



Universidad  
Nacional  
de Loja

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Contabilidad y Auditoría

**ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A EN EL PERIODO  
2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA  
PANDEMIA COVID-19.**

Trabajo de Integración Curricular, previo a  
otorgar el Grado y Título de Licenciada en  
Contabilidad y Auditoría.

**AUTORA:**

Janina Michelle Hualpa Gordillo

**DIRECTORA:**

PhD. Rosa Beatriz Calle Oleas

LOJA- ECUADOR

2022

*Educamos para* **Transformar**

**Loja, 20 de septiembre del 2022**

PhD. Rosa Beatriz Calle Oleas

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

**CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del trabajo de integración curricular de grado titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19**, de autoría de la estudiante Janina Michelle Hualpa Gordillo, previa a la obtención del Título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.



PhD. Rosa Beatriz Calle Oleas

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

## **Autoría**

Yo, Janina Michelle Hualpa Gordillo declaro ser la autora del presente trabajo de Integración Curricular y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de integración curricular en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.



Firmado electrónicamente por:  
**JANINA MICHELLE  
HUALPA GORDILLO**

**Cédula:** 1150097614

**Fecha:** Loja, 20 de septiembre 2022

**Correo electrónico:** janina.hualpa@unl.edu.ec

**Teléfono o celular:** 0989930242

**Carta de autorización del trabajo de integración curricular por parte de la autora, para la consulta, de reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo.**

Yo Janina Michelle Hualpa Gordillo, declaro ser autora del presente Trabajo de Integración Curricular o de titulación denominado: **ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19**, como requisito para optar el título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del Trabajo de Integración Curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte días del mes de septiembre del dos mil veintidós, firma la autora.

**Firma:**  Firmado electrónicamente por:  
**JANINA MICHELLE  
HUALPA GORDILLO**

**Autora:** Janina Michelle Hualpa Gordillo

**Cédula:** 1150097614

**Dirección:** Loja, La Tebaida

**Correo electrónico:** janina.hualpa@unl.edu.ec

**Celular:** 0989930242

**DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Directora del trabajo de integración curricular:** PhD. Rosa Beatriz Calle Oleas

**TRIBUNAL DE GRADO:**

**Presidente del tribunal:** Mgs. Sc. Natalia Largo Sánchez

**Integrante del tribunal:** Mgs. Sc. Nelson Cobos Suarez

**Integrante del tribunal:** Mgs. Sc. María Augusta Jaramillo

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de integración curricular se lo dedico a Dios quien me ha dado la fortaleza y me brindo la sabiduría para poder lograr mi objetivo de alcanzar mi título profesional

A mis padres quienes fueron mi fuente de inspiración quien con su apoyo incondicional y sacrificio me brindaron la ayuda necesaria para culminar con mis estudios.

A mis hermanos, amigos quienes siempre han estado apoyándome moralmente para seguir con mis estudios.

*Janina Michelle Hualpa Gordillo*

## **Agradecimiento**

Mi gratitud eterna a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Contabilidad y Auditoría, a las autoridades y personal docente, quiénes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas, sus valiosos conocimientos y me brindaron su apoyo en todos los momentos de mi formación profesional.

De manera especial a la PhD. Rosa Beatriz Calle Oleas, directora del trabajo de Integración Curricular, quien aportó con sus conocimientos y perseverancia ha sabido guiarme de manera acertada para la realización del Trabajo de Integración Curricular.

Finalmente agradezco al Ing. Antonio Francisco Peña Mora, Representante legal de la Distribuidora LOJAFAR C A y a todo su personal, que no escatimaron esfuerzo alguno en proporcionarme la información necesaria para el desarrollo y culminar con éxito este trabajo.

***Janina Michelle Hualpa Gordillo***

## Índice de Contenidos

Portada.....	i
Certificación del trabajo de integración curricular.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice de Contenidos .....	vi
Tema.....	1
2. Resumen .....	2
2.1 Abstract.....	3
3. Introducción.....	5
4. Marco teórico.....	6
5. Metodología.....	37
6. Resultados.....	39
7. Discusión .....	131
8. Conclusiones.....	132
9. Recomendaciones .....	133
10. Referencias Bibliográficas.....	134
11. Anexos.....	138

## Índice de tablas

Tabla 1 Estructura del Informe Financiero.....	36
Tabla 2 Estructura financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A. Año 2019.....	45
Tabla 3 Activo Corriente .....	46
Tabla 4 Activo no Corriente .....	47
Tabla 5 Pasivo Corriente .....	48
Tabla 6 Pasivo no Corriente .....	49
Tabla 7 Patrimonio .....	50
Tabla 8 Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2019.....	52
Tabla 9 Ingresos .....	55
Tabla 10 Costos y Gastos .....	57
Tabla 11 Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2020.....	60
Tabla 12 Activo Corriente .....	63
Tabla 13 Activo no Corriente .....	64
Tabla 14 Pasivo Corriente .....	65
Tabla 15 Pasivo no Corriente .....	66
Tabla 16 Patrimonio .....	67
Tabla 17 Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2020.....	69
Tabla 18 Ingresos .....	73
Tabla 19 Costos y Gastos .....	74
Tabla 20 Análisis Horizontal Estado de Situación Financiera. Periodos 2019-2020.....	77
Tabla 21 Activo Corriente .....	81
Tabla 22 Activo no Corriente .....	82
Tabla 23 Pasivo Corriente .....	83
Tabla 24 Pasivo no Corriente .....	84
Tabla 25 Patrimonio .....	85
Tabla 26 Análisis Horizontal al Estado de Resultados. Periodos 2019-2020 .....	86

Tabla 27 Ingresos .....	89
Tabla 28 Costos y Gastos .....	90
Tabla 29 Razón Corriente.....	91
Tabla 30 Prueba Ácida .....	92
Tabla 31 Capital Neto de Trabajo .....	93
Tabla 32 Rotación de Cuentas por cobrar .....	94
Tabla 33 Periodo promedio de Cobro .....	95
Tabla 34 Rotación de cuentas por pagar.....	96
Tabla 35 Periodo Promedio de Pago .....	97
Tabla 36 Rotación de Inventarios.....	98
Tabla 37 Permanencia de Inventarios.....	99
Tabla 38 Rotación de Activos Totales.....	100
Tabla 39 Nivel de Endeudamiento .....	101
Tabla 40 Endeudamiento Financiero.....	102
Tabla 41 Concentración del endeudamiento en el corto plazo.....	103
Tabla 42 Lverage Total.....	104
Tabla 43 Rotación de Inventarios.....	105
Tabla 44 Período promedio de cobro .....	105
Tabla 45 Período promedio de pago.....	105
Tabla 46 Ciclo Operativo .....	106
Tabla 47 Ciclo de conversión del efectivo .....	106
Tabla 48 Utilidad Operativa antes de Interés e Impuestos 2019-2020.....	108
Tabla 49 Capital de la Empresa 2019.....	108
Tabla 50 Capital de la Empresa 2020.....	108
Tabla 51 Activo Neto 2019-2020 .....	109
Tabla 52 Costo Promedio Ponderado (CPPC) 2019.....	109
Tabla 53 Costo Promedio Ponderado (CPPC) 2020.....	109

Tabla 54 Cálculo del EVA de la compañía 2019-2020.....	109
Tabla 55 Incidencia de la Rentabilidad en la Distribuidora LOJAFAR C A.....	110
Tabla 56 Indicadores para general Rentabilidad .....	110
Tabla 57 Resumen de Indicadores Financieros .....	127

## Índice de figuras

Figura 1 Estructura Financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A. Año 2019 .....	45
Figura 2 Estructura Financiera Año 2019 .....	45
Figura 3 Activo Corriente.....	46
Figura 4 Activo no Corriente.....	47
Figura 5 Pasivo Corriente.....	49
Figura 6 Pasivo no Corriente.....	50
Figura 7 Patrimonio.....	51
Figura 8 Estructura Económica Año 2019.....	55
Figura 9 Ingresos .....	56
Figura 10 Costos y Gastos.....	57
Figura 11 Estructura Financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A. Año 2020 .....	57
Figura 12 Estructura Financiera. Año 2020 .....	62
Figura 13 Activo Corriente.....	63
Figura 14 Activo no Corriente.....	65
Figura 15 Pasivo Corriente.....	66
Figura 16 Pasivo no Corriente.....	67
Figura 17 Patrimonio.....	68
Figura 18 Estructura Económica. Año 2020.....	72
Figura 19 Ingresos.....	73
Figura 20 Costos y Gastos.....	74
Figura 21 Activo Corriente.....	81
Figura 22 Activo no Corriente.....	82
Figura 23 Pasivo Corriente.....	83
Figura 24 Pasivo no Corriente.....	84
Figura 25 Patrimonio.....	85
Figura 26 Ingresos .....	89

Figura 27 Costos y Gastos .....	90
Figura 28 Razón Corriente .....	91
Figura 29 Prueba Ácida .....	92
Figura 30 Capital Neto de Trabajo .....	93
Figura 31 Rotación de Cuentas por cobrar .....	94
Figura 32 Periodo promedio de Cobro .....	95
Figura 33 Rotación de cuentas por pagar .....	96
Figura 34 Periodo promedio de pago .....	97
Figura 35 Figura 33 Rotación de Inventarios .....	98
Figura 36 Permanencia de Inventarios .....	99
Figura 37 Rotación de Activos Totales .....	100
Figura 38 Nivel de Endeudamiento .....	101
Figura 39 Endeudamiento Financiero .....	102
Figura 40 Concentración del Endeudamiento en el corto plazo .....	103
Figura 41 Leverage Total .....	104
Figura 42 Ciclo Operativo. Año 2019 .....	106
Figura 43 Ciclo Operativo. Año 2020 .....	107

## **Índice de Anexos**

Anexo 1 Estados Financieros Legalizados.....	138
Anexo 2 Registro Unico de Contribuyentes.....	140
Anexo 3 Certificado que el tema de tesis no se encuentra ejecutado ni en ejecución...	152
Anexo 4 Designación de docente para pertinencia del proyecto de tesis.....	153
Anexo 5 Informe sobre la estructura y coherencia del proyecto de tesis.....	154
Anexo 6 Autorización de la ejecución del proyecto y designación de director de tesis	155
Anexo 7 Certificado de Trabajo de Integración Curricular.....	156
Anexo 8 Certificación del abstract.....	157

## **1. Título**

**ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A  
EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA  
RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19.**

## 2. Resumen

El Trabajo de Integración Curricular denominado ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19, se ejecutó en cumplimiento de un requisito previo a optar el grado de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, además permitió evaluar la posición financiera de la Distribuidora mediante el análisis vertical, horizontal e indicadores, los mismos que permitieron evaluar la liquidez, solvencia y autonomía financiera.

Se realizó el análisis vertical, determinándose que el rubro de mayor relevancia dentro del estado de situación financiera fue el activo corriente con un porcentaje de 95% en el 2019 y de 95% en el 2020 representados especialmente en Cuentas y documentos por cobrar corrientes en los dos periodos, esto porque la compañía no cuenta con políticas de cobranza que le permita recuperar los créditos otorgados en el menor tiempo posible, seguido de inventarios debido a que la actividad principal de la empresa es la compra y venta de mercadería.

En la aplicación del análisis horizontal, el rubro efectivo y equivalentes al efectivo con una disminución significativa del 2019 al 2020 de \$ 5.260,75 que corresponde al 50,36 %, porque la empresa no contaba con un inventario de productos de alta rotación, siéndole imposible generar ventas, recuperar cartera, ocasionando que no cumpla con sus obligaciones a tiempo, ventas netas locales de bienes como cuenta de mayor representación en los ingresos tuvieron una repercusión del 25,85 % entre los periodos, lo que afecta a la rentabilidad.

Posteriormente se aplicaron los indicadores financieros de liquidez, actividad y endeudamiento que permitieron conocer los aspectos fuertes y débiles de la compañía, dando como resultado que la empresa cuenta con liquidez para poder seguir con sus actividades de comercialización, los indicadores de endeudamiento para el año 2020 tienen un 49,97 %, evidenciando que la compañía no puede contraer más obligaciones financieras ya que no podría solventarlas, en la rotación de inventarios para el año 2020 rota 3,76 veces, debido a que no se adquirió mercadería de alta rotación para el tratamiento y prevención del COVID-19, se debería implementar políticas de ventas y cobros.

En conclusión, este trabajo de titulación, se desarrolló con el fin de dar a conocer la situación económica y financiera de la empresa a través de un informe final que detalla las falencias encontradas, conclusiones y recomendaciones, que permitan mejorar el desenvolvimiento empresarial y determinar estrategias gerenciales que faciliten la administración financiera de la compañía.

## 2.1 Abstract

The Curriculum Integration Work called FINANCIAL ANALYSIS OF THE LOJAFAR C A DISTRIBUTOR IN THE PERIOD 2019-2020 AND ITS IMPACT ON PROFITABILITY DUE TO THE EFFECT OF THE COVID-19 PANDEMIC, was carried out in compliance with a prerequisite to opt for the degree of Bachelor in Accounting and Audit, also allowed to evaluate the financial position of the Distributor through vertical, horizontal analysis and indicators, the same ones that allowed to evaluate liquidity, solvency and financial autonomy.

The vertical analysis was carried out, determining that the most relevant item within the statement of financial position was current assets with a percentage of 95% in 2019 and 95% in 2020, represented especially in Accounts and current receivables in the two periods, this because the company does not have collection policies that allow it to recover the credits granted in the shortest possible time, followed by inventories because the main activity of the company is the purchase and sale of merchandise. The vertical analysis was carried out, determining that the most relevant item within the statement of financial position was current assets with a percentage of 95% in 2019 and 95% in 2020, represented especially in Accounts and current receivables in the two periods, this because the company does not have collection policies that allow it to recover the credits granted in the shortest possible time, followed by inventories because the main activity of the company is the purchase and sale of merchandise.

In the application of the horizontal analysis, the cash and cash equivalents item with a significant decrease from 2019 to 2020 of \$5,260.75, which corresponds to 50.36%, because the company did not have an inventory of high-rotation products, being impossible to generate sales, recover portfolio, causing it not to meet its obligations on time, local net sales of goods as the account of greatest representation in income had an impact of 25.85% between periods, which affects profitability.

Subsequently, the financial indicators of liquidity, activity and indebtedness were applied, which allowed knowing the strong and weak aspects of the company, resulting in the company having liquidity to be able to continue with its commercialization activities, the indebtedness indicators for the year 2020 have 49.97%, evidencing that the company cannot incur more financial obligations since it could not pay them, in the inventory turnover for the year 2020 it rotates 3.76 times, due to the fact that high turnover merchandise was not acquired for the treatment and prevention of COVID-19, sales and collection policies should be implemented.

In conclusion, this titling work was developed in order to publicize the economic and financial situation of the company through a final report that details the shortcomings found, conclusions and recommendations, which allow improving business development and determining management strategies that facilitate the financial management of the company.

### 3. Introducción

El análisis Financiero es de gran importancia para las empresas públicas y privadas es una herramienta que permite conocer la posición económica y financiera de una entidad a través de la recopilación, interpretación, comparación y estudios de los estados financieros de una empresa. Su aplicación ayuda a determinar posibles falencias dentro de la entidad, facilitando la toma de decisiones a los administradores o terceros que estén interesados en la situación económica y financiera de la empresa.

El presente trabajo de integración curricular titulado ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19, se desarrolló con la finalidad de brindar un aporte valioso a la gerente de la distribuidora ya que es el medio más idóneo para conocer la situación real de la compañía, y a su vez la elaboración del análisis financiero que corresponde a los años 2019-2020, mediante la aplicación, del análisis vertical, horizontal y la utilización de indicadores, lo que facilito comprobar la situación económica y financiera de la empresa, que contribuye a la correcta toma de decisiones, permitiendo mejorar el crecimiento empresarial, la rentabilidad y gestión administrativa de la misma.

El trabajo de integración curricular se lo realizó de conformidad con lo establecido en la Normativa vigente de la Universidad Nacional de Loja la cual se encuentra estructurada de la siguiente manera: **Título**, es el nombre de trabajo de integración curricular; **Resumen**, se hace referencia a los objetivos tanto general como específicos y los principales resultados del trabajo de integración curricular, presentándose en castellano y traducido al inglés; **Introducción** se detalló la importancia del tema, el aporte a la empresa y la estructura del trabajo de integración curricular; **Marco Teórico**, contiene la fundamentación teórica relacionada con el análisis financiero; **Metodología**, muestra todos los materiales y métodos que para fueron utilizados en el desarrollo del trabajo; **Resultados**, comprende el contexto empresarial, además de la aplicación práctica desde el análisis vertical y horizontal, aplicación de indicadores financieros, hasta la elaboración del informe; seguidamente se realizó la **Discusión**, que es un contraste de todos los efectos que se producen una vez realizado el análisis financiero; **Conclusiones**, están relacionadas a los objetivos planteados en el trabajo de integración curricular; **Recomendaciones**, detalla las falencias y fortalezas encontradas con posibles alternativas de solución a los problemas encontrados; **Bibliografía**, que determinan las fuentes de consulta de los diferentes autores de manera ordenada para la sustentación teórica y **Anexos**, que es la información que sirvió como soporte para sustentar la práctica realizada y el proyecto aprobado.

## 4. Marco teórico

### Empresa

Para Jaramillo (2012) “empresa es toda actividad económica que se dedica a producir bienes y servicios para venderlos y satisfacer las necesidades del mercado a través de establecimientos comerciales, con el propósito principal de obtener ganancias por la inversión realizada” (pág. 15).

### Características

- Tiene como fin económico producir bienes y servicios para la comunidad.
- Una vez elaborados los productos tienen que trasladarlos a los mercados para intercambiarlos, siendo el fin mercantil producir para vender.
- Las empresas buscan maximizar las ganancias y beneficios suficientes para poder generar un crecimiento económico.
- La empresa tiene una responsabilidad con la sociedad que implica elaborar productos de calidad, generar empleo y proteger los recursos naturales (Juelas,2018).

### Clasificación

Para Jaramillo (2012) las empresas se clasifican considerando varios criterios:

#### *Por la actividad*

- **Industriales.** La actividad básica de este tipo de empresas es la producción de bienes mediante la transformación de materias primas.
- **Comerciales.** Son aquellas que se dedican a la adquisición de bienes o productos, con el objeto de comercializarlos y obtener ganancias.
- **Servicios.** La actividad económica de este tipo de empresas es vender servicios o capacidad profesional, es decir productos intangibles.

#### *Por el sector al que pertenecen*

- **Públicas.** Son empresas que pertenecen al Estado y se dedican a prestar servicios a la colectividad.
- **Privadas.** El capital de este tipo de empresas pertenece a personas naturales o jurídicas del sector privado, la finalidad principal es obtener ganancias por la inversión realizada.
- **Mixtas.** El capital de las empresas mixtas está constituido por aportes del sector privado y sector público.

### *Por el tamaño*

Para clasificar las empresas según el tamaño se consideran varios criterios, como son: capital invertido, giro de operaciones, personal que labora, instalaciones, etc. La clasificación más generalizada de las empresas según el tamaño es:

- **Pequeña empresa.** Se considera pequeña empresa aquella que maneja escasos recursos económicos y humanos.
- **Mediana empresa.** En este tipo de empresas la inversión de capital es considerable y el número de personal que labora se incrementa en relación con la pequeña empresa.
- **Grande empresa.** Las inversiones son de mayor cuantía, por lo tanto, las utilidades también son significativas, el personal que posee es especializado por departamentos.

### *Por la constitución del capital*

- **Negocios personales o individuales.** Se constituyen con un solo propietario.
- **Sociedades o compañías.** Se constituyen con el aporte de capital de varias personas naturales o jurídicas (págs. 15-16).

## **Empresa Comercial**

La empresa comercial es la unidad económica que, a partir de la combinación de diferentes factores humanos, materiales y funcionales, pone en el mercado bienes y servicios con el fin de cubrir las necesidades de los clientes y obtener beneficios (Gómez, 2015, pág. 3).

Son aquellas que se encargan de comprar bienes y servicios a otras empresas con la diferencia de que venden a un costo más elevado para de esta manera obtener mayores ingresos y utilidades los mismos que serán aprovechados al máximo por la misma (Carlos S, Ronald R, Alexandra S, Carlos S, & Maria Teresa M, 2017, pág. 13).

### **Clasificación**

- **Minoristas:** Comercializan a pequeña escala, en un espacio geográfico pequeño y los clientes mayormente son los consumidores finales.
- **Mayoristas:** Comercializan a gran escala, compran en grandes cantidades y luego venden a minoristas.
- **Comisionistas:** Venden productos a cambio de una comisión (Riquelme, 2021).

### **Ciclo operativo**

El ciclo operativo de una empresa comercializadora supone la adquisición de mercancías, que, una vez vendidas y cobradas a los clientes, permitirán la adquisición de nuevas mercancías para reiniciar el proceso que se repetirá en forma continua mientras la empresa se mantenga en funcionamiento (Llorente, 2014, pág. 74).

El ciclo operativo es comprar y vender productos o servicios. (Carlos S, Ronald R, Alexandra S, Carlos S, & Maria Teresa M, 2017, pág. 15)

### **Funciones**

Poner a disposición del mercado bienes y servicios, producidos por otras empresas, para satisfacer las necesidades de los clientes y usuarios. De esta manera presta servicios a otras empresas, productoras, que no tienen capacidad para poner sus productos en el mercado, y a los usuarios poniendo a su alcance todo aquello que pueda satisfacer sus necesidades (Gómez, 2015, pág. 3).

### **Objetivos**

Para Gómez (2015) los objetivos de la empresa comercial son los siguientes:

- Facilitar a los clientes la satisfacción de sus necesidades.
- Obtener beneficio. El ánimo de lucro es la razón de ser de las empresas (pág. 3).

### **Factores**

Gómez (2015) indica los siguientes factores:

- **Unidad económica.** Una empresa es la unidad económica productiva básica. La empresa produce y comercializa, por lo tanto, cumple la función básica de la economía de mercado que es el intercambio de productos, servicios y flujos monetarios.
- **Recursos humanos.** Directivos y trabajadores son los recursos más importantes con los que cuenta una empresa comercial, de su organización y eficiencia depende la competitividad de la empresa y, por lo tanto, sus posibilidades de sobrevivir en el mercado.
- **Recursos materiales.** Capital, maquinaria, medios informáticos, etc., son factores de producción que la empresa pone en funcionamiento y optimiza.
- **Recursos materiales.** Tiempo, espacio y organización determinan el funcionamiento de todos los demás recursos (pág. 3).

### **Características**

Se caracteriza porque dentro de sus operaciones no se incluye ningún proceso productivo, no realizan ninguna transformación sobre los materiales que adquiere, ni genera los costos ocasionados en estos procesos, a diferencia de las empresas manufactureras o industriales.

Las empresas comerciales cumplen una función de intermediarios, se encargan de la distribución, el traslado, almacenaje y venta, de productos.

Pueden ser de tipo público o privado. Suelen haber muchos casos de empresas mixtas que se dedican tanto a la producción como a la comercialización de productos y otro tipo de empresa mixta es aquella que compra y vende productos y además ofrece servicio de mantenimiento y reparación (Riquelme, 2021).

### **Compañía**

La Ley de Compañías (2017) bajo su normativa define a la compañía como el contrato mediante el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades.

### **Clasificación**

Según la Ley de Compañías (2017) Art. 2 hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

- La compañía en nombre colectivo
- La compañía en comandita simple y dividida por acciones
- La compañía de responsabilidad limitada
- La compañía anónima
- La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La ley reconoce, además la compañía accidental o cuentas en participación.

### **La compañía anónima**

La ley de compañías (2017) “menciona que la compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones” (Art. 143).

### **Nombre**

La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas.

No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente.

Los términos comunes y aquellos con los cuales se determina la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar (Ley de Compañías , 2017, art.144).

### **De la capacidad**

Para intervenir en la formación de una compañía anónima en calidad de promotor o fundador se requiere la capacidad civil para contratar.

Las personas jurídicas nacionales pueden ser fundadoras o accionistas en general de las compañías anónimas, pero las compañías extranjeras solamente podrán serlo si sus capitales estuvieren representados únicamente por acciones, participaciones o partes sociales nominativas, es decir, expedidas o emitidas a favor o a nombre de sus socios, miembros o accionistas, y de ninguna manera al portador (Ley de Compañías , 2017, art.145).

### **Fundación**

La compañía se constituirá mediante escritura pública que se inscribirá en el Registro Mercantil del cantón en el que tenga su domicilio principal la compañía. La compañía existirá y adquirirá personalidad jurídica desde el momento de dicha inscripción. La compañía solo podrá operar a partir de la obtención del Registro Único de Contribuyentes en el SRI. Todo pacto social que se mantenga reservado, será nulo (Ley de Compañías , 2017, art.146).

Ninguna compañía anónima podrá constituirse sin que se halle suscrito totalmente su capital, el cual deberá ser pagado en una cuarta parte, por lo menos, una vez inscrita la compañía en el Registro Mercantil (Ley de Compañías , 2017, art.147).

### **Solicitud de aprobación.**

La presentación al Superintendente de Compañías, se la hará con tres copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, adjuntando la solicitud correspondiente, la misma que tiene que ser elaborada por un abogado, pidiendo la aprobación del contrato constitutivo.

### **Socios**

La compañía se constituirá con un mínimo de dos socios, sin tener un máximo de socios.

### **Del capital y de las acciones**

El capital mínimo con que ha de constituirse la Compañía de Anónima, es de ochocientos dólares. El capital deberá suscribirse íntegramente y pagarse al menos en el 25% del capital total. Las aportaciones pueden consistir en dinero o en bienes muebles o inmuebles e intangibles, o incluso, en dinero y especies a la vez. En cualquier caso, las especies deben corresponder al género de comercio de la compañía. La actividad o actividades que integren el objeto de la compañía (Ley de Compañías , 2017).

### **Distribuidora Farmacéutica**

La normativa control y funcionamiento establecimientos farmacéuticos (2017) define que “son establecimientos farmacéuticos autorizados para realizar importación, exportación y venta al por mayor de medicamentos en general de uso humano, especialidades farmacéuticas, productos para la industria farmacéutica, auxiliares médico-quirúrgico, dispositivos médicos,

insumos médicos, cosméticos y productos higiénicos. Deben cumplir con las buenas prácticas de almacenamiento y distribución determinadas por la autoridad sanitaria nacional. Funcionarán bajo la representación y responsabilidad técnica de un químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico”.

### **Empresas que venden productos farmacéuticos**

La normativa control y funcionamiento establecimientos farmacéuticos (2017) define que “son los establecimientos farmacéuticos autorizados para realizar promoción médica, importación y venta al por mayor a terceros de los productos elaborados por sus representados. Deben cumplir con buenas prácticas de almacenamiento y distribución determinadas por la autoridad sanitaria nacional. Requieren para su funcionamiento de la dirección técnica responsable de un profesional químico farmacéutico o bioquímico farmacéutico”.

### **Requisitos para distribuidoras farmacéuticas**

El art 18 de la normativa menciona los siguientes requisitos:

- Contrato del responsable técnico del establecimiento;
- Documento que autorice a la distribuidora farmacéutica por parte del titular del registro sanitario del medicamento en el país;
- Obtener previamente el Certificado de Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte acorde a lo descrito en la normativa vigente, el cual debe estar vigente (Normativa control y funcionamiento establecimientos farmacéuticos , 2017, art.18).

### **Deberes y obligaciones de los responsables técnicos de las distribuidoras farmacéuticas**

El art 11 de la normativa menciona los siguientes deberes y obligaciones:

- Realizar junto al Representante Legal del establecimiento una planificación adecuada para mantener un stock permanente de medicamentos en el establecimiento;
- Realizar la supervisión permanente para el cumplimiento de los aspectos técnicos y legales al momento de la adquisición, recepción, almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de medicamentos y demás productos sujetos a control y vigilancia sanitaria; Verificar y garantizar que los productos sujetos a control y vigilancia sanitaria que se comercializan en el establecimiento cuenten con su respectivo registro sanitario, notificación sanitaria obligatoria y notificación sanitaria, según corresponda;

- Verificar el cumplimiento de las buenas prácticas de almacenamiento, transporte y distribución para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos y condiciones óptimas de almacenamiento de los otros productos;
- Supervisar que el despacho y distribución cumpla con el sistema FEFO (first expiry first out) o PEPS (primero que expira primero que sale), o el FIFO (first in first out) o PIPS (primero que ingresa primero que sale), según aplique., asegurando que se tengan una rotación y se identifique oportunamente posibles cambios físicos que demuestren alguna alteración que afecte la calidad de los productos almacenados;
- Realizar los reportes mensuales de los medicamentos que contengan sustancias catalogadas sujetas a fiscalización acorde a los lineamientos emitidos por la ARCSA;
- Asegurar que el personal que labora en el establecimiento esté capacitado sobre aspectos técnicos de legislación aplicable, recepción, almacenamiento, y comercialización. h. Coordinar las actividades técnicas de control, así como de la aplicación de las disposiciones y normas emitidas por la ARCSA (Normativa control y funcionamiento establecimientos farmacéuticos, 2017, art.11).

### **Importancia de las empresas farmacéuticas durante la pandemia COVID-19**

El sector farmacéutico es uno de los de mayor dinamismo y relevancia para la economía de un país. Por la naturaleza de su actividad, se caracteriza por sus altos niveles de inversión en investigación e innovación. Asimismo, por su contribución al cuidado de la salud es considerado un sector estratégico para las autoridades gubernamentales, con quienes suele mantener una estrecha relación comercial (Pulley, 2020).

En Ecuador, el sector farmacéutico tiene una fuerte dependencia de las importaciones, tanto de medicamentos como de materia prima y material de empaque para los productos farmacéuticos producidos localmente. Esta realidad permite el levantamiento de una estructura logística (comercialización y distribución) de actores relevantes para el desarrollo del mercado farmacéutico en el Ecuador (Pulley, 2020).

El sector farmacéutico está llamado a jugar un papel crucial en la lucha contra la pandemia por coronavirus como ya lo está haciendo con la garantía de suministro de medicamentos o el liderazgo en el esfuerzo global de investigación de tratamientos y vacunas eficaces y en la reactivación económica y social (Jordan D, 2021).

La emergencia sanitaria por la aparición del COVID-19 sorprendió al mundo y la necesidad de controlar la enfermedad, que se expandía con rapidez por el mundo, a través de un medicamento o una vacuna representó un desafío para la industria farmacéutica y para los

laboratorios biotecnológicos, quienes adquirieron gran relevancia social su papel en la pandemia (Broncano, 2020).

Uno de los efectos más evidentes de la pandemia por COVID-19 en la industria farmacéutica ha sido el de la redistribución de sus recursos para incrementar la capacidad de producción de medicamentos críticos para los pacientes que padecen la enfermedad y dinamizar la búsqueda de nuevos tratamientos y vacunas contra ella (Kohlmann, 2021).

### **Pandemia**

Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región (Tomás, 2020).

#### **Pandemia covid-19**

La pandemia de coronavirus COVID-19 es la crisis de salud global que define nuestro tiempo y el mayor desafío que hemos enfrentado desde la Segunda Guerra Mundial. Desde que su aparición en Asia a finales del año pasado, el virus ha llegado a cada continente.

Pero COVID-19 es mucho más que una crisis de salud. Al poner a prueba a cada uno de los países que toca, la enfermedad por COVID-19 tiene el potencial de crear crisis sociales, económicas y políticas devastadoras que dejarán profundas cicatrices (PNUD, 2019).

Los coronavirus son una amplia familia de virus, algunos tienen la capacidad de transmitirse de los animales a las personas. Producen cuadros clínicos que van desde el resfriado común hasta enfermedades más graves, como ocurre con el coronavirus que causó el síndrome respiratorio agudo grave (SARS-CoV) y el coronavirus causante del síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS-CoV) (Ministerio de Salud Pública, 2019).

#### **Generalidades**

En diciembre de 2019 se reportaron a la oficina de la Organización Mundial de la Salud (OMS) los primeros casos de neumonía de etiología desconocida en Wuhan, Provincia Hubei, China. El vínculo entre los pacientes ubicó la fuente de contagio en los mercados de pescados y mariscos de Wuhan. Se identificó un nuevo virus de la familia coronavirus (CoV), denominado por el Comité Internacional de Taxonomía de Virus como síndrome respiratorio agudo coronavirus 2 (SARS-CoV-2). Consecuentemente, la enfermedad fue nombrada por la OMS como enfermedad coronavirus 2019 (COVID-19, por su sigla en inglés). El COVID-19 se caracteriza por un cuadro de infección respiratoria. Dentro de la población de alto riesgo se encuentran adultos mayores, pacientes con comorbilidades cardiovasculares, alteraciones

metabólicas, enfermedad pulmonar crónica, estados de inmunosupresión y profesionales de la salud. Con respecto a los médicos, se han visto altas tasas de mortalidad en especialidades como otorrinolaringología, anestesiología, neumología y odontología. Al finalizar marzo de 2020, se han reportado más de 660 000 casos y 30 000 muertes en más de 200 países, por lo cual la OMS declaró la enfermedad COVID-19 una emergencia sanitaria mundial (Otoya-Tono AM, 2020).

Desde el punto de vista clínico, los coronavirus se pueden clasificar en aquellos adquiridos a nivel comunitario y los coronavirus emergentes. Mientras que los coronavirus comunitarios provocan predominantemente una sintomatología respiratoria alta y circulan habitualmente en nuestra geografía, los coronavirus emergentes causan infecciones respiratorias bajas y tienen el potencial de generar epidemias. Los primeros informes acerca de las características clínicas de este nuevo brote de coronavirus provienen de un grupo de pacientes a quienes se les confirmó la infección con COVID-19 mediante RT-PCR en tiempo real y secuenciación. Inicialmente, los síntomas y hallazgos de laboratorio fueron inespecíficos (fiebre, tos, mialgia o fatiga, disnea, linfopenia). Sin embargo, al progresar la enfermedad los estudios radiológicos evidenciaron que el grupo de pacientes tenían neumonía con hallazgos anormales en la TC de tórax y complicaciones (síndrome de dificultad respiratoria aguda, ARNaemia, (resultado positivo por RT-PCR en tiempo real para COVID-19 en una muestra de plasma), daño cardíaco agudo e infección secundaria (Peña-López B.O., 2020).

En consecuencia, la pandemia de COVID-19 ha llevado a la implementación de medidas extraordinarias de Salud Pública para reducir la propagación del virus dentro de China y a nivel mundial. Implementando rápidas estrategias de contención de grandes extensiones de territorio y aislamiento social severo, pruebas moleculares para mejorar la eficiencia de detección, clínicas de atención primaria especializadas, además de los centros nacionales y locales responsables para el control y la prevención de esta enfermedad (Peña-López B.O., 2020).

### **Aspectos negativos**

Los países de todo el mundo implementaron controles estrictos sobre el movimiento en respuesta a la pandemia de COVID-19, con el objetivo de interrumpir la transmisión mediante la reducción del contacto cercano. Varios sectores sufren fuertes reducciones en la actividad. Las consecuencias sociales, económicas y de salud son inevitables. Los beneficios para la salud de las medidas de distanciamiento social son obvios, con una propagación más lenta de la infección y reducción del peligro de saturación de los servicios de salud (M, 2020).

Los aspectos negativos más relevantes son los siguientes:

- **Caída de los precios de las materias primas:** La baja en el precio de las materias primas está afectando las arcas de muchos países de la región. A la caída de los precios de los minerales -como cobre y hierro- se suma la disminución en el precio de alimentos como la soja, el maíz, las carnes y los cereales.
- **La interrupción de las cadenas de producción a nivel global:** Las partes para fabricar un producto se hacen en distintos países. Así se arma una cadena entre las distintas empresas que proveen los componentes a quien ensambla el producto final. Cuando eso se interrumpe, muchas de las empresas de un país se quedan sin la posibilidad de seguir produciendo, porque no tienen los insumos que necesitan.
- **Menor demanda de servicios turísticos:** La menor demanda y en algunos casos la nula demanda de servicios de turismo, está dejando sin oxígeno a países que dependen de esta actividad. Es el caso de varios países, como México, República Dominicana o Cuba.
- **Fuga de capitales y devaluación de las monedas:** Latinoamérica ya estaba con altos niveles de endeudamiento antes de que llegara la pandemia. Ahora, las deudas públicas de los países han comenzado a dispararse a medida que la actividad económica se ha ido paralizando.

Como suele ocurrir en tiempos de crisis, se produce una fuga de capitales porque los inversores no quieren correr riesgos. Y eso es precisamente lo que ha estado pasando en la región.

La salida de dólares ha empujado una gigantesca devaluación de las monedas en lo que va de año, con espectaculares caídas del real brasileño, el peso mexicano y el peso colombiano. Y como la mayor parte de la deuda pública de los países de Latinoamérica está en dólares, el efecto es muy negativo (Barría, 2020).

### **Estados Financieros**

Los estados financieros presentan los recursos o utilidades generados en la operación de la organización, los principales cambios ocurridos en la estructura financiera de la entidad y su reflejo final en el efectivo e inversiones temporales a través de un periodo determinado (Padilla, 2012, pág. 88).

#### **Función**

Proporciona información a los propietarios y acreedores de la empresa acerca de la situación actual de está y su desempeño financiero anterior.

Los estados financieros proporcionan a los propietarios y acreedores una forma conveniente para fijar metas de desempeño e imponer restricciones a los administradores de la empresa. También proporcionan plantillas convenientes para la planeación financiera (Toro, 2014, pág. 30).

## **Principios**

Toro (2014) indica los siguientes principios:

- Datos contables registrados en términos de dinero.
- Principio de partida doble
- La empresa es una entidad distinta de sus propietarios.
- Se suponen las operaciones de un negocio en marcha.
- La consistencia de los estados financieros.
- Reconocimiento de los ingresos.
- Los ingresos y gastos deben ser razonablemente equilibrados.
- Las partidas del balance general deben estar valuadas al costo.
- Tendencia de que los errores subestimen las utilidades (pág. 30).

## **Cualitativas**

Para Zapata (2011) con el fin de que los estados financieros cumplan a cabalidad con el propósito principal para el que se ha creado, deben reunir las siguientes características:

- **Comprensibilidad:** cualidad esencial que facilitará comprender los aspectos más importantes sin mayor dificultad, aún a usuarios que no tengan cultura contable.
- **Relevancia:** la información que proporcionan debe permitir a los usuarios identificar los datos más importantes, a partir de los cuales se tomaran decisiones.
- **Confiable:** las cifras que correspondan a los conceptos expuestos deben ser suficientemente razonables, es decir, pueden ser comprobables.
- **Comparabilidad:** las cifras estarán expresadas en moneda de un mismo poder adquisitivo, a fin de hacerlas comparables al momento de establecer diferencias de un periodo a otro (pág. 61).

## **Usuarios**

La información contable reflejada en los estados financieros debe servir para la toma de decisiones por parte de los usuarios tanto internos como externos.

### **Usuarios internos**

Están vinculados directamente con la empresa, por tanto, revisan o analizan la información financiera. Los usuarios internos son:

- **Inversionistas.** Los proveedores de capital de riesgo y sus consejeros están interesados en el riesgo inherente y en el reembolso de sus inversiones. Los inversionistas requieren información que les ayude a decidir si deben comprar, retener o vender sus inversiones. Asimismo, los accionistas se encuentran interesados en obtener información que los habilite a conocer la capacidad de una empresa para pagar dividendos.
- **Empleados.** Los empleados y su grupo de representantes se encuentran interesados en la información acerca de la estabilidad y rentabilidad de sus empleadores. Así mismo, se encuentran interesados en la información que les ayude a conocer si la empresa es capaz de pagar adecuadamente, remuneraciones, como beneficios por retiro y otras prestaciones.
- **La gerencia** de una empresa tiene la responsabilidad primaria de preparar y presentar los estados financieros de la misma.

### **Usuarios externos**

Son las personas que tienen alguna vinculación con la empresa, pero no pertenecen formalmente a la misma. Entre los usuarios externos tenemos:

- **Prestamistas.** Se encuentran interesados en conocer si sus préstamos e intereses respectivos, serán pagados en la fecha requerida.
- **Proveedores y otros acreedores comerciales.** Los mismos se interesan en obtener información acerca de la capacidad de pago de la empresa. Los acreedores comerciales se encuentran interesados en una empresa por períodos de tiempo más cortos que los prestamistas, a menos que dependan de la continuidad de la empresa para seguir considerándola un cliente de importancia.
- **Clientes.** El interés de los mismos radica en la continuidad de la empresa, especialmente cuando existe una relación a largo plazo, o existe dependencia de la empresa.
- **Gobierno y agencias gubernamentales.** Su interés se centra en la distribución de los recursos, y por tanto en la actividad de las empresas. De la misma forma requieren cierto tipo de información a fin de regular las actividades de las empresas, determinar políticas fiscales, así como las bases del ingreso nacional y estadísticas similares.
- **Público.** Las empresas afectan al público de muy diversas maneras. Por ejemplo, las compañías pueden realizar contribuciones sustanciales a la economía local de varias

formas, incluyendo el número de personas que emplean, y su relación empresarial con los proveedores locales. Los estados financieros deben ayudar al público mediante la información relativa a las directrices y mejoras recientes en la prosperidad de una empresa y en rango de sus actividades (Jaramillo, 2012, págs. 406-407).

### **Importancia**

Los estados financieros, cuya preparación y presentación es responsabilidad de los administradores, son el medio principal para suministrar información contable a quienes no tienen acceso a los registros de un ente económico. Mediante una tabulación formal de nombres y cantidades de dinero derivados de tales registros, reflejan, a una fecha de corte, la recopilación, clasificación y resumen final de los datos contables (Toro, 2014, pág. 27).

### **Clases**

Según la (NIC 1), párrafo 10, un conjunto completo de estados financieros comprende:

- Estado de situación financiera
- Estado de Resultados
- Estado de Cambios en el Patrimonio neto
- Estado de flujos de Efectivo; y
- Notas explicativas

### **Estado de situación financiera**

El estado de situación financiera es el informe que presenta de manera detallada, completa y razonable los importes de las partidas del activo, pasivo y patrimonio a una fecha determinada, en base a estándares internacionales que permiten la comprensibilidad, confiabilidad y comparabilidad de la información financiera. Constituye una herramienta fundamental para la toma de decisiones de inversores, prestamistas y propietarios; por otra parte, el estado de situación financiera refleja la gestión financiera realizada por los administradores de la empresa ( Espejo & Lòpez, 2018).

### **Estructura:**

Para Espejo y Lòpez (2018) las divisiones principales del balance son:

- **Activo corriente**, está conformado por las partidas que la entidad pretende venderlo o consumirlo en el ciclo normal de operaciones, los mantiene principalmente con fines de negociación, espera realizarlos dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa.

- **Activo no corriente**, comprenden las partidas que por su naturaleza son a largo plazo; es decir, que su duración o vencimiento es superior a un año.
- **Pasivo corriente**, son las obligaciones o compromisos que se espera cancelar en el ciclo normal de operaciones, se mantiene con fines de negociación y se liquidarán dentro de los doce meses siguientes a la fecha del ejercicio sobre el que se informa.
- **Pasivo no corriente**, representan las obligaciones o compromisos de la empresa con vencimiento superior a un año.
- **Patrimonio**, comprenden las partidas que se relacionan con Capital, Reservas, Resultados acumulados y Otros resultados integrales. (pág. 518)

### **Estado de Resultado integral**

El estado del resultado integral es un informe financiero que presenta de manera ordenada y clasificada los ingresos provenientes de las actividades del giro del negocio; los costos y gastos que se generen de dichas actividades en un periodo determinado y la utilidad o pérdida del ejercicio ( Espejo & Lòpez, 2018).

#### **Estructura:**

Según la NIC 1, el estado del resultado integral presentará:

- los resultados del ejercicio (ingresos menos costos y gastos);
- el otro resultado integral total (detalle de los resultados integrales del ejercicio económico);
- el resultado integral del ejercicio, compuesto por el total de los resultados y otro resultado integral total

### **Estado de Cambios en el Patrimonio neto**

El Estado de cambios en el patrimonio neto representa la evolución del patrimonio de una empresa, durante el ejercicio económico, identificando el origen de los cambios producidos, de tal manera que permita conciliar el patrimonio neto inicial con el patrimonio neto final ( Espejo & Lòpez, 2018).

#### **Estructura:**

Según la NIC 1 (párrafo 106), el Estado de cambios en el patrimonio neto incluirá la siguiente información:

- El resultado integral total del ejercicio, mostrando de forma separada los importes totales atribuibles a los propietarios de la controladora y los atribuibles a las participaciones no controladoras;

- Por cada componente de patrimonio neto, los efectos de la aplicación o reexpresión retroactivas reconocidos de acuerdo con la NIC 8; y
- Por cada componente del patrimonio neto, una conciliación entre los importes en libros, al inicio y al final del ejercicio, revelando por separado los cambios resultantes de: resultados; otro resultado integral; y transacciones con los propietarios.

### **Estado de Flujos de Efectivo**

El Estado de flujos de efectivo provee a los usuarios de los estados financieros, información fundamental, condensada y comprensible, sobre los movimientos de ingresos y egresos del efectivo y equivalentes al efectivo de la empresa durante un periodo determinado, sirve de base para evaluar la capacidad de generar efectivo y equivalentes al efecto y las necesidades de financiamiento de la entidad ( Espejo & Lòpez, 2018).

#### **Estructura:**

Según espejo y Lòpez (2018), para la presentación del Estado de flujos de efectivo es necesario identificar y clasificar los flujos de efectivo que se han producido durante el ejercicio económico, en las siguientes actividades:

- De operación o explotación.
- De inversión.
- De financiamiento.

### **Notas Explicativas**

Dentro del conjunto completo de estados financieros requeridos por la NIC 1, se incluyen las notas que comprenden las políticas contables significativas y otra información explicativa, con el propósito que los usuarios dispongan de información detallada de los diferentes informes financieros y puedan interpretarlos adecuadamente.

La elaboración de las notas a los estados financieros se basa por una parte en la información financiera de los registros contables y por otra se requiere un conocimiento de las operaciones de la empresa, para detallar ciertos aspectos relevantes requeridos por las NIIF, en el reconocimiento y medición de las transacciones ( Espejo & Lòpez, 2018).

#### **Estructura:**

Según la NIC 1, en las notas a los estados financieros se:

- Presentará información acerca de las bases para la preparación de los estados financieros, y sobre las políticas contables específicas utilizadas;

- Revelará la información, requerida por las NIIF, que no haya sido incluida en otro lugar de los estados financieros; y
- Proporcionará información que no se presenta en ninguno de los estados financieros, pero que es relevante para entender cualquiera de ellos (párrafo 112.)

Una entidad deberá, en la medida en que sea practicable, presentar las notas de una forma sistemática. A la hora de determinar una forma sistemática, la entidad deberá tener en cuenta los efectos en la comprensibilidad y la comparabilidad de los estados financieros.

Una entidad referenciará, respecto de cada partida de los estados de situación financiera y del estado o estados de resultados y de otro resultado integral, así como de los estados de cambios en el patrimonio neto y de los flujos de efectivo, a toda información correspondiente en las notas ( Espejo & Lòpez, 2018).

### **Análisis Financiero**

Anaya (2011) define al análisis financiero “como un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y los datos operacionales de un negocio. Esto implica el cálculo e interpretación de porcentajes, tasas, tendencias, indicadores y estados financieros, complementarios o auxiliares, los cuales sirven para evaluar el desempeño financiero y operacional de la firma, lo que ayuda de manera decisiva a los administradores, inversionistas y acreedores a tomar sus respectivas decisiones”.

El análisis, cualquiera que sea su finalidad, requiere una comprensión amplia y detallada de la naturaleza y limitaciones de los estados financieros, puesto que el analista tiene que determinar si las diversas partidas presentan una relación razonable entre sí, lo cual permite calificar las políticas financieras y administrativas de buenas, regulares o malas (pág. 15).

### **Importancia**

Padilla (2014) señala lo siguiente “la importancia del análisis de los estados financieros radica en que es un componente indispensable de la mayor parte de las decisiones sobre préstamo, inversión y otras cuestiones próximas, puesto que facilitan la toma de decisiones a los inversionistas o terceros que estén interesados en la situación económica y financiera de la empresa”.

Mediante el análisis financiero se estudia el estado financiero o las finanzas de una empresa. El análisis económico-financiero de la empresa, o simplemente llamado análisis financiero, tiene como principal objetivo realizar el análisis de la situación económica de esta y la medición de la rentabilidad de los capitales invertidos.

El análisis financiero de una empresa puede realizarse:

- Para las decisiones de un tercero que va a relacionarse con la empresa.

- Para las decisiones de la dirección de la empresa en la adquisición o gestión de sus recursos.

El análisis financiero también es importante porque establece los efectos de alternativas de decisiones de inversión, de las políticas comerciales, como margen o precio, promoción y publicidad, áreas geográficas, distribución; de las políticas operativas y de recursos humanos, como programas de desarrollo de procesos y productos, o remuneraciones, y las políticas de dividendos o de alternativas de financiamiento (pág. 172).

### **Objetivos**

Para (Toro, 2014) los objetivos del análisis financiero son los siguientes:

- Analizar las tendencias de las diferentes cuentas que constituye el balance general y el estado de resultados.
- Mostrar la participación de cada cuenta, o subgrupo de cuentas, con relación al total de partidas que conforman los estados financieros.
- Calcular y utilizar los diferentes índices financieros para el análisis de la información contable.
- Explicar la importancia del concepto de capital de trabajo de una empresa.
- Preparar y analizar el estado de movimientos de fondos de una organización, resaltando su importancia en el análisis financiero.
- Conocer, estudiar, comparar y analizar las tendencias de las diferentes variables financieras que intervienen o son producto de las operaciones económicas de una empresa.
- Evaluar la situación financiera de la organización; es decir, su solvencia y liquidez, así como su capacidad para generar recursos.
- Verificar la coherencia de los datos informados en los estados financieros, con la realidad económica y estructural de la empresa.
- Tomar decisiones de inversión y crédito, con el propósito de asegurar su rentabilidad y recuperabilidad.
- Determinar el origen y las características de los recursos financieros de la empresa: de donde provienen, como se invierten y que rendimiento genera o que se puede esperar de ellos.
- Calificar la gestión de los directivos y administradores, por medio de evaluaciones consolidadas sobre la forma en que han sido manejados sus activos y planificada la rentabilidad, solvencia y capacidad de crecimiento del negocio.

En general los objetivos del análisis financiero se fijan en la búsqueda de la medición de la rentabilidad de la empresa, a través de sus resultados y en la realidad y liquidez de su situación financiera; es decir, para determinar su estado actual y predecir su evolución en el futuro. Por lo tanto, el cumplimiento de estos objetivos dependerá de la calidad de los datos, cuantitativos y cualitativos, e informaciones financieras que sirven de base para el análisis (págs. 17-18).

### **Características**

- **Objetividad.** - Todo análisis financiero debe ser claro, objetivo y fundamentado, que signifique una demostración para los analistas financieros y fundamentalmente para los directivos a los cuales va dirigido.
- **Imparcialidad.** - Debe realizarse en condiciones de imparcialidad, se debe evaluar las variables, rubros, factores, etc., con alto nivel económico y ética profesional, sin demostrar una inclinación ni a favor, ni en contra de la empresa.
- **Frecuencia.** - La elaboración y presentación de informes que contengan análisis financiero se la realiza con mayor frecuencia, y mayor será la posibilidad de alcanzar los niveles de productividad, eficiencia y rentabilidad, ello nos permite el mejoramiento de la gestión administrativa y financiera de la empresa; generalmente el análisis se lo realiza al 31 de diciembre de cada año o al finalizar un ejercicio contable.
- **Rentabilidad.** - El análisis financiero está basado en relaciones, comparaciones de una variable o cuentas con otras, entre sectores financieros y entre empresas de actividades similares, análisis del presente año con años anteriores de tal manera que los índices, parámetros, porcentajes, variaciones y demás elementos resultantes del estudio que tienen sentido relativo (Balculima,2013).

### **A quien le interesa**

En principio existen diversas personas y entidades a quienes interesa y conviene el análisis financiero. Cada una lo enfocará desde el punto de vista de sus propios intereses y enfatizará sobre ciertos aspectos que considere de mayor interés. Como:

- **La administración de la empresa.** Esta debe ser, en principio, la más interesada en los resultados del análisis financiero. Las personas que dirigen el negocio son responsables directas de las finanzas y las operaciones.
- **Los inversionistas.** Los dueños del patrimonio estarán especialmente interesados en la rentabilidad a largo plazo y la eficacia administrativa de la empresa, de tal manera que esto se traduzca en un incremento del valor de la misma.

- **Los bancos y acreedores en general.** Para los bancos, proveedores y acreedores en general son de vital importancia los resultados del análisis financiero, y darán un énfasis particular a determinados aspectos, dependiendo del tipo de obligación, especialmente en cuanto al plazo.
- **Las cámaras de comercio.** Toda persona o empresa que ejerza el comercio, en la concepción más amplia de la palabra, debe estar inscrita en una cámara de comercio. Estas instituciones, por lo general, mantienen actualizada la información financiera de sus afiliados y calculan algunos indicadores con el fin de llevar ciertos registros y poder suministrar información a los afiliados.
- **Las bolsas de valores.** Las sociedades inscritas en las bolsas de valores tienen la obligación de enviar, al final de cada período, sus estados financieros a la bolsa respectiva. Esta evalúa la situación financiera de la sociedad y suministra información a quienes estén interesados en el mercado de tales valores.
- **La Administración de Impuestos.** Toda empresa está obligada a presentar anualmente su declaración de renta, la cual incluye estados financieros muy detallados (Anaya, 2011, págs. 16,17).

### **Ventajas**

Para Zapata (2011) las ventajas que obtienen los usuarios al realizar un análisis financiero son las siguientes:

- Proporciona una información razonada acerca de los resultados económicos de la empresa.
- Ayuda a detectar situaciones de riesgo que podrían afectar en el futuro la situación financiera de la empresa.
- Verifica la consistencia o inconsistencia de la composición del activo, el pasivo, y el patrimonio empresarial.
- Compara la situación financiera y económica de dos o más periodos, y establece las tendencias.
- Constituye un instrumento básico para la fijación de nuevas políticas de gestión financiera.
- Proporciona índices o razones financieras que permiten cuantificar la estabilidad económica y financiera (págs. 414-415).

## **Herramientas**

Anaya (2012), manifiesta que para el desarrollo del análisis financiero se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Los estados financieros básicos suministrados o publicados por la empresa. Se deben tomar por lo menos los correspondientes a los tres últimos años.
- La información complementaria sobre sistemas contables y políticas financieras, especialmente en lo referente a: a. Estructuras de costos; b. Discriminación de costos fijos y variables; c. Sistemas de valuación de inventarios; d. Forma de amortización de diferidos; e. Costo y forma de pago de cada uno de los pasivos, y f. Métodos utilizados en la depreciación. Algunas de estas informaciones se encuentran, por lo general, en las notas o comentarios a los estados financieros.
- La información adicional que suministre la empresa sobre diferentes fases del mercado, la producción y la organización.
- Las herramientas de la administración financiera, tales como: a. Evaluación de proyectos; b. Análisis del costo de capital, o c. Análisis del capital de trabajo.
- Las matemáticas financieras como disciplina básica en toda decisión de tipo financiero o crediticio.
- La información de tipo sectorial que se tenga por estudios especializados o por el análisis de otras empresas similares.
- El análisis macroeconómico sobre aspectos como producción nacional, política monetaria, sector externo, sector público, etc. (págs. 17-18).

## **Clasificación**

- Análisis Vertical
- Análisis Horizontal

## **Análisis vertical**

Es esta una de las técnicas más sencillas dentro del análisis financiero, y consiste en tomar un solo estado financiero (puede ser un balance general o un estado de pérdidas y ganancias) y relacionar cada una de sus partes con un total determinado, dentro del mismo estado, el cual se denomina cifra base. Se trata de un análisis estático, pues estudia la situación financiera en un momento determinado, sin tener en cuenta los cambios ocurridos a través del tiempo.

El aspecto más importante del análisis vertical es la interpretación de los porcentajes. Las cifras absolutas no muestran la importancia de cada rubro en la composición del respectivo

estado financiero y su significado en la estructura de la empresa. Por el contrario, el porcentaje que cada cuenta representa sobre una cifra base nos dice mucho de su importancia como tal, de las políticas de la empresa, del tipo de empresa, de la estructura financiera, de los márgenes de rentabilidad, etc. (Anaya, 2011, pág. 124).

### **Importancia**

El cálculo del análisis vertical es de gran importancia en el momento de establecer si una empresa tiene una distribución de sus activos equitativa, de acuerdo con sus necesidades financieras (pasivo y patrimonio) y operativas (Toro, 2014, pág. 97).

### **Procedimiento**

Para la realización del análisis vertical, se relaciona una serie de cantidades monetarias a resultados en porcentajes sobre una base dada. Su desarrollo es vertical porque va desde arriba hacia abajo (primera y última cuenta del balance general) tanto del activo como del pasivo, induciendo una partida o cuenta de otra. (Toro, 2014, pág. 98)

Para su aplicación se siguen los siguientes pasos:

- Se toma como base la cifra de Activos Corrientes.
- Esta cifra pertenece al 100% del grupo
- Seguidamente para obtener el porcentaje de cada uno de los elementos, se divide la cifra parcial para la cifra base, es decir  $\text{Caja} / \text{Activo Corriente}$ .
- El valor que se obtiene representa el porcentaje de la cuenta tomada como cifra parcial.

### **Análisis horizontal**

El análisis horizontal se ocupa de los cambios en las cuentas individuales de un período a otro y, por lo tanto, requiere de dos o más estados financieros de la misma clase, presentados para períodos diferentes. Es un análisis dinámico, porque se ocupa del cambio o movimiento de cada cuenta de un período a otro. El análisis se debe centrar en los cambios “extraordinarios” o más significativos, en cuya determinación es fundamental tener en cuenta tanto las variaciones absolutas como las relativas (Anaya, 2011, pág. 133).

### **Importancia**

El análisis horizontal sirve para evaluar la tendencia de cada una de las cuentas del balance o del estado de resultados de un periodo a otro y, con base en dichas tendencias, se evalúa si la situación financiera del negocio es satisfactoria. Este análisis permite determinar si el comportamiento de la empresa en un periodo fue bueno, regular o malo (Toro, 2014, pág. 123).

## **Procedimiento**

Para su aplicación se siguen los siguientes pasos:

- Se debe tener al menos como referencia dos años base, debido a que se trata de un análisis comparativo.
- Se registran los valores de las cuentas en dos columnas de las dos fechas que se va a comparar, en la primera columna se registran las cantidades del periodo más reciente y en la segunda columna se registra las cantidades del periodo anterior.
- Se crea otra columna con el fin de identificar los aumentos y las disminuciones o las diferencias que se hayan encontrado entre las cantidades registradas de los dos periodos, restando de los valores del año más reciente los valores del año anterior.
- En otra columna se registran los aumentos o disminuciones en porcentajes, que se obtiene dividiendo el valor del aumento o disminución entre el valor del periodo base, multiplicado por 100.
- El cálculo de la variación a través de la razón dado en veces es igual al año actual dividido para el año base.

### **Indicadores financieros**

Las razones o indicadores financieros constituyen la forma más común de análisis financiero. Se conoce con el nombre de “razón” el resultado de establecer la relación numérica entre dos cantidades. En nuestro caso estas dos cantidades son dos cuentas diferentes del balance general y/o del estado de pérdidas y ganancias.

El análisis por razones o indicadores señala los puntos fuertes y débiles de un negocio e indica probabilidades y tendencias. También enfoca la atención del analista sobre determinadas relaciones que requieren posterior y más profunda investigación (Anaya, 2011, pág. 148).

### **Clasificación**

Según Anaya (2011) los indicadores financieros se clasifican en:

- Indicadores de liquidez.
- Indicadores de actividad.
- Indicadores de rentabilidad.
- Indicadores de endeudamiento.
- Indicadores de “leverage” o apalancamiento

### **Indicadores de liquidez**

Estos indicadores surgen de la necesidad de medir la capacidad que tienen las empresas para cancelar sus obligaciones de corto plazo. Sirven para establecer la facilidad o dificultad

que presenta una compañía para pagar sus pasivos corrientes con el producto de convertir a efectivo sus activos corrientes. Se trata de determinar qué pasaría si a la empresa se le exigiera el pago inmediato de todas sus obligaciones a menos de un año (Anaya, 2011, pág. 149).

Los indicadores más comúnmente utilizados para este tipo de análisis son los siguientes:

- **Razón corriente:** “Se denomina también relación corriente, y trata de verificar las disponibilidades de la empresa, a corto plazo, para afrontar sus compromisos, también a corto plazo” (Anaya, 2011, pág. 150).

**Estándar:** Entre 1,5 a 2,0

$$\text{Razón Corriente} = \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo Corriente}$$

- **Capital neto de trabajo:** Este no es propiamente un indicador sino más bien una forma de apreciar de manera cuantitativa (en pesos) los resultados de la razón corriente. Dicho de otro modo, este cálculo expresa en términos de valor lo que la razón corriente presenta como una relación (Anaya, 2011, pág. 151).

**Estándar:** El Capital de Trabajo entre mayor sea es favorable; es decir es igual o mayor a los pasivos.

$$\text{Capital neto de trabajo} = \text{Activo corriente} - \text{Pasivo corriente}$$

- **Prueba ácida:** Es un test más riguroso, el cual pretende verificar la capacidad de la empresa para cancelar sus obligaciones corrientes, pero sin depender de la venta de sus existencias, es decir, básicamente con sus saldos de efectivo, el producido de sus cuentas por cobrar, sus inversiones temporales y algún otro activo de fácil liquidación que pueda haber, diferente a los inventarios (Anaya, 2011, pág. 152).

**Estándar:** Entre 0,5 a 1,0

$$\text{Prueba ácida} = \text{Activo Corriente} - \text{Inventarios} / \text{Pasivo Corriente}$$

### Indicadores de actividad

Estos indicadores, llamados también indicadores de rotación, tratan de medir la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus activos, según la velocidad de recuperación de los valores aplicados en ellos. Se pretende imprimirle un sentido dinámico al análisis de la aplicación de recursos, mediante la comparación entre cuentas de balance (estáticas) y cuentas de resultado (dinámicas) (Anaya, 2011, pág. 156).

- **Rotación de inventarios:** Para la empresa comercial, los inventarios representan sencillamente el costo de las mercancías en poder de la misma (Anaya, 2011, pág. 160).  
**Estándar:** Entre 5 a 10 veces dependiendo del tipo de empresa

$$\text{Rotación de inventarios de mercancías} = \frac{\text{Costo de las mercancías vendidas en el periodo}}{\text{Inventario promedio de mercancías}}$$

- **Permanencia de inventario:** Este cálculo indica el tiempo que tarda una empresa comercializadora en convertir sus inventarios de mercaderías a cuentas por cobrar o efectivo.  
**Estándar:** La rotación puede ser de 6 o 7 veces anuales.

$$\text{Permanencia de inventario} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Rotación de inventarios}}$$

- **Rotación de Cuentas por cobrar:** Este indicador establece el número de veces que giran las cuentas por cobrar, en promedio, en un período determinado de tiempo, generalmente un año (Anaya, 2011, pág. 156).  
**Estándar:** Su nivel de aceptación es de 30 días

$$\text{Rotación de Cuentas por cobrar} = \frac{\text{Ventas a crédito en el periodo}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

- **Período promedio de cobro:** Otra forma de analizar la rotación de las cuentas por cobrar es a través del cálculo del período promedio de cobro (Anaya, 2011, pág. 158).  
**Estándar:** Preferible un plazo menor que mayor. (30 días).

$$\text{Formula 1} = \frac{\text{Cuentas por cobrar promedio} * 365 \text{ días}}{\text{Ventas a crédito}}$$

$$\text{Formula 2} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Número de veces que rotan las cuentas por cobrar}}$$

- **Rotación de Cuentas por pagar:** Este indicador establece el número de veces que giran las cuentas por pagar, en promedio, en un periodo determinado de tiempo, generalmente un año.  
**Estándar:** Su nivel de aceptación es de 30 días.

$$\text{Rotación de cuentas por pagar} = \frac{\text{Compras}}{\text{Cuentas por pagar}}$$

- **Periodo promedio de pago:** Indica el periodo promedio de tiempo en que la empresa efectúa el pago a los proveedores. Se calcula de la misma manera que el periodo promedio de cobro.

**Estándar:** Preferible un plazo mayor que menor. (De 45 a 60 días).

$$\text{Periodo promedio de pago} = \frac{\text{Cuentas por pagar} / \text{Compras diarias prom.}}{\text{Cuentas por pagar} / \text{Compras anuales} / 365}$$

- **Rotación de los activos totales:** Indica que tanto de las operaciones de la empresa han sido productivas financieramente.

**Estándar:** Mayor posible

$$\text{Rotación de activos totales} = \text{Ventas} / \text{Activos totales}$$

### El ciclo de Conversión del Efectivo

El ciclo de conversión del efectivo (CCE) mide el tiempo que requiere una empresa para convertir la inversión en efectivo, necesaria para sus operaciones, en efectivo recibido como resultado de esas operaciones (GITMAN, 2012, pág. 546).

**Formula:**

$$\text{CCE} = \text{EPI} + \text{PPC} - \text{PPP}$$

Como se observa el ciclo de conversión del efectivo tiene tres componentes principales:

- Edad Promedio del Inventario (EPI)
- Periodo Promedio de Cobro (PPC)
- Periodo Promedio de Pago (PPP)

### Ciclo operativo

El ciclo operativo (CO) de una empresa es el tiempo que transcurre desde el inicio del proceso de producción hasta el cobro del efectivo por la venta del producto terminado. El ciclo operativo abarca dos categorías principales de activos a corto plazo: inventario y cuentas por cobrar (GITMAN, 2012, pág. 547).

$$\text{CO} = \text{EPI} + \text{PPC}$$

El ciclo operativo menos el periodo promedio de pago da como resultado el ciclo de conversión del efectivo.

$$\text{CCE} = \text{CO} - \text{PPP}$$

### Estrategias para administrar el ciclo de conversión del efectivo

- Hacer una rotación del inventario tan rápido como sea posible, sin desabastos que ocasionen pérdida de ventas.
- Cobrar las cuentas por cobrar tan rápido como sea posible, sin perder ventas debido a técnicas de cobranza muy agresivas.
- Controlar los tiempos de envío por correo, procesamiento y compensación, para reducirlos al cobrar a los clientes y aumentarlos al pagar a los proveedores.
- Pagar las cuentas pendientes lo más lentamente posible, sin perjudicar la clasificación de crédito de la empresa (GITMAN, 2012, pág. 547).

### Indicadores de Endeudamiento

Los indicadores de endeudamiento tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa. De la misma manera se trata de establecer el riesgo que corren tales acreedores, el riesgo de los dueños y la conveniencia o inconveniencia de un determinado nivel de endeudamiento para la empresa (Anaya, 2011, pág. 185).

- **Nivel de endeudamiento:** Mide la proporción de los activos totales que financian los acreedores de la empresa. Cuanto mayor es el índice, mayor es el monto del dinero de otras personas que se usa para generar utilidades (GITMAN, 2012, pág. 72).

**Estándar:** menor de 50%

$$\text{Nivel de endeudamiento} = \text{Total pasivos} / \text{Total Activos}$$

- **Endeudamiento financiero:** Este indicador establece el porcentaje que representan las obligaciones financieras de corto y largo plazo con respecto a las ventas del período (Anaya, 2011, pág. 192).

**Estándar:** ideal de 10%

$$\text{Endeudamiento Financiero} = \text{Obligaciones Financieras} / \text{Ventas netas}$$

- **Concentración del endeudamiento en el corto plazo**

Este indicador establece qué porcentaje del total de pasivos con terceros tiene vencimiento corriente, es decir, a menos de un año (Anaya, 2011, pág. 196).

**Estándar:** menor de 50%

$$\text{Concentración del endeudamiento en el corto plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Total Pasivo}}$$

### Indicadores de rentabilidad.

Los indicadores de rentabilidad, denominados también de rendimiento o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y de esta manera convertir las ventas en utilidades (Anaya, 2011, pág. 175).

Los indicadores de rendimiento más comúnmente utilizados son los siguientes:

- **Margen bruto (de utilidad):** Refleja la capacidad de la empresa en la generación de utilidades ante los gastos de administración y ventas, otros ingresos y egresos e impuestos (Toro, 2014, pág. 209).

**Estándar:** Su promedio óptimo intercede de 35% a 45%

$$\text{Margen bruto (de utilidad)} = \frac{\text{Ventas netas}}{\text{Utilidad bruta}}$$

- **Margen neto (de utilidad):** Mide la rentabilidad de la empresa después de realizar la apropiación de los impuestos o carga contributiva del estado, y de todas las demás actividades de la empresa, independiente de si corresponden al desarrollo de su objeto social (Toro, 2014, pág. 213)

**Estándar:** Su promedio óptimo es del 30%

$$\text{Margen neto (de utilidad)} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Ventas netas}}$$

- **Rendimiento del patrimonio (roe):** Muestra la rentabilidad de la inversión de los socios o accionistas (Toro, 2014, pág. 219).

**Estándar:** Su promedio óptimo es del 15%

$$\text{Rendimiento del patrimonio} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Patrimonio}}$$

- **Rendimiento del activo total (roa):** Muestra la capacidad del activo en la generación de utilidades (Toro, 2014, pág. 216).

**Estándar:** Su promedio óptimo intercede a 5%.

$$\text{Rendimiento del activo total} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Activo Total}}$$

## **Indicadores de “leverage” o apalancamiento**

Otra forma de analizar el endeudamiento de una compañía es a través de los denominados indicadores de leverage o apalancamiento. Estos indicadores comparan el financiamiento originario de terceros con los recursos de los accionistas, socios o dueños de la empresa, con el fin de establecer cuál de las dos partes está corriendo el mayor riesgo. Así, si los accionistas contribuyen apenas con una pequeña parte del financiamiento total, los riesgos de la empresa recaen principalmente sobre los acreedores.

Los indicadores de leverage se pueden calcular de diferentes formas, según si se quiere tomar el total de pasivos o solamente algún pasivo o algunos pasivos en particular (Anaya, 2011, págs. 197-198).

$$\text{Laverage total} = \text{Total pasivo con terceros} / \text{Patrimonio}$$

## **Sistema del Valor Agregado (SVA o EVA)**

El sistema de valor agregado SVA, o valor económico agregado por sus siglas en inglés EVA (Economic Value Added), se define como el importe que queda una vez que se han deducido de los ingresos la totalidad de los gastos, incluidos el costo de oportunidad del capital y los impuestos. Eso quiere decir, que el SVA o EVA considera la productividad de todos los factores utilizados para desarrollar la actividad empresarial; en otras palabras, el SVA o EVA es lo que queda, una vez que se han atendido todos los gastos y satisfecho una contabilidad mínima esperada por parte de los accionistas. En consecuencia, se crea valor en una empresa cuando la rentabilidad generada supera el costo de oportunidad de los accionistas.

El sistema de valor agregado SVA o EVA representa los indicadores de desempeño económico y de estrategia en una empresa, para crear valor a sus dueños mediante la generación de fondos en retorno del capital invertido y fortaleza patrimonial que asegure la continuidad de la empresa bajo positivos márgenes de liquidez, solvencia y productividad (Toro, 2014, pág. 265).

## **La importancia del SVA o EVA**

Para Baena Toro (2014) la importancia del SVA o EVA radica en que es un indicador que integra los objetivos básicos de la empresa, operacionales y financieros, teniendo en cuenta los recursos utilizados para obtener el beneficio, pero también el costo y el riesgo de dichos recursos.

El SVA o Eva se analiza en el largo plazo, de manera que permita implementar estrategias tendientes a incrementar el valor y adoptar una política salarial, con el propósito de disminuir gastos de administración y de ventas (pág. 266).

## Objetivos

Para Toro (2014) el sistema SVA o Eva pretende:

- Que se pueda calcular para cualquier empresa.
- Que se aplique tanto al conjunto de una empresa como a cualquiera de sus partes (áreas de responsabilidad, unidades de negocio, filiales, entre otros).
- Considerar todos los costos que se producen en la empresa, entre ellos el costo de la financiación aportada por los accionistas.
- Que permita considerar el riesgo con el que opera la empresa.
- Controlar prácticas que perjudiquen a la empresa, tanto a corto como largo plazo.
- Aminorar el impacto que la contabilidad puede tener en ciertos datos contables, como por ejemplo las utilidades.
- Ser fiable cuando se comparan los datos de varias empresas (pág. 266).

## Cálculo de SVA o EVA

$$\text{SVA o EVA} = \text{UNA} - (\text{ANF} * \text{CPPC})$$

### Donde:

- **EVA** = Valor económico agregado
- **UNA** = Utilidad neta ajustada
- **ANF** = Activo neto financiado
- **CPPC** = Costo promedio ponderado de capital

## Metodología para el cálculo del EVA básico

- **Cálculo del Activo Neto Financiado (ANF)**

Se entiende por activo neto financiado el total de aquellos activos que han sido financiados con pasivos costosos o con patrimonio, entendiéndose este último como el recurso más costoso dentro de la financiación de una compañía. Como es un tanto difícil en la práctica establecer exactamente cuáles son los activos financiados con recursos costosos, la manera más fácil de calcularlo es sumar el valor del patrimonio y de los pasivos con costo y, de acuerdo con la igualdad contable, el ANF corresponderá a dicho valor. Como norma general se deben considerar como pasivos con costo las obligaciones financieras de corto y largo plazo, los bonos y los pasivos con socios, pero en cada empresa podrán presentarse otros rubros.

- **Cálculo del Costo Promedio Ponderado de Capital (CPC) o WACC**

Para calcular el costo promedio ponderado de capital se toma el costo de cada uno de los pasivos costosos, así como también la tasa de interés de oportunidad (TIO) esperada por los dueños, y cada uno de estos renglones se pondera por su respectiva participación dentro del total de recursos costosos.

- **Cálculo de la Utilidad Neta Ajustada (UNA) o NOPAT**

Como utilidad neta ajustada se entiende la utilidad neta antes de impuestos y de gastos financieros. El cálculo de la UNA pretende establecer si esta es suficiente para atender el costo de los recursos, tanto de pasivos como de patrimonio, y generar adicionalmente riqueza para los dueños. (GITMAN, 2012, pág. 150)

### **Factores que intervienen en el calculo**

- Retorno sobre el capital; es la rentabilidad que se le otorga al inversionista.
- Costo del capital: lo que cuesta financiera las actividades de la empresa y constituido por el costo promedio ponderado de la deuda con terceros y recursos propios.

### **Ventajas del valor económico agregado:**

- Toma en cuenta el costo del patrimonio
- Se puede implementar en diferentes áreas de un negocio o empresa
- Es una medición asociada al valor del accionista

### **Limitaciones del valor económico agregado:**

- Se basa en registros contables, por lo que su medida es histórica
- No hay una metodología única de ajuste, por lo que las comparaciones entre empresas no son concluyentes.
- Se enfoca en el corto plazo (Toro, 2014, pág. 294).

### **Informe de Análisis Financiero**

Es el documento que prepara el contador o revisor fiscal de la empresa, al analizar un periodo tomando como base los estados financieros para informar a los propietarios del negocio sobre el resultado de las operaciones registradas en los libros y demás documentos de contabilidad (Coral, 2000, pág. 255).

### **Importancia**

El informe es de gran importancia no solo para los administradores y propietarios de la empresa, sino para sus proveedores y clientes, porque muestra la solvencia para realizar la gestión comercial (Coral, 2000, pág. 255).

## Objetivo

El objetivo de este informe puede ser informativo o resolutorio. Es decir, puede estar enfocado a informar sobre la situación financiera, o a expresar información sobre una serie de cambios que se consideran necesarios (Morales, 2019).

**Tabla 1**

*Estructura del Informe Financiero*

<b>Estructura del informe financiero</b>	
<b>Encabezado</b>	Nombre de la empresa y los estados financieros que se van a analizar con su respectivo periodo, nombre del informe (que haga alusión al tema que se tratará), fecha y lugar del análisis.
<b>Resumen de los aspectos más relevantes de la empresa:</b>	Debe incluir un pequeño resumen de las actividades que realiza la empresa, las características mercantiles y jurídicas y sus principales objetivos a corto y largo plazo.
<b>Objetivos del informe:</b>	Enumeración de los propósitos que tiene el informe y el área de la empresa a la que se dirige.
<b>Identificación de los problemas.</b>	Describir de manera detallada y resumida cada uno de los problemas que llevaron a la elaboración del informe.
<b>Análisis de las causas:</b>	Detallar de manera clara y concisa cuales han sido las causas de los problemas identificado en el punto anterior.
<b>Recomendaciones y conclusiones:</b>	Describir de forma clara y breve que puede y debe hacer la compañía para solucionar los problemas que se están presentando (las diferentes estrategias que puede utilizar la empresa). Además, se debe incluir unas breves conclusiones y recomendaciones de la situación en la que se encuentra la organización.
<b>Cierre:</b>	Incluir los nombres de las personas que realizaron el informe con su respectivo número de identificación y el cargo que ocupan en la compañía.

*Nota:* La estructura del informe financiero se obtuvo de libro Diego Baena Toro 2014

## **5. Metodología**

Los métodos utilizados en el desarrollo del trabajo, son los siguientes:

### **Científico**

Este método se aplicó durante el desarrollo del presente trabajo de integración curricular, a través del cual se realizó la recopilación teórica en base a conceptos, procedimientos y técnicas de análisis financiero, mediante la recolección de la información referente a la situación económica y financiera de la compañía para poder ordenar, revisar la información obtenida para poder elaborar el marco teórico profundizando los conocimientos, permitiendo fundamentar los procedimientos que abarca la aplicación del análisis financiero y los indicadores utilizados. Está vinculado con la práctica del trabajo, en las interpretaciones que se redactaron en relación a los estándares establecidos con el fin de determinar si la empresa posee ya sean fortalezas o debilidades en los diferentes componentes.

### **Deductivo**

Este método se aplicó en la redacción del marco teórico, recopilando información referente al análisis financiero, mediante la aplicación de análisis vertical, horizontal e indicadores. En lo práctico contribuyó a la comprensión de la información financiera, donde se organizó las interpretaciones de manera general los grupos de cuentas y sus datos para luego dispersar cuentas específicas y analizarlas por separado.

### **Inductivo**

Mediante este método se revisó y analizó la información que consta en los estados financieros, mediante el cual se obtuvo resultados más específicos, los cuales resumen los hechos económicos realizados por la Distribuidora LOJAFAR C A; a fin de obtener un eficiente análisis e interpretación de la información financiera por medio de la utilización de los indicadores financieros que faciliten la toma de decisiones.

### **Analítico**

Contribuyó a analizar los estados financieros de los periodos 2019-2020 de la Distribuidora LOJAFAR C A, se lo empleo al momento de realizar la interpretación de los resultados del análisis vertical como horizontal, aplicación de indicadores, que, a su vez, ayudó a la elaboración del respectivo informe, en donde se reflejaron los resultados. Se realizó la descomposición de los grupos de cuentas que se presentan en los estados financieros, con el fin de identificar los más relevantes y poder interpretarlos en base a esto las diversas variaciones de la estructura económica y financiera en ambos períodos. Mediante los resultados obtenidos del proceso de análisis financiero permitió conocer la situación económica - financiera lo cual facilitó emitir estrategias de mejoramiento para ayudar a la distribuidora.

**Sintético**

La aplicación de este método sirvió para la redacción del resumen en el cual se habla de forma breve el contenido del trabajo de integración curricular, introducción y elaboración del informe de análisis financiero con las respectivas conclusiones y recomendaciones que se debe tomar en consideración.

**Matemático**

Se aplicó en el planteamiento y desarrollo de los indicadores financieros, se realizaron cálculos y operaciones matemáticas referentes al análisis. Esto con la finalidad de obtener resultados exactos de las cuentas analizadas haciendo una comparación de los cambios que han experimentado las diferentes cuentas en los periodos analizados, este método estuvo presente en toda la ejecución práctica del trabajo de integración curricular y a través del cual se obtuvieron resultados reales y verificables.

## **6. Resultados**

### **Contexto Empresarial**

#### **Reseña Histórica**

La compañía Inició sus actividades el 16 de enero del año 1992, legalmente representada por el Ingeniero Antonio Francisco Peña Mora, la administración de la compañía es ejercida por la Mgtr. Andrea Elizabeth Pérez Nole, quien se desempeña como Gerente General en la actualidad. Su nombre comercial es “Distribuidora LOJAFAR C A”, la misma que se dedica a la distribución al por mayor y menor de productos farmacéuticos, se encuentra ubicada en la Provincia de Loja, calle Lauro Guerrero y Colon junto a pinturas cóndor. Se constituyó con un total de 13 accionistas los cuales aportaron para el capital y formación de la empresa iniciando con 6.500.000,00 sucres en ese entonces, llevando así más de 25 años de servir a la ciudadanía en las provincias de Loja, Zamora Chinchipe y El Oro.

En el Servicio de Rentas Internas se encuentra registrado con el RUC N.º 1190076608001, y consta como obligada a llevar contabilidad, con el que da cumplimiento a sus obligaciones tributarias en función de la actividad económica que desarrolla, debiendo realizar:

- Anexo accionistas, participes, socios, miembros del directivo y administradores
- Anexo de dividendos, utilidades o beneficios – ADI
- Anexo relación dependencia
- Anexo transaccional simplificado
- Declaración de impuesto a la renta sociedades
- Declaración de retenciones en la fuente
- Declaración mensual del IVA
- Impuesto a la propiedad de vehículos motorizados

Esta empresa se caracteriza por servir a la ciudadanía con un alto grado de cordialidad, ofreciendo de esa manera a sus clientes productos de calidad y con precios accesibles, contribuyendo al desarrollo económico y social del mercado local.

#### **Misión**

Marcar una trayectoria definida por la distribución de productos farmacéuticos a fin de satisfacer las necesidades de la sociedad en las provincias. Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, pormenorizando la dependencia de proveedores del centro y norte del país. Constituyéndose a largo plazo como referente y líder activo en los distintos canales de distribución en la región sur del Ecuador.

## **Visión**

Brindar el servicio de distribución de medicamentos y productos populares de consumo para el uso humano, en las provincias de Loja, El Oro y Zamora Chinchipe, utilizando personal técnico calificado, con una estratégica función logística y operativa que permita garantizar la satisfacción del cliente. Cumpliendo con las normas legales y generando valor agregado para sus clientes, trabajadores, proveedores y propietarios.

## **Valores**

- Respeto
- Credibilidad
- Trabajo en equipo
- Liderazgo
- Excelencia
- Confianza
- Crecimiento
- Responsabilidad
- Honestidad
- Superación

## **Base legal**

La Compañía Distribuidora LOJAFAR C A se encuentra regida por las siguiente Normativa Legal:

- Constitución de la República del Ecuador
- Ley de compañías
- Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno
- Ley de Seguridad Social y su Reglamento Orgánico Funcional del IESS.
- Código de Trabajo.
- Código de Comercio.
- Normas de Control Interno

# ANÁLISIS VERTICAL

**Tabla 2**

*Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2019*

 <b>Distribuidora LOJAFAR C A</b> <b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b> <b>Al 31 de diciembre del 2019</b>				
CÓDIGO	CUENTA	VALOR	RUBRO	GRUPO
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>			
1.01	<b>Activo corriente</b>			
<b>1.01.01</b>	<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>\$10.446,90</b>	<b>1,48%</b>	<b>1,41%</b>
1.01.01.02	Fondo rotativo	\$300,00	0,04%	
1.01.01.02.01	Caja chica	\$300,00	0,04%	
1.01.01.03	Bancos	\$10.146,90	1,44%	
1.01.01.03.01	Banco de Loja cta.cte. 1101217854	\$8.971,40	1,27%	
1.01.01.03.02	Banco de Loja cta.aho. 2900478824	\$0,16	0,00%	
1.01.01.03.03	Banco pichincha cta.cte. 3254342304	\$1.155,34	0,16%	
1.01.01.03.04	Coop. De ahorro y crédito JEP LTDA. (744404)	\$20,00	0,00%	
<b>1.01.02</b>	<b>Cuentas y documentos por cobrar corrientes</b>	<b>\$400.882,59</b>	<b>56,88%</b>	<b>54,15%</b>
1.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar comerciales corrientes	\$338.128,15	47,98%	
1.01.02.01.02	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionadas	\$358.713,37	50,90%	
1.01.02.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionadas locales	\$330.210,02	46,86%	
1.01.02.01.02.02	Cheques recibidos por cobrar clientes no relacionadas locales	\$479,00	0,07%	
1.01.02.01.02.04	Cuentas por cobrar cheques protestados o rechazados	\$28.024,35	3,98%	
1.01.02.01.03	(-) Provisión cuentas comerciales incobrables	\$20.585,22	-2,92%	
1.01.02.01.03.01	(-) Provisión cuentas comerciales incobrables	\$-20.585,22	-2,92%	
1.01.02.02	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes	\$62.754,44	8,90%	
1.01.02.02.04	Otras cuentas por cobrar no relacionadas	\$62.754,44	8,90%	
1.01.02.02.04.02	Cuentas por cobrar proveedores por notas de crédito	\$1.446,10	0,21%	
1.01.02.02.04.03	Anticipos a empleados	\$2.345,67	0,33%	
1.01.02.02.04.08	Notas de crédito proveedores por ingresar	\$58.962,67	8,37%	
<b>1.01.06</b>	<b>Activos por impuestos corrientes</b>	<b>\$9.946,04</b>	<b>1,41%</b>	<b>1,34%</b>
1.01.06.03	Anticipo de impuesto a la renta	\$9.946,04	1,41%	
1.01.06.03.01	Anticipo de impuesto a la renta	\$5.428,55	0,77%	
1.01.06.03.02	Retenciones de imp a la renta	\$4.517,49	0,64%	
<b>1.01.07</b>	<b>Inventarios</b>	<b>\$283.464,70</b>	<b>40,22%</b>	<b>38,29%</b>
1.01.07.04	Inventarios prod. Terminados y merc.	\$283.464,70	40,22%	
1.01.07.04.01	Inventarios prod. Termi y merc. En almacén	\$263.445,06	37,38%	
1.01.07.04.02	Inventarios de prod. Por caducar	\$20.017,01	2,84%	
1.01.07.04.03	Inventarios de prod. En cuarentena	\$2,63	0,00%	
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$704.740,23</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>
<b>1.02</b>	<b>Activo no corriente</b>			
<b>1.02.01</b>	<b>Propiedad planta y equipo</b>	<b>\$3.895,70</b>	<b>10,93%</b>	<b>0,53%</b>
1.02.01.01	Propiedad planta y equipo	\$28.150,50	79,01%	
1.02.01.01.07	Muebles y enseres	\$4.994,25	14,02%	
1.02.01.01.08	Equipo de computación	\$6.859,51	19,25%	
1.02.01.01.09	Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	\$11.866,52	33,30%	
1.02.01.01.10	Otras propiedades, planta y equipo	\$1.680,00	4,72%	

1.02.01.01.11	Equipo de oficina	\$2.750,22	7,72%	
1.02.01.02	(-) Depreciación acum. Prop. Planta y eq. Del costo hist.	\$24.254,80	-68,07%	
1.02.01.02.06	(-) Depreciación acum. Muebles y enseres	\$-3.471,86	-9,74%	
1.02.01.02.07	(-) Depreciación acum. Equipo de computación	\$-6.859,51	-19,25%	
1.02.01.02.08	(-) Depreciación acum. Vehiculos. Eq. De transp. Y. Eq. Caminero móvil	\$-9.493,21	-26,64%	
1.02.01.02.09	(-) Depreciación acum. Otros propiedades, planta y equipo	\$-1.680,00	-4,72%	
1.02.01.01.10	(-) Depreciación acum. Equipo de oficina	\$2.750,22	7,72%	
<b>1.02.10</b>	<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>\$31.734,87</b>	<b>89,07%</b>	<b>4,29%</b>
1.02.10.01	Impuestos diferidos x diferencias temporarias	\$31.734,87	89,07%	
1.02.10.01.02	Activos imp. Dif. X perdidas trib. Sujetas a amortiz. En period. Sig.	\$31.734,87	89,07%	
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$35.630,57</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$740.370,80</b>		<b>100%</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>			
2.01	<b>Pasivo corriente</b>			
<b>2.01.01</b>	<b>Cuentas y documentos por pagar corrientes</b>	<b>\$212.274,71</b>	<b>92,80%</b>	<b>28,67%</b>
2.01.01.01	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes	\$197.952,10	86,54%	
2.01.01.01.02	<b>Cuentas y documentos por pagar comerciales no relacionadas locales</b>	\$197.952,10	86,54%	
2.01.01.01.02.01	Cuentas y documentos por pagar prov. No relacionadas locales	\$140.060,04	61,23%	
2.01.01.01.02.03	Cuentas y documentos por pagar prov. Gastos	\$295,17	0,13%	
2.01.01.01.02.04	Cheques girados y no cobrados	\$57.596,89	25,18%	
2.01.01.02	Otras cuentas y documentos por pagar corrientes	\$14.322,61	6,26%	
2.01.01.02.03	Otras cuentas y documentos por pagar relacionadas	\$11.854,21	5,18%	
2.01.01.02.03.01	Prestamos personas naturales relacionadas	\$2.468,40	1,08%	
2.01.01.02.04	Otras cuentas y documentos por pagar no relacionadas	\$2.468,40	1,08%	
2.01.01.02.04.01	Obligaciones con la administración tributaria	\$2.468,40	1,08%	
2.01.01.02.04.01.10	Obligaciones SRI por pagar	\$2.468,40	1,08%	
<b>2.01.09</b>	<b>Pasivo corriente por beneficios a los empleados</b>	<b>\$15.989,16</b>	<b>6,99%</b>	<b>2,16%</b>
2.01.09.02	Obligaciones con el IESS	\$2.095,08	0,92%	
2.01.09.02.01	Aporte individual 9.45% por pagar	\$640,16	0,28%	
2.01.09.02.02	Aporte patronal 11.15% por pagar 1% IECE y SECAP	\$823,09	0,36%	
2.01.09.02.03	Fondos de reserva por pagar	\$182,77	0,08%	
2.01.09.02.04	Prestamos quirografarios por pagar	\$449,06	0,20%	
2.01.09.04	Obligaciones por beneficios de ley a empleados	\$13.894,08	6,07%	
2.01.09.04.01	Sueldos por pagar	\$11.350,49	4,96%	
2.01.09.04.02	Decimotercer sueldo por pagar	\$1.617,09	0,71%	
2.01.09.04.03	Decimocuarto sueldo por pagar	\$926,50	0,41%	
<b>2.01.12</b>	<b>Otros pasivos corrientes</b>	<b>\$480,00</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,06%</b>
2.01.12.01	Otros pasivos corrientes	\$480,00	0,21%	
2.01.12.01.01	Depósitos no especificados clientes	\$480,00	0,21%	
	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$228.743,87</b>	<b>100%</b>	<b>30,90%</b>
2.02	<b>Pasivo no corriente</b>			
<b>2.02.02</b>	<b>Obligaciones con instituciones financieras no corrientes</b>	<b>\$73.974,48</b>	<b>68,28%</b>	<b>9,99%</b>
2.02.02.01	Obligaciones con ins. Financ. No corr. No relacionadas	\$73.974,48	68,28%	
2.02.02.01.01	Obligaciones financ. Banco de Loja no relacionadas	\$54.356,48	50,18%	
2.02.02.01.02	Obligaciones financ. Banco Produbanco no relacionadas	\$19.618,00	18,11%	

<b>2.02.08</b>	<b>Pasivo no corriente por beneficio a empleados</b>	<b>\$34.358,87</b>	<b>31,72%</b>	<b>4,64%</b>
2.02.08.01	Jubilación patronal no corriente	\$27.231,04	25,14%	
2.02.08.01.01	Jubilación patronal	\$27.231,04	25,14%	
2.02.08.02	Pasivo no corriente por desahucio	\$7.127,83	6,58%	
2.02.08.02.01	<b>Desahucio</b>	\$7.127,83	6,58%	
	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$108.333,35</b>	<b>100%</b>	<b>14,63%</b>
	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$337.077,22</b>		
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>			
3.01	<b>Capital</b>	\$486.080,00		
<b>3.01.01</b>	<b>Capital</b>	<b>\$486.080,00</b>	<b>120,53%</b>	<b>65,65%</b>
3.01.01.01	Capital suscrito o asignado	\$486.080,00		
3.01.01.01.01	Capital suscrito o asignado	\$486.080,00		
3.03	<b>Reservas</b>	\$64.743,74		
<b>3.03.01</b>	<b>Reservas</b>	<b>\$64.743,74</b>	<b>16,05%</b>	<b>8,74%</b>
3.03.01.01	Reservas	\$64.743,74		
3.03.01.01.01	Reserva legal	\$64.587,32		
3.03.01.01.02	Reservas facultativa y estatutaria	\$156,42		
3.04	<b>Resultados acumulados</b>	\$-147.530,16		
<b>3.04.01</b>	<b>Resultados acumulados</b>	<b>\$-147.530,16</b>	<b>-36,58%</b>	<b>-19,93%</b>
3.04.01.01	Resultados acumulados	\$-147.530,16		
3.04.01.01.01	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	\$94.958,85		
3.04.01.01.02	(-) Pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores	\$-218.188,81		
3.04.01.01.03	Pérdidas y ganancias netas del periodo	\$-24.300,20		
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$403.293,58</b>	<b>100%</b>	<b>54,47%</b>
	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$740.370,80</b>		<b>100%</b>

## Estructura Financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019

**Figura 1**

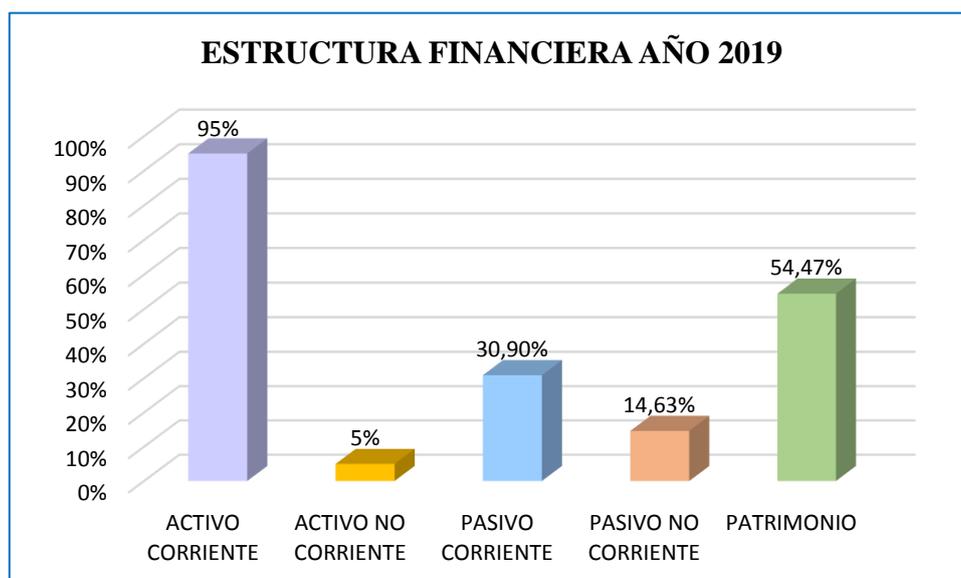
*Estructura financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A. Año 2019*

DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A ESTRUCTURA FINANCIERA AÑO 2019	
<b>Activo corriente</b> \$ 704.740,23 = 95%	<b>Pasivo corriente</b> \$ 228.743,87 = 30,90%
	<b>Pasivo no corriente</b> \$ 108.333,35 = 14,63%
<b>Activo no corriente</b> \$ 35.630,57 = 5%	<b>Patrimonio</b> \$ 403.293,58 = 54,47%
<b>Total activo</b> \$ 740.370,80 = 100%	<b>Total pasivo + patrimonio</b> \$ 740.370,80 = 100%

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Figura 2**

*Estructura Financiera. Año 2019*



*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

## Interpretación

La Estructura Financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A en el periodo 2019 está conformada por los Activos, a su vez este grupo se divide en Activo Corriente, con un valor de \$ 704.740,23, equivalente al 95 %, el Activo No Corriente con un valor de \$ 35.630,57, correspondiente al 5%, lo que significa que la mayor participación está dentro del Activo Corriente, debido a que la actividad económica es la compra y venta de mercadería.

El total del Pasivo y Patrimonio es de \$ 740.370,80 correspondiente al 100 %, en donde el Pasivo Corriente cuenta con un valor de \$ 228.743,87 equivalente al 30,90 %, el Pasivo no corriente es de \$ 108.333,35 que constituye el 14,63 %, siendo el Pasivo Corriente el más significativo lo que demuestra que la Gerente de la Distribuidora LOJAFAR C A utiliza el financiamiento a corto plazo, situación que se debe al número de obligaciones financieras a corto plazo que mantiene con diferentes proveedores.

El Patrimonio en este año representa \$ 403.293,58 que corresponde al 57.47 % del Total Pasivo y Patrimonio.

**Tabla 3**

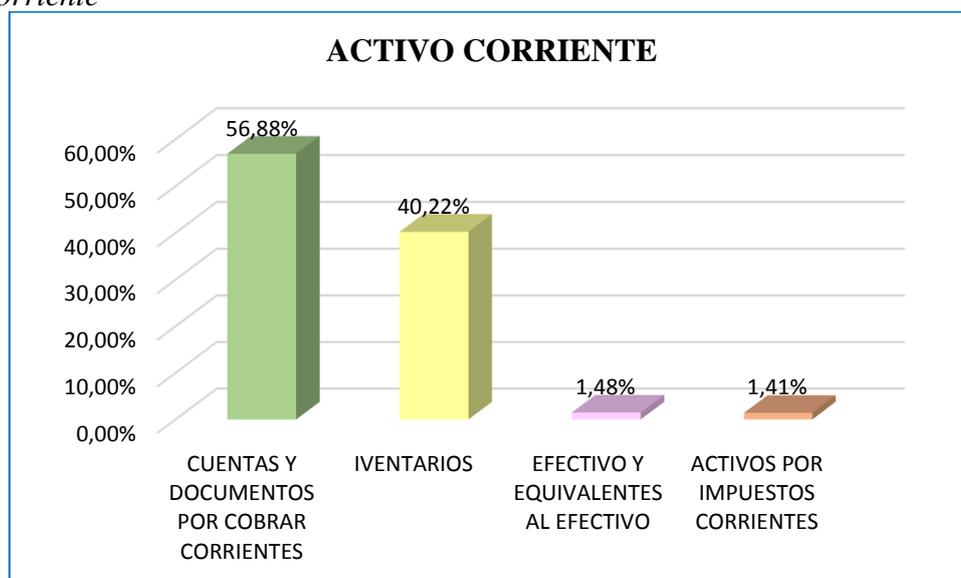
*Activo Corriente*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$10.446,90	1,48%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	\$400.882,59	56,88%
Activos por impuestos corrientes	\$9.946,04	1,41%
Inventarios	\$283.464,70	40,22%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$704.740,23</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Figura 3**

*Activo Corriente*



*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

## Interpretación

Al analizar el Activo Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A, se puede determinar que la mayor concentración se encuentra dentro de Cuentas y Documentos por cobrar Corrientes con un valor de \$ 400.882,59 correspondiente al 56,88 %, esto representan los cobros pendientes que tiene la empresa, derivados de las ventas a crédito que no son recuperadas en el tiempo establecido, es por ello que se deberá implementar políticas de cobranza con la finalidad de reducir los créditos otorgados a sus clientes.

La cuenta Inventarios con un total de \$ 283.464.70 que constituye el 40,22 %, evidenciando el grado de inversión que realiza la distribuidora, es decir la mercadería disponible para la venta durante la operación de su actividad económica, el cual se distribuye a nivel local, provincial e interprovincial.

Entre las cuentas con menor participación se encuentra:

Activos por Impuestos Corrientes tiene un valor de \$ 9.946,04 que constituye el 1,41 % que corresponde al anticipo de impuesto a la renta y retenciones impuesto a la renta recibidas en ventas; Efectivo y Equivalentes al Efectivo con un valor de \$ 10.446,90 igual a 1,48 % que representa el dinero líquido que dispone la compañía para hacer frente a sus obligaciones económicas; conformado por la subcuenta bancos con \$ 10.146,90 representado con el 1,44%, por las diferentes cuentas activas que mantiene en las diferentes instituciones financieras locales, como Banco de Loja, Banco Pichincha, Cooperativa de ahorro y crédito JEP LTDA, y caja chica con un valor de \$ 300,00 que representa el 0,04 %, son los fondos de dinero utilizados para cubrir gastos inmediatos.

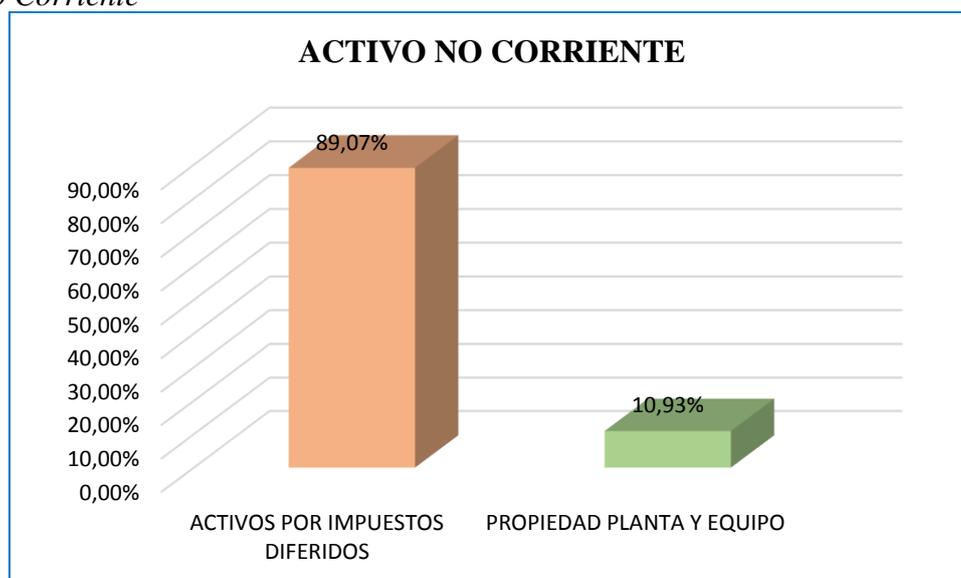
**Tabla 4**

*Activo no Corriente*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Propiedad planta y equipo	\$3.895,70	10,93%
Activos por impuestos diferidos	\$31.734,87	89,07%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$35.630,57</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Figura 4**  
Activo no Corriente



Nota: Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

### Interpretación

El Activo no Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A, es de \$ 35.630,57 equivalente al 100 % conformado por: activos por impuestos diferidos con un valor de \$ 31.734,87 que constituye el 89,07 %, los cuales son generados por diferencias entre el tratamiento financiero, contable y tributario, en lo que corresponde a propiedad planta y equipo la compañía cuenta con un valor residual de \$ 3.895,70 que corresponde al 10,93 % lo que significa que la mayoría de sus activos fijos ya han cumplido en su mayoría con la vida útil, sin embargo la empresa los sigue utilizando puesto que son activos que se encuentran en buen estado y su funcionamiento es adecuado.

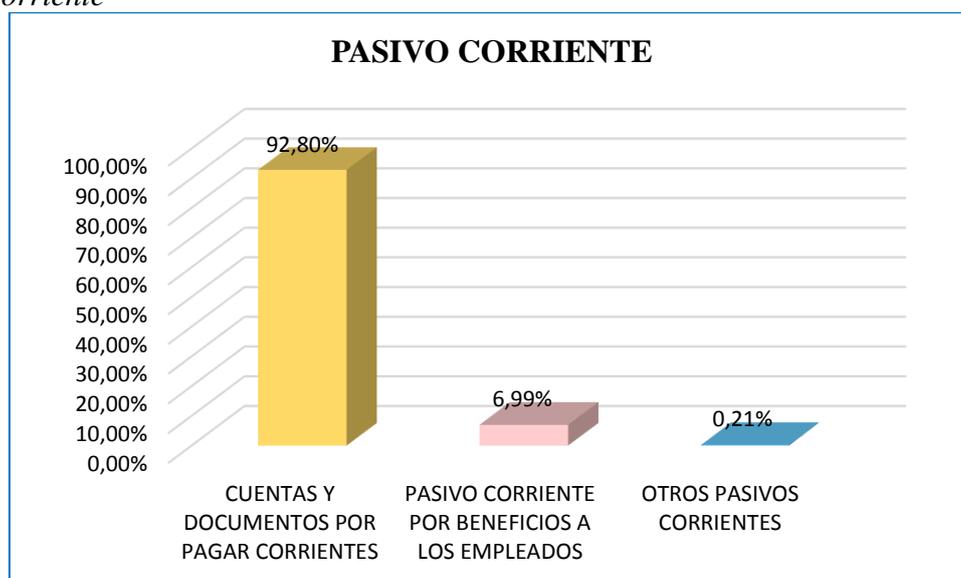
**Tabla 5**  
Pasivo Corriente

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Cuentas y documentos por pagar corrientes	\$212.274,71	92,80%
Pasivo corriente por beneficios a los empleados	\$15.989,16	6,99%
Otros pasivos corrientes	\$480,00	0,21%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$228.743,87</b>	<b>100%</b>

Nota: Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Figura 5**

*Pasivo Corriente*



*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Interpretación**

El Pasivo Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A es de \$ 228.743,87 equivalente al 100%, donde Cuentas y Documentos por pagar Corrientes tiene un valor de \$ 212.274,71 que constituye el 92,80 %, se origina por las cuentas y documentos por pagar proveedores relacionados y no relacionados locales que constituye todas la compras de mercadería para su posterior comercialización, obligaciones con la administración tributaria son las deudas que se mantiene al SRI; pasivo corriente por beneficios a los empleados con un valor de \$ 15.989,16 equivalente al 6,99 %, ya que la compañía realiza la provisión anual de beneficios sociales de cada empleado, contando en la actualidad con personal de más de 15 años de trabajo, lo conforman el aporte individual, patronal, fondos de reserva y prestamos quirografarios por pagar; obligaciones por beneficios de ley a empleados con un valor de \$ 16.226,28 con el 6,74 % esto representa los beneficios sociales (decimocuarto, decimotercero), y sueldos por pagar, mientras que \$ 480,00 representado en el 0,21 % corresponde a la cuenta Otros Pasivos Corrientes, correspondiente a las deudas a corto plazo que tiene la compañía.

**Tabla 6**

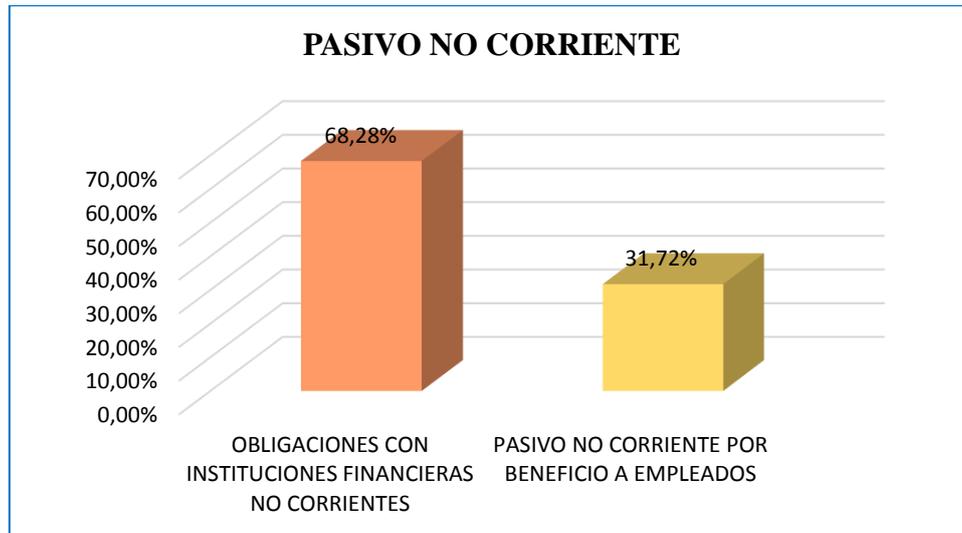
*Pasivo no Corriente*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes	\$73.974,48	68,28%
Pasivo no corriente por beneficio a empleados	\$34.358,87	31,72%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$108.333,35</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Figura 6**

*Pasivo no Corriente*



*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

### **Interpretación**

El Pasivo No Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2019 es de \$ 108.335,35 equivalente al 100%, donde Obligaciones con Instituciones Financieras no Corrientes es de \$ 73.974,78 equivalente al 68,28%, esto debido a préstamos que adquirió la Distribuidora con Instituciones Financieras como el Banco de Loja y Produbanco, prestamos que sirvieron para la compra de mercadería y así mismo Pasivo no Corriente por Beneficios a Empleados con un valor de \$ 34.358,87 que corresponde al 31,72 %, lo cual representa las provisiones de jubilación y desahucio que mediante el cálculo actuarial se ha generado, debido a que la compañía cuenta con tres empleados con más de 15 años de servicio respectivamente.

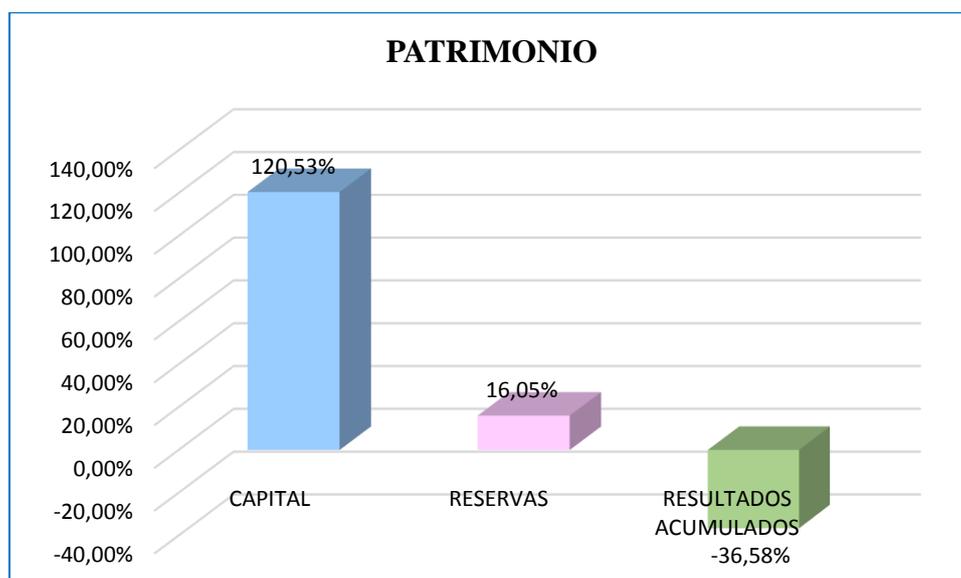
**Tabla 7**

*Patrimonio*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Patrimonio		
Capital	\$486.080,00	120,53%
Reservas	\$64.743,74	16,05%
Resultados acumulados	\$-147.530,16	-36,58%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$403.293,58</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Figura 7**  
*Patrimonio*



*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

### **Interpretación**

El capital de la Distribuidora LOJAFAR C A es de \$ 486.086,00 equivalente al 120,53 %, así mismo Reservas con un valor de \$ 64.743,74 que corresponde al 16,05 % esto representa los fondos propios de la compañía, lo que consiste en retener parte del beneficio obtenido por la compañía con la finalidad de aumentar el patrimonio de la misma; mientras que \$ 147.530,16 representando con el 36,58 % le corresponde a resultados acumulados, correspondiente a las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

**Tabla 8**

*Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2019*

		<b>Distribuidora LOJAFAR C A</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>Al 31 de diciembre del 2019</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR</b>	<b>RUBRO</b>	<b>GRUPO</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>			
<b>4.01</b>	<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>			
<b>4.01.01</b>	<b>Ventas netas locales de bienes</b>	<b>\$1.286.353,70</b>	<b>104,62%</b>	<b>103,80%</b>
4.01.01.01	Venta de bienes	\$1.286.353,70	104,62%	
4.01.01.01.01	Ventas netas locales de bienes	\$77.927,96	6,34%	
4.01.01.01.02	Ventas netas locales de bienes 0% IVA	\$1.208.425,74	98,29%	
<b>4.01.09</b>	<b>(-) Descuento en ventas</b>	<b>\$-1.342,66</b>	<b>-0,11%</b>	<b>-0,11%</b>
4.01.09.01	(-) Descuento en ventas	\$-1.342,66	-0,11%	
4.01.09.01.01	(-) Descuento en ventas	\$-1.342,66	-0,11%	
<b>4.01.10</b>	<b>(-) Devoluciones en ventas</b>	<b>\$-55.514,80</b>	<b>-4,52%</b>	<b>-4,48%</b>
4.01.10.01	(-) Devoluciones en ventas	\$55.514,80	-4,52%	
4.01.10.01.01	(-) Devoluciones en ventas	\$-55.514,80	-4,52%	
	<b>TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>\$1.229.496,24</b>	<b>100%</b>	<b>99,21%</b>
<b>4.02</b>	<b>Otros ingresos</b>			
<b>4.02.12</b>	<b>Gan. Netas x rev. De pasivos x beneficios a los empleados</b>	<b>\$9.259,24</b>	<b>100%</b>	<b>0,75%</b>
4.02.12.01	Gan neta revisión prov. Jubilación patronal	\$9.259,24		
	<b>TOTAL OTROS INGRESOS</b>	<b>\$9.259,24</b>	<b>100%</b>	<b>0,75%</b>
<b>4.03</b>	<b>Ingresos financieros y otros no operacionales</b>			
<b>4.03.01</b>	<b>Ingresos financieros</b>	<b>\$10,76</b>	<b>2,09%</b>	<b>0,00%</b>
4.03.02.01	Intereses financieros	\$10,76	2,09%	
4.03.01.01.01	Intereses generados por sistema financiero	\$10,76	2,09%	
<b>4.03.02</b>	<b>Otros ingresos no operacionales</b>	<b>\$504,00</b>	<b>97,91%</b>	<b>0,04%</b>
4.03.02.01	Otros ingresos no operacionales	\$504,00	97,91%	
4.03.02.01.03	Otros ingresos	\$504,00	97,91%	
	<b>INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>	<b>\$ 514,76</b>	<b>100%</b>	<b>0,04%</b>
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$1.239.270,24</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>			
<b>5.01</b>	<b>Costos de ventas</b>	<b>\$1.066.554,44</b>		
<b>5.01.01</b>	<b>Costo de ventas</b>	<b>\$1.066.554,44</b>	<b>100%</b>	<b>86,06%</b>
5.01.01.01	Costo de ventas	\$1.066.554,44		
5.01.01.01.01	Costo de ventas	\$-25.563,47		
5.01.01.01.02	(-) Descuento en compras	\$1.092.117,91		
	<b>TOTAL COSTO DE VENTAS</b>	<b>\$1.066.554, 44</b>	<b>100%</b>	<b>86,06%</b>
<b>5.02</b>	<b>Gastos por beneficios a los empleados</b>			
<b>5.02.01</b>	<b>Sueldos, salarios t rem. Gravada del IESS</b>	<b>\$87.285,95</b>	<b>71,90%</b>	<b>7,04%</b>
5.02.01.01	Sueldos, salarios t rem. Gravada del IESS	\$87.285,95	71,90%	
5.02.01.01.01	Sueldos	\$79.231,32	65,27%	
5.02.01.01.04	Comisiones vendedores	\$8.054,63	6,64%	
<b>5.02.02</b>	<b>Beneficios sociales e indemnizaciones</b>	<b>\$16.025,99</b>	<b>13,20%</b>	<b>1,29%</b>
5.02.02.01	Beneficios sociales e indemnizaciones	\$16.025,99	13,20%	

5.02.02.01.01	Décimo tercer sueldo	\$7.263,48	5,98%	
5.02.02.01.02	Décimo cuarto sueldo	\$4.510,45	3,72%	
5.02.02.01.03	Bonificaciones por alimentación	\$1.702,60	1,40%	
5.02.02.01.04	Vacaciones	\$2.549,46	2,10%	
<b>5.02.03</b>	<b>Aportes a la seguridad social</b>	<b>\$17.285,65</b>	<b>14,24%</b>	<b>1,39%</b>
5.02.03.01	Aportes a la seguridad social	\$17.285,65	14,24%	
5.02.03.01.01	Aporte patronal	\$10.590,18	8,72%	
5.02.03.01.02	Fondos de reserva	\$ 6.695,47	5,52%	
<b>5.02.04</b>	<b>Honorarios, com. Y dietas a personas naturales</b>	<b>\$796,68</b>	<b>0,66%</b>	<b>0,06%</b>
5.02.04.01	Honorarios, com. Y dietas a personas naturales	\$796,68	0,66%	
5.02.04.01.01	Honorarios a personas naturales	\$ 796,68	0,66%	
	<b>TOTAL GASTOS POR BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>	<b>\$121.394,27</b>	<b>100%</b>	<b>9,80%</b>
5.08	<b>Otros gastos</b>			
<b>5.08.01</b>	<b>Gasto en promoción y publicidad</b>	<b>\$93,75</b>	<b>0,15%</b>	
5.08.01.01	<b>Gasto en promoción y publicidad</b>	\$93,75	0,15%	
5.08.01.01.01	Promoción y publicidad	\$93,75	0,15%	
<b>5.08.02</b>	<b>Gastos en transporte</b>	<b>\$7.522,18</b>	<b>11,92%</b>	<b>0,61%</b>
5.08.02.01	<b>Gastos en transporte</b>	\$7.522,18	11,92%	
5.08.02.01.01	Transporte de mercaderías	\$7.522,18	11,92%	
<b>5.08.03</b>	<b>Gasto en combustibles y lubricantes</b>	<b>\$494,88</b>	<b>0,78%</b>	<b>0,04%</b>
5.08.03.01	<b>Gasto en combustibles y lubricantes</b>	\$494,88	0,78%	
5.08.03.01.01	Combustibles	\$742,56	1,18%	
5.08.03.01.02	Lubricantes	\$22,32	0,04%	
<b>5.08.04</b>	<b>Gastos de viaje</b>	<b>\$10.053,29</b>	<b>15,93%</b>	<b>0,81%</b>
5.08.04.01	<b>Gastos de viaje</b>	\$10.053,29	15,93%	
5.08.04.01.01	Transporte vendedores	\$30,85	0,05%	
5.08.04.01.02	Hospedaje vendedores	\$959,61	1,52%	
5.08.04.01.03	Alimentación vendedores	\$3.904,29	6,19%	
5.08.04.01.04	Combustibles vendedores	\$4.963,01	7,86%	
5.08.04.01.05	Lubricantes vendedores	\$64,72	0,10%	
5.08.04.01.06	Repuestos y accesorios vehículos vendedores	\$45,98	0,07%	
5.08.04.01.07	Mantenimiento vehículo vendedores	\$84,83	0,13%	
<b>5.08.05</b>	<b>Gastos de gestión</b>	<b>\$101,30</b>	<b>0,16%</b>	<b>0,01%</b>
5.08.05.01	<b>Gastos de gestión</b>	\$101,30	0,16%	
5.08.05.01.0.1	Gastos de gestión	\$101,30	0,16%	
<b>5.08.06</b>	<b>Gasto en arrendamientos operativos</b>	<b>\$11.680,00</b>	<b>18,50%</b>	<b>0,94%</b>
5.08.06.01	<b>Gasto en arrendamientos operativos</b>	\$11.680,00	18,50%	
5.08.06.01.01	Arrendamientos oficinas	\$11.400,00	18,06%	
5.08.06.01.02	Arrendamientos garaje	\$280,00	0,44%	
<b>5.08.07</b>	<b>Suministros herramientas materiales y repuestos</b>	<b>\$3.958,36</b>	<b>6,27%</b>	<b>0,32%</b>
5.08.07.01	Suministros materiales y repuestos	\$3.958,36	6,27%	
5.08.07.01.01	Útiles y suministros de oficina	\$735,02	1,16%	
5.08.07.01.03	Suministros de limpieza	\$134,97	0,21%	
5.08.07.01.04	Gasto de imprenta y producción	\$499,38	0,79%	
5.08.07.01.05	Materiales y accesorios de oficina	\$20,31	0,03%	
5.08.07.01.06	Limpieza y aseo de oficinas	\$1.488,94	2,36%	
5.08.07.01.07	Repuestos y accesorios vehículos	\$1.079,74	1,71%	

<b>5.08.09</b>	<b>Gasto mantenimiento y reparaciones</b>	<b>\$738,36</b>	<b>1,17%</b>	<b>0,06%</b>
5.08.09.04	<b>Gasto en mantenimiento y reparaciones</b>	\$738,36	1,17%	
5.08.09.04.01	Mantenimiento y reparaciones por oficinas	\$151,36	0,24%	
5.08.09.04.02	Mantenimiento y reparaciones de vehículos	\$151,36	0,24%	
<b>5.08.13</b>	<b>Gasto impuestos, contribuciones y otros</b>	<b>\$3.655,80</b>	<b>5,79%</b>	<b>0,29%</b>
5.08.13.01	Impuestos, contribuciones y otro	\$3.655,80	5,79%	
5.08.13.01.01	Permisos, tramites en inst. Del estado	\$50,00	0,08%	
5.08.13.01.02	Patente municipal	\$2.414,85	3,83%	
5.08.13.01.05	Matriculación vehículos	\$117,66	0,19%	
5.08.13.01.06	Superintendencia de compañías	\$682,59	1,08%	
5.08.13.01.07	Aportes cámara de comercio	\$180,00	0,29%	
5.08.13.01.08	Permiso funcionamiento bomberos	\$21,10	0,03%	
5.08.13.01.09	Seguridad industrial	\$47,76	0,08%	
5.08.13.01.10	Permiso funcionamiento ARCSA	\$141,84	0,22%	
<b>5.08.15</b>	<b>Gastos regalías, serv. Técnicos, administrativos, de consultoría y similares</b>	<b>\$3.643,78</b>	<b>5,77%</b>	<b>0,29%</b>
5.08.15.01	<b>Serv. Técnicos, administrativos, de consult y similares</b>	\$3.643,78	5,77%	
5.08.15.01.06	Servicios de monitoreo y seguridad	\$370,00	0,59%	
5.08.15.01.07	Actualización de sistema contable	\$1.040,00	1,65%	
5.08.15.01.08	Auditoría externa	\$1.900,00	3,01%	
5.08.15.01.09	Auditoria actuarial	\$243,34	0,39%	
5.08.15.01.10	Servicio de monitoreo y fumigación	\$90,00	0,14%	
<b>5.08.17</b>	<b>Iva que se carga al costo</b>	<b>\$12.525,81</b>	<b>19,84%</b>	<b>1,01%</b>
5.08.17.01	<b>Iva que se carga al costo</b>	\$12.525,81	19,84%	
5.08.17.01.01	Iva que se carga al costo	\$12.525,81	19,84%	
<b>5.08.18</b>	<b>Gastos por servicios públicos</b>	<b>\$4.240,49</b>	<b>6,72%</b>	<b>0,34%</b>
5.08.18.01	<b>Servicios públicos</b>	\$4.240,49	6,72%	
5.08.18.01.01	Gasto de teléfono	\$759,84	1,20%	
5.08.18.01.02	Gasto de celular	\$2.924,52	4,63%	
5.08.18.01.04	Gasto de energía	\$556,13	0,88%	
<b>5.08.20</b>	<b>Gastos varios</b>	<b>\$4.414,79</b>	<b>6,99%</b>	<b>0,36%</b>
5.08.20.01	Gastos varios	\$4.414,79	6,99%	
5.08.20.01.01	Gastos varios	\$4.414,79	6,99%	
	<b>TOTAL OTROS GASTOS</b>	<b>\$63.122,79</b>	<b>100%</b>	<b>5,09%</b>
<b>5.09</b>	<b>Gastos financieros y otros no operacionales</b>			
<b>5.09.01</b>	<b>Gastos financieros</b>	<b>\$12.173,01</b>	0,96%	0,98%
5.09.01.01	Intereses con ints. Financieras no relacionadas	\$10.747,25	0,85%	
5.09.01.01.01	Gasto en interés bancario	\$ 10.747,00	0,85%	
5.09.01.02	Gasto comisiones bancarias, tasas y otros	\$1.424,26	0,11%	
5.09.01.02.01	Gasto en comisiones bancarias	\$1.425,76	0,11%	
<b>5.09.02</b>	<b>Otros gastos no operacionales</b>	<b>\$325,93</b>	0,03%	0,03%
5.09.02.01.05	Gastos no operaciones no deducibles	\$325,93	0,03%	
5.09.02.01.07	Diferencias por contabilizaciones en cálculos a 2 decimales	\$0,29	0,00%	
5.09.02.01.07	Gastos no deducibles	\$325,64	0,03%	
	<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS y OTROS NO OPERACIONALES</b>	<b>\$12.498,94</b>	<b>0,99%</b>	<b>1,01%</b>
	<b>TOTAL DE COSTOS Y GASTOS</b>	<b>\$1.263.570,44</b>		<b>101,96%</b>
	<b>(=) UTILIDAD / PÉRDIDA</b>	<b>\$-24.300,20</b>		<b>-1,96%</b>

## Estructura Económica del Estado de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A Año 2019

**Figura 8**

*Estructura económica. Año 2019*

DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A ESTRUCTURA ECONÓMICA AÑO 2019	
<b>Ingresos</b> \$ 1.239.270,24 = 100%	<b>Costo de ventas</b> \$ 1.066.554,44 = 86,06%
	<b>Gastos por Beneficios a los empleados</b> \$ 121.394,27 = 9,80 %
	<b>Otros Gastos</b> \$63.122,79 = 5%
	<b>Gastos financieros y otros no operacionales</b> \$ 12.498,94 = 1,01 %
	<b>Pérdida</b> \$ -24.300,20 = -1,92 %

*Nota:* Estado de Resultados Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

### Interpretación

Los ingresos presentan un valor de \$ 1.239.270,24, generados por su actividad económica, es decir, de las ventas, su actividad principal es la compra y venta de medicamentos y productos farmacéuticos con el fin de distribuirlos en las farmacias a nivel local y provincial.

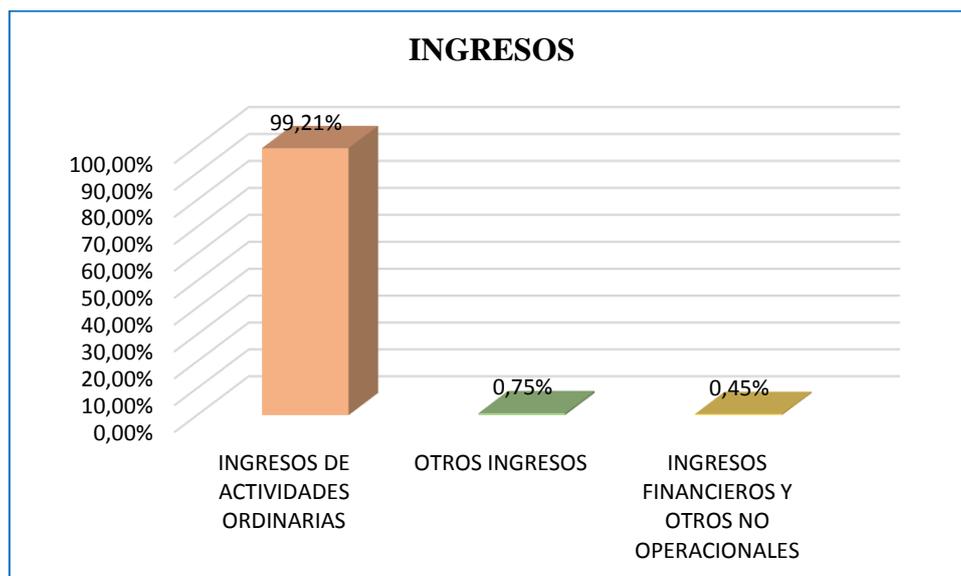
El costo de ventas posee un valor de \$ 1.066.554,44, esto muestra el valor de la mercadería vendida, es decir, constituye el desembolso del efectivo que tuvo que realizar la Gerente para adquirir los productos ofertados, Gastos por beneficios a empleados con un valor de \$ 121.394,27, que son todas las retribuciones que reciben los empleados por la prestación de sus servicios, gastos financieros y otros no operacionales con un valor de \$ 12.498,94, mientras que otros gastos con un valor de \$ 63.122,79 derivados de operaciones que realiza la empresa para cumplir con sus actividades, obteniendo pérdida del Ejercicio de \$ 24.300,20 equivalente al 1,92 %.

**Tabla 9**  
*Ingresos*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
<b>INGRESOS</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	\$1.229.496,24	99,21%
Otros ingresos	\$9.259,24	0,75%
Ingresos financieros y otros no operacionales	\$4.014,32	0,45%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$1.242.769,80</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Figura 9**  
*Ingresos*



*Nota:* Estado de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

### **Interpretación**

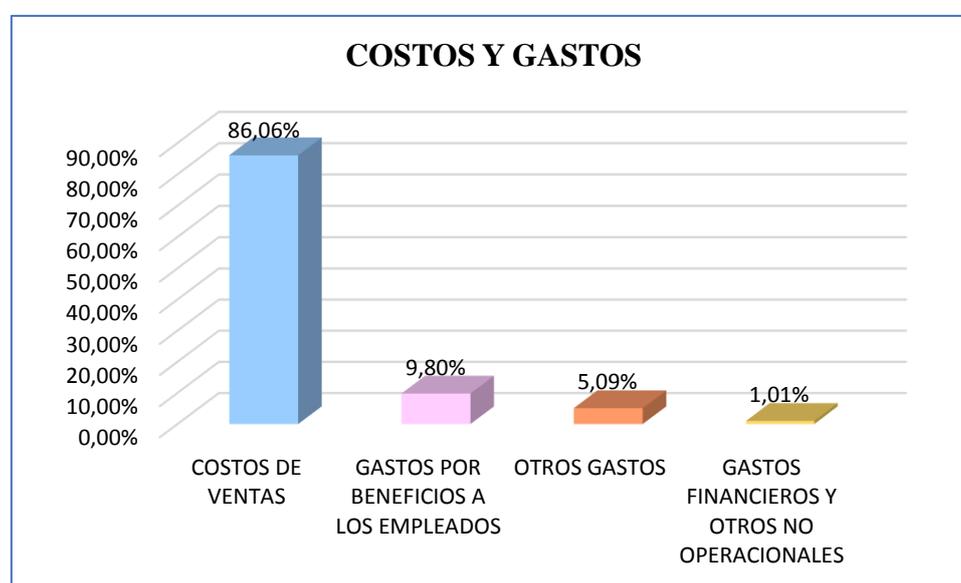
Dentro del análisis se observa que los Ingresos de Actividades Ordinarias mantienen un valor \$ 1.229.496,24 de los ingresos, a su vez este se divide en las siguientes subcuentas: ventas netas locales de bienes con un valor de \$ 1.286,353,70 correspondiente al 10,20 %, se compone de las ventas realizadas con 0 % y 12 %, devolución en ventas con un valor de \$ 55.514,80 equivalente al 4,52 %, esto se da debido a que los clientes realizan devoluciones de cierta mercadería ya sea porque tiene fecha corta de caducidad o por deficiencia del producto.

Otros ingresos con un valor de \$ 9.259,24 que representa el 0,75 %, provenientes de la reversión que se hizo debido al cálculo actuarial ya que en la provisión de jubilación se mantenía un valor excesivo, finalmente la cuenta Ingresos Financieros y Otros no Operacionales con un valor de \$ 514,76 que representa el 0,04 %, lo que significa la compañía recibe rebates de algunos proveedores.

**Tabla 10***Costos y Gastos*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Costos y gastos		
Costos de ventas	\$1.066.554,44	86,06%
Gastos por beneficios a los empleados	\$121.394,27	9,80%
Otros gastos	\$63.122,79	5,09%
Gastos financieros y otros no operacionales	\$12.498,94	1,01%
<b>Total costos y gastos</b>	<b>\$1.263.570,44</b>	<b>101,96%</b>
(-) Pérdida	\$-24.300,20	-1,96%
Total egresos y pérdida	\$1.239.270,24	100,00%

*Nota:* Estado de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

**Figura 10***Costos y Gastos*

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019.

### Interpretación

Al analizar el Estado de Resultados a la Distribuidora LOJAFAR C A del año 2019 la cuenta más representativa es Costo de Ventas con un valor de \$ 1.066.554,44 que representa el 84,41%, que refleja el monto de compras que se invierte en la compañía para mantener las perchas llenas de productos y de esta manera proveer a los clientes, por lo que se puede evidenciar que la empresa está incurriendo en costos altos, razón por la cual no permite que la compañía obtenga utilidad.

Respecto a los gastos las cuentas más representativas son:

Gastos por Beneficios a Empleados con un valor de \$ 121.394,27 que representa el 9,80 % lo que significa que son pagos al área administrativa, en donde la subcuenta más representativa es Sueldos, salarios y Remuneraciones grabadas del IESS con un valor de \$

87.258,95 equivalente al 7,04 %, en la cual se encuentran los sueldos y comisiones de los trabajadores; seguida de Beneficio sociales e Indemnizaciones con el valor de \$ 16.025,99 equivalente a 1,29 % , en la cual intervienen el décimo tercero sueldo, el décimo cuarto sueldo, bonificaciones por alimentación y vacaciones ; el aporte a la seguridad social con un valor de \$ 17.285,65 equivalente al 1,39 %, interviene el aporte patronal que realiza la empresa al IESS para sus trabajadores y fondos de reserva; finalmente, honorarios, comisiones y dietas a personas naturales con un valor de \$ 796,68 que equivale al 0,06%.

La cuenta Otros Gastos con un valor de \$ 63.122,79 que representa el 5,09 %, dentro de los rubros más representativos se encuentra gasto en arrendamientos operativos con un valor de \$ 11.680,00 que representa el 0,94%; este valor se debe al arrendamiento del bien inmueble para realizar sus actividades operativas que incluye el arrendamiento de garaje, seguidamente gastos de viaje con un valor de \$ 10.053,29 equivalente al 0,81 %, que incluye transporte, hospedaje, alimentación y combustible, lubricantes, accesorios y mantenimiento de vehículos de los vendedores al momento de recorrer los distintos cantones de la provincias para ofertar los productos a las farmacias; gastos en transporte con un valor de \$ 7,5522,18 que representa el 0,61 %, se refiere a la distribución de los productos y medicamentos a las distintas farmacias para la comercialización. Además de ello se encuentran gastos como promoción y publicidad, combustibles y lubricantes, gestión, suministros herramientas materiales y repuestos (útiles, suministros de oficina, limpieza de oficinas); mantenimiento y reparaciones (vehículo y oficina) , impuestos y contribuciones y otros, es decir con organismos reguladores del estado; regalías, servicios técnicos, administrativos de consultoría y similares (servicio de monitoreo y seguridad, actualización de sistema contable, auditoría externa, calculo actuarial, servicio de monitorio y fumigación), IVA que se carga al costo, servicios públicos, como energía eléctrica y teléfono; y finalmente gastos varios

Gastos Financieros y Otros no Operacionales con un valor de \$ 12.498,94 que equivale al 0,99 %, esto debido a los prestamos adquiridos por la compañía para poder solventar sus obligaciones, siendo el rubro más representativo; intereses con instituciones financieras no relacionadas con un valor de \$ 10.747,25 que corresponde al 0,85 % que lo componen los intereses y multas generados por las instituciones bancarias y otros gastos no operacionales no deducibles con un valor de \$ 325,93 representado con el 1,01 %.

En cuanto a los resultados obtenidos durante este periodo, podemos determinar que los gastos son mayores a los ingresos es decir la empresa presenta una pérdida de \$ 24.300,20 que constituye el 1,96 % ; siendo un valor desfavorable para seguir con sus actividades diarias de comercialización, se debe priorizar gastos, es decir se debe analizar las necesidades reales, en

cuanto a la gestión operativa de su negocio, se recomienda efectuar un control adecuado para que los gastos que se realicen en la compañía sean los oportunos y así poder obtener un mejor resultado de sus operaciones, a través de estrategias o políticas de ventas.

**Tabla 11**

*Análisis Vertical al Estado de Situación Financiera. Año 2020*

 <b>Distribuidora LOJAFAR C A</b> <b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA</b> <b>Al 31 de diciembre del 2020</b>				
CODIGO	CUENTA	VALOR	RUBRO	GRUPO
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>			
<b>1.01</b>	<b>Activo corriente</b>			
<b>1.01.01</b>	<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>\$5. 186,21</b>	<b>0,79%</b>	<b>0,75%</b>
1.01.01.02	Fondo rotativo	\$300,00	0,05%	
1.01.01.02.01	Caja chica	\$300,00	0,05%	
1.01.01.03	Bancos	\$4.886,21	0,74%	
1.01.01.03.01	Banco de Loja cta.cte. 1101217854	\$4.886,21	0,74%	
1.01.01.03.02	Banco de Loja cta.aho. 2900478824	\$7,14	0,00%	
1.01.01.03.03	Banco pichincha cta.cte. 3254342304	\$178,91	0,03%	
1.01.01.03.04	Coop. De ahorro y crédito JEP LTDA. (744404)	\$20,00	0,00%	
1.01.01.03.05	Banco Produbanco cta.cte. Nro. 02-1201317-1	\$11,06	0,00%	
<b>1.01.02</b>	<b>Cuentas y documentos por cobrar corrientes</b>	<b>\$417.607,61</b>	<b>63%</b>	<b>60,04%</b>
1.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar comerciales corrientes	\$319.305,37	48%	
1.01.02.01.02	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionadas	\$339.890,59	51,50%	
1.01.02.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionadas locales	\$311.866,24	47,25%	
1.01.02.01.02.04	Cuentas por cobrar cheques protestados o rechazados	\$28.024,35	4,25%	
1.01.02.01.03	(-) Provisión cuentas comerciales incobrables	\$-20.585,22	-3,12%	
1.01.02.01.03.01	(-) Provisión cuentas comerciales incobrables	\$-20.585,22	-3,12%	
1.01.02.02	Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes	\$98.302,24	14,89%	
1.01.02.02.04	Otras cuentas por cobrar no relacionadas	\$98.302,24	14,89%	
1.01.02.02.04.02	Cuentas por cobrar proveedores por notas de crédito	\$5.626,53	0,85%	
1.01.02.02.04.03	Anticipos a empleados	\$1.105,29	0,17%	
1.01.02.02.04.08	Notas de crédito proveedores por ingresar	\$91.570,12	13,87%	
<b>1.01.06</b>	<b>Activos por impuestos corrientes</b>	<b>\$15. 144,32</b>	<b>2,29%</b>	<b>2,18%</b>
1.01.06.03	Anticipo de impuesto a la renta	\$15.144,32	2,29%	
1.01.06.03.01	Anticipo de impuesto a la renta	\$6.749,10	1,02%	
1.01.06.03.02	Retenciones de imp a la renta	\$8.395,22	1,27%	
<b>1.01.07</b>	<b>Inventarios</b>	<b>\$222.037,58</b>	<b>33,64%</b>	<b>31,92%</b>
1.01.07.04	Inventarios prod. Terminados y merc.	\$222.037,58	33,64%	
1.01.07.04.01	Inventarios prod. Termi y merc. En almacén	\$213.559,17	32,36%	
1.01.07.04.02	Inventarios de prod. Por caducar	\$8.475,78	1,28%	
1.01.07.04.03	Inventarios de prod. En cuarentena	\$2,63	0,00%	
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$659.975,72</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>
<b>1.02</b>	<b>Activo no corriente</b>			
<b>1.02.01</b>	<b>Propiedad planta y equipo</b>	<b>\$3.895,70</b>	<b>10,93%</b>	<b>0,56%</b>
1.02.01.01	Propiedad planta y equipo	\$28.150,50	79,01%	
1.02.01.01.07	Muebles y enseres	\$4.994,25	14,02%	
1.02.01.01.08	Equipo de computación	\$6.859,51	19,25%	
1.02.01.01.09	Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	\$11.866,52	33,30%	
1.02.01.01.10	Otras propiedades, planta y equipo	\$1.680,00	4,72%	
1.02.01.01.11	Equipo de oficina	\$2.750,22	7,72%	
1.02.01.02	(-) Depreciación acum. Prop. Planta y eq. Del costo hist.	\$-24.254,80	-68,07%	
1.02.01.02.06	(-) Depreciación acum. Muebles y enseres	\$3.471,86	9,74%	
1.02.01.02.07	(-) Depreciación acum. Equipo de computación	\$-6.859,51	-19,25%	
1.02.01.02.08	(-) Depreciación acum. Vehículos. Eq. De transp. Y. Eq. Caminero móvil	\$-9.493,21	-26,64%	
1.02.01.02.09	(-) Depreciación acum. Otros propiedades, planta y equipo	\$-1.680,00	-4,72%	
1.02.01.02.10	(-) Depreciación acum. Equipo de oficina	\$-2.750,22	-7,72%	
<b>1.02.10</b>	<b>Activos por impuestos diferidos</b>	<b>\$31.734,87</b>	<b>89,07%</b>	<b>4,56%</b>
1.02.10.01	Impuestos diferidos x diferencias temporarias			
1.02.10.01.02	Activos imp. Dif. X perdidas trib. Sujetas a amortiz. En period. Sig.			
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$35.630,57</b>	<b>100%</b>	<b>5%</b>
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$695.606,29</b>		<b>100%</b>

<b>2</b>	<b>PASIVO</b>			
<b>2.01</b>	<b>Pasivo corriente</b>			
<b>2.01.01</b>	<b>Cuentas y documentos por pagar corrientes</b>	<b>\$210.696,38</b>	<b>87,54%</b>	<b>60,61%</b>
2.01.01.01	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes	\$178.416,42	74,13%	
2.01.01.01.02	Cuentas y documentos por pagar comerciales no relacionadas locales	\$178.416,42	74,13%	
2.01.01.01.02.01	Cuentas y documentos por pagar prov. No relacionadas locales	\$67.244,91	27,94%	
2.01.01.01.02.02	Cuentas y documentos por pagar prov. Gastos	\$1.167,01	0,48%	
2.01.01.01.02.03	Cheques girados y no cobrados	\$110.004,50	45,71%	
2.01.01.02	Otras cuentas y documentos por pagar corrientes	\$32.279,96	13,41%	
2.01.01.02.03	Otras cuentas y documentos por pagar relacionadas	\$18.202,98	7,56%	
2.01.01.02.03.02	Prestamos personas naturales relacionadas	\$18.202,98	7,56%	
2.01.01.02.04	Otras cuentas y documentos por pagar no relacionadas	\$14.076,98	5,85%	
2.01.01.02.04.01	Obligaciones con la administración tributaria	\$14.076,98	5,85%	
2.01.01.02.04.01.10	Obligaciones SRI por pagar	\$14.076,98	5,85%	
<b>2.01.09</b>	<b>Pasivo corriente por beneficios a los empleados</b>	<b>\$27.972,28</b>	<b>11,62%</b>	<b>8,05%</b>
2.01.09.02	Obligaciones con el IESS	\$11.746,00	4,88%	
2.01.09.02.01	Aporte individual 9.45% por pagar	\$3.622,40	1,51%	
2.01.09.02.02	Aporte patronal 11.15% por pagar 1% IECE y SECAP	\$4.657,35	1,94%	
2.01.09.02.03	Fondos de reserva por pagar	\$381,50	0,16%	
2.01.09.02.04	Prestamos quirografarios por pagar	\$3.084,75	1,28%	
2.01.09.04	Obligaciones por beneficios de ley a empleados	\$16.226,28	6,74%	
2.01.09.04.01	Sueldos por pagar	\$11.392,01	4,73%	
2.01.09.04.02	Decimotercer sueldo por pagar	\$1.426,72	0,59%	
2.01.09.04.03	Decimocuarto sueldo por pagar	\$1.932,08	0,80%	
2.01.09.04.04	Vacaciones por pagar	\$1.475,47	0,61%	
<b>2.01.12</b>	<b>Otros pasivos corrientes</b>	<b>\$2.012,15</b>	<b>0,84%</b>	<b>0,58%</b>
2.01.12.01	Otros pasivos corrientes	\$2.012,15	0,84%	
2.01.12.01.01	Depósitos no especificados clientes	\$2.012,15	0,84%	
	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$240.680,81</b>	<b>100%</b>	<b>34,60%</b>
2.02	<b>Pasivo no corriente</b>			
<b>2.02.02</b>	<b>Obligaciones con instituciones financieras no corrientes</b>	<b>\$77.993,90</b>	<b>72,94%</b>	<b>22,44%</b>
2.02.02.01	Obligaciones con ins. Financ. No corr. No relacionadas	\$77.993,90	72,94%	
2.02.02.01.01	Obligaciones financ. Banco de Loja no relacionadas	\$70.000,00	65,46%	
2.02.02.01.02	Obligaciones financ. Banco Produbanco no relacionadas	\$7.993,90	7,48%	
<b>2.02.08</b>	<b>Pasivo no corriente por beneficios a empleados</b>	<b>\$28.941,33</b>	<b>27,06%</b>	<b>8,33%</b>
2.02.08.01	Jubilación patronal no corriente	\$22.800,33	21,32%	
2.02.08.01.01	Jubilación patronal	\$22.800,33	21,32%	
2.02.08.02	Pasivo no corriente por desahucio	\$6.141,00	5,74%	
2.02.08.02.01	<b>Desahucio</b>	<b>\$6.141,00</b>	<b>5,74%</b>	
	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$106.935,23</b>	<b>100%</b>	<b>15,37%</b>
	<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$347.616,04</b>		<b>50%</b>
<b>3</b>	<b>Patrimonio</b>			
<b>3.01</b>	<b>Capital</b>	<b>\$486.080,00</b>	<b>139,68%</b>	
<b>3.01.01</b>	<b>Capital</b>	<b>\$486.080,00</b>	<b>139,68%</b>	<b>69,88%</b>
3.01.01.01	Capital suscrito o asignado	\$486.080,00	139,68%	
3.01.01.01.01	Capital suscrito o asignado	\$486.080,00	139,68%	
3.03	<b>Reservas</b>	<b>\$64.743,74</b>	<b>18,61%</b>	
<b>3.03.01</b>	<b>Reservas</b>	<b>\$64.743,74</b>	<b>18,61%</b>	<b>9,31%</b>
3.03.01.01	Reservas	\$64.743,74	18,61%	
3.03.01.01.01	Reserva legal	\$64.587,32	18,56%	
3.03.01.01.02	Reservas facultativa y estatutaria	\$156,42	0,04%	
3.04	<b>Resultados acumulados</b>	<b>-\$202.833,49</b>	<b>-58,29%</b>	
<b>3.04.01</b>	<b>Resultados acumulados</b>	<b>-\$202.833,49</b>	<b>-58,29%</b>	<b>-29,16%</b>
3.04.01.01	Resultados acumulados	-\$202.833,49	-58,29%	
3.04.01.01.02	(-) Pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores	-\$147.530,16	-42,39%	
3.04.01.01.03	Pérdidas y ganancias netas del periodo	\$55.303,33	15,89%	
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$347.990,25</b>	<b>100%</b>	<b>50%</b>
	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$695.606,29</b>		<b>100%</b>

**Estructura financiera de la distribuidora LOJAFAR C A  
AÑO 2020**

**Figura 11**

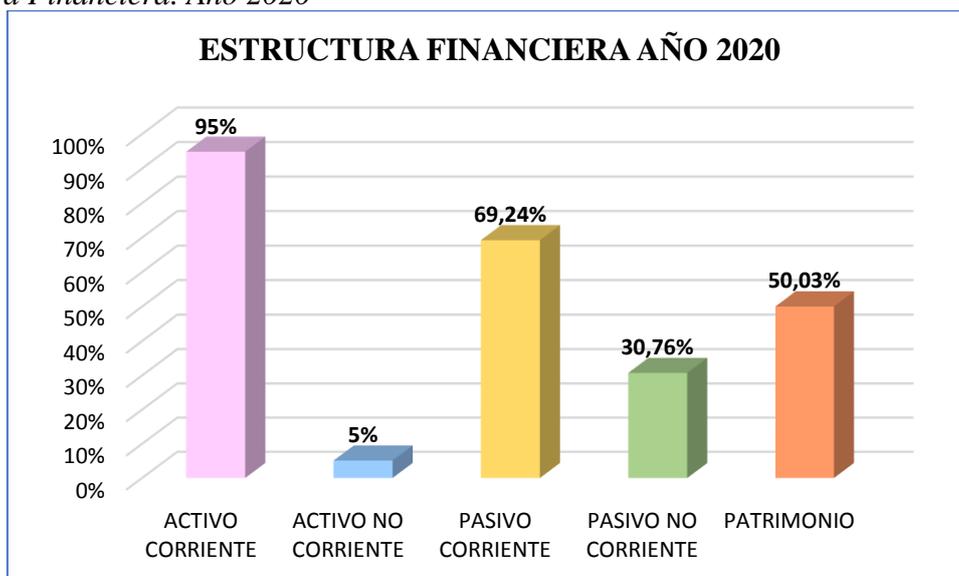
*Estructura financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A. AÑO 2020*

<b>DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A ESTRUCTURA FINANCIERA AÑO 2020</b>	
<b>Activo corriente</b> \$ 659.975,72 = 95%	<b>Pasivo corriente</b> \$ 240.680,81 = 34,60%
	<b>Pasivo no corriente</b> \$ 106.935,23 = 15,37%
	<b>Patrimonio</b> \$ 347.990,25 = 50%
<b>Activo no corriente</b> \$ 35.360,57 = 5%	
<b>TOTAL ACTIVO</b> \$ 695.606,29 = 100%	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b> \$ 695.606,29 = 100%

*Nota: Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.*

**Figura 12**

*Estructura Financiera. Año 2020*



*Nota: Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.*

## Interpretación:

La Estructura Financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A en el periodo 2020 está conformada por los Activos, a su vez este grupo se divide en Activo Corriente, con un valor de \$ 659.975,72, equivalente al 95 %, el Activo No Corriente con un valor de \$ 35.630,57, correspondiente al 5 %, lo que significa que la mayor participación está dentro del Activo Corriente, debido a que la actividad económica es la compra y venta de medicamentos y productos farmacéuticos.

El total del Pasivo y Patrimonio es de \$ 965.606,29 correspondiente al 100%, en donde el Pasivo Corriente cuenta con un valor de \$640.680,81 equivalente al 34,60 %, el Pasivo no corriente es de \$ 106.935,23 que constituye el 15,37 %, siendo el Pasivo Corriente el más significativo lo que demuestra que la empresa tiene riesgo de liquidez, debido a que la Gerente de la Distribuidora LOJAFAR C A opta por el financiamiento a corto plazo para el desarrollo de las actividades de la compañía. El Patrimonio en este año representa \$ 347.990,25 que corresponde al 50 % del Total Pasivo y Patrimonio.

**Tabla 12**

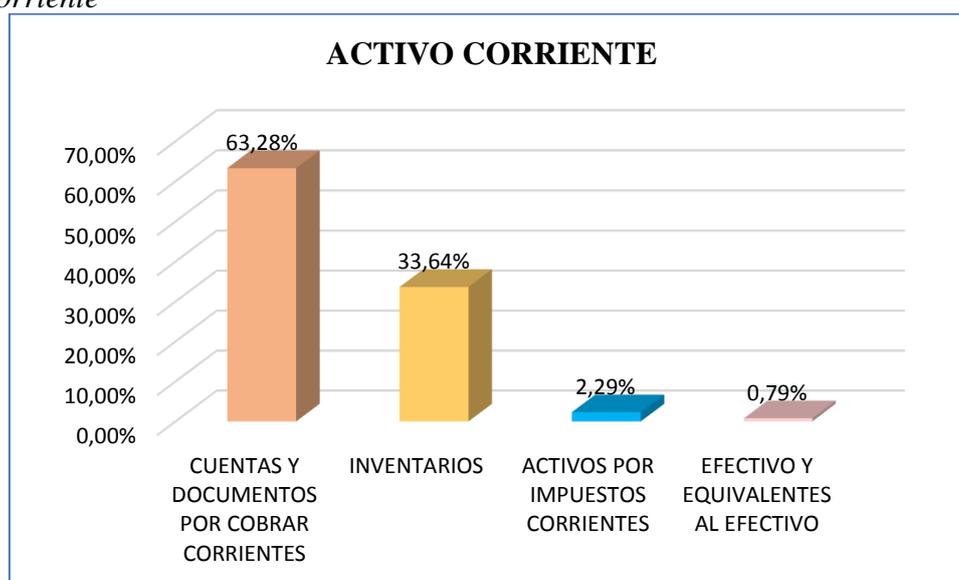
### Activo Corriente

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Efectivo y equivalentes al efectivo	\$5.186,21	0,79%
Cuentas y documentos por cobrar corrientes	\$417.607,61	63,28%
Activos por impuestos corrientes	\$15.144,32	2,29%
Inventarios	\$222.037,58	33,64%
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$659.975,72</b>	<b>100%</b>

Nota: Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Figura 13**

### Activo Corriente



Nota: Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

## Interpretación

Al analizar el Activo Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A, se puede determinar que la mayor concentración se encuentra dentro de Cuentas y Documentos por cobrar Corrientes con un valor de \$ 417.607,61 correspondiente al 63,28 %, esto representa los cobros pendientes que tiene la empresa, derivados de las ventas a crédito que no son recuperadas en el tiempo establecido, es por ello que se deberá implementar políticas de cobranza con la finalidad de reducir los créditos otorgados a sus clientes.

La cuenta Inventarios con un total de \$ 222.037,58 que constituye el 33,64 % esto corresponde al grado de inversión que realiza la distribuidora, es decir la mercadería disponible para la venta durante la operación de su actividad económica, el cual se distribuye a nivel local, provincial e interprovincial.

Entre las cuentas con menor participación se encuentra:

Efectivo y Equivalentes al Efectivo con un valor de \$ 5.186,21 que corresponde al 0,79 %, representa todo el dinero líquido que dispone la compañía para hacer frente a sus obligaciones económicas; conformado por la subcuenta bancos con \$ 4.669,10 representado con el 0,74 %, por las diferentes cuentas activas que mantiene en las diferentes instituciones financieras locales, como Banco de Loja, Banco Pichincha, Produbanco, Cooperativa de ahorro y crédito JEP LTDA, y caja chica con un valor de \$ 300,00 que representa el 0,05 %, son los fondos de dinero utilizados para cubrir gastos inmediatos; activos por impuestos corrientes tiene un valor de \$ 15.144,32 que constituye el 2,29 % que corresponde al anticipo de impuesto a la renta y retenciones de impuesto a la renta recibidas en ventas.

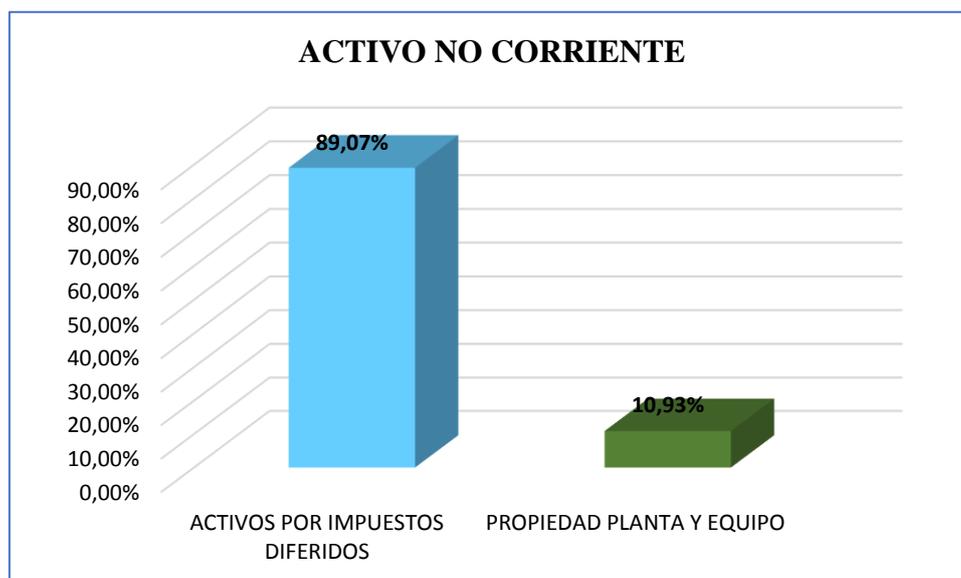
**Tabla 13**

*Activo no Corriente*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Propiedad planta y equipo	\$3.895,70	10,93%
Activos por impuestos diferidos	\$31.734,87	89,07%
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$35.630,57</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Figura 14**  
Activo no Corriente



Nota: Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

### Interpretación

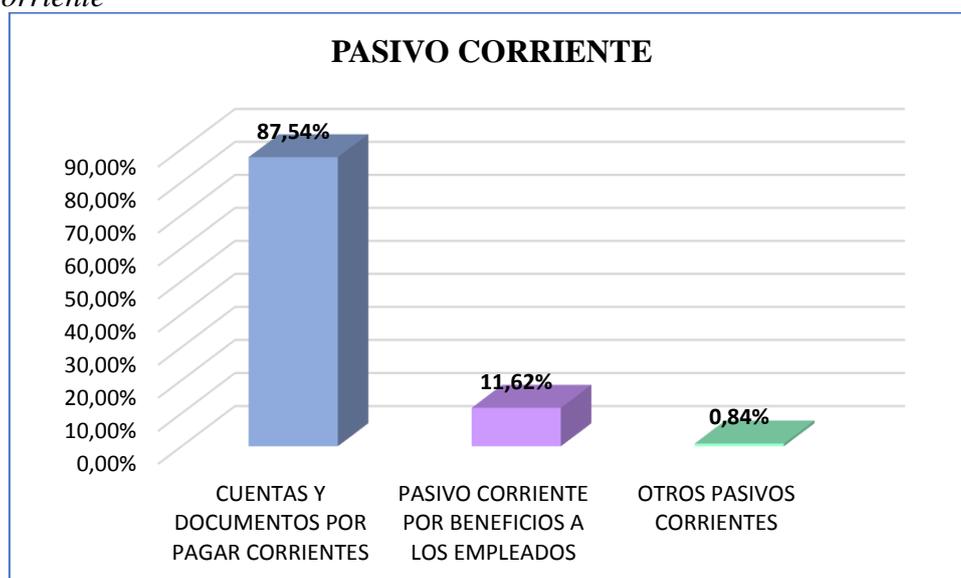
El Activo no Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A, es de \$ 35.630,57 equivalente al 100 % conformado por: Activos por Impuestos Diferidos con un valor de \$ 31.734,87 que constituye el 89,07 %; estos son los impuestos generados por diferencias entre el tratamiento financiero, contable y tributario; propiedad planta y equipo con un valor de \$ 3.895,70 que constituye el 10,93 % , conformada por muebles y enseres, equipo de computación, vehículos, equipo de oficina, significando que la mayoría de sus activos fijos ya han cumplido con la vida útil de cada uno de ellos, sin embargo aún siguen siendo utilizados por la compañía.

**Tabla 14**  
Pasivo Corriente

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Cuentas y documentos por pagar corrientes	\$210.696,38	87,54%
Pasivo corriente por beneficios a los empleados	\$27.972,28	11,62%
Otros pasivos corrientes	\$2.012,15	0,84%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$240.680,81</b>	<b>100%</b>

Nota: Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Figura 15**  
*Pasivo Corriente*



*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

### **Interpretación**

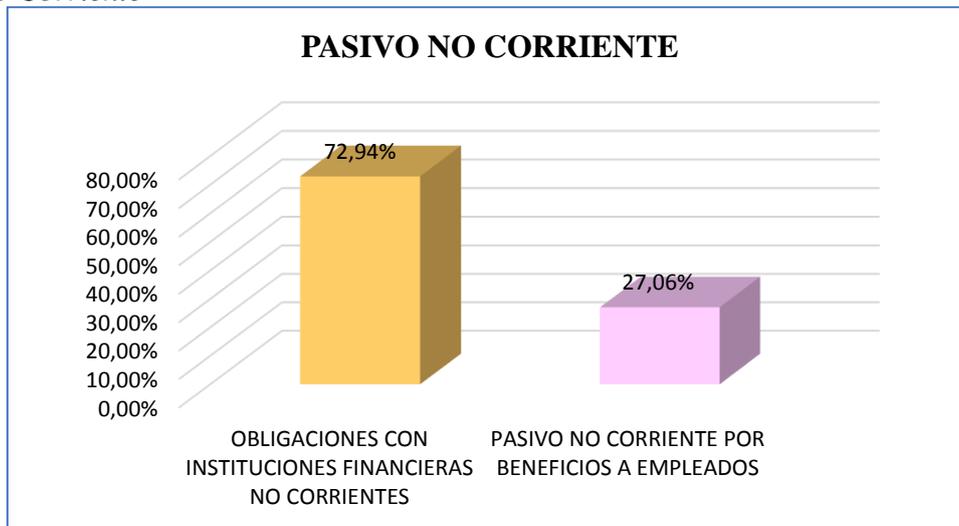
El Pasivo Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A es de \$ 240.680,81 equivalente al 100 %, donde Cuentas y Documentos por pagar corrientes tiene un valor de \$ 210.696,38 que constituye el 87.54 %, se origina por las cuentas y documentos por pagar a proveedores relacionados y no relacionados locales (todas las compras de mercadería que realiza la empresa para su comercialización), obligaciones con la administración tributaria que son las deudas que se mantiene al SRI y así mismo el Pasivo Corriente por Beneficios a los Empleados \$ 27.972,28 que equivale al 11,62 %, ya que la compañía realiza la provisión anual de beneficios sociales de cada empleado, contando en la actualidad con personal de más de 15 años de trabajo, lo conforman el aporte individual, fondos de reserva y prestamos quirografarios; finalmente obligaciones por beneficios de ley a empleados con un valor de \$ 16.226,28 con el 6,74%, representa los sueldos, el décimo tercero, décimo cuarto y vacaciones por pagar a los trabajadores, mientras que \$ 2.012,15 representado en el 0,84 % corresponde a la cuenta otros pasivos corrientes, correspondiente a las deudas a corto plazo que tiene la compañía.

**Tabla 15**  
*Pasivo no Corriente*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Obligaciones con instituciones financieras no corrientes	\$77.993,90	72,94%
Pasivo no corriente por beneficios a empleados	\$28.941,33	27,06%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$106.935,23</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Figura 16**  
*Pasivo no Corriente*



*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

### **Interpretación**

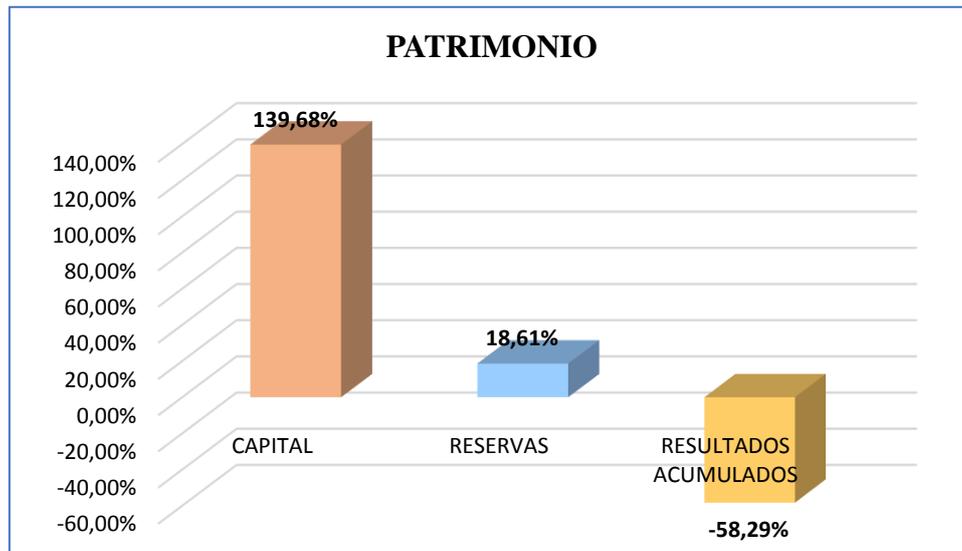
El Pasivo no Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2020 es de \$ 106.935,23 equivalente al 100 %, donde Obligaciones con Instituciones Financieras no Corrientes tiene un valor de \$ 77.993,90 que constituye el 72,94 %, esto debido a préstamos que adquirió la Distribuidora con Instituciones Financieras como el Banco de Loja préstamo que sirvió para la compra de mercadería y así mismo Pasivo no Corriente por Beneficios Empleados \$ 28.941,33 que equivale al 27,06 %, este valor representa las provisiones de jubilación y desahucio que mediante el cálculo actuarial se ha generado, debido a que la compañía cuenta con tres empleados con más de 15 años de trabajo.

**Tabla 16**  
*Patrimonio*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
Capital	\$486.080,00	139,68%
Reservas	\$64.743,74	18,61%
Resultados acumulados	\$ -202.833,49	-58,29%
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$ 347.990,25</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Figura 17**  
*Patrimonio*



*Nota:* Estado de situación financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

### **Interpretación**

El capital de la Distribuidora LOJAFAR C A es de \$ 486.080,00 equivalente al 139,68 %, así mismo Reservas con un valor de \$ 64.743,74 que corresponde al 18,61 %, lo que demuestra que la empresa cuenta con fondos propios para poder hacer frente a sus obligaciones con terceros que pudieran presentarse de manera inmediata, y resultados acumulados con un valor de \$ 202.833,49 que representa el 58,29 %, este resultado se debe a pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

**Tabla 17**

*Análisis Vertical al Estado de Resultados. Año 2020*

		<b>Distribuidora LOJAFAR C A</b> <b>ESTADO DE RESULTADOS</b> <b>Al 31 de diciembre del 2020</b>		
<b>CÓDIGO</b>	<b>CUENTA</b>	<b>VALOR</b>	<b>RUBRO</b>	<b>GRUPO</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>			
<b>4.01</b>	<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>			
<b>4.01.01</b>	<b>Ventas netas locales de bienes</b>	<b>\$953.871,11</b>	<b>106%</b>	<b>105,80%</b>
4.01.01.01	Venta de bienes	\$953.871,11	106%	
4.01.01.01.01	Ventas netas locales de bienes	\$50.681,15	61%	
4.01.01.01.02	Ventas netas locales de bienes 0% IVA	\$903.189,96	101%	
<b>4.01.09</b>	<b>(-) Descuento en ventas</b>	<b>\$-1.074,08</b>	<b>-0,1%</b>	<b>-0,12%</b>
4.01.09.01	(-) Descuento en ventas	\$-1.074,08	-0,1%	
4.01.09.01.01	(-) Descuento en ventas	\$-1.074,08	-0,1%	
<b>4.01.10</b>	<b>(-) Devoluciones en ventas</b>	<b>\$-55.267,15</b>	<b>-6%</b>	<b>-6,13%</b>
4.01.10.01	(-) Devoluciones en ventas	\$-55.267,15	-6%	
4.01.10.01.01	(-) Devoluciones en ventas	\$-55.267,15	-6%	
	<b>Total ingresos de actividades ordinarias</b>	<b>\$897.529,88</b>	<b>100%</b>	<b>99,55%</b>
<b>4.03</b>	<b>Ingresos financieros y otros no operacionales</b>			
<b>4.03.01</b>	<b>Ingresos financieros</b>	<b>\$1,84</b>	<b>0%</b>	<b>0,00%</b>
4.03.02.01	<b>Intereses financieros</b>	\$1,84	0%	
4.03.01.01.01	Intereses generados por sistema financiero	\$1,84	0%	
<b>4.03.02</b>	<b>Otros ingresos no operacionales</b>	<b>\$4.012,48</b>	<b>100%</b>	<b>0,45%</b>
4.03.02.01	Otros ingresos no operacionales	\$4.012,48	100%	
4.03.02.01.03	Otros ingresos	\$4.012,48	100%	
	<b>Total ingresos operacionales</b>	<b>\$4.014,32</b>	<b>100%</b>	<b>0,45%</b>
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$901.544,20</b>		<b>100%</b>
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>			
5.01	Costos de ventas	\$799.356,99	100%	
<b>5.01.01</b>	<b>Costo de ventas</b>	<b>\$799.356,99</b>	<b>100%</b>	<b>89%</b>
5.01.01.01	Costo de ventas	\$799.356,99	100%	
5.01.01.01.01	Costo de ventas	\$805.579,47	100,78%	
5.01.01.01.02	(-) Descuento en compras	\$-622,48	-0,08%	
	<b>Total costo de ventas</b>	<b>\$799.356,99</b>	<b>100%</b>	<b>88,67%</b>
<b>5.02</b>	<b>Gastos por beneficios a los empleados</b>			
<b>5.02.01</b>	<b>Sueldos, salarios y rem. Gravada del IESS</b>	<b>\$59.847,93</b>	<b>62,63%</b>	<b>6,64%</b>
5.02.01.01	Sueldos, salarios y rem. Gravada del IESS	\$59.847,93	62,63%	
5.02.01.01.01	Sueldos	\$51.802,32	54,21%	
5.02.01.01.04	Comisiones vendedores	\$8.045,61	8,42%	
<b>5.02.02</b>	<b>Beneficios sociales e indemnizaciones</b>	<b>\$9.027,20</b>	<b>9,45%</b>	<b>1,00%</b>
5.02.02.01	Beneficios sociales e indemnizaciones	\$9.027,20	9,45%	
5.02.02.01.01	Décimo tercer sueldo	\$4.712,08	4,93%	
5.02.02.01.02	Décimo cuarto sueldo	\$2.816,69	2,95%	
5.02.02.01.05	Vacaciones	\$1.498,43	1,57%	
<b>5.02.03</b>	<b>Aportes a la seguridad social</b>	<b>\$11.662,35</b>	<b>12,20%</b>	<b>1,29%</b>
5.02.03.01	Aportes a la seguridad social	\$11.662,35	12,20%	

5.02.03.01.01	Aporte patronal	\$7.271,47	7,61%	
5.02.03.01.02	Fondos de reserva	\$4.390,88	4,60%	
<b>5.02.04</b>	<b>Honorarios, com. Y dietas a personas naturales</b>	<b>\$2.837,60</b>	<b>2,97%</b>	<b>0,31%</b>
5.02.04.01	Honorarios, com. Y dietas a personas naturales	\$2.837,60	2,97%	
5.02.04.01.01	Honorarios a personas naturales	\$2.837,60	2,97%	
<b>5.02.06</b>	<b>Gastos por jubilación patronal</b>	<b>\$9.200,94</b>	<b>9,63%</b>	<b>1,02%</b>
5.02.06.01	Gastos por jubilación patronal	\$9.200,94	9,63%	
5.02.06.01.01	Gastos por jubilación patronal	\$9.200,94	9,63%	
<b>5.02.07</b>	<b>Gastos por desahucio</b>	<b>\$2.867,65</b>	<b>3,00%</b>	<b>0,32%</b>
5.02.07.01	Gastos por desahucio	\$2.867,65	3,00%	
5.02.07.01.01	Gasto por desahucio	\$2.867,65	3,00%	
<b>5.02.08</b>	<b>Otros gastos por beneficios a los empleados</b>	<b>\$112,00</b>	<b>0,12%</b>	<b>0,01%</b>
5.02.08.01	Otros gastos por beneficios a los empleados	\$112,00	0,12%	
5.02.08.01.01	Uniformes para el personal	\$112,00	0,12%	
	<b>Total gastos por beneficios a empelados</b>	<b>\$95.555,67</b>	<b>100%</b>	<b>10,60%</b>
<b>5.08</b>	<b>Otros gastos</b>			
<b>5.08.01</b>	<b>Gasto en promoción y publicidad</b>	<b>\$62,50</b>	<b>0,13%</b>	<b>0,01%</b>
5.08.01.01	Gasto en promoción y publicidad	\$62,50	0,13%	
5.08.01.01.01	Promoción y publicidad	\$62,50	0,13%	
<b>5.08.02</b>	<b>Gastos en transporte</b>	<b>\$4.099,68</b>	<b>8,26%</b>	<b>0,45%</b>
5.08.02.01	Gastos en transporte	\$4.099,68	8,26%	
5.08.02.01.01	Transporte de mercaderías	\$4.099,68	8,26%	
<b>5.08.03</b>	<b>Gasto en combustibles y lubricantes</b>	<b>\$351,63</b>	<b>0,71%</b>	<b>0,04%</b>
5.08.03.01	Gasto en combustibles y lubricantes	\$351,63	0,71%	
5.08.03.01.01	Combustibles	\$335,56	0,68%	
5.08.03.01.02	Lubricantes	\$16,07	0,03%	
<b>5.08.04</b>	<b>Gastos de viaje</b>	<b>\$6.760,25</b>	<b>13,62%</b>	<b>0,75%</b>
5.08.04.01	Gastos de viaje	\$6.760,25	13,62%	
5.08.04.01.01	Transporte vendedores	\$8,55	0,02%	
5.08.04.01.02	Hospedaje vendedores	\$626,98	1,26%	
5.08.04.01.03	Alimentación vendedores	\$1.839,16	3,70%	
5.08.04.01.04	Combustibles vendedores	\$3.389,12	6,83%	
5.08.04.01.05	Lubricantes vendedores	\$192,86	0,39%	
5.08.04.01.06	Repuestos y accesorios vehículos vendedores	\$578,58	1,17%	
5.08.04.01.07	Mantenimiento vehículo vendedores	\$125,00	0,25%	
<b>5.08.06</b>	<b>Gasto en arrendamientos operativos</b>	<b>\$11.680,00</b>	<b>23,53%</b>	<b>1,30%</b>
5.08.06.01	Gasto en arrendamientos operativos	\$11.680,00	23,53%	
5.08.06.01.01	Arrendamientos oficinas	\$11.400,00	22,96%	
5.08.06.01.02	Arrendamientos garaje	\$280,00	0,56%	
<b>5.08.07</b>	<b>Suministros herramientas materiales y repuestos</b>	<b>\$3.548,96</b>	<b>7,15%</b>	<b>0,39%</b>
5.08.07.01	Suministros materiales y repuestos	\$3.548,96	7,15%	
5.08.07.01.01	Útiles y suministros de oficina	\$470,43	0,95%	
5.08.07.01.03	Suministros de limpieza	\$144,05	0,29%	
5.08.07.01.04	Gasto de imprenta y producción	\$1.744,65	3,51%	
5.08.07.01.06	Limpieza y aseo de oficinas	\$928,00	1,87%	
5.08.07.01.07	Repuestos y accesorios vehículos	\$261,83	0,53%	
<b>5.08.09</b>	<b>Gasto mantenimiento y reparaciones</b>	<b>\$163,39</b>	<b>0,33%</b>	<b>0,02%</b>
5.08.09.04	Gasto en mantenimiento y reparaciones	\$163,39	0,33%	

5.08.09.04.01	Mantenimiento y reparaciones por oficinas	\$120,00	0,24%	
5.08.09.04.02	Mantenimiento y reparaciones de vehículos	\$43,39	0,09%	
<b>5.08.13</b>	<b>Gasto impuestos, contribuciones y otros</b>	<b>\$3.408,10</b>	<b>6,86%</b>	<b>0,38%</b>
5.08.13.01	Impuestos, contribuciones y otro	\$3.408,10	6,86%	
5.08.13.01.01	Permisos, tramites en inst. Del estado	\$619,05	1,25%	
5.08.13.01.03	Pagos en notaria	\$69,35	0,14%	
5.08.13.01.07	Aportes cámara de comercio	\$105,00	0,21%	
5.08.13.01.09	Seguridad industrial	\$726,70	1,46%	
5.08.13.01.10	Permiso funcionamiento ARCSA	\$1.888,00	3,80%	
<b>5.08.15</b>	<b>Gastos regalías, serv. Técnicos, administrativos, de consultoría y similares</b>	<b>\$4.013,78</b>	<b>8,08%</b>	<b>0,45%</b>
5.08.15.01	Serv. Técnicos, administrativos, de consult y similares	\$4.013,78	8,08%	
5.08.15.01.06	Servicios de monitoreo y seguridad	\$390,44	0,79%	
5.08.15.01.07	Actualización de sistema contable	\$990,00	1,99%	
5.08.15.01.08	Auditoría externa	\$1.900,00	3,83%	
5.08.15.01.09	Auditoria actuarial	\$243,34	0,49%	
5.08.15.01.10	Servicio de monitoreo y fumigación	\$940,00	1,89%	
<b>5.08.17</b>	<b>Iva que se carga al costo</b>	<b>\$9.698,98</b>	<b>19,54%</b>	<b>1,08%</b>
5.08.17.01	Iva que se carga al costo	\$9.698,98	19,54%	
5.08.17.01.01	Iva que se carga al costo	\$9.698,98	19,54%	
<b>5.08.18</b>	<b>Gastos por servicios públicos</b>	<b>\$4.084,38</b>	<b>8,23%</b>	<b>0,45%</b>
5.08.18.01	Servicios públicos	\$4.084,38	8,23%	
5.08.18.01.01	Gasto de teléfono	\$715,96	1,44%	
5.08.18.01.02	Gasto de celular	\$2.912,88	5,87%	
5.08.18.01.04	Gasto de energía	\$1.773,28	3,57%	
<b>5.08.20</b>	<b>Gastos varios</b>	<b>\$1.773,28</b>	<b>3,57%</b>	<b>0,20%</b>
5.08.20.01	Gastos varios	\$1.773,28	3,57%	
5.08.20.01.01	Gastos varios	\$1.773,28	3,57%	
	<b>Total otros gastos</b>	<b>\$49.644,93</b>	<b>100%</b>	<b>5,51%</b>
<b>5.09</b>	<b>Gastos financieros y otros no operacionales</b>			
<b>5.09.01</b>	<b>Gastos financieros</b>	<b>\$8.640,03</b>	<b>70,30%</b>	<b>0,96%</b>
5.09.01.01	Intereses con ints. Financieras no relacionadas	\$5.802,24	47,21%	
5.09.01.01.01	Gasto en interés bancario	\$5.802,24	47,21%	
5.09.01.02	Gasto comisiones bancarias, tasas y otros	\$2.837,79	23,09%	
5.09.01.02.01	Gasto en comisiones bancarias	\$2.837,79	23,09%	
<b>5.09.02</b>	<b>Otros gastos no operacionales</b>	<b>\$3.649,91</b>	<b>29,70%</b>	<b>0,40%</b>
5.09.02.01.05	Gastos no operaciones no deducibles	\$3.649,91	29,70%	
5.09.02.01.07	Diferencias por contabilizaciones en cálculos a 2 decimales	\$0,91	0,01%	
5.09.02.01.07	Gastos no deducibles	\$3.649,00	29,69%	
	<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>\$12.289,94</b>	<b>100%</b>	<b>1,36%</b>
	<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>\$956.847,53</b>		<b>106,13%</b>
	<b>UTILIDAD / PÉRDIDA</b>	<b>\$ -55.303,33</b>		<b>-613</b>

**Estructura económica del estado de resultados de la distribuidora LOJAFAR C A  
AÑO 2020**

**Figura 18**  
*Estructura Económica. Año 2020*

DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A ESTRUCTURA ECONÓMICA AÑO 2020	
<b>Ingresos</b> \$ 901.544,20 = 100 %	<b>Costo de ventas</b> \$ 799.356,99 = 88,67 %
	<b>Gastos por Beneficios a empleados</b> \$ 95.555,67 = 10,60 %
	<b>Otros Gastos</b> \$ 49.644,93 = 5,51 %
	<b>Gastos financieros y otros no operacionales</b> \$ 12.289,94 = 1,36 %
	<b>Pérdida</b> \$ -55.303,33 = - 6,13 %

*Nota:* Estado de Resultados Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Interpretación**

La estructura de la Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2020 está conformado por Ingresos con un monto de \$ 901.544,20 que corresponde al 100 % del total de ingresos, valores que fueron originados por el volumen de ventas alcanzadas durante este periodo, el costo de ventas posee un valor de \$ 799.356,99, esto muestra el valor de la mercadería vendida, es decir, constituye el desembolso del efectivo que tuvo que realizar la Gerente para adquirir los productos ofertados, gastos por beneficios a empleados con un valor de \$ 95.555,67, que son

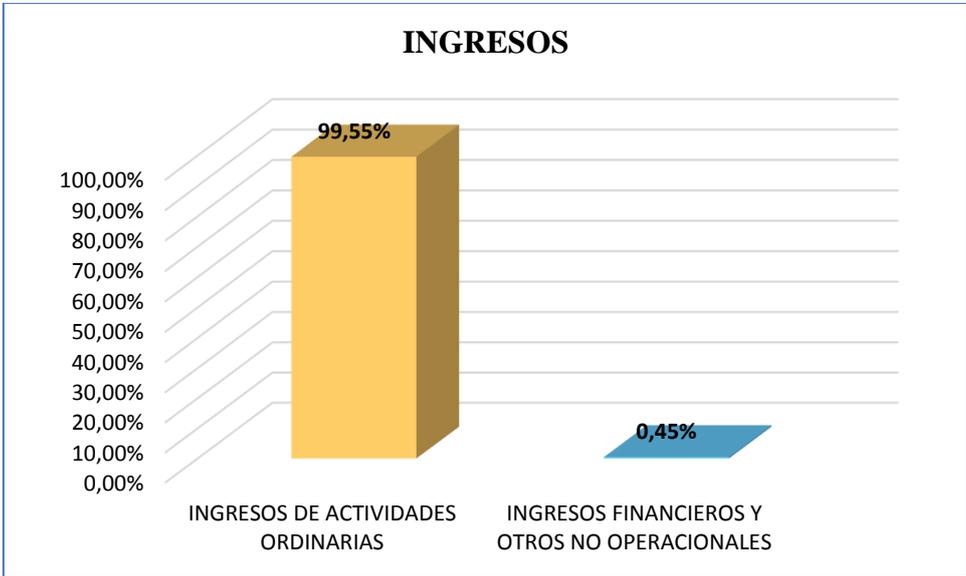
todas las retribuciones que reciben los empleados por la prestación de sus servicios, gastos financieros y otros no operacionales con un valor de \$ 12.289,94, mientras que otros gastos con un valor de \$ 49.644,93 derivados de operaciones que realiza la empresa para realizar sus actividades, obteniendo pérdida del ejercicio de \$ 55.303,33 equivalente al 6,13 %.

**Tabla 18**  
*Ingresos*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
<b>INGRESOS</b>		
Ingresos de actividades ordinarias	\$897.529,88	99,55%
Ingresos financieros y otros no operacionales	\$4.014,32	0,45%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$901.544,20</b>	<b>100%</b>

*Nota:* Estado de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Figura 19**  
*Ingresos*



*Nota:* Estado de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

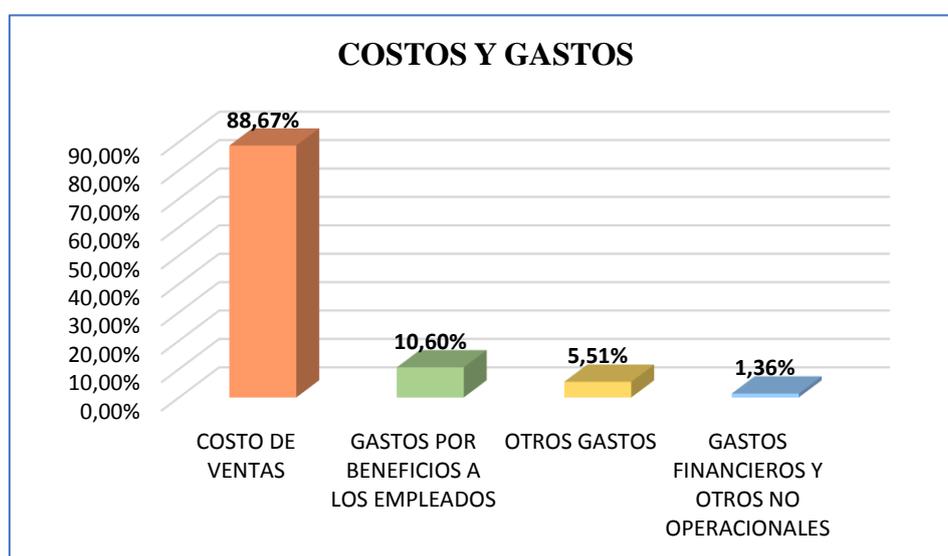
**Interpretación:**

La Distribuidora LOJAFAR C A., entre sus Ingresos de Actividades Ordinarias un valor de \$ 897.529,88 lo que equivale al 99.55 %; que son producto del valor obtenido por la venta de productos farmacéuticos, a su vez este se divide en las siguientes subcuentas: ventas netas locales de bienes con un valor de \$ 953.871,11 del total de ingresos, se compone de las ventas realizadas con 0 % y 12 % de IVA dentro del periodo, así como también devolución en ventas con un valor de \$ 55.267,15 esto se da debido a los productos que los clientes devuelven a la empresa ya sea porque tiene fecha corta de caducidad o presentan alguna falencia. Finalmente tenemos Ingresos financieros y Otros no Operacionales con el valor de \$ 4.014,32 que corresponde al 0,45 %; lo que significa la compañía recibe rebates de algunos proveedores.

**Tabla 19***Costos y Gastos*

DENOMINACIÓN	VALOR	%
<b>COSTOS Y GASTOS</b>		
Costo de ventas	\$799.356,99	88,67%
Gastos por beneficios a los empleados	\$95.555,67	10,60%
Otros gastos	\$49.644,93	5,51%
Gastos financieros y otros no operacionales	\$12.289,94	1,36%
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>\$956.847,53</b>	<b>106,13%</b>
<b>(-) Pérdida</b>	<b>\$-55.303,33</b>	<b>-6,13</b>
Total egresos y pérdida	\$901.544,20	100%

*Nota:* Estado de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Figura 20***Costos y Gastos*

*Nota:* Estado de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2020.

**Interpretación**

Los Costos de Ventas en el año 2020 están representados por un valor de \$ 799.356,99 que representa el 88,67 %, que reflejan todo el monto de compras que se invierte en la compañía para mantener las perchas llenas de productos y de esta manera proveer a los clientes, por lo que se puede evidenciar que la empresa está incurriendo en costos altos, lo cual impide que la Compañía no obtenga utilidad.

Respecto a los gastos las cuentas más representativas son:

Gastos por Beneficios a Empleados con un valor de \$ 95.555,67 que representa el 10,60 % que son las retribuciones que la compañía proporciona a los trabajadores a cambio de la prestación de sus servicios de acuerdo a la ley por las actividades que desempeñan, en donde la subcuenta más representativa es Sueldos, salarios y aportes gravadas al IESS con un valor de \$ 59.847,93 equivalente al 6,64 %, en la cual se encuentran los sueldos y comisiones de los

trabajadores; seguida de Beneficio sociales e Indemnizaciones con el valor de \$ 9.027,20 equivalente a 1,00 % , en la cual intervienen el décimo tercero sueldo, el décimo cuarto sueldo, bonificaciones por alimentación y vacaciones; el aporte a la seguridad social con un valor de \$ 11.662,35 equivalente al 1,29 %, interviene el aporte patronal que realiza la empresa al IESS por sus trabajadores y fondos de reserva, finalmente, honorarios, comisiones y dietas a personas naturales con un valor de \$ 2.837,60 que equivale al 0,31 %.

La cuenta Otros Gastos con un valor de \$ 49.644,93 que representa el 5,51 %, dentro de los rubros más representativos se encuentra gasto en arrendamientos operativos con un valor de \$ 11.680,00 que representa el 1,30 %; este valor se debe al arrendamiento del bien inmueble para realizar sus actividades operativas que incluye el arrendamiento de garaje, seguidamente gastos de viaje con un valor de \$ 6.760,25 equivalente al 0,75 %, que incluye transporte, hospedaje, alimentación y combustible, lubricantes, accesorios y mantenimiento de vehículos de los vendedores al momento de recorrer los distintos cantones de la provincias para ofertar los productos a las farmacias; gastos en transporte con un valor de \$ 4.099,68 que representa el 0,45 %, se refiere a la distribución de los productos y medicamentos a las distintas farmacias para la comercialización. Además de ello se encuentran gastos como promoción y publicidad, combustibles y lubricantes, gestión, suministros herramientas materiales y repuestos, mantenimiento y reparaciones (vehículo y oficina), impuestos y contribuciones y otros, es decir con organismos reguladores del estado, regalías, servicios técnicos, administrativos de consultoría y similares ( servicio de monitoreo y seguridad, actualización de sistema contable, auditoría externa, calculo actuarial, servicio de monitorio y fumigación), IVA que se carga al costo, servicios públicos, como energía eléctrica y teléfono; y finalmente gastos varios

Gastos Financieros y Otros no Operacionales con un valor de \$ 12.289,94 que equivale al 1,36 %, esto debido a los prestamos adquiridos por la compañía para poder solventar sus obligaciones, siendo el rubro más representativo; intereses con instituciones financieras no relacionadas con un valor de \$ 5.802,24 que corresponde al 0,85 % que lo componen los intereses y multas generados por las instituciones bancarias y otros gastos no operacionales no deducibles con un valor de \$ 325,93 representado con el 1,01 %.

En cuanto a los resultados obtenidos durante este periodo, podemos determinar que los gastos son mayores a los ingresos es decir la empresa presenta una pérdida de \$ 55.303,33 que constituye 6,13 %; siendo un valor desfavorable, se debe priorizar gastos, es decir se debe analizar las necesidades reales, en cuanto a la gestión operativa de su negocio, se recomienda efectuar un control adecuado para que los gastos que se realicen sean los oportunos y así poder obtener un mejor resultado de sus operaciones, a través de estrategias o políticas de ventas.

# ANÁLISIS HORIZONTAL

**Tabla 20**

*Análisis Horizontal Estado de Situación Financiera. Períodos 2019-2020*

		AÑOS		VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
		AÑO 2020	AÑO 2019		
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>				
1.01	<b>Activo corriente</b>				
<b>1.01.01</b>	<b>Efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>\$5.186,21</b>	<b>\$10.446,96</b>	<b>-5.260,75</b>	<b>-50,36%</b>
1.01.01.02	Fondo rotativo	\$300,00	\$ 300,00	0,00	0,00%
1.01.01.02.01	Caja chica	\$300,00	\$300,00	0,00	0,00%
1.01.01.03	<b>Bancos</b>	<b>\$4.886,21</b>	<b>\$10.146,90</b>	<b>-5.260,69</b>	<b>-51,85%</b>
1.01.01.03.01	Banco de Loja cta.cte. 1101217854	\$4.669,10	\$8.971,40	-4.302,30	-47,96%
1.01.01.03.02	Banco de Loja cta.aho. 2900478824	\$7,14	\$0,16	6,98	4362,50%
1.01.01.03.03	Banco Pichincha cta.cte. 3254342304	\$178,91	\$1.155,34	-976,43	-84,51%
1.01.01.03.04	Coop. De ahorro y crédito JEP LTDA. (744404)	\$20,00	\$20,00	0,00	0,00%
1.01.01.03.05	Banco Produbanco cta. Cte. 3254342304	\$11,06	-	-	-
<b>1.01.02</b>	<b>Cuentas y documentos por cobrar corrientes</b>	<b>\$417.607,61</b>	<b>\$400.882,59</b>	<b>16.725,02</b>	<b>4,17%</b>
1.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar comerciales corrientes	\$319.305,37	\$338.128,15	-18.822,78	-5,57%
1.01.02.01.02	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionadas	\$339.890,59	\$358.713,37	-18.822,78	-5,25%
1.01.02.01.02.01	Cuentas y documentos por cobrar clientes no relacionadas locales	\$311.866,24	\$330.210,02	-18.343,78	-5,56%
1.01.02.01.02.02	Cheques recibidos por cobrar clientes no relacionadas locales	-	\$479,00	-	-
1.01.02.01.02.04	Cuentas por cobrar cheques protestados o rechazados	\$28.024,35	\$28.024,35	0,00	0,00%
1.01.02.01.03	<b>(-) Provisión cuentas comerciales incobrables</b>	<b>\$-20.585,22</b>	<b>\$-20.585,22</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
1.01.02.01.03.01	(-) Provisión cuentas comerciales incobrables	\$-20.585,22	\$-20.585,22	0,00	0,00%
<b>1.01.02.02</b>	<b>Otras cuentas y documentos por cobrar corrientes</b>	<b>\$98.302,24</b>	<b>\$62.754,44</b>	<b>35.547,80</b>	<b>56,65%</b>
1.01.02.02.04	<b>Otras cuentas por cobrar no relacionadas</b>	<b>\$98.302,24</b>	<b>\$62.754,44</b>	<b>35.547,80</b>	<b>56,65%</b>
1.01.02.02.04.02	Cuentas por cobrar proveedores por notas de crédito	\$5.626,53	\$1.446,10	4.180,43	289,08%
1.01.02.02.04.03	Anticipos a empleados	\$1.105,59	\$2.345,67	-1.240,08	-52,87%
1.01.02.02.04.08	Notas de crédito proveedores por ingresar	\$91.570,12	\$58.962,67	32.607,45	55,30%

1.01.06	<b>Activos por impuestos corrientes</b>	\$15.144,32	\$9.946,04	5.198,28	52,26%
1.01.06.03	<b>Anticipo de impuesto a la renta</b>	\$15.144,32	\$9.946,04	5.198,28	52,26%
1.01.06.03.01	Anticipo de impuesto a la renta	\$6.749,10	\$5.428,55	1.320,55	24,33%
1.01.06.03.02	Retenciones de imp a la renta	\$8.395,22	\$4.517,49	3.877,73	85,84%
1.01.07	<b>Inventarios</b>	\$222.037,58	\$283.464,70	-61.427,12	-21,67%
1.01.07.04	<b>Inventarios prod. Terminados y merc.</b>	\$222.037,58	\$283.464,70	-61.427,12	-21,67%
1.01.07.04.01	Inventarios prod. Termi y merc. En almacén	\$213.559,17	\$263.445,06	-49.885,89	-18,94%
1.01.07.04.02	Inventarios de prod. Por caducar	\$8.475,78	\$20.017,01	-11.541,23	-57,66%
1.01.07.04.03	Inventarios de prod. En cuarentena	\$2,63	\$2,63	0,00	0,00%
	<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$659.975,72</b>	<b>\$704.740,23</b>	<b>-44.764,51</b>	<b>-6,35%</b>
<b>1.02</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
1.02.01	<b>Propiedad planta y equipo</b>	\$3.895,70	\$3.895,70	0,00	0,00%
1.02.01.01	<b>Propiedad planta y equipo</b>	\$28.150,50	\$28.150,50	0,00	0,00%
1.02.01.01.07	Muebles y enseres	\$4.994,25	\$4.994,25	0,00	0,00%
1.02.01.01.08	Equipo de computación	\$6.859,51	\$6.859,51	0,00	0,00%
1.02.01.01.09	Vehículos, equipos de transporte y equipo camionero móvil	\$11.866,52	\$11.866,52	0,00	0,00%
1.02.01.01.10	Otras propiedades, planta y equipo	\$1.680,00	\$1.680,00	0,00	0,00%
1.02.01.01.11	Equipo de oficina	\$2.750,22	\$2.750,22	0,00	0,00%
1.02.01.02	<b>(-) Depreciación acum. Prop. Planta y eq. Del costo hist.</b>	\$-24.254,80	\$-24.254,80	0,00	0,00%
1.02.01.02.06	(-) Depreciación acum. Muebles y enseres	\$-3.471,86	\$-3.471,86	0,00	0,00%
1.02.01.02.07	(-) Depreciación acum. Equipo de computación	\$-6.859,51	\$-6.859,51	0,00	0,00%
1.02.01.02.08	(-) Depreciación acum. Vehículos. Eq. De transp. Y. Eq. Caminero móvil	\$-9.493,21	\$-9.493,21	0,00	0,00%
1.02.01.02.09	(-) Depreciación acum. Otros propiedades, planta y equipo	\$-1.680,00	\$-1.680,00	0,00	0,00%
1.02.01.02.10	(-) Depreciación acum. Equipo de oficina	\$-2.750,22	\$-2.750,22	0,00	0,00%
1.02.10	<b>Activos por impuestos diferidos</b>	\$31.734,87	\$31.734,87	0,00	0,00%
1.02.10.01	Impuestos diferidos x diferencias temporarias	\$31.734,87	\$31.734,87	0,00	0,00%
1.02.10.01.02	Activos imp. Dif. X perdidas trib. Sujetas a amortiz. En period. Sig.	\$31.734,87	\$31.734,87	0,00	0,00%
	<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$35.630,57</b>	<b>\$35.630,57</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
	<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$695.606,29</b>	<b>\$740.370,80</b>	<b>-44.764,51</b>	<b>-6,05%</b>
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>				
2.01	<b>PASIVO CORRIENTE</b>				

<b>2.01.01</b>	<b>Cuentas y documentos por pagar corrientes</b>	<b>\$210.696,38</b>	<b>\$212.274,71</b>	<b>-1.578,33</b>	<b>-0,74%</b>
2.01.01.01	Cuentas y documentos por pagar comerciales corrientes	\$178.416,42	\$197.952,10	-19.535,68	-9,87%
2.01.01.01.02	Cuentas y documentos por pagar comerciales no relacionadas locales	\$178.416,42	\$197.952,10	-19.535,68	-9,87%
2.01.01.01.02.01	Cuentas y documentos por pagar prov. No relacionadas locales	\$67.244,91	\$140.060,04	-72.815,13	-51,99%
2.01.01.01.02.02	Cuentas y documentos por pagar prov. Gastos	\$1.167,01	\$295,17	871,84	295,37%
2.01.01.01.02.03	Cheques girados y no cobrados	\$110.004,50	\$57.596,89	52.407,61	90,99%
2.01.01.02	<b>Otras cuentas y documentos por pagar corrientes</b>	<b>\$32.279,96</b>	<b>\$14.322,61</b>	<b>17.957,35</b>	<b>125,38%</b>
2.01.01.02.03	Otras cuentas y documentos por pagar relacionadas	\$18.202,98	\$11.854,21	6.348,77	53,56%
2.01.01.02.03.02	Prestamos personas naturales relacionadas	\$18.202,98	\$11.854,21	6.348,77	53,56%
2.01.01.02.04	<b>Otras cuentas y documentos por pagar no relacionadas</b>	<b>\$14.076,98</b>	<b>\$2.468,40</b>	<b>11.608,58</b>	<b>470,29%</b>
2.01.01.02.04.01	<b>Obligaciones con la administración tributaria</b>	<b>\$14.076,98</b>	<b>\$2.468,40</b>	<b>11.608,58</b>	<b>470,29%</b>
2.01.01.02.04.01.10	Obligaciones SRI por pagar	\$14.076,98	\$2.468,40	11.608,58	470,29%
<b>2.01.09</b>	<b>Pasivo corriente por beneficios a los empleados</b>	<b>\$27.972,28</b>	<b>\$15.989,16</b>	<b>11.983,12</b>	<b>74,95%</b>
2.01.09.02	<b>Obligaciones con el IESS</b>	<b>\$11.746,00</b>	<b>\$2.095,08</b>	<b>9.650,92</b>	<b>460,65%</b>
2.01.09.02.01	Aporte individual 9.45% por pagar	\$3.622,40	\$640,16	2.982,24	465,86%
2.01.09.02.02	Aporte patronal 11.15% por pagar 1% IECE y SECAP	\$4.657,35	\$823,09	3.834,26	465,84%
2.01.09.02.03	Fondos de reserva por pagar	\$381,50	\$182,77	198,73	108,73%
2.01.09.02.04	Prestamos quirografarios por pagar	\$3.084,75	\$449,06	2.635,69	586,93%
2.01.09.04	<b>Obligaciones por beneficios de ley a empleados</b>	<b>\$16.226,28</b>	<b>\$13.894,08</b>	<b>2.332,20</b>	<b>16,79%</b>
2.01.09.04.01	Sueldos por pagar	\$11.392,01	\$11.350,49	41,52	0,37%
2.01.09.04.02	Decimotercer sueldo por pagar	\$1.426,72	\$1.617,09	-190,37	-11,77%
2.01.09.04.03	Decimocuarto sueldo por pagar	\$1.932,08	\$926,50	1.005,58	108,54%
2.01.09.04.04	Vacaciones por pagar	\$1.475,47	-	-	-
2.01.12	<b>Otros pasivos corrientes</b>	<b>\$2.012,15</b>	<b>\$ 480,00</b>	<b>1.532,15</b>	<b>319,20%</b>
2.01.12.01	<b>Otros pasivos corrientes</b>	<b>\$2.012,05</b>	<b>\$480,00</b>	<b>1.532,05</b>	<b>319,18%</b>
2.01.12.01.01	Depósitos no especificados clientes	\$2.012,05	\$480,00	1.532,05	319,18%
	<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>\$240.680,81</b>	<b>\$228.743,87</b>	<b>11.936,94</b>	<b>5,22%</b>
2.02	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
2.02.02	<b>Obligaciones con instituciones financieras no corrientes</b>	<b>\$77.993,90</b>	<b>\$73.974,48</b>	<b>4.019,42</b>	<b>5,43%</b>
2.02.02.01	<b>Obligaciones con ins. Financ. No corr. No relacionadas</b>	<b>\$77.993,90</b>	<b>\$73.974,48</b>	<b>4.019,42</b>	<b>5,43%</b>
2.02.02.01.01	Obligaciones financ. Banco de Loja no relacionadas	\$70.000,00	\$54.356,48	15.643,52	28,78%

2.02.02.01.02	Obligaciones financ. Banco Produbanco no relacionadas	\$7.993,90	\$19.618,00	-11.624,10	-59,25%
2.02.08	<b>Pasivo no corriente por beneficio a empleados</b>	\$28.941,33	\$34.358,87	-5.417,54	-15,77%
2.02.08.01	<b>Jubilación patronal no corriente</b>	\$22.800,33	\$27.231,04	-4.430,71	-16,27%
2.02.08.01,01	Jubilación patronal	\$22.800,33	\$27.231,04	-4.430,71	-16,27%
2.02.08.02	<b>Pasivo no corriente por desahucio</b>	\$6.141,00	\$7.127,83	-986,83	-13,84%
2.02.08.02.01	<b>Desahucio</b>	\$6.141,00	\$7.127,83	-986,83	-13,84%
	<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	\$106.935,23	<b>\$108.333,35</b>	-1.398,12	-1,29%
3	<b>PATRIMONIO</b>				
3.01	<b>Capital</b>	\$486.080,00	\$486.080,00	0,00	0,00%
3.01.01	<b>Capital</b>	\$486.080,00	\$486.080,00	0,00	0,00%
3.01.01.01	<b>Capital suscrito o asignado</b>	\$486.080,00	\$486.080,00	0,00	0,00%
3.01.01.01.01	Capital suscrito o asignado	\$486.080,00	\$486.080,00	0,00	0,00%
3.03	<b>Reservas</b>	\$64.743,74	\$64.743,74	0,00	0,00%
3.03.01	<b>Reservas</b>	\$64.743,74	\$64.743,74	0,00	0,00%
3.03.01.01	<b>Reservas</b>	\$64.743,74	\$64.743,74	0,00	0,00%
3.03.01.01.01	Reserva legal	\$64.587,32	\$64.587,32	0,00	0,00%
3.03.01.01.02	Reservas facultativa y estatutaria	\$156,42	\$156,42	0,00	0,00%
3.04	<b>Resultados acumulados</b>	\$-202.833,49	\$-147.530,16	-55.303,33	37,49%
3.04.01	<b>Resultados acumulados</b>	\$-202.833,49	\$-147.530,16	-55.303,33	37,49%
3.04.01.01	<b>Resultados acumulados</b>	\$-202.833,49	\$-147.530,16	-55.303,33	37,49%
3.04.01.01.01	Utilidades acumuladas de ejercicios anteriores	-	\$94.958,85	-	-
3.04.01.01.02	(-) Pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores	\$-147.530,16	\$-218.188,81	70.658,65	-32,38%
3.04.01.01.03	Pérdidas y ganancias netas del periodo	\$-55.303,33	\$-24.300,20	-31.003,13	127,58%
	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>\$347.990,25</b>	<b>\$403.293,58</b>	<b>-55.303,33</b>	<b>-13,71%</b>
	<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b>	<b>\$695.606,29</b>	<b>\$740.370,80</b>	<b>-44.764,51</b>	<b>-6,05%</b>

**Interpretación del análisis horizontal de los estados de situación financiera de la d  
Distribuidora LOJAFAR C A  
2019-2020.**

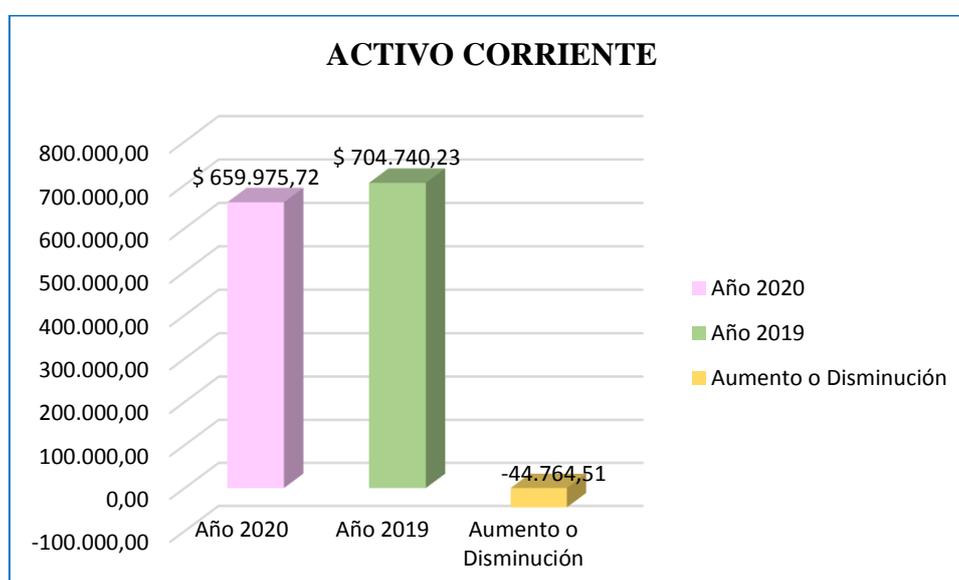
**Tabla 21**  
*Activo Corriente*

ACTIVO CORRIENTE	Año 2020	Año 2019	Aumento o Disminución	%
	\$ 659.975,72	\$ 704.740,23	-44.764,51	-6,35%

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Figura 17**

*Activo Corriente*



*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Interpretación**

Al realizar el análisis horizontal de los Estados de Situación Financiera de los años 2019 y 2020 de la Distribuidora LOJAFAR C A se determina lo siguiente:

El Activo Corriente en el año 2019 es de \$ 704.740,23 mientras que para el año 2020 alcanza \$ 659.975,72 evidenciando una disminución equivalente de \$ 44.764.51, que corresponde al 6,35 % variación ocasionada por las siguientes cuentas:

Efectivo y Equivalentes al Efectivo presenta en el año 2020 un valor de \$ 5.186,21 y en el año 2019 con un valor de \$ 10.446,96 existiendo una disminución de \$ 5.260,75 que equivalente al 50,36 % menos entre un periodo y otro; esto debido a la actual emergencia sanitaria COVID-19 que se inició en el año 2020, esta emergencia sanitaria a nivel mundial ha tenido un efecto desfavorable para la empresa y no le ha permitido hacer frente a sus obligaciones, ya que al no disponer de un inventario de productos de alta demanda como

mascarillas, alcohol y otros; a la empresa le fue imposible generar grandes ventas, recuperar cartera y además las restricciones en cuanto a la movilización por la Pandemia COVID-19, le impidió a la compañía llegar a sus clientes para ofertar sus productos ocasionando que perdiera a algunos que también se vieron afectados por las restricciones, estos factores fueron básicamente la causa para que la empresa no pueda a hacer frente a sus obligaciones.

Cuentas y Documentos por Cobrar Corrientes ya que presenta un aumento con respecto al 2019 reflejada en \$ 16.725,02 equivalente al 4,17 % como consecuencia de las ventas que la empresa realiza a crédito y que no ha podido recuperar en los tiempos establecidos.

Activos por impuestos corrientes en el año 2019 mantenía un valor de \$ 9.946,04; mientras para el año 2020 un valor de \$ 15.144,32 obteniendo un incremento de \$ 5.198,28 correspondiente a 52,26 %, esto debido a los créditos tributarios obtenidos por la compañía.

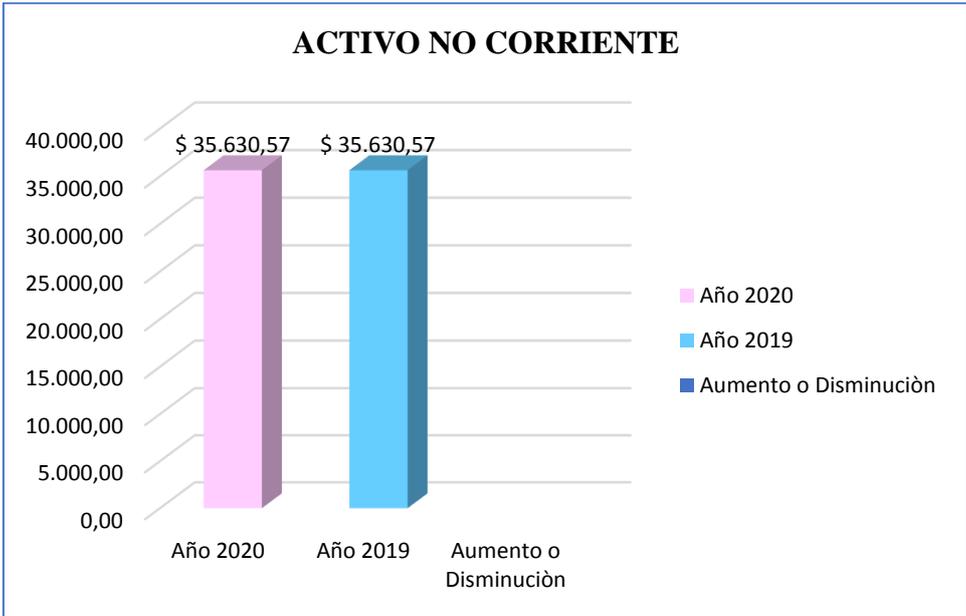
Los Inventarios presentan para el año 2020 un valor de \$ 222.037,58 y el año 2019 un valor de \$ 283.464,70, presentando una disminución de \$ 61.427,12 equivalente al 21,67 %, esto se dio debido a que la gerente para el año 2020 no adquirió los productos y medicamentos esenciales para el manejo y tratamiento del COVID-19.

**Tabla 22**  
*Activo no Corriente*

<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Aumento o Disminución</b>	<b>%</b>
	\$ 35.630,57	\$ 35.630,57	-	-

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Figura 22**  
*Activo no Corriente*



*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

## Interpretación

En lo referente al Activo no Corriente no presenta variación alguna debido que para el año 2020 no se ha realizado la respectiva depreciación de los activos porque éstos ya cumplieron su vida útil; sin embargo, la empresa los sigue utilizando puesto que son activos que se encuentran en buen estado y su funcionamiento es adecuado. Se recomienda realizar un inventario de activos fijos de forma periódica para conocer a detalle cada uno de los activos fijos que posee la compañía y por ende la vida útil de cada uno de ellos y con ello realizar los ajustes pertinentes.

**Tabla 23**

*Pasivo Corriente*

<b>PASIVO CORRIENTE</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Aumento o Disminución</b>	<b>%</b>
	\$ 240.680,81	\$ 228.743,87	11.936,94	5,22%

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Figura 23**

*Pasivo Corriente*



*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

## Interpretación

En lo referente al Pasivo Corriente en el año 2019 alcanza un valor de \$ 228.743,87 mientras que en el 2020 posee \$ 240.680,81 presentando un aumento de \$ 11.936,94 representado con el 5,22 % de variación causada por las siguientes cuentas:

Cuentas y Documentos por Pagar Corrientes con un valor de \$ 212.274,71 para el año 2019 y para el año 2020 de \$ 210.696,38, evidenciando una disminución de \$ 1.578,33 lo que equivale al 0,74 %, debido a deudas canceladas en el año 2020.

Además, se encuentra el rubro Pasivo corriente por Beneficios a los Empleados con un valor de \$ 15.989,16 para el año 2019 y \$ 27.972,28 para el año 2020, con un aumento de \$ 11.983,12 correspondiente al 74,95 %, esta variación se dio debido a que la compañía realiza la provisión de beneficios sociales de cada empleado.

Finalmente, la cuenta Otros Pasivos Corrientes representando en el año 2019 \$ 480,00 en el año 2020 \$ 2.012,15 con una variación absoluta de \$ 1532,15 presentando un aumento de y 319,20 % esto debido a que la compañía no cancelo a tiempo las deudas con los proveedores.

**Tabla 24**

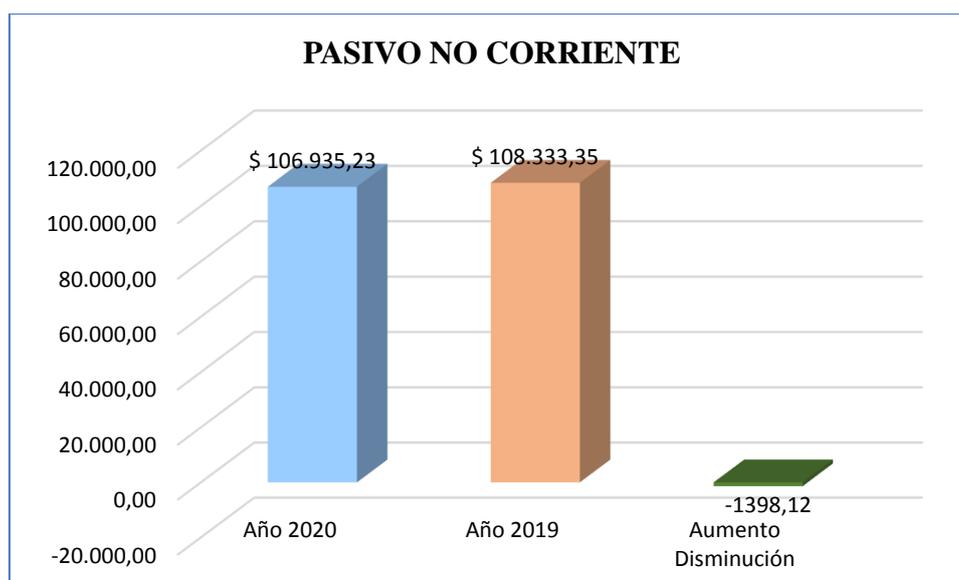
*Pasivo no Corriente*

<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Aumento o Disminución</b>	<b>%</b>
	\$ 106.935,23	\$ 108.333,35	-1.398,12	-1,29%

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Figura 24**

*Pasivo no Corriente*



*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Interpretación**

Referente al Pasivo No Corriente una vez aplicado el análisis horizontal en el año 2019 presenta un valor de \$ 108.333,35 y en el año 2020 de \$ 106.935,23; demostrando una variación de \$ 1.398,12 equivalente al 1,29 % resultado de la variación de las siguientes cuentas:

Obligaciones Con Instituciones Financieras no Corrientes para el año 2019 cuenta con un valor de \$ 73.974,48 y para el año 2020 de \$ 77.993,90; presentándose un aumento de \$ 4.019,42; equivalente al 5,43 %; esto debido a que en el segundo año la empresa adquirió un préstamo en el Banco de Loja, para cubrir sus obligaciones con terceras personas y además a la adquisición de nueva mercadería.

Finalmente tenemos Pasivo no Corriente por Beneficios a Empleados con un valor de \$ 34.358,87 para el 2019 y para el año 2020 de \$ 28.941,33 evidenciándose una disminución de \$ 5.417,14 que equivale al 15,77 %, esto se debido a la reducción de personal.

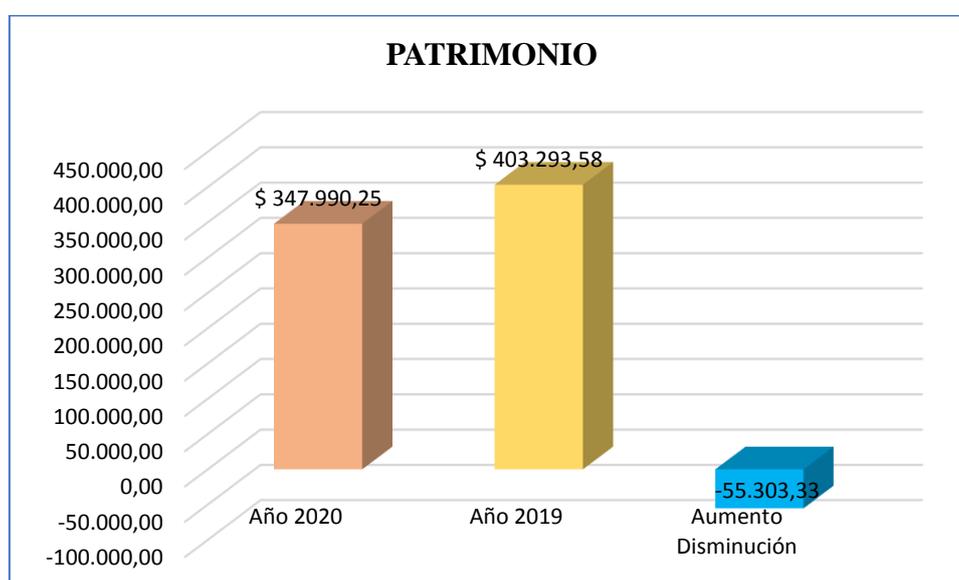
**Tabla 25**  
*Patrimonio*

PATRIMONIO	Año 2020	Año 2019	Aumento Disminución	%
	\$ 347.990,25	\$ 403.293,58	-55.303,33	-13,71%

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Figura 25**

*Patrimonio*



*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

### Interpretación

Con respecto al Patrimonio se evidencia que en el año 2019 cuenta con un valor de \$ 403.293,58 y en el año 2020 representa un valor de \$ 347.990,25 posee una variación negativa de \$ 55.303,33 y un porcentaje negativo de 13,71 %; esta disminución es consecuencia de la Pérdida del Ejercicio; dado a que sus ventas bajaron en el año 2020 y sus gastos ascendieron notablemente. Resultados acumulados sufre una variación negativa de \$ 55.303,33 que representa el 37,49 %; lo que indica que la empresa en el año 2020 disminuyó sus ingresos, los cuales no permitieron obtener ganancia durante estos dos periodos de estudio, esto se debe a que existieron muchos gastos y las ventas no fueron suficientes para cubrir dichos egresos, por lo que la compañía tiene que mejorar las ventas para crecer en esta actividad comercial.

**Tabla 26**

*Análisis Horizontal al Estado de Resultados. Períodos 2019-2020*

CÓDIGO	CUENTA	AÑOS		VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
		2020	2019		
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>				
<b>4.01</b>	<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	\$897.529,88	\$1.229.496,24	-331.966,36	-27,00%
<b>4.01.01</b>	<b>Venta netas locales de bienes</b>	\$953.871,11	\$1.286.353,70	-332.482,59	-25,85%
<b>4.01.09</b>	<b>(-) Descuento en ventas</b>	\$ -1.074,08	\$ -1.342,66	268,58	-20,00%
4.01.09.01	(-) Descuento en ventas	\$-1.074,08	\$-1.342,66	268,58	-20,00%
<b>4.01.10</b>	<b>(-) Devoluciones en ventas</b>	\$-55.267,15	\$-55.514,80	247,65	-0,45%
4.01.10.01	(-) Devoluciones en ventas	\$-55.267,15	\$-55.514,80	247,65	-0,45%
<b>4.02</b>	<b>Otros ingresos</b>	-	\$9.259,24	-	-
<b>4.02.12</b>	<b>Gan. Netas x rev. De pasivos x beneficios a los empleados</b>	-	\$9.259,24	-	-
<b>4.03</b>	<b>Ingresos financieros y otros no operacionales</b>	\$4.014,32	\$514,76	3.499,56	679,84%
4.03.01	Ingresos financieros	\$1,84	\$10,76	-8,92	-82,90%
4.03.02.01	Intereses financieros	\$1,84	\$10,76	-8,92	-82,90%
<b>4.03.02</b>	<b>Otros ingresos no operacionales</b>	\$4.012,48	\$504,00	3.508,48	696,13%
4.03.02.01	Otros ingresos no operacionales	\$4.012,48	\$504,00	3.508,48	696,13%
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$901.544,20</b>	<b>\$1.239.270,24</b>	<b>-337726,04</b>	<b>-366,95%</b>
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>				
<b>5.01</b>	<b>Costos de ventas</b>	\$799.356,99	\$1.066.654,44	-267.297,45	-25,06%
<b>5.01.01</b>	<b>Costo de ventas</b>	\$799.356,99	\$1.066.654,44	-267.297,45	-25,06%
5.02.01	Sueldos, salarios t rem. Gravada del IESS	\$59.847,93	\$87.285,95	-27.438,02	-31,43%
5.02	Gastos por beneficios a los empleados	\$9555,67	121.394,27	-25.838,60	-21%
5.02.01.01	Sueldos, salarios t rem. Gravada del IESS	\$59.847,93	\$87.285,95	-27.438,02	-31,43%

<b>5.02.02</b>	Beneficios sociales e indemnizaciones	\$9.027,20	\$16.025,99	-6.998,79	-43,67%
5.02.02.01	Beneficios sociales e indemnizaciones	\$9.027,20	\$16.025,99	-6.998,79	-43,67%
5.02.03	Aportes a la seguridad social	\$11.662,35	\$17.285,65	-5.623,30	-32,53%
5.02.03.01	Aportes a la seguridad social	\$11.662,35	\$17.285,65	-5.623,30	-32,53%
5.02.04	Honorarios, com. Y dietas a personas naturales	\$2.837,60	\$796,68	2.040,92	256,18%
5.02.04.01	Honorarios, com. Y dietas a personas naturales	\$2.837,60	\$796,68	2.040,92	256,18%
<b>5.02.06</b>	<b>Gastos por jubilación patronal</b>	\$9.200,94	-	-	-
5.02.06.01	Gastos por jubilación patronal	\$9.200,94	-	-	-
5.02.07	<b>Gastos por desahucio</b>	\$2.867,65	-	-	-
5.02.07.01	Gastos por desahucio	\$2.867,65	-	-	-
5.02.08	<b>Otros gastos por beneficios a los empleados</b>	\$112,00	-	-	-
5.02.08.01	Otros gastos por beneficios a los empleados	\$112,00	-	-	-
<b>5.08</b>	<b>Otros gastos</b>	\$49.644,93	\$63.122,79	-13.477,86	-21,35%
5.08.01	Gasto en promoción y publicidad	\$ 62,50	\$93,75	-31,25	-33,33%
5.08.01.01.01	Promoción y publicidad	\$62,50	\$93,75	-31,25	-33,33%
<b>5.08.02</b>	<b>Gastos en transporte</b>	\$4.099,68	\$7.522,18	-3.422,50	-45,50%
5.08.02.01	Gastos en transporte	\$4.099,68	\$7.522,18	-3.422,50	-45,50%
5.08.03.01	Gasto en combustibles y lubricantes	\$351,63	\$494,88	-143,25	-28,95%
5.08.04	<b>Gastos de viaje</b>	\$6.760,25	\$10.053,29	-3.293,04	-32,76%
5.08.04.01	Gastos de viaje	\$6.760,25	\$10.053,29	-3.293,04	-32,76%
<b>5.08.05</b>	<b>Gastos de gestión</b>	-	\$101,30	-	-
5.08.05.01	Gastos de gestión	-	\$101,30	-	-
<b>5.08.06</b>	<b>Gasto en arrendamientos operativos</b>	\$11.680,00	\$11.680,00	0,00	0,00%
5.08.06.01	Gasto en arrendamientos operativos	\$11.680,00	\$11.680,00	0,00	0,00%
<b>5.08.07</b>	<b>Suministros herramientas materiales y repuestos</b>	3.548,96	\$3.958,36	-409,40	-10,34%
5.08.07.01	Suministros materiales y repuestos	\$3.548,96	\$3.958,36	-409,40	-10,34%
<b>5.08.09</b>	<b>Gasto mantenimiento y reparaciones</b>	<b>\$163,39</b>	<b>\$738,36</b>	<b>-574,97</b>	<b>-77,87%</b>
5.08.09.04	Gasto en mantenimiento y reparaciones	\$163,39	\$738,36	-574,97	-77,87%
<b>5.08.13</b>	<b>Gasto impuestos, contribuciones y otros</b>	\$3.408,10	\$3.655,80	-247,70	-6,78%
5.08.13.01	Impuestos, contribuciones y otros	\$3.408,10	\$3.655,80	-247,70	-6,78%
<b>5.08.15</b>	<b>Gastos regalías, serv. Técnicos, administrativos, de consultoría y similares</b>	\$4.013,78	\$3.643,78	370,00	10,15%

5.08.15.01	Serv. Técnicos, administrativos, de consult y similares	\$4.013,78	\$3.643,78	370,00	10,15%
5.08.17	<b>Iva que se carga al costo</b>	\$9.698,98	\$12.525,81	-2.826,83	-22,57%
5.08.17.01	<b>Iva que se carga al costo</b>	\$9.698,98	\$12.525,81	-2.826,83	-22,57%
<b>5.08.18</b>	<b>Gastos por servicios públicos</b>	\$4.084,38	\$4.240,49	-156,11	-3,68%
5.08.18.01	Servicios públicos	\$4.084,38	\$4.240,49	-156,11	-3,68%
<b>5.08.20</b>	<b>Gastos varios</b>	\$1.773,28	\$4.414,79	-2.641,51	-59,83%
5.08.20.01	Gastos varios	\$1.773,28	\$4.414,79	-2.641,51	-59,83%
<b>5.09</b>	<b>Gastos financieros y otros no operacionales</b>	\$12.289,94	\$12.498,94		0,00%
5.09.01	Gastos financieros	\$8.640,33	\$12.173,01	-3.532,68	-29,02%
5.09.01.01	Intereses con ints. Financieras no relacionadas	\$5.802,24	\$10.747,25	-4.945,01	-46,01%
<b>5.09.01.02</b>	<b>Gasto comisiones bancarias, tasas y otros</b>	\$2.837,79	\$1.425,76	1.412,03	99,04%
<b>5.09.02</b>	<b>Otros gastos no operacionales</b>	\$3.649,91	\$325,93	3.323,98	1019,84%
<b>5.09.02.01.05</b>	Gastos no operaciones no deducibles	\$3.649,91	\$325,93	3.323,98	1019,84%
	<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>\$956.847,53</b>	<b>\$1.263.570,44</b>	<b>-306.722,91</b>	<b>-24,27%</b>
	<b>(=) UTILIDAD / PÉRDIDA</b>	<b>\$-55.303,33</b>	<b>\$-24.300,20</b>	<b>-31.003,13</b>	<b>127,58%</b>

**Interpretación del análisis horizontal de los estados de resultados de la distribuidora  
LOJAFAR C A 2019-2020.**

**Tabla 27**

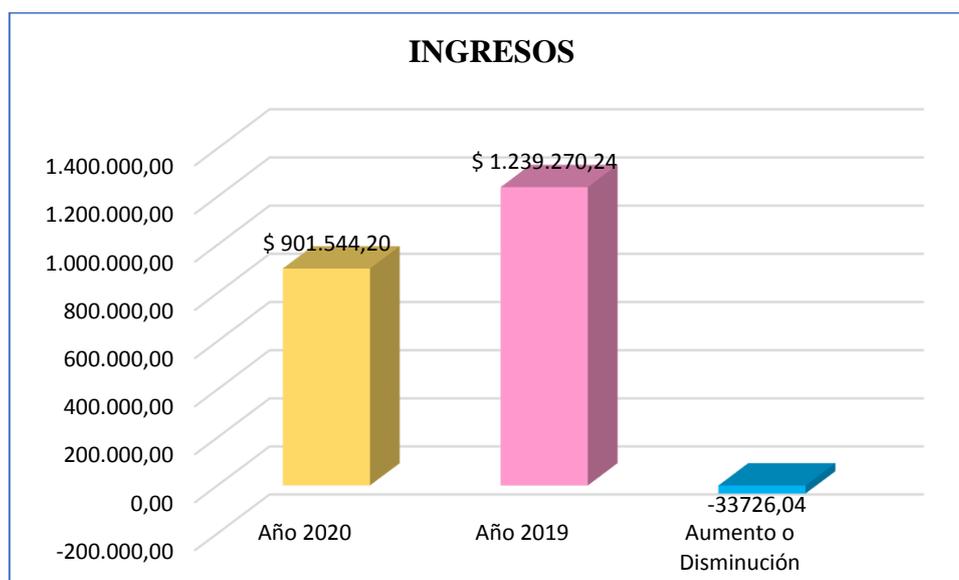
*Ingresos*

<b>INGRESOS</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Aumento o Disminución</b>	<b>%</b>
	\$ 901.544,20	\$ 1.239.270,24	-337.726,04	-366,95%

*Nota.* Estados de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Figura 26**

*Ingresos*



*Nota.* Estados de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Interpretación**

La Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2019 refleja los Ingresos Totales de \$ 1.239.270,24 y en el 2020 de \$ 901.544,20 marcando una diferencia de \$ 337.726,04 en ventas representada con el 366,95 %; esto es consecuencia de la disminución de las ventas en el periodo 2020, ocasionado por la emergencia sanitaria COVID-19, cantidad que afecta significativamente a la rentabilidad de la empresa. La compañía aun siendo una distribuidora farmacéutica no contaba con los medicamentos necesarios para el tratamiento del COVID-19 ocasionando que sus clientes compren en otras distribuidoras, situación que contribuyó a que sus ventas descendieran notoriamente.

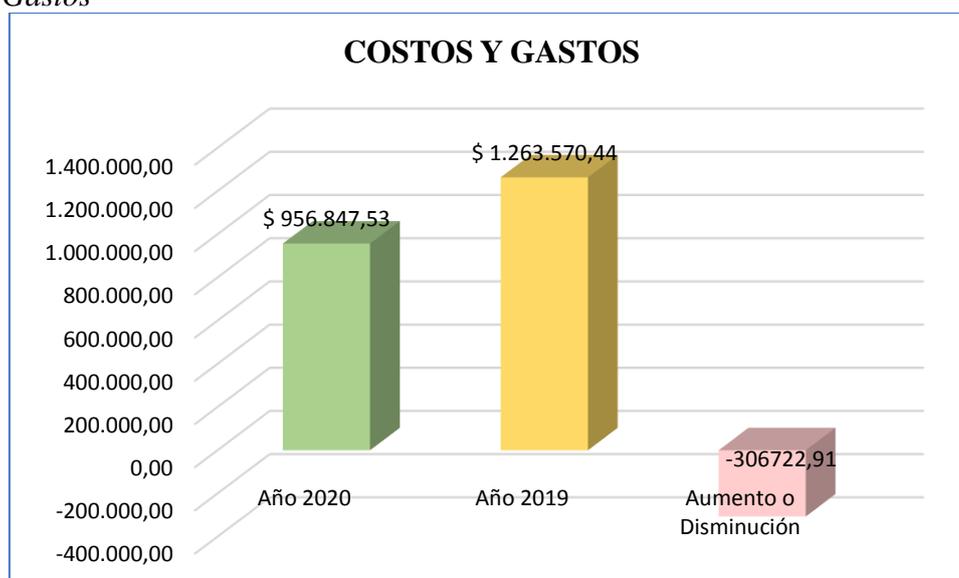
**Tabla 28**  
*Costos y Gastos*

COSTOS Y GASTOS	Año 2020	Año 2019	Aumento o Disminución	%
		\$ 956.847,53	\$ 1.263.570,44	-306.722,91

*Nota.* Estados de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Figura 27**

*Costos y Gastos*



*Nota.* Estados de Resultados de la Distribuidora LOJAFAR C A año 2019-2020.

**Interpretación**

La Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2019 refleja Gastos Totales de \$ 1.263.570,44 y en el 2020 de \$ 956.847,53 marcando una diferencia de \$ 306.722,97 en gastos representada con el 24-27 %, como consecuencia de la actual pandemia.

Los Costos de Ventas en el año 2020 están representados por un valor de \$ 799.356,99, mientras que para el año 2019 \$ 1.066.554,44 del total de costos y gastos, existiendo una disminución de \$ 267.297,45 equivalente a 25,06 %, debido a que las ventas en el año 2020 fueron menores, además de que la empresa está incurriendo en costos altos.

Gastos por beneficios a los empleados en el año 2019 culminó su periodo con un valor de \$ 121.394,27 en cuanto al periodo 2020 con un valor de \$ 95.555,67 lo que nos llevó a una disminución de \$ 25.838,60 lo que equivale al 21 %, esto se debe a la reducción de personal que realizó la compañía en el periodo 2020, producto de la pandemia COVID-19.

Otros gastos en el año 2019 mantenían un valor de \$ 63.122,79 mientras que en el año 2020 su valor fue de \$ 49.644,93 con una disminución de \$ 13.477,86 equivalente al 21,35 %

de variación, se debe a la reducción de gasto por publicidad, transporte y viáticos de los vendedores y finalmente gastos financieros y otros no operacionales su rubro en el año 2019 fue de \$ 12.289,94 en cuanto al año 2020 no existió variación alguna permaneciendo con la misma cantidad, esto se dio debido a que la empresa no opto por adquirir más créditos con entidades bancarias.

**Aplicación de indicadores financieros a la Distribuidora LOJAFAR C A**

**Indicadores de Liquidez.**

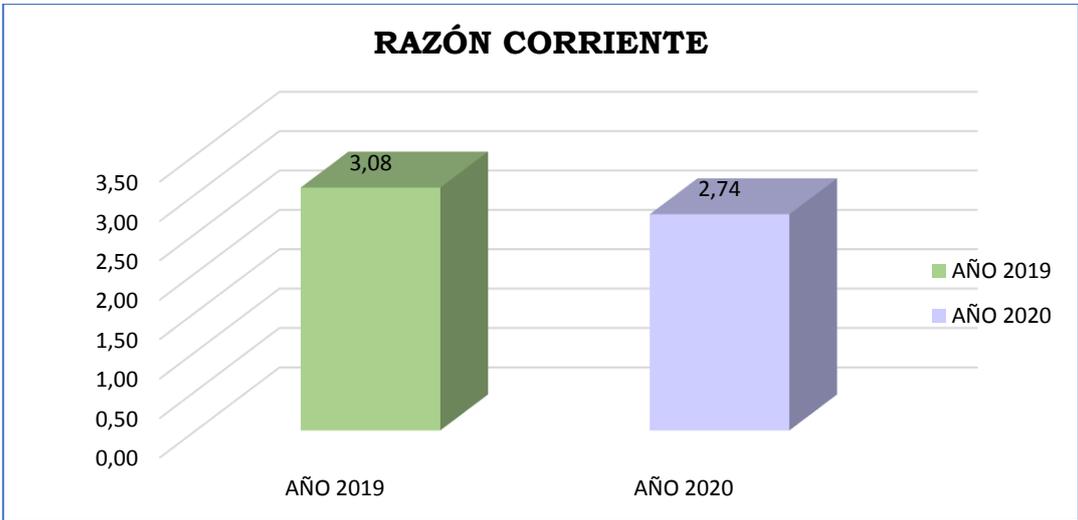
**Tabla 29**  
*Razón Corriente*

<b>Razón Corriente = <math>\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}</math></b>	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
$RC = \frac{704.740,23}{228.743,87}$	$RC = \frac{659.975,72}{240.680,81}$
<b>RC = 3,08</b>	<b>RC = 2,74</b>

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 28**

*Razón Corriente*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

## Interpretación

Al aplicar el indicador de razón corriente o razón de liquidez nos indica que la empresa por cada dólar que debe a corto plazo cuenta con \$ 3,08 en el año 2019 y \$ 2,74 en el año 2020 demostrando que la compañía posee los activos corrientes necesarios para cancelar sus deudas a corto plazo. Sin embargo, en el año 2020 existió una disminución producto de la pandemia COVID-19 ya que las ventas disminuyeron, se sugiere a la Gerente de la Compañía invierta en la adquisición de mercadería de alta rotación, para obtener un beneficio económico de la misma.

**Tabla 30**

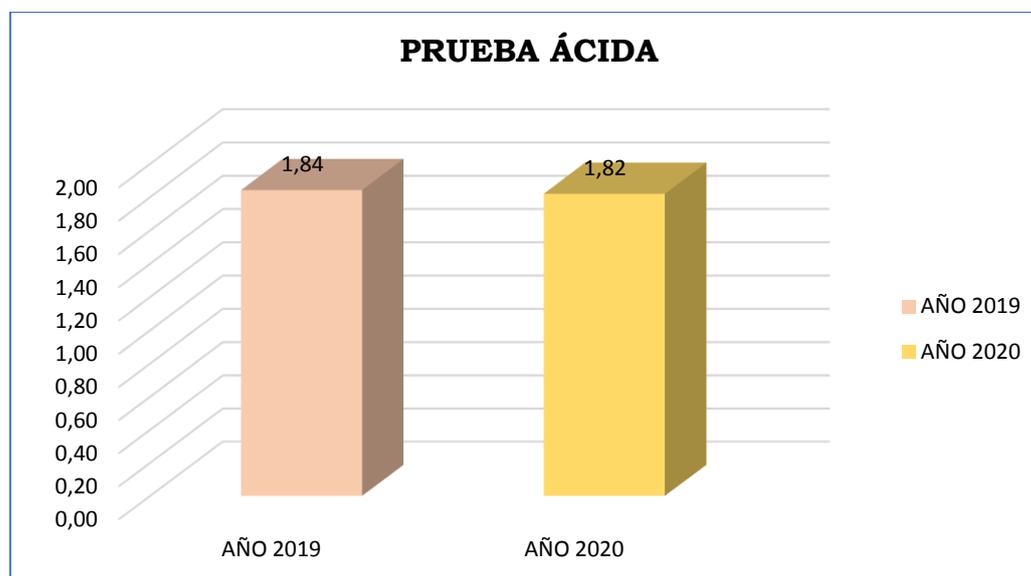
*Prueba Ácida*

Prueba Ácida = $\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$	
AÑO 2019	AÑO 2020
$PA = \frac{704.740,23 - 283.464,70}{228.743,87}$	$PA = \frac{659.975,72 - 222.037,58}{240.680,81}$
<b>PA = 1,84</b>	<b>PA = 1,82</b>

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 29**

*Prueba Ácida*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Interpretación**

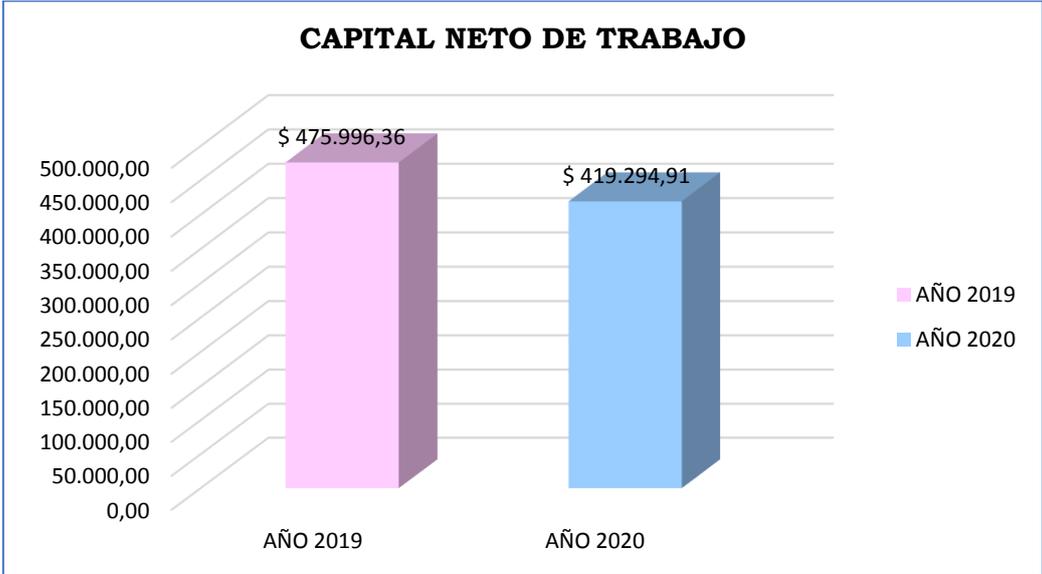
Este indicador permite medir la capacidad que tiene la Distribuidora LOJAFAR C A para cubrir sus obligaciones en el corto plazo; los resultados demuestran una Prueba Ácida de \$ 1,84 en el año 2019 y en el año 2020 \$ 1,82 cantidades que se encuentran en el estándar establecido, por lo que se determina que la empresa está en la capacidad de cubrir con todas sus obligaciones de pago corrientes, es decir pago a proveedores dentro del tiempo otorgado, además se observa que para el año 2020 existió una disminución de 0,02 centavos debido a la emergencia sanitaria que ocurrió a nivel mundial y que tuvo un impacto desfavorable para la compañía ya que el nivel de ventas e ingresos disminuyó.

**Tabla 31**  
*Capital Neto de Trabajo*

<b>Capital Neto de Trabajo = Activo Corriente - Pasivo Corriente</b>	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
<b>= \$ 704.740,23 – \$ 228.743,87</b>	<b>= \$ 659.975,72 – \$ 240.680,81</b>
<b>= \$ 475.996,36</b>	<b>= \$ 419.294,91</b>

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 30**  
*Capital Neto de Trabajo*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

## Interpretación

Este indicador permite conocer la cantidad de recursos financieros que la Distribuidora LOJAFAR C A tiene para continuar las operaciones después de cancelar las obligaciones corrientes con recursos del Activo Corriente, en el 2019 posee \$ 475.996,36 y en el 2020 \$ 419.294,91; reflejando que para el año 2020 existió una disminución de \$ 56.701,45, debido a la emergencia sanitaria COVID-19, ocasionando que las ventas disminuyan y que los cobros y las cuentas pendientes por parte de los clientes no se efectúen en los tiempos establecidos, sin embargo la compañía cuenta con un capital adecuado para el desarrollo normal de sus actividades económicas y proyectarse al futuro.

## Indicadores de Actividad

**Tabla 32**

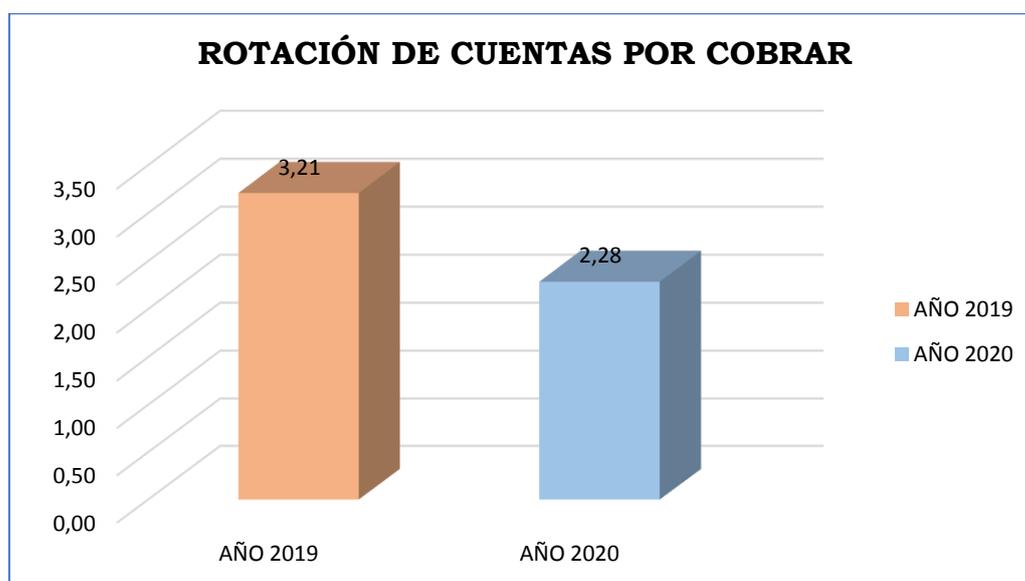
*Rotación de Cuentas por cobrar*

<b>Rotación de Cuentas por cobras = <math>\frac{\text{Ventas a Crédito en el periodo}}{\text{Cuentas por Cobrar Promedio}}</math></b>	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
$= \frac{1.286.353,70}{400.882,59}$	$= \frac{953.871,11}{417.607,61}$
<b>= 3,21</b>	<b>= 2,28</b>

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 31**

*Rotación de Cuentas por cobrar*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Interpretación**

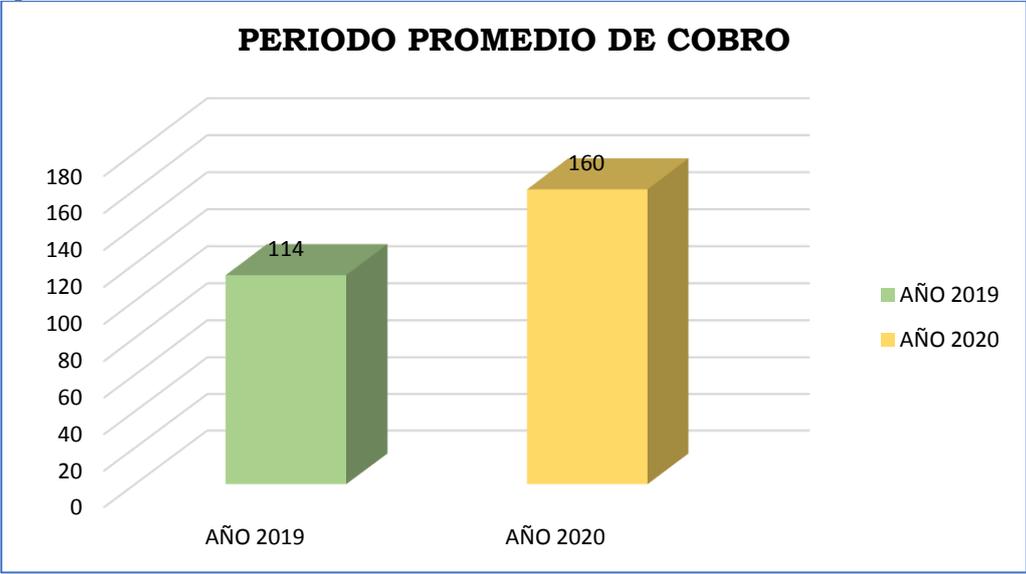
La aplicación de este indicador da como resultado que en el año 2019 ha rotado 3,21 veces, mientras que en año 2020 rotaron 2,28 veces, lo que significa que en el año 2020 existió una disminución en el cobro de cuentas pendientes originadas por las ventas a crédito, situación que se da debido a la falta de gestión administrativa, la falta de políticas de cobranza de la compañía y además por la pandemia que afecto tanto a los clientes como a la distribuidora.

**Tabla 33**  
*Periodo promedio de Cobro*

$\text{Periodo Promedio de Cobro} = \frac{365 \text{ días}}{\text{Número de veces que rotan las cuentas por cobrar}}$	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
$= \frac{365}{3,21}$	$= \frac{365}{2,28}$
= 114 días	= 160 días

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 32**  
*Periodo promedio de Cobro*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

## Interpretación

Este resultado significa que en promedio la Distribuidora tarda 114 y 160 días para recuperar los créditos que otorgaron, como es evidente el nivel de pago por parte de los clientes es poco satisfactorio, indicando que la empresa no dispone de políticas para acelerar los cobros, más bien estos créditos al no ser recuperados se han convertido en un gasto, ocasionando una gran disminución en la utilidad de la compañía.

**Tabla 34**

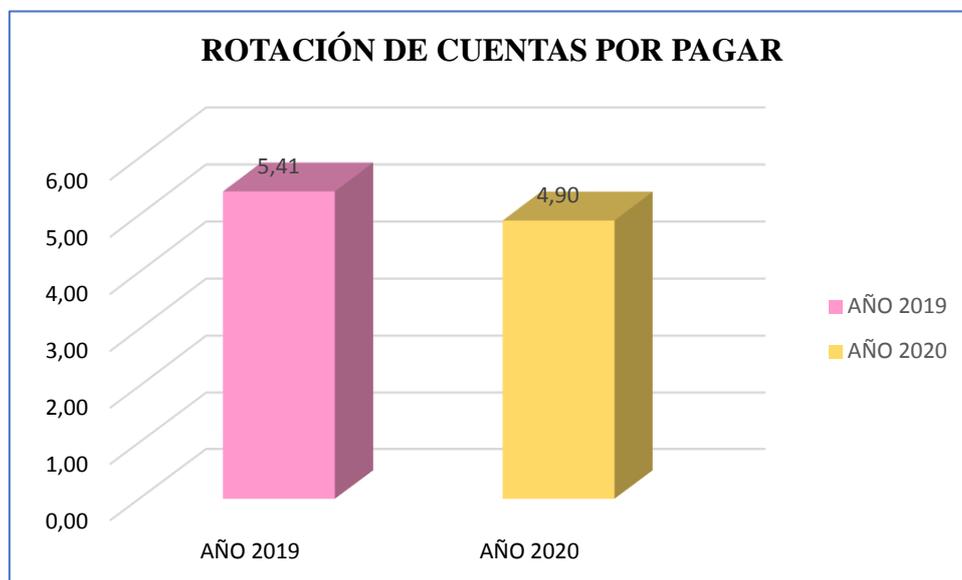
*Rotación de cuentas por pagar*

<b>Rotación de Cuentas por Pagar = <math>\frac{\text{Compras a Crédito}}{\text{Promedio de Cuentas por Pagar}}</math></b>	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
$= \frac{\$ 1.071.601,84}{\$ 197.952,10}$	$= \frac{\$ 874.673,06}{\$ 178.416,42}$
<b>= 5,41 Veces</b>	<b>= 4,90 Veces</b>

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 33**

*Rotación de cuentas por pagar*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Interpretación**

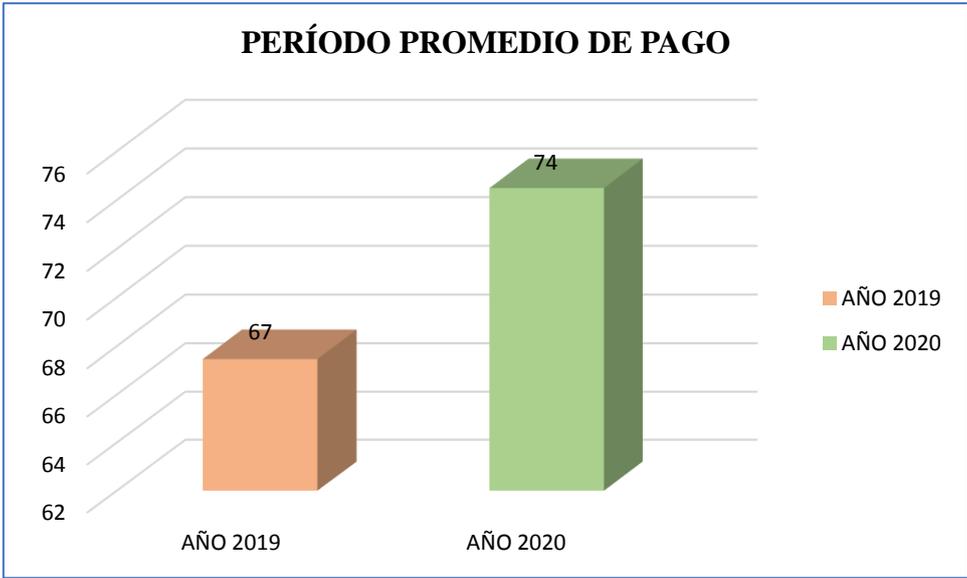
Al aplicar este índice de rotación de cuentas por pagar se determinó que en el año 2019 pago en promedio 5,41 veces en mercadería adquirida; mientras que para el año 2020 su rotación disminuye a 4,90 veces, aumentando los días para cancelar sus deudas a 74, con un nivel de aceptación que está sobre el estándar establecido; lo que significa que para el año 2019 la empresa poseía más recursos para hacer frente a sus obligaciones en relación con el año 2020, por lo que la empresa debe definir plazos adecuados que le permitan hacer frente a sus obligaciones y así no caer en índices de morosidad o faltar a la confianza de los proveedores, ya que el periodo optimo establecido es de 30 días.

**Tabla 35**  
*Periodo Promedio de Pago*

$\text{Período Promedio de Pago} = \frac{365}{\text{Número de veces que rotan las cuentas por pagar}}$	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{365}{5,41}$	$= \frac{365}{4,90}$
= 67 días	= 74 días

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 34**  
*Periodo promedio de pago*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

## Interpretación

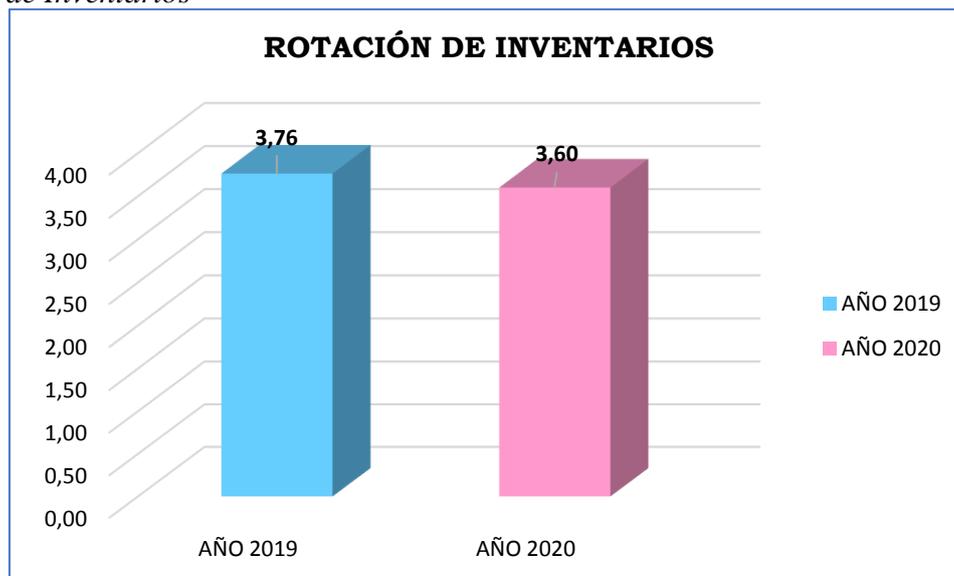
Al aplicar este indicador de Periodo Promedio de Pago nos permite conocer el plazo promedio en que la compañía cubre sus obligaciones con los proveedores, se determinó que en el año 2019 se ha cancelado a los 67 días y en el año 2020 se canceló a los 74 días, por ende, la empresa se ha tomado más días de crédito para poder cubrir sus obligaciones; ya que los proveedores les otorgan de 45 a 60 días de crédito. Esto le permite a la empresa cumplir con sus otras obligaciones, pero si el pago no se realiza en la fecha acordada, la empresa pierde la confianza del proveedor y por ende el crédito otorgado.

**Tabla 36**  
*Rotación de Inventarios*

<b>Rotación de Inventarios = <math>\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}</math></b>	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{\$ 1.066.554,44}{\$ 283.464,70}$	$= \frac{\$ 799.356,99}{\$ 222.037,58}$
= 3,76	= 3,60

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 35**  
*Rotación de Inventarios*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

## Interpretación

Al realizar el análisis de Rotación de Inventarios se muestra que la rotación de mercadería que dispone la Distribuidora para la venta, en el año 2019 se obtiene una rotación de 3,76 veces mientras que para el año 2020 representa una disminución de 3,60 veces.

Existe una disminución en la permanencia de inventarios del segundo periodo, esto se dio debido a la pandemia de Covid-19, ya que la empresa tuvo algunos productos en rotación mínima, para lo cual se recomendaría variar la mercadería y mejorar la calidad de inversión.

**Tabla 37**

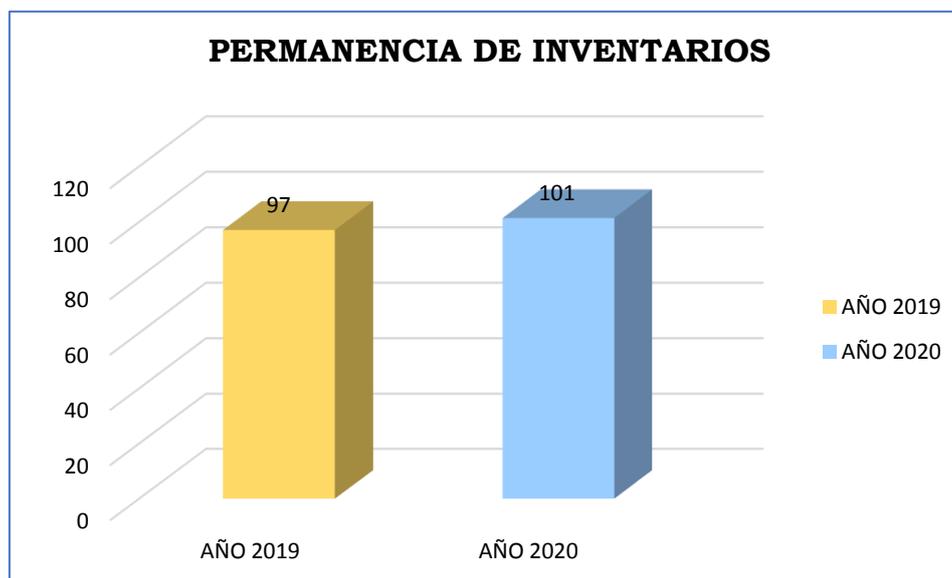
*Permanencia de Inventarios*

<b>Permanencia de Inventario = <math>\frac{365}{\text{Rotación de Inventarios}}</math></b>	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
$= \frac{365}{3,76}$	$= \frac{365}{3,60}$
<b>= 97 días</b>	<b>= 101 días</b>

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 36**

*Permanencia de Inventarios*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

## Interpretación

La aplicación del indicador Rotación de Inventarios da como resultado que para el año 2019 tiene una permanencia de 97 días, lo que indica que para este año los inventarios

permanecieron menos tiempo en la compañía; mientras que para el año 2020 tiene una permanencia de los inventarios de 101 días, dando a conocer que para este año los inventarios permanecieron más tiempo en la empresa,; porque al ser una Empresa Comercial dedicada a la compra y Venta de productos farmacéuticos debe mantener un elevado stock de mercadería; pero a pesar de ello la rotación no ha sido eficiente debido a las ofertas de la competencia, a la demanda de productos para COVID-19, y en gran parte a la presencia de grandes cadenas farmacéuticas que han cubierto y han opacado a la gran mayoría de farmacias dependientes de la ciudad y provincia de Loja.

**Tabla 38**

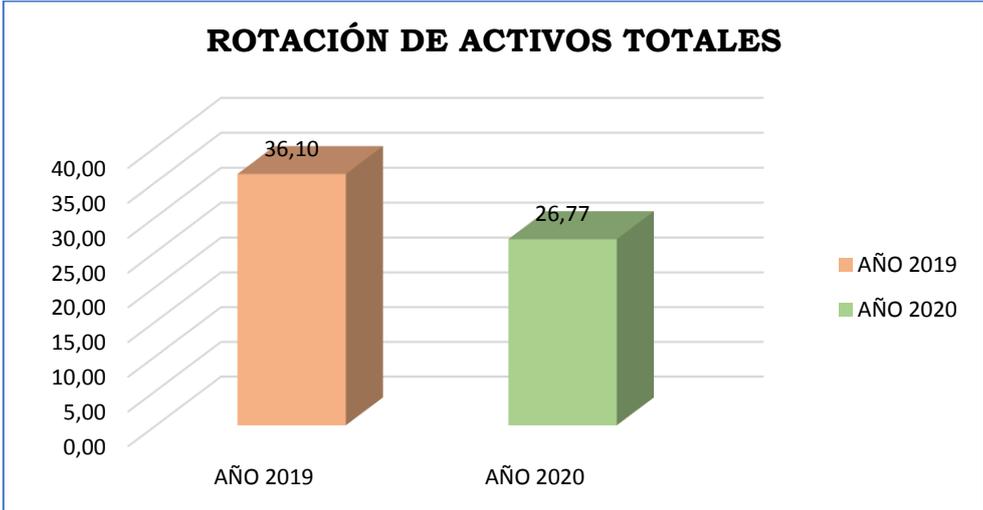
*Rotación de Activos Totales*

$\text{Rotación de Activos Totales} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo Total}}$	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{\$ 1.286.353,70}{\$ 35.630,57}$	$= \frac{\$ 953.871,11}{\$ 35.630,57}$
= 36,10	= 26,77

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 37**

*Rotación de Activos Totales*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Interpretación**

Mediante la aplicación del indicador de rotación de activos totales se puede determinar que durante el periodo 2019 los activos rotaron 1,74 veces, mientras que en el año 2020 1,37

veces; lo que demuestra que durante el año 2019 la empresa tiene una mayor capacidad de gestión para generar ingresos o ventas a comparación del año 2020, esto se ocasiono debido a la pandemia que se vivió a nivel mundial, lo cual afecto a la Distribuidora de manera negativa, bajando sus niveles de ventas e ingresos.

**Indicadores de Endeudamiento**

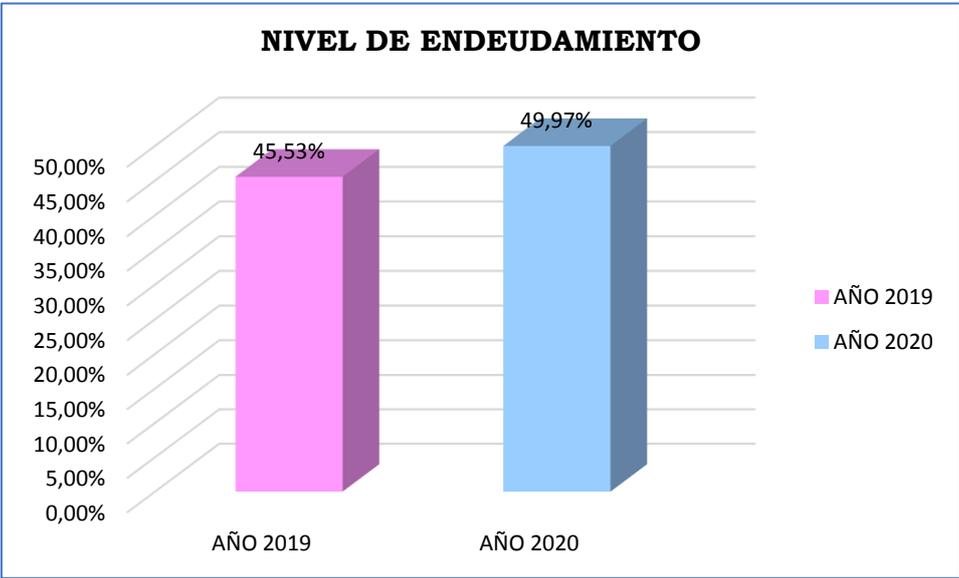
**Tabla 39**  
*Nivel de Endeudamiento*

<b>Nivel de Endeudamiento = <math>\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}</math></b>	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
$= \frac{\$ 337.077,22}{\$ 740.370,80}$	$= \frac{\$ 347.616,04}{\$ 695.606,29}$
= 45,53 %	= 49,97 %

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 38**

*Nivel de Endeudamiento*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Interpretación**

La Distribuidora LOJAFAR C A durante el año 2019 posee un endeudamiento total 45,53 % y en el año 2020 un 49,97 %, porcentajes que muestran que la misma tiene un regular nivel de endeudamiento ya que se encuentra dentro del estándar establecido el cual es de 50 %,

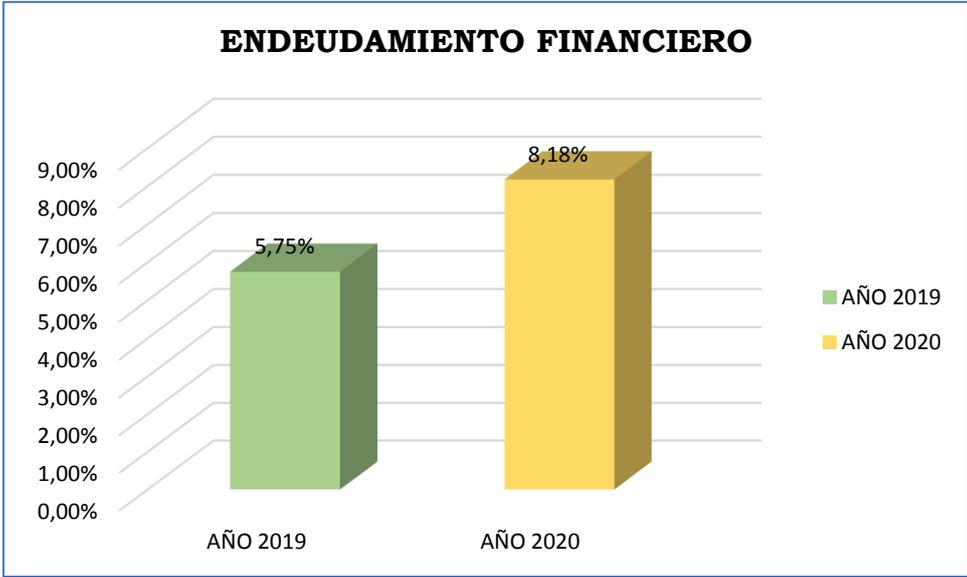
por lo que la compañía refleja un porcentaje que nos indica que no puede ni debe adquirir más obligaciones por pagar ya que no tendría la capacidad necesaria para cumplir puntualmente estos pagos adicionales.

**Tabla 40**  
*Endeudamiento Financiero*

<b>Endeudamiento Financiero = <math>\frac{\text{Obligaciones Financieras}}{\text{Ventas Netas}}</math></b>	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{\$ 73.974,48}{\$ 1.286.353,70}$	$= \frac{\$ 77.993,90}{\$ 953.871,11}$
= 5,75 %	= 8,18%

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 39**  
*Endeudamiento Financiero*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Interpretación**

Este indicador mide el porcentaje que corresponde a las obligaciones financieras frente a las ventas, mediante su aplicación se observa que en el año 2019 el endeudamiento con instituciones financieras es de 5,75 % en función de las ventas, mientras que para el año 2020 aumentó al 8,18 % por cada dólar que la empresa adeuda dispone de \$ 0,058 para el año 2019 y \$ 0,082 para el año 2020 para hacer frente a ellas. Situación favorable para demuestra que

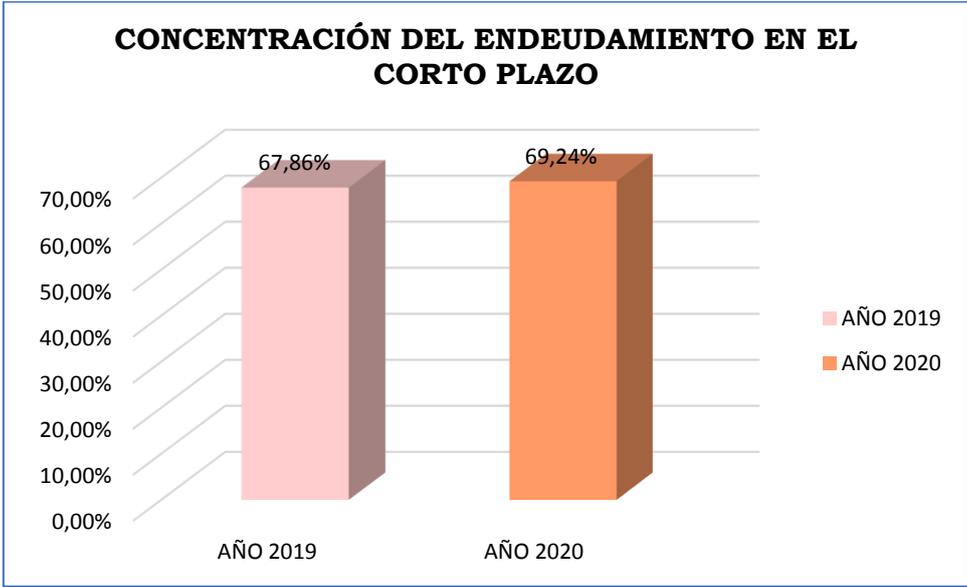
está en capacidad de saldar sus deudas sin sufrir problemas de liquidez debido que se encuentra dentro del margen de aceptabilidad (menor al 10 %).

**Tabla 41**  
*Concentración del endeudamiento en el corto plazo*

$\text{Concentración de la deuda en el Corto Plazo} = \frac{\text{Pasivo Corriente}}{\text{Total Pasivo}}$	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{\$ 228.743,87}{\$ 337.077,22}$	$= \frac{\$ 240.680,81}{\$ 347.616,04}$
= 64,86 %	= 69,24 %

Nota. Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 40**  
*Concentración del Endeudamiento en el corto plazo*



Nota. Distribuidora LOJAFAR C A

**Interpretación**

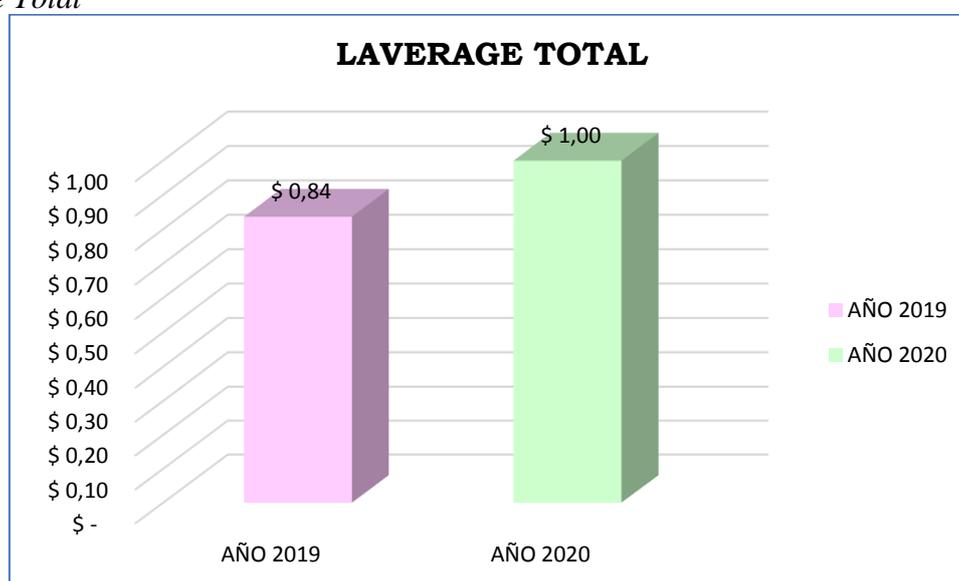
La Distribuidora LOJAFAR C A durante el año 2019 muestra un endeudamiento 67,86 % y para el año 2020 un aumento de 69,24 %, debido a que se adquirió más cantidad de mercaderías ascendiendo así el valor de las cuentas por pagar proveedores, lo que significa que la compañía posee un alto nivel de endeudamiento con sus proveedores.

**Tabla 42**  
*Lverage Total*

<b>Lverage Total = <math>\frac{\text{Total Pasivo con Terceros}}{\text{Patrimonio}}</math></b>	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{\$ 337.077,22}{\$ 403.293,8}$	$= \frac{\$ 347.616,04}{\$ 347.990,25}$
= \$ 0,84	= \$ 1,00

*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Figura 41**  
*Lverage Total*



*Nota.* Distribuidora LOJAFAR C A

**Interpretación**

El análisis del lverage total indican que la Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2019 cuenta con \$0,84 de su patrimonio para cubrir con sus obligaciones a corto y largo plazo; mientras que en el año 2020 cuenta con \$ 1,00 de su Patrimonio para cubrir sus pasivos. Se diría que por cada dólar de patrimonio tiene deudas por \$ 0,84 y \$ 1,00 respectivamente.

**Ciclo de Conversión del Efectivo**  
**Distribuidora LOJAFAR C A**  
**Períodos 2019 – 2020**

**Tabla 43**  
*Rotación de Inventarios*

<b>Rotación de Inventarios = <math>\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inventario Promedio}}</math></b>	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{\$ 1.066.554,44}{\$ 283.464,70}$	$= \frac{\$ 799.356,99}{\$ 222.037,58}$
= 365 días/3,76	= 365 días/3,60
= 97 días	= 101 días

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

**Tabla 44**  
*Período promedio de cobro*

<b>Periodo promedio de Cobro = <math>\frac{365}{\text{Rotación Cuentas por Cobrar}}</math></b>	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{\$ 365}{\$ 3,21}$	$= \frac{\$ 365}{\$ 2,28}$
= 114 días	= 160 días

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

**Tabla 45**  
*Período promedio de pago*

<b>Período Promedio de Pago = <math>\frac{365}{\text{Número de veces que rotan las cuentas por pagar}}</math></b>	
AÑO 2019	AÑO 2020
$= \frac{365}{5,41}$	$= \frac{365}{4,90}$
= 67 días	= 74 días

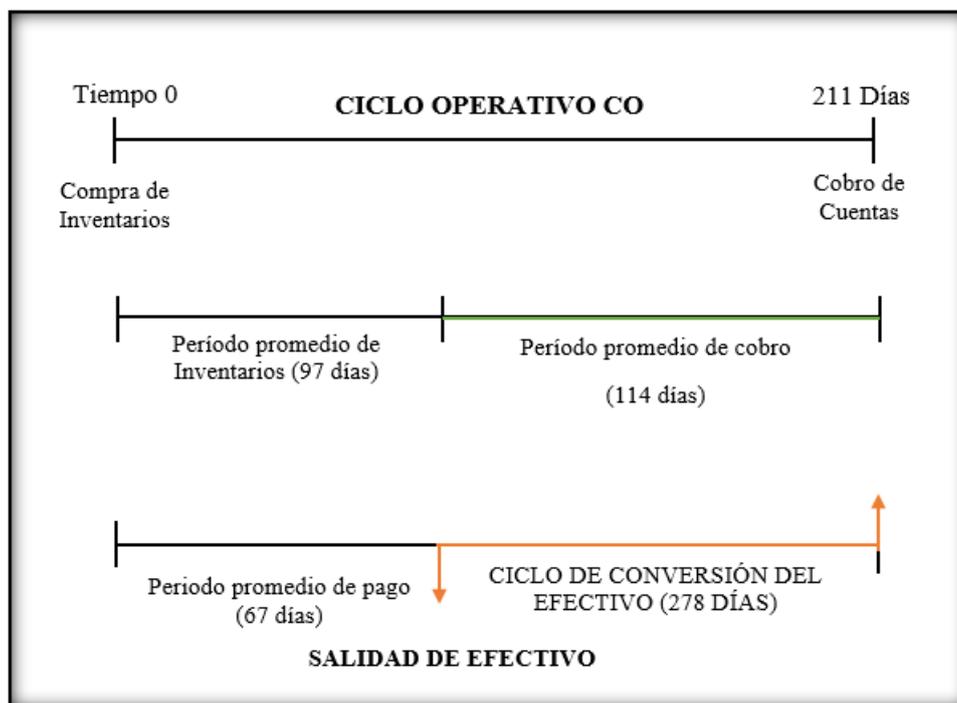
*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

**Tabla 46***Ciclo Operativo*

<b>CO = EPI + EPC</b>	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
<b>CO = 97 + 114</b>	<b>CO = 101 + 60</b>
<b>CO = 211</b>	<b>CO = 261</b>

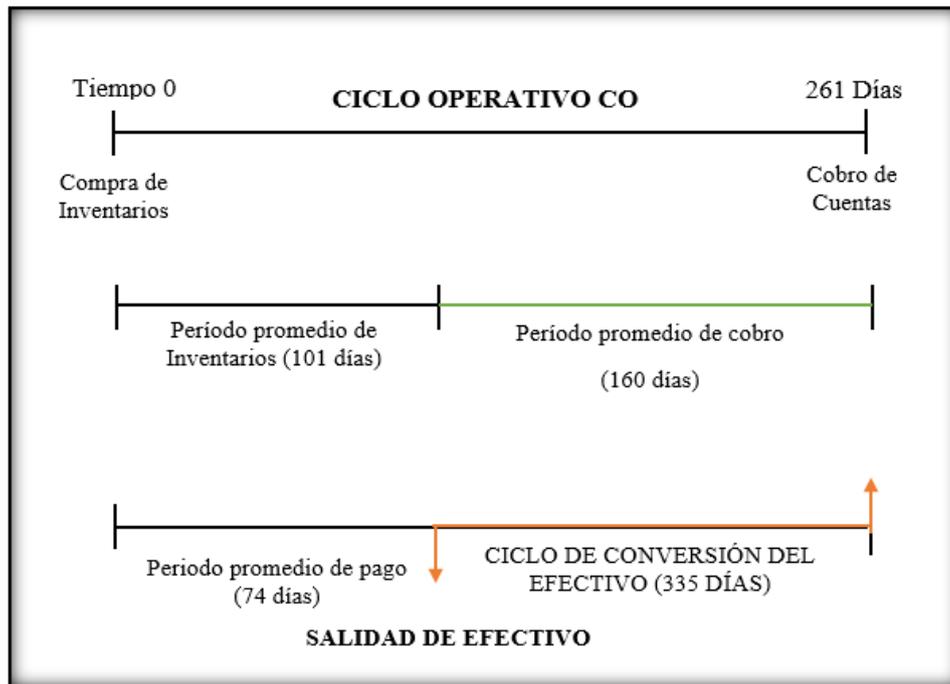
*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A**Tabla 47***Ciclo de conversión del efectivo*

<b>CCE = EPI + PPC – PPP</b>	
<b>AÑO 2019</b>	<b>AÑO 2020</b>
<b>CCE = 97 + 114 + 67</b>	<b>CCE = 101 + 160 + 74</b>
<b>CCE = 278</b>	<b>CCE = 335</b>

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A**Figura 42***Ciclo Operativo. Año 2019**Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

## Figura 43

Ciclo Operativo. Año 2020



Nota. Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

### Interpretación

El ciclo de conversión del efectivo muestra el número de días que la empresa requiere para obtener nuevos flujos de efectivo. Contabilizando los días desde que se adquiere la mercadería hasta el cobro de los créditos otorgados.

En el año 2019 la Rotación de Inventarios de la Distribuidora LOJAFAR, tiene una Edad Promedio de 97 días mientras que para el año 2020 aumento a 101 días, indicando que las ventas fueron menores en este año en comparación con las del año anterior.

Las Cuentas por Cobrar tanto para el año 2019 y 2020 se recuperaron en un Periodo Promedio de 114 y 160 días, respectivamente; indicando que la compañía no ha implementado buenas políticas de cobro para recuperar los créditos en el menor tiempo posible, ocasionando que la distribuidora no tenga liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones a terceros teniendo la necesidad de recurrir a fuentes externas de financiamiento.

El Período Promedio de Pago es de 67 días para el año 2019 mientras que para el 2020 es de 74 días debido al alto volumen de las compras de mercaderías, por tal motivo los proveedores concedieron un mayor plazo de financiamiento a la empresa situación favorable ya que es bueno negociar con los proveedores los mayores plazos posibles para poder hacer uso adecuado del

dinero en efectivo sin perjudicar la calificación crediticia de la misma y perder credibilidad ante sus acreedores.

El Ciclo de Conversión del Efectivo de la Distribuidora LOJAFAR C A es de 278 días para el año 2019 y para el 2020 fueron necesarios 335 días; tuvo que esperar un período de 278 y 335 días para recuperar su efectivo, entre la inversión realizada por la compra de mercaderías, las ventas y posteriormente el cobro de este dinero, en el 2020 hubo un incremento de 57 días en relación al año 2019 ya que el inventario también disminuyó su rotación y por lo tanto el nivel de ventas se redujo, situación desfavorable para la empresa en términos de salud financiera ya que se requiere más de un año para recuperar la inversión.

### Valor Económico Agregado (EVA)

**Tabla 48**

*Utilidad Operativa antes de Interés e Impuestos 2019-2020*

CUENTAS	AÑO 2019	AÑO 2020
Ventas	1.286.353,70	953.871,11
Gastos Financieros	12.173,01	8.640,03
<b>UAI</b>	<b>1.274.180,69</b>	<b>945.231,08</b>

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

**Tabla 49**

*Capital de la Empresa 2019*

AÑO 2019			
CUENTA	MONTO	% TOTAL	% DE INTERES
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	73.974,48	15,50%	10,49%
PATRIMONIO	403.293,58	84,50%	6%
<b>CAPITAL</b>	<b>477.268,06</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

**Tabla 50**

*Capital de la Empresa 2020*

AÑO 2020			
CUENTA	MONTO	% TOTAL	% DE INTERES
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	77.993,90	18,31%	10,49%
PATRIMONIO	347.990,25	81,69%	6%
<b>CAPITAL</b>	<b>425.984,15</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

**Tabla 51***Activo Neto 2019-2020*

CUENTAS	2019	2020
<b>TOTAL ACTIVO</b>	740.370,80	695.606,29
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	212.274,71	210.696,38
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	73.974,48	77.993,90
<b>ACTIVO NETO</b>	<b>454.121,61</b>	<b>406.916,01</b>

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A**Tabla 52***Costo Promedio Ponderado (CPPC) 2019*

2019				
CUENTAS	MONTO	% TOTAL	% DE INTERES	CPPC
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	73.974,48	15,50%	10,49%	1,63%
PATRIMONIO	403.293,58	84,50%	6%	5,07%
<b>CAPITAL</b>	<b>477.268,06</b>	<b>100%</b>		<b>6,70%</b>

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A**Tabla 53***Costo Promedio Ponderado (CPPC) 2020*

2020				
CUENTAS	MONTO	% TOTAL	% DE INTERES	CPPC
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	77.993,90	18,31%	10,49%	1,92%
PATRIMONIO	347.990,25	81,69%	6%	4,90%
<b>CAPITAL</b>	<b>425.984,15</b>	<b>100%</b>		<b>6,82%</b>

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A**Tabla 54***Cálculo del EVA de la compañía 2019-2020*

AÑO 2019	AÑO 2020
<b>EVA = UaII – (CAPITAL X CPPC)</b>	<b>EVA = UaII – (CAPITAL X CPPC)</b>
<b>EVA = 1.274.180,69 – (477.268,06 x 6,70%)</b>	<b>EVA = 94.231,08 – (425.984,15 x 6,82%)</b>
<b>EVA = 1.274.180,69 – 31.957,54</b>	<b>EVA = 94.231,08 – 29.060,98</b>
<b>EVA = 1.242.223,15</b>	<b>EVA = 916.170,10</b>

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

## Interpretación

El EVA permite conocer la capacidad que tiene la empresa para crear riqueza, siendo el excedente de ingreso que queda después de que las utilidades operacionales hayan cubierto totalmente el retorno que se exigía por el uso del capital. Para el año 2019 se ha obtenido un Valor agregado de \$ 1.242.223,15, y en el año 2020 el valor disminuye \$ 916.170,10 lo que significa que las ganancias obtenidas son inferiores al Costo de Oportunidad esperado por la distribuidora, esta disminución se dio debido a la emergencia sanitaria COVID-19, siendo un aspecto desfavorable para la compañía puesto que indica una inestabilidad económica y un mayor riesgo por el capital invertido.

**Tabla 55**

*Incidencia de la Rentabilidad en la Distribuidora LOJAFAR C A*

<b>INCIDENCIA DE LA RENTABILIDAD</b>		
<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>
\$ 45.262,85	\$ -24.300,20	\$ -55.303,33

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

La Distribuidora LOJAFAR C A es una empresa que ha estado inmersa en una serie de cambios ya sean administrativos como de impacto fuerte y drástico como lo es la actual pandemia COVID 19; es decir la compañía en periodos anteriores al 2019 como por ejemplo en el periodo 2018 si genero rentabilidad; y a partir de los siguientes periodos sus ingresos fueron bajando y sus costos fueron incrementando ocasionando así que la compañía no genere rentabilidad y más bien genere perdida, pues como sabemos uno de los indicadores principales para generar rentabilidad son los ingresos y su margen de compra y venta, los valores obtenidos en estos indicadores son:

**Tabla 56**

*Indicadores para general Rentabilidad*

<b>Año</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Costo de Ventas</b>	<b>Margen de Venta</b>	<b>Gastos Administrativos</b>	<b>Otros gastos</b>
<b>2019</b>	\$1.229.496,24	\$1.066.554,44	13,25%	9,61%	5,98%
<b>2020</b>	\$897.529,88	\$799.356,99	10,94%	9,99%	6,47%

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR C A

## Interpretación

Para medir la rentabilidad que tiene la compañía se analizó los ingresos que ha obtenido, en los periodos 2019-2020, los mismos que sirvieron para sufragar sus gastos, lo cual nos indica que

pese a la disminución de sus ingresos debido a la pandemia COVID-19, ha logrado mantenerse en el mercado.

De acuerdo a los resultados en los periodos 2019 y 2020 de su rentabilidad se evidencia una pérdida de \$ 24.300,20 para el año 2019 y \$ 55.303,33 para el año 2020, debido a que en la compañía las ventas son realizadas con un margen de venta entre 10,94% y 13,25% respectivamente en los periodos de estudio, la compañía no puede excederse del 20% en sus precios debido a que viene marcado el precio de venta al público y el precio de venta farmacia la cual se evidencia en la factura de compra.

Otra causa para que la compañía no obtenga suficiente rentabilidad, es que mantiene cantidades elevadas de productos en stock, debido a que las compras se efectúan sin antes haber realizado y revisado un historial y un comparativo de costos, lo que a su vez ocasiona que el margen de utilidad de compra no supere el 14% en relación a periodos anteriores. Lo que ocasionada que la compañía genere pérdida y por lo tanto no obtenga rentabilidad.

# **DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A**



## **INFORME DE ANÁLISIS FINANCIERO**

### **Estados financieros analizados:**

- Estado de situación financiera
- Estado de resultados

### **Periodos:**

2019-2020

### **Analista:**

Janina Michelle Hualpa Gordillo

Loja – Ecuador

2022

## Carta de Presentación

Loja, septiembre del 2022

Ing. Antonio Francisco Peña Mora

**REPRESENTANTE LEGAL DE LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A**

Ciudad. -

De mi consideración:

Mediante el presente, me dirijo a usted de la manera más cordial y a la vez informarle sobre los resultados obtenidos mediante el análisis a los Estados Financieros en los períodos 2019-2020 a la Distribuidora LOJAFAR C A, en donde se determina los principales problemas con la finalidad de plantear alternativas de solución para el mejoramiento de la situación económica y financiera de la compañía.

Los resultados constan en el informe adjunto que contiene la descripción minuciosa de la información lo cual ayudara al fortalecimiento de las actividades financieras y así lograr el crecimiento de la compañía.

Atentamente



Firmado electrónicamente por:  
**JANINA MICHELLE  
HUALPA GORDILLO**

Janina Michelle Hualpa Gordillo

**ANALISTA**

## **Informe del análisis financiero a la Distribuidora LOJAFAR C A de la ciudad de Loja períodos 2019 – 2020**

### **Antecedentes.**

#### **Contexto Empresarial**

La Compañía Inició sus actividades el 16 de enero del año 1992, legalmente representada por el Ingeniero Antonio Francisco Peña Mora, la administración de la compañía es ejercida por la Mgtr. Andrea Elizabeth Pérez Nole, quien se desempeña como Gerente General en la actualidad. Su nombre comercial es “Distribuidora LOJAFAR C A”, la misma que se dedica a la distribución al por mayor y menor de productos farmacéuticos, se encuentra ubicada en la Provincia de Loja, calle Lauro Guerrero y Colon junto a pinturas cóndor. Se constituyó con un total de 13 accionistas los cuales aportaron para el capital y formación de la empresa iniciando con 6.500.000,00 sucres en ese entonces, llevando así más de 25 años de servir a la ciudadanía en las provincias de Loja, Zamora Chinchipe y El Oro.

#### **Objetivos**

- El presente Informe tiene como finalidad dar a conocer a la Gerente y Representante legal de la Distribuidora la posición económica y financiera de la empresa mediante el análisis de los estados financieros de los años 2019 y 2020.
- Emitir conclusiones y recomendaciones que contribuyan a la toma de decisiones y a mejorar la rentabilidad de la compañía.

**El Análisis Vertical realizado al Estado de Situación financiera periodo 2019 arrojó los siguientes resultados:**

### **Estructura Financiera**

La Estructura Financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A en el periodo 2019 está conformada por los Activos, a su vez este grupo se divide en Activo Corriente, con un valor de \$ 704.740,23, equivalente al 95 %, el Activo No Corriente con un valor de \$ 35.630,57, correspondiente al 5 %, lo que significa que la mayor participación está dentro del Activo Corriente, debido a que la actividad económica es la compra y venta de mercadería.

El total del Pasivo y Patrimonio es de \$ 740.370,80 correspondiente al 100 %, en donde el Pasivo Corriente cuenta con un valor de \$ 228.743,87 equivalente al 30,90 %, el Pasivo no corriente es de \$ 108.333,35 que constituye el 14,63 %, siendo el Pasivo Corriente el más significativo lo que demuestra que la Gerente de la Distribuidora LOJAFAR C A utiliza el financiamiento a corto plazo, situación que se debe al número de obligaciones financieras a corto plazo que mantiene con diferentes proveedores.

El Patrimonio en este año representa \$ 403.293,58 que corresponde al 57.47 % del Total Pasivo y Patrimonio.

### **Activo Corriente**

Al analizar el Activo Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A, se puede determinar que la mayor concentración se encuentra dentro de Cuentas y Documentos por cobrar Corrientes con un valor de \$ 400.882,59 correspondiente al 56,88 %, esto representan los cobros pendientes que tiene la empresa, derivados de las ventas a crédito que no son recuperadas en el tiempo establecido, es por ello que se deberá implementar políticas de cobranza con la finalidad de reducir los créditos otorgados a sus clientes.

La cuenta Inventarios con un total de \$ 283.464.70 que constituye el 40,22 %, evidenciando el grado de inversión que realiza la distribuidora, es decir la mercadería disponible para la venta durante la operación de su actividad económica, el cual se distribuye a nivel local, provincial e interprovincial.

Entre las cuentas con menor participación se encuentra:

Activos por Impuestos Corrientes tiene un valor de \$ 9.946,04 que constituye el 1,41 % que corresponde al anticipo de impuesto a la renta y retenciones impuesto a la renta recibidas en ventas; Efectivo y Equivalentes al Efectivo con un valor de \$ 10.446,90 igual a 1,48 % que representa el dinero líquido que dispone la compañía para hacer frente a sus obligaciones económicas; conformado por la subcuenta bancos con \$ 10,146,90 representado con el 1,44 %, por las diferentes cuentas activas que mantiene en las diferentes instituciones financieras

locales, como Banco de Loja, Banco Pichincha, Cooperativa de ahorro y crédito JEP LTDA, y caja chica con un valor de \$ 300,00 que representa el 0,04 %, son los fondos de dinero utilizados para cubrir gastos inmediatos.

### **Activo no Corriente**

El Activo no Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A, es de \$ 35.630,57 equivalente al 100 % conformado por: activos por impuestos diferidos con un valor de \$ 31.734,87 que constituye el 89,07 %, los cuales son generados por diferencias entre el tratamiento financiero, contable y tributario, en lo que corresponde a propiedad planta y equipo la compañía cuenta con un valor residual de \$ 3.895,70 que corresponde al 10,93 % lo que significa que la mayoría de sus activos fijos ya han cumplido en su mayoría con la vida útil, sin embargo la empresa los sigue utilizando puesto que son activos que se encuentran en buen estado y su funcionamiento es adecuado.

### **Pasivo Corriente**

El Pasivo Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A es de \$ 228.743,87 equivalente al 100 %, donde Cuentas y Documentos por pagar Corrientes tiene un valor de \$ 212.274,71 que constituye el 92,80 %, se origina por las cuentas y documentos por pagar proveedores relacionados y no relacionados locales que constituye todas la compras de mercadería para su posterior comercialización, obligaciones con la administración tributaria son las deudas que se mantiene al SRI; pasivo corriente por beneficios a los empleados con un valor de \$ 15.989,16 equivalente al 6,99 %, ya que la compañía realiza la provisión anual de beneficios sociales de cada empleado, contando en la actualidad con personal de más de 15 años de trabajo, lo conforman el aporte individual, patronal, fondos de reserva y prestamos quirografarios por pagar; obligaciones por beneficios de ley a empleados con un valor de \$ 16.226,28 con el 6,74 % esto representa los beneficios sociales (decimocuarto, decimotercero), y sueldos por pagar, mientras que \$ 480,00 representado en el 0,21 % corresponde a la cuenta Otros Pasivos Corrientes, correspondiente a las deudas a corto plazo que tiene la compañía.

### **Pasivo No Corriente**

El Pasivo no Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2020 es de \$ 106.935,23 equivalente al 100 %, donde Obligaciones con Instituciones Financieras no Corrientes tiene un valor de \$ 77.993,90 que constituye el 72,94 %, esto debido a préstamos que adquirió la Distribuidora con Instituciones Financieras como el Banco de Loja préstamo que sirvió para la compra de mercadería y así mismo Pasivo no Corriente por Beneficios Empleados \$ 28.941,33 que equivale al 27,06 %, este valor representa las provisiones de

jubilación y desahucio que mediante el cálculo actuarial se ha generado, debido a que la compañía cuenta con tres empleados con más de 15 años de trabajo.

### **Patrimonio**

El capital de la Distribuidora LOJAFAR C A es de \$ 486.080,00 equivalente al 120,53 %, así mismo Reservas con un valor de \$ 64.743,74 que corresponde al 16,05 % esto representa los fondos propios de la compañía, lo que consiste en retener parte del beneficio obtenido por la compañía con la finalidad de aumentar el patrimonio de la misma; mientras que \$ 147.530,16 representando con el 36,58 % le corresponde a resultados acumulados, correspondiente a las pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

### **El Análisis Vertical realizado al Estado de Resultados periodo 2019 arrojo los siguientes resultados:**

#### **Estructura Económica**

Los ingresos presentan un valor de \$ 1.239.270,24, generados por su actividad económica, es decir, de las ventas, su actividad principal es la compra y venta de medicamentos y productos farmacéuticos con el fin de distribuirlos en las farmacias a nivel local y provincial.

El costo de ventas posee un valor de \$ 1.066.554,44, esto muestra el valor de la mercadería vendida, es decir, constituye el desembolso del efectivo que tuvo que realizar la Gerente para adquirir los productos ofertados, Gastos por beneficios a empleados con un valor de \$ 121.394,27, que son todas las retribuciones que reciben los empleados por la prestación de sus servicios, gastos financieros y otros no operacionales con un valor de \$ 12.498,94, mientras que otros gastos con un valor de \$ 63.122,79 derivados de operaciones que realiza la empresa para cumplir con sus actividades, obteniendo pérdida del Ejercicio de \$ 24.300,20 equivalente al 1,92 %.

#### **Ingresos**

Dentro del análisis se observa que los Ingresos de Actividades Ordinarias mantienen un valor \$ 1.229.496,24 de los ingresos, a su vez este se divide en las siguientes subcuentas: ventas netas locales de bienes con un valor de \$ 1.286,353,70 correspondiente al 10,20 %, se compone de las ventas realizadas con 0 % y 12 %, devolución en ventas con un valor de \$ 55.514,80 equivalente al 4,52 %, esto se da debido a que los clientes realizan devoluciones de cierta mercadería ya sea porque tiene fecha corta de caducidad o por deficiencia del producto.

Otros ingresos con un valor de \$ 9.259,24 que representa el 0,75 %, provenientes de la reversión que se hizo debido al cálculo actuarial ya que en la provisión de jubilación se mantenía un valor excesivo, finalmente la cuenta Ingresos Financieros y Otros no Operacionales con un

valor de \$ 514,76 que representa el 0,04 %, lo que significa la compañía recibe rebates de algunos proveedores.

### **Costos y Gastos**

Al analizar el Estado de Resultados a la Distribuidora LOJAFAR C A del año 2019 la cuenta más representativa es Costo de Ventas con un valor de \$ 1.066.554,44 que representa el 84,41 %, que refleja el monto de compras que se invierte en la compañía para mantener las perchas llenas de productos y de esta manera proveer a los clientes, por lo que se puede evidenciar que la empresa está incurriendo en costos altos, razón por la cual no permite que la compañía obtenga utilidad.

Respecto a los gastos las cuentas más representativas son:

Gastos por Beneficios a Empleados con un valor de \$ 121.394,27 que representa el 9,80 % lo que significa que son pagos al área administrativa, en donde la subcuenta más representativa es Sueldos, salarios y Remuneraciones grabadas del IESS con un valor de \$ 87.258,95 equivalente al 7,04 %, en la cual se encuentran los sueldos y comisiones de los trabajadores; seguida de Beneficio sociales e Indemnizaciones con el valor de \$ 16.025,99 equivalente a 1,29 % , en la cual intervienen el décimo tercero sueldo, el décimo cuarto sueldo, bonificaciones por alimentación y vacaciones ; el aporte a la seguridad social con un valor de \$ 17.285,65 equivalente al 1,39 %, interviene el aporte patronal que realiza la empresa al IESS para sus trabajadores y fondos de reserva; finalmente, honorarios, comisiones y dietas a personas naturales con un valor de \$ 796,68 que equivale al 0,06 %.

La cuenta Otros Gastos con un valor de \$ 63.122,79 que representa el 5,09 %, dentro de los rubros más representativos se encuentra gasto en arrendamientos operativos con un valor de \$ 11.680,00 que representa el 0,94 %; este valor se debe al arrendamiento del bien inmueble para realizar sus actividades operativas que incluye el arrendamiento de garaje, seguidamente gastos de viaje con un valor de \$ 10.053,29 equivalente al 0,81 %, que incluye transporte, hospedaje, alimentación y combustible, lubricantes, accesorios y mantenimiento de vehículos de los vendedores al momento de recorrer los distintos cantones de la provincias para ofertar los productos a las farmacias; gastos en transporte con un valor de \$ 75.522,18 que representa el 0,61 %, se refiere a la distribución de los productos y medicamentos a las distintas farmacias para la comercialización. Además de ello se encuentran gastos como promoción y publicidad, combustibles y lubricantes, gestión, suministros herramientas materiales y repuestos (útiles, suministros de oficina, limpieza de oficinas); mantenimiento y reparaciones (vehículo y oficina) , impuestos y contribuciones y otros, es decir con organismos reguladores del estado; regalías, servicios técnicos, administrativos de consultoría y similares (servicio de monitoreo y

seguridad, actualización de sistema contable, auditoría externa, calculo actuarial, servicio de monitorio y fumigación), IVA que se carga al costo, servicios públicos, como energía eléctrica y teléfono; y finalmente gastos varios

Gastos Financieros y Otros no Operacionales con un valor de \$ 12.498,94 que equivale al 0,99 %, esto debido a los prestamos adquiridos por la compañía para poder solventar sus obligaciones, siendo el rubro más representativo; intereses con instituciones financieras no relacionadas con un valor de \$ 10.747,25 que corresponde al 0,85 % que lo componen los intereses y multas generados por las instituciones bancarias y otros gastos no operacionales no deducibles con un valor de \$ 325,93 representado con el 1,01 %.

En cuanto a los resultados obtenidos durante este periodo, se determina que los gastos son mayores a los ingresos es decir la empresa presenta una pérdida de \$ 24.300,20 que constituye el 1,96 % ; siendo un valor desfavorable para seguir con sus actividades diarias de comercialización, se debe priorizar gastos, es decir se debe analizar las necesidades reales, en cuanto a la gestión operativa de su negocio, se recomienda efectuar un control adecuado para que los gastos que se realicen en la compañía sean los oportunos y así poder obtener un mejor resultado de sus operaciones, a través de estrategias o políticas de ventas.

**El Análisis Vertical realizado al Estado de Situación financiera periodo 2020 arrojó los siguientes resultados:**

#### **Estructura Financiera**

La Estructura Financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A en el periodo 2020 está conformada por los Activos, a su vez este grupo se divide en Activo Corriente, con un valor de \$ 659.975,72, equivalente al 95 %, el Activo No Corriente con un valor de \$ 35.630,57, correspondiente al 5 %, lo que significa que la mayor participación está dentro del Activo Corriente, debido a que la actividad económica es la compra y venta de medicamentos y productos farmacéuticos.

El total del Pasivo y Patrimonio es de \$ 965.606,29 correspondiente al 100 %, en donde el Pasivo Corriente cuenta con un valor de \$ 640.680,81 equivalente al 34,60 %, el Pasivo no corriente es de \$ 106.935,23 que constituye el 15,37 %, siendo el Pasivo Corriente el más significativo lo que demuestra que la empresa tiene riesgo de liquidez, debido a que la Gerente de la Distribuidora LOJAFAR C A opta por el financiamiento a corto plazo para el desarrollo de las actividades de la compañía. El Patrimonio en este año representa \$ 347.990,25 que corresponde al 50 % del Total Pasivo y Patrimonio.

## **Activo Corriente**

Al analizar el Activo Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A, se puede determinar que la mayor concentración se encuentra dentro de Cuentas y Documentos por cobrar Corrientes con un valor de \$ 417.607,61 correspondiente al 63,28 %, esto representa los cobros pendientes que tiene la empresa, derivados de las ventas a crédito que no son recuperadas en el tiempo establecido, es por ello que se deberá implementar políticas de cobranza con la finalidad de reducir los créditos otorgados a sus clientes.

La cuenta Inventarios con un total de \$ 222.037,58 que constituye el 33,64 % esto corresponde al grado de inversión que realiza la distribuidora, es decir la mercadería disponible para la venta durante la operación de su actividad económica, el cual se distribuye a nivel local, provincial e interprovincial.

Entre las cuentas con menor participación se encuentra:

Efectivo y Equivalentes al Efectivo con un valor de \$ 5.186,21 que corresponde al 0,79 %, representa todo el dinero líquido que dispone la compañía para hacer frente a sus obligaciones económicas; conformado por la subcuenta bancos con \$ 4.669,10 representado con el 0,74 %, por las diferentes cuentas activas que mantiene en las diferentes instituciones financieras locales, como Banco de Loja, Banco Pichincha, Produbanco, Cooperativa de ahorro y crédito JEP LTDA, y caja chica con un valor de \$ 300,00 que representa el 0,05 %, son los fondos de dinero utilizados para cubrir gastos inmediatos; activos por impuestos corrientes tiene un valor de \$ 15.144,32 que constituye el 2,29 % que corresponde al anticipo de impuesto a la renta y retenciones de impuesto a la renta recibidas en ventas.

## **Activo no Corriente**

El Activo no Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A, es de \$ 35.630,57 equivalente al 100 % conformado por: Activos por Impuestos Diferidos con un valor de \$ 31.734,87 que constituye el 89,07 %; estos son los impuestos generados por diferencias entre el tratamiento financiero, contable y tributario; propiedad planta y equipo con un valor de \$ 3.895,70 que constituye el 10,93 %, conformada por muebles y enseres, equipo de computación, vehículos, equipo de oficina, significando que la mayoría de sus activos fijos ya han cumplido con la vida útil de cada uno de ellos, sin embargo aún siguen siendo utilizados por la compañía.

## **Pasivo Corriente**

Pasivo Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A es de \$ 240.680,81 equivalente al 100 %, donde Cuentas y Documentos por pagar corrientes tiene un valor de \$ 210.696,38 que constituye el 87,54 %, se origina por las cuentas y documentos por pagar a proveedores relacionados y no relacionados locales (todas las compras de mercadería que realiza la empresa

para su comercialización), obligaciones con la administración tributaria que son las deudas que se mantiene al SRI y así mismo el Pasivo Corriente por Beneficios a los Empleados \$ 27.972,28 que equivale al 11,62 %, ya que la compañía realiza la provisión anual de beneficios sociales de cada empleado, contando en la actualidad con personal de más de 15 años de trabajo, lo conforman el aporte individual, fondos de reserva y préstamos quirografarios; finalmente obligaciones por beneficios de ley a empleados con un valor de \$ 16.226,28 con el 6,74 %, representa los sueldos, el décimo tercero, décimo cuarto y vacaciones por pagar a los trabajadores, mientras que \$ 2.012,15 representado en el 0,84 % corresponde a la cuenta otros pasivos corrientes, correspondiente a las deudas a corto plazo que tiene la compañía.

### **Pasivo no Corriente**

El Pasivo no Corriente de la Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2020 es de \$ 106.935,23 equivalente al 100 %, donde Obligaciones con Instituciones Financieras no Corrientes tiene un valor de \$ 77.993,90 que constituye el 72,94 %, esto debido a préstamos que adquirió la Distribuidora con Instituciones Financieras como el Banco de Loja y Produbanco, prestamos que sirvieron para la compra de mercadería y así mismo Pasivo no Corriente por Beneficios Empleados \$ 28.941,33 que equivale al 27,06 %, este valor representa las provisiones de jubilación y desahucio que mediante el cálculo actuarial se ha generado, debido a que la compañía cuenta con tres empleados con más de 15 años de trabajo.

### **Patrimonio**

El capital de la Distribuidora LOJAFAR C A es de \$ 486.080,00 equivalente al 139,68 %, así mismo Reservas con un valor de \$ 64.743,74 que corresponde al 18,61 %, lo que demuestra que la empresa cuenta con fondos propios para poder hacer frente a sus obligaciones con terceros que pudieran presentarse de manera inmediata, y resultados acumulados con un valor de \$ 202.833,49 que representa el 58,29 %, este resultado se debe a pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

**El Análisis Vertical realizado al Estado de Resultados periodo 2020 arrojó los siguientes resultados:**

### **Estructura Económica**

La estructura de la Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2020 está conformado por Ingresos con un monto de \$ 901.544,20 que corresponde al 100 % del total de ingresos, valores que fueron originados por el volumen de ventas alcanzadas durante este periodo, el costo de ventas posee un valor de \$ 799.356,99, esto muestra el valor de la mercadería vendida, es decir, constituye el desembolso del efectivo que tuvo que realizar la Gerente para adquirir los

productos ofertados, gastos por beneficios a empleados con un valor de \$ 95.555,67, que son todas las retribuciones que reciben los empleados por la prestación de sus servicios, gastos financieros y otros no operacionales con un valor de \$ 12.289,94, mientras que otros gastos con un valor de \$ 49.644,93 derivados de operaciones que realiza la empresa para realizar sus actividades, obteniendo pérdida del ejercicio de 55.303,33 equivalente al 6,13 %.

### **Ingresos**

La Distribuidora LOJAFAR C A., entre sus Ingresos de Actividades Ordinarias un valor de \$ 897.529,88 lo que equivale al 99,55 %; que es el resultado del valor obtenido por la venta de productos farmacéuticos, a su vez este se divide en las siguientes subcuentas: ventas netas locales de bienes con un valor de \$ 953.871,11 del total de ingresos, se compone de las ventas realizadas con 0 % y 12 % de IVA dentro del periodo, así como también devolución en ventas con un valor de \$ 55.267,15 esto se da debido a los productos que los clientes devuelven a la empresa ya sea por caducidad o presentan alguna falencia. Finalmente tenemos Ingresos financieros y Otros no Operacionales con el valor de \$ 4.014,32 que corresponde al 0,45 %; lo que significa la compañía recibe rebates de algunos proveedores.

### **Costos y Gastos**

Los Costos de Ventas en el año 2020 están representados por un valor de \$ 799.356,99 que representa el 88,67 %, que reflejan todo el monto de compras que se invierte en la compañía para mantener las perchas llenas de productos y de esta manera proveer a los clientes, por lo que se puede evidenciar que la empresa está incurriendo en costos altos, lo cual impide que la Compañía no obtenga utilidad.

Respecto a los gastos las cuentas más representativas son:

Gastos por Beneficios a Empleados con un valor de \$ 95.555,67 que representa el 10,60 % que son las retribuciones que la compañía proporciona a los trabajadores a cambio de la prestación de sus servicios de acuerdo a la ley por las actividades que desempeñan, en donde la subcuenta más representativa es Sueldos, salarios y aportes gravadas al IESS con un valor de \$ 59.847,93 equivalente al 6,64 %, en la cual se encuentran los sueldos y comisiones de los trabajadores; seguida de Beneficio sociales e Indemnizaciones con el valor de \$ 9.027,20 equivalente a 1,00 % , en la cual intervienen el décimo tercero sueldo, el décimo cuarto sueldo, y vacaciones; el aporte a la seguridad social con un valor de \$ 11.662,35 equivalente al 1,29 %, interviene el aporte patronal que realiza la empresa al IESS por sus trabajadores y fondos de reserva, finalmente, honorarios, comisiones y dietas a personas naturales con un valor de \$ 2.837,60 que equivale al 0,31 %.

La cuenta Otros Gastos con un valor de \$ 49.644,93 que representa el 5,51 %, dentro de los rubros más representativos se encuentra gasto en arrendamientos operativos con un valor de \$ 11.680,00 que representa el 1,30 %; este valor se debe al arrendamiento del bien inmueble para realizar sus actividades operativas que incluye el arrendamiento de garaje, seguidamente gastos de viaje con un valor de \$ 6.760,25 equivalente al 0,75 %, que incluye transporte, hospedaje, alimentación y combustible, lubricantes, accesorios y mantenimiento de vehículos de los vendedores al momento de recorrer los distintos cantones de la provincias para ofertar los productos a las farmacias; gastos en transporte con un valor de \$ 4.099,68 que representa el 0,45 %, se refiere a la distribución de los productos y medicamentos a las distintas farmacias para la comercialización. Además de ello se encuentran gastos como promoción y publicidad, combustibles y lubricantes, gestión, suministros herramientas materiales y repuestos, mantenimiento y reparaciones (vehículo y oficina), impuestos y contribuciones y otros, es decir con organismos reguladores del estado, regalías, servicios técnicos, administrativos de consultoría y similares ( servicio de monitoreo y seguridad, actualización de sistema contable, auditoría externa, calculo actuarial, servicio de monitorio y fumigación), IVA que se carga al costo, servicios públicos, como energía eléctrica y teléfono; y finalmente gastos varios

Gastos Financieros y Otros no Operacionales con un valor de \$ 12.289,94 que equivale al 1,36 %, esto debido a los préstamos adquiridos por la compañía para poder solventar sus obligaciones, siendo el rubro más representativo; intereses con instituciones financieras no relacionadas con un valor de \$ 5.802,24 que corresponde al 0,85 % que lo componen los intereses y multas generados por las instituciones bancarias y otros gastos no operacionales no deducibles con un valor de \$ 325,93 representado con el 1,01 %.

En cuanto a los resultados obtenidos durante este periodo, se determina que los gastos son mayores a los ingresos es decir la empresa presenta una pérdida de \$ 55.303,33 que constituye 6,13 %; siendo un valor desfavorable, se debe priorizar gastos, es decir se debe analizar las necesidades reales, en cuanto a la gestión operativa de su negocio, se recomienda efectuar un control adecuado para que los gastos que se realicen sean los oportunos y así poder obtener un mejor resultado de sus operaciones, a través de estrategias o políticas de ventas.

## **El Análisis Horizontal realizado al Estado de Situación Financiera periodos 2019-2020 arrojo los siguientes resultados:**

### **Activo Corriente**

Al realizar el análisis horizontal de los Estados de Situación Financiera de los años 2019 y 2020 de la Distribuidora LOJAFAR C A se determina lo siguiente:

El Activo Corriente en el año 2019 es de \$ 704.740,23 mientras que para el año 2020 alcanza \$ 659.975,72 evidenciando una disminución equivalente a \$ 44.764,51, que corresponde al 6,35 % variación ocasionada por las siguientes cuentas:

Efectivo y Equivalentes al Efectivo presenta en el año 2020 un valor de \$ 5.186,21 y en el año 2019 con un valor de \$ 10.446,96 existiendo una disminución de \$ 5.260,75 que equivalente al 50,36 % menos entre un periodo y otro; esto debido a la actual emergencia sanitaria COVID-19 que se inició en el año 2020, esta emergencia sanitaria a nivel mundial ha tenido un efecto desfavorable para la empresa y no le ha permitido hacer frente a sus obligaciones, ya que al no disponer de un inventario de productos de alta demanda como mascarillas, alcohol y otros; a la empresa le fue imposible generar grandes ventas, recuperar cartera y además las restricciones en cuanto a la movilización por la Pandemia COVID-19, le impidió a la compañía llegar a sus clientes para ofertar sus productos ocasionando que perdiera a algunos que también se vieron afectados por las restricciones, estos factores fueron básicamente la causa para que la empresa no pueda a hacer frente a sus obligaciones.

Cuentas y Documentos por Cobrar Corrientes ya que presenta un aumento con respecto al 2019 reflejada en \$ 16.725,02 equivalente al 4,17 % como consecuencia de las ventas que la empresa realiza a crédito y que no ha podido recuperar en los tiempos establecidos.

Activos por impuestos corrientes en el año 2019 mantenía un valor de \$ 9.946,04; mientras para el año 2020 un valor de \$ 15.144,32 obteniendo un incremento de \$ 5.198,28 correspondiente a 52,26 %, esto debido a los créditos tributarios obtenidos por la compañía.

Los Inventarios presentan para el año 2020 un valor de \$ 222.037,58 y el año 2019 un valor de \$ 283.464,70, presentando una disminución de \$ 61.427,12 equivalente al 21,67 %, esto se dio debido a que la gerente para el año 2020 no adquirió los productos y medicamentos esenciales para el manejo y tratamiento del COVID-19.

### **Activo no corriente**

En lo referente al Activo no Corriente no presenta variación alguna debido que para el año 2020 no se ha realizado la respectiva depreciación de los activos porque éstos ya cumplieron su vida útil; sin embargo, la empresa los sigue utilizando puesto que son activos que se encuentran en buen estado y su funcionamiento es adecuado. Se recomienda realizar un

inventario de activos fijos de forma periódica para conocer a detalle cada uno de los activos fijos que posee la compañía y por ende la vida útil de cada uno de ellos y con ello realizar los ajustes pertinentes.

### **Pasivo Corriente**

En lo referente al Pasivo Corriente en el año 2019 alcanza un valor de \$ 228.743,87 mientras que en el 2020 posee \$ 240.680,81 presentando un aumento de \$ 11.936,94 representado con el 5,22 %, variación causada por las siguientes cuentas:

Cuentas y Documentos por Pagar Corrientes con un valor de \$ 212.274,71 para el año 2019 y para el año 2020 de \$ 210.696,38, evidenciando una disminución de \$ 1.578,33 lo que equivale al 0,74 %, debido a deudas canceladas en el año 2020.

Además, se encuentra el rubro Pasivo corriente por Beneficios a los Empleados con un valor de \$ 15.989,16 para el año 2019 y \$ 27.972,28 para el año 2020, con un aumento de \$ 11.983,12 correspondiente al 74,95 %, esta variación se dio debido a que la compañía realiza la provisión de beneficios sociales de cada empleado.

Finalmente, la cuenta Otros Pasivos Corrientes representando en el año 2019 \$ 480,00 en el año 2020 \$ 2.012,15 con una variación absoluta de \$ 1.532,15 presentando un aumento de y 319,20 % esto debido a que la compañía no canceló a tiempo las deudas con los proveedores.

### **Pasivo No Corriente**

Referente al Pasivo No Corriente una vez aplicado el análisis horizontal en el año 2019 presenta un valor de \$ 108.333,35 y en el año 2020 de \$ 106.935,23; demostrando una variación de \$ 1.398,12 equivalente al 1,29 % resultado de la variación de las siguientes cuentas:

Obligaciones Con Instituciones Financieras no Corrientes para el año 2019 cuenta con un valor de \$ 73.974,48 y para el año 2020 de \$ 77.993,90; presentándose un aumento de \$ 4.019,42; equivalente al 5,43 %; esto debido a que en el segundo año la empresa adquirió un préstamo en el Banco de Loja, para cubrir sus obligaciones con terceras personas y además a la adquisición de nueva mercadería.

Finalmente, el Pasivo no Corriente por Beneficios a Empleados con un valor de \$ 34.358,87 para el 2019 y para el año 2020 de \$ 28.941,33 evidenciándose una disminución de \$ 5.417,14 que equivale al 15,77 %, esto se debido a la reducción de personal.

### **Patrimonio**

Con respecto al Patrimonio se evidencia que en el año 2019 cuenta con un valor de \$ 403.293,58 y en el año 2020 representa un valor de \$ 347.990,25 posee una variación negativa de \$ 55.303,33 y un porcentaje negativo de 13,71 %; esta disminución es consecuencia de la

Pérdida del Ejercicio; dado a que sus ventas bajaron en el año 2020 y sus gastos ascendieron notablemente. Resultados acumulados sufre una variación negativa de \$ 55.303,33 que representa el 37,49 %; lo que indica que la empresa en el año 2020 disminuyó sus ingresos, los cuales no permitieron obtener ganancia durante estos dos periodos de estudio, esto se debe a que existieron muchos gastos y las ventas no fueron suficientes para cubrir dichos egresos, por lo que la compañía tiene que mejorar las ventas para crecer en esta actividad comercial.

**El Análisis Horizontal realizado al Estado de Resultados periodos 2019-2020 arrojó los siguientes resultados:**

### **Ingresos**

La Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2019 refleja los Ingresos Totales de \$ 1.239.270,24 y en el 2020 de \$ 901.544,20 marcando una diferencia de \$ 337.726,04 en ventas representada con el 366,95 %; esto es consecuencia de la disminución de las ventas en el periodo 2020, ocasionado por la emergencia sanitaria COVID-19, cantidad que afecta significativamente a la rentabilidad de la empresa. La compañía aun siendo una distribuidora farmacéutica no contaba con los medicamentos necesarios para el tratamiento del COVID-19 ocasionando que sus clientes compren en otras distribuidoras, situación que contribuyó a que sus ventas descendieran notoriamente.

### **Costos y Gastos**

La Distribuidora LOJAFAR C A en el año 2019 refleja Gastos Totales de \$ 1.263.570,44 y en el 2020 de \$ 956.847,53 marcando una diferencia de \$ 306.722,97 en gastos representada con el 24-27 %, como consecuencia de la actual pandemia.

Los Costos de Ventas en el año 2020 están representados por un valor de \$ 799.356,99, mientras que para el año 2019 \$ 1.066.654,44 del total de costos y gastos, existiendo una disminución de \$ 266.697,45 equivalente a 25,06 %, debido a que las ventas en el año 2020 fueron menores, además de que la empresa está incurriendo en costos altos.

Gastos por beneficios a los empleados en el año 2019 culminó su periodo con un valor de \$ 121.394,27 en cuanto al periodo 2020 con un valor de \$ 95.555,67 lo que nos llevó a una disminución de \$ 25.838,60 lo que equivale al 21 %, esto se debe a la reducción de personal que realizó la compañía en el periodo 2020, producto de la pandemia COVID-19.

Otros gastos en el año 2019 mantenía un valor de \$ 63.122,79 mientras que en el año 2020 su valor fue de \$ 49.644,93 con una disminución de \$ 13.477,86 equivalente al 21,35 % de variación, se debe a la reducción de gasto por publicidad, transporte y viáticos de los vendedores y finalmente gastos financieros y otros no operacionales su rubro en el año 2019 fue de \$ 12.289,94 en cuanto al año 2020 no existió variación alguna permaneciendo con la

misma cantidad, esto se dio debido a que la empresa no optó por adquirir más créditos con entidades bancarias.

**Tabla 57**

*Resumen de Indicadores Financieros*

<b>RESUMEN INDICADORES FINANCIEROS</b>			
<b>INDICADORES LIQUIDEZ</b>			
<b>Razón</b>	<b>Resultados</b>		<b>Estándar</b>
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	
Razón Corriente	3,08	2,74	Entre 1,5 a 2,0
Prueba Ácida	1,84	1,82	Entre 0,5 a 1,0
Capital Neto de trabajo	\$ 475.996,36	\$ 419.294,91	Mayor Posible
<b>INDICADORES DE ACTIVIDAD</b>			
<b>Razón</b>	<b>Resultados</b>		<b>Estándar</b>
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	
Rotación de Cartera	3,21	2,28	30 días
Periodo promedio de cobro	114 días	160 días	Preferible un plazo menor que mayor (30 días)
Rotación de cuentas por pagar	5,41 veces	4,90 veces	Su nivel de aceptación es de 30 días.
Periodo promedio de pago	67 días	74 días	Preferible un plazo mayor que menor. (De 45 a 60 días).
Rotación de inventarios	3,76 veces	3,60 veces	Entre 5 a 10 veces
Permanencia de inventarios	97,07 días	101, 39 días	La rotación puede ser de 6 o 7 veces anuales.
Rotación de activos totales	1,74	1,37	Mayor posible
<b>INDICADORES DE ENDEUDAMIETO</b>			
<b>Razón</b>	<b>Resultados</b>		<b>Estándar</b>
	<b>2019</b>	<b>2020</b>	
Nivel de Endeudamiento	45,53%	49,97%	Menor de 50%
Endeudamiento Financiero	5,75%	8,18%	Ideal de 10%

Concentración del endeudamiento en el corto plazo	64,86%	69,24%	Menor de 50%
---	--------	--------	--------------

*Nota.* Estados Financieros de la Distribuidora LOJAFAR CA

### **Leverage total**

El análisis del leverage total indican que la Distribuidora LOJAFAR CA en el año 2019 cuenta con \$ 0,84 de su patrimonio para cubrir con sus obligaciones a corto y largo plazo; mientras que en el año 2020 cuenta con \$ 1,00 de su Patrimonio para cubrir sus pasivos. Se diría que por cada dólar de patrimonio tiene deudas por \$ 0,84 y \$ 1,00 respectivamente.

### **Ciclo de conversión del efectivo**

El ciclo de conversión del efectivo muestra el número de días que la empresa requiere para obtener nuevos flujos de efectivo. Contabilizando los días desde que se adquiere la mercadería hasta el cobro de los créditos otorgados.

En el año 2019 la Rotación de Inventarios de la Distribuidora LOJAFAR, tiene una Edad Promedio de 97 días mientras que para el año 2020 aumento a 101 días, indicando que las ventas fueron menores en este año en comparación con las del año anterior.

Las Cuentas por Cobrar tanto para el año 2019 y 2020 se recuperaron en un Periodo Promedio de 114 y 160 días, respectivamente; indicando que la compañía no ha implementado buenas políticas de cobro para recuperar los créditos en el menor tiempo posible, ocasionando que la distribuidora no tenga liquidez suficiente para cumplir con sus obligaciones a terceros teniendo la necesidad de recurrir a fuentes externas de financiamiento.

El Período Promedio de Pago es de 67 días para el año 2019 mientras que para el 2020 es de 74 días debido al alto volumen de las compras de mercaderías, por tal motivo los proveedores concedieron un mayor plazo de financiamiento a la empresa situación favorable ya que es bueno negociar con los proveedores los mayores plazos posibles para poder hacer uso adecuado del dinero en efectivo sin perjudicar la calificación crediticia de la misma y perder credibilidad ante sus acreedores.

El Ciclo de Conversión del Efectivo de la Distribuidora LOJAFAR CA es de 278 días para el año 2019 y para el 2020 fueron necesarios 335 días; tuvo que esperar un período de 278 y 335 días para recuperar su efectivo, entre la inversión realizada por la compra de mercaderías, las ventas y posteriormente el cobro de este dinero, en el 2020 hubo un incremento de 57 días en relación al año 2019 ya que el inventario también disminuyó su rotación y por lo tanto el nivel de ventas se redujo.

## **Valor económico agregado EVA períodos 2019-2020**

El EVA permite conocer la capacidad que tiene la empresa para crear riqueza, siendo el excedente de ingreso que queda después de que las utilidades operacionales hayan cubierto totalmente el retorno que se exigía por el uso del capital. Para el año 2019 se ha obtenido un Valor agregado de \$ 1.242.223,15, y en el año 2020 el valor disminuye \$ 916.170,10 lo que significa que las ganancias obtenidas son inferiores al Costo de Oportunidad esperado por la distribuidora, esta disminución se dio debido a la emergencia sanitaria COVID-19, siendo un aspecto desfavorable para la compañía puesto que indica una inestabilidad económica y un mayor riesgo por el capital invertido.

## **Conclusiones del Informe**

- La rotación de cartera en la Distribuidora LOJAFAR C A, en el segundo año de los periodos analizados es poco satisfactoria, es decir, los saldos de las cuentas por cobrar no son recuperados de forma rápida y oportuna, siendo perjudicial para la compañía, ya que se corre el riesgo de que sus cuentas por cobrar se vuelvan incobrables.
- Los ingresos demuestran un decrecimiento, está representado mayormente por la Venta netas locales de bienes partiendo en 2019 con un total de \$ 1.286.353,70 a 2020 con \$ 953.871,11, evidenciando una notable disminución para el año 2020, debido a que la compañía no disponía de un inventario de productos de alta rotación, ya que no cuenta con un plan estratégico de venta y objetivos para crecer.
- El Ciclo de Conversión del Efectivo de la Distribuidora LOJAFAR CA es de 335 días; para recuperar su efectivo, entre la inversión realizada por la compra de mercaderías, las ventas y posteriormente el cobro de este dinero, siendo un aspecto negativo para la compañía en términos de salud financiera ya que requiere más de un año para recuperar la inversión.
- La Distribuidora no ha realizado un análisis e interpretación de los estados financieros lo que trae consigo el desconocimiento del rendimiento de su solvencia y liquidez, la cual impide saber con objetividad la situación actual de la entidad y por ende la toma de decisiones por parte de los accionistas.

## **Recomendaciones**

- Se recomienda a la gerente, efectuar oportunamente los cobros al momento de que culmine el plazo, a través de políticas de crédito y cobro con el fin de establecer el nivel de morosidad de los clientes e implantar un recargo adicional por interés.
- Se recomienda implementar un plan estratégico de ventas que le permita a la distribuidora crecer según avance el tiempo, también incentivar el cumplimiento de metas institucionales que promuevan a la compañía a desarrollarse y ser competitivos en el mercado.
- Se recomienda a los accionistas de la Distribuidora LOJAFAR CA, implementar y buscar mecanismos adecuados para aumentar su liquidez y con ello generar fondos disponibles para que la compañía pueda cumplir con sus obligaciones a corto plazo.
- Realizar un diagnóstico financiero a fin de determinar los factores internos y externos de la compañía y de esta forma tener un conocimiento claro sobre la salud financiera de la misma y así determinar situaciones desfavorables que conduzcan a tomar decisiones administrativas erróneas.

## 7. Discusión

La Distribuidora LOJAFAR C A, es una empresa privada, inició sus actividades el 16 de enero del año 1992, legalmente representada por el Ingeniero Antonio Francisco Peña Mora, la administración de la compañía es ejercida por la Mgtr. Andrea Elizabeth Pérez Nole, quien se desempeña como Gerente General, inscrito en el SRI con RUC número: 1190076608001, obligado a llevar contabilidad, se dedica a la distribución al por mayor y menor de productos farmacéuticos, a nivel local y provincial; se encuentra ubicada en la Provincia de Loja, calle Lauro Guerrero y Colón junto a pinturas cóndor, su finalidad es brindar productos de calidad y obtener un beneficio económico en el ámbito en el que se desenvuelve. Para obtener un conocimiento de cómo se encuentra en la actualidad la empresa se entrevistó a la contadora donde se pudo evidenciar que la empresa desde hace 3 años no ha realizado un análisis financiero, lo que impide identificar las falencias y tomar decisiones acertadas, no se ha realizado un análisis vertical ni horizontal, lo único que realizan son los estados de situación financiera y estado de resultados para conocer las utilidades y gastos del negocio, no se emiten informes financieros que permitan al gerente tomar las decisiones adecuadas y oportunas.

Con la realización del Análisis Financiero a la Distribuidora LOJAFAR C A, de la ciudad de Loja, periodo 2019-2020, se llega a determinar lo siguiente: el nivel de liquidez de la compañía se encuentra dentro del estándar establecido, facilitando el desarrollo de las actividades comerciales, sin embargo, mantiene un alto nivel de gastos en los dos períodos analizados, resaltando que en ambos periodos se obtiene una pérdida del ejercicio; así mismo se determina que mantiene un nivel de endeudamiento adecuado, , el resultado determinado en la rotación de cartera en días no es la mejor en el año 2020 ya que no se implementan políticas de cobranza.

Para finalizar con el Análisis Financiero a la Compañía, se han identificado los diferentes aspectos que dificultan el buen funcionamiento de la misma, lo que permitirá a la gerente la toma de decisiones acertadas en base a los resultados obtenidos, para mejorar su situación económica, incrementar sus ingresos, fortalecer su rentabilidad, disminuir gastos; es así que el presente trabajo servirá de guía a la gerente con la finalidad de tomar medidas oportunas para la empresa y con ello obtener mejores rendimientos económicos, convertirse en una de las primeras empresas comercializadoras de productos farmacéuticos a nivel local y provincial.

## 8. Conclusiones

Luego de haber realizado el trabajo de Integración Curricular denominado ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR CA EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19, se llegó a las siguientes conclusiones.

- Mediante la aplicación del análisis vertical se determinó la estructura financiera de la Distribuidora LOJAFAR C A, en la que se destaca tanto en el año 2019 como 2020 son los activos corrientes, concentrados en una cantidad mayoritaria en cuentas y documentos por cobrar corrientes, debido a que la empresa no cuenta con políticas que faciliten la cobranza de los productos, Inventarios; la misma que disminuyó en el período 2020 producto de la pandemia Covid-19.
- A través del análisis horizontal se identificó las variaciones financieras presentadas de un período a otro, los activos tuvieron una disminución de 6,05% con relación al 2019, especialmente en la cuenta efectivos y equivalentes al efectivo, debido a la emergencia sanitaria COVID-19 que tuvo un efecto desfavorable para la empresa y no le permitió hacer frente a sus obligaciones, de la misma manera el pasivo con 1,29% , principalmente en cuentas y documentos por pagar corrientes, debido a las deudas canceladas en el año 2020 y el patrimonio también presenta una disminución significativa de 13,71 % por las pérdidas del ejercicio económico, existe deficiencia en el manejo de los costos y gastos, han tenido disminución con relación al 2020, aun así, no es lo suficiente para obtener un margen de utilidad.
- La aplicación de los indicadores financieros permitió conocer la capacidad de liquidez, el nivel de endeudamiento, el nivel de actividad, en la Distribuidora LOJAFAR CA; donde se pudo evidenciar que la rotación de cartera es poco satisfactoria muestra que rotan 3,21 veces en el año 2019 y 2,28 en el 2020, lo que significa que el año 2020 existió una disminución en el cobro de cuentas pendientes, esto debido a que la compañía no cuenta con políticas de cobranza que le permitan recuperar los créditos otorgados en el menor tiempo posible, en cuanto a la liquidez para el año 2020 tiene 2,74 la compañía se encuentra dentro del estándar establecido, el endeudamiento es de 49,97% esto quiere decir que la empresa no puede ni debe adquirir más obligaciones por pagar ya que no tendría la capacidad para cumplir puntualmente los pagos.
- Finalmente se elaboró el informe de análisis financiero donde se contrastó los resultados obtenidos del análisis vertical, horizontal, indicadores financieros y otros métodos de

análisis, el mismo que es puesto a disposición de los socios como una guía para la toma de acciones correctivas y preventivas.

- Los objetivos planteados en el trabajo de integración curricular se cumplieron en su totalidad y de sus resultados se presentó en el informe final del análisis financiero para que sirva a sus accionistas como herramienta en la toma de decisiones.

## **9. Recomendaciones**

- Se recomienda a la contadora de la Distribuidora LOJAFAR CA, realizar el análisis financiero de manera anual, a través de la aplicación del análisis vertical y horizontal para conocer los movimientos de las partidas contables, la situación económica y financiera de la compañía, y las variaciones que se dan de un periodo a otro, para que de esta manera mantenga información veraz y oportuna que le permita tomar decisiones acertadas.
- Se recomienda la aplicación de indicadores financieros en cada periodo económico, así como la implementación de políticas tanto para cuentas por cobrar y cuentas por pagar para una mejor gestión de la compañía, con la finalidad de medir y comparar los resultados obtenidos en la administración de la empresa de manera que se pueda tomar las medidas correctivas en beneficio de la misma.
- Se recomienda tomar en cuenta el informe final de análisis financiero, el cual presenta conclusiones y recomendaciones que servirán a la compañía para una mejor gestión y administración de la misma.
- Finalmente se recomienda a la Gerente de la Distribuidora LOJAFAR CA tomar en cuenta el trabajo realizado sobre los resultados obtenidos del Análisis Financiero, aplicación de indicadores, para que en base a ello logre identificar situaciones de riesgo y establecer estándares para mejorar la rentabilidad y financiamiento de la Distribuidora para la toma de decisiones futuras.

## 10. Bibliografía

- Anaya, H. O. (2011). *Análisis Financiero Aplicado y Principios de Administración Financiera*. Bogotá: Curcio Penen.
- Balculima, M. Y. (s.f.). ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA COOPERATIVA DE TAXIS- Repositorio Universitario. *Características del análisis financiero*. unl 2013, Loja.
- Barría, C. (13 de Abril de 2020). *Efectos devastadores que la pandemia tendrá en las economías de América Latina*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-52251104>
- Broncano, R. (06 de Mayo de 2020). *La industria farmacéutica más allá del Covid-19*. Obtenido de <https://vasscompany.com/farmaceuticas-y-laboratorios-mas-alla-del-covid-19/>
- Carlos S, Ronald R, Alexandra S, Carlos S, & Maria Teresa M. (2017). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS " La clave de equilibrio gerencial"*. Guayaquil: Diagramación.
- Coral, G. (2000). *Contabilidad 200 Tercera Edición* . Mc Graw Hill.
- Espejo Jaramillo, L. B. (2012). *Contabilidad General*. Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- GITMAN, L. J. (2012). *Principios de Administración Financiera*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Gómez, F. L. (2015). *Gestión de la Compraventa*. España: Ediciones Paraninfo, S.A; 1er edición.
- Jaramillo, L. B. (2012). *Contabilidad General* . Loja: EDILOJA Cía. Ltda.
- Jordan D, G.-S. J.-P. (2021). *Cómo ha impactado la COVID-19 a nivel mundial* . *Farmacia Hospitalaria*, 20-24.
- Juelas, J. C. (s.f.). ANÁLISIS FINANCIERO EN LA EMPRESA AUTOSHOPPING” DE LA CIUDAD DE LOJA. PERIODOS 2016-2017 - Repositorio universitario. *Características* . UNL, Loja .
- Kohlmann, T. (22 de Junio de 2021). *La pandemia impulsa a la industria farmacéutica*, pág. 15. Obtenido de <https://www.dw.com/es/la-pandemia-impulsa-a-la-industria->

farmac% C3%A9utica-se-dispar% C3%B3-la-inversi% C3%B3n-en-investigaci% C3%B3n/a-58005037

*Ley de Compañías* . (29 de Diciembre de 2017). Obtenido de [https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley\\_de\\_companias.pdf](https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/wp-content/uploads/2018/02/ley_de_companias.pdf)

Llorente, A. P. (2014). *Operación Contable en los procesos de negocio*. México: Pearson Educación.

M, D. (2020). *CONSECUENCIAS NEGATIVAS DE LAS MEDIDAS PARA CONTROLAR LA PANDEMIA*. Obtenido de <https://www.siicsalud.com/dato/resiiccompleto.php/163590>

Ministerio de Salud Pública. (2019). *Coronavirus COVID-19*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>

Morales, F. (2019). *Informe financiero*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/informe-financiero.html>

Normativa control y funcionamiento establecimientos farmacéuticos . (2017, 24 de Mayo). *Artículo 18 (Capítulo V)*. Resolución de la ARCSA 7. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Resoluci%C3%B3n-ARCSA-DE-007-2017-JCGO-Normativa-T%C3%A9cnica-Sanitaria-para-el-control-y-funcionamiento-de-establecimientos-farmac%C3%A9uticos-exceptuando-las-farmacias-y-botiquines>

Normativa control y funcionamiento establecimientos farmacéuticos. (2017). *Artículo 11 (Capítulo III)*. Resolución de la ARCSA 7. Obtenido de <https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/02/Resoluci%C3%B3n-ARCSA-DE-007-2017-JCGO-Normativa-T%C3%A9cnica-Sanitaria-para-el-control-y-funcionamiento-de-establecimientos-farmac%C3%A9uticos-exceptuando-las-farmacias-y-botiquines>

Otoya-Tono AM, G. M.-M. (2020). COVID-19: generalidades, comportamiento epidemiológico y medidas adoptadas en medio de la pandemia en Colombia. *Acta otorrinolaringol. cir. cabeza cuello.*, 4-13. Obtenido de <https://www.revista.acorl.org.co/index.php/acorl/article/view/475/383>

Padilla, M. C. (2012). *Gestión Financiera*. Bogotá: Eco Ediciones.

- Padilla, M. C. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Eco Ediciones .
- Peña-López B.O., R.-O. B. (2020). Generalidades de la Pandemia por COVID-19 y su asociación genética con el virus del SARS. *Revista de la Universidad Industrial de Santander. Salud*, 83-86. Obtenido de <https://revistas.uis.edu.co/index.php/revistasaluduis/article/view/10639/10446>
- PNUD. (2019). *COVID-19: la pandemia* . Obtenido de <https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/coronavirus.html>
- Presentacion de los estados financieros. (s.f.). *NEC 1 Norma Ecuatoriana de Contabilidad 1*. Obtenido de [https://www.academia.edu/22480434/PRESENTACION\\_DE\\_ESTADOS\\_FINANCIEROS\\_NEC\\_1\\_Norma\\_Ecuatoriana\\_de\\_Contabilidad\\_1](https://www.academia.edu/22480434/PRESENTACION_DE_ESTADOS_FINANCIEROS_NEC_1_Norma_Ecuatoriana_de_Contabilidad_1)
- Prieto, E. R. (21 de junio de 2016). *Tipos de Informes* . Obtenido de <https://www.ruizprietoasesores.es/derecho/tipos-de-informes-empresariales/?reload=226426>
- Pulley, G. C. (22 de Abril de 2020). *El Sector Farmacéutico en el Ecuador*. Obtenido de <https://perspectiva.ide.edu.ec/investiga/2020/04/22/el-sector-farmaceutico-en-el-ecuador/>
- Riquelme, M. (25 de Octubre de 2021). *¿Qué es una empresa comercial?* Obtenido de Características de las empresas comerciales: <https://www.webyempresas.com/que-es-una-empresa-comercial/>
- Saritama, Y. A. (2010). *ANALISIS DE RENTABILIDAD ECONOMICA Y FINANCIERA Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BIOACUÁTICOS “COEXBI S.A” DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN LOS PERIODOS CONTABLES 2008 – 2009.*(Tesis de ing, Universidad nacional de Loja). Repositorio Institucional. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- Tomás, J. A. (20 de Marzo de 2020). *Qué es una Pandemia? Definición y fases*. Obtenido de <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>

Toro, D. B. (2014). *Análisis Financiero: enfoque y proyecciones 2a.ed.* Bogotá: Eco Ediciones

Zapata, H. (2014). *Características de la Empresa.* Obtenido de <https://es.calameo.com/read/005112265409da342ee40>

Zapata, P. (2011). *Contabilidad General (7ma ed.)*. Bogotá, Colombia: McGraw-Hill-Interamericana.

# 11. Anexos

## Anexo 1. Registro Único de Contribuyentes (RUC)



### REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



**NÚMERO RUC:** 1190076608001

**RAZÓN SOCIAL:** DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A

---

**NOMBRE COMERCIAL:**

**REPRESENTANTE LEGAL:** PEÑA MORA ANTONIO FRANCISCO

**CONTADOR:** ANGUISACA PUCHAICELA MAYRA SILVANA

**CLASE CONTRIBUYENTE:** OTROS

**CALIFICACIÓN ARTESANAL:** S/N

**OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD:** SI

**NÚMERO:** S/N

**FEC. NACIMIENTO:**

**FEC. INSCRIPCIÓN:** 13/04/1992

**FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA:**

**FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 16/01/1992

**FEC. ACTUALIZACIÓN:** 17/04/2017

**FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

**ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL**

VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS.

**DOMICILIO TRIBUTARIO**

Provincia: LOJA Canton: LOJA Parroquia: SUCRE Barrio: SEVILLA DE ORO Calle: LAURO GUERRERO Numero: SN Interseccion: COLON Referencia ubicacion: JUNTO A LA FARMACIA MODELO PLUS Telefono Trabajo: 072576426 Telefono Trabajo: 072576507 Email: contabilidad@lojafarca.com

**DOMICILIO ESPECIAL**

SN

**OBLIGACIONES TRIBUTARIAS**

- \* ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- \* ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- \* ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- \* ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- \* DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- \* DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- \* DECLARACIÓN MENSUAL DE IVA
- \* IMPUESTO A LA PROPIEDAD DE VEHÍCULOS MOTORIZADOS

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en [www.sri.gov.ec](http://www.sri.gov.ec). Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual. Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

**# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS**

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	1	ABIERTOS	1
JURISDICCIÓN	\ ZONA 7\ LOJA	CERRADOS	0



Código: RIMRUC2017001844170

Fecha: 11/12/2017 15:25:51 PM



Código: RIMRUC2017001844170

Fecha: 11/12/2017 15:25:51 PM



# REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



**NÚMERO RUC:**  
**RAZÓN SOCIAL:**

1190076608001  
DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A

NÚMERO RUC:  
RAZÓN SOCIAL:

## ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

<b>No. ESTABLECIMIENTO:</b> 001	<b>Estado:</b> ABIERTO - MATRIZ	<b>FEC. INICIO ACT.:</b> 16/01/1992
<b>NOMBRE COMERCIAL:</b>	<b>FEC. CIERRE:</b>	<b>FEC. REINICIO:</b>
<b>ACTIVIDAD ECONÓMICA:</b>		
VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS.		
VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS.		
<b>DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:</b>		
Provincia: LOJA Canton: LOJA Parroquia: SUCRE Barrio: SEVILLA DE ORO Calle: LAURO GUERRERO Numero: SN Interseccion: COLON Referencia: JUNTO A LA FARMACIA MODELO PLUS Telefono Trabajo: 072576426 Telefono Trabajo: 072576507 Email: contabilidad@lojafarca.com		

ACTIVIDAD ECONÓMICA REGISTRADA

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO

Con respecto de las contribuciones... Declaración de Retenciones en la Fuente... Impuesto a la Propiedad de Vehículos Motorizados... Declaración Mensual de IVA... Declaración de Retenciones en la Fuente... Impuesto a la Propiedad de Vehículos Motorizados... Declaración Mensual de IVA... Declaración de Retenciones en la Fuente... Impuesto a la Propiedad de Vehículos Motorizados...

JURISDICCIÓN



Código: RIMRUC2017001844170  
Fecha: 11/12/2017 15:25:51 PM



Código: RIMRUC2017001844170  
Fecha: 11/12/2017 15:25:51 PM

**DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A**LAURO GUERRERO SN Y COLON  
1190076608001**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Al 31 de Diciembre del 2019

Impreso: 27/09/2021 15:09

Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>		
<b>1.01</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>704,740.23</b>
<b>1.01.01</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO</b>		<b>10,446.90</b>
<b>1.01.01.02</b>	<b>FONDO ROTATIVO</b>		<b>300.00</b>
1.01.01.02.01	CAJA CHICA	300.00	
<b>1.01.01.03</b>	<b>BANCOS</b>		<b>10,146.90</b>
1.01.01.03.01	BANCO DE LOJA CTA.CTE. # 1101217854	8,971.40	
1.01.01.03.02	BANCO DE LOJA CTA.AHO. # 2900478824	0.16	
1.01.01.03.03	BANCO PICHINCHA CTA.CTE. # 3254342304	1,155.34	
1.01.01.03.04	COOP. DE AHORRO Y CREDITO JEP LTDA. (744404)	20.00	
<b>1.01.02</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES</b>		<b>400,882.59</b>
<b>1.01.02.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS X COBRAR COMERCIALES CORRIENTES</b>		<b>338,128.15</b>
<b>1.01.02.01.02</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS X COBRAR CLIENTES NO RELACIONADAS</b>		<b>358,713.37</b>
1.01.02.01.02.01	CUENTAS Y DCTOS X COBRAR CLIENTES NO RELAC. LOCALES	330,210.02	
1.01.02.01.02.02	CHEQUES RECIBIDOS X COBRAR CLIENTES NO RELAC. LOCALES	479.00	
1.01.02.01.02.04	CUENTAS X COBRAR CHEQUES PROTESTADOS O RECHAZADOS	28,024.35	
<b>1.01.02.01.03</b>	<b>(-) PROVISION CUENTAS COMERCIALES INCOBRABLES</b>		<b>-20,585.22</b>
1.01.02.01.03.01	(-) PROVISION CUENTAS COMERCIALES INCOBRABLES	-20,585.22	
<b>1.01.02.02</b>	<b>OTRAS CUENTAS Y DCTOS X COBRAR CORRIENTES</b>		<b>62,754.44</b>
<b>1.01.02.02.04</b>	<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS</b>		<b>62,754.44</b>
1.01.02.02.04.02	CUENTAS X COBRAR PROVEEDORES X NOTAS DE CRÉDITO	1,446.10	
1.01.02.02.04.03	ANTIPIPOS A EMPLEADOS	2,345.67	
1.01.02.02.04.08	NOTAS DE CREDITO PROVEEDORES POR INGRESAR	58,962.67	
<b>1.01.06</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>		<b>9,946.04</b>
<b>1.01.06.03</b>	<b>ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>9,946.04</b>
1.01.06.03.01	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	5,428.55	
1.01.06.03.02	RETENCIONES IMP RENTA RECIBIDAS EN VENTAS	4,517.49	
<b>1.01.07</b>	<b>INVENTARIOS</b>		<b>283,464.70</b>
<b>1.01.07.04</b>	<b>INVENTARIOS PROD.TERMINADOS Y MERC.</b>		<b>283,464.70</b>
1.01.07.04.01	INVENTARIOS PROD. TERM. Y MERC. EN ALMACÉN	263,445.06	
1.01.07.04.02	INVENTARIOS DE PROD. POR CADUCAR	20,017.01	
1.01.07.04.03	INVENTARIOS DE PROD. EN CUARENTENA	2.63	
<b>1.02</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>35,630.57</b>
<b>1.02.01</b>	<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>3,895.70</b>
<b>1.02.01.01</b>	<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>28,150.50</b>
1.02.01.01.07	MUEBLES Y ENSERES	4,994.25	
1.02.01.01.08	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	6,859.51	
1.02.01.01.09	VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MOVIL	11,866.52	
1.02.01.01.10	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1,680.00	
1.02.01.01.11	EQUIPO DE OFICINA	2,750.22	
<b>1.02.01.02</b>	<b>(-) DEPRECIACION ACUM. PROP. PLANTA Y EQ. DEL COSTO HIST.</b>		<b>-24,254.80</b>
1.02.01.02.06	(-) DEPRECIACION ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-3,471.86	
1.02.01.02.07	(-) DEPRECIACION ACUM. EQUIPO DE COMPUTACIÓN	-6,859.51	
1.02.01.02.08	(-) DEPRECIACION ACUM. VEHICULOS, EQ. DE TRANSP. Y EQ. CAMINERO MOVIL	-9,493.21	
1.02.01.02.09	(-) DEPRECIACION ACUM. OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-1,680.00	
1.02.01.02.10	(-) DEPRECIACION ACUM. EQUIPO DE OFICINA	-2,750.22	
<b>1.02.10</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>		<b>31,734.87</b>
<b>1.02.10.01</b>	<b>IMPUESTOS DIFERIDOS X DIFERENCIAS TEMPORARIAS</b>		<b>31,734.87</b>
1.02.10.01.02	ACTIVOS IMP. DIF. X PERDIDAS TRIB. SUJETAS A AMORTIZ. EN PERIOD. SIG.	31,734.87	
<b>TOTAL ACTIVOS:</b>			<b>740,370.80</b>

Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>		
<b>2.01</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>228,743.87</b>
<b>2.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. POR PAGAR CORRIENTES</b>		<b>212,274.71</b>
<b>2.01.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR COMERCIALES CORRIENTES</b>		<b>197,952.10</b>
<b>2.01.01.01.02</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR COM. NO RELACIONADAS</b>		<b>197,952.10</b>
2.01.01.01.02.01	CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR PROV. NO RELAC. LOCALES	140,060.04	
2.01.01.01.02.03	CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR PROV. GASTOS	295.17	
2.01.01.01.02.04	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	57,596.89	
<b>2.01.01.02</b>	<b>OTRAS CUENTAS Y DCTOS X PAGAR CORRIENTES</b>		<b>14,322.61</b>
<b>2.01.01.02.03</b>	<b>OTRAS CUENTAS Y DCTOS X PAGAR RELACIONADAS</b>		<b>11,854.21</b>
2.01.01.02.03.02	PRESTAMOS PERSONAS NATURALES RELACIONADAS	11,854.21	
<b>2.01.01.02.04</b>	<b>OTRAS CUENTAS Y DCTOS X PAGAR NO RELACIONADAS</b>		<b>2,468.40</b>
<b>2.01.01.02.04.01</b>	<b>OBLIGACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA</b>		<b>2,468.40</b>
2.01.01.02.04.01.10	OBLIGACIONES SRI POR PAGAR	2,468.40	
<b>2.01.09</b>	<b>PASIVO CORRIENTE X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>		<b>15,989.16</b>
<b>2.01.09.02</b>	<b>OBLIGACIONES CON EL IESS</b>		<b>2,095.08</b>
2.01.09.02.01	APORTE INDIVIDUAL 9.45% POR PAGAR	640.16	
2.01.09.02.02	APORTE PATRONAL 11.15% POR PAGAR 1% IECE Y SECAP	823.09	
2.01.09.02.03	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	182.77	
2.01.09.02.04	PRESTAMOS QUIROGRAFARIOS POR PAGAR	449.06	
<b>2.01.09.04</b>	<b>OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS</b>		<b>13,894.08</b>
2.01.09.04.01	SUELDOS POR PAGAR	11,350.49	
2.01.09.04.02	DECIMOTERCER SUeldo POR PAGAR	1,617.09	
2.01.09.04.03	DECIMOCUARTO SUeldo POR PAGAR	926.50	
<b>2.01.12</b>	<b>OTROS PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>480.00</b>
<b>2.01.12.01</b>	<b>OTROS PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>480.00</b>
2.01.12.01.01	DEPOSITOS NO ESPECIFICADOS CLIENTES	480.00	
<b>2.02</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>108,333.35</b>
<b>2.02.02</b>	<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO CORRIENTES</b>		<b>73,974.48</b>
<b>2.02.02.01</b>	<b>OBLIGACIONES CON INST. FINANC. NO CORR. NO RELACIONADAS</b>		<b>73,974.48</b>
2.02.02.01.01	OBLIGACIONES FINANC. BANCO DE LOJA NO RELACIONADAS	54,356.48	
2.02.02.01.02	OBLIGACIONES FINANC. BANCO PRODUBANCO NO RELACIONADAS	19,618.00	
<b>2.02.08</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE X BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>		<b>34,358.87</b>
<b>2.02.08.01</b>	<b>JUBILACION PATRONAL NO CORRIENTE</b>		<b>27,231.04</b>
2.02.08.01.01	JUBILACION PATRONAL	27,231.04	
<b>2.02.08.02</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE X DESAHUCIO</b>		<b>7,127.83</b>
2.02.08.02.01	DESAHUCIO	7,127.83	
<b>TOTAL PASIVOS:</b>			<b>337,077.22</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
<b>3.01</b>	<b>CAPITAL</b>		<b>486,080.00</b>
<b>3.01.01</b>	<b>CAPITAL</b>		<b>486,080.00</b>
<b>3.01.01.01</b>	<b>CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO</b>		<b>486,080.00</b>
3.01.01.01.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	486,080.00	
<b>3.03</b>	<b>RESERVAS</b>		<b>64,743.74</b>
<b>3.03.01</b>	<b>RESERVAS</b>		<b>64,743.74</b>
<b>3.03.01.01</b>	<b>RESERVAS</b>		<b>64,743.74</b>
3.03.01.01.01	RESERVA LEGAL	64,587.32	
3.03.01.01.02	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	156.42	
<b>3.04</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>		<b>-147,530.16</b>
<b>3.04.01</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>		<b>-147,530.16</b>
<b>3.04.01.01</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>		<b>-147,530.16</b>
3.04.01.01.01	UTILIDADES ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	94,958.85	
3.04.01.01.02	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-218,188.81	
3.04.01.01.03	PERDIDAS Y GANANCIAS NETAS DEL PERIODO	-24,300.20	
<b>TOTAL PATRIMONIO:</b>			<b>403,293.58</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:</b>			<b>740,370.80</b>



  
Contador(a)

 **LOJAFAR C.A.**  
Distribuidora Farmaceutica  
RUC: 1190076608001  
CONTABILIDAD

**DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A**LAURO GUERRERO SN Y COLON  
1190076608001**ESTADO DE RESULTADOS**

Periodo: desde 01-01-2019 hasta 31-12-2019

Impreso: 27/09/2021 15:05

<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Subtotal por cuenta</b>	<b>Totales</b>
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>		
<b>4.01</b>	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		1,229,496.24
<b>4.01.01</b>	<b>VENTA NETAS LOCALES DE BIENES</b>		1,286,353.70
<b>4.01.01.01</b>	<b>VENTA DE BIENES</b>		1,286,353.70
4.01.01.01.01	VENTA NETAS LOCALES DE BIENES	77,927.96	
4.01.01.01.02	VENTA NETAS LOCALES DE BIENES 0% IVA	1,208,425.74	
<b>4.01.09</b>	<b>(-) DESCUENTO EN VENTAS</b>		-1,342.66
<b>4.01.09.01</b>	<b>(-) DESCUENTO EN VENTAS</b>		-1,342.66
4.01.09.01.01	(-) DESCUENTO EN VENTAS	-1,342.66	
<b>4.01.10</b>	<b>(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS</b>		-55,514.80
<b>4.01.10.01</b>	<b>(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS</b>		-55,514.80
4.01.10.01.01	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	-55,514.80	
<b>4.02</b>	<b>OTROS INGRESOS</b>		9,259.24
<b>4.02.12</b>	<b>GAN. NETAS X REV. DE PASIVOS X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>		9,259.24
4.02.12.01	GAN NETA REVERSION PROV. JUBILACION PATRONAL	9,259.24	
<b>4.03</b>	<b>INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>		514.76
<b>4.03.01</b>	<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>		10.76
<b>4.03.01.01</b>	<b>INTERESES FINANCIEROS</b>		10.76
4.03.01.01.01	INTERESES GENERADOS X SISTEMA FINANCIERO	10.76	
<b>4.03.02</b>	<b>OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		504.00
<b>4.03.02.01</b>	<b>OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		504.00
4.03.02.01.03	OTROS INGRESOS	504.00	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>1,239,270.24</b>
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>		
<b>5.01</b>	<b>COSTOS DE VENTAS</b>		1,066,554.44
<b>5.01.01</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>		1,066,554.44
<b>5.01.01.01</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>		1,066,554.44
5.01.01.01.01	COSTO DE VENTAS	1,092,117.91	
5.01.01.01.02	(-) DESCUENTO EN COMPRAS	-25,563.47	
<b>5.02</b>	<b>GASTOS X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>		121,394.27
<b>5.02.01</b>	<b>SUELDOS, SALARIOS Y REM. GRAVADA DEL IESS</b>		87,285.95
<b>5.02.01.01</b>	<b>SUELDOS, SALARIOS Y REM. GRAVADA DEL IESS</b>		87,285.95
5.02.01.01.01	SUELDOS	79,231.32	
5.02.01.01.04	COMISIONES VENDEDORES	8,054.63	
<b>5.02.02</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>		16,025.99
<b>5.02.02.01</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>		16,025.99
5.02.02.01.01	DECIMO TERCER SUELDO	7,263.48	
5.02.02.01.02	DECIMO CUARTO SUELDO	4,510.45	
5.02.02.01.03	BONIFICACIONES POR ALIMENTACIÓN	1,702.60	
5.02.02.01.05	VACACIONES	2,549.46	
<b>5.02.03</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>		17,285.65
<b>5.02.03.01</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>		17,285.65
5.02.03.01.01	APORTE PATRONAL	10,590.18	
5.02.03.01.02	FONDOS DE RESERVA	6,695.47	
<b>5.02.04</b>	<b>HONORARIOS, COM. Y DIETAS A PERSONAS NATURALES</b>		796.68
<b>5.02.04.01</b>	<b>HONORARIOS, COM. Y DIETAS A PERSONAS NATURALES</b>		796.68
5.02.04.01.01	HONORARIOS A PERSONAS NATURALES	796.68	
<b>5.08</b>	<b>OTROS GASTOS</b>		63,122.79
<b>5.08.01</b>	<b>GASTO EN PROMOCION Y PUBLICIDAD</b>		93.75
<b>5.08.01.01</b>	<b>GASTO EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>		93.75
5.08.01.01.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	93.75	
<b>5.08.02</b>	<b>GASTOS EN TRANSPORTE</b>		7,522.18
<b>5.08.02.01</b>	<b>GASTOS EN TRANSPORTE</b>		7,522.18

Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
5.08.02.01.01	TRANSPORTE DE MERCADERÍAS	7,522.18	
<b>5.08.03</b>	<b>GASTO EN COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</b>		<b>494.88</b>
<b>5.08.03.01</b>	<b>GASTO EN COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</b>		<b>494.88</b>
5.08.03.01.01	COMBUSTIBLES	472.56	
5.08.03.01.02	LUBRICANTES	22.32	
<b>5.08.04</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>		<b>10,053.29</b>
<b>5.08.04.01</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>		<b>10,053.29</b>
5.08.04.01.01	TRANSPORTE VENEDORES	30.85	
5.08.04.01.02	HOSPEDAJE VENEDORES	959.61	
5.08.04.01.03	ALIMENTACIÓN VENEDORES	3,904.29	
5.08.04.01.04	COMBUSTIBLE VENEDORES	4,963.01	
5.08.04.01.05	LUBRICANTES VENEDORES	64.72	
5.08.04.01.06	REPUESTOS Y ACCESORIOS VEHICULOS VENEDORES	45.98	
5.08.04.01.07	MANTENIMIENTO VEHICULO VENEDORES	84.83	
<b>5.08.05</b>	<b>GASTOS DE GESTIÓN</b>		<b>101.30</b>
<b>5.08.05.01</b>	<b>GASTOS DE GESTIÓN</b>		<b>101.30</b>
5.08.05.01.01	GASTOS DE GESTIÓN	101.30	
<b>5.08.06</b>	<b>GASTO EN ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS</b>		<b>11,680.00</b>
<b>5.08.06.01</b>	<b>GASTO EN ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS</b>		<b>11,680.00</b>
5.08.06.01.01	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	11,400.00	
5.08.06.01.02	ARRENDAMIENTOS GARAJE	280.00	
<b>5.08.07</b>	<b>SUMINISTROS HERRAMIENTAS MATERIALES Y REPUESTOS</b>		<b>3,958.36</b>
<b>5.08.07.01</b>	<b>SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS</b>		<b>3,958.36</b>
5.08.07.01.01	UTILES Y SUMINISTROS DE OFICINA	735.02	
5.08.07.01.03	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	134.97	
5.08.07.01.04	GASTO DE IMPRENTA Y REPRODUCCION	499.38	
5.08.07.01.05	MATERIALES Y ACCESORIOS DE OFICINA	20.31	
5.08.07.01.06	LIMPIEZA Y ASEO DE OFICINAS	1,488.94	
5.08.07.01.07	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHICULO	1,079.74	
<b>5.08.09</b>	<b>GASTO MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>		<b>738.36</b>
<b>5.08.09.04</b>	<b>GASTO EN MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>		<b>738.36</b>
5.08.09.04.01	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES POR OFICINAS	151.36	
5.08.09.04.02	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES DE VEHICULOS	587.00	
<b>5.08.13</b>	<b>GASTO IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>		<b>3,655.80</b>
<b>5.08.13.01</b>	<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>		<b>3,655.80</b>
5.08.13.01.01	PERMISOS, TRAMITES EN INST. DEL ESTADO	50.00	
5.08.13.01.02	PATENTE MUNICIPAL	2,414.85	
5.08.13.01.05	MATRICULACIÓN VEHICULOS	117.66	
5.08.13.01.06	SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS	682.59	
5.08.13.01.07	APORTES CAMARA DE COMERCIO	180.00	
5.08.13.01.08	PERMISO FUNCIONAMIENTO BOMBEROS	21.10	
5.08.13.01.09	SEGURIDAD INDUSTRIAL	47.76	
5.08.13.01.10	PERMISO FUNCIONAMIENTO ARCSA	141.84	
<b>5.08.15</b>	<b>GASTO REGALIAS, SERV.TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA Y SIMILARES</b>		<b>3,643.78</b>
<b>5.08.15.01</b>	<b>SERV. TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULT Y SIMILARES</b>		<b>3,643.78</b>
5.08.15.01.06	SERVICIOS DE MONITOREO Y SEGURIDAD	370.44	
5.08.15.01.07	ACTUALIZACION DE SISTEMA CONTABLE	1,040.00	
5.08.15.01.08	AUDITORIA EXTERNA	1,900.00	
5.08.15.01.09	CALCULO ACTUARIAL	243.34	
5.08.15.01.10	SERVICIO DE MONITOREO Y FUMIGACION	90.00	
<b>5.08.17</b>	<b>IVA QUE SE CARGA AL COSTO</b>		<b>12,525.81</b>
<b>5.08.17.01</b>	<b>IVA QUE SE CARGA AL COSTO</b>		<b>12,525.81</b>
5.08.17.01.01	IVA QUE SE CARGA AL COSTO	12,525.81	
<b>5.08.18</b>	<b>GASTOS POR SERVICIOS PUBLICOS</b>		<b>4,240.49</b>
<b>5.08.18.01</b>	<b>SERVICIOS PUBLICOS</b>		<b>4,240.49</b>
5.08.18.01.02	GASTO DE TELEFONO	759.84	
5.08.18.01.03	GASTO DE CELULAR	2,924.52	
5.08.18.01.04	GASTO DE ENERGIA	556.13	
<b>5.08.20</b>	<b>GASTOS VARIOS</b>		<b>4,414.79</b>
<b>5.08.20.01</b>	<b>GASTOS VARIOS</b>		<b>4,414.79</b>

Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
5.08.20.01.01	GASTOS VARIOS	4,414.79	
<b>5.09</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>		<b>12,498.94</b>
<b>5.09.01</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		<b>12,173.01</b>
<b>5.09.01.01</b>	<b>INTERESES CON INST. FINANCIERAS NO RELACIONADAS</b>		<b>10,747.25</b>
5.09.01.01.01	GASTO EN INTERESES BANCARIO	10,747.25	
<b>5.09.01.02</b>	<b>GASTO COMISIONES BANCARIAS, TASAS Y OTROS</b>		<b>1,425.76</b>
5.09.01.02.01	GASTO EN COMISIONES BANCARIAS	1,425.76	
<b>5.09.02</b>	<b>OTROS GASTOS NO OPERACIONALES</b>		<b>325.93</b>
<b>5.09.02.01</b>	<b>GASTOS NO OPERACIONALES NO DEDUCIBLES</b>		<b>325.93</b>
5.09.02.01.05	DIFERENCIAS POR CONTABILIZACIONES EN CALCULOS A 2 DECIMALES	0.29	
5.09.02.01.07	GASTOS NO DEDUCIBLES	325.64	
<b>TOTAL DE GASTOS</b>			<b>1,263,570.44</b>
<b>RESULTADOS</b>			
	TOTAL DE INGRESOS		1,239,270.24
	(-)TOTAL DE COSTOS Y GASTOS		1,263,570.44
<b>(=)UTILIDAD/PERDIDA</b>			<b>-24,300.20</b>
<b>RESULTADO DESPUES DE AJUSTES</b>			<b>-24,300.20</b>



Contador(a)

**LOJAFAR C.A.**  
Distribuidora Farmaceutica  
RUC: 1190076608001  
CONTABILIDAD

**DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A**LAURO GUERRERO SN Y COLON  
1190076608001**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**

Al 31 de Diciembre del 2020

Impreso: 27/09/2021 15:04

<b>Código</b>	<b>Cuenta</b>	<b>Subtotal por cuenta</b>	<b>Totales</b>
<b>1</b>	<b>ACTIVOS</b>		
<b>1.01</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>659,975.72</b>
<b>1.01.01</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO</b>		<b>5,186.21</b>
<b>1.01.01.02</b>	<b>FONDO ROTATIVO</b>		<b>300.00</b>
1.01.01.02.01	CAJA CHICA	300.00	
<b>1.01.01.03</b>	<b>BANCOS</b>		<b>4,886.21</b>
1.01.01.03.01	BANCO DE LOJA CTA.CTE. # 1101217854	4,669.10	
1.01.01.03.02	BANCO DE LOJA CTA.AHO. # 2900478824	7.14	
1.01.01.03.03	BANCO PICHINCHA CTA.CTE. # 3254342304	178.91	
1.01.01.03.04	COOP. DE AHORRO Y CREDITO JEP LTDA. (744404)	20.00	
1.01.01.03.05	BANCO PRODUBANCO CTA. CTE. # 02-12501317-1	11.06	
<b>1.01.02</b>	<b>CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES</b>		<b>417,607.61</b>
<b>1.01.02.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS X COBRAR COMERCIALES CORRIENTES</b>		<b>319,305.37</b>
<b>1.01.02.01.02</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS X COBRAR CLIENTES NO RELACIONADAS</b>		<b>339,890.59</b>
1.01.02.01.02.01	CUENTAS Y DCTOS X COBRAR CLIENTES NO RELAC. LOCALES	311,866.24	
1.01.02.01.02.04	CUENTAS X COBRAR CHEQUES PROTESTADOS O RECHAZADOS	28,024.35	
<b>1.01.02.01.03</b>	<b>(-) PROVISION CUENTAS COMERCIALES INCOBRABLES</b>		<b>-20,585.22</b>
1.01.02.01.03.01	(-) PROVISION CUENTAS COMERCIALES INCOBRABLES	-20,585.22	
<b>1.01.02.02</b>	<b>OTRAS CUENTAS Y DCTOS X COBRAR CORRIENTES</b>		<b>98,302.24</b>
<b>1.01.02.02.04</b>	<b>OTRAS CUENTAS POR COBRAR NO RELACIONADAS</b>		<b>98,302.24</b>
1.01.02.02.04.02	CUENTAS X COBRAR PROVEEDORES X NOTAS DE CRÉDITO	5,626.53	
1.01.02.02.04.03	ANTICIPOS A EMPLEADOS	1,105.59	
1.01.02.02.04.08	NOTAS DE CREDITO PROVEEDORES POR INGRESAR	91,570.12	
<b>1.01.06</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES</b>		<b>15,144.32</b>
<b>1.01.06.03</b>	<b>ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA</b>		<b>15,144.32</b>
1.01.06.03.01	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	6,749.10	
1.01.06.03.02	RETENCIONES IMP RENTA RECIBIDAS EN VENTAS	8,395.22	
<b>1.01.07</b>	<b>INVENTARIOS</b>		<b>222,037.58</b>
<b>1.01.07.04</b>	<b>INVENTARIOS PROD.TERMINADOS Y MERC.</b>		<b>222,037.58</b>
1.01.07.04.01	INVENTARIOS PROD. TERM. Y MERC. EN ALMACÉN	213,559.17	
1.01.07.04.02	INVENTARIOS DE PROD. POR CADUCAR	8,475.78	
1.01.07.04.03	INVENTARIOS DE PROD. EN CUARENTENA	2.63	
<b>1.02</b>	<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>35,630.57</b>
<b>1.02.01</b>	<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>3,895.70</b>
<b>1.02.01.01</b>	<b>PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO</b>		<b>28,150.50</b>
1.02.01.01.07	MUEBLES Y ENSERES	4,994.25	
1.02.01.01.08	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	6,859.51	
1.02.01.01.09	VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO MOVIL	11,866.52	
1.02.01.01.10	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1,680.00	
1.02.01.01.11	EQUIPO DE OFICINA	2,750.22	
<b>1.02.01.02</b>	<b>(-) DEPRECIACION ACUM. PROP. PLANTA Y EQ. DEL COSTO HIST.</b>		<b>-24,254.80</b>
1.02.01.02.06	(-) DEPRECIACION ACUM. MUEBLES Y ENSERES	-3,471.86	
1.02.01.02.07	(-) DEPRECIACION ACUM. EQUIPO DE COMPUTACIÓN	-6,859.51	
1.02.01.02.08	(-) DEPRECIACION ACUM. VEHICULOS, EQ. DE TRANSP. Y EQ. CAMINERO MOVIL	-9,493.21	
1.02.01.02.09	(-) DEPRECIACION ACUM. OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-1,680.00	
1.02.01.02.10	(-) DEPRECIACION ACUM. EQUIPO DE OFICINA	-2,750.22	
<b>1.02.10</b>	<b>ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS</b>		<b>31,734.87</b>
<b>1.02.10.01</b>	<b>IMPUESTOS DIFERIDOS X DIFERENCIAS TEMPORARIAS</b>		<b>31,734.87</b>
1.02.10.01.02	ACTIVOS IMP. DIF. X PERDIDAS TRIB. SUJETAS A AMORTIZ. EN PERIOD. SIG.	31,734.87	
<b>TOTAL ACTIVOS:</b>			<b>695,606.29</b>

Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
<b>2</b>	<b>PASIVO</b>		
<b>2.01</b>	<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>240,680.81</b>
<b>2.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. POR PAGAR CORRIENTES</b>		<b>210,696.38</b>
<b>2.01.01.01</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR COMERCIALES CORRIENTES</b>		<b>178,416.42</b>
<b>2.01.01.01.02</b>	<b>CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR COM. NO RELACIONADAS</b>		<b>178,416.42</b>
2.01.01.01.02.01	CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR PROV. NO RELAC. LOCALES	67,244.91	
2.01.01.01.02.03	CUENTAS Y DCTOS. X PAGAR PROV. GASTOS	1,167.01	
2.01.01.01.02.04	CHEQUES GIRADOS Y NO COBRADOS	110,004.50	
<b>2.01.01.02</b>	<b>OTRAS CUENTAS Y DCTOS X PAGAR CORRIENTES</b>		<b>32,279.96</b>
<b>2.01.01.02.03</b>	<b>OTRAS CUENTAS Y DCTOS X PAGAR RELACIONADAS</b>		<b>18,202.98</b>
2.01.01.02.03.02	PRESTAMOS PERSONAS NATURALES RELACIONADAS	18,202.98	
<b>2.01.01.02.04</b>	<b>OTRAS CUENTAS Y DCTOS X PAGAR NO RELACIONADAS</b>		<b>14,076.98</b>
<b>2.01.01.02.04.01</b>	<b>OBLIGACIONES CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA</b>		<b>14,076.98</b>
2.01.01.02.04.01.10	OBLIGACIONES SRI POR PAGAR	14,076.98	
<b>2.01.09</b>	<b>PASIVO CORRIENTE X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>		<b>27,972.28</b>
<b>2.01.09.02</b>	<b>OBLIGACIONES CON EL IESS</b>		<b>11,746.00</b>
2.01.09.02.01	APORTE INDIVIDUAL 9.45% POR PAGAR	3,622.40	
2.01.09.02.02	APORTE PATRONAL 11.15% POR PAGAR 1% IECE Y SECAP	4,657.35	
2.01.09.02.03	FONDOS DE RESERVA POR PAGAR	381.50	
2.01.09.02.04	PRESTAMOS QUIROGRAFARIOS POR PAGAR	3,084.75	
<b>2.01.09.04</b>	<b>OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS</b>		<b>16,226.28</b>
2.01.09.04.01	SUELDOS POR PAGAR	11,392.01	
2.01.09.04.02	DÉCIMOTERCER SUELDO POR PAGAR	1,426.72	
2.01.09.04.03	DECIMOCUARTO SUELDO POR PAGAR	1,932.08	
2.01.09.04.04	VACACIONES POR PAGAR	1,475.47	
<b>2.01.12</b>	<b>OTROS PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>2,012.15</b>
<b>2.01.12.01</b>	<b>OTROS PASIVOS CORRIENTES</b>		<b>2,012.15</b>
2.01.12.01.01	DEPOSITOS NO ESPECIFICADOS CLIENTES	2,012.15	
<b>2.02</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>106,935.23</b>
<b>2.02.02</b>	<b>OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS NO CORRIENTES</b>		<b>77,993.90</b>
<b>2.02.02.01</b>	<b>OBLIGACIONES CON INST. FINANC. NO CORR. NO RELACIONADAS</b>		<b>77,993.90</b>
2.02.02.01.01	OBLIGACIONES FINANC. BANCO DE LOJA NO RELACIONADAS	70,000.00	
2.02.02.01.02	OBLIGACIONES FINANC. BANCO PRODUBANCO NO RELACIONADAS	7,993.90	
<b>2.02.08</b>	<b>PASIVO NO CORRTE X BENEFICIOS A EMPLEADOS</b>		<b>28,941.33</b>
<b>2.02.08.01</b>	<b>JUBILACION PATRONAL NO CORRIENTE</b>		<b>22,800.33</b>
2.02.08.01.01	JUBILACION PATRONAL	22,800.33	
<b>2.02.08.02</b>	<b>PASIVO NO CORRIENTE X DESAHUCIO</b>		<b>6,141.00</b>
2.02.08.02.01	DESAHUCIO	6,141.00	
<b>TOTAL PASIVOS:</b>			<b>347,616.04</b>
<b>3</b>	<b>PATRIMONIO</b>		
<b>3.01</b>	<b>CAPITAL</b>		<b>486,080.00</b>
<b>3.01.01</b>	<b>CAPITAL</b>		<b>486,080.00</b>
<b>3.01.01.01</b>	<b>CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO</b>		<b>486,080.00</b>
3.01.01.01.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	486,080.00	
<b>3.03</b>	<b>RESERVAS</b>		<b>64,743.74</b>
<b>3.03.01</b>	<b>RESERVAS</b>		<b>64,743.74</b>
<b>3.03.01.01</b>	<b>RESERVAS</b>		<b>64,743.74</b>
3.03.01.01.01	RESERVA LEGAL	64,587.32	
3.03.01.01.02	RESERVAS FACULTATIVA Y ESTATUTARIA	156.42	
<b>3.04</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>		<b>-202,833.49</b>
<b>3.04.01</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>		<b>-202,833.49</b>
<b>3.04.01.01</b>	<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>		<b>-202,833.49</b>
3.04.01.01.02	(-) PÉRDIDAS ACUMULADAS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-147,530.16	
3.04.01.01.03	PERDIDAS Y GANANCIAS NETAS DEL PERIODO	-55,303.33	
<b>TOTAL PATRIMONIO:</b>			<b>347,990.25</b>
<b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO:</b>			<b>695,606.29</b>



  
Contador(a)

 **LOJAFAR C.A.**  
Distribuidora Farmacéutica  
RUC: 1190976608001  
CONTABILIDAD

**DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A**LAURO GUERRERO SN Y COLON  
1190076608001**ESTADO DE RESULTADOS**

Periodo: desde 01-01-2020 hasta 31-12-2020

Impreso: 27/09/2021 14:31

Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
<b>4</b>	<b>INGRESOS</b>		
<b>4.01</b>	<b>INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>		<b>897,529.88</b>
<b>4.01.01</b>	<b>VENTA NETAS LOCALES DE BIENES</b>		<b>953,871.11</b>
<b>4.01.01.01</b>	<b>VENTA DE BIENES</b>		<b>953,871.11</b>
4.01.01.01.01	VENTA NETAS LOCALES DE BIENES	50,681.15	
4.01.01.01.02	VENTA NETAS LOCALES DE BIENES 0% IVA	903,189.96	
<b>4.01.09</b>	<b>(-) DESCUENTO EN VENTAS</b>		<b>-1,074.08</b>
<b>4.01.09.01</b>	<b>(-) DESCUENTO EN VENTAS</b>		<b>-1,074.08</b>
4.01.09.01.01	(-) DESCUENTO EN VENTAS	-1,074.08	
<b>4.01.10</b>	<b>(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS</b>		<b>-55,267.15</b>
<b>4.01.10.01</b>	<b>(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS</b>		<b>-55,267.15</b>
4.01.10.01.01	(-) DEVOLUCIONES EN VENTAS	-55,267.15	
<b>4.03</b>	<b>INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>		<b>4,014.32</b>
<b>4.03.01</b>	<b>INGRESOS FINANCIEROS</b>		<b>1.84</b>
<b>4.03.01.01</b>	<b>INTERESES FINANCIEROS</b>		<b>1.84</b>
4.03.01.01.01	INTERESES GENERADOS X SISTEMA FINANCIERO	1.84	
<b>4.03.02</b>	<b>OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		<b>4,012.48</b>
<b>4.03.02.01</b>	<b>OTROS INGRESOS NO OPERACIONALES</b>		<b>4,012.48</b>
4.03.02.01.03	OTROS INGRESOS	4,012.48	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>			<b>901,544.20</b>
<b>5</b>	<b>COSTOS Y GASTOS</b>		
<b>5.01</b>	<b>COSTOS DE VENTAS</b>		<b>799,356.99</b>
<b>5.01.01</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>799,356.99</b>
<b>5.01.01.01</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>		<b>799,356.99</b>
5.01.01.01.01	COSTO DE VENTAS	805,579.47	
5.01.01.01.02	(-) DESCUENTO EN COMPRAS	-6,222.48	
<b>5.02</b>	<b>GASTOS X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>		<b>95,555.67</b>
<b>5.02.01</b>	<b>SUELDOS, SALARIOS Y REM. GRAVADA DEL IESS</b>		<b>59,847.93</b>
<b>5.02.01.01</b>	<b>SUELDOS, SALARIOS Y REM. GRAVADA DEL IESS</b>		<b>59,847.93</b>
5.02.01.01.01	SUELDOS	51,802.32	
5.02.01.01.04	COMISIONES VENDEDORES	8,045.61	
<b>5.02.02</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>		<b>9,027.20</b>
<b>5.02.02.01</b>	<b>BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES</b>		<b>9,027.20</b>
5.02.02.01.01	DECIMO TERCER SUeldo	4,712.08	
5.02.02.01.02	DECIMO CUARTO SUeldo	2,816.69	
5.02.02.01.05	VACACIONES	1,498.43	
<b>5.02.03</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>		<b>11,662.35</b>
<b>5.02.03.01</b>	<b>APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL</b>		<b>11,662.35</b>
5.02.03.01.01	APORTE PATRONAL	7,271.47	
5.02.03.01.02	FONDOS DE RESERVA	4,390.88	
<b>5.02.04</b>	<b>HONORARIOS, COM. Y DIETAS A PERSONAS NATURALES</b>		<b>2,837.60</b>
<b>5.02.04.01</b>	<b>HONORARIOS, COM. Y DIETAS A PERSONAS NATURALES</b>		<b>2,837.60</b>
5.02.04.01.01	HONORARIOS A PERSONAS NATURALES	2,837.60	
<b>5.02.06</b>	<b>GASTOS POR JUBILACION PATRONAL</b>		<b>9,200.94</b>
<b>5.02.06.01</b>	<b>GASTOS POR JUBILACION PATRONAL</b>		<b>9,200.94</b>
5.02.06.01.01	GASTOS POR JUBILACION PATRONAL	9,200.94	
<b>5.02.07</b>	<b>GASTOS POR DESAHUCIO</b>		<b>2,867.65</b>
<b>5.02.07.01</b>	<b>GASTOS POR DESAHUCIO</b>		<b>2,867.65</b>
5.02.07.01.01	GASTO POR DESAHUCIO	2,867.65	
<b>5.02.08</b>	<b>OTROS GASTOS X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>		<b>112.00</b>
<b>5.02.08.01</b>	<b>OTROS GASTOS X BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS</b>		<b>112.00</b>
5.02.08.01.01	UNIFORMES PARA EL PERSONAL	112.00	
<b>5.08</b>	<b>OTROS GASTOS</b>		<b>49,644.93</b>
<b>5.08.01</b>	<b>GASTO EN PROMOCION Y PUBLICIDAD</b>		<b>62.50</b>

Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
<b>5.08.01.01</b>	<b>GASTO EN PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD</b>		<b>62.50</b>
5.08.01.01.01	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	62.50	
<b>5.08.02</b>	<b>GASTOS EN TRANSPORTE</b>		<b>4,099.68</b>
<b>5.08.02.01</b>	<b>GASTOS EN TRANSPORTE</b>		<b>4,099.68</b>
5.08.02.01.01	TRANSPORTE DE MERCADERÍAS	4,099.68	
<b>5.08.03</b>	<b>GASTO EN COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</b>		<b>351.63</b>
<b>5.08.03.01</b>	<b>GASTO EN COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES</b>		<b>351.63</b>
5.08.03.01.01	COMBUSTIBLES	335.56	
5.08.03.01.02	LUBRICANTES	16.07	
<b>5.08.04</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>		<b>6,760.25</b>
<b>5.08.04.01</b>	<b>GASTOS DE VIAJE</b>		<b>6,760.25</b>
5.08.04.01.01	TRANSPORTE VENDEDORES	8.55	
5.08.04.01.02	HOSPEDAJE VENDEDORES	626.98	
5.08.04.01.03	ALIMENTACIÓN VENDEDORES	1,839.16	
5.08.04.01.04	COMBUSTIBLE VENDEDORES	3,389.12	
5.08.04.01.05	LUBRICANTES VENDEDORES	192.86	
5.08.04.01.06	REPUESTOS Y ACCESORIOS VEHICULOS VENDEDORES	578.58	
5.08.04.01.07	MANTENIMIENTO VEHICULO VENDEDORES	125.00	
<b>5.08.06</b>	<b>GASTO EN ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS</b>		<b>11,680.00</b>
<b>5.08.06.01</b>	<b>GASTO EN ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS</b>		<b>11,680.00</b>
5.08.06.01.01	ARRENDAMIENTOS OFICINAS	11,400.00	
5.08.06.01.02	ARRENDAMIENTOS GARAJE	280.00	
<b>5.08.07</b>	<b>SUMINISTROS HERRAMIENTAS MATERIALES Y REPUESTOS</b>		<b>3,548.96</b>
<b>5.08.07.01</b>	<b>SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS</b>		<b>3,548.96</b>
5.08.07.01.01	UTILES Y SUMINISTROS DE OFICINA	470.43	
5.08.07.01.03	SUMINISTROS DE LIMPIEZA	144.05	
5.08.07.01.04	GASTO DE IMPRENTA Y REPRODUCCION	1,744.65	
5.08.07.01.06	LIMPIEZA Y ASEO DE OFICINAS	928.00	
5.08.07.01.07	REPUESTOS Y ACCESORIOS DE VEHICULO	261.83	
<b>5.08.09</b>	<b>GASTO MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>		<b>163.39</b>
<b>5.08.09.04</b>	<b>GASTO EN MANTENIMIENTO Y REPARACIONES</b>		<b>163.39</b>
5.08.09.04.01	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES POR OFICINAS	120.00	
5.08.09.04.02	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES DE VEHICULOS	43.39	
<b>5.08.13</b>	<b>GASTO IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>		<b>3,408.10</b>
<b>5.08.13.01</b>	<b>IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS</b>		<b>3,408.10</b>
5.08.13.01.01	PERMISOS, TRAMITES EN INST. DEL ESTADO	619.05	
5.08.13.01.03	PAGOS EN NOTARIAS	69.35	
5.08.13.01.07	APORTES CAMARA DE COMERCIO	105.00	
5.08.13.01.09	SEGURIDAD INDUSTRIAL	726.70	
5.08.13.01.10	PERMISO FUNCIONAMIENTO ARCSA	1,888.00	
<b>5.08.15</b>	<b>GASTO REGALIAS, SERV.TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULTORIA Y SIMILARES</b>		<b>4,013.78</b>
<b>5.08.15.01</b>	<b>SERV. TECNICOS, ADMINISTRATIVOS, DE CONSULT Y SIMILARES</b>		<b>4,013.78</b>
5.08.15.01.06	SERVICIOS DE MONITOREO Y SEGURIDAD	390.44	
5.08.15.01.07	ACTUALIZACION DE SISTEMA CONTABLE	990.00	
5.08.15.01.08	AUDITORIA EXTERNA	1,900.00	
5.08.15.01.09	CALCULO ACTUARIAL	243.34	
5.08.15.01.10	SERVICIO DE MONITOREO Y FUMIGACION	490.00	
<b>5.08.17</b>	<b>IVA QUE SE CARGA AL COSTO</b>		<b>9,698.98</b>
<b>5.08.17.01</b>	<b>IVA QUE SE CARGA AL COSTO</b>		<b>9,698.98</b>
5.08.17.01.01	IVA QUE SE CARGA AL COSTO	9,698.98	
<b>5.08.18</b>	<b>GASTOS POR SERVICIOS PUBLICOS</b>		<b>4,084.38</b>
<b>5.08.18.01</b>	<b>SERVICIOS PUBLICOS</b>		<b>4,084.38</b>
5.08.18.01.02	GASTO DE TELEFONO	715.96	
5.08.18.01.03	GASTO DE CELULAR	2,912.88	
5.08.18.01.04	GASTO DE ENERGIA	455.54	
<b>5.08.20</b>	<b>GASTOS VARIOS</b>		<b>1,773.28</b>
<b>5.08.20.01</b>	<b>GASTOS VARIOS</b>		<b>1,773.28</b>
5.08.20.01.01	GASTOS VARIOS	1,773.28	
<b>5.09</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS Y OTROS NO OPERACIONALES</b>		<b>12,289.94</b>
<b>5.09.01</b>	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		<b>8,640.03</b>

Código	Cuenta	Subtotal por cuenta	Totales
5.09.01.01	INTERESES CON INST. FINANCIERAS NO RELACIONADAS		5,802.24
5.09.01.01.01	GASTO EN INTERESES BANCARIO	5,802.24	
5.09.01.02	GASTO COMISIONES BANCARIAS, TASAS Y OTROS		2,837.79
5.09.01.02.01	GASTO EN COMISIONES BANCARIAS	2,837.79	
5.09.02	OTROS GASTOS NO OPERACIONALES		3,649.91
5.09.02.01	GASTOS NO OPERACIONALES NO DEDUCIBLES		3,649.91
5.09.02.01.05	DIFERENCIAS POR CONTABILIZACIONES EN CALCULOS A 2 DECIMALES	0.91	
5.09.02.01.07	GASTOS NO DEDUCIBLES	3,649.00	
<b>TOTAL DE GASTOS</b>			<b>956,847.53</b>
<b>RESULTADOS</b>			
	TOTAL DE INGRESOS		901,544.20
	(-)TOTAL DE COSTOS Y GASTOS		956,847.53
<b>(=)UTILIDAD/PERDIDA</b>			<b>-55,303.33</b>
<b>RESULTADO DESPUES DE AJUSTES</b>			<b>-55,303.33</b>



Gerente



Contador(a)

**LOJAFAR C.A.**  
Distribuidora Farmacéutica  
RUC: 1190076608001  
CONTABILIDAD

**Anexo 3** Certificado que el tema de tesis no se encuentra ejecutado ni en ejecución

**Dra. Dunia Maritza Yaguache Maza Mg. Sc.**  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**C E R T I F I C A:**

Que revisados los archivos que reposan en Secretaría de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, se encuentra que el Tema: **ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR CA EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19.** Presentado por la señorita: **Hualpa Gordillo Janina Michelle**, alumna del **Séptimo Ciclo** paralelo **"B"** de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, período Académico Abril – Septiembre de 2021, previo a obtener el Título de **LICENCIADA** en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor, **NO SE ENCUENTRA EJECUTADO NI EN EJECUCIÓN** y además se encuentra dentro de las Líneas de Investigación. Se emite a su favor la siguiente certificación. - Loja, 23 de septiembre de 2021 11h00 am.

Firmado digitalmente por  
DUNIA MARITZA YAGUACHE  
MAZA  
YAGUACHE MAZA Fecha: 2021.09.27 21:33:14  
-05'00'

**Dra. Dunia Maritza Yaguache Maza Mg. Sc.**  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

Conf. Por: Ab. Freddy P. Ochoa

## Anexo 4 Designación de docente para pertinencia del proyecto de tesis.

Presentada el día de hoy 27 de septiembre de dos mil veinte y uno, a las 10h00.- Terminada la presente diligencia otórguese la solicitud por la persona interesada e incorpórese al expediente académico. - **LO CERTIFICO.**

ENNA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por  
ENNA REGINA PELAEZ  
SECRETARIA YAGUACHE MAZA  
Fecha: 2021.09.28  
16:08:17 -05:00

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.

**Secretaría Abogada de La Facultad Jurídica Social y Administrativa**

Loja, veinte y siete de septiembre del 2021 a las 10h00.- Vista la petición que antecede y a la providencia establecida por parte de la Secretaría Abogada, pase a conocimiento de la **Señora Directora de la carrera de Contabilidad y Auditoría** conforme a las competencias y en cumplimiento al art. 225 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, por corresponder a su campo de conocimiento y especialista en la materia. Designese a la Doctora **Mary Beatriz Maldonado Roman Mg. Sc Docente** de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, para que en el término que establece la normativa, Informe de sobre la **ESTRUCTURA, COHERENCIA Y PERTINENCIA** del proyecto de tesis: **ANALISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR CA EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19.** Previa a la obtención del Grado de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor de la Aspirante: **Hualpa Gordillo Janina Michelle**, estudiante del **Séptimo Ciclo Paralelo "B"** período Académico **abril septiembre del 2021** de la Carrera de Contabilidad y Auditoría. Notifíquese para que surta los efectos de ley que correspondan.

DUNIA MARITZA  
YAGUACHE MAZA

Firmado digitalmente por DUNIA  
MARITZA YAGUACHE MAZA  
Fecha: 2021.09.27 11:48:00 -05:00

Dra. Dunia Maritza Yaguache Maza Mg. Sc.

**Directora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Loja, veinte y siete de septiembre del 2021 a las 18h00.- Notifiqué con el decreto que antecede con la designación Legal y formal para que emita el informe de **Estructura, Coherencia y Pertinencia** a la Doctora Mary Beatriz Maldonado Roman Mg. Sc. - Para el efecto deberá observarse estrictamente los términos y plazos establecidos en los artículos 225 del RRA-UNL - Para constancia firman en unidad de acto para los fines que se persiguen.

DUNIA MARITZA  
YAGUACHE MAZA

Firmado digitalmente por DUNIA  
MARITZA YAGUACHE MAZA  
Fecha: 2021.09.27 21:34:00 -05:00

Dra. Dunia Maritza Yaguache Maza Mg. Sc.

**Directora de la Carrera de Contabilidad Y Auditoría**

ENNA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por  
ENNA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2021.09.28 16:18:00  
-05:00

Dra. Ena Regina Peláez Soria Mg. Sc.  
**Secretaría Abogada de la FJSA**

MARY BEATRIZ  
MALDONADO ROMANO

Dra. Mary Beatriz Maldonado Roman Mg. Sc  
**Docente de la Carrera de Contabilidad y Auditoría**

Confirmando por: Ab. Freddy Ochoa R.  
cc. **archivo**

## Anexo 5 Informe sobre la estructura y coherencia del proyecto de tesis



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Loja, 30 de septiembre de 2021

Dra. Dunia Yaguache Maza.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA  
DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**  
Ciudad Universitaria.

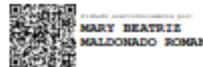
De mi consideración:

De conformidad a la comunicación recibida y de acuerdo al artículo 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, relacionada con la presentación del informe de pertinencia del proyecto de tesis titulado: **ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR CA EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19**, propuesto por la aspirante **Hualpa Gordillo Janina Michelle**, previo a optar el Grado de Licenciada en Contabilidad y Auditoría, Contador Público-Auditor; al respecto y luego de realizar un análisis al proyecto presentado se concluye lo siguiente:

- a. TEMA: Queda estructurado conforme consta en el proyecto, en virtud de su pertinencia y vinculación con las líneas de investigación de la carrera.
- b. PROBLEMÁTICA: Se describen los problemas relacionados con la falta de un análisis financiero a la Distribuidora Lojafar CA en el periodo 2019-2020.
- c. OBJETIVOS: Los objetivos propuestos son medibles, realizables y verificables al desarrollar el trabajo de titulación.
- d. MARCO TEORICO: Los contenidos planteados sustentan el trabajo de titulación.
- e. METODOLOGÍA: Los métodos descritos permitirán realizar el trabajo de tesis.
- f. CRONOGRAMA: Se ajusta con objetividad para el periodo de ejecución del trabajo de titulación.
- g. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO: Consta a detalle el monto, origen y destino.
- h. BIBLIOGRAFIA: Constan las diferentes fuentes bibliográficas en función del tema propuesto.
- i. Por lo expuesto y en virtud que el proyecto propuesto cumple con las líneas de investigación de la carrera, con las normas legales vigentes para el desarrollo del trabajo de titulación, por el aporte que brindará a la Distribuidora Lojafar CA en el periodo 2019-2020, me pronuncio que **ES PERTINENTE** su ejecución.

Es todo cuanto puedo informar para los fines legales pertinentes.

Atentamente:



Mary Beatriz Maldonado Román, Mgtr.  
**DOCENTE DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

## Anexo 6 Autorización de la ejecución del proyecto y designación de director de tesis

		Universidad Nacional de Loja	Carrera de Contabilidad y Auditoría <b>FAULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</b>
---	---	------------------------------------	--

Presentada el día de hoy 15 de diciembre del 2021, a las 17:30 minutos. Lo certifica, la Secretaria Abogada encargada de la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la UNL.

  
ROSA BEATRIZ  
VALLEJO  
MALDONADO

Dra. Paulina Vallejo Maldonado  
**SECRETARIA ABOGADA (E) DE LA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, quince de diciembre del 2021, a las 18:00. Atendiendo la petición que antecede, de conformidad a lo establecido en el **Art. 228 Dirección del trabajo de integración curricular o de titulación**, del Reglamento de Régimen Académico de la UNL vigente; una vez emitido el informe favorable de estructura, coherencia y pertinencia del proyecto, se designa a la **Doctora. Rosa Beatriz Calle Oleas PhD.** Docente de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Facultad Jurídica Social y Administrativa, como **DIRECTORA del Trabajo de Integración Curricular o Titulación**, titulado: **ANALISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR CA EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19**, de autoría de la Srta. **Hualpa Gordillo Janina Michelle**. Se le recuerda que conforme lo establecido en el Art. 228 antes mencionado. Usted en su calidad de director del trabajo de integración curricular o de titulación "será responsable de asesorar y monitorear con pertinencia y rigurosidad científico-técnica la ejecución del proyecto y de revisar oportunamente los informes de avance, los cuales serán devueltos al aspirante con las observaciones, sugerencias y recomendaciones necesarias para asegurar la calidad de la investigación. Cuando sea necesario, visitará y monitoreará el escenario donde se desarrolle el trabajo de integración curricular o de titulación". **NOTIFÍQUESE para que surta efecto legal.**

  
DUNIA MARITZA  
YAGUACHE MAZA

Finalizada digitalmente por: DUNIA  
MARITZA YAGUACHE MAZA  
Fecha: 2021.12.15 21:00:19  
0102

Dra. Dunia Maritza Yaguache Maza Mg. Sc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

Loja, quince de diciembre del 2021, a las 18:00, Notifiqué con el decreto que antecede a la **Doctora. Rosa Beatriz Calle Oleas PhD.**, para constancia suscriben:

 ROSA BEATRIZ CALLE OLEAS	 ROSA BEATRIZ VALLEJO MALDONADO
Dra. Rosa Beatriz Calle Oleas PhD., <b>ASESOR DEL PROYECTO</b>	Dra. Paulina Vallejo Maldonado, <b>SECRETARIA ABOGADA</b>

  
FREDDY PATRACIO  
DURAN BUSTOS

Elaborado por: Abg. Freddy Patracio Duran Bustos Archivo  
C. c. Expediente De Estudiante

072-54 7252 Ext.  
Ciudad Universitaria "Guillermo Falcón Espino"  
Casilla 157, Sector La Angosta - Loja - Ecuador

## Anexo 7 Certificado de Trabajo de Integración Curricular



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

SECRETARIA GENERAL  
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

### CERTIFICACION DE APROBACION DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR O DE TITULACIÓN

Conforme lo establecido en el Art. 231 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja vigente, que textualmente en su parte pertinente dice: "Aprobación de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación. La Unidad de Integración Curricular o de Titulación, está conformada por la asignatura denominada trabajo o unidad de integración curricular. A la culminación de las labores académicas de la asignatura denominada Trabajo o Unidad de Integración Curricular o de Titulación, el director del trabajo de integración curricular o de titulación, emitirá el certificado individual de culminación, con el cual el docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación calificará la aprobación del trabajo de integración curricular o de titulación el que, junto con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determinará la acreditación o no de la Unidad. En el certificado dejará sentada la razón de las posibles variaciones o modificaciones menores que se han realizado por ser indispensables para asegurar el buen desarrollo de la investigación...". En mi calidad de director del trabajo de integración curricular **CERTIFICO:**

Que, el señor estudiante **Janina Michelle Hualpa Gordillo**, con C.C. N° 1150097614 ha culminado a satisfacción el trabajo de titulación denominado "...ANÁLISIS FINANCIERO A LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR CA. EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19.

Es lo que puedo certificar en honor a la verdad, a fin de que, de así considerarlo pertinente, el señor/a docente de la asignatura de integración curricular o trabajo de titulación; proceda a la calificación y aprobación del mismo; y, conjuntamente con las calificaciones logradas en el desarrollo de la asignatura, determine la acreditación o no de la Unidad de Integración Curricular o de Titulación, del mencionado estudiante.

Loja, 11 de marzo de 2022



ROSA BEATRIZ  
CALLE OLEAS

F) \_\_\_\_\_  
DIRECTOR DE TRABAJO DE I. CURRICULAR

C.C. Sr/Srta .....  
Expediente De Estudiante  
Archivo

Anexo 8 Certificación del abstract



**FINE-TUNED ENGLISH  
LANGUAGE INSTITUTE**  
*Líderes en la Enseñanza del Inglés*

Lic. Carlos Velastegui Aguilar  
DOCENTE DE FINE-TUNED ENGLISH CÍA. LTDA.

**CERTIFICA:**

Que el documento aquí compuesto es fiel traducción del idioma español al idioma inglés, del Resumen de Tesis titulada: "ANÁLISIS FINANCIERO DE LA DISTRIBUIDORA LOJAFAR C A EN EL PERIODO 2019-2020 Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD POR EFECTO DE LA PANDEMIA COVID-19", autoría de la Srta. Janina Michelle Hualpa Gordillo, con CI. 1150097614, egresada en la Carrera de Contabilidad y Auditoría, de la Universidad Nacional de Loja.

Lo certifica en honor a la verdad y autoriza a la interesada, hacer uso del presente en lo que a sus intereses convenga.

Loja, 19 de septiembre de 2022.

  
Lic. Carlos Velastegui Aguilar  
DOCENTE DE FINE-TUNED ENGLISH CÍA. LTDA.



*Líderes en la Enseñanza del Inglés*