



1859



Universidad
Nacional
de Loja

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ ALTO, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

Tesis previa a la obtención del título
de Ingeniera en Administración
Turística.

AUTORA:

Vanessa Fernanda Guarnizo Sánchez

DIRECTORA:

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tène. Mg. Sc

LOJA - ECUADOR

2022

Certificación de directora del trabajo de Titulación

Ingeniera.

Maruxi Yadira Loarte. Mg. Sc.,

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR DE TESIS**

C E R T I F I C A :

Que el presente trabajo de tesis titulado: **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ ALTO DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**, de la autoría de la Srta. **Vanessa Fernanda Guarnizo Sánchez**, se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.



Firmado digitalmente por:

**MARUXI
YADIRA**

Loja, 25 marzo de 2022

.....
Ing. Maruxi Yadira Loarte. Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

Autoría

Yo, **Vanessa Fernanda Guarnizo Sánchez**, declaro ser autor de la presente tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio institucional-Biblioteca Virtual.

Firma:

Cédula de Identidad: 1150708715

Fecha: 09 de septiembre de 2022

Correo electrónico: vanessa.guarnizo@unl.edu.ec

Teléfono o Celular: 0995624670

Carta de autorización de tesis por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo

Yo, **Vanessa Fernanda Guarnizo Sánchez**, declaro ser la autora de la tesis titulada: "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ ALTO DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE", como requisito para optar el grado de: Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o por la copia del trabajo de integración curricular que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 09 días del mes de septiembre del dos mil veinte dos.

Firma:

Autor: Vanessa Fernanda Guarnizo Sánchez

C.I: 1150708715

Dirección: Loja, Barrio Zamora Huayco

Correo electrónico: vanessa.guarnizo@unl.edu.ec

Teléfono: 0995624670

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene Mg.Sc

Tribunal de Grado:

Presidente: Ing. Gladys Alexandra Suárez Jaramillo Mg. Sc

Vocal: Ing. María Luisa Díaz López. Mg

Vocal: Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío. Mg. Sc.

Dedicatoria

Dedico en primera instancia mi trabajo a Dios por su amor incondicional, por darme la fortaleza y constancia que me permitieron alcanzar esta meta y con ella poder vencer las adversidades de la vida, por darme salud y su bendición día con día.

A mi madre, Patricia Guarnizo que es el pilar fundamental en mi vida, modelo de virtudes, fuente de principios y valores, ejemplo de constancia y perseverancia; a mis hermanos Jonathan, Damián y Andrés y a mi tía, Soraya, quienes han puesto su confianza en mí, por ser mi fuente de lucha y admiración. A ellos que me demuestran su amor, corrigiendo mis fallas y celebrando mis triunfos, pero sobre todo a mi hijo que es mi base a tierra y motivo de superación, por ti y para ti todo, Joaquín.

También se lo dedico a todas las personas que estuvieron pendientes de mí, dándome apoyo y consejos incondicionalmente.

Vanessa Fernanda Guarnizo Sánchez

Agradecimiento

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, a las autoridades y personal docente quienes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas, sus valiosos conocimientos y me brindaron su apoyo en todos los momentos de mi formación profesional.

Mi eterno agradecimiento a todos los docentes por cada enseñanza y consejo impartido en clases, de manera especial a mi directora de tesis Ing. Maruxi Loarte quien fue mi guía docente durante toda la elaboración del presente proyecto y quién a más de guiarme también me brindo su amistad. Muchas gracias.

Expreso un agradecimiento infinito a mis amigas que compartieron conmigo sus conocimientos, apoyo y confianza, por todos y cada uno de los buenos momentos que compartimos durante este largo camino.

Finalmente, agradezco al Jefe de la Unidad de Turismo de Yantzaza, Ing. Alex Tapia por su disposición y colaboración haciendo posible que esta investigación culmine con éxito y se convierta en un aporte para la empresa.

Vanessa Fernanda Guarnizo Sánchez

Índice de Contenidos

Portada	i
Certificación de directora del trabajo de Titulación.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización de tesis por parte de la autora para la consulta, reproducción parcial o total, y publicación electrónica del texto completo	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de Contenidos	vii
Índice de tablas	x
Índice de figuras.....	xii
Índice de anexos	xiv
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract	4
3. Introducción.....	6
4. Marco teórico	9
4.1 Revisión de la literatura.....	9
4.1.1 <i>Turismo</i>	9
4.1.2 <i>Turismo Rural</i>	9
4.1.3 <i>Agroturismo</i>	13
4.1.4 <i>Definición de Finca</i>	14
4.1.5 <i>Fortalecimiento</i>	14
4.1.6 <i>Fortalecimiento Turístico</i>	15
4.1.7 <i>Sistema Turístico</i>	15
4.1.8 <i>Diagnóstico Turístico</i>	18
4.1.9 <i>Producto turístico</i>	19
4.1.10 <i>Atractivos Turísticos</i>	20
4.1.11 <i>Recurso Turístico</i>	21
4.1.12 <i>Estrategias Turísticas</i>	21
4.1.13 <i>Categorías De Facilidades Turísticas</i>	22
4.1.14 <i>Alojamiento Turístico</i>	23
4.1.15 <i>Señalética Turística</i>	24
4.1.16 <i>Viabilidad Comercial</i>	27

4.1.17	<i>Viabilidad Técnica</i>	27
4.1.18	<i>Estructura Del Marco Legal Administrativo</i>	28
4.2	Marco Referencial	29
4.2.1	<i>Estudios De Referencia</i>	30
4.3	Marco Legal	32
5.	Metodología	37
5.1	Ubicación del área de estudio	37
5.2	Ubicación	37
5.3	Materiales.....	37
5.3.1	<i>Recursos Humanos</i>	37
5.4	Métodos	38
5.4.1	<i>Método Deductivo</i>	38
5.4.2	<i>Método Analítico- Sintético</i>	38
5.4.3	<i>Método Inductivo</i>	38
5.4.4	<i>Método Cualitativo</i>	38
5.4.5	<i>Método descriptivo</i>	38
5.4.6	<i>Método cuantitativo</i>	39
5.5	Técnicas.....	39
5.6	Metodología por Objetivos	41
6.	Resultados	44
6.1	Resultados del Primer Objetivo: Diagnóstico turístico de la situación actual de las moliendas en el Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe. 44	
6.1.1	<i>Cantón Yantzaza</i>	44
6.1.2	<i>Datos Generales Del Barrio Pitá Alto</i>	45
6.1.3	<i>Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Barrio Pitá Alto</i>	60
6.1.4	<i>Fichas de resumen de Atractivos Turísticos del Barrio Pitá Alto</i>	62
6.1.5	<i>Resultados De Encuestas</i>	70
6.1.6	<i>Entrevistas</i>	87
6.1.7	<i>Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)</i>	87
6.1.8	<i>FODA Estratégico</i>	89
6.2	Resultado del Segundo Objetivo: Propuesta para el fortalecimiento turístico de las moliendas del Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe. 91	
6.2.1	<i>Viabilidad Técnica</i>	91
6.2.2	<i>Estructura Del Marco Legal Administrativo</i>	97

6.3	Resultado del Tercer Objetivo:	122
6.3.1	Presupuesto de inversión.....	122
6.3.2	<i>Fuentes de financiamiento</i>	125
6.3.3	<i>Ingresos y Egresos</i>	126
6.3.4	<i>Estado de pérdidas y ganancias</i>	127
6.3.5	<i>Punto de Equilibrio</i>	127
6.3.6	<i>Estado de resultados</i>	128
6.3.7	<i>Evaluación Financiera</i>	128
6.3.8	<i>Valor Actual Neto (VAN)</i>	129
6.3.9	<i>Tasa Interna de Retorno (TIR)</i>	130
6.3.10	<i>Periodo de Recuperación del Capital</i>	131
7.	Discusión.....	132
8.	Conclusiones.....	134
9.	Recomendaciones.....	136
10.	Bibliografía.....	137
11.	Anexos.....	143

Índice de tablas

Tabla 1. Tipología de Turismo Rural	11
Tabla 2. Tipos de cabañas	24
Tabla 3. Población urbana y rural por parroquia	47
Tabla 4. Proyección de la población.....	47
Tabla 5. Servicios de alojamiento turístico de la cabecera Cantonal Yantzaza.....	48
Tabla 6. Establecimientos de alimentación del Barrio Pitá Alto.....	49
Tabla 7. Espacios públicos de esparcimiento del Barrio Pitá Alto	49
Tabla 8. Centros de diversión nocturna de la cabecera Cantonal de Yantzaza	50
Tabla 9. Entidades financieras de la cabecera Cantonal de Yantzaza.	50
Tabla 10. Cooperativas de Transporte Terrestre	53
Tabla 11. Comité Barrio Pitá Alto.....	55
Tabla 12. Miembros del GAD del Cantón Yantzaza	55
Tabla 13. Inventario de atractivos turísticos del Barrio Pitá Alto.....	61
Tabla 14. Edad encuestados	70
Tabla 15. Sexo de encuestados.....	71
Tabla 16. Ocupación encuestados.....	72
Tabla 17. Procedencia de encuestados	73
Tabla 18. ¿Estaría dispuesto a realizar turismo de moliendas en el Barrio Pitá Alto?	74
Tabla 19. Con quien visita el lugar	75
Tabla 20. ¿Cómo conoce de la existencia del Barrio Pitá Alto?	76
Tabla 21. ¿Conoce de la existencia de alguno de estos servicios en el Barrio Pitá Alto?.....	77
Tabla 22. ¿Cuándo visita las moliendas, desde donde observa los procesos que se realizan en el lugar?.....	78
Tabla 23. ¿Qué que considera necesario que se implemente para cumplir con sus expectativas al momento de visitar este lugar?	79
Tabla 24. ¿Le gustaría que exista espacios de descanso/ sombra, donde se pueda observar de mejor manera los procedimientos que se realizan en las moliendas del Barrio Pitá Alto?	80
Tabla 25. ¿De qué tipo preferiría que realice está instalación, para un mejor disfrute de las actividades que se realizan en las moliendas?	81
Tabla 26. ¿Qué actividades complementarias considera que serían beneficiosas para el fortalecimiento del turismo en las moliendas de la zona?	82
Tabla 27. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en estas instalaciones?	83
Tabla 28. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por permanecer en este lugar?.....	84
Tabla 29. ¿Cuáles son los medios por los que le gustaría conocer del lugar?.....	85
Tabla 30. Personal entrevistado	87
Tabla 31. Matriz de Análisis FODA	87
Tabla 32. Matriz FODA Estratégico.....	89
Tabla 33. Plan de capacitaciones	92
Tabla 34. Áreas de cabañas.....	96
Tabla 35. Equipamientos de cabañas	96
Tabla 36. Mobiliario de cabañas	97
Tabla 37. Manual de funciones del gerente administrativo.	98
Tabla 38. Manual de funciones del cocinero.....	100
Tabla 39. Manual de funciones del personal de limpieza y mantenimiento.....	101

Tabla 40. Presupuesto Salarial.....	101
Tabla 41. Pictogramas de Identificación de infraestructura	102
Tabla 42. Señales de Direccionamiento (Troqueladas)	104
Tabla 43. Señales informáticas de destino	106
Tabla 44. Señales informativas de servicios.....	108
Tabla 45. Señales informativas de atractivos naturales y culturales	111
Tabla 46. Tótems Direccionales.....	119
Tabla 47. Terreno y construcción.....	122
Tabla 48. Maquinaria y equipo.....	122
Tabla 49. Muebles y enseres.....	123
Tabla 50. Muebles y enseres.....	123
Tabla 51. Activos diferidos	123
Tabla 52. Mano de obra directa	124
Tabla 53. Servicios básicos	124
Tabla 54. Resumen de inversión	125
Tabla 55. Estructura Financiera	125
Tabla 56. Ocupación anual proyectada (%).....	126
Tabla 57. Ingresos y Egresos (sin financiamiento e impuestos).....	126
Tabla 58. Estado de pérdidas y ganancias	127
Tabla 59. Punto de Equilibrio en ventas	128
Tabla 60. Estado de resultados	128
Tabla 61. Balance general.....	128
Tabla 62. Valor Actual Neto.....	130
Tabla 63. Tasa Interna de Retorno	130
Tabla 64. Evaluación financiera	131

Índice de figuras

Figura 1. Actividades Agroturísticas.....	13
Figura 2. Factores internos del Sistema turístico.....	16
Figura 3. Ubicación Geográfica Cantón Yantzaza	29
Figura 4. Micro localización Barrio Pitá Alto	37
Figura 5. Ubicación del Barrio Pitá Alto.....	46
Figura 6. Balneario la Molienda	62
Figura 7. Finca Sr. Guillermo Quezada.....	63
Figura 8. Finca Sr. Vicente Juelas	64
Figura 9. Finca Sr. José Cajas	65
Figura 10. Finca Sr. Manuel Chalan	66
Figura 11. Finca Sr. Luis Tapia.....	67
Figura 12. Fiesta de Carnaval	68
Figura 13. Edad.....	71
Figura 14. Sexo	72
Figura 15. Ocupación	73
Figura 16. Procedencia.....	74
Figura 17. ¿Estaría dispuesto a realizar turismo de moliendas en el Barrio Pitá Alto?	75
Figura 18. Con quien visita el lugar	76
Figura 19. ¿Cómo conoce de la existencia del Barrio Pitá Alto?	76
Figura 20. ¿Conoce de la existencia de alguno de estos servicios en el Barrio Pitá Alto?	78
Figura 21. ¿Cuándo visita las moliendas, desde donde observa los procesos que se realizan en el lugar?.....	79
Figura 22. ¿Qué considera necesario que se implemente para cumplir con sus expectativas al momento de visitar este lugar?	80
Figura 23. ¿Le gustaría que exista espacios de descanso/ sombra, donde se pueda observar de mejor manera los procedimientos que se realizan en las moliendas del Barrio Pitá Alto	80
Figura 24. ¿De qué tipo preferiría que realice está instalación para un mejor disfrute de las actividades que se realizan en las moliendas?	82
Figura 25. Actividades complementarias.....	82
Figura 26. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en estas instalaciones?	84
Figura 27. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por permanecer en este lugar?	84
Figura 28. ¿Cuáles son los medios por los que le gustaría conocer del lugar?	86
Figura 29. Plano arquitectónico.....	95
Figura 30. Render interno	95
Figura 31. Organigrama Administrativo.....	98
Figura 32. Diseño gráfico de la señalética	102
Figura 33. Propuesta de señalética	104
Figura 34. Diseño de señalética	104
Figura 35. Propuesta de señalética	106
Figura 36. Diseño de señalética	107
Figura 37. Propuesta de señalética	108
Figura 38. Diseño de señalética	108
Figura 39. Propuesta de señalética	109
Figura 40. Diseño de señalética	110

Figura 41. Propuesta de señalética	110
Figura 42. Diseño de señalética	111
Figura 43. Propuesta de señalética	112
Figura 44. Diseño de señalética	112
Figura 45. Propuesta de señalética	114
Figura 46. Diseño de señalética	114
Figura 47. Propuesta de señalética	116
Figura 48. Diseño de señalética	116
Figura 49. Propuesta de señalética	117
Figura 50. Diseño de señalética	118
Figura 51. Propuesta de señalética	118
Figura 52. Diseño de señalética	119
Figura 53. Propuesta de señalética	120

Índice de anexos

Anexo 1. Oficio de aprobación de director de trabajo de titulación	143
Anexo 2. Certificado de Abstract	145
Anexo 3. Matriz de diagnostico	149
Anexo 4. Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR)	162
Anexo 5. Modelo de la encuesta	232
Anexo 6. Entrevistas	234
Anexo 7. Validación de propuesta	237
Anexo 8. Plano arquitectónico.....	238

1. TÍTULO

Fortalecimiento del turismo de moliendas en el barrio Pitá alto, del cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe

2. Resumen

El presente trabajo de investigación **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ ALTO DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”** tiene como objetivo general fortalecer el turismo de moliendas en el Barrio, ya que cuenta con el potencial para llevarlo a cabo, pero para que eso se cumpla es necesario plantear estrategias que permitan que esta zona se desarrolle turísticamente.

Es así que, se plantearon tres objetivos específicos, el primero: **Elaborar un diagnóstico turístico de la situación actual de las moliendas en el Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**, el cual permitió conocer cuál es la realidad de la zona de estudio y su zona de influencia, esto por medio de la aplicación de la matriz adecuada de Carla Ricaurte que permitió conocer puntos claves como la infraestructura turística del Barrio, demostrando la inexistencia de la misma en el lugar de estudio, convirtiéndose en un motivo para que los turistas no desarrollen de manera adecuada su visita al lugar. Gracias a las fichas del MINTUR se pudo conocer y realizar la jerarquización de los atractivos existentes, en este caso las moliendas que se encuentran en el Barrio Pitá Alto. Conjuntamente, se aplicó un estudio de mercado a través de las encuestas, un análisis FODA y con él un FODA cruzado, obteniendo resultados que permitieron determinar la problemática existente en la zona de estudio de tal forma que se pueda desarrollar el segundo objetivo: **Plantear la propuesta para el fortalecimiento turístico de las moliendas del Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**, donde se logró determinar los componentes y propuestas para este proyecto de investigación, desarrollando la viabilidad técnica, administrativa y legal del mismo, basándose en el reglamento de alimentos y bebidas propuesta por el MINTUR. Así mismo, se necesitó del manual de señalética turística para la respectiva señalización con pictogramas de atractivos y servicios turísticos que se pretenden colocar.

Y con ello se da paso al último objetivo: **Evaluar la rentabilidad económica financiera de la propuesta planteada para el barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**, que a través de la observación de campo y gracias a la propuesta de servicios y productos a implementar como: guianza, degustación de productos, combos de melcochas, guarapo, entre otros, nos permitió conocer que el proyecto contara con un valor actual neto de \$257.307 dólares y una tasa interna de rendimiento de 50,57% es totalmente rentable.

Resultados que permitieron dar paso a que el proyecto tenga una dirección idónea hacia el desarrollo del turismo de la localidad, puesto que al encontrarse con múltiples problemas como

el no contar con la infraestructura turística necesaria, estos representan ser una razón suficiente para evitar un avance turístico en esta zona.

Finalmente, se tomó en cuenta algunas conclusiones y recomendaciones, estas últimas dirigidas especialmente al GADM de Yantzaza, quienes son los encargados de llevar a cabo los distintos proyectos de la ciudad. Así también, se concluye especialmente que este trabajo servirá no solo para incentivar a la actividad turística sino también ayudará a la creación de nuevas fuentes de empleo y con ello el incremento de beneficios económicos para sus habitantes y el reconocimiento del Cantón Yantzaza en cuanto al ámbito turístico se refiere.

Palabras clave: Infraestructura, Moliendas, Zonas de descanso, Estrategias.

2.1 Abstract

The present research work "Touristic Strengthening of Grindings from the Pita Alto Neighborhood in Yantzaza Town, Zamora Chinchipe Province" has the general objective of strengthening the tourism on grindings within the neighborhood since it has the potential to carry out, but for this achievement; it is necessary to see strategies who allow this zone to be developed touristically in this way, three specific objectives were saled: first. To design a touristic diagnostic of the current situation of grindings in Pita Alto Neighborhood, Yantzaza Town, Zamora Chinchipe Province, which allow to know what the reality of the study zone is and its influence zone by the application of the touristic matrix provided by Carla Ricuarta who allowed to know some key points such as the touristic infrastructure of the neighborhood, demonstrating the inexistence of it in the study zone, becoming in a reason for the tourists not to develop their visit to the place appropriately. Thanks to the MINTUR records, It was able to know and develop the hierarchy of the existent attractions, especially from the grindings located in the Pita Allo Neighborhood. Together with this, a market study was applied through the surveys, a FODA analysis and a crossed FODA for getting results that allowed determining the existent problematic in the study zone in such a way that the second objective can be developed: To set the proposal for the touristic strengthening of the grindings in the Pitá Alto Neighborhood, Yantzaza town, Zamora Chinchipe Province, in which it was possible to determine the components and proposals for this researching project. developing the technical, administrative and legal viability of II basing on the food and drinks regulation purposed by the MINTUR. Likewise, a touristic signage manual was needed for the respective signaling with pictograms of touristic attractions and services which are predicted to be collocated.

With this, the last objective is given: To evaluate the economical financial profitability of the stated proposal for the Pitá Alto neighborhood, Yantzaza town, Zamora Chinchipe Province, which through the camp observation and thanks to the proposal of services and products for implementing such as: guiding, trying of products, cadies combos, guarapo, among others; it was possible to know that the project had an actual net value of \$257 307 dollars and an internal rate of efficiency of 50,57% which means it is totally profitable

The results allowed giving a way to the project to have a suitable direction towards the touristic development of the locality starting from the multiple initial problems like not having the

needed touristic infrastructure, they represent being an enough reason to avoid a touristic development of this zone.

Finally, it was taken into account some conclusions and recommendations, the last ones especially directed to the Yantzaza GADM. who are the ones in charge on developing the different projects of the town. In the same way, it was especially concluded that this work will be useful not only to encourage the touristic activity, but also it will help to the creation of new sources of employment and with it the increase of economic benefits for its habitants as well as the recognition of Yantzaza Town regarding to what the touristic ambit concerns.

Key words: Infrastructure, Grindings, Resting zones, Strategies.

3. Introducción

El turismo a nivel mundial durante años ha logrado alcanzar un continuo crecimiento, hasta la actualidad, donde se ha podido convertir en uno de los sectores económicos más importantes y de gran aumento, gracias a que se ha puesto gran énfasis al desarrollo de los diferentes destinos, de esta forma permitiendo generar nuevos y más aptos para la llegada de los turistas, lo que convierte al turismo en el motor de constante avance socioeconómico.

La ampliación del turismo en todas sus formas, especialmente en los países industrializados y desarrollados ha sido provechosa, tanto en términos económicos y de empleo, así como para muchos sectores relacionados, tanto al sector de la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) apoya a los destinos a situarse en lo más alto, tomando en cuenta la sostenibilidad, encontrando en algunos mercados tanto nacionales como internacionales una realidad cada vez más compleja. Como organismo de las Naciones Unidas dedicado al turismo, la OMT persiste en que los territorios en crecimiento puedan beneficiarse especialmente del turismo sostenible y actuar para que así sea. (UNWTO, 2020)

En este contexto, en Ecuador el turismo ha tenido un avance significativo, que se ha evidenciado con el pasar de los años, ya que cuenta con distintos atractivos tanto culturales como naturales, existentes en sus distintas provincias, cantones hasta el más remoto pueblito, razón por la cual se busca poner mayor hincapié en cuanto al cuidado, valor y desarrollo de sus tesoros turísticos. Es por ello, que se plantean diferentes proyectos que incentiven a la actividad turística, los mismos que necesitan de recursos o inversión, que les permita posicionarlos tanto a nivel nacional y como no, internacionalmente.

Por consiguiente, la provincia de Zamora Chinchipe, especialmente su Cantón Yantzaza, intenta convertirse en un destino capaz de brindar a los turistas destinos que cubran sus principales necesidades en cuanto al ámbito turístico, por lo mismo, es importante poner como objetivo fundamental el contar con instalaciones que generen satisfacción al turista y con ello, beneficios brindados por dicha actividad, así como fuentes de empleo a sus habitantes. Es por ello que se plantea el siguiente proyecto **“Fortalecimiento del turismo de moliendas en el Barrio Pitá Alto, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”**, ya que el Barrio

cuenta con recursos como sus suelos aptos para la producción de diferentes tipos de plantaciones como lo son: cacao, caña de azúcar, y actualmente se está trabajando en el tema del café, la vainilla, y diversidades de especies de árboles frutales, etc., esto debido a que la población de esta zona se dedica netamente a la agricultura y ganadería, siendo prioridad en la economía del Cantón y para la elaboración de este trabajo de investigación.

Es así que por la producción de la caña de azúcar que se realiza, se plantea el aprovechamiento de la misma, proponiendo una investigación con el fin de fortalecer estas actividades y difundirlas como un nuevo producto turístico, que sería complemento perfecto de los atractivos y actividades turísticas existentes en la zona. En la actualidad el Barrio Pitá Alto cuenta con varias deficiencias que no permiten que los turistas se sientan cómodos al momento de su visita y esto les genera malestar, impidiendo el potenciamiento turístico de la zona.

Por lo expresado, se plantea la propuesta de zonas de descanso y sombra, la instalación de señalética turística y como complemento, brindar talles de capacitación, intentando con ello, solucionar de alguna manera las principales debilidades del lugar como son que, las moliendas no se encuentren adaptadas en cuanto a instalaciones para recibir a los turistas, falta de acceso a los atractivos turísticos y el desconocimiento de los dueños de las moliendas en cuanto a temas como el manejo de protocolos de aseo que se deben realizar en sus instalaciones. Soluciones que permitan a los dueños de las moliendas crear un enfoque a otras actividades que les generen tanto recursos económicos como una visión más amplia con respecto a la actividad turística y sus beneficios, como en este caso el fortalecimiento del turismo de moliendas.

Este proyecto de investigación se justifica en 5 aspectos: académico, turístico, ambiental, social y cultural, los mismo que nos sirvieron para aportar en el Fortalecimiento que se intenta generar con el mismo, así como también, encontrar un nexo del ser humano con la naturaleza que lo rodea, de esta manera intentar proteger cada recurso existente.

Plantando los siguientes objetivos:

General:

- “Fortalecer el turismo de molindas en el Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe” y los objetivos generales de la investigación:

Específicos:

- “Elaborar un diagnóstico turístico de la situación actual de las molindas en el Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”
- “Plantear la propuesta para el fortalecimiento turístico de las molindas del Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”,
- “Evaluar la rentabilidad económica financiera de la propuesta planteada para el barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”

Los alcances que se pudieron obtener de la elaboración del presente proyecto, en cuanto al más significativo, es el de incentivar a la población a invertir en proyectos turísticos, ya que estos pueden ser de gran ayuda no solo en el ámbito económico, si no social y otros, además de dotar de infraestructura que simplifique las necesidades con las que cuenta el lugar, pudiendo de esta manera lograr que los turistas cumplan sus expectativas, así como también, aumentar el número de visitas a estos atractivos.

En cuanto a las limitaciones que se encontraron en el proyecto, principalmente fue la presencia de la pandemia, ya que represento el más grande obstáculo al momento de la recolección de información en el lugar de estudio, se llegaron a tomar medidas como la prohibición de movilización en el cantón, lo que impidió llegar al Barrio, así también, la escasa información del Barrio Pitá Alto, lo que representó tomar en cuenta información de la cabecera cantonal y por último, el desconocimiento de la población acerca de los beneficios que se generan por la actividad turística y falta de recursos económicos que no les permite desarrollar de manera oportuna el turismo en la zona.

4. Marco teórico

4.1 Revisión de la literatura

4.1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico. (OMT, 2018)

Según la definición de turismo adoptada por la OMT, en el libro de (Sancho, 2011) menciona que. “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros” (p.43).

Señala entre las características más importantes del turismo las siguientes:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos (tres meses) o con la personificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual (seis meses).
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

4.1.2 Turismo Rural

Se puede definir como turismo rural a un conjunto de procesos de valorización de prácticas, lugares, objetos y sujetos de los espacios rurales, resignificados y renacionalizados para ofrecer actividades y/o atractivos ocio-recreativos. Estas iniciativas se caracterizan por el uso, disfrute y consumo de diferentes elementos naturales y culturales de dichos espacios que son organizados por diferentes actores (locales, extra-locales, internacionales, privados y estatales) y mediados por el saber técnico para ser dispuestos en el mercado turístico. Así, el

turismo rural se inscribe dentro de lo que algunas aproximaciones definen como nuevas ruralidades y contribuye a redefinir las relaciones campo-ciudad y cultura-naturaleza. (José Muzlera, 2020)

4.1.2.1 Características Del Turismo Rural

Para mencionar las características del turismo rural, según (Castañeda, Maje, & Pérez, 2017) toman en cuenta lo planteado por Roberto C. Boullón, Diego R. Boullón en el texto turismo rural: un enfoque global, en donde se hace referencia a las 14 características principales del turismo rural, las mismas que son:

- Las modalidades de turismo rural que sean desarrolladas en un país, son generadas por iniciativas de empresarios locales.
- El turismo rural en mayor o menor medida incorpora las costumbres y formas de vida de las comunidades locales.
- El turismo rural, al contrario de otras modalidades masivas, contribuye a revalorar las tradiciones locales.
- A diferencia de otras formas de turismo tradicional, el turismo rural no experimenta la estandarización de alojamientos en hoteles u hosterías, ya que los turistas se hospedan en viviendas que forman parte de las estancias, haciendas o fincas que prometen una experiencia diferente a la de los viajes comunes.
- Satisface diversas motivaciones al plantear al turista la práctica de diferentes actividades de esparcimiento.
- En la mayoría de los casos el turismo rural genera un bajo impacto, sin embargo, existen algunas variantes como lo es el caso de la utilización de campos que sean cercanos a grandes ciudades.
- Es complementario, por lo tanto, se encuentra bastante relacionado con las actividades agropecuarias lo que significa que la prestación de servicios y actividades se programen para que los turistas se apoyen de la infraestructura existente, es por ello que la inversión necesaria es mucho más baja que aquella correspondiente a las diversas tipologías de turismo.
- Por su propia naturaleza el turismo rural es disperso y posee unas concentraciones de equipamiento mínimas.
- Los precios de los establecimientos dedicados a prestar servicios típicos del turismo rural son relativamente caros, ya que pueden llegar a igualar el precio de un hotel

categorizado con cuatro o cinco estrellas. Sin embargo, los precios pueden ser más económicos si se ajusta al turismo rural comunitario.

- Si se llegase a desarrollar como una especialidad el turismo rural podría competir como una opción innovadora en cuanto a la programación de actividades y la participación del turista.
- Generalmente es un emprendimiento de tipo familiar que se enmarca en las pequeñas empresas.
- La manera más adecuada de comercializar el turismo rural es mediante la unión con consorcios o redes regionales.
- Puede ser visto como un factor que genera empleos diferentes a la actividad de producción agropecuaria.
- En el turismo rural la estacionalidad es realmente marcada, ya que debido a sus características su temporada alta coincidirá con los periodos de vacaciones y de verano. (Castañeda, Maje, & Pérez, 2017)

4.1.2.2 Tipos De Turismo Rural Comunitario (TRC).

En cuanto a los tipos de turismo rural se pueden mencionar entre las más importantes las siguientes: (Gallo & Perarlta, 2018)

Tabla 1. *Tipología de Turismo Rural*

Agroturismo	Turismo en el medio rural, especialmente en sectores productivos en los que los agricultores comparten con los visitantes sus técnicas, sus relatos y la degustación de los productos. Está asociada a la participación y/o observación activa del turista en las entidades agropecuarias y/o prestación de servicios de alojamiento y gastronomía local dentro de la propiedad agrícola.
Turismo Vivencial	Las familias invitan a los visitantes a compartir su cotidianeidad. Su vivienda, su vida en comunidad, sus actividades agropecuarias, sus tradiciones y artesanías. La vivencia tiene como objetivo mostrarles una forma de vida única y particular, con las características de una determinada región. Es un encuentro entre culturas en el que ambas partes aprenden. Se promueve un intercambio de saberes en el hacer compartido.
Turismo Cultural	Como finalidad tiene obtener a cambio un enriquecimiento cultural. Existen números establecimientos agropecuarios que poseen un patrimonio histórico o que pueden explotar un recurso cultural cercano que puede ser conservado

	gracias a la explotación turística.
Ecoturismo	Tiene como principal objetivo la inserción del visitante en el medio natural en el que se educa sobre las particularidades de cada ambiente, el cual desarrolla actividades sin contaminar el medio ambiente. Se rige por sus propios principios éticos, en esencia un menor impacto de la actividad turística sobre el entorno en que se realiza; promueve el uso responsable de los recursos naturales, la agroecología como modelo de producción de alimentos, además de transmitir una apreciación especial sobre el entorno social comunitario.
Turismo Aventura	Utiliza el entorno o medio natural como recurso para producir sensaciones de descubrimiento, requiere espacios de poca carga turística. Y las actividades que se realizan son muy diversas dependerá del entorno natural en donde se situé. Ejemplo: en un río, se podrá realizar rafting o canotaje.
Turismo Gastronómico y Enológico	El interés por la gastronomía y por conocer cómo se producen los ingredientes primarios de cada receta genera un movimiento creciente de turistas, muchos de ellos en busca de sabores exóticos, bebidas de características organolépticas únicas, productos ancestrales y en proceso de recuperación por parte de los pobladores. La agroecología, la producción de granja, la atención familiar personalizada caracteriza estas propuestas.
Turismo Científico	En las distintas opciones del TRC hay un interés expreso de la comunidad científica nacional e internacional por investigar e interiorizarse sobre aspectos diversos. Aquel que consiste en visitar que científicos naturalistas (ecólogos, biólogos, zoólogos, etc.) realizan a diferentes áreas, ricas en biodiversidad.
Turismo Educativo	Son los realizados por los alumnos de escuelas primarias, generalmente organizamos por una institución educativa, con fines recreativos de asimilación, de conocimientos a través de vivencias. Ej. Granjas educativa.
Turismo de eventos	Establecimientos que ofrecen servicios a la empresas o personas para organicen reuniones de trabajo, seminarios o reuniones sociales tales como casamientos, fiestas, etc.
Turismo Accesible	Se debe fomentar la inclusión de las personas con discapacidad en los distintos ámbitos turísticos, diseñando productos accesibles o adaptando los ya vigentes.

Fuente: (Gallo & Perarltta, 2018)

Elaborado: La Autora

4.1.3 Agroturismo

Según los autores (Von Fiigenblatt & Peña-Acuña, 2020) quienes tomando en cuenta lo mencionado por (Karthik & Gajanand, 2012), definen al agroturismo como una actividad complementaria a las actividades agrícolas que se desarrolla principalmente en las granjas o en el campo, la misma que surge por la necesidad de encontrar soluciones a los distintos hogares existentes en la ruralidad, lo cual les permite aumentar sus ingresos haciendo uso del potencial con el que cuentan, es decir aprovechan en vender los productos que los elaboran ellos mismos en sus instalaciones, tomando en cuenta algunos ejemplos asociados al agroturismo tenemos a los centros turísticos de rancho, pesca de recreo, terrenos de caza, alojamientos rurales, restaurantes rurales, granjeros, artesanías locales, industrias caseras y otras actividades de ocio dedicadas a revivir el estilo de vida de los residentes locales.

4.1.3.1 Actividades Agroturísticas.

Existen varias actividades que los turistas pueden realizar y participar en espacios rurales con la comunidad, en la cual se detalla a continuación:



Fuente: (Santamaria, 2018)

Elaborado: La Autora

Figura 1. Actividades Agroturísticas

4.1.4 Definición de Finca

Se define a las fincas como los inmuebles, ya sea de propiedad urbana o rural, que comprenden un cierto terreno, el mismo que se encuentra delimitado, razón por la cual se puede realizar una escritura de propiedad y/o a través de un elemento físico, como una valla o una reja. Por lo general, se trata de una vivienda que cuenta con un sin número de características, en donde se pueden diferenciar tres tipos: fincas urbanas, industriales y rústicas, estas últimas son lugares en donde se practican actividades agropecuarias. (Pérez Porto & Merino, 2019)

4.1.4.1 Características de Establecimientos Agroturísticos o Fincas Rústicas

- Cercanía con centros poblados, con lugares receptores de turismo masivo o ubicación de rutas de pasos y si están localizados en zonas de gran belleza paisajística.
- Las visitas a las fincas con diversidad de plantaciones, deben ser atractivas para el turista y muy seguras.
- Adecuar las instalaciones de modo que los visitantes puedan efectuar recorridos por el lugar e incluso participar en los procesos, cuando las condiciones lo permitan, a fin de comprender la forma como se cultivan, cosechan y elaboran los productos.
- Estos recorridos, así como las prácticas demostrativas, deben diseñarse de manera que no haya peligro de accidentes, como quemaduras, heridas, inhalación de humo o caídas en escaleras.
- Es deseable también que las instalaciones dispongan de espacios accesibles para explicaciones sobre los procesos, degustaciones, exhibición y venta de productos.(Enrique et al., 2015)

4.1.5 Fortalecimiento

El fortalecimiento es el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos (Montero, 2009).

4.1.6 Fortalecimiento Turístico

Tomando en cuenta una idea de Montero (2009), donde afirmaba que fortalecer es desarrollar control y dominio sobre las circunstancias de vida, esto sobre el entorno para el fortalecimiento asociado a la actividad turística, pretende obtener como resultado el desarrollo y la potenciación del sector turístico, y administrar recursos, a fin de lograr desarrollos y transformaciones dirigidas al bienestar colectivo y a la superación de las localidades. (Granda, 2021)

El fortalecimiento asociado a la actividad turística pretende obtener como resultado el desarrollo y la potenciación del sector turístico, y administrar recursos, a fin de lograr desarrollos y transformaciones dirigidas al bienestar colectivo y a la superación de las localidades.

Así mismo Montero (2009) hacía referencia al fortalecimiento enfocado a las comunidades donde lo describía como el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad desarrollan conjuntamente capacidades y recursos, para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. (Villalta, 2019)

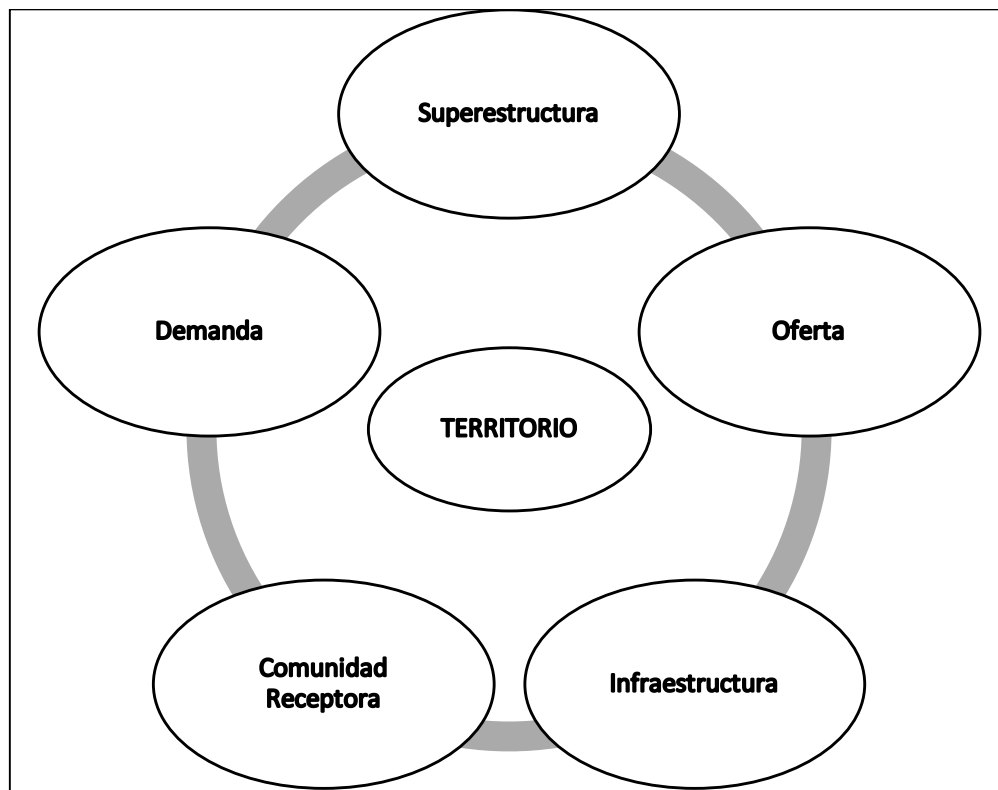
Estos conceptos centrales en el fortalecimiento del sector turístico tratan directamente sobre la identificación del orgullo y el conocimiento del patrimonio natural y cultural, el establecimiento de encuentros y muestra de diferentes actividades, todo esto para el mejoramiento de la imagen interna y externa de un país, con el fin de lograr el desarrollo sostenible de la industria turística.

4.1.7 Sistema Turístico

Según Boullón, el sistema turístico es el “conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) que interactúan entre sí y propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre, teniendo algunas particularidades en su funcionamiento” (Boullon, 2017).

Para (Pineda, Sojos, & Calle, 2019) el sistema turístico está conformado por un conjunto de elementos tanto internos como externos como superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, vinculados entre sí como una estructura sólida con bases en el desarrollo local en los diferentes factores que lo integran. Recursos que deben interactuar entre sí para cumplir un objetivo en común.

En la Figura 2 se puede observar al sistema turístico, el mismo que cuenta con sus cuatro elementos básicos en cuanto a la actividad turística:



Fuente: Sistema Turístico de Boullon

Elaborado: La Autora

Figura 2. Factores internos del Sistema turístico

4.1.7.1 Estructura.

Se define como el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura haciendo énfasis en la prestación de los servicios turísticos y se encuentra compuesto de: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras. (Ruíz, 2017)

4.1.7.2 Demanda Turística.

La definición de demanda turística varía de acuerdo a los beneficios que deseen averiguar, la Organización Mundial del Turismo (OMT) cita a Mathieson y Wall (1990), quien define a la demanda turística como “el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y residencia habitual” (OMT, Demanda Turística, 2020)

La demanda de servicios turísticos es generada por las personas tanto nacionales como internacionales que visitan una determinada localidad con el propósito de disfrutar sus atractivos turísticos, así como también, realizar actividades recreativas. Motivo por el cual se la clasifica a la demanda turística en dos grupos:

- Demanda Efectiva: número actual de personas que participan en la actividad turística, se mide más fácilmente y el que se encuentra reflejado en las estadísticas mundiales.
- Demanda Latente: personas que no participan en la actividad turística (no viajan), por algún motivo relacionado con las variables que afectan a la demanda. (OMT, Demanda Turística, 2020)

4.1.7.3 Oferta Turística.

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas

La oferta turística está compuesta por los servicios que proporcionan elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico. Podemos distinguir una oferta básica compuesta por los servicios de alojamiento, transporte y alimentación y una oferta complementaria que consiste en brindar servicios de esparcimiento y otros que contribuyan al bienestar del turista. El atractivo turístico es parte de la oferta. (Boullon, 2017).

Cristina Variscos cita a De la Torre (1980) quien menciona que la oferta turística es el conjunto de bienes y servicios puestos en el mercado, la cual se clasifica en primordial y

complementaria, la primera está integrada por los recursos turísticos y la segunda, por las empresas que componen el equipamiento turístico y los eslabonamientos. (Varisco, 2017)

4.1.7.4 Infraestructura Turística.

Para que el sistema turístico funcione, se debe agregar infraestructura a los atractivos y fábricas de turismo. En la economía moderna, se entiende que la infraestructura proporciona bienes y servicios que un país debe mantener en su estructura social y productiva. Forman parte de ella: educación, servicios de salud, vivienda, transporte, comunicaciones y energía. Una de las principales funciones de la infraestructura es conectar los asentamientos humanos y satisfacer sus necesidades internas para realizar la circulación de bienes, personas, fluidos, energía y noticias. Un método para dividir la infraestructura en externa e interna. Es externo porque es universal y atiende a todos los departamentos, no perteneciendo exclusivamente a ningún departamento. (Boullon, 2017)

La infraestructura se muestra visible para la población, sus principales vías de acceso son de primer orden, con caminos que cuentan con señalización vial, para poder llegar fácilmente. “Las instalaciones turísticas determinadas por la oferta de alojamientos y restauración desempeñan un papel primordial en el impulso del turismo” (Rengifo Gallego & Sánchez Martín, 2016).

4.1.8 Diagnóstico Turístico

4.1.8.1 Fases De Diseño Del Diagnóstico.

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como fin delimitar el tipo y la forma, de cómo se reunirá la información de campo. Teniendo como puntos principales: (Ricaurte, 2009)

- Delimitación del área de estudio
- Revisión de documentos
- Planificación del trabajo de campo
- Recopilación de información del trabajo de campo

4.1.8.2 Fase De Recolección De Información De Campo.

Luego de haber realizado la primera fase, se procede a recolección de la información de campo, esto mediante la utilización de tres fichas diseñadas, así como ciertas condiciones del entorno (Ricaurte, 2009)

Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

Las fichas que se detallan anteriormente están detalladas para conocer la oferta y la demanda.

4.1.8.3 Fase De Análisis Y Sistematización De Resultados.

Finalmente, la fase 3 consiste en procesar o realizar un análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información, para finalmente convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas (Ricaurte, 2009)

También esta fase sirve para identificar las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema, para ello se utiliza la matriz FODA.

4.1.9 Producto turístico

Según Vértice define al producto turístico como “todo aquello que se puede ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use se consuma o se le preste atención, con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad”. (Villalta, 2019)

El producto turístico es un conjunto de elementos de la oferta que satisfacen las necesidades de la demanda, en respuesta a sus expectativas y motivaciones. Puede ser global, caracterizar el destino turístico o empresarial y vincular verticalmente un subconjunto de

servicios. El producto puede ser realizado por el cliente, proveedores de servicios, tour operadores u organismos públicos. (Varisco, 2017)

4.1.9.1 Características del Producto Turístico

Estas características se detallan a continuación:

- **Tangible e Intangible:** los productos turísticos poseen componentes tangibles; por ejemplo: la cama de un hotel, las amenidades, etc. La parte intangible, son todas aquellas características que están basadas en expectativas como la motivación, uso o experiencia.
- **Caducidad:** no es posible guardar o almacenar éstos para disfrutarlos después.
- **Agregabilidad y sustituibilidad:** ningún componente del producto es indispensable, por lo que alguno puede ser sustituido o agregado.
- **Heterogeneidad:** ningún producto es igual a otro.
- **Subjetividad:** la opinión del cliente al momento del consumo será distinta.
- **Individualidad:** las experiencias que produce son individuales.
- **Inmediatez:** Su consumo es simultáneo a su fabricación real.
- **Simultaneidad de producción y consumo:** el producto se crea, produce y consume al mismo tiempo. (Ramírez, 2019)

4.1.10 Atractivos Turísticos

Tomado en cuenta lo mencionado por (Carvajal & Lemoine, 2018) en donde citan a Rivera, definen a los atractivos turísticos como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que pueden transformarse en productos turísticos, los mismos, que pueden influir en el proceso de toma de decisiones de los turistas, dando como resultado su visita, esto por el desplazamiento desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último, por tanto, se transforma de esta manera en un destino turístico.

Según el Manual de Atractivos turísticos del MINTUR señala que los atractivos turísticos son el resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es decir, que

representa ser un componente significativo para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística de un territorio. (MINTUR, Manual de Atractivos turísticos, 2018)

4.1.11 Recurso Turístico

Elementos tanto naturales como culturales, con potencial turístico, pudiendo motivar el desplazamiento, pero que por el momento no cuentan con ningún tipo de infraestructura de apoyo o adecuaciones necesarias para la recepción de los visitantes; es decir, se encuentran en la etapa de “materia prima”. (Entorno Turístico, 2016)

Estos pueden ser bienes en este caso: (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) cuyas características son de gran relevancia. (Navarro, 2015)

Según la OMT se entiende por factor o recurso turístico “aquellos elementos que por sí mismos o en combinación con otros pueden despertar el interés para visitar una determinada zona o región. Es decir, sería todo elemento capaz de generar desplazamientos turísticos” (Navarro, 2015)

4.1.12 Estrategias Turísticas

En cuanto a las estrategias se refiere, estas se aplican para la obtención de objetivos que se desean plantear, dentro del marco de las políticas de gobierno para el turismo, las mismas que se detallan a continuación:

- Fortalecimiento de la actividad turística sostenible de Ecuador en los ámbitos económicos, sociales, institucionales y políticos del país.
- Establecimiento de un sistema adecuado de gobernanza turística mediante el fortalecimiento institucional, la coordinación interinstitucional pública, privada y comunitaria, el adecuado manejo territorial, la gestión descentralizada, la mejora de procesos y la generación y aplicación de normas claras para todos los actores.
- Transformación del sistema turístico ecuatoriano hacia el turismo sostenible, de forma integral y pionera a través de un proceso gradual de inclusión de criterios de sostenibilidad en sus actividades y a todo nivel, que fortalezcan el patrimonio social y natural.

- Instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas, y a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de sinergias para la sostenibilidad.
- Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.
- Innovación de productos turísticos, planificación de mercadeo estratégico y operativo y gestión integrada de la comercialización para la mejora continua de la competitividad.
- Fortalecimiento de la microempresa, pequeñas empresas, de redes de MIPE's y comunidades turísticas y proveedoras de suministros y servicios complementarios para la industria turística.
- Desarrollo de inteligencia e información estratégica y operativa permanente, tanto del mercado como de la gestión del turismo, para el desarrollo eficiente del turismo sostenible en Ecuador.
- Fortalecimiento y sistematización de la gestión de promoción y mercadeo turístico de Ecuador, que facilite el acceso eficaz a los mercados principales nacionales e internacionales; que incluya la colaboración de los actores del sector, y realice seguimiento y evaluación de los resultados de la gestión.
- Capacitación y formación integral en turismo sostenible, tanto a nivel de sensibilización de la sociedad civil en general como en la adquisición de conocimientos técnicos profesionales y competencias laborales del turismo. Establecimiento de mecanismos de consecución de fondos, incentivos económicos y mecanismos financieros y no financieros, sistemas de micro-crédito y de dinamización empresarial adecuados que permitan viabilizar la ejecución de los programas para el turismo sostenible. (Ministerio de Turismo, PLANDETUR, 2017)

4.1.13 Categorías De Facilidades Turísticas

En cuanto a estas categorías se pueden encontrar: De apoyo a la gestión turística, De observación y vigilancia, De recorrido y descanso y De servicio.

4.1.13.1 De Recorrido y Descanso.

- **Estaciones de sombra y descanso**

Mobiliario para exteriores que proporcionan sombra y descanso al visitante.

- **Áreas de acampar**

Son espacios naturales de acceso público acondicionados para la instalación de tiendas de campaña. Están debidamente delimitados y dotados de servicios básicos, que darán confort y seguridad al turista durante su estancia a fin de que pernocte una o más noches en una carpa y disfrute de una experiencia recreativa al aire libre. (Ministerio de Turismo, Manual de Atractivos Turísticos, 2018)

4.1.14 Alojamiento Turístico

Según Cobarcos, menciona que los alojamientos turísticos son establecimientos que suministran el servicio de habitaciones de una forma habitual, específica y profesional, en contraprestación de una tarifa y con la posibilidad de ampliar el servicio con la manutención. (Saltos, 2019)

Tomando en cuenta la definición en el Reglamento a la Ley de Turismo, se determina que alojamiento turístico se denomina al conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje. (MINTUR, REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO, 2016)

4.1.14.1 Cabañas.

Según el MINTUR en el 2013, menciona que las cabañas son una unidad habitacional apartado o aislada de los servicios principales del establecimiento turístico, pero formando parte importante e integral del mismo proyecto, conformado por ambientes y habitaciones con sus respectivas camas y servicios sanitarios completos. Construida en ambientes rurales, cerca de vertientes de agua para su relajación e interacción con la naturaleza. (Albuja, 2017)

4.1.14.1.1 Clasificación Cabañas.

Existen diferentes tipos de cabañas y los turistas las usan para hospedarse y poder descansar. (Erickson, 2017)

Tabla 2. Tipos de cabañas

Cabañas de césped	Son viviendas construidas dentro o parcialmente dentro de la tierra. El techo está hecho de césped y con el apoyo de vigas de madera. Las paredes pueden ser de piedra o tierra; las cabañas de césped a menudo se asemejan a montículos.
Cabaña de playa	Son pequeñas cabañas de madera construidas por encima de la marea alta en las playas. Estos lugares de parada son para los bañistas a utilizar como habitaciones de cambio y ubicaciones base para el día.
Cabañas de selva tropical	Al igual que en las cabañas de playa, las cabañas de la selva tropical se elevan del piso del bosque. Las cabañas de selva tropical se pueden conectar con pasarelas de madera para que el acceso y la experiencia de la selva tropical sean más cómodos.
Cabañas de Piedra	Las cabañas de piedra antiguas sirvieron como refugios de calentamiento durante los inviernos fríos para los viajeros y los cazadores de la región. Los tipos más comunes de las cabañas de piedra son redondas y hechas de rocas secas apiladas.

Elaboración: La Autora

4.1.15 Señalética Turística

Se define como Señalética Turística a las herramientas que sirven para la gestión del espacio y marketing turístico. Esto debido a que crea credibilidad en términos del entorno físico, lo cual permite el desarrollo para los establecimientos, proporcionando una buena gestión de la señalización y al mismo tiempo, contribuyendo a la motivación, información, dirección, prevención y seguridad de los visitantes. (Larrea, 2021)

4.1.15.1 Características.

- La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
- Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
- El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.
- Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
- Las señales deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa y producidas especialmente.
- Se supedita a las características del entorno.
- Aporta factores de identidad y de diferenciación.
- Refuerza la imagen pública.
- Se prolonga en los programas de identidad más amplios. (Ministerio de Turismo, Manual de Señalización Turística, 2020)

4.1.15.2 Clasificación.

La señalética turística se clasifica en:

- **Orientativas (O):** Sitúan a los individuos en su entorno, por ejemplo: tótems, mapas de ubicación.
- **Informativas (I):** Están en cualquier lugar del entorno y su función es de transmitir información sobre destinos y servicios turísticos; además agrupa toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: hospitales, Cruz Roja, etc., de comunicación: teléfono, oficinas de correo, fax, internet, etc.; varios: hoteles, restaurantes, iglesias, vulcanizadoras, auxilio mecánico, estaciones de servicios, ayuda a discapacitados, etc.
- **Pictogramas (P):** Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio.

-Advertencia a destinos, decisión de destinos (AD-ED): Son señales específicas de circulación. Pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también “Señalización para el turista”.

- identificativas (ID): Son señales para designar o confirmar la ubicación. Pueden ser: vallas turísticas de provincia, valla turística de capital de provincia, límites cantonales, poblaciones, pórticos de límite de provincia, pórticos de frontera. (Ministerio de Turismo, Manual de Señalización Turística, 2020)

4.1.15.3 Forma.

Las señales turísticas serán rectangulares o cuadradas dependiendo del tipo de señal establecida en su clasificación. Los pictogramas pueden Reglamento Técnico de Señalización Señales Turísticas y de Servicios 28 convertirse en señales preventivas o de aproximación. Para este caso existirá una variación de tamaño de 200 mm. en la parte inferior, espacio en el que se colocará la distancia hasta el sitio de interés turístico. Esta distancia puede estar indicada en kilómetros o metros. De igual manera la mayoría de señales turísticas y de servicios pueden convertirse en señales restrictivas temporal o definitivamente de acuerdo a la necesidad o circunstancia. (Ministerio de Turismo, Manual de Señalización Turística, 2020)

4.1.15.4 Ubicación.

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al visitante o turista. Se debe hacer aproximación sin exceder la distancia hacia el atractivo y colocarlas en la señal, en un rango de 15, 10, 5, 1 kilómetro, hasta los 500 metros. Un avance de indicación de un atractivo, servicio o destino turístico debe darse, al colocar una señal de aproximación o ejecutiva de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300 m., indicando la proximidad al sitio de interés turístico. Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo o servicio turístico. (Ministerio de Turismo, Manual de Señalización Turística, 2020)

4.1.15.5 Contenido De Los Mensajes.

Son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada vía, del atractivo o destino y del lugar a ubicarse. (Ministerio de Turismo, Manual de Señalización Turística, 2020)

4.1.16 Viabilidad Comercial

Herramienta de desarrollos de proyectos que determinan las necesidades de las personas, empresas u otras entidades económicas, esto para diseñar la mejor oferta que permita la implementación del proyecto y satisfacer las necesidades o elimine problemas de un grupo de implicados. (Montenegro, 2017)

4.1.16.1 Estudio De Mercado.

Según Baca, el estudio de mercado es la primera parte de la investigación formal del estudio. Consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. El objetivo general de esta investigación es verificar la posibilidad real del ingreso de un producto nuevo en un mercado determinado

El estudio de Mercado es uno de los factores más críticos ya que es la determinación del mercado, tanto por el hecho de que aquí se define la cuantía de su demanda e ingresos de operación, como por los costos e inversiones implícitos (Ruíz, 2017)

4.1.17 Viabilidad Técnica

4.1.17.1 Estudio Técnico.

El estudio técnico es fundamental en un proyecto de inversión, ya que es en este donde se estudia la localización y tamaño óptimo de las instalaciones; ilustrando así todos los factores influyentes para el mejor desarrollo del proyecto, entre los cuales se cuentan los agentes que influyen en la compra de maquinaria y equipo, así como la calendarización de la adquisición de estas, los diferentes métodos para determinar el tamaño de la planta, los métodos para su localización, y los métodos de distribución y, finalmente, también se examinan los procesos de producción que pueden operar para el proyecto de inversión. (Bazante, 2014)

4.1.18 Estructura Del Marco Legal Administrativo

4.1.18.1 Viabilidad Administrativa.

De acuerdo con Ruiz (2017) citando a Fernandez, define al estudio administrativo, como la estructura organizativa que se será el encargado de los proyectos, tanto en la fase de ejecución como en la de operación. Para la fase de ejecución, se hace indispensable diseñar una estructura organizativa dentro de la empresa u organización que le permita administrar el proceso de contratación, compras, adquisiciones, etc.

4.1.18.2 Viabilidad Legal.

El estudio de viabilidad legal, señala si es posible en base a las leyes y normas vigentes llevar a cabo el proyecto. Podrían existir algunas restricciones de carácter legal que impedirían su funcionamiento en los términos que se pudiera haber previsto, haciendo no recomendable su ejecución; por ejemplo, limitaciones en cuanto a su localización o el uso del producto. (uninotas, 2017)

4.1.18.3 Viabilidad Económica Financiera.

El estudio económico y financiero de un proyecto se refiere a diferentes conceptos, sin embargo, es un proceso que busca la obtención de la mejor alternativa utilizando criterios universales; es decir, la evaluación la cual implica asignar a un proyecto un determinado valor. Dicho de otra manera, se trata de comparar los flujos positivos (ingresos) con flujos negativos (costos) que genera el proyecto a través de su vida útil, con el propósito de asignar óptimamente los recursos financieros. Todo lo anterior sirve para la toma de decisiones importantes: La decisión de inversión, La decisión de financiamiento.

4.1.18.4 Estudio Económico.

El estudio económico es la determinación de los costos totales, así como la inversión inicial en la que se va a incurrir. Es aquí donde se busca determinar cuál es el monto total que se necesitará para que la ejecución del proyecto se la realice sin ningún problema. (Ruíz, 2017)

4.2 Marco Referencial

El cantón Yantzaza se encuentra ubicado al noroeste de la provincia de Zamora Chinchipe, forma parte del valle del caudaloso Río Zamora y parte del Nangaritza. Tiene una extensión territorial de 791 Km². Cuenta con un clima es cálido húmedo con una temperatura anual de 22, 5° C con promedios extremos que varía de 15 a 34° C, lo que propicia la formación del bosque húmedo subtropical con precipitaciones que van de 1500 a 2000 mm por año.



Fuente: Municipio del Cantón Yantzaza (2019)

Elaboración: La Autora

Figura 3. Ubicación Geográfica Cantón Yantzaza

El Barrio Pitá Alto ubicado en la zona urbana del cantón Yantzaza, será nuestra zona de investigación para el desarrollo del presente trabajo.

4.2.1 Estudios De Referencia

Para el desarrollo de la presente investigación se ha tomado en cuenta los siguientes casos/ estudios que se describen a continuación:

4.2.1.1 Cabañas Turísticas en el Resguardo Indígena Muisca de Cota. Colombia.

Autor: Paula Gómez Angulo

El presente artículo de grado tiene como objetivo, diseñar la construcción de quince cabañas turísticas, de las cuales se pretende percibir una retribución económica a futuro por su alquiler, así como también, satisfacer las necesidades de la comunidad Muisca. Esto a razón de solucionar una de las principales problemáticas del resguardo indígena de Cota, como es la falta de ingresos a la comunidad y poder mitigar el impacto económico negativo. Par llevarlo a cabo se utilizó la siguiente metodología, la técnica de información, desarrollando diferentes acciones de búsqueda de información, mediante tres reuniones informales, y aprovechando los compromisos preprogramados de la comunidad. En un primer acercamiento, encontramos que el resguardo posee afectaciones en educación, economía y salud, adicionándose a la problemática de las comunidades indígenas de Colombia. El resguardo indígena del cual se basa este documento está ubicado en Colombia en el municipio de Cota, más exactamente en la vereda del Abra, presenta necesidades económicas, por falta de una equilibrada explotación de sus potencialidades, principalmente sus recursos naturales para su desarrollo económico. Al finalizar este trayecto puedo afirmar que se ha cumplido el objetivo principal, dando solución a las problemáticas que se plantearon al inicio de esta travesía (Gómez, 2021)

4.2.1.2 Creación de una cabaña con facilidades turísticas en la zona de Playa de Puerto de Engabao- Cantón Playas. Ecuador.

Autores: Stalin Balladares, Ingrid Beltrán y Landys Gómez.

Esta investigación está directamente enfocada en la construcción de una Cabaña en la zona de playa de Puerto Engabao del cantón “General Villamil” o más conocido como Playas, en el perfil costanero ecuatoriano. Como objetivo se tiene el usar los elementos del análisis para apoyar la propuesta del mejoramiento del equipamiento de restauración y alojamiento, que

servirá para ofrecer las facilidades necesarias que los turistas requieren en el momento que visiten este destino, incrementando de esta manera alguna actividades socioeconómicas y turísticas. Este proyecto de crear cabañas con facilidades turísticas en la Playa de Puerto Engabao, demanda una inversión total de \$56558 desglosados de la siguiente manera: \$52718 de inversión inicial, \$3540 de gastos preoperacionales y \$300 de capital de trabajo. Con la ejecución de este proyecto indudablemente aumentara la frecuencia de visitantes. La ejecución de este proyecto aumentara la frecuencia de visitas, ya que ofrecerá un modelo de equipamiento turístico que llenara las expectativas de los turistas que busquen hospedarse, alimentarse y con ello, ayudaran a complementar su estadía con actividades como trotar, football, etc, en donde predomina con un 50% de preferencia la actividad del surf, ellos regresarían a este destino siempre. (Balladares, Beltrán, & Gómez, 2016)

4.2.1.3 Cabañas Ecológicas: Un Recurso Para Potenciar El Desarrollo Turístico De Las Comunidades Rurales. Ecuador.

Autores: Samuel Guillen Herrera, Katherine León Martínez, Alexandra Fuentes.

El Turismo Comunitario, se ha convertido en un medio de desarrollo de las comunidades que lo practican, con la participación activa de sus miembros en diferentes servicios turísticos que estos ofrecen, desde la operación turística, el servicio de alimentos y bebidas, la recreación y el alojamiento, siendo en este último en el que propone a la fabricación de cabañas ecológicas como un medio de atracción para el hospedaje en las comunidades, con una visión ambientalista, de valoración del entorno y de respeto a la naturaleza, generando un desarrollo socioeconómico de la comunidad, con un mínimo impacto ambiental, donde se aplicó la metodología integrada de investigación acción descrita por el arquitecto Barretta que menciona “implica la ejecución inter disciplinada y grupal de tareas de gabinete y campo, con evaluaciones cíclicas capaces de ir generando un retorno para retroalimentación de la investigación”. Y para finalizar se concluye que La economía está en que, por su buena aislación térmica, se pueden utilizar en cerramientos con un espesor menor; y que, por su liviandad, se abarata en traslados y en cimientos (Guillén, León, & Fuentes, 2017).

Documentos de estudio que me han permitido tener una guía para el desarrollo de mi proyecto, los mismo que sirven como referente para llevar a cabo de manera integral, es decir, para tener un resultado que sea beneficioso tanto para la sociedad como en el ámbito económico y más aún en ámbito Turístico.

4.3 Marco Legal

TITULO III

GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 63.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial:

f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;

h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;

j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;

l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;

c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;

d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;

e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;

f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;

h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO

CAPÍTULO I

De Las Actividades Turísticas Y Su Categorización

Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

a) Alojamiento;

b) Servicio de alimentos y bebidas;

c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;

d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

b) Servicio de alimentos y bebidas: Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

d) Operación: La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo. Se realizará a través de agencias operadoras que se definen como las empresas comerciales, constituidas por personas naturales o jurídicas, debidamente autorizadas, que se dediquen profesionalmente a la organización de actividades turísticas y a la prestación de servicios, directamente o en asocio con otros proveedores de servicios, incluidos los de transportación; cuando las agencias de viajes operadoras provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento. (MINTUR, REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, 2020)

Reglamento De Alojamiento Turístico

Art. 12.- Clasificación de alojamiento turístico y nomenclatura. - Los establecimientos de alojamiento turístico se clasifican en:

- a. Hotel H
- b. Hostal HS
- c. Hostería HT
- d. Hacienda Turística HA
- e. Lodge L
- f. Resort RS
- g. Refugio RF
- h. Campamento Turístico CT
- i. Casa de Huéspedes CH (MINTUR, 2018, p. 8)

Reglamento de alimentos y bebidas

Art. 14.- De su clasificación. - Los establecimientos turísticos de alimentos y bebidas se clasificarán en:

a) Cafetería

b) Bar

c) Restaurante

d) Discoteca

e) Establecimiento móvil

f) Plazas de comida

g) Servicio de Catering

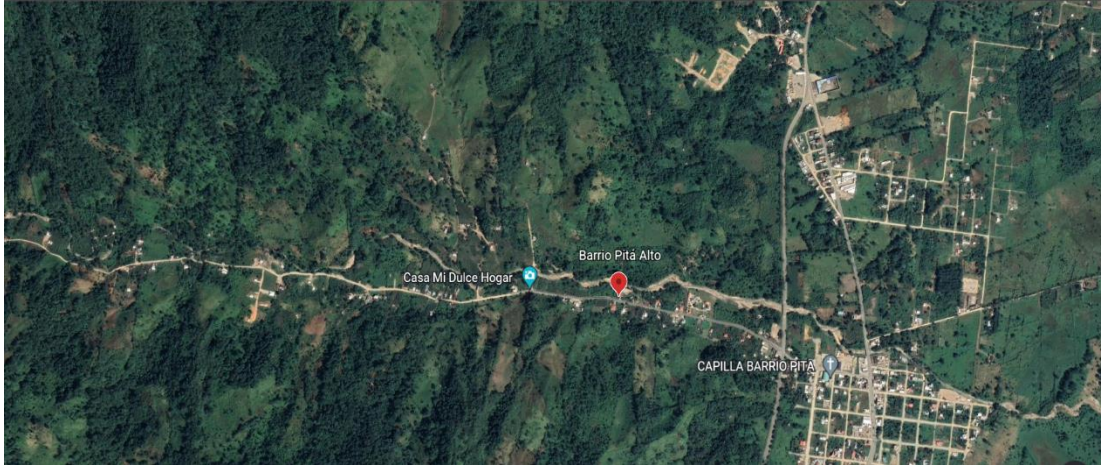
a) Cafetería: Establecimiento donde se elaboran, expenden y/o sirven alimentos de elaboración rápida o precocinada, pudiendo ser fríos y/o calientes que requieran poca preparación, así como el expendio de bebidas alcohólicas y no alcohólicas.

b) Bar: Establecimiento donde se consumen bebidas alcohólicas y no alcohólicas, alimentos ligeros como bocaditos, picadas, sandwich, entre otros similares, cuya estructura debe tener una barra o mostrador donde se servirán las bebidas y todo aquello que ordenen los consumidores, para el consumo dentro del establecimiento. No podrá contar con área de baile.

c) Restaurante: Establecimiento donde se elaboran y/o expenden alimentos preparados. En estos establecimientos se puede comercializar bebidas alcohólicas y no alcohólicas. También podrá ofertar servicios de cafetería y, dependiendo de la categoría, podrá disponer de servicio de autoservicio. (MINTUR, Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas, 2018)

5. Metodología

5.1 Ubicación del área de estudio



Fuente: Google Earth
Elaboración: La Autora

Figura 4. Micro localización Barrio Pitá Alto

5.2 Ubicación

El proyecto se desarrolló en el Barrio Pitá Alto, que se encuentra ubicado a unos 1.9 km de la avenida o vía Yantzaza Chicaña, con una duración de 3 minutos.

5.3 Materiales

Para la realización del presente trabajo de investigación se utilizaron materiales tecnológicos como: computadora portátil, GPS, cámara, impresora, flash memory, recursos materiales: papel bond, esferográficos, impresiones y recursos personales como el transporte, alimentación y alojamiento.

5.3.1 Recursos Humanos

La presente investigación se la realizó mediante la estudiante Vanessa Guarnizo, de la mano con el Ingeniero Alex Tapia técnico de la Unidad de Turismo de Yantzaza, conjuntamente con la ayuda de los dueños de las 5 fincas del Barrio Pitá Alto, Señores Luis Tapia, Manuel Chalan, Vicente Juelas, José Cajas, Guillermo Quezada, quienes brindaron información y las facilidades de acceso a sus fincas, para el cumplimiento de los objetivos propuestos.

5.4 Métodos

Para el presente trabajo de investigación se emplearon los siguientes métodos:

5.4.1 Método Deductivo

Se realizó la recopilación y revisión de información, de manera general, dirigiéndonos siempre a lo particular, todo esto bajo los intereses de la población del lugar de estudio, permitiéndonos determinar las necesidades que existen en la comunidad y con ello generar la propuesta de creación de cabañas y más recursos que fueron necesarios de implementar.

5.4.2 Método Analítico- Sintético

Este método nos sirvió para el análisis de la información anteriormente obtenida, permitiéndonos constatar su validez. Se determinó los componentes de la zona de estudio y de esta manera, se pudo plantear alternativas de gestión para el Barrio Pitá Alto.

5.4.3 Método Inductivo

Nos ayudó a obtener un registro de los hechos que se observaron durante la investigación que se realizó, de esta manera se determinó la incidencia que se estaba ocasionando en cuanto al ámbito social, es decir, sus condiciones de vida, sus actividades sociales, culturales, etc., esto de acuerdo a la población del lugar.

5.4.4 Método Cualitativo

Se empleó el método cualitativo que permitió la descripción de las cualidades, con el objetivo de conocer los hechos, procesos, estructuras y personas en su totalidad y no a través de la mediación de algunos de sus elementos.

5.4.5 Método descriptivo

Este método nos ayudó a comprender la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, es decir, nos permitió identificar la oferta y demanda del servicio de hospedaje en la zona de estudio, mediante el cual se determinó la oportunidad de negocio con la creación de cabañas en el Barrio Pitá Alto.

5.4.6 Método cuantitativo

Para aplicación de este método, se hizo uso de una encuesta, misma que se utilizó para el sustento de la propuesta para el fortalecimiento turístico de molindas y se la aplicó a los turistas de la zona. Estas encuestas fueron dirigidas a 87 turistas que llegan al Barrio Pitá Alto del cantón Yantzaza, los cuales formaron parte de la población de estudio y conto con 12 preguntas. **(ver anexo 3)**. Luego de la respectiva aplicación se realizó un análisis estadístico para determinar los resultados obtenidos.

5.5 Técnicas

Así mismo se necesitó de la ampliación de las siguientes técnicas:

- **Investigación de campo.** Se realizo salidas de campo al Barrio Pitá Alto del Cantón Yantzaza, para de esta manera obtener la información necesaria del sitio.
- **Observación Directa.** Esta técnica nos permitió recabar información importante, apreciando el lugar de investigación, de manera rápida y ágil, en este caso fue el Barrio Pitá Alto del Cantón Yantzaza.
- **Fuentes secundarias.** Se utilizo para obtener información de gran relevancia, que nos ayudó con el desarrollo del proyecto, como lo fueron: páginas web, artículos, libros, folletos, PDOT, etc.
- **Análisis de Datos.** Permitted establecer procedimientos para así organizar la información que se levantó del proyecto de investigación.
- **Entrevista.** Nos ayudó a conocer la perspectiva de los principales involucrados, como es el caso del Ing. Alex Tapia, que es el encargado de la Unidad de turismo del Cantón Yantzaza y algunas autoridades como es el presidente del Barrio Pitá Alto y/ o demás autoridades relacionadas a la actividad turística, mediante un cuestionario previamente desarrollado, que permitió obtener los resultados que nos aportó información relevante para el desarrollo de la investigación. **(ver anexo 5)**
- **Población y Muestra.** La población estuvo conformada por los turistas que llegan a esta zona, a los mismo se les aplico una encuesta donde fue necesario definir el tamaño de la muestra que se aplicó con la siguiente formula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times Q}{[(N - 1) \times E^2] + (Z^2 \times P \times Q)}$$

Parámetro a utilizar en el proyecto:

n = Tamaño de muestra

N= Universo

Z= 95% nivel de confianza

P= 50% probabilidad a favor

Q= 50% probabilidad en contra

E= 5% margen de error de estimación.

Para la aplicación de la fórmula, se tomó la población del Barrio Pita Alto que es de 110 habitantes, de acuerdo al censo del año 2010, dato obtenido a través del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Esto debido a que no se obtuvo ningún dato con respecto al ingreso de turistas al lugar, así como también a la situación sanitaria existente al momento.

$$n = \frac{110 \times (1.95)^2 \times (0,50) \times (0,50)}{(0,025)^2 \times (110 - 1) + (1.95)^2 \times (0,50) \times (0,50)}$$

$$n = 87$$

Total 87 encuestas

Donde cada uno representa:

n = Tamaño de muestra

N= Universo

Z= 95% nivel de confianza

P= 50% probabilidad a favor

Q= 50% probabilidad en contra

E= 5% margen de error de estimación

- **Matriz FODA.** Esta matriz fue necesaria para conocer cuál es el estado actual de Barrio Pitá Alto, mediante las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que se determinaron para la toma de decisiones y posterior proyección de la propuesta.

- **Matriz FODA Estratégica.** Con esta matriz se pudo conocer cuáles serán las estrategias en la cuales me base al momento de plantar la propuesta.

5.6 Metodología por Objetivos

Para el primer objetivo **“Elaborar un diagnóstico turístico de la situación actual de las moliendas en el Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”**, se aplicaron los métodos analítico-sintético, el mismo que permitió realizar un análisis de cómo se encuentra la situación actual del turismo del Barrio Pitá Alto. Para realizar el levantamiento de información se adaptó la matriz de Carla Ricaurte a la realidad de la localidad. Así como también de fuentes bibliográficas como el Plan de Ordenamiento Territorial, Catastro MINTUR 2021, INEC, entre otros documentos, que permitieron realizar un contraste con la información de las fuentes bibliográficas antes mencionadas, todo esto para conocer cuál es el potencial turístico del Barrio.

Así también se utilizó de la metodología de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017), el cual en el trabajo de campo permitió conocer la jerarquía y potencial de los atractivos con los que cuenta el Barrio Pitá Alto, en este caso las moliendas.

Para el estudio de la demanda, se aplicó la técnica de la encuesta, la cual por situaciones sanitaria se la realizó mediante plataforma virtual y debido a la falta de datos, esto en cuanto al ingreso de turistas a la zona de estudio, fue necesario la aplicación de la población del Barrio para el cálculo de la muestra, lo que facilitó conocer el tipo de producto que se deseaba ofertar. Una vez que se aplicaron las encuestas se sistematizó la información, y así se pudo definir el perfil del turista, permitiendo conocer cuáles son los gustos y preferencias de los mismos.

Se aplicó una entrevista al ingeniero Alex Tapia, encargado de la Unidad de Turismo de Yantzaza y al presidente del Barrio Pitá Alto, Señor Luis Tapia. Una vez recabada toda la información del diagnóstico se procedió a realizar la matriz FODA, para posteriormente plantear la Matriz de objetivos estratégicos, lo que me permitió obtener los objetivos de la propuesta que se planteó en el siguiente objetivo.

Una vez obtenida toda la información correspondiente a la propuesta planteada, se realizó la socialización y análisis de actividades con el ingeniero Alex Tapia jefe de la Unidad de Turismo y con el señor Luis Tapia presidente del Barrio Pitá Alto, quienes fueron los encargados de dar visto bueno al proyecto.

Para el cumplimiento del segundo objetivo **“Plantear la propuesta para el fortalecimiento turístico de las moliendas del Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”**, y una vez realizada la recopilación de información obtenida del primer objetivo, se logró dar paso a este segundo objetivo, donde se obtuvo una idea más clara de las estrategias que se implementaron para el fortalecimiento turístico de moliendas en el Barrio Pitá Alto. El método Inductivo permitió tener la idea general de la problemática, por lo tanto, nos permitió conocer la situación actual de la zona de estudio y sus afectaciones. El método descriptivo, así como también el trabajo de campo, permitieron plasmar la parte teórica y práctica de las soluciones que se lograron determinar, conjuntamente con los otros métodos mencionados anteriormente. Con lo cual, finalmente se pudo plantear el producto turístico para nuestro proyecto, teniendo así: Capacitaciones a los dueños de las moliendas del Barrio Pitá Alto, Propuesta de Infraestructura para actividades de Ocio y Propuesta de Señalética Turística.

Para el correspondiente producto turístico de nuestro proyecto, se tomó en cuenta la técnica de recolección de datos, de esta forma identificando los diferentes aspectos como los técnicos, en donde se incluyeron puntos importantes e implícitos gracias a la aplicación del reglamento de alimentos y bebidas, donde se pudieron obtener algunas características importantes en lo referente a la infraestructura, administración, así como también para la operación de estas zonas de descanso.

Finalmente, se incluyó aparte de la metodología propuesta en el anteproyecto, la utilización del manual de señalética turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (2014), mismo que permitió obtener las características tanto de símbolos gráficos como materiales y dimensiones, imprescindibles para aplicar las señaléticas necesarias para el desarrollo de turismo en la zona de estudio.

Para el cumplimiento del tercer objetivo **“Evaluar la rentabilidad económica financiera para la propuesta planteada para el Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”**, se elaboró la Viabilidad Técnica en base a las actividades propuestas para

el proyecto, posteriormente se utilizó la observación de campo, cuya información se plasmó en tablas de resumen que contienen las cotizaciones de proveedores de materia prima, esto a través del análisis económico, que se tomó en cuenta: costos, gastos, ingresos que generó la propuesta del proyecto, evaluando los siguientes puntos: Análisis de inversiones. Usos y fuentes. Depreciación de activos fijos. Amortización de activos diferidos. Estructura de costos y gastos. Punto de equilibrio. Presupuesto de ingresos. Balance de pérdidas y ganancias. Balance general. Flujo de caja. Valor Actual Neto (VAN). Tasa Interna de Retorno (TIR). Periodo de recuperación de capital (PRC). Relación Beneficio -Costo (RB/C). Todos estos puntos claves que permitieron ver la rentabilidad económica financiera del mismo.

6. Resultados

6.1 Resultados del Primer Objetivo: Diagnóstico turístico de la situación actual de las moliendas en el Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

Gracias a la utilización del Manual para Diagnostico Turístico Local de Carla Ricaurte, se ha recopilado la información del Barrio Pitá Alto para su correspondiente síntesis y desarrollo, así también se tomó en cuenta información complementaria con datos referente al Cantón Yantzaza.

Mediante la revisión bibliográfica del PDyOT y la aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades, se obtuvo la siguiente información:

6.1.1 Cantón Yantzaza

De acuerdo a la visita in situ se pudo determinar la información sobre el cantón Yantzaza, la misma que en correspondencia al PDyOT, se encuentra ubicado en una zona estratégica debido a su ubicación geográfica, así también, cuenta con recursos naturales y la localización de uno de los más grandes yacimientos del país. Yantzaza es un cantón con gran variedad de atractivos culturales, por sus comunidades nativas de los Shuaras: Kukush, Wampash, y su ecoturismo, gracias a la belleza de sus cascadas y cuevas paradisiacas.

6.1.1.1 Antecedentes Geográficos.

Por los datos expuestos en el PDyOT 2019 y constatados mediante la visita al cantón, este se ubica al noroeste de la provincia de Zamora Chinchipe, siendo parte del valle del caudaloso Río Zamora y parte del Nangaritza. El Cantón Yantzaza cuenta con una extensión territorial de 791 Km², con las siguientes coordenadas: latitud -3.83261 y longitud -78.76076, limitando al Norte con el Cantón el Pangui y Gualaquiza de la provincia de Morona Santiago, al Sur con los Cantones de Paquisha y Centinela del Cóndor, al Este con los límites internacionales de la República de Perú; y al Oeste con los cantones Zamora y Yacuambi.

6.1.1.2 Asentamientos importantes.

- **Parroquia Urbana:** Yantzaza
- **Parroquias Rurales:** Chicaña y los Encuentros

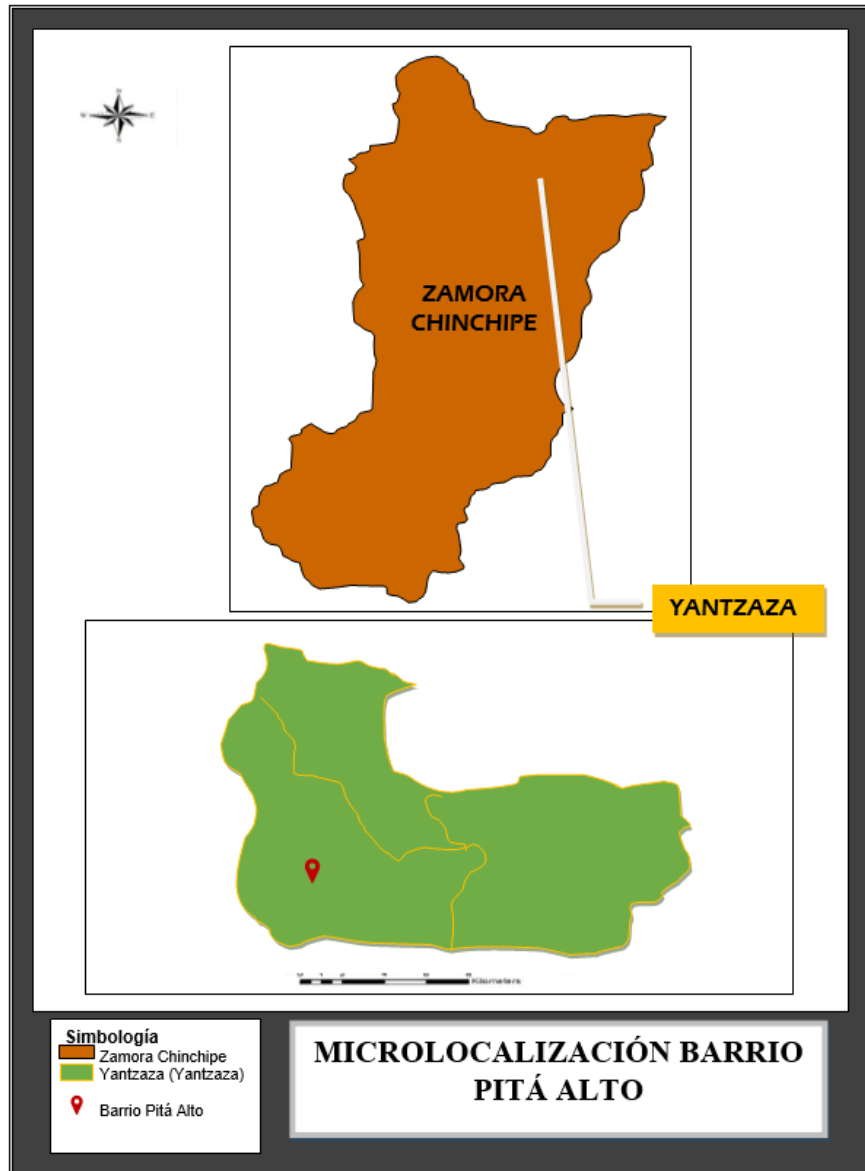
- **Población Urbana:** 12.356 HABITANTES Censo 2010
- **Población Rural:** 6.319 HABITANTES Censo 2010.

6.1.1.3 Tendencia demográfica.

La tendencia de los pueblos parroquiales ha ido disminuyendo mientras que en la zona urbana no, es decir, la mayor parte de la población vive en la zona urbana de Yantzaza la cual representa el 49%, posteriormente se encuentra los Encuentros con 20%, la zona periférica de Yantzaza con un 17%, y finalmente la Parroquia Chicaña con el14% siendo la que menor población posee.

6.1.2 Datos Generales Del Barrio Pitá Alto

El Barrio Pitá Alto se encuentra ubicado en la Provincia de Zamora Chinchipe y pertenece a la parroquia urbana del Cantón Yantzaza, cuenta con una temperatura que oscila entre los 17 a 27 °C, con un rango altitudinal de 962 msnm.



Elaboración. La Autora

Fuente: Trabajo de campo

Figura 5. Ubicación del Barrio Pitá Alto

6.1.2.1 Población.

Según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos realizado el 2010, el cantón cuenta con una población de 18.675 habitantes, es decir creció con una tasa del 2.81% anual promedio, distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 3. Población urbana y rural por parroquia

Parroquia	Urbana	Rural	Total
Yantzaza	9199	3157	12356
Chicaña	521	2140	2661
Los Encuentros	996	2662	3658
TOTAL			18.675

Fuente. PDyOT Yantzaza (2019)

Elaboración. La Autora

- **POBLACION URBANA.** 12.356 habitantes
- **POBLACION RURAL** 6.319 habitantes.

De los cuales 9.219 son mujeres y 9.456 hombres. Cuya proyección al 2022 es la siguiente:

Tabla 4. Proyección de la población

n	Año	No. HABITANTES
0	2010	18,675
1	2011	19,200
2	2012	19,739
3	2013	20,294
4	2014	20,864
5	2015	21,450
6	2016	22,053
7	2017	22,673
8	2018	23,310
9	2019	23,965
10	2020	24,638
11	2021	25,331
12	2022	26,043

Fuente. PDyOT Yantzaza (2019)

Elaboración. La Autora

Teniendo en cuenta estos mismos datos expuestos en el PDyOT 2010, nos muestra que la población del Barrio Pitá Alto es de 110 habitantes.

6.1.2.2 Oferta de servicios.

Con la investigación realizada mediante la observación directa, en el Barrio Pitá Alto no se pudo verificar la presencia de este tipo de servicios por lo que se ha tomado como referencia

a la Cabecera Cantonal Yantzaza, ya que el Barrio forma parte de su zona rural y como jurisdicción más cercana, se la tomó en cuenta como complemento de la infraestructura.

6.1.2.2.1 Alojamiento.

El Barrio Pitá Alto no cuenta con establecimientos de alojamiento, debido a que los habitantes de este sector se dedican mayormente a la agricultura y ganadería y a esto se suma la ubicación urbanística de esta zona.

Por ello se ha tomado en cuenta los establecimientos registrados del Catastro del Ministerio de Turismo de la Zona Urbana de Yantzaza del año 2021, el mismo que cuenta con un total de 8 establecimientos funcionando en la actualidad, que brindan servicios de alimentación, excepto los Hostales Sebastián y Yanku Orquidea, instalaciones que no ofrecen este tipo de servicio, así también, estos 8 establecimientos ofrecen servicio de tv y servicio de internet, divididos en 1 hotel, 2 hosterías y 5 hostales, detallados a continuación:

Tabla 5. Servicios de alojamiento turístico de la cabecera Cantonal Yantzaza

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Nº Hab.	Nº Plazas
1	GRAN YANTZAZA	Hotel	40	150
2	YANKU ORQUIDEA	Hostal	19	40
3	GALAXY	Hostal	15	25
4	ORIENTAL	Hostal	17	22
5	SEBASTIAN INTERNACIONAL	Hostal	40	150
6	PLAYA VERDE	Hostería	10	30
7	CAROLINA	Hostal	8	11
8	TIERRA DORADA	Hostería	9	15
TOTAL			158	443

Fuente: Catastro MINTUR (2021)

Elaboración: La Autora

6.1.2.2.2 Alimentación.

En cuanto a los servicios de alimentación y bebidas que se encuentra en el Barrio Pitá Alto son escasos y los que existen: uno de ellos no es ideal para que se brinde este tipo de servicio, contado así con 1 kiosko de comida y un restaurante, este último atiende los fines de semana, brindando comidas típicas de la zona como: caldo de gallina, tilapia, ancas de rana, asado, etc.

Tabla 6. Establecimientos de alimentación del Barrio Pitá Alto

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	ESPECIALIDAD	CAPACIDAD
1	Mamita Teem	Kiosko	Comida rápida, almuerzos.	8
2	Todo a Leña	Restaurante	Asados, tilapia, gallina criolla.	15
3	GRAN COLOMBINA	Restaurante	Comidas típicas, desayunos, almuerzos y meriendas.	32
4	AYANTAI	Restaurante	Comidas típicas: tilapia, rana, mariscos, carnes.	60
5	RINCON CRIOLLO	Restaurante	Desayunos, almuerzos y meriendas, Cecina, gallina criolla, tilapia, ancas de rana, mariscos.	20
6	BRASA Y LEÑA	Restaurante	Almuerzos, gastronomía típica	24
7	ADA LA KFETERÍA	Restaurante	Filet mignon, pechuga a la plancha, tilapia en salsa de camarones.	80
8	DE CAMPO	Restaurante	Pollos a la Brasa	14
TOTAL				253

Fuente: Catastro MINTUR (2021)

Elaboración: La Autora

6.1.2.2.3 Esparcimiento.

El Barrio Pitá Alto cuenta con espacios públicos para esparcimiento y recreación, existe una discoteca para disfrute de los habitantes del sector, dos canchas, una de ellas es parte de la escuela Vicente Oliverios y también posee una iglesia pequeña.

Tabla 7. Espacios públicos de esparcimiento del Barrio Pitá Alto

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIO	HORARIOS
1	Disco Scape	Entretenimiento nocturno	Jueves a Sábado
2	Cancha de la Escuela "Vicente Oliverios"	Práctica de deportes/recreación	Lunes a Viernes
3	Canchas del Balneario La Molienda	Cancha especialmente para la práctica de deportes como el fútbol y torneos.	Lunes a Domingo
4	Iglesia Santas Misiones Populares	Establecimiento religioso	Fines de semana

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

Por el escaso número de establecimientos de esparcimiento, se ha tomado en cuenta al catastro de los centros de diversión nocturnos de la cabecera cantonal de Yantzaza, que se

encuentran funcionando aun después de la pandemia, los mismos que se detallan a continuación:

Tabla 8. Centros de diversión nocturna de la cabecera Cantonal de Yantzaza

Nº	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	HORARIOS	CAPACIDAD
1	D´MARKOS	Discoteca	Miércoles a sábado de 19h00 a 02h00 am.	90
2	TONNY DANCE	Discoteca	Miércoles a sábados de 20h00 a 03h00 am	100
3	LA RAMP	Discoteca	Miércoles a sábados de 17h00 a 02h00 am	80
4	MADEROS SUC.	Discoteca	Miércoles a sábado de 19h00 a 02h00 am.	100
5	VIP. MALIDU	Discoteca	Miércoles a sábados de 16h00 a 02h00 am	80
6	MADEROS	Bar	Miércoles a sábado de 19h00 a 02h00 am.	100
TOTAL				550

Fuente: Catastro MINTUR (2021)

Elaboración: La Autora

6.1.2.2.4 Otros Servicios.

En el Barrio Pitá Alto no se encuentra un lugar específico que brinde información turística o con ningún servicio como entidades financieras, son los mismos habitantes del sector, como los dueños de las molindas que son los lugares donde llegan los visitantes, quienes se encargan de dar información.

Por tal motivo es que se tomó como referencia a la cabecera Cantonal de Yantzaza, teniendo como resultado: 1 agencia de viajes “Amazon Travel”, 1 sala de recepciones y banquetes “Otawwa” y 1 compañía de transporte en Turismo Tour Pulmon de la Amazonia.

En este cantón encontramos diversas instituciones bancarias, cooperativas de crédito, agencias de envíos, etc, que detallamos a continuación, la cual registramos mediante la visita al lugar:

Tabla 9. Entidades financieras de la cabecera Cantonal de Yantzaza.

Nº	ENTIDAD	DIRECCIÓN	HORARIOS
1	BANCO DE LOJA	Av. Jorge Mosquera y Luis Bastidas	Lunes a viernes 08h00 a 17h00 Sábado 08h00 a 12h00

2	BAN ECUADOR	Junto al GAD en la Av. Iván Río Frio y Armando Arias.	Lunes a viernes 08h30 a 16h00 Sábado 09h00 a 13h00 Domingo 09h00 a 12h00
3	BANCO PICHINCHA	Av. Iván Riofrío	Lunes a viernes 08h30 a 17h00 Sábados 08h00 a 12h00
4	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO PADRE JULIÁN LORENTE	Jorge Mosquera y Luis Bastidas.	Lunes a viernes 08h00 a 16h00 Sábado 09h00 a 13h00 Domingo 09h00 a 12h00
5	COOPERATIVA CIUDAD DE YANTZAZA	Calle Luis Bastidas, esquina.	Lunes a viernes de 08h00 a 17h00
6	COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO CACPE LOJA LTDA.	Calle Primero de Mayo y Av. Iván Riofrío	Lunes a viernes 08h00 a 18h00 Sábado 08h30 a 13h00 Domingo 07h00 a 13h00
7	COOPMEGO	C. Teniente Hugo Ortiz y 12 de Febrero.	Lunes a viernes 08h30 a 17h00 Domingo 08h30 a 12h30
8	COOPERATIVA DE AMBATO	Av. Leopoldo Palacios y José Arsenales	Lunes a viernes 08h30 a 06h00 Domingo 08h30 a 06h00
9	COOPERATIVA DE SARAGURO	Av. San Francisco frente al terminal terrestre	Martes a viernes de 08h00 a 16h:30
10	CÁMARA DE COMERCIO DE YANTZAZA	Av. Iván Riofrío, Barrio San Francisco.	Lunes a viernes 08h30 a 06h00 Domingo 08h30 a 06h00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

6.1.2.3 Infraestructura de Servicios Básicos.

6.1.2.3.1 Distancias.

El Barrio Pitá Alto se encuentra a una distancia de 5,9 km desde la cabecera parroquial y cantonal, con una duración de más/ menos 12 minutos, para llegar al lugar se lo puede realizar tanto en bus, así como en camionetas o taxis.

6.1.2.3.2 Vías de acceso.

Desde la Cabecera cantonal Yantzaza hasta la entrada hacia el Barrio Pitá, se encuentra una vía asfaltada de dos carriles de tipología interurbana con una longitud de 49,90 km es decir que representa el 14,89%, esto según datos expuestos en el PDyOT, es así que desde ese punto hacia el Barrio Pitá Alto y conexión con otros sectores, existe una vía lastrada de dos carriles, para adentrarse al mismo presenta vías de segundo orden, cuyo estado es de material de lastre y cascajo.

6.1.2.3.3 Señalética.

Al dirigirse hacia el Barrio Pitá Ato si existe señalización vial, que se encuentra en estado aceptable, pero en el lugar, al acceder al mismo no existe ningún tipo de señalética. En lo que tiene que ver a señalética turística se puede observar solo en el Balneario La Molienda y en la Hostería Playa Verde, las mismas que son de carácter informativas, con el mensaje de “Bienvenida” a estos lugares y en una Molienda que es la del señor Luis Tapia cuenta con señalética de seguridad.

6.1.2.3.4 Transporte.

En cuanto al traslado dentro de este territorio, las personas lo realizan usualmente en vehículos particulares de alquiler, aún más cuando su lugar de destino queda localizado lejos de los centros parroquiales. El mayor nivel de servicio corresponde a la ciudad de Yantzaza, y a las comunidades que se encuentran en su cercanía como Pitá o Piedra Liza, así como los demás asentamientos que se encuentran a lo largo de la troncal amazónica.

El recorrido que se realiza desde la cabecera Cantonal de Yantzaza hacia el Barrio Pitá Alto y viceversa tiene una duración estimada de 10 minutos, con un rango de accesibilidad muy alta, ya que la población se dirige a este sector con mucha frecuencia.

Dentro del Barrio Pitá Alto circula la compañía Urmásharo, que brinda el servicio de transporte público como bus urbano, el mismo que cuenta con 3 unidades que tiene como ruta el Centro a La Molienda.

En lo que tiene que ver con las frecuencias de transporte, tomando en cuenta los datos del PDyOT, en cuando al ámbito de servicios, existen un total de 169 frecuencias, representando el 18.34 % a las intracantoniales, las cuales permiten la comunicación y los flujos al interior del cantón.

Existen cooperativas tanto de transporte provincial como interprovincial, privadas de taxis y camionetas, las cuales cuentan con sus oficinas ubicadas en el Terminal Terrestre de Yantzaza o también se los puede encontrar estacionadas en sus respectivas paradas dentro de la zona rural del Cantón, algunas de las que se pueden mencionar son las siguientes:

Tabla 10. Cooperativas de Transporte Terrestre

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACION/TERMIANL	TIPO DE VEHÍCULO	TIPO DE RUTAS	FRECUENCIA DEL SERVICIO
Loja	Terminal	Bus	Interprovincial	5
	Terminal	Bus	Interprovincial	14
Nambija		Rancheras		
Viajeros	Terminal	Bus	Interprovincial	3
	Terminal	Bus	Interprovincial	12
Yantzaza		Rancheras		
Unión Cariamanga	Terminal	Bus	Interprovincial	5
Zamora Chinchipe	Terminal	Bus	Interprovincial	20

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

6.1.2.4 Comunicaciones

El Barrio Pitá Alto cuenta con servicios de telefonía móvil CNT, Movistar y Claro, también poseen telefonía convencional que es comunitaria y se encuentra en la casa del Señor presidente del Barrio Luis Tapia, cuentan con red de internet, la señal en el lugar es un poco débil y es necesario tomar una buena ubicación para poder acceder a la misma sin ningún problema.

6.1.2.5 Sanidad

6.1.2.5.1 Agua.

El servicio de alcantarillado, del cual pertenece el Barrio Pitá Alto, corresponde al 212.48 Has, es decir 37.75% de la ciudad de Yantzaza. La vida útil del mismo ya se ha cumplido, por lo cual todas las descargas se las realiza directamente hacia el Río Zamora y la quebrada Yantzaza.

6.1.2.5.2 Eliminación de basura.

La cobertura del servicio abarca la totalidad del área urbana de Yantzaza y barrios aledaños, con un 54.58% de cobertura en la ciudad de Yanzatza. Para la correspondiente recolección de los desechos de los hogares del Barrio Pitá Alto, se da a través del recorrido vehicular en la unidad de transporte destinada para esta función y cuando se trata de

deshechos de productos orgánicos provenientes de sus actividades agrícolas, en algunos casos la entierra o la arrojan.

6.1.2.5.3 Establecimientos de Salud.

En cuanto a salud se refiere, el Barrio Pitá Alto no cuenta con establecimientos que brinden este servicio, los lugares más cercanos son el Hospital Básico de Yantzaza, un sub centro de salud y dos policlínicos privados, los cuales abastecen la demanda de los ciudadanos de esta zona.

6.1.2.5.4 Servicio de Energía.

El Barrio Pitá Alto cuenta con energía eléctrica, ya que su cobertura dentro de la ciudad de Yantzaza es de 47% aproximadamente. El cantón en su mayoría cuenta con red pública con 384 casos, un caso de energía solar y 14 casos de energía con generador, así mismo existen 332 casos en el cantón que no cuentan con este servicio.

En lo que te tiene que ver al servicio de combustible, en el barrio Pitá Alto no existe y la gasolinera más cercana “AMAZONAS PDB” se encuentra en la entrada del Barrio Pitá a 1.5 kilómetros en la vía Yantzaza Chicaña, con una duración de 3 minutos.

6.1.2.6 Gobernanza.

El GAD de Yantzaza conjuntamente con la Prefectura de Zamora Chinchipe, han efectuado planes de desarrollo para el mejoramiento del Barrio Pitá Ato, brindando bienestar a la población, de los cuales se mencionan los sientes:

- Construcción de un canal de drenaje en el Barrio Pitá Alto, para evitar la acumulación de agua en las fincas causa de las lluvias.
- Construcción de una cancha con cubierta.
- Mejoramiento del sistema de agua potable
- Asfalto de la calle Tungurahua del Barrio Pitá.

El Sector cuenta con un comité barrial que permite atender inquietudes de los moradores del mismo, buscando así una mejor organización y tener quien los represente frente a las autoridades de turno.

Tabla 11. Comité Barrio Pitá Alto

NOMBRE Y APELLIDO	DIGNIDAD
Señor Luis Tapia	Presidente
Ingeniero José Rodríguez	Secretario
Señor Manuel Sigüenza	Vocal

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

En el Barrio Pitá Alto existe una asociación que se encuentra involucrada en el ámbito turístico y vela por las necesidades de la comunidad, son los que se encuentran más entusiasmados en sacar adelante al Barrio, su representante el señor Luis Tapia, es quien se encuentra a la cabeza de esta asociación.

Los miembros del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Yantzaza son los siguientes:

Tabla 12. Miembros del GAD del Cantón Yantzaza

NOMBRE	DIGNIDAD
Martín Jiménez	Alcalde
Guido Masache	Vicealcalde
Víctor Díaz	Concejal Urbano
Marco Romero	Concejal Urbano
Ruth González	Concejal Rural
Luis Alberto Contento	Concejal Rural

Fuente: PDyOT 2019

Elaboración: La Autora

6.1.2.7 Comunidad Receptora.

- Población Económicamente Activa (PEA)

Las actividades en las que se concentra la población de la zona Urbana del Cantón Yantzaza son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, comercio al por mayor y menor, explotación de minas y canteras, construcción, enseñanza, industrias manufactureras,

administración pública y defensa, entre las principales, siendo el sector agropecuario el más representativo con más del 30% de la PEA.

Las familias del Barrio Pitá Alto en su mayoría, por no decir todas, se dedican a la elaboración de panela, la agricultura, ganadería y el comercio. En lo que corresponde a turismo, en el barrio algunas personas lo ven como una actividad complementaria a sus actividades diarias, que puede ser una ayuda al desarrollo de su comunidad, generador de fuentes de empleo e ingresos para sus hogares.

6.1.2.8 Caracterización De La Demanda.

En base a la visita realizada al lugar y gracias a la información brindada por los habitantes, esto mediante diálogos establecidos con los mismos, plasmando esta información gracias a la utilización de la ficha N°3 de caracterización de la demanda de Carla Ricaurte, se evidenció que el Barrio Pitá Alto cuenta con demanda turística, estos llegan al sector para conocer específicamente más sobre las moliendas y los productos que se realizan en estos lugares, lo hacen utilizando el modelo alternativo de turismo, siendo ellos mismos quienes con sus propios recursos y medios llegan al lugar y siendo los dueños de las moliendas quienes los reciben y muestran lo correspondiente a sus actividades.

Por lo general las personas que visitan este sector llegan por temporadas, es decir, lo visitan los fines de semana, llegando al Balneario la Molienda o a la Hostería Playa Verde, mayormente en los feriados como en carnaval, exactamente en los meses de febrero, abril y diciembre es cuando llegan los turistas al Barrio Pitá Alto.

Gracias a la cooperación del jefe de la Unidad de turismo Ing. Alex Tapia, quien pudo manifestar que, mediante a un análisis realizado a la población del Barrio, se determinó que las actividades que predominan en este sector son la agricultura y ganadería, por lo que los dueños de las hosterías más cercanas son quienes compran los productos que se elaboran en las fincas del lugar, pero que con el aumento de visitantes en los últimos tiempos, esto debido a la influencia de terceros, se han vuelto estos; quienes llegan con motivo de conocer más sobre el sector y sus actividades, o ya sea por motivo de salud, los consumidores de los productos que resultan de las producciones realizadas.

Los turistas que llegan a este sector son usualmente de la misma región, principalmente del Panguí, Zamora y Loja, pero también existe la llegada de turistas nacionales, así como de una pequeña cantidad de personas provenientes de otros países como es el caso de turistas españoles, que llegan con el fin de visitar el lugar y dado la falta de infraestructura turística, como alojamientos en el Barrio, estos no pueden más que llegar como excursionistas y después de cumplir con su visita al final del día se retiran, con el fin de encontrar hospedaje para pasar la noche, datos obtenidos de las encuestas realizadas.

6.1.2.1 Datos generales de las Fincas del Barrio Pitá Alto

6.1.2.1.1 Finca del Señor Guillermo Quezada.

Esta molienda posee alrededor de 10 hectáreas de terreno, considerándose una de las más extensas del Barrio Pitá Alto, en la cual se llevan a cabo actividades como la ganadería y la apicultura, esta finca se encuentra a cargo del señor Guillermo Quezada y su esposa, quienes la adquirieron hace aproximadamente unos 15 años y desde entonces se dedican exclusivamente a ella.

En cuanto a las actividades que se llevan a cabo en esta finca son: la ganadería, la cual se enfoca en el cuidado de vacas, toros, para de ellas obtener sus productos derivados como el queso, quesillo y calostro, así también se tiene la elaboración de panela, actividad que se dedican mayormente.

En la finca existen plantaciones de hierba que sirve de alimentación para los animales que crían, como también, cuentan con una sección con plantas de frutas que se dan en esta zona, las mismas que sirven para el consumo de los propietarios.

Para poder acceder a esta se lo puede realizar por los diferentes caminos de arena permitiendo encontrarla de manera rápida, ya que se encuentra en uno de los caminos principales del barrio. En lo referente a la actividad turística, los dueños pudieron manifestar que según han podido observar y conocer, es que representa ser una actividad que podrían llevarla a cabo dentro de sus moliendas ya que traería grandes beneficios, así como, el poder aprovechar la oportunidad para impartir sus conocimientos a los visitantes.

6.1.2.1.2 Finca del Señor Vicente Juelas.

Como propietario de esta finca se menciona al señor Vicente Juela, quien, junto a su familia, hermanos y padres, son los encargados de llevar a cabo las actividades diarias del lugar, estos realizan actividades como el cultivo, cosecha y crianza de animales.

La finca dispone de 5 hectáreas de terreno, que se encuentra dividido en dos partes, esto debido a que el terreno está separado por el camino para acceder al Barrio, en el lado izquierdo se encuentra la vivienda de dos plantas, la cual está habitada por la familia. Y en la otra parte del lado derecho, se encuentra la molienda de la familia y una extensión de terreno en donde tienen una parte para la crianza de ganado, conformado por unas 4 vacas y 2 toros, así también cuentan con dos chancheras que refugia a un aproximado de 15 cerdos. También podemos encontrar sembríos de plantas frutales como la naranja, guayaba, mandarina, la caña, entre otras.

En lo que refiere a la actividad que sustenta la finca, se da a través de la comercialización principalmente por la venta de cerdos, como la distribución de carne tanto en el mercado como en las hosterías más cercanas. La familia aprovecha las festividades que se desarrollan en los días de feriado para la preparación y venta de la conocida fritada.

6.1.2.1.3 Finca del Señor José Cajas.

La molienda de propiedad del señor José Cajas, cuenta con 2 hectáreas de terreno, representa ser la finca de menor extensión en lo que se refiere a las otras que se encuentran en el barrio. Esta cuenta con espacios ocupados por plantaciones agrícolas, también se puede encontrar el trapichillo. En la molienda se realizan productos de la caña de azúcar como es el caso de la panela, miel y en mayor proporción el guarapo, que son comercializados en las ferias y plazas. En cuanto al guarapo al igual que con jugos de cítricos los venden especialmente en centros recreativos como el complejo deportivo que se encuentra cercano al barrio, así como también en la parroquia Chicana.

Aquí se llevan a cabo actividades como la producción de caña, cuidado de los criaderos de rana toro y cuidado de los cultivos de hortalizas. Es la única finca del barrio que cuenta con una huerta donde se aprovecha los desechos de caña de azúcar, plantas y animales, para luego convertirlos en abono orgánico y humus.

La molienda se encuentra distribuida por un trapicho pequeño, que se encuentra en la parte frontal de la finca junto a la vivienda de la familia, la cual cuenta con 2 habitaciones, cocina y un área grande donde comparten sus alimentos. En la parte posterior, una zona de producción de caña, un huerto de abono orgánico, dos huertos de parcela de hortalizas y dos piscinas de tilapia, esta última rodeada de árboles ornamentales que decoran la fachada.

El dueño de la finca manifiesta que ha recibido a varios turistas que llegan a su finca para observar las prácticas en cuanto a la agricultura y en especial el criadero de tilapias, así como su degustación y adquisición de este y demás productos.

6.1.2.1.4 Finca del Señor Manuel Chalan.

Esta finca cuenta con 3 hectáreas de terreno, mismas que se encuentran ocupadas por plantaciones de árboles frutales como es el caso de la piña, mandarina, naranja, papaya, pipas, guayabas, guabas, tubérculos como la yuca y cacao, así también en menor cantidad podemos encontrar plantas de ají.

En cuanto a las actividades que se realizan en esta finca se encuentran, la elaboración de los distintos productos derivados de la caña como panela, guarapo y principalmente bocadillos. Así también se dedican a sacar injertos de plantas frutales que se dan en sus tierras, con el fin de mejorar la calidad de las plantaciones y con ello, los productos que se obtienen de estos. De tal forma que puedan ser expendidos al por mayor en las parroquias aledañas.

La distribución que tiene la finca se puede mencionar que existen tres sectores de plantaciones, también posee 3 chozas donde se realiza la producción de productos, y en la parte frontal se encuentra la vivienda de 3 cuartos, cocina comedor y sala, distribuidos en una planta.

6.1.2.1.5 Finca del Señor Luis Tapia.

Esta propiedad le pertenece al señor Luis Tapia, quien junto a su esposa y sus tres hijos son los encargados de sacarla adelante y obviamente de la producción que se lleva a cabo, en este caso de la panela.

Tiene una extensión de 5 hectáreas, donde se ubica la molienda con un trapichillo, lugar propicio donde se lleva a cabo la transformación de su principal producto de comercialización

que es la panela, mismo que se vende los días jueves y fines de semana en las ferias y mercado municipal.

La producción de la caña de azúcar en este sector se da todo el año, lo cual permite llevar a cabo la producción continua de la panatela, el mismo que tiene un tiempo estimado de 5 horas como máximo, esto claro dependiendo de la cantidad que se desee o se realice. Los procesos comienzan desde muy temprano, tipo 6am y finalizando 5pm, esto considerando los descansos necesarios.

En cuanto al espacio del terreno, en este se encuentran en su gran mayoría copados por la planta de caña y una menor proporción por productos agrícolas como papa china, frutos de temporada como la naranjilla. También se encuentra un espacio para la crianza de animales como pollos y cuyes, que luego de un tiempo estimado se convierten en exquisitos platillos que se comercializan los sábados y domingos en la plaza, así como en las festividades del Barrio.

La estructura de esta finca se divide en 3 dormitorios, cocina y un comedor de grandes proporciones, esto debido a que son puntos de aglomeración de personas, ya que se reúnen los trabajadores y familia en ellos, espacios que se encuentran en una sola planta que conforman esta vivienda.

Esta molienda recibe a turistas que llegan para conocer más sobre la elaboración de la panela, así como también, para degustar de las frutas de temporada, a estos les gusta aprender sobre los procesos que se llevan a cabo y las actividades agrícolas de la finca. Los visitantes usualmente llegan en feriados como el de carnaval, navidad y lo hacen junto a su familia, ya que aprovechan la visita a la hostería Playa Verde.

6.1.3 *Inventario y Jerarquización de Atractivos Turísticos del Barrio Pitá Alto*

En el Barrio Pitá Alto se destacan las moliendas como el principal atractivo por el cual los turistas visitan este sector, a más de estas, también cuenta con el Balneario La Molienda y a pocos metros, en el Barrio Pitá se encuentra la Hostería Playa Verde, sitios donde se desarrollan actividades turísticas por parte de los visitantes que llegan al *lugar*.

6.1.3.1 Atractivos Turísticos.

Para la recolección de la información referente a los atractivos de este Barrio se necesitó de la ayuda de las Fichas de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo de Ecuador del año 2017, así también se utilizó la técnica de observación directa, mediante la visita in situ, donde a través de un recorrido por el Barrio Pitá Alto y sus atractivos se pudo inventariar los siguientes:

Tabla 13. *Inventario de atractivos turísticos del Barrio Pitá Alto*

N°	NOMBRE	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
01	Balneario La Molienda	Atractivo Natural	Fenómeno Geológico	Quebrada	II
02	Finca del Señor Guillermo Quezada	Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I
03	Finca del Señor Vicente Juela		Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I
04	Finca del Señor José Cajas		Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I
05	Finca del Señor Manuel Chalan		Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I
06	Finca del Señor Luis Tapia		Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y pesqueros	I
07	Feriado de Carnaval		Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos	I

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

6.1.4 Fichas de resumen de Atractivos Turísticos del Barrio Pitá Alto

Ficha 1. Balneario “La Molienda”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Balneario “La Molienda”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo Natural	Fenómeno Geológico	Quebrada
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Barrio Pitá Alto



Figura 6. Balneario la Molienda

Ubicación: Se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto, a pocos metros de la cabecera cantonal de Yantzaza

Georreferenciación
Latitud: -3°80'59.2
Longitud: -78°78'34.6

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Características:

Atraviesa el lado izquierdo de la cabecera rural, con aguas cristalinas y libres de contaminación. Está formado por dos sectores, el primero que es la quebrada, el cual dispone de una pequeña cascada y un puente que lo atraviesa elaborado con material del lugar, así también a un costado se encuentra la caseta de descanso y sombra y el segundo que se encuentra cruzando la carretera, que lo integran una cancha de boli, una caseta para la realización de actividades turísticas como en la temporada de carnaval y un espacio abierto para puestos de negocios o actividades de ocio. Cuenta con señalética de información y de aproximación del sitio. Este Balneario es muy visitado por los turistas, a más de los días comunes, los meses de febrero, abril y diciembre que son meses de mayor concurrencia y para su ingreso no es necesario pagar, es de acceso libre sin ningún costo. En cuanto a la flora que, del lugar, se puede observar las plantaciones que se encuentra alrededor del mismo, las mismas que son *Saccharum officinarum*, conocida comúnmente como de caña de azúcar, de frutos como la *Citrus x sinensis*, es decir el árbol de naranja y la *Carica papaya* cuyo fruto se lo conoce como papaya.

Recomendaciones:

Ropa de baño
 Bloqueador Solar
 Repelente
 Llevar cámara fotográfica

Actividades Turísticas:

Observación de flora, Fotografía, Caminata, Recreación.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Ficha 2. Molienda del Señor Guillermo Quezada

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Molienda del señor Guillermo Quezada		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Barrio Pitá Alto



Figura 7. Finca Sr. Guillermo Quezada

Ubicación: Se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto, a unos 10 minutos en carro desde la cabecera cantonal Yantzaza.

Georreferenciación

Latitud: -3°80'65.2

Longitud: -78°77'16.3

Fuente: **Trabajo de Campo**

Elaboración: **La Autora**

Características:

Esta molienda cuenta con un aproximado de 10 hectáreas de terreno, los mismo que son utilizados para su actividad principal que es la siembra de la caña y posterior producción de panela cuyo procedimiento empieza desde la recolección de la materia prima que es la caña de azúcar, seguido, se necesita moler la misma ya sea en mulas o los trapiches donde se extrae el jugo de caña, posteriormente se recolecta el guarapo, luego se lo lleva al horno para su respectiva cocción, una vez que ha obtenido la consistencia deseada se va colocando el producto en los moldes para el enfriamiento, ya fría la panela se las cocola en las fundas para la venta y distribución en las ferias de los domingos en el mismo sector con un valor de \$0.50 cada panela, así también en esta finca existen criaderos de pollos, cuyes, a más de esto se dedican a la ganadería y apicultura y agricultura, de donde obtienen productos como la leche, quesillo, quesos y calostro. La familia se prepara continuamente para participar en ferias ganaderas en donde premian a la vaca más lechera, el toro más grande, logro que han alcanzado 5 veces consecutivas, además la producción de miel de abeja, única en el sector destaca más esta finca. Para ingresar a esta finca o molienda, las personas lo pueden hacer de lunes a domingo, en los horarios de 11:00am a 18:00pm.

Recomendaciones:

- Mantener el atractivo limpio y cuidado
- Botella de agua
- Vestimenta adecuada
- Bloqueador solar
- Repelente
- Cámara fotográfica
- Llevar dinero para compra de productos

Actividades Turísticas:

Observación de flora y fauna, fotografía, caminata, convivencia entre familia y amigos y degustación de productos.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Ficha 3. Molienda del Señor Vicente Juelas

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Molienda del Señor Vicente Juelas		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Barrio Pitá Alto



Figura 8. Finca Sr. Vicente Juelas

Ubicación: Se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto, a 12 minutos de la ciudad.

Georreferenciación

Latitud: -3°80'52.3

Longitud: -78°77'16.3

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Características:

El propietario junto a su familia son los encargados de sacar adelante este lugar, el mismo cuenta con 5 hectáreas de terreno, en donde se da la producción de panela, guarapo, miel de abeja, así también, en la parte posterior de las chozas, se cultivan plantas frutales como naranja, mandarina y también cuentan con criadero de chanchos, especie con bondades que son muy bien aprovechadas por los seres humanos desde hace ya mucho tiempo, ya que representa ser la especie con mayor potencial carnicero, siendo la más apetecida en los hogares. Este atractivo le apuesta al desarrollo del turismo de la zona, pues a las personas que visitan este lugar, les enseñan como es la producción de la caña, les invitan a degustar de sus productos e intentar hacer que estos queden cautivados de esta actividad, los turistas para ingresar al lugar lo pueden hacer de lunes a sábados en horarios de 11:00 am a 18:00pm sin ningún costo, pues se sugiere realizar la compra de los productos del lugar ya sea de panelas, guarapo, y demás productos, cubriendo de esta manera el gasto estimado.

Recomendaciones:

- Mantener el atractivo limpio y cuidado
- Botella de agua
- Vestimenta adecuada
- Bloqueador solar
- Repelente
- Cámara fotográfica

Actividades Turísticas:

Senderismo, observación de flora y fauna, fotografía, caminata, convivencia entre familia y amigos y degustación de productos.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Ficha 4. Molienda del Señor José Cajas

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Molienda del Señor José Cajas		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Barrio Pitá Alto



Figura 9. Finca Sr. José Cajas

Ubicación: Se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto, a 11 minutos del Parque central de Yantzaza.

Georreferenciación

Latitud: -3°80´76.6

Longitud: -78°77´18.2

Fuente: **Trabajo de Campo**

Elaboración: **La Autora**

Características:

La Molienda se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto del cantón Yantzaza, es un atractivo administrado por el señor José Cajas y su esposa, junto a sus dos hijos, donde se enfocan en el cultivo y producción de la caña y sus derivados como la elaboración del guarapo, bebida que se la obtiene gracias al motor que remplaza al trapichillo, de donde se extrae el jugo en pequeñas cantidades conforme se vaya moliendo la caña, obteniendo la bebida que se puede mezclar con hielo o algún cítrico para mejorar su degustación. Así también cultivan tilapia para ser comercializadas en la parroquia vecina de Chicaña, para el cultivo de la misma, cuentan con poblaciones monosexo de machos, esto para mejorar su crecimiento y de esta forma evitar que se expanda la producción, evitando la superpoblación y competencia del hábitat de la tilapia, los tanques deben estar cubiertos para de esta forma prevenir que las aves devoren el producto, siguiendo este proceso las tilapias pueden durar entre un mes o mes y medio con vida, llegando a tener una talla de mínimo 25mm. Aquí los visitantes pueden experimentar las actividades propias de las moliendas y degustar de estos mismos productos, realizar pesca deportiva sin ningún valor económico puesto que los dueños esperan que se los compense comprando sus productos, y de esta forma introducen a los visitantes en el diario vivir de su familia en el campo, siendo esta su fuente económica.

Recomendaciones:

Mantener el atractivo limpio y cuidado

Botella de agua

Vestimenta adecuada

Bloqueador solar

Repelente

Cámara fotográfica

Actividades Turísticas:

Observación de flora, fotografía, caminata, convivencia entre familia y amigos y degustación de productos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Ficha 5. Molienda del Señor Manuel Chalan

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Molienda del Señor Manuel Chalan		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Barrio Pitá Alto



Figura 10. Finca Sr. Manuel Chalan

Ubicación: Se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto, a 13 minutos en carro particular y en bus a unos 25 a 30 minutos desde la cabecera cantonal de Yantzaza.

Georreferenciación

Latitud: -3°80'59.2

Longitud: -78°78'34.6

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Características:

La Molienda del Señor Manuel Chalan se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto del cantón Yantzaza, es un atractivo que se está dirigido por toda la familia, posee tres chozas donde se realiza la actividad de producción de caña, obteniendo productos derivados, como la panela, guarapo, bocadillos, este último se realiza a base de la panela la cual se lava y se la hace hervir, posteriormente se la cierne para quitar cualquier impureza que exista y de esta manera dejando miel que se la coloca en la paila para que alcance su punto y adicionarle maní, el cual anteriormente se lo tuesta, se le quita la cascara y finalmente se muele. Obteniendo una mezcla que se la debe colocar en una superficie plana en donde se le da la forma en cuadros pequeños, para dejarlos enfriar y posteriormente enfundarlos y ser puesto en comercialización en la cabecera cantonal de Yantzaza. Así también cuenta con cultivo de plantas como el ají. El ingreso al lugar no tiene ningún costo, como se encuentra bajando una pequeña colina, no es muy accesible para personas con discapacidades físicas.

Recomendaciones:

- No arrojar basura
- Botella de agua
- Vestimenta adecuada
- Bloqueador solar
- Repelente
- Cámara fotográfica
- Zapatos adecuados para camita

Actividades Turísticas:

Observación de flora, fotografía, caminata, convivencia entre familia y amigos y degustación de productos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Ficha 6. Molienda del señor Luis Tapia

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Molienda del Señor Luis Tapia		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivos Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Explotaciones Agropecuarias
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Barrio Pitá Alto



Figura 11. Finca Sr. Luis Tapia

Ubicación: Se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto, a pocos minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza

Georreferenciación

Latitud: -3°80'74.0

Longitud: -78°77'50.0

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Características:

La Molienda del Señor Luis Tapia posee dos chozas donde se realizan la producción de la caña, se fabrica panela y melcochas. En cuanto a la elaboración de la panela, este comienza con la transportación de la caña al trapiche para posteriormente triturarla en el molino y con ello obtener el jugo de caña, el mismo que se lo deposita en una paila con calor constante esperando que se evapore y únicamente dejar el dulce, que se podrá conocer si ya está en su punto, tomando una pequeña cantidad de producto y sumergiéndolo en agua fría, el cual debe tener una textura dura y crujiente, y con ello poder darle forma y finalmente dejar que se enfríe y enfundar para su posterior comercialización. Los trapichillos queda a la entrada de la finca, en su terreno se cultivan naranjas y a unos pocos metros existe un criadero de cuyes y pollos, animales de criadero que son usados para la alimentación de la familia y para la preparación de platos que se venden los fines de semana en plazas o en festividades. Cuenta con 5 hectáreas de terreno, en este lugar se encuentran plantaciones únicas de la papa china, frutos de temporada como naranjilla La estructura de la finca cuenta con tres dormitorios para la familia, una cocina y un comedor que son ocupados por los dueños de la molienda. Para el ingreso a la molienda se lo puede realizar todos los días de 11 am a 17 pm, no tiene ningún costo, a más de adquirir los productos realizados en el lugar.

Recomendaciones:

Mantener el atractivo limpio y cuidado
 Botella de agua
 Vestimenta adecuada
 Bloqueador solar
 Repelente
 Cámara fotográfica

Actividades Turísticas:

Senderismo, observación de flora y fauna, fotografía, caminata, convivencia entre familia y amigos y degustación de productos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Ficha 7. Fiesta de Carnaval en el Balneario “La Molienda”

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Fiesta de Carnaval en el Balneario “La Molienda”		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD
Zamora Chinchipe	Yantzaza	Barrio Pitá Alto



Figura 12. Fiesta de Carnaval

Ubicación: Se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto.

Georreferenciación

Latitud: -3°80'67.25

Longitud: -78°77'76.24

Fuente: GAD de Yantzaza

Elaboración: La Autora

Características:

La fiesta Carnaval en el Balneario “La Molienda” se realiza cada año en el mes de febrero usualmente. Las fiestas por carnaval se dan con la presentación de artistas, actividades deportivas, presentación de coreografías por parte de los estudiantes de la Escuela Juan Pío Montufar del Barrio y la utilización de agua y espuma para diversión de los asistentes. Se origina en el Barrio Pitá Alto, específicamente en el Balneario “La Molienda”, cuya celebración dura tres días, en estas fechas el Barrio es visitado por turistas locales y nacionales. No tiene ningún costo el ingreso ya que es un lugar abierto.

Recomendaciones:

- Ropa de Baño
- Usar bloqueador solar.
- Llevar cámara fotográfica

Actividades Turísticas:

Eventos culturales, Balneario, Fotografía, Bloqueador solar, Ropa de baño.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

- **Análisis de resultados alcanzados**

En cuanto a los atractivos turísticos descritos anteriormente se puede decir que, estos representan ser los de mayor importancia para este sector, ya que son los únicos que hasta el momento se encuentran en el mismo, contando con características que los hacen propicios para ser mencionados; tal es el caso de las fincas que se encuentran en el Barrio Pitá Alto, las mismas que entre si tienen una distancia de no más de 200 a 400 metros, es decir entre unos 5 a 10 minutos mínimo para llegar a estas. En lo que se refiere a las dimensiones de las fincas, las mismas oscilan de entre 2 a 9 hectáreas de terreno.

Es así que se hace referencia a las actividades que se realizan en ellas, ya que al ser este un barrio en donde se dedican en su gran mayoría a la agricultura y ganadería, en cuanto a esta última por el criadero de algunos animales como cerdos, cuyes, gallinas, vacas, obteniendo de ellos productos como la carne, leche, queso, quesillo.

En las mismas se cultivan principalmente la caña de azúcar, de donde se obtienen algunos productos como lo son la panela, miel, bocaditos y melcochas, guarapo, así también, se pueden encontrar plantaciones de productos agrícolas como las plantas frutales, algunas verduras y hortalizas.

Las moliendas cuentan con sus respectivos trapichillos donde se realiza la elaboración de estos productos derivados de la caña, la misma que es constante con un tiempo máximo de 5 horas de duración.

Los espacios existentes en estas fincas se encuentran en gran extensión ocupados por las plantaciones de cañas de azúcar, así como de plantaciones de hierbas para la alimentación de los animales y espacios adecuados para la ganadería.

En cuanto a la estructura de las viviendas de estas fincas, varían, pero en la mayoría cuentan con mínimo 3 dormitorios, una cocina y comedor grande, estos espacios distribuidos en dos plantas, exceptuando dos fincas cuyas casas son de una sola planta. En lo que se refiere a los trapichos, estos son de estructura de madera con planchas de zinc.

Características encontradas gracias a la realización de este inventario, siendo fundamental para conocer cuales es su potencial y más aún para el desarrollo de este trabajo de investigación.

6.1.5 Resultados De Encuestas

Para adquirir más información relacionada con el tema del presente proyecto y con ello conocer cuáles son las preferencias de los turistas, se aplicó una encuesta que contó con 12 preguntas, las mismas que se aplicaron a 87 turistas, muestreo a conveniencia en vista de que no existen datos de ingreso al lugar, así también por la situación sanitaria que existe actualmente debido al covid-19. Por tal motivo, se obtuvo nuestra muestra del INEC (2010) donde se hace mención a la población existente en el Barrio Pitá Alto.

- Determinación de formula

Para determinar la muestra del presente trabajo de investigación se utilizó la formula detallada a continuación:

$$n = \frac{110 \times (1.95)^2 \times (0,50) \times (0,50)}{(0,025)^2 \times (110 - 1) + (1.95)^2 \times (0,50) \times (0,50)}$$

$$n = 87$$

Total 87 encuestas

Luego del análisis respectivo se consiguió los siguientes resultados:

Edad

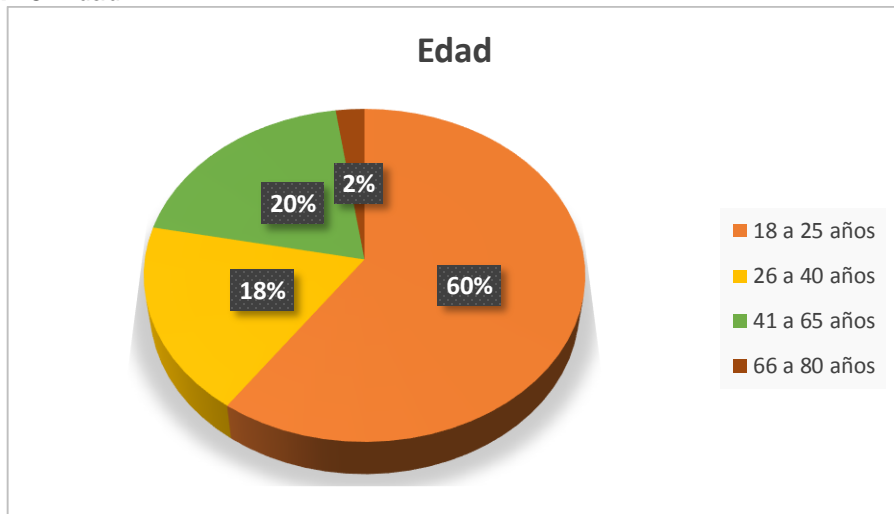
Tabla 14. *Edad encuestados*

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
18 a 25 años	52	60%
26 a 40 años	16	18%
41 a 65 años	17	20%
66 a 80 años	2	2%
TOTAL	87	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Figura 13. Edad



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

En el cálculo de edad de los encuestados se trabajaron con cuatro intervalos; 18 - 25 años que representaron el 60%, 26 a 40 años el 18%, entre 41 y 65 el 20%, de 66 a 80 comprende 2%. Lo que quiere decir es que la mayor demanda se encuentra dentro de los 18 a 25 años de edad.

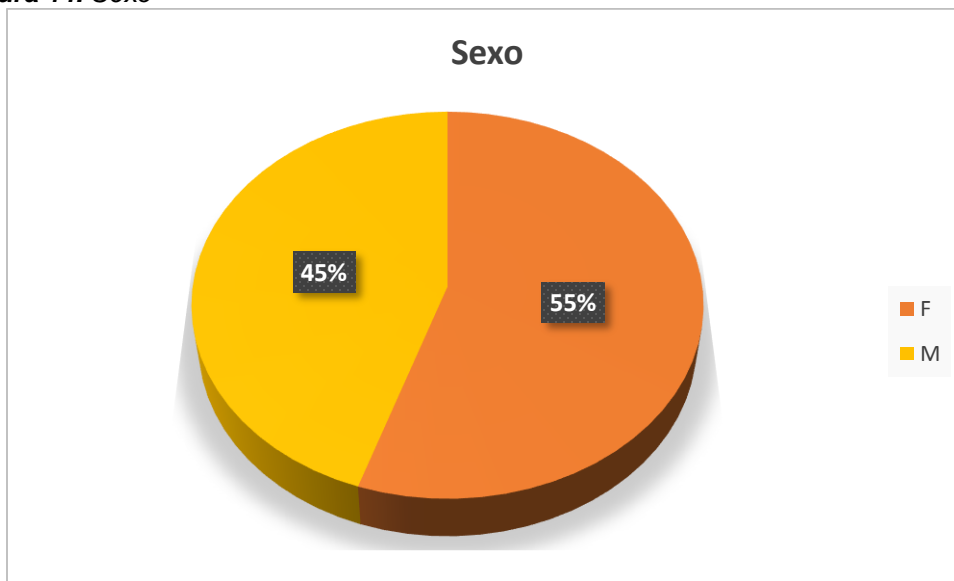
Sexo

Tabla 15. Sexo de encuestados

Alternativas	Nº Encuestas	% Respuestas
F	48	55%
M	39	45%
TOTAL	87	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 14. Sexo



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Del total de personas encuestadas se tiene que el sexo femenino fue el de mayor porcentaje con un 55%, mientras que el sexo masculino conto con un 45%.

Ocupación

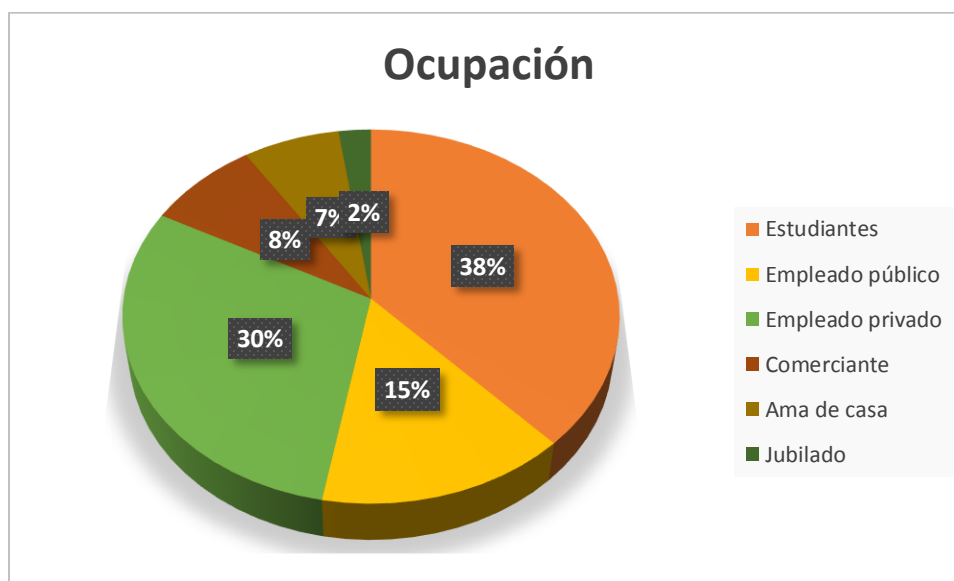
Tabla 16. Ocupación encuestados

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Estudiantes	33	38%
Empleado público	13	15%
Empleado privado	26	30%
Comerciante	7	8%
Ama de casa	6	7%
Jubilado	2	2%
TOTAL	87	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Figura 15. Ocupación



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Según las personas encuestadas con un 38% son estudiantes, el 15% de los encuestados son empleados públicos, con un 30% nos indica que son empleados privados, otro 8% son comerciantes, las amas de casa representan el 7% y con un 2% los jubilados, siendo de esta forma el grupo de los estudiantes con mayor presencia en la encuesta.

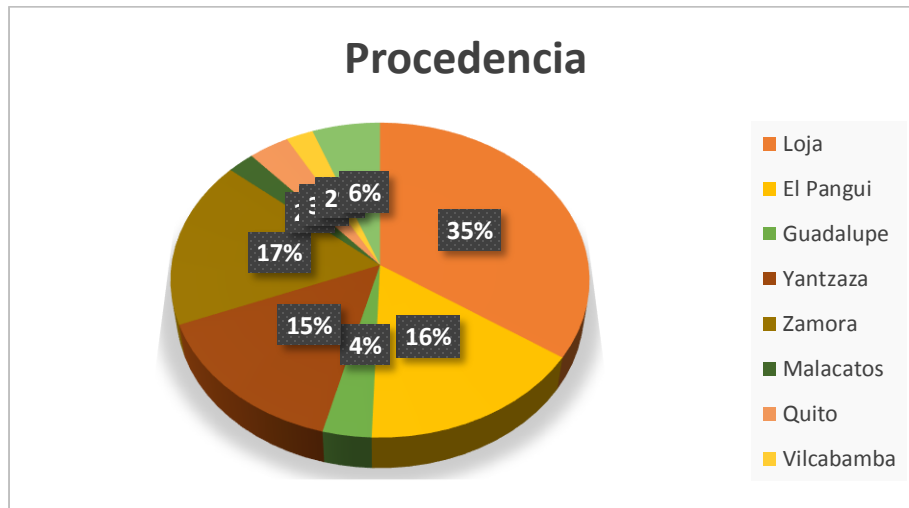
- Procedencia

Tabla 17. Procedencia de encuestados

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Loja	30	35%
El Pangui	14	16%
Guadalupe	3	4%
Yantzaza	13	15%
Zamora	15	17%
Malacatos	2	2%
Quito	3	3%
Vilcabamba	2	2%
Otros	5	6%
TOTAL	87	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 16. Procedencia



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

En base a las encuestas aplicadas se puede observar que el mayor porcentaje de encuestados provienen de la ciudad de Loja con un 35%, un 16% de El Pangui, otro 4% representan a Guadalupe, un 15% son de Yantzaza, tanto de la Parroquia de Malacatos como de Vilcabamba representan el 2% cada uno, de Zamora proceden el 17%, de Quito con un 3% y finalmente de otra procedencia representan el 6%.

DATOS ESPECÍFICOS

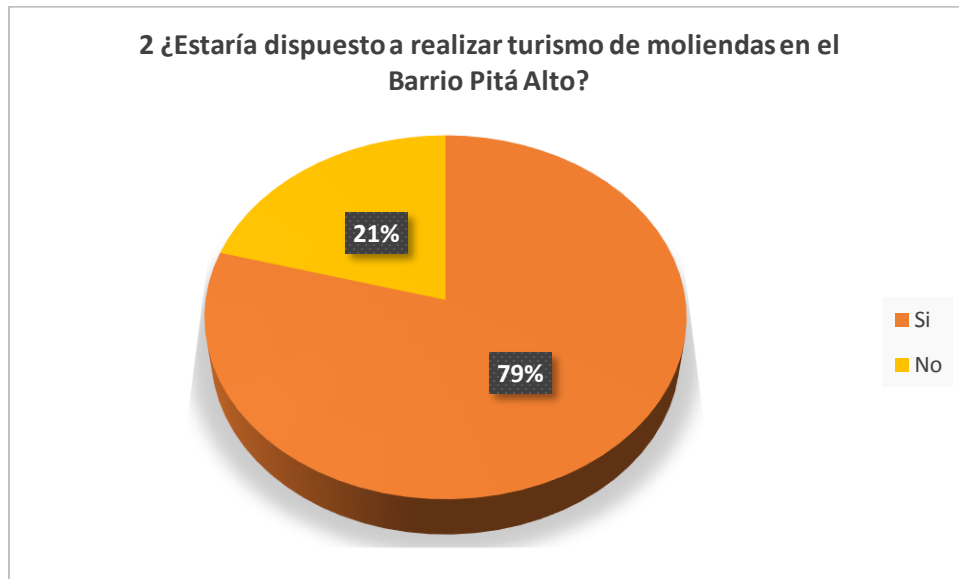
- **Pregunta N°1** ¿Estaría dispuesto a realizar turismo de moliendas en el Barrio Pitá Alto?

Tabla 18. ¿Estaría dispuesto a realizar turismo de moliendas en el Barrio Pitá Alto?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Si	69	79%
No	18	21%
TOTAL	87	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 17. ¿Estaría dispuesto a realizar turismo de molindas en el Barrio Pitá Alto?



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Del total de las encuestas aplicadas el 79% manifestó el interés por realizar turismo de molindas en la zona de estudio, mientras que el 21% de los encuestados no estuvo de acuerdo a la pregunta planteada.

- **Pregunta N°2.** ¿Cuándo visita el Cantón Yantzaza, con quién lo hace?

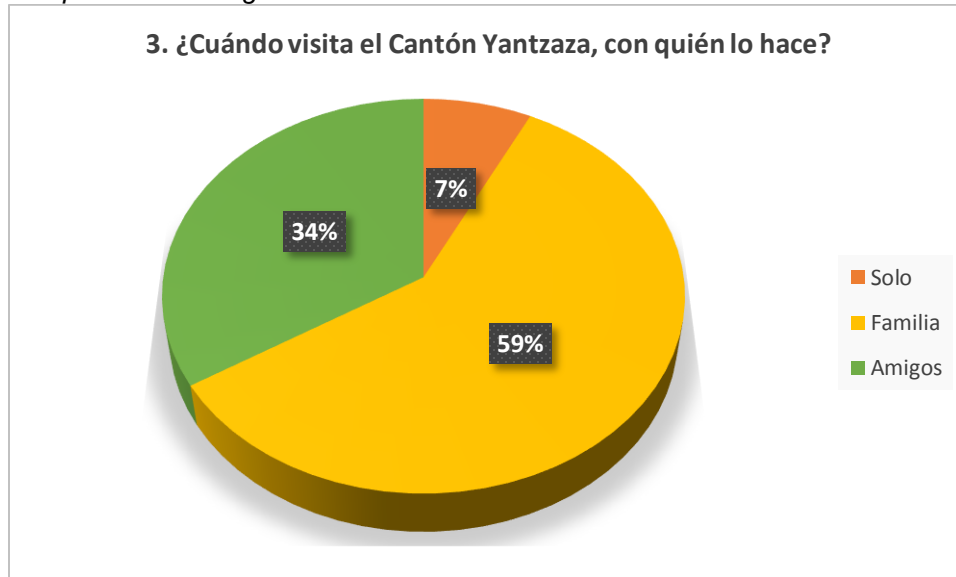
Tabla 19. Con quien visita el lugar

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Solo	5	7%
Familia	40	59%
Amigos	23	34%
TOTAL	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Figura 18. Con quien visita el lugar



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

En base a las encuestas realizadas se puede destacar que el 59% de los encuestados visitaría el Cantón Yantzaza en familia, el 34% con los amigos y finalmente un 7% prefiere de ir solo. Cabe mencionar que una persona no respondió esta pregunta.

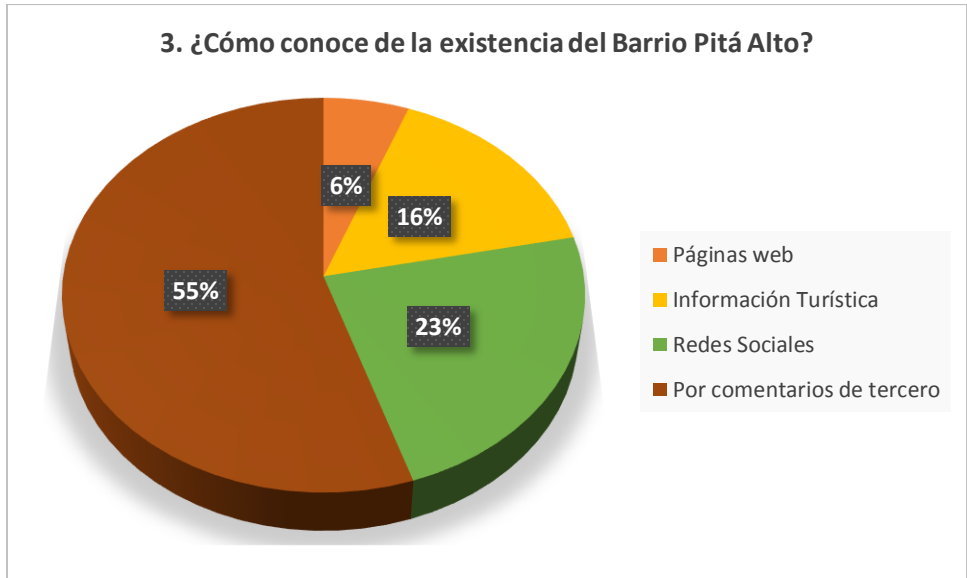
- **Pregunta N°3.** ¿Cómo conoce de la existencia del Barrio Pitá Alto?

Tabla 20. ¿Cómo conoce de la existencia del Barrio Pitá Alto?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Páginas web	4	6%
Información Turística	11	16%
Redes Sociales	16	23%
Por comentarios de tercero	38	55%
TOTAL	69	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 19. ¿Cómo conoce de la existencia del Barrio Pitá Alto?



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Del total de encuestados el 55% manifestaron que conocen de la existencia del Barrio Pitá Alto por medio de comentarios de terceros, un 23% por redes sociales, gracias a información turística con un 16% y con un 6% por páginas web.

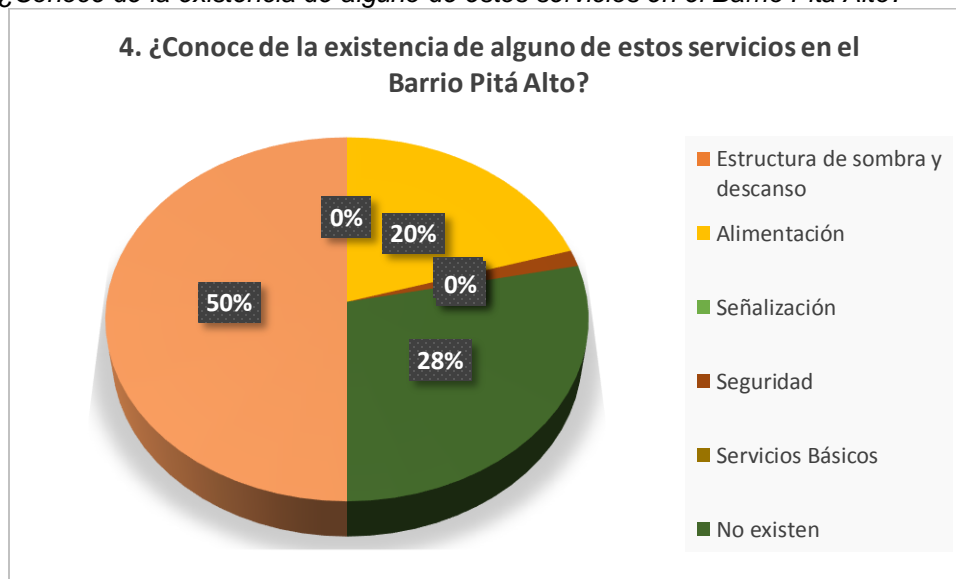
- **Pregunta N°4.** ¿Conoce de la existencia de alguno de estos servicios en el Barrio Pitá Alto?

Tabla 21. ¿Conoce de la existencia de alguno de estos servicios en el Barrio Pitá Alto?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Estructura de sombra y descanso	0	0%
Alimentación	28	41%
Señalización	0	0%
Seguridad	2	3%
Servicios Básicos	0	0%
No existen	39	56%
TOTAL	69	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 20. ¿Conoce de la existencia de alguno de estos servicios en el Barrio Pitá Alto?



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Las encuestas realizadas reflejan que el 41% de los encuestados conocen que existe el servicio de alimentación en el Barrio Pitá Alto, un 3% la seguridad, un 56% que no conoce que existe ninguno de estos servicios en la zona y finalmente se encuentra con un 0% los servicios de estructura de sombra y descanso, señalización y servicios básicos.

- **Pregunta N°5.** ¿Cuándo visita las molindas, desde donde observa los procesos que se realizan en el lugar?

Tabla 22. ¿Cuándo visita las molindas, desde donde observa los procesos que se realizan en el lugar?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
A un lado de la molienda	11	16%
Exterior de la molienda	2	3%
Dentro de la molienda	53	77%
Otra	3	4%
TOTAL	69	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Figura 21. ¿Cuándo visita las molindas, desde donde observa los procesos que se realizan en el lugar?



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Según las personas encuestadas dicen que al momento de observar los procesos que se realizan en las molindas, lo hacen a un lado de la misma con un 16%, al exterior de la molinda con el 3% y con un 77% dentro de la molinda. Cabe mencionar que un 4% contestó con la opción otros.

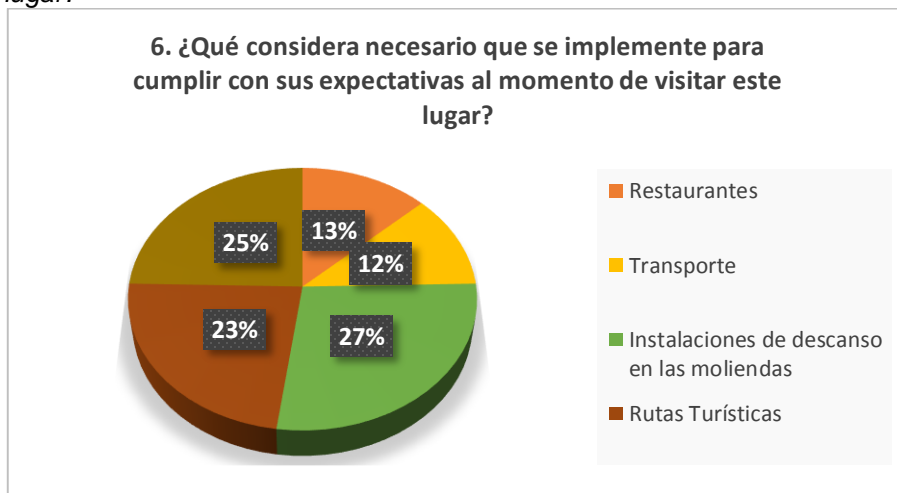
- **Pregunta N°6.** ¿Qué considera necesario que se implemente para cumplir con sus expectativas al momento de visitar este lugar?

Tabla 23. ¿Qué que considera necesario que se implemente para cumplir con sus expectativas al momento de visitar este lugar?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Restaurantes	9	13%
Transporte	8	12%
Instalaciones de descanso en las molindas	19	27%
Rutas Turísticas	16	23%
Señalética turística	17	25%
TOTAL	69	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 22. ¿Qué considera necesario que se implemente para cumplir con sus expectativas al momento de visitar este lugar?



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los datos que refleja la encuesta, con un 13% las personas encuestadas consideran que es necesario que se implemente en el Barrio restaurantes, con un 12% transporte, instalaciones de descanso en las moliendas un 27%, rutas turísticas un 23% y con un 25% señalética turística, siendo de mayor incidencia para los turistas la implementación de instalaciones de descanso específicamente en las moliendas del sector.

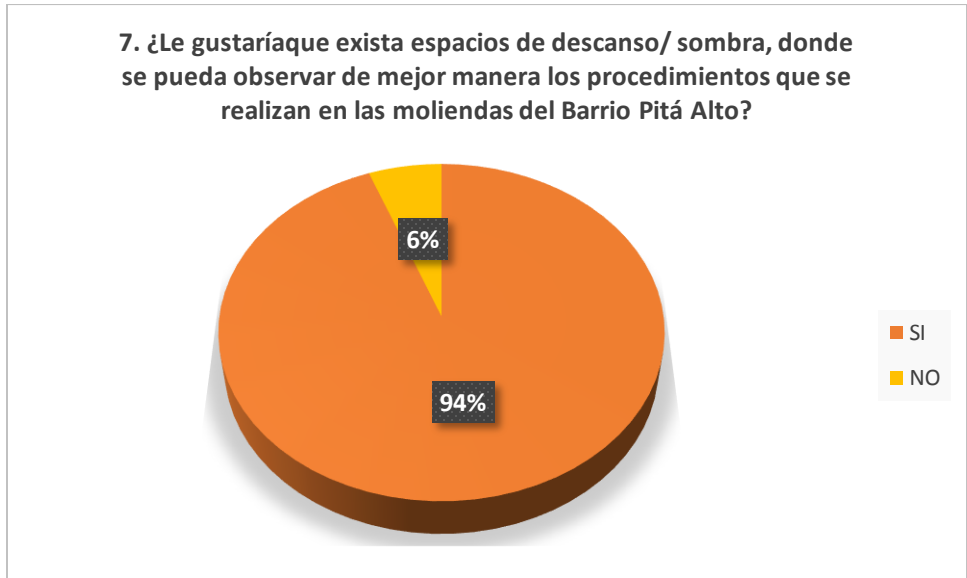
- **Pregunta N°7.** ¿Le gustaría que exista espacios de descanso/ sombra, donde se pueda observar de mejor manera los procedimientos que se realizan en las moliendas del Barrio Pitá Alto?

Tabla 24. ¿Le gustaría que exista espacios de descanso/ sombra, donde se pueda observar de mejor manera los procedimientos que se realizan en las moliendas del Barrio Pitá Alto?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
SI	65	94%
NO	4	6%
TOTAL	69	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 23. ¿Le gustaría que exista espacios de descanso/ sombra, donde se pueda observar de mejor manera los procedimientos que se realizan en las moliendas del Barrio Pitá Alto



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Según las encuestas aplicadas el 94% de los encuestados se muestran con actitud favorable ante la pregunta de si les gustaría que exista espacios de descanso/ sombra, donde se pueda observar de mejor manera los procedimientos que se realizan en las moliendas del Barrio Pitá Alto, mientras que con un 6% dijeron que no.

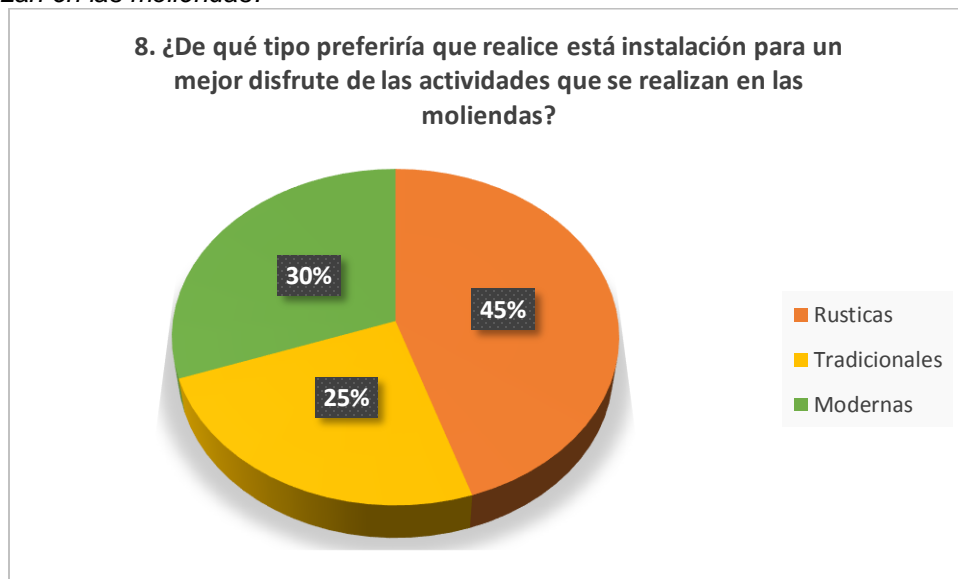
- **Pregunta N°8.** ¿De qué tipo preferiría que realice esta instalación para un mejor disfrute de las actividades que se realizan en las moliendas?

Tabla 25. ¿De qué tipo preferiría que realice esta instalación, para un mejor disfrute de las actividades que se realizan en las moliendas?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Rusticas	31	45%
Tradicionales	17	25%
Modernas	21	30%
TOTAL	69	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 24. ¿De qué tipo preferiría que realice esta instalación para un mejor disfrute de las actividades que se realizan en las moliendas?



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta del tipo que preferirían que se realicen estas instalaciones, los encuestados con el mayor porcentaje dijeron que de tipo rusticas con un 45%, tradicionales con un 25% y con un 30% de tipo modernas.

- **Pregunta N°9.** ¿Qué actividades complementarias considera que serían beneficiosas para el fortalecimiento del turismo en las moliendas de la zona

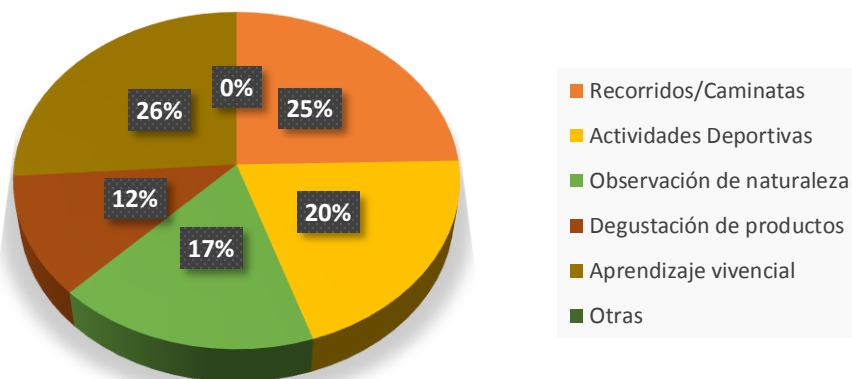
Tabla 26. ¿Qué actividades complementarias considera que serían beneficiosas para el fortalecimiento del turismo en las moliendas de la zona?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Recorridos/Caminatas	17	25%
Actividades Deportivas	14	20%
Observación de naturaleza	12	17%
Degustación de productos	8	12%
Aprendizaje vivencial	18	26%
Otras	0	0%
TOTAL	69	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 25. Actividades complementarias

9. ¿Qué actividades complementarias considera que serían beneficiosas para el fortalecimiento del turismo en las molindas de la zona?



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Según reflejan las encuestas, un 25% de los visitantes les gustaría realizar recorridos y caminatas en la zona de estudio, un 20% prefiere realizar actividades deportivas, los que prefieren observación de naturaleza representan el 17%, un 12% le gustaría realizar degustación de productos y con un 26% se inclinan por el aprendizaje vivencial, siendo el de mayor aceptación por parte de los encuestados como actividad que beneficiaría al fortalecimiento del turismo de molindas en el Barrio.

- **Pregunta N°10.** ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en estas instalaciones?

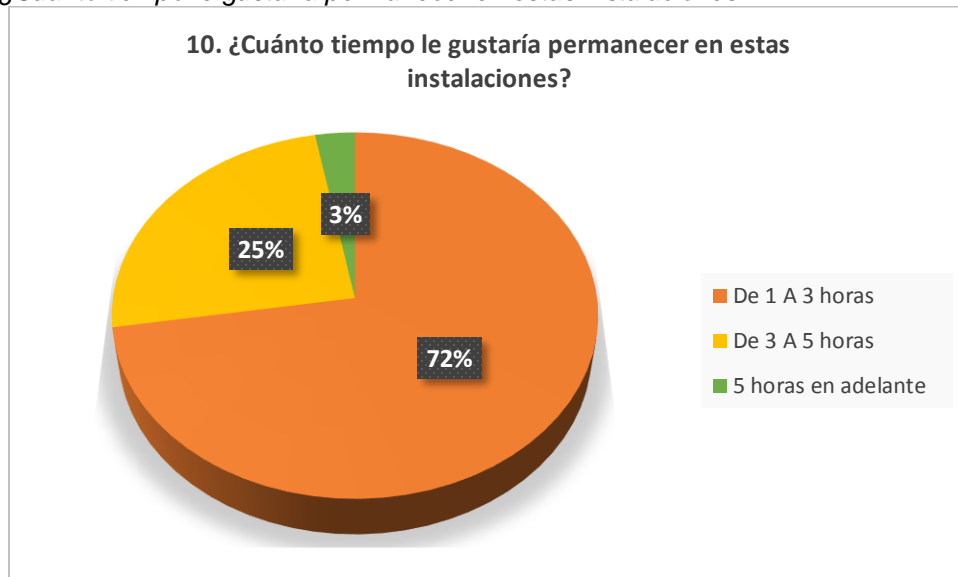
Tabla 27. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en estas instalaciones?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
De 1 A 3 horas	50	72%
De 3 A 5 horas	17	25%
5 horas en adelante	2	3%
TOTAL	69	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Figura 26. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en estas instalaciones?



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Se trabajó con tres intervalos, de 1 a 3 horas que representa el 72%, seguido del rango de 3 a 5 horas que les gustaría quedarse en el lugar con un 25% y finalmente con un 3% de 5 horas en adelante. De tal forma que en el rango de 1 a 3 horas se encuentra el mayor porcentaje.

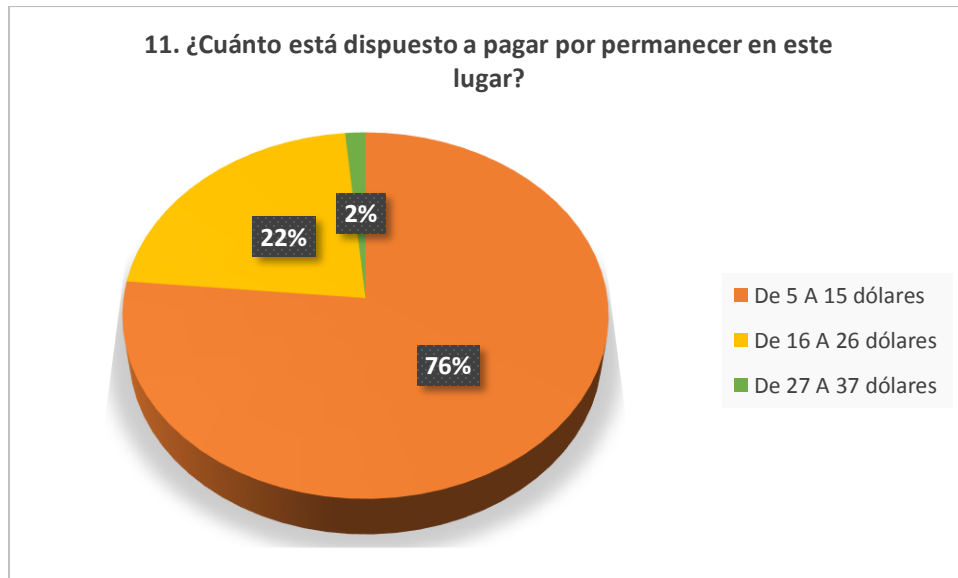
- **Pregunta N°11.** ¿Cuánto está dispuesto a pagar por permanecer en este lugar?

Tabla 28. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por permanecer en este lugar?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
De 5 A 15 dólares	52	76%
De 16 A 26 dólares	15	22%
De 27 A 37 dólares	1	2%
TOTAL	68	100%

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: La Autora

Figura 27. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por permanecer en este lugar?



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Según las personas encuestadas el 76% están dispuestos a pagar de 5 a 15 dólares por permanecer en este lugar, un 22% pagaría de 16 a 26 dólares y finalmente hay personas dispuestas a pagar de 27 a 37 dólares las cuales representan el 2%. Cabe mencionar que una persona no contesto esta pregunta.

- **Pregunta N°12.** ¿Cuáles son los medios por los que le gustaría conocer del lugar?

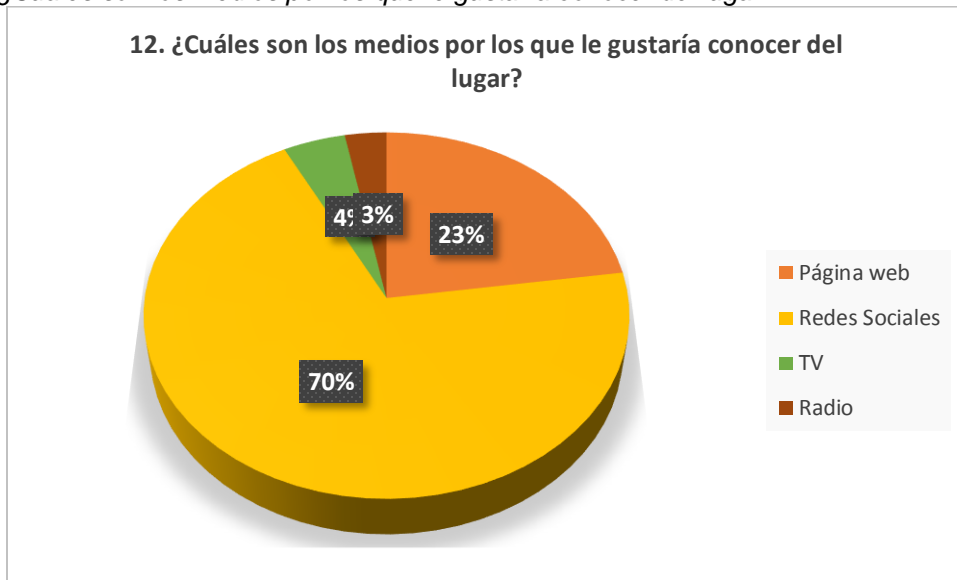
Tabla 29. ¿Cuáles son los medios por los que le gustaría conocer del lugar?

Alternativas	N° Encuestas	% Respuestas
Página web	15	23%
Redes Sociales	46	70%
TV	3	4%
Radio	2	3%
TOTAL	66	100%

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Figura 28. ¿Cuáles son los medios por los que le gustaría conocer del lugar?



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

Análisis e interpretación:

Se reflejan que los encuestados prefieren conocer el destino a través de redes sociales con un 70%, un 23% prefiere buscar el destino en una página web, un 4% por medio de la Tv y otro 3% prefiere enterarse por medio de la radio. Cabe mencionar que en esta pregunta no respondieron 2 personas.

6.1.6 Entrevistas

Tabla 30. Personal entrevistado

Nombre del Entrevistado	Cargo	Profesión	Institución a la que pertenece
Alex Tapia	Jefe de la Unidad de Turismo	Ingeniero en Turismo	GADM Yantzaza
Luis Tapia	Presidente del Barrio Pitá Alto	Agricultor	Asociación del Barrio.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

6.1.7 Matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA)

Tabla 31. Matriz de Análisis FODA

FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Posee diversos atractivos turísticos y culturales, en este caso las moliendas que son de gran afluencia por los turistas. - Mantienen las costumbre y tradiciones en cuanto a la realización de los productos derivados de la caña. - Principales actividades productivas: la ganadería y agricultura. - Clima Cálido Húmedo propicio para el desarrollo de actividades turísticas como recorridos por las moliendas del sector. - El Barrio Pitá Alto presenta potencial para el desarrollo del turismo de moliendas. - Predisposición de los dueños de las moliendas para el acceso de turistas a sus moliendas. - Ubicación estratégica del Barrio Pitá Alto. 	<ul style="list-style-type: none"> - Fácil acceso a la zona de estudio debido a que se cuenta con una red vial en buen estado y conecta a otros destinos turísticos cercanos. - Afluencia de la actividad turística ha permitido el desarrollo del lugar. - Apoyo de entidades financieras para implementación de proyectos turísticos. - Predisposición del GADM de Yantzaza para desarrollo del turismo de moliendas en el Barrio. - Generación de nuevas fuentes económicas a través del fortalecimiento/ incremento de la actividad turística de moliendas.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Las moliendas del Barrio Pitá Alto no se encuentran adaptadas en cuanto a instalaciones, para recibir a los turistas. - Falta de gestión de los habitantes de la zona, en cuanto a la poca infraestructura que poseen, ya que las mismas se encuentran en condiciones no tan aceptables - Desconocimiento de la población acerca de los beneficios que otorga la actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad política que afecta a la inversión turística. - Migración por falta de oportunidades laborales. - Escases de servicios turísticos en la zona. - Deterioro de los atractivos. - Inestabilidad económica del país. - En la carretera que conduce al oriente se producen deslizamientos de tierras, en temporada de lluvias, generando derrumbos.

-
- Falta de acceso a los atractivos turísticos.
 - La localidad no cuenta con la respectiva señalización turística.
 - No desarrolla un producto turístico debido a la inexistencia de la infraestructura turística antes mencionada.
 - Falta de desarrollo de proyectos que fortalezcan el turismo de moliendas en la zona.
 - Desconocimiento de los dueños de las moliendas en cuanto al manejo de los protocolos de aseo que se deben realizar en estas instalaciones.
 - Los dueños de las moliendas no cuentan con capital propio para realizar las debidas adecuaciones en sus fincas.
 - Inexistencia de zonas de descanso/sombra, específicamente en las moliendas.
 - Falta de profesionales en el área turista.
- Deterioro del medio ambiente por la actividad minera.
 - Persistencia de la crisis sanitaria por COVID-19.
 - Alto nivel de delincuencia debido a los problemas de seguridad del país.
-

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: La Autora

OPORTUNIDADES	Estrategias F. O	Estrategias D. O
<ol style="list-style-type: none"> 1. Fácil acceso debido a que se cuenta con una red vial en buen estado y conecta a otros destinos turísticos cercanos. 2. Crecimiento de la actividad turística en el lugar. 3. Apoyo de entidades financieras para implementación de proyectos turísticos. 4. Predisposición del GADM de Yantzaza para desarrollo del turismo de moliendas en el Barrio. 5. Se generan nuevas fuentes económicas a través del fortalecimiento de la actividad turística de moliendas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollar un producto para el fortalecimiento del turismo de moliendas utilizando el potencial turístico de la zona. (F1, F2, F3, F4, F5, F6, O1, O2, O3, O4, O5) 2. Plantear un proyecto de inversión turística, para conseguir la inversión necesaria para la ejecución del mismo. (F1, F2, F3, F4, F5, F6, O1, O2, O3, O4, O5) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proponer una infraestructura de calidad para el fortalecimiento de la actividad turística (D1, D3, D5, D4, D6, D7, O1, O2, O3, O4, O5) 2. Crear un modelo de señalética turística en base al manual existente del ministerio de turismo para la propuesta del producto turístico. (D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, O1, O2, O4, O5)
AMENAZAS	Estrategias F. A	Estrategias D. A
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad política que afecta a la inversión turística. 2. Migración por falta de oportunidades laborales. 3. Escases de servicios turísticos en la zona. 4. Deterioro de los atractivos. 5. Inestabilidad económica del país. 6. En la carretera que conduce al Oriente se producen deslizamientos de tierras, en temporada de lluvias, generando derrumbos. 7. Deterioro del medio ambiente por la actividad minera. 8. Persistencia de la crisis sanitaria por COVID-19. 9. Alto nivel de delincuencia debido a los problemas de seguridad del país. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la infraestructura de las moliendas. (F1, F5, F6, A1, A3, A4) 2. Generar nuevas fuentes de ingresos para los dueños de las moliendas. (F1, F2, F3, F4, F5, F6, A1, A2, A3, A4) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Plantear un plan de capacitación para la ciudadanía. (D3, D5, D6, D7, A1, A4) 2. Fomentar el turismo de moliendas. (D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, A1, A3, A4)

Elaboración: La Autora

6.2 Resultado del Segundo Objetivo: Propuesta para el fortalecimiento turístico de las moliendas del Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

Gracias a los resultados alcanzados del primer objetivo, se pudo obtener la información necesaria para plantear la propuesta, que surge de las necesidades principales existentes en la zona de estudio, es así que se plantea un plan de capacitación dirigido a los dueños de las moliendas en temas como atención al cliente, limpieza y gestión de residuos y finalmente, capacitación con el tema derivados de la caña de azúcar, mismas que servirán para el fortalecimiento del turismo de moliendas del sector, así también se plantea la mejora de la infraestructura de las moliendas, a tal efecto se presenta la creación de 5 zonas de descanso y sombra en 5 moliendas del Barrio Pitá Alto y finalmente, debido a la falta de señalética turística, se propone la colocación de señalética como complemento a las actividades de caminatas y/o recorridos, así como los aprendizajes vivenciales dentro de las moliendas

6.2.1 Viabilidad Técnica

El presente proyecto tiene como finalidad brindar un aporte al desarrollo turístico de la zona de estudio, para lo cual es necesario poner en práctica el correcto uso y funcionamiento de los espacios tanto naturales como culturales existentes en el lugar, siendo imprescindible la utilización de técnicas que ayuden a determinar si es posible o no llevarlas a cabo de forma satisfactoria tomando en cuenta la seguridad y diversos factores fundamentales como la resistencia de la estructura, el tiempo de duración, la operatividad, los materiales, entre otros, todo esto de la mano de especialistas que ayudarán a plasmar los requerimientos necesarios del proyecto.

A continuación, se presentan las propuestas para el Fortalecimiento del turismo de moliendas del Barrio Pitá Alto:

6.2.1.1 Plan de Capacitación a los dueños de las molindas del Barrio Pitá Alto.

Con la utilización del plan de capacitación se podrá de alguna manera mejorar las capacidades y procedimientos que se lleven a cabo en las molindas y actividades que realicen los dueños de las mismas y así reforzar sus conocimientos.

Tabla 33. Plan de capacitaciones

Temática	Dirigido	Mes	Duración	Horario	Tipo de capacitación	Lugar	Entidad encargada	Conferencista	Precio	
Atención al cliente	- Identificar las necesidades del cliente - Empatía - Elementos claves del servicio al cliente. - Soluciones para conseguir la satisfacción del cliente.	Dueños de las molindas	Septiembre	4 horas (un día)	8am-12pm	Teórico	Salón auditorio del GDMY	Unidad de Turismo o empresa pública (convenio)	Especialista en el tema	\$463
Limpieza y gestión de residuos	- Gestión integral de residuos. - Barreras de protección.	Dueños de las molindas	Septiembre	3 horas (dos días)	9am-12pm	Teórico	Salón auditorio del GDMY	Unidad de Turismo o empresa pública (convenio)	Especialista en el tema	\$663
Elaboración de Productos derivados de la caña de azúcar	- Diversificación de la industria azucarera.	Dueños de las molindas	Octubre	4 horas (un día)	8am-12pm	Teórico y Practico	Salón auditorio del GDMY	Unidad de Turismo o empresa pública (convenio)	Especialista en el tema	\$463

)

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La autora

Estos talleres se llevarán a cabo antes de la ejecución del proyecto y dentro de estos se incluirán el refrigerio y certificado de asistencia.

6.2.1.2 Propuesta De Infraestructura Para Actividades De Ocio.

Obra Civil

- Terreno.

El terreno es de propiedad de cada uno de los dueños de las molindas, por tal motivo su extensión varía, pero el espacio de construcción de las zonas de descanso y observación será el mismo en las 5 molindas, contarán con una dimensión de 8.38x13.05 m².

- Tipología de la construcción.

En cuanto a la construcción se refiere, se consideró el modelo de sismo resistencia y la utilización de materiales propios del lugar de estudio, esto para asegurar su durabilidad y fácil mantenimiento, con una estructura de tipo rústica basándonos en los datos obtenidos de las encuestas, en lo que tiene que ver a la preferencia de los potenciales clientes, así como también, en el criterio de un profesional de la arquitectura.

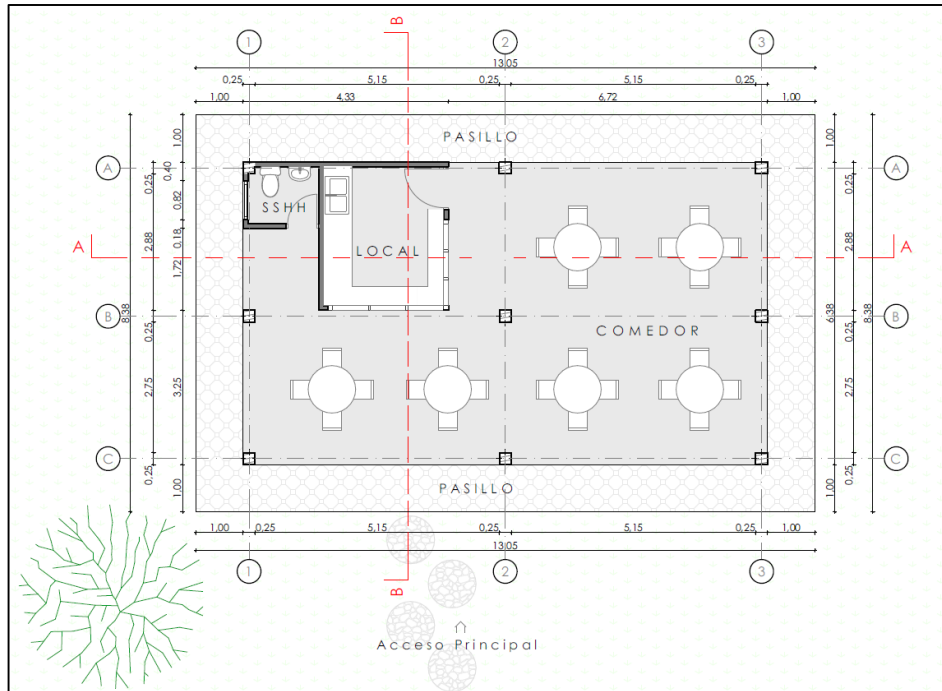
Se utilizará materiales como la madera y el ladrillo para las estructuras y chova como aislante térmico en las cubiertas por ser materiales que no generan un impacto visual negativo en el paisaje, brindando de esta manera el confort y satisfacción de los turistas.

- Diseño Arquitectónico.

Tomando en cuenta los requerimientos establecidos por el Ministerio de Turismo en cuanto a las normas técnicas en los establecimientos de alimentos y bebidas, se realizó el diseño de 5 cabañas rústicas, las mismas que servirán de zonas de descanso y sombra para los turistas que llegan a visitar estas molindas, así también tendrán la oportunidad de observar de mejor manera los procedimientos que se realizan en la elaboración de cada uno de los productos de cada molinda.

En el grafico siguiente se muestra el modelo arquitectónico de la distribución física interna de las 5 cabañas rústicas que se implementarán, mismas que representan a cada una de las habitaciones. Estas serán de 8.38x13.05 metros cuadrados cada una.

Detallado a continuación:



Fuente: Arquitecta Heidy Soria

Elaboración: La Autora

Figura 29. Plano arquitectónico



Fuente: Arquitecta Heidy Soria

Elaboración: La Autora

Figura 30. Render interno

- **Distribución y características de construcción**

Para la construcción de las zonas de descanso y sombra se empleará madera y ladrillo visto en gran parte de la obra, permitiendo obtener una obra rustica, siendo el complemento perfecto con el ambiente rural y natural que lo rodea.

De la misma forma, se dará cumplimiento a requerimientos como el tener el acceso universal, esto para brindar facilidades a los turistas con discapacidad. Contar con iluminación de energía, así como también, identificar y señalar las zonas de evacuación, puntos de encuentro, salidas de emergencia, extintores y mangueras según las disposiciones de la autoridad competente.

Es así que, dentro de estas zonas de descanso se encuentran espacios distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 34. Áreas de cabañas

Área	Cantidad	Detalle
Área de descanso o comedor	1	Lugar donde los turistas podrán descansar y a su vez podrán observar los diferentes procesos que se realizan en cada molienda.
Área de la cocina	1	Se llevarán a cabo uno que otro procedimiento, siempre y cuando sea necesario hacer uso de estas, ya que los procedimientos que se realizarán por cada producto, se los lleva a cabo en las moliendas ya existentes.
Servicios higiénicos	1	Baños y/o baterías sanitarias en cumplimiento con el marco legal vigente.

Fuente: Reglamento de alimentos y bebidas, 2018

Elaboración: La Autora

- **Equipamiento**

Para el equipamiento que será necesario para estas áreas de descanso y sombra, se encuentran:

Tabla 35. Equipamientos de cabañas

Equipamiento	Detalles
Para el área de cocina	Contará con equipos básicos como pequeñas cocina y refrigeradora, molinos y demás equipos que son fundamentales para la elaboración de los productos de cada molienda, esto teniendo en cuenta que estas áreas dentro de las zonas de descanso, serán solo complementarias a las moliendas en donde ya cuentan

	con todos los materiales y equipos necesarios. Sumideros.
	Suministro de agua permanente en el establecimiento. Alarma de incendios y/o detector de humo Competente Botiquín de primeros auxilios con contenido básico, según lo establecido en este reglamento.
De baños	a) Dispensador de jabón con este elemento disponible b) Dispensador de toallas de mano desechables con este elemento disponible. c) Dispensador de desinfectante con este elemento disponible

Fuente: Reglamento de alimentos y bebidas, 2018

Elaboración: La Autora

- Mobiliario

Para el mobiliario se tomarán en cuenta los implementos necesarios para estas áreas de descanso y sombra, mismos que se detallan a continuación:

Tabla 36. *Mobiliario de cabañas*

Mobiliario	Detalles
Cocina	La vajilla, cristalería, cubertería e implementos de cocina deben estar sobre estanterías o repisas en buenas condiciones, limpios y a una distancia mínima de 15 cm. del piso, 50 cm. entre hileras y 15 cm. de la pared. No deben estar en contacto con el piso.
Oficina	Mesas, sillas, perchas, bancas, taburetes y demás mobiliario que se requiera y sean necesarios para cada área establecida en el proyecto.
Complementario	Basureros Manejo de desperdicios en contenedores con tapa, identificados por tipo de desperdicio.
De Productos	Serán necesarias 15 canastas, que servirán para depositar los productos que deseen los turistas adquirir, durante la visita en cada molienda.

Fuente: Reglamento de alimentos y bebidas, 2018

Elaboración: La Autora

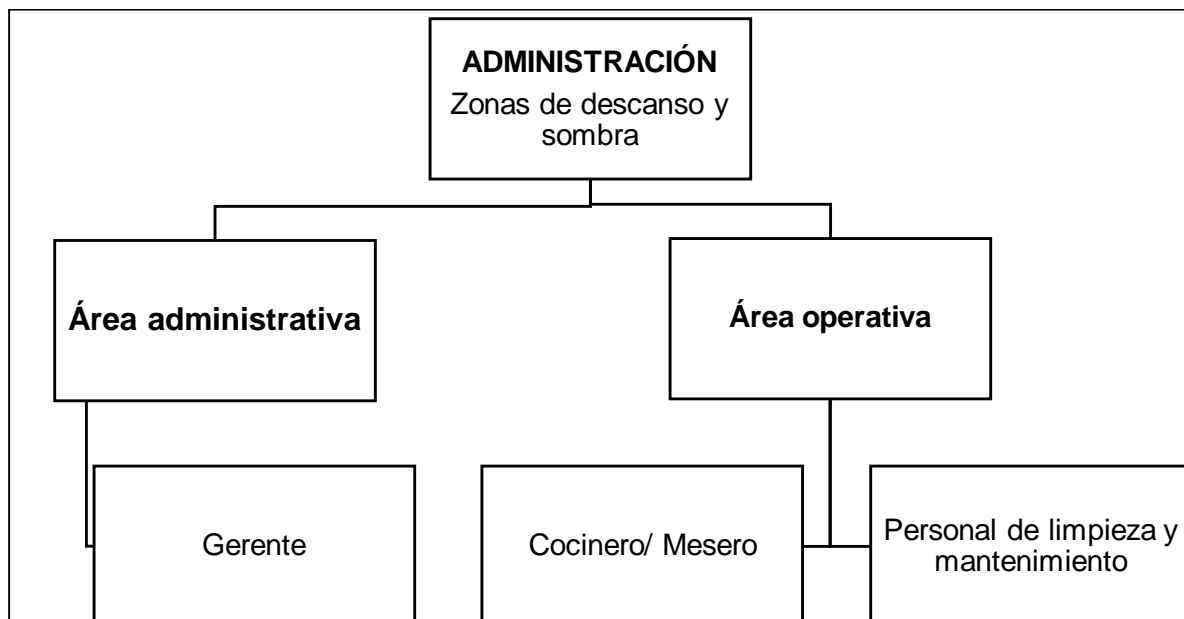
6.2.2 Estructura Del Marco Legal Administrativo

6.2.2.1 Viabilidad Administrativa.

Una vez culminado el proyecto, es necesario que el mismo cuente con una estructura organizacional interna, ya que por el momento la entidad encargada del mismo es el GADM de Yantzaza.

- **Organigrama estructural**

La Unidad de Turismo será la entidad que brindará las facilidades y guía a los dueños de las moliendas, para que a su vez estos puedan administrarlo en cuanto se ponga en funcionamiento el proyecto, es por ello que se plantea el siguiente organigrama administrativo donde se propone esta estructura organizacional pequeña ya que es un proyecto que estará a cargo por la misma familia de los dueños de las moliendas.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración. La Autora

Figura 31. Organigrama Administrativo

- **Manual de Funciones**

A continuación, se describen las funciones de cada uno de los trabajadores:

Tabla 37. Manual de funciones del gerente administrativo.

Gerente Administrativo	
Objetivo:	Velar por el correcto funcionamiento de estas áreas de descanso y sombra, en cuanto a los aspectos Operativos, Administrativos, Comerciales y financieros
Número de personas en el cargo:	1

Responsabilidades:

- Supervisar la ejecución de las actividades propias del lugar.
- Coordinar las diferentes actividades que se realicen dentro de esta área de descanso y sombra, para su correcto funcionamiento
- Velar por el cumplimiento de las Normas y Políticas de lugar.
- Revisar todos los ingresos.
- Promover y participar en la selección del personal competente, así como en el desarrollo de programas de entrenamiento para fortalecer sus actividades
- Autorizar el rol de vacaciones del personal en coordinación con los encargados de área; de acuerdo a las necesidades de trabajo.
- Verificar las transferencias de fondos aprobadas a las cuentas bancarias.
- Aprobar los informes mensuales de los gastos mensuales, trimestrales y anuales.

Competencias Técnicas:

Título en el área económica, financiera o administrativa.

Competencias Personales:

- Liderazgo
- Comunicación Asertiva
- Trabajo en Equipo
- Toma de decisiones.
- Capacidad analítica
- Capacidad de organización y planificación.

Experiencia:

Mínimo 2 años en áreas similares

Edad:

25-50

Fuente: Trabajo de campo**Elaboración:** La Autora

Tabla 38. Manual de funciones del cocinero

Cocinero/ Mesero

Objetivo:	Preparar alimentos para los consumidores, utilizando productos de calidad de forma limpia y con ello, poder cumplir con las expectativas de los turistas.
Número de personas en el cargo:	1
Responsabilidades:	<ul style="list-style-type: none">-Responsable del buen funcionamiento de la cocina.-Repartirá, organizará y dirigirá el trabajo de sus ayudantes en la preparación de los alimentos.-Confeccionará el inventario-Colaborará en los pedidos y conservación de materias primas y productos de uso en la cocina.-Revisará y controlará el material de uso en la cocina, comunicando cualquier incidencia al respecto.-Colabora en la gestión de costes e inventarios, así como en las compras.-Controla y cuida de la conservación y aprovechamiento de los productos puestos a su disposición.- Encargado de hacer el servicio directo a las mesas.-Trato con el cliente-Deberá conocer las técnicas de manejo de materiales de servicio.-Se encarga de la buena presentación del bar y sus elementos como mesas, sillas y barras.
Competencias Técnicas:	Título de chef o conocimientos respaldados en cocina.
Competencias Personales:	<ul style="list-style-type: none">- Comunicación Asertiva- Trabajo en Equipo- Toma de decisiones.-Capacidad de organización y planificación.
Experiencia:	Mínimo 2 años en áreas similares
Edad:	25-50
Fuente: Trabajo de campo	
Elaboración: La Autora	

Tabla 39. Manual de funciones del personal de limpieza y mantenimiento.

Personal de limpieza y mantenimiento

Objetivo:	Mantener las instalaciones limpias y en óptimas condiciones para la recepción de los turistas.
Número de personas en el cargo:	1
Responsabilidades:	<ul style="list-style-type: none">- Actividades de orden, limpieza y cuidado de las instalaciones.- Cuidar, mantener y controlar el establecimiento en buen estado.- Realizar la limpieza de inmuebles mediante la utilización de los productos, materiales y maquinaria, adecuadas para cada superficie a tratar,-Cumplir con las normas de seguridad e higiene requeridas.- Higienizar, desinfectar, en general, espacios públicos y privados.- Supervisar las áreas de descanso y sombra.-Llevar a cabo tareas de reciclaje pertinente.- Utilizar equipos de bioseguridad que son necesarios (guantes, mascarillas, etc).
Competencias Técnicas:	Nivel Básico o secundario
Competencias Personales:	<ul style="list-style-type: none">-Trabajo en Equipo-Dinámico-Organizado-Buen trato-Buena comunicación-Buena gestión
Experiencia:	Mínima de 1 año.
Edad:	20-45 años

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

- Presupuesto Salarial

A continuación, se detalla el salario mensual por cada empleado:

Tabla 40. Presupuesto Salarial.

Cargo	Salario	Décimo tercero	Décimo cuarto	Seguro Social -11,15%	TOTAL, mensual POR AÑO
Gerente	\$500	\$42.50	\$33.33	\$56.87	\$630.75
Cocinero/ Mesero	\$425	\$36.13	\$33.33	\$48.34	\$541.14

Personal de limpieza	\$425	\$36.13	\$33.33	\$48.34	\$541.14
-----------------------------	-------	---------	---------	---------	-----------------

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

6.2.2.2 Viabilidad Legal

Requisitos Legales Para Su Constitución.

Los trámites que se requieren para impulsar y, en consecuencia, posterior ejecución del proyecto son los siguientes:

- Permiso del GAD Municipal de Yantzaza
- Patente del Ministerio de Turismo (MINTUR)
- Permiso del Ministerio del Ambiente (Áreas Naturales)

6.2.2.3 Propuesta De Señalética Turística.

Para el cumplimiento de esta actividad será necesario la aplicación del Manual de señalética turística del Ministerio de Turismo, haciendo uso de las especificaciones técnicas en cuanto a diseño y lugares estratégicos donde se debe colocar la señalética, con el propósito de que los visitantes tengan la posibilidad de contar con la información necesaria de estos lugares durante su visita.

- **Pictogramas de Identificación de infraestructura**

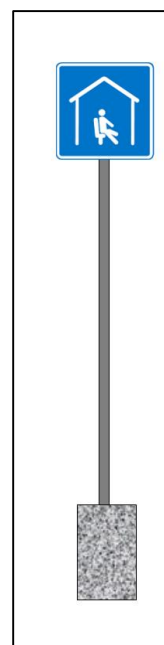
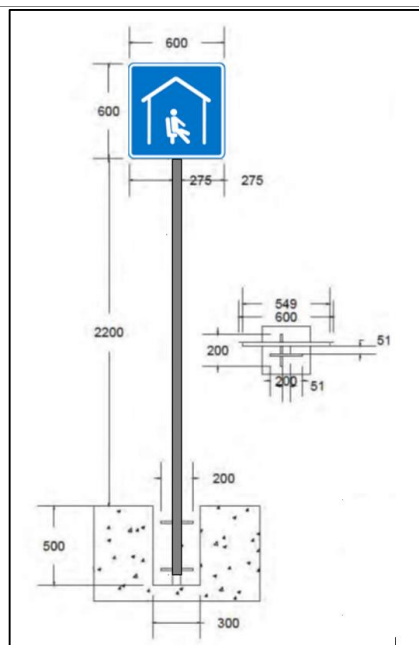
Tabla 41. Pictogramas de Identificación de infraestructura

Tipo de señal:	
Pictogramas de Identificación de infraestructura	
Función:	Ubicación:
Se usa para dar identificación a la infraestructura propuesta, en este caso las cabañas de descanso y sombra.	Serán colocadas en cada una de las zonas de descanso y sombra que se proponen.
Materiales:	Diseño Gráfico:
Sustrato: El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2 mm. • Medida: 600 mm. x 600 mm. o 750 mm. x 750 mm. Plintos: Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura, para nivelar la señal. • Tendrán las siguientes dimensiones mínimas: largo 300 mm., ancho 300 mm. y profundidad 500 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.	Figura 32. Diseño gráfico de la señalética

Postes o parantes: Para el pictograma se usa un solo tubo galvanizado de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm. de espesor y 3300 mm. de largo. Deberán dejar una altura libre entre el suelo con la parte baja de la señal de 2200 mm. en pictogramas sin placa complementaria, y, 2000 mm. en pictogramas con placa complementaria. Para soporte del pictograma al suelo, se soldarán tres crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas serán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.

Pantallas: Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubos de acero de 1" x 1,5 mm. de espesor, sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; la estructura deberá ser tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos. • La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado de 2mm.; estas pantallas se sujetarán a los postes mediante acoples y pernos de carrocería galvanizados de al menos 2" x 1/2".

Fondo: • El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color azul o café para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)

Elaboración. La Autora

Propuesta:

Figura 33. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración. La Autora

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: La Autora

- Señales de Aproximación y Direccionamiento

En cuanto a este tipo de se señalética se pretende colocar las siguientes:

1. Señales de Direccionamiento (Troqueladas)

Tabla 42. Señales de Direccionamiento (Troqueladas)

Tipo de señal:		Señales de Direccionamiento (Troqueladas)	
Función:	Es usada para informar a los turistas sobre la aproximación de un atractivo natural y cultural	Ubicación:	Se encontrará ubicada en la vía que conduce a las Fincas donde se realizará el presente proyecto.
Materiales:		Diseño Gráfico:	
Sustrato:	El elemento sobre el que se adherirá el material retrorreflectivo, está constituido por láminas de aluminio liso anodizado de 2mm. de espesor. La medida de las Señales Turísticas de Aproximación es 2400 mm. x 600 mm. con o sin troquel.		
Plintos:	Serán cubos de dimensiones geométricas definidas, de hormigón de 180 kg/cm ² fundidos en sitio, los que servirán además de soportar la estructura de la señal para nivelar la misma. Con dimensiones mínimas: largo = 300 mm., ancho = 300 mm. y profundidad = 1000 mm.; estas especificaciones dependerán de la capacidad portante del suelo.		
Postes o parantes:			

Figura 34. Diseño de señalética

- Para la señal turística de aproximación se usa dos tubos galvanizados de 50,8 mm. x 50,8 mm. (2" x 2") x 2 mm., de espesor de 3800 mm. de longitud. Deberán dejar una altura libre bajo la señal de 2200 mm. (No se usan placas complementarias).

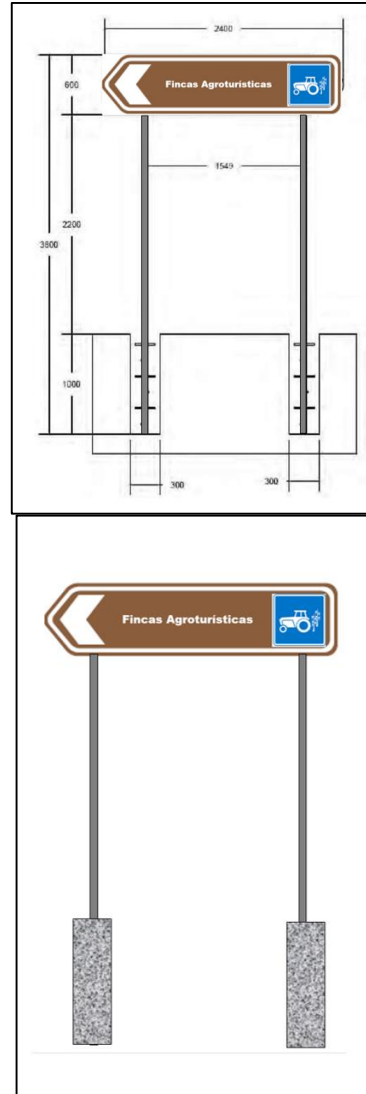
Para soporte de la señal turística de aproximación al suelo, se soldarán seis crucetas de 200 mm. de largo, perpendiculares al tubo de acero galvanizado; las crucetas seán fabricadas de varilla corrugada de acero de 1/2" de diámetro.

Fondo:

El fondo será una composición de material retrorreflectivo prismático, que cumplirá los niveles de retrorreflectividad tipo XI o tipo IV (de acuerdo a la información de zonas pluviosas) con norma ASTM D4956 y vinilos transparentes de electrocorte de color verde, café o azul para textos, logotipos, logos, símbolos de servicios.

Pantalla:

Tendrá 2 componentes: La estructura, fabricada en tubo cuadrado de 50,8 mm. (2") x 1,5 mm., sus uniones serán soldadas mediante suelda eléctrica, electrodos 6011, totalmente limpias y esmeriladas; esta estructura estará conformada por un marco y diagonales de refuerzo del mismo tubo y la estructura será tratada mediante anticorrosivo promotor de adherencia, se deberá aplicar 2 manos.



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)

Elaboración. La Autora

Propuesta:

Situación Actual



Figura 35. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: La Autora

2. Señales informáticas de destino (Aplicaciones graficas)

Tabla 43. Señales informáticas de destino

Tipo de señal:

Señales informáticas de destino (Aplicaciones graficas)

Función:

Servirá para informar el nombre del Barrio Pitá Alto, ya que por el momento no

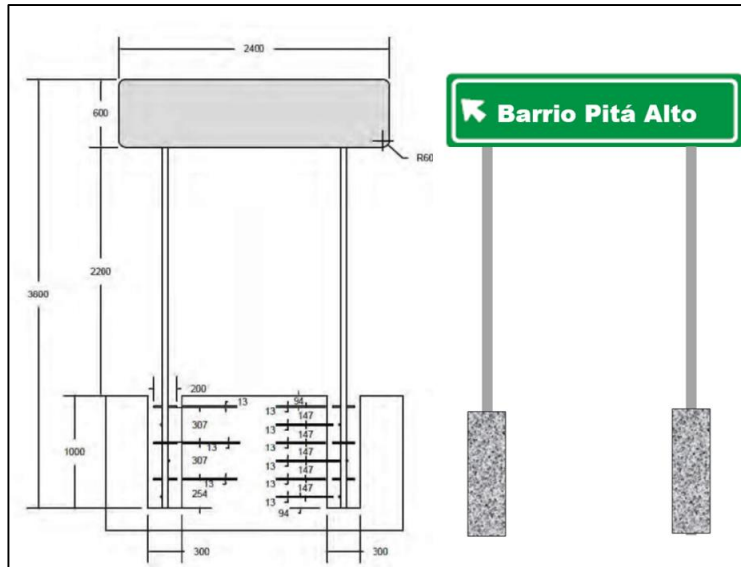
Ubicación:

Serán colocadas en cada una de las zonas de descanso y sombra que se proponen.

cuenta con identificativo.

Diseño Gráfico:

Figura 36. Diseño de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Propuesta:

Situación Actual



Figura 37. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: La Autora

3. Señales informativas de servicios

Tabla 44. Señales informativas de servicios

Tipo de señal:

Señales informativas de servicios

Función:

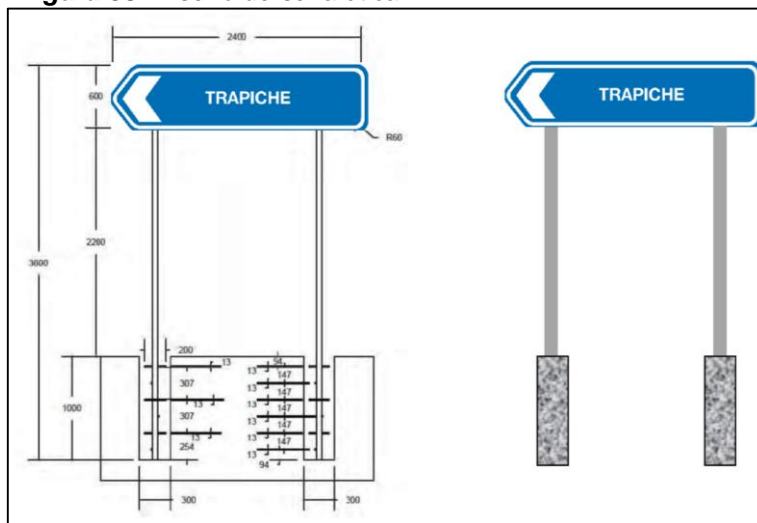
Se la utilizará para informar de la aproximación a los mismos

Ubicación:

Este tipo de señalética se la colocara en las vías que conducen a los respectivos trapiches.

Diseño Gráfico:

Figura 38. Diseño de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Propuesta:

Situación Actual



Figura 39. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)

Elaboración: La Autora

En cuanto a este tipo de señales, también se colocarán señales para indicar el área de descanso de las 5 molindas del Barrio Pitá Alto:

Tipo de señal:

Señales informativas de servicios

Función:

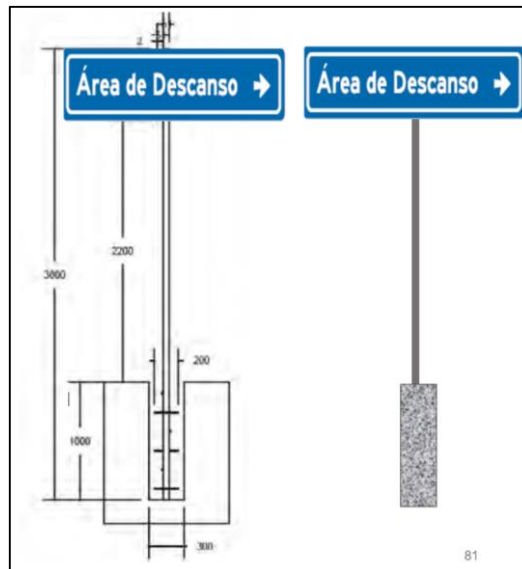
Se colocarán señales para indicar el área de descanso de las 5 molindas del Barrio Pitá Alto

Ubicación:

Se instalarán en las afueras de las fincas, indicando la información del servicio.

Diseño Gráfico:

Figura 40. *Diseño de señalética*



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Propuesta:

Figura 41. *Propuesta de señalética*



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: La Autora

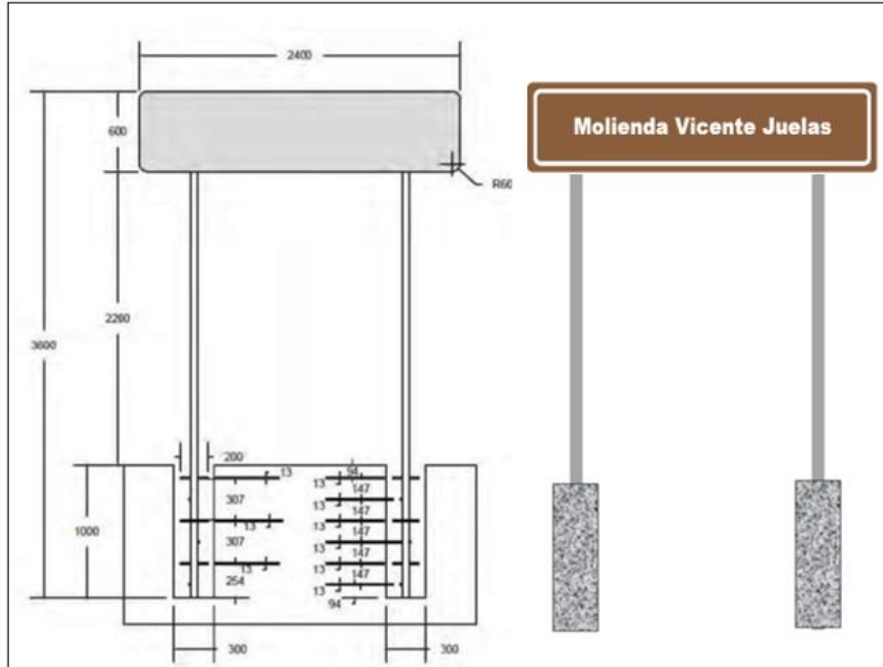


Figura 43. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Figura 44. Diseño de señalética



Fuente: Arquitecta
Elaboración: La Autora

Situación Actual



Figura 45. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

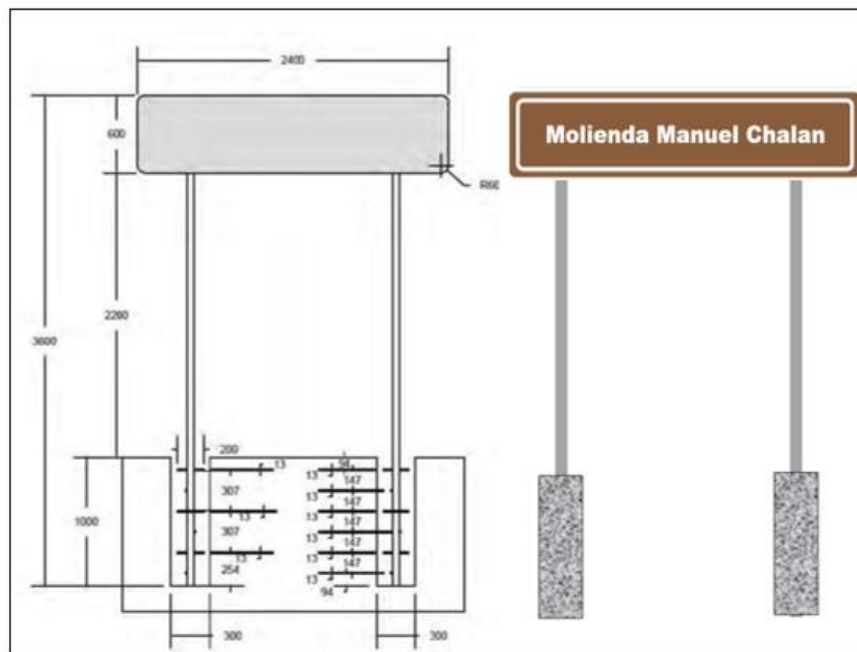
Figura 46. Diseño de señalética

Figura 47. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Figura 48. Diseño de señalética



Fuente: Arquitecta
Elaboración: La Autora

Situación Actual

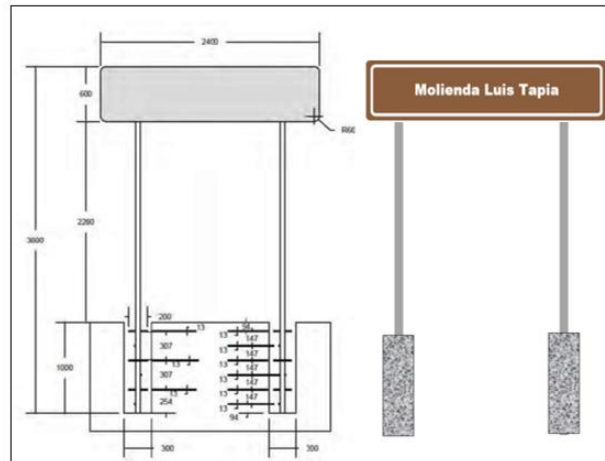


Figura 49. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Figura 50. Diseño de señalética



Fuente: Arquitecta
Elaboración: La Autora

Situación Actual



Figura 51. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)

Elaboración: La Autora

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: La Autora

- **Tótems Direccionales**

Tabla 46. *Tótems Direccionales*

Tipo de señal:	
Tótems Direccionales	
Función:	Ubicación:
Se usa para dar identificación a la infraestructura propuesta, en este caso las cabañas de descanso y sombra.	Serán colocadas en cada una de las zonas de descanso y sombra que se proponen.

Materiales:

Sustrato: El sustrato del tótem deberá estar constituido por dos láminas de panel de aluminio compuesto de 5 mm. de espesor, sujetos a los tubos cuadrados de la estructura interna mediante tornillos planos, su presencia no debe ser advertida en el frente de la pantalla. Adicionalmente las pantallas se fijarán mediante un sistema de remaches o tornillos, las uniones serán reforzadas por perfiles de acero cubiertos por pintura electroestática de color gris. Los dobleces para formar las pantallas serán redondeados, mas no totalmente rectangulares.

Fondo: El fondo será el panel de aluminio compuesto, donde se grabará el contenido de la señal, en la parte superior se colocará el pictograma, el mismo que estará compuesto, por una lámina retrorreflectiva que cumpla con la las especificaciones ASTM IV, sobre la cual se ubicará la 156 lámina de electrocorte que da la forma y color del pictograma utilizado. Los logos de los Gobiernos locales, así como el del Ministerio de Turismo estarán elaborados en una lámina de electrocorte negro que se colocará en la base del tótem.

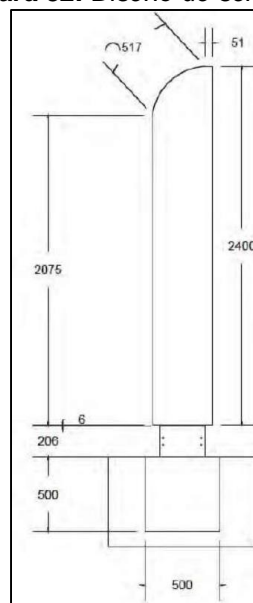
Estructura: El soporte interno deberá estar construido de la siguiente forma:

- La estructura deberá ser construida con tubos cuadrados galvanizados de 2" formando un armazón que deberá estar fijado a los paneles de aluminio compuesto. Para la construcción del tótem serán necesarios 2 paneles unidos por 10 segmentos laterales de tubo cuadrado a distancias simétricas, consiguiendo un armazón rígido, al que se unirán las demás estructuras del tótem.

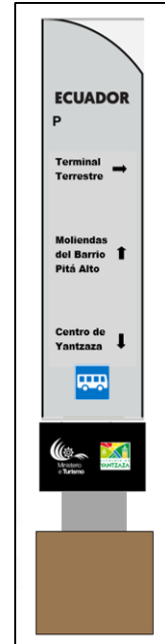
Plinto: Será de hormigón simple $f_c = 180 \text{ kg/cm}^2$ con las siguientes medidas: 700 mm. x 200 mm. x 400 mm 20 cm serán de hormigón visto con enlucido paleteado fino. La base deberá tener un refuerzo estructural construido con acero de refuerzo $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$, que será tejido de manera que forme una "T", siendo incrustado en el centro del dado de hormigón. En el

Diseño Gráfico:

Figura 52. *Diseño de señalética*



acero de refuerzo se colocarán 2 pares de espárragos roscados de 200 mm de longitud y 1" de diámetro soldados en el re fuerzo estructural e incrustados 150mm. en la base de concreto



Fuente: Arquitecta
Elaboración. La Autora

Propuesta:

Situación Actual



Figura 53. Propuesta de señalética



Fuente: Normativa de Señalética del Ministerio de Turismo (2020)
Elaboración: La Autora

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: La Autora

6.3 Resultado del Tercer Objetivo:

Rentabilidad Económica Financiera De La Propuesta Planteada Para El Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia De Zamora Chinchipe.

El estudio económico financiero permitirá proyectar la situación futura y nos ayudara a medir la rentabilidad y viabilidad del proyecto, con el objetivo de conocer si el mismo es o no rentable, tanto en el ámbito económico como financieramente durante un horizonte de planeación, el mismo que será de cinco años. Proyectando un factor de inflación del 2.60%.

El año de inversión (año cero) se considera al año 2022, en tanto los años de operación del proyecto irán desde el año 2022 al 2026.

6.3.1 Presupuesto de inversión

En el proyecto propuesto para el Barrio Pitá Alto se tomarán en cuenta: activos fijos, activo circulante o capital de trabajo, descritos a continuación:

- Activos Fijos

Para este tipo de activos que son aquellas inversiones tangibles e intangibles que utilizaremos para este proyecto, las mismas que servirán a largo plazo.

Tabla 47. Terreno y construcción

Detalle	Cantidad	\$ Unitario	COSTO TOTAL
Terreno	5		
Construcción de cabañas	5	\$25.000,00	\$125.000
Adecuación de espacios extras en cada molienda	1	\$10.000,00	\$10.000
TOTAL		\$35.000,00	\$135.000

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

Tabla 48. Maquinaria y equipo

Detalle	Cantidad	\$ Unitario	COSTO TOTAL
Equipamiento para el área de cocina	1	\$5.000	\$5.000

Equipamiento para baños	1	\$1.500	\$1.500
Señalética turística	1	\$860	\$860
TOTAL		\$7.360	\$7.360

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

Tabla 49. Muebles y enseres

Detalle	Cantidad	\$ Unitario	COSTO TOTAL
Mobiliario de cocina	1	\$5.000	\$5.000
Mobiliario de oficina	1	\$5.000	\$5.000
Mobiliario complementario (Basureros)	1	\$100	\$100
Mobiliario para productos	1	\$75	\$75
TOTAL		\$10.175	\$10.175

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

Resumen de activos fijos

Tabla 50. Muebles y enseres

Detalle	COSTO TOTAL
Terrenos y construcción	\$135.000
Maquinaria y equipo diverso	\$7.360
Mobiliario y equipo de oficina	\$10.175
TOTAL	\$152.535

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

- Activos diferidos

Se tomarán en cuenta aquellos gastos que se pagan anticipadamente antes de la conformación del proyecto, es decir, gastos de construcción del proyecto como:

Tabla 51. Activos diferidos

INVERSIÓN DIFERIDA	Cantidad	COSTO TOTAL
Estudios arquitectónicos	1	\$ 1.000,00
Taller atención al cliente	1	\$ 463,00
Taller de limpieza y gestión de residuos	2	\$ 1.326,00
Taller de productos derivados de la caña de azúcar	1	\$ 463,00

Permisos	1	\$ 200,00
Servicios básicos(instalaciones)	1	\$ 100,00
TOTAL		\$ 3.552,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

- Activo Circulante o capital de trabajo

Se refiere a la designación de valores que son necesarios para llevar a cabo el proyecto, en este caso los componentes que ayuden al desarrollo del trabajo, de esta manera cumpliendo con las obligaciones económicas que presenta el proyecto.

Tabla 52. Mano de obra directa

Cargo	Salario	Décimo tercero	Décimo cuarto	Seguro Social - 11,15%	TOTAL, mensual	TOTAL POR AÑO
Gerente	\$500	\$42.50	\$33.33	\$56.87	\$630.75	\$ 7.569,00
Cocinero/ Mesero	\$425	\$36.13	\$33.33	\$48.34	\$541.14	\$ 6.493,68
Personal de limpieza	\$425	\$36.13	\$33.33	\$48.34	\$541.14	\$ 6.493,68
TOTAL					\$ 1.713,03	\$ 20.556,36

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

- Gastos Indirectos

Servicios básicos: Pagos que se realizan de forma mensual, los mismos que serán de gran importancia durante la operación del proyecto, cuyo monto total anual representara:

Tabla 53. Servicios básicos

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Mensual	Valor anual
Servicios básicos: agua	minutos	250	0,05	\$ 36,00	\$ 432,00
Luz	m2	10m3	0,60	\$ 36,00	\$ 432,00
TOTAL				\$ 84,50	\$ 1.014,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

- Resumen de inversión

Para la puesta del presente proyecto se requiere de una inversión inicial de \$180,607 para compra de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo; los cuales se distribuyen de la siguiente manera:

Tabla 54. Resumen de inversión

Inversión	Monto
Activo fijo	\$170.839
Activo diferido	\$5.463
Capital de trabajo	\$4.305
Total	\$180.607

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

Presupuesto de Financiamiento

6.3.2 Fuentes de financiamiento

Para cubrir las inversiones se recurrirá a un crédito en CACPE Yantzaza que pone a disposición créditos para emprendedores y emprendedoras en operación o por instalarse y en este caso para proyectos turísticos.

Se necesitará de un capital propio del 44.63% del monto total, mientras que con el préstamo de parte de CACPE YANTZAZA, quien otorga créditos a una tasa anual especial de 10.47 %, ya que este es un préstamo para proyecto turístico, a un plazo de pago de 6 años incluidos tres meses de gracia, será de \$100.000 (55.37%). Cuya estructura de financiamiento quedaría de la siguiente manera:

Tabla 55. Estructura Financiera

Fuentes de financiamiento	Monto	%
Capital propio	\$80.607	44,63%
PRESTAMO CACPE YANTZAZA	\$100.000	55,37%
Total	\$180.607	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

6.3.3 Ingresos y Egresos

Los ingresos del proyecto turístico provendrán exclusivamente de los servicios y actividades que se ofrecerán; entre los que se encuentran los servicios de degustación de productos, Guianza, Observación de flora y fauna, se venderán combos de productos como: Melcochas, Panelas, Guarapo, así también, para las personas que deseen se brindara la actividad de camping y finalmente entradas, alquiler de instalaciones y servicio de alimentos varios, de los cuales se calcula una ocupación mensual y anual.

Tabla 56. Ocupación anual proyectada (%)

Cédula 1.4: Ocupación anual proyectada (%)

Producto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Degustación de productos	40%	50%	60%	70%	80%
Guianza	30%	40%	50%	60%	70%
Observación de flora y fauna	30%	40%	50%	60%	70%
Combos: Melcochas	40%	50%	60%	70%	80%
Panelas	40%	50%	60%	70%	80%
Guarapo	40%	50%	60%	70%	80%
Camping	40%	50%	60%	70%	80%
Entradas	70%	80%	90%	100%	100%
Alquiler de instalaciones	40%	50%	60%	70%	80%
Servicio de alimentos varios	40%	50%	60%	70%	80%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

Los gastos y costos están integrados por costos variables y costos fijos derivados por la operación del proyecto. La proyección de ventas y costos/gastos se realizó en base a las tasas de ocupación que en la tabla siguiente se muestran.

Tabla 57. Ingresos y Egresos (sin financiamiento e impuestos)

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$303.318	\$389.574	\$419.455	\$502.487	\$587.097
Egresos	\$168.920	\$211.569	\$256.324	\$303.265	\$351.986

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

6.3.4 Estado de pérdidas y ganancias

El estado de pérdidas y ganancias es un indicador tanto de los ingresos como de los egresos que se derivan del proyecto, así como la utilidad neta que conseguirá el negocio en cada periodo como se muestra a continuación:

Tabla 58. Estado de pérdidas y ganancias

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por ventas	\$303.318	\$389.574	\$419.455	\$502.487	\$587.097
- Costo de ventas	\$136.781	\$175.081	\$215.280	\$257.451	\$301.178
= Utilidad / Pérdida Bruta	\$166.537	\$214.493	\$204.175	\$245.036	\$285.919
- Gastos de operación					
- Gastos de venta					
- Gastos de administración	\$21.501	\$21.936	\$22.381	\$22.836	\$23.304
- Depreciación/Amortización	\$19.264	\$19.264	\$18.514	\$11.583	\$10.333
= Utilidad / Pérdida Operativa	\$125.773	\$173.294	\$163.281	\$210.616	\$252.282
- Gastos Financieros					
+ Ingresos Financieros					
= Utilidad antes impuestos	\$125.773	\$173.294	\$163.281	\$210.616	\$252.282
- Impuesto a la venta 15%	\$45.498	\$58.436	\$62.918	\$75.373	\$88.064
= Utilidad / Pérdida Neta	\$80.275	\$114.858	\$100.362	\$135.243	\$164.218

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

6.3.5 Punto de Equilibrio

Para su cálculo se utiliza los ingresos y costos del primer año, el método matemático en función de la capacidad instalada y en base a las ventas. Las ventas proyectadas para el primer año se calculan en \$303.318,00 para cubrir los gastos y costos que generará la explotación del proyecto se requiere como mínimo que las ventas asciendan en dicho periodo a \$79,311,00 que es el punto de equilibrio. Para los años subsecuentes el punto de equilibrio se señala en la siguiente tabla.

Tabla 59. Punto de Equilibrio en ventas

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$303.318	\$389.574	\$419.455	\$502.487	\$587.097
Costos fijos	\$40.764	\$41.199	\$40.895	\$34.420	\$33.637
Costos variables	\$147.419	\$189.633	\$233.943	\$280.429	\$328.682
PE en ventas	\$79.311	\$80.275	\$92.465	\$77.887	\$76.420

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

6.3.6 Estado de resultados

Tabla 60. Estado de resultados

Concepto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por ventas	\$303.318	\$389.574	\$419.455	\$502.487	\$587.097
- Costo de ventas	\$136.781	\$175.081	\$215.280	\$257.451	\$301.178
= Utilidad / Pérdida Bruta	\$166.537	\$214.493	\$204.175	\$245.036	\$285.919
- Gastos de operación					
- Gastos de venta					
- Gastos de administración	\$21.501	\$21.936	\$22.381	\$22.836	\$23.304
- Depreciación/Amortización	\$19.264	\$19.264	\$18.514	\$11.583	\$10.333
= Utilidad / Pérdida Operativa	\$125.773	\$173.294	\$163.281	\$210.616	\$252.282
- Gastos Financieros	\$9.500	\$7.583	\$5.583	\$3.583	\$1.583
+ Ingresos Financieros					
= Utilidad antes impuestos	\$116.273	\$165.710	\$157.697	\$207.033	\$250.699
- Impuesto a la venta 15%	\$45.498	\$58.436	\$62.918	\$75.373	\$88.064
= Utilidad / Pérdida Neta	\$70.775	\$107.274	\$94.779	\$131.660	\$162.634

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

6.3.7 Evaluación Financiera

Para su cálculo se determina encontrando la diferencia entre los ingresos reales, con el objetivo de proporcionar información para la toma de decisiones en cuanto a la compra de activos o pagar pasivos.

Tabla 61. Balance general

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ACTIVO						

Circulante						
Efectivo	-\$12.793	\$59.250	\$138.878	\$199.989	\$285.585	\$400.906
Inventarios	\$17.098	\$38.983	\$65.893	\$98.074	\$135.721	\$173.369
IVA por recuperar	\$18.890					
Activo circulante	\$23.194	\$98.233	\$204.771	\$298.063	\$421.307	\$574.274
Fijo						
Terrenos y construcciones	\$135.000	\$135.000	\$135.000	\$135.000	\$135.000	\$135.000
Equipo de transporte						
Maquinaria y Equipo diverso	\$7.360	\$7.360	\$7.360	\$7.360	\$7.360	\$7.360
Mobiliario y equipo de oficina	\$10.175	\$10.175	\$10.175	\$10.175	\$10.175	\$10.175
Depreciación		-\$17.638	-\$35.275	-\$52.163	-\$63.746	-\$74.080
Activo fijo	\$152.535	\$134.897	\$117.260	\$100.372	\$88.789	\$78.455
Diferido						
Diferidos varios	\$4.878	\$4.878	\$4.878	\$4.878	\$4.878	\$4.878
Amortización		-\$1.626	-\$3.252	-\$4.878	-\$4.878	-\$4.878
Activo diferido	\$4.878	\$3.252	\$1.626			
TOTAL ACTIVO	\$180.607	\$236.382	\$323.656	\$398.435	\$510.095	\$652.730
PASIVO						
Circulante						
Largo plazo						
PRESTAMO CACPE YANTZAZA	\$100.000	\$85.000	-\$20.000	-\$20.000	\$65.000	-\$40.000
TOTAL PASIVO	\$100.000	\$85.000	-\$20.000	-\$20.000	\$65.000	-\$40.000
CAPITAL CONTABLE						
Capital Social	\$80.607	\$80.607	\$80.607	\$80.607	\$80.607	\$80.607
Utilidades retenidas		\$70.775	\$178.049	\$272.828	\$404.488	\$567.122
Reserva legal						
TOTAL CAPITAL CONTABLE	\$80.607	\$151.382	\$258.656	\$353.435	\$485.095	\$647.730
TOTAL PASIVO + CAPITAL CONTABLE	\$180.607	\$236.382	\$238.656	\$333.435	\$550.095	\$607.730

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

6.3.8 Valor Actual Neto (VAN)

En lo que se refiere al valor actual neto es en donde se muestra la rentabilidad del proyecto o beneficios económicos que presenta el mismo luego de haber recuperado la inversión inicial.

Tabla 62. Valor Actual Neto

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Efectivo (FE)	-\$180.607	\$72.043	\$79.628	\$61.111	\$85.596	\$115.320
Factor de actualización (fa)	1,0000	1,0950	1,1991	1,3131	1,4379	1,5745
Valor actual neto anual (FE/fa)	-\$180.607	\$65.790	\$66.405	\$46.540	\$59.529	\$73.240
FE Actualizado Acumulado	-\$180.607	-	-	-\$1.872	\$57.657	\$130.898
		\$114.817	\$48.412			
+ Valor actual neto de lo beneficios	\$311.505					
- Valor actual neto de la inversión	\$180.607					
= Valor Actual Neto	\$130.898					

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

6.3.9 Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno se refiere al indicador para expresar de manera porcentual el monto de ganancia del proyecto, dependiendo grandemente de esta tasa para saber si se podría poner en marcha o no el proyecto.

Tabla 63. Tasa Interna de Retorno

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de Efectivo (FE)	-\$180.607	\$72.043	\$79.628	\$61.111	\$85.596	\$115.320
Factor de actualización (fa)	1,0000	1,0950	1,1991	1,3131	1,4379	1,5745
Valor actual neto anual (FE/fa)	-\$180.607	\$65.790	\$66.405	\$46.540	\$59.529	\$73.240
FE Actualizado Acumulado	-\$180.607	-	-	-\$1.872	\$57.657	\$130.898
		\$114.817	\$48.412			
+ Valor actual neto de lo beneficios	\$311.505					
- Valor actual neto de la inversión	\$180.607					
= Valor Actual Neto	\$130.898					
Tasa Interna de Rendimiento (TIR)	32,89%					

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

6.3.10 Periodo de Recuperación del Capital

En lo que se refiere al estudio financiero, es aquel donde se determina de forma cualitativa y monetaria el costo de operación de nuestro proyecto, lo cual posibilita evaluar la rentabilidad y recuperación del capital del negocio. También se lleva a cabo la evaluación tanto del punto de equilibrio, utilidad sobre la venta y la evaluación económica y financiera, permitiendo obtener el VAN, TIR y PRI ayudándonos a analizar la factibilidad del proyecto planteado.

Es así que, nuestro capital de trabajo es de \$180.607 dólares, el cual se financiará con un crédito de CACPE YANTZAZA a una tasa anual de 10.47%, permitiéndonos cubrir la inversión inicial, por lo que las inversiones realizadas se recuperarán en unos tres años, contando con una tasa interna de 32,89% determinada mediante el método de Costo de Capital Ponderado, calculo que se muestra en la tabla siguiente, así como los resultados de dicha evaluación.

Tabla 64. Evaluación financiera

TREMA	9,50%					
Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Flujo de efectivo	- \$180.607	\$72.043	\$79.628	\$61.111	\$85.596	\$115.320
Valor Actual Neto (VAN) anual	- \$180.607	\$65.790	\$66.405	\$46.540	\$59.529	\$73.240
Valor actual neto del proyecto (VAN)		\$130.898				
Tasa Interno de Rendimiento (TIR)		32,89%				
Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI)		3 Años				

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración. La Autora

7. Discusión

Para la elaboración del presente trabajo de investigación denominado “**Fortalecimiento Turístico de Moliendas del Barrio Pitá Alto, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**” fue necesario establecer métodos y técnicas para dar cumplimiento a cada uno de sus tres objetivos, mismos que sirvieron para obtener los resultados de la presente investigación.

Mismo que parte con el diagnóstico turístico de la situación actual del Barrio Pitá Alto, cuyos resultados permitieron determinar la planta turística, la infraestructura con la que cuenta, puntos en los que se encontró que carece de alojamiento, información turística, entre otros, que son de gran importancia a la hora de la recepción de los turistas, ya que según define (Ruíz, 2017) la estructura turística, como el conjunto de recursos que se desarrollan sobre la infraestructura, haciendo énfasis en la prestación de los servicios turísticos, el cual se encuentra compuesto de: alojamiento, restaurante, instalaciones recreativas, agencias de turismo, oficinas de información, empresas de transportes y otras, lo que significa que al no contar con estos componentes importantes no podrá consolidarse como un producto turístico en sí.

En cuanto a los recursos y atractivos con los que cuenta el Barrio tanto los naturales y culturales, estos carecen de características importantes para ser aprovechados como productos turísticos de calidad, esto se debe a la falta de interés y desconocimiento de la población y como no, de las autoridades relacionadas en temas turísticos, lo que confirma lo mencionado por (Entorno Turístico, 2016) que define al recurso turístico como los elementos tanto naturales como culturales, con potencial turístico, pudiendo motivar el desplazamiento, pero que, por el momento no cuentan con ningún tipo de infraestructura de apoyo o adecuaciones necesarias para la recepción de los visitantes.

Las cinco fincas existentes en la zona de estudio representan ser los atractivos principales que permiten a los visitantes conocer sobre las riquezas que brinda la naturaleza del sector, por lo que (Pérez Porto & Merino, 2019) las define como una vivienda que cuenta con un sin número de características, en donde se pueden diferenciar tres tipos, siendo las rusticas lugares en donde se practican actividades agropecuarias. Corroborando lo mencionado por el autor, ya que en ellas se desarrollan actividades como la producción de productos derivados de la caña de azúcar con el propósito de ser ofrecidos al mercado y de esta manera satisfacer las necesidades de los visitantes.

Con todos estos datos obtenidos, se evaluó tanto los factores internos como externos de la zona de estudio planteando la matriz FODA, que permitió desarrollar las estrategias en el FODA cruzado, lo que fue clave para el planteamiento de la propuesta y con ella mitigar de alguna manera estos problemas encontrados para así lograr el fortalecimiento, cuyo significado según (Montero, 2009), es el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad desarrollan conjuntamente capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones. Tomando en cuenta lo citado, con la elaboración de este trabajo de investigación se busca de esta forma alcanzar el tan ansiado fortalecimiento turístico deseado para el Barrio Pitá Alto.

Por consiguiente y para finalizar este proyecto de investigación se determina la rentabilidad económica financiera de la propuesta planteada, permitiendo detallar la viabilidad técnica mediante la obtención de los primeros datos de cada componente de acuerdo a los requerimientos necesarios para la elaboración y ejecución de dicho proyecto, de esta manera posibilitando conocer la factibilidad que tiene el mismo y con ello convertir esta propuesta en una alternativa que brinde servicios de calidad y calidez, ofreciendo sus productos y servicios turísticos a los turistas que llegan a este sector, logrando así una agradable estadía durante su visita.

8. Conclusiones

Posteriormente de haber finalizado el proyecto de investigación conjuntamente con los objetivos planteados se concluye lo siguiente:

- El Barrio Pitá Alto en la actualidad carece de infraestructura y servicios turísticos que pueden ser ofertados a los visitantes. Sin embargo, con los recursos naturales y culturales con los que cuenta el Barrio, que son siete, perfectamente podrían ser bien aprovechados para el impulso de esta actividad.
- Atraves del diagnóstico realizado, se pudo denotar que en Barrio Pitá Alto se encuentra mayormente una población netamente enfocada al campo, a sus animales y a la producción de la caña de azúcar, lo que ha sido de vital importancia para el desarrollo del presente proyecto, el mismo que está enfocado a ello, por sus fincas.
- La investigación tiene una aceptación del 79% según el estudio de mercado lo que demuestra el interés de los visitantes al estar dispuestos a realizar turismo de moliendas en el Barrio Pitá Alto y con un 94% de aceptación en cuanto a la aprobación de espacios de descanso/ sombra, donde se pueda observar de mejor manera los procedimientos que se realizan en las moliendas del Barrio, puesto a que en el esta zona no existen establecimientos turísticos que brinden a la ciudadanía este servicio turístico igual o precedido.
- Luego de haber aplicado las encuestas, se determinó la propuesta para el fortalecimiento de turismo de moliendas planteada, la misma que pretende llenar las expectativas básicas de los turistas, ya que va desde la implementación de infraestructura, así como también, intenta ayudar a los dueños de las moliendas a que desarrollen de mejor manera esta actividad en cada una de sus instalaciones, a través de capacitaciones que les serán de gran ayuda a la hora de la llegada de los visitantes.
- Para dar cumplimiento a la investigación, se requiere de una inversión relativamente elevada, pues asciende a \$180,607 dólares. La estructura de financiamiento del presente proyecto es el 44,63 % que representa \$80.607,00 con recursos propios y un 55,37% que representa \$100.000,00 con un préstamo bancario en CACPE Yantzaza con un interés de 10.47%.
- El trabajo investigativo es considerado rentable, ya que en las proyecciones de los ingresos se considera un porcentaje de ventas bastante conservador y de acuerdo a los estados financieros su factibilidad en implementar las zonas de descanso, es viable, ya

que nos muestra una TIR de 32,89%, un VAN de 130.890,00 dólares y un Período de Recuperación de tres años.

- Finalmente, de acuerdo a los estudios técnico, administrativo, económico- financiero, se concluye que el proyecto es factible para que se pueda desarrollar en el Barrio Pita Alto.

9. Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADM) de Yantzaza brindar la ayuda necesaria para que se desarrolle el proyecto, pues permitirá que el Barrio Pitá Alto cuente con la infraestructura necesaria para posicionarse dentro del mercado ofreciendo un servicio de calidad, innovador y listo para el disfrute de los turistas que llegan a esta zona.
- A la Unidad de Turismo de Yantzaza se recomienda incentivar a los habitantes de la comunidad para que desarrollen proyectos de inversión que puedan beneficiar a todos, incluso a las poblaciones aledañas, o busquen alternativas para incrementar los ingresos económicos.
- A la Unidad de Turismo se recomienda tomar en consideración trabajos de investigación propuestos, que permitan apoyar el desarrollo de la actividad turística no solo de la zona de estudio sino también del cantón.
- A los técnicos del Municipio de Yantzaza se recomienda para la ejecución del programa de capacitación, contar con un selecto grupo de profesionales de calidad, que deseen compartir sus experiencias en beneficio de las personas que se van a capacitar, realizando un proceso de selección eficiente y justo, para evitar perjudicar a las partes que intervienen.
- Se recomienda a las autoridades de la Unidad de Turismo de Yantzaza la promoción y difusión del proyecto, así como también, a las entidades financieras que cooperen de forma adecuada, para que se lleven a cabo los diferentes proyectos turísticos, esto con el único objetivo de generar el desarrollo de su ciudad.
- Se recomienda a la Unidad de Turismo que de manera trimestral se revise el estado de resultados para determinar si el proyecto está generando rentabilidad, caso contrario tomar medidas oportunas para que el proyecto sea sostenible en el tiempo.
- A los propietarios de las molineras tomen como referencia de apoyo esta investigación, con el fin de ir mejorando sus servicios y poder brindar a los turistas las facilidades y una visita placentera en estos lugares.

10. Bibliografía

- Albuja, J. (02 de Junio de 2017). Obtenido de ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y DISEÑO DE CABAÑAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES EN LA PARROQUIA “EL CHAUPI”, CANTÓN MEJIA, PROVINCIA DE PICHINCHA.:
http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13535/tesis_jose%20albuja.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Albuja, J. (Junio de 2017). *ESTUDIO DE MERCADO PARA LA IMPLEMENTACIÓN Y DISEÑO DE CABAÑAS TURÍSTICAS SOSTENIBLES EN LA PARROQUIA “EL CHAUPI”, CANTÓN MEJIA, PROVINCIA DE PICHINCHA*. Obtenido de
http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13535/tesis_jose%20albuja.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Balladares, A., Beltrán, I., & Gómez, L. (2016). - *Creación de una cabaña con facilidades turísticas en la zona de Playa de Puerto de Engabao- Cantón Playas*. Obtenido de
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/7358/1/Creacion%20de%20una%20caba%C3%B1a%20con%20facilidades%20turistica%20en%20la%20zona%20de%20Playa.pdf>
- Calva, V. (2019). *Ruta Agroturística del Barrio Pitá, del Cantón Yantzaza Provincia de Zamora Chinchipe*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Nacional de Loja:
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/21598>
- Carvajal, V., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Peripio Sustentable*, 2-21.
- Castañeda, L., Maje, V., & Pérez, A. (2017). *Propuesta para el diseño de un producto Agroturístico en el Municipio de Anolaima Cundinamarca*. Obtenido de UNIVERSITARIA UNIAGUSTINIANA:
<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/270/CastanedaMoreno-Lorena-2018.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Conde, E., & Amaya, C. (2017). *EL PRODUCTO HOTELERO*. Obtenido de <http://revistas.uach.cl/pdf/gestur/n8/art06.pdf>

Corvo, H. S. (8 de Septiembre de 2019). *Factibilidad: tipos, estudio, ejemplos*. Obtenido de Lifer: <https://www.lifer.com/factibilidad/>

EL SISTEMA TURÍSTICO SEGÚN ROBERTO BOULLON. (7 de Abril de 2017). Obtenido de TEORÍAS DEL SISTEMA TURÍSTICO: <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

Entorno Turístico. (30 de Septiembre de 2016). *¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican?* Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

Erickson, M. (20 de Noviembre de 2017). *Diferentes tipos de cabañas*. Obtenido de https://www.ehowenespanol.com/cosas-para-hacer-en-tarrytown-y-sleepy-hollow_12688839/

Gallo, G. I., & Perarita, J. M. (2018). *Turismo Rural Comunitario*. Obtenido de <https://www.teseopress.com/turismoruralcomunitario/chapter/capitulo-3-tipologia-y-oportunidades-del-turismo-rural-comunitario/>

Geo Costa Rica. (2018). *Factibilidad Ambiental de Proyectos*. Obtenido de Geo Costa Rica - Consultores Ambientales: <https://geocostarica.com/es/servicios/factibilidad-ambiental>

Gómez, P. (12 de Junio de 2021). *Cabañas Turísticas en el Resguardo Indígena Muisca de Cota*. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/26417/1/Articulo%20de%20grado%20%2813%29.pdf>

Granda, D. (2021). *“Fortalecimiento Turístico Del Complejo Aguas Sulfurosas El Arenal Del GAD Parroquial El Arenal Del Cantón Puyango”*. Obtenido de Repositorio Institucional UNL:

https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/23903/1/Dannis%20Gabriel_Granda%20Granda%20%281%29.pdf

Guillén, S., León, K., & Fuentes, A. (19 de Diciembre de 2017). *CABAÑASECOLÓGICAS: UN RECURSO PARA POTENCIARELDESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES RURALES*. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/198/237>

INE. (2011). *Concepto seleccionado: Establecimientos hoteleros*. Obtenido de <https://www.ine.es/DEFIne/es/concepto.htm?c=4768&op=30256&p=1&n=20>

Larrea, E. (5 de Enero de 2021). *La señalética turística, instrumento de comunicación en los destinos*. Obtenido de Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/la-senaletica-turistica-instrumento-de-comunicacion-en-los-destinos/>

Ministerio de Turismo. (2017). *PLANDETUR*. Obtenido de https://sni.gob.ec/documents/10180/4534845/Evaluaci%C3%B3n_plandetur2020.pdf/30d64630-795f-4721-8f55-f045a8078ef0#:~:text=PLANDETUR%202020%20es%20una%20herramienta,mejor%20uso%20de%20sus%20recursos.

Ministerio de Turismo. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

Ministerio de Turismo. (Junio de 2020). *Manual de Señalización Turística*. Obtenido de http://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2021/09/MANUAL-SENALETICO-ok-2020_compressed.pdf

MINTUR. (18 de Febrero de 2016). *REGLAMENTO DE ALOJAMIENTO TURISTICO*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>

- MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos turísticos*. Obtenido de Servicios Turísticos:
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- MINTUR. (05 de Octubre de 2018). *Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas*. Obtenido de Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- MINTUR. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Obtenido de Ministerio de Turismo del Ecuador: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- MINTUR. (6 de Agosto de 2020). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO*. Obtenido de LEXIS FINDER: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/06/2020-Reglamento-Ley-de-Turismo.pdf>
- Miranda, J. (21 de Julio de 2017). *GESTION DE PROYECTOS*. Obtenido de <https://silo.tips/download/gestion-de-proyectos>
- Montenegro, N. (18 de Diciembre de 2017). *VIABILIDAD COMERCIAL PARA LA CREACIÓN DE UNA MARCA DE JOYAS ORIENTADAS A MUJERES EN LA CIUDAD DE CHICLAYO*. Obtenido de https://tesis.usat.edu.pe/bitstream/20.500.12423/1181/1/TL_MontenegroLlontopNatalia.pdf
- Montero, M. (28 de Septiembre de 2009). *Universidad Central de Venezuela*. Obtenido de El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances: <https://www.unrc.edu.ar/unrc/psc/pdfs/biblio/4.%20Montero.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo*, 335-357.
- OMT. (2018). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de UNWTO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

- OMT. (5 de Mayo de 2020). *Demanda Turística*. Obtenido de INTRODUCCIÓN AL TURISMO:
<https://drive.google.com/file/d/1mJHfC8KhXRuPLPIYdN7AvCeI2C40gUBq/view>
- PDYOT, & Yantzaza. (Octubre de 2021). *Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón Yantzaza 2020-2023*. Obtenido de Municipio de Yantzaza:
<https://www.yantzaza.gob.ec/images/PDyOT/RESUMEN-EJECUTIVO.pdf>
- Pérez Porto, J., & Merino, M. (2019). *Definición de finca*. Obtenido de Definición.de:
<https://definicion.de/finca/>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 162-169.
- Ramírez, O. (2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 132-143.
- Rengifo Gallego, J. I., & Sánchez Martín, J. M. (2016). Atractivos naturales y culturales vs desarrollo turístico en la raya Luso-Extremeña. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 9-22.
- Ricaurte, C. (2009). DIAGNÓSTICO TURÍSTICO. *MANUAL PARA DIAGNOSTICO TURISTICO*, 19-26.
- Ruíz, C. (2017). *Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto*. Obtenido de https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/836/pdf_604
- Saltos, S. (29 de Abril de 2019). *Estudio de Factibilidad para la Construcción de Cabañas Rústicas en el Complejo Turístico Club del Río*. Obtenido de https://issuu.com/pucesd/docs/shirley_liseth_saltos_abad
- Sánchez, J. (27 de junio de 2015). *Plan de marketing*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/plan-de-marketing.html>

Sancho, A. (2011). *Introducción al Turismo*. Obtenido de OMT: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>

uninotas. (4 de Enero de 2017). *Qué es la viabilidad legal de un proyecto*. Obtenido de <https://www.uninotas.net/que-es-la-viabilidad-legal-de-un-proyecto/>

UNWTO. (2020). *El turismo: un fenómeno económico y social*. Obtenido de World Tourism Organization: <https://www.unwto.org/es/turismo>


Varisco, C. (05 de Octubre de 2017). *LOS SUBSISTEMAS - Capítulo 2*. Mar de Plata: Editorial Martín,. Obtenido de Portal de Promoción y Difusión Pública del Conocimiento Académico: <https://reservabiosferamarchiquita.blogspot.com/2017/10/los-subsistemas-capitulo-2-segunda.html>

Villalta, X. (2019). *FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA*. Loja: UNL.


Von Fiigenblatt, O. F., & Peña-Acuña, B. (2020). *PERSPECTIVAS ESPANOLAS EN LA EDUCACION: MEJORES PRÁCTICAS PARA EL SIGLO XXI*. Miami: Catholic University of New Spain 2020.

11. Anexos

Anexo 1. Oficio de aprobación de director de trabajo de titulación



1859



Universidad
Nacional
de Loja

Carrera
de
Turismo

Oficio N°02 MYLT-CAT-FJSA-UNL
Loja, 29 de octubre de 2021

Licenciado.
Cesar Neira Hinojosa. Mg. Sc
DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNL
Ciudad. -


De mis consideraciones:

Por medio de la presente, y en atención a la designación realizada por Usted y certificada por la Abg. Ena Regina Peláez, Secretaria Abogada de la FJSA, con fecha 7 de septiembre de 2021, y recibido por mi persona con fecha 26 de octubre del mismo año, en el que solicita que en el plazo de 8 días se emita un informe de **PERTINENCIA**, me permito comunicarle respetuosamente que el tema: intitulado: **"PROPUESTA DE CREACIÓN DE CABAÑAS PARA CONTRIBUIR AL TURISMO DE LAS MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**, debe quedar estructurado de la siguiente manera: **"FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ ALTO, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"** presentado por la Srta. VANESSA FERNANDA GUARNIZO SANCHEZ, estudiante de la carrera de Administración Turística, previo a optar por el título de INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA, ha realizado a satisfacción las correcciones sugeridas en dicho documento.

Con este antecedente me permito informar que dicho proyecto **ES PERTINENTE**, por lo que la estudiante puede continuar con el proceso que corresponde.

Es todo cuanto puedo informar. Agradezco su atención.

Atentamente,



firmado digitalmente por:
**MARUXI
YADIRA**

Ing. **Maruxi Yadira** Tene. Mg. Sc.
DOCENTE DE TURISMO

Archivo: Adjunto Documento del proyecto aprobado.

mloarto@unl.edu.ec
Carrera de Turismo: 072 - 545187
Celular: 0989909066
Ciudadela Universitaria " Guillermo Falconí Espinosa
Casilla letra " S. Sector La Argelia- Loja-Ecuador



UNL

Universidad Nacional de Loja

Carrera de Administración Turística
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 29 de octubre de 2021, a las 15h30.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- **LO CERTIFICO.**

ENA REGINA PELAEZ SORIA
Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2021.11.04 10:22:53 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 29 de octubre de 2021, a las 15h35.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.** docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, sobre el proyecto de tesis intitulado: **"FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ ALTO, DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE"**. Presentado por el/la postulante: **VANESSA FERNANDA GUARNIZO SANCHEZ**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL.- **NOTIFIQUESE** para que surta los efectos de Ley que corresponden.-

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2021.11.04 10:22:53 -05'00'

Director/a de la Carrera de Administración Turística

Loja, 29 de octubre de 2021, a las 15h40.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL. - Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA
Fecha: 2021.11.04 10:22:53 -05'00'

Director/a de la Carrera de Administración Turística



MARUXI YADIRA
Firmado digitalmente por MARUXI YADIRA
Fecha: 2021.11.04 10:23:04 -05'00'

Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.
DIRECTORIA DE TESIS

ENA REGINA PELAEZ SORIA
Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA
Fecha: 2021.11.04 10:23:04 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Elaborado por: Soledad Medina G.

Anexo 2. Certificado de Abstract



LOJA – ECUADOR

Fine-Tuned English Cia. Ltda-2022

CERTIFICADO

A quien concierne

Por medio del presente Fine Tuned English Language Insititute

CERTIFICA:

*Que, el resumen para el proyecto de titulación de la señorita **Vanessa Fernanda Guarnizo Sánchez** con cédula N° **1150708715**, ha sido verificado y traducido al idioma Inglés por el Licenciado José David Chamba Sánchez con cédula N° **1105645434**, profesional titulado y certificado con nivel B2 obtenido de acuerdo a los estándares internacionales propuestos por la universidad de Cambridge dentro del Marco Común Europeo de referencia MCER.*

***Título:** Fortalecimiento Turístico de Moliendas en el Barrio Pita del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.*

ESPAÑOL

El presente trabajo de investigación **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DE MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ ALTO DEL CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”** tiene como objetivo general fortalecer el turismo de moliendas en el Barrio, ya que cuenta con el potencial para llevarlo a cabo, pero para que eso se cumpla es necesario plantear estrategias que permitan que esta zona se desarrolle turísticamente. Es así que, se plantearon tres objetivos específicos, el primero: **Elaborar un diagnóstico turístico de la situación actual de las moliendas en el Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**, el cual permitió conocer cuál es la realidad de la zona de estudio y su zona de influencia, esto por medio de la aplicación de la matriz adecuada de Carla Ricaurte que permitió conocer puntos claves como la infraestructura turística del Barrio, demostrando la inexistencia de la misma en el lugar de estudio, convirtiéndose en un motivo para que los turistas no desarrollen de manera adecuada su



visita al lugar. Gracias a las fichas del MINTUR se pudo conocer y realizar la jerarquización de los atractivos existentes, en este caso las molindas que se encuentran en el Barrio Pitá Alto. Conjuntamente, se aplicó un estudio de mercado a través de las encuestas, un análisis FODA y con él un FODA cruzado, obteniendo resultados que permitieron determinar la problemática existente en la zona de estudio de tal forma que se pueda desarrollar el segundo objetivo: **Plantear la propuesta para el fortalecimiento turístico de las molindas del Barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**, donde se logró determinar los componentes y propuestas para este proyecto de investigación, desarrollando la viabilidad técnica, administrativa y legal del mismo, basándose en el reglamento de alimentos y bebidas propuesta por el MINTUR. Así mismo, se necesitó del manual de señalética turística para la respectiva señalización con pictogramas de atractivos y servicios turísticos que se pretenden colocar.

Y con ello se da paso al último objetivo: **Evaluar la rentabilidad económica financiera de la propuesta planteada para el barrio Pitá Alto, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe**, que a través de la observación de campo y gracias a la propuesta de servicios y productos a implementar como: guianza, degustación de productos, combos de melcochas, guarapo, entre otros, nos permitió conocer que el proyecto contara con un valor actual neto de \$257.307 dólares y una tasa interna de rendimiento de 50,57% es totalmente rentable.

Resultados que permitieron dar paso a que el proyecto tenga una dirección idónea hacia el desarrollo del turismo de la localidad, puesto que al encontrarse con múltiples problemas como el no contar con la infraestructura turística necesaria, estos representan ser una razón suficiente para evitar un avance turístico en esta zona.

Finalmente, se tomó en cuenta algunas conclusiones y recomendaciones, estas últimas dirigidas especialmente al GADM de Yantzaza, quienes son los encargados de llevar a cabo los distintos proyectos de la ciudad. Así también, se concluye especialmente que este trabajo servirá no solo para incentivar a la actividad turística sino también ayudará a la creación de nuevas fuentes de empleo y con ello el incremento de beneficios económicos para sus habitantes y el reconocimiento del Cantón Yantzaza en cuanto al ámbito turístico se refiere.

Palabras clave: Infraestructura, Molindas, Zonas de descanso, Estrategias.



INGLÉS

The present research work “**Touristic Strengthening of Grindings from the Pitá Alto Neighborhood in Yantzaza Town, Zamora Chinchipe Province**” has the general objective of strengthening the tourism on grindings within the neighborhood since it has the potential to carry out, but for this achievement; it is necessary to set strategies which allow this zone to be developed touristically. In this way, three specific objectives were stated; first: **To design a touristic diagnostic of the current situation of grindings in Pitá Alto Neighborhood, Yantzaza Town, Zamora Chinchipe Province**, which allows to know what the reality of the study zone is and its influence zone by the application of the touristic matrix provided by Carla Ricuarte who allowed to know some key points such as the touristic infrastructure of the neighborhood, demonstrating the inexistence of it in the study zone, becoming in a reason for the tourists not to develop their visit to the place appropriately. Thanks to the MINTUR records, it was able to know and develop the hierarchy of the existent attractions, especially from the grindings located in the Pitá Alto Neighborhood. Together with this, a market study was applied through the surveys, a FODA analysis and a crossed FODA for getting results that allowed determining the existent problematic in the study zone in such a way that the second objective can be developed: **To set the proposal for the touristic strengthening of the grindings in the Pitá Alto Neighborhood, Yantzaza town, Zamora Chinchipe Province**, in which it was possible to determine the components and proposals for this researching project, developing the technical, administrative and legal viability of it, basing on the food and drinks regulation purposed by the MINTUR. Likewise, a touristic signage manual was needed for the respective signaling with pictograms of touristic attractions and services which are predicted to be collocated.

With this, the last objective is given: **To evaluate the economical financial profitability of the stated proposal for the Pitá Alto neighborhood, Yantzaza town, Zamora Chinchipe Province**, which through the camp observation and thanks to the proposal of services and products for implementing such as: guiding, trying of products, cadies combos, guarapo, among others; it was possible to know that the project had an actual net value of \$257.307 dollars and an internal rate of efficiency of 50,57% which means it is totally profitable.



The results allowed giving a way to the project to have a suitable direction towards the touristic development of the locality starting from the multiple initial problems like not having the needed touristic infrastructure, they represent being an enough reason to avoid a touristic development of this zone.

Finally, it was taken into account some conclusions and recommendations, the last ones especially directed to the Yantzaza GADM, who are the ones in charge on developing the different projects of the town. In the same way, it was especially concluded that this work will be useful not only to encourage the touristic activity, but also it will help to the creation of new sources of employment and with it the increase of economic benefits for its habitants as well as the recognition of Yantzaza Town regarding to what the touristic ambit concerns.

Key words: Infrastructure, Grindings, Resting zones, Strategies.

Atentamente,

JOSÉ DAVID CHAMBA

EFL TEACHER



Anexo 3. Matriz de diagnostico

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA _____ Zamora Chinchipe _____

NOMBRE DE CANTÓN _____ Yantzaza _____

NOMBRE DE PARROQUIA _____ Yantzaza _____

NOMBRE DEL BARRIO _____ Pitá Alto _____

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

12.356 HABITANTES Censo 2010 _____.

Hombres	9.456
Mujeres	9.219
TOTAL	18.675

Fuente https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Poblacion_y_Demografia/CPV_aplicativos/datos_generales_cpv/19yantzaza.pdf

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

	#		#
1. RESTAURANTES	1	4. BARES	
2. CAFETERIAS		6. CANTINAS	
3. FUENTES DE		SODA	7. 1
		8.	
OTRO _____			KIOSKOS DE COMIDA

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	1	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	2
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	
		5. OTROS	1

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE		4. GUÍAS DE TURISMO	
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
		7. OTRO	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera

parroquial (Km): ___5 km___

Distancia a la cabecera

cantonal (km): ___5 km___

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
x	x						x

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ASFALTADA

6. FLUVIAL

2. ADOQUINADA

7. MARÍTIMA

3. EMPEDRADA

8. AÉREA

4. LASTRADA

9. SENDERO

5. DE TIERRA (CARROSABLE)

10. OTRO _____

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b)

TURÍSTICA

1. Sí

2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS

5. CANOA

2. CAMIONETA

6. AVIÓN

3. TAXI

7. AVIONETA

4. LANCHA

8. NINGUNO

9. OTRO _____

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad



NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Loja	Terminal		X	5	Bus
Nambija	Terminal	x	X	14	Bus/rancheras
Viajeros	Terminal		X	3	Bus
Yantzaza	Terminal	x	X	12	Bus/Rancheras
Unión Cariamanga	Terminal		x	5	Bus

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. NO	<input type="checkbox"/>

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.11. En la comunidad existen ___No___ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen ___No___ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada 75%
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. NO

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 4. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 5. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 6. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 7. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con agua entubada _____
2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|---|
| 1. CARRO RECOLECTOR | x |
| 2. SE QUEMA | x |
| 3. SE ENTIERRA | x |
| 4. OTRO _____ | |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

- | | |
|-------|---|
| 1. Sí | |
| 2. No | x |

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

Cuantos

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. PARTERAS CAPACITADAS | |
| 2. PARTERAS NO CAPACITADAS | |
| 3. PROMOTORES DE SALUD | |
| 4. CURANDERO TRADICIONAL | x |
| 5. SHAMAN | |
| 6. BOTIQUIN COMUNITARIO | |
| 7. SUB-CENTRO DE SALUD | |
| 8. CENTRO DE SALUD | |

Cuantos

- | | |
|-------------------------|---|
| 9. HOSPITAL PÚBLICO | x |
| 10. DISPENSARIO PÚBLICO | |
| 11. UNIDAD MÓVIL | |
| 12. CONSULTORIO PRIVADO | |
| 13. CLÍNICAS | x |
| 14. HOSPITAL PRIVADO | |
| 15. FARMACIA | |
| 16. OTRO | |

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud Hospital de Yantzaza
- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud Yantzaza
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). 2 km

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 47%.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas?
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 1,5 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES	GAD de Yantzaza	Intermitente		Mejoras en la localidad
2. INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
2. No

PLAN	AÑO
Construcción de un canal de drenaje en el Barrio Pitá Alto.	2018
Construcción de una cancha con cubierta	2020
Mejoramiento de sistema de agua potable	2010

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	
2. COMITÉ DE BARRIO	X
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	
9. CLUBES	
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	X
11. OTRAS___	

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, GANADERÍA	X	PESCA,	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	X	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3.1 ARTESANÍAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		9. COMERCIO	
5. CONSTRUCCIÓN		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	

Fuente:

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

1. Agricultura

2. Ganaderia

3. Silcicultrura

Fuente: PDYOT 2019-2023

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIA	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	<input type="text"/>
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	<input type="text" value="1"/>
3. COCINA	<input type="text"/>
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	<input type="text"/>
5. OTRA _____	<input type="text"/>

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	55%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	40%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	35%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	20%

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

- La población necesita inmiscuirse en lo que se refiere a turismo.
- Capacitaciones que ayuden a como desarrollar turismo a base de sus recursos.
- Falta de infraestructura turística
- Falta de colaboración de todos los habitantes del Barrio
- No contar con señalética turística que haga del lugar mucho más atractivo

Auxiliar de campo: Vanessa Guarnizo

Fecha: 20 de Noviembre 2021

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa

1. Sí

x
2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

_____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES

_____ 10 _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO

_____ 5 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO

_____ 20 _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: _____

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE

x

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE

x

2. ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")

Fuente de información:

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

1. INTERNACIONAL

--

2. NACIONAL

--

3. REGIONAL

x

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

1. TURISTAS

x

2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

1. TURISTAS

20

2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información:

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

1. Visita de las molindas

2. Balneario la Molienda

3. Adquirir productos de molindas

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

1. ALOJAMIENTO	
2. RESTAURANTES	
3. KIOSCOS DE COMIDA	X
4. BARES	X
5. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
6. OTRO: Elaboración de panela y productos derivados de la caña	X
7. NINGUNO	

Anexo 4. Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos (MINTUR)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1																						
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																									
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
Balneario La Molienda																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RÍO																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
ZAMORA_CHINCHIPE				YANTZAZA				YANTZAZA (YANZATZA)																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
Pitá Alto				Via Montalvo				Paso Lateral (Perimetral)																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																															
-3.80592				-78.78346				600- 1200																															
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD de Cantón Yantzaza																											
c. Nombre del Administrador:				Ing. Alex Tapia				d. Cargo que ocupa:				Técnico de la Unidad de Turismo																											
e. Teléfono / Celular:				0990175177				f. Correo Electrónico:				unidadturismoyantzaza@gmail.com																											
Observaciones: texto																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																							
a. Clima:				Calido Humedo				b. Temperatura(°C):				25,5				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				2500																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																							
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																	
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto																											
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto																											
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				Efectivo		<input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico		<input type="checkbox"/>		Depósito Bancario		<input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito		<input type="checkbox"/>																	
e. Precio:		Desde	0.00	Hasta	0.00	f. Forma de Pago:		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																					
g. Meses recomendables de visita:				Febrero, Abril y Diciembre																																			
Observaciones: texto																																							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							YANTZAZA																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 00:15 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.48213	Long.:	-78.47005																																														
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
4.2 Vías de Acceso (M)																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td>-3.48213, -78.47005</td> <td>-3.80592, -78.78346</td> <td>3.7</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td>-3.84203, -78.76467</td> <td>-3.80592, -78.78346</td> <td>2.3</td> <td>Lastre</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	-3.48213, -78.47005	-3.80592, -78.78346	3.7	Asfalto	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-3.84203, -78.76467	-3.80592, -78.78346	2.3	Lastre	Regular	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	-3.48213, -78.47005	-3.80592, -78.78346	3.7	Asfalto	Bueno																																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	-3.84203, -78.76467	-3.80592, -78.78346	2.3	Lastre	Regular																																																		
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	0	0	0	texto																																																			
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	<input type="checkbox"/>	texto	texto	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																										
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																																				
	<input type="checkbox"/>	texto		texto																																																					
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida		texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																		
<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
c. Aéreo (U)																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th>Internacional:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												Nacional:	Internacional:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional:	Internacional:																																																								
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																								
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
4.3 Servicio de transporte (M)																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																														
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																														
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																					
Observaciones: <input type="text"/>																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diatia</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Urmasharo</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda</td> </tr> <tr> <td>Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>CIA. Camionetas "Cabrera León"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diatia	Semanal	Mensual	Eventual	Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda	Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda																																																			
Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																			
CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>General</th> <th>Discapacidad Física</th> <th>Discapacidad Visual</th> <th>Discapacidad Auditiva</th> <th>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</th> <th>d. No es accesible</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																		
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible																																																				
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones: <input type="text"/> No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.																																																									
4.5 Señalización																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: <input type="text"/> Señalización apenas visible																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	40	150			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	99	248			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	45			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	23	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	58	230			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Establecimiento no registrado en el catastro Mntur					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		0	0	0	Aventura	0			0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto					Observaciones: No se evidencian Guías registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
								B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4915, -78.4531	Unidad de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.80592, -78.78346	En el atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.80592, -78.78346	En el atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.833071, -78.761233	GAD de Yantzaza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>			Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>			Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto					Especifique: texto				
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>			Especifique: texto						
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						

a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	texto	
Observaciones: No cuenta con información el atractivo								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable				
Especifique: texto		Especifique: Planta de agua potabilizadora del GAD MUNICIPAL						
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Red Pública		Especifique: Red Pública						
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública				
Especifique:		Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado						
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: Carro recolector de basura.		Especifique: Carro recolector de basura.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Balnerio	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	1	0	Discoteca a 100m	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		Normativos de concienciación	1	0	0	Cuidado del Medio Ambiente y Basura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Otros <input type="checkbox"/>	texto								
Observaciones: texto									
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1				
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0				
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0				
Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	Otros <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: texto									
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>									
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC mas cercano se encuentra en la cabecera cantonal de Yantzaza a 7km							
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto							
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto							
Observaciones: texto									

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>			Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto									
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: texto									
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento. texto		Nombre del documento: texto		Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>			
Observaciones: texto									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Especifique:			
Zona de Recreación									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:			
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto									

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>
n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Promocion por catalogos		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Yantzaza	Trimestral
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Unidad de Turismo de Yantzaza	Todas
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
Observaciones: texto		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Especifique: texto		
Observaciones: texto		

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										<input type="checkbox"/>										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna						
c. Temporalidad de visita al atractivo																				
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique		Diciembre, Febrero, Abril					Número de visitantes		250								
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>			Enero, Junio, Marzo							90								
d. Llegada de turistas																				
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero				Llegadas mensuales		Total Anual						
Ciudades de origen		El Pangui		100	1200		Países de origen		España		S/N		S/N							
		Loja		45	540				texto		0		0							
		Zamora		80	960				texto		0		0							
Observaciones: No existen datos estadísticos oficiales.																				
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										<input checked="" type="checkbox"/>										
Nombre del Informante Clave:					Ing. Alex Tapia					Contactos: 0990175177										
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>															
Lunes a viernes		25	Fines de semana		70	Días feriados		150	Permanente		<input type="checkbox"/>	Estacional		<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica		<input type="checkbox"/>	Inexistente		<input type="checkbox"/>
Observaciones: Los datos proporcionados son referenciales estimados																				
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>					1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>					g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
Primaria		2	Secundaria		2	Primeros Auxilios		0	Hospitalidad		0	Inglés		1	Alemán		0			
Tercer Nivel		2	Cuarto Nivel		1	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés		0	Italiano		0			
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		0	Otro		texto		Chino		0	Otro		texto				
Observaciones: texto																				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																				
El Balneario La Molienda se encuentra ubicado en el Barrio Pitá Alto del cantón Yantzaza, es un atractivo natural el mismo que posee un cancha para la practica de deportes, areas de esparcimiento, es accesible para los visitantes e ideal para visitarlo en familia y amigos , donde pueden realizar actividades como bañarse en sus cristalinas aguas y degustar de productos de la zona.																				

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Autoría Propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Guarnizo Vanessa	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	vanessa.guarnizo@unl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	2723775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/11/2021	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda del Señor José Cajas																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				YANTAZA				YANTAZA (YANZATZA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Pitá Alto				Via Montalvo					Paso Lateral (Perimetral)								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.80766				-78.77182						600- 1200							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privada				b. Nombre de la Institución: Molienda José Cajas													
c. Nombre del Administrador: José Cajas				d. Cargo que ocupa: Dueño de la Molienda													
e. Teléfono / Celular: 338318				f. Correo Electrónico: s/n													
Observaciones: Hacen uso del telefono convencional de la comunidad.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido Humedo				b. Temperatura(°C): 17° a 27°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:	Desde	0.00	Hasta	0.00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:		Febrero, Abril y Diciembre															
Observaciones: El precio es de acuerdo a los productos que adquieran(ejemplo panelas, etc)																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							YANTZAZA																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:11 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.48213	Long.:	-78.47005																																															
Observaciones: Se tomo como referencia el centro de Yantzaza																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-3.48213, -78.47005</td> <td>-3.80632, -78.77077</td> <td>5</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-3.80632, -78.77077</td> <td>-3.80766, -78.77182</td> <td>290m</td> <td>Lastre</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48213, -78.47005	-3.80632, -78.77077	5	Asfalto	Bueno	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.80632, -78.77077	-3.80766, -78.77182	290m	Lastre	Regular	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48213, -78.47005	-3.80632, -78.77077	5	Asfalto	Bueno																																																			
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.80632, -78.77077	-3.80766, -78.77182	290m	Lastre	Regular																																																			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																				
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																			
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
Observaciones: texto																																																										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Observaciones: texto</td> </tr> </tbody> </table>															Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones: texto																																							
		Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: texto																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="5">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																								
Observaciones: texto																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Urmasharo</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda</td> </tr> <tr> <td>Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>CIA. Camionetas "Cabrera León"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda	Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda																																																				
Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.</td> </tr> </tbody> </table>													General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.																																							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.																																																										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Observaciones: No existe señalización</td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	Observaciones: No existe señalización																																								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: No existe señalización																																																										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
										<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano							
<input type="checkbox"/>					<input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	0	0	0	Hotel	1	40	150	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	40	150
Hostal	0	0	0	Hostal	5	99	248	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	99	248
Hostería	0	0	0	Hostería	2	19	45	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	45
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	2	7	23	Restaurantes	6	58	230	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	58	230
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares	0	0	0	Bares	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: Establecimiento no registrado en el Mntur					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados							
Mayoristas	0	Mayoristas	0	Mayoristas	0							
Internacionales	0	Internacionales	0	Internacionales	0							
Operadoras	0	Operadoras	1	Operadoras	1							
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura			
Observaciones: texto					Observaciones: No se evidencian Guías registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4915, -78.4531	Unidad de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.80766, -78.77182	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.80766, -78.77182	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Venta de productos que se elaboran en el lugar			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>					

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/N	b. Denominación:	S/N	b. Fecha de declaración:	S/N	c. Alcance:	S/N	
Observaciones: No cuenta con información el atractivo								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				S/I	<input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique: Entubada			Especifique: Planta de agua potabilizadora del GAD MUNICIPAL					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Red Pública			Especifique: Red Pública					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado			Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: Carro recolector de basura.			Especifique: Carro recolector de basura.					
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC mas cercano se encuentra en la cabecera cantonal de Yantzaza a 7km						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			

Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>								
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas		<input type="checkbox"/>
Sequía		<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes		<input type="checkbox"/>
Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>								
Observaciones: texto								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text"/>								
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto								
Observaciones: texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>								
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>
d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>	f. Kite surf		<input type="checkbox"/>
g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>
j. Regata		<input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>
s. Pesca deportiva		<input checked="" type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>
d. Otro		<input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input checked="" type="checkbox"/>
d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>
g. Actividades Recreativas		<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input checked="" type="checkbox"/>
j. Camping		<input type="checkbox"/>	k. Picnic		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input checked="" type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: En este atractivo se puede experimentar del turismo vivencial.								

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Promocion por catalogos					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Unidad de Turismo de Yantzaza		Todas	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna	
Observaciones: texto					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto					
Observaciones: texto					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Diciembre, Febrero, Abril		Número de visitantes
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Junio, Marzo		195
75					
d. Llegada de turistas					
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/>	Turista extranjero
					Llegadas mensuales
					Total Anual

Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
	texto	0	0		texto	0	0								
Observaciones: No existen registro de visitantes.															
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>															
Nombre del Informante Clave: José Cajas				Contactos: 338318											
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>											
Lunes a viernes	8	Fines de semana	15	Días feriados	35	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Los datos proporcionados son referenciales estimados															
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				4				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>											
Primaria	4	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0				
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0				
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades de 0		Otro	texto	Chino	0	Otro	texto						
Observaciones: texto															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
La Molienda del Señor José Cajas se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto del cantón Yantzaza, es un atractivo administrado por toda la familia, lugar donde se enfocan en el cultivo y producción de la caña y sus derivados, los visitantes pueden experimentar las actividades propias de las moliendas y degustar de estos mismo productos.															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
															
Fuente: Autoría Propia															

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Guarnizo Vanessa	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	vanessa.guarnizo@unl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	2723775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/11/2021	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda del Señor Vicente Juela																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				YANTAZA				YANTAZA (YANZATZA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Pitá Alto				Via Montalvo					Paso Lateral (Perimetral)								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.80523				-78.77163						600- 1200							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privada				b. Nombre de la Institución: S/N													
c. Nombre del Administrador: Vicente Juelas				d. Cargo que ocupa: Dueño de la Molienda													
e. Teléfono / Celular: 338318				f. Correo Electrónico: s/n													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido Humedo				b. Temperatura(°C): 17° a 27°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		11:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Febrero, Abril y Diciembre														
Observaciones: El precio va de acuerdo a los productos que adquieran(ejemplo panelas, etc)																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							YANTZAZA																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.48213	Long.:	-78.47005																																													
Observaciones: Se toma como referencia el centro de Yantzaza																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.48213, -78.47005</td> <td>-3.80632, -78.77077</td> <td>3.7</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.80632, -78.77077</td> <td>-3.80523, -78.77163</td> <td>1</td> <td>Lastre</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.48213, -78.47005	-3.80632, -78.77077	3.7	Asfalto	Bueno		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.80632, -78.77077	-3.80523, -78.77163	1	Lastre	Regular		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.48213, -78.47005	-3.80632, -78.77077	3.7	Asfalto	Bueno																																																			
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.80632, -78.77077	-3.80523, -78.77163	1	Lastre	Regular																																																			
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																				
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Lacustre</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Fluvial</td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	<input type="checkbox"/>	texto	texto	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto	texto		<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	texto																										
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado																																																				
		<input type="checkbox"/>	texto		texto																																																					
		Lacustre	Puerto / Muelle de partida		texto		texto																																																			
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto	texto																																																					
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>c. Aéreo (U)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Nacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Internacional:</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																								
c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: texto																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																															
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																															
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																						
Observaciones: texto																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diana</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Urmasharo</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda</td> </tr> <tr> <td>Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>CIA. Camionetas "Cabrera León"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diana	Semanal	Mensual	Eventual	Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda	Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda																																																				
Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																		
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.																																																										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																					
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: No existe señalización																																																										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	40	150			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	99	248			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	45			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	23	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	58	230			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Establecimiento no registrado en el Mntur					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados				
Mayoristas			0		Mayoristas			0				
Internacionales			0		Internacionales			0				
Operadoras			0		Operadoras			1				
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: No se evidencian Guías registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4915, -78.4531	Unidad de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.80523, -78.77163	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.80523, -78.77163	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Venta de productos que se elaboran en el lugar				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	e. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	g. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	h. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	i. Humedad <input type="checkbox"/>	
					d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
					g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
					j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
					m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	f. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	h. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	i. Humedad <input type="checkbox"/>	

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/N	b. Denominación:	S/N	b. Fecha de declaración:	S/N	c. Alcance:	S/N	
Observaciones: No cuenta con información el atractivo								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique: Entubada				Especifique: Planta de agua potabilizadora del GAD MUNICIPAL				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Red Pública				Especifique: Red Pública				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado				Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: Carro recolector de basura.				Especifique: Carro recolector de basura.				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el atractivo								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC mas cercano se encuentra en la cabecera cantonal de Yantzaza a 7km						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			

Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input checked="" type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>							
Sequía <input checked="" type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>							
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>							
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>							
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>							
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>							
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto							
Observaciones: Los visitantes pueden ser parte de la producción de los productos derivados de la caña.							

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: No poseen un plan de promoción de los atractivos									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto				Ninguna			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto				Ninguna			
Observaciones: No se promociona en ningún medio									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto									
Observaciones: No es parte de una oferta establecida, las personas que visitan el atractivo lo realizan por cuenta propia									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Diciembre, Febrero, Abril			Número de visitantes	145		
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Junio, Marzo				50		
d. Llegada de turistas									
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Paquisha		15	150	Paises de origen	texto	0	0	
	texto		0	0		texto	0	0	
	texto		0	0		texto	0	0	

Observaciones: No posee un sistema de registros, por ende los datos que se tomaron son referenciales estimados													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Vicente Juelas					Contactos: 338318								
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	5	Fines de semana	15	Días feriados	40	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Los datos proporcionados son referenciales estimados													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
5					0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	3	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La Molienda del Señor Vicente Juelas se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto a 12 minutos de la cabecera cantonal de Yantzaza, se dedica a la realización de productos provenientes de la caña, posee una extensión de terreno considerable en donde realizan los sembríos, plantas frutales como naranja, mandarina y cuentan con criadero de chancos</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Autoría Propia													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Guarnizo Vanessa	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	vanessa.guarnizo@unl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	2723775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/11/2021	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda del Señor Manuel Chalan																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				YANTZAZA				YANTZAZA (YANZATZA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Pitá Alto				Via Montalvo					Paso Lateral (Perimetral)								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.80592				-78.78346						600- 1200							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privada				b. Nombre de la Institución: S/N													
c. Nombre del Administrador: Manuel Chalan				d. Cargo que ocupa: Dueño de la Molienda													
e. Teléfono / Celular: 0988395663				f. Correo Electrónico: s/n													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido Humedo				b. Temperatura(°C): 17° a 27°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Febrero, Abril y Diciembre													
Observaciones: El precio varia de acuerdo a los productos que adquieran los visitantes.																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							YANTZAZA																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		7,4	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:13	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.48213	Long.:	-78.47005																																													
Observaciones: Se tomo como referencia el Parque central de Yantzaza																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-3.48213, -78.47005</td> <td>-3.80736, -78.76935</td> <td>6.1</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-3.80736, -78.76935</td> <td>-3.80592, -78.78346</td> <td>1.3</td> <td>Lastre</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48213, -78.47005	-3.80736, -78.76935	6.1	Asfalto	Bueno	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.80736, -78.76935	-3.80592, -78.78346	1.3	Lastre	Regular	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48213, -78.47005	-3.80736, -78.76935	6.1	Asfalto	Bueno																																																			
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.80736, -78.76935	-3.80592, -78.78346	1.3	Lastre	Regular																																																			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																				
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>Lacustre <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> <tr> <th>Fluvial <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																			
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
Observaciones: texto																																																										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>													Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																							
Observaciones: texto																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																								
Observaciones: texto																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diatia</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Urmasharo</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda</td> </tr> <tr> <td>Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>CIA. Camionetas "Cabrera León"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diatia	Semanal	Mensual	Eventual	Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda	Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda																																																				
Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.																																																										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: No existe señalización																																																										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel		0	0	0	Hotel		1	40	150			
Hostal		0	0	0	Hostal		5	99	248			
Hostería		0	0	0	Hostería		2	19	45			
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0			
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0			
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0			
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0			
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0			
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0			
Observaciones: texto						Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes		2	7	23	Restaurantes		6	58	230			
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías		0	0	0			
Bares		0	0	0	Bares		0	0	0			
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda		0	0	0			
Observaciones: Establecimiento no registrado en el Mntur						Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur						
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			
Mayoristas			0			Mayoristas			0			
Internacionales			0			Internacionales			0			
Operadoras			0			Operadoras			1			
Observaciones: texto						Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur						
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		0				
		0	0	0	Aventura	0		0		0		
Observaciones: texto						Observaciones: No se evidencian Guías registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
								B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		1	-3.4915, -78.4531	Unidad de Turismo						
		I-Tur		0	0	texto						
		Centro de interpretación		0	0	texto						
		Centro de facilitación turística		0	0	texto						
		Centro de recepción de visitantes		0	0	texto						


b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.80592, -78.78346	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.80592, -78.78346	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Venta de productos que se elaboran en el lugar				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>						
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>						
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						

b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: S/N	b. Denominación: S/N	b. Fecha de declaración: S/N	c. Alcance: S/N					
Observaciones: No cuenta con información el atractivo								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>					
S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique: Entubada		Especifique: Planta de agua potabilizadora del GAD MUNICIPAL						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: Red Pública		Especifique: Red Pública						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado		Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: Carro recolector de basura.		Especifique: Carro recolector de basura.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC mas cercano se encuentra en la cabecera cantonal de Yantzaza a 7km						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			

Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Promocion por catalogos			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Yantzaza		Trimestral
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Diciembre, Febrero, Abril	Número de visitantes 200
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Junio, Marzo	100
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero
			Llegadas mensuales
			Total Anual
Ciudades de origen	S/N	S/N	S/N
	S/N	S/N	S/N
	texto	0	0
Países de origen	S/N	S/N	S/N
	texto	0	0
	texto	0	0

Observaciones: No existen registro de visitantes.		
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: Guillermo Quezada	Contactos: 338318	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes <input type="checkbox"/> 12 Fines de semana <input type="checkbox"/> 20 Días feriados <input type="checkbox"/> 40	Permanente <input checked="" type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: Los datos proporcionados son referenciales estimados		
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 6	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>
Primaria <input type="checkbox"/> 6 Secundaria <input type="checkbox"/> 2	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0 Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0	Inglés <input type="checkbox"/> 0 Alemán <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0 Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0 Guianza <input type="checkbox"/> 0	Francés <input type="checkbox"/> 0 Italiano <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0 Otro <input type="checkbox"/> texto	Chino <input type="checkbox"/> 0 Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto		
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)		
<p>La Molienda del Señor Manuel Chalan se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto del cantón Yantzaza, es un atractivo que se encuentra dirigido por toda la familia, posee tres chozas donde se realizan la actividad de producción de la caña y se obtienen sus productos derivados, como la panela, guarapo, etc, los mismos que son comercializados en la cabecera cantonal de Yantzaza.</p>		
14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
		
Fuente: Autoría Propia		

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Guarnizo Vanessa	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	vanessa.guarnizo@unl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	2723775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/11/2021	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda del Señor Guillermo Quezada																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				YANTAZA				YANTAZA (YANZATZA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Pitá Alto				Via Montalvo					Paso Lateral (Perimetral)								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.80652				-78.77079						600- 1200							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privada				b. Nombre de la Institución: S/N													
c. Nombre del Administrador: Guillermo Quezada				d. Cargo que ocupa: Dueño de la Molienda													
e. Teléfono / Celular: 338318				f. Correo Electrónico: s/n													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido Humedo				b. Temperatura(°C): 17° a 27°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido	<input checked="" type="checkbox"/>	11:00	18:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:			Febrero, Abril y Diciembre														
Observaciones: El precio es de acuerdo a los productos que adquieran(ejemplo panelas, etc)																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							YANTZAZA																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.48213	Long.:	-78.47005																																													
Observaciones: Se tomo como referencia el centro de Yantzaza																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-3.48213, -78.47005</td> <td>-3.80632, -78.77077</td> <td>4</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-3.80632, -78.77077</td> <td>-3.80652, -78.77079</td> <td>1,9</td> <td>Lastre</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48213, -78.47005	-3.80632, -78.77077	4	Asfalto	Bueno	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.80632, -78.77077	-3.80652, -78.77079	1,9	Lastre	Regular	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48213, -78.47005	-3.80632, -78.77077	4	Asfalto	Bueno																																																			
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.80632, -78.77077	-3.80652, -78.77079	1,9	Lastre	Regular																																																			
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																				
Observaciones: texto																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <th>Lacustre <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> <tr> <th>Fluvial <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																			
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																				
Observaciones: texto																																																										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="6">Observaciones: texto</td> </tr> </tbody> </table>															Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones: texto																																							
		Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: texto																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="5">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																								
Observaciones: texto																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diatia</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Urmasharo</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda</td> </tr> <tr> <td>Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>CIA. Camionetas "Cabrera León"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diatia	Semanal	Mensual	Eventual	Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda	Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda																																																				
Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="6">Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.</td> </tr> </tbody> </table>													General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>	Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.																																							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.																																																										
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="5">Observaciones: No existe señalización</td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>	Observaciones: No existe señalización																																								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: No existe señalización																																																										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	40	150			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	99	248			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	45			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur-CZ7							
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	23	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	58	230			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Establecimiento no registrado en el Mntur-CZ7					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1					
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: No se evidencian Guías registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
									B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4915, -78.4531	Unidad de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



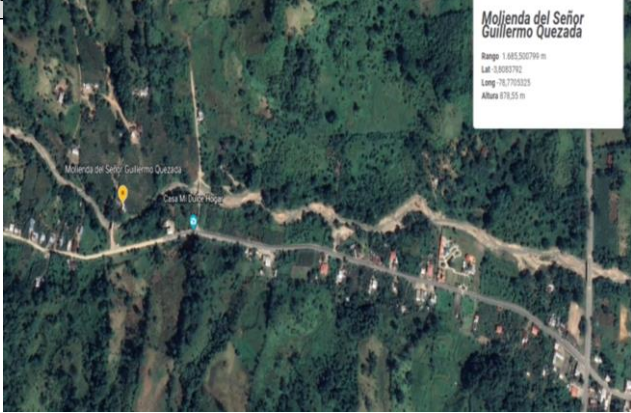
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.833071, -78.761233	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.833071, -78.761233	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Venta de productos que se elaboran en el lugar				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>						
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>						
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto								
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						

b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: S/N	b. Denominación: S/N	b. Fecha de declaración: S/N	c. Alcance: S/N					
Observaciones: No cuenta con información el atractivo								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>		S/I	<input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique: Entubada		Especifique: Planta de agua potabilizadora del GAD MUNICIPAL						
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique: Red Pública		Especifique: Red Pública						
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado		Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique: Carro recolector de basura.		Especifique: Carro recolector de basura.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: No existe señalética en el atractivo								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC mas cercano se encuentra en la cabecera cantonal de Yantzaza a 7km						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>			

Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input checked="" type="checkbox"/>	Satelital	<input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto							
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>							
Observaciones: texto							
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input checked="" type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>							
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>							
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> Institución que elaboró el documento: texto Nombre del documento: texto Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>							
Observaciones: texto							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración: <input type="text" value="2016"/>							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
Zona de Recreación							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
texto							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:							
texto							
Observaciones: texto							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>							
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>							
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>							
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones: texto							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto							
Observaciones: texto							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>							
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>							
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto							
Observaciones: texto							

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto					
Observaciones: texto											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Promoción por catálogos											
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>											
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL: texto					Ninguna				
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
c. Revistas Especializadas <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Yantzaza					Trimestral				
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>		Nombre: Unidad de Turismo de Yantzaza					Todas				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre: texto					Ninguna				
Observaciones: texto											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto											
Observaciones: texto											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Diciembre, Febrero, Abril					Número de visitantes: 250				
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Junio, Marzo					90				
d. Llegada de turistas											
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero			
Ciudades de origen		S/N		S/N		S/N		Países de origen		S/N	
		S/N		S/N		S/N					
		texto		0		0				texto	

Observaciones: No existen registro de visitantes.									
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave									
Nombre del Informante Clave: Guillermo Quezada					Contactos: 338318				
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	7	Fines de semana	13	Días feriados	20	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente
Observaciones: Los datos proporcionados son referenciales estimados									
12. RECURSO HUMANO									
SI NO S/I									
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo				
3					0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)			
Primaria	3	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro
Observaciones: texto									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
La Molienda del Señor Guillermo Quezada se encuentra ubicada en el Barrio Pitá Alto del cantón Yantzaza, es un atractivo administrado por toda la familia, el mismo que posee dos chozas donde se realizan la actividad de producción de la caña, es accesible para los visitantes e ideal para visitarlo en familia y amigos , donde pueden experimentar las actividades propias de las moliendas y degustar de estos mismo productos.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Autoría Propia									
b. Ubicación gráfica del Atractivo									
									

Fuente: google earth		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Guarnizo Vanessa	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad Nacional de Loja	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico vanessa.guarnizo@unl.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 2723775	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha 23/11/2021	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	3	0	5	0	1	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Molienda del Señor Luis Tapia																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS				CENTROS AGROPECUARIOS Y PESQUEROS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				YANTAZA				YANTAZA (YANZATZA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Pitá Alto				Via Montalvo					Paso Lateral (Perimetral)								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.80740				-78.77500						600- 1200							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privada				b. Nombre de la Institución: S/N													
c. Nombre del Administrador: Luis Tapia				d. Cargo que ocupa: Dueño de la Molienda													
e. Teléfono / Celular: 0989311731				f. Correo Electrónico: s/n													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido Humedo				b. Temperatura(°C): 17° a 27°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		11:00	17:00		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Febrero, Abril y Diciembre														
Observaciones: El precio es de acuerdo a los productos que adquieran(ejemplo: panelas, guarapo, bocadillos, etc)																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							YANTZAZA																																																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		6.6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:12 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.48213	Long.:	-78.47005																																														
Observaciones: Se tomo como referencia el centro de Yantzaza																																																									
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-3.48213, -78.47005</td> <td>-3.80743, -78.76973</td> <td>5.9</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td></td> <td>-3.80743, -78.76973</td> <td>-3.80740, -78.77500</td> <td>600m</td> <td>Lastre</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden <input type="checkbox"/></td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48213, -78.47005	-3.80743, -78.76973	5.9	Asfalto	Bueno	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.80743, -78.76973	-3.80740, -78.77500	600m	Lastre	Regular	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.48213, -78.47005	-3.80743, -78.76973	5.9	Asfalto	Bueno																																																		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.80743, -78.76973	-3.80740, -78.77500	600m	Lastre	Regular																																																		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto																																																			
Observaciones: texto																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th>texto</th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td>texto</td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Puerto / Muelle de Llegada	texto																												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado																																																		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto																																																			
Observaciones: texto																																																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>												Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																										
Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																						
Observaciones: texto																																																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>												a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																															
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																																				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																																				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																																																							
Observaciones: texto																																																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diatia</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Urmasharo</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda</td> </tr> <tr> <td>Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>CIA. Camionetas "Cabrera León"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>												a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diatia	Semanal	Mensual	Eventual	Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda	Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																			
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual																																																				
Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda																																																			
Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																			
CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																																				
Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificacion de este atractivo.																																																									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																																									
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno <input type="checkbox"/></td> <td>Regular <input type="checkbox"/></td> <td>Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>												a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																																					
Observaciones: No existe señaletica																																																									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	40	150				
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	99	248				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	45				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mintur								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	23	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	58	230				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: Establecimiento no registrado en el Mintur					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mintur								
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	1							
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mintur								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	0	0
Observaciones: texto					Observaciones: No se evidencian Guías registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>			
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)							
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4915, -78.4531	Unidad de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.80740, -78.77500	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.80740, -78.77500	Administrado por el propietario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>			Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique: Venta de productos que se elaboran en el lugar				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>									
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>						
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>						
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: texto					
Observaciones: texto									
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>						
Observaciones: texto									
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						

b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	S/N	b. Denominación:	S/N	b. Fecha de declaración:	S/N	c. Alcance:	S/N	
Observaciones: No cuenta con información el atractivo								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
				S/I	<input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique: Entubada				Especifique: Planta de agua potabilizadora del GAD MUNICIPAL				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: Red Pública				Especifique: Red Pública				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado				Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado				
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: Carro recolector de basura.				Especifique: Carro recolector de basura.				
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC mas cercano se encuentra en la cabecera cantonal de Yantzaza a 7km						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>				Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>		Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>		
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>		

Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>															
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>															
a. Recorridos guiados	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>										
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>										
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>										
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>										
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>										
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto									
Observaciones: texto															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>						
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)															
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:															
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>															
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB		URL: texto					Ninguna								
b. Red Social		Nombre: texto					Ninguna								
c. Revistas Especializadas		Nombre: texto					Ninguna								
d. Material POP		Nombre: texto					Ninguna								
e. Oficina de Información Turística		Nombre: Unidad de Turismo de Yantzaza					Todas								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre: texto					Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre: texto					Ninguna								
h. Otro		Nombre: texto					Ninguna								
Observaciones: texto															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>															
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0															
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna															
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique Diciembre, Febrero, Abril				Número de visitantes		198						
Baja (meses)		<input checked="" type="checkbox"/>	Enero, Junio, Marzo				Número de visitantes		96						
d. Llegada de turistas															
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales		Total anual		<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero			Llegadas mensuales		Total Anual			
Ciudades de origen		texto		0		0		Países de origen		texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	
		texto		0		0				texto		0		0	

Observaciones: No existen registro de visitantes.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Luis Tapia					Contactos: 0989311731								
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	7	Fines de semana	13	Días feriados	25	Permanente	<input checked="" type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Los datos proporcionados son referenciales estimados													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>								
4					0								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	3	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto	
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>La Molienda del Señor Luis Tapia se encuentra en el Barrio Pitá Alto ubicada a pocos minutos del centro de Yantzaza, posee dos chozas donde se realizan la produccion de la caña, se fabrica panela y melcochas, en su terreno se cultivan naranjas y a unos pocos metros existe un criadero de cuyes y pollos.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Autoría Propia													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Guarnizo Vanessa	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	vanessa.guarnizo@unl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	2723775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/11/2021	Fecha		Fecha	

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	0	M	C	0	4	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta del Carnaval																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				EVENTOS ARTÍSTICOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
ZAMORA_CHINCHIPE				YANTZAZA				YANTZAZA (YANZATZA)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
Pitá Alto				Via Montalvo					Paso Lateral (Perimetral)								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)								
-3.806725				-78.777624					600- 1200								
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Publico				b. Nombre de la Institución: GAD de Cantón Yantzaza													
c. Nombre del Administrador: Ing. Alex Tapia				d. Cargo que ocupa: Técnico de la Unidad de Turismo													
e. Teléfono / Celular: 0990175177				f. Correo Electrónico: unidadturismoyantzaza@gmail.com													
Observaciones: texto																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Calido Humedo				b. Temperatura(°C): 25,5				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:			Febrero, Marzo														
Observaciones: texto																	

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>																																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							YANTAZA																																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		5,9	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		00:15	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.48213	Long.:	-78.47005																																													
Observaciones: <input type="text"/>																																																										
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M)</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.48213, -78.47005</td> <td>-3.80592, -78.78346</td> <td>3.7</td> <td>Asfalto</td> <td>Bueno</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Segundo orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.84203, -78.76467</td> <td>-3.80592, -78.78346</td> <td>2.3</td> <td>Lastre</td> <td>Regular</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>c. Tercer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>texto</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>															Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.48213, -78.47005	-3.80592, -78.78346	3.7	Asfalto	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.84203, -78.76467	-3.80592, -78.78346	2.3	Lastre	Regular	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto														
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																																			
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.48213, -78.47005	-3.80592, -78.78346	3.7	Asfalto	Bueno																																																		
	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.84203, -78.76467	-3.80592, -78.78346	2.3	Lastre	Regular																																																		
	<input type="checkbox"/>	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto																																																			
Observaciones: <input type="text"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U)</th> <th rowspan="3"><input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida</th> <th><input type="text"/></th> <th rowspan="3">Estado</th> <th>Puerto / Muelle de Llegada</th> <th><input type="text"/></th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td><input type="text"/></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td><input type="text"/></td> </tr> <tr> <td>Fluvial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida</td> <td><input type="text"/></td> <td>Puerto / Muelle de Llegada</td> <td><input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>													b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>																								
b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado																																																	
		Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>																																																		
		Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>																																																		
Observaciones: <input type="text"/>																																																										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Nacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th>Internacional:</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Observaciones: <input type="text"/></td> </tr> </tbody> </table>													Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="text"/>																																									
Nacional:	<input type="checkbox"/>	Internacional:	<input type="checkbox"/>																																																							
Observaciones: <input type="text"/>																																																										
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td colspan="8">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>													a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																	
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>																																															
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>																																															
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique																																																						
Observaciones: <input type="text"/>																																																										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="4">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diatia</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Urmasharo</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda</td> </tr> <tr> <td>Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>CIA. Camionetas "Cabrera León"</td> <td>Terminal</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> <tr> <td>texto</td> <td>texto</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>texto</td> </tr> </tbody> </table>													a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diatia	Semanal	Mensual	Eventual	Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda	Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)																																																				
		Diatia	Semanal	Mensual	Eventual																																																					
Urmasharo	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Centro/Terminal terrestre/ Balneario La Molienda																																																				
Compañía de taxis "Rafael Pullaguay"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
CIA. Camionetas "Cabrera León"	Terminal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Se trasladad desde el terminal hasta el sitio que indique el pasajero																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto																																																				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>General</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Física</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Visual</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Auditiva</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Discapacidad Intelectual o Psicosocial</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>d. No es accesible</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="12">Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificación de este atractivo.</td> </tr> </tbody> </table>													General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>	Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificación de este atractivo.																																	
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>																																															
Observaciones: No se han comtenplado este tipo de acciones en la planificación de este atractivo.																																																										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>																																																										
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Señalización de aproximación al atractivo</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Estado (U)</td> <td>Bueno</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Regular</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Malo</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td colspan="9">Observaciones: Señalización apenas visible</td> </tr> </tbody> </table>													a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	Observaciones: Señalización apenas visible																																				
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input checked="" type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>																																																		
Observaciones: Señalización apenas visible																																																										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)										<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	40	150			
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	5	99	248			
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	2	19	45			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	7	23	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	6	58	230			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: Establecimiento no registrado en el catastro Mntur					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje			Establecimientos registrados				
Mayoristas			0		Mayoristas			0				
Internacionales			0		Internacionales			0				
Operadoras			0		Operadoras			1				
Observaciones: texto					Observaciones: Catastro septiembre/2021/Mntur							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: texto					Observaciones: No se evidencian Guías registrados en el Catastro del Ministerio de Turismo							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>		
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.4915, -78.4531	Unidad de Turismo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiania <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.80592, -78.78346	En el atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.80592, -78.78346	En el atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	3	-3.833071, -78.761233	GAD de Yantzaza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>				Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>				Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto			Especifique: texto					
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Erosión <input type="checkbox"/>	f. Humedad <input type="checkbox"/>	g. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	h. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	i. Erosión <input type="checkbox"/>
				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
				d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
				g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>		
				j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
				m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>				Especifique: texto				
Observaciones: texto								
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		

b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto	b. Fecha de declaración: texto	c. Alcance: texto					
Observaciones: No cuenta con información el atractivo								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable							
Especifique: texto	Especifique: Planta de agua potabilizadora del GAD MUNICIPAL							
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público							
Especifique: Red Pública	Especifique: Red Pública							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública							
Especifique:	Especifique: Deficit de servicio de alcantarillado							
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector							
Especifique: Carro recolector de basura.	Especifique: Carro recolector de basura.							
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	Llegada al Bañeario	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	0	Hosteria	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	Recreación	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	1	0	Discoteca a 100m	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input checked="" type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	1	0	0	Cuidado del Medio Ambiente y Basura	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>			1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>			0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>			0		
Otros <input checked="" type="checkbox"/>		1	Otros <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		El UPC mas cercano se encuentra en la cabecera cantonal de Yantzaza a 7km						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						
Observaciones: texto								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>

Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. texto	Nombre del documento: texto	Año de elaboración: 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD 'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Zona de Recreación			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input checked="" type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto			

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Promocion por catalogos							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: texto			Ninguna		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Yantzaza			Trimestral		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Unidad de Turismo de Yantzaza			Todas		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto			Ninguna		
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero , Marzo			Número de visitantes	500
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Los otros meses restantes del año				20
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero		
Ciudades de origen	El Pangui	100	1200	Países de origen	España	S/N	S/N
	Loja	45	540		texto	0	0
	Zamora	80	960		texto	0	0

Observaciones: No existen datos estadísticos oficiales.													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave: Ing. Alex Tapia					Contactos: 0990175177								
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes	15	Fines de semana	500	Días feriados	500	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Los datos proporcionados son referenciales estimados													
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>								
2					1								
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
Primaria	2	Secundaria	2	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	1	Alemán	0		
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	1	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: texto													
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)													
<p>El feriado por Carnaval se realiza cada año en el mes de febrero o marzo usualmente. Las fiestas por carnaval se dan con la presentación de artistas, actividades deportivas, presentación de coreografías por parte de los estudiantes de la Escuela Juan Pío Montufar del Barrio y la utilización de agua y espuma para diversión de los asistentes.</p>													
14. ANEXOS													
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)													
													
Fuente: Autoría Propia													

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [google earth](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Guarnizo Vanessa	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	vanessa.guarnizo@unl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	2723775	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	23/11/2021	Fecha		Fecha	

Anexo 5. Modelo de la encuesta

ENCUESTA

Agradecería a Usted, me permita 10 minutos de su valioso tiempo para responder unas preguntas, a fin de conocer su opinión acerca del Fortalecimiento del Turismo de moliendas ubicado en el Barrio Pitá Alto del cantón Yantzaza; el cual nos permitirá buscar una propuesta que motive la actividad turística en la zona, brindando a los visitantes las comodidades que faciliten y promuevan el turismo.

EDAD: _____ **AÑOS.**

SEXO: M _____ F _____

OCUPACIÓN: Estudiante () Empleado público () Empleado privado () Comerciante ()
Ama de casa () Jubilado ()

PROCEDENCIA: _____

1. ¿ESTARÍA DISPUESTO A REALIZAR TURISMO DE MOLIENDAS EN EL BARRIO PITÁ ALTO?

- a) Si ()
- b) No()

Si su respuesta fue SI, por favor continúe respondiendo la pregunta 3.

Si su respuesta fue NO, la encuesta termina aquí, muchas gracias por su tiempo brindado.

2. ¿CUÁNDO VISITA EL CANTÓN YANTZAZA, CON QUIÉN LO HACE?

- a) Solo _____
- b) En Familia _____
- c) Amigos _____

3. ¿CÓMO CONOCE DE LA EXISTENCIA DEL BARRIO PITÁ ALTO?

- a) Páginas web _____
- b) Información Turística _____
- c) Redes Sociales _____
- d) Por comentarios de terceros _____

4. ¿CONOCE DE LA EXISTENCIA DE ALGUNO DE ESTOS SERVICIOS EN EL BARRIO PITÁ ALTO?

- a) Estructuras de sombra y descanso _____
- b) Alimentación _____
- c) Señalización _____
- d) Seguridad _____
- e) Servicios Básicos _____
- f) No existen _____

5. ¿CUÁNDO VISITA LAS MOLIENDAS, DESDE DONDE OBSERVA LOS PROCESS QUE SE REALIZAN EN EL LUGAR?

- a) A un lado de la molienda _____
- b) Dentro de la molienda _____
- c) Exteriores de la molienda _____

d) Otro_____

6. ¿QUÉ CONSIDERA NECESARIO QUE SE IMPLEMENTE PARA CUMPLIR CON SUS EXPECTATIVAS AL MOMENTO DE VISITAR ESTOS LUGARES?

- a) Restaurantes_____
- b) Transporte_____
- c) Instalaciones de descanso y sombra_____
- d) Rutas Turísticas_____
- e) Señalética turística_____

7. ¿LE GUSTARÍA QUE EXISTA ESPACIOS DE DESCANSO/ SOMBRA, DONDE SE PUEDA OBSERVAR DE MEJOR MANERA LOS PROCEDIMIENTOS QUE SE REALIZAN EN LAS MOLIENDAS DEL BARRIO PITÁ ALTO?

- a) Si_____
- b) No_____

8. ¿DE QUÉ TIPO PREFERIRIA QUE SE REALICEN ESTAS INSTALACIONES PARA MEJIR DISFRUTE DE LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN LAS MOLIENDAS?

- a) Rusticas_____
- b) Tradicionales_____
- c) Modernas_____

9. ¿QUÉ ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS CONSIDERA QUE SERÍAN BENEFICIOSAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO DE MOLIENDAS DE LA ZONA?

- a) Recorridos/Caminatas _____
- b) Actividades Deportivas _____
- c) Observación de naturaleza_____
- d) Degustación de productos_____
- e) Experiencias practicas_____
- f) Otras_____

10.- ¿CUANTOS TIEMPO LE GUSTARIA PERMANECEREN ESTAS INSTALACIONES?

- a) De 1 A 3 Horas_____
- b) De 3 A 5 Horas_____
- c) 5 horas en adelante_____

11. ¿CUÁNTO ESTÁ DISPUESTO A PAGAR POR PERMANECER EN ESTE LUGAR?

- d) De 3 A 5 dólares _____
- e) De 6 A 10 dólares _____
- f) De 10 A 20 dólares_____

13. ¿CUÁLES SON LOS MEDIOS POR LOS QUE LE GUSTARÍA CONOCER DEL LUGAR?

- a) Página web _____
- b) Redes Sociales_____
- c) TV_____
- d) Radio_____

Gracias por su tiempo.

Anexo 6. Entrevistas

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Ing. Alex tapia
LUGAR: Yantzaza- Zamora Chinchipe
DÍA Y HORA: 11 de Diciembre del 2021 11:30 am
¿Qué opina acerca de la actividad turística en el Cantón Yantzaza? Yantzaza posee un sin número de atractivos tanto culturales como naturales, que caracterizan esta zona sur-oriental del país, en este sentido, vemos a Yantzaza como una potencia turística, lamentablemente con la situación del COVID tenemos debilidades, que han acarreado un estancamiento en el desarrollo turístico, como, por ejemplo, la limitación en la planta turística con respecto a la disponibilidad hotelera.
¿Existe iniciativa por parte de las entidades públicas, con respecto a proyectos turísticos en el Cantón? Desde la entidad pública, desde el GAD de Yantzaza, en realidad estamos aportando en el fortalecimiento del sector turístico. Desde las diferentes perspectivas, hemos tratado de mejorar algunos lugares turísticos naturales, hemos potenciado los culturales y seguimos trabajando en crear un destino que sea sostenible y sustentable con el tiempo y que nos de las garantías de poder desarrollarlo o desenvolvemos de una forma eficaz.
¿Considera al Cantón Yantzaza propicio para realizar Agroturismo? Efectivamente, Yantzaza tiene muchas características en el tema de la producción agrícola, con respecto a la producción, porque tenemos muchas vertientes de agua, en Yantzaza es muy característico encontrar plantaciones de cacao, de caña, actualmente se está trabajando en el tema del café, en el tema de vainilla, y muchas diversidades de especies de árboles frutales, entonces se tiene el potencial, más bien el enfoque que se le puede brindar como institución pública, es desarrollar este tipo de turismo.
¿Cuáles son los aspectos que impiden el desarrollo del turismo, específicamente en el Barrio Pitá Alto? Particularmente en el barrio Pitá Alto encontramos un adcentamiento de productores de caña, los mismos que los vemos con un potencial dentro del ámbito turístico, ya que ellos desarrollan esta actividad y extraen los diferentes derivados de la caña de azúcar, en este sentido pues, hemos considerado aportarles desde el sector público, tanto como el sector educativo, con ciertas pautas para que ellos puedan mejorar su producción con respecto a los valores turísticos que esta amerita, para que los turistas puedan llegar y disfrutar de este producto turístico de una mejor calidad y de una forma óptima y adecuada.

¿Considera como una alternativa para el fortalecimiento del turismo de moliendas sea la implementación de cabañas de observación y descanso, que contribuyan al turismo de las moliendas del Barrio Pitá Alto?

Si, efectivamente se considera una alternativa netamente factible, ya que, esta es una carencia que tiene este barrio y principalmente los productores en las moliendas, no hay un lugar adecuado para que los turistas puedan deleitarse de la diversidad de productos que se pueden obtener de la caña, en este sentido se tiene previsto implementar este tipo de cabañas, que les brinden más comodidad, en el tema de limpieza más accesibilidad y que los turistas puedan deleitarse de un buen producto.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Luis Tapia

LUGAR: Yantzaza- Zamora Chinchipe- Barrio Pitá Alto

DÍA Y HORA: 11 de Diciembre del 2021 12:15 am

¿Qué opina acerca de la actividad turística en el Cantón Yantzaza?

En lo poco que tengo entendido, se está desarrollando de manera satisfactoria, claro que con la llegada del COVID, se nota que si ha afectado un tanto, pero a las personas con ánimos de superación esto más nos impulsa para sacar adelante a nuestros negocios y con ellos incentivar a los turistas a que visiten nuestro Barrio por ejemplo, que tiene muchas características que son muy bien recibidas por ellos, y de esta forma cooperar con el cantón así como esta actividad nos ayuda a nosotros mismo en cuanto al ámbito económico.

¿Considera importante poner énfasis en el desarrollo del turismo en el Barrio Pitá Alto?

Si, considero que debe ponerse más importancia a esta actividad, ya que ella nos brinda muchos beneficios, como lo dije anteriormente, económico en lo particular y como sociedad nos impulsa a alcanzar los niveles que los turistas desean encontrar en cada destino que ellos visiten, por esta misma razón, hay que brindarles las comunidades y satisfacer las necesidades básicas de los mismos, para lograr de esta manera consolidarnos como un Barrio turístico.

¿Existe en la actualidad zonas de sombra y descanso, donde los turistas puedan observar los procesos que se realizan en las moliendas del Barrio Pitá Alto?

En la actualidad no existen ningún lugar que brinde este tipo de servicio, ya que nuestras fincas cuentan con las moliendas que son los lugares donde realizamos nuestras actividades de producción de caña, la cual no brinda las comodidades que se necesitan para que los turistas puedan observar de manera satisfactoria nuestra actividad, por tal

motivo es necesario que se pongan énfasis en esta necesidad, ya que representa un pequeña parte de todas las necesidades o carencias que aquejan a nuestro barrio para poder desarrollar la actividad turística como el turista lo requiere, de calidad.

¿Cuáles son los aspectos que impiden el desarrollo del turismo en este sector?

Como lo mencionaba, son varios los factores que impiden de cierta manera el desarrollo de la actividad turística en nuestro Barrio, uno de los principales es la falta de señalética turística, ya que ella nos facilitaría y sería de gran ayuda para dar realce y sobre todo poder informar de manera correcta a los turistas que llegan hasta nuestro sector, otra carencia que existe pero ya más interna en cuanto a la asepsia de nuestras fincas o moliendas sería bonito que cuando llegue el turista se encuentre con un lugar en la medida de lo posible limpio y apto para su llegada, aquí también se encierra la necesidad de contar con un espacio o zona donde puedan observar la producción de nuestros productos, es por ello que nos hemos puesto en continuo contacto con la Unidad de turismo para que nos apoyen en cuanto a este aspecto de impulsar el turismo en nuestro Barrio Pitá Alto.

Anexo 7. Validación de propuesta



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

REUNIÓN DE SOCIALIZACIÓN Y VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Loja, 03 de enero del 2022

A través del siguiente documento me permito comunicar que las propuestas obtenidas del primer objetivo, presentadas por mi persona Srta. Vanessa Guarnizo, estudiante de la carrera de Administración Turística, sobre el tema que me encuentro desarrollando: "Fortalecimiento del turismo de molindas en el Barrio Pitá Alto, del Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe"; propuestas que fueron:

- Capacitaciones a los dueños de las molindas en temas como:
 - Atención al cliente.
 - Limpieza y gestión de residuos.
 - Derivados de la caña de azúcar.
- Creación de 5 cabañas en 5 molindas del Barrio Pitá Alto, y;
- Colocación de señalética turística como complemento de actividades como caminatas y/o recorridos en la zona de estudio.

Siendo estas alternativas que servirán para el fortaleciendo del turismo de molindas del sector, se informa que dichas propuestas presentadas en la reunión de socialización realizada el día 03 de enero del 2022, son aceptadas por los presentes: Ingeniero Alex Tapia jefe de la Unidad de Turismo de Yantzaza y por el presidente del Barrio Pitá Alto Sr. Luis Tapia, por lo que se da el paso para continuar con el proceso correspondiente.



Firmado digitalmente por:
**ALEX EDUARDO
TAPIA CHAMBA**

Ing. Alex Tapia

Jefe de la Unidad de Turismo

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "5"

Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101: 2547-200

Anexo 8.Plano arquitectónico

