



unl

Universidad
Nacional
de Loja

Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, El Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación Social

“Análisis del tratamiento audiovisual y narrativo de la fórmula de éxito del canal de youtube Lethal Crysis, en sus 5 videos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade”

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Erika Paola Maldonado Tuza

DIRECTOR:

Mgr. Fausto Alexander Boada Hurtado

LOJA – ECUADOR

2022

*Educamos para **Transformar***

Certificación

Loja, 09 de mayo de 2022

Ing. Magister,

Fausto Boada Hurtado

DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Certifico:

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación denominado: **“Análisis del tratamiento audiovisual y narrativo de la fórmula de éxito del canal de youtube Lethal Crysis, en sus cinco videos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade”**, de autoría de la estudiante **Erika Paola Maldonado Tuza**, con cédula de identidad Nro.1900836352 previa a la obtención del título de **Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social**. Una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos estipulados por la Universidad Nacional de Loja, apruebo y autorizo su presentación para los trámites de titulación.



Firmado electrónicamente por:
**FAUSTO ALEXANDER
BOADA HURTADO**

**Ing. Mgtr. Fausto Alexander Boada Hurtado
DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Autoría

Yo, **Erika Paola Maldonado Tuza**, declaro ser la autora del presente trabajo de titulación y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi trabajo de titulación en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized 'E' followed by several horizontal strokes and a final flourish.

Firma:

Cédula: 1900836352

Fecha: 15 de septiembre del 2022

Correo electrónico: erika.maldonado@unl.edu.ec

Número celular: 0982878416

Carta autorización del trabajo de titulación por parte de la autora, para la consulta, reproducción parcial o total, publicación electrónica del texto completo.

Yo, **Erika Paola Maldonado Tuza**, declaro ser autora del trabajo de titulación denominado “**Análisis del tratamiento audiovisual y narrativo de la fórmula de éxito del canal de youtube Lethal Crysis, en sus 5 videos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade**”, como requisito para optar el grado de **Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo de titulación en el Repositorio Digital Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de titulación que realice un tercero.

Para constancia de la autorización, en la ciudad de Loja, a los quince días del mes de septiembre del dos mil veintidós

Firma:

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized initial 'E' followed by a series of horizontal and vertical strokes.

Autora: Erika Paola Maldonado Tuza

Dirección: Barrio Isidro Ayora, Loja.

Cédula: 1900836352

Correo electrónico: erika.maldonado@unl.edu.ec

Número celular: 0982878416

Datos complementarios:

Director del trabajo de titulación: Mgtr. Fausto Alexander Boada Hurtado.

Dedicatoria

A mis padres Leonardo Maldonado y Carmen Tuza, por brindarme su apoyo incondicional. A mis hermanos Patricio Maldonado y Henry Maldonado, por la motivación constante.

Erika Maldonado

Agradecimiento

Expreso mi gratitud a mis padres Leo y Carmita. A la Universidad Nacional de Loja, que siempre ha sido fuente del saber, luz y camino en la conducción de múltiples generaciones. Mi eterna gratitud, a mis docentes de la Carrera de Comunicación Social que me compartieron enseñanzas y experiencias.

Al personal Administrativo, y de manera muy especial al Mg. Sc Fausto Alexander Boada Hurtado, director de mi trabajo de titulación, por haberme orientado con paciencia y esmero, que, sin importar sus labores personales, familiares y profesionales, tuvo tiempo para asesorarme con sus conocimientos durante todo el desarrollo del presente trabajo de investigación hasta su culminación.

Erika Maldonado

Índice de contenidos

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta de autorización	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
Índice de tablas.....	Ix
Índice de figuras.....	Ix
Índice de anexos.....	X
1. Título	1
2. Resumen	2
2.1. Abstract	3
3. Introducción	4
4. Marco teórico	7
4.1. Historia de la Comunicación	7
4.2. Primer Era	7
4.3. Segunda Era	7
4.4. Tercer Era	8
4.5. Cuarta Era	8
4.6. Inicios del cine	9
4.7. Etapas de la producción	9
4.8. Narrativa Audiovisual	10
4.9. Documentales	11
4.10. La era digital	11
4.11. La internet	12
4.12. Las redes sociales	12
4.13. Lethal Crisis	15
4.14. Social Blade	16
4.15. Hipertextualidad	16
4.16. Planos en la fotografía	16

5. Metodología	18
6. Resultados	23
7. Discusión	57
8. Conclusiones	59
9. Recomendaciones	60
10. Bibliografía	61
11. Anexos	64

Índice de Tablas

Tabla 1: Directrices para el análisis audiovisual	19
Tabla 2: Directrices para el análisis narrativo	21
Tabla 3: Directrices para el análisis de la hipertextualidad	21
Tabla 4: Temáticas a abordar en la entrevista	22

Índice de Figuras

Figura 1: Portada del Primer Docu Blog.....	23
Figura 2: Rubén Díez, protagonista.....	23
Figura 3: Miembro de tribu Mursi.....	24
Figura 4: Miembro de tribu Mursi... ..	24
Figura 5: Plano representativo 1 del Docu Blog 1.....	24
Figura 6: Plano representativo 2 del Docu Blog 1.....	25
Figura 7: Plano representativo 3 del Docu Blog 1.....	25
Figura 8: Plano representativo 4 del Docu Blog 1.....	25
Figura 9: Plano representativo 5 del Docu Blog 1	25
Figura 10: Portada del Segundo Docu Blog	27
Figura 11: Rubén Díez, protagonista.....	27
Figura 12: Guía turístico	27
Figura 13: Miembro de tribu Mundari	28
Figura 14: Miembro de tribu Mundari	28
Figura 15: Miembro de tribu Mundari.	28
Figura 16: Plano representativo 1 del Docu Blog 2.....	28
Figura 17: Plano representativo 2 del Docu Blog 2.....	28
Figura 18: Plano representativo 3 del Docu Blog 2	29
Figura 19: Plano representativo 4 del Docu Blog 2.....	29
Figura 20: Plano representativo 5 del Docu Blog 2.....	29
Figura 21: Portada del Tercer Docu Blog.....	31
Figura 22: Rubén Díez, protagonista	31
Figura 23: Miembro de tribu Sápara.....	31
Figura 24: Miembro de tribu Sápara.....	32
Figura 25: Miembro de tribu Sápara.....	32

Figura 26: Asistente durante el viaje a la tribu Sápara.....	32
Figura 27: Plano representativo 1 del Docu Blog 3.....	32
Figura 28: Plano representativo 2 del Docu Blog 3.....	33
Figura 29: Plano representativo 3 del Docu Blog 3.....	33
Figura 30: Plano representativo 4 del Docu Blog 3.....	33
Figura 31: Plano representativo 5 del Docu Blog 3.....	31
Figura 32: Portada del Cuarto Docu Blog.....	35
Figura 33: Rubén Díez, protagonista.....	35
Figura 34: Miembro de tribu Hamer.....	35
Figura 35: Guía turístico en tribu Hamer.....	36
Figura 36: Miembros de tribu Hamer.....	36
Figura 37: Plano representativo 1 del Docu Blog 4.....	36
Figura 38: Plano representativo 2 del Docu Blog 4.....	36
Figura 39: Plano representativo 3 del Docu Blog 4.....	37
Figura 40: Plano representativo 4 del Docu Blog 4.....	37
Figura 41: Plano representativo 5 del Docu Blog 4.....	37
Figura 42: Portada del Quinto Docu Blog.....	39
Figura 43: Rubén Díez, protagonista.....	39
Figura 44: Profesor del colegio Mwereni.....	39
Figura 45: Estudiante del colegio Mwereni.....	40
Figura 46: Estudiante del colegio Mwereni.....	40
Figura 47: Guía turístico.....	40
Figura 48: Estudiante de colegio Mwereni.....	40
Figura 49: Estudiantes de colegio Mwereni.....	40
Figura 50: Plano representativo 1 del Docu Blog 5.....	41
Figura 51: Plano representativo 2 del Docu Blog 5.....	41
Figura 52: Plano representativo 3 del Docu Blog 5.....	41
Figura 53: Plano representativo 4 del Docu Blog 5.....	42
Figura 54: Plano representativo 5 del Docu Blog 5.....	42

Índice de Anexos

Anexo 1: Ámbito geográfico de la investigación	64
Anexo 2: Mapa geográfico y de la ubicación de la provincia de Loja	65

Anexo 3: Transcripción de entrevistas.....	66
Anexo 4: Propuesta alternativa.....	68
Anexo 5: Certificado de traducción del Abstract.....	74

1. Título

“Análisis del tratamiento audiovisual y narrativo de la fórmula de éxito del canal de youtube Lethal Crysis, en sus 5 videos más vistos según la plataforma de estadísticas social Blade”

2. Resumen

Se analizó un formato audiovisual que nace con la fusión del documental y el blog al que se denomina Docu- blog en los cinco videos con más visualizaciones del canal de youtube Lethal Crysis.

En primer lugar, se escogió los cinco videos más vistos según la plataforma Social Blade y a continuación con los métodos de investigación cualitativo y exploratorio, se realizó un análisis del tratamiento audiovisual, narrativo y de hipertexto que el *youtuber* emplea en cada video.

A través de los resultados arrojados se conoció la forma en la cual este canal utiliza el Docu - Blog como herramienta para tener éxito en la difusión de su contenido.

Palabras clave: Documentales tribales; Lethal Crysis; Tradiciones africanas; Viajeros; Youtubers viajeros.

2.1 Abstract

An audiovisual format that was born with the fusion of the documentary and the blog called Docu Blog was analyzed in the five videos with the most views on the Lethal Crysis YouTube channel.

In the first place, the five videos were chosen through the Social Blade platform that classifies them by viewing number and then with the qualitative and exploratory research methods, an analysis of the audiovisual, narrative and hypertext treatment that the *youtuber* uses in each was carried out. video.

The results obtained allowed us to demonstrate the way in which this channel uses the Docu Blog as a tool to be successful in disseminating its content.

Keywords: *African traditions; Lethal Crysis; Traveling youtubers; Tribal documentaries; Travelers.*

3. Introducción

El objetivo de esta investigación consiste en analizar el canal Lethal Crisis, en específico el tratamiento audiovisual, narrativo e hipertextual en sus 5 videos más vistos de acuerdo al sitio web Social Blade, así mismo se plantea generar una propuesta alternativa.

Tras la llegada de dispositivos electrónicos como el teléfono y medios de comunicación la televisión, la forma de comunicarse tuvo un paso trascendental que marcó la historia humana para siempre. De manera constante se desarrollan actualizaciones tecnológicas que surgen dado el progreso social y la evolución del ser humano que busca superarse y perfeccionarse (Galeano, 2011). Es así como surgen las redes sociales y con ellas YouTube, que permite revisar información en general a través de videos, sobre intereses personales (Bañuelos, 2009), así mismo esta red permite subir contenido para intereses variados. Dentro de esta plataforma existe variedad de géneros audiovisuales, esta investigación centra su estudio en uno de estos géneros: Los blogs.

En el Diccionario de Merriam Webster (s.f.) lo define “un blog que contiene material de video” y afirma que está formado por las palabras Video + Blog. En los blogs el autor da a conocer su perspectiva de un tema y permite la interactividad con los usuarios a través de comentarios.

Los creadores de contenido buscan que el público se sienta identificado con los videos que suben a YouTube, Creators Academy (2021) una plataforma que da soporte a los creadores, sugiere que el hablar a los espectadores de manera auténtica frente a la cámara crea un sentido de pertenencia, la audiencia se identifica ya que se siente parte de una comunidad más que de un simple público.

Un público se limita a ser pleno oyente, mientras que la comunidad acompaña en todo el proceso de la historia que narra el *youtuber* a través de los videos. Quienes forman parte de la comunidad realizan un seguimiento constante de cada video, se involucran y provocan una interacción en la que sienten al creador de contenido como un amigo cercano.

La demanda en cuanto al contenido digital que se consume ha crecido conforme las exigencias de las nuevas generaciones necesitan más estímulos, necesitan tener el control para elegir el tipo de contenido y el momento en que desean verlo, algo que no pasa en la televisión y, además, sentir esa conexión con la persona que les habla detrás de la pantalla.

Es por ello que surge la necesidad de estudiar y analizar el tratamiento audiovisual y narrativo de un canal en específico de la plataforma YouTube, denominado Lethal Crisis, canal que ha logrado un éxito medido en números por una plataforma de estadísticas Social

Blade y también gracias a la fórmula que combina dos formatos, el tradicional documental y el actual *blog* de YouTube, que está en auge.

Con estas consideraciones este estudio se propone analizar en el canal Lethal Crysis sus 5 videos más vistos, a través del estudio audiovisual, narrativo e hipertextual del contenido que genera, utilizando la técnica de observación y aplicando las fichas de recolección de datos, además se llevará a cabo una entrevista a una experta para la sustentación de los resultados

Lethal Crysis, está presente con su canal en YouTube y redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram. Rubén Díez –su verdadero nombre– comparte sus experiencias de viajes desde una perspectiva personal, respetuosa y aventurera, llevando a cabo el formato blog, pero además se instruye previamente con fuentes locales y diferentes expertos como antropólogos sobre las costumbres que existen en las tribus o comunidades. Los documentales conllevan un gran trabajo detrás que lamentablemente no es lo suficientemente valorado por el mismo hecho de ser un formato serio con información sustentada, de gran calidad, pero que llega a muy pocas personas. Por tal motivo el presente trabajo de titulación pretende ser una fuente que aporte de manera positiva con el análisis audiovisual y narrativo de la fórmula de éxito (documental-vlog) del canal Lethal Crysis en la plataforma YouTube.

El estudio en curso se plantea un objetivo general, que consiste en analizar el tratamiento audiovisual y narrativo de la fórmula de éxito del canal de youtube Lethal Crysis, en sus 5 vídeos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade, seguido de 4 objetivos específicos: i) Analizar el tratamiento audiovisual, en sus 5 vídeos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade; ii) Analizar el tratamiento narrativo, en sus 5 vídeos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade; iii) Analizar la hipertextualidad del discurso, en sus 5 vídeos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade y por último, y; iv) Presentar un modelo de estructura alternativo para la producción de documentales.

La investigación se organiza en varias secciones, primero la introducción; seguido del marco teórico que sostiene la investigación, se define YouTube, los blogs y videoblogs de viaje, entre otros aspectos teóricos, luego la metodología en la que se especifica la muestra de los 5 videos recogidos, la técnica de observación, entrevistas y fichas de observación no participante. Al final se desarrollan la discusión y resultados, para pasar a las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos; en otro apartado se desarrolla la propuesta alternativa.

Los resultados corroboraron que el tratamiento audiovisual y narrativo de estos videos cumplen con características de ambos géneros: el documental y el blog. La propuesta de un

nuevo formato audiovisual denominado Docu Blog supone un aporte para los creadores de contenido de la plataforma de Youtube que se propongan realizar este tipo de videos.

4. Marco teórico

4.1. Historia de la Comunicación

La historia de la comunicación es muy extensa, los seres vivos han tenido que adaptarse a las diferentes etapas por las que atravesó el mundo, los humanos se convirtieron en excelentes comunicadores y cooperadores, en parte, debido a las adaptaciones fisiológicas que tuvieron a lo largo de miles de años de evolución, Darwin (1871) en su libro *El origen del hombre*, sustenta:

No es simplemente el poder de articular lo que distingue al hombre de los demás animales, porque todos sabemos que el loro puede hablar, sino su gran fuerza en aplicar a ideas definidas sonidos determinados, fuerza que depende evidentemente del desarrollo de sus facultades mentales. (p. 47)

Existe una íntima relación entre el comportamiento de los seres humanos y la comunicación. Calvache (2015) afirma que, la comunicación “es una esfera constitutiva del desarrollo humano, que determina el proceso de humanización y se consolida como eje fundamental del bienestar y la calidad de vida de las personas” (p.327). Para lograr esta comunicación, un mecanismo fundamental es el lenguaje, que nace de la relación afectiva y la necesidad de comunicación de los seres humanos (Ortiz, 2015).

El lenguaje es un instrumento que permite la interacción entre seres humanos donde se intercambian y expresan pensamientos, sentimientos y emociones para comprender una situación y/o sentirse identificados. El lenguaje se desarrolló en etapas en las que los humanos fueron aprendiendo nuevas formas y medios para comunicarse, estas eras se exponen a continuación.

4.1.1. Primer Era

Considerada la Era de los signos y señales, donde la comunicación fue rudimentaria y solo se utilizaban sonidos y señas, que permitían una comunicación básica. Hoy en día utilizamos signos y señas, pero estas tienen la función de contextualizar y complementar las ideas que generamos del lenguaje hablado, “en los seres humanos, la Comunicación No Verbal (CNV) es frecuentemente paralingüística, es decir, acompaña a la información verbal matizándola, ampliándola o mandando señales contradictorias” (Corrales, 2011, p.47).

4.1.2. Segunda Era

En la segunda, La Era del habla y del lenguaje, los seres humanos generaron mensajes más largos porque ya contaban con un sistema de signos que les permitía clasificar el mundo, recordar y abstraer. La comunicación oral a través del lenguaje como un sistema de signos compartido socialmente, permitió otro avance en el desarrollo de la comunicación humana.

El lenguaje es un instrumento de comunicación exclusivo del ser humano y cumple múltiples funciones: obtener y trasvasar información, ordenar y dirigir el pensamiento y la propia acción, permite imaginar, planificar, regular, etc., es el recurso más complejo y completo que se aprende naturalmente, por una serie de intercambios con el medio ambiente, a través de otros interlocutores más competentes (Pérez y López, 2006, p.112).

4.1.3. Tercer Era

En esta tercera Era, la de la escritura, los seres humanos pueden generar registros de sus vidas y almacenarlos en bibliotecas, es en esta etapa que también aparece el alfabeto. Los primeros pueblos que utilizaron la escritura fueron los egipcios, los sumerios, los chinos y los mesopotamios, quienes emplearon figuras y símbolos convencionales para representar sus ideas y pensamientos (Gaur, 1990).

Robinson (1996) sostiene que el alfabeto fue creado por los griegos, al entrar en contacto los griegos con los fenicios en el siglo VIII a.C, ajustaron los sonidos del idioma al alfabeto fenicio de 22 consonantes, agregándole dos signos más. Al ser griegas las primeras inscripciones de carácter alfabético descubiertas hasta ahora, muchos estudiosos consideran el griego como el primer alfabeto (p.4).

Ahora bien, a partir de allí surgen diferentes incógnitas: ¿cómo las diferentes etapas de la comunicación aportaron al apareamiento de la comunicación de masas?, ¿cuándo surgen los medios de comunicación masivos y cómo estos marcan un antes y un después en la historia de la humanidad? Estas nociones se desarrollan en la cuarta era.

4.1.4. Cuarta Era

La Era de los medios masivos inicia a principios del siglo XIX, estos medios se definen como la producción y expansión general a través de la transmisión y acumulación de información y/ comunicación (Thompson, 2008, citado en Cruz, 2012).

Esta Era surge con el apareamiento de tres protagonistas: la prensa escrita, el teléfono y el telégrafo. Más adelante, en el siglo XX se crea el cine, la radio y la televisión, aquí inicia la comunicación de masas y los medios de comunicación se convierten en elementos centrales de la vida cotidiana de los seres humanos, configurándose como espacios de información y entretenimiento.

Durante la cuarta Era, en el siglo XX, surgen creaciones importantes, entre ellas el cine, que propició la creación de otros formatos como el documental. Estas consideraciones se exponen en los siguientes párrafos.

4.2. Inicios del cine

Cerca del siglo XX, dos hermanos de apellido Lumière, proyectaron por primera vez en la historia de la humanidad, las primeras imágenes en movimiento gracias a su propio invento llamado el *cinematógrafo*, para lograrlo, ambos hermanos pasaron muchos años tratando de inventar su propia máquina para capturar imágenes en movimiento. No fue hasta que, gracias a Thomas Edison, un inventor científico, patentó el *kinetoscopio*, donde ellos tuvieron un modelo a seguir, añadiéndole su toque personal y cambiando algunos detalles para no tener problemas legales con la marca (SINC, 2017).

Tras la presentación de su primera exhibición comercial, el 28 de diciembre del 95, en el *Salón Indien del Grand Café* del París, los hermanos Lumière logran un éxito total con su creación y con las películas de la época que se volvieron una nueva forma de entretenimiento para la sociedad, “gran parte del cine ha cumplido ese rol desde sus inicios, hace más de un siglo y a lo largo de su historia” (Stange y Salinas, 2013, p. 614).

Para la creación de estas películas y géneros para el entretenimiento se necesita de un proceso creativo y técnico, dando paso a las etapas para la producción de un audiovisual.

4.2.1. Etapas de la producción

Hay tres pasos indispensables para lograr una producción audiovisual completa: pre producción, producción y post producción. La producción audiovisual es un proceso de creación de una obra audiovisual, se refiere a toda la actividad que empieza con la idea y termina con el producto (Ortiz, 2018). A continuación, se resumen las etapas de la producción:

Preproducción. En esta etapa de la producción, la persona encargada del rodaje o director, busca todo lo necesario para el siguiente paso. En primer lugar, se prepara o elabora un guion en caso de no tenerlo, se buscan actores, vestuario, maquillaje, accesorios, presupuesto para pagar a actores, para comprar cámaras, indumentaria y logística, los lugares o spots donde se realizará el rodaje, entre otras cosas adicionales. Además, entran a trabajar otros perfiles profesionales como el director de fotografía y el productor.

En resumen, es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos (Ortiz, 2018).

Producción. En esta etapa muchos consideran que es la parte más compleja ya que, se emplean largas horas de grabación que pueden llegar a ser días, meses o incluso años, donde están involucrados todos los profesionales que en la preproducción fueron seleccionados, estos deben conocer perfectamente cuál es su trabajo y tener la capacidad para poder solucionar un problema de manera rápida ya que estos surgen de improviso y pueden llegar a atrasar el rodaje y ello conllevaría una gran pérdida económica.

Postproducción. Esta es la última fase de una producción audiovisual, donde se observa detenidamente todas las grabaciones realizadas en la producción y se procede a editarlas en programas de edición profesionales, este proceso se llama montaje o edición, que incluso puede durar meses dependiendo la complejidad y el objetivo que se quiere transmitir en el producto final, cambiando elementos como la luz, el sonido, color, añadiendo efectos y más. Ahora es el momento de seleccionar todo el material que hemos grabado y darle forma a través del montaje o edición. El montaje consiste en ordenar nuestros planos con el objetivo de narrar con un buen ritmo la idea que habíamos desarrollado en nuestro guion (Lara y Piñeiro, 2008). Luego de conocer las etapas de una producción audiovisual, es necesario abordar un concepto que forma parte de la investigación: la narrativa audiovisual que va de la mano con las etapas de la producción de un producto audiovisual ya que en ambas el objetivo es el mismo: contar una historia.

4.3. Narrativa Audiovisual

Antes de abordar el concepto de Narrativa Audiovisual como uno solo, es necesario conocer primero de dónde surge, así se tiene: la narrativa, que es el contenido en el que se reconoce, por medio de una secuencia de imágenes y sonidos, los acontecimientos que construyen un argumento y que remiten a un texto que representa la historia (Gonzalo, 2018).

La narrativa audiovisual es la capacidad que las imágenes y sonidos tienen al momento de explicar las historias; este concepto también abarca la narrativa fílmica, televisiva, entre otras (Navarro y Lapaz, 2015).

En este sentido, la narrativa audiovisual llega a ser todos los recursos audiovisuales empleados y utilizados para crear una pieza audiovisual. Un ejemplo de ello son los documentales que se caracterizan por contar con diferentes recursos que son parte de la narrativa audiovisual como planos, narradores, personajes, entre otros, es por ello que es necesario profundizarlos.

4.3.1. Documentales

El concepto de documental ha evolucionado desde su aparición hasta la actualidad y ha sido objeto de estudio para diferentes autores, estas nociones se exponen en los siguientes párrafos.

Los documentales tienen la función de representar las formas de vida, bajo una apariencia realista, bajo esta noción, excluyen films que registren una serie “monótona y gris” de hechos (Flaherty, 1939). Por ejemplo, en el documental *The Good Earth* de la Metro Goldwyn Mayer, los papeles principales se les otorga a actores europeos, cuando la obra pretendía plasmar algunas características esenciales del espíritu chino, es claro que no se desmerece el trabajo de los actores europeos; sin embargo, no representan el objetivo primordial del documental que es narrar la verdad sin filtros o efectos que lleguen a ser ficción (Flaherty, 1939).

En el documental es necesaria la selección de imágenes y elementos que reflejen la realidad de un determinado contexto. No se trata de capturar cualquier momento, sino de saber seleccionar de manera cuidadosa las diferentes situaciones para que aporten con su acción, se complementen y logren la esencia y características del documental.

Flaherty y Dziga Vertov (1939) coinciden en que el documental pretende mostrar la realidad, sin necesidad de actores profesionales, maquillaje o vestimentas, opuesto al cine de ficción. Esta perspectiva ejerció gran influencia en el estilo y los métodos de la mayoría de los documentales televisivos de la época.

En la actualidad, el documental se define como una expresión cinematográfica que se compone de imágenes y sonidos, cuyo fin es capturar una verdad en la que el mediador es el creador; es una expresión artística producto del realizador, así mismo, informa, educa, y genera conocimiento pues retrata distintos aspectos de la realidad (Ceballos, 2019).

El documental por ende pasa a tener un significado más profundo, sin dejar de lado su principal función que es la de informar y educar. El documental pasó por cambios y procesos hasta la actualidad, antiguamente únicamente eran proyectados a través de recursos como la televisión, hoy en día están a la mano del espectador gracias a la era digital.

4.4. La era digital

Tras pasar por varios procesos, la comunicación logró grandes avances, fueron muchas las creaciones que surgieron y evolucionaron a medida que pasaron los años para adaptarse a las nuevas necesidades de los consumidores. La era digital puede considerarse desde finales de los 70, con la adopción y el incremento en el mercado de las computadoras digitales (Schoenherr, 2004).

En la era digital surgen las computadoras, los celulares y más medios que gozan de características tecnológicas propias que dieron paso a lo que hoy en día conocemos como internet, que provocó la globalización de manera masiva.

En el siglo XXI, con la internet todas las personas se vuelven partícipes de este nuevo modelo tecnológico desde cualquier parte del mundo con elementos sencillos como un ordenador, un *smartphone* y acceso a wifi.

4.4.1. La Internet

Pensar en los inicios del internet es igual a pensar en el origen de la informática, en los años 50 la informática únicamente representaba una manera rápida de realizar algunas operaciones aritméticas:

“En el año 1946, un físico y un ingeniero construyeron el ENIAC (*Electronic Numerical Integrator And Computer*), el primer ordenador totalmente digital que ocupaba un espacio de más de cinco metros y tenía un peso mayor a 25 toneladas, todo un complejo sistema para procesar la información” (Nebreda, 2013, p.22).

Más adelante, en los años 70, “la internet fue usada principalmente como una red del Departamento de Defensa de Estados Unidos, esta red fue denominada ARPANET” (Tesouro & Puiggali, 2004, p.60).

Su uso fue especialmente diseñado para la prevención ante un ataque ruso, pues permitía tener acceso a la información militar desde cualquier parte del país y de esta manera permitía identificar los movimientos de los batallones. A finales de los años 80, la Red cambia de nombre a “Internet” y es a principios de los 90 que su uso comercial empezó a tener auge.

Actualmente el uso de la internet evolucionó debido a las diferentes opciones que ofrece, las personas la usan con fines académicos, profesionales, personales y así mismo, de entretenimiento, surgiendo de esta manera las redes sociales.

4.4.2. Las redes sociales

El ser humano por esencia y naturaleza es un ser sociable, no puede vivir de manera independiente y por ende depende de las relaciones interpersonales, “estas relaciones se pueden dirigir a diferentes sectores que pueden ser organizacionales, los cuales como entes vivos y simbióticos requieren y dependen de una interacción permanente entre sus integrantes y el entorno (Hutt, 2012, p.121).

Las redes sociales son vías de comunicación eficaces tanto en el sector privado como público, su accesibilidad también forma parte de sus ventajas, han permitido “entablar más conversaciones entre los familiares, amigos, conocidos, en la etapa de la universidad, con contactos profesionales que pueden ser clientes, proveedores, equipo de colaboradores”

(Celaya, 2000, p. 4). No obstante, también destinan sus funciones al entretenimiento audiovisual en diversas plataformas como Youtube de la cual se habla a continuación.

4.4.2.1. Youtube.

YouTube es una plataforma con un equipo muy grande detrás que constantemente actualiza sus políticas y emplea cambios con vistas a una constante mejora de la experiencia del usuario, “el ecosistema de la plataforma es fruto del continuo desarrollo de la interfaz por parte de sus propietarios y de las acciones de los usuarios” (Gómez y Mora, 2020, p. 523).

Por este motivo, la audiencia tiene funciones en las que también actúa y no es solo un espectador, dentro de la interfaz de esta plataforma los usuarios pueden escribir y contestar comentarios de cada uno de los videos que existen en Youtube.

Con las constantes actualizaciones, youtube se volvió una fuente de ingresos económicos, es ahí cuando surge el término “*youtubers*”. Según Cambridge Dictionary (2022), un *youtuber* “es una persona que utiliza con frecuencia el sitio web de Youtube, especialmente alguien que hace y aparece en vídeos, de ahí el término *content creator* o creador de contenido”.

Es decir, son productores audiovisuales pequeños, enfocados en un determinado tema. Algunos *youtubers* que tienen una cantidad considerable de suscriptores cuentan con un equipo detrás de ellos que los apoyan en edición, como managers, entre otros.

Los llamados *youtubers* a partir de cierto número de suscriptores y algunas horas de reproducción en sus videos, pueden empezar a monetizar, logrando así un estilo de vida particular del cual muchas personas, en especial jóvenes, desean seguir o simplemente disfrutan del contenido audiovisual como emisores activos que interactúan mediante los comentarios o las diferentes plataformas digitales en las que el *youtuber* esté activo (Bonilla y Ovalles, 2017).

Los *youtubers* pueden dividirse o clasificarse en función del contenido que crean para sus plataformas, aunque la mayoría tienen la intención de generar contenido de entretenimiento, los temas que desarrollan son variados, principalmente porque el contenido que se sube a la plataforma es realizado por cualquier persona, desde alguien sin conocimiento sobre producción audiovisual hasta un profesional; se puede encontrar desde documentales de dos horas hasta videoblogs de no más de 20 minutos.

Con la gran variedad de géneros que existen en la plataforma, los videoblogs o vlogs de Youtube lograron un alcance significativo en la audiencia por sus particulares características detalladas más adelante.

4.4.2.2. ¿Qué es un Vlog? Un ‘vlog’ es un formato de vídeo, generalmente subido a la plataforma de Youtube, donde un usuario habla de manera directa a la cámara, contando su experiencia sobre algún determinado tema o simplemente sobre lo que está realizando en el momento, los receptores son la audiencia que observa y escucha.

Estos sitios de transmisión de video se basan en “contenido generado por el usuario y está abierto o disponible a cualquier persona, lo que abre un nuevo tipo de autoexpresión: el vlogging” (Asadi, 2015, p. 8).

Tomado de la palabra blogs, que han existido desde el surgimiento de Internet en los años noventa, vlogging, es el acto de registrar noticias y opiniones sobre un tema en particular a través de videos y publicaciones online (Asadi, 2015).

Un tipo de contenido generado por este tipo de autoexpresión son los videoblogs de viajes que surgen como una especie de crónica en la que un narrador cuenta sus experiencias y las plasma en un video.

4.4.2.3. Los videoblogs de viajes. Los videoblogs de viajes son una parte del contenido que se sube a la plataforma de Youtube, “viajar no es llegar a un lugar, es abrir un camino, es el afán por descubrir lo desconocido y hacerlo conocido” (Nelson Mochilero, 2019, p.4).

En este tipo de videos el *youtuber* se vuelve un cronista, donde narra desde su punto de vista las situaciones que acontecen el lugar que visita (Zapata, 2019). En otras palabras, son personas apasionadas por conocer distintos lugares alrededor del mundo y que, a su vez, documentan sus experiencias.

Para realizar este trabajo no basta solo con tener un ordenador y acceso a la red, es importante saber conectar bien con las personas. Es imprescindible hablar con naturalidad sobre aquellos lugares de interés y, sobre todo, ser honesto a la hora de explicar la realidad o la experiencia que el autor haya vivido; en definitiva, plasmar la filosofía y esencia del creador en el sitio web personal

Así lo hace un *youtuber* de viajes español de nombre Rubén Díez quien documenta sus viajes a través de videos que poseen una excelente acogida por parte de sus seguidores (Gayá, 2015).

4.5. Lethal Crysis

Rubén Diez, mejor conocido en el mundo de la internet como Lethal Crysis, es un joven de nacionalidad española, de 23 años de edad que empezó a subir vídeos en la plataforma YouTube el 19 de octubre del 2012. En sus inicios se dedicó a subir vídeos sobre experimentos. En su primer video creó cristales metálicos con sulfato de cobre, el video tuvo una duración de dos minutos con 10 segundos y si lo comparamos con el contenido que realiza en la actualidad, es evidente la evolución y el camino que ha recorrido para migrar su contenido a otras temáticas y sobre todo otro formato.

Sus ganas por volverse un *youtuber* famoso empezaron cuando observó el éxito que muchos colegas estaban logrando en esta misma plataforma. Cuando aún no tenía definido el enfoque exacto que quería para su canal, realizaba videos cortos en los cuales mostraba *life hacks*, enseñaba a realizar manualidades, trucos y distintos experimentos que iban desde cómo hacer una máquina de palomitas casera, hasta cómo soltarse las manos en un secuestro.

La baja acogida por parte de la audiencia hacia estos videos provocó que sus vistas disminuyeran, fue en ese momento cuando decidió darle un giro diferente a su canal y abordar sus videos de manera más íntima entre él y su audiencia.

Empezó a sostener fijamente su cámara para hablarle casi de manera directa a sus seguidores en expediciones cercanas a su hogar y también, conectaba con la audiencia en videos como “¿Cómo me pago los VIAJES con tan solo 21 años?” donde respondía preguntas sobre su vida personal realizadas por sus seguidores.

A finales del 2017 fue donde documentó su primera expedición, empezando con el video “Explorando un SANATORIO ABANDONADO paranormal | Visitando lugares ABANDONDOS” con este dio paso a videos donde realizó excursiones por algunas montañas y valles, con algunos retos personales planteados por el *youtuber* como sobrevivir durante el viaje solo con comida militar.

Este tipo de videos y la forma en que eran abordados gustaron cada vez más y rápidamente su canal se volvió conocido, las visualizaciones subieron y la interacción de la audiencia era evidente pues recibía muchas sugerencias de lugares que los suscriptores querían conocer a través de sus videos, este fue el inicio de sus más grandes expediciones.

Durante el transcurso del año 2018, el *youtuber* Rubén Diez empezó a viajar a diferentes países y continentes. Mostró por medio de sus videos la vida totalmente ajena de tribus de las que ya nadie se acordaba, con una forma de vida particular, de costumbres y creencias propias. Hasta el día de hoy, su audiencia lo admira por ser una persona que se entrega fielmente a la experiencia, sin importar que esto signifique, incluso, poner en riesgo

su vida en zonas consideradas peligrosas, tal es el caso de Chernóbil, Venezuela y Sudán del Sur y/o poco accesibles como Cuba.

Actualmente, a la fecha de esta investigación, el canal Lethal Crisis tiene cerca de 4 millones de suscriptores en la plataforma YouTube. La forma en que narra sus videos y la manera en que los plasma a través de recursos audiovisuales como planos dinámicos y, asimismo, la información que brinda a su audiencia han sido el nido para el nacimiento de documentales con una excelente calidad informativa y visual combinando aquello con cualidades de los *Vlogs*, provocando una gran acogida por parte de la audiencia que es evidenciada con plataformas de estadísticas como Social Blade.

4.6. Social Blade

Social Blade es una plataforma *on line* donde se puede realizar un sondeo de las estadísticas y métricas de diferentes canales y usuarios que están en redes sociales como Youtube e Instagram. La forma en que trabaja consiste en extraer datos de la API (interfaz de programación de aplicaciones) de Youtube y los examina por periodos de tiempo determinados; más adelante se exponen esos datos en parámetros generales como: últimos videos, videos más vistos, mejor calificados y más relevantes.

Por último, teniendo en cuenta estas nociones, para el análisis del contenido audiovisual es necesario revisar algunos conceptos en cuanto a la intertextualidad, se exponen a continuación.

4.7. Hipertextualidad

Gérard Genette (1989) propone cinco tipos posibles de relaciones transtextuales: 1) la intertextualidad: relación de presencia mutua entre dos o más textos, que incluye citas, el plagio o la alusión; 2) la paratextualidad: es la relación que el texto tiene con su paratexto: título, prólogo, notas al pie, epílogos...; 3) la metatextualidad: relación de un texto con otro que habla de él; 4) la hipertextualidad: relación de un texto con otro anterior del que deriva o bien del que tiene influencia en su evolución, y 5) la architextualidad: es el conjunto de categorías generales de las que depende todo discurso (Jiménez, 2015).

4.8. Planos en la fotografía

En el lenguaje audiovisual la fotografía es un recurso importante a considerar, en este contexto se analizan los planos. Un plano muestra desde una determinada perspectiva todo lo que sucede en un escenario, este puede estar integrado por personajes y objetos que aportan al mensaje que se quiere transmitir. Existen diferentes tipos de planos, cada uno con fines distintos. Los planos más usados son el plano general, plano entero, plano medio, plano

americano, plano medio corto, primer plano y primerísimo primer plano (González y Claro, 2015).

El plano general permite mostrar grandes escenarios debido a que existe un mayor ángulo de visión; el plano entero muestra al sujeto de pies a cabeza; el plano medio corta al personaje a la altura de la cintura; el plano americano corta al personaje desde las rodillas hasta la cintura; el plano medio corto encuadra al personaje desde la cabeza hasta la mitad del pecho; el primer plano muestra únicamente el rostro del personaje y finalmente el primerísimo primer plano muestra en el encuadre todo el rostro del personaje (González y Claro, 2015).

5. Metodología

En el marco del análisis del tratamiento audiovisual y narrativo de los videos se empleó el método cualitativo. Para Taylor y Bodgan (1984) esta metodología puede definirse como “la investigación que produce datos descriptivos” (p 7), por esta razón el método cualitativo permitió analizar variables de datos que forman parte del tratamiento audiovisual y narrativo e hipertexto detalladas más adelante.

La investigación en curso es un análisis de contenido que se enmarca en el enfoque cualitativo. Para Aigeneren (2008) el análisis de contenido "es la técnica que permite investigar el contenido de las "comunicaciones" mediante la clasificación en "categorías" de los elementos o contenidos manifiestos de dicha comunicación o mensaje” (p.4).

Para identificar los cinco videos con mayor alcance se tomó en cuenta el sitio web Social Blade mientras que para la recolección y análisis de datos se observaron cada uno de los cinco videos del propio canal de YouTube.

El alcance de la investigación es descriptivo e interpretativo de los contenidos que genera este canal de YouTube. Según Sampieri et al. (2014) el enfoque descriptivo tiene la finalidad de especificar propiedades y características del fenómeno sometido a análisis, pretende medir o recoger información de las variables estudiadas.

Recolección de datos

El presente trabajo cimienta sus bases mediante métricas y estadísticas brindadas por Social Blade de los videos con mayor éxito en cuanto al número de vistas del canal Lethal Crysis desde enero de 2020 hasta enero 2021.

Se seleccionaron e identificaron cinco videos en específico que cumplen con la característica primordial de ser un Docu Blog:

1. Los Mursi, la tribu más temida. Desde la fecha de publicación hasta la actualidad, este video cuenta con el mayor número de vistas de todo el canal, siendo exactamente 22,6 millones, posee un rating del 100% y una interacción demostrada por 22 mil comentarios.

1. El territorio Mundari, un mundo de humo y vacas en Sudán del Sur. Siguiendo con la línea de los videos que cumplen únicamente con el formato Docu Blog, este posee 7.3 millones de visualizaciones, un rating del 100% y siete mil comentarios.

2. **Llegué en AVIONETA hasta INDÍGENAS SOÑADORES de Amazonas.** Cuenta con 5,7 millones de visualizaciones, un 100% de rating y seis mil comentarios.
3. **Albinos en África, en grave peligro.** De igual manera cuenta con 4,6 millones de visualizaciones, un rating del 100% y 11 mil comentarios.
4. **La tribu Hamer y su increíble Bull Jumping.** Sus visualizaciones son de 4,5 millones, un rating del 100% y cinco mil comentarios.

El análisis se desarrolla en tres etapas: análisis del tratamiento audiovisual, el análisis del tratamiento narrativo y el análisis de la hipertextualidad.

Análisis del tratamiento audiovisual

Fabio Medellín (2013) argumenta que dentro del tratamiento audiovisual se deben analizar los siguientes datos informativos como: datos de información, datos de identificación, el elenco y los elementos del lenguaje. Así mismo se identificaron los íconos, sonido e iluminación. Para ello se utilizó las siguientes técnicas:

Fichas de observación no participante

Las fichas de observación no participante para Campos y Lule (2012) son “una observación realizada por agentes externos que no tienen intervención alguna dentro de los hechos” (p.53), en otros términos, con este instrumento se busca lograr ser objetivos al momento de llevar a cabo la interpretación de las variables.

Tabla 1. Directrices para el análisis audiovisual

Datos de Información		
Captura de pantalla de la portada del video		
Nombre:		
Tipología:		
Género:		
Público objetivo:		
Datos de identificación		
Director:		
Guionistas:		
Productores:		
Producción general:		
Año de producción:		
Fecha de difusión:		
Canales de difusión:		
Elenco		
Nombre del personaje	Descripción breve del personaje	Captura de pantalla donde salga el personaje

Nombre del personaje	Descripción breve del personaje	Captura de pantalla donde salga el personaje
Nombre del personaje	Descripción breve del personaje	Captura de pantalla donde salga el personaje
Elementos del lenguaje		
Fotografía: elegir 5 planos más representativos de todos los videos		
Plano	Nombre del plano:	
Captura de pantalla del plano	Descripción:	
	Análisis:	
Captura de pantalla del plano	Nombre del plano:	
	Descripción:	
	Análisis:	
Captura de pantalla del plano	Nombre del plano:	
	Descripción:	
	Análisis:	
Captura de pantalla del plano	Nombre del plano:	
	Descripción:	
	Análisis:	
Análisis de los íconos, sonido e iluminación		
VIDEO 1: Los Mursi, la tribu más temida	ÍCONOS:	
	SONIDO:	
	ILUMINACIÓN	

Análisis del tratamiento narrativo

El tratamiento narrativo es una narración de la historia que se cuenta detallando los personajes y localizaciones (Cubero, 2017). En el análisis del tratamiento narrativo se identifica el personaje principal de cada uno de los videos analizado cuatro aristas: aspecto físico, psicológico, profesional y el ámbito social.

De igual forma, en este apartado se desarrolla el análisis de los tres actos básicos para contar una historia, primer acto, segundo acto y tercer acto. Estos actos fueron abordados dentro de una ficha de observación no participante conformada por el título del video, el tiempo que dura cada acto y el propio análisis de lo que se expone y muestra dentro de cada uno de ellos.

Por último, el análisis de la línea principal del argumento narrativo mediante la determinación de la problemática del video, el contexto geográfico, su época, narrador, clima, número de habitantes, voz en off y/o voz en off in situ, permitirán conocer el ambiente geográfico en el que se maneja el *youtuber* en cada una de sus expediciones. De igual manera este análisis se logró con la ficha de observación no participante detallada a continuación:

Tabla 2. Directrices para el análisis narrativo

Análisis de personaje principal	
Nombre	
Aspecto físico	
Aspecto Psicológico	
Profesión u Ocupación	
Aspecto Social	
Desarrollo de los tres actos	
Primer Acto	
Segundo Acto	
Tercer Acto	
Análisis de la línea principal del argumento narrativo	
Problemática principal del video	
Narrador	
Temporalidad	
Época	
Contexto geográfico	
Número de habitantes	
Voz en off	

Análisis de la hipertextualidad

Para llevar a cabo el análisis hipertextual se revisa la intratextualidad e intertextualidad del contenido audiovisual a través de una ficha de observación no participante. Se relaciona el contenido de los videos con otros videos del mismo creador, y otros creadores de contenido parecido.

En primer lugar, las directrices de la hipertextualidad analizadas se harán a través de la técnica de las fichas observación no participante con las variables vaciadas a continuación.

Tabla 3. Directrices para el análisis de la hipertextualidad

TÍTULO DEL VIDEO	Lugar de ubicación de la zona de exploración
	Cosmovisión y principales formas de vida
	Peculiaridades de la cultura
	Contraste con otros contenidos audiovisuales
	Observaciones del o los personajes principales
	Conclusiones generales

Entrevista

Para fortalecer el análisis de estas fichas de observación no participante se empleará también la entrevista que permitirá conocer la visión de Yanda un joven de la comunidad Sápara, quien fue parte de uno de los videos realizados por el *youtuber* Rubén Diez, respecto a los beneficios del Docu Blog para culturas como la suya.

Es por ello que se empleará la técnica de la entrevista la cual se define como “una comunicación generalmente entre entrevistado y entrevistador, debidamente planeada, con un objetivo determinado para tomar decisiones que la mayoría de las veces son benéficas para ambas partes” (Grados y Sánchez, 1993, p.55).

Tabla 4. Temáticas a abordar en la entrevista:

Perfil del entrevistado	Temáticas a abordar
Encargado de Comunicación en la tribu Sápara	<ul style="list-style-type: none">- Docu blog y difusión- Cosmovisión-Cultura en comunidades- Beneficios de difundir Docu blog-Necesidades y respaldo a las comunidades por medio de formato Docu blog en redes sociales.



Nota. Fuente: Elaboración propia.



6. Resultados

Resultados de fichas de observación no participante para el análisis del tratamiento audiovisual. Luego de haber realizado el análisis del tratamiento audiovisual en los cinco videos más vistos del canal Lethal Crysis se determina lo siguiente:

FICHA 1 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL.


DOCUMENTAL BLOG 1.

Datos de Información	
	
<i>Figura 1. Portada del Primer Docu Blog.</i>	
Nombre:	Los Mursi, la tribu más temida
Tipología:	Documental-Blog
Género:	Social – Cultural
Público objetivo:	Todos los géneros, personas que les gustan los viajes y mayores de 18 años de edad.
Datos de identificación	
Director:	Rubén Díez.
Guionistas:	Rubén Díez
Productores:	Rubén Díez
Producción general:	Lethal Crysis
Año de producción:	2019
Fecha de difusión:	01 de marzo de 2020
Canales de difusión:	YouTube.
Elenco	
Lethal Crysis / Rubén Díez	Es el principal personaje de los videos del canal Lethal Crysis ya que es él quien narra todo lo que se muestra dentro de los videos.
	
	<i>Figura 2. Rubén Díez, protagonista</i>

Olokorro	Este personaje es el Líder de la tribu Mursi, en la imagen se lo observa dando una entrevista para el canal de Lethal C.	 <p data-bbox="932 479 1270 501"><i>Figura 3. Miembro de tribu Mursi</i></p>
Deku	Finalmente, este personaje es un Guía Turístico que acompañó a Rubén Diez para poder orientarlo durante su estadía dentro de la tribu.	 <p data-bbox="932 786 1270 810"><i>Figura 4. Miembro de tribu Mursi.</i></p>

Elementos del lenguaje

Fotografía: elegir 5 planos más representativos de todos los videos

Plano	Nombre del plano: Primer plano corto
 <p data-bbox="146 1227 635 1249"><i>Figura 5. Plano representativo 1 del Docu Blog 1.</i></p>	<p data-bbox="750 949 1490 1120">Descripción: Se observa a Rubén Diez, más conocido como Lethal Crysic en un primer plano corto, que tiene los cortes a la altura de la parte superior de la cabeza y un corte inferior de la quijada, ligeramente se le ven los dos hombros.</p> <p data-bbox="750 1120 1490 1438">Análisis: Rubén Diez aplica este primer plano corto ya que se está autograbando, es decir, tiene la cámara en sus dos manos y por la naturaleza de esta grabación se da un primer plano. Por otra parte, él está realizando la introducción de su video y comenta lo que va a abordar en el mismo, por lo tanto, es un buen plano, muy personal y hasta cierto punto íntimo, donde el autor comenta a los espectadores qué es lo que va a realizar en el presente video.</p>

 <p><i>Figura 6. Plano representativo 2 del Docu Blog 1</i></p>	<p>Nombre del plano: Plano general</p> <p>Descripción: Este es un plano general, donde se puede observar a una gran parte de la tribu, el cuerpo entero de cada uno de los integrantes, así como también se observa el contexto que los rodea (una especie de choza y la naturaleza)</p> <p>Análisis: El presente plano es muy utilizado en los videos de Lethal Crisis ya que nos ayuda a observar de manera amplia muchas características y detalles de los ambientes que él está abordando en sus documentales. En el plano general se puede observar a las personas de cuerpo entero y el entorno que los rodea sirve para entender en dónde se encuentran, en este caso se puede observar que es un lugar natural donde convive esta tribu.</p>
 <p><i>Figura 7. Plano representativo 3 del Docu Blog 1</i></p>	<p>Nombre del plano: Plano detalle</p> <p>Descripción: Se puede observar un plano detalle y dentro de este el hombro de una mujer Mursi con algunas cicatrices a quienes los integrantes Mursi denominan escarificaciones, el fondo está desenfocado.</p> <p>Análisis: Este plano es empleado con frecuencia para destacar un objeto, en este caso las cicatrices causadas por un corte en la piel en la zona del hombro. Estas escarificaciones son realizadas por los Mursi con fines rituales que simbolizan la herencia tribal de una persona y este plano ayuda a identificar las formas que adoptan las cicatrices tras ser realizadas en todo el cuerpo.</p>
 <p><i>Figura 8. Plano representativo 4 del Docu Blog 1</i></p>	<p>Nombre del plano: Plano conjunto</p> <p>Descripción: Se observa un plano conjunto donde están presentes cuatro niños Mursi y Lethal Crisis, se muestra únicamente desde sus cinturas hasta sus cabezas.</p> <p>Análisis: Este plano permite mostrar la actividad que realizan varios personajes al mismo tiempo, en este caso, en la parte derecha está Lethal jugando con unos niños Mursi, ellos tienen curiosidad al verlo hablando solo a la cámara y por eso se acercan a observarlo mientras juegan.</p>
 <p><i>Figura 9. Plano representativo 5 del Docu Blog 1</i></p>	<p>Nombre del plano: Plano medio corto</p> <p>Descripción: Se observa a una mujer de la tribu, sentada y cargando en su cabeza una especie de olla. Además, se observa su entorno que consiste en naturaleza y que se encuentra al aire libre, donde prácticamente realizan sus actividades cotidianas.</p> <p>Análisis: El plano medio corto es uno de los planos que más se repite en este video y es empleado para mostrar el aspecto físico de los Mursi desde la cabeza hasta la altura del pecho o la boca del estómago, con el fin de hacer que resalte más la figura o la persona que se muestra en el encuadre. Sobre todo, sus expresiones y cómo es su rostro que está acompañado de accesorios tradicionales.</p>

Análisis de los íconos, sonido e iluminación

VIDEO 1: Los Mursi, la tribu más temida




ÍCONOS: Uno de los íconos que se identifica en este video es la particular vestimenta de los Mursi, los hombres llevan en todo el cuerpo dibujos elaborados a base de tiza blanca y su vestidura es elaborada a partir de telas. Otro de los íconos los lleva las mujeres en sus labios y orejas, se trata de una especie de expansión donde ubican platillos de arcilla o de madera, así también diferentes peinados ornamentados con aros metálicos. La denotación de estos íconos surge, según narra Lethal Crysis, desde cuando los colonizadores secuestraban mujeres de las tribus para hacerles daño. En la actualidad, quienes tienen expansiones más grandes, son consideradas las mujeres más bellas de la tribu.




SONIDO: En el video se intercala la narración de Lethal Crysis junto con las entrevistas y varias imágenes musicalizadas; es decir, él emplea música instrumental para acompañar a cada escena y darle esencia al video dependiendo de los sentimientos que desea provocar en la audiencia, por ejemplo, en este video utiliza un tipo de música instrumental cinematográfica para documentales brindando y generando un ambiente tribal a las escenas. Así mismo, hace uso de efectos de sonido para acompañar los *Lower Third* de sus redes sociales como Instagram. Adicional a esto, aprovecha los sonidos onomatopéyicos que realizan los propios locales con sus bocas y manos como en el minuto 4:58. Finalmente, mezcla los dos tipos de voz durante todo el video: la voz in al estar frente a la cámara y la voz en off cuando desea mostrar algo mientras explica detrás de la cámara, ambas voces in situ.

ILUMINACIÓN: En cuanto a la iluminación, Lethal emplea los dos tipos: natural en el día y artificial durante unas escenas por la noche. Por ejemplo, durante el día se apoya netamente de la luz que brinda el sol mientras se documenta las actividades matutinas de toda la aldea y además mientras hace una introducción sobre esta tribu. Un dato interesante es que trata de utilizar al máximo la luz natural del sol y es evidente en las escenas durante el atardecer. También durante unas breves escenas por la noche usa la luz de una fogata, lo que denota que la luz natural es la mejor aliada de Lethal. Ya cuando cae la noche recurre a una iluminación artificial fría, para mostrar dónde van a pasar la noche y también para mostrar la cena a la que fue invitado por el líder de la tribu dentro de unas cabañas.

FICHA 2 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL. DOCUMENTAL



BLOG 2.

Datos de información		
		
<i>Figura 10. Portada del Segundo Docu Blog.</i>		
Nombre:	El territorio Mundari, un mundo de humo y vacas en Sudán del Sur	
Tipología:	Documental-Blog	
Género:	Social – Cultural	
Público objetivo:	Todos los géneros, personas que les gustan los viajes y mayores de 18 años de edad.	
Datos de identificación		
Director:	Rubén Díez.	
Guionistas:	Rubén Díez	
Productores:	Rubén Díez; Edición y color por Luis Piñero	
Producción general:	Lethal Crisis	
Año de producción:	2020	
Fecha de difusión:	07 de enero de 2021	
Canales de difusión:	YouTube.	
Elenco		
Lethal Crisis	Rubén Díez, es el principal personaje de los videos del canal Lethal Crisis ya que es él quien narra todo lo que se muestra en los videos del canal.	
<i>Figura 11. Rubén Díez, protagonista.</i>		
Aníbal Bueno	En este video Aníbal Bueno se enfoca en ser el guía turístico de Rubén; sin embargo, además de ello, es un escritor, científico, fotógrafo, dedicado a documentar diferentes tribus minoritarias.	
<i>Figura 12. Guía turístico.</i>		

Zacharia Gore	Lethal Crysia entrevista a varios Mundari y este es uno de ellos. Él manifiesta un poco acerca de su cultura.	 <p>Lo más importante para nosotros, los mundari, son nuestras vacas.</p> <p><i>Figura 13. Miembro de tribu Mundari.</i></p>
Persona	Esta persona pertenece a la tribu Mundari; sin embargo, Lethal Crysia no pone su nombre.	 <p><i>Figura 14. Miembro de tribu Mundari.</i></p>
Persona	De la misma manera, esta persona pertenece a la tribu que están documentando; sin embargo, su nombre no es añadido o mencionado dentro del video.	 <p><i>Figura 15. Miembro de tribu Mundari.</i></p>

Elementos del lenguaje

Fotografía: elegir 5 planos más representativos de todos los videos

<p>Plano</p>  <p><i>Figura 16. Plano representativo 1 del Docu Blog 2</i></p>	<p>Nombre del plano: Plano Conjunto</p> <p>Descripción: Se observa un plano conjunto de tres personas que están sentadas y cenando la comida típica del lugar.</p> <p>Análisis: Este plano conjunto permite mostrar lo que realiza este grupo de personas, en este caso Lethal se encuentra contento ya que está sentado junto al jefe de la tribu y otro integrante más. Él considera que el estar con ellos es un logro ya que los integrantes de esa tribu tienen la fama de ser poco amigables.</p>
 <p><i>Figura 17. Plano representativo 2 del Docu Blog 2</i></p>	<p>Nombre del plano: Primerísimo Primer Plano</p> <p>Descripción: Se observa un primerísimo primer plano del rostro de un integrante de la tribu. El fondo o contexto es casi imperceptible ya que se encuentra desenfocado y la atención se focaliza únicamente en la persona que tiene su mirada en dirección a la cámara.</p> <p>Análisis: Este plano permite ver más a detalle las características de estas personas, en primer lugar, sus ojos rojos llaman la atención pues denotan diferentes circunstancias como sufrimiento o algún tipo de enfermedad. Así mismo, la pintura blanca que va desde su frente hacia sus mejillas es otro rasgo cultural característico</p>

	de la tribu del cual muchos turistas aprovechan para fotografiar.
 <p data-bbox="145 629 647 658"><i>Figura 18. Plano representativo 3 del Docu Blog 2</i></p>	<p data-bbox="715 271 1157 300">Nombre del plano: Plano Detalle</p> <p data-bbox="715 306 1489 521">Descripción: Se puede observar un plano detalle del mentón y el labio inferior de una mujer Mursi, con una especie de plato, esto a causa de que se realizan una expansión o agujero en el labio cuando son jóvenes y a medida que crecen lo van agrandando para que quepan platos más grandes.</p> <p data-bbox="715 528 1489 848">Análisis: Este plano detalle dentro de este video es muy importante ya que muestra muy de cerca una de las características que identifican a esta tribu. A esta especie de platos los empezaron a usar desde los tiempos de colonizadores que llevaban mujeres a las aldeas y, para hacerlas “feas”, empezaron a realizarles cortes por todo el cuerpo, sin embargo, hoy en día, tiene otra connotación, las mujeres que se pongan los platos más grandes se consideran más bellas y se valoran más.</p>
 <p data-bbox="145 1171 647 1200"><i>Figura 19. Plano representativo 4 del Docu Blog 2</i></p>	<p data-bbox="715 860 1206 889">Nombre del plano: Plano Americano</p> <p data-bbox="715 896 1489 1111">Descripción: En este encuadre se puede observar un plano americano, de una mujer Mursi que lleva cargando en su espalda a un niño, en la cabeza lleva una especie de saco con cosas dentro. De fondo se observa árboles. Los cortes de este plano se caracterizan principalmente porque son justo por debajo de las rodillas del personaje.</p> <p data-bbox="715 1117 1489 1256">Análisis: Este tipo de plano es empleado en pocas ocasiones dentro de los videos de Lethal Crisis; sin embargo, permiten observar el contexto que acompaña a las personas y el comportamiento e interacciones que hay entre estas.</p>
 <p data-bbox="145 1579 647 1608"><i>Figura 20. Plano representativo 5 del Docu Blog 2</i></p>	<p data-bbox="715 1263 1149 1292">Nombre del plano: Plano Medio</p> <p data-bbox="715 1299 1489 1476">Descripción: Se observa un plano medio del personaje principal junto a dos integrantes de la tribu. Lethal sostiene en sus manos un palo con el que realizan otra tradición: la lucha Donga. Este plano tiene el corte característico a la altura de la cintura hasta la cabeza.</p> <p data-bbox="715 1482 1489 1697">Análisis: El plano medio tiene una característica muy importante, se trata de la distancia muy adecuada para filmar a los sujetos dentro del plano ya que nos permite observar lo que estos realizan con sus manos, en este caso el palo que sostiene Lethal y que es utilizado para explicar la tradición de la lucha Donga.</p>
Análisis de los íconos, sonido e iluminación	
<p data-bbox="145 1744 691 1848">VIDEO 2: El territorio Mundari, un mundo de humo y vacas en Sudán del Sur.</p>	<p data-bbox="715 1744 1489 2027">ÍCONOS: Sin duda, uno de los íconos que se evidencian en este video son las watusi y sus cuernos, tanto que la forma que tienen estos, se ha convertido en la manera de saludar de los Mundari. También, les sirve para diferenciarse de otras tribus a través de una escarificación con forma de cuernos en la frente. Además de ello, las watusi o el ganado de esta tribu tiene especial protagonismo en la vida diaria de la tribu ya que desde que nacen, los niños se crían rodeados de estas,</p>

beben su sangre y leche, se duchan con la orina y quemas sus heces para ahuyentar con el humo los insectos, es por ello que poseen una conexión muy especial que trasciende a la espiritualidad.

Por otra parte, las escarificaciones son otro ícono muy importante de los Mundari, ya que para ellos estas tienen una denotación de herencia tribal.

Es evidente que esta tribu tiene varias semejanzas con los Mursi, como las expansiones que se realizan las mujeres o que beben sangre de su ganado; todo esto por el hecho de estar territorialmente cerca.




SONIDO: En cuanto al sonido se sigue la misma línea que la del video de los Mursi. En este video Lethal emplea mucho sonido natural que proviene desde la propia tribu, se escucha cómo hablan entre ellos, algunas campanas, los mugidos de las watusi y así mismo el sonido del humo que sale de los excrementos del ganado, siendo quemados.




El sonido artificial es empleado en pocas ocasiones, por ejemplo, cuando utiliza diferentes voces en off, masculinas y femeninas, para explicar un poco sobre la reciente independencia del país, en esas escenas se ayuda de música cinematográfica instrumental de fondo. Más adelante, en escenas donde únicamente muestra primeros planos y las actividades que realizan, no utiliza voz en off, pero sí recurre a música instrumental con un tinte dramático inspirador para ayudar a transmitir a la audiencia esa conexión con lo que está observando, en este caso mostrar la realidad de aquellas personas que puede llegar a ser muy difícil y sobre todo diferente a la de la audiencia.

ILUMINACIÓN: Como se analizó anteriormente, la iluminación empleada por Lethal Crisis es en mayor medida natural. Desde que empieza su travesía para llegar a la tribu Mundari, hasta cuando atardece, aprovecha al máximo la luz del sol, esto por la naturaleza de ser videos grabados en el exterior o al aire libre y porque es más cómodo como vlogger tener que llevar el menor peso posible a la hora de documentar para estar cómodo y centrar su energía en brindar información de la tribu que documenta al video. Es por ello que la iluminación artificial es empleada en menor medida y únicamente por las noches para explicar cosas breves, en este video utiliza esta iluminación para una pequeña entrevista al guía turístico, Aníbal Bueno, quien comenta acerca de los cuidados que se deben tener para no infectarse de malaria.

FICHA 3 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL.

DOCUMENTAL BLOG 3.

Datos de información		
		
<i>Figura 21. Portada del Tercer Docu Blog.</i>		
Nombre:	Llegué en avioneta hasta indígenas soñadores de Amazonas	
Tipología:	Documental-Blog	
Género:	Social – Cultural	
Público objetivo:	Todos los géneros, personas que les gustan los viajes y mayores de 18 años de edad.	
Datos de identificación		
Director:	Rubén Díez.	
Guionistas:	Rubén Díez	
Productores:	Rubén Díez	
Producción general:	Lethal Crysis	
Año de producción:	2019	
Fecha de difusión:	09 de enero del 2020	
Canales de difusión:	YouTube.	
Elenco		
Lethal Crysis	Rubén es el encargado de ir relatando todo lo que acontece durante su travesía hacia el Amazonas.	
		<i>Figura 22. Rubén Díez, protagonista.</i>
Señor indígena	Este personaje es el presidente de la comunidad llanchama cocha, Zapara.	
		<i>Figura 23. Miembro de tribu Sápara.</i>

Señor indígena	Este personaje no es identificado con el nombre dentro del video; sin embargo, aporta información sobre la ceremonia de <i>ayahuasca</i>	 <p data-bbox="1018 456 1390 483"><i>Figura 24. Miembro de tribu Sápara.</i></p>
Señor indígena	Este personaje se llama Inayuk Yanda Montahuano Ushigua, él fue quien en primera instancia tuvo contacto con Lethal Crysis para concretar el viaje a esta comunidad.	 <p data-bbox="1018 770 1390 797"><i>Figura 25. Miembro de tribu Sápara.</i></p>
Clavero	Pau Clavero es un <i>youtuber</i> y fotógrafo español amigo de Lethal Crysis que estuvo presente durante toda la travesía hacia el Amazonas para documentar también para su canal y, además, tomar fotografías para las redes sociales.	 <p data-bbox="1018 1077 1506 1133"><i>Figura 26. Asistente durante el viaje a la tribu Sápara.</i></p>

Elementos del lenguaje

Fotografía: elegir 5 planos más representativos de todos los videos


Plano	<p>Nombre del plano: Gran plano general</p> <p>Descripción: Se puede observar un gran plano general de la selva Amazónica Ecuatoriana desde una perspectiva completamente cenital ya que se filma el plano desde un helicóptero.</p> <p>Análisis: Este tipo de plano permite que el espectador vaya conociendo cómo es el lugar donde se encuentra el personaje principal. Este tipo de plano da una noción de cómo es la fauna e incluso el clima del sector. En este caso se puede evidenciar una selva con una extensión territorial muy grande por la cual tienen que atravesar en helicóptero hasta llegar a la comunidad.</p>
 <p data-bbox="145 1646 655 1673"><i>Figura 27. Plano representativo 1 del Docu Blog 3.</i></p>	



Figura 28. Plano representativo 2 del Docu Blog 3.

Nombre del plano: Primer plano largo

Descripción: El primer plano largo de este encuadre muestra a un integrante de la comunidad Sápara. Los cortes van a la altura de los hombros hasta la cabeza. De fondo se muestran algunas ramas y hojas.

Análisis: Se puede observar a un integrante de la comunidad Sápara. Él da una entrevista sobre su cultura y tradiciones y con este plano podemos ver directamente las facciones de la persona que habla, transmitiendo diferentes mensajes con sus movimientos y expresiones del rostro.



Figura 29. Plano representativo 3 del Docu Blog 3.

Nombre del plano: Plano Detalle

Descripción: Se puede observar una mano sosteniendo unas raíces, el fondo está casi desenfocado y únicamente se ve con precisión la acción que realiza el personaje.

Análisis: Dentro de este video se puede observar muchos planos detalles debido a que se realiza una bebida típica de la comunidad: la ayahuasca. Específicamente en este plano se puede observar que trituran uno de los ingredientes para la bebida y por eso es importante que el plano sea bastante cercano.



Figura 30. Plano representativo 4 del Docu Blog 3.

Nombre del plano: Plano de seguimiento

Descripción: En este primer plano se observa la espalda y cabeza de un señor Sápara que camina descalzo por la selva.

Análisis: Dentro de este video no es común el plano de seguimiento; sin embargo, es muy bien empleado en esta circunstancia donde se escucha de fondo la voz de un narrador. A la par en que camina el personaje se va descubriendo el escenario que lo rodea, dando a conocer a su vez el contexto.



Figura 31. Plano representativo 5 del Docu Blog 3.

Nombre del plano: Plano Entero

Descripción: Se observa un plano entero de Lethal Crysis en un río, él sostiene en su mano el resultado de la pesca con los locales, de fondo se observa el río, algunas ramas secas y así mismo la vegetación del lugar.

Análisis: Este tipo de plano es uno de los más empleados en este video porque se lo utiliza para mostrar las diferentes actividades como por ejemplo la caza de peces (como se puede observar en la imagen) y la preparación de la bebida tradicional (ayahuasca). Además, este plano permite evidenciar de manera casi completa las acciones que realizan los personajes ya que se muestra el cuerpo entero.

Análisis de los íconos, sonido e iluminación




VIDEO 3: Llegué en avioneta hasta indígenas soñadores de amazonas.



ÍCONOS: Ya en el Amazonas y con otra comunidad siendo documentada por Lethal Crysis, encontramos otros íconos, entre ellos la naturaleza. Para los Sápara la

	<p>naturaleza es muy importante ya que tienen una conexión directa e íntima con ella. Gracias a ella pueden practicar la medicina natural ancestral y además espiritualmente y energéticamente les es muy útil ya que esta comunidad se identifica principalmente por saber interpretar los sueños. Por otra parte, otro de los íconos de este documental, es la bebida típica de la comunidad, se trata de una bebida alucinógena que les permite, según su cosmovisión, alimentar el espíritu. Para ellos, alimentar la parte espiritual la ven tan necesaria como alimentar la parte física, es por eso que les dan mucha importancia a los sueños. La utilizan como un ritual que les permite soñar y así poder guiarse en su vida cotidiana.</p> <p>SONIDO: Dentro del sonido que emplea en este documental, se identifican sonidos naturales y artificiales. Al inicio, cuando hace una introducción sobre el lugar al que van a documentar, únicamente utiliza su <i>voz in situ</i>. Más adelante, mientras sobrevuelan con la avioneta el corazón del Amazonas, emplea música instrumental que denota cierto suspenso. Es decir, como se mencionó en análisis anteriores, la forma en que emplea el sonido es intercalable; en ocasiones solo habla él y narra lo que sucede y en otras escenas más impactantes recurre a la música instrumental, en este caso cinematográfica de suspenso. Así también, en otras escenas donde convive con los niños de la comunidad, utiliza música instrumental más acogedora y que va en sintonía con el lugar donde están que es el Amazonas ecuatoriano.</p> <p>ILUMINACIÓN: La iluminación utilizada en este video es en mayor medida natural. Durante el día hace una introducción sobre la comunidad y cuando llega a la tribu ya es muy tarde y por ende continua el video al siguiente día. Ya al otro día, es sorprendente que únicamente utiliza luz artificial al momento de ingerir la bebida tradicional ayahuasca, luego, la noche de ese mismo día, deja de usarla ya que la luna estaba llena y alumbraba muy bien toda la selva. Lethal seguía usando la luz natural, aunque haya sido de noche en la comunidad.</p>
--	---

FICHA 4 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL.

DOCUMENTAL BLOG 4.

Datos de información		
		
<i>Figura 32. Portada del Cuarto Docu Blog.</i>		
Nombre:	La tribu Hamer y su increíble Bull Jumping	
Tipología:	Documental-Blog	
Género:	Social – Cultural	
Público objetivo:	Todos los géneros, personas que les gustan los viajes y mayores de 18 años de edad.	
Datos de identificación		
Director:	Rubén Díez.	
Guionistas:	Rubén Díez	
Productores:	Rubén Díez	
Producción general:	Lethal Crysis	
Año de producción:	2019	
Fecha de difusión:	08 de marzo de 2020	
Canales de difusión:	YouTube.	
Elenco		
Lethal Crysis	Rubén Díez, es el principal personaje de los videos del canal Lethal Crysis ya que es él quien narra todo lo que se muestra en los videos del canal.	
<i>Figura 33. Rubén Díez, protagonista</i>		
Joven de tribu Hamer	Este personaje forma parte de la tribu Hamer, es un joven que realizó la ceremonia del Bull Jumping.	
<i>Figura 34. Miembro de tribu Hamer.</i>		

<p>Guía</p>	<p>Este personaje, por el contrario, es uno de los guías turísticos; su nombre no aparece en el video; sin embargo, explica algunos datos importantes que aportan al video.</p>	 <p><i>Figura 35. Guía turístico en tribu Hamer.</i></p>
<p>Personas de tribu Hamer</p>	<p>Los siguientes personajes forman parte de la tribu Hamer. Durante el video ellos realizan diferentes danzas que forman parte de la cultura.</p>	 <p><i>Figura 36. Miembros de tribu Hamer.</i></p>

Elementos del lenguaje

Fotografía: elegir 5 planos más representativos de todos los videos

Plano



Figura 37. Plano representativo 1 del Docu Blog 4.

Nombre del plano: Plano Conjunto

Descripción: Este es un plano conjunto de Lethal Crysis conviviendo con algunos de los integrantes de la tribu Hamer. Están sentados y realizan una acción con sus manos.

Análisis: Es uno de los más representativos dentro de este video ya que muestra la convivencia entre todos, como en esta imagen, donde se puede evidenciar a Lethal compartiendo con los que conforman la tribu Hamer. Este plano permite observar de cerca las facciones de los personajes y además las acciones que realizan entre ellos.



Figura 38. Plano representativo 2 del Docu Blog 4.

Nombre del plano: Plano Detalle

Descripción: Se puede observar un plano detalle de la mitad de la cabeza de un Hamer. Esta tiene algunos detalles interesantes, un poco de pintura, unos accesorios y una pluma en el centro, el fondo se encuentra desenfocado, haciendo que la atención se centre en las características mencionadas.

Análisis:

Plano detalle: Este plano, dentro de este video muestra muy de cerca los detalles de diferentes situaciones, en este caso es la cabeza de un integrante Hamer y en ella diferentes accesorios que forman parte de la vestimenta de la tribu.



Figura 39. Plano representativo 3 del Docu Blog 4.

Nombre del plano: Plano medio corto

Descripción: Este plano medio corto muestra a dos integrantes de la tribu Hamer, el corte es a la altura del estómago hasta la cabeza.

Análisis: Con este plano se evidencia más de cerca el aspecto físico de rostro y además se evidencia incluso algunos sentimientos que logran transmitir con la mirada estos personajes.



Figura 40. Plano representativo 4 del Docu Blog 4.

Nombre del plano: Primer plano

Descripción: Se observa en este primer plano el rostro de un joven de la tribu. Los cortes son a la altura del mentón hasta la cabeza, incluida su cabellera, el fondo no da mucha información ya que se encuentra desenfocado y se muestra únicamente el cielo junto a una cabaña.

Análisis: Este plano es bastante representativo ya que se puede observar el rostro de un joven que realiza un ritual tradicional de la tribu que tiene como finalidad pasar de ser joven a adulto. Esta tradición es conocida como Bull Jumping.



Figura 41. Plano representativo 5 del Docu Blog 4.

Nombre del plano: Plano General

Descripción: Se puede observar un plano general de bastantes integrantes de la tribu que se encuentran reunidos en un solo lugar, junto a ellos están alineadas algunas vacas que son utilizadas para el ritual mencionado en el plano anterior.

Análisis: Este plano es importante porque evidencia firmemente la manera en la que se lleva a cabo el ritual ya que se observa al joven brincando por encima de las vacas. Mientras más vacas logra brincar más es la algarabía de quienes lo acompañan. Todos los que conforman la tribu están observando. Un plano que permite observar directamente el vivir tan natural de esta comunidad.

Análisis de los íconos, sonido e iluminación

VIDEO 4: La tribu Hamer y su increíble Bull Jumping.

ÍCONOS: Sin duda unos de los varios íconos de esta tribu son los característicos peinados, decoraciones y marcas corporales en hombres y mujeres. Algunos peinados masculinos poseen una especie de cascos de barro y plumas de diferentes aves del sector, mientras que las mujeres llevan peinados elaborados a base de grasa de animales y barro de color rojizo.






Por otra parte, otro de los íconos es la famosa tradición del Bull Jumping, que consiste en saltar varios toros en fila sin caerse, esto lo realiza un joven Hamer que está iniciándose en la vida adulta.

	<p>Esta ceremonia dura varios días y para ellos tiene un significado importante ya que gracias a ello pueden encontrar pareja y así reproducirse. Algo interesante es que los Hamer son polígamos.</p>
	<p>SONIDO: El sonido que utiliza dentro de este video es natural y artificial. En primera instancia, al iniciar el video se muestran escenas de él conviviendo con los locales y así mismo de los locales conviviendo entre ellos, ahí utiliza el sonido natural y a la vez lo mezcla con una melodía instrumental suave. Más adelante, los propios locales empiezan a realizar una especie de melodías con sus propios instrumentos y algunas latas que adhieren a sus ropas, empiezan a bailar en grupo para continuar con la ceremonia del Bull Jumping, a este sonido lo acompaña con una pequeña melodía de fondo.</p>
	<p>ILUMINACIÓN: En este documental es importante recalcar que no utiliza en ningún momento la iluminación artificial. Los días de estancia dentro de la tribu fueron los que utilizó para grabar únicamente con la luz del sol. Si bien es cierto que durante la ceremonia del Bull Jumping empieza a atardecer, no es suficientemente oscuro como para recurrir a una iluminación artificial, por ende, durante todo el video la iluminación es natural cálida.</p>

FICHA 5 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL.

DOCUMENTAL BLOG 5.

DATOS DE INFORMACIÓN		
		
<p><i>Figura 42. Portada del Quinto Docu Blog.</i></p>		
Nombre:	Albinos en África, en grave peligro	
Tipología:	Documental-Blog	
Género:	Social – Cultural	
Público objetivo:	Todos los géneros, personas que les gustan los viajes y mayores de 18 años de edad.	
DATOS DE IDENTIFICACIÓN		
Director:	Rubén Díez	
Guionistas:	Rubén Díez	
Productores:	Rubén Díez	
Producción general:	Lethal Crysis	
Año de producción:	2020	
Fecha de difusión:	12 de octubre de 2020	
Canales de difusión:	YouTube	
ELENCO		
Lethal Crysis	Rubén Díez, es el principal personaje de los videos del canal Lethal Crysis ya que es él quien narra todo lo que se muestra en los videos del canal.	 <p><i>Figura 43. Rubén Díez, protagonista.</i></p>
Damas Urengé	Este personaje es identificado como Damas Urengé, él es director del colegio de primaria Mwereni, ubicado en Kilimanjaro, Tanzania y en la imagen se lo observa dando una entrevista para el canal Lethal Crysis.	 <p><i>Figura 44. Profesor del colegio Mwereni</i></p>

Niña albina	A este personaje no se la identifica con ningún nombre; sin embargo, en la imagen podemos observarla dando una entrevista.	 <p><i>Figura 45. Estudiante del colegio Mwereni.</i></p>
Niña albina	De igual manera, a este personaje no se la identifica con ningún nombre; sin embargo, brinda una entrevista para el canal.	 <p><i>Figura 46. Estudiante del colegio Mwereni.</i></p>
Amigo	Este personaje es amigo y guía de Rubén Díez, en el video no se identifica el nombre.	 <p><i>Figura 47. Guía turístico.</i></p>
Gilbert Fidelis Mushi	Este personaje es un niño llamado Gilbert, es el delegado del colegio Mwereni y representante de los niños con albinismo.	 <p><i>Figura 48. Estudiante de colegio Mwereni.</i></p>
Niños albinos	Estos personajes forman parte de la escuela de niños con albinismo, en la imagen se los observa cantando.	 <p><i>Figura 49. Estudiantes de colegio Mwereni.</i></p>

ELEMENTOS DEL LENGUAJE

Fotografía: elegir 5 planos más representativos de todos los videos

PLANO



Figura 50. Plano representativo 1 del Docu Blog 5.

Nombre del plano: Primer plano largo

Descripción: Se observa un primer plano largo de un personaje que está siendo entrevistado, el contexto es una oficina. Los cortes son a la altura de los brazos hasta la cabeza.

Análisis: Dentro de este video, este plano es bastante representativo ya que muestra al director de una escuela de niños albinos en África, siendo entrevistado y manifestando la realidad que viven los alumnos. Con este plano se evidencia claramente el rostro del personaje y más abiertamente el contexto donde se encuentra.



Figura 51. Plano representativo 2 del Docu Blog 5.

Nombre del plano: Primer plano

Descripción: Este es un primer plano de un niño africano albino que mira fijamente hacia la cámara. Los cortes son a la altura del mentón o quijada hasta la cabeza que también tiene un corte pequeño. El contexto es poco evidente; sin embargo, se entiende que está rodeado de más niños.

Análisis: Este plano logra transmitir muchos de los sentimientos de estos niños por el mismo hecho de ser un primer plano y gracias a ello se convierte en un plano muy representativo en los videos de Lethal Crysis.



Figura 52. Plano representativo 3 del Docu Blog 5.

Nombre del plano: Primerísimo primer plano

Descripción: Se observa un primerísimo primer plano de otro niño con albinismo. Los cortes son realizados a la altura de la nariz hasta la frente siendo evidente y quedando al descubierto la mirada. El contexto es imperceptible ya que es un plano muy cerrado y se enfoca únicamente en determinadas partes del rostro, pero sin llegar a ser un plano detalle.

Análisis: Este plano es otro que se repite con frecuencia dentro de este video ya que da la posibilidad de observar mucho más de cerca diferentes rostros de estos niños. Como es un video donde, de cierta manera se realiza una denuncia, es importante este tipo de plano para causar impacto y sentimientos en los espectadores.



Figura 53. Plano representativo 4 del Docu Blog 5.

Nombre del plano: Plano conjunto

Descripción: Este es un plano conjunto ya que están reunidos en un solo grupo niños albinos de ese colegio. Los cortes de este plano no cortan las partes del cuerpo de los personajes, haciendo que se vean sus cuerpos completos. El contexto se evidencia con más exactitud.

Análisis: Un gran ejemplo para plano conjunto es este donde se observa a los niños albinos juntos, unos más tímidos que otros cantando una canción que habla sobre la libertad. Transmite cierta melancolía ya que son niños que corren diferentes peligros (gente que los roba o el mismo sol que puede causar enfermedades) por el color de piel que tienen.

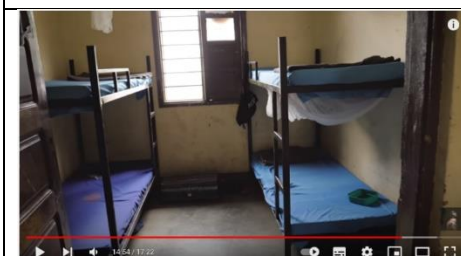


Figura 54. Plano representativo 5 del Docu Blog 5.

Nombre del plano: Plano General

Descripción: Finalmente, se evidencia un plano general de las habitaciones donde conviven estos niños. Hay dos camas literas y una pequeña ventana.

Análisis: Es importante mostrar con este tipo de planos la manera en que viven aquellos niños y en este video se logra con éxito ya que es evidente que las camas se encuentran en mal estado y que las aulas necesitan mantenimiento. Gracias a este plano los espectadores tienen una idea de cómo es el lugar y deciden ayudar económicamente a la escuela.

ANÁLISIS DE LOS ÍCONOS, SONIDO E ILUMINACIÓN

VIDEO 5: Albinos en África en grave peligro.

ÍCONOS: El ícono más representativo dentro de este documental es el albinismo. Muchos de los niños que viven en esa escuela poseen albinismo y las creencias de los habitantes hacen que los niños corran peligro cuando salen solos a la calle ya que se exponen a diferentes situaciones de peligro. Es por ello que la escuela se ha convertido en una especie de refugio donde los niños tienen que vivir y abstenerse a salir.

SONIDO: El sonido que se usa dentro de este video es una música que canta un grupo de niños albinos, un sonido netamente a capella. Además, emplea pequeños efectos de sonido para unas transiciones que realiza al inicio del video y los *Lower Third* que indica el usuario de Instagram del vlogger. Finalmente, hace uso de música instrumental para acompañar escenas finales.

ILUMINACIÓN: La iluminación que emplea es netamente natural ya que se encuentra grabando en exteriores durante el día, es un video que fue realizado en pocas horas y no hubo la necesidad de emplear iluminación artificial, por lo tanto, durante todo el video se emplea iluminación natural cálida.

Análisis resultados del objetivo específico 1.

Luego de aplicar el análisis de las directrices planteadas en la metodología se determinan los siguientes resultados. En el tratamiento audiovisual, se verifica que el *youtuber* emplea elementos de una pieza audiovisual como son personajes reales; temáticas sociales y culturales donde su público objetivo son personas de 18 años en adelante.

Además, el *youtuber* realiza una investigación que es reflejada en la información que brinda, por lo tanto, la tipología de los videos es el Documental Blog. En el aspecto técnico, es él quien hace de director, guionista, productor y la producción general.

Los videos son relativamente actuales ya que todos son realizados y difundidos en Youtube a partir del año 2018. En cuanto a los planos más representativos se encuentran el primer plano corto, plano detalle, plano general, plano conjunto, primer plano, plano medio corto y primerísimo primer plano donde unos se utilizan para describir los sujetos y objetos que lo integran mientras otros sirven para mostrar el contexto y el lugar donde se encuentran.

Los íconos presentes forman parte de la vida cotidiana de los personajes; en cuanto al sonido lo que utiliza en mayor medida son los naturales por la misma naturaleza de las temáticas de los videos. También emplea sonidos artificiales como música instrumental, cinemática y voces en off que aportan de manera estética. Finalmente, la iluminación natural del sol es el recurso más repetido, solo en la noche utiliza luces artificiales.

Resultados de fichas de observación no participante para el análisis del tratamiento narrativo. Luego de haber realizado el análisis del tratamiento narrativo en los cinco videos más vistos del canal Lethal Crysis se determina lo siguiente:

FICHA 1 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO NARRATIVO.

DOCUMENTAL BLOG 1.

Los Mursi, la tribu más temida	
Análisis de personaje principal	
NOMBRE	Deku
FÍSICO	Tiene una altura aproximada de 1,70, ojos de color negro, el color de piel es negro, color de cabello también negro y rizado.
PSICOLÓGICO	Tras la presentación que le realiza Rubén Diez parece ser una persona tranquila y respetuosa, con intención de ayudar a Lethal a pasar algunos días dentro de la tribu.
PROFESIONAL	Guía turístico durante ese viaje a la tribu Mursi.
SOCIAL	Una persona introvertida pero dispuesta a ayudar a Lethal Crysis mientras hace su trabajo.
Desarrollo de los tres actos	
PRIMER ACTO 00:00 hasta 02:46	Dentro del primer acto del video Los Mursi, la tribu más temida, Lethal Crysis empieza con una presentación del lugar donde se está que es el Sur de Etiopía, África, en camino a la tribu. Da una breve impresión que tiene acerca del lugar, se muestra emocionado y, además, cuenta lo que está sucediendo justo en el momento donde la llanta del carro que están usando para dirigirse al lugar, está deshinchada. Más adelante explica la temática de manera general, explica que visitará 4 tribus con culturas sumamente interesantes y da algunas características de la tribu que abordará en concreto en el video. Así mismo, presenta los personajes, que en esta ocasión es Deku, la persona que lo ayudará y guiará en el viaje, ya que siguen siendo tribus salvajes que aplican sus propias reglas. Y, finalmente, explica el por qué únicamente visitará 4 tribus, haciendo referencia a que por lo general los turistas llegan de manera rápida a realizar fotografías sin detenerse a convivir con ellos.
SEGUNDO ACTO 02:46 hasta 17:36	En el segundo acto entran al territorio Mursi, ahí observan perros salvajes del territorio, y aprovechando la oportunidad, Lethal Crysis realiza una breve explicación de estos, manifestando que son muy peligrosos y que pueden comer vivas a sus víctimas. Más adelante, cuando ya llegan al lugar explica la manera en que se maneja la tribu, el número de habitantes, cómo se dividen por familias y el recelo que tienen algunos ante las cámaras. A continuación, interviene el primer Mursi de nombre Olokorro, él hace una pequeña bienvenida y menciona cómo son los Mursi, que beben sangre de vaca y que son muy fuertes. Después se muestra un poblado Mursi, Lethal explica cómo son las casas donde viven estas personas, que son construidas por las mujeres. Comenta otros datos interesantes como el hecho de que, para estar ahí, poder grabar y realizar fotografías, se debe pagar un porcentaje de dinero. Antes de la última comida del día, explica la gastronomía del lugar basada en cereales molidos, haciendo platos como el porridge. Llega la noche y Lethal convive un rato con los niños de la tribu, mostrando de cierta manera el lado humano de la realidad que se muestra y después cuenta que le han llevado ginebra a los mayores. Momento después el jefe de la tribu lo invita a comer dentro de una cabaña Mursi, ahí explica las armas con las que cazan y que primero comen los hombres ya que así es su tradición. Al día siguiente muestra algo muy característico de esa

	cultura y son los platos que se ponen en sus labios; explica toda la historia del por qué los usan, así mismo, muestra cómo se lleva a cabo la lucha donga, que consiste en la lucha de dos hombres Mursi, el que gana puede elegir mujer. El guía turístico también cuenta en qué consisten las escarificaciones que se realizan y el por qué se las hacen. Ya en la parte final del desarrollo muestran cómo flechan el cuello de una vaca y cómo beben la sangre, esto sin matar al animal.
TERCER ACTO 17:36 hasta 18:55	Finalmente, Lethal termina el video con una reflexión final, donde cuenta desde su perspectiva cómo ha sido la experiencia vivida, rescatando siempre la buena acogida que tuvo en el lugar. Haciendo énfasis en la actitud firme que tienen los de la tribu, algo que le ha encantado. Además, hace un llamado a que lo sigan apoyando en sus redes sociales para poder seguir haciendo ese tipo de contenido y finalmente cuenta de qué tribu se tratará el próximo video.

Análisis de la línea principal del argumento narrativo

La problemática principal del video es lograr involucrarse dentro de la tribu a la cual va a visitar ya que, como explica, todos los turistas se quedan únicamente dos o 3 horas, toman fotografías y se van, mientras que su objetivo es otro: convivir con los locales y ver cuáles son sus costumbres, creencias y tradiciones. Por otra parte, el narrador de este video es Lethal Crisis, quien narra en primera persona, este video es relativamente actual, se trata de una tribu denominada Mursi que tiene aspectos auténticos ya que mantienen sus tradiciones, forma de vestir, ideologías, etcétera; sin embargo, algunos han dejado de cultivar ya que han empezado a vivir netamente del dinero que pagan los turistas. Este video fue grabado en el año 2019, una época relativamente actual, en el Omo Bali, al Sur de Etiopía, continente africano, con una población de 114.963.583 personas, es un país muy poblado y tiene una densidad de población de 101 habitantes por Km². Su capital es Adís Abeba y su moneda Birr etíopes. Etiopía tiene un clima cálido y húmedo. Las temperaturas van de los 13 hasta los 30°C. Así mismo se emplea una voz en off in situ.

FICHA 2 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO NARRATIVO.

DOCUMENTAL BLOG 2.

El territorio Mundari, un mundo de humo y vacas en Sudán del Sur	
Análisis del personaje principal	
NOMBRE	Aníbal Bueno, guía turístico
FÍSICO	Mide aproximadamente 1.66, su contextura es delgada, piel blanca y cabello corto.
PSICOLÓGICO	Se comporta de manera respetuosa y muy atenta en las escenas donde aparece dentro del video.
PROFESIONAL	Fotoperiodista, especialista en culturas africanas y profesor del Máster en Periodismo de Viajes.
SOCIAL	Según la investigación realizada es una persona bastante social, empezando porque es profesor y, además, es guía turístico de estas tribus y por ende conoce a bastantes personas con las que sin duda a tenido que convivir.
Análisis de los tres actos	
PRIMER ACTO 00:00 hasta 02:45	Empieza el primer acto saludando y presentando a un amigo llamado Aníbal, con quien han logrado entrar a Sudán de Sur. Luego explican algunos datos generales: el país es muy joven y tiene un gobierno muy inestable. Minutos más adelante manifiesta que le han preguntado de dónde viene y básicamente cuáles son sus intenciones. Lethal aporta con más datos

	<p>generales: Sudán del Sur es un país que vive en constantes guerras durante ya muchos años y que, por ende, hay que comprender el comportamiento de las personas, finalmente manifiesta que se dirigen a una zona tribal llamada Kapoeta.</p>
<p>SEGUNDO ACTO 02:45 hasta 19:08</p>	<p>Durante el segundo acto surge un giro inesperado y es que la ruta cambia porque no los dejaron ir a Kapoeta, interviene en esta ocasión Aníbal quien explica que se dirigen a Mundariland, a visitar a los Mundari, un grupo étnico con costumbres únicas. Ya en el lugar se explica que son personas seminómadas y su vida gira en torno a una especie de vaca denominada watusi, con unos cuernos muy particulares. Además, explica que la vida de ellos se basa en amanecer, irse con sus vacas y volver al atardecer. Esta tribu se realiza de 5 a 3 uves escarificadas en la frente, esto como representación de los cuernos de las watusi, además no les ponen nombre a los niños ya que cuando crecen estos adoptan el nombre de su vaca favorita. Con un pequeño texto explican que entraron al lugar por medio de trueque y que los dejaron entrar a cambio de llevarles medicina a las vacas. Al igual que los Mursi, los Mundari también beben sangre de sus vacas. Aníbal explica que hay mucho humo que proviene de hogueras prendidas a partir del excremento de las vacas y no hay ningún tipo de vivienda ya que duermen a la intemperie. Al otro día, Lethal comenta que la forma de vida de los Mundari se parece mucho a la de Etiopía ya que existen muchos conflictos y que suelen haber robos de ganado; hay muchas armas ya que Sudán del Sur es el país de donde provienen y que los Mundari a primera hora del día se frotran por todo el cuerpo las cenizas del excremento de vaca y los niños juntan más excremento. Las hogueras son como santuarios y sirven para ahuyentar a moscas, pero sobre todo tienen un sentido de ritual. Las vacas son esa conexión con su propio Dios. Existen otras actividades que realizan los Mundari como bañarse y aarse con la orina de ellas y además estimulan genitalmente a las vacas con la boca para que estas produzcan más leche. Luego intervienen dos Mundari, quienes cuentan que sus vacas son muy importantes ya que les sirven para muchos fines y además confirman los datos que previamente se mencionaron. Posteriormente, abordan que la malaria es muy común en ese lugar y Aníbal explica que en años anteriores él pasó por esa experiencia muy difícil. Una semana más tarde comentan que las lluvias inundaron los caminos y que era difícil ir al Norte donde querían documentar una iniciación donde realizarían escarificaciones a niños que pasaban a ser adultos, pero no ha sido posible por las mismas lluvias. Luego se habla del tamaño de los Mundari, que son personas muy altas y sobre la influencia que ha tenido el cristianismo haciendo que se pierda las propias creencias de los Mundari, de todas formas, un Mundari explica cómo funciona su religión, donde existen 3 dioses quienes se comunican con ellos por medio de un chamán.</p>
<p>TERCER ACTO 19:08 hasta 21:12</p>	<p>Finalmente, Lethal realiza una reflexión de toda su experiencia manifestando que nunca había visto una conexión tan auténtica entre los humanos y animales, y así mismo, una infancia tan dura como la que viven los niños Mundari. Al final Aníbal también manifiesta que se requiere de mucha experiencia en esos países no turísticos ya que viven en conflictos y es necesario un guía. Lethal Crisis comenta su próximo destino y termina el tercer acto.</p>
<p>Análisis de la línea principal del argumento narrativo</p>	

La problemática principal de este video es básicamente conocer una de las tribus de los grupos étnicos más interesantes del continente africano y del mundo, se trata de la tribu Mundari, ubicada en Sudán del Sur. Por otra parte, el narrador está presente en primera persona ya que es el mismo vlogger que narra toda la experiencia vivida. Es muy importante la temporalidad de este video ya que Sudán del Sur, es el país más recientemente creado. Su independencia se proclamó el 09 de julio del 2011, así también, el número de habitantes en el año 2020 fue de 11,19 millones y posee un clima. Emplea una voz en off in situ.

FICHA 3 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO NARRATIVO.

DOCUMENTAL BLOG 3.

Llegué en avioneta hasta indígenas soñadores de Amazonas	
Análisis del personaje	
NOMBRE	Pau Clavero, más conocido como HICLAVERO
FÍSICO	Mide aproximadamente 1.70.
PSICOLÓGICO	De igual manera, su comportamiento es respetuoso y se muestra alegre en los videos.
PROFESIONAL	Es un fotógrafo y creador de contenido para redes sociales.
SOCIAL	En el aspecto social Clavero según los videos de Lethal es bastante abierto. Se aventura a conocer otros lugares y eso denota cierta parte social bastante activa.
Análisis de los tres actos	
PRIMER ACTO 00:00 hasta 02:33	Durante el primer acto se puede observar a Lethal Crisis en una estación de avionetas, da la bienvenida y presenta a su amigo Clavero. Luego menciona que viajarán a la comunidad Zapara a la cual se puede llegar únicamente en avioneta. Se está haciendo tarde y comenta que se demorarán en llegar como 30 minutos.
SEGUNDO ACTO 02:33 hasta 29:10	Ya en el corazón del Amazonas, empieza la travesía con la primera impresión de Lethal y es la propia pista de aterrizaje que es de tierra. Luego mencionan que han llevado alimento y equipaje para las personas que los van a acoger y para ellos mismo. Al siguiente día explica que han logrado entrar con un encargado de comunicación en la aldea, una persona zapara y que ha sido un poco complicado por el tema económico; sin embargo, lograron llevar mucho alimento, momento después desayunan. Después interviene el presidente de la comunidad, quien aporta datos como que son considerados patrimonio de la humanidad desde 2001 y que su ideología se basa principalmente en los sueños y espíritus. Además, menciona que no tienen apoyo por los gobiernos que ven a la amazonia como un negocio. Si no sueñan significa que algo malo sucede y por ende deben beber plantas como tabaco y otras para poder soñar. Los sueños significan diferentes situaciones y determinan sus actividades cotidianas. Más adelante Lethal comenta que será partícipe de una ceremonia de ayahuasca, muestra todo el proceso de preparación de la misma y posteriormente, realiza una invitación para que lo sigan en Instagram donde anunciará algunos próximos viajes con algunos seguidores, esto con el objetivo de que incremente el turismo dentro de la comunidad que está en peligro de desaparición. A continuación, entra a una escuela donde hay muchos niños y muestra los pupitres que tienen y cómo es, más adelante continua la preparación para el ritual de la noche, les pintan las caras y les dan un nombre a los dos, Lethal y Clavero, hasta que llegue la noche aprovechan para jugar con los niños quienes les brindan frutos de árboles y también juegan en el río. También entrevistan a Yanda, quien los ayudó a llegar a la comunidad, él comenta que su abuelo era un hombre sabio que ahuyentaba enfermedades con los espíritus de la selva y que probablemente vean

	espíritus durante el ritual junto con las propias energías. Llegada la noche, Lethal explica de manera breve el significado de beber ayahuasca para los Zapara y proceden a hacerlo. Al siguiente día profundiza en la experiencia, mencionando que primero se absorbe por la nariz el tabaco líquido y luego la ayahuasca, además de lo que sintió con el ritual. Momentos más tarde desayunan y proceden a irse de pesca, mientras lo hacen comentan que por el sector vivían comunidades quienes fueron asesinadas por otras ya que eran únicamente fuertes espiritualmente y no físicamente. Pescan y posteriormente van a otra aldea a comer y habla respecto a la chicha, una bebida tradicional de las comunidades indígenas.
TERCER ACTO 29:10 hasta 30:21	Durante el tercer acto comenta que ya van de salida porque la avioneta ya estaba llegando y reflexiona que ha sido una experiencia positiva, le ha gustado conocer a la comunidad Zapara y finaliza con unas escenas de su despedida.
Análisis de la línea principal del argumento narrativo	
La problemática principal del video es visitar y conocer comunidades indígenas del Amazonas ecuatoriano. El narrador está presente en primera persona y la temporalidad del video se sitúa en el año 2019, mes de diciembre. El país concretamente es Ecuador, un país ubicado en América del Sur. El clima del Ecuador es tropical y varía con altitud y la región, debido a diferencias en la elevación y, hasta cierto punto, su proximidad al Ecuador. Este posee paisajes que abarcan la selva del Amazonas, las zonas altas andinas y las islas Galápagos que contienen mucha fauna. Según el Banco Mundial, en el año 2020 Ecuador tuvo una población de 17,64 millones.	

FICHA 4 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO NARRATIVO.

DOCUMENTAL BLOG 4.

La tribu Hamer y su increíble Bull Jumping	
Análisis de personaje principal	
NOMBRE	Rubén Diez, más conocido como Lethal Crisis.
FÍSICO	Mide 1.74 m, color de ojos café, color de piel blanco, color de cabello castaño claro.
PSICOLÓGICO	Amable, acogedor, respetuoso.
PROFESIONAL	Creador de contenido para redes sociales.
SOCIAL	Bastante social, cualidad que le permite conocer y ser parte de diferentes sectores con personas nuevas en cada video.
Análisis de los tres actos	
PRIMER ACTO 00:00 hasta 02:50	Empieza el primer acto contando dónde se encuentra que es la tribu Hamer en Etiopía, comenta algunas características de la tribu, el peinado que llevan las mujeres, cómo son físicamente y una tradición denominada Bull Jumping.
SEGUNDO ACTO 02:50 hasta 13:24	Durante el segundo acto se demuestra a través de escenas y la narración el objetivo por el que hacen el Bull Jumping y en qué consiste. Es una prueba que se hace para ver si un joven está preparado para tener mujer. El ritual empieza con mujeres que piden a los hombres que las golpeen con unos látigos, esto como muestra de que, quien logra ser golpeada es más atractiva para el hombre y por eso se considera una honra. Continúa el ritual y realizan una serie de actividades, beben algo del propio lugar, hasta que llega la hora de que el joven realice sus saltos encima de varios toros. Todos se trasladan al lugar donde realizan el ritual, la ceremonia sale con éxito y al siguiente día continúa, pelan algunas cabras y Lethal manifiesta que se siente más en confianza porque tras estar tiempo ahí siente que ya lo aceptaron e

	incluso le dieron permiso de que grabe. Más adelante comenta los conflictos que tienen los Hamer con otras tribus, por robo de ganado y más. Además, comenta que siente que ya lo han acogido porque incluso le brindan de la bebida alcohólica que hacen.
TERCER ACTO 13:24 hasta 14:17	Durante el tercer acto Lethal manifiesta que le ha encantado conocer la tradición y cultura del Bull Jumping, la fiesta posterior y que es una tribu poco conocida ya que pueden llegar a ser personas poco sociables y un poco agresivas cuando se trata de defender sus territorios. Finalmente, comenta cuál será su próximo destino.
Análisis de la línea principal del argumento narrativo	
El objetivo principal de este video es conocer a la tribu Hamer y de manera especial una tradición que realizan, denominada Bull Jumping. El narrador está presente en primera persona y la temporalidad del video se sitúa en el 2020 aproximadamente. Esta tribu es uno de los pueblos con más tradiciones ancestrales de Etiopía, se dedican a la agricultura y al pastoreo, son polígamos, es decir que se casan con dos o más mujeres a la vez. Son un grupo étnico africano que viven en el sur de este país, al este el río Omo, cerca de la frontera con Kenia. Además, según Rift Valley (2021) su población es de unos 50.000 individuos y es uno de los grupos étnicos más numerosos del Valle del Omo.	

FICHA 5 PARA EL ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO NARRATIVO.

DOCUMENTAL BLOG 5.

Albinos en África en grave peligro	
Análisis del personaje	
NOMBRE	Damas Urengé.
FÍSICO	Un hombre negro, de aproximadamente 1.75 de altura, de contextura mediana.
PSICOLÓGICO	Un señor respetuoso, sabe expresarse, piensa en las comodidades de los niños lo que denota inteligencia emocional.
PROFESIONAL	Es el director del colegio de primaria Mwereni, ubicado en Kilimanjaro, Tanzania.
SOCIAL	Se lo observa como una persona bastante amable con las personas que llegan a visitar a la escuela, es acogedor. De hecho, brindó una especie de tour por toda la escuela a Lethal, indicándole cosas muy positivas de la escuela y así mismo algunas carencias de la misma.
Análisis de los tres actos	
PRIMER ACTO 00:00 hasta 01:01	Durante el primer acto Lethal empieza explicando el tema del cual se tratará el video, que será de pocas horas de grabación, pero que ha tenido algunos problemas para ingresar. Están en un colegio de África, donde hay niños africanos albinos.
SEGUNDO ACTO 01:01 hasta 16:04	Durante el segundo acto aparece el director de la escuela, él explica cuándo fue creada la escuela y a qué niños acogen dentro. Lethal explica que hay niños negros albinos dentro de la escuela y que por sus características físicas llama mucho la atención del resto de personas, esto ha hecho que se generen supersticiones que ponen en peligro a los niños albinos por creerlos mágicos o divinos. Es por ello que muchos son perseguidos para venderlos por mucho dinero y por ende necesitan ser protegidos, los niños que no tienen ese trastorno genético no corren peligro y por ende los dejan salir todos los días con sus familias, los albinos no, ellos se quedan a vivir dentro de la escuela, en cuartos preparados para ellos. A continuación, hace un análisis de lo que observa y comenta que es difícil que los niños albinos tengan confianza por lo comentado anteriormente, incluso que se rían es difícil. Intervienen dos niñas albinas y comentan que les daría miedo salir solas y que tienen problemas en la piel y en sus ojos por la misma condición. Luego hace un llamado para que las

	<p>personas que puedan hagan una donación al colegio para que mejoren sus condiciones. Se comenta la religión que tienen los niños, unos tienen religión cristiana y otros musulmana, no les obligan a formar parte de una, sino que sigan la que prefieran. Así mismo, brinda algunos datos sobre el país como el hecho de que Tanzania es el país africano con mayor índice de albinismo. Interviene un guía que comenta que la problemática ha reducido en los últimos 5 años por ayuda del gobierno. Más tarde los niños cantan y Lethal hace una reflexión respecto al significado de la música que básicamente era la esperanza. Uno de los niños organiza a los demás niños albinos y les pregunta lo que necesitan y después el niño lo menciona en la cámara para que las personas ayuden con lo que puedan. Luego muestra los dormitorios para que las personas observen las condiciones en las que viven los niños a pesar de la ayuda que reciben por parte del colegio y el gobierno. Además, cuenta que el maestro y director parece ser una buena persona, con buenas intenciones, tienen sembríos de plátanos y el objetivo de él es que los niños desarrollen sus propias ideas para que se vayan superando y sean productivos.</p>
<p>TERCER ACTO 16:04 hasta 17:22</p>	<p>Durante el tercer acto comenta que está agradecido por la experiencia vivida, por el hecho de que les dejaron entrar y que les desea lo mejor, finalmente lleva un poco de comida y comenta que le han mostrado algunos proyectos que tienen en mente como el pavimentado de las calles y otras cosas.</p>

Análisis de la línea principal del argumento narrativo

La problemática principal de este video consiste en mostrar la realidad que viven los niños de una escuela en Kilimanjaro, Tanzania, África. Precisamente en esa escuela existen niños albinos y otros con discapacidad visual. El narrador está presente en primera persona porque es él quien relata todos los acontecimientos en la manera en que los va viviendo. Tanzania es un país ubicado en África Oriental, famoso por sus extensas zonas de fauna salvaje. Según Cultura y Pensamiento de los pueblos negros (2020) este país contiene el mayor índice de albinismo y donde más ataques de han dado contra ellos. Contiene una población de 59, 73 millones. Así mismo, Kilimanjaro es una montaña situada en el noreste de Tanzania, formada por tres volcanes inactivos: el Shira, en el oeste, de 3962 m de altitud; el Mawenzi, en el este, de 5149 m y el Kibo, entre ambos, el más reciente desde el punto de vista geológico y cuyo pico, el Uhuru, se eleva hasta los más 5891,8 m.

Análisis resultados del objetivo específico 2.

Los personajes analizados son socialmente amables, profesionalmente aportan con su ocupación al video haciendo de guías turísticos, camarógrafos y profesores. Los cinco videos analizados están conformados por los tres actos: la introducción donde el *youtuber* pone en contexto a la audiencia del lugar donde se encuentra, lo que va a realizar y presenta a los personajes; en el desarrollo explica todos los detalles acerca de la tribu, la cosmovisión y estilo de vida, también explica un poco de historia del territorio; finalmente, realiza una síntesis de todo lo que ha vivido, sus sentimientos respecto a lo que acaba de vivir e invita a sus seguidores a seguirlo en sus diferentes redes sociales.

Resultados de fichas de observación no participante para el análisis de la hipertextualidad. Luego de haber realizado el análisis de la hipertextualidad en los cinco videos más vistos del canal Lethal Crysis se determina lo siguiente:

TABLA 1 PARA EL ANÁLISIS DEL HIPERTEXTO. DOCUMENTAL BLOG 1.

LOS MURSI, LA TRIBU MÁS TEMIDA	Lugar de ubicación de la zona de exploración Existen comunidades minoritarias que viven en rincones poco accesibles y es difícil de creer que en ese entorno se desarrollen desde que nacen hasta su vejez. La tribu Mursi está ubicada al suroeste de Etiopía, de manera concreta en el <i>Debud Omo</i> . Su población es de aproximadamente uno nueve mil habitantes y sus vidas las realizan en inmersos en las montañas.
	Cosmovisión y principales formas de vida Esta tribu mantiene muchas de sus costumbres intactas y una de sus singulares características las llevan en el cuerpo: Las escarificaciones que surgieron a partir de los conflictos por territorio, si mataban a un enemigo se hacían un corte en la piel. Alguien que tenga muchas escarificaciones alrededor del cuerpo significa que ha asesinado a muchas personas. Se caracterizan por ser una de las tribus más peligrosas del territorio y por beber la sangre de sus vacas ya que consideran que les hace físicamente más fuertes. El territorio es muy importante para ellos ya que se dividen por familia y duermen debajo de pequeñas casas hechas de hojas secas.
	Peculiaridades de la cultura Una de las peculiaridades de esta cultura es una tradición llamada Lucha Donga en la que dos integrantes de la tribu pelean con unos palos de madera. Esta tradición tiene como fin ganar reconocimiento social a través de demostrar su fuerza y valentía al resto de la tribu y logran con ello conseguir una esposa.
	Contraste con otros contenidos audiovisuales Comparando esta tribu con uno de los videos del <i>youtuber</i> Luisito Comunica denominado Pasé un día con una tribu de cazadores africanos ¿Cómo viven? Hadzabes – Tanzania. Se determina que los Mursi poseen algunas similitudes con otras tribus africanas como los Hadzabes. Ambas tribus se alimentan de la caza de animales locales, son tribus endémicas y nómadas. Una diferencia que existe es que los Hadzabes tienen líderes jóvenes mientras que los Mursi tienen líderes mayores. Los Hadzabes consideran que necesitan líderes jóvenes porque son ágiles y fuertes, en contraste con los Mursi que solo pueden ser líderes de adultos porque eso les da rango dentro de la tribu.
	Conclusiones generales Es decir, aunque esta tribu es considerada la más peligrosa de todo el territorio, actualmente viven del turismo y de las fotografías que les hacen aficionados a culturas que llegan de todos los sectores del mundo.

TABLA 2 PARA EL ANÁLISIS DEL HIPERTEXTO. DOCUMENTAL BLOG 2.

EL TERRITORIO MUNDARI,	Lugar de ubicación de la zona de exploración Los Mundari son una tribu ubicada en los alrededores de Terekeka, en la rivera del Nilo Blanco, un afluente del río Nilo. De manera específica en Sudán del Sur.
	Cosmovisión y principales formas de vida

UN MUNDO DE HUMO Y VACAS EN SUDÁN DEL SUR	Lo máspreciado para estas personas son sus vacas a quienes denominan watusi, su vida gira alrededor de ellas; se alimentan con su leche, se asean y duchan con la orina. Pocas veces al año las matan para comer su carne ya que las consideran una conexión entre ellos y sus dioses.
	Peculiaridades de la cultura Los Mundari son seminómadas, es decir, se trasladan cada determinado tiempo a otros sectores según vayan encontrando pasto para su ganado. Es tanta la conexión que tienen con ellas -las watusi-que se realizan escarificaciones en la frente con la forma de los cuernos de las vacas, formando una especie de uves.
	Contraste con otros contenidos audiovisuales Estas tribus mantienen muchas de sus costumbres intactas; no obstante, se puede contrastar con el canal del <i>youtuber</i> Luisito Comunica que aborda la misma tribu en su video “La vida de los africanos nómadas ganaderos” que estas personas han modificado hábitos tradicionales como la siembra para dedicarse a subsistir del turismo comunitario. También tienen pequeños toques de modernidad que son reflejados en los celulares y relojes que algunos integrantes de la tribu poseen. En general, mantienen sus costumbres, pero sus vidas también son influenciadas por el mundo exterior.
	Observaciones del o los personajes principales Es muy impactante que los niños en esta región no tienen voz para decidir sobre su vida. No poseen nombre y sus labores se limitan a recolectar las heces de las vacas para formar hogueras. Cuando llegan a la adolescencia la tribu realiza diferentes ceremonias que sirven para asignarles un nombre, escoger esposa y asumir diferentes cargos. Sudán del Sur es un país donde se originan muchas armas y por ello surge una particular forma de comunicarse entre grupos de la misma tribu. Disparan al cielo y las personas de otros grupos de la misma tribu, que se encuentran lejos, responden con otros disparos.
	Conclusiones generales Sin duda, las creencias de estas personas también han sido influenciadas por religiones como el cristianismo; no obstante, en algunos casos siguen siendo animistas y consideran a las vacas una conexión entre ellos y su Dios.

TABLA 3 PARA EL ANÁLISIS DEL HIPERTEXTO. DOCUMENTAL BLOG 3.

LLEGUÉ EN AVIONETA HASTA INDÍGENAS SOÑADORES DE AMAZONAS	Lugar de ubicación de la zona de exploración Una de las travesías del <i>youtuber</i> Lethal Crysis es hasta el corazón del Amazonas Ecuatoriano. Rodeado de flora y fauna, vive una de las experiencias más enriquecedoras de su vida y aprende sobre distintas costumbres que tiene una comunidad denominada Yamchamacochoa que pertenece a la nación Sápara.
	Cosmovisión y principales formas de vida A esta comunidad hay acceso únicamente tras sobrevolar el Amazonas por alrededor de treinta minutos en avioneta. Su vida diaria está guiada por sueños llenos de diferentes significados. Para entenderlos mejor, acuden a un shamán encargado de interpretarlos. Realizan una de las bebidas más tradicionales de las tribus amazónicas, la ayahuasca, empleada para conectar con espíritus que aparecen en las noches. Esta ceremonia, para ellos, tiene como fin alimentar el aspecto espiritual ya que lo consideran tan importante como el físico. Practican la medicina ancestral y mantienen vivas algunas de sus tradiciones hasta la actualidad.

	<p>Peculiaridades de la cultura</p> <p>Esta comunidad fue declarada en el 2001 como Patrimonio Oral e Inmaterial de la Humanidad debido a que su cultura e idioma estaba en peligro de extinción. Consideran fundamental el turismo comunitario. Algunos jóvenes de la comunidad que usan redes sociales lo promueven de manera activa, tal es el caso de Inayuk Yanda Montahuano Ushigua, a quien se entrevistó con fines y aportes de esta investigación.</p>
	<p>Conclusiones generales</p> <p>Yanda comenta que es de suma importancia la difusión de este tipo de videos que plasman realidades poco conocidas. El turismo comunitario es fundamental en su cultura pues permite su subsistencia, no solo física, sino la subsistencia de sus tradiciones, costumbres y cosmovisión.</p>

TABLA 4 PARA EL ANÁLISIS DEL HIPERTEXTO. DOCUMENTAL BLOG 4.

<p>LA TRIBU HAMER Y SU INCREÍBLE BULL JUMPING</p>	<p>Lugar de ubicación de la zona de exploración</p> <p>La tribu Hamer, ubicada en Etiopía, Sur de África, al igual que los Mursi, mantienen casi intactas sus tradiciones: la forma en que se visten, sus creencias, rituales e incluso su alimentación. Esta tribu tiene una historia bastante interesante que data de finales del siglo XVIII, donde entraron en conflictos con otros grupos étnicos por ganado y tierras, hasta finales del siglo XIX que se enfrentaron a las enfermedades de los europeos.</p>
	<p>Cosmovisión y principales formas de vida</p> <p>Más adelante, tras pasar por varios momentos duros en su historia como la esclavización, tuvieron que huir a diferentes zonas de África, adoptando nuevas formas de organización social y una personalidad distante e imponente. Actualmente, estos conflictos continúan debido a que aún viven en su mayoría del ganado y así mismo, del turismo que es bastante atraído por sus costumbres, entre ellas, la realización de rituales de iniciación hacia la adultez como el Bull Jumping, una ceremonia que dura varios días de actividades entre los que conforman la tribu.</p>
	<p>Peculiaridades de la cultura</p> <p>Esta tribu posee grandes características que la hacen propia y única. Para los occidentales puede parecer absurdo imaginar que aún existan tribus con estas tradiciones e historia. Personas que aún se asesinan entre ellas para obtener más cabezas de ganado o territorios donde sus animales y los mismos integrantes de las tribus desarrollen sus vidas.</p>
	<p>Conclusiones generales</p> <p>Por el mismo hecho de ser nómadas necesitan encontrar y conquistar nuevos territorios y animales para subsistir, es por ello que utilizan armas, lo que provoca que constantemente estén en conflictos. Para ellos esta forma y estilo de vida es muy normal, entre humos y excremento de vaca sus vidas son forjadas hasta la vejez.</p>

TABLA 5 PARA EL ANÁLISIS DEL HIPERTEXTO. DOCUMENTAL BLOG 5.

ALBINOS EN ÁFRICA EN GRAVE PELIGRO	Lugar de ubicación de la zona de exploración La historia de la vida de los albinos en África es poco conocida por el mundo. La venta de extremidades de niños y adultos albinos es alta en países africanos y en especial en Tanzania, un país con un elevado índice de albinismo. El documental presentado por Lethal Crisis muestra muy de cerca la realidad que viven estas personas y de manera específica los niños de una institución educativa, que a la vez funciona de albergue.
	Cosmovisión y principales formas de vida Las características del albinismo provocan mucha curiosidad y despierta supersticiones respecto a lo que pueden hacer los albinos. Se considera que poseen poderes sobrenaturales, creyendo que una parte física de ellos les traerá buena suerte. Muchas personas desaparecen porque son secuestradas para vender las partes de su cuerpo a un precio muy alto.
	Peculiaridades de la cultura Es difícil la situación que viven a diario y por ello el país a determinado leyes que los protegen. Está prohibida la brujería; sin embargo, continúa y los secuestros no terminan. Diferentes centros educativos los acogen para que no se expongan al peligro de las calles.
	Contraste con otros contenidos audiovisuales En el canal de youtube Ruhi Cenet, en su video “Visitando el pueblo secreto de los albinos en África” se verifica las condiciones de vida en las que viven estos niños albinos además de otros datos importantes. Existen albinos negros en los cuales su condición de vida es más complicada debido a que son más propensos a tener cáncer de piel y su estimación de tiempo de vida es más corto. En este video también se muestra cómo viven su día a día con tan bajos recursos. Las instalaciones de las escuelas están muy deterioradas y los niños no tienen espacios adecuados para descansar y alimentarse.
	Conclusiones generales La realidad que viven los niños albinos en África es muy distinta si la comparamos con países en desarrollo o de primer mundo. Su forma de vida está determinada desde el momento en que nacen. El color de su piel es motivo por el cual sus extremidades son amputadas para ser vendidas en el mercado negro a miles de dólares y también para realizar brujería. Los que no están acostumbrados a ver albinos les temen porque consideran que son de mala suerte obligándoles a esconderse en establecimientos educativos, el único lugar en el que pueden estar a salvo.

Resultados de Entrevista:

Código: CCS/EMT/P02

GRILLA DE RESULTADOS DE ENTREVISTA

YANDA MONTAHUANO, ENCARGADO DE COMUNICACIÓN EN TRIBU SÁPARA

OBJETIVO	PREGUNTAS	RESPUESTAS
3.- Analizar la hipertextualidad del discurso, en sus 5 vídeos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade	¿Consideras que los Docu Blogs son un buen recurso para dar a conocer la cosmovisión y cultura de una tribu o comunidad?	1.- Sí, el visibilizar a las culturas del mundo y que muchas personas conozcan. 2.- Ayuda a que más personas en el mundo conozcan esta cultura. 3.- Somos muy pocos los Sáparas aquí en el Ecuador, apenas 500 personas y 3 ancianas hablan nuestro idioma.
	¿Crees que difundir este tipo de contenido sobre comunidades en el formato Docu Blog, como lo hace Lethal Crysis, hace que haya una mayor difusión?	1.- Sí, porque este tipo de formatos es más íntimo. 2.- Gracias a sus videos, muchísimas personas miraron nuestro viaje en la selva, entonces este formato permite que nuestra cultura sea conocida masivamente. 3.- Los videos de Lethal Crysis son accesibles para todo público y es una característica muy buena.
	¿Qué beneficios considera que tiene realizar Docu Blogs de diferentes tribus y de manera específica en la suya?	1.- Que nos visiten. 2.- Que cuenten sobre nosotros 3.- Incrementa el turismo 4.- Permite ingreso económico.
	¿Considera que en la internet debería existir más productos audiovisuales que reflejen la cultura de las diferentes tribus?	1.- sí, a mí me encantaría que existan más producciones de viajes de personajes desde la selva, 2.- Visibilizar nuestra existencia, porque si no visibilizamos, en otros países no nos van a conocer y es fácil perder a la selva a la Amazonía
	¿Consideras que los Docu Blogs son recursos para respaldar estas comunidades a través de leyes?	Los videos son una evidencia de que estas comunidades existen para así crear leyes más justas.

Análisis resultados del objetivo específico 3.

Luego de realizar el análisis de la hipertextualidad del discurso surgieron los siguientes resultados. Casi todas las historias se desarrollan en el continente africano, solo una en Sur América. Todas las temáticas muestran la forma de vida de tribus exceptuando a los albinos. Cada tribu tiene sus propias creencias y tradiciones. Las que son de África tienen más semejanzas que diferencias por el mismo entorno social en el que viven.

La entrevista evidenció que el entrevistado considera que los Docu Blogs ayudan a visibilizar las formas de vida de diferentes culturas, así como la suya. Además, considera que este formato es más íntimo y de fácil accesibilidad. Entre los beneficios que nombró respecto al formato Docu Blog se tiene incrementar el turismo comunitario, aumento de ingresos económicos y no perder sus tradiciones. Además, considera que este formato debería usarse en mayor medida para mostrar diversas culturas y que el mundo las conozca. Finalmente, considera que los Docu Blogs son un registro de la realidad que viven y se vuelven un respaldo al momento de exigir a los gobiernos leyes más justas para la vida en la selva y en territorios tribales.

7. Discusión

Objetivo General

El análisis del tratamiento audiovisual por medio de los datos de información e identificación, análisis de la fotografía, íconos, sonido e iluminación, permite afirmar que la forma en que el youtuber realiza el tratamiento audiovisual forma parte de un nuevo género y/o formato audiovisual denominado Docu Blog.

En contraparte en cuanto al análisis del tratamiento narrativo se determinó que el guion cumple con un orden cronológico en el que están presentes los tres actos planteados en la metodología y así mismo, la narración en primera persona está presente en todos los videos la cual es una característica del género Blog.

Más adelante, el análisis del hipertexto a través de datos como el lugar de ubicación de la zona de exploración; su cosmovisión y principales formas de vida; peculiaridades de la cultura; el contraste con otros contenidos audiovisuales; y las conclusiones generales, más la entrevista a Yanda Montahuano dio un a entender un panorama respecto a cómo estas tribus se desarrollan en la vida real. Se verificó que son tribus endémicas con costumbres propias, pero a pesar de ello han modificado algunas de sus formas de sustento, por ejemplo, ahora viven del turismo comunitario y no de la siembra.

Objetivos Específicos:

Analizar el tratamiento audiovisual, en sus 5 vídeos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade.

El análisis de los datos que conforman el tratamiento audiovisual mediante una ficha de observación no participante permitió evidenciar que los cinco videos cumplen con características del Docu-Blog. Los datos de información e identificación corroboraron que son videos actuales. La fusión del documental y el blog es evidente en los tipos de planos que se emplean, siendo el más repetido el primer plano medio y el primer plano puesto que en todos los videos el youtuber con cámara en mano narra todas sus vivencias. Los íconos demostraron aspectos importantes para cada cultura como por ejemplo la vestimenta y algunas tradiciones. Estos videos manejan los mismos recursos técnicos que el documental en cuanto a la musicalización, siendo los sonidos naturales los más utilizados al igual que la iluminación.

- **Analizar el tratamiento narrativo, en sus 5 vídeos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade.**

En todos los videos se evidencia el uso de los tres actos básicos de una obra audiovisual manejados en orden cronológico puesto que en primera instancia el *youtuber*

realiza una presentación, después narra la experiencia de inicio a fin en primera persona y en tiempo presente, al finalizar, se despide contando de manera resumida los sentimientos respecto a lo que experimentó, logrando con esto conectar de manera directa con la audiencia quien a su vez crea un sentido de pertenencia.

El análisis de los personajes principales permitió conocer el aspecto físico, psicológico, social y profesional de los personajes. Ninguno es ficticio y aportan con sus conocimientos y acciones para el desarrollo de la historia. La línea principal del argumento narrativo expuso información sobre la problemática de cada video. En los cinco videos el objetivo del youtuber es estar inmerso dentro de estas culturas y acontecimientos sociales para vivir en carne propia la experiencia.

- **Analizar la hipertextualidad del discurso, en sus 5 vídeos más vistos según la plataforma de estadísticas Social Blade.**

El tratamiento de la hipertextualidad abordado en los videos evidencia la naturalidad de estas tribus puesto que se muestran reales, sin modificar sus costumbres o creencias, fieles a sus ideales y forma de vida.

El contraste con contenidos audiovisuales de otros canales de youtube, permitió corroborar que, aunque tienen diferencias entre tribus, son más sus semejanzas, esto debido a que se encuentran en una misma zona geográfica. Además, son tribus independientes, que ejercen sus propias costumbres.

La entrevista abordada aportó para comprobar que estas tribus son autóctonas y que la difusión de estos contenidos representa muchos beneficios para estas tribus, comunidades y sectores sociales afectados como en el caso de los albinos.

- **Presentar un modelo de estructura alternativo para la producción de documentales.**

El último objetivo propuesto se desarrolló a partir de las fichas de observación utilizadas en el tratamiento audiovisual, narrativo y de hipertexto puesto que se evidenció que cada una de ellas contiene parámetros únicos de un nuevo formato audiovisual, el Docu-Blog. Por ello se planteó la creación de una estructura de producción de Docu-Blogs que permita a creadores de contenido de la plataforma youtube tener una guía para producir este tipo de formato y así lograr tener éxito en visualizaciones y crear una comunidad que se sienta identificada con ellos.

8. Conclusiones

- El análisis del tratamiento audiovisual de los cinco videos más vistos del canal de Youtube Lethal Crysis demostró que este creador de contenido emplea una nueva forma de presentar un contenido audiovisual al que se lo denomina Docu Blog. Este formato se evidencia tras analizar parámetros como los planos más utilizados y así mismo íconos, sonido e iluminación y de manera general los datos de información e identificación.

- En el análisis del tratamiento narrativo se concluye que todos cumplen con la estructura de los tres actos de una obra audiovisual por lo tanto pueden ser denominados parte de este formato Docu Blog. El análisis de los personajes principales de cada video expuso diferentes cualidades sociales y profesionales que demuestran la naturalidad y espontaneidad de su discurso y narrativa, lo que conlleva una relación casi directa entre los personajes principales y la audiencia. La línea principal del argumento narrativo permitió identificar la problemática primordial de cada uno de los videos, que es igual en todos: lograr involucrarse a fondo en las comunidades para corroborar la información que poseen y brindan.

- En el análisis de la hipertextualidad del discurso se concluyó que se demuestran situaciones cotidianas de la vida de culturas olvidadas, en escenarios donde se hace justicia por mano propia. Lo que significa que son temáticas muy interesantes para la audiencia del canal quienes interactúan mediante los comentarios del video. Además, contrastar estas temáticas con otros canales permitió demostrar que son culturas realmente auténticas.

La entrevista a Yanda determinó que estas tradiciones únicamente son visibilizadas a través de este tipo de videos accesibles en plataformas como Youtube ya que con ellos se logra una mayor difusión.

- En el último objetivo específico se concluye que este nuevo formato Docu Blog tiene una estructura coherente que va con los lineamientos básicos para la construcción de un producto audiovisual y así mismo posee características únicas que surgen con la fusión del documental y el blog. Este híbrido está lleno de información e investigación, logra conectar con la audiencia y difundir temáticas muy interesantes.

9. Recomendaciones

- Para mejorar el análisis del tratamiento audiovisual se recomienda emplear entrevistas a expertos en producción audiovisual para conocer su perspectiva respecto a los elementos que consideran necesarios para una correcta producción audiovisual del Docu-Blog.

- De la misma manera para mejorar el análisis del tratamiento narrativo se recomienda entrevistar a expertos en producción de guiones para conocer su perspectiva respecto a los lineamientos necesarios a la hora de contar y crear una historia.

- En cuanto al análisis de hipertexto se recomienda realizar entrevistas a los personajes que forman parte de estas historias y en especial a Rubén Diez, pues es él quien sabe en primera persona todo lo que sucede detrás de las cámaras.

- Se propone realizar análisis de canales de youtube ecuatorianos para verificar si el formato Docu-Blog tiene el mismo éxito. Así mismo las encuestas pueden ser un buen recurso para medir con mayor precisión la aceptación de las personas hacia este nuevo formato audiovisual.

10. Bibliografía

- Aigeneren (2008). ANÁLISIS DE CONTENIDO: UNA INTRODUCCIÓN. *UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS CENTRO DE ESTUDIOS DE OPINIÓN*.
- Asadi, Aaron. (2015). Youtube vlogging the complete manual. *Australia: Network Services*. <https://bit.ly/3x4yvcs>
- Bañuelos, J. (2009). YouTube como plataforma de la sociedad del espectáculo. *Revista Razón y Palabra*, (66). <https://bit.ly/3zq0ZQ3>
- Bonilla, C., y Ovalles, L., (2017). El impacto de Youtube en los Milenians. <https://bit.ly/3s9FOzM>
- Campos y Lule (2012). “LA OBSERVACIÓN, UN MÉTODO PARA EL ESTUDIO DE LA REALIDAD”. Universidad La Salle Pachuca.
- Carpio Brenes, M. d. (30 de 09 de 2013). Escritura y lectura: hecho social, no natural. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, **13(3)**, **1-23**. <https://bit.ly/3wvHpQI>
- Calvache Mora, C. A. (2015). Perspectiva sistémica de la comunicación humana. *Revista de Ciencias de la Salud*, *13(3)*, 327-329.
- Ceballos, J. (2019). El documental audiovisual como herramienta para la investigación social. *Revista Funlam de Investigación Estudiantil*, *13(25)*, 169-180. <https://bit.ly/3y6Qu5Z>
- Celaya, J. (2000). *La empresa en la Web 2.0*. Ediciones Gestión 2000. <https://www.planetadelibros.com/libro-la-empresa-en-la-web-20/51045>
- Cubero, D. (2017, 29 de septiembre). *Cómo escribir el tratamiento de un guion*. Cursos profesionales para guionistas. Consultado el 20 de julio de 2022. <https://bit.ly/3DIKZTu>
- Cambridge Dictionary (2022). Youtuber. <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/youtuber>
- Creators Academy (2021).
- De Piero, José L. (2014). El vlog como género discursivo: algunos aportes para su definición. *Jornaleros*. <https://www.aacademica.org/jose.luis.de.piero/4.pdf>
- Darwin, CR (1871). El origen del hombre y la selección en relación al sexo. Los libros de la catarata, Madrid. 449. *Revista mexicana de biodiversidad* . <https://doi.org/10.22201/ib.20078706e.2021.92.3885>

- Flaherty, R. (1939). *La función del documental*.
- Fabio Medellín (2013). ¿Cómo apreciar una película? *Corporación Universitaria Minuto de Dios*.
- Fidias (2006) (p.23). El proyecto de investigación 6ta edición.
- Grados y Sánchez (1993). Definición de entrevista. La entrevista en las organizaciones.
- Gómez, A. M., y Mora-Fernández, J. (2020). Viajando en YouTube: análisis cuantitativo y cualitativo de contenido audiovisual interactivo en la categoría travels & events. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (36), 522-538.
<https://bit.ly/358G9Xr>
- Gaur, Albertine. (1990). Historia de la Escritura. Madrid: Pirámide.
- Gonzalo, O. (2018). Narrativa y narración en el relato audiovisual. *Revista de Comunicación y Cultura*, 102-121.
- Galeano (2011). El hombre y la tecnología: del hombre moderno al hombre primitivo. *Revista Kubernética*. <https://bit.ly/3wpJ7CO>
- (González y Claro, 2015). EL POTENCIAL EDUCATIVO DE LA FOTOGRAFÍA. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2016/01/cuaderno-fotografia.pdf>
- Gayá, V. (2015, 2-8 de noviembre). ‘Youtuber’ o bloguero de profesión. *El Siglo*.
<https://elsigloeuropa.es/hemeroteca/2015/1129/1129Tiemposdehoy.pdf>
- Hernández-Sampieri, R.; Fernández-Collado, C. y Baptista- Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión. *Revista reflexiones*, 91(2), 121-128. <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Nebreda, I. (03 de 06 de 2013). El origen de Internet. El camino hacia la red de redes. *Historia de Internet*. Recuperado el 23 de 02 de 2021.
https://oa.upm.es/22577/1/PFC_IvanNebredaRodrigo.pdf
- Navarro y Lapaz (2016). Narrativa y narración en el relato audiovisual.
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6404/1/06-TC-Ordo%C3%B1ez.pdf>
- Ortiz Ocaña, Alexander (2015). La concepción de Maturana acerca de la conducta y el lenguaje humano. *CES Psicología*, 8(2),182-199.

<https://bit.ly/3wfaH5F>

SINC (2017). Los Lumière patentan el cinematógrafo.

<https://www.agenciasinc.es/Visual/Ilustraciones/Los-Lumiere-patentan-el-cinematografo>

Stange y Salinas (2013) Una pequeña historia del cine.

[https://www.researchgate.net/publication/333616627 Una pequeña historia el cine Sergio Salinas promotor de la cultura cinematografica en Chile](https://www.researchgate.net/publication/333616627_Una_pequena_historia_el_cine_Sergio_Salinas_promotor_de_la_cultura_cinematografica_en_Chile)

Robinson, Andrew. (1996). Historia de la escritura. Alfabetos, jeroglíficos y pictogramas. Barcelona: Ediciones Destino S.A.

Tesouro Cid, M., & Puiggalí Allepuz, J. (2004). Evolución y utilización de internet. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(24), 59-67.

<https://bit.ly/3zuDbdC>

Taylor, J., y Bodgan., R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados. *Paidós*.

Zapata, P. (2019). Máster Oficial Interuniversitario en Comunicación y Educación. El videoblog de viajes en youtube: análisis narrativo audiovisual y estrategias transmedia en el canal " Alan x por el mundo. *Universidad Internacional de Andalucía*. <https://bit.ly/3cHeHEy>

11. Anexos

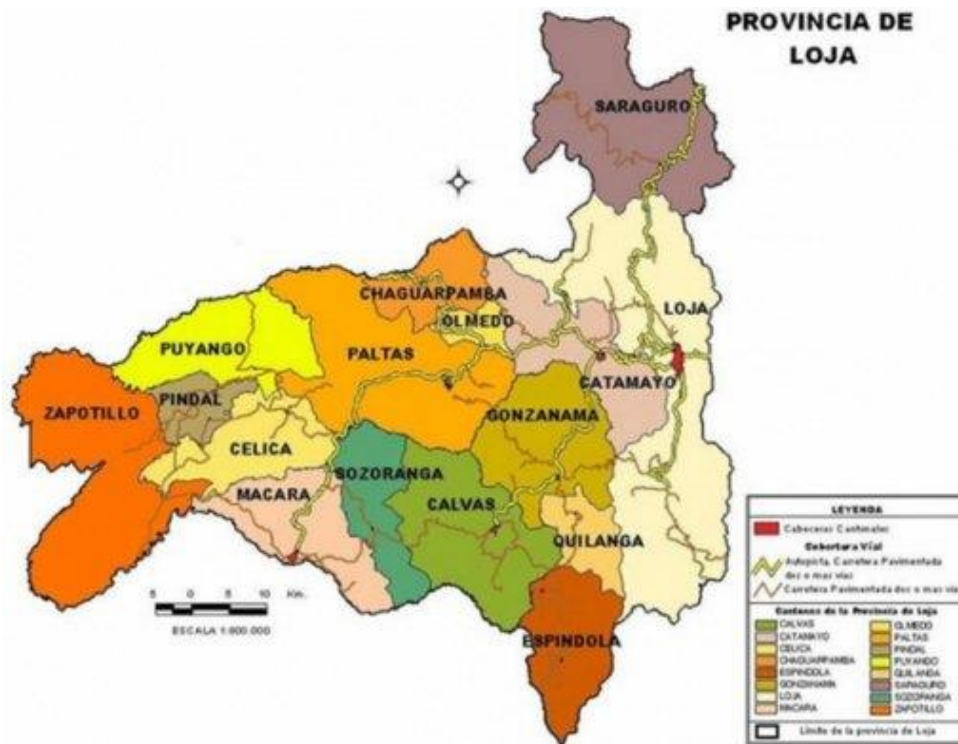
Anexo 1: Ámbito geográfico de la investigación

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR / NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA / AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIONES	NOTAS / OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS / COMUNIDAD		
TESIS	ERIKA PAOLA MALDONADO TUZA ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL Y NARRATIVO DE LA FÓRMULA DE ÉXITO DEL CANAL DE YOUTUBE LETHAL CRYISIS EN SUS 5 VIDEOS MPAS VISTOS SEGÚN LA PLATAFORMA DE ESTADÍSTICAS SOCIALBLADE	UNL	2021	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	LOJA	LOJA	CD	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Fuente: Biblioteca de la Facultad de Educación, el Arte y la Comunicación.

Anexo 2: Mapa geográfico de la ubicación de la provincia de Loja

Ubicación geográfica del cantón Loja



Fuente: Mapa división política Loja

Autoría: Stefany Iglesias

Anexo 3: Transcripción de entrevista

ENTREVISTA A YANDA MONTAHUANO, ENCARGADO DE COMUNICACIÓN DE LA TRIBU SÁPARA

1.- ¿Consideras que los Docu Blogs son un buen recurso para dar a conocer la cosmovisión y cultura de una tribu o comunidad?

Bueno, más que todo Rubén, Lethal viaja, es un Youtuber es libre, él es como yo, puedo viajar a otros países y mostrar algo que a mí me gusta, que a mí me encantaría conocer de esa cultura, como tomar la medicina, y entonces, es un viaje muy íntimo de él que muestra a las personas lo que vive, lo que conoce a las últimas culturas. Aporta mucho el visibilizar a las culturas del mundo y que muchas personas conozcan, hablamos muchísimo de la defensa de la selva, de la naturaleza porque a través de ellas podemos soñar, interpretar un sueño.

2.- ¿Crees que difundir este tipo de contenido sobre comunidades en el formato Docu Blog, como lo hace Lethal Crisis, hace que haya una mayor difusión?

Sí, yo creo que los Docu Blog llegan a más personas, porque son más íntimos. Ver la manera en que Lethal Crisis viaja por todo el mundo y cuenta historias, hace sentir que me está contando a mí. Nos sentimos como hermanos y amigos. Todos los que lo conocemos estamos muy curiosos a lo que va a suceder en ese video. Los cineastas tienen un rodaje planificado, personajes ficticios, montaje y escenografía. Los videos de Lethal son orgánicos, abarcan un mayor público, sobre todo joven, ya que logran conectar con él, es como si fuéramos amigos

3.- ¿Qué beneficios considera que tiene realizar Docu Blogs de diferentes tribus y de manera específica en la suya?

Bueno, una de las cosas que ayuda bastante así cuando alguien visita a nosotros y que cuente como vivimos nosotros, viviendo como nosotros, si nos beneficia muchísimo, porque uno, resalta que aún existimos las culturas, aún existen las medicinas, aún sabemos soñar, y también eso nos permite a nosotros seguir defendiendo nuestra naturaleza, nos permite seguir existiendo y que muchas personas estén pendientes de la estas culturas y también que nos ayuda en el tema de que otras personas que vean esta película van a querer visitar nuestra selva, entonces también nos permite como un ingreso económico o un turismo digamos, que nos visitan las personas que miran estas películas, videos.

4.- ¿Considera que en la internet debería existir más productos audiovisuales que reflejen la cultura de las diferentes tribus?

Me parece que sí, a mí me encantaría que existan más producciones de viajes de personajes desde la selva, porque eso nos permite a nosotros visibilizar como estoy diciendo, visibilizar nuestra existencia, porque si no visibilizamos, en otros países no nos van a conocer y es fácil perder a la selva a la Amazonía. Es importante en estos tiempos que vivimos también, vivimos el tema de la pandemia y ha hecho que las personas vean más videos, Videos-Blog de viajes, videos de todo tipo, entonces es muy importante que si exista estos tipos de trabajo.

5.- ¿Consideras que los Docu Blogs son recursos para respaldar estas comunidades a través de leyes?

Sí, estos videos si ayudan bastante a difundir la existencia de las culturas.

El tema de las leyes, sería bastante también un tema que, los videos evidencian de una cultura que existe en la selva y que hay una selva intacta que hay que cuidarla. Pero el tema de hacer leyes eso estaría un poquito, estos videos nos ayudarían como decirles, como evidencia para crear leyes más justas, porque en Ecuador sabemos que hay muchas leyes, en nombre de cuidar, hay una ley que dice, derecho a la naturaleza en nombre de esta ley están dando permiso a explotar la Amazonía, y un montón de cosas. Entonces sí ayuda bastante como evidencia de decir, hay esta cultura que hay que hacer leyes más reales, más fuertes para cuidar a las culturas y la Amazonía.

Anexo 4: Propuesta alternativa



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

DPROPUESTA ALTERNATIVA

Modelo de estructura alternativo para la producción de documentales

Autora:

Erika Maldonado

Director:

Mgr. Fausto Boda.

LOJA – ECUADOR

2022

1. Tema

Modelo de estructura alternativo para la producción de documentales

2. Introducción

Se suele creer que cuando algo nuevo surge, lo antiguo pierde su validez, tal es el caso de la televisión por cable, donde se creía que esta iba a derribar a canales tradicionales; sin embargo, esto no es así ya que siempre se llega a otros públicos y/u otros targets.

El documental tradicional tiene características únicas, está lleno de investigación y por ende su extensión puede llegar a ser bastante larga, el público ideal son los adultos que estén interesados por la temática, un producto audiovisual que tradicionalmente era consumido a través de la televisión.

Por otra parte, el blog, que surge en la plataforma de Youtube, posee características que lo hacen más dinámico y rápido, existe un narrador en primera persona que nos muestra desde su experiencia los hechos e investigación, la extensión es mucho más corta y el público objetivo son los jóvenes.

Ambos géneros, con sus propios rasgos han sido fusionados dentro del canal Lethal Crisis y han creado una fórmula de éxito para el *youtuber* Rubén Díez. Esta fusión, permite que el documental tradicional evolucione a un nuevo formato en el que también está el actual blog de Youtube.

Juntos ofrecen un producto fresco, lleno de investigación, cercano, interactivo, actual y; sobre todo, un producto que permite ver la realidad de culturas, tradiciones y creencias casi olvidadas y ajenas para el mundo globalizado, el Docu-Blog.

3. Justificación

La presente propuesta alternativa fundamenta su importancia alrededor de un nuevo modelo de formato audiovisual al que se denomina como docu-blog, un híbrido del tradicional documental y el actual blog de la plataforma de Youtube.

Este híbrido consiste en la creación de productos audiovisuales con un formato atractivo, interesante, que, hasta determinado punto puede considerarse informal; sin embargo, dentro de él, siguen vigentes altas técnicas de producción y de narración. Ambas características permiten un contenido fresco y educativo que logra conectar con la audiencia de manera muy cercana.

4. Objetivo

Presentar un modelo de estructura alternativo para la producción de documentales

Público objetivo

La presente propuesta alternativa tiene como público objetivo a estudiantes y profesionales de producción audiovisual, asimismo, estudiantes en el área de comunicación social, cineastas y creadores de contenido.

Marco teórico

Tras el análisis minucioso de cinco videos del canal de Youtube Lethal Crysis, se concluyó que gozan de una fórmula de éxito en el que intervienen dos componentes. El primero son todas las variables que forman parte de la plataforma de métricas y estadísticas Social Blade y que miden el éxito en números; Otro componente es el híbrido audiovisual que maneja el *youtuber* Rubén Diez. Un híbrido que es construido a partir de dos géneros audiovisuales distintos, uno tradicional y otro actual: el documental y el blog.

La Licenciada Mónica Maldonado (2021) tras una entrevista que puso en discusión los conceptos y vigencia de los tradicionales documentales y el blog de Youtube, manifestó que “el documental tradicional, como el que nosotros vemos en History Chanel no va a morir, porque nos cuenta una historia apegada a una investigación y a una realidad de muchos años” En otras palabras, la docente considera que este formato tradicional no se va a perder por el hecho de que existan otras plataformas audiovisuales que lo muestren de manera distinta.

Para ella el documental “implica un proceso investigativo fuerte y en ese proceso investigativo puede salir un producto audiovisual de media hora y/o dos horas” Con esto recalca una característica esencial del documental: la investigación e información que brinda a la audiencia.

Sin embargo; también manifiesta que “la narrativa o la forma de contar, es lo que cambia en los video blogs de youtube” además de otras características como la inmediatez y frescura. Para Mónica Maldonado, esta nueva propuesta de formato audiovisual denominado docu – blog, logra mayor alcance en audiencias “por su producción masiva, sin filtros del oligopolio que controla el sector audiovisual tradicional”

Adicional, una de las cuestiones que se planteó fue si considera que los documentales se han reinventado en plataformas como Youtube, constituyendo un nuevo formato denominado docu – blog. Su respuesta fue favorable hacia este nuevo concepto ya que para ella “Tenemos otra manera de hacer audiovisual, visibilizado por cualquiera que quiera invertir su tiempo en hacerlo. Y es el público quien decide de forma directa verlo y seguirlo sin más filtros” En definitiva, este formato democratiza a quien lo

produce y a quien love ya que se han mostrado en una industria y en público en el que tienen cabida. Existen variedades de gustos de consumo y por ende plataformas muy diversas lo que provoca una democratización de la producción y difusión audiovisual.

Propuesta

Dentro de la propuesta de la presente investigación, el principal aspecto de análisis para la construcción de un nuevo modelo de estructura audiovisual denominado docu-blog es el aspecto audiovisual conformado por las siguientes variables de datos.

Resultados. Modelo de estructura alternativo para la producción de documentales Tratamiento audiovisual

Datos de información		
En este recuadro se inserta la portada del video		
Nombre:	Título del video	
Tipología:	Tipo de formato audiovisual	
Género:	Género al que pertenece el documental-vlog	
Público objetivo:	Rango de edad del público objetivo del video	
Datos de identificación		
Director:	Nombre del director	
Guionistas:	Nombre de guionistas	
Productores:	Nombre de productores	
Producción general:	Nombres de producción general	
Año de producción:	Año en que se realizó el video	
Fecha de difusión:	Año en que se difundió el video	
Canales de difusión:	Se describen los medios por donde se difundió el video	
Elenco		
Nombre del personaje	Breve descripción del personaje	Fotografía y/o imagen del personaje
Nombre del personaje	Breve descripción del personaje	Fotografía y/o imagen del personaje
Nombre del personaje	Breve descripción del personaje	Fotografía y/o imagen del personaje
Elementos del lenguaje		
Fotografía: Se analiza los planos más representativos del video en análisis		
Plano	Nombre del plano: Nombre del plano que se observa en la imagen y/o más representativo del video.	
Captura de pantalla del plano	Descripción: En la descripción se expone lo que se ve en de manera objetiva en el plano	

	Análisis: Se realiza un análisis del para qué se emplea el plano determinado y así mismo, lo que denota.
Captura de pantalla del plano	Nombre del plano: Nombre del plano que se observa en la imagen y/o más representativo del video. Descripción: En la descripción se expone lo que se ve en de manera objetiva en el plano Análisis: Se realiza un análisis del para qué se emplea el plano determinado y así mismo, lo que denota.
Captura de pantalla del plano	Nombre del plano: Nombre del plano que se observa en la imagen y/o más representativo del video. Descripción: En la descripción se expone lo que se ve en de manera objetiva en el plano Análisis: Se realiza un análisis del para qué se emplea el plano determinado y así mismo, lo que denota.
Captura de pantalla del plano	Nombre del plano: Nombre del plano que se observa en la imagen y/o más representativo del video. Descripción: En la descripción se expone lo que se ve en de manera objetiva en el plano Análisis: Se realiza un análisis del para qué se emplea el plano determinado y así mismo, lo que denota.
Captura de pantalla del plano	Nombre del plano: Nombre del plano que se observa en la imagen y/o más representativo del video. Descripción: En la descripción se expone lo que se ve en de manera objetiva en el plano. Análisis: Se realiza un análisis del para qué se emplea el plano determinado y así mismo, lo que denota.

Análisis de los íconos, sonido e iluminación

Título del video	ÍCONOS: Se describen los íconos que existen dentro del video y el significado acompañado de un análisis objetivo de cada uno de ellos.
	SONIDO: Dentro del sonido se especifica el todo tipo de música y efectos de sonido que se emplean a lo largo del video y en qué ocasiones son utilizados, así mismo, se toman en cuenta los recursos sonoros grabados in situ y finalmente, el tipo de voz en off.
	ILUMINACIÓN: En este apartado se explica el tipo de iluminación con la que se trabaja en cada uno de los videos. Existen varios tipos de iluminación como la natural y la artificial que pueden provenir de diferentes lados. Se explica y analiza en qué casos son utilizadas y el por qué.

Asimismo, el segundo aspecto es el tratamiento narrativo donde se deben considerar las siguientes variables de datos:

Tratamiento narrativo

Análisis de personaje principal	
Nombre	Nombre del personaje con mayor incidencia en la historia
Físico	Descripción física del personaje (estatura, color de piel, contextura)
Psicológico	Descripción psicológica del personaje (comportamiento, forma de pensar, cómo actúa antes determinadas ocasiones)

Profesional	Cargo y/o profesión del personaje
Social	Descripción de la manera de relacionarse con los demás personajes de la historia
Desarrollo de los tres actos	
PRIMER ACTO (Tiempo donde empieza y termina el primer acto)	Dentro del primer acto se realiza una descripción y análisis de la primera parte del video, en este caso la introducción, que está conformada por un breve contexto del lugar donde se encuentra el vlogger, presentación de algunos personajes, explicación de objetivo del video y el destino al que se dirige.
SEGUNDO ACTO (Tiempo donde empieza y termina el segundo acto)	Dentro del segundo acto, el análisis es más profundo ya que empieza la segunda parte del video, es decir el desarrollo. Aquí se analiza el desarrollo del objetivo, el contexto donde se encuentran los personajes, las acciones que realizan y la experiencia como tal que viven dentro de la historia en análisis. Así mismo, se presentan
TERCER ACTO (Tiempo donde empieza y termina el tercer acto)	En el tercer acto, se analizan las conclusiones que realiza el vlogger, lo que más le llamó la atención de la cultura que visitó y/o de la temática que aborda en el video y finalmente, se describe el <i>Call to action</i> y/o llamado a la acción que realiza el <i>youtuber</i> .
Análisis de la línea principal del argumento narrativo	
Dentro de la línea principal del argumento narrativo se relatan las problemáticas que existen dentro del video en análisis, que pueden ser principal y secundaria. Además, se describe quién es el narrador y el modo en que este narra la historia; así mismo, se analiza la época en que es ambientada la historia, el año, forma de vida-creencias y el contexto geográfico del país en que se encuentran.	

Finalmente, para el análisis de la hipertextualidad se empleó la siguiente tabla.

Hipertextualidad

TÍTULO DEL VIDEO	Lugar de ubicación de la zona de exploración
	Cosmovisión y principales formas de vida
	Peculiaridades de la cultura
	Contraste con otros contenidos audiovisuales
	Observaciones del o los personajes principales
	Conclusiones generales

Anexo 5: Certificado de traducción del Abstract

María Eduarda Ludeña Piedra

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCIÓN IDIOMA INGLÉS

Certifico. -

Que la traducción del documento adjunto por la señorita **ERIKA PAOLA MALDONADO TUZA** con número de cédula de ciudadanía **1900836352**, cuyo tema de investigación se titula "**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO AUDIOVISUAL Y NARRATIVO DE LA FÓRMULA DE ÉXITO DEL CANAL DE YOUTUBE LETHAL CRYISIS, EN SUS CINCO VIDEOS MÁS VISTOS SEGÚN LA PLATAFORMA DE ESTADÍSTICAS SOCIAL BLADE**", ha sido realizado por mi persona en calidad de licenciada en pedagogía del idioma inglés.

Esta es una traducción textual del documento adjunto, y el traductor es competente para realizar traducciones.

Lo certifico en honor a la verdad, facultando al portador del presente documento, hacer el uso legal pertinente.



María Eduarda Ludeña Piedra

Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Inglés.

C.I.:1105333825

Número de registro: 1031-2020-2199488