



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional De Loja**  
**Facultad Jurídica, Social y Administrativa**  
**Carrera de Administración Turística**

**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA  
LA PARROQUIA CHANTACO DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA**

Tesis previa a la obtención del título  
de Ingeniera en Administración  
Turística.

**AUTORA:**

María Cecilia Carreño Ordóñez

**DIRECTORA**

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg.sc

Loja – Ecuador

2022

## **Certificación de tesis**

Loja, 28 de marzo de 2022

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg.Sc.

**DIRECTORA DE TESIS**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración de tesis de grado titulado:

**“PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA CHANTACO**

**DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”**, de autoría de la estudiante María Cecilia Carreño Ordóñez, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efeto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:

**JHOHANA  
MERCEDES  
LARREA  
SILVA**

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva,  
Mg.Sc.

**DIRECTORA DE TESIS**

## **Autoría del trabajo de tesis**

Yo, María Cecilia Carreño Ordóñez, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA CECILIA  
CARRENO ORDONEZ**

**Firma:**

**Cédula de Identidad:** 1150809638

**Fecha:** 02/09/2022

**Correo electrónico:** maria.c.carreno@unl.edu.ec

**Celular:** 0986027986

## **Carta de autorización de tesis por parte del autor (a) para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo**

Yo María Cecilia Carreño Ordóñez declaro ser autora de la tesis titulada **“PROPUESTA DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CHANTACO, DEL CANTÓN Y PROVINCIA DE LOJA”** como requisito para optar el título de Ingeniería en Administración Turística autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 02 días del mes de septiembre del dos mil veintidós.

### **Firma:**



Firmado electrónicamente por:  
**MARIA CECILIA  
CARRENO ORDONEZ**

**Autor:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Cédula:** 1150809638

**Dirección:** Barrio Bolonia

**Correo electrónico:** maria.c.carreno@unl.edu.ec

**Celular:** 0986027986

### **DATOS COPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc

**Tribunal de Grado:**

**Presidente del Tribunal:** Dr. Carlos Leonel Escudero Sánchez, PH. D

**Miembro del Tribunal:** María Luisa Díaz López, Mg. Sc.

**Miembro del Tribunal:** Agustín Nicolás Arias Riofrío, Mg. Sc.

## **Dedicatoria**

Dedico este trabajo a Dios, por ser el forjador de mi camino, mi guía en el trascurso de la carrera y de mi vida, al creador de mis padres y de las personas que más amo con mi más sincero amor.

A mis padres, quienes han sido las personas que siempre han velado y han deseado lo mejor para mí, a mi madre por su incondicional apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a la memoria de mi padre, quien ya no está a mi lado, pero es mi eterna compañía del alma, por todo su esfuerzo lleno de cariño que un día hizo para verme llegar a esta instancia de mis estudios y por su anhelado sueño visualizado en mí que un día cumpla el objetivo de graduarme.

A mi pareja, quien ha sabido estar conmigo en esta etapa de mi vida, por todo el apoyo y estímulo brindado para que alcance mis metas profesionales y personales.

A mi pequeño hijo, por ser luz en mi vida e iluminarme con la paz de su sonrisa, por ser mi principal fuente de motivación y mis ganas de luchar y conseguir mis ideales.

A mis hermanos, por alentarme en todo momento a no decaer y ser perseverante con mis sueños y propósitos.

A mis compañeros y amigos, quienes sin esperar nada a cambio compartieron sus conocimientos, alegrías y tristezas y a todas aquellas personas quienes durante estos cinco años de mi vida estuvieron a mi lado apoyándome y lograron que este sueño se haga realidad.

***María Cecilia Carreño Ordóñez.***

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser mi Padre espiritual, y el ser que me ha concedido la vida para que cumpla con mi sueños y propósitos trazados en mente, gracias a su misericordia e infinito amor todo esto ha sido posible.

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, a las autoridades y personal docente quienes, con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas, sus valiosos conocimientos y me brindaron su apoyo en todos los momentos de mi formación profesional.

De manera especial a mi directora de tesis la Ing. Jhohana Larrea, tutora asignada para la realización de este proyecto, siempre ha sido un placer escuchar sus sugerencias y trabajar con ella. Su orientación, seguimiento y supervisión continua fue de gran apoyo en esta última etapa de mi vida universitaria.

Finalmente, expreso un agradecimiento infinito a la comunidad de Chantaco y sus colaboradores, que compartieron conmigo sus conocimientos, apoyo y disposición, siendo personas buenas y generosas que hicieron posible que esta investigación culmine con éxito y se convierta en un aporte para la comunidad.

Mi agradecimiento de todo corazón a cada uno de ustedes, Dios los bendiga y cuide siempre.

***María Cecilia Carreño Ordóñez.***

## Índice de contenidos

Portada.....	i
Certificación de tesis.....	ii
Autoría del trabajo de tesis.....	iii
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras.....	xv
Índice de anexos.....	xvi
1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
<b>2.1 Abstract.....</b>	<b>3</b>
3. Introducción.....	4
4. Marco Teórico.....	6
<b>4.1 Revisión de literatura.....</b>	<b>6</b>
4.1.1 Turismo.....	6
4.1.2 Visitante.....	6
4.1.2.1 Turista.....	6
4.1.2.2 Excursionista.....	6
4.1.3 Actividad Turística.....	6
4.1.4 Turismo Rural.....	7
4.1.5 Características del turismo rural.....	7
4.1.6 Modalidades de turismo rural.....	7
4.1.6.1 Agroturismo.....	7
4.1.6.2 Ecoturismo.....	7
4.1.6.3 Turismo cultural.....	7
4.1.6.4 Turismo deportivo.....	8
4.1.6.5 Turismo educativo.....	8
4.1.6.6 Turismo de salud.....	8
4.1.6.7 Turismo en comunidades indígenas.....	8
4.1.6.8 Turismo científico.....	8
4.1.6.9 Turismo de eventos.....	8

4.1.6.10	Turismo gastronómico.....	8
4.1.6.11	Turismo de aventura.....	8
4.1.7	Importancia del turismo rural.....	8
4.1.8	Recurso Turístico.....	9
4.1.9	Atractivos turísticos.....	9
4.1.10	Clasificación de atractivos turísticos.....	9
4.1.10.1	Atractivos Naturales.....	9
4.1.10.2	Atractivos culturales.....	9
4.1.11	Producto turístico.....	10
4.1.12	Destino turístico.....	10
4.1.13	Diagnostico Turístico.....	10
4.1.14	Potencial turístico.....	10
4.1.15	Sistema turístico.....	10
4.1.15.1	La demanda.....	11
4.1.15.2	La oferta.....	11
4.1.15.3	El espacio geográfico.....	11
4.1.15.4	Los operadores del mercado.....	11
4.1.16	Espacio turístico.....	11
4.1.17	Propuesta.....	11
4.1.18	Desarrollo comunitario.....	11
4.1.19	Desarrollo local.....	12
4.1.20	Diferencias entre desarrollo comunitario y desarrollo local.....	12
4.1.21	Desarrollo turístico.....	12
4.1.22	Enfoques del desarrollo Turístico.....	13
4.1.22.1	Fenómeno urbanístico - geográfico.....	13
4.1.22.2	Fenómeno socio - antropológico.....	13
4.1.22.3	Fenómeno socio - económico.....	13
4.1.23	Territorio.....	13
4.1.24	Comunidad.....	13
4.1.25	Comunidad local.....	13
4.1.26	Percepción.....	14
4.1.27	Percepción del turismo por parte de la comunidad local.....	14
4.1.28	Actitudes locales.....	14



4.1.29	Estrategia .....	14
4.1.29.1	Estrategia de desarrollo local. ....	15
4.1.30	Planificación estratégica turística .....	15
4.1.31	Planificación estratégica de desarrollo local .....	15
4.1.32	Gestión estratégica .....	15
<b>4.2</b>	<b>Marco Referencial .....</b>	<b>16</b>
4.2.1	Propuesta de desarrollo turístico a partir de la Incorporación del componente creativo a un atractivo turístico en el Municipio de Barichara .....	16
4.2.2	Propuesta de un plan de desarrollo en la parroquia Moraspungo.....	16
4.2.3	Diseño de una propuesta de desarrollo turístico en el cantón Yaguachi para el fomento del turismo local.....	17
<b>4.3</b>	<b>Marco legal.....</b>	<b>17</b>
4.3.1	Ley Orgánica De Turismo.....	17
4.3.2	Plan De Creación De Oportunidades 2021-2025.....	18
4.3.3	Normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.....	19
4.3.3.1	Constitución De La República Del Ecuador.....	19
4.3.3.2	Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización (COOTAD).....	19
<b>5.</b>	<b>Metodología .....</b>	<b>20</b>
<b>5.1</b>	<b>Área de estudio .....</b>	<b>20</b>
<b>5.2</b>	<b>Materiales.....</b>	<b>21</b>
<b>5.3</b>	<b>Métodos.....</b>	<b>21</b>
5.3.1	Método bibliográfico.....	21
5.3.2	Método deductivo.....	21
5.3.3	Método analítico.....	21
5.3.4	Método sintético .....	21
5.3.5	Método descriptivo .....	21
<b>5.4</b>	<b>Técnicas .....</b>	<b>22</b>
5.4.1	Observación directa .....	22
5.4.2	Herramientas metodológicas .....	22
5.4.3	Análisis FODA.....	22
5.4.4	Matriz de análisis: FODA cruzado .....	22
5.4.5	Encuesta .....	22

5.4.6	Entrevista .....	22
5.4.7	Técnica de MARRP.....	22
5.5	Metodología por objetivos.....	23
5.5.1	Objetivo 1: Realizar el diagnóstico del potencial turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y Provincia de Loja .....	23
5.5.2	Objetivo 2: Conocer cuál es la percepción y actitud de la comunidad de Chantaco hacia el desarrollo del turismo en su parroquia.....	24
5.5.2.1	Aplicación de la fórmula para encontrar la muestra.....	24
5.5.2.2	Instrumento de medida. ....	25
5.5.3	Objetivo 3: Plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco .....	26
6.	Resultados .....	27
6.1	Primer objetivo: Diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Chantaco	27
6.1.1	Resultados de la matriz de Carla Ricaurte Quijano de la caracterización turística de comunidades.....	27
6.1.1.1	Datos Generales de la parroquia Chantaco.....	27
6.1.1.2	Oferta de Servicios .....	27
6.1.1.3	Infraestructura de servicios básicos. ....	29
6.1.1.4	Gobernanza. ....	35
6.1.1.5	Comunidad receptora. ....	38
6.1.2	Resultados de la matriz de Carla Ricaurte Quijano de la caracterización de la demanda turística .....	40
6.1.2.1	Demanda Turística.....	40
6.1.2.2	Frecuencia de demanda. ....	40
6.1.2.3	Forma de viaje. ....	40
6.1.2.4	Tipo de demanda que posee la comunidad. ....	40
6.1.2.5	Tiempo de estadía y gasto promedio. ....	40
6.1.2.6	Motivos por los cuales es visitada la comunidad. ....	40
6.1.2.7	Servicios turísticos que consumen los visitantes.....	41
6.1.2.8	Perfil del turista que visita Chantaco. ....	41
6.1.3	Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Chantaco .....	41
6.1.4	Fichas de resumen de atractivos turísticos y manifestaciones culturales de la Parroquia Chantaco .....	43
6.1.5	Análisis Foda.....	65

6.1.6	Matriz FODA.....	68
6.2	<b>Objetivo 2: Conocer cuál es la percepción y actitud de la comunidad de Chantaco hacia el desarrollo del turismo en su parroquia.....</b>	<b>69</b>
6.2.1	Resultados de las entrevistas.....	69
6.2.1.1	Entrevista N° 1.- Análisis de la entrevista realizada al sr. Aníbal Espinoza, Pdte. de la Junta Parroquial de Chantaco .....	69
6.2.1.2	Entrevista N° 2.- Análisis de la entrevista realizada al Lcdo. Esmeregildo Sinche, presidente de la Asociación Privada “Tres Hermanos”.....	70
6.2.2	Resultados de encuestas de percepciones y actitudes a los residentes de Chantaco	71
6.2.2.1	Perfil sociodemográfico.....	71
6.2.2.2	Percepciones de los residentes de Chantaco sobre los impactos positivos y negativos derivados del turismo.....	73
6.2.2.3	Actitudes de los residentes en relación al turismo.....	80
6.2.3	Aplicación de resultados en matriz de Butler .....	85
6.2.3.1	Percepción de representantes del GAD de Chantaco.....	85
6.2.3.2	Percepción de la comunidad de Chantaco sobre el turismo .....	86
6.3	<b>Tercer objetivo: Plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y provincia de Loja.....</b>	<b>90</b>
6.3.1	Matriz de estrategias FODA .....	93
6.3.2	Estrategias para el desarrollo turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y provincia de Loja .....	98
6.3.3	Validación de la propuesta mediante metodología participativa con autoridades de la parroquia.....	105
6.3.3.1	Socialización de las estrategias planteadas con autoridades de la parroquia.	105
6.3.4	Estrategias seleccionadas para el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco	107
7.	Discusión.....	133
8.	Conclusiones.....	136
9.	Recomendaciones .....	137
10.	Bibliografía .....	138

## Índice de tablas

Tabla 1.	Proyección de la PEA- Chantaco al año 2021.....	24
Tabla 2.	Datos Generales de la Parroquia Chantaco .....	27
Tabla 3.	Establecimientos de restauración .....	28
Tabla 4.	Lugares de esparcimiento .....	29
Tabla 5.	Otros Servicios existentes en la parroquia Chantaco.....	29
Tabla 6.	Acceso vial al interior de la parroquia .....	30
Tabla 7.	Transporte que presta el servicio a la Parroquia Chantaco .....	31
Tabla 8.	Familias con cobertura móvil en la Parroquia Chantaco-2010.....	31
Tabla 9.	Servicio telefónico de la parroquia Chantaco-2010.....	32
Tabla 10.	Precios y capacidad de internet ofertada en la parroquia .....	32
Tabla 11.	Barrios de la parroquia Chantaco con servicio de agua potable .....	33
Tabla 12.	Servicio de alcantarillado en la Parroquia Chantaco .....	34
Tabla 13.	Instituciones que ha recibido apoyo la parroquia Chantaco .....	37
Tabla 14.	Organización Social de la parroquia Chantaco .....	37
Tabla 15.	PEA por rama de actividad .....	39
Tabla 16.	Demanda turística .....	40
Tabla 17.	Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Chantaco.....	42
Tabla 18.	Iglesia Matriz de Chantaco “Nuestra Señora del Carmen” .....	43
Tabla 19.	Barrio el Auxilio .....	44
Tabla 20.	Barrio Cumbe .....	45
Tabla 21.	Barrio Fátima.....	46
Tabla 22.	Barrio San Nicolás .....	47
Tabla 23.	Centro urbano de Chantaco .....	48
Tabla 24.	Comida típica “Cuy con papas” .....	49
Tabla 25.	Los telares.....	50
Tabla 26.	Producción agrícola .....	51
Tabla 27.	Leyendas y tradiciones .....	52
Tabla 28.	Fiestas religiosas .....	54
Tabla 29.	Artesanías en arcilla .....	55
Tabla 30.	Cascada Shilipara .....	56
Tabla 31.	Cerro San Juan.....	57
Tabla 32.	Cerro Guairapamba .....	58

Tabla 33.	Laguna negra .....	59
Tabla 34.	Cascada Blanca y Cascada el Matadero .....	60
Tabla 35.	Cerro Catishapa mirador .....	61
Tabla 36.	Cerro Pan de Azúcar .....	62
Tabla 37.	Balneario del Inca .....	63
Tabla 38.	Túnel de Chichaca .....	64
Tabla 39.	Análisis FODA.....	65
Tabla 40.	Perfil sociodemográfico de la muestra poblacional encuestada.....	71
Tabla 41.	Percepción sobre los impactos positivos económicos del turismo.....	74
Tabla 42.	Valoración media sobre los impactos positivos económicos.....	74
Tabla 43.	Percepción de los impactos positivos sociales y culturales del turismo..	75
Tabla 44.	Valoración media sobre los beneficios socioculturales.....	76
Tabla 45.	Percepción de los impactos positivos ambientales.....	76
Tabla 46.	Valoración media sobre los impactos ambientales .....	77
Tabla 47.	Percepción de los impactos negativos económicos del turismo .....	77
Tabla 48.	Valoración media sobre los impactos económicos negativos del turismo .....	78
Tabla 49.	Percepción de los impactos negativos socioculturales del turismo.....	79
Tabla 50.	Valoración media sobre los impactos socioculturales del turismo .....	79
Tabla 51.	Percepción de los impactos negativos ambientales del turismo .....	80
Tabla 52.	Valoración media sobre los impactos negativos ambientales .....	80
Tabla 53.	Actitudes de los residentes sobre el componente afectivo .....	81
Tabla 54.	Valoración media sobre el componente afectivo .....	81
Tabla 55.	Actitudes de los residentes sobre el componente conductual.....	82
Tabla 56.	Valoración media sobre el componente conductual .....	83
Tabla 57.	Actitudes de los residentes sobre el componente cognitivo .....	84
Tabla 58.	Valoración media sobre el componente cognitivo .....	85
Tabla 59.	Análisis FODA.....	90
Tabla 60.	Matriz de estrategias FODA .....	93
Tabla 61.	Objetivo 1: Crear productos turísticos .....	100
Tabla 62.	Objetivo 2: Plan promocional.....	101
Tabla 63.	Objetivo 3: Talleres de capacitación turística.....	102
Tabla 64.	Objetivo 4: Fortalecer la identidad cultural .....	103
Tabla 65.	Objetivo 5: Propuesta de senderización y señalética .....	104

Tabla 66.	Validación de las estrategias .....	106
Tabla 67.	Estrategia de productos agroturísticos .....	108
Tabla 68.	Estrategia de Rutas de turismo de naturaleza .....	112
Tabla 69.	Estrategia de señalética turística.....	116
Tabla 70.	Estrategia del material publicitario impreso .....	119
Tabla 71.	Estrategia de jornadas culturales y tradicionales.....	123
Tabla 72.	Cronograma de actividades de la estrategia de fortalecimiento de identidad cultural .....	125
Tabla 73.	Desarrollo de las jornadas (Recursos humanos y materiales) .....	127
Tabla 74.	Estrategia de talleres de capacitación turística presencial .....	129
Tabla 75.	Cronograma del taller de capacitación presencial .....	131
Tabla 76.	Socialización de resultados con el GAD Parroquial.....	175
Tabla 77.	Trabajo de campo .....	177

## Índice de figuras

Figura 1. Ubicación de la parroquia Chantaco .....	20
Figura 2. Estación de bomberos X6 en la parroquia Chantaco .....	35
Figura 3. Estructura Organizacional del GAD Chantaco .....	36
Figura 4. Perfil del turista que visita Chantaco .....	41
Figura 5. Iglesia de Chantaco .....	43
Figura 6. Barrio el Auxilio .....	45
Figura 7. Barrio Cumbe .....	46
Figura 8. Barrio Fátima .....	46
Figura 9. Barrio San Nicolás .....	47
Figura 10. Centro urbano de Chantaco .....	48
Figura 11. Comida típica .....	49
Figura 12. Los telares .....	50
Figura 13. Producción agrícola .....	51
Figura 14. Leyendas y tradiciones .....	52
Figura 15. Fiestas religiosas .....	54
Figura 16. Artesanías en arcilla .....	55
Figura 17. Cascada Shilipara .....	56
Figura 18. Cerro San Juan .....	57
Figura 19. Cerro Guairapamba .....	58
Figura 20. Laguna negra .....	59
Figura 21. Cascada blanca .....	60
Figura 22. Cerro Catishapa mirador .....	61
Figura 23. Cerro Pan de azúcar .....	62
Figura 24. Balneario del inca .....	63
Figura 25. Túnel de Chichaca .....	64
Figura 26. Percepción de representantes del GAD Parroquial .....	86
Figura 27. Comportamiento de la comunidad de Chantaco sobre el turismo .....	87
Figura 28. Percepción de la comunidad sobre el turismo .....	88

## Índice de anexos

Anexo 1. Oficio de aprobación y designación del director de tesis.....	142
Anexo 2. Certificado del abstract.....	144
Anexo 3. Ficha de caracterización de comunidades- Ficha 1 .....	148
Anexo 4. Ficha de jerarquización de atractivos del MINTUR .....	159
Anexo 5. Modelo de entrevista aplicada a la autoridad del GAD parroquial .....	168
Anexo 6. Modelo de encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia.....	169
Anexo 7. Oficio al GAD de Chantaco para socialización de resultados.....	174
Anexo 8. Socialización de resultados con el GAD Parroquial .....	175
Anexo 9. Trabajo de campo.....	177



## **1. Titulo**

**“Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Chantaco del Cantón y provincia de Loja”.**

## 2. Resumen

El presente trabajo de tesis titulado "Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Chantaco", se diseñó con el propósito de contribuir al desarrollo de la localidad y que la actividad turística sea considerada una alternativa económica para los residentes locales. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Chantaco basado en su potencial turístico; para dar cumplimiento se desarrolló tres objetivos específicos: realizar el diagnóstico del potencial turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y Provincia de Loja, determinar cuál es la percepción y actitud de la comunidad Chantaco hacia el desarrollo del turismo en su parroquia y plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y Provincia de Loja. Para realizar esta investigación se aplicaron métodos como: el bibliográfico que permitió conocer todas las bases teóricas que componen el marco teórico, el método analítico que aportó a seleccionar la información idónea que se encontró en distintas referencias bibliográficas, el método deductivo sirvió para realizar una comparación de la información obtenida y la que realmente existió en el sitio, el método sintético fue utilizado para resumir la información de los atractivos turísticos de la parroquia valiéndose de los elementos más importantes que aporten al trabajo de investigación, el método descriptivo ayudó plasmar los resultados del trabajo de campo. También fue imprescindible la aplicación de algunas técnicas como la observación directa que permitió recolectar toda la información en el sitio para el levantamiento de información del diagnóstico y atractivos turísticos, por medio de la técnica de la entrevista se obtuvo información cualitativa acerca la actitud y percepción de la máxima autoridad del GAD de la parroquia en relación los impactos del turismo, la técnica de la encuesta facilitó información cuantitativa en lo que respecta a la actitud y comportamiento de los habitantes de la comunidad frente a la actividad turística en su territorio, adicional a ello se utilizó la metodología de MARRP, la cual permitió validar la información y priorizar las estrategias planteadas para el desarrollo turístico de la población objeto de estudio. Los resultados obtenidos se comprueban mediante el cumplimiento de tres objetivos específicos: en el primer objetivo del diagnóstico turístico se demuestra que la parroquia Chantaco enfrenta una carencia en cuanto a infraestructura básica en algunos de sus barrios que conforman su cabecera parroquial. En lo que respecta a los atractivos turísticos cuenta con 21 atractivos turísticos de jerarquía II y I. En el segundo objetivo se abordó un estudio de percepciones y actitudes de la población local hacia el desarrollo del turismo en su parroquia, estos resultados determinaron que autoridades y residentes tienen un actitud positiva - favorable, y su percepción respecto a los impactos económicos, socioculturales y ambientales derivados de la actividad turística en su mayoría son bien percibidos por los encuestados. Finalmente, el último objetivo basado en el diseño de estrategias que ayuden al desarrollo turístico de la población rural, las mismas fueron planteadas con sus respectivas ventajas y parámetros a considerar en el taller participativo que se realizó con autoridades del GAD parroquial. Para finalizar el trabajo se plantearon conclusiones y recomendaciones, considerando principalmente como conclusión que la infraestructura de servicios básicos de la parroquia tiene un alto déficit dado que únicamente su centro parroquial posee la mayoría de servicios básicos, como alcantarillado, servicio de telefonía e internet y vialidad en buen estado, por el contrario los barrios que conforman la comunidad de Chantaco carecen de infraestructura básica, razón por la cual se recomienda principalmente al GAD parroquial la implementación de aquellos servicios a manera que permitan la ejecución de las propuestas de la presente investigación.

**Palabras Clave:** Desarrollo turístico, comunidad local, percepción turística, estrategias en turismo.

## 2.1 Abstract

This thesis work entitled "Tourism development proposal for the Chantaco parish", was designed with the purpose of contributing to the development of the town and that the tourist activity be considered an economic alternative for local residents.

The general objective of the research work was, to elaborate a tourism development proposal for the Chantaco Parish based on its tourism potential. To comply this, three specific objectives were developed. To diagnose the tourism potential of the Chantaco Parish of the Canton, Loja Province, to determine the perception and attitude of the Chantaco community towards the development of tourism in their parish, and to propose strategies that allow the tourist development of the Chantaco Parish.

To carry out this research, the applied methods such as the bibliographic method, which allowed knowing all the theoretical bases that are part of the theoretical framework, the analytical method contributed to select the ideal information in different bibliographic references. The deductive method served to make a comparison between the obtained information, and the one that really existed on the site; the synthetic method used to summarize the information of the tourist attractions of the parish, using the most important elements that contribute to the research work, the descriptive method helped to capture the results of the Fieldwork.

It was also essential the application of some techniques, such as direct observation that allows to collect the information on the site for the gathering of diagnostic information and tourist attractions; through the interview technique, the qualitative information obtained the attitude and perceptions of the main authorities of the parish GAD, regarding the impacts in tourism. The survey technique provided quantitative information regarding the attitude and behavior of the inhabitants of the community and the tourist activity in their territory, in addition to this, the MARRP methodology allowed to validate the information and prioritize the strategies proposed for the tourist development of the population under study.

The results obtained were verified through the fulfillment of three specific objectives: the first objective of the tourist diagnosis showed that the Chantaco parish faces a lack of basic infrastructure in some of its neighborhoods that make up its parish head. With regard to tourist attractions, it has 21 tourist attractions of hierarchy II and I. In the second objective, a study of perceptions and attitudes of the local population towards the development of tourism in their parish was addressed, these results determined which authorities and residents have a positive - favorable attitude and their perception regarding the economic, sociocultural and environmental impacts derived from tourist activity are mostly well perceived by those surveyed.

Finally, the last objective is to design of strategies that help the tourism development of the rural population; they were raise with their respective advantages and parameters to consider in the participatory workshop that held with authorities of the parish GAD.

To end the work, conclusions and recommendations were raise, considering a conclusion the lack of basic services infrastructure. Since only its parish center concentrates the majority of basic services, such as sewage, telephone and internet service, and roads in good condition. On the other hand, neighborhoods of the Chantaco community lack of basic infrastructure, which is why it is mainly recommended to the parish GAD to improve those services in a way so that allows the execution of the proposals of this investigation.

**Keywords:** Tourism development, local community, tourism perception, tourism strategies.

### **3. Introducción**

Existen diferentes localidades a lo largo de América Latina que han adoptado el concepto de desarrollo turístico y llevado a la práctica, alcanzando así un desarrollo local. El desarrollo ligado al turismo abarca distintas nociones, para Pereyra (2021) el desarrollo turístico es una forma de perfeccionar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética de una comunidad local, siempre y cuando se respete la integridad cultural, el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida.

Desde el punto de vista de Sánchez (2019) el desarrollo turístico es la adecuación de las instalaciones y servicios idóneos para complacer las necesidades del turista, desde una concepción más general, también puede incluir los efectos asociados, como la creación de empleos y la generación de ingresos; desde el enfoque de la oferta, abarca la provisión de una amplia gama de instalaciones y servicios. Pearce (1991) delimita esta gama buscada por el turista en cinco grupos: atractivos, transporte, alojamiento, servicios auxiliares e infraestructura.

El concepto de desarrollo turístico dentro de la presente investigación ha sido aplicado a la comunidad rural de Chantaco, con la finalidad de identificar aquellos recursos endógenos que le permitan un desarrollo local al sector a través de la actividad turística. El tema central de estudio ha sido realizar una propuesta de desarrollo turístico, la misma que se ha considerado importante debido a que en la actualidad la población tiene un alto índice de pobreza por necesidades insatisfechas, de aquí parte el interés de aplicar el desarrollo del turismo en el área de estudio con la intención de que su práctica permita crear actividades alternativas que ayuden a la economía familiar de los habitantes.

Para dar cumplimiento al trabajo de investigación se planteó un objetivo general basado en elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Chantaco, a su vez este objetivo fue apoyado en tres objetivos específicos que ayudaron a al término del estudio, el primero fue realizar el diagnóstico del potencial turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y Provincia de Loja, el segundo objetivo fue determinar la percepción y actitud de la comunidad Chantaco hacia el desarrollo del turismo en su parroquia y el último objetivo se enfocó en plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico de la Parroquia Chantaco.

El aporte del trabajo fue dejar establecido posibles estrategias que contribuirían a iniciar un desarrollo turístico en la comunidad rural, señalando que cada una abarcó lineamientos generales para guiar a los responsables de ejecutarlas en su momento, también es importante resaltar que las estrategias formuladas resultaron de un trabajo de campo y de

actores que ayudaron a la toma de las mismas para ser desarrolladas. Adicional a ello se considera que, si las estrategias son bien ejecutadas dentro del territorio, la actividad turística se podría convertir en una herramienta eficaz para contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad local.

Es importante mencionar que el tema central de investigación tiene como antecedentes estudios similares que permitieron realizar una comparación de los resultados obtenidos en aquellas indagaciones con la investigación actual, para tener conocimiento de como existen diferentes maneras de promover el turismo según las condiciones y recursos que presenta el entorno, pero siempre con el mismo propósito enfocado en potenciar turísticamente estos pequeños espacios rurales.

Los alcances que se programaron en esta investigación están encaminados al establecimiento de estrategias que permitan el desarrollo de la actividad turística en la localidad, de igual manera se considera al presente trabajo como una fuente de información y línea base para que autoridades y personas interesadas en el sector turístico puedan desenvolverse en el ámbito. Por otro lado, también se estima que la información proporcionada del estudio aportaría para nuevas líneas de investigación orientadas en distintas direcciones, ya que hay muchos aspectos que pueden ser analizados más profundamente para entender mejor el desarrollo del turismo en la población de Chantaco.

Las limitaciones que se presentaron durante la investigación fue la pandemia ocasionada por el COVID 19, que provocó cierto grado de recelo por parte de los habitantes al momento de brindar información durante la aplicación de encuestas, y la limitada participación de autoridades del GAD parroquial en la socialización de estrategias que formaba del último objetivo del estudio investigativo.

## **4. Marco Teórico**

### **4.1 Revisión de literatura**

#### **4.1.1 Turismo**

El turismo es el desplazamiento temporal de las personas a lugares distintos al de su entorno habitual. (Ley de Turismo, 2014). La definición aceptada universalmente es la expuesta por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019) que expresa que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico que se basa en el traslado de personas denominados viajeros a países o lugares distintos al de su residencia habitual cuya motivación puede ser por distintos motivos, y el turismo abarca sus actividades, entre las cuales algunas suponen un gasto turístico.

De las definiciones antes mencionadas cabe destacar las características que son comunes, entre las que prevalecen: el turismo es el traslado temporal de las personas fuera de su lugar de residencia, la motivación de viaje es distinta, y las actividades e impactos que abarca el viaje durante la permanencia en el sitio.

#### **4.1.2 Visitante**

Es la persona que se desplaza a un lugar diferente al de su entorno usual con cualquier propósito excepto la de realizar una actividad remunerada en el lugar frecuentado.

El visitante se clasifica en dos grupos:

##### **4.1.2.1 Turista.**

Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o a un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche, pero no superior a un año y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado.

##### **4.1.2.2 Excursionista.**

Toda persona que viaja a un lugar distinto de su residencia, por un periodo inferior a veinticuatro horas sin incluir pernoctación y cuyo motivo principal no es el de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2011).

#### **4.1.3 Actividad Turística**

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019) considera que el termino actividad turística equivale a industria turística, la cual incluye todos los establecimientos cuyo fin sea la práctica de actividades relacionadas al turismo. La actividad turística se divide en alojamiento, restaurantes, bares, manufacturas, incluyendo la producción artesanal, transporte de pasajeros, servicios de esparcimiento (centros nocturnos, exposiciones de

pintura, museos, etc.); comercio y otros servicios como revelado de fotografía, renta de automóviles, y autobuses, apoyo al transporte, servicios de administración y promoción turística, etc. (Grupo Técnico de Turismo de la Alianza del Pacífico, 2017, pág. 50).

#### **4.1.4 Turismo Rural**

Tipo de actividad turística donde se realiza distintas actividades vinculadas al entorno natural creando experiencias en los visitantes por medio de actividades como la agricultura, la pesca con caña, la convivencia e interacción con la comunidad local, y la visita a lugares de interés. (Organización Mundial de Turismo [OMT], 2019).

#### **4.1.5 Características del turismo rural**

El turismo rural se caracteriza por las siguientes características: desarrollarse en el entorno rural, como una alternativa a la alta densidad demográfica que existe en los núcleos urbanos, la ausencia de masificación de visitantes y la utilización de pequeñas infraestructuras en armonía con la zona en la que se encuentran situadas, utilizar los distintos recursos naturales, patrimoniales y culturales, propios del medio rural, pero haciendo uso consciente de ellos para su conservación y sostenibilidad, contribuir al desarrollo para las economías locales y generar demanda principalmente a los turistas cuya motivación es el contacto con el medio rural y el conocimiento de sus peculiaridades. (Valdez y Ochoa, 2016).

De las características antes señaladas del turismo rural, existen algunas de ellas que guardan similitud a lo que manifiesta la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2019), tales como la ausencia de una gran cantidad de población, paisajes donde sobresalen las actividades relacionadas a la agricultura y silvicultura, y el intercambio cultural y vivencial de las comunidades locales.

#### **4.1.6 Modalidades de turismo rural**

Autores como Montes de Oca y Vera (2014) citado en Huertas et. al (2020). plantean las siguientes modalidades del Turismo Rural:

##### **4.1.6.1 Agroturismo.**

El visitante interviene vivencialmente en actividades productivas locales.

##### **4.1.6.2 Ecoturismo.**

Permite el acercamiento e inducción del turista y/o visitante al entorno natural, enseñándole las particularidades ambientales, resaltando la importancia y belleza de los espacios naturales.

##### **4.1.6.3 Turismo cultural.**

El visitante puede apreciar y disfrutar de la riqueza histórica reflejada en las familias nativas de los espacios rurales.

#### **4.1.6.4 Turismo deportivo.**

Favorece actividades deportivas, como la caza, la pesca, el senderismo, montañismo, etc., propias de los ambientes rurales.

#### **4.1.6.5 Turismo educativo.**

Cuya finalidad es recibir a niños y jóvenes estudiantes, acercándolos a la realidad estudiada, como a actividades de investigación o esparcimiento.

#### **4.1.6.6 Turismo de salud.**

Las aguas termales, los lodos medicinales, las plantas medicinales de las áreas rurales pueden constituir un significativo recurso para que los habitantes de los sectores rurales desarrollen propuestas turísticas en el área de la salud.

#### **4.1.6.7 Turismo en comunidades indígenas.**

Cuya finalidad admite una aproximación a comunidades nativas para apreciar su diversidad cultural, étnica y social, no obstante, este tipo de actividad turística debe contar con el consentimiento y participación de la comunidad, para evaluar posibles impactos culturales y ambientales.

#### **4.1.6.8 Turismo científico.**

Está relacionado con las producciones y manifestaciones agropecuarias, valoración de los servicios ecosistémicos, inventario de especies únicas, estudios de impacto ambiental en los diferentes componentes de la biodiversidad, en las que una región o país desarrolla avances científicos y tecnológicos.

#### **4.1.6.9 Turismo de eventos.**

Este tipo de actividad turística se realiza en locaciones rurales que ofertan, además de las instalaciones equipadas para efectuar eventos, servicios de alimentos y bebidas, refrigerios y entretenimientos en instalaciones campestres.

#### **4.1.6.10 Turismo gastronómico.**

Los productores locales que se dedican a actividades del turismo rural venden su producción gastronómica a los turistas y visitantes de la localidad.

#### **4.1.6.11 Turismo de aventura.**

Tiene como propósito el uso del entorno natural como espacio principal para generar experiencias únicas y memorables mediante actividades recreativas realizadas en la diversidad de los entornos naturales donde se practiquen. (Huertas et.al, 2020).

### **4.1.7 Importancia del turismo rural**

La importancia del turismo rural en el presente siglo ha cobrado valor debido a la oferta del turismo tradicional, cuya práctica es consciente y responsable en el entorno, así también



como el aporte para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones receptoras. ( Parra y López, 2019).

Otra de las razones por la cual el turismo rural ha obtenido importancia es frente al impacto devastador que ocasionó el COVID-19, por lo que, debido al distanciamiento social necesario, las personas se inclinaron a realizar turismo en lugares poco concurridos, por lo que este panorama sumó para que la Organización Mundial de Turismo decreta el período 2020 como el “Año del Turismo Rural”. Ostelea Tourism Management [OTM], 2020). El turismo rural es importante porque representa una oportunidad para lograr la dinamización socioeconómica de las áreas rurales, esta modalidad contribuye a mejorar las condiciones de vida de las personas que residen en los entornos rurales.

#### **4.1.8 Recurso Turístico**

Un recurso turístico son todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen viable la actividad turística y satisfacen las necesidades de los turistas. Organización Mundial de Turismo [OMT], 1998).

El concepto involucra por tanto el uso potencial y/o real de los atractivos turísticos, con el propósito de crear un producto turístico y su promoción. Desde el punto de vista de Sánchez (2010) refiere que los recursos turísticos: actúan como soporte de la actividad turística, inciden en la calidad de la oferta, su provisión se debe a la iniciativa privada y a la iniciativa pública y la viabilidad depende de la coyuntura.

#### **4.1.9 Atractivos turísticos**

Los atractivos turísticos son todos los recursos turísticos al cual el ser humano le ha dotado de facilidades para que puedan ser disfrutados por los turistas, es decir cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica. (Universidad para la Cooperación Internacional [UCI], 2018).

#### **4.1.10 Clasificación de atractivos turísticos**

Para la clasificación de atractivos turísticos el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) considera dos categorías:

##### **4.1.10.1 Atractivos Naturales.**

En la categoría de sitios naturales se reconocen los tipos: montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas fenómenos espeológicos, fenómenos geológicos, costas o literales, ambientes marinos y tierras insulares.

##### **4.1.10.2 Atractivos culturales.**

En la categoría manifestaciones culturales se reconocen los tipos de: arquitectura, folclore, realizaciones técnicas y científicas y acontecimientos programados.

#### **4.1.11 Producto turístico**

El producto turístico es el conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura que permiten el desarrollo de actividades recreativas en determinados destinos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística. (Nasimba y Cejas, 2015).

Se concibe por producto turístico como la combinación estructurada de recursos y atractivos turísticos, así también como de servicios materiales e inmateriales para posteriormente ser ofrecidos a los turistas.

#### **4.1.12 Destino turístico**

El destino turístico es un espacio geográfico, delimitado física y administrativamente, constituido por atractivos naturales y culturales, servicios turísticos, equipamiento e infraestructura complementarios; condiciones de accesibilidad; imagen; recursos humanos e identidad local, capaz de motivar el desplazamiento de turistas hacia él, es decir de generar una atracción por parte de la demanda interesada en realizar prácticas de ocio en el lugar. (Servicio Nacional de Turismo [SERNATUR], 2016).

#### **4.1.13 Diagnostico Turístico**

Según Ricaurte (2009) el diagnostico turístico es un estudio basado en la recopilación de información de campo en un territorio para conocer la situación actual y potencial de la actividad turística de la comunidad. Su propósito es la búsqueda y sistematización de información referente a la oferta y la demanda turística en el destino, lo que busca concretamente es evaluar la situación actual del territorio para la posterior toma de decisiones acerca de futuras estrategias.

#### **4.1.14 Potencial turístico**

El potencial turístico se basa en la capacidad que posee un territorio para atraer a turistas y satisfacer sus necesidades, siendo necesario que los atractivos turísticos estén dotados de instalaciones e infraestructuras que son de apoyo a la práctica de actividades turísticas. Según Reyes y Sánchez (2005, citado en Lazo y Bastidas, 2017) los componentes que conforman la potencialidad de un determinado sitio son: los recursos, la accesibilidad y el equipamiento.

#### **4.1.15 Sistema turístico**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) el sistema turístico se compone de 4 elementos: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores de mercado:

#### **4.1.15.1 La demanda.**

Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

#### **4.1.15.2 La oferta.**

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

#### **4.1.15.3 El espacio geográfico.**

Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

#### **4.1.15.4 Los operadores del mercado.**

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo. (Sancho, 2012).

#### **4.1.16 Espacio turístico**

El espacio turístico es el resultado de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, son la materia prima del turismo. Así pues, este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística, es definido como el espacio turístico de cualquier territorio. (Boullon, 2006).

El espacio turístico se caracteriza por ser un área donde se comprueba o podría comprobarse la práctica de actividades afines al ocio, su elemento principal para delimitar su espacio es la presencia de atractivos turísticos, que son la materia prima del sector.

#### **4.1.17 Propuesta**

Según la Real Academia Española (RAE, 2014) una propuesta es la proposición o idea que se manifiesta y ofrece a alguien para un fin. La propuesta enfocada en el desarrollo de una comunidad es el aporte de iniciativas, ideas y conocimientos que son presentadas para el conocimiento de las personas para que puedan dar su aceptación y conformidad frente a las mismas.

#### **4.1.18 Desarrollo comunitario**

El desarrollo comunitario ligado al turismo hace relación que su práctica puede contribuir sustancialmente a paliar las necesidades económicas, sociales y culturales de una

comunidad. Esta idea abarca el turismo comunitario, una actividad estratégica orientada a la valoración y manejo del patrimonio natural y cultural. ( Mullo et.al, 2019).

#### **4.1.19 Desarrollo local**

Es la designación imputada a una manera de organización socio-económica, sobre el cual las comunidades locales y regionales expresan y concretan sus pertinentes propuestas de desarrollo comunitario. (Gambarota y Lorda, 2017).

El desarrollo local también es concebido como proceso enfocado en el cambio socio económico continuo, que debe ser liderado por los gobiernos locales, integrando y coordinando la utilización de la riqueza de su potencial de desarrollo con las diferentes corrientes de recursos para lograr progreso de la localidad y posibilitar el bienestar del ser humano en equilibrio con el entorno natural. (Carrera et.al, 2020).

#### **4.1.20 Diferencias entre desarrollo comunitario y desarrollo local**

Los sujetos de desarrollo local son considerados como actores, mientras que en el desarrollo comunitario las personas son auténticos sujetos del proceso. El desarrollo local está enfocado principalmente al fortalecimiento de satisfacciones sociales, esto es aquellos vinculados con salud y salubridad, educación, y alguna infraestructura de servicios básicos. Muy distinto es el enfoque que presenta el desarrollo comunitario, para éste la mayor preocupación e interés se encuentra en los aspectos económicos y su referencia a lo social resulta ser marginal o secundario en términos de enfoque.

El desarrollo local es promovido a iniciativa de los gobiernos o instituciones paragubernamentales, por tanto, encuentra con muchísima facilidad recursos financieros para implementar sus proyectos, mientras que el desarrollo comunitario es promovido por personas de bajos recursos económicos en asociación libre con algunos Organismos no gubernamentales. (Aquiles, 2014).

#### **4.1.21 Desarrollo turístico**

El desarrollo turístico es una forma para perfeccionar la gestión de los recursos y satisfacer la necesidad económica, social y estética de una comunidad local, pero, respetando su integridad cultural, así como el proceso ecológico vital, la diversidad biológica y los sistemas básicos de la vida. (Pereyra et.al, 2021).

El desarrollo turístico se encuentra inmerso dentro de los 17 objetivos de desarrollo sostenible planteados por la ONU; donde señala que, gracias a su alcance e impacto, el turismo puede contribuir de forma directa o indirecta a lograr cualquiera de los 17 Objetivos de desarrollo Sostenible, sin embargo, dentro de los ODS el turismo aparece en las metas de los Objetivos 8, 12 y 14, sobre desarrollo económico sostenible e inclusivo, producción y

consumo sostenibles, y uso sostenible de los océanos y de los recursos marinos, respectivamente. (Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos, [OMT-OEA], 2018).

#### **4.1.22 Enfoques del desarrollo Turístico**

Según Santana (2011, citado en Varisco, 2008) distingue tres enfoques del desarrollo turístico:

##### **4.1.22.1 Fenómeno urbanístico - geográfico.**

Se basa en el desarrollo turístico teniendo en cuenta la geografía y los sitios preferentes para el desarrollo de la actividad turística, así también considera las características y transformaciones que ocasiona el turismo.

##### **4.1.22.2 Fenómeno socio - antropológico.**

Considera que los destinos turísticos asumen el comportamiento del turista, este tipo de turismo muchas veces no es bien visto por la población receptora porque altera sus costumbres.

##### **4.1.22.3 Fenómeno socio - económico.**

Pone énfasis en el desarrollo de la oferta turística, en el cual las empresas inmersas en la actividad del turismo ofrecen al turista el servicio de acuerdo a la capacidad de oferta que existe en el territorio, es decir armar paquetes turísticos en relación a los recursos y atractivos que posee el lugar para luego ser ofertados.

#### **4.1.23 Territorio**

El territorio es una construcción social, formado a través de procesos desarrollados en el tiempo y en el espacio, fruto de la incidencia de relaciones sociales con diferentes lógicas adoptadas por los distintos actores, a fin de lograr su conformación. ( Gambarota y Lorda, 2018).

#### **4.1.24 Comunidad**

El término «comunidad» abarca elementos como el espacio geográfico, tradiciones, costumbres, creencias, idioma, entre otros. También es reconocida la capacidad de los integrantes de la comunidad para interactuar en los diferentes procesos sociales, económicos y culturales. (Ramírez, 2019).

#### **4.1.25 Comunidad local**

La comunidad local enfocada al turismo se refiere a las comunidades que soportan el flujo de turistas en sus territorios, es decir la presencia de personas en un lugar distinto al de su residencia. (Crosby, 2014).

#### **4.1.26 Percepción**

Según la psicología y en base a la teoría de la Gestalt (teoría de la forma) define a la percepción como “Una tendencia al orden mental. Inicialmente, la percepción determina la entrada de información; y, en segundo lugar, garantiza que la información retomada del ambiente permita la formación de abstracciones (juicios, categorías, conceptos, etc.)”. (Oviedo, 2004, pág. 50).

Así pues, la percepción es entendida como la capacidad para captar, procesar y dar sentido de forma activa a la información que alcanza los sentidos. Es decir, es el proceso cognitivo en el que el perceptor, antes de procesar la nueva información construye un esquema informativo, que le permite contrastar el estímulo para aceptarlo o rechazarlo.

#### **4.1.27 Percepción del turismo por parte de la comunidad local**

La percepción de la comunidad es un factor esencial, por su parte García et. al (2015) considera que debe integrarse a la planeación turística, dado que es la comunidad anfitriona quien determina el dinamismo del desarrollo del turismo como de las interacciones entre la actividad y los actores involucrados. La percepción del fenómeno turístico por parte de las comunidades locales, puede presentar varias y diferentes variables. Según Bassan y Rodríguez (2020) considera las siguientes variables como son: la idiosincrasia de cada pueblo o lugar, su componente étnico - poblacional, el nivel de relación comercial con el turismo, el aporte económico a la economía vernácula, los preconceptos existentes, las experiencias pasadas o de localidades vecinas, etc.

En definitiva, la percepción desde el enfoque turístico es la impresión que tiene la comunidad frente al desarrollo del turismo en su lugar de residencia, cabe resaltar que es la comunidad quien debe empoderarse y formar parte de esta práctica porque gracias a ella se puede lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad anfitriona.

#### **4.1.28 Actitudes locales**

Dentro del turismo, las actitudes locales se entienden como la conducta de un determinado grupo social hacia aspectos específicos e impactos del turismo, así como su planeación, desarrollo, los turistas y su comportamiento y cualquier otra manifestación tangible o intangible que involucre la actividad turística dentro del entorno local. (Monterrubio y Osorio, 2017).

#### **4.1.29 Estrategia**

Según el diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (RAE, 2014) el término estrategia significa la habilidad para dirigir un asunto. Según Chandler (2003, citado en Sierra, 2013) la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a

largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas. En definitiva, la estrategia es el procedimiento a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de conseguir una o varias metas. (Conteras, 2013).

#### **4.1.29.1 Estrategia de desarrollo local.**

El Desarrollo local es una estrategia territorial competitiva basada en el aprovechamiento pleno del potencial de utilidad endógeno con la adecuada inserción de impulsos y recursos estratégicos exógenos. El Desarrollo Local tiene un carácter pluridimensional e integrado y supone la implantación de un proceso sistemático y sostenible a largo plazo de dinamización del territorio y la sociedad local, mediante la participación protagonista y corresponsable de los principales actores socioeconómicos y políticos locales. (Cotorruelo, 2011).

#### **4.1.30 Planificación estratégica turística**

Está orientada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno, la planificación estratégica turística sirve para orientar y definir a los distintos actores que están involucrados en el desarrollo de la actividad turística, promoviendo acciones conjuntas que ayuden a mejorar sus capacidades para alcanzar sus propósitos. (Rauda, 2017)

#### **4.1.31 Planificación estratégica de desarrollo local**

Proceso y cauce en el que asocia la intervención de los primordiales actores políticos, económicos y sociales de la comunidad, con el propósito de elaborar un diagnóstico sobre las claves de su desarrollo competitivo, fundar una perspectiva realizable de su futuro común a largo plazo y elegir los objetivos y cursos prioritarios de la consecuente actuación pública y privada. (Cotorruelo, 2011).

#### **4.1.32 Gestión estratégica**

Conjunto de actividades consignadas a promover y coordinar los esfuerzos públicos y privados para desarrollar las estrategias elegidas y lograr los objetivos formulados en la planificación. (Cotorruelo, 2011).

En general, se puede aseverar que la planificación y la gestión estratégica aplicadas al desarrollo local admiten una serie de beneficios directos e indirectos, cuyo valor se extiende en la medida que aumenta la presión competitiva del entorno, a la vez que aumentan las demandas sociales por disponer de unos mayores niveles de participación, de bienestar y de calidad de vida.

## **4.2 Marco Referencial**

El presente proyecto de titulación “Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Chantaco del cantón y provincia de Loja”, como antecedentes a esta investigación, se han realizado distintos estudios con similitud en el tema de investigación, dichos estudios ya elaborados y publicados se especifican a continuación:

### **4.2.1 *Propuesta de desarrollo turístico a partir de la Incorporación del componente creativo a un atractivo turístico en el Municipio de Barichara***

Este artículo fue realizado por Hernández (2021) cuyo objetivo se fundamenta en la incorporación del componente creativo al atractivo turístico “Taller de Papel”, del Municipio de Barichara, Colombia, para que luego sea parte de un producto turístico. El atractivo es un lugar donde preservan las tradiciones y es muy significativo para la comunidad por su proceso milenario para la elaboración de artesanías, así también como por la práctica artesanal del fique (cabuya o fibra biodegradable).

La metodología aplicada se desarrolló con un enfoque mixto. Por un lado, fue cualitativa debido a que estudió el contexto en el que se desarrolla el fenómeno planteado. Por otra parte, fue cuantitativa porque se aplicaron encuestas estructuradas aplicadas a sesenta ciudadanos colombianos elegidos por conveniencia, algunas de las preguntas se basaron en conocer las actividades que les gustaría practicar, el tiempo a emplear en dichas actividades, cantidad de dinero a gastar, entre otras. Los resultados reflejaron que el perfil interesado en el producto turístico creativo diseñado específicamente para este evento corresponde a excursionistas hombres y mujeres, empleados o independientes cuya edad oscile entre los 26 y 45 años.

### **4.2.2 *Propuesta de un plan de desarrollo en la parroquia Moraspungo***

Verdezoto (2016) en su trabajo de tesis titulado Propuesta de un plan de desarrollo en la parroquia Moraspungo plantea un objetivo general enfocado en diseñar una propuesta para un plan de desarrollo turístico en la Parroquia de Moraspungo, acompañado de tres objetivos específicos que fueron los siguientes: 1). Analizar el comportamiento del desarrollo turístico de la parroquia Moraspungo; 2). Aplicar técnica de investigación que permitan determinar la factibilidad de un desarrollo turístico y 3). Proponer estrategias y programas para el plan de desarrollo turístico en la parroquia de Moraspungo.

La metodología para el logro de los objetivos se basó en técnicas de investigación como; el método deductivo, el método descriptivo, los mismos que permitieron conocer el estado actual de la parroquia, por ello se analizó las condiciones físicas, ambientales, económicas, productivas sociales y culturales, que permitieron tener una visión completa de



la zona, y ayudó a determinar el potencial turístico de Moraspungo para continuar con la elaboración de la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico. Los resultados del estudio reflejaron la propuesta del plan de desarrollo turístico para la parroquia de Moraspungo proyectado para un plazo de 5 años, el mismo que cuenta con cinco programas y ocho proyectos a corto, mediano y largo plazo, los mismos que tienen sus respectivas actividades y presupuesto. Finalmente, el estudio consideró que las estrategias y actividades propuestas son una alternativa viable para lograr impulsar la actividad turística y progreso de la parroquia.

#### **4.2.3 *Diseño de una propuesta de desarrollo turístico en el cantón Yaguachi para el fomento del turismo local***

Esta investigación elaborada por Salazar y Yánez (2014), tuvo como objetivo general: diseñar una propuesta de desarrollo turístico para el Cantón Yaguachi, para brindar un servicio turístico de calidad que fomente el turismo local; para dar cumplimiento se desarrolló tres objetivos específicos: 1). Diagnosticar el entorno general y turístico del cantón Yaguachi e identificar las fortalezas y los principales problemas que afectan su desarrollo. 2.) Determinar mediante un estudio de mercado, cuáles serían los atractivos y actividades que quisiera encontrar el turista potencial, y 3.) Identificar los posibles impactos económico, social y turístico que aportaría la futura implementación de la propuesta.

En la metodología empleada se utilizó el método deductivo, recopilación de información, observación directa, encuestas y entrevistas. En cuanto a los resultados de la investigación los mismos muestran un escenario que contrapone la riqueza de los recursos naturales y culturales frente a las múltiples carencias detectadas en la infraestructura turística del cantón, y como respuesta a los resultados obtenidos se plantea el desarrollo de la propuesta a través de seis estrategias que se complementan entre sí para lograr el mejoramiento, desarrollo y promoción del producto turístico.

### **4.3 Marco legal**

#### **4.3.1 *Ley Orgánica De Turismo***

Dentro de la ley de turismo se ha tomado en consideración la normativa que determina el marco legal que rige el desarrollo y regulación del sector turístico.

**Art. 3.-** Principios de la actividad turística, literal d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** Objetivos:

- a. Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.
- b. Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.
- c. Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.
- d. Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.
- e. Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.
- f. Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, g) Fomentar e incentivar el turismo interno. (LEY DE TURISMO, 2014).

#### **4.3.2 Plan De Creación De Oportunidades 2021-2025**

El Plan de creación de oportunidades es un documento nuevo que integra una visión conjunta y la organiza sobre cinco ejes: Económico, Social, Seguridad Integral, Transición Ecológica e Institucional. En este documento se menciona claramente el apoyo al desarrollo de la actividad turística y apoyo a las zonas rurales en los siguientes objetivos y políticas que se mencionan a continuación:

**Objetivo 2.** Impulsar un sistema económico con reglas claras que fomente el comercio exterior, turismo, atracción de inversiones y modernización del sistema financiero nacional.

Políticas

**2.3** Fomentar el turismo doméstico, receptivo y sostenible a partir de la promoción, consolidación, y diversificación de los productos y destinos del Ecuador, tanto a nivel nacional como internacional.

**2.4** impulsar las industrias creativas a través del fomento de las actividades culturales, y puesta en valor del patrimonio.

**Objetivo 3.** Fomentar la productividad y competitividad en los sectores agrícola, industrial, acuícola, y pesquero bajo el enfoque de la economía circular.

Política

**3.1.** Mejorar la competitividad y productividad agrícola, acuícola, pesquera e industrial incentivando el acceso a infraestructura adecuadas, insumos y uso de tecnologías modernas y limpias.

**Objetivo 8.** Generar nuevas oportunidades y bienestar para las zonas rurales con énfasis en pueblos y nacionalidades.

Políticas

**8.1** Erradicar la pobreza y garantizar el acceso universal a servicios básicos y a la conectividad en las áreas rurales, con pertinencia territorial.

**8.2** Desarrollar el sistema turístico rural y comunitario a través de la revalorización de las culturas, saberes ancestrales, y la conservación del patrimonio natural.

**Objetivo 11.** Conservar, restaurar, proteger y hacer uso sostenible de los recursos naturales.

Políticas

**11.1** Promover la protección y conservación de los ecosistemas y su biodiversidad; así como el patrimonio natural y genético nacional.

**11.2** Fomentar la capacidad de recuperación y restauración de los recursos naturales renovables. (Secretaría Nacional de Planificación de Ecuador, 2021, pág. 50).

#### **4.3.3 Normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.**

La normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados en cuanto a sus competencias y atribuciones se menciona en la Constitución Vigente de la República del Ecuador (2008), así también como en la Ley Del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización.

##### **4.3.3.1 Constitución De La República Del Ecuador.**

Dentro de este cuerpo legal, existen cinco competencias de los gobiernos parroquiales rurales que se señalan en el Art. 267, enfocadas en planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial. (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

##### **4.3.3.2 Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización (COOTAD).**

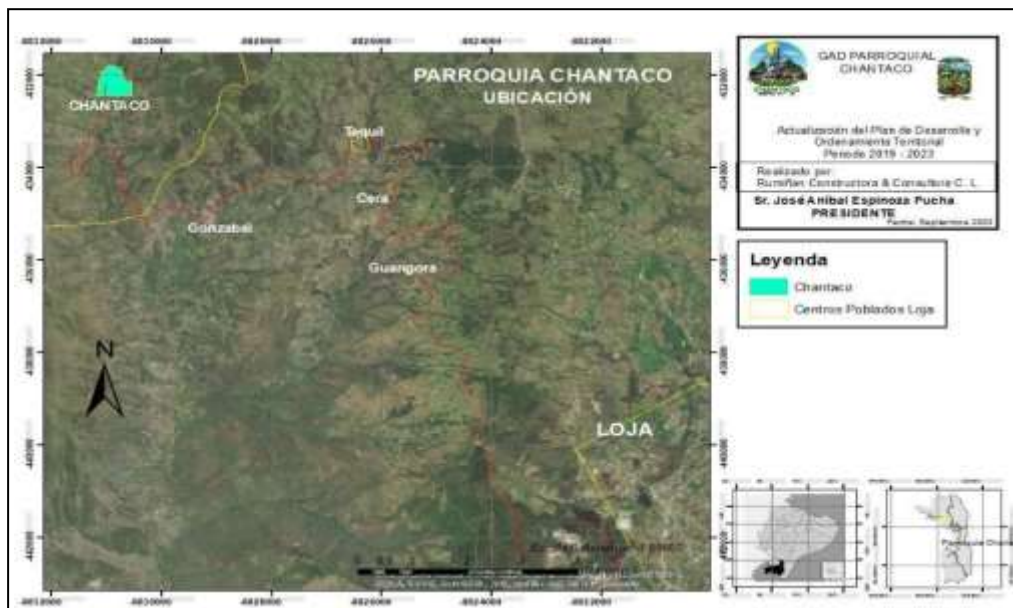
El Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización (COOTAD) establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio, entre los artículos que exhiben las facultades normativas de los gobiernos parroquiales rurales se menciona el Art. 8, sus funciones se detallan en el Art 64 y las competencias exclusivas como gobierno parroquial rural se muestra en el art 65.(Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización [COOTAD], 2014).

## 5. Metodología

### 5.1 Área de estudio

El trabajo de investigación se llevó a cabo en la parroquia Chantaco, que se encuentra ubicada en el cantón Loja, Provincia de Loja a 34 km de la cabecera cantonal dirección noroeste, con una extensión de: 2.363.73. En la Figura 1 se muestra la ubicación de la parroquia Chantaco.

**Figura 1. Ubicación de la parroquia Chantaco**



**Fuente:** PDOT Chantaco, 2019 – 2023

**Elaboración:** Rumiñan Constructora & Consultora C.L

La palabra Chantaco proviene del quechua "Corral de llamas" lo cual hace pensar que en dicha época existieron estos animales en la parroquia. Chantaco mantiene una historia en la cual se trasmite de generación en generación el cual se habla de presencia de autoridades españolas (Virrey-Capitán) los cuales predominaban este sector, pero los caciques lucharon, logrando que en el año 1705 por orden de la Real Audiencia de Quito otorguen las tierras a favor del sector.

La parroquia Chantaco, políticamente limita al Norte con la parroquia Chuquiribamba; al Sur con las Parroquia Taquil; al este con la Parroquia Santiago y; al oeste con el cantón Catamayo. Los Barrios que conforman la Parroquia Chantaco son: Centro parroquial, Cumbe, Fátima, El Auxilio, Motupe, Linderos, San Nicolás, Cañaro Alto y Cañaro Bajo.

La temperatura que sobresale en la comunidad oscila entre los 16° y 17 °C, seguido de la temperatura entre 15° y 16° C, su rango de precipitación oscila entre los 700 a 1.000 milímetros, marcando sus meses de lluvia de noviembre a diciembre y presenta un rango

altitudinal entre 2.240 a 2.600 msnm. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Chantaco [PDOT], 2019).

## **5.2 Materiales**

En el presente trabajo de investigación se utilizaron materiales que facilitaron su desarrollo, entre los cuales se encuentra: cámara fotográfica, GPS, impresora, internet, lapto, celular, memoria USB, material bibliográfico y material de oficina.

## **5.3 Métodos**

Para el proyecto de tesis “Propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Chantaco del Cantón y provincia de Loja”, se tomó en cuenta los siguientes métodos y técnicas, con el propósito de facilitar el desarrollo de la investigación.

### **5.3.1 Método bibliográfico**

Este método sirvió para conocer todas las bases teóricas que componen la revisión de literatura, como el marco teórico, el marco referencial y el marco legal, así también como información general del componente turístico de la localidad.

### **5.3.2 Método deductivo**

Este método fue utilizado en la presente investigación a partir de la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) de la parroquia Chantaco y de otras fuentes secundarias que permitieron deducir la información más relevante para realizar una comparación de la información obtenida y la que realmente existe en el sitio.

### **5.3.3 Método analítico**

Este método apporto a seleccionar la información idónea que se encontró en las referencias bibliográficas de libros, tesis, artículos científicos e instrumentos de planificación de la parroquia rural Chantaco.

### **5.3.4 Método sintético**

Este método fue utilizado para resumir la información de los atractivos y recursos turísticos de la parroquia valiéndose de los elementos más importantes que aporten al trabajo investigativo.

### **5.3.5 Método descriptivo**

Por medio de este método se logró describir los fenómenos de la investigación en lo que se refiere al diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Chantaco, así mismo ayudo a plasmar los resultados del trabajo de campo.

## **5.4 Técnicas**

### **5.4.1 Observación directa**

Mediante esta técnica se pudo identificar la realidad actual de la parroquia Chantaco. A través de esta técnica se recogió toda la información precisa a través de la observación para realizar el diagnóstico de la parroquia.

### **5.4.2 Herramientas metodológicas**

Se utilizó fichas y formatos de manuales y guías que sirvió para el desarrollo de la investigación, entre ellas el “Manual De Diagnóstico Turístico Local” de Carla Ricaute, la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017 del Ministerio de Turismo (MINTUR), Matriz o Análisis FODA, Matriz de actitudes y comportamiento hacia el turismo propuesta por Butler (1974) y la Matriz de Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas FODA.

### **5.4.3 Análisis FODA**

El análisis FODA es una herramienta que permitió realizar una evaluación de los factores internos como son las fortalezas y debilidades y los factores externos como las oportunidades y amenazas que presenta la parroquia Chantaco.

### **5.4.4 Matriz de análisis: FODA cruzado**

Esta técnica sirvió para agrupar la información obtenida del análisis FODA para su posterior formulación de estrategias.

### **5.4.5 Encuesta**

La técnica de la encuesta ayudó a obtener información cuantitativa en lo que se refiere a la actitud y comportamiento de los habitantes de la parroquia Chantaco frente a la actividad turística.

### **5.4.6 Entrevista**

Esta técnica permitió recabar información a través del diseño de un cuestionario de preguntas abiertas, el cual fue aplicado a autoridades y personas claves con el desarrollo de la localidad de Chantaco en relación a la actividad turística en su territorio.

### **5.4.7 Técnica de MARRP**

Esta técnica fue empleada para socializar las estrategias de desarrollo turístico con autoridades del GAD Parroquial, con la finalidad de darles a conocer e involucrarlos en la toma de decisiones de las propuestas a ser desarrolladas.

## **5.5 Metodología por objetivos**

### **5.5.1 Objetivo 1: Realizar el diagnóstico del potencial turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y Provincia de Loja**

El cumplimiento de este objetivo se realizó mediante tres fases con base al manual de diagnóstico turístico de Ricaurte (2013). La primera fase del diagnóstico consistió en la delimitación del área de estudio, que fue la parroquia Chantaco; la revisión de literatura, en donde se buscó información previamente levantada del lugar de estudio, entre las cuales se tuvo de apoyo la actualización del Plan de Ordenamiento Territorial de la parroquia Chantaco 2021- 2025, tesis, documentos en físicos y archivos bibliográficos y la planificación del trabajo de campo, que consistió en preparar las fichas para conocer los seis elementos del sistema turístico, caracterizar la demanda e identificar los atractivos y recursos turísticos, las fichas con las que se trabajó fueron:

- Ficha 1: Caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte **(Ver Anexo 3)**.
- Ficha 2: Caracterización de la demanda **(Ver Anexo 3)**.
- Ficha de jerarquización de atractivos y recursos turísticos del MINTUR (2017). **(Ver Anexo 4)**.

La segunda fase enfocada en la recolección de información de campo, aquí se aplicó la ficha de caracterización turística de comunidades por medio de trabajo de campo aplicando la técnica de la observación directa para conocer la oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, comunicaciones, sanidad, gobernanza, y comunidad receptora. Así mismo se aplicó la ficha de caracterización de la demanda por medio de un informante clave, el Sr. Wilber Pucha, (secretario de la parroquia) para recopilar información la demanda existente en la localidad.

Para el levantamiento de atractivos turísticos se realizó visita in situ a cada uno de los atractivos turísticos, se empleó los geos localizadores como son el Global Positioning System (GPS) para su localización y ubicación geográfica dentro del territorio y observación directa para el levantamiento de información acerca de infraestructura, servicios básicos, y todas las características en relación al atractivo turístico.

Finalmente, la última fase consistió en el análisis y sistematización de resultados, es decir se realizó el análisis respectivo de toda la información previamente levantada en la parroquia, esto incluyó realizar el Análisis FODA.

### 5.5.2 Objetivo 2: Conocer cuál es la percepción y actitud de la comunidad de Chantaco hacia el desarrollo del turismo en su parroquia

Para el cumplimiento de este objetivo se realizó entrevistas y encuestas para conocer la percepción y actitud de los residentes de Chantaco hacia el desarrollo del turismo en su localidad, estas técnicas aportaron con información para el análisis FODA que formaba parte del primer objetivo, específicamente en la parte del análisis interno del diagnóstico.

La técnica de la entrevista fue aplicado a la máxima autoridad del GAD Parroquial, así también como a un representante de una Asociación privada de Turismo de la parroquia, el modelo de entrevista (**Ver anexo 5**) hace referencia al autor Bassan (2021) la cual fue adaptada al lugar de investigación, esta técnica fue aplicada al Sr. Aníbal Espinoza, Pdte. de la Junta Parroquial y al Sr. Esmeregildo Sinche, Pdte. de la Asociación "Tres Hermanos". Para la técnica de las encuestas, en primer lugar, se determinó la muestra poblacional, la cual se obtuvo a partir de la proyección de la población económicamente activa de Chantaco de acuerdo a datos registrados en el censo del año 2010 con su respectiva tasa de crecimiento 2,28% proyectada al año 2021. En la Tabla 1 se presenta la proyección de la población económicamente activa al año 2021.

**Tabla 1. Proyección de la PEA- Chantaco al año 2021**

Año	No. Habitantes
2010	608
2011	622
2012	636
2013	651
2014	665
2015	681
2016	696
2017	712
2018	728
2019	745
2020	762
2021	779

Fuente: Resultados del Censo de Población del 2010-INEC

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordoñez

#### 5.5.2.1 Aplicación de la fórmula para encontrar la muestra.

La muestra poblacional se la obtuvo a partir de la fórmula de poblaciones finitas para la posterior aplicación de las encuestas.

Formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{}$$



$$d^2 * (N-1) + Z^2 * p*q$$

Donde:

**N** = Tamaño de la población (799)

**Z** = Nivel de confianza 94 % equivale a:1,88

**P**= Probabilidad de éxito 50%= 0,5

**Q** = Probabilidad de fracaso 50%=0,5

**D**= Precisión error 6%= 0,06

Aplicación:

$$n = \frac{799 * 1.88^2 * 0.50 * 0,50}{0,06^2 * (799 - 1) + 1,88^2 * 0.50 * 0,50}$$

$$n = \frac{799 * 3,5344 * 0,25}{0,0036 * (798) + 3,5344 * 0,25}$$

$$n = \frac{705,9964}{2, 8728 + 3,7844}$$

$$n = 106,050051 \longrightarrow 106 \text{ encuestas}$$

El resultado de la muestra poblacional fue de 106 encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Chantaco.

### 5.5.2.2 Instrumento de medida.

El modelo de la encuesta (**Ver Anexo 6**) se basó en analizar las percepciones y actitudes de los residentes de Chantaco, cuya parte inicial hacía referencia a la información sociodemográfica del encuestado, y posteriormente analizó los impactos positivos y negativos derivados del turismo, para lo cual se tomó como referencia un estudio del autor (Vargas et al., 2007) cuyos ítems fueron adaptados y reformulados según el entorno que presenta la comunidad, los encuestados valoraron cada ítem a través de la escala de Likert según su percepción sobre los impactos del turismo. Para codificar los ítems se hizo según Sampieri (2014) que considera que cuando las afirmaciones son positivas se califican comúnmente de la siguiente manera: (5) Muy de acuerdo; (4) De acuerdo; (3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo; (2) En desacuerdo; (1) Muy en desacuerdo; por el contrario cuando las afirmaciones son negativas se califican al opuesto de las positivas, esto es Totalmente de acuerdo (1); De acuerdo (2); Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3); En desacuerdo (4); Totalmente en desacuerdo (5).

El estudio de las percepciones se compuso de un total de treinta ítems estructuradas en tres dimensiones (económica, social y cultural y ambiental. La segunda parte de la

encuesta se basó en analizar las actitudes de los habitantes de Chantaco hacia el desarrollo turístico, para ello se tomó como referencia a Mendoza et al. (2013), cuyas variables fueron adaptadas al lugar de investigación y distribuidas en tres componentes: afectivo, conductual y cognitivo. Obtenidos los datos se procedió a elaborar una base de datos de los resultados de las encuestas en el programa Microsoft Excel y luego se utilizó el Software IBM SPSS que facilitó la tabulación de los resultados.

Finalmente se utilizó la matriz de Butler (1974), una matriz que ayudó a sistematizar toda la información de las entrevistas y encuestas con respecto a la actitud (positiva y negativa) y comportamiento (activo – pasivo) de autoridades y habitantes de la comunidad, pudiendo esta ubicarse en cuatro cuadrantes: dos de ellas favorables y dos desfavorables. Para demostrar los resultados en esta matriz con respecto a las actitudes de la comunidad se realizó dos análisis, el primero relacionado a las actitudes en sus tres componentes: afectivo, cognitivo y conductual, para el segundo análisis se hizo una adaptación de la matriz de Butler dado que también se analizó percepciones y la matriz tomada como base considera solo actitudes y comportamientos, razón por la cual se hizo una adaptación para una mejor comprensión de los resultados derivados de la aplicación de las encuestas.

### ***5.5.3 Objetivo 3: Plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco***

Este objetivo fue desarrollado en base a la matriz de estrategias FODA, matriz que permitió determinar los objetivos estratégicos que fueron la base para plantear las posibles estrategias para el desarrollo turístico de la zona. Una vez determinados los objetivos estratégicos se plantearon entre una a tres estrategias por cada objetivo estratégico, estableciendo sus ventajas y aspectos a considerar previo a la elección por los participantes. Posteriormente se hizo una reunión con autoridades del GAD Parroquial la cual fue llevada a cabo mediante la plataforma Zoom. La reunión se desarrolló en un lapso de una hora donde se logró el objetivo de la reunión que fue socializar las estrategias y que sean los asistentes quienes seleccionen las estrategias que mejor consideren que va a ayudar al desarrollo turístico de la parroquia. Una vez determinadas las estrategias se procedió a desarrollar cada una, donde se detalló sus características o lineamientos para ser ejecutadas por los responsables de la parroquia.

## 6. Resultados

### 6.1 Primer objetivo: Diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Chantaco

#### 6.1.1 Resultados de la matriz de Carla Ricaurte Quijano de la caracterización turística de comunidades

##### 6.1.1.1 Datos Generales de la parroquia Chantaco.

La parroquia Chantaco presenta distintas características que se describen a continuación en la tabla 2.

**Tabla 2. Datos Generales de la Parroquia Chantaco**

Concepto	Descripción
País	Ecuador
Provincia	Loja
Cantón	Loja
Coordenadas	Latitud: 3° 52' 47" Sur Longitud: 79° 19' 43" Oeste
Clima	Templado Subhúmedo
Precipitación Pluviométrica	850 ml
Temperatura	15.3 ° C promedio
Extensión	2363.73 ha
Limites	Norte: Parroquia Chuquiribamba Sur: Parroquia de Taquil Este: Con la parroquia de Santiago Oeste: Con el Cantón Catamayo
Población total al 2021	1510 habitantes
Rango Altitudinal	2.120 m.s.n.m
Fecha de creación de la parroquia	21 de marzo 1986
División política	Barrios: El Auxilio, Linderos, Fátima, Motupe, Cumbe, San Nicolás, Chantaco, Cañaro Alto, Cañaro Bajo.
Actividad económica	Agricultura de subsistencia, crianza de animales menores.
Fiestas Populares	Reyes Magos/ Enero Corpus Cristi/ Junio Virgen de la Nube-San Isidro/Mayo Nuestra señora del Carmen/16 de Julio Virgen del Cisne y trueque/ Agosto Virgen de los remedios y trueque/ Octubre
Atractivos turísticos	Iglesia Matriz, Cascada Shilipara, Cerro Guairapamba, Cerro Catishapa Mirador, Arquitectura tradicional, Cascada del Oso, producción agrícola, arquitectura tradicional.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

##### 6.1.1.2 Oferta de Servicios

###### 6.1.1.2.1 Alojamiento.

La actividad hostelera en la parroquia Chantaco es inexistente, no hay presencia de hoteles, pensiones o algún tipo de alojamiento que brinde el servicio de hospedaje para turistas, sin

embargo, ya existe una construcción en la parte posterior de la iglesia que está por consolidarse como un establecimiento de alojamiento. Cuando existe la presencia de visitantes ya sea por las festividades religiosas o cualquier otro tipo de evento, los habitantes de la parroquia ofrecen posada en sus hogares.

#### 6.1.1.2.2 *Alimentación.*

En la Parroquia Chantaco existen algunos establecimientos dedicados a la venta de alimentos preparados, estos locales se ubican en el centro parroquial para ofrecer sus productos gastronómicos. En lo que respecta a su gastronomía se basa principalmente en ofrecer los platos típicos de la localidad, como el cuy con papas, tortillas de maíz, empanadas de verde, gallina criolla, fritada, bolones, zambo con leche y bebidas como la tradicional horchata hecha a base de sus plantas aromáticas que son cosechadas en sus propias parcelas. A continuación, en la Tabla 3 se presenta los establecimientos que prestan el servicio de restauración en la parroquia.

**Tabla 3. Establecimientos de restauración**

Nombre del establecimiento	Propietario	Clasificación	Pax	Servicio que ofrece	Dirección/Contacto
Noroccidental	Sra. Martha Valdiviezo	Restaurante	50	Desayuno Almuerzos Meriendas	Frente al parque central Cel. 0939261959-0967690247
Teresita	Sra. Verónica Medina	Restaurante y cafetería	20	Desayuno Almuerzos Meriendas Servicio de alimentación bajo la modalidad de pedidos y contratos	Frente al parque central Cel.0999681922-0939637970
La Casita Vieja	Sra. Carmen Caraguay	Picantería	30	Cevichería Comida tradicional	Frente al parque central Cel. 0989734116
El Chanchito Salserín	Sr. José Enríquez	Restaurante	15	Desayuno Almuerzos Meriendas Asados	Frente al parque central Cel.0999314168-0986560470

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

#### 6.1.1.2.3 *Esparcimiento y otros servicios de la parroquia.*

La infraestructura que cuenta la parroquia para el servicio de esparcimiento y otros servicios que sirven de complemento y apoyo al turista que visita la comunidad es muy básica. En la Tabla 4 se muestran los lugares de esparcimiento que tiene la parroquia Chantaco.

**Tabla 4. Lugares de esparcimiento**

Esparcimiento	
Áreas verdes, plazas, instalaciones deportivas	Barrio
Parque central	Chantaco (cabecera parroquial)
Cancha encementada de uso múltiple	Chantaco (cabecera parroquial)
Cancha simple	Fátima, Cumbe, Auxilio, Motupe

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

Los lugares antes mencionados son de gran afluencia por los habitantes de la parroquia y por quienes visitan la parroquia, de manera especial el parque central, que se ubica en el centro urbano y está rodeado de varios locales que ofertan diversos servicios. En la tabla 5 se muestra otro tipo de servicios que la comunidad ofrece a sus habitantes y visitantes.

**Tabla 5. Otros Servicios existentes en la parroquia Chantaco**

Otros Servicios		
Descripción	Nº	Barrio
Bancos del Barrio	2	Chantaco (cabecera parroquial)
Tienda de víveres	4	Chantaco (cabecera parroquial)
Bodega de Víveres	2	Chantaco (cabecera parroquial)
Puntos de ventas de gas	3	Chantaco (cabecera parroquial)
Almacén Agropecuario	2	Chantaco (cabecera parroquial)
Papelerías	2	Chantaco (cabecera parroquial)
Bazar	1	Chantaco (cabecera parroquial)
Farmacia	1	Chantaco (cabecera parroquial)
Peluquería	1	Chantaco (cabecera parroquial)
Local de venta de gas	1	Chantaco (cabecera parroquial)

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

### 6.1.1.3 Infraestructura de servicios básicos.

#### 6.1.1.3.1 Distancias.

Desde el Terminal Terrestre de la ciudad de Loja, por la vía nueva a Catamayo; luego a la altura del Villonaco dirección Nor Oeste hacia Chuquiribamba, por vía de tercer orden en proceso de mejoramiento con carpeta asfáltica, se pasa por la población de Chantaco, a una distancia de 34,7 Km en un tiempo de 1:35 h/min.

#### **6.1.1.3.2 Accesibilidad.**

La vía que conecta a la parroquia Chantaco es de tercer orden y comprende alrededor de 22 km de recorrido, esta vía carece de suficientes obras de drenaje y que al estar solo cubierta de lastre en las épocas de lluvias provoca la interrupción vehicular. No obstante, actualmente se ha firmado un contrato entre el Gobierno Parroquial de Chantaco y el Gobierno Provincial de Loja para la colocación de la carpeta asfáltica en el tramo Villonaco, Taquil, Chantaco, Chuquiribamba. El 31 de agosto de 2021 se firmó el contrato de esta obra con la presencia de autoridades nacionales, provinciales y locales. Hoy en día se han iniciado los trabajos para mejorar la vía que conduce a la parroquia Chantaco.

En cuanto al acceso vial de la Parroquia, únicamente su cabecera parroquial posee algunas de sus calles adoquinadas y vías lastradas en buen estado, constituyéndose en el sector con mayor densidad vial a nivel parroquial. En la Tabla 6 se presentan las vías que comunican a los barrios de la parroquia y su estado.

**Tabla 6. Acceso vial al interior de la parroquia**

<b>Barrios</b>	<b>Acceso vial</b>	<b>Estado de la vía</b>	<b>Transporte público</b>
Chantaco	Todo el año	Regular	Si
Fátima	Todo el año	Regular	Si
El Auxilio	Verano	Regular	No
Cañaro	Verano	Malo	Si
Cumbe	Verano	Regular	Si
Linderos	Verano	Malo	No
Motupe	Verano	Malo	No
San Nicolás	Verano	Malo	No

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

#### **6.1.1.3.3 Señalética.**

Para llegar a la parroquia Chantaco existe señalización vial adecuada, la señalética se encuentra presente desde la ciudad de Loja hasta la Parroquia Chantaco. En lo que respecta a la señalética turística dentro de la parroquia la misma es casi inexistente, únicamente en la plaza central de la parroquia existe un tótem con datos generales de la localidad.

#### **6.1.1.3.4 Transporte.**

El arribo a la parroquia se lo hace por medio de vehículos particulares o en transporte público que tienen turnos con horarios no determinados puesto que su circuito principal es

hasta la Parroquia de Chuquiribamba, en cuanto a la transportación dentro de la parroquia se lo realiza en camionetas que prestan este servicio a cualquier hora del día. En la Tabla 7 se presenta el tipo de transporte que presta el servicio hacia la comunidad, así también como el transporte a nivel parroquial.

**Tabla 7. Transporte que presta el servicio a la Parroquia Chantaco**

<b>Cooperativa</b>	<b>Frecuencia Recorrido</b>	<b>Frecuencia del servicio</b>	<b>Tipo de Vehículo</b>
Cooperativa de transportes Sur Oriente	Loja-Taquil-Chuquiribamba	Diario	Bus
Cooperativa de transportes Vinoyacu	Loja- Taquil-Chuquiribamba	Diario	Bus
Cooperativa de transporte Mixto Yanatronco	Loja- Taquil-Chuquiribamba	Diario	Camioneta
Cooperativa de transporte Mixto Boana	Loja-Taquil-Chuquiribamba	Diario	Camioneta
Cooperativa de transporte Puerto Seco	Chantaco- Taquil-Loja	Diario	Camioneta
Compañía De Transportes De Carga Pesada 16 De Mayo	Chantaco- Taquil-Loja	Diario	Camión

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

#### **6.1.1.3.5 Telefonía Móvil.**

Según datos que proporciona el INEC de acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010 y como lo expone el PDOT de la Parroquia Chantaco, el 95% de la población total cuenta con el servicio de telefonía móvil, llegando así a satisfacer la necesidad de comunicación a toda la parroquia. En la Tabla 8 se presenta el número de familias con cobertura móvil en la parroquia Chantaco según el censo del año 2010.

**Tabla 8. Familias con cobertura móvil en la Parroquia Chantaco-2010**

<b>Disponibilidad de telefonía celular</b>	<b>Nº de hogares</b>
<b>Si</b>	<b>218</b>
No	142
Total	360

**Fuente:** INEC, CPV 2010, PDyOT Chantaco 2019-2023

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

#### 6.1.1.3.6 Telefonía fija.

Según el PDOT de la parroquia el servicio de telefonía fija es un servicio que lamentablemente tiene un alto déficit, pues únicamente la cabecera parroquial goza de este servicio, quien está administrado en su totalidad por CNT. El servicio tiene una cobertura de 8.23% en dotación de redes telefónicas, los demás barrios que conforman la parroquia carecen de este beneficio y no cuentan con este servicio. Según el último censo del INEC realizado en el año 2010. En la Tabla 9 se presenta el número de hogares con el servicio telefónico/ convencional según el censo del INEC realizado en el año 2010.

**Tabla 9. Servicio telefónico de la parroquia Chantaco-2010**

Nº de hogares	Hogares con servicio telefónico/convencional	% de servicio
360	25	6,94

Fuente: INEC, CPV 2010, PDyOT Chantaco 2019-2023

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

#### 6.1.1.3.7 Internet.

Los servicios de internet en la parroquia también son muy limitados, la señal existe únicamente en el casco urbano donde está ubicado una antena, a este servicio tiene acceso las unidades educativas, centros de salud y público en general; el servicio de internet en los demás barrios no existe. En la Tabla 10 se presenta los proveedores de internet a la comunidad de Chantaco.

**Tabla 10. Precios y capacidad de internet ofertada en la parroquia**

Proveedor	Capacidad Ofertada	Precio Por mes	Modalidad
	3 MB	20.05	Radio enlace
LOJASYSTEMA MASTER TECHNOLOGY	3 MB	20.00	Radio enlace
MEGARED	4 MB	20.00	Radio enlace
XNET	4MB	17.00	Radio enlace

Fuente: Arcotel 2018, PDOT Chantaco 2019-2023

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

#### 6.1.1.3.8 Energía eléctrica.

De acuerdo a datos del INEC (Censo 2010) el total de viviendas son de 360 de los cuales 329 de las mismas cuentan con acceso a energía eléctrica; las viviendas que no cuentan con este servicio ascienden a 6 que significa un déficit del 1,66%. La mayor parte de la población a nivel parroquial si cuenta con acceso a alguna fuente de energía eléctrica, 354



familias están conectadas a la red pública y 6 familias no cuenta con el servicio. (PDOT-Chantaco, 2019).

#### 6.1.1.3.9 *Agua potable.*

En la parroquia los barrios de Cañaro Alto, Cañaro Bajo, Nueva Fátima, San Nicolás, Cumbe, Motupe y la cabecera parroquial poseen el servicio de agua potable. La fuente principal de abasto está a cargo de la Asociación Administrativa de agua potable. Por otro lado, los barrios de Linderos y el Auxilio no cuentan con el servicio de agua potable, es decir poseen agua entubada la misma que no posee ningún tipo de tratamiento. En la Tabla 11 se exhibe los barrios que poseen el servicio de agua potable.

**Tabla 11. Barrios de la parroquia Chantaco con servicio de agua potable**

Barrio	Agua potable	Beneficiarios por familias	Déficit	Agua entubada	Beneficiarios con servicio de agua entubada
Chantaco	SI	91	0	NO	0
Linderos	NO	0	40	SI	40
El Auxilio	NO	0	20	SI	20
Cañaro Bajo	SI	21	0	NO	0
Cañaro Alto	SI	32	0	NO	0
San Nicolás	SI	26	0	NO	0
Fátima	SI	84	0	NO	0
Cumbe	SI	86	0	NO	0
Motupe	SI	20	0	NO	0
<b>TOTAL</b>		<b>360</b>	<b>0</b>		<b>60</b>

Fuente: PDOT Chantaco 2019-2023

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

#### 6.1.1.3.10 *Sistema de alcantarillado.*

En la parroquia Chantaco la cabecera parroquial es el único sector que posee sistema de alcantarillado, los demás barrios que conforman la comunidad no cuentan con alcantarillado sanitario y sistema pluvial, por ende, la evacuación de excretas lo hacen a base de pozos sépticos los que poseen letrinas. Es importante mencionar que la parroquia cuenta con una moderna planta de aguas residuales que se encuentra ubicado a las afueras de la parroquia aproximadamente a unos 2 km de distancia del centro parroquial, esta moderna planta ha sido gracias al apoyo del Municipio de Loja, que ha permitido que se brinde un

mejoramiento en el tratamiento de aguas residuales de todo el centro parroquial. En la Tabla 12 se presenta los barrios que poseen el servicio de alcantarillado.

**Tabla 12. Servicio de alcantarillado en la Parroquia Chantaco**

<b>Barrio</b>	<b>Alcantarillado</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Déficit</b>	<b>Total</b>
Chantaco	Si	91	0	91
Linderos	NO	0	35	35
El Auxilio	NO	0	20	20
Cañaro Bajo	NO	0	31	31
Cañaro Alto	NO	0	32	32
San Nicolás	NO	0	26	26
Fátima	NO	0	74	74
Cumbe	NO	0	30	30
Motupe	NO	0	21	21
<b>TOTAL</b>		<b>91</b>	<b>269</b>	<b>360</b>

**Fuente:** PDOT Chantaco 2019-2023

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

#### **6.1.1.3.11 Servicio de recolección de basura.**

En los barrios de la parroquia Chantaco para el manejo de la basura se realiza mediante una clasificación realizada por los propios habitantes la cual consiste en clasificar la basura orgánica de la inorgánica, la recolección de basura lo realiza el carro recolector del Municipio de Loja que viaja desde la ciudad hasta la parroquia todos los días jueves para proceder el retiro de basura orgánica e inorgánica, pero lo hacen solo en el centro de la parroquia; el resto de la población opta por llevar la basura orgánica a los huertos con la finalidad de que sirva como abono natural para sus cultivos, y la basura inorgánica optan por quemarlo.

#### **6.1.1.3.12 Salud.**

En la parroquia existe el Seguro Social Campesino que se ubica en la cabecera parroquial. Este dispensario médico está dotado con instrumentos y equipos para dar atención únicamente a los afiliados al IESS en sus diferentes modalidades: seguro general, seguro campesino y afiliación voluntaria, este centro de salud brinda los servicios de consulta externa, enfermería y farmacia.

Además, existe una farmacia particular denominada “Botiquín” que provee de medicinas a los habitantes de la parroquia. Es importante indicar que en caso de emergencia fuera de los horarios de atención en el dispensario de la parroquia no existe ningún profesional de la salud residente que pueda brindar primeros auxilios en caso de ser

necesario. Solamente existen dos curanderos tradicionales y alrededor de diez parteras nativas de la parroquia que asisten en caso de que alguien requiera de sus prácticas.

#### **6.1.1.3.13 Abastecimiento de gasolina o combustible.**

En la parroquia Chantaco existe un punto para el abastecimiento de combustible, pero este servicio lo hace un habitante de la comunidad, quien tiene el respectivo permiso para ofrecer este tipo de servicio.

#### **6.1.1.3.14 Cuerpo de bomberos.**

Dentro de la parroquia existe la presencia del Cuerpo de Bomberos, llamada “Estación X6”.

**Figura 2. Estación de bomberos X6 en la parroquia Chantaco**

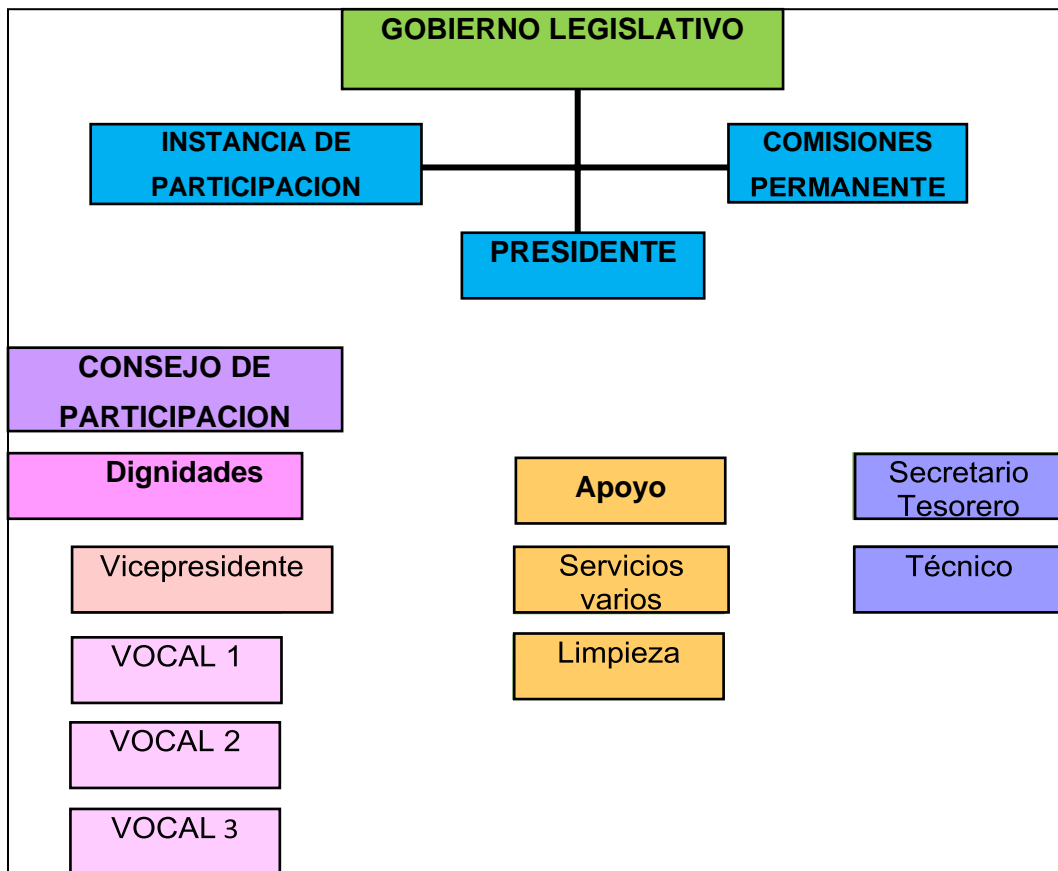


Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

#### **6.1.1.4 Gobernanza.**

La parroquia Chantaco tiene a su autoridad principal a cargo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia, en la persona del Sr. Aníbal Espinoza, como presidente de la junta Parroquial; Sr. Jaime Vicente Puchaicela Pucha; Sra. Carmen Cisne Sivisapa Caraguay; Sr. Jorge Rene Cuenca Ogoño, y el Sr. Willan Vicente Sinche Pucha como vocales del GAD. La parroquia Chantaco actualmente se encuentra dentro de la administración del GAD del Cantón Loja bajo, periodo 2019-2023. En la figura 3 se muestra la estructura organizacional del GAD.

**Figura 3. Estructura Organizacional del GAD Chantaco**



**Fuente:** PDOT Chantaco 2019 - 2023  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

Entre las instituciones que la parroquia ha recibido apoyo para su desarrollo se encuentran entidades locales y provinciales. En la Tabla 13 se muestra las instituciones que han apoyado en distintos ámbitos a la parroquia Chantaco.

**Tabla 13. Instituciones que ha recibido apoyo la parroquia Chantaco**

<b>Institución</b>	<b>Nombre</b>	<b>Actividad</b>
Local	GAD del Cantón Loja	Producción, Educación, Infraestructura,
Local	Municipio de Loja	Producción, Infraestructura, Servicios Básicos, Turismo
Local	Ministerio del Ambiente	Restauración Forestal
Provincial	Consejo Provincial	Mejoramiento vial del acceso a la parroquia
	Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP)	Apoyo en control de enfermedades en cobayos. Areteo de animales mayores y menores (chanchos). Control de movilización de la producción agrícola.

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

#### **6.1.1.4.1 Planes de desarrollo.**

La parroquia Chantaco cuenta con la actualización del Plan De Desarrollo De Ordenamiento Territorial 2019-2023.

#### **6.1.1.4.2 Organización de la parroquia Chantaco.**

En la parroquia Chantaco la cabecera parroquial se constituye como el centro político y administrativo por ser donde se ubica la Junta Parroquial, y la Tenencia Política. Existe la presencia de distintas organizaciones en distintos campos ubicadas en la cabecera parroquial y distribuidos en sus distintos barrios. En la tabla 14 se presenta las organizaciones sociales que tiene la parroquia.

**Tabla 14. Organización Social de la parroquia Chantaco**

<b>Institución y organización</b>	<b>Campo de acción</b>
Asociación de Apicultores Chantaquences San Juan.	Producción
Cooperativa de Transporte de carga pesada "16 de mayo"	Transporte/Comercio
Granja avícola de gallinas de postura " Coherbur"	Producción/Comercio
Asociación de Llanitos Verdes de Cumbe	Producción/Comercio
Asociación de Productores de Chantaco Planta de empacado de Hortalizas	Producción/Comercio
Junta de Agua de Riego "Cañaro Bajo"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Fátima"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Reina del Cisne"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Santa Bárbara" Chuquiribamba-Chantaco	Agua/Producción
Equipos y clubs deportivos de la parroquia	Deporte
Junta de Agua Potable y Alcantarillado de Chantaco	Agua/Producción
Sistema de Riego La Cuneta	Agua/Producción
Junta de Agua de Entubada "Chantaco Alto"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Gula Mático" Auxil.	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Mazín Chantaco"	Agua/Producción
Junta de Agua "Potable" Fátima	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Calucay"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Carrizal"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Chantaco Chichaca"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Chapi Guayco"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "DUR-DUR"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Motupe"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Tasque"	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego "Trensillo Buraraña" Auxilio	Agua/Producción
Junta de Agua de Riego de Cumbe	Agua/Producción
Junta de Agua entubada "Lindero"	Agua/Producción
Asociación de Restaurantes de Chantaco	Comercio
Comité de Gestión Noroccidental del cantón Loja	Organización comunitaria
Seguro Social Campesino de Chantaco	Organización comunitaria
Asociación de servicios turísticos "Tres Hermanos"	Turismo

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

### **6.1.1.5 Comunidad receptora.**

#### **6.1.1.5.1 Principales actividades económicas.**

La parroquia de Chantaco se caracteriza por ser un sector netamente agrícola, su principal actividad económica se basa en la actividad agrícola pecuario, siendo los principales

productos agrícolas: frutas, hortalizas, legumbres, granos, tubérculos y plantas aromáticas y medicinales, dicha actividad es planificada para un ciclo largo y ciclo corto. Dentro de la actividad pecuaria, destaca la producción y comercialización de aves, y de cuyes. La producción vacuna es mínima de tal forma que podría decirse que es de subsistencia y abastece al mercado local únicamente. En la Tabla 15 se muestra las actividades que la población económicamente activa (PEA) desglosado por ramas de actividad en el ámbito territorial parroquial.

**Tabla 15. PEA por rama de actividad**

Ramas de actividad	Hombres	Mujeres	Total	%
Información y Comunicación	2	-	2	0,34
Alojamiento y servicio de Comidas	1	-	1	0,17
Atención de la salud Humana	2	-	2	0,34
Hogares como Empleadores	9	-	9	1,54
Administración pública y defensa	7	-	7	1,19
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	277	195	472	80,55
Comercio al por mayor y menor	12	11	23	3,92
Profesionales, Científicas y Técnicas	1	-	1	0,17
Construcción	6	-	6	1,02
Transporte y Almacenamiento	2	-	2	0,34
Sector público	9	5	14	2,39
Enseñanza	3	-	3	0,51
Explotación de Minas y Canteras	5	-	5	0,85
Industrias				
Manufactureras	4	2	6	1,02
Otras actividades de servicios	1	-	1	0,17
No declarado	31	6	37	6,29
<b>Total, población ocupada</b>	<b>372</b>	<b>219</b>	<b>591</b>	<b>100%</b>

Fuente: INEC, CPV 2010, PDyOT Chantaco 2019-2023

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

Como se puede apreciar en el cuadro anterior la PEA femenina se concentra en solo cuatro actividades, lo que significa que no existe diversificación laboral para las mujeres. Los hombres también se dedican en su mayoría a actividades de agricultura, siendo esta la mayor actividad dentro del territorio parroquial. Otra actividad importante es el comercio al por mayor y menor, aunque su porcentaje es bajo.

### **6.1.2 Resultados de la matriz de Carla Ricaurte Quijano de la caracterización de la demanda turística**

La parroquia Chantaco tiene una demanda turística baja. La siguiente información se obtuvo por medio de una entrevista al Sr. Wilber Pucha (secretario-Tesorero GAD Chantaco).

#### **6.1.2.1 Demanda Turística.**

La demanda de turistas en la parroquia es baja, existe poca afluencia de visitantes que visitan la parroquia. En La Tabla 16 se detalla la cantidad de visitantes estimados según un informante de la población del área de estudio.

**Tabla 16. Demanda turística**

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad diaria</b>
Lunes a viernes	20 aprox.
Fines de semana	25 aprox
Feridos	40 aprox
<b>Total</b>	<b>85 visitantes</b>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordoñez

Según los datos proporcionados se estima que semanalmente la parroquia recibe alrededor de 85 visitantes, que se dividen de la siguiente manera: 20 aproximadamente de lunes a viernes, 25 aproximadamente los fines de semana y 40 personas los días feriados.

#### **6.1.2.2 Frecuencia de demanda.**

La frecuencia de demanda en la Parroquia Chantaco es estacional, es decir solo en temporadas como por ejemplo en las fiestas religiosas que celebra la comunidad.

#### **6.1.2.3 Forma de viaje.**

Las personas que visitan la localidad de Chantaco lo hacen por su propia cuenta, es decir de forma independiente.

#### **6.1.2.4 Tipo de demanda que posee la comunidad.**

Los visitantes que llegan a la parroquia Chantaco son de origen regional, particularmente habitantes de la Costa.

#### **6.1.2.5 Tiempo de estadía y gasto promedio.**

Las personas que visitan Chantaco son consideradas excursionistas debido a que visitan la Parroquia un solo día y no pernoctan en el lugar, teniendo un gasto promedio de \$ 10 en su estadía en el lugar.

#### **6.1.2.6 Motivos por los cuales es visitada la comunidad.**

Entre las razones que es visitada la parroquia es por su clima y la amabilidad de su gente. Entre los atractivos se destacan sus cascadas y su producción agrícola (huertas, cultivos orgánicos, plantas medicinales, para la elaboración de la horchata, siembra de hortalizas).



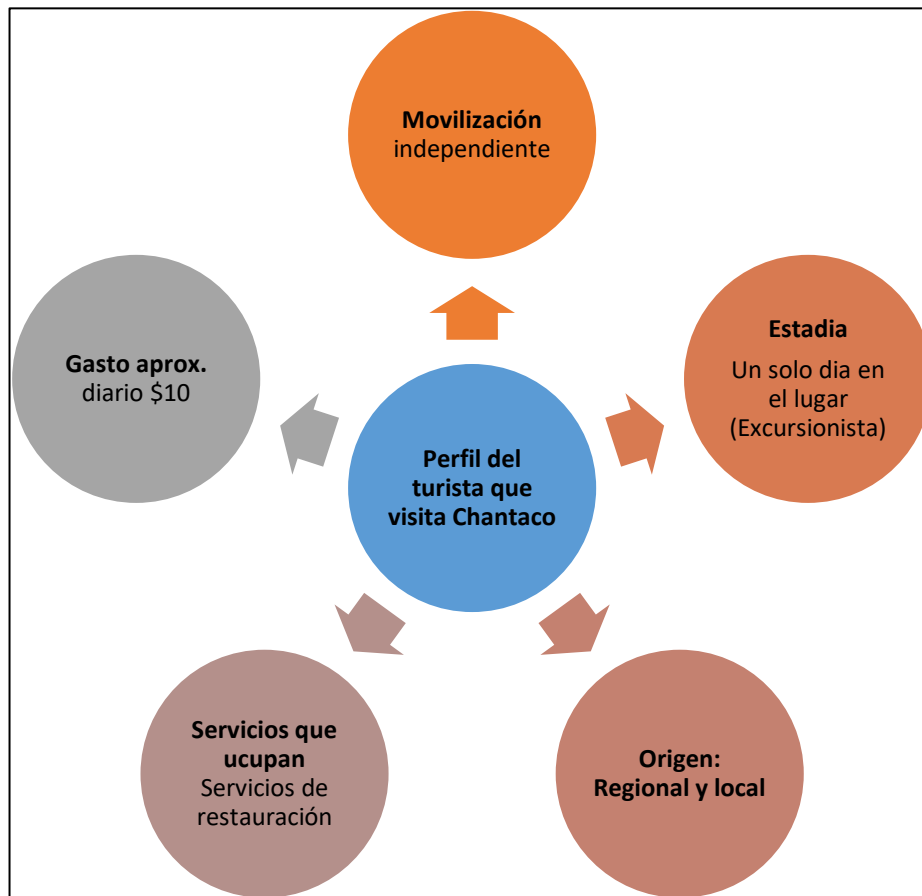
### 6.1.2.7 Servicios turísticos que consumen los visitantes.

Entre los servicios turísticos que consumen los visitantes son el servicio de restauración disfrutando su exquisita gastronomía, de manera especial su plato típico el cuy con papas. A continuación, se resume mediante un gráfico las características del turista que visita la parroquia Chantaco.

### 6.1.2.8 Perfil del turista que visita Chantaco.

Según las características antes señaladas en la Figura 4 se muestra una figura del perfil del turista.

**Figura 4. Perfil del turista que visita Chantaco**



Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

### 6.1.3 Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Chantaco

Entre los atractivos que posee la parroquia se encuentran lagunas, cerros, cascadas, gastronomía típica, tradiciones y costumbres que forman parte de riqueza turística. Se han evaluado 21 atractivos turísticos utilizando las fichas de jerarquización de atractivos turísticos del

MINTUR (**Ver Anexo 2**), los atractivos levantados se ubican en la jerarquía II y I. En la Tabla 17 se presenta el inventario de atractivos turísticos realizado en la parroquia Chantaco.

**Tabla 17. Inventario de atractivos turísticos de la parroquia Chantaco**

Nº	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía
1	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Iglesia de Chantaco	II
2	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Barrio el Auxilio	
3	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Barrio Cumbe	II
4	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Barrio Fátima	II
5	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Barrio San Nicolás	II
6	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio público	Centro Urbano de Chantaco	
7	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	Comida Típica “Cuy con Papas”	II
8	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Artesanías y artes	Los telares	II
9	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	Producción Agrícola	I
10	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Tradiciones y costumbres	II
11	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Fiestas religiosas	II
12	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y popular	Artesanías y artes	Artesanías en arcilla	I
13	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Obras de ingeniería	Túnel de Chichaca	
14	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Chorrera baño del Inca	II
15	Atractivos Naturales	Bosque	Páramo	Cerro San Juan	
16	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	Cerro Guairapamba	II
17	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	Laguna Negra	II
18	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	Cascada Blanca y cascada el Matadero	II
19	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	Cerro Catishapa mirador	II
20	Atractivos Naturales	Montaña	Baja Montaña	Cerro Pan de Azúcar	II
21	Atractivos Naturales	Río	Río	Balneario del Inca	I

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

### 6.1.4 Fichas de resumen de atractivos turísticos y manifestaciones culturales de la Parroquia Chantaco

**Tabla 18. Iglesia Matriz de Chantaco “Nuestra Señora del Carmen”**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Iglesia Matriz de Chantaco “Nuestra Señora del Carmen”		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Centro Urbano de Chantaco



**Ubicación:** Se encuentra en el parque central de la parroquia Chantaco.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87900  
**Longitud:** -79.32840  
**Altura:** 2.120 msnm

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 5. Iglesia de Chantaco**

**Características:**

- Fue construida en el año 1810 hecha de madera y cubierta de paja la cual duró hasta el año 1919 y posterior se construyó una iglesia de tapia la cual era moderna en aquellos tiempos.
- Actualmente tiene un decorado de manera artesanal
- Consta de una sola nave con un púlpito mayor
- Pose cinco cruces que simboliza el catolicismo de la comunidad
- En la actualidad es la iglesia con mayor altitud a nivel de la provincia con su torre de estructura arquitectónica.
- En el interior del altar en sus paredes se encuentran varias imágenes expuestas en las que se encuentra su patrona la Virgen del Carmen.

**Recomendaciones:**

Para visitar la iglesia preferiblemente se lo debe realizar los fines de semana (Domingos) o en día que existan ceremonias religiosas, caso contrario la mayor parte de veces se encuentra cerrado.

**Actividades Turísticas:**

Actividades religiosas (celebración de la santa misa, festividades religiosas).

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 19. Barrio el Auxilio**

<b>Nombre del atractivo:</b> Barrio el Auxilio		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Área histórica
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio el Auxilio.



**Ubicación:** Barrio rural el Auxilio

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87920  
**Longitud:** -79.3361  
**Altura:** 2376 msnm

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 6. Barrio el Auxilio**

**Características:**

El barrio el Auxilio es un lugar muy antiguo denominado anteriormente barrio Cahuachi, sus habitantes eran pocos y se dedicaban a la agricultura, y centro de peregrinaje, posteriormente su nombre fue cambiado por el Barrio el Auxilio debido a que su ubicación se encontraba distante del centro de la parroquia y sus pobladores se veían obligados a pedir auxilio.

**Capilla:** Tiene aproximadamente unos 80 años de haber sido construida por medio de mingas, es de una sola nave edificada a base de tapia con un grosor de 60 cm y adobe cuya cubierta presenta dos caídas de agua que se unen en el centro de la cumbre, donde existe una pequeña campana, su techo es a base de chonta con teja cubierta y carrizo entre cruzado Actualmente con su remodelación en la parte alta del techo existe otra campana cubierta por una pequeña estructura metálica. La puerta es de metal y el entro se encuentra diseñado la unión de dos manos que simboliza el catolicismo de sus habitantes. La capilla es abierta únicamente en las festividades religiosas que son celebradas en honor al Santo “San Vicente”, y “Divino Niño Jesús”.

**Recomendaciones:**

Llevar ropa cómoda, cámara fotográfica.

**Actividades Turísticas:**

Visita del barrio y de la capilla, caminatas, turismo religioso durante sus festividades.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 20. Barrio Cumbe**

<b>Nombre del atractivo:</b> Barrio Cumbe		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y popular	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Cumbe



**Ubicación:** Barrio rural Cumbe

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.86858

**Longitud:** -79.3268

**Altura:** 2.120 msnm

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 7. Barrio Cumbe**

**Características:**

El barrio Cumbe significa población formada por esclavos negros fugitivos que vivían libremente hace mucho tiempo atrás. Hoy en la actualidad es el barrio más poblado, la edificación de las viviendas es a base de tapia y teja que hacen del barrio un lugar acogedor. Una actividad muy peculiar que se da en el sector es la extracción de la miel de abeja, poseen 7 colmenas artesanales de las cuales de las cuales cada 4 meses se recoge los litros de miel y es vendida a los habitantes en las ferias que suelen participar.

**Capilla.** -Construida hace 25 años, a base de materiales modernos como ladrillo, cemento, arena y piedra, su puerta principal es hecha de metal y el piso de baldosa. En la fachada de la capilla se puede observar dos imágenes en cada esquina que fueron donados por el Obispo de Loja. Internamente consta de una sola nave y en su parte posterior existe un campanario con que se anuncia a los fieles para las eucaristías. Esta capilla es abierta todos los días a partir de las 17:00 pm para ser adornada. Dentro de las festividades que se desarrollan se destaca la Fiesta en honor a la Virgen de la Nube (mes de mayo).

**Recomendaciones:**

Llevar ropa cómoda, llevar cámara fotográfica.

**Actividades Turísticas:**

Visita del barrio y por ende de la capilla, caminatas, turismo religioso durante sus festividades, y visita a la planta de faenamamiento de cobayos.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 21. Barrio Fátima**

<b>Nombre del atractivo:</b> Barrio Fátima		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y popular	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Fátima



**Ubicación:** Barrio rural Fátima

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87920  
**Longitud:** -79.3411  
**Altura:** 2439 msnm

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 8. Barrio Fátima**

**Características:**

El barrio Fátima anteriormente denominado “Pacanuma” se caracteriza por su gente humilde y fe en honor al Santo “San Vicente”, este sector tiene una leyenda conocida como “El andariego”.

**Capilla:** La capilla fue construida hace ocho años a base de materiales modernos en honor al Patrono “San Vicente”, quien hace muchos años atrás según sus moradores se apareció en aquel barrio, debido a ello en aquel momento le construyeron una pequeña urna, pero con el pasar del tiempo y debido a los milagros recibidos por el Santo se vieron en la necesidad de construir la capilla para venerar a su patrono. Entre las principales fiestas que el sector celebra se encuentra la fiesta en honor a los Santos “San Vicente”, “San José” y la “Virgen del Carmen”.

Hoy en la actualidad en el barrio existe la EGB "Clorinda Espinoza" y el Colegio de Bachillerato "Eduardo Mora Moreno".

**Recomendaciones:**

Llevar ropa cómoda, cámara fotográfica, en temporada lluviosa es preferible el uso de botas de caucho, además de ropa abrigada.

**Actividades Turísticas:**

Visita del barrio y por ende de la capilla y escuela, caminatas, turismo religioso durante sus festividades.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 22. Barrio San Nicolás**

<b>Nombre del atractivo:</b> Barrio San Nicolás	<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo cultural y popular
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio San Nicolás
<b>Cantón:</b> Loja	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares



**Ubicación:** Barrio rural San Nicolás

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87920  
**Longitud:** -79.33619  
**Altura:** 2377 msnm

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 9. Barrio San Nicolás**

**Características:**

El barrio San Nicolás denominado así en honor al Santo "San Nicolás", cuyo nombre significa "protector y defensor de los pueblos", y es reconocido por ser el Patrono de los niños. **Capilla:** Antiguamente la capilla fue construida a base de tapia y bareque, su edificación constaba de dos pendientes que se unían en el centro de la cumbre, era de una sola nave y fue edificada a base de mingas y colaboración de los moradores del barrio. Hace aproximadamente siete años esta capilla fue remodelada gracias a la colaboración de unos fieles devotos de la Virgen del Cisne y del Divino Niño Jesús, su remodelación es a base de materiales modernos como ladrillo, cemento y techo de aluminio, en la parte superior en pleno centro se encuentra una campana mediana de bronce y junto a ella una campana más pequeña de plata. En su interior se encuentran imágenes de la Virgen del Cisne, el Santo San Martín de Porras. Entre las festividades religiosas que celebran es en honor a los Santos "San Marcos", "San Nicolás" y el "Divino Niño Jesús", dichas festividades son iniciadas por una ceremonia religiosa y en la noche con un programa sociocultural, donde sobresalen los tradicionales disfrazados como brujas, payasos, bailarines, lobos, militares, piratas, diablos, entre otros personajes característicos de esta tradición que se presentan en los sitios acompañados de música.

**Recomendaciones:**

Llevar ropa cómoda, mantener el lugar limpio y cuidado, llevar cámara fotográfica.

**Actividades Turísticas:**

Visita del barrio y por ende de la capilla, turismo religioso durante sus festividades

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 23. Centro urbano de Chantaco**

<b>Nombre del atractivo:</b> Centro Urbano de Chantaco		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Arquitectura	<b>Subtipo:</b> Espacio público
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Centro urbano o Plaza central



**Ubicación:** Centro urbano de Chantaco

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87920  
**Longitud:** -79.3411  
**Altura:** 2.120 msnm

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 10. Centro urbano de Chantaco**

**Características:**

El centro urbano de la parroquia Chantaco se caracteriza por sus viviendas que son edificadas con materiales tradicionales, tales como la tapia y el adobe y el uso de la madera y la teja de barro para la cubierta y más elementos, tales como pilares, soleras, canecillos y tumbados trabajados todos en madera le da un valor muy singular a la parroquia y permiten apreciar una arquitectura tradicional. Las pocas intervenciones que han tenido algunas de las viviendas que conforman el centro urbano de Chantaco no han logrado alterar las características iniciales de una arquitectura tradicional propia del lugar, es por esta razón que las edificaciones mantienen su valor arquitectónico estético. En este lugar todos los Domingos de cada semana los habitantes acuden al lugar para comercializar sus productos agrícolas como legumbres, frutas, etc.

**Recomendaciones:**

Mantener el lugar limpio y cuidado, contribuir a la comercialización de los productos.

**Actividades Turísticas:**

Observar la arquitectura tradicional de las viviendas, participación de la feria los días domingos.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez



**Tabla 24. Comida típica “Cuy con papas”**

<b>Nombre del atractivo:</b> Comida Típica “Cuy con Papas”		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Subtipo:</b> Gastronomía
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Centro urbano o Plaza central



**Fuente:** Trabajo de Campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 11. Comida típica**

**Ubicación:** Parroquia Chantaco, a 34km desde la ciudad de Loja

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87900

**Longitud:** -79.32840

**Altura:** 2.120 msnm

**Características:**

El cuy con papas es uno de los platos típicos de la Parroquia Chantaco, por ende, en la actualidad en el barrio Cumbe, se encuentra la planta de faenamiento de cuyes o cobayos como también se los conoce, dicha planta semi tecnificada es administrada por la Asociación Llanitos Verdes, conformada por 17 personas, una asociación establecida jurídicamente que exporta su producto gastronómico a otros lugares de la provincia y el país. En primer lugar, el cobayo es criado durante un tiempo de 2 a 3 meses de alimentación, desparasitación y cuidado, una vez cumplida esta etapa el cuy está listo para el faenamiento.

**Ingredientes:** ajo, cebolla, sal.

**Preparación:** En primer lugar, pelar y lavar muy bien el cobayo, posteriormente se lo deja una noche adobado con los ingredientes indicados. Al día siguiente se lo lleva a la parrilla haciéndolo girar para asarlo de ambos lados y con una brocha cubierta de refrito se procede a adorar los cuyes. También es opcional el uso del carrizo atravesándole desde la cabeza hasta las patas para luego dorarlo, y en un tiempo promedio de 30 minutos está listo para servirse con el resto de ingredientes como arroz, papas, ensalada.

**Recomendaciones:**

Contribuir con la comercialización del producto, promocionar su consumo.

**Actividades Turísticas:**

Degustación del plato típico.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 25. Los telares**

<b>Nombre del atractivo:</b> Los Telares		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Subtipo:</b> Artesanías y artes
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio el Auxilio.



**Ubicación:** Barrio el Auxilio

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87920  
**Longitud:** -79.3361  
**Altura:** 2376 msnm

**Fuente:** Infoturismo Chantaco  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 12. Los telares**

**Características:**

En la parroquia Chantaco hay algunas personas que aún se dedican a fabricar prendas con lana de borrego. Un habitante reconocido en esta práctica es el Sr. Isaías Cuenca, longevo de origen Chantaquense lleva 50 años en su labor como artesano. La elaboración de jergas, alforjas y tejidos de lana de borrego han constituido una forma de ingreso para él y su familia. Don Isaías comenta que el valor de cada jerga de dos metros y medio oscila entre los veinticinco y treinta dólares. El tiempo que emplea en realizar esta artesanía es de dos días enteros. Entre las prendas que elabora están las jergas, bayetas, cobijas a base de la lana del borrego.

**Recomendaciones:**

Promover sus productos.

**Actividades Turísticas:**

Observación de la elaboración de textiles, y la compra de textiles artesanales.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 26. Producción agrícola**

<b>Nombre del atractivo:</b> Producción Agrícola		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas	<b>Subtipo:</b> Centros Agropecuarios y pesqueros
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia Rural de Chantaco.



**Ubicación:** Parroquia Chantaco.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87900

**Longitud:** -79.32840

**Altura:** 2.120 msnm

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 13. Producción agrícola**

**Características:**

La producción agrícola es la principal fuente de ingresos económicos de esta parroquia. Se siembran hortalizas, legumbres, granos, frutas, entre otros productos, es decir productos del frío y tropical. Dentro de los productos sobresalientes se destacan las plantas aromáticas para la elaboración de la tradicional horchata como la planta de ataco o sangorache. Actualmente existe un proyecto denominado “Producción, empaclado, y comercialización de hortalizas a implantarse en el antiguo local del Colegio de Bachillerato Eduardo Mora Moreno en la parroquia Chantaco”, proyecto que va a estar a cargo de la Asociación de Productores Agropecuarios.

**Recomendaciones:**

Apoyar el consumo de la producción agrícola, promover sus productos.

**Actividades Turísticas:**

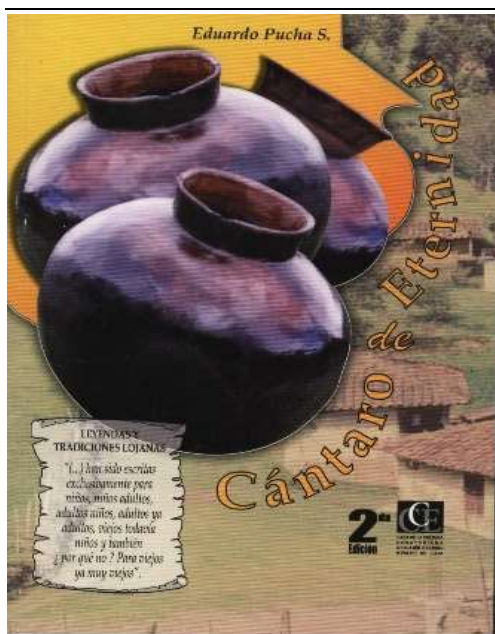
Agroturismo, observación de huertas orgánicas.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 27. Leyendas y tradiciones**

<b>Nombre del atractivo:</b> Leyendas y tradiciones		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia Rural de Chantaco.



Fuente: Blogspot.com,2010

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 14. Leyendas y tradiciones**

**Características:**

**El matrimonio:** Eduardo Pucha en su libro "Cántaro de la eternidad" expresa que el señor Polibio Aguinzaca, relata que en el aspecto de los matrimonios en Chantaco antiguamente las parejas se casaban solamente del eclesiástico, en ese tiempo no había matrimonio civil. Una vez que salían de la iglesia casados, se dirigían a la casa de los padres de la novia para pasar la primera noche de fiesta. La siguiente noche se iban a la vivienda de los padres del novio y los acompañaban familiares y amigos tomando licor y bailando. Cuando se encontraban en la casa del novio, a la novia la vestían en diferente a las demás mujeres y le colocaban una guagua en sus espaldas simbolizando la unión matrimonial. Luego salía el maestro de ceremonias con una cruz de regular tamaño arreglada con flores escogidas de diferentes colores y bailaba con la novia. Mientras todos divertidos daban vivas al novio y a la novia, el maestro de ceremonia iba sacando los pétalos de las flores para lanzarlos en la cabeza y hombros de los novios. A la madrugada, luego del baile, los padrinos los llevaban a los novios a hacerles acostar en el cuartito preparado para ellos, con unas copitas más, entre conversa y conversa, les aconsejaban cómo deben comportarse cada uno en lo posterior y las obligaciones que deben cumplir los casados. Rosa Días, una ancianita de más de cien años de edad manifiesta que en tiempos antiguos no se casaban estando enamorados, los padres se encargaban de buscarles el novio o la novia, se ponían de acuerdo de parte y parte y tenían que contraer matrimonio muchas veces sin ni siquiera

---

conocerse. Además, cuando en la familia estaba a cargo el hermano mayor era quien se encargaba de hacerles casar o su hermano o hermana, a veces este matrimonio salía bien, pero en otros casos resultaba mal porque los novios ni siquiera se conocían y no lograban congeniar. Los matrimonios dejaron de ser obligados por sus padres, cuando en Chuquiribamba sucedió un caso bastante novedoso. Todo el pueblo se escandalizó. Siguiendo la costumbre de los matrimonios les hicieron casar a una pareja sin que ellos se conozcan, pasó el tiempo, pero nunca se comprendieron porque no se querían, la señora lo traicionó al marido con su amante, al cual lo asesinaron, le habían amarrado los brazos y las piernas y luego le cosieron la boca para que no grité. Por ese acontecimiento olvidaron esta costumbre y en la actualidad cada joven elige a su pareja con la que vivirá hasta que así lo decidan.

**Fallecimiento** cuando la persona está en peligro de muerte llaman al cura para que arregle su vida, una vez que muere lo velan durante dos días al tercer día lo sepultan colocándole la mortaja, cordón bendito y un crucifijo; al día siguiente proceden al lavatorio, que consiste en el lavado de ropa de toda la familia y mientras realizan esta actividad, todos se mojan a manera de carnaval. Cuando el muerto es adulto pelan una res, para brindarles a los acompañantes a las 10 de la noche, caldo de carne con una porción de guineo y mote. Luego los restos mortales son sepultados en el cementerio de Chantaco alto. Después del entierro nuevamente a los asistentes les brindan el arroz con bistec de carne, chicha y trago. Si se trata del fallecimiento de un niño, se hace baile con los acompañantes a quienes les brindan arroz con pollo o cuy y el trago que jamás falta.

---

**Recomendaciones:**

Adquirir el libro dado que relata todas las tradiciones y costumbres, así también como leyendas que tiene la parroquia.

---

**Actividades Turísticas:**

Turismo cultural a partir de las tradiciones y costumbres

---

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 28. Fiestas religiosas**

<b>Nombre del atractivo:</b> Fiestas religiosas		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia Rural de Chantaco.



**Ubicación:** Parroquia Chantaco, a 34km desde la ciudad de Loja

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87920

**Longitud:** -79.3411

**Altura:** 2.120 msnm

**Fuente:** Infoturismo Chantaco

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 15. Fiestas religiosas**

**Características:**

**Festividades tradicionales:** Como fiestas religiosas tienen el 28 de agosto, que es una fiesta en honor a la Virgen del Cisne, el 12 de octubre es la fiesta en honor a la virgen de los remedios y en el mes de diciembre la fiesta de los Tres reyes magos. La fecha cívica en la que se celebra el aniversario de Parroquialización es el 17 de mayo en la que se programa actos, sociales, culturales y deportivos. La fiesta de mayor relevancia para la parroquia es la fiesta en honor a la “Virgen del Carmen”, principalmente, siendo el evento primordial las tradicionales escaramuzas. Esta fiesta inicia en la mañana con la celebración de la Santa misa, posteriormente se realiza un recorrido por los barrios con la sagrada imagen; en ese acto la gente acostumbra a pelar una res (toro) para dar de comer a toda la población de Chantaco, así mismo los habitantes de cada barrio donan leche de sus animales para preparar la tradicional “leche de tigre”, un preparado hecho a base de aguardiente. En la noche la festividad toma mayor realce por la quema de castillos, la tradicional quema de la vaca loca, presentación de danzas y el típico baile popular.

**Recomendaciones:**

Ropa abrigada, zapatos cómodos, cámara fotográfica.

**Actividades Turísticas:**

Eventos culturales, eventos deportivos y eventos religiosos.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 29. Artesanías en arcilla**

<b>Nombre del atractivo:</b> Artesanías en arcilla		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales	<b>Tipo:</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Subtipo:</b> Artesanías y artes
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio el Auxilio.



**Ubicación:** Parroquia Chantaco, a 34km desde la ciudad de Loja

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87900  
**Longitud:** -79.32840  
**Altura:** 2.120 msnm

**Fuente:** Trabajo de campo,  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 16. Artesanías en arcilla**

**Características:**

En el centro urbano de la parroquia Chantaco reside el señor Esmeregildo Sinche, quien se dedica a laborar la arcilla. El proceso que se lleva a cabo consiste en: extraer la arcilla, material y amasarla para que las distintas partículas y la humedad se distribuyan de manera homogénea con el fin de evitar la formación de burbujas de aire, el siguiente paso es el moldeado manual o con la ayuda de distintas herramientas. Después la pieza es dejada al aire libre para que se seque y cuando la pieza está totalmente seca, obtiene mayor dureza por lo que se puede lijar la pieza para dejarla más prolija. Finalmente, la pieza de alfarería es llevada al horno, donde adquiere mayor resistencia y está lista para ser comercializada. Entre las artesanías que el artesano labora están los jarros, vasijas, ollas pequeñas, alcancías, adornos de jardines, entre otras artesanías. El costo de estas piezas cerámicas tiene un precio muy accesible su valor es desde \$ 1,00 hasta los \$ 15 según la complejidad que tenga el diseño de la cerámica.

**Recomendaciones:**

Ayudar a comercializar las artesanías, promocionar las piezas artesanales.

**Actividades Turísticas:**

Compra de piezas artesanales

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 30. Cascada Shilipara**

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada Shilipara		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Centro de Chantaco



**Ubicación:** Se ubica en el centro de la parroquia, sector Shilipara, detrás la escuela “Benjamín Franklin”

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87885  
**Longitud:** -79.32501  
**Altura:** 2307 msnm.

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 17. Cascada Shilipara**

**Características:**

Conocida también como Chorrera “Baño del Inca” denominada así porque antiguamente existieron asentamientos incásicos en este lugar prueba de esto es la presencia de muros de piedra que sirvieron de división entre ayllus (tribus incásicas). Antiguamente era acudido el lugar por los Shamanes como un lugar para realizar curaciones de espanto. La cascada tiene dos caídas, con dos osas no muy profundas, la primera tiene una altura de 4m y la segunda de unos 5m. Está localizada en las faldas del Cerro San Juan.

**Flora:** se puede observar plantas de helechos, musgo, orquídeas, mora frambuesa de campo, entre otras.

**Fauna:** Lo más común que se puede observar son las palomas de campo, mirlos, chilalos y sucacas.

**Recomendaciones:**

Llevar ropa cómoda y mantener el atractivo limpio y cuidado.

**Actividades Turísticas**

Fotografía, paisajismo, observación de flora y fauna, turismo de salud.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez



**Tabla 31. Cerro San Juan**

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerro San Juan		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Atractivo Natural	<b>Tipo:</b> Bosques	<b>Subtipo:</b> Páramo
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Parroquia rural de Chantaco



**Ubicación:** Parroquia rural de Chantaco

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.87965,  
**Longitud:** -79.30710  
**Altura:** 3.400 msnm.

**Fuente:** Asociación "Tres Hermanos"  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 18. Cerro San Juan**

**Características:**

El Cerro San Juan, es el cerro más alto que tiene la parroquia Chantaco, se encuentra ubicado sobre los 3.400 m.s.n.m, en dónde se abre un esplendoroso páramo andino, con un clima húmedo tropical, rodeado de una gran cantidad de vegetación endémica, plantas epífitas, grandes extensiones, a su vez, la presencia de musgos que crecen abundantemente en lugares sombríos sobre las piedras, cortezas de árboles, el suelo y aún dentro del agua corriendo o estancada. La estructura y composición del subpáramo corresponde a un mosaico de formaciones arbustivas. Entre la fauna endémica se puede hallar en la sacha pava, que es una gallina salvaje o de campo y el sacha perro o también conocido como lobo.

**Recomendaciones:**

Buen estado físico, llevar ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, llevar alimentación y bebidas hidratantes, no encender fogatas, no botar basura.

**Actividades Turísticas**

Caminatas, paisajismo, observación de flora y fauna.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 32. Cerro Guairapamba**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cerro Guairapamba		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Fátima de la parroquia Chantaco



**Ubicación:** Se ubica al Oeste del barrio Fátima.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.89911  
**Longitud:** 79.35200  
**Altura:** 2.669 msnm

**Fuente:** Asociación "Tres Hermanos"  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 19. Cerro Guairapamba**

**Características:**

El Cerro Guairapamba se encuentra ubicado en el barrio Fátima de la parroquia Chantaco, este cerro tiene un gran potencial energético debido a los fuertes vientos que cruzan por el sector, dado este potencial, actualmente existe un proyecto en marcha para instalar generadores eléctricos eólicos.

Durante su recorrido se pueden observar rastros de civilizaciones incásicas, como caminos o senderos hechos a base de piedras. Así mismo durante su largo recorrido se puede observar una variada flora y fauna nativa del sector.

**Flora:** Chilca redonda, Culantrillo, mortillo, frutilla de campo, mora de campo, poleo, orquídeas, palmito de campo, llantén, entre otras.

**Fauna:** Colibríes, palomas de campo, lagartijas, mirlos.

**Recomendaciones:**

Buen estado físico, llevar ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, llevar alimentación y bebidas hidratantes, no encender fogatas, no botar basura.

**Actividades Turísticas**

Fotografía, paisajismo, senderismo, observación de flora y fauna, actividades recreativas.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 33. Laguna negra**

<b>Nombre del atractivo:</b> Laguna Negra		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ambientes Lacustres	<b>Subtipo:</b> Laguna
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Fátima



**Ubicación:** Se ubica en el cerro Guayrapamba.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.82286  
**Longitud:** -79.33040  
**Altura:** 3.033 msnm.

**Fuente:** Asociación "Tres Hermanos"  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 20. Laguna negra**

**Características:**

Este lugar es un sitio donde se puede observar variedad de plantas que poseen propiedades curativas, entre las que se encuentran: el mortiño, moradilla que sirve para hacer agua aromática, para aliviar el resfrío del vientre antes de la menstruación y también existen otras plantas que son empleadas para la horchata como el shullo y mortiño. En sus alrededores se puede observar unas plantas de totora, con la que elaboran las esteras, pieza artesanal que sirve para cubrir parte del suelo en algún sitio. Su proceso consta recolectar los tallos de la totora, para luego ser secados al sol y posteriormente ser utilizados en este producto.

**Recomendaciones:**

Buen estado físico, llevar ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, llevar alimentación y bebidas hidratantes, no encender fogatas, no botar basura.

**Actividades Turísticas:**

Caminata, camping, senderismo, observación de flora y fauna.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 34. Cascada Blanca y Cascada el Matadero**

<b>Nombre del atractivo:</b> Cascada Blanca y Cascada el Matadero		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Ríos	<b>Subtipo:</b> Cascada
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio Cumbe



**Ubicación:** Se ubica en el barrio el Cumbe de la parroquia Chantaco.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.86481  
**Longitud:** -79.31834  
**Altura:** 2576 msnm

**Fuente:** Asociación "Tres Hermanos"  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 21. Cascada blanca**

**Características:**

La cascada blanca y la cascada el matadero, son dos caídas de agua, cuya altura oscila entre 20 a 25 m, alrededor de las mismas se puede observar una especie de anfiteatro. En este sitio existe una exuberante vegetación y la caída del agua ha originado la formación de tres piscinas naturales de aguas cristalinas, que se dejan ver entre las rocas.

**Recomendaciones:**

Llevar ropa cómoda, mantener el atractivo limpio y cuidado y llevar cámara fotográfica

**Actividades Turísticas:**

Turismo de salud, actividades recreativas como camping y picnic, observación paisajística, observación de flora y fauna.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 35. Cerro Catishapa mirador**

<b>Nombre del Atractivo:</b> Cerro Catishapa mirador		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja Montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio el Auxilio



**Ubicación:** Se ubica en el Barrio el Auxilio de la parroquia Chantaco.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.90732

**Longitud:** -79.33017

**Altura:** 2.653 msnm

**Fuente:** Asociación "Tres Hermanos"

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 22. Cerro Catishapa mirador**

**Características:**

Es un cerro que posee una de las historias más relevantes de la comunidad por cuanto antiguamente era un camino que conectaba Catamayo – Chuquiribamba. Su leyenda se basa que cuando estaban en la construcción de la capilla de Chuquiribamba iban varias personas en sus caballos o mulas con una campana para ser ubicada en la iglesia de la parroquia vecina, en su camino de repente se dan cuenta que la puerta de salida del cerro estaba cerrada impidiéndoles seguir a su destino por lo que quisieron regresar pero también les fue imposible por lo que se dice que dichas personas se quedaron atrapadas dentro del cerro, denominándolo así como cerro encantado. En su recorrido se puede observar variada flora y en su cumbre existen tres arboles de aproximadamente cien años de antigüedad, los cuales también guardan una historia. Este cerro tiene una impresionante vista panorámica donde se puede divisar toda la parte de Chantaco, Catamayo, el Cisne y parte de la vía que conduce a la ciudad de Cuenca.

**Recomendaciones:**

Buen estado físico, ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, llevar alimentación y bebidas hidratantes, no encender fogatas, no botar basura.

**Actividades Turísticas:**

Caminatas, senderismo, observación de flora y fauna, camping.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 36. Cerro Pan de Azúcar**

<b>Nombre del atractivo:</b> Cerro Pan de Azúcar		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Atractivos naturales	<b>Tipo:</b> Montaña	<b>Subtipo:</b> Baja montaña
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrio el Auxilio.



**Ubicación:** Se ubica en el sector Chucadel

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.90650  
**Longitud:** -79.37212  
**Altura:** 2537 msnm

**Fuente:** Asociación "Tres Hermanos"  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 23. Cerro Pan de azúcar**

**Características:**

El cerro "Pan de azúcar" como lo conocen algunos de los habitantes de la parroquia Chantaco se ubica en el sector Chucadel, su recorrido caminando aproximadamente toma entre 9 horas de ascenso y descenso, donde se puede observar rastros o asentamientos de civilizaciones incásicas, como muestras de entierros antiguos; en su camino al cerro se puede observar variedad de flora entre las que sobresalen plantas de chilca, mora de campo, y fauna como lagartijas, palomas de campo, mirlos, chilalos; en su cima se obtiene una vista panorámica hermosa del Cantón Catamayo, la ciudad de Loja y el Cisne. Así mismo una característica muy peculiar y que llama la atención de este atractivo es que al otro lado del cerro según una moradora del sector menciona que existe un hoyo de piedra que es demasiado profundo y que no tiene fin.

**Recomendaciones:**

Buen estado físico, llevar ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, llevar alimentación y bebidas hidratantes, no encender fogatas, no botar basura.

**Actividades Turísticas**

Montañismo, caminatas, senderismo, cabalgata, observación de flora y fauna, cabalgata, camping y actividades recreativas.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 37. Balneario del Inca**

<b>Nombre del atractivo:</b> Balneario del Inca		<b>Jerarquía:</b> I
<b>Categoría:</b> Atractivos naturales	<b>Tipo:</b> Río	<b>Subtipo:</b> Río
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja	<b>Localidad:</b> Barrios Linderos, sector Limón



**Ubicación:** Se ubica en el barrio Linderos, sector Limón.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.96180,  
**Longitud:** -79.32816  
**Altura:** 1442 msnm

**Fuente:** Asociación Tres hermanos

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordoñez

**Figura 24. Balneario del inca**

**Características:**

El balneario Baño del Inca, denominado así por algunos de sus habitantes debido a los rastros incásicos que existen en el lugar, específicamente un muro largo de piedra que bordea el río, por lo que se deduce que antiguamente los incas acudían a aquel lugar para hacer sus rituales. Otro rastro que indica la presencia de los incas es que para llegar al lugar existen algunos tiestos o fragmentos de vasijas de barro que eran utilizados hace años, además se puede observar variedad de plantas de San Pedrillo un cactus cuya característica principal es la capacidad para inducir visiones o alucinaciones en todos los sentidos, esta planta era sagrada para las civilizaciones antiguas y era el protagonista de ritos chamánicos.

**Recomendaciones:**

Buen estado físico, llevar ropa y zapatos cómodos, usar bloqueador solar, llevar alimentación y bebidas hidratantes, no encender fogatas, no botar basura.

**Actividades Turísticas:**

Montañismo, caminatas, observación de San Pedrillos, observación de civilizaciones antiguas y baños en el río.

**Fuente:** Inventario de Atractivos Turísticos, Ficha de inventario – MINTUR 2017

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordoñez

**Tabla 38. Túnel de Chichaca**

<b>Nombre del atractivo:</b> Túnel de Chichaca		<b>Jerarquía:</b> II
<b>Categoría:</b> Atractivos naturales	<b>Tipo:</b> Realizaciones técnicas y científicas	<b>Subtipo:</b> Obras de ingeniería
<b>Provincia:</b> Loja	<b>Cantón:</b> Loja y Catamayo	<b>Localidad:</b> Barrio Chichaca, a cinco kilómetros de Trapichillo, en Catamayo.



**Ubicación:** El túnel se encuentra en el barrio Chichaca, en Taquil, en el cantón y provincia de Loja, a cinco kilómetros de Trapichillo, en Catamayo.

**Georreferenciación**

**Latitud:** -3.958012  
**Longitud:** 79.33933

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Figura 25. Túnel de Chichaca**

**Características:**

Es un túnel cuya longitud es de 62 metros y tardó aproximadamente dieciocho años, este trabajo lo realizaron en la década de los años cuarenta y cincuenta del siglo anterior, la iniciativa nace por parte de la necesidad de los habitantes del sector noroccidental, de manera especial los pueblos de Chuquiribamba y Chantaco, esta cimentación fue hecha por el hombre debido a la necesidad de mejorar su conectividad con el sector Camayo, antes conocido como la Toma. Entre los materiales que emplearon existieron herramientas rusticas (combos, barretas, picos, palas, carretillas y rastras) y dinamitas para perforar la piedra. Esta monumental obra, legado de nuestros ancestros guarda varias historias que los habitantes del sector noroccidental mencionan que se han suscitado en aquel lugar. Ahora, a esta carretera le dan uso diario, especialmente los agricultores de los barrios Gonzabal y Chichaca de la parroquia Taquil y los de las parroquias Chantaco y Chuquiribamba que llevan sus productos a Catamayo o la Costa.

**Recomendaciones:**

El recorrido se lo puede hacer en vehículo 4x4, en una ranchera, en camionetas o en automóvil, con las precauciones necesarias para el recorrido, y es preferible ir con ropa cómoda. Además, en las temporadas de invierno no es aconsejable ir por el túnel

**Actividades Turísticas:**

Montañismo, caminatas de excursión, visita al túnel, ciclismo.

**Fuente:** Inventario de atractivos turísticos, Ficha de inventario MINTUR - 2017



**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez



### 6.1.5 Análisis Foda

En la siguiente matriz se describe los factores internos que son las fortalezas y debilidades que tiene la parroquia, la primera considera las cualidades o ventajas que posee, y la segunda hace referencia a los rasgos o aspectos negativos del territorio objeto de estudio. Del mismo modo en la misma matriz se describen las oportunidades y amenazas, que completan el análisis respectivo. En la Tabla 40 se presenta la matriz de análisis FODA.

**Tabla 39. Análisis FODA**

ANALISIS FODA	
FORTALEZAS 	OPORTUNIDADES 
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clima templado, 15, 3 C°.</li> <li>2. Población amable y servicial.</li> <li>3. Oferta de servicios de alimentación.</li> <li>4. Estudios por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para declaratoria.</li> <li>5. Se caracteriza por sus aspectos de manifestaciones culturales, religiosidad, gastronomía en la que destaca el cuy como principal plato típico.</li> <li>6. Los habitantes preservan conocimientos ancestrales.</li> <li>7. Arquitectura vernácula en el centro parroquial.</li> <li>8. Tierras aptas para producción de hortalizas, legumbres, plantas aromáticas, medicinales y frutas.</li> <li>9. Presencia de asociaciones productivas para actividades agropecuarias.</li> <li>10. Asociación Privada de Turismo Comunitario</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alta demanda de hortalizas por parte de los consumidores de la ciudad de Loja.</li> <li>2. Cercanía a la ciudad de Loja, 34 Km.</li> <li>3. Nuevas tendencias del turismo Post Covid hacia la ruralidad.</li> <li>4. Gran aceptación en la actualidad por actividades que se realizan en entornos rurales (agroturismo, turismo comunitario).</li> <li>5. Nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico.</li> <li>6. Proyecto de mejoramiento vial con carpeta asfáltica de la vía Loja-Chuquiribamba.</li> <li>7. Ejecución de proyectos turísticos en las parroquias noroccidentales.</li> <li>8. Apoyo técnico ligado al quehacer productivo entre el GAD Parroquial y el Municipio de Loja.</li> <li>9. Apoyo del Gobierno Nacional para promover el turismo en los sectores rurales (Plan de creación de Oportunidades).</li> </ol>

- 
- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>11. Ejecución del proyecto en marcha en el sector Guairapamba para instalar generadores eléctricos eólicos.</li> <li>12. Cada barrio cuenta con una microcuenca que le sirve de afluente para el desarrollo de actividades agropecuarias.</li> <li>13. Posee cerros, montañas y cascadas con un gran valor paisajístico.</li> <li>14. Compromiso institucional del GAD Parroquial para promover el turismo en su territorio.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>10. Plan ambiental del Gobierno Nacional para desarrollar programas que reduzcan la degradación del patrimonio natural en los territorios rurales y fomentar prácticas para la recuperación de ecosistemas.</li> <li>11. Apoyo del Gobierno Nacional para impulsar las industrias creativas a través del fomento de actividades culturales y puesta en valor del patrimonio.</li> <li>12. Plan del actual gobierno enfocado en el empleo para combatir la pobreza en la ruralidad.</li> <li>13. Políticas económicas basadas en la exoneración a los servicios turísticos del cobro y pago de IVA por 3 años.</li> <li>14. Facilidades a las empresas turísticas para los pagos de valores vencidos que tengan con el SRI e IESS y el pago de créditos tributarios en otras instituciones públicas.</li> <li>15. Créditos al 1% de interés y hasta 30 años plazo, aplicables al sector agroproductivo del país.</li> <li>16. Facilidades para la apertura de emprendimientos, el turismo rural y comunitario a través de eliminación de trámites innecesarios, tasas y contribuciones.</li> <li>17. Actualización de la nueva ley de turismo.</li> </ul> |
|--|---|
- 

#### DEBILIDADES



- 1. No existen establecimientos de hospedaje
- 2. Escasa señalética turística y falta de Senderización a los atractivos turísticos.
- 3. Poca promoción turística.

#### AMENAZAS



- 1. Pérdida de identidad cultural
- 2. Baja demanda de artesanías confeccionadas en telares.
- 3. Sistema de comercialización de productos agropecuarios ineficiente.

- 
4. Vialidad al interior de la parroquia deficiente.
  5. Falta de cobertura de internet en los barrios que conforman la localidad.
  6. Cabecera parroquial es el único asentamiento con sistema de alcantarillado y sistema pluvial, los demás barrios no poseen este servicio.
  7. Presencia de concesiones mineras.
  8. Tala indiscriminada de árboles que forman parte de los bosques nativos.
  9. Erosión del suelo por las prácticas agrícolas no tecnificadas y uso de químicos.
  10. Incendios forestales para la creación de pastizales.
  11. Falta de escrituras inscritas (58%) en el registro de la propiedad por tenencia de tierras.
  12. Alto nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas. (91.9%).
  13. Limitada formación en cultura tributaria.
  14. Bajo conocimiento de los habitantes sobre los beneficios del turismo.
  15. Falta de planificación y desarrollo turístico.
  16. No existe involucramiento de todos los actores sociales para la gestión turística de la parroquia.
4. Emergencia sanitaria en el país ocasionada por el COVID-19.
  5. Migración de mano de obra primaria e innovadora.
  6. Afectaciones de fenómenos naturales, como los deslizamientos de tierra.
  7. Limitadas fuentes de trabajo, según INEC en las zonas rurales de Ecuador casi un tercio de la población vive con menos de USD 2 al día.
  8. Inestabilidad política.
  9. Impuesto a las Tierras Rurales.
  10. Regulaciones ambientales (Emisión de licencia ambiental para proyectos, obras o actividades considerados de mediano o alto impacto y riesgo ambiental siendo de carácter obligatorio)
  11. Cambio climático, extractivismo (petróleo y minería).
  12. El país es propenso a desastres naturales.
- 

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

### **6.1.6 Matriz FODA**

La matriz de estrategias FODA fue elaborada en el tercer objetivo, debido a que en el objetivo dos resultaron debilidades y fortalezas que fueron añadidas al análisis FODA para su posterior planteamiento de estrategias que formaron parte del último objetivo.

## **6.2 Objetivo 2: Conocer cuál es la percepción y actitud de la comunidad de Chantaco hacia el desarrollo del turismo en su parroquia**

### **6.2.1 Resultados de las entrevistas**

A continuación, se realiza el análisis de las entrevistas realizadas a dos informantes seleccionados y contactados previamente, quienes brindaron valiosa información cualitativa al estudio. El modelo de la entrevista (**Ver Anexo 3**) que se aplicó fue estructurada por diez preguntas abiertas, y lo más importante de las respuestas según el criterio de cada persona fue lo siguiente:

#### **6.2.1.1 Entrevista N° 1.- Análisis de la entrevista realizada al sr. Aníbal Espinoza, Pdte. de la Junta Parroquial de Chantaco**

Inicialmente en cuanto a los aspectos positivos que generaría promover el turismo en Chantaco el entrevistado manifestó que impulsar la actividad turística en la localidad generaría varios beneficios positivos, entre ellos que la parroquia sea promocionada y por tanto que nuevas personas conozcan la comunidad con sus costumbres, tradiciones y atractivos turísticos. En lo que se refiere al apoyo de instituciones locales para el desarrollo de la actividad turística, señaló que el GAD Municipal es quien normalmente cada año aporta con un presupuesto participativo a la comunidad para el desarrollo rural, y un porcentaje es destinado para promover el turismo en la comunidad.

Para la gestión del turismo en su zona, explicó que actualmente es el Municipio de Loja la entidad que está cooperando en este ámbito mediante un proyecto que involucra las dos instituciones, es decir que el proyecto sea ejecutado parcialmente por un presupuesto del GAD Municipal y Parroquial, el proyecto que la Junta Parroquial tiene en marcha es la apertura de un sendero a la cascada “Shilipara”, atractivo que se ubica cerca del centro de la parroquia, con la expectativa que esta iniciativa genere interés en los visitantes.

En lo que se corresponde a la actividad turística y su grado de contribución en la calidad de vida de los habitantes, el informante expuso que favorecería bastante de manera especial a quienes tienen sus negocios como tiendas, restaurantes y otros emprendimientos puesto que lograrían vender más sus productos y servicios elevando sus ingresos económicos para mejorar sus estándares de vida.

Por otro lado en cuanto al nivel de importancia que debería tener el desarrollo turístico en la localidad, su respuesta fue que el turismo debería cobrar mayor relevancia en la comunidad dado que este sector genera beneficios positivos que ayudarían al adelanto de la parroquia, sin embargo, también discurrió que aun los habitantes de la localidad no están preparados para el desarrollo turístico en su territorio, considerando que casi la mitad de los residentes de Chantaco

no están aptos para incursionar en este sector, por lo que cree necesario la capacitación en el tema para sus habitantes, con el propósito que conozcan de la importancia del turismo, ya que solamente ellos conocen de los atractivos y recursos turísticos que poseen, pero no del valor y los beneficios que generaría el turismo en la localidad por lo que sería una limitante que frenaría el desarrollo turístico en Chantaco.

Finalmente, en cuanto a las acciones que cómo autoridad de la parroquia Chantaco tomaría para ser posicionados o reconocidos como un nuevo destino turístico, expuso que todas sus labores van encaminadas en la predisposición y total colaboración a todo proyecto que sume y ayude a promover el turismo en la parroquia.

#### **6.2.1.2 Entrevista N° 2.- Análisis de la entrevista realizada al Lcdo. Esmeregildo Sinche, presidente de la Asociación Privada “Tres Hermanos”**

La primera interrogante de los aspectos positivos y negativos que generaría promover el turismo en la localidad el informante alude que este sector aportaría mucho al desarrollo de toda la comunidad, siempre y cuando se practique un turismo de manera responsable. Actualmente como Asociación de Turismo Comunitario, están gestionando el turismo en la parroquia Chantaco de manera conjunta con varias personas que forman parte de esta asociación, quienes comprometidos con que la entidad salga adelante y tenga éxito han trabajado durante aproximadamente tres años hasta consolidarse como una asociación con base jurídica, hoy en día siguen trabajando y capacitándose en temas que son importantes y necesarios; para posteriormente empezar a desarrollar el turismo en la parroquia.

En lo que concierne a la contribución en la mejora de vida de los habitantes de la comunidad por la actividad turística expuso que aportaría bastante, especialmente para los residentes que tienen sus negocios de alimentación, sus tiendas de productos de primera necesidad, y otros negocios que ofrecen servicios indirectos. Así mismo señaló que el nivel de importancia que debería tener la actividad turística en la localidad es vital debido a que, como pueblo rural, son merecedores de riqueza natural y cultural, que sirve para el turismo; y por tanto señaló que sus coterráneos deben estar capacitados en este ámbito para un mayor grado de conocimiento y valor del potencial turístico que les rodea, creando en ellos concientización turística para que puedan cuidar y conservar aquello que es la base del turismo. En lo que respecta a las debilidades que frenarían el desarrollo turístico ostentó que aun las personas no conocen de manera adecuada lo que es la práctica del turismo.

Últimamente, en cuanto a las acciones prioritarias que como Asociación tomarían para que su localidad sea un nuevo destino turístico manifestó que, debido a la falta de conocimiento

en la población de Chantaco respecto al turismo, consideran capacitar a los residentes locales para que la comunidad esté preparada en este ámbito.

En síntesis, en base a las entrevistas realizadas se puede deducir que ambas posturas coinciden en que el turismo traería como efecto positivo que los negocios que existen en la comunidad eleven sus ingresos económicos, del mismo modo guardan similitud las respuestas que hacen referencia al grado de importancia que debería tener este sector en los habitantes de la comunidad, en el que ambos criterios coinciden que el turismo debería tener un valioso grado de importancia puesto que poseen el potencial turístico, que sería la base para que la parroquia incursione en el campo turístico, no obstante se concluye según las entrevistas que los residentes de la comunidad objeto de estudio aún no están preparados en el tema de la actividad turística, por lo que ambos informantes consideraron necesario la capacitación turística para los habitantes.

## **6.2.2 Resultados de encuestas de percepciones y actitudes a los residentes de Chantaco**

El análisis de los datos presenta en un primer lugar, el perfil sociodemográfico de la muestra, seguido de los datos que corresponden a la percepción y actitud de los residentes sobre los impactos positivos y negativos que generaría el turismo en la comunidad de Chantaco

### **6.2.2.1 Perfil sociodemográfico.**

En la Tabla 40 se muestran las características sociodemográficas de la población encuestada.

#### **Tabla 40. Perfil sociodemográfico de la muestra poblacional encuestada**

Variable	Categorías	Frecuencia Absoluta	Porcentaje %
Sexo (n=106)	Masculino	59	55,7
	Femenino	47	44,3
Edad o Grupo Etario (n=106)	De 18 a 25	8	7,5
	De 26 a 32	10	9,4
	De 34 a 41	15	14,2
	De 42 a 49	57	53,8
	50 a mas	16	15,1
Nivel de instrucción (n=106)	Sin estudios	8	7,5 %
	Primaria	69	65,1
	Secundaria	24	22,6
	Tercer nivel	5	4,7
Estado civil (n=106)	Casado	56	52,8
	Divorciado	8	7,5
	Soltero	16	15,1
	Unión de hecho	18	17,0
	Viudo	8	7,5
Nacido y criado en la parroquia Chantaco (n=106)	Si	105	94,3%
	No	1	5,7%
Ocupación laboral (n=106)	Agricultor	35	33,0
	Ama de casa	16	15,1
	Comerciante	22	20,8
	Desempleado	6	5,7
	Empleado público o privado	5	4,7
	Estudiante	8	7,5
	Trabajador por cuenta propia	10	9,4
Ingresos económicos (n=106)	Otros	4	3,8
	\$ 0 -\$200	91	85,8
	\$ 201-\$400	6	5,7
	\$ 401- \$ 600	3	2,8
	\$ 601 -\$ 800	5	4,7
	\$ 800 en adelante	1	0,9
Su ocupación/trabajo está relacionada con la actividad turística (n=106)	No	84	79,2
	Si	22	20,8

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

Según la muestra encuestada y como los demuestran los datos se observa que la mayoría de ellos pertenecen al género masculino con un porcentaje del 59 % frente a un 44% de mujeres. En cuanto a la edad el mayor porcentaje (53,8%) se encuentra en el intervalo de 42 a 49 años, seguido por el grupo etario de 50 años o más con un porcentaje equivalente a 15,1%. Mientras que con un 14,2 % se encuentran las edades comprendidas entre 34 a 41 años, consecutivamente el 9,4 % está el grupo etario de 26 a 32 años de edad y por último se encuentra el rango de 18 a 25 años con un porcentaje de 7,5 %. El nivel de instrucción de los encuestados con un 65,1% tienen estudios primarios seguido de un 22,6% con estudios secundarios, mientras



que con un 7,5% no tienen un nivel de instrucción, y finalmente con el 4,7% de encuestados con un nivel de instrucción de tercer nivel.

En lo que se refiere al estado civil se tiene que un 52,8% son personas casadas seguido de un 17,0% en unión de hecho, seguidamente se halla con un 15,1% personas solteras, y en último y con porcentajes iguales del 7,1% personas viudas y divorciadas. El lugar de nacimiento y crianza casi en su totalidad y con un 94,3% son de la parroquia de Chantaco y solamente un residente no es nativo o propio de la comunidad. Por otro lado, la ocupación laboral de los encuestados en su mayoría con 33,0 % son agricultores, seguido de un 20,8 % que se dedican al comercio, el 15,1% son amas de casa, 9,4% son trabajadores por cuenta propia, el 7,5 % son estudiantes, el 5,7% no tienen una ocupación laboral, y en el último grupo se hallan las personas que son empleados públicos o privados y aquellos residentes que se dedican a otras actividades laborales.

Los ingresos económicos están bien diferenciados, se observa que el 85,8% tienen ingresos económicos entre \$ 0 a \$200 dólares, con un 5,7% se halla el grupo que percibe ingresos de \$ 201- \$400, el 2,8% con ingresos de \$ 401- \$ 600, el 4,7% con ingresos de \$ 601 - \$ 800 y con un 0,9% de \$ 800 en adelante. Finalmente, según la actividad o trabajo laboral vinculado de manera directa o indirecta con la actividad turística, el 79,2% no tienen nada que ver en este campo y el 20,8% de personas tienen sus ocupaciones laborales relacionado con el turismo.

En síntesis, el perfil mayoritariamente del encuestado pertenece el género masculino con un rango de edad de 42 a 49 años, su nivel de instrucción es la primaria, su estado civil son personas casadas, su actividad laboral son la agricultura y el comercio y sus ingresos recibidos están entre \$ 0 a \$200 y finalmente solo un bajo porcentaje tiene un trabajo que se relaciona de manera directa o indirecta con la actividad turística.

#### **6.2.2.2 Percepciones de los residentes de Chantaco sobre los impactos positivos y negativos derivados del turismo.**

##### ***6.2.2.2.1 Percepción de los impactos positivos del turismo.***

En lo que se refiere a los resultados sobre la percepción de los residentes de Chantaco, sobre los impactos positivos derivados del desarrollo turístico, se evaluó en tres ámbitos: económico, sociocultural y medioambiental y se empleó la técnica de la escala de Likert, donde las preguntas o aspectos positivos adquirieron los siguientes valores 1: Totalmente en desacuerdo, 2: En desacuerdo, 3: Indiferente, 4: de acuerdo y 5: totalmente de acuerdo.

##### **a. Impactos económicos**

En lo referente a los resultados sobre la percepción de los residentes sobre los impactos positivos económicos que generaría la actividad turística los resultados valorados por parte de los residentes de Chantaco se muestran en la tabla 21. Al analizar se puede notar que todos los ítems son muy bien aceptados por la comunidad local. Sin embargo, el ítem altamente valorado es para el impacto que afirma que el turismo puede lograr en su localidad un incremento de las oportunidades de empleo seguido de fortalecer su economía local, y mejorar su calidad de vida. En la Tabla 41 se presentan los resultados de los impactos positivos económicos del turismo.

**Tabla 41. Percepción sobre los impactos positivos económicos del turismo**

<b>Percepción de los residentes sobre los impactos positivos económicos</b>					
<b>Ítems</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Incremento de las oportunidades de empleo	94,3 %	5,7 %	0%	0%	0%
Mejora la calidad de vida	90,6 %	9,4 %	0%	0%	0%
Fortalece la economía local	92,5 %	7,5 %	0%	0%	0%
Es una oportunidad para crear emprendimientos	78,3 %	21,7 %	0%	0%	0%
Motiva la inversión pública	74,5 %	25,5 %	0%	0%	0%

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

Al analizar las medias estadísticas de cada ítem se observa en la Tabla 43 que son altamente valoradas por la comunidad local. Ningún valor se sitúa por debajo del valor 4 en la escala de Likert, lo que supone que el turismo generará importantes beneficios económicos según la percepción de la comunidad encuestada.

**Tabla 42. Valoración media sobre los impactos positivos económicos**

<b>Valoración media sobre los beneficios sociales y culturales</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor medio (Sobre 5)</b>
Incremento de las oportunidades de empleo	4,94
Mejora la calidad de vida	4,91
Fortalece la economía local	4,92
Es una oportunidad para crear emprendimientos	4,78
Motiva la inversión pública	4,75

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

## b. Impactos sociales y culturales

Las percepciones que tienen los habitantes según el valor más alto es que el turismo tendría como efecto la mejora de la imagen o apariencia de la parroquia, seguido de la mejoría de los servicios directos e indirectos (restaurantes, tiendas y otros emprendimientos) y que promovería el conocimiento de otras culturas en los residentes locales. En la Tabla 43 se muestran los resultados sobre la percepción de los impactos positivos sociales que tiene la comunidad local.

**Tabla 43. Percepción de los impactos positivos sociales y culturales del turismo**

Percepción de los residentes sobre los impactos positivos sociales y culturales					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Mejora la imagen de la localidad.	93,4 %	6,6 %	0 %	0 %	0 %
Genera mayor número de eventos en los que pueden participar los habitantes	56,6 %	43,4 %	34,9 %	0 %	0 %
Mayor disponibilidad de actividades recreativas y lúdicas	54,7 %	27,4 %	6,6 %	7,5 %	3,8 %
Promueve el conocimiento de otras culturas en los residentes	80,2 %	9,4 %	10,4 %	0 %	0 %
Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural	57,5 %	42,5 %	0 %	0 %	0 %
Refuerza las tradiciones culturales y revitaliza las costumbres	49,1 %	36,8 %	14,2 %	2,8 %	0 %
Los servicios directos e indirectos mejoran	90,6 %	9,4 %	0 %	0 %	0 %

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordoñez

Estudiando las medias estadísticas de cada ítem se observa en la Tabla 45 que tienen gran aceptación por la comunidad local a excepción del ítem que hace referencia a que si el turismo provocaría que se genera mayor número de eventos en los que puedan participar los habitantes; dado que su valor es de 3, deduciendo que este impacto es considerado por los residentes en una actitud indiferentes, es decir no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

**Tabla 44. Valoración media sobre los beneficios socioculturales**

<b>Valoración media sobre los beneficios socioculturales</b>	
<b>Ítem</b>	<b>Valor medio (Sobre 5)</b>
Mejora la imagen de la localidad.	4,93
Genera mayor número de eventos en los que pueden participar los habitantes	3,67
Mayor disponibilidad de actividades recreativas y lúdicas	4,22
Promueve el conocimiento de otras culturas en los residentes	4,70
Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural	4,58
Refuerza las tradiciones culturales y revitaliza las costumbres	4,35
Los servicios directos e indirectos mejoran	4,87

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

### **c. Impactos ambientales**

En la percepción de los beneficios medioambientales derivados de la actividad turística los residentes consideraron que el turismo traería como efecto positivo dentro de este ámbito la creación de nuevas áreas naturales. En la Tabla 45 se muestran los resultados de la percepción de los impactos positivos del turismo.

**Tabla 45. Percepción de los impactos positivos ambientales**

<b>Percepción de los residentes sobre los impactos positivos ambientales</b>					
<b>Ítems</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Promueve la conservación ambiental	26,4 %	23,6 %	50,0 %	0 %	0 %
Aporta recursos para la conservación de especies	14,2 %	20,8 %	48,1 %	0 %	0 %
Fomenta la creación de nuevas áreas naturales	71,7 %	16,0 %	12,3 %	7,5 %	0 %

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

Determinado el valor de las medias estadísticas se observa en la Tabla 46 que el primer y segundo ítem tienen un valor de 3, lo que se presume que los residentes locales frente a estos impactos derivados del turismo no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir su posición es indiferente.

**Tabla 46. Valoración media sobre los impactos ambientales**

Valoración media sobre los impactos ambientales	
Ítems	Valor medio (Sobre 5)
Promueve la conservación ambiental	3,76
Aporta recursos para la conservación de especies	3,32
Fomenta la creación de nuevas áreas naturales	4,59

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

#### 6.2.2.2 Percepción de los impactos negativos del turismo.

Para analizar la percepción negativa, según la escala de Likert las afirmaciones negativas adquieren valores inversos a las afirmaciones positivas, es decir que la opción más favorable adquiere el valor más bajo y la opción más desfavorable obtiene el valor más alto, de esta manera los valores son: 5 = Totalmente en desacuerdo, 4= en desacuerdo, 3= indiferente, 2 = de acuerdo y 1 =Totalmente de acuerdo.

##### a. Impactos económicos

En la Tabla 47 se muestran los resultados de la valoración de los impactos económicos negativos por parte de la comunidad local, entre los ítems negativos los encuestados percibieron que provocaría el alza de precios de los servicios básicos de la localidad, y que únicamente se beneficiarían un pequeño número de residentes dando como resultado la inequidad de ingresos.

**Tabla 47. Percepción de los impactos negativos económicos del turismo**

Percepción de los residentes sobre los impactos negativos económicos					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Alza de precios de los servicios básicos de la localidad.	13,2 %	49,1 %	17,0 %	20,8 %	0 %
Perdida de utilidades para las empresas de la localidad	0 %	13,2 %	0 %	5,7 %	81,1 %
Produce inequidad de ingresos	43,4 %	56,6 %	0 %	0 %	0 %
Incremento del precio de los productos y servicios	0 %	9,4 %	0 %	68,9 %	21,7 %
Ocasiona el abandono de prácticas productivas	0 %	13,2 %	1,9 %	0 %	86,8 %

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

En la Tabla 48 se muestra los ítems con sus respectivas medias, por lo que se puede deducir que entre los impactos que los pobladores no consideran que se produjera como efecto del turismo es la pérdida de utilidades para las empresas de su localidad, el incremento del precio de los productos y servicios y tampoco el abandono de sus prácticas productivas o agrícolas.

**Tabla 48. Valoración media sobre los impactos económicos negativos del turismo**

<b>Valoración media sobre los impactos económicos negativos del turismo</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor medio (Sobre 5)</b>
Alza de precios de los servicios básicos de la localidad.	2,44
Perdida de utilidades para las empresas de la localidad	4,55
Produce inequidad de ingresos	1,57
Incremento del precio de los productos y servicios	4,03
Ocasiona el abandono de prácticas productivas	4,60

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

### **b. Impactos socioculturales**

En relación a la percepción de los residentes sobre los impactos socioculturales negativos, los valores obtenidos se detallan en la Tabla 49, donde los residentes percibieron que el turismo provocaría la pérdida de tranquilidad en su localidad.

**Tabla 49. Percepción de los impactos negativos socioculturales del turismo**

<b>Percepción de los residentes sobre los impactos negativos socioculturales</b>					
<b>Ítems</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
Decae la imagen y apariencia de la parroquia	0 %	0 %	7,5 %	25,5 %	67,0 %
Cambios drásticos en la vida de la gente local	0 %	4,7 %	0 %	11,3 %	84,0 %
Crecimientos de problemas sanitarios (Salud)	0 %	10,4 %	0 %	21,7 %	67,9 %
Debilitamiento de la identidad cultural	0 %	12,3 %	0 %	17,0 %	70,8 %
Problemas de convivencia entre turistas y residentes	0 %	0 %	0 %	18,9 %	81,1 %
Pérdida de tranquilidad en la localidad	57,5 %	13,2 %	29,2 0 %	0 %	0%
Incremento de inseguridad/ delincuencia	8,5 %	14,2 %	31,1 0 %	46,2 %	0%

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

En igual forma en la Tabla 50 se analizan las medias de los ítems donde lo ideal al ser impactos negativos es que los mismos tuvieran valores altos para ser considerados rechazados y que no representen un efecto nocivo que generaría el turismo. De este modo se puede prestar atención que entre los impactos negativos que la población percibió es la pérdida de tranquilidad en su localidad.

**Tabla 50. Valoración media sobre los impactos socioculturales del turismo**

<b>Valoración media sobre los impactos sociales y culturales del turismo</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor medio (Sobre 5)</b>
Decae la imagen y apariencia de la parroquia	4,59
Cambios drásticos en la vida de la gente local	4,75
Crecimientos de problemas sanitarios (Salud)	4,47
Debilitamiento de la identidad cultural	4,46
Problemas de convivencia entre turistas y residentes	4,81
Pérdida de tranquilidad en la localidad	1,72
Incremento de inseguridad/ delincuencia	3,15

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

### c. Impactos ambientales

Los impactos negativos medioambientales se presentan posteriormente en la tabla 51, donde se reconoce que los residentes consideraron que la practica turística traería un incremento de contaminación ambiental y el deterioro de su ecosistema local.

**Tabla 51. Percepción de los impactos negativos ambientales del turismo**

Percepción de los residentes sobre los impactos negativos ambientales					
Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
Altera el paisaje actual	0 %	0 %	76,4 %	10,4 %	13,2 %
Deterioro del ecosistema local	41,5 %	58,5 %	0 %	0 %	0 %
Aumento de contaminación ambiental	77,4 %	12,3 %	10,4 %	0 %	0 %

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

En consecuencia, según la valoración media de los ítems, se observa que el primer impacto la población no lo percibe ni bueno ni malo, por el contrario, los dos restantes ítems fueron considerados como un efecto negativo según el criterio de los lugareños. En la Tabla 52 se detallan los resultados.

**Tabla 52. Valoración media sobre los impactos negativos ambientales**

Valoración media sobre los impactos negativos ambientales	
Ítems	Valor medio (Sobre 5)
Altera el paisaje actual	3,37
Deterioro del ecosistema local	1,58
Aumento de contaminación ambiental	1,33

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

#### 6.2.2.3 Actitudes de los residentes en relación al turismo.

En el siguiente apartado se analiza las actitudes de los residentes de Chantaco hacia el desarrollo turístico en su comunidad para conocer su predisposición frente a este fenómeno. La actitud del residente va a ser analizada por medio de tres componentes: el componente cognitivo, afectivo y conductual.

##### 6.2.2.3.1 Componente afectivo.

El componente afectivo se relaciona con la valoración de aceptación o rechazo de afirmaciones verbales de afecto respecto al turismo. Al igual que en las percepciones se utilizó



una escala tipo Likert, en la que establecieron afirmaciones para responder: me agrada mucho, me agrada poco, me es indiferente, me desagrada poco y me desagrada mucho.

Enseguida se muestra una tabla con los resultados de este componente por parte de los residentes de Chantaco, donde se puede observar que todas las variables tuvieron un alto grado de favorabilidad, sobresaliendo con el 94,3 % de encuestados a quienes les agradaría mucho que su comunidad sea un destino turístico. En la Tabla 53 se muestran los resultados de las actitudes de los residentes sobre el componente cognitivo.

**Tabla 53. Actitudes de los residentes sobre el componente afectivo**

Variables	Componente afectivo				
	Me agrada Mucho	Me agrada Poco	Me es Indiferente	Me desagrada a poco	Me desagrada Mucho
Chantaco como destino Turístico	94,3%	0%	5,7%	0%	0%
La llegada de turistas a esta parroquia.	89,6 %	0%	10,4 %	0%	0%
Relacionarse con los turistas	85,8 %	11,3 %	2,8 %	0%	0%
Participar en la organización comunitaria para el desarrollo turístico	93,4 %	6,6 %	0%	0%	0%
Proponer ideas para el desarrollo turístico	84,9 %	3,8 %	11,3 %	0%	0%
El apoyo de las autoridades para el fomento del turismo.	91,5 %	8,5 %	0%	0%	0%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

Observando las medias de las variables presentadas se visualiza que sus valores son altos, expresando estos resultados que la población local tiene una actitud muy favorable de la actividad turística afín al ámbito afectivo.

**Tabla 54. Valoración media sobre el componente afectivo**

Variables	Componente afectivo
	Valor medio (Sobre 5)
Chantaco como destino Turístico	4,89
La llegada de turistas a esta parroquia.	4,79
Relacionarse con los turistas	4,83
Participar en la organización comunitaria para el desarrollo turístico	4,93
Proponer ideas para el desarrollo turístico	4,74
El apoyo de las autoridades para el fomento del turismo.	4,9

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

### 6.2.2.3.2 *Componente conductual.*

El componente conductual corresponde al comportamiento del residente con respecto al turismo. Para conocer este componente se pidió al encuestado con qué frecuencia realizaría distintas acciones teniendo como respuestas las opciones siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca.

Se inició con preguntas relacionadas con la dimensión económica, para ello se preguntó al encuestado si le agradaría beneficiarse económicamente del turismo cuyos resultados arrojaron que absolutamente todos le agradaría aquel aspecto. De igual manera, se buscó saber si ofrecerían algún servicio a los turistas, más de la mitad (83 %) respondió que sí. Así mismo en el aspecto social se planteó la pregunta de la frecuencia con la que el residente procuraría el contacto con los turistas, en esta variable casi la mayoría respondió que sí y de igual forma que habría un muy buen trato con ellos. Un aspecto del comportamiento de los residentes ante la llegada de los turistas se pudo observar que todos mantendrían limpios los espacios destinados para los turistas. También se indagó sobre si el habitante propondría ideas para la organización del turismo donde un poco más de la mitad manifestó que si aportarían para este fin. Igualmente se preguntó si contribuirían en la organización para que todos se beneficien del turismo, las respuestas fueron del 59,4% y por último se investigó si participarían en reuniones para la llegada de turistas a su parroquia cuya respuesta fue del 81,1% que participarían en dicha actividad.

**Tabla 55. Actitudes de los residentes sobre el componente conductual**

Variables	Componente conductual				
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Le agradaría beneficiarse económicamente del Turismo	100%	0 %	0%	0%	0%
Estaría dispuesto a ofrecer un servicio a los turistas	83,0 %	17,0 %	0%	0%	0%
Procuraría el contacto con los turistas	93,4 %	3,8 %	2,8 %	0%	0%
Trataría bien al turista	100 %	0 %	0 %	0%	0%
Platicaría con el turista	86,8 %	11,3 %	1,9 %	0%	0%
Mantendría limpio los espacios destinados para los turistas	100 %	0%	0%	0%	0%
Propondría ideas para la organización del turismo	56,6 %	43,4 %	0%	0%	0%
Contribuiría en la organización para que todos se beneficien del turismo	59,4 %	23,6 %	17,0 %	0%	0%
Participaría en reuniones para la organización de la llegada de los turistas a la parroquia.	81,1 %	15,1 %	3,8 %	0%	0%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

En la tabla siguiente se muestra la valoración media donde se visualiza que todas las variables muestran resultados altos, significando que los residentes locales tuvieron una actitud favorable con respecto al componente conductual.

**Tabla 56. Valoración media sobre el componente conductual**

<b>Componente conductual</b>	
<b>Variables</b>	<b>Valor medio (Sobre 5)</b>
Le agradaría beneficiarse económicamente del Turismo	5,00
Estaría dispuesto a ofrecer un servicio a los turistas	4,83
Procuraría el contacto con los turistas	4,91
Trataría bien al turista	5,00
Platicaría con el turista	4,85
Mantendría limpio los espacios destinados para los turistas	5,00
Propondría ideas para la organización del turismo	4,57
Contribuiría en la organización para que todos se beneficien del turismo	4,42
Participaría en reuniones para la organización de la llegada de los turistas a la parroquia.	4,77

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

#### **6.2.2.3.3 Componente cognitivo.**

Durante el análisis de este último componente, casi en su mayoría la población encuestada percibió que la llegada de visitantes beneficiaría económicamente a la parroquia. En cuanto a los beneficios relacionados con la infraestructura comunitaria, al mejoramiento de calles y escuelas, se halla que un poco más de la mitad consideraron que el turismo podría contribuir en ese aspecto y en relación al mejoramiento de los servicios básicos de la localidad el 84,0 % percibieron que la actividad turística contribuiría en ese fin.

En lo que se refiere al ítem relacionado con el turismo y el esparcimiento u oportunidades de diversión para la parroquia Chantaco, casi en su totalidad respondieron positivamente, para la organización comunitaria los resultados igualmente son favorables y finalmente se halla la última variable que alude que si la llegada de turistas beneficiaría a la zona de estudio donde el resultado es muy favorable puesto que en su totalidad percibieron que si se daría este efecto con el desarrollo del turismo en su territorio.

**Tabla 57. Actitudes de los residentes sobre el componente cognitivo**

Variables	Componente cognitivo				
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente o neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El turismo permitiría que haya más ventas en los negocios de esta parroquia.	97,2 %	2,8 %	0%	0%	0%
El turismo permitiría que haya más entrada de dinero en esta parroquia.	95,3 %	4,7 %	0%	0%	0%
El turismo permitiría tener un mayor ingreso económico para mi familia.	89,6 %	9,4 %	0,9 %	0%	0%
El turismo contribuiría a la mejora de calles y escuelas.	56,6 %	38,7 %	4,7 %	0%	0%
El turismo contribuiría al mejoramiento de servicios básicos a esta parroquia (agua potable, drenaje y luz eléctrica, etc.).	84,0 %	5,7 %	10,4 %	0%	0%
El turismo traería oportunidades de distracción para los habitantes de esta parroquia.	94,3 %	5,7 %	0%	0%	0%
El turismo permitiría hacer uso de los espacios y zonas recreativas de esta parroquia.	83,0 %	12,3 %	4,7 %	0%	0%
El turismo permitiría participar en la organización de eventos que motiven la llegada de turistas.	84,0 %	5,7 %	0%	0%	0%
La llegada de turistas beneficiaría a Chantaco.	100 %		0%	0%	0%

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

También se analiza las medias de las variables del componente cognitivo, cuyas variables obtuvieron valores altos, figurando que los residentes locales tienen una actitud muy favorable de la actividad turística afín al ámbito cognitivo. En la Tabla 58 se presentan los resultados del componente cognitivo.

**Tabla 58. Valoración media sobre el componente cognitivo**

<b>Componente cognitivo</b>	
<b>VARIABLES</b>	<b>Valor medio (Sobre 5)</b>
El turismo permitiría que haya más ventas en los negocios de esta parroquia.	4,97
El turismo permitiría que haya más entrada de dinero en esta parroquia.	4,95
El turismo permitiría tener un mayor ingreso económico para mi familia.	4,89
El turismo contribuiría a la mejora de calles y escuelas.	4,52
El turismo contribuiría al mejoramiento de servicios básicos a esta parroquia (agua potable, drenaje y luz eléctrica, etc.).	4,74
El turismo traería oportunidades de distracción para los habitantes de esta parroquia.	4,94
El turismo permitiría hacer uso de los espacios y zonas recreativas de esta parroquia.	4,78
El turismo permitiría participar en la organización de eventos que motiven la llegada de turistas.	4,74
La llegada de turistas beneficiaría a Chantaco.	5,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

En síntesis, una vez que se engloba las respuestas de las dimensiones económica y social en los tres componentes: afectivo, conductual y cognitivo se puede apreciar que la opinión o percepción por parte de la población local hacia el turismo tiende con más claridad hacia lo positivo o favorable.

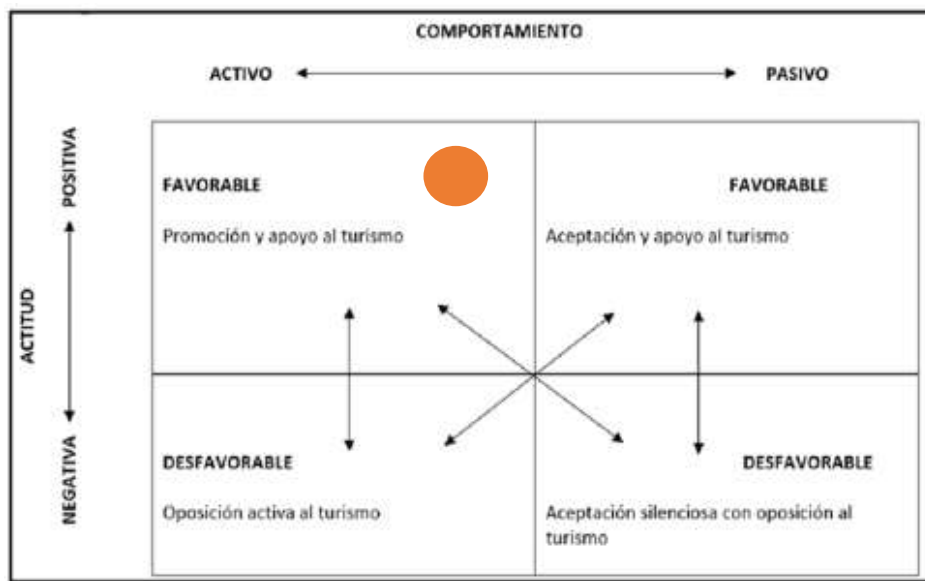
### **6.2.3 Aplicación de resultados en matriz de Butler**

#### **6.2.3.1 Percepción de representantes del GAD de Chantaco.**

Con la Matriz de actitudes y comportamiento propuesta por Butler (1974) y de acuerdo con la información obtenida en la entrevista a la máxima autoridad del GAD, se define una actitud positiva-activa a partir de la existencia de una interrelación económico-social y compromiso de las autoridades con la parroquia. Es decir, estos resultados se llegaron a definir y percibir de acuerdo a los manifiestos positivos de la autoridad del Gobierno Autónomo Descentralizado de Chantaco, lo que permitirá el desarrollo económico, social, cultural, ambiental, y de construcción y desarrollo de capacidades.

Los resultados de la entrevista manifiestan una actitud positiva hacia el turismo y sus acciones como autoridad muestran un comportamiento activo, ya que actualmente están realizando gestiones con el Municipio de Loja para la apertura de un sendero a un atractivo que se localiza cerca del centro parroquial, lo que en la matriz de Butler se refleja de la siguiente manera:

**Figura 26. Percepción de representantes del GAD Parroquial**



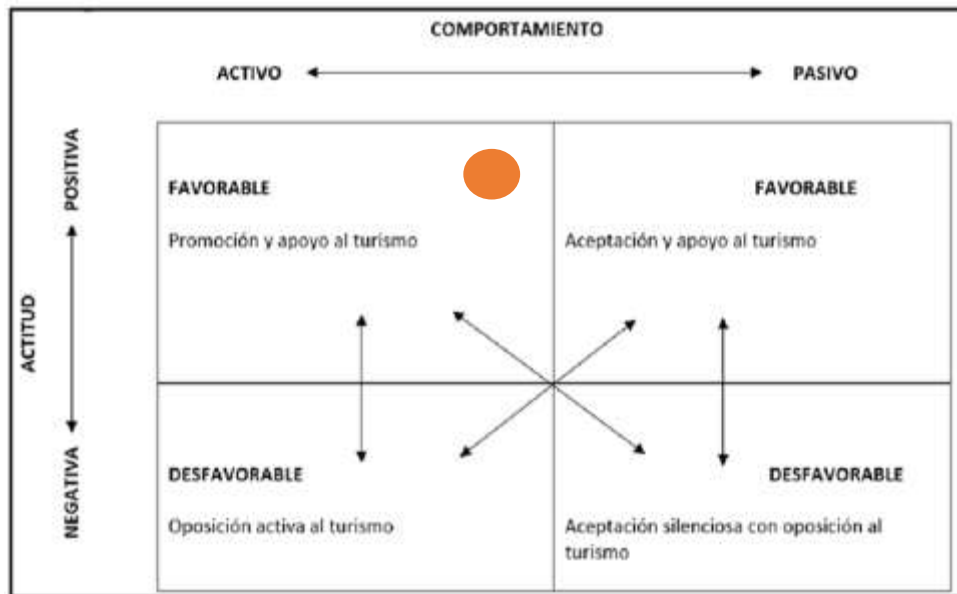
Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

### 6.2.3.2 Percepción de la comunidad de Chantaco sobre el turismo

Con la Matriz de actitudes y comportamiento propuesta por Butler (1974) y de acuerdo con la información obtenida en las encuestas a la comunidad de Chantaco, se realizan dos análisis:

- Relacionado a los resultados de actitudes donde se contrasta las actitudes en sus componentes afectivos y cognitivos que los resultados obtenidos muestran que es positivo versus su comportamiento reflejado por los resultados del componente conductual en valores positivos.

**Figura 27. Comportamiento de la comunidad de Chantaco sobre el turismo**



Fuente: Trabajo de campo  
 Elaboración: María Cecilia Carreño Ordoñez

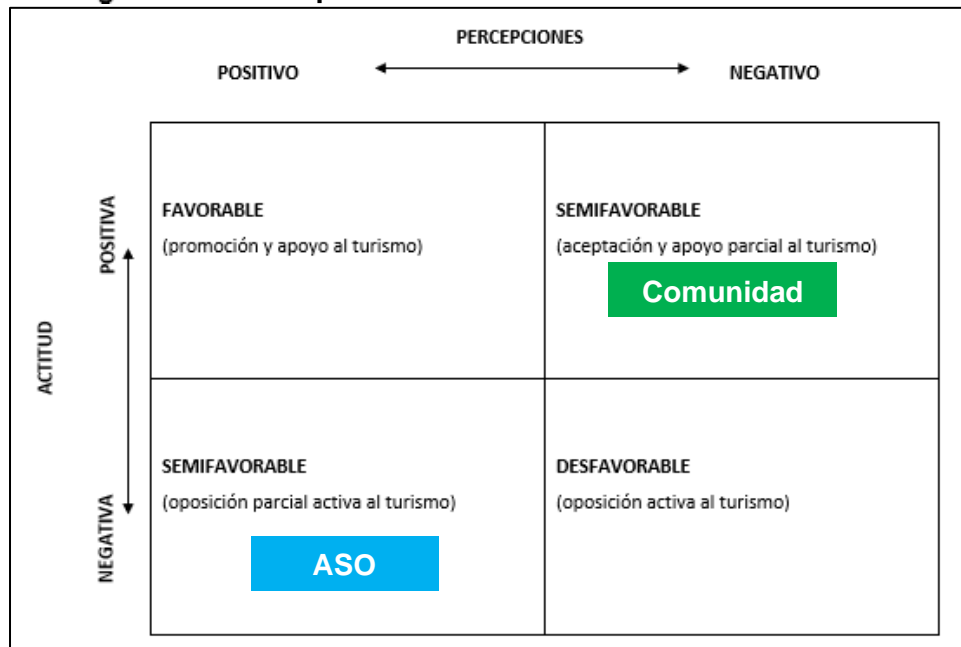
- Relacionado a los resultados de actitudes donde se contrasta las actitudes en sus componentes afectivos, cognitivos y conductuales, que los resultados obtenidos muestran que es positivo versus la percepción respecto a los impactos positivos y negativos del turismo que de manera general son positivos, salvo en el impacto negativo ambiental que obtienen una puntuación alta al generar en la población el criterio de que turismo puede deteriorar el ecosistema local (100%) y generar aumento de contaminación ambiental (89,70%).

El 100% de los encuestados tuvieron una actitud positiva - activa lo que se define a partir de la existencia de una interrelación económico-social entre el residente local y el turista. En estos resultados podemos observar que la colectividad de la zona de influencia del proyecto, está consiente que el turismo es una alternativa para generar recursos y lo visualiza que la mayoría está de acuerdo a recibir turistas con el mayor agrado, porque este es un medio del cual podrían tener otros ingresos para ayudar al sustento familiar y más que nada mantenerse junto a sus hijos, pues la falta de empleo influye en la migración a las ciudades más grandes del país. En relación a la percepción de los impactos negativos se identificó el cuadrante semifavorable en la matriz de Butler ajustada a percepciones y actitudes que se muestra a continuación, ya que una parte de los encuestados perciben desfavorable los impactos ambientales negativos puesto que

consideraron que este tipo proyectos puede generar daños al ambiente y que no están preparados para ello.

Adicional la entrevista realizada a la Asociación privada de turismo se define en una actitud semifavorable, con una oposición parcial activa al turismo, tal que, perciben y están conscientes que el turismo es un sector que va a ayudar a la comunidad, sin embargo, su actitud puede ser considerada negativa, dado que optan por desarrollar el turismo de manera independiente.

**Figura 28. Percepción de la comunidad sobre el turismo**



**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordoñez

Los resultados de este objetivo respecto a la actitud favorable y semifavorable al proyecto tanto de autoridades como de los habitantes se verá reflejado en el análisis FODA como fortalezas y debilidades, para apoyar en el planteamiento de estrategias que ayuden al desarrollo del turismo.

Es así que se establecen las siguientes fortalezas y debilidades derivadas de este resultado del objetivo 2:

**Fortalezas**

- Apoyo Institucional del GAD parroquial para promover el turismo.
- Actitud positiva - activa de la comunidad local para el desarrollo turístico.
- Percepción positiva de los residentes de la localidad respecto a los impactos económicos y sociales.



- Predisposición de la comunidad para recibir y tratar bien a los turistas

**Debilidades**

- Población local considera que el turismo puede deteriorar el ecosistema local y aumentar la contaminación.
- Residentes locales perciben que en el ámbito económico el turismo provocaría el alza de precios de los servicios básicos de la localidad e inequidad de ingresos.
- Comunidad considera que la actividad turística en su zona traería una pérdida de tranquilidad.

### 6.3 Tercer objetivo: Plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y provincia de Loja.

A continuación, se incluyen las debilidades y fortalezas derivadas del objetivo dos en la matriz de análisis FODA para su posterior elaboración de las estrategias. En la Tabla 59 se presenta la matriz de análisis FODA.

**Tabla 59. Análisis FODA**

<b>ANALISIS FODA</b>	
<b>Fortalezas (Internas)</b>	<b>Oportunidades (Externas)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clima templado 15, 3 C°</li> <li>2. Población amable y servicial.</li> <li>3. Oferta de servicios de alimentación.</li> <li>4. Estudios por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) para declaratoria</li> <li>5. Se caracteriza por sus aspectos de manifestaciones culturales, religiosidad, gastronomía en la que destaca el cuy como principal plato típico.</li> <li>6. Los habitantes preservan conocimientos ancestrales.</li> <li>7. Arquitectura vernácula en el centro parroquial.</li> <li>8. Tierras aptas para producción de hortalizas, legumbres, plantas aromáticas, medicinales y frutas.</li> <li>9. Presencia de asociaciones productivas para actividades agropecuarias.</li> <li>10. Asociación Privada de Turismo comunitario</li> <li>11. Ejecución del proyecto en marcha en el sector Guairapamba para instalar generadores eléctricos eólicos.</li> <li>12. Cada barrio cuenta con una microcuenca que le sirve de afluente para el desarrollo de actividades agropecuarias.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Alta demanda de hortalizas por parte de los consumidores de la ciudad de Loja.</li> <li>2. Cercanía a la ciudad de Loja, 34 Km.</li> <li>3. Nuevas tendencias del turismo Post Covid hacia la ruralidad.</li> <li>4. Gran aceptación en la actualidad por actividades que se realizan en entornos rurales (agroturismo, turismo comunitario).</li> <li>5. Nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico.</li> <li>6. Proyecto de mejoramiento vial con carpeta asfáltica de la vía Villonaco-Chuquiribamba.</li> <li>7. Ejecución de proyectos turísticos en las parroquias noroccidentales.</li> <li>8. Apoyo técnico ligado al quehacer productivo entre el GAD Parroquial y el Municipio de Loja.</li> <li>9. Apoyo del Gobierno Nacional para promover el turismo en los sectores rurales (Plan de creación de Oportunidades).</li> <li>10. Plan ambiental del Gobierno Nacional para desarrollar programas que reduzcan la degradación del patrimonio natural</li> </ol>

- 
13. Posee cerros, montañas y cascadas con un gran valor paisajístico.
  14. Compromiso institucional del GAD Parroquial para promover el turismo en su territorio.
  15. Actitud positiva - activa de la comunidad local para el desarrollo turístico.
  16. Percepción positiva de los residentes de la localidad respecto a los impactos económicos y sociales derivados de la actividad turística.
  17. Predisposición de la comunidad para recibir y tratar bien a los turistas

en los territorios rurales y fomentar prácticas para la recuperación de ecosistemas.

11. Apoyo del Gobierno Nacional para impulsar las industrias creativas a través del fomento de actividades culturales y puesta en valor del patrimonio
12. Plan del actual gobierno enfocado en el empleo para combatir la pobreza en la ruralidad.
13. Políticas económicas basadas en la exoneración a los servicios turísticos del cobro y pago de IVA por 3 años.
14. Facilidades a las empresas turísticas para los pagos de valores vencidos que tengan con el SRI e IESS y el pago de créditos tributarios en otras instituciones públicas.
15. Créditos al 1% de interés y hasta 30 años plazo, aplicables al sector agroproductivo del país.
16. Facilidades para la apertura de emprendimientos, el turismo rural y comunitario a través de eliminación de trámites innecesarios, tasas y contribuciones.
17. Actualización de la nueva ley de turismo

---

**Debilidades**

1. No existen establecimientos de hospedaje
2. Escasa señalética turística y falta de Senderización a los atractivos turísticos.
3. Poca promoción turística.
4. Vialidad al interior de la parroquia deficiente
5. Falta de cobertura de internet en los barrios que conforman la localidad.

---

**Amenazas**

1. Pérdida de identidad cultural
  2. Baja demanda de artesanías confeccionadas en telares.
  3. Sistema de comercialización de productos agropecuarios ineficiente.
  4. Emergencia sanitaria en el país ocasionada por el COVID-19
  5. Migración de mano de obra primaria e innovadora.
  6. Afectaciones de fenómenos naturales, como los deslizamientos de tierra.
-

- 
6. Cabecera parroquial es el único asentamiento con sistema de alcantarillado y sistema pluvial, los demás barrios no poseen este servicio.
  7. Presencia de Concesiones mineras.
  8. Tala indiscriminada de árboles que forman parte de los bosques nativos.
  9. Erosión del suelo por las prácticas agrícolas no tecnificadas y uso de químicos.
  10. Incendios forestales para la creación de pastizales.
  11. Falta de escrituras inscritas (58%) en el registro de la propiedad por tenencia de tierras.
  12. Alto nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas. (91.9%).
  13. Limitada formación en cultura tributaria.
  14. Bajo conocimiento de los habitantes sobre los beneficios del turismo.
  15. Falta de planificación y desarrollo turístico.
  16. No existe involucramiento de todos los actores sociales para la gestión turística de la parroquia.
  17. Residentes consideran que el turismo puede deteriorar su ecosistema local y aumentar la contaminación ambiental.
  18. Percepción de los habitantes que la actividad turística traería como efecto negativo el alza de precios de los servicios básicos de la localidad y produjera inequidad de ingresos económicos.
7. Limitadas fuentes de trabajo, según INEC en las zonas rurales de Ecuador casi un tercio de la población vive con menos de USD 2 al día.
  8. Inestabilidad política.
  9. Impuesto a las tierras rurales
  10. Regulaciones ambientales (Emisión de licencia ambiental para proyectos, obras o actividades considerados de mediano o alto impacto y riesgo ambiental siendo de carácter obligatorio)
  11. Cambio climático, extractivismo (petróleo y minería).
  12. El país es propenso a desastres naturales.
-

19. Comunidad receptora considera que la actividad turística en su zona traería una pérdida de tranquilidad.

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

### 6.3.1 Matriz de estrategias FODA

La matriz de estrategias o Foda cruzado contempla acciones estratégicas enfocadas en cuatro tipos de estrategias: estrategias de fuerzas y debilidades, estrategias de debilidades y oportunidades, estrategias de fuerzas y amenazas, y estrategias de debilidades y amenazas. En la Tabla 61 se presenta la matriz de estrategias FODA.

**Tabla 60. Matriz de estrategias FODA**

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<b>Factores Internos</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Clima templado, 15, 3 C°.</li> <li>2. Población amable y servicial.</li> <li>3. Oferta de servicios de alimentación.</li> <li>4. Estudios por parte del Instituto Nacional de Patrimonio cultural (INPC) para declaratoria</li> <li>5. Se caracteriza por sus aspectos de manifestaciones culturales, religiosidad, gastronomía en la que destaca el cuy como principal plato típico.</li> <li>6. Los habitantes preservan conocimientos ancestrales.</li> <li>7. Arquitectura vernácula en el centro parroquial.</li> <li>8. Tierras aptas para producción de hortalizas, legumbres, plantas aromáticas, medicinales y frutas</li> <li>9. Presencia de asociaciones productivas para actividades agropecuarias.</li> <li>10. Asociación de Turismo comunitario.</li> <li>11. Ejecución del proyecto en marcha en el sector Guairapamba para instalar generadores eléctricos eólicos.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. No existen establecimientos de hospedaje.</li> <li>2. Escasa señalética turística y falta de Senderización a los atractivos turísticos.</li> <li>3. Poca promoción turística.</li> <li>4. Vialidad al interior de la parroquia deficiente.</li> <li>5. Falta de cobertura de internet en los barrios que conforman la localidad.</li> <li>6. Sistema de alcantarillado y sistema pluvial solo en el centro urbano.</li> <li>7. Presencia de Concesiones mineras.</li> <li>8. Tala indiscriminada de árboles que forman parte de los bosques nativos.</li> <li>9. Erosión del suelo por las prácticas agrícolas no tecnificadas y uso de químicos.</li> <li>10. Incendios forestales para la creación de pastizales.</li> <li>11. Falta de escrituras inscritas (58%) en el registro de la propiedad por tenencia de tierras.</li> <li>12. Alto nivel de pobreza por necesidades básicas insatisfechas. (91.9%).</li> <li>13. Limitada formación en cultura tributaria.</li> </ol>

	<p><b>12.</b>Cada barrio cuenta con una microcuenca que le sirve de afluente para el desarrollo de actividades agropecuarias</p> <p><b>13.</b>Posee cerros, montañas y cascadas con un gran valor paisajístico.</p> <p><b>14.</b>Compromiso institucional del GAD Parroquial para promover el turismo en su territorio.</p> <p><b>15.</b>Actitud positiva - activa de la comunidad local para el desarrollo turístico.</p> <p><b>16.</b>Percepción positiva de los residentes de la localidad respecto a los impactos económicos y sociales derivados de la actividad turística.</p> <p><b>17.</b>Predisposición de la comunidad para recibir y tratar bien a los turistas.</p>	<p><b>14.</b>Bajo conocimiento de los habitantes sobre los beneficios del turismo.</p> <p><b>15.</b>Falta de planificación y desarrollo turístico.</p> <p><b>16.</b>Residentes consideran que el turismo puede deteriorar su ecosistema local y aumentar la contaminación.</p> <p><b>17.</b>Percepción de los habitantes que la actividad turística traería como efecto negativo el alza de precios de los servicios básicos de la localidad y produjera inequidad de ingresos económicos.</p> <p><b>18.</b>Comunidad receptora considera que la actividad turística en su zona traería una pérdida de tranquilidad.</p> <p><b>19.</b>No existe involucramiento de todos los actores sociales para la gestión turística de la parroquia.</p>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<p><b>1.</b>Alta demanda de hortalizas por parte de los consumidores de la ciudad de Loja.</p> <p><b>2.</b>Cercanía a la ciudad de Loja, 34 Km.</p> <p><b>3.</b>Nuevas tendencias del turismo Post COVID hacia la ruralidad.</p> <p><b>4.</b>Gran aceptación en la actualidad por actividades que se realizan en entornos rurales (agroturismo, turismo comunitario).</p> <p><b>5.</b>Nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico.</p> <p><b>6.</b>Proyecto de mejoramiento vial con carpeta asfáltica de la vía Villonaco-Chuquiribamba.</p> <p><b>7.</b>Ejecución de proyectos turísticos en las parroquias noroccidentales.</p>	<p>Desarrollar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Chantaco. F1,F2,F3,F4,F5,F6,F7,F8,F9,F10,F11,F12,F13,F14,F15,F16,F17,03,04,05,06,07,09,011,012,013,014,015,016,017.</p> <p>Crear productos turísticos que potencien los atractivos naturales y manifestaciones de la parroquia. F1, F2, F3, F5, F6, F7, F10, F13, F14, F15, F16, F17, O2, O3, O4, O5, O6, O7, O9, O11, O12, O13.</p>	<p><b>1.</b> Diseñar una propuesta de Senderización y señalética turística D2, O2, O4, O6, O9.</p> <p><b>2.</b> Desarrollar un plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia D4, O3, O4, O5, O9.</p> <p><b>3.</b> Gestionar la mejora de los servicios básicos de la parroquia Chantaco. D4, D5, D6, D12, O2, O4, O9.</p> <p><b>4.</b> Capacitar a los agricultores de la comunidad para mejorar sus labores agrícolas. D8, D9, D10, O8, O10, O11.</p> <p><b>5.</b> Planificar talleres de capacitación en la actividad turística D13, D14, D16, D17, D18, O43, O4, O5, O7, O8, O9.</p>

- 
- 8.** Apoyo técnico ligado al quehacer productivo entre el GAD Parroquial y el Municipio de Loja.
  - 9.** Apoyo del Gobierno Nacional para promover el turismo en los sectores rurales (Plan de creación de Oportunidades).
  - 10.** Plan ambiental del Gobierno Nacional para desarrollar programas que reduzcan la degradación del patrimonio natural en los territorios rurales y fomentar prácticas para la recuperación de ecosistemas.
  - 11.** Apoyo del Gobierno Nacional para impulsar las industrias creativas a través del fomento de actividades culturales y puesta en valor del patrimonio.
  - 12.** Plan del actual gobierno enfocado en el empleo para combatir la pobreza en la ruralidad.
  - 13.** Políticas económicas basadas en la exoneración a los servicios turísticos del cobro y pago de IVA por 3 años
  - 14.** Facilidades a las empresas turísticas para los pagos de valores vencidos que tengan con el SRI e IESS y el pago de créditos tributarios en otras instituciones públicas
  - 15.** Créditos al 1% de interés y hasta 30 años plazo, aplicables al sector agroproductivo del país.
-

- 16.** Facilidades para la apertura de emprendimientos, el turismo rural y comunitario a través de eliminación de trámites innecesarios, tasas y contribuciones.
- 17.** Actualización de la nueva ley de turismo

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRETEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pérdida de identidad cultural</li> <li>2. Baja demanda de artesanías confeccionadas en telares.</li> <li>3. Sistema de comercialización de productos agropecuarios ineficiente.</li> <li>4. Emergencia sanitaria en el país ocasionada por el COVID-19</li> <li>5. Migración de mano de obra primaria e innovadora.</li> <li>6. Afectaciones de fenómenos naturales, como los deslizamientos de tierra.</li> <li>7. Limitadas fuentes de trabajo, según INEC en las zonas rurales de Ecuador casi un tercio de la población vive con menos de USD 2,00 al día.</li> <li>8. Desestabilidad política</li> <li>9. Impuesto a las Tierras Rurales.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fortalecer la identidad cultural local a través de sus artesanías, gastronomía y tradiciones F2, F3, F5, F6, F14, F15, F17 A1, A2, A5, A7.</li> <li>2. Plantear proyectos turísticos que permitan generar fuentes de empleo F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F13, F14, F15, F16, F7 A1, A2, A5, A7, A8.</li> <li>3. Capacitar en temas ambientales a la comunidad F1, F12, F13, F15, A6, A11, A2, A13.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizar talleres con la comunidad basados en la formación para crear emprendimientos turísticos. D17, A5, A7.</li> <li>2. Capacitar a las autoridades sobre la importancia del turismo y la generación de fuentes de empleo. D15, A5, A7.</li> <li>3. Crear alianzas publico privadas entre la Asociación Privada y el GAD parroquial D19, A3, A5, A7, A8.</li> </ol>



- 
10. Regulaciones ambientales (Emisión de licencia ambiental para proyectos, obras o actividades considerados de mediano o alto impacto y riesgo ambiental siendo de carácter obligatorio)
  11. Cambio climático, extractivismo (petróleo y minería).
  12. El país es propenso a desastres naturales.
- 

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

La elaboración de la matriz FODA permitió establecer los siguientes objetivos estratégicos:

1. Desarrollar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Chantaco
2. Crear productos turísticos que potencien los atractivos naturales y manifestaciones de la parroquia.
3. Diseñar una propuesta de senderización y señalética turística
4. Desarrollar un plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia
5. Gestionar la mejora de los servicios básicos de la parroquia Chantaco.
6. Capacitar a los agricultores de la comunidad para mejorar sus labores agrícolas.
7. Planificar talleres de capacitación en la actividad turística
8. Fortalecer la identidad cultural local a través de sus artesanías, gastronomía y tradiciones
9. Plantear proyectos turísticos que permitan generar fuentes de empleo
10. Capacitar en temas ambientales a la comunidad
11. Organizar talleres con la comunidad basados en la formación para crear emprendimientos turísticos.
12. Capacitar a las autoridades sobre la importancia del turismo y la generación de fuentes de empleo.
13. Crear alianzas publico privadas entre la Asociación y el GAD parroquial para la gestión turística del destino.

### **6.3.2 Estrategias para el desarrollo turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y provincia de Loja**

Para desarrollar el objetivo 3 del presente trabajo de investigación, se lo realizó en base a cinco objetivos estratégicos, dado que los algunos de los restantes cumplen las mismas acciones y otros quedan como estrategias para desarrollar las propuestas planteadas detalladas a continuación:

1. Crear productos turísticos que potencien los atractivos naturales y manifestaciones de la parroquia.
2. Desarrollar un plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia
3. Planificar talleres de capacitación en la actividad turística
4. Diseñar una propuesta de Senderización y señalética turística de los atractivos naturales
5. Fortalecer la identidad cultural local a través de sus artesanías, gastronomía y tradiciones.

Las propuestas de los objetivos estratégicos se realizan de acuerdo a los atractivos naturales y manifestaciones culturales a emplear, con una o tres propuestas diferentes cada uno que se

pueden tomar en cuenta, además poseen cada una sus respectivas ventajas y aspectos a considerar previo su selección en la reunión participativa a desarrollarse. Donde autoridades, serán los encargados de elegir cuales son las propuestas más adecuadas que deben implementarse en la parroquia. (Ver Tabla 62, 63, 64, 65, 66).

**Tabla 61. Objetivo 1: Crear productos turísticos**

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Recursos</b>	<b>Propuesta</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Aspectos a considerar previo a su selección</b>	
<b>Productos turísticos</b>	Atractivos naturales y manifestaciones culturales	<i>Productos de Agroturismo (Carácter agrícola de lo rural)</i>	Paquetes turísticos Tours Rutas turísticas	-Es una tendencia nueva en el sector turístico. -Diversifica los ingresos de la comunidad. -Permite la valorización de los productos agrícolas que se dan en la comunidad. -Crea empleo y fomenta el arraigo rural. -Mejora la comercialización de la producción primaria y le agrega valor. -Amplía la oferta turística.	Si se oferta un producto turístico específico en cualquiera de las ofertas se debe tomar en cuenta las características que tiene cada uno: <b>Tours:</b> Es un programa sencillo que tienen lugar en diferentes espacios territoriales que conforman una misma oferta de servicios turístico, sus recorridos pueden ser lineales o circulares. <b>Ruta turística:</b> Integra actividades de varias modalidades turísticas, oferta que permite al visitante conocer prácticas productivas tradicionales, degustar la gastronomía local y productos agroalimentarios y disfrutar de la naturaleza y de otras manifestaciones culturales del territorio. <b>Paquetes turísticos:</b> Abarca un conjunto de servicios como alojamiento, transporte, alimentación. Este producto es en base a un itinerario generalmente organizados por agencias de viajes y con un determinado precio.
		<i>Productos de turismo cultural</i>	Paquetes turísticos Tours	-Permite conocer su riqueza cultural -Potencializa los saberes ancestrales. -Revaloriza el patrimonio cultural.	
			Rutas turísticas		
	Atractivos naturales	<i>Productos de Turismo de naturaleza (Contacto con el medio natural.)</i>	Paquetes turísticos Tours Rutas turísticas	-Permite que el visitante pueda disfrutar, apreciar atractivos naturales. -Fomenta actividades en la naturaleza, tales como, ciclismo, montañismo, caminatas. -La localidad con sitios para esta práctica.	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 62. Objetivo 2: Plan promocional**

<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Recursos</b>	<b>Propuesta</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Aspectos a considerar previo a su selección</b>
Plan promocional de los atractivos turísticos de la parroquia	Atractivos turísticos y manifestaciones culturales.	<i>Crear una página web</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Posiciona la imagen de la localidad.</li> <li>-Incrementa el número de turista a través de la promoción de sus atractivos en la plataforma.</li> <li>-En el sector viajes la gente navega en la red en busca de información sobre el destino.</li> <li>-Se puede incluir toda la información de la localidad por medio de imágenes, vídeos y enlaces.</li> <li>-Todas las personas con acceso a internet podrán conocer sobre el destino.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Requiere pensar y planificar muy bien el diseño.</li> <li>-Concentrar toda la información en una página es un gran desafío.</li> </ul>
		<i>Colocar una valla publicitaria</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Capta la atención de quienes la observan</li> <li>-Se encuentra exhibido las 24 horas del día los 365 días del año.</li> <li>-Están ubicadas, generalmente, en autopistas y calles transitadas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Elevado costo para su implementación</li> <li>Mantenimiento para su durabilidad.</li> </ul>
		<i>Material impreso (Postales, afiches, trípticos.)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Su difusión es fácil</li> <li>-Son tangibles, con un mensaje perdurable y una alta credibilidad.</li> <li>-Son idóneos para poder llegar a un determinado nicho de la población,</li> <li>-Comunica y transmite la imagen de la localidad de manera directa con el usuario</li> <li>-Tiene un mayor impacto en la mente del lector</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La elaboración de anuncios puede resultar muy costoso.</li> <li>Es susceptible a verse afectado por las condiciones de uso.</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 63. Objetivo 3: Talleres de capacitación turística**

Objetivo Estratégicos	Beneficiarios	Propuesta	Ventajas	Aspectos a considerar previo a su selección
Talleres de capacitación turística	Prestadores de servicios de restauración, autoridades del GAD parroquial, comunidad en general.	<i>Taller de capacitación presencial</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incrementa el conocimiento de la actividad turística en los participantes.</li> <li>-Ayuda al residente a la mejor comprensión de los temas a ser desarrollados.</li> <li>-Contacto directo entre el capacitador y el capacitado.</li> <li>-Capacidad de crear productos turísticos a partir de las capacitaciones brindadas</li> <li>-Aporta al crecimiento personal y laboral de la comunidad.</li> <li>-Incentiva a la comunidad a valorar su riqueza natural y cultural</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Disponibilidad de tiempo de los participantes.</li> <li>-Se debe certificar la participación de los participantes.</li> </ul>
		<i>Taller de capacitación virtual</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Fácil acceso y comodidad para los participantes.</li> <li>-Mayor facilidad de agregar contenido a los cursos de forma inmediata.</li> <li>-Se puede crear material interactivo para el taller haciendo uso de la variedad de herramientas tecnológicas.</li> <li>-No implica la movilidad de los participantes para recibir la capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La conexión de internet puede ser inestable e interrumpir la capacitación.</li> <li>-Se puede generar distracciones en los participantes</li> <li>-Falta de interacción directa con el capacitador del taller.</li> <li>-Falta de conexión a internet en las viviendas por parte de algunos participantes.</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 64. Objetivo 4: Fortalecer la identidad cultural**

Objetivo estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Aspectos a considerar previo a su selección
Fortalecer la identidad cultural local a través de sus artesanías, gastronomía y tradiciones	Manifestaciones culturales: artesanías, gastronomía,	<i>Organizar Jornadas culturales y tradicionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Incentiva a la población local sobre la importancia de la identidad cultural.</li> <li>-Fomenta el sentido de pertenencia evitando el abandono de sus prácticas.</li> <li>-Genera iniciativas culturales con identidad local.</li> <li>-Fortalece las capacidades humanas para la gestión del desarrollo cultural.</li> <li>-Difunde las características identitario culturales.</li> </ul>	-Presupuesto para llevar a cabo el programa.
		<i>Implementar un taller para la elaboración y exposición de artesanías</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Espacio para demostrar las habilidades y destrezas de artesanos.</li> <li>-Reconoce a gestores que han desarrollado iniciativas significativas en este ámbito.</li> </ul>	-Financiamiento con costos altos para la ejecución del taller
		<i>Participar en ferias turísticas externas</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Mayor difusión de las habilidades de residentes al público exterior.</li> <li>-Estos eventos son de carácter público, por ende, existe gran acogida de personas.</li> <li>-Es un importante medio para dar a conocer las manifestaciones culturales de la parroquia.</li> <li>-Promociona la imagen del destino</li> <li>-Posibilidad de crear alianzas estratégicas</li> <li>-Mayor relación e interacción con otras culturas</li> </ul>	-Se puede participar en ferias que organizan los gobiernos parroquiales, cantonales y provinciales.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 65. Objetivo 5: Propuesta de senderización y señalética**

<b>Objetivos estratégicos</b>	<b>Recursos</b>	<b>Propuesta</b>	<b>Ventajas</b>	<b>Aspectos a considerar previo a su selección</b>
Diseñar una propuesta de Senderización y señalética turística	Atractivos naturales	<i>Diseñar una propuesta de Senderización y señalética turística</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Facilita el ingreso de los visitantes a los atractivos turísticos.</li> <li>-Guía al visitante durante su recorrido al atractivo.</li> <li>-Aporta para que el visitante permanezca por un periodo más largo en el destino.</li> <li>-Proporciona la orientación a turistas y generar confianza.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Financiamiento con costos elevados para la implementación de la señalética.</li> <li>-Se debe considerar que las señaléticas no son universales, por tanto, puede existir visitantes que no comprendan su significado.</li> <li>-Conocer los lineamientos básicos para la implementación de la señalética ((Manual de señalización turística 2020).</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez



### **6.3.3 Validación de la propuesta mediante metodología participativa con autoridades de la parroquia**

#### **6.3.3.1 Socialización de las estrategias planteadas con autoridades de la parroquia.**

El día 03 de marzo del 2022, siendo las 09:00 am, se llevó a cabo la socialización de los objetivos estratégicos con sus estrategias planteadas, el día y modalidad de la reunión se acordó mediante una llamada telefónica con el Sr. Pdte. De la Junta parroquial, a quien posteriormente habiendo acordado lo siguiente se envió un oficio (**Ver Anexo 7**) haciéndole la invitación a él y su comité a formar parte de la actividad planteada. El día de la reunión se contó con la presencia del presidente de la junta Parroquial de Chantaco, Sr. Aníbal Espinoza, el secretario Tesorero, Sr. Wilber Pucha. (**Ver Anexo 8**).

Las actividades que se cumplieron fueron:

- Saludo de bienvenida y agradecimiento por parte de María Cecilia Carreño Ordoñez, estudiante del décimo ciclo de la carrera de Administración Turística.
- Socialización del trabajo de investigación, realizando un breve resumen del primer y segundo objetivo, donde de manera resumida se presentó el cuadro de inventario de atractivos de la parroquia, la matriz Foda y objetivos estratégicos.
- Presentación de las estrategias planteadas con sus ventajas y aspectos a considerar.
- Participación de asistentes respecto a las estrategias expuestas
- Cierre de la presentación.

La finalidad de la reunión fue poner en conocimiento de las autoridades las posibles estrategias para el desarrollo turístico de la parroquia, con sus respectivas ventajas y aspectos a considerar con la finalidad de facilitar la elección de las estrategias según sus objetivos estratégicos, de esta manera se estableció con los participantes lo siguiente:

**Tabla 66. Validación de las estrategias**

<b>Nº</b>	<b>Objetivo estratégico</b>	<b>Estrategias planteadas</b>	<b>Estrategia seleccionada</b>	<b>Motivación para su elección</b>
1	Crear productos turísticos que potencien los atractivos naturales y manifestaciones de la parroquia.	Productos agroturísticos Productos de Turismo cultural Productos de turismo naturaleza	Rutas agroturísticas. Rutas de Turismo de naturaleza.	La parroquia posee tanto atractivos naturales y manifestaciones culturales por lo que se puede desarrollar productos que contemplen ambos aspectos. ( Bajo la oferta de rutas turísticas porque su diseño contempla más atractivos.
2	Desarrollar un plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia.	Crear una página web Material publicitario impreso. Colocar una valla publicitaria	Material publicitario impreso.	Es un medio de comunicación fácil y eficaz para llegar a posicionar la imagen de la parroquia a nivel local.
3	Diseñar una propuesta de Senderización y señalética turística	Senderización y señalética turística	Senderización y señalética turística	
4	Planificar talleres de capacitación en la actividad turística	Talleres de capacitación presencial. Talleres de capacitación virtual	Talleres de capacitación presencial.	Los participantes podrán tener contacto directo con el capacitador, incrementando en ellos el interés por asistir a estos talleres.
5	Fortalecer la identidad cultural a través de sus artesanías, gastronomía y tradiciones	Organizar jornadas culturales y tradicionales Implementar un taller para la elaboración y exposición de artesanías. Participar en ferias externas.	Organizar jornadas culturales y tradicionales	Involucra a toda la comunidad a ser partícipe de esta actividad, a la vez que crea en ellos un sentido de pertenencia respecto a su identidad cultural.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

#### **6.3.4 Estrategias seleccionadas para el desarrollo turístico de la parroquia Chantaco**

Como resultado de la actividad con los participantes, se presentan las estrategias seleccionadas abarcando características como objetivos, visión de futuro, fuentes de financiamiento, formas de ejecución, responsables y aspectos a considerar en su diseño, considerando que esta última característica va a variar dependiendo de la estrategia.

**Tabla 67. Estrategia de productos agroturísticos**

<b>Objetivo estratégico</b>	Crear productos turísticos que potencien los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia
<b>Medio</b>	Rutas agroturísticas
<b>1. Detalles</b>	
<b>Nombre</b>	“Ruta de los cultivos”
<b>Objetivo general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar experiencias en los visitantes basado en la forma de vida de la población local.</li> </ul>
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofertar actividades turísticas vinculadas con el desarrollo productivo de la comunidad local.</li> <li>• Dar a conocer a visitantes las formas de vida local, condiciones de trabajo agrícola y pecuario.</li> <li>• Dinamizar la economía local.</li> </ul>
<b>2. Características</b>	
<b>Visión de futuro</b>	Posicionar a la parroquia como un destino sobresaliente en la oferta de productos agroturísticos.
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos del GAD Parroquial con la debida adecuación a los recorridos.</li> <li>• Alianzas estratégicas (Gobierno Provincial de Loja, Ministerio de Turismo, Ministerio de Agricultura y Ganadería. (MAGAP).</li> </ul>
<b>Formas de ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratar a un profesional de turismo.</li> <li>• Convenio con la carrera de turismo para que un estudiante la desarrolle a través de un proyecto.</li> <li>• Convenio del GAD parroquial con el Gad cantonal o provincial.</li> </ul>
<b>Responsables</b>	Representantes de la Junta Parroquial de Chantaco.
<b>3. Aspectos a considerar en la Estructura del diseño</b>	
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo:</b> Ruta Agroturística</li> <li>• <b>Duración:</b> Un día</li> <li>• <b>Público potencial:</b> Sería una ruta dedicada a todos los públicos, pero probablemente el tipo de público que se interesaría más en este tipo de productos turísticos sea una persona de edad media (35 – 55 años).</li> <li>• <b>Número de personas:</b> Para hacer la ruta más amena se harían grupos de 10 a 15 personas máximo.</li> <li>• <b>Promoción:</b> Se basaría la comercialización de la ruta sobre todo en las redes sociales como Facebook. Además, se proporcionaría folletos en los principales puntos de información turística.</li> </ul>
<b>Servicios a incluir en la ruta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transporte:</b> El servicio de transporte incluye ida y vuelta al visitante.</li> <li>• <b>Alimentación:</b> Incluye almuerzo.</li> <li>• <b>Servicio de guía:</b> Durante todo el recorrido existirá un guía, el mismo que acompañará al grupo durante todo el trayecto de la ruta.</li> <li>• <b>Actividades:</b> Durante el recorrido de la ruta se llevará a cabo visita a lugares en donde los visitantes podrán ser partícipes e involucrarse en las actividades planificadas.</li> </ul>
<b>Involucrados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tour operadora</li> <li>• Transportista</li> <li>• Comunidad local</li> <li>• Agricultores/ Familias propietarios de los lugares de interés</li> </ul>

- 
- Autoridades del GAD Parroquial
  - Guía
- 

#### Itinerario

**07h30:** Punto de encuentro Terminal Terrestre de la ciudad de Loja

**08h00:** Salida a la parroquia Chantaco (Tiempo aproximado 1:30 minutos)

**09h30:** Llegada a la parroquia Chantaco e interpretación del lugar

**10h00:** Inicio de la ruta: Recorrido a las plantaciones de árboles frutales y huertos de hierbas aromáticas para conocer sobre la siembra y cosecha del ataco (Principal producto para la elaboración de horchata).

**11h00:** Visita al Barrio cumbe para conocer la planta de faenamamiento de cobayos para conocer sobre la crianza, cuidado y faenamamiento del cuy.

**11h45:** Vista al barrio el Auxilio, enseñanza por familias sobre la extracción de la miel o apicultura

**12h30:** Almuerzo típico en el Restaurante “Norooccidental”

**14h00:** Labores agrarias (ordeñar vacas, alimentar terneros).

**15h00:** Visita al telar del sr. Isaías Cuenca

**15h30:** Fin del recorrido y traslado a la ciudad de Loja.

#### Incluye:

- Transporte durante el recorrido
- Almuerzo típico de la localidad
- Guía

#### No incluye:

- Cotos adicionales no especificados en el itinerario
- Degustación y compra de productos no especificados en el itinerario.

#### Guion turístico

#### *Itinerario y guion de la ruta (Sugerido)*

Buenos días, nos encontramos en la primera parada de nuestro recorrido, en la Plaza central de la Parroquia Chantaco, un pueblito lleno de tradición y cultura, que se ha caracterizado y sobresale entre las parroquias noroccidentales por su producción agrícola. Les saluda María Carreño y les doy la más cordial bienvenida a este recorrido, hoy les estaré acompañando como su guía, cualquier duda, inquietud o necesidad que tengan me la hacen llegar, será un placer ayudarles.

La ruta que recorreremos se denomina “Ruta de los cultivos”, esta ruta se realizara en vehículo y por medio pedestre, para visitar los atractivos que comprenden la ruta se ira explicando con ayuda de las habitantes de la comunidad las actividades planificadas. Para este recorrido se recomienda permanecer en el grupo y guardar silencio en los lugares de visita.

El punto de partida es el centro parroquial de la parroquia, donde a pocos minutos recorridos se podrá observar grandes y coloridas extensiones de sembríos agrícolas, propios de la comunidad. Recorreremos las plantaciones de árboles frutales para conocer por un agricultor sobre la preparación, sembrío y cosecha de estos productos. Así mismo realizaremos un recorrido a los huertos de hierbas aromáticas, que son el principal producto que exportan los habitantes de esta comunidad, para conocer también sobre la siembra y comercialización del Ataco, principal producto utilizado para la

---

---

elaboración de horchata. Aquí conoceremos todo el proceso desde la plantación de las plantas hasta la recolección y proceso tecnificado por el que tiene que pasar hasta convertirse en un producto comercializado.

Continuando con esta ruta nos dirigiremos al barrio Cumbe para visitar la planta de faenamiento del cuy, administrada por la Asociación Llanitos Verdes para conocer sobre el cuidado, crianza y faenamiento que tiene el cobayo o más conocido en la comunidad como cuy. En este mismo sector vamos a conocer sobre la extracción de la miel, una actividad que caracteriza a este barrio, donde una familia será la encargada de enseñarles este proceso de la apicultura.

Ahora, haremos una pausa para degustar el plato típico de la parroquia en el restaurante “Norooccidental” y su bebida tradicional la horchata, un almuerzo preparado con ingredientes y productos que son cosechados en los propios huertos de las familias de la comunidad.

Ahora nos embarcamos en un vehículo para dirigirnos al barrio el Auxilio para conocer por los lugareños acerca de la actividad agropecuaria, y a su vez realizar actividades agrarias aquellas personas que deseen experimentar esta práctica.

El último sitio a conocer es el telar del Sr. Isaías Cuenca, un artesano que mantiene esta práctica que data de muchas décadas atrás. Mediante esta técnica suelen confeccionar abrigos, con lana de borrego que principalmente utilizan para su propio uso. Existen en la parroquia pocas personas que se dedican a hilar utilizando como herramienta el huso y con la lana de borrego obtienen el hilo que luego se procesa para también fabricar prendas como cobijas, alforjas, ponchos, los mismos que para obtener un color especial pasan por un proceso de tinturado. Algunos de estos productos se exponen en las ferias culturales, donde explican detalladamente el proceso de esta confección.

Acabando el recorrido, abordaremos nuevamente a la furgoneta para regresar a la ciudad de Loja, no olviden las recomendaciones para una próxima ocasión: ropa cómoda, agua embotellada y cámara fotográfica. Agradecemos su presencia, confianza y colaboración con nuestra empresa turística. Buenas tardes.

---

**Promoción y difusión  
de la ruta agroturística**



*Una tradición agrícola que espera por ti..*



Visita Chantaco y déjate llevar por la magia de sus costumbres y experimenta una nueva forma de hacer turismo

Disfruta de nuestra de nueva ruta de AGROTURISMO donde sentirás de cerca el diario vivir de sus habitantes.

**Informacion:** GAD Chantaco  
**Email:** [juntaparroquialchantaco@hotmail.com](mailto:juntaparroquialchantaco@hotmail.com)



**Observaciones:**

Se puede diseñar otras rutas agroturísticas, con otras temáticas, y contemplando otros atractivos y recursos descritos en el inventario de atractivo turísticos.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 68. Estrategia de Rutas de turismo de naturaleza**

<b>Objetivo estratégico</b>	Crear productos turísticos que potencien los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia.
<b>Medio</b>	Rutas naturales
<b>1. Detalles</b>	
<b>Nombre</b>	“Ruta de los cerros de Chantaco”
<b>Objetivo general</b>	Generar experiencias en medio del entorno natural para el conocimiento del rico entorno paisajístico
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrecer caminatas organizadas a los distintos cerros que posee la parroquia.</li> <li>• Dar a conocer el valor histórico y natural que tienen los diferentes lugares.</li> <li>• Generar ingresos económicos por medio de la oferta del producto.</li> </ul>
<b>2. Características</b>	
<b>Visión de futuro</b>	Lograr que la parroquia sea reconocida por su alto valor paisajístico y valor histórico que poseen sus majestuosos cerros.
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos del GAD Parroquial con la debida adecuación a los recorridos.</li> <li>• Alianzas estratégicas (Gobierno Provincial de Loja, Ministerio de Turismo).</li> </ul>
<b>Formas de ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratar a un profesional de turismo</li> <li>• Convenio con la carrera de turismo para que un estudiante la desarrolle a través de un proyecto.</li> <li>• Convenio del GAD parroquial con el Gad cantonal o provincial</li> </ul>
<b>Responsables</b>	Representantes de la Junta Parroquial de Chantaco.
<b>3. Aspectos a considerar en la Estructura del diseño</b>	
<b>Coordenadas de inicio y fin</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ruta al cerro Catishapa</b> Inicio de la ruta: Barrio el Auxilio: -3.87920, -79.3361 Fin de la ruta: -3.90732, -79.33017</li> <li>• <b>Ruta al cerro Pan de azúcar</b> Inicio de la ruta: Barrio el Auxilio: -3.87920, -79.3361 Fin de la ruta: -3.90650, -79.37212</li> <li>• <b>Ruta al cerro San Juan</b> Inicio de la ruta: Centro parroquial: 3.87900; -79.32840 Fin de la ruta: 3.87965, -79.30710</li> </ul>
<b>Características de la ruta</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo:</b> Ruta natural</li> <li>• <b>Duración:</b> Full day</li> <li>• <b>Público potencial:</b> Sería una ruta dedicada a un público de edad joven y edad media.</li> <li>• <b>Número de personas:</b> Para hacer la ruta más amena se harían grupos de 10 a 15 personas máximo.</li> <li>• <b>Promoción:</b> Se basaría la comercialización de la ruta sobre todo en las redes sociales como Facebook. Además, se proporcionaría folletos en los principales puntos de información turística.</li> </ul>



<b><i>Involucrados</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tour operadora</li> <li>• Transportista</li> <li>• Comunidad local</li> <li>• Agricultores/ Familias propietarios de los lugares de interés</li> <li>• Autoridades del GAD Parroquial</li> <li>• Guía</li> </ul>
<b><i>Servicios a incluir en la ruta</i></b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Transporte:</b> El servicio de transporte incluye ida y vuelta al visitante hasta la parroquia.</li> <li>• <b>Servicio de guía:</b> Durante todo el recorrido existirá un guía, el mismo que acompañará al grupo durante todo el trayecto de la ruta.</li> <li>• <b>Actividades:</b> Treeking, caminatas.</li> </ul>
<b><i>Itinerario y guion de la ruta (Sugerido)</i></b>	<p><b>Itinerario</b></p> <p>Ruta al Cerro Catishapa</p> <p><b>06h30:</b> Punto de encuentro Terminal Terrestre de la ciudad de Loja  <b>07h00:</b> Salida a la parroquia Chantaco (Tiempo aproximado 1:30 minutos)  <b>08h30:</b> Llegada a la parroquia Chantaco  <b>9h00:</b> Inicio de la ruta: Barrio el Auxilio</p> <p><b>Incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte hasta la parroquia Chantaco.</li> <li>• Guía.</li> </ul> <p><b>No incluye:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Costos adicionales no especificados en el itinerario</li> <li>• Degustación y compra de productos no especificados en el itinerario.</li> </ul> <p><b>Recomendaciones:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bebidas hidratantes</li> <li>• Ropa cómoda, tenis</li> <li>• Gorra</li> <li>• Bloqueador solar</li> <li>• Aperitivos</li> </ul> <p><b>Guion turístico</b></p> <p>Buenos días, nos encontramos en la primera parada de nuestro recorrido, en la Plaza central de la Parroquia Chantaco, un pueblito lleno de tradición y cultura, que se ha caracterizado por su producción agrícola, no obstante, también tiene lugares con un gran valor paisajístico y a su vez llenos de historias.</p> <p>Les saluda María Carreño y les doy la más cordial bienvenida a este recorrido, hoy les estaré acompañando como su guía, cualquier duda, inquietud o necesidad que tengan me la hacen llegar, será un placer ayudarle s.</p> <p>La ruta que recorreremos se denomina “Ruta de los cerros de Chantaco”, específicamente haremos una ruta a un cerro muy conocido en la parroquia por su historia que guarda que es el “Cerro Catishapa”. Nuestro recorrido inicia en el barrio el Auxilio, las consideraciones a tener en cuenta es que su</p>

---

recorrido toma alrededor de seis horas entre acenso y descenso, es necesario llevar bebidas hidratantes, bloqueador solar, gorra y siempre permanecer en el grupo.

El cerro Catishapa es un cerro que posee una de las historias más relevantes de la comunidad por cuanto antiguamente era un camino que conectaba Catamayo – Chuquiribamba. Su leyenda se basa que cuando estaban en la construcción de la capilla de Chuquiribamba iban varias personas en sus caballos o mulas con una campana para ser ubicada en la iglesia de la parroquia vecina, en su camino de repente se dan cuenta que la puerta de salida del cerro estaba cerrada impidiéndoles seguir a su destino por lo que quisieron regresar pero también les fue imposible por lo que se dice que dichas personas se quedaron atrapadas dentro del cerro, denominándolo así como cerro encantado.

En su recorrido podrán observar variada flora como hermosas orquídeas, bromelias y animales como palomas de campo. En su cumbre del cerro existen tres arboles de aproximadamente cien años de antigüedad, los cuales también guardan una historia. Al llegar a la cima del cerro tendrán una impresionante vista panorámica donde se puede divisar toda la parte de Chantaco, Catamayo, el Cisne y parte de la vía que conduce a la ciudad de Cuenca. En este punto haremos un descanso para degustar de sus aperitivos que han traído, o bebidas hidratantes dado que aun el trayecto es largo y es necesario mantener hidratado el cuerpo.

Ahora, continuaremos con el descenso del cerro, de igual manera recomiendo permanecer en el grupo y no alejarse hasta llegar al centro parroquial, luego retornaremos a la ciudad de Loja.

---

*Promoción y difusión  
de la ruta natural*



*Ruta de los cerros*  
**Recorriendo caminos ancestrales..**

 <p><b>TREKKING</b></p>	 <p><b>Full Day</b></p>	
RUTA AL CERRO CATISHAPA	RUTA AL CERRO SAN JUAN	RUTA AL CERRO PAN DE AZUCAR

**Información:** GAD Chantaco  
**Email:** [juntaparroquialchantaco@hotmail.com](mailto:juntaparroquialchantaco@hotmail.com)



**Observaciones:** La ruta tomada como propuesta no es la única que se puede realizar, existen otros atractivos turísticos de categoría natural que también pueden ser utilizados para ofertar este tipo de productos turísticos, por lo que se recomienda revisar el inventario de atractivos turísticos para diseñar este tipo de rutas naturales.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 69. Estrategia de señalética turística**

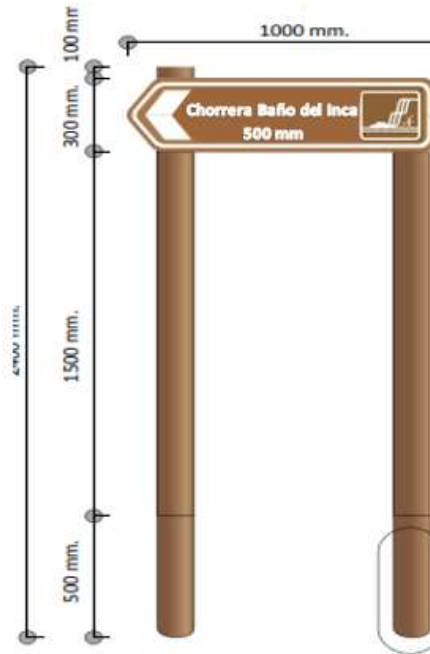
<b>Objetivo estratégico</b>	Diseñar una propuesta de senderización y señalética turística
<b>Medio</b>	Señalética turística de aproximación en atractivos naturales
<b>1. Detalles</b>	
<b>Nombre</b>	No aplica
<b>Objetivo general</b>	Proporcionar información a los visitantes para el acceso a los atractivos turísticos naturales.
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Facilitar el ingreso a los visitantes a los distintos atractivos naturales.</li> <li>• Guiar a los visitantes durante su recorrido a los atractivos naturales.</li> <li>• Mejorar la imagen de la localidad.</li> </ul>
<b>2. Características</b>	
<b>Visión de futuro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Generar condiciones que faciliten los desplazamientos a los atractivos turísticos naturales y en cierta medida, asegurar al visitante llegar a su destino y disfrutar de una experiencia satisfactoria.</li> </ul>
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos propios del GAD</li> <li>• Financiamiento por parte del Gad cantonal, o provincial</li> </ul>
<b>Formas de ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio con el Gobierno Provincial de Loja</li> <li>• Convenio con el MINTUR</li> <li>• Contratación de un profesional en Turismo</li> </ul>
<b>Responsables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes de la Junta Parroquial de Chantaco.</li> </ul>
<b>3. Aspectos a considerar en la Estructura del diseño</b>	
<b>Modelo del letrero</b>	<p><b>Leyenda:</b> el letrero contendrá el nombre del atractivo y la distancia</p> <p><b>Mantenimiento:</b> revisión anual de la pintura, letras e imágenes o regeneración del en caso de deterioro o vandalismo</p>
<b>Materiales</b>	<p><b>Sustrato:</b> El sustrato sobre el cual se trabajará la señal está constituido por segmentos de madera de teca lijada y tratada con al menos dos manos de aceite de teca de 40 mm.</p> <p><b>Plintos:</b> Serán cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 300 mm. x 300 mm. y 500mm. de profundidad,</p> <p><b>Pantallas:</b> Para las pantallas de las señales, tendrán 2 componentes: La estructura de unión a los parantes, la misma que será dos segmentos de madera de teca de 80 mm. x 40 mm. x 1000 mm., la que será unida al sustrato mediante 8 tirafondos de 2,5" o 63,5 mm., mismos que no deberán ser visibles, para lo cual se los ocultará con tarugos de madera de teca. La pantalla usará como sustrato tableros de teca, lijados e inmunizados, los mismos que formarán un solo tablero sobre el cual se calará el arte correspondiente. Cada uno de los elementos a incluirse en la señal deberá tener diferentes profundidades de calado, es así, que el color blanco del pictograma y letras tendrán una profundidad de 4 mm., la orla y flechas tendrán una profundidad de 5 mm.</p> <p><b>Parantes:</b></p>

---

Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto inmunizado de al menos 120 mm de diámetro en su parte más delgada, motivo por el cual se recomienda utilizar troncos lo más homogéneos posibles.

---

***Diseño de implementación***



---

**Propuesta de señalética turística de aproximación a un atractivo natural.**

*Propuesta de  
señalización de  
aproximación a un  
atractivo*



---

**Observaciones:** La señalética turística tomada en la propuesta se lo ha hecho a un determinado atractivo turístico natural y basado en las especificaciones técnicas que brinda el Manual de Señalización turística 2020, si se desea ejecutar la propuesta se debe revisar este manual para su correcta implementación en cada uno de los atractivos que existen en la comunidad.

---

**Fuente:** Trabajo de campo


**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 70. Estrategia del material publicitario impreso**


<b>Objetivo estratégico</b>	Desarrollar un plan de promoción y difusión de los atractivos turísticos de la parroquia
<b>Medio</b>	Material publicitario impreso
<b>1. Detalles</b>	
<b>Nombre</b>	Chantaco, tierra productiva y turística
<b>Objetivo general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicar a los potenciales consumidores-turistas los atractivos turísticos de la parroquia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino.</li> </ul>
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar información de los atractivos naturales y manifestaciones culturales.</li> <li>• Dar a conocer el potencial de la parroquia a nivel local y cantonal</li> <li>• Atraer visitantes a la parroquia para que conozcan el sector.</li> </ul>
<b>2. Características</b>	
<b>Visión de futuro</b>	Convertir a la parroquia en un nuevo destino turístico del sector noroccidental de la ciudad de Loja, por medio su potencial turístico.
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos del GAD Parroquial</li> <li>• Convenio con el MIINTUR</li> </ul>
<b>Formas de ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de un profesional en el área de marketing y publicidad.</li> <li>• Convenio con el Gobierno Provincial de Loja</li> <li>• Convenio con el MINTUR</li> <li>• Convenio con la cámara Provincial de Turismo</li> </ul>
<b>Responsables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes de la Junta Parroquial de Chantaco.</li> </ul>
<b>3. Aspectos a considerar en la Estructura del diseño</b>	
<b>Parámetros</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elegir los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales más relevantes.</li> <li>• Resaltar las características más sobresalientes de cada atractivo</li> <li>• Describir las actividades turísticas que se pueden practicar en los atractivos turísticos</li> <li>• Considerar que la toma de fotografías de los sitios turísticos tenga una buena calidad de imagen.</li> <li>• Colocar una frase o eslogan que caracteriza la parroquia.</li> <li>• Numero de impresiones.</li> <li>• Tamaño del material impreso</li> </ul>
<b>Lugares de entrega del material</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Loja.</li> <li>• I -Tur Municipio ciudad de Loja y Terminal Terrestre.</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Ministerio de Cultura</li> </ul>

## Triptico informativo

### Lado Anverso



La Parroquia Chantaco, se encuentra ubicada, en el Cantón Loja, Provincia de Loja a 34 km de la cabecera cantonal dirección noroeste. Tiene una extensión de: 2.363.73 Ha. Se puede llegar desde la ciudad de Loja, por la ruta 35 Loja – Catamayo, luego en el Km 11 de esta ruta se toma un desvío hacia el Norte, por una carretera de segundo orden, que en la actualidad está en pleno proceso de rehabilitación y asfaltado.



Gad Parroquial De Chantaco



Productos para horchata



Construcciones coloniales



Cascadas



**CHANTACO**  
Tierra productiva y turística

Modelos de medios publicitarios impresos

### Lado Reverso

#### Atractivos turísticos De la parroquia Chantaco

**Sitios naturales.**

**Cascada Shilipara**  
- Localizada a 20 minutos del centro de Chantaco  
- Tiene una altura de 30 metros. Posee



**Cerro Catishapa**  
- Ubicado en el Barrio el Auxilio, a 2653 msnm  
- Se puede observar toda la parroquia



**Laguna negra**  
- Ubicado en el barrio Fátima  
- Posee especies faunísticas como florísticas  
- Lugar apropiado para caminatas, camping.



**Cerro San Juan**  
- Ubicado a: 3.400 msnm  
- Es el cerro más alto que tiene la parroquia Chantaco  
- Alberga diversidad de flora



**Cascada Blanca y cascada el matulero**  
- Se ubica en el barrio Cumbe  
- Son dos caídas de agua, su altura oscila entre 20 a 25 metros



**Cerro Pan de azúcar**  
- Localizado en el barrio Auxilio.  
- Se puede observar rastros o de civilizaciones antiguas.



**Balneario del Inca**  
- Se ubica en el sector Limón.  
- Denominado así por los rastros incásicos que existen en el lugar



#### Manifestaciones culturales.

**Comida típica Cuy con papas**  
- Plato típico de Chantaco se desarrolla desde sus ancestros.  
- Se lo sirve con papa, mote, lechuga.



**Iglesia matriz**  
- Es la iglesia con mayor altitud a nivel de la provincia con su torre de estructura arquitectónica.



**Loytelarex**  
- Manufacturan cobijas, abrigos, ponchos con lana de borrego.



**Producción Agrícola**  
- Siembran hortalizas y plantas medicinales para la elaboración de horchata





Afiche

*Modelos de medios  
publicitarios  
impresos*



---

## Portada de guía turística

*Modelos de medios  
publicitarios  
impresos*



---

**Observaciones:** El presupuesto y número de impresiones del material publicitario se lo determinará al momento de ser ejecutada la propuesta, no obstante, se debe tener en cuenta que la propuesta de la guía turística abarca información más completa y detallada de toda la parroquia, por lo que su número de impresiones puede reducirse para reducir costos.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

---

**Tabla 71. Estrategia de jornadas culturales y tradicionales**

<b>Objetivo estratégico</b>	Fortalecer la identidad cultural local a través de sus artesanías, gastronomía y tradiciones
<b>Medio</b>	Organizar Jornadas culturales y tradicionales
<b>1. Detalles</b>	
<b>Nombre</b>	Rescatando nuestra cultura y tradiciones parroquiales
<b>Objetivo general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural en la parroquia Chantaco, estableciendo espacios de manifestaciones ancestrales que permita revitalizar la identidad y desarrollo cultural a nivel parroquial y cantonal</li> </ul>
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar una agenda cultural, incentivando la participación activa de todos los habitantes de la parroquia.</li> <li>• Promocionar y difundir a través de los medios de comunicación los actos culturales.</li> <li>• Realzar su valores patrimonial, cultural y ancestral.</li> </ul>
<b>Resultados esperados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incremento en la participación de la comunidad local en actos culturales.</li> <li>• Rescate del patrimonio intangible de la comunidad de Chantaco permitiendo mejorar el sentido de pertenencia y la revalorización de su identidad cultural.</li> <li>• Empoderamiento, participación y sentido de comunidad.</li> </ul>
<b>2. Características</b>	
<b>Visión de futuro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser una comunidad con arraigo cultural en sus costumbres y tradiciones, y lograr que los habitantes tengan un sentido de pertenencia con respecto a su identidad cultural.</li> </ul>
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos del GAD Parroquial</li> <li>• Convenio con el MIINTUR</li> </ul>
<b>Formas de ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenio con el Gobierno Provincial de Loja</li> <li>• Convenio con el Gobierno cantonal de Loja</li> </ul>
<b>Responsables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes de la Junta Parroquial de Chantaco.</li> </ul>
<b>3. Aspectos a considerar en su planificación</b>	
<b>Ámbitos de las jornadas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feria – Exposición</li> <li>• Eventos artístico - cultural</li> <li>• Evento gastronómico</li> </ul>
<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración del proyecto/ programa</li> <li>• Socialización con los actores</li> <li>• Entrega de invitaciones</li> <li>• Confirmación de participantes</li> <li>• Preparación de stands</li> <li>• Montaje y desmontaje de stands.</li> <li>• Igauración de las jornadas.</li> <li>• Desarrollo de las jornadas.</li> <li>• Evaluación de las jornadas.</li> </ul>

---

**Destinatarios**

- Niños
  - Jóvenes
  - Adultos y personas de tercera edad
- 

**Diseño de stands para exhibición de productos**



---

**Observaciones:** Se adjunta un modelo de planificación de la propuesta planteada.

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 72. Cronograma de actividades de la estrategia de fortalecimiento de identidad cultural**

<b>Jornadas culturales y tradicionales de la Parroquia Chantaco</b>				
<b>Etapa</b>	<b>Actividad</b>	<b>Subactividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Observaciones</b>
<b>1ra Etapa: Pre- Jornadas (Planificación y organización)</b>	Socialización de la propuesta	Convocatoria a	GAD Parroquial	Reunión convocada por el
	Conformación de comités de la jornada	reunión con todos los actores	GAD Parroquial	GAD Parroquial de Chantaco.
	Comentarios y sugerencias		GAD Parroquial y Comité de Fiestas	
	Próximos compromisos		Involucrados	
	Elaboración del documento del evento y presupuesto referencial	Elaboración del evento	Comité de fiestas de la parroquia	Reunión convocada por el GAD Parroquial de Chantaco.
	Socialización con autoridades y presidentes barriales de la parroquia.	Revisión y aprobación del evento	GAD Parroquial	
		Socialización del programa de las jornadas culturales	GAD Parroquial	
	Lanzamiento de las jornadas	Promoción en medios	Comité de las jornadas	Comunicación en medios (página de Facebook de la parroquia, radio, otros)
		Gestión de las jornadas	Comité de las jornadas	
	Invitación a participantes	Elaboración de la lista de invitados o participantes	Comité de las jornadas	Contar con la presencia de autoridades locales para la
		Entrega de invitaciones	GAD Parroquial	

		Confirmación de participantes	GAD Parroquial	Ignauración de las jornadas
<b>2 da etapa (Ejecución de las jornadas)</b>	Desarrollo de las jornadas	Preparación de los stands	Comité de las jornadas	Logística del evento
		Montaje	Comité de las jornadas	Destinar espacios a: productos artesanales, productos gastronómicos.
		Ignauración de las jornadas	GAD Parroquial	Programa de actividades a ser desarrolladas
		Desarrollo de las jornadas	GAD Parroquial y comité de jornadas	
		Desmontaje	Comité de las jornadas	Desarmar todos los stands, carpas, etc
<b>3ra Etapa: Post-Jornadas (Evaluación y monitoreo)</b>	Análisis de las jornadas	Reunión de Análisis	GAD Parroquial y Comité de jornadas	Reporte de resultados.
		Elaboración de informe final	GAD Parroquial	

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 73. Desarrollo de las jornadas (Recursos humanos y materiales)**

Nombre del evento	Descripción del evento	Recursos materiales	Participantes	Observaciones
<i>Elección de la cholita Chantaquense</i>	Este evento servirá para rescatar las tradiciones y singularidades de la vestimenta típica que identifica a la mujer de la comunidad, su cultura y su trabajo en el campo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escenario</li> <li>• Arreglos florales</li> <li>• Amplificación</li> <li>• Animación</li> <li>• Artista</li> <li>• Disco móvil</li> <li>• Jurado calificador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Candidatas que representaran a los barrios.</li> <li>• Integrantes del jurado calificador.</li> <li>• Miembros del GAD Parroquial</li> <li>• Público presente.</li> </ul>	Las candidatas a participar representaran a cada barrio de la parroquia.
<i>Realización del festival “Tradición y sabor”</i>	Este evento esa destinado a demostrar la gran riqueza gastronómica y artesanal que posee la comunidad mediante el incentivo de la población en la preparación de platos típicos, exhibición de productos artesanales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesas</li> <li>• Carpas</li> <li>• Sillas</li> <li>• Programas de participación a participar dentro del festival.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Participantes expositores de artesanías y gastronomía.</li> </ul>	Se pretende resaltar a los mejores participantes de la exposición en sus dos categorías: Artesanal y gastronómico.
<i>Concurso “El cuy mejor disfrazado”</i>	Dado que la crianza de cobayo forma parte de la tradición que tiene la parroquia Chantaco, se pretende por medio de este evento incentivar a los productores a participar de este particular concurso disfrazando al	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arreglos florales</li> <li>• Amplificación</li> <li>• Animación</li> <li>• Artista</li> <li>• Disco móvil</li> <li>• Jurado calificador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productores</li> <li>• Integrantes del jurado calificador</li> <li>• Miembros del GAD Parroquial.</li> <li>• Público presente</li> </ul>	Se pretende resaltar a los mejores participantes del concurso con su cobayo mejor disfrazado.

	animal de manera creativa.		
<i>Calificación a los expositores en la categoría: mejor artesano, mejor plato típico y mejor cuy disfrazado</i>	Reconocer el esfuerzo del participante por medio de un incentivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escenario</li> <li>• Amplificación</li> <li>• Animación y marco musical</li> <li>• Premios para el primer lugar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jurado calificador</li> <li>• Personas ganadoras en las diferentes categorías</li> </ul>
<i>Evento artístico y cultural</i>  <i>Presentación de una banda musical de pueblo.</i> <i>Dramatizaciones de escenas en torno a alguna temática que se daba antiguamente en la comunidad (Ejemplo, el enamoramiento).</i> <i>Presentación de danzas</i>	Este evento está destinado para que la comunidad pase una noche de alegría y sano esparcimiento recordando el motivo por el cual se desarrollan este programa que es el fomento de la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escenario</li> <li>• Amplificación</li> <li>• Disco móvil</li> <li>• Animación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas participantes del evento</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez



**Tabla 74. Estrategia de talleres de capacitación turística presencial**

<b>Objetivo estratégico</b>	Planificar talleres de capacitación en la actividad turística
<b>Medio</b>	Taller de capacitación turística presencial
<b>1. Detalles</b>	
<b>Nombre</b>	Aprendamos de Turismo
<b>Objetivo general</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar un programa de capacitación turística dirigida a autoridades, personal de establecimientos de restauración y comunidad en general, desarrollando conceptos básicos y prácticos para la atención a los visitantes y el desarrollo de la actividad turística.</li> </ul>
<b>Objetivos específicos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover en la comunidad conocimientos elementales relacionados al turismo para un buen desenvolvimiento en la actividad turística.</li> <li>• Concienciar al personal de los establecimientos de restauración en la atención al cliente y cultura tributaria logrando un servicio de calidad, eficiente y eficaz.</li> <li>• Fortalecer la sensibilización y efectuar capacitación a las autoridades del GAD Parroquial en temas relacionados a la importancia del desarrollo de la actividad turística</li> </ul>
<b>2. Características</b>	
<b>Visión de futuro</b>	Los habitantes locales están debidamente informados sobre la actividad turística, así también como autoridades aplican y transmiten los conocimientos adquiridos sobre el turismo
<b>Fuentes de financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos del GAD Parroquial</li> <li>• Convenio con el MINTUR</li> <li>• Convenio con la Cámara provincial de Turismo</li> </ul>
<b>Formas de ejecución</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contratación de un profesional de turismo</li> <li>• Aporte de técnicos del MINTUR</li> <li>• Aporte de técnicos del MAE</li> <li>• Convenios con empresas privadas</li> </ul>
<b>Responsables</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Representantes de la Junta Parroquial de Chantaco.</li> <li>• Ministerio de Turismo.</li> </ul>
<b>Temáticas del taller</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción al turismo</li> <li>• Medio ambiente y recursos naturales</li> <li>• Fomento al emprendimiento turístico</li> <li>• Competencia turística en los GAD</li> </ul>

**Promoción**

Talleres de  
**CAPACITACIÓN  
TURÍSTICA**

APRENDAMOS  
DE  
TURISMO

*Fortalecimiento de  
conocimientos y capacidades para la  
actividad turística en la parroquia  
Chantaco*

- **Introducción al turismo**
- **Medio ambiente y recursos naturales**
- **Fomento al emprendimiento turístico**
- **Atención al cliente y Cultura tributaria**
- **Gestión turística del destino**

15h00 a 18h00

Infocentro  
De Chantaco

Auspician

**Observaciones:** Al finalizar las capacitaciones se otorgará un certificado por las instituciones que sean participes. Los talleres estarán enfocados con sus respectivos tópicos dirigidos a tres grupos de participantes: comunidad en general, personal de establecimientos de restauración y autoridades del GAD Parroquial.

Se adjunta un modelo de capacitación a continuación.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

**Tabla 75. Cronograma del taller de capacitación presencial**

CRONOGRAMA DEL TALLER DE CAPACITACION PRESENCIAL						
<i>Datos generales</i>						
<b>Nombre del taller</b>	"Aprendamos de Turismo"					
<b>Lugar</b>	Infocentro de Chantaco					
<b>Extensión horaria</b>	15H00-18h00					
<b>Horas</b>	18 horas					
<b>Duración del taller</b>	6 días					
<b>Responsable/ Capacitador</b>	Profesional en turismo					
<b>Características</b>	El taller es en su totalidad de naturaleza teórica práctica. Brinda al participante temáticas básicas y actuales en relación al entorno para que la población local sea participe y asuma el interés por la actividad turística como una alternativa de desarrollo económico.					
<b>Temáticas</b>	Introducción al Turismo	al Medio ambiente y recursos naturales	Fomento al emprendimiento turístico	al 'Atención al cliente y Cultura tributaria.	Gestión turística	
<b>Temas a ser tratados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué es el Turismo.</li> <li>• Tipos de Turismo</li> <li>• Quién es el Turista</li> <li>• Como tratar al visitante (turista).</li> <li>• Importancia y beneficios del Turismo a nivel internacional, nacional y local.</li> <li>• Motivación y ejemplos de casos exitosos de turismo rural.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Educación ambiental</li> <li>• Buenas prácticas ambientales.</li> <li>• Acciones básicas para potenciar turísticamente el área de una manera sostenible y sustentable.</li> <li>• Agricultura sostenible</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación al emprendimiento.</li> <li>• Métodos para generar ideas de emprendimiento y análisis de priorización de ideas.</li> <li>• Emprendimiento como factor del desarrollo turístico rural sostenible.</li> <li>• Emprendimientos comunitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio del Restaurante</li> <li>• Atención al cliente</li> <li>• Atención y servicio al cliente, acogida y despedida del cliente.</li> <li>• Que es la cultura tributaria</li> <li>• Tributación para las Mipymes:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia turística en los GAD Parroquiales.</li> <li>• Fortalecimiento institucional para impulsar actividades turísticas.</li> <li>• Planificación, regulación, control y gestión de la actividad turística</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar sobre su cultura, historia y atractivos turísticos que poseen y el valor que tienen los mismos.</li> <li>• Desarrollo de Productos Turísticos.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias de emprendimiento comunitario</li> </ul>		
<b>Recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimedia</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimedia</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimedia</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimedia</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Marcadores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Multimedia</li> <li>• Pizarra</li> <li>• Marcadores</li> </ul>
<b>Dirigido a</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toda la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toda la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Toda la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestadores de servicios de alimentos (Restaurantes)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridades y miembros de la junta parroquial</li> </ul>
<b>Logro del taller</b>	Al finalizar el curso todos los participantes habrán fortalecido y ampliado los conocimientos, relacionados al turismo, a gestores turísticos para que tengan una visión más amplia de la actividad turística, de esta manera coadyuvar al desarrollo local.				
<b>Perfil profesional del capacitador</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Título de tercer nivel a fin al turismo</li> <li>• Mínimo dos años de experiencia en comunidades</li> <li>• Mínimo tres años de ejercicio laboral</li> <li>• Con conocimientos en cultura tributaria</li> <li>• Facilidad en el grupo de personas</li> <li>• Líder motivacional</li> </ul>				

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez

## 7. Discusión

La presente investigación parte de un diagnóstico de la zona de estudio basado en el manual de diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009), su aplicación permitió conocer sobre la oferta de servicios turísticos, entre ellos se encuentra que en la comunidad existe la presencia de cuatro establecimientos de restauración, los mismos que no se hallan registrados en el Catastro de establecimientos turísticos, en cuanto a la infraestructura para la recreación o esparcimiento se determinó que es muy básica, existe el parque central y una cancha encementada de uso múltiple que se ubican en el centro parroquial; y una cancha en cuatro de los barrios que conforman la población.

Otro de los elementos analizados fue la infraestructura turística, donde se identificó que tiene un alto déficit, puesto que algunos de los barrios que conforman la cabecera parroquial carecen de servicios, entre estas se encuentran rutas de acceso (terrestre), comunicaciones (servicios de telefonía e internet) y equipamiento urbano (servicios de agua y alcantarillado), convirtiéndose estos en factores negativos para el desarrollo del turismo, dado que este conjunto de obras y servicios según el Instituto Distrital de Turismo (IDT, 2020) permiten el desarrollo socioeconómico de una región, y el turismo utiliza, para impulsar su actividad.

Parte del diagnóstico también incluyó conocer sus atractivos turísticos, donde con ayuda de las fichas de jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) se recabó toda la información con respecto a sus potencialidades, entre las cuales destaca que la población posee trece atractivos turísticos de categoría manifestaciones culturales y ocho perteneciente a la categoría atractivo natural, señalando que, la mayoría de atractivos naturales carecen de facilidades turísticas para ser considerados como tal, dado que, según la Universidad para la Cooperación Internacional (UCI, 2018), pone de manifiesto que los atractivos turísticos son todos los recursos turísticos dotados de planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica, servicios que aún faltan por ser implementados en la localidad.

También fue esencial determinar la percepción y actitud de la población de Chantaco hacia el desarrollo turístico en su territorio, puesto que la comunidad anfitriona es imprescindible dentro de la actividad turística debido a que forma parte inherente del destino que se desea visitar, esto se contrasta con lo que expuesto por García et al. (2015) quien señala que la percepción de la comunidad es un factor esencial en el impulso del turismo, por lo que debe integrarse a la planeación de dicha actividad, debido a que la población receptora determina el dinamismo tanto del desarrollo del turismo como de las interacciones entre la actividad y los actores involucrados, además de recibir directamente los impactos positivos y negativos derivados de la actividad.

Por esta razón se realizó un estudio que contempló percepciones, cuyos resultados demostrados en la Matriz De Butler reflejaron tener una actitud positiva - activa por parte de las autoridades de la parroquia porque algunas de sus gestiones están enfocadas en el ámbito turístico, igualmente los habitantes locales demostraron tener una actitud positiva – activa, en vista de que el 100% de encuestados están conscientes que el turismo representa una alternativa para

generar nuevos ingresos económicos para sus hogares, y en cuanto a los resultados de percepciones respecto a los impactos positivos y negativos del turismo mayoritariamente fueron positivos, salvo en el impacto negativo ambiental que alcanzó una puntuación alta al generar en los residentes el criterio de que el turismo puede deteriorar su ecosistema local y generar aumento de contaminación ambiental.

Luego de haber concluido el levantamiento de información se elaboró estrategias para potenciar el turismo en la comunidad en las que sobresalieron: creación de productos turísticos, fortalecimiento de la identidad cultural, capacitaciones turísticas para la comunidad, propuesta de senderización y señalética turística y promoción y difusión de los atractivos turísticos; resaltando que dichas estrategias fueron puestas en consideración a las autoridades del GAD Parroquial, en donde con su participación se determinó las estrategias siguientes: diseñar rutas agroturísticas y rutas naturales, realizar jornadas culturales, promocionar los atractivos turísticos por medio de material publicitario impreso, realizar capacitaciones turísticas presenciales a la población local y diseñar una propuesta de senderización y señalética turística a los atractivos naturales.

Las estrategias están integradas dentro de la planificación estratégica turística, que según Ruda (2017) está va orientada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno, adicional de orientar y definir a los distintos actores que están involucrados en el desarrollo de la actividad turística, es por ello que las estrategias desarrolladas tomaron en consideración distintas características para que los responsables de ejecutarlas tengan una línea base de donde puedan partir para lograr el desarrollo turístico de la parroquia.

Cabe mencionar que, entre los resultados hallados, de manera especial en la parte de las estrategias algunas de ellas se muestran similar a otro estudio titulado "Propuesta de un plan de desarrollo en la parroquia Moraspungo" en donde los resultados reportados por Verdezoto (2016) quien propuso estrategias como la creación de productos turísticos y programas de capacitación a la población local. Cada una de estas estrategias a su vez abarcaron entre una y dos actividades o programas detallando el nombre del proyecto, responsable, tareas, actores, tiempo, ejecución y presupuesto. Del mismo modo estos resultados tienen cierto grado de similitud en otro estudio titulado "Diseño de una propuesta de desarrollo turístico en el cantón Yaguachi para el fomento del turismo local" elaborado por Salazar y Yáñez (2014) cuyas propuestas se enfocaron en seis estrategias que se complementaron entre sí para lograr el mejoramiento, desarrollo y promoción del destino.

Los resultados de la investigación se dieron gracias a la metodología cuantitativa y cualitativa que se aplicó, facilitando alcanzar los fines esperados en cada uno de los objetivos que abarcó el estudio, no obstante, se debe señalar que los resultados cuantitativos aplicados a la PEA de la localidad de Chantaco para la determinación de la muestra se hizo considerando un margen de error de 6% con la finalidad que el número de encuestas no sea tan elevando, esto tomando en consideración las condiciones que demandaba la pandemia ocasionada por el COVID 19, por lo que sería importante que si existen nuevos estudios se reflexione sobre este aspecto

para conocer los resultados con una población más amplia y determinar cuan variables son los resultados nuevos con los presentados en este estudio.

## 8. Conclusiones

Una vez culminado el trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- La parroquia Chantaco cuenta con 21 atractivos turísticos, trece de ellos perteneciente a la categoría manifestaciones culturales y los restantes correspondientes a la categoría atractivo natural, señalando que la mayoría de ellos alcanzaron una jerarquización de II según las fichas de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR. Adicional a ello se establece que la mayoría de atractivos carecen de accesibilidad hacia al sitio, así también como las manifestaciones culturales tienen poca valorización en la comunidad.
- La infraestructura de servicios básicos tiene un alto déficit dado que únicamente el centro parroquial posee la mayoría de servicios básicos, entre ellos el servicio de alcantarillado, servicio de telefonía e internet y vialidad en buen estado, por el contrario los barrios que conforman la parroquia Chantaco carecen de aquellos servicios básicos, convirtiéndose estas necesidades en factores que frenan el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de la población local y por ende incidiendo en la propuesta de desarrollo turístico.
- La actitud de los lugareños de la comunidad de Chantaco resultó ser activa - positiva hacia el desarrollo del turismo en su territorio, esto fue reflejado en las encuestas aplicadas, donde los datos arrojados evidenciaron que el 100 % de los encuestados sostuvieron una actitud favorable, es decir están con toda la predisposición hacia la actividad turística en vista de que están conscientes que el turismo podría convertirse en una nueva alternativa de desarrollo económico y con ello mejorar su economía familiar.
- Las percepciones de los habitantes de la comunidad respecto a los impactos derivados del desarrollo turístico en su mayoría fueron bien percibidas, excepto los impactos negativos ambientales, puesto que el 100% de población encuestada mantuvo el criterio que la actividad turística traería efectos nocivos a su ecosistema, entre ellos el deterioro del ecosistema local y el 87% infirió que el turismo provocaría un aumento de contaminación ambiental.
- Las estrategias planteadas para el desarrollo turístico de la comunidad estuvieron enfocadas en distintos ámbitos entre ellos la oferta de productos turísticos, donde se planteó diseñar rutas agroturísticas y rutas naturales en base a su riqueza natural y cultural, dentro del ámbito de la promoción y publicidad, se hizo la propuesta del material publicitario impreso para posicionar la imagen de la parroquia, otros ámbito que abarcaron las estrategias siguientes fue el ámbito del fomento cultural, por consiguiente se propuso realizar jornadas culturales y tradicionales, finalmente las últimas estrategias estuvieron encaminadas en capacitaciones turísticas para la población en general, y una propuesta de senderización y señalética turística a los atractivos naturales.



## **9. Recomendaciones**

- A los habitantes de la comunidad realizar mingas de adecuación de senderos hacia los atractivos turísticos de modo que permita la accesibilidad por parte de quienes desean conocer aquellos lugares, teniendo presente que las adecuaciones deberían ir en el margen de la conservación ambiental, de igual manera se sugiere ejecutar proyectos vinculados al sector turístico para dar a conocer su riqueza cultural a la vez que forje en los moradores un sentido más apegado a su identidad cultural.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia gestionar la mejora de servicios básicos en los barrios que aún carecen de servicios de alcantarillado, servicio de vialidad y servicio de internet, de modo que permita la implementación de las estrategias desarrolladas en la presente investigación.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia y Ministerio de Turismo planificar proyectos que permitan conocer y aprovechar los recursos agroturísticos, atractivos naturales y manifestaciones culturales, así también como incentivar a la comunidad a ser partícipe de estas actividades y sobre todo mantener su actitud favorable que reflejaron tener para el desarrollo del turismo en su sector.
- Al Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo realizar capacitaciones dentro de su ámbito a fin de que los habitantes puedan tener los acertados conocimientos de cómo se debería cuidar y preservar todo aquello que forma parte de su riqueza natural.
- Al Gobierno Descentralizado parroquial gestionar recursos necesarios para desarrollar turísticamente la parroquia, y tramitar con las entidades correspondientes para ejecutar las estrategias planteadas, de igual manera a los actores involucrados e interesados en promover el turismo en el territorio tomar como guía el presente proyecto de investigación de ahí que, realizando un trabajo conjunto entre pobladores y actores se logre el desarrollo turístico de la comunidad rural.

## 10. Bibliografía

- Acerenza, M. (2006). *Origen Y evolucion del Turismo*. México: Trillas.  
<https://www.entornoturistico.com/wpcontent/uploads/2017/11/Conceptualizaci%C3%B3n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf>
- Almagro Verdezoto, A. (04 de Enero de 2016). Propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico en la Parroquia Moraspungo. Quito, Ecuador.  
<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10195/1/T-UCE-0004-08.pdf>
- Bassan, C. E. (Mayo de 2021). Estudio de percepción del turismo por parte de los residentes de la localidad de Barreal, departamento de Calingasta (San Juan). *Revista de Turismo e Identidad*, 1,234.<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/turismoeidentidad/article/view/4354/3148>
- Boullon, R. C. (2006). *Planeación Del Espacio Turístico* (4a ed ed.). México: Trillas: Editorial Trillas.  
<http://prepacihuahuan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico-robertoc.boullon.pdf>
- Carrera, G., Larre, M. d., & Moncayo, M. G. (Enero- Junio de 2020). Desarrollo Local y Turismo En Ecuador. *Revista de Investigación Enlace Universitario*, 19(1), 38.  
<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/99-Texto%20del%20art%C3%ADculo-309-1-10-20200706.pdf>
- Cotorruelo Menta, R. (2001). Aspectos estratégicos de desarrollo local. *Transformaciones globales,instituciones*,20.[http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/UnidadDesarrolloLocal/2/asp\\_estrategicos.pdf](http://biblio3.url.edu.gt/PROFASR/UnidadDesarrolloLocal/2/asp_estrategicos.pdf)
- Crosby, A. (2014). Turismo Comunitario, temática del DMT 2014 de la OMT. España.  
[https://www.hosteltur.com/comunidad/003400\\_turismo-comunitario-tematica-del-dmt-2014-de-la-omt.html](https://www.hosteltur.com/comunidad/003400_turismo-comunitario-tematica-del-dmt-2014-de-la-omt.html)
- Contreras Sierra, E. R. (Julio-diciembre de 2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. *Pensamiento & Gestión*(35), 152-181.  
<https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>
- Código Orgánico de Organización Territorial, A. y. (21 de 01 de 2014).  
[http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/COOTAD\\_2015.pdf](http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2015/10/COOTAD_2015.pdf)
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.  
[https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Gambarota, D. M., & Lorda , M. A. (Julio- Diciembre de 2018). *Revista Geografica Venezola*, 58(2).  
<https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- García Martínez, A. K., Serrano Barquín, R. C., Osorio García, M., & López Carré, E. (2015). Percepción de la comunidad en torno al turismo como factor de desarrollo local. Caso San Pedro Tultepec,. *Turismo y Sociedad*, 43-65.  
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n16.04>

- Grupo Técnico de Turismo de la Alianza del Pacífico. (Junio de 2017). Documento normativo sobre la terminología y vocabulario del sector hotelero en los países de la Alianza del Pacífico y metodología para la homologación y uso práctico para el turista y proveedores de servicios. <https://alianzapacifico.net/wp-content/uploads/Terminologia-y-Metodologia-para-la-Homologacion-Version-Final.pdf>
- Hernández Barriga, L. (Octubre de 2021). Propuesta de desarrollo turístico a partir de la incorporación del componente creativo a un atractivo turístico del municipio de Barichara. (U. d. Baleares-España, Ed.) *Revista TURPADE*(14). <http://www.turpade.com/noticia.asp?IDArticulo=111&IDGrupo=3>
- Huertas López, T. E., Cuétara Sánchez, L. M., Jiménez Valero, B., & Pilco Segovia, E. (05 de Marzo de 2020). El aprovechamiento sostenible del turismo rural de Ecuador. Caso de estudio: Cantón Mocha, Provincia de Tungurahua de Ecuador. *ESPACIOS*, 41(7), 6. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p06.pdf>
- Instituto Distrital de Turismo. (02 de 06 de 2020). GOV.CO. (A. M. Bogotá, Productor) Retrieved 28 de 07 de 2022, from <https://www.idt.gov.co/es/infraestructura-turistica>
- Lazo Serrano, C. A., Bastidas Andrade, M. I., Aguilar González, F. E., & Calle Iñiguez, M. P. (10 de Agosto de 2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso. *INNOVA Research Journal*, 2(8.1), 4. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3765/1/La%20Potencialidad%20Tur%C3%ADstica%20y%20sus%20Oportunidades%20De%20Emprendimiento.%20Caso.pdf>
- Lascano Vera, F. M., Aldáz Hernández, S. M., & Cali Pererira, M. I. (Septiembre de 2017). *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*. <https://www.eumed.net/rev/caribe/2017/09/desarrollo-turistico-parroquial.html>
- Lazo Serrano, C. A., & Bastidas Andrade, M. I. (17 de Agosto de 2017). La Potencialidad Turística y sus Oportunidades De Emprendimiento. Caso. *INNOVA Research Journal*, 2(8), 4. <https://doi.org/> <https://doi.org/10.33890/innova>
- LEY DE TURISMO. (29 de Diciembre de 2014). LEY DE TURISMO. 1-2. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Mullo Romero, E. C., Vera Peña, V. M., & Guillén Herrera, S. R. (2019). El desarrollo del turismo comunitario en Ecuador: Reflexiones necesarias. *Universisalidad y Sociedad*, 11(2). <chrome-extension://dagcmkpagjhhakfdhnbomgmjdpkdklff/enhanced-reader.html?openApp&pdf=http%3A%2F%2Fscielo.sld.cu%2Fpdf%2Frus%2Fv11n2%2F2218-3620-rus-11-02-178.pdf>
- Mendoza Ontiveros, M. M., Rodríguez Muñoz, G., & Enciso Salas, M. J. (20 de Febrero de 2013). Actitud de la comunidad local como factor de éxito en un proyecto turístico. *Cultur*(1). [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ActitudDeLaComunidadLocalComoFactorDeExitoEnUnProy-5322242%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ActitudDeLaComunidadLocalComoFactorDeExitoEnUnProy-5322242%20(2).pdf)
- MINCETUR. (2011). "GUÍA METODOLÓGICA PARA LA IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA A NIVEL DE PERFIL,

- APLICABLES AL SECTOR TURISMO". En M. d. Turismo. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). Marco conceptual. En *Guía metodológica para la identificación, formulación, y evaluación de proyectos de inversión pública a nivel de perfil, aplicables al sector turismo* (Primera edición ed., págs. 12-13). Lima, Perú. [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos\\_metodologicos/Guia\\_Turismo\\_capitulo1.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf)
- MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)
- Monterrubio, C., & Osorio García, M. (julio-diciembre de 2017). Actitudes locales ante el turismo residencial: Un análisis. (33), 225. <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1870-9036-eps-33-221.pdf>
- Nasimba, C., & Cejas, M. (01 de Diciembre de 2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades. 10, 25. [https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic\\_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf](https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf)
- OMT. (2019). *Glosario de Términos de Turismo*. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo y Organización de los Estados Americanos. (2018). *El turismo y los Objetivos de desarrollo Sostenible*. Madrid. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419937>
- Ostelea Tourism Management . (2020). *Retos y oportunidades del turismo rural en Ecuador: turismo comunitario, pueblos mágicos y agroturismo*. Barcelona. Retrieved 12 de Noviembre de 2021, from <https://www.ostelea.com/actualidad/noticias/marketing-y-comunicacion/retos-y-oportunidades-del-turismo-rural-en-ecuador-turismo-comunitario-pueblos-magicos-y-agroturismo>
- Oviedo, G. L. (Agosto de 2004). La definición del concepto de percepción en psicología con base en la teoría gestalt. *Revista de Estudios Sociales*, 18, 89-96. <http://www.scielo.org.co/pdf/res/n18/n18a10.pdf>
- Parra Cárdenas, A. V., Mustelier, L. C., & López Velasteguí, E. (02 de Octubre-Diciembre de 2019). El turismo rural y aportaciones al desarrollo de comunidades en territorios locales. 3(4), págs. 5-17. <https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/exploradordigital/article/view/912/2315>

- Pereyra Gonzales, T., Palomino Alvarado, G., & Gárate Ríos, J. (Abril de 2021). DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO. *ECOCIENCIA*, 8(2), 73. <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/483/316>
- Real Academia Española. (Octubre de 2014). Propuesta. *Diccionario de la lengua española*(28). Madrid, España. <https://dle.rae.es/propuesta>
- Ricaurte Quijano, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>
- Rodriguez, E., & Requena, K. (mayo-agosto de 2009). La percepción turística del mercado español hacia Latinoamérica. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*, 10(2), 134. <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118863008.pdf>
- Rauda Calderon, W. A. (6 de Febreo de 2017). *Entorno Turistico*. Entorno Turistico: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>
- Sánchez Peralta, E. G., Santos Valencia, R. A., & Canto Esquivel, A. M. (2019). Recursos turísticos de Santa Elena que permitirían un desarrollo local y turístico. México: Universidad Nacional Autónoma de México y Asociación Mexicana de Ciencias para el Desarrollo Regional A.C. Retrieved 20 de 07 de 2022, from <http://ru.iiec.unam.mx/4726/1/3-139-Sanchez-Santos-Canto.pdf>
- Sancho, A. (2012). Introduccion al Turismo. En OMT, *Turismo: concepto y definiciones* (pág. 57). <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Secretaria Nacional de Planificación. (2021). En *Plan de Creacion de portunidades 2021-2025* (pág. 50). Quito, Ecuador. [https://www.google.com/search?q=a%C3%B1o+de+creacion+del+plan+de+creacion+de+oportunidades&ei=y22eYbqXK6iqwbkP\\_dOBkAU&ved=0ahUKEwj6qOb2urH0AhUoVTA BHf1pAFIQ4dUDCA4&uact=5&oq=a%C3%B1o+de+creacion+del+plan+de+creacion+de+oportunidades&gs\\_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAM6](https://www.google.com/search?q=a%C3%B1o+de+creacion+del+plan+de+creacion+de+oportunidades&ei=y22eYbqXK6iqwbkP_dOBkAU&ved=0ahUKEwj6qOb2urH0AhUoVTA BHf1pAFIQ4dUDCA4&uact=5&oq=a%C3%B1o+de+creacion+del+plan+de+creacion+de+oportunidades&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAM6)
- SERNATUR. (2016). Manual de destinos. Santiago, Chile. <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Valdez Pineda, I. D., & Ochoa Silva, B. (2015). *TURISMO RURAL*. Mexico: Instituto Tecnológico de Sonora. <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Vargas Sánchez, A., Plaza Mejía, M. Á., & Porras Bueno, N. (Junio de 2007). Desarrollo del turismo y percepción de la comunidad local: factores determinantes de su actitud hacia un mayor desarrollo turistico. *Dialnet*, 4. file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-DesarrolloDelTurismoYPercepcionDeLaComunidadLocal-2517645.pdf
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo turistico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turisticos de soy y playa*. [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)

## 11. Anexos

### Anexo 1. Oficio de aprobación y designación del director de tesis.



ADMINISTRACION TURISTICA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Oficio 070-JLS-CAT-COM  
Loja, 17 de septiembre de 2021

Licenciado.  
Cesar Neira Hinostraza, Mg. Sc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNL**  
Ciudad. -

De mis Consideraciones:

Por medio de la presente me permito comunicar a Usted, que una vez revisado el Proyecto de Tesis titulado: **“PLAN DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA CHANTACO”**, Presentado por la postulante Srta. María Cecilia Carreño Ordóñez, estudiante de la Carrera de Administración Turística, previo a optar el título de INGENIERA EN ADMINISTRACION TURISTICA, mismo fue revisado y luego de realizadas las correcciones respectivas, se procede a dar la PERTINENCIA bajo el título: **“PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA CHANTACO DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA”**; y de acuerdo al Reglamento del Régimen Académico la estudiante puede continuar con el proceso para su titulación, ya que la misma dará un aporte al desarrollo y promoción de la Carrera y de la Región Sur del Ecuador.

Sin otro particular me suscribo a Usted, con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

**JHOHANA  
MERCEDES LARREA  
SILVA**

Ing. Jhohana Larrea Silva. Mg. Sc.  
**DOCENTE CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

**C.c:** Archivo



UNL

Universidad Nacional de Loja

Carrera de Administración Turística  
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 16 de septiembre de 2021, a las 15h35.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico.- LO CERTIFICO.

ENA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2021.09.17  
12:55:06 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Loja, 16 de septiembre de 2021, a las 15h40.- En cumplimiento a las competencias otorgadas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, por corresponder a su campo de conocimiento y especialista en la materia. Designese a ella Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc., Docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, para que el término que establece la normativa (ocho días), informe de pertinencia sobre la estructura y coherencia del proyecto de tesis intitulado; " PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO PARA LA PARROQUIA CHANTACO DEL CANTON Y PROVINCIA DE LOJA", previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Administración Turística, de la aspirante: CARRENO ORDOÑEZ MARIA CECILIA estudiante del Noveno Ciclo Paralelo A periodo académico Abril - Septiembre 2021 de la Carrera de Administración Turística.- NOTIFIQUESE, para que surta los efectos de ley que corresponde.

CESAR  
AUGUSTO  
NEIRA

Firmado digitalmente por CESAR AUGUSTO NEIRA HINOSTROZA  
Lic. Cesar Augusto Neira Hinostroza  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACIÓN TURISTICA

Loja, 16 de septiembre de 2021, a las 15h45.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal para que emita el informe de pertinencia de estructura y coherencia, a ella Docente: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc. para el efecto deberá observarse estrictamente los términos y plazos establecidos en los artículos 134 del RRA-UNL.- Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR  
AUGUSTO  
NEIRA  
Lic. Cesar Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.  
A DIRECTOR DE LA CAT



Firmado digitalmente por JHOHANA MERCEDES LARREA SILVA

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.  
DOCENTE

ENA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2021.09.17  
12:55:25 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

## Anexo 2. Certificado del abstract



### ACADEMIA SOFÍA ECUADOR

*Today a learner. Tomorrow a leader*

Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437

Email: academiasofia123@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

Loja, 19 de agosto de 2022

M.Ed. Fredy Mauricio Cueva Bravo

**DIRECTOR DE ACADEMIA SOFÍA ECUADOR - CENTRO DE ENSEÑANZA DE IDIOMAS Y CLASES DE CONVERSACIÓN**

### CERTIFICA:

Que el resumen del Trabajo de Titulación de la aspirante **CARREÑO ORDÓÑEZ MARÍA CECILIA** de CI: **1150809638**, traducido al inglés cumple con las características propias del idioma extranjero. Consecuentemente, autorizo el uso del presente certificado según crea conveniente. Adjunto documento.

#### 1. RESUMEN

El presente trabajo de tesis titulado "Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Chantaco", se diseñó con el propósito de contribuir al desarrollo de la localidad y que la actividad turística sea considerada una alternativa económica para los residentes locales. El trabajo de investigación tuvo como objetivo general elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Chantaco basado en su potencial turístico; para dar cumplimiento se desarrolló tres objetivos específicos: realizar el diagnóstico del potencial turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y Provincia de Loja, determinar cuál es la percepción y actitud de la comunidad Chantaco hacia el desarrollo del turismo en su parroquia y plantear estrategias que permitan el desarrollo turístico de la Parroquia Chantaco del Cantón y Provincia de Loja. Para realizar esta investigación se aplicaron métodos como: el bibliográfico que permitió conocer todas las bases teóricas que componen el marco teórico, el método analítico que aportó a seleccionar la información idónea que se encontró en distintas referencias bibliográficas, el método deductivo sirvió para realizar una comparación de la información obtenida y la que realmente existió en el sitio, el método sintético





fue utilizado para resumir la información de los atractivos turísticos de la parroquia valiéndose de los elementos más importantes que aporten al trabajo de investigación, el método descriptivo ayudó plasmar los resultados del trabajo de campo. También fue imprescindible la aplicación de algunas técnicas como la observación directa que permitió recolectar toda la información en el sitio para el levantamiento de información del diagnóstico y atractivos turísticos, por medio de la técnica de la entrevista se obtuvo información cualitativa acerca la actitud y percepción de la máxima autoridad del GAD de la parroquia en relación los impactos del turismo, la técnica de la encuesta facilitó información cuantitativa en lo que respecta a la actitud y comportamiento de los habitantes de la comunidad frente a la actividad turística en su territorio, adicional a ello se utilizó la metodología de MARRP, la cual permitió validar la información y priorizar las estrategias planteadas para el desarrollo turístico de la población objeto de estudio. Los resultados obtenidos se comprueban mediante el cumplimiento de tres objetivos específicos: en el primer objetivo del diagnóstico turístico se demuestra que la parroquia Chantaco enfrenta una carencia en cuanto a infraestructura básica en algunos de sus barrios que conforman su cabecera parroquial. En lo que respecta a los atractivos turísticos cuenta con 21 atractivos turísticos de jerarquía II y I. En el segundo objetivo se abordó un estudio de percepciones y actitudes de la población local hacia el desarrollo del turismo en su parroquia, estos resultados determinaron que autoridades y residentes tienen un actitud positiva - favorable, y su percepción respecto a los impactos económicos, socioculturales y ambientales derivados de la actividad turística en su mayoría son bien percibidos por los encuestados. Finalmente, el último objetivo basado en el diseño de estrategias que ayuden al desarrollo turístico de la población rural, las mismas fueron planteadas con sus respectivas ventajas y parámetros a considerar en el taller participativo que se realizó con autoridades del GAD parroquial.

Para finalizar el trabajo se plantearon conclusiones y recomendaciones, considerando principalmente como conclusión que la infraestructura de servicios básicos de la parroquia tiene un alto déficit dado que únicamente su centro parroquial posee la mayoría de servicios básicos, como alcantarillado, servicio de telefonía e internet y vialidad en buen estado, por el contrario los barrios que conforman la comunidad de



Chantaco carecen de infraestructura básica, razón por la cual se recomienda principalmente al GAD parroquial la implementación de aquellos servicios a manera que permitan la ejecución de las propuestas de la presente investigación.

**Palabras Clave:** Desarrollo turístico, comunidad local, percepción turística, estrategias en turismo.

## 1. ABSTRACT

This thesis work entitled "Tourism development proposal for the Chantaco parish", was designed with the purpose of contributing to the development of the town and that the tourist activity be considered an economic alternative for local residents. The general objective of the research work was, to elaborate a tourism development proposal for the Chantaco Parish based on its tourism potential. To comply this, three specific objectives were developed. To diagnose the tourism potential of the Chantaco Parish of the Canton, Loja Province, to determine the perception and attitude of the Chantaco community towards the development of tourism in their parish, and to propose strategies that allow the tourist development of the Chantaco Parish. To carry out this research, the applied methods such as the bibliographic method, which allowed knowing all the theoretical bases that are part of the theoretical framework, the analytical method contributed to select the ideal information in different bibliographic references. The deductive method served to make a comparison between the obtained information, and the one that really existed on the site; the synthetic method used to summarize the information of the tourist attractions of the parish, using the most important elements that contribute to the research work, the descriptive method helped to capture the results of the Fieldwork. It was also essential the application of some techniques, such as direct observation that allows to collect the information on the site for the gathering of diagnostic information and tourist attractions; through the interview technique, the qualitative information obtained the attitude and perceptions of the main authorities of the parish GAD, regarding the impacts in tourism. The survey technique provided quantitative information regarding the attitude and behavior of the inhabitants of the community and the tourist activity



## ACADEMIA SOFÍA ECUADOR

*Today a learner. Tomorrow a leader*

Address: España 467-55 y Brasil - Phone: 0996518437

Email: academiasofia123@gmail.com

Prohibida la reproducción total o parcial. Todos los derechos reservados ©

in their territory, in addition to this, the MARRP methodology allowed to validate the information and prioritize the strategies proposed for the tourist development of the population under study.

The results obtained were verified through the fulfillment of three specific objectives: the first objective of the tourist diagnosis showed that the Chantaco parish faces a lack of basic infrastructure in some of its neighborhoods that make up its parish head. With regard to tourist attractions, it has 21 tourist attractions of hierarchy II and I. In the second objective, a study of perceptions and attitudes of the local population towards the development of tourism in their parish was addressed, these results determined which authorities and residents have a positive - favorable attitude and their perception regarding the economic, sociocultural and environmental impacts derived from tourist activity are mostly well perceived by those surveyed. Finally, the last objective is to design of strategies that help the tourism development of the rural population; they were raise with their respective advantages and parameters to consider in the participatory workshop that held with authorities of the parish GAD. To end the work, conclusions and recommendations were raise, considering a conclusion the lack of basic services infrastructure. Since only its parish center concentrates the majority of basic services, such as sewage, telephone and internet service, and roads in good condition. On the other hand, neighborhoods of the Chantaco community lack of basic infrastructure, which is why it is mainly recommended to the parish GAD to improve those services in a way so that allows the execution of the proposals of this investigation.

**Keywords:** Tourism development, local community, tourism perception, tourism strategies.

Lo certifico en honor a la verdad.

M.Ed. Fredy M. Cueva Bravo

**DIRECTOR**



**Anexo 3. Ficha de caracterización de comunidades- Ficha 1**

**CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE**

**1.DATOS GENERALES**

**1.1. Ubicación de la comunidad**

NOMBRE DE PROVINCIA: Loja  
 NOMBRE DE CANTÓN: Loja  
 NOMBRE DE PARROQUIA: Chantaco  
 NOMBRE DE COMUNIDAD: Chantaco

1.2. Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano

1.117 habitantes *Fuente: INEC, 2010*

**2. OFERTA DE SERVICIOS**

**2.1 Alojamiento**

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

HOTELES	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	5. MOTELES	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
HOSTERIAS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
HOSTALES	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	7. CAMPING	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
PENSIONES	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	8. OTRO _____	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>

**2.2 Alimentación**

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad. Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice N° 2.

RESTAURANTES	<input style="width: 100%; height: 15px; text-align: center;" type="text" value="4"/>	5. CANTINAS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
CAFETERIAS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
FUENTES DE SODA	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	7. OTROS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
BARES	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>		

**2.3 Esparcimiento**

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	4. BINGOS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
2. CINES/TEATROS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	5. OTROS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input style="width: 100%; height: 15px; text-align: center;" type="text" value="2"/>		

**2.4 Otros servicios**

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	4. GUÍAS DE TURISMO	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
2. OPERADORAS AUTOMÁTICOS	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>	5. Bancos	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input style="width: 100%; height: 15px; text-align: center;" type="text" value="1"/>	6. Cajeros Automáticos	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>
	<input style="width: 100%; height: 15px;" type="text"/>		

### 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

#### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (km): 30 km.  
 Distancia a la cabecera cantonal (km.): \_\_\_\_\_

Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
1:30 min	1 h					6 h	10 h

#### 3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input checked="" type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input checked="" type="checkbox"/>	10. OTRO	<input type="checkbox"/>

#### 3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización

a) VIAL

Sí

No

<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

Sí

No

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

**3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos.**

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	9. OTRO _____	
5. CANOA	<input type="checkbox"/>		

**3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte.**

1. BUS	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	9. OTRO _____	
5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>		

**3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad.**

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTERCANTONAL		
COOPERATIVA SUR ORIENTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	C/Hora	Bus
COMPAÑÍA INTERPARROQUIAL DE TRANSPORTE VINOYACU	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		C/Hora	Camioneta
TRANSPORTE MIXTO YANATRONCO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		C/Hora	Camioneta
RANSORTE MIXTO BOANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		C/Hora	Camioneta
RANSORTE MIXTO PUERTO SECO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		C/Hora	Camioneta
COMPAÑÍA DE TRANSPORTES DE CARGA LIVIANA SANTA BARBARA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		C/Hora	Camiones de carga

**3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado.**

\_\_\_\_\_ km

**COMUNICACIONES**

**3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad:**

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>

2. No

**3.9.** La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ km.

**3.10.** Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí

2. No

**3.11.** En la comunidad existen 0 cabinas de servicio telefónico para uso público.

**3.12.** En la comunidad existen 1 cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

**3.13.** Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí

2. No

## SANIDAD

**3.14.** Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada 10%

2. No

**3.15.** Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí

2. No

**3.16.** Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

1. RED PÚBLICA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. POZO	<input type="checkbox"/>
2. PILA O LLAVE PÚBLICA	<input type="checkbox"/>	7. RÍO, VERTIENTE,	<input type="checkbox"/>
3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA	<input type="checkbox"/>	8. AGUA, LLUVIA	<input type="checkbox"/>
4. CARRO REPARTIDOR	<input type="checkbox"/>	9. OTROS _____	
5. TRICICLO	<input type="checkbox"/>		

**3.17.** Existe sistema de alcantarillado en la comunidad:

1. Sí

2. No

% 

<b>X</b>

 de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_ 40% \_\_\_\_\_

**3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población:**

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO	X (40%)
2. LETRINA	
3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTEREO	
4. POZO SÉPTICO	
5. POZO CIEGO	X (60%)
6. OTRO _____	

**3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:**

1. CARRO RECOLECTOR	<b>X</b>
2. SE QUEMA	
3. SE ENTIERRA	
4. OTRO	

**3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:**

1. Sí	<b>X</b>
2. No	

**3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen:**

1. PARTERAS CAPACITADAS	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	10
3. PROMOTORES DE SALUD	
4. CURANDERO TRADICIONAL	2
5. SHAMAN	1
6. BOUTIQUIN COMUNITARIO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD	
8. CENTRO DE SALUD	
9. HOSPITAL PÚBLICO	
10. DISPENSARIO PÚBLICO	1
11. UNIDAD MÓVIL	
12. CONSULTORIO PRIVADO	
13. CLÍNICAS	
14. HOSPITAL PRIVADO	
15. FARMACIA	1
16. OTRO	



**3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.**

A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_

Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud Loja

Distancia del establecimiento al cuál asisten (km) 30 km

**3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:**

1. Sí
2. No

**3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ km.**

**3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 90%**

**3.26. Existen gasolineras en la comunidad.**

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

**3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 30 km.**

**4. GOBERNANZA**

**4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas.**

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONALES	Municipio de Loja			Servicios Básicos, Producción, Infraestructura, Turismo
	Consejo Provincial			Producción y viabilidad
	Gobierno Central			Infraestructura, Servicios Básicos.

**4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó a ejecutar.**

1. Sí
2. No

PLAN	AÑO
Plan de desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT)	2019-2023

**4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad.**

--

**TIPO DE ORGANIZACIÓN**

1. JUNTA PARROQUIAL	✓
2. COMITÉ DE BARRIO	✓
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	✓
4. COMITÉ DE DESARROLLO	
5. COOPERATIVAS	
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	
8. ORGANIZACIONES RELIGIONES	✓
9. CLUBES	✓
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	✓
11. OTRAS _____	

**5. COMUNIDAD RECEPTORA**

**5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población. Para consultar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes:**

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	85.78%	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	1.14%
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	0.65%	9. COMERCIO	3.27%
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	0.82%
5. CONSTRUCCIÓN	1.47%	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICA	
6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	2.61%		

**Fuente: INEC, 2010**

**5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?**

1. Agricultura de ciclo corto y ciclo largo
2. Crianza de animales menores
3. Comercio

**Fuente: Abel, habitante de la parroquia Chantaco.**

**5.3. Tipo de empleo turístico (sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ personas.**

Porcentaje%

EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	0.00%
EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	0.00%

**5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuera el caso.**

1. TRABAJO DE CAMPO	<input type="checkbox"/>
2. MINGA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

**5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:**

	Sí	No
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad.**

INGLÉS	0
CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	4
COCINA CONTABILIDAD/ADMINISTRACIÓN	10
OTRA	

**5.7 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.**

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	100%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades).	100%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	0.00%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos).	0.00%

**5.8 Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los recursos obtenidos en la pregunta (5.6).**

*Comentarios:*

- El desconocimiento de los beneficios de la actividad turística.
- Falta de inversión para promover la actividad turística
- Falta de Senderización y señalética en atractivos
- Falta de planificación turística

Apéndice 2  
(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

	<b>Nombre del establecimiento</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capacidad</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Tipo de servicio</b>
1	Noroccidental	Restaurante y cafetería	50 Pax	Comida tradicional	Menú
2	Teresita	Restaurante	20 Pax	Comida tradicional	Menú
3	El chanchito Salserín	Restaurante	15 Pax	Comida tradicional	Menú
4	La casita vieja	Picantería	30 Pax	Cevichería	Menú
Total			115 Pax		

## Ficha 2.

### CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA TURISTICA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

Sí	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

**1. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (Puede hacer un cálculo por información directa o preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado)**

LUNES A VIERNES:  
LOS DÍAS SÁBADO:  
LOS DÍAS DOMINGO:  
LOS DÍAS FERIADOS:

Fuente de información:

**Sr. Wilber Pucha, Tesorero de la Junta parroquial de Chantaco**

**2. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).**

PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input type="checkbox"/>
ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input checked="" type="checkbox"/>
ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input type="checkbox"/>
INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>

**3. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o pregunta a informantes clave).**

INDEPENDIENTE	<input checked="" type="checkbox"/>
ORGANIZADO (PAQUETES, "TOURS")	<input type="checkbox"/>

**Fuente de Información: Sr. Wilber Pucha, Tesorero de la Junta parroquial de Chantaco**

Tipo de demanda que posee la comunidad. (si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con x).

### CON RESPECTO AL ORIGEN

INTERNACIONAL	<input type="checkbox"/>
NACIONAL	<input type="checkbox"/>
REGIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>

**CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA**

TURISTAS  
EXCURSIONAISTAS

X

**Fuente de información:** Sr. Wilber Pucha, Tesorero de la Junta parroquial de Chantaco

**4. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).**

TURISTAS  
EXCURSIONISTAS

\$ 15

**Fuente de información:** Sr. Wilber Pucha, Tesorero de la Junta parroquial de Chantaco

Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

- Cascada Shilipara
- Clima
- Productos agrícolas

**Fuente de información:** Observación directa.

**5. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con x).**

TIPO DE SERVICIO

ALOJAMIENTO

RESTAURANTES

KIOSCOS DE COMIDA

BARES

SERVICIO DE GUIANZA LOCAL

OTRO

X

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	1	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1					
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
IGLESIA MATRIZ DE CHANTACO " NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN"																						
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																						
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia										
LOJA						LOJA						CHANTACO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
Chantaco						Vía de Loja - Chuquirbamba			S/N			S/I										
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)										
-3.87900						-79.32840						2.230										
2.11 Información del administrador																						
a. Tipo de Administrador: Público									b. Nombre de la Institución: Diócesis de Loja													
c. Nombre del Administrador: Sr. Jose Santiago Svisapa									d. Cargo que ocupa: Sindico													
e. Teléfono / Celular: S/I									f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones:																						
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																						
3.1 Características climatológicas																						
a. Clima: Templado- Subhúmedo						b. Temperatura(°C): 15.3°						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 850 ml										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																						
a. Cultura						b. Naturaleza						c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																						
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano						
3.4 Ingreso al atractivo (U)																						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																
		Ingreso		Salida		Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar				
Libre		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/> Lunes, Domingo			Miercoles,				
Restringido		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
Pagado						<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> texto							
d. Maneja un sistema de reservas:						f. Forma de Pago:		Efectivo			Dinero Electrónico			Depósito Bancario			Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito			<input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria			<input type="checkbox"/> Cheque			<input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año.																
Observaciones: La entrada al atractivo no tiene ningún costo, es totalmente libre. No se maneja ningún tipo de reservas																						
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b>																						
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Loja										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		34,7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		1:35 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):						Lat.: -3.97733		Long.: -79.20509						
Observaciones: Desde el Terminal Terrestre de la ciudad de Loja, por la vía nueva a Catamayo; luego a la altura del Villonaco dirección Nor Oeste hacia Chuquirbamba, por vía de tercer orden en proceso de mejoramiento con carpeta asfáltica, se pasa por la población de Chantaco, a una distancia de 34,7 Km en un tiempo de 1:35 h/min.																						
4.2 Vías de Acceso (M)																						
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado										
		a. Primer orden																				



	b. Segundo orden	-3.97733, -79.20509	-3.948899, -79.26986	12,2	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-3.948899, -79.26986	-3.87900, -79.32840	22,5	Asfalto y Lastre	Regular	
Observaciones:	Desde el Terminal Terrestre de la ciudad de Loja, por la vía nueva a Catamayo; luego a la altura del Villonaco dirección Nor Oeste hacia Chuquirbamba, por vía de tercer orden en proceso de mejoramiento con carpeta asfáltica, se pasa por la población de Chantaco, a una distancia de 34,7 Km en un tiempo de 1:35 h/min.						
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:	N/A						
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones:	Del Aeropuerto Ciudad de Catamayo, Canton del mismo nombre, por la vía E35 hasta la Ye del Villonaco Dirección Nor Oeste hasta llegar a la iglesia de Chantaco se tiene una distancia de 48,1 Km, y un tiempo de 1:29 min.						
<b>4.3 Servicio de transporte (M)</b>							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	k. Avión	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:							
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)</b>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)			
Cooperativa de Transporte Interccantonal Sur Oriente	Terminal de Loja " Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja- Taquil-Chantaco	
Compañía Interparroquial De Transporte Vinoyacu	Terminal de Loja " Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja- Taquil-Chantaco	
Compañía De Transporte Mixto Noroccidental	Terminal de Loja " Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja- Taquil-Chantaco	
Cooperativa De Taxis " La Pradera"	Terminal de Loja " Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja- Chantaco	
Taxi Ruta "11 De Mayo"	Terminal de Loja " Reina del Cisne"	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja-Chantaco	
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)</b>							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones:							
<b>4.5 Señalización</b>							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones:	La única señalización que existe es la señalética de cruce de vías, un letrero de ingreso a la parroquia y un letrero informativo de la parroquia en la plaza central.						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b>				<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>S/I</b>	
<b>5.1 Planta turística (M)</b>							
<b>a. En el Atractivo</b>				<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>			
<b>Alojamiento</b>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	<b>Alojamiento</b>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	0	0	0	Hotel	1	40	78
Hostal	0	0	0	Hostal	1	25	25
Hostería	0	0	0	Hostería	0	0	0
Hacienda Turística	0	0	0	Hacienda Turística	0	0	0
Lodge	0	0	0	Lodge	0	0	0
Resort	0	0	0	Resort	0	0	0
Refugio	0	0	0	Refugio	0	0	0
Campamento Turístico	0	0	0	Campamento Turístico	0	0	0
Casa de Huéspedes	0	0	0	Casa de Huéspedes	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:	Catastro 2022 / MINTUR DZ6		

Alimentos y bebidas				Alimentos y bebidas					
Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	0	0	0	Restaurantes	58	686	180		
Cafeterías	0	0	0	Cafeterías	22	123	0		
Bares	0	0	0	Bares	10	131	0		
Fuentes de soda	0	0	0	Fuentes de soda	15	77	0		
Observaciones:				Observaciones: Catastro 2022 / MINTUR DZ6					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas		0		Mayoristas		0			
Internacionales		0		Internacionales		3			
Operadoras		0		Operadoras		1			
Observaciones:				Observaciones: Catastro 2022 / MINTUR DZ6					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
	0	0	0	0		27	7	0	0
				Aventura					Aventura
0				0	0				0
Observaciones:				Observaciones: Catastro 2022 / MINTUR DZ6					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		2	-3.97750, -79.20515, -3.98856, -79.20423	GADM Loja				
	I-Tur		1	-3.99569, -79.20197	Municipio de Loja				
	Centro de interpretación		2	-4.03575, -79.19880, 4.00084, -79.25918	UNL, GADM Loja				
	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		0	0	texto				
	Miradores		3	-3.99785, -79.19469, -3.99536, -79.20786, -3.99083, -79.19822	GADM Loja				
	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto				
c. De recorrido y descanso	Senderos		4	-4.01451, -79.20282, -3.94268, -79.22020, -3.96297, -79.24413	GADM Loja				
	Estaciones de sombra y descanso		1	-3.97159, -79.20365	GADM Loja				
	Áreas de acampar		3	-3.97159, -79.20365, -4.04180, -79.20385, -3.96281, -79.24413	GADM Loja				
	Refugio de alta montaña		0	0					
d. De servicio	Baterías sanitarias		10	-3.99455, -79.20476	GADM Loja				
	Estacionamientos		8	-3.99779, -79.20422	GADM Loja				
e. Otros			0		texto				

Observaciones:			
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b>			
<b>a. En el Atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b>	
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro	Cajero automático
Especifique:		Especifique: <a href="#">Empresas particulares para contratar guías especializados.</a>	
Observaciones:			
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b>			
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>6.1 Atractivo (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">N/A</a>			
<b>6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.1.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones:			
<b>6.2 Entorno (U)</b>			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>			
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">N/A</a>			
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>			
		<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>			
<b>a. En el atractivo</b>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <a href="#">Tanque de agua potable Parroquia Chantaco</a>		Especifique: <a href="#">Red del sistema de abastecimiento de Agua Potable</a>	
Energía eléctrica:	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">Red del Sistema Nacional Interconectado de EE. EE. Y abastecimiento de la Central Eólica Villonaco: "Eólico"</a>		Especifique: <a href="#">Red del Sistema Nacional Interconectado de EE. EE. Y abastecimiento de la Central Eólica Villonaco: "Eólico"</a>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Red pública</a>
Especifique: <a href="#">Sistema de alcantarillado de la Parroquia Chantaco</a>		Especifique: <a href="#">Sistema de alcantarillado sanitario independiente y combinado</a>	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	<a href="#">Carro Recolector</a>	Disposición de desechos	<a href="#">Carro Recolector</a>
Especifique: <a href="#">Carro recolector de basura, relleno sanitario ( 2 veces por semana) desde la ciudad de Loja.</a>		Especifique: <a href="#">Sistema de recolección de basura intradomiciliaria, a través del carro recolector de basura.</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	1	Metal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos	De información botánica					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros		texto						
Observaciones:								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b>								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado más cercano				
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	Cantidad	3			
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud		10			
Dispensario médico		0	Dispensario médico		5			
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios		18			
Otros		0	Otros		0			
Observaciones: El centro de salud más cercano se encuentra en la parroquia Taquil, cuya distancia desde la parroquia Chantaco hasta la parroquia Taquil es de 10,5 km en un tiempo de 36 min.								
<b>7.4 Seguridad (M)</b>								
a. Privada	Detalle	0						
b. Policía nacional		ECU 911						
c. Policía metropolitana / Municipal		texto						
d. Otra								
Observaciones: A nivel nacional la seguridad brinda Policía Nacional, mediante el Ecu 911, desde la Parroquia Taquil, a una distancia de 11,2 km, y en 00h37 en vehículo, aproximadamente.								

7.5 Servicio de comunicación de uso público ( M )									
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M)		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		
Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	Línea telefónica	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		
Móvil	Satélite	Redes inalámbricas		Móvil	Satélite	Redes inalámbricas			
Satelital	Telefonía móvil			Satelital	Telefonía móvil				
Observaciones:									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna		De uso exclusivo en caso de emergencia					
Observaciones:									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas		Incendios forestales			
Sequia <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento.		Nombre del documento:		Año de elaboración: de			
Observaciones:									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
				SI	NO	S/I			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	NO	Especifique:			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI	NO	Especifique:			
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
				SI	NO	S/I			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esqui acuático		q. Banana flotante		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesa deportiva		Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">N/A</a>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Pínic		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>	
Observaciones:									

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)					
9.2.1 Tangibles e intangibles					
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Participación de las festividades religiosas y cívicas <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A					
<b>10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	URL: <a href="https://gadchantaco.gob.ec/">https://gadchantaco.gob.ec/</a>		Mensual		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">GAD PARROQUIAL DE CHANTACO</a>		Mensual		
c. Revistas Especializadas	Nombre: texto				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones:					
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: Actualmente no es parte de una oferta establecida, las personas que visitan el atractivo lo realizan por cuenta propia					
<b>11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)</b> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique		Número de visitantes 0		
Baja (meses)					
d. Llegada de turistas					
Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	0		Paises de origen		
	0				
	0				
Observaciones:					
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>					
Nombre del Informante Clave: Sr. Jose Abel Cuenca Buri			Contactos: 0939665237		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes 20	Fines de semana 40	Días feriados 70	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Los datos proporcionados son aproximados emitidos por el informante clave.					

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					0					d. Número de personas especializadas en turismo			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M)						g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel		Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	Texto			
Observaciones: <a href="#">La administración es por parte del síndico de la parroquia.</a>														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
<p>La Iglesia Matriz de Chantaco, en la vía Loja-Chuquirbamba, en Chantaco, cantón y provincia de Loja. Con clima Templado-Subhúmedo a 15,3°C. Línea de producto de cultura y urbano. Ingreso libre, los días lunes, miércoles y domingo. Dispone de facilidades turísticas como de apoyo a la gestión turística, de observación y vigilancia, de recorrido y descanso, de servicio. Realizando actividades como: fotografía, participación de la celebración, participación de las festividades religiosas y cívicas.</p>														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: <a href="#">Asociación de Servicios Turísticos Tres Hermanos.</a>														
b. Ubicación gráfica del Atractivo														
														
Fuente: <a href="#">GOOGLE EARTH</a>														
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)														
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre		<a href="#">Carreño María</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Marco Gaona Ordóñez</a>		Apellido y Nombre		<a href="#">Diego Vidal Durán</a>				
Institución		<a href="#">Universidad Nacional de Loja</a>		Institución		<a href="#">Oficina Técnica Loja DZ6-Mintur</a>		Institución		<a href="#">Dirección Zonal 6 - Mintur</a>				
Cargo		<a href="#">Estudiante</a>		Cargo		<a href="#">Especialista</a>		Cargo		<a href="#">Director Zonal 6</a>				
Correo Electrónico		<a href="mailto:maria.c.carreno@unl.edu.ec">maria.c.carreno@unl.edu.ec</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:marco.gaona@turismo.gob.ec">marco.gaona@turismo.gob.ec</a>		Correo Electrónico		<a href="mailto:diego.vidal@turismo.gob.ec">diego.vidal@turismo.gob.ec</a>				
Teléfono		<a href="#">0986027986</a>		Teléfono		<a href="#">07 257 2964 Ext 2761</a>		Teléfono		<a href="#">07 282 2744 Ext 2718</a>				
Firma		Firmado electrónicamente por: <b>MARIA CECILIA CARRENO ORDONEZ</b>				Firma		Firma						
Fecha		<a href="#">14/10/2021</a>		Fecha				Fecha						

## Anexo 5. Modelo de entrevista aplicada a la autoridad del GAD parroquial

Modelo de cuestionario usado para las entrevistas a informantes del GAD Parroquial

<p><i>Estimado Sr, Sra.,</i></p> <p><i>De la manera más comedida le solicito tenga a bien contestar las siguientes preguntas. Su opinión es muy importante y enriquecerá el análisis de la percepción y actitud de la actividad turística por parte de los actores locales de la parroquia Chantaco. Desde ya muchas gracias por su colaboración.</i></p>
1. ¿Qué aspectos positivos y negativos considera usted que generaría promover el turismo en su comunidad?
2. ¿Existe apoyo del GAD cantonal para el desarrollo de la actividad turística en la parroquia?
3. ¿Cómo se está gestionando el turismo en la parroquia de Chantaco?
4. ¿El GAD parroquial destina un porcentaje del presupuesto anual para incentivar la actividad turística en la parroquia?
5. ¿Considera usted que la actividad turística contribuiría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?
6. ¿Qué nivel de importancia debe o debería tener el desarrollo de la actividad turística en su localidad? ¿Por qué?
7. ¿Considera usted que los habitantes de la parroquia están preparados para el desarrollo turístico de la parroquia?
8. ¿Cuál es su opinión con respecto al grado de conocimiento y apropiación que tienen los residentes acerca de sus propios recursos y atractivos?
9. ¿Cuáles cree usted que son las principales debilidades u obstáculos que frenan el óptimo desarrollo turístico de la parroquia Chantaco?
10. ¿Qué acciones prioritarias y proyectos propondría usted para ser reconocidos como un destino turístico?



**Anexo 6. Modelo de encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Chantaco**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISITRATIVA  
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

**ENCUESTA A RESIDENTES - “PERCEPCION Y ACTITUD DELTURISMO EN LA LOCALIDAD DE CHANTACO”**

Estimado/a, la presente encuesta tiene como fin realizar un estudio de la percepción y actitud del turismo de los residentes de la parroquia Chantaco, por tal razón le agradecemos responda las siguientes preguntas de la manera más honesta, ya que esta información ayudará al desarrollo exitoso del proyecto académico, en curso.

**1. Perfil sociodemográfico**

Sexo	Masculino	<input type="checkbox"/>	Grupo etario	De 18 a 25	<input type="checkbox"/>
	Femenino	<input type="checkbox"/>		De 26 a 33	<input type="checkbox"/>
Nivel de instrucción	Sin estudios	<input type="checkbox"/>	Estado civil	Casado	<input type="checkbox"/>
	Primaria	<input type="checkbox"/>		Soltero	<input type="checkbox"/>
	Secundaria	<input type="checkbox"/>		Viudo	<input type="checkbox"/>
	Tercer nivel	<input type="checkbox"/>		Unión de hecho	<input type="checkbox"/>
	Otros	<input type="checkbox"/>		Divorciado	<input type="checkbox"/>
Es nacido y criado en la parroquia Chantaco			Ocupación laboral	Agricultor	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> SI		Comerciante		<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/> NO		Estudiante		<input type="checkbox"/>	
		Desempleado		<input type="checkbox"/>	
		Trabajador por cuenta propia		<input type="checkbox"/>	
		Empleado publico o privado		<input type="checkbox"/>	
		Ama de casa		<input type="checkbox"/>	
		Otros		<input type="checkbox"/>	

Ingresos económicos	0-\$200	<input type="checkbox"/>	¿Su ocupación/trabajo está relacionado vinculado con la actividad turística? NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>
	\$201-\$400	<input type="checkbox"/>	
	\$401-\$600	<input type="checkbox"/>	
	\$601-\$800	<input type="checkbox"/>	
	\$800- en adelante	<input type="checkbox"/>	

## 2. Análisis de las percepciones de los residentes de la localidad de Chantaco hacia la implementación de la actividad turística.

- a) Percepción de los residentes sobre los impactos positivos (económicos, socioculturales y ambientales) derivados del desarrollo turístico.

Marque con una X en cada tabla de acuerdo a los impactos positivos y negativos que usted considera que generaría el desarrollo turístico en su localidad. (*Escoja sola una respuesta por cada pregunta*).

PERCEPCIÓN DE LOS EFECTOS POSITIVOS DEL TURISMO					
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente o neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
<b>Impactos económicos</b>					
Incremento de las oportunidades de empleo					
Mejora la calidad de vida					
Fortalece la economía local					
Es una oportunidad para crear emprendimientos					
Motiva la inversión pública					
<b>Impactos sociales y culturales</b>					
Mejora la imagen de la localidad.					
Genera mayor número de eventos en los que pueden participar los habitantes					
Mayor disponibilidad de actividades recreativas y lúdicas					
Promueve el conocimiento de otras					

culturas en los residentes					
Ayuda a conservar la identidad y herencia cultural					
Refuerza las tradiciones culturales y revitaliza las costumbres					
Los servicios directos e indirectos mejoran					
<b>Impactos ambientales</b>					
Promueve la conservación ambiental					
Aporta recursos para la conservación de especies					
Fomenta la creación de nuevas áreas naturales					

b. Percepción de los residentes sobre los impactos negativos (económicos, socioculturales y ambientales) derivados del desarrollo turístico.

<b>PERCEPCIÓN DE LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO</b>					
	<b>Totalmente de acuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Indiferente o neutro</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>
<b>Impactos económicos</b>					
Alza de precios de los servicios básicos de la localidad					
Perdida de utilidades para las empresas de la localidad					
Produce inequidad de ingresos					
Incremento del precio de los productos y servicios					
Ocasiona el abandono de prácticas productivas					
<b>Impactos sociales y culturales</b>					
Decae la imagen y apariencia de la parroquia					
Cambios drásticos en la vida de la gente local					
Crecimientos de problemas sanitarios (Salud)					
Debilitamiento de la identidad cultural					
Problemas de convivencia entre turistas y residentes					
Perdida de tranquilidad en la localidad					

Incremento de inseguridad/ delincuencia					
<b>Impactos ambientales</b>					
Altera el paisaje actual					
Deterioro del ecosistema local					
Aumento de contaminación ambiental					

**3. Análisis de las actitudes de los residentes de la localidad de Chantaco sobre el componente (afectivo, conductual y cognitivo) derivados del desarrollo turístico.**

Marque con una X en cada tabla de acuerdo según su actitud frente al desarrollo turístico en su parroquia. *(Escoja sola una respuesta por cada pregunta).*

<b>ACTITUD DE LOS HABITANTES DE CHANTACO HACIA EL TURISMO</b>					
<b>Componente cognitiva</b>					
Variables	Me agrada Mucho	Me agrada Poco	Me es Indiferente	Me desagradada poco	Me desagradada Mucho
Chantaco como destino turístico					
La llegada de turistas a esta parroquia.					
Relacionarse con los turistas					
Participar en la organización comunitaria para el desarrollo turístico					
Proponer ideas para el desarrollo turístico					
El apoyo de las autoridades para el fomento del turismo.					
<b>Componente conductual</b>					
	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca
Le agradaría beneficiarse económicamente del Turismo					
Estaría dispuesto a ofrecer un servicio a los turistas					
Procuraría el contacto con los turistas					
Trataría bien al turista					
Platicaría con el turista					
Mantendría limpio los espacios destinados para los turistas					
Propondría ideas para la organización del turismo					

Contribuiría en la organización para que todos se beneficien del turismo					
Participaría en reuniones para la organización de la llegada de los turistas a la parroquia.					
<b>Componente cognitive</b>					
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente o neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El turismo permitiría que haya más ventas en los negocios de esta parroquia.					
El turismo permitiría que haya más entrada de dinero en esta parroquia.					
El turismo permitiría tener un mayor ingreso económico para mi familia.					
El turismo contribuiría a la mejora de calles y escuelas.					
El turismo contribuiría al mejoramiento de servicios básicos a esta parroquia (agua potable, drenaje y luz eléctrica, etc.).					
El turismo traería oportunidades de distracción para los habitantes de esta parroquia.					
El turismo permitiría hacer uso de los espacios y zonas recreativas de esta parroquia.					
El turismo permitiría participar en la organización de eventos que motiven la llegada de turistas.					
La llegada de turistas beneficiaría a Chantaco.					

*¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!*

**Anexo 7. Oficio enviado al GAD parroquial de Chantaco para socialización de resultados del trabajo de investigación.**

25, de febrero de 2022

Sr.

José Aníbal Espinoza Pucha

PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE CHANTACO

En su despacho. -

De mi consideración:

En mi calidad de estudiante de la Carrera de Administración Turística de la facultad Jurídica, Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja hago llegar a Usted un atento y cordial saludo y los deseos de éxitos a las funciones a usted encomendadas.

El motivo de la presente es con la finalidad de invitarlo a usted y a su comisión del GAD Parroquial a la socialización de resultados del trabajo de investigación titulado **“Propuesta De Desarrollo Turístico Para La Parroquia Chantaco”**, que se estará llevando a cabo el día **miércoles 2 de marzo del 2022 a partir de las 09:00 am**

La reunión se llevará a cabo por video conferencia atreves de la plataforma ZOOM, cuyo enlace electrónico se le adjuntará al presente oficio:

**ID de reunión:** 880 8021 2232

Sin otro particular le reitero las muestras de mi especial consideracion y estima personal.

Atentamente,



María Cecilia Carreño Ordoñez

Estudiante de la Carrera de Administración turística

C.I. 1150809638

Anexo 8. Socialización de resultados con el GAD Parroquial

Tabla 76. Socialización de resultados con el GAD Parroquial





Categoría	Subcategoría	Nombre y descripción	Ubicación de Chantaco	Id
1	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
2	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
3	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
4	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
5	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
6	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
7	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
8	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
9	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
10	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
11	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
12	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
13	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
14	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
15	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
16	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
17	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
18	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
19	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
20	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
21	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
22	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
23	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
24	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
25	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
26	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
27	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
28	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
29	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
30	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
31	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
32	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
33	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
34	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
35	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
36	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
37	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
38	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
39	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
40	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
41	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
42	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
43	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
44	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
45	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
46	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
47	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
48	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
49	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes
50	Arquitectura	Arquitectura	Barroco / neobarroco	Barro de Acaes



**Introducción:**

El presente documento tiene como objetivo principal...

**Objetivos:**

El presente documento tiene como objetivo principal...

**Metodología:**

El presente documento tiene como objetivo principal...

**Conclusiones:**

El presente documento tiene como objetivo principal...

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez

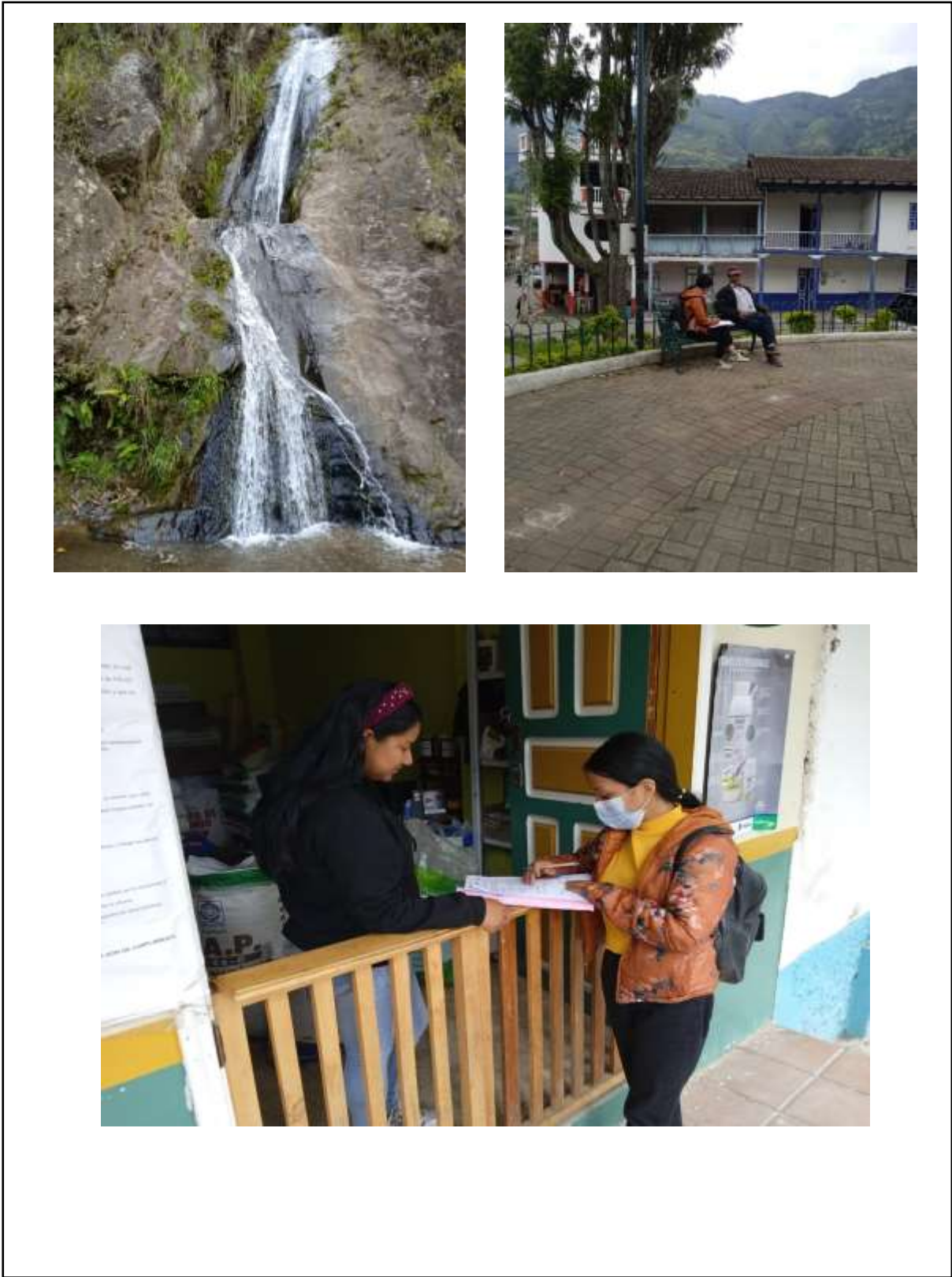
Objetivo estratégico	Recurso	Propuesta	Beneficio	Aspectos a considerar previo a la implementación	
Reservorio natural y fortalecimiento cultural	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Populares turísticas</li> <li>Agroturismo</li> <li>Características de la zona</li> <li>Tour</li> <li>Turismo</li> </ul>	<p>Es un territorio nuevo en el sector turístico</p> <p>Diversifica los ingresos de la comunidad</p> <p>Permite la recuperación de los productos agrícolas que se dan en la comunidad</p> <p>Creo empleo y fomento el emprendimiento</p> <p>Mucha conservación de la producción presente y el espacio urbano hacia la oferta turística</p>	<p>Es un oferta un producto turístico específico en conjunto de los actores del sector turístico</p> <p>Es un producto turístico que permite el desarrollo de los recursos turísticos, los recursos pueden ser internos o externos</p> <p>Es un producto turístico de venta diversificada, turística, oferta que permite al visitante conocer prácticas ancestrales, disfrutar la gastronomía local y productos agropecuarios y agrícolas de la zona</p> <p>Permite mostrar los valores del territorio</p> <p>Permite fortalecer el tejido social</p> <p>Permite conocer el espacio urbano</p> <p>Permite conocer los valores históricos y fortalecer los valores y costumbres de la comunidad</p> <p>Fortalece el patrimonio cultural</p>	<p>Reservorio natural</p>
	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reservas turísticas</li> <li>Tour</li> <li>Turismo</li> </ul>	<p>Oferta turística específica para la comunidad local</p> <p>Permite que el visitante pueda disfrutar espacios turísticos relevantes</p> <p>Oferta actividades en la zona, como: turismo, naturaleza, caminata</p> <p>La actividad cuenta con algunos logros que sirven para esta práctica</p>	<p>Reservorio natural</p>	
	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural</li> </ul>	<p>Reservorio natural</p> <p>Permite conocer el espacio urbano</p> <p>Permite conocer los valores históricos y fortalecer los valores y costumbres de la comunidad</p> <p>Fortalece el patrimonio cultural</p>	<p>Reservorio natural</p>	
Objetivo estratégico	Recurso	Propuesta	Beneficio	Aspectos a considerar previo a la implementación	
Reservorio natural	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reservas turísticas</li> <li>Tour</li> <li>Turismo</li> </ul>	<p>Oferta turística específica para la comunidad local</p> <p>Permite que el visitante pueda disfrutar espacios turísticos relevantes</p> <p>Oferta actividades en la zona, como: turismo, naturaleza, caminata</p> <p>La actividad cuenta con algunos logros que sirven para esta práctica</p>	<p>Reservorio natural</p>	
	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural</li> </ul>	<p>Reservorio natural</p> <p>Permite conocer el espacio urbano</p> <p>Permite conocer los valores históricos y fortalecer los valores y costumbres de la comunidad</p> <p>Fortalece el patrimonio cultural</p>	<p>Reservorio natural</p>	
Objetivo estratégico	Recurso	Propuesta	Beneficio	Aspectos a considerar previo a la implementación	
Reservorio natural	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reservas turísticas</li> <li>Tour</li> <li>Turismo</li> </ul>	<p>Oferta turística específica para la comunidad local</p> <p>Permite que el visitante pueda disfrutar espacios turísticos relevantes</p> <p>Oferta actividades en la zona, como: turismo, naturaleza, caminata</p> <p>La actividad cuenta con algunos logros que sirven para esta práctica</p>	<p>Reservorio natural</p>	
	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural</li> </ul>	<p>Reservorio natural</p> <p>Permite conocer el espacio urbano</p> <p>Permite conocer los valores históricos y fortalecer los valores y costumbres de la comunidad</p> <p>Fortalece el patrimonio cultural</p>	<p>Reservorio natural</p>	
Objetivo estratégico	Recurso	Propuesta	Beneficio	Aspectos a considerar previo a la implementación	
Reservorio natural	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reservas turísticas</li> <li>Tour</li> <li>Turismo</li> </ul>	<p>Oferta turística específica para la comunidad local</p> <p>Permite que el visitante pueda disfrutar espacios turísticos relevantes</p> <p>Oferta actividades en la zona, como: turismo, naturaleza, caminata</p> <p>La actividad cuenta con algunos logros que sirven para esta práctica</p>	<p>Reservorio natural</p>	
	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural</li> </ul>	<p>Reservorio natural</p> <p>Permite conocer el espacio urbano</p> <p>Permite conocer los valores históricos y fortalecer los valores y costumbres de la comunidad</p> <p>Fortalece el patrimonio cultural</p>	<p>Reservorio natural</p>	
Objetivo estratégico	Recurso	Propuesta	Beneficio	Aspectos a considerar previo a la implementación	
Reservorio natural	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reservas turísticas</li> <li>Tour</li> <li>Turismo</li> </ul>	<p>Oferta turística específica para la comunidad local</p> <p>Permite que el visitante pueda disfrutar espacios turísticos relevantes</p> <p>Oferta actividades en la zona, como: turismo, naturaleza, caminata</p> <p>La actividad cuenta con algunos logros que sirven para esta práctica</p>	<p>Reservorio natural</p>	
	Atividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo cultural</li> </ul>	<p>Reservorio natural</p> <p>Permite conocer el espacio urbano</p> <p>Permite conocer los valores históricos y fortalecer los valores y costumbres de la comunidad</p> <p>Fortalece el patrimonio cultural</p>	<p>Reservorio natural</p>	

Fuente: Trabajo de campo  
Elaboración: María Cecilia Carreño Ordóñez



Anexo 9. Trabajo de campo

Tabla 77. Trabajo de campo





**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** María Cecilia Carreño Ordóñez