



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**Propuesta de desarrollo agroturístico a través de productos con  
identidad territorial (PIT) en la parroquia Chuquiribamba,  
cantón Loja.**

Tesis previa a la obtención de  
título de Ingeniera en  
Administración Turística.

**AUTORA:**

Génessis Anahí Benítez Cango

**DIRECTOR:**

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg.Sc.

**LOJA- ECUADOR**

**2022**

## Certificación

Loja, 14 de Julio de 2022

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc

**DIRECTOR DE TESIS**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración de tesis de grado titulado: **PROPUESTA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO A TRAVÉS DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL (PIT) EN LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA, CANTÓN LOJA** de autoría de la estudiante **GENESSIS ANAHI BENITEZ CANGO**, previa a la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.

**DAVID  
CART  
UCHE**

Firmado digitalmente  
por DAVID CARTUCHE  
DN: cn=DAVID  
CARTUCHE,  
gn=DAVID  
CARTUCHE, o=EC  
Ecuador, l=EC Ecuador  
Motivo:  
Ubicación:  
Fecha: 2022-07-14  
16:50:05:00

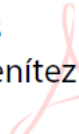
Ing. David Vladimir Cartuche Paqui

**DIRECTOR DE TESIS**

## **Autoría**

Yo, **GENESSIS ANAHI BENITEZ CANGO**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Genesis  
Anahi Benítez  
Cango



Firmado digitalmente  
por Genesis Anahi  
Benítez Cango  
Fecha: 2022.09.06  
19:45:57 -05'00'

**Cédula de Identidad:** 1105107880

**Fecha:** Loja, 20 de Septiembre de 2022

**Correo electrónico:** [genessis.benitez@unl.edu.ec](mailto:genessis.benitez@unl.edu.ec)

**Celular:** 0987888587

**Carta de autorización del trabajo de titulación por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total y publicación electrónica del texto completo**

Yo, **GENESSIS ANAHI BENITEZ CANGO**, declaro ser autora de la tesis titulada **PROPUESTA DE DESARROLLO AGROTURÍSTICO A TRAVÉS DE PRODUCTOS CON IDENTIDAD TERRITORIAL (PIT) EN LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA, CANTÓN LOJA** como requisito para optar el título de Ingeniera en Administración Turística, autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Digital Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los veinte días de septiembre de dos mil veintidós.

**Firma:** Genesis Anahi Benítez Cango

Firmado digitalmente por Genesis Anahi Benítez Cango  
Fecha: 2022.09.06 19:45:57 -05'00'

**Autor:** Génessis Anahi Benítez Cango.

**Cédula:** 1105107880

**Dirección:** Av. José Coronel y París 51<sup>a</sup>-51.

**Correo electrónico:** [genessis.benitez@unl.edu.ec](mailto:genessis.benitez@unl.edu.ec)

**Celular:** 0987888587

**DATOS COPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg.Sc

**Presidente de tribunal:** Ing. Maruxi Loarte Tene. Mg.Sc

**Integrante de tribunal:** Ing. María Luisa Díaz Mg.Sc

**Integrante de tribunal:** Ing. Agustín Nicolás Arias Mg.Sc

## **Dedicatoria**

Dedico con todo mi corazón mi tesis:

A mi madre en el cielo, Rosa Elvira, luz y guía de mi vida, quién sentó en mis las bases de responsabilidad, amor y deseos de superación, en ella tengo el modelo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas han sido mi más grande inspiración, por ella y para ella todo mi esfuerzo y dedicación.

A mi madre, Victoria, quién con su esfuerzo, me ha permitido cumplir hoy un sueño profesional, gracias por confiar siempre en mí.

A mi novio, Kevin Andrés, por su amor infinito y apoyo incondicional.

A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

*Génessis Anahí Benítez, Cango*

## **Agradecimiento**

Al culminar esta etapa tan importante en mi vida quiero dejar constancia de mis más sinceros agradecimientos:

A Dios, el ingeniero perfecto de todas las cosas.

A la Universidad Nacional de Loja, a la titulación de Administración Turística y su personal administrativo y docente que supieron brindarme una excelente formación académica basada en la ética y el profesionalismo.

Mi gratitud al Dr. Héctor Gonzalo Guaylla, presidente del GAD Parroquial de Chuquiribamba, y a los pobladores de la parroquia, quienes aportaron y brindaron la información necesaria para el desarrollo del presente proyecto de investigación.

Al Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, en calidad de director de tesis, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de mi preparación profesional.

*Génessis Anahí Benítez Cango*

## Índice de contenidos

Portada .....	i
<b>Certificación .....</b>	<b>ii</b>
<b>Autoría .....</b>	<b>iii</b>
<b>Carta de autorización .....</b>	<b>iv</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>v</b>
<b>Agradecimiento .....</b>	<b>vi</b>
<b>Índice de contenidos.....</b>	<b>vii</b>
Índice de tablas.....	ix
Índice de gráficos .....	xii
Índice de mapas.....	xii
Índice de anexos .....	xii
<b>1.    Título .....</b>	<b>1</b>
<b>2.    Resumen.....</b>	<b>2</b>
2.1    Abstract .....	4
<b>3.    Introducción .....</b>	<b>6</b>
<b>4.    Marco teórico .....</b>	<b>8</b>
<b>4.1    Marco conceptual.....</b>	<b>8</b>
4.1.1    Diagnóstico Turístico.....	8
4.1.2    Turismo .....	8
4.1.3    Oferta turística .....	8
4.1.4    Demanda turística .....	9
4.1.5    Turismo rural .....	9
4.1.6    Agroturismo .....	10
4.1.7    Inventario de atractivos turísticos .....	10
4.1.8    Sistema turístico.....	10

4.1.9	Identidad .....	11
4.1.10	Identidad Territorial .....	11
4.1.11	Productos con identidad territorial (PIT) .....	11
4.1.12	PIT agropecuarios .....	11
4.1.13	PIT agroindustriales .....	11
4.1.14	PIT Gastronómicos .....	12
4.1.15	PIT Artesanías.....	12
4.1.16	Modelo de gestión turística.....	12
<b>4.2</b>	<b>Marco referencial.....</b>	<b>12</b>
4.2.1	Estudios de referencia .....	12
<b>5.</b>	<b>Metodología .....</b>	<b>15</b>
<b>5.1</b>	<b>Ubicación del área de estudio.....</b>	<b>15</b>
<b>5.2</b>	<b>Materiales .....</b>	<b>15</b>
<b>5.3</b>	<b>Metodología por objetivos.....</b>	<b>16</b>
<b>6.</b>	<b>Resultados.....</b>	<b>22</b>
<b>6.1</b>	<b>Primer objetivo.....</b>	<b>22</b>
<b>6.1.1</b>	<b>Capítulo 1: Caracterización del territorio.....</b>	<b>48</b>
6.1.1.1	Caracterización del territorio .....	48
6.1.1.2	Proceso histórico de formación.....	48
<b>6.1.2</b>	<b>Capítulo 2: Análisis multidimensional.....</b>	<b>50</b>
6.1.2.1	Dimensión social.....	50
6.1.2.2	Dimensión económica.....	61
6.1.2.3	Dimensión ambiental .....	67
6.1.2.4	Dimensión político institucional .....	75
<b>6.1.3</b>	<b>Capítulo 3: Análisis de la oferta .....</b>	<b>75</b>
6.1.3.1	Atractivos .....	75
6.1.3.2	Oferta turística de la parroquia Chuquiribamba.....	83



6.1.3.3 Oferta de fincas agroturísticas.....	90
<b>6.1.4 Capítulo 4: Análisis de la demanda .....</b>	<b>98</b>
6.1.4.1 Demanda vinculada a Productos con Identidad Territorial (PIT) con otros atractivos del territorio .....	98
<b>6.2 Segundo objetivo .....</b>	<b>109</b>
6.2.1 Identificación de factores del FODA .....	109
6.2.2 Integración y priorización del FODA .....	110
6.2.3 Formulación de FODA estratégico .....	112
6.2.4 Construcción de matriz de estrategias.....	114
<b>6.3 Tercer objetivo .....</b>	<b>127</b>
6.3.1 Estructura de la OGD.....	127
6.3.2 Soporte jurídico.....	128
6.3.3 Principios y valores.....	129
6.3.4 Hoja de trabajo.....	131
<b>7. Discusión .....</b>	<b>134</b>
<b>8. Conclusiones .....</b>	<b>137</b>
<b>9. Recomendaciones .....</b>	<b>139</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>140</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>144</b>

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT .....	16
<b>Tabla 2</b> Formato para la calificación y priorización de los PIT más representativos .....	17
<b>Tabla 3</b> Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales .....	17
<b>Tabla 4</b> Formato para el diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia Chuquiribamba.....	18
<b>Tabla 5</b> Tamaño de muestra de la población.....	19
<b>Tabla 6</b> Actores involucrados .....	22

<b>Tabla 7</b> PIT Agropecuarios .....	22
<b>Tabla 8</b> PIT Agroindustriales .....	23
<b>Tabla 9</b> PIT Gastronómicos .....	23
<b>Tabla 10</b> PIT Artesanías.....	23
<b>Tabla 11</b> Caracterización PIT agropecuario.....	23
<b>Tabla 12</b> Formulario para la caracterización de PIT agroindustriales: horchata .....	27
<b>Tabla 13</b> Formulario para la caracterización de PIT agroindustriales: vinos .....	30
<b>Tabla 14</b> Formulario para la caracterización de PIT gastronomía .....	32
<b>Tabla 15</b> Formulario para la caracterización de PIT artesanías .....	35
<b>Tabla 16</b> Calificación y priorización del PIT ataco .....	38
<b>Tabla 17</b> Calificación y priorización del PIT horchata .....	38
<b>Tabla 18</b> Calificación y priorización del PIT agroindustrial vinos.....	39
<b>Tabla 19</b> Calificación y priorización del PIT queques.....	39
<b>Tabla 20</b> Calificación y priorización del PIT tejido en telar.....	40
<b>Tabla 21</b> Calificación de los PIT más representativos categoría agropecuaria.....	40
<b>Tabla 22</b> Calificación de los PIT más representativos categoría agroindustrial .....	41
<b>Tabla 23</b> Calificación de los PIT más representativos categoría gastronómica.....	41
<b>Tabla 24</b> Calificación de los PIT más representativos categoría artesanías .....	42
<b>Tabla 25</b> Listado de los PIT finales por categoría .....	42
<b>Tabla 26</b> Articulación de los PIT a otros atractivos de la parroquia Chuquiribamba.....	45
<b>Tabla 27</b> Productos agroturísticos potenciales.....	46
<b>Tabla 28</b> Población de la parroquia Chuquiribamba 2010-2015 .....	51
<b>Tabla 29</b> Tasa de crecimiento poblacional parroquia Chuquiribamba 1990-2001 .....	51
<b>Tabla 30</b> Tasa de crecimiento poblacional parroquia Chuquiribamba 2001-2010.....	51
<b>Tabla 31</b> Tasa de crecimiento poblacional parroquia Chuquiribamba 2010-2015 .....	51
<b>Tabla 32</b> Estructura poblacional por género .....	52
<b>Tabla 33</b> Población de la parroquia Chuquiribamba por grupos de edad .....	52
<b>Tabla 34</b> Población económicamente activa.....	54
<b>Tabla 35</b> Instituciones educativas de Chuquiribamba.....	55
<b>Tabla 36</b> Tasa de analfabetismo.....	55
<b>Tabla 37</b> Tasa de asistencia por niveles .....	56
<b>Tabla 38</b> Nacidos vivos en Chuquiribamba .....	57
<b>Tabla 39</b> Tasa de natalidad Chuquiribamba.....	57
<b>Tabla 40</b> Certificaciones de defunciones Chuquiribamba .....	57

<b>Tabla 41</b>	Defunciones totales Chuquiribamba .....	57
<b>Tabla 42</b>	Defunciones totales de mayores y menores de un año - por sexo .....	58
<b>Tabla 43</b>	Tasa de mortalidad Chuquiribamba .....	58
<b>Tabla 44</b>	Centros de salud Chuquiribamba .....	59
<b>Tabla 45</b>	Población económicamente activa y población económicamente inactiva .....	61
<b>Tabla 46</b>	Actividad que aporta a la económica popular y solidaria .....	62
<b>Tabla 47</b>	Empresas registrada en la superintendencia de compañías.....	63
<b>Tabla 48</b>	Usos del suelo .....	64
<b>Tabla 49</b>	Acceso vial a barrios .....	65
<b>Tabla 50</b>	Rango de precipitaciones en mm .....	67
<b>Tabla 51</b>	Temperatura por barrios.....	68
<b>Tabla 52</b>	Textura de los suelos.....	70
<b>Tabla 53</b>	Sistemas de riego de la parroquia Chuquiribamba .....	73
<b>Tabla 54</b>	Ficha de descripción del atractivo Mirador “El Gallinazo” .....	75
<b>Tabla 55</b>	Ficha de descripción del atractivo “Parque Central de Chuquiribamba” .....	78
<b>Tabla 56</b>	Ficha de descripción del atractivo “Iglesia de Chuquiribamba” .....	80
<b>Tabla 57</b>	Ficha de descripción de atractivos “Fiesta en honor a San Vicente Ferrer” .....	82
<b>Tabla 58</b>	Ficha de oferta de servicios turísticos .....	84
<b>Tabla 59</b>	Ficha para el diagnóstico de finca agroturística 1 .....	90
<b>Tabla 60</b>	Ficha para el diagnóstico de finca agroturística 2.....	92
<b>Tabla 61</b>	Ficha para el diagnóstico de finca agroturística 3.....	94
<b>Tabla 62</b>	Ficha para el diagnóstico de finca agroturística 4.....	96
<b>Tabla 63</b>	Matriz de FODA parroquia Chuquiribamba .....	110
<b>Tabla 64</b>	FODA estratégico parroquia Chuquiribamba .....	112
<b>Tabla 65</b>	Matriz de estrategias .....	114
<b>Tabla 66</b>	Destinos Full Day Chuquiribamba.....	118
<b>Tabla 67</b>	Itinerario.....	119
<b>Tabla 68</b>	Presupuesto .....	121
<b>Tabla 69</b>	Capacitaciones PIT .....	122
<b>Tabla 70</b>	Horario de visita PIT Chuquiribamba.....	125
<b>Tabla 71</b>	Presentación de los resultados .....	125
<b>Tabla 72</b>	Actores de la estructura de la OGD .....	127
<b>Tabla 73</b>	Hoja de trabajo .....	131
<b>Tabla 74</b>	Memoria fotográfica del taller .....	146

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1</b> Modelo de gestión de desarrollo turístico.....	20
<b>Gráfico 2</b> Procedencia.....	99
<b>Gráfico 3</b> Sexo .....	99
<b>Gráfico 4</b> Rango de edad.....	100
<b>Gráfico 5</b> Estado civil .....	100
<b>Gráfico 6</b> Escolaridad.....	101
<b>Gráfico 7</b> Nivel de ingresos económicos .....	101
<b>Gráfico 8</b> Pregunta 1 - Aspectos de la demanda .....	102
<b>Gráfico 9</b> Pregunta 2 - Aspectos de la demanda .....	102
<b>Gráfico 10</b> Pregunta 3 - Aspectos de la demanda .....	103
<b>Gráfico 11</b> Pregunta 4 - Aspectos de la demanda .....	103
<b>Gráfico 12</b> Pregunta 5 - Aspectos de la demanda .....	104
<b>Gráfico 13</b> Pregunta 6 - Aspectos de la demanda .....	104
<b>Gráfico 14</b> Pregunta 7 - Aspectos de la demanda .....	105
<b>Gráfico 15</b> Pregunta 8 - Aspectos de la demanda .....	105
<b>Gráfico 16</b> Pregunta 9 - Aspectos de la demanda .....	106
<b>Gráfico 17</b> Pregunta 10 - Aspectos de la demanda .....	106
<b>Gráfico 18</b> Pregunta 11 - Aspectos de la demanda .....	107
<b>Gráfico 19</b> Pregunta 12 - Aspectos de la demanda .....	107
<b>Gráfico 20</b> Etapas de la feria agroturística.....	122
<b>Gráfico 21</b> Conformación de la comisión técnica de turismo.....	128
<b>Gráfico 22</b> Matriz de principios y valores .....	130

## Índice de mapas

<b>Mapa 1</b> Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Chuquiribamba .....	15
--	----

## Índice de anexos

<b>Anexo 1</b> Taller participativo.....	144
<b>Anexo 2</b> Firmas de actores involucrados en taller participativo.....	149

<b>Anexo 3</b> Ficha de jerarquización de atractivos .....	150
<b>Anexo 4</b> Encuesta .....	158
<b>Anexo 5</b> Certificación del abstract .....	161

## **1. Título**

**Propuesta de desarrollo agroturístico a través de productos con identidad territorial (PIT) en la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja.**

## 2. Resumen

En Chuquiribamba, parroquia rural del cantón Loja, denominada patrimonio cultural del Ecuador, se desarrolló el presente trabajo de investigación y se planteó como objetivo general: **“Proponer un modelo de desarrollo agroturístico a través de productos con identidad territorial (PIT) en la parroquia rural Chuquiribamba.”**

Para esto, se plantearon tres objetivos específicos, que permitieron dar cumplimiento al objetivo general propuesto. El primer objetivo fue “Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico situacional de la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja.”, el segundo objetivo fue “Establecer estrategias de desarrollo agroturístico para la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja”, y como último objetivo tenemos “Realizar un modelo de gestión para el desarrollo del agroturismo PIT en la parroquia Chuquiribamba”.

El estudio del primer objetivo se dividió en cuatro fases. La primera fue el levantamiento de información de los productos con identidad territorial (PIT) presentes en el territorio mediante la guía para el diseño de productos agroturísticos de IICA y la realización de un taller participativo con los actores involucrados. La segunda fase fue el diagnóstico del territorio por componentes a través de dimensiones: dimensión económica, social, ambiental y político – institucional, basado en la información proporcionada por el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) de la parroquia Chuquiribamba 2015-2019. La tercera fase fue el análisis de la oferta que comprendió el estudio de: los atractivos, a través de las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR); la información de la oferta turística de la parroquia Chuquiribamba se levantó con la matriz del diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano y la oferta de fincas agroturísticas de la parroquia en donde se utilizó la técnica de la entrevista a dueños de parcelas/terrenos con potencial para el desarrollo del agroturismo. Por último, se realizó el análisis de la demanda en donde se tomó en consideración al PEA de la ciudad de Loja, con un total de 208 encuestas. Para el segundo objetivo se realizó un análisis FODA, FODA cruzado y por último una matriz de estrategias específicas para desarrollar y promover el agroturismo y los PIT presentes en la parroquia Chuquiribamba. Por último, en el tercer objetivo, se tomó el modelo propuesto por la guía para el diseño de productos agroturísticos de Marvin Blanco y Hernando Riveros, que consta de una estructura de organización de gestión de destinos (OGD), soporte jurídico, principios y valores para la organización y un plan de trabajo.

En los resultados se determinaron los principales PIT en las categorías asignadas como lo son los PIT agropecuarios: ataco, PIT agroindustriales: fábrica de horchatas “La Lojana” y viñedo “Doña Gloria”, en los PIT gastronómicos: Queques y en los PIT artesanías: Tejido en telar con hilo de lana de lana de borrego. De igual manera se establecieron estrategias enfocadas en la difusión de conocimiento en la población enfocado a los PIT y el modelo de gestión que involucra a actores públicos y privados que trabajarán en conjunto para el cumplimiento de los objetivos en donde se realice la gestión del desarrollo del agroturismo como una oportunidad para el impulso de la economía y bienestar de sus pobladores.

Entre las principales conclusiones se determinó que en la parroquia Chuquiribamba cuenta con PIT en todas las categorías asignadas siendo el PIT más destacado del lugar, sin duda, la fábrica de horchata “La Lojana” ya que es una bebida tradicional con arraigo cultural y tradición en la parroquia Chuquiribamba.

**Palabras clave:** Agroturismo, PIT, Modelo de gestión turística



## 2.1 Abstract

In Chuquiribamba, a rural parish of the Loja canton, called cultural heritage of Ecuador, this research work was developed and the general objective was: "Propose a model of agrotourism development through products with territorial identity (PIT) in the rural parish Chuquiribamba."

For this, three specific objectives were proposed, which allowed the general objective to be fulfilled. The first objective was "To carry out a diagnosis of the situational agro-tourism potential of the Chuquiribamba parish, Loja canton.", The second objective was "To establish agro-tourism development strategies for the Chuquiribamba parish, Loja canton", and as a last "To carry out a management model for the development of PIT agrotourism in the Chuquiribamba parish".

The study of the first objective was divided into four phases. The first was the gathering of information on the products with territorial identity (PIT) present in the territory through IICA's guide for the design of agrotourism products and the holding of a participatory workshop with the actors involved. The second phase was the diagnosis of the territory by components through dimensions: economic, social, environmental, and political-institutional dimensions, based on the information provided by the Territorial Development and Planning Plan (PDOT) of the Chuquiribamba parish 2015-2019. The third phase was the analysis of the offer that included the study of the attractions, through the tourist inventory cards of the Ministry of Tourism (MINTUR); the information on the tourist offer of the Chuquiribamba parish was collected with the matrix of the community diagnosis of Carla Ricaurte Quijano and the offer of agro-tourism farms of the parish where the technique of interviewing owners of plots/land with potential for the development of agrotourism. Finally, the demand analysis was carried out where the PEA(active economic population) of the city of Loja was taken into consideration, with a total of 208 surveys. For the second objective, a SWOT and crossed SWOT analysis was carried out, and finally a matrix of specific strategies to develop and promote agrotourism and the PITs present in the Chuquiribamba parish. Finally, in the third objective, the model proposed by the guide for the design of agrotourism products by Marvin Blanco and Hernando Riveros was taken, which consists of a destination management organization structure (OGD), legal support, company principles and values, and, a working plan.

In the results, the main PITs were determined in the assigned categories, such as agricultural PITs: attack, agro-industrial PITs: "La Lojana" horchata factory and "Doña Gloria" vineyard,

gastronomic PITs: Cakes and handicrafts PITs: Woven on a loom with lamb's wool yarn. In the same way, strategies focused on the dissemination of knowledge in the population focused on the PITs and the management model that involves public and private actors that will work together for the fulfillment of the objectives where the development management is carried out agrotourism as an opportunity to boost the economy and well-being of its inhabitants.

Among the main conclusions, it was determined that the Chuquiribamba parish has PIT in all the assigned categories, being the most outstanding PIT in the place, without a doubt, the horchata company "La Lojana" since it is a traditional drink with cultural roots and tradition in the Chuquiribamba parish.

**Keywords:** Agrotourism, PIT, Tourism management model.

### 3. Introducción

El agroturismo para, Blanco y Riveros (2010) es una de las modalidades del turismo en espacios rurales, en el que se incluyen el turismo rural, el ecoturismo y el turismo de aventura, entre otros. Esto se traduce en que esta modalidad de turismo se desarrolla principalmente en zonas rurales en donde la actividad económica principal es la agricultura, en donde se busca crear nuevas experiencias y vivencias del turista en cuanto al entorno de la vida en el campo.

En Ecuador coexisten experiencias consolidadas, como las de turismo comunitario, y propuestas implantadas en el año 2019 por el MINTUR, tal y como demuestra el Plan Nacional de Turismo 2030, en donde el gobierno ecuatoriano apuesta por fortalecer el desarrollo turístico en las zonas rurales, brindar lineamientos generales para la gestión turística y orientar acciones para el desarrollo de un turismo sostenible, inclusivo y accesible para la próxima década (Ostelea, 2020). De esta manera, se permitirá aprovechar los flujos del turismo a las comunidades rurales, para obtener ingresos, adicionales a sus otras actividades de subsistencia, que les permitan mejorar sus condiciones de vida debido a que viven comunidades, con elevados índices de pobreza y limitaciones, como la falta de acceso a servicios básicos.

Con el desarrollo de esta información y habiendo realizado una visita estratégica al lugar, el estudio se desarrolló en la parroquia rural Chuquiribamba, correspondiente al cantón Loja, en donde la problemática principal fue que la población no tiene conocimiento de los beneficios que podría atraer la combinación de su actividad económica principal que es la agricultura añadida al turismo y el objetivo sería que los visitantes experimenten la vida de campo y actividades relacionadas a esta.

En la investigación se planteó como objetivo general: “Proponer un modelo de desarrollo agroturístico a través productos con identidad territorial (PIT) en la parroquia rural Chuquiribamba” y para su cumplimiento se establecieron tres objetivos específicos: El primero, “Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja.” El cual permitió obtener información acerca de los PIT existentes en el territorio, seguidamente un levantamiento de información por componentes en aspectos: económicos, sociales, ambiental y político institucional. Continuamos con el inventario de atractivos turísticos de la parroquia Chuquiribamba, el diagnóstico turístico de territorio a través de una matriz y el levantamiento de información de las fincas agroturísticas presentes en el territorio. Por último, se realizó el análisis de la demanda a través de la aplicación de encuestas al PEA del cantón Loja. El segundo objetivo: “Establecer estrategias de desarrollo agroturístico para la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja” desarrollado mediante una matriz FODA, FODA

estratégico y una matriz de estrategias enfocadas en el desarrollo de los PIT. Y, por último, el tercer objetivo, “Realizar un modelo de gestión para el desarrollo del agroturismo PIT en la parroquia Chuquiribamba” con un modelo enfocado en un diseño participativo.

Entre los alcances del presente trabajo investigativo son propiciar el desarrollo del agroturismo a través de productos con identidad territorial (PIT) como una oportunidad para que el agroturismo impulse el desarrollo económico, social y cultural de la parroquia rural Chuquiribamba.

Dentro de las limitaciones más relevantes que se pudieron encontrar durante el levantamiento de información, fueron el pésimo acceso vial a la parroquia y a los atractivos puesto que las vías se encuentran en mal estado y en épocas de lluvias se tornan inaccesibles, otra limitación importante fue que no existe la suficiente información acerca de lo que se requería para el desarrollo del presente trabajo investigativo a lo que se tuvo que acudir a fuentes primarias, para concluir la población y el GAD parroquial, no ven al turismo como una actividad que ayude a mejorar su calidad de vida y las incentive a participar en conjunto para el desarrollo de su parroquia, esto ocasiona que Chuquiribamba sea poco conocida dentro del área local en lo referente al turismo.

## **4. Marco teórico**

### **4.1 Marco conceptual**

#### **4.1.1 Diagnóstico Turístico**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino. (Quijano, 2009)

El diagnóstico turístico se entiende como estudio y recopilación de información en un territorio con relación a la oferta y demanda de servicios o productos turísticos que se desarrollan en un lugar particular. Es decir, consiste en analizar los elementos básicos que conforman la estructura turística y el territorio. También se lo conoce como estado de situación actual que tiene como propósito definir la condición del destino o lugar antes de planificar una propuesta turística o diseñar un producto turístico. (Rogel Labanda, 2019)

#### **4.1.2 Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (Morales Colorado, 2014), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”

El turismo se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante. (turístico, 2021)

#### **4.1.3 Oferta turística**

Una oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico. El objeto de la oferta turística es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades.

- Operadores turísticos: personas jurídicas e individuos involucrados en la fabricación, promoción y venta de productos turísticos.

- Proveedores de servicios turísticos: entidades que brindan directamente alojamiento, comidas, transporte, excursiones y otros servicios incluidos en el paquete turístico.
- Agentes de viajes: personas jurídicas o personas involucradas en la promoción y venta de productos turísticos, intermediarios.
- Consumidores de productos turísticos: cualquier persona que utilice, compre o tenga la intención de comprar servicios turísticos para necesidades personales. (CEUPE, 2018)

#### **4.1.4 Demanda turística**

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

Se distinguen tres grupos:

- La demanda efectiva o actual: es el número actual de personas que participan en la actividad turística, es decir, que efectivamente viajan. Este grupo es el que se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.
- La demanda no efectiva: es el sector de población que no viaja por algún motivo. Dentro de este grupo puede distinguirse: la demanda potencial, que se refiere a aquéllos que viajarán en el futuro, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales y la demanda diferida, que es aquélla que no ha podido viajar por algún problema en el entorno o en la oferta (actividad terrorista en una zona, falta de alojamiento, etc.).
- El tercer grupo lo configura la no demanda, caracterizada por un grupo de gente adverso a los viajes, aquellos que simplemente no desean viajar. (Mamani Villasante, 2016)

#### **4.1.5 Turismo rural**

El turismo rural es una alternativa de desarrollo que, por su condición de artesanal, no es masificado y genera empleo a los campesinos en su propia comunidad, diversifica la oferta turística de un país, colaborando en la conservación del patrimonio natural y cultural de las regiones desfavorecidas económicamente en función de ingresos a partir de acciones productivas. (Garduño Mendoza, Guzmán Hernández, & Zizumbo Villarreal, 2009)

Es aquel tipo de turismo que se desarrolla en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa presentación en la prestación de servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no

vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas el paisaje, la recreación y el descanso. (Antonina & Ibáñez, 2012)

#### **4.1.6 Agroturismo**

El agroturismo puede ser conceptualizado como la modalidad de turismo en espacios rurales que pone en valor los recursos provenientes de la agricultura, agroindustria, artesanía, gastronomía y actividades conexas, en armonía con el conjunto de atractivos naturales y culturales del territorio, convirtiéndolos en una motivación adicional de viaje y permanencia de turistas que se movilizan con múltiples propósitos (educativos, comerciales, culturales, recreativos, etc.), dinamizando servicios complementarios como la guianza, el transporte, las comunicaciones, el hospedaje, la alimentación, el comercio, entre otros. (Blanco & Riveros, 2016)

Es una actividad en la que el turista busca vincularse con las labores de campo. Otras de sus motivaciones son: el contacto con las actividades económicas tradicionales en localidades regularmente pequeñas y experimentar la vida rural campesina. Para el turista, esto significa una oportunidad de entrar en contacto con la naturaleza, aun cuando pueda tratarse de espacios sometidos a procesos productivos intensos. También le permite conocer los rasgos de una actividad relacionada, paseos a pie, en bicicleta o animales de carga, o atestiguar y degustar alimentos producidos en el lugar. (Antonina & Ibáñez, 2012)

El Agroturismo, es considerado una estrategia de desarrollo territorial para la reactivación de las zonas rurales, dando valor y jerarquía a la identidad local y a los procesos productivos, mediante una visión comercial y turística. (Peralta, 2017)

#### **4.1.7 Inventario de atractivos turísticos**

Según el (MINTUR, 2017), el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

#### **4.1.8 Sistema turístico**

Según la OMT, citado en (Ricaurte, 2009) se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad de determinar la potencialidad

turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones.

#### **4.1.9 Identidad**

Para (Orozco, 2018), la identidad es aquello que nos diferencia de otros, tanto en el ámbito individual como colectivo. Supone la conciencia de pertenencia a un grupo determinado y una simbología propia que reclama ser reconocida, protegida y promovida.

El aspecto de identidad de un producto es apreciado por la demanda turística; hay turistas que desean que se les presente el pasado, así como tener nuevas experiencias. Aunque los residentes de zonas rurales no presten mayor atención a las tradiciones locales porque forman parte de su cotidianidad, la herencia conservada puede ser atractiva para quienes viven en las zonas urbanas u otros países. (González, Blanco, Araujo, & Escarramán, 2019)

#### **4.1.10 Identidad Territorial**

El conocimiento y el saber-hacer local, y la capacidad de los actores de promover un desarrollo con características endógenas, a partir del sentido de territorialidad presente entre ellos, forman lo que se definió como capital cultural y social de un determinado territorio. (Murillo, 2007)

#### **4.1.11 Productos con identidad territorial (PIT)**

Los PIT son entendidos como aquellos productos que tienen una tradición y una reputación relacionada con la biodiversidad, cultura, historia y/o saber hacer de los territorios rurales, que les permite competir desde sus ventajas únicas o comparativas, en el mercado de productos y servicios. (Blanco & Riveros, 2016)

#### **4.1.12 PIT agropecuarios**

Los PIT Agropecuarios son productos obtenidos de la producción primaria agrícola, pecuaria, acuícola o forestal. (Blanco & Riveros, 2016)

#### **4.1.13 PIT agroindustriales**

Los PIT agroindustriales son productos obtenidos de actividades de conservación o transformación de materias primas procedentes de la agricultura, lo pecuario, lo forestal o la pesca. (Blanco & Riveros, 2016)



#### **4.1.14 PIT Gastronómicos**

Los PIT gastronómicos son comidas y bebidas, dulces y panadería; todos ellos típicos del territorio, preparados y presentados con mano de obra e insumos de la zona que los produce, especialmente si se trata de otros PIT. (Blanco & Riveros, 2016)

#### **4.1.15 PIT Artesanías**

Los PIT artesanías son productos obtenidos de la creatividad de los pobladores; generalmente, elaborados en forma manual y a partir de otros insumos/productos locales, hecho que hace a cada pieza distinta a las demás. (Blanco & Riveros, 2016)

#### **4.1.16 Modelo de gestión turística**

Los modelos de gestión turística comprenden el desarrollo y aprovechamiento de los subsectores que componen al fenómeno turístico dígame cultural, religioso, gastronómico, el turismo de sol y playa, entre otros. En consonancia con lo anteriormente expresado se considera que estos modelos se presentan como una alternativa de crecimiento en cada destino pues potencializar un tipo de turismo es otorgarle identidad a cada uno de éstos. Sin embargo, es necesario desarrollar el más adecuado y el que más favorezca a las personas que residen en una localidad determinada teniendo en cuenta cada destino. El turismo debe visionarse de manera verosímil más allá de un simple modelo turístico, debe gestionarse como un modelo de desarrollo integrado. (Naranjo, Pelegrín, & Marín, 2019)

### **4.2 Marco referencial**

#### **4.2.1 Estudios de referencia**

**Autor:** (Burbano, 2020)

**Título: “Agroturismo como alternativa para el desarrollo socioeconómico de la Parroquia Río Bonito. Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas”**

La presente investigación se realizó en la Parroquia Río Bonito, Provincia de El Oro en Ecuador, teniendo como objetivo efectuar un estudio referente al agroturismo como una alternativa sostenible para el desarrollo socioeconómico de la parroquia tomando en cuenta principalmente las fortalezas y debilidades del territorio para esta actividad clave para el desarrollo socioeconómico; para lo cual se aplicó una investigación no experimental de tipo transversal que tiene como propósito analizar un tema poco tratado basada principalmente en revisiones de artículos científicos y páginas oficiales con enfoque similar, además se recopiló información a través de la encuesta, la cual se aplicó a 344 habitantes de tamaño muestral que

arrojó la fórmula estadística para poblaciones finitas. Los resultados fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS V.24, obteniendo resultados favorables cuyo insumo aportador a proponer una ruta agroturística que aprovechará cada espacio en la localidad para promover el crecimiento socioeconómico lográndose convertir en un acertado candidato agroturístico en la región por su diversidad biológica, beneficiando a sus habitantes y proyectar una nueva actividad económica.

**Autores:** (Alvarracín Sigua, 2015)

**Título: “Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca”**

En la parroquia Baños del cantón Cuenca existe una gran variedad de plantas que se han cultivado desde hace varias décadas atrás y que son parte importante en la cultura de la parroquia. Sin embargo, dichas plantas han desaparecido o disminuido su cultivo en el mejor de los casos.

Este tema de investigación pretende difundir información de las plantas, a través del diseño de un proyecto de agroturismo en la parroquia Baños con el propósito de contribuir a la conservación de los cultivos ancestrales de la parroquia.

El diseño de este proyecto se basa en el modelo de plan de negocios a fin de que sirva de guía en el momento de implementar. Además, se lleva a cabo una encuesta con el propósito de determinar el grado de factibilidad y conocer los gustos y preferencias de los visitantes acerca del agroturismo que servirán como referencia en el planteamiento del proyecto.

**Autores:** (Doumet Chilán & Moretta., 2014)

**Título: “Estrategias para desarrollar el agroturismo en la represa Sixto Durán Ballén, Manabí, Ecuador”**

La investigación tuvo como objetivo proponer líneas estratégicas de acción que puedan fomentar el desarrollo del agroturismo en la zona de la represa Sixto Durán Ballén, cantón Bolívar, provincia de Manabí, Ecuador.

Se fundamentó en un diagnóstico situacional sobre aspectos socioeconómicos, ambientales y turísticos, lo que se reflejó en la potencialidad de los recursos. Se realizó un análisis FODA el cual determinó que las fortalezas se enfocan en la diversidad de atractivos y la principal debilidad es la ineficiente gestión y falta de estructura. Se efectuó la zonificación turística para determinar el uso adecuado del área, dando como resultado la división en tres zonas de manejo

(sensible, sustentable e intensivo), el estudio de mercado evaluó la demanda, la oferta, posibles competidores y estrategias apropiadas de marketing, aquí se evidenció la aceptación y viabilidad del desarrollo del agroturismo en esta región.

Se verificó que la zona de la represa es un área con una importante diversidad de recursos naturales y culturales que, junto a la producción agrícola local, permitirían un buen desarrollo de actividades agroturísticas. Uno de los principales inconvenientes para que estas actividades se desarrollen es la falta de infraestructura turística, capacitación y planes de desarrollo para la región; aunque la voluntad política de algunos gestores existe, los limitados recursos económicos por parte del gobierno central, no permiten que se desarrollen proyectos para el crecimiento turístico en la región.

**Autores:** (Morales Zamorano, Cabral Martell, & Aguilar Valdés, 2015)

**Título: “Agroturismo y competitividad, como oferta diferenciadora: el caso de la ruta agrícola de San Quintín, Baja California”**

El agroturismo puede funcionar como un motor del desarrollo económico regional. Debido a que su realización genera muchas externalidades positivas, lo convierten en un potente instrumento de desarrollo y de difusión cultural. Debidamente capacitados y organizados, los agricultores pueden encontrar en este tipo de turismo nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos.

El objetivo de esta investigación fue elaborar una propuesta de agroturismo en la ruta agrícola del Valle de San Quintín B.C. como una forma que ayude a impulsar su desarrollo regional en condiciones de limitación de recursos agrícolas. La metodología consistió en caracterizar la ruta agrícola para realizar un análisis FODA. Entre los resultados principales se describe una propuesta de concepto de agroturismo en el Valle de San Quintín que consiste básicamente en describir las actividades comerciales y de servicios potenciales a realizar dentro de los ranchos agrícolas, dirigida a turistas nacionales y extranjeros.

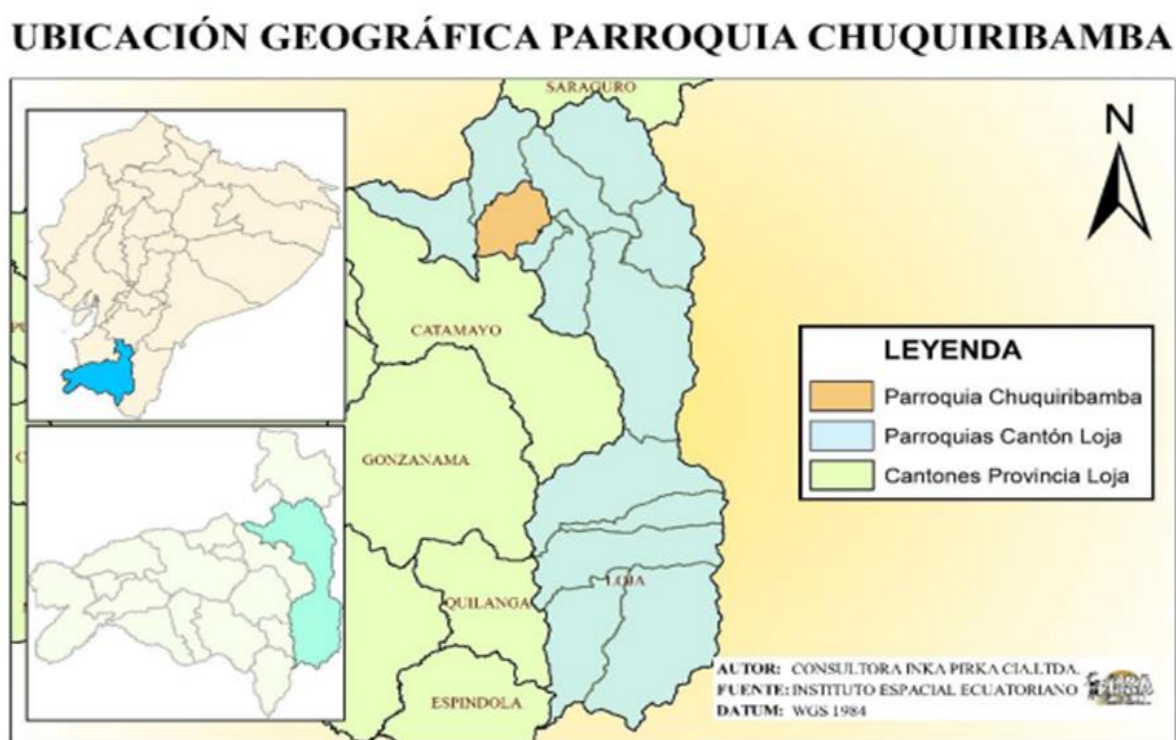
Asociado a la propuesta se describen someramente una serie de rutas turísticas como atractivos adicionales al turista. Finalmente se discuten diferentes estrategias para implementar el modelo de agroturismo en el valle que consisten en diferenciar el servicio turístico, capacitar a los agricultores e involucrados por cada rancho en tres aspectos básicos: gastronomía, negocios y servicio al turista. Se concluye el trabajo destacando el gran potencial que representa esta actividad turística en este medio rural, sugiriendo algunos aspectos de investigaciones futuras.

## 5. Metodología

### 5.1 Ubicación del área de estudio

La presente investigación se realizó en la parroquia Chuquiribamba, del cantón Loja perteneciente a la provincia de Loja. Fue fundada el 27 de abril de 1911, su nombre según algunos intérpretes significa “llanura de Dios”. En el año 2010 el Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, tras una serie de estudios, llevo a cabo el registro e inventario de los patrimonios materiales e inmateriales de la parroquia, de esa manera el Ministerio de Cultura del Ecuador, mediante Decreto 062 declaro como Patrimonio Cultural del Estado, a Chuquiribamba, título concedido por el cúmulo de cualidades que expresan en su historia, saberes, música, gastronomía, agricultura, arquitectura y conocimiento. (Paladines, 2019)

*Mapa 1 Mapa de ubicación geográfica de la parroquia Chuquiribamba*



*Fuente: Instituto espacial ecuatoriano*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Ltda.*

### 5.2 Materiales

En los materiales tenemos:

#### Material de escritorio

- Papel bond
- Fotocopias
- Lápices

- Esferos

### **Equipo electrónico**

- Grabadora: para el desarrollo del taller
- Computador portátil
- Teléfono móvil

### **5.3 Metodología por objetivos**

#### **Primer objetivo: “Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico situacional de la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja.”**

Para ello el estudio se dividió en cuatro fases. La primera fue el diagnóstico de los productos con identidad territorial (PIT) presentes en la parroquia Chuquiribamba mediante la guía para el diseño de productos agroturísticos de IICA y la realización de un taller participativo con los actores involucrados. Se elaboró un listado de los PIT más representativos a considerar en las categorías asignadas y se identificó el ámbito donde estos se producen. Seguidamente se realizó la caracterización de los productos con identidad territorial en donde el objetivo fue recoger la información en cuanto a la producción, procesamiento, comercialización, consumo o promoción de los PIT considerados en la identificación. Continuamos con la calificación y priorización de los PIT en donde los actores principales del GAD parroquial de Chuquiribamba se reunieron para determinar el peso o valor de cada uno de los PIT y determinar la calificación, mediante la siguiente ficha:

***Tabla 1** Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT*

<b>Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT #:</b>		
<b>Nombre del PIT</b>	<b>Categoría</b>	<b>Localización</b>
<b>Criterio</b>	<b>Características presentes del PIT</b>	
	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
Vínculo con el territorio		
Antigüedad del saber hacer		
Fama del producto		
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales		

Características de la demanda		
-------------------------------	--	--

*Fuente: Guía para el diseño de productos agroturísticos IICA (2015)*

Continuamos con tenemos la calificación y priorización de los PIT en donde se calificarán de acuerdo al siguiente formato:

**Tabla 2** Formato para la calificación y priorización de los PIT más representativos

<b>Criterio</b>	<b>Valor-peso</b>
Vínculo con el territorio	30
Antigüedad del saber hacer	30
Fama del producto	20
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	10
Características de la demanda	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

*Fuente: Guía para el diseño de productos agroturísticos IICA (2015)*

Por último, se realizó la identificación de productos agroturísticos potenciales en donde se reunió la información recabada de los actores involucrados y se estructuró una ficha técnica que podría ser utilizada por los visitantes. Con la siguiente estructura:

**Tabla 3** Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales #:</b>	
<b>Nombre del producto</b>	<b>Localización</b>
<b>Descripción de los componentes:</b>	
<b>Atractivos (PIT)</b>	
<b>Actividades</b>	
<b>Servicios</b>	
<b>Infraestructura</b>	
<b>Medios de información y comunicación</b>	

*Fuente: Guía para el diseño de productos agroturísticos IICA (2015)*

Continúo la etapa 2, que fue el diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia Chuquiribamba, la fase precisa del levantamiento de información de campo, la cual se sistematizó e integró en un documento cuya estructura se corresponde a:

Para el levantamiento de la información de campo se estructuró el contenido por capítulos los cuales se detallan a continuación:

**Tabla 4** Formato para el diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia Chuquiribamba

<p><b>Capítulo 1: Caracterización y análisis multidimensional del territorio</b></p> <p><b>1.1 Caracterización del territorio</b> (delimitación del territorio, proceso histórico de formación e infraestructura).</p> <p><b>1.2 Análisis multidimensional</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dimensión social</li> <li>• Dimensión económica</li> <li>• Dimensión ambiental</li> <li>• Dimensión político-institucional</li> </ul> <p><b>Capítulo 2: 1.3 Análisis de la oferta</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos turísticos de la parroquia Chuquiribamba</li> <li>• Oferta turística de la parroquia Chuquiribamba</li> <li>• Oferta de fincas agro turísticas</li> </ul> <p><b>Capítulo 3: 1.4 Análisis de la demanda</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Demanda que existe para la propuesta de agroturismo en la parroquia Chuquiribamba cantón Loja.</li> </ul>	<p>Describir las principales características geográficas, históricas, socioculturales, económicas, ambientales y político - institucionales del territorio que impactan o pueden impactar en el desarrollo agroturístico del territorio.</p>	<p><b>Guía 1:</b> Análisis multidimensional del territorio.</p>
---	--	---

*Elaboración: Autora*

El diagnóstico del territorio por componentes se realizó a través de dimensiones: dimensión económica, social, ambiental y político – institucional, basado en la búsqueda de información que fue proporcionada por el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) de la parroquia Chuquiribamba 2015-2019. El segundo capítulo fue el análisis de la oferta que comprendió el estudio de: los atractivos, a través de las fichas de inventario turístico del

Ministerio de Turismo (MINTUR); la información de la oferta turística de la parroquia Chuquiribamba se levantó con la matriz del diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano y la oferta de fincas agroturísticas de la parroquia en donde se utilizó la técnica de la entrevista a dueños de parcelas/terrenos con potencial para el desarrollo del agroturismo. En la última fase se analizó los aspectos de la demanda potencial enfocada a la población económicamente activa del cantón Loja (120.410 habitantes).

*Tabla 5 Tamaño de muestra de la población*

<b>Población de referencia</b>	<b>PEA base 2010</b>	<b>PEA 2022</b>	<b>Número de encuestas</b>
<b>Loja</b>	91.978	120.410	
<b>TOTAL</b>		120.410	<b>208</b>

*Fuente: INEC*

*Elaboración: Autora*

La fórmula empleada para calcular el tamaño de la muestra fue la de poblaciones finitas:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

**N**= tamaño de la población (120.410)

**Z** = nivel de confianza (85%) / (Z= 1,44)

**P** = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

**Q** = probabilidad de fracaso (50%)

**D**= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (5%)

$$n = \frac{120.410 \times (1,44)^2 \times (0,50) \times (0,50)}{(0,05)^2 \times (120.410 - 1) + (1,44)^2 \times (0,50) \times (0,50)}$$

$$n = \frac{62420,544}{301,5409}$$

**n= 208**

**Total → 208 encuestas**



### **Segundo objetivo: “Establecer estrategias de desarrollo agroturístico para la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja”**

Para el desarrollo del segundo objetivo se realizó un análisis FODA de tipo participativo con los actores involucrados y el GAD parroquial de Chuquiribamba en donde se tomó en consideración a los principales factores tanto internos como externos para la priorización y construcción de la matriz FODA.

Para el desarrollo de la identificación de los factores del FODA, al ser una investigación de tipo participativa, se tomó en consideración a los actores involucrados, en este caso la población, para tener una visión más amplia de la perspectiva de cada uno en dónde puedan manifestar su opinión y contribuir a la propuesta del desarrollo del agroturismo en la parroquia Chuquiribamba. Posteriormente se planteó el FODA cruzado o estratégico.

Por último, se obtuvo una matriz con estrategias específicas para desarrollar y promover el agroturismo y los PIT presentes en la parroquia Chuquiribamba.

### **Tercer objetivo: “Realizar un modelo de gestión para el desarrollo del agroturismo PIT en la parroquia Chuquiribamba”**

Para concluir con la investigación, se tomó el modelo propuesto por la guía para el diseño de productos agroturísticos de Marvin Blanco y Hernando Riveros, en cooperación con el Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura que consta de:

*Gráfico 1 Modelo de gestión de desarrollo turístico*



*Elaboración: Autora*

La estructura de organización de gestión de destinos (OGD) está conformada por los actores involucrados de tipo público y privado como son: el GAD parroquial de Chuquiribamba, Municipio de Loja, Asociación de productores de la parroquia Chuquiribamba y operadoras de

viaje. Todos estos trabajarán en conjunto para el cumplimiento de objetivos y desarrollo turístico de la parroquia.

El soporte jurídico, será necesario para la creación del comité de turismo anexo al GAD parroquial de Chuquiribamba.

Los principios y valores para la organización, que regirán los comportamientos de cada uno de los actores involucrados.

Y por último una hoja de trabajo, estructurada con acciones a fortalecer dentro del campo turístico de la parroquia Chuquiribamba.

## 6. Resultados

### 6.1 Primer objetivo

Para el desarrollo del primer objetivo que es: “Realizar un diagnóstico del potencial agro turístico situacional de la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja.”; Se utilizó la metodología propuesta en la Guía para el diseño de productos agroturísticos y orientaciones para su implementación, del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).

En donde el primer paso fue la identificación previa, con la realización de un taller inicial con los actores involucrados que permitió recoger información detallada en el trabajo de campo, poniendo a consideración lo siguiente: **Ver anexo 1**

*Tabla 6 Actores involucrados*

<b>ACTORES</b>	<b>Productores rurales</b>	<b>Gestores de políticas</b>	<b>Otros agentes de desarrollo local</b>
<b>DESCRIPCION</b>	Productores agropecuarios, agroindustrial y artesanos de la parroquia Chuquiribamba	GAD parroquial de Chuquiribamba	Universidad Nacional de Loja

*Elaboración: Autora*

- **Instalación**

GAD parroquial de Chuquiribamba

- **Objetivo**

Elaborar un listado de los PIT más representativos que considere el grupo en la categoría asignada e identificar el ámbito donde estos se producen.

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Primero, se identificó a los PIT agropecuarios:

*Tabla 7 PIT Agropecuarios*

<b>Categoría: PIT Agropecuarios</b>	
<b>PIT</b>	<b>Localización</b>
Ataco	En parcelas dentro de la parroquia Chuquiribamba

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Seguidamente, tenemos los PIT agroindustriales:

*Tabla 8 PIT Agroindustriales*

<b>Categoría: PIT Agroindustriales</b>	
<b>PIT</b>	<b>Localización</b>
1. Fábrica de horchata “La Lojana”	Chuquiribamba
2. Viñedo “Doña Gloria”	Barrio Chuquiribamba

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

A continuación, tenemos los PIT gastronómicos:

*Tabla 9 PIT Gastronómicos*

<b>Categoría: PIT Gastronómicos</b>	
<b>PIT</b>	<b>Localización</b>
1. Queques	Chuquiribamba

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Por último, tenemos los PIT Artesanías:

*Tabla 10 PIT Artesanías*

<b>Categoría: PIT Artesanías</b>	
<b>PIT</b>	<b>Localización</b>
1. Tejido en telar con hilo de lana de borrego	Chuquiribamba

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

A continuación, se muestra los resultados obtenidos de la caracterización de los PIT a través del siguiente formulario aplicado a las distintas categorías:

**Categoría:** Agropecuarios

*Tabla 11 Caracterización PIT agropecuario*

<b>ATACO</b>	
<b>Identificación del producto</b>	
<b>Nombre común del producto</b>	Ataco

<b>Otros nombres dados</b>	Sangorache o amaranto negro	
<b>Nombre científico</b>	amaranthus quitensis	
<b>Vínculo del producto con el territorio</b>		
<b>¿El producto se produce exclusivamente en el territorio?</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X
<b>¿En cuáles otros lugares se produce?</b>	Se producen en todo lo que comprende el corredor turístico patrimonial noroccidental (Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne y Gualel). También en la zona andina de la sierra ecuatoriana en provincias como Chimborazo, Tungurahua y Azuay.	
<b>¿Desde hace cuántos se produce?</b>	Desde que se asentaron los primeros pobladores de la parroquia Chuquiribamba, en dónde las personas dedicaban tiempo a la agricultura como medio de subsistencia diaria.	
<b>¿Cuál es el lugar geográfico al que se asocia el nombre del producto?</b>	Zona andina de la sierra ecuatoriana.	
<b>¿Existen imitaciones del producto?</b>	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
<b>¿Cuáles?</b>	En la década de 1980 se introdujeron en Ecuador otras variedades de ataco que producen semillas blancas contrario a lo que común mente produce como son las semillas de color negro.	
<b>¿Existen acciones formales e informales dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?</b>	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
<b>¿Cuáles?</b>	Asociación de productores de la parroquia Chuquiribamba.	
<b>Oferta</b>		

¿Cuál es el área cultivable de los productos (ha)?	Es de aproximadamente 1 hectárea por terreno en el que se lo cultiva.	
¿La oferta de los productos es permanente o estacional?	La oferta es permanente, se extiende a todo el año en diversificación en cuanto a la demanda.	
¿Quiénes son los principales productores?	Los pobladores de la parroquia Chuquiribamba.	
¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración y comercialización de los productos?	Alrededor del 70% de la población se dedica al trabajo en campo y a la comercialización del ataco y los montes empleados en la elaboración de la tradicional horchata.	
¿Cómo es la tecnología predominante en la producción?	<b>Casera – Artesanal</b>	X
	<b>Semi industrial</b>	
	<b>Ambas</b>	
¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio? ¿Cuáles?	Si, la asociación de productores de Chuquiribamba.	
<b>Demanda</b>		
¿Quiénes son los principales consumidores?	Los principales consumidores son la población local y de la ciudad de Loja.	
¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
	<b>Explique</b>	La población reconoce al ataco como propio del territorio al ser considerado el ingrediente clave en la elaboración de la tradicional

		horchata, sin embargo, son cultivados en toda el área noroccidental de las parroquias rurales del cantón Loja.
<b>¿La demanda del producto es permanente o más bien estacional?</b>	La demanda es permanente.	
<b>Comercialización</b>		
<b>¿En qué forma se presenta el producto para su venta?</b>	El ataco se comercializa en el estado original en el que fueron cultivados.	
<b>¿Quiénes comercializan los productos?</b>	Los pobladores de la parroquia Chuquiribamba.	
<b>¿Cuál es el mercado de los productos?</b>	<b>Local</b>	
	<b>Regional</b>	X
	<b>Nacional</b>	
	<b>Exportación</b>	
<b>¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?</b>	El número aproximado de puntos de venta es de 20-25 dentro del territorio.	
<b>¿Existe evidencia de que los productos son demandados fuera del territorio?</b>	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
	<b>¿Por quién?</b>	GAD parroquial de Chuquiribamba

## FOTOGRAFÍAS



*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

**Categoría:** Agroindustriales

*Tabla 12 Formulario para la caracterización de PIT agroindustriales: horchata*

<b>FÁBRICA DE HORCHATA “La Lojana”</b>		
<b>Identificación del producto</b>		
<b>Nombre común del producto</b>	Fábrica de horchata “La Lojana” sabor con tradición.	
<b>Otros nombres dados</b>	Asociación de procesamiento artesanal de productos primarios Las Flores.	
<b>Vínculo del producto con el territorio</b>		
<b>¿Se produce exclusivamente en el territorio?</b>	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
<b>¿Desde hace cuántos se produce?</b>	La producción de horchata empezó en el año 2000	
<b>¿Cuál es el lugar geográfico al que se asocia el nombre del producto?</b>	El nombre del producto horchata “La Lojana” se asocia a que el producto es	



	<p>propio del territorio, única en la provincia de Loja.</p> <p>La materia prima utilizada en la fabricación de las horchatas se cultiva en la parroquia Chuquiribamba.</p>	
¿Existen imitaciones de los productos?	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X
¿Existen acciones formales e informales dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
¿Cuáles?	Existe una asociación encargada con más de 50 socios y proveedores.	
<b>Oferta</b>		
¿La oferta de los productos es permanente o estacional?	<p>Permanente – Con alrededor de 10 000 unidades a la semana.</p> <p>La oferta se mantiene cambiante de acuerdo a los meses.</p>	
¿Quiénes son los principales productores?	Socios y pobladores de la parroquia Chuquiribamba.	
¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración y comercialización de los productos?	Según la información proporcionada por el Sr. Carlos Jiménez, administrador de la fábrica, el 10% de la población Chuquiribambense participa en el proceso de elaboración de la tradicional horchata.	
¿Cómo es la tecnología predominante en la producción?	<b>Casera – Artesanal</b>	
	<b>Semi industrial</b>	
	<b>Ambas</b>	X
¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio?	Si	
¿Cuáles?	La asociación de procesamiento artesanal de productos primarios “Las Flores”.	

<b>Demanda</b>		
<b>¿Quiénes son los principales consumidores?</b>	<b>Local:</b> parroquia Chuquiribamba <b>Zonal:</b> Provincia de Loja <b>Internacional:</b> Estados Unidos	
<b>¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?</b>	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
	<b>Explique</b>	Es la única fábrica de horchatas de la parroquia y que además su materia prima es cosechada en el mismo lugar.
<b>¿La demanda de los productos es permanente o más bien estacional?</b>	Permanente	
<b>Comercialización</b>		
<b>¿En qué forma se presenta el producto para su venta?</b>	Empaquetado	
<b>¿Quiénes comercializan los productos?</b>	Se distribuye a los auto servicios y supermercados en general.	
<b>¿Cuál es el mercado de los productos?</b>	<b>Local</b>	
	<b>Regional</b>	
	<b>Nacional</b>	
	<b>Exportación</b>	X
<b>¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?</b>	Existen alrededor de 10 puntos de venta dentro del territorio entre tiendas y el mercado local.	
<b>¿Existe evidencia de que los productos son demandados fuera del territorio?</b>	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
	<b>¿Por quién?</b>	El GAD parroquial de Chuquiribamba

		reconoce la importancia de la demanda del producto a nivel nacional e internacional.
--	--	--

**FOTOGRAFÍAS**



*Fuente: Trabajo de campo*  
*Elaboración: Autora*

*Tabla 13 Formulario para la caracterización de PIT agroindustriales: vinos*

<b>VIÑEDO “DOÑA GLORIA”</b>		
<b>Identificación del producto</b>		
<b>Nombre común del producto</b>	Viñedo “Doña Gloria”	
<b>Vínculo del producto con el territorio</b>		
<b>¿Se produce exclusivamente en el territorio?</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X
<b>¿Desde hace cuántos años se produce?</b>	Se producen desde hace aproximadamente 2 años.	
<b>¿Existen imitaciones de los productos?</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X

¿Existen acciones formales e informales dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X
¿Cuáles?	En la parroquia existe una asociación de productores, sin embargo, el viñedo no se encuentra anexo a esta sociedad.	
<b>Oferta</b>		
¿La oferta del producto es permanente o estacional?	La oferta del producto es permanente, a lo largo de todo el año.	
¿Quién es el principal productor?	Sra. Gloria Caraguay Anguinza	
¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración y comercialización de los productos?	Es un emprendimiento familiar.	
¿Cómo es la tecnología predominante en la producción?	<b>Casera – Artesanal</b>	X
	<b>Semi industrial</b>	
	<b>Ambas</b>	
¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio?	Si existe una organización de productores, pero no pertenecen a ella.	
<b>Demanda</b>		
¿Quiénes son los principales consumidores?	Los principales consumidores son la población de Loja y Chuquiribamba.	
¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
	<b>Explique</b>	Es la única fábrica de vinos que existe en la parroquia.
¿La demanda de los productos es permanente o más bien estacional?	Permanente.	
<b>Comercialización</b>		

¿En qué forma se presenta el producto para su venta?	Botella de vidrio.	
¿Quiénes comercializan los productos?	La dueña del emprendimiento, Sra. Gloria Caraguay	
¿Cuál es el mercado de los productos?	<b>Local</b>	
	<b>Regional</b>	X
	<b>Nacional</b>	
	<b>Exportación</b>	
¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?	Existe un único punto de venta.	
¿Existe evidencia de que los productos son demandados fuera del territorio?	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
	<b>¿Por quién?</b>	Sra. Gloria Caraguay

### FOTOGRAFÍAS



*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

**Categoría:** Gastronomía

*Tabla 14 Formulario para la caracterización de PIT gastronomía*

**QUEQUES**

<b>Identificación del producto</b>		
<b>Nombre común del producto</b>	Queques	
<b>Ingredientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levadura</li> <li>• Manteca de chancho</li> <li>• Esencia de vainilla</li> <li>• Harina</li> <li>• Mantequilla</li> <li>• Huevos criollos</li> <li>• Leche</li> </ul>	
<b>Vínculo del producto con el territorio</b>		
<b>¿El producto se produce exclusivamente en el territorio?</b>	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
<b>¿Desde hace cuántos se produce?</b>	No se cuenta con una fecha exacta, pero se presume que se producen desde hace 50 años atrás.	
<b>¿Cuál es el lugar geográfico al que se asocia el nombre del producto?</b>	Panadería ecuatoriana	
<b>¿Existen imitaciones del producto?</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X
<b>¿Existen acciones formales e informales dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X
<b>Oferta</b>		
<b>¿Quiénes son los principales productores?</b>	El Sr. Guillermo Cuenca y la Sra. Aurelia Buri.	
<b>¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración y comercialización del producto?</b>	Las personas encargadas de la producción, elaboración y comercialización del producto es la familia Cuenca Buri.	
<b>¿Cómo es la tecnología predominante en la producción?</b>	<b>Casera – Artesanal</b>	
	<b>Semi industrial</b>	

	<b>Ambas</b>	<b>X</b>
<b>Demanda</b>		
<b>¿Quiénes son los principales consumidores?</b>	Los pobladores de la parroquia Chuquiribamba.	
<b>¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?</b>	<b>Si</b>	<b>X</b>
	<b>No</b>	
	<b>Explique</b>	Lo reconocen como propio del lugar y es demandado en todo el territorio por los locales.
<b>¿La demanda de los productos es permanente o más bien estacional?</b>	La demanda es permanente, durante todo el año.	
<b>Comercialización</b>		
<b>¿En qué forma se presenta el producto para su venta?</b>	Se comercializan tal como salen del horno.	
<b>¿Quiénes comercializan los productos?</b>	La familia Cuenca Buri.	
<b>¿Cuál es el mercado de los productos?</b>	<b>Local</b>	<b>X</b>
	<b>Regional</b>	
	<b>Nacional</b>	
	<b>Exportación</b>	
<b>¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?</b>	Existe un punto de venta en Chuquiribamba.	
<b>¿Existe evidencia de que los productos son demandados fuera del territorio?</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	<b>X</b>

## FOTOGRAFÍAS



*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

**Categoría:** Artesanías

*Tabla 15 Formulario para la caracterización de PIT artesanías*

<b>ARTESANÍAS</b>		
<b>Identificación del producto</b>		
<b>Nombre común del producto</b>	Tejido en telar con hilo de lana de borrego	
<b>Otros nombres dados al producto</b>	Artesanías tejidas	
<b>Vínculo del producto con el territorio</b>		
<b>¿El producto se produce exclusivamente en el territorio?</b>	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
<b>¿Desde hace cuántos se produce?</b>	Desde hace 40 años	
<b>¿Cuál es el lugar geográfico al que se asocia el nombre del producto?</b>	El tejido en telar se remonta a épocas del neolítico, en la actualidad este tipo de tejidos se asocian a la serranía ecuatoriana con diferentes tipos de técnica empleada en la elaboración de colchas, prendas de vestir, etc.	
<b>¿Existen imitaciones del producto?</b>	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X



¿Existen acciones formales e informales dirigidas a reconocer la fama o tradición del producto?	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X
<b>Oferta</b>		
¿La oferta del producto es permanente o estacional?	Permanente	
¿Quién es el principal productor?	El Sr. Humberto Reinoso	
¿Cuál es el porcentaje aproximado de la población del territorio que participa en la producción, elaboración y comercialización del producto?	Aproximadamente son 3 personas que aún se dedican al tejido en telar, en la parroquia Chuquiribamba.	
¿Cómo es la tecnología predominante en la producción?	<b>Casera – Artesanal</b>	X
	<b>Semi industrial</b>	
	<b>Ambas</b>	
¿Existen algunas formas de organización de los productores del territorio?	Existe la asociación de productores de la parroquia Chuquiribamba, pero la gestión de los productos se realiza de manera independiente.	
<b>Demanda</b>		
¿Quiénes son los principales consumidores?	Los pobladores de Chuquiribamba.	
¿Es evidente el reconocimiento de los consumidores del producto como propio del territorio?	<b>Si</b>	X
	<b>No</b>	
	<b>Explique</b>	Las artesanías tejidas se comercializan dentro del territorio y se reconocen como propias del mismo.

¿La demanda de los productos es permanente o más bien estacional?	Permanente	
<b>Comercialización</b>		
¿En qué forma se presenta el producto para su venta?	Productos tejidos	
¿Quiénes comercializan los productos?	Sr. Humberto Reinoso.	
¿Cuál es el mercado de los productos?	<b>Local</b>	X
	<b>Regional</b>	
	<b>Nacional</b>	
	<b>Exportación</b>	
¿Cuál es el número aproximado de puntos de venta en el territorio?	1	
¿Existe evidencia de que los productos son demandados fuera del territorio?	<b>Si</b>	
	<b>No</b>	X
	<b>¿Por quién?</b>	El mercado de los productos es local.

### FOTOGRAFÍAS



*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Seguidamente, se muestran los resultados obtenidos en la calificación de cada uno de los PIT por categorías de acuerdo a los criterios dictados en la metodología.

Para empezar, tenemos los resultados de la calificación y priorización de los PIT agropecuarios:

**Tabla 16** Calificación y priorización del PIT ataco

<b>Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT #: 1</b>		
<b>Nombre del PIT</b> Ataco	<b>Categoría</b> Agropecuaria	<b>Localización</b> En parcelas pequeñas en terrenos.
<b>Criterio</b>	<b>Características presentes del PIT</b>	
	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
Vínculo con el territorio	X	
Antigüedad del saber hacer	X	
Fama del producto	X	
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales		X
Características de la demanda	X	

*Fuente:* Trabajo de campo

*Elaboración:* Autora

En segundo lugar, tenemos los resultados de la calificación y priorización de los PIT agroindustriales:

**Tabla 17** Calificación y priorización del PIT horchata

<b>Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT #: 2</b>		
<b>Nombre del PIT</b> Fábrica de horchata “La Lojana”	<b>Categoría</b> Agroindustrial	<b>Localización</b> Chuquiribamba
<b>Criterio</b>	<b>Características presentes del PIT</b>	
	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
Vínculo con el territorio	X	
Antigüedad del saber hacer	X	
Fama del producto	X	

Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	X	
Características de la demanda	X	

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

**Tabla 18** Calificación y priorización del PIT agroindustrial vinos

<b>Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT #: 3</b>		
<b>Nombre del PIT</b>	<b>Categoría</b>	<b>Localización</b>
Viñedo “Doña Gloria”	Agroindustrial	Barrio Chuquiribamba
<b>Criterio</b>	<b>Características presentes del PIT</b>	
	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
Vínculo con el territorio		X
Antigüedad del saber hacer	X	
Fama del producto		X
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	X	
Características de la demanda	X	

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Seguidamente tenemos la calificación y priorización de los PIT gastronómicos en el orden:

**Tabla 19** Calificación y priorización del PIT queques

<b>Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT #: 4</b>		
<b>Nombre del PIT</b>	<b>Categoría</b>	<b>Localización</b>
Queques	Gastronómica	Chuquiribamba
<b>Criterio</b>	<b>Características presentes del PIT</b>	
	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
Vínculo con el territorio	X	

Antigüedad del saber hacer	X	
Fama del producto	X	
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	X	
Características de la demanda		X

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Por último, tenemos la calificación y priorización de los PIT artesanías:

**Tabla 20** Calificación y priorización del PIT tejido en telar

<b>Ficha de criterios para la calificación y priorización del PIT #: 5</b>		
<b>Nombre del PIT</b> Tejido en telar con hilo de lana de borrego	<b>Categoría</b> Artesanías	<b>Localización</b> Chuquiribamba
<b>Criterio</b>	<b>Características presentes del PIT</b>	
	<b>A favor</b>	<b>En contra</b>
Vínculo con el territorio	X	
Antigüedad del saber hacer	X	
Fama del producto		X
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales		X
Características de la demanda	X	

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

De esta manera se procedió a calificar los PIT más representativos de acuerdo a su categoría y los resultados de la calificación de los mismos fue la siguiente:

**Categoría:** Agropecuaria

**Tabla 21** Calificación de los PIT más representativos categoría agropecuaria

<b>Criterio</b>	<b>Valor-peso</b>	<b>PIT 1: Ataco</b>
-----------------	-------------------	---------------------

Vínculo con el territorio	30	30
Antigüedad del saber hacer	30	30
Fama del producto	20	20
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	10	0
Características de la demanda	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>90</b>

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

**Categoría:** Agroindustrial

*Tabla 22 Calificación de los PIT más representativos categoría agroindustrial*

<b>Criterio</b>	<b>Valor-peso</b>	<b>PIT 1: Fábrica de horchata “La Lojana”</b>	<b>PIT 2: Viñedo “Doña Gloria”</b>
Vínculo con el territorio	30	30	0
Antigüedad del saber hacer	30	30	30
Fama del producto	20	20	0
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	10	10	10
Características de la demanda	10	10	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>50</b>

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

**Categoría:** Gastronómica

*Tabla 23 Calificación de los PIT más representativos categoría gastronómica*

<b>Criterio</b>	<b>Valor-peso</b>	<b>PIT 1: Queques</b>
Vínculo con el territorio	30	30

Antigüedad del saber hacer	30	30
Fama del producto	20	20
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	10	10
Características de la demanda	10	0
<b>TOTAL</b>	100	90

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

**Categoría:** Artesanías

*Tabla 24 Calificación de los PIT más representativos categoría artesanías*

<b>Criterio</b>	<b>Valor-peso</b>	<b>PIT 1: Tejido en telar con hilo de lana de borrego</b>
Vínculo con el territorio	30	30
Antigüedad del saber hacer	30	30
Fama del producto	20	0
Posibilidades de contribuir al desarrollo de los productores rurales	10	0
Características de la demanda	10	10
<b>TOTAL</b>	100	70

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Concluido el trabajo, se construyó un solo listado, con los PIT que alcanzaron el más alto puntaje por categoría. Se lo muestra en la tabla siguiente:

*Tabla 25 Listado de los PIT finales por categoría*

<b>Categoría</b>	<b>PIT prioritario</b>	<b>Ámbito de origen</b>	<b>Justificación</b>
<b>Agropecuaria</b>	<b>PIT 1: Ataco</b>	Parroquia Chuquiribamba	El ataco es una especie de planta que pertenece a la familia de las amaranthaceae. La misma tuvo un amplio uso entre

			<p>los pueblos nativos de América en los países de Ecuador, Bolivia, Uruguay, Perú.</p> <p>Principalmente, para emplearla en rituales chamánicos.</p> <p>Es rico en vitaminas y algunas grasas saludables como calcio, potasio, omega 3 y omega 6, como, también, surte de fibra alimentaria.</p>
<b>Agroindustrial</b>	<b>PIT 2: Fábrica de horchata “La Lojana”</b>	Chuquiribamba	<p>Algunas de las hierbas aromáticas mejor conocidas que se usan para la horchata son la manzanilla, la menta, el cedrón, la hierba luisa y el toronjil. Destacamos el PIT ataco debido al reconocimiento de los pobladores como ingrediente clave para la preparación de la horchata.</p> <p>Todas estas plantas son cosechadas en la parroquia Chuquiribamba y posteriormente son procesadas en la fábrica “La Lojana” para su distribución a nivel</p>



			regional y de exportación con un aproximado de 10 000 unidades producidas semanalmente.
	<b>PIT 3: Viñedo “Doña Gloria”</b>	Barrio Chuquiribamba.	Esta fábrica de vinos en la parroquia Chuquiribamba, se creó hace aproximadamente dos años. Nació como un emprendimiento familiar en donde la Sra. Gloria tuvo la iniciativa de proponer una nueva idea de negocio en donde pudiera trabajar con productos locales y ofertar un nuevo producto procesado. Actualmente producen vino de: pera, manzana, tomate de árbol, toronche, mora, fresa, etc.
<b>Gastronómico</b>	<b>PIT 4: Queques</b>	Parroquia Chuquiribamba, cantón Loja.	Los tradicionales “Queques” son parte de la gastronomía propia de la parroquia, en sus ingredientes tenemos leche, huevos criollos, levadura, harina, azúcar. Lo que los hace únicos es que el proceso de horneado se realiza en hornos de barro según lo

			menciona la Sra. Aurelia Buri
<b>Artesanía</b>	<b>PIT 5: Tejido en telar con hilo de lana de borrego</b>	Parroquia Chuquiribamba, cantón Loja	El Sr. Humberto Reinoso manifiesta que se dedica a este oficio desde hace aproximadamente 40 años, es el único de su familia que puede realizar estos trabajos en su telar de forma tradicional con hilo de lana de borrego. Realiza principalmente: ponchos, cobijas, chalinas, entre otros.

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Continuando, tenemos la articulación de los PIT prioritarios con otros atractivos del territorio, a través de un cuadro en donde se vinculen los PIT a los otros atractivos del patrimonio histórico, cultural y natural del territorio, en torno a los cuales ya existe un mercado turístico desarrollado o en desarrollo.

*Tabla 26 Articulación de los PIT a otros atractivos de la parroquia Chuquiribamba*

<b>Categoría</b>	<b>PIT prioritario</b>	<b>Ámbito de origen</b>	<b>Otros atractivos principales</b>
<b>Agropecuario</b>	Ataco	Región sierra	Fincas con productos agroecológicos, sembríos y huertos caseros.
<b>Agroindustrial</b>	Fábrica de horchata “La Lojana”	Parroquia Chuquiribamba, cantón Loja	Fincas agroecológicas

	Viñedo “Doña Gloria”	Parroquia Chuquiribamba, cantón Loja	Mirador turístico “El gallinazo”
<b>Gastronómico</b>	Queques	Parroquia Chuquiribamba, cantón Loja	Iglesia y parque central de Chuquiribamba
<b>Artesanía</b>	Tejido en telar con hilo de lana de borrego	Parroquia Chuquiribamba, cantón Loja	Casas patrimoniales de la parroquia Chuquiribamba

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Los resultados de la información recabada de los actores involucrados se muestran a continuación en la ficha técnica que podría ser una herramienta útil para los visitantes.

*Tabla 27 Productos agroturísticos potenciales*

<b>Ficha técnica de productos agroturísticos potenciales #1</b>	
<b>Nombre del producto</b>	<b>Localización</b>
<b>Descripción de los componentes:</b>	
<b>Atractivos (PIT)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PIT agropecuarios</b></li> </ul> Ataco <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PIT agroindustriales</b></li> </ul> Fábrica de horchata “La Lojana” Viñedo “Doña Gloria” <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PIT gastronómicos</b></li> </ul> Queques <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>PIT artesanías</b></li> </ul> Tejido en telar con hilo de lana de borrego
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminata</li> <li>• Fotografía</li> <li>• Camping</li> <li>• Senderismo</li> </ul>
<b>Servicios</b>	<b>1. Agencias de viajes:</b>

	<p>La parroquia Chuquiribamba no cuenta con una agencia de viajes que opere dentro del territorio.</p> <p style="text-align: center;"><b>2. Hoteles</b></p> <p>Chuquiribamba no cuenta con una infraestructura hotelera establecida en la parroquia.</p> <p style="text-align: center;"><b>3. Restaurantes</b></p> <p>Dentro de la parroquia Chuquiribamba se cuenta con 2 restaurantes distribuidos en la plaza central de la parroquia y son:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restaurante “El sabor Chuquiribambense”</li> <li>• Picantería al paso “La curvita del sabor”</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>4. Transporte</b></p> <p>El transporte público de Chuquiribamba se organiza así:</p> <p><b>Transporte interprovincial:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperativa de transporte Sur Oriente</li> <li>• Cooperativa de transporte Vinoyacu.</li> </ul> <p><b>Transporte dentro de la parroquia:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte mixto CIA “Yanatronco” Ltda.</li> <li>• Cooperativa de transporte mixto “Boana”</li> </ul>
<b>Infraestructura</b>	<p>Las vías de acceso a los atractivos son vías de tercer orden, son calles que no se encuentran asfaltadas y que por lo general no están en buenas condiciones para el desarrollo del turismo.</p>
<b>Medios de información y comunicación</b>	<p>La parroquia Chuquiribamba cuenta con una página web oficial:</p> <p style="text-align: center;"><a href="https://chuquiribamba.gob.ec/">https://chuquiribamba.gob.ec/</a></p>

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

Continuó la etapa 2 en donde se presentan los resultados del diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia a través de cuatro capítulos diferenciados a continuación:

## **6.1.1 Capítulo 1: Caracterización del territorio.**

### **6.1.1.1 Caracterización del territorio**

#### **Delimitación territorial**

#### **Ubicación**

La Parroquia Chuquiribamba, se encuentra ubicada en el sur del Ecuador, en la Provincia de Loja, Cantón Loja, a 41 km de la cabecera cantonal hacia el noroeste. Dispone de acceso vial desde Loja, por la ruta 35 dirección Loja – Catamayo tomando un desvío al Norte en el Km 11.

En el trayecto vial para llegar a la Parroquia Chuquiribamba, se atraviesa la Parroquia Taquil y Chantaco hasta arribar a la cabecera Parroquial en el km 41.

#### **Límites y división política**

La parroquia Chuquiribamba, políticamente limita al norte con las parroquias Gualel y Santiago; al sur con las parroquias Chantaco y el cantón Catamayo; al este con la parroquia Santiago y parroquia Chantaco y; al oeste con la parroquia Gualel y parroquia El Cisne.

Chuquiribamba está conformada por 21 barrios poblados a lo largo y ancho de su territorio, mismos que para una mejor administración territorial, el GAD de Chuquiribamba las ha agrupado en 5 grandes grupos, conformados en base a su conectividad y acceso vial:

- En el sector norte: Simón Bolívar, El Calvario, San José, Huiñakapak Occidental, Huiñakapak Oriental, Casachir, Reina del Cisne, Zañe, Zaracuña.
- En el sector oeste: La Dolorosa, Saracapa, Tesalia Bajo, Tesalia Alto, Guayllas.
- En el sector este: San Vicente, Pordel, Miraflores.
- En el sector sur: Carmelo, Calucay.
- En el centro: San Antonio y; Chuquiribamba.

La zonificación barrial realizada, facilita las reuniones de planificación, socialización y ejecución de programas y proyectos dentro de los Barrios y la parroquia en general. Esta zonificación es de conocimiento generalizado por parte de los representantes barriales y demás actores sociales de la parroquia.

### **6.1.1.2 Proceso histórico de formación**

#### **Historia**

Antes de la llegada de los Incas, toda esta comarca estaba habitada por los Chucumbambas, grupo de indígenas dispersos, unos en el sector de Guayllas, (actualmente Tesalia), otros en la actual parroquia de Chantaco, y unos terceros por los alrededores del actual

Chuquiribamba. Además, existían grupos indígenas menores, ubicados en Saracapa, Huiñacapa, Casachir, Jalapa, entre otros.

Vivía en Chantaco un cacique de apellido Caraguay; en Chuquiribamba el cacique Sinche y en Guayllas el cacique Pinta. Siempre que tenían reuniones sociales, luego de disfrutar de las comidas y las bebidas acostumbradas, la primera discusión era la de fundar el pueblo; pero cada uno quería que sea en su lugar y ninguno cedía. Pasó mucho tiempo, la disputa continuaba sin llegar a ningún acuerdo.

Cierta ocasión, en una reunión realizada en Chantaco, Caraguay propuso una alternativa, la misma que los demás creyeron bien acertada y que con ella finiquitarían el asunto. La propuesta consistía en realizar una caminata desde cualquier punto donde ellos residían, llevando consigo un gallo y que, en su recorrido, en donde cante éste, sería el lugar elegido para la fundación del pueblo. Se dice que la propuesta fue aceptada, e inmediatamente señalaron el lugar, el día y la hora desde donde debía iniciar la caminata.

En la víspera del día concertado, llegaron desde diferentes puntos todos los caciques acompañados de sus esposas, hijos, colaboradores y amigos más cercanos. Llegado el día partieron al nuevo lugar y uno de ellos tomó entre sus manos un gallo y lo metió en su alforja, dejando al descubierto su cabeza y echó al hombro; y tras él le siguieron todos los invitados a este singular acontecimiento, desde Chantaco hacia el norte; más ocurre que cuando estaban cerca de la laguna de los Chuquiris, el gallo cantó una vez, a lo que todos sorprendidos, en completo silencio, se limitaron solamente a verse las caras; y el gallo como emocionado aleteando algunas veces y nuevamente cantó.

Como el compromiso era así, aunque el cacique de Guayllas poco le gustó, como tampoco al de Chantaco, por ser un lugar de clima frío; pero finalmente lo aceptaron, ya que según dicen, ellos eran gente muy seria y su palabra era Ley. Pasado el acontecimiento, se abrazaron, cantaron y danzaron muy alegres, luego cortaron un árbol de arrayán y colocaron un poste muy grande señalando el lugar donde posteriormente se levantaría el pueblo de Chuquiribamba.

Al noroeste de la ciudad de Loja, recostada en las faldas del Santa Bárbara, hermosa cumbre de nuestra Cordillera Occidental, se asienta la histórica y legendaria parroquia de Chuquiribamba (antigua Chucum-bamba), hermosa por las cumbres que cual diadema de granito la circunda, bella por el paisaje y el verdor de sus praderas; poética y risueña por el encanto de sus jardines y sus flores; orgullosa por la riqueza con que el creador la ha regalado; próspera por el trabajo y el esfuerzo de sus hijos; gloriosa por la trayectoria de su fe y amor a Dios.

Chuquiribamba, nombre que según algunos intérpretes significa “llanura de Dios”, porque en el palacio del inca, en sus campiñas y en sus cumbres se aclamaba y adoraba al padre sol, y hoy es “Pueblo de Dios”, porque en el corazón de sus hijos, en sus calles y en sus templos, se aclama y adora al Cristo, sol del mundo y Dios verdadero. Así mismo Chuquiribamba es, sin duda alguna, un precioso relicario de fe, de amor a Dios, a la santísima virgen y a los santos, una columna robusta y esbelta de la iglesia lojana.

Más de 300 años de vida parroquial, según los datos que cuentan los archivos eclesiásticos y más de una centena de sacerdotes, doctrineros y párrocos que se han sucedido a través de la historia, han sido los héroes que con su esfuerzo, constancia y sacrificio han luchado las batallas de Dios, y han construido el edificio espiritual y cultural de la parroquia, para la provincia y para la patria.

Tres periodos podríamos distinguir en la historia parroquial de Chuquiribamba:

- **Primero:** Chuquiribamba, doctrina franciscana de la santa provincia de Quito: 1694 a 1775.
- **Segundo:** Chuquiribamba, parroquia del Obispado de Cuenca: 1775 a 1865.
- **Tercero:** Chuquiribamba, parroquia del Obispado de Loja; 1865 hasta la presente fecha.

La parroquia eclesiástica de Chuquiribamba aparece en los escenarios de la vida de la Iglesia, como Doctrina Franciscana, dependiente de la provincia y Obispado de Quito, en el año de 1694. Son los beneméritos hijos de San Francisco de Asís los que, revestidos del espíritu misionero de su santo fundador, y desafiando las distancias, contrariedades y peligros, recorren sus campos e inician la evangelización de sus indios.

## **6.1.2 Capítulo 2: Análisis multidimensional**

### **6.1.2.1 Dimensión social**

Chuquiribamba, ha sido una parroquia que históricamente ha sido relegada del desarrollo local por diversas causas, esencialmente heredadas del coloniaje español y otras inclusive de índole religioso. Siendo uno de los asentamientos humanos más antiguos de la provincia, siempre existieron controversias por el control de los factores de producción como el agua, tierra y capital humano. Sin embargo, Chuquiribamba ha sido históricamente el centro comercial y nodo de conexión con otros pueblos de la zona noroccidental y con otras parroquias como Santiago, San Lucas y Jimbilla, además de constituir un mercado abastecedor para la producción aurífera y productiva de la zona alta de la provincia de El Oro.

## DEMOGRAFÍA

### Población

*Tabla 28 Población de la parroquia Chuquiribamba 2010-2015*

<b>POBLACIÓN</b>					
<b>Año</b>	<b>Hombres</b>	<b>% Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>
2010	1 140	46,23%	1 326	53,77%	2 466
2015	1 335	47,80%	1 458	52,20%	2 793

*Fuente: INEC 2010, Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

Chuquiribamba es una parroquia cuya población es creciente de acuerdo a los datos que aparecen en la tabla anterior, con un crecimiento aproximado del 13% en los años de 2010 a 2015. Así mismo la relación de género hombres-mujeres se mantiene casi inalterable desde el último censo poblacional, siendo actualmente el mayor porcentaje de población femenina. En el gráfico se observa que en la parroquia Chuquiribamba tiene un número ligeramente superior de mujeres que constituyen el 52,20% de la población, en comparación con los hombres que representan el 47,80 %.

### Tasa de crecimiento poblacional

*Tabla 29 Tasa de crecimiento poblacional parroquia Chuquiribamba 1990-2001*

<b>Tasa de crecimiento anual 1990 – 2001</b>		
<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
-1,14%	-1,05%	-1,09%

*Fuente: Sistema Nacional de Información – Censo 2010*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

*Tabla 30 Tasa de crecimiento poblacional parroquia Chuquiribamba 2001-2010*

<b>Tasa de crecimiento anual 2001 – 2010</b>		
<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>
-0,80%	-0,76%	-0,78%

*Fuente: Sistema Nacional de Información – Censo 2010*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

*Tabla 31 Tasa de crecimiento poblacional parroquia Chuquiribamba 2010-2015*

<b>Tasa de crecimiento anual 2010 – 2015</b>		
--	--	--



<b>Hombre</b>	<b>Hombre</b>	<b>Hombre</b>
3,15	3,89	2,52

*Fuente: Sistema Nacional de Información – Censo 2010*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

A pesar de que Chuquiribamba ha logrado revertir la tendencia decreciente en torno a la población, el fenómeno de emigración tanto interna como externa, sigue presente y constituye una problemática, la migración campo-ciudad ha provocado que la ciudad de Loja sea una de las de mayor crecimiento en los últimos años, lo que ocasiona problemas de urbanismo, presión ambiental, y una mayor demanda de servicios básicos a lo proyectado. La tasa de crecimiento anual para el año 2015 es de 2,52%.

### **Estructura poblacional por género**

*Tabla 32 Estructura poblacional por género*

<b>POBLACIÓN</b>					
<b>Año</b>	<b>Hombres</b>	<b>% Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>TOTAL</b>
2015	1 335	47,80%	1 458	52,20%	2 793

*Fuente: Sistema Nacional de Información – Censo 2010*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

Chuquiribamba tiene una relación cualitativa hombre/mujer casi igualitaria, es decir por cada 10 hombres, existen 10,92 mujeres. El hecho concreto de que la población femenina sea mayoritaria, implica que el gobierno local implemente medidas tendientes a garantizar igualdad de oportunidades, y un crecimiento armónico para las y los ciudadanos que habitan el territorio.

### **Estructura etaria**

*Tabla 33 Población de la parroquia Chuquiribamba por grupos de edad*

<b>GRUPOS POR EDAD</b>				
<b>Rango de edad</b>	<b>Mujeres</b>	<b>% Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>% Hombres</b>
1 año	25	0,90%	23	0,82%
1 – 4 años	103	3,69%	94	3,37%
5 – 9 años	147	5,26%	135	4,83%
10 - 14 años	154	5,51%	142	5,08%
15 – 19 años	115	4,12%	104	3,72%
20 - 24 años	82	2,94%	78	2,79%

25 – 29 años	70	2,51%	64	2,29%
30 – 34 años	71	2,54%	64	2,29%
35 – 39 años	75	2,69%	68	2,43%
40 – 44 años	68	2,43%	62	2,22%
45 – 49 años	71	2,54%	65	2,33%
50 – 54 años	69	2,47%	64	2,29%
55 – 59 años	68	2,43%	63	2,26%
60 – 64 años	80	2,86%	73	2,61%
65 – 69 años	71	2,54%	64	2,29%
70 – 74 años	59	2,11%	55	1,97%
75 – 79 años	57	2,04%	52	1,86%
80 – 84 años	41	1,47%	37	1,32%
85 – 89 años	23	0,82%	20	0,72%
90 – 94 años	8	0,20%	6	0,21%
95 – 99 años	1	0,04%	2	0,07%

*Fuente: Diagnóstico participativo 2015*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

Chuquiribamba tiene una población creciente a 2015, concentrada entre los 5 hasta los 34 años de edad, como se puede observar en la tabla anterior. Sin embargo, no deja de ser representativo otros rangos poblacionales que tienen un gran porcentaje, como por ejemplo el rango de 45 a 64 años, que tiene un porcentaje significativo de población.

Uno de los retos para el GAD Parroquial es mantener la tendencia de crecimiento poblacional, pero además garantizar oportunidades en el territorio para los rangos etarios comprendidos entre los 0 y 15 años, que se constituyen en el potencial humano de la próxima década.

De acuerdo a varios estudios en materia sociológica, uno de los factores que inciden en gran medida en la inequidad y vulnerabilidad, es la edad, y por tanto es necesario establecer regulaciones tanto a nivel parroquial como cantonal, para que la población de niños y jóvenes tengan las condiciones para incorporarse al desarrollo. Así mismo observamos que la población de adultos mayores, es decir de 65 y más años de edad, representa un 17,75% del total de la población, por lo que es necesario tomar en cuenta esta cifra para la implementación de programas de atención e inserción social de este grupo importante de la población.

### **Población Económicamente Activa**

El INEC en su portal institucional, define a la Población Económicamente Activa (PEA), como las personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o, aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (ocupados); o bien aquellas personas que no tenían empleo, pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo(desocupados).

**Tabla 34** Población económicamente activa

<b>Indicador</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>
Población de 10 o más años de edad	2001	2266
Población económicamente activa	1229	1389
Población ocupada	1222	1380

**Fuente:** Censo de Población y Vivienda 2010, Diagnóstico Participativo 2015

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

En Chuquiribamba existe actualmente una PEA de 1.389 personas, de las cuales 1.380 están ocupadas, es decir que existe un porcentaje mínimo de desocupación. Sin embargo, la mayoría de ingresos son bajos, y se hace necesario por tanto diversificar las actividades económicas.

### **Movimientos migratorios y vectores de movilidad humana**

En Chuquiribamba los movimientos migratorios se dan principalmente hacia la ciudad de Loja, y en menor proporción hacia localidades de la parte alta de El Oro como Zaruma, Piñas o Portovelo. Las causas por lo general son estudio, o búsqueda de un empleo permanente.

En años anteriores también existía migración hacia Estados Unidos, España e Italia, pero es evidente que esa migración se ha reducido de manera notable y muchos migrantes han retornado para tener emprendimientos locales.

Sin embargo, como mencionamos anteriormente esta migración ha disminuido y la gente prefiere quedarse en su territorio, lo que ha generado un crecimiento poblacional bastante significativo. Por otra parte, existe una marcada movilidad entre los territorios cercanos como Taquil, Chantaco y Gualiel.

## **EDUCACIÓN**

### **Servicios educativos por sectores**

De acuerdo a los datos del Censo Nacional de Educación 2010, en la parroquia Chuquiribamba existe un total de 12 establecimientos educativos, sin embargo, en el año 2014 fueron cerradas las escuelas Juan Benigno Vela del barrio Saracapa y la escuela Enrique Arciniegas de Huiñacpac Occidental, por lo que en la actualidad funcionan únicamente 10 instituciones.

**Tabla 35 Instituciones educativas de Chuquiribamba**

<b>Nro.</b>	<b>Escuela</b>	<b>Barrio</b>
<b>1</b>	María Dominga Guaya Sinche	Calucay
<b>2</b>	Pedro Fermín Cevallos	Carmelo
<b>3</b>	Antonio Jiménez de Monte	Pordel
<b>4</b>	Eduardo Unda Bustamante	Huiñacpac oriental
<b>5</b>	Leoncio Jaramillo Escudero	Zañe
<b>6</b>	Adolfo Valarezo	Tesalia bajo
<b>7</b>	Libia Mélida Jaramillo	Guayllas
<b>8</b>	González Suárez	Chuquiribamba
<b>9</b>	Isabel de Aragón	Chuquiribamba
<b>10</b>	Colegio técnico fiscomisional “San Vicente Ferrer”	Chuquiribamba

**Fuente:** Sistema Nacional de Información, Diagnóstico participativo 2015

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda

El 100 % son instituciones públicas, y en general existe un nivel de confianza de parte de la población de cada uno de los barrios de la parroquia. Existen 3 barrios en los que algunos niños y jóvenes deben desplazarse a pie o en transporte por un período que oscila entre los 20 minutos y 1 hora.

### **Población analfabeta**

En la provincia de Loja, la tasa de alfabetismo en personas de 15 años y más, a en 2010 fue de 94,20% es decir que apenas un 5,8% es población analfabeta. Esta realidad en el cantón Loja es distinta, puesto que de acuerdo a los datos disponibles la tasa de analfabetismo es de 3,16%. Sin embargo, en la parroquia Chuquiribamba esta cifra asciende al 10,81%, lo que deja ver claramente las diferencias e inequidades entre el sector urbano y rural.

**Tabla 36 Tasa de analfabetismo**

<b>Indicador</b>	<b>Porcentaje</b>
Tasa de analfabetismo provincial	5,78
Tasa de analfabetismo cantonal	3,16
Tasa de analfabetismo parroquial	10,81

**Fuente:** Censo Nacional INEC 2010

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

## Tasa de asistencia escolar

Por definición la tasa de asistencia escolar es el porcentaje de la población en edad escolar que asiste a un establecimiento educativo de manera regular, en el rango etario de 5 a 24 años. En lo referente a educación básica y secundaria, las cifras son alentadoras en lo referente a cumplir con las metas del PNBV de universalizar la educación básica. En torno al bachillerato existe un descenso significativo del indicador, y que dista mucho de lo planteado en el PNBV, descrita anteriormente. De la misma forma, podemos darnos cuenta que es mínima la población que accede a la educación universitaria, lo que deriva en las condiciones de inequidad que se observan en esta parroquia.

*Tabla 37 Tasa de asistencia por niveles*

<b>Indicador</b>	<b>2010</b>	<b>2015</b>
Tasa neta de asistencia en educación básica	88,45%	90,10%
Tasa neta de asistencia en educación primaria	94,10%	95,37%
Tasa neta de asistencia en educación secundaria	56,76%	62,30%
Tasa neta de asistencia en educación bachillerato	39,69%	40,52%
Tasa neta de asistencia en educación superior	10,50%	7,21%

*Fuente: Diagnóstico Participativo 2015*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

Como podemos observar en la tabla anterior, existe un leve avance en torno a cada una de las tasas de asistencia en los últimos 5 años, con excepción de la educación superior donde existe un descenso con respecto a 2010. El GAD parroquial tiene aquí un reto de coordinación con el Ministerio de Educación Zona 7, tanto para mejorar estos índices hasta 2017, como para establecer programas de nivelación para los estudiantes de bachillerato de modo de elevar el acceso de estudiantes a la educación universitaria.

## SALUD

### Tasa de natalidad

**Tabla 38** Nacidos vivos en Chuquiribamba

<b>Nacidos vivos</b>		
<b>Con asistencia profesional</b>		
<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>TOTAL</b>
14	16	30

**Fuente:** Anuario de Estadísticos Vitales Nacimientos y Defunciones INEC-2014

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

La tasa bruta de natalidad se calcula con la fórmula:

$$TBN = \frac{\text{número de niños nacidos en el año}}{\text{Población total}} * 1000hbts$$

**Tabla 39** Tasa de natalidad Chuquiribamba

<b>Parámetros</b>	<b>Cifras</b>
Población parroquial	2793
Nacidos en un año	30
Tasa de natalidad	10,74

**Fuente:** Anuario de Estadísticos Vitales Nacimientos y Defunciones INEC-2014.

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

La tasa de natalidad de Chuquiribamba es de 10,74. Es decir que, por cada mil habitantes, nacen 10,74 niños cada año.

### **Tasa de mortalidad**

**Tabla 40** Certificaciones de defunciones Chuquiribamba

<b>TIPO CERTIFICACIÓN</b>					
<b>Con certificación médica</b>			<b>Sin Certificación médica</b>		
Total	Residentes	No residentes	Total	Residentes	No Residentes
13	12	1	4	4	-

**Fuente:** Anuario de Estadísticos Vitales Nacimientos y Defunciones INEC-2014

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

**Tabla 41** Defunciones totales Chuquiribamba

<b>TOTAL GENERAL</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>Residentes</b>	<b>No residentes</b>
17	16	1

**Fuente:** Anuario de Estadísticos Vitales Nacimientos y Defunciones INEC-2014

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

La mayor parte de personas fallecidas en Chuquiribamba son residentes de la zona. Apenas una persona falleció en 2014, que no era residente en la parroquia.

**Tabla 42** Defunciones totales de mayores y menores de un año - por sexo

TOTAL GENERAL			MAYORES DE UN AÑO		
Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres
23	9	14	23	9	14

**Fuente:** Anuario de Estadísticos Vitales Nacimientos y Defunciones INEC-2014

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

En base a los datos anteriores, es posible calcular la tasa de mortalidad anual:

$$TBM = \frac{\text{numero de fallecidos en un año}}{\text{población total}} * 1000$$

**Tabla 43** Tasa de mortalidad Chuquiribamba

Parámetros	Cifras
Población parroquia	2 793
Fallecidos en un año	23
Tasa de mortalidad	8,23
Tasa de mortalidad infantil	0

**Fuente:** Anuario de Estadísticos Vitales Nacimientos y Defunciones INEC-2014.

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka

De la tabla anterior podemos concluir, que existen 8,23 personas que fallecen por cada mil habitantes, al año. No existe mortalidad infantil registrada en los centros de salud de la parroquia. Muchas mujeres prefieren ir a los centros de salud de Loja, para atender los partos, y aún supervive la costumbre de mujeres parteras que ayudan en casos de emergencia.

### Centros de salud

Chuquiribamba pertenece al distrito 11D01 Loja, en el circuito 11D01C04 Taquil, que a su vez se conforma por dos subcircuitos: 11D01C04S01 y 11D01C04S02. En este subcircuito existe un centro de salud cuyo personal operativo conformado por: un odontólogo, un médico general, una enfermera y una enfermera auxiliar. Únicamente el médico general permanece constantemente en el territorio, puesto que los demás son personal que rota anualmente.

**Tabla 44** Centros de salud Chuquiribamba

<b>Centro de salud</b>	<b>Circuito</b>	<b>Latitud</b>	<b>Longitud</b>
Centro de salud	Taquil – Chantaco – Chuquiribamba	-3,844379000000	-79,343973000000

**Fuente:** Sistema Nacional de Información, 2015.

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

De acuerdo al nuevo modelo de salud implementado a nivel nacional, la atención se realiza por prioridades y en base al modelo de triaje.

Para quienes están afiliados al seguro social general y seguro campesino, existe un centro de salud del IESS, ubicado en la parroquia Chantaco, ubicado a 6,3 Km de la parroquia. Este centro brinda servicios de consulta externa, enfermería y farmacia. Sus actividades están orientadas a la promoción prevención y curación de los 270 afiliados que existen en Chuquiribamba, entre seguro general, seguro campesino y afiliación voluntaria.

## **CULTURA**

La parroquia Chuquiribamba tiene un origen cañari, de allí que sus costumbres, dialecto, tradiciones y cultura tengan profundas diferenciaciones con las de otros sectores del cantón. Constituyen junto a Taquil, Chantaco, Gualel y El Cisne un nodo cultural, artesanal y patrimonial de profunda raigambre histórica.

La música, religiosidad, formas de cultivo, leyendas, dialecto, fiestas populares y otras tantas costumbres son propias de la zona. Superviven fiestas tradicionales como las escaramuzas o la fiesta de La Dolorosa. También la preparación de alimentos y vestimenta hay nexos de identidad bastante marcados. De allí que la identidad de Chuquiribamba se constituye en la principal potencialidad de la parroquia, pero además en uno de los desafíos del GAD parroquial, que tiene la tarea de coordinar acciones para preservar el valor cultural.

Existen formas comunitarias de participación religiosa y cultural. Otra forma de identidad colectiva es la minga que se mantiene para varias actividades comunitarias como siembra, construcción de vivienda, mantenimiento de canales de riego y vías, entre otras actividades.

### **Patrimonio Cultural**

Conforme la documentación que reposa en el Sistema de Información de Bienes Culturales del Ecuador (SIBCE), del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) la



parroquia Chuquiribamba presenta una variedad de componentes culturales, ancestrales encontrados en el sitio y en barrios.

En Chuquiribamba existe un total de 409 bienes patrimoniales, de los cuales 214 son registros y 195 inventarios. Ello motivó que a través del Acuerdo No DM-201-062, que la Ministra de Cultura, Érika Sylva Charvet en concordancia con el Directorio del INPC, declaren el 13 de mayo de 2013, a esta parroquia como Patrimonio Cultural del Ecuador.

### 6.1.2.2 Dimensión económica

El componente económico es un elemento fundamental del sistema territorial, refiriéndose a la producción, distribución, comercialización y consumo de bienes y servicios. El diagnóstico del componente económico analiza en primer lugar a la población como recurso territorial, y en segundo lugar a las actividades económicas que se realizan en función de los recursos presentes en el territorio, de tal manera que se pueda identificar las limitaciones y potencialidades del territorio en el ámbito del desarrollo económico, como base para el planteamiento de una propuesta que impulse el desarrollo económico parroquial.

#### DATOS GENERALES

##### Trabajo y empleo

En sectores rurales especialmente, se realiza muchos trabajos que no son remunerados de forma periódica, sin embargo, representan un beneficio económico para la persona y el grupo familiar. Es necesario iniciar el análisis a partir de la determinación de la población económicamente activa del sector.

##### PEA por sexo

Considerando los datos oficiales disponibles en la web del INEC según el último censo realizado en el año 2010, la población económicamente activa (PEA) de la Parroquia Chuquiribamba, es del 61,42% y la población económicamente inactiva (PEI) es del 38,58%.

*Tabla 45 Población económicamente activa y población económicamente inactiva*

	<b>PEA</b>	<b>%</b>	<b>PEI</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
<b>Hombre</b>	675	54,92%	230	29,79%	905	45,23%
<b>Mujer</b>	554	45,08%	542	70,21%	1 096	54,77%
<b>TOTAL</b>	1 229	61,42%	772	38,58%	2 001	100%

*Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

La PEA femenina está en el 50,55% frente a la PEA masculina que está en el 74,59%. Este comportamiento se debe a que la gran mayoría de hombres en edad laboral, se encuentran laborando en la localidad o en otras localidades. Si bien es cierto, la población económicamente activa femenina tiene un menor índice, se debe a que desempeñan actividades laborales de tipo agropecuario y no están catalogados como mano de obra empleada, sin embargo, el nivel ocupacional de la población femenina, es alta.

##### Economía popular y solidaria

La población que aporta a la economía popular y solidaria con la ejecución de actividades económicas productivas realizadas por cuenta propia, son las que desempeñan actividades agropecuarias, siendo la de mayor aporte, la actividad agrícola donde prevalece el cultivo de productos como: col, lechuga, brócoli, cebolla, acelga, papa, zanahoria, remolacha, etc.

**Tabla 46** Actividad que aporta a la económica popular y solidaria

<b>Ramas de actividad</b>	<b>Hombres</b>	<b>%</b>	<b>Mujeres</b>	<b>%</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	444	52,36%	404	47,64%	848	89,5%
Comercio al por mayor y menor	13	52%	12	48%	25	2,64%
Construcción	74	100%	0	0%	74	7,81%
<b>TOTAL</b>	<b>531</b>	<b>56,07%</b>	<b>416</b>	<b>75,09%</b>	<b>947</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** INEC

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

El 89,55 % del aporte a la económica popular y solidaria es del sector de la agricultura; un 7,81% aporta el sector de la construcción y un 2,64% aporta el sector del comercio al por mayor y menor.

El aporte del sector de la agricultura a la economía popular y solidaria, es de un 52,36% de hombres y un 47,64% de mujeres, evidenciando que ambos géneros realizan actividades agrícolas de igual a igual.

## **PROCESAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN**

### **Empresas o establecimientos económicos**

Las actividades comerciales desarrolladas dentro de la Parroquia, se centran en la informalidad donde la mayoría de personas naturales que se dedican a la agricultura y ganadería, no cuenta con el registro único de contribuyentes, sin embargo, existe otro grupo de personas que cuentan con su registro tributario al igual que algunas empresas presentes en la zona.

### **Sociedades**

En el caso de personerías jurídicas bajo el control de la Superintendencia de Compañías, a la fecha de 2015 se registran 3 compañías constituidas, cada uno en un sector económico diferente.

*Tabla 47 Empresas registrada en la superintendencia de compañías*

<b>Nro.</b>	<b>Sector</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capital</b>	<b>Constitución</b>
1	Transporte	Compañía de transporte mixto "BOANA" S.A.	Anónima	\$800	2008
2	Construcción	Construcción Guaylla Murquincho CIA. LTDA.	Limitada	\$400	2014
3	Servicios	Operado de turismo "LA VISIÓN DEL FUTURO" S.A.	Anónima	\$980	2015

*Fuente: Superintendencia de compañías*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

Otras formas de organización, son las asociaciones con objetivo de iniciar un emprendimiento productivo como el caso de la "Asociación de procesamiento artesanal de productos primarios las flores", cuyo objeto social es el cultivo de plantas para preparar bebidas e infusiones. Esta asociación, es una de las más representativas de la parroquia, cuentan con una infraestructura adecuada para el procesamiento de plantas aromáticas y convertirlas en horchata enfundada con variedad de presentaciones.

### **Principales productos agropecuarios**

Los principales productos agropecuarios que se cultivan en Chuquiribamba y oferta al mercado local y regional, son los siguientes:

- **Hortalizas y Legumbres:** Lechuga, col, brócoli, coliflor, acelga, cebolla hoja, cebolla papa, zanahoria, remolacha, papa, yuca, haba, frejol, tomate, pimiento, maíz blando.
- **Plantas aromáticas:** Cedrón, manzanilla, yerba luisa, menta, ataco.
- **Plantas medicinales:** Escancel, malva, ruda, llantén, marco.

- **Productos pecuarios principales:** Ganado vacuno, ganado porcino, ganado caballar, gallina criolla, patos, pavos, conejos. El ganado vacuno generalmente es trasladado a los camales de las ciudades de Loja, Cuenca y Guayaquil.

Todos estos productos mencionados, fácilmente se pueden encontrar durante el desarrollo de la feria libre, llevado a cabo los días miércoles de cada semana y desde donde los intermediarios llevan la producción a otros mercados locales para ser revendidos a precios superiores.

El comercio de las hortalizas, legumbres y animales de corral, giran en torno al espacio del mercado parroquial y sus alrededores, mientras que el comercio del ganado se ubica en el estadio de Cocheturo.

### **ANÁLISIS DE SUPERFICIE CULTIVADA - USOS DEL SUELO.**

La superficie cultivada de la Parroquia Chuquiribamba, corresponde a la superficie utilizada para actividad agrícola, pecuaria y agropecuario mixto, mismo que asciende a 2564,29 ha. De los cuales 2278,15 ha corresponde a la superficie utilizada para actividad pecuaria, 171,20 ha a la actividad agrícola y 114,94 ha a la actividad agropecuaria mixta

*Tabla 48 Usos del suelo*

<b>USO DEL SUELO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Agrícola	171,2	6,68%
Pecuaria	2278,15	88,84%
Agropecuaria mixta	114,94	4,48%
<b>TOTAL</b>	<b>2564,29</b>	<b>100%</b>

*Fuente: Instituto Espacial Ecuatoriano*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda*

La actividad pecuaria, ocupa mayor porcentaje de territorio productivo disponible, por ser una actividad que demanda extensiones de pasto para el ganado y, considerando que la calidad y cantidad del pasto de la Parroquia, es pobre, se estima que en promedio está en capacidad de mantenerse un ganado adulto por hectárea de terreno apto para dicha actividad

A la actividad agrícola se dedican tanto hombres como mujeres, pues se emplea mano de obra familiar, combinado con otras actividades productivas locales. La producción está

enfocado a la oferta en el mercado local y en menor proporción al autoconsumo y complementariedad de la dieta familiar.

## **CARRETERAS Y TRANSPORTE**

El acceso vial a los barrios, es indispensable para el desarrollo económico local y la dinámica del comercio en general.

*Tabla 49 Acceso vial a barrios*

<b>BARRIO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>ESTADO</b>	<b>TRANSPORTE PÚBLICO</b>
Calucay	Vial	Malo	No
Carmelo	Vial	Regular	Si
Casichir	Camino de herradura	Malo	No
Chuquiribamba	Vial	Regular	Si
El Calvario	Vial	Regular	Si
Guayllas	Vial	Malo	No
Huiñacpac Occidental	Vía de verano	Malo	No
Huiñacpac Oriental	Vial	Malo	No
La Dolorosa	Vial	Malo	No
Miraflores	Vía de verano	Malo	No
Pordel	Vial	Regular	No
Reina del Cisne	Vial	Regular	No
San José	Vial	Regular	Si
San Vicente	Vial	Regular	Si
Saracapa	Vial	Malo	No

Simón Bolívar	Vial	Malo	No
Tesalia Alto	Vía de verano	Malo	No
Tesalia Bajo	Vial	Malo	No
Zañe	Vial	Malo	Si
Zaracuña	Camino de herradura	Malo	No

**Fuente:** Diagnostico estratégico 2015

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

El acceso vial contempla contar con un acceso circulable para los vehículos pequeños, sea en épocas de verano como de invierno. Generalmente están lastradas y presentan ligeras limitaciones para la circulación.

La vía de verano, son vías que en épocas de verano son transitables para los vehículos pequeños, pero que en épocas de invierno se vuelven no transitables por la falta de firmeza y/o pendiente que presentan, se vuelven lodosas y resbaladizas, dificultando completamente la circulación vehicular. El camino de herradura comprende los senderos que son transitables solamente por personas y animales.

Bajo estas consideraciones, el 75% de los Barrios de Chuquiribamba, tienen acceso vial. A pesar de no estar en buenas condiciones, son de utilidad para la movilización de productos desde y hacia la cabecera Parroquial o a la ciudad de Loja.

### 6.1.2.3 Dimensión ambiental

Esta dimensión surge del postulado de que el futuro del desarrollo depende de la capacidad que tengan los actores institucionales y los agentes económicos para conocer y manejar, según una perspectiva de largo plazo, su stock de recursos naturales renovables y su medio ambiente.

#### CLIMA

El clima es uno de los factores ecológicos que más influye sobre las características morfológicas, distribución geográfica y comportamiento funcional de las especies vegetales y animales.

La Parroquia Chuquiribamba, como parte del territorio del cantón Loja, posee un clima ecuatorial mesotérmico semi-húmedo, determinado por su altitud y las cordilleras de Santa Bárbara y Violetas ubicadas al este y oeste respectivamente, factores que determinan su climatización.

Para este tipo de clima las temperaturas medias anuales están comprendidas generalmente entre 12 y 20 °C, pero pueden ser inferiores en las vertientes menos expuestas al sol, las temperaturas mínimas descienden rara vez a menos de 0° C y las máximas no superan los 30° C. Este tipo de clima se extiende en todo el cantón.

#### Precipitación

El rango de precipitación en la parroquia Chuquiribamba, fluctúa entre 800mm a 1 300mm siendo el período en la que más se acentúa, los 4 primeros meses del año y el menos húmedo entre julio y septiembre.

*Tabla 50 Rango de precipitaciones en mm*

Barrios	Rango en mm
Zaño	1 100 a 1 200 mm
Reina del Cisne	
Casachir	
Huiñacpac occidental	
Huiñacpac oriental	
Zaracuña	
San José	1 000 a 1 100 mm
El calvario	
Simón Bolívar	



San Antonio	900 a 1 000 mm
Guayllas	
Tesalia alto	
Tesalia bajo	
Saracapa	
La Dolorosa	
Carmelo	
Miraflores	
Centro	
San Vicente	
Pordel	
Calucay	800 a 900 mm

*Fuente: Instituto Ecuatoriano Espacial*

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

Los Barrios con presencia de mayores precipitaciones al año son los siguientes: Zañe, Reina del Cisne, Huiñacapa Oriental, Huiñacapa Occidental, Casachir y Zaracuña.

Se puede evidenciar que los barrios del sector norte, son las que mayor volumen de precipitaciones tienen durante el año, mientras que los barrios del sur, son las que menor rango de precipitaciones presentan.

Los sectores que presentan dificultad de drenaje de aguas lluvias, se han identificado en los patios de Escuela Huiñacapa Oriental y Estadio de Cocheturo, en donde se produce estancamiento de aguas lluvias por ser terrenos planos y no disponen un punto de desfogue.

### **Temperatura**

La parroquia Chuquiribamba, al estar ubicado en una zona interandina, resguardado por dos cordilleras como son Santa Bárbara al este y Santo Domingo al oeste, cuenta con un clima templado – frío, con temperaturas que oscilan entre 12 °C a 20 °C con un promedio de temperatura de 12.5 °C. En el cuadro siguiente, se ha realizado una agrupación barrial de acuerdo a la temperatura promedio presente en cada barrio:

*Tabla 51 Temperatura por barrios*

<b>Barrios</b>	<b>Temperatura en °C</b>
Huiñacapa Occidental	14 a 15°C
San José	

El Calvario	
Simón Bolívar	
San Antonio	
Centro	
Saracapa	
San Vicente	15 a 16°C
La Dolorosa	
Miraflores	
Pordel	
Carmelo	
Calucay	
Tesalia alto	
Guayllas	
Casachir	
Huiñacpac oriental	
Reina del Cisne	
Zañe	
Tesalia bajo	16 a 17°C
Zaracuña	17 a 18°C

**Fuente:** Instituto espacial ecuatoriano  
**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

Los barrios que por su ubicación geográfica cuentan con temperatura más alta, son el barrio Zaracuña y Tesalia bajo, mientras que la cabecera parroquial al igual que la mayoría de sus barrios, fluctúan entre los 14 °C y los 16 °C de temperatura, catalogándose como clima frío.

Es clima es propicio para el cultivo de productos tales como: papa, maíz, zanahoria, cebolla, tomate de árbol, curuba (taxo), mora, etc.

## SUELOS

El uso del suelo, es el uso que los seres humanos hacen de la superficie terrestre de acuerdo a sus características. El uso del suelo abarca la gestión y modificación del medio ambiente natural para convertirlo en un ambiente construido tal como campos de sembradío, pasturas y asentamientos humanos, implica la distribución espacial de la tierra para fines específicos. Las condiciones y características propias del territorio, condicionan el uso y aprovechamiento del

suelo, es por ello que es importante conocer la textura que predomina el territorio, con la finalidad de determinar su uso y su uso potencial.

En la parroquia Chuquiribamba, se ha determinado que existen 6 tipos de texturas de suelos, unas con más presencia que otras, según se constata en la siguiente tabla:

**Tabla 52** Textura de los suelos

<b>Textura</b>	<b>Ha.</b>	<b>%</b>
Franco	413,483	5,75%
Franco limoso	35,164	0,49%
Franco arcilloso	6 562,035	91,25%
Franco arcilloso-arenoso	161,039	2,24%
Arcilloso	9,986	0,14%
No aplicable	9,374	0,13%
<b>TOTAL</b>	<b>7 191,081</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Instituto Espacial Ecuatoriano

**Elaboración:** Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.

El dominio de la textura franco arcilloso por sobre los demás tipos de texturas, es notorio, razón por la cual, es necesario conocer las principales características de este tipo de texturas.

## **FLORA Y FAUNA**

### **Flora**

Según lo establecido en el PDOT 2014 del cantón Loja, para las parroquias rurales: San Lucas, Chuquiribamba, Gualiel, Chantaco, Santiago, Jimbilla, Vilcabamba y San Pedro de Vilcabamba no existen datos oficiales de especies vegetales.

Mediante la investigación de la consultora Inka Pirka en 2014, se llegó a constatar que la parroquia Chuquiribamba cuenta con un vivero a cargo del GAD parroquial, en donde cultivan plantas nativas de la zona de tipo ornamentales, frutales y madereros, así como especies de otros sectores. Este vivero parroquial, está ubicado en los predios del colegio San Vicente Ferrer y se dispone de una persona encargado del cuidado y fomento diario del vivero. Con este trabajo, el GAD parroquial, pretende impulsar un proceso de concientización en el marco de la reforestación, incentivando la siembra de árboles propios de la zona, dotando de plantas adaptadas al clima y al suelo de la parroquia.

A nivel del mercado local, Chuquiribamba es conocida por cultivar y ser proveedor de plantas alimenticias y aromáticas a los mercados locales, tales como: cebolla de hoja, papa, haba,

quinua, maíz, remolacha, lechuga, col, brócoli, zanahoria, acelga, cedrón, manzanilla, entre otros.

La calidad e índice de productividad de legumbres, hortalizas y tubérculos a nivel parroquial, ha tenido una degradación constante debido a múltiples factores como son: pérdida de la calidad del terreno, falta de rotación de cultivos, pérdida en la calidad de semillas, pérdida de semillas, falta de tecnificación en los procesos de cultivos, entre otros.

### **Deforestación**

La degradación de la flora nativa principalmente en las zonas altas, es causada por la tala inapropiada e indebida de árboles con fines de expansión de cultivos o pastos para uso pecuario, en menor proporción se lo hace con fines de uso maderero. Otro de los factores que han aportado a la desaparición de especies, es la erosión natural del suelo como en el caso de Santo Domingo, Violetas y Saracapa.

### **Reservas naturales y áreas protegidas**

No se registran áreas protegidas dentro del territorio Parroquial, sin embargo, se dispone de bosque montañoso nativos en las zonas altas como Santa Bárbara, Violetas y Santo Domingo, zonas que deben ser conservadas y preservadas para obtener sus servicios ambientales.

En las zonas de El calvario y Simón Bolívar, se dispone de un importante bosque de pino como fruto de programas de reforestación realizado en periodos anteriores, mismos que deben ser explotados de forma responsable y adecuada para minimizar su impacto en el medio.

### **Fauna**

En la fase de diagnóstico del PDOT del Cantón Loja, se determina que: “La destrucción de las especies de animales es inminente por la desarticulación de las cadenas tróficas. Esto está sucediendo en los cerros y montañas del cantón Loja, desapareciendo gran parte de la fauna silvestre por el seccionamiento de los nichos de vida. Otras especies se van agrupando en los relictos de monte altos que los defienden y que todavía conservan especies de plantas productoras de alimento. Es notoria la disminución de especies debido a la deforestación, y mal uso del suelo, lo que obliga a las especies animales a internarse más en los pocos ecosistemas naturales que aún existen”. Sin embargo, cabe destacar que en la parroquia Chuquiribamba, la desaparición de la fauna silvestre es más acentuada, al menos en los sectores con mayor índice de degradación como son: Santo Domingo y Violetas, en donde no existe vegetación en condiciones de albergar fauna silvestre, lo que ha representado un desplazamiento de la fauna a sectores con mejores condiciones vegetales como es la cordillera de Santa Bárbara.

De entre la fauna silvestre con mayor presencia en la parroquia, podemos mencionar los siguientes: venado, mirlo, paloma silvestre, tordo, Alcón, curiquingue, tigrillos, chontillos,

solitarios, lobo de monte, conejos silvestres, sachapavos (pavos salvajes), guanchacas, añangos, armadillos, Yamala, etc.

La gran mayoría de estas especies se han divisado en los cerros de Santo Domingo, Santa Bárbara, Aguarongo, Guaylo y Rambran.

De entre la fauna doméstica destaca la producción de ganado vacuno y sus derivados como leche y queso, mismos que sirven para completar la cadena alimenticia familiar y el abastecimiento de productos a los mercados locales. También sobresale la crianza de cuyes y aves de corral.

## **RECURSOS HÍDRICOS**

### **Cuencas hidrográficas**

La parroquia Chuquiribamba forma parte de la cuenca del río Catamayo Chira, en la parte noroccidental que comprende la zona 2, al igual que forma parte de la cuenca del río Santiago en la parte alta (cumbre de la montaña). (Chuquiribamba G. p., 2014)

### **Cuenca del Río Catamayo – Chira**

La cuenca del río Catamayo – Chira se encuentra presente en dos partes del cantón Loja, al noroccidental comprende la zona 2: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualel y parte de El Cisne y Santiago, y al sur, dentro de la zona 3 en las parroquias de Malacatos, San Pedro de Vilcabamba, Vilcabamba, Quinara y Yangana. Esta cuenca de acuerdo con (Carrera de la Torres, 1990) menciona que existe un caudal promedio de 135 m<sup>3</sup>/s en su desembocadura.

Las micro cuencas de la parroquia Chuquiribamba, ubicadas en el sector oeste de la parroquia, son parte de las que dan inicio al recorrido de esta cuenca hídrica, lo que conlleva que cualquier cambio que pueda producir en estas micro cuencas, desencadenarán una serie de cambios a lo largo de toda la cuenca del Catamayo.

### **Cuenca del Río Santiago.**

La Cuenca del Santiago inicia en la zona 1: Santiago, Jimbilla, San Lucas; parte alta (cumbre de montaña) de la zona 2: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel; y la zona 4: De acuerdo con (Laraque Alain, 2003), menciona que el río Santiago es la segunda cuenca más caudalosa con 1400 m<sup>3</sup>/s seguida de la cuenca del Napo.

Las micro cuencas ubicadas en el sector este de la parroquia, en las partes altas de Chuquiribamba, sector Santa Bárbara, alimentan la cuenca de Santiago, en menor proporción e importancia a las micro cuencas existentes en el sector oeste.

De entre las quebradas enlistadas, las más importantes y sobresalientes, son las quebradas de Aguarongo, Pordel, Sayo, Tesalia y Rambran, por ser fuentes de agua para sistemas de riego y consumo de agua para los Barrios cercanos a sus vertientes.

De entre los sistemas de riego que cubren diversos sectores de la parroquia y son de apoyo primordial para el desarrollo de las actividades agropecuarias del sector. Estos sistemas son:

*Tabla 53 Sistemas de riego de la parroquia Chuquiribamba*

<b>SISTEMAS DE RIEGO</b>				
<b>Nro.</b>	<b>Nombre</b>	<b>Usuarios/Barríos</b>	<b>Recorrido Km</b>	<b>Estado</b>
1	Aguarongo	ZaÑe, Simón Bolívar	8	Regular
2	Cocheturo	La Dolorosa	6	Regular
3	Pordel	Pordel	1,5	Regular
4	Miraflores	Miraflores	1	Regular
5	Piruro chico	San Vicente	1	Regular
6	Piruro grande	San Vicente	1,5	Regular
7	Calucay	Calucay	5	Regular
<b>TOTAL</b>			24	

*Elaboración: Consultora Inka Pirka Cia. Ltda.*

En cuanto al abastecimiento de agua para el consumo humano, a excepción del centro parroquial, todas las comunidades se abastecen de agua entubada, sin un tratamiento previo de potabilización, tomadas directamente de las vertientes, ocasionando el desvío forzoso del caudal original sin prever el caudal ecológico establecido en la ley de aguas (Asamblea nacional 2014) en sus art. 76 y art. 77.

En el centro urbano se ha implementado un sistema de agua potabilizado que está a cargo del municipio de Loja, sin embargo, es un servicio deficiente porque existe cortes constantes de servicio, afectado por diversas causas como deslaves, tuberías rotas, entre otras que afectan al sistema, mas no por falta de caudal.

De entre las potencialidades que ofrecen las micro cuencas de la parroquia, podemos nombrar la del barrio Carmelo, quebrada que es muy concurrida por la población en épocas de carnaval. Otro de los atractivos existentes, son las aguas termales ubicadas al pie del cerro Santa Bárbara, mismo que en horario de 4am a 5am, brota agua caliente. Tenemos la chorrera de Tesalia, un atractivo que se encuentra junto a la vía principal de acceso a Tesalia, con un paisajismo de atractivo turístico. Finalmente podemos mencionar las aguas termales de Tesalia bajo, ubicados al pie del barrio. Su acceso es limitado por que cuenta con deficiente vía de acceso y no existe sendero que permita llegar de manera fácil a las aguas termales.

## **Factores de riesgo para el agua**

De entre los principales factores que están poniendo en riesgo las fuentes de agua dentro del territorio parroquial, tenemos el sobrepastoreo de ganado en los alrededores de las fuentes de agua, la tala de árboles en el rango no permitido, causando deforestación, la erosión natural del terreno sobre todo en las zonas catalogadas como de conservación y protección por la alta irregularidad que esta presenta, factores que aportan de forma negativa a la conservación y protección de las fuentes de agua, provocando una reducción progresiva de su caudal.

El desvío del agua de riego no aprovechado y que se lo hace por senderos no aptos para su drenaje, como en vías y caminos, causa el deterioro de las mismas y ocasiona malestar a la colectividad en general.

De entre las amenazas naturales presentes, tenemos la probabilidad de movimientos en masa sobre todo en los sectores de Tesalia, Saracapa y Guayllas, lugares susceptibles a este tipo de fenómenos naturales.

Las concesiones mineras otorgadas en las zonas altas de Saracapa, representan una amenaza eminente de contaminación con sustancias químicas a las fuentes de agua, lo que afectaría no solo el agua, sino toda la biodiversidad que con ella se relaciona como vida silvestre, flora y fauna a lo largo de su caudal.

#### 6.1.2.4 Dimensión político institucional

##### Planes de desarrollo local

En la actualidad, el único plan con el que cuenta la parroquia Chuquiribamba es el plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT), elaborado por la Constructora y consultora Inka Pirka Cia. Ltda, en el año de 2015.

##### Institucionalidad

##### Marco Legal

La formulación y actualización periódica de los PDOT es obligatoria y responsabilidad de los GAD's a nivel nacional, con la finalidad de plasmar los cambios generados en el territorio local, debido a la normal dinámica evolutiva presente de los diferentes componentes de análisis territorial a nivel local, regional y nacional. Su normativa se encuentra establecida en la constitución del 2008 de la República del Ecuador; en el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017; el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización; el código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y; Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social.

Además, el Consejo Nacional de Planificación mediante Resolución 003 – 2014 – CNP establece “Lineamientos y directrices para la actualización y reporte de información de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los gobiernos autónomos descentralizado”, el mismo que fue elevado a acuerdo ministerial para la sujeción de los GAD's.

#### 6.1.3 Capítulo 3: Análisis de la oferta

##### 6.1.3.1 Atractivos

Para el inventario y caracterización de los atractivos turísticos de la parroquia Chuquiribamba, se han tomado en consideración las fichas de modelo de levantamiento de información de atractivos del MINTUR y el modelo que es el siguiente: **Ver anexo 3**


A continuación, se muestra una ficha resumen de descripción de los atractivos más relevantes tomados en consideración para los resultados:

##### Ficha de descripción del atractivo Mirador “El Gallinazo”

*Tabla 54 Ficha de descripción del atractivo Mirador “El Gallinazo”*

Mirador “El Gallinazo”	
Nombre del atractivo:	Jerarquía:



Mirador “El Gallinazo”		I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Infraestructura recreativa
<b>Fotografía</b>		<p style="text-align: center;"><b>Ubicación:</b></p> <p>En el barrio La Dolorosa a 1 Km del centro de Chuquiribamba, Está en las siguientes coordenadas: 68° 38’ 54” latitud sur y 95° 74’409” longitud oeste.</p>
		
<p><b>Fuente:</b> Municipio de Loja</p>		
<p><b>Características:</b></p> <p>El Mirador se encuentra a una altura de 2714 msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. Fue construido en el mes de septiembre del 2010 bajo iniciativa de la Junta parroquial de Chuquiribamba, permitiendo de esta manera ofrecer un área de recreación y esparcimiento tanto para beneficio de la comunidad Chuquiribambense como para quienes lo visiten. Está estructurado de la siguiente manera: parte inferior: consta de una cabaña con dos mesones y una cocina de leña, cerca de esta se encuentran los baños y una cabaña comedor; parte superior: contiene dos cabañas comedor, una cocina de leña, una cabaña mirador; tanto la parte superior como inferior posee taburetes de madera; su construcción está fabricada con materiales tales como: madera propia del lugar, el techo de cada cabaña está elaborado de zinc y cubierto de paja; el piso está empedrado; su cerramiento está protegido de malla colocado sobre cimiento de cemento.</p> <p>Desde este mirador se puede apreciar la mayor parte del área paisajista con la que cuenta la parroquia conjuntamente con ello el centro parroquial, el cerro Santa Bárbara, el cerro Santo Domingo, barrios tales como Pordel y Miraflores, la Dolorosa, El Carmelo, Simón Bolívar.</p>		
<b>Recomendaciones:</b>		<b>Actividades turísticas permitidas:</b>

<p>Para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes y bufanda.</p>	<p>Camping, recreación, observación del entorno, fotografía.</p>
<p><b>Vías de acceso:</b> La vía de acceso al atractivo se encuentra en condiciones regulares, es una calle empedrada.</p>	<p><b>Cómo llegar:</b> Desde el centro de Chuquiribambense toma la vía que va hacia el barrio La Dolorosa, el tiempo que toma en llegar es de 3 minutos en vehículo y 15 a pie.</p>

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

## Ficha de descripción del atractivo “Parque Central de Chuquiribamba”

Tabla 55 Ficha de descripción del atractivo “Parque Central de Chuquiribamba”

<b>“Parque Central de Chuquiribamba”</b>		
<b>Nombre del atractivo:</b> Parque Central de Chuquiribamba		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Espacio público
<b>Fotografía</b>		<b>Ubicación:</b>
		<p>Al centro de la parroquia, en las siguientes calles 24 de mayo y Bolívar frente a la Iglesia y al Registro. Está en las siguientes coordenadas 3° 50' 25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p>
<i>Elaboración: Autora</i>		
<b>Características:</b>		
<p>La plaza central se encuentra a una altura de 2725msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. Se caracteriza por tener una estructura muy peculiar la misma que está conformada por una glorieta central que delimita las cominerías, un diseño de tipo francés, el mobiliario está elaborado de hierro, la mayor parte del parque presenta jardineras con gran variedad de plantas ornamentales tales como: lirio (Iris GermanicaHybr), cashco (WeinmanniaGlobra L.F), clavelillo (Baranadesiaspp.), violeta (GaiadendronPunctatum ), etc.</p> <p>Posee particularidades relevantes que llama la atención de quienes acceden a él en primera instancia por la estructura de la glorieta, las jardineras que la rodean, sin olvidar mencionar que en las ferias libres se ubican los stands donde se exponen los productos y por ende los</p>		

turistas prefieren descansar en las banquetas que posee el parque de donde se puede disfrutar del ambiente un ambiente natural y a la vez observar la arquitectura tradicional que lo rodea. En el parque central existen una representación en tamaño real de los caciques que fundaron la parroquia.

El atractivo está conservado.


<p style="text-align: center;"><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Actividades turísticas permitidas:</b></p> <p>Escenario para la presentación de las bandas de pueblo, descanso y esparcimiento, juegos deportivos, observación de la arquitectura local, fotografía.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Vías de acceso:</b></p> <p>La vía de acceso a la parroquia Chuquiribamba se encuentra en estado regular, la calle de acceso es lastrada.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Cómo llegar:</b></p> <p>Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular.</p>

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

## Ficha de descripción del atractivo “Iglesia de Chuquiribamba”

Tabla 56 Ficha de descripción del atractivo “Iglesia de Chuquiribamba”

“Iglesia de Chuquiribamba”		
<b>Nombre del atractivo:</b> “Iglesia de Chuquiribamba”		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Histórica	<b>Subtipo:</b> Arquitectura religiosa
<p style="text-align: center;"><b>Fotografía:</b></p>  <p><i>Elaboración: Autora</i></p>		<p style="text-align: center;"><b>Ubicación:</b></p> <p>Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia Chuquiribamba, entre las calles Bolívar y 24 de mayo frente al parque central y adyacente al mercado. Está en las siguientes coordenadas 3° 50' 25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>La Iglesia Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2735msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. La primera iglesia data del año 1830 era de madera, tierra y teja, luego se derrumbó en un cismo ocurrido en 1970 y se decidió construir en ese mismo año una iglesia moderna con fachada.</p> <p><b>Distribución espacial:</b></p> <p>Internamente consta de un solo cuerpo sin naves laterales ni columnas que distingan los altares laterales, también existe una capilla destinada al culto a la Virgen del Cisne, se localiza junto al presbítero y se comunica por un pórtico metálico, el coro está a los altos de la iglesia además de tener un acceso al exterior que comunica con el campanario.</p> <p><b>Colecciones al interior:</b></p>		

**De pintura:**

Oleo de la Virgen del Cisne, de Víctor Mideros XX; cuadro de la Virgen del Cisne del mismo autor que llevo el 10 de agosto de 1935, Oleo de la Virgen Dolorosa, Oleo del cuadro de Almas.

**De esculturas:**

Virgen del cisne, San Vicente Ferrer, San Juan Bautista, Sagrado Corazón de Jesús, Jesús Sacrificado, el Señor de la Buena esperanza. Tallados en maderas policromadas: Divino niño trabando en fibra de vidrio.

El atractivo está alterado debido a que se ha reestructurado la fachada en el año 2013.

<p style="text-align: center;"><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Para visitar el atractivo se recomienda utilizar ropa abrigada, zapatos cómodos, en temporada lluviosa es preferible el uso de gorro, guantes, bufanda.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Actividades turísticas permitidas:</b></p> <p>Visita a la iglesia, participación en las ceremonias eucarísticas y programas religiosos, degustación de la gastronomía, observación de la arquitectura local, observación de las actividades cotidianas de la comunidad.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Vías de acceso:</b></p> <p>La vía de acceso es lastrada.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Cómo llegar:</b></p> <p>Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular.</p>

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

## Ficha de descripción de atractivo “Fiesta en honor a San Vicente Ferrer”

Tabla 57 Ficha de descripción de atractivos “Fiesta en honor a San Vicente Ferrer”

Fiesta en honor a San Vicente Ferrer		
<b>Nombre del atractivo:</b> Fiesta en honor a San Vicente Ferrer		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones culturales	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y popular	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.
<p style="text-align: center;"><b>Fotografía:</b></p>  <p><i>Fuente: GAD Parroquial de Chuquiribamba</i></p>		<p style="text-align: center;"><b>Ubicación:</b></p> <p>Manifestación cultural que se desarrolla en el centro de la parroquia Chuquiribamba. Está en las siguientes coordenadas 3°50'25.30" latitud sur y 79° 21' 31.09" longitud oeste.</p>
<p><b>Características:</b></p> <p>Chuquiribamba se encuentra ubicada a 2735 msnm, con una temperatura de 8 a 20°C.</p> <p><b>Fecha de realización:</b> Último fin de semana de abril.</p> <p>Las fiestas vicentinas se inician con el rezo del Santo Rosario y la novena que finaliza cada día con la eucaristía que es organizada por los diferentes barrios de la localidad.</p> <p>Otro evento importante es el pregón de fiestas dentro del cual los barrios presentan los tradicionales carros alegóricos, en la noche se elige a la reina de la parroquia y se presentan grupos de danza y música locales y nacionales. La inauguración de la Feria de Integración, Parroquial Agropecuaria, Agroindustrial y Artesanal del Noroccidente y norte del cantón Loja se desarrolla en el coliseo de deportes de la parroquia de Chuquiribamba. Loja, Zamora y El Oro se unen en este evento. Varios reconocimientos se otorgan durante el transcurso de la feria, entre los que se destacan como mejor ganadero y mejor fruticultor. Para el último</p>		

sábado de abril, la programación inicia con el toque de salvas y dianas posterior a ello la sagrada eucaristía, actividades deportivas y recreacionales, a medianoche continua con el traslado de la imagen al altar. La escultura representa al santo con la espada flamígera levantada en actitud de defensa y protección, con alas, tal y como según la tradición, se encontró sobre la puerta que existía en la plaza de San Agustín, llamada de San Vicente. El domingo tienen lugar las representaciones de las “escaramuzas” actividad muy vistosa que se desarrolla en el coliseo de la parroquia, para ello se dan cita todos los habitantes que cuentan con caballo y puedan dominarlo para acompañar en el desarrollo las piruetas que son dirigidas por el alcalde de las “escaramuzas”.

Son cientos de caballos con jinetes hombres y mujeres que pasean por la ciudad y luego se congregan para el acto solemne en honor al santo patrono, ofrecen a todos los asistentes la tradicional “leche de tigre”.

El atractivo está conservado.

<p style="text-align: center;"><b>Recomendaciones:</b></p> <p>Esta manifestación cultural se desarrolla en el centro de la parroquia por ello se recomienda utilizar ropa abrigada debido a la variación del clima, zapatos cómodos, gorro, guantes, bufanda.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Actividades turísticas permitidas:</b></p> <p>Degustación de la gastronomía, observación de la procesión, Cabalgata, Visita a la iglesia.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Vías de acceso:</b></p> <p>La vía de acceso está lastrada.</p>	<p style="text-align: center;"><b>Cómo llegar:</b></p> <p>Desde Loja se toma la vía que va a Catamayo, en el Villonaco se toma la vía del lado derecho, el tiempo que toma en llegar es de 2 horas en cooperativa y 1 hora en vehículo particular.</p>

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

### **6.1.3.2 Oferta turística de la parroquia Chuquiribamba**

Para realizar el diagnóstico de la oferta turística en la parroquia Chuquiribamba, se tomó como modelo la ficha de caracterización turística de comunidades, propuesta por Carla Ricaurte, en 2009. Los resultados se presentan en la ficha descrita a continuación:



## FICHA DE OFERTA TURÍSTICA

*Tabla 58 Ficha de oferta de servicios turísticos*

<b>FICHA 1</b>			
<b>CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES</b>			
<b>1. DATOS GENERALES</b>			
<b>Ubicación de la comunidad</b>			
<b>Nombre de la provincia</b>	Loja		
<b>Nombre del cantón</b>	Loja		
<b>Nombre de la parroquia</b>	Chuquiribamba		
<b>1.1. Número aproximado de habitantes</b>	2 900 habitantes (INEC)		
<b>2. OFERTA DE SERVICIOS</b>			
<b>2.1. Alojamiento</b>			
Hoteles		Moteles	
Hosterías		Hospederías comunitarias	X Existen casas en donde los visitantes pueden alojarse, sin embargo, se debe planificar la visita con anterioridad.
Hostales		Camping	

Pensiones		Otro	
<b>2.2. Alimentación</b>			
Restaurantes	X Existen en la parroquia dos restaurantes al servicio de los turistas.	Bares	
Cafeterías		Cantinas	
Fuentes de soda		Kioscos	
<b>2.3. Esparcimiento</b>			
Discotecas		Instalaciones deportivas	X Algunos de los barrios de la parroquia cuentan con canchas deportivas.
Cines/teatros		Bingos	
<b>2.4. Otros servicios</b>			
Agencias de viaje		Guías de turismo	
Operadores		Bancos	
Información al turista	X La información al turista se poder obtener en el Infocentro de la parroquia.	Cajeros automáticos	

<b>3. INFRESTRUCTURA Y SERVICIOS BÁSICOS</b>			
<b>Transporte y accesibilidad</b>			
<b>3.1. Principales vías de acceso a la comunidad</b>			
Pavimentada/asfaltada		Fluvial	
Adoquinada		Marítima	
Empedrada		Aérea	
Lastrada	X	Sendero	
De tierra	X	Otro	
<b>3.2. Para llegar a la comunidad o dentro de ella ¿Existe señalización?</b>			
<b>Vial</b>	Si		X
	No		
<b>Turística</b>	Si		
	No		X
<b>3.3. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos</b>			
Bus	X	Canoa	
Camioneta	X	Avión	
Taxis		Avioneta	
Lancha		Ninguno	
<b>3.4. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad</b>			
<b>Nombre de la cooperativa</b>	<b>Estación/Terminal</b>	<b>Tipo de transporte</b>	<b>Servicio</b>

		<b>Local</b>	<b>Inter cantonal</b>	<b>Frecuencia del servicio</b>	<b>Tipo de vehículo</b>
Sur Oriente S.A	Loja		x	Diario	Bus
Cooperativa de transporte "Vinoyacu"	Loja		x	Diario	Bus
Transporte mixto Cia. "Yanatronco" Ltda.	Chuquiribamba	x		Diario	Camioneta
Cooperativa de transporte "Boana"	Chuquiribamba	x		Diario	Camioneta
<b>Comunicaciones</b>					
<b>3.5. ¿Existe servicio telefónico en la comunidad?</b>					
Si		No		X	
<b>3.6. ¿Existe señal de servicio telefónico en la comunidad?</b>					
Si	X	No			
<b>3.7. En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público.</b>					
<b>3.8. En la comunidad existen 1 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.</b>					
<b>Sanidad</b>					
<b>3.9. ¿Existe red de agua entubada?</b>					
Si	X	No			
<b>3.10. ¿Se trata con cloro en la fuente de distribución?</b>					
Si	X	No			
<b>3.11. Fuente principal de abasto/Agua que se consume</b>					

Red Pública		Pozo	
Pila o llave pública		Río, vertiente, acequia	X
Otra fuente por tubería	X	Agua lluvia	
Carro repartidor		Triciclo	
<b>3.12. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:</b>			
Si	X	No	
<b>3.13. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:</b>			
Excusado o alcantarillado	X	Letrina	
Aire libre, río, estero		Pozo séptico	
Pozo ciego		Otro	
<b>3.14. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:</b>			
Carro recolector		Se quema	X
Se entierra	X	Otros	
<b>3.15. Existen establecimientos de salud en la comunidad:</b>			
Si	X	No	
<b>4. COMUNIDAD RECEPTORA</b>			
<b>4.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población.</b>			
Agricultura, caza, avicultura, pesca, ganadería.	X	Servicios comunales, sociales y personales.	
Explotación de minas y canteras.	X	Transporte y comunicación	
Industrias manufactureras (artesanías)	X	Establecimientos financieros	

Electricidad, gas y agua		Comercio	X
Construcción		Turismo, hoteles y restaurantes	
<b>4.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?</b>			
<b>Nómbrelas.</b>			
Agricultura		Ganadería	Comercio
<b>4.3. Tipo de actividad en la que participa la comunidad:</b>			
Trabajo en grupo	X	Minga	X
Asamblea comunitaria	X	Otro	

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

### 6.1.3.3 Oferta de fincas agroturísticas

Continuando con el diagnóstico del potencial agroturístico del territorio, se tomó en consideración a fincas agroturísticas, predios o parcelas ecológicas en dónde se desarrollen actividades agrícolas o ganaderas con potencial para desarrollar agroturismo en las mismas y de esta manera apoyar al desarrollo turístico y económico local.

Se tomaron en consideración 4 fincas con potencial turístico debido a su importancia en tamaño, forma de producción y proximidad entre ellas.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos:

#### Finca agroturística 1:

**Propietario:** José Manuel Anguinza

*Tabla 59 Ficha para el diagnóstico de finca agroturística 1*

<b>FICHA 1</b>	
<b>FINCAS AGROTURÍSTICAS</b>	
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>
Chuquiribamba	18-02-2022
<b>Encuestador:</b>	<b>Ficha Nro.:</b>
Génessis Anahí Benítez Cango	1
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Nombre de la zona o predio:</b>	Barrio La Dolorosa
<b>Propietario:</b>	José Manuel Anguinza
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Chuquiribamba
<b>Altitud:</b>	2600 msnm
<b>Área ocupada/hectáreas:</b>	1 hectárea
<b>Número de integrantes del personal que labora /familia:</b>	3
<b>Topografía del área:</b>	Llano
<b>Distancia del pueblo a ciudad:</b>	800 m
<b>Infraestructura vial al predio:</b>	Lastrado
<b>DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, INSTALACIÓN Y EQUIPOS</b>	
<b>¿Cuenta con vivienda en el predio?</b>	Si
<b>Tipo de material de la vivienda:</b>	Paré o tapia
<b>¿Cuenta con equipos de comunicación?</b>	No

<b>Número de personas que puede albergar o atender:</b>		10 - 20 personas		
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS</b>				
<b>Productos/servicios</b>	<b>Unidades de producción</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Estacionalidad</b>	<b>Precios</b>
Manzana	Parcela/lote	Total	Temporada	\$0,15
Pera	Parcela/lote	Total	Temporada	\$0,15
Durazno	Parcela/lote	Total	Temporada	\$0,15
Capulí	Parcela/lote	Total	Temporada	\$0,15
Reina Claudia	Parcela/lote	Total	Temporada	\$0,15
Mora	Parcela/lote	Total	Temporada	\$0,15
Toronche	Parcela/lote	Total	Temporada	\$0.25
Plantas medicinales	Parcela/lote	Total	Todo el año	\$0.25
Hortalizas	Parcela/lote	Total	Todo el año	\$0.25
Miel de abeja	Cajas	Total	Todo el año	\$5
<b>PUBLICIDAD</b>				
<b>¿Cuenta con medios de publicidad?</b>		No		
<b>¿Qué medio de comunicación le parece más efectivo?</b>		Radio		
		Televisión		
		Redes sociales (x)		
		Otro:		
<b>FOTOGRAFÍAS</b>				
				





*Fuente: Trabajo de campo*


*Elaboración: Autora*

### **Finca agroturística 2**

**Propietario:** Vivero del Colegio Fiscomisional “San Vicente Ferrer”

*Tabla 60 Ficha para el diagnóstico de finca agroturística 2*

<b>FICHA 2</b>	
<b>FINCAS AGROTURÍSTICAS</b>	
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>
Chuquiribamba	18-02-2022
<b>Encuestador:</b>	<b>Ficha Nro.:</b>
Génessis Anahí Benítez Cango	2
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Nombre de la zona o predio:</b>	Barrio San Vicente
<b>Propietario:</b>	Colegio San Vicente Ferrer
<b>Ubicación:</b>	Parroquia Chuquiribamba
<b>Altitud:</b>	2600 msnm
<b>Área ocupada/hectáreas:</b>	500 m2
<b>Número de integrantes del personal que labora /familia:</b>	3
<b>Topografía del área:</b>	Llano
<b>Distancia del pueblo a ciudad:</b>	200 m

<b>Infraestructura vial al predio:</b>	Lastrada			
<b>DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, INSTALACIÓN Y EQUIPOS</b>				
<b>¿Cuenta con vivienda en el predio?</b>	No			
<b>Tipo de material de la vivienda:</b>	No			
<b>¿Cuenta con equipos de comunicación?</b>	No			
<b>Número de personas que puede albergar o atender:</b>	10-15 personas			
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS</b>				
Productos/servicios	Unidades de producción	Capacidad	Estacionalidad	Precios
Fresa	2	Total	Durante todo el año	\$1 lb
Proyecto de cobayos	1	Total	Durante todo el año	\$5-6
Ganadilla	1	Total	Temporada	\$0.25
Babaco	1	Total	Temporada	\$0.30
<b>PUBLICIDAD</b>				
<b>¿Cuenta con medios de publicidad?</b>	No			
<b>¿Qué medio de comunicación le parece más efectivo?</b>	Radio (x)			
	Televisión (x)			
	Redes sociales			
	Otro:			
<b>FOTOGRAFÍAS</b>				
				



*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*



### **Finca agroturística 3**

**Propietario:** Sra. Nancy Huaca

*Tabla 61 Ficha para el diagnóstico de finca agroturística 3*

<b>FICHA 3</b>	
<b>FINCAS AGROTURÍSTICAS</b>	
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>
Chuquiribamba	18-02-2022
<b>Encuestador:</b>	<b>Ficha Nro.:</b>
Génessis Anahí Benítez Cango	3
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Nombre de la zona o predio:</b>	Parroquia Chuquiribamba
<b>Propietario:</b>	Sra. Nancy Huaca
<b>Ubicación:</b>	Barrio San Vicente – Sector Quisan
<b>Altitud:</b>	2 700 msnm
<b>Área ocupada/hectáreas:</b>	1 hectárea
<b>Número de integrantes del personal que labora /familia:</b>	2 personas
<b>Topografía del área:</b>	Llano – Pendiente
<b>Distancia del pueblo a ciudad:</b>	1 km
<b>Infraestructura vial al predio:</b>	Carretera lastrada



<b>DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, INSTALACIÓN Y EQUIPOS</b>				
<b>¿Cuenta con vivienda en el predio?</b>		Si		
<b>Tipo de material de la vivienda:</b>		Ladrillo y teja		
<b>¿Cuenta con equipos de comunicación?</b>		No		
<b>Número de personas que puede albergar o atender:</b>		20 personas.		
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS</b>				
<b>Productos/servicios</b>	<b>Unidades de producción</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Estacionalidad</b>	<b>Precios</b>
Verduras	Parcelas/terrazas	Total	Permanente	\$0,25 a \$1
Frutas	Parcelas/terrazas	Total	Estacional	\$1
Choclos	Parcelas/terrazas	Total	Estacional	\$0,25 a \$1
Granos tiernos	Parcelas/terrazas	Total	Estacional	\$1 a \$2
<b>PUBLICIDAD</b>				
<b>¿Cuenta con medios de publicidad?</b>		No		
<b>¿Qué medio de comunicación le parece más efectivo?</b>		Radio (X)		
		Televisión		
		Redes sociales (X)		
		Otro:		
<b>FOTOGRAFÍAS</b>				
				



*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*



### **Finca agroturística 4**

**Propietario:** Sra. Aurelia Buri

*Tabla 62 Ficha para el diagnóstico de finca agroturística 4*

<b>FICHA 4</b>	
<b>FINCAS AGROTURÍSTICAS</b>	
<b>Lugar:</b>	<b>Fecha:</b>
Chuquiribamba	18-02-2022
<b>Encuestador:</b>	<b>Ficha Nro.:</b>
Génesis Anahí Benítez Cango	4
<b>DATOS GENERALES</b>	
<b>Nombre de la zona o predio:</b>	Parroquia Chuquiribamba
<b>Propietario:</b>	Sra. Aurelia Buri
<b>Ubicación:</b>	Centro parroquial de Chuquiribamba
<b>Altitud:</b>	2 700 msnm
<b>Área ocupada/hectáreas:</b>	300 m
<b>Número de integrantes del personal que labora /familia:</b>	3
<b>Topografía del área:</b>	Plano
<b>Distancia del pueblo a ciudad:</b>	1min



<b>Infraestructura vial al predio:</b>	Adoquinado			
<b>DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA, INSTALACIÓN Y EQUIPOS</b>				
<b>¿Cuenta con vivienda en el predio?</b>	Si			
<b>Tipo de material de la vivienda:</b>	Adobe			
<b>¿Cuenta con equipos de comunicación?</b>	No			
<b>Número de personas que puede albergar o atender:</b>	10			
<b>PRODUCTOS Y SERVICIOS OFERTADOS</b>				
<b>Productos/servicios</b>	<b>Unidades de producción</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Estacionalidad</b>	<b>Precios</b>
Maíz	Parcelas	Total	Estacional	\$25 costal
Verduras	Parcelas	Total	Permanente	\$0.25 a \$1
<b>PUBLICIDAD</b>				
<b>¿Cuenta con medios de publicidad?</b>	No			
<b>¿Qué medio de comunicación le parece más efectivo?</b>	Radio (X)			
	Televisión			
	Redes sociales (X)			
	Otro:			
<b>FOTOGRAFÍAS</b>				
				



*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

#### **6.1.4 Capítulo 4: Análisis de la demanda**

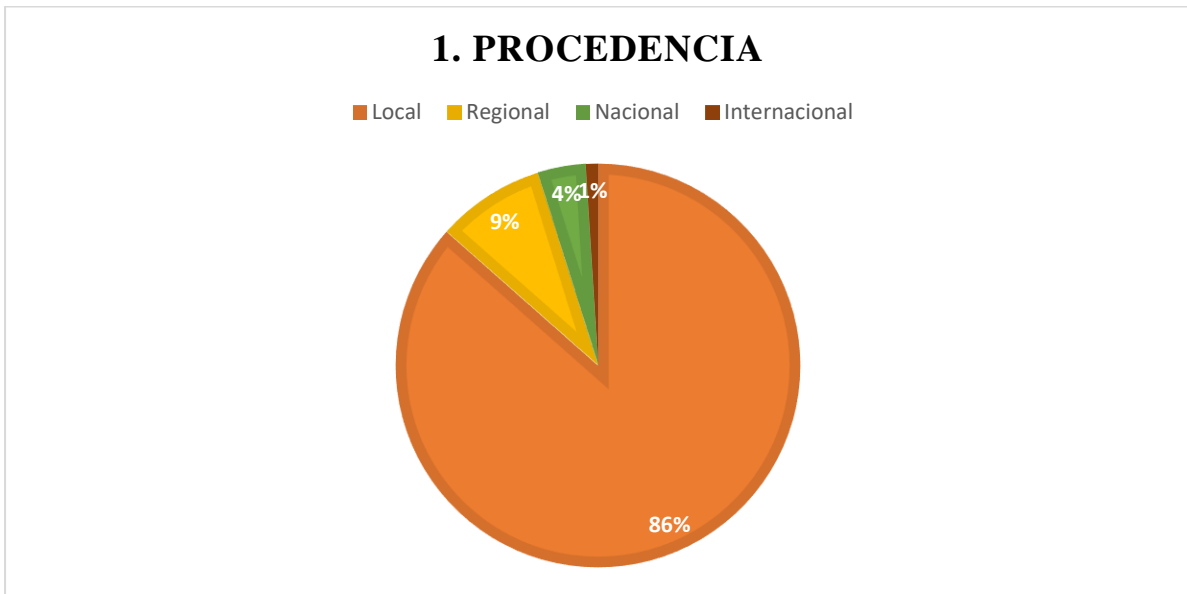
Este análisis permitió conocer la demanda actual y potencial de servicios turísticos asociados a productos con identidad territorial como motivación principal y en su relación con otros atractivos del territorio.

##### **6.1.4.1 Demanda vinculada a Productos con Identidad Territorial (PIT) con otros atractivos del territorio**

Para el desarrollo del estudio de la demanda potencial agroturística existente en la parroquia Chuquiribamba se realizó una encuesta, tomando en consideración a las personas económicamente activas (PEA) de la ciudad de Loja, debido a que el presente estudio está dirigido a la población lojana. La encuesta se aplicó en dos aspectos: la información general del encuestado y los aspectos de la demanda. De esta manera, se han obtenido los siguientes resultados:

##### **Información general**

*Gráfico 2 Procedencia*

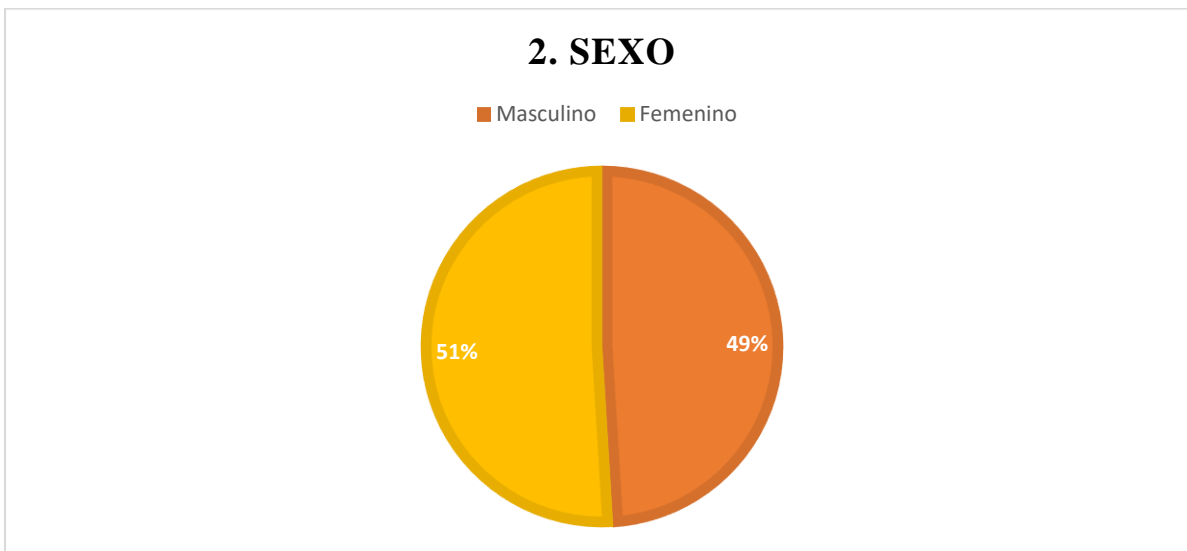


*Fuente: Encuestas aplicadas*  
*Elaboración: Autora*

#### **Análisis**

El resultado de las encuestas realizadas dio la procedencia de los encuestados como un 86% de procedencia local, como número mayoritario, seguido de un 9% de procedencia regional y un 4 % de tipo nacional.

*Gráfico 3 Sexo*



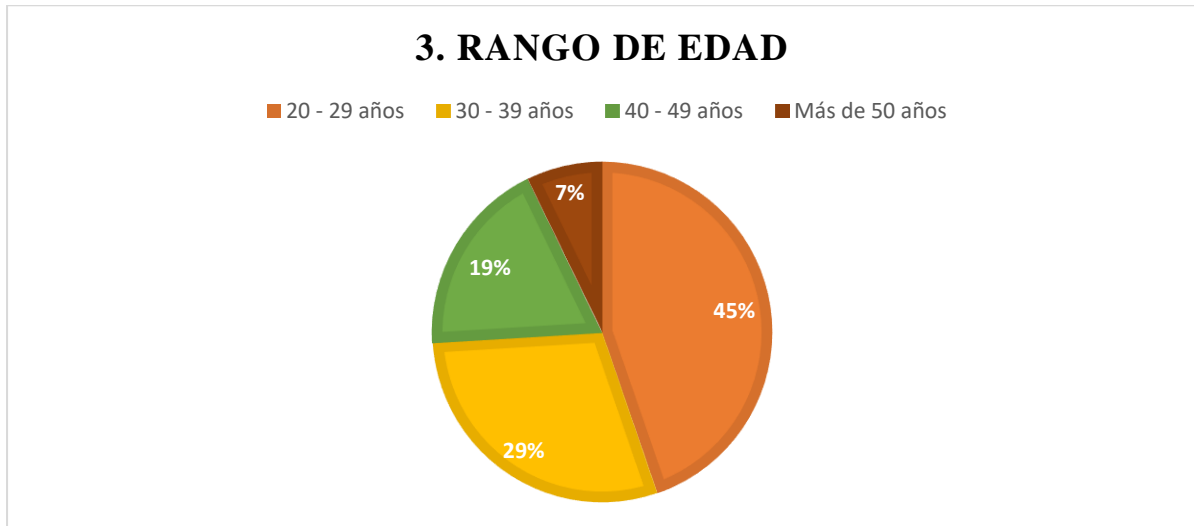
*Fuente: Encuestas aplicadas*  
*Elaboración: Autora*

#### **Análisis**



El resultado de las encuestas aplicadas muestra que el 51% de la población es de sexo femenino mientras que el 49% es masculino.

*Gráfico 4 Rango de edad*

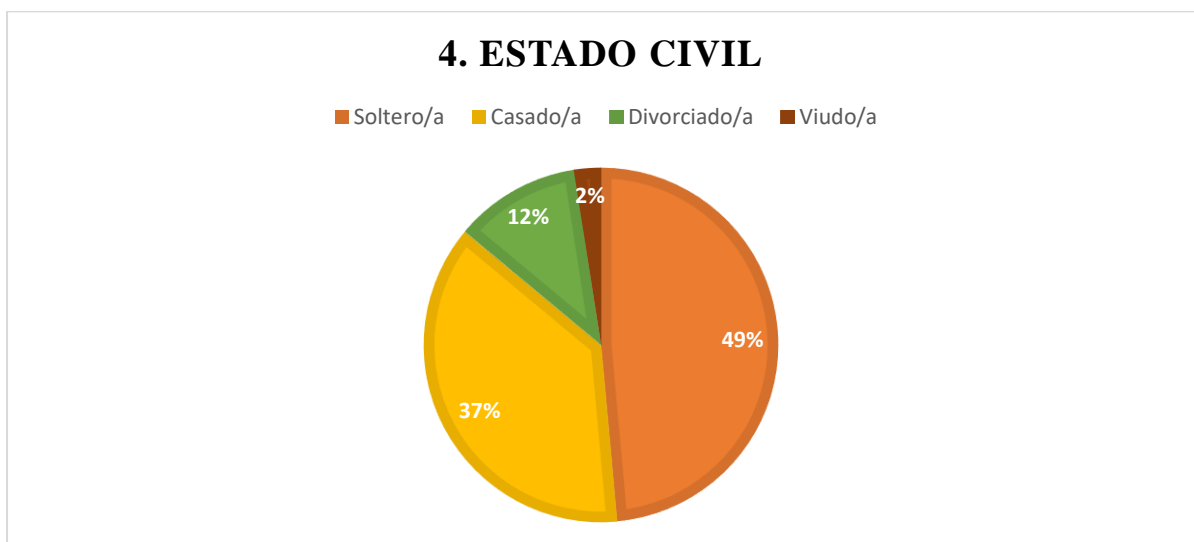


*Fuente: Encuestas aplicadas*  
*Elaboración: Autora*

#### **Análisis**

Los resultados muestran que el 45% de la población encuestada está en el rango de edad de 20-29 años como número de mayor interés, mientras que el 29% en el rango de 30-39 años y el 19% de entre 40-49 años.

*Gráfico 5 Estado civil*

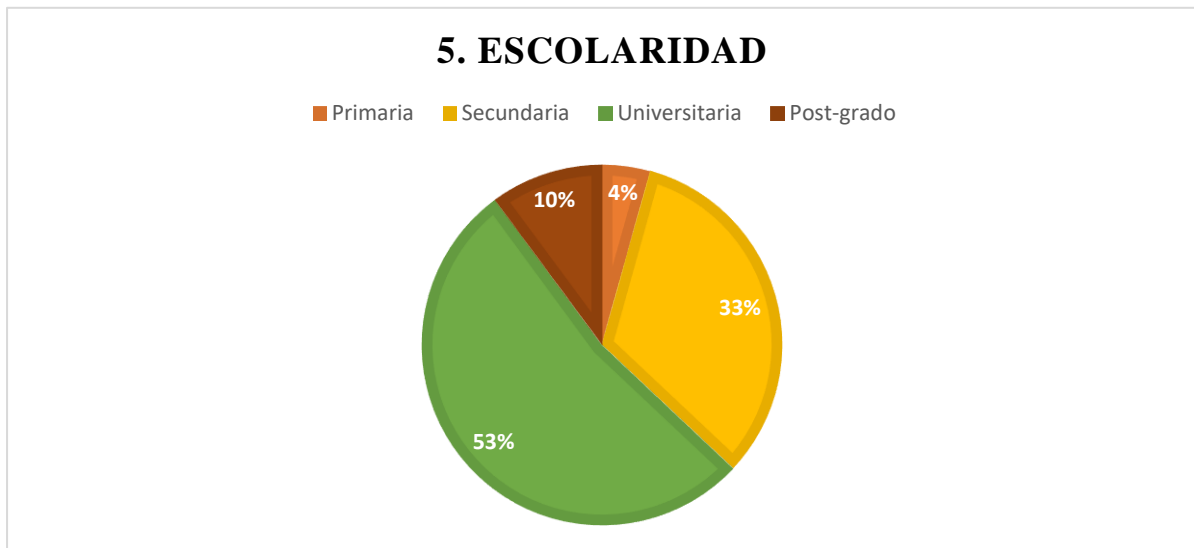


*Fuente: Encuestas aplicadas*  
*Elaboración: Autora*

#### **Análisis**

El gráfico correspondiente al estado civil muestra que la mayoría de los encuestados son solteros con un 49%, seguido de un 37% que son casados y un 12% que señalan que son viudos.

*Gráfico 6 Escolaridad*

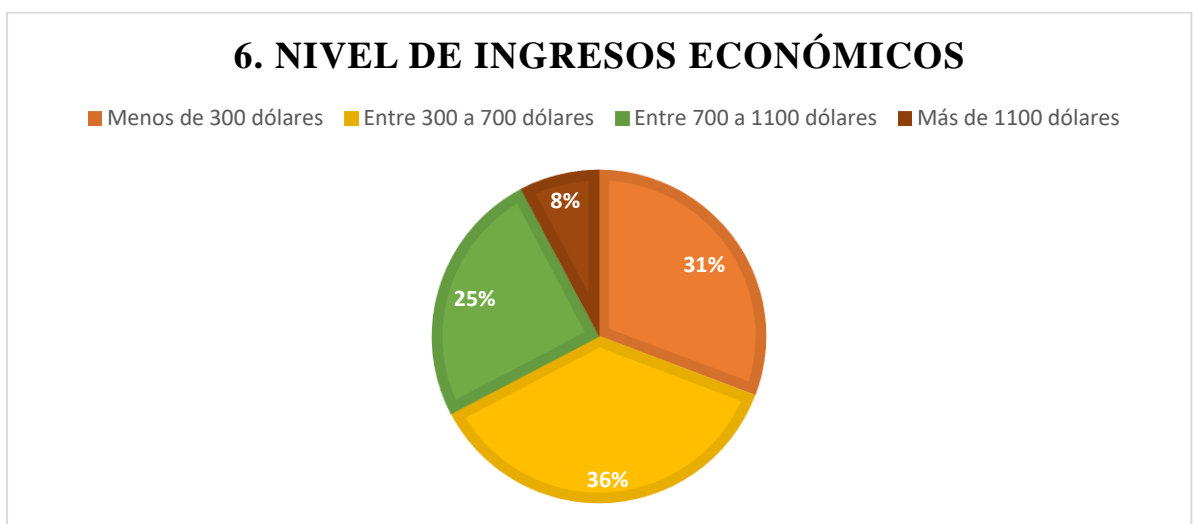


*Fuente: Encuestas aplicadas*  
*Elaboración: Autora*

### **Análisis**

El análisis correspondiente al gráfico de escolaridad, los resultados muestran que el 53% tienen instrucción universitaria correspondiente al mayor número, el 33% tienen estudios secundarios y el 10% poseen estudios de post grado.

*Gráfico 7 Nivel de ingresos económicos*



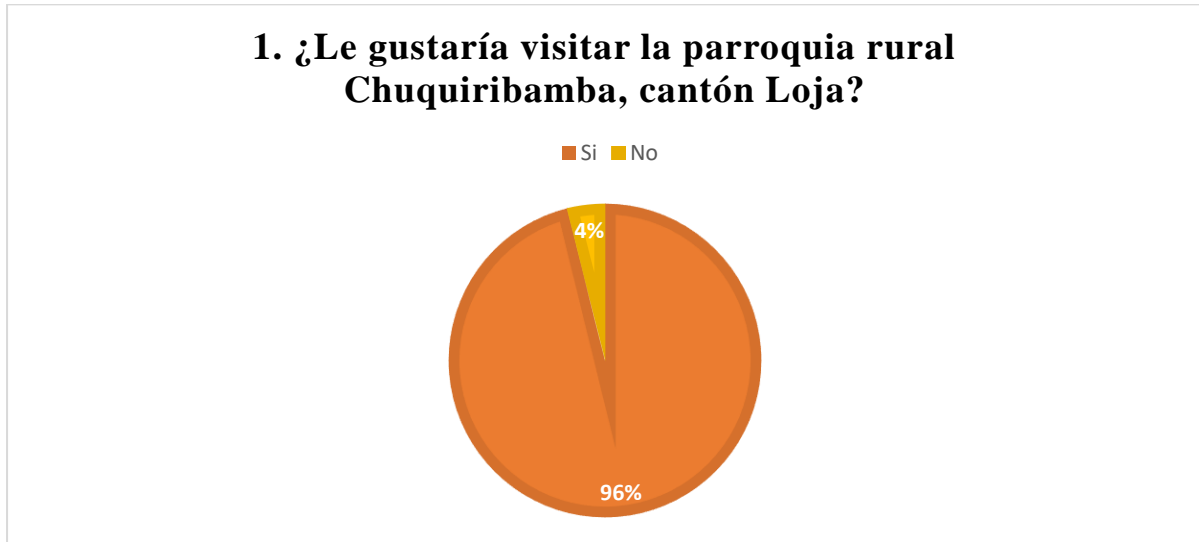
*Fuente: Encuestas aplicadas*  
*Elaboración: Autora*

### **Análisis**

Los resultados de la encuesta correspondiente al nivel de ingresos económicos muestran que el 36% de encuestados perciben de entre 300 a 700 dólares mensuales, el 31% recibe menos de 300 dólares y el 25% de entre 700 a 1100 dólares mensuales.

### Aspectos de la demanda

*Gráfico 8 Pregunta 1 - Aspectos de la demanda*



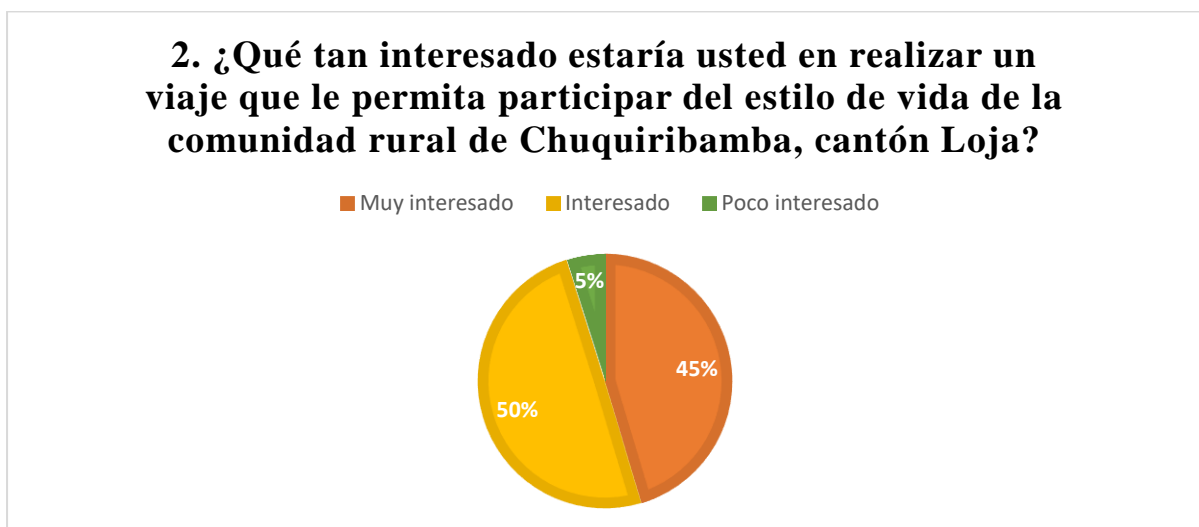
*Fuente: Encuestas aplicadas*

*Elaboración: Autora*

### Análisis

Dentro de los aspectos de la demanda, según los resultados de las personas encuestadas, en cuanto a que, si les gustaría viajar a la parroquia Chuquiribamba, tenemos que el 96% si le gustaría y el 4% dicen que no.

*Gráfico 9 Pregunta 2 - Aspectos de la demanda*



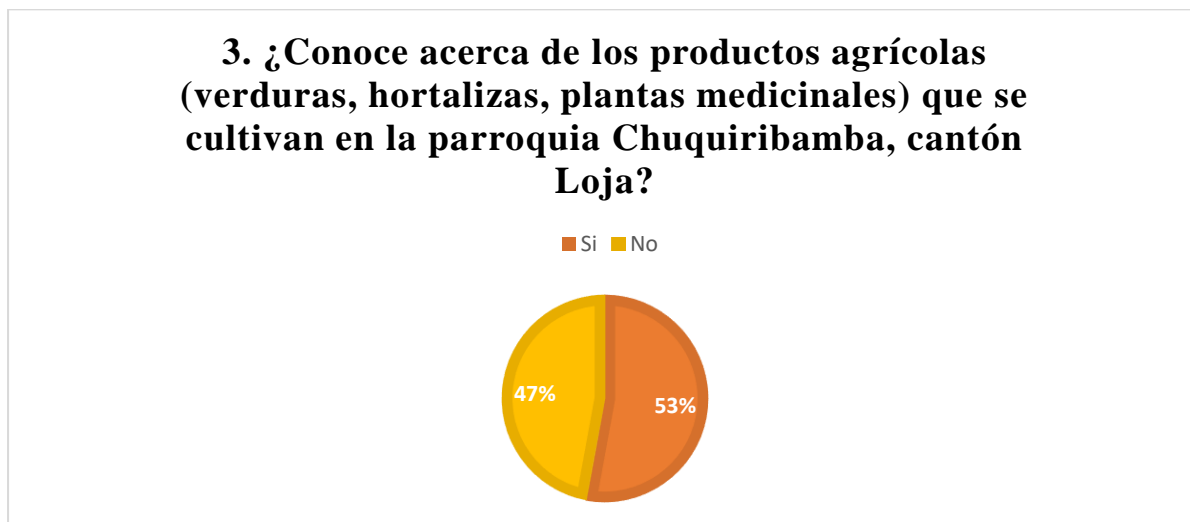
*Fuente: Encuestas aplicadas*

*Elaboración: Autora*

### Análisis

El análisis del gráfico 8 correspondiente a la pregunta 2, de aspectos de la demanda, los resultados muestran que el 50% estaría interesado en realizar el viaje, el 45% está muy interesado y el 5% poco interesado.

*Gráfico 10 Pregunta 3 - Aspectos de la demanda*



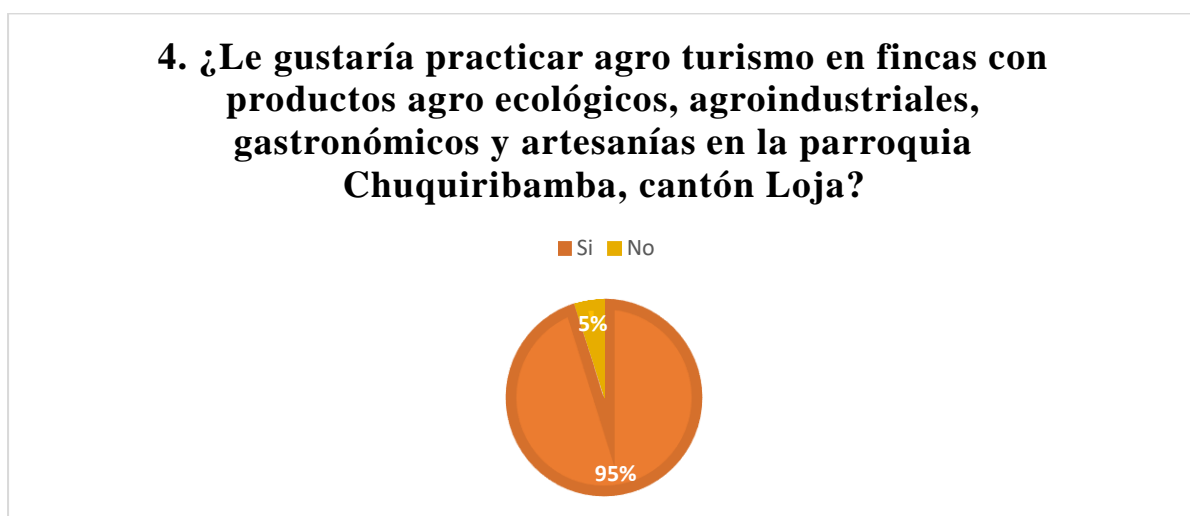
*Fuente: Encuestas aplicadas*

*Elaboración: Autora*

### Análisis

El análisis del gráfico, correspondiente a la pregunta 3, el 53% de la población encuestada señaló que, si conoce acerca de los productos agrícolas de la parroquia Chuquiribamba, mientras que el 47% dijo que no conocía.

*Gráfico 11 Pregunta 4 - Aspectos de la demanda*



*Fuente: Encuestas aplicadas*

*Elaboración: Autora*

### Análisis

El análisis del gráfico 10, nos muestra como resultado que el 95% señala que le gustaría practicar agroturismo en la parroquia Chuquiribamba, mientras que el 5% dice que no.

**Gráfico 12** Pregunta 5 - Aspectos de la demanda



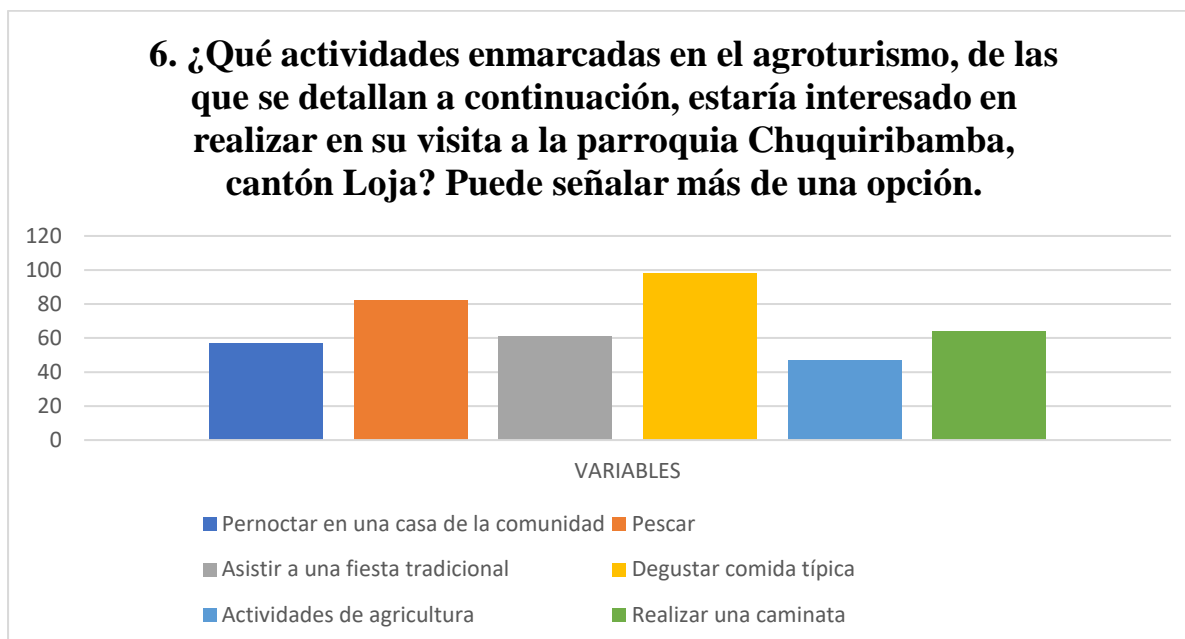
**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaboración:** Autora

### Análisis

Los resultados de la pregunta 5, aspectos de la demanda, señalan que el 94% estaría dispuesto a conocer más acerca de los productos PIT de la parroquia, y el 6% no menciona que no.

**Gráfico 13** Pregunta 6 - Aspectos de la demanda



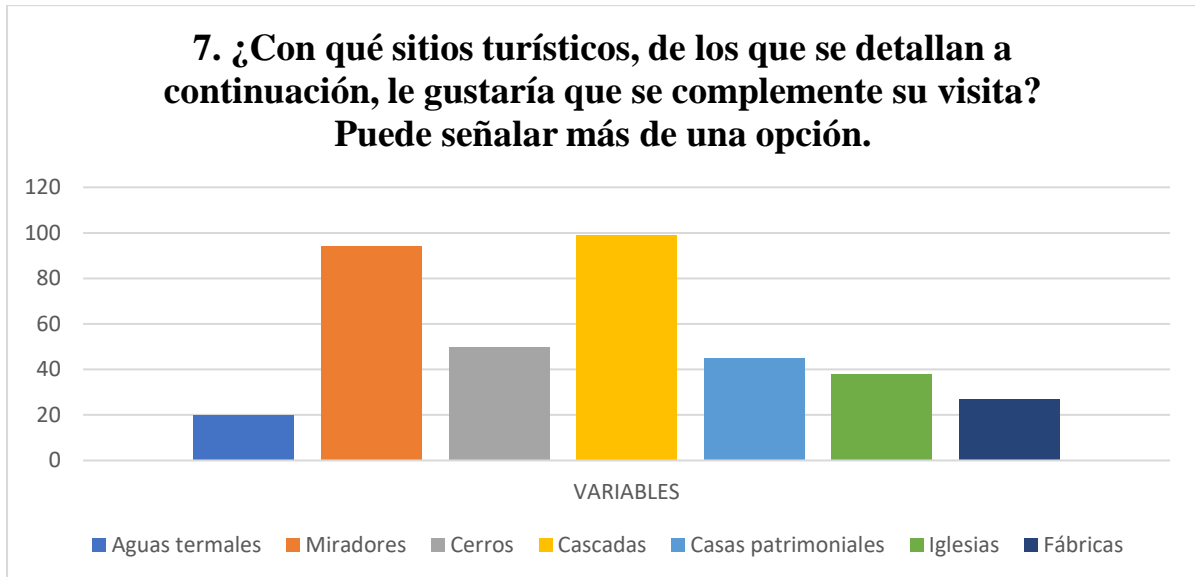
**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaboración:** Autora

### Análisis

El análisis de las actividades enmarcadas al agroturismo que le gustaría realizar a los encuestados da como resultado que la actividad de degustar comida típica marca el mejor resultado con 98 asignaciones, pescar es la segunda con 82 y el realizar una caminata con 64.

**Gráfico 14** Pregunta 7 - Aspectos de la demanda



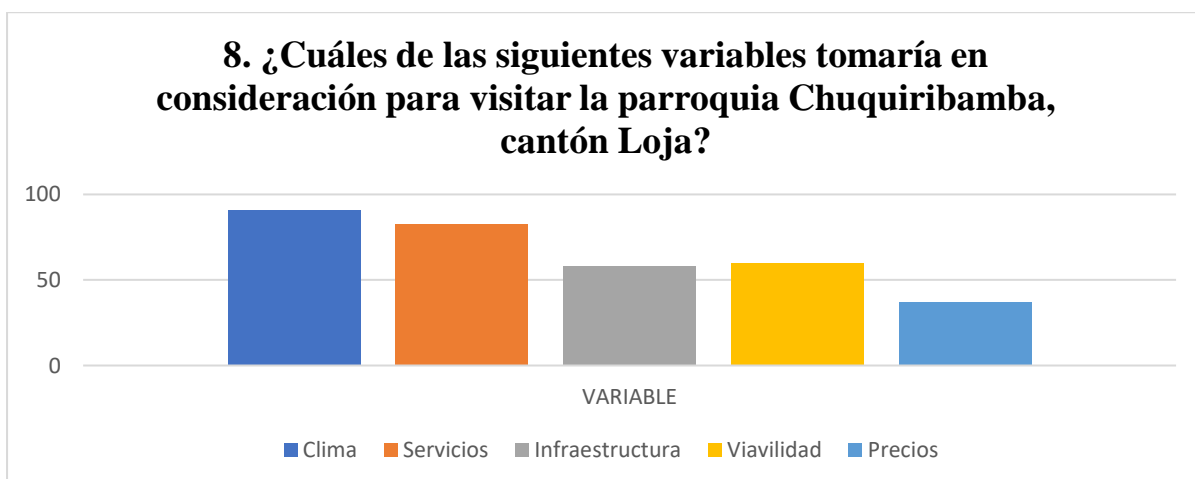
**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaboración:** Autora

### Análisis

Los resultados de la pregunta 7, correspondiente a los sitios turísticos con los que se podrían articular los PIT, señala que 99 encuestados estaría interesado en las cascadas, 94 asignaciones para miradores y 50 para cerros.

**Gráfico 15** Pregunta 8 - Aspectos de la demanda



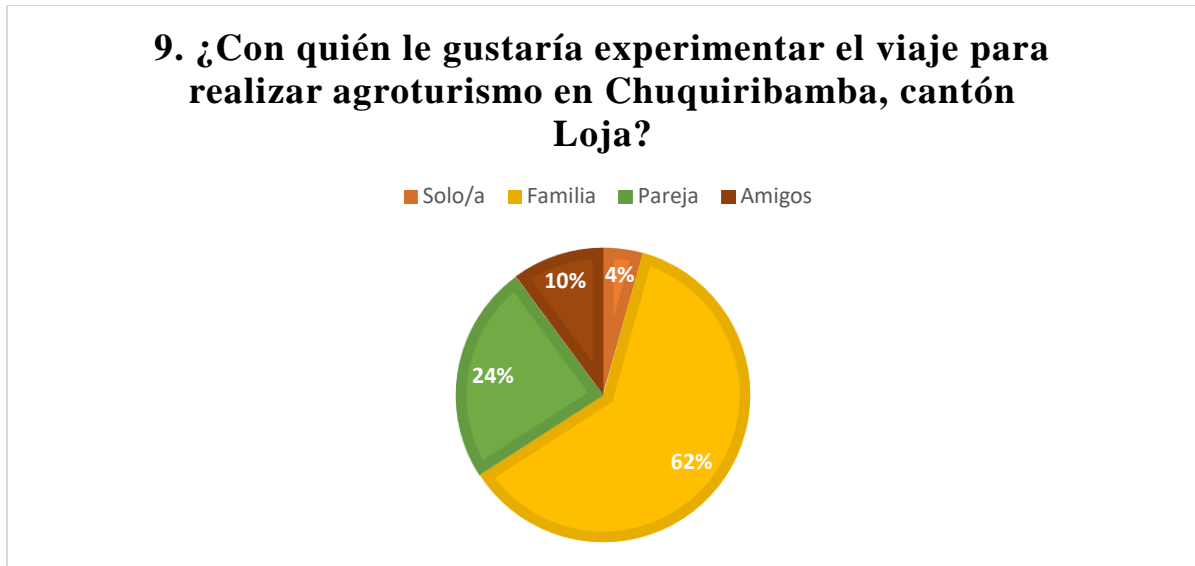
**Fuente:** Encuestas aplicadas

**Elaboración:** Autora

### Análisis

En el análisis de la pregunta 8, tenemos que 91 personas señalaron que el clima sería un factor para tomar en consideración al momento de movilizarse a la parroquia Chuquiribamba, 83 dijeron que los servicios y 60 asignaciones para la viabilidad.

*Gráfico 16 Pregunta 9 - Aspectos de la demanda*



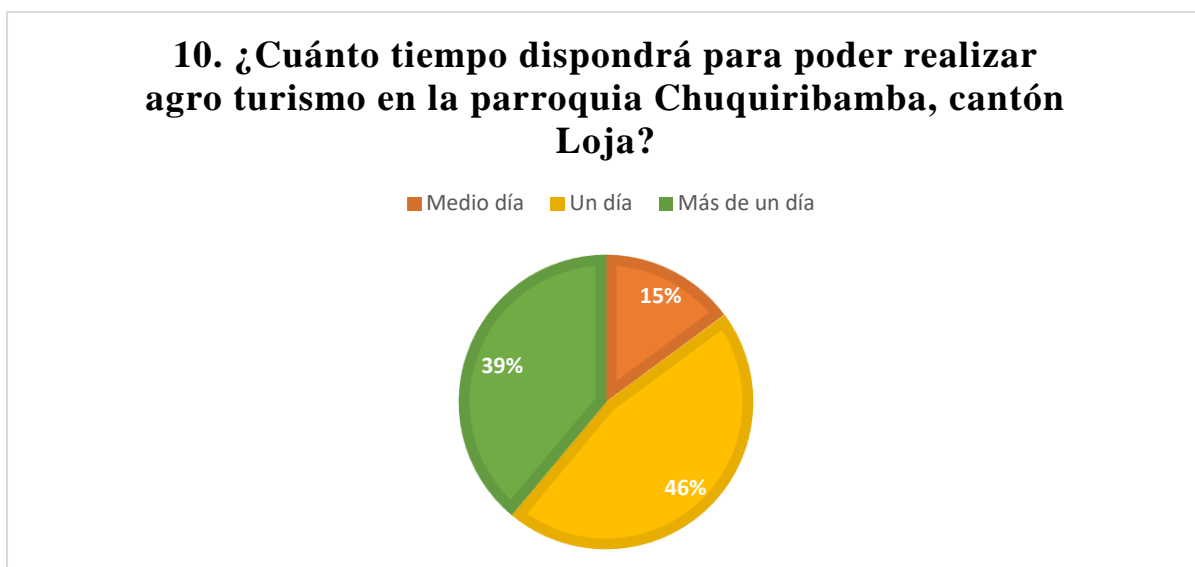
*Fuente: Encuestas aplicadas*

*Elaboración: Autora*

#### **Análisis**

Los resultados correspondientes a la pregunta 9, muestran que el 62% le gustaría realizar el viaje junto a su familia, el 24% con su pareja y el 10% lo haría con amigos.

*Gráfico 17 Pregunta 10 - Aspectos de la demanda*



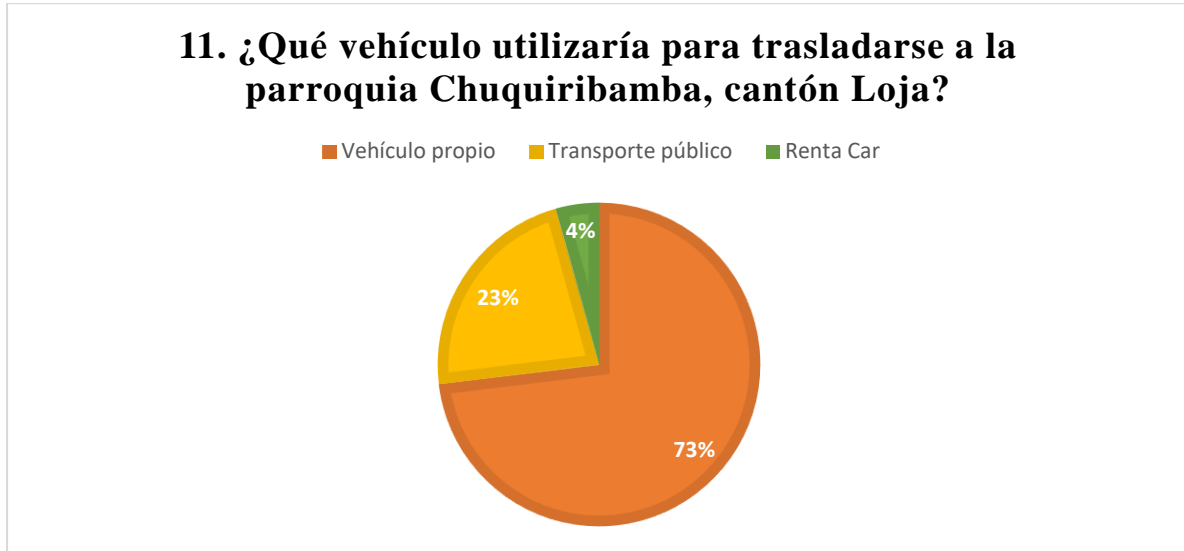
*Fuente: Encuestas aplicadas*

*Elaboración: Autora*

#### **Análisis**

Los resultados de la pregunta 10, correspondiente al tiempo que disponen los encuestados para realizar la visita a la parroquia, reflejan que el 46% disponen de un día, el 39% más de un día y el 15% sugieren medio día.

*Gráfico 18 Pregunta 11 - Aspectos de la demanda*



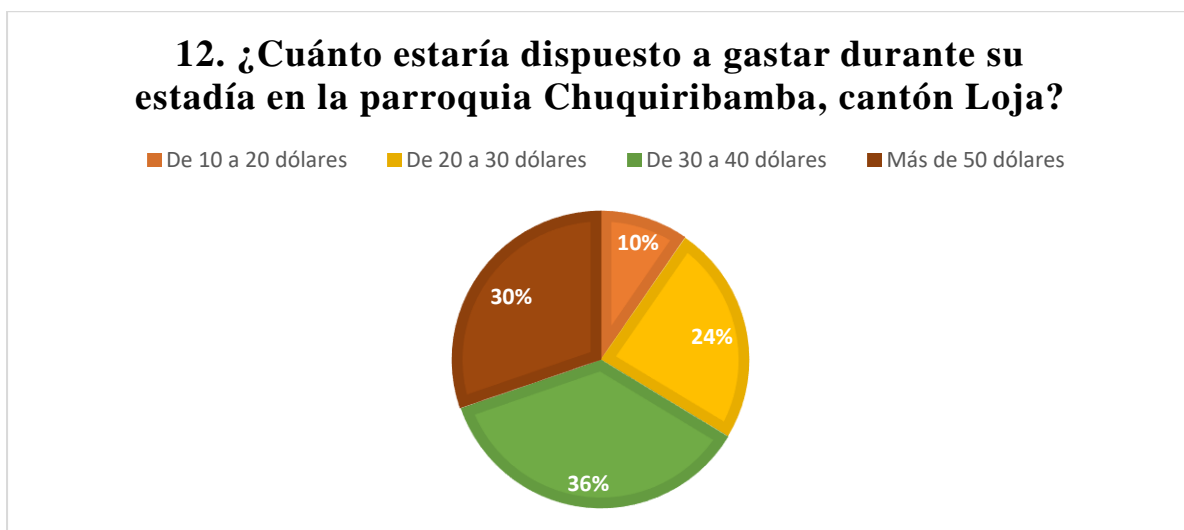
*Fuente: Encuestas aplicadas*

*Elaboración: Autora*

### **Análisis**

El análisis de correspondiente a que vehículo utilizarían los encuestados para movilizarse a la parroquia Chuquiribamba, muestra que el 73% lo haría en vehículo propio, el 23% tomaría el transporte público y el 4% lo haría a través de renta car.

*Gráfico 19 Pregunta 12 - Aspectos de la demanda*



*Fuente: Encuestas aplicadas*

*Elaboración: Autora*

### **Análisis**



Los resultados de la pregunta 12, reflejan que el 36% de los encuestados estarían dispuestos a gastar de entre 30 a 40 dólares, el 30% gastarían más de 50 dólares y el 24% de entre 20 a 30 dólares.

## **6.2 Segundo objetivo**

Para el desarrollo del segundo objetivo que es: “Establecer estrategias de desarrollo agro turístico para la parroquia Chuquiribamba del cantón Loja.”

Una vez, realizado el objetivo uno con el diagnóstico del potencial agro turístico de la parroquia Chuquiribamba, se procedió a realizar el objetivo 2; en donde como primer punto se desarrolló una matriz FODA y FODA estratégico para posteriormente el desarrollo de una agenda de promoción como estrategia principal.

Esta fase, permitió identificar, a partir del diagnóstico, objetivos y acciones estratégicas a considerar para la cohesión social y productiva de territorios rurales vía el agroturismo.

Comprendió 4 pasos que se desarrollaron de la siguiente manera:

### **6.2.1 Identificación de factores del FODA**

Se identificaron los siguientes factores:

- No se realizan actividades enmarcadas al agroturismo como: degustación de comida típica, pernoctación en casas tradicionales, agricultura vivencial, entre otras.
- En la actualidad la población mantiene la tradición en el procedimiento, elaboración, conservación y transformación de los PIT.
- Riqueza cultural (patrimonio material, inmaterial, y arqueológico).
- No existe un punto de información turística con actividades que los visitantes podrían realizar.
- La parroquia Chuquiribamba cuenta con PIT agropecuarios: ataco, PIT agroindustriales: Fábrica de horchatas “La Lojana” y Viñedo “Doña Gloria”, PIT gastronómicos: Queques y PIT artesanías: Tejido en telar con hilo de lana de borrego; productos únicos existentes en el territorio.
- La vía de acceso a la parroquia se encuentra en malas condiciones y en época de lluvia existen derrumbes a lo largo de la carretera.
- La parroquia Chuquiribamba cuenta con una declaratoria nacional como Patrimonio cultural del Estado Ecuatoriano.
- Se producen deslaves continuos y desastres naturales que afectan la movilidad de turistas.
- El clima es relativamente frío durante todo el año.
- Chuquiribamba forma parte del corredor turístico occidental que comprende las parroquias de: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel.
- Falta de conocimiento acerca de los PIT como estrategia para la actividad turística.

- Su riqueza natural y cultural convierte a Chuquiribamba en un potencial atractivo turístico y comercial.
- La parroquia Chuquiribamba no cuenta con una planta turística completa (Hoteles, Restaurantes, Transporte, etc.).

### 6.2.2 Integración y priorización del FODA

Seguidamente, se realizó la integración y priorización de los factores del FODA enfocado en los PIT descritos anteriormente, en una tabla descrita a continuación:

*Tabla 63 Matriz de FODA parroquia Chuquiribamba*

	<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>INTERNO</b>	<b>F1</b> La parroquia Chuquiribamba cuenta con PIT agropecuarios: ataco, PIT agroindustriales: Fábrica de horchatas “La Lojana” y Viñedo “Doña Gloria”, PIT gastronómicos: Queques y PIT artesanías: Tejido en telar con hilo de lana de borrego; productos únicos existentes en el territorio.	<b>D1</b> No se realizan actividades enmarcadas al agroturismo como: degustación de comida típica, pernoctación en casas tradicionales, agricultura vivencial, entre otras.
	<b>F2</b> Los PIT constituyen la identidad cultural de la parroquia Chuquiribamba.	<b>D2</b> Falta de conocimiento acerca de los PIT como estrategia para la actividad turística.
	<b>F3</b> En la actualidad la población mantiene la tradición en el procedimiento, elaboración, conservación y transformación de los PIT.	<b>D3</b> No existe información referente a los PIT y actividades turísticas que los visitantes podrían realizar.
	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<b>EXTERNO</b>	<b>O1</b> La parroquia Chuquiribamba es mayoritariamente agraria y pecuaria.	<b>A1</b> Mal estado vial de acceso a los atractivos y a la parroquia.
	<b>O2</b> Chuquiribamba forma parte del corredor turístico occidental que	<b>A2</b> Se producen deslaves continuos y desastres naturales que afectan la movilidad de turistas.

	comprende las parroquias de: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualel.	
	<b>O3</b> La parroquia Chuquiribamba cuenta con una declaratoria nacional como Patrimonio cultural del Estado Ecuatoriano.	<b>A3</b> El clima es relativamente frío durante todo el año.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Autora

### 6.2.3 Formulación de FODA estratégico

*Tabla 64 FODA estratégico parroquia Chuquiribamba*

<p style="text-align: center;"><b>AMBIENTE INTERNO</b></p> <p style="text-align: center;"><b>AMBIENTE EXTERNO</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS (F)</b></p> <p><b>F1</b> La parroquia Chuquiribamba cuenta con PIT agropecuarios: ataco, PIT agroindustriales: Fábrica de horchatas “La Lojana” y Viñedo “Doña Gloria”, PIT gastronómicos: Queques y PIT artesanías: Tejido en telar con hilo de lana de borrego; productos únicos existentes en el territorio.</p> <p><b>F2</b> Los PIT constituyen la identidad cultural de la parroquia Chuquiribamba.</p> <p><b>F3</b> En la actualidad la población mantiene la tradición en el procedimiento, elaboración, conservación y transformación de los PIT.</p>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES (D)</b></p> <p><b>D1</b> No se realizan actividades enmarcadas al agroturismo como: degustación de comida típica, pernóctación en casas tradicionales, agricultura vivencial, entre otras.</p> <p><b>D2</b> Falta de conocimiento acerca de los PIT como estrategia para la actividad turística.</p> <p><b>D3</b> No existe información referente a los PIT y actividades turísticas que los visitantes podrían realizar.</p>
	<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES (O)</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS – FO</b></p>

<p><b>O1</b> La parroquia Chuquiribamba es mayoritariamente agraria y pecuaria.</p> <p><b>O2</b> Chuquiribamba forma parte del corredor turístico noroccidental que comprende las parroquias de: Taquil, Chantaco, Chuquiribamba y Gualiel.</p> <p><b>O3</b> La parroquia Chuquiribamba cuenta con una declaratoria nacional como Patrimonio cultural del Estado Ecuatoriano.</p>	<p>1. Diseñar trípticos informativos que contengan a los PIT agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos y artesanías destacados del territorio.</p> <p>F1, O2.</p>	<p>1. Implementar un espacio en la página web oficial del GAD parroquial de Chuquiribamba dedicado a los PIT en el territorio, su importancia, reseña de creación y ubicación dentro de Chuquiribamba. D2, D3, O2.</p> <p>2. Organizar salidas de full day enmarcadas a la tendencia de Ed-ventures en donde los turistas tengan la oportunidad de participar en el proceso de elaboración, transformación y comercialización de los PIT y de esta manera exponer la riqueza cultural que potencie el turismo y la economía Chuquiribambense. D1, D2, O1.</p>
<p align="center"><b>AMENAZAS (A)</b></p> <p><b>A1</b> Mal estado vial de acceso a los atractivos y a la parroquia.</p>	<p align="center"><b>ESTRATEGIAS – FA</b></p> <p>1. Recomendar a las autoridades del GAD parroquial de Chuquiribamba el</p>	<p align="center"><b>ESTRATEGIAS – DA</b></p> <p>1. Crear un espacio para la comercialización de los PIT en el</p>

<p><b>A2</b> Se producen deslaves continuos y desastres naturales que afectan la movilidad de turistas.</p> <p><b>A3</b> El clima es relativamente frío durante todo el año.</p>	<p>mantenimiento de las vías de acceso internas hacia los PIT y atractivos. F1, A1, A2.</p>	<p>mercado central de la parroquia Chuquiribamba. D1, D2.</p>
--	---	---

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

#### 6.2.4 Construcción de matriz de estrategias

*Tabla 65 Matriz de estrategias*

<b>PROGRAMA</b>	<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>
<p>Desarrollo agroturístico a través de PIT para la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja.</p>	<p>Vincular el desarrollo agroturístico de la parroquia a los PIT presentes en el territorio.</p>
<p><b>Problema</b></p> <p>La parroquia Chuquiribamba no ha desarrollado el agroturismo pese a ser una parroquia mayoritariamente agraria con gran potencial turístico.</p>	
<p><b>Estrategias</b></p>	

1. Implementar un mapa de ubicación de los PIT presentes en el territorio, de manera digital y física en el GAD parroquial de Chuquiribamba y Municipio de Loja y sus respectivas páginas web.





2. Diseñar trípticos informativos que contengan a los PIT agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos y artesanías destacados del territorio.

## PORTADA

**HISTORIA**

La parroquia Chuquiribamba fue fundada el 27 de abril de 1911, su nombre descende de dos términos quechuas: TAQUIIS= troge, en consecuencia por su producción agrícola significa troge de granos

**CHUQUIRIBAMBA**

**PATRIMONIO CULTURAL DEL ECUADOR**

Corredor turístico patrimonial noroccidental

[www.gadchuquiribamba.ec](http://www.gadchuquiribamba.ec)

**PIT CHUQUIRIBAMBA 2022**

## REVERSO



### ¿QUÉ ES UN PIT?

Los productos con identidad territorial "PIT" son productos que tienen una reputación y tradición relacionada con la biodiversidad, cultura, historia y/o saber de los territorios rurales.



## DISFRUTA DE:



### AGROINDUSTRIALES

- FABRICA DE HORCHATA "LA LOJANA".
- VIÑEDO DOÑA GLORIA



### GASTRONOMICOS

- QUEQUES.



### ARTESANIAS

- TEJIDO EN TELAR CON HILO DE LANA DE BORREGO



3. Organizar salidas de full day enmarcadas a la tendencia de Ed-ventures en donde los turistas tengan la oportunidad de participar en el proceso de elaboración, transformación y comercialización de los PIT y de esta manera exponer la riqueza cultural que potencie el turismo y la economía Chuquiribambense.

**Full Day Ed-ventures enfocado a los productos con identidad territorial en la parroquia de Chuquiribamba cantón Loja provincia de Loja.**

**FULL DAY ED-VENTURES**

La tendencia Ed-venture es una alternativa turística híbrida entre educación y aventura, que se desarrolla en entornos naturales y ofrece actividades físicas como la escalada, el montañerismo, el senderismo, etc., además de permitir disfrutar del patrimonio natural, artístico y cultural del destino escogido por el viajero aventurero.

Los destinos incluidos en el full day incluyen:

*Tabla 66 Destinos Full Day Chuquiribamba*

<b>Destinos del full Day Chuquiribamba</b>	
<b>Destino</b>	<b>Anfitrión</b>
Fábrica de Horchata “La lojana”.	Asociación de productores de la parroquia Chuquiribamba.
Viñedo doña Gloria.	Sra. Gloria Caraguay
Tejido en telar	Sr. Humberto Reinoso
Finca agroturística cultivo de ataco	Sr. José Manuel Anguisaca
Queques	Sra. Rosa Burí

*Elaboración: Autora*

La programación para la presentación de PITS Chuquiribamba se dividirá en cuatro presentaciones enfocadas en los siguientes productos:

- **Horchata y Ataco.**

El producto que se enfoca a esta descripción es la horchata por parte de la descripción agroindustrial y el ataco como producto agropecuario de la zona, por lo que al momento de la exposición de este producto se describirá las técnicas de cultivo del ataco y la elaboración de la tradicional horchata con este producto.

- **Vinos.**

Los vinos producidos en la parroquia Chuquiribamba cuenta con las técnicas ancestrales de la señora Gloria Caraguay, que ha conservado esta tradición para así poder producir hoy en día vinos de diferentes frutas, como son: uva, uvilla, fresa, toronche, tomate de árbol, mora y reina claudia.

- **Queques**

Los queques son de los productos tradicionales en el desayuno de las personas nativas del lugar los cuales guardan gran identidad con este producto gastronómico producido en la zona. En la feria conoceremos las técnicas tradicionales de elaboración de este producto característico de la zona.

- **Tejido en telar**

Los tejidos en lana de borrego son productos indispensables para las personas nativas del lugar, esto se debe principalmente a la ubicación de la parroquia geográficamente la cual la hace poseer un clima frio en mayor parte del tiempo. En la feria se conocerán las técnicas como obtener esta materia prima de la lana del borrego.

**Itinerario**

*Tabla 67 Itinerario*

<b>ITINERARIO FULL DAY PIT CHUQUIRIBAMBA</b>	
06H00	Salida del terminal terrestre de la ciudad de Loja
08H00	Llegada a la parroquia Chuquiribamba y traslado a la casa de la señora Rosa Burí para degustar los tradicionales Queques.

		Parte del desayuno tradicional de la parroquia.
	09H30	Traslado a la finca agroturística del señor José Manuel Anguisaca donde conoceremos sobre las técnicas de cultivo de ataco principal ingrediente de la horchata tradicional del lugar.
	11H00	Traslado a la fábrica de Horchata “La lojana”, para conocer el procedimiento de los montes tradicionales para la elaboración de la horchata y degustación de la tradicional horchata de Chuquiribamba.
	12H00	Traslado hacia la picantería “La curvita del sabor” donde podrán degustar de platos tradicionales de la parroquia.
	13H00	Traslado al viñedo “Doña Gloria” para degustar de vinos elaborados a partir de frutas como uva, uvilla, fresa, toronche, tomate de árbol, mora y reina claudia. Y visualizaremos las técnicas de cómo hacen estos tradicionales vinos.
	14H00	Traslado a la casa del señor Humberto Reinoso, para presencial la técnica de tejido en telar con lana de borrego, podremos observar cómo se obtiene la materia prima y las maquinas tradicionales utilizadas para el tejido.
	15H00	Nos dirigiremos hacia el parque central de la parroquia con el fin de retornar a la ciudad.

17H00

Arribo a la ciudad de Loja

*Elaboración: Autora***Presupuesto**

El presupuesto quedó estructurado de la siguiente manera tomando en consideración a 10 pax:

*Tabla 68 Presupuesto*

<b>PRESUPUESTO FULL DAY</b>			
<b>VARIABLE</b>	<b>PRECIO TOTAL</b>	<b>PAX</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>
Transporte	120	10	12
Guías	40	10	4
Tour líder	25	10	2,50
Alimentación	50	10	5
Imprevistos	20	10	2
<b>TOTAL POR GRUPO</b>	<b>255</b>	<b>TOTAL POR PAX</b>	<b>25,5</b>

*Elaboración: Autora***FERIA AGROTURÍSTICA**

De la misma manera se prevé organizar una feria agroturística trimestral, en el período de un año, en donde los visitantes puedan experimentar el proceso de creación de los PIT.

El objetivo de la feria de los PITS (Productos con identidad territorial) se enfocará en fomentar el conocimiento a nivel turístico de estos productos con la finalidad de enfocar el desarrollo turístico de la parroquia Chuquiribamba.

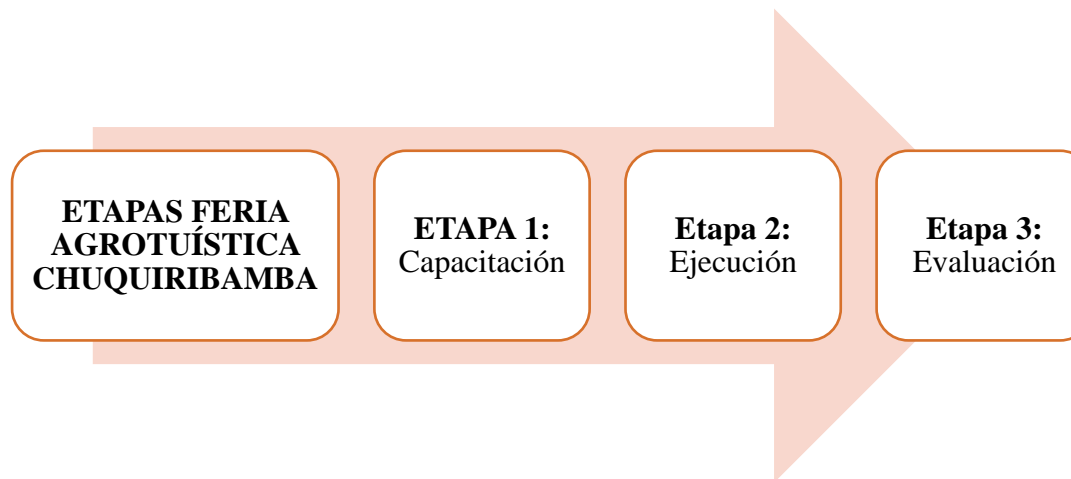
La feria se realizará en tres segmentos los cuales serán: fase de capacitación, ejecución y evaluación, la feria se enfocará en la nueva tendencia turística Ed-venturs la cual tiene el objetivo de relacionar las dinámicas de viajes con el conocimiento que se puede adquirir en

el territorio visitado por los turistas, siguiendo estas métricas se realizarán estos talleres de prácticas ancestrales y culturales de la parroquia Chuquiribamba.

**Fases de la feria**

La feria constará de tres etapas:

*Gráfico 20 Etapas de la feria agroturística*



*Elaboración: Autora*

**1. Fase de capacitación**

Se instruirá a los encargados de brindar la demostración de la elaboración y transformación de materias para obtener los PIT. El tema se detalla a continuación:

*Tabla 69 Capacitaciones PIT*

<b>Tema de la capacitación</b>	Manejo de las materias primas para su elaboración.
--------------------------------	--

<b>Objetivo del taller</b>	El objetivo del taller es mejorar la calidad de presentación, manejo de materias primas, mejores condiciones de elaboración de productos, correctas normas de sanidad y mejorar la presentación final del producto desarrollado.
<b>Audiencia</b>	El taller está dirigido a las personas que aún mantienen la elaboración tradicional de la horchata, queques, vinos y tejido en telar con hilo de lana de borrego, así como de las técnicas de cultivo del ataco, todos estos PIT de Chuquiribamba.
<b>Lugar a desarrollarse</b>	Sala de reunión del GAD Parroquial de Chuquiribamba
<b>Tiempo del taller</b>	El taller se desarrollará en el horario de 18H00 A 19H00, los primeros domingos del mes a desarrollarse la feria agroturística.

*Elaboración: Autora*

La fase de capacitación tendrá el objetivo de desarrollar talleres con las dinámicas de mejorar la calidad de presentación de los productos con identidad territorial del cantón Chuquiribamba, el taller de capacitación está dirigido a toda la ciudadanía de Chuquiribamba que aún mantiene sus tradiciones ancestrales de estos productos.

## **2. Fase de ejecución**

### **Programa de feria de los productos PIT del cantón Chuquiribamba**



# FERIA PiTS CHUQIRIBAMBA

## HORCHATA

10:00 a 11:00

- Proceso de la recolección de materia prima de la horchata. (ataco)
- Preparación de la horchata con la participación de los turistas presentes.

## QUEQUES

12:00 a 12:30

- Taller sobre técnicas ancestrales de la elaboración de los tradicionales queques
- Degustación de los tradicionales queques a los turistas presentes

## VINOS

11:00 a 12:00

- explicación del proceso de cultivar las frutas con que se elaboran los vinos de la parroquia y sus propias técnicas de cultivo.
- Preparación de los vinos con técnicas nativas de la señora Gloria Anguisaca con los turistas presentes.

## TEJIDO EN TELAR

12:30 a 13:00

- taller sobre la obtención de la lana de borrego, materia prima para la elaboración de los tejidos
- presentación de los tejidos de lana de borrego y productos para degustación de los turistas.



## Horario

*Tabla 70 Horario de visita PIT Chuquiribamba*

<b>Horario de presentación de los PITS.</b>	
Horchata y Ataco.	10h00 – 11h00
Vinos.	11h00 – 12h00
Queques.	12h00 – 12h30
Tejido en telar.	12h00 – 12h00

*Elaboración: Autora*

El horario impartido para la feria será desde las 10H00 a 11h00 por parte de la horchata y el Ataco, de 11h00 a 12h00 el horario pertenecerá a la elaboración de vinos, seguidamente de 12H00 A 12h30 los tradicionales Queques, mientras que el ultimo horario de 12h30 a 13h00 estará disponible para el tejido en telar. Dando fin a la feria pasado el mediodía.

### 3. Fase de evaluación

#### Presentación de resultados

*Tabla 71 Presentación de los resultados*

<b>Presentación de resultados</b>	
<b>Tema:</b>	Presentación de resultados de la Feria.
<b>Objetivo:</b>	Resultados obtenidos a base de la compra de los productos vendidos en la feria por parte de los participantes.
<b>Lugar a desarrollarse:</b>	Sala de reunión del GAD parroquial de Chuquiribamba

<b>Audiencia:</b>	Funcionarios del GAD parroquial de Chuquiribamba.
<p style="text-align: center;"><i>Elaboración: Autora</i></p> <p>Las presentaciones de resultados se darán a conocer el día posterior a la realización de la feria, a los funcionarios del GAD parroquial de Chuquiribamba, con el objetivo de obtener el resultado positivo o negativo de la feria, el método para medir esta variable será la cantidad de productos vendidos pro partes de los participantes de la feria.</p>	

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

### 6.3 Tercer objetivo

Para el desarrollo del tercer objetivo que es: Realizar un modelo de gestión para el desarrollo del agro turismo PIT en la parroquia Chuquiribamba.

Se realizó el diseño del modelo de gestión a través productos agroturísticos en donde los esfuerzos de los actores involucrados puedan ser liderados por una OGD (Organización de gestión de destinos), el modelo se desarrolló de tipo público-privado en donde se conjuguen acciones con el fin de impulsar el turismo:

#### 6.3.1 Estructura de la OGD

En la estructura de actores que conformen la OGD, como órgano rector máximo del territorio está el Gad Parroquial de Chuquiribamba, de la misma manera el Municipio de Loja como entes de tipo privado y como público se instauró la asociación de productores de la parroquia Chuquiribamba y Operadores de viajes interesados en el manejo del agroturismo en el territorio.

*Tabla 72 Actores de la estructura de la OGD*

<b>ACTORES INVOLUCRADOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
GAD Parroquial de Chuquiribamba	Máximo órgano rector del territorio, líder de la iniciativa. Encargada del mejoramiento de la parroquia en donde se puede crear una comisión de desarrollo turístico, de tipo participativo que involucre a todos los actores públicos y privados.
Municipio de Loja	Actor público que, como autoridad cantonal, tiene la potestad de apoyar al GAD Parroquial de Chuquiribamba en coordinación con sus actividades diseñadas en beneficio del desarrollo turístico.
Asociación de productores de la parroquia Chuquiribamba	La asociación de productores de Chuquiribamba, institución de tipo privada en donde se promueva la integración de todos los actores, se considere enfoques de sostenibilidad y se promueva como una

	oportunidad de inclusión para los demás productores.
Operadores de turismo	Como actor de tipo privado, que estén interesados en operar dentro de la parroquia Chuquiribamba, en alianza con los actores mencionados anteriormente, presenta una gran oportunidad en el campo turístico para dar a conocer el potencial de la parroquia ante la demanda para el desarrollo del agroturismo enmarcado en los PIT existentes.

*Fuente: Trabajo de campo*

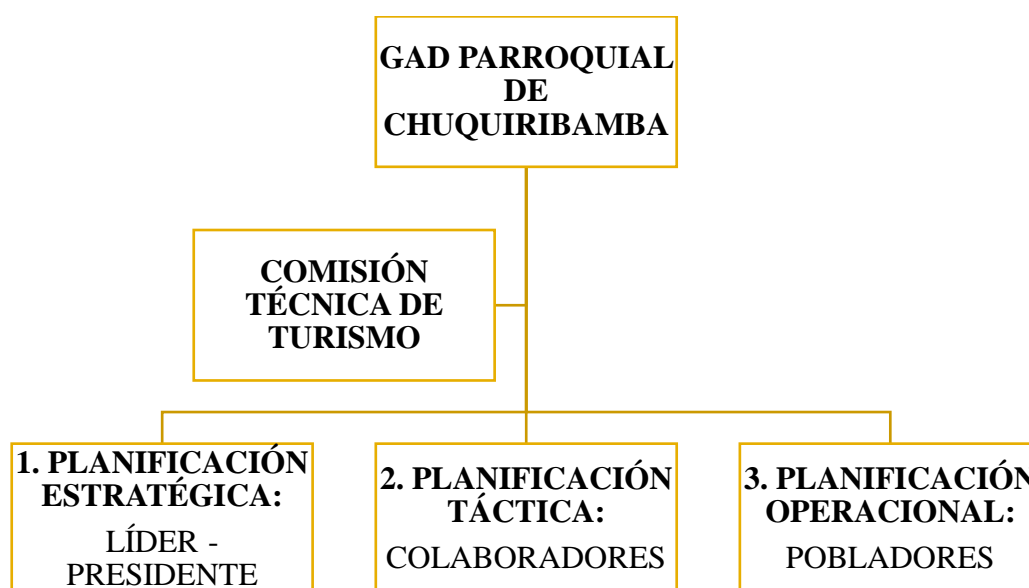
*Elaboración: Autora*

### 6.3.2 Soporte jurídico

El soporte jurídico, es necesario para un funcionamiento legalmente reconocido, de esta manera se formalizó a través del esquema de persona jurídica en dónde se asignó a la formación de una comisión técnica de turismo para institucionalizar la OGD y de esta manera se puedan ejercer las funciones y cumplir con las responsabilidades.

Mediante la designación suscrita por la presidencia del GAD parroquial de Chuquiribamba se formó una comisión anexa al GAD de trabajo técnico de forma pública – mixta. La cuál está conformada por:

*Gráfico 21 Conformación de la comisión técnica de turismo*



*Elaboración: Autora*

**Misión:**

Planear, promover y fortalecer el desarrollo de la actividad turística, contribuyendo a la diversificación de la oferta turística, la promoción de los atractivos naturales y culturales a través de la inversión pública y privada para la generación de nuevos empleos en el sector turístico.

**Visión:**

Situar a Chuquiribamba como un destino turístico reconocido a nivel nacional con prácticas de sostenibilidad.

Las funciones de esta comisión técnica de turismo estarán enmarcadas en:

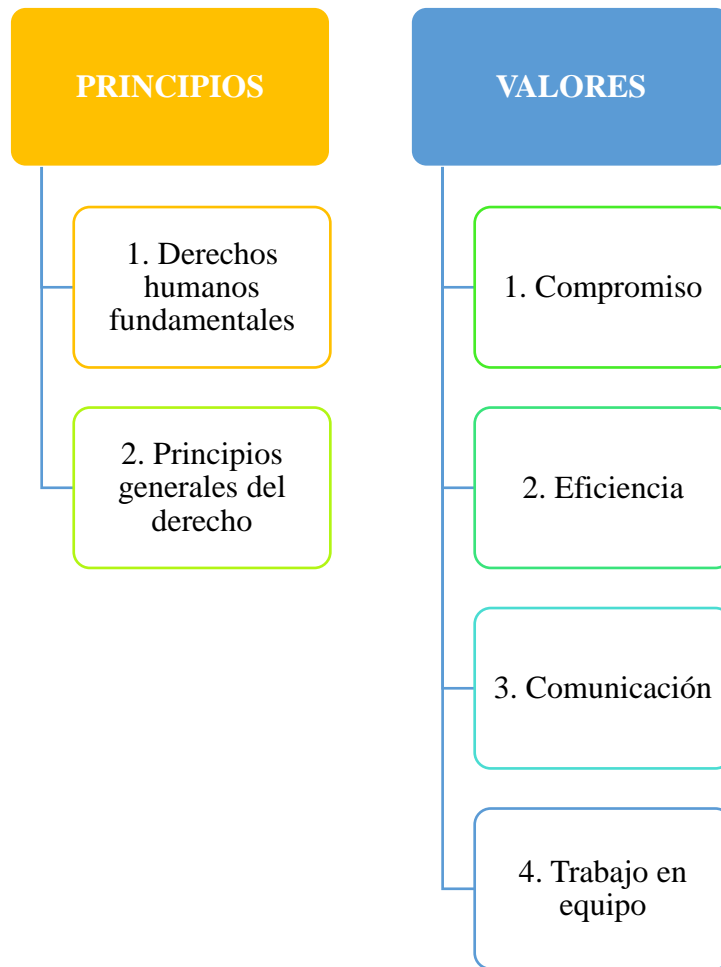
- Promover el desarrollo turístico de la parroquia Chuquiribamba con estándares de calidad y sostenibilidad.
- Fortalecer las capacidades de gestión de los actores involucrados.
- Elaborar y expedir las políticas públicas, así como definir los lineamientos y directrices generales del sector turístico.
- Promover la visita a los diferentes atractivos turísticos y PIT agropecuarios, agroindustriales, gastronómicos y de artesanías presentes en la parroquia.
- Otorgar asistencia técnica y de capacitación a los prestadores de servicios de la parroquia Chuquiribamba.
- Fomentar la promoción e infraestructura orientada a las áreas de oportunidad para generar acciones que permitan alcanzar el desarrollo turístico de Chuquiribamba.

### **6.3.3 Principios y valores**

Como parte de la creación del modelo de gestión, se incorporó un gráfico de matriz con los valores y principios que influirán en el comportamiento de todos los actores.

Estos principios y valores van a ser responsables de orientar y determinarán cómo los miembros se enfrentan a los problemas y como asumen la toma de decisiones.

**Gráfico 22** Matriz de principios y valores



*Elaboración: Autora*

### 6.3.4 Hoja de trabajo

Para una mayor competitividad en el mercado turístico se elaboró una hoja de trabajo en donde los PIT sean gestionados y organizados de acuerdo a diferentes ejes que se detallan a continuación:

*Tabla 73 Hoja de trabajo*

<b>Eje de acción</b>	<b>Acción-atractivo</b>	<b>Operadores-actores</b>	<b>Actividades-necesidades de fortalecimiento</b>
<b>Interpretación</b>	Interpretación de los PIT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Municipio de Loja</li> <li>• GAD parroquial de Chuquiribamba</li> <li>• Universidad Nacional de Loja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alianzas y convenios con el apoyo fundamental del GAD parroquial y universidades.</li> <li>• Incentivos que promuevan y faciliten el levantamiento de la información.</li> <li>• Hacer un guion por cada sector para ofertar productos agroindustriales, gastronómicos y artesanías.</li> <li>• Socializar el guion con los actores involucrados.</li> </ul>
<b>Definición de circuitos turísticos</b>	Creación de un circuito turístico.	Todos los actores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar circuitos turísticos</li> </ul>



			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resaltar los atractivos de cada una de las fincas, seleccionando lo más representativo de cada una de ellas.</li> <li>• Señalización de atractivos.</li> </ul>
<b>Puesta en valor</b>	Fincas agrícolas	Productores Involucrados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los espacios para el turista.</li> <li>• Información de apoyo a la presentación (imágenes).</li> <li>• Preparar espacios de exposición y venta de productos.</li> </ul>
<b>Integración de los actores</b>	Comida típica	Restaurantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión de la cultura a través de la gastronomía típica.</li> <li>• El menaje se podría realizar con elementos locales.</li> <li>• Excelente atención al turista.</li> </ul>
	Transporte local	Asociaciones de transporte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar el ingreso a los atractivos realizando alianzas entre los transportistas y el GAD parroquial de Chuquiribamba.</li> </ul>
<b>Comercialización y promoción</b>	Comercialización y promoción	GAD parroquial de Chuquiribamba	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los promotores turísticos locales deben definir estrategias para contar</li> </ul>

			<p>con promotores turísticos dentro del territorio.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Viajes de familiarización</li><li>• Contactarse con operadoras que no operen en el territorio pero que puedan estar interesadas.</li></ul>
--	--	--	--

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

## 7. Discusión

El primer objetivo específico que fue: Realizar un diagnóstico del potencial agroturístico de la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja, se realizó en dos etapas, la primera fue la etapa de levantamiento de información de los PIT presentes en el territorio con la metodología propuesta por (Blanco & Riveros, 2016) mediante la guía para el diseño de productos agroturísticos y orientaciones para su implementación.

De acuerdo con los resultados obtenidos se corrobora que la parroquia rural de Chuquiribamba posee PIT en el territorio en categorías agropecuarias, agroindustriales, gastronómicas y de artesanías; lo que respalda la investigación con el desarrollo del agroturismo y fines turísticos.

El diagnóstico del potencial agroturístico a través de un análisis multidimensional del territorio, se realizó basado en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) de Chuquiribamba, en donde (STPE, 2019) señala que este documento es un instrumento normativo que orienta a las intervenciones públicas y privadas pues es una propuesta para ordenar la gestión de un territorio, en armonía con los actores involucrados, lo cual concuerda con nuestra investigación al ser la base para el diagnóstico situacional por componentes (social, económico, ambiental e institucional) que se requería para el cumplimiento del diagnóstico por componentes.

A partir del resultado anterior, se realizó el análisis de la oferta a través de los atractivos de la parroquia en donde se utilizó las fichas de levantamiento de jerarquización de atractivos propuestas por (MINTUR, 2017) en la que se establecen los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. A lo cual Alejandro (2018) señala que estas fichas, permitieron identificar el nivel jerárquico de los atractivos turísticos del cantón Arenillas, con el propósito de definir el producto turístico que podría desarrollarse en esa comunidad. Esto evidencia que las fichas de jerarquización de atractivos propuestas por el MINTUR, son prioritarias para el desarrollo del turismo dentro del territorio nacional.

El diagnóstico turístico local, se realizó a través de (Quijano, 2009) con el manual de diagnóstico turístico local en donde se señala que “la caracterización del estado actual del turismo en un espacio territorial determinado, es uno de los propósitos concretos que busca el diagnóstico turístico” se realizó un diagnóstico de la situación del turismo en la

parroquia Chuquiribamba, manual que fue de gran ayuda para tomar en consideración las fortalezas y debilidades de la infraestructura turística en el lugar. Estos resultados obtenidos coinciden con Pambi (2012) en donde el manual de diagnóstico turístico formó parte directa de información para la toma de decisiones acerca de las estrategias que se plantearon en la parroquia San Antonio, cantón Calvas.

Al ser el agroturismo una actividad recreativa desarrollada en espacios rurales se articula a actividades de producción agropecuaria, agroindustria, artesanía y gastronomía, de esta manera han surgido alternativas como las fincas agroturísticas como una oportunidad para la reactivación de las comunidades. De acuerdo al levantamiento de información realizado con la metodología de Blanco y Riveros (2016) se concluyó que la parroquia Chuquiribamba cuenta con fincas con potencial para desarrollar agroturismo con actividades de agricultura, ganadería, apicultura, cultivos agroecológicos, etc; Lo que concuerda con (Zambrano, Zambrano, Mielles, & Castelo, 2017) que en su investigación afirma que el agroturismo en fincas y parcelas ecológicas son una oportunidad de ingreso económico para los productores locales que señalan que el agroturismo contribuye al desarrollo y fortalecimiento de la matriz productiva.

El análisis de la oferta y demanda se desarrolló a través de la técnica de encuestas aplicadas a la población económicamente activa de la ciudad de Loja, estas encuestas constituyeron una herramienta vital para conocer el interés de las personas en conocer y practicar agroturismo en la parroquia Chuquiribamba, obteniendo resultados satisfactorios y favorables para el desarrollo del proyecto. Al respecto, (Guachizaca & Iñiguez, 2013) señala en su investigación las autoridades y los pobladores de Chuquiribamba tienen conocimiento de la mayor parte de los atractivos turísticos (cerro Santa Bárbara, cascada Pausinche, las escaramuzas, comida típica, fábrica de horchata, artesanías entre las más conocidas) con los que cuenta la parroquia, así como también de los servicios. Además, consideran que la parroquia tiene un potencial turístico que podría llegar a alcanzar e incluso a mejorar el desarrollo turístico con relación a las demás parroquias, así como también la conservación de la identidad cultural de cada una de las zonas rurales.

La matriz FODA, FODA estratégico y matriz con estrategias por componentes, permitió evidenciar las potencialidades y debilidades del territorio para posteriormente proponer estrategias que ayuden a impulsar las oportunidades y fortalezas de Chuquiribamba y

mitiguen el impacto de las debilidades y amenazas. En su publicación, Bustamante (2017), menciona que se realizó un FODA con pobladores del centro parroquial de Chuquiribamba, de tal manera que se pueda tener una visión desde las distintas miradas, pues tanto intereses como percepciones se manifestaron y contribuyeron a una propuesta que intenta culminar con un modelo de planificación que contribuya a la salvaguarda de su patrimonio. De la misma manera, García (2018), en su investigación enfocada al agroturismo, señala que, en el desarrollo de las estrategias de FODA, se planteó la elaboración de un paquete turístico, establecer líneas de difusión y promoción y por último, el diseño de señalética turística para los atractivos.

El modelo de gestión turística se realizó a partir de la metodología de Blanco y Riveros (2016) con el planteamiento de una OGD, soporte jurídico, principios y valores de los actores involucrados, promoción y la elaboración de un plan de trabajo, en donde los actores involucrados gestionen el desarrollo del turismo con efectividad. Los resultados obtenidos se relacionan con Naranjo, Naranjo & Marín (2019) que afirman que el modelo de gestión turística debe garantizar el manejo del turismo sostenible, esencialmente mediante un proceso de planificar y organizar el trabajo, realizar un diagnóstico del territorio y efectuar un estudio profundo para obtener las mejores estrategias a fin de aplicarlas en los diferentes ejes locales, y favorecer el desarrollo de la comunidad.

## 8. Conclusiones

Se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- La parroquia Chuquiribamba cuenta con PIT en las categorías agropecuaria, agroindustrial, gastronómica y de artesanías, constituyéndola en un territorio de interés y gran potencial para el desarrollo del agroturismo a través de esa modalidad. Su PIT más destacado dentro del territorio es la fábrica de horchatas “La Lojana” al ser una bebida tradicional lojana.
- Del análisis multidimensional del territorio por dimensiones, se obtuvo que en la dimensión social la población es relativamente joven con un PEA en crecimiento, en la dimensión económica, la población se caracteriza por obtener sus ingresos mayormente de la agricultura. En lo referente a la dimensión ambiental, Chuquiribamba presenta un paisajismo natural y atractivo turístico. Por último, en la dimensión político-institucional, la parroquia Chuquiribamba cuenta con un gobierno autónomo descentralizado (GAD) regido por un documento de conocimiento público que es el PDOT.
- En el levantamiento de información de atractivos de la parroquia Chuquiribamba, a través de las fichas de jerarquización del MINTUR, se obtuvo como resultado que el 90% de los atractivos levantados son de jerarquía I considerándose como atractivos que sólo son conocidos a nivel local y necesariamente tienen que complementarse con otros atractivos de mayor jerarquía, mientras que el 10% son atractivos con jerarquía II, son importantes, pero no motivan por sí solos al viaje turístico.
- En el diagnóstico turístico situacional realizado, se concluye que la parroquia Chuquiribamba no cuenta con la infraestructura necesaria para el desarrollo del turismo, la vía de acceso a los atractivos y a la parroquia está en mal estado con derrumbes a lo largo de la carretera, no cuenta con hoteles o casas de hospedaje y los restaurantes se resumen a dos establecimientos en toda la parroquia.
- La parroquia Chuquiribamba cuenta fincas agroturísticas con las condiciones para desarrollar actividades agroturísticas en donde los visitantes puedan experimentar el proceso de cosecha, transformación de materias primas, agricultura vivencial y además la oportunidad de entrar en contacto con la vida, la cultura, el folklor y las tradiciones que se conservan en la parroquia.

- Las características de la demanda a considerar son que el 45% de la población encuestada está en el rango de edad de 20-29 años como número de mayor interés, el 95% señala que le gustaría practicar agroturismo en la parroquia Chuquiribamba, las actividades con mejor acogida para practicar en la parroquia son degustar comida típica, pescar y realizar una caminata. En lo referente a los atractivos con los cuales les gustaría complementar su visita los más destacados son: cascadas, miradores y cerros. El clima sería un factor para tomar en consideración al momento de movilizarse a la parroquia Chuquiribamba, al igual que los servicios y la viabilidad.
- En análisis FODA de tipo participativo, se propusieron varias estrategias entre las que comprenden actividades enfocadas a: realizar la publicación de los PIT en las páginas web de los actores involucrados, la ubicación de los PIT en el territorio, la impresión de trípticos con información relacionada y el desarrollo de full day feria agroturística trimestral enfocada a los PIT en donde los turistas participen del proceso para la obtención de los mismos y disfruten una experiencia nueva.
- El modelo de gestión turístico para la parroquia Chuquiribamba consta de una organización de gestión de destinos (OGD), soporte jurídico, principios y valores, y hoja de trabajo. De esta manera los actores involucrados en la gestión turística del territorio contarán con un modelo necesario para organizar su trabajo, ideas y futuros proyectos en donde se puedan identificar con eficacia los problemas o inconvenientes y se realice una correcta utilización de los recursos para poder enfrentarlos.

## 9. Recomendaciones

Se recomienda a:

- Al Ministerio de Turismo (MINTUR) de la dirección zonal 7, a través de la coordinación general de planificación y gestión estratégica, para que se realicen programas de apoyo a prestadores de servicios turísticos enfocados en el agroturismo para incrementar y fortalecer la inversión, la innovación y la gestión de un turismo sostenible.
- Al Municipio de Loja, como autoridad cantonal, trabajar conjuntamente con las autoridades del GAD Parroquial de Chuquiribamba, a través de la formación en talleres de capacitación, servicio al cliente, cultivos orgánicos y organizaciones de producción en donde se les provea a la población las herramientas necesarias para implementar una oferta turística de calidad en la parroquia Chuquiribamba.
- Al GAD Parroquial de Chuquiribamba para que se involucre en el desarrollo turístico de Chuquiribamba, para que realicen acciones como la actualización del PDOT, labor que impulse el conocimiento e interés de la población en los PIT presentes en el territorio como una oportunidad para dar a conocer a los turistas su riqueza cultural e identidad que los hace diferentes y únicos.
- A los actores involucrados en el manejo turístico de la parroquia Chuquiribamba para que gestionen la información digital enfocado en los PIT en las páginas oficiales del Municipio de Loja, GAD parroquial de Chuquiribamba, ITUR para mejorar la actividad turística dentro del corredor turístico noroccidental.
- A los futuros profesionales, para que continúen con investigaciones en el área de estudio del agroturismo enfocado en los PIT, desarrollando nuevas propuestas para su implementación e incluso, tomando en consideración la presente investigación como complemento para el desarrollo de productos turísticos en las parroquias rurales que estimulen la demanda actual y potencial del destino.



## 10. Bibliografía

- Alejandro Cruz, A. C. (2018). *Universidad Técnica de Machala*. Retrieved from Análisis del potencial turístico del cantón Arenillas: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13027/1/ECUACE-2018-HT-DE00132.pdf>
- Alvarracín Sigua, A. R. (2015). *Universidad de Cuenca*. Retrieved from Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del cantón Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22283/1/tesis.pdf>
- Antonina, I., & Ibáñez, R. (2012). Medio ambiente y política turística en México. In I. Antonina, & R. Ibáñez, *Medio ambiente y política turística en México* (pp. 21-23). Ciudad de México: Universidad autónoma de Baja California del Sur.
- Barrantes, R., Berdegú, J., & Janvry, A. (2013). Agricultura y desarrollo en América Latina: Gobernanza y políticas públicas. *TESEO*, 37-38.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios agrarios*, 118.
- Blanco, M., & Riveros, H. (2016). *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura - IICA*. Retrieved from Valoración turística de productos con identidad territorial PIT: <file:///C:/Users/Gennessis%20Anahi/Downloads/PITdocumento25Abril2017.pdf>
- Blanco, M., & Riveros, H. (2016). Valoración turística de productos con identidad territorial. *ICCA*, 49. Retrieved from Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: [https://www.researchgate.net/publication/339629565\\_Valorizacion\\_turistica\\_de\\_productos\\_con\\_identidad\\_territorial](https://www.researchgate.net/publication/339629565_Valorizacion_turistica_de_productos_con_identidad_territorial)
- Bringas Rábago, N. L., & Ojeda Revah, L. (2000). El ecoturismo: ¿una nueva modalidad del turismo de masas? *Economía, Sociedad y Territorio*, 373-403.
- Bruno, D. (2007). *Universidad Nacional de la Plata*. Retrieved from <https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/5565/el-diagnoc3b3sticocomunicacional-daniela-bruno.pdf?sequence=1>
- Burbano, I. E. (2020). AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA PARROQUIA RÍO BONITO. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 138-144.
- Bustamente Durán, I. C. (2017). *MODELO DE PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA PARA LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO: CASO CHUQUIRIBAMBA, CANTÓN LOJA*. Retrieved from Universidad de Cuenca: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28437/1/Tesis.pdf>
- CEUPE. (2018). *CEUPE Magazine*. Retrieved from <https://www.ceupe.com/blog/ques-la-oferta-turistica.html>

- Chuquiribamba, G. p. (2014). *GAD parroquial Chuquiribamba*. Retrieved from <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.chuquiribamba.gob.ec/doc/leyes/PDOT.pdf>
- Chuquiribamba, G. p. (2014). *Web oficial del GAD parroquial de Chuquiribamba*. Retrieved from Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019: <https://www.chuquiribamba.gob.ec/index.php/gad/pdot>
- Cordero, P., Chavarría, H., Echeverri, R., & Sergio, S. (2003). Territorios rurales, competitividad y desarrollo. *ICCA*, 1-2.
- Cortés, J., & Camacho, A. (2017). Dinámica relacionales para la gestión activa de la actividad turística en el corregimiento de Palomino, Dibulla. Colombia. *Cuadernos de desarrollo rural*, 14-79.
- Doumet Chilán, N. Y., & Moretta, Á. P. (2014). ESTRATEGIAS PARA DESARROLLAR EL AGROTURISMO EN LA REPRESA SIXTO DURÁN BALLÉN, MANABÍ, ECUADOR. *ESPAMCIENCIA*.
- García Sarango, S. A. (2018). *Propuesta de ruta agroturística en las parroquias Cariamanga y Chile del cantón Calvas, provincia de Loja*. Retrieved from Repositorio UNL: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20891>
- García, Z. (2006). Agricultura, expansión del comercio y equidad de género. In Z. García. Roma: Viale delle terme di Caracalla.
- Garduño Mendoza, M., Guzmán Hernández, C., & Zizumbo Villarreal, L. (2009). Turismo rural: Participación de las comunidades y programas federales. *El Periplo Sustentable*, 5-30.
- González, A., Iturralde, M., & Morales, J. (2016). EL AGROTURISMO UNA ALTERNATIVA PARA DINAMIZAR LA AGROINDUSTRIA RURAL. *Journal ESPE*, 32-56.
- González, M., Blanco, M., Araujo, N., & Escarramán, A. (2019). Diseño y operación de productos agroturísticos. *ICCA*, 11-12.
- Guachizaca, D., & Iñiguez, J. (2013). “IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA. Retrieved from Repositorio UNL: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/20184/1/TESIS%20Diana%20Piedad%20Guachizaca%20y%20Johanna%20Soledad%20I%C3%B1iguez%20Olista-ilovepdf-compressed.pdf>
- Juaréz, G. (2013). Revisión del concepto de desarrollo local desde una perspectiva territorial. *Revista Líder*, 9-28.
- Linares, H. L., & Garrido, G. M. (2014). Del desarrollo turístico sostenible al desarrollo local. *Pasos: Revista de turismo y patrimonio cultural*, 453-466.
- Mamani Villasante, W. (2016, Noviembre 24). *Asesores en turismo*. Retrieved from Demanda turística: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

- MINTUR. (2017). *Ministerio de Turismo*. Retrieved from GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR: [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Monge, J. G., & Yagüe Perales, R. M. (2016). EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 57-72.
- Morales Colorado, M. C. (2014). *Universidad Israel*. Retrieved from Plan estratégico de desarrollo turístico al noroccidente de la provincia de Pichincha Cantón Puerto Quito: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1052>
- Morales Zamorano, L. A., Cabral Martell, A., & Aguilar Valdés, A. (2015). AGROTURISMO Y COMPETITIVIDAD, COMO OFERTA DIFERENCIADORA: EL CASO. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 185-196.
- Murillo, F. (2007). La identidad cultural del territorio como base de una estrategia de desarrollo sostenible. *Revista Opera*, 35\_54.
- Naranjo, M. R., Naranjo, A., & Marín, L. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista electrónica Cooperación - Universidad RECUS*, 16-25.
- Naranjo, M. R., Pelegrín, A., & Marín, L. R. (2019). Modelos de gestión turística: mirada crítica desde diferentes perspectivas. *Revista electrónica de cooperación - RECUS*, 16-25.
- Orozco, A. H. (2018). El sentido de pertenencia y la identidad como determinante de la conducta, una perspectiva desde el pensamiento complejo. *REDIECH*, 83-97.
- Ostelea. (2020). *Ostelea tourism management school*. Retrieved from <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/marketing-y-comunicacion/retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador-turismo-comunitario-pueblos-magicos-y-agroturismo>
- Paladines, P. (2019). *La cosecha digital*. Retrieved from <https://lacosehadigital.com/chuquiribamba-un-pueblo-que-debes-conocer/>
- Pambi Eras, M. E. (2012). *Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural San Antonio del cantón Calvas, prvincia de Loja*. Retrieved from Repositorio digital UNL.
- Peralta, J. M. (2017). AGROTURISMO: UNA ACTIVIDAD QUE PONE EN VALOR EL TRABAJO DE LAS COMUNIDADES RURALES. *INTA*, 10-12.
- Quijano, C. R. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. *Escuela Superior Politécnica Nacional*, 50.
- Ricaurte, C. (2009). *Escuela Superior Politécnica Nacional*. Retrieved from Manual para el diagnóstico turístico local: <http://mastor.cl/blog/wp->

content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf

- Rodríguez Alonso, G. (2016). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Scielo*, 2-4.
- Rodríguez, J. (2007). *Guía de elaboración de diagnósticos*. Retrieved from <http://www.cauqueva.org.ar/archivos/gu%EDa-de-diagn%F3stico.pdf>
- Rogel Labanda, A. C. (2019). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SALVIAS DEL CANTÓN ZARUMA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO. *Universidad técnica de Machala*. Machala.
- STPE. (2019). *Secretaría técnica planifica Ecuador*. Retrieved from PDOT: <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>
- Suchil, J. I. (2021). *ALEPH*. Retrieved from ¿Qué es una zona rural y sus características?: <https://aleph.org.mx/que-es-una-zona-rural-y-sus-caracteristicas>
- turístico, E. (2021). *Entorno turístico*. Retrieved from Definiciones de turismo: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- UNWTO. (2002). *Organización mundial del turismo*. Retrieved from <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>
- UNWTO. (2016). *Organización mundial del turismo*. Retrieved from Glosario de términos de turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Zambrano, J., Zambrano, R., Mieles, D., & Castelo, J. (2017). Las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo del turismo rural en el cantón Milagro, Ecuador. *Revista ciencia UNEMI*, 103-110.

## 11. Anexos

### Anexo 1

Informe de la ejecución del taller inicial

#### Objetivos

##### Objetivo general:

- Dar inicio al proceso de valorización turística de los PIT en el territorio de referencia.

##### Objetivos específicos:

- Conocer a los actores claves para la promoción del proceso.
- Compartir el marco de referencia para la valorización turística de los PIT.
- Identificar los PIT más representativos a partir del conocimiento previo de actores claves.

Se consideró lo siguiente:

#### *Anexo 1 Taller participativo*

<b>CRITERIO</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>
<b>Participantes</b>	Se contó con un total de 7 participantes, los cuales se detallan a continuación: <ul style="list-style-type: none"><li>• Dr. Héctor Gonzalo Guaya Pauta</li><li>• José Monfilio Díaz Ogoño</li><li>• Marco Gustavo Pauta Buri</li><li>• Segundo Aurelio Caraguay</li><li>• Yesenia Verónica Padilla Sanmartín</li><li>• Ángel Ramón Buri Guaylla</li><li>• Génessis Anahí Benítez Cango</li></ul>
<b>Duración</b>	El taller se desarrolló de 09:00 am a 12:00 pm, con una duración total de 3 horas.
<b>Facilitador</b>	El manejo del taller, conocedor de la guía y quién estuvo a cargo de la conducción de las actividades fue la tesista.

<b>Ambiente</b>	Sala de reuniones del GAD Parroquial de Chuquiribamba.
<b>Equipo</b>	Computadora portátil
<b>Materiales</b>	Hojas Material de apoyo Esferos Cinta adhesiva

*Fuente: Trabajo de campo*

*Elaboración: Autora*

### **Metodología**

El taller se desarrolló tomando en consideración todos los pasos de manera cronológica para mejor comprensión de los participantes:

1. La tesista procedió a explicar los objetivos del taller a través de material visual, con la exposición de la guía de IICA y se mencionó las actividades programadas.
2. Los participantes del taller procedieron a presentarse para de esta manera, conocer más acerca de su procedencia, intereses individuales, expectativas con respecto al taller y los conocimientos que podrían aportar al mismo.
3. Se procedió a entregar a los participantes una hoja de apoyo que contenía el objetivo del taller participativo y la información de apoyo necesaria acerca del tema que favorezca la motivación, atención y comprensión de la misma. La exposición abordó los temas de: concepto de agroturismo, los PIT como parte del patrimonio cultural y natural de los territorios rurales y la identificación y priorización de los PIT.
4. Para identificar los PIT más representativos, a partir del conocimiento previo de los actores claves, se organizó a los participantes para realizar una lluvia de ideas en torno al tema tratado.
5. Por último, se priorizó los PIT más representativos a juicio de los participantes, en dónde se llegó a la conclusión de un listado final para las diferentes categorías propuestas en la metodología: agropecuarias, agroindustriales, gastronómicas y artesanías.

### **Resultados obtenidos:**

- Se socializó la primera parte del diagnóstico del manual para el diseño de productos agroturísticos de IICA con el objetivo de que los participantes tengan conocimiento de lo que se prevé realizar en el territorio.
- Conocimos a los actores involucrados de la parroquia de Chuquiribamba, cantón Loja para la valorización y priorización de los PIT y los atractivos de la parroquia.
- Se realizó el diseño de listado final de los PIT más representativos de Chuquiribamba a través del taller participativo en dónde los participantes pudieron ser parte principal del presente estudio.

**Cierre y clausura:** La tesista atendió las inquietudes finales que manifestaron los participantes y con ello se realizó un recuento de los objetivos y expectativas iniciales, el proceso cumplido y los resultados logrados.

### Memoria fotográfica

*Tabla 74 Memoria fotográfica del taller*

<b>FOTOGRAFÍAS</b>	
	
<p><b>Fotografía 1:</b> Reunión previa GAD parroquial Chuquiribamba</p>	<p><b>Fotografía 2:</b> Introducción al taller participativo</p>



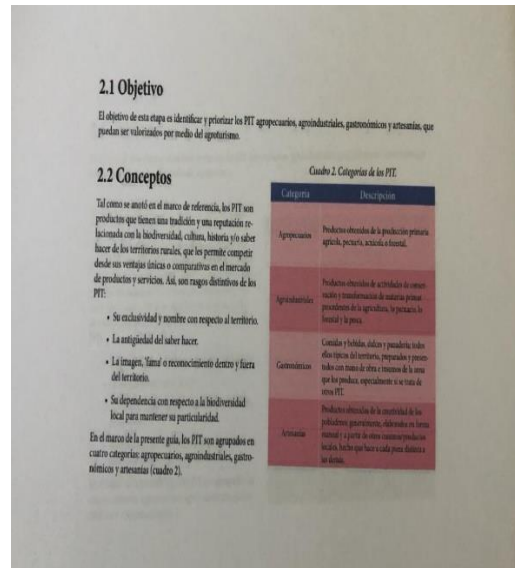
**Fotografía 3:** Reunión previa con el presidente del GAD parroquial de Chuquiribamba



**Fotografía 4:** Apertura del taller participativo



**Fotografía 5:** Desarrollo del taller participativo con los actores involucrados del GAD parroquial de Chuquiribamba



**Fotografía 6:** Material de apoyo empleado para la presentación del proyecto de tesis



	
<p align="center"><b>Fotografía 7:</b> Clausura del taller participativo</p>	<p align="center"><b>Fotografía 8:</b> Firmas de participación en el taller</p>

*Fuente:* Taller participativo en la parroquia Chuquiribamba

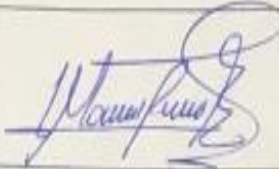
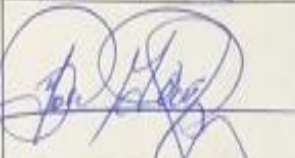


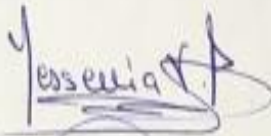
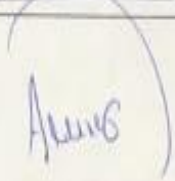
*Elaboración:* Autora

Anexo 2

Anexo 2 Firmas de actores involucrados en taller participativo

**Taller participativo de proyecto de tesis**

Propuesta de desarrollo agro turístico a través de productos con identidad territorial en la parroquia Chuquiribamba cantón Loja

Nombre	Cargo / función	Firma
MARIO GUSTAVO PAUTA BURI	VOCAL GAD - CHUQUIRIBAMBA	
José Honorilio Díaz Ogoño	Vocal GAD Chuquiribamba	
Héctor González Juárez Pauta	Presidente del GAD	
Segundo Arellano Lacate Corugway	Vocal GAD Chuquiribamba	
Yessica Verónica Padilla Sammartín	GAD PARROQUIAL CHUQUIRIBAMBA	
Angel Ramón Buri Guaya	Vicepresidente GAD Parroquial	

## Anexo 3

### Anexo 3 Ficha de jerarquización de atractivos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	2	M	C	0	1	0	1	0	1	0	0	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
<b>1.1 Nombre del Atractivo Turístico</b>																	
IGLESIA MATRIZ DE LA PARROQUIA CHUQUIRIBAMBA																	
<b>1.2 Categoría</b>				<b>1.3 Tipo</b>				<b>1.4 Subtipo</b>									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>2.1 Provincia</b>				<b>2.2 Cantón</b>				<b>2.3 Parroquia</b>									
LOJA				LOJA				CHUQUIRIBAMBA									
<b>2.4 Barrio, Sector o Comuna</b>				<b>2.5 Calle Principal</b>				<b>2.6 Número</b>		<b>2.7 Transversal</b>							
Chuquiribamba				Calle 10 de agosto				s/n		SI							
<b>2.8 Latitud (grados decimales)</b>				<b>2.9 Longitud (grados decimales)</b> <a href="#">Click</a>				<b>2.10 Altura (msnm)</b>									
-3.8431077				-79.3442676				2723 msnm									
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Chuquiribamba													
c. Nombre del Administrador: Sacristía				d. Cargo que ocupa: Varios obreros													
e. Teléfono / Celular: (072) 719-052				f. Correo Electrónico: n/a													
Observaciones:				Al ser espacio público el mantenimiento del mismo está a cargo de los obreros del departamento de servicios públicos del municipio.													
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templadofrío				b. Temperatura(°C): 8° a 20°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 29 a 138mm									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo</b> ( <a href="#">U</a> )																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> ( <a href="#">U</a> )																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
<b>3.4 Ingreso al atractivo</b> ( <a href="#">U</a> ) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						

Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde	0,00	Hasta	0,00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:		Todo el año														
Observaciones: texto																
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>											SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):											Loja					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		79,8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:08	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.8695245	Long.:	79.4135825,50049			
Observaciones: texto																

<b>4.2 Vías de Acceso (M)</b>											<input checked="" type="checkbox"/>												
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>																			
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto											
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0		0		79,8 km		lastrado		Malo									
Observaciones: texto																							
b. Acuático (U)		Marítimo		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado							
		Lacustre		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
		Fluvial		<input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto									
Observaciones: texto																							
c. Aéreo (U)		<input type="checkbox"/>		Nacional:				<input type="checkbox"/>		Internacional:				<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																							
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>											<input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta		<input type="checkbox"/>		c. Transporte 4x4		<input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi		<input type="checkbox"/>		e. Moto taxi		<input type="checkbox"/>		f. Teleférico		<input type="checkbox"/>	
g. Lancha		<input type="checkbox"/>		h. Bote		<input type="checkbox"/>		i. Barco		<input type="checkbox"/>		j. Canoa		<input type="checkbox"/>		k. Avión		<input type="checkbox"/>		l. Avioneta		<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero		<input type="checkbox"/>		n. Otro		<input type="checkbox"/>		Especifique															

<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>											<input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio			b. Estación / terminal			c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
						Diana	Semanal	Mensual	Eventual						
Cooperativa de transporte Sur Oriente			Terminal terrestre de Loja			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Recorrido parroquias rurales (Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualaj)				
Cooperativa de transporte Vinoyacu			Terminal terrestre de Loja			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Recorrido parroquias rurales (Taquil, Chantaco, Chuquiribamba, Gualaj)				
Cooperativa de transporte mixto CIA, Yanatronco			Chuquiribamba			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Recorrido independiente				
Cooperativa de transporte mixto Boana			texto			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		Recorrido independiente				
texto			texto			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto				

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General  Discapacidad Física  Discapacidad Visual  Discapacidad Auditiva  Discapacidad Intelectual o Psicosocial  d.No es accesible

Observaciones: No existen rampas para el acceso al monumento para personas con discapacidad física

**4.5 Señalización**

a. Señalización de aproximación al atractivo  Estado (U) Bueno  Regular  Malo

Observaciones: No tiene señalización

**5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS** SI  NO  SI

**5.1 Planta turística (M)**

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	3	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	9	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	2	15	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	36	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	6	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0				
Observaciones:				Observaciones: texto							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input checked="" type="checkbox"/>		10					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		5					
Observaciones: texto				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto							

**5.2 Facilidades en el entorno al atractivo**

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tornes de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Descanso <input type="checkbox"/>	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: Existen estacionamientos alrededor del monumento en la vía principal y baterías sanitarias al frente de la plaza central de Chuquirbamba			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Todos los servicios se encuentran en la ciudad de Loja</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>			
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">La fachada del atractivo fue restaurada en el año 2015</a>			
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
		b. Fecha de declaración:	texto
		c. Alcance:	texto
Observaciones: texto			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	entubada	Especifique:	potable
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	EERSSA	Especifique:	EERSSA
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Pozo séptico	Especifique:	cobertura de alcantarillado sanitario del cantón
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Los desechos orgánicos se usan como abono	Especifique:	sistema de recolección de basura, los desechos van al relleno sanitario
Observaciones: texto			
Observaciones: No existe ningún tipo de señalética en el atractivo			
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	<input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input checked="" type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
Cantidad		Cantidad	
0		6	
1		12	
0		0	
0		0	
0		0	
Observaciones:			
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Existe un puesto de UPC en la parroquia Chuquiribamba	
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Detalle	
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Detalle	
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
Conexión a internet (M)		Conexión a internet (M)	
Fija	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>
Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Satelital	<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>
Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input checked="" type="checkbox"/>
Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input checked="" type="checkbox"/>
Satélite	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>
Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>
Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves	<input checked="" type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>
Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input type="checkbox"/>
Sequía	<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>
Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución elaboró que el	texto
Nombre del documento:	texto	Año de elaboración:	texto
Observaciones: texto			

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2018			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	El PDOT ha tenido varios cambios de acuerdo a la administración			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES <input checked="" type="checkbox"/> (M)									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Pínic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES <input checked="" type="checkbox"/> (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="https://chuquiribamba.gob.ec/">https://chuquiribamba.gob.ec/</a>	Trimestral						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
d. Material PDP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna						
Observaciones: El GAD parroquial promociona el atractivo cuando se organizan eventos como: carnavales, festivales gastronómicos, pero no existe un plan de promoción como tal									



**11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)** SI  NO  S/I

**11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos**

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Abril - Junio		Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Agosto			S/I

d. Llegada de turistas

<input type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0

Observaciones: No se tiene el dato de número de visitantes al monumento porque es de libre acceso.

**11.2. Frecuencia de visita según informantes cla**

**12. RECURSO HUMANO** SI  NO  S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo  1

d. Número de personas especializadas en turismo  0

e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones: Una persona se encarga del mantenimiento y se lo hace en turnos rotativos

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La Iglesia Chuquiribamba se encuentra a una altura de 2735msnm, con una temperatura de 18 a 20°C. La primera iglesia data del año 1830 era de madera, tierra y teja, luego se derrumbó en un cismo ocurrido en 1970 y se decidió construir en ese mismo año una iglesia moderna con fachada. Internamente consta de un solo cuerpo sin naves laterales ni columnas que distingan los altares laterales, también existe una capilla destinada al culto a la Virgen del Cisne.

**14. ANEXOS**

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: texto

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**




**Fuente:** <https://www.google.com/maps/@3.8422969,-79.3445224,196m/data=!3m1!1e3!3m1!1s3m6!1e0!1s4!1e6!3371471!0!1s27272856!1s99812!1sChuviribamba!3k!18m2!3d-3.8434782!4d-79.3420252!5m2!1e0!1s4!1e4!1e2!1e0!1s562!1s544835!1s2!3d-3.8427806!4d-79.3442508>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Gnezzir Anahí Benítez Conza	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Carga	Estudiante	Carga		Carga	
Correo Electrónico	<a href="mailto:gnezzir.benitez@unl.edu.ec">gnezzir.benitez@unl.edu.ec</a>	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0987888587	Teléfono		Teléfono	

**Anexo 4**

*Anexo 4 Encuesta*

<p><b>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA</b>  <b>FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA</b>  <b>ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA</b></p>				
<p>Como estudiante de la carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, solicito comedidamente se digne contestar las siguientes preguntas que tendrán como objetivo conocer la demanda para realizar una propuesta agro turística de productos con identidad territorial (PIT) en la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja.</p>				
<p><b>INFORMACIÓN GENERAL</b></p>				
<b>Procedencia:</b>				
Local				
Regional				
Nacional				
Internacional				
<b>Sexo</b>				
Masculino				
Femenino				
<b>Rango de edad</b>				
20 a 29 años	30 a 39 años	40 a 49 años	Más de 50 años	
<b>Estado civil</b>				
Soltero/a	Casado/a	Divorciado/a	Viudo/a	
<b>Escolaridad</b>				
Sin instrucción				
Primaria				
Secundaria				
Universitaria				
Post grado				
<b>Nivel de ingresos económicos</b>				
Menos de 300 dólares				
Entre 300 a 700 dólares				

Entre 700 a 1100 dólares	
Más de 1100 dólares	
<b>ASPECTOS DE LA DEMANDA</b>	
<b>1. ¿Le gustaría visitar la parroquia rural Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Si	No
<b>2. ¿Qué tan interesado estaría usted en realizar un viaje que le permita participar del estilo de vida de la comunidad rural de Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Muy interesado	
Interesado	
Poco interesado	
<b>3. ¿Conoce acerca de los productos agrícolas (verduras, hortalizas, plantas medicinales) que cultivan en la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Si	
No	
<b>4. ¿Le gustaría practicar agro turismo en fincas con productos agro ecológicos, agroindustriales, gastronómicos y artesanías en la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Si	
No	
<b>5. ¿Qué actividades enmarcadas en el agroturismo, de las que se detallan a continuación, estaría interesado en realizar en su visita a la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Pernoctar en una casa de una familia de la comunidad	
Pescar	
Asistir a una fiesta tradicional	
Degustar comida típica	
Actividades de agricultura	
Realizar una caminata	
<b>6. ¿Estaría interesado/a en conocer más acerca de los productos agroindustriales, gastronómicos y artesanías en Chuquiribamba?</b>	
Si	
No	
<b>7. ¿Con qué sitios turísticos, de los que se detallan a continuación, le gustaría que se complemente su visita?</b>	
Aguas termales	

Miradores	
Cerros	
Cascadas	
Casas patrimoniales	
Iglesias	
Fábricas	
<b>8. ¿Cuáles de las siguientes actividades tomaría en consideración para visitar la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Clima	
Servicios	
Infraestructura	
Vialidad	
Precios	
<b>9. ¿Con quién le gustaría experimentar el viaje para realizar agroturismo en Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Solo/a	
Familia	
Amigos	
Pareja	
<b>10. ¿Cuánto tiempo dispondrá para poder realizar agro turismo en la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Medio día	
Un día	
Más de un día	
<b>11. ¿Qué vehículo utilizaría para trasladarse a la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
Vehículo propio	
Transporte público	
Renta Car	
<b>12. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar durante su estadía en la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja?</b>	
De 10 a 20 dólares	
De 20 a 30 dólares	
De 30 a 40 dólares	
Más de 50 dólares	

**GRACIAS**

Anexo 5 Certificación del abstract



**ACADEMIA SOFÍA ECUADOR**

*Today a learner. Tomorrow a leader*

Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437

Email: academiasofia123@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

Loja, 19 de septiembre de 2022

M.Ed. Fredy Mauricio Cueva Bravo

**DIRECTOR DE ACADEMIA SOFÍA ECUADOR - CENTRO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS Y CLASES DE CONVERSACIÓN**

**CERTIFICA:**

Que el resumen del Trabajo de Integración Curricular de la aspirante **BENÍTEZ CANGO GÉNESSIS ANAHÍ** de CI: **1105107880**, traducido al inglés cumple con las características propias del idioma extranjero. Consecuentemente, autorizo el uso del presente certificado según crea conveniente. Adjunto documento.

**Resumen**

**1. RESUMEN**

En Chuquiribamba, parroquia rural del cantón Loja, denominada patrimonio cultural del Ecuador, se desarrolló el presente trabajo de investigación y se planteó como objetivo general: **“Proponer un modelo de desarrollo agroturístico a través de productos con identidad territorial (PIT) en la parroquia rural Chuquiribamba.”**

Para esto, se plantearon tres objetivos específicos, que permitieron dar cumplimiento al objetivo general propuesto. El primer objetivo fue “Realizar un diagnóstico del potencial agro turístico situacional de la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja”, el segundo objetivo fue “Establecer estrategias de desarrollo agroturístico para la parroquia Chuquiribamba, cantón Loja”, y como último objetivo tenemos “Realizar un modelo de gestión para el desarrollo del agroturismo PIT en la parroquia Chuquiribamba”.





## ACADEMIA SOFÍA ECUADOR

*Today a learner. Tomorrow a leader*

Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437

Email: academiasofia123@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

El estudio del primer objetivo se dividió en cuatro fases. La primera fue el levantamiento de información de los productos con identidad territorial (PIT) presentes en el territorio mediante la guía para el diseño de productos agroturísticos de IICA y la realización de un taller participativo con los actores involucrados. La segunda fase fue el diagnóstico del territorio por componentes a través de dimensiones: dimensión económica, social, ambiental y político – institucional, basado en la información proporcionada por el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) de la parroquia Chuquiribamba 2015-2019. La tercera fase fue el análisis de la oferta que comprendió el estudio de: los atractivos, a través de las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo (MINTUR); la información de la oferta turística de la parroquia Chuquiribamba se levantó con la matriz del diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano y la oferta de fincas agroturísticas de la parroquia en donde se utilizó la técnica de la entrevista a dueños de parcelas/terrenos con potencial para el desarrollo del agroturismo. Por último, se realizó el análisis de la demanda en donde se tomó en consideración al PEA de la ciudad de Loja, con un total de 208 encuestas. Para el segundo objetivo se realizó un análisis FODA, FODA cruzado y por último una matriz de estrategias específicas para desarrollar y promover el agroturismo y los PIT presentes en la parroquia Chuquiribamba. Por último, en el tercer objetivo, se tomó el modelo propuesto por la guía para el diseño de productos agroturísticos de Marvin Blanco y Hernando Riveros, que consta de una estructura de organización de gestión de destinos (OGD), soporte jurídico, principios y valores para la organización y un plan de trabajo.

En los resultados se determinaron los principales PIT en las categorías asignadas como lo son los PIT agropecuarios: ataco, PIT agroindustriales: fábrica de horchatas “La Lojana” y viñedo “Doña Gloria”, en los PIT gastronómicos: Queques y en los PIT artesanías: Tejido en telar con hilo de lana de borrego. De igual manera se establecieron estrategias enfocadas en la difusión de conocimiento en la población enfocado a los PIT y el modelo de gestión que involucra a actores públicos y privados que trabajarán en conjunto para el cumplimiento de los objetivos en donde se realice la gestión del desarrollo del agroturismo como una oportunidad para el impulso de la economía y bienestar de sus pobladores.

Entre las principales conclusiones se determinó que en la parroquia Chuquiribamba cuenta con PIT en todas las categorías asignadas siendo el PIT más destacado del lugar,



## ACADEMIA SOFÍA ECUADOR

*Today a learner. Tomorrow a leader*

Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437

Email: academiasofia123@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

sin duda, la fábrica de horchata “La Lojana” ya que es una bebida tradicional con arraigo cultural y tradición en la parroquia Chuquiribamba.

**Palabras clave:** Agroturismo, PIT, Modelo de gestión turística

### 1. ABSTRACT

In Chuquiribamba, a rural parish of the Loja canton, called cultural heritage of Ecuador, this research work was developed and the general objective was: "Propose a model of agrotourism development through products with territorial identity (PIT) in the rural parish Chuquiribamba."

For this, three specific objectives were proposed, which allowed the general objective to be fulfilled. The first objective was "To carry out a diagnosis of the situational agrotourism potential of the Chuquiribamba parish, Loja canton.", The second objective was "To establish agro-tourism development strategies for the Chuquiribamba parish, Loja canton", and as a last "To carry out a management model for the development of PIT agrotourism in the Chuquiribamba parish".

The study of the first objective was divided into four phases. The first was the gathering of information on the products with territorial identity (PIT) present in the territory through IICA's guide for the design of agrotourism products and the holding of a participatory workshop with the actors involved. The second phase was the diagnosis of the territory by components through dimensions: economic, social, environmental, and political-institutional dimensions, based on the information provided by the Territorial Development and Planning Plan (PDOT) of the Chuquiribamba parish 2015-2019. The third phase was the analysis of the offer that included the study of the attractions, through the tourist inventory cards of the Ministry of Tourism (MINTUR); the information on the tourist offer of the Chuquiribamba parish was collected with the matrix of the community diagnosis of Carla Ricaurte Quijano and the offer of agrotourism farms of the parish where the technique of interviewing owners of plots/land with potential for the development of agrotourism. Finally, the demand analysis was carried out where the PEA(active economic population) of the city of Loja was taken into consideration, with a total of 208 surveys. For the second objective, a SWOT and crossed SWOT analysis was carried out, and finally a matrix of specific strategies to





## ACADEMIA SOFÍA ECUADOR

*Today a learner. Tomorrow a leader*

Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437

Email: academiasofia123@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

develop and promote agrotourism and the PITs present in the Chuquiribamba parish. Finally, in the third objective, the model proposed by the guide for the design of agrotourism products by Marvin Blanco and Hernando Riveros was taken, which consists of a destination management organization structure (OGD), legal support, company principles and values, and, a working plan.

In the results, the main PITs were determined in the assigned categories, such as agricultural PITs: attack, agro-industrial PITs: "La Lojana" horchata factory and "Doña Gloria" vineyard, gastronomic PITs: Cakes and handicrafts PITs: Woven on a loom with lamb's wool yarn. In the same way, strategies focused on the dissemination of knowledge in the population focused on the PITs and the management model that involves public and private actors that will work together for the fulfillment of the objectives where the development management is carried out agrotourism as an opportunity to boost the economy and well-being of its inhabitants.

Among the main conclusions, it was determined that the Chuquiribamba parish has PIT in all the assigned categories, being the most outstanding PIT in the place, without a doubt, the horchata company "La Lojana" since it is a traditional drink with cultural roots and tradition in the Chuquiribamba parish.

**Keywords:** Agrotourism, PIT, Tourism management model.

Lo certifico en honor a la verdad.

M.Ed. Fredy M. Cueva Bravo

**DIRECTOR**

