



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

**FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO
Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA
LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**

**TESIS PREVIA A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA.**

AUTORA:

Daniela del Cisne Gallegos Tandazo.

DIRECTOR DE TESIS

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

1859
LOJA-ECUADOR

2022

CERTIFICACIÓN DE DIRECTOR DE TESIS

Ingeniero

David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**, de la autoría de la **Srta. Daniela del Cisne Gallegos Tandazo**, se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, octubre de 2021.



Firmado digitalmente por:
**DAVID VLADIMIR
CARTUCHE PAQUI**

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

Autoría

Yo, Daniela del Cisne Gallegos Tandazo, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autora: Daniela del Cisne Gallegos Tandazo.



Escanea el código QR para verificar la autenticidad de la firma digital.
**DANIELA DEL CISNE
GALLEGOS TANDAZO**

Firma:

C.I.: 1105814949.

Fecha: Loja, 11 marzo de 2022.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Daniela del Cisne Gallegos Tandazo, declaro ser la autora de la tesis titulada: **FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, publiquen la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la Ciudad de Loja, a los 11 días del mes de marzo del 2022, firma del autor.

Firma:  El código a los lados permite la firma digital de la tesis
**DANIELA DEL CISNE
GALLEGOS TANDAZO**

Autora: Daniela del Cisne Gallegos Tandazo.

Cédula: 1105814949.

Dirección: Lauro Guerrero, Paltas, Loja.

Correo electrónico: daniela.gallegos@unl.edu.ec

Teléfono: 073031201

Celular: 0981624310

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de tesis: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente del tribunal: Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.

Miembro del tribunal: Ing. Maruxi Yadira Loarte Tene, Mg. Sc.

Miembro del tribunal: Lic. Carlos Leonel Escudero Sánchez, Ph. D.

Dedicatoria.

Esta experiencia Universitaria me ha hecho crecer tanto en términos profesionales como personales y por ello debo una gran gratitud a todos aquellos a quienes dedico esta tesis.

Primero que todo, se lo dedico a Dios por haberme dado la vida, salud, y la oportunidad de crecer como persona en lo educativo he intelectual. Así mismo a mis ángeles del cielo que cuidan de mí, llenan de luz mi vida y me han dado las fuerzas de seguir adelante a pesar de su ausencia.

A mis padres quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación, siendo mi apoyo y pilares fundamentales en todo momento, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mí, siendo mi ejemplo a seguir.

A mis hermanas, por los ánimos brindados para lograr mi objetivo, por sus palabras, por su confianza, y por su amor.

Finalmente dedico a toda mi familia, mis amigos (presentes y pasados), y profesores, porque todos han contribuido de una manera u otra, a la finalización de este proyecto.

Daniela del Cisne Gallegos Tandazo

Agradecimiento.

Empiezo por agradecer a Dios, por permitir lograr mi objetivo profesional, a mis padres por apoyarme en todos los ámbitos y confiar en mi potencial, a la Universidad Nacional de Loja, especialmente la Carrera de Turismo por haberme abierto las puertas para formarme tanto profesional como personalmente, a los docentes que con responsabilidad y dedicación me han brindado sus conocimientos, a mi tutor Ing. David Cartuche que me ha sabido guiar en la realización de este proyecto de investigación y al GAD Lauro Guerrero por brindarme información y haberme permitido la realización de esta tesis.

A todos ellos agradezco por ser parte de mi formación profesional y personal, que me ayudaron a concluir con un paso más de mi vida.

Daniela del Cisne Gallegos Tandazo

Índice.

Hojas Preliminares

Caratula.....	i
Certificación de tesis.....	ii
Autoría.....	iii
Carta de autorización.....	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
- Índice de gráficos.....	x
- Índice de tablas.....	x
- Índice de anexos.....	xii

Cuerpo de Tesis.

1. Título	1
2. Resumen.....	2
2.1 Abstrac.....	3
3. Introducción	6
4 Marco teórico	8
4.1. Marco conceptual	8
4.1.1. Normativa Legal.....	8
Código orgánico de organización territorial, autonomías y descentralización (COOTAD).....	9
Ley de turismo	10
Ley orgánica de participación ciudadana	11
Código Orgánico De Planificación y Finanzas Públicas (COPLAFIP).....	11
4.1.2 Ordenamiento Territorial	12
4.1.3 PDOT	12
4.1.4 Desarrollo turístico	13

4.1.5 Planificación.....	13
Características de la planificación.....	13
4.1.6 Planificación estratégica turística.....	15
4.1.7. Diagnóstico Turístico.....	15
4.1.8. Sistema turístico.....	16
4.1.9. Infraestructura.....	17
4.1.10. Metodologías participativas.....	17
4.1.11. Metodología de inventarios turísticos del MINTUR.....	17
4.1.12. Análisis FODA.....	17
4.2 Marco Referencial.....	18
5 Metodología.....	22
5.1. Materiales.....	22
5.2. Métodos.....	22
Método Deductivo.....	22
Método descriptivo.....	22
Método inductivo.....	22
5.3. Técnicas.....	23
Observación Directa.....	23
Técnica de Encuesta.....	23
FODA.....	23
Metodología de Participación.....	23
Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador.....	23
5.4. Metodología por Objetivos.....	23
6 Resultados.....	27
6.1 Objetivo 1. Diagnosticar la situación actual del componente turístico en la Parroquia Lauro Guerrero del Cantón Paltas provincia de Loja.....	27
6.1.1 Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte Quijano.....	27
Caracterización turística de la Parroquia Lauro Guerrero.....	27
6.1.1.1 Datos generales.....	27

6.1.1.2 Oferta de servicios	28
Alimentación	28
Esparcimiento	29
Otros servicios	30
6.1.1.3 Infraestructura de servicios básicos	30
6.1.1.4 Gobernanza	33
6.1.1.5 Comunidad receptora.....	36
6.1.1.6 Diagnóstico de los barrios de la parroquia Lauro Guerrero - Cantón Paltas	38
6.1.2 Resultados del Primer Taller de Metodología Participativa.....	43
6.1.3 Ficha de resumen de atractivos turísticos de la parroquia Lauro Guerrero.....	45
6.1.3.1 Inventario de Atractivos Turísticos.....	47
6.1.3. Análisis de los resultados de las encuestas	62
6.1.4 Análisis de Actores Locales	75
6.2 Objetivo 2. Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero, mediante una metodología participativa.....	81
6.2.1 Diseño de la Propuesta de Desarrollo Turístico	85
6.2.2. Resultados del Segundo Taller Participativo	93
Objetivo 3: Proponer estrategias para fortalecer la propuesta de Desarrollo Turístico en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero.	95
6.3.1 Desarrollo de estrategias.	95
7 Discusión.....	111
8 Conclusiones	113
9 Recomendaciones	114
10 Referencias bibliográficas.....	115
11 Anexos.....	121

Índice de gráficos

Gráfico 1. Lugar de Residencia	62
Gráfico 2. Género de encuestados.....	63
Gráfico 3. Rango de edad	64
Gráfico 4. Ocupación	65
Gráfico 5. ¿Le gustaría conocer la parroquia Lauro Guerrero?	66
Gráfico 6. De los siguientes atractivos turísticos, cuál le gustaría conocer en la Parroquia	67
Gráfico 7. ¿Con quién le gustaría viajar a visitar la Parroquia Lauro Guerrero?	68
Gráfico 8. ¿Qué actividad le gustaría realizar al visitar la Parroquia?.....	69
Gráfico 9. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar?.....	70
Gráfico 10. ¿Cómo se trasladaría a este lugar?	71
Gráfico 11. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar?.....	71
Gráfico 12. Cuando Ud. decide viajar ¿cómo Ud. se informa del lugar que va a visitar?	72
Gráfico 13. ¿Por qué medio le gustaría conocer la promoción turística de la Parroquia Lauro Guerrero?	73

Índice de Tablas

Tabla 1. Alojamiento en la Parroquia Lauro Guerrero.....	29
Tabla 2. Establecimientos de alimentación.....	30
Tabla 3. Establecimientos de esparcimiento.....	30
Tabla 4... Otros servicios.....	31
Tabla 5. Servicio de Transporte.....	33
Tabla 6. Organizaciones Sociales de la Parroquia Lauro Guerrero.....	36
Tabla 7. Diagnóstico de los Barrios de la Parroquia Lauro Guerrero.....	39
Tabla 8. Atractivos turísticos en el PDOT de la Parroquia Lauro Guerrero.....	44
Tabla 9. Atractivos que se priorizaron en el taller participativo.....	46
Tabla 10. Atractivos Turísticos de la Parroquia Lauro Guerrero.....	46
Tabla 11. Centro de la Parroquia.....	48

Tabla 12. Manjares de Dulce	49
Tabla 13. Tejidos de alforjas y jergas	50
Tabla 14. Fiesta de Parroquialización.....	51
Tabla 15. Fiesta en Honor a la Virgen del Carmen	52
Tabla 16. Laguna del Sitio La Bendita	53
Tabla 17. Quebrada de Chonta y Zaraguallas	54
Tabla 18. Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios	55
Tabla 19. Fiesta de las Colonias.....	56
Tabla 20. Laguna de Santo Domingo	57
Tabla 21. Cascada de 100 metros del sitio Voladeros	58
Tabla 22. Cerro Pila Pila.....	59
Tabla 23. Mirador Natural del Barrio Suanamá.....	60
Tabla 24. Sendero de Nahúm Briones.....	61
Tabla 26. Lugar de Residencia.....	63
Tabla 27. Género.....	63
Tabla 28. Rango de Edad.....	63
Tabla 29. Ocupación.....	64
Tabla 30. ¿Le gustaría conocer la parroquia Lauro Guerrero?	65
Tabla 31. De los siguientes atractivos turísticos, cuál le gustaría conocer en la Parroquia .	66
Tabla 32. ¿Con quién le gustaría viajar a visitar la Parroquia Lauro Guerrero?	67
Tabla 33. ¿Qué actividad le gustaría realizar al visitar la Parroquia?	68
Tabla 34. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar?.....	69
Tabla 35. ¿Cómo se trasladaría a este lugar?	70
Tabla 36. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar?.....	71
Tabla 37. Cuando Ud. decide viajar ¿cómo Ud. se informa del lugar que va a visitar?	72
Tabla 38. ¿Por qué medio le gustaría conocer la promoción turística de la Parroquia Lauro Guerrero?	73
Tabla 39. Demanda Potencial de la Parroquia Lauro Guerrero.....	74

Tabla 40. Matriz de Actores Locales.....	75
Tabla 41. Análisis final FODA	81
Tabla 42. FODA cruzado.....	83
Tabla 43. Objetivo 1.....	85
Tabla 44. Objetivo.....	86
Tabla 45. Objetivo 3.....	88
Tabla 46. Objetivo 4.....	90
Tabla 47. Objetivo 5.....	91

Índice de Anexos

Anexo. 1 Autorización del GAD Lauro Guerrero para el desarrollo de la Tesis	121
Anexo. 2 Matriz de Carla Ricaurte	122
Anexo. 3 Modelo de invitación para el desarrollo del primer taller participativo.....	131
Anexo. 4 Primer Taller participativo, presentación en diapositivas.....	132
Anexo. 5 Matriz de Priorización de Atractivos Turísticos.....	134
Anexo. 6 Registro de asistencia primer taller participativo	135
Anexo. 7 Fichas de levantamiento de atractivos turísticos.....	136
Anexo. 8 Modelo de encuesta para obtener la demanda potencial	144
Anexo. 9 Modelo de invitación para el desarrollo del segundo taller participativo	145
Anexo. 10 Segundo taller participativo, presentación en diapositivas.	146
Anexo. 11 Registro de asistencia segundo taller participativo.....	149
Anexo. 12 Fotos de Desarrollo de Tesis	151

1. Título

Fortalecimiento Turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Lauro Guerrero, Cantón Paltas, Provincia de Loja

2. Resumen

El turismo se considera una estrategia de desarrollo cuando contribuye a la radicación de inversiones en infraestructura y servicios en un territorio determinado, estimula la diversificación productiva mediante la generación de nuevos encadenamientos, crea empleos de calidad y dinamiza la economía local. Por ello, la planificación turística es de vital importancia para asegurar una correcta dinamización de los destinos turísticos y un desarrollo territorial, basados en criterios de sostenibilidad.

El presente trabajo de investigación, denominado “Fortalecimiento Turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Lauro Guerrero, Cantón Paltas, Provincia de Loja.”, se diseñó con el objetivo de contribuir al progreso positivo de la actividad turística, donde principalmente las autoridades locales sean quienes planifiquen y gestionen propuestas que vayan en beneficio de la Parroquia. El objetivo general de este trabajo es Fortalecer turísticamente el plan de desarrollo y ordenamiento territorial para la parroquia Lauro Guerrero, Cantón Paltas, Provincia de Loja; para dar cumplimiento se desarrolló tres objetivos específicos: 1) Realizar el diagnóstico del componente turístico de la parroquia Lauro Guerrero, Cantón Paltas, Provincia de Loja; el cual permitió a través de la metodología de Carla Ricaurte determinar la situación actual de la Parroquia, sus atractivos e infraestructura y posterior a ello se realizó el primer taller participativo a través de una metodología participativa para su respectiva socialización y aprobación, luego se procedió a priorizar los atractivos turísticos con la matriz de priorización de atractivos turísticos utilizado en la Mancomunidad Bosque Seco, obteniendo un total de 15 atractivos turísticos, el taller también permitió conocer los factores internos como externos que benefician y perjudican al desarrollo de la actividad turística. Posteriormente se realizó el levantamiento de Información de atractivos turísticos con la ficha del Ministerio de Turismo (MINTUR 2018) y se obtuvo que los 15 atractivos turísticos son de Jerarquía II; para culminar con el desarrollo del primer objetivo se realizó una encuesta al PEA de Catacocha como el poblado más cercano a la Parroquia, para conocer la demanda efectiva y obtener más información que ayudó al detalle de las estrategias en el tercer objetivo. 2) Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero, mediante una metodología participativa, con los resultados obtenidos del primer taller de metodología participativa se diseñó una propuesta con cada objetivo estratégico y se realizó un segundo taller participativo donde se socializó cada objetivo estratégico con diferentes aspectos a considerar, con la finalidad de que los asistentes sean quienes seleccionen una propuesta de cada objetivo, para posteriormente establecer estrategias. 3) Proponer estrategias para fortalecer la propuesta de Desarrollo Turístico en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero, con los resultados obtenidos del

segundo taller participativo se diseñó estrategias de aplicación al PDOT con la matriz de detalle general de las estrategias, del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2017-2022, las estrategias a desarrollar fueron: Implementar un centro de información Turística, Implementar la promoción turística Online, Elaborar una Ruta Turística, Proponer talleres de capacitación en la actividad turística y cuidado del medio ambiente y Proponer un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos.

Finalmente se describen conclusiones y recomendaciones, que van dirigidas principalmente al GAD Parroquial para que establezca convenios con entidades públicas y privadas para el desarrollo de proyectos turísticos, que permitirán conocer turísticamente a la parroquia y contribuirán a que las personas locales generen mayor conciencia turística.

2.1 Abstract

Tourism is considered a development strategy when it contributes to the establishment of investments in infrastructure and services in a given territory, stimulates productive diversification by generating new linkages, creates quality jobs and stimulates the local economy. For this reason, tourism planning is of vital importance to ensure a correct revitalization of tourist destinations and territorial development, based on sustainability criteria.

The present research work, called "Tourism Strengthening of the Territorial Development and Planning Plan for the Lauro Guerrero parish, Canton Paltas, Province of Loja." was designed with the objective of contributing to the positive progress of the tourist activity, where mainly the local authorities are the ones who plan and manage proposals that are for the benefit of the Parish. The general objective of this work is to strengthen the development plan and land use planning for tourism in the Lauro Guerrero parish, Canton Paltas, Province of Loja; To comply, three specific objectives were developed: 1) Carry out the diagnosis of the tourist component of the Lauro Guerrero parish, Canton Paltas, Province of Loja; which allowed through the methodology of Carla Ricaurte to determine the current situation of the Parish, its attractions and infrastructure and after that the first participatory workshop was held through a participatory methodology for its respective socialization and approval, then proceeded to prioritize tourist attractions with the matrix of prioritization of tourist attractions used in the Dry Forest Association, obtaining a total of 15 tourist attractions, the workshop also allowed to know the internal and external factors that benefit and harm the development of tourism activity. Subsequently, the information on tourist attractions was collected with the file of the Ministry of Tourism (MINTUR 2018) and it was obtained that the 15 tourist attractions are from Hierarchy II; To culminate in the development of the first objective, a survey was conducted to the PEA of Catacocha as the closest town to the Parish, to know the effective demand and obtain more information that helped to detail the strategies in the third objective. 2) Prepare a Tourism Development proposal to strengthen the Development Plan and Territorial Planning of the Lauro Guerrero Parish, through a participatory methodology, with the results obtained from the first participatory methodology workshop, a proposal was designed with each strategic objective and a second participatory workshop where each strategic objective was socialized with different aspects to consider, so that the attendees are the ones who select a proposal for each objective, to subsequently establish strategies. 3) Propose strategies to strengthen the Tourism Development proposal in the Territorial Development and Planning Plan of the Lauro Guerrero Parish, with the results obtained from the second participatory workshop, application strategies to the PDOT were designed with the general detail matrix of the strategies, of the Strategic Plan for Sustainable Tourism Development of the Cayambe

Canton 2017-2022, the strategies to be developed were: Implement a Tourist Information Center, Implement Online tourism promotion, Develop a Tourist Route, Propose training workshops in tourism activity and environmental care environment and Propose a plan for hiking trails and tourist signage in tourist attractions.

Finally, conclusions and recommendations are described, which are mainly addressed to the Parish GAD so that it establishes agreements with public and private entities for the development of tourism projects, which will allow the parish to be known touristically and will help local people generate greater tourist awareness.

3. Introducción

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. La actividad turística tiene potencial para promover el crecimiento económico y la inversión a nivel local, lo cual a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de rentas y en impulso de otras actividades como la agricultura, pesca y artesanía en las localidades receptoras (Moreno, 2011).

En relación al desarrollo turístico es legítimo que cada nivel de gestión pública e incluso de gestión privada identifique atributos, les asigne valor, les defina recursos y les conceda oportunidades, tal como resulta frecuente al planificar el desarrollo a su umbral de gestión y esfera de contexto, pero es a nivel del territorio, expresión de sociedad localizada, donde la actividad turística se construye y puede contribuir al desarrollo (Mantero, 2010).

Para ello en Ecuador PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos (Tourism&Leisure, 2007).

El fortalecimiento turístico se convierte no solo en un gran desafío para los entes encargados de la actividad turística sino también en una oportunidad para las localidades que han visto al turismo como una alternativa económica adicional.

Sin embargo, en el Ecuador y sus provincias como es el caso de la provincia de Loja aún no se ha realizado un modelo apropiado de planificación turística para sus distintos escenarios los cuales deben ser utilizados para conseguir la sostenibilidad de cada territorio y un mejor estado de vida (Zhapa, 2019).

Cabe recalcar que existen cantones y parroquias de la provincia de Loja que no poseen material de planificación en el ámbito turístico, como es el caso de la Parroquia Lauro Guerrero, cantón Paltas, que debido a la inexistencia del mismo la parroquia no se encuentra en las condiciones adecuadas, en cuanto a infraestructura y superestructura, y las escasas personas que tienen interés en fomentar la actividad turística no pueden ofrecer un servicio de calidad.

A través de una buena planificación, la administración encargada puede gestionar recursos que permitan el mejoramiento de la Parroquia y se pueda considerar a esta actividad como una fuente generadora de ingresos para la Parroquia, contribuyendo de esta manera al desarrollo de Objetivo 1 de Desarrollo del Milenio (ODM), que se basa en erradicar la pobreza extrema y el hambre, tomando en cuenta que en la parroquia existe un cierto número de

personas especialmente la población joven que ha tenido que migrar a otros lugares en busca de una mejor calidad de vida, provocando un decrecimiento poblacional.

Ante esta situación se ha visto la necesidad de realizar la presente investigación con la finalidad de establecer propuestas que estén dirigidas al GAD Parroquial por ser el principal ente en desarrollar proyectos para mejorar el desarrollo de la parroquia, la cual posee variedad de atractivos naturales y manifestaciones culturales que no ha sido aprovechados adecuadamente.

Para dar cumplimiento a la investigación, se planteó un objetivo general Fortalecer turísticamente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero, Cantón Paltas, Provincia de Loja, y para su desarrollo se estructuraron tres objetivos específicos: Diagnosticar la situación actual del componente turístico en la Parroquia Lauro Guerrero del Cantón Paltas provincia de Loja. Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero, mediante una metodología participativa. Proponer estrategias para fortalecer la propuesta de Desarrollo Turístico en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero.

La presente investigación tuvo un alcance descriptivo, ya que García (2004) menciona que “los estudios descriptivos son estudios observacionales, en los cuales no se interviene o manipula el factor de estudio, es decir se observa lo que ocurre con el fenómeno en estudio en condiciones naturales, en la realidad”, así es como en la presente investigación se propone recolectar información de sus atractivos para someterlos a un análisis de su situación actual y se analizará las estrategias de fortalecimiento turístico planteadas, que a su vez servirán como guía para impulsar el turismo de la Parroquia.

Las limitaciones que se desplegaron a lo largo de la investigación fueron que la poca información que existía en cuanto a infraestructura y servicios turísticos, estaba desactualizada y a su vez los pocos establecimientos existentes no forman parte del catastro de servicios turísticos y complementarios de la actividad turística; dificultades en el transporte para el levantamiento de información de los atractivos ya que no cuenta con la conectividad interna adecuada, optando por rutas alternas pero más lejanas, y el poco interés de las habitantes en participar en los talleres participativos, solamente se contó con personas netamente interesadas en integrarse a la actividad turística para la Parroquia.

4. Marco teórico

4.1. Marco conceptual

4.1.1. Normativa Legal

Para sustentar la investigación se ha tomado en consideración:

Constitución del Ecuador 2018

Art. 238.- Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales. (Constitución, 2008)

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

- Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
- Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
- Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
- Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
- Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
- Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
- Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones. (Constitución, 2008)

Código orgánico de organización territorial, autonomías y descentralización (COOTAD)

También se considera sustentar la investigación con el Capítulo II, del Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización (2010), donde se detalla la Planificación del Desarrollo y del Ordenamiento Territorial (PDyOT), y se considera los siguientes artículos:

Art. 295: Planificación del desarrollo. - Los gobiernos autónomos descentralizados, con la participación protagónica de la ciudadanía, planificarán estratégicamente su desarrollo con visión de largo plazo considerando las particularidades de su jurisdicción, que además permitan ordenar la localización de las acciones públicas en función de las cualidades territoriales. Los planes de desarrollo deberán contener al menos los siguientes elementos:

- Un diagnóstico que permita conocer las capacidades, oportunidades y potencialidades de desarrollo y las necesidades que se requiere satisfacer de las personas y comunidades
- La definición de políticas generales y particulares que determinen con claridad objetivos de largo y mediano plazo.
- Establecimiento de lineamientos estratégicos como guías de acción para lograr los objetivos.
- Programas y proyectos con metas concretas y mecanismos que faciliten la evaluación, el control social y la rendición de cuentas.

Para la formulación de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial los gobiernos autónomos descentralizados deberán cumplir con un proceso que aplique los mecanismos participativos establecidos en la Constitución, la ley y este Código. Los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial deberán ser aprobados por los órganos legislativos de cada gobierno autónomo descentralizado por mayoría, absoluta. La reforma de estos planes se realizará observando el mismo procedimiento que para su aprobación

Art 299: Obligación de coordinación. - El gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados están obligados a coordinar la elaboración, los contenidos y la ejecución del Plan Nacional de Desarrollo y los planes de los distintos niveles territoriales, como partes del sistema nacional descentralizado de planificación participativa. La ley y la normativa que adopte cada órgano legislativo de los gobiernos autónomos descentralizados establecerán las disposiciones que garanticen la coordinación interinstitucional de los planes de desarrollo. Los gobiernos autónomos descentralizados ejercerán la competencia de ordenamiento territorial de su circunscripción, exclusivamente en el marco de sus competencias constitucionales y legales. Para el efecto deberán observar lo siguiente:

- Las políticas, directrices y metas de planificación emitidas por la autoridad nacional competente.
- Los contenidos de la Estrategia Territorial Nacional
- Los modelos de gestión regulados por el Consejo Nacional de Competencias para el ejercicio de las competencias exclusivas y concurrentes asignadas a los distintos gobiernos autónomos descentralizados

Ley de turismo

De acuerdo a la Ley de Turismo (2014) en el Capítulo I, sección Generalidades, se toma como referencia los siguientes artículos:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional,
- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

- Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- Fomentar e incentivar el turismo interno.

Ley orgánica de participación ciudadana

Art. 64.- La participación local. - En todos los niveles de gobierno existirán instancias de participación con la finalidad de:

- Elaborar planes y políticas locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía;
- Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo;
- Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos autónomos descentralizados;
- Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social; y,
- Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

La denominación de estas instancias se definirá en cada nivel de gobierno. Para el cumplimiento de estos fines, se implementará un conjunto articulado y continuo de mecanismos, procedimientos e instancias (Ley orgánica de Participación Ciudadana, 2010).

Código Orgánico De Planificación y Finanzas Públicas (COPLAFIP)

De acuerdo al Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, (2010), se ha tomado en consideración la sección tercera de los PDyOT de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, los siguientes artículos:

Art: 41.- Planes de Desarrollo. - Los planes de desarrollo son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización.

Art: 42.- Contenidos mínimos de los planes de desarrollo: En concordancia con las disposiciones del Código de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD), los planes de desarrollo de los gobiernos autónomos descentralizados deberán contener, al menos, lo siguiente:

- Diagnóstico: Para la elaboración del diagnóstico, los gobiernos autónomos descentralizados deberán observar, por lo menos, contenidos que describan las inequidades y desequilibrios socio territoriales, potencialidades y oportunidades de su territorio, la situación deficitaria, los proyectos existentes en el territorio, las relaciones del territorio con los circunvecinos, la posibilidad y los requerimientos del territorio articuladas al Plan Nacional de Desarrollo y, finalmente, el modelo territorial actual;
- Propuesta: Para la elaboración de la propuesta, los gobiernos autónomos descentralizados tomarán en cuenta la visión de mediano y largo plazos, los objetivos, políticas, estrategias, resultados y metas deseadas, y el modelo territorial que debe implementarse para viabilizar el logro de sus objetivos; y,
- Modelo de gestión: Para la elaboración del modelo de gestión, los gobiernos autónomos descentralizados deberán precisar, por lo menos, los datos específicos de los programas y proyectos, cronogramas estimados y presupuestos, instancias responsables de la ejecución, sistema de monitoreo, evaluación y retroalimentación que faciliten la rendición de cuentas y el control social.

4.1.2 Ordenamiento Territorial

Es un proceso que permite organizar las actividades y recursos en el territorio de acuerdo a las estrategias de desarrollo socioeconómico, en armonía con las particularidades geográficas y culturales. (PlanificaEcu, 2019)

Así mismo, Montes cita a (Schlotfeldt, 1998, p. 9) para dar una definición al Ordenamiento Territorial: Ordenar el territorio significa vincular las actividades humanas al territorio. (...) La ordenación territorial ha de ser democrática, es decir, con participación de los ciudadanos; global, es decir, coordinadora e integradora de políticas sectoriales; funcional, en el sentido de adaptación a las diferentes conciencias regionales y en perspectiva, lo que significa que ha de tomar en consideración las tendencias y evolución a largo plazo de los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales que inciden en el territorio. (Montes, 2001)

4.1.3 PDOT

El PDOT es una propuesta para ordenar la gestión de un territorio, en armonía con los actores involucrados y de acuerdo a las vocaciones del territorio. Además, es un instrumento político, pues refleja la visión de desarrollo, estrategias, programas y proyectos que permiten alcanzar el plan de trabajo de la autoridad electa. (PlanificaEcu, 2019)

Los PDOT son instrumentos técnicos de planeación y gestión a largo plazo, que orientan de manera integral el desarrollo y el ordenamiento del territorio dentro de un plazo determinado.

Se elabora conforme a una guía metodológica que incluye tres fases, diagnóstico, propuesta y modelo de gestión. (Peñaherrera, 2016)

4.1.4 Desarrollo turístico

Varisco 2008, cita a Pearce 1991 para definir el desarrollo Turístico, como un proceso que permite organizar las actividades y recursos en el territorio de acuerdo a las estrategias de desarrollo socioeconómico, en armonía con las particularidades geográficas y culturales. (Varisco, 2008)

Por otra parte, para entender el concepto desarrollo turístico (Santana, 2003) menciona que, se hace evidente que las tres dimensiones, territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico están íntimamente relacionadas. Unos determinados territorios sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo.

A su vez, el desarrollo socio- económico inducido por el turismo también dependerá de las características de los servicios que demanden los turistas. La forma física que adopta el desarrollo turístico de un determinado destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad.

4.1.5 Planificación

La planificación territorial es una técnica que permite el ordenamiento de los recursos y el mejoramiento en el uso de estos; su finalidad es la categorización de las acciones del hombre sobre el territorio y se ocupa de resolver armónicamente el establecimiento de todo tipo de variantes, así como de anticipar el efecto de la explotación de los recursos naturales. (Gavín, 2013)

Características de la planificación

De acuerdo a Lozada (2010) propone diferentes características de la planificación:

- La planificación es un proceso permanente y continuo: no se agota en ningún plan de acción, sino que se realiza continuamente en la empresa.
- La planificación está siempre orientada hacia el futuro: la planificación se halla ligada a la previsión.
- La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones: al establecer esquemas para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del

proceso decisorio, que le da mayor racionalidad y disminuye la incertidumbre inherente en cualquier toma de decisión.

- La planificación busca seleccionar un curso de acción entre varias alternativas: la planificación constituye un curso de acción escogido entre varias alternativas de caminos potenciales.
- La planificación es sistemática: la planificación debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman; debe abarcar la organización como totalidad.

Planifica Ecuador (2019) ha determinado las siguientes características de la planificación:

- Jerárquica: requiere de voluntad política, es promovida y validada por las autoridades de las entidades. La planificación de cada institución iniciará con el aval de la máxima autoridad de la entidad, que emitirá un conjunto de directrices y prioridades que orientarán el proceso
- Dinámica y flexible: es un ejercicio continuo, se desarrolla con una frecuencia determinada. Las intervenciones deben revisarse, retroalimentarse y, de ser el caso, modificarse si lo planificado no está cumpliendo con las metas establecidas para el período.
- Participativa: involucra a actores y actoras internos/as de las entidades, tanto del nivel central como del desconcentrado. En el caso de los Ministerios, de considerarlo pertinente, se incluirá a actores externos, como pueden ser los Consejos Ciudadanos Sectoriales establecidos en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana. El proceso de planificación institucional debe ser participativo e inclusivo ya que cada servidor o servidora, desde su campo de acción, tiene una percepción distinta de los problemas y de las posibles soluciones. En el caso de instituciones con estructuras desconcentradas es fundamental que la planificación institucional involucre tanto a las y los servidores del nivel central como del desconcentrado, pues esto permitirá que todos conozcan el trabajo de los demás y la problemática existente en los otros espacios, que posiblemente son causas o efectos de la realidad de otras unidades. La participación de las servidoras y los servidores de la institución brindará, entre otras cosas, sostenibilidad a la planificación. Es decir, logrará que, pese a situaciones de cambio, esta guarde vigencia y continuidad.
- Realista: recopila las necesidades de la institución para la consecución de sus metas y toma en cuenta los recursos disponibles. El plan debe tener un carácter eminentemente práctico, orientado a la acción y, en última instancia, a la transformación de la realidad en un futuro más o menos inmediato.

- Inuyente: a partir de un enfoque basado en derechos, incorpora los enfoques territorial y de igualdad (de género, étnico-cultural, generacional, de discapacidad y movilidad), así como el enfoque ambiental.

4.1.6 Planificación estratégica turística

La planificación estratégica turística está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA) mientras que la planificación tradicional se exenta de ningún análisis interno del destino sino que más bien se enfoca en la resolución de un determinado problema en vez de servir adecuadamente como una herramienta al servicio de la organización del destino turístico. (Rauda, 2017)

4.1.6.1. Proceso de Planificación Turística

Ricaurte menciona que un proceso de planificación incluye las etapas de diagnóstico, análisis y propuesta, a este plan básico se le puede agregar etapas complementarias, por ejemplo la OMT propone un proceso de 7 etapas secuenciales que pueden modificarse según el enfoque de planificación y las condiciones locales.

Ilustración 1 Fases de la Planificación de Carla Ricaurte



Fuente: Metodología de Carla Ricaurte

Elaborado: Daniela Gallegos

Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo. (Ricaurte, 2009)

4.1.7. Diagnóstico Turístico

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, se lo conoce también como línea base o

estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009)

4.1.8. Sistema turístico

Conjunto de elementos (infraestructura, superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, planta turística, producto turístico) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre. (BULLON, 2004)

4.1.8.1 Elementos del sistema Turístico

- **Demanda Turística.** La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, si bien esta información es útil para analizar la evolución general del turismo a través de sus tasas de crecimiento o decremento, y deducir, a medias, el resultado económico, resulta insuficiente para definir técnicamente y con precisión las características que adopta el mercado en cada una de las tantas variantes y lugares en que se manifiesta el turismo de un país. (Boullón, 2006)

- **Oferta Turística.** Está integrada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor. (Boullón, 2006)

- **Producto Turístico.** El producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta. (Boullón, 2006)

- **El proceso de venta.** Implica que la oferta turística alcanzará efectivamente un mercado, siempre que el precio de sus productos sea competitivo, porque de lo contrario la demanda elegirá otro destino más económico y si no lo encuentra dejará de viajar. Esto quiere decir

que la interacción de la oferta con la demanda de alguna manera determina el precio de los productos. (Boullón, 2006)

4.1.9. Infraestructura

Se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Una de las funciones primordiales de la infraestructura "red" es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades internas de los mismos, a fin de permitir en esas dos escalas, la circulación de personas, mercaderías, fluidos, energía y noticias. (Boullón, 2006)

4.1.10. Metodologías participativas

La metodología participativa es un proceso de trabajo que concibe a los participantes de los procesos como agentes activos en la construcción del conocimiento y no como agentes pasivos, simplemente receptores; de esta forma promueve y procura que todos los integrantes del grupo participen . Cuando se utiliza esta técnica en trabajo social, la percepción, análisis y solución de los problemas no depende ya solo del experto, del científico sino que se tiene en cuenta de manera primordial a los beneficiarios, a los usuarios o actores sociales y sus expectativas, sus percepciones y necesidades. (Ventureira, 2014)

Las metodologías participativas son métodos y enfoques activos que animan y fomentan que las personas se apropien del tema y contribuyan con sus experiencias. (Carrasco, 2017)

4.1.11. Metodología de inventarios turísticos del MINTUR

Se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística. (MINTUR, 2017)

4.1.12. Análisis FODA

El análisis FODA es utilizado especialmente en la planificación estratégica, y permite identificar de manera simple los elementos que actuarán como "tractor" del desarrollo económico y territorial (aquellos que el plan debe reforzar) y los elementos que actuarán como freno o lastre (cuyo efecto el plan debe mitigar) (Mendoza, 2006)

En el proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, Análisis FODA, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo que inciden sobre su quehacer interno, ya que potencialmente pueden favorecer o poner en riesgo el cumplimiento de la Misión institucional (Manzano, 2014).

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Generalidades del Cantón Paltas

El cantón Paltas se encuentra ubicado en la Sierra Ecuatoriana, al sur occidente de la Provincia de Loja, a 97 km de la capital provincial. Creado el 25 de junio de 1824, es uno de los cantones más antiguos del Ecuador y con el pasar de los años ha llegado a constituirse en el centro del turismo por sus atracciones de infinita belleza natural, además de su clima templado y acogedor.

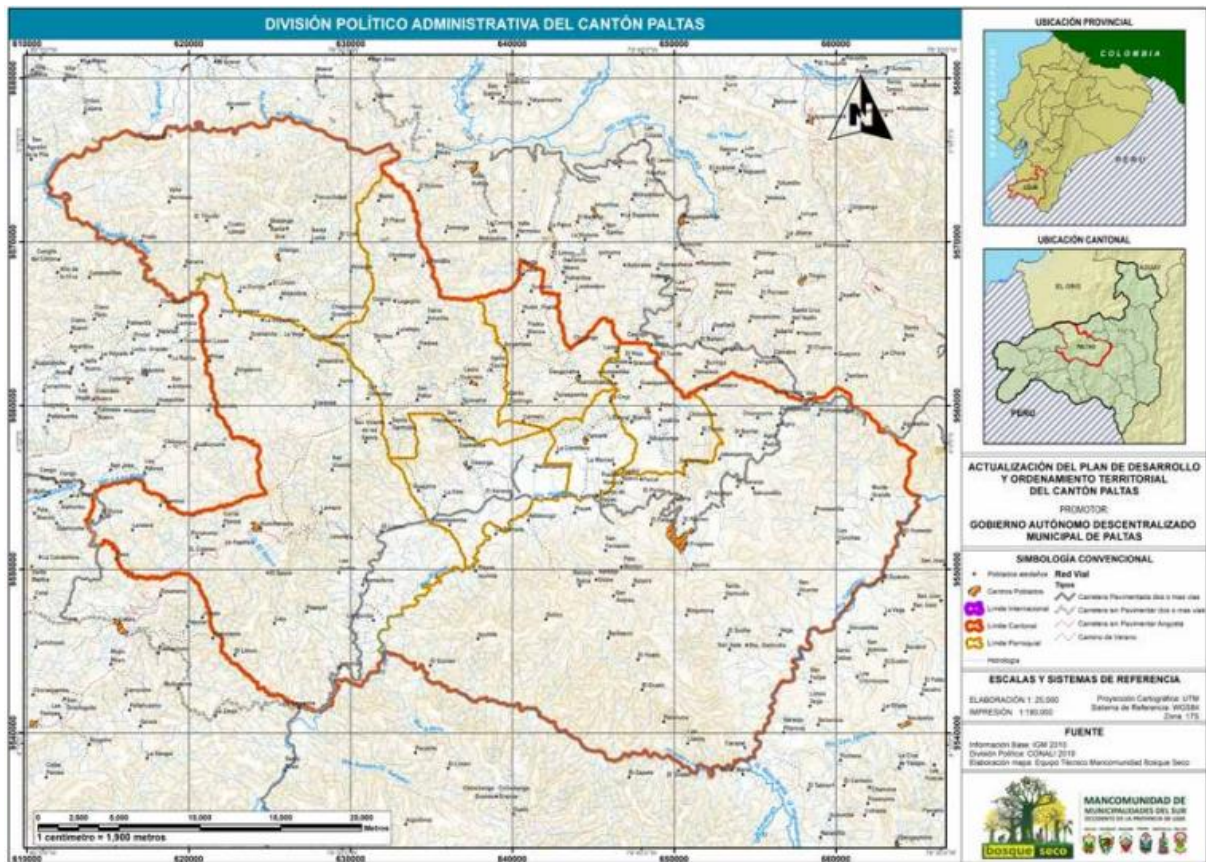
Límites:

- Al Norte con los cantones de Chaguarpamba, Olmedo y la Provincia de El Oro.
- Al Sur con los cantones de Calvas, Sozoranga y Celica.
- Al Este con los cantones de Gonzanamá y Catamayo
- Al Oeste con el cantón Puyango.

Cuenta con una superficie de 1.124 Km², además su temperatura promedio anual es de 20°C y cuenta con una altitud promedio 1.850 m.s.n.m.

Políticamente se halla dividido en nueve parroquias; dos urbanas: Catacocha y Lourdes; y, siete rurales: Cangonamá, Casanga, Guachanamá, Lauro Guerrero, Orianga, San Antonio y Yamana. En este territorio se asientan 23.471 habitantes de acuerdo a la proyección poblacional para el 2020 del INEC.

Mapa 1 División Política del Cantón Paltas



Fuente: PDOT Paltas 2019-2023

Elaborado: Daniela Gallegos

Clima.

El clima está determinado por la ubicación geográfica, así como por los pisos altitudinales en este territorio cantonal; la altitud va desde los 400 m.s.n.m. hasta los 3.086 m.s.n.m.; posee dos tipos de climas bien definidos: en la parte baja un clima denominado tropical mega térmico seco, cuya superficie abarca 48.877,31 ha; mientras que en la parte más alta del cantón existe un clima denominado como ecuatorial meso térmico semi-húmedo y abarca una superficie de 67.039,16 ha.

Cultura y Patrimonio

- **Cultura.** La población paltense cuenta con un profundo arraigo a sus costumbres, tradiciones, valores éticos, participación social, donde se puede fomentar y potencializar la cultura del deporte y ejercitación física, al igual que la cultura del reciclaje y otros temas que ayudarán a la sustentabilidad social y ambiental del mismo.

- **Patrimonio.** Paltas posee un territorio privilegiado con un alto potencial turístico en cuanto a las siguientes singularidades: su confortable clima es de 18°C, el aire puro, la tranquilidad y la hospitalidad de la gente que recibe cálidamente al turista, donde la primera impresión es de una ciudad con viviendas antiguas de adobe y bahareque, pórticos y balcones.

Catacocha, es tierra de historia y gallardía, única en su género, propio de un pueblo sureño que muestra particularmente sus costumbres, tradiciones, gastronomía, variedad de climas, su inmensa riqueza arqueológica, sus viviendas implantadas sobre un trazado urbano incaico, son razones suficientes para que con justa razón obtenga por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), el título de “Patrimonio Cultural de la Nación”. (PALTAS, 2019)

4.2.2 Datos Generales de la Parroquia Lauro Guerrero.

Nombre de la Parroquia: Lauro Guerrero

Código: 110954

Población INEC 2010: 1825 (hombres 915 y mujeres 910)

Extensión: 98,25 km² (9825 ha)

Límites: Al Norte con el cantón Chaguarpamba y la Parroquia Orianga, al Sur con las parroquias Guachanamá y Casanga, al Este con la parroquia Cangonamá, y al Oeste el Río Puyango donde desagua la quebrada de las Juntas.

Rango Altitudinal: Posee una altitud que oscilan entre los 2775 m.s.n.m. hacia el suroeste y 375 metros m.s.n.m hacia el norte

Montañas más importantes: Loma Larga, Los Venados, Moras, Palmira, Sigsí, Cerro Yule Yule, Cerro Pilapíla con 2130 msnm.

A continuación se presenta el Mapa Político de la Parroquia Lauro Guerrero.

Mapa 2 Mapa Político de la Parroquia Lauro Guerrero



Fuente: PDOT Lauro Guerrero 2019-2023

Elaborado: Daniela Gallegos

5. Metodología

5.1. Materiales

Para el desarrollo del trabajo se utilizaron diferentes materiales los mismos que se detallan a continuación:

- **Computadora:** Fue imprescindible para la consolidación del trabajo investigativo.
- **Cámara Digital:** Se la utilizó para obtener un registro fotográfico del potencial turístico del lugar.
- **Hojas de Registro:** Coadyuvaron en el desarrollo de las diferentes salidas de campo con fines investigativos.
- **Materiales de Oficina:** Facilitaron la recopilación de información.
- **Copias:** Facilitaron la consolidación de la revisión de literatura del trabajo.
- **Impresiones:** Facilitaron la presentación impresa de los avances investigativos para su posterior revisión.
- **Vehículo:** Facilitó el traslado al área de estudio y a algunos atractivos turísticos con acceso.
- **Internet:** Facilitó la recopilación conceptual e histórica del tema en estudio.
- **USB Memory:** Facilitó el almacenamiento de información para su posterior análisis e interpretación.

5.2. Métodos

Método Deductivo

Con este método se determinó las conclusiones que se han ocasionado en base a la problemática, necesidades y propuestas con criterios técnicos en aspectos turísticos para el beneficio y mejoramiento de la actividad turística.

Método descriptivo

Mediante este método se pudo determinar la situación actual de la Parroquia y se obtuvo información primaria mediante la observación directa para realizar las fichas de jerarquización del MINTUR, de los recursos y atractivos que posee la parroquia Lauro Guerrero.

Método inductivo

Este método es parte del razonamiento lógico, que va desde lo particular a lo general, se empieza con una recopilación de datos que se da a través de la observación de casos particulares y permite fijar afirmaciones de tipo generalizado. Este método cumple con los siguientes procesos: observación, experimentación, comparación.

5.3. Técnicas

Observación Directa

A través de esta técnica se recogió toda la información precisa a través de la observación propia.

Técnica de Encuesta

Esta técnica permitió obtener información cuantitativa sobre la demanda potencial para la Parroquia y obtener información cualitativa para profundizar el detalle de estrategias en el tercer objetivo de la investigación.

FODA

El análisis FODA permitió conocer la situación interna y externa de la parroquia; es decir, fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

Metodología de Participación

Mediante esta metodología se ejecutó los talleres participativos con los involucrados de la parroquia de estudio.

Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador

Esta Metodología permitió establecer los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos.

5.4. Metodología por Objetivos

Para desarrollar el primer objetivo: **Diagnosticar la situación actual del componente turístico en la Parroquia Lauro Guerrero del Cantón Paltas provincia de Loja**, se utilizó el Manual para el Diagnóstico Turístico Local de Carla Ricaurte, mediante esta metodología se hizo el levantamiento de la infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas, que posee la parroquia. Así mismo se recopiló y analizó información secundaria del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2019-2023) y fuentes bibliográficas de tesis realizadas

en la parroquia. A su vez, se realizó entrevistas a los pobladores y entes involucrados a la actividad turística para poder completar la investigación con información de primera línea.

Una vez culminado este proceso se realizaron invitaciones para el desarrollo del primer taller de metodología participativa (Ver anexo 4), en el salón social del Infocentro de la Parroquia, donde se socializó a través de dispositivos (Ver Anexo 5) el diagnóstico levantado con la Metodología de Carla Ricaurte para la respectiva aprobación por parte de los participantes, en el taller también se procedió a priorizar los atractivos más relevantes de la Parroquia con la Matriz de Priorización de Atractivos de la Mancomunidad Bosque Seco (Ver Anexo 6), quedando 15 de 39 atractivos que cumplen con las condiciones necesarias para su posterior levantamiento de información.

Se procedió a realizar el levantamiento de información con las fichas de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2018 de los 15 atractivos que se priorizó en el taller (Ver Anexo 8), se realizó el registro fotográfico de cada atractivo y finalmente con el ingreso de cada uno de los datos requeridos se obtuvo que todos los atractivos son de Jerarquía II (Ver Tabla 10).

Luego de haber terminado con el levantamiento de información de las Fichas del MINTUR, se realizó una encuesta con el fin de obtener la demanda potencial y a su vez, más datos necesarios que ayudaron a elaborar la Propuesta de Desarrollo Turístico, esta se aplicó al PEA de la Cabecera Cantonal como es Catacocha, ya que es el poblado más cercano con mayor población. Para obtener el tamaño de la muestra se utilizó la fórmula de poblaciones finitas con un margen de error del 0,08 y un nivel de confianza del 95% equivalente a 1,96, considerando que por la actual situación de la Covid-19 existe poca afluencia de personas a la Cabecera Cantonal, a continuación se detalla el desarrollo de la fórmula:

La población estimada para el 2021 de Catacocha es de 2927 habitantes.

$$Z^2Npq$$

$$n = \frac{Z^2Npq}{e^2 \times (N-1) + Z^2pq}$$

N = tamaño de la población (2927)

Z = nivel de confianza, (95%) / (1,96)

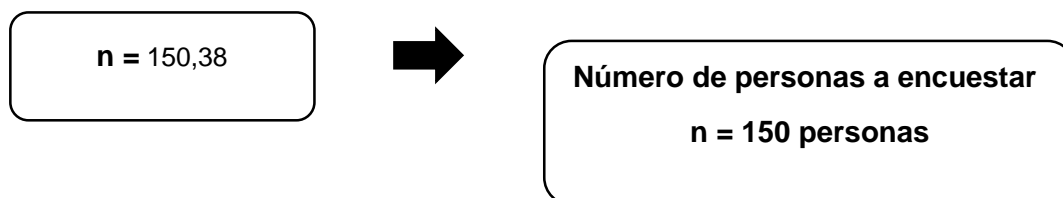
P = probabilidad de éxito, o proporción esperada (50%)

Q = probabilidad de fracaso (50%)

E= precisión (Error máximo admisible en términos de proporción) (0,8%)

$$n = \frac{2927 \times (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50}{(0,08)^2 \times (2927 - 1) + (1,96)^2 \times 0,50 \times 0,50} = \frac{(2811,0908/17,7328+0.9604)}{(2811,0908/18,6932)} = 150,38$$

Una vez aplicada la formula con los datos correspondientes, se obtuvo el siguiente resultado:



A continuación se desarrolló un cuestionario de las preguntas (Ver anexo 9) y posterior se procedió a encuestar, con una duración de dos semanas; concluidas las encuestas se realizó en análisis y tabulación de las mismas para obtener la demanda potencial para la Parroquia.

Para concluir el desarrollo del primer objetivo, se realizó una entrevista personal a dos miembros del GAD Parroquial, para realizar el análisis de actores locales, mismo que ayudó conjuntamente con los datos obtenidos del diagnóstico del componente turístico a plantear el análisis FODA.

Para dar cumplimiento al segundo Objetivo: **Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero, mediante una metodología participativa**, se trabajó en la matriz de estrategias que se obtiene a partir de la matriz FODA del diagnóstico turístico realizado a la parroquia Lauro Guerrero y con información directa obtenida en el primer taller participativo. Posterior a ello se utilizó la metodología para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal de la AME y el método inductivo y deductivo para crear el Plan de Desarrollo Turístico, posteriormente se lo socializó en el segundo taller de metodología participativa, siendo las participantes del taller quienes seleccionaron 5 Estrategias que ayudarán a fortalecer el componente turístico en la Parroquia y considerados con posibilidad de realizarlos en la actual Administración del GAD Parroquial.

Para desarrollar el tercer objetivo: **Proponer estrategias para fortalecer la propuesta de Desarrollo Turístico en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero**, se apropió la matriz "Detalle general de las estrategias", del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Cayambe 2017-2022, para el detalle general de las estrategias que formarán parte de la Propuesta de Desarrollo Turístico en el PDOT de la Parroquia Lauro Guerrero y que fueron seleccionados por los asistentes del segundo taller,

los parámetros a considerar fueron: meta, actividades, estrategia, programa, objetivos, problema, impacto, responsables, actores involucrados, acciones, indicadores de resultado, resultado esperado, presupuesto, cronograma, factibilidad y ejecución.

6. Resultados

6.1 Objetivo 1. Diagnosticar la situación actual del componente turístico en la Parroquia Lauro Guerrero del Cantón Paltas provincia de Loja.

6.1.1 Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte Quijano

Para cumplir con el primer objetivo se procedió a realizar el levantamiento de información, con la matriz de diagnóstico turístico de comunidades de Carla Ricaurte Quijano, a continuación se presenta los siguientes resultados:

Caracterización turística de la Parroquia Lauro Guerrero

6.1.1.1 Datos generales

La Parroquia de Lauro Guerrero tiene una extensión de 108 Km² que corresponde al 9.6% del cantón Paltas; es una parroquia rural, goza de un clima cálido seco y frío, la longevidad es uno de los factores que más caracteriza a sus habitantes, encontramos algunas personas que sobrepasan los 100 años de vida y aun trabajan. (Guerrero, 2015)

Límites: Al Norte con el cantón Chaguarpamba y la Parroquia Orianga, al Sur con las parroquias Guachanamá y Casanga, al Este con la parroquia Cangonamá, y al Oeste el Río Puyango donde desagua la quebrada de las Juntas

La Parroquia cuenta con 12 barrios y posee una altitud que oscilan entre los 2775 m.s.n.m. hacia el suroeste y 375 metros m.s.n.m hacia el norte. (GAD Lauro Guerrero, 2019)

El clima de la parroquia de Lauro Guerrero, es de tipo Ecuatorial Mesotérmico Semi-húmedo, donde se distinguen dos estaciones climáticas: Estación húmeda (invierno) entre los meses diciembre a abril y la seca (verano) el resto de los meses, es de larga duración, variación que está entre los 500 y 2000 mm anuales. (GAD Lauro Guerrero, 2019)

De acuerdo a los datos oficiales del último censo realizado en el año 2010, la parroquia Lauro Guerrero tiene una población de 1825 habitantes de los cuales 915 son hombres que comprende el 50,14% y 910 son mujeres que comprende el 49,86%; observándose un número ligeramente inferior de mujeres frente al de los hombres. La evolución de la población de la parroquia Lauro Guerrero, se da de la siguiente manera; para el año de 1990 se tiene una población total de 2307 habitantes; para el año 2001 su población disminuye a 2041 habitantes y, finalmente para el año 2010 la población es de 1825 habitante teniendo un crecimiento poblacional negativo de -1,24%. (GAD Lauro Guerrero, 2019)

6.1.1.2 Oferta de servicios

En cuanto a los servicios que oferta Lauro Guerrero, se puede encontrar casas y habitaciones de arriendo para las personas que visiten la parroquia y deseen pernoctar una o más noches, a su vez se pudo identificar que ninguno de estos establecimientos se encuentran categorizados en el Catastro del MINTUR, y tampoco constan dentro del PDyOT Parroquial, sin embargo

Tabla 1. Alojamiento en la Parroquia Lauro Guerrero

Nº	Tipo	Propietario	Capacidad	Catastro	Costo
1	Habitaciones	Convento Parroquial	3 habitaciones individuales o parejas	No consta	Varía
1	Casa	Esmeralda Córdova	4 Habitaciones, 1 Cocina, 1 Garaje (2carros), 1 salón para reuniones.	No consta	Varía

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Adicional a estos establecimientos, existen espacios para camping en los cerros de la parroquia, como el Cerro Pila Pila, el Cerro de Suanamá y el cerro de la Cruz, los cuales son de propiedad privada pero no existe tarifas para su ingreso, sin embargo las personas deben llevar su alimento y equipo para acampar.

Alimentación

Mediante observación directa, se pudo identificar los siguientes tipos de establecimientos que prestan este servicio, los mismos nos constan dentro del Catastro del MINTUR y tampoco en el PDyOT de la Parroquia, cabe recalcar que estos establecimientos operan de manera informal y además prestan su servicio con previa anticipación.

Tabla 2. Establecimientos de alimentación

Tipo	Dueño	Servicio	Capacidad	Catastro	Costo	Atención
Comedor	Lety Hidalgo	Desayunos Almuerzos Meriendas	10 pax	No consta	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
Comedor	Regina Tandazo	Desayunos Almuerzos Meriendas	2 pax	No consta	Desde 2.50, varía de	Todos los días

					acuerdo al menú	
Comedor	Bertha Gallegos	Desayunos Almuerzos Meriendas	10 pax	No consta	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
Comedor	Maruja Huanca	Desayunos Almuerzos Meriendas	10 pax	No consta	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
Comedor	Elisa Gallegos	Desayunos Almuerzos Meriendas	10 pax	No consta	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
Comedor	Lisbeth Bravo	Desayunos Almuerzos Meriendas	4 pax	No consta	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
Asadero	Oswaldo Cuenca	Almuerzo Meriendas	12 pax	No consta	Desde 0.50, varía el menú	Domingos

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Esparcimiento

La parroquia cuenta con los siguientes tipos de establecimientos para esparcimiento de los habitantes y visitantes, y no tienen costo para ingresar.

Tabla 3. Establecimientos de esparcimiento

Tipo	Capacidad	Costo	Ubicación
Estadio	-	Gratis	Barrio Jesús del Gran Poder
Cacha de uso múltiple	-	Gratis	Centro Parroquial (2 minutos de la Iglesia)
Cancha de Vóley	-	Gratis	Centro Parroquial (Anexa al parque central)

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Estos establecimientos mencionados se encuentran en la cabecera parroquial, donde también existen canchas deportivas en las instituciones educativas, que en ocasiones son

alquiladas para la realización de campeonatos o eventos sociales. Cabe mencionar que algunos barrios también cuentan con canchas deportivas.

Otros servicios

Lauro Guerrero además de los servicios descritos anteriormente, cuenta con otros tipos de servicios, como:

Tabla 4. Otros servicios

Entidad	Horario	Dirección
Mi Vecino (Banco Pichincha)	Todos los días, de 07:00 a 20:00	Lauro Guerrero, frente al parque Central
Caja de Ahorro y Crédito El Manizal	Miércoles, de 09:00 a 12:00	José Miguel Zárate

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Daniela Gallegos

En cuanto a servicios de cajeros automáticos y entidades bancarias no existen en el lugar, pero a 12 km, la ciudad de Catacocha cuenta con entidades financieras como Banco de Loja agencia Catacocha, Ban Ecuador agencia Catacocha, Coopmego, CACPE Loja y cajeros de la Cooperativa JEP.

6.1.1.3 Infraestructura de servicios básicos

Transporte y Accesibilidad

Distancias

Para calcular el tiempo de recorrido se consideró a la ciudad de Loja como el centro turístico más cercano al lugar, con una distancia aproximada hasta la parroquia Lauro Guerrero de 120km, con una duración de tres horas con treinta minutos, en el recorrido del bus público de la Cooperativa de Transportes Catamayo Express y en carro particular se hace un tiempo de dos horas con treinta minutos aproximadamente, también se toma como referencia a la ciudad de Catacocha, con una distancia de 32 kilómetros, y una duración de una hora y quince minutos en el recorrido diario del bus Cantonal, y en carro particular se hace aproximadamente 45 minutos.

La conectividad vial a nivel Parroquial se da principalmente a través de vías de tercer orden (tierra) el cual permite conectar la cabecera parroquial con los barrios, parroquias vecinas y cantones, en una parte mediante vía asfaltada de segundo orden y en otro tramo mediante el eje vial E35. La parroquia no cuenta señalética turística ni vial. El sistema vial se clasifica según el tipo de vía: Carreteras asfaltadas, carreteras lastradas o afirmadas, caminos de

verano o caminos no afirmados y los senderos o veredas. También se puede observar que en la Parroquia predominan las vías lastradas y de tierra, sin embargo, dentro de la estructura urbana de las calles de la cabecera parroquial se observa que en las mismas predomina el adoquín con 577,30m. (GAD Lauro Guerrero, 2019)

Después de haber analizado el punto de conectividad, se deduce que la Parroquia Lauro Guerrero cuenta con varias rutas que brindan el servicio a través de diferentes medios como son: Cooperativa de transportes Catamayo Express, que brinda el servicio de forma directa desde la ciudad de Loja hacia la parroquia Lauro Guerrero. La conexión con las demás parroquias y barrios se da a través de la cooperativa Ciudad de Catacocha que realiza el traslado de pasajeros desde la Cabecera Cantonal hasta la cabecera parroquial y sus barrios, la Compañía escolar e institucional EL PALTEÑITO que exclusivamente traslada a niños y jóvenes y en ocasiones realiza el traslado de personas adultas hacia la Cabecera Cantonal, y la cooperativa de Camionetas tres de Diciembre a un costo más elevado que la tarifa básica del servicio público, el transporte informal también presta sus servicios a través de camionetas, autos o vehículos conocidos como rancheras, las cuales también lo hacen a un precio más elevado y sus turnos son diarios.

Tabla 5. Servicio de Transporte

Compañía	Tipo de transporte	Origen	Frecuencia	Tipo de vehículo	Horario
Cooperativa de Transporte Catamayo Express	Intercantonal	Loja	Diaria	Bus	11:45 y 13:30
Cooperativa de transporte CIUDAD DE CATACOCHA	Cantonal	Catacocha - Lauro Guerrero y viceversa	Diaria	Bus	05:00 06:30 13:30
Compañía de taxis TERMINAL TERRESTRE	Cantonal	Catacocha – Lauro guerrero	Diaria	Automóvil	A cualquier hora del día
Compañía Escolar e Institucional EL PALTEÑITO	Cantonal	Lauro Guerrero – Catacocha y viceversa	Estacional	Bus	07:00
Cooperativa de Camionetas tres de Diciembre	Cantonal	Catacocha	Diaria	Camionetas	A cualquier hora del día

Camionetas informales	Parroquial	Lauro Guerrero	Diaria	Camionetas	A cualquier hora del día
-----------------------	------------	----------------	--------	------------	--------------------------

Fuente: PDyOT Lauro Guerrero 2019-2023

Elaborado: Daniela Gallegos

Comunicaciones

A la fecha la mayoría del territorio cuenta con el servicio de telefonía celular existiendo aun algunos sitios donde la cobertura es limitada; por su parte en los servicios de telefonía fija, o convencional se ubica principalmente en la zona urbana de la parroquia, sin embargo, según lo manifestado por los ciudadanos este servicio ha quedado olvidado puesto que el uso del celular es mucho más frecuente y facilita en un 100% la necesidad de comunicación. El acceso a Internet; son muy limitados los hogares que cuentan con servicio de Internet fijo; ya que en su gran mayoría las personas hacen uso de este servicio a través de las recargas físicas y electrónicas. Una de las limitantes para que no exista internet fijo en los barrios y comunidades; es la falta de antenas que amplíen la señal. Sin embargo, los proveedores de servicios de internet han sabido manifestar que para poder colocar una antena se necesita que por lo menos 10 familias contraten el servicio; y muchas de las veces las familias prefieren no contratar debido a sus costos. (GAD Lauro Guerrero, 2019)

La parroquia además de los servicios de comunicación descritos anteriormente, cuenta con un Infocentro público, y carece de cabinas telefónicas y oficinas de correo.

Sanidad

Mediante la revisión del PDyOT de la parroquia, se deduce que con respecto al servicio de agua, solo la cabecera parroquial y los barrios Suanamá y San Francisco, cuentan con agua tratada, los demás barrios y poblados únicamente cuentan con el agua entubada sin ningún tratamiento.

Con respecto al saneamiento y manejo de residuos sólidos, el servicio de recolección de basura no llega todos los barrios, únicamente el servicio se brinda en la cabecera parroquial y en viviendas de los barrios que se encuentran en las vías principales de acceso a la cabecera parroquial.

En cuanto a Salud, los habitantes de la parroquia Lauro Guerrero cuentan con el Centro de Salud Tipo A del Ministerio de Salud Pública, ubicado en la cabecera parroquial.

Energía

Lauro Guerrero goza de un servicio de energía de calidad ya que cuenta con una RED TRIFASICA ALIMENTADOR 3 que pasa por el área urbana de la Parroquia hasta la Parroquia de Orianga satisfaciendo cualquier necesidad energética en su trayecto. Sin embargo, a la fecha existen inconvenientes ya que hay viviendas que aún no cuentan con el servicio eléctrico debido a las grandes distancias en que se encuentran. La EERSSA dota del servicio hasta una distancia de 100 m desde el transformador de abastecimiento, de igual manera la mayoría de los barrios y comunidades no cuentan con alumbrado público y los que ya cuentan es necesario realizar mantenimientos más frecuentes, no existen gasolineras dentro de la Parroquia, para lo cual es obligatoria abastecerse en la Ciudad de Catacocha. (GAD Lauro Guerrero, 2019)

6.1.1.4 Gobernanza

La parroquia Lauro Guerrero es gobernada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Lauro Guerrero, conformado por el Sr. Elio Zenen Ramírez Suárez como presidente, y a su vez conforma las comisiones permanentes de la siguiente manera:

- Sr. Luis Quichimbo – Comisión de Obras Publicas y Medio Ambiente
- Sr. Vicente Alcívar Gallegos – Comisión Cultural, Deportes y Turismo.
- Ing. Lucia Córdova – Comisión de producción Agropecuaria.
- Lic. Raquel Agila Pambi – Comisión Igualdad, equidad de género, seguridad ciudadana y gestión de riesgos.

El GADP Lauro Guerrero NO cuenta con ingresos propios, por lo cual el total de gasto corriente, relacionado a gastos de personal se subsidian con las transferencias del gobierno central. El 100% de los ingresos del GADPLG corresponden a transferencias del gobierno central; mediante las cuales se cubren el 100% de los gastos realizados.

Estructura Organizacional Actual del GADP Lauro Guerrero.

Ilustración 2 Estructura Organizacional del GAD Lauro Guerrero



Fuente: PDOT Lauro Guerrero

Elaborado: Daniela Gallegos

La parroquia cuenta con las siguientes organizaciones sociales:

Tabla 6 Organizaciones Sociales de la Parroquia Lauro Guerrero

Organizaciones presentes	Tipo de organización	Estado	Poseen personería Jurídica	Líneas de acción	Alianzas	Tipo de alianza
Junta Parroquial	GADP	Activo	Si	Desarrollo parroquial	Si	GAD Paltas GAD Provincia I
LA LAUREÑITA	Asociación artesanal	Activo	Si	Crear fuentes de trabajo	Si	GAD Provincia I
Comuna Chinchanga	Social campesina	Activo	Si	Procurar la integración socioeconómico y sus participaciones activas en la vida	Si	MAG
Junta de Agua Potable	Social	Activo	-	Dotar de Agua potable	Si	GAD Parroqui

				a la cabecera parroquial		al, MAATE
Organizaciones religiosas	Religioso	Activo	-	Coordinar con el sacerdote parroquial para actividades religiosas	Si	Diócesis de Loja, GAD Parroquial
Preliga Lauro Guerrero	Deportivo	Activo	Solo dos equipos deportivos	Fomentar el deporte	Si	GAD Parroquial
COE Parroquial	Social	Activo	-	Promover, planear, y mantener la coordinación y operación conjunta en respuesta y atención de eventos naturales o antrópicos adversos.	Si	GAD Parroquial, GAD Cantonal, Policía Nacional, MSP.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaborado: Daniela Gallegos

6.1.1.5 Comunidad receptora

Según información del PDyOT de Lauro Guerrero 2019-2023, las actividades económicas de la parroquia, básicamente se desarrollan en el sector primario, en su mayoría la población se dedica a actividades agropecuarias, estas se clasifican en dos subsectores: agrícola y pecuario. El subsector agropecuario hace referencia a cultivos de granos y semillas, oleaginosas, hortalizas, frutales y plantas medicinales, en cambio en el subsector pecuario se refiere a la explotación de bovinos, porcinos, cobayos y explotación avícola. La transformación de las materias primas producidas en esta zona es mínima, existen pequeños emprendimientos familiares y asociativos, los cuales le dan un valor agregado a ciertos productos locales de forma artesanal.

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

Los moradores de la parroquia central participan en actividades de mingas comunitarias, también son participes de las fiestas parroquiales y religiosas, en la cual se organizan para presentar sus productos en las denominadas ferias agropecuarias y desfilar por las principales calles, cabe mencionar que los pobladores de sus barrios también se organizan para llevar a cabo las fiestas religiosas que realizan en cada uno de ellos.

En el sector de los servicios, la oferta y la demanda es mínima, ya que mediante entrevistas a los dueños de estos establecimientos informales, se pudo concluir que la prestación de alimentación solo se realiza con previa anticipación y en hospedaje se realiza ocasionalmente ya que existe muy pocas visitas a la parroquia por parte de turistas, esto se debe a la falta de promoción y adecuación de atractivos turísticos y de la parroquia misma.

Mediante un análisis de PDOT del Cantón Paltas se concluye que la demanda en la parroquia es mínima ya que la mayor parte de turistas que llegan al Cantón, realizan visitas a la Cabecera Cantonal y a las Parroquias de San Antonio, Yamana y Casanga, destacando que los atractivos más importantes son: La Peña del Shiriculapo o Balcón del Shyri, Mirador Quinta Fátima, Cerro Pisaca, Museo Arqueológico y Paleontológico del Colegio Marista, Museo Religioso del Templo Lourdes, Cerro Guairapungo: lugar donde murió el Dr. Jaime Roldós Aguilera y su Comitiva, Chorro de Almendral, La Piedra del Sol Palta, ubicado en la parroquia San Antonio, Parroquia Yamana: museo arqueológico y sitio donde se encontró restos del dinosaurio (*Yamanusaurus lojaensis*) y el Sendero de Nahúm Briones que se encuentra en las parroquias Cangonamá y Lauro Guerrero, sin embargo, por opiniones de los moradores locales la parroquia Lauro Guerrero no es visitada por este atractivo, ya que se cree que el Sendero es únicamente en la otra parroquia de Cangonamá.

El transporte público es limitado, ya que solo existe una cooperativa de transporte público desde la Ciudad de Loja hacia la Parroquia y una línea de transporte público desde el poblado más cercano Catacocha, sin embargo pese a esta limitación, existe un cierto número de transporte privado con tarifas variadas y en ocasiones muy elevadas.

En la parroquia existe afluencia de turistas, sin embargo no existe un control de registro estadístico de turistas.

La parroquia cuenta con potencialidades que se deberían fortalecer, para mejorar la cadena de producción y los servicios. Según el PDyOT 2019-2023, de las 633 personas económicamente activas solo 10 se dedican a actividades de alojamiento y restauración.

6.1.1.6 Diagnóstico de los barrios de la parroquia Lauro Guerrero - Cantón Paltas

En la siguiente tabla se muestra el diagnóstico de los servicios básicos con los que cuentan los barrios de la Parroquia.

Tabla 6. Diagnóstico de los Barrios de la Parroquia Lauro Guerrero

Barrio	Servicios	Infraestructura	Recursos Turísticos
El Placer	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación Cuenta con una cancha deportiva de la Escuela 	<ul style="list-style-type: none"> Su principal vía de acceso es de tierra. El uso de transporte es camionetas, rancheras y acémilas. Línea Telefónica Celular El agua es entubada sin tratamiento El centro de salud más cercano son en los Cantones de Chaguarpamba y Balsas Cuentan con energía eléctrica Regular 	<ul style="list-style-type: none"> Laguna del sitio la Bendita Piedra de 12 Gradas Chorrera de Guayuzá
La Palma	<ul style="list-style-type: none"> No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación Cuenta con canchas deportivas de la Escuela 	<ul style="list-style-type: none"> Su principal vía de acceso es de tierra. El uso de transporte es camionetas, rancheras y acémilas. Línea Telefónica Celular El agua es entubada sin tratamiento El centro de salud más cercano son en los Cantones de Chaguarpamba y Balsas Cuentan con energía eléctrica Regular 	<ul style="list-style-type: none"> Cascada con dos Lagunas permanentes Quebrada de Chonta y Zaraguallas Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Cisne.

<p>Lauro Guerrero Centro</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuenta con servicio de alojamiento y alimentación. • Cuenta con Parques • Cuenta con canchas deportivas de uso múltiple y estadio deportivo. 	<ul style="list-style-type: none"> • En la actualidad su principal vía de acceso es de lastre, se espera para el 2022 que la vía sea asfaltada. • El uso de transporte es camionetas, buses • Centro de Salud Tipo A • UPC • Línea Telefónica Celular • Microempresa Artesanal de Horchata • El agua es tratada • Energía eléctrica Bueno • Infocentro Parroquial 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia • Parque Central • Fiesta de Parroquialización • Romería de la Virgen del Carmen • Fiesta de las colonias • Gastronomía • Artesanías
<p>Santa Cecilia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación • Cuenta con una cancha deportiva de la Escuela 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. • El uso de transporte es camionetas, buses y acémilas. • Línea Telefónica Celular • El agua es entubada sin tratamiento • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas del Barrio • Fiesta en honor a la Virgen del Cisne
<p>Jatumpamba</p>	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación • Cuenta con una cancha deportiva de uso múltiple 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. • El uso de transporte es camionetas, buses y acémilas. • Línea Telefónica Celular • El agua es entubada sin tratamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Sendero de Nahúm Briones hasta el barrio Angamasa • Fiestas del Barrio

		<ul style="list-style-type: none"> • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	
Moras	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación • No cuenta con canchas deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. • El uso de transporte es camionetas y acémilas. • Línea Telefónica Celular • El agua es entubada sin tratamiento • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	-
San Francisco	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación • Cuenta con canchas deportivas de los CLUB deportivos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. • El uso de transporte es camionetas y acémilas. • Línea Telefónica Celular • El agua es tratada • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta Religiosa • Fiesta de la escuela • Fiesta en Honor al Patrono San Francisco y la Dolorosa del Colegio organiza la juventud del barrio.
Santa Gertrudis	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación • Cuenta con una cancha deportiva de la Escuela 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. • El uso de transporte es camionetas, rancherass y acémilas. • Línea Telefónica Celular 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta en honor a la Virgen del Carmen • Fiesta del Señor de la Justicia • Fiestas de la Escuela • Fiestas del Barrio

		<ul style="list-style-type: none"> • El agua es entubada sin tratamiento • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiesta del Divino Niño Jesús
Suanama	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación • Cuenta con una cancha deportiva del CLUB 12 de Octubre 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. • El uso de transporte es camionetas, buses y acémilas. • Línea Telefónica Celular • El agua es tratada • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	<ul style="list-style-type: none"> • Mirador Natural del Barrio. • Chorrera de la quebrada Tuaca en la vía Lauro Guerrero Suanamá • Fiestas del Barrio
El Carmen	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación • No cuenta con canchas deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. • El uso de transporte es motocicletas y acémilas. • Línea Telefónica Celular Baja • El agua es entubada sin tratamiento • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	-
Shaguindillo	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. 	-

	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con canchas deportivas 	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de transporte es camionetas, motocicletas y acémilas. • Línea Telefónica Celular Baja • El agua es entubada sin tratamiento • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	
Santo Domingo	<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios de hospedaje y alimentación • Cuenta con una cancha deportiva de la Escuela 	<ul style="list-style-type: none"> • Su principal vía de acceso es de tierra. • El uso de transporte es camionetas, motocicletas y acémilas. • Línea Telefónica Celular Baja • El agua es entubada sin tratamiento • El centro de salud más cercano es en el centro urbano Lauro Guerrero • Cuentan con energía eléctrica Regular 	<ul style="list-style-type: none"> • Quebrada de Carmelo • Quebrada de Santa Cecilia • Laguna Santo Domingo • Fiesta de la escuela.

Fuente: PDyOT Lauro Guerrero 2019-2023

Elaborado: Daniela Gallegos

6.1.2 Resultados del Primer Taller de Metodología Participativa

El taller se lo realizó el día 09 de junio del 2021 a las 10:00, en el salón del Infocentro Lauro Guerrero, tuvo la presencia de 8 personas entre autoridades e interesados en la actividad turística.

Dentro del taller organizado se constató que la investigación levantada a través del trabajo de campo estaba acertada, la cual contaba con la aceptación e ideas por parte de los participantes del taller, para que la actividad turística se desarrolle y sea sustentable para la comunidad.

Priorización de atractivos turísticos.

Para realizar la priorización de atractivos, primero se socializó los atractivos que se encuentran dentro del PDOT de la parroquia y han sido clasificados como patrimonio tangible, intangible, gastronomía y artesanías.

Tabla 8. Atractivos turísticos en el PDOT de la Parroquia Lauro Guerrero

Patrimonio Intangible	
Barrio	Atractivo
CABECERA PARROQUIAL	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta de Parroquialización• Romería de la Virgen del Carmen• Fiesta de las colonias
JATUMPAMBA	<ul style="list-style-type: none">• Fiestas del Barrio
SUANAMÁ	<ul style="list-style-type: none">• Fiestas del Barrio
LA PALMA	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Cisne
SANTO DOMINGO	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta de la escuela
SAN FRANCISCO	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta Religiosa• Fiesta de la escuela• Fiesta en Honor al Patrono San Francisco y la Dolorosa del Colegio organiza la juventud del barrio.
SANTA GERTRUDIS	<ul style="list-style-type: none">• Fiesta en honor a la Virgen del Carmen• Fiesta del Señor de la Justicia• Fiestas de la Escuela• Fiestas del Barrio• Fiesta del Divino Niño Jesús.
SANTA CECILIA	<ul style="list-style-type: none">• Fiestas del Barrio• Fiesta en honor a la Virgen del Cisne

Patrimonio Tangible	
CABECERA PARROQUIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia • Centro de la Parroquia
LANDAPO	<ul style="list-style-type: none"> • Lagunas sedimentadas
VOLADEROS	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada de 100 metros
LA PALMA	<ul style="list-style-type: none"> • Cascada con dos lagunas permanentes • Quebrada de chonta y zaraguallas
EL PLACER	<ul style="list-style-type: none"> • Laguna del sitio la Bendita • Piedra de 12 gradas • Chorrera de Guayusa
SUANAMÁ	<ul style="list-style-type: none"> • Mirador Natural del Barrio • Chorrera de la Quebrada Tuaca en la vía Lauro Guerrero-Suanamá
JATUMPAMBA	<ul style="list-style-type: none"> • Sendero de Nahúm Briones hasta el Barrio Angamasa
SANTO DOMINGO	<ul style="list-style-type: none"> • Quebrada de Carmelo • Quebrada de Santa Cecilia • Laguna de Santo Domingo
GASTRONOMÍA	
Lauro Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> • Repe de arvejas • Tamal con café • Fritada • Manjares de frutas
ARTESANÍAS	
Lauro Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> • Tejido de alforjas y jergas • Utensilios Tallados en Madera • Elaboración, Tallado y Pintado de Artesanías

Fuente: PDyOT Lauro Guerrero 2019-2023

Elaborado: Daniela Gallegos

A continuación se procedió a evaluar cada atractivo con los respectivos ítems de la Matriz de Priorización de Atractivos (Ver Anexo 6), obteniendo como resultado 15 atractivos turísticos para el levantamiento de información con las fichas de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2018 (Ver Anexo 8)

Tabla 9. Atractivos que se priorizaron en el taller participativo

Atractivos Turísticos de la Parroquia Lauro Guerrero
<ul style="list-style-type: none"> • Laguna del sitio la Bendita

- Quebrada de Chonta y Zaraguallas
- Iglesia Nuestra Señora Del Carmen
- Centro de la Parroquia
- Fiesta de Parroquialización
- Romería de la Virgen del Carmen
- Fiesta de las Colonias
- Manjares de Frutas
- Tejido de alforjas y jergas
- Sendero de Nahúm Briones
- Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios
- Cascada de 100 metros del Voladero
- Cerro Pila Pila
- Mirador Natural del Barrio Suanamá
- Laguna de Santo Domingo

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

6.1.3 Ficha de resumen de atractivos turísticos de la parroquia Lauro Guerrero

La parroquia Lauro Guerrero cuenta con variedad de atractivos y recursos turísticos tanto naturales como culturales, en donde se ha considerado tomar en cuenta los atractivos que fueron priorizados en el primer taller participativo.

Tabla 10. Atractivos Turísticos de la Parroquia Lauro Guerrero

Atractivo	Categoría	Tipo	Sub Tipo	Jerarquía
Laguna del sitio la Bendita	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II
Quebrada de Chonta y Zaraguallas	Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	Quebrada	II
Iglesia Nuestra Señora Del Carmen	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II
Centro de la Parroquia	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
Fiesta de Parroquialización	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Romería de la Virgen del Carmen	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Fiesta de las Colonias	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II


Manjares de Frutas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II
Tejido de alforjas y jergas	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y artes	II
Sendero de Nahúm Briones	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	II
Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Cascada de 100 metros del Voladero	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
Cerro Pila Pila	Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña	II
Mirador Natural del Barrio Suanamá	Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos		II
Laguna de Santo Domingo	Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna	II

Fuente: Fichas para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos

Elaborado: Daniela Gallegos

6.1.3.1 Inventario de Atractivos Turísticos

Tabla 11. Ficha Iglesia Nuestra Señora del Carmen

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Iglesia Nuestra Señora del Carmen		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
 <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		<p>Ubicación: Se encuentra en el centro de la Parroquia, a un costado del Parque Central</p> <p>Latitud: 3° 16' 36,57"</p> <p>Longitud: 79° 40' 2,69"</p>
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>La Iglesia Nuestra Señora del Carmen es el templo central de la parroquia, se integra con el parque las Marianas. Con 13 ventanales cuyos colores destacan una relación con la parroquia; los colores amarillo, azul, verde y blanco, decorado en su interior por el Sacerdote José Miguel Zárate, quien es recordado por las obras que realizó en la parroquia, tras su fallecimiento fue sepultado dentro del templo, como símbolo de gratitud, y su área tiene la capacidad de albergar a 100 fieles y en tiempo de festividades aproximadamente a 200 personas. Su Patrona es Nuestra Señora del Carmen. Entre sus imágenes más representativas se encuentra al Cristo Resucitado, Virgen de los Remedios, San José, Sagrado Corazón de Jesús, Nuestra Señora del Carmen, entre otros. Se realiza turismo religioso y recreativo en épocas de festividades religiosas como la romería a la Virgen de los Remedios, la Virgen del Carmen y Corpus Cristi.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Para recorrer la Iglesia se recomienda realizarlo durante el día. • Los días de eucaristía se realizan los días jueves a las 19:00, los primeros viernes de cada mes a las 11:00 de la mañana, los sábados a las 19:00 y los domingos a las 08:00 y 11:00 de la mañana. • Al estar en el interior apagar los celulares, no rayar las paredes ni bancas. • Actualmente, debido a la pandemia por el COVID 2019, es obligatorio cumplir con las normas de Bioseguridad (10 personas, 2m de distanciamiento y uso de mascarilla) 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar de las tradiciones religiosas, como los novenarios mensuales • Observación de su arquitectura e imágenes. • Fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 12. Centro de la Parroquia

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Centro de la Parroquia		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Manifestación Cultural	Arquitectura	Espacio Público
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
		<p>Ubicación: Se encuentra dentro de la Parroquia</p> <p>Latitud: 3° 17' 38,40"</p> <p>Longitud: 79° 47' 2,67"</p>
<p>Fuente: Facebook Prefectura de Loja</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS: Lauro Guerrero es considerado un paraíso natural, se levanta en una hermosa meseta al pie del majestuoso monte Pila – Pila de la Cordillera occidental de los Andes. La parroquia se encuentra entrelazada de cafetos, caña de azúcar y de verde vegetación, capaz de permitir que el visitante absorba un aroma único y natural, acompañado del cantar de las aves y de un amplio horizonte. Es una de las parroquias más ricas del cantón por su vegetación dispersa y de contar con bienes tangibles e intangibles que son considerados patrimonio cultural para su población. Creado el 21 de mayo de 1912, fecha en que se realiza la celebración de la Parroquialización.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizar ropa cómoda, llevar zapatos deportivos (por si desea visitar el monte Pila –Pila), cámara fotográfica. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participar en diferentes eventos sociales que se realizan en el parque. • Observar encuentros de vóley, que se realizan todos los días, a partir de las 17:00 hasta las 19: 00 o 20:00. • Disfrutar del paisaje de la población, de las casas patrimoniales de la parroquia y de sus costumbres. • Fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 13. Manjares de Dulce

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Manjares de Frutas (Dulce de Guayaba)		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Manifestaciones Turísticas	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
		<p>Ubicación: Se encuentra dentro de la Parroquia</p> <p>Latitud: 3° 96' 76,82"</p> <p>Longitud: 79° 76' 26,75"</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Ingredientes: Guayabas, panela o azúcar, agua y especerías (opcional).</p> <p>Elaboración: Después de cosechar la fruta se procede a lavarlas, cocerlas 10 minutos, para posteriormente machacarlas y extraer la pulpa, se vuelve a hervir con la panela hasta que su textura sea de un manjar.</p> <p>Lugares de preparación: Por lo general, el dulce lo preparan los moradores de la parroquia misma, principalmente se exponen en las ferias agropecuarias y gastronómicas que se realizan en las diferentes fiestas de la Parroquia.</p> <p>Puntos de venta: Frecuentemente se oferta este dulce, los domingos, que son días donde la mayor parte de las personas de los Barrios salen a la Parroquia, también se promociona este tipo de dulces en Catacocha, de manera de representación de la Parroquia y como una manera de contribuir a las festividades comerciales.</p> <p>Fuente: Entrevista a emprendedora</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pedir con anticipación la preparación de este exquisito dulce de la localidad. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de las comidas y bebidas típicas de la parroquia 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos


Tabla 14. Tejidos de alforjas y jergas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Tejidos de alforjas y jergas		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
		<p>Ubicación: Se elaboran dentro de la Parroquia</p> <p>Latitud: 3° 18' 17,10"</p> <p>Longitud: 79° 40' 11,49"</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS: En Lauro Guerrero, desde épocas muy antiguas existió la manufactura de ciertas prendas, actividad que la practicaban la mayoría de las mujeres y en muy raras excepciones los hombres; se elaboran jergas, ponchos, alforjas, fajas y elaboración de joyería. Está actividad ha sido transmitida de generación en generación, artesanías que sin lugar a dudas, cubrió en parte la economía hogareña; pues consistía en hilado de algodón que para ese entonces, su producción era abundante en los valles cálidos de Chinchanga o lo que hoy es Lauro Guerrero, así también la lana de ovejas era aprovechada para convertirla en finas hebras y luego en telares.</p>		
<p>Fuente: Entrevista a artesana</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hacer pedidos con anticipación si se desea llevar algunas de las elaboraciones de manufactura fabricados por los artesanos de la localidad. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación del proceso de tejido de alforjas y jergas • Observación de estos productos artesanos en las fiestas parroquiales y patronales. • Compra de artesanías 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos


Tabla 16 Fiesta en Honor a la Virgen del Carmen

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Fiesta en honor a la Virgen del Carmen		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
 <p>Fuente: Facebook Lauro Guerrero</p>		<p>Ubicación: Se celebra dentro de la Parroquia</p> <p>Latitud: 3° 17' 37,57"</p> <p>Longitud: 79° 40' 2,65"</p>
<p>CARACTERÍSTICAS: Nuestra Señora del Carmelo, referida comúnmente como Virgen del Carmen, es una de las diversas advocaciones de la Virgen María. Su denominación Procede del llamado Monte Carmelo, en Israel, un nombre que deriva de la palabra Karmel o Al-karmen y que se puede traducir como jardín. Las fiestas del 16 de Julio son ofrendadas a la Virgen del Carmen y aunque con frecuencia se compare las conmemoraciones actuales con las de antaño con respecto a su estructura comercial, queda claro que la fe es un “don contenido” de la parroquia. La peregrinación consiste en: la salida de la imagen de la Virgen del Carmen desde Lauro Guerrero rumbo a Catacocha es el último sábado del mes de junio y su regreso la primera semana de julio, para realizar la tradición de la novena y culminarla con una celebración de danzas, vaca loca, presentación de sainetes, etc. Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si se desea participar de la caminata se recomienda llevar ropa cómoda, agua, cámara fotográfica o filmadora y además se recomienda participar del turismo religioso e intercambio cultural. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Participar en los juegos tradicionales y comparsas 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos


Tabla 17 Laguna del Sitio La Bendita

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Laguna del sitio La Bendita		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
 <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio El Placer</p> <p>Latitud: 3° 86' 21,26"</p> <p>Longitud: 79° 79' 69,05"</p>
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Esta Laguna se encuentra a aproximadamente 3 horas y 30 minutos desde el centro urbano de Lauro Guerrero, en carro particular, ya sea por la Panamericana/Troncal de la Sierra/E35 y Transversal Sur/E50 que conecta a las provincias de el Oro y Loja, con una desviación en el puente Rio Pindo, o bien sea por la vía que conecta a las parroquias Lauro Guerrero y Orianga, en época de verano (junio-noviembre) con un aproximado de 1 hora y 30 minutos. Se encuentra a 2.9km de distancia con la Quebrada de Las Juntas en el Barrio La Palma, que es otro lugar para disfrutar de la tranquilidad que ofrecen este tipo de sitios. La laguna es visitada los fines de semana y especialmente en carnavales, donde se reúnen familias y grupos de amigos de las parroquias y cantones cercanos para disfrutar de diversos conciertos que se ejecutan en esa fecha, ya que para los visitantes de Lauro Guerrero este sitio es muy lejano y costoso porque no existe transporte público que los conecte.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa adecuada ya que el clima del lugar es cálido, comparado para el centro urbano de la parroquia. • Se recomienda llevar bolsas de basura para llevar consigo los desechos, ya que no existen contenedores de basura en el lugar. • Si visita el lugar en fechas de conciertos, se recomienda no beber en exceso y autocuidarse. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Reuniones familiares campestres • Fotografía • Avistamiento de flora y fauna local 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 18 Quebrada de Chonta y Zaraguallas

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Quebrada de Chonta y Zaraguallas (Las Juntas)		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	Quebrada
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio La Palma</p> <p>Latitud: 3° 85' 05,87"</p> <p>Longitud: 79° 81' 13,75"</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>Esta quebrada es más conocida como la quebrada Las Juntas, debido a que es la unión de dos quebradas con gran caudal para luego desembocar en el Río Pindo, esta quebrada limita con las parroquias Orianga y Santa Rufina. El agua es semicristalina y es considerada por los pobladores apta para la recreación, hasta la actualidad no se ha presentado ningún tipo de accidentes. Tiene mayor afluencia los fines de semana y en especial en épocas de feriados y carnaval, los principales visitantes son habitantes de las Parroquias Orianga, Santa Rufina y visitantes de la Provincia de El Oro, ya que en este sitio se realizan conciertos, organizados por grupos del Cantón Chaguarpamba, entre otros. Cabe mencionar que los habitantes de la Parroquia Lauro Guerrero, tampoco realizan sus visitas, debido a la lejanía y el costo elevado del transporte para llegar al lugar.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa adecuada ya que el clima del lugar es cálido, comparado para el centro urbano de la parroquia. • Se recomienda llevar bolsas de basura para llevar consigo los desechos, ya que no existen contenedores de basura en el lugar. • Si visita el lugar en fechas de conciertos, se recomienda no beber en exceso y autocuidarse. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Reuniones familiares campestres • Fotografía • Avistamiento de flora y fauna local 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 19 Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero

 <p>Fuente: REVISTA ,LAURO GUERRERO ; EL CENTENARIO: MI RAZA MI COLOR</p>	<p>Ubicación: La fiesta se realiza desde hace cuatro años en el Parque Las Marianas, en la entrada principal a la Iglesia.</p> <p>Latitud: 3° 96' 73,30" Longitud: 79° 76' 06,07"</p>
--	---

<p>CARACTERÍSTICAS: El 25 de agosto de cada año se celebra la fiesta en honor a la Virgen de los Remedios. Como una tradición que se ha mantenido es la caminata desde la Parroquia Casanga hasta Lauro Guerrero, el día 24 de agosto, en el transcurso de la caminata los habitantes de cada barrio ofrecen a los caminantes bocaditos y comida para seguir avanzando en el trayecto, por la noche se realiza una misa de agradecimiento y un pequeño programa cultural, donde participan los diferentes Barrios. Al siguiente día se celebra la misa principal en Honor a la Virgen, por la tarde se realiza un campeonato deportivo interparroquial y en la noche un pequeño baile de confraternidad. Fuente: Trabajo de campo</p>
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si se desea participar de la caminata se recomienda llevar ropa cómoda, agua, cámara fotográfica o filmadora y además se recomienda participar del turismo religioso e intercambio cultural.
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Turismo Religioso • Caminata • Participar en los juegos tradicionales y comparsas

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 20 Fiesta de las Colonias

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Fiesta de las Colonias		
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
 <p>Fuente: Facebook Lauro Guerrero</p>		<p>Ubicación: Se realiza en el centro de la Parroquia.</p> <p>Latitud: 3° 96' 70,23"</p> <p>Longitud: 79° 76' 09,31"</p>
<p>CARACTERÍSTICAS:</p> <p>La fiesta de las Colonias, es una costumbre que se viene dando desde hace 42 años, es un reencuentro de los residentes en diferentes ciudades del País, los organizadores se dividen por las diferentes ciudades, es decir un año lo realiza las Colonias de Quito, el siguiente las Colonias de Guayaquil, y así sucesivamente, hasta pasar por todas las Ciudades, se realiza el tercer fin de semana de Agosto con una duración de 2 a 3 días, empieza con una caminata hacia el Cerro Pila Pila y en la tarde el pregón con carros alegóricos, al siguiente día se realizan juegos deportivos, tradicionales e infantiles y por la noche es la elección de la Reina y noche cultural, con presentación de artistas y grupos folclóricos de los diferentes Barrios, para culminar, el tercer día se realizan ferias agropecuarias, donde se destaca la gastronomía y por la noche se realiza el baile de confraternidad.</p> <p>Este tipo de festividades ha hecho que la parroquia reciba gran afluencia de visitantes en el mes de agosto, ya que por lo general desde inicios del mes, los residentes hacen su arribo a la Parroquia.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> Participar de los diferentes juegos tradicionales 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> Degustación de gastronomía local Intercambio cultural 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos


Tabla 21 Laguna de Santo Domingo

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Laguna del Barrio Santo Domingo		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ambientes Lacustres	Laguna
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
		<p>Ubicación: Barrio Santo Domingo</p> <p>Latitud: -3.970521 Longitud: -79.743164</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS: La Laguna se encuentra en el Barrio Santo Domingo, a 20 minutos en carro particular desde el centro de la Parroquia, el agua es de color verde cristalina donde se puede nadar, existen mitos de que la laguna tiene vida, ya que en algunas ocasiones algunos bañistas han sentido los remolinos que se producen en la profundidad de la laguna, también se cree que ha recibido visitas de curanderos (shamanes), para practicar algunos ritos de medicina natural, ya se la considera como agua medicinal.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Si se va a nadar realizarlo con las debidas precauciones ya que la Laguna tiene una profundidad considerable. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Avistamiento de flora y fauna local • Actividades de relajación (natación) 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos


Tabla 22 Cascada de 100 metros del sitio Voladeros

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cascada de 100m del sitio Voladeros		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Ríos	Cascada
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
 <p>Fuente: Trabajo de Campo</p>		<p>Ubicación: Se encuentra en el sitio Voladeros.</p> <p>Latitud: -3.956041 Longitud: -79.779796</p>
<p>CARACTERÍSTICAS: Tiene una altura de 100 metros, se la puede apreciar únicamente en los meses de invierno (enero-junio), no existe un acceso adecuado hacia el atractivo, pero se puede acercarse hasta un cierto punto por un camino de herradura, utilizado por los ganaderos de la parroquia, comúnmente se la puede apreciar desde la vía que conduce hacia la Parroquia Orianga, su belleza hace que todos los que transitan por el lugar se queden asombrados. Está rodeada de variedad de flora nativa y se puede disfrutar de la brisa del viento y el cantar de las aves. Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa adecuada. • Al tratar de acercarse a la Cascada, se recomienda tener cuidado con las serpientes, ya que se las considera muy peligrosas, y tener cuidado al momento de caminar, debido a que el camino es de piedras sueltas que pueden provocar caídas trágicas debido a su altura. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Avistamiento de flora y fauna local • Caminatas • Cabalgatas 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 23 Cerro Pila Pila

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cerro Pila Pila		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Montañas	Baja Montaña
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
 <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		<p>Ubicación: Se lo encuentra en 1 hora caminando desde el centro parroquial</p> <p>Latitud: -3.957797 Longitud: -79.774110</p>
<p>CARACTERÍSTICAS: El cerro Pila - Pila o cerro encantado que junto a otras montañas de exuberante vegetación y fauna le dan a la Parroquia un ambiente paisajístico para el disfrute del turista, se encuentra a una hora del centro parroquial, lugar propicio para caminatas y turismo de aventura, durante las festividades de agosto es el destino obligado de los Laurences, residentes en cada rincón del país que llegan de visita a su tierra natal, en la cumbre se encuentran los vestigios de dos lagunas sin agua, que aún se conservan como testigos del paso de Incas y Paltas que le han concedido a este sitio el título de cerro encantado por las innumerables leyendas que aquí cuentan los lugareños; como la del jardín de la virgen del Carmen, la gallina con los pollitos de oro, el toro de oro, la de mujer encantada, entre otros.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa adecuada • Llevar agua, ya que en el transcurso solo se encuentra una quebrada donde se puede abastecer de hidratación. • Tener cuidado con las serpientes ya que se las considera peligrosas • Al momento de ascender, tener cuidado ya que existen partes que son pendientes. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminata • Fotografía • Avistamiento de flora y fauna local • Camping 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 24 Mirador Natural del Barrio Suanamá

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Mirador Natural del Barrio Suanamá		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Atractivos Naturales	Fenómenos Geológicos	
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
		<p>Ubicación: Se encuentra en el Barrio Suanamá.</p> <p>Latitud: -3.981096 Longitud: -79.761899</p>
<p>Fuente: Mancomunidad Bosque Seco</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS: El mirador es considerado por los lugareños como un atractivo, debido a que cuando está despejado desde ahí se puede apreciar todo el Valle de Casanga, se puede apreciar la brisa del Viento y la gran variedad de paisajes (verdes en la parte alta y secos en la parte baja). También se lo utiliza como sitio de descanso cuando se realiza la caminata de la Virgen de los Remedios, desde la Parroquia Casanga hasta la Parroquia Lauro Guerrero.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tomar las debidas precauciones en caso que desee ascender a la cima. • Visitar el atractivo en época de verano ya que ahí se puede apreciar todo el paisaje 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas • Fotografía • Avistamiento de flora y fauna local 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 25 Sendero de Nahúm Briones

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Sendero de Nahúm Briones		
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Paltas	Lauro Guerrero
		<p>Ubicación: Para el levantamiento de información se tomó en cuenta que el inicio del sendero es desde el Barrio Jatumpamba.</p> <p>Latitud: -3.961835 Longitud: -79.757157</p>
<p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>CARACTERÍSTICAS: Este sendero es transitado en la actualidad por lugareños ganaderos, se cree que antiguamente tránsito por este lugar Nahúm Briones, ya que el recorría las Parroquias de Cangonamá, Lauro Guerrero y otras cercanas. No existe ningún tipo de señalética y mientras se camina se puede ir observando variedad de flora y fauna, ganado bovino en algunos terrenos y mientras se va ascendiendo se puede visualizar una hermosa vista de una parte del Valle de Casanga.</p> <p>Fuente: Trabajo de campo</p>		
<p>RECOMENDACIONES:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llevar ropa adecuada • Realizar caminatas en época de verano, ya que en invierno el sendero es muy resbaladizo. 		
<p>ACTIVIDADES TURÍSTICAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Caminata • Avistamiento de flora y fauna local 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

6.1.3. Análisis de los resultados de las encuestas

Para obtener la demanda potencial se tomó como referencia la pregunta número 5 que menciona si le gustaría conocer la parroquia Lauro Guerrero, para conocer sus atractivos naturales y culturales, su gastronomía y artesanías. Mientras que el resto de preguntas sirvieron de información para desarrollar la Propuesta de Desarrollo Turístico.

Pregunta 1. Lugar de residencia

De 150 personas encuestadas el 56,67% que pertenece a 85 personas mencionaron que pertenecen al centro urbano de Catacocha. En menores porcentajes, con el 6% es decir un total de 9 personas mencionaron pertenecer a las Parroquias rurales de Casanga y Yamana.

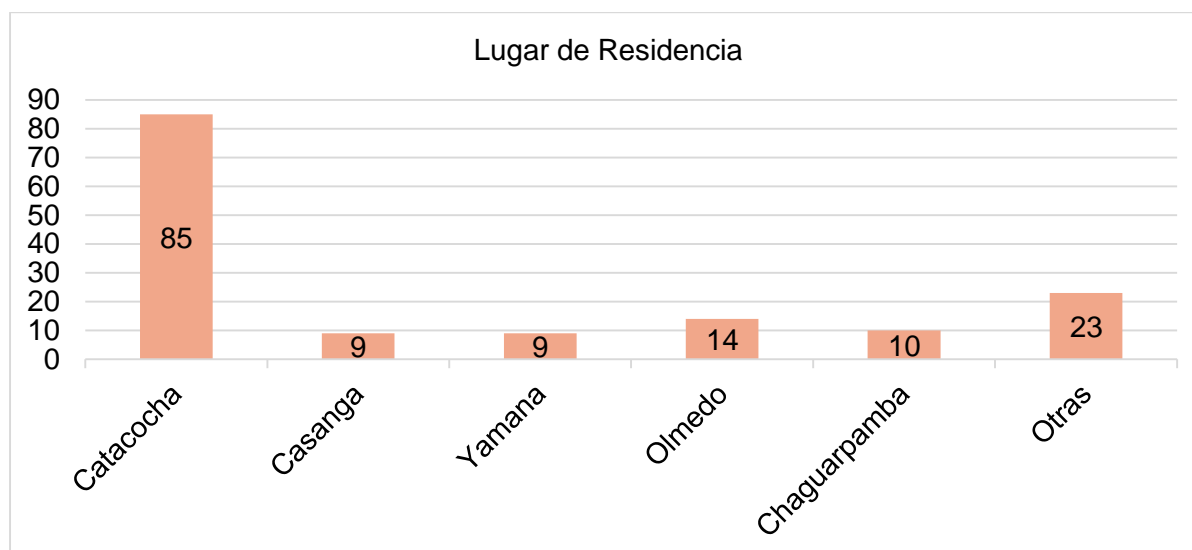
Tabla 26. Lugar de Residencia

Respuesta	Fi	FR
Catacocha	85	56,67%
Casanga	9	6,00%
Yamana	9	6,00%
Olmedo	14	9,33%
Chaguarpamba	10	6,67%
Otras	23	15,33%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 1 Lugar de Residencia



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 2. Género

Del total de 150 personas encuestadas, el 56,67% que corresponde a 85 personas mencionaron pertenecer al género masculino, y el porcentaje restante, con el 43,33% es decir 65 personas pertenece al género femenino.

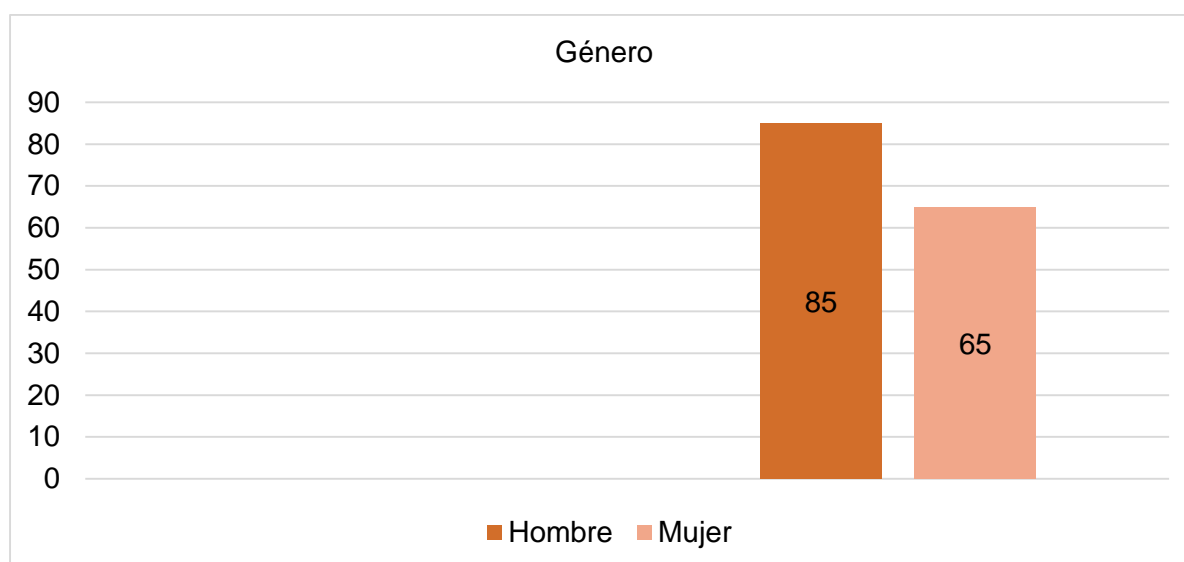
Tabla 27. Género

Respuesta	Fi	FR
Hombre	85	56,67%
Mujer	65	43,33%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 2 Género de encuestados



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 3. Edad

De un total de 150 personas encuestadas, el 28% es decir 42 personas, tienen una edad de 38 a 47 años. Siendo así, que el porcentaje más bajo es de 4,67% es decir 7 personas, tienen de 57 años en adelante.

Tabla 28. Rango de Edad

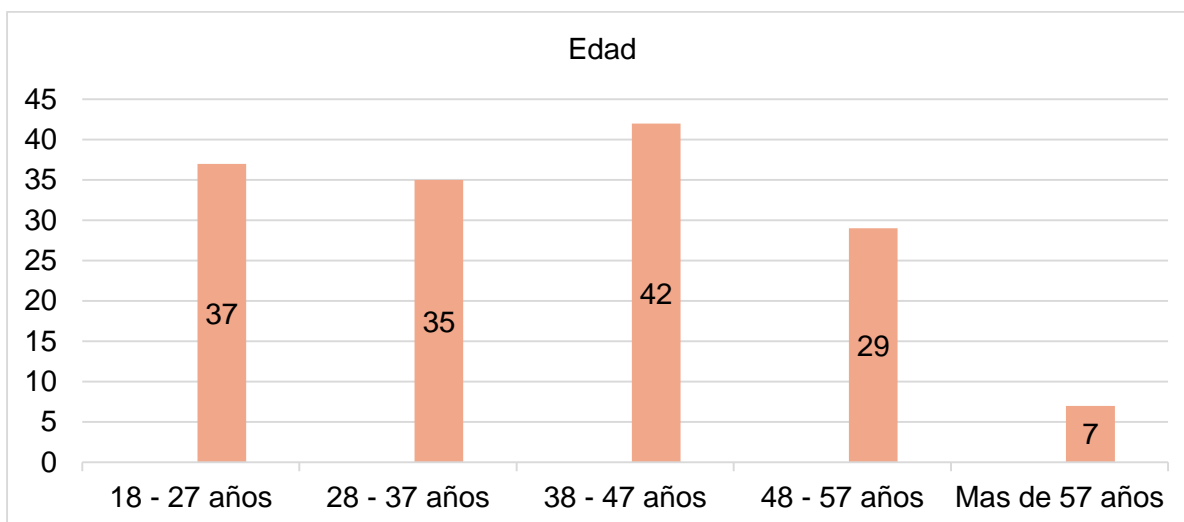
Respuesta	Fi	FR
18 - 27 años	37	24,67%
28 - 37 años	35	23,33%
38 - 47 años	42	28,00%
48 - 57 años	29	19,33%

Más de 57 años	7	4,67%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 3 Rango de edad



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 4. Ocupación

De 150 encuestados, el 27.33% que corresponde a 41 personas tiene una ocupación en la empresa pública. Mientras que el porcentaje más bajo con el 12% equivalente a 18 personas se dedica a actividades del hogar, o más conocidas amas de casa.

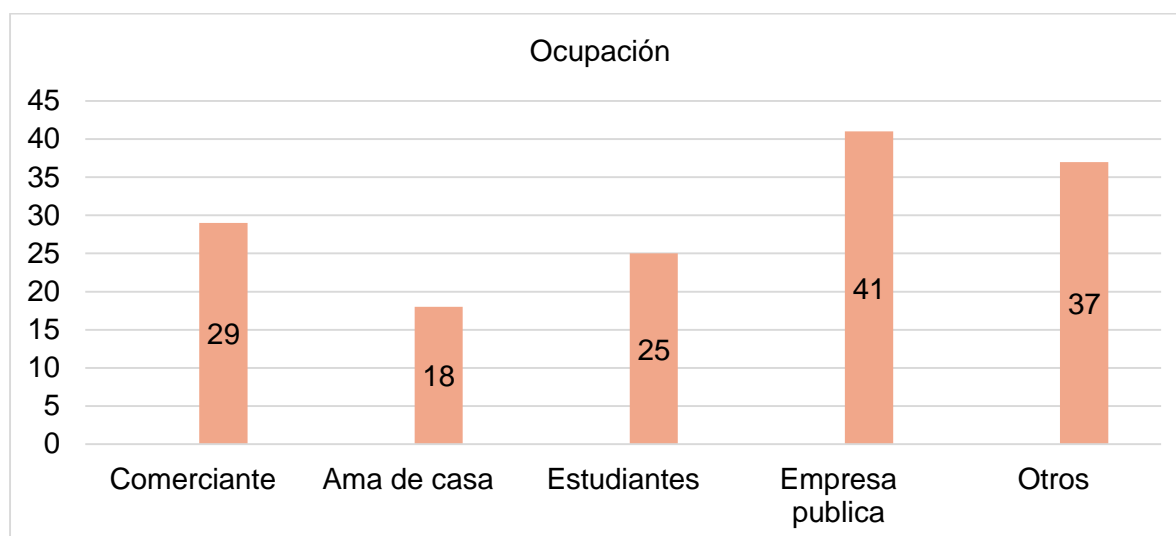
Tabla 29. Ocupación

Respuesta	Fi	FR
Comerciante	29	19,33%
Ama de casa	18	12,00%
Estudiantes	25	16,67%
Empresa publica	41	27,33%
Otros	37	24,67%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 4 Ocupación



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 5. ¿Le gustaría conocer la parroquia Lauro Guerrero, para conocer sus atractivos naturales y culturales, su gastronomía y artesanías?

Del total de 150 personas encuestadas el 100% tiene el deseo de conocer la parroquia Lauro Guerrero para conocer sus atractivos naturales y culturales, su gastronomía y artesanías.

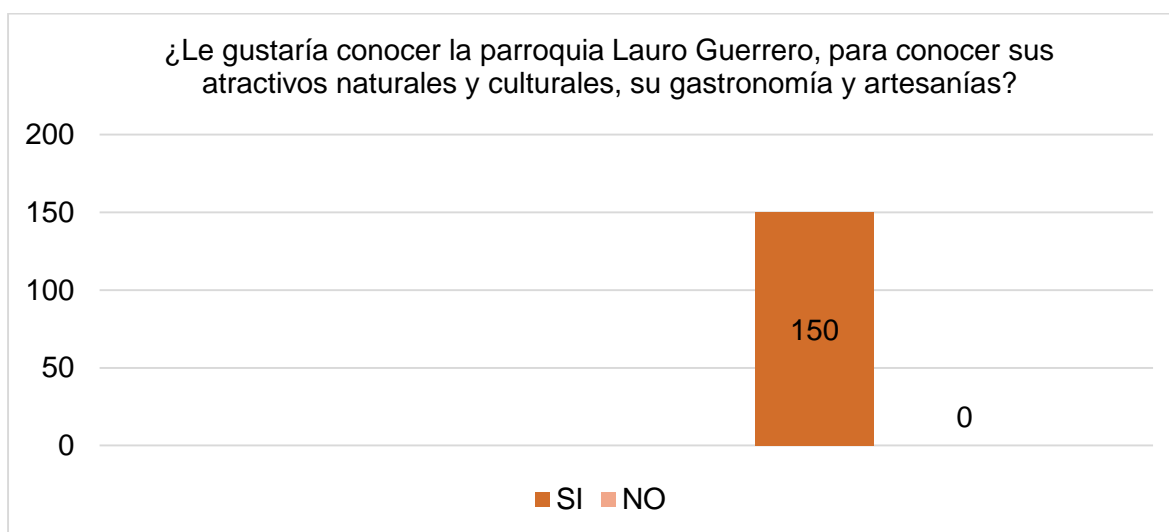
Tabla 30. ¿Le gustaría conocer la parroquia Lauro Guerrero?

Respuesta	Fi	FR
SI	150	100,00%
NO	0	0,00%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 5 ¿Le gustaría conocer la parroquia Lauro Guerrero?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 6. De los siguientes atractivos turísticos, ¿cuál le gustaría conocer en la Parroquia?

Del total de encuestados, al 20% que corresponde a 30 personas, les gustaría conocer la Cascada de 100 metros del sitio Voladeros. Con un 16,67% que corresponde a 25 personas, les gustaría conocer la Laguna del sitio la Bendita y el cerro Pila Pila. Mientras que con el 2% que corresponde a 3 personas, les gustaría conocer los manjares de frutas y el mirador Natural del barrio Suanamá.

Tabla 31. De los siguientes atractivos turísticos, cuál le gustaría conocer en la Parroquia

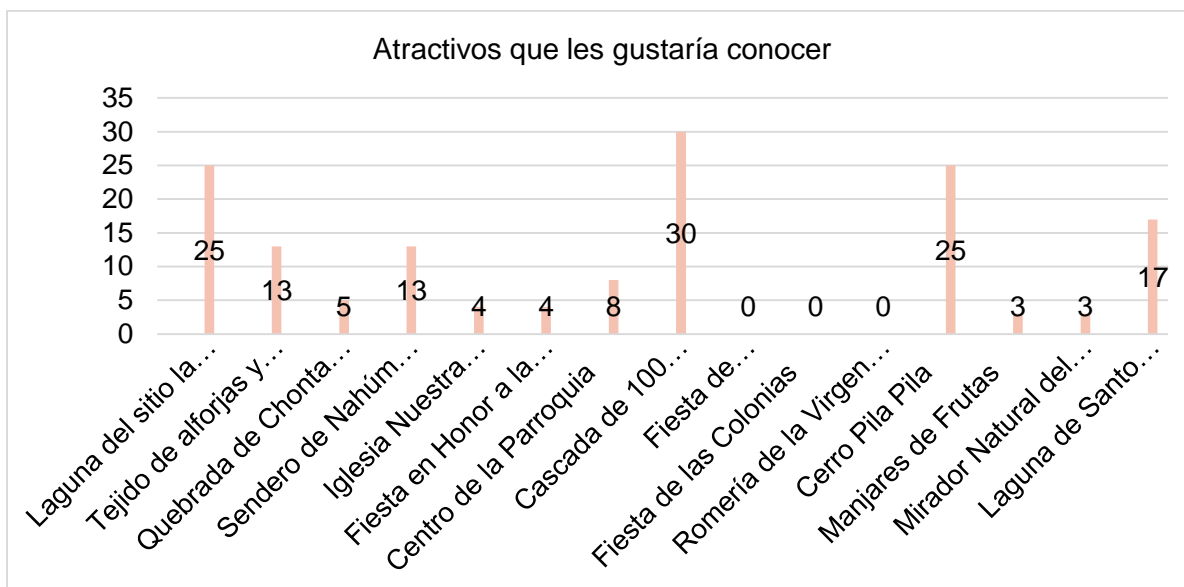
Respuesta	Fi	FR
Laguna del sitio la Bendita	25	16,67%
Tejido de alforjas y jergas	13	8,67%
Quebrada de Chonta y Zaraguallas	5	3,33%
Sendero de Nahúm Briones	13	8,67%
Iglesia Nuestra Señora Del Carmen	4	2,67%
Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios	4	2,67%
Centro de la Parroquia	8	5,33%
Cascada de 100 metros del sitio Voladeros	30	20,00%
Fiesta de Parroquialización	0	0,00%
Fiesta de las Colonias	0	0,00%
Romería de la Virgen del Carmen	0	0,00%
Cerro Pila Pila	25	16,67%
Manjares de Frutas	3	2,00%

Mirador Natural del Barrio Suanamá	3	2,00%
Laguna de Santo Domingo	17	11,33%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 6 De los siguientes atractivos turísticos, cuál le gustaría conocer en la Parroquia



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 7. ¿Con quién le gustaría viajar a visitar la Parroquia Lauro Guerrero?

Del total de 150 personas encuestadas, el 80,67% que corresponde a 121 personas les gustaría viajar a la parroquia en familia. Mientras que por otro lado, con el 19,33% que corresponde a 29 personas, prefiere viajar entre amigos.

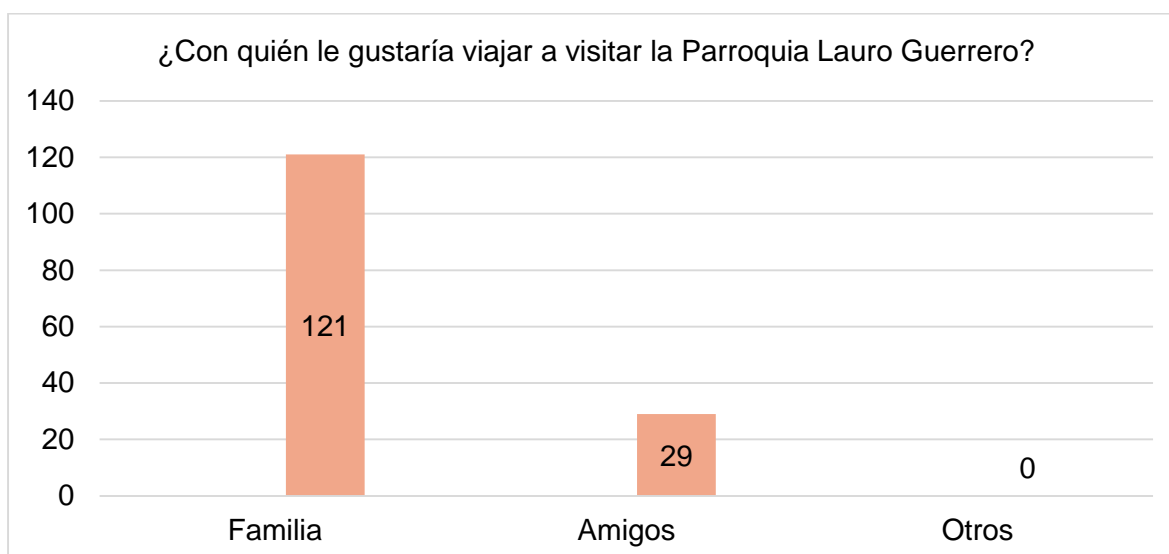
Tabla 32. ¿Con quién le gustaría viajar a visitar la Parroquia Lauro Guerrero?

Respuesta	Fi	FR
Familia	121	80,67%
Amigos	29	19,33%
Otros	0	0,00%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 7 ¿Con quién le gustaría viajar a visitar la Parroquia Lauro Guerrero?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 8. ¿Qué actividad le gustaría realizar al visitar la Parroquia?

Del total de 150 encuestados, el 46,67% que corresponde a 70 personas mencionaron que la actividad que más les gustaría realizar al visitar la parroquia ha sido caminatas; seguido del 26,67% que corresponde a 40 personas, mencionaron que les gustaría degustar la gastronomía local. Mientras que con el porcentaje más bajo del 4% que corresponde a 6 personas, optan por participar en festividades.

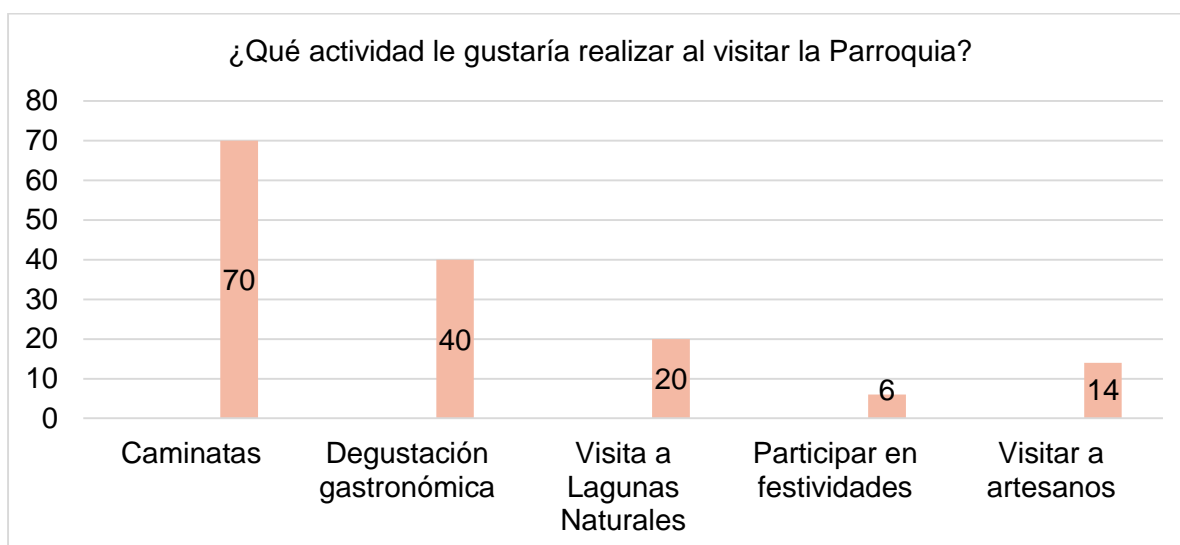
Tabla 33 ¿Qué actividad le gustaría realizar al visitar la Parroquia?

Respuesta	Fi	FR
Caminatas	70	46,67%
Degustación gastronómica	40	26,67%
Visita a Lagunas Naturales	20	13,33%
Participar en festividades	6	4,00%
Visitar a artesanos	14	9,33%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 8 ¿Qué actividad le gustaría realizar al visitar la Parroquia?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 9. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar?

Del total de 150 encuestados, al 38% que corresponde a 57 personas, les gustaría encontrar restaurantes; con un 36% que equivale a 54 personas prefiere encontrar en la parroquia establecimientos de hospedaje. Mientras que con el porcentaje más bajo del 3,33% que corresponde 5 personas, les gustaría encontrar una oficina de Información Turística.

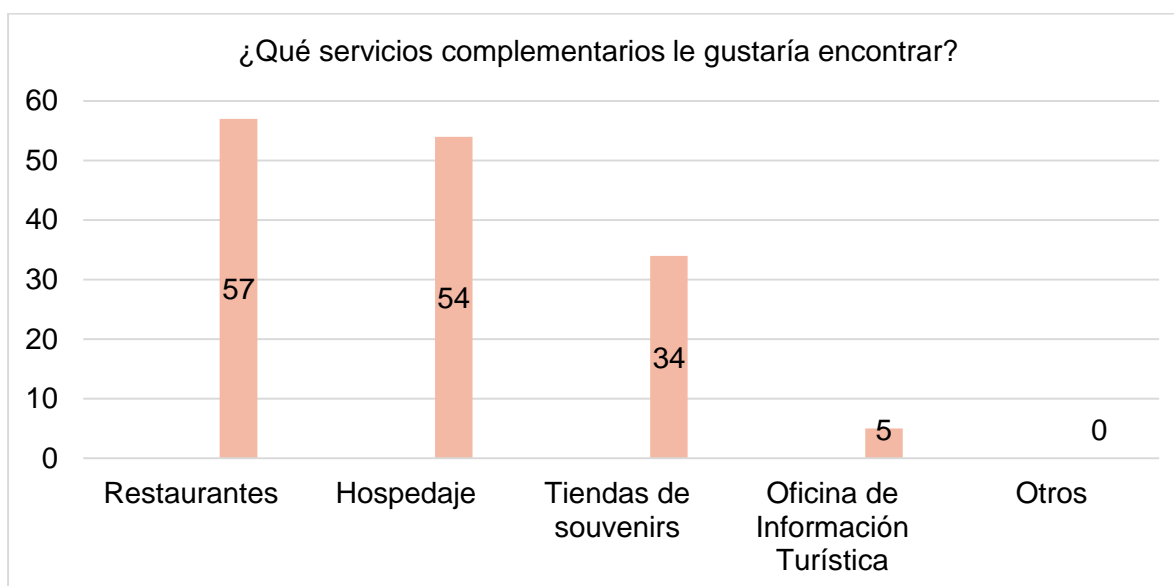
Tabla 34 ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar?

Respuesta	Fi	FR
Restaurantes	57	38,00%
Hospedaje	54	36,00%
Tiendas de souvenirs	34	22,67%
Oficina de Información Turística	5	3,33%
Otros	0	0,00%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 9 ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 10. ¿Cómo se trasladaría a este lugar?

Al momento de trasladarse a la parroquia, del total de 150 encuestados, el 53,33% que corresponde a 80 personas mencionaron que lo harían en auto propio; con un 45,33% que corresponde a 68 personas mencionaron que se trasladarían a la parroquia a través del transporte público. Mientras que con el 1,33% es decir 2 personas, optan por viajar a la parroquia en auto rentado.

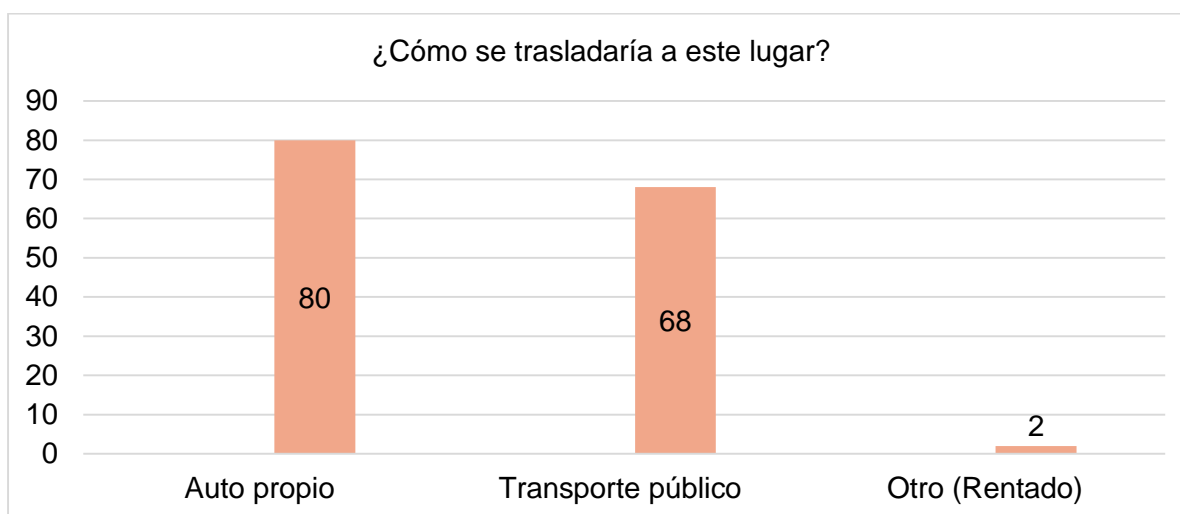
Tabla 35 ¿Cómo se trasladaría a este lugar?

Respuesta	Fi	FR
Auto propio	80	53,33%
Transporte público	68	45,33%
Otro (Rentado)	2	1,33%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 10 ¿Cómo se trasladaría a este lugar?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 11 ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar?

De los 150 encuestados el 96% que corresponde a 144 personas, mencionaron que les gustaría permanecer en el lugar de uno a dos días. Mientras que por otro lado, el 4% que corresponde a 6 personas optaron por permanecer en la Parroquia de 3 a 4 días.

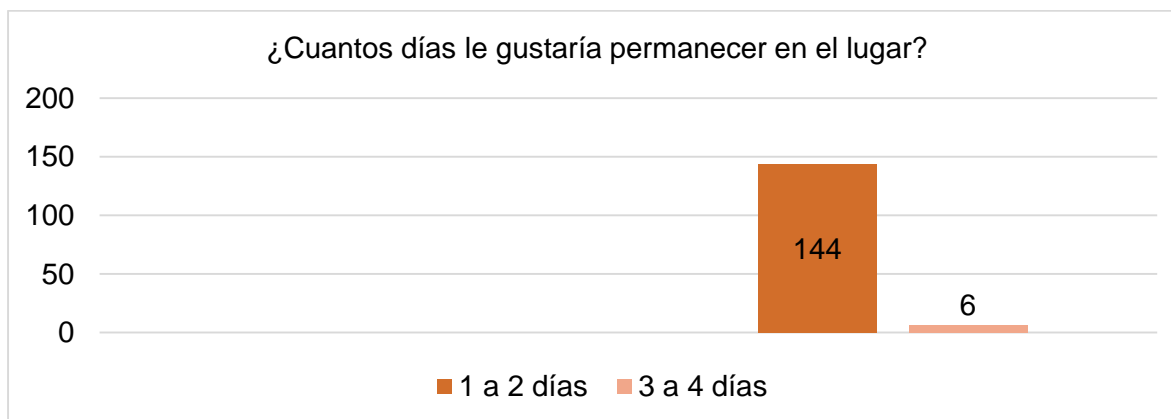
Tabla 36 ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar?

Respuesta	Fi	FR
1 a 2 días	144	96,00%
3 a 4 días	6	4,00%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 11 ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 12. Cuándo Ud. decide viajar ¿cómo Ud. se informa del lugar que va a visitar?

Del total de 150 encuestados, el 44% que corresponde a 66 personas menciona que se informa del lugar que decide viajar, a través de las redes sociales; con un 24,67% que corresponde a 37 personas, mencionan que se informan a través de amigos. Mientras que con el 12% que corresponde a 18 personas afirma que se informa a través de la radio.

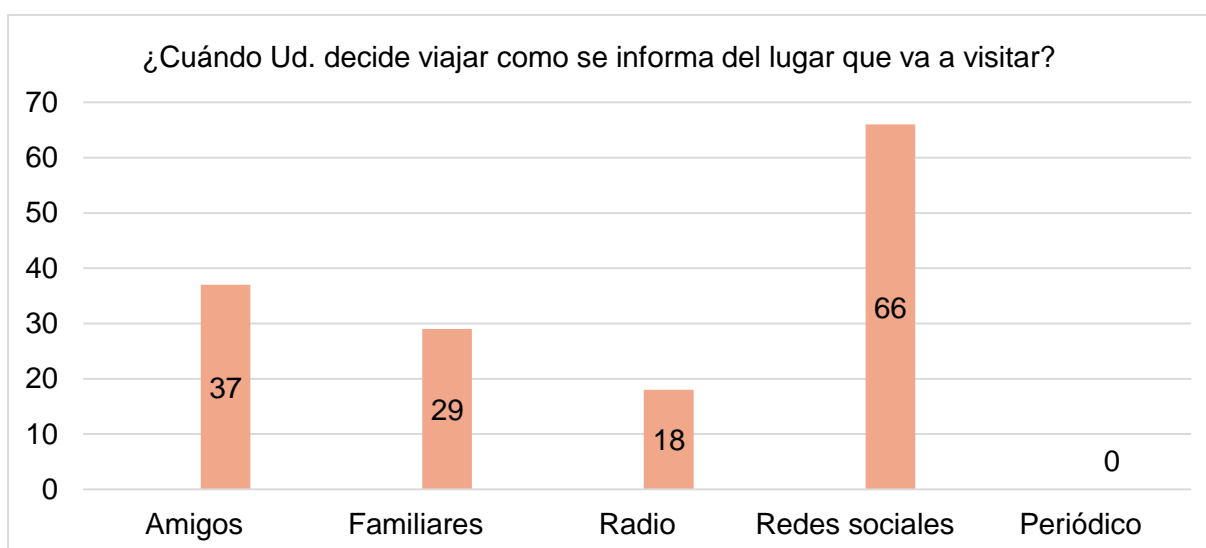
Tabla 37 Cuándo Ud. decide viajar ¿cómo Ud. se informa del lugar que va a visitar?

Respuesta	Fi	FR
Amigos	37	24,67%
Familiares	29	19,33%
Radio	18	12,00%
Redes sociales	66	44,00%
Periódico	0	0,00%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 12 Cuándo Ud. decide viajar ¿cómo Ud. se informa del lugar que va a visitar?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Pregunta 13. ¿Por qué medio le gustaría conocer la promoción turística de la Parroquia Lauro Guerrero?

De 150 personas encuestadas, el 42% que corresponde a 63 personas, menciona que le gustaría conocer la promoción turística de la parroquia Lauro Guerrero a través de las redes sociales del municipio de Paltas; con un 32,67% que corresponde a 49 personas, menciona que le gustaría conocer la promoción de la parroquia a través de ferias. Mientras que con el 5,33% que corresponde a 8 personas, menciona que le gustaría conocer la promoción turística a través de las redes sociales de la Parroquia.

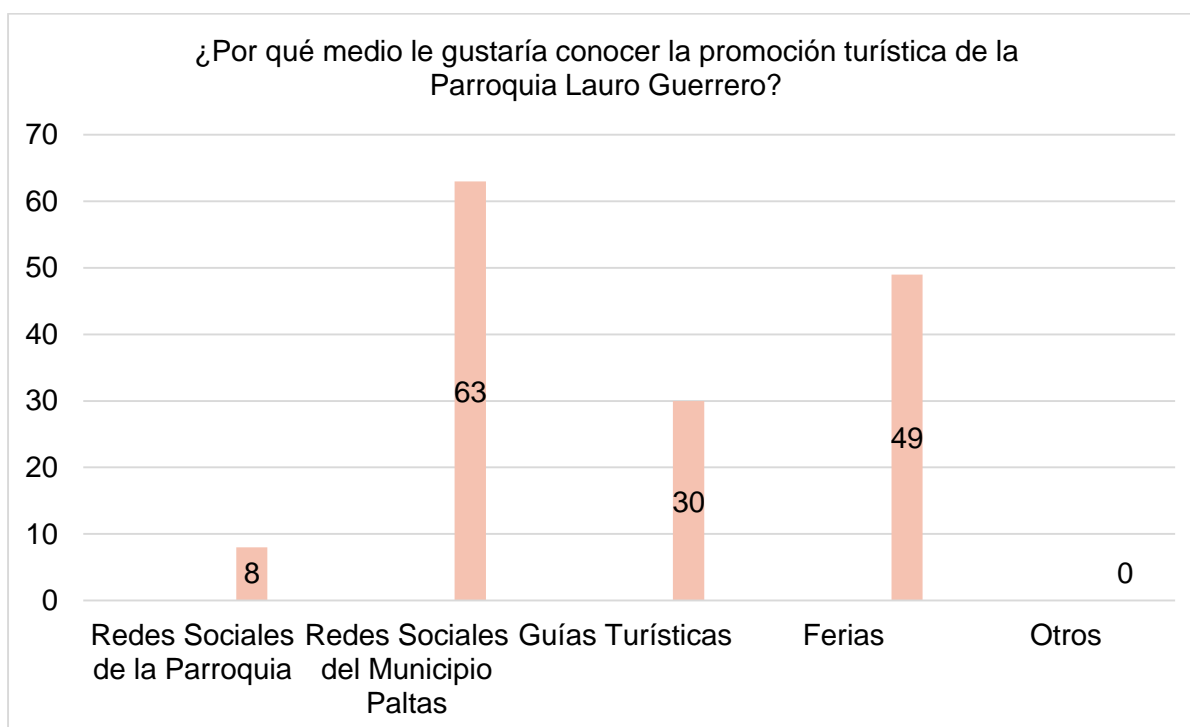
Tabla 38 ¿Por qué medio le gustaría conocer la promoción turística de la Parroquia Lauro Guerrero?

Respuesta	Fi	FR
Redes Sociales de la Parroquia	8	5,33%
Redes Sociales del Municipio Paltas	63	42,00%
Guías Turísticas	30	20,00%
Ferias	49	32,67%
Otros	0	0,00%
TOTAL	150	100,00%

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Gráfico 13 ¿Por qué medio le gustaría conocer la promoción turística de la Parroquia Lauro Guerrero?



Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

5.3.1.3 Demanda Potencial

Tabla 39 Demanda Potencial de la Parroquia Lauro Guerrero

Demanda Real	Número De Encuestados	Porcentaje De Aceptación Del Proyecto	Demanda Potencial
2927	150	100%	2927

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

Una vez realizada la fórmula para obtener la demanda potencial, de acuerdo al porcentaje obtenido de la encuesta realizada, en la pregunta 5 que menciona si estaría dispuesto a visitar la Parroquia Lauro Guerrero para visitar sus atractivos tanto naturales como culturales, se obtuvo que el 100% de los encuestados tienen interés de visitar la Parroquia Lauro Guerrero, obteniendo como resultado una demanda potencial de 2927 personas.

6.1.4 Análisis de Actores Locales

Se ha considerado para la siguiente matriz aquellas instituciones público- privadas que inciden directa o indirectamente en el turismo de la Parroquia, y que ayudarán a desarrollar la planificación turística.

Tabla 40. Matriz de Actores Locales

Actores	Intereses	Posición					Interés					Influencia							
		Desconocida	Oposición activa	Oposición pasiva	Indeciso	Apoyo activo	Apoyo pasivo	Desconocido	Poco ningún interés	Algún interés	Interés moderado	Mucho interés	El más interesado	Desconocida	Poco o ninguna influencia	Alguna influencia	Influencia moderada	Mucha influencia	El más influyente
Ministerio de Turismo	Apoyar en las gestiones para el desarrollo turístico de la parroquia.						X	X							X				
Ministerio del Ambiente	Proteger, conservar y generar acciones en las áreas de conservación y cuidado ambiental del país					X				X						X			

Unidad de Turismo, Cultura y Deportes	Coordinación y apoyo al GAD Parroquial, con formulación de políticas locales para el desarrollo turístico.							X											X		
Municipio de Paltas	Desarrollar, planificar y regular las actividades turísticas en la parroquia.							X											X		
Gobierno Provincial de Loja	Apoyar en actividades de participación turísticas a nivel provincial y nacional							X											X		
GAD Parroquiales cercanos	Acciones conjuntas permanentes y complementarias.						X				X								X		
Barrios							X						X								X
Tenencia Política Lauro Guerrero	Dirigir, coordinar y controlar la aplicación de políticas públicas de gobierno para la Parroquia						X		X										X		
Bancos	Créditos para la ejecución de proyectos turísticos.						X						X								X

UPC Lauro Guerrero	Coordinar operativos de control para prevenir atentados contra el orden ciudadano					X					X							X	
Jefatura del Cuerpo de Bomberos de Paltas	Ayudar en las actividades programadas en temas turísticos, hacer cumplir leyes, ordenanzas en los ámbitos de su competencia					X					X							X	
Convento Parroquial	Prestación de servicio de hospedaje					X						X						X	
Ministerio de Salud	Brindar atención médica a los visitantes que requieran el servicio con facilidad					X					X								X
ASAPLAMELL	Elaboración y venta de horchata.					X						X							X
Comuna Chinchanga	Protección y defensoría de las tierras comunales					X						X							X
Mancomunidad Bosque Seco	Conservar la biodiversidad de los bosques del Cantón Paltas					X						X							X
Unidad Educativa "TCNEL Lauro Guerrero"	Rescatar y promover el Turismo de la Parroquia						X			X				X					

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

6.1.4.1 Análisis de actores locales

Para determinar las relaciones interinstitucionales de los diferentes actores con relación al turismo se ha podido establecer los siguientes niveles:

Nivel Nacional. En administraciones anteriores y en la actualidad no se ha visto mayor apoyo directo por parte del Ministerio de Turismo, ya que no se ha planificado proyectos turísticos ni se lo ha visto como una prioridad de desarrollo local. Mientras que el Ministerio del Ambiente tiene un apoyo activo en la Parroquia con una influencia moderada para el desarrollo del Turismo y por último se considera como actor nacional al Banco Pichincha, Banco de Loja y BanEcuador que tienen un apoyo activo, tienen mucho interés y son los más influyentes.

Nivel Provincial. En la actualidad no se ha visto mayor apoyo de la prefectura en el ámbito turístico.

Nivel Cantonal. El turismo a nivel de cantón requiere de mayor apoyo y esfuerzos para explotar al máximo el potencial que existe, se debe realizar una planificación anual con los actores involucrados como: Unidad de turismo cantonal, policía, distrito de salud, GAD parroquiales cercanos, cuerpo de bomberos, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas y entretenimiento. El desarrollo turístico, a través de la Unidad de Turismo, Cultura y Deportes, en donde se han desarrollado diversas actividades enfocados a potenciar el desarrollo del mismo, a través de proyectos de capacitación, levantamiento de información turística, eventos sociales y culturales, los cuales permiten incentivar la dinamización de la economía y recibir visitas al cantón. Y la Mancomunidad Bosque con un apoyo activo y de mucho interés, ya que es el que se está enfocando en la planificación de Desarrollo Turístico del Cantón Paltas.

Nivel Parroquial

En este aspecto se puede determinar algunas organizaciones, como la Comuna Chinchanga donde su apoyo es activo y de mucha influencia, al ser la mayor parte de tierras parte de la comuna; el convento parroquial de igual manera es activo y tiene mucho interés por formar parte del desarrollo del turismo Parroquial, especialmente en el ámbito de hospedaje; ASAPLAMELL tiene mucho interés, ya que al ser conocida la Parroquia sus productos se pueden vender en mayor cantidad; la Unidad Educativa tiene una actividad pasiva y de interés moderado, ya que se plantea que a través de capacitaciones se pueda concientizar y rescatar los recursos y atractivos con los que cuenta la Parroquia; la Tenencia Política que tiene poco interés y con un apoyo pasivo; y los barrios son los que están más activos y son las más influyentes en desarrollar el turismo, ya que la mayor parte de los atractivos pertenecen a los Barrios y ellos serían los más beneficiados en desarrollo local.

6.1.5 Análisis FODA

Luego de haber revisado el borrador del FODA y haber culminado el levantamiento de las Fichas de Inventario de Atractivos Turísticos, se procede a elaborar el FODA final, que se lo presenta a continuación.

Tabla 41. Análisis final FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Principales vías de acceso a la parroquia en buen estado. 2. La mayoría de sus atractivos tienen fácil acceso. 3. Variedad de recursos naturales y culturales. 4. Posee una exuberante vegetación y fauna. 5. Se caracteriza por ser una zona agroproductiva. 6. Su gente es amable, carismática y hospitalaria. 7. Es una Parroquia segura. 8. Existen personas que quieren emprender en la actividad turística. 9. La gastronomía típica es apreciada por propios y extraños. 10. Interés de las familias por mejorar sus ingresos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Convenio con el Gobierno provincial de Loja. 2. Disposición de actores cantonales en promocionar turísticamente a la parroquia. 3. Cooperación con parroquias vecinas. 4. Proyecto de la Mancomunidad Bosque Seco, que incluye a todas las parroquias del Cantón Paltas. 5. Cercanía a la Cabecera Cantonal Catacocha “Patrimonio Cultural del Ecuador”. 6. Entidades financieras que facilitan créditos.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El GAD Parroquial no cuenta con un presupuesto destinado para la actividad turística local. 2. La población que quiere emprender en la actividad turística no cuenta con capital para invertir. 3. La población local desconoce la existencia de muchos recursos y atractivos turísticos y por consiguiente no conocen los beneficios que puede brindar el turismo natural, cultural y religioso que poseen. 4. La imagen de la parroquia es poco conocida, debido a la deficiencia de promoción de los atractivos turísticos de la parroquia. 5. Ausencia de señalización vial para la parroquia. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis económica nacional e internacional. 2. Saqueo de restos arqueológicos. 3. Incendios y talas forestales. 4. Pandemia COVID-19 5. Aumento de la delincuencia a nivel nacional y por ende a la Parroquia.

<ol style="list-style-type: none">6. Los atractivos no cuentan con señalética turística.7. No cuenta con prestadores de servicios turísticos legales, los que existen lo hacen de manera informal.8. Inexistencia de personal capacitado dentro del GAD parroquial que brinde información de los atractivos o recursos turísticos.9. Migración de las personas por falta de empleo.10. Falta de planta turística, lo que provoca que los turistas prefieran otros sitios turísticos.11. En cuanto a los productos agropecuarios aportan con un bajo porcentaje en el aumento de los ingresos cuando la producción es abundante.	
--	--

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

6.2 Objetivo 2. Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero, mediante una metodología participativa.

Para el cumplimiento del segundo objetivo, se procede a realizar el FODA Cruzado, para considerar los objetivos estratégicos más importantes y que tienen prioridad de ejecución dentro de la parroquia.

Tabla 42. FODA cruzado

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p style="text-align: center;">INTERNO</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Principales vías de acceso a la parroquia en buen estado. 2. La mayoría de sus atractivos tienen fácil acceso. 3. Variedad de recursos naturales y culturales. 4. Posee una exuberante vegetación y fauna. 5. Se caracteriza por ser una zona agroproductiva. 6. Su gente es amable, carismática y hospitalaria. 7. Es una Parroquia segura 8. Existen personas que quieren emprender en la actividad turística. 9. La gastronomía típica es apreciada por propios y extraños. 10. Interés de las familias por mejorar sus ingresos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El GAD Parroquial no cuenta con un presupuesto destinado para la actividad turística local. 2. La población que quiere emprender en la actividad turística no cuenta con capital para invertir. 3. La población local desconoce la existencia de muchos recursos y atractivos turísticos y por consiguiente no conocen los beneficios que puede brindar el turismo natural, cultural y religioso que poseen. 4. La imagen de la parroquia es poco conocida, debido a la deficiencia de promoción de los atractivos turísticos de la parroquia. 5. Ausencia de señalización vial para la parroquia. 6. Los atractivos no cuentan con señalética turística.
<p style="text-align: center;">EXTERNO</p>		

		<ul style="list-style-type: none"> 7. No cuenta con prestadores de servicios turísticos legales, los que existen lo hacen de manera informal. 8. Inexistencia de personal capacitado dentro del GAD parroquial que brinde información de los atractivos o recursos turísticos. 9. Migración de las personas por falta de empleo. 10. Falta de planta turística, lo que provoca que los turistas prefieran otros sitios turísticos. 11. En cuanto a los productos agropecuarios aportan con un bajo porcentaje en el aumento de los ingresos cuando la producción es abundante.
OPORTUNIDADES	FO	DO

<ol style="list-style-type: none"> 1. Convenio con el Gobierno provincial de Loja. 2. Disposición de actores cantonales en promocionar turísticamente a la parroquia. 3. Cooperación con parroquias vecinas. 4. Proyecto de la Mancomunidad Bosque Seco, que incluye a todas las parroquias del Cantón Paltas. 5. Cercanía a la Cabecera Cantonal Catacocha "Patrimonio Cultural del Ecuador". 6. Entidades financieras que facilitan créditos. 	<p>F2, F3, F6, F8, F9, F10, O3, O4, O5, O6, Diseñar un Producto turístico</p> <p>F3, F6, F10, O2, O4, O5, Elaborar una guía de los atractivos turísticos de la parroquia.</p>	<p>D1, D3, D4, O2, O3, O4, Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los atractivos turísticos que posee la parroquia</p> <p>D1, D4, D7, D8, D9, O1, O4, O6, Proponer el fomento del turismo local a través de un departamento de turismo en el GAD Parroquial</p> <p>D2, D3, D7, D9, O2, O3, O4, Proponer talleres de capacitación en la actividad turística</p> <p>D1, D5, D6, O1, O4, O6, Proponer un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos</p>
AMENAZAS	FA	DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis económica nacional e internacional. 2. Saqueo de restos arqueológicos. 3. Incendios y talas forestales. 4. Pandemia COVID-19 5. Desconocimiento de los turistas acerca de la parroquia, su cultura y sus atractivos turísticos. 6. Aumento de la delincuencia a nivel nacional. 	<p>F4, F5, F9, F11, A2, A3, Proponer talleres del cuidado del medio ambiente</p> <p>F3, F6, F7, F10, A2, A3, A4, A6, Gestionar el apoyo del MINTUR y distrito municipal para los eventos programados más importantes.</p>	<p>D1, D4, D5, D6, A2, A3, A5, Creación y mantenimiento de senderos y espacios turísticos.</p> <p>D1, D3, D8, A1, A5, Gestión para la implementación de un centro de información turística.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado: Daniela Gallegos

La matriz de estrategias FODA permite establecer los siguientes objetivos estratégicos:

1. Diseñar un Producto turístico
2. Elaborar una guía de los atractivos turísticos de la parroquia.
3. Implementar una propuesta de promoción turística para promocionar los atractivos turísticos que posee la parroquia
4. Proponer el fomento del turismo local a través de un departamento de turismo en el GAD Parroquial.
5. Proponer talleres de capacitación en la actividad turística
6. Proponer un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos.
7. Proponer talleres del cuidado del medio ambiente
8. Gestionar el apoyo del MINTUR y distrito municipal para los eventos programados más importantes.
9. Creación y mantenimiento de senderos y espacios turísticos.
10. Gestión para la implementación de una oficina de información turística.

Con las 11 propuestas que se plantearon del objetivo dos para la parroquia Lauro Guerrero, se realizó una reunión con los vocales del GAD Parroquial para seleccionar las propuestas que tienen mayor relevancia y posteriormente trabajar con la comunidad, algunas de las propuestas cumplen las mismas funciones, por lo que se las replanteo en 5 nuevas propuestas, las cuales se presenta a continuación:

- Proponer el fomento del turismo local a través de la comisión de turismo dentro del GAD Parroquial y la implementación de un centro de información turística.
- Elaborar una guía de los atractivos turísticos de la parroquia e implementar una propuesta de promoción turística.
- Diseñar un Producto Turístico.
- Proponer talleres de capacitación en la actividad turística y cuidado del medio ambiente.
- Proponer un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos.

6.2.1 Diseño de la Propuesta de Desarrollo Turístico

Tabla 43 Objetivo 1: Proponer el fomento del turismo local a través de la comisión de turismo dentro del GAD Parroquial y la implementación de un centro de información turística

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
Proponer el fomento del turismo local.	Dirigido al GAD parroquial Lauro Guerrero	Implementar una oficina de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuenta con una normativa ✓ Profesionales en la rama de turismo ✓ Planificación y gestión turística ✓ Fortalecer el turismo local ✓ Organigrama estructural y funcional ✓ Tienen su propio presupuesto ✓ Mejorar las condiciones de vida de la población local ✓ El departamento se encontrará en las instalaciones del GAD parroquial 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Financiamiento con costos altos para la ejecución de la oficina de turístico. ✓ Contratación de personal que no tengan conocimientos en turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Municipio de Paltas ✓ Prefectura de Loja ✓ GAD parroquial a través de créditos Bancarios
		Implementar un centro de Información Turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fortalecer el turismo de la parroquia ✓ Información turística gratuita ✓ Estadísticas de visitantes ✓ Información y orientación sobre la oferta turística de servicios y asesoría en trámites u orientación 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se necesita de infraestructura. ✓ No existe un presupuesto destinado para la actividad turística dentro 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Municipio de Paltas ✓ Prefectura de Loja ✓ Mancomunidad Bosque Seco ✓ GAD parroquial a través de

			respecto a regulaciones y normativas vigentes. ✓ Facilitar material impreso informativo: folletos, guías y mapas. ✓ Ofrecer información a través de redes tecnológicas de información y audiovisual ✓ Contar con un profesional en la rama de turismo	del GAD parroquial ✓ Contratación de personal que no tengan conocimientos en turismo. ✓ Se necesita material promocional en gran cantidad.	créditos Bancarios
--	--	--	--	--	--------------------

Fuente: Matriz FODA

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 44 Objetivo 2: Elaborar una guía de los atractivos turísticos de la parroquia e implementar una propuesta de promoción turística.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
Promocionar turísticamente a la Parroquia Lauro Guerrero	Enfocadas en el área de turismo de los principales atractivos turísticos, prestadores turísticos y servicios complementarios.	Elaborar una guía turística.	✓ Promocionar de manera integral los atractivos naturales y culturales de la parroquia. ✓ Facilita que los establecimientos turísticos den información a los turistas. ✓ Dar información completa. ✓ Información turística en 2 idiomas.	✓ Demanda de recursos económicos. ✓ Costo elevado por el número de impresiones. ✓ No existe contacto directo con el turista ✓ No se puede responder inquietudes	Municipio de Paltas Unidad de Turismo Paltas Mancomunidad Bosque Seco GAD Parroquial

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Información para niños y personas con capacidades especiales. 		
		Implementar la promoción turística Online	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Existe un creciente desarrollo y uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TICS) y más con la pandemia COVID-19 ✓ Aumento de usuarios que utilizan el internet y redes sociales. ✓ Posibilidad de conectarse con su público objetivo sin intermediarios ✓ Ventaja competitiva frente a otros destinos que se desarrollan turísticamente ✓ Los turistas hoy en día buscan medios de comunicación que brinden información real, para planificar sus viajes 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La información que se encuentra en los medios de comunicación online puede ser distorsionada ✓ Se necesita personal cualificado para manejo y elaboración un buen producto online ✓ Algunas páginas online no son gratuitas al 100% en algunos casos se debe incluir publicidad no deseada ✓ Las reacciones de la población a veces son 	Municipio de Paltas Unidad de Turismo Paltas Mancomunidad Bosque Seco GAD Parroquial

				positivas y otras negativas, las cuales provocan un grado de reputación al producto.	
--	--	--	--	--	--

Fuente: Matriz FODA

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 45 Objetivo 3: Diseñar un Producto Turístico

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
Diseñar un Producto Turístico	Enfocadas en el área de turismo de los principales atractivos turísticos, prestadores turísticos y servicios complementarios.	Implementar Senderismo al Cerro Pila Pila	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Permite conocer nuevos lugares. ✓ Permite un íntimo conocimiento de la naturaleza, lo que se refleja en un mayor respeto por la misma. ✓ Desarrolla una sana convivencia entre familiares y amigos de cualquier edad. ✓ Su práctica se lleva a cabo lejos de la ciudad, por lo que no existe ningún tipo de contaminación urbana. ✓ Reducir la capacidad de impacto humano en zonas naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Si no se es precavido durante las caminatas, se incrementan los accidentes menores en las travesías. ✓ Rutas sin señalar. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GAD parroquial Lauro Guerrero. ✓ Municipio de Paltas. ✓ Prefectura de Loja.

		Elaborar una Ruta turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integración de todos los atractivos naturales y manifestaciones culturales. ✓ Dar a conocer a las potencialidades turísticas a través de la ruta turística. ✓ Generar recursos económicos en todos los lugares que se desarrolla la ruta. ✓ Ayuda a la economía de muchas zonas rurales. ✓ Tener una interpretación directa con el atractivo. ✓ Tener una información relevante de los recursos que se va a visitar en la ruta. ✓ Intercambio cultural entre turistas y comunidad local. ✓ Reconocimiento nacional e internacional gracias a la ruta turística. ✓ Mejora la infraestructura. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No pueden entrar al sitio algunas personas que presenten discapacidad. ✓ La alteración del hábitat natural de la fauna, debido a la llegada masiva de los turistas. ✓ Si no se respeta la capacidad de carga establecida en cada visita, puede aparecer degradación en las áreas. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GAD parroquial Lauro Guerrero. ✓ Municipio de Paltas. ✓ Prefectura de Loja.
--	--	-----------------------------	--	---	---

Fuente: Matriz FODA

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 46 Objetivo 4: Proponer talleres de capacitación en la actividad turística y cuidado del medio ambiente.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
Proponer talleres de capacitación en la actividad turística y cuidado del medio ambiente.	Turismo, sector de hospedaje, sector alimentación, sector de transporte.	Desarrollar talleres sobre atractivos turísticos de la parroquia y cómo aprovecharlos sosteniblemente	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Motivar mediante charlas, a visitar nuestros atractivos turísticos y consumir nuestros productos. ✓ Incentivar al cuidado de los espacios turísticos, realizando concientización mediante red social Facebook Lauro Guerrero. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Poca concientización de las personas por el cuidado de los atractivos turísticos y el medio ambiente. ✓ Se debe tener en cuenta gastos por pasajes, comida. Etc. ✓ No tenga una buena acogida, porque las personas de la localidad no le den el interés debido. ✓ Disponibilidad de tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GAD parroquial Lauro Guerrero. ✓ Municipio de Paltas. ✓ Prefectura de Loja
		Desarrollar talleres sobre la importancia del turismo en el desarrollo local	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Motivar a las autoridades locales sobre la importancia del turismo para el desarrollo local. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Se debe tener en cuenta gastos por pasajes, comida. Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GAD parroquial Lauro Guerrero.

			<ul style="list-style-type: none"> ✓ Motivar el interés mostrando las bondades turísticas y presentando proyectos turísticos a las autoridades para apostar por el turismo y desarrollo en la parroquia. ✓ Incentivar a las autoridades a generar proyectos turísticos en convenio con la empresa privada para generar e innovar el turismo local. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ No tenga una buena acogida, porque las personas de la localidad no le den el interés debido. ✓ Disponibilidad de tiempo. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Municipio de Paltas. ✓ Prefectura de Loja
--	--	--	--	---	--

Fuente: Matriz FODA

Elaborado: Daniela Gallegos

Tabla 47 Objetivo 5: Proponer un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
Proponer un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos.	Enfocadas en el área de turismo de los principales atractivos turísticos.	Implementar un Plan de senderización y señalética turística	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tienen como base principal la orientación turística del visitante durante el recorrido por la localidad visitada. ✓ La señalética se encuentra ubicado en puntos estratégicos, al ingreso de cada atractivo y aproximación al punto, 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Destinar presupuesto para señalética turística por parte del Gad parroquial. ✓ Realizar los estudios de factibilidad necesarios para implementar señalética turística 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ GAD parroquial Lauro Guerrero. ✓ Municipio de Paltas. ✓ Prefectura de Loja.

			dando así la aceptación de los visitantes.	demandan de recursos económicos.	
--	--	--	--	----------------------------------	--

Fuente: Matriz FODA

Elaborado: Daniela Gallegos

6.2.2. Resultados del Segundo Taller Participativo

De acuerdo al segundo taller participativo que se desarrolló el día martes 10 de Agosto del 2021, en el salón del Infocentro Lauro Guerrero, se socializó los diferentes objetivos estratégicos que se obtuvo de la matriz de FODA cruzado y que se seleccionaron en una posterior reunión con los Vocales del GAD parroquial; posteriormente se dio a conocer las diferentes propuestas de Desarrollo Turístico para la parroquia con sus respectivas estrategias, teniendo en cuenta las diferentes opiniones de los participantes, se tomó en cuenta las diferentes motivaciones que tuvieron los participantes para seleccionar 1 estrategia de cada propuesta de Desarrollo Turístico, mismas que sirvieron como apoyo al trabajo que se está determinando en el presente proyecto de tesis.

Tabla 48 Estrategias seleccionadas

Objetivo Estratégico	Estrategias presentadas	Estrategia Seleccionada	Motivación para su elección
Proponer el fomento del turismo local.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar una oficina de Turismo Implementar un centro de Información Turística 	Centro de Información Turística	Fortalecer el turismo de la localidad
Promocionar turísticamente a la Parroquia Lauro Guerrero	<ul style="list-style-type: none"> Elaborar una guía turística. Implementar la promoción turística Online 	Promoción turística Online	La promoción de los atractivos turísticos, es a largo alcance.
Diseñar un Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> Implementar Senderismo al Cerro Pila Pila Elaborar una Ruta turística 	Ruta turística	Abarca un mayor número de atractivos turísticos.
Proponer talleres de capacitación en la actividad turística y cuidado del medio ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar talleres sobre atractivos turísticos de la parroquia y cómo aprovecharlos sosteniblemente Desarrollar talleres sobre la importancia del turismo en el desarrollo local 	Talleres sobre atractivos turísticos de la parroquia y cómo aprovecharlos sosteniblemente	Incrementar el conocimiento del turismo. Mejorar el servicio y atención al turista. Concientizar el cuidado

			del medio ambiente.
Proponer un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos.	<ul style="list-style-type: none"> Implementar un Plan de senderización y señalética turística 	Plan de senderización y señalética turística	Inexistencia de señalización. Mayor orientación en las visitas

Fuente: Segundo Taller participativo

Elaborado: Daniela Gallegos

Objetivo 3: Proponer estrategias para fortalecer la propuesta de Desarrollo Turístico en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero.

6.3.1 Desarrollo de estrategias.

Cuadro 1: Fomento del Turismo Local

Objetivo estratégico		Medio
Proponer el fomento del Turismo local.		Centro de información Turística
Problema		
La Parroquia no cuenta con ninguna tipo de información turística, lo cual provoca que los turistas se sientan desorientados y pierdan el interés de visitarla.		Impacto Ambiental
Actividades para su ejecución		
<ul style="list-style-type: none"> • Estudiar previamente el lugar para su ubicación. • Diseñar el centro de información turística • Diseñar el material de información: folletería, trípticos, mapas y volantes. 		Bajo () Medio(X) Alto ()
Fuentes de financiamiento	Actores Involucrados	Se lo considera de impacto medio ya que aunque los centros de información turística son sólo una pequeña parte del sector turístico no son las que causan más impactantes con el medio ambiente.
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD Lauro Guerrero. • Alianzas estratégicas • Créditos Bancarios 	<ul style="list-style-type: none"> • MINTUR • Municipio de Paltas • Prefectura de Loja • Mancomunidad Bosque Seco 	
Acciones		Indicadores de resultado
Parámetros a considerar para su diseño: <ul style="list-style-type: none"> • Souvenirs: llaveros, esferos, camisetas, gorras, libretas, bolsos y vasos. • Tramitación de permisos. • Fijar un presupuesto para la operación del ITUR. 		<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de turistas • Nuevos Proyectos • Desarrollo económico
Superficie y extensión: <ul style="list-style-type: none"> • De acuerdo a los espacios existentes o acordes a lo que determine el GAD Parroquial 		
Estructura: <ul style="list-style-type: none"> • Personal: 1 persona. • Mobiliario: mostrador, sillas, escritorio. • Equipo: computador, proyector, teléfono. 		
Diseño propuesto:		



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Daniela Gallegos

Resultado esperado

Este centro ayudará a resolver los problemas de información turística que está afectando a la Parroquia, es decir estará destinado a satisfacer todas las necesidades e inquietudes, para que el turista se sienta informado y motivada en visitar la oferta turística de la Parroquia.

Presupuesto estimado Total	Tiempo estimado para su ejecución	Factibilidad
Con equipamiento, mano de obra y maquinaria se estima \$6,335.50 para su creación	Para el diseño y creación del Centro: 6 meses	Bajo () Medio () Alto (X)

Fuente: Taller Participativo
Elaborado: Daniela Gallegos

Detalle del Presupuesto

Tabla 50 Presupuesto de Centro de Información turística

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Diseñador	1	50,00*30	1500,00
Mano de obra (Maestro)	1	25,00*30	750,00
Ayudante a Maestro	1	15,00*30	450,00
Sillas	6	70,00	420,00
Escritorio	1	280,00	280,00
Mostrador	1	300,00	300,00
Impresora	1	350,00	350,00

Computador	1	700,00	700,00
Proyector	1	880,00	880,00
Teléfono	1	200,00	200,00
Folletos	50	0,50	25,00
Imágenes A3	15	1,50	22,50
Souvenirs (llaveros)	50	1,00	50,00
Materiales de oficina			
Bolígrafos, lápiz, borradores, marcadores, resaltadores y correctores	100	0,50	50,00
Resma de papel	5	2,00	10,00
Grapadoras, saca-grapas, perforadora, grapas y clip	10	1,00	10,00
Carpetas, archivadores, cuadernos, vinchas	15	1,00	15,00
Materiales de limpieza			
Escobas, trapeadores	2	3,00	6,00
Papel de baño	3	7,00	21,00
Basurero	3	3,00	9,00
Fundas	100	0,10	10,00
Materiales de cafetería			
Café, té, azúcar	12	7,00	84,00
Cucharas	10	2,50	25,00
Tazas porcelana	12	1,50	18,00
Vaso plástico	10	2,50	25,00
Cafetera	1	125,00	125,00
TOTAL			6335,50

Fuente: Revisión literaria

Elaborado: Daniela Gallegos

Cuadro 2: Implementar la promoción turística Online

Objetivo estratégico		Medio
Promocionar turísticamente a la Parroquia Lauro Guerrero		Promoción turística Online
Problema		
Falta de promoción turística de la Parroquia, lo cual provoca el desconocimiento del destino.		
Actividades para su ejecución		Impacto Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Determinar en qué red social o pagina web se va a configurar la promoción. • Planificar el presupuesto. • Diseñar la publicidad a ofertar 		Bajo (X) Medio() Alto ()
Fuentes de financiamiento	Actores Involucrados	Se lo considera de impacto bajo ya que la promoción online, no produce contaminación ambiental, debido a que solo necesita una red de internet para accede a la información.
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD Lauro Guerrero • Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Municipio de Paltas • Unidad de Turismo Paltas • Mancomunidad Bosque Seco • GAD Parroquial. 	
Acciones		Indicadores de resultado
Parámetros a considerar para su diseño:		Número de vistas
<ul style="list-style-type: none"> • Creatividad • Promoción • Resultados 		Número de seguidores
Equipo técnico:		Comentarios
<ul style="list-style-type: none"> • Profesional en turismo • Profesional en diseño gráfico o afines al mismo 		Reacciones a la promoción
		Publicaciones

Red Social Facebook:

<https://www.facebook.com/search/top/?q=lauro%20guerrero%20tur%C3%A1stica>

Sitio web: <https://cms.jimdo.com/cms/>

Perfil de la página:

FACEBOOK



Lauro Guerrero Turística
Crear nombre de usuario · Guía de turismo

+ Añadir un botón

Inicio Servicios Opiniones Tienda Ver más Promocionar

Completar la configuración de tu página

Quedan 5 pasos
Proporcionar información y preferencias

Queda 1 paso
Presentar tu página

Invitar a tus amigos a que indiquen que les gusta tu página

Es posible que más personas vean tus publicaciones si tus amigos las comparten e indican que les gusta tu página. Las invitaciones se enviarán desde DaCis Gallegos.

Busca amigos a los que invitar

- Fabian Alexander **Invitar**
- Frank **Invitar**
- Wilson Efrén Collaguazo **Invitar**

Ver todos tus amigos

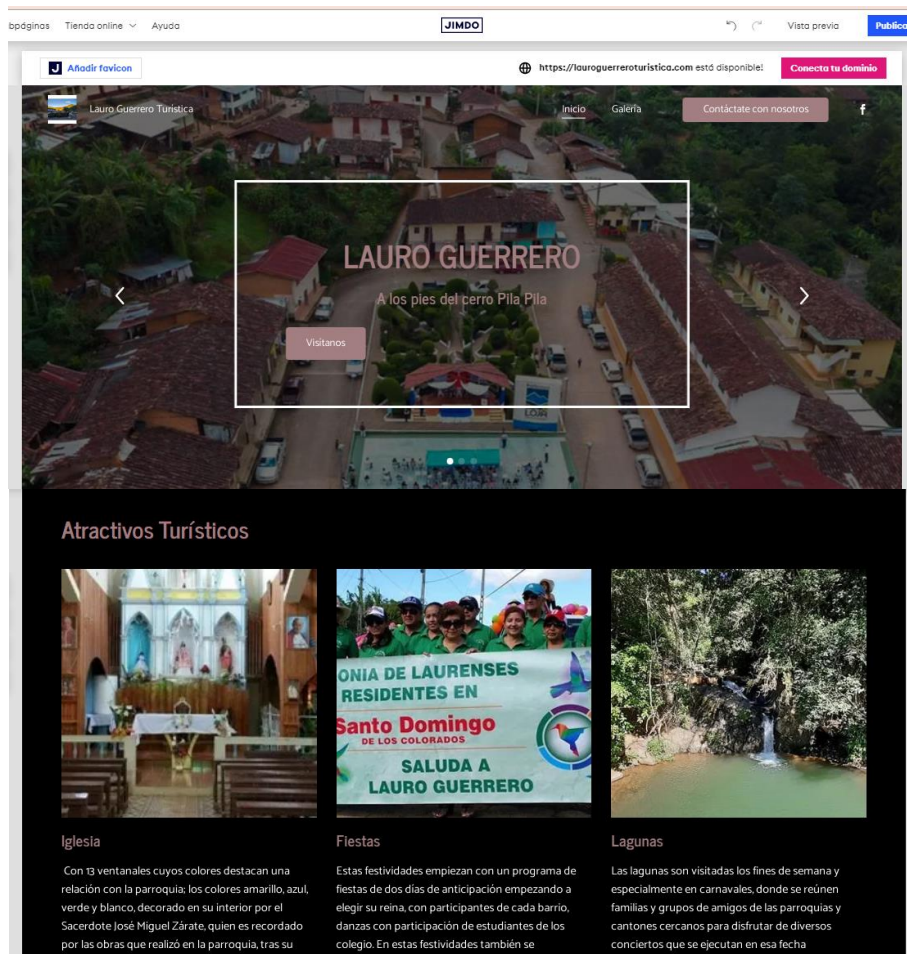
Lauro Guerrero Turística
3 min · 🌐

Lauro Guerrero -> Visita y enamórate de su gente, su costumbres, tradiciones y sus atractivos. 🍷🍷



compartidas

Página WEB:



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado: Daniela Gallegos

Resultado esperado

Mediante esta estrategia se pretende dar a conocer la Oferta turística de la Parroquia al potencial turista. La base de la promoción turística es lograr el posicionamiento idóneo en la mente del turista.

Presupuesto estimado Total	Tiempo estimado para su ejecución	Factibilidad
Se estima que para el primer año de promoción se invertiría \$910.	Se estima para el diseño, creación y promoción de un año	Bajo () Medio () Alto (X)

Fuente: Taller Participativo
Elaborado: Daniela Gallegos

Detalle de presupuesto

Tabla 51 Presupuesto de Promoción Online

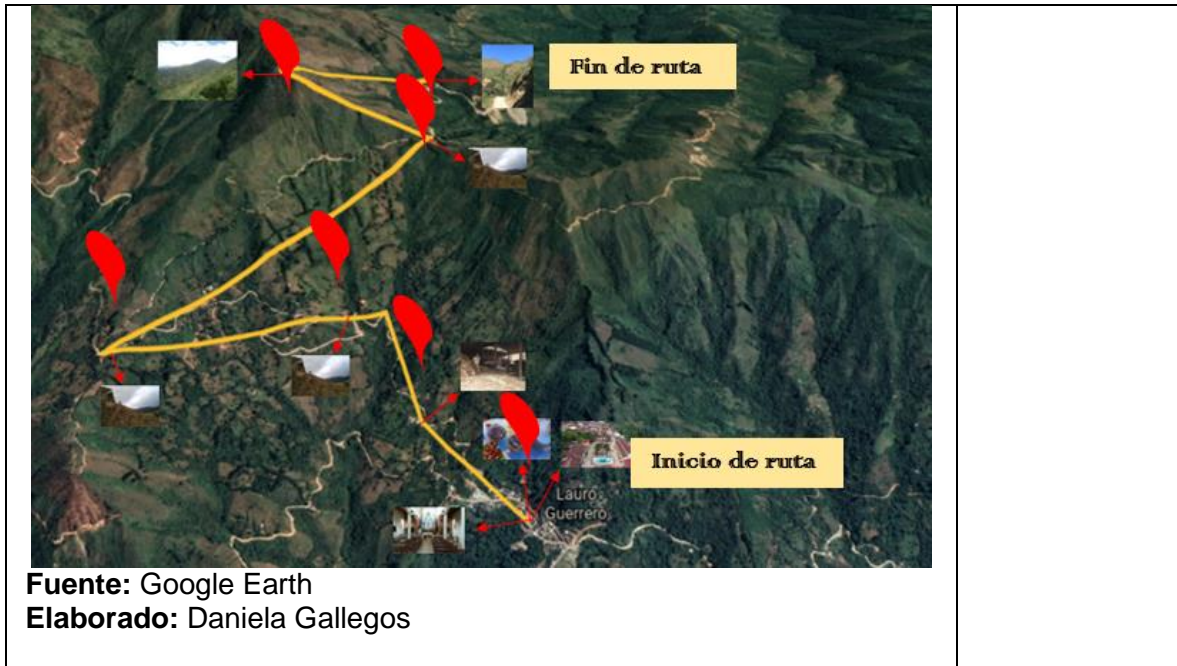
Descripción	Cantidad por mes	Valor Unitario	Valor Total Anual
Creación del sitio web		250	250,00
Promoción del sitio web	2	15*12	180,00
Servicio de internet	1	20*12	240,00
Promoción en Facebook	2	20*12	240,00
TOTAL			910,00

Fuente: Revisión Literaria

Elaborado: Daniela Gallegos

Cuadro 3 Creación de un Producto Turístico

Objetivo estratégico		Medio
Diseñar un Producto Turístico		Ruta turística
<p align="center">Problema</p> La Parroquia no cuenta con un producto turístico definido para ofertar, a pesar de que existe recursos para su creación.		
<p align="center">Actividades para su ejecución</p> <ul style="list-style-type: none"> Realizar un estudio previo para su creación Integrar los principales atractivos naturales de la parroquia, priorizados por sus pobladores. Determinar las actividades que se puede desarrollar dentro de la ruta 		<p align="center">Impacto ambiental</p> Bajo () Medio(X) Alto () Se lo considera de impacto medio ya que van a sufrir deterioro algunos senderos y alteración a la fauna local.
<p align="center">Fuentes de financiamiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Recursos del GAD Lauro Guerrero Alianzas estratégicas Créditos Bancarios 	<p align="center">Actores Involucrados</p> <ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Lauro Guerrero. MINTUR GAD parroquias Vecinas Mancomunidad Bosque Seco Municipio de Paltas. Prefectura de Loja. Entidades Bancarias 	
<p align="center">Acciones</p>		
<p>Parámetros a considerar para su diseño:</p> <ul style="list-style-type: none"> Disposición del GAD Parroquial Apoyo de actores locales Plan de manejo ambiental Charlas instructivas de cada actividad a realizarse 		<ul style="list-style-type: none"> Aumento de turistas Desarrollo económico
<p>Información de la ruta:</p> <ul style="list-style-type: none"> Extension Punto de partida Punto de llegada 		
<p>Nombre de la Ruta:</p> <p align="center"><i>A lo natural</i></p>		
<p>Atractivos que integran la ruta:</p> <ul style="list-style-type: none"> Centro Parroquial Cerro Pila Pila Cascada de 100 metros Degustación de dulces artesanales Miradores naturales 		
<p>Actividades a realizar:</p> <ul style="list-style-type: none"> Caminatas Visita a Moliendas Avistamiento de flora y Fauna Fotografía 		
<p>Diseño de la Propuesta:</p>		



Fuente: Google Earth
Elaborado: Daniela Gallegos

Resultado esperado

Turistas interesados en visitar la Parroquia y realizar el recorrido de la ruta, para conocer todos los atractivos y actividades que forman parte de la ruta turística.

Presupuesto estimado Total	Cronograma	Factibilidad
Se estima \$9,445 para la creación de la ruta, lo cual incluye la readecuación de los atractivos que la integran	Se estima que para la elaboración y ejecución de la ruta llevaría un tiempo de 5 meses	Bajo () Medio () Alto (X)

Fuente: Taller Participativo
Elaborado: Daniela Gallegos

Detalle de Presupuesto

Tabla 52 Presupuesto de Ruta Turística

Descripción	Cantidad	Valor unitario	Valor Total
Equipamiento			
Binoculares	5	21,00	105,00
Ponchos de agua	15	12,00	180,00
Botas de caucho	10	7,00	70,00
Otros			100,00
Infraestructura y Señalización			
Adecuación de 2 senderos y 4 atractivos	6	500,00	3000,00
Mano de obra	4	15*60	3600,00
Análisis técnico	1	1000,00	1000,00

Mantenimiento y limpieza de la ruta	2	20,00	40,00
Señalética de madera	10	20,00	200,00
Letreros de metal	10	115,00	1150,00
TOTAL			9445,00

Fuente: Revisión Literaria

Elaborado: Daniela Gallegos

Cuadro 4: Desarrollar talleres sobre atractivos turísticos de la parroquia y cómo aprovecharlos sosteniblemente.

Objetivo Estratégico		Medio
Proponer talleres de capacitación en la actividad turística y cuidado del medio ambiente.		Talleres sobre atractivos turísticos de la parroquia y cómo aprovecharlos sosteniblemente
Problema		
La población de la parroquia desconoce el potencial turístico con el que cuentan, y los prestadores de servicios desconocen a profundidad el tema de atención a los turistas.		
Actividades para su ejecución		Impacto Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> Diseñar contenido de los talleres Diseñar folletería, trípticos, dípticos, y volantes. 		Bajo (X) Medio () Alto ()
Fuentes de financiamiento	Actores Involucrados	Se lo considera de impacto bajo, ya que los talleres se podrían impartir de manera virtual, o en el caso de que sean presenciales, se causaría el mínimo impacto a la naturaleza
<ul style="list-style-type: none"> Recursos GAD Lauro Guerrero Alianzas estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> GAD parroquial Lauro Guerrero. MINTUR MAE Municipio de Paltas. Universidades Prefectura de Loja 	
Acciones		Indicadores de resultados
Parámetros a considerar para su diseño:		<ul style="list-style-type: none"> Mejor atención al Turista Satisfacción del Turista Emprendimientos Turísticos Cuidado de recursos turísticos
<ul style="list-style-type: none"> Personal con perfil en turismo y técnicas de motivación y alto liderazgo. Fijar un presupuesto para la ejecución del taller. 		
Encargados de los talleres:		
<ul style="list-style-type: none"> Profesional en Turismo y medio ambiente Personal capacitado como colaboradores del taller. Pasantes de prácticas preprofesionales de la UNL 		
Temáticas de talleres:		
<ul style="list-style-type: none"> Valoración de recursos naturales y culturales locales Atención al turista Emprendimientos en Turismo Sostenible 		
Resultado esperado		
El participante tendrá la capacidad de reconocer el potencial turístico de la parroquia, las formas de brindar un servicio adecuado a los turistas e ideas de emprendimientos turísticos sostenibles con el medio ambiente.		
Presupuesto estimado Total	Cronograma	Factibilidad
Se estima para los		Bajo ()

3 talleres un presupuesto de \$2,180.	Los talleres serán impartidos por tres meses. Cabe recalcar que el inicio de estos talleres se puede dar cuando el GAD parroquial lo crea conveniente.	Medio () Alto (X)
---------------------------------------	--	-------------------------

Fuente: Taller Participativo
Elaborado: Daniela Gallegos

Detalle de Presupuesto

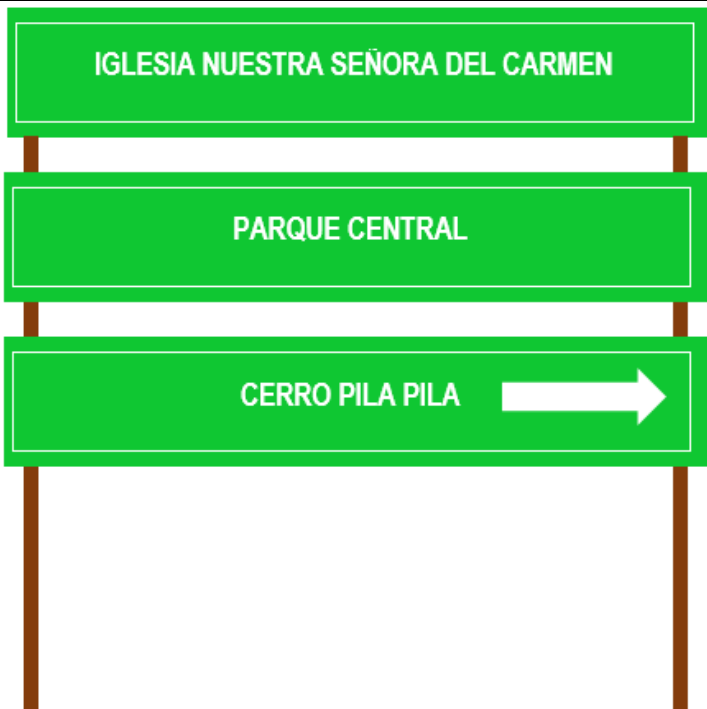
Tabla 53 Presupuesto de Talleres de Capacitación

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Conferencistas	3	500,00	1500,00
Transporte	3	30,00	90,00
Alimentación de conferencistas	3	5,00	15,00
Impresiones	300	0,25	75,00
Refrigerio a participantes		500,00	500,00
TOTAL			2180,00

Fuente: Revisión Literaria
Elaborado: Daniela Gallegos

Cuadro 5: Implementar un Plan de senderización y señalética turística

Objetivo Estratégico		Medio
Proponer un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos.		Plan de señalización y senderización turística
Problema		
La parroquia no cuenta con ningún tipo de señalización turística		
Actividades para su ejecución		Impacto Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> • Brindar un mejor servicio a los turistas • Promocionar y publicitar el atractivo • Incrementar el interés de los turistas y la afluencia a la Parroquia 		Bajo () Medio(X) Alto ()
Fuentes de financiamiento	Actores Involucrados	Se lo considera de impacto medio ya que el deterioro de rotulos puede causar un impacto al medio ambiente
<ul style="list-style-type: none"> • Recursos GAD Lauro Guerrero • Alianzas estratégicas • Créditos Bancarios 	<ul style="list-style-type: none"> • GAD parroquial Lauro Guerrero. • MINTUR • Municipio de Paltas. • Prefectura de Loja. 	
Acciones		Indicadores de resultados
Parámetros a considerar para su diseño: <ul style="list-style-type: none"> • Componentes Gráficos; colores, ubicación • Aplicación de pictogramas 		Incremento de Turistas Reconocimiento de la Parroquia Satisfacción del Turista
Lugares donde se propone el plan de señalización: <ul style="list-style-type: none"> • Entrada a la Parroquia • Entrada a la Iglesia • Parque Central • En los atractivos naturales 		
Diseños Propuestos: Señales de aproximación Mide 1 m x 1,50 m		



Tríptico Informativo Iglesia “Nuestra Señora del Carmen”

Ubicado en las calles Julio Francisco Cordova, fue creada en 1910.

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

Conjunto compuesto por estructura rectangular, con tubo cuadrado galvanizado de 2 pulgadas, unión soldada para formar una estructura firme y resistente.

8 focos fluorescentes con 4 balastos

La carcasa exterior lateral esta compuesta de tol galvanizado,

El grafismo impreso en de lona de 13 onzas, resolución de 14 dpi.

Los cristales son de policarbonato irrompible, todo el conjunto esta lacado mediante pintura en polvo poliéster.

- Dimensiones tótem exteriores: 120x240 mm.
- Tol galvanizado de 1.5 mm.
- Policarbonato irrompible 10 mm.
- Información: Tinta solvente, impreso sobre lona de 13 onz.
- Presión del viento: 130 dan/m2 (equivalente a 166 Km/h.)
- Opción: Información a doble cara luminoso

INSTALACIÓN:

Se aplicara mediante la realización de un macizo de hormigón armado por medio de 4 espárragos de 300 mm. de longitud x 1 pulgada de diámetro, Plinto de concreto de 210 kg/cm2, 1000 mm. x 200 mm., y estructura de tol galvanizado que cubre el plinto. Canastilla de acero soldada con electrodos 6011 para mejor sujeción de la señal al plinto de concreto.

Tríptico Informativo Parque Central Parroquial

Ubicado en las calles Julio Francisco Córdoba y Lauro Guerrero, tiene forma rectangular y anexa una cancha de voley.

	<p>CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:</p> <p>Conjunto compuesto por estructura rectangular, con tubo cuadrado galvanizado de 2 pulgadas, unión soldada para formar una estructura firme y resistente.</p> <p>8 focos fluorescentes con 4 balastos</p> <p>La carcasa exterior lateral esta compuesta de tol galvanizado,</p> <p>El grafismo impreso en de lona de 13 onzas, resolución de 14 dpi.</p> <p>Los cristales son de policarbonato irrompible, todo el conjunto esta lacado mediante pintura en polvo poliéster.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dimensiones tótem exteriores: 120x240 mm. • Tol galvanizado de 1.5 mm. • Policarbonato irrompible 10 mm. • Información: Tinta solvente, impreso sobre lona de 13 onz. • Presión del viento: 130 dan/m² (equivalente a 166 Km/h.) • Opción: Información a doble cara luminoso <p>INSTALACIÓN:</p> <p>Se aplicara mediante la realización de un macizo de hormigón armado por medio de 4 espárragos de 300 mm. de longitud x 1 pulgada de diámetro, Plinto de concreto de 210 kg/cm², 1000 mm. x 200 mm., y estructura de tol galvanizado que cubre el plinto. Canastilla de acero soldada con electrodos 6011 para mejor sujeción de la señal al plinto de concreto.</p>
--	--

Pictogramas en atractivos Turísticos:



Observación de Aves





Observación de Flora



Sendero



Mirador

 Cascada		 Iglesia	
Presupuesto estimado Total	Cronograma	Factibilidad	
Para los Trípticos Informativos se estima \$ 3280.	Se estima que el proceso de gestión e Implementación del Plan será para tres meses.	Bajo () Medio () Alto (X)	

Fuente: Taller Participativo
Elaborado: Daniela Gallegos

Detalle de Presupuesto

Tabla 54 Presupuesto del Plan de Señalización turística

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Señalética de Aproximación	1	250,00	250,00
Trípticos informativos	2	300,00	600,00
Pictogramas en Atractivos turísticos	15	150,00	2250,00
Mano de obra	2	15,00*6	180,00
TOTAL			3280,00

Fuente: Revisión Literaria
Elaborado: Daniela Gallegos

7. Discusión

La parroquia Lauro Guerrero cuenta con una gran variedad de atractivos naturales y manifestaciones culturales, que ofrecen una experiencia única de interacción entre la naturaleza y su cultura, sin embargo, es la propia población local la que aún le falta concienciarse de todos estos recursos que posee la parroquia y que bien gestionados y puestos en valor desde la actividad turística sostenible genera una puerta abierta a lo que puede ser más adelante un sector importante, Huertas (2015) considera que “el turismo rural en los últimos años ha tenido un gran crecimiento, actualmente los turistas buscan experiencias distintas del turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, relacionado con la naturaleza y cultura de las comunidades rurales”.

Actualmente en la parroquia sus habitantes han implementado servicios turísticos mínimos: de alojamiento y alimentación, que no cumplen con los estándares mínimos de calidad para satisfacer las exigencias del turista, es trascendental señalar que estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro del MINTUR. En la matriz de Ricaurte (2009) entre los establecimientos de esparcimiento menciona: discotecas, cines, teatros y bares; se evidencia que en la parroquia no existen este tipo de establecimientos, debido a que no se registra una gran afluencia de turistas a la parroquia, motivos por los cuales sus habitantes y las autoridades han invertido sus recursos económicos únicamente en servicios turísticos básicos.

En cuanto a la accesibilidad de la parroquia, hoy en día existen trabajos para una vía de primer orden para realizar el acceso a la parroquia, dentro de Lauro Guerrero existen vías adoquinadas y vías de tierra carroable para llegar a los atractivos, así mismo se puede decir que existen pocas líneas de cooperativas de transporte público para llegar a la parroquia, sin embargo, se encuentra vehículos particulares que realizan carreras para llegar al destino. Castaño & Valencia (2016) mencionan que, para que cualquier destino turístico sea atractivo, es esencial la infraestructura del transporte la cual puede beneficiar o perjudicar directamente a este sector, donde el estado de la misma puede determinar la diferencia entre un destino de otro.

Mediante la visita de campo y revisión del PDOT se identificó que en la parroquia Lauro Guerrero las actividades que generan la mayoría de ingresos económicos son: agricultura y ganadería, siendo el principal producto el maíz, por su parte, Murphy, Croes, & Chen (2011), citan a Torres (2004), quien sostiene que la creación de relaciones del turismo y la agricultura representa, tal vez, la mayor oportunidad para regular los beneficios de la industria del turismo a la pobreza rural.

De acuerdo al levantamiento de las fichas de inventario de atractivos turísticos inventariados en la parroquia son jerarquía II, que son atractivos con características llamativas que pueden generar flujos turísticos, el MINTUR (2018) menciona que “las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación, en este caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido las mínimas condiciones de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo”.

Una vez culminado el levantamiento de información se procedió a realizar objetivos estratégicos a través del cruce de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la parroquia y su posterior selección de las propuestas con mayor potencial para fortalecer el turismo en la parroquia, Orgaz & Morales (2016) se debe planificar el turismo a través de todos los stakeholders, pero en especial, a partir de la población local, que debe ser el principal grupo beneficiador del turismo. Estas propuestas fueron validadas por la misma población que asistió como los principales interesados en la actividad turística. Lo que se debe implementar en la parroquia Lauro Guerrero son: señalética turística, un producto turístico como lo es una ruta, promoción online, capacitaciones presenciales y un centro de información turística, los cuales se han desarrollado con una matriz donde se detallan los lineamientos generales para que puedan ejecutarse, en concordancia con Troncoso (2008), “la implementación de modelos de desarrollo y metodologías de planificación, ha dado lugar a propuestas que otorgan al desarrollo local un rol preponderante, orientadas a alcanzar un desarrollo sustentable, cuyas premisas se gestionan parcialmente con las del desarrollo local”.

Finalmente, se puede constatar que el presente proyecto es viable para la parroquia Lauro Guerrero, ya que es un trabajo con la integración de ideas de los habitantes, que ven en la actividad turística una mejora de la economía local, Acevedo & Villada (2015), mencionan que se hace necesaria la realización de proyectos con la participación de las diferentes entidades de carácter público, privado o mixto, para el fortalecimiento de una propuesta Turística, que proyecte y difunda las actividades, que en materia de promoción y venta de servicios turísticos, realizan en la actualidad y desde diferentes frentes, propietarios, empresas y organizaciones.

8. Conclusiones

- El trabajo realizado tiene gran importancia, ya que la información recolectada de los establecimientos que intervienen de un modo u otro en la prestación del servicio turístico, se convierten en insumos supremamente valiosos, para la implementación de una propuesta de turismo.
- La parroquia cuenta con infraestructura turística mínima que brindan sus servicios y productos a turistas que visitan el lugar y a la población local, en su mayoría no cumplen con todos los requisitos que exige el Ministerio de Turismo y hasta el momento no se encuentran registrados dentro del catastro de turismo.
- El potencial turístico desde la parte ambiental, la parroquia tiene una gran representación de lagunas, cascadas, biodiversidad, montañas, miradores naturales y otros, que deben ser explotados de manera sostenible.
- Cuenta con varios actores locales que pueden involucrarse para fortalecer el turismo, al igual que instituciones público-privadas con quienes puede realizar alianzas para obtener financiamiento y ejecutar proyectos turísticos.
- Se desarrolló estrategias que ayudarán a la parroquia a tener una mejor planificación ya que mediante el fortalecimiento se espera que se desarrollen estas estrategias.
- Al no existir un profesional de turismo hace que no exista una buena gestión, organización y planificación de la actividad turística de la parroquia, si bien es cierto la población participó activamente en los talleres, pero se pudo evidenciar un bajo nivel de conocimiento de la actividad turística.

9. Recomendaciones

- Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Lauro Guerrero estar atentos con los planes de gobierno para que incluyan el fortalecimiento del sector turístico, mejorar las condiciones de los servicios básicos de la parroquia para de esta manera incrementar los estándares de calidad ofrecida a los turistas. Así mismo, incluir en el PDOT el componente turístico, de acuerdo a los problemas existentes dentro de los servicios y actividades turísticas, demostrando sus potencialidades de los atractivos con información ya levantada en la presente tesis tanto de atractivos naturales como culturales.
- A los dueños de los establecimientos que ofrecen productos y servicios turísticos, adecuar los establecimientos turísticos para que cumplan con los estándares de calidad que exigen el Ministerio de Turismo y logren formar parte del catastro del Ministerio de Turismo.
- Capacitar y preparar al personal que interviene en la prestación de servicios turísticos, ya que así se podrá hablar de un plan que incluya las personas como un factor importante para el desarrollo.
- Presentar proyectos turísticos a las entidades afines al turismo y lograr el apoyo con recursos económicos, asesorías, personal técnico y otros, para su ejecución, ya que logrando la unión se puede realizar grandes avances.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado de Lauro Guerrero realizar la gestión necesaria para lograr la participación de las diferentes entidades, organizaciones e instituciones, debe ser uno de los propósitos más firmes en la consolidación de una propuesta de turismo, ya que de ellos depende la ejecución y el desarrollo de la mayor cantidad de actividades.

10. Referencias bibliográficas

- Boullón, R. C. (2006). Planificación del Espacio Turístico. En R. C. Boullón, *Planificación del Espacio Turístico* (págs. 31-47). Mexico: Trillas.
- García, R. F. (s.f.). ANÁLISIS DE LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS. *Dialnet*, 22.
- Guerrero, G. L. (2019). *GAD Lauro Guerrero*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/PDYOT%20LAURO%20GUERRERO.enero%20.pdf
- Mantero, J. C. (2010). Turismo y Territorio . Buenos Aires: Departamento de servicios gráficos Universidad Nacional de Mar de Plata.
- Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 136.
- Murphy, K., Croes, R., & Chen, P.-J. (2011). Turismo y Agricultura. Un modelo de "Alimentación Lenta" para la promoción de productos agrícolas. *Redalyc.org*, 65-82.
- Ocaña, B. (2015). *Informe Final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Turismo y Hotelería*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/14020/1/TESIS%20Bel%C3%A9n%20Oca%C3%B1a.pdf>
- Olmedo, P. (Mayo de 2018). *Friedrich-Ebert-Stiftung*. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/14525.pdf>
- PALTAS, G. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019 - 2023*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TURISMO/TESIS/PDOT%20PALTAS_2019_2023.pdf
- Peñaherrera, J. (2016). La planificación nacional en Ecuador: planes de desarrollo y ordenamiento territorial, y el sistema de seguimiento y evaluación SIGAD. *Ciencia UNEMI*, 170.
- Renda, A. I. (2017). ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ESPACIO RURAL. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 56.
- Ricaurte, C. (2009). *MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL*. Obtenido de Guía para planificadores: <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/07/Ricaurte.-Manual-diagnostico-turistico-local.-Guia-planificadores.-2000.-50-pgs.pdf>

Tandazo, M. L. (2016). *Tesis previa la obtención del grado de Ingeniera en Administración Turística*. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Mis%20fotos/Downloads/Marcia%20Lucia%20Tandazo%20N%C3%BA%C3%B1ez.pdf

Troncoso, C. (2008). TURISMO, DESARROLLO Y PARTICIPACIÓN LOCAL. LA EXPERIENCIA DE QUEBRADA DE HUMAHUACA JUJUY. ARGENTINA. *Redalyc*, 126.

Webgrafía

Antonietti, B. (s.f.). *Turismo y Hotelería*. Obtenido de Servicios Turísticos: <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

González, Y. (23 de Marzo de 2018). *Hosteltur*. Obtenido de El nuevo turista y sus fuentes de información: https://www.hosteltur.com/140350_nuevo-turista-sus-fuentes-informacion.html

Guerrero, G. L. (2015). *Portal SNI*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160025820001_PDOT%20LAURO%20GUERRERO%20COMPLETO_30-10-2015_15-45-33.pdf

BULLON, R. (4 de Julio de 2004). *SISTEMA TURÍSTICO*. Obtenido de <https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>

Carrasco, P. (Diciembre de 2017). *Guía de Metodologías Participativas para facilitadores de grupos*. Obtenido de <https://redsalud.ssmso.cl/wp-content/uploads/2019/03/Gu%C3%ADa-de-metodolog%C3%ADas-participativas-para-Facilitadores-de-grupos.pdf>

Castillo, M. (2014). *La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>

Chiriboga, M. (Noviembre de 2010). *DIAGNOSTICO DE LA POBREZA RURAL EN ECUADOR Y RESPUESTAS DE POLÍTICA PÚBLICA*. Obtenido de https://www.rimisp.org/wp-content/files_mf/1366317392Diagnosti...pdf

Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización. (11 de Octubre de 2010). Obtenido de Lexis: https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf

- Constitución. (2008). *Constitucion_del_Ecuador_DEF*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Constitucion.pdf>
- Ecuador, M. d. (2010). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Obtenido de https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf
- Ecuador, M. d. (2018). *MANUAL DE ATRACTIVOS TURISTICOS*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>
- ECUADOR, P. (13 de Mayo de 2019). *Guía metodológica de planificación institucional*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/GUIA-DE-PLANIFICACION-INSTIUCIONAL.pdf>
- Egas, M. (Marzo de 2013). *La población económicamente inactiva y su valor económico dentro del hogar en el Ecuador*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6045/T-PUCE-6296.pdf?sequence=1>
- Gavín, B. (2013). *PROPUESTA DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA LICTO, CANTÓN RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2767/1/23T0362.pdf>
- Healey, J. R. (2020). *Transporte y comunidades*. Obtenido de <https://www.aarp.org/espanol/hogar-familia/transporte-comunidades/info-2020/alquilar-un-auto-vs-conducir-vehiculo-propio.html>
- Huertas, N. C. (2015). *Turismo Rural Comunitario como una Propuesta Metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- INEC. (Marzo de 2018). *ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO*. Obtenido de Indicadores Laborales Marzo 2018: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2018/Marzo-2018/032018_Presentacion_M_Laboral.pdf
- Kluge, H. H. (Mayo de 2020). *ELSEVIER*. Obtenido de Revista Española de Geriatria y Gerontología: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-espanola-geriatria->

gerontologia-124-avance-resumen-impacto-psicosocial-covid-19-personas-mayores-S0211139X20300664

Ley de Turismo. (2014). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Ley orgánica de Participación Ciudadana. (2010). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org6.pdf

López, R. G. (29 de Julio de 2018). *Aprende de Turismo*. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/claves-del-turismo-gastronomico/>

Manzano, J. (Enero de 2014). *Repositorio Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3515/1/23T0420.pdf>

Mendoza, C. d. (Agosto de 2006). *REGIÓN Empresa Periodística*. Obtenido de <https://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/768/turismo768.htm>

MINTUR. (Junio de 2017). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR, M. d. (20 de Enero de 2021). *Gestión Institucional*. Obtenido de EL CANTÓN PALTAS PRESENTÓ SU GUÍA TURÍSTICA: <https://www.turismo.gob.ec/el-canton-paltas-presento-su-guia-turistica/>

Montes, P. F. (2001). *Repositorio CEPAL*. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5739/S01111024_es.pdf

Ostelea. (Septiembre de 2020). *Últimas tendencias en turismo familiar*. Obtenido de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/ultimas-tendencias-en-turismo-familiar>

Otavalo, A. (2015). *PDOT OTAVALO.pdf*. Obtenido de <https://www.imbabura.gob.ec/phocadownloadpap/K-Planes-programas/PDOT/Cantonal/PDOT%20OTAVALO.pdf>PlanificaEcu. (2019). *Folletos- autoridades-provinciales.pdf*. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf>

Pozo, J. C. (s.f.). *Andalucía Lab*. Obtenido de <https://www.andalucialab.org/blog/radio-promocion-turistica/>


Rauda, W. (6 de Febrero de 2017). *ENTORNO TURÍSTICO*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-planificacion-estrategica-del-turismo/>

- Sánchez, E. L. (10 de Agosto de 2020). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-son-los-senderos-turisticos/>
- Santana, M. (Junio de 2003). *FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO*. . Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf>
- SECTURMX, G. d. (s.f.). *Turismo Cultural*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- Tourism&Leisure, E. C. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR “PLANDETUR 2020”*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Turístico, E. (13 de Marzo de 2017). *Entorno Turístico Staff*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- Usmil, A. (9 de Diciembre de 2019). *Turoll*. Obtenido de <https://www.turollrentacar.com/viajar-en-bus-vs-viajar-en-carro/>
- Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local*. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Ventureira, A. (21 de Mayo de 2014). *Canal UNED*. Obtenido de Metodologías participativas: <https://canal.uned.es/video/5a6f93eeb1111fc71c8b46ec#:~:text=La%20metodolog%C3%ADa%20participativa%20es%20un,los%20integrantes%20del%20grupo%20participen%20>.
- Yépez, J. (2016). Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8241/1/JESSICA%20Y%C3%89PEZ%20%20sustentacion%20con%20tres%20tutoras%203.pdf>
- Zamora, C. G. (2017). *Estudio de los sistemas de información turística en el municipio de Oropesa del Mar. Análisis y propuestas de mejora*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/89861/GAYETE%20-%20Estudio%20de%20los%20sistemas%20de%20informaci%C3%B3n%20tur%C3%ADstica%20en%20el%20municipio%20de%20Oropesa%20del%20Mar%20%3A%20An....pdf?sequence=1>


Zhapa, A. C. (2019). *“Fortalecimiento turístico al plan de desarrollo y ordenamiento territorial (pdot), para la parroquia Malacatos, cantón y provincia de Loja.* Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/TURISMO/TESIS/Ashley%20Camila%20Gonz%C3%A1lez%20Zhapa.pdf

11. Anexos

Anexo. 1 Autorización del GAD Lauro Guerrero para el desarrollo de la Tesis



**Gobierno Autónomo Descentralizado
Parroquial Lauro Guerrero**



PRESIDENCIA
ADMINISTRACIÓN 2019 - 2023

Lauro Guerrero, 19 de mayo de 2021
Oficio N°- 0032- PDT-GADP-2021

Señorita.
Daniela Gallegos Tandazo
**ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**


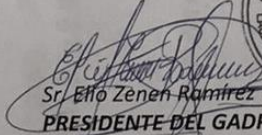
Presente.

De mis consideraciones.-

Con la gratitud de siempre y con el mayor respeto me dirijo a usted para hacerle llegar un cordial y atento saludo y con el deseo permanente de muchos éxitos en sus actividades diarias y académicas.

En atención al oficio S/N, enviado con fecha 18 de mayo de 2021. Donde solicita se le brinde el apoyo total por parte de nuestra institución del GAD PARROQUIAL LAURO GUERRERO, para realizar el proyecto de titulación. **Petición que es aceptada de manera cordial, por nuestra parte todo el apoyo necesario para que lleve adelante su proyecto y que todo sea un éxito.** A tiempo que reitero mis felicitaciones y nuestros mejores deseos de superación.

Atentamente;



Sr. Elio Zeneñ Ramírez Suárez
PRESIDENTE DEL GADP- L.G.
C.I.110293098-7

... el desarrollo de Lauro Guerrero es compromiso de todos

Lauro Guerrero - Paltas - Loja
Dirección. Calle Sucre y J. Miguel Zárate.
Teléfonos. 3031318 - Cel. 0968966041.
Email. gadlauroguerrero152@yahoo.com
Ruc. 1160025820001

www.gadlauroguerrero.gob.ec Gad Parroquial Lauro Guerrero

Anexo. 2 Matriz de Carla Ricaurte

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELS	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#		4. BARES	#	
2. CAFETERIAS			5. CANTINAS		
3. FUENTES DE SODA			6. KOSKOS DE COMIDA		
			7. OTROS _____		

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	
2. CINES/ TEATROS			4. BINGOS		
			5. OTROS		

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#		4. GUÍAS DE TURISMO	#	
2. OPERADORAS			5. BANCOS		
3. INFORMACIÓN AL TURISTA			6. CAJEROS AUTOMÁTICOS		
			7. OTROS		

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____

Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Caminando								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO_____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO_____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO_____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE [MARQUE CON UNA X]		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen _____ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen _____ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada _____
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLA VE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad; pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado _____
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población; pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORIS DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (K.m). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: _____.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
| | |
| | |
| | |
| | |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	Otras	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1. ASESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. _____
2. _____
3. _____

Fuente: _____

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALS EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | S | No |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|----------------------|
| 1. INGLÉS | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

- | | % relativo |
|---|----------------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:



Anexo. 3 Modelo de invitación para el desarrollo del primer taller participativo



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

INVITACIÓN

La estudiante Daniela del Cisne Gallegos Tandazo, con C.I. N° 1105814949, estudiante del décimo ciclo de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, se encuentra realizando la Tesis denominada "**FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**", para lo cual invita a las autoridades del GAD Parroquial Lauro Guerrero, Líderes Barriales y Personal involucrado en la actividad Turística de la Parroquia Lauro Guerrero, a participar del taller de metodología participativa, en el que se realizará la validación de la información del diagnóstico turístico levantado en la Parroquia, así como también se realizará la selección de los principales atractivos turísticos que deberán ser considerados dentro del PDOT de la parroquia Lauro Guerrero.

El taller se llevará a cabo el día **miércoles 09 de junio del presente año, a las 10:00 de la mañana en el Infocentro Lauro Guerrero.**

NOTA: Su participación permitirá validar las propuestas de fortalecimiento turístico de la parroquia que se plantean a través del proyecto de tesis antes mencionado y demostrar el trabajo conjunto que se realizará en beneficio de la Parroquia.

Anexo. 4 Primer Taller participativo, presentación en diapositivas



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

MINISTERIO DE TURISMO

MATRIZ DE DIAGNÓSTICO DE COMUNIDADES DE CARLA RICAURTE

1. DATOS GENERALES



- Tiene una extensión de 108 Km² que corresponde al 9.6% del cantón Paltas
- Límites:** Al Norte con el cantón Chaguarpamba y la Parroquia Otavango, al Sur con las parroquias Guachanamá y Casanga, al Este con la parroquia Carguamá, y al Oeste el Río Puyango donde desagua la quebrada de las Juntas.
- Cuenta con 12 barrios y posee una altitud que oscila entre los 2775 m.s.n.m. hacia el sur y 375 metros m.s.n.m. hacia el norte

2. OFERTA DE SERVICIOS

Nº	Tipo	Propietario	Capacidad	Catena	Costo
1	Habitaciones	Comercio Parroquial	3 habitaciones individuales o parejas	No catena	Varía
			4 Habitaciones		
1	Casa	Estancia Córdova	1 Casita (2 personas)	No catena	Varía

ALIMENTACIÓN

Tipo	Duena	Servicio	Capacidad	Catena	Costo	Atención
Comedor	Lety Hidalgo	Desayunos, Almuerzos	10 pax	No catena	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
		Mariscos				
Comedor	Rafael Tandazo	Desayunos, Almuerzos	2 pax	No catena	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
Comedor	Bertha Collaguá	Desayunos, Almuerzos	10 pax	No catena	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
		Mariscos				
Comedor	María Florencia	Desayunos, Almuerzos	10 pax	No catena	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
Comedor	Elsa Collaguá	Desayunos, Almuerzos	10 pax	No catena	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
		Mariscos				
Comedor	Lilbeth Bravo	Desayunos, Almuerzos	4 pax	No catena	Desde 2.50, varía de acuerdo al menú	Todos los días
		Mariscos				
Asadero		Almuerzos y	12 pax	No catena	Desde 0.50, varía el menú	Domingos
		Mariscos				

ESPARCIMIENTO

Tipo	Capacidad	Costo	Ubicación
Estadio	-	Gratuito	Barrio Jesús del Gran Poder
Cancha de uso múltiple	-	Gratuito	Centro Parroquial (2 minutos de la Iglesia)
Cancha de Voley	-	Gratuito	Centro Parroquial (Anexo al parque central)

OTROS SERVICIOS

Entidad	Horario	Dirección
SE Yacine (Banco Pichincha)	Todos los días, de 07:00 a 20:00	de Lauro Guerrero, frente al parque central
Caja de Ahorro y Crédito El Manabí	Miércoles, de 09:00 a 12:00	José Miguel Zárate

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

Compañía	Tipo de transporte	Origen	Frecuencia	Tipo de vehículo	Horario
Compañía de Transporte Express	Catamayo	Loja	Diaria	Bus	11:45 y 13:30
Compañía de transporte CIUDAD DE CATACOCHA	Cantonal	Catacocha - Lauro Guerrero y viceversa	Diaria	Bus	05:00, 06:30, 13:30
		Catacocha - Lauro Guerrero	Diaria	Automóvil	A cualquier hora del día
Compañía Escolar e Institucional EL PATINITO	Cantonal	Lauro Guerrero - Catacocha y viceversa	Estacional	Bus	07:00
Compañía de Camionetas tres de Diciembre	Cantonal	Catacocha	Diaria	Camionetas	A cualquier hora del día
		Parroquial	Lauro Guerrero	Diaria	Camionetas

COMUNICACIONES

- A la fecha la mayoría del territorio cuenta con el servicio de telefonía celular existiendo en algunos sitios donde la cobertura es limitada; por su parte en los servicios de telefonía fija, o convencional se ubica principalmente en la zona urbana de la parroquia.
- El acceso a Internet es limitado debido a la falta de antenas que amplían la señal.
- La parroquia además de los servicios de comunicación descritos anteriormente, cuenta con un telecentro público, y carece de cabinas telefónicas y oficinas de correo.

SANIDAD

- Solo la cabecera parroquial y los barrios Guachanamá y San Francisco, cuentan con agua tratada, los demás barrios y poblados únicamente cuentan con el agua embudada sin ningún tratamiento.
- El servicio de recolección de basura no llega todos los barrios y centros poblados de la parroquia, únicamente el servicio se brinda en la cabecera parroquial y en ciertas viviendas de los barrios que se encuentran en las vías principales de acceso a la cabecera parroquial.
- En cuanto a Salud, los habitantes de la parroquia Lauro Guerrero cuentan con el Centro de Salud Tipo B del Ministerio de Salud Pública, ubicado en la cabecera parroquial

ENERGÍA

- La Parroquia cuenta con una RED TRIFÁSICA ALIMENTADOR 3 que pasa por el área urbana de la Parroquia hasta la Parroquia de Otavango.
- A la fecha existen inconvenientes ya que hay viviendas que aún no cuentan con el servicio eléctrico debido a las grandes distancias en que se encuentran.
- No existen gasolineras dentro de la Parroquia, para lo cual es obligatorio abastecerse en la Ciudad de Catacocha

GOBERNANZA

- El 100% de los Ingresos del GADPL corresponden a transferencias del gobierno central; mediante las cuales se cubren el 100% de los gastos realizados.
- La representatividad política ejercida en las dignidades de Vocales del Gobierno Parroquial de Lauro Guerrero se plantea de la siguiente manera:
 - De un total de 4 vocales:
 - 2 (50%) corresponden a Mujeres y
 - 2 (50%) a Hombres
- Los actores sociales, cuentan con una organización relativamente consolidada. De los cuales la que mayoritariamente predomina es la asociación LA LAURENITA, cuyo fin es producir horchata a través del secado de plátanos producidos en la localidad

COMUNIDAD RECEPTORA

Las actividades económicas de la parroquia, básicamente se desarrollan en el sector primario, en su mayoría la población se dedica a actividades agropecuarias, estas se clasifican en dos subsectores: agrícola y pecuario.

Los moradores de la parroquia central participan en actividades de mingas comunitarias, también son participantes de las fiestas parroquiales y religiosas.

La oferta y la demanda es mínima, ya que la prestación de alimentación solo se realiza con previa anticipación y en ocasiones especiales.

Existencia de una cooperativa de transporte desde la Ciudad de Loja hacia la Parroquia y una línea de transporte desde el poblado más cercano Catacocha

ATRATIVOS TURÍSTICOS

BARRIO / COMUNIDAD	ATRATIVO TURÍSTICO
CABECERA PARROQUIAL	IGLESIA, EL PARQUE CENTRAL,
LADAPÓ	LAGUNAS SECMENTADAS
VOLAJEROS	CASCADA DE 18 VIENTOS
LA PALMA	CASCADA CON DOS LAGUNAS PERMANENTES
EL PLACER	QUEBRADA DE CHONTA Y ZARAGUILLAS
SUANAMA	LAGUNA DEL SITIO LA BENEDITA PIEDRA DE 12 GRANADAS CHORREERA DE GUAYLIZA
JATUNPAMABA	BRASOQUINTONIL DEL BARRIO CHORREERA DE LA QUEBRADA TUJCA EN LA VÍA LAURO GUERRERO, SUANAMA
SANTO DOMINGO	SENEDERO DE NAIHOM BRONÉS TAJETA EL BARRIO ANSAMAGA QUEBRADA DE CARVELO, QUEBRADA DE SANTA CECILIA, LA LAGUNA

Patrimonio Tangible

BARRIO / COMUNIDAD	FECHA	EVENTOS REALIZADOS
CABECERA PARROQUIAL	21 De Mayo	Fiesta de Patroquización
	16 de Julio	Romerio de la Virgen del Carmen
	18 al 25 de Agosto	Fiesta de las Culebras
JATUNPAMABA	26 de Diciembre	Fiestas del Barrio
	12 de Octubre	Fiestas del Barrio
LA PALMA	03 de Agosto	Fiesta religiosa en honor a la Virgen del Ciano
SANTO DOMINGO	08 de Septiembre	Fiesta de la escuela
	09 de Julio	Fiesta Religiosa
	10 de Agosto	Fiesta de la escuela
SAN FRANCISCO	04 de Octubre	Fiesta en Honor al Patrono San Francisco y la Difusión del Compromiso en la juventud del barrio
	16 de Julio	Fiesta en honor a la Virgen del Carmen
	10 de Agosto	Fiesta del Señor de la Justicia
SANTA GERTRUDIS	12 de Octubre	Fiestas de la Escuela
	18 de Noviembre	Fiestas del Barrio
	25 de Diciembre	Fiesta del Divino Niño Jesús
SANTA CECILIA	15 de Agosto	Fiestas del Barrio
	14 y 15 de Noviembre	Fiesta en honor a la Virgen del Ciano

Patrimonio Intangible



Platos Típicos



Artesanías

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Capacidades internas que pueden ayudar a la comunidad a alcanzar sus objetivos	Limitaciones internas que pueden interferir con la capacidad de la comunidad para lograr sus objetivos
DEBILIDADES	AMENAZAS
Factores externos que pueden provocar que la comunidad los utilice a su favor	Factores externos actuales y emergentes que pueden dificultar el rendimiento de la comunidad



Anexo. 6 Registro de asistencia primer taller participativo



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DEL PROYECTO

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO,
CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA

Fecha: 09 de junio de 2021

Lugar: Infocentro Lauro Guerrero

Nombre y Apellidos	N° Cédula	Institución	Cargo/Función	Correo electrónico	N° telefónico	Firma
Johanna Córdoba	1105752016	Universidad Central del Ecuador	Estudiante	j.cordoba@central.edu.ec	09169356032	
Arnold Tando	1105816183			arnold.tando@alca.com	0434526880	
Luisa Burbosa	1104068067	GAD	U. enl.	luisa2700@hotmail.es	0981031465	
Vicente Gallegos	1103433585	GAD Lauro Guerrero	Vocal	vicente.boice@hotmail.com	0992224031	
Julia Gallegos	118539078	Lauro Guerrero		juliel.gallegos@gmail.com	096993002	
Elisa Gallegos	110379126-3	Lauro Guerrero	Compande da en Desarrullo	elisagallegos53@yahoo.es	098125680	
Abraham Huarca	1102612478	Santo Domingo	Lider comunal		0988692847	
Jorge Gallegos	1103234234	Lauro Guerrero		jorge.gallegos.90@hotmail.com	09161068113	

Anexo. 7 Fichas de levantamiento de atractivos turísticos



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																							
Código del atractivo:	1	1	0	9	5	4	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1						
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																							
Iglesia Nuestra Señora del Carmen																							
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES						ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																							
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
LOJA						PALTAS						LAURO GUERRERO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal											
Lauro Guerrero						José Miguel Zarate			sin			sin											
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (mnm)											
-3.9672583						-79.7609994						2.775											
2.11 Información del administrador																							
a. Tipo de Administrador:						b. Nombre de la institución:						c. Nombre del Administrador:											
Público						Iglesia Nuestra Señora del Carmen						Rev. José Guzmán											
c. Nombre del Administrador:						d. Cargo que ocupa:						e. Teléfono / Celular:											
Rev. José Guzmán						Parroco de la Parroquia																	
e. Teléfono / Celular:						f. Correo Electrónico:						Observaciones:											
												Se mantiene restricción de visitantes por la actual Pandemia COVID 2019											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Clima:						b. Temperatura (°C):						c. Precipitación Pluviométrica (mm)											
Río						16°C a 24°C						900 - 2000 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Primitivo <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>											
												d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>											
												e. Urbano <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																	
		Ingreso		Salida		Todos los días			Días de semana y feriados			Sólo días hábiles			Otro			Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8.00		20.00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			con entrada los días (jueves/noche), (de reservación con)					
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>								
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:						g. Meses recomendables de visita:											
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00						Efectivo <input type="checkbox"/>						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>											
						Depósito Bancario <input type="checkbox"/>						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>						Cheque <input type="checkbox"/>					
												Mayo, Julio, Agosto, Diciembre											
Observaciones:																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																							
Catacocha																							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:						c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat: -4.0903478 Long: -79.6497121											
32 km						0.45 h/min																	
Observaciones: Existen varios tipos de transporte para poder trasladarse a Catacocha, ya sea en camiones o en buses de recorrido Cantonal																							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
Tipo de vía						Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>						a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>			-3.9658, -79.20198			-4.08344, -79.20544			25			Asfalto			Bueno		

		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.9873 228, -79.7462 767	-3.9858 8, -79.77 7396 7	9.2	Leste	Mala	
Observaciones: Via de tercer orden, libre acceso.								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto								
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Aeropuerto "Catamayo", en el cantón del mismo nombre.								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones: El servicio de transporte de taxi, preferible, debe ser en camioneta doble cabina.								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semanal	Trimestral	Eventual			
Cooperativa de Transporte Catamayo Express	Terminal Terrestre Loja - Catamayo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja - Lauro Guemero		
Cooperativa de transporte CIUDAD DE CATACCHA	El agua caliente Calacocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calacocha - Lauro Guemero		
Compañía de taxis TERMINAL TERRESTRE	Terminal Terrestre Calacocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calacocha - Lauro Guemero		
Cooperativa de Camionetas Ires de Diembre	Parque Central Calacocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calacocha - Lauro Guemero		
Compañía Escolar e Institucional EL PALTOFRITO	El agua caliente Calacocha	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Calacocha - Lauro Guemero		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: No cuenta con instalaciones para el acceso de personas con discapacidad.								
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Mala <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No cuenta con señalización dentro ni fuera de la parroquia.								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostel	<input checked="" type="checkbox"/>	8	5	40				
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	25				
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: Existe alojamiento dentro de la Parroquia, sin registro en el MINTUR					Observaciones: Censo Enero 2017								
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	20	100				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	3	20	100				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: Existen establecimientos de alimentos, sin registro en el MINTUR/C.Z.					Observaciones: Censo Enero 2017								
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0							
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0		Internacionales	<input type="checkbox"/>	0							
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		Operadoras	<input type="checkbox"/>	0							
Observaciones: texto					Observaciones: Censo Enero 2017								
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: 0								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	<input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de Interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	<input type="checkbox"/>	Guardias de guardia	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Tornes de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Tornes de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	<input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	<input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-4.11600, -79.17219	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	<input type="checkbox"/>	Estacionamiento	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique:	
Observaciones: <i>texto</i>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>El mantenimiento lo realizan las sindicaturas de la iglesia y la limpieza lo realizan un grupo de religiosas.</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		i. Faltas de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>	
c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <i>Actualmente cuenta con un proyecto de remodelación de la iglesia.</i>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasquería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		i. Faltas de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	j. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>texto</i>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Entubada
Especifique: <i>Sistema independiente de agua tratada para la Parroquia.</i>		Especifique: <i>Sistema independiente de agua tratada para la Parroquia.</i>	
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <i>Red del Sistema Nacional Interconectado de EE. EE.</i>		Especifique: <i>Red del Sistema Nacional Interconectado de EE. EE. y abastecimiento de la Central Eléctrica Villonaco "Edico".</i>	
Saneariento: <input checked="" type="checkbox"/>	Pozo ciego	Saneariento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública

Especifique: Sistema independiente de alcantarillado sanitario		Especifique: Sistema de alcantarillado sanitario independiente y combinado						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Como Recolector		Disposición de desechos <input type="checkbox"/> Como Recolector						
Especifique: Recolección de basura, por parte del GAD Parroquial.		Especifique: Recolección de basura, por parte del GAD Parroquial.						
Observaciones: texto								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética en tema de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: texto								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>					
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		2			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	sitio							
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		LPC						

c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones: texto					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefónica (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefónica (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefónica (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
Inciendos forestales <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>	
Sequías <input type="checkbox"/>		Tsunamis <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: texto		Nombre del documento: texto	
				Año de elaboración: de 0	
Observaciones: texto					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input checked="" type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:	
texto					
Observaciones: texto					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Balsa flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Ala Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Pícnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>
c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>
i. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	n. Convivencia	<input type="checkbox"/>
o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Especifique: <input type="text"/>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text"/>	Ninguna
Observaciones: <input type="text"/>			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Especifique: <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/N			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input checked="" type="checkbox"/> Papel	Años de registro: 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Frecuencia de los reportes: <input type="text"/>	
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Mayo, Julio, Agosto y Diciembre	Número de visitantes: 100
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Resto del año	0
d. Llegada de turistas			
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero
Ciudades de origen	Quito	10	40
	Guayaquil	10	40
	Machala	15	60
Observaciones: <input type="text"/>			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: José Guaman		Contactos: <input type="text"/>	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0
Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
		Estacional	<input type="checkbox"/>
		Esporádica	<input type="checkbox"/>
		Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			

12. RECURSO HUMANO					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>		
e. Número de personas con nivel de instrucción (N): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas o capacidades por temática (M): <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (N): <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guías <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>	Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacitados <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Chino <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="checkbox"/>					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>La Iglesia cuenta con 13 vitrales cuyos colores destacan una relación con la parroquia, los colores amarillo, azul, verde y blanco, decorado en su interior por el sacerdote José Miguel Zarate, quien es recordado por las obras que realizó en la parroquia, tras su fallecimiento fue sepultado dentro del templo, como símbolo de gratitud.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente:					
c. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: http://www.google.earth.pro					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Daniela Gallegos	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	Universidad Nacional de Loja	Institución		Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	danielagallegos@uni.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono		Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

Anexo. 8 Modelo de encuesta para obtener la demanda potencial



Nuestra institución está realizando un estudio acerca del **FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**, para lo cual queremos determinar la demanda potencial con la que cuenta la Parroquia. Para ello, necesitamos que nos ayude contestando las siguientes preguntas sencillas. Esta información tiene carácter anónimo.

1. Lugar de Residencia
.....

2. Género

Hombre () Mujer ()

3. Rango de edad

18 - 27 años () 28 - 37 años () 38 - 47 años ()
48 - 57 años () Más de 57 años ()

4. Ocupación
.....

5. ¿Le gustaría conocer la parroquia Lauro Guerrero, para conocer sus atractivos naturales y culturales, su gastronomía y artesanías?

SI () NO ()

6. ¿De los siguientes atractivos turísticos, cuál le gustaría conocer en la Parroquia?

Laguna del sitio la Bendita ()	Fiesta de Parroquialización ()
Tejido de alforjas y jergas ()	Fiesta de las Colonias ()
Quebrada de Chonta y Zaraguallas ()	Romería de la Virgen del Carmen ()
Sendero de Nahúm Briones ()	Cerro Pila Pila ()
Iglesia Nuestra Señora Del Carmen ()	Manjares de Frutas ()
Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios ()	Mirador Natural del Barrio Suanamá ()
Centro de la Parroquia ()	Laguna de Santo Domingo ()
Cascada de 100 metros del sitio Voladeros ()	

7. ¿Con quién le gustaría viajar a visitar la Parroquia Lauro Guerrero?

Familia () Amigos () Otros () ¿Cuáles?

8. ¿Qué actividad le gustaría realizar al visitar la Parroquia?

Caminatas () Degustación gastronómica () Visita a Lagunas Naturales ()
Participar en festividades () Visitar a artesanos ()

9. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar?

Restaurantes () Hospedaje () Tiendas de souvenirs ()
Oficina de Información Turística () Otros (), especifique.....

10. ¿Cómo se trasladaría a este lugar?

Auto propio () Transporte público () Otro () especifique.....

11. ¿Cuántos días le gustaría permanecer en el lugar?

1 a 2 ()
3 a 4 ()

12. ¿Cuándo Ud. decide viajar como se informa del lugar que va a visitar?

Amigos () Familiares () Radio () Redes sociales () Periódico ()

13. Finalmente, ¿Por qué medio le gustaría conocer la promoción turística de la Parroquia Lauro Guerrero?

Redes Sociales de la Parroquia () Redes Sociales del Municipio Paltas ()
Guías Turísticas () Ferias () Otros () especifique.....

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

Anexo. 9 Modelo de invitación para el desarrollo del segundo taller participativo



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA

CONVOCATORIA

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Lauro Guerrero y la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, convocan a las autoridades de las diferentes instituciones de la parroquia líderes barriales y personal involucrado en la actividad turística de la parroquia, al taller de metodologías participativas en el que se verificará la información del segundo objetivo: **ELABORAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA FORTALECER EL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, MEDIANTE UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA**, así como también se realizará la selección de las principales propuestas de desarrollo turístico que deberán ser considerados dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Está taller se llevará acabo el día **martes 10 de agosto del presente mes y año a las 14:00**, en el salón del **Infocentro Lauro Guerrero**.

Su participación permitirá validar las propuestas de fortalecimiento turístico de la parroquia, que se planteará a través del proyecto de tesis antes mencionado y demostrar el trabajo conjunto que se realiza y en beneficio de la parroquia.

Orden a tratarse:

- ✓ Bienvenida y presentación de tesista
- ✓ Propuestas de desarrollo turístico
- ✓ Selección de propuestas de desarrollo turístico
- ✓ Sugerencias
- ✓ Agradecimiento

Lauro Guerrero, 05 de agosto de 2021.

Elio Ramírez Suárez
Presidente del GAD
Lauro Guerrero

Vicente Gallegos
Comisión de Deportes y
Turismo del GAD Lauro Guerrero

Daniela Gallegos Tandazo
Tesisista Responsable

Anexo. 10 Segundo taller participativo, presentación en diapositivas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"






UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

OBJETIVO II

Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Lauro Guerrero, mediante una metodología participativa.

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

ATRACTIVOS NATURALES

Mirador Natural del Barrio Suanamá



Cerro Pile Pile



"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Cascada de 100m del sitio Voladeros



Laguna de Santo Domingo



"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Quebrada de Chonta y Zaraguallas (Las Juntas)



Quebrada de la Bendita



"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

MANIFESTACIONES CULTURALES

Iglesia Nuestra Señora del Carmen



Centro Parroquial



"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Gastronomía (Dulce de Guayaba)



Artesanías (Tejidos de alforjas y jergas)



"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Fiesta en Honor a la Virgen de los Remedios



Fiesta de las Colonias



"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Sendero de Naúm Briones



"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

FODA

Fuente: Proceso de campo
Elaboración: Carolina Gilbride

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Principales vías de acceso a la parroquia en buen estado.	1. Convenio con el Gobierno provincial de Loja.
2. La mayoría de sus atractivos tienen fácil acceso.	2. Disponibilidad de actores comunitarios en promover turísticamente a la parroquia.
3. Variedad de recursos naturales y culturales.	3. Cooperación con parroquias vecinas.
4. Posee una excelente vegetación y flora.	4. Proyecto de la Mancomunidad Drogas Sicos, que incluye a todos los parroquiales del Cantón Paltas.
5. Se caracteriza por ser una zona agroproductiva.	5. Concerta a la Catequesis Cantonal Católica "Patrimonio Cultural del Ecuador".
6. Las Fiestas religiosas con una gran aceptación de la comunidad.	6. Entidades financieras que facilitan créditos.
7. Su gente es amable, carismática y hospitalaria.	
8. Es una Parroquia segura.	
9. Existen personas que desean emprender en la actividad turística.	
10. La gastronomía típica muy apreciada por propios y visitantes.	
11. Interés de las familias por mejorar sus ingresos.	

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

DEBILIDADES	AMENAZAS
1. El GAD Parroquial no cuenta con un presupuesto destinado para la actividad turística vivida.	1. Crisis económica nacional e internacional.
2. La población que quiere emprender en la actividad turística no cuenta con capital para invertir.	2. Desajuste de niveles agropecuarios.
3. La población local desconoce la existencia de muchos recursos y atractivos turísticos y por ende no conocen los beneficios que puede brindar el turismo natural, cultural y religioso que existen.	3. Incendios y heladas boreales.
4. La imagen de la parroquia es poco conocida, oscura y la publicidad de promoción de los atractivos turísticos de la parroquia.	4. Pandemia COVID-19.
5. Ausencia de señalización vial para la parroquia.	5. Aumento de la inseguridad a nivel nacional y por ende a nuestra Parroquia.
6. Los atractivos no cuentan con señalética turística.	
7. No cuenta con prestaciones de servicios turísticos básicos, los que existen lo hacen de manera informal.	
8. Inexistencia de personal capacitado dentro del GAD parroquial que brinde información de los atractivos o recursos turísticos.	
9. Migración de las personas por falta de empleo.	
10. Falta de planes turísticos, lo que provoca que los turistas prefieran otros sitios turísticos.	
11. En cuanto a los productos agropecuarios aportan con un 80% porcentaje en el aumento de los ingresos cuando la producción es abundante.	

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

FODA CRUZADO

FO	DO
F2, F3, F5, F6, F8, F10, O3, O4, O6, O8, O9, O10, O11, O12, O13, O14, O15, O16, O17, O18, O19, O20, O21, O22, O23, O24, O25, O26, O27, O28, O29, O30, O31, O32, O33, O34, O35, O36, O37, O38, O39, O40, O41, O42, O43, O44, O45, O46, O47, O48, O49, O50, O51, O52, O53, O54, O55, O56, O57, O58, O59, O60, O61, O62, O63, O64, O65, O66, O67, O68, O69, O70, O71, O72, O73, O74, O75, O76, O77, O78, O79, O80, O81, O82, O83, O84, O85, O86, O87, O88, O89, O90, O91, O92, O93, O94, O95, O96, O97, O98, O99, O100, O101, O102, O103, O104, O105, O106, O107, O108, O109, O110, O111, O112, O113, O114, O115, O116, O117, O118, O119, O120, O121, O122, O123, O124, O125, O126, O127, O128, O129, O130, O131, O132, O133, O134, O135, O136, O137, O138, O139, O140, O141, O142, O143, O144, O145, O146, O147, O148, O149, O150, O151, O152, O153, O154, O155, O156, O157, O158, O159, O160, O161, O162, O163, O164, O165, O166, O167, O168, O169, O170, O171, O172, O173, O174, O175, O176, O177, O178, O179, O180, O181, O182, O183, O184, O185, O186, O187, O188, O189, O190, O191, O192, O193, O194, O195, O196, O197, O198, O199, O200, O201, O202, O203, O204, O205, O206, O207, O208, O209, O210, O211, O212, O213, O214, O215, O216, O217, O218, O219, O220, O221, O222, O223, O224, O225, O226, O227, O228, O229, O230, O231, O232, O233, O234, O235, O236, O237, O238, O239, O240, O241, O242, O243, O244, O245, O246, O247, O248, O249, O250, O251, O252, O253, O254, O255, O256, O257, O258, O259, O260, O261, O262, O263, O264, O265, O266, O267, O268, O269, O270, O271, O272, O273, O274, O275, O276, O277, O278, O279, O280, O281, O282, O283, O284, O285, O286, O287, O288, O289, O290, O291, O292, O293, O294, O295, O296, O297, O298, O299, O300, O301, O302, O303, O304, O305, O306, O307, O308, O309, O310, O311, O312, O313, O314, O315, O316, O317, O318, O319, O320, O321, O322, O323, O324, O325, O326, O327, O328, O329, O330, O331, O332, O333, O334, O335, O336, O337, O338, O339, O340, O341, O342, O343, O344, O345, O346, O347, O348, O349, O350, O351, O352, O353, O354, O355, O356, O357, O358, O359, O360, O361, O362, O363, O364, O365, O366, O367, O368, O369, O370, O371, O372, O373, O374, O375, O376, O377, O378, O379, O380, O381, O382, O383, O384, O385, O386, O387, O388, O389, O390, O391, O392, O393, O394, O395, O396, O397, O398, O399, O400, O401, O402, O403, O404, O405, O406, O407, O408, O409, O410, O411, O412, O413, O414, O415, O416, O417, O418, O419, O420, O421, O422, O423, O424, O425, O426, O427, O428, O429, O430, O431, O432, O433, O434, O435, O436, O437, O438, O439, O440, O441, O442, O443, O444, O445, O446, O447, O448, O449, O450, O451, O452, O453, O454, O455, O456, O457, O458, O459, O460, O461, O462, O463, O464, O465, O466, O467, O468, O469, O470, O471, O472, O473, O474, O475, O476, O477, O478, O479, O480, O481, O482, O483, O484, O485, O486, O487, O488, O489, O490, O491, O492, O493, O494, O495, O496, O497, O498, O499, O500, O501, O502, O503, O504, O505, O506, O507, O508, O509, O510, O511, O512, O513, O514, O515, O516, O517, O518, O519, O520, O521, O522, O523, O524, O525, O526, O527, O528, O529, O530, O531, O532, O533, O534, O535, O536, O537, O538, O539, O540, O541, O542, O543, O544, O545, O546, O547, O548, O549, O550, O551, O552, O553, O554, O555, O556, O557, O558, O559, O560, O561, O562, O563, O564, O565, O566, O567, O568, O569, O570, O571, O572, O573, O574, O575, O576, O577, O578, O579, O580, O581, O582, O583, O584, O585, O586, O587, O588, O589, O590, O591, O592, O593, O594, O595, O596, O597, O598, O599, O600, O601, O602, O603, O604, O605, O606, O607, O608, O609, O610, O611, O612, O613, O614, O615, O616, O617, O618, O619, O620, O621, O622, O623, O624, O625, O626, O627, O628, O629, O630, O631, O632, O633, O634, O635, O636, O637, O638, O639, O640, O641, O642, O643, O644, O645, O646, O647, O648, O649, O650, O651, O652, O653, O654, O655, O656, O657, O658, O659, O660, O661, O662, O663, O664, O665, O666, O667, O668, O669, O670, O671, O672, O673, O674, O675, O676, O677, O678, O679, O680, O681, O682, O683, O684, O685, O686, O687, O688, O689, O690, O691, O692, O693, O694, O695, O696, O697, O698, O699, O700, O701, O702, O703, O704, O705, O706, O707, O708, O709, O710, O711, O712, O713, O714, O715, O716, O717, O718, O719, O720, O721, O722, O723, O724, O725, O726, O727, O728, O729, O730, O731, O732, O733, O734, O735, O736, O737, O738, O739, O740, O741, O742, O743, O744, O745, O746, O747, O748, O749, O750, O751, O752, O753, O754, O755, O756, O757, O758, O759, O760, O761, O762, O763, O764, O765, O766, O767, O768, O769, O770, O771, O772, O773, O774, O775, O776, O777, O778, O779, O780, O781, O782, O783, O784, O785, O786, O787, O788, O789, O790, O791, O792, O793, O794, O795, O796, O797, O798, O799, O800, O801, O802, O803, O804, O805, O806, O807, O808, O809, O810, O811, O812, O813, O814, O815, O816, O817, O818, O819, O820, O821, O822, O823, O824, O825, O826, O827, O828, O829, O830, O831, O832, O833, O834, O835, O836, O837, O838, O839, O840, O841, O842, O843, O844, O845, O846, O847, O848, O849, O850, O851, O852, O853, O854, O855, O856, O857, O858, O859, O860, O861, O862, O863, O864, O865, O866, O867, O868, O869, O870, O871, O872, O873, O874, O875, O876, O877, O878, O879, O880, O881, O882, O883, O884, O885, O886, O887, O888, O889, O890, O891, O892, O893, O894, O895, O896, O897, O898, O899, O900, O901, O902, O903, O904, O905, O906, O907, O908, O909, O910, O911, O912, O913, O914, O915, O916, O917, O918, O919, O920, O921, O922, O923, O924, O925, O926, O927, O928, O929, O930, O931, O932, O933, O934, O935, O936, O937, O938, O939, O940, O941, O942, O943, O944, O945, O946, O947, O948, O949, O950, O951, O952, O953, O954, O955, O956, O957, O958, O959, O960, O961, O962, O963, O964, O965, O966, O967, O968, O969, O970, O971, O972, O973, O974, O975, O976, O977, O978, O979, O980, O981, O982, O983, O984, O985, O986, O987, O988, O989, O990, O991, O992, O993, O994, O995, O996, O997, O998, O999, O1000.	

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

FA	BA
F4, F5, F6, F11, A2, A3, A4, A5, A6, A7, A8, A9, A10, A11, A12, A13, A14, A15, A16, A17, A18, A19, A20, A21, A22, A23, A24, A25, A26, A27, A28, A29, A30, A31, A32, A33, A34, A35, A36, A37, A38, A39, A40, A41, A42, A43, A44, A45, A46, A47, A48, A49, A50, A51, A52, A53, A54, A55, A56, A57, A58, A59, A60, A61, A62, A63, A64, A65, A66, A67, A68, A69, A70, A71, A72, A73, A74, A75, A76, A77, A78, A79, A80, A81, A82, A83, A84, A85, A86, A87, A88, A89, A90, A91, A92, A93, A94, A95, A96, A97, A98, A99, A100, A101, A102, A103, A104, A105, A106, A107, A108, A109, A110, A111, A112, A113, A114, A115, A116, A117, A118, A119, A120, A121, A122, A123, A124, A125, A126, A127, A128, A129, A130, A131, A132, A133, A134, A135, A136, A137, A138, A139, A140, A141, A142, A143, A144, A145, A146, A147, A148, A149, A150, A151, A152, A153, A154, A155, A156, A157, A158, A159, A160, A161, A162, A163, A164, A165, A166, A167, A168, A169, A170, A171, A172, A173, A174, A175, A176, A177, A178, A179, A180, A181, A182, A183, A184, A185, A186, A187, A188, A189, A190, A191, A192, A193, A194, A195, A196, A197, A198, A199, A200, A201, A202, A203, A204, A205, A206, A207, A208, A209, A210, A211, A212, A213, A214, A215, A216, A217, A218, A219, A220, A221, A222, A223, A224, A225, A226, A227, A228, A229, A230, A231, A232, A233, A234, A235, A236, A237, A238, A239, A240, A241, A242, A243, A244, A245, A246, A247, A248, A249, A250, A251, A252, A253, A254, A255, A256, A257, A258, A259, A260, A261, A262, A263, A264, A265, A266, A267, A268, A269, A270, A271, A272, A273, A274, A275, A276, A277, A278, A279, A280, A281, A282, A283, A284, A285, A286, A287, A288, A289, A290, A291, A292, A293, A294, A295, A296, A297, A298, A299, A300, A301, A302, A303, A304, A305, A306, A307, A308, A309, A310, A311, A312, A313, A314, A315, A316, A317, A318, A319, A320, A321, A322, A323, A324, A325, A326, A327, A328, A329, A330, A331, A332, A333, A334, A335, A336, A337, A338, A339, A340, A341, A342, A343, A344, A345, A346, A347, A348, A349, A350, A351, A352, A353, A354, A355, A356, A357, A358, A359, A360, A361, A362, A363, A364, A365, A366, A367, A368, A369, A370, A371, A372, A373, A374, A375, A376, A377, A378, A379, A380, A381, A382, A383, A384, A385, A386, A387, A388, A389, A390, A391, A392, A393, A394, A395, A396, A397, A398, A399, A400, A401, A402, A403, A404, A405, A406, A407, A408, A409, A410, A411, A412, A413, A414, A415, A416, A417, A418, A419, A420, A421, A422, A423, A424, A425, A426, A427, A428, A429, A430, A431, A432, A433, A434, A435, A436, A437, A438, A439, A440, A441, A442, A443, A444, A445, A446, A447, A448, A449, A450, A451, A452, A453, A454, A455, A456, A457, A458, A459, A460, A461, A462, A463, A464, A465, A466, A467, A468, A469, A470, A471, A472, A473, A474, A475, A476, A477, A478, A479, A480, A481, A482, A483, A484, A485, A486, A487, A488, A489, A490, A491, A492, A493, A494, A495, A496, A497, A498, A499, A500, A501, A502, A503, A504, A505, A506, A507, A508, A509, A510, A511, A512, A513, A514, A515, A516, A517, A518, A519, A520, A521, A522, A523, A524, A525, A526, A527, A528, A529, A530, A531, A532, A533, A534, A535, A536, A537, A538, A539, A540, A541, A542, A543, A544, A545, A546, A547, A548, A549, A550, A551, A552, A553, A554, A555, A556, A557, A558, A559, A560, A561, A562, A563, A564, A565, A566, A567, A568, A569, A570, A571, A572, A573, A574, A575, A576, A577, A578, A579, A580, A581, A582, A583, A584, A585, A586, A587, A588, A589, A590, A591, A592, A593, A594, A595, A596, A597, A598, A599, A600, A601, A602, A603, A604, A605, A606, A607, A608, A609, A610, A611, A612, A613, A614, A615, A616, A617, A618, A619, A620, A621, A622, A623, A624, A625, A626, A627, A628, A629, A630, A631, A632, A633, A634, A635, A636, A637, A638, A639, A640, A641, A642, A643, A644, A645, A646, A647, A648, A649, A650, A651, A652, A653, A654, A655, A656, A657, A658, A659, A660, A661, A662, A663, A664, A665, A666, A667, A668, A669, A670, A671, A672, A673, A674, A675, A676, A677, A678, A679, A680, A681, A682, A683, A684, A685, A686, A687, A688, A689, A690, A691, A692, A693, A694, A695, A696, A697, A698, A699, A700, A701, A702, A703, A704, A705, A706, A707, A708, A709, A710, A711, A712, A713, A714, A715, A716, A717, A718, A719, A720, A721, A722, A723, A724, A725, A726, A727, A728, A729, A730, A731, A732, A733, A734, A735, A736, A737, A738, A739, A740, A741, A742, A743, A744, A745, A746, A747, A748, A749, A750, A751, A752, A753, A754, A755, A756, A757, A758, A759, A760, A761, A762, A763, A764, A765, A766, A767, A768, A769, A770, A771, A772, A773, A774, A775, A776, A777, A778, A779, A780, A781, A782, A783, A784, A785, A786, A787, A788, A789, A790, A791, A792, A793, A794, A795, A796, A797, A798, A799, A800, A801, A802, A803, A804, A805, A806, A807, A808, A809, A810, A811, A812, A813, A814, A815, A816, A817, A818, A819, A820, A821, A822, A823, A824, A825, A826, A827, A828, A829, A830, A831, A832, A833, A834, A835, A836, A837, A838, A839, A840, A841, A842, A843, A844, A845, A846, A847, A848, A849, A850, A851, A852, A853, A854, A855, A856, A857, A858, A859, A860, A861, A862, A863, A864, A865, A866, A867, A868, A869, A870, A871, A872, A873, A874, A875, A876, A877, A878, A879, A880, A881, A882, A883, A884, A885, A886, A887, A888, A889, A890, A891, A892, A893, A894, A895, A896, A897, A898, A899, A900, A901, A902, A903, A904, A905, A906, A907, A908, A909, A910, A911, A912, A913, A914, A915, A916, A917, A918, A919, A920, A921, A922, A923, A924, A925, A926, A927, A928, A929, A930, A931, A932, A933, A934, A935, A936, A937, A938, A939, A940, A941, A942, A943, A944, A945, A946, A947, A948, A949, A950, A951, A952, A953, A954, A955, A956, A957, A958, A959, A960, A961, A962, A963, A964, A965, A966, A967, A968, A969, A970, A971, A972, A973, A974, A975, A976, A977, A978, A979, A980, A981, A982, A983, A984, A985, A986, A987, A988, A989, A990, A991, A992, A993, A994, A995, A996, A997, A998, A999, A1000.	D1, D4, D5, D6, A2, A3, A6, Creción y mantenimiento de senderos y espacios turísticos.
F3, F6, F7, F8, A2, A3, A4, A5, Gestión del apoyo al MUNICIPIO y apoyo municipal para los eventos programados más importantes.	D1, D3, D6, A1, A5, Gestión para la implementación de un centro de información turística.

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Con las 11 propuestas que se plantearon del objetivo dos para la parroquia Lauro Guerrero, se realizó una reunión con los vocales del GAD Parroquial para seleccionar las propuestas que tienen mayor relevancia y posteriormente trabajar con la comunidad, algunas de la propuestas cumplen las mismas funciones, por lo que se las replanteó en 5 nuevas propuestas, las cuales se presenta a continuación:

- Promover el fomento del turismo a través de la implementación de una oficina de Turismo y la implementación de un centro de información turística.
- Elaborar una guía de los atractivos turísticos de la parroquia e implementar una propuesta de promoción turística.
- Diseñar un Producto Turístico.
- Promover talleres de capacitación en la actividad turística y cuidado del medio ambiente.
- Promover un plan de senderización y señalética turística en los atractivos turísticos.

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Diseño de la Propuesta de Desarrollo Turístico

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
Proponer un plan de senderización y señalética turística en los principales atractivos turísticos.	Elaborar una guía de los atractivos turísticos.	Elaborar un plan de senderización y señalética turística.	✓ Tienen como base principal la orientación turística del visitante durante el recorrido por la localidad visitada. ✓ La señalética se encuentra ubicada en puntos estratégicos, al ingreso de cada atractivo y aproximación al punto, dando así la aceptación de los visitantes.	✓ Presupuesto elevado para señalética turística y estudios de factibilidad necesarios.	✓ GAD parroquial Lauro Guerrero ✓ Municipio de Paltas. ✓ Prefectura de Loja.

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ÁREAS DE ACCIÓN	ESTRATEGIAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS	MEDIOS DE FINANCIAMIENTO
Diseñar un Producto Turístico	Elaborar una Guía turística	Elaborar un producto turístico.	✓ Permite conocer mejor el lugar. ✓ Permite un ingreso económico de la naturaleza, lo que se refleja en un mayor beneficio por el mismo. ✓ Desarrolla una serie de actividades que favorecen el turismo. ✓ Su propósito es hacer saber a los visitantes que no solo es un lugar de contemplación cultural y religiosa, sino que también ofrece servicios turísticos. ✓ Reducir la capacidad de impacto humano en zonas naturales.	✓ Si no se es preventivo durante las actividades, se incrementan los accidentes que ocurren en las zonas. ✓ Falta de señalización.	✓ GAD parroquial Lauro Guerrero ✓ Municipio de Paltas. ✓ Prefectura de Loja.
			✓ Integración de todos los atractivos turísticos y manifestaciones culturales. ✓ Dar a conocer a las potencialidades turísticas a través de la ruta turística. ✓ Generar recursos económicos en todos los lugares que se desarrolla la ruta. ✓ Tener una interpretación dirigida con el atractivo. ✓ Tener una información relevante de los recursos que se va a visitar en la ruta. ✓ Responder a todas las dudas y consultas de los visitantes. ✓ Reconocimiento nacional e internacional gracias a la ruta turística. ✓ Mejora la infraestructura.	✓	




UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

GRACIAS

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA
PARROQUIA LAURO GUERRERO, CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA"

Anexo. 11 Registro de asistencia segundo taller participativo.







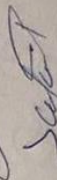
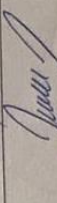

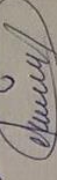
**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SEGUNDO TALLER PARTICIPATIVO DEL PROYECTO

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO,
CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**

Fecha: 10 de agosto del 2021
Lugar: Infocentro Lauro Guerrero

Nombre y Apellidos	Nº Cédula	Institución	Cargo/Función	Correo electrónico	Nº telefónico	Firma
Rosa Klarina Torreblanca Huamán	1103032098	ASO plowell.			0991141069	
Lilia Consuelo Córdova Yaguachi	1103364624			Cordova.lilia@1974.com	0990980384	
Melissa Isabela Gallegos Tandazo	1105814931	UNL	Estudiante	missagallegos@gmail.com	0961571148	
Luzia Ordoñez	1104068067	GAD parroquia	Vocal	luzia238@hotmail.es	099031465	
José Giovanni	1103328660	Sacerdote GAD	Parroco		0991542460	
Vicente Gallegos	1103433585	Juicio Guerrero	Vocal		0992244031	
Daniela Mariana Huamán	1101984134	Agua potable.	Operador		09990492882	
RAFAEL AGILA	1102867769	GAD. T.S	VOCAL	murugui@yhuamán.es	0967034189	



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SEGUNDO TALLER PARTICIPATIVO DEL PROYECTO

**"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA LAURO GUERRERO,
CANTÓN PALTAS, PROVINCIA DE LOJA**

Fecha: 10 de agosto del 2021

Lugar: Infocentro Lauro Guerrero

Nombre y Apellidos	Nº Cédula	Institución	Cargo/Función	Correo electrónico	Nº telefónico	Firma
Vicente Agüela.	1102979240	TENENCIA POLITICA	Teniente Político	vaguila71@yahoo.com	0993633766	
Julia Gallegos	1418339045	Centro Parroquial	Española de las Barberías	Julietgallegos70120@hotmail.com	0969993002	
Victor Antonio Eras Merino.	1104376965	SECRETARÍO TESORERO	Ord. Parroquial	victor-erased@hotmail.com	0982363600	
Jorge Gallegos	1103234231	Parroquia Parroquial			0964098175	
Elisa Gallegos	1103791763	Quilama	Cooperadora A OEA	elisa.gallego-55@yahoo.es	0983120680	

Anexo. 12 Fotos de Desarrollo de Tesis

