



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

## **FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

### **CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN**

**LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LAS ACTITUDES HACIA EL  
CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN LOS ESTUDIANTES  
DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO PARALELO C, DE LA  
UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, AÑO  
LECTIVO 2020-2021.**

Tesis previa a la obtención del título de  
Licenciada en Ciencias de la Educación,  
mención: Psicología Educativa y Orientación.

#### **AUTORA:**

Eliana Lucrecia Medina Ríos

#### **DIRECTORA:**

Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc.

Loja – Ecuador

2022

## CERTIFICACIÓN

Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc.  
**DIRECTORA DE TESIS**

### CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, monitoreado y evaluado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis **LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LAS ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, AÑO LECTIVO 2020-2021**; autoría de la señorita **Eliana Lucrecia Medina Ríos**, misma que reúne los requisitos legales y reglamentarios. Por lo que autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 24 de septiembre del 2021



Firmado electrónicamente por:  
**SONIA MARLENE  
SIZALIMA  
CUENCA**

Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc.  
**DIRECTORA DE TESIS**

## AUTORÍA

Yo, **Eliana Lucrecia Medina Ríos**, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

**Autora:** Eliana Lucrecia Medina Ríos

**Firma:**



Firmado electrónicamente por:

**ELIANA  
LUCRECIA  
MEDINA RIOS**

**Cédula:** 110608034-2

**Fecha:** Loja, 08 de febrero del 2022.

## **CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Eliana Lucrecia Medina Ríos, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis titulada: **LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LAS ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, AÑO LECTIVO 2020-2021**, efectuada como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención: Psicología Educativa y Orientación; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los ocho días del mes de febrero del dos mil veintidós.

**Firma:**



**Autora:**

Eliana Lucrecia Medina Ríos

**Cédula:**

110608034-2

**Dirección:**

Av. Chuquiribamba y Eduardo Palacios. Loja

**Correo electrónico:** eliana.medina@unl.edu.ec

**Celular:**

0988550464

### **DATOS COMPLEMENTARIOS**

**Director de Tesis:** Dra. Sonia Marlene Sizalima Mg. Sc.

**Tribunal de Grado:**

**Presidenta:** Phd. Esthela Marina Padilla Buele.

**Primer Integrante:** Psic. Clin. Ruth Patricia Medina Muñoz, Mg., Sc.

**Segundo Integrante:** Dra. Blanca Lucía Íñiguez Auquilla, Mg., Sc.

## **DEDICATORIA**

*“El éxito no está en vencer siempre sino en no desanimarse nunca”*

*Napoleón Bonaparte.*

Después de continuos retos a nivel personal y académico he logrado mi primer escalón de mis más grandes sueños, es por eso que quiero dedicar este trabajo investigativo con amor y gratitud a mi familia, especialmente a mi madre Carmen, puesto que por su sacrificio y esfuerzo hoy tiene la dicha de verme culminar esta etapa en mi formación académica. Los ejemplos de vida, la motivación, la paciencia y los consejos son los que guardo como recompensa de este logro.

***Eliana L. Medina***

## **AGRADECIMIENTO**

Al concluir esta meta propuesta en mi formación académica, quiero extender mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, especialmente a la Carrera de Psicología Educativa y Orientación por haberme permitido ser parte de ella. Asimismo, agradezco con entusiasmo a los docentes por sus conocimientos teóricos-científicos y prácticas pre-profesionales. Además reconozco la dedicación, orientaciones académicas y prácticas; apoyos que direccionaron un perfil profesional para ser una buena profesional al servicio de una sociedad cambiante.

Agradezco a mi directora de tesis Dra. Sonia M. Sizalima C., Mg. Sc. por su asesoría continua y darme la oportunidad de ampliar los conocimientos científicos que han servido para la concreción de la tesis, además, le agradezco por su paciencia para guiarme durante el proceso.

También mi agradecimiento se extiende a la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, especialmente a la rectora Mg. Nela Esparza Romero y vicerrector Mg. Jorge Yangua – sección vespertina-, a los docentes y estudiantes de la institución por colaborar en las diferentes actividades requeridas para llevar a cabo mi investigación pero sobre todo por la experiencia adquirida en el estudio investigativo.

Por último, expreso mi agradecimiento al compañero Xavier Peralta por el apoyo incondicional a lo largo de toda esta carrera universitaria, sus actitudes de madurez, paciencia y afecto fueron mi fortaleza; a mis compañeros, por haberme recibido con respeto desde el primer día de clases, los estimo por su apoyo en momentos de representarlos ante la dirección de la carrera y por todas las experiencias de grupo, los tendré siempre presente. Gracias.

***Eliana L. Medina***

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
3. INTRODUCCIÓN.....	4
4. MARCO TEÓRICO.....	6
Comunicación Familiar.....	6
Antecedentes.....	6
Modelo de Proceso de Cambio de Virginia Satir.....	7
Estilos de Comunicación.....	8
<i>Agresivo</i> .....	8
<i>Pasivo</i> .....	8
<i>Asertivo</i> .....	8
Tipos de Comunicación Familiar, según Barnés y Olson (1982).....	8
<i>Comunicación Abierta</i> .....	8
<i>Comunicación Ofensiva</i> .....	9
<i>Comunicación Evitativa</i> .....	9
Actitudes Hacia el Consumo de Alcohol y Drogas.....	9
Antecedentes.....	9
Teorías que Explican el Consumo de Alcohol y Drogas.....	10
<i>Teoría Bioecológica</i> .....	10
<i>Teoría del aprendizaje social Bandura (1986)</i> .....	11
Actitudes Hacia el Consumo y Abuso de Alcohol y Drogas.....	12
<i>Actitudes Favorecedoras</i> .....	12
<i>Actitudes Desfavorables</i> .....	12
Factores de riesgo y protección.....	12
<i>Factor de Riesgo</i> .....	12
<i>Factor Protector</i> .....	13
Estrategia Psicoeducativa Basada en Teatro-Foro.....	13

<i>Definición de Estrategia</i> .....	13
<i>La Psicoeducación</i> .....	13
<i>¿Qué es un taller?</i> .....	13
<i>¿Cómo se desarrolla un taller?</i> .....	13
<i>Teatro-Foro</i> .....	14
<i>Importancia del Teatro en la Educación</i> .....	14
<i>Alternativas para trabajar</i> .....	15
5. METODOLOGÍA .....	15
Tipo de Investigación .....	15
Enfoque de la Investigación .....	15
Diseño de investigación .....	15
Métodos .....	16
<i>Método Científico</i> .....	16
<i>Método Analítico</i> .....	16
<i>Método Sintético</i> .....	16
<i>Método Inductivo</i> .....	16
<i>Método Deductivo</i> .....	16
<i>Método Lógico</i> .....	16
<i>Método Estadístico</i> .....	16
Instrumentos de recolección de datos .....	17
Escenario .....	17
Tabla 1: Población y Muestra .....	17
Procesamiento de datos (tratamiento estadístico) .....	17
Procedimiento para la elaboración de la estrategia psicoeducativa de intervención .....	18
Estructura de la propuesta psicoeducativa fundamentada en el Teatro-Foro .....	19
Consideraciones Éticas y Consentimiento Informado .....	19
Aspectos Éticos de la Investigación .....	20
Principio de Autonomía .....	20
Consentimiento Informado .....	20
Principio de Confidencialidad .....	20
Criterios de Rigor Científico .....	20
6. RESULTADOS .....	21
Tabla 2: Resultados de la Escala de Comunicación Familiar padres- hijos/as (CAM/CAP) de Barnes y Olson (1982) .....	21
<i>Figura 1</i> .....	21
<i>Análisis e interpretación</i> .....	21



Tabla 3: Resultados de la Escala de Actitudes hacia el consumo de Alcohol, validada por la OMS .....	23
<i>Figura 2</i> .....	23
<i>Análisis e Interpretación</i> .....	23
7. DISCUSIÓN .....	25
8. CONCLUSIONES .....	28
9. RECOMENDACIONES.....	29
10. BIBLIOGRAFÍA.....	30
11. ANEXOS .....	33
Anexo 1: PROPUESTA PSICOEDUCATIVA FUNDAMENTADA EN EL TEATRO-FORO.....	33

## **1. TÍTULO**

LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LAS ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, AÑO LECTIVO 2020-2021.

## **2. RESUMEN**

El presente estudio denominado **LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LAS ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, AÑO LECTIVO 2020-2021.**, tuvo como objetivo establecer la relación entre la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas en los estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo C; estudio con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, diseño no experimental y corte transversal. Se aplicó la Escala de Comunicación Padres-Hijos/as (CA-M/CAP) de Barnés y Olson (1982) y la Escala de Actitud hacia el Consumo de Alcohol (OMS) a la muestra de 20 estudiantes. En los resultados obtenidos sobre comunicación familiar, se encontró que un 90% mantiene un nivel medio en comunicación ofensiva dentro del hogar y, con respecto a las actitudes hacia el consumo de alcohol de los investigados, se conoció que las actitudes hacia el abuso de consumo están en un nivel alto con un 35% para las actitudes favorecedoras. Se concluye que un gran porcentaje de los estudiantes mantienen una comunicación familiar ofensiva, en tanto que, un porcentaje sustancial manifiestan actitudes favorecedoras hacia el abuso de consumo de alcohol y drogas, siendo estas actitudes preocupantes por el rango de edad de los investigados. Se recomienda al DECE y a los padres de familia realizar actividades psicoeducativas con los estudiantes para fortalecer los lazos intrafamiliares e incrementar las actitudes hacia el no consumo de alcohol y drogas.

**Palabras clave:** actitudes, alcohol, comunicación familiar, consumo, favorables.

## **ABSTRACT**

The present study called FAMILY COMMUNICATION AND ATTITUDES TOWARDS ALCOHOL AND DRUG USE IN SECOND YEAR STUDENTS OF THE PARALLEL BACCALAUREATE C, OF THE MARIETA EDUCATIONAL UNIT OF TWENTY-MILE, SCHOOL YEAR 2020-2021. , aimed at establishing the relationship between family communication and attitudes towards alcohol and drug use in second-year students in parallel baccalaureate C; quantitative study, descriptive, non-experimental and cross-sectional design. The Parent-Child/Ace Communication Scale (CA-M/CAP) of Barnés and Olson (1982) and the Attitude to Alcohol Consumption Scale (OMS) were applied to the sample of 20 students. In the results obtained on family communication, it was found that 90% maintain a medium level of offensive communication within the home and, with respect to the attitudes towards alcohol consumption of those investigated, it was found that attitudes towards alcohol abuse are at a high level with 35% for favorable attitudes. It is concluded that a large percentage of the students maintain an offensive family communication, while a substantial percentage show attitudes favoring alcohol and drug abuse, these attitudes being worrisome for the age range of those investigated. It is recommended the DECE and parents carry out psycho-educational activities with the students to strengthen intra-family ties and increase attitudes towards non-consumption of alcohol and drugs.

**Key words:** attitudes, alcohol, family communication, consumption, drugs.

### 3. INTRODUCCIÓN

La comunicación familiar proporciona bienestar emocional y equidad dentro de la familia, esto contribuye al desarrollo de empatía, liderazgo y una escucha activa al momento de tomar decisiones que direccionan el futuro de cada miembro. Debido a que la familia es el contexto más próximo de aprendizaje esta mantiene un rol importante cuando surgen conductas desadaptativas o culturalmente aceptadas. En este sentido, se hace hincapié que la comunicación familiar tiene una estrecha relación con la aparición de conductas no convencionales como el consumo de alcohol, violencia intrafamiliar, femicidio, etc.

En ocasiones se etiqueta a las personas con problemas de consumo de sustancias psicoactivas debido a que se desconoce la convivencia familiar o el motivo que llevó al joven a consumir, así que ante esta problemática, se formuló la pregunta de investigación ¿De qué manera la comunicación familiar se relaciona con las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas en los estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo C?, para posteriormente plantear el tema de estudio denominado: **LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y LAS ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN LOS ESTUDIANTES DE SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA MARIETA DE VEINTIMILLA, AÑO LECTIVO 2020-2021.**, para cubrir la necesidad de ampliar los conocimientos de una realidad que afecta a toda la familia. En este sentido, la investigación se justifica debido a que se indaga la relación entre la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas. Asimismo, para desglose de estudio y dirección se plantean como objetivos específicos: fundamentar teórica y científicamente a la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas; identificar los tipos de comunicación familiar; identificar las actitudes que presentan los investigados y, elaborar una propuesta psicoeducativa fundamentada en el Teatro-Foro como estrategia para tomar decisiones en relación a las actitudes hacia el consumo.

En cuanto a la revisión de literatura de la investigación, se hace constar la información relevante de cada variable de estudio, siendo la comunicación familiar lo primero que se describe haciendo hincapié en los antecedentes, seguido del Modelo de Satir, los estilos y tipos de comunicación según Barnés y Olson (1982). Asimismo, en relación a las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas, se inicia con los antecedentes, luego con teorías que explican el consumo para posteriormente enfocarse en la descripción de las actitudes de consumo y abuso para finalizar con los factores de riesgo y protección. Posteriormente, se revisa la definición de estrategia, psicoeducación, taller y de teatro-foro así como su importancia en la educación, puesto que son conceptos fundamentales para desarrollar la estrategia psicoeducativa basada en Teatro-Foro.

Con respecto a los materiales y métodos utilizados en la investigación, se hace mención que el método general fue científico y los métodos específicos fueron el analítico, sintético, inductivo, deductivo, lógico y estadístico; tiene un enfoque cuantitativo porque se realizó un proceso investigativo para determinar si existe relación entre la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas, además, es de corte transversal porque se realizó en un tiempo determinado (periodo 2020-2021). El tipo de investigación es sustantiva con un nivel descriptivo ya que se ha referido e identificado las características actuales de cada variable de estudio. Asimismo, el diseño de investigación es no experimental debido a que no se manipuló las variables por lo que existió observación en el contexto natural de la muestra de 20 estudiantes para su posterior análisis.

Para la recolección de datos, se aplicó virtualmente las escalas psicométricas de comunicación familiar y de las actitudes hacia el consumo de alcohol a los estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo C, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

Finalmente, el presente Trabajo de Titulación está estructurado conforme a lo dispuesto por el Reglamento del Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja en el Art. 151, aprobado y vigente cuando se dio pertinencia al proyecto de titulación, es decir que consta de: a. Título, b. Resumen en castellano y traducido al inglés, c. Introducción, d. Revisión de literatura, e. Materiales y métodos, f. Resultados, g. Discusión, h. Conclusiones, i. Recomendaciones, j. Bibliografía y k. Anexos.

*Si la comunicación familiar es asertiva y los valores son practicados constantemente, la sociedad mejoraría sus actitudes para tomar decisiones que favorecen a su crecimiento personal y autoestima.*

## 4. MARCO TEÓRICO

### Comunicación Familiar

#### Antecedentes

Cudris (2020), en el artículo científico “Comunicación familiar en universitarios colombianos” realizado en la Fundación Universitaria del Área del Andina, Valledupar, Colombia, llevó a cabo un acercamiento a la comunicación familiar con ambos padres en el contexto universitario para describirla y determinar la importancia de la misma.

Por tanto, esta investigación concluyó que “para los universitarios es significativo tener una comunicación abierta, basada en el diálogo auténtico, tener una percepción positiva de ambos padres, contar con el apoyo emocional, percibir acompañamiento de parte del padre de familia en su rol como universitario” (Cudris, 2020, p. 246).

Asimismo, a nivel nacional, Vera *et al.*, (2018), en el trabajo de titulación sobre la “Comunicación Familiar y Comportamientos Delictivos en Adolescentes” desarrollado en la Facultad Ciencias Sociales de la Universidad Estatal de Milagro, enfatizan la importancia de establecer una buena comunicación entre padres e hijos y en las consecuencias que surgen tras la falta de ella. Estos autores, han concluido que la comunicación negativa entre padres e hijos adolescentes es uno de los factores principales para que se genere un comportamiento delictivo en la adolescencia que a su vez se mantiene y persiste a través del contexto de interacciones con los pares y la falta de habilidades para solucionar problemas.

De la misma manera, localmente en investigaciones realizadas sobre la comunicación familiar en la Universidad Nacional de Loja, conocemos lo expresado por Cueva (2013), en su tesis denominada “La comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo de alcohol de los adolescentes del primer año de bachillerato, de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional De Loja Matriz, periodo 2012-2013.” quien da a conocer que de acuerdo a la realidad que atraviesan los/as adolescentes es necesario concientizar tanto a los padres como a los estudiantes sobre la relevancia de la comunicación familiar para que éstos últimos no sean proclives al consumo temprano de alcohol.

Así pues, se concluyó entre otros aspectos que “la comunicación limitada de los padres con los hijos/as posiblemente influye en el involucramiento del consumo del alcohol de los/as adolescentes, ya que la mayoría manifiestan tener medianos problemas de comunicación con el padre y la madre” (Cueva, 2013, p. 45).

La comunicación tiene una intencionalidad comunicacional y el reconocimiento del estado de ánimo del otro mediante sus respuestas a lo que manifestamos. Entonces, cuando

nos referimos a comunicación familiar, coincidimos con lo expresado por Medina (2019), quien menciona que es un “proceso de intercambio eficaz de ideas y sentimientos, lo cual contribuye al desarrollo de un ambiente de confianza, autovaloración y de respeto mutuo, entre todos los miembros que la conforman”, además, es la correcta manera de entablar un diálogo con todos los miembros de la familia para llegar a un acuerdo equitativo.

Por esta razón, no se trata de un modo de convivencia por las circunstancias actuales de la sociedad, se trata de reconocer que las opiniones en la familia son relevantes para la resolución de conflictos y para mejorar la relación intrafamiliar, porque en este sistema (familia) se aprende a manejar adecuadamente los problemas para poder exteriorizar el liderazgo.

### **Modelo de Proceso de Cambio de Virginia Satir**

Un modelo recoge las distintas teorías de un tema en específico para describir y explicar el problema desde diferentes perspectivas, por tal motivo, su análisis permite aclarar aspectos que acompañan el problema principal.

El modelo de Virginia Satir, se fundamenta en la disposición de lograr el cambio de una disfuncionalidad a una funcionalidad familiar que preserve la autoestima de todos los miembros de la familia.

Se desarrolla a raíz de la observación en el contexto familiar para conseguir la transformación o el cambio de las actitudes desde la institución de la familia, es decir, desde el matrimonio, puesto que tras esta institución surge la influencia de otros familiares para que haya armonía en el nuevo hogar.

Según Cuervo (2014), el modelo consiste en “capacitar a la familia para encontrar nuevas esperanzas y ayudar a reactivar los sueños familiares o crear nuevos”. Además, se enfatiza que en este modelo, se pone en práctica cinco libertades:

1. Ver y oír lo que hay, en vez de lo que debería haber, hubo y habrá.
2. Decir lo que siente y piensa, en vez de lo que debería decirse.
3. Sentir lo que se siente, en vez de lo que debería sentirse.
4. Pedir lo que desea, en vez de siempre esperar a pedir permiso.
5. Correr riesgos por cuenta propia, en vez de tomar la determinación de permanecer "seguro" y no hacer olas.

Al practicar estas libertades dentro de la familia se mejora la estabilidad y crecimiento personal de cada miembro; este modelo tiene una actitud de esperanza, se centra en el problema generador de múltiples emociones y enfatiza en los procesos de solución para que la familia decida la mejor manera de resolver el conflicto. Además, se centra en el pensar,



sentir y actuar de la persona ante las situaciones estresoras para iniciar el proceso de cambio y recrear las ilusiones planteadas al momento de conformar la familia o de aquellos deseos que han surgido a lo largo de esa etapa.

### **Estilos de Comunicación**

Parafraseando a Correa & Caile (2018), la comunicación en la familia determina la convivencia familiar en un hogar por lo que su interacción está vinculada a estilos comunicacionales, por esta razón surgen éstos últimos, los cuales se los distingue como: aplacador, distractor, calculador y acusador. Los estilos pasivo y agresivo son los extremos opuestos en la comunicación, cuyo punto medio es el estilo asertivo que constituye el grado óptimo de utilización de los diferentes componentes verbales, no verbales de la comunicación.

#### ***Agresivo***

Se lo considera como persona autoritaria, generalmente no tiene en cuenta la opinión de los demás, e intenta imponer sus deseos sin respetar los derechos.

#### ***Pasivo***

Es una persona susceptible, acepta todo lo que el interlocutor le dice sin hacer respetar sus propias opiniones, sus propios derechos.

#### ***Asertivo***

Expresa lo que se quiere, lo que se desea, y lo que se espera del otro, de modo directo, claro y respetuoso.

De lo señalado resulta necesario decir que cada miembro de la familia posee un estilo que prevalece en relación a los otros, dependiendo tanto de cuál sea el interlocutor, el tema o el contexto pero no se debe obviar que estos estilos pueden verse reflejados en una familia. En este sentido, es conveniente trabajar para mantener un estilo asertivo puesto que los extremos en la comunicación alteraran el bienestar intrafamiliar y el estilo asertivo emana equilibrio.

### **Tipos de Comunicación Familiar, según Barnés y Olson (1982)**

Gualán (2014, pp. 70-72), retoma la clasificación de los tipos de comunicación familiar de acuerdo a los estudios de Elzo (2001), que hace referencia a los tipos de comunicación de la familia según Barnés y Olson, por tanto, parafraseando su clasificación, tenemos:

#### ***Comunicación Abierta***

Existe confianza, mayor cumplimiento en las tareas ya que los roles están definidos. En este ambiente el adolescente desarrolla la empatía, su autoestima es elevada y es autónomo por lo que no es propenso a conductas de riesgo porque la confianza con sus padres lo motivan a la

resolución de los conflictos familiares.

### **Comunicación Ofensiva**

Existen conflictos o malos entendidos, malas reacciones, celos y culpas, e incluso violencia familiar, hay humillaciones con palabras y acciones hacia los miembros de una familia o hacia los hijos quienes son tratados con desprecio. Su comunicación es fundamentalmente gritar y criticar para transmitir desacuerdos, insultos y reclamos. Existe autoritarismo y la confianza es mínima por lo que cada miembro de la familia se apoya en externos para hablar sin ser juzgados.

### **Comunicación Evitativa**

Los miembros de la familia tienen tendencia a evitar los conflictos debido a su baja tolerancia a las situaciones que producen malestar y depresión. Es usual que la forma de evadir una responsabilidad sea utilizando lo económico para suplir el tiempo de calidad o los mensajes dobles con el fin de cubrir las necesidades en la familia, además, es frecuente el uso de frases como “no tengo tiempo”, “estoy ocupado”, “estoy cansado”, “dejemos esta conversación para otra oportunidad”, etc., para dificultar la comunicación familiar.

En resumen, la comunicación familiar es pionera en el estilo de interrelación de cada uno de sus miembros ya que en la familia se aprende a interactuar en base a nuestra convivencia, destacando así el estilo de comunicación intrafamiliar y los tipos para entender cómo es la funcionalidad de la familia.

## **Actitudes Hacia el Consumo de Alcohol y Drogas**

### **Antecedentes**

En Cuba, frente a esta problemática del consumo de alcohol y drogas Páez *et. al.* (2021), realizan un estudio titulado “Consumo de alcohol en adolescentes de la escuela preuniversitaria Federico Engels de Pinar del Río”, en la cual se revela a la drogodependencia como un problema para la humanidad ya que la ingesta de bebidas alcohólicas tienen gran significancia con situaciones que las brindan como alternativa para solucionar los problemas.

De esta investigación, se concluyó que “el consumo de alcohol se mantiene como un problema latente en los adolescentes, se sugiere continuar acciones preventivas en la ingestión de bebidas alcohólicas dirigidas a este grupo poblacional” (Páez *et. al.*, 2021).

A nivel nacional, de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, se destaca a Rosero (2018), con su trabajo de titulación denominado “Caracterización del consumo de drogas en adolescentes de los consultorios del posgrado de medicina familiar y comunitaria. Centro de salud 25 de Enero. Año 2018”, argumenta que el uso de drogas afecta a la salud

física y emocional del adolescente por lo que tras su revisión de los reportes emitidos por la ONU se evidencia cifras alarmantes sobre consumo y edad de experimentación con estas sustancias.

De este estudio se concluye que:

El consumo inicia en la adolescencia temprana con la droga H, seguida de la marihuana, la mayor parte lo hace por curiosidad y para escapar de dificultades. El sitio habitual para su uso es el colegio y para la obtención la calle. Los vínculos familiares débiles, grupos de amigos y el medio escolar conforman grandes factores de riesgo (Rosero, 2018, p. XV).

A nivel local, Rivadeneira, *et. al.*, (2020), en su artículo científico “Adicciones a sustancias y comportamentales en la Ciudad de Loja”, expresan que las adicciones a sustancias son comunes y socialmente aceptadas debido a que puede verse como acto de madurez.

De esta manera, se concluye que las adicciones a sustancias más comunes en Loja son: “alcohol, tabaco y marihuana por su accesibilidad, aceptación social, falta de control y políticas públicas para su prevención” (Rivadeneira *et. al.*, p. 27).

## **Teorías que Explican el Consumo de Alcohol y Drogas**

### ***Teoría Bioecológica***

La teoría bioecológica, fue propuesta por el psicólogo estadounidense Bronfenbrenner, describe las interrelaciones que afectan al individuo en desarrollo puesto que es un organismo biológico y se desarrolla dentro de un contexto de sistemas ecológicos que sustentan o sofocan su crecimiento (Papalia *et. al.*, 2009). Estos sistemas se encuentran en constante interacción por tanto, el aprendizaje en un sistema afecta a los demás.

- **Microsistema:** entorno en el que un niño interactúa con otros de manera cotidiana y personal. Las influencias son bidireccionales. Por ejemplo, ¿cómo afecta un hijo consumidor de drogas en las vidas de sus padres? ¿Cómo es que las reacciones emocionales y actitudes de los padres afectan al hijo?
- **Mesosistema:** “es la interacción de dos o más microsistemas que envuelven al niño en desarrollo. Es posible que incluya las conexiones entre el hogar y la escuela o entre la familia y el grupo de pares” (Papalia *et. al.*, 2009, p. 39).
- **Exosistema:** es una conexión entre dos o más entornos. En este sistema, uno de los entornos no contiene al niño en desarrollo y, por ende, lo afecta sólo de manera indirecta.

- **Macrosistema:** es la interacción que engloba a los patrones culturales generales (valores, creencias y costumbres sistemas político, económico y social).
- **Cronosistema:** incluye la estabilidad de cada persona, así como también los cambios en la composición de la familia, lugar de residencia o trabajo de los padres, o sucesos de índole social.

Desde una perspectiva psicoeducativa, de acuerdo con Bronfenbrenner, las experiencias suceden por medio de la interacción bidireccional regular y activa entre la persona en desarrollo y el ambiente cotidiano inmediato. Estas experiencias se ven afectadas o influidas por los contextos más próximos (hogar, salón de clases, vecindario, instituciones sociales y transporte) y debido a esta interrelación se puede comprender los fenómenos sociales que surgen a raíz de este acercamiento a la sociedad.

### ***Teoría del aprendizaje social Bandura (1986)***

Esta teoría apoya la idea de que los individuos aprenden por medio de la observación y la imitación del comportamiento. “Bandura considera la conducta como fruto de tres factores interrelacionados: el aprendizaje, los procesos cognitivos y el ambiente en sentido social (medios de comunicación de masas, etc.), que actúan como modelos de conducta” (Laespada *et. al.*, pp. 32-33).

En esta teoría, no sólo los padres son modelos de aprendizaje, los amigos también lo son, puesto que ante la sociedad que promueve madurez con el consumo de sustancias psicoactivas, la persona tiende a buscar una manera de encajar e imitar a los grupos consumidores, así como lo menciona Oetting y Beauvais (1987), “la única variable con influencia directa sobre la conducta de consumo es la implicación con amigos consumidores” (Laespada *et. al.*, p.34), es decir, un modelo consumidor en cualquier contexto es ideal para que el individuo busque alternativas de sentirse aceptado y acoplarse con quienes lo entienden. Además, a estos modelos se les agrega que ante las diversas actividades cotidianas, por lo general buscan oportunidades para consumir sustancias legales e ilegales como alternativa de solución de conflictos. Debido a que el ser humano es social, se considera que al momento de relacionarse, especialmente con los amigos, comparte actitudes, valores, creencias, frustración y permisividad, lo que eleva el consumo de sustancias perjudiciales para su organismo. Además, vale destacar que en el aprendizaje social intervienen múltiples factores que acompañan a la conducta final producida por la observación de los modelos. Estos factores como el estado de ánimo, las expectativas personales, autoestima, etc., se encuentran implícitos en el momento de ingerir alcohol y drogas.

## **Actitudes Hacia el Consumo y Abuso de Alcohol y Drogas**

### ***Actitudes Favorecedoras***

Al referirnos al consumo y abuso de sustancias psicoactivas, se menciona que este tipo de actitudes permiten afrontar una situación centrandolo al individuo en los beneficios que pueden surgir durante la ingesta.

- **Actitud favorecedora:** no rechaza la propuesta de consumir alcohol en cada evento aunque su rechazo a las bebidas alcohólicas o a las drogas puede ser mínima. Generalmente acepta pero no reconoce que sea problema ya que consume “por educación” y “por entrar en ambiente”.
- **Actitud francamente favorecedora:** consume alcohol y/o drogas en todo evento social o cuando se siente deprimido, necesita las sustancias psicoactivas para mantener su estabilidad. Se le dificulta aceptar públicamente que tiene un problema de consumo aunque el individuo está consciente de ello.

### ***Actitudes Desfavorables***

Son las actitudes de rechazo aprendidas que toma la persona ante una situación social, se centra en lo perjudicial del momento y busca alternativas de solución rápida que contribuya a su escape. Las actitudes desfavorecedoras son representaciones de comportamientos que benefician a la persona y a los demás.

- **Actitud no favorecedora:** rechaza totalmente el consumo de alcohol o de otras sustancias perjudiciales para el organismo, tanto a nivel personal, familiar, relacional y social debido a que está consciente de los perjuicios.
- **Actitud indecisa:** el rechazo a las sustancias psicoactivas es selectivo, es de acuerdo a su círculo social o a la oportunidad donde se le brinda, pero es muy poco probable que la persona con esta actitud acepte alcohol ya que mantiene latente toda la información sobre los beneficios y perjuicios de las sustancias.

## **Factores de riesgo y protección**

### ***Factor de Riesgo***

**Factores Sociales y Culturales.** Se hace hincapié a la influencia de los amigos o la presencia de una pareja que consume con regularidad, y a la publicidad en los medios de comunicación que transmiten mensajes subliminales para los jóvenes, por tanto, se concibe la idea de que “consumir es normal” en la sociedad. Es así que la cultura tiene un rol importante en el consumo ya que promueve una idea de maduración si se ingiere alcohol y/o drogas, tanto en hombres como en mujeres (Mayo Clinic, 2019).

## ***Factor Protector***

**Comunicación Familiar.** En conformidad a los factores que explica Arab (2018), se puede afirmar que la comunicación familiar es indispensable y tiene más fuerza en la adolescencia ya que tener una buena relación entre padres e hijos ayuda a disfrutar tiempo de calidad. De esta manera, ningún miembro de la familia se siente aislado o no escuchado. El diálogo fortalece los vínculos en las relaciones familiares.

## **Estrategia Psicoeducativa Basada en Teatro-Foro**

### ***Definición de Estrategia***

Quintanilla & López (2015), define estrategia como el “conjunto de acciones y técnicas planificadas que conducen a la consecución de objetivos preestablecidos” (p. 30), la estrategia es la alternativa de intervención y en un plan didáctico que tiene el propósito de cambiar o modificar las conductas de un grupo.

### ***La Psicoeducación***

Según Cuevas & Moreno (2017), dan a conocer que:

La psicoeducación es una aproximación terapéutica en la cual se proporciona a los familiares del paciente información específica acerca de la enfermedad, es un proceso en el cual un facilitador (profesional del área de la salud) detalla y resume información científica actual y relevante para responder preguntas acerca del origen, evolución y abordaje de un padecimiento desde su entorno, situación que implica también la consejería y entrenamiento en técnicas para afrontar el problema (p. 208).

Pero, enmarcándonos en el ámbito educativo, la psicoeducación nos facilita la proximidad a la comunidad educativa para orientar y enseñar cómo se enfrenta los problemas sociales de modo que los jóvenes conozcan y aprendan que su libre albedrío no lo puede reprimir los externos.

### ***¿Qué es un taller?***

Es un medio y un programa, cuyas actividades se realizan simultáneamente al período de estudios teóricos como un intento de cumplir su función integradora (Prozecauski, 2020).

### ***¿Cómo se desarrolla un taller?***

Según Barakaldo (2015), el taller debe estar personalizado para los participantes, de acuerdo a sus necesidades y a la finalidad global del mismo.

La planificación debe tener en cuenta las tres dimensiones de un taller:

- **Contenido:** Sobre qué es el taller. Que es lo que va a suceder.

- **Forma:** Cómo se estructura el proceso. Cómo va a suceder.
- **Proceso:** Cómo prepararse para la dinámica de las situaciones y para las interacciones entre los participantes. En qué medida se implicará a los participantes y cómo.

### ***Teatro-Foro***

El teatro-foro es una representación breve de un conflicto social en donde se busca resolver el problema mediante la intervención de los espectadores ya que el personaje principal se encuentra en dificultades para resolverlo por sí solo. El teatro-foro es práctico debido a que los participantes y el público tienen la oportunidad de intervenir y proponer sus ideas, deseos, estrategias y soluciones para la escena en vivo; “se puede incluir a los espectadores para que sustituyan a los actores de modo que expresen una opción para mejorar la situación” (Nosoya, s.f.).

El teatro foro se originó en Brasil en los años 70 por Augusto Boal quien inspirado en la Pedagogía Crítica de Paulo Freire representa un problema que afecta a una comunidad. Este problema toma forma de guion, y después de obra de teatro de manos de un grupo de actores. Se expone el conflicto dando a los espectadores la oportunidad de transformarse en espect-actores.

### ***Importancia del Teatro en la Educación***

Educa Bolivia (2017), menciona que:

Es una actividad educativa, el estudiante tiene acercamiento como espectador de representaciones teatrales o a través de la literatura o de las expresiones orales. El teatro es una herramienta de enseñanza para el desarrollo de la creatividad, de la interpretación, de memoria, de habilidades expresivas y personales, todas estas capacidades muy indispensables para la comunicación de las personas. Pensado como proceso de aprendizaje y no como resultado, permite desarrollar la creatividad individual y grupal, estimula la integración en conjunto a través del juego dramático desarrollando el vínculo y la confianza personal (párrafo 2).

En síntesis, podemos afirmar que el teatro es importante ya que permite expresar a través de la interpretación de historias reales o ficticias las emociones, miedos, sensaciones, dudas, inquietudes, etc, para apelar al público el sentimiento más cercano hacia una realidad social que identifica a los actores (Importancia, 2021). Además, la participación en el teatro ayuda al desarrollo personal ya que promueve el control de la ansiedad y logra una desinhibición que aumenta la seguridad en uno mismo.

## **Alternativas para trabajar**

Los temas que suelen tratarse con mayor frecuencia por intermedio del teatro foro son:

- ✚ Prevención de Drogas.
- ✚ Embarazo en la adolescencia y prevención del ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual).
- ✚ Protección del medio ambiente.
- ✚ Compulsión al suicidio.
- ✚ Violencia intrafamiliar.
- ✚ Discriminación (racial, religiosa, económica y sexual).

## **5. METODOLOGÍA**

### **Tipo de Investigación**

En el presente trabajo, se utilizó el tipo de investigación descriptiva ya que se respondió al problema real mediante la descripción y la explicación, se organizó la parte teórica requerida para dar solución a la problemática. Además, se utilizó un nivel descriptivo ya que se ha referido e identificado las características actuales de cada variable, entonces, se caracterizó la situación de las variables e indicadores implicados en el proceso de investigación las cuales fueron: la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas en los estudiantes de la unidad educativa, considerando la transversalidad de nuestra investigación, es decir, periodo 2020-2021.

### **Enfoque de la Investigación**

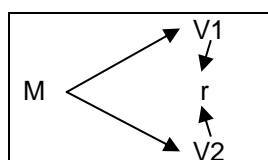
Asimismo, se utilizó el enfoque cuantitativo ya que a partir de una idea delimitada se ha procedido a realizar el proceso investigativo. Además, este enfoque fue orientado para determinar si existe relación entre la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas en los estudiantes de segundo año de bachillerato.

### **Diseño de investigación**

Para validar los objetivos propuestos en la investigación se consideró el diseño no experimental, debido a que no se manipula ninguna variable, únicamente se observa en el contexto natural para su posterior análisis, es decir no se varía la variable independiente para ver su efecto sobre otras variables. Además, es transversal porque se tomó datos de la muestra en su estado actual (2020 - 2021).

En este sentido, el esquema del diseño de investigación es el siguiente:

P





**Dónde:**

P= Población (80 estudiantes del segundo año de bachillerato, paralelos A, B y C)

M = Muestra (muestreo no probabilístico intencional: 20 estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo "C")

V1 = Observación de la variable 1 (Comunicación Familiar)

V2 = Observación de la variable 2 (Actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas)

r = relación entre las variables.

**Métodos**

Los métodos teóricos que se utilizaron en la investigación, fueron:

***Método Científico***

Estuvo presente durante el proceso de investigación desde la problemática, hasta la elaboración de la propuesta psicoeducativa y como guía para sustentar la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol.

***Método Analítico***

Durante la investigación se lo utilizó para el análisis de la comunicación familiar, esto permitió la extracción de los elementos más importantes que se relacionan con el objeto de estudio.

***Método Sintético***

Gracias a este método sintetice la información obtenida para comprender cada una de las particularidades referentes a las variables de estudio para llegar a las conclusiones.

***Método Inductivo***

Su aplicación permitió el estudio de hechos particulares sobre la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas para posteriormente explicar la importancia de su estudio.

***Método Deductivo***

Permitió la extracción significativa de información para determinar los factores más relevantes en la comunicación familiar y en las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas de la muestra de investigación.

***Método Lógico***

Este método me permitió concluir coherentemente las condiciones de convivencia familiar de los estudiantes una vez terminada la observación en el contexto natural de la muestra investigada.

***Método Estadístico***

Mediante este método, pude procesar y analizar los datos obtenidos de las escalas aplicadas y así poder describirlos e interpretarlos. Además, pude verificar la relación existente

entre la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas en los estudiantes de investigación.

### **Instrumentos de recolección de datos**

Para la investigación se utilizó las siguientes escalas psicológicas que permitieron la evaluación de cada variable: **Escala de Comunicación padres- hijos/as (CA-M/CAP) de Barnes y Olson (1982), adaptada por Grupo LISIS**, y la **Escala de Actitud hacia el consumo de alcohol, hecho en Colombia y validado por la OMS**; mismas que fueron aplicadas a los estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo C, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

### **Escenario**

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, de la ciudad de Loja, misma que se encuentra ubicada en el barrio Motupe, de la parroquia El Valle. Su fundación fue el 24 de febrero de 1947 por la profesora Marieta Cueva.

Actualmente, la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla se encuentra dirigida por la Mgs. Nela Esparza Romero, Rectora titular, Mg. Verónica Agila, vicerrectora de la sección matutina, Mg. Jorge Yangua, vicerrector de la sección vespertina, Lcda. María Zhuma, coordinadora del DECE y Lcda. Peggy Bastidas, encargada del DECE, sección vespertina.

Cuenta con 54 docentes repartidos en los diferentes subniveles (matutino - vespertino), son 5 administrativos para la unidad y 1200 estudiantes aproximadamente, desde el nivel inicial al bachillerato.

**Tabla 1**

*Población y muestra*

<b>Informantes</b>	<b>Población</b>	<b>Muestra</b>
Estudiantes de los 2dos años de bachillerato paralelos A, B y C	80 estudiantes	20 estudiantes de 2do año de bachillerato paralelo "C"
<b>TOTAL</b>	80 estudiantes	20 estudiantes

**Nota:** Esta tabla muestra datos otorgados por la secretaria de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, periodo 2020 – 2021. *Realizado por:* Eliana Medina Ríos.

### **Procesamiento de datos (tratamiento estadístico)**

Para el análisis de datos se realizó la revisión de la consistencia de la información, es decir, se procedió a contabilizar las respuestas obtenidas de los estudiantes para cumplir los objetivos propuestos en el Trabajo de Titulación y de esta manera saber si es o no verdad que la comunicación familiar tiene relación con las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas como para tener un respaldo en la discusión de los resultados una vez que se culminó con el análisis del estudio. Se realizó la clasificación de la información con la finalidad de

agrupar datos mediante la distribución de frecuencias de variables dependientes e independientes.

- a. **En la primera etapa**, se realizó la respectiva codificación y tabulación (Excel) de los datos, de manera que se procesó de forma ordenada los datos obtenidos de los instrumentos.
- b. **En la segunda etapa** se realizó la estadística descriptiva respecto a las características de los datos obtenidos.
- c. **En la tercera etapa** se realizó un análisis interpretativo de los resultados obtenidos, para ello se utilizó el programa informático Excel y Word debido a que permitieron mostrarlos en tablas y figuras, además, facilitó la redacción e interpretación de resultados.

## **Procedimiento para la elaboración de la estrategia psicoeducativa de intervención**

### **Etapas 1: Diagnóstico de la problemática**

Durante el desarrollo del proyecto de tesis para conocer la problemática institucional, con el apoyo la técnica de la encuesta se realizó un sondeo y luego de conocer los resultados de diagnóstico situacional de los estudiantes de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, sumado a los criterios remitidos por la psicóloga mediante una entrevista, se conoció el problema latente de los estudiantes. Esta dificultad se debe a los problemas familiares como causa principal para que los estudiantes hayan iniciado el consumo de alcohol y drogas a temprana edad. En este sentido, se planteó el tema de investigación integrado de dos variables, la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas. Luego de analizar las dimensiones tanto del consumo de alcohol y drogas (actitudes hacia el consumo y actitudes hacia el abuso) y de la comunicación familiar (comunicación abierta, ofensiva y evitativa) se colige posibles déficit tanto en la comunicación familiar y el consumo de alcohol y drogas. De acuerdo a lo encontrado, se establece lineamientos para la elaboración de una propuesta de intervención.

### **Etapas 2: Fundamentación teórica de Teatro-Foro como estrategia a utilizarse para la propuesta de intervención.**

Una vez determinada la problemática sobre la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas, se considera factible como estrategia psicoeducativa para la intervención al Teatro-Foro, que para tener mayor conocimiento teórico se fundamentó en fuentes primarias y secundarias.

### **Etapas 3: Elaboración de talleres basados en Teatro-Foro para propuesta de intervención.**

Considerando las dimensiones de la escala de actitudes hacia el consumo de alcohol

y de la comunicación familiar, se diseña trece talleres que orientan a un análisis y a una práctica de cambios comportamentales luego de la reflexión y puesta en práctica de las distintas dinámicas de teatro-foro relacionadas coherentemente con las actitudes hacia el consumo y abuso de alcohol y drogas favorables y desfavorables y de los tipos de comunicación problemáticas generadas en la familia.

### **Estructura de la propuesta psicoeducativa fundamentada en el Teatro-Foro**

#### **Talleres.**

- ✚ **Taller I:** Presentación de la Propuesta: *¡Anímate! Exprésate sin miedo*
- ✚ **Taller II:** *Actitud hacia el consumo*
- ✚ **Taller III:** Actitud no favorecedora al consumo
- ✚ **Taller IV:** Actitud Indecisa
- ✚ **Taller V:** *Actitud hacia el abuso*
- ✚ **Taller VI:** Actitud favorecedora hacia el consumo (intervención pequeña)
- ✚ **Taller VII:** Actitud francamente favorecedora
- ✚ **Taller VIII:** Cierre de Unidad.
- ✚ **Taller IX:** *Modificando Preceptos* (unidad 2)
- ✚ **Taller X:** Comunicación Abierta.
- ✚ **Taller XI:** Comunicación Ofensiva
- ✚ **Taller XII:** Comunicación Evitativa
- ✚ **Taller XIII:** Cierre de Unidad y de la propuesta psicoeducativa.

#### **Detalle de los talleres**

##### ***Taller I: Presentación de la Propuesta***

- ✚ **Nombre del taller:** Una opinión para actuar
- ✚ **Tema:** Consumo Alcohol y Drogas
- ✚ **Objetivo:** Utilizar las fases prácticas del teatro-foro para construir las escenas que posteriormente serán representadas.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Recursos:** Psicólogo del DECE
- ✚ **Materiales:** hojas de papel, esfero.
- ✚ **Metodología:** Participativa.

#### **Consideraciones Éticas y Consentimiento Informado**

Para llevar una investigación bajo los lineamientos éticos se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

## **Aspectos Éticos de la Investigación**

Para el desarrollo de la presente investigación se debió cumplir con los principios éticos que garantizaron el anonimato de los estudiantes, para ello, primero se elaboró un consentimiento informado en el cual, se informó a los padres y madres de familia en qué consistía la evaluación; además, se les garantizó la estricta confidencialidad de la participación de sus hijos en el presente estudio. Para concluir la investigación, los resultados siempre han sido confidenciales; sin embargo, se los ha comunicado a la señora rectora de la Institución Educativa por ser la autoridad máxima.

### **Principio de Autonomía**

Se solicitó la autorización pertinente a la autoridad de la Unidad Educativa. Asimismo, se entregó el consentimiento informado a los estudiantes y a los padres de familia (si fuere el caso).

### **Consentimiento Informado**

El consentimiento informado garantizó al estudiante expresar voluntariamente su intención de participar en la investigación, una vez que ha comprendido la información que se le ha dado acerca de los objetivos de la misma, los beneficios, los riesgos, derechos y responsabilidades.

### **Principio de Confidencialidad**

Garantizó el anonimato de los participantes, además los datos se los ha utilizado con fines de investigación de tal manera que no se perjudica la integridad de los participantes. Asimismo, se respetó la autoría de la información bibliográfica, por ello se hizo referencia de los autores con sus respectivos datos que han sido colocados con las normas APA séptima edición como lo propone el reglamento académico.

### **Criterios de Rigor Científico**

Como criterio primordial de rigor científico se consideró la estructura metodológica del presente trabajo de investigación. Este trabajo de investigación ha cumplido con los criterios establecidos por el diseño de investigación cuantitativa de la Universidad Nacional de Loja. Asimismo, se utilizó la técnica psicométrica, la cual fue medible o cuantificable y objetiva, para establecer la importancia de un constructo. Por consiguiente, el instrumento que se utilizó cuenta con validez y confiabilidad.

## 6. RESULTADOS

### Resultados de la Escala de Comunicación Familiar padres- hijos/as (CA-M/CAP) de Barnes y Olson (1982).

**Tabla 2**

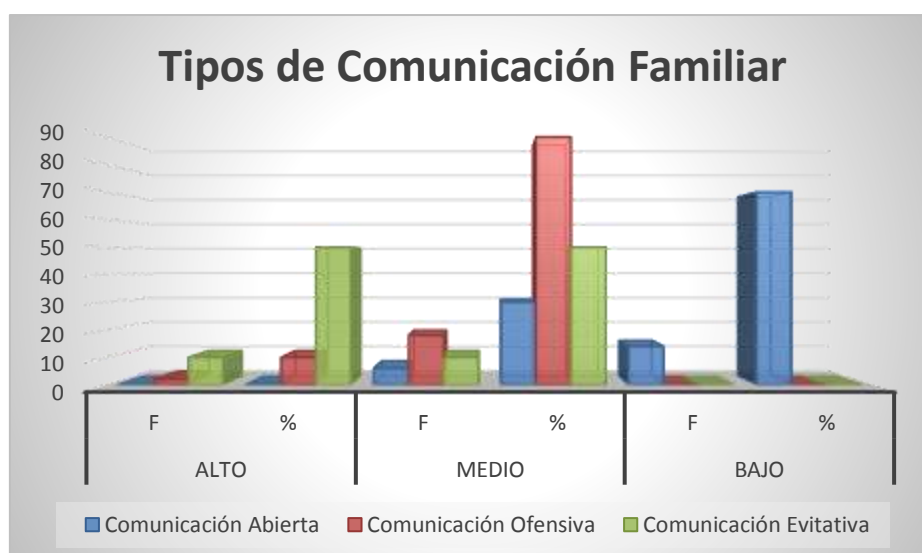
Resultados de la escala de Comunicación Familiar padres- hijos/as (CA-M/CAP) de Barnes y Olson (1982).

Dimensiones	Alto		Medio		Bajo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%
<b>Comunicación Abierta</b>	-	-	6	30%	14	70%	20	100%
<b>Comunicación Ofensiva</b>	2	10%	18	90%	-	-	20	100%
<b>Comunicación Evitativa</b>	10	50%	10	50%	-	-	20	100%

Elaborado por: Eliana Medina

**Figura 1**

Resultados de la escala de Comunicación Familiar padres- hijos/as (CA-M/CAP) de Barnes y Olson (1982).



### Análisis e interpretación

Luego de la aplicación de la escala de comunicación familiar padres- hijos/as (CA-M/CAP) de Barnes y Olson (1982) a los estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo

C, de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla”, he obtenido las siguientes valoraciones en las distintas dimensiones que evalúa el instrumento psicométrico: el 70% (14 estudiantes) mantiene un nivel bajo en la **comunicación abierta** con sus padres; en cuanto a la **comunicación ofensiva**, se puede afirmar que el 90% (18 estudiantes) mantiene este tipo de comunicación en un nivel medio; asimismo, existe un 50% (10 estudiantes) que mantiene un nivel alto en la **comunicación evitativa** en su hogar.

En otros términos, se concreta que la primera dimensión de la comunicación familiar (comunicación abierta) se encuentra en un nivel medio y bajo en referencia a la apertura al diálogo. Desde el punto de vista de Stattin & Kerr (2000), se argumenta que “la comunicación familiar abierta y fluida tiene un efecto de protección frente a la implicación en comportamiento de carácter delictivo” (Jiménez et. al., 2007, p. 474) pero en la etapa de adolescencia esta comunicación disminuye debido a los cambios emocionales que se experimenta. En el caso de la segunda dimensión de la comunicación familiar (comunicación ofensiva), se aprecia un nivel alto y medio en relación al respeto entre los miembros, es decir que en el contexto familiar de los jóvenes, existe altas probabilidades que no se mantengan los límites, reglas y roles, lo que genera una disfuncionalidad familiar. En este sentido, Tustón (2016), destaca que en este tipo de comunicación “los padres intentan imponer sus criterios a los hijos sin tener en consideración la opinión de éstos. Existe un abuso de autoridad y dominio sobre los suyos generando confrontación entre padres e hijos” (p. 31). Además, los padres pueden expresar groserías al momento de hablar con otro miembro, esto evidencia que intenta sobreponer su autoridad y dar sus opiniones como un ultimátum para sentirse respetados. En cuanto a la última dimensión de la escala (comunicación evitativa), se observa que existe un nivel alto y medio que favorece a los desacuerdos familiares por la evitación de responsabilidades, así como lo menciona Tustón (2016), “los padres tienden a evadir las responsabilidades utilizando los dobles mensajes con la finalidad de no dar respuesta a lo que les están preguntando. Las excusas son comunes dentro de esta comunicación” (p.31), dicho de otra manera, la negociación en la resolución de conflictos es deficiente.

Con base a la investigación, es oportuno mencionar que el involucramiento de los padres de familia en todas las etapas de desarrollo de sus hijos es necesaria siempre que se respete los límites ya que ellos merecen ser escuchados y sentirse apoyados así como ser apoyo de sus progenitores. La comunicación en la familia, es el inicio para disminuir el distanciamiento, la desconfianza y las conductas antisociales.

**Tabla 3**

*Resultados de la Escala de Actitudes hacia el consumo de Alcohol, validada por la OMS*

		NIVELES									
		Bajo		Medio		Alto		Muy Alto		Total	
Dimensiones	Indicadores	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Actitud hacia el consumo	Actitud no favorecedora	6	30%	-	-	-	-	-	-	6	30%
	Actitud indecisa	-	-	4	20%	-	-	-	-	4	20%
Actitud hacia el abuso	Actitud favorecedora	-	-	-	-	7	35%	-	-	7	35%
	Actitud francamente favorecedora	-	-	-	-	-	-	3	15%	3	15%
<b>Total:</b>		6	30%	4	20%	7	35%	3	15%	20	100%

*Elaborado por: Eliana Medina.*

**Figura 2**

*Resultados de la Escala de Actitudes hacia el consumo de Alcohol, validada por la OMS*



**Análisis e Interpretación**

Los resultados obtenidos después de la aplicación de la Escala de Actitud hacia el consumo de alcohol, hecho en Colombia y validada por la OMS a los estudiantes de segundo



año de bachillerato paralelo C, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, son los siguientes: en relación a la dimensión de **actitudes hacia el consumo**, tenemos un nivel bajo en la **actitud no favorecedora**, debido a que el 30% (6 estudiantes) manifiesta dicha actitud. Asimismo, se encontró un nivel medio en la **actitud indecisa** con un 20% (4 estudiantes) de prevalencia. Por otro lado, en la dimensión de **actitud hacia el abuso**, se ha conseguido resultados relevantes en donde el 35% (7 estudiantes) muestran un nivel alto en **actitud favorecedora** hacia el abuso de sustancias, como el alcohol; en contraste a ello, se obtiene que un 15% (3 estudiantes) de ellos tienen una **actitud francamente favorecedora**, siendo esta última de preocupación, en vista de que el porcentaje representa un nivel muy alto, por ende, se necesita una intervención psicoterapéutica.

Dicho de otra manera, las actitudes hacia el consumo se presentan en menor proporción en comparación a los resultados de las actitudes hacia el abuso; esto es debido a que los jóvenes sienten una leve curiosidad hacia la bebida pero prefieren no ser parte de los consumidores. En cuanto a las actitudes hacia el abuso, ante sus datos significativos se puede agregar que “las actitudes permisivas se incrementan con la edad y las negativas del alcohol y de valorar la acción preventiva disminuyen con la edad; conforme aumenta el grado escolar y la edad, es mayor la oferta y el consumo” (Melo & Castanheira, 2010, p. 660). Estas actitudes hacia el abuso de sustancias se las reconoce en los jóvenes ya que por su alto grado de accesibilidad al alcohol, ellos se relacionan negativamente, no les interesa establecer una comunicación asertiva más allá de compartir experiencias personales y drogas para evadir sus responsabilidades al igual que su realidad familiar.

Haciendo hincapié a los resultados de las actitudes hacia el abuso, se comparte que los jóvenes tienen y mantienen actitudes favorecedoras y francamente favorecedoras ante el ofrecimiento de alcohol en sus contextos más próximos (familia, escuela, amigos). Aunque en la población investigada hayan datos de actitudes no favorecedoras, existe gran significancia en las actitudes hacia el abuso de sustancias psicoactivas, pero ante estas cifras no se pretende informar que exista un gran problema ante el consumo sino que se necesita la actuación de los docentes y padres de familia para que se disminuyan los casos problema.

## 7. DISCUSIÓN

El consumo de alcohol es un problema social que se lo está normalizando culturalmente ya que es sinónimo de “madurez” y de “valentía”, además, es necesario para ser aceptados en un grupo de pares, indistintamente la edad que tenga la persona. La ingesta de alcohol y drogas es uno de los principales “escapes” que tienen los jóvenes ante una situación estresante por lo que ignoran los riesgos que puede producir a nivel personal como en la familia. Es por ello, que se expone la tesis titulada: La comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas en los estudiantes de segundo año de bachillerato paralelo C, de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla, año lectivo 2020-2021.

La investigación se realiza con la finalidad de fundamentar teórica y científicamente a la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas para posteriormente identificar la relación existente entre estas variables y así obedecer a la necesidad de conocer como éstas se configuran en un contexto local considerando la repercusión en el bienestar de los jóvenes estudiantes.

Por esta razón, a continuación se analizan y discuten los hallazgos de este estudio tomando en cuenta la revisión de la literatura antes mencionada.

Ante el objetivo específico planteado sobre identificar los tipos de comunicación familiar que mantiene la muestra estudiada, se recolecta datos mediante la escala de comunicación familiar padres- hijos/as (CA-M/CAP) de Barnes y Olson (1982); se obtiene que de los estudiantes investigados, el 70% se encuentra en un nivel bajo con respecto a la comunicación abierta, asimismo, el 90% tiene un nivel medio en comunicación ofensiva y, un 50% mantiene una comunicación evitativa en niveles medio-alto. Esto quiere decir que gran parte de los investigados no posee una comunicación fluida y de confianza con sus padres, puesto que el ambiente de unión y afecto en casa no ocurre por las múltiples actividades de los miembros de la familia, en consecuencia se eleva el maltrato y se evade las responsabilidades al presenciar la poca atención hacia las actividades encomendadas dentro del hogar, además, por el cansancio o malestar producido en la familia, en la escuela o en el trabajo, se evita conversaciones relevantes sobre el día a día. Desde la posición de Vera, Calderón & Perea (2018), la comunicación negativa genera un comportamiento delictivo en la adolescencia y, ante esta afirmación León & Musitu (2019), argumentan que “la comunicación familiar abierta (versus problemática) se asocia con la prevención del desarrollo de problemas psicosociales, tales como la implicación en comportamientos violentos y antisociales” (p. 52). Dicho de otra manera, la comunicación fluida permite que los padres conozcan sobre la vida de sus hijos y viceversa, de tal manera que hay orientación y apoyo en las decisiones familiares. Por otro lado, comunicarse agresivamente o evadir tareas solo

provoca la cohibición de los hijos hacia los padres por lo que callan sus problemas por miedo a las reacciones o para no ser una preocupación más dentro del hogar, así pues, los padres reaccionan de la misma manera “para no preocupar” dejando de lado el diálogo para dar paso a las exigencias por el comportamiento de los demás.

En cuanto al siguiente objetivo específico de identificar las actitudes que presentan los investigados hacia el consumo de alcohol y drogas mediante la Escala de Actitud hacia el Consumo de Alcohol (OMS), se lo ha cumplido ya que en los resultados obtenidos conocemos que un 30% de los estudiantes han mostrado una actitud no favorecedora en un nivel bajo y un 20% tiene una actitud indecisa, en nivel medio. Asimismo, un 35% muestra una actitud favorecedora en niveles altos, y un 15% de ellos tienen una actitud francamente favorecedora en nivel muy alto. En este sentido, los datos son relevantes puesto que un porcentaje significativo está propenso a un abuso de sustancias, teniendo en cuenta que los trastornos relacionados con este abuso en la adolescencia tienen su origen en factores diversos, como los ambientales, las presiones sociales, las características individuales de la personalidad, “vínculos familiares débiles, grupos de amigos y el medio escolar” (Rosero, 2018 p. XV) ya que constituyen las causas de ingesta de alcohol y drogas. Ante lo expuesto, se coincide con lo expresado por Rosero (2018), puesto que la curiosidad es característica propia del estudiante y las actitudes hacia la ingesta de sustancias se deben a la interacción que éste mantiene, por tanto, si no existe una guía paternal sobre los riesgos del consumo masivo de alcohol y drogas hacia los hijos, estos son propensos a situarse en rangos alarmantes por la ingesta de sustancias psicoactivas.

Por lo anteriormente dicho, se plantea una propuesta psicoeducativa fundamentada en el Teatro-Foro como estrategia para tomar decisiones en relación a las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas, debido a que es una alternativa para evitar que los estudiantes que se encuentran en actitudes no favorecedoras sean propensos a sumarse a aquellos que están consumiendo. Asimismo, esta propuesta conseguirá que aquellos estudiantes consumidores reduzcan dicho accionar y mejoren el tipo de comunicación familiar para ser más asertivos mediante las escenas que permiten expresar las emociones y pensamientos.

En definitiva, se argumenta que la familia juega un rol importante dentro de la formación de cada miembro que la compone puesto que mantener la comunicación abierta en la familia permite orientar a los hijos en cuanto a los riesgos que genera la disfuncionalidad familiar. En contraste, tras el diagnóstico de la problemática y al evidenciarse alta comunicación ofensiva y evitativa en gran parte de los investigados, se mantiene que estos tipos de comunicación frente a las actitudes de consumo hacia el alcohol, son niveles

preocupantes de modo que impulsan la necesidad de consumir sustancias psicoactivas en los jóvenes.

La falta de comunicación familiar genera desconfianza e insultos después de actos inapropiados dentro de la familia o entre amistades. Los padres desconocen cómo orientar a sus hijos ante estas conductas por lo que consideran como normal las palabras ofensivas para corregir. Esto genera que exista miedo, resentimiento e incompreensión en los hijos, quienes por los malos entendidos dentro del círculo familiar creen con la idea de que serán juzgados o criticados por las conductas aparentemente reprochables por los padres.

La comunicación ofensiva es el tipo de comunicación intrafamiliar más preocupante debido a que ésta genera que los miembros del hogar pierdan el respeto entre ellos, se hieran y disminuyan su autoestima por las constantes humillaciones que reciben por parte de sus progenitores o demás familiares. Ante esta disfuncionalidad familiar, el consumo de alcohol y drogas en los adolescentes se torna una excusa para realizar actos antisociales ya que se encuentran en un estado de depresión que no les permite decidir sobre su bienestar o apostar por lo que consideran correcto. Las acciones ofensivas generadas en el hogar provocan que el adolescente se refugie en las sustancias psicoactivas y en grupos para sentirse querido, respetado, aceptado y escuchado.

Refiriéndonos a la investigación de la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo, se señala que estas variables son inherentes por lo que no se puede omitir las consecuencias que se generan en el ciclo familiar, ya que considerando los resultados se sostiene que mientras menos comunicación familiar exista, las actitudes hacia el consumo, así como las de riesgo, incrementan por lo que los padres desconocen cómo orientar a sus hijos en la adolescencia debido a que éstos no aprendieron de sus progenitores y, en mucho de los casos, resolvieron los problemas por sí mismos refugiándose en una sociedad que promovía el consumo de alcohol como una alternativa de solución y escape de su realidad.

## **8. CONCLUSIONES**

- Existe una vasta literatura teórico-científica que sirve como base fundamental para la comprensión y explicación de la comunicación familiar y las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas en adolescentes que fortalece el proceso de redacción de la investigación a través de conceptos, modelos, teorías, clasificaciones e información relevante de cada variable de estudio puesto que son argumentos con rigor académico-científico tomadas de fuentes primarias que no solo explica la problemática sino que también es apoyo teórico-práctico para el diseño de la propuesta de intervención mediado por la psicoeducación.
- Los tipos de comunicación familiar identificados en la población investigada son: comunicación abierta en niveles bajos; comunicación familiar ofensiva en niveles medios y, comunicación familiar evitativa en niveles altos y medios.
- Las actitudes hacia el consumo de alcohol de los investigados son favorecedoras hacia el abuso de consumo en niveles altos y en un nivel muy alto las actitudes francamente favorecedoras.
- El Teatro-Foro como estrategia psicoeducativa tiene gran impacto una vez diagnosticadas las actitudes hacia el consumo de alcohol en la población de estudio, puesto que mediante las dinámicas, relato de experiencias e improvisación se puede generar cambios en las actitudes hacia el consumo de alcohol que denotan problema y en aquellas que son oportunas para realizar la prevención.

## 9. RECOMENDACIONES

- Socializar los resultados de la investigación a las autoridades de la Unidad Educativa “Marieta de Veintimilla” y equipo del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), de manera especial la propuesta de intervención presentada en el trabajo de titulación con la finalidad de que se analice y sea aplicada al grupo investigado dentro de la institución en conjunto con los representantes legales, ya que los talleres propuestos cuentan con actividades recreativas que fomentan la participación para la concientización de las actitudes hacia el consumo y abuso de alcohol y drogas.
- Se recomienda al Departamento de Consejería Estudiantil (DECE), integrar en el Plan Operativo Anual actividades psicoeducativas para que los padres de familia conozcan los riesgos de una comunicación ofensiva y evitativa dentro del hogar; esto con la finalidad de concientizar y mejorar los vínculos afectivos intrafamiliares. Asimismo, que estas actividades psicoeducativas sean planificadas por lo menos tres veces durante el año lectivo como alternativa de orientación parental.
- Al DECE integrar en el POA actividades psicoeducativas para los estudiantes que promuevan el no consumo de alcohol y drogas. También, integrar tareas que refuercen las consecuencias de las actitudes favorecedoras, así como también los beneficios de mantener una actitud desfavorecedora hacia el consumo de alcohol y drogas mediante la ejecución de la estrategia psicoeducativa.

## 10. BIBLIOGRAFÍA

- Arab, E. (07 de febrero de 2018). *Clínica Las Condes*. CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS EN ADOLESCENTES: CINCO FACTORES PROTECTORES:  
<https://www.clinicalascondes.cl/BLOG/Listado/Psiquiatria-Infantil/consumo-alcohol-drogas-adolescentes-proteccion>
- Barakaldo, A. (2015).  
[https://bideoak2.euskadi.eus/debates/elkarlan2016/Proyecto\\_18\\_09.pdf](https://bideoak2.euskadi.eus/debates/elkarlan2016/Proyecto_18_09.pdf)
- Correa Heredia, J., & Caile Caile, Y. B. (2018). "*Tipología familiar y estilos de Comunicación*". Universidad Cooperativa de Colombia, sede Arauca, Colombia.:  
[https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7417/2/2018\\_tipologia\\_familiar\\_estilos.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7417/2/2018_tipologia_familiar_estilos.pdf)
- Cudris Torres, L. (2020). Comunicación Familiar en universitarios colombianos. *Fundación Universitaria del Área del Andina, Valledupar - Colombia*, 246 - 250.  
[https://www.revistaavft.com/images/revistas/2020/avft\\_3\\_2020/1\\_comunicacion.pdf](https://www.revistaavft.com/images/revistas/2020/avft_3_2020/1_comunicacion.pdf)
- Cuervo R, J. J. (18 de agosto de 2014). *Blog: Desarrollo y bienestar familiar*. Virginia Satir. El Modelo de proceso de cambio:  
<http://desarrolloyfamilia.blogspot.com/2014/08/virginia-satir-el-modelo-de-proceso-de.html>
- Cuevas Cancino, J., & Moreno Pérez, N. (2017). Psicoeducación: intervención de enfermería para el cuidado de la familia en su rol de cuidadora. *Enfermería Universitaria*, 207-218. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eu/v14n3/2395-8421-eu-14-03-00207.pdf>
- Cueva, J. (2013). *La comunicación entre padres e hijos/as y el involucramiento en el consumo de alcohol de los adolescentes del primer año de bachillerato, de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional De Loja Matriz, periodo 2012-2013*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Loja.
- Educa Bolivia. (31 de marzo de 2017). *Otras Voces*. La importancia del teatro en la educación: <https://www.otrasvoceseneducacion.org/archivos/211337>
- Escuelas, I. (31 de agosto de 2017). *por deberes.net*.  
<https://www.infoescuelas.com/ecuador/loja/unidad-educativa-marieta-de-veintimilla-en-loja/>

Gualán Condolo, L. E. (2014). *LA COMUNICACIÓN FAMILIAR Y EL CONSUMO DE ALCOHOL DE LOS ADOLESCENTES DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO DEL COLEGIO NACIONAL "ADOLFO VALAREZO", DE LA CIUDAD DE LOJA, 2013*. [Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Digital de la Universidad Nacional de Loja.

Importancia, (2021). *Importancia del Teatro*. <https://www.importancia.org/teatro.php>

Jiménez, T., Murgui, S., Estévez, E. (2007). *Comunicación familiar y comportamientos delictivos en adolescentes españoles; El doble rol mediador de la autoestima*. Revista Latinoamericana de Psicología. <https://www.redalyc.org/pdf/805/80539303.pdf>

Laespada, T., Iraurgi, I., & Aróstegi, E. (julio de 2004). *Factores de riesgo y de protección frente al consumo de drogas: hacia un modelo explicativo del consumo de drogas en jóvenes de la CAPV*: Instituto Deusto de Drogodependencias (Universidad de Deusto) [https://www.bibliodrogas.gob.cl/biblioteca/documentos/ESTADISTICAS\\_ES\\_5107.PDF](https://www.bibliodrogas.gob.cl/biblioteca/documentos/ESTADISTICAS_ES_5107.PDF)

León Moreno, C., & Musitu Ferrer, D. (2019). *Estilos de comunicación familiar, autoconcepto escolar y familiar, y motivación de venganza en adolescentes*. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education, 51-58. <https://www.mdpi.com/2254-9625/9/1/51/pdf>

Mayo Clinic. (2019). *Trastorno por consumo de alcohol*. <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/alcohol-use-disorder/symptoms-causes/syc-20369243>

Medina, G. (2019). *La comunicación familiar: definición, características y más*. <https://casateyveras.com/c-convivencia/comunicacion-familiar/>

Melo Hurtado, D. S., & Castanheira Nascimento, L. (2010). Autoeficacia y actitud hacia el consumo de drogas en la infancia: explorando los conceptos. *Scielo*, 655 - 662. <https://www.scielo.br/j/rlae/a/yb9dYWKsJw4gj8Yg6GxRXRD/?lang=es>

Nosoya. (s.f.). <https://nosoyasistentia.com/que-es-el-teatro-foro/>

Páez Rodríguez, Y., Valle Pimienta, T., Sosa Hernández, J., Coro Carrasco, Z., & Báez Delgado, M. (2021). Consumo de alcohol en adolescentes de la escuela preuniversitaria Federico Engels de Pinar del Río. *Scielo*, 243 - 254. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1025-02552021000200008](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1025-02552021000200008)



Papalia, D., Wendkod Olds, S., & Duskin Feldman, R. (2009). *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia*. México: McGraw Hill.

Prozecauski. (2020).

[http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto\\_taller.pdf](http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/NESTOR%20BRAVO/Segunda%20Sesion/Concepto_taller.pdf)

Quintanilla Dávila, M. F., & López Castillo, M. F. (16 de diciembre de 2015). *Universidad Nacional de Autónoama Nicaragua, Managua*. Obtenido de Estrategias Metodológicas que implementan los docentes en el proceso de Enseñanza Aprendizaje, III ciclo de Extraedad, en la Disciplina de Lengua y Literatura, en el Colegio Público Mercedes Campos de Martínez, ubicado en el distrito VI, Barrio Jorge: <https://repositorio.unan.edu.ni/2341/1/74600.pdf>

Rivadeneira Díaz, T., Cajas Sigüencia, T., Viejó Mora, I., & Wuinto Saritama, E. (2020). Adicciones a Sustancias y Comportamentales en la Ciudad de Loja. *PSICOLOGÍA UNEMI*, 1. <http://ojs.unemi.edu.ec/index.php/faso-unemi/article/view/1068>

Rosero Mora, G. M. (2018). *CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE DROGAS EN AFOLESCENTES DE LOS CONSULTORIOS DEL POSGRADO DE MEDICINA FAMILIAR Y COMUNITARIA. CENTRO DE SALUD 25 DE ENERO, AÑO 2018*. [Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]. Repositorio Digital de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.

Tustón Jara, M. J. (2016). *La comunicación familiar y la asertividad de los adolescentes de noveno y décimo año de educación básica del insstituto tecnológico agropecuario Benjamín Araujo del Cantón Patate*. [Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. Repositorio Digital de la Universidad Técnica de Ambato.

Vera, M., Calderon González, W. R., & Perea Uriarte, M. J. (mayo de 2018). *Comunicación Familiar y comportamientos Delictivos en adolescentes*. [Tesis de licenciatura, Universidad Estatal de Milagro]. Repositorio Digital de la Universidad Estatal de Milagro.

WIX. (2015). Obtenido de <https://uemarietaveintimil7.wixsite.com/marietadeveintimilla>

## 11. ANEXOS



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN**

PROPUESTA PSICOEDUCATIVA FUNDAMENTADA EN EL TEATRO-FORO  
COMO ESTRATEGIA PARA TOMAR DECISIONES EN RELACIÓN A LAS  
ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGAS

**Autora:**

Eliana Lucrecia Medina R.

Loja - Ecuador

2022



# Universidad Nacional de Loja

Facultad de la Educación, el Arte  
y la Comunicación

Carrera de Psicología  
Educativa y Orientación

## ¡Anímate! Exprésate sin miedo.

PROPUESTA PSICOEDUCATIVA FUNDAMENTADA EN EL TEATRO-FORO



*Autora:*

*Eliana L. Medina Rios*



Loja - Ecuador  
2021

## PROPUESTA PSICOEDUCATIVA FUNDAMENTADA EN EL TEATRO-FORO

### **CONTENIDO:**

Presentación

Destinatarios

Metodología

Objetivos de la propuesta

### **Unidad I: UNA OPINIÓN PARA ACTUAR**

Introducción

Objetivos

Detalle de los talleres

- **Taller I:** *Presentación de la Propuesta*
- **Taller II:** *Actitud hacia el consumo*
- **Taller III:** Actitud no favorecedora al consumo
- **Taller IV:** Actitud Indecisa
- **Taller V:** *Actitud hacia el abuso*
- **Taller VI:** Actitud favorecedora hacia el consumo
- **Taller VII:** Actitud francamente favorecedora
- **Taller VIII:** *Cierre de Unidad*

Evaluación de talleres

### **Unidad II: CAMBIANDO PRECEPTOS**

Introducción

Objetivos

Detalle de los talleres

- **Taller IX:** *Presentación de la Unidad II*
- **Taller X:** *Comunicación Abierta*
- **Taller XI:** Comunicación Ofensiva
- **Taller XII:** Comunicación Evitativa
- **Taller XIII:** *Cierre de Unidad y de la Propuesta Psicoeducativa*

Evaluación de talleres

## **PRESENTACIÓN**

La poca o excesiva información sobre los perjuicios del consumo de alcohol hacia los niños y adolescentes en los centros educativos o en la familia ha producido desinterés en ellos ya que prefieren evadir los conocimientos para experimentar en su círculo social. A ello, se agrega la poca relación familiar que pueden estar manteniendo, así como también las reglas estrictas, la desconfianza y un clima desfavorecedor que los motiva a refugiarse en las sustancias psicoactivas para afrontar la realidad.

“¡Anímate! Exprésate sin miedo” se la ha planteado desde un enfoque preventivo con el propósito de ayudar a los jóvenes y a la familia a 1) fortalecer la comunicación familiar asertiva de tal manera que aprendan a 2) tomar decisiones hacia las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas. También, se la ha propuesto para dar cumplimiento a los objetivos planteados en el proyecto de investigación como modelo alternativo de intervención para futuras investigaciones.

Mediante el Teatro-Foro y charlas psicoeducativas se pretende que los participantes interactúen, compartan y reflexionen sobre las situaciones cotidianas de ofrecimiento de alcohol y drogas o de problemas que la familia ha experimentado partiendo de las experiencias familiares y de amigos.

Esta propuesta cuenta con dos unidades, siendo la unidad I “Una opinión para actuar” dedicada para la toma de decisiones en relación a las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas con 8 talleres y, la unidad II “Cambiando Preceptos” para mejorar la comunicación familiar, esta unidad cuenta con 5 talleres de activa participación.

Cada unidad cuenta con actividades participativas y de grupo, además, se comparte el contenido y el material necesario para trabajar durante la ejecución de la propuesta.

## **DESTINATARIOS**

Estudiantes y padres de familia del Segundo Año de Bachillerato paralelo C de la Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

## **METODOLOGÍA**

La metodología que se empleará es de modalidad de talleres, por tanto es educativa, activa y participativa ya que en cada taller se incluye dinámicas de

ambientación, explicaciones de contenidos, material didáctico y se solicita el apoyo del psicólogo de la institución. Cada taller comprende un modelo de representación de Teatro-Foro conforme el indicador a trabajar.

Para llevar a la práctica la propuesta psicoeducativa se deberá planificar y preparar anticipadamente las actividades y materiales de cada taller. Para ello, se seguirá la estructura señalada en cada unidad de trabajo.

### **OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

- Aprender a tomar decisiones en relación a las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas.
- Fortalecer la comunicación familiar asertiva en los participantes mediante el Teatro-Foro para que modifiquen su estilo de comunicación intrafamiliar.



# UNIDAD I



## UNA OPINIÓN PARA ACTUAR

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el consumo de alcohol y drogas en la sociedad y en los centros educativos se torna cada vez más preocupante ya que su consumo es más precoz considerando las generaciones anteriores.

Durante la niñez y la adolescencia, la necesidad de cubrir las carencias afectivas se torna fundamental para el desarrollo personal por lo que no saber cómo controlar los impulsos hace que niños, adolescentes, jóvenes y adultos se conviertan en población vulnerable y de fácil manipulación por sus pares autoritarios. En este sentido, son obligados a ingerir alcohol y/o drogas para pertenecer al grupo que promueve madurez y aceptación o para cubrir alguna otra necesidad evadiendo los perjuicios que éstas pueden causar en el organismo y en la psique.

En esta unidad “Una opinión para actuar” se detalla seis talleres psicoeducativos basados en el Teatro-Foro en relación a la Escala de Actitudes hacia el Consumo de Alcohol (OMS) y dos talleres con charlas educativas que requieren el apoyo de profesionales externos, cada uno de ellos con una duración de 40 minutos y con sus respectivas actividades, objetivos, descripción y materiales para facilitar la prevención y la toma de decisiones.

Se sugiere seguir la siguiente estructura:

- **Taller I: ¡Anímate! Exprésate sin miedo.** Una opinión para actuar.
- **Taller II:** ¡Cuido mi cuerpo y mi mente!
- **Taller III:** Conmigo ¡NO!
- **Taller IV:** Y, ¿si me dejo llevar?
- **Taller V:** Piénsalo dos veces
- **Taller VI:** Por mi familia cambiaré.
- **Taller VII:** ¡El cambio es ahora!
- **Taller VIII:** ¿Cómo enfrento mi realidad?



## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Aprender a tomar decisiones en relación a las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Utilizar las fases prácticas del teatro-foro para construir las escenas que posteriormente serán representadas.
- Explicar los daños en el organismo y en la psique tras la ingesta de sustancias psicoactivas a edades tempranas.
- Valorar la salud frente al consumo de alcohol y drogas para favorecer las actitudes hacia el no consumo temprano de alcohol y drogas.
- Lograr que los participantes reflexionen sobre las consecuencias y digan ¡no! en situaciones sociales donde se les ofrezca consumir alcohol y drogas por presión del grupo par.
- Concientizar al público sobre los riesgos a nivel social del consumo de sustancias psicoactivas.
- Concientizar sobre los riesgos en la salud, en la familia y en la sociedad cuando la persona es proclive a ser dependiente del alcohol y/o drogas.
- Crear espacios de análisis e intervención en el teatro foro sobre el consumo de alcohol y drogas mediante la participación de los estudiantes y padres de familia.
- Comprobar que los conocimientos impartidos sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas con el teatro-foro se han comprendido correctamente.

## DETALLES DE LOS TALLERES

### *TALLER I: PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA*

- ✚ **Nombre del taller:** Una opinión para actuar
- ✚ **Tema:** Consumo Alcohol y Drogas
- ✚ **Objetivo:** Utilizar las fases prácticas del teatro-foro para construir las escenas que posteriormente serán representadas.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Recursos:** Psicólogo del DECE
- ✚ **Materiales:** hojas de papel, esfero.
- ✚ **Metodología:** Participativa.

### *TALLER II: ACTITUD HACIA EL CONSUMO*

- ✚ **Nombre taller:** ¡Cuido mi cuerpo y mi mente!
- ✚ **Tema:** Actitud no favorecedora e indecisa hacia el consumo.
- ✚ **Objetivo:** Explicar los daños en el organismo y en la psique tras la ingesta de sustancias psicoactivas a edades tempranas.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Recursos:** Especialistas en la salud, coordinador del DECE, estudiantes.
- ✚ **Materiales:** proyector, parlantes, videos, diapositivas.
- ✚ **Metodología:** Participativa

### *TALLER III*

- ✚ **Nombre taller:** Conmigo ¡NO!
- ✚ **Tema:** Actitud no favorecedora al consumo.
- ✚ **Objetivo:** Valorar la salud frente al consumo de alcohol y drogas para favorecer las actitudes hacia el no consumo temprano de alcohol y drogas.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Técnica:** Teatro Foro
- ✚ **Recursos:** coordinador del DECE, estudiantes.
- ✚ **Materiales:** diálogos creativos realizados por los estudiantes.

✚ **Metodología:** Participativa

#### *TALLER IV*

✚ **Nombre taller:** Y, ¿si me dejo llevar?

✚ **Tema:** Actitud Indecisa

✚ **Objetivo:** Lograr que los participantes reflexionen sobre las consecuencias y digan ¡no! en situaciones sociales donde se les ofrezca consumir alcohol y drogas por presión del grupo par.

✚ **Tiempo:** 40 minutos.

✚ **Técnica:** Teatro Foro

✚ **Recursos:** coordinador del DECE, estudiantes.

✚ **Materiales:** diálogos creativos para puesta en escena.

✚ **Metodología:** Participativa

#### *TALLER V: ACTITUD HACIA EL ABUSO*

✚ **Nombre taller:** Piénsalo dos veces

✚ **Objetivo:** Concientizar al público sobre los riesgos a nivel social del consumo de sustancias psicoactivas

✚ **Tiempo:** 40 minutos.

✚ **Recursos:** especialista de la Policía Nacional o profesional de la salud humana, coordinador del DECE, estudiantes.

✚ **Materiales:** diapositivas, proyector, equipo de sonido

✚ **Metodología:** Participativa

#### *TALLER VI*

✚ **Nombre taller:** Por mi familia cambiaré.

✚ **Tema:** Actitud favorecedora hacia el consumo (intervención pequeña)

✚ **Objetivo:** Concientizar sobre los riesgos en la salud, en la familia y en la sociedad cuando la persona es proclive a ser dependiente del alcohol y/o drogas.

- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Técnica:** Teatro-Foro
- ✚ **Recursos:** coordinador del DECE, estudiantes.
- ✚ **Materiales:** diálogos creativos para puesta en escena.
- ✚ **Metodología:** Participativa

### *TALLER VII*

- ✚ **Nombre taller:** ¡El cambio es ahora!
- ✚ **Tema:** Actitud francamente favorecedora
- ✚ **Objetivo:** Crear espacios de análisis e intervención en el teatro foro sobre el consumo de alcohol y drogas mediante la participación de los estudiantes y padres de familia.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Técnica:** Teatro Foro
- ✚ **Recursos:** coordinador del DECE, estudiantes, responsable del taller.
- ✚ **Materiales:** diálogos creativos para puesta en escena.
- ✚ **Metodología:** Participativa

### *TALLER VIII: CIERRE DE UNIDAD*

- ✚ **Nombre taller:** ¿Cómo enfrento mi realidad?
- ✚ **Objetivo:** Comprobar que los conocimientos impartidos sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas con el teatro-foro se han comprendido correctamente.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Técnica:** Teatro Foro
- ✚ **Recursos:** coordinador del DECE, estudiantes.
- ✚ **Materiales:** diálogos creativos a partir de la realidad de los estudiantes.
- ✚ **Metodología:** Participativa

## EVALUACIÓN DE TALLERES

Los estudiantes y/o padres de familia evaluarán el taller 1 y 8 mediante una ficha preelaborada que se entregará al final de los mismos, además, se le solicitará opinar sobre los logros alcanzados en cada taller.

### Taller N°1

#### Ficha de Evaluación del Taller

Edad: ..... Sexo: ..... Fecha: .....

1. ¿Cómo me sentí al oír sobre el taller? ¿por qué?
2. ¿Cómo deseo que se desarrolle el taller?
3. ¿Cómo me sentí escribiendo mi experiencia/historia durante el taller?
4. ¿Conocí algo nuevo sobre el consumo de alcohol?
5. ¿Qué expectativas tengo para participar y aprender en este taller?


### Taller N°8

#### Ficha de Evaluación del Taller

Edad: ..... Sexo: ..... Fecha: .....

1. ¿Cómo me sentí al participar de cada taller?  
Taller 1:.....  
Taller 2:.....  
Taller 3:.....  
Taller 4:.....  
Taller 5:.....  
Taller 6:.....  
Taller 7:.....  
Taller 8:.....
2. Después de mi experiencia de los talleres ¿Soy capaz de decidir correctamente ante el ofrecimiento de alcohol y drogas? ¿Por qué?  
.....
3. ¿El taller cumplió con mis expectativas o lo superó? ¿Por qué?  
.....
4. ¿Qué conocimientos nuevos adquirí durante el desarrollo de los talleres?  
.....
5. ¿Qué aspectos consideras necesarios que se debe mejorar para que los talleres sean comprendidos? ¿Por qué?  
.....

## Taller #1

<p><b>Institución de Apertura a la investigación:</b> Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  <b>Psicóloga de la Institución:</b> Lcda. Peggy Bastidas.  <b>Participantes:</b> estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.</p>				
 <b>Universidad Nacional de Loja</b> <b>Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación</b> <b>Carrera Psicología Educativa y Orientación</b>				
<p><b>Taller I:</b> ¡Anímate! Exprésate sin miedo. Una opinión para actuar.  <b>Tema:</b> Consumo Alcohol y Drogas  <b>Objetivo:</b> Utilizar las fases prácticas del teatro-foro para construir las escenas que posteriormente serán representadas.  <b>Tiempo:</b> 40 minutos.</p>				
Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
5 minutos	Presentación del encargado del taller. Dinámica de presentación.	Presentación del expositor y apertura del taller con la dinámica " <b>Presentándonos</b> " Los estudiantes formaran un círculo e irán diciendo su nombre y algo importante para ellos. El siguiente estudiante dirá su nombre y una característica propia y presentará a su compañero anterior, así sucesivamente Ejemplo: Mi nombre es Emily y me gusta el rojo. El siguiente estudiante dirá, ella es Emily.... y yo soy Jair y me gusta los perros.	Ficha de evaluación	Cinta adhesiva. Copias de la ficha de evaluación. Esferos. Hojas de papel. Diapositivas.
10 minutos	Contenido Teórico: Teatro-Foro y su Importancia. Consumo de alcohol y drogas.	Se explicará en qué consistirá el taller y que es el Teatro-Foro, así como su importancia (apoyo de diapositivas).		
20 minutos	Construcción de diálogos sobre el consumo de alcohol y drogas con los estudiantes y/o padres de familia.	Se entregará una hoja de papel a cada estudiante y/o padre de familia. Luego, se pedirá que escriban una historia o experiencia propia que se relacione con el consumo de alcohol y drogas (no colocaran el nombre). Posterior a ello, entregaran su hoja al responsable del taller.		
5 minutos	Aplicación de la ficha evaluativa del taller Cierre	Se entregará a cada estudiante la ficha de evaluación la cual consta de preguntas abiertas para que el estudiante se exprese. Una vez finalizada la evaluación, se agradece por la colaboración en el primer encuentro. Se hace la invitación al próximo taller.		

## Taller #2

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  
**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.  
**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller II:** ¡Cuido mi cuerpo y mi mente!

**Tema:** Actitud no favorecedora e indecisa hacia el consumo.

**Objetivo:** Explicar los daños en el organismo y en la psique tras la ingesta de sustancias psicoactivas a edades tempranas.

**Tiempo:** 40 minutos.

**Observación:** *Temas alternos para trabajar con los estudiantes y/o padres de familia en caso de no contar con la colaboración de especialistas en la salud.*

Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
10 minutos	Dinámica: La Cebolla	Si el grupo es extenso, se recomienda hacer grupos menores y para cada uno, un granjero. El encargado del taller o un voluntario de los estudiantes tomará el rol de granjero mientras que el resto del grupo serán las cebollas. Quienes conforman las cebollas deben abrazarse fuertemente creando una capa. Iniciarían desde 2 personas hasta 5 o 6 personas de acuerdo al número de cada grupo. El granjero debe intentar separar a los integrantes del equipo, irá "pelando la cebolla". Si el granjero logra sacar una cebollita, automáticamente ésta se convertirá en granjero por tanto, ayudará a desintegrar a las demás cebollas. Una vez culminada la actividad, se procede a realizar una pequeña reflexión sobre lo que se ha sentido emocionalmente durante la actividad.	Preguntas y respuestas de respuesta libre referente al tema compartido.	Volantes informativos Material de exposición Infocus
25 minutos	Contenido Teórico	Se iniciará con la exposición de los siguientes temas alternos: ¿Qué es un trago? ¿A qué nos referimos con beber con moderación? Efectos psicológicos de la ingesta de alcohol Riesgos a corto y largo plazo para la salud.		
5 minutos	Cierre del taller y aclaración de dudas de los participantes	Si los participantes tienen una inquietud sobre el tema expuesto o surgen preguntas nuevas, el responsable del taller podrá intervenir para poder aclarar el tema.		

### Taller #3

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  
**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.  
**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller III:** Conmigo ¡NO!

**Tema:** Actitud no favorecedora al consumo

**Objetivo:** Valorar la salud frente al consumo de alcohol y drogas para favorecer las actitudes hacia el no consumo de alcohol y drogas.

**Tiempo:** 40 minutos.

Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
5 minutos	Dinámica de motivación.	<i>Casa e inquilinos:</i> Se formaran grupos de 3, dos serán casa y el restante inquilino. Cuando el facilitador diga, casas, todos los estudiantes que forman casa se moverán hacia otro inquilino. De la misma manera sucederá si se dice inquilino. El inquilino tendrá que cambiar de casa. Pero, cuando el facilitador diga terremoto tanto las casas como los inquilinos deberán reagruparse. Finalmente, el facilitador pedirá que conformen grupos de 3, 4 etc. hasta llegar a un número adecuado para poder trabajar.	Mediante reflexiones propias de cada estudiante sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas.	Proyector Diapositivas Diálogos creativos de situaciones reales ante el ofrecimiento de ingerir alcohol y/o drogas
5 minutos	Contenido Teórico: ¿Qué es una actitud? Actitud de rechazo	Se explicará sobre el significado de actitud y sobre la actitud de rechazo para comprender a lo que nos referimos con "Actitudes no favorecedoras al consumo".		
5 minutos	Organización de los grupos para el Teatro-Foro	Se representará 3 historias de las escritas por los estudiantes y/o padres de familia en el Taller I que se refieran al rechazo a las sustancias psicoactivas.		
25 minutos	Teatro-Foro Agradecimiento	El público espectador deberá darle un final diferente a la escena representada. Los integrantes de los grupos que intervengan además de los que actúan, recibirán un reforzamiento positivo al final del Taller VIII.		



## Taller #4

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  
**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.  
**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller IV:** Y, ¿si me dejo llevar?

**Tema:** Actitud Indecisa

**Objetivo:** Lograr que los participantes reflexionen sobre las consecuencias y digan ¡no! en situaciones sociales donde se les ofrezca consumir alcohol y drogas por presión del grupo par.

**Tiempo:** 40 minutos.

Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
5 minutos	Dinámica Tingo-Tango	Se entregará a un estudiante y/o padre de familia una pelota la cual deberá pasarla a medida que el facilitador diga "tingo tingo". La persona que mantenga la pelota en sus manos cuando el facilitador diga "tango" deberá hacer una reflexión del taller anterior.	Mediante la dinámica inicial para retroalimentar los contenidos del taller anterior de tal manera que se introduzca y comprenda el nuevo tema a abordar.	Pelota Proyector Diapositivas, diálogos creativos para puesta en escena
5 minutos	Contenido Teórico Actitud indecisa ante el consumo de alcohol y drogas.	Explicación sobre: La indecisión como algo positivo.		
5 minutos	Organización para el Teatro-Foro	En los grupos formados en el Taller III se entregará unas historias escritas por los estudiantes y/o padres de familia en el Taller I referente a las actitudes indecisas para representar como afrontar asertivamente situaciones incómodas ante el ofrecimiento de alcohol y/o drogas.		
25 minutos	Teatro-Foro	Los estudiantes y/o padres representan la historia con sus modificaciones grupales. Los espectadores pueden intervenir y darle otro final.		

## Taller #5

<p><b>Institución de Apertura a la investigación:</b> Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  <b>Psicóloga de la Institución:</b> Lcda. Peggy Bastidas.  <b>Participantes:</b> estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.</p>				
 <b>Universidad Nacional de Loja</b> <b>Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación</b> <b>Carrera Psicología Educativa y Orientación</b>				
<p><b>Taller V:</b> Piénsalo dos veces.  <b>Tema:</b> Actitud hacia el abuso.  <b>Objetivo:</b> Concientizar al público sobre los riesgos a nivel social del consumo de sustancias psicoactivas.  <b>Tiempo:</b> 40 minutos.</p>				
<p><b>Observación:</b> <i>Temas alternos para trabajar con los estudiantes en caso de no contar con la colaboración de especialistas en la salud o de la Policía Nacional.</i></p>				
Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
10 minutos	Dinámica: Foto proyección	El responsable del taller, dividirá al grupo en pequeños subgrupos. Luego, entregará a cada representante de grupo una fotografía. Los integrantes observarán la fotografía y entre ellos dirán una posible historia tras la foto, otra durante la foto y una después de ella. Después de 5 minutos, cada representante expondrá la historia tras la fotografía. La narración debe ser coherente ya que el coordinador del taller pedirá a los demás participantes la opinión o una nueva historia para la fotografía.	Preguntas y respuestas de respuesta libre referente al tema compartido.	Volantes informativos Material de exposición Infocus Fotos de famosos o de cualquier personaje.
30 minutos	Contenido Teórico	¿Qué es el uso indebido de drogas? ¿Qué es la drogodependencia? ¿Qué es la intoxicación? ¿Qué es el síndrome de abstinencia? ¿Qué es la tolerancia? Consecuencias Sociales del consumo de drogas.		
5 minutos	Cierre del taller y aclaración de dudas de los participantes	Si los participantes tienen una inquietud sobre el tema expuesto o surgen preguntas nuevas, el responsable del taller podrá intervenir para poder aclarar el tema.		

## Taller #6

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  
**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.  
**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller VI:** Por mi familia cambiaré.

**Tema:** Actitud favorecedora hacia el consumo (intervención pequeña)

**Objetivo:** Concientizar sobre los riesgos en la salud, en la familia y en la sociedad cuando la persona es proclive a ser dependiente del alcohol y/o drogas.

**Tiempo:** 40 minutos.

Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
5 minutos	Dinámica: Mar y Tierra	Se hará un círculo con los estudiantes y se pedirá que se tomen de las manos. Se indicará que cuando se diga mar, ellos deberán saltar hacia adelante y cuando se diga tierra, deberán saltar hacia atrás. Las personas que se equivoquen darán una reflexión del taller anterior añadiendo su motivación para continuar con su participación en los talleres.	Mediante la dinámica inicial para retroalimentar los contenidos del taller anterior de tal manera que se introduzca y comprenda el nuevo tema a abordar.	Proyector Diapositivas, diálogos creativos para puesta en escena.
5 minutos	Contenido Teórico	Se explicará sobre la Actitud favorecedora hacia el consumo (intervención pequeña) de alcohol y drogas.		
5 minutos	Organización para el Teatro-Foro	En los grupos conformados anteriormente, se entregará nuevas historias escritas en el Taller I que trate sobre el consumo menor de alcohol y drogas.		
25 minutos	Teatro-Foro	Se representaran las historias con sus modificaciones grupales. Los espectadores pueden intervenir y darle otro final. Los especta-actores tendrán un refuerzo positivo al culminar con los talleres.		

## Taller #7

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  
**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.  
**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller VII:** ¡El cambio es ahora!

**Tema:** Actitud francamente favorecedora.

**Objetivo:** Crear espacios de análisis e intervención en el teatro foro sobre el consumo de alcohol y drogas mediante la participación de los estudiantes y padres de familia.

**Tiempo:** 40 minutos.

Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
5 minutos	Dinámica ¿Me describe?	Se entregará a cada participante una nota adhesiva en blanco; en ella, se escribirá una palabra que más lo describa. Luego, se hará un ruedo y se pedirá que giren a su derecha y peguen la nota en la espalda de su compañero. Después, giraran a su izquierda y tomaran la nota de la espalda de su compañero. Finalmente, giraran al centro y leerán la nota. Dirán si esa palabra los puede describir o no a ellos.	Mediante el Teatro-Foro	Notas adhesivas Esfero. Proyector Diapositivas Diálogos creativos para puesta en escena.
5 minutos	Contenido Teórico: Actitud positiva	Se explicará sobre la actitud favorecedora para comprender la representación teatral.		
5 minutos	Organización para el Teatro-Foro	En los grupos, se entregará nuevos diálogos, los mismos que deben ser analizados y modificados por el grupo; se trabajará con el cambio de consumo excesivo a minoritario.		
25 minutos	Teatro-Foro	Los estudiantes representan la historia con sus modificaciones grupales. Los espectadores pueden intervenir y darle otro final. Los especta-actores tendrán un refuerzo positivo al culminar con los talleres.		

### Taller #8

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  
**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.  
**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller VIII:** Cierre de unidad

**Tema:** ¿Cómo enfrento mi realidad?

**Objetivo:** Comprobar que los conocimientos impartidos sobre las actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas con el teatro-foro se han comprendido correctamente.

**Tiempo:** 40 minutos.

<b>Duración</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Materiales</b>
5 minutos	Reflexión de las experiencias del taller.	Se pedirá aleatoriamente que 3 personas reflexionen y opinen sobre lo aprendido en los talleres para que se plantee un compromiso individual.	Ficha de evaluación	Diálogos creativos a partir de la realidad de los estudiantes.
5 minutos	Organización en los grupos	En los grupos de trabajo se entregará una historia diferente sobre el consumo de alcohol para que los participantes le den un nuevo final.		
25 minutos	Teatro-Foro	Se representa la historia permitiendo que los especta-actores intervengan.		
5 minutos	Aplicación de la ficha evaluativa del taller. Cierre.	Se entregará la ficha de evaluación del taller y se entregará los reforzamientos positivos a los estudiantes que participaron durante el desarrollo de los talleres. Finalmente, se agradecerá por la participación y colaboración a los estudiantes y autoridades de la Institución Educativa.		

#### **Teatro-Foro y su Importancia**

El consumo de alcohol constituye un creciente problema de salud pública, debido a su alto grado de adicción, aunado a que es la sustancia psicoactiva más utilizada por la población en general, la cual provoca múltiples consecuencias biológicas, psicológicas y sociales en el individuo, las familias y la sociedad.

El Teatro Foro puede enmarcarse como una herramienta a partir de la cual el público tiene la posibilidad de modificar el desenlace con su propia intervención. Lo importante no es descubrir el resultado, sino despertar una actitud tanto en el público como en las personas que representan la obra, una actitud que nos permite ensayar la vida para buscar estrategias que nos permitan enfrentarnos a los problemas que en ella se derivan.

El objetivo de un teatro foro es confrontar al público con su propia actitud personal frente al problema planteado, de tal forma que acabe modificándola (que el público salga tomando conciencia de su posición respecto al tema tratado.) Este objetivo, se da en una primera fase de desarrollo. Cuando el grupo de actores y el público convocado vuelve a juntarse de nuevo para seguir profundizando en el tema, nos encontramos con el inicio de una segunda fase, cuyo objetivo pasaría a ser la cosmovisión; crear en ese grupo humano una cosmovisión respecto al problema planteado.

Es esencial ir más allá y hacer que el público participe de una acción dramática con pleno conocimiento de causa. Para animarle a participar es

necesario, primero, que el tema propuesto sea de su interés; después, hace falta calentarlos con ejercicios y juegos.

## **Consumo de Alcohol y Drogas**

El consumo de tabaco, alcohol y otras drogas entre los adolescentes suscita preocupación social. Se ha visto en los últimos años, en la población adolescente, un descenso en el consumo de tabaco y alcohol, sin embargo ha ido en aumento el consumo de drogas ilícitas como la marihuana, la cocaína y la pasta base. Esto hace necesario conocer los estudios de prevalencia en consumo de tabaco, alcohol y otras drogas.

### **¿Por qué consumen drogas y alcohol los adolescentes?**

Los adolescentes pueden usar una sustancia por muchas razones. Lo pueden hacer porque:

- Quieren encajar con sus amigos o en ciertos grupos.
- Les gusta la forma en que los hace sentir.
- Creen que los hace más adultos.

Los adolescentes tienden a probar cosas nuevas y a correr riesgos, por lo que pueden tomar drogas o beber alcohol debido a que les parece emocionante. Los adolescentes que tienen familiares con problemas con el alcohol o con otras drogas tienen más probabilidades de tener problemas graves de consumo de sustancias. Además, los adolescentes que sienten que no están conectados con sus padres ni que son valorados por ellos corren un riesgo mayor. Los adolescentes con autoestima baja o con problemas emocionales o de salud mental, como la depresión, también corren un mayor riesgo.

## ¿Qué es un trago?

Según Estados Unidos, un trago estándar es la cantidad de 0.6 onzas de alcohol puro. Por lo general, esta cantidad de alcohol puro se encuentra en lo siguiente:

- 12 onzas de cerveza (con 5 % de contenido de alcohol).
- 8 onzas de licor de malta (con 7 % de contenido de alcohol).
- 5 onzas de vino (con 12 % de contenido de alcohol).
- 1.5 onzas de licor destilado de 80 grados (con 40 % de contenido de alcohol) (p. ej., ginebra, ron, vodka o whisky).

## Beber con moderación

Hacemos alusión a la ingesta de un trago o menos en el día, en fiestas familiares y con amigos. No es emborracharse una vez por semana, en el mes o en el año. Por eso, se considera que las personas que no deben ingerir alcohol y/o drogas son:

- Las personas menores de 21 años.
- Las mujeres embarazadas o que podrían estar embarazadas.
- Las personas que están manejando, planeando manejar o participando en otras actividades que requieran destreza, coordinación y estar alerta.
- Las personas que están tomando medicamentos recetados o sin receta médica que pueden causar reacciones adversas si se mezclan con el alcohol.
- Las personas que sufren afecciones que pueden empeorar si se consume alcohol.
- Las personas que se están recuperando del alcoholismo o que no pueden controlar la cantidad que beben.



## Efectos Psicológicos de la ingesta de alcohol

<b>A Corto Plazo</b>	<b>A largo Plazo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lapsos de memoria.</li><li>• Cambio emocional.</li><li>• Impulsividad.</li><li>• Pérdida de conocimiento.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Destrucción neuronal.</li><li>• Trastornos emocionales.</li><li>• Inmadurez emocional.</li><li>• Distorsión de la realidad.</li></ul>

## Riesgos para la salud

<b>A Corto Plazo</b>	<b>A largo Plazo</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lesiones.</li><li>• Violencia.</li><li>• Intoxicación por alcohol y/o drogas.</li><li>• Sexualidad con alto riesgo.</li><li>• Abortos espontáneos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enfermedades cardíacas.</li><li>• Cáncer.</li><li>• Problemas de aprendizaje y memoria.</li><li>• Problemas familiares.</li><li>• Desempleo.</li></ul>

## Taller 3

### ¿Qué es actitud?

Es "un estado de disposición mental y nerviosa, organizado mediante la experiencia, que ejerce un influjo directivo dinámico en la respuesta del individuo a toda clase de objetos y situaciones" (Allport, 1935, en Martín-Baró, 1988).

### Actitud de rechazo

El modelo de actitud de Fishbein y Ajzen planteaba que las actitudes no incidirían en el comportamiento sino a través de la intención. Además, consideraba que la norma subjetiva, es decir, la norma social del grupo de referencia influía sobre la intención comportamental y no sobre la conducta real.

Decir "no" es un buen comienzo, pero la tendencia de algunos adolescentes de tratar de convencer a un compañero para que pruebe las drogas no permitirá que las cosas queden así. De hecho, quienes abusan de sustancias tienden a ver el convertir a un muchacho "comportamiento recto" como un desafío irresistible, como si fuera su deber cívico, y pueden ser sumamente persistentes.

## Recomendaciones

- ✚ No aceptes bebidas en envases abiertos de nadie que no conozcas bien.
- ✚ Mantente atento al sabor, la textura y la apariencia de tu bebida.
- ✚ Nunca dejes tu bebida descuidada en una fiesta, en un club de baile, restaurante o cualquier otra reunión.
- ✚ Los amigos cuidan a los amigos.

## Taller 4

### La indecisión

La indecisión es la falta de determinación ante una situación, vivida como conflictiva, que nos impide tomar una decisión. Se puede formular como la dificultad para tomar decisiones de forma afirmativa, segura y tranquila. Puede ser un rasgo de la personalidad en sí mismo, o puede ir asociado a algunos tipos de psicopatología, como los trastornos obsesivos.

### Actitud Indecisa

Los jóvenes asumen que consumir alcohol y drogas es algo normal, propia de su edad y que es necesario para sus desequilibrios emocionales porque les da autogestión del placer, sin control, sin marco normativo que lo regule. Además, les resulta algo extraño evadir el consumo de alcohol para adaptarse y compaginar con sus amigos por lo que se sienten como espectadores si rechazan el alcohol en ocasiones especiales.

Normalmente, los jóvenes piensan: “sería mejor el no consumir pero se consume, y eso hay que manejarlo” “si pruebo no pasará nada, hay que adaptarse y aprender a convivir” “No debo consumir en exceso para evitar riesgos mayores” “sería bueno experimentar o ¿no?”

Antes de aventurarse al alcohol y drogas debes:

- Actúa de acuerdo con lo que piensas y sientes. Esto te llevará a incrementar tu autoestima.
- Se firme y coherente con tus pensamientos. Si sabes que alguna acción te va a perjudicar, que no está de acuerdo con tus valores, o te puede dañar, ¡no lo hagas! Tampoco tomes decisiones por impulso o por el calor de la situación.

## Taller 5

### **¿Qué es el uso indebido de drogas?**

El uso indebido de drogas es el uso o consumo excesivo, persistente u ocasional de una sustancia sin prescripción médica. El uso indebido de drogas se refiere también al consumo de drogas que, si bien fueron prescritas por un médico, dicha prescripción no es respetada y se consume en cantidades y frecuencia de tiempos mayores a los establecidos por el médico; o cuando una sustancia es consumida para propósitos diferentes a los terapéuticos.

### **¿Qué es la drogodependencia?**

La OMS define la drogodependencia como “El estado de intoxicación periódica o crónica producida por el consumo repetido de una droga natural o sintética y caracterizado por: i) el deseo dominante para continuar consumiendo la droga y obtenerla por cualquier medio; ii) la tendencia a incrementar la dosis de la droga; iii) la dependencia física y generalmente psíquica,...; y, iv) la presencia de efectos nocivos para el individuo (consumidor) y para la sociedad.” La dependencia surge con el uso excesivo de una sustancia (droga), que genera consecuencias negativas... a lo largo de un período de tiempo. También puede crearse dependencia a las drogas por el uso continuado intermitente o (por) un alto consumo cuando se lo hace “ocasionalmente” en fiestas, discotecas, conciertos, etc.

### **¿Qué es la intoxicación?**

La intoxicación es un estado transitorio – que sigue a la ingestión o asimilación de sustancias psicotrópicas o de alcohol -, produciendo alteraciones en la conciencia, la cognición, la percepción visual, el estado afectivo, el comportamiento o de otras funciones y respuestas fisiológicas y psicológicas. Los síntomas van más allá de la intoxicación física, ya que con ella se consigue producir trastornos de la percepción, la vigilia, la atención, así como trastornos en el pensamiento, en la capacidad de juicio, el control emocional y de la conducta psicomotora del consumidor

### **¿Qué es el síndrome de abstinencia?**

El síndrome de abstinencia, se produce cuando la persona que consume excesivamente o es dependiente de una sustancia (droga) deja de consumirla bruscamente, o cuando la dosis consumida es insuficiente. El alivio de ese estado de abstinencia pasa cuando la persona consume la dosis necesaria de la droga.

### **¿Qué es la tolerancia?**

La tolerancia es un estado de adaptación caracterizado por la disminución del efecto a la misma cantidad de droga consumida o por la necesidad de una dosis mayor para provocar el mismo grado de efecto.

Las drogas ejercen su acción principalmente sobre el Sistema Nervioso Central y directa o indirectamente sobre los otros órganos o sistemas del cuerpo humano (efectos y consecuencias por la toxicidad).

Cada sustancia o droga, dependiendo de su forma de presentación, tienen diferentes vías de administración para llegar al torrente sanguíneo y de esta manera, llegar al cerebro y ejercer su efecto psicotrópico.

### **Consecuencias sociales del consumo de drogas**

#### **Consecuencias microsociales**

Las más comunes son la pérdida de su grupo de referencia y pertenencia, el consumidor cambia el grupo habitual de amigos por otro en el que se consume drogas, posteriormente cuando el consumidor se hace adicto o dependiente de las drogas, generalmente se aísla y se automargina.

Otra consecuencia microsocial es la disminución de su rendimiento escolar porque baja el nivel de su motivación, los procesos de atención y memoria se ven afectados, se producen faltas permanentes e injustificadas que derivan finalmente en la deserción escolar o repetición del curso.

### **Consecuencias macrosociales**

Las consecuencias del consumo de drogas impactan de diversas formas e intensidades en la sociedad, como por ejemplo, la generación de conductas antisociales, actividades delincuenciales organizadas derivadas del tráfico de drogas (robos, saqueos, secuestros, homicidios, etc.) que conllevan al incremento de la inseguridad ciudadana, la corrupción, el lavado de dinero y otros actos delictivos. Dichos actos ilegales significan un riesgo para la democracia y la estabilidad de los Estados. Otra consecuencia macrosocial del consumo de drogas es la incidencia en la elevación de gastos para servicios de salud, tratamiento, rehabilitación y reinserción social de las personas en situación de dependencia o adicción.

## Taller 6

### **Actitud favorecedora hacia el consumo**

El alcance del consumo de drogas es un indicador importante de la magnitud del problema mundial de las drogas. Los factores de riesgo asociados a la percepción de riesgo, las actitudes y creencias facilitan el inicio en el consumo de drogas. Estos factores son la actitud favorable hacia el consumo de drogas, las creencias positivas acerca de las consecuencias, las influencias normativas, la intención de consumo y la percepción de riesgo. Los

jóvenes de hoy tienen percepciones propias, perciben el mundo en formas diferentes y, por lo tanto, es necesario conocer el sentido que le dan al uso de drogas y a los significados que dan a su prevención.

La actitud se encuentra en función de las consecuencias personales, es decir el costo beneficio y el valor afectivo que se le dé a esas consecuencias. La baja percepción de riesgo genera un mayor peligro para el uso de drogas, ya que por un lado los adolescentes creen que las drogas no son tan peligrosas y se creen capaces de dejarlas en cualquier momento.

Aquellos que consumen mayor cantidad de alcohol perciben más resultados positivos en la práctica de actividades riesgosas que aquellos que consumen menos.

## Taller 7

### **Actitud Positiva**

La actitud es la forma de actuar de una persona. Es el comportamiento que cada uno emplea para realizar las cosas y para enfrentar los desafíos de la vida.

La actitud positiva es la actitud mental que ayuda a resolver los problemas que aparecen en el camino. Una actitud positiva ante la vida permitirá a tener una visión mucho más optimista de la vida y permitirá que la confianza en uno mismo y la autoestima mejoren.

Pero, cuando nos referimos a las actitudes positivas hacia el consumo de alcohol nos referimos a la actitud de la persona que toma cuando se le presentan ocasiones para ingerir alcohol y/o drogas. Hablamos de una posible persona con principios de adicción o consumidor regulador social, quien se muestra contento cuando se nombra “alcohol” “droga”.

La tendencia de ver preferentemente el lado positivo de beber es una actitud que no sólo influyen en los estados de ánimo sino que termina afectando a los resultados de lo que se hace.

Se presume que los consumidores de cualquier sustancia tienen problemas personales, emocionales y relacionales, razón por la cual prefieren estar bajo el efecto de la sustancia que enfrentar el problema.

↑  
**Taller 8**

Repaso de los contenidos de los talleres anteriores y entrega de reforzadores positivos a los equipos que se destacaron durante los talleres.

**MATERIAL PARA LOS TALLERES** ↓

**TALLER 7**



**TALLER 1** ↓

*ESTA ES MI HISTORIA*

A series of horizontal dotted lines for writing, arranged in approximately 30 rows across the page.





**2**

**Efectos Psicológicos de la ingesta de alcohol**

*A corto plazo*

- Líquidos de memoria
- Cambio emocional
- Impulsividad
- Pérdida de conocimiento

**4**

**Riesgos para la salud**

- Lesiones
- Intoxicación por alcohol y/o drogas
- Enfermedades cardíacas
- Cáncer
- Problemas de aprendizaje y memoria

**6**

**¿Qué hacer?**

- Meditación
- Ejercicios de respiración
- Involucrarse en actividades recreativas
- Ayer o mañanables

**1**

**¿Beber con moderación?**

Es ingerir o beber un trago o menos al día, en fechas festivas y con amigos. No es emborracharse una vez por semana, en el mes o en el año.

**3**

**Efectos psicológicos de la ingesta de alcohol**

*A largo plazo*

- Destrucción neuronal
- Trastornos emocionales
- Inmadurez emocional
- Distorción de la realidad

**5**

**¿Qué hacer?**

- No beber en exceso
- Hacer ejercicio
- Dialogar los problemas con personas de confianza o con profesionales
- Pedir información
- Mantenerse en un estado de abstracción
- Reflexionar sobre las consecuencias



**2**

**¿Drogedependencia?**

"El estado de intolerancia periódica o crónica producida por el consumo repetido de una droga natural o sintética"

**4**

**Síndrome de abstinencia**

Se produce cuando la persona que consume exclusivamente o es dependiente de una sustancia (droga) deja de consumirla bruscamente, si cuando lo hace consumirlo es insuficiente.

**6**

**Consecuencias sociales**

- Pérdida del grupo de pertenencia
- Disminución del rendimiento académico
- Actividades delictivas
- Violencia
- Pobres

**1**

**¿Qué es el uso indebido de drogas?**

Usa o consume excesiva, irresponsable u excesiva de una sustancia sin prescripción médica

**3**

**Intoxicación**

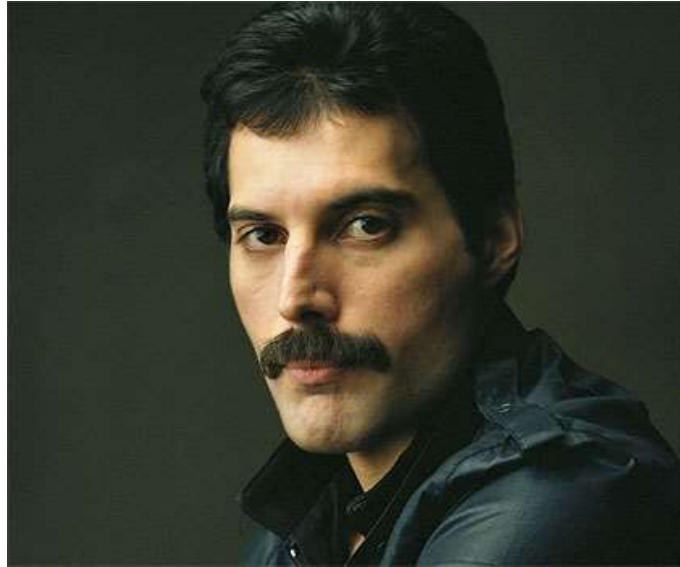
Estado tóxico que surge o se repite al administración de sustancias psicoactivas o de alcohol, produciendo alteraciones en la conciencia, la coordinación, la percepción visual, el estado afectivo, el comportamiento o de otras funciones y respuestas fisiológicas y psicológicas.

**5**

**Tolerancia**

En un estado de adaptación acostumbrado por la abstinencia del efecto o la misma cantidad de droga consumida por la necesidad de una dosis mayor para provocar el mismo grado de efecto.

IMÁGENES PARA EL TALLER V





# UNIDAD II



## MODIFICANDO PRECEPTOS



## INTRODUCCIÓN

Cuando surge un acto antisocial, lo primero que se analiza es la comunicación familiar ya que es un factor importante en el desarrollo psicosocial de la persona, de modo que no se puede omitir este aspecto al momento de orientar a los padres y estudiantes para que construyan y fortalezcan un hogar más armónico.

Es necesario que los padres de familia en conjunto con sus hijos conozcan la importancia de la comunicación familiar para prevenir riesgos que culturalmente se están aceptando para sentirse importante. Asimismo, es necesario que los padres comprendan que sus hijos se encuentran en una etapa de cambios por lo que necesitan estar orientados constantemente dentro del hogar de modo que puedan diferenciar aquellas actitudes que perjudican su bienestar corporal y emocional.

En este sentido, se aspira que mediante charlas psicoeducativas, la familia conozca y determine los tipos de comunicación para poder mejorarla o direccionarla hacia la más asertiva, de tal manera que las opiniones, sentimientos, emociones, experiencias y valores sean escuchados/practicados constantemente para una armonía en los diversos contextos donde interactuamos.

El logro de la comunidad educativa al ejecutar “Modificando Preceptos”, demanda de la perseverancia, empeño y compromiso, por tal motivo se dispone y se sugiere seguir la siguiente estructura:

- **Taller IX:** Modificando Preceptos
- **Taller X:** Creciendo en confianza
- **Taller XI:** Tus palabras me lastiman
- **Taller XII:** Dame un poco de tu tiempo
- **Taller XIII:** Siento, pienso y actúo

## OBJETIVOS

### OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la comunicación familiar asertiva en los participantes mediante el Teatro-Foro para que modifiquen su estilo de comunicación intrafamiliar.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compartir datos importantes sobre la comunicación familiar para redactar experiencias sobre la convivencia familiar.
- Mejorar la comunicación intrafamiliar mediante la utilización de términos asertivos que promueven la confianza entre padres e hijos.
- Establecer límites, reglas y roles en la familia para disminuir las actitudes y acciones ofensivas que deterioran la autoestima de cada miembro que la compone.
- Reflexionar sobre la importancia de reestructurar las rutinas en la familia.
- Evaluar los criterios de los participantes en una situación de conflicto familiar para asegurar la asimilación del aprendizaje durante los talleres.

### DETALLES DE LOS TALLERES

#### *TALLER IX: PRESENTACIÓN DE LA UNIDAD II*

- ✚ **Nombre del taller:** Modificando Preceptos
- ✚ **Tema:** Comunicación familiar
- ✚ **Objetivo:** Compartir datos importantes sobre la comunicación familiar para redactar experiencias sobre la convivencia familiar.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Recursos:** Psicólogo del DECE
- ✚ **Materiales:** hojas de papel, esfero.

## *TALLER X*

- ✚ **Nombre taller:** Creciendo en confianza
- ✚ **Tema:** Comunicación Abierta
- ✚ **Objetivo:** Mejorar la comunicación intrafamiliar mediante la utilización de términos asertivos que promueven la confianza entre padres e hijos.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Recursos:** coordinador del DECE.
- ✚ **Materiales:** proyector, diapositivas, historias creativas.
- ✚ **Metodología:** Participativa

## *TALLER XI*

- ✚ **Nombre taller:** Tus palabras me lastiman
- ✚ **Tema:** Comunicación Ofensiva
- ✚ **Objetivo:** Establecer límites, reglas y roles en la familia para disminuir las actitudes y acciones ofensivas que deterioran la autoestima de cada miembro que la compone.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Recursos:** coordinador del DECE, estudiantes.
- ✚ **Materiales:** proyector, diapositivas, historias creativas.
- ✚ **Metodología:** Participativa

## *TALLER XII*

- ✚ **Nombre taller:** Dame un poco de tu tiempo

- ✚ **Tema:** Comunicación Evitativa
- ✚ **Objetivo:** Reflexionar sobre la importancia de reestructurar las rutinas en la familia.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Recursos:** coordinador del DECE, estudiantes.
- ✚ **Materiales:** proyector, diapositivas, historias creativas.
- ✚ **Metodología:** Participativa

### *TALLER XIII: CIERRE DE UNIDAD Y DE LA PROPUESTA*

- ✚ **Nombre taller:** Siento, pienso y actúo
- ✚ **Tema:** Comunicación como protección
- ✚ **Objetivo:** Evaluar los criterios de los participantes en una situación de conflicto familiar para asegurar la asimilación del aprendizaje durante los talleres.
- ✚ **Tiempo:** 40 minutos.
- ✚ **Recursos:** coordinador del DECE, estudiantes.
- ✚ **Materiales:** proyector, diapositivas, historias creativas.
- ✚ **Metodología:** Participativa

### **EVALUACIÓN DE TALLERES**

Los estudiantes y/o padres de familia valoraran oralmente el taller 9 y 13 para ello, se sugiere plantear las siguientes interrogantes al iniciar o finalizar la intervención para conocer sobre las expectativas, logros y motivaciones personales que impulsan mantener la participación en cada taller.

Taller N° 9	Taller N° 13
<p>¿Qué sé sobre la comunicación familiar?</p> <p>¿Cómo me gustaría que se ejecuten los talleres?</p> <p>¿Me mantengo dispuesto para cambiar aspectos personales por mi familia?</p> <p>¿En qué me gustaría profundizar en cada taller?</p> <p>¿En qué me puede ayudar el participar en los talleres?</p>	<p>¿Qué aprendí sobre comunicación familiar durante todos los talleres?</p> <p>¿Qué técnicas dentro del teatro-foro me han servido para mejorar mi expresividad?</p> <p>¿Considero oportuno que se desarrollen más talleres psicoeducativos con esta temática?</p> <p>¿El contenido de cada taller ha cubierto la necesidad de informarme?</p> <p>¿Estoy dispuesto a practicar lo aprendido en mi familia?</p>

*Para recordar:*

Comunicación Abierta	Comunicación Ofensiva	Comunicación Evitativa
<p>Apertura al diálogo, escucha activa para la familia y dedicación a las actividades que cada miembro realiza con el fin de mantener la armonía en el hogar. Se resalta los roles definidos.</p>	<p>Inicio de disfuncionalidad, surgen los problemas sociales y prima la carencia de valores y los límites, reglas y roles en la familia. Los insultos y prepotencia, es lo más característico.</p>	<p>Los acuerdos de la familia se rompen por la rutina de cada miembro. La escucha activa no existe hasta la presencia de un problema grave. Se evita responsabilidades y la atención a la familia.</p>



## Taller #9

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  
**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.  
**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.




**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller IX:** Modificando Preceptos.  
**Tema:** Comunicación familiar  
**Objetivo:** Compartir datos importantes sobre la comunicación familiar para redactar experiencias sobre la convivencia familiar.  
**Tiempo:** 40 minutos.

<b>Duración</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Materiales</b>
5 minutos	Dinámica de bienvenida El teléfono dañado	El responsable del taller pedirá que los participantes formen un círculo y seleccionará aleatoriamente a uno de ellos para que sea quien trasmite el mensaje que ella le dirá en su oído. El mensaje debe ser compartido en el oído de cada participante hasta el último participante ya que él dirá en voz alta lo que le han dicho y el facilitador comprobará si es correcto e incorrecto el mensaje.	Preguntas de evaluación	Mensaje o frase para la dinámica. Preguntas de evaluación. Esferos. Hojas de papel. Diapositivas. Computadora. Proyector.
10 minutos	Contenido Teórico	Se explicará en qué consistirá el taller y se explicará las temáticas: ¿Qué es la familia? ¿Qué es comunicarse? ¿Qué es comunicación familiar? ¿Principios sencillos de la comunicación?		
20 minutos	Construcción de diálogos sobre convivencia familiar	Se entregará una hoja de papel a cada estudiante y/o padre de familia. Luego, se pedirá que escriban una historia o experiencia propia sobre la convivencia familiar. Posterior a ello, entregaran su hoja al responsable del taller.		
5 minutos	Preguntas de evaluación del taller	Se hará preguntas a los participantes sobre expectativas del taller. Se agradece por la colaboración y se hace la invitación al próximo taller.		

## Taller #10

<p><b>Institución de Apertura a la investigación:</b> Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.  <b>Psicóloga de la Institución:</b> Lcda. Peggy Bastidas.  <b>Participantes:</b> estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.</p>				
 <b>Universidad Nacional de Loja</b> <b>Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación</b> <b>Carrera Psicología Educativa y Orientación</b>				
<p><b>Taller X:</b> Creciendo en confianza.  <b>Tema:</b> Comunicación Abierta  <b>Objetivo:</b> Mejorar la comunicación intrafamiliar mediante la utilización de términos asertivos que promueven la confianza entre padres e hijos.  <b>Tiempo:</b> 40 minutos.</p>				
Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
5 minutos	Dinámica: "Suponiendo que..."	El facilitador pedirá que los participantes hagan un ruedo y aleatoriamente irá diciendo a cada uno de ellos <b>"suponiendo que"</b> y completará la frase con cualquier situación cotidiana para conocer el estilo de respuesta y acción. Ejemplo: suponiendo que, te pierdes en una isla desierta ¿con quién te gustaría estar? ¿Por qué? Suponiendo que, tienes dos boletos para el concierto del año ¿con quién irías? ¿Por qué? Suponiendo que, te enteras de una noticia grave para ti ¿a quién se lo cuentas primero?	Mediante la dinámica inicial y con el cierre del taller.	Diapositivas. Proyector. Computadora.
5 minutos	Organización de los grupos para el Teatro-Foro.	Se podrá usar la afinidad para la creación de grupos o establecer los mismos mediante criterio propio o dinámicas, ya sea sobre similitudes de vestimentas, casas e inquilinos, etc. Serán 3 grupos para representar. Uno por cada taller.		
10 minutos	Contenido Teórico	Se explicará los temas: ¿Qué es la comunicación abierta en la familia? ¿Cómo promover una comunicación abierta en la familia? Frases de una buena comunicación.		
20 minutos	Representación del Teatro-Foro con la temática de comunicación familiar asertiva.	En esta representación se puede incluir la técnica de la pregunta asertiva ( <i>material para los talleres</i> ) sin perder la dinámica del Teatro-Foro con la intervención de los espectadores. Se fortalecerá la comunicación abierta. Luego de la intervención se hace una pequeña reflexión y se agradece e invita para el siguiente taller.		

## Taller #11

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.

**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller XI:** Tus palabras me lastiman

**Tema:** Comunicación Ofensiva

**Objetivo:** Establecer límites, reglas y roles en la familia para disminuir las actitudes y acciones ofensivas que deterioran la autoestima de cada miembro que la compone.

**Tiempo:** 40 minutos.

<b>Duración</b>	<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Evaluación</b>	<b>Materiales</b>
5 minutos	Dinámica: Mi reflejo	El facilitador solicitará al grupo que rodee el espacio, en círculo. Colocará una canción instrumental de fondo e irá pasando un espejo pequeño. Cuando el primer participante tenga el espejo en sus manos el facilitador dirá la frase "este es mi reflejo cuando me dicen....." a lo que el participante deberá completar la frase. Se reflexiona sobre cómo se sentiría una persona de la misma edad, niño, adolescente, joven o adulto si yo le dijera la frase que me lastima o que se mencionó durante la dinámica.	Mediante preguntas abiertas realizadas por el facilitador para el público.	Espejos Historias creativas realizadas en el taller anterior Diapositivas. Proyector. Computadora.
10 minutos	Contenido Teórico	Se explicará la temática: Comunicación Ofensiva. Normas Familiares. Autoestima en la familia.		
25 minutos	Representación del Teatro-Foro con la temática de comunicación familiar ofensiva.	En esta representación se puede incluir la técnica para procesar el cambio o la técnica de ignorar ( <i>material para los talleres</i> ) sin perder la dinámica del Teatro-Foro con la intervención de los espectadores. Se pretende corregir los estilos comunicacionales intrafamiliares, de una comunicación ofensiva a una asertiva. Luego de la intervención se hace una pequeña reflexión y se agradece e invita para el siguiente taller.		

## Taller #12

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.

**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller XII:** Dame un poco de tu tiempo

**Tema:** Comunicación Evitativa

**Objetivo:** Reflexionar sobre la importancia de reestructurar las rutinas en la familia.

**Tiempo:** 40 minutos.

Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
5 minutos	Dinámica: Los anteojos	El facilitador con unos anteojos recortados en papel plantea: "éstos son los anteojos de la desconfianza. Cuando llevo estos anteojos soy muy desconfiado. ¿Quiere alguien ponérselos y decir qué ve a través de ellos, qué piensa de nosotros?". Después de un rato, se sacan otros anteojos que se van ofreciendo a sucesivos voluntarios (por ejemplo: anteojos de la "confianza", del "enojón", del "yo lo hago todo mal", del "todos me quieren", y del "nadie me acepta", etc.). En grupo, cada uno puede expresar cómo se ha sentido y qué ha visto a través de los anteojos. Puede ser el inicio de un diálogo sobre los problemas de comunicación en el grupo.	Mediante preguntas abiertas realizadas por el facilitador para el público.	Anteojos de fomix o antifaces de carton/fomix. Historias creativas realizadas en el taller anterior. Diapositivas. Proyector. Computadora.
10 minutos	Contenido Teórico	Se explicará la temática: comunicación evitativa, rutinas, su importancia dentro de la familia.		
25 minutos	Representación del Teatro-Foro con la temática de comunicación familiar evitativa.	En esta representación se puede incluir la técnica del aplazamiento asertivo o la técnica del disco roto ( <i>material para los talleres</i> ) sin perder la dinámica del Teatro-Foro con la intervención de los espectadores. Se busca fortalecer la comunicación asertiva mediante la intervención del público. Luego de la intervención se hace una pequeña reflexión y se agradece e invita para el siguiente taller.		

### Taller #13

**Institución de Apertura a la investigación:** Unidad Educativa Marieta de Veintimilla.

**Psicóloga de la Institución:** Lcda. Peggy Bastidas.

**Participantes:** estudiantes y padres de familia de segundo año de bachillerato paralelo C.



**Universidad Nacional de Loja**  
**Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación**  
**Carrera Psicología Educativa y Orientación**

**Taller XIII:** Siento, pienso y actúo.

**Tema:** Comunicación como protección

**Objetivo:** Evaluar los criterios de los participantes en una situación de conflicto familiar para asegurar la asimilación del aprendizaje durante los talleres.

**Tiempo:** 40 minutos.

Duración	Actividad	Descripción	Evaluación	Materiales
5 minutos	Dinámica: Río de pirañas	Hay que atravesar un río infectado de pirañas, formando un camino que nos permita pasar sin mojarnos los pies. Pero hay que mantener el equilibrio a la ida (transporte de material) y vuelta (búsqueda de nuevos materiales), por lo tanto hay que colaborar en el mantenimiento del equilibrio cuando nos cruzamos en el camino con los demás. Todos tienen que llegar a la orilla contraria. - Cada miembro del grupo transportará su material elegido y lo colocará donde lo crea oportuno. - El transporte de material y colocación será en orden. Hay que mantener y ayudar para guardar el equilibrio sobre el camino. - ¿Qué materiales han sido más adecuados? - ¿Cómo hemos ayudado para mantener el mutuo equilibrio cuando nos cruzamos en el camino?	Preguntas de evaluación	Para la dinámica se puede usar hojas de reciclaje. Preguntas de evaluación. Esferos. Historia creativa Diapositivas Computadora Proyector
10 minutos	Contenido Teórico	Se explicará sobre: comunicación como factor de protección		
5 minutos	Organización para la representación final de Teatro-Foro.	Se solicitará a los participantes crear espontáneamente una historia sobre situaciones cotidianas de la familia. En esta representación se deberá poner en práctica las técnicas o la asertividad para solucionar la problemática del caso. Aleatoriamente se hará la representación final.		
20 minutos	Teatro-foro	Se hará una representación teatral y se agradecerá por la participación en los talleres. Cierre de la propuesta.		

#### **¿Qué es la familia?**

La familia es el núcleo de la sociedad. Pueden ser numerosas o pequeñas.

#### **¿Qué es comunicarse?**

La comunicación no es solamente "hablar", sino que también son los gestos, silencios, tonos, postura, etc. Todos estos elementos entran en juego cuando interactuamos con otras personas y determinan el que la comunicación sea buena o no. Para comunicar a los/las hijos/as lo que se considera importante y valioso es necesario tener ocasión de hacerlo, es decir, han de producirse situaciones de diálogo. Y se entiende que el diálogo consiste en hablar pero también en escuchar, no sólo en hablar. Para que el diálogo desarrolle la confianza de los/las hijos/as, es necesario.

- Tomarles en serio, no tratarles como seres inferiores que explican cosas de las que estamos de vuelta.
- Conviene no aprovechar la ocasión para sermonearles.
- Escuchar con atención lo que quieren explicar o preguntar.
- Hablar también de lo que les interesa a ellos/as.

#### **¿Qué es la Comunicación Familiar?**

La comunicación familiar es el tipo de comunicación que se da entre los miembros de un hogar. Según, Borja Quicios, psicólogo educativo, la comunicación dentro de la familia determina la manera en que los niños aprendan una forma de emocionarse y pensar para comunicarse con los demás.

#### **Principios sencillos de la comunicación**

- Comunicar supone aceptar que hay otro sujeto, al otro lado de la relación, de la conversación o diálogo, que tiene las mismas condiciones humanas y capacidades que yo tengo. Es decir, hay una persona hija o hijo, pequeño o grande, igual y distinto a mamá, a papá u otra persona responsable.
- Comunicar para entenderse y comprenderse resulta de un acto de confianza, de afecto y de corresponsabilidad con la familia, para escuchar con cariño y hablar con franqueza. Bajo los efectos de la ira, del reproche o del desdén solo crecen las rupturas y se diluye la confianza.
- La comunicación entre personas que se respetan genera el diálogo, en el que cuando uno habla el otro escucha y viceversa, y en cuya situación los dialogantes construyen consensos o disensos, pero en armonía. Aun en los conflictos más severos, será posible hablar si prevalece el respeto.
- La comunicación como práctica cotidiana no es dar órdenes o instrucciones a cada uno de lo que tiene que hacer, sino abrir espacios y oportunidades para dialogar y mejorar la convivencia, teniendo como clima el afecto.

**¿Qué es la comunicación abierta en la familia?**

Este tipo de comunicación es aquella donde prima la confianza entre padres e hijos y entre hermanos con el objetivo de informarse sobre la vida del otro pero sin el propósito de perjudicar a la otra parte. Mantener una comunicación asertiva en la familia, ayuda a que los padres estén al tanto de las necesidades reales de sus hijos y de las situaciones en las cuales deben orientar.

**¿Cómo promover una comunicación abierta en la familia?**

Una estrategia imprescindible para promover la comunicación es establecer actividades que sean eficaces para afrontar las dificultades adecuadamente.

La comunicación en la familia tiene una función más importante que la pura información; es un puente de doble vía que conecta los sentimientos entre padres e hijos. La comunicación familiar es básica para ayudar a los niños a desarrollar una autoestima fuerte, una personalidad saludable y unas buenas relaciones sociales.

**Frases de una buena comunicación**

Me gustaría saber más del asunto.

Dime más acerca de tu amigo.

Habla. Yo te escucho.

Yo entiendo.

Qué piensas tú de...

¿De qué te gustaría hablar?

Hay algo más de lo que quieres hablar

Eso suena interesante.

**Comunicación ofensiva**

Se radica principalmente en los hogares disfuncionales, que no tienen la confianza suficiente con los hijos tratando con desprecio, humillaciones con palabras y acciones que desvaloran las palabras de los demás. Dentro de esta familia también hay conflictos mal entendidos, malas reacciones, celos y culpas, hasta el último caso llegan a tener violencia familiar. Estos hogares utilizan ciertos medios superficiales para gritar, criticar o para transmitir desacuerdos, insultos y reclamos. Pues ya no cuentan con un sistema familiar en donde mantengan el respeto y la confianza.

Una de estas fuentes que limitan e impiden una buena comunicación constituye la prevalencia por generaciones, de patrones culturales y costumbres arraigadas en las familias, por las cuales se piensa y adopta que las personas adultas son quienes deben decidir sobre la vida de hijas e hijos. Y más concretamente, que corresponde a los padres, a "los jefes de hogar" señalar qué destino se toma en la convivencia, con qué formas y bajo qué reglas. Esto corresponde a la denominada "cultura patriarcal", donde todo gira alrededor de una sola voluntad o una que prevalece por encima de las demás, sin dejar oportunidad para que se produzcan otros "pareceres" o formas en común. En consecuencia, la comunicación no se presenta como circulación de afectos o expresiones de cercanía o apego, sino de directivas sobre cómo esa cultura quiere que sea cada uno. No valen las palabras y emociones de niños y niñas, sino las reglas que se imparten sin más desde quienes se "creen dueños de las vidas" de sus vástagos. Para los "patriarcas" los pedidos de niños y niñas son solo "lloriqueos inútiles" para buscar atención.

### **Normas Familiares**

- **Autoridad:** no quiere decir ser agresivos o duros con los hijos o entre hermanos, sino ser firmes, seguros en las decisiones que se tome.
- **Afecto:** no significa ser blandos con las normas, sino ser cariñosos, cercanos. Es corregir con afecto, no con agresividad.

Las normas en la familia tienen que ser:

- Claras y concretas: ¿qué se tiene que hacer? ¿Cuándo hacerlo? ¿Quién? ¿Cómo hacerlo? Consecuencias.
- Estables y seguras.
- Adecuadas a la edad de cada miembro de la familia.
- Con consecuencias y reforzamientos negativos o castigos.

### **Autoestima en la familia**

La autoestima engloba el conjunto de valores y creencias que la persona tiene acerca de sí misma, así como el cúmulo de sus habilidades, recursos y potencialidades. Además, ayuda al ser humano a reconocer sus capacidades y a sentirse valioso, fuerte, activo y seguro.

Para mejorar la autoestima se puede practicar lo compartido por el Dr. Aquilino Polaina, quien dice que hay que regirse a diez principios:

- Disponibilidad.
- Comunicación padres-hijos: que los padres hablen menos y escuchen más.
- Coherencia en los padres y autoexigencia en los/las hijos/as.
- Tener iniciativa, inquietudes y buen humor, especialmente con la pareja.
- Aceptar nuestras limitaciones, y las de los nuestros.
- Reconocer y reafirmar lo que vale la otra persona.
- Estimular la autonomía personal.
- Diseñar un proyecto personal.



- Tener un nivel de aspiraciones alto, pero realista.
- Elegir buenos amigos y amigas.

## TALLER 12

### **Comunicación evitativa**

Existen grupos de familias con una baja tolerancia ante algún conflicto en donde tienen la forma de evitar cualquier conflicto. También tienen una tendencia de aceptar cualquier crítica de padres a hijos, obteniendo un aprendizaje de negociación de conflictos buscando ciertos métodos o formas de comunicación. La forma de evadir una responsabilidad es utilizando dobles mensajes con el fin de no dar una respuesta adecuada a lo están preguntando, de tal manera que suelen usar las siguientes frases; no tengo tiempo, estoy ocupado, estoy cansado, dejemos esta conversación para otra oportunidad entre otras más excusas que pueden manejar cierta dificultando de esta manera la buena comunicación familiar. Cuando la comunicación es inadecuada los padres evitan las reuniones, es cuando existen conflictos no resueltos de tal manera estas dificultades en la comunicación trae graves consecuencias entre otros vínculos familiares.

### **Rutinas**

La rutina familiar es el orden de actividades relacionadas con algún momento del día que se repite consecutivamente a lo largo de la semana dentro del núcleo familiar.

Para dichas rutinas, influyen varios factores externos como:

- Comprar artículos.
- Hacer pagos.
- Asistir a eventos.
- Delegar responsabilidades.

### **Importancia de las rutinas dentro de la familia**

Las rutinas ayudan a organizar la vida y a evitar a que se vuelva muy caótica. Los niños prosperan mejor cuando las rutinas son habituales, predecibles y constantes. Para cerciorarse de que su hogar funciona bien en la mañana, todos deben saber lo que deben hacer para alistarse para el día.

“Tener una rutina positiva y predecible ayuda a los niños a sentirse seguros y protegidos” (Heather Miller). A pesar de todos los cambios que han sucedido, todos necesitamos un cierto sentido de orden, y al mismo tiempo, ser flexibles ante el caos. Sirve mucho hacer visible lo nuevo, a través de un cronograma o calendario creado por los padres en conjunto con los niños de ser posible, donde se grafique o escriba cada tarea diaria y se exponga en un lugar donde todos las puedan ver, sobre todo los niños. Esta no debe ser una camisa de fuerza, pero sí una guía que sobre todo a los niños dará calma y predictibilidad de lo que sucederá diariamente.

## La Comunicación como protección

El cuidado es una necesidad humana fundamental, motivo por el cual todas las culturas han configurado prácticas, comportamientos, creencias y formas de organización social orientadas a brindar y recibir cuidados de acuerdo con sus propios valores e identidad cultural, esta situación nos invita a comprender los cuidados desde la diversidad cultural y las necesidades de las propias personas.

El cuidado también comprende elementos como la estimulación en la infancia y la búsqueda de la conservación de las capacidades y la autodeterminación en las personas adultas mayores y personas con discapacidad (López et al, 2015). Por su parte, la protección se entiende como un cuidado preventivo ante un eventual riesgo o problema que se pueda presentar en nuestro entorno familiar o social.

La comunicación en familia tiene un sentido preventivo frente a potenciales riesgos porque si se mantiene un clima de confianza y de apertura al diálogo es frecuente que hijas e hijos aborden con oportunidad y sinceridad las implicaciones de algunos factores que se muestran como riesgos, en determinados momentos. Las familias cultivan valores sobre los cuales hijas e hijos asientan sus decisiones. A medida que crecen saben qué hacer en cada caso. Las familias informan sobre las dimensiones de los riesgos, el cuidado y protección frente a ellos y aseguran una protección que no llegue a ser invasiva a la autonomía de cada uno de sus miembros.

La dimensión preventiva requiere disposición y despliegue de capacidades entre madres, padres o representantes, para que sea una condición permanente, en general, en medio de riesgos que se infiltran en el todo de las familias, como violencia intrafamiliar, la violencia en redes sociales, conductas adictivas y otras.

La comunicación en familia debe basarse en la confianza y no en la sospecha. Todos debemos saber actuar con empatía, lo que significa ponerse en lugar del otro tanto en el caso de los padres como de los hijos. Y en base a esa confianza familiar y a esa empatía, es lógico que cada uno mantenga y defienda sus criterios.

### *Claves para la comunicación en familia*

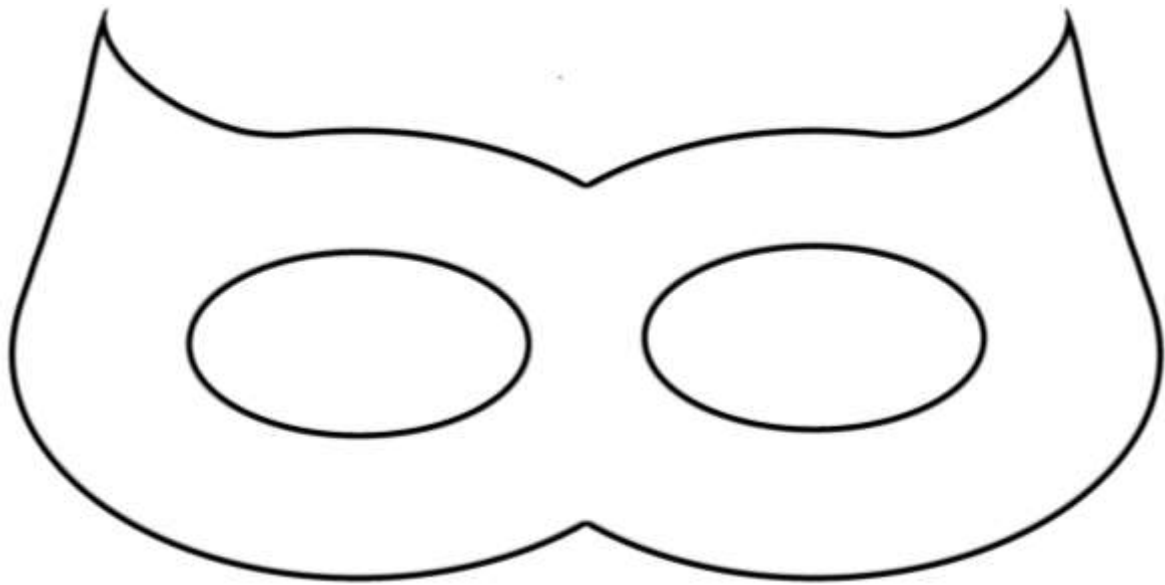
- Mucha paciencia
- Escucha activa.
- No entrar en conflicto con los miembros de la familia.
- Interesarse por la vida del otro sin interrogar.
- No preocuparse demasiado.
- Ayudar a comunicar las emociones.
- No desahogar la ira en la familia
- Respetar la confidencialidad y los momentos de convivencia intrafamiliar.

## MATERIAL PARA LOS TALLERES

- **Técnica del disco roto.** El sujeto debe repetir su punto de vista con tranquilidad, sin dejarse ganar por aspectos irrelevantes (*Sí, pero... Sí, lo sé, pero mi punto de vista es... Estoy de acuerdo, pero... Sí, pero yo decía... Bien, pero todavía no me interesa*).
- **Técnica del acuerdo asertivo.** El sujeto debe responder a la crítica admitiendo que ha cometido un error, pero separándolo del hecho de ser una buena o mala persona. (*Sí, me olvidé de la cita que teníamos para comer. Por lo general, suelo ser más responsable*).
- **Técnica de la pregunta asertiva.** Consiste en incitar a la crítica para obtener información que puede utilizar en su argumentación. (*Entiendo que no te guste el modo en que actué la otra noche en la reunión, ¿Qué fue lo que te molestó de él? ¿Qué hay en mi forma de hablar que te desagrada?*)
- **Técnica para procesar el cambio.** El sujeto tiene que desplazar el foco de la discusión hacia el análisis de lo que ocurre entre su interlocutor y él, dejando aparte el tema de la misma. (*Nos estamos saliendo de la cuestión. Nos vamos a desviar del tema y acabaremos hablando de cosas pasadas*).
- **Técnica de la claudicación simulada ("Banco de niebla").** Aparentemente se cede terreno, pero sin cederlo realmente. Se muestra de acuerdo con el argumento de la otra persona, pero no consiente en cambiar de postura (*Es posible que tengas razón, seguramente podría ser más generoso. Quizá no debería mostrarme tan duro, pero...*).
- **Técnica de ignorar.** El sujeto ignora la razón por la que su interlocutor parece estar enfadado y aplaza la discusión hasta que éste se haya calmado (*Veo que estás muy trastornado y enojado, así que ya discutiremos esto luego*).
- **Técnica del quebrantamiento del proceso.** El sujeto responde a la crítica que intenta provocarle con una sola palabra o con frases lacónicas (*Sí... no... quizá*).
- **Técnica de la ironía asertiva.** Responde positivamente a la crítica hostil (*Gracias...*).
- **Técnica del aplazamiento asertivo.** Aplaza la respuesta a la afirmación que intenta desafiarle hasta que se siente tranquilo y capaz de responder adecuadamente. (*Prefiero reservarme mi opinión al respecto... No quiero hablar de eso ahora*).

**Fuente:** Prevención de Conflictos, Hernández (2011).

**Modelo de Antifaz y anteojos**



## WEBGRAFÍA

### TALLER 1:

- <https://www.cigna.com/individuals-families/health-wellness/hw-en-espanol/temas-de-salud/consumo-de-alcohol-y-drogas-en-adolescentes-tp17749>
- <https://educadoresenred.org/wp-content/uploads/2012/09/marco-teo%CC%81rico-teatro-foro.pdf>
- <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-consumo-de-alcohol-drogas-adolescentes-S0716864011703972>
- <http://programadecapacitacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/95/2019/02/Juegos-Para-Actores-y-No-Actores-AUGUSTO-BOAL.pdf>

### TALLER 2:

- <https://www.cdc.gov/alcohol/hojas-informativas/consumo-alcohol-salud.html>
- <https://www.avancepsicologos.com/los-12-efectos-psicologicos-del-alcohol/>

### TALLER 3:

#### ALTERNATIVA DE LA PRIMERA REPRESENTACIÓN:

- <http://www.zaragoza.es/contenidos/sectores/adicciones/Nosolopalabras-resumen-13.pdf>
- [http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento\\_institucional/savia/PDF/guias/MANUAL%20DE%20PREVENCION.pdf](http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/guias/MANUAL%20DE%20PREVENCION.pdf)
- <https://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>
- <https://www.healthychildren.org/Spanish/ages-stages/teen/substance-abuse/Paginas/Helping-Teens-Resist-Pressure-to-Try-Drugs.aspx>

### TALLER 4:

- <https://www.manuelescudero.com/psicologo-indecision-madrid/>
- <http://www.fundacioncsz.org/ArchivosPublicaciones/290.pdf>

### TALLER 5:

- [https://www.unodc.org/documents/bolivia/Prev\\_Problematica\\_de\\_las\\_drogas.pdf](https://www.unodc.org/documents/bolivia/Prev_Problematica_de_las_drogas.pdf)
- <https://www.redalyc.org/pdf/5517/551757270028.pdf>

### TALLER 6:

- [https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0104-11692010000700024](https://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-11692010000700024)
- <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/16355/1/TESIS%20DE%20GRADO.pdf>

### TALLER 7:

- <https://psicocode.com/psicologia/que-son-las-actitudes-en-psicologia/>
- <https://raleigh.quepasanoticias.com/noticias/opinion/a-corazon-abierto-dra-amparo/la-actitud-positiva>

### TALLER 8:

- <http://www.laruedateatrosocial.com/y-ahora-que-hacemos/>

#### TALLER 9:

- <https://todosobrecomunicacion.com/la-comunicacion-familiar/>
- <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Guia-de-Comunicacion-en-Familia.pdf>
- [https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?c=Page&cid=3000086494&language=es&pageid=3000086494&pagename=Bilbaonet%2FPage%2FBIO\\_Listado](https://www.bilbao.eus/cs/Satellite?c=Page&cid=3000086494&language=es&pageid=3000086494&pagename=Bilbaonet%2FPage%2FBIO_Listado)

#### TALLER 10:

- <https://www.radionacional.com.pe/novedades/que-hacer/promover-una-comunicacion-abierta-entre-los-miembros-de-la-familia-recomienda-especialista>
- <https://fundacionbelen.org/familias/comunicacion-efectiva-entre-padres-hijos/>

#### TALLER 11:

- <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21293/1/Tesis%2012%20listo%20Imprimir.pdf>
- <https://www.fundacioncse.org/drogasyfamilias/normas-y-limites-en-casa.php>
- <https://www.redalyc.org/pdf/679/67940023003.pdf>
- <https://revistavive.com/fortalecer-la-autoestima-de-los-ninos-en-familia/>
- <https://www.aulafacil.com/cursos/psicologia/la-autoestima-psicologia/como-mejorar-la-autoestima-en-la-familia-16002>
- <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Guia-de-Comunicacion-en-Familia.pdf>

#### TALLER 12:

- <https://www.unicef.cl/centrodoc/tesuenafamiliar/02%20Dinamicas.pdf>
- <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21293/1/Tesis%2012%20listo%20Imprimir.pdf>
- <https://blog.colegiosdelreal.mx/kinder-privado-en-san-luis-potosi/como-tener-una-buena-rutina-familiar>
- <https://www.healthychildren.org/Spanish/family-life/family-dynamics/Paginas/the-importance-of-family-routines.aspx>
- <https://www.revistagestion.ec/tu-dinero-analisis/como-reorganizar-la-rutina-familiar-durante-el-confinamiento>

#### TALLER 13:

- <https://www.unicef.cl/centrodoc/tesuenafamiliar/02%20Dinamicas.pdf>
- <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/Guia-de-Comunicacion-en-Familia.pdf>
- <https://www.hacerfamilia.com/familia/noticia-comunicacion-familia-20140512141332.html>
- <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58125.pdf>