



Universidad  
Nacional  
de Loja

**Universidad Nacional de Loja**  
Facultad Jurídica, Social y Administrativa

Carrera de Administración Turística

**Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Fundochamba del  
cantón Quilanga**

**Trabajo de Titulación previo a  
optar por el Título de Licenciado  
en Turismo**

**AUTOR:**

Jonny Homero Abad Ojeda.

**DIRECTORA:**

Ing. Johana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.

Loja – Ecuador

2022

## **Certificación del trabajo de titulación**

Loja 04 de Abril del 2022

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg Sc.  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo el proceso de la elaboración del Trabajo de Titulación: **“Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga”**, de autoría del estudiante: **Jonny Homero Abad Ojeda**, previa a la obtención del título de **Licenciado en Turismo**, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:  
JHOHANA  
MERCEDES LARREA  
SILVA

---

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg Sc.  
**DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

## **Autoría**

Yo, **Jonny Homero Abad Ojeda**, declaro ser autor del presente trabajo de titulación y eximo expresamente la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi trabajo de titulación en el Repositorio Digital Institucional - Biblioteca Virtual.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Jonny Abad', with a horizontal line underneath.

**Firma:**

**Cédula:** 1103811350

**Fecha:** 30/06/2022

**Correo electrónico:** [jonny.abad@unl.edu.ec](mailto:jonny.abad@unl.edu.ec)

**Celular:** 0939394670

## Carta de autorización

**Carta de autorización del trabajo de titulación por parte del autor para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.**

Yo, **Jonny Homero Abad Ojeda**, declaro ser el autor del Trabajo de Titulación: **Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga**, como requisito para optar el título de: **Licenciado en Turismo**; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Institucional, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de titulación que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los treinta días del mes de junio del dos mil veintidós.



**Firma:**

**Autor:** Jonny Homero Abad Ojeda

**Cédula:** 1103811350

**Dirección:** Av. 8 de Diciembre y Luciano Lasso

**Correo Electrónico:** [jonny.abad@unl.edu.ec](mailto:jonny.abad@unl.edu.ec)

**Celular:** 0939394670

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**Directora del Trabajo de Titulación:** Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg Sc.

**Tribunal de Grado:**

Ing. Maruxi Loarte, Mg Sc.

Ing. Agustín Arias, Mg Sc.

Ing. Yessenia Briceño, Mg Sc.

## **Dedicatoria**

Primeramente, dar gracias a Dios por haberme acompañado en cada paso de mi vida, por darme fuerza en los momentos de dificultad y además por haber puesto en mi camino a las personas indicadas que de una u otra forma me brindaron su apoyo.

A mis padres por darme la vida, y enseñarme a confiar en mí y por todo el sacrificio que han hecho para que yo obtenga una carrera profesional. ¡Gracias infinitas gracias!

A mis hermanos, y toda mi familia por brindarme ánimos durante este trayecto, con todo mi cariño esto va para ustedes.

Y, a mis amigos que ocupan un lugar especial en este fragmento, de mi vida, donde puedo decirles que con sacrificio y dedicación todo es posible, y jamás dejen de hacer realidad sus sueños.

***Jonny Homero Abad Ojeda***

## **Agradecimiento**

En primer lugar, quiero agradecer a la Universidad Nacional de Loja por ofrecerme la oportunidad de formarme académica y profesionalmente. A mis docentes desde ya expreso mi gratitud por su entrega y dedicación a la hora de impartir sus conocimientos.

De manera especial a la Ing. Jhohana Larrea por su tiempo y paciencia, siendo la guía en el desarrollo de mí trabajo de titulación.

Mis infinitas gracias a mí querida familia y amigos por ser el pilar fundamental en mi vida, por creer en mí y motivarme a ser mejor cada día, en especial a mi mujer por ser siempre el apoyo incondicional.

Agradezco al presidente de la junta parroquial de Fundochamba por colaborar con la información adecuada y esencial para el desarrollo del presente trabajo.

***Jonny Homero Abad Ojeda***

## Índice de Contenidos

<b>Portada</b> .....	i
<b>Certificación del trabajo de titulación</b> .....	ii
<b>Autoría</b> .....	iii
<b>Carta de autorización</b> .....	iv
<b>Dedicatoria</b> .....	v
<b>Agradecimiento</b> .....	vi
<b>Índice de Contenidos</b> .....	vii
Índice de Tablas .....	x
Índice de Figuras .....	xii
Índice de Anexos.....	xiii
<b>1. Título</b> .....	1
<b>2. Resumen</b> .....	2
2.1 Abstract.....	4
<b>3. Introducción</b> .....	6
<b>4. Marco teórico</b> .....	7
4.1 Marco legal.....	7
4.1.1 Normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales .....	7
4.2 Marco conceptual .....	8
4.2.1 Turismo .....	8
4.2.2 Tipos de turismo.....	9
4.2.3 Producto turístico .....	10
4.2.4 Sistema Turístico.....	11
4.2.5 Desarrollo.....	12

4.2.6	Indicadores Macroeconómicos Que Influyen El Desarrollo Sostenible .....	14
4.2.7	Diagnóstico.....	15
4.3	Marco referencial.....	18
4.3.1	Datos generales de la parroquia Fundochamba.....	18
4.3.2	Artículos referenciales.....	19
<b>5.</b>	<b>Metodología</b> .....	<b>21</b>
5.1	Materiales .....	21
5.2	Métodos .....	21
5.2.1	Métodos de investigación.....	21
5.3	Técnicas .....	22
5.3.1	Investigación de campo .....	22
5.3.2	Observación directa.....	23
5.3.3	Técnica de entrevista.....	23
5.3.4	Técnica de encuesta.....	23
5.3.5	Técnica de MARPP .....	23
5.3.6	Revisión bibliográfica .....	24
5.4	Metodologías por objetivos .....	24
<b>6.</b>	<b>Resultados</b> .....	<b>26</b>
6.1	Diagnóstico turístico de la parroquia Fundochamba. ....	26
6.1.1	Datos Generales.....	26
6.1.2	Infraestructura de servicios básicos.....	29
6.1.3	Planes de desarrollo de la parroquia Fundochamba .....	33
6.1.4	Actitud de la comunidad hacia la actividad turística.....	33
6.2	Validación de la información levantada mediante metodología participativa .....	34
6.2.1	Resultados de la reunión .....	34



6.2.2 Percepción de la comunidad Fundochamba respecto al turismo en su parroquia .....	43
6.3 Aplicación de resultados en matriz Butler.....	59
6.3.1 Percepción de representantes de comunidades del GAD de Fundochamba.....	59
6.4 Análisis FODA .....	62
6.4.1 Desarrollo de estrategias .....	64
<b>7. Discusión.....</b>	<b>69</b>
<b>8. Conclusiones.....</b>	<b>71</b>
<b>9. Recomendaciones.....</b>	<b>72</b>
<b>10. Bibliografía .....</b>	<b>73</b>
<b>11. Anexos .....</b>	<b>76</b>

## Índice de Tablas

<b>Tabla 1.</b> Límites parroquiales.....	18
<b>Tabla 2.</b> Barrios de la Parroquia Fundochamba.....	19
<b>Tabla 3.</b> Ficha técnica de la Investigación.....	25
<b>Tabla 4.</b> Tipos de clima de la parroquia.....	26
<b>Tabla 5.</b> Porcentaje de la población por barrios de la parroquia.....	27
<b>Tabla 6.</b> Esparcimiento.....	28
<b>Tabla 7.</b> Distancias.....	29
<b>Tabla 8.</b> Frecuencia de Transporte.....	29
<b>Tabla 9.</b> Abastecimiento de Agua Para viviendas.....	30
<b>Tabla 10.</b> Sistema de Alcantarillado.....	30
<b>Tabla 11.</b> Sistema de Recolección de basura.....	31
<b>Tabla 12.</b> Tipos de Asistencia de Energía Eléctrica.....	32
<b>Tabla 13.</b> Gobernanza.....	32
<b>Tabla 14.</b> Comunidad Receptora.....	33
<b>Tabla 15.</b> Ficha de priorización de Atractivos.....	34
<b>Tabla 16.</b> Fiestas Religiosas y Cívicas.....	35
<b>Tabla 17.</b> Perfil sociodemográfico.....	45
<b>Tabla 18.</b> Percepción de los impactos positivos del Turismo.....	47
<b>Tabla 19.</b> Análisis estadísticos de la medida.....	48
<b>Tabla 20.</b> Percepción de los impactos sociales positivos culturales del turismo.....	48
<b>Tabla 21.</b> Análisis de los efectos positivos sociales y culturales del turismo.....	49
<b>Tabla 22.</b> Percepción de los efectos positivos ambientales del turismo.....	50
<b>Tabla 23.</b> Análisis de los efectos positivos ambientales del turismo.....	50
<b>Tabla 24.</b> Percepción de los efectos negativos económicos del turismo.....	51
<b>Tabla 25.</b> Análisis de los efectos negativos económicos del turismo.....	52

<b>Tabla 26.</b> Percepción de los efectos negativos y culturales del turismo. ....	52
<b>Tabla 27.</b> Análisis de los efectos negativos socioculturales del turismo.....	53
<b>Tabla 28.</b> Percepción de los efectos negativos ambientales del turismo.....	54
<b>Tabla 29.</b> Análisis de los efectos negativos ambientales del turismo. ....	54
<b>Tabla 30.</b> Actitudes de los residentes sobre el componente afectivo. ....	55
<b>Tabla 31.</b> Análisis de las actitudes del componente efectivo. ....	55
<b>Tabla 32.</b> Actitudes de los residentes sobre el componente conducta.....	56
<b>Tabla 33.</b> Análisis de las actitudes del componente conductual. ....	57
<b>Tabla 34.</b> Actitudes de los residentes sobre el componente cognitivo. ....	57
<b>Tabla 35.</b> Análisis de las actitudes del componente cognitivo. ....	58
<b>Tabla 36.</b> Matriz FODA cruzado.....	62
<b>Tabla 37.</b> Desarrollar el turismo comunitario en la parroquia mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.....	64
<b>Tabla 38.</b> Promover un plan de incentivos a los pobladores de la parroquia en emprendimientos turísticos. ....	65
<b>Tabla 39.</b> Establecimiento de alianzas público privadas para el desarrollo de proyectos turísticos. ....	66
<b>Tabla 40.</b> Integrar a la comunidad, principalmente a la juventud en las propuestas de desarrollo turístico.....	66
<b>Tabla 41.</b> Fortalecer las capacidades de la población hacia el desarrollo turístico de la parroquia. ....	67
<b>Tabla 42.</b> Desarrollar un plan de promoción turística de la parroquia y sus atractivos. ....	67

## Índice de Figuras

<b>Figura 1.</b> Sistema Turístico. ....	11
<b>Figura 2.</b> Mapa División Política. ....	19
<b>Figura 3.</b> Mapa político de la Parroquia Fundochamba. ....	26
<b>Figura 4.</b> Parque Central de Fundochamba. ....	28
<b>Figura 5.</b> Iglesia Central de la parroquia. ....	36
<b>Figura 6.</b> Parque Central de Fundochamba. ....	36
<b>Figura 7.</b> Cerro los Cuyes. ....	37
<b>Figura 8.</b> Cascada en la Quebrada Collingora. ....	38
<b>Figura 9.</b> Rio Quiroz. ....	38
<b>Figura 10.</b> Fiestas de Parroquialización de Fundochamba. ....	39
<b>Figura 11.</b> Fiesta religiosa Virgen de Fátima. ....	40
<b>Figura 12.</b> Fiesta religiosa Santa Marianita de Jesús. ....	41
<b>Figura 13.</b> Fiesta religiosa la Dolorosa. ....	41
<b>Figura 14.</b> Fiesta Religiosa Divino Niño. ....	42
<b>Figura 15.</b> Matriz de Actitudes y Comportamiento. ....	59
<b>Figura 16.</b> Matriz de Actitudes y Comportamiento. ....	60
<b>Figura 17.</b> Matriz de Actitudes y Percepciones. ....	61

## Índice de Anexos

<b>Anexo 1.</b> Modelo de Ficha para las estrategias.....	76
<b>Anexo 2.</b> Matriz De Carla Ricaurte de Caracterización Turística De Comunidades.....	77
<b>Anexo 3.</b> Matriz de actitudes y comportamiento hacia el turismo propuesta por Butler (1984)...	86
<b>Anexo 4.</b> Encuesta aplicada en campo.....	87
<b>Anexo 5.</b> Preguntas de entrevista al presidente del GAD parroquial.....	93
<b>Anexo 6.</b> Preguntas de entrevista informante clave.....	94
<b>Anexo 7.</b> Historial fotográfico. ....	95
<b>Anexo 8.</b> Certificado de traducción del Resumen - Abstract.....	97

## **1. Título**

**Propuesta de desarrollo turístico de la parroquia Fundochamba del cantón  
Quilanga**

## 2. Resumen

El turismo es una actividad que genera diferentes impactos en función de los territorios donde se implementa esta actividad, algunos de ellos de consecuencias positivas como diversificar la economía de la población local y otras negativas e irreversibles para la población local y la calidad del medio ambiente. Por ello, la planificación turística es de vital importancia para asegurar una correcta dinamización de los destinos turísticos y un desarrollo territorial basado en criterios de sostenibilidad.

El trabajo de investigación de PROPUESTA DE DESARROLLO TURISTICO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA” se diseñó con el objetivo de contribuir al desarrollo de la actividad turística, mediante la aplicación de una metodología participativa con las autoridades de la parroquia y actores involucrados en la actividad turística y comunidad en general. El objetivo general de este trabajo es: aportar al desarrollo turístico de la parroquia basado en el potencial de su patrimonio natural y cultural, así como de su componente humano, de la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga, provincia de Loja; para dar cumplimiento se desarrolló tres objetivos específicos, primero es determinar el potencial turístico de la parroquia a ser aprovechado en su desarrollo, segundo es conocer la percepción de la comunidad de Fundochamba respecto al turismo en su parroquia y finalmente como tercer objetivo es establecer estrategias que aporten al desarrollo turístico de la parroquia.

Para realizar esta investigación se aplicó métodos como: el científico que permitió verificar la información de fuentes secundarias, el método analítico mediante el cual se realizó el análisis del entorno de los atractivos, el método deductivo para corroborar que la realidad se conforma en lo enunciado de la información teórica, y realizar una comparación con la información que se obtendrá mediante la observación directa, se la utilizó para analizar y sintetizar la información, método descriptivo mediante este método se describe la situación actual de la parroquia además de describir y realizar las fichas de resumen de cada atractivo y manifestaciones culturales, además fue imprescindible la utilización de algunas técnicas de investigación como la observación directa que permite la recolección de toda la información de primera mano al realizar el inventario de atractivos naturales y manifestaciones culturales. Así mismo, por medio de la técnica de la entrevista se obtuvo información cualitativa de la parroquia, se aplicó a los actores que se encuentren directamente involucrados con la actividad turística, además se utilizó la metodología

de MARPP, la cual permitió validar la información y priorizar atractivos y objetivos estratégicos. (Ver Anexo 15, 16)

Los resultados obtenidos se comprueban mediante el cumplimiento de tres objetivos específicos: en el diagnóstico turístico se demuestra que existe un gran potencial turístico en la parroquia, cuenta con tres atractivos naturales y seis atractivos culturales de jerarquía I y II, como son: El Rio Quiroz, Cascadas El Sauce, Cerro Los Cuyes, y entre los culturales tenemos: fiesta religiosa de Santa Marianita, fiesta religiosa del Divino Niño, fiesta religiosa de La Dolorosa fiesta religiosa de la Virgen de Fátima, fiesta de parroquialización, los mismos que requieren de una buena planificación para mejorar su jerarquía. Además se realizó una entrevista al presidente del GAD Parroquial para conocer su percepción y actitud frente a impulsar el turismo en su comunidad, de la misma manera se procedió a realizar las encuestas donde se conoció las percepciones y actitudes frente al turismo a los habitantes de la parroquia de Fundochamba y finalmente se elaboró una matriz FODA con factores de ventaja y desventaja tanto internos como externos con lineamientos fundamentales que se tomaron en cuenta para realizar o ejecutar las estrategias.

El alcance del presente trabajo tiene el propósito de contribuir al desarrollo turístico de la parroquia mediante estrategias que permitan una buena planificación, gestión y ejecución dando como resultado estándares de calidad de productos y servicios turísticos, además en el ámbito ambiental se contribuirá al cuidado y protección de los atractivos naturales, concientizando un turismo responsable con la naturaleza.



## 2.1 Abstract

Tourism is an activity that generates different impacts depending on the territories where we implement this activity; some of them with positive consequences, such as diversifying the economy of the local population, and others are negative and irreversible for the local population; and the quality of the environment. Therefore, tourism planning is paramount to ensure a correct dynamization of tourist destinations and territorial development based on sustainability criteria.

The research work "PROPOSAL FOR TOURISM DEVELOPMENT IN THE FUNDOCHAMBA PARISH OF THE QUILANGA CANTON, PROVINCE OF LOJA", was designed to contribute to the development of tourism activity through the application of a participatory methodology with the authorities of the Fundochamba Parish, and actors involved in tourism activity and the community in general. The general objective of this research paper is to contribute to the development of tourism in Fundochamba Parish; based on the potential of its natural and cultural heritage. As well as its human component in the Parish of Fundochamba, in the canton of Quilanga, province of Loja. To achieve this goal, we developed three specific objectives; the first is to determine the tourism potential of Fundochamba Parish to exploit in its development. Moreover, the second is to know the perception of the community of Fundochamba regarding tourism in their Parish. Finally, the third objective is to establish strategies that would contribute to development tourism in the abovementioned Parish.

To carry out this research, we applied methods such as the scientific method that allowed the verifying of information from sources. We conducted the analytical approach through which we analysis the environment of the attractions, the deductive method to corroborate that the reality conforms to the statement of the theoretical information. Moreover, to make a comparison with the information to be collected through direct observation, we used the descriptive method to analyze and synthesize the new data information. By employing this method, we described the current situation of the Parish. In addition to describing and making summary sheets of each attraction and cultural manifestations, it was also essential to use some research techniques such as the direct observation that allows the collection of all the information firsthand when making the inventory of natural attractions and cultural manifestations. Likewise, we obtained qualitative information from the Parish through the interview technique, which we applied to the actors directly involved in the tourism activity; and the MARPP methodology was also used, which enabled validating the information and prioritizing attractions and strategic objectives (See Annex 15, 16).

We verified the results obtained through the fulfillment of three specific objectives: the tourism diagnosis shows that there is a significant tourism potential in the Parish, with three natural attractions and six cultural attractions of hierarchy I and II, such as The Quiroz River, The Sauce Waterfalls, The Cuyes Hill, and among the cultural ones we have: the religious festival of Santa Marianita, the religious festival of the Divine Child, the religious festival of La Dolorosa, the religious festival of the Virgin of Fatima, and the parish festival, all of which require good planning to improve their hierarchy. In addition, we interview the president of the Parroquial GAD to find out his perception and attitude towards promoting tourism in his community. In the same way, we carried out surveys to find out the perceptions and attitudes towards tourism to the inhabitants of the Parish of Fundochamba. Finally, we have drawn up a SWOT matrix with internal and external advantage and disadvantage factors with fundamental guidelines that were considered to carry out or execute the strategies.

The scope of the present research work is to contribute to the touristic development of the Parish through strategies that allow for good planning, management, and execution, resulting in quality standards of tourist products and services. Furthermore, in the environmental field, it will contribute to the care and protection of the natural attractions, raising awareness of responsible tourism to nature.

### **3. Introducción**

En la última década el Ecuador ha transitado por un proceso de cambio político y social, fundamentado en el marco legal vigente de la Constitución de la República, en este contexto se armoniza una convivencia de preservación y respeto al ser humano y su ecosistema, emerge la propuesta del turismo consciente, enmarcado en el paradigma del Desarrollo Sostenible, que motiva la reflexión de que otro turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico, referido en la Constitución de 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir y en la Nueva Matriz Productiva. (Loor, Alonso, & Pérez 2018) citado en Sánchez Ruiz et al. (2020, p.56). En este sistema la planificación cumple un rol importante ya que determina el desarrollo y progreso de los territorios del Ecuador a nivel nacional, regional y local.

El sector turístico busca incorporar la gestión turística local para lograr con éxito el desarrollo mediante la participación del ente regulador como lo es el Ministerio de Turismo y de la empresa privada las cuales buscan integrar a la comunidad en el proceso de desarrollo turístico, que directa e indirectamente generan recursos económicos a la población de las localidades, adecuación e implementación de infraestructura turística, mejoramiento de servicios básicos, entre otros.

El fortalecimiento turístico se convierte no solo en un gran desafío para los entes encargados de la actividad turística sino también en una oportunidad para las localidades que han visto al turismo como una alternativa económica adicional. Para el desarrollo del turismo en el territorio hay que mirar desde las aristas que promueve el turismo en un espacio aun no planificado. En este contexto la parroquia enfrenta la necesidad de establecer un proceso de fortalecimiento turístico para asegurar el desarrollo eficiente de esta actividad.

El presente trabajo tiene como propósito analizar y diagnosticar la situación turística de la parroquia, y proponer estrategias que contribuyan a mejorar la economía de sus habitantes, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de los mismos. Además, se ayudará a contrarrestar algunos problemas que la parroquia tiene como es la migración de su población joven a otros sectores del país y del mundo.

## 4. Marco teórico

### 4.1 Marco legal

Dentro del marco conceptual se considera conceptos involucrados con el trabajo de investigación, en el cual se recoge la información de cada uno de los elementos teóricos que se utilizaron en el desarrollo de la investigación.

Por otro lado, en el desarrollo del marco conceptual se hace referencia a la Normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales en donde se definen las competencias de estos gobiernos.

#### *4.1.1 Normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales*

Dentro de la normativa legal vigente en la Constitución de la República del Ecuador se define las competencias de los Gobiernos Parroquiales Rurales. Así mismo, se menciona la ley del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización “COOTAD” (2010) el cual tiene como ámbito el establecer la organización político- administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera (p. 5).

##### **4.1.1.1 Constitución de la República del Ecuador**

La Constitución de la República del Ecuador 2008 señalan los artículos más importantes de la normativa nacional que ampara el desarrollo local iniciando por el artículo 267 de la Constitución, en su literal 1 donde se señala la planificación y desarrollo parroquial. Además, en el literal 2 del mismo artículo señala que los gobiernos autónomos rurales deben, planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales (2011, p. 87).

Finalmente, en el literal 7 del artículo 267 menciona que los gobiernos autónomos rurales deben: planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.

- **Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización “COOTAD” (2010)**

Dentro del COOTAD (2010) los artículos que hacen referencia al tema de investigación son el 1,4, y 5 que enfatizan sobre la planificación, competencias y desarrollo del GAD (2010, p. 5-8).

## **4.2 Marco conceptual**

### **4.2.1 Turismo**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

En Gurria (2004) y Cardenas (2001) explican que el turismo como manifestación sociocultural es de origen relativamente reciente. Sin embargo, para comprender su desarrollo, rápida expansión y fortaleza, es importante abordar sus antecedentes más remotos. El turismo ha evolucionado a lo largo de la historia del hombre, de allí que se ha diversificado las razones por las cuales se realiza el turismo, así como los medios y sistemas de los cuales el turismo se ha valido para su realización. Al igual que la industria y el comercio, el turismo ha impulsado y a su vez ha sido impulsado, por el desarrollo de medios de transporte y vías de comunicación Morillo Moreno, (2011, p. 136).

#### **4.2.1.1 Importancia del Turismo**

Para Orgaz Agüera y Moral Cuadra, el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial, siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos. Esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área geográfica, siendo el patrimonio un factor de cohesión social por las importantes sensibilidades a las que afecta. En consecuencia, son más frecuentes los modelos que giran en torno al desarrollo sostenible del turismo de un destino (2016, p.3).

En este sentido, los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de una red de gran valor y riqueza, que deben promocionarse y comercializarse de forma sostenible, con el objetivo de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales en los destinos y la conservación de los recursos Castellanos Verdugo et al. (2013). Para ello, es importante la coordinación de todos los stakeholders (partes interesadas) implicados o que pueden ser afectados por el desarrollo del turismo a través de los elementos culturales, naturales y/o patrimoniales en un destino geográfico determinado (p.12).

En este aspecto, el objetivo de esta investigación es identificar y analizar el potencial turístico de la provincia de Dajabón (República Dominicana), localizada en la frontera norte entre República Dominicana y Haití. La finalidad es generar resultados que ayuden a las entidades competentes a elaborar propuestas que mejoren la oferta turística de la región, con la misión de fomentar el desarrollo socioeconómico y la calidad de vida de las comunidades locales. Otro de los objetivos de esta investigación es reforzar las investigaciones en el campo del turismo fronterizo (Brinda Rábago et al., 2008).

#### **4.2.1.2 Turista**

Los turistas son “visitantes que pernoctan o permanecen, o cuya estancia es superior o igual a 24 horas en la localidad visitada, por razones de recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes o negocios” (Morillo Moreno, 2011, p. 138).

El turista según estos autores, se la entiende como aquella persona que viaja de su lugar de estadía hacia un lugar diferente, con la finalidad de conocer nuevos sitios y obtener experiencias de vida diferentes, dejando réditos económicos a cambio de servicios obtenidos en el lugar que visita. Esta persona para ser un turista debe mantenerse en el lugar que visita más de un día y menos de un año.

#### **4.2.1.3 Visitante**

La OMT (1995), por su parte, distingue al visitante como “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo” (Sancho, 2011, párr. 5).

En otra definición, el visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado (Entorno Turístico, 2022, párr. 12).

El visitante al igual que el turista son personas que viajan a otros lugares fuera del lugar donde radican, la finalidad de estos no es recibir remuneraciones o buscar trabajos en estos sitios, sino conocer y disfrutar de las actividades, servicios y experiencias que ofrece cada destino.

### **4.2.2 Tipos de turismo**

#### **4.2.2.1 Turismo Cultural**

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y

comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial (Reyna Ibáñez, 2006).

#### **4.2.2.2 Turismo de Naturaleza**

El turismo de naturaleza supone una enorme oportunidad de contactar con las raíces naturales y saludables que las personas necesitan en los hábitats en los que conviven, y puede actuar de compensación ante la “comodidad” del hábitat urbano polucionado y su ritmo de vida estresante. El desarrollo y progreso de la vida moderna han desgastado el medio ambiente y actuado con impactos negativos a través del modelo de turismo convencional. El Informe Brundtland definía a finales de los ochenta la sostenibilidad como “El desarrollo que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (Comisión Mundial del Medio Ambiente y del Desarrollo y Brundtland, 1989, p. 23). Citado en Martínez Quintana (2017, párr. 5). Por otro lado, el turismo de naturaleza es en aquella cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad. OMT (2002), el turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales (Martínez Quintana, 2017).

#### **4.2.2.3 Turismo de Aventura**

El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera al su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que han generado en su entorno (Amores, Y. 2012).

#### **4.2.3 Producto turístico**

Para Díaz y otros (2006), la misma interdisciplinariedad del turismo dificulta su definición y otras veces se confunden los términos de “turismo”, “industria turística” o “destino turístico”. Igualmente, para Ramírez, C. (2006), la misma dinámica del fenómeno turístico ante las exigencias de la globalización y los valores de la modernidad y recreación, hacen que la concepción del

producto turístico sea una compleja red de elementos que responden a las exigencias y cambios del mercado con esfuerzos financieros, humanos y técnicos citados en Morillo Moreno (2011, p. 150).

Según (Vértice, 2008), el producto turístico puede definirse como “Todo aquello que se puede ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use se consuma o se le preste atención, con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad”.

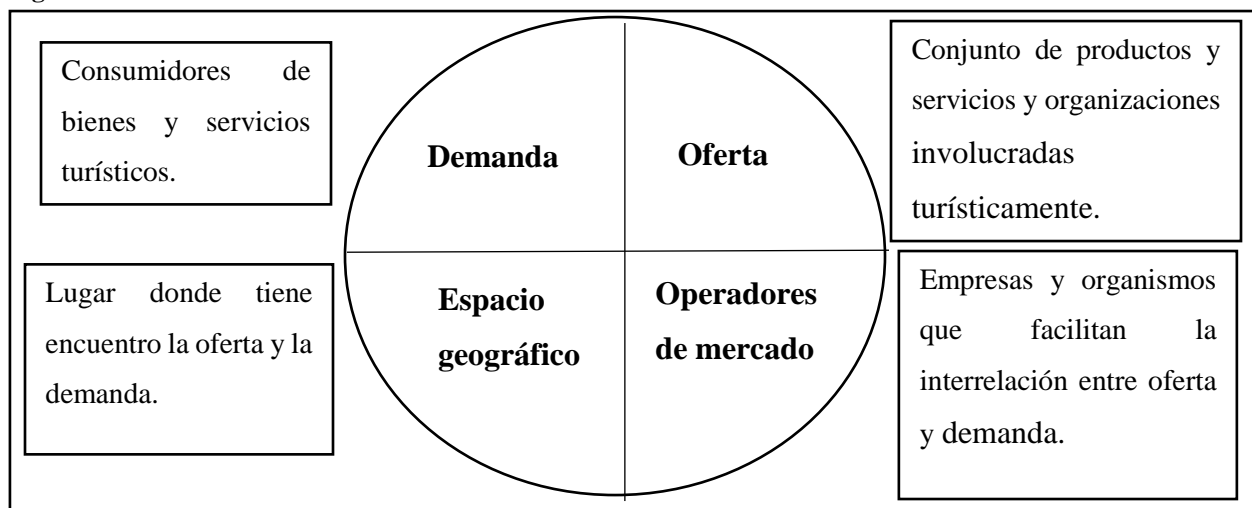
Los productos turísticos por un lado son en definitiva servicios, pueden recogerse como aspectos diferenciales de los mismos aquellos que habitualmente se especifican como propios de los servicios. Por otro lado, se determinan aquellas otras características que pueden considerarse específicas de los productos turísticos, diferenciando a estos de otras actividades de servicio (Martínez, 2012).

#### 4.2.4 Sistema Turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sistema turístico es el resultado de un conjunto de interrelaciones entre diferentes factores, visto desde una óptica sistemática, es decir diferentes elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente (Sancho & Organización Mundial del Turismo, El sistema turístico, 2012).

A continuación, en la Figura 1 se presenta el sistema turístico, el cual se distingue por cuatro elementos básicos dentro del concepto de la actividad turística.

**Figura 1.** Sistema Turístico.



**Fuente:** Modelo en base a la OMT.  
**Elaborado:** Jonny Homero Abad Ojeda.



#### **4.2.4.1 Demanda turística**

La Organización Mundial del Turismo - OMT, cita a Mathieson y Walt (1982, p.16), definiendo a la demanda, como “El número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”.

Basándose en esta definición se clasifica a la demanda turística en 2 grupos:

- Demanda efectiva o actual: número actual de personas que participan en la actividad turística.
- Demanda no efectiva: población que no viaja, siendo la futura demanda potencial (Sancho & Organización Mundial del Turismo, Concepto y tipologías de la demanda turística, 2012).

#### **4.2.4.2 Oferta turística**

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Por lo tanto, debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos (hostelería, comunicaciones, transportes, etc.) (Nová, 2006).

En otra definición, el término oferta básica turística se utiliza para referirse al producto alojamiento, en cualquiera de sus modalidades. Por otra parte, el producto y los servicios de restauración forman parte de la oferta complementaria, conjuntamente con otro tipo de oferta (excursiones, museos, parques temáticos, etc.) (Sancho & turismo, Oferta turística, 2012).

La oferta turística es uno de los elementos que forma el sistema turístico y uno de los más importantes, ya que primero se debe tener el producto o servicio para ofrecerlo a los demandantes; siendo la oferta la agrupación de estos productos combinados con los servicios, para atraer la atención y el interés de los turistas o en este caso la demanda.

### **4.2.5 Desarrollo**

#### **4.2.5.1 Desarrollo Turístico**

Puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la generación de empleo o la generación de ingresos (Varisco, 2008).

En el desarrollo turístico intervienen las tres dimensiones: territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico y están íntimamente relacionadas. Algunos territorios sólo

podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo. A su vez, el desarrollo socio- económico y la forma física que adopte el desarrollo turístico dependerán de las características de los servicios que demanden los turistas que visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, todo ello repercutirá en la situación de empleo (Santana, 2003).

En definitiva, un desarrollo turístico solo puede lograrse con la colaboración de todos los involucrados en el sistema turístico, siendo el principal beneficiado la población y las empresas privadas ya que a estos van dirigidos la mayor parte de estos beneficios.

#### **4.2.5.2 Desarrollo sostenible**

Se denomina desarrollo sostenible aquél que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos naturales y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener la biodiversidad de una zona conservando su flora fauna, contribuir mediante proyectos de turismo para que sean conocidas a nivel nacional e internacional y disfrutar de la naturaleza que presentamos hoy en día, contribuyendo de esta forma a la vida natural.

- **Desarrollo turístico sostenible como factor de desarrollo local**

Tras el reordenamiento económico mundial, el turismo se ha convertido en un fenómeno socioeconómico globalizado, lo que ha llevado al desencadenamiento de nuevas formas y con esta de destinos turísticos, teniendo en cuenta sus especificidades, potencialidades e identidades (Lorenzo Linares & Morales Garrido, 2014).

- **El turismo como estrategia de desarrollo local y regional**

El turismo es una actividad que en la actualidad es reconocida como motor de desarrollo en un territorio provocando que los distintos gobiernos y entidades privadas, le otorguen una mayor atención promoviendo diferentes programas y actividades de fomento a la misma.

El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos. La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2003), en su informe “Turismo y atenuación de la pobreza”, afirma que el turismo tiene ventajas para los países subdesarrollados.

Por lo tanto, la actividad turística impactará positivamente en los lugares, en su desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas. Si bien puede generar aspectos negativos que influirán directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación los cuales, con una adecuada planificación, pueden atenuarse o evitarse, se observa en el siguiente esquema los puntos de contribución que realiza el turismo (Lorda, 2017).

#### ***4.2.6 Indicadores Macroeconómicos Que Influyen El Desarrollo Sostenible***

- Utilización de fuentes energéticas renovables.
- Indicador de eficiencia energética.
- Materiales reciclables.
- Residuos industriales.
- Crecimiento poblacional.
- Superficie sostenible.
- Transporte sostenible.
- Biodiversidad.
- Desigualdad social.
- Precariedad laboral.
- Integración étnica ( Luján, 2013).

##### **4.2.6.1 Comunidad receptora**

Conjunto de personas que comparten varios elementos de cultura entre sí, en un determinado espacio geográfico estos elementos pueden ser: idioma, religión, vestimenta, costumbres y tradiciones.

Si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de ésta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo (Monterrubio, 2009).

##### **4.2.6.2 Percepciones y actitudes de los Residentes**

La consideración de las percepciones y actitudes de la población local es un aspecto crucial a la hora de diseñar políticas de desarrollo turístico. Sin lugar a dudas, la población del destino

tendrá mucho que aportar con respecto al impacto del desarrollo turístico en su comunidad desde el punto de vista económico, socio-cultural y ambiental (Canalejo 2012).

#### **4.2.6.3 Planificación**

- **Planificación estratégica**

La planificación estratégica establece los grandes ejes del desarrollo turístico y se puede definir como: el proceso destinado a determinar los objetivos generales del desarrollo, las políticas y estrategias que guiarán los aspectos relativos a consiste en las inversiones, el uso y el ordenamiento de los recursos utilizables con este fin. La planificación adoptar en el momento actual (o sea, en el momento que se afronta la labor de planificación) las medidas y decisiones que harán sentir sus efectos en el futuro (Acerenza, 2006).

- **Turismo y planificación**

La planificación se anticipa a la toma de decisiones .Consiste en decidir con anticipación lo que hay que hacer, quien tiene que hacerlo, y como deberá hacerse ( Luján, 2013). La planificación permite estructurar y programar las diferentes actividades a ejecutar, estableciendo objetivos y evaluando las diferentes alternativas de solución, con la finalidad de obtener mejores resultados con el máximo grado de eficiencia y eficacia.

- **La planificación física**

La planificación física es una técnica que pertenece a las categorías fácticas del conocimiento científico. Su finalidad es el ordenamiento de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente la construcción de todo tipo de cosas, así como de anticipar el efecto de la explotación del re- cursos naturales (C.Boullon, 2006).

#### **4.2.7 Diagnóstico**

El diagnóstico se entiende como el proceso que se realiza para determinar la situación en la que se encuentra un espacio geográfico.

El Manual de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte, es uno de los más utilizados para realizar el diagnóstico turístico de un destino. Así, Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que “El diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística (oferta y demanda) del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar” (Ricaurte, 2013).

- **Manual para diagnóstico turístico local – Carla Ricaurte Quijano**

Según Ricaurte (2013), en el Manual para diagnóstico turístico local propone las siguientes fases:

- **4.2.7.1 Fases de diseño del diagnóstico**

- **Fase de planificación del diagnóstico Turístico**

Tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo.

De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.
- Delimitación del área de estudio.
- La revisión de la literatura.
- Planificación del trabajo de campo.
- **Fase de recolección de la información de campo**

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda.
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos.
- **Fase de análisis y sistematización de recursos**

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

Como lo menciona la OMT, se analiza de forma integrada e interrelacionada todos los elementos del sistema turístico con la finalidad, de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones (Ricaurte Quijano, 2009, p. 98).

#### 4.2.7.2 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta efectiva para el cumplimiento de los objetivos, que permite analizar elementos internos y externos del objeto de estudio, a partir de la información recogida. Dentro de sus aplicaciones el análisis FODA ayuda a determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad (Borello, 2005).

**Fortalezas:** Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

**Debilidades.** Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

**Oportunidades:** Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

**Amenazas:** Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo (Ricaurte, 2013).

- **Matriz de estrategia FODA**

Esta matriz debe tener acciones lo suficientemente preparadas para que estas sean objetivas, controlables, o susceptibles de hacerle seguimiento.

- **Estrategias DA (Debilidades para resistir a las Amenazas)**

Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno (Lozano, 2018).

Con base en indicadores de gestión. Deben ser acciones precisas a ejecutar, no se debe caer en actividades genéricas o intangibles que pueden resultar incontrolables.

- **Estrategias FO (Fortalezas y Oportunidades)**

Usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.

- **Estrategias DO (Debilidades ante Oportunidades)**

Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.

- **Estrategias FA (Fortalezas para enfrentar las Amenazas)**

Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

## **4.3 Marco referencial**

### **4.3.1 Datos generales de la parroquia Fundochamba**

#### **4.3.1.1 Antecedentes históricos**

El antiguo nombre de “Jumbochanga” fue cambiado por “Jumbochamba” y finalmente por “Fundo chamba”. El cambio se debe a una fractura histórica entre los antiguos habitantes de ese sitio que eran comuneros (indígenas) y los nuevos (arrimados), la mayoría blanco mestizos. La historia contemporánea, de los blancos mestizos que llegaron a Fundochamba fueron provenientes de algunos sectores como: Lucero, Jimbura, Cariamanga. Familias como: Granda –Campos, Jaramillo – Cueva, Pardo – Obregón, Rojas – Conde, Cueva – Jiménez, Cueva – Cueva, Jiménez – Abad, son quienes decidieron radicarse en estas tierras y formar una comunidad.

El sitio que corresponde a La Elvira, Fundochamba, Guayuco y Guacupamba, fueron patrimonio de la Gran Comuna del Colambo según Títulos Reales que datan de 1721. Y fue Don Sebastián Chamba el Cacique Principal de San Pedro de Colambo. La Comuna de Colambo subsistió hasta 1941, fecha en que se divide en algunas comunas. Se manifiesta que algunos Comuneros, vendieron estas tierras, conformándose con ellas la hacienda La Elvira en poder de un solo dueño, apareciendo así el patrón y los arrimados.

#### **4.3.1.2 Límites**

La Parroquia Fundochamba pertenece al cantón Quilanga, Provincia de Loja. Se ubica en el Sur Oeste de la República del Ecuador, al Sur Este de la Provincia de Loja y en la parte central del Cantón Quilanga. En la Tabla 1 se especifica los límites de la parroquia.

**Tabla 1.** Límites parroquiales.

<b>Al Norte</b>	Parroquia urbana Quilanga
<b>Al Sur</b>	Con la Parroquia San Antonio de las Aradas
<b>Al Este</b>	Con la parroquia Vilcabamba
<b>Al Oeste</b>	Unión de la quebrada Elvira y la quebrada Quiroz

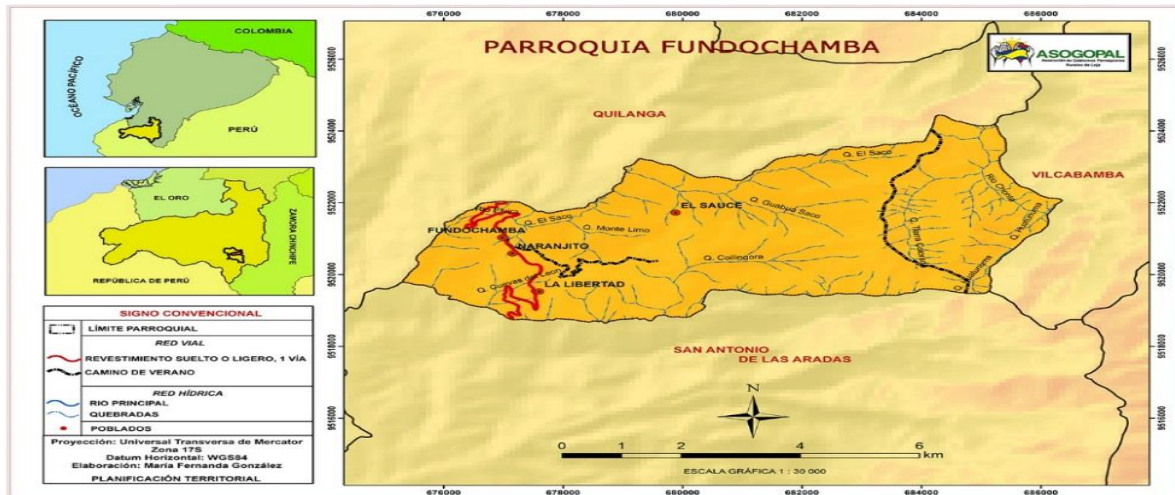
Fuente: (PDyOT 2019).

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

### 4.3.1.3 Ubicación geográfica

Fundochamba tiene una altitud entre 1250 y 2800 m.s.n.m. Su temperatura promedio es de 17°C. Presenta un clima semi cálido, templado cálido y templado frío. Tiene una precipitación fluvial de entre los 1000 y 2000 mm, habiendo una marcada diferencia entre la estación de invierno y verano. En la Figura 2 se observa el mapa de la división política de la parroquia Fundochamba.

**Figura 2.** Mapa División Política.



Fuente: PDyOT 2019

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda

### 4.3.1.4 División política

La parroquia Fundochamba cuenta con cinco barrios, los cuales se detallan en la Tabla 2.

**Tabla 2.** Barrios de la Parroquia Fundochamba.

BARRIOS DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA	
	BARRIOS
1	La Libertad
2	El Naranjito
3	El Sauce

Fuente: PDyOT 2019

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda

### 4.3.2 Artículos referenciales

La presente investigación se ha fundamentado mediante referencias bibliográficas como artículos de desarrollo turístico en zonas rurales y otros artículos relacionados al tema de estudio, dichos estudios ya elaborados y publicados se especifican a continuación:



- **Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario**

El turismo comunitario se está desarrollando en el mundo como una alternativa a los viajes tradicionales. A si este tipo de turismo permite un mayor contacto con la comunidad local y la experimentación con nuevas sensaciones. Un estudio de caso en Nicaragua (LÓPEZ GUZMÁN & SÁNCHEZ CAÑIZARES, 2009).

- **El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá**

En torno al desarrollo del turismo comunitario en algunos países de Latinoamérica ha sido una contribución al mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades que lo han desarrollado. Además, son apoyados por los gobiernos centrales y con las cooperaciones internacionales contribuyendo al mejoramiento de calidad de vida de los residentes.

- **El turismo como estrategia de desarrollo local**

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de una comunidad o región (Gambarota & Lorda, 2017).

## 5. Metodología

### 5.1 Materiales

Los materiales que se utilizarán en la presente tesis serán los siguientes:

- **Materiales de oficina**
  - ✓ Papelotes.
  - ✓ Laptop.
  - ✓ Proyector (infocus).
  - ✓ Memorias USB.
- **Materiales de campo**
  - ✓ GPS.
  - ✓ Cámara fotográfica.
  - ✓ Celular.
- **Recursos Institucionales**
  - ✓ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Fundochamba.

### 5.2 Métodos

#### 5.2.1 Métodos de investigación

En el presente proyecto de investigación se utilizó algunos métodos para obtener información en la parroquia de Fundochamba sobre la actividad turística en la misma, los cuales se detallan a continuación:

##### 5.2.1.1 Método inductivo

Con la aplicación de este método se conoció la realidad de la Parroquia Fundochamba, con la finalidad de analizarla y posteriormente plantear soluciones, así mismo a la recopilación de datos analizando cada uno de los componentes de la parroquia Fundochamba que se da a través de casos particulares y permiten fijar afirmaciones de tipo generalizado para llegar a una conclusión general.

##### 5.2.1.2 Método deductivo

Para llevar a cabo científicamente esta investigación se utilizó el método deductivo, que va de lo general a lo particular, este método parte de datos generales aceptados como verdaderos para deducir por medio del razonamiento lógico.

##### 5.2.1.3 Método analítico

Este método consiste en la descomposición de uno o más elementos, con el fin de observar la naturaleza de causa y efecto.

Este método permitió analizar la información obtenida del Plan de desarrollo y ordenamiento de la parroquia Fundochamba y así poder constatar la existencia de atractivos tanto naturales como culturales que posee la parroquia de forma que sea posible sintetizar la información a través de fichas de atractivos turísticos.

#### **5.2.1.4 Método descriptivo**

Mediante este método se pudo determinar la situación actual la Parroquia Fundochamba y de cada uno de los atractivos y recursos naturales y culturales que posea dicha Parroquia, permitirá explicar sistemas naturales únicos o eventos del pasado, lo cual ayudará a recolectar información para realizar las fichas de jerarquización de los recursos y atractivos que posee la parroquia Fundochamba.

Los métodos mencionados dieron un gran aporte porque a través de estos se puntualizarán lógicamente y ordenadamente las características de la población objeto de estudio y además los factores incidentes en la propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Fundochamba del cantón Quilanga provincia de Loja.

#### **5.2.1.5 Metodologías para el diagnóstico de atractivos**

La metodología para diagnosticar atractivos se llevó a cabo en algunas fases, las cuales son:

- **Información bibliográfica y documentaria**

Sirvió para recopilar información sobre los atractivos tanto culturales como naturales de la parroquia más la oferta turística como son hoteles, restaurantes, cafeterías, hostales, etc.

- **Elaboración de listado de atractivos**

Se utilizó para enumerar los atractivos y oferta turística.

- **Levantamiento de información mediante fichas MINTUR (ver ANEXOS 1 y 2)**

Sirvió para el levantamiento de información sobre la situación actual en el ámbito turístico de la parroquia y se recopilará una serie de datos los cuales servirán de guía para la descripción de cada atractivo.

### **5.3 Técnicas**

#### **5.3.1 Investigación de campo**

Este tipo de investigación se aplicó para evaluar la situación turística actual de la Parroquia y conocer el grado de conocimiento que tienen las autoridades, prestadores de servicios turísticos

y los habitantes en materia de actividad turística, en donde mediante esta información se buscó los correctivos y las acciones necesarias al momento de desarrollar las estrategias en la propuesta del tercer objetivo.

### **5.3.2 Observación directa**

A través de la observación directa se pudo recoger información necesaria, para con ello realizar un registro sistemático y válido sobre el día a día de la parroquia Fundochamba y sobre todo observar el crecimiento económico y turístico que tiene la parroquia.

### **5.3.3 Técnica de entrevista**

Esta técnica permitió obtener información mediante un cuestionario previamente desarrollado con preguntas abiertas, se aplicará a personas directamente involucradas con la actividad turística de la parroquia, para así lograr una mejor comprensión y observar su intención y disposición de ánimo al contestar las preguntas.

### **5.3.4 Técnica de encuesta**

Esta técnica nos ayudó a recopilar información a los posibles visitantes a la parroquia y saber cuáles son las preferencias y nivel de aceptación hacia las estrategias planteadas para el desarrollo turístico de la parroquia.

#### **5.3.4.1 Población y muestra**

Con la finalidad de determinar el número de encuestas a realizar es necesario determinar el tamaño de la muestra para lo cual se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z^2 \times p \times q}$$

Parámetro a utilizar en el proyecto.

**n** = Tamaño de muestra

**N** = Universo

**Z** = % nivel de confianza

**P** = % probabilidad a favor

**Q** = % probabilidad en contra

**E** = % margen de error de estimación

### **5.3.5 Técnica de MARPP**

Esta técnica se utilizó para socializar el estudio realizado, la cual permite de manera eficaz y sencilla realizar la socialización de los resultados obtenidos en la investigación y poner en

conocimiento de las personas que se encuentran involucradas., así mismo realizar el análisis FODA (Ver Anexo 4) y FODA.

### **5.3.6 Revisión bibliográfica**

Es una de las técnicas que ayudó a conseguir información y datos que faciliten el desarrollo de la investigación. Existen varias fuentes de información bibliográfica como libros, tesis, revistas, artículos, etc.

## **5.4 Metodologías por objetivos**

- **Determinar el potencial turístico de la parroquia a ser aprovechado en su desarrollo.**

Para el desarrollo de este objetivo se empezó con el levantamiento de información principal donde se utilizó la investigación descriptiva, el método inductivo y deductivo. Además, se realizó el aporte al desarrollo turístico de la parroquia, para lo cual se utilizó la recopilación de información de fuentes secundarias, finalmente se realizó la constatación de la información existente en el PDOT actual y la información obtenida.

Se clasificó y ordenó la información obtenida del estudio de Levantamiento de información mediante fichas MINTUR (Ver Anexo 1) y Carla Ricaurte (Ver Anexo 2), se recopiló una serie de datos los cuales servirán de guía para la descripción de cada atractivo. Además, se utilizó en el levantamiento de información la técnica de la entrevista, igualmente se aplicó la metodología participativa, método de análisis rápida y planificación participativa (MARPP) Anexo (7), mediante reuniones con todos los involucrados en la actividad Turística, dando la oportunidad de que ellos sean los principales involucrados en dar sugerencias de acuerdo al potencial turístico que la parroquia Fundochamba posee para ser aprovechado en su desarrollo a través de la actividad turística.

- **Conocer la percepción de la comunidad de Fundochamba respecto al turismo en su parroquia.**

Se realizó una entrevista al presidente del GAD Parroquial para conocer su postura frente a impulsar el turismo en su comunidad. Del mismo modo se hizo uso de la fórmula de la muestra poblacional para el respectivo cálculo de encuestas que se levantarían en la comunidad residente en la Tabla 3 se detalla más datos.

**Tamaño de la muestra:** 
$$n = \frac{N \times Z^2 \times p \times q}{d^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Parámetro a utilizar en el proyecto.

**n** = Tamaño de muestra

**N** = Universo = 370

**Z** = % nivel de confianza = 92%

**P** = % probabilidad a favor = 50%

**Q** = % probabilidad en contra = 50 %

**E** = % margen de error de estimación = 8

$$n = \frac{370 \times (1,75 \times 175) \times 0,50 \times 0,50}{(0,08 \times 0,08) \times (370 - 1) + (1,75 \times 1,75) \times 0,50 \times 0,50}$$

$$n = \frac{2,3616 + 0,7656}{283,28}$$

$$n = 99,91$$

**Tabla 3.** Ficha técnica de la Investigación.

<b>Población objetivo y ámbito geográfico</b>	370 habitantes (Parroquia Fundochamba)
Espacio temporal	Octubre 2021- Febrero 2022
Procedimiento	Muestreo aleatorio simple
Cuestionarios validos	91
Error muestral	8%
Nivel de confianza	92%

**Fuente.** Trabajo de campo

**Elaboración.** Jonny Homero Abad Ojeda

Para proporcionar a este objetivo un valor teórico en el entendimiento de las actitudes de los residentes de la localidad de Fundochamba se utilizó la Matriz de actitudes y comportamiento hacia el turismo propuesta por Butler (1974), citado en (Sánchez Ruiz, y otros, 2020).

Estos resultados permitieron establecer estrategias para aplicarlas a los residentes de la parroquia Fundochamba. En el anexo 4 se especifica las preguntas aplicadas en las encuestas y entrevistas a los residentes de la parroquia.

- **Establecer estrategias que aporten al desarrollo turístico de la parroquia.**

En base a los resultados del objetivo 1 y 2 se estableció una Matriz FODA y FODA Estratégico que permitió determinar los programas y proyectos a desarrollar, proponiendo estrategias que permitan el desarrollo turístico, aprovechando los recursos tanto naturales, como culturales que tiene Fundochamba, se tomó en cuenta una matriz modelo para las estrategias planteadas por (Quito, 2019) la cual fue modificada acorde a las necesidades de la presente investigación.

## 6. Resultados

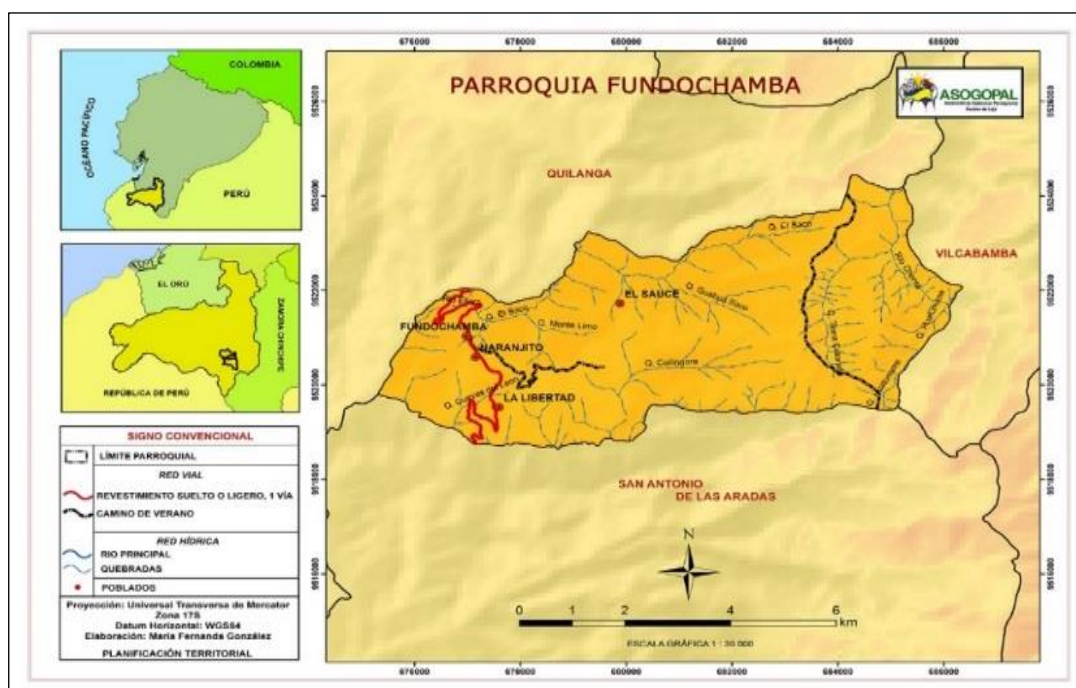
### 6.1 Diagnóstico turístico de la parroquia Fundochamba.

#### 6.1.1 Datos Generales

##### 6.1.1.1 Ubicación de la comunidad

Fundochamba es una parroquia perteneciente al cantón Quilanga ubicada en el sur oeste de la provincia de Loja. Tiene una distancia de 107km desde la capital provincial y a 8,6km de la parroquia urbana Quilanga. Tiene una extensión de 36,04 km<sup>2</sup> y cuenta con 370 habitantes según el censo del INEC 2010 Fundochamba tiene una altitud entre 1250 y 2800 m.s.n.m. (ver Figura 3).

**Figura 3.** Mapa político de la Parroquia Fundochamba.



Fuente: (PDyOT 2019).

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

##### 6.1.1.2 Clima

El clima de la parroquia de Fundochamba se caracteriza por ser semiárido y templado frío, a continuación, se detalla en la Tabla 4 .

**Tabla 4.** Tipos de clima de la parroquia.

Clima	Tipo	Descripción
Cálido	Semi- cálido	Este tipo de clima se caracteriza por tener veranos muy cálidos e inviernos que no son muy fríos, con una temperatura promedio de 15° C y precipitaciones entre los 500 y 100mm.

Templado	Templado-cálido	Se caracteriza por veranos calurosos con pocas o casi nada precipitaciones, con inviernos muy fríos en donde las precipitaciones son abundantes y las lluvias prolongadas.
	Templado-frío	Se caracteriza por darse en épocas de invierno en donde las lluvias son constantes y abundantes y las temperaturas varían dependiendo de la altitud de la zona parroquial, sus precipitaciones están entre los 100y 1800mm anuales.

Fuente: (PDyOT 2019).

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

### 6.1.1.3 Temperatura

En la parroquia Fundochamba la temperatura media anual es de 17°C, el valor máximo de la temperatura media mensual logra los 21°C correspondiente a los meses de julio y septiembre, el valor mínimo de temperatura media mensual es de 14°C representado en el mes de diciembre. Pero a lo largo del territorio de la parroquia la temperatura varía entre 14°C y 21°C.

### 6.1.1.4 Población

En la Tabla 5 se detalla el censo realizado por el INEC en el año 2010 se constató que la población en la parroquia Fundochamba es de 342 habitantes de los cuales 187 son hombres y 155 mujeres lo que nos da el total poblacional antes mencionado.

**Tabla 5.** Porcentaje de la población por barrios de la parroquia.

Centros poblados	Hombres	Mujeres
Centro Parroquial Fundochamba	138	93
Barrio La Libertad	33	46
Barrio Naranjito	9	9
Barrio El Sucre	7	7
<b>TOTAL</b>	<b>187</b>	<b>155</b>

Fuente: (PDyOT 2019).

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

### 6.1.1.5 Oferta De Servicios

#### ▪ Alojamiento

La parroquia Fundochamba la misma que está en estudio, no cuenta con infraestructura turística, por lo tanto, no hay establecimientos de hospedaje en el lugar. En Fundochamba cuando se necesita de hospedaje lo suelen hacer en casa de familiares o amigos.

#### ▪ Alimentación

De la misma manera la Parroquia Fundochamba no cuenta con establecimientos de alimentación los establecimientos más cercanos tanto de alimentación como de alojamiento se encuentran en la Cabecera Cantonal de Quilanga.



- **Esparcimiento**

La Parroquia Fundochamba no cuenta con centros de esparcimiento tales como discotecas, bares etc. Con lo que cuenta es con una plaza central, tres canchas de uso múltiple una de ellas ubicada en el barrio la Libertad, además, cuenta con un parque central el mismo que tiene diferentes infraestructuras para la realización de deportes tales como indorfutbol, ecuaboley, y con diferentes tipos de juegos infantiles. Entre los más destacados son colombios, toboganes hamacas etc. El parque central también cuenta con baterías sanitarias tanto para varones y mujeres su uso es gratuito. Toda esta infraestructura está acompañada de una muy buena iluminación pública.

**Figura 4.** Parque Central de Fundochamba.



**Fuente:** PDYOT de la Parroquia.  
**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

En la parroquia Fundochamba cuando se realizan eventos socioculturales, aniversarios parroquiales o cualquier otro tipo de evento se lo realiza en la plaza central de la parroquia la cual cuenta con un altar patrio y la iglesia central, a continuación se detalla más en la Tabla 6.

**Tabla 6.** Esparcimiento.

<b>Esparcimiento</b>	<b>Uso</b>	<b>Áreas que ofrece</b>	<b>Costo</b>	<b>Capacidad</b>
1 Cancha de uso múltiple (escuela de educación básica Luis Alberto Sotomayor).	Público	Área recreativa (indor, basket, volley) Eventos sociales y culturales	\$0,00	40 personas
1 Parque central	Público	Pasear por el parque	\$0,00	De uno en persona en adelante
Cancha de uso múltiple (ex colegio Dr. Juan Cueva García)	Público	Área recreativa (indor,basket,) Eventos sociales y culturales	\$0,00	De uno en adelante.
Cancha de uso múltiple (barrio La libertad)	Público	Juegos recreativos Juegos deportivos Eventos sociales y culturales	\$0,00	De cuatro personas en adelante

**Fuente:** Trabajo de Campo.  
**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

- **Otros servicios**

En el centro urbano de la parroquia no se encuentra servicios bancarios de ningún tipo la única entidad financiera se encuentra en la cabecera cantonal que es una cooperativa de ahorro y crédito (Cooperativa de Ahorro y Crédito Quilanga).

### 6.1.2 Infraestructura de servicios básicos

#### 6.1.2.1 Distancias

Para ingresar a la parroquia de Fundochamba desde la ciudad de Loja se puede tomar una alternativa para llegar a la misma, ver Tabla 7.

**Tabla 7.** Distancias.

Ruta	Medio de transporte	Distancia	Tiempo
Loja Quilanga Fundochamba	Bus	107 km	3 horas
	Camioneta	107 km	2 horas, 30 min
	Carro propio	107 km	2 horas, 30 min

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

#### 6.1.2.2 Transporte

En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos: Camionetas particulares, y de cooperativas de camionetas desde la cabecera cantonal, pero el transporte principal que tiene Fundochamba es a través de bus de la Cooperativa de transportes Catamayo y Coop. De transporte Trans “Las Aradas”, a continuación, ver Tabla 8.

**Tabla 8.** Frecuencia de Transporte.

Empresas de transportes	Frecuencia	Horario
Coop. Catamayo Expres	Loja-Gonzanama-Quilanga- Fundochamba	16h30 p.m.
	Fundochamba-Quilanga-Gonzanama-Loja	05h00 a.m.
Coop de Transporte Trans Las Aradas	Las Aradas-Fundochamba Quilanga Gonzanama	06h45a.m
	Gonzanama –Quilanga –Fundochamba –Las Aradas	11h00a.m

Fuente: Empresas de transporte.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

#### 6.1.2.3 Terminales terrestres

En la parroquia no existen terminales para el servicio de transporte, pero normalmente los diferentes tipos de transporte tiene como parada la plaza principal de la parroquia, la que antes mencionábamos que es donde se realizan diferentes actos.

Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad. Dentro de este campo tenemos a la cooperativa de transporte Catamayo, cooperativa de transporte mixto de Quilanga y por otra parte la cooperativa de rancheras de San Antonio de las Aradas.

#### 6.1.2.4 Comunicaciones

La empresa de Claro es la única empresa que presta servicios de telefonía móvil en la parroquia con una cobertura, muy buena.

La parroquia de Fundochamba no cuenta con oficina de teléfonos donde la oficina más cercana se encuentra en la cabecera provincial de Loja.

Si como se mencionó antes la empresa que brinda señal de telefonía celular en la parroquia es la empresa de claro. La misma que se puede hacer recargas a través de tarjetas o recargas en la cabecera cantonal.

#### 6.1.2.5 Servicios Básicos

##### ▪ Agua

La parroquia de Fundochamba cuenta con diferentes maneras de obtener agua, según el INEC (2010) la principal de la red pública que cubre un 98,15% de abastecimiento de agua para los pobladores de la parroquia, mientras que el 0,93% obtiene el líquido vital mediante pozos y el 0,93% restante lo hace mediante lluvia o recolección de agua en recipientes cuando hay lluvias en la parroquia (ver Tabla 9).

**Tabla 9.** Abastecimiento de Agua Para viviendas.

Lugar	Agua potable	Tratamiento	Mediante pozos	Mediante lluvia	Tratamiento
Parroquia Fundochamba	98,15%	Cloro	0,93%,	0,93%	Ninguno

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2019 – 2023.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

##### ▪ Alcantarillado

Según el INEC 2010 en el censo de población y vivienda detalla que la parroquia Fundochamba cuenta con varias formas de evacuación de aguas hervidas, dentro de esto se detalla el alcantarillado con conexión a red pública que tiene una cobertura de 47,22% también se utiliza pozos sépticos en un 41,67%, pozos ciegos en un 8,33%, letrinas en un 1,85% y el 0,93% no tiene (ver Tabla 10).

**Tabla 10.** Sistema de Alcantarillado.

Parroquia	Alcantarillado	Letrinas	Aire libre	Pozo séptico	Pozo ciego
Cabecera parroquial	47.22%	1,85%	0%	1.67%	0,33%
Población rural de la parroquia	41.33%	0%	0,77%	0%	7%

Fuente: Plan de Ordenamiento Territorial 2019 – 2023.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

- **Recolección de basura**

En la parroquia de Fundochamba la mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura es por eso que la gran parte de los desechos orgánicos son utilizados en la elaboración de abonos para sus cultivos, pero los desechos inorgánicos tales como: plástico vidrios entre otros. Son recolectados por parte de la municipalidad del Cantón Quilanga el mismo que lo realiza mediante el carro recolector dos veces por semana en los días martes y jueves, detalles en la siguiente tabla.

**Tabla 11.** Sistema de Recolección de basura.

Parroquia barrios	Carro recolector	Queman	Entierran	Elaboración de abonos orgánicos
Cabecera parroquial	80%	0%	0%	20%
La libertad, el Naranjito	80%	0%	0%	20%

**Fuente:** Plan de Ordenamiento Territorial 2019 – 2023.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

- **Establecimientos de Salud**

La parroquia cuenta con un dispensario médico que corresponde al seguro social campesino el mismo que cuenta con 155 afiliados. La comunidad de Fundochamba como ya se mencionó cuenta con un dispensario de salud (seguro social campesino) pero cuando se requiere el servicio de salud pública se recurre al subcentro de salud en la cabecera cantonal de Quilanga o a su vez en la ciudad de Loja. La Parroquia de Fundochamba no cuenta con servicio de salud pública cuando se requiere estos servicios es necesario acudir a la cabecera cantonal ya sea de la cabecera cantonal de Quilanga, Gonzanamá o a su vez en la ciudad de Loja.

- **Energía**

Según el INEC 2010 menciona que la cobertura de energía eléctrica en la parroquia Fundochamba atravesó de la red pública otorgada por EERSSA es del 94,44%, es decir, 102 hogares cuentan con este servicio, mientras que, el 5,56% no tiene ningún servicio de energía eléctrica.

En datos adicionales en la actualidad según la Empresa Eléctrica Regional del Sur S.A EERSSA 2020 en la parroquia Fundochamba existen 123 medidores de energía eléctrica clasificados según su asistencia social y tención. A continuación, en la Tabla 12 se detalla todos los datos obtenidos de la EERSSA.

**Tabla 12.** Tipos de Asistencia de Energía Eléctrica.

Parroquia	Tipos de tensión	#
Fundochamba (Datos De La Cabecera Parroquial Y Barrios Rurales)	Asistencia Social Baja Tensión	1
	Beneficio Publico Baja Tensión	5
	Comercial Baja Tensión	1
	Culto Religioso Baja Tensión	2
	Entidades Oficiales Baja Tensión	3
	Industrial Artesanal	1
	Residencial- Tercera Edad	22
	Residencial O Domestico	76
	Residencial O Domestico Pec	5
	Residencial –Capacidad Especial Baja Tensión	6
	Residencial- Terceras Edad Pec	1
	<b>TOTAL</b>	<b>123</b>

Fuente: EERSSA (2020).

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

### ▪ Gobernanza

La parroquia está liderada por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial que está integrado por un presidente, esta parroquia se encuentra organizada de la siguiente manera: Una organización de mujeres “Pro-mejoras la Libertad”, están involucradas 15 personas, junta de regantes 20 beneficiarios (ver Tabla 13).

**Tabla 13.** Gobernanza.

Gobernanza parroquial	Cargo	Nombres de los integrantes
Organización de la Junta Parroquial	Presidente	Ing. Duval Cueva Villalta
	1° Vocal	Sr. Alfonso Rojas
	2° Vocal	Sr. Jimmy Abad
	3° Vocal	Sr. Nixon Abad
	Secretaria	Ing. Dalila Yaguana
Organización de mujeres Pro-mejoras la Libertad	Presidente	Sra. Rosa Elena Ojeda
Asociación de regantes	Presidente	Sacerdote. Segundo Pardo

Fuente: Visita de campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

Institución que apoyan el desarrollo de la parroquia:

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Quilanga
- Gobierno provincial de Loja
- Ayuda en Acción
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

### 6.1.3 Planes de desarrollo de la parroquia Fundochamba

#### 6.1.3.1 Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2019-2023 y la Comunidad receptora

La parroquia de Fundochamba la actividad económica más influyente en la economía de la población es la agricultura y ganadería la cual tiene un porcentaje del 71,52% seguida por la rama de administración pública con el 9,27%, luego la construcción con el 6,62% y por menores porcentajes de ocupación en el comercio.

La comunidad siempre participa en actividades tales como mingas o trabajos comunitarios apoyando al desarrollo de la parroquia, siempre y cuando sean convocados por el presidente del GAD o de los representantes de las organizaciones.

En el siguiente cuadro se identifica las diferentes actividades que realizan la parroquia Fundochamba y sus diferentes atractivos turísticos naturales y culturales a continuación se detalla en la Tabla 14.

**Tabla 14.** Comunidad Receptora.

Barrio	Actividades productivas	Actividades en grupo	Atractivos turísticos
Fundochamba (urbana)	Agricultura Ganadería Transporte Comercio	Mingas	Fiesta Religiosa de Santa Marianita de Jesús.
		Fiestas de parroquialización	La Dolorosa
		Fiestas Religiosas	Fiesta de parroquialización Iglesia Central
El Naranjito	Agricultura Ganadería	Mingas Fiestas religiosas	Fiestas Religiosas de San Francisco
La Libertad	Agricultura Ganadería - Comercio	Mingas Fiestas religiosas	Fiesta Religiosa de la Virgen den Fátima
El Sauce	Agricultura	Mingas	Fiestas religiosas de la Virgen del Cisne
	Ganadería	Fiestas religiosas	Cascada el Sauce Cerro los cuyes

**Fuente:** Visita de campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

#### 6.1.4 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

De acuerdo a la entrevista realizada al Lic. José Eduardo Abad Ojeda en calidad de vicealcalde del cantón Quilanga y a su vez nativo de la parroquia, manifiesta que la comunidad en si no ofrece ningún tipo de empleo o actividades turísticas porque no cumplen con todos los requisitos para ser reconocidos por las diferentes instituciones reguladoras de dichas actividades y

que únicamente los servicios que se ofrecen son informales tales como el acompañamiento a los turistas y el servicio de alimentación previamente consensuada.

Además, menciona que la comunidad participa en actividades, mingas, ferias que apoyan al desarrollo de la parroquia y también se organizan para llevar a cabo las fiestas religiosas de sus barrios, donde participan de las fiestas parroquiales, ellos se organizan para presentar sus productos y desfilar en esta fecha de gran importancia para su parroquia, la comunidad participa siempre y cuando sean convocados por el GAD parroquial o a su vez por los dirigentes de las organizaciones.

El Licenciado José menciona que la parroquia no cuenta con personal capacitado para realizar la actividad turística, cuando se requiere los servicios relacionados a la actividad se recurre a pobladores de mayor edad y que son profundos conocedores de las costumbres, y sitios de interés con que la parroquia cuenta.

Finalmente explicó que la comunidad de la parroquia Fundochamba se dedica únicamente a la actividad turística durante las festividades religiosas, de Parroquialización, vacaciones y feriados de fin de año donde la mayoría de la población no demuestra interés hacia el desarrollo de la actividad turística y no contestan preguntas relacionadas al turismo y prefieren no opinar.

## 6.2 Validación de la información levantada mediante metodología participativa

### 6.2.1 Resultados de la reunión

#### 6.2.1.1 Levantamiento de atractivos turísticos de la Parroquia

Mediante el desarrollo de la reunión participativa las autoridades, representantes organizacionales, personas interesadas en la actividad turística, acompañados de la comunidad en general fueron los encargados en seleccionar los atractivos de mayor relevancia en la parroquia entre ellos Iglesia de la Parroquia, Ríos Quiroz, Cascadas en la Quebrada Collingora, Parque central, Cerro de Cuyes (Monte la Vizcacha), ver Tabla 15.

**Tabla 15.** Ficha de priorización de Atractivos.

Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Ubicación
Iglesia de la Parroquial.	cultural	Arquitectura	Histórica/ Vernácula	I	Fundochamba
Río Quiroz.	Natural	Río	Río	I	barrio La Libertad
Cascadas en la quebrada Collingora.	Natural	Ríos	Cascada	I	Collingora

Parque central	Cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	Fundochamba
Cerro de Cuyes (monte la vizcacha)	Natural	Montaña	Baja Montaña	I	El Sauce

Fuente: Visita de campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

### 6.2.1.2 Manifestaciones culturales de los barrios de la parroquia Fundochamba

En la reunión que se llevó a cabo en la comunidad los participantes eligieron las más importantes y principales fiestas de la parroquia las mismas que se detallan a continuación. Fiesta Religiosa Divino Niño, Aniversario Parroquial, fiesta religiosa la Dolorosa, Fiesta religiosa de Santa Marianita de Jesús y Fiesta Religiosa de la Virgen de Fátima, ver Tabla 16.

Tabla 16. Fiestas Religiosas y Cívicas.

Parroquia	Tipo de fiesta	Festividad	Fecha de celebración
Parroquia Fundochamba	Religiosa	Divino Niño	04 de septiembre
	Cívica	Aniversario Parroquial	29 de julio
	Religiosa	Santa Marianita de Jesús	primer domingo de junio
	Religiosa	La Dolorosa	09 de octubre
	Religiosa	Virgen de Fátima	13 de mayo

Fuente: Visita de campo.


Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

### 6.2.1.3 Fichas resumen de los principales atractivos turísticos y manifestaciones culturales de la parroquia Fundochamba

Los atractivos turísticos y manifestaciones culturales que se levantó la información son los que fueron elegidos en la reunión participativa que se desarrolló con las autoridades del GAD y actores involucrados en la actividad turística y comunidad en general, estos atractivos fueron elegidos de acuerdo a sus características e importancia que tienen dentro de la parroquia. Se ingresó los datos en la ficha del MINTUR para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos y posteriormente se realizó las fichas de resumen de atractivos naturales y culturales, demostrando las características únicas que poseen cada atractivo y manifestación cultural que posee la parroquia, a continuación de detalla la estructura del cuadro de resumen de los atractivos naturales y culturales.




**Figura 5.** Iglesia Central de la parroquia.

<b>Atractivo</b>			
<b>Iglesia Central</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cultural	Arquitectura	Histórica / vernácula	II
<b>Provincia</b> Loja		<b>Cantón</b> Quilanga	<b>Localidad</b> Fundochamba
		<p><b>Ubicación</b> Se encuentra ubicada en la plaza central de la Parroquia en la calle principal vía a el barrio La Libertad</p> <p><b>Latitud:</b> - 4.33, <b>Longitud:</b> -79.41 <b>Altura:</b> 1628msnm</p>	
<p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda.</p>			
<p><b>Características:</b> la Iglesia de la parroquia de Fundochamba se caracteriza por ser una de las únicas en el poblado la misma que en sus inicios fue construida por los moradores, a través de mingas, esta iglesia esta principalmente hecha de madera y tapia pero en un afán de remodelar los moradores le han ido cambiando parte de su estructura con cemento y ladrillos con un poco de hierro, su creación data más o menos desde 1945 donde sus primeros pobladores veían n la necesidad de tener un templo para sus oraciones y realizar actos religiosos en honor a su patrona como es en este caso la Virgen de la Dolorosa, entre otras imágenes que posee la capilla. En este templo se realizan todos los actos religiosos de la actualidad como son: ceremonias de matrimonio, misas a difuntos, comuniones, bautizos entre otros, dado que es la única iglesia que posee el centro poblado de Fundochamba se ha constituido en un punto de encuentro para propios y extraños debido a su ubicación estratégica.</p>			
<p><b>Actividades:</b> Fotografía, Observación de Murales y Cuadros Religiosos</p>			
<p><b>Recomendaciones:</b> Se recomienda entrar al templo con el respeto debido, además está prohibido extraer ningún objeto.</p>			
<p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda.</p>			


**Figura 6.** Parque Central de Fundochamba.

<b>Atractivo</b>			
<b>Parque Central Fundochamba</b>			
<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Jerarquía</b>
Cultural	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II
<b>Provincia</b> Loja		<b>Cantón</b> Quilanga	<b>Localidad</b> Fundochamba

 <p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda.</p>	<p><b>Ubicación:</b> Plaza central de la Parroquia, en la calle principal vía a el barrio La Libertad.</p> <p><b>Latitud:</b> - 4.33, Longitud: -79.41</p> <p><b>Altura:</b> 1628msnm.</p>
<p><b>Características:</b> Está ubicado a la entrada de la cabecera parroquial de Fundochamba. En el centro de este parque encontramos una pileta, posee una cancha sintética, cancha de ecuaboley, área recreacional para los niños, juegos biosaludables y jardinerías que lo convierten en uno de los mejores parques del cantón. Es un parque encantador que se llena de niños, niñas y jóvenes especialmente los fines de semana para actividades deportivas, además es muy visitado por turistas de las parroquias y cantones vecinos</p>	
<p><b>Actividades:</b> Fotografía, Competencias Deportivas, Caminata, Entre Otras Actividades.</p>	
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar calzado y vestimenta adecuada para dichas actividades realizadas, Utilizar bloqueador solar y sombreros. No causar daños a la infraestructura del parque.</p>	

**Fuente:** Trabajo de campo  
**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Figura 7.** Cerro los Cuyes.

Atractivo Cerro de los Cuyes			
Categoría Natural	Tipo Montaña	Subtipo Baja montaña	Jerarquía II
Provincia Loja		Cantón Quilanga	Localidad El Sucre
 <p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda.</p>		<p><b>Ubicación:</b> Parte alta de la parroquia Fundochamba</p> <p><b>Latitud:</b> -4.33, Longitud: -79.41</p> <p><b>Altura:</b> 2710msnm.</p>	
<p><b>Características:</b></p>			

Este monte contiene una gran cantidad de flora y fauna este se ubica en la parte alta de la parroquia en este sector se encuentra los denominados arnejos, común mente conocidos como la vizcachas los pobladores le llaman a este sitio así porque estos animales son cuyes gigantes, pero se allegado a la conclusión que son las conocidas vizcachas, este sector tiene una extensión muy amplia además posee una variedad de flora muy interesante para la medicina natural, es así que se encuentra la conocida chuquiragua que se emplea en diferentes tratamientos de salud.


**Actividades:** Fotografía, Caminata , Observación De Flora Y Fauna , Paseos A Caballo

**Recomendaciones:** Utilizar calzado y vestimenta adecuada para dichas actividades. , Utilizar bloqueador solar y sombreros .No realizar fogatas o intentar realizar la caza de animales.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Figura 8.** Cascada en la Quebrada Collingora.


Atractivo			
Cascada en la quebrada Collingora			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Natural	Rio	Rio	II
<b>Provincia</b> Loja		<b>Cantón</b> Quilanga	<b>Localidad</b> El Sucre
		<p><b>Ubicación:</b> Parte alta del Barrio el Sucre <b>Latitud:</b> -4.33, <b>Longitud:</b> -79.41 <b>Altura:</b> 1834msnm</p>	
<p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda.</p>			
<p><b>Características:</b> Las cascadas es un encanto en el sector, está rodeada de una vegetación exuberante en el que guarda paisajes únicos que no han sido explorados; tiene una caída de aproximadamente unos 15 metros, su agua es limpia y transparente, ofrece a los turistas la posibilidad de bañarse en sus aguas, además disfrutar de su flora y fauna que los rodea. Su entorno de tranquilidad y armonía lo convierte en un sitio ideal para visitarlo en familia y amigos.</p>			
<p><b>Actividades:</b> Fotografía, Caminata, Observación De Flora Y Fauna Camping Senderismo.</p>			
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar calzado y vestimenta adecuada para dichas actividades realizada Utilizar bloqueador solar y sombreros. No realizar fogatas.</p>			

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Figura 9.** Rio Quiroz.


Atractivo			
Rio Quiroz			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Natural	Rio	Rio	II

Provincia Loja	Cantón Quilanga	Localidad Fundochamba
 <p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda.</p>		<p><b>Ubicación</b> Se ubica 10 minutos de la parroquia <b>Latitud:</b> -4.33, <b>Longitud:</b> -79.41 <b>Altura:</b> 1834msnm.</p>
<p><b>Características:</b> Este río se encuentra a diez minutos de la cabecera parroquial de Fundochamba, a cinco minutos del barrio la libertad, es el límite de las parroquias San Antonio de las Aradas y con la Parroquia Fundochamba. Este río recoge todos los vertientes que descienden de la parte alta de las dos parroquias antes mencionadas es así que lo convierten al único río de la parroquia con aguas puras y cristalinas que hacen de este sitio el lugar ideal para disfrutar en familia donde se puede practicar natación, barbacoas, entre otras se puede ingresar por la vía de primer orden la cual conduce a la parroquia de san Antonio de las Aradas la misma es transitable todo el año.</p>		
<p><b>Actividades:</b> Fotografía Caminata Observación De Flora Y Fauna Camping Natación Senderismo</p>		
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar calzado y vestimenta adecuada para dichas actividades realizada Utilizar bloqueador solar y sombreros. No arrojar basura ni desechos peligrosos al río.</p>		

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Figura 10.** Fiestas de Parroquialización de Fundochamba.


Atractivo Fiestas de Parroquialización de Fundochamba			
Categoría Manifestación cultural	Tipo Acontecimiento Programado	Subtipo Fiesta Cívica	Jerarquía II
Provincia Loja	Cantón Quilanga	Localidad Fundochamba	
 <p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda.</p>		<p><b>Ubicación:</b> Está se celebra en la cabecera Parroquial <b>Latitud:</b> -4.33, <b>Longitud:</b> -79.41 <b>Altura:</b> 1628msnm.</p>	

<p><b>Características:</b> Esta fiesta cívica se celebra en la cabecera parroquial de Fundochamba del cantón Quilanga provincia de Loja, el 29 de julio se celebra la fiesta de parroquialización el mismo evento que es realizado por el GAD parroquial de Fundochamba en coordinación con el GAD cantonal los eventos más destacados que se realizan son: el pregón de fiestas, desfile cívico estudiantil. Campeonatos deportivos, misa de acción de gracias y noches culturales estos eventos cuentan siempre con representantes de autoridades cantonales y provinciales.</p>
<p><b>Actividades:</b> Pregón De Fiestas Shows Artísticos ( Elección De Reina ) Desfile Cívico Estudiantil Ferias</p>
<p><b>Recomendaciones:</b> Utilizar sombrilla para protegerse de los rayos solares durante el transcurso de los eventos que se realizan en las calles de la parroquia, principalmente en el desfile cívico militar.</p>

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.


**Figura 11.** Fiesta religiosa Virgen de Fátima.

Atractivo			
Fiestas Religiosa Virgen de Fátima			
Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Cultural	Acervo cultural y popular	Fiestas Religiosas	II
Provincia Loja		Cantón Quilanga	Localidad Barrio La Libertad
 <p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda.</p>		<p><b>Ubicación</b> Se encuentra ubicado en el barrio La Libertad a 5 minutos de la cabecera parroquial de Fundochamba</p> <p><b>Georreferenciación</b> <b>Latitud:</b> -4.33, <b>Longitud:</b> -79.41 <b>Altura:</b> 1628msnm.</p>	
<p><b>Características:</b> La fiesta religiosa en honor a la Virgen de Fátima patrona del barrio del mismo nombre es celebrada por el comité de pro-fiestas, párroco y moradores del barrio la Libertad se inicia con el rezo de la novena que se realiza durante nueve días a partir de las 19h00 en la capilla del barrio, el día noveno a las 05h00 se realiza salvas y dianas anunciando el inicio de la fiestas, 09h00 engalanamiento y vestida del altar, desde las 10h00 hasta las 15h00 se realiza eventos deportivos con equipos invitados. A las 19h00 se realiza la misa de vísperas y a las 20h00 programa sociocultural y quema de la vaca loca y juegos pirotécnicos y la participación de artistas invitados y lo más esperado el baile popular. Y el día 13 de mayo a las 05h00 salvas y dianas anunciando el día central de festividad, a las 10h00 santa eucaristía, 11H00 procesión con la imagen por las principales calles del barrio, 11H30 Bazar, 12h00 juegos recreativos 13h00 presentación de productos de la localidad.</p>			
<p><b>Actividades:</b> Eventos Socio-Culturales Eventos Religiosos Eventos Deportivos.</p>			
<p><b>Recomendaciones:</b> Como Recomendación Principal Se Aconseja Respetar Las Creencias Y Costumbres De La Parroquia.</p>			

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Figura 12.** Fiesta religiosa Santa Marianita de Jesús.

<b>Atractivo</b>			
<b>Fiesta Religiosa Santa Marianita de Jesús</b>			
<b>Categoría</b> Cultural	<b>Tipo</b> Acervo cultural y popular	<b>Subtipo</b> Fiestas religiosas	<b>Jerarquía</b> II
<b>Provincia</b> Loja	<b>Cantón</b> Quilanga	<b>Localidad</b> Parroquia Fundochamba	
		<p><b>Ubicación</b> Se encuentra ubicado en la iglesia central de la parroquia Fundochamba.</p> <p><b>Georreferenciación</b> <b>Latitud:</b> -4.33, <b>Longitud:</b> -79.41 <b>Altura:</b> 1628msnm.</p>	
<p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo <b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda</p>			
<p><b>Características:</b> La fiesta religiosa de Santa Marianita de Jesús se desarrolla en la parroquia por más de 50 años, se celebra una vez al año en el día 02 del mes de junio siendo venerada por todos los habitantes de la parroquia y de otros habitantes de lugares aledaños a la localidad, Sus fieles aseguran que es extraordinaria su intersección y que concede milagros. Esta fiesta la celebran los priostes y devotos de la localidad, se inicia con el rezo de la novena que se realiza durante nueve días a partir de las 19h00 en la iglesia matriz de la parroquia, el día noveno a las 06h00 se realiza salvas y dianas anunciando el inicio de las fiestas a las 19h00 se realiza la misa de vísperas de la fiesta y a las 20h00 programa sociocultural y quema de la vaca loca y juegos pirotécnicos y la participación de artistas invitados además baile popular. Al siguiente día a las seis de la mañana salvas y dianas anunciando el día central de festividad, a las 10h00 santa eucaristía, 12h00 bazar, y juegos recreativos.</p>			
<p><b>Actividades:</b> Eventos Socio-Culturales Eventos Religiosos Eventos Deportivos</p>			
<p><b>Recomendaciones:</b> Como Recomendación Principal Se Aconseja Respetar Las Creencias Y Costumbres De La Parroquia.</p>			

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Figura 13.** Fiesta religiosa la Dolorosa.

<b>Atractivo</b>			
<b>Fiesta Religiosa La Dolorosa</b>			
<b>Categoría</b> Cultural	<b>Tipo</b> Acervo Cultural y Popular	<b>Subtipo</b> Fiestas Religiosas	<b>Jerarquía</b> II
<b>Provincia</b> Loja	<b>Cantón</b> Quilanga	<b>Localidad</b> Parroquia Fundochamba	



**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda

**Ubicación**

Se encuentra ubicado en la iglesia central de la parroquia Fundochamba

**Georreferenciación**

**Latitud:** -4.33, **Longitud:** -79.41

**Altura:** 1628 msnm.

**Características:**

La fiesta religiosa de la Dolorosa se desarrolla en la parroquia esta fiesta religiosa es celebra en el día 09 de octubre siendo venerada por todos los habitantes de la parroquia y de otros habitantes de lugares cercanos a la parroquia, Sus fieles aseguran que es extraordinaria su intersección ya que es muy milagrosa. Esta fiesta la celebran los priostes y devotos de la localidad, se inicia con el rezo de la novena que se realiza durante nueve días a partir de las 19h00 en la iglesia matriz de la parroquia, el día noveno a las 06h00 se realiza salvas y dianas anunciando el inicio de las fiestas a las 19h00 se realiza la misa de vísperas de la fiesta y a las 20h00 programa sociocultural y quema de la vaca loca y juegos pirotécnicos y la participación de artistas invitados además baile popular. Al siguiente día a las seis de la mañana salvas y dianas anunciando el día central de festividad, a las 10h00 santa eucaristía, 12h00 bazar, y juegos recreativos.

**Actividades:** Eventos socio-culturales, Eventos religiosos, Eventos Deportivos

**Recomendaciones:** Como recomendación principal se aconseja respetar las creencias y costumbres de la parroquia. No se puede tocar la imagen.

**Fuente:** Trabajo de campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Figura 14.** Fiesta Religiosa Divino Niño.

Atractivo			
Fiesta Religiosa Divino Niño			
Categoría Cultural	Tipo Acervo Cultural y Popular	Subtipo Fiestas Religiosas	Jerarquía II
Provincia Loja	Cantón Quilanga	Localidad Parroquia Fundochamba	
		<p><b>Ubicación</b> Se encuentra ubicado en la iglesia central de la parroquia Fundochamba</p> <p><b>Georreferenciación</b></p> <p><b>Latitud:</b> -4.33, <b>Longitud:</b> -79.41</p> <p><b>Altura.</b> 1628msnm</p>	
<p><b>Fuente:</b> Trabajo de campo</p> <p><b>Elaboración:</b> Jonny Homero Abad Ojeda</p>			

**Características:**

La fiesta religiosa del divino niño se desarrolla en la parroquia esta fiesta religiosa es celebrada el día 04 de septiembre siendo venerado por todos los habitantes de la parroquia y de otros habitantes de lugares cercanos a la parroquia, Sus fieles aseguran que es extraordinaria su intersección ya que es muy milagrosa. Esta fiesta la celebran los sacerdotes y devotos de la localidad, se inicia con el rezo de la novena que se realiza durante nueve días a partir de las 19h00 en la iglesia matriz de la parroquia, el día noveno a las 06h00 se realiza salvas y dianas anunciando el inicio de las fiestas a las 19h00 se realiza la misa de vísperas de la fiesta y a las 20h00 programa sociocultural y quema de la vaca loca y juegos pirotécnicos y la participación de artistas invitados además baile popular. Al siguiente día a las seis de la mañana salvas y dianas anunciando el día central de festividad, a las 10h00 santa eucaristía, 12h00 bazar, y juegos recreativos.

**Actividades:** Socio-Culturales, Eventos Religiosos, Eventos Deportivos

**Recomendaciones:** Recomendación principal se aconseja respetar las creencias y costumbres de la parroquia

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

#### **6.2.1.4 Entrevista a Informante Clave**

Con el fin de conocer el tipo de visitantes que llegan a la parroquia se procedió a realizar la entrevista al Sr. Pedro Abad, el cual es un gran conocedor de las personas que arriban a este sector el manifiesta que principalmente son personas que tienen algún vínculo familiar que viven en la parroquia, y por motivos de visita aprovechan para conocer y participara de las festividades ya sea religiosas o parroquiales, Además manifestó que el tiempo de pernoctación en la parroquia es de dos a tres días alojándose en las viviendas de sus familiares y amigos.

Durante estas visitas el señor Pedro comenta que hace un gasto promedio de \$ 20 en temas de alimentación y bebidas los mismos también participas de las noches de confraternidad fundo chambénse o en los diversos actos religiosos. Finalmente, manifiesta que las fechas de llegada más importantes de visitantes son en navidad y fin de año principalmente de personas que viven en otras regiones del país y del mundo los mismos que regresan después de varios años, lo que los motiva a disfrutar de todas las costumbres y espacios de recreación que la parroquia posee (Ver preguntas en el anexo 6).

#### **6.2.2 Percepción de la comunidad Fundochamba respecto al turismo en su parroquia**

A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir de la entrevista al presidente del GAD parroquial y la aplicación de las encuestas levantadas a los residentes de la parroquia.

##### **6.2.2.1 Entrevista al presidente de la junta parroquial de Fundochamba, Ing. Duval Cueva Villalta**

En la entrevista realizada al Ing. Duval manifiesta que por el momento Fundochamba no cuenta con emprendimientos turísticos, lo que están haciendo como GAD parroquial es



promocionar los recursos que la parroquia posee, pero que se están organizando con moradores del barrio el Sauce para aprovechar las cascadas ubicadas en ese sector. En lo que se refiere a los beneficios que traería a la parroquia el turismo serían de gran importancia y ayuda mucho más ahora en tiempos de pandemia, y sobre todo el turismo comunitario recuperando la economía que se ha venido abajo en estos tiempos y que el GAD parroquial lo ve con muy buenos ojos.

El turismo en la parroquia se está gestionando a través de la promoción de los diferentes recursos y espacios turísticos, como es el parque de Fundochamba, además en año 2022 tiene como objetivo ejecutar un plan de señalización de los atractivos turísticos que la parroquia posee con la finalidad de dar al turista la facilidad de llegar a estos sitios. Según las palabras del presidente del GAD si existen profesionales en turismo que ha realizado proyectos de tesis u otros estudios de investigación, pero la idea es recopilar todos los estudios, todas las propuestas que presentan los estudiantes y con todos estos elementos tratar de hacer un buen plan de desarrollo turístico para la parroquia.

Actualmente no existe ningún apoyo del GAD cantonal, por otra parte, el GAD parroquial no destina un monto de su presupuesto anual, aunque el año 2022 está previsto destinar un pequeño monto para el tema de señalización y que sirva para promocionar los sitios turísticos de la localidad. En lo que concierne al interés de la comunidad hacia la actividad turística manifiesta que, si existe un gran interés, donde las comunidades se están organizando, como es en este caso el barrio el Sauce se están creando espacios tales como cabañas, casetas de descanso con la finalidad de atender mejor al visitante, concluye que hay mucho interés de la comunidad sobre la actividad turística, que solo falta incentivarlos un poco más y el GAD está dispuesto a contribuir para conseguirlo.

El Ing. Duval Cueva considera que sin duda alguna la actividad turística contribuiría a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia especialmente el turismo comunitario que tiempos de pandemia se ha puesto en auge. Por otro lado, se refiere que los habitantes de la parroquia no están preparados para la actividad turística, que falta mucho trabajar en atención, al visitante, cree que es un trabajo en conjunto con el MINTUR, GAD parroquial, cantonal, provincial y todos los actores involucrados en la actividad, con la finalidad de poder ayudar y sobre todo que la comunidad este capacitada en el tema del turismo.

Finalmente, en lo que concierne si el turismo generaría recursos a los gobiernos locales a través del gasto que realicen los visitantes dependerá del tipo de turismo que se realice, que más bien será un

espacio donde como gobiernos locales se destine recursos a potenciar los sitios turísticos en la comunidad, lo que si se intenta es que el gasto que realizan los visitantes, queden en la comunidad que son los anfitriones. Concluye que la parroquia de Fundochamba está dispuesta a trabajar en un plan de desarrollo turístico, lo que ayudaría muchísimo a mejorar las condiciones de vida de la parroquia.

### 6.2.2.2 Encuesta de percepciones y actitudes a los residentes de la parroquia

#### Fundochamba

- **Perfil sociodemográfico**

El análisis de los datos presenta en un primer lugar, el perfil sociodemográfico de la muestra, seguido de los datos que corresponden a la percepción de los residentes sobre los impactos positivos generados por el turismo en la comunidad de Fundochamba. De esta manera, en la Tabla 17 se encuentran las características sociodemográficas de la población encuestada, el 64% de los encuestados fueron hombres frente a un 36% de mujeres. En cuanto a la edad o grupo etario el mayor porcentaje (42%) se encuentran en el intervalo de 22 a 35 años, seguido por la franja de edad de 36 a 50 años. Mientras que con un 19% se encuentran las edades comprendidas entre 51 a 65 años finalmente con un 9 % están entre los menores de 21 años, y un 55% con instrucción primaria.

**Tabla 17.** Perfil sociodemográfico.

Variable	Categorías	Frecuencia absoluta	%
<b>Sexo (n = 91)</b>	Masculino	58	64%
	Femenino	33	36%
<b>Edad o Grupo Etario (n = 91)</b>	Menor de 21	8	8.19%
	De 22 a 35	38	41,76%
	De 36 a 50	28	30,77%
	De 51 a 65	17	18,68%
	Más de 65	0	0%
<b>Nivel de instrucción (n = 91)</b>	Sin estudios	21	23,08%
	Primaria	50	54,95%
	Secundaria	19	20,88%
	Tercer nivel	1	1.03%
<b>Estado civil (n = 91)</b>	Casado	35	38.46%
	Soltero	43	47,25%
	Viudo	9	9.90%
	Divorciado	4	4.40%

<b>Nacido y criado en la parroquia Fundochamba (n = 91)</b>	Si	90	98,90%
	No	1	1,10%
<b>Ocupación laboral (n = 91)</b>	Agricultor	24	26,37%
	Comerciante	15	16,48%
	Estudiante	8	8,79%
	Desempleado	1	1,10%
	Trabajador por cuenta propia	14	15,38%
	Trabajador por cuenta ajena	20	21,98%
	Ama de casa	1	1,1°%
<b>Ingresos económicos (n = 91)</b>	Otros		
	\$ 0 -\$200	68	74,73%
	\$ 201-\$400	21	23,08%
	\$ 401- \$ 600	1	1,10%
	\$ 601 -\$ 800	1	1,10%
<b>Su ocupación está relacionada con la actividad turística (n = 91)</b>	\$ 800 en adelante	0	0%
	No	90	98,90
	Si	0	0,0%
	En forma directa	0	0,0%
	En forma indirecta	1	1,10%

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Seguido de un 23% sin estudios mientras que con un 21% cuentan con un nivel de instrucción secundaria y finalmente con el 1% correspondería a un nivel de instrucción de tercer nivel.

En lo que se refiera al estado civil de los encuestados se tiene que un 47% son personas solteras seguido de un 38% están casados, mientras que con un 10% son viudos concluyendo con un 4% son divorciados.

En lo que se refiere al lugar de nacimiento y crianza con un 99% son de la parroquia de Fundochamba mientras que el 1% no lo es. Por otro lado, la ocupación laboral de los encuestados con un 26% son agricultores, seguido de un 22% trabajan por cuenta propia, mientras que con un 16% corresponde a comerciantes, seguido de un 15% que son ama de casa, finalmente un 2% realizan otras actividades. Los ingresos económicos están bien diferenciados con un porcentaje de 75% perciben entre 0 y 200 dólares mientras que con un 23% tiene ingresos entre 200 y 400 dólares, finalmente un 2% perciben entre 600 dólares en adelante.

Al ser preguntados sobre si trabaja o tiene relación con actividad turística un 90% no tiene relación con la actividad seguido de un 10% la tiene en forma indirecta.

Luego del análisis del perfil sociodemográfico se estableció los resultados del estudio de percepciones y actitudes.

### 6.2.2.3 Percepción de los efectos positivos del turismo

En lo que se refiere a los resultados sobre la percepción de los residentes de Fundochamba, sobre los impactos positivos derivados del turismo, se analizaron los impactos positivos: económicos, sociales, culturales y medioambientales.

#### ▪ Impactos económicos

De esta manera en la Tabla 18 se muestra los impactos positivos valorados por parte de la comunidad de Fundochamba. Al analizar se puede ver que todos los ítems son muy bien aceptados y valorados por la comunidad local.

El valor más alto es para el ítem que afirma que el turismo mejoraría la calidad de vida de la gente, seguido de aquel que dice que el turismo generaría oportunidades de empleo a los residentes de Fundochamba, por otro lado, el menos valorado es aquel que afirma que el turismo proporcionará más negocio para la población local.

**Tabla 18.** Percepción de los impactos positivos del Turismo.

Impactos Económicos	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
El turismo generaría oportunidades de empleo a los residentes de Fundochamba	67,3%	31,87%	1,10%	0%	0%
La llegada de turistas mejoraría la economía de la parroquia	65,93%	32,97%	1,10%	0%	0%
El turismo mejoraría la calidad de vida de la gente	69,23%	25,27%	5,49%	0%	0%
El turismo proporcionaría más negocio para la población local	52,75%	38,46%	6,59%	1,10%	1,10%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Al analizar las medidas de cada ítem se observa en la que son altamente valoradas por la comunidad de la parroquia. Ningún valor se sitúa por debajo del valor 4 en la escala Likert, lo que supone que el turismo generará importantes beneficios económicos según la percepción de la comunidad encuestada.

**Tabla 19.** Análisis estadísticos de la medida.

<b>Percepción De Los Residentes Sobre Los Beneficios Económicos</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor Medio(sobre 5)</b>
El turismo generaría oportunidades de empleo a los residentes de Fundochamba	4,67
La llegada de turistas mejoraría la economía de la parroquia	4,63
El turismo mejoraría la calidad de vida de la gente	4,64
El turismo proporcionaría más negocio para la población local	4,41

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

### ▪ Impactos sociales

En lo que respecta a la percepción de los residentes sobre los impactos sociales positivos los valores obtenidos se detallan en la Tabla 20. Las percepciones de los residentes de la comunidad de Fundochamba valoran positivamente los impactos sociales positivos generados por el turismo, los residentes consideran que el turismo ayudará a mejorar las relaciones con la gente de otras parroquias vecinas, y que además desde que hubiese el turismo en la zona mejoraría la protección policial, por otro lado manifiestan que las ventas en tiendas y restaurantes con las opciones de entretenimiento serian mejores con la llegada de esta actividad.

De la misma manera se analiza la percepción de los residentes sobre los impactos culturales positivos donde la población encuestada arroja valores positivos siendo el ítem más valorado que hace referencia a que el turismo permitirá el conocimiento de otras culturas o comunidades seguido de otro ítem que afirma que el turismo ayudará a conservar la identidad y herencia cultural de Fundochamba. El aspecto menos valorado fue el referente al que dice que el turismo generará mejores oportunidades de recreación y diversión en la parroquia.

**Tabla 20.** Percepcion de los impactos sociales positivos culturales del turismo.

<b>Impactos Sociales y culturales</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
El turismo generaría mejores oportunidades de recreación diversión de la parroquia Fundochamba	53,85%	37,26%	5,49%	3,30%	0%
El turismo ayudara a mejorar la apariencia de	62,64%	29,67%	7,69%	0%	0%

la parroquia Fundochamba					
El turismo permitirá el conocimiento de otras culturas, comunidades	73,63%	19,78%	4,40%	2,20%	0%
El turismo ayudara a conservar la identidad y herencia cultural de Fundochamba	65,93%	27,47%	6,59%	0%	0%
Las tiendas los restaurantes y las opciones de entretenimiento serian mejores con la llegada del turismo	63,74%	28,57%	6,59%	1,10%	0%
Desde que hubiese turismo en la zona mejoraría el nivel de la protección policial	71,43%	25,27%	2,20%	1,10%	0%
Desde que hubiese turismo en la zona mejoraría el nivel de la protección policial	75,82%	17,58%	5,49%	1,10%	0%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Al analizar las medias de cada ítem se observa en la Tabla 21 que tienen gran aceptación por la comunidad local donde todos los elementos tienen un porcentaje de aprobado lo que significa su muy buena aceptación sobre la actividad turística.

**Tabla 21.** Análisis de los efectos positivos sociales y culturales del turismo.

Percepción de los efectos positivos sociales y culturales del turismo	
Ítems	Valor Medio ( Sobre 5)
El turismo generaría mejores oportunidades de recreación diversión de la parroquia Fundochamba	4,41
El turismo ayudara a mejorar la apariencia de la parroquia Fundochamba	4,55
El turismo permitirá el conocimiento de otras culturas, comunidades	4,65
El turismo ayudara a conservar la identidad y herencia cultural de Fundochamba	4,60
Las tiendas los restaurantes y las opciones de entretenimiento serian mejores con la llegada del turismo	4,55
Desde que hubiese turismo en la zona mejoraría el nivel de la protección policial	4,67
Desde que hubiese turismo en la zona mejoraría el nivel de la protección policial	4,69

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

▪ **Impactos ambientales**

Por otro lado, en la Tabla 22 se detalla los beneficios medioambientales derivados de la actividad turística. En esta ocasión como se ha venido observando la valoración entre otros impactos los beneficios medioambientales no se quedan atrás ya que son valorados positivamente por los residentes de la parroquia Fundochamba los valores están en torno a en muy de acuerdo por lo que se puede afirmar que el turismo beneficiará medioambientalmente a la zona receptora que en este caso de estudio es la parroquia Fundochamba.

**Tabla 22.** Percepción de los efectos positivos ambientales del turismo.

<b>Impactos Ambientales</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
El turismo impulsaría a cuidar el medio ambiente	59,34%	34,07%	5,49%	1,10%	0%
El turismo inducirá la mejora de carreteras y facilidades públicas (agua, electricidad, etc.)	54,95%	37,36%	7,69%	0%	0%
El turismo fomentaría el apoyo para el mantenimiento para la conservación de los recurso naturales	71,43%	28,%	0,57%	0%	0%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Al analizar las medias de los ítems se observa en la Tabla 23 que se sigue la tendencia de valores muy significativos y todos los factores están por encima de 4, lo cual es muy satisfactorio para el estudio.

**Tabla 23.** Análisis de los efectos positivos ambientales del turismo.

<b>Percepción de los efectos positivos ambientales del turismo</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor Medio (Sobre 5)</b>
El turismo impulsaría a cuidar el medio ambiente	4,52
El turismo inducirá la mejora de carreteras y facilidades públicas (agua, electricidad, etc.)	4,92

El turismo fomentaría el apoyo para el mantenimiento para la conservación de los recursos naturales	4,55
---	------

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

#### 6.2.2.4 Percepción de los efectos negativos del turismo

De la misma manera como se analizó los impactos positivos se analiza los impactos negativos de acuerdo a la percepción de los habitantes de la parroquia de Fundochamba.

##### ▪ Impactos económicos

En la Tabla 24 se muestran los resultados de la valoración de los impactos económicos negativos por parte de la comunidad local los cuales muestran una valoración por cada ítem donde el más valorado es aquel que hace referencia que el turismo traerá a Fundochamba una subida de precios en los servicios básicos de la zona, seguido del que dice que el turismo conllevará a que hubiese más gente de afuera trabajando en la parroquia.

**Tabla 24.** Percepción de los efectos negativos económicos del turismo.

Impactos Económicos	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
Incrementarían los precios de los productos y servicios de la parroquia	65,5%	35,05%	1,10%	3,30%	0%
El turismo beneficiario solo a un pequeño número de residentes	53,85%	36,26%	6,59%	3,30%	0%
La llegada del turismo aumentaría los impuestos de la zona	51,14%	29,67%	7,69%	5,49%	0%
El desarrollo del turismo conllevaría a que hubiese más gente de afuera trabajando en Fundochamba	57,14%	26,37%	12,09%	4,40%	0%
El turismo traería a Fundochamba una subida de precios de los servicios básicos de la zona	62,64%	26,37%	5,49%	5,49%	0%

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

Según los siguientes valores: 5 = Muy en desacuerdo, 4= Algo en desacuerdo, 3= indiferente, 2 = Algo de acuerdo y 1 =Muy de acuerdo. En la Tabla 25 se muestra los ítems con sus respectivas medias, por lo que se puede deducir que se consideran que todos generan impactos



negativos entonces su percepción es negativa hacia los impactos económicos ya que consideran que solo unos pocos se beneficiarían del turismo (Sampieri, 2014).

**Tabla 25.** Análisis de los efectos negativos económicos del turismo.

<b>Percepción de los efectos negativos económicos del turismo</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor Medio ( Sobre 5)</b>
Incrementarían los precios de los productos y servicios de la parroquia	1,52
El turismo beneficiario solo a un pequeño número de residentes	1,59
La llegada del turismo aumentaría los impuestos de la zona	1,77
El desarrollo del turismo conllevaría a que hubiese más gente de afuera trabajando en Fundochamba	1,64
El turismo traería a Fundochamba una subida de precios de los servicios básicos de la zona	1,54

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

#### ▪ **Impactos socio-culturales**

A lo que se refiere a la percepción de los residentes sobre los impactos sociales negativos, los valores medios obtenidos se detallan en la Tabla 26 donde el ítem más valorado es el que hace referencia a que el turismo conllevará a la pérdida de la tranquilidad seguido de él que menciona que la imagen de la localidad podría empeorar con la llegada del turismo, finalmente con un similar valor se refiere a que el turismo traerá un aumento de inseguridad y delincuencia.

En este mismo sentido se analiza la percepción de los residentes en Fundochamba sobre los impactos culturales negativos, donde no están de acuerdo ni en desacuerdo, sin embargo, si perciben que el turismo generará un cambio o pérdida de la cultura tradicional de Fundochamba y que además la imagen de la localidad se vería afectada con el incremento de inseguridad y delincuencia.

**Tabla 26.** Percepción de los efectos negativos y culturales del turismo.

<b>Impactos Sociales y Culturales</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
El turismo generaría un cambio o pérdida de la cultura tradicional de Fundochamba	12,09%	20,88%	47,25%	20,88%	0%

La imagen de la localidad podría empeorar con la llegada del turismo	5,49%	16,48%	41,76%	32,97%	3,30%
El turismo traerá problemas de convivencia entre turistas y residentes	7,69%	12,09%	40,66%	34,07%	5,49%
El turismo conllevará a la pérdida de tranquilidad en la localidad	4,40%	15,38%	42,82%	31,87%	5,49%
El turismo conllevarías a un aumento del alcoholismo, prostitución y perversidad sexual	7,69%	9,89 %	41,76%	34,07%	6,59%
El turismo traería el aumento de inseguridad, delincuencia	8,79%	14,29%	39,59%	31,87%	5,49%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

A continuación del mismo modo en la

**Tabla 27** se analizan las medias de los ítems donde al ser impactos negativos tienen valores altos de no estar de acuerdo ni en desacuerdo para ser considerados rechazados y que no representen un efecto nocivo que generaría el turismo.

**Tabla 27.** Análisis de los efectos negativos socioculturales del turismo.

<b>Percepción de los efectos negativos sociales y culturales del turismo</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor Medio( Sobre 5)</b>
El turismo generaría un cambio o pérdida de la cultura tradicional de Fundochamba	2,79
La imagen de la localidad podría empeorar con la llegada del turismo	3,12
El turismo traerá problemas de convivencia entre turistas y residentes	3,18
El turismo conllevará a la pérdida de tranquilidad en la localidad	3,18
El turismo conllevarías a un aumento del alcoholismo, prostitución y perversidad sexual	3,22
El turismo traería el aumento de inseguridad, delincuencia	2,85

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

- **Impactos ambientales**

Del mismo modo en la Tabla 28 se detallan los impactos negativos medioambientales derivados de la actividad turística con valores similares a los anteriores impactos por lo que se puede afirmar el turismo no daña ni beneficia el medioambiente en la parroquia de Fundochamba.

**Tabla 28.** Percepción de los efectos negativos ambientales del turismo.

<b>Impactos Ambientales</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
El turismo traería daños al entorno natural del paisaje	12,09%	15,38%	43,96%	28,57%	0%
El turismo provocara la destrucción del ecosistema local	3,30%	19,78%	50,55%	25,27%	1,10%
El turismo traería un aumento de la contaminación ambiental (basuras, aguas, aires ,ruidos)	5,49%	18,68%	41,76%	34,07%	0%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Así mismo analizando las medias de los ítems para una mejor comprensión se puede dar cuenta en la Tabla 29 que existe un gran valor no está en acuerdo ni en desacuerdo sobre los impactos negativos ambientales, por otro lado, el impacto que hace referencia a que si el turismo traería daños al entorno natural del paisaje puede deducir que se acerca un poco a su posición un poco desfavorable.

**Tabla 29.** Análisis de los efectos negativos ambientales del turismo.

<b>Percepción de los efectos negativos ambientales del turismo</b>	
<b>Ítems</b>	<b>Valor Medio (sobre 5)</b>
El turismo traería daños al entorno natural del paisaje	2,89
El turismo provocara la destrucción del ecosistema local	3,012
El turismo traería un aumento de la contaminación ambiental (basuras, aguas, aires, ruidos)	3,05

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

### 6.2.2.5 Actitudes de los residentes

- **Componente afectivo**

Dado que el turismo ha cambiado a muchas comunidades positivamente mejorando la calidad de vida, las actitudes de los residentes de Fundochamba es muy bien valorada es así que la variable más calificada es aquella que se refiere a que se vea a esta parroquia como un destino turístico, además ellos están muy de acuerdo en proponer ideas para la organización de la llegada de turistas, donde les gustaría mucho tener un contacto y afecto positivo con los visitantes, a continuación en la Tabla 30 se detalla los valores obtenidos.

**Tabla 30.** Actitudes de los residentes sobre el componente afectivo.

<b>Variables</b>	<b>Muy de acuerdo</b>	<b>Algo de acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Algo en desacuerdo</b>	<b>Muy en desacuerdo</b>
<b>V1</b> Esta parroquia como destino turístico	91,21%	8,79%	0%	0%	0%
<b>V2</b> La llegada de turistas a esta parroquia	64,84%	32,97%	2,20%	0%	0%
<b>V3</b> el contacto con los turistas	73,63%	24,18%	2,20%	0%	0%
<b>V4</b> platicar con los turistas	70,33%	27,47%	2,20%	0%	0%
<b>V5</b> El comportamiento de los turistas que llegan a la parroquia	74,73%	19,78%	5,49%	0%	0%
<b>V6</b> participar en la organización comunitaria para la llegada de los turistas	72,53%	23,08%	4,40%	0%	0%
<b>V7</b> proponer ideas para la organización de la llegada de los turistas	82,42%	17,58%	0%	0%	0%
<b>V8</b> El apoyo de las autoridades para el fomento del turismo	78,02%	15,38%	5,49%	1,10%	0%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Observando las medias de las variables presentadas se visualiza en la Tabla 31 que sus valores son altos, expresando estos resultados que la población local tiene una actitud muy favorable hacia la actividad turística afín al ámbito afectivo.

**Tabla 31.** Análisis de las actitudes del componente efectivo.

<b>Componente afectivo</b>	
<b>Variables</b>	<b>Valor Medio (sobre 5)</b>
<b>V1</b> Esta parroquia como destino turístico	4,91
<b>V2</b> La llegada de turistas a esta parroquia	4,62

V3 el contacto con los turistas	4,71
V4 platicar con los turistas	4,68
V5 El comportamiento de los turistas que llegan a la parroquia	4,71
V6 participar en la organización comunitaria para la llegada de los turistas	4,71
V7 proponer ideas para la organización de la llegada de los turistas	4,82
V8 El apoyo de las autoridades para el fomento del turismo	4,25

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

### ▪ Componente conductual

Sobre el componente conductual los residentes de la parroquia de Fundochamba siguen esa misma línea de darle una valoración muy positiva es así que la actitud es muy favorable en todas las variables del componente, además existen datos muy bajos los cuales indican que no están en acuerdo, mediante la Tabla 32 se exponen los resultados obtenidos, los mismos que son muy alentadores para el estudio que se realizó.

**Tabla 32.** Actitudes de los residentes sobre el componente conductual.

Variables	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
V1 Se beneficia económicamente del Turismo	50,55%	35,16%	8,79%	5,49%	0%
V2 ofrece un servicio a los turistas	32,97%	45,05%	9,89%	10,99%	1,10%
V3 vende algún producto a los turistas	42,86%	17,58%	26,37%	10,99%	2,20%
V4 procuraría el contacto con los turistas	58,24%	30,77%	9,89%	1,10%	0%
V5 Trataría bien al turista	74,73%	20,88%	4,40%	0%	0%
V6 practicaría con el turista	80,22%	17,58%	1,10%	1,10%	0%
V7 limpiaría su calle para que se vea limpia cuando haya presencia de turistas	75,82%	20,88%	3,30%	0%	0%
V8 propondría ideas para la organización de la llegada de los turistas	74,73%	23,08%	2,20%	0%	0%
V9 contribuiría en la organización para que todos se beneficien del turismo	73,63%	24,18%	1,10%	1,10%	0%
V10 participaría en reuniones para la organización de la llegada de los turistas a la parroquia	70,33%	26,37%	3,30%	0%	0%

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

Enseguida en la Tabla 33 se muestran las medias de las variables donde se observa que todas las variables muestran resultados positivos.

**Tabla 33.** Análisis de las actitudes del componente conductual.

<b>Componente Conductual</b>	
<b>Variables</b>	<b>Valor Medio (sobre5)</b>
V1 Se beneficiara económicas del Turismo	4,33
V2 Ofrece un servicio a los turistas	3,98
V3 Vende algún producto a los turistas	3,20
V4 Procuraría el contacto con los turistas	4,46
V5 Trataría bien al turista	4,70
V6 Practicaría con el turista	4,77
V7 Limpiaría su calle para que se vea limpia cuando haya presencia de turistas	4,72
V8 Propondría ideas para la organización de la llegada de los turistas	4,71
V9 Contribuiría en la organización para que todos se beneficien del turismo	4,71
V10 Participaría en reuniones para la organización de la llegada de los turistas a la parroquia	4,60

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

#### ▪ **Componente cognitivo**

Finalmente, entre los más importantes, el componte cognitivo, los residentes tienen una actitud muy favorable y esperanzadora donde ellos le dan una valoración bastante importante es así que todas las variables tienen un porcentaje superior a los otros componentes, lo que significa que están muy de acuerdo con la llegada de la actividad turística, en la siguiente Tabla 34 se especifica los porcentajes obtenidos.

**Tabla 34.** Actitudes de los residentes sobre el componente cognitivo.

<b>Variables</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
V1 El turismo permitiría que haya más ventas en los negocios de esta parroquia	97,80%	2,20%
V2 El turismo permitiría que haya más entrada de dinero en esta parroquia	98,90%	1,10%
V3 El turismo permitiría tener un mayor ingreso económico para mi familia	93,41%	6,59%
V4 El turismo contribuirá a la mejora de calles y escuelas	94,51%	5,49%
V5 El turismo contribuiría al mejoramiento de servicios básicos a esta parroquia ( agua potable, drenaje y luz eléctrica)	98,90%	1,10%
V6 El turismo traerá oportunidades de distracción para los habitantes de esta parroquia	96,70%	3,30%

<b>V7</b> El turismo permitiría hacer uso de los espacios y zonas recreativas de esta parroquia	100%	0%
<b>V8</b> El turismo permitiría participar en la organización de eventos que motiven al desarrollo turístico	96,70%	3,30%
<b>V9</b> Se tomaría en cuenta a los habitantes de esta parroquia para generar ideas de desarrollo turístico	96,70%	3,30%
<b>V10</b> La llegada de turistas beneficiarias a esta parroquia	96,70%	3,30%

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

También se analiza las medias de las variables del componente cognitivo, cuyos valores se observan a continuación en la Tabla 35.

**Tabla 35.** Análisis de las actitudes del componente cognitivo.

<b>Variables</b>	<b>Valor Medio (sobre 5)</b>
<b>V1</b> El turismo permitiría que haya más ventas en los negocios en parroquia	4,91
<b>V2</b> El turismo permitiría que haya más entrada de dinero en esta parroquia	4,96
<b>V3</b> El turismo permitiría tener un mayor ingreso económico para mi familia	4,74
<b>V4</b> El turismo contribuirá a la mejora de calles y escuelas	4,79
<b>V5</b> El turismo contribuiría al mejoramiento de servicios básicos a esta parroquia: agua potable, drenaje y luz eléctrica	4,96
<b>V6</b> El turismo traerá oportunidades de distracción para los habitantes de esta parroquia	4,87
<b>V7</b> el turismo permitiría hacer uso de los espacios y zonas recreativas de esta parroquia	5,00
<b>V8</b> El turismo permitiría participar en la organización de eventos que motiven al desarrollo turístico	4,87
<b>V9</b> Se tomaría en cuenta a los habitantes de esta parroquia para generar ideas de desarrollo turístico	4,87
<b>V10</b> La llegada de turistas beneficiaria a esta parroquia	4,87

**Fuente:** Trabajo de Campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Concluyendo con el análisis y resultado de las percepciones y actitudes de los residentes de la parroquia de Fundochamba es muy positivo sobre los impactos y los componentes generados por la industria turística. Esto se fundamenta en una alta valoración de los ítems y variables planteadas en el análisis lo cual indica que los residentes de la parroquia son partidarios del desarrollo del turismo en el territorio ya que no consideran que sea un elemento nocivo para su cultura, sociedad o medio ambiente, lo que favorece en algunos aspectos para este desarrollo.

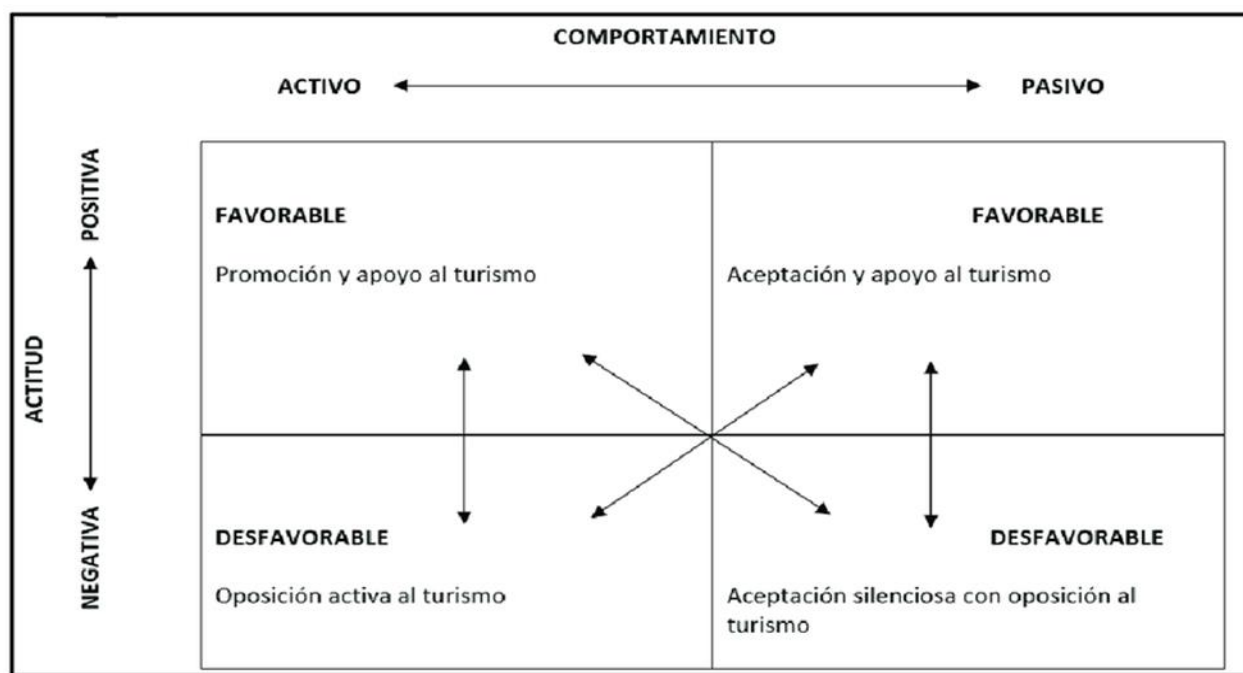
## 6.3 Aplicación de resultados en matriz Butler

### 6.3.1 Percepción de representantes de comunidades del GAD de Fundochamba

En base a la Matriz de actitudes y comportamiento propuesta por Butler (1974) y (Sánchez Ruiz, y otros, 2020).de acuerdo con la información obtenida en la entrevista a la máxima autoridad del Gad de Fundochamba, se establece que hay una actitud positiva-activa a partir del compromiso de la autoridad de la parroquia hacia el desarrollo del turismo.

Los resultados de la entrevista manifiestan una actitud y percepción positiva hacia el turismo y muestra un comportamiento activo hacia todo lo que implique desarrollo de la parroquia, esto lo vemos reflejado a continuación en la matriz de Butler.

Figura 15. Matriz de Actitudes y Comportamiento.



Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

Fuente: Butler 1974.

#### 6.3.1.1 Percepción de comunidad de Fundochamba sobre el turismo.

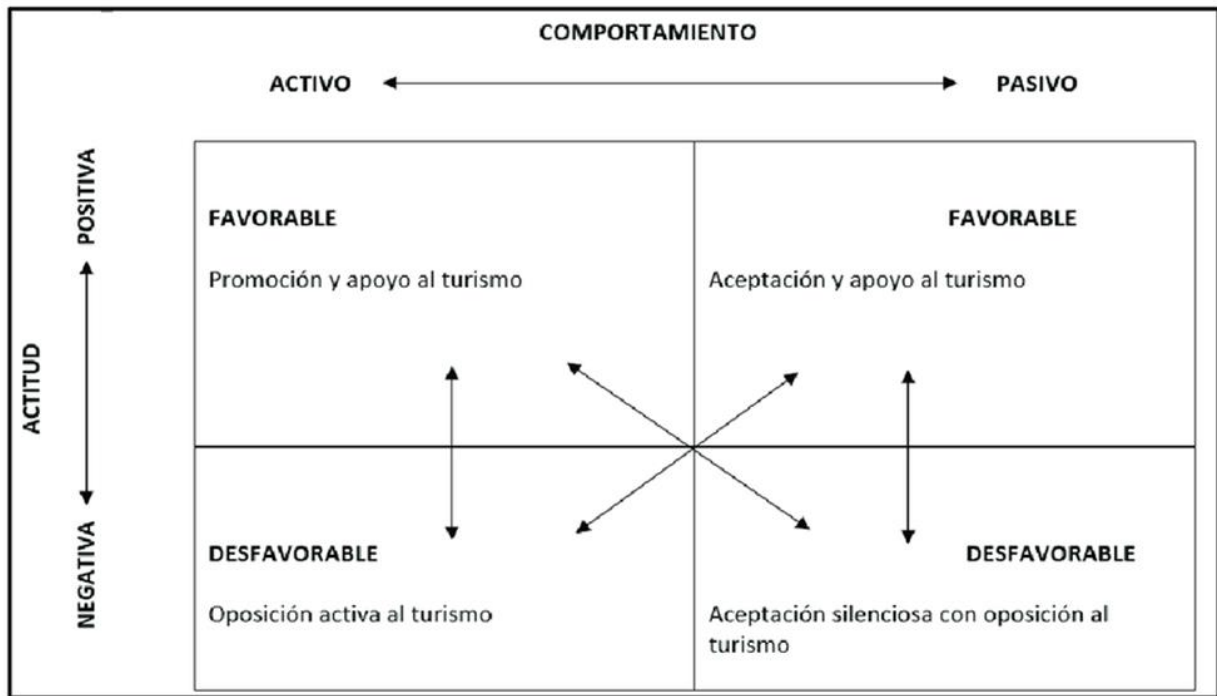
En base a la Matriz de actitudes y comportamiento propuesta por Butler (1974) y de los resultados de actitudes y percepciones obtenidos por medio de las encuestas a la comunidad de Fundochamba se realizaron dos análisis.

**Primer análisis:** Relacionado a los resultados de actitudes donde se contrasta las actitudes en sus componentes afectivos y cognitivos que los resultados obtenidos muestran es positivo versus



su comportamiento reflejado por los resultados del componente conductual igualmente en valores positivos.

**Figura 16.** Matriz de Actitudes y Comportamiento.



Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.  
 Fuente: Butler 1974.

**Segundo análisis:** Relacionado a los resultados de actitudes y percepciones, donde se contrasta las actitudes en sus componentes afectivos, cognitivos y conductuales versus la percepción respecto a los impactos positivos y negativos del turismo que de manera general son positivos, salvo en el impacto negativo económico que obtienen una puntuación alta hacia lo desfavorable, al generar en la población el criterio de que el turismo puede: Incrementar los precios de los productos y servicios de la parroquia, beneficiar solo a un pequeño número de residentes, aumentar los impuestos de la zona, conllevar a que hubiese más gente de afuera trabajando en Fundochamba. Por ello en la matriz de Butler adaptada a este estudio, los resultados de las actitudes y percepciones obtenidas calzan en los cuadrantes superiores de Favorable y Semifavorable (ver Figura 17).

**Figura 17.** Matriz de Actitudes y Percepciones.



**Fuente:** Butler 1974

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Los resultados de este objetivo se verán reflejados en el análisis FODA al ingresar a la misma como fortalezas y debilidades, para apoyar en el planteamiento de estrategias que ayuden al desarrollo del turismo. Es así que se establecen las siguientes fortalezas y debilidades derivadas de este resultado del objetivo 2.

El GAD parroquial muestra una actitud favorable para el desarrollo de la actividad turística principalmente en emprendimientos turísticos. Las personas de la parroquia tienen escaso conocimiento en temas turísticos principalmente en sus impactos económicos ya que consideran que el turismo podría incrementar los precios de los productos y servicios de la parroquia, beneficiar solo a un pequeño número de residentes, aumentar los impuestos de la zona, conllevar a que hubiese más gente de afuera trabajando en Fundochamba.

La población tiene una percepción positiva sobre los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del turismo, estando dispuesta a participar en la promoción y desarrollo del turismo.

### **6.3.1.2 Estrategias que aporten al desarrollo turístico de la parroquia**

Se estableció un FODA en base a los resultados del objetivo uno y dos, donde se tomaron todos los aspectos turísticos, tanto externos como internos de la parroquia, y las percepciones y actitudes de los habitantes de la parroquia.

## 6.4 Análisis FODA

En la Tabla 36 se presenta la matriz FODA acorde a la información levantada en el primer y segundo objetivo.

En base a la matriz FODA, se procedió a construir la matriz de objetivos estratégicos o FODA Cruzado, que se muestra en la Tabla 36, misma que permitió establecer las estrategias generales que permitirán el desarrollo turístico de la parroquia.

**Tabla 36.** Matriz FODA cruzado.

	<b>FORTALEZAS.</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<b>FACTORES INTERNOS</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Atractivos o recursos naturales con gran potencial de desarrollo turístico.</li> <li>2. Clima agradable con un promedio de 21 grados.</li> <li>3. Cuenta con algunos sitios de interés natural para la actividad turística</li> <li>4. El GAD parroquial muestra una actitud favorable para el desarrollo de la actividad turística principalmente en emprendimientos turísticos.</li> <li>5. Cuenta con gran cantidad de flora y fauna muchas de ellas únicas.</li> <li>6. Fiestas religiosas de gran relevancia.</li> <li>7. Gastronomía muy reconocida</li> <li>8. Fiestas parroquiales reconocidas</li> <li>9. La población tiene una percepción positiva sobre los impactos económicos, sociales, culturales y ambientales del turismo estando dispuesta a participar en la promoción y desarrollo del turismo.</li> <li>10. Cercanía de los atractivos o recursos entre ellos.</li> <li>11. Fundochamba reconocida por la producción de café orgánico</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Escaso o casi nulo el aprovechamiento de los recursos turísticos.</li> <li>2. No cuenta con señalización turística</li> <li>3. Los accesos o senderos hacia los recursos no están definidos</li> <li>4. Medios de transporte para acceder a los atractivos es nulo</li> <li>5. Las personas de la parroquia tienen escaso conocimiento en temas turísticos principalmente en los impactos económicos, ya que consideran que el turismo podría incrementar los precios de los productos y servicios de la parroquia, y beneficiar solo a un pequeño número de residentes, además, conllevaría a que hubiese más gente de afuera trabajando en Fundochamba</li> <li>6. Falta de promoción y difusión de los atractivos de la parroquia de Fundochamba.</li> <li>7. No cuenta con infraestructura para la actividad turística.</li> <li>8. La PEA de la parroquia se dedica mayoritariamente a la agricultura y ganadería.</li> <li>9. Aun no existe ningún emprendimiento turístico en la parroquia</li> <li>10. Erosión del suelo por prácticas agrícolas no tecnificadas</li> <li>11. Limitadas fuentes de trabajo en la parroquia.</li> <li>12. Migración de su población joven hacia la capital provincial y otras regiones</li> </ol>
<b>FACTORES EXTERNOS</b>		

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>ESTRATEGIAS FO</b>	<b>ESTRATEGIAS DO</b>
<p>1.Capacitaciones sin costo por parte de instituciones como el MINTUR.</p> <p>2.Políticas gubernamentales para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>3.Gran aceptación actual por actividades en torno a diversas practicas agro turísticas</p> <p>4.Vías intercantonales en buen estado</p> <p>5.Nuevas tendencias de turismo rural.</p> <p>6.Nuevas tendencias de turismo Post Covid.</p>	<p><b>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, O1, O2, O3, O4, O6, O7.</b></p> <p>1. Desarrollar el turismo comunitario en la parroquia mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.</p>	<p><b>D1, D4, D6, D9, D10, O1, O2, O3, O4, O6</b></p> <p>1. Realizar capacitación sobre emprendimientos y motivación al desarrollo turístico para consolidar el apoyo de los habitantes de la parroquia.</p> <p><b>D1, D4, D6, D9, O1, O4, O6, O7</b></p> <p>2. Integrar a la comunidad en talleres que permitan tener un mejor conocimiento de los beneficios del turismo.</p> <p><b>D1, D2, D3, D4, O3, O6</b></p> <p>3. Implementar señalética turística en atractivos y sitios complementarios.</p> <p><b>D1, D4, D7, O2, O3, O4, O6, O7</b></p> <p>4. Desarrollar un plan de promoción turística de la parroquia y sus atractivos.</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS FA</b>	<b>ESTRATEGIAS DA</b>
<p>1.Fuertes lluvias y prolongados veranos</p> <p>2.Derrumbes en vías de acceso a la parroquia de Fundochamba.</p> <p>3. Provocación de incendios forestales de gran magnitud donde se ubican los recursos turísticos naturales Limitado apoyo externo de parte de entidades municipales y provinciales para el desarrollo de la parroquia.</p> <p>4.Perdida de las costumbres e identidad cultural.</p>	<p><b>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, A4, A5, A6, A7</b></p> <p>1. Integrar a la comunidad, principalmente a la juventud en las propuestas de desarrollo turístico.</p> <p><b>F4, F5, F10, A4, A5, A7</b></p> <p>2. Establecimiento de alianzas público privadas para el desarrollo de proyectos turísticos.</p> <p><b>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, A4, A5, A6, A7</b></p> <p>3. Promocionar la parroquia y su potencial turístico.</p>	<p><b>D1, D4, D9, D10, A4, A5, A6, A7</b></p> <p>1. Promover un plan de incentivos a los pobladores de la parroquia en emprendimientos turísticos.</p> <p><b>D2, D3, D8, D11, A1, A2, A3, A 4, A5</b></p> <p>2. Gestionar a través de las instituciones locales y gubernamentales el apoyo para la implementación de infraestructura básica de apoyo al turismo.</p> <p><b>D1, D3, D5, D8, D11, A1, A2, A3, A4, A7</b></p> <p>3. Asignar recursos para servicios básicos y obras que protejan los recursos naturales y que complementen el desarrollo del turismo.</p>

Fuente: Trabajo de Campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

### 6.4.1 Desarrollo de estrategias

Una vez socializado el FODA estratégico y las posibles estrategias que se podrían desarrollar, el presidente del GAD parroquial al socializarse la propuesta, (Anexo 7) manifestó que se requiere contar con fichas sencillas, consolidando algunas propuestas que luego según dispongan de los recursos se las irá desarrollando de forma específica.

A continuación, se detallan los objetivos estratégicos a los cuales se les plantearán estrategias.

- Desarrollar el turismo comunitario en la parroquia mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.
- Promover un plan de incentivos a los pobladores de la parroquia en emprendimientos turísticos.
- Establecimiento de alianzas público privadas para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Gestionar a través de las instituciones locales y gubernamentales el apoyo para la implementación de infraestructura básica de apoyo al turismo **(Este objetivo no se desarrollará más bien se constituye en recomendación para el GAD).**
- Integrar a la comunidad, principalmente a la juventud en las propuestas de desarrollo turístico.
- Realizar capacitación sobre emprendimientos y motivación al desarrollo turístico para consolidar el apoyo de los habitantes de la parroquia (Fortalecer las capacidades de la población hacia el desarrollo turístico de la parroquia)
- Asignar recursos para servicios básicos y obras que protejan los recursos naturales y que complementen el desarrollo del turismo, ya que es competencia del GAD **(Este objetivo no se desarrollará más bien se constituye en recomendación para el GAD).**
- Desarrollar un plan de promoción turística de la parroquia y sus atractivos

A continuación, se presentan las fichas que contienen algunas estrategias propuestas para el cumplimiento de los objetivos estratégicos señalados.

**Tabla 37.** Desarrollar el turismo comunitario en la parroquia mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales.

Objetivo estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Elementos claves para su desarrollo
Desarrollar el turismo comunitario	- Atractivos y recursos	- Rutas y circuitos turísticos	- Agrupan recursos naturales	- Estudio previo y diseño por un técnico en el área

en la parroquia mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales	turísticos naturales y culturales de la parroquia Fundochamba	- Proyectos de turismo comunitario.	culturales y algunos atractivos externos.	de turismo o un tesista.
	- Diagnóstico del potencial turístico de la parroquia contenido en el presente estudio		- Permiten conocer y disfrutar de una serie de recursos, y atractivos comunes de forma organizada.	- Identificación y selección de los recursos y atractivos turísticos a formar parte del producto turístico o proyecto.
			- Genera empleo de manera indirecta a los pobladores de zonas de influencia.	- Trazado de la ruta y determinación de la zona de influencia.
			- Se pueden generar emprendimientos locales.	- Estudio de capacidad de carga y análisis de impacto ambiental que causará.
			- Potencia la riqueza de flora y fauna.	- Creación de Itinerario turístico
				- Guion Turístico
				- Señalización turística
				- Determinación de la viabilidad económica financiera del proyecto

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Tabla 38.** Promover un plan de incentivos a los pobladores de la parroquia en emprendimientos turísticos.

Objetivo estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Elementos claves para su desarrollo
Promover un plan de incentivos a los pobladores de la parroquia en emprendimientos turísticos	GAD parroquial, cantonal y organizaciones de la parroquia	- Asesoramiento jurídico gratuito Impuestos reducidos los primeros años de funcionamiento del emprendimiento - Capacitación a través del MINTUR y MIPRO en emprendimientos turísticos	Generar nuevos emprendimientos en la parroquia. - Generar plazas de trabajo - Incremento de ingresos económicos para las familias locales - Emprendimientos más competitivos., basados en estudios de demanda - Se reduce la migración.	- Estudio previo y diseño de plan de incentivos por un técnico en el área de turismo o de administración de empresas. - Identificación y selección de los emprendimientos turísticos. - Trazado de la ruta y determinación de la zona de influencia. - Establecimiento de lineamientos para el establecimiento de alianzas para la capacitación - Establecimientos de ordenanzas para reducción de impuestos

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Tabla 39.** Establecimiento de alianzas público privadas para el desarrollo de proyectos turísticos.

Objetivo estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Elementos claves para su desarrollo
Establecimiento de alianzas público privadas para el desarrollo de proyectos turísticos y su gestión	GAD provincial, cantonal, y parroquial con el MINTUR y los emprendedores de la parroquia.	- Asesoramiento de parte de la UNL y el MINTUR, para formulación de proyectos hacia el GAD y hacia la gestión de los mismos antes las instituciones correspondientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Trabajo mancomunado entre instituciones.</li> <li>- Mejor atención al visitante</li> <li>- Optimización de recursos</li> <li>- Promoción de los atractivos de Fundochamba</li> <li>- Mejor desarrollo de actividades comunitarias.</li> <li>- Los recursos económicos se distribuirán mejor.</li> <li>- Ingresos económicos para el gad parroquial debido a recaudación de impuestos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estudio previo y diseño a nivel de perfil de proyectos de desarrollo turístico por parte de tesis de UNL</li> <li>- Formulación de proyectos en base al perfil del proyecto seleccionado.</li> <li>- Gestión del proyecto formulado para su financiamiento e implementación.</li> </ul>

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

**Tabla 40.** Integrar a la comunidad, principalmente a la juventud en las propuestas de desarrollo turístico.

Objetivo estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Elementos claves para su desarrollo
Integrar a la comunidad, principalmente a la juventud en proyectos de desarrollo turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jóvenes Profesionales y habitantes interesados</li> <li>- Recursos naturales y culturales poco aprovechado</li> </ul>	Desarrollo de talleres sobre, turismo y micro emprendimientos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La juventud no tendrá la necesidad de emigrar.</li> <li>- Se valorará los recursos naturales y culturales en la parroquia</li> <li>- Se potencia las capacidades locales</li> <li>- Reconocimiento de la parroquia como destino a visitar.</li> <li>- Mejoramiento de la oferta de</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollar un Plan de capacitación con temáticas acordes a las necesidades de la población</li> <li>- Buscar el apoyo de un especialista en turismo o de la Carrera de Turismo de la UNL.</li> <li>- Buscar el apoyo de instituciones afines a las</li> </ul>

servicios a los visitantes.  
temáticas requeridas

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

**Tabla 41.** Fortalecer las capacidades de la población hacia el desarrollo turístico de la parroquia.

Objetivo estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Elementos claves para su desarrollo
Fortalecer las capacidades de la población hacia el desarrollo turístico de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atractivos naturales de gran relevancia</li> <li>- Apoyo del MINTUR</li> <li>- Recurso humano de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Talleres de capacitación en temas turísticos, ambientales, microempresa y de gestión</li> <li>- Talleres motivacionales para la comunidad dirigidos hacia el empoderamiento del potencial turístico de la parroquia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Genera emprendimientos turísticos en la parroquia.</li> <li>- Genera conocimientos sobre turismo a las autoridades del GAD.</li> <li>- Concientiza sobre el valor de los atractivos y recursos tanto naturales como culturales.</li> <li>- Busca alianzas estratégicas con las entidades relacionadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratación de un profesional en el área turístico. O trabajarlo como prácticas pre-profesionales con la carrera de Turismo de la UNL. Deberán tomar en cuenta: Selección de la modalidad de los talleres., definición de hora y lugar de capacitación, selección de los capacitadores</li> <li>- Medios para la capacitación</li> <li>- Contratación de un especialista en temas motivacionales para los talleres que lo requieran a fin de cambiar las percepciones negativas de los involucrados</li> <li>- Convenio con el Ministerio de Turismo de la Zona 7.</li> <li>- Convenio con la Cámara de Turismo de Loja</li> </ul>

Fuente: Trabajo de campo.

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda.

**Tabla 42.** Desarrollar un plan de promoción turística de la parroquia y sus atractivos.

Objetivo estratégico	Recursos	Propuesta	Ventajas	Elementos claves para su desarrollo
Desarrollar un plan de promoción turística de la	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Atractivos naturales de gran</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medios digitales de promoción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de usuarios que utilizan el internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contar con un profesional en el área de marketing y</li> </ul>



parroquia y sus atractivos	relevancia	(Facebook, Pagina web)	- Nuevas tendencias hacia lo digital	publicidad para la formulación de la propuesta
	- Habitantes con actitud positiva hacia el turismo	- Material promocional	- Acceso al mercado turístico internacional	- Establecer el logotipo y slogan turístico de la parroquia
	- Apoyo de Gad Cantonal y provincial	- Participación en feria turísticas externas a la parroquia	- Promoción directa con los posibles demandantes.	- Preparar el material promocional que se colocará en medios digitales, impresos y visuales.
			- Facilitan el establecimiento de nuevas alianzas.	- Definir los productos turísticos a promocionar
			- Genera mayor demanda turística para el sector.	- Gestionar espacios promocionales en medios digitales de otras instituciones relacionadas al turismo y a la gestión local.
				- Definir los parámetros generales de participación en las ferias y los insumos a requerir.

**Fuente:** Trabajo de campo.

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda.

Las estrategias generales planteadas, deberán ser desarrolladas de forma individual tomando en cuenta las sugerencias planteadas, de acuerdo a una planificación por parte del GAD y acorde a la disposición de recursos económicos e importancia de cada uno de ellos.

## 7. Discusión

La parroquia Fundochamba cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y manifestaciones culturales, los mismos que ofrecen una experiencia única de interacción entre la naturaleza y su cultura, los cuales aún no han sido aprovechados en su totalidad, debido al desconocimiento por parte de las autoridades y habitantes de la parroquia en relación a los beneficios económicos que resultan de la actividad turística, García (2015) considera que “el turismo rural en los últimos años ha tenido un gran crecimiento, actualmente los turistas buscan experiencias distintas del turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, relacionado con la naturaleza y cultura de las comunidades rurales”.

Actualmente en la parroquia sus habitantes no han implementado servicios turísticos mínimos tales como: de alojamiento y alimentación, ya que no se encuentra ningún establecimiento registrado en el catastro del MINTUR (Correa.2015).

En lo referente al esparcimiento la parroquia cuenta con: canchas de uso múltiple, un parque recreacional, en los cuales los turistas disfrutan de su estadía, en la matriz de Ricaurte (2009) entre los establecimientos de esparcimiento menciona: discotecas, cines, teatros y bares; se evidencia que en la parroquia no existen este tipo de establecimientos, debido a que no se registra una gran afluencia de turistas a la parroquia, motivos por los cuales sus habitantes y las autoridades no han invertido sus recursos económicos en servicios turísticos básicos.

Entre la infraestructura de servicios básicos que posee la parroquia están: el sistema vial principal con un 84% vía de primer orden y las vías secundarias constituidas en un 16% por vías de segundo orden, estas vías cuentan con señalética vial deficiente y carecen en su totalidad de señalética turística; el transporte público es limitado para acceder a la parroquia; en lo referente a servicios de telefonía celular en la parroquia se tiene acceso a la telefonía móvil claro y CNT, una de sus desventajas es que solo la cabecera parroquial tiene acceso a Internet gratuito, según Mercedes (2010) resalta que el turismo mediante su desarrollo y crecimiento en un espacio geográfico conlleva retos como la necesidad de renovar constantemente la infraestructura de servicios básicos como las vías de acceso, transporte, internet, que son parte indispensable dentro de la accesibilidad turística y de esta manera lograr un equilibrio entre, accesibilidad y sostenibilidad.

La parroquia Fundochamba se encuentra liderada por el presidente 4 vocales y presidentes barriales quienes son los encargados de la planificación de las actividades y proyectos a desarrollarse en la parroquia para beneficio de la comunidad sin embargo hasta el día de hoy no existen proyectos turísticos dentro de la planificación del plan de desarrollo y ordenamiento territorial, entonces se cumple lo manifestado por Schaerer & Dirven (2001) que opina “el desarrollo del turismo rural se enfrenta al insuficiente apoyo institucional al desarrollo y la promoción del turismo (políticas, planes, regulaciones y estructura organizacional)”.

De acuerdo al levantamiento de las fichas de inventario de atractivos turísticos inventariados en la parroquia son jerarquía II, que son atractivos con características llamativas que pueden generar flujos turísticos, al respecto el MINTUR (2017) menciona que “las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación”, en este caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido las mínimas condiciones de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.

Mediante la interpretación de las encuestas sobre las percepciones y actitudes los pobladores de la parroquia se muestran muy entusiasmados por los efectos positivos que el turismo traerá a la localidad, así mismo presenta una actitud muy favorable sobre la llegada de visitantes, ya que con ello mejoraría la calidad de vida e imagen de la parroquia, BUTLER (1974).

Luego de haber concluido el levantamiento de información se elaboró estrategias para potenciar el turismo de acuerdo a las necesidades latentes que existen en la parroquia entre las que sobresalen: productos turísticos, capacitaciones, promoción y gestión turística, de acuerdo a la priorización por parte de las autoridades y actores involucrados de la actividad turística, de acuerdo con Troncoso (2008) menciona que “la relación entre turismo y desarrollo se orientan por medio de las propuestas y estrategias dirigidas al crecimiento turístico y las expectativas de los beneficios que se espera obtener”.

## 8. Conclusiones

- La parroquia Fundochamba no cuenta con servicios e infraestructura básica para ofrecer o brindar servicios de calidad a los turistas.
- La mayoría de atractivos naturales se encuentran cercanos ubicados en el barrio El Sauce y en el barrio La libertad, los mismos que se encuentran bien conservados, que permiten el contacto directo con la naturaleza, a pesar de que no cuentan con accesibilidad adecuada y señalética turística. Además, la parroquia Fundochamba cuenta con manifestaciones culturales como son las fiestas religiosas y parroquiales, la producción de las fincas Agrocafetaleras en el cual su producto estrella es el café de altura, las mismas no han sido promocionadas turísticamente.
- Existen personas de la parroquia que están dispuestas a realizar el acompañamiento a los turistas a los diferentes atractivos turísticos, los cuales no han sido capacitados por el Ministerio de Turismo, de la misma manera hay personas que estarían interesadas en ofrecer servicios de alojamiento y alimentación, las mismas que no han sido capacitadas para brindar una atención y servicio de calidad a los turistas.
- El GAD parroquial encabezado por el ing. Duval Cueva está totalmente de acuerdo a trabajar en beneficio del desarrollo turístico de la parroquia, por lo cual darán inicio mediante una señalización a ciertos atractivos en este año 2022 y están dispuestos a dar apertura a la UNL para que los apoyen mediante el desarrollo de propuestas turísticas.

## **9. Recomendaciones**

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Fundochamba mejorar las condiciones de los servicios básicos de la parroquia ya que de esta manera se incrementarán los estándares de calidad ofrecida a los turistas.
  
- El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia de Fundochamba deberá incluir en el PDOT el componente turístico, de acuerdo a los problemas existentes dentro de los servicios y actividades turísticas, aprovechando las potencialidades de los atractivos tanto naturales y culturales.
  
- Al Ministerio de Turismo y al Ministerio del Ambiente realizar capacitaciones a la comunidad que desea implementar el turismo como una actividad de desarrollo económico de la parroquia de manera sostenible y sustentable, la cual mejoraría la economía de la parroquia.
  
- El GAD Parroquial, debe gestionar recursos necesarios para desarrollar turísticamente la parroquia y tramitar con las entidades correspondientes ya sean públicas o privadas para ejecutar las estrategias planteadas

## 10. Bibliografía

- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado. 3ra. ed.* Trillas.
- Castellanos Verdugo, M. y Orgaz Agüera, F. (2013). Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana. *TURyDES* ., *Revista de Turismo y Desarrollo Local*, 6(14), 1-15.
- Constitucion de la republica del Ecuador 2008. (13 de Julio de 2011). *Constitucion de la republica del Ecuador 2008*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_const.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf)
- COOTAD. (19 de Octubre de 2010). *COOTAD*. Obtenido de [https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4\\_ecu\\_org.pdf](https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf)
- Entorno Turistico. (04 de Enero de 2022). *Diferencia entre turistas, visitantes, excursionistas y viajeros*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/diferencia-entre-turistas-visitantes-excursionistas-y-viajeros/>
- Gambarota , D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geografica Venezolana*, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Gurria, M. (2004). *Introducción al Turismo*. Trillas.
- Harun, R., Chiciudean, G., Sirwan, K., Arion, F., & Muresan, I. (August de 2018). Attitudes and Perceptions of the Local Community towards Sustainable Tourism Development in Kurdistan Regional Government, Iraq. *Sustainability*, 10(9), 1-13. <https://doi.org/https://doi.org/10.3390/su10092991>

- López Franco, E. (2018). Estratégias de marketing para operadoras turística en la parroquia Posorja Provincia del Guayas. *Journal of business and entrepreneurial studies*, 2(2), 37-44. Obtenido de <http://journalbusinesses.com/index.php/revista/article/view/15/31>
- LÓPEZ GUZMÁN , T. J., & SÁNCHEZ CAÑIZARES, S. M. (Enero- Junio de 2009). Desarrollo socioeconómico de las zonas rurales con base en el turismo comunitario. Un estudio de caso en Nicaragua. *Cuadernos de Desarrollo rural*, 6(62), 81-97. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11712701005>
- Lorda, D. M. (01 de FEBRERO de 2017). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>
- Martínez Quintana, V. (2017). El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible. *Arbor*, 193 (785), 396. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.3989/arbor.2017.785n300>
- Morillo Moreno, M. (2011). Turismo y producto turístico.Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión General*(1), 135-158.
- Orgaz Agüera, F., & Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas. *El periplo sustentable*(31), 1-19.
- Ricaurte Quijano, C. (2009). *Manual para el diagnostico turistico local: Guia para planificadores*. Obtenido de <https://docplayer.es/4348127-Manual-para-el-diagnostico-turistico-local.html>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodologia de la investigacion* . Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sanchez Ruiz, J., Coronel Curimilma, L., Suarez Jaramillo, A., & Maza Ortega, M. (2020). Ruta turística maíz y cascadas: Estudio de caso con un enfoque del turismo cultural y natural. *Universidad, ciencia y tecnología*, 24(99), 53-60. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/295>

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y desarrollo local*. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)



## 11. Anexos

**Anexo 1.** Modelo de Ficha para las estrategias.

<b>OBJETIVO ESTRATÉGICO</b>			
MEDIO			
DETALLES	NOMBRES	1	2
	LUGAR:		
	Objetivo general		
	Objetivos específicos		
	Denominación		
CARACTERÍSTICAS	Visión de Futuro:		
	Fuentes de Financiamiento:		
	Responsables:		
	Formas de ejecución		
	Parámetros a considerar para su diseño		
FASES DEL SENDERO INTERPRETAVIVO	Planeación participativa y diagnóstico del sendero		
	Rediseño del sendero interpretativo		
	Operación del sendero interpretativo		
DATOS ADICIONALES	Punto de partida		
	Punto de llegada		
	Tiempo		
	Estructura de la ruta		
IMPLANTACIÓN GENERAL			
OBSERVACIÓN	Perfil del encargado del proyecto		

**Anexo 2. Matriz De Carla Ricaurte de Caracterización Turística De Comunidades.**

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_

Fuente \_\_\_\_\_

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

# 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): \_\_\_\_\_  
 Distancia a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Camionado								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIÓNETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIÓNETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado  
 \_\_\_\_\_ Km.

**COMUNICACIONES**

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

**SANIDAD**

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |                            |                          |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO   
 2. LEIRINA   
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   
 4. POZO SÉPTICO   
 5. POZO CIEGO   
 6. OTRO \_\_\_\_\_

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR   
 2. SE QUEMA   
 3. SE ENTIERRA   
 4. OTRO \_\_\_\_\_

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_  
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

## ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
|      |     |
|      |     |
|      |     |
|      |     |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTRAS	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>



5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

---



---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                        | SI                       | NO                       |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- |                                      | # de personas        |
|--------------------------------------|----------------------|
| 1. INGLÉS                            | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA                            | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN     | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____                        | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

- |   | % relativo           |
|---|----------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                      | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)   | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)   | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

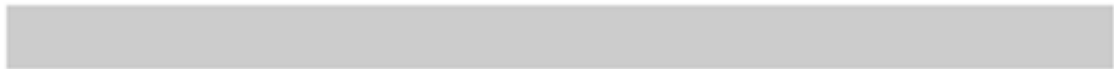
---

---

---

---

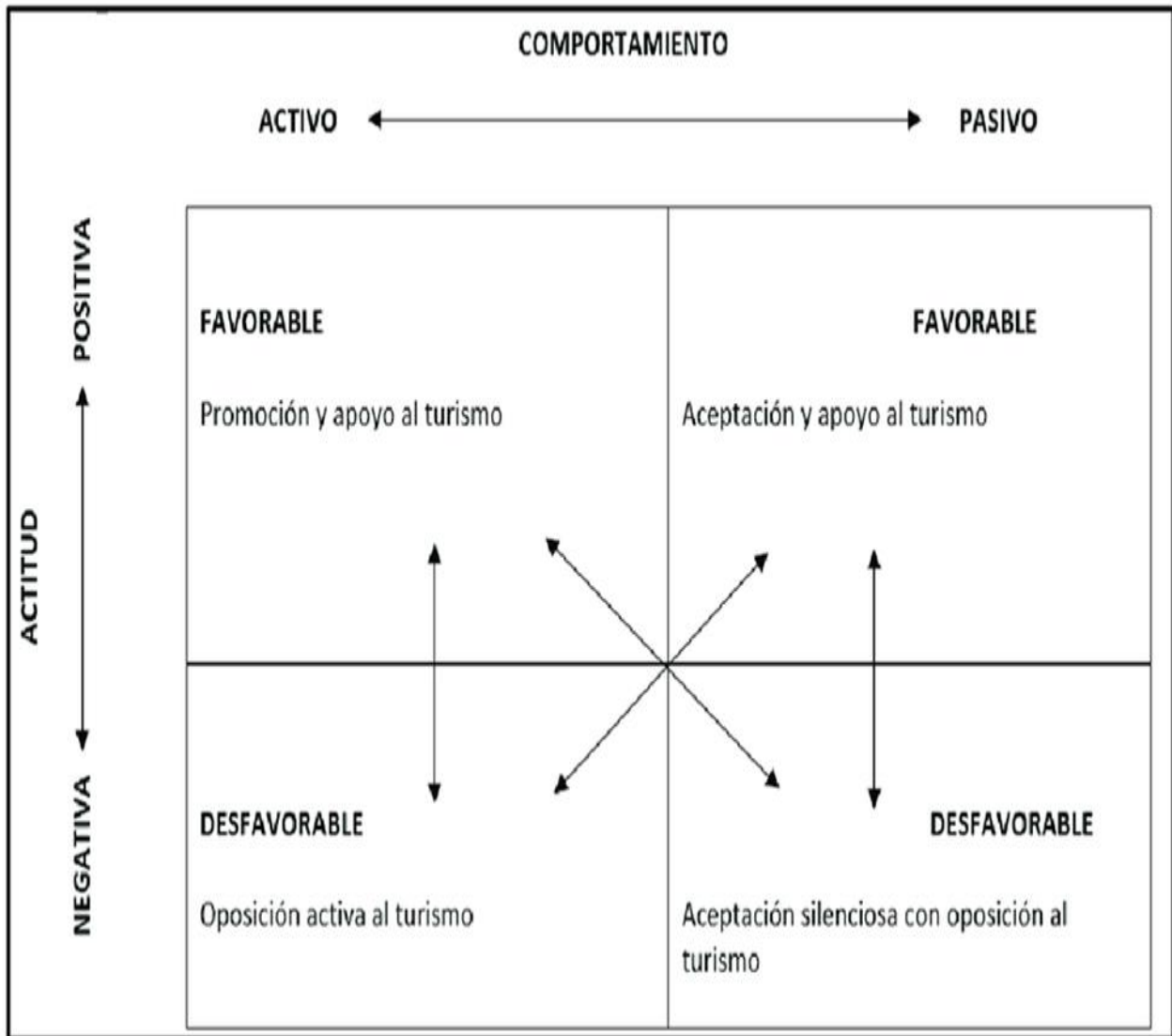
---



Auxiliar de campo:

Fecha:

Anexo 3. Matriz de actitudes y comportamiento hacia el turismo propuesta por Butler (1984).



**Anexo 4.** Encuesta aplicada en campo.



**ENCUESTA A RESIDENTES – “PERCEPCIÓN Y ACTITUD DEL  
TURISMO EN LA LOCALIDAD DE FUNDOCHAMBA”**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA  
CARRERA DE TURISMO**

Estimado/a, la presente encuesta tiene como fin realizar un estudio de la percepción y actitud del turismo por parte de los residentes de la parroquia Fundochamba, por tal razón le agradecemos responda las siguientes preguntas de la manera más honesta, ya que esta información ayudará al desarrollo exitoso del proyecto en curso.

**1. Perfil sociodemográfico**

Sexo	Masculino	Grupo etario	Menos de 21 años	
			De 22 a 35	
			De 36 a 50	
	Femenino		De 51 a 65	
	Más de 66			
Nivel de instrucción	Sin estudios	Estado civil	Soltero	
	Primaria		Casado	
	Secundaria		Viudo	
	Tercer nivel		Divorciado	
Es nacido y criado en la parroquia Fundochamba		Ocupación laboral	Agricultor	
SI			Comerciante	
			Estudiante	
NO			Desempleado	
			Trabajado por cuenta propia	
			Trabajador por cuenta ajena	
¿Hace cuánto tiempo vive aquí?			Ama de casa	

			Otros	
Ingresos económicos	0 - \$200		SI	
	\$201 - \$400		NO	
	\$401 - \$600		En forma directa	
	\$601 - \$800		En forma indirecta	
	\$801 en adelante			
		¿Su ocupación/trabajo está relacionado con la actividad turística?		

## 2. Análisis de las percepciones y actitudes de los residentes de la localidad de Fundochamba hacia la implementación de la actividad turística.

### a) Percepción de los residentes

Marque con una X en cada tabla de acuerdo a su realidad. (Escoja sola una respuesta por cada pregunta)

PERCEPCIÓN DE LOS EFECTOS POSITIVOS DEL TURISMO					
Impactos económicos	Muy de acuerdo	Algo de acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Algo en desacuerdo	Muy en desacuerdo
El turismo generaría oportunidades de empleo a los residentes de Fundochamba.					
La llegada de turistas mejoraría la economía de la parroquia.					
El turismo mejoraría la calidad de vida de la gente					
El turismo proporcionaría más negocio para la población local.					
Impactos sociales y culturales					
El turismo generaría mejores oportunidades de recreación / diversión de la					

parroquia Fundochamba					
El turismo ayudaría a mejorar la apariencia de la parroquia Fundochamba					
El turismo permitiría el conocimiento de otras culturas/comunidades					
El turismo ayudaría a conservar la identidad y herencia cultural de Fundochamba					
Las tiendas, los restaurantes y las opciones de entretenimiento serían mejores con la llegada del turismo.					
Desde que hubiese turismo en la zona mejoraría el nivel de la protección policial					
El turismo ayudaría a mejorar las relaciones con la gente de otras parroquias vecinas.					
<b>Impactos ambientales</b>					
El turismo impulsaría a cuidar el medio ambiente					
El turismo induciría la mejora de carreteras y facilidades públicas (agua, electricidad, etc.)					
El Turismo fomentaría el apoyo para el mantenimiento para la conservación de los recursos naturales					

<b>PERCEPCIÓN DE LOS EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO</b>					
<b>Impactos económicos</b>					
Incrementarían los precios de los productos					

y servicios de la parroquia					
El turismo beneficiaría solo a un pequeño número de residentes					
La llegada del turismo aumentaría los impuestos de la zona					
El desarrollo del turismo conllevaría a que hubiese más gente de afuera trabajando en Fundochamba					
El turismo traería a Fundochamba una subida de precios de los servicios básicos de la Zona					
<b>Impactos sociales y culturales</b>					
El turismo generaría un cambio/ pérdida de la cultura tradicional de Fundochamba					
La imagen de la localidad podría empeorar con La llegada del turismo					
El turismo traería problemas de convivencia entre turistas y residentes					
El turismo conllevaría a la pérdida de tranquilidad en la localidad					
El turismo conllevaría un aumento del alcoholismo, prostitución y permisividad sexual					
El turismo traería un aumento de inseguridad/ delincuencia					
<b>Impactos ambientales</b>					
El turismo traería daños al entorno natural y al paisaje					
El turismo provocaría la destrucción del ecosistema local.					

El turismo traería un aumento de la contaminación ambiental (basuras, aguas, aires, ruidos)					
---	--	--	--	--	--

- **Actitudes de los residentes sobre el componente afectivo.**

<b>Variables</b>	<b>Me agrada Mucho</b>	<b>Me agrada poco</b>	<b>Me es Indiferente</b>	<b>Me desagrada poco</b>	<b>Me desagrada Mucho</b>
V1. Esta parroquia como destino turístico					
V2. La llegada de turistas a esta parroquia.					
V3. El contacto con los turistas:					
V4. Platicar con los turistas:					
V5. El comportamiento de los turistas que llegan a la parroquia.					
V6. Participar en la organización comunitaria para la llegada de turistas.					
V8. Proponer ideas para la organización de la llegada de turistas:					
V9. El apoyo de las autoridades para el fomento del turismo.					

- **Actitudes de los residentes sobre el componente conductual.**

<b>Variables</b>	<b>Siempre</b>	<b>Casi siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Casi nunca</b>	<b>Nunca</b>
V1. Se beneficia económicamente del Turismo					
V2. Ofrece un servicio a los turistas					
V3. Vende algún producto a los turistas					
V4. Procuraría el contacto con los turistas					
V5. Trataría bien al turista					
V6. Platicaría con el turista					
V7. Limpiaría su calle para que se vea limpia cuando haya la presencia de turistas					
V8. Propondría ideas para la organización de la llegada de turistas					
V9. Contribuiría en la organización para que todos se beneficien del turismo					



V10. Participaría en reuniones para la organización de la llegada de los turistas a la parroquia.					
---	--	--	--	--	--

- **Actitudes de los residentes sobre el componente cognitivo.**

Variables	SÍ	No
V1. El turismo permitiría que haya más ventas en los negocios de esta parroquia.		
V2. El turismo permitiría que haya más entrada de dinero en esta parroquia.		
V3. El turismo permitiría tener un mayor ingreso económico para mi familia.		
V4. El turismo contribuiría a la mejora de calles y escuelas.		
V5. El turismo contribuiría al mejoramiento de servicios básicos a esta parroquia (agua potable, drenaje y luz eléctrica, etc.).		
V6. El turismo traería oportunidades de distracción para los habitantes de esta parroquia.		
V7. El turismo permitiría hacer uso de los espacios y zonas recreativas de esta parroquia.		
V8 El turismo permitiría participar en la organización de eventos que motiven a la llegada de turistas.		
V9. Se tomaría en cuenta a los habitantes de esta parroquia para generar ideas de desarrollo turístico.		
V10. La llegada de turistas beneficiaría a esta parroquia.		

Fuente: (Mendoza et al., 2013)

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo 5.** Preguntas de entrevista al presidente del GAD parroquial.

**ENTREVISTA AL PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE FUNDOCHAMBA,  
ING. DUVAL CUEVA VILLALTA**

1. ¿Cuenta Fundochamba con emprendimientos turísticos?
2. ¿Qué opina sobre el desarrollo y los beneficios que traería el turismo a la parroquia?
3. ¿Cómo se está gestionando el turismo en la parroquia Fundochamba?
4. ¿En la parroquia existen profesionales especializados en turismo?
5. ¿Cuáles son las acciones que está realizando para fortalecer la actividad turística?
6. ¿Existe apoyo del GAD cantonal para el desarrollo de la actividad turística?
7. ¿El GAD parroquial destina un porcentaje del presupuesto anual para incentivar la actividad turística en la parroquia?
8. ¿Existe interés en la comunidad por la actividad turística?
9. ¿Considera usted que la actividad turística contribuirá a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia?
10. ¿Considera usted que los habitantes de la parroquia están preparados para el desarrollo turístico de la parroquia?
11. ¿Considera usted que el turismo genera ingresos para los gobiernos locales a través del gasto de los visitantes?

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda

**Anexo 6.** Preguntas de entrevista informante clave.

**ENTREVISTA AL SEÑOR PEDRO ABAD**

1. ¿Quiénes son los que visitan a la parroquia?
2. ¿Tienen algún vínculo familiar los visitantes que arriban a la parroquia?
3. Cuándo visitan la parroquia, ¿En qué fechas lo hacen?
4. ¿Cuánto tiempo pernoctan los visitantes en la localidad?
5. ¿Cuánto oscila el gasto diario de los visitantes en la parroquia?
6. ¿Dónde se hospedan los visitantes?
7. ¿Cree usted que Fundochamba mejoría la imagen y calidad de vida de los visitantes con el desarrollo de la actividad turística?

**Fuente:** Trabajo de Campo

**Elaboración:** Jonny Homero Abad Ojeda

**Anexo 7. Historial fotográfico.**



**Fig. 1:** Entrevista al presidente del GAD Parroquial



**Fig. 2:** Entrevista al informante clave



**Fig. 3:** Levantamiento de encuestas



**Fig. 4:** Levantamiento de encuestas



**Fig. 5:** Levantamiento de encuestas



**Fig. 6:** Levantamiento de encuestas



**Fig. 7:** Levantamiento de encuestas



**Fig. 8:** Levantamiento de encuestas



**Fig. 9:** Reunión participativa con la comunidad



**Fig. 10:** Reunión participativa con la comunidad

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Jonny Homero Abad Ojeda

Anexo 8. Certificado de traducción del Resumen - Abstract.

# English Speak Up Center

Nosotros "English Speak Up Center"

## CERTIFICAMOS que

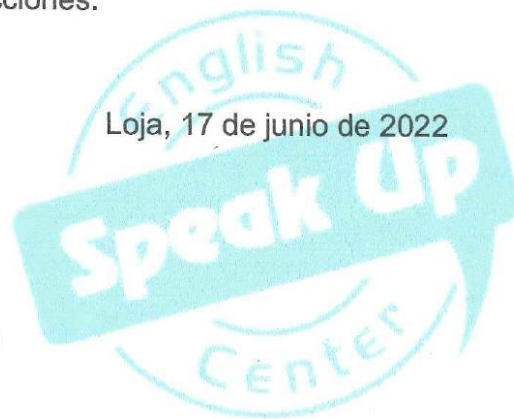
La traducción del documento adjunto solicitado por el señor **Jonny Homero Abad Ojeda** con cédula de ciudadanía número **1103811350** cuyo tema de investigación se titula: "**PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA FUNDOCHAMBA DEL CANTÓN QUILANGA**", ha sido realizada por el Centro Particular de Enseñanza de Idiomas "English Speak Up Center".

Esta es una traducción textual del documento adjunto, y el traductor es competente para realizar traducciones.

Loja, 17 de junio de 2022

  
Mg. Sc. Elizabeth Sánchez Burneo

DIRECTORA ACADÉMICA



DIRECCION: SUCRE 207-46 ENTRE AZUAY Y MIGUEL RIOFRIO

TELF: 099 5263 264