



# **Universidad Nacional de Loja**

## **Facultad Jurídica, Social y Administrativa**

### **Carrera de Administración Turística**

**“Fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales como valor turístico del cantón san Felipe de Oña, provincia del Azuay”**

Trabajo de Titulación previo a obtener el título de ingeniera en Administración Turística.

**Autora:**

Martha Geoconda Pineda Erráez.

**Directora:**

Ing. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas. Mg.

**LOJA – ECUADOR**  
2022



**UNL**

Universidad  
Nacional  
de Loja

## CERTIFICACIÓN DE TESIS

Loja, 18 de febrero de 2022

**Ing. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas Mg.  
DIRECTORA DE TESIS**

### **CERTIFICO:**

Que he revisado y orientado todo proceso de la elaboración de tesis de grado titulado: “Fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales como valor turístico del cantón San Felipe de Oña provincia del Azuay” de autoría de la estudiante Martha Geoconda Pineda Erráez previa a la obtención del título de Ingeniera en Turismo, una vez que el trabajo cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Nacional de Loja para el efecto, autorizo la presentación para la respectiva sustentación y defensa.



Firmado electrónicamente por:  
**ILIANA DEL  
CARMEN SANMARTIN  
ROJAS**

**Ing. Iliana Sanmartín R. Mg.  
DIRECTORA DE TESIS**

## **Autoría**

Yo, Martha Geoconda Pineda Erráez declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos y acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Digital Institucional – Biblioteca Virtual.



Firmado electrónicamente por:  
**MARTHA GEOCONDA  
PINEDA ERRAEZ**

Cédula de Identidad: 0107022030

Fecha: Viernes 08 de abril del 2022.

Correo electrónico: martha.pineda@unl.edu.ec

Celular: 0981440663

**Carta de autorización de tesis por parte de la autora para la consulta de producción parcial o total, y publicación electrónica de texto completo.**

Yo Martha Geoconda Pineda Erráez declaro ser autora de la tesis titulada “Fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales como valor turístico del Cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay” como requisito para optar el título de ingeniera en Administración Turística autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los ocho días del mes de abril del dos mil veinte y dos.



Firmado electrónicamente por:  
**MARTHA GEOCONDA  
PINEDA ERRAEZ**

Autor: Martha Geoconda Pineda Erráez

Cédula: 0107022030

Dirección: Cantón Oña, Sector Tornoloma

Correo electrónico: martha.pineda@unl.edu.ec

Celular: 0981440663

**Datos complementarios**

**Directora de Tesis.**

Ing. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas. Mg.

**Tribunal de Grado.**

Presidente del Tribunal: Ing. Luis Raúl Coronel Curilima. M.g.

Miembro del Tribunal: Ing. María Luisa Díaz. M.g

Miembro del Tribunal: Lic. David Vladimir Cartuche Paqui. M.g

## **Dedicatoria**

El presente trabajo de investigación va dedicado a mi madre Martha Pineda y a mi padre José Sandoval, quiénes estuvieron incentivando todos mis propuestas y objetivos.

A mi mamita Griselda Erráez, un cimiento de constancia y fortaleza de seguir adelante a pesar de las dificultades.

A mis tíos Ángel Pineda y Samuel Pineda por cuidarme y estar junto a mí durante mi trayectoria universitaria.

Y mi Tía María Fernanda Narváez y mis primas Emilia y Sofía por sus pequeños detalles y su cariño.

*Con amor Martha Geoconda Pineda Erráez.*

## **Agradecimiento**

A la Universidad Nacional de Loja y la Carrera de Administración Turística siendo pilares en mi formación personal y profesional.

A toda mi familia por sus consejos, cariño y comprensión durante el trayecto de mi vida académica.

Finalmente agradecer a todos mis compañeros de aula con quienes compartí gratos momentos de triunfos, pero también fracasos mostrando siempre su apoyo en la parte académica y personal.

*Martha Geoconda Pineda Erráz.*

## Índice de contenido.

1. Título.....	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstract. ....	3
3. Introducción. ....	4
4. Marco teórico. ....	6
4.1 Patrimonio cultural.....	6
4.1.2 Patrimonio cultural material o tangible.....	6
4.1.3 Patrimonio cultural inmaterial o intangible. ....	7
4.1.4 Tipos de patrimonio cultural Inmaterial.....	7
4.1.5 Técnicas Artesanales tradicionales. ....	8
4.1.6. Materia prima y herramientas utilizadas en las técnicas artesanales. ....	11
4.1.7. La artesanía. ....	13
4.1.8. Turismo Cultural. ....	13
4.2 Marco Legal. ....	18
4.2.1 Convención sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial. ....	18
4.2.2 Constitución del Ecuador. ....	18
4.2.3 Ley de turismo. ....	19
4.2.4 Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura. ....	20
4.2.5 Ley de defensa del artesano. ....	20
4.2.6. Ley de Fomento Artesanal. ....	20
4.3 Marco Referencial.....	21
4.3.1 Datos Generales del Cantón San Felipe de Oña. ....	21
4.4 Estudios de referencia. ....	22
4.4.1 La artesanía: patrimonio e identidad cultural (Rivas 2018).....	22
4.4.2 Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallas Valencia (Mayordomo, 2020). ....	22
4.4.3 Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo, salvaguardia y oportunidades (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes ). ....	23
5. Metodología. ....	24
5.1 Materiales.....	24
5.2. Metodología. ....	24
5.2.1 Matriz foda.....	24
5.2.2. Metodología de mapeo de actores.....	24
5.2.3. Método bibliográfico.....	24
5.2.4. Metodología micmac.....	25
5.3. Técnicas. ....	25
5.3.1 Técnica de la entrevista.....	25

5.3.2 Técnica de la encuesta.....	25
5.3.3 Técnica de la observación directa. ....	25
5.4 Metodología por objetivos. ....	26
5.4.1 Primer objetivo: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las técnicas artesanales tradicionales del Cantón San Felipe de Oña, provincia del Azuay. ....	26
5.4.2 Segundo objetivo: Proponer estrategias de fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales.....	26
5.4.3 Tercer objetivo: Determinar el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales. ....	26
6. Resultados. ....	29
6.1 Diagnóstico de la situación actual de las técnicas artesanales tradicionales del Cantón San Felipe de Oña, provincia del Azuay.....	29
6.1.1 Identificación de técnicas artesanales tradicionales.....	29
a) Alfarería. ....	29
6.1.2. Inventario de técnicas artesanales tradicionales.....	38
6.1.3 Mapeo de actores. ....	57
6.2 Proponer estrategias de fortalecimiento de técnicas artesanales tradicionales. ....	69
6.2.1 Priorización y propuesta de estrategias de fortalecimiento de técnicas artesanales tradicionales. ....	76
6.3 Determinar el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales. ....	85
6.3.1 Caracterización de la muestra. ....	85
6.3.2 Valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales. ....	110
7. Discusión.....	112
8. Conclusiones.....	114
9. Recomendaciones. ....	115
10. Bibliografía. ....	116
11. Anexos. ....	121
Anexo 1: Modelo de Entrevista para los artesanos del Cantón Oña.....	121
Anexo 2: Modelo de entrevista para autoridades locales del Cantón Oña.....	122
Anexo 3: Modelo de encuesta. ....	123
Anexo 4: Fotografías que respaldan el proceso de investigación. ....	130
Anexo 5: Oficio de designación de tutora de trabajo de titulación.....	132
Anexo 6: Certificación de traducción de abstract. ....	133



## Índice de tablas

Tabla 1: Descripción de tipos de turismo.....	14
Tabla 2: Descripción de la proyección cantonal de la población económicamente activa de Cuenca y Loja. ....	27
Tabla 3: Identificación de artesanos que practican la alfarería. ....	29
Tabla 4: Identificación de artesanos que practican la cestería. ....	30
Tabla 5: Identificación de artesanos que practican la ebanistería- tallado de madera. ....	31
Tabla 6: Identificación de personas que practican la pirotecnía. ....	33
Tabla 7: Identificación de personas que practican o tienen conocimiento en tejidos. ....	34
Tabla 8: Datos de artesano dedicado al tallado de piedra. ....	36
Tabla 9: Identificación de personas que practican las técnicas constructivas.....	37
Tabla 10: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada alfarería. ....	38
Tabla 11: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada cestería. ....	40
Tabla 12: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada ebanistería - tallado de madera. ....	41
Tabla 13: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada pirotecnía.....	45
Tabla 14: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada tejidos en fibras naturales.....	48
Tabla 15: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada tallado de piedra.....	52
Tabla 16:Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada técnicas constructivas.....	54
Tabla 17: Información General del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares. ....	58
Tabla 18: Información General del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.....	59
Tabla 19: Descripción General del Ministerio de Producción, Comercio, Exterior, Inversiones y Pesca. ....	60
Tabla 20:Descripción General de la Junta de Defensa del Artesano. ....	61
Tabla 21:Información General de la Prefectura del Azuay.....	62
Tabla 22: Información General del GADM del Cantón San Felipe de Oña. ....	63
Tabla 23: Lista de actores sociales del Cantón San Felipe de Oña.....	64

Tabla 24: Calificación de mapeo de actores. ....	66
Tabla 25: Descripción de la Matriz FODA. ....	69
Tabla 26: Descripción de la Matriz de estrategias FODA Cruzado. ....	72
Tabla 27: Descripción de variables. ....	76
Tabla 28: Descripción de propuesta estratégica uno. ....	77
Tabla 29: Descripción de propuesta estratégica dos. ....	79
Tabla 30: Descripción de propuesta estratégica tres. ....	79
Tabla 31: Descripción de propuesta estratégica cuatro. ....	80
Tabla 32: Descripción de propuesta estratégica cinco. ....	82
Tabla 33: Descripción de propuesta estratégica seis. ....	83
Tabla 34: Apreciación del producto artesanal tráiler de madera. ....	85
Tabla 35: Valoración de tráiler de madera. ....	86
Tabla 36: Apreciación de mueble de dormitorio. ....	87
Tabla 37: Valoración del producto artesanal. ....	88
Tabla 38: Apreciación del mortero de piedra. ....	89
Tabla 39: Valoración del producto artesanal. ....	90
Tabla 40: Apreciación de la manta en lana de borrego. ....	91
Tabla 41: Valoración del producto artesanal. ....	92
Tabla 42: Apreciación del cesto de duda. ....	93
Tabla 43: Valoración del producto artesanal. ....	94
Tabla 44: Apreciación de la vaca loca. ....	95
Tabla 45: Disposición para los servicios artesanales de pirotecnía. ....	96
Tabla 46: Apreciación de técnicas constructivas. ....	97
Tabla 47: Disposición en contratar un albañil en técnicas constructivas. ....	98
Tabla 48: Apreciación de pintura de tierra. ....	99
Tabla 49: Valoración de un galón de pintura artesanal. ....	100
Tabla 50: Disposición de visita hacia las técnicas artesanales tradicionales. ....	101
Tabla 51: Aprendizajes o conocimientos de visita a talleres artesanales tradicionales. ....	102
Tabla 52: Disposición de compra de un paquete turístico de técnicas artesanales tradicionales. ....	104
Tabla 53: Costo del paquete turístico. ....	105
Tabla 54: Preferencia de acompañante de viaje. ....	106
Tabla 55: Disposición de tiempo de viaje. ....	107
Tabla 56: Razón de adquisición de artesanía. ....	107

Tabla 57: Frecuencia de viaje. .... 109

## Índice de figuras.

Figura 1.Descripción de la ubicación geográfica del cantón Oña.....	21
Figura 2: Representación de las variables (estrategias) del software Micmac .....	77
Figura 3:Apreciación de tráiler de madera.....	86
Figura 4: Valoración del tráiler de madera. ....	87
Figura 5: Apresiasi3n de mueble de dormitorio. ....	88
Figura 6: Valoraci3n del mueble de dormitorio.....	89
Figura 7: Apresiasi3n del mortero de piedra. ....	90
Figura 8: Valoraci3n del mortero de piedra. ....	91
Figura 9: Apresiasi3n de la manta en lana de borrego. ....	92
Figura 10: Valoraci3n del producto artesana manta de lana de borrego.....	93
Figura 11:Apreciaci3n del cesto de duda. ....	94
Figura 12: Valoraci3n del producto artesanal cesto de duda. ....	95
Figura 13: Apresiasi3n de la vaca loca. ....	96
Figura 14: Disposici3n para contratar los servicios artesanales de pirotecnía.....	97
Figura 15: Apresiasi3n de las t3cnicas constructivas. ....	98
Figura 16: Disposici3n en contratar un albañil en t3cnicas constructivas. ....	99
Figura 17: Apresiasi3n de la pintura de tierra. ....	100
Figura 18: Valoraci3n de un gal3n de pintura artesanal. ....	101
Figura 19: Disposici3n de visita hacia las t3cnicas artesanales tradicionales.....	102
Figura 20:Aprendizajes o conocimientos de visita a talleres artesanales tradicionales. ....	103
Figura 21:Disposici3n de compra de un paquete turístico de t3cnicas artesanales tradicionales. .....	104
Figura 22:Costo del paquete turístico. ....	105
Figura 23:Preferencia de acompa3ante de viaje. ....	106
Figura 24::Disposici3n de tiempo de viaje. ....	107
Figura 25:Raz3n de adquisici3n de artesanía.....	108
Figura 26:Frecuencia de viaje. ....	109
Figura 27:Evidencias del taller participativo con artesanos.....	130
Figura 28:Evidencias de taller participativo. ....	130
Figura 29:Evidencia de encuesta.....	131
Figura 30:Evidencia de encuesta.....	131

## **1. Título.**

“Fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales como valor turístico del cantón San Felipe de Oña provincia del Azuay”

## **2. Resumen.**

Esta investigación se centra en el estudio de la realidad de las técnicas artesanales tradicionales en el cantón San Felipe de Oña, con sus actores institucionales, actores sociales y artesanos cuyos conocimientos enriquecen el patrimonio cultural intangible, plasmado en obras visibles, que provocan curiosidad en su proceso de desarrollo hasta obtener el producto final comprado por personas que ponen en valor el patrimonio inmaterial para la diversificación de la oferta del turismo cultural y creativo. El objetivo del estudio es el fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales y su valor turístico de modo que se contribuya a su conservación y propicie un contacto más participativo entre los turistas, los visitantes y la comunidad receptora. La metodología empleada tiene un enfoque cualitativo -cuantitativo. Para lograr los objetivos propuestos se realizó un trabajo de campo a fin de identificar a los artesanos que conocen las técnicas tradicionales. En total se aplicaron 35 entrevistas a los actores involucrados directa e indirectamente con el objeto de estudio. Adicionalmente se realizó un taller participativo con los artesanos. Para el enfoque cuantitativo de la investigación se aplicaron doscientas sesenta y siete encuestas a fin de conocer la tendencia de la demanda turística potencial respecto de las técnicas artesanales y el grado de participación de los turistas ya sea en la compra, en el conocimiento de la actividad o en la participación de experiencias turísticas relacionadas con las técnicas artesanales. Los datos recabados sirvieron para elaborar una propuesta consistente en seis estrategias de fortalecimiento enfocadas en conservar las técnicas artesanales tradicionales a través del turismo cultural y brindar una experiencia creativa con la participación del turista involucrado en todos los procesos de la obtención de artesanías.

Palabras clave: patrimonio intangible, turismo cultural, artesano.

## **2.1 Abstract.**

The present research focuses on the reality of the traditional artisanal techniques in San Felipe de Oña canton along with its institutional actors and artisans, who own knowledge in intangibles cultural heritage, which is reflected in visible works that provokes curiosity in its development process until obtaining the final product purchased by people who value immaterial heritage for the diversification of the offer of cultural and creative tourism. The aim of the study is to strengthen the traditional artisanal techniques as well as its tourist value, thus it can contribute to their conservation and promote a more participatory contact among tourists, visitors and host communities. The methodology used has a qualitative- quantitative approach in order to identify the artisans who know the traditional techniques.

In total, 35 interviews were applied to the actors involved directly and indirectly with the object of study. Additionally, a participatory workshop with artisans. Additionally, concerning to the quantitative approach, two hundred and sixty-seven surveys were applied in order to know the trend of the tourism demand regarding artisanal techniques and the degree of participation of tourists either in the purchase of products, or providing their knowledge of the activity, and furthermore taking part of the experiences related to artisanal techniques. The data collected was used to develop a proposal consisting on six strengthening strategies focused on conserving the traditional artisanal techniques through cultural tourism that provides a creative experience through the participation of tourist involved in all the processes of handicrafts creation.

Keywords: intangible heritage, cultural tourism, craftsman.

### **3. Introducción.**

El patrimonio cultural tanto material como inmaterial está relacionado con la experiencia turística caracterizada por atraer visitantes a conocer la historia e identidad cultural de un pueblo haciendo más atractiva la oferta turística ya existente, puesto que el patrimonio puede trasladar a las personas en un viaje a través del tiempo; pero el valor del patrimonio depende de la participación en la planificación turística de la comunidad anfitriona en la apropiación, reconocimiento y valoración para hacer un turismo cultural sostenible en los ejes ambiental, económico y sociocultural.

Por lo mencionado anteriormente es necesario reconocer la aportación general del turismo al Ecuador ubicándose entre los años 2006- 2009 en tercer lugar con 680 millones de dólares por debajo de la producción de petróleo y banano, generando 52 mil empleos al año; pero a pesar de ser una fuente generadora de ingresos económicos aún no se logra un desarrollo pleno de la actividad turística, debido a que el Ecuador únicamente emplea el 34% de la capacidad turística representando el 4,3% del flujo turístico de América del Sur (Freire , Propuesta Metodológica para la Creación dE Emprendimientos Culturales en la Ciudad de Cuenca, 2011).

Por otra parte, el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) reveló en un estudio realizado en el año 2017 que, el 58,9% de los turistas que visitan Ecuador son motivados por practicar el turismo cultural. En lo que respecta a la provincia del Azuay se ubica en tercera posición con el 16,8% de turistas interesados en la cultura o actividades culturales (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

La ciudad de Cuenca en Ecuador es considerada uno de los principales destinos turísticos, siendo calificada como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, Naturaleza y Cultura y estudios realizados por el Observatorio Turístico de Cuenca confirman a la ciudad como destino motivados por la parte cultural en un 70% de acuerdo a la encuesta realizada por esta organización (Freire , Propuesta Metodológica para la Creación dE Emprendimientos Culturales en la Ciudad de Cuenca, 2011)

En el orden de las ideas anteriores, para la realización del proyecto de investigación se planteó un objetivo general denominado “Fortalecer las técnicas artesanales tradicionales como valor turístico del Cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay” y la aplicación de tres objetivos específicos para su ejecución.



En el primer objetivo se diagnosticó de la situación actual de las técnicas artesanales tradicionales a través de un mapeo de actores tanto sociales como de instituciones públicas fundamentales en la parte cultural y turística relacionada con los artesanos que elaboran distintos productos artesanales desde tallado en madera hasta técnicas constructivas, dado que estas técnicas artesanales tradicionales son la parte más visible del patrimonio cultural intangible en el área de estudio.

En el segundo objetivo se propusieron estrategias de fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales en base a las herramientas FODA Cruzado, árbol de problemas y objetivos involucrando a algunos de los actores identificados en el objetivo anterior.

En el tercer objetivo se determinó el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales, para esto fue indispensable aplicar encuestas a fin de conocer los gustos o preferencias de los turistas que deseen visitar el Cantón Oña a fin de participar en actividades de turismo creativo.

Esta investigación contribuye a la conservación de las técnicas artesanales tradicionales y evidencia cómo el turismo es un factor preponderante para la puesta en valor del patrimonio intangible y la revalorización de los saberes ancestrales tanto para la comunidad local como para los turistas que desean vivir experiencias únicas y de turismo creativo.

## **4. Marco teórico.**

### **4.1 Patrimonio cultural.**

El patrimonio cultural está conformado por la identidad individual y colectiva teniendo la finalidad de lograr la unión social y cultural, que a través del tiempo ha ido adquiriendo importancia a nivel económico y turístico, siendo considerado una importante herramienta en la paz, desarrollo social, ambiental y económico. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, sf)

El Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (2004) describe al patrimonio cultural como el conjunto de bienes tangibles e intangibles que dan una identidad única a una comunidad o pueblo, donde sus conocimientos son transferidos de generación en generación dando a conocer su creatividad y emociones.

El patrimonio cultural puede ser definido como una forma de valoración de la identidad cultural que poseen comunidades o pueblos, haciendo de los mismos únicos e irrepetibles y su sostenimiento en el tiempo depende del traspaso de conocimientos tanto oral como escrito.

#### **4.1.2 Patrimonio cultural material o tangible.**

De acuerdo a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (UNESCO) el patrimonio cultural material comprende a los monumentos (esculturas, pinturas, sitios arqueológicos entre otros), los conjuntos desde ciudades, poblados y barrios hasta tomar a consideración las creaciones realizadas por el hombre y la naturaleza convirtiéndose en paisajes urbanos o rurales.

El Instituto Latinoamericano de Museos y Parques (Fundación ILAM 2004), define al patrimonio cultural tangible como objetos que se pueden visualizar de forma física y pueden ser restaurados y conservados por estar constituidos de elementos materiales siendo productos de la arquitectura, urbanismo, arqueología, artesanía entre otros. Además dan la subdivisión del patrimonio cultural tangible de la siguiente manera: Primero se encuentran *los Bienes Muebles* los cuales son bienes materiales de expresión o testimonio de la creación humana de valor, arqueológico, artístico, científico y técnico que pueden trasladarse de un lugar a otro y como segunda subdivisión se encuentran *los Bienes Inmuebles* donde se encuentran los bienes materiales de expresión o testimonio de la creación humana de valor, arqueológico, artístico, científico y técnico. (Instituto Latinoamericano de Museos y Parques, 2004)

Uniando las dos definiciones dadas anteriormente el patrimonio cultural tangible puede interpretarse como aquello que se puede tocar y es una herramienta de la memoria colectiva para contar acontecimientos ocurridos con anterioridad.

#### **4.1.3 Patrimonio cultural inmaterial o intangible.**

El patrimonio inmaterial hace referencia a los saberes, prácticas o técnicas transmitidas de padres a hijos para su permanencia en el tiempo dentro de una comunidad establecida, contribuyendo a la construcción de una identidad con importancia en la gestión social, ambiental, económica y política. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2004)

Para la Fundación ILAM (2004) el patrimonio cultural intangible está relacionado con las formas de conducta de culturas populares o tradicionales que se transmiten de manera oral o mediante gestos cambiando a través del tiempo de acuerdo a la recreación colectiva.

Por su parte el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador refiere al patrimonio inmaterial como la composición saberes y técnicas producidas por la colectividad a través de la historia, dando una significativa pertinencia social de valoración propia y respeto hacia los demás pueblos. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2016)

El patrimonio cultural inmaterial podría ser definido como una forma de manifestación donde las personas plasman las emociones o sensaciones del exterior convirtiéndolas en costumbres o tradiciones identificables y diferenciadoras de los demás pueblos.

#### **4.1.4 Tipos de patrimonio cultural Inmaterial.**

La siguiente clasificación fue aceptada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador de acuerdo a la Convención de la UNESCO para la Salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial y se subdivide en 5 ámbitos: Las *Tradiciones y expresiones orales* está conformada por aprendizajes o experiencias de una comunidad transmitidas oralmente de padres a hijos en distintos estilos literarios, constituyéndose en valor histórico y simbólico que identifican a una comunidad. Seguidamente se encuentran las *Artes del espectáculo* conformada por expresiones artísticas puestas en escena dentro de espacios públicos y privados, constituyéndose en valor simbólico de una comunidad que son transmitidos de padres a hijos. El tercer ámbito es *Usos sociales, rituales y actos festivos* siendo el conjunto de prácticas, manifestaciones y representaciones culturales, llevadas a cabo de forma temporal para propiciar la unión social que van de acuerdo con las costumbres y tradiciones de cada pueblo, transmitidos de generación en generación. El cuarto ámbito es el *Conocimiento y usos relacionados con la naturaleza y el universo* siendo el conjunto de

conocimientos, técnico y práctico de las comunidades en relación con la naturaleza como cultivos, medicina ancestral, entre otros, vinculados a distintas creencias de gran valor simbólico que son transmitidos de generación en generación, mientras el último ámbito son las técnicas artesanales tradicionales el objeto de estudio en cuestión. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2016)

Todas las divisiones del patrimonio cultural inmaterial mencionadas forman parte de la transmisión de conocimientos de forma oral y práctica constituyendo una manera de unión social e identidad cultural.

#### **4.1.5 Técnicas Artesanales tradicionales.**

Las técnicas artesanales tradicionales son el conjunto de actividades desarrolladas de forma manual, produciendo objetos de gran valor simbólico o artístico que identifican a una comunidad y sus conocimientos son transmitidos de manera práctica de generación en generación (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011). Además, las técnicas artesanales tradicionales (TAT) de acuerdo al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural se subdividen en la descripción detallada a continuación.

##### **4.1.5.1 Alfarería.**

Son los trabajos realizados por un alfarero teniendo como materia prima la tierra, donde mediante diversos procedimientos se obtiene diferentes productos desde cantaros, ollas, jarrones, tiestos hasta figuras zoomorfas o antropomorfas. (Herrera, 1989)

##### **4.1.5.2 Cerería**

Es la producción de objetos de origen animal o vegetal que se moldean a baja temperatura con técnicas de ablandamiento y licuación de sustancias, obteniendo de forma artesanal tradicional cirios, veladoras, velas y figuras, llamando cerero al especialista en la producción de los objetos mencionados (Herrera, 1989)

##### **4.1.5.3 La herrería y la cerrajería.**

La herrería y la cerrajería son consideradas especialidades artísticas de la forja dedicada a la producción de herramientas metálicas elaboradas en su mayoría de hierro logrando obtener desde parrillas, muebles, faroles, ruedas, jaulas entre otros (Herrera, 1989). Estas subdivisiones dentro de la clasificación del INPC se encuentran separadas por numeración, sin embargo, por su similitud en cuanto a la producción de productos artesanales fue necesario unirlos.

#### **4.1.5.4 Cestería.**

Otra subdivisión de las técnicas artesanales tradicionales es la cestería donde la persona encargada de esta actividad se la llama cestero debido a que sus productos los obtiene mediante materia prima vegetal, siendo clasificado dentro de la tejeduría relacionando la trama y urdiembre, obteniendo productos finales desde cestos, canastos, petacas, balayes, cedazos, esteras, esterillas. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.5 Fabricación de instrumentos musicales.**

Son los objetos elaborados sirven para producir sonidos ya sea melódicos, de percusión o ritmo, empleando diversos elementos como la madera donde se emplean técnicas de ebanistería, también es utilizado el latón, cerámica entre otros materiales vegetales y a los artesanos dedicados a esta labor se llaman fabricantes de instrumentos musicales. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.6 Orfebrería**

Es el manejo de procesos físicos- químicos donde se convierten los metales preciosos como el oro, la plata o el cobre en destacando por su uso y demanda collares aretes, monedas, copas, entre otros. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.7. Ebanistería - tallado de madera.**

En la especialización artesanal más completa se encuentra la ebanistería una actividad artesanal que inició a partir del corte, cepillado, tallado, cepillado, ensamblaje de maderas finas especialmente del ébano de donde proviene su nombre y a los artesanos que trabajan de en madera con esas características se los denomina ebanistas, por ello utilizan herramientas que van desde serruchos, sierras, tornos, martillos cepillos y otras herramientas que pueden manejarse con energía eléctrica debido a los últimos avances tecnológicos existentes en la actualidad y en esta misma rama en complemento de la ebanistería se encuentra el tallado de madera una de las técnicas más utilizadas por los ebanistas y carpinteros donde las puertas, ventanas o muebles tienen desde figuras decorativas geométricas, figuras de animales o plantas e incluso de seres humanos lo que da un gran realce a las obras de ebanistería. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.8. Textilería.**

La especialización de tejeduría en telar es la textilería donde se elabora telas con aplicación de diversos procedimientos hasta llegar a los productos finales conocidos desde paños, sedas, velos, lienzo, frazadas, hamacas, fajas, mantas, cobijas, manteles, entre otros y adicional a esta información es necesario tomar a consideración los implementos del telar figurando el peine, lanzadera y lizos. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.9 Tejidos en fibras naturales.**

La característica principal de los tejidos es el entrecruzamiento de los hilos de dos o tres hebras que pueden ser de procedencia vegetal de plátano o palmas y a su vez pueden ser de procedencia animal de lana, seda, crines o pelos, estos tejidos pueden ser conseguidos a mano mediante agujas, crochet o telares a cintura conociendo a la persona que labora con estos materiales como tejedor por consiguiente según su experiencia puede conseguir productos finales como mochilas, colchas, alfombras, prendas de vestir, entre otros. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.10 Talabartería.**

Dos de las actividades donde se puede apreciar la talabartería son la cabalgadura y la maletería *donde* el cuero se somete a procesos de corte, desbaste, pegada, armada y costura a máquina o a mano, donde el producto final más visible son las monturas para las cabalgatas, por ello el artesano dedicado a esta actividad es denominado talabartero. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.11. Pirotecnia.**

La Pirotecnia consiste en la elaboración de objetos elaborados con carrizo, pólvora y luces artificiales que dan movimiento e iluminación sea a castillos, voladores y otros objetos elaborados por un pirotécnico o polvero llamado así por la actividad realizada. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.12. Hojalatería.**

La hojalatería compone la transformación de metales no preciosos como la hojalata y el cobre en diferentes productos muy conocidos para el manejo de alimentos señalando a las cantarillas de leche o comederos y beberos para aves, es decir los hojalateros están al servicio de los avicultores, agricultores, ganaderos y el menaje de locales dedicados al servicio de la alimentación y de gran ayuda en los hogares por los cofres, lámparas entre otros, sin embargo a pesar de la variedad de productos ofrecidos es uno de los oficios que remontan desde la época de la colonia y hoy parece estar en el olvido en el Ecuador siendo un punto de referencia Cuenca. (Abad , 2004)

#### **4.1.5.13. Mazapán.**

De acuerdo a (Sánchez, 2017), la técnica artesanal tradicional mazapán atribuye su nombre a figuras elaboradas de goma, maicena y colorantes que no se pueden consumir y son pintadas a mano en el caso de Ecuador, pero hay dos definiciones diferentes , donde la primera es “pasta de almendras crudas molidas y azúcar pulverizado que se utiliza como relleno de pasteles o en la elaboración de distintos tipos de dulces” y la segunda se refiere a “pedazo de miga de pan con que los obispos se enjugaban los dedos untados del óleo que habían usado al administrar el bautismo a los príncipes.”

#### **4.1.5.14. Imaginería.**

En la subdivisión de las técnicas artesanales tradicionales llamada *imaginería* según un estudio realizado por (Eljuri, 2005), se refiere “al arte de tallar imágenes religiosas, juegan un papel importante los procesos de aplicación de ojos, charol, estucado, dorado, encarnado y las técnicas decorativas.”

#### **4.1.5.15. Artesanía en semillas.**

La artesanía en semillas es una subdivisión de TAT, atribuida a personas de nacionalidades indígenas, siendo una característica de identidad cultural que selecciona las diferentes semillas o pepas para elaborar distintos adornos decorativos tanto de hombre como de mujeres, demostrando sus habilidades y destrezas con tejidos sencillos o combinados. (Cruz, 2007)

#### **4.1.5.16. Tallado en piedra.**

Además, dentro de la subdivisión otros se han tomado a consideración el “*tallado en piedra*” cuya persona dedicada a esta actividad es llamado tallador y tiene el trabajo de ir dando forma a la piedra de acuerdo a su creatividad o gusto con la utilización de pulidoras o cinceles para dar forma a la piedra. (Herrera, 1989)

#### **4.1.5.17. Técnicas constructivas.**

Finalmente tenemos a las técnicas constructivas que forman parte de las técnicas artesanales tradicionales por su empleo del barro, madera y otros elementos en la construcción de infraestructura doméstica o productiva como los hornos de leña. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2011)

De todas las subdivisiones de las técnicas artesanales tradicionales se puede analizar que no solo está conformada de artesanías para uso decorativo, doméstico u actividades de recreación, sino también involucra a la parte gastronómica identificada en el caso del mazapán que a pesar de la definición de figura no comestible, para nuestro país es parte de la panadería tradicional elaborando las denominadas guaguas de pan siendo protagonistas del Día de los Difuntos.

#### **4.1.6. Materia prima y herramientas utilizadas en las técnicas artesanales.**

En el Ecuador un estudio realizado con la temática “El sector artesanal, estrategias de comercialización en el mercado internacional” determina que la materia prima define las siguientes actividades artesanales clasificadas así:

##### **a) Cuero y afines.**

La confección de prendas de vestir, marroquinería, talabartería, zapatería entre otras actividades utilizan la piel curtida y el cuero para la elaboración de productos finales (López, 2004).

**b) Barro, loza y porcelana.**

La principal actividad por la utilización de esta materia prima es la alfarería donde se elaboran ollas u otras figuras decorativas. (López, 2004)

**c) Joyas y Artículos Conexos.**

La materia prima como el oro y la plata, origina a la actividad artesanal denominada orfebrería realizando productos finales que van desde aretes, cadenas, anillos y otras joyas. (López, 2004)

**d) Cerdas y Crines.**

La materia prima para la realización de cedazos y adornos para el hogar provienen en su mayoría de pelos de animales como los caballos. (López, 2004)

**e) Tagua y Afines.**

Con la utilización del fruto de la planta de tagua se pueden elaborar desde figuras decorativas hasta botones. (López, 2004)

**f) Madera, Balsa y Afines.**

La transformación de la madera con la técnica del tallado, da como resultado diferentes figuras decorativas de animales o figuras humanas. (López, 2004)

**g) Textiles y Tejidos Autóctonos.**

La materia prima utilizada para elaborar tejidos son las fibras o hilos provenientes en su mayoría de la lana de oveja, elaborando hermosos artículos decorativos para el hogar y prendas de vestir. (López, 2004)

**h) Fibras Vegetales.**

Son obtenidas de vegetales y luego de un proceso de transformación se obtiene la fibra para tejerla manualmente, obteniendo diversos productos como sombreros, cestos, entre otros. (López, 2004)

**i) Mármol y Afines.**

La actividad destacada por la utilización de la piedra y el mármol es la escultura creando bellas obras de arte y diseños según la creatividad del escultor. (López, 2004)

**j) Otras Artesanías.**



Se encuentran clasificados una diversidad de materiales utilizados en la elaboración de artesanías desde los corales, las semillas de plantas hasta cohetes o castillos provenientes de la actividad denominada pirotecnia. (López, 2004)

#### **4.1.7. La artesanía.**

La artesanía está conformada por las actividades realizadas a mano y con la ayuda de herramientas manuales se logra obtener productos artesanales, sin la utilización de herramientas mecánicas. Además, la artesanía desde la época antigua hasta la actualidad no es considerada un arte. (Rivera , Alberti, Vásquez, & Mendoza , 2008)

Una definición más amplia de artesanía conocida como la actividad donde se realizan objetos a mano o con la ayuda de herramientas mecánicas, donde se visualizan los conocimientos de las personas que realizan esta actividad y la representación de su identidad cultural. (Males & Peñafiel, 2019)

Por lo expuesto de los autores mencionados en cada una de las definiciones de artesanía se puede evidenciar la valoración de la artesanía a nivel patrimonial formando parte de la identidad de un pueblo desde sus conocimientos hasta la creación de objetos elaborados manualmente o de forma mecánica.

#### **4.1.8. Turismo Cultural.**

El turismo cultural es definido como “un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos/ productos culturales, materiales e inmateriales, de un destino turístico”. (Organización Mundial del Turismo, 2017)

Una definición del Servicio Nacional de Turismo de Chile refiere al turismo cultural a la motivación de un turista por conocer las distintas formas de vida de una cultura caracterizada por su patrimonio cultural material e inmaterial que refleja su identidad cultural dando a esa sociedad un valor único al destino turístico.

Después de analizar las definiciones dadas se puede describir al turismo cultural como una actividad turística donde el turista es motivado a conocer la identidad cultural de un pueblo su historia, vida y tradiciones en un compartir estrecho con las personas que conforman la comunidad receptora.

##### **4.1.8.1. Tipos de turismo cultural.**

Los tipos de turismo cultural ayudan a tener una visión más amplia de las preferencias de los visitantes o turistas que deciden visitar un atractivo turístico cultural por ello se encuentran descritos en el siguiente cuadro detallado.

Tabla 1: Descripción de tipos de turismo.

Tipos de turismo	Definición	Ejemplos
Turismo Patrimonial	Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado, refiere a las visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales. Aquí cobran especial importancia todos aquellos sitios que son parte de la lista de Patrimonio Mundial de Unesco.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Visitas a castillos, palacios, casas de campo.</li> <li>❖ Sitios arqueológicos. Monumentos.</li> <li>❖ Arquitectura.</li> <li>❖ Museos.</li> </ul>
Turismo de artes	Refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes, tales como teatro, danza, música y artes visuales, cine y otras industrias creativas. Las actividades pueden desarrollarse en forma de shows, conciertos, exhibiciones y performances, entre otras múltiples modalidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Visitas al teatro.</li> <li>❖ Conciertos.</li> <li>❖ Galerías de arte.</li> <li>❖ Festivales, carnavales y eventos.</li> <li>❖ Sitios de interés literario o fílmico.</li> </ul>
Turismo urbano	Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques, museos, edificios históricos, barrios, tradiciones o comercio, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Ciudades históricas. - Ciudades o sitios industriales.</li> <li>❖ Proyectos de uso de borde costero.</li> <li>❖ Atractivos artísticos y patrimoniales.</li> <li>❖ Compras.</li> </ul>

		❖ Vida nocturna.
Turismo rural	<p>Refiere a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc.</p> <p>El agroturismo es un derivado del turismo rural que se caracteriza por acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego y dándole la posibilidad de que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Pueblos, granjas o iniciativas agroturísticas.</li> <li>❖ Ecomuseos.</li> <li>❖ Paisajes culturales.</li> <li>❖ Parques nacionales.</li> <li>❖ Rutas del vino.</li> </ul>
Etnoturismo.	<p>Comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios. La salvedad es que los pueblos originarios no necesariamente participan en</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Visita a comunidades.</li> <li>❖ Centros culturales y museos.</li> <li>❖ Festividades.</li> <li>❖ Artes y artesanía.</li> </ul>

	la planificación o realización de estas actividades.	
Turismo indígena	<p>Actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista.</p> <p>La definición de “turismo indígena” pone el foco en la prestación del servicio por parte de las propias comunidades o familias indígenas, e incorpora dentro de la oferta, las características del espacio donde se desarrolla y las expresiones tanto tradicionales como contemporáneas de los grupos indígenas anfitriones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Visita a comunidades.</li> <li>❖ Centros culturales y museos.</li> <li>❖ Festividades.</li> <li>❖ Artes y artesanía.</li> </ul>
Turismo étnico o nostálgico	Comprende las visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Visitas a lugares de importancia biográfica.</li> <li>❖ Cocina típica.</li> </ul>

	visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares en donde el visitante pasó parte de su vida o aquellos en donde vivieron los antepasados de la familia	
Turismo religioso	Comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de peregrinación	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Visita a sitios religiosos: templos y/o sitios sagrados.</li> <li>❖ Encuentros y fiestas religiosas.</li> <li>❖ Rutas de peregrinación.</li> </ul>
Turismo creativo	Ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en experiencias de aprendizaje que son características de los destinos turísticos a los que son llevados y que se vincula con el desarrollo de las industrias culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Fotografía.</li> <li>❖ Pintura.</li> <li>❖ Talleres de alfarería.</li> <li>❖ Clases de cocina local.</li> <li>❖ Talleres de artesanía.</li> <li>❖ Aprendizaje de idiomas</li> </ul>

	<p>La tendencia global hacia la creatividad sugiere que hay una oportunidad para las organizaciones de arte y cultura de los territorios para crear experiencias interactivas y activas para los visitantes, ya que estos quieren vivir experiencias que los involucren, desafíen y permitan desarrollar su potencial creativo.</p>	
--	---	--

Nota: La tabla muestra los diferentes tipos de turismo, su definición y los diferentes lugares donde se desarrollan, detallado en descripciones cortas. Tomado de (Secretaría Nacional de Turismo de Chile, 2014)

## **4.2 Marco Legal.**

### **4.2.1 Convención sobre el Patrimonio Cultural Inmaterial.**

Para abordar esta sección se realizó una investigación bibliográfica-documental a través de la revisión de las disposiciones internacionales y nacionales pertinentes. El Estado ecuatoriano, ha suscripto y ratificado algunos tratados y convenios internacionales como, por ejemplo: La Convención de la UNESCO celebrada en el año 2003 en París. El documento emitido por esta Convención consta de 40 artículos, donde se pretende preservar y salvaguardar el Patrimonio Cultural Inmaterial en trabajo conjunto con las instituciones gubernamentales hasta los individuos, grupos y comunidades, estableciendo requisitos técnicos de reconocimiento, inventario y valoración de acuerdo a la ejecución de convenios y políticas propuestas de acuerdo a las necesidades de cada país miembro. En base de la normativa internacional Ecuador ha implementado su normativa legal e interna para hacer realidad la protección del patrimonio cultural y natural.

### **4.2.2 Constitución del Ecuador.**

El Patrimonio cultural no suele ser concebido como derechos, sin embargo, en palabras de (Mejía, 2014) tenemos el derecho a gozar de identidad cultural. En virtud de lo antes manifestado en la Constitución de la República del Ecuador de 2008, en su Art.3, se establece como deber del Estado ecuatoriano “Proteger el patrimonio cultural y natural de país”, al referir el enunciado constitucional sobre la protección de nuestro patrimonio, está coadyuvando a la

perpetración de nuestra identidad cultural como ecuatorianos; por esta razón en el artículo 21 reconoce que "Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones [...] (Registro Oficial 449, Ecuador, 20 de octubre 2008). Una justificación de la importancia de este derecho y bajo esta perspectiva la norma constitucional responde a esta exigencia:

“El ser humano es un ser complejo, titular de múltiples derechos que componen su dignidad, si bien los más evidentes de estos derechos son los que se relacionan con su libertad, existen otros que poseen idéntica importancia pues de su observancia también depende la debida existencia y desarrollo de la persona. Entre estos derechos connaturales al ser humano están los derechos a la cultura y al goce del patrimonio cultural. (Mejía, 2014)”

Adicionalmente el Artículo 57 de la Constitución refiere sobre el mantenimiento, protección y desarrollo de su patrimonio cultural y el art. 83 recalca sobre la responsabilidad que tenemos todos los ecuatorianos con respecto a la protección de nuestro patrimonio cultural, natural y los bienes públicos (Registro Oficial 449, Ecuador, 20 de octubre 2008).

El promover y gestionar todos los medios para la protección de la identidad cultural no es una cuestión exclusiva del gobierno central, esta tarea forma parte del listado de competencias exclusivas de los Gobiernos Autónomos Municipales. En el Art. 264 de la Constitución, determina que este nivel de gobierno se encuentra obligado a "Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines". No se puede dejar de mencionar que el patrimonio cultural, además de ser patrimonio arquitectónico es un recurso inmaterial que contribuye al buen vivir de los ecuatorianos (Registro Oficial 449, Ecuador, 20 de octubre 2008).

#### **4.2.3 Ley de turismo.**

En la Ley de Turismo del Ecuador en su Art.3 se detallan los principios a aplicar de la actividad turística: La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad [...]. (LeyN°97. Registro Oficial Suplemento733, Ecuador 27 de diciembre 2002)

Otra disposición legal a considerada importante en el campo turístico es el Art. 4 La política estatal con relación al sector del turismo deberá cumplir con ciertos objetivos, entre ellos tenemos: “Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación” (LeyN°97. Registro Oficial Suplemento733, Ecuador 27 de diciembre 2002).

#### **4.2.4 Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura.**

En la sección tercera señala en el Art.62 los criterios generales de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, definición, principios de las políticas de salvaguarda emitidas por el ministerio rector en materia de cultura y patrimonio; y se agrega el artículo 63 sobre el registro permanente de las manifestaciones correspondientes al patrimonio inmaterial formando parte del Inventario Nacional de Patrimonio Cultural del Ecuador, artículos como el Art.64 brinda la definición de planes de salvaguardia y todas las medidas a aplicar. Adicionalmente, en el Art. 65 se fijan los requisitos y criterios a considerarse dentro de la lista representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador y finalmente en el Art. 66 pormenoriza la implementación, seguimiento y evaluación de los planes de salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, determinando como evaluador al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (Decreto Ejecutivo 1428, Registro Oficial Suplemento 08, Ecuador 07de junio 2017)

#### **4.2.5 Ley de defensa del artesano.**

La ley de defensa del artesano creada en 1997, modificada en 2008 y vigente hasta la fecha contiene 21 artículos señalando los derechos que poseen los artesanos destacando cuatro artículos considerados de importancia, en el Art. 1” ampara a los artesanos de cualquiera de las ramas de artes, oficios y servicios, para hacer valer sus derechos por sí mismos o por medio de las asociaciones gremiales, sindicales e interprofesionales existentes o que se establecieron posteriormente”, seguidamente está el Art.8 señalando la responsabilidad de “la Junta Nacional de Defensa del Artesano que elaborará un Plan Nacional de Desarrollo Artesanal, que formará parte del Plan Nacional de Desarrollo y será de ejecución obligatoria. Para este efecto contará con la asesoría gratuita del Consejo Nacional de Desarrollo (CONADE), de las universidades y escuelas politécnicas y demás instituciones públicas”, en tercer artículo de importancia se encuentra vinculado con “el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social que destinará anualmente un tanto por ciento de los fondos que aportaren los artesanos, operarios y aprendices de acuerdo con cálculos actuariales, para la construcción de viviendas, casas y departamentos baratos para el uso exclusivo de tales afiliados” y en el Art.23 declara el cinco de Noviembre de cada año como el Día del Artesano Ecuatoriano.

#### **4.2.6. Ley de Fomento Artesanal.**

Esta normativa cuenta con treinta y tres artículos, de los cuales el Art.1 Respalda a los artesanos autónomos y los que se encuentran en asociaciones, mientras el Art.8 “El Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca, aprobará los estatutos de las Cámaras Artesanales, de las Federaciones Nacionales de Cámaras Artesanales, de Uniones y Centros Artesanales”,



consecutivamente se encuentra el Art.9 Dando beneficios tributarios a los artesanos que cumplan esta ley tanto en sus importaciones como exportaciones e impuestos regidos dentro de su localidad hasta el nivel fiscal; sin embargo si los artesanos incumplen la ley propuesta reciben sanciones especificadas desde el Art.17 hasta el Art.21 y finalmente en el Art 32 señala “El Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca será el encargado de administrar la Ley de Fomento Artesanal” [...]. (Decreto Ley de Emergencia 26, Registro Oficial 446, Ecuador 29 de mayo de 1986)

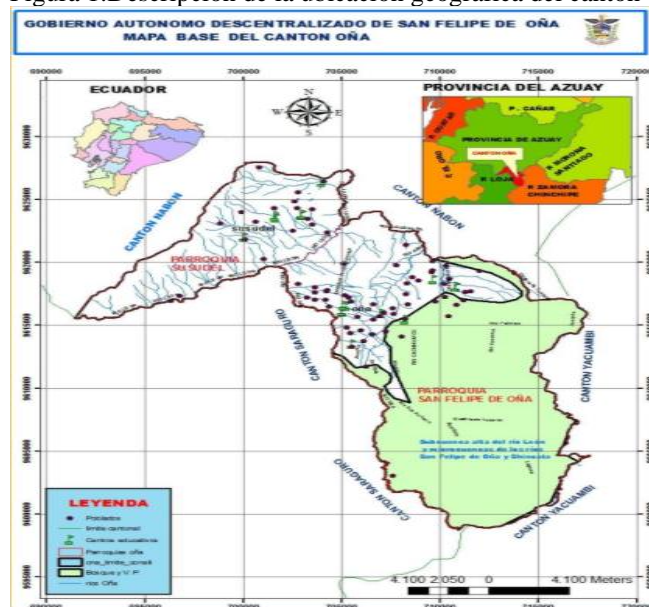
### 4.3 Marco Referencial.

#### 4.3.1 Datos Generales del Cantón San Felipe de Oña.

El cantón Oña está ubicado a 102 kilómetros al suroeste ciudad de Cuenca con fecha de cantonización el 10 de mayo de 1991, estableciendo sus límites políticos- administrativos distribuidos al Norte con el Cantón Nabón, al Sur y Este con el Cantón Yacuambi y al Oeste Cantón Saraguro. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Oña, 2015)

En cuanto a la temperatura el cantón Oña cuenta con temperaturas medias anuales varían entre los 10°C y los 18°C, de acuerdo con la variabilidad climática y las precipitaciones medias anuales oscilan entre los 250mm y los 2000mm. Además, está fijado por dos climas predominantes en la Provincia del Azuay, en la parte norte el clima Ecuatorial Mesotérmico Seco y al Sur Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Oña, 2015)

Figura 1: Descripción de la ubicación geográfica del cantón Oña.



Nota: La figura mostrada tiene la información detallada de las parroquias que posee el cantón Oña, la provincia a la cual pertenece y los límites geográficos con otros cantones. Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Oña(2015).

El Cantón Oña, de la Provincia del Azuay fue declarado por el INPC, Patrimonio Cultural del Estado el 28 de marzo de 2013, debido al valor arquitectónico de sus casas patrimoniales de adobe y bareheque distribuidas en las sus dos parroquias Oña y Susudel. Por otra parte en el ámbito turístico cuenta con atractivos naturales cautivantes para el contacto con la naturaleza destacando las Tres Lagunas, Las Cascadas de Rodeo, las Tinas de Pullicanga y en la parte cultural posee casas e iglesias patrimoniales de gran belleza resaltando la Iglesia de Susudel, La Iglesia Matriz del Cantón Oña y la Bella de París ubicada en el sector San Francisco a pocos minutos del centro cantonal. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Oña, 2015). Adicionalmente, siendo objeto de estudio de este trabajo se pueden citar como potenciales atractivos a “los valores materiales e inmateriales del patrimonio de sus habitantes” como son las técnicas artesanales tradicionales.

#### **4.4 Estudios de referencia.**

##### **4.4.1 La artesanía: patrimonio e identidad cultural (Rivas, La artesanía: patrimonio e identidad cultural, 2018) (Rivas 2018).**

El artículo científico fue publicado en la Revista de Museología “kóot”, siendo una muestra de la importancia de la artesanía en el patrimonio cultural y todas las técnicas artesanales tradicionales empleadas para su creación mostrando a la alfarería, orfebrería, tejidos en fibras naturales talabartería, entre otros, haciendo una definición clara que la artesanía está en riesgo de desaparecer o amenazado al ser una tradición oral dando una gran responsabilidad a la sociedad de su valor patrimonial. Uno de los grandes problemas resaltados por el autor del estudio realizado demuestra una clara desventaja de la producción artesanal contra la producción industrial masiva debido a su bajo costo o el diseño más delgado en caso de los textiles, esto no solo afecta a la parte económica del artesano sino también al factor ambiental y cultural, razón por la cual sugiere organización de los artesanos formando talleres familiares hasta poder llegar a empresas formales, ya que en sus manos se encuentra la identidad cultural de un pueblo, por ello se propende a dar una valoración de los talleres artesanales que no solamente ofrecen productos sino también historias creativas elaborando sueños en cada diseño artesanal elaborado con técnicas pasadas de generación en generación (Rivas, La artesanía: patrimonio e identidad cultural, 2018).

##### **4.4.2 Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallas Valencia (Mayordomo, 2020).**

Este artículo se enfoca en las áreas rurales donde el patrimonio cultural con los bienes inmuebles, patrimonio cultural inmaterial y los paisajes pretenden dar un valor turístico a estos

recursos, presentando un sistema de evaluación basado en valores intrínsecos, valores patrimoniales y valores potenciales con una metodología basada en la información técnica levantada por otros autores, la observación de los recursos patrimoniales y una participación activa de la población local mediante encuestas valorando el patrimonio cultural, cabe mencionar la participación de especialistas locales en la evaluación del patrimonio cultural local. Los autores del artículo señalan al turismo como actividad de desarrollo sostenible para la conservación y revalorización del patrimonio cultural dinamizando la economía local, consolidándose de estrategia de desarrollo condicionada únicamente por la disposición de los actores locales (Mayordomo, 2020).

#### **4.4.3 Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo, salvaguardia y oportunidades (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes ).**

La motivación de salvaguardar el patrimonio cultural tanto material como inmaterial se debe a la globalización, falta de interés en la generación de políticas públicas, falta de medios de comunicación dedicados a difusión de contenidos culturales y otros elementos que conducen a un desinterés de los jóvenes, a pesar de ser considerados “*la memoria de la humanidad*”. La relación entre el turismo y patrimonio cultural inmaterial está dado por la interacción entre turistas y las personas de comunidad receptora; sin embargo el hecho de generar un turismo cultural sin planificación trae consecuencias como la destrucción de la identidad cultural, es aquí donde el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes señala los desafíos estratégicos del aprovechamiento de los recursos patrimoniales en destinos turísticos donde existe una responsabilidad compartida de la población local, autoridades de gobierno, autoridades municipales, organizaciones dedicadas a la actividad turística e inclusión de los turistas a fin de lograr un turismo responsable (Consejo Nacional para la Cultura y las Artes ).

## **5. Metodología.**

### **5.1 Materiales.**

Los materiales utilizados para la ejecución del presente proyecto fueron los siguientes detallados a continuación:

- Laptop.
- Materiales de oficina.
- Teléfono celular.
- Equipo de grabación.

### **5.2. Metodología.**

#### **5.2.1 Matriz FODA.**

La Matriz FODA fue una herramienta para diagnóstico de técnicas artesanales tradicionales en el cantón Oña con el propósito de inferir estrategias a través de la identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y en complemento con el FODA cruzado que presenta las estrategias FO, donde el fin es diseñar estrategias basadas en las fortalezas y oportunidades, potenciando sus ventajas para minimizar sus limitaciones, estrategias DO involucra el desarrollo de estrategias encaminadas a superar las debilidades, aprovechando las oportunidades, estrategias FA, estas comprenden el uso de las fortalezas para confrontar las amenazas y estrategias DA, indispensables para minimizar las amenazas al igual que las debilidades de forma directa.

#### **5.2.2. Metodología de mapeo de actores**

La identificación de actores estuvo dado a instituciones o personas con experiencia que están vinculados con proyectos a nivel turístico – cultural y mediante una ficha técnica se calificó su posición, interés e influencia con la ayuda de una ficha de la Asociación de Municipalidades del Ecuador y en cuanto a la información general de cada actor mediante la metodología de Cubas (2010).

#### **5.2.3. Método bibliográfico.**

Este método fue utilizado para obtener información detallada de las instituciones públicas del Ecuador, a través de sus páginas web oficiales, determinando su rol dentro del patrimonio cultural y la actividad turística. Adicionalmente, a través de este método se realizó una búsqueda de artículos científicos y documentos técnicos de la UNESCO, ILEAM, CIDAP, INPC y otros organismos que han emitido directrices e informes relacionados con el presente tema de estudio.

#### **5.2.4. Metodología micmac.**

Micmac (Matriz de impactos cruzados multiplicación aplicada a una clasificación) es una metodología de escenarios de análisis estructural en la búsqueda de variables clave a nivel interno, externo, retrospectiva y actores concernientes (Godet & Durance, 2007). La metodología micmac presenta cuadro cuadrantes comenzando por el primer cuadrante representado por las variables determinantes que se encuentran en la parte superior izquierda del sistema siendo frenos y motores del sistema, seguidamente están las variables entorno situadas en la zona media de la parte izquierda del plano de influencia y dependencia, luego se encuentran las variables reguladoras que están en la zona central del plano de influencia y dependencia convirtiéndose en factor importante para las variables clave o también llamadas variables reto situadas en el segundo cuadrante parte derecha de la zona superior manteniendo lubricado al sistema, mientras que en el tercer cuadrante están las variables autónomas son de poca influencia encontrándose en la parte inferior izquierda y en el último cuadrante están las variables resultado ubicadas en la parte inferior derecha siendo indicadores descriptivos. (Garza Villegas , Dante , & Cortez, 2011)

### **5.3. Técnicas.**

#### **5.3.1 Técnica de la entrevista.**

Esta técnica permitió obtener información de autoridades locales del Cantón San Felipe de Oña entre ellas figuraron el alcalde del GADM- Oña, el presidente de la Junta Parroquial de Susudel y el jefe de la Unidad Técnica de Sociocultural, Turismo y Recreación del GADM – Oña. Además, se utilizó la técnica de la entrevista semiestructurada, para conocer la realidad de los artesanos de las técnicas artesanales tradicionales y su apreciación del turismo e identidad cultural.

#### **5.3.2 Técnica de la encuesta.**

La técnica de la encuesta estuvo basada en un formulario con reactivos dirigidos y aplicados a la población del Cantón Cuenca y la población del Cantón Loja, midiendo su aprecio y disponibilidad de visita hacia las técnicas artesanales tradicionales transformadas en productos finales palpables o visibles.

#### **5.3.3 Técnica de la observación directa.**

Estuvo basada en la recolección de la información mientras los artesanos entrevistados realizaban cada uno de los productos artesanales y a su vez la observación directa fue indispensable en la lectura del investigador del lenguaje oral y corporal de los artesanos y autoridades locales.

## **5.4 Metodología por objetivos.**

### **5.4.1 Primer objetivo: Realizar un diagnóstico de la situación actual de las técnicas artesanales tradicionales del Cantón San Felipe de Oña, provincia del Azuay.**

En este objetivo la metodología se basó en la propuesta por Cubas (2010) utilizando tres variables para identificación de actores esta metodología presenta tres variables iniciando desde el tipo de organización y ubicación geográfica, la misión, objetivos y áreas de trabajo, así como los datos generales desglosados en dirección, teléfonos, correo electrónico o página web. La segunda variable hace referencia a las capacidades institucionales abarcando los proyectos, programas y actividades relacionadas con las técnicas artesanales tradicionales. La tercera variable enfocada en la coordinación interinstitucional donde se evalúa las experiencias, aportes, actitudes y acciones, en beneficio de la sociedad.

El análisis del interés, posición y aceptación de la comunidad con proyectos a nivel turístico y cultural fue necesaria la aplicación de una ficha técnica elaborada por la Asociación de Municipalidades del Ecuador en caso de un diagnóstico a nivel turístico.

Para la investigación cualitativa se usó la técnica de entrevista tanto de autoridades locales como de los artesanos con el fin de reunir información necesaria de las técnicas artesanales tradicionales en peligro de desaparición o aún vigentes y las medidas tomadas para su conservación o fortalecimiento

### **5.4.2 Segundo objetivo: Proponer estrategias de fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales.**

El cumplimiento del objetivo planteado fue ejecutado mediante un taller participativo interactivo con los artesanos de las técnicas artesanales tradicionales del Cantón San Felipe de Oña, con la finalidad de compartir conocimientos e intercambio de experiencias. La aplicación de las metodologías antes expuestas sirvió para la redacción de la propuesta de estrategias con el apoyo del FODA cruzado que facilitó a elección apropiada de las mismas.

### **5.4.3 Tercer objetivo: Determinar el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales.**

Para este objetivo, se utilizó el enfoque cuantitativo de la investigación en base a la técnica de la encuesta en donde se usó preferentemente la escala de Likert. Los reactivos tuvieron por objeto identificar los gustos, preferencias y conocimientos del turista potencial respecto de las técnicas artesanales tradicionales existentes en el Cantón Oña, así como su disposición a comprar las artesanías y participar en estas experiencias culturales. Este estudio fue de tipo no paramétrico debido a la pandemia por Covid – 19.

En cuanto a la población escogida en la ejecución de la encuesta fueron las proyecciones poblacionales cantonales dadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos periodo 2020- 2025 de la Población Económicamente Activa (PEA) de su portal web ecuador en cifras. Además, el INEC (2021) define a la PEA así: “Personas de 15 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (empleados); y personas que no tenían empleo pero estaban disponibles para trabajar y buscan empleo (desempleados)”. En tal virtud de acuerdo con la definición dada se procedió a sumar la población desde los 15 años hasta la edad de 80 años y más del Cantón Cuenca perteneciente a la provincia del Azuay y del Cantón Loja perteneciente a la provincia de Loja dando los siguientes resultados:

*Tabla 2: Descripción de la proyección cantonal de la población económicamente activa de Cuenca y Loja.*

<b>Cantones</b>	<b>Proyección de población económicamente activa 2021</b>
Cuenca	460.185
Loja	195.861
Total	656.046

Nota: La tabla presenta en cifras la PEA del año 2021 de los cantones Cuenca y Loja respectivamente. Tomado del portal web institucional del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos ([www.ecuadorencifras.gob.ec](http://www.ecuadorencifras.gob.ec))

Por la información presentada en el cuadro anterior para determinar el número de encuestas totales se utilizó la fórmula de cálculo de población infinita al ser una muestra mayor a 100.000 quedando así:

n= muestra

z = nivel de confianza (1,96)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada (0,50)

q = probabilidad de fracaso (0,50)

e= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (0,06)

$$n = z^2 \frac{P \times Q}{e^2}$$

$$n = 1,96^2 \frac{0,5 \times 0,5}{0,0036}$$

$$n = 267$$

$$e = z^2 \sqrt{\frac{P}{N} \frac{Q}{N}}$$

$$e = 1,96^2 \sqrt{\frac{0,5}{267} \frac{0,5}{267}}$$

$$e = 0,06$$

### **Distribución de encuestas:**

Cabe recalcar que en la distribución de las encuestas se realizó en base a un informe del INEC a escala nacional en el área urbana del PEA a nivel nacional siendo del 46,3% correspondiente al mes de agosto del año 2021 y de acuerdo a este dato el 30% de encuestas se desarrollaron en el cantón Loja y el 70 % de encuestas se ejecutaron en el cantón Cuenca quedando de la siguiente manera:

Cantón Cuenca= 186 personas

Cantón Loja = 81 personas.

Total, de encuestas 267



## 6. Resultados.

### 6.1 Diagnóstico de la situación actual de las técnicas artesanales tradicionales del Cantón San Felipe de Oña, provincia del Azuay.

#### 6.1.1 Identificación de técnicas artesanales tradicionales.

##### a) Alfarería.

Los artesanos dedicados a la fabricación de objetos de uso doméstico en barro ven a esta labor una forma de sustento económico vendiendo desde ollas de distintos tamaños para la cocción de alimentos, tiestos para hacer tortillas de maíz, hasta cántaros para almacenar chicha elaborada para distintas celebraciones comunitarias o familiares.

En el Cantón Oña debido a la edad avanzada de las personas practicantes de esta actividad artesanal tradicional, se corre el riesgo de perderse debido a la falta de interés de la juventud y el auge de las tecnologías. Adicionalmente, en el pasado, se cocían los alimentos mediante cocina de leña denominadas comúnmente fogones, ahora las ollas fabricadas en hierro, o aluminio, junto con el auge de las cocinas industriales han ganado popularidad a la hora de la cocción de los alimentos. (Entrevista a artesanos , 2021)

El arte de la alfarería en el Cantón Oña no puede considerarse perdida aún, si se centran todos los esfuerzos en el emprendimiento e innovación con la búsqueda, no solo de los mercados comúnmente conocidos, sino de la exploración de nuevas oportunidades como la actividad turística dedicada a conocer las huellas de la historia de cada pueblo en conjunto con la adquisición de experiencias únicas. De la investigación realizada se tiene que de las 27 comunidades existentes en el cantón Oña, dos personas conocen de los saberes ancestrales relacionados con las técnicas de alfarería y están dispuestos a compartir sus conocimientos, a pesar de su avanzada edad, como se observa en la siguiente tabla.

Tabla 3: Identificación de artesanos que practican la alfarería.

Comunidad	Nombres y Apellidos	Edad	Productos artesanales
Hornillos	Blanca Alejandrina Ucuntal Quezada	80 años	Ollas, cántaros, tiestos.
Las Cochas	Daniel Morales	95 años	Ollas, cántaros, tiestos.

Nota: La tabla detalla el nombre del artesano, su edad y productos artesanales que elabora. Tomado de (Entrevista a artesanos , 2021)

## **b) Cestería.**

El conocimiento de la cestería pasa por la segunda generación de artesanos que aprendieron de sus padres y conocidos a elaborar con duda cestos con múltiples formas y usos conforme a los gustos femeninos y masculinos.

La cestería es una actividad artesanal a punto de perderse debido a las restricciones para la adquisición de la materia prima, por la prohibición del Ministerio del Ambiente, debido a que esta planta se encuentra en peligro de extinción debido a su indiscriminado uso. Adicionalmente, las personas que se dedicaban a esta actividad artesana, son de avanzada edad, cuyo promedio aproximado es de 75 años.

Las artesanías producidas por la técnica artesanal de la cestería en el Cantón Oña, tienen múltiples usuarios, y destinos, no sólo sirven como medio para guardar o secar semillas, sino también como un excelente organizador de diferentes accesorios tanto femeninos como masculinos, cada persona le puede dar su utilidad según sus requerimientos; pero siempre evitando su deterioro por falta de cuidado. Adicionalmente, tiene un uso decorativo-utilitario en hogares y restaurante de comida típica.

En el siguiente cuadro se encuentra información detallada de los artesanos dedicados a la cestería:

*Tabla 4: Identificación de artesanos que practican la cestería.*

<b>Comunidad</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Edad</b>	<b>Productos artesanales</b>
Hornillos	María Rosa Zaruma Arias	74 años	Cestos.
Las Cochas	María Bárbara Morales	80 años	Canastas, cestos, aventadores.
Rodeo	Juan Manuel Faréz	80 años	Canastas, cestos, aventadores.

Nota: La tabla detalla el nombre del artesano, su edad y productos artesanales que elabora. Tomado de (Entrevista a artesanos , 2021)

## **c) Ebanistería- tallado de madera.**

Las personas dedicadas a la ebanistería y tallado de madera pasan en su mayoría por la segunda generación. Los conocimientos son transmitidos de padres a hijos con la esperanza de poder mantener viva la tradición. Las obras producidas tienen diseños únicos para dar armonía, belleza y utilidad al interior de los hogares de las personas. Dentro del Cantón Oña los artesanos dedicados a la labor de la ebanistería y tallado en madera lo hacen con la ayuda de máquinas y herramientas manuales, a fin de perfeccionar su trabajo en la elaboración de puertas, ventanas, anaqueles de cocina, tocadores, armarios, juegos de dormitorios, entre otros; cabe recalcar que algunos artesanos elaboran objetos decorativos desde carros de madera, platos hasta copas. (Entrevista a artesanos , 2021)

Según la información brindada por los artesanos entrevistados resaltan la falta de valoración de su trabajo por la población local, quienes prefieren, por ejemplo, puertas de hierro debido a su bajo costo. Adicionalmente, otros factores, como el precio de la materia prima, restan competitividad a la ebanistería, dado que el costo es aproximado es de \$25,00 en referencia a un tablón de cedro de nombre científico “*Cedrela odorata*” y de la familia de “*Meliaceae*” estos nombres dados están de acuerdo a un estudio de Macas (2011). Por los motivos expuestos la mayoría de sus trabajos, recurren a maderas de bajo costo como una alternativa para conservar sus talleres, por otra parte, la competencia de proveedores a bajo costo, merma la posibilidad de permanencia en el mercado, para citar un caso las personas privadas de la libertad del Centro de Rehabilitación de Turi en la ciudad de Cuenca, ofertan productos a bajo costo debido a la provisión de madera incautada por el Ministerio del Ambiente, dando la posibilidad a los intermediarios a obtener los productos finales a menor costo y mejores ganancias, obligando a los artesanos a comercializar sus artesanías a costos bajos. (Entrevista a artesanos , 2021)

La tabla presentada muestra en detalle las comunidades, nombres, edades y productos artesanales que aún elaboran los artesanos dedicados a la actividad artesanal de la ebanistería - tallado de madera a nivel cantonal.

*Tabla 5: Identificación de artesanos que practican la ebanistería- tallado de madera.*

<b>Comunidad</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Edad</b>	<b>Productos artesanales</b>
Oña Centro	Francisco Pineda.	48 años	Puertas, ventanas.
Oña Centro	Rafael Romero	53 años.	Puertas, ventanas, muebles de cocina, sala y dormitorio.
Oña Centro	Bolívar Ureña	52 años	Puertas, ventanas, muebles de cocina, sala y dormitorio.
Capulispamba	José Andrés Tumbaco Villao.	56 años	Puertas, ventanas, anaqueles de cocina, armarios, entre otros.
Capulispamba	Kevin Tumbaco. Pablo Romero.	23 años 35 años	Carros de madera, platos, copas, servilleteros, entre otros.

Buenos Aires	Samuel Lanchi	41 años	Buses de madera para la Cooperativa de transportes de pasajeros Viajeros y Loja Internacional.
Susudel	José Uzho	65 años	Puertas, ventanas, muebles de cocina, sala y dormitorio.

Nota: La tabla detalla el nombre del artesano, su edad y productos artesanales que elabora. Tomado de (Entrevista a artesanos , 2021)

#### **d) Pirotecnía.**

Los artesanos dedicados a esta labor aspiran trascender en el tiempo con la enseñanza de estos conocimientos a sus nietos, es decir la tercera generación, que hará brillar las luces parpadeantes de colores sobre los cielos despejados en festividades o otras celebraciones.

La pirotecnia es una actividad artesanal regulada y que está bajo el control de las Fuerzas Armadas en la emisión de operatividad de estos talleres artesanales con la finalidad de resguardar la seguridad de la ciudadanía a causa de algunos materiales que representan peligro. En cuanto a la producción artesanal los artesanos elaboran cohetes, vacas locas, castillos y fuegos de luces según el gusto de cada cliente o de acuerdo al uso que deseen darle. (Entrevista a artesanos , 2021)

La pirotecnia es una pieza clave en las celebraciones religiosas, deportivas y sociales que se dan dentro del Cantón San Felipe de Oña, además los cohetes en docena no solamente son utilizados en festividades, sino también para ahuyentar a las aves de la cosecha de maíz en el caso de la región Sierra y en el caso de la región Costa para ahuyentar las aves que atrapan los camarones en los criaderos de esta especie de exportación. (Entrevista a artesanos , 2021)

La mayoría de personas en el Cantón Oña no necesita tener redes sociales para saber de una fiesta social o religiosa, ya que, si se escucha un cohete reventar y junto a ese sonido la música de banda de pueblo se une el baile con vacas locas en los hombros de los anfitriones de la fiesta, seguido de un juego de luces iluminando el cielo.

La tabla presentada muestra en detalle las comunidades, nombres, edades y productos artesanales que aún elaboran los artesanos dedicados a la actividad artesanal de la pirotecnía a nivel cantonal.

Tabla 6: Identificación de personas que practican la pirotecnia.

Comunidad	Nombres y Apellidos	Edad	Productos artesanales
Oña Centro (Las Retamas) y Zhidil	Gerardo Espinoza	49 años	Cohetes, castillos, vacas locas, juego de luces.
Oña Centro y Chacapata.	Pablo Marín	45 años	Cohetes, castillos, vacas locas, juego de luces.
Sector Paredones	Eddy Ordoñez	45 años	Cohetes, castillos, vacas locas, juego de luces.
Sector Paredones	Homero Solano	45 años	Cohetes, castillos, vacas locas, juego de luces.

Nota: La tabla detalla el nombre del artesano, su edad y productos artesanales que elabora. Tomado de (Entrevista a artesanos , 2021)

#### e) Tejido en fibras naturales.

La constancia junto a la paciencia forma productos finales con acabados únicos destacando la habilidad de las mujeres oñenses; sin embargo, los hombres igualmente confeccionan distintos productos finales para uso propio o su venta.

El viaje en el tejido de fibras naturales comienza en obtener la materia prima, en algunos casos los clientes proveen de hilo de lana de borrego o se consigue directamente por proveedores de las comunidades cercanas y en otros casos los artesanos se dedican al hilado de la lana de borrego. Además, los productos finales van desde mantas, alforjas, ponchos y cobijas que se comercializan en gran parte en el Cantón Saraguro y en menor cantidad bajo pedido.

La mención anterior corresponde a los artesanos de la parroquia Oña, mientras que en la Susudel existe una Asociación de Tejedoras llamada “Hatún Cóndor” dedicadas al hilado y tejido de gorros, tapetes, bufandas entre otros productos artesanales. Según la versión de una integrante fundadora de la asociación al principio recibieron la capacitación en el manejo del telar cerca de veinte personas entre hombres y mujeres; sin embargo, por factores como la migración y la muerte de las personas, en la actualidad solo seis personas se encuentran activas dentro de la asociación reuniéndose los fines de semana para la elaboración de los distintos productos artesanales.

Las personas dedicadas a este oficio ven a la actividad del tejido e hilado en lana de borrego, como una forma de subsistencia complementaria, dado que parte de los costos de esta actividad provienen de la crianza de animales y de la agricultura. El problema radica en la valoración del producto terminado, puesto que para lograr obtener una colcha de lana de borrego con el

procedimiento del hilado, teñido y tejido en telar se emplean aproximadamente cuatro días, además de los gastos de transporte. No obstante, el precio final del producto terminado no compensa en arduo trabajo ni la materia prima utilizada. así los precios de estas artesanías no tienen la rentabilidad esperada, sumado a esto se encuentra la falta de materia prima proveniente de la lana de borrego, ya que no son muchas las personas dedicadas a la crianza de las ovejas, en otros casos hay quienes ofertan la lana de borrego a precios elevados y por último están aquellos que debido a su falta de conocimiento en la utilización de lana de borrego proceden a quemarla.

Por otra parte, está el tejido de cabuya comenzando por un proceso de selección de las hojas de penco en condiciones adecuadas; luego su corte debe ser cuidadoso evitando dañarlo, después del transcurso del tiempo la obtención de la cabuya y finalmente el diseño de la misma plasmada en una botella de vidrio o tapa de plástico de café siendo una forma creativa de concientización del cuidado del medio ambiente y garantizar la conservación de la esta técnica artesanal tradicional.

Los artesanos que conocen del arte de tejer en fibras naturales son de segunda y tercera generación. Se observa una falta de compromiso de la comunidad o de interés por parte de los hijos de estos artesanos por aprender este oficio y sumado a ello se presenta el déficit de materia prima, dado que en el sector se privilegia la crianza de ganado vacuno y no del ganado ovino, del cual procede la lana para la elaboración de esta tipología de artesanías.

Los diferentes diseños de los tejidos en lana de borrego o tejido en cabuya son una perfecta combinación de turismo natural y cultural, donde se puede conjugar la experiencia de disfrutar de la naturaleza mientras se experimenta un aprendizaje inmerso de estas técnicas artesanales.

*Tabla 7: Identificación de personas que practican o tienen conocimiento en tejidos.*

<b>Comunidad</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Edad</b>	<b>Productos artesanales</b>
Hornillos	Rosa Zaruma	74 años	Colchas, alforjas, ponchos,
	Sebastián Guerrero	42 años	Colchas, alforjas, ponchos, mantas.
Morasloma	Nelson	53 años	Colchas, alforjas, mantas.
	Bastidas		
Mautapamba	Ignacio Ramón	75 años	Colchas, alforjas, ponchos, mantas.

Oña Centro.	Miguel Quezada	80 años	Colchas, alforjas, ponchos, mantas.
Parroquia Susudel	Elsa Naula (Presidenta de la Asociación Hatún Cóndor)	70 años	Ponchos, bufandas, tapetes, gorros.
Mautapamba	Verónica Orellana	45 años	Tejido en cabuya en objetos reciclables.
Morasloma	Rosa Gladys Arias Guerrero	48 años	Obtención de hilo de lana de borrego.
Baijón	Rosario Sanmartín	65 años	Obtención de hilo de lana de borrego.
Baijón	Amelia Orellana	65 años	Obtención de hilo de lana de borrego.
Las Cochas	María Livia Romero	68 años	Obtención de hilo de lana de borrego.
Las Cochas	Amalia Morales	65 años	Obtención de hilo de lana de borrego.
Las Cochas	Rosenda Orellana	68 años	Obtención de hilo de lana de borrego.

Nota: La tabla detalla el nombre del artesano, su edad y productos artesanales que elabora. Tomado de (Entrevista a artesanos , 2021)

#### **f) Tallado en piedra.**

En todo el Cantón San Felipe de Oña solo existe una persona con conocimientos en el tallado de piedra por esta razón, el artesano considera necesario compartir sus conocimientos con la juventud local.

Para el tallado en piedra, la piedra debe tener una forma adecuada para realizar morteros usados en la realización de aliños, principal ingrediente para sazonar carnes y sopas. (Erráez, 2021)

El conocimiento del tallado en piedra que tiene este artesano fue adquirido en la pubertad, cuando el artesano tenía aproximadamente 14 años de edad. El arte lo aprendió de un maestro

de la ciudad de Azogues. Inició como aprendiz, para convertirse en un verdadero maestro en dar forma artística a la piedra. Su creatividad ha permitido que sus creaciones lleguen hasta la ciudad de Quito. (Erráez, 2021)

*Tabla 8: Datos de artesano dedicado al tallado de piedra.*

<b>Comunidad</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Edad</b>	<b>Productos artesanales</b>
Oña Centro	Bolívar Erráez	75 años	Morteros.

Nota: La tabla detalla el nombre del artesano, su edad y productos artesanales que elabora. (Erráez, 2021)

### **6.1.1.2 Identificación de Técnicas constructivas.**

Es considerada un verdadero privilegio tener conocimientos en la construcción de hornos de leña a fin de obtener productos alimenticios considerados saludables y con un sabor especial, si se los hace al calor del carbón. (Artesanos de técnicas constructivas, 2021)

Los hornos de leña son muy valorados por las personas amantes de un pan hecho en casa o también denominado pan de suelo, debido a su sabor y experimentar emociones vividas en su niñez. Además, el tradicional hornado proveniente de la cocción de un cerdo es un plato exquisito para ser disfrutado en toda ocasión social desarrollado en el cantón (Entrevista a artesanos , 2021)

También cabe resaltar a la parroquia Susudel conocida por la elaboración de ladrillos sometidos bajo el calor de los hornos de leña, formando parte de las actividades artesanales y un sustento económico para sus familias. Los ladrillos son elaborados a base por una gran cadena de emprendimientos en la elaboración de ladrillos y adobes distribuidos en diferentes sectores, contando con aproximadamente con 50 fábricas que emplean mano de obra de la parroquia. Otro dato relevante en la producción de ladrillo se encuentra en la comunidad de Sanglia de propiedad de los hermanos Quezada, contando con instrumentos industriales con utilidades para moler, batir y mezclar los materiales y una prensadora para dar forma al ladrillo que finalmente es secado en paneles; este emprendimiento además de vender de forma tradicional los ladrillos, usa plataformas virtuales como las redes sociales y OLX en la distribución y comercialización. (Entrevista a artesanos , 2021)

Otra técnica constructiva identificada dentro de la parroquia de Susudel es la denominada tierra de colores en la producción de pintura con colores ampliamente conocidos, no solamente dentro del Cantón San Felipe de Oña, sino también de la ciudad de Cuenca, donde los restauradores



de la Catedral de Cuenca confirmaron la utilización de la pintura elaborada artesanalmente. (Amaya, et, al 2017)

Actualmente la mayoría de las personas radicadas en la ciudad de Cuenca, provenientes del campo están volviendo a apreciar las casas hechas de adobe, debido a su gran valor de identidad cultural, al ser más térmica- fresca que una casa elaborada con ladrillo o bloque. Las personas dedicadas a las técnicas constructivas se muestran en el siguiente cuadro.

*Tabla 9: Identificación de personas que practican las técnicas constructivas.*

<b>Comunidad</b>	<b>Nombres y Apellidos</b>	<b>Edad</b>	<b>Productos artesanales.</b>
Chacapata	Segundo Guanuchui	77 años	Adobes para la construcción de casas.
Buenos Aires	Alfredo Capa	75 años	Construcción de hornos de leña, casas de adobe y hornos de leña.
Buenos Aires	Miguel Enríquez	65 años	Adobes para la construcción de casas y adobes para la construcción de hornos de leña.
La Quinta	Luis Déleg	57 años.	Construcción de hornos de leña y casas de adobe.
	Familia de Alfonso Orozco.	Diferentes edades	Construcción de hornos de leña y casas de adobe.
Oña Centro	Bolívar Erráez	75 años	Construcción de casas de adobe, muros de piedra y hornos de leña.
Oña Centro	Nicolas Belduma	49 años	Construcción de casas de adobe, muros de piedra y hornos de leña.
Susudel	Fábricas de ladrillo	Diferentes edades.	Elaboración de ladrillos y adobes.


Nota: La tabla detalla el nombre del artesano, su edad y productos artesanales que elabora. Tomado de (Entrevista a artesanos , 2021)

### 6.1.2. Inventario de técnicas artesanales tradicionales.

La construcción del inventario fue dado a través de la investigación de campo recolectando información técnica detallada para su fortalecimiento, recuperación y conservación, es una herramienta para patrimonio cultural inmaterial y una fuente de posibilidades para una tipología del turismo cultural definiéndose como turismo creativo.

Tabla 10: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada alfarería.


<b>Ficha técnica de inventario</b>					Nº1
<b>Tipología de patrimonio cultural.</b>	Patrimonio Cultural Inmaterial				
<b>Ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales				
<b>Subámbito</b>	Alfarería				
<b>Datos de ubicación</b>					
<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Comunidades</b>
Ecuador	Sierra	Azuay	Oña	Oña	Hornillos Las Cochas
<b>Descripción de la elaboración artesanal</b>					
El moldeamiento del barro empezaba con la obtención de una tierra especial de color rojizo donde sus dos manos eran la principal herramienta para lograr grandes creaciones de distintos tamaños según el requerimiento del cliente, posteriormente con sumo cuidado dejaban secar al sol por un lapso de una semana hasta que se endurezca, posteriormente se quemaba con achupallas, abono de vaca y troncos de otras plantas y con ello dejarlo listo para su entrega o venta; cabe mencionar que para comprobar la calidad de los productos finales se vertía agua a hervir y si de este comenzaba a emerger pequeñas gotas de agua, se consideraba no apto a la comercialización.					
<b>Tiempo de obtención de los productos artesanales.</b>					
Los cántaros, ollas y tiestos su amoldamiento dura un día. Período de secado un aproximado de 4 días. Quemado de los objetos aproximadamente 1 día.					
<b>Transmisión de conocimientos.</b>					
<b>Padres a hijos</b>	X	<b>Maestro a aprendiz</b>			
<b>Continuidad de conocimientos.</b>					

<b>En la memoria</b>	X	<b>En desarrollo</b>	
<b>Nombre de portadores de conocimientos.</b>	Blanca Alejandrina Ucuntal Quezada.  Daniel Morales.		
<b>Tiempo que realizan la actividad</b>	Blanca Alejandrina Ucuntal Quezada aprendió la actividad a los 14 años de edad y ejerció la actividad por 70 años.  Daniel Morales aprendió la actividad a los 13 años ejerció la actividad por 75 años.		
<b>Herramientas y materiales.</b>			
<b>Herramientas</b>	Lampa, horno de leña.		
<b>Materiales</b>	Nombre común es Achupallas, su nombre científico es " <i>Puya sp</i> " y proviene de la familia de la Asteraceae.  Otros vegetales.  Abono de vaca.		
<b>Fotografías.</b>			
			
<b>Descripción de la fotografía.</b>			
Dos cántaros y una olla elaborados por María Ucuntal de la comunidad de Hornillos.			
<b>Disposición al turismo</b>	Favorable por dar a conocer la labor de los artesanos dedicados a la alfarería.		

Nota: La ficha presenta en resumen la ubicación geográfica, nombres de portadores de conocimientos, fotografía de evidencia del subámbito patrimonial inmaterial. Tomado de trabajo de campo de la autora y los nombres científicos de materia prima vegetal fueron tomados de la investigación de Macas (2011).

Tabla 11: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada cestería.

<b>Ficha técnica de inventario</b>					Nº2
<b>Tipología de patrimonio cultural.</b>	Patrimonio Cultural Inmaterial				
<b>Ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales				
<b>Subámbito</b>	Cestería				
<b>Datos de ubicación</b>					
<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Comunidades</b>
Ecuador	Sierra	Azuay	Oña	Oña	Hornillos Las Cochas Rodeo
<b>Descripción de la elaboración artesanal.</b>					
<p>Cuando un artesano elabora desde un cesto hasta un aventador cuenta la dedicación y delicadeza en su elaboración, iniciando con la búsqueda de la materia prima ubicada en los páramos, dando cortes especiales en la duda evitando dañarla y así poder construir verdaderas obras de arte manual, sin desperdiciar nada de material adquirido con colores distintivos de acuerdo a la parte de la planta de duda utilizada. La corteza de la duda es de color café claro y en caso del resto de la planta se obtiene un color parecido a la verde agua. Además, es la técnica utilizada en la elaboración de cestos y aventadores se denomina jimbar consistiendo en unir el material a modo de trenza formando un diseño a manera de letras equis montadas una sobre la otra.</p>					
<b>Tiempo de obtención de productos artesanales.</b>					
<b>Transmisión de conocimientos.</b>					
<b>Padres a hijos</b>	X	<b>Maestro a aprendiz</b>	X		
<b>Continuidad de conocimientos.</b>					
<b>En la memoria</b>	X	<b>En práctica</b>	X		
<b>Nombre de portadores de conocimientos.</b>	Juan Manuel Faréz. María Rosa Zaruma Arias. María Bárbara Morales.				

<b>Tiempo que realizan la actividad</b>	Juan Manuel Faréz aprendió a los 16 años la actividad y aún sigue ejerciendo la actividad. María Rosa Zaruma aprendió a los doce años y ocasionalmente ejerce la actividad. María Bárbara Morales aprendió a los 14 años de edad y ejerció la actividad por 72 años.
<b>Herramientas y materiales.</b>	
<b>Herramientas</b>	Machete.
<b>Materiales</b>	Nombre común Duda, su nombre científico es " <i>Aulonemia queko</i> " y proviene de la familia "Poaceae".
<b>Fotografías.</b>	
	
<b>Descripción de la fotografía.</b>	
Un cesto en proceso de elaboración por parte de Juan Manuel Faréz de la comunidad de Rodeo.	
<b>Disposición al turismo</b>	Favorable por la venta de sus productos artesanales.

Nota: La ficha presenta en resumen la ubicación geográfica, nombres de portadores de conocimientos, fotografía de evidencia del subámbito patrimonial inmaterial. Tomado de trabajo de campo de la autora y los nombres científicos de materia prima vegetal fueron tomados de la investigación de Macía (2006).

Tabla 12: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada ebanistería - tallado de madera.

<b>Ficha técnica de inventario</b>	N°3
------------------------------------	-----

<b>Tipología de patrimonio cultural.</b>	Patrimonio Cultural Inmaterial				
<b>Ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales				
<b>Subámbito</b>	Ebanistería – tallado de madera				
<b>Datos de ubicación</b>					
<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Comunidades</b>
Ecuador	Sierra	Azuay	Oña	Oña Susudel.	Oña Centro. Capulispamba. Buenos Aires. Susudel.
<b>Descripción de la elaboración artesanal.</b>					
<p>Antes de realizar cualquier trabajo en ebanistería es necesario lijar la madera, posteriormente medir con un metro y lápiz los tablones pasando a cortar con la moladora para luego dar forma al mueble u objeto requerido y finalmente se procede a lacar o incrementar chapas en el caso de las puertas.</p>					
<b>Tiempo de obtención de productos artesanales.</b>					
<p>Los muebles de dormitorio como camas y veladores se laboran en 15 días aproximadamente dependiendo el diseño y tamaño.</p> <p>Los muebles de cocina como anaqueles, mesas y sillas 8 días aproximadamente.</p> <p>Las artesanías como carros de madera 2 días aproximadamente.</p> <p>Puertas y ventanas 10 días aproximadamente.</p>					
<b>Transmisión de conocimientos.</b>					
<b>Padres a hijos</b>	X	<b>Maestro a aprendiz</b>	X		
<b>Continuidad de conocimientos.</b>					
<b>En la memoria</b>		<b>En práctica</b>	X		
<b>Nombre de portadores de conocimientos.</b>	Francisco Pineda. Rafael Romero. Bolívar Ureña. José Andrés Tumbaco Villao. José Uzho.				

	Kevin Tumbaco. Pablo Romero. Samuel Lanchi.
<b>Tiempo que realizan la actividad</b>	Los cinco primeros portadores de conocimientos en ebanistería y tallado de madera aprendieron esta técnica a la edad aproximada de 18 años y continúan ejerciendo esta actividad. Con respecto a Kevin Tumbaco y Pablo Romero son aprendices de José Tumbaco elaboran artesanías con restos de madera y por último se encuentra Samuel Lanchi elaborando ocasionalmente buses en madera.
<b>Herramientas y materiales.</b>	
<b>Herramientas</b>	Materiales de ferretería: Clavos, lijas, laca, martillo, entre otros. Moladora.
<b>Materiales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nombre común Cedro con el nombre científico de "<i>Cedrela odorata</i>" perteneciente a la familia de "<i>Meliaceae</i>".</li> <li>❖ Nombre común Pino con el nombre científico de "<i>Pinus wallichiana</i>" perteneciente a la familia "<i>Pinaceae</i>".</li> <li>❖ Nombre común Laurel con el nombre científico de "<i>Laurus nobilis</i>" perteneciente a la familia "<i>Lauraceae</i>".</li> <li>❖ Nombre común Nogal con el nombre científico de "<i>Juglans neotropica</i>" perteneciente a la familia "<i>Juglandaceae</i>".</li> </ul>
<b>Fotografías.</b>	







**Descripción de las fotografías.**

La figura uno muestra los muebles de sala lacados de autoría de Rafael Romero.  
 La figura dos muestra un bus en madera de la autoría de Samuel Lanchi.  
 La figura cuatro muestra un mueble para ubicar libros de autoría de José Tumbaco.  
 La figura cinco muestra un mueble de dormitorio de autoría de Bolivar Ureña.

<b>Disposición al turismo</b>	Favorable por la promoción y difusión de sus productos artesanales.
-------------------------------	---

Nota: La ficha presenta en resumen la ubicación geográfica, nombres de portadores de conocimientos, fotografía de evidencia del subámbito patrimonial inmaterial. Tomado de trabajo de campo de la autora y los nombres científicos de materia prima vegetal fueron tomados de la investigación de Macas (2011).

Tabla 13: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada pirotecnía.

<b>Ficha técnica de inventario</b>		Nº4			
<b>Tipología de patrimonio cultural.</b>	Patrimonio Cultural Inmaterial				
<b>Ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales				
<b>Subámbito</b>	Pirotecnía.				
<b>Datos de ubicación</b>					
<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Comunidades</b>
Ecuador	Sierra	Azuay	Oña	Oña Susudel.	Oña Centro. Capulispamba. Buenos Aires. Susudel.

<b>Descripción de la elaboración artesanal.</b>			
<p>Para elaborar un cohete se procede a cortar el carrizo en partes delgadas de 40cm aproximadamente, luego el relleno del tubo de cartón previamente forrado con papel periódico con azufre, pólvora y salitre para finalmente amarrar con piola el carrizo cortado con el tubo de cartón.</p> <p>Los castillos y vacas se arman sin cortar el carrizo formando poco a poco su estructura y diseño dejando a los extremos la mezcla de azufre, pólvora y salitre con mechas para que se pueda encender.</p> <p>Además, cabe mencionar que tanto el carrizo como los tubos de cartón son secados a la luz solar por un tiempo de 8 días.</p>			
<b>Tiempo de obtención de productos artesanales.</b>			
<p>Castillos y vacas locas un tiempo aproximado de un mes.</p> <p>Una docena de cohetes 6 días.</p>			
<b>Transmisión de conocimientos.</b>			
<b>Padres a hijos</b>	X	<b>Maestro a aprendiz</b>	X
<b>Continuidad de conocimientos.</b>			
<b>En la memoria</b>	X	<b>En práctica</b>	X
<b>Nombres de los portadores de conocimientos</b>	Gerardo Espinoza. Pablo Marín. Eddy Ordoñez. Homero Solano.		
<b>Tiempo que realizan la actividad</b>	Los portadores de los conocimientos en pirotecnía llevan realizando la actividad aproximadamente unos treinta años, puesto que comenzaron la labor a la edad de 15 años como una actividad realizada de sus progenitores y por la enseñanza de sus maestros dedicados a la actividad señalada.		
<b>Herramientas y materiales.</b>			
<b>Herramientas</b>		Balanza, tijeras, cuchillo.	
<b>Materiales</b>		Pólvora, papel periódico, carrizo, salitre, azufre, pólvora, tubos de cartón.	
<b>Fotografías.</b>			



**Descripción de las fotografías.**

La figura uno muestra la elaboración de un cohete de autoría de Gerardo Espinoza.

La figura dos muestra un venado de autoría de Gerardo Espinoza.

La figura tres muestra un castillo de autoría de Gerardo Espinoza.

**Disposición al turismo**

Favorable por la promoción y difusión de sus productos artesanales.

Nota: La ficha presenta en resumen la ubicación geográfica, nombres de portadores de conocimientos, fotografía de evidencia del subámbito patrimonial inmaterial. Tomado de trabajo de campo de la autora.

Tabla 14: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada tejidos en fibras naturales.

<b>Ficha técnica de inventario</b>					Nº5
<b>Tipología de patrimonio cultural.</b>	Patrimonio Cultural Inmaterial				
<b>Ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales				
<b>Subámbito</b>	Tejidos en fibras naturales.				
<b>Datos de ubicación</b>					
<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Comunidades</b>
Ecuador	Sierra	Azuay	Oña	Oña Susudel.	Hornillos. Morasloma. Bajón. Las Cochas. Mautapamba. Oña Centro. Susudel.
<b>Descripción de la elaboración artesanal.</b>					
<p>Para obtener el hilo de la lana de oveja como primer paso se procede a lavar la lana para quitar la suciedad y dejarse secar, dentro del segundo paso está ir abriendo poco a poco la lana hasta tener la apariencia de algodón ,el tercer paso consiste en acomodar sobre una vara de procedencia vegetal de unos 35cm aproximadamente amarrando con un hilo para evitar la caída de la lana y por último se con la ayuda de un uso se va moviendo la lana hasta obtener el hilo que está quedándose en el uso así se obtiene el hilo acomodándose después en forma de ovillo.</p> <p>Para obtener una manta o colcha hay que torcer el hilo en con dos hebras para luego ser trasladado hacia el telar de cintura donde el artesano pasa la cuerda o faja alrededor de la cintura y el telar va funcionando con los enjulios que crean el diseño de la manta, esto es sostenido con el urdimbre, posteriormente encontramos el medidor midiendo el ancho ayudando a no deformar el diseño y por ultimo encontramos el lanzador un palo delgado de madera donde está amarrado el hilo facilitando el tejer y no se enreden los hilos hasta obtener el producto final, hay que recalcar acerca de los materiales en el telar de pedal siendo los mismos a excepción de la faja de cintura. Cabe mencionar si el cliente desea un color café claro el hilo pasa por un proceso de teñido con hojas de</p>					

la planta de nogal verdes que deben ser hervidas para someter el hilo en esa mezcla dejando reposar por unos minutos consiguiendo el color, el hilo obtenido se seca a la luz solar antes de proceder a tejer y en el caso de obtención de otros colores vivos se recurre a teñir con anilina así puede obtener colores desde los verdes, azules o rosados. En el caso de los bolsos y bufandas tejidos a crochet el proceso consiste en tener el hilo agarrado en la punta del crochet haciendo puntadas de adentro hacia afuera hasta obtener el diseño deseado y en caso de combinar colores se procede a quitar el hilo anterior para ubicar el otro con el color a combinar.

La obtención del hilo de cabuya es por las hojas de penco denominado comúnmente procediendo a cortar en tiras colocando en un recipiente con agua hasta lograr una consistencia suave procediendo a comenzar a formar el hilo de la misma manera que la obtención del hilo de lana de oveja.

Los tejidos en cabuya elaborados en botellas de tequila y miel como primer paso esta la desinfección de los recipientes a ubicar la miel y el tequila, luego se procede a envasar y finalmente se da forma al tejido hasta llegar al final del recipiente. El tejido en cabuya en su mayoría se hace con la ayuda de las dos manos y en ocasiones con la ayuda de un agujón.

**Tiempo de obtención de productos artesanales.**

Hilo en lana de oveja 5 días.

Bolsos en crochet 8 días aproximadamente.

Mantas 15 días aproximadamente.

Cochas 15 días aproximadamente.

Hilo de cabuya 2 meses.

Botella decorada con tejido en cabuya 5 días.

**Transmisión de conocimientos.**

<b>Padres a hijos</b>	X	<b>Maestro a aprendiz</b>	X
-----------------------	---	---------------------------	---

**Continuidad de conocimientos.**

<b>En la memoria</b>	X	<b>En práctica</b>	X
----------------------	---	--------------------	---

<b>Nombres de los portadores de conocimientos</b>	Rosa Zaruma. Sebastián Guerrero. Nelson Batidas.
---	--

	<p>Ignacio Ramón. Asociación Hatún Cóndor. Verónica Orellana. Rosario Sanmartín. Amelia Orellana. María Livia Romero. Amalia Morales. Rosenda Orellana. Rosa Gladys Arias Guerrero.</p>
<b>Tiempo que realizan la actividad</b>	<p>Los portadores de los conocimientos en tejido de fibras naturales llevan realizando la actividad aproximadamente unos treinta años, puesto que comenzaron la labor a la edad de 15 años como una actividad realizada de sus progenitores y por la enseñanza de sus maestros dedicados a la actividad señalada.</p>
<b>Herramientas y materiales.</b>	
<b>Herramientas</b>	<p>Agujón, telar de cintura, telar de pedal, crochet.</p>
<b>Materiales</b>	<p>Anilina, lana de oveja, hilo de oveja, hojas de "<i>Juglans neotropica</i>" perteneciente a la familia "<i>Juglandaceae</i>" (nogal) y otros vegetales, botellas de vidrio.</p> <p>Nombre común cabuya negra o penco negro, su nombre científico es "<i>Faucroyo sp</i>" de la familia "<i>Solanaceae</i>".</p>
<b>Fotografías.</b>	





**Descripción de las fotografías.**

<p>La figura uno muestra el proceso de la obtención de hilo de lana de oveja por parte de Rosenda Orellana.</p> <p>La figura dos muestra la diferente coloración de los hilos obtenidos con la teñición de la anilina por Rosa Gladys Arias Guerero.</p> <p>La figura tres muestra el hilo de lana de oveja teñido con el “<i>Juglans neotropica</i>” por parte de Nelson Bastidas.</p> <p>La figura cuatro muestra a Nelson Bastidas elaborando una manta con el telar de cintura.</p> <p>La figura cinco muestra a Ignacio Ramón elaborando una colcha de lana de oveja con el telar de pedal.</p> <p>La figura seis muestra el tejido en cabuya negra realizado en una botella de tequila mostrando en una imagen las Cascadas de Rodeo un atractivo turístico natural del cantón Oña. El producto artesanal pertenece a Veronica Orellana.</p> <p>La figura seis muestra una cartera tejida con crochet por una artesana de la Asociación Hatún Cóndor de la Parroquia Susudel.</p> <p>La figura siete muestra a Rosa Zaruma en el proceso de urdiembre de dos hilos de lana de oveja junto a su hermana.</p>	
<b>Disposición al turismo</b>	Favorable por la promoción y difusión de sus productos artesanales.

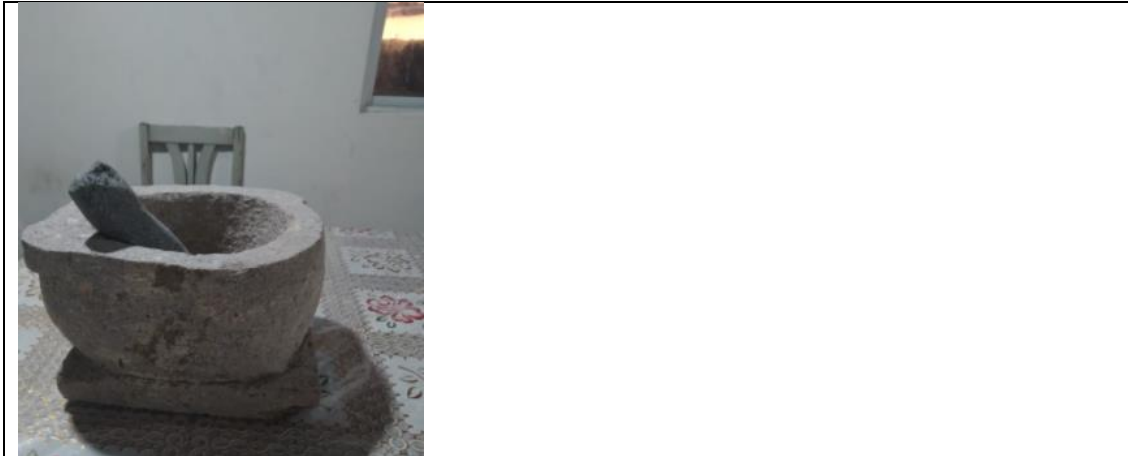
Nota: La ficha presenta en resumen la ubicación geográfica, nombres de portadores de conocimientos, fotografía de evidencia del subámbito patrimonial inmaterial. Tomado de trabajo de campo de la autora y referencias de nombres científicos de la materia prima vegetal fue facilitada por el estudio de Macas (2011).

Tabla 15: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada tallado de piedra.

<b>Ficha técnica de inventario</b>					Nº6
<b>Tipología de patrimonio cultural.</b>	Patrimonio Cultural Inmaterial				
<b>Ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales				
<b>Subámbito</b>	Tallado de piedra				
<b>Datos de ubicación</b>					
<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Comunidades</b>



Ecuador	Sierra	Azuay	Oña	Oña	Oña Centro.
<b>Descripción de la elaboración artesanal.</b>					
En la elaboración de un mortero de piedra, en primer lugar, se necesita una piedra de forma ovalada o rectangular procedente del río para facilitar el trabajo manual que se realiza con una cuña de hierro dando poco a poco la forma deseada dando golpes precisos con la ayuda de un martillo.					
<b>Tiempo de obtención de productos artesanales.</b>					
El tiempo de elaboración de un mortero de piedra es de dos días.					
<b>Transmisión de conocimientos.</b>					
<b>Padres a hijos</b>		<b>Maestro a aprendiz</b>	X		
<b>Continuidad de conocimientos.</b>					
<b>En la memoria</b>		<b>En práctica</b>	X		
<b>Nombres de los portadores de conocimientos</b>	Bolívar Erráez.				
<b>Tiempo que realizan la actividad</b>	El portador de este conocimiento aprendió la actividad a los 14 años aproximadamente y sigue elaborando hasta la actualidad los morteros de piedra.				
<b>Herramientas y materiales.</b>					
<b>Herramientas</b>			Martillo, cuña de hierro.		
<b>Materiales</b>			Piedra		
<b>Fotografías.</b>					



**Descripción de las fotografía.**

La figura uno muestra el mortero de piedra de autoría de Bolívar Erráez.

**Disposición al turismo**

Conocimiento de la cultura y tradiciones del cantón.

Nota: La ficha presenta en resumen la ubicación geográfica, nombres de portadores de conocimientos, fotografía de evidencia del subámbito patrimonial inmaterial. Tomado de trabajo de campo de la autora.

Tabla 16: Descripción de ficha de inventario de técnica artesanal tradicional denominada técnicas constructivas.

<b>Ficha técnica de inventario</b>					Nº7
<b>Tipología de patrimonio cultural.</b>	Patrimonio Cultural Inmaterial				
<b>Ámbito</b>	Técnicas artesanales tradicionales				
<b>Subámbito</b>	Técnicas constructivas.				
<b>Datos de ubicación</b>					
<b>País</b>	<b>Región</b>	<b>Provincia</b>	<b>Cantón</b>	<b>Parroquia</b>	<b>Comunidades</b>
Ecuador	Sierra	Azuay	Oña	Oña	Oña Centro.
<b>Descripción de la elaboración artesanal.</b>					
La elaboración del adobe comienza con separar la tierra de posibles piedras o vegetales, luego con agua se va pisoteando con los pies hasta hacer el barro para luego ser pasado a un molde sea grande o pequeño colocando barro y pequeños pedazos de paja, posteriormente se saca del molde para proceder a dejar secar el adobe.					

En la elaboración de ladrillos a partir del adobe secado sin la utilización de la paja únicamente del lodo se procede a quemar en hornos que abarcan hasta 500 adobes con la ayuda de leña de eucalipto hasta lograr su color rojizo proceden a sacar del horno y dejar enfriar para ser comercializado para la construcción de casas y hornos con ladrillos.

En la elaboración de un horno de leña los artesanos dedicados a esta labor explican que se necesita tener experiencia en saber calcular y colocar de materiales de forma adecuada desde el vidrio o huesos en el cimiento, luego se coloca el ladrillo en forma de romboide en los cimientos hasta ir construyendo poco a poco con lodo, paja y adobe y finalmente se reviste con lodo o cemento en la parte externa.

En el cerramiento de piedra es necesario cavar en el lugar donde va el cimiento, luego hay que dar forma a las piedras colocando las piedras más grandes en el cimiento y poco a poco se va construyendo el muro según la forma de la piedra relleno con lodo y cemento en la parte trasera de las piedras para dar estabilidad y duración a través del tiempo.

#### **Tiempo de obtención de productos artesanales.**

El tiempo de elaboración de adobes es de veinte por día.

El tiempo de obtención de un ladrillo es de tres días después de dejar secar el adobe por quince días en caso del invierno y en caso del verano.

El tiempo de construcción de un horno de leña dura aproximadamente tres días.

El tiempo de construcción de un muro de piedra de 3 metros de altura por 10 metros de ancho dura aproximadamente 10 días.

#### **Transmisión de conocimientos.**

<b>Padres a hijos</b>	X	<b>Maestro a aprendiz</b>	X
-----------------------	---	---------------------------	---

#### **Continuidad de conocimientos.**

<b>En la memoria</b>		<b>En práctica</b>	X
----------------------	--	--------------------	---

<b>Nombres de los portadores de conocimientos</b>	Bolívar Erráez. Nicolas Belduma. Familia Orozco. Alfredo Capa. Luis Déleg.
---	--

	Artesanos de la parroquia Susudel.
<b>Tiempo que realizan la actividad</b>	Los portadores de los conocimientos en técnicas constructivas llevan realizando la actividad aproximadamente desde sus 15 años como una actividad realizada de sus progenitores y por la enseñanza de sus maestros dedicados a la actividad señalada.
<b>Herramientas y materiales.</b>	
<b>Herramientas</b>	Moldes, caretilla, horno de leña.
<b>Materiales</b>	Tierra, adobe, ladrillo, barro, cemento, vidrio, huesos de animales. Nombre común paja de paramo, su nombre científico es " <i>Stipa ichu</i> " de la familia de " <i>Poaceae</i> ". Leña de eucalipto (nombre común), su nombre científico es " <i>Eucaliptus</i> ".
<b>Fotografías.</b>	
	
	
<b>Descripción de las fotografía.</b>	
La figura uno muestra las dimensiones de un adobe y ladrillo mediadas proporcionadas por artesanos de la parroquia Susudel.	

<p>La figura dos muestra un horno de leña construido totalmente de la autoría de Nicolas Belduma.</p> <p>La figura tres muestra a ladrillos y adobes listos para la comercialización datos proporcionados por artesanos de la parroquia Susudel.</p> <p>La figura cuatro muestra un molde para adobe y ladrillo.</p> <p>La figura cinco muestra un molde para adobes que son utilizados en la construcción de un horno de leña.</p>	
<p><b>Disposición al turismo</b></p>	<p>Favorable por la promoción y difusión de sus productos artesanales.</p>

Nota: La ficha presenta en resumen la ubicación geográfica, nombres de portadores de conocimientos, fotografía de evidencia del subámbito patrimonial inmaterial. Tomado de trabajo de campo de la autora y referencias de nombres científicos de la materia prima vegetal fue facilitada por el estudio de Macas (2011).

### 6.1.3 Mapeo de actores.

La identificación de los actores relacionados con el tema de estudio servirá para recabar datos que serán de utilidad en analizar el grado de afinidad y poder de cada uno de los actores identificados en relación en la puesta en valor del Patrimonio Cultural y su aporte a la actividad turística en el Cantón Oña.

#### 6.1.3. 1 Instituciones públicas.

La información recolectada se obtuvo mediante una revisión de páginas web oficiales de las instituciones públicas involucradas con el proyecto de investigación y a entrevistas realizadas a sus máximos representantes o colaboradores enfocados en el fortalecimiento del Patrimonio Cultural Inmaterial.

##### a) Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP)

La creación de esta institución se formalizó por un acuerdo realizado entre la Organización de Estados Americanos (OEA) y el gobierno ecuatoriano en 1975, siendo reconocida en América y Ecuador debido a su trabajo en el impulso de la cultura popular, contando actualmente con seis servicios desde la Tienda El Barranco, Centro de documentación, Museo y Reserva de las artes populares, Sala de exhibición, Formación y Asesoría Técnica hasta Espacios de promoción y comercialización. ( Centro Interamericano de Artesanías y Arte Popular, s.f.)

Esta institución a pesar de los inconvenientes presentados por la Pandemia del Covid – 19 continúa trabajando en exposiciones artísticas de colecciones artesanales de 26 países incluido Ecuador, haciendo una invitación elocuente con su temática “Cartografía de las emociones” habilitada desde el 30 de octubre del 2021 hasta el 21 de enero del año 2022. Cabe mencionar que cuenta con varios documentos relacionados con el patrimonio cultural inmaterial

disponibles para los lectores interesados en la cultura contando con un catálogo de artesanías del Ecuador, artesanías en América y Grandes maestros en el Arte Popular. ( Centro Interamericano de Artesanías y Arte Popular, s.f.)

*Tabla 17: Información General del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.*

<b>Nombre</b>	Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares
<b>Dirección</b>	Hermano Miguel 3-23 y Paseo Tres de Noviembre, Cuenca, Ecuador
<b>Teléfono</b>	2840 919 – 2829 451 – 2850 51
<b>Correo electrónico o página web.</b>	cidap@cidap.gob.ec
<b>Responsable</b>	Lcdo. Fausto Ordóñez Almeida.
<b>Misión</b>	El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) es una institución dedicada a la salvaguarda, fomento, desarrollo y puesta en valor de las artesanías y artes populares, a través de la promoción, formación e investigación; al constituir un elemento esencial del patrimonio cultural de los pueblos americanos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los artesanos y artesanas artífices del Ecuador y América.
<b>Visión</b>	El Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares (CIDAP) proyecta ser una institución que contribuya activamente al mejoramiento de la actividad artesanal y a las condiciones de vida de los artesanos y artesanas artífices del continente; que además apoya al sostenimiento y fortalecimiento de las manifestaciones de la cultura y arte popular de Ecuador y América.
<b>Descripción General</b>	La institución está enfocada en cuatro áreas de trabajo comenzando por la recuperación, renovación y potenciación de saberes ancestrales, promoción de la identidad y la cultura, investigación sobre artesanías y sus expresiones vivas y por último está la excelencia artesanal.

Nota: La tabla presentada contiene información relevante del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares señalando desde sus contactos, persona a cargo de la institución y la motivación de su creación expresadas en su misión y visión. Tomado del sitio web oficial del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares ([www.cidap.gob.ec](http://www.cidap.gob.ec))

## b) Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC).

Es una institución creada en 1978, que en la actualidad está adscrita al Ministerio de Patrimonio y Cultura, es considerado de gran importancia debido a su colaboración en la conservación y salvaguarda del Patrimonio Cultural Inmaterial, mediante la gestión con GAD Parroquiales y GAD Municipales. El INPC otorga la certificación de técnicas artesanales tradicionales a los artesanos dedicados a dar a conocer las diferentes expresiones y conocimientos ancestrales, haciendo que exista vinculación entre la sociedad civil e instituciones públicas, las certificaciones a artesanos permiten el reconocimiento de sus habilidades, haciendo de las técnicas artesanales tradicionales su fuente de ingresos económicos y fortalecimiento de su identidad cultural. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019)

Tabla 18: Información General del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

<b>Nombre</b>	Instituto Nacional de Patrimonio Cultural
<b>Dirección</b>	Dirección Zonal 6 con sede en Cuenca, está ubicada en la calle Benigno Malo 6-40 entre Presidente Córdova y Juan Jaramillo Casa de las Palomas, cubre a las provincias de Azuay, Cañar y Morona Santiago.
<b>Teléfono</b>	Telefax: (07) 072-833-787 072-831-685
<b>Correo electrónico o página web.</b>	mauricio.velasco@patrimoniocultural.gob.ec
<b>Responsable</b>	Ing. Patricio Zamora Aguilar.
<b>Misión</b>	El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural es una entidad del sector público de ámbito nacional, que promueve, difunde y gestiona la preservación, conservación y salvaguarda del patrimonio cultural material e inmaterial, mediante la investigación y el control técnico conforme a las políticas públicas emitidas por el ente rector, para su apropiación social.
<b>Descripción General</b>	Entre los servicios más destacados del INPC se encuentran el acceso de información técnica sobre patrimonio cultural, asesoramiento técnico en la gestión del Patrimonio Cultural y la certificación de manifestaciones como Patrimonio Cultural

Nota: La tabla presentada contiene información relevante del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural señalando desde sus contactos, persona a cargo de la institución y la motivación de su creación expresada en su misión. Tomado del sitio web oficial del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ([www.patrimoniocultural.gob.ec](http://www.patrimoniocultural.gob.ec))

**b) El Ministerio de Producción Comercio Exterior, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP).**

Actualmente este Ministerio está a cargo de la competitividad empresarial e inserción estratégica de Ecuador hacia los demás países del mundo y dentro del ámbito artesanal es un ente administrador de la Ley de Fomento Artesanal. Adicionalmente el MPCEIP ayuda a la promoción artesanal brindando espacios de reactivación y recuperación económica de este sector debido a la pandemia del Covid- 19, con exhibición y venta de productos artesanales elaborados por los artesanos garantizando la calidad al adquirirlos (Ministerio de Producción Comercio Exterior, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021).

*Tabla 19: Descripción General del Ministerio de Producción, Comercio, Exterior, Inversiones y Pesca.*

<b>Nombre</b>	Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (MPCEIP)
<b>Dirección</b>	Plataforma Gubernamental Financiera. Amazonas entre Unión Nacional de Periodistas y Alfonso Pereira. Quito – Ecuador.
<b>Teléfono</b>	2 394-8760
<b>Correo electrónico o página web.</b>	www.produccion.gob.ec
<b>Responsable</b>	Julio José Prado.
<b>Misión</b>	Fomentar la inserción estratégica del Ecuador en el comercio mundial a través del desarrollo productivo, la mejora de la competitividad integral, el desarrollo de las cadenas de valor y las inversiones.
<b>Descripción General</b>	La actividad artesanal al ser un sector productivo está direccionado dentro de un objetivo estratégico del MPCEIP proponiendo “incrementar la productividad, los servicios relacionados, la calidad, el encadenamiento, la asociatividad, la articulación público – privada, el desarrollo de polos productivos y la territorialización de la política productiva, en la industria”.

Nota: La tabla presentada contiene información relevante del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca señalando desde sus contactos, persona a cargo de la institución y la motivación de su creación expresada en su misión. Tomado del sitio web oficial del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca ([www.produccion.gob.ec](http://www.produccion.gob.ec))



### c) **Junta Nacional de Defensa del Artesano (JNDA).**

De acuerdo con la ley de defensa del Artesano en su Art.5 la Junta Nacional de Defensa del Artesano está conformado por un representante del Presidente de la República, un diputado, con su respectivo suplente elegido por el Congreso Nacional en Pleno, el director general del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) o su delegado y cuatro delegados de las asociaciones de artesanos simples o compuestas legalmente constituidas, con sus respectivos suplentes.

*Tabla 20: Descripción General de la Junta de Defensa del Artesano.*

<b>Nombre</b>	Junta Nacional de Defensa del Artesano.
<b>Dirección</b>	Mariscal Foch E4-38 entre Luis Cordero y Av. Colón. Quito – Ecuador
<b>Teléfono</b>	2 393-1150
<b>Correo electrónico o página web.</b>	luis.quishpi@artesanos.gob.ec
<b>Responsable</b>	Lic. Luis Manuel Quizhpe Vélez
<b>Misión</b>	Formular y direccionar las políticas y normas que fomenten el desarrollo artesanal. (Resolución de la Junta de Defensa del Artesano 2, Registro Oficial 1009 Ecuador 22 mayo 2017)
<b>Descripción General</b>	Entre los servicios más destacados de la JNDA se encuentran el acceso al registro artesanal, la unidad de calificaciones, la unidad de formación y titulación artesanal y la unidad de capacitación.

Nota: La tabla presentada contiene información relevante de la Junta Nacional de Defensa del Artesano señalando desde sus contactos y la ubicación de su oficina central. Tomado del sitio web oficial de la Junta Nacional de Defensa del Artesano ([www.artesanos.gob.ec](http://www.artesanos.gob.ec))

### d) **Prefectura del Azuay.**

Esta institución provincial ha sido de gran ayuda en proyectos de desarrollo económico para los distintos cantones del Azuay, generando confianza y reconocimiento por cada una de sus acciones ejecutadas con éxito. Este año 2021 presento una propuesta de galería virtual llamada “Artes y Oficios del Azuay” con el lema volviendo a nuestras raíces vinculando a las técnicas artesanales tradicionales para lograr su posicionamiento y promoción (Ochoa, 2021).

Tabla 21: Información General de la Prefectura del Azuay.

<b>Nombre</b>	Prefectura del Azuay
<b>Dirección</b>	Bolívar 4-30 y Vargas Machuca
<b>Teléfono</b>	(07) 2842588
<b>Correo electrónico o página web.</b>	cmendez@azuay.gob.ec
<b>Responsable</b>	Cecilia Méndez Mora, Prefecta del Azuay Magali Quezada, Viceprefecta del Azuay.
<b>Misión</b>	La Prefectura del Azuay construye e implementa políticas públicas para mantener el desarrollo social y autonomía comunitaria en concordancia con el ambiente y los territorios urbanos y rurales; desde unas miradas diferentes e integradoras con enfoque en género e interseccionalidad, intergeneracional y equidad territorial.
<b>Descripción General</b>	La Prefectura del Azuay al estar adscrita dentro del GAD provincial del Azuay tiene competencias en la planificación del desarrollo provincial con planes de ordenamiento territorial, sistema vial del Azuay, gestión ambiental, fomento de actividades productivas y la gestión de la cooperación internacional.

Nota: La tabla presentada contiene información relevante de la Prefectura del Azuay señalando desde sus contactos, persona a cargo de la institución y la motivación de su creación expresada en su misión. Tomado del sitio web oficial de la Prefectura del Azuay ([www.azuay.gob.ec](http://www.azuay.gob.ec) )

#### e) Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Felipe de Oña.

Esta institución pública tiene representatividad como actor fundamental en la valorización turística de las técnicas artesanales tradicionales, razón por la cual cada año en las fiestas de cantonización de Oña, organizan ferias artesanales y de emprendimiento, mostrando el potencial creativo de cada uno de los artesanos dedicados a elaborar distintas artesanías que van desde cestos de duda hasta tejidos en lana de borrego y cabuya.

Tabla 22: Información General del GADM del Cantón San Felipe de Oña.

<b>Nombre</b>	Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón San Felipe de Oña
<b>Dirección</b>	Esteban Morales y 27 de febrero.
<b>Teléfono</b>	(07)2434125 - (07)2434127
<b>Correo electrónico o página web</b>	muniona@hotmail.com
<b>Responsable</b>	Lic. Jaime Iván Ullauri Coronel, Alcalde del GADM del Cantón Oña período 2019- 2024. Ing. David Agustín Ochoa Jefe de la Unidad Técnica Sociocultural, Turismo y Recreación.
<b>Misión</b>	El GADM del Cantón San Felipe de Oña, impulsa el desarrollo planificado y sustentable, a través de la dotación de bienes y servicios de calidad con un presupuesto distribuido en forma equitativa, participativa, respetando la biodiversidad y diversidad cultural del Cantón; además trabaja con transparencia, creando espacios para la participación ciudadana en los ámbitos ambiental, social, político, económico y cultural.
<b>Descripción General</b>	Es una institución con autonomía administrativa y financiera, forma parte de la estructura organizativa de la planificación territorial del país, está a cargo del desarrollo social, agroproductivo, cultural, deportivo y ambiental.

Nota: La tabla presentada contiene información relevante del GADM del Cantón San Felipe de Oña señalando desde sus contactos, persona a cargo de la institución y la motivación de su creación expresada en su misión. Tomado del sitio web oficial del GADM del Cantón San Felipe de Oña ([www.ona.gob.ec](http://www.ona.gob.ec))

### **6.1.3. 2 Principales actores sociales del Cantón San Felipe de Oña.**

Los actores sociales identificados son líderes de las 27 comunidades existentes dentro del cantón, siendo considerados representantes de su comunidad en proyectos ejecutados por la Municipalidad y Prefectura del Azuay; además los actores sociales identificados fueron parte de la construcción del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial enmarcado para estos 4 años de gobernanza de la Alcaldía de Oña en el período comprendido 2019-2023. Estos líderes de las comunidades ejercen su cargo debido a la aceptación de su comunidad; sin embargo, si

estos llegan a incumplir los compromisos y responsabilidades adquiridas o a su vez por diferentes motivos declinan en su cargo, la comunidad mediante una reunión elige a su nuevo líder.

*Tabla 23: Lista de actores sociales del Cantón San Felipe de Oña.*

<b>Comunidad</b>	<b>Nombres</b>
Oña Centro.	Sr. Juan Antonio Romero (Presidente de Oña - Centro)
San Francisco	Sr. Manuel Armijos (Presidente)
La Quinta /Mautuco	Sr. Fabricio Regalado (Presidente)
Buenos Aires	Sr. Fabián Capa (Presidente)
Morasloma	Sr. Miguel Ángel Quezada (Presidente)
Bayanal	Sr. William Sanmartín (Presidente)
Hornillos	Sr. Sebastián Guerrero (Presidente)
Baijón	Sra. Yajaira Ramón (Presidente)
Las Cochas	Sr. Luis Morales (Presidente)
Chacahuizo	Sra. Luisa Sanmartín (Presidente)
Oñazhapa	Sr. Sixto Romero (Presidente)
Rodeo	Sra. Patricia Pineda (Presidente)
Mautapamba	Sr. Manuel Guazha (Presidente)
Chacapata	Sr. Bolívar Solano (Presidente)
Paredones	Sr. José Pablo Carpio (Presidente)
Cuzcudoma	Sra. Celia Solano (Presidente)
Zhila, Tardel, Pucara.	Sra. Honorina Ramón (Presidente)
Capulispamba	Sra. Melania Quezada (Presidente)
Ingapirca	Ramón Duta (Presidente) Sr. Oswaldo Muzha (Secretario)
Sanglia	Sr. Rolando Morocho (Presidente)
Tamboloma	Freddy Orozco (Presidente)
Barín	José Uzho (Presidente)
Los Pinos	Humberto Orozco (Presidente)
Nuevo Susudel	Marco Suquisupa (Presidente)
San Gerónimo	Ing. Mario Bustos (Presidente)
Susudel Centro	Gladys Guanuchi (Presidente)
Raricucho	Mario Erráez (presidente)

Pullicanga	Rubén Velesaca Eulalia Velesaca
------------	------------------------------------

Nota: La tabla presentada contiene información relevante acerca de los dirigentes de las comunidades del Cantón Oña con sus respectivos nombres y apellidos. Tomado de la Dirección de Planificación y Ordenamiento Territorial del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña 2021.

Por lo antes expuesto las instituciones públicas dentro de este mapeo de actores concentran el poder político; no obstante, por el trabajo de campo realizado se puede colegir que tienen una disposición y afinidad favorable con este tema de tesis, es decir la puesta en valor de las técnicas tradicionales artesanales.

Por otra parte, en lo que respecta a los actores sociales, aunque tienen poco poder político; sin embargo, al igual que los actores de las instituciones públicas tienen una afinidad y disposición favorable de apoyo a este tema de tesis.

Ambos grupos han mostrado una buena disposición a colaborar en esta investigación en brindar apoyo respecto a la información de personas dedicadas a las técnicas artesanales tradicionales y actividades complementarias relacionadas al proyecto. Cabe mencionar debido a la pandemia de la Covid- 19 su atención a las convocatorias ha sido limitada obteniéndose mejores resultados en las comunicaciones telefónicas y redes sociales.

A continuación, se presenta una ficha según metodología de la Asociación de Municipalidades del Ecuador, calificando con distintas variables a los actores involucrados en las técnicas artesanales tradicionales:

Tabla 24: Calificación de mapeo de actores.

Actores	Intereses	Posición						Interés					Influencia					
Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.	Proteger, conservar y generar acciones en la conservación y del patrimonio cultural material e inmaterial				X							X						X

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca	Dinamizar la economía de la actividad artesanal y garantizar su calidad para el consumidor.					X					X					X		
Junta Nacional de Defensa del Artesano	Formación y capacitación del artesano.			X							X						X	
Instituto Nacional de Patrimonio Cultural	Proteger, conservar y generar acciones en la conservación y del patrimonio cultural material e inmaterial					X						X						X
Prefectura del Azuay	Fomento de actividades productivas por medio de programas y proyectos encaminados al mejoramiento e innovación para frenar la migración a otros países.					X					X						X	
Gobierno																		

Autónomo Descentralizado Municipal de San Felipe de Oña	Promover el turismo de naturaleza y rescatar la identidad cultural del cantón con la recuperación de casas patrimoniales y apoyo a proyectos de fortalecimiento turístico y patrimonial.				X						X						X	
Líderes Locales	Generación de fuentes de trabajo y valorización de los artesanos dedicados o tienen conocimiento de técnicas artesanales tradicionales.			X		X						X						
Artesanos del Cantón Oña	Generación de ingresos económicos, valorización de su trabajo artesanal.			X						X	X							

Nota: Esta tabla califica a los actores del trabajo investigativo desde su posición, interés e influencia de manera cualitativa. Tomado de (Asociación de Municipalidades del Ecuador, 2016), Trabajo de campo de la autora.



## 6.2 Proponer estrategias de fortalecimiento de técnicas artesanales tradicionales.

El desarrollo y ejecución del objetivo dos se llevó a cabo mediante los resultados obtenidos en el objetivo uno. Adicionalmente fue necesario realizar un taller participativo interactivo con los artesanos con conocimientos en técnicas artesanales tradicionales a fin de tener una visión más amplia de la temática estudiada y al finalizar tener una propuesta que pueda adaptarse al fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales, como valor turístico para el cantón Oña

El primer objetivo sirvió de herramienta en la construcción del FODA detallado en la siguiente tabla.

Tabla 25: Descripción de la Matriz FODA.

<b>FORTALEZAS.</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
F1. La mayor parte de la materia prima se encuentra dentro del Cantón San Felipe de Oña en caso del hilo de lana de oveja y plantas maderables como el nogal y el pino.	O1. La mayoría de productos artesanales producidos por los artesanos son comercializados en otras provincias como El Oro, Loja y Pichincha.
F2. Creatividad y diversidad de diseños de los productos finales de los artesanos.	O2. Los ponchos, mantas y colchas de lana de borrego han sido expuestos en ferias de la ciudad de Cuenca.
F3. Disposición favorable de parte de los artesanos para el turismo.	O3. Los visitantes y turistas que llegan al Cantón Oña aprecian los productos artesanales tradicionales.
F4. Disposición a mejorar la calidad de los productos artesanales.	O4. Promoción y difusión por las redes sociales oficiales del GADM del Cantón San Felipe de Oña de las técnicas artesanales tradicionales.
F5 Existen casas patrimoniales con técnicas constructivas de adobe y bareheque.	O5. Cuentan con apoyo en capacitación y promoción de la Prefectura del Azuay.
F6. Se identifican 8 técnicas artesanales tradicionales dentro del Cantón Oña.	O6. El CIDAP apoya con capacitaciones y ferias presenciales a los artesanos.
F7. Técnicas constructivas donde se elabora materiales para la construcción de casas, cerramientos y hornos de leña.	

<p>F7. Patrimonio Cultural del Ecuador desde el 2013.</p> <p>F8. Los artesanos están en disposición de compartir conocimientos con aprendices y la actividad turística.</p> <p>F9. Transmisión de conocimientos ancestrales de las TAT de padres a hijos y de maestro a aprendiz.</p>	<p>O7. El MPCEIP ayuda a la promoción de productos artesanales.</p> <p>O8. La JNDA tiene servicios de formación y titulación artesanal.</p>
<p><b>DEBILIDADES.</b></p>	<p><b>AMENAZAS</b></p>
<p>D1. No cuentan con una ordenanza que garantice su valoración patrimonial.</p> <p>D2. Existe falta de gestión y comunicación entre los artesanos y las autoridades locales.</p> <p>D3. La juventud local no se interesa por la mayoría de técnicas artesanales tradicionales por buscar una profesión que implique menor esfuerzo.</p> <p>D4. No cuenta con un perfil de turista enfocado a las técnicas artesanales tradicionales.</p> <p>D5. Los artesanos privilegian como la agricultura y ganadería la mayor por razones económicas.</p> <p>D6. Poco conocimiento de las nuevas tecnologías de comunicación.</p> <p>D7. No hay una organización entre artesanos de técnicas artesanales tradicionales.</p>	<p>A1. El precio competitivo con grandes empresas que se dedican a actividades similares de los artesanos.</p> <p>A2. Restricciones de entes gubernamentales como el Ministerio del Ambiente en la materia prima como la duda.</p> <p>A3. La migración para buscar otras fuentes de sustento económico.</p> <p>A.4 Factores ambientales que dañan la materia prima relacionada a la cestería, impidiendo su elaboración.</p> <p>A.5. Enfermedades y pandemias.</p>

Nota: Esta tabla presenta las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades distribuidas en forma detallada. Trabajo de campo realizado por la autora.

Las estrategias presentadas anteriormente al ser combinadas componen estrategias indispensables en convertir las fortalezas, oportunidades, amenazas y debilidades en una referencia hacia el mejoramiento y crecimiento de los artesanos que pueden constituir a futura una microempresa aprovechando sus conocimientos en técnicas artesanales tradicionales. Por ello el cuadro a presentarse plasma detalladamente las estrategias a plantearse para lograr objetivos concretos.

Tabla 26: Descripción de la Matriz de estrategias FODA Cruzado.

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p><b>FORTALEZAS (F)</b></p> <p>F1. La mayor parte de la materia prima se encuentra dentro del Cantón San Felipe de Oña en caso del hilo de lana de oveja y plantas maderables como el nogal y el pino.</p> <p>F2. La diversidad de diseños de los productos finales de los artesanos.</p> <p>F3. Disposición favorable de parte de los artesanos para el turismo.</p> <p>F4. Disposición a mejorar la calidad de los productos artesanales.</p> <p>F5 Casas patrimoniales con técnicas constructivas de adobe y bareheque.</p> <p>F6. Existen 8 técnicas artesanales tradicionales y técnicas dentro del Cantón Oña.</p> <p>F7. Técnicas constructivas donde se elabora materiales para la construcción de casas, cerramientos y hornos de leña.</p>	<p><b>DEBILIDADES(D)</b></p> <p>D1. No cuentan con una ordenanza que garantice su valoración patrimonial.</p> <p>D2. Existe falta de gestión y comunicación entre los artesanos y las autoridades locales.</p> <p>D3. La juventud local no se interesa por la mayoría de técnicas artesanales tradicionales por buscar una profesión que implique menor esfuerzo.</p> <p>D4. No cuenta con un perfil de turista enfocado a las técnicas artesanales tradicionales.</p> <p>D5. Los artesanos se dedican a actividades como la agricultura y ganadería la mayor parte del tiempo.</p> <p>D6. Poco conocimiento de las nuevas tecnologías de comunicación.</p> <p>D7. No hay una organización entre artesanos de técnicas artesanales tradicionales.</p>
---	---	---

	<p>F7. Patrimonio Cultural del Ecuador desde el 2013.</p> <p>F8. Los artesanos están en disposición de compartir conocimientos con aprendices y la actividad turística.</p>	
<b>OPORTUNIDADES(O)</b>	<b>ESTRATEGIAS (FO)</b>	<b>ESTRATEGIAS (DO)</b>
<p>O1. La mayoría de productos artesanales producidos por los artesanos son comercializados en otras provincias como El Oro, Loja y Pichincha.</p> <p>O2. Los ponchos, mantas y colchas de lana de borrego han sido expuestos en ferias de la ciudad de Cuenca.</p> <p>O3. Los visitantes y turistas que llegan al Cantón Oña aprecian los productos artesanales tradicionales.</p> <p>O4. Promoción y difusión por las redes sociales oficiales del GADM del Cantón San</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar de un Plan de Negocios de TAT (F1, F2; O1, O2,03,04)</li> <li>➤ Realizar cursos de capacitación artesanal (F3, F4;05)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Vincular a los artesanos en proyectos turísticos artesanales (D2, D4, O3, O4)</li> <li>❖ Adecuar un espacio de venta permanente de artesanías (D1, D5, O1,02,03)</li> </ul>

<p>Felipe de Oña de las técnicas artesanales tradicionales.</p> <p>O5. Cuentan con apoyo en capacitación de la Prefectura del Azuay.</p> <p>O6.El CIDAP apoya con capacitaciones y ferias presenciales a los artesanos.</p> <p>O7. El MPCEIP ayuda a la promoción de productos artesanales.</p> <p>O8. La JNDA tiene servicios de formación y titulación artesanal.</p>		
<p><b>AMENAZAS(A)</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS (FA)</b></p>	<p><b>ESTRATEGIAS (DA)</b></p>
<p>A1. El precio competitivo con grandes empresas que se dedican a actividades similares de los artesanos.</p> <p>A2. Restricciones de entes gubernamentales como el Ministerio del Ambiente en la materia prima como la duda.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Formar una asociación de artesanos dedicados a las técnicas artesanales tradicionales. (F3, A1)</li> <li>➤ Realizar una guía didáctica de las técnicas artesanales tradicionales. (F2, F3, F4; A1)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Elaborar un producto turístico de técnicas artesanales tradicionales (D4.D5.D6; A1, A2, A3)</li> <li>❖ Incentivar a los jóvenes a la conservación de las técnicas artesanales tradicionales (D5, A3)</li> <li>❖ Suscribir convenios de cooperación de desarrollo turístico- cultural.</li> </ul>

<p>A3. La migración para buscar otras fuentes de sustento económico.</p> <p>A.4 Factores ambientales que dañan la materia prima relacionada a la cestería, impidiendo su elaboración.</p> <p>A.5. Enfermedades y pandemias.</p>		
---	--	--

Nota: La tabla presentada resume la información del diagnóstico de técnicas artesanales tradicionales desde sus fortalezas y oportunidades hasta sus debilidades y amenazas formulando estrategias de fortalecimiento. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### 6.2.1 Priorización y propuesta de estrategias de fortalecimiento de técnicas artesanales tradicionales.

En la selección de las estrategias idóneas para el fortalecimiento de técnicas artesanales tradicionales del Cantón Oña fue necesario utilizar la herramienta metodológica de software de Micmac donde se analiza colectivamente las variables (estrategias), priorizando las más importantes donde su calificación así: Cero significa una influencia nula de la variable, uno significa influencia débil, dos moderada influencia, tres representa una fuerte influencia y cuatro representa una influencia potencial. En el cuadro a presentarse están las nueve variables resultantes del análisis del Cruce FODA y de pieza clave para el análisis de Micmac.

Tabla 27: Descripción de variables.

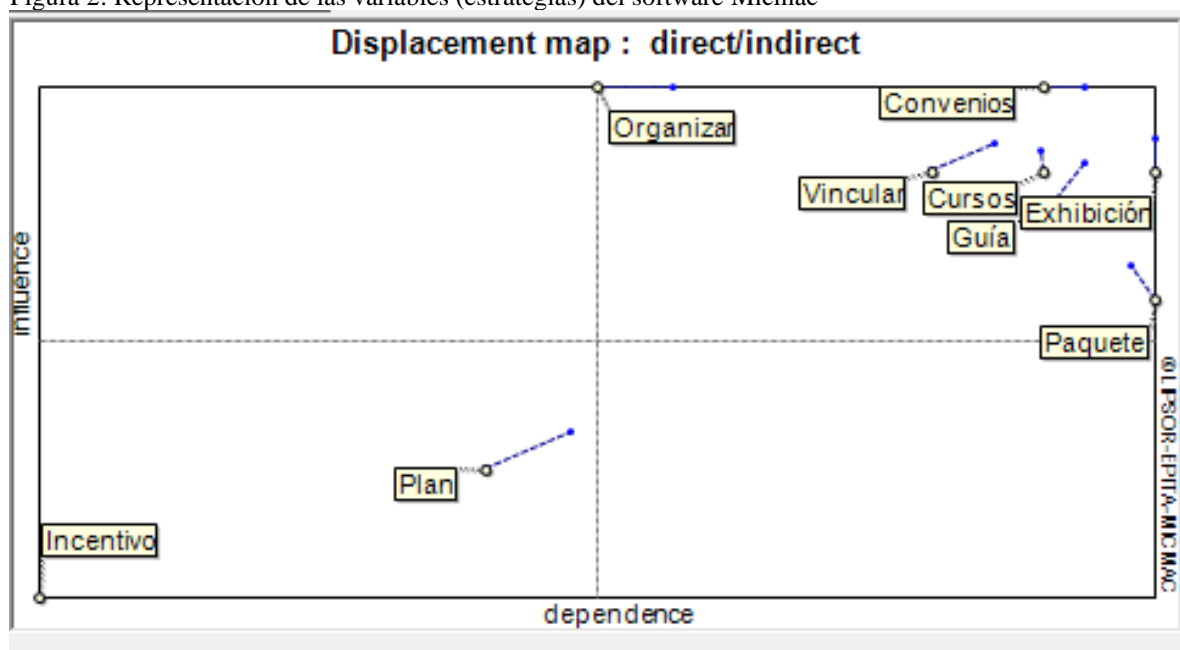
N°	Descripción	Palabra clave
1	Elaborar un Plan de Negocios de técnicas artesanales tradicionales	Plan
2	Realizar cursos de capacitación artesanal	Cursos
3	Vincular a los artesanos en proyectos turístico-artesanales.	Vincular
4	Adecuar un espacio de exhibición y venta permanente de artesanías.	Exhibición
5	Elaborar una guía didáctica de las técnicas artesanales tradicionales.	Guía
6	Elaborar un paquete turístico de turismo cultural con las técnicas artesanales tradicionales.	Paquete
7	Incentivar a los jóvenes a la conservación de las técnicas artesanales tradicionales	Incentivo
8	Suscribir convenios de cooperación al desarrollo turístico cultural con las instituciones relacionadas.	Convenios
9	Formar una organización de artesanos.	Organizar

Nota: Esta tabla muestra todas las estrategias encontradas en el cruce del FODA. Tomado de trabajo de campo de la autora.



En el siguiente gráfico se puede observar a las variables encontradas en el presente estudio comenzando por las variables clave con siete representantes con su palabra clave identificadas por cursos, exhibición, convenios, paquete, organizar, guía y vincular que fueron escogidas en su mayoría para la construcción de estrategias de fortalecimiento y se encuentran dos variables autónomas dadas por sus etiquetas cortas de incentivo y plan.

Figura 2: Representación de las variables (estrategias) del software Micmac



Nota: El gráfico muestra los cuatro cuadrantes donde se distribuyen las variables desde la parte superior donde está el plano de influencia hasta la parte inferior donde está la dependencia del estudio. Tomado del software Micmac y de trabajo de campo de la autora.

En el cuadro a presentarse se da a conocer como pueden efectivizarse las estrategias propuestas más relevantes contando con información general de los recursos humanos y técnicos a necesitarse en cada una de ellas, con una estimación económica aproximada del presupuesto. Estas estrategias fueron elegidas mediante la herramienta Micmac de las cuales fueron seleccionadas seis de las nueve estrategias propuestas.

Tabla 28: Descripción de propuesta estratégica uno.

<b>N° 1</b>	<b>Estrategia</b>	Realizar cursos de capacitación artesanal.
	<b>Componente</b>	Sociocultural Económico. Turístico.
	<b>Metas</b>	<b>Indicadores</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr la titulación artesanal de los artesanos hasta el 2023.</li> <li>• Mejorar la calidad de los productos artesanales hasta el 2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tener el 60% de artesanos calificados y certificados para el 2023.</li> <li>• Obtener el certificado de calidad del MICEP en un 30% de los productos artesanales para el 2024.</li> </ul>	
<b>Institución responsable</b>	<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Cantón Oña
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta de Defensa del Artesano</li> <li>• Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.</li> <li>• MICEP</li> </ul>	<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta de Defensa del Artesano</li> <li>• Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares.</li> <li>• MICEP.</li> </ul>
	<b>Tiempo estimado de ejecución</b>	2 años
	<b>Presupuesto estimado</b>	\$5.000
	<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria a artesanos</li> <li>• Acuerdos y compromiso</li> <li>• Socialización de temarios.</li> <li>• Clases teóricas.</li> <li>• Clases prácticas.</li> <li>• Evaluación.</li> <li>• Certificación.</li> <li>• Calificación artesanal.</li> </ul>

Nota: La tabla presenta el desarrollo de la estrategia con cada uno de sus elementos señalando desde los responsables hasta las actividades a realizarse. Adaptación de (Ministerio de Turismo, 2021), Trabajo de campo de autora.

Tabla 29: Descripción de propuesta estratégica dos.

<b>N° 2</b>	<b>Estrategia</b>	Vincular a los artesanos en proyectos turístico-artesanales.	
<b>Componentes</b>		Económico. Sociocultural. Turístico.	
<b>Metas</b>		<b>Indicadores</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conservar y recuperar todas las técnicas artesanales tradicionales mediante el turismo para el 2023.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 70% de los artesanos está vinculado a proyectos turísticos culturales.</li> </ul>	
<b>Institución responsable</b>		<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Cantón Oña
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GADMOÑA.</li> <li>• Prefectura del Azuay.</li> </ul>		<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GADM.</li> <li>• Prefectura del Azuay.</li> </ul>
		<b>Tiempo estimado de ejecución</b>	1 año.
		<b>Presupuesto estimado</b>	\$1.000
		<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Socialización de proyectos.</li> <li>• Acuerdos y compromisos.</li> <li>• Participación.</li> <li>• Evaluación.</li> </ul>

Nota: La tabla presenta el desarrollo de la estrategia con cada uno de sus elementos señalando desde los responsables hasta las actividades a realizarse. Adaptación de (Ministerio de Turismo, 2021), Trabajo de campo de autora.

Tabla 30: Descripción de propuesta estratégica tres.

<b>N° 3</b>	<b>Estrategia</b>	Adecuar un espacio de exhibición y venta permanente de artesanías	
<b>Componente</b>		Económico. Turístico.	
<b>Metas</b>		<b>Indicadores</b>	

Promoción y difusión de las técnicas artesanales tradicionales 2024.	El 85% de las técnicas artesanales tradicionales son expuestas de forma presencial y virtual para el año 2024.	
<b>Institución responsable</b>	<b>Beneficiarios</b>	Artisanos del Cantón Oña
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDAP.</li> <li>• MICEP.</li> <li>• INPC</li> <li>• Prefectura del Azuay.</li> </ul>	<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDAP.</li> <li>• MICEP.</li> <li>• INPC.</li> <li>• Prefectura del Azuay.</li> </ul>
	<b>Tiempo estimado de ejecución</b>	2 años.
	<b>Presupuesto estimado</b>	\$25.000
	<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con artesanos.</li> <li>• Selección de productos artesanales para exhibición.</li> <li>• Socialización de productos artesanales para exhibición.</li> <li>• Acuerdos y compromisos con instituciones públicas.</li> <li>• Adecuar un inmueble patrimonial para la exhibición de artesanías.</li> <li>• Diseño de una plataforma virtual para la difusión de las técnicas artesanales tradicionales.</li> <li>• Evaluación.</li> </ul>

Nota: La tabla presenta el desarrollo de la estrategia con cada uno de sus elementos señalando desde los responsables hasta las actividades a realizarse. Adaptación de (Ministerio de Turismo, 2021), Trabajo de campo de autora.

Tabla 31: Descripción de propuesta estratégica cuatro.

<b>N° 4</b>	<b>Estrategia</b>	Elaborar una guía didáctica de las técnicas artesanales tradicionales.
<b>Componente</b>		Sociocultural

Metas	Indicadores	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear una guía de materiales, procedimientos y producto final de las técnicas artesanales tradicionales para el 2024.</li> <li>• Socialización de la guía didáctica con la juventud del Cantón Oña para el 2024.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• El 80 % de las técnicas artesanales tradicionales están dentro de una guía didáctica para el 2024.</li> <li>• El 90% de la juventud oñense ha recibido una guía didáctica virtual para el 2024.</li> </ul>	
Institución responsable	Beneficiarios	Artesanos del Cantón Oña
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDAP.</li> <li>• INPC</li> </ul>	Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CIDAP.</li> <li>• INPC.</li> </ul>
	Tiempo estimado de ejecución	2 años.
	Presupuesto estimado	\$3.500
	Actividades	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reunión con artesanos.</li> <li>• Elaboración de cronograma, recursos, metodología para guía didáctica.</li> <li>• Recolección de la información.</li> <li>• Diseño de la guía didáctica.</li> <li>• Socialización de la guía.</li> <li>• Aprobación de la guía didáctica.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de guía didáctica virtual y física.</li> </ul>
--	--	---

Nota: La tabla presenta el desarrollo de la estrategia con cada uno de sus elementos señalando desde los responsables hasta las actividades a realizarse. Adaptación de (Ministerio de Turismo, 2021), Trabajo de campo de autora.

Tabla 32: Descripción de propuesta estratégica cinco.

<b>N° 5</b>	<b>Estrategia</b>	Elaborar un paquete turístico experiencial de técnicas artesanales tradicionales.	
<b>Componente</b>		Turístico	
<b>Metas</b>		<b>Indicadores</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>Para el 2025 Oña se posesiona en el turismo cultural.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>El 5% del turismo cultural del país está presente en el Cantón Oña para el 2025.</li> </ul>	
<b>Institución responsable</b>		<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Cantón Oña. Población del Cantón Oña. Servicios turísticos del Cantón Oña.
<ul style="list-style-type: none"> <li>GADM-OÑA.</li> </ul>		<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>GADM-OÑA.</li> </ul>
		<b>Tiempo estimado de ejecución</b>	3 años.
		<b>Presupuesto estimado</b>	\$1.000.
		<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recolección de la información.</li> <li>Diseño de paquete turístico.</li> <li>Validación de paquete turístico por expertos</li> <li>Aprobación de paquete turístico.</li> <li>Realización de un Fan Trip y un Press Trip.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción y difusión del paquete turístico.</li> <li>• Comercialización del paquete turístico a través de redes sociales y B2B y B2C.</li> </ul>
--	--	---

Nota: La tabla presenta el desarrollo de la estrategia con cada uno de sus elementos señalando desde los responsables hasta las actividades a realizarse. Adaptación de (Ministerio de Turismo, 2021), Trabajo de campo de la autora.

Tabla 33: Descripción de propuesta estratégica seis.

<b>N° 6</b>	<b>Estrategia</b>	Crear una asociación de artesanos dedicados a las técnicas artesanales tradicionales legalmente constituida	
<b>Componente</b>		Sociocultural.	
<b>Metas</b>		<b>Indicadores</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Para el 2024 se constituye una Asociación de artesanos de Oña.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Una Asociación de artesanos con personería jurídica legalmente constituida para 2024.</li> </ul>	
<b>Institución responsable</b>		<b>Beneficiarios</b>	Artesanos del Cantón Oña. Población del Cantón Oña. Servicios turísticos del Cantón Oña.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• GADM-OÑA.</li> <li>• JNDA.</li> <li>• MICEP</li> </ul>		<b>Financiamiento</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GADM-OÑA.</li> </ul>
		<b>Tiempo estimado de ejecución</b>	1 año.
		<b>Presupuesto estimado</b>	\$2.000.
		<b>Actividades</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborar de talleres para fortalecer los capitales sociales de los</li> </ul>

		<p>artesanos a organizarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar reuniones que motiven la participación activa y el empoderamiento de los artesanos.</li> <li>• Poner en valor las técnicas artesanales tradicionales en la población de Oña a través de foros, charlas, actividades culturales y una feria artesanal.</li> <li>• Elegir una directiva de artesanos y firmar acuerdo y compromisos.</li> <li>• Elaborar el estatuto de la asociación de artesanos.</li> <li>• Registrar la asociación de artesanos.</li> <li>• Planificar las actividades de la asociación y socializarlas con la población.</li> <li>• Acompañamiento legal, tributario y técnico en el primer año de la creación de la asociación.</li> </ul>
--	--	--



Nota: La tabla presenta el desarrollo de la estrategia con cada uno de sus elementos señalando desde los responsables hasta las actividades a realizarse. Adaptación de (Ministerio de Turismo, 2021), Trabajo de campo de la autora.

Las estrategias planteadas en las tablas anteriores son un aporte al fortalecimiento de las técnicas artesanales tradicionales para su permanencia en el tiempo, haciendo de cada técnica artesanal tradicional una historia por contar de transmisión de sensaciones y emociones.

### **6.3 Determinar el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales.**

La determinación del valor turístico es parte de la ejecución del objetivo tres procediendo en primer lugar a la selección de la muestra, consecutivamente se realizó una encuesta piloto para seleccionar las preguntas del formulario de la encuesta a aplicarse y posteriormente el análisis de los resultados que evidencian la valoración de las técnicas artesanales tradicionales del Cantón Oña.

#### **6.3.1 Caracterización de la muestra.**

Las encuestas en su mayoría fueron realizadas en el Cantón Cuenca de la provincia del Azuay y en menor cantidad en el Cantón Loja de la provincia de Loja, sumando un total de 267 encuestas donde la colaboración para este estudio estuvo marcado por el sexo femenino en edades de 18 a 26 años con el 61% y un con nivel de educación universitario del 49%, en cuanto al nivel de ingresos familiares resalta el Salario Básico Unificado teniendo como ocupación un negocio propio o con la ocupación de empleadas tanto en empresas públicas como privadas. Además, los hombres al igual que las mujeres en mayor cantidad poseen título universitario siendo empleados representando el 39% y su salario es un poco mayor al de las mujeres marcado entre \$401 a \$600.

Mediante la muestra descrita anteriormente se obtuvieron los resultados presentados a continuación de acuerdo a las preguntas propuestas.

#### **1. Tráiler de madera elaborado con la técnica del tallado en madera.**

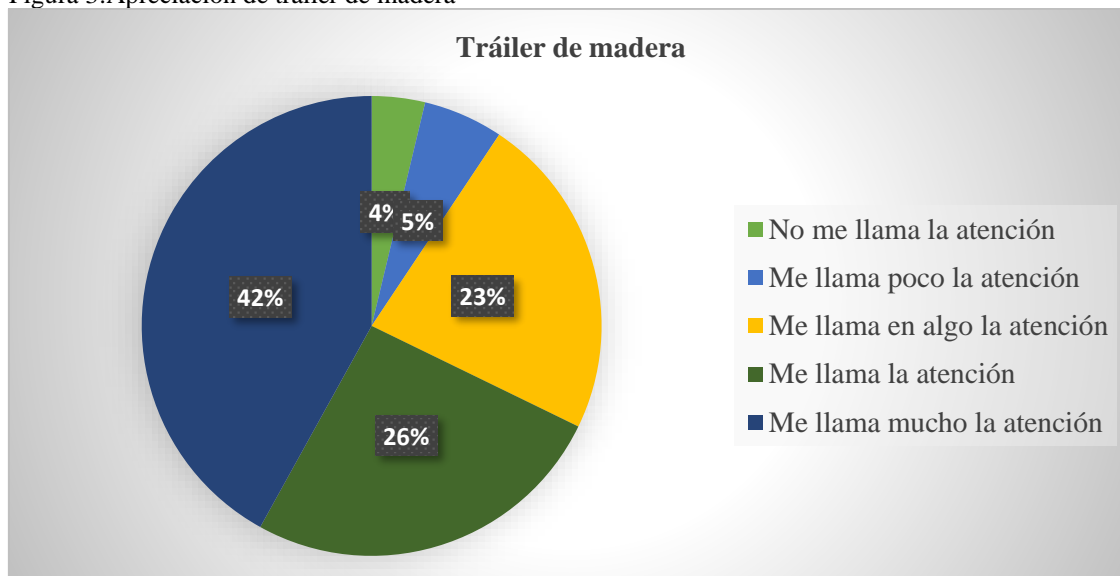
*Tabla 34: Apreciación del producto artesanal tráiler de madera.*

<b>Total</b>		
<b>Variabes</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No me llama la atención	10	4%
Me llama poco la atención	15	6%
Me llama en algo la atención	61	23%

Me llama la atención	69	26%
Me llama mucho la atención	112	42%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados para calificar su apreciación tráiler de madera, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 3: Apreciación de tráiler de madera



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### Análisis e interpretación.

Con respecto al tráiler de madera el 42% manifestó que les llamaba mucho la atención, mientras el 4% señala no me llama mucho. Por lo observado se puede colegir que al 68% de los respondientes les llama la atención esta técnica artesanal, sobresaliendo el hecho de que casi a la mitad les interesa mucho esta artesanía, esto tiene su relación en que a muy pocos no les interesa.

### 2. ¿Qué valor le daría al producto artesanal visualizado anteriormente?

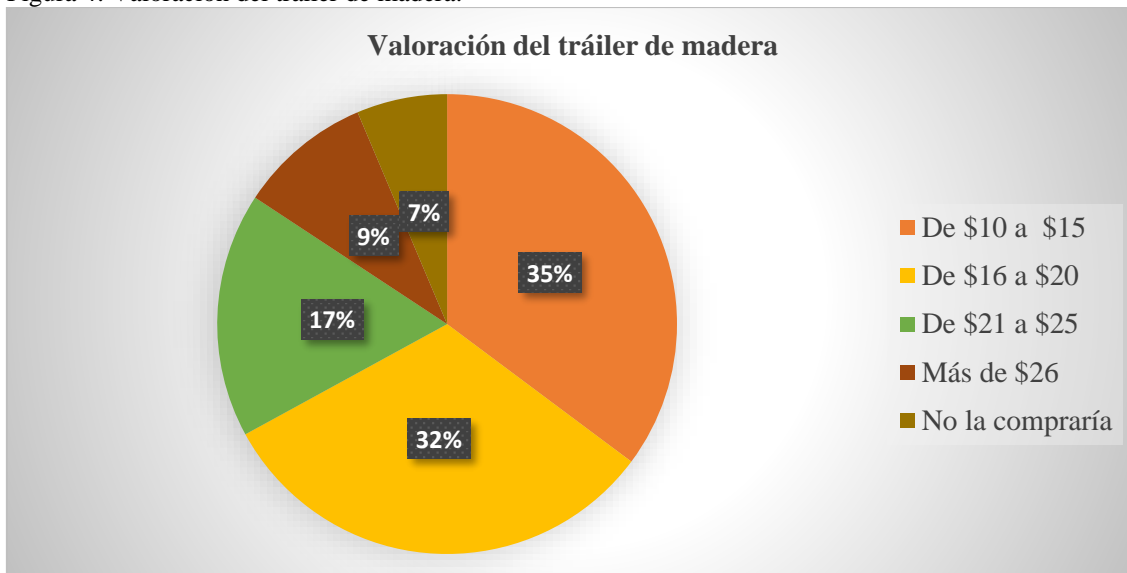
Tabla 35: Valoración de tráiler de madera.

Total		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
De \$10 a \$15	94	35%
De \$16 a \$20	85	32%
De \$21 a \$25	46	17%
Más de \$26	25	9%
No la compraría	17	6%

<b>Total</b>	267	100,0
--------------	-----	-------

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la valoración del tráiler de madera, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 4: Valoración del tráiler de madera.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

En cuanto a la valoración del producto artesanal tráiler de madera el 35% compraría por el precio de \$10 a \$15 y únicamente el 6% no compraría el producto artesanal. Lo anterior evidencia que no solamente a los respondientes les interesa esta artesanía, sino que su disposición al pago confirma su interés. En un porcentaje similar a la pregunta anterior un 67% pagaría un máximo de \$20 dólares por la artesanía consultada.

### **3. Tallado en madera, mueble de dormitorio denominado comúnmente coqueta utilizado en su mayoría por mujeres.**

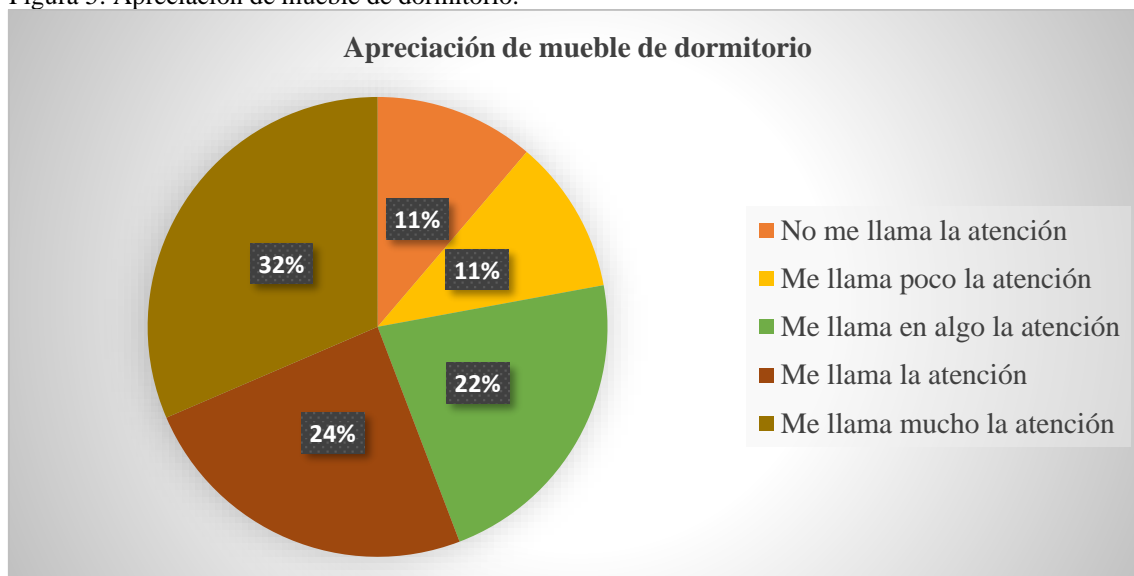
Tabla 36: *Apreciación de mueble de dormitorio.*

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No me llama la atención	30	11%
Me llama poco la atención	29	11%
Me llama en algo la atención	59	22%
Me llama la atención	65	24%
Me llama mucho la atención	84	32%

<b>Total</b>	267	100,0%
--------------	-----	--------

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la apreciación del mueble de dormitorio, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 5: Apreciación de mueble de dormitorio.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

El mueble de dormitorio según las encuestas realizadas al 32% de los encuestados eligieron el ítem me llama mucho la atención y únicamente al 11% eligieron no me llama la atención. Por los resultados expuestos solo un porcentaje mínimo no ve al producto atractivo visualmente ya que es importante al momento de innovar o mejorar los diseños.

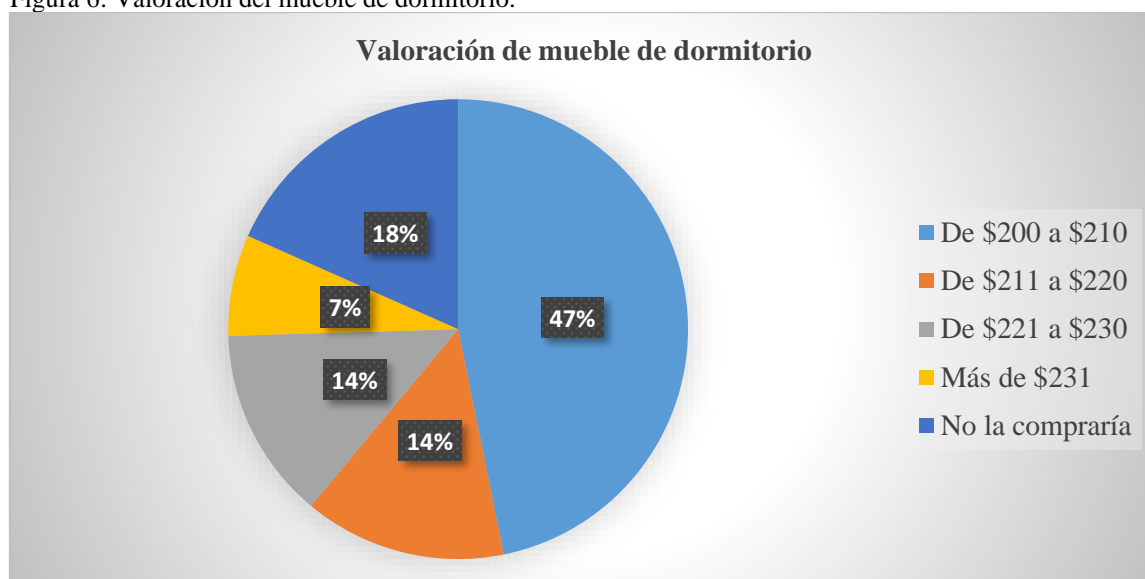
#### **4. ¿Qué valor le daría al producto artesanal visualizado anteriormente?**

Tabla 37: Valoración del producto artesanal.

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De \$200 a \$210	125	47%
De \$211 a \$220	38	14%
De \$221 a \$230	36	13%
Más de \$231	19	7%
No la compraría	49	18%
<b>Total</b>	267	100,0%

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la valoración del mueble de dormitorio, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 6: Valoración del mueble de dormitorio.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

El 47% está dispuesto a pagar por el mueble de dormitorio llamada coqueta de \$200 a \$210 y solamente el 18% no compraría el producto artesanal. Con los porcentajes expuestos se evidencia la disponibilidad de adquirir un mueble de dormitorio por un valor no mayor a los \$210.

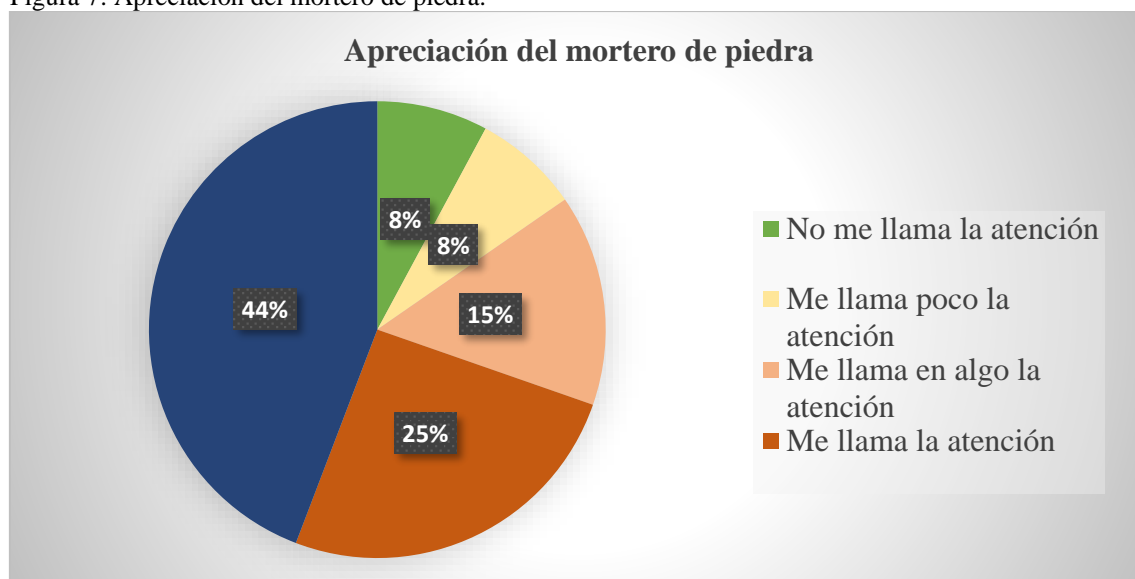
### **5. Tallado en piedra, mortero de piedra para macerado de condimentos.**

Tabla 38: *Apreciación del mortero de piedra.*

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No me llama la atención	21	8%
Me llama poco la atención	20	8%
Me llama en algo la atención	40	15%
Me llama la atención	68	25%
Me llama mucho la atención	118	44%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la apreciación del mortero de piedra, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 7: Apreciación del mortero de piedra.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### Análisis e interpretación.

El mortero de piedra presentado obtuvo el 44% donde los encuestados señalaron la opción me llama mucho la atención y el 8% se fue por la opción no me llama la atención. De acuerdo a los resultados casi el 50% aprecian el diseño del producto visualizado y en menor porcentaje no aprecia el producto artesanal.

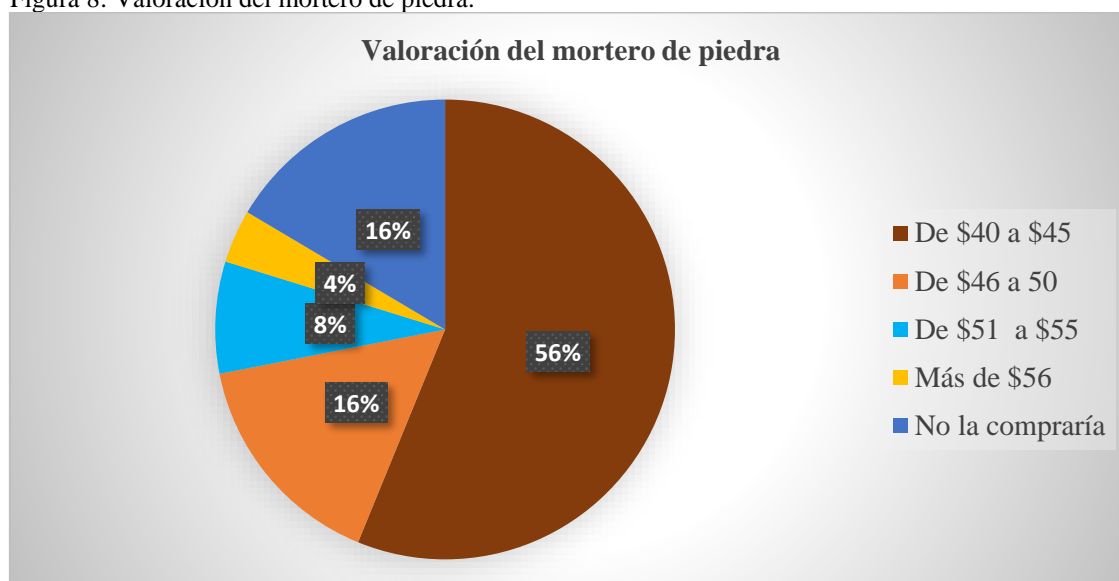
### 6. ¿Qué valor le daría al producto artesanal visualizado anteriormente?

Tabla 39: Valoración del producto artesanal.

Total		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
De \$40 a \$45	150	56%
De \$46 a 50	42	16%
De \$51 a \$55	21	8%
Más de \$56	10	4%
No la compraría	44	16%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la valoración del mortero de piedra, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 8: Valoración del mortero de piedra.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

De acuerdo con la encuesta realizada el 56% compraría el mortero de piedra por un valor de \$40 a \$45, mientras el 4% pagaría la cantidad igual o mayor a \$56 y el 16% no comprarían el producto artesanal. Los resultados tienen estrecha relación con la pregunta anterior dada a la apreciación del producto artesanal; sin embargo, solo algunas personas llegarían a pagar más del valor real del producto que corresponde a la primera variable propuesta.

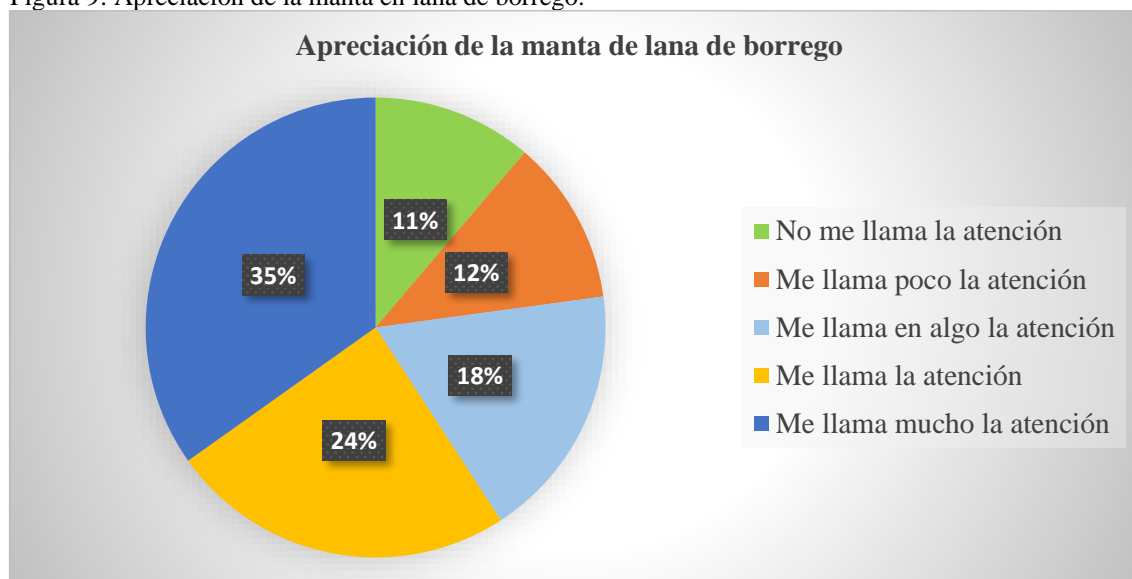
### **7. Una manta en lana de borrego.**

Tabla 40: Apreciación de la manta en lana de borrego.

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No me llama la atención	30	11%
Me llama poco la atención	31	12%
Me llama en algo la atención	48	18%
Me llama la atención	65	24%
Me llama mucho la atención	93	35%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la apreciación de la manta de lana de borrego, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 9: Apreciación de la manta en lana de borrego.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

Del 100% de las personas encuestadas manifestaron el 35 % su aprobación por me llama mucho la atención y solo al 11% señaló la opción no me llama la atención. Se observa que mayoritariamente los encuestados están interesados en esta técnica artesanal, dando una clara probabilidad de ser un importante atractivo cultural.

### **8. ¿Qué valor le daría al producto artesanal visualizado anteriormente?**

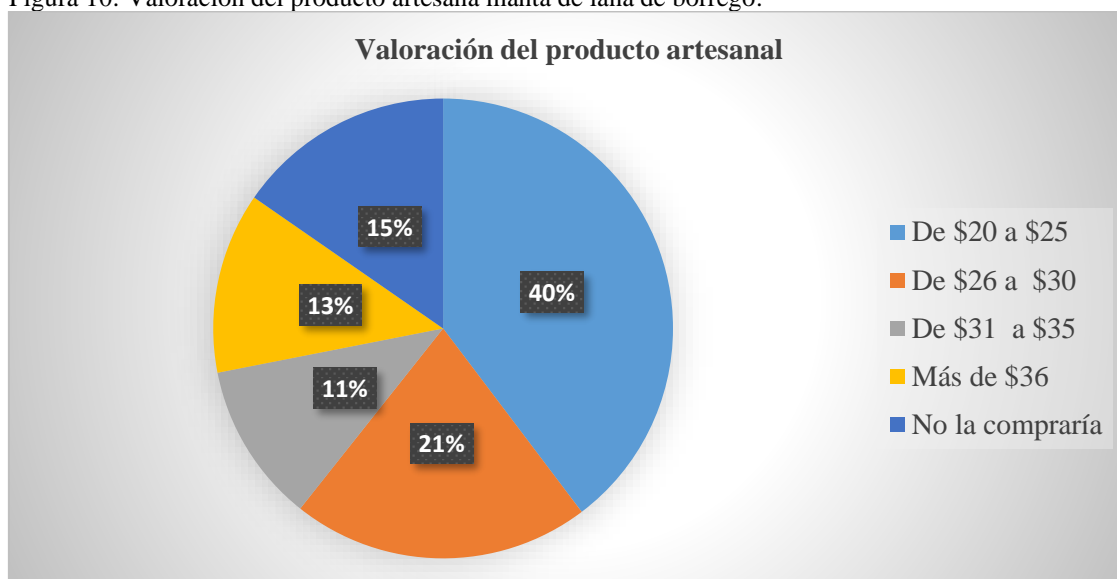
Tabla 41: Valoración del producto artesanal.

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De \$20 a \$25	106	40%
De \$26 a \$30	56	21%
De \$31 a \$35	30	11%
Más de \$36	34	13%
No la compraría	41	15%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>



Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la valoración de la manta de lana de borrego, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 10: Valoración del producto artesana manta de lana de borrego.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### Análisis e interpretación.

Las personas encuestadas señalaron pagar por la manta de lana de borrego en su mayoría con el 40% de \$20 a \$25, seguidamente el valor de importancia es más de \$ 36 con la aprobación del 13% y el 15% no compraría el producto artesanal. Por los resultados dados cerca del 50% compraría el producto artesanal por su valor real aproximado.

### 9. Un cesto en duda.

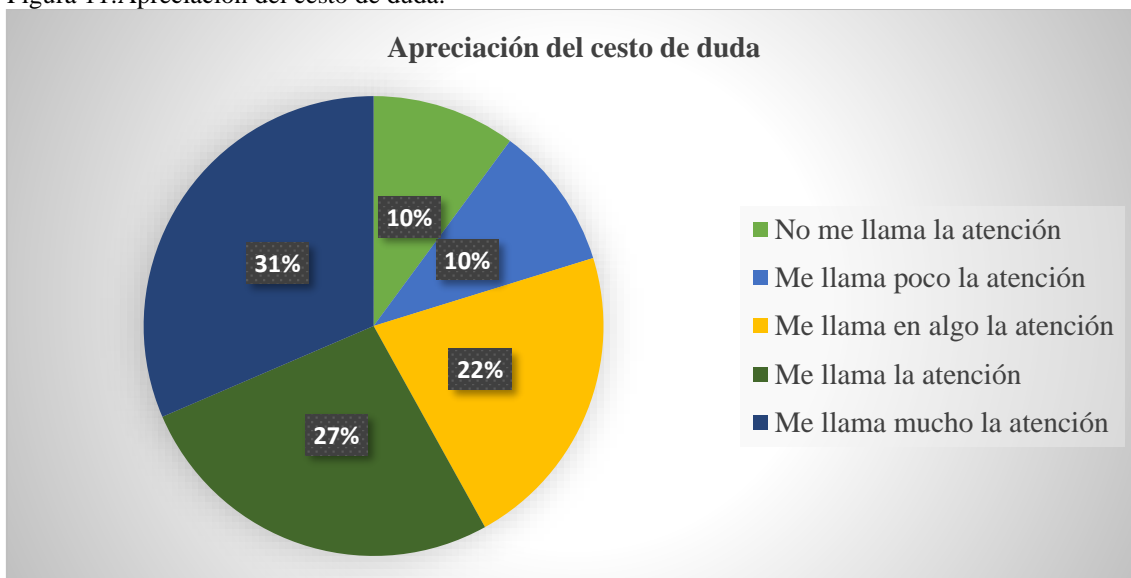
Tabla 42: *Apreciación del cesto de duda.*

Total		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
No me llama la atención	27	10,1%
Me llama poco la atención	27	10,1%
Me llama en algo la atención	58	22%
Me llama la atención	71	27%
Me llama mucho la atención	84	31%

<b>Total</b>	267	100,0%
--------------	-----	--------

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la apreciación del cesto de duda, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 11: Apreciación del cesto de duda.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

La apreciación por el cesto de duda se posesiono en el 31% de las personas que señalaron me llama mucho la atención y a quienes optaron por la opción no me llama la atención representan el 10% en conjunto de las personas a las cuales tienen poco interés por el producto.

### **10. ¿Qué valor le daría al producto artesanal visualizado anteriormente?**

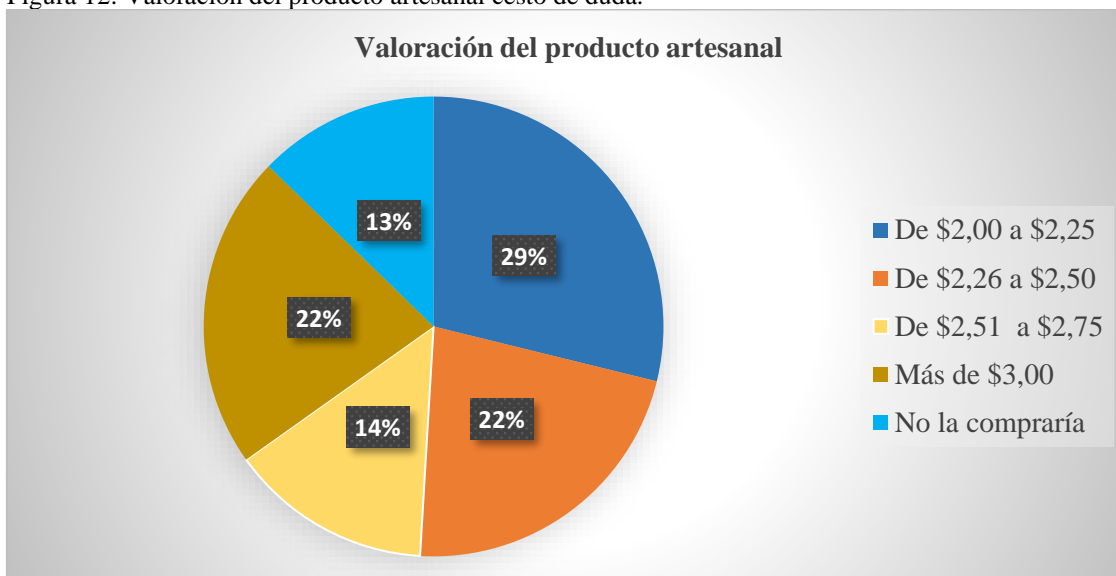
Tabla 43: Valoración del producto artesanal.

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De \$2,00 a \$2,25	77	29%
De \$2,26 a \$2,50	59	22%
De \$2,51 a \$2,75	38	14%
Más de \$3,00	59	22%
No la compraría	34	13%

<b>Total</b>	267	100,0%
--------------	-----	--------

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la valoración del cesto de duda, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 12: Valoración del producto artesanal cesto de duda.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### Análisis e interpretación.

De acuerdo a las encuestas realizadas el 29% compraría el producto a un precio de \$2,00 a \$2,25, más de \$3,00 el 22% y el 13% no compraría un cesto elaborado con duda.

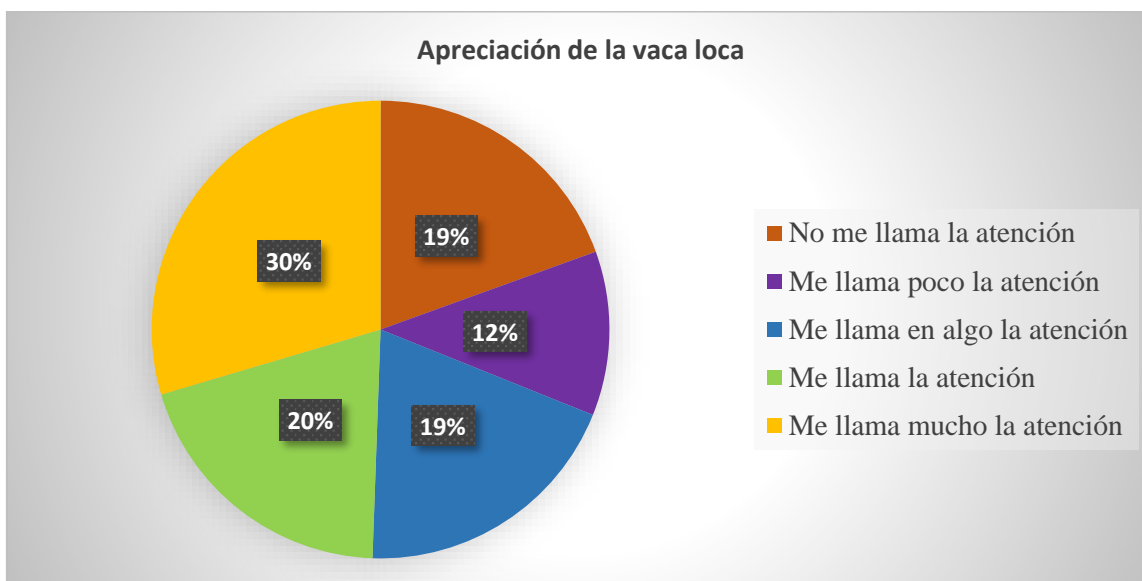
### 11. Pirotecnia vaca loca utilizada en fiestas tradicionales.

Tabla 44: Apreciación de la vaca loca.

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
No me llama la atención	52	19%
Me llama poco la atención	31	12%
Me llama en algo la atención	52	19%
Me llama la atención	53	20%
Me llama mucho la atención	79	30%
<b>Total</b>	267	100,0%

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la apreciación de la vaca loca, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 13: Apreciación de la vaca loca.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### Análisis e interpretación.

Las personas en su mayoría eligieron por la opción me llama mucho la atención con un 30%, mientras que el 19% no le llama la atención la vaca loca de la técnica artesanal tradicional la pirotecnia.

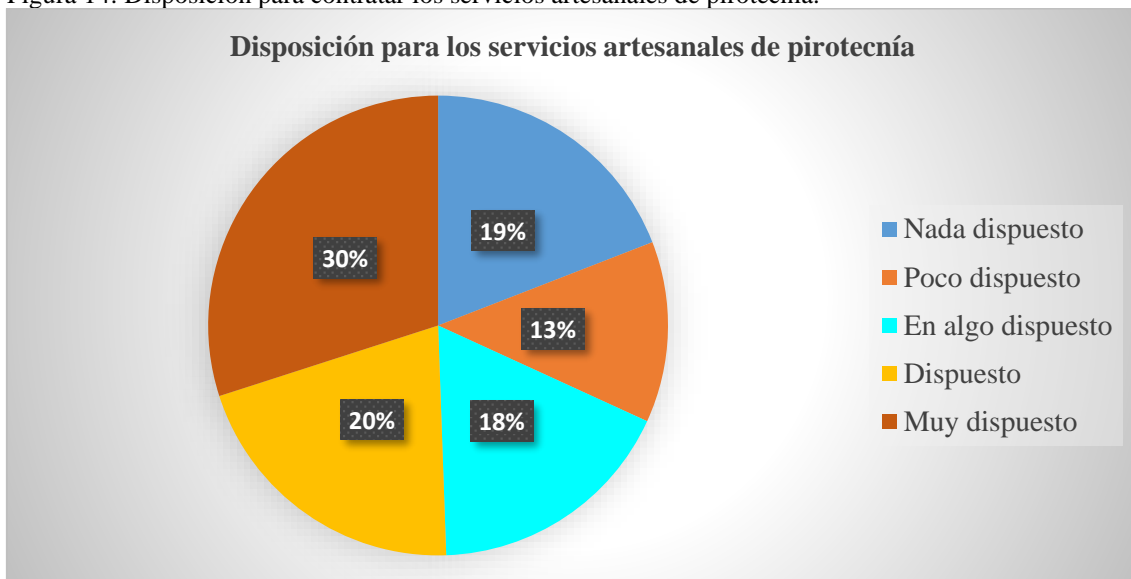
**12. Estaría dispuesto en contratar un artesano para que elabore juegos pirotécnicos para las fiestas populares de su localidad, como observo en la imagen anterior.**

Tabla 45: Disposición para los servicios artesanales de pirotecnia.

Total		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Nada dispuesto	51	19%
Poco dispuesto	34	13%
En algo dispuesto	47	18%
Dispuesto	55	21%
Muy dispuesto	80	30,0%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la disposición de contratar los servicios de un artesano dedicado a la pirotecnia, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 14: Disposición para contratar los servicios artesanales de pirotecnia.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### Análisis e interpretación.

Las personas encuestadas manifestaron en un 30% estar muy dispuestos a contratar a un artesano para la elaboración de juegos pirotécnicos y únicamente el 19% no tiene disposición en contratar este tipo de servicios artesanales.

**13. Técnicas constructivas en la parte izquierda está un horno de leña elaborado con ladrillo de cemento y adobe con acabado en barro y en la parte derecha tenemos un cerramiento de adobe y piedra.**

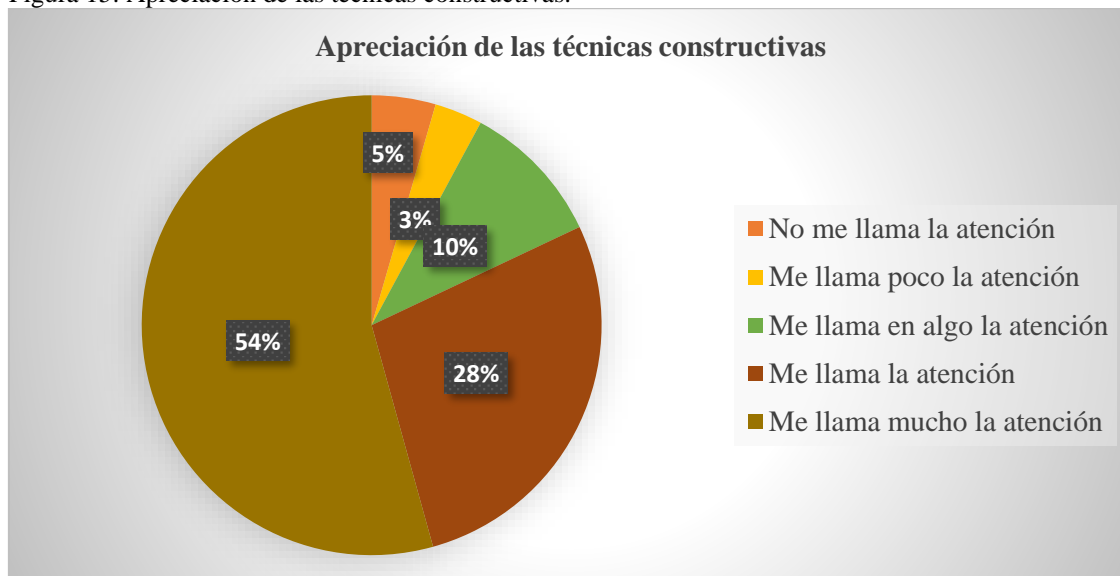
Tabla 46: *Apreciación de técnicas constructivas.*

Total		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
No me llama la atención	12	5%
Me llama poco la atención	9	3%
Me llama en algo la atención	27	10%
Me llama la atención	74	28%
Me llama mucho la atención	145	54%

<b>Total</b>	267	100,0%
--------------	-----	--------

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la apreciación de las técnicas constructivas, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 15: Apreciación de las técnicas constructivas.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

Respecto a las técnicas constructivas donde se mostraba un horno de leña y un cerramiento de piedra y adobe, las personas mostraron su aprecio en un 54% y solo el 5% no les llama la atención la técnica artesanal tradicional presentada. Con los datos analizados de las técnicas artesanales tradicionales expuestas anteriormente las técnicas constructivas tienen mayor aceptación por parte de los encuestados con más del 50%, haciendo denotar el interés por conocer un horno de leña o un cerramiento de adobe construido por un albañil.

### **14. Estaría dispuesto en contratar los servicios de un albañil para la elaboración o cerramientos en casas de abobe y hornos de leña.**

Tabla 47: Disposición en contratar un albañil en técnicas constructivas.

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada dispuesto	8	3%
Poco dispuesto	12	5%
En algo dispuesto	41	15%

Dispuesto	84	31%
Muy dispuesto	122	46%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la disposición de contratar los servicios de un albañil con conocimientos en técnicas constructivas, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 16: Disposición en contratar un albañil en técnicas constructivas.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

El 46% de las personas está dispuesta a contratar un maestro albañil para realizar cerramientos de adobe y piedra y hornos de leña al ser tradicionales, seguidamente se encuentra la opción en algo dispuesto representado por el 15% y solo el 3% se halla nada dispuesto en la contratación. Los porcentajes analizados demuestran que la mayoría de personas desearía tener un horno de leña dentro de sus domicilios o un cerramiento de adobe siendo de importancia para la recuperación y conservación de las técnicas constructivas.

### **15. Técnica constructiva, mural pintado con pintura de tierra especial denominada tierra de colores.**

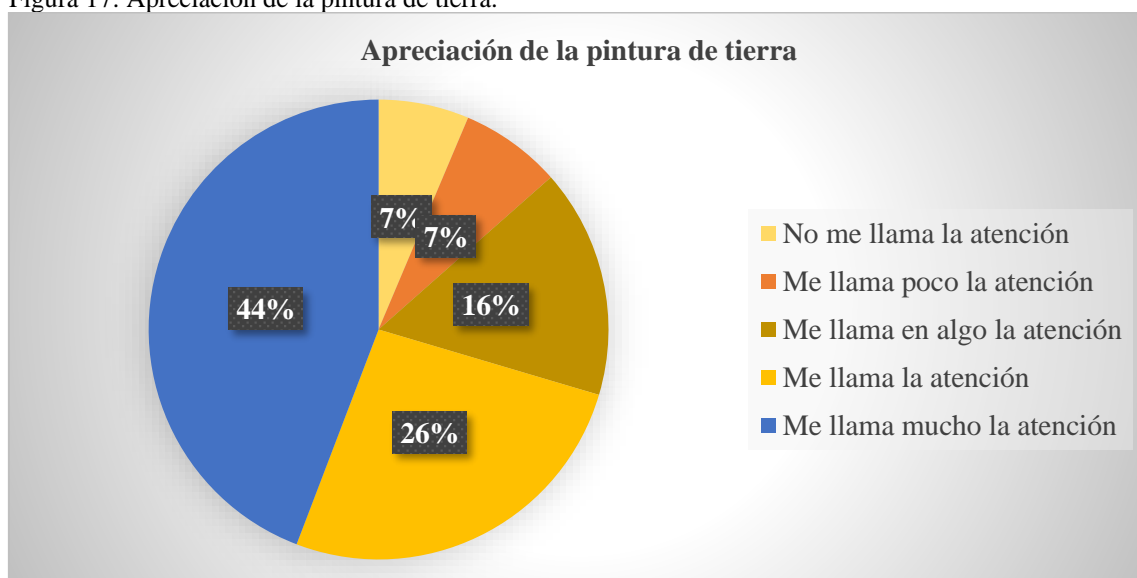
Tabla 48: *Apreciación de pintura de tierra.*

Total		
Variable	Frecuencia	Porcentaje

No me llama la atención	17	7%
Me llama poco la atención	19	7%
Me llama en algo la atención	43	16%
Me llama la atención	70	26%
Me llama mucho la atención	118	44%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la apreciación de un mural pintado con pintura especial, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 17: Apreciación de la pintura de tierra.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

De las encuestas realizadas el 7% indicó su desagrado por la pintura de tierra y el 44% aprecia esta técnica artesanal tradicional visualizada a través de un mural. Los murales pintados denotan un interés por las personas en conocerla llegando a un porcentaje significativo cercano al 50%.

### **16. ¿Qué valor le daría a un galón de pintura elaborado artesanalmente?**

Tabla 49: Valoración de un galón de pintura artesanal.

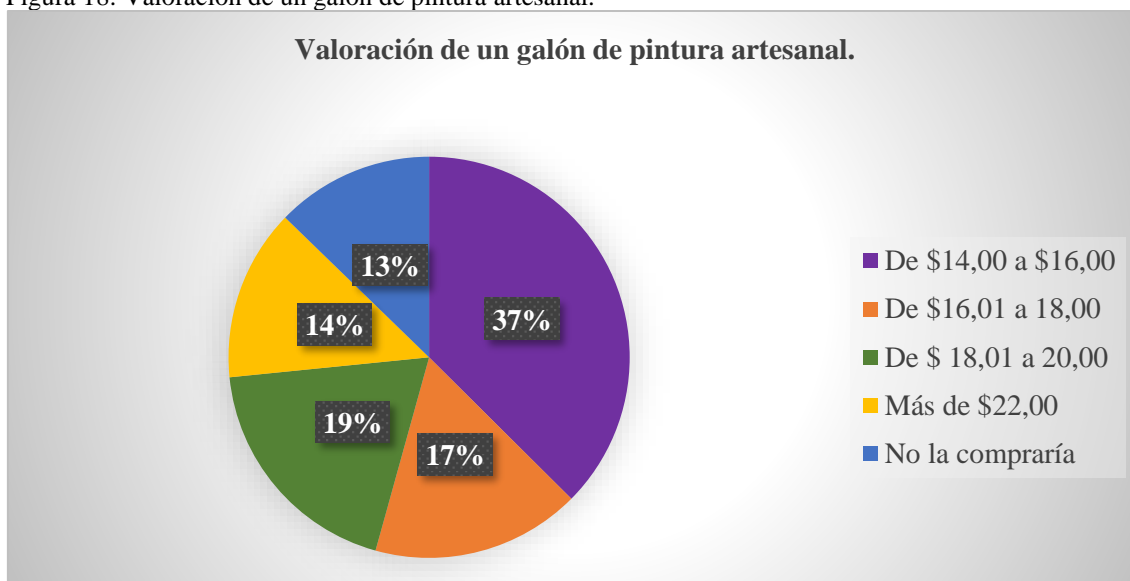
<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
De \$14,00 a \$16,00	100	37%
De \$16,01 a 18,00	45	17%



De \$ 18,01 a 20,00	51	19%
Más de \$22,00	37	14%
No la compraría	34	13%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados en la valoración de un galón de pintura artesanal, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 18: Valoración de un galón de pintura artesanal.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

De acuerdo a la información dada por la encuesta el 37% está de acuerdo en pagar por un galón de pintura de \$14,00 a \$16,00 posteriormente se encuentra el 14% valorando el producto en más de \$22,00 y el 13% no compraría la pintura artesanal.

### **17. ¿Cuán dispuesto estaría en visitar el Cantón Oña para conocer estas técnicas artesanales tradicionales?**

Tabla 50: Disposición de visita hacia las técnicas artesanales tradicionales.

<b>Total</b>		
<b>Variables</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Nada dispuesto	8	3%
Poco Dispuesto	9	3%
En algo dispuesto	37	14%

Dispuesto	74	28%
Muy Dispuesto	139	52%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados con disposición de visitar el Cantón Oña por las técnicas artesanales tradicionales, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 19: Disposición de visita hacia las técnicas artesanales tradicionales.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

Los datos revelan que el 52% está muy dispuesto a visitar el Cantón Oña por las técnicas artesanales tradicionales y un 3% no estaría dispuesto a visitar el cantón por la razón indicada. Cabe destacar que los datos analizados revelan una aceptación mayoritaria en conocer las técnicas artesanales tradicionales, ayudando de esta forma a su valoración y dinamización económica a través del turismo. Esta pregunta clave se relaciona directamente con el objetivo tres de esta investigación y permite que las técnicas artesanales tradicionales si tienen un valor turístico en el Cantón Oña.

### **18. Si visitaría un taller artesanal tradicional del Cantón Oña ¿Qué le gustaría conocer o aprender?**

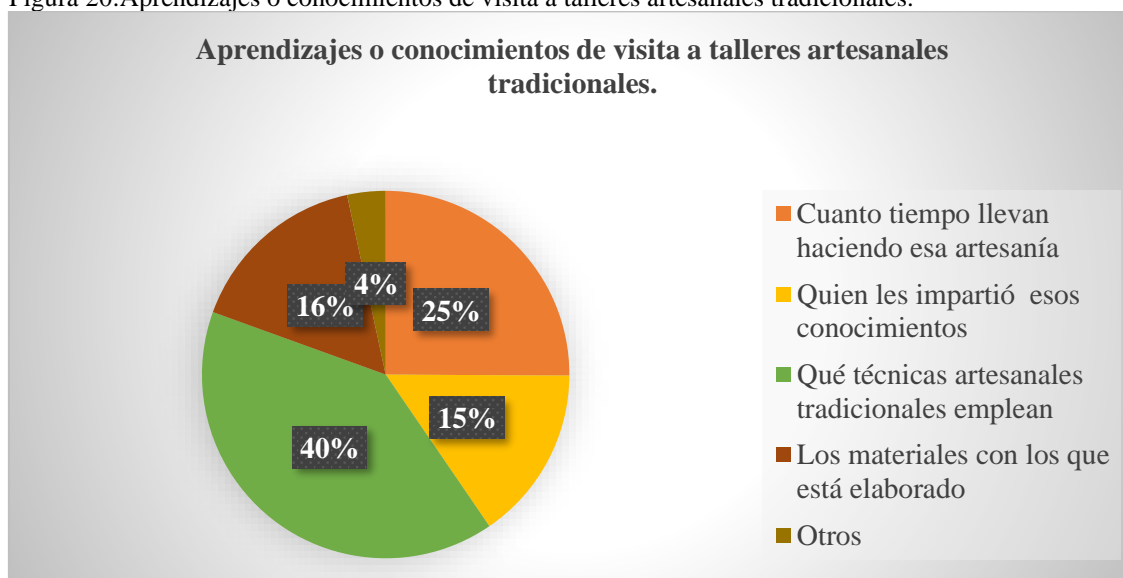
Tabla 51: Aprendizajes o conocimientos de visita a talleres artesanales tradicionales.

<b>Total</b>
--------------

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cuanto tiempo llevan haciendo esa artesanía	67	25%
Quien les impartió esos conocimientos	41	15%
Qué técnicas artesanales tradicionales emplean	107	40%
Los materiales con los que está elaborado	43	16%
Otros	9	4%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados respecto a su visita en talleres artesanales tradicionales, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 20: Aprendizajes o conocimientos de visita a talleres artesanales tradicionales.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

El 40% de los encuestados eligió conocer las técnicas artesanales tradicionales empleadas, mientras en segundo lugar se ubica el 25% en referencia al tiempo de elaboración de una artesanía y por último está el 4% donde los encuestados indicaron que desearían conocer y aprender todas las opciones indicadas anteriormente. Esto ratifica lo antes anotado, es decir el valor turístico de las técnicas artesanal

### **19. ¿Qué actividades le gustaría realizar en un recorrido o paquete turístico de técnicas artesanales tradicionales?**

Las actividades con mayor acogida de acuerdo a las encuestas realizadas fueron la elaboración del pan en horno de leña y la elaboración de tejidos en un telar, permitiendo

de esta forma que los visitantes o turistas puedan conocer y valorar las técnicas artesanales tradicionales involucrándose en su proceso para tener una experiencia única.

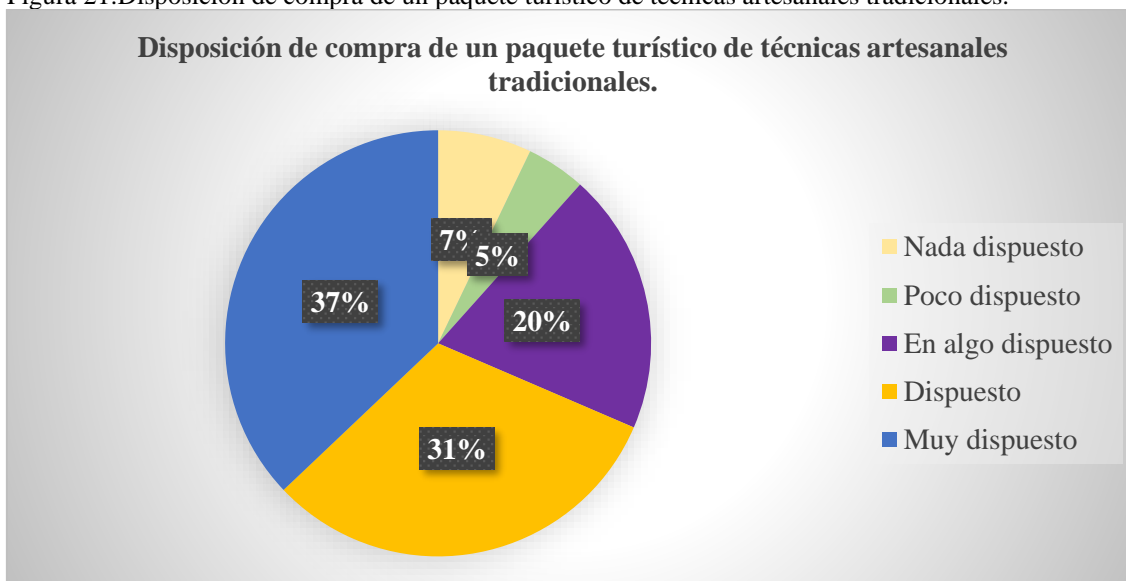
**20. Estaría dispuesto a comprar un paquete turístico para visitar o aprender las técnicas artesanales tradicionales.**

Tabla 52: Disposición de compra de un paquete turístico de técnicas artesanales tradicionales.

Total		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Nada dispuesto	19	7%
Poco dispuesto	12	5%
En algo dispuesto	53	20%
Dispuesto	84	31%
Muy dispuesto	99	37%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados respecto a un paquete turístico de técnicas artesanales tradicionales, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 21: Disposición de compra de un paquete turístico de técnicas artesanales tradicionales.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

**Análisis e interpretación.**

El 37% de las encuestas establecieron que las personas están muy dispuestas en comprar un paquete turístico de las técnicas artesanales tradicionales y únicamente el 7% no está dispuesto a comprar dicho servicio turístico. Se observa claramente una disposición favorable a pago lo cual refuerza el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales.

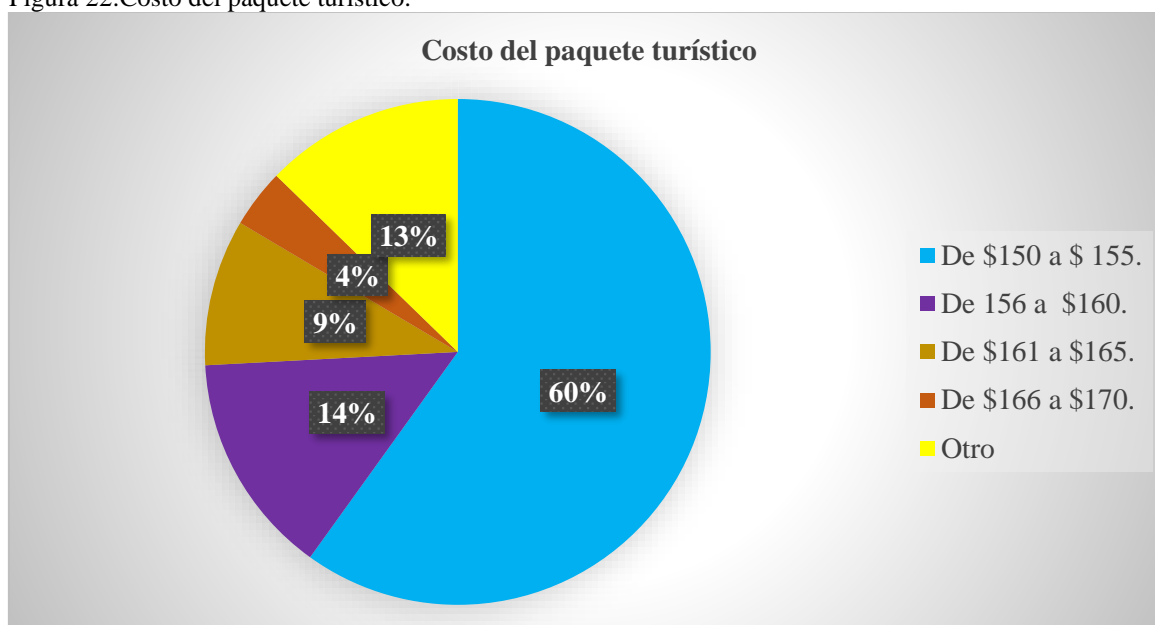
**21. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el paquete turístico incluyendo alojamiento alimentación y actividades complementarias para dos días y una noche?**

Tabla 53: Costo del paquete turístico.

Total		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
De \$150 a \$ 155.	160	60%
De 156 a \$160.	38	14%
De \$161 a \$165.	25	9%
De \$166 a \$170.	10	4%
Otro	34	13%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados respecto al precio de un paquete turístico de técnicas artesanales tradicionales, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 22:Costo del paquete turístico.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

**Análisis e interpretación.**

Según el estudio realizado las personas deciden comprar un paquete turístico por un valor de \$150 a \$155 correspondiente al 60%; sin embargo, a pesar de los precios sugeridos los encuestados aprovecharon la opción otro para dar su opinión representando el 13% de la

muestra total dando a conocer precios más bajos con valores aproximados a los \$100 y su deseo de viajar al Cantón Oña por cuenta propia al tener amigos o conocidos.

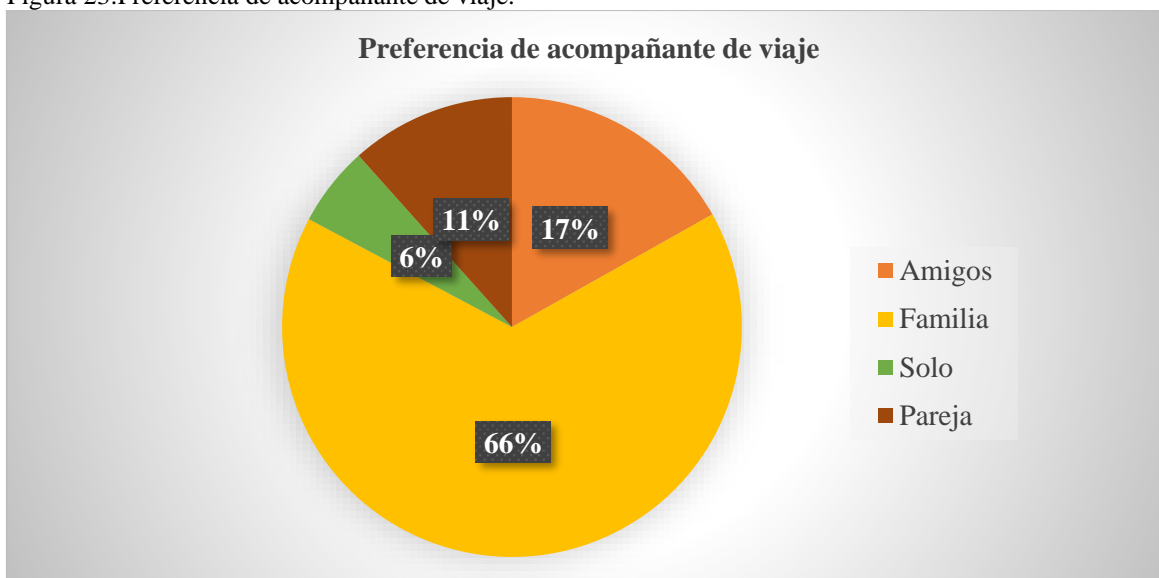
## 22. ¿Con quienes viajaría, en caso de visitar el Cantón Oña?

Tabla 54: Preferencia de acompañante de viaje.

Total		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	45	17%
Familia	176	66%
Solo	15	6%
Pareja	31	11%
<b>Total</b>	267	100,0%

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados respecto a la preferencia de acompañante de viaje, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 23: Preferencia de acompañante de viaje.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### Análisis e interpretación.

De acuerdo al estudio realizado las personas prefieren viajar con su familia que representa el 66%, el 17% elige para su viaje de turismo a sus amigos, después se ubica el 11% con preferencia hacia la pareja y por último deciden viajar solo el 6%. Por los resultados expuestos la familia y los amigos ocupan un lugar importante cuando las personas deciden hacer viajes turísticos.

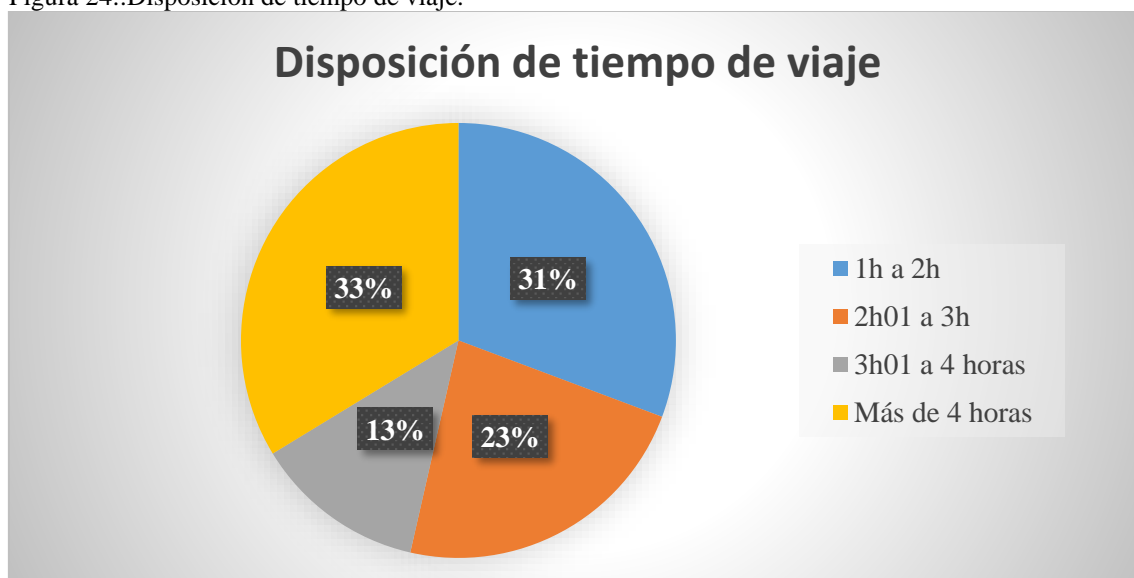
### 23. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a viajar, para conocer las técnicas artesanales tradicionales del Cantón Oña?

Tabla 55: Disposición de tiempo de viaje.

Total		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
1h a 2h	82	31%
2h01 a 3h	61	23%
3h01 a 4 horas	34	13%
Más de 4 horas	90	33%
<b>Total</b>	267	100,0%

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados respecto a la preferencia del tiempo de viaje para conocer las técnicas artesanales tradicionales del Cantón Oña, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 24::Disposición de tiempo de viaje.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

#### Análisis e interpretación.

El tiempo de viaje a disposición de los encuestados está en más de 4 horas con el 33%, seguidamente del 31% con 1 a dos horas, el 23% prefiere viajar de 2h01 a 3horas y el 13% de 3h01 a 4 horas respectivamente. Con respecto al tiempo de viaje para los turistas de Loja hacia Oña se encuentra a 2h 07 minutos, a diferencia del Cantón Cuenca reflejando un tiempo de 1h46 minutos.

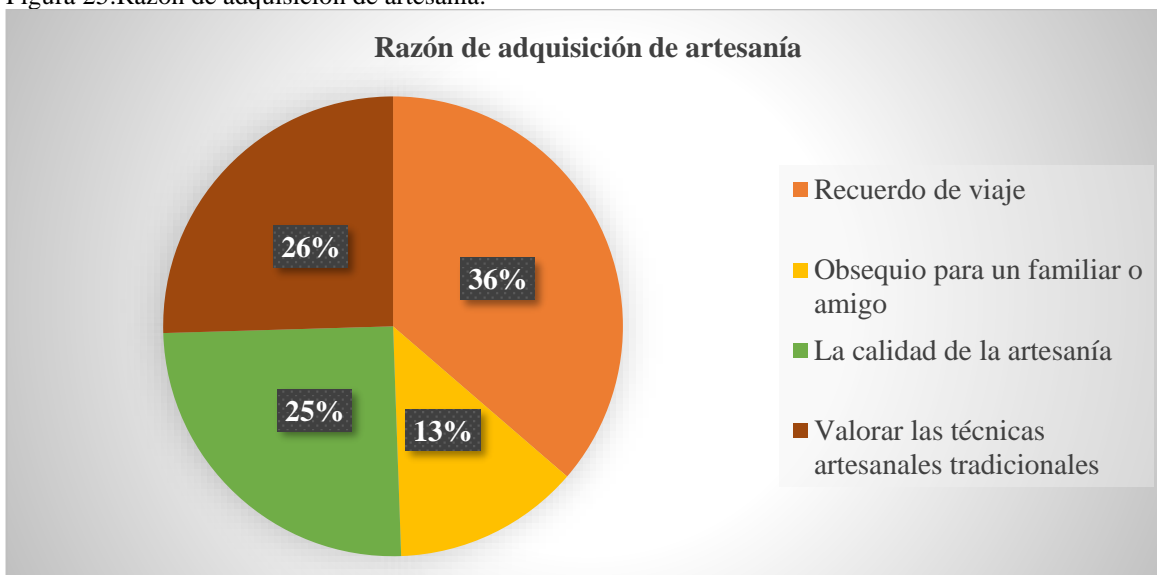
### 24. Si compra una artesanía elaborada artesanalmente ¿Cuál sería su principal razón para la adquisición?

Tabla 56: Razón de adquisición de artesanía.

Total		
Variables	Frecuencia	Porcentaje
Recuerdo de viaje	97	36%
Obsequio para un familiar o amigo	35	13%
La calidad de la artesanía	67	25%
Valorar las técnicas artesanales tradicionales	68	26%
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>100,0%</b>

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados respecto a la razón de adquisición de una artesanía, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 25: Razón de adquisición de artesanía.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

Respecto a la razón de adquisición de la artesanía las personas señalaron con un 36% a un recuerdo de viaje, el 26% la valoración de las técnicas artesanales tradicionales, seguidamente está con un 25% la calidad de la artesanía y el 13% refiere a un obsequio para un familiar. Con los datos analizados se puede denotar un 10% de diferencia entre las variables recuerdo de viaje y la valoración de técnicas artesanales tradicionales siendo las dos principales razones por las cuales las personas comprarían una artesanía.

### **25. ¿Con que frecuencia le gustaría viajar al Cantón Oña para conocer las técnicas artesanales tradicionales?**

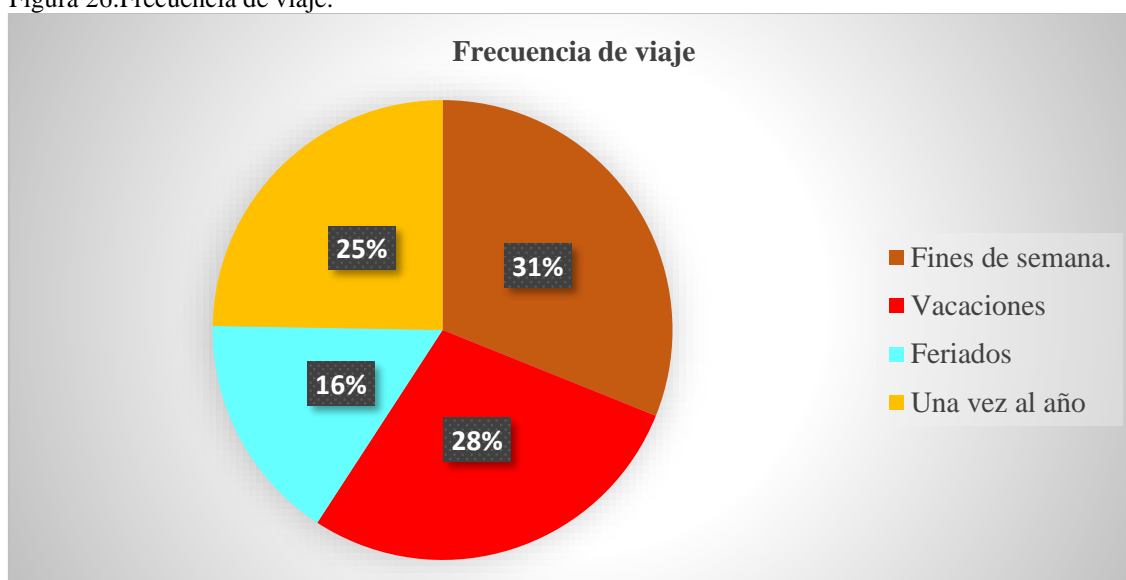


Tabla 57: Frecuencia de viaje.

Total		
VARIABLES	Frecuencia	Porcentaje
Fines de semana.	83	31%
Vacaciones	75	28%
Feridos	43	16%
Una vez al año	66	25%
Total	267	100,0%

Nota: La tabla muestra las diferentes variables de elección de los encuestados respecto a la preferencia de periodo de tiempo para viajar hacia el Cantón Oña para conocer las técnicas artesanales tradicionales, la frecuencia y el porcentaje. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

Figura 26:Frecuencia de viaje.



Nota: El gráfico muestra la distribución de los porcentajes de las variables propuestas. Tomado de trabajo de campo realizado por la autora.

### **Análisis e interpretación.**

De acuerdo a la investigación realizada las personas prefieren viajar los fines de semana a realizar actividades de ocio y recreación representando el 31%, mientras las vacaciones se posicionan en segundo lugar con el 28%, seguidamente con aproximadamente las dos terceras partes estarían dispuestos a viajar una vez al año, es decir representa el 25% y por último está el 16% prefiere viajar en los feriados.

### **26. ¿Por qué medios le gustaría que se promocióne y se pueda comprar las artesanías elaboradas en el Cantón Oña?**

Los medios de comunicación con mayor preferencia fueron en orden de preferencia de las personas encuestadas quedando en primer lugar las Redes Sociales, seguidamente las Ferias Turísticas y finalmente una Página Web donde sea el canal de comercialización las artesanías elaboradas con técnicas artesanales tradicionales.

### **6.3.2 Valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales.**

#### ***6.3.2.1 Perfil del turista.***

El turista a visitar el cantón Oña tiene una edad aproximada de 18 a 26 años la mayoría cursando la vida universitaria o ya posee un título profesional con referentes económicos de una remuneración del sueldo básico ya sea por tener su negocio propio o ser empleado donde desean visitar y aprender acerca de las técnicas artesanales tradicionales en compañía de su familia o amigos con preferencia hacia los fines de semana y en vacaciones obteniendo una experiencia diferente mediante la interacción del visitante con el artesano en actividades como la elaboración de pan en horno de leña y la elaboración de tejidos en telar.

Por el perfil de turista descrito, el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales está ligado a la experiencia del visitante en el aprendizaje conjunto con el artesano, sin perder la esencia del producto final a entregarse. Además, dentro de la valoración turística de las técnicas artesanales tradicionales es necesario la propuesta de un recorrido con actividades que puedan ser compartidas con toda la familia integrando los atractivos naturales con los atractivos culturales de acuerdo al siguiente itinerario de producto turístico:

**Nombre del Producto:** Valorando la identidad de un pueblo.

**Tipo de Producto:** Full Day.

**Costo:** \$13,00 por persona, dos personas por \$ 25 dólares y cuatro personas por \$50,00.

**Promoción y difusión:** Redes Sociales y Ferias turísticas.

#### **ITINERARIO DE FULL DAY.**

08:00 am Bienvenida a las visitantes.

08:10 am Desayuno.

08:30 am Salida a la comunidad de Morasloma para la elaboración del tejido en telar.

09:00 am Llegada a la comunidad de Morasloma y aprendizaje del telar de cintura en la elaboración de una manta.

10: 40am Coffee Break

10:50am Visita a las Cascadas de Rodeo con actividades de caminata y fotografía.

11:10am Apreciación y aprendizaje de la cestería.

12:00 pm Visita a la cascada del Cubilan.

13:00pm Almuerzo con el tradicional hornado.

13:20 pm Ubicación de la leña en el horno.

13: 35 pm Presentación de ingredientes, pesado y cernido de los mismos.

14:45 pm Preparación de la masa de pan y su reposo.

15:00 pm Degustación de shots de tequila y queso de cabra con miel de penco.

15:40 pm Entrada del pan al horno.

16:00 pm Juego de la telaraña con ovillos de hilo.

16:40 pm Degustación del pan.

17:00 pm Agradecimiento y despedida.

**Incluye.**

- Transporte a lugares determinados en el itinerario.
- Llaverío con tejido en cabuya.
- Alimentación.
- Materiales para la elaboración del pan.

**Consejos de viaje.**

- Ropa Abrigada.
- Zapatos deportivos.
- Botella de agua.
- Mandil para actividad gastronómica.
- Certificado de vacunación.

## **7. Discusión.**

En la investigación realizada, respecto de las técnicas artesanales tradicionales y su valor turístico para el Cantón Oña se recabó información relevante acerca de la edad de los artesanos, la ubicación geográfica, así como de los productos artesanales que realizan para su comercialización, encontrándose estas variables en el estudio realizado por la Fundación Cultural Putumayo (2015), destacando en uno de sus informes la participación activa de los artesanos mediante la técnica de la entrevista con visitas de campo, convirtiendo estas herramientas en estrategias en la presentación de resultados obtenidos, proceso análogo que se siguió en este trabajo.

Adicionalmente, metodología usada en esta investigación sigue el estudio realizado por Vargas y Rojas (2018), quienes utilizan para el diagnóstico de su investigación la Matriz DAFO conjuntamente con talleres participativos involucrando a los artesanos para lograr obtener estrategias de fortalecimiento siendo una herramienta similar a la utilizada en este estudio.

Por lo antes expuesto, la construcción de estrategias de fortalecimiento fueron obtenidas mediante el diagnóstico de la situación actual identificando las técnicas artesanales tradicionales existentes en la memoria y en la práctica con relatos de los artesanos mientras elaboraban productos artesanales u otras actividades mostrando evidencias de sus conocimientos e interés en mantener las enseñanzas dejadas por sus antepasados, con la esperanza puesta en el turismo generador de la dinamización de la economía. La realidad atravesada por los artesanos es dura, al dedicarse a otras actividades de subsistencia, así como evidencia el estudio realizado por Sasig y Vela (2018), quienes refieren que el 93% de las personas dedicadas al tejido de las macanas en Gualaceo tienen ingresos económicos insuficientes para solventar sus gastos, siendo menor al salario básico unificado.

Uno de los más grandes problemas al momento de comercializar los productos artesanales es el precio final. El tiempo empleado, la creatividad y la calidad de los materiales aumentan el costo de fabricación. Según un estudio realizado por García Morfín, Laura Roxana, Bustillos García y Gabriela (2018) la competencia crea productos similares a menor costo adquiridos mayoritariamente por el segmento poblacional joven. Si bien, estos productos son más económicos; sin embargo, carecen de la identidad cultural de un producto elaborado con las técnicas artesanales tradicionales cuyos conocimientos se

transmiten de generación en generación y no solo que tienen un valor cultural intrínseco, sino que, en cada obra el artesano deja un pedazo de su alma.

Los medios de comunicación o difusión son fundamentales para la promoción del Patrimonio Cultural Material e Inmaterial. En esta investigación, las personas consultadas eligieron en su mayoría a las redes sociales, ferias turísticas y página web, como medios de difusión; lo que revela la importancia de su uso para un desarrollo de turismo cultural efectivo, máxime en tiempos de pandemia, donde la mayoría de personas hace un uso intensivo de los canales virtuales. No obstante; un estudio elaborado en el Cantón Santa Elena de la autoría de Álvarez, Benavides y Bricio en tiempos de pre pandemia, (2018), reveló que, el 45% de personas consultadas prefieren pedir información a sus amigos y solo el 10% recurre a las redes sociales.

El estudio realizado por Rojas (2021) refiere que, las artesanías contribuyen a la dinamización económica siendo una parte fundamental en la oferta turística de un pueblo, permitiendo al visitante llevarse un recuerdo de todos los lugares visitados, pudiendo ser este, la adquisición de una cartera de cuero u otros artículos de origen vegetal elaborados con materia prima de la comunidad receptora dando no solo un valor turístico, sino igualmente, un valor cultural donde es necesario la innovación y capacitación para que las artesanías locales sean sostenibles en el tiempo, dando al artesano el apoyo anhelado para el crecimiento de su cartera de clientes, distribución y venta con una visión empresarial desde las instituciones públicas a nivel municipal y provincial. Este estudio referencial tiene estrecha relación con la investigación realizada que destaca el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales plasmadas en un producto artesanal o artesanía, dando a conocer la identidad cultural de un pueblo. No obstante, los esfuerzos deben ser apuntados en la generación de empleo con el desarrollo un turismo cultural planificado, fusionando los atractivos culturales y naturales a la vez que se busca la sostenibilidad con miras a minimizar los impactos negativos y maximizar los impactos positivos en el ámbito sociocultural, económico y ambiental a través del trabajo conjunto de los actores del turismo como son la comunidad, las empresas turísticas y las instituciones públicas locales.

## 8. Conclusiones.

- El presente trabajo investigativo determina la falta de valoración por la identidad cultural respecto a las técnicas artesanales tradicionales, al verlas como cuestión de las personas de la tercera edad, sin tener conocimiento de la gran importancia representada para el desarrollo cultural económico, ambiental y turístico.
- En la actualidad existen pocas personas dedicadas a las técnicas artesanales tradicionales, razón por la cual se encontraron cuatro artesanos dedicados a la pirotecnia, dos artesanos mantienen en memoria a la técnica artesanal tradicional de la alfarería, tres artesanos dedicados a la cestería, siete artesanos dedicados a la ebanistería- tallado de madera, cuatro artesanos dedicados a la pirotecnía, seis artesanas dedicadas a la textilería, una artesana dedicada al tejido en cabuya, cuatro artesanas dedicadas a la obtención de lana de borrego, siete personas dedicadas a las técnicas constructivas en la parroquia Oña y en la parroquia Susudel se encuentran diversas fábricas relacionadas con estas técnicas constructivas referentes a la fabricación de ladrillo y adobe.
- La Matriz Foda y Foda cruzado fueron herramientas indispensables en la construcción de variables para ser analizadas por la metodología MICMAC, siendo priorizadas para la obtención de estrategias adecuadas a la realidad de las técnicas artesanales tradicionales.
- Con la priorización de estrategias mediante la metodología MICMAC se encontraron seis estrategias que están encaminadas dentro de los componentes sociocultural, económico y turístico siendo beneficiarios en su mayoría los artesanos del cantón Oña.
- La encuesta realizada con imágenes de los productos con técnicas artesanales tradicionales dio una expectativa de conocimiento y valoración de los encuestados respecto a la propuesta de un turismo cultural donde sea posible el aprendizaje con la ayuda de los artesanos, ya que se interesaron en actividades artesanales como el tejido en telar y la elaboración de pan en horno de leña.
- Las personas dispuestas a viajar para conocer las técnicas artesanales tradicionales tienen preferencias hacia su familia y amigos con una disponibilidad de los fines de semana, garantizando de esta forma su valor turístico al ser un tipo de turismo creativo y debido a la corta distancia que se encuentra del Cantón Loja y el Cantón Cuenca con un aproximado de dos horas respectivamente.

## 9. Recomendaciones.

- ❖ Se recomienda al GADM-OÑA por tener relaciones públicas con instituciones nacionales y regionales a vincular a los artesanos en proyectos turísticos y culturales para que se pueda promover, conservar y proteger las técnicas artesanales tradicionales.
- ❖ Es necesario que los artesanos dedicados a las técnicas artesanales tradicionales puedan considerar a actores regionales como la Prefectura del Azuay, el INPC zonal 7 y a actores nacionales como el MICEP, el CIDAP y JNDA para llevar sus distintas propuestas de desarrollo artesanal.
- ❖ Para el desarrollo de estrategias en la planificación turística cultural relacionada a las técnicas artesanales tradicionales es necesario que tanto el GADM- OÑA y la Prefectura del Azuay realicen un taller participativo donde los artesanos puedan exponer ideas, conocimientos y sugerencias respecto a la temática tratada, ya que esto contribuirá a tener una visión más clara de la realidad y por ende su eficacia puede ser mayor.
- ❖ Para la ejecución de las estrategias de fortalecimiento es necesario socializar sus ventajas y desventajas con todos los artesanos dedicados a las técnicas artesanales tradicionales a fin de lograr un consenso que pueda dar beneficios en su aplicación.
- ❖ La organización de los artesanos puede ayudar a la designación de recursos económicos y la habilitación de una infraestructura para mejorar sus talleres artesanales tradicionales o a su vez la formación de una pequeña cooperativa artesanal enfocada a la conservación de esta tipología de Patrimonio Cultural Inmaterial ayudando a la generación de empleo evitando la migración de personas del campo a la ciudad.
- ❖ El Turismo cultural dentro del Cantón Oña se debe realizar con una planificación turística que garantice la salvaguarda de las técnicas artesanales tradicionales con políticas públicas locales de respeto por la identidad cultural una responsabilidad que recae en el GADM- OÑA.

## 10. Bibliografía.

- Centro Interamericano de Artesanías y Arte Popular. (s.f.). Obtenido de <https://www.cidap.gob.ec/>
- Abad , A. (junio de 2004). La Hojalatería: Expresión escondida de la cultura popular. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/360>
- Alvarez, H., Benavides, V., & Bricio, K. (2018). Patrimonio cultural del cantón Santa Elena y su influencia en los medios de difusión turísticos. *CIENCIAS PEDAGÓGICAS E INNOVACIÓN*. Obtenido de <https://doi.org/10.26423/rcpi.v6i2.243>
- Amaya, J., Ordóñez, S., Salazar, I., Achig, M., Peñaherrera, C., & Cardoso, F. (2017). La producción de pintura en tierra como recurso endógeno en la provincia del Azuay, Ecuador. *Estoa*. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=articulos+cientificos+de+t%C3%A9cnicas+artesanales+del+cant%C3%B3n+o%C3%B1a&oq=&aqs=chrome.0.69i59i45015.144842j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#>
- Asociación de Municipalidades del Ecuador. (2016). *Guía Metodológica para la elaboración de planes de desarrollo turístico cantonal*. Quito, Ecuador.
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes . (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo salvaguarda y oportunidades*. México. Obtenido de [https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat\\_inmaterial.pdf](https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf)
- Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. (s.f.). *Patrimonio Cultural Inmaterial y Turismo salvaguarda y oportunidades*. México. Obtenido de [https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat\\_inmaterial.pdf](https://www.cultura.gob.mx/turismocultural/pdf/pat_inmaterial.pdf)
- Cruz, R. (2007). *Tecnología Productiva - Amazonía ( Artesanía)*. Quito. Obtenido de [https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio\\_view.php?bibid=142609&tab=opac](https://biblio.flacsoandes.edu.ec/shared/biblio_view.php?bibid=142609&tab=opac)
- Cubas, D. (2010). *Mapeo de actores sociales: VIH y violencia contra las mujeres en Honduras*. Obtenido de [http://www.oas.org/es/cim/docs/mapeohon\[final\].pdf](http://www.oas.org/es/cim/docs/mapeohon[final].pdf)
- Ecuador, P. d. (2017). Obtenido de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_REGLAMENTO\\_GENERAL\\_A\\_LA\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)



- Eljuri, D. (2005). Vírgenes, Santos y Santeros: La imaginería religiosa en el Ecuador. *Artesanías de América*. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/handle/cidap/414>
- Entrevista a artesanos . (mayo de 2021). Conocimientos en técnicas artesanales tradicionales. (G. Pineda, Entrevistador)
- Erráez, B. (2021). Conocimientos en técnicas artesanales tradicionales. (G. Pineda , Entrevistador)
- Freire , T. (2011). *Propuesta Metodológica para la Creación de Emprendimientos Culturales en la Ciudad de Cuenca*. Universidad de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1667>
- Freire , T. (2011). *Propuesta Metodológica para la Creación de Emprendimientos Culturales en la Ciudad de Cuenca*. Universidad de Cuenca, Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1667>
- Fundación cultural del Putumayo. (2015). *Fortalecimiento de la actividad artesanal en el Departamento del Putumayo*. Putumayo. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/52156331.pdf>
- Fundación ILAM (Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (s.f.). Recuperado el 2021, de <https://ilamdir.org/patrimonio/cultural>
- García Morfín, Laura Roxana, Bustillos García, & Gabriela. (2018). *Artesanías: entre lo material y lo Inmaterial. La cerámica de Talavera y la máscaras de madera tallada de Tlaxcala*. Mérida. México. Obtenido de <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/788>
- Garza Villegas , J., Dante , V., & Cortez, A. (2011). El uso del método MICMAC y MACTOR análisis prospectivo en un área operativa para la búsqueda de la excelencia operativa a través del Lean Manufacturing. *Innovaciones de Negocios*. Obtenido de <http://eprints.uanl.mx/12560/1/A6.pdf>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Oña. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de <https://www.ona.gob.ec/>
- Godet, M., & Durance, P. (2007). Prospectiva Estratégica: problemas y métodos. *Cuadernos Lipsor*, 105. Obtenido de <https://archivo.cepal.org/pdfs/GuiaProspectiva/Godet2007.pdf>
- Herrera, N. (1989). Lista General de oficios artesanales.

- Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (s.f.). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de <https://www.ilam.org/index.php/glosario>
- Instituto Latinoamericano de Museos y Parques. (2004). Recuperado el 21 de mayo de 2021, de <https://www.ilam.org/index.php/glosario>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2021). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Septiembre-2021/202109\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2021/Septiembre-2021/202109_Mercado_Laboral.pdf)
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2011). Instructivo para fichas de registro e inventario Patrimonio Cultural Inmaterial. 134,164. Obtenido de <https://downloads.arqueo-ecuadoriana.ec/ayhpwxgv/noticias/publicaciones/INPC-X-InstructivoParaFichasDeRegistroInventarioPatrimonioInmaterial.pdf>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2016). Patrimonio Cultural Inmaterial. Obtenido de <http://inmaterialdesign.com/index.php/mag>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2019). Obtenido de <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/inpc-entrego-certificacion-de-patrimonio-cultural-inmaterial-a-la-comunidad-de-artesanos-alfareros-de-la-parroquia-la-victoria-en-pujili/>
- López, E. (2004). *El sector artesanal, estrategias de comercialización en el Mercado Internacional*. Quito. Obtenido de <https://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/handle/24000/276>
- Macas, A. (2011). *Plan de Desarrollo Turístico para el cantón San Felipe Oña, provincia del Azuay*. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/handle/123456789/758>
- Macía, M. (2006). Las plantas de fibra. *Botánica Económica de los Andes Centrales*. Obtenido de <https://beisa.au.dk/Publications/BEISA%20Book%20pdfer/Capitulo%2023.pdf>
- Males, M., & Peñafiel, W. (2019). *Análisis de las técnicas artesanales tradicionales para fomentar el turismo cultural en la comunidad de Agato, Cantón Otavalo-Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/10241/2/02%20TUR%20149%20TRABAJO%20GRADO.pdf>

- Mayordomo, S. (2020). Propuesta de un método de evaluación del patrimonio cultural y su aplicación en Cortes de Pallás (Valencia). *Investigaciones Geográficas*. Obtenido de <https://doi.org/10.14198/INGEO2020.MMHP>
- Mejía, Á. (2014). El patrimonio cultural como derecho: el caso ecuatoriano. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/4575/1/03-TC-Mejia.pdf>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (Marzo de 2021). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/en-manabi-ministerio-de-produccion-y-camara-de-comercio-activan-espacio-comercial-para-artesanos-y-emprendedores/>
- Ministerio de Turismo. (Marzo de 2021). Metodología para la formulación de planes provinciales de destinos turísticos sostenibles. Obtenido de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Perfiles del Turismo Internacional 2017*. Quito. Obtenido de [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). Obtenido de <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2004). La UNESCO y el Patrimonio Mundial. 04. Obtenido de <https://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (s.f.). Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (sf). Indicadores UNESCO de la Cultura para el Desarrollo. Obtenido de <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Definiciones de Turismo. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Rivas, R. (2018). La artesanía: patrimonio e identidad cultural. *Revista de Museología "Koot"*. Obtenido de <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>
- Rivas, R. (2018). La artesanía: Patrimonio e identidad cultural. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11298/438>
- Rivera , M., Alberti, P., Vásquez, V., & Mendoza , M. (2008). La artesanía como producción cultural susceptible de ser atractivo turístico en Santa Catarina del

- Monte, Texcoco. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1405-14352008000100010](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-14352008000100010)
- Rojas, A. (2021). *Los souvenirs artesanales en Acapulco y su relación con el turismo desde una perspectiva ambiental*. Acapulco. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Aline-Rojas-Copa/publication/356455557\\_Los\\_souvenirs\\_artesanales\\_en\\_Acapulco\\_y\\_su\\_relacion\\_con\\_el\\_turismo\\_desde\\_una\\_perspectiva\\_ambiental/links/619c59bed7d1af224b199ef1/Los-souvenirs-artesanales-en-Acapulco-y-su-relaci](https://www.researchgate.net/profile/Aline-Rojas-Copa/publication/356455557_Los_souvenirs_artesanales_en_Acapulco_y_su_relacion_con_el_turismo_desde_una_perspectiva_ambiental/links/619c59bed7d1af224b199ef1/Los-souvenirs-artesanales-en-Acapulco-y-su-relaci)
- Sánchez, E. (2017). *Proyecto de comunicación para la promoción de la cultura del mazapán de la parroquia de Calderón*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/12783>
- Sasig, A., & Vela, C. (2018). *Las técnicas artesanales tradicionales de vestimenta como aporte al desarrollo turístico en Gualaceo Caso la Macana de Bullcay*. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/14568/T-ESPE-057751.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Secretaría Nacional de Turismo de Chile. (2014). *Turismo Cultural: Una Oportunidad para el desarrollo local*. Obtenido de <https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf>
- Serrano, J. P., & Erráez, E. (2012). Mujeres tejedoras de sueños. *Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares*. Obtenido de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1758/1/Invitaci%20b3n%20a%20exhibici%20b3n%20de%20tejidos%20de%20Susudel.jpg>
- Universidad Politécnica Salesiana. (2020). Patrimonio Inmaterial . En *Patrimonio Inmaterial en el Ecuador , una construcción colectiva*. Cuenca.
- Vargas , R., & Rojas , R. (2018). *Diseño de estrategias para el fortalecimiento económico y social de los artesanos del Municipio de Cucunubá*. Ubaté. Obtenido de <https://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/2733/MONOGRAFIA%20DISE%20DE%20ESTRATEGIAS%20PARA%20EL%20FORTALECIMIENTO%20ECON%20MICO%20Y%20SOCIAL%20DE%20LOS%20ARTESANOS%20DEL%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Velasteguí , E. (2019). Las artesanías y su real impacto en el turismo. *Conciencia Digital*. Obtenido de <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>

## 11. Anexos.

### Anexo 1: Modelo de Entrevista para los artesanos del Cantón Oña.

#### MODELO DE ENTREVISTA PARA LOS ARTESANOS DEL CANTÓN OÑA SAN FELIPE DE OÑA

*Nombres y Apellidos*.....

*Edad*.....

*Nivel de educación*.....

*Localidad*.....

1. ¿Cuánto tiempo lleva realizando esta actividad económica?
2. ¿Le gustaría compartir sus conocimientos con la juventud local?
3. ¿Qué tiempo le lleva obtener el producto final para ser comercializado?
4. ¿En qué lugares comercializa sus creaciones artesanales?
5. Estaría dispuesto a recibir visitantes que deseen comprar sus creaciones artesanales.
6. Ha recibido apoyo público o privado para realizar la actividad
7. Realiza usted una actividad complementaria además de las técnicas artesanales tradicionales.

## **Anexo 2: Modelo de entrevista para autoridades locales del Cantón Oña.**

### **Modelo de entrevista para autoridades locales del cantón Oña.**

#### **GADM del Cantón San Felipe de Oña.**

Lic. Iván Ullauri Coronel (Alcalde)

Ing. David Ochoa (Responsable del Desarrollo Turístico de la Municipalidad)

#### **GAD Parroquial de Susudel.**

Ing. Manuel Ochoa (Presidente)

1. Conoce a las personas que se dedican a las creaciones artesanales.
2. Considera importante rescatar las creaciones artesanales con fines turísticos.
3. ¿Qué tipo de apoyo han recibido los artesanos dedicados a la creación artesanales?
4. Han comprado o promocionado las creaciones artesanales realizadas por los artesanos.
5. Existe alguna ordenanza para proteger el Patrimonio Cultural Intangible.
6. ¿Cuáles son los principales problemas para la conservación del Patrimonio Intangible?

### Anexo 3: Modelo de encuesta.

#### Encuesta dirigida a determinar la demanda turística potencial de las técnicas artesanales tradicionales del cantón San Felipe de Oña.

El cantón San Felipe de Oña se encuentra a 106 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Oña es conocida en el ámbito turístico por sus innumerables casas patrimoniales con técnicas constructivas en adobe y bahareque y los tejidos en lana de borrego. Estos conocimientos se transmiten de generación en generación, de padres a hijos o de maestro a aprendiz.

Esta encuesta tiene el objetivo de determinar el valor turístico de las técnicas artesanales tradicionales. Su opinión es muy importante para nosotros, los datos serán usados únicamente para fines académicos. Su colaboración es muy valiosa para el fortalecimiento y recuperación de estas técnicas tradicionales.

#### *Te invito a conocer las técnicas artesanales tradicionales del Cantón Oña.*

*A continuación, usted encontrará imágenes con las técnicas artesanales tradicionales del Cantón Oña, marque con una X en la calificación correspondiente de la escala del 1 al 5, donde 1 no me llama la atención y 5 me llama la atención.*

#### 1. Tráiler elaborado con la técnica del tallado en madera.



No me llama la atención

Me llama mucho la atención

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### 2. ¿Cuánto pagaría por este producto artesanal?

1. De \$10a \$15
2. De \$16 a \$20
3. De \$21 a \$25
4. Más de \$33
5. No lo compraría

#### 3. Tallado en madera mueble de dormitorio denominado comúnmente coqueta utilizado mayormente por las mujeres.



No me llama la atención

Me llama mucho la atención

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**4. ¿Cuánto valor le daría a este producto artesanal?**

1. De \$200 a \$210
2. De \$211 a \$220
3. De \$221 a \$230
4. Más de \$231
5. No la compraría

**5. Tallado en piedra (mortero de piedra para macerado de condimentos)**



No me llama la atención

Me llama mucho la atención

1	2	3	4		5
---	---	---	---	--	---

**6. ¿Qué valor le daría al producto artesanal, visto anteriormente?**

1. De \$40 a \$45
2. De \$46 a 50
3. De \$51 a \$55
4. Más de \$60



5. No lo compraría

**7. Una manta en lana de borrego.**



No me llama la atención

Me llama mucho la atención

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**8. ¿Qué valor le daría al producto artesanal, visto anteriormente?**

- 1. De \$20 a \$25
- 2. De \$26 a \$30
- 3. De \$31 a \$35
- 4. Más de \$36
- 5. No la compraría

**9. Un cesto en duda.**



No me llama la atención

Me llama mucho la atención

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**10. ¿Cuánto valor le daría al este producto artesanal, visto anteriormente?**

- 1. De \$2,00 a \$2,25
- 2. De \$2,26 a \$2,50
- 3. De \$2,75 a \$3,00

4. Más de \$3,25

5. No lo compraría

**11. Pirotecnia, vaca loca utilizada en fiestas tradicionales.**



**12. Estaría dispuesto en contratar a un artesano para que elabore juegos pirotécnicos para las fiestas populares de su localidad, como observo en la imagen anterior.**

Nada dispuesto

Muy dispuesto

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**13. Técnicas constructivas, en la parte derecha está un horno de leña elaborado con ladrillo de cemento y adobe con un acabado en barro y en la parte izquierda tenemos un cerramiento de adobe y piedra**



No me llama la atención

Me llama mucho la atención

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**14. Estaría dispuesto a contratar los servicios de un albañil para la elaboración o cerramientos en casas de adobe y hornos de leña.**

Nada dispuesto

Muy dispuesto

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**15. Técnica constructiva (Mural pintado con pintura de tierra especial denominada tierra de colores)**



No me llama la atención

Me llama mucho la atención

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**16. ¿Cuánto pagaría por un galón de pintura elaborada artesanalmente?**

1. De \$14,00 a 16,00
2. De \$ 16,01 a 18,00
3. De\$ 18,01 a \$20,00
4. Más de \$22,00
5. No la compraría

**17. ¿Cuán dispuesto estaría en visitar el Cantón Oña para conocer estas técnicas artesanales tradicionales?**

Nada dispuesto

Muy dispuesto

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**18. Estaría dispuesto a comprar un paquete turístico para visitar o aprender las técnicas artesanales tradicionales.**

Nada dispuesto

Muy Dispuesto

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

**19. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por este paquete turístico (Incluyendo alojamiento, alimentación y actividades complementarias para 2 días y una noche)?**

1. De \$150 a \$ 155.
2. De 156 a \$160.
3. De \$161 a \$165.
4. De \$166 a \$170.
5. Otro (Especifique).....

**20. ¿Con quién viajaría, en caso de visitar el Cantón Oña?**

1. Amigos
2. Familia
3. Solo
4. Pareja.
5. Otro (Especifique).....

**21. ¿Qué tiempo estaría dispuesto a viajar, para conocer las técnicas artesanales tradicionales del Cantón Oña?**

1. 1h a 2h
2. 2h01 a 3h
3. 3h01 a 4h
4. Más de 4h

**22. Si visitaría un taller artesanal tradicional del Cantón Oña ¿Que le gustaría conocer o aprender?**

1. Cuanto tiempo llevan haciendo esa artesanía
2. Quien les impartió esos conocimientos
3. Qué técnicas artesanales tradicionales emplean
4. Los materiales con los que está elaborado
5. Otros (Especifique) .....

**23. Si compra una artesanía elaborada artesanalmente ¿Cuál sería su principal razón para la adquisición?**

1. Recuerdo de viaje
2. Obsequio para un familiar o amigo
3. La calidad de la artesanía
4. Valorar las técnicas artesanales tradicionales
5. Otros (Especifique).....

**24. ¿Con que frecuencia le gustaría viajar al Cantón Oña para conocer las técnicas artesanales tradicionales?**

1. Fines de semana.
2. Vacaciones
3. Feriados
4. Una vez al año
5. Otros (Especifique).....

**25. ¿Por qué medios le gustaría que se promocióne y se pueda comprar las artesanías elaboradas en el Cantón Oña? Puede marcar de dos a 3 opciones**

- 1. Trípticos.
- 2. Amigos y Familia
- 3. Periódicos/revistas
- 4. Prestadores de servicios de alojamiento y alimentación.
- 5. Ferias turísticas.
- 6. Redes sociales
- 7. Página web
- 8. Otro (Especifique) .....

**26. Lugar de Residencia**

.....

**27. Sexo.**

- 1. Masculino
- 2. Femenino

**28. Edad.**

- 1. 18 a 26 años
- 2. 27 a 35 años
- 3. 36 a 44 años
- 4. 45 a 53 años
- 5. 54 a 62 años
- 6. Más de 63 años

**29. Nivel de educación.**

- 1. Primaria
- 2. Secundaria
- 3. Universitario
- 4. Maestría
- 5. Doctorado

**30. Ingreso familiar aproximado.**

- 1. \$0-\$400
- 2. \$401- \$600
- 3. \$601 – \$900
- 4. Más de \$ 900

**31. Ocupación.**

- 1. Empleado
- 2. Negocio propio
- 3. Jubilados
- 4. Amas de casa
- 5. Otros.....

**Gracias por su colaboración.**

#### **Anexo 4: Fotografías que respaldan el proceso de investigación.**

Figura 27: Evidencias del taller participativo con artesanos.



Nota: La imagen muestra a la Asociación de Artesanos con productos artesanales junto al Jefe Técnico del GADM-OÑA. Tomado de trabajo de campo de autora.

Figura 28: Evidencias de taller participativo.



Nota: Esta imagen muestra la explicación de la importancia de las técnicas artesanales tradicionales como valor turístico a los artesanos. Tomado de trabajo de campo de autora.



Figura 29:Evidencia de encuesta.



Nota: La imagen muestra una encuesta realizada en el Cantón Loja. Tomado de trabajo de campo de la autora.

Figura 30:Evidencia de encuesta.



Nota: La imagen muestra una encuesta realizada en el Cantón Loja. Tomado de trabajo de campo de la autora.

## Anexo 5: Oficio de designación de tutora de trabajo de titulación.



UNL

Universidad  
Nacional  
de Loja

Carrera de Administración Turística  
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y  
ADMINISTRATIVA

Presentada el día de hoy, 11 de mayo del 2021, a las 10h25.- Evacuada la diligencia otórguese lo solicitado por la persona interesada e incorpórese al expediente académico. - **LO CERTIFICO.**

ENA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente por  
ENA REGINA PELAEZ SORIA  
Fecha: 2021.05.11 18:28:45  
-05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Loja, 11 de mayo del 2021, a las 10h30.- De conformidad a las competencias establecidas en el Art. 134 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, al informe favorable de pertinencia de estructura y coherencia conforme lo determinado en el Artículo 134 del RRA-UNL, emitido por el/la **Ing. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas, Mg. Sc.** docente de la Carrera de Administración Turística de la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, sobre el proyecto de tesis intitulado: "FORTALECIMIENTO DE LAS TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES COMO VALOR TURÍSTICO DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY". Presentado por el/la postulante: **MARTHA GEOCONDA PINEDA ERRÁEZ**, estudiante de la Carrera de Administración Turística (Modalidad Presencial), previo a optar el Grado de: **INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA** se autoriza la ejecución de tesis, y se designa como Director/a de Tesis al/la Docente: **Ing. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas, Mg. Sc.** Conforme lo ordenado en el Art. 136 RRA-UNL. - NOTIFÍQUESE para que surta los efectos de Ley que corresponden. -

CESAR  
AUGUSTO  
NEIRA

Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO  
NEIRA  
Fecha: 2021.05.11 18:05:00'

Liliana del Carmen Sanmartín Rojas  
**DIRECTOR DE LA CARRERA  
DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

Loja, 11 de mayo del 2021, a las 10h35.- Notifico con el Decreto y la providencia que antecede con la designación legal y formal de Director/a de Tesis, al/la Docente: **Ing. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas, Mg. Sc.** para el efecto deberá observarse estrictamente lo establecido en los artículos 137 y siguientes del RRA-UNL.- Para constancia firman en unidad de acto, para los fines que se persiguen.

CESAR  
AUGUSTO  
NEIRA  
HINOSTROZA

Firmado digitalmente por  
CESAR AUGUSTO  
NEIRA HINOSTROZA  
Fecha: 2021.05.11 18:05:00'

Cesar Augusto Neira Hinostroza, Mg. Sc.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA**



Firmado electrónicamente por:  
**ILLIANA DEL  
CARMEN SANMARTIN  
ROJAS**

Ing. Iliana del Carmen Sanmartín Rojas, Mg. Sc.  
**DIRECTORA/A DE TESIS**

ENA REGINA  
PELAEZ SORIA

Firmado digitalmente  
por ENA REGINA PELAEZ  
SORIA  
Fecha: 2021.05.11  
18:28:57 -05'00'

Dra. Ena Regina Peláez Soria, Mg. Sc.  
**SECRETARIA ABOGADA DE LA FACULTAD  
JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA**

Elaborado por: Soledad Medina G.



## Anexo 6: Certificación de traducción de abstract.

---



*Mg. Yanina Quizhpe Espinoza*  
*Licenciada en Ciencias de Educación mención*  
*Inglés*  
*Magister en Traducción y mediación cultural*

Phone number:  
+593989805087  
Email: [yaniges@icloud.com](mailto:yaniges@icloud.com)  
Loja, Ecuador 110104

Loja, 05 de abril, 2022

Yo, Lic. Yanina Quizhpe Espinoza, con cédula de identidad 1104337553, docente del Instituto de Idiomas de la Universidad Nacional de Loja, y con licencia registrada en el Ministerio de trabajo MDT-3104-CCL-252640, certifico:

Que tengo el conocimiento y dominio de los idiomas español e inglés y que la traducción del resumen trabajo de titulación titulado **“Fortalecimiento de las técnicas tradicionales del Cantón Oña como valor turístico”**, cuya tutoría de Martha Geoconda Pineda E es verdadero y correcto a mi mejor saber y entender.

Atentamente

YANINA  
BELEN  
QUIZHPE  
ESPINOZA

Firmado  
digitalmente por  
YANINA BELEN  
QUIZHPE ESPINOZA  
Fecha: 2022.04.05  
10:01:01 -05'00'

Yanina Quizhpe E.  
Traductora