UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis audiovisual de la película “Agujero Negro” del año 2018

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Jeniffer Stefania Barrionuevo Guerrero

DIRECTORA:

Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2022

Certificación

Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mg.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

CERTIFICA:

Haber orientado, dirigido y revisado profundamente el trabajo de investigación denominado: **Análisis audiovisual de la película "Agujero Negro" del año 2018 ,** cuya autoría corresponde a la señorita: **Jeniffer Stefania Barrionuevo Guerrero** y realizada previo a la obtención del grado de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, previa la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, por lo que autorizo su presentación y sustentación pública ante el tribunal examinador.

Loja, 11 de enero del 2022

Firmado electrónicamente por:
MONICA MALDONADO
ESPINOSA

Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mg.
DIRECTORA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.

Autoría

Yo, Jeniffer Stefania Barrionuevo Guerrero, declaro ser autora del presente trabajo de titulación y eximo expresarme a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mí trabajo de titulación en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.

Firma: JENIFFER STEFANIA BARRIONUEVO GUERRERO

Firmado digitalmente por JENIFFER STEFANIA BARRIONUEVO GUERRERO
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC, o=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION-ECIBCE, l=QUITO, serialNumber=0000716545, cn=JENIFFER STEFANIA BARRIONUEVO GUERRERO
Fecha: 2022.04.28 10:25:22 -05'00'

Cédula: 1105863938

Fecha: Loja, 27 de abril de 2022

Correo electrónico: jeniffer.barrionuevo@unl.edu.ec

Celular: 0980098494

Carta autorización del trabajo de titulación por parte de la autora para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.

Yo, Jeniffer Stefania Barrionuevo Guerrero, declaro ser autora del trabajo de titulación: **Análisis audiovisual de la película "Agujero Negro" del año 2018**, como requisito para optar al grado de **Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social**, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia del trabajo de titulación que realice un tercero.

Para constancia de la autorización, en la ciudad de Loja, a veintisiete días de abril del dos mil veintidós.

Firma: JENIFFER STEFANIA BARRIONUEVO GUERRERO

Firmado digitalmente por JENIFFER STEFANIA BARRIONUEVO GUERRERO
Nombre de reconocimiento (DN): c=EC, o=BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE INFORMACION-ECIBCE, l=QUITO, serialNumber=0000716545, cn=JENIFFER STEFANIA BARRIONUEVO GUERRERO
Fecha: 2022.04.28 10:27:49 -05'00'

Autora: Jeniffer Stefania Barrionuevo Guerrero

Cédula:1105863938

Dirección: Loja, Ciudadela Ciudad Victoria, Calles: Tránsito Amaguaña y Oswaldo Guayasamín

Correo electrónico: jeniffer.barrionuevo@unl.edu.ec

Celular: 0980098494

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora del trabajo de titulación: Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mg.

Tribunal de Grado: Dra. Ketty Calva Cabrera Ph.D.
Dr. Eduardo Henríquez Mendoza Ph. D.
Mgs. César Sandoya Valdiviezo

Dedicatoria

Este trabajo de investigación es dedicado a mis padres, Zoila y José, por sus sacrificios diarios para permitirme seguir estudiando, además de incentivarme en el transcurso de mi vida académica; por inculcarme que la mejor herencia que puedo recibir de ellos es la educación, ser mis pilares en los momentos de mayor dificultad y apoyarme en todo momento con cada una de las decisiones que he tomado.

A mi tía, Aracelly, por sus consejos, apoyo y motivación constante para que siga con mis estudios y que pueda ser una gran profesional.

A mis hermanos, Alfonso y Milene, por preocuparse por mis estudios, estar siempre apoyándome en todo cuanto les fue posible y siempre incentivarme a seguir adelante.

A mis sobrinos, Jhostin, David, Melany, Jade, Daphne y Briana, porque sin ellos saber fueron siempre parte de mi motivación y me llenaron de fuerzas para paso a paso llegar a la meta que un día me propuse.

Finalmente, quiero dedicar este trabajo a mis amigas y amigos que estuvieron dispuestos a siempre escucharme, darme consejos, acompañarme y dejarme bonitos recuerdos de esta etapa de mi vida, sobre todo, por siempre creer en mí en los momentos que más lo necesitaba.

Jeniffer Stefania Barrionuevo Guerrero

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme las fuerzas para seguir adelante y guiarme hasta el día de hoy, a mi madre, padre, hermanos y tía, por su esfuerzo constante para que yo pueda lograr esta meta y animarme a cumplir todo lo que me propongo.

A mis sobrinos y amigos por siempre estar presentes, acompañarme y darme su apoyo en todo este proceso de aprendizaje.

A mis profesores por brindarme sus conocimientos, sabiduría y consejos, en especial a mi directora de tesis por animarme a culminar esta investigación, por su ayuda y enseñanza constante, por convertirse en una amiga y por siempre creer en mí.

A la Universidad Nacional de Loja por abrirme sus puertas para poder capacitarme día tras día, lugar en el cual obtuve grandes experiencias y dejo en ella mis sonrisas, lágrimas y esfuerzo, que me llevaron a convertirme en lo que soy hoy, dónde dejo esa pequeña joven que llegó a conocer todo un horizonte lleno de posibilidades.

Jeniffer Stefania Barrionuevo Guerrero

Índice de contenidos

Portada……..……i
Certificación del trabajo de Titulación……ii
Autoría……iii
Carta de autorización……..iv
Dedicatoria……...v
Agradecimiento…….....vi
Índice de contenidos…….……vii
1.Título……1
2.Resumen……2
2.1. Abstract……...……..3
3.Introducción……..4
4.Marco teórico……7
4.1. Semiótica……...……...7
4.1.1. Imagen……...……8
4.1.2. Signo……...……...8
4.1.3. Símbolo……..9
4.2. Narrativa audiovisual……9
4.3. El cine……10
4.3.1. Concepto……..10
4.3.2. Origen……...……...10
4.4. Evolución del cine……...……...12
4.4.1. Cine mudo……....……12
4.4.2. Cine sonoro……..……13
4.4.3. Cine a color……..15
4.5. Géneros cinematográficos……..16
4.5.1. Género por su estilo y tono……..18
4.5.2. Género por su ambientación o tema……19
4.5.3. Género por su formato o producción……19
4.5.3. Género por su tipo de audiencia……...20
4.6. Fases de producción de un largometraje……21

4.6.1. Preproducción……...…21
4.6.1.1. Creación del guion técnico……22
4.6.2. Producción……25
4.6.3. Postproducción……25
4.7. Cine latinoamericano……..26
4.8. Cine ecuatoriano……27
4.8.1. Origen y evolución……...27
4.8.2. Géneros……29
4.9. Producciones ecuatorianas……..30
4.9.1. Tipos……30
4.9.2. Películas taquilleras……..31
4.9.3. Directores ecuatorianos más reconocidos……...……32
4.10. Película Agujero Negro……33
4.10.1. Biografía y filmografía del director….……..….……...33
4.10.2. Datos generales de la película agujero negro……33
5. Metodología……...35
6. Resultados……..38
6.1. Ficha de observación……..38
6.2. Entrevistas……...48
6.3. *Focus group*……...……54
7. Discusión de resultados……..67
8. Conclusiones……..71
9. Recomendaciones……..72
10. Bibliografía……...…….……..73
11. Anexos……78

Índice de tablas

Tabla1: Géneros cinematográficos……17
Tabla 2: Películas más taquilleras del cine ecuatoriano……....31
Tabla 3: Interpretación de imágenes tomadas de diferentes escenas……58
Tabla 4: Conversatorio de la película Agujero Negro……..60

Índice de figuras

Figura 1: Proceso investigativo……37

Índice de anexos

Anexo 1: Fichas de observación……78
Anexo 2: Entrevistas……..80
Anexo 3: Manual de simbolismos……..85
Anexo 4: Certificado de traducción…….110

1. Título

Análisis audiovisual de la película “Agujero Negro” del año 2018.

2. Resumen

En el presente trabajo de investigación se realizó un análisis audiovisual de la película “Agujero Negro” del año 2018. Como objetivo general se propuso analizar el tratamiento de la narrativa audiovisual y semiótica de la película ecuatoriana “Agujero negro”, para ello se estudió los símbolos e iconografía expresados en el discurso gráfico. Para cumplir con este objetivo revisamos los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa visual de la película “Agujero negro” con el propósito de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana y se analizarán los elementos icónicos y simbólicos utilizados en la construcción del discurso visual de la película. Para cumplir los objetivos propuestos utilizamos metodología cuantitativa y cualitativa, y se aplicaron tres técnicas de investigación: Ficha de observación en la que se recopilaron datos generales, especificaciones técnicas, datos escénicos e imagen; las entrevistas a profesionales de producción audiovisual y un grupo focal. Finalmente, con el uso de estos instrumentos de investigación se pudo conocer que en la representación gráfica priman los planos medios y conjuntos, así como elementos de la identidad cultural ecuatoriana como el barrio la Mariscal de Quito, la cerveza que se asocia a la región costa, y elementos propios de la película como la metáfora de la sangre o dejar el alma en el papel.

Palabras clave: Análisis audiovisual, película ecuatoriana, agujero negro, identidad.

2.1. Abstract

The purpose of this research work was to carry out an audiovisual analysis of the film "Black Hole" of the year 2018. As a general objective, we set out to analyze the treatment of the audiovisual and semiotic narrative of the Ecuadorian film "Black Hole", this with the purpose to study its symbols and iconography expressed in graphic discourse. To meet this objective, we will review the audiovisual elements used in the visual narrative of the film "Black Hole" in order to establish icons of Ecuadorian cultural identity and the iconic and symbolic elements used in the construction of the film's visual discourse will be analyzed. To meet the proposed objectives, we use quantitative and qualitative methodology, and three research techniques were applied: Observation sheet in which general data, technical specifications, scenic data and image were collected; interviews with audiovisual production professionals and a focus group. Finally, with the use of these research instruments it was possible to know that in the graphic representation the medium and joint planes prevail, as well as elements of the Ecuadorian cultural identity such as the Mariscal de Quito neighborhood, the beer that is associated with the coastal region, and elements typical of the film such as the metaphor of blood or leaving the soul on paper.

Keywords: Audiovisual analysis, Ecuadorian film, black hole, identity.

3. Introducción

El cine hace su aparición a finales del siglo XIX, esto lo ratifica la National Geographic (2019) al mencionar que "el 22 de marzo de 1895, los hermanos Lumière proyectaron los 46 segundos más importantes de la historia del cine. Nacía un nuevo género de comunicación y de arte", desde entonces las películas han tenido una gran evolución hasta llegar a nuestro tiempo, partiendo de imágenes simples de momentos cotidianos, a películas más elaboradas con una estructura histórica como el cine mudo que era a blanco y negro. La tecnología cinematográfica logra hacer un salto del cine mudo al cine sonoro. Pasan aproximadamente dos décadas para que el cine a color se proyecte. Con el pasar de los años y el avance tecnológico surgen nuevas técnicas de grabación, que permiten incrementar planos y movimientos de cámara.

Las cámaras disminuyen en tamaño y peso con el pasar del tiempo, lo que permite una mayor movilidad. Las lámparas, consolas de sonido y set de grabación, pasaron de ser estructuras inmóviles y telas pintadas, a espacios interiores y exteriores con recursos automatizados, por ello Mena (2013) expresa que en la actualidad las luces se manejan mediante consolas y software que gradúan el nivel de luz y permiten que cambien de lugar, la creación de locaciones virtuales evita la recreación de las mismas y el gasto innecesario en utilería o en productos para generar una locación. Todos los elementos sumados al montaje son utilizados para transmitir diferentes sensaciones y emociones al espectador.

Desde sus inicios el cine siempre ha buscado mostrar el contexto y lugar en el que se desarrollaba, siendo así un recurso elemental para diversos estudios socio-económicos e históricos, asimismo, ha sido utilizado dentro del ámbito académico, ya que, los films muestran las ideas, creencias, costumbres, ideologías, mitos y leyendas de cada país.

A nivel mundial existen diversidad de estudios cinematográficos, sin embargo, *Bollywood*, *Hollywood*, *Nollywood*, *Pollywood*, *Tollywood*, entre otras se han convertido en hitos dentro de la industria del entretenimiento, las cuales, han significado un estancamiento para las pequeñas industrias que producen films dentro de los países latinoamericanos, como Landia de Argentina, Stink films de Brasil, Central Films de México, La Facultad de Ecuador, entre otras.

Por tanto, las pequeñas productoras cinematográficas de Ecuador han tenido que realizar un arduo trabajo para dar a conocer sus films, debido a que en el país se consume mayoritariamente productos audiovisuales extranjeros, dejando en segundo plano las películas ecuatorianas.

Sin embargo, en los últimos años, el cine ecuatoriano ha tomado mayor fuerza en el país, incluso se han creado políticas públicas para su beneficio, Fiallos (2021) señala: “El Fondo de Fomento Cinematográfico (FFC), fue la primera política pública para el fomento de la producción cinematográfica en Ecuador” (p.253). Logrando participar en importantes eventos internacionales como los Premios Oscar.

Por ello, Bustamante en Fuertes y Mastrini (2014) manifiesta que las políticas públicas culturales y de comunicación son las acciones como las omisiones de las instancias estatales de todo tipo, debido a que en ambos casos determinan y orientan los destinos de la creación, de la producción, difusión y consumo de los productos culturales y comunicativos.

En Ecuador, el cine se ha posicionado paulatinamente, logrando que en el 2006 durante el gobierno del expresidente Alfredo Palacio se crea la primera Ley de Cine, desde entonces el cine ecuatoriano ha sido más reconocido en el país, obteniendo apoyo de instituciones públicas y privadas.

Según Larrea (2017), después de que el Congreso Nacional aprobó la Ley de Cine se creó el Consejo Nacional de Cine el cual influyó en el desarrollo cinematográfico del país, existiendo un gran incremento en los estrenos nacionales y teniendo un mayor apoyo económico y social. De acuerdo con Coryat & Zweig (2019) el cine actual que se realiza en Ecuador no solo abarca a los pueblos y nacionalidades más conocidos del país, sino también otras identidades que no cuentan con el reconocimiento oficial.

La Real Academia Española (2019) establece a la identidad como un conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás, es la conciencia que obtiene de ser ella misma y a la vez distinta a las demás.

Es importante destacar que el cine ecuatoriano ha obtenido mayores reconocimientos, a decir de Ruiz y Gil (2015) en el año 2013, la película “Silencio en la tierra de los sueños” se convirtió en el primer film en ser pre-seleccionado para competir en la categoría mejor película extranjera de los premios Oscar, cabe destacar que éste *film* fue dirigido por Tito Molina y producido por Miguel Salazar, en el participaron los actores: Bertha Naranjo, Ney Moreira, Martín Rodríguez y Yeliber Mero.

En los últimos años el cine de Ecuador se ha abierto campo para competir con el cine extranjero, lo que ha llevado al aumento de producciones audiovisuales para todo tipo de público;

por ende, si las producciones del país continúan manteniendo un estatus elevado en pocos años podría ser reconocido a nivel de Latinoamérica y el mundo.

Por tanto, al indagar la relación que poseen las cintas cinematográficas con la representación de simbolismos de identidad, se estableció la hipótesis de que en la película "Agujero negro" existe una amplia variedad y representación de símbolos que identifican a las producciones ecuatorianas. Asimismo, se planteó como objetivo principal: Analizar el tratamiento de la narrativa audiovisual y semiótica de la película ecuatoriana "Agujero negro" con la finalidad de estudiar sus símbolos e iconografía expresados en su discurso.

Posteriormente se plantearon tres objetivos específicos: El primer objetivo fue revisar los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa audiovisual de la película "Agujero negro" con la finalidad de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana.

En el segundo objetivo buscaba analizar los elementos icónicos y simbólicos utilizados en la construcción del discurso audiovisual de la película.

En el tercer objetivo se buscó generar una propuesta alternativa de elementos icónicos para películas ecuatorianas.

A partir de los objetivos planteados en la investigación se procedió a crear los instrumentos necesarios para realizar el análisis de la película "Agujero Negro", conocer el porcentaje de sus planos, ángulos y movimientos de cámara mayormente utilizados, así como, el maquillaje, dialecto e indumentaria, que permite cumplir con los objetivos antes mencionados con el fin de conocer la producción en la industria cinematográfica del país y su identidad cultural.

4. Marco teórico

4.1. Semiótica

Es el estudio de los sistemas de signos, producción y recepción; el cómo y porqué de lo que comunican y/o transmiten en la historia, un análisis crítico de lo que se ve.

> La semiótica presenta una forma, una manera, una mirada acerca del modo en que las cosas se convierten en signos y son portadoras de significados, pero ésta no se limita a entender y explicar los significados de los signos y el proceso de cómo éstos llegan a significar, sino que le presta mucha atención a la dinámica concreta de los signos en un contexto social y cultural dado. La semiosis es un fenómeno operativo contextualizado, en el cual los diversos sistemas de significaciones transmiten sentidos, desde el lenguaje verbal al no verbal, pasando por los lenguajes audiovisuales, hasta las más modernas comunicaciones virtuales. (Karam, 2011, p.3)

Al igual que Karam para Vidales (2009) la semiótica sólo se encarga de describir los procesos de comunicación de los signos, de sus significados, de su simbolismo y sus procesos culturales.

> La semiótica espera hacer dialogar todas estas disciplinas, construir su interfaz común. Todas tienen efectivamente un rasgo en común, un mismo postulado la significación. (…) La semiótica asume la misión de explorar lo que es para los demás un postulado. Estudiar la significación, describir sus modos de funcionamiento, y la relación que ésta mantiene con el conocimiento y la acción. (Klinkenberg, 2006, p.22)

La interpretación del significante y significado dependerá del contexto y cultura en el que se desarrolla. Según Navarro (2011) es considerada como la ciencia que lo estudia todo debido a que casi cualquier producto humano se lo podría considerar como signo ya sean estos emitidos o receptados.

4.1.1. *Imagen*

La imagen es un soporte visual, a decir de Moles (1991) “La imagen es un soporte visual que materializa un fragmento del entorno óptico, susceptible de subsistir a través de la duración, y constituye uno de los componentes principales de los medios masivos de comunicación” (p.3).

En cambio, para Cháves (2005) la imagen es la dimensión de todo discurso, una ilusión de la realidad. Podemos encontrar muchos conceptos que hablen sobre la imagen, esto se debe a la perspectiva del individuo ya que depende del simbolismo y significado que para cada uno represente.

> Es necesario revisar las características semánticas de la imagen como elemento fundamental que significa, expresa, informa y comunica; que debe ser abordada desde su valor epistémico, estético, histórico y de reconocimiento. La imagen, además de manifestarse dentro de la actividad expresiva, también aporta a la actividad intelectual, lo que la convierte en un instrumento ideal para el estudio de procesos sociales, pues se constituye en clara evidencia de una de las funciones más complejas del intelecto humano, esto es, la capacidad de abstracción en tanto que elemento formal y elemento conceptual. (Usme, 2008, p.185)

En la imagen las interrogantes son muy importantes, para Vilches (1983) esto se debe a que por sí sola no sería nada y para ciertas personas sólo sería un reflejo de la realidad, pero al cuestionarla cobra sentido ante los ojos del espectador.

4.1.2. Signo

Para Pierce (1974) el signo es “cualquier cosa que determina a otra cosa (su interpretante) a referirse a un objeto al cual ella también se refiere (su objeto) de la misma manera, deviniendo el interpretante a su vez un signo, y así sucesivamente” (p.50).

El signo está compuesto por el significante y significado en el que significante es lo que recibimos y el significado la idea que creamos de lo que recibimos de acuerdo a nuestras experiencias o ideas.

4.1.3. Símbolo

El símbolo según Lotman (2002) “en el plano de la expresión y en el plano del contenido, representa siempre cierto texto, es decir, posee un significado homogéneo encerrado en sí mismo y un límite preciso que permite diferenciarlo claramente de su contexto semiótico” (p.90).

Para Vico (2010) es una relación entre la identidad y la realidad, derivándose por el tiempo hacia delante y hacia atrás a partir de rasgos proyectados y re proyectados sintetizando aspectos contradictorios, por tanto, los símbolos son inagotables porque siempre uno va a salir del otro, pueden crecer en el tiempo, así como los humanos sin perder su origen ni significado.

4.2. Narrativa audiovisual

La palabra narrativa presenta distintas acepciones. Constituye una de las formas de la literatura de la “cultura occidental desde la Antigüedad, junto con la lírica y el teatro. "También es la habilidad de contar una historia. Pero además es una forma de referirse a la disciplina que estudia las formas narrativas, es decir, la Narratología” (Ortiz, 2018, p.5).

La narrativa audiovisual es el lenguaje que utilizan los audiovisuales por medio de códigos ya sean simbólicos, sociales, de montaje, sonoros, entre otros; es la capacidad que tiene la imagen, el lenguaje, las voces, los ruidos y los silencios utilizados en un largometraje para contar historias con el objeto de transmitir y generar sentimientos al público.

Es decir, “una buena historia es aquella que nos permite encontrarnos a nosotros mismos a través de sus personajes mientras que en sus conflictos hallamos nuestra propia humanidad” (Sánchez y Otero, 2012, p. 105). Si una película, documental, serie o novela cuenta con una buena narrativa tendría gran éxito entre la audiencia y sería reconocida como una de las mejores dentro de su trama.

Betancur y Herrera (2011) señalan:

> En primer lugar, cuando se habla de la narrativa audiovisual, o de cualquiera otra narrativa, probablemente se está haciendo referencia a la morfología. Por un lado, se hace referencia a las estructuras de la narración en sus diferentes niveles y por otro al discurso narrativo, es decir, cómo discurren o fluyen todos aquellos elementos que aparecen en un producto audiovisual que son significantes (portan significados) y configuran la historia. (p.7)

Todo lo que vemos, escuchamos y sentimos en la reproducción de un *film* es el resultado del estudio previo de la narrativa que se eligió para el audiovisual. La selección de los elementos gráficos permite la construcción de un discurso visual que fortalece al guion literario y que produce por si solo emotividad en el espectador.

4.3. El cine

4.3.1. Concepto

El cine es la fusión de diferentes manifestaciones artísticas y culturales, Echeverri (2012) argumenta que tiene influencia de la fotografía en cuanto a su técnica; de la literatura, en la medida en que narra historias; del teatro y la ópera por su representación actoral y del espectáculo de feria, debido a que se trata de un entretenimiento popular y masivo.

El objetivo del cine fue dar movimiento a la imagen, incorporando un proceso arduo y complejo que vincula recursos humanos y materiales, guiados por escenografías y técnicas que brindan al espectador una idea específica y original, dicha complejidad y realización, ha permitido que el cine sea considerado como el séptimo arte, por lo que Díaz (2015) manifiesta:

> El cine, como otras manifestaciones artísticas, no es sino el reflejo de quien lo crea y de sus semejantes. Con todos los matices posibles, una obra cinematográfica es una especie de testigo, más o menos fiel pero siempre significativo, de una manera de pensar en la historia y en el ser humano. Es un pedazo de conciencia que hay que revisar y que es manifiestamente distinto dependiendo de lugares y épocas como para ser diferenciado en función de ellas. (p.17)

Por tanto, los audiovisuales serán el resultado de la ideología, creencias y tradiciones de la ciudad, país o región dónde se cree la idea original y la producción del producto, estas producciones mayormente serán un espejo en el que se refleja cada una de las características mencionadas.

4.3.2. Origen

El origen del cine se remonta al siglo XIX, con la invención de la fotografía se dieron los primeros pasos hacia la generación y graficación del movimiento en el mundo. Su origen se debe a un descubrimiento de la época.

González (2008) expresa que “la invención del cine fue consecuencia de toda una serie de descubrimientos y mejoras técnicas que culminaron en un aparato que podía captar y proyectar imágenes al mismo tiempo: el cinematógrafo Lumière” (p.12).

Dicho descubrimiento revolucionó la forma de percibir las representaciones gráficas en aquella época, dando paso a la creación y evolución de lo que hoy conocemos como cine.

> El cine se concibe como espectáculo desde su nacimiento, y su lenguaje, incluso en géneros como el noticiario, concebido para informar, se caracteriza por una representación de la realidad en la que priman los elementos emocionales ideados para atraer al espectador. (Sánchez, 1999, p.160)

El cine como tal inició con la idea de los hermanos e inventores franceses August y Louis Lumière, quienes buscaban dar vida a las fotografías y poder transmitir mayores emociones, para ello diseñaron un sistema técnico visual que permitía la proyección de películas en grandes espacios. Es así que el cine aparece a finales del siglo XIX en París con su primer cortometraje a blanco y negro titulado Salida de la Fábrica Lumière teniendo buena aceptación entre los asistentes permitiendo que esta idea, innovadora para aquella época, siga creciendo.

> Los hermanos Lumière empezaron a ensayar rodajes con su nueva cámara**,** que, plantada delante de la entrada principal de su propia fábrica, trataba de retratar a golpe de manivela el fin de la jornada laboral. De manera que de la película *Salida de la fábrica Lumière* realizaron tres versiones antes de proyectarla en la primera sesión pública, que se celebró el 28 de diciembre de 1895 en el conocido Salón Indio del Gran Café de París. (National Geographic, s.f.)

Asimismo, en sus inicios el cine se enfocó únicamente en el entretenimiento de la audiencia; sin embargo, con el paso de los años fue evolucionando hasta convertirse en un producto visual estético y con aires de realidad. El cine se ha centrado en dos ámbitos significativos para la sociedad, por un lado, la ficción pura, como elemento imaginativo y el documental en el que se reflejan las problemáticas de los diferentes estratos de la sociedad, dichos problemas estaban relacionados con la drogadicción, prostitución, tráfico de estupefacientes, entre otros.

> Por su naturaleza el cine es algo más que una mezcla de gustos y antojos, pues el espectador realiza una apropiación y uso del producto en donde se divierte, entretiene y reflexiona sobre lo acontecido en la historia, elementos que llevará consigo mientras tenga la película en mente. (Lozano, Barragan & Treviño, 2013, p.134)

El segundo punto en el que se enfocaron fueron los temas relacionados al ámbito cultural, político y económico, con el fin de persuadir y crear una reacción de cercanía con el diario vivir y el entorno que rodea al espectador.

4.4. Evolución del cine

La evolución del cine se atribuye a los hermanos Lumière, quienes revolucionaron el arte de la imagen instantánea mediante la proyección de 16 fotogramas por segundo originando así el cine mudo. Gonzales, et al. (2010) manifiestan:

> El cine sonoro es aquel que acompaña a las películas con sonido sincronizado o tecnológicamente aparejado con la imagen. Por su parte el cine mudo es aquel que carece sonido, basándose únicamente en imágenes. Cuando no existía el cine sonoro los directores (de cine) y proyectistas se habían preocupado de crearlo, pues el cine nace con ese empeño. (p.3)

Es decir, para dar paso al cine sonoro tuvieron que cambiar la reproducción a 24 fotogramas por segundo con el fin de agregar la banda sonora.

4.4.1. Cine mudo

El cine mudo también conocido como cine clásico empieza su expansión en 1914 y consigo llega el auge de las productoras cinematográficas en Estados Unidos y Europa. González (2008) comenta que en poco tiempo *Hollywood* se convirtió en el centro del cine a nivel mundial. En este lugar empiezan a aumentar los presupuestos para grabaciones de películas y cortometrajes trayendo consigo producciones más complejas que hasta el momento se realiza, esto convirtió a Estados Unidos en uno de los países con mayor presencia en la realización de cinemas.

La ausencia de sonido en las producciones se debía al poco avance técnico de aquel entonces, por eso para ayudar a entender al público se utilizaban cuadros de textos que ayudaban a aclarar lo que sucedía en ese momento y con el tiempo se empezó a añadir música en vivo de acuerdo con los sucesos ocurridos en el film.

Trujillo (1996) explica:

> El cine mudo es un arte más libre: no necesita las muletas del teatro o de la literatura como si las requiere el cine sonoro. La trama o el diálogo no son tan imprescindibles como la propia secuencia de las imágenes. El cine mudo se ve: la música de fondo, los efectos auditivos y ambientales los ponemos nosotros, nosotros los imaginamos. El cine mudo es, todavía hoy, el arte ideal para un público participativo, para uno que sigue confiando en sus ojos más que en sus oídos, más en su imaginación que en su sentido común. (p.128)

Además, dentro del cine mudo apareció el cine cómico en el que se crearon producciones de muy baja inversión y se basaban en patrones repetitivos como persecuciones y lanzamientos de tartas en los rostros de los comediantes. En el cine cómico resaltan personajes icónicos como Charles Chaplin, Mack Sennett, Buster Keaton, Los Hermanos Marx, Rita Hepburn y Harold Lloyd.

> Mack Sennett domina el género cómico norteamericano cuando recibe a Charles Chaplin en su compañía, formada por el mejor grupo de cómicos de su tiempo, cómicos múltiples que lo mismo podían actuar en cualquier pantomima con sus gestos característicos, que ejecutar acrobacias de circo. (Salazar, 2021, s.p)

> En el cambio al sonoro Chaplin decidió no abandonar el cine mudo, porque pensaba que si cambiaba sería su fin, por lo que sus películas perdieron un poco el atractivo frente a las nuevas películas sonoras que empezaron a producirse a partir de 1929. No quería que su personaje, Charlot, que había creado con tanto trabajo, hablara. (Gonzales, et al., 2010, p.3)

El cine mudo perdió gran relevancia y acogida del público con el aparecimiento del cine sonoro, lo que significó el cese actoral de grande actores y actrices.

4.4.2. Cine sonoro

Se le dio dicho nombre por la sincronización de audio y video que existe en los filmes, haciendo que las escenas sean más entendibles y logrando captar con mayor eficacia la atención del público, el cine sonoro tuvo su debut con el cortometraje El cantor de Jazz dirigida por Alan Crosland, estrenado el 6 de octubre de 1927.

El sonido incrustado en el video surge con el invento del Kinetófono realizado por Thomas Alva Edison y William Kennedy Laurie en 1895 con el objeto de reproducir audio y video al mismo tiempo de forma cronológica. No es hasta 1918 en que se logra inscribir el sonido en la película. Según Albarracín (2015) "El 6 de octubre de 1927 se estrenó The Jazz Singer (El cantor de jazz), considerada la primera película sonora de la historia del cine, cinta que marca el inicio de una industria naciente, al incorporar voces a la película". (p.21)

En cuanto a la producción de largometrajes, el Misterio de Cultura de Argentina (s.f.) explica:

> Don Juan**,** de John Barrymore, fue la primera película comercial de la historia con una banda sonora completa y efectos de sonido sincronizados y con diálogos emplazados como intertítulos, pero se concibió y produjo como una película muda. Por este motivo, El cantante de jazz es para la historia del cine, la primera película sonora. Utilizaron Vitaphone**,** el último sistema analógico de sonido sobre disco y el único que fue ampliamente utilizado y comercialmente exitoso. (s.p)

Al aparecer el sonido en el cine se necesitó profesionales que se encarguen de crear, corregir y grabar los sonidos necesarios para cada producción; dentro de los técnicos de sonido existen tres grupos. Por lo que Jullier y Rodríguez (2007) manifiestan que se establecieron tres grupos para producir el sonido, el primer grupo, *boom operator & production recordist*, graba los sonidos que se realizan en el rodaje; el segundo grupo, *sound editors*, realiza una lista con los sonidos que deben añadir, corregir o grabar; el tercer grupo, *sound mixers*, reúne todos los sonidos y los mezcla.

> La aparición del cine sonoro introdujo grandes cambios, por ejemplo: la cámara perdió movilidad quedando en la posición fija del cine primitivo y la imagen perdió parte de su importancia cediéndole ésta al diálogo. El cine sonoro hizo que la función que cumplía el conjunto musical al acompañar al cine mudo desapareciera. El silencio cobra importancia como nuevo elemento dramático por el cine mudo. Se introduce el concepto de banda sonora (composición musical que acompaña a las películas). (Gonzales, et al., 2010, p.4)

Todo este proceso llevó a la creación de la primera banda creada para el cine, Cruz y Sánchez (2011) afirman:

> Es en 1.908 en el que se crea la primera banda sonora original de la Historia del Cine, concebida para dar expresividad a determinados momentos de la película. En estos años, autores "clásicos" como Camile Saint–Saens y Mihail Ippolitov–Ivanov crean piezas especialmente para películas, comenzando oficialmente la historia paralela de la música y el cine. Avanzando en la década de los años 10, se van produciendo cada vez más películas con fondo musical creados para ellas, pero es a mitad de la década, en 1.915, cuando se da un punto de inflexión con la producción de la película "El nacimiento de una Nación", cuya música fue compuesta por J.K. Briel, ya que a partir de este momento se generalizan las composiciones para películas y cada estudio cuenta con sus propios compositores. (pp. 50-51)

El sonido nos aporta información de lo que estamos observando, ya sea esto en el cine o en nuestro día a día, el cine utiliza sonido verbal y musical y su correcto uso aportará al éxito del *film.*

4.4.3. Cine a color

El primer método que se utilizó en el cine a color fue pintar a mano cada uno de los fotogramas, esto funcionó poco tiempo debido a que cada película tenía alrededor de 90.000 fotogramas y a mayor tiempo de duración de los filmes, mayor era el número de fotogramas a pintar.

> Hasta finales del cine mudo, sobrevivieron los virajes que consistían en teñir la película de diversos colores uniformes, lo cual tenía una función mitad realista y mitad simbólica: azul, para la noche; amarillo, para los interiores de noche; verde, para los paisajes y rojo, para los incendios y las revoluciones. (Chiriboga, 2017, p. 72)

A decir de Moreno (2016) la evolución de color en el cine se basa en la Tricromía de Maxwell, teoría que consiste en sobreponer tres fotografías tomadas a blanco y negro pintadas cada una con los diferentes colores primarios; rojo, verde y azul.

> En los 90 el cine pasó de un soporte fílmico a la tecnología digital, ¡aunque no sería hasta el año 2000 cuando los hermanos Coen probaron esta nueva técnica de tratamiento del color en su película O Brother! Where art thou? convirtiéndose en la primera en ser realizada con etalonaje digital completo, es decir, el tratamiento de color ya no se llevó a cabo sobre el celuloide, sino digitalmente. (Rivas, 2017, p.6)

Para poder lograr el cine a color se tuvo que recorrer un camino muy largo de investigación y trabajo constante, incluso se llegaría a decir que fue más complejo llevar color al cine que crear el cine sonoro, sin embargo, Gonzales, et al. (2010) comentan:

> Becky Sharp (1935) sería el primer largometraje íntegramente rodado a color. A pesar de todo ello, las complicaciones de rodar a color (se requería el triple de luz que con el sistema de blanco y negro y cámaras tres veces más grandes y pesadas) hizo que el cine en blanco y negro siguiera predominando una década y media más. Con la evolución y simplificación de *Technicolo*r así como la aparición de otras compañías de cine a color, el cine en blanco y negro quedó destinado a películas de bajo presupuesto o en las que era necesario por razones exclusivamente artísticas. (p.4)

En consecuencia, para que el cine sonoro se constituya tuvo que pasar por un proceso arduo y lento, hasta obtener los elementos y directrices necesarias y funcionales que permitan su adecuado desarrollo.

4.5. Géneros cinematográficos

Los géneros en el cine surgen para ayudar al espectador con características definidas sobre el tema del que tratará el film, Zavala (2013) expresa:

> Se produce como resultado de la yuxtaposición o el simulacro de elementos convencionales y vanguardistas. Estos paradigmas estéticos (cine clásico, moderno y pos-moderno) no necesariamente corresponden a un desarrollo cronológico, sino que están dirigidos a un espectador implícito y la mirada que reciben de cada espectador real es distinta, dependiendo de su contexto histórico. (p.131)

Aunque los géneros cinematográficos aparecieron en la década de los 40, se dice que los primeros largometrajes realizados en el cine pertenecían al género documental ya que todos eran basados en fábricas existentes de aquella época.

Cueva (2014) manifiesta que entre las funciones que tiene la creación del género cinematográfico tenemos distinguir, clasificar, predecir y comprender la trama del audiovisual. Como resultado los géneros del cine actualmente se dividen por su estilo o tono, ambientación o tema, formato o producción y tipo de audiencia.

Tabla 1

Géneros cinematográficos

GÉNERO POR SU ESTILO Y TONO	
Acción	Comedia
Ciencia ficción	Drama
Romance	Suspenso
Terror	Documental
Fantasía	Musical
Culto	Culto
GÉNERO POR SU AMBIENTACIÓN O TEMA	
Histórico	Bélico
Policiaco	Catástrofe
Biográfico	Pornográfico
GÉNERO POR SU FORMATO O PRODUCCIÓN	
Animación	Cine independiente
Cine 3D	Cine negro
Cine arte	Cine mudo
Cine serie B	Cine sonoro
GÉNERO POR SU TIPO DE AUDIENCIA	
Infantil	Adulto
Juvenil	Familiar

Fuente: https://bit.ly/3rE1hAu
Elaborado por: La autora

Para Muñoz (2018) los géneros cinematográficos se clasifican según los elementos que constituyen las películas, una categorización clásica sería; por su estilo o tono, el cual representa una realidad y posee fuentes literarias, tales como: el drama, la comedia, la acción, la aventura, el

terror y el suspenso. Luego están las tipificadas por su ambientación o tema: los filmes históricos, policiacos, bélicos, ciencia ficción, fantasía, etc. Por su formato: animación, cine mudo, ficción, o documental, por el público al que va dirigido, es decir, la audiencia: infantil, juvenil, familiar, adulta. A continuación, hemos detallado la clasificación que hace Muñoz adicionando algunas características con las que el autor individualiza cada uno de los géneros:

4.5.1. Género por su estilo y tono

- ***Acción:*** A menudo inyectan a su audiencia mucha adrenalina mediante peleas, disparos, explosiones, persecuciones, secuestros, etc., captando al cien por ciento la atención de cada uno de ellos.
- ***Ciencia ficción:*** Se basa en temas no reales como alienígenos, viajes en el tiempo ya sea pasado, presente o futuro.
- ***Comedia:*** Fue diseñado para divertir a su público mediante bromas realizadas entre los personajes, este tipo de género no requiere necesariamente de diálogos.
- ***Drama:*** Se enfoca más en resolver conflictos de los protagonistas como reflejo de los problemas sociales y del entorno.
- ***Fantasía:*** No se basa en nada real, busca siempre hacer volar la imaginación de su público mediante el uso de efectos especiales y hablando temas desconocidos en nuestro mundo.
- ***Musical:*** Además de impresionar a su público busca dar descanso mediante pequeñas pausas musicales de su trama.
- ***Romance:*** Representa y por lo general hace alusión al amor verdadero mediante el amor de los personajes y las difíciles etapas que deben lograr superar para encontrar la felicidad.
- ***Suspenso:*** El suspenso genera intriga en los espectadores, a diferencia de los demás géneros no crea expectativa de lo que puede venir más adelante generando así sorpresa e impacto en su público.
- ***Terror:*** Busca provocar a la audiencia sentimiento de miedo, intriga y preocupación; por lo general sus temas son realizados de situaciones paranormales e incluso leyendas de un lugar.

- ***Documental:*** Quiere dar a conocer un tema en específico, no busca generar sentimientos en su audiencia sino informar sobre la situación de un lugar, una comunidad e incluso del comportamiento animal mediante una previa investigación.
- ***Culto:*** Va dirigido a una audiencia en especifica buscando representar las ideologías o creencias del mismo.

4.5.2. Género por su ambientación o tema

- ***Histórico:*** Se basa en una época en específico representando como era la vida en aquella época.
- ***Policiaco*****:** Por lo general representa el desarrollo de una investigación policial para encontrar el verdadero culpable del crimen.
- ***Biográfico:*** En este género se da a conocer la vida de un personaje en específico empezando con momentos antes de su nacimiento, su vida como joven y las decisiones que obligado debe tomar y por último detalles de su muerte.
- ***Bélico:*** Su historia se basa en las guerras, pero sobretodo en un soldado, su vida, sus temores y decisiones que se ve obligado a tomar durante la guerra.
- ***Pornográfico:*** Busca general excitación en el espectador mediante la representación del acto sexual.
- ***Catástrofe:*** Su trama es una catástrofe ya sea temblor, terremoto, sunamis, incendios, invasiones, etc., eventos que perjudican y ponen en riesgo la vida de todos los seres vivos.
- ***Explotación:*** Como su palabra lo dice trata temas de explotación ya sea sobre drogas, sexo, crímenes e incluso violencia

4.5.3. Género por su formato o producción

- ***Animación:*** Sus personajes son dibujados, anteriormente se los realizaba a mano y se los pasaba de manera rápida para crear en el espectador la ilusión de movimiento, actualmente se lo realiza por medio de computadora.
- ***Cine 3D:*** Genera una ilusión de realidad ya que está proyectada en tres dimensiones, por lo general se lo suele ver en películas de animación.
- ***Cine arte:*** Este tipo de películas se basa mucho en la creatividad que le ponen a cada una de ellas sus directores.

- ***Cine serie B:*** También es conocido como Cine Clase B, hace alusión a las películas y/o largometrajes de corto presupuesto y de muy baja calidad.
- ***Cine independiente:*** Son películas realizadas por productoras que están empezando y no cuentan con apoyo de otras empresas, por ende, cuentan con un presupuesto muy limitado.
- ***Cine negro:*** Son películas que salen de lo común en las que ni los héroes son los suficientemente buenos y honestos, este tipo de cine se caracteriza por los temas que trata y por sus finales inconclusos.
- ***Cine mudo:*** Se basa solo en las acciones de sus protagonistas ya que no cuenta con sonido, estas películas son apoyadas con carteles que ayuden al espectador a entender las situaciones en las que se encuentran los personajes.
- ***Cine sonoro:*** Estas películas cuentan con sonido sincronizado con las acciones de sus personajes, al referirse al sonido se hace referencia a los diálogos como a la banda sonora incrustada en el largometraje.

4.5.4. Género por su tipo de audiencia

- ***Infantil:*** Son historias creadas específicamente para niños, por lo general tienen mensajes positivos y aprendizajes y son historias que tienen como base la imaginación.
- ***Juvenil:*** Van dedicadas para los adolescentes y jóvenes representando por lo general temas de amor, aceptación, amistad, etc...
- ***Adulto:*** En este tipo de contenido suele existir violencia e incluso desnudos por eso va dirigida para personas adultas más que para jóvenes.
- ***Familiar:*** Va dirigida para todos los miembros familiares sin distinción de edad ya que habla temas sencillos, de amor y aprendizaje que casi siempre termina de forma positiva y feliz.

Esta clasificación puede ampliarse a la segmentación de la producción para televisión. Como podemos observar dentro de esta clasificación los géneros pueden enlazarse, por ejemplo, una película de ficción puede ser familiar y al mismo tiempo acorde con su formato puede estar filmada en 3D. Entonces podemos decir que lo que marca el género según esta clasificación sería el estilo, que se mezcla con los otros géneros creando una serie de subgéneros cinematográficos.

4.6. Fases de producción de un largometraje

La producción de un largometraje se lo realiza en tres fases: preproducción, producción y postproducción.

4.6.1. Preproducción

Es la primera fase y una de las más importantes ya que en ella se basa el resultado del largometraje, en esta etapa se desarrolla por completo la idea y se establece la creación de un *storyboard* y un guion técnico en el que el productor se basará para cada una de las decisiones a tomar, organizando todo a partir de la elaboración de desgloses, presupuestos, planes de rodaje y planes de trabajo.

> Está relacionado con todas las actividades previas al rodaje y empieza con la idea preliminar que se tiene para el desarrollo del filminuto y termina con la grabación o el rodaje. El trabajo de preproducción es de gran importancia ya que de este depende en un gran porcentaje que se tengan condiciones óptimas y que se tenga el mínimo margen de error para la realización del proyecto audiovisual. Tener una buena etapa de preproducción conlleva a minimizar errores, imprevistos, retrasos y toda clase de dificultades en el proceso de producción de ahí que el proceso de preproducción se caracterice por ser extenso y bastante complejo. (Torres et.al, 2009, p.36)

La Productora Medya Audiovisual (Medya, 2016) afirma que durante esta etapa se realizan cuatro actividades indispensables:

- Creación de guion técnico.
- Selección de los lugares donde se llevará cabo la grabación de las escenas.
- Contratar los equipos técnicos, de edición, vestuario, maquillaje, etc.
- Creación de un plan de trabajo donde queden programadas las actividades diarias a realizar.

Sierra (2010) explica:

> La preproducción es la etapa más trascendental en el proceso de producción audiovisual. En este momento del proceso se fijan los elementos estructurales del trabajo de filmación y se define el equipo técnico y artístico que será parte del proyecto. Es cuando más minuciosamente se deben preparar todos los elementos que conformarán una película, dado

que, mientras mejor previstos estén, menores serán los riesgos que se corran, tanto artísticos como económicos. (p.1)

La preproducción comienza con la noción de la idea central, la creación de los guiones literario y técnico y la organización y preparación de todos los elementos de rodaje, selección de escenografías, atrezzo, actores, equipo técnico, etc., y finaliza el primer día en que comienza el rodaje. El guion técnico permite al director y al personal técnico planificar y armar todos los elementos que van dentro del cuadro, la iluminación, los encuadres, los movimientos de cámara, ángulos y planificar la duración de cada uno de ellos, de allí que sea importante en la construcción del discurso visual del *film*.

4.6.1.1. Creación del guion técnico

Para la creación del guion técnico se deben tomar en cuenta diversos aspectos, ya que este permite trabajar con antelación los elementos y recursos que se llevarán a cabo para realizar la producción del producto audiovisual, para ello se deben tomar en cuenta parámetros como el encuadre, planos y angulaciones.

***Planos**:* Benítez, Ortega y Utray (2013) realizan la clasificación de los diferentes planos existente y los describen como se muestra a continuación:

- **Gran plano general (GPG):** Presenta todo el espacio en donde se desarrolla la acción. Si aparecen figuras humanas suele ser a una escala muy reducida.
- **Plano General (PG):** Se utiliza habitualmente como plano de situación dando al espectador la oportunidad de ver el espacio en su conjunto, y de ubicar a los personajes en él.
- **Plano conjunto (Pconj):** Se centra en los personajes que intervienen en la acción que en los elementos ambientales. Coloca en plano a los personajes que se precisen para mostrar el desarrollo de la acción.
- **Plano total (PT):** el que encaja en el encuadre la figura completa de algún personaje.
- **Plano americano (PA):** Es un encuadre clásico que muestra a un personaje desde las rodillas hacia arriba. Permite apreciar con la mayor escala el gesto del personaje mientras se muestra lo que hace con las manos, teniendo los brazos estirados.

- **Plano Medio (PM):** Permite mostrar al actor y sus gestos faciales a la vez que el movimiento de las manos. En los formatos panorámicos, es el tamaño ideal para mostrar simultáneamente a dos personajes que se encuentran próximos.
- **Primer plano (PP):** Permite concentrar la atención en la expresión facial del actor y sus reacciones. Gran fuerza emocional.
- **Primerísimo primer plano (PPP) o plano detalle (PD):** Los planos de fragmentos del cuerpo de un actor, o de pequeñas porciones del decorado o de objetos, magnificándolos en pantalla.
- **Plano holandés o aberrante:** La cámara tiene una inclinación de entre veinticinco y cuarenta y cinco grados respecto al horizonte.

Ángulos: Urgilés (2021) manifiesta que existen diferentes tipos de ángulos, cada uno con la capacidad de transmitir una idea basada en la interpretación por parte del espectador de los sucesos vistos en pantalla, y que son aplicados cuando el relato lo demanda, a continuación, se enlistan los ángulos existentes:

- **Normal:** El lente se coloca al mismo nivel del sujeto.
- **Contrapicado:** La cámara se ubica por debajo de la mirada del personaje, con una ligera inclinación hacia arriba, en una especie de media perpendicular respecto al cielo.
- **Picado:** La cámara se ubica ligeramente por encima del sujeto, perpendicular al piso e inclinada hacia abajo. El objetivo de este ángulo es empequeñecer los objetos dentro del cuadro.
- **Inclinado o aberrante:** Aporta a la cierta tensión, inquietud e incluso dramatismo.
- **Over Shoulder:** Se lo utiliza cuando dos personajes se encuentran hablando, se utiliza el hombro de uno de los personajes en primer plano y otro personaje en segundo plano.
- **Nadir:** La cámara se ubica por debajo de los sujetos y paralela al cielo, magnificando a los personajes.
- **Gusano:** Esta se toma al ras del suelo, con este ángulo se logra transmitir la sensación de perspectiva de un gusano.
- **Cenital:** Está filmado desde arriba del objeto o personaje, y la cámara se ubica en un ángulo de noventa grados paralela al piso

Óptica cinematográfica: Nieto (2018) argumenta que las cámaras tienen muchas funciones, pero lo que las hace diferentes son los tipos de objetivos que estas tienen, por lo que los clasifica en:

- **Ojo de pez:** Este objetivo produce una imagen circular en la que la mayoría de las rectas parecen curvas.
- **Gran angular:** Tiene la capacidad de ofrecer una mayor profundidad de campo que el ojo humano no alcanza a percibir, su función es exagerar las distancias entre los distintos planos de una escena y mantener el enfoque en estas.
- **Objetivo normal:** La distancia focal es igual a la diagonal del formato en el que se expone la imagen.
- **Teleobjetivo:** Tiene una distancia focal alta, que permite capturar una imagen de personas o cosas que se encuentren a una gran distancia de la cámara, sin necesidad de acercarse físicamente.
- **Objetivo macro:** Es utilizado para tomar fotografías a una distancia muy cercana, ya que la distancia de enfoque que posee es demasiado baja.

Profundidad de campo: Se refiere a la cantidad de escena que aparece enfocada en una toma o escena.

Movimientos de cámara: Urbina (2021) comenta que el movimiento de cámara ha sido uno de los primeros elementos en desarrollarse posterior al nacimiento del cine, entre los movimientos de cámara se destacan: Panorámica vertical, panorámica horizontal, panorámica de balanceo, *travelling* avance, *travelling* retroceso, *travelling* ascendente, *travelling* descendente, *travelling* lateral, *travelling* circular y subjetivo.

Movimientos ópticos: A decir de Faican, et al. (2013) son mecanismos que permite acercarse o alejarse del sujeto, los más destacados son: *Zoom in* y *Zoom out.*

Nitidez: Es la claridad del detalle en una fotografía.

Contraste: Es el efecto que se produce al destacar un elemento visual en comparación con otro en una misma imagen.

Iluminación: Para Freeman (2009) la luz es esencial en la fotografía y video. Por una parte, crea una imagen y por otra otorga en gran medida su estilo y su ambiente particular.

Todos estos elementos se ven reflejados en la producción final, y la articulación entre ellos aportan y fortalecen la narrativa del guion literario.

4.6.2. Producción

La producción o rodaje de un largometraje dura desde el primer día de grabación hasta el último día de grabación en los que se realiza cada una de las actividades señaladas en el programa realizado durante la preproducción.

Así, la preparación del rodaje se realiza desde la etapa de preproducción teniendo un lugar y tiempo fijado debido a que cada toma requiere de una preparación adecuada de recursos (Muntanyola y Lozares, 2006). La correcta programación de la producción cinematográfica mejora y agiliza en gran medida este proceso.

> La producción de una obra audiovisual es un trabajo complejo que requiere una planificación cuidadosa para que en cada una de las etapas se alcance el mejor rendimiento. Producir una película, una serie, un concurso o un anuncio es un proceso que pasa por diversas etapas y en el que intervienen elementos de distinto carácter: creativos, que son los relacionados con el guion y la realización. De dirección y gestión, que son los centrados en la organización y programación de las necesidades. De seguimiento y control, que aseguran un perfecto cumplimiento del plan de trabajo. Económicos, es decir, ligados al mantenimiento de los costes. De mercado, que afectan al conocimiento de las motivaciones y deseos del cliente y de los espectadores. (Ortiz, 2018, p.6)

Durante esta fase se unen los grupos de iluminación, decoración, técnicos de sonido, camarógrafos, etc., la correcta preparación en la etapa de la preproducción ayuda a que durante el rodaje no se presenten inconvenientes mayores que retrasen las grabaciones.

4.6.3. Postproducción

Es la última de las fases de la producción en la que se empieza con el proceso de montaje, es decir, la selección y edición de cada una de las escenas realizadas durante la producción del largometraje.

Romaguera y Alsina (1988) afirman “El montaje no sólo confiere sentido a una escena mostrándola, sino que mediante una sucesión de imágenes dispara una serie de asociaciones en una determinada dirección” (p. 83).

> Por norma general y sobre todo en producciones de décadas más recientes, uno de los procesos más importantes a la hora de realizar una película que forma parte de la 19 postproducción es el de corrección de color. En él se llevan a cabo ajustes en la imagen y se modifican los colores según lo que el director de fotografía o el director del filme quieren plasmar. En la corrección de color se ajustan matices, se resaltan o se disimulan tonos, se pule la estética de una película. (Rivas, 2017, p.18)

En el montaje se encargan de unir diferentes tomas mediante cortes exactos dando como resultados planos y secuencias seguidas, sin cortes bruscos, y dando sentido a la idea que se busca representar. Así como, el montaje, corrección de color, sonido, efectos especiales, etc., procesos que ayudan a dar forma al producto final por el que tanto se trabajó para que esté listo para su respectiva distribución y difusión.

4.7. Cine latinoamericano

El cine como cualquier industria nueva comenzó a expandirse de manera progresiva por Europa y países latinoamericanos; esta innovación llega a América Latina aproximadamente en el año 1897 con lo que se conoce actualmente como cine mudo.

> Desde principios del siglo XX hasta la década de 1930, es decir, durante la era del cine mudo, la producción fílmica en América Latina fue escasa, rudimentaria y dominada por el género documental, que se presentaba principalmente bajo el formato de noticieros o periódicos cinematográficos. Si bien estos noticieros mostraban de alguna manera la “actualidad nacional” de cada país, “tales documentales reflejaban la imagen que tenía la sociedad de sí misma, en especial la aristocracia: sus modas, sus autoridades, sus lujos y comodidades en modernas ciudades y espectaculares paisajes rurales. (Merino, 2009, p.16)

Al llegar el cine en América Latina comienza a ser reconocido como “cine latinoamericano”, aunque se considera que es un término erróneo, ya que se refiere únicamente al

territorio dónde se ha creado; es decir, si se pretende referirse a las afinidades que tienen los filmes latinoamericanos, lo correcto sería llamarlo como “cinematografías latinoamericanas”.

“A comienzos de la década de los 40, en Argentina y especialmente en México el cine latinoamericano vivió su edad de oro con una producción anual de filmes que en más de un año llegó a superar los 100, cifra que nunca ha vuelto a repetirse” (Merino,2009, p.17). Esto permitió la creación de una industria cinematográfica capaz de competir con Norteamérica y Europa.

A decir de Merino (2009) los años 50 serían testigos del decaimiento de la producción cinematográfica en una América Latina incapaz de competir industrialmente con Hollywood. Pero al mismo tiempo serían testigos del surgimiento de un nuevo público, formado al calor de los cineclubes universitarios, especialmente en Cuba, Chile, Uruguay y Argentina.

Para Flores (2011):

> El cine regionalista latinoamericano pretendió dar protagonismo a los sectores populares permitiendo que la elaboración del discurso político del film estuviera impregnado por la vivencia real de los explotados. Esto se encuentra vinculado al interés de esta nueva cinematografía por transformar al cine en una herramienta revolucionaria, afirmando al espectador como un agente de transformación histórica, e identificándole así con las demandas sociales de los obreros. (p.22)

Por otro lado, las “cinematografías latinoamericanas” son fáciles de reconocer por las afinidades que tienen en común. “Las afinidades son mucho mayores, porque representan a las originadas en culturas y lenguas muy semejantes, articuladas por una historia más o menos compartida y por proyectos nacionales, pese a todo, no menos comunes” (Getino, 2007, p. 169). Es decir, utilizan el cine como medio portavoz para hablar sobre su cultura, creencias, política y religión.

4.8. Cine ecuatoriano

4.8.1. Origen y evolución

El cine en Ecuador llega en 1901 a la ciudad de Guayaquil con la primera proyección de las películas: Los funerales de la Reina Victoria, La última exposición de París; La pasión y muerte de Nuestro Señor Jesucristo.

Asimismo, Loaiza y Gil (2015) señalan que en 1906 se realiza en la misma ciudad las primeras filmaciones cinematográficas realizadas por el italiano Carlo Valentini, pero no fue hasta

1908 que el cine realizado en nuestro país obtiene mayor difusión gracias a la llegada del ferrocarril en Ecuador; en 1910 se crea la primera productora del país llamada Ambos Mundos, y en 1911 presenta la primera película realizada con camarógrafos ecuatorianos.

Después de 13 años la Productora Ecuador Film Company estrena la primera película muda titulada El Tesoro Maldito de Atahualpa, estreno que fue de gran importancia en el 2006 para el ministro de cultura, Raúl Vallejo, quien proclamó el 7 de agosto como día del cine ecuatoriano.

El Consejo Nacional de Cinematografía de Ecuador (2012) alega:

> La producción cinematográfica en el Ecuador comenzó en el año de 1920 con la producción del primer largometraje ecuatoriano: El tesoro de Atahualpa, dirigido por Augusto San Miguel, además, en la misma década, el italiano Carlos Crespi, residente en el país dirigió el documental Los invencibles shuaras del alto Amazonas. (s.p)

En 1977 por parte de los canales 8 de Quito y 2 de Guayaquil, se realiza el Primer Concurso Nacional de Cortometraje de Cine y Televisión; el mismo año se crea la Asociación de Autores Cinematográficos del Ecuador (ASOCINE). Desde la fundación de ASOCINE se comienza a solicitar la creación de una ley de cine que favorezca y proteja a productores ecuatorianos, no es hasta 2006 que es aprobada su petición.

> A partir del año 1990, el cine ecuatoriano toma otro eje protagónico y comercial, Sebastián Cordero abrirá un nuevo hito en el nacimiento del cine ecuatoriano con su película: "Ratas, ratones, rateros" (1999) este film se muestra como un espejo de la sociedad ecuatoriana de los años 90. El compendio de contenido e imágenes de la película hablan por sí solas. La historia que presenta Sebastián Cordero se ha convertido en un referente cinematográfico para América Latina pues narra las malas situaciones socioeconómicas de la que son víctimas las personas marginadas por las instituciones sociales que forman parte de un Estado. Posterior a esta película aparece "Crónicas" (2004) y "Pescador" (2012) del mismo director. (Almachi, 2015, p.31)

A pesar de que la Ley de Cine de 2006 fue aprobada antes de que Rafael Correa fuese elegido presidente, durante su administración, “se disparó la producción de cine, con la fundación

del CNC gubernamental en 2007, el cual, en 2017, se convirtió en el Instituto de Cine y Creación Audiovisual (ICCA)" (Coryat y Zweig, 2019, p. 82).

> El cine latinoamericano de los últimos años, como el cine mundial también, lo que hace es tomar algunos elementos de los géneros tradicionales para transformarlos, para que esos esquemas de los géneros tradicionales iluminen determinadas zonas de la sociedad latinoamericana, de la política, la intimidad de los cineastas. (Universidad de Lima, 2020)

Aunque el cine ecuatoriano en los últimos años haya tenido gran popularidad en el país, sigue siendo un cine pequeño a comparación de las grandes producciones que se realizan en *Hollywood, Pollywood, Nolliwood* y *Bollywood* como de los países más sobresalientes de América Latina.

4.8.2. Géneros

Los diferentes géneros cinematográficos surgen en Norteamérica como una necesidad de la industria para dirigirse y tener una relación con la audiencia en específico, estos géneros corresponden o representan una cultura o hecho histórico de un lugar.

Loaiza y Gil (2015) explican que los géneros mayormente utilizados en Ecuador fueron el documental y la ficción, pero la audiencia ecuatoriana se vio más inclinada a los géneros que reflejan la realidad. Por otro lado, CNC (2010) Las primeras características de este cine son las que se pueden obtener de los diferentes actos de los poderes que tienen el estado y el credo, así como los políticos, militares, gubernamentales y religiosos.

Por ello, tuvieron mayor acogida los documentales, lo que llevó a que las productoras ecuatorianas se esmeraran en realizar una buena investigación, logrando que el documental tenga renombre a nivel nacional.

Dentro de los documentales realizados en el país los que han tenido más impacto y reconocimiento por parte de la audiencia son: Con mi corazón en Yambo, de María Fernanda Restrepo, y La muerte de Jaime Roldós, de Manolo Sarmiento y Lisandra Rivera, aunque actualmente el cine ecuatoriano se encuentra incursionando en nuevos géneros como la comedia y el suspenso.

4.9. Producciones ecuatorianas

4.9.1. Tipos

En el Ecuador, la producción cinematográfica ha evolucionado e incrementado significativamente en los últimos años, por lo que Ortiz (2018) argumenta:

> Esto se debe, primero, al apoyo que se ha dado a través de los fondos públicos a este arte, y segundo, a los programas de difusión y promoción que estos mismos organismos de Estado han generado para dar a conocer la producción cinematográfica ecuatoriana en otros espacios tanto nacionales como internacionales. Aun así, hablamos de un cine nacional emergente. (p.4)

Con el aumento de producciones en el país durante los últimos años las productoras han decidido indagar en géneros como: Drama, acción, terror, comedia, ficción y *Thriller*. Además, estas se pueden clasificar en cortometraje cuando el producto audiovisual es de corto tamaño, es decir su duración no sobrepasa los veinte minutos.

> Una ventaja importante de los cortometrajes es que son una excelente opción para que los jóvenes den sus primeros pasos en la industria cinematográfica y exploten su creatividad, es así que en la actualidad muchos jóvenes y/o adolecentes se animan a realizar sus propias producciones y las dan a conocer fácilmente gracias a las herramientas que ofrece hoy en día el Internet. (Ortiz, 2018, p.9)

Asimismo, puede ser largometraje cuando la duración del producto audiovisual sobrepasa los 45 minutos, sin embargo, independientemente de la duración del *film* el resultado final del producto puede variar, esto depende de la percepción o como haya sido interpretada o percibido por la audiencia, Luzuriaga (2017) concuerda con que el resultado que se quiere lograr va a ser difícil ya que el espectador de forma consciente o inconsciente realizará comparaciones con otros géneros, principalmente de índole extranjero.

4.9.2. Películas taquilleras

Tabla 2

Películas más taquilleras del cine ecuatoriano

PELÍCULA	ESPECTADORES	PRODUCTORA	AÑO
Dedicada a mi ex	*312.758*	Touché Films	2019
La muerte de Jaime Roldós	55.000	La Maquinita	2013
Sin otoño, sin primavera	35.000	La República Invisible	2012
Con mi corazón en Yambo	150.000	Yorestudio	2011
Prometeo deportado	185.000	Other Eye Films	2010
Cuba, el valor de una Utopía	*16.000*	Luciérnaga Films	2009
Cuando me toque a mí	85.000	Xanadu Films, Otra Cosa Producciones	2007
Qué tan lejos	220.000	Corporación Ecuador para Largo	2006
Ratas, ratones y rateros	180.000	Cabezahueca Producciones	1999
La Tigra	250.000	Grupo Cine	1989
Dos para el camino	500.000	Cuestordóñez	1981

Fuente: https://bit.ly/3MkMfHW
Elaborado por: La autora

4.9.3. Directores ecuatorianos más reconocidos

Entre los directores más sobresalientes del cine ecuatoriano tenemos a:

- **Sebastián Cordero Espinosa:** Director, escritor y editor quiteño, debutó con Ratas, ratones, rateros, obteniendo con ella importantes premios como la Mejor Película y Mejor Ópera Prima en el Festival de Cine Latinoamericano de Trieste, y Mejor Ópera Prima, además el premio al Mejor Actor en el Festival de Cine Iberoamericano de Huelva. Su filmografía ha trascendido las barreras al ser exhibida en los festivales de Cannes, Sundance, San Sebastián, Buenos Aires o La Habana. Sus largometrajes más importantes son: *Crónicas*, *Rabia* (con la que ganó en 2010 la Biznaga de Oro al mejor largometraje en el XIII Festival de Cine de Málaga), Pescador, *Europa Report* (2013) y Sin muertos no hay carnaval.
- **Augusto San Miguel:** Director y dramaturgo ecuatoriano, dirigió la primera película ecuatoriana, denominada El tesoro de Atahualpa, la misma que fue estrenada en los teatros Edén y Colón de Guayaquil el 7 de agosto de 1924.
- **Camilo Luzuriaga:** Doctor en Literatura Latinoamericana, escritor, productor, director de cine y docente universitario, entre sus cortometrajes, mediometrajes y largometrajes se destacan: La Tigra (1990) y Entre Marx y una mujer desnuda (1996).
- **María Fernanda Restrepo:** María Fernanda Restrepo Arismendi es una productora especializada en el género documental, siendo su producción estrella, Con mi corazón en Yambo (2010), producción que muestra la historia de su familia luego de la desaparición de sus dos hermanos en 1988. Ha sido galardonada con varios premios internacionales en festivales de cine.
- **Juan Martín Cueva:** Director de cine documental ecuatoriano, fundador del Festival de Cine "Encuentros del Otro Cine - EDOC". Dirigió el documental “El lugar donde se juntan los polos”, obteniendo el reconocimiento al Mejor Documental en el IX Festival Internacional de Cine de Valdivia en Chile y en el *Brouillon d’un reve de la scan* de París en 1999. Entre sus producciones se encuentran: Marineros (1997), Ningún ser humano es ilegal (2001) y Este maldito país (2009).
- **Luis Felipe Fernández-Salvador:** Explorador y cineasta ítalo-ecuatoriano reconocido por ser el director y productor de la película A son of man. La maldición

del tesoro de Atahualpa, dicho film aperturó la quinta edición del Festival Internacional de Cine de Guayaquil (Festicine).

- **Diego Araujo:** Director y guionista, ha producido las películas Feriado (2014) estrenada en el 64to Festival Internacional de Berlín y Agujero Negro (2018) en BAFICI.
- **Jaime Cuesta Hurtado:** Cineasta ecuatoriano, dirigió el largometraje, Dos para el Camino, producción que se convirtió en un clásico del cine ecuatoriano.
- **Vicente Fernando Cedeño:** Director de cine ecuatoriano dedicado a la producción de cine guerrilla, siendo sus producciones estrellas, Sicarios Manabitas (2004) y El Ángel de los Sicarios (2013).
- **Mateo Herrera: director ecuatoriano:** Dirigió Tinta sangre (2013), Resonancia (2013), El panóptico ciego (2015), entre otras.

4.10. Película Agujero Negro

4.10.1. Biografía y filmografía del director

Diego Araujo nace el 21 de septiembre de 1975 en Quito-Ecuador, a sus 13 años de edad nace su afición por el cine cuando ve la película “Batman” (1989) dirigida por Tim Burton. Tiene una maestría en escritura de guion de la Universidad de Bergen, Noruega, y un MFA en Producción de cine de Florida State University y enseña cine en la Universidad San Francisco de Quito.

Es cofundador de Zine.ec, actualmente es considerado director y guionista ecuatoriano; reconocido por la realización de películas FERIADO, su ópera prima, tuvo su estreno mundial en 2014 en el 64 Festival Internacional de Berlín y ha sido seleccionada por más de 60 festivales internacionales.

Su segundo largometraje fue la comedia AGUJERO NEGRO, la cual la estrenó en Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (BAFICI) en el año 2018 ganó el premio del público en el Festival de Cine.

4.10.2. Datos generales de la película Agujero negro

Agujero negro es una comedia romántica filmada a mediados de 2016 en Ecuador. Dirigida y escrita por Diego Araujo, coescrita con Hanne-Lovise Skartveit. Fue estrenada en abril

de 2018 en Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (BAFICI). Ganó el Premio del Público en el Festival Latinoamericano de Cine de Quito (FLACQ) 2018.

La película cuenta con varias referencias de la realidad definida por su director como una comedia romántica existencial realizada en formato blanco y negro. En cuanto a las locaciones, La Floresta y Cumbayá (Quito), fueron las sedes para el desarrollo de este largometraje, despertando el asombro y la empatía del público nacional. Asimismo, el elenco de esta película estuvo conformada por grandes y reconocidos actores y actrices como:

- Víctor Aráuz, como Víctor.
- Daniela Roepke, como Marcela.
- Marla Garzón, como Valentina.
- Alejandro Fajardo, como Alejo.
- Marisol Romero, como Carla.
- Cristina Morrison, como Tikki.
- Diego Mignone, como Eduardo.
- Anahí Hoeneisen, como Amaia.
- Yasser Michelén, como Pinky
- Nicolás Andrade, como Matías

Finalmente, esta película tiene una duración de 102 minutos la cual fue filmada durante 18 días con el apoyo del Instituto de Cine y de Creación Audiovisual (ICCA), así como con inversión de República Dominicana. En total se empleó un presupuesto de $300.000.

5. Metodología

Los métodos y técnicas de investigación cumplen una función esencial en el desarrollo de un estudio investigativo, por lo que para llevar a cabo el presente trabajo de investigación se aplicaron dos métodos: El método cualitativo porque a decir de Munarriz & Begoña (2011) utiliza diversas técnicas como estrategias para la inferencia de la investigación, además ayuda a realizar una interpretación ordenada y sistemática.

Asimismo, se aplicó el método cuantitativo puesto que utiliza "la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población" (Sampieri, 2014, p 10).

En la presente investigación se planteó como objetivo general: Analizar el tratamiento de la narrativa audiovisual y semiótica de la película ecuatoriana "Agujero negro" con la finalidad de estudiar sus símbolos e iconografía expresados en su discurso, este objetivo general se pudo alcanzar tras la aplicación de dos técnicas de investigación: La ficha de observación, que permitió realizar el tratamiento audiovisual y el análisis semiótico de una forma ordenada y completa.

Se establecieron tres objetivos específicos, el primer objetivo: Revisar los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa audiovisual de la película "Agujero negro" con la finalidad de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana, se pudo lograr al analizar la ficha de observación y su interpretación.

El segundo objetivo específico: Analizar los elementos icónicos y simbólicos utilizados en la construcción del discurso audiovisual de la película 'Agujero Negro', para cumplir este objetivo se utilizó como base informativa al *focus group.*

El tercer objetivo específico: Generar una propuesta alternativa de elementos icónicos para películas ecuatorianas, para ello se creó un manual de simbolismos donde se refleja los principales simbolismos de las regiones de Ecuador.

En cuanto a las tecnicas aplicadas se enfatiza que la ficha de observación fue estructurada en base a dos parámetros: Datos generales (título del film, dirección, país(es), idioma original, género, tipo, duración, año de producción), especificaciones técnicas (productora, guion, producción, fotografía, edición, música, sonido, producción artística, intérpretes, sinopsis), datos escénicos (Título del Film, director, año, escena, número de escena, descripción de escena ,

duración de la escena), finalmente se aborda todo lo relacionado con la imagen (codificación visual, codificación espacial, codificación lumínica, codificación escenográfica y personajes).

La técnica de la entrevista permitió determinar la importancia de los elementos icónicos y simbólicos utilizados en la construcción del discurso audiovisual de la película, dicha entrevista fue dirigida a Fausto Boada Hurtado, Máster en contenidos y formatos audiovisuales y docente de la carrera de Comunicación Social y José Paúl Moreira, Cineasta y productor audiovisual lojano. Las entrevistas se realizaron utilizando como herramienta la plataforma *Zoom.* Para ello se contactó previamente a los entrevistados y se les notificó con una semana de antelación la fecha de la entrevista. Las entrevistas fueron realizadas de forma individual y tuvieron una duración de sesenta minutos. El objetivo de las entrevistas era contextualizar el uso de los elementos semióticos en la producción audiovisual.

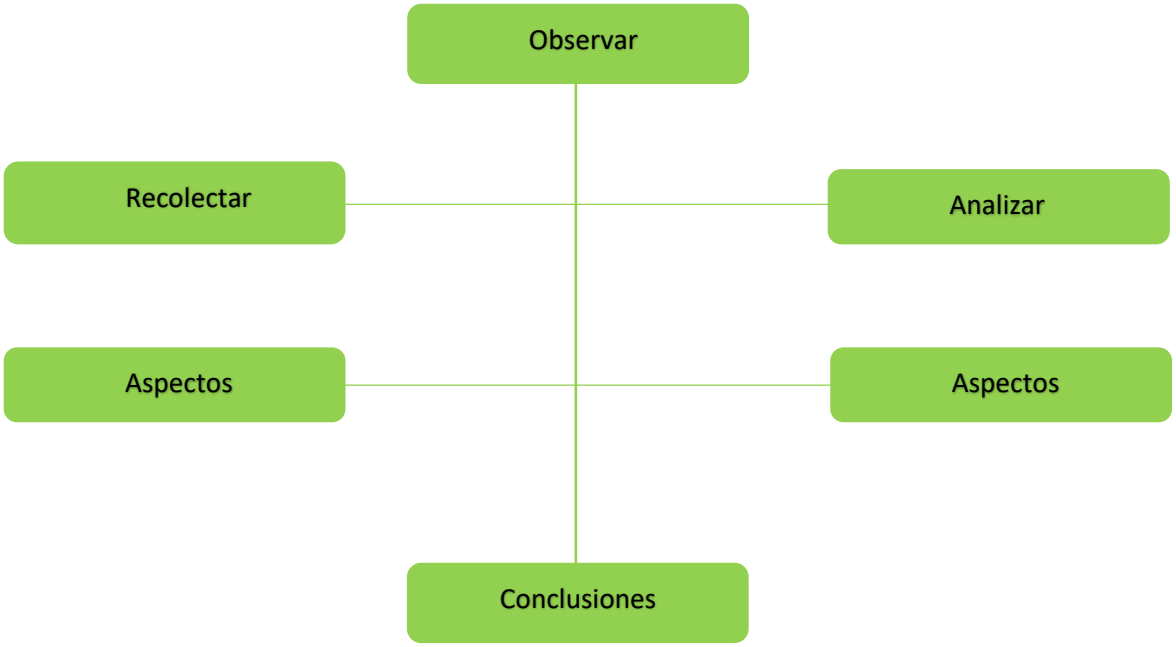
Además, se utilizó como técnica al *focus group*, el mismo que estuvo compuesto por seis participantes: Luis Gaona, tecnólogo en Comunicación Audiovisual, Celena Loarte, tecnóloga en Comunicación Audiovisual, Gilson Íñiguez, estudiante de Comunicación Social, Mishelle Calva, estudiante de Comunicación Social, Ricardo Tillaguango, graduado en Comunicación Audiovisual y miembro de Productora Amazonas, Fredy Torres, egresado de la Carrera de Comunicación.

Esta técnica se llevó a cabo mediante la plataforma *Zoom,* tuvo una duración de 3 horas con 25 minutos, se presentaron una serie de imágenes de los elementos simbólicos representativos en la película, a continuación, se presentó la película y luego una serie de imágenes con el objetivo de comparar sus interpretaciones acerca de lo que les trasmite las imágenes seleccionadas antes y después de ver la película seleccionada.

Es importante destacar que para obtener los resultados de la presente investigación se revisó y analizó las técnicas minuciosamente, además se llevó a cabo un proceso ordenado con el fin de comprender todos los parámetros necesarios para el estudio.

Figura 1

Proceso investigativo



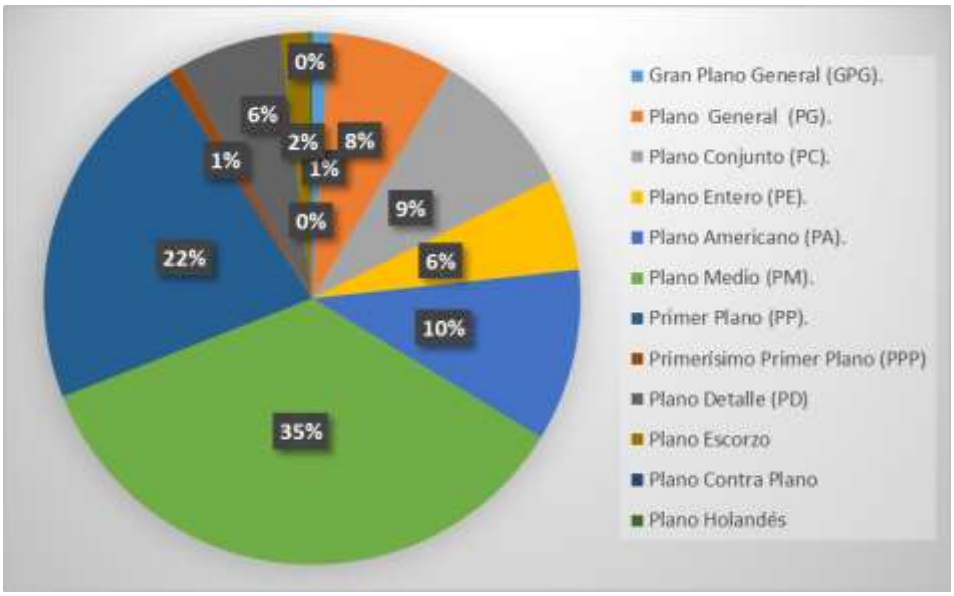
Fuente: La autora
Elaborado por: La autora

6. Resultados

6.1. Ficha de observación

Tras la aplicación de las fichas de observación, se sistematizó y tabuló gráficamente, lo que dio paso a los siguientes resultados:

Gráfica 1
Encuadres en la película 'Agujero Negro



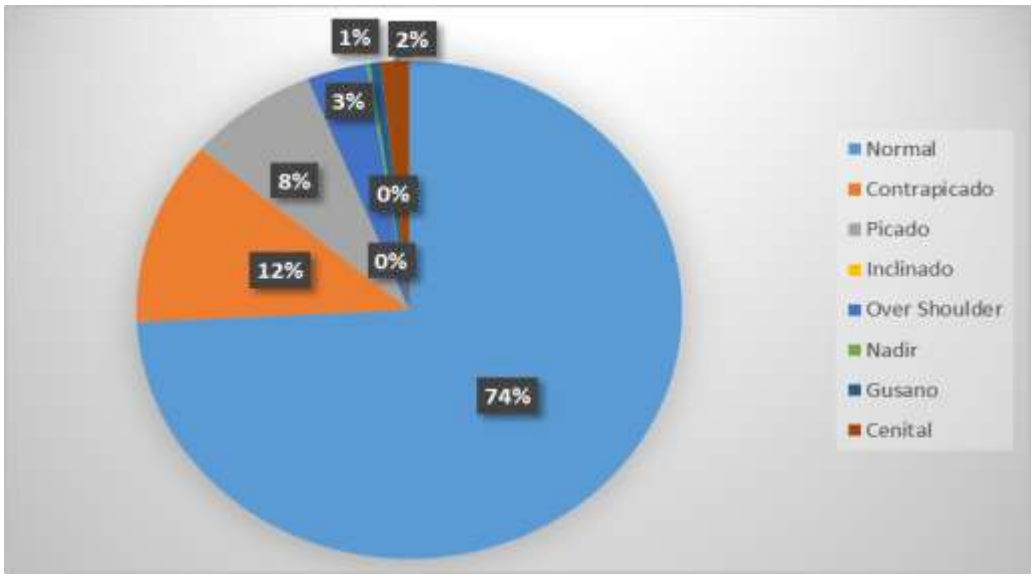
Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

El 35% de los planos de la película corresponde a plano medio; 22% al primer plano; plano americano representando el 10%; plano conjunto con un 9%; plano general figurando el 8%; primer plano y plano entero simbolizando 6% cada uno; plano escorzo simbolizando un 2%; gran plano general y primerísimo primer plano con 1% respectivamente.

Es decir, en 'Agujero Negro' los encuadres predominantes son: plano medio y primer plano, planos que generalmente van acompañados uno del otro y son usados para los diálogos. Esto señala que en el largometraje buscan enfocarse en las emociones y expresiones de los personajes ya que el plano medio se lo utiliza como plano narrativo y el primer plano como expresivo, podemos decir que estamos frente a una película en la que para la narración los diálogos juegan un papel importante.

Gráfica 2
Angulaciones en la película 'Agujero Negro'

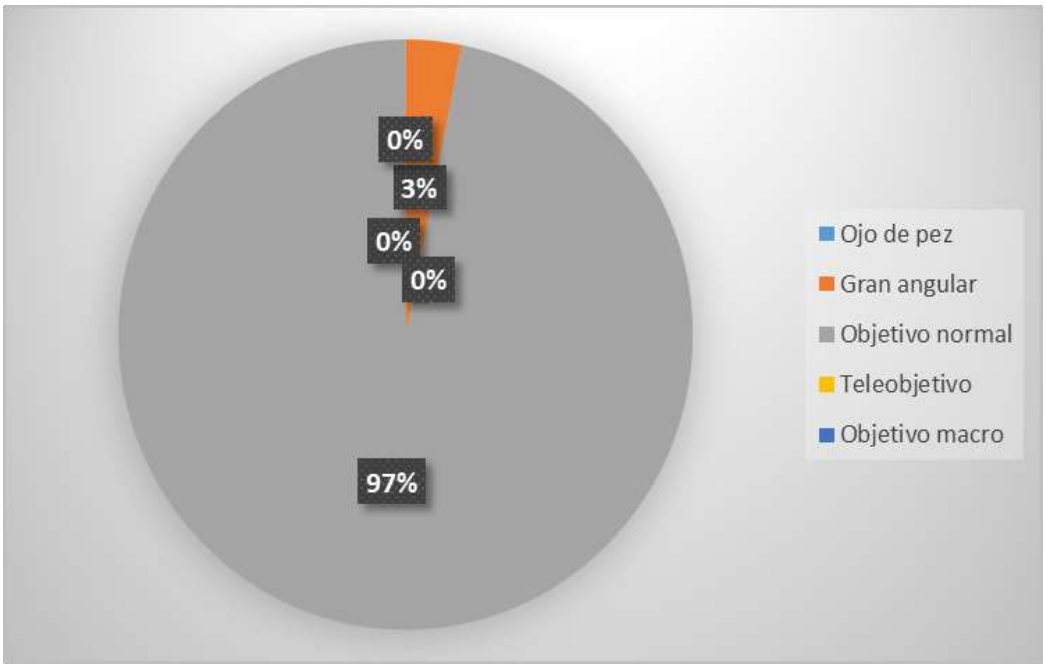


Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

'Agujero Negro' cuenta con un 74% de angulación normal; 12% en contrapicado; picado con 8%; *over shoulder* figurando el 3%; cenital representando el 2%; gusano simbolizando el 1%. Dentro de la película analizada se pudo determinar que las angulaciones más utilizadas son la angulación normal y angulación contrapicado. El ángulo normal es mayoritario, sirven para mostrar acciones diarias con naturalidad. El contrapicado es utilizado en las escenas en las que se muestra al personaje principal deteriorado, cuando no consigue encaminar su vida y cumplir con sus objetivos.

Gráfica 3
Óptica en la película 'Agujero Negro'

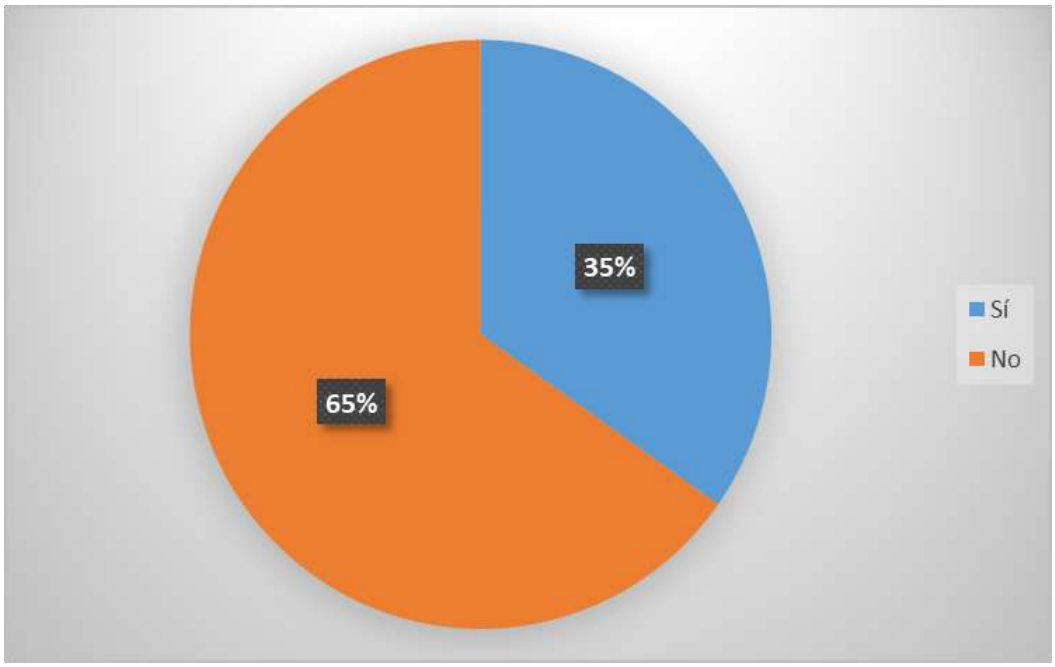


Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Se constata que en el largometraje ecuatoriano analizado existe el 97% de planos grabados con un objetivo normal, mientras que el 3% de los planos con un objetivo gran angular. Es importante destacar que los objetivos normales se los utiliza para respetar las proporciones de la persona u objeto del encuadre, por otro lado, el objetivo gran angular se lo utiliza para brindar un mayor ángulo de visión superando así el ángulo de la visión humana. El gran angular es utilizado en las escenas en las que se distorsiona la percepción el espacio.

Gráfica 4
Profundidad de campo en la película 'Agujero Negro'

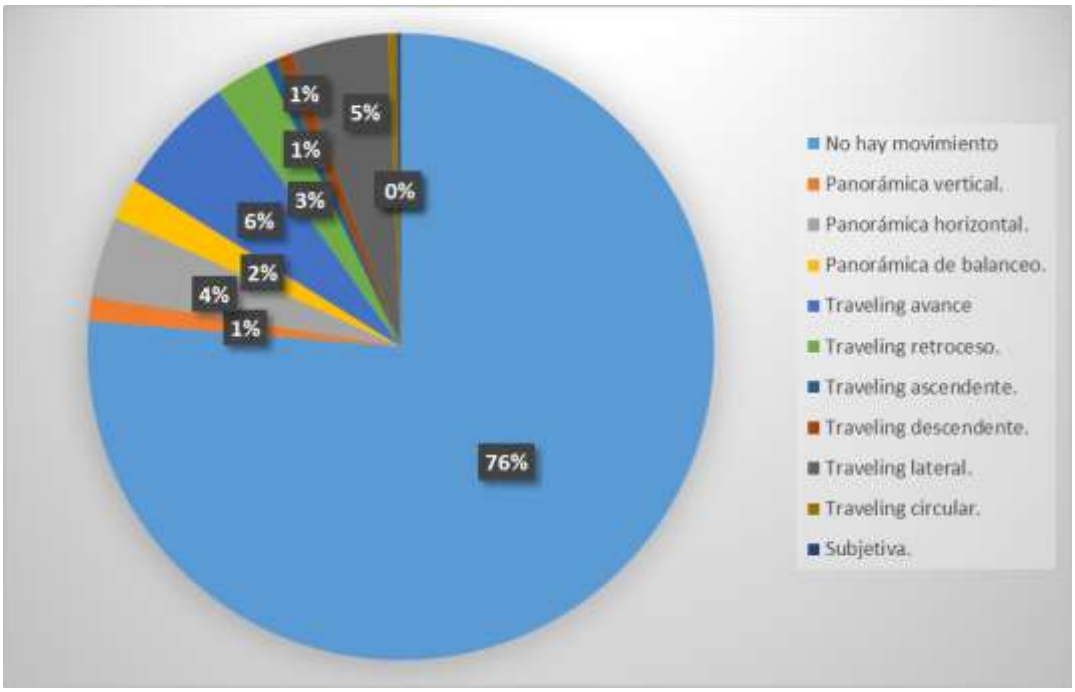


Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

El 65% de las escenas cuenta con una amplia profundidad de campo, mientras que el 35% con poca profundidad; la primera utilizada para dar a conocer todos los detalles del encuadre, mientras que la poca profundidad de campo sirve para destacar los personajes u objetos del fondo. Es importante destacar que el desenfocar el fondo permite realzar las acciones, en este caso en las escenas importantes para los personajes principales se desenfoca el fondo.

Gráfica 5
Movimientos de cámara en la película 'Agujero Negro'



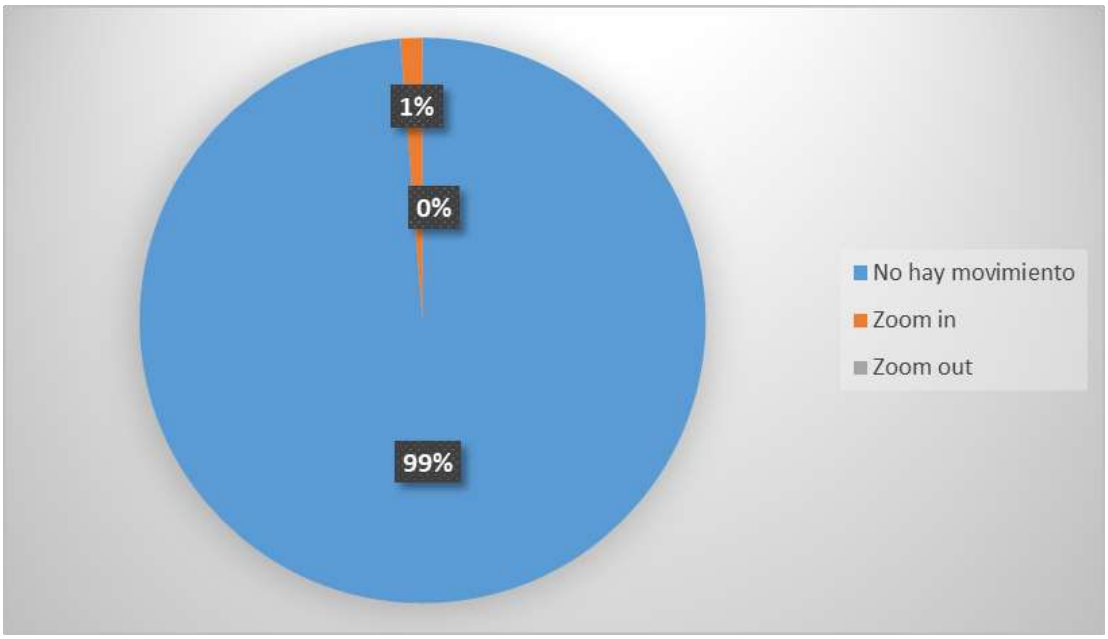
Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

En la película existe un 76% de planos que no tienen movimiento; un 6% es realizado como *travelling* de avance; el 5% en *travelling* lateral; la panorámica horizontal figura el 4%; el *travelling* de retroceso un 3%; panorámica de balanceo representando 2%; panorámica vertical, *travelling* ascendente y *travelling* descendente simbolizando el 1% cada uno.

Los movimientos de cámara sirven para dar mayor expresividad a cada una de las escenas por lo que, en 'Agujero Negro' se encuentra un mayor porcentaje de planos sin movimiento o estáticos, demostrando que la película destaca los diálogos en los personajes. Sin embargo, existen algunos movimientos en el largometraje que buscan dar estética y llamar la atención del espectador en los que se encuentran el *travelling* de avance y *travelling* lateral, para mostrar los espacios físicos al espectador.

Gráfica 6
Movimientos ópticos en la película 'Agujero Negro'

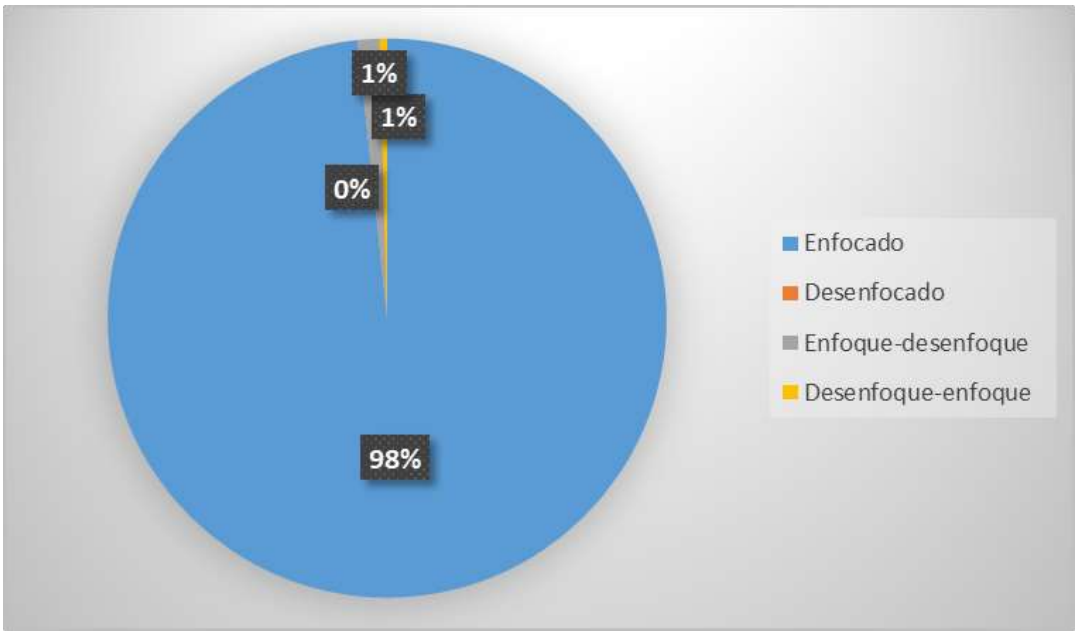


Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

El movimiento óptico por lo general es utilizado para acercar o alejar los objetos dependiendo de lo que se busca transmitir y la distancia en que se ubique la cámara, lo que se llama generalmente *Zoom*; el 99% de los planos no cuenta con ningún movimiento óptico, mientras que solo el 1% cuenta con movimientos de acercamiento, también conocido como *Zoom in*.

Gráfica 7
Nitidez en la película 'Agujero Negro'



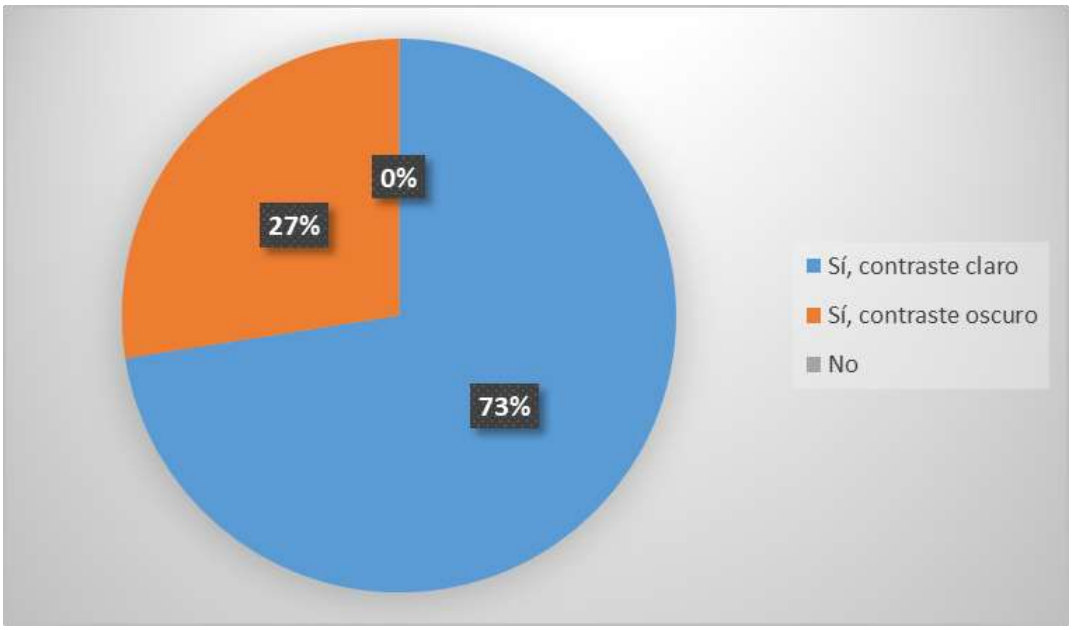
Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

Respecto a la nitidez de la imagen, el 98% de ellas se encuentran enfocadas; el 1% restante es de enfoque-desenfoque; y, el otro 1% en desenfoque-enfoque; lo que demuestra que existe un mayor porcentaje de imágenes enfocadas con el objetivo de resaltar todas las características del personaje o el objeto en pantalla.

Gráfica 8
Contraste en la película 'Agujero Negro'

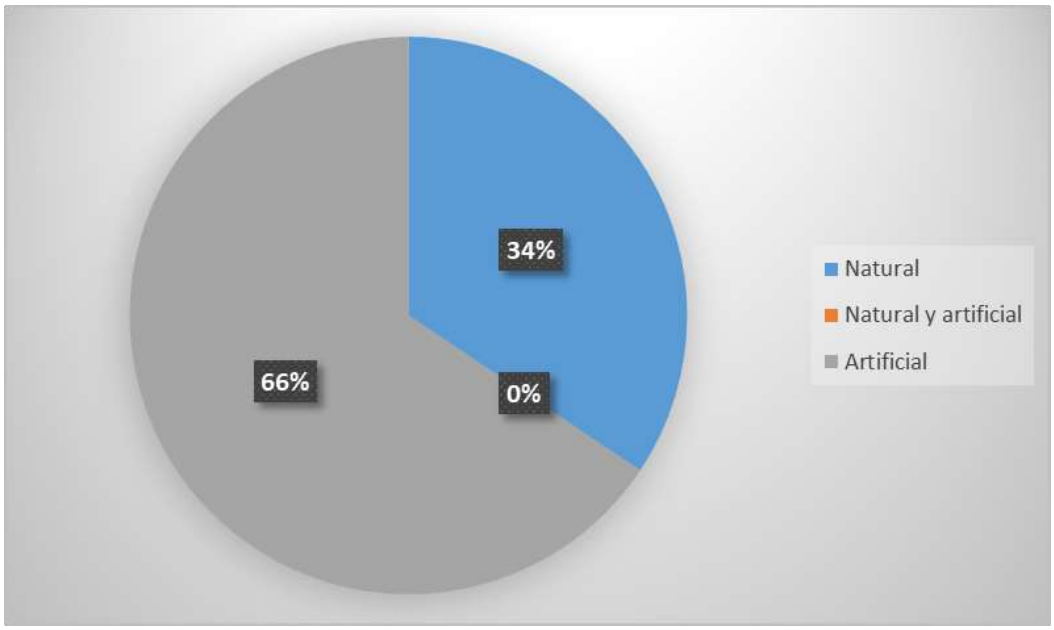


Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

En la película 'Agujero Negro' se encuentra que hay 73% de contraste claro y sólo 27% de contraste oscuro; es decir, el mayor porcentaje de planos tienden a inclinarse más al color negro o sombras destacando así unos elementos de otros.

Gráfica 9
Iluminación en la película 'Agujero Negro'



Fuente: Ficha de observación de la película 'Agujero Negro'
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación

El largometraje cuenta con dos tipos de iluminación; iluminación artificial figurando el 66% y, natural simbolizando el 34%; lo que quiere decir que en la mayoría de la película se utiliza iluminación artificial, esto se debe a que este tipo de iluminación nos permite tener una luz controlada y crear el ambiente correcto de la escena a realizar.

Análisis de los símbolos gráficos

Dentro de los símbolos gráficos se analizó personajes, vestuario, maquillaje, utilería o atrezzo, escenografía, personajes, gastronomía y como simbólicamente se utilizan estos elementos a lo largo de la película. Cabe destacar que la historia se desarrolla en relación a la crisis de un escritor que no logra inspirarse para escribir su novela. La espera de su primer hijo y el acuerdo con su esposa de terminar su novela antes que nazca su niño, pone en jaque su vida y entra en crisis de madurez cuando aparece un nuevo amor. Este largometraje tiene una trama interesante, el romance, el engaño, frustración y una segunda adolescencia, en esta película el protagonista debe descubrir lo más importante que posee en su vida. Este *film* fue realizado a blanco y negro con una

temperatura normal de 5000°k e iluminación suave, además cuenta con 477 planos en los que 21 son plano secuencia que pasan de plano americano (PA) a plano medio (PM) y de primer plano (PP) a plano medio (PM) o viceversa.

Los símbolos gráficos que contiene la película son:

- **Personajes:** Cuenta con 10 personajes, 3 personajes principales (Víctor, Marcela, Valentina) y 7 personajes secundarios (Tikki, Pinki, Matías, Amaia, Alejo, Eduardo, Carla). El uso de extras y figurantes sucede en muy pocos planos, mayormente los extras los utilizan en espacios abiertos o donde se supone debe existir mayor número de personas interactuando como por ejemplo las calles, las fiestas, el edificio del trabajo de Marcela o el taller de maternidad. Al igual que los extras los figurantes aparecen en pocas locaciones, aparecen específicamente cuando es indispensable que los personajes principales interactúen con ellos como lo es la señora de la tienda en la que roban, sus amigos de la fiesta y el guardia de seguridad.
- **Vestimenta:** La vestimenta utilizada en cada uno de los personajes se basa en su edad, estatus social, además, reflejan con claridad los momentos emocionales por los que pasan cada uno de ellos. La vestimenta de Víctor es la que más varía, por lo general su vestimenta es simple y deportiva; cuando escribe su novela la ropa que utiliza es más cómoda, despreocupada, suele ser camiseta y calzoncillos largos; en cambio, cuando es abandonado por su esposa él reacciona, cambia sus hábitos y su ropa se vuelve formal, se comienza a preocupar más por su aspecto. En cambio, Marcela se viste casual; cuando tiene que dedicarse a trabajar debido a su embarazo y a que su esposo aún no acaba su novela, su vestimenta se vuelve semiformal; sin embargo, conforme van avanzando los meses y su barriga va creciendo, se vuelve un poco descuidada lo que demuestra su cansancio físico y mental.
- **Maquillaje:** El maquillaje utilizado en Víctor, Marcela, Pinky, Matías, Alejo y Eduardo es natural; en Tikki, Carla y Amaia utilizan un maquillaje suave, demostrando que estos personajes se basan en que aspecto sea elegante, estético y sutil, sin embargo, aunque su maquillaje sea suave resaltan en ellas un tono contrastado en sus labios; en Valentina utilizan un maquillaje ’duro’, es decir, los tonos utilizados en ella son fríos, oscuros,

tratando así de demostrar su rebeldía y representando así la etapa por la que está pasando, su adolescencia.

- **Utilería:** Destaca la computadora, medio que representa la forma de trabajar de Víctor, misma en la que dedicaba a escribir su novela; también lo es la sangre que brota de él representando sus sentimientos, sinceridad, naturalidad y fluidez con la que escribe en ese momento. Por otro lado, el celular, representa un vínculo de interacción entre Víctor y Alejo y de sus relaciones amorosas; la rocola resalta el estatus social de Alejo y acercar la relación entre Víctor y Valentina; columpios, representa la idea de Víctor de volver a su adolescencia; las placas de los carros, simbolizando el lugar, país donde es filmada la película; libros, representan la pasión por la literatura de quienes los tienen.
- **Gastronomía:** Se muestra una bebida muy popular, la cerveza, bebida con la que Víctor podía tener mayor interacción sobre todo con las mujeres, es el medio con el que podía crear un vínculo con ellas.

6.2. Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a Fausto Boada Hurtado, Master en Contenidos y Formatos Audiovisuales y José Paul Moreira, Cineasta y Productor Audiovisual, para la presentación de resultados se realizó un cuadro donde se presentan las respuestas y posteriormente los resultados obtenidos de las misma.

1. **Durante la etapa del rodaje ¿qué es lo más difícil que se podría presentar?**

Fausto Boada Hurtado

Lo más complicado es obtener el presupuesto para la producción, ya que esta depende del valor económico para poder adquirir los elementos necesarios para el rodaje (equipo técnico, personal, vestimenta, utilería, escenario, etc.) luego de haber solucionado este tema, se puede presentar uno de los mayores problemas en el rodaje, que vendría a ser el tiempo, porque ya se tiene establecida la hoja de llamado de actores, la hoja de producción, se tiene preestablecido el lugar, la hora y con quien se va a grabar y es típico que siempre hay escenas que se necesita mayor tiempo de lo que ya se había planeado, entonces se comienza a luchar contra el tiempo y el tiempo en producción vale mucho dinero.

José Paúl Moreira

Lo más difícil siempre es la parte económica, ya que es complicado conseguir los recursos para poder darle forma a este proceso de producción, el cual también es un proceso creativo. Otro punto fundamental es la historia, porque esta es el alma de la producción, sino se tiene una buena historia desarrollada no habrá enganche para el espectador.

Análisis e interpretación

Lo entrevistados concuerdan que lo más complicado durante el proceso creativo es el presupuesto para la producción porque de este depende los elementos que se puedan adquirir. Sin embargo, Boada alega que el tiempo es otro factor ya que la ampliación de este puede significar más gastos monetarios; por otro lado, Moreira considera que la historia es otro aspecto fundamental porque de ella depende el interés y acogida del espectador, por tanto, es importante que se establezca el tiempo y el presupuesto necesario para llevar a cabo la producción de una película.

2. **¿Qué tan importante es lograr una buena ambientación en cada una de las escenas?**

Fausto Boada Hurtado

Es muy importante, porque es parte de la composición audiovisual. La composición audiovisual básicamente une aristas: la narrativa, el discurso de la película y el tratamiento audiovisual que tiene que ver con los aspectos técnicos de la imagen y sonido. Dentro de estas aristas trabajan los departamentos de dirección de fotografía y dirección de arte, las cuales deben estar en armonía, tienen que conectarse perfectamente para poder transmitir el mensaje que el productor quiere comunicar a la audiencia.

José Paúl Moreira

Es básico, debido a que podemos crear la atmosfera que el director quiere transmitir, también se debe tomar en cuenta la creatividad y esto va de la mano con la parte económica. Ya que no siempre se cuenta con los recursos económicos, por ende, se debe recurrir a la creatividad.

Análisis e interpretación

Los entrevistados consideran que es fundamental una buena ambientación en cada una de las escenas porque esto permite que la audiencia perciba de forma apropiada el *film*, por ello la vestimenta, diálogos, sonidos, música, actores e iluminación correcta permiten potenciar la ambientación en la escena logrando transmitir la idea del director.

3. **¿Cuál es la función de la narrativa audiovisual y porque su importancia?**

Fausto Boada Hurtado

Su función es comunicar y eso va de la mano con el tratamiento narrativo que ayuda a describir la escena y entender mejor las sensaciones, es tan importante como el tema narrativo y como los diálogos, ya que el mínimo detalle comunica.

José Paúl Moreira

Su función es conquistar la atención del espectador, es importante porque es el que va a vender el boleto, si usted no tiene una buena narrativa donde no le interesa a la gente ir a escucharla, ir a verla, entonces simplemente va a quedar en el aire su narrativa y hay diferentes estilos de cómo se narre y a qué grupo objetivo quiera llegar.

Análisis e interpretación

Para los entrevistados la función de la narrativa audiovisual permite que la audiencia se conecte con la película, entienda los diferentes momentos que se representan y sientan interés por lo que se muestra tanto en la narración como en la escenografía, mostrando desde el más mínimo detalle hasta lo más notable a la vista humana, además se debe acompañar narrativa audiovisual con una buena ambientación musical.

4. **¿Qué son los planos y por qué son importantes?**

Fausto Boada Hurtado

Los planos no es otra cosa más que el diferente encuadre que se hace con la cámara para capturar un elemento de una u otra manera según corresponda el guion y según el mensaje que se quiere mostrar. Son importantes porque tienen la finalidad de transmitir, y se los utiliza en

comunión con el objetivo de la producción audiovisual. Dentro de los planos se puede distinguir planos descriptivos, narrativos y expresivos los cuales se utilizan dependiendo de lo que quiera trasmitir el director.

José Paúl Moreira

Son importantes porque es el vehículo por donde se está contando la historia, pero para hacer planos tiene que conocer mucho de lentes, ya que hay que saber utilizarlos. Los planos siempre nos darán un tono dramático, cómico y acción, pero todo depende de que lente se use, los planos por lo general no van solos, por lo general en la parte cinematográfica siempre va acompañado del tipo de lente con el que quiere dar cierto ambiente, cierto contraste, cierto surrealismo que su subconsciente lo capta, siempre se trabaja dando significado al consciente y al subconsciente que se lo hace a través de los planos.

Análisis e interpretación

Los entrevistados argumentan que son el medio de comunicación con el espectador y depende del plano el significado que se le quiera dar a las diferentes escenas, por tanto, los planos ayudan a dar continuidad a la historia y facilitan el entendimiento a los espectadores.

5. **¿Por qué es importante trabajar diferentes tipos de ángulos en una película?**

Fausto Boada Hurtado

Porque los ángulos al igual que los planos y los movimientos comunican. Por ende, no puede existir un plano sin angulación porque la angulación es la ubicación donde vamos a poner la cámara, hay angulaciones verticales y angulaciones horizontales.

José Paúl Moreira

Porque, los ángulos ayudan a dar mayor dramatismo a la cinematografía

Análisis e interpretación

Los ángulos van de la mano de los planos, ayudan a darles movilidad y a interpretar la posición de los personajes.

6. **¿Qué función tiene la profundidad de campo en los audiovisuales?**

Fausto Boada Hurtado

En primera instancia la profundidad de campo corta o mediana te da un aspecto más profesional y más cinematográfico, pero todo depende de los gustos de los directores y de lo que se quiere lograr.

José Paúl Moreira

Depende del estilo del director y lo que quiere plasmar en el cuadro. La poca profundidad de campo sirve para dar importancia a la persona o al objeto y la larga profundidad de campo para hacer que se mezcle con el fondo.

Análisis e interpretación

La profundidad de campo es esencial dentro de los audiovisuales, debido a que, permite dar prioridad o no a un aspecto, elemento o personaje; pero esto siempre va a depender del estilo que le gusta realizar al director.

7. **¿Cómo se encuentra integrado el lenguaje audiovisual y cuáles son sus características?**

Fausto Boada Hurtado

Se encuentra integrado por dos elementos: el lenguaje narrativo y el lenguaje visual, entonces la unión del dialogo con los aspectos técnicos construyen un lenguaje visual. La unión del guion técnico y literario es lo que construye un producto que se convierte en un lenguaje audiovisual.

José Paúl Moreira

Hay dos estilos: melodrama (telenovela) y fotografía (cine). Cuando se hace cine se basa en crear a través de cada cuadro una pintura, que es lo más nítido y lo más visible al ojo humano. El lenguaje cinematográfico está basado en los planos, los tipos de planos y jugar con éstos. En las telenovelas se queda en planos medios o muy pequeños por el melodrama que se juega, en cambio en el cinematográfico se juega desde planos totalmente panorámicos hasta microscópicos.

Análisis e interpretación

El lenguaje audiovisual es todo aquello que se transmite a través de la imagen y sonido, este se produce con la unión de lo técnico y lo literario, su estilo varía acorde al producto audiovisual que se requiera realizar.

8. **¿Qué se debe tener en cuenta para la puesta de la escenografía?**

Fausto Boada Hurtado

Hay que tomar en cuenta los requerimientos del guion para poder construir una buena atmosfera que vaya acorde con la historia y para eso hay que tomar en cuenta la utilería, ya que siempre se tienen que construir o modificar la escenografía para que se pueda adaptar la historia al espacio, además se debe tomar en cuenta una buena iluminación, dentro de este aspecto se debe tomar en cuenta la luz natural y artificial para generar un buen producto. Por ende, debes enfocarte en la iluminación, sonido y utilería.

José Paúl Moreira

Se debe tener en cuenta el estilo de la narración que se va a tomar, además de la investigación previa que se hace. Ya que, si no se descontextualizaría lo que se está contando.

Análisis e interpretación

Para la puesta de la escenografía se debe tener en cuenta el espacio, lugar, tiempo y la idea a transmitir, además de establecer un correcto uso de la iluminación y utilería.

9. **A criterio personal ¿Cuáles considera son los iconos y símbolos que resaltan e identifican los audiovisuales realizados en el país?**

Fausto Boada Hurtado

Primeramente, el cine latinoamericano se caracteriza por ser un tipo de cine marginal, donde los países muestran la realidad social que padece cada uno de estos, por ende, Ecuador está dentro de esta referencia, lo cual el tema que presenta el guion de las películas ecuatorianas viene a ser un espejo de la cultura, de las costumbres, de la forma de hablar, la forma de pensar, la

ideología, los valores y antivalores. Es decir, muestran el reflejo de nosotros mismos como ciudadanos.

José Paúl Moreira

Las ambientaciones siempre son los paisajes del Ecuador, siempre vemos al Chimborazo, pueblitos, ciudades; yo en mis películas siempre trato de hacerlas lo más lojanas posibles sacando los íconos de aquí de Loja. Los íconos nos ayudan a dar identidad a lo que estamos viendo, a ubicar al espectador.

Análisis e interpretación

En el cine ecuatoriano los iconos y símbolos que generalmente se plasman están vinculados a la cultura, lenguaje, ideología, además de mostrar los principales lugares y ciudades del país.

6.3. Focus group

Seis participantes integraron el *focus group*, se les presentó una serie de imágenes antes y después de ver la película con el objetivo de comparar sus interpretaciones de lo que les trasmite las imágenes seleccionadas.

Imagen 1.
Víctor y Valentina hablando sobre la sinceridad en la escritura

Fuente: Película Agujero Negro
Fotograma del film Agujero Negro: 19'32''

Imagen 2.
Víctor aprovechando el tiempo perdido durante el embarazo de su esposa

Fuente: Película Agujero Negro
Fotograma del film Agujero Negro: 78'08''

Imagen 3.
Víctor y Marcela cuando eran enamorados

Fuente: Película Agujero Negro
Fotograma del film Agujero Negro: 3'24''

Imagen 4.
Marcela conversando con Víctor mientras se cepilla los dientes

Fuente: Película Agujero Negro
Fotograma del film Agujero Negro: 26':01"

Imagen 5.
Primer encuentro de Valentina y Víctor

Fuente: Película Agujero Negro
Fotograma del film Agujero Negro: 17'20"

Imagen 6.
Reacción de Alejo y Amaia cuando encuentran a Valentina y Víctor en el sofá

Fuente: Película Agujero Negro
Fotograma del film Agujero Negro: 86'27''

Tabla 3

Interpretación de imágenes tomadas de diferentes escenas

Objetivo	Participantes	Interpretación antes de la película	Interpretación después de la película	Conclusión
Revisar los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa audiovisual de la película "Agujero negro" con la finalidad de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana.	Participante 1	Por lo que están en blanco y negro se pierde mucha información, pero se distingue que son de un estrato social medio-bajo. Lo que tratan de comunicar son emociones de amor, alegría, se trata de una historia de amor que se cuenta en orden cronológico.	Considera que el contexto que le dio la tramada da un giro a lo que se ve en la imagen. Reconoce que existe estrato social medio y alto.	Los participantes después de ver la película consideran que no es lo que ellos se imaginaron, cambian por completo su forma de pensar respecto a la idea de romance que gran parte de ellos aclararon, también señalan que las vestimentas de los personajes no son sólo por la clase social, sino que también se debe a la primera impresión que buscan generar al espectador.
	Participante 2	Las expresiones de los rostros de los personajes llaman mucho la atención porque transmiten lo que va a pasar y le generan intriga.	Distingue que algunas expresiones son falsas y era lo contrario a lo que pensó al principio. La vestimenta describe la personalidad de los personajes.	
	Participante 3	Se caracteriza las diferentes expresiones de los personajes y se puede ver que cuentan una historia de amor.	Al ver la película resuelve las intrigas que le dejaron las imágenes, entiende el porqué de las expresiones en los personajes.	
	Participante 4	Transmite sentimientos. Al ser en blanco y negro resalta mucho los sentimientos, para mí es fraternidad.	Cambia la perspectiva de ver las imágenes, distingue la relación que existe entre los personajes.	

	Participante 5	Es llamativo el color blanco y negro, resalta a un personaje el cuál considero es el protagonista, también llama la atención las expresiones que se muestran en los personajes. Causa intriga	Después de ver la película puede distinguir que existen diferentes clases sociales, que la historia que se imaginó entre dos personajes es completamente diferente.
	Participante 6	Es interesante el uso de blanco y negro porque resalta la esencia propia de los seres humanos, lo negro expresa la parte oscura de la persona y lo blanco la esencia de la persona. Considera que es la historia de un romance.	Cambia la forma de ver los personajes, antes podía distinguir que eran relaciones cercanas y buenas, ahora no lo considera. Con la vestimenta distingue las diferentes facetas de los personajes.

Fuente: *Focus group*
Elaborado por: La autora

Tabla 4

Conversatorio de la película Agujero Negro

Objetivo	Participantes	Preguntas **¿Qué les pareció la película? ¿Por qué?**	Conclusión
Revisar los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa audiovisual de la película "Agujero negro" con la finalidad de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana.	Participante 1	La considera buena, le llamó mucho la atención y le encanta la idea de basarse en un escritor y juntarlo con un romance enseñando a cómo llevar una relación de pareja, de matrimonio y la importancia de que un hijo crezca en un ambiente sano.	Todos los participantes consideran que es buena o regular, les encantó que la película haya tenido esta temática de romance con engaño y la incertidumbre que les provocaba las decisiones que tomaba el actor principal, Víctor. Todos coinciden que lo que le falta al cine ecuatoriano es marketing y apoyo por parte de los ecuatorianos para hacerse mayormente conocido.
	Participante 2	Le encanta por su rareza, subjetividad y surrealismo que se presenta en el cine ecuatoriano que hacen pensar y armar cada uno sus propias conclusiones con el final abierto que dejan.	
	Participante 3	Buena, es emocionante, desde el principio vio el enfoque que quería la película, el romance, engaño e intriga de lo que va a realizar el personaje principal.	
	Participante 4	Le llama la atención cómo manejan en las partes simbólicas e icónicas y cómo refleja el director el mensaje que busca transmitir en cada escena.	
	Participante 5	Regular, le parece emotiva, considera que hubiera quedado mejor que ciertas escenas sean a color ya que el blanco y negro y la poca iluminación hacía perder ciertos detalles.	

Participante 6	Le parece llamativa e interesante, al principio es aburrida pero poco a poco va enganchando y al final deja un mensaje, el agregar a su hija considera fue un plus. Le parece llamativo el ambiente en donde se graba la escena y también hace ver el rol que deben tener las parejas y que la relación es de dos.	
¿Qué es lo que más les llamó la atención?		
Participante 1	Le encanta la interpretación de los personajes.	A todos los participantes les encantó la idea central de la película, su trama, el romance y el engaño tomados desde una perspectiva diferente y la incertidumbre que generaba los distintos comportamientos que tenía Víctor.
Participante 2	Qué a Víctor el lugar donde vive le parece un planeta extraño y que se enfrenta en la difícil tarea de escribir una novela y asumir la responsabilidad que va a ser padre.	
Participante 3	El romance y la incertidumbre que generó al momento de saber si existiría engaño o no.	
Participante 4	Le gustó la escena en la que Víctor escribía y le salía sangre del cuerpo ya que lo tomó cómo algo más simbólico con la que el director quería dar un mensaje.	
Participante 5	Le gustó la escena en la que Víctor escribía y le salía sangre del cuerpo.	
Participante 6	La emotividad que genera Víctor cuando comienza a soñar y no se queda en que la madurez viene por la edad.	

	Describa un movimiento de cámara que le gustó		
Revisar los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa audiovisual de la película "Agujero negro" con la finalidad de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana.	Participante 1	Le gustó el travelling realizado en la escena de la suegra de Víctor entra al cuarto que iba a ser del bebé.	Gran parte de los participantes no recordaron un movimiento de cámara porque se centraron mucho en la narrativa de la película. De los participantes que recordaron señalaron que entre los que les gustó están los travelling y paneos.
	Participante 2	No se le quedó grabado ningún movimiento ya que se concentró completamente en la historia que narra la película.	
	Participante 3	No notó los movimientos de cámara porque se concentró más en la historia, recalca los planos y su función.	
	Participante 4	Travelling cuando le brotaba sangre del personaje y caía al piso al momento que se encontraba escribiendo.	
	Participante 5	No recuerda ningún movimiento de cámara pero sí planos cerrados utilizados para resaltar las emociones de los actores.	
	Participante 6	Le gustaron los paneos utilizados en varias escenas con el objeto de dar continuidad.	
	Describa una escena que le haya gustado ¿recuerda los planos que utilizaba?		
	Participante 1	La escena en que se roban las cervezas, considera que es plano general.	Los planos mayormente recordados por los participantes fueron los planos generales y planos detalle.
	Participante 2	La escena en la que Víctor y Valentina se encontraban bailando, recuerda que utilizaba plano general ya que este ayuda a contextualizar.	
	Participante 3	Cuando Víctor se pone a lanzar la pelota de tenis, hacen un plano detalle en la pelota.	

	Participante 4	La sangre brotando de Víctor, plano detalle de la sangre cayendo y primer plano cuando él escribía.	
	Participante 5	Cuando comienza a salir sangre a Víctor, plano detalle en el pecho.	
	Participante 6	La escena en la que Víctor conoce a Valentina bajo el árbol, piensa es plano general.	
	Respecto a la escenografía ¿ustedes pudieron identificar algún elemento que nos identifica como ecuatorianos?		
Analizar los elementos icónicos y simbólicos utilizados en la construcción del discurso audiovisual de la película.	Participante 1	Un sello de Ecuador y arquitectura.	Consideran que existen muy pocos símbolos ecuatorianos, dentro de los que pueden resaltar son la cerveza, arquitectura y elementos musicales.
	Participante 2	La cerveza pilsener, guitarra y rocola.	
	Participante 3	Considera que las localidades y la cerveza pilsener.	
	Participante 4	No vio ningún símbolo ecuatoriano ya que se concentró en la trama.	
	Participante 5	La ropa de Víctor.	

	Participante 6	Considera que es la urbanización, la parte colonial que muestran de la ciudad, guitarra y rocola.	
		¿Creen que fue un acierto elegir el blanco y negro? ¿Por qué?	
Revisar los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa audiovisual de la película "Agujero negro" con la finalidad de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana.	Participante 1	Considera que sí fue un acierto por la narrativa de la película y le da un plus.	Existe discrepancia entre los participantes porque la mitad coinciden en que fue un recurso bien utilizado mientras que el resto creen fue innecesario y se vuelve cansado a la vista.
	Participante 2	No ve la diferencia entre usar blanco y negro que usar color, aunque es interesante el uso de ese color porque siempre es para dar un toque de misterio, melancolía y recuerdo.	
	Participante 3	Sí fue un acierto, porque le diferencia de las otras películas, y le da más intriga, la vuelve llamativa.	
	Participante 4	Sí, porque no es común y resalta lo que es sombras y contrastes.	
	Participante 5	Considera que lo hicieron por el motivo de tratar de asimilarlo al cine clásico y convertirlo en un espectáculo narrativo, pero al utilizar todo el tiempo blanco y negro le resulta cansado ya que no se pudo resaltar escenas que le llamaron la atención.	
	Participante 6	Considera que es asertivo usarlo en ciertas escenas pero no en todas ya que se llega a perder información en ciertas escenas.	

		¿Consideran que la iluminación aportó a la narrativa de la película?	
Revisar los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa audiovisual de la película "Agujero negro" con la finalidad de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana.	Participante 1	Sí, aportó bastante. Sin embargo, hubo una escena que era oscura pero considera que fue por el ambiente que se buscaba imitar.	La iluminación fue buena pero coinciden en que existen algunas escenas que no estuvieron bien logradas.
	Participante 2	Si estuvo bien utilizada ya que no tuvo sobreexposición, sin embargo considera que en algunas escenas es demasiado tenue porque no resalta.	
	Participante 3	Está bien utilizada pero si hubo una escena en la que no se pudo controlar por completo.	
	Participante 4	Al ser una película a blanco y negro considera que se cuidó demasiado la iluminación pero que si hubo escenas en las que no pudieron manejar por completo.	
	Participante 5	Fue utilizada de buena forma, no hubo sobreexposición, resalta lo necesario.	
	Participante 6	Considera que la iluminación fue bien manejada y se la trabajó en conjunto con los colores de la vestimenta.	
		Según la vestimenta ¿cómo se lo describe al actor principal?	
Analizar los elementos icónicos y simbólicos utilizados en la	Participante 1	Bohemio, rebelde y sencillo.	Coinciden que fue acertada porque reflejaba

construcción del discurso audiovisual de la película.	Participante 2	Como una persona desempleada, sencilla y después de conocer a Valentina su vestimenta se vuelve jovial.	la situación en la que se encontraba Víctor y las fases por la que pasó durante la película.
	Participante 3	Sencillo, informal y representando la vestimenta ecuatoriana.	
	Participante 4	Lo describen como una persona informal, indecisa e inmadura.	
	Participante 5	Como un escritor frustrado.	
	Participante 6	Despreocupado y cómodo.	

Fuente: *Focus group*
Elaborado por: La autora

7. Discusión de resultados

El análisis de las técnicas aplicadas permitió obtener datos relevantes que permitieron alcanzar los objetivos planteados en la investigación.

Objetivo general

- **Analizar el tratamiento de la narrativa audiovisual y semiótica de la película ecuatoriana "Agujero negro" con la finalidad de estudiar sus símbolos e iconografía expresados en su discurso.**

Se logró determinar que la película cuenta con 477 planos en los que 21 son plano secuencia que pasan de plano americano (PA) a plano medio (PM) y de primer plano (PP) a plano medio (PM) o viceversa, ya que permiten enfocarse en las emociones y expresiones de los personajes. Al ser una película con una trama introspectiva en la que el personaje principal se enfrenta a sus miedos y frustraciones, los planos medios y primeros planos sirven para mostrar las emociones de los actores en los diálogos. Cabe destacar que los Planos Generales y Grandes Planos Generales se utilizan para localizar a los espectadores en los ambientes y locaciones.

Además, las escenas se construyen priorizando la profundidad de campo, utilizada para dar a conocer todos los detalles del encuadre y se pudo determinar que el elemento referencial que predomina en la película es la confusión e infidelidad. En cuanto a los elementos kinésicos que componen a la semiótica se estableció que cuenta con 10 personajes, 3 personajes principales (Víctor, Marcela, Valentina) y 7 personajes secundarios (Tikki, Pinki, Matías, Amaia, Alejo, Eduardo, Carla). Ahora bien, en referencia a los diálogos y al uso del recurso de la profundidad de campo, podemos observar que se la utiliza en las escenas en las que se quiere priorizar sobre los protagonistas, sobre todo en los planos medios y primeros planos, como un recurso para cerrar la toma centrando la atención en uno u otro personaje.

Asimismo, las entrevistas permitieron conocer los recursos importantes al momento de realizar una adecuada narrativa y el uso correcto de los elementos semióticos son importantes para cuidar los detalles, narrar la historia sistemáticamente y utilizar los recursos auditivos es esencial para generar una ambientación musical que transmita sensaciones y emociones a la audiencia. Los recursos estéticos como la sangre que brota del pecho del personaje principal mientras escribe, que se puede entender como dejar la sangre en el papel o escribir con el alma. El protagonista escribe dos novelas, en la primera la sangre que brota no es suficiente, pero, cuando escribe su segunda novela la sangre

cubre sus brazos y llega al piso, esta analogía permite entender que va dejando lo que siente en su texto.

La vestimenta representa el cambio de los personajes, cuando se conocen es des complicada pero cuidada con un estilo de intelectual joven. Cuando se mudan cinco años después, el protagonista se vuelve desaliñado, una vestimenta infantil, mientras su esposa cambia a una vestimenta profesional; el personaje principal se va deteriorando según avanza la trama, se descuida .de su imagen, le crece la barba, está despeinado. A su esposa se la ve cansada conforme avanza el embarazo. Al final cuando el encuentra su camino los ambientes se iluminan, el vestuario cambia, el peinado, deja de lado la barba y retoma un vestuario más adulto. En este caso el vestuario marca las etapas de la vida del protagonista, su momento de éxito con su primera novela, la falta de inspiración, y el volver a escribir y recuperar su vida.

Objetivos específicos

- **Revisar los elementos audiovisuales utilizados en la narrativa audiovisual de la película "Agujero negro" con la finalidad de establecer iconos de identidad cultural ecuatoriana**

Esta película está realizada a blanco y negro, por lo que la iluminación artificial juega un rol fundamental, ya que permite generar un contraste a la hora de demostrar los diferentes momentos que surgen en la escena, el mismo que generalmente se inclina al color negro y sombras destacando unos elementos de otros, creando un ambiente correcto al realizar las escenas. Referente a los iconos de la identidad ecuatoriana, estos se centralizan en la ciudad de Quito.

El bar y el contexto intelectual y estructural de la zona de la Mariscal que se asocia a la cultura, la poesía y al debate intelectual. El vestuario de la protagonista, que combina con una generación quiteña, el vestuario contrasta con el personaje principal que es guayaquileño, y el viste un poco más formal cuando se lo presenta. Al personaje principal se lo asocia a la cerveza y junto con el padre de la joven adolescente hacen una relación entre la música, la mariguana y el wiski. Asociados a un estilo de vida de la clase alta de la costa.

La literatura y los libros no terminados son un factor importante en la nacionalidad, se discute la literatura nacional y la obra emblemática ecuatoriana que no existe, que no representa al país.

El barrio alejado en los valles representa un estilo de vida en Quito, las urbanizaciones de elite fuera de la ciudad como en un mundo aparte.

En cuanto a la identificación de iconos de identidad cultural se determinó que son limitados, puesto que lo que se representa se aleja de la realidad de los Andes y el modo de vida de los

ecuatorianos. Se considera ecuatorianidad el folclore, y asociamos esos iconos con el concepto de nacionalidad, pero, en los grupos mestizos de clase media y alta hay iconos que los referencia y los distinguen, en esta película, se representa a la clase media quiteña desde el punto de vista y el contraste que vive un guayaquileño.

- **Analizar los elementos icónicos y simbólicos utilizados en la construcción del discurso audiovisual de la película. La película 'Agujero Negro'**

Se determinó que entre los elementos simbólicos resalta la vestimenta en cada uno de los personajes ya que se basa en su edad, estatus social, además, reflejan con claridad los momentos emocionales por los que pasan cada uno de ellos.

Asimismo, el maquillaje juega un rol importante, ya que se puede apreciar lo que los personajes buscan exteriorizar con la audiencia, ejemplo de ello es el maquillaje suave que utilizan los personajes Tikki y Carla, demostrando su elegancia y sutileza, mientras que Valentina lleva un maquillaje más acentuado, exuberante y oscuro haciendo alusión a la rebeldía y a la etapa de adolescente por la que está pasando.

Dentro de los símbolos metafóricos se destaca la sangre que brota de Víctor, haciendo alusión a sus sentimientos, sinceridad, naturalidad y fluidez con la que escribe sus textos. Otro símbolo son columpios, ya que representan la idea que tiene el personaje acerca de volver a su adolescencia.

En cuanto a los simbolismos de entorno se distingue a la cerveza, bebida que es consumida con gran frecuencia en la sociedad, asimismo, las placas de los carros, simbolizando el lugar y país donde es filmada la película.

- **Generar una propuesta alternativa de elementos icónicos para películas ecuatorianas.**

Para cumplir este objetivo se creó un manual de simbolismos donde se refleja los principales simbolismos de indumentaria, auditivos y de entorno que poseen las regiones Costa, Sierra, Oriente e Insular del Ecuador.

Hipótesis

- **En la película "Agujero negro" existe una amplia variedad y representación de símbolos que identifican a las producciones ecuatorianas.**

Con la aplicación de las técnicas, análisis y resultados se pudo determinar que la película tiene elementos que representan a los ecuatorianos, en esta película los escenarios que se muestran no

permiten que el espectador determine con facilidad que la película se desarrolla en territorio ecuatoriano, la vestimenta representa a los ecuatorianos de clase media. La hipótesis se cumple cuando representa los iconos y símbolos de la clase media, aunque contrasta con el referente que socialmente tenemos iconográficamente y simbólicamente a la población ecuatoriana, que es lo indígena.

8. Conclusiones

- En el tratamiento audiovisual y el análisis semiótico se pudo concluir que la película posee una variedad de planos secuencia que pasan de plano americano a plano medio y de primer plano a plano medio o viceversa; cuenta con una amplia profundidad de campo; todos éstos recursos son utilizados con la finalidad de destacar las acciones de los personajes y los detalles que componen el entorno de la escena.

- En la narrativa audiovisual de la película se pudo concluir que el 35% de los planos son plano medio; el 74% poseen una angulación normal; el 97% de planos fueron filmados con un objetivo normal; el 65% de las escenas cuentan con una amplia profundidad de campo; el 66% de la iluminación es artificial, ya que permite tener una luz controlada y crear el ambiente correcto de la escena a realizar. Se prima los claros obscuros para destacar el ambiente y emociones de los protagonistas, los elementos gráficos permiten al espectador involucrarse en las emociones del protagonista y su transformación durante la película.

- Se concluye que en la película analizada existen elementos simbólicos de indumentaria, elementos auditivos como el lenguaje coloquial y música representativa ecuatoriana, que caracterizan a la clase media ecuatoriana y que rompen con los estereotipos de folklor con base a los que concebimos la identidad ecuatoriana.

- Es importante la creación de un manual que recopile los iconos principales de las regiones de Ecuador, ya que permitirá establecer lineamientos que guíen a los interesados en producir contenido audiovisual en torno a Ecuador.

9. Recomendaciones

- Se recomienda a los interesados en realizar un análisis sobre el tratamiento de la narrativa audiovisual y semiótica de películas, ejecutar una recopilación y estudio informativo previo, con el fin de tener datos sólidos sobre los elementos escénicos, lumínicos y sonoros que componen un producto audiovisual.

- Formar una adecuada técnica de investigación que permita establecer y estudiar de forma ordenada los planos, tomas, secuencias, escenas, composición, encuadre, angulación y altura de la cámara, ejes, salto de eje, entre otros elementos que componen la narrativa audiovisual del film.

- A los profesionales e interesados en producción audiovisual se recomienda realizar estudios sobre las costumbres, tradiciones y principales características del pueblo, país o comunidad que desean representar, a fin de que al momento que la audiencia observe el producto audiovisual sienta que su realidad está siendo representada correctamente.

- Se recomienda la creación de un manual que recopile los iconos principales de las regiones de Ecuador con el objetivo de facilitar el proceso de estudio a otros investigadores y aportar datos para los estudiantes, profesionales e interesados en la producción audiovisual.

10. Bibliografía

Acosta, W. (2018). El cine como objeto de estudio de la historia: apuestas conceptuales y metodológicas. *Folios*, (47), 50-68. Recuperado de https://bit.ly/2NhktTa

Albarracín, C, (2015). Encajes: La importancia del silencio. [Archivo PDF]. https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21948/1/tesis.pdf

Almachi, S. (2015). Cine ecuatoriano y comunicación: análisis narrativo de la película "Qué tan lejos" dirigida por Tania Hermida. [Tesis de grado]. Universidad Central de Ecuador. Ecuador.

Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., & Vernet, M. (1991). *Estética del cine*. Paidós. Recuperado de https://n9.cl/slsvn

Barrio Barrio, J. A. (2017). Cine e historia. Una aproximación desde una perspectiva docente: la Edad Media. Recuperado de https://bit.ly/3a8yFa2

Barros, A., & del Pilar, S. (2015). Cine ecuatoriano y comunicación: análisis narrativo de la película Qué Tan Lejos dirigida por Tania Hermida (Bachelor's thesis, Quito: UCE). Recuperado de https://bit.ly/2MOLnCc

Benítez. A., Ortega. V., Utray. F. (2013). Guion técnico y planificación de la realización [Archivo PDF]. https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/16373/guion_tecnico_2013.pdf

Betancur, J. L. R., & Herrera, E. C. (2011). La imagen y su papel en la narrativa audiovisual. Recuperado de https://bit.ly/2RLY9nu

Chaves, N. (1990). *La imagen corporativa*. G. Gili. Recuperado de https://bit.ly/2TGbEFI

Chiriboga, G. (2017). *El color como elemento narrativo en la producción audiovisual.* [Archivo PDF]. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13620/1/UPS-QT11431.pdf

CNC. (2012). Registro nacional de información cinematográfica. Recuperado de https://bit.ly/3bhqKba

Coryat, D., & Zweig, N. (2019). Nuevo cine ecuatoriano: pequeño, glocal y plurinacional. *post (s), 5*. Recuperado de https://n9.cl/goirc

Cruz, M. D. C. A., & Sánchez, F. M. H. (2011). Las bandas sonoras a lo largo de la historia del cine. *Danzaratte: Revista del Conservatorio Superior de Danza de Málaga*, (7), 50-55. Recuperado de https://bit.ly/3vb62AA

Díaz Martín, M. (2015). Las relaciones entre cine e historia: cultura y sociedad en el" New Hollywood". Recuperado de https://bit.ly/3sQ1VJj

Echeverri Jaramillo, A. (1). Cine y Color - Más allá de la realidad. *Revista La Tadeo (Cesada a Partir De 2012)*, (76). Recuperado de https://bit.ly/3kM6Vfq

Fiallos, B. (2021). *La política pública cinematográfica en Ecuador*. [Archivo PDF]. https://aulavirtual.web.ve/revista/ojs/index.php/aulavirtual/issue/view/6/6

Flores, S. (2011). Sujetos en la historia: el nuevo cine latinoamericano y la frontalidad del discurso. *Perspectivas de la Comunicación-ISSN 0718-4867*, *4*(2), 20-31. Recuperado de https://bit.ly/3zjauAs

Fuertes, M., & Mastrini, G. (Eds.). (2014). *Industria cinematográfica latinoamericana*. La Crujía. Recuperado de https://n9.cl/9kb7

Getino, O. (2007). Los desafíos de la industria del cine en América Latina y el Caribe.

Gil, F. M. (2013). La historia y el cine: ¿unas amistades peligrosas? *Vínculos de historia*, (2).

González, A., Uzquiano, G., Muñoz, G., Canela,I. (2010). La evolución del cine a través de los años. Recuperado de https://n9.cl/1k6fs

González, P. (2008) El cine mudo. Recuperado de https://bit.ly/3e9zXUI

Julio, A.. (2008). El sonoro antes del cine sonoro. Imágenes y música mecánica entre 1895 y 1927. In Actas del IV Simposio Internacional La creación musical en la banda sonora. Salamanca, Universidad de Salamanca. Recuperado de https://n9.cl/rczew

Jullier, L., & Rodríguez, A. F. (2007). *El sonido en el cine*. Paidós Ibérica. Recuperado de https://n9.cl/0a04t

Karam, T. (2011). Introducción a la semiótica de la imagen. Lecciones del portal. Portal de la Comunicación InCom-UAB. Barcelona. Recuperado de https://bit.ly/3x9b95w

Klinkenberg, J. M. (2006). *Manual de semiótica general*. U. Jorge Tadeo Lozano. Recuperado de https://bit.ly/2TcGF3K

Larrea, C. (2017). Políticas públicas: su influencia en las dinámicas de producción y consumo de cine ecuatoriano (2006-2016). *INMÓVIL*, *3*(2), 20-20. Recuperado de https://bit.ly/3pjIVSo

Lotman, I. M. (2002). El símbolo en el sistema de la cultura. Forma y función, (15). Recuperado de https://bit.ly/3vqJaNi

Lozano,D., Barragán, J., Treviño, E. (2013). *Necesidades de Entretenimiento de los Espectadores: Cómo Lograr que los Cineastas Mexicanos no Caigan en el Síndrome LozanoBarragán*. http://spentamexico.org/v8-n3/A10.8(3)126-156.pdf

Luzuriaga, C. (2017). Los géneros del cine ecuatoriano. *INMÓVIL*, *3*(2), 16-16. Recuperado de https://bit.ly/3e8Eyqr

Mena, R. (2013). Las nuevas tecnologías y los procesos de producción de videoclips corporativos. [Tesis de Grado]. Universidad Nacional Autónoma de México. México. http://132.248.9.195/ptd2013/agosto/0699804/0699804.pdf

Merino, G. (2009). "*La memoria colectiva en el cine latinoamericano. Continuidades y rupturas entre el 'nuevo cine latinoamericano' de los años 60 y el cine de finales de los años 90".* [Tesis de Maestría]. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.

Merino. G. (2009). "*la memoria colectiva en el cine latinoamericano. Continuidades y rupturas entre el 'nuevo cine latinoamericano' de los años 60 y el cine de finales de los años 90"* [Archivo PDF]. https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/1141/1/T0842-MC-Merino-La%20memoria%20colectiva%20en%20el%20cine%20latinoamericano.pdf

Ministerio de Cultura Argentina (s.f). El cantante de jazz: el comienzo del cine sonoro. Recuperado de https://bit.ly/3ecaV7I

Moles, A. A. (1991). La imagen. Trillas. Recuperado de https://bit.ly/2RT0jSa

Moreno Suárez, S. (2016). Colors [Documental]: Importancia y evolución del color en el cine español. Recuperado de https://bit.ly/2MoHG64

Muntanyola, D., & Lozares, C. (2006). El poder del ejemplo: un análisis reticular del rodaje de una escena cinematográfica. *REDES. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, *10*. Recuperado de https://bit.ly/3uTUHWz

Muñoz, P. (2018). *¿Es el género cinematográfico una categoría útil para la política de fomento al cine?*. [Archivo PDF]. https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/172709/TESIS-g%C3%A9nero-cinematogr%C3%A1fico.pdf?sequence=1&isAllowed=y

National Geographic. (s.f). *Los hermanos Lumière y el nacimiento del cine.* https://historia.nationalgeographic.com.es/a/hermanos-lumiere-y-nacimiento-cine_12264

Navarro Díaz, Luis Ricardo. (2011). ¿Para qué sirve la semiótica?: una propuesta de resignificación de la mujer a través de la comunicación para el cambio social. Investigación y Desarrollo, 19(1), 166-195. Recuperado de https://bit.ly/3wfCOSg

Nieto. A. (2018). *"Evolución digital del proceso de imágenes"*. [Archivo PDF]. http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/94519/Evoluci%C3%B3n%20del%20procesamiento%20digital%20de%20im%C3%A1genes.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ortiz, María J. (2018). Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad. RUA Universidad de Alicante. Recuperado de https://bit.ly/3iJXEFs

Pazmiño, N. L., Gallegos, M. C., & Játiva, P. E. M. (2019). Formación de públicos en el cine ecuatoriano. *Inventio, la génesis de la cultura universitaria en Morelos*, *15*(35), 55-62. Recuperado de https://n9.cl/6ki4q

Peirce, C. S. (1974). La ciencia de la semiótica. Buenos Aires. Recuperado de https://bit.ly/2TuHGoj
Recuperado de https://bit.ly/2PAjxdW
Recuperado de https://bit.ly/30dWAzm
Recuperado de https://bit.ly/3jA2pQs

Ruiz, V. Y. L., & Gil, E. (2015). Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo. *Revista ComHumanitas*, *6*(1), 52-66. Recuperado de https://n9.cl/n977i

Salazar, H. (16 de abril de 2021). *Charles Chaplin, el genio de la comedia.* https://revistadiners.com.co/cultura/archivo/54311_chaplin-genio-la-comedia/

Sánchez Alarcón, Inmaculada (1999). El cine, instrumento para el estudio y la enseñanza de la Historia. *Comunicar*, (13). Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15801325

Sánchez Noriega, J. L. (2018). *Historia del Cine: teorías, estéticas, géneros* (pp. 1-20). Alianza.

Sánchez, C. C., & Otero, T. P. (2012). Nuevas narrativas audiovisuales: multiplataforma, crossmedia y transmedia. El caso de Águila Roja (RTVE). Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes, 10(2), 102-125. Recuperado de https://bit.ly/3cz4sSF

Sierra, G. (2010). Producción Audiovisual. Crear Igualdad. Recuperado de http://escritorioalumnos.educ.ar

Torres, C., & Denis, D. (2014). Análisis de la narrativa audiovisual de las películas de Wes Anderson. Recuperado de https://n9.cl/f2oj3

Universidad de Lima. (2020). El cine latinoamericano en el Siglo XXI. Recuperado de https://bit.ly/3qjgK5A

Urbina. S. (2021). *El movimiento de cámara como generador de significado en la película Días de Santiago (2004)*. [Archivo PDF]. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4951/INF_CA_2101.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Urgilés. P. (2021*). El ángulo de cámara y el punto de vista aplicados a la dirección del cortometraje Tercera visita.* [Archivo PDF]. https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/36981/1/Trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n.pdf

Usme, D. S. (2008). La imagen y el diseño visual en procesos investigativos. Kepes, 5(4), 179-196. Recuperado de https://bit.ly/3znXzwY

Vico, E. A. (2010). La estructura de los símbolos. *Perspectivas de la Comunicación-ISSN 0718-4867*, *3*(2), 134-147. Recuperado de https://bit.ly/2SyneCJ

Vidales Gonzáles, Carlos E. (2009). La relación entre la semiótica y los estudios de la comunicación: un diálogo por construir. Comunicación y sociedad, (11), 37-71. Recuperado de https://bit.ly/3cAhDCM

Vilches, L. (1983). La lectura de la imagen. *a A*, *31*(17), 111. Recuperado de https://bit.ly/3iIZqqy

Zavala, L. (2013). Sobre la evolución de los géneros cinematográficos. La Colmena: Revista de la Universidad Autónoma del Estado de México, (80), 131-138. Recuperado de https://bit.ly/3wfzvL1

11. Anexos

Anexo 1. Fichas de observación.

		Título del Film	
Ficha técnica	**Datos generales**	**Dirección:**	
		País(es):	
		Idioma Original:	
		Género:	
		Tipo:	
		Duración:	
		Año de producción;	
	Especificaciones técnicas	**Productora:**	
		Guion:	
		Producción:	
		Fotografía:	
		Edición:	
		Música:	
		Sonido:	
		Producción Artística:	
		Intérpretes:	
		Sinopsis:	

Título del Film							
Director							
Año							
Escena							
Número de escena							
Descripción de escena				**Plano 1**	**Plano 2**	**Plano 3**	**Plano 4**
Duración de la escena							
La imagen	**Codificación visual**	**Codificación espacial**	**Encuadre**				
			Encuadre en secuencia				
			Angulación				
			Angulación en secuencia				
			Profundidad Campo				
			Movimientos de cámara				
			Movimientos ópticos				
		Codificación lumínica	**Nitidez**	Desenfoque-enfoque	Enfocado		
			Contraste	Sí, contraste claro	Sí, contraste oscuro		
			Iluminación	Natural	Natural		
			Temperatura de color	3200 °K	5500 °K		
		Codificación escenográfica y personajes	**Localización**				
			Decorados				
			Attrezzo				
			Personajes principales				
			Personajes secundarios				
			Extras				
			Maquillaje				
			Vestuario				

Anexo 2. Entrevistas.

ENTREVISTA N° 1

Fausto Boada Hurtado

Máster en Contenidos y Formatos Audiovisuales

Ingeniero en Producción de Televisión y Multimedia

Docente de la Carrera de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja

Durante la etapa del rodaje ¿qué es lo más difícil que se podría presentar?

Realmente lo más complicado es obtener el presupuesto para la producción, ya que esta depende del valor económico para poder adquirir los elementos necesarios para el rodaje (equipo técnico, personal, vestimenta, utilería, escenario, etc.) luego de haber solucionado este tema, se puede presentar uno de los mayores problemas en el rodaje, que vendría a ser el tiempo, porque ya se tiene establecida la hoja de llamado de actores, la hoja de producción, se tiene preestablecido el lugar, la hora y con quien se va a grabar y es típico que siempre hay escenas que se necesita mayor tiempo de lo que ya se había planeado, entonces se comienza a luchar contra el tiempo y el tiempo en producción vale mucho dinero.

¿Qué tan importante es lograr una buena ambientación en cada una de las escenas?

Es muy importante, porque es parte de la composición audiovisual. La composición audiovisual básicamente une aristas: la narrativa, el discurso de la película y el tratamiento audiovisual que tiene que ver con los aspectos técnicos de la imagen y sonido. Dentro de estas aristas trabajan los departamentos de dirección de fotografía y dirección de arte, las cuales deben estar en armonía, tienen que conectarse perfectamente para poder transmitir el mensaje que el productor quiere comunicar a la audiencia.

Además, la ambientación tiene que ver con el tratamiento audiovisual en el que trabaja el departamento de arte donde generan la ambientación adecuada que van de la mano con el diálogo, con la dirección de fotografía, con los sonidos, ya que ellos también tienen que aportar y tienen que comunicar como lo exige el guion.

¿Cuál es la función de la narrativa audiovisual y porque su importancia?

Su función es comunicar y eso va de la mano con el tratamiento narrativo que ayuda a describir la escena y entender mejor las sensaciones, es tan importante como el tema narrativo y como los diálogos, ya que el mínimo detalle comunica.

¿Qué son los planos y por qué son importantes?

Los planos no es otra cosa más que el diferente encuadre que se hace con la cámara para capturar un elemento de una u otra manera según corresponda el guion y según el mensaje que se quiere mostrar.

Son importantes porque tienen la finalidad de transmitir, y se los utiliza en comunión con el objetivo de la producción audiovisual. Dentro de los planos se puede distinguir planos descriptivos, narrativos y expresivos los cuales se utilizan dependiendo de lo que quiera trasmitir el director.

¿Por qué es importante trabajar diferentes tipos de ángulos en una película?

Porque los ángulos al igual que los planos y los movimientos comunican. Por ende, no puede existir un plano sin angulación porque la angulación es la ubicación donde vamos a poner la cámara, hay angulaciones verticales y angulaciones horizontales.

¿Qué función tiene la profundidad de campo en los audiovisuales?

En primera instancia la profundidad de campo corta o mediana te da un aspecto más profesional y más cinematográfico, pero todo depende de los gustos de los directores y de lo que se quiere lograr.

¿Cómo se encuentra integrado el lenguaje audiovisual y cuáles son sus características?

Se encuentra integrado por dos elementos: el lenguaje narrativo y el lenguaje visual, entonces la unión del dialogo con los aspectos técnicos construyen un lenguaje visual. La unión del guion técnico y literario es lo que construye un producto que se convierte en un lenguaje audiovisual.

¿Qué se debe tener en cuenta para la puesta de la escenografía?

Hay que tomar en cuenta los requerimientos del guion para poder construir una buena atmosfera que vaya acorde con la historia y para eso hay que tomar en cuenta la utilería,

ya que siempre se tienen que construir o modificar la escenografía para que se pueda adaptar la historia al espacio, además se debe tomar en cuenta una buena iluminación, dentro de este aspecto se debe tomar en cuenta la luz natural y artificial para generar un buen producto. Por ende, debes enfocarte en la iluminación, sonido y utilería.

A criterio personal ¿Cuáles considera son los iconos y símbolos que resaltan e identifican los audiovisuales realizados en el país?

Primeramente, el cine latinoamericano se caracteriza por ser un tipo de cine marginal, donde los países muestran la realidad social que padece cada uno de estos, por ende, Ecuador está dentro de esta referencia, lo cual el tema que presenta el guion de las películas ecuatorianas viene a ser un espejo de la cultura, de las costumbres, de la forma de hablar, la forma de pensar, la ideología, los valores y antivalores. Es decir, muestran el reflejo de nosotros mismos como ciudadanos.

ENTREVISTA N° 2

José Paúl Moreira

Cineasta y Productor Audiovisual

Productor de radio y televisión

Especialista en Narrativa y Cinematografía

Durante la etapa del rodaje ¿qué es lo más difícil que se podría presentar?

Lo más difícil siempre es la parte económica, ya que es complicado conseguir los recursos para poder darle forma a este proceso de producción, el cual también es un proceso creativo. Otro punto fundamental es la historia, porque esta es el alma de la producción, sino se tiene una buena historia desarrollada no habrá enganche para el espectador.

¿Qué tan importante es lograr una buena ambientación en cada una de las escenas?

Es básico, debido a que podemos crear la atmosfera que el director quiere transmitir, también se debe tomar en cuenta la creatividad y esto va de la mano con la parte económica. Ya que no siempre se cuenta con los recursos económicos, por ende, se debe recurrir a la creatividad.

¿Cuál es la función de la narrativa audiovisual y porque su importancia?

Su función es conquistar la atención del espectador, es importante porque es el que va a vender el boleto, si usted no tiene una buena narrativa donde no le interesa a la gente ir a escucharla, ir a verla, entonces simplemente va a quedar en el aire su narrativa y hay diferentes estilos de cómo se narre y a qué grupo objetivo quiera llegar.

¿Qué son los planos y por qué son importantes?

Son importantes porque es el vehículo por donde se está contando la historia, pero para hacer planos tiene que conocer mucho de lentes, ya que hay que saber utilizarlos. Los planos siempre nos darán un tono dramático, cómico y acción, pero todo depende de que lente se use, los planos por lo general no van solos, por lo general en la parte cinematográfica siempre va acompañado del tipo de lente con el que quiere dar cierto ambiente, cierto contraste, cierto surrealismo que su subconsciente lo capta, siempre se trabaja dando significado al consciente y al subconsciente que se lo hace a través de los planos.

¿Por qué es importante trabajar diferentes tipos de ángulos en una película?

Porque, los ángulos ayudan a dar mayor dramatismo a la cinematografía

¿Qué función tiene la profundidad de campo en los audiovisuales?

Depende del estilo del director y lo que quiere plasmar en el cuadro. La poca profundidad de campo sirve para dar importancia a la persona o al objeto y la larga profundidad de campo para hacer que se mezcle con el fondo.

¿Cómo se encuentra integrado el lenguaje audiovisual y cuáles son sus características?

Hay dos estilos: melodrama (telenovela) y fotografía (cine). Cuando se hace cine se basa en crear a través de cada cuadro una pintura, que es lo más nítido y lo más visible al ojo humano. El lenguaje cinematográfico está basado en los planos, los tipos de planos y jugar con éstos. En las telenovelas se queda en planos medios o muy pequeños por el melodrama que se juega, en cambio en el cinematográfico se juega desde planos totalmente panorámicos hasta microscópicos.

¿Qué se debe tener en cuenta para la puesta de la escenografía?

Se debe tener en cuenta el estilo de la narración que se va a tomar, además de la investigación previa que se hace. Ya que, si no se descontextualizaría lo que se está contando.

A criterio personal ¿Cuáles considera que son los iconos y símbolos que resaltan e identifican los audiovisuales realizados en el país?

Las ambientaciones siempre son los paisajes del Ecuador, siempre vemos al Chimborazo, pueblitos, ciudades; yo en mis películas siempre trato de hacerlas lo más lojanas posibles sacando los íconos de aquí de Loja. Los íconos nos ayudan a dar identidad a lo que estamos viendo, a ubicar al espectador.

Anexo 3. Manual de simbolismos.

MANUAL DE SIMBOLISMOS ECUATORIANOS

AUTORA:

JENIFFER STEFANIA BARRIONUEVO GUERRERO

ESQUEMA DE CONTENIDOS

PORTADA

ESQUEMA DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

TITULO

GENERALIDADES DE ECUADOR

REGIÓN LITORAL O COSTA

- **SIMBOLISMOS DE INDUMENTARIA**
- **SIMBOLISMOS AUDITIVOS**
- **SIMBOLISMOS DE ENTORNO**

REGIÓN INTERANDINA O SIERRA

- **SIMBOLISMOS DE INDUMENTARIA**
- **SIMBOLISMOS AUDITIVOS**
- **SIMBOLISMOS DE ENTORNO**

REGION ORIENTAL O AMAZÓNICA

- **SIMBOLISMOS DE INDUMENTARIA**
- **SIMBOLISMOS AUDITIVOS**
- **SIMBOLISMOS DE ENTORNO**

REGIÓN INSULAR O GALAPAGOS

- **SIMBOLISMOS DE INDUMENTARIA**

- **SIMBOLISMOS AUDITIVOS**
- **SIMBOLISMOS DE ENTORNO**

REFERENCIAS

INTRODUCCIÓN

La cultura y las tradiciones juegan un rol fundamental al momento de realizar producciones audiovisuales, en ellas se reflejan signos, símbolos y códigos, tanto ideológicos como sociales que representan a un determinado grupo, pueblo o etnia, por ello es importante que los profesionales vinculados a la producción conozcan y se interesen por aprender las prácticas sociales, económicas, políticas y educativas que cada sector social posee, con el fin de presentar contenidos apegados a la realidad.

Por lo que, se creyó pertinente proponer y crear un manual de simbolismos que recopile información sobre datos relevantes de las regiones: Costa, Sierra, Oriente e Insular del Ecuador, con el fin de ser una base informativa y de apoyo tanto para estudiantes, cineastas, turistas y personas interesadas en la producción de contenidos audiovisuales, para ello se ha estructurado el contenido en tres secciones: simbolismo de indumentaria, simbolismos auditivos y simbolismos de entorno.

Cabe destacar que el presente manual estará disponible de forma virtual en un blog, posteriormente se lo difundirá mediante redes sociales para lograr mayor interacción y alcance social.

OBJETIVOS

- Establecer los símbolos auditivos, de entorno e indumentaria más representativos de las regiones del Ecuador.
- Crear una herramienta virtual que permita la visualización y difusión del manual de simbolismos de las regiones del Ecuador.

MANUAL DE SIMBOLISMOS

REGIONALES DEL ECUADOR

GENERALIDADES DE ECUADOR

- **Nombre del país**: República del Ecuador
- **Capital:** Quito
- **Ubicación:** Sur América
- **Límites:** Al Sur y al Este con Perú, al Norte con Colombia, y al Oeste con el océano Pacífico
- **Superficie:** 283.520 km²
- **Regiones:** Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos
- **Provincias:** 24
- **Idioma:** Español / Castellano
- **Moneda:** Dólar
- **Religión:** Católica
- **Zona Horaria:** GMT / UTC -5
- **Código Telefónico:** +593

REGIÓN LITORAL O COSTA

SIMBOLISMO DE INDUMENTARIA

- **Pueblos Tsáchilas**

La vestimenta Tsáchila se caracteriza por sus colores y naturalidad, suelen llevar en su cuerpo y rostro figuras de color negro. Los hombres utilizan una especie de falda azul y blanca con un estampado de rayas horizontales, esta es sujetada por una faja roja, en algunas ocasiones utilizan en su hombro izquierdo una especie de lienzo con estampados coloridos.

Cabe destacar que una característica muy significativa en la indumentaria de los hombres es su estilo de cabello en forma de casco rojo. En cuanto a la indumentaria femenina está regida por la utilización de faldas coloridas en tonos cálidos y variados con franjas anchas y angostas, inicialmente llevaban su torso completamente desnudo, sin embargo en la actualidad utilizan blusas sencillas y coloridas, además de una especie de pañuelo anudado al cuello y que cubre su espalda, en cuanto a los accesorios utilizan collares hechos de semillas, pepas y pequeños espejos, adornan su cabeza con diademas coloridas hechas con cintas angostas.

- **Afroecuatorianos**

La vestimenta afroecuatoriana se caracteriza por ser de un material ligero y de color blanco, los hombres usan camisa, pantalón y sombrero, mientras que la mujer utiliza faldas amplias, largas y plegadas en la cintura, además de una blusa con flecos, su cabeza va cubierta con un pañuelo.

- **Pueblo Montubio**

La vestimenta del pueblo montubio es blanca, el hombre montubio utiliza camisas y pantalones cortes, utilizan una especie de cinto que sirve como soporte para llevar el machete, sombreros de paja toquilla y en eventos importantes lucen una especie de pañuelo verde. Las mujeres utilizan faldas coloridas y bordadas, son ligeras, anchas y largas, en cuanto a sus blusas son de tela ligera y usan sombreros de paja toquilla.

- **Guayabera guayaquileña**

La guayabera es una prenda de origen cubano que fue adoptada en la sociedad de la costa ecuatoriana, especialmente en Guayaquil, es una prenda cómoda y elegante de color blanco, de lino, hecha de algodón, lino o seda, esta prenda posee un cuello sport, mangas largas y bolsillos delanteros.

SIMBOLISMOS AUDITIVOS

MÚSICA TRADICIONAL

- **Marimba**

Esta danza e instrumento musical esmeraldeño es considerado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad desde el 2015, este género musical e instrumento consta de un grupo de barras de madera, que se percuten con gavillas de caucho que permiten producir diversos sonidos, además posee cajas resonadoras debajo de las barras, para aumentar el sonido. El grupo de marimba por lo general está integrado por una marimba, dos cununos, un bombo, dos guasas, y cantantes que entonan canciones alegres y emocionales.

- **Amorfino**

Es un género musical propio de los montubios en recintos y caseríos del norte de Manabí, se caracteriza por poseer un toque de desafío y ataque entre los partícipes, quienes pronuncian cuartetos, quintetos y hasta décimas que son acompañados sutiles y alegres ritmos producidos por guitarras. El amorfino se baila y entona de dos formas, en la primera los participantes se sitúan frente a frente, dan un ligero paseo hasta el centro de la pista, para de allí recitar sus versos y regresar a sus puestos; la segunda consiste en dar vueltas alrededor de la mujer por parte del hombre, dando palmadas y golpes en el piso, mientras recitan versos.

- **Polca Montubia:**

Este género es una derivación de la polca europea, es un baile de salón popular de las costas ecuatorianas.

- **Arrullo**

Es similar a la marimba, con la diferencia de que no exige de un instrumento para interpretación y sus cantos son de índole religioso.

SIMBOLISMOS DE ENTORNO

FLORA

En la región litoral existe una flora diversa, sin embargo, entre las especies más distintivas está la paja toquilla, helechos, mangles rojos y blancos, helechos, tagua y chontaduro. Existen imponentes árboles de caoba, cedro, laurel y ceibo

FAUNA

En cuanto a la fauna se puede distinguir un sin número de especies animales, sin embargo, los más representativos son: peces, gaviotas, cangrejos, iguana, caimán, colibrí esmeralda, murciélago de nariz peluda, zarigüeya lanuda, perro de monte, pava de monte, ballena jorobada, delfín, tiburón, tortuga, jaguar o tigre americano, loros, mono aullador, oso hormiguero.

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La región litoral posee cultivos de arroz, maíz, papa, banano, café, cacao, palma aceitera, caña de azúcar. Su tierra fértil y rodeada por el Océano Pacífico, provee de frutas tropicales como papaya, sandía, mango y más. La producción y crianza de ganado más frecuente es el vacuno y porcino.

PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS

- Barrio Las Peñas
- Cerro Santa Ana
- El Faro
- Malecón 2000
- Parque de las Iguanas
- La Tolita
- Marimba - Música y Danza Afro
- Playa Atacames
- Arrecife el Faro de la Isla de la Plata
- Cerro Buena Vista
- Crucita
- Cuevas del Diablo
- Arrecife el Faro de la Isla de la Plata

FIESTAS TRADICIONALES

- **Rodeo Montubio**

Es una de las fiestas folclóricas más arraigadas de Guayas, Los Ríos y Manabí, se celebra en el mes de octubre, es una festividad típica campesina que demuestra la tradición y cultura, donde los jinetes y caballos visten su mejor ropaje para lucir ante los espectadores que se reúnen a observar el rodeo.

MONUMENTOS Y EDIFICIOS

- **Monumento a Bolívar y San Martí**

Fue inaugurado en 1938, está ubicado en el interior del Malecón 2000 en la Ciudad de Guayaquil, conmemora el encuentro de Simón Bolívar y José de San Martín el 26 de julio de 1822.

- **Faro del Cerro de Santa Ana**

Posee una altura de 18.75 metros, está situado en la parte más alta del Cerro, es decir está a 85,90 metros sobre el nivel del mar.

- **Torre Morisca**

Posee una altura de 30 metros, se encuentra en la Calle 10 de Agosto y Malecón.

- **Columna de los Próceres**

Es un monumento dedicado a los próceres de la independencia de Guayaquil se inauguró el 9 de octubre de 1920.

- **Monumento de Cristo Redentor**

Se encuentra ubicado en la plazoleta de la Independencia, en Rioverde, norte de la provincia de Esmeraldas.

GASTRONOMÍA

En la Costa predominan platos como el bolón, el tigrillo, patacones, ceviche, encebollado, encocado de pescado, muchines de yuca patacón, corviche, bollo de pescado y cocadas.

REGIÓN INTERANDINA O SIERRA

SIMBOLISMOS DE INDUMENTARIA

- **Cañaris**

Los hombres utilizan un sombrero blanco hecho con lana de borrego, poncho negro, pantalón negro de tela, su caballo va trenzado de forma clásica, por su parte la mujer utiliza faldas de variados colores, principalmente negras, utilizan blusas blancas bordadas, una especie de poncho negro sujetado por un tupo, su cabello va trenzado y llevan un sombrero hecho de lana de borrego de color blanco.

- **Otavalo**

Los hombres utilizan camisas de algodón y pantalones negros hasta la rodilla, ponchos, sombrero de fieltro y alpargatas o sandalias, por otro lado, las mujeres utilizan blusas blancas bordadas, llevan un chal anudado en la zona del pecho, faldas sujetas con cintos, la mujer otavaleña lleva una trenza y cubre su cabello con una especie de pañuelo.

- **Chola Cuencana**

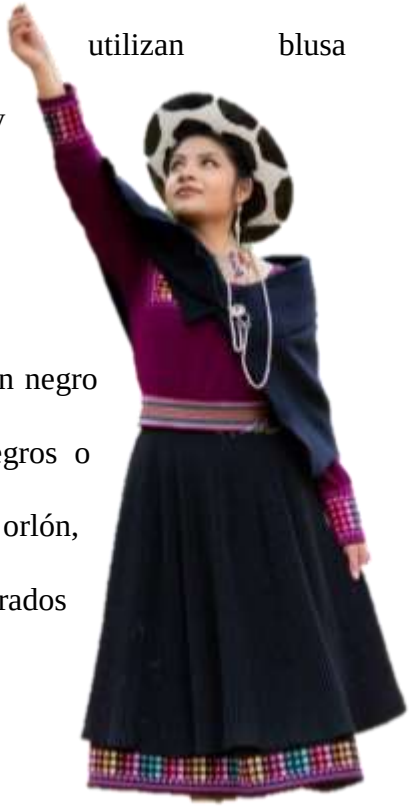
Representa a la mujer campesina, este traje está compuesto por una blusa blanca de algodón, posee bordados, encajes y vuelos, utilizan faldas de colores llamativos como violeta, verde y rosado y verde, un chal, lucen trenzas, sombrero de paja toquilla, alpargatas y zapatos de charol.

- **Natabuela**

Los hombres utilizan pantalones de color blanco, camisa blanca, poncho de colores vivos y un sombrero prominente, por otro lado, las mujeres llevan una blusa de mangas anchas con bordados de flores de colores, su espalda está cubierta por un manto color blanco, utilizan un anaco negro de lana, una falda colorida y en la cabeza llevan un sombrero.

- **Salasacas**

Los hombres utilizan camisa y pantalón blanco de lienzo, poncho negro, sombrero blanco adornado con cintas de color rojo o verde, en cuanto a las mujeres utilizan blusa blanca con adornos morados, falda negra, chalina de color negro y morado.



- **Saraguro**

Los hombres lucen poncho de color negro, camisa blanca, pantalón negro hasta la rodilla, cinturón de cuero, zamarro blanco, zapatos negros o alpargatas, por su parte las mujeres utilizan un anaco de lana o de orlón, pollera y anaco, llevan una faja colorida, joyas de plata y zapatos cerrados o alpargatas.

SIMBOLISMOS AUDITIVOS

MÚSICA TRADICIONAL

- **Pasillo**

Género musical nacional ecuatoriano, posee una mezcla rítmica de canto y poesía nostálgica, propio de la Sierra, sin embargo, es reconocido y practicado en todas las regiones del país.

- **Sanjuanito**

Propio de la Región Andina, su ritmo alegre y movido lo posicionó como el principal género musical de festividades y reuniones sociales tanto de indígenas como de mestizos.

- **Pasacalle**

Es de origen español, pero se arraigó en las tradiciones y festividades ecuatorianas, tiene un ritmo alegre, con sutiles variantes rítmicas.

- **Albazo**

Su melodía va guiada por guitarras y requinto, su ritmo va desde una tonada alegre hasta una triste, es un género que se lo disfruta en festividades, plazas y calles.

SIMBOLISMOS DE ENTORNO

FLORA

En la región Sierra existe una flora diversa, sin embargo, entre las especies más distintivas está orquídeas, bromelias, frailejones gigantes, margaritas, girasoles, tabacotes morados de páramo,

brezos, líquenes y flores multicolores. Además de árboles aliso andino, cedro de montaña, nogal, pumamaqui, entre otros.

FAUNA

En cuanto a la fauna se puede distinguir un sin número de especies animales, sin embargo, los más representativos son: Cóndor andino, puma, lobo de páramo, perezoso didáctilo, venado de páramo, conejo andino, vicuña, llama, alpaca y tucán andino.

AGRICULTURA Y GANADERÍA

La región litoral posee cultivos de papa, trigo, quinua, cebada, zanahoria, hortalizas, verduras, vegetales, cebolla, café, flores. La producción y crianza de ganado más frecuente es vacuno, bovino y porcino.

PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS

- Ingapirca
- Cueva Iglesia de Los Búhos
- Chalupas
- Parque Nacional Cotopaxi
- Reserva de los Illinizas
- Calle de las siete cruces
- El Panecillo
- Mitad del Mundo

FIESTAS TRADICIONALES

- **La mama negra**

Fiesta tradicional septembrina propia de Latacunga donde se rinde homenaje a la Virgen de Las Mercedes como agradecimiento por los favores concedidos.

- **Fiesta de las flores y frutas**

Fiesta ambateña celebrada entre febrero y marzo, se compone de cuatro actividades básicas: El Pregón y la elección de la Reina, la Bendición de las Flores las Frutas y el Pan, el Desfile de la Confraternidad y La Ronda Nocturnal.

MONUMENTOS Y EDIFICIOS

- **La virgen del panecillo**

Es un monumento ubicado en Quito, se encuentra situado en la colina de El Panecillo, es decir en pleno centro de la urbe.

- **Monumento a la mitad del mundo**

Está situado al norte de la ciudad de Quito en la parroquia de San Antonio, este monumento hace referencia al hemisferio Norte y Sur, los mismos que se encuentran separados por la línea equinoccial.

- **Monumento a la Independencia de Loja**

Es uno de los monumentos más emblemáticos de la ciudad de Loja, tiene una altura de 32 metros aproximadamente.

GASTRONOMÍA

Llapingachos, mote pillo, cuy, tamales, humas, hornado, allullas con queso de hoja, ceviche de chochos, caldo de pata, chicha de jora y maíz, guaguas de pan, seco de chivo, tortillas de maíz, tripa mishki, seco de gallina criolla.

REGIÓN AMAZÓNICA

SIMBOLISMOS DE INDUMENTARIA

- **Kichwa**

Los hombres visten pantalones de cuero de venado hasta los tobillos, en el caso de las mujeres una falda elaborada de lanchama.

- **Cofán**

La vestimenta es unisex, utilizan una especie de túnica o vestido largo, lucen vistosos accesorios hechos con semillas y dientes de animales como el jaguar, plumas de aves coloridas y trazan figuras sobre su rostro con una especie de pintura hecha de achiote.

- **Secoya**

La vestimenta de los Secoyas es realizada con las fibras que produce el árbol de lanchama, utilizan coronas de plumas, pintan su cara en forma de cruz y pintan sus pies, pantorrillas, brazos y manos con achiote.

- **Siona**

El hombre y la mujer utilizan una especie de falda hasta las rodillas, adornan su torso, brazos y pies con collares, muñequeras, aretes, narigueras y coronas hechas con plumas.

- **Huaorani**

El hombre utiliza una especie de telilla con la que mantiene su miembro atado hacia arriba, por su parte las mujeres utilizan faldas hechas de lanchama.

- **Shuar**

El hombre utiliza una falda de algodón con líneas verticales, una corona de plumas de tucán con una franja blanca, collares y tobilleras hechos de semillas, llevan su rostro pintado con líneas verticales. En el caso de las mujeres utilizan una especie de falda con detalles a nivel de la cintura, en los brazos lucen pulseras de semillas y aretes hechos con plumas de aves.

SIMBOLISMO AUDITIVO

Música tradicional

La música tradicional de esta región es creada con instrumentos hechos de materiales naturales y sus letras son sonidos y palabras propias de la región.

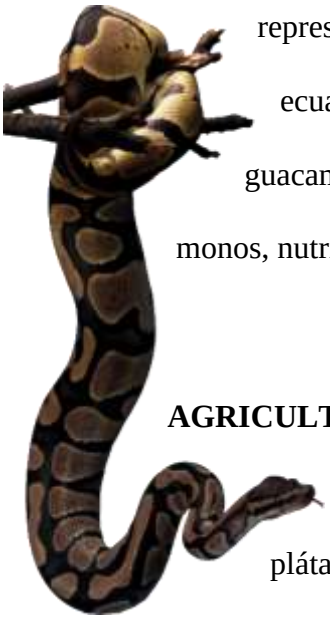
SIMBOLISMOS DE ENTORNO

FLORA

En la región Sierra existe una flora diversa, sin embargo, entre las especies más distintivas está orquídeas, broméalas, lianas, heliconias, lirios. Entre los árboles más imponentes se encuentran el guayacán, ceibo, palosanto.

FAUNA

En cuanto a la fauna se puede distinguir un sin número de especies animales, sin embargo, los más representativos son: papagayos y tucanes que se los encuentra en la selva ecuatoriana. Aves más grandes como el hoacín, el gallito de la roca, el guacamayo rojo y el águila harpía, monos titíes pigmeos, boa, pitones capibara, monos, nutrias, pantera, puma, delfín rosado.



AGRICULTURA Y GANADERÍA

La región litoral posee cultivos de guayusa, cacao, yuca, papaya, plátano, palma africana y caña de azúcar. La producción y crianza de ganado más frecuente es vacuno y porcino.

PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS

- **Reserva de Producción Faunística Cuyabeno**

Es un área protegida, por ella cruza el río Cuyabeno, en esta reserva existen 14 lagunas, gran variad de flora y fauna**.**

- **Parque Nacional Yasuní**

Posee una imponente flora y fauna, en el habitan pueblos indígenas en aislamiento voluntario, por ello en 1999 se creó la Zona Intangible Tagaeri-Taromenane.

- **Cueva de los Tayos**

  Se encuentra ubicada vía Puyo – Macas, es una cueva profunda y de descenso, en ella habitan los pájaros denominados tayos.

FIESTAS TRADICIONALES

- **Fiesta de la chonta o la culebra**

Es la celebración más importante del pueblo Shuar, se la realiza cada 21 de abril para agradecer a la tierra por la producción de cultivos, pero sobretodo de la chonta.

- **Fiesta del florecimiento o Sisay Pacha**

Fiesta realizada por mestizos, saraguros y shuaras, esta festividad se realiza para agradecer a la naturaleza por el florecimiento de diferentes cultivos.

MONUMENTOS Y EDIFICIOS

- **Monumentos en honor a los indígenas de Pastaza**

Ubicado en el paseo turístico de los ríos Pambay y Puyo, este monumento representa las siete nacionalidades de la Amazonía: Achuar, Andwa, Kichwa, Sápara, Shuar, Shiwiar y Waorani.

GASTRONOMÍA

En esta región los platos tradicionales son variados, pero destaca el seco de guanta, maito de guanta, tilapia, chontacuro, sopa de cachama, ceviche de palmito, chicha de yuca, ancas de rana, ayahuasca, pescado.

REGIÓN INSULAR

SIMBOLISMOS INDUMENTARIA

La vestimenta tradicional tanto de hombres como mujeres es ligera y holgada, predomina el color blanco y los estampados llamativos, la mujer utiliza una falda plana, blusa holgada, con mangas largas y escote, además llevan un manto colorido sobre los hombros, por su parte el hombre lleva pantalón negro o blanco, camisa y su sombrero.

SIMBOLISMO AUDITIVO

Música tradicional

La música tradicional de esta región esta direccionada por los ritmos de las otras regiones, como pasillos, valses y boleros.

SIMBOLISMOS DE ENTORNO

FLORA

Esta región alberga más de 500 especies de plantas nativas, entre ellas Cactáceas, El algodón de Darwin, margarita endémica, tomate de Galápagos, musgos, líquenes, margarita cutleaf, tuna Cactus, cactus de lava, Galápagos crotón, entre otros.

FAUNA

La región Insular posee 180 especies de animales endémicas, entre su fauna se encuentra el lobo marino de galápagos, pingüino pájaro bobo, iguana

marina, albatros, piqueros, fragata, tortuga gigante de galápagos, flamingo**,** lagartos de la lava**,** pinzones, delfines, tiburones, entre otros.

AGRICULTURA Y GANADERÍA

En esta zona se cultiva papa, coliflor, maíz, plátano, tomate, guineo, plátano, maqueño, frutas cítricas, papaya, guayaba, entre otros, la actividad ganadera más frecuente es la del ganado bovino.

PRINCIPALES LUGARES TURÍSTICOS

- **Isla Santa Cruz**

Es la isla más visitada por turistas, posee playas de arena blanca y aguas cristalinas, además de ranchos de tortugas gigantes.

- **Los Túneles en Isla Isabela**

Son una especie de laberinto de túneles de lava que alberga una biodiversidad majestuosa, en estos túneles se puede nadar junto a tortugas, tiburones, rayas y otros animales.

- **Las Grietas**

Son formaciones rocosas, resultado de una fractura volcánica**,** poseen lagos con agua cristalina, tanto de agua dulce como salada.

- **Arco de Darwin**

Es un puente de piedra natural ubicado a menos de un kilómetro de la isla Darwin, al norte del archipiélago.

FIESTAS TRADICIONALES

- **Fiesta del Sol Galápagos**

Se celebra en junio, en ella se presentan danzas folclóricas, música, platos típicos de la región, su organización está a cargo de las familias otavaleñas que habitan en la región, esta festividad tiene como objetivo agradecer al sol y a la tierra por sus bondades.

- **Fiestas Patronales**

Se la realiza en honor a la Virgen del Campo durante el mes de agosto.

- **Fiestas de Santa Águeda**

Se las realiza a partir del 5 de febrero con el encendido de la hoguera en honor a Santa Águeda, consumiendo vino y bollos tradicionales, además se realizan procesiones y misas.

MONUMENTOS Y EDIFICIOS

- **Monumento Darwin**

  El monumento a Darwin está sobre la avenida que lleva a la estación científica Charles Darwin.

- **Monumento de aves de Galápagos**

Este monumento que se encuentra en el malecón, representa el respeto que los lugareños tienen a los animales del lugar, es un piquero, un ave típica.

GASTRONOMÍA

La región cuenta con una variedad de exquisitos platos típicos como ceviche, encebollado, patacones, bolón de verde, albóndigas, puré de plátano, queso y carne, dulce de higo/higos con queso, suspiro, horchata, entre otros.

REFERENCIAS

La Hora. (14 de 12 de 2018). El poncho y el sombrero, más que una vestimenta. Obtenido de https://bit.ly/3q8Zwd3

Casa de la Cultura Ecuatoriana. (2021). *CCE Benjamín Carrión*. Obtenido de https://bit.ly/3sAnZuP

Cayambe. (2010). *Wikipedia*. Obtenido de https://bit.ly/30GVzU8

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2009). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Obtenido de https://bit.ly/3GSxSro

Kites. (2019). *Pinterest*. Obtenido de https://bit.ly/3sjmzVb

Ministerio de Educación. (2018). *Ministerio de Educación*. Obtenido de https://bit.ly/3mFqF6D

Anexo 4. Certificado de traducción.

CERTIFICADO DE TRADUCCIÓN

Loja, 27 de abril de 2022

Nombre: Stefany Gabriela Quezada Benitez

Título: Licenciada en Ciencias de la Educación: Mención Inglés.

CERTIFICO:

Que he realizado la traducción de español al idioma inglés del resumen del presente estudio investigativo denominado **'ANÁLISIS AUDIOVISUAL DE LA PELÍCULA "AGUJERO NEGRO" DEL AÑO 2018'** de autoría de **JENIFFER STEFANIA BARRIONUEVO GUERRERO,** portadora de la cédula de identidad número 1105863938, estudiante de la carrera de Comunicación Social de la facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja. Dicho estudio se encuentra bajo la dirección de Mg.Sc. Mónica Maldonado Espinosa, previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, facultando al interesado hacer uso del presente en lo que este creyera conveniente.

Lic. Stefany Gabriela Quezada Benitez
C.I.: 1105860702
Registro del SENESCYT: 1031-2021-2295813