



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad de la Educación, el Arte, y la Comunicación

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymikuna de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020.

Tesis previa a la obtención del grado a Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Autor:

Byron Andrés Gualán Macas

Directora:

Lic. Mónica Maldonado Espinosa, Mg.Sc.

Loja-Ecuador

2021

CERTIFICACIÓN

Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mg.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido la elaboración de la tesis titulada: **Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymikuna de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en el año 2019 y 2020**, cuya autoría pertenece al egresado **Sr. Byron Andrés Gualán Macas** y realizada previo a la obtención del grado **de LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, durante todo el proceso de investigación y edición considero que la investigación cumple con los requisitos necesarios para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las Normas Generales de Graduación vigentes en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, por lo que autorizo su presentación y sustentación pública ante el tribunal examinador.

Loja, 12 de mayo de 2021



.....
Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Byron Andrés Gualán Macas, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Byron Andrés Gualán Macas

Firma:

Cédula de ciudadanía: 1105357683

Fecha: Loja, 10 de noviembre del 2021.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN DEL TEXTO COMPLETO

Yo, **Byron Andrés Gualán Macas**, declaro ser autor de la tesis titulada “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020”, como requisito para otra al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, firmó en la ciudad de Loja, a los diez días del mes de noviembre de dos mil veintiuno.

Firma:

Autor: Byron Andrés Gualán Macas

Dirección: Loja, San Lucas, El Durazno.

Correo Electrónico: byron.gualan@unl.edu.ec

Teléfono Celular: 0967410961

Director de Tesis: Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mg. Sc.

Tribunal de grado:

Presidente: Dr. Milton Andrade Tapia PhD.

Primer vocal: Dra. Mónica Hinojosa Becerra PhD.

Segunda vocal: Mgs. Mercedes Quito Ulloa.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la vida por permitirme continuar con fuerza, rebeldía y perseverancia hacia una construcción social que es la esencia de este trabajo académico. El eterno agradecimiento a mis padres por brindarme apoyo emocional, económico y social, sin ellos sería imposible escribir estas palabras, sin duda es un esfuerzo en conjunto y de un largo proceso.

Agradezco a Dios o al Cosmos para el mundo andino, por la sabiduría: conocimiento y fortaleza para asumir compromisos, retos y culminar una fase de mis proyectos terrenales. También a todos quienes hacemos la Universidad Nacional de Loja, en particular a los docentes por inculcar el profesionalismo en la ardua labor de la comunicación social.

Finalmente, a los habitantes del cantón Saraguro y los periodistas de los medios escritos de Loja por permitirme recopilar información para la realización de esta tesis, igualmente aquellos de manera directa e indirecta facilitaron la elaboración de este trabajo académico. ¡Yupaychani!

Andrés Gualán

DEDICATORIA

Con amor y consideración dedico esta tesis al pueblo saraguro, aquellos que con esfuerzo y dedicación forjan una sociedad mejor en base de las costumbres, tradiciones y sus saberes ancestrales. Mi aprecio y admiración a esta etnia por regirse en el marco de la cosmovisión andina, en el calendario agro festivo y en el vivir comunitario, misma que está ubicada en la provincia de Loja y Zamora Chinchipe al Sur de Ecuador.

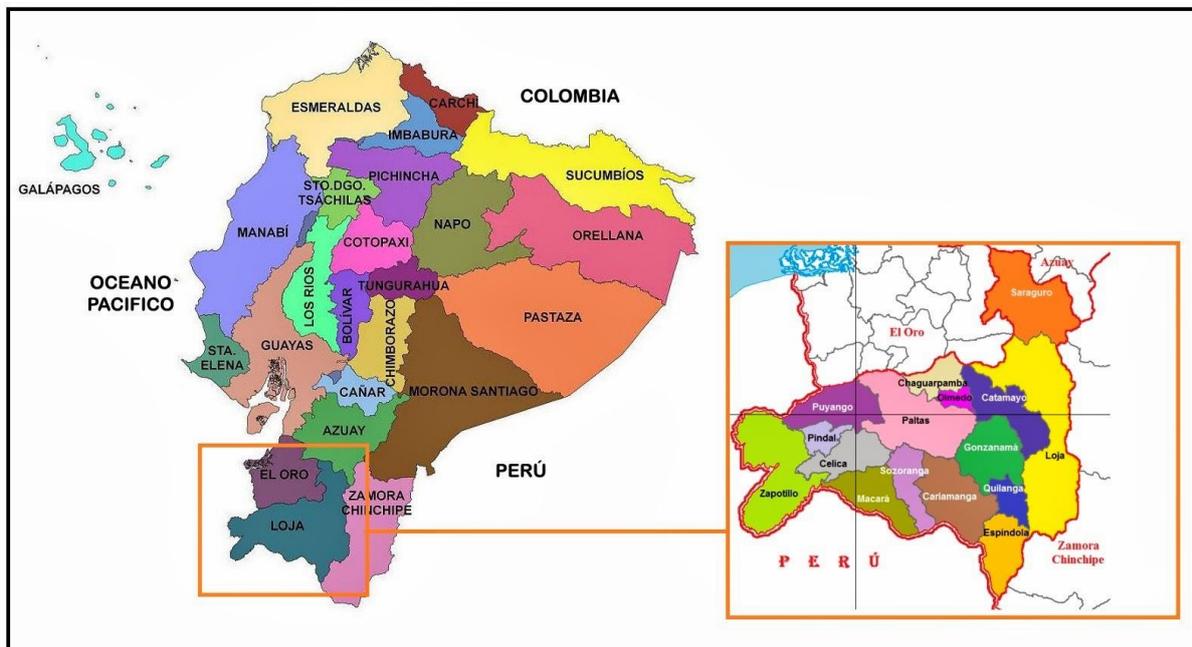
Andrés Gualán

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/TÍTULO DE LA TESIS	Fuente	Fecha y año	ÁMBITO GEOGRÁFICO						Otras desagregaciones	Otras observaciones
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquias	Barrios o Comunidades		
TESIS	<p>BYRON ANDRÉS GUALÁN MACAS</p> <p>Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymikuna de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020.</p>	UNL	2021	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja-Saraguro	<p>Saraguro, El Paraíso de Celen, El Tablón, Lluzhapa, Manu, San Antonio de Cumbe, San Pablo de Tenta, San Sebastián de Yuluc, Selva Alegre, Urdaneta (Paquishapa), Sumaypamba y San Lucas</p>	Todos los barrios de la parroquia en mención	CD	<p>Licenciado en Ciencias de La Comunicación Social</p>

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROVINCIA DE LOJA



Fuente: Google Imágenes.

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN “CANTÓN SARAGURO Y LOJA”



Fuente. Andrés Gualán.

Fuente: Angela. <https://bit.ly/3uXf2cC>

ESQUEMA DE TESIS

- I. PORTADA
- II. CERTIFICACIÓN
- III. AUTORÍA
- IV. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- V. AGRADECIMIENTO
- VI. DEDICATORIA
- VII. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- VIII. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- IX. ESQUEMA DE TESIS

- a. TÍTULO
 - b. RESUMEN (ABSTRACT)
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - ANEXOS
 - PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
- ÍNDICE.

a. TÍTULO

Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymikuna de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020.

b. RESUMEN

El presente trabajo investigativo surge en la necesidad académica de conocer, ¿si los periodistas están preparados para cubrir eventos culturales? y ¿si los medios de comunicación de Loja cumplen con el art. 8 y 36 de la Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador? Para aquello se planteó como objetivo general: Analizar el contenido publicado en los medios impresos de la ciudad de Loja (La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32), en los años 2019 y 2020, acerca de los cuatro raymis de la cultura saraguro y determinar si el contenido informativo ayuda al fortalecimiento de las prácticas ancestrales del pueblo saraguro. Para dar cumplimiento a los objetivos, se analizaron las noticias emitidas en los cuatro medios de comunicación acerca de las actividades ancestrales de los saraguros durante los años 2019 y 2020. En este contexto, se utilizaron; fichas de análisis, encuestas a los periodistas, entrevistas a los directores de medios escritos y a especialistas de las costumbres y tradiciones del pueblo saraguro. En el desarrollo de la investigación se pudo notar la escasa difusión de los *raymis* y su significado para los pueblos andinos en los medios escritos. Aún no se ha incorporado la interculturalidad como eje transversal en las universidades del país, este caso epistemología andina en las mallas curriculares de la carrera de comunicación social. Como resultado de estos desconocimientos, se enfocan los *raymis* como eventos turísticos en las comunidades, llegando a perder el sentido cultural y ancestral de las celebraciones. La frecuencia con la se abordan los contenidos interculturales es limitada. Es importante mantener la vigencia de estas actividades ancestrales, para ellos hemos creado una guía para la investigación, manejo y difusión de los raymis en los medios de comunicación.

Palabras claves: Cultural, festividades ancestrales, guía de los *raymis*, medios impresos *raymis* en saraguro.

ABSTRACT

This research work arises from the academic need to know if journalists are prepared to cover cultural events and if the media in Loja comply with art. 8 and 36 of the Organic Law of Communication of Ecuador. The general objective was to analyze the content published in the print media of the city of Loja (La Hora, Crónica, Ecotel Press and Hora32), in 2019 and 2020, about the four raymis of the Saraguro culture and determine whether the information content helps to strengthen the ancestral practices of the Saraguro people. In order to fulfill the objectives, the news broadcasted in the four media about the ancestral activities of the Saraguros during the years 2019 and 2020 were analyzed. In this context, analysis sheets, surveys to journalists, interviews to editors of written media and specialists of the customs and traditions of the Saraguro people were used. In the development of the research it was possible to notice the scarce diffusion of the Raymis and their meaning for the Andean people in the written media. Interculturality has not yet been incorporated as a transversal axis in the country's universities, in this case Andean epistemology in the curricula of the Social Communication career. As a result of this lack of knowledge, the raymis are focused as tourist events in the communities, losing the cultural and ancestral sense of the celebrations. The frequency with which intercultural contents are addressed is limited. It is important to maintain the validity of these ancestral activities, for them we have created a guide for the investigation, management and diffusion of the raymis in the media.

Key words: Cultural, ancestral festivities, raymis guide, raymis printed media in saraguro.

c. INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como objetivo analizar el contenido de los medios impresos de la ciudad de Loja, para conocer el abordaje de la prensa escrita en temas culturales, en específico, de las costumbres y tradiciones del pueblo saraguro respecto a los cuatro *raymis*. Para ello se analizaron las noticias publicadas en los diarios: La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32, durante los años 2019 y 2020.

La Constitución de 2008, reconoce a Ecuador como un país multiétnico y pluricultural. La Ley Orgánica de Comunicación nacida en el año 2013 manda a los medios de comunicación a incluir en su programación y contenidos, temas relacionados con la cultura e interculturalidad. Es importante determinar si los medios de comunicación conocen lo que implica un enfoque intercultural en su contenido editorial. En este contexto, centralizamos nuestro estudio en la difusión de los *raymis* o *raymikuna*, que son las celebraciones andinas mayormente conocidas.

Los *raymis* se relacionan con las cuatro estaciones: solsticios y equinoccios. En ellos se consagra la luna y el sol, estas celebraciones tienen una relación directa con la Madre Tierra o *Pacha Mama*, a través de los cuatro elementos sagrados de la naturaleza; aire, fuego, tierra y agua. Para las comunidades andinas los cuatro *raymis* se relacionan con la vida cotidiana y actividades que provienen del ejercicio de sus labores, siembra, cosecha, etc., en el mundo andino se celebran cuatro *raymis*: *Kapak Raymi*, *Pawkar Raymi*, *Inti Raymi* y *Kulla Raymi*.

El *Kapak Raymi* representa la reafirmación o el nacimiento del poder. Esta fiesta dedicada a la germinación, se celebra cada 21 de diciembre, para conmemorar la masculinidad del universo y la renovación de nuevos líderes comunitarios. El *Kulla Raymi* representa es el culto a la fertilidad de la *pachamama* (Madre Tierra), se celebra en el equinoccio de primavera, el 21 de septiembre, esta fiesta está dedicada a la preparación de la tierra, a la feminidad y al inicio del nuevo periodo agrícola. El *Pawkar Raymi*, se celebra a inicios del mes de marzo, en

ella se agradece por los primeros frutos obtenidos, en especial del maíz cuyos granos tiernos son recolectados en las diferentes comunidades. Además, se eligen a las “mujeres líderes” de cada comunidad. El *Inti Raymi*, es la celebración en honor al Sol. La religión andina adora a las deidades y seres del *hawapacha* (el mundo de arriba), del *uku pacha* (el mundo de abajo), del *kay pacha* (el mundo de aquí) y el *chayshuk pacha* (el mundo de los ancestros).

Han pasado más de diez años desde la aprobación de la Constitución y la Ley Orgánica de Comunicación, en este contexto, es importante conocer si en los medios de comunicación existe un abordaje de temas culturales desde una perspectiva intercultural o solo como novedad o atractivo turístico. De allí que nos surge la interrogante ¿existen comunicadores sociales y periodistas especializados en cultura?

Nuestro estudio tiene como población de muestra a los periodistas, especialistas y directores de los medios impresos de la ciudad de Loja, igualmente un análisis a su contenido cultural, en el enfoque y cobertura noticiosa de los cuatro *raymis* del pueblo saraguro, ubicado a una hora de ciudad de Loja. Para investigar y analizar los contenidos periodísticos, nos planteamos como objetivo general, analizar el contenido publicado en los medios impresos de la ciudad de Loja: La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32, durante los años 2019 y 2020, sobre los cuatro raymis de los saraguros y determinar si este contenido informativo ayuda al fortalecimiento de las prácticas ancestrales del pueblo saraguro.

Además, se establecieron como objetivos específicos: Realizar un análisis discursivo de las noticias publicadas en los cuatro periódicos elegidos para el estudio, teniendo como referencia los planteamientos en la Ley Orgánica de Comunicación sobre contenidos educativos y culturales, y determinar el tratamiento narrativo y el espacio brindado a la información presentada en los medios impresos de Loja sobre los raymis del pueblo saraguro.

Los objetivos propuestos nos permitieron responde a la pregunta, ¿los periodistas de la ciudad de Loja, están capacitados para abordar temas culturales?, y, a partir de ellos determinar:

¿Qué espacio e importancia dan los medios impresos de la ciudad de Loja a los cuatro *raymis* de la cultura saraguro? y ¿si los periodistas de Loja están capacitados para investigar y cubrir las prácticas ancestrales de los saraguros?

La metodología utilizada es de carácter mixto cuantitativa y cualitativa con alcance explicativo dado que busca comprobar la hipótesis, así como los objetivos trazados. El método cuantitativo se utilizó para definir y analizar las fichas de recolección de datos, en la que se clasificaron contenidos visuales y de texto.

También se realizó una encuesta dirigida a los periodistas de los cuatro medios de comunicación de Loja, entrevistas a sus directivos y a especialistas de las festividades ancestrales de los saraguros. El método cualitativo se realizó para analizar los noticieros de la prensa escrita, revisando el contenido y su tratamiento narrativo. Una vez obtenidos los datos específicos de los contenidos de los *raymis*, de forma resumida, valiéndose de los elementos más importantes tanto de los datos cuantitativos y cualitativos mediante técnicas de recolección, recuento, presentación, descripción sintetizada de los datos, permitió realizar un análisis y contraste de las variables.

En los cuatro medios de comunicación: La Hora, Crónica, en los años 2019 y 2020 y Ecotel Press y Hora32 en 2020, hay poca difusión de los contenidos de los *raymis* de los saraguros debido al poco interés de los gerentes en invertir recursos económicos y logísticos para cubrir estos eventos ancestrales. La nula especialización de los periodistas y comunicadores sociales en temas relacionados a cultura, trae como consecuencia un vacío en la redacción de interculturalidad. Sin embargo, la poca difusión que existe de contenidos culturales ayuda a conservar las festividades en la palestra de los lectores y demás ciudadanos.

De las noticias analizadas se concluye que hay ausencia de investigación periodística y las notas se emiten en dos géneros periodísticos. De igual forma, los contenidos de carácter informativo, educativo y cultural carecen del significado que representa cada uno de los *raymis*

para los pueblos indígenas. Cabe mencionar que estos trabajos periodísticos tienen un enfoque turístico, sin embargo, existen tendencias en apostar por lo cultural. Por otra parte, la formación académica de los comunicadores sociales y de los periodistas proviene de universidades con modelos occidentales y moldeados en las teorías que están divorciadas de la epistemología andina.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. Comunicación y cultura

El periodismo desde sus orígenes se ha interesado en la difusión de la cultura. La prensa era la forma de acercar a la población a la literatura y a la poesía. Desde los inicios de la prensa está ha evolucionado, pero en su labor, aunque con menor fuerza siguen documentando las manifestaciones sociales y la divulgación de lo tangible e intangible, sin embargo, estos dos términos históricamente guardan relación, ya que, “las condiciones histórico-sociales en que surge el periodismo, así como sus objetivos y procedimientos, no nos puede caber la menor duda de que todo periodismo es un fenómeno cultural” (Rodríguez, 2011, párr. 38).

En este contexto, podemos decir que la cultura necesita ser difundida y masificada, por tal razón es importante la intervención de los medios de comunicación y sus profesionales para comunicar el hacer cultural. Ya que es abordado desde diferentes aristas y se extiende a otras disciplinas encontrándose con el sistema de convivencia, producción, social e ideológico. Blanco (2014), explica que:

La cultura necesita del periodismo, y viceversa, para desarrollar y proyectar su radiografía democrática al aire libre. Libertad de expresión y derechos a la información son, aquí dos cuestiones claves que encuentran el espacio abierto para su desarrollo con la transición (p. 397).

La difusión de contenidos culturales en los medios de comunicación ayuda a preservar valores, costumbres y tradiciones. El patrimonio cultural inmaterial es un factor determinante para mantener la diversidad en medio de la creciente globalización, pero es necesario difundir sus contenidos en escrito para evidenciar sus cambios, debido a que sus gestores transmiten de forma oral y de generación en generación, la cual van recreando las manifestaciones acordes a sus necesidades y las circunstancias de la época.

1.1 Medios impresos

La comunicación ha evolucionado desde el habla, y trasciende y perdura en el tiempo a través de la escritura, ya sea a través de jeroglíficos y papiros, como los primeros documentos que sirvieron para divulgar la cultura, leyes e ideas. La escritura evolucionó y dio paso a los medios impresos. “La aparición de la imprenta (...) contribuyó al auge de este tipo de medios de comunicación, estimulando a los intelectuales a publicar esta clase de escritos, los cuales fueron tomando forma de semanarios, diarios, revistas, etc.” (Troyano, 1999, p. 2).

Actualmente los medios escritos difunden contenidos en papel y digital de manera que masifican múltiples copias a través de procesos automatizados. Según Fernández (2018) “los medios impresos son formatos físicos en blanco y negro o a color a través de los cuales se distribuyen noticias, artículos de opinión, publicidad, investigaciones científicas y sucesos que son de interés general” (párr. 30).

El formato de los diarios y periódicos es igual ya sea impreso o digital. La información se divide en secciones, como unidades macro, que representan a una temática. Existen secciones fijas que se repiten en todas las ediciones, pero también existen secciones que se incorporan únicamente un día o dos a la semana o al mes, como los suplementos que son añadidos.

Secciones Fijas;

- Información Nacional,
- Información Internacional,
- Información General, Deportes,
- Espectáculos, Cultura,
- Policía,
- Editorial,
- Opinión, Cartas de lectores,
- Economía, Humor.

Meteorología y otros servicios

- Suplemento ecológico,
- Suplemento económico,
- Suplemento cultural,
- Suplemento infantil,
- Suplemento juvenil,
- Suplemento para padres,
- Suplemento femenino y del hogar,
- Turismo,
- Arquitectura,
- Educación,
- Psicología (Atorresi, 1995, p.18).

1.2 Periodismo cultural

El periodismo cultural entra dentro los géneros periodísticos, engloba temáticas relacionadas con las manifestaciones artísticas, sociales, gastronómicas, etc., cualidades y características que identifican a un colectivo y tienen relación con la sociedad. Garbisu y Blanco (2019) afirma:

El ámbito informativo en el que se desenvuelve el periodismo cultural presenta cierta complejidad, similar a la de otras especializaciones profesionales como el periodismo jurídico, el científico, el económico, etc., y si bien la función informativa es igualmente preponderante, en este caso ocupa un lugar destacado la función prescriptiva (p.10).

Su connotación es diferente a las demás especialidades, en particular al literario y del narrativo por el estilo y técnicas. También porque su información se transmite por diferentes canales, no solo por los medios impresos, actualmente internet es un campo para difundir contenido. Su narración es entretenida al hacer uso de elementos propios como las imágenes.

El periodismo cultural se define por su objeto (las citadas actividades culturales), no por su método. Eso lo diferencia del periodismo literario (que se caracteriza por el estilo y la ciudad escrita) y del periodismo narrativo (que utiliza ciertas técnicas de la novela para relatar los hechos que le interesan) (Vila, 1957, p. 20).

En este caso podremos decir que abarca procesos históricos y culturales. Su aprendizaje ayudará al contexto de la historia que está desarrollando, de tal manera el público debe tener los elementos para comprender la manifestación cultural que se expone, las herramientas para contextualizar los sucesos y comprender el valor que tienen dentro de la identidad de un pueblo.

La labor es hacer fácil su comprensión ante la multitud de contenidos. “Nos referimos tanto a productos culturales con los que las audiencias suelen estar familiarizadas (cine, música

popular urbana, literatura, etc.) como a aquellos con los que podría estar lo menos (música clásica y ópera, danza, teatro, pintura, etc.)” (Garbisu y Blanco, 2019, p. 10).

Además, la obligación del profesional en esta rama del periodismo, es asistir a los eventos y festividades culturales para consultar en fuentes directas e indirectas de los acontecimientos. Y previo a una investigación de los elementos que intervienen en los hechos, proceda a procesar la información. Para Villacís (1997) en “interpretativo debe hacer un esfuerzo intelectual serio: conocimiento a fondo de los hechos, estudio de sus antecedentes, valoración adecuada del contexto y análisis ponderado de las consecuencias. Debe tomar en cuenta, en su justo valor, todos los factores” (p. 17).

En este escenario el periodista debe narrar los acontecimientos culturales de lo más sencillo y de forma estructurada para comunicar a la sociedad de una forma rápida y concisa y de esta manera garantizar que el mensaje no sea tergiversado.

La habilidad de sintetizar los acontecimientos es primordial a la hora de construir la información, “...el periodismo como método de interpretación opera por reducción en el tiempo. No se trata de no interpretar toda la realidad social, sino sólo un fragmento, un periodo” (Gomis, 2008, p. 73).

1.3 Características del periodismo cultural

El periodismo cultural se caracteriza por recoger información de las costumbres y tradiciones de un determinado pueblo y masificar en los medios de comunicación. Conlleva una responsabilidad social al difundir cultura en la sociedad. “Debe orientarse al tratamiento de temas del entorno, reforzar la identidad nacional, sin la cual la cultura no tendría valor real. Por eso no debe compararse una cultura con estereotipos provenientes de otras culturas” (Chaparro, 2005, p.2).

En este contexto, es importante la especialidad del periodista para ejercer su labor con rigor y profesionalismo, es decir, el comunicador social tiene las herramientas necesarias para narrar la forma de desarrollar los contenidos periodísticos con más precisión, detallada y contextualizada.

El periodismo especializado en cultura informa, valora y contextualiza los acontecimientos que se relacionan con el concepto de cultura. La especialización periodística presta atención a la diversidad (...) a las opiniones que se derivan de los hechos culturales y a la política y economía de las denominadas industrias culturales. El periodista cultural actúa como informador, difusor (...) y comunicador a su audiencia con exactitud, rigor y profundidad (Markina, 2010, p. 166).

El comunicador social o periodista deberá profundizar los procesos de convivencia en una comunidad, ciudad o país. En el proceso de la investigación para obtener información social. “los fenómenos culturales presentan oportunidades investigativas sobre todo si su observación se descentra de los lugares comunes y su mera descripción. La cultura es un territorio lleno de sorpresas y sobre de relatos por contar e historias por revelar” (Penagos et al., 2008, p. 21).

El periodismo está relacionado con la vida cotidiana de tal manera está ligada con el accionar de la humanidad en todos los procesos de convivencia en la sociedad a la que pertenece bajo normas jurídicas y sociales, establecidas en determinada comunidad. Este es el motivo determinante para que la comunicación recoja estos aspectos, es decir:

El periodismo tiene que ver con otros procesos sociales, desde la economía y la política hasta la religiosidad y el mundo de las creencias. Es importante fortalecer aún más esta vocación local y, sobre todo, dotar de herramientas conceptuales y periodísticas a los periodistas y editores. Cultura (2008 como se citó en Lara, 2020, p. 8)

La prensa escrita, desde la antigüedad, ha estado relacionada con el quehacer de la sociedad, buscando mecanismos para un mejor desarrollo comunicacional y adquiriendo nuevos compromisos con distintas culturas y de información. La comunicación recoge los aspectos relevantes en la sociedad, para informar de los procesos históricos y las normas que rigen en un pueblo. "...la prensa (...) nos permitirá percatarnos del importante papel que desempeñó en los procesos de intercambio cultural, así como las traducciones culturales y textuales que estos procesos entrañan" (Burke y Chia, 2007, p. 172).

La labor del periodista está ligada a la responsabilidad, al buen manejo de la información y la interpretación de los sucesos si es necesario. También, conoce la finalidad de su trabajo para evitar realizar una función relativa. "En el periodismo cultural se debe escribir bien, ser buenas plumas para llamar la atención de la gente. Así como el artista crea su obra: un cuadro, una escultura; el periodista hace lo mismo: nuestra obra es el artículo periodístico" (Rodríguez, 2015, párr. 26).

De esta forma la información proporcionada por los comunicadores se acerca a la realidad de los acontecimientos, aquí la responsabilidad que emana el oficio. No solo con la nacionalidad o pueblo del que va informar, también con la sociedad que va receptor para que comprenda la riqueza y diversidad en la que habita.

1.4 Estilo periodístico

Está relacionado a las normas de escritura utilizadas en la comunicación escrita, y en cada uno de los géneros que forman parte de ella. Los medios escritos son un medio divulgativo. En este contexto, los periodistas deben escribir para un público diverso, de manera sencilla, es decir, con un lenguaje culto, pero comprensible para las masas.

Escribir con sencillez significa utilizar palabras de fácil comprensión lectora. Esto supone conocer bien las palabras que sumamos, usamos, pero además de la palabra exacta, tenemos que emplear bien la frase, la oración exacta. Sencillez también significa precisión. Utilizar las palabras necesarias, ni más ni menos (Torres et al. 2005, p. 5).

Entre los géneros periodísticos para tratar temas culturales, es fundamental la crónica, para narrar de manera contextualizada la información que se relaciona con grupos sociales, colectivos o individuos, que representan la cultura de un pueblo o región.

La crónica es un texto que honra la vinculación con la historia y la literatura un texto para la visión creadora del cronista. Las temáticas de las que se ocupa son tan amplias como la vida misma y si bien puede tener una profunda relación con la actualidad entendida en sentido periodístico (Torrealba, 2005, p 23).

Egea (2017) hace mención a los géneros periodísticos, en particular a la crónica. “Nos adentramos en modelos de crónicas, inevitablemente tenemos que recurrir a miradas y voces crónicas y no a tipos de crónica (deportiva, negra, de sociedad), porque estaríamos cayendo en un contrasentido desde este género” (p. 32).

No obstante, la crónica podría considerarse auténtico hispano, por su forma de narrar los hechos, que se deslinda de la formalidad de la noticia y el reportaje, teniendo libertades narrativas de la novela y el cuento. Según Gil (s.f.) la crónica está compuesta de hechos históricos como literarios: “...un género periodístico propio, auténtico y genuinamente latino. (...) La crónica no tiene correspondencia con ningún género del periodismo anglosajón, de ahí las dificultades (...) en categorías que en principio no la habían tenido en cuenta” (p.70).

En este contexto es necesario comprender la narrativa para realizar un periodismo más especializado. Por medio del género de crónica se puede informar la riqueza cultural del pueblo kichwa saraguro, pero acceder a la información mediante tres formas: “La observación

directa de la realidad. La consulta de documentos relacionados con el tema que se investiga. La entrevista directa con las personas implicadas en los hechos o que tienen datos sobre el tema” (García y Gutiérrez, 2011, p. 68).

Los medios de comunicación tienen la oportunidad de abordar las manifestaciones culturales de los pueblos y nacionalidades de Ecuador. Las diversas culturas con características particulares y propias. En la que incluye el patrimonio material e inmaterial como las costumbres y tradiciones, conocimientos ancestrales, las creencias, el arte, la moral, hábitos y aptitudes que les dan una identidad única. Antes de aquello, es preciso realizar un contexto histórico desde el imperio inca, hasta nuestros días.

2. Cultura: Abya Yala

La cultura se manifiesta de diferentes maneras, pero las relevantes se pueden entender y “...estudiarse desde dos perspectivas: la cultura como el Arte y el cultivo del espíritu; y la cultura como las señas históricas de una sociedad y sus costumbres” (Rojas, 2013, p. 6). En este contexto, hacemos hincapié en la historia del *Abya Yala*.

Los pueblos originarios del ahora continente americano, la denominaron *Abya Yala*, que el idioma español tienen muchas interpretaciones como tierra madura, *sin embargo*, “...Abya-yala en 1507 se transformó en América derivado de Américo Vespucio” (Ramírez, s.f, p. 1).

Los pueblos de *Abya Yala* que conformaron; Chimún, Chavin, Ica, Chanka, Inka y Kolla. Antes de aquello se dividen en cuatro etapas importantes de la humanidad, que lógicamente se dividen en edades o conocidas las cuatro edades.

La primera Edad, de los Wari Wiracocha Runa- “Hombres creados por el fundador” (...) La segunda Edad, de los Wari Runa” Hombres Fundadores”-, corresponde a los pueblos que aprendieron a cultivar la tierra, a construir sus vestidos, etc. (...) La Tercera Edad, de los Purun

Runa- “Hombres de la Montaña”-, el tiempo de los diestros tejedores; de los arquitectos (...) La Cuarta Edad, de los *Auca Runa*- “Hombres Guerreros”-, sería a su vez la de multiplicación de las guerras por las tierras y pastos (Klauer, 2002, pp. 4, 5).

2.1 Tahuantinsuyo

Tahuantinsuyo, nombre del territorio del imperio incaico, nombre compuesto por el idioma *Kichwa*, el significado: *tahua* es cuatro y *suyo*, región. El imperio Inca se extendía por los territorios ahora ocupados por: Perú, Ecuador, Bolivia, Chile, Argentina y sur de Colombia. Los incas, a través de sus conquistas, formaron el imperio que dividieron en cuatro regiones llamadas suyos: *Collasuyo* al sureste, *Chinchaysuyo* al noroeste, *Antisuyo* al noreste y el *Contisuyo* al oeste (Ferreiro, 2013, p. 98).

Las cuatro regiones representan a las estaciones del universo, es decir, como es en el macro es el micro. En este contexto “...el Tahuantinsuyo corresponde al periodo formativo y descubrimiento (...) un nuevo capítulo en nuestra historia” (Río, 2013, p. 76). Son estos los procesos históricos que marcaron la cosmovisión, filosofía y sabiduría andina de los pueblos y nacionalidades indígenas que habitan en el Ecuador y en otros países de la región.

El imperio Inca se extendió de forma rápida en la era de dos gobernantes, la cual conquistaron a otras culturas que habitan en los valles del cinturón interandina de la cordillera de los andes, que compartían similitudes en las costumbres, tradiciones y creencias, tanto en las festividades y en la agricultura. De esta manera formaron un estado incaico mucho más grande.

Los incas llegaron a la región del cusco en el siglo XII, pero fue recién en el siglo XV, durante los gobiernos de Pachacútec y Túpac Yupanqui (...) en su etapa de esplendor la nobleza incaica elaboró relatos fantásticos como el mito de Manco Cápac para justificar ideológicamente su dominio sobre otros pueblos (Cultura Inca, 2020, párr. 2).

En el relato de *Manco Cápac* y *Mama Ocllo*, conocido como una leyenda incaica de una pareja que salió del lago *Titicaca*, con la finalidad de establecer enseñanzas de convencías a los aborígenes. Según la leyenda fueron enviados por el dios Sol, con una vara de oro que tenía como objetivo que, en el lugar en donde se enterraba convertir en el centro del universo u ombligo del mundo.

Del cerro Huanacaure salió cada uno de ellos a convocar a las gentes del lugar y otros aledaños, dándoles la noticia de que su padre el rey sol, les había dado la misión de fundar a Cuzco, la capital del Tahuantinsuyo, de educar a las gentes del Perú (Ocampo, 2006, p. 23).

Los incas conocían la importancia de la agricultura, la cual veneraban a la tierra, considerándola sagrada. El orden civilizador regido por la cultura, eran de buscar tierras fértiles para los cultivos que iban desde el área del lago *Titicaca* hasta los valles del Cuzco. La semilla del maíz simboliza la importancia de la agricultura en el esquema civilizatorio del *Tahuantinsuyo*. Por tal razón la importancia de la tierra, uno de los bienes más estimados para los incas, mismas que estaban divididas en tres partes: tierras del Inca, las del Sol y las de la gente común (Salles, 2008, p.199).

El estado de *Tahuantinsuyo* fue el imperio más extenso de toda la historia de la América precolombina. Los territorios desde el sur de Colombia hasta el centro de Chile, pasando por los países ahora llamados Ecuador, Argentina, Bolivia y Perú. Cusco, la capital del estado incaico, era el eje central de la fuerza política o cordón umbilical del mundo andino.

El Tahuantinsuyo ocupó un amplio espacio geográfico entre el océano Pacífico, la cordillera andina y la amazonia, territorio con una diversidad ecológica que se hizo evidente no solo en la variedad de los recursos, sino también en la diferencia cultural de las poblaciones (Estrella, 1992, p. 9).

En el *Tahuantinsuyo*, la mujer se dedicaba a diversos oficios, desde la agricultura, artesanía y ocupación de cargo en las estructuras de estado y en los rituales que realizaban los incas. “El principal rol de las mujeres del sol, era hilar y hacer todo el traje que el Inca traía sobre su persona de vestido también para su coya su mujer legítima” (Astete, 2002, p. 104). Sin embargo, Hernández (2005) menciona:

En el mundo sagrado andino- los incas no son una excepción- es notable la presencia de diosas relacionadas a la agricultura y la producción de alimentos. Asimismo, en la tradición oral, la mujer aparece ocupando un espacio importante en la estructura del relato mítico (...) por ejemplo, la transformación de los productos agrícolas en objetos rituales (p. 26).

Por otra parte, las culturas que conformaban el imperio *Tahuantinsuyo*, mediante cantos y alabanzas, relacionaban su religión con las divinidades y era una forma de transmitir los conocimientos y enseñanzas a las próximas generaciones. También perfeccionaba su lenguaje a través de la poesía que era cultivada para impulsar su progreso, y luego estaba disponible su enseñanza en las escuelas de instrucción.

2.2 Festividades de los Incas

Los incas construyeron edificaciones para adorar a sus dioses y cada estructura fue acorde a sus creencias, entre ellas encontramos tres templos más importantes del Cusco que, era dedicadas a las principales divinidades: “*Koricancha*, el más suntuoso, se adoraba al Inti, máximo dios de la religión oficial incaica. En el *Puka Marka*, el trueno; y a *Wira Kocha* en la *Kishuar Kancha* (...) santuario (...) relacionado con el antiguo culto al árbol *Kishuar*” (Almeida, 2005, p. 95). Este último, la celebración se efectuaba en el día del *Inti Raymi*, uno de los cuatro *raymis*.

Las edificaciones construidas para adorar a las divinidades. “Sus templos eran con acabados rústicos, y en la que alcanzaron conocimientos del movimiento de la tierra a través

del Sol en el transcurso de un año, al cual llamaron huata. La gente común contaba los años por las cosechas” (Quesada, 1959, p.119).

Las actividades religiosas de los pueblos del *Tahuantinsuyo* eran de acuerdo a las estaciones del año: equinoccio y solsticio, también al ciclo agrícola. En mención de aquello se establecieron las cuatro festividades más importantes: *Inti Raymi*, *Pawkar Raymi*, *Killa Raymi* y el *Kapak Raymi*, para rendir pleitesía y veneración a sus divinidades como símbolo de reciprocidad.

La agricultura era la principal actividad en el *Tahuantinsuyo*. Las celebraciones se realizan en cada estación, en concordancia con el ciclo del maíz: la siembra, germinación, frutos tiernos y maduros. Las ceremonias de agradecimiento a la *pachamama* eran cuando recibían las cosechas. Klauer (2002) señala:

En el solsticio de invierno austral, 21 de junio, normalmente habían terminado las campañas de cosecha. Así, asegurando el principal abastecimiento alimenticio del período siguiente, se daba paso a la gran celebración de Inti Raymi, la fiesta más importante del mundo andino y el calendario inca (p. 138).

Las ceremonias se realizaban en templos ancestrales, construidos por los aborígenes. “Los incas, naturalmente organizaron una fiesta de agradecimiento, en primera instancia los lugares sagrados como los castillos tenían que limpiarse de los escombros y polvo que cubrían el suelo por todas partes. Entre ellos se encontraron muchas piedras mutiladas” (Von, 2003, p.88). Las celebraciones religiosas se celebran con cantos, bailes y ofrendas para agradecer la abundancia y bondades en los sembríos que proporcionaba la madre tierra.

La ofrenda agradable al Sol, eran las primicias de los frutos, de las cosechas y de los animales que la naturaleza ha destinado para el alimento del hombre. Una pequeñísima parte de esta

ofrenda se consumía sobre el mismo altar, y la restante se destinaban al festín público que el Sol Dios daba á su amado pueblo (Marmontel, 1822, p. 24).

Los *raymis* son fiestas vinculadas al periodo agrícola. También para fortalecer la unión colectiva. En este caso en el *Kapak Raymi* se fortalecía el liderazgo para renovar la política constituida en el *Tahuantinsuyo* para gobernar los cuatro estados. “En la celebración de *Kapak Raymi* se desarrollaban varios rituales, durante los cuales, los varones de la familia principal eran presentados a la sociedad Inca. El ritual constituía una fase de renovación social y política” (García, 2010, p. 134).

Eran comunes los rituales de transición para tener el control de las fuerzas de la naturaleza. “Los ritos de iniciación de los jóvenes de sangre real; quienes vestidos con pieles de puma y tocando los cuatro “tambores del sol” expresaban su intención de defender las cuatro fronteras del incario” (Reeve, 2002, p. 154).

2.3 Pachacútec

La consolidación del imperio del Tahuantinsuyo recae al nombre del gobernante Pachacútec Inca Yupanqui, hijo de Huiracocha Inca. Es conocido por su talento militar, la cual inició la expansión del imperio de los incas más allá de las fronteras del ahora Perú.

Al Inca Pachacútec (...) se ejercitaba en el gobierno común de sus reinos y en ilustrarlos con edificios y con leyes y ordenanzas, ritos y ceremonias que de nuevo compuso para su idolatría, reformando lo antiguo, para que cuadrar bien la significación de su nombre Pachacútec (Quesada, 1976, p. 71).

El gobierno de los incas estaba constituido por personas que tenían parentesco, en el ámbito social, cultural y político, también se organizaban por grupos étnicos para la

conmemoración de alianzas matrimoniales, así unificaron y mantenía el imperio de *Tahuantinsuyo* transformado por *Pachacútec* en un estado que unifica territorio y pueblos.

...el Tahuantinsuyo distó mucho de las organizaciones imperiales modernas y que no constituyó un Estado unitario bajo un mismo aparato político sino, más bien, se creó a partir de las relaciones de parentesco entabladas por el Inca con los distintos grupos étnicos a partir de la celebración de alianzas matrimoniales (Hernández, 2010, p.134).

El estado de *Tahuantinsuyo* inició la desintegración cuando los hermanos *Huáscar* y *Atahualpa* se disputaban por el reinado de su padre, *Huayna Cápac*, en este tiempo llegaron los españoles cuando el estado inca estaba en plena crisis social y sanitaria como resultado de las batallas.

Cuando Pizarro llegó a la ciudad norteña de Tumbes, descubrió que el Imperio incaico estaba en crisis. La viruela, posiblemente introducida por una de sus propias expediciones anteriores, había acabado con la vida de muchos nativos, entre ellos la del propio Inca. La muerte del gobernante desató una enconada guerra civil entre dos de sus hijos, Huáscar y Atahualpa (Maltby, 2011, p.82).

Los españoles llegaron al continente americano, en la temporada de incertidumbre que vivía el imperio inca, cuando los herederos del gobierno de los incas estaban envueltos en discrepancias. El imperio incaico declinó una vez encarcelado y asesinado Atahualpa, considerado como el último emperador del *Tahuantinsuyo*.

El asesinato del Inca Atahualpa en Cajamarca, en 1532, no puso fin a la historia andina, pero si fue interpretada a través de la óptica del mito, por lo vencidos seguidores de Huáscar, como el retorno de los Huiracochas para defender el orden legítimo del soberano del Cuzco (Moreno, 1992, p. 26).

Los recursos naturales que había en abundancia como el oro y plata, sería uno de los factores para asesinar a miles de personas e implementar nuevas formas de gobierno y de creencias. Los sacerdotes establecieron la religión católica para sostener su nivel jerárquico. Geist (1996) señala que todo empezó con la muerte del último soberano legítimo de los incas. “La conquista española del imperio de los incas y ante todo la ejecución de Atahualpa (Ataowallpa), el último soberano inca, a mano de los españoles, dio origen paulatinamente a representaciones dramáticas” (pág. 204).

Finalmente, el imperio de *Tahuantinsuyo* se extinguió con la ejecución de Túpac Amaru, él había iniciado la resistencia en Vilcabamba después de la muerte del Inca Atahualpa en Cajamarca.

2.4 Prohibición de las prácticas ancestrales

La religión de los incas y otras culturas que habitaban en *Abya Yala*, actualmente continente americano, fueron prohibidas. Sin embargo, las celebraciones siguieron realizándose de forma clandestina por considerarla una ceremonia pagana y contraria a la fe católica, mientras otras formas culturales pasaron al sincretismo; hispana e indígena.

El virrey Francisco de Toledo (1569 -1581) llegó a tierras del antiguo Tahuantinsuyo con claros objetivos: por un lado, organizar el territorio, no solamente para los españoles, sino también para la población indígena y, por otro, con la finalidad de eliminar, o por lo menos debilitar, los esfuerzos de los últimos descendientes de los incas (Ortega, 2018, p.39,41).

La monarquía española implementó ideologías para anular el sistema social y cultural de los incas. Siendo así, la religión católica ejecuta la ideologización más representativa que consiste en venerar a los santos y escuchar la escritura de la biblia. Obligaron a cumplir sus mandamientos impuesto por la jerarquía cristiana como un mandato de Dios, y también implementar los diezmos y ofrendas en favor por los bienes recibidos.

Dentro de las festividades, hay algunas de carácter religioso que han sido impuestas por la presencia de los misioneros; las fiestas de Niño o de algún Santo católico. (...) los pueblos indígenas identificaban y daban a conocer su propia religión adorando a diferentes dioses; a la laguna más profunda, a las montañas de mayor elevación (...) adoraban o temían al sol, a los truenos y a los relámpagos, los que eran sus divinidades (Almaida, 1995, p. 85).

Los pueblos y nacionalidades pasaron a celebrarse de manera peculiar, mezclando la cultura andina y la occidental. La iglesia católica asignó el método de cargos para conmemorar las fiestas religiosas, y también lograron cambiar algunas celebraciones, tanto de nombre como de adoración. Carrasco (2008) menciona que varias fiestas perduran hasta la actualidad con nombres foráneos.

El prioste de fiestas religiosas se convierte en un administrador de recursos y colector de auspicios. (...) A la par de reivindicar nombres originales indígenas: Inti Raymi en lugar de San Juan. Kapak Raymi en lugar de Navidad, Koya Raymi en lugar de Yamor. El Pawkar Raymi, como el festejo del Carnaval o Fiesta de florecimiento (p.81).

Antiguamente existían varias culturas que se caracterizaban por su idioma, sistema agrícola y por su organización socio-político. Con la llegada de los españoles e ingleses se fueron consolidando en un solo régimen de gobierno y de convivencia en América Latina. Implementaron nuevos idiomas, leyes y religión y así lograron imponer el sistema social, político, económico y cultural.

3. Pueblos y nacionalidades indígenas de Ecuador

Los pueblos y nacionalidades indígenas de Ecuador han mantenido parte de su cultura, su cosmovisión y la forma de gobierno, a pesar de la sistemática social que imponía a sangre y fuego la religión católica en complicidad con los gobiernos de turno. De esta manera implementaron el sistema económico occidental, olvidando la riqueza de la epistemología

andina. No obstante, en la constitución del año 2008 se reconoce al Ecuador en un estado intercultural y plurinacional, por las constantes luchas de las reivindicaciones de los derechos colectivos.

En las comunidades Andinas de América Latina (...) donde se encuentra el Ecuador tienen diferentes connotaciones culturales en su manera de vivir, el Ecuador es una de las naciones que presentan sus propias particularidades; en su filosofía, visión del mundo y el universo (Torres, 2015, como se citó en Torres, et al., 2018, p. 290).

En el territorio ecuatoriano existen 18 pueblos y 14 nacionalidades y un pueblo afrodescendiente que han logrado sobrevivir ante los atropellos de la colonia, la república y de los regímenes autoritarios hasta nuestros días. Estas comunidades se distinguen de otros sectores de la sociedad ecuatoriana, debido a que cuentan con sistemas propios de organización social, económica, política, legal y cultural.

3.1.1 Nacionalidades Indígenas del Ecuador

Las nacionalidades indígenas de Ecuador se refieren a un grupo de pueblos milenarios que tienen una identidad histórica con su propio idioma, y aglutina a culturas comunes, que viven en un territorio determinado y se organizan de formas tradicionales en el ámbito social, económico, jurídico, política y de gobierno. “Los pueblos se organizan por comunidades con identidades culturales que comparten las mismas tradiciones y costumbres, estas se diferencian con otras culturas por sus formas de convivencia en el ámbito social, económico y político y por su lugar de ubicación” (Goraymi, s.f, párr. 6).

Las comunidades andinas de Ecuador cuentan con diferentes manifestaciones culturales ya sea materiales e inmateriales, y están relacionadas a las deidades y seres del *hawa pacha* (el mundo de arriba), del *uku pacha* (el mundo de abajo), del *kay pacha* (el mundo de aquí) y el *chayshuk pacha* (el mundo de los ancestros). Las celebraciones se realizan de acuerdo al

calendario agro festivo, en la cual conmemoran los objetivos planteados en cada pacha y en agradecimiento a la *Pachamama* y a otras divinidades en la sociedad andina. En este caso, los cuatro *raymis* son las festividades ancestrales más populares que constituyen las costumbres, las cuales estructuran la convivencia entre comunidades.

Reafirman la identidad de quienes los practican en cuanto grupo o sociedad y, tanto si se practican en público como en privado, están estrechamente vinculados con acontecimientos significativos; rituales y fiestas que contribuyen a señalar los cambios de estación, las épocas de las faenas agrarias y las etapas de la vida humana (Torres et al., 2018, párr. 1).

La cosmovisión andina de los pueblos y nacionalidades indígenas es la interpretación del mundo, y todo está relacionado con la forma de comercio, producción, y de la convivencia de sus comunidades y la naturaleza. Su filosofía de vida se basa en la reciprocidad, respeto y el vínculo sagrado con los elementos de la *pachamama*, la cuales son considerados como seres vivos, y estas manifestaciones se evidencian a través de las festividades religiosas, es decir en los cuatro *raymis*.

La cosmovisión andina Inca no es ajena a la paridad o una relación dual que orienta y organiza tanto el cosmos, la sociedad, la economía, la administración, etc., una de ellas presente en su religiosidad por medio de sus deidades y adoratorios, es la dualidad comúnmente conocida, como: la del sol y la luna. Esta paridad se aprecia en la estructura de la Chakana en la división de lo real con los sistemas de trabajo y valores humanos y lo ideal (Tasna y Torres, 2020, p. 48).

Los pueblos y nacionalidades organizan todas las fiestas y ceremonias, relacionadas con el cosmos, la naturaleza, los dioses y la organización social y político, cuya filosofía andina se relaciona con el *Hanan pacha* o cosmos, el *Kay pacha*, y el *Uku pacha*. En este contexto, el ser humano es el eje para equilibrar su vinculación. “En la cosmovisión del hombre andino toda la naturaleza es sagrada y dotada de vida, por eso los festivales son parte integrante de la vida

ecuatoriana” (Beltrán, 2017, párr. 8). Esta manifestación se vincula con los *raymis*: *Pawkar Raymi*, *Inti Raymi*, *Kulla Raymi* y *Kapak Raymi*, que se celebra directamente con el calendario agro festivo, es decir, cuando el sol por efectos de rotación y traslación por la órbita elíptica que produce los solsticios y equinoccios.

3.2 Recuperación de saberes ancestrales

Los *raymis* estaban relacionados con las cuatro estaciones de acuerdo a la rotación y traslación del planeta tierra. Las culturas originarias adoraban a la luna, al sol, sobre todo estaba relacionado con los cuatro elementos sagrados de la naturaleza; aire, fuego, tierra y agua. Estos conceptos y su modo de celebrar la convivencia comunitaria y vida son nuevamente celebrados en plena libertad por los pueblos andinos, después de varios años de prohibición. Carbonell (2006) indica la recuperación de las fiestas tradicionales en las comunidades indígenas de Ecuador.

En 1994 la Federación de los pueblos Kichwas de la sierra del norte del Ecuador decidió recuperar el calendario festivo indígena y en especial la fiesta de la mujer. Diversos ritos y festejos agradecen luego a la madre tierra por la generosidad de sus frutos (p. 242).

La historia contemporánea señala sobre la aparición de las celebraciones de los *raymis* en lugares públicos como el *Pawkar Raymi* o fiesta de florecimiento, una celebración del nuevo tiempo en honor a la *pachamama* o *Pacha kamaq*; *Inti Raymi*, la fiesta al sol, igualmente se realiza en honor a la madre Tierra en solsticio de invierno. *Kulla Raymi* o fiesta de la fertilidad se celebra en honor a la fertilidad; y el *Kapak Raymi* para renovar a los nuevos líderes.

Celebrado el 21 de diciembre, o el solsticio de invierno, el *Kapak Raymi* honra el ciclo de la vida y las generaciones futuras. Para los que están cerca de los 14 años de edad, la celebración representa un reconocimiento de su transición de la niñez a la edad adulta. (...) *Kapak Raymi*

fue reemplazado por la tradición cristiana de la Navidad (Ignacio, 2005, como se citó en Swanson, 2010, p. 116).

Los *raymis* son las fiestas más importantes en las culturas originarias. En los pueblos indígenas de Ecuador y del resto de los países andinos las celebraciones son una tradición y una forma de demostrar su convivencia comunitaria. Las celebraciones son espacios para agradecer por los bienes recibidos en reciprocidad con la madre Tierra. La fiesta al Sol o *Inti Raymi* es una de las ceremonias más importantes por estar relacionada con las cosechas. “Las ceremonias del Inti Raymi coinciden con el Solsticio, evento astral y cosmológico que representa el fin del calendario agrícola cuando se celebra la cosecha del maíz, grano sagrado para los indígenas” (Ramirez y Williams, 2003, p.53).

El *Inti Raymi*, es una fiesta ancestral en honor al Dios Sol, se ha constituido en una de las manifestaciones culturales que ha sobrevivir a la época colonial, la república en América, los regímenes dictatoriales y la influencia de la cultura occidental y la era tecnológica, hasta llegar a nuestros días. Estas celebraciones se realizan en las comunidades indígenas de Ecuador, y también han llegado a otros países por parte de los inmigrantes que habitan en esos territorios.

Esta tradición milenaria en la provincia de Pichincha (...) Imbabura. También en diferentes provincias de Ecuador y países como España, Estados Unidos, Canadá y otros, viven esta fiesta tradicional que es básicamente insertada por los inmigrantes indígenas de las zonas donde se celebra con mayor profundidad el Inti Raymi (Guerrero, 2014, p. 2014).

Los indígenas del pueblo kichwa saraguro también han emigrado a otras naciones. La cual llevan las costumbres y en varios casos resaltan su identidad cultural y en otros casos tratan de borrar las huellas indígenas. Las características de los saraguros y su patrimonio cultural tanto material e inmaterial. Igualmente, la riqueza cultural desde la soberanía alimentaria hasta sus hábitos, ritos, saberes ancestrales y festividades religiosas.

MARCO CONTEXTUAL

4. Pueblo kichwa saraguro

La etnia saraguro se encuentra en la provincia de Loja y Zamora Chinchipe, específicamente en las comunidades indígenas del cantón Saraguro y del cantón Loja. Su idioma materno es el kichwa, sin embargo, la mayoría habla el español por injerencia del sistema social occidental. El pueblo saraguro es reconocido por mantener su cultura.

El sustento económico es la ganadería y a la agricultura, como el cultivo de papa, haba, arveja, cebada, poroto y maíz, este último grano ha dado origen a su nombre Saraguro que significa ‘Tierra del maíz’, o ‘maíz de oro’, aunque su derivación no está definida y tiene múltiples interpretaciones.

La raza predominante de Saraguro es la indígena, constituyéndose en el Centro Indígena más interesante de América, en cuanto a su origen no se ha podido establecer con claridad de donde provienen. Todos los historiadores coinciden en afirmar que los Saraguros son mitimaes traídos del Cuzco para consolidar el Imperio del Tahuantinsuyo (Andrade, 2012, p. 55).

La etnia saraguro se encuentra en las comunidades aledañas de la ciudad de Saraguro. En estas zonas rurales se dedican a la ganadería y agricultura, los productos y las hortalizas sirven para la alimentación del hogar y para expender en diferentes mercados de la provincia de Loja y del país. Sus factores climáticos favorecen la producción de diversos productos, es decir, desde la papa, maíz, cebolla hasta el café y la yuca. “En Saraguro se encuentran muchas comunidades originarias, con una organización del trabajo caracterizada por la reciprocidad y la colaboración mutua para la realización de trabajos agrícolas, construcción de viviendas, etc.” (Espinosa, Abad y Crissman, 1996, p. 105).

En este contexto, es necesario mencionar el nombre ‘Saraguro’ que tiene varias interpretaciones y orígenes, no hay una definición que asegure con exactitud. Existen tres posibles hipótesis que están en constantes debates entre los investigadores.

La primera es de origen migratorio desde Bolivia (...) se asentaron, dada la abundancia de recursos alimenticios, sobre todo del maíz. La segunda hipótesis es de origen etimológico, una castellanización de las palabras kichwas: sara (maíz) y kuru (gusano). Y la última es de origen legendario, se cree que el maíz llegó desde territorios aztecas (...) pasando a denominarse esta tierra como “Sara Waru” (maíz puro) (Quezada, s.f. p. 69).

4.1 Característica de los Saraguros

La vestimenta de los pobladores del pueblo kichwa saraguro se caracteriza por su color, el blanco y negro que guardan relación con la materia prima que proporcionan las ovejas. Se confecciona de forma manual, actualmente por máquinas de coser. Respecto a su vestimenta, esta representa la dualidad y complementariedad, es decir, el día, la noche; izquierda, derecha; principio, fin; hombre, mujer. Estos conceptos están en los bordados de las prendas de vestir con estilo ancestral.

La vestimenta de la mujer saraguro tiene los siguientes elementos: pollera (falda), anaco (falda plisada) de color negro, faja con bordados de multicolores, blusa o camisa blanca o de color, sombrero de lana, bayeta, tupú de plata sujeta de una cadena del mismo material, arete de plata, y collares.

La vestimenta del hombre saraguro son: poncho de lana de oveja, pantalón corto hasta tobillos, zamarro de color blanco que complementa al pantalón, cushma (cinturón), sombrero de lana, y camisa de color blanco (actualmente se utiliza) y se identifican con el cabello largo.

Algunas prendas de la vestimenta de los indígenas –cinturones de cuero, blusa de mujer, sombrero y joyas de plata o de níquel-, se tienen que comprar a los blancos de la localidad que los manufacturan (...) Las prendas de vestir que manufacturan los saraguros son anacos, polleras, llicllas, ponchos, cushmas, zamarras, pantalones y fajas. Los saraguros también tejen fundas de tela y cobijas (Belot, 1998, p. 259).

Las características del pueblo saraguro es su lengua nativa que es el idioma kichwa establecido en los pueblos andinos de los países de Ecuador, Perú y Bolivia que comparte similitudes en las costumbres y tradiciones. En nuestro país no existe una proyección para mantener el idioma materna de los pueblos indígenas, sino una introducción del idioma extranjero como método de desarrollo, esto termina matando al patrimonio inmaterial del estado intercultural y plurinacional.

Las comunidades indígenas por medio de la educación bilingüe auguran rescatar la lengua materna para fortalecer el sistema comunitario. El idioma del pueblo saraguro, tampoco se conoce su matriz, debido a que los conocimientos se transmiten de forma oral y no por escrito.

Se desconoce el origen y cuál fue la lengua nativa de los saraguros debido a que tampoco está definida su procedencia. Nuestros ancestros, una vez establecidos en el actual espacio geográfico, adquirieron y se apropiaron del kichwa (...) Es importante referirse a la lingüística desde la perspectiva histórica para conocer el origen, expansión y evolución del kichwa como una matriz lingüística adoptada por nuestro pueblo (Patiño, Quishpe y Zhingre, 2012, pp. 15,16).

La música *chaspishka* es otra característica del pueblo saraguro, interpretan melodías alegres y a la vez triste como forma de expresión de sus sentimientos y formas de convivencias comunitarias en las celebraciones u otros eventos culturales. Sus instrumentos típicos son: el violín, la flauta, el rondador, la *kipa*, el *bombo* y el *acordeón*. La nueva generación entona otros

géneros musicales utilizando otros instrumentos: la guitarra eléctrica, el bajo eléctrico, batería, sin embargo, sus interpretaciones se enfocan al ritmo andino.

El violín es de cuatro cuerdas (...) este instrumento es utilizado para diversas fiestas, como la navidad, bailes populares e interpretan melodías de tristeza y alegría como la chashpishca. El acordeón es otro instrumento para las fiestas de los indígenas, a la persona del violín le llaman el maestro. Los instrumentos utilizados para diversas festividades del pueblo, son: la flauta, quena, guitarra y bombo, para fiestas ancestrales del inti Raymi, mientras que otras fiestas religiosas como la navidad, se utilizan simplemente el violín y el bombo. (Quizhpe, 2015, pp. 13, 14)

4.2 Festividades ancestrales

Las festividades ancestrales de los pueblos indígenas están caracterizadas por su origen ancestral y su riqueza cultural en la convivencia entre diferentes etnias. Saraguro está caracterizado por las costumbres y tradiciones que emergen de la cosmovisión andina de los pueblos *Abya Yala* que están íntimamente ligados con la naturaleza y las deidades de los cuatros reinos.

Saraguro, la tierra de maíz guarda en sus entrañas una de las culturas ancestrales más representativas de América. Los hombres y mujeres de Sabiduría (...) son parte de esta cultura ancestral milenaria que promovieron la lucha y la resistencia a los colonizadores y mantuvieron, bajo condiciones sincréticas (Cartuche y Basstidas, 2019, p. 11).

La etnia saraguro aún conserva las costumbres y tradiciones, sus celebraciones son peculiares que cultivan el interés de visitantes nacionales y extranjeros. Entre las más destacadas están: *Pawkar Raymi*, *Inti Raymi*, *Kulla Raymi* y *Kapak Raymi*. Estas celebraciones ancestrales tienen relación con la *Pachamama* y su ciclo agrícola.

Entre las fiestas que han vuelto a celebrar los saraguros destacan por su importancia y valor simbólico las del Pawkar Raymi, (...) una pascua femenina en la que se armonizan los distintos elementos terrestres sobre la Pacha-Mama –la Tierra–; el Kulla Raymi, celebrado como una pascua también de reconocimiento y valoración a lo femenino; el Kapak Raymi, la pascua masculina que representa la reafirmación o el nacimiento del poder; y el Inti Raymi, otra pascua también masculina que está dedicada al Padre Sol, creador de la vida y capaz de eliminar lo negativo (García, 2014, p. 41).

Las celebraciones de los eventos corresponden con los distintos solsticios y equinoccios, el *Kapak Raymi* en los días previos al 21 de diciembre, el *Pawkar Raymi* al 21 de marzo, el *Inti Raymi* al 21 de junio y el *Kulla Raymi* al 21 de septiembre. “Las celebraciones se realizan en algunas de las comunidades saraguros y cuenta con una cada vez más amplia participación, así como con una rica actividad cultural con conciertos, bailes, comidas y ceremonias” (García, 2014, p. 41).

Los conocimientos ancestrales como las ceremonias del aguacolla o san pedrillo y los baños de purificación que realizan en lagunas, cascadas y en los cerros sagrados, son eventos religiosos que se realizan de manera reservada. Las ceremonias en público se conmemoran con presencia de delegados de autoridades y funcionarios del estado ecuatoriano. En estos eventos se realizan la representación de sus actividades cotidianas.

... la etnia indígena de los saraguros, que poseen una riqueza cultural (...) las fiestas, rituales como: el *Kapak Raymi*, el *Pawkar Raymi*, el *Inti Raymi* y *Kolla Raymi*. También se desarrollan algunos eventos culturales rituales; danzas típicas de los Saraguros; artesanías; juegos ancestrales que aún se practican en algunas comunidades, rituales para curación en lagunas naturales con poderes curativos (Araújo, Rodríguez y Rivera, 2015, p. 1071).

Las comunidades indígenas de la cultura saraguro también están asentados en la parroquia San Lucas del cantón Loja donde continúan ejerciendo las tradiciones culturales y

saberes ancestrales, desde décadas existe varias transformaciones desde la cultura occidental que inmiscuyen la medicina de las farmacéuticas, opacando así la sabiduría andina liderada por los *yachaks*, quienes se dedicaban a contrarrestar las enfermedades que tenía la población indígena, sin embargo, mediante el accionar de la confederación de nacionalidades indígenas del Ecuador (CONAIE) ha logrado recuperar el espacio.

Según Aguilar (2016) en las comunidades indígenas había un gran número de *yachak*, han aportado al bienestar psicosomático y social, a base de la espiritualidad y mediante el uso de las plantas medicinales del lugar.

En la década de los años 80, los agentes de la medicina convencional occidental y las empresas transnacionales de fármacos, estaban a punto de eclipsar o extinguir la práctica de la medicina tradicional, aplicando medidas coercitivas a los *yachaks*. Sin embargo, el accionar político de la “CONAIE” ha logrado reivindicar los derechos de los pueblos indígenas (p. 82).

La organización indígena reivindicó el derecho de realizar las festividades ancestrales, los cuatro *raymis* que celebran el pueblo andino, en este caso la cultura saraguro. Las celebraciones se relacionan con la vida cotidiana y actividades que provienen del ejercicio de sus labores. Los *raymis* representan “...el proceso de vida del pueblo, están encargados de las celebraciones, política, erradicar la corrupción y generar una vida social equitativa para los miembros de la comunidad. Para los rituales emplean los cuatro elementos: agua, tierra, aire y fuego” (Medina, 2019, pp. 11, 12). Estas celebraciones son lideradas por los líderes de las comunidades de los pueblos indígenas y por los *Yachak* que conocen los saberes ancestrales, el poder de las plantas y elementos de la Pachamama.

4.2.1 Pawkar Raymi:

La celebración del *Pawkar Raymi* es una antigua ceremonia religiosa andina en homenaje a *Pachacámac* o *Pacha Kamaq* que se festeja el renacimiento y florecimiento de la

vida, se realiza acorde al ciclo agrícola anual. En esta festividad es conocido como *sisa pacha*, cuyo significado es época del florecimiento, también se dice *tumari pukllay* donde hay una serie de ritualidades con agua y flores. Se conmemora desde el mes de enero, sin embargo, se elogia en marzo, fecha que inicia el año andino y también comienza la cosecha de los productos de la chacra, es decir, aparecen los primeros frutos.

En el año 2000, entre las comunidades indígenas del cantón Saraguro (Ecuador), la festividad del *Pawkar Raymi* fue recuperada como elemento patrimonial histórico cultural. En la localidad se agradece por los primeros frutos obtenidos a inicios del mes de marzo con diversas actividades, entre las que se destaca la *murutandama*, en donde se recolectan los granos de las diversas comunidades para cocinar y compartir con todas las personas. Preparan y eligen a las *akllas* o “mujeres líderes” de cada comunidad, quienes son delegadas de los cuatro suyos: *Conti suyo*, *Collasuyo*, *Antisuyo* y *Chinchaysuyo* (Gutiérrez, et al., 2016, pp. 89, 90)

El *Pawkar Raymi* se realiza en el equinoccio de otoño y cuando aparecen los primeros frutos en la chacra andina como: el choclo, arvejas, fréjol, habas y zambo en las comunidades indígenas. En Saraguro quien lidera esta festividad es la comunidad indígena de *Gunudel*, aunque también se replica en otros sectores.

El *Pawkar Raymi* conocido como fiesta de florecimiento en agradecimiento a la *Pachamama* por los primeros frutos obtenidos de la *chacra*. En el evento participan los pobladores de las comunidades indígenas, estas celebraciones se han institucionalizado en la parroquia San Lucas del cantón Loja. En este sector indígena es una de las fiestas más representativas que están llenas de manifestaciones culturales como la danza, la música, la gastronomía y su forma de convivencia.

Hernández (2005) menciona que la actividad religiosa en San Lucas se hace cada año después de varios años de suspensión, en la que 60 indígenas y mestizos caminaron a Gulag, para realizar el baño de florecimiento.

San Lucas celebró con danzas el *Pawkar Raymi*, esta fiesta se realiza para agradecer por los primeros frutos que se cosecharon. Los indígenas saraguros engalanaron con flores y con frutales sus viviendas de adobe y teja. Mientras, en las calles de San Lucas la música, danza y otras expresiones culturales fueron las principales acciones desde el jueves pasado (...) La fiesta se realiza de forma continua desde el 2003 luego de una suspensión de 20 años (p. 176).

Las autoridades, líderes comunitarios, adultos, jóvenes y niños de los *ayllus* participan de esta celebración, y mediante varios rituales bendicen a los productos cosechados. También, los participantes danzan por la vida con música andina, entonada con instrumentos musicales como el tambor y violín. En Saraguro tienen una particular forma de celebrar esta festividad ancestral que se inicia con el baño de purificación.

La ceremonia en Saraguro comienza el 1 de marzo con el baño de purificación en el denominado “Baño del Inca” (...) El Kapak (organizador) se desprende de las energías negativas para continuar con el florecimiento, el 21 de marzo. En esta fecha el ritual comienza de noche, a las cuatro de la madrugada, con un baño de agua fría de los participantes. A esta ceremonia asisten músicos y miembros de las diversas comunidades, así como los yachak (...) Los participantes se ubican representando a los cuatro suyos con las banderas de distintos colores: amarillo, a la riqueza; el azul es espacio, el cosmos, el agua; el verde la naturaleza; y el rojo la fortaleza (Gutiérrez, et al., 2016, p. 90).

Según Gutiérrez, et al. (2016), luego de entregar la experiencia por parte de las personas mayores a los jóvenes, así como a los dirigentes por parte de los yachak, los participantes después de la ceremonia de florecimiento, acuden al parque central de Saraguro para saludar al

nuevo año en compañía de los demás comuneros de las comunidades indígenas que van vestidos con sus *Kayak* y sus bastones de mandos para participar en el evento cultural.

Es en ese lugar, a las once de la mañana, cuando el sol se sitúa en el centro, el Kapak hace entrega del bastón de mando a otro Kapak para que éste organice la ceremonia del año venidero. Posteriormente, se realiza un recorrido dentro del parque para luego ir al centro de la parroquia, donde se come de manera comunitaria y se baila con ritmos andinos. La gastronomía en la fiesta del Pawkar Raymi está representada por la sopa de granos tiernos o “fanesca” (...) Asimismo, se confecciona la chacana (figura en forma de cruz), donde se ponen frutos, granos tiernos y flores. Al concluir (...) ofrecen el pinzhi o comida comunitaria, compuesta por papa, cuy, panes, queso, mote y bebida de chicha. (p. 8).

En la época del *Pawkar Raymi* como es su esencia aparecen de las cosechas de los granos de la *chacra* andina que dan paso al evento tradicional de la *mama supalata*, aquí se utiliza los productos para preparar la colada de zambo, y las tradicionales humas, tamales y de otros granos tiernos, también sirven para preparar la fanesca en la semana Santa que es propio de la religión católica, pero estos sucesos se han mezclado con algunos elementos culturales.

4.2.2 Inti Raymi:

Fiesta a la fecundidad de la madre tierra, es la fiesta del Sol y la luz. Es una antigua ceremonia religiosa andina que se conmemora en el mes de junio para agradecer a la *Pachamama* por las cosechas recibidas y en honor a *Tayta Inti* (Dios Sol). Es tiempo de la celebración de las deidades y seres del *hanan pacha* (el mundo de arriba), *uku pacha* (el mundo de abajo), *kay pacha* (el mundo de aquí), *chayshuk pacha* (el mundo de los ancestros). En este *raymi* termina el período agrícola, donde se cosechan los productos de la *chacra* andina, en especial del maíz.

En el mundo andino, la conmemoración del solsticio de invierno, es conocido como Inti Raymi o la fiesta del sol. Una fiesta que era común en la mayoría de pueblos prehispánicos ubicados en la cordillera andina. Estos pueblos mantienen una relación muy estrecha con la tierra. Los solsticios y equinoccios marcan los ciclos agrícolas, momentos de preparación para la siembra y cosecha de los productos autóctonos. Para el pueblo indígena Saraguro, arraigado en el sur del Ecuador, el Inti Raymi es momento para agradecer (Vázquez, 2019, párr. 4, 5).

La celebración del *Inti Raymi*, recae en el solsticio de invierno, debido a que el sol se inclina en el hemisferio sur, en el mes de junio de acuerdo al calendario gregoriano. Es un espacio para agradecer por las cosechas material e inmaterial relacionadas con lo espiritual, también es la celebración armónica entre los seres humanos, la naturaleza y el cosmos. Las comunidades indígenas de Saraguro cada año se reúnen para conmemorar esta fiesta, es una de las más fuertes en el mundo andino por estar relacionada con el Dios Sol. En tal virtud el liderazgo recae en el *ayllu* de las Lagunas, para consagrar esta festividad en honor a los propósitos alcanzados por las comunidades.

La comunidad anfitriona de esta fiesta es Lagunas el evento inicia en la madrugada con un baño de purificación en un lugar sagrado, luego se realiza una caravana precedida por las autoridades hasta el centro de Saraguro, aquí se espera en silencio la aparición del Dios Sol, a esta celebración se integra toda la comunidad y entre comida, música, baile y concursos celebran el Inti Raymi (Álvarez y Maribel, 2017, p. 12)

El *Inti Raymi* aún se celebra como rito sincrético en muchas comunidades andinas, en el pueblo kichwa de saraguro no es la excepción, en este sector los pobladores homenajean regidos a sus propios ritos, costumbres y tradiciones que proceden de la formación comunitaria. “Es una fiesta espiritual, nutrida de una riqueza simbólica, una de ellas es la renovación de energías en las personas y los instrumentos que se interpretan. Representa el movimiento de la tierra con sus giros de rotación y traslación” (Arcos et al. 2016, p.101).

Con música, cantos, bailes y una serie de ceremonias en el hemisferio sur donde se encuentra Ecuador se conmemora en el solsticio de invierno, es el día más corto y la noche más larga del año que ocurre entre el 21 y 22 junio dentro del calendario gregoriano. En Saraguro la celebración, también ha influenciado otras culturas originarias, aunque la esencia del *Inti Raymi* se mantiene en homenaje al *Tayta Inti*.

Según Arcos et al. (2016), la ceremonia documentada en el círculo sagrado de *Zharacpamba* realizada en la provincia del Azuay, los integrantes del pueblo Saraguro estaba liderada por los *yachaks* o también llamados *taitas* de Juan, Alejo y el *Diablo Uma*, para la celebración del *Inti Raymi*. Cada participante deberá cumplir con las recomendaciones que realizan los organizadores para participar en la ceremonia.

Cada danzante debe traer además de los rezos, los frutos cosechados en este año para hacer el altar alrededor del Árbol de la Vida. Por eso se recomienda que los danzantes lleven ofrendas de frutos, sahumerios, flores para ofrecer a la Madre Tierra y el Árbol de la Vida. (...) Los ritmos, las canciones y la decoración que les van ayudar en este vuelo mágico para encontrarse con ellos mismos son las canciones sagradas, el sanjuanito y chas-hpishka Saraguro (...) La danza empezó con el temazcal a las 5 de la mañana. Más de 12 horas bailando sin parar y sin beber agua. Y se termina con el temazcal de cierre. (Arcos et al. 2016, p.102)

En este contexto, los participantes deberán cancelar los gastos de los músicos, las bebidas, la pampamesa. El *aguacolla* (es una bebida obtenido del cactus que es consumida para entrar en trance) y el *temazcal* (tiene forma de una cueva cubierta con tela u otro material, es un baño de vapor con medicina tradicional que, representa del vientre de la madre tierra, aquí los participante deberán ingresar en forma circular y luego entran las abuelitas denominados a las rocas calientes que son depositados en el centro para la ceremonia, y mediante los instrumentos musicales cantan para hacer un viaje ancestral), y también para los *taitas*, músicos que acompañan en los rezos.

La danza del Inti Raymi se realiza durante el día con los primeros rayos del sol hasta que éste se oculta. Antes de iniciar los danzantes que van a participar de la fiesta, deben haber elaborado 52 rezos. Estos rezos son pequeños atados de tabaco en tela de color amarillo que simbolizan las 52 naciones del planeta según su cosmología. Los rezos se colocan envueltos en el árbol alrededor del cual se danza. El propósito de estos rezos es sostener a los danzantes durante todo el día a través del propósito de su petición al Gran Espíritu (Arcos et al. 2016, pp.102, 103).

Para Arcos et al. 2016, antes iniciar los participantes: músicos, danzantes y demás participantes deben entrar al temazcal de purificación. “Temazcal o “casa de vapor” representa el vientre de nuestra madre, donde se entra a nacer de nuevo y recordar quiénes somos. Una vez terminado el temazcal, los danzantes deben estar descalzos, vestidos con sus bellas galas para celebrar” (pp.102, 103).

El número cuatro dentro del mundo andina es fundamental, debido que integra a una variedad de significados y representatividad como los cuatro elementos de la naturaleza: agua, aire, tierra y fuego; las cuatro estrellas: alfa, beta, gamma y delta; las cuatro fuerzas del universo: gravedad, electromagnética, nuclear fuerte y nuclear débil; los cuatro mandamientos: *ama shwa, ama awka, ama llulla y ama killa*; Los cuatro principios andinos: complementariedad, paridad, reciprocidad y racionalidad; y los cuatro *raymis*: *inti raymi, kulla raymi, kapak raymi y pawkar raymi*.

Para Arcos et al. (2016) la danza consiste en cuatro puertas intervalos de tiempo que representa las cuatro direcciones sagradas, así como se realiza en el ritual del *Pawkar Raymi*. En este círculo sagrado los danzantes antes de ingresar deberán alinearse en cuatro filas.

El Diabolo Uma es el encargado del orden y que cada cual cumpla su función dentro de la celebración. Una vez listo el fuego sagrado que es resguardado por el taita Alejo, los danzantes pueden ingresar al círculo donde antes de empezar beben (...) la aguacolla, más conocida también como San Pedro, el cactus sa-grado que abre puertas. Se danza al ritmo del tambor, la

guitarra y los cantos de las mamás. Al finalizar cada puerta los danzantes pueden descansar (p.103).

En la ceremonia existen otras medicinas ancestrales que son usadas durante la danza como el soplar aguardiente o inhalar “rape” (tabaco en polvo). “Para esto solo los taitas o el Diablo Uma pueden dar medicinas, incluyendo el agua. Una vez finalizadas las cuatro puertas la ceremonia concluye con un temazcal que cierra la celebración” Arcos et al. (2016).

4.2.3 Kulla Raymi:

El culto a la fertilidad de la *Pachamama* (madre Tierra), es una fiesta en honor a la feminidad que se celebra en el equinoccio de primavera. La cual se efectúa el 21 de septiembre dentro del calendario gregoriano, dentro del calendario agro festivo recae en la preparación de la tierra para la nueva siembra que da el inicio del nuevo periodo agrícola.

Esta fiesta tiene la finalidad de rendir honor y preparar la tierra para la siembra (...) En esta época del año, la tierra está fértil y en preparación para recibir las nuevas semillas que se van a sembrar. El *Kulla Raymi* se celebraba durante cuatro días. Se elige a los representantes de las distintas denominaciones en referencia a los elementos (tierra, agua, fuego y aire): *Allpa Ñusta*, *Nina Ñusta*, *WayraÑusta* y *Yaku Ñusta* (Perkins et al. 2016, p.50)

El *Kulla Raymi* en honor a la feminidad de la pareja, también de las plantas medicinales. Esta es la fiesta de la dualidad entre el hombre y la mujer, la noche y el día, la oscuridad y la luz. Se considera que son varias las culturas de los pueblos y nacionalidades de Ecuador que elogian este acontecimiento en mayor relevancia en las comunidades indígenas, ubicadas en la cordillera de los andes, pero “hay que considerar que esta fiesta se celebra en todas las comunidades en donde existen los Pucarás (lugares sagrados de nuestros ancestros)” (Obando, 2015. p. 13). Hace referencia a los vestigios de los antepasados donde se adoraban a las deidades del universo, hasta se conservan en algunos sectores los lugares sagrados, aunque le han dado particularidad al turismo olvidando lo espiritual.

En otros casos, tratan de rescatar la esencia de la parte espiritual, mediante la celebración de rituales. Según Perkins et al. (2016) en la ceremonia de fuego sagrado en *Shuracpamba*, la danza de las estrellas que se llevó a cabo en la Luna llena de septiembre, coincidiendo con la celebración del *Kulla Raymi*. Las personas cuidadoras de los danzantes llevan plumas de cóndor, de águila o de guacamayo para participar de la festividad.

El propósito de esta danza es la siembra de las vidas humanas, es cultivar, el retornara la armonía con la tierra y recobrar la memoria más antigua para el sostenimiento humano. Es una danza dirigida por la energía femenina que busca el equilibrio, la unión y reconoce el trabajo, e invita a danzar a la energía masculina (p.52).

El fuego tiene forma de estrella colocada en el piso, en las *brasas* del fuego se ofrecen granos, cedro, romero, palo santo, copal o inciensos. “Se reza por la pareja y por comprender el trabajo espiritual que es cuando un hombre y una mujer deciden unirse en un proyecto común. Los danzantes llevan un bastón, elaborado a su propio gusto” (Perkins et al. (2016), pp.52, 53).

El *Kulla Raymi* en el pueblo saraguro en el ámbito de la agricultura, tradicionalmente es la preparación de la tierra después de haber descansado del periodo agrícola, también son la recaudación de las semillas de la chacra andina y de los demás cultivos de la región interandina: papa, quinua, cebada, sangorache, maíz, poroto, haba, zambo, zapallo, rechoncha, oca, melloco, mashua, arveja.

4.2.4 Kapak Raymi:

La fiesta dedicada a la germinación, se celebra cada 21 de diciembre para conmemorar la masculinidad del universo y la renovación de nuevos líderes comunitarios. “*Kapak* es el estado máximo de excelencia al que una persona puede llegar. Para alcanzar este estado es necesario que la persona se haya equilibrado consigo mismo, con la naturaleza, el cosmos, la familia y la comunidad” (Dominique, 2016, p. 5). Se realiza en el solsticio de verano, debido a

que el pueblo saraguro se encuentra al austro del centro de la línea ecuatorial, es decir en el hemisferio sur.

Según Marín e Hinojosa (2016), el *Kapak Raymi* es conocida como la gran fiesta de la nueva vida, este *raymi* fue celebrada con la ceremonia la cual fue documentada en la provincia del Azuay, donde participaron en el ritual varias personas de diferentes culturas de Ecuador.

...el pueblo Saraguro, junto al Fuego Sagrado de Zhuracpamba celebró el Kapak Raymi (...) rodeados de montañas (los cerros son elementos importantes en las ceremonias andinas). Junto con los personajes míticos de la cosmovisión andina que cobran vida en los wikis. Son el Diablo Uma, los sahumadores (que portan pequeños braseros y que dan humo aromático), músicos, taitas y mamas que sostienen estos rezos por la vida, la continuidad y la hermandad entre los pueblos (p.102).

En este contexto, mediante la ceremonia del *Kapak Raymi* se intenta reivindicar las costumbres y tradiciones propias de la cultura andina y descolonizar del mundo occidental, para desaparecer el rezago de la colonia en las culturas originarias. La ceremonia suma importancia la música y el baile como símbolo de la relación con los *pachas* (tiempos), mismas que cada canto tiene su propósito de acuerdo al calendario agro festivo.

Los danzantes bailan desde la salida del Sol hasta su ocaso, descalzos, sintiendo los latidos de la Pachamama, en círculos al ritmo del tambor que levántala medicina sagrada andina, la aguacolla (...) la medicina sagrada que entra en el cuerpo de los danzantes como una planta de luz que empieza a sanar las emociones, de adentro hacia afuera. Integrando el cuerpo, corazón y mente en un único propósito, el rezar por la vida (Marín e Hinojosa, 2016, p. 102).

El *Kapak* en el pueblo kichwa saraguro los pobladores realiza la entrega de la vestimenta a los niños de 14 años para que sean guardianes de las costumbres, la celebración se lleva con algarabía, acompañado con bailes, música, comida teniendo en consideración las constelaciones

del universo. Además, en este *Raymi*, es una época de cambios de autoridades, líderes de los cabildos que realizan el traspaso de mando.

Para Marín e Hinojosa (2016), la ceremonia del círculo sagrado de *Zhuracpamba* realizada en la provincia del Azuay, donde participan personas de diferentes culturas de Ecuador, hace énfasis en el nacimiento de nuevos líderes.

...es una celebración dedicada al nacimiento de nuevos líderes, a los niños y jóvenes que van a pasar a ser sujetos activos de la comunidad, a la Pachamama (...) los danzantes tuvieron que realizar cincuenta y dos rezos negros por cada una de las naciones que existen en el planeta, de acuerdo a la cosmogonía andina. Durante la danza se realizaron muchas ofrendas de flores, sahumerios y frutas al Árbol de la Vida (p. 103).

En Saraguro la unidad educativa Inca Samana retoma esta celebración del *Kapak Raymi*, luego la comunidad de Ilincho asume como anfitrión de las celebraciones, es en homenaje a la *Pachamama* por la provisión de alimentos, la festividad se conjuga con el desfile alegórico cultural y el ritual de gratitud y purificación.

4.2.5 La Chakana

La *Chakana* o *Chaka Hanan* significa el puente a lo alto, tiene relación con el *kay pacha* (mundo terrenal), *Hanan pacha* (mundo cósmico) y *Uku pacha* (mundo de los muertos) y *chayshuk pacha* (el mundo de los ancestros). Además, posee conceptos astronómicos que tienen relación con las estaciones del año. Existe complejidad en su interpretación y significado lo que representa la sabiduría y la organización de los pueblos andinos.

Constelación del Sur o Cruz Andina (Chakana) y la mayoría de los planetas del sistema solar, fueron representados en una plancha dorada (...) una copia en la que sintetiza la cosmovisión andina, donde resalta el génesis de la Pachamama (espacio/ tiempo) o universo, la Allpamama (madre tierra), al runa (ser humano), los elementos bióticos, es decir la cosmogénesis, la

cosmovisión, la cosmovivencia y toda una trama y urdimbre en el tejido vivencial, de donde se desprende el equilibrio y la armonía (Pérez, 2019, p.83).

La *chakana* es la organización máxima de los pueblos originarios del *Abya Yala* que, está sintetizado en el tiempo, espacio y vivencias de la cultura, además, en el movimiento de la tierra en función de estos conocimientos nacen los *raymis*, la arquitectura, el saber filosófico, la cosmovisión, sociológico, económico, jurídica y la convivencia social. En esta representación esta las cuatro estrellas que de forma imaginaria está trazada la línea, representa en espacio terrenal el punto cardinal: *Chinchansuyo* en el norte, *Kollasuyo* al sur, *Kuntisuyo* en este y *Antisuyo* al oeste. Igual la simbología de los cuatro elementos de la naturaleza: el agua, tierra, fuego y aire.

La *chakana* es la representación de los elementos que están en el universo. Los pueblos andinos aún mantienen esta estructura de ver el mundo. “La relación que tienen los saraguros con la *Pachamama* (la madre Tierra) es muy intensa. Su cosmovisión considera que la humanidad y la *Pachamama* están íntimamente relacionados. La *chakana* o cruz andina representa toda su cosmovisión” (Marín, Hinojosa y Díaz, 2020, p. 98). La representación está relacionada con el hemisferio austral del cosmos, también conocido como constelación del sur, en esta gráfica está el tejido social y el equilibrio de la humanidad.

La Chakana (La cruz del sur), que representa la organización socio política y económica de los cuatro territorios pertenecientes al *Pusisuyu* ó *Tawantinsuyu*, el cual se subdivide en los *Ayllus* del *Aransaya* (Posesión de arriba) y del *Urinsaya* (Posesión de abajo). Una de las formas de simbolizar a la constelación de la *Chakana* fue mediante un signo 8 formado por cuatro estrellas distribuidas trapezoidalmente, dos arriba y dos abajo (Guailas, 2014, p 8).

Las cuatro estrellas son parte de la Vía Láctea, en extenso río celestial, para los *amawtas* que atraviesa el cielo del valle sagrado. Durante seis meses en el sistema solar “las estrellas pasan inclinado, de noroeste a suroeste; durante los otros seis se inclina de sureste a noroeste.

La transición coincide con el paso de la estación seca a la estación de las lluvias y se divide en cuatro regiones” (Pérez, 2019, p.83).

4.2.6 Ceremonia ancestral de Aguacolla

La ceremonia del aguacolla o comúnmente se conoce como San Pedrillo, un cactus que crece en los denominados sectores. La planta se caracteriza por tener espinas por sus filas y florece en cierta temporada, en especial cuando gana altura, esta planta es cortada para su preparación, aunque hay diversas formas de hacerlo. Unos la cocinan, otros la beben cruda con la finalidad de no perder la esencia de su contenido. Primero se despojan de las espinas para triturar y sacar el zumo, esta es mezclada con varias esencias para su consumo, por otra parte, cuando es cocinado, también sacan las espinas y las cortan para cocinarla durante varias horas.

La *Awakolla* o San Pedro deben tener como mínimo 6 filas, mientras más filas tenga el poder es mayor. La longitud debe ser de 20 a 30 cm. Para la preparación deben intervenir dos personas hombre y mujer (dualidad), de la misma forma La *Awakolla* debe ser macho y hembra. El macho tiene filas impares; y la hembra tiene filas pares. Entonces se debe preparar por igual estas dos plantas; la parte utilizada es la corteza. A esta corteza se la pone a hervir en un recipiente de cerámica o de barro por 24 horas con cantos y rezos especiales. (Cartuche, 2017, p. 10).

Luego del proceso, es momento de consumir el *awukolla* en la denominada mesada de san pedrillo. La ceremonia debe estar liderada únicamente por un *yachak*, él conoce sobre los saberes ancestrales, el manejo de la energía, las plantas medicinales y es el indicado para comunicarse con los espíritus de los antepasados (abuelitos) y del cosmos. La sabiduría del *yachak* o *chamán* es hereditaria y son pocas las personas que nacen con esta característica, sin embargo, deberá prepararse guiados por sus *taitas* para aprender y no perder el camino a los que fueron elegidos.

Para las ceremonias acuden varias personas con el propósito de mejorar su salud emocional-espiritual o física, por el bienestar en los estudios, negocios y amor entre parejas. Otros para elevar sus conocimientos en el mundo de la medicina, también para comunicarse con los antepasados para aprender de su sabiduría y agradecer por las bondades recibidas, es decir por la reciprocidad, estas ceremonias tienen como finalidad de ayudar a las personas a elevar su aura y despertar la conciencia en el bien colectivo y del universo.

La ceremonia comenzó (...) a las ocho y media de la noche, y terminó al día siguiente en torno a las siete de la mañana. La ceremonia de curación en el mundo Saraguro es una combinación de diferentes rituales. Las sopladadas forman parte de las limpiezas. En ellas se utilizan perfumes, semillas y líquidos que son sopladados sobre los pacientes, algunas veces son sopladadas de fuego. Se dice que los *yachaks* hablan con las montañas y saben cómo curar las enfermedades con plantas (Marín, Hinojosa y Díaz, 2020, p. 98).

En la ceremonia ancestral los *yachaks* utilizan elementos simbólicos, sin embargo, varía en cada cultura de los pueblos de Ecuador. Comúnmente se realizan en centros energéticos contruidos antiguamente para entrar en armonía con las energías de la naturaleza, aunque las personas, también lo realizan de forma reservada en sus hogares, logrando así mantener estas costumbres que han sido conservadas desde la colonia hasta nuestros días.

El *Diablo Huma* está en la mayoría de las ceremonias, traducido al español es cabeza de diablo, en kichwa *huma* significa cabeza. La religión católica introdujo el miedo en las comunidades indígenas con un ser maligno para prohibir la veneración al Sol, Luna, *Pachamama* y otras deidades. Él es el encargado de manejar la energía positiva y negativa y poner orden entre la sociedad, lleva un látigo como símbolo de poder y autoridad, ahuyenta los demonios de las cosechas espirituales o materiales.

La máscara del Diablo-Huma es de tela, azul oscuro o rojo y cubre hasta la mitad del pecho. Dos agujeros corresponden a los ojos y uno a la boca. Las orejas se representan por un par de asas embutidas de trapo. En la parte superior lleva tres hileras de cuatro *cachos*. La máscara tiene dos caras, la posterior es similar a la anterior. Lleva camisa de color, pantalón bombacho o un zamarro y en una de sus manos lleva un largo "fuate" (Andrade, 2012, p. 77).

El *diablo huma*, encargado de enlazar la conexión con entre el cosmos y la vida terrenal, por lo mismo deberá danzar en los tres tiempos. Se hace presente en el *Inti Raymi* festividad de las comunidades indígenas en honor a *tayta* Sol.

4.3 Religión católica y creencias ancestrales

Las tradiciones culturales y religiosas que practicaban los pueblos aborígenes en el *Tahuantinsuyo*, la mayoría fueron aniquiladas con la llegada de los españoles al *abya yala*. La religión católica se atribuyó como única con procesos de persecución y ejecución de personas. No obstante, en la cultura saraguro las festividades religiosas pasarán a elogiar con elementos culturales andinos, un sincretismo entre dos creencias apuestas.

Las cuatro principales fiestas ancestrales del pueblo Kichwa: el *Pawkar Raymi*, el *Inti Raymi*, el *Kulla Raymi* y el *Kapak Raymi* fueron sustituidas con otras fiestas de la religión católica, en estas festividades típicas están impregnadas las costumbres y tradiciones de los saraguros y se celebran con gran algarabía: baile, música y su propia gastronomía, es decir cambiaron de nombre a las fiestas.

Dentro del sincretismo religioso cristiano, la celebración ancestral del *Páwkar Raymi* fue suplantada por la Semana Santa, el *Inti Raymi* por el Corpus Cristi, el *Kulla Raymi* por la fiesta de San Miguel y San Gabriel, y, finalmente, el *Kápak Raymi* por la fiesta de Navidad o el nacimiento del niño Jesús y esta se complementa con la fiesta de Reyes (Gualán, 2014, p.5)

En la actualidad los pueblos indígenas tratan de rescatar las fiestas autónomas, celebrando por separado, los *raymis* y las fiestas del catolicismo. Las comunidades del pueblo saraguro, año tras año celebran las festividades: “la fiesta de las cruces, la virgen del Carmen, san José, corazón de Jesús, entre otras. Cada evento festivo tiene sus propias costumbres y tradiciones, que son amenizadas con música y danza” (Gualán, 2014, p. 6).

En casi todas las fiestas ancestrales han intentado introducir la religión católica, con adoración a los santos, el nacimiento, la muerte de Jesús y otros. La única fiesta como la *mama supalata* aún se mantiene sin ceremonias del catolicismo. En el pueblo kichwa saraguro ha encontrado el espacio y lugar para combinar estas dos culturas, de tal manera, muchas fiestas religiosas se relacionan. La diferencia entre lo andino y hispano.

Para los kichwas, la sabiduría y conocimiento está impregnada en la *chakana* que, guardan la vinculándose con la *Pachamama*, *tayta inti*, con la espiritualidad del cosmos y la energía de los cuatro elementos de la naturaleza: fuego, tierra, aire y agua. Se basan en el calendario agro festivo para sus labores y conmemoraciones.

En cambio, para el catolicismo en vez de la *chakana* tiene la cruz que está presente en sus fiestas religiosas: *Corpus Christi*, *navidad*, *semana santa*, *los difuntos*. Los párrocos lideran estas festividades, pero la organización recae en los denominados “priostes”, quienes pueden ser designados por los devotos o adquirir esta dignidad de forma espontánea.

El marcan taita, alumbrador y priostes del Santísimo son elegidos por el síndico (indígena encargado de la coordinación de las actividades intra empleo, nombrado por la comunidad) (...) En caso de que fueran rechazadas, el síndico escoge otros candidatos, tomando en cuenta el orden de inscripción (el síndico va anotando los nombres, ya que en Saraguro hay mucha demanda para ocupar los cargos grandes (alumbradores y marcan taita) (Moyam, s.f, p. 239).

Los saraguros para celebrar las fiestas religiosas del catolicismo, tienen normas culturales establecidas que deberán cumplir a cabalidad, en el caso que sean elegidos o requeridos para cumplir el rol del *marcan taita*, *marca mama*, *prioste*, *devotos*, *alumbrador*, *guioneros* o *muñidor* etc. Estas costumbres pasan de generación en generación, se transmiten de forma oral y no escrita, es decir en la convivencia diaria de padres a hijos o de allegados a otros familiares.

4.3.1 Navidad Andina

El *Kapak Raymi* o la denominada navidad andina en el pueblo kichwa saraguro se celebra de manera distinta al mundo occidental. Los elementos culturales que intervienen le han dado una peculiar forma de conmemorar las tradiciones que están enmarcadas en los procesos históricos y religiosos. En esta fiesta lideran los *marcantaitas* y *marcamamas* quienes son los encargados de organizar este acontecimiento cultural, ellos cubren con todos los gastos económicos de la festividad.

La celebración de la Navidad en Saraguro, se inicia el día 15 de diciembre con la preparación del nacimiento tanto en la iglesia como en la casa del Marcantaita, continúa el día 23 de diciembre en el Baño del Inca situado en la comunidad de Ñamarín, con un baño de energetización para los Marcantaitas (Andrade, 2012, p. 70).

En la navidad andina se fusiona la cultura hispana e indígena, aquí se pone de manifiesto la reciprocidad y el compartir comunitario donde los demás comuneros colaboran con alimentos para las festividades. Tanto *marcantaita* y *marcamama* estos días visten con atuendos que cubren la espalda, además de utilizar un rosario con un crucifijo adornado de plata y manantiales que diferencia la vestimenta del resto de los participantes.

La *marcamama* la esposa del *marcantaita* se encarga de brindar la alimentación a los visitantes que llegan a adorar al niño Jesús. En este contexto, los productos comestibles son en

abundancia, llegando a faenar a varias veces, a lo que denominan *wagra justina*, cuya gastronomía se caracteriza por el caldo de res con col, la yuca y mote, el cuy con papas, la miel con pan, el *champús* (colada de maíz) y la *chicha* de maíz.

Según Andrade (2012) el día 23 de diciembre se procede a llevar al “Niño Jesús” de la iglesia matriz hacia la casa del anfitrión de la fiesta, esto en compañía con diferentes personajes y juguetes que están a cargo de taita maestro, cuya preparación es de muchos meses.

El Mojiganga varón está formado por un armazón de seis carrizos unidos en la parte superior por un arco también de carrizo, que forma el tórax, su vestido se complementa con un suéter de lana, careta y sombrero de paño. La Mojiganga mujer, igual que la anterior; lleva blusa española de color blanco y anaco de tela también blanco lo mismo que el sombrero. Los Uzhcos o gallinazos, armazones huecas de carrizo, una cabeza de madera que asemeja a la de un gallinazo, con una gran nariz corva y puntiaguda. (p. 71).

Estos personajes acompañan al niño Jesús, en la casa de la *marcataita* y *marcamama*, bailan al sonido de la música anotados de los maestros encargados de hacer bailar, también están los “wikis que son animadores de la fiesta, vestidos con trajes multicolores, los ajas, que representan los diablillos que cargan en su cabeza varias libras de musgo adornado con un 71 cuerno de venado representa la energía negativa, en el cuerpo” (Andrade, 2012, p. 71).

Alrededor de 36 personajes participan simbolizando a personajes de la cultura saraguro y mediante la danza y la música profesan la fe hacia al creador, según la definición de religión católica. Entre los protagonistas más destacables está el *wiki* que viste de múltiples colores, tienen cola y en sus manos llevan un muñeco igual a ellos.

Los sarawis kari y sarawi warmi, niños que personifican la energía positiva o pastorcitos, el león, el tigre, el oso, representa la fuerza y los animales históricos, cada uno tiene un pailero o domador del animal, representando la lucha que se ha tenido con estos animales, y los paileros

son pequeños niños que con un bombo pequeño y carabina en mano doma a los animales, otro personaje importante es el taita maestro, que es el músico principal quien interpreta melodías tradicionales del pueblo saraguro (Andrade, 2012, p.71).

La celebración se lleva a cabo durante cuatro días donde reposa el niño Jesús en la casa del *marcantaita* y *marcanmama*. La gastronomía varía de acuerdo a su representación. Los personajes vestidos de forma particular dramatizan la convivencia comunitaria. La música autónoma como la *chaspishka* pone la alegría para los danzantes. Hasta llegar al día 24, acuden a la iglesia matriz del centro parroquial o cantonal para escuchar la misa a las 05:00. Mientras el día 25 también acuden a la eucaristía a la madrugada y al medio día. En cambio, el día 26 participan los familiares de los *marcantaita* y quienes colaboraron en la festividad. Y finaliza con la fiesta de tres reyes.

4.3.2 Corpus Christi

El *Corpus Christi* es una fiesta de la religión católica que se celebra en el mes de junio. Las dos culturas, la occidental traída por los colonos y celebrada por el catolicismo y las tradiciones andinas por los indígenas, se relacionan entre sí para celebrar la eucaristía, bailes, música, con juegos pirotécnicos, en la noche de víspera.

La belleza y colorido de la ceremonia del Inti Raymi, que luego de la conquista se la denomina Corpus Christi, es una danza ritual que nuestros indígenas bailaban 21 días y 21 noches en homenaje al sol, a la Pachamama y a la cosecha de maíz (...) El mestizaje de las dos culturas (española e indígena) y su religiosidad se conjugan en la danza ceremonial más representativa del Ecuador, que reúne a varios personajes (Andrade, 2012, p.75).

El *Corpus Christi* o solemnidad del cuerpo y la sangre de Cristo, proviene de palabras latinas de ‘corpus’ que significa cuerpo y ‘christi’ hace referencia al cuerpo de cristo. La iglesia católica se encarga del sacramento de la eucaristía, sin embargo, los organizadores son los

priostes y devotos que llevan la festividad que se celebra en junio. Según Saca (2012), el *Corpus Christi* es una fiesta que tiene en la parte central la adoración del ‘Jesús sacramentado’ el mismo que está en la iglesia central.

Todos los años y tiene nuevos devotos es decir el prioste hombre y mujer, - son los dueños de las fiestas—los mayordomos son las personas que están al cuidado y el cumplimiento de las actividades de todo el año – y los muñidores son las personas invitadas por los mayordomos y priostes que cumple la actividad del arreglo floral en la iglesia todos los domingos durante todo el año; y en el mes de junio tiene su fiesta y el muñidor mayor tiene su fiesta (p.12).

La reciprocidad es un símbolo que caracteriza a la cultura saraguro. La fiesta de *Corpus Christi* se lleva a cabo en la fiesta llamada de mestizos o blancos e indígenas, en los dos casos la fe hacia cristo es evidente y profunda por los milagros o para orientar sus vidas. Aunque las dos fiestas se realizan en distintas fechas, por parte de los indígenas es el día propio, ocho días después realizan los denominados blancos-mestizos.

A inicios del presente siglo, se dieron serios problemas sobre la celebración de Corpus Christi entre indígenas y mestizos, ya que los del pueblo querían hacer primero la fiesta, es decir, el propio día; pero esto fue negado por los indígenas y se sometió a juicio, en el que los indígenas ganaron (Morocho y Quizhpe 1993 cita por Linda Belote, 1994, p. 112).

La diferencia entre las dos culturas son las formas de las celebraciones, religiosidades y la demostración de su fe. Los mestizos acuden una vez al año para celebrar esta fiesta, mientras los indígenas asisten durante todo el año a la iglesia. Los días jueves antes que amanezca realizan el aseo del templo. Y también los días domingos para arreglar los ramos de la iglesia con romero, laurel y flores de distintos colores, mediante aquello manifiestan su devoción ante el santísimo.

4.3.3 Semana Santa

En el pueblo saraguro, la Semana Santa inicia con la *mamá supalata*, realizada el sábado antes de amanecer el domingo de ramos. La tradición del pueblo kichwa es compartir las semillas que han recibido de la *chacra*, en especial los granos. Los jóvenes y adultos salen a recorrer vestidos de *mama supalata* acompañadas de danzantes y músicos. Los dueños de la casa esperan la medianoche para recibirlos con tamales, colada de zambo y otros alimentos y en caso de no recibirlos, ellos dejan maldiciendo con a la palabra ‘*chiran, chiran*’ (planta que se encuentra en la *chacra*) para que la próxima cosecha no sea buena.

En el pueblo saraguro inicia el domingo de Ramos, en la mañana con una multitudinaria de creyentes en procesión para realizar la representación de la entrada triunfal de Jesucristo a Jerusalén, se hacen presentes los principales personajes de la festividad con trajes tradicionales: *alumbradores, priostes, guiadores, sahumadores, muñidores y veladores*. Los encargados de liderar la semana mayor son los denominados *alumbrados*, estos se designan cada año: el rol del ‘*alumbrador mayor*’ es encargado de velar a Jesús la noche del jueves santo, pero antes de este acto religioso en la casa comparte alimentos y bebidas. En cambio, el ‘*alumbrador menor*’ vela a la imagen de la virgen María.

Los Alumbradores(as) son los patrocinadores principales de las fiestas de Semana Santa. Ellos (solo los hombres en este caso) son las personas que deben cumplir con el cargo que se ha encomendado de amanecer velando al Santísimo toda la noche, comenzando en Jueves Santo. Proveen grandes cantidades de comida y bebida a los miembros de sus equipos y a los muchos devotos, parientes, compadres y amigos que participan de la celebración durante Semana Santa (Chalan, et al., 1994, pp. 64,76).

La Semana Santa en Saraguro, tiene una connotación particular debido a que mezclan las dos culturas: de hispano/indígena, en este contexto, durante una semana las personas dedican

su tiempo para Jesús a través de acontecimientos que deberán liderar. Las costumbres se vienen de generación en generación, las personas adultas en su mayoría ocupan estos acontecimientos por su cercanía a la religión católica, también por los recursos económicos que demanda sostener la semana mayor, aunque la asistencia de los jóvenes es de forma paulatina. La gastronomía se basa en los alimentos propios de la zona que deriva en platos autónomos: sopa de granos tiernos, caldo de res, miel, quesillo, *champús* (colada de maíz) que preparan en gran cantidad para los visitantes que llegan a la casa del *alumbrador mayor*.

El lunes santo realizan la procesión religiosa de la despedida entre Jesús y María, llamado el "Desprendimiento" y que consiste en ir al calvario, en dos grupos y por sendas distintas, llevando las imágenes de Cristo, San Juan, la Virgen de los Dolores; en el trayecto se cantan varios cánticos religiosos con el fin de acompañar en la despedida de la Virgen de su hijo, antes entregarse al drama de la pasión (Andrade, 2012, p. 79).

La semana mayor en el pueblo saraguro se lleva a cabo durante una semana. Según Andrade, el martes se realiza la procesión del Cristo, mientras el día jueves por la mañana "los alumbradores a caballo, presiden la procesión en dirección a la iglesia matriz de Saraguro, donde permanecerán haciendo guardia y rezando día noche al Jesús crucificado; el día viernes por la noche se reinicia la ceremonia" (p. 79).

En la Semana Santa hay sincretismo de los rituales de cultura saraguro, uno de ellos durante la semana mayor se practica los baños de purificación con agua y plantas medicinales que fueron cocinadas en ollas grandes. Los *alumbradores*, *priostes* y familiares son bañados en la madrugada, después son peinados y a sus cabellos realizan la trenza que son amarrados con hilos de diversos colores. La vestimenta para los alumbradores va variando según los días, los denominados pañuelos se utilizan de diversos colores y los collares llenos de plata y otros

manantiales que son adornados con diversos elementos culturales. Al llegar el domingo de resurrección celebran este acontecimiento con ritos, danza, y eucaristía.

El Domingo de Resurrección o Pascua muy por la mañana se presentan los disfraces, con los trompeteros y los "batidores", los primeros llevan su clásico tambor, máscara al rostro y otros atuendos propios de la circunstancia, los segundos destacan grandes banderas de bayeta de color rojo y negro y en medio de innumerables inclinaciones y contorsiones baten banderas, recorren el trayecto que media entre dos altares (Andrade, 2012, p. 80).

Durante la Semana Santa ponen de manifiesto los sincretismos religiosos mediante ritos católicos y andinos esto en compañía de personas que representan los elementos culturales de los saraguros. Esta fecha coincide con los primeros frutos que brinda la *chacra* andina, la cual son compartidos entre los participantes.

4.3.4 Soberanía alimentaria de los saraguro

Los sistemas agrícolas en el pueblo saraguro inician desde la selección de semillas, la siembra, el proceso de cuidado, los cultivos, la cosecha, almacenamiento y la conservación. La soberanía alimentaria en las comunidades indígenas es sustentable por la variedad de pisos climáticos, la vegetación, las múltiples vertientes de agua, geografía y el clima. La mayoría de alimentos son productos en la propia zona mediante sistemas de rotación y cultivos asociados: papa, *oca*, *melloco*, *mashua* y haba, estos se producen en pisos ecológicos altos, mientras en la parte baja: maíz, zambo, zapallo, frijol, arveja, trigo, la cebada, *quinua*, *achogcha*. En cambio, en las huertas familiares: el ajo, cebolla, col, coliflor, cilantro, orégano, hortalizas y plantas medicinales, entre otras.

En relación de invernaderos: tomate riñón, babaco y la fresa; en las plantas frutales: duraznos, manzanas, peras, reinas claudias, aguacate, limón, granadilla, tomate de árbol, higos, etc. En climas cálidos: el café, la yuca, cebolla y la caña entre otros alimentos, producidos en

el cantón Saraguro. Mientras en la ganadería están los ovinos, bovinos, porcina y aves domésticas. Todos los productos son destinados en gran parte al consumo propio y el resto a los mercados locales y provinciales.

En los *raymis* y en las festividades de la religión católica celebrada en el pueblo kichwa, se utilizan estos productos para preparar los alimentos para brindar a los participantes llegado a elaborar diversos platos, son parte de las tradiciones y el legado a las demás generaciones que siguen practicando.

Los miembros de la comunidad practican la reciprocidad a través del “Uchumati”, que consiste en la preparación de un platillo especial que se lo comparte a alguien en agradecimiento por algún favor recibido en bien de la familia. Este plato es elaborado con papa cocida y guisada con pepa de zambo, cuy asado, pan y queso, a este se lo complementa con un balde de chicha. Entre las bebidas tradicionales: la chicha de jora y el “wahanku” (Gualán, 2014, pp. 12, 13).

En las mingas y las festividades se comparten los alimentos mediante el plato tradicional del pinche, uchumate o también llamado obligación. En el pueblo saraguro “...cada familia prepara una comida típica que incluye mazamorra, mote, papas, cuyes, gallinas, huevos, borregos, puercos, quesos, “tostado” con fréjol, chochos, camote, melloco, ocas, habas, entre otros. Como bebidas: chicha de jora, de arroz, de avena, y guarapo” (Valarezo, 2009, p. 71).

El maíz es uno de las semillas que más se utiliza, al estar tierno (choclo) se realiza las *humas* en especial para brindar en tiempos de mamá *Supalata*, cuando esta *gualo* término para referir cuando el maíz está entre tierno y maduro, para hacer las *tortillas*, mientras cuando está seco se usa para el *mote*, *tamales* y la *chicha de jora*.

Del maíz se elaboran las humitas, el tamal, las tortillas y la chicha de jora. De la chuchuga, que es el choclo semi-cocido y secado, se hace la sopa con nabo. Del zampu se elabora dulce, la

mazamorra, el loco, la colada de mashua y de oca, que combinados con leche le dan el sabor (Gualán, 2014, pp. 12, 13).

En la actualidad los alimentos foráneos se están introduciendo: el fideo, arroz, productos enlatados y de alguna manera ponen en peligro el menú diario y la soberanía alimentaria haciendo dependientes de los grandes mercados.

En las fiestas, compromisos y otras actividades culturales, ya sea sociales y culturales está el plato autónomo, como el denominado *pinshe*, un plato compuesto de papas, cuy, queso, mote y pan. Igualmente, el *matiucho* que está acompañado con papas, queso y cuy. Estos dos platos están acompañados con una bebida denominada *guajango* proveniente de penco, o *chicha* compuesto de maíz, aunque en la actualidad lo acompañan con gaseosa. Sin embargo, en cualquiera de las bebidas, el licor no falta para beber después de la alimentación.

La preparación de la *chicha* se realiza los ocho días anteriores, aunque depende de quienes lo realizan. El procedimiento no cambia, el maíz es molido para ponerlo en remojo por cuatro días (o los días que prefiera) se le agrega panela y agua para su fermentación.

4.3.5 Matrimonio de los saraguros

Los matrimonios en las comunidades indígenas aún conservan rituales antes de la unión conyugal. Los encargados de cubrir con los recursos económicos y el lugar de residencia son los padres del varón, familiares y los padrinos de bautizo. Los novios viven este ritual sagrado basado en la cosmovisión andina, cuyo preparativo inicia con la denominada *yaykuna*, pedida de mano. Después de la aprobación escogen a sus padrinos quienes serán los encargados de los atuendos típicos de los novios, se reúne simbolismos sagrados de la etnia saraguro.

La preparación de la alimentación y otros preparativos son en la casa del novio, el día del matrimonio los cónyuges van en caballos hasta la iglesia matriz. Una vez celebrada la eucaristía retoman hasta el hogar, mismas la música autónoma alegran el ambiente. Los novios

antes de ingresar a la casa se arrodillan para recibir los *parabienes*. En otras palabras, son los consejos de cada familiar que duran varias horas o depende del número de allegados, una vez culminado ingresan los invitados a la casa.

La chasquina o recibimiento consiste en la entrega de la nueva pareja, por parte de los padrinos a los padres de los novios. El acto se realiza apenas dejan la iglesia, ahí se tiene una bayeta, (tela de lana basta), negra para que la nueva pareja se arrodille como símbolo de unión en un solo manto. Los padrinos dedican unas palabras a la nueva pareja y los invitados se aglomeran a escuchar, en muestra de obediencia y reverencia al Dios Inti (El Mercurio, 2017, p. 3)

Luego el novio y la novia se ubican en mesas separadas cumpliendo el orden jerárquico, el novio encabeza mientras a sus lados están los padrinos, padres y familiares, de la misma forma en mesa de la novia. Luego viene la *sisashitana* (arrojar flores) que significa la reciprocidad y la alegría. Después de este acontecimiento el *taita servicio*, reparte los alimentos: caldo de res, yuca o mote.

Los invitados llevan a los novios *pinshe* para compartir entre todos, y una vez culminado este acto, inicia el baile de los novios debajo del *crucero*: una cruz con flores y velas, simboliza la despedida de la juventud y la bendición. Posteriormente realizan el baile denominado de las cuatro ceras, en la cual se las reparte para el novio, la novia, la madrina y el padrino que simboliza la bendición del matrimonio y la felicidad, se realiza después de la medianoche.

Luego la danza continúa hasta el amanecer de los participantes, mientras de los novios realizan el puñuchina, el acto de hacer. “En la celebración del matrimonio los principales ritos son la misa, el chasquina (recibimiento)' el parabién' la sisa shitana (votar flores) y el puñuchina (acto de acostar a los esposos por primera vez)' (Guaman et al, 1994, p.157).

4.4 Prensa escrita en Loja

Al sur de Ecuador se ubica la provincia de Loja, cuya capital es la ciudad de Loja. Los comunicadores sociales y periodistas preparados académicamente en la Universidad Nacional de Loja, en su mayoría se desempeñan en los cuatro medios de comunicación, referente a la prensa escrita o medios impresos: La Hora, Ecotel Press, Hora32 y Crónica. Sus ejemplares se publican de manera periódica y diaria en la provincia de Loja y Zamora Chinchipe y en el país, debido a que se emiten sus ediciones en formato pdf, a través de las páginas web y también de manera impresa, aunque por la pandemia generada por el Covid-19 suspendieron este código de comunicación.

Diario La Hora Loja: A nivel regional empieza su circulación el primero de agosto del año 1997 fundado por Eduardo Vivanco, Ramiro Palacios y Francisco Vivanco. Sin embargo, otros comenzaron mucho más temprano, es decir a nivel nacional y en otras regiones desde el año 1981. Llegando a recoger información y posicionándose en varias provincias del país: Quito, Esmeraldas, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Imbabura, Carchi, Loja, Los Ríos, Zamora Chinchipe y Cotopaxi.

Ecotel Press: Es un medio de comunicación impreso de la ciudad de Loja. El director es Ramiro Cueva y su editor del medio de comunicación es Andrés León. Antes de la pandemia generada por Covid-19 su impresión en papel era semanal, mientras después de aquello pasó hacer un Diario de manera digital. Sus noticias incluyen información de la provincia de Loja, tanto nacional e internacional.

Hora32: Es un medio de comunicación dedicado a la imprenta que fue fundado por comunicadores sociales que fueron despedidos del Diario La Hora, sus directivos optaron hacerlo por la pandemia del Covid-19 que generó una crisis sanitaria y económica mundial. La información que brindan a la sociedad tiene su rango en la provincia de Loja y aunque también

recogen noticias a nivel del país. Su primer ejemplar circulo en el año 2020 en formato pdf a través de las plataformas digitales.

Crónica: Es un periódico lojano que incluye noticias de Loja, Zamora y la parte alta de El Oro, aunque también incluye noticias nacionales e internacionales. Circuló por primera vez el 1 de noviembre de 1979. Sus fundadores fueron Antonio Jaramillo, Alfredo Jaramillo e Ismael Betancourt. La edición número uno la conforman 8 páginas en blanco y negro. El nombre original fue Crónica de la Tarde, después pasó a llamarse ‘Crónica, el Diario de Loja’. Se puede encontrar en impreso y también digital en sus páginas web, en la actualidad solo se difunde en formato digital.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación denominada, “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymikuna de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020”, se entrevistó a los coordinadores de los medios de comunicación de la ciudad de Loja: Crónica, La Hora, Ecotel, Press y Hora32. Igualmente, se entrevistó a especialistas en cuanto a la cultura en específico de la etnia saraguro. Además, las fichas técnicas para contabilizar, analizar los contenidos emitidos en los medios de comunicación de la prensa escrita respecto a los *raymis* del pueblo kichwa saraguro.

MATERIALES

Para la realización de la investigación fue necesario usar los siguientes materiales:

- ✓ Internet
- ✓ Computadora
- ✓ Grabadora
- ✓ Teléfono
- ✓ Periódicos digitales
- ✓ Textos

MÉTODO

La presente investigación utilizará el **enfoque mixto**, la cual abarca al método cuantitativa y cualitativa y será de **alcance explicativo** dado que busca comprobar la hipótesis, así como los objetivos trazados para recopilar información, discutir los resultados para llegar a las conclusiones, las recomendaciones y finalmente con la propuesta alternativa, resultado de la investigación.

Cuantitativo

Los métodos de investigación cuantitativa se usaron para comparar datos con orientación numérica. “Es un conjunto de técnicas que se utiliza para estudiar las variables de interés de una determinada población. Se suelen utilizar técnicas de recolección cuantitativas (como las encuestas) y técnicas de análisis cuantitativo (estadística descriptiva e inferencial)” (Hueso y Cascant, 2012, p.3)

Con respecto al método cuantitativo, se realizó una serie de fichas de recolección de datos en la que se clasificaron los contenidos visuales y de texto, organizándose en categorías, midiendo el grado de aceptación de la información y si se captó adecuadamente la información de los mismos, durante los años 2019 y 2020. Además, se realizó una encuesta dirigida a los periodistas de los cuatro medios de comunicación de Loja, para contrastar el tratamiento de información brinda a las festividades ancestrales de la cultura saraguro, además, esto ayudó para realizar un proyecto alternativo, propuesto en los objetivos.

Cualitativo

El método cualitativo nos sirve para comprender el significado de un fenómeno. “Aseguran un estrecho ajuste entre los datos y lo que realmente la gente hace y dice. Observando a las personas en su vida cotidiana, escuchándolos hablar sobre lo que tienen en mente, y viendo los documentos que producen” (Quecedo y Castaño, 2002, pp.8, 9).

Con respecto al método cualitativo, se analizó los noticieros de la prensa escrita, revisando sus estructuras, el contenido ayudó a tener un enfoque más amplio del tipo de mensaje que difundieron y sus protocolos de actuación, pues no solo se analizó su nivel de llegada a la población, sino que se observó cómo tratan la información y cómo las transmiten al público o ciudadanía, es decir cómo fue su difusión por parte de los medios impresos.

Para la presente investigación, se aplicaron las siguientes técnicas que sirvieron para la recolección de información:

TÉCNICAS:

Observación

Es un método de recolección de datos para estudiar una situación particular, misma que sirvió para observar de forma estructurada. “Debe ser controlada sistemáticamente por el investigador y estar relacionada con proposiciones teóricas referidas al objeto de investigación. Por ello, quien observa debe conocer a fondo el marco teórico sobre el cual fundamenta su investigación” (Vásquez, 2005, p.5)

Con esta herramienta se recopiló la información del periodismo cultural, en especial de los cuatro *raymis* de la cultura saraguro, emitidos en los periódicos del cantón y provincia de Loja, mismas que son: La Hora Loja, Crónica Hora32, Ecotel Press, durante los años 2019 y 2020.

Ficha técnica

Es un elemento para disponer la información necesaria para interpretar correctamente los resultados que se presentaron de manera organizada. “...se revisa cómo se elaboran las fichas de identificación de las fuentes; y las de contenido, en sus diversas modalidades. El diseño de estas herramientas permitirá registrar la información precisa que sustentará el trabajo de investigación...” (García y González, s.f, p.74)

Para ello, se inició con una búsqueda de información en diferentes fuentes, tales como: directa, obteniendo los datos de los medios impresos, artículos científicos e Internet. Después de reunir toda la información se utilizó la ficha tomando en cuenta los objetivos planteados en

la presente investigación, este proceso ayudó a la interpretación de una manera adecuada, lo planteado en la Ley de Comunicación sobre contenidos educativos y culturales. (vea la ficha en el apartado resultados).

Con la información obtenida, se procedió a realizar un análisis que permitió conocer todos los aspectos del tema planteado. Con ello se dio la respuesta al problema, los objetivos y la hipótesis. Finalmente se culminó con los resultados y dar una posible solución al problema.

La ficha de observación se utilizó para contabilizar los contenidos culturales. Este instrumento recogió: nombre del medio, número de ficha, año y mes, la cual se analizó cada periódico en versión digital, publicada por los cuatro medios de comunicación inmerso en la investigación durante los años 2019 y 2020, misma que tiene un apartado para ubicar el título de la información sea: contenido cultural, los *raymis* a nivel nacional y del pueblo kichwa saraguro, ubicado en la provincia de Loja. En el caso, de que no presentaba ninguno de estos tres parámetros se ubicó 'sin contenido cultural', y si durante estos días no había publicaciones se escribía 'no hay edición'. También hay un casillero denominado 'secciones', para conocer en qué página fue emitido la información que está en análisis, de la misma manera un apartado de '*raymis*' donde se ubicó NR en caso de ser una nota perteneciente a '*raymis* a nivel nacional' y de la misma manera SR para los '*raymis* del pueblo saraguro' en la provincia de Loja.

Una vez contabilizado estos parámetros se procedió a utilizar la ficha de análisis para las publicaciones de los *raymis* del pueblo saraguro. Este instrumento recogió datos generales: medios de comunicación, número de ficha, sección de noticia, mes, día, y año. Las variables en discusión fueron: Tema, el escrito tal cual se muestra en la edición; resumen, lo esencial de la noticia; estructura de la noticia, indicar cómo está compuesta la información, también se adjuntó la captura de la noticia; dimensión enunciativa, se refiere al tratamiento narrativo si es cultural

o turístico; el apartado educativo o cultural, se determinó a cuál anuncio corresponde de acuerdo a la ley orgánica de comunicación; y enfoque, la narrativa de la nota periodística.

Los medios de comunicación que se analizó fueron los medios escritos del cantón Loja: La Hora se detalla que hay 38 publicaciones de las festividades ancestrales del pueblo saraguro, durante los años 2019 y 2020; mientras en el mismo periodo en la Crónica han emitido 14 notas periodísticas; Ecotel Press durante el periodo marzo a diciembre del 2020, se especifica que no hay contenido de los *raymis* del pueblo saraguro, y en Hora32 de mayo a diciembre del 2020, existen dos publicaciones de las festividades. Finalmente, en total de las publicaciones en los cuatro medios de comunicación previsto para el análisis, se determina que hay 54 publicaciones de *raymis* del pueblo saraguro que fueron analizadas.

Entrevista

Es un método de investigación donde a través de un diálogo entre dos o más personas se obtiene información. “La entrevista se convierte en el instrumento de la investigación para la recogida de la información, y ésta obtiene por medio de la conversación entre dos interlocutores, entrevistado/a y entrevistador/a, encuestado/a y encuestador/a” (López y Fachelli, 2015, p.23).

Para ello, se utilizó la entrevista como instrumento cualitativo donde se analizó el nivel de confiabilidad con los expertos en el tema de cómo ven el tratamiento de la información, también se realizó entrevistas dirigidas a los representantes de cada periódico (La Hora Loja, Eduardo Ruiz, director; Hora32, José Padilla, director; Ecotel Press, Andrés León, director; Crónica, Paola Betancourt, gerente). En cambio, para conocer sobre el tratamiento de la información de las festividades del pueblo saraguro, la entrevista se aplicó a las siguientes

personas: Orlando Patiño, docente de la unidad educativa “Mushuk Rimak”, de la parroquia San Lucas, Abel Sarango, ex alcalde del cantón Saraguro.

Con toda la información recopilada se realizó un resumen del contenido proporcionada en las entrevistas para dar su respectivo análisis, cabe mencionar que se realizó por separado, es decir, en un cuadro para los directivos de los medios de comunicación, otro para los especialistas de los *raymis* del pueblo saraguro, finalmente se concluyó con las conclusiones y recomendaciones de la tesis.

Encuesta

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos, a través de la interrogación de los sujetos, cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática la problemática de investigación previamente construida. “Se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa mediante una entrevista” (López y Fachelli, 2015, p. 8).

Las entrevistas son un método muy útil para recabar datos y gracias a ciertas cualidades especiales. Esta herramienta facilitó la información necesaria, para conocer el tratamiento de información de los *raymis* de la cultura del pueblo saraguro por parte de los periodistas, además ayudó para realizar la propuesta alternativa. Se realizó de la siguiente manera: Para los comunicadores sociales de los cuatro periódicos de la ciudad de Loja, en total fueron ocho profesionales (vea en el apartado de resultados).

Todos los instrumentos y herramientas utilizados para la presente investigación permitieron indicar con facilidad y eficiencia, considerando tres aspectos importantes: validez, confiabilidad y factibilidad.

f. RESULTADOS

Resultados de las encuestas aplicada a periodistas de los medios escritos

En el presente trabajo investigativo, se utilizaron instrumentos de recolección de datos: la entrevista fue aplicada a los comunicadores sociales de los medios de comunicación de Loja.

A continuación, se presentan los resultados con sus respectivos análisis:

✓ ¿Periódico?

Tabla 1

Comunicadores sociales encuestados de los medios impresos de Loja

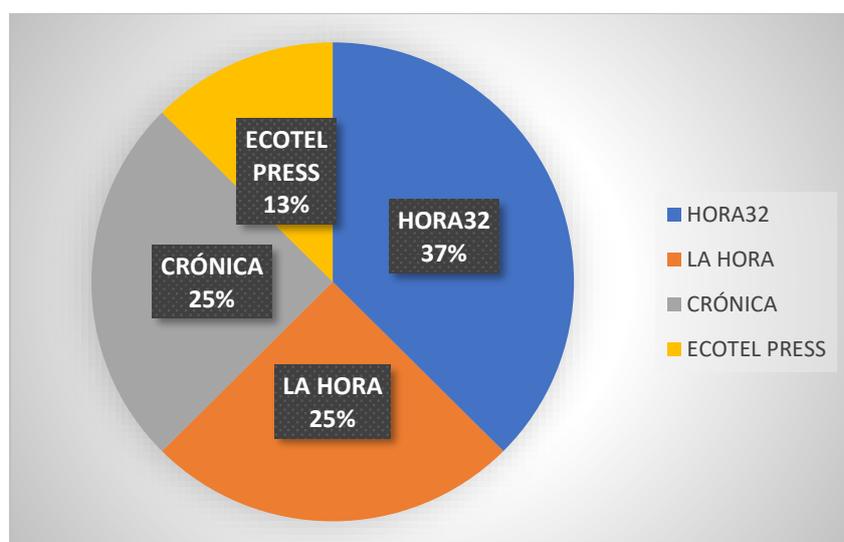
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
La Hora	2	25%
Crónica	2	25%
Ecotel Press	1	13%
Hora32	3	37%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 1

Comunicadores sociales encuestados de los medios impresos de Loja



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los comunicadores sociales de los medios escritos de Loja, la misma que respondieron tres periodistas de Hora32 que representa 37%, mientras dos profesionales de La Hora que vendría a ser el 25%, Crónica dos comunicadores que representa el 25% y un periodista de Ecotel Press que es el 13%. En total constituyen ocho comunicadores sociales que respondieron a las encuestas. Cabe señalar que pocos son los profesionales que se dedican netamente a la comunicación, los demás trabajadores son diagramadores, publicistas y diseñadores que solo tienen esa responsabilidad.

✓ ¿Edad?

Tabla 2

Edades de comunicadores sociales

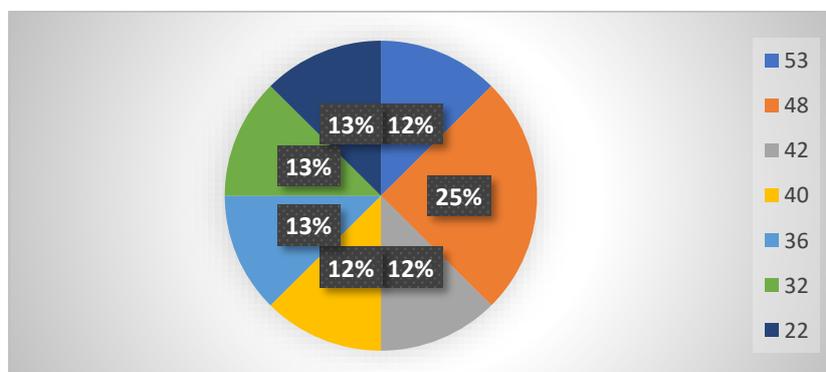
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
53	1	12,5%
48	2	25%
42	1	12,5%
40	1	12,5%
36	1	12,5%
32	1	12,5%
22	1	12,5%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 2

Edades de comunicadores sociales



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

Los resultados que expresan las encuestas realizadas a los comunicadores sociales resaltan que la mayoría de periodistas que laboran en los cuatro medios de comunicación, sus edades están entre los 36 a 48 años, ellos representan el 65%, mientras los demás integrantes de los medios de comunicación, están dentro del rango que van desde los 22 a 53 años de edad.

✓ ¿Género?

Tabla 3

Paridad de Género

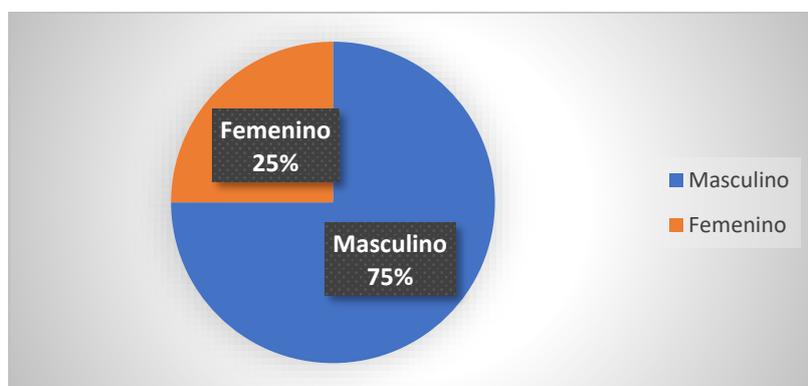
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	2	25%
Masculino	6	75%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 3

Paridad de Género



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada a los periodistas de medios escritos de la ciudad de Loja, se demuestra que la mayoría son comunicadores que representan el 75 %, mientras el 25% son comunicadoras que laboran en los cuatro medios de comunicación.

1. ¿Qué actividad realiza previo a una entrevista que tenga relación con la cultura?

Tabla 4

Actividad antes de cubrir eventos culturales

Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Prepara un guión	2	25%
Se reúne con sus compañeros	2	25%
Investiga	4	50%
Organiza herramientas de trabajo	0	0%
Otros	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 4

Actividad antes de cubrir eventos culturales



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

Los resultados obtenidos de acuerdo a las preguntas planteadas, respecto a las actividades que realizan los periodistas de los medios escritos antes de cubrir los *raymis* del pueblo saraguro, se demuestra que el 50% investiga, mientras el 33% se reúne con sus compañeros y un 17% prepara un guion. Esto evidencia que la mayoría de los comunicadores investigan previo a cubrir las festividades ancestrales, la cual facilita la labor periodística y brinda al receptor una información oportuna.

2. ¿Cuál de las siguientes festividades andinas que se celebran en Saraguro ha escrito?

Tabla 5

Festividades andinas escrito por periodistas

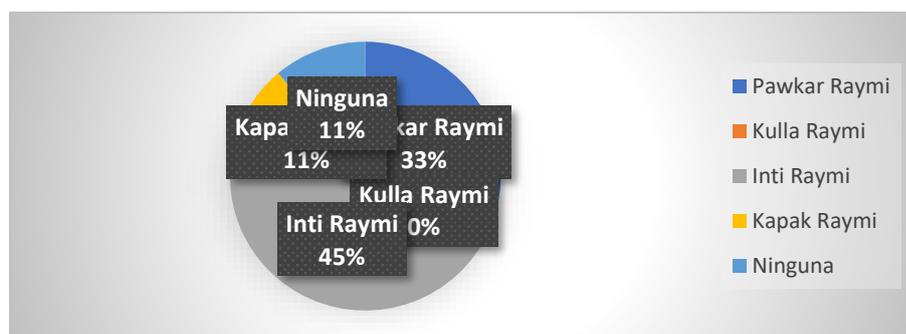
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Pawkar Raymi	3	33%
Kulla Raymi	0	0%
Inti Raymi	4	45%
Kapak Raymi	1	11%
Ninguna	1	11%
TOTAL	9	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 5

Festividades andinas escrito por periodistas



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

Los resultados obtenidos, establecen que los periodistas de medios impresos de Loja han escrito la festividad del *Inti Raymi* el 45%, el *Pawkar Raymi* 33%, el *Kapak Raymi* el 11%, mientras el *Kulla Raymi* el 0% y ninguno el 11%. Esto evidencia que los comunicadores sociales en su mayoría han escrito las actividades religiosas del *Inti Raymi*, se conmemora cada 21 de junio, y también el *Pawkar Raymi* en el mes de marzo, sin embargo, el *Kapak Raymi* en el mes de diciembre es regular, y lo que es peor el *Kulla Raymi* que se desarrolla en el mes de septiembre, no lo han hecho ninguno, un porcentaje que no escrito ninguna de las festividades ancestrales del pueblo saraguro. Esto evidencia cuántas notas periodísticas, los comunicadores sociales de los medios de comunicación han escrito para fomentar la interculturalidad.

3. ¿Cuál es el tratamiento de la información respecto a cultura y qué espacio le brindan?

Tabla 6

Tratamiento y espacio para la cultura

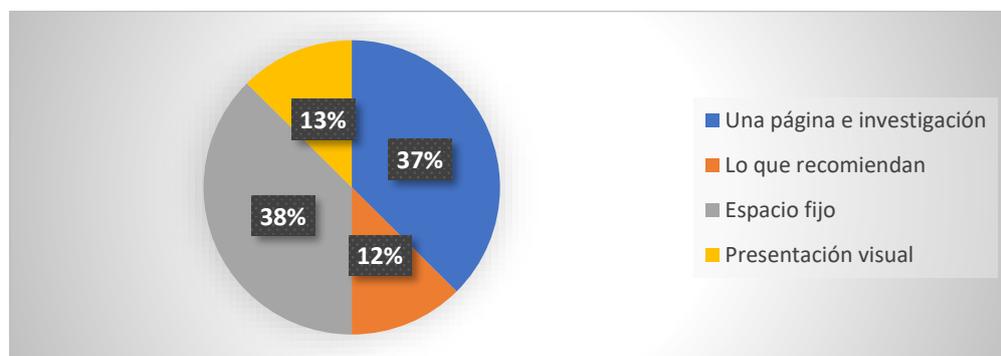
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Una página e investigación	3	36.5%
Lo que recomiendan	1	12.5%
Espacio fijo	3	36.5%
Presentación visual	1	12,5%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 6

Tratamiento y espacio para la cultura



Autor: Andrés Gualán Macas.

Fuente: Propio.

Análisis

Los resultados obtenidos de los periodistas de los cuatro medios escritos, menciona que cuentan con una página para temas relacionados a cultura, siempre aplicando el género que se acople e investiga para publicar una información completa que satisfaga al lector. Sustituye el 37%, mientras que recomiendan el 12%, un espacio fijo en periódico el 38%, y publican siempre con una presentación visual el 13%. Cabe señalar que por la pandemia publican a medida de las posibilidades, además, se suma la falta de interés de sus directores en cumplir con la ley orgánica de comunicación (2013): "...los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas" (art. 36).

4. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido en tema de cultura?

Tabla 7

Capacitación de comunicadores sociales

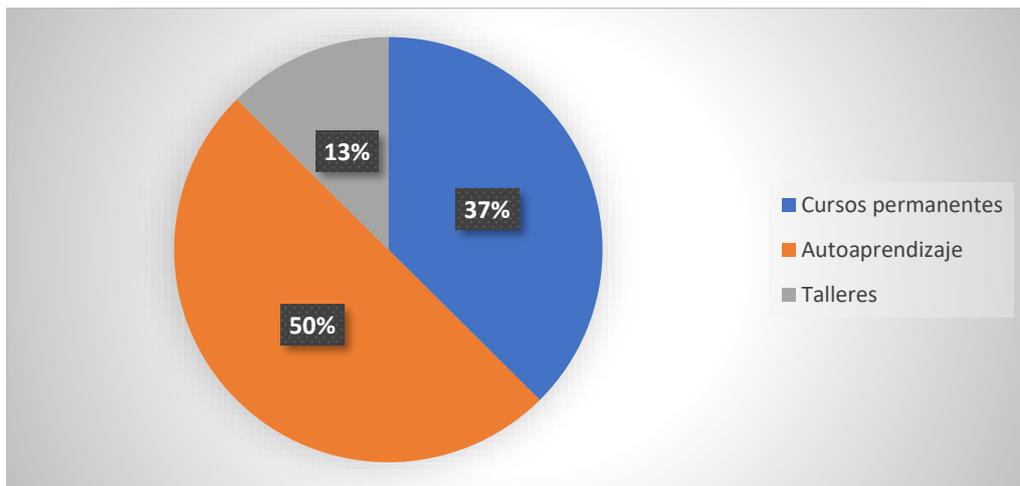
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Cursos permanentes	3	37%
Autoaprendizaje	4	50%
Talleres	1	13%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 7

Capacitación de comunicadores sociales



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

Conforme a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los comunicadores de medios escritos, resulta que los periodistas en el transcurso de la labor periodística, han ido perfeccionando su tratamiento de la información en relación con temas culturales, sin embargo, aspiran seguir preparando estos temas. La mayoría de comunicadores se auto capacitan mediante la lectura para brindar una información adecuada, representa el 50%, mientras el 37% han recibido cursos por parte de la casa de la cultura y en otras entidades y el 13 % han optado por talleres culturales para realizar notas informativas.

5. ¿El medio de comunicación donde usted trabaja difunde contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?

Tabla 8

Difusión de contenidos informativo, educativo y cultural

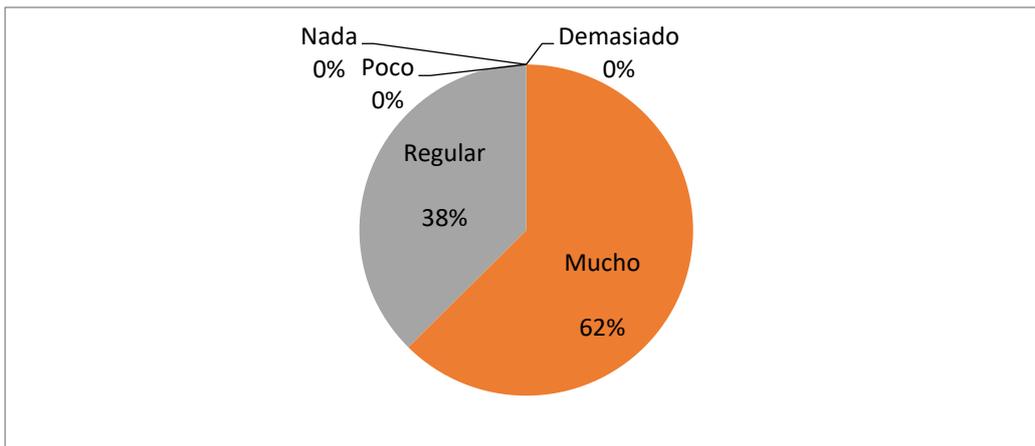
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Demasiado	0	0%
Mucho	5	62%
Regular	3	38%
Poco	0	0%
Nada	0	0
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 8

Difusión de contenidos informativo, educativo y cultural



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

Los resultados obtenidos de la encuesta a los periodistas de los medios de comunicación, concretan que los medios escritos de Loja difunden contenidos de carácter informativo, educativo y cultural de forma frecuente un 67%, mientras regular un 33% y por otra parte 'un poco, nada y demasiado' en un 0%. Según lo manifestado se evidencia que cumplen con ley orgánica de comunicación (2013) la cual indica, "...prevalencia en la difusión de contenidos que, de forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente..." (art. 8).

6. Si mañana tuviera que cubrir un evento cultural sobre los raymis ¿Cuál sería su preparación como periodista?

Tabla 9

Labor para cubrir evento cultural

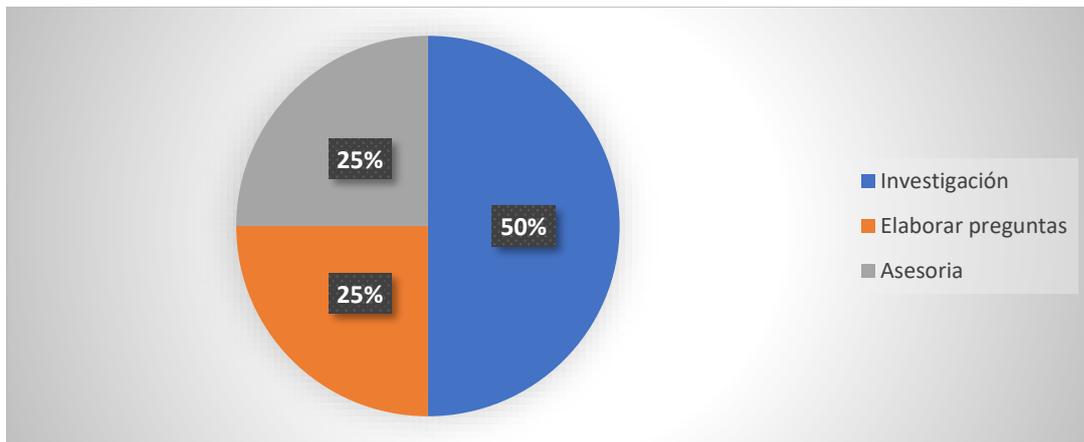
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Investigación	4	50%
Elaborar preguntas	2	25%
Asesoría	2	25%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 9

Labor para cubrir evento cultural



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

Los resultados obtenidos de acuerdo a la encuesta realizada a los comunicadores sociales de los medios de comunicación, demuestran que la labor del periodista que ejecuta previo a cubrir los *raymis* de la cultura saraguro, es investigar sobre las festividades ancestrales representa el 50%, mientras el 25% buscan asesoría de quienes participan de esta actividad para la elaboración de preguntas, y el 25% elabora preguntas para investigar a los conocedores de estas actividades y conocer su significado de cada elemento cultural.

7. ¿Los raymis de los saraguros están en las publicaciones del medio de comunicación en el que usted trabaja?

Tabla 10

Publicación de los raymis en los medios escritos

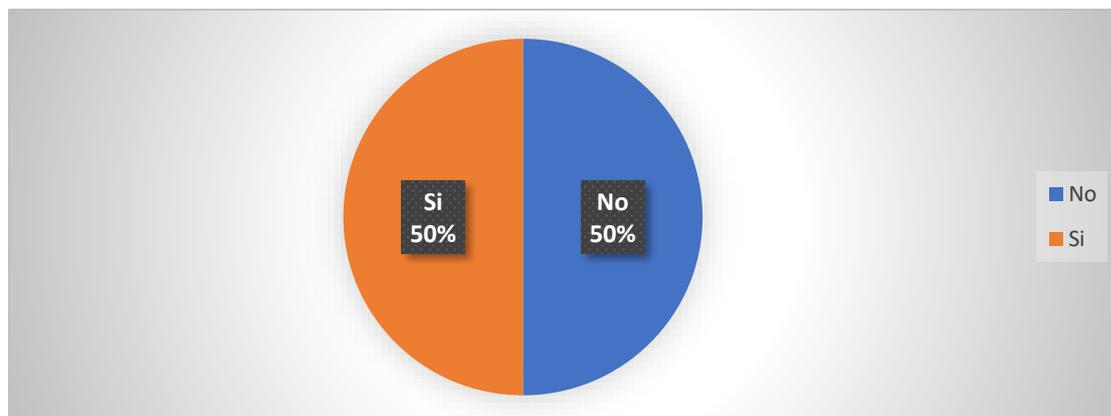
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Si	4	50%
No	4	50%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 10

Publicación de los raymis en los medios escritos



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

De los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los periodistas se demuestra que los medios de comunicación de Loja, publican el 50% respecto a los *raymis* y el 50% no publican estos contenidos culturales del pueblo saraguro. Según mencionan que las publicaciones se realizan en los meses respectivos de cada *raymi*. Las publicaciones lo realizan porque son festividades ancestrales de la cultura andina, que trasciende por su tradición, aunque es poco difundida por los gestores culturales. Según los comunicadores sociales o periodistas, es necesario un espacio intercultural en los medios escritos para fomentar estas tradiciones con la finalidad de que no se pierdan las costumbres de un pueblo.

8. ¿Cree que las notas periodísticas sobre los raymis ayudan para que sigan vigente las costumbres y tradiciones de la cultura saraguro?

Tabla 11

Las publicaciones ayudan a la tradición

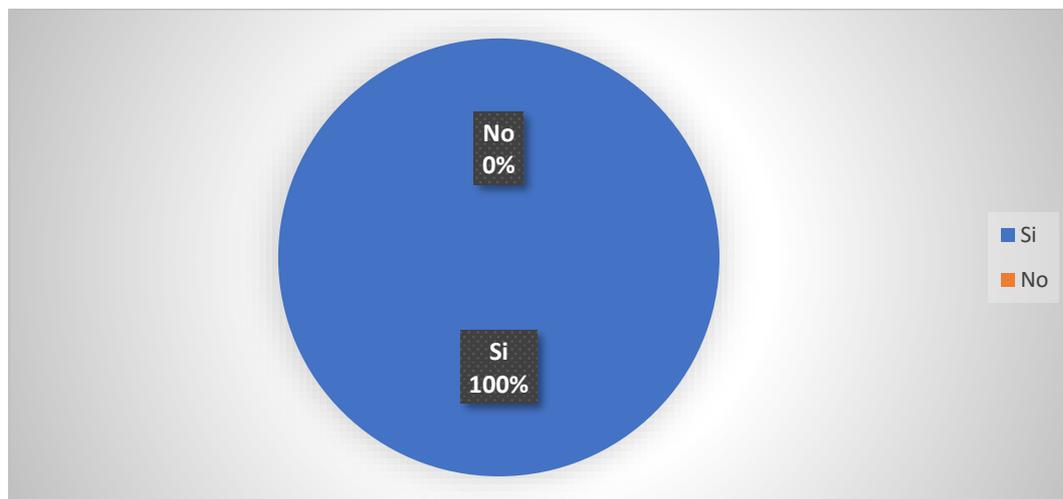
Opiniones	Frecuencia	Porcentaje
Si	8	100%
No	0	0%
TOTAL	8	100%

Fuente: Comunicadores sociales de medios escritos de Loja.

Elaborado por: Andrés Gualán.

Gráfico 11

Las publicaciones ayudan a la tradición



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

De los resultados obtenidos dirigidos a los periodistas de medios impresos, señalan que la difusión de contenidos de los *raymis* ayudan para que sigan vigentes las costumbres y tradiciones de la cultura saraguro, la cual manifiestan que es adecuado las publicaciones que vendría a representar el 100%. La noticia difundida a través de los diversos medios de comunicación incluso a nivel internacional, permite que se conozca las prácticas y tradiciones de un pueblo, en este caso el de saraguro.

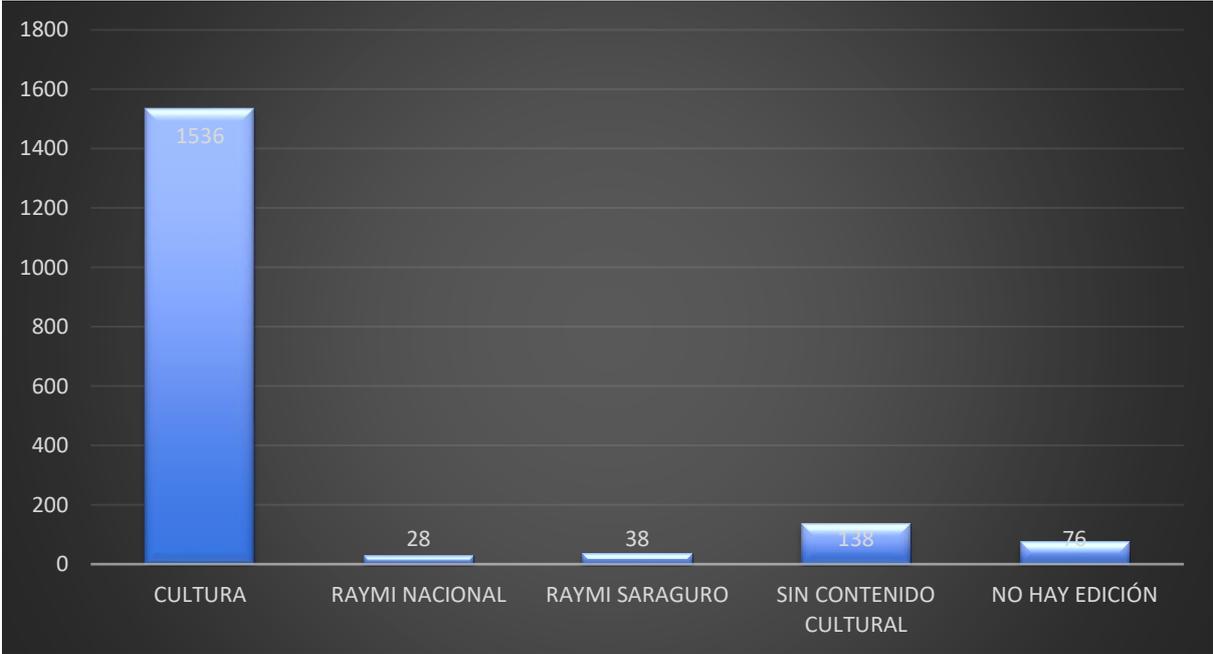
Resultados obtenidos de las fichas de observación

En el presente trabajo investigativo se utilizaron instrumentos de recolección de datos: la ficha de observación para recolectar información de las publicaciones en los cuatro medios escritos: La Hora y Crónica en los años 2019 y 2020; Ecotel Press en el año 2020, desde el mes de marzo pasa ser un diario, en relación al año 2019 sus ediciones no fueron encontradas; y Hora32 durante el año 2020 a partir del mes de mayo, cabe mencionar este medio de comunicación nace a raíz de los periodistas despedidos de La Hora por la emergencia sanitaria y económica del país.

A continuación, se presentan los resultados del análisis de observación en relación al: contenido cultural, *raymis* del pueblo saraguro, *raymis* a nivel nacional, sin contenido cultural y no hay edición, de la misma manera se presenta los gráficos de cada medio escrito, para detallar los meses de las publicaciones: *raymis* o festividades ancestrales de la cultura saraguro.

Gráfico 12

Síntesis de La Hora en los años 2019 y 2020



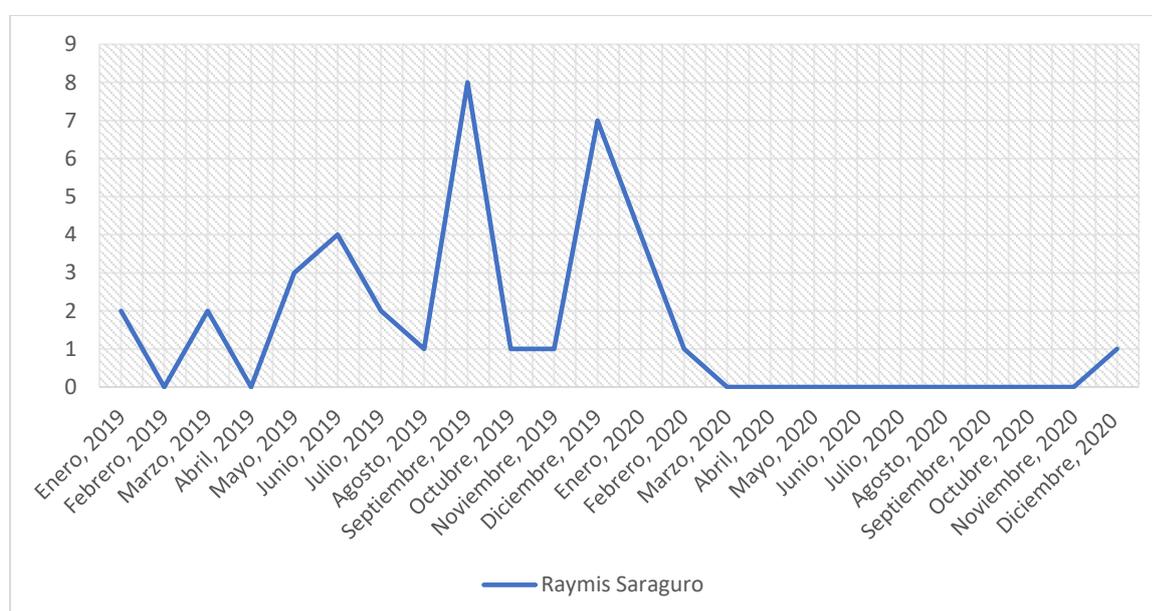
Autor: Andrés Gualán.
Fuente: Propio.

Análisis

De acuerdo a los datos obtenidos de la ficha de observación se describe que La Hora Loja, en sus ediciones durante los años 2019 y 2020, han publicado 1536 relacionado a cultura, que representa el 85 %, en cuanto a los 'raymis a nivel nacional ' son 28 que vendría a sustituir al 1%, mientras de los 'raymis del pueblo saraguro ' 38 que es 2%. Las ediciones, 'sin contenido cultural ' es 138 que viene a sustituir el 8% y 76 días que 'no hay edición ' en 4%.

Gráfico 13

La Hora: síntesis de las publicaciones de los raymis del pueblo saraguro



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de las fichas de observación, respecto al contenido cultural de los raymis del pueblo saraguro emitidos en La Hora Loja, se describe que la mayor difusión fue del *Kulla Raymi* con ocho contenidos culturales en el mes septiembre del año 2019, y siete notas del *Kapak Raymi* en el mes diciembre del año 2019. De la misma manera se puede evidenciar que en la emergencia sanitaria generada por el Covid-19, la difusión de las festividades ancestrales era regular, la cual solo en el mes de diciembre de 2020 se publicaron un contenido cultural del pueblo saraguro.

Gráfico 14

Síntesis de Hora32 del año 2020



Autor: Andrés Gualán.

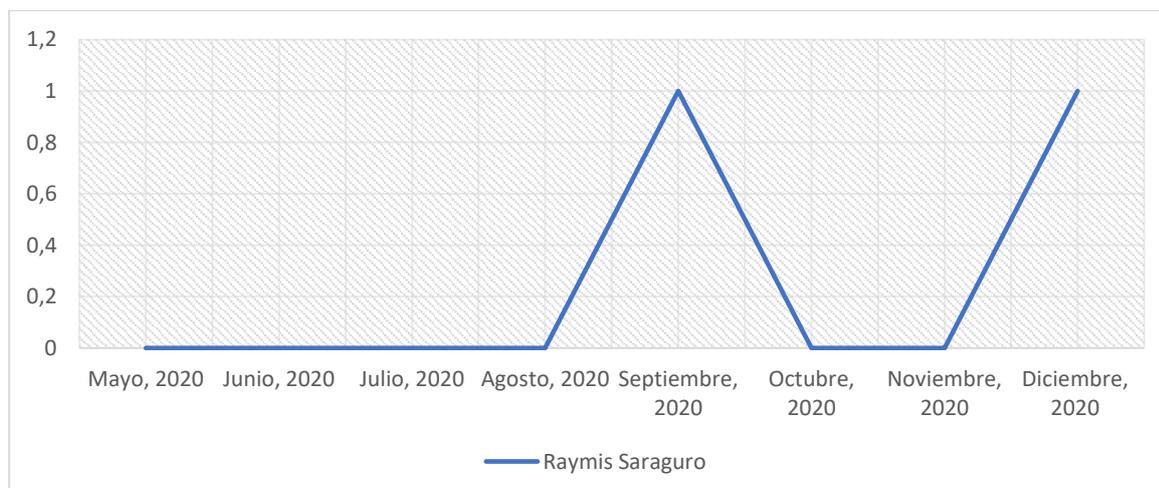
Fuente: Propio.

Análisis

El periódico Hora32, en sus ediciones desde el mes de mayo del 2020 a diciembre del mismo año, publicaron 182 notas respecto a cultura que representa el 54 %, en cuanto de los 'raymis a nivel nacional ' es 1 que vendría a sustituir en el 0 %, mientras 2 notas de 'raymis del pueblo saraguro ' que es de 1%. Mientras 73 publicaciones 'sin contenido cultural ' que es el 22 % y 76 días no hay publicaciones que sería 'no hay edición ' el 23 %.

Gráfico 15

La Hora32: síntesis de las publicaciones de los raymis del pueblo saraguro



Autor: Andrés Gualán.

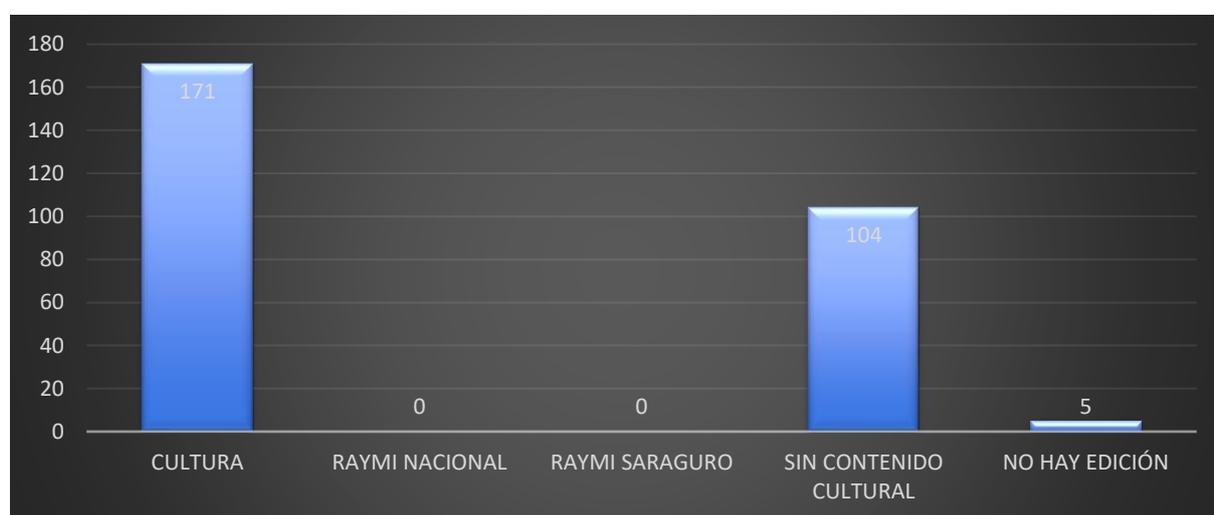
Fuente: Propio.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de las fichas de observación respecto al contenido cultural de los *raymis* del pueblo saraguro emitidos en Hora32 de mayo a diciembre del año 2020, se concluye que una publicación se realizó del *Kolla Raymi* en el mes septiembre del 2020, igualmente un contenido del *Kapak Raymi* en el mes diciembre del 2020. Además, se puede evidenciar que por la pandemia del Covid-19, la difusión de las festividades ancestrales era regular.

Gráfico 16

Síntesis de Ecotel Press del año 2020



Autor: Andrés Gualán.

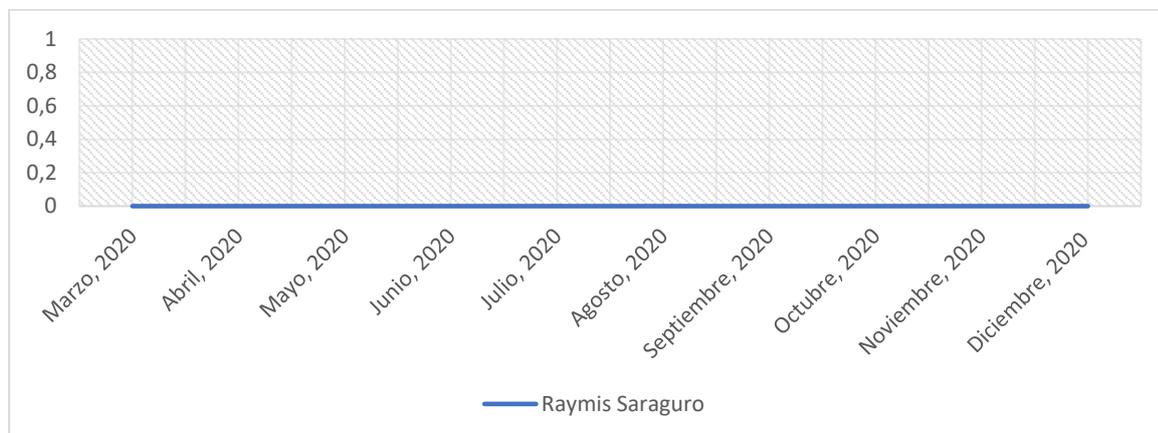
Fuente: Propio.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de la ficha de observación al medio de comunicación Ecotel Press, se detalla que, en sus ediciones publicadas en el año 2020, las notas periodísticas respecto a cultura son de 174 que representa el 61%, mientras no hay contenido de los 'raymis a nivel nacional' que representa el 0%, igualmente sucede de raymis del pueblo saraguro cuyo resultado es el 0%. Sin embargo, 104 ediciones están 'sin contenido cultural' que vendría a sustituir el 37% y 5 días 'no hay edición' que representa el 2%.

Gráfico 17

Ecotel Press: síntesis de las publicaciones de los raymis de los saraguros



Autor: Andrés Gualán.

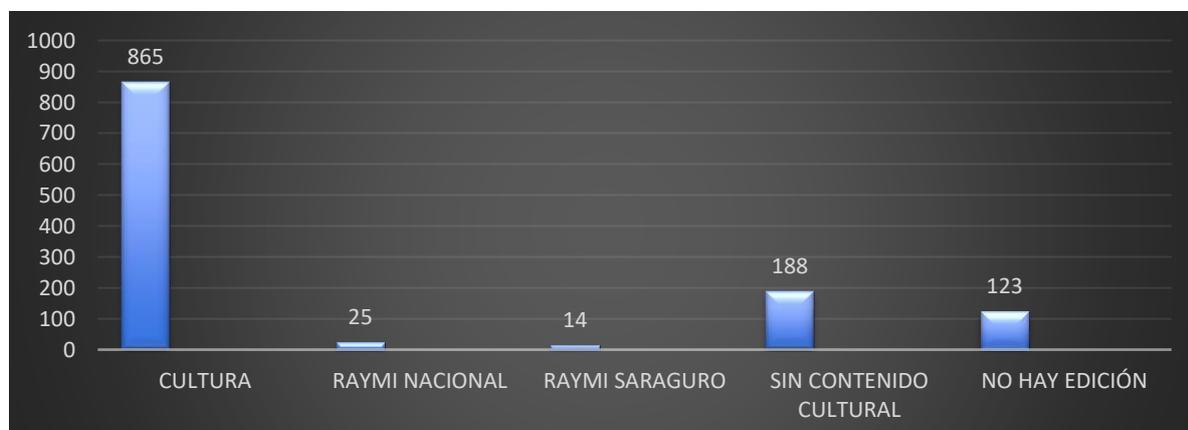
Fuente: Propio.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos de la ficha de observación al medio de comunicación Ecotel Press, se evidencia que no hay publicaciones de los *raymis* del pueblo saraguro. Uno de los factores para no difundir las festividades ancestrales en los medios de comunicación es por la pandemia del Covid-19, misma que estas festividades ancestrales pasaron a tener un alcance menor a años anteriores, la cual limitó a los organizadores a promocionar estas celebraciones.

Gráfico 18

Síntesis de Crónica del año 2019 y 2020



Autor: Andrés Gualán.

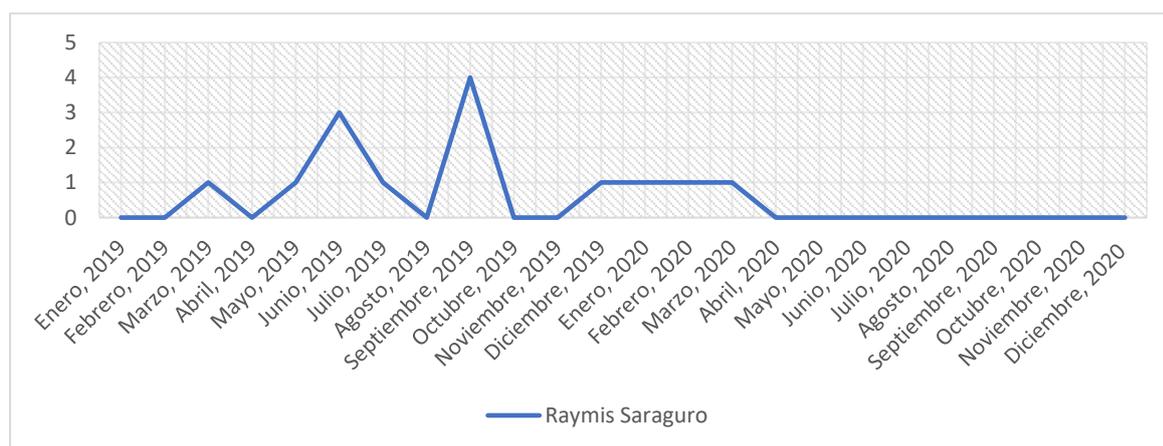
Fuente: Propio.

ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos de las fichas de observación del medio de comunicación de Crónica, en sus ediciones publicadas en los años 2019 y 2020, se detalla que las publicaciones respecto a cultura son de 865 que representa el 71%, mientras existe 25 notas periodísticas de los 'raymis a nivel nacional ' que es el 2% y las 14 publicaciones de 'raymis del pueblo saraguro ' que vendría sustituir el 1%. Sin embargo, existen 188 ediciones 'sin contenido cultural ' que representan el 16% y 123 días en los años 2019 y 2020, 'no hay edición' que es el 10%.

Gráfico 19

Crónica: síntesis de las publicaciones de los raymis de los saraguros



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

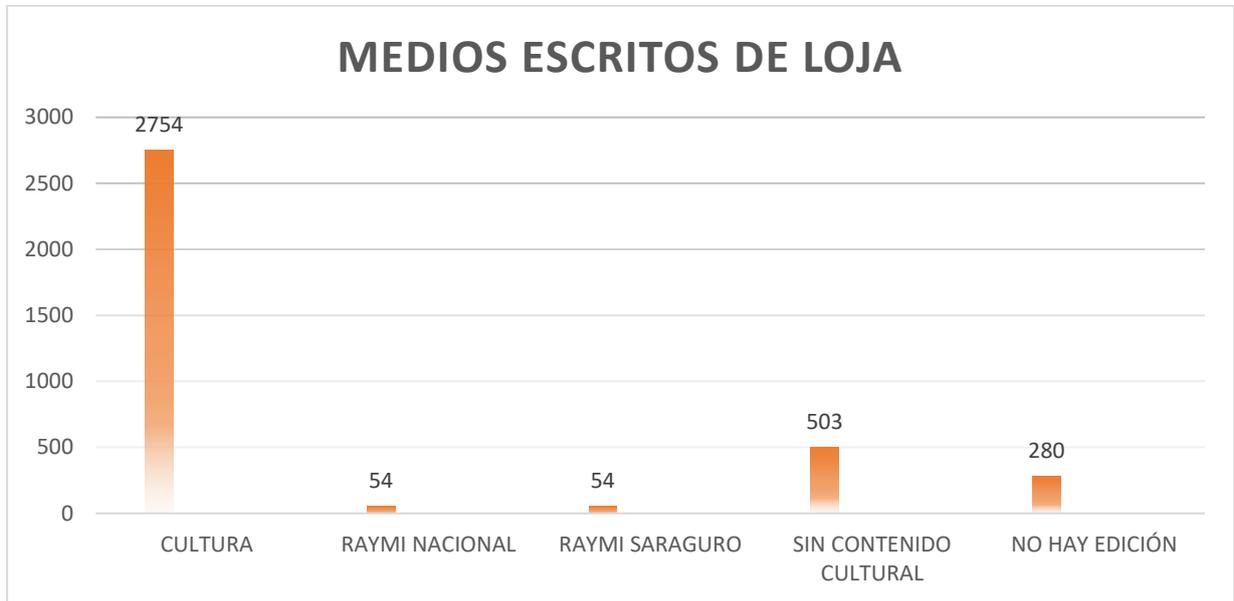
Análisis

Los resultados obtenidos de la ficha de observación al medio de comunicación Crónica durante los años 2019 y 2020, se detalla que la mayor parte de las publicaciones del *raymis* del pueblo saraguro, se emitieron cuatro contenidos del *Kulla Raymi* en el mes de septiembre de 2019, mientras tres notas periodísticas del *Inti Raymi* en el mes de junio de 2019, de la misma manera dos notas del *Pawkar Raymi* en el mes de marzo de los años 2019 y 2020, y una nota del *Kapak Raymi* en el mes de diciembre del 2019. A partir de la pandemia del Covid-19, se limitó las difusiones de los *raymis* y las celebraciones ancestrales.

Síntesis de publicaciones de raymis en los cuatro medios escritos

Gráfico 20

Síntesis de *La Hora*, *Ecotel Press*, *Hora32* y *Crónica* en los años 2019 y 2020



Autor: Andrés Gualán.

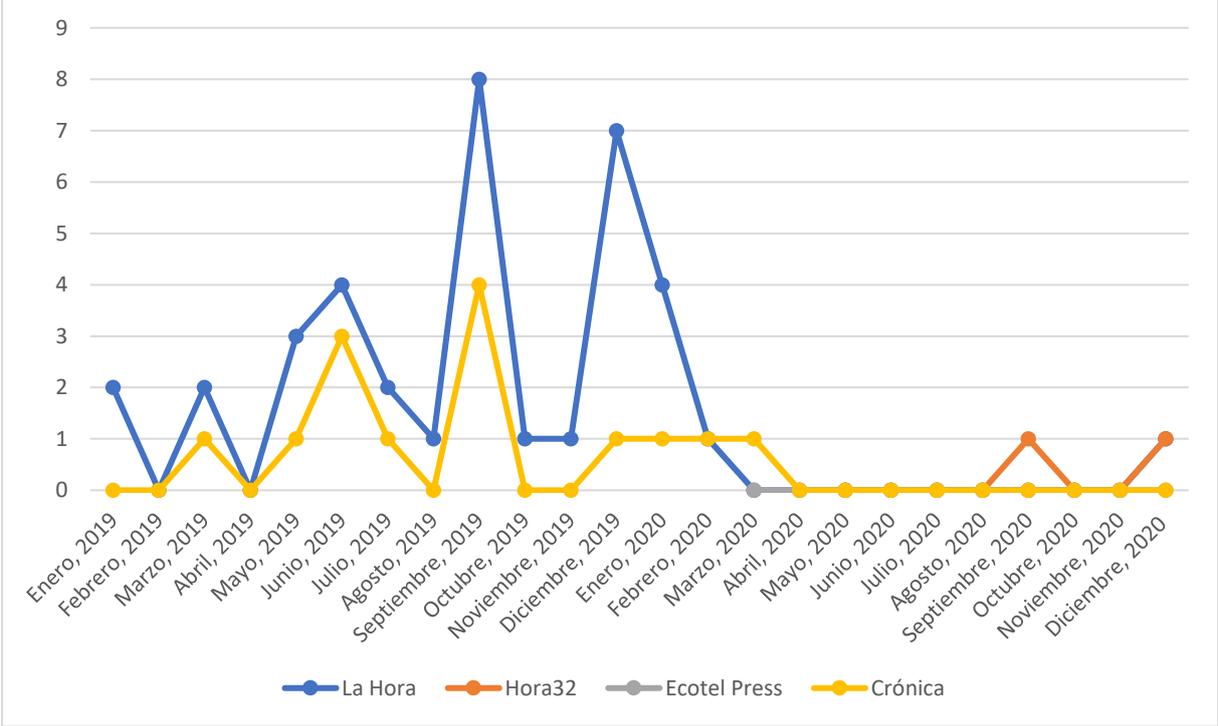
Fuente: Propio.

ANÁLISIS

Los resultados obtenidos de las fichas de observación a los medios de comunicación de Loja: *La Hora*, *Crónica*, *Ecotel Press* y *Hora32* respecto al contenido cultural en sus ediciones publicadas en los años 2019 y 2020, son que las notas periodísticas de cultura hay un total de 2760 que representa el 76%, mientras 54 notas son sobre los *raymis* a nivel nacional que vendría a sustituir el 1% y 54 publicaciones de *raymis* del pueblo kichwa saraguro que representan el 1%. Mientras 503 ediciones durante los años 2019 y 2020 están 'sin contenido cultural' que representa el 14 % y 280 días 'no hay edición' que es el 8%.

Gráfico 21

La Hora, Ecotel Press, Crónica y Hora32: síntesis de las publicaciones de los raymis



Autor: Andrés Gualán.
Fuente: Propio.

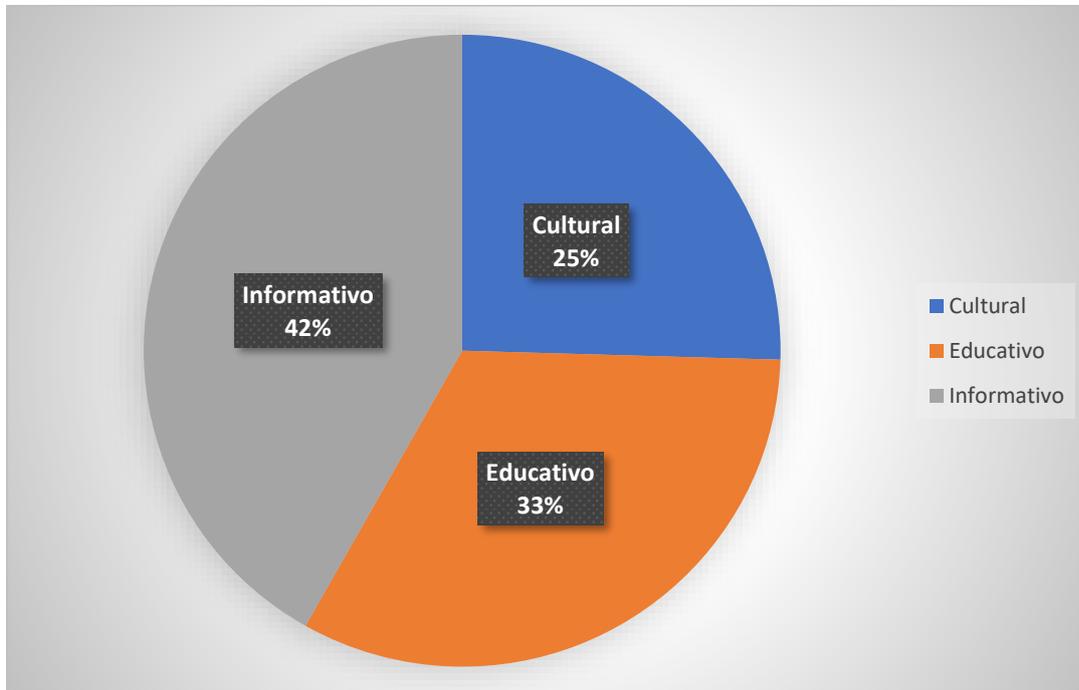
ANÁLISIS

De acuerdo a los resultados obtenidos de las fichas de observación a los cuatro medios de comunicación de la ciudad de Loja, respecto a los *raymis* de la cultura saraguro, se detalla que La Hora Loja tiene 38 publicaciones de las festividades ancestrales, mientras la Crónica cuenta con 14 notas periodísticas, los dos medios de comunicación fueron analizados durante los años 2019 y 2020. Por otra parte, Ecotel Press durante el análisis de marzo a diciembre de 2020, se detalla que no hay ningún contenido relacionado a los *raymis* del pueblo saraguro, y Hora32 de mayo a diciembre del año 2020 cuenta con dos publicaciones de las festividades ancestrales. Cabe señalar que los comunicadores sociales de los cuatro medios de comunicación se vieron limitados en cubrir estas festividades por la pandemia del Covid-19, además, las celebraciones eran restringidas para un grupo determinado.

Resultados del análisis de 54 publicaciones de los raymis

Gráfico 21

Tratamiento discursivo de acuerdo a Ley Orgánica de Comunicación



Autor: Andrés Gualán.

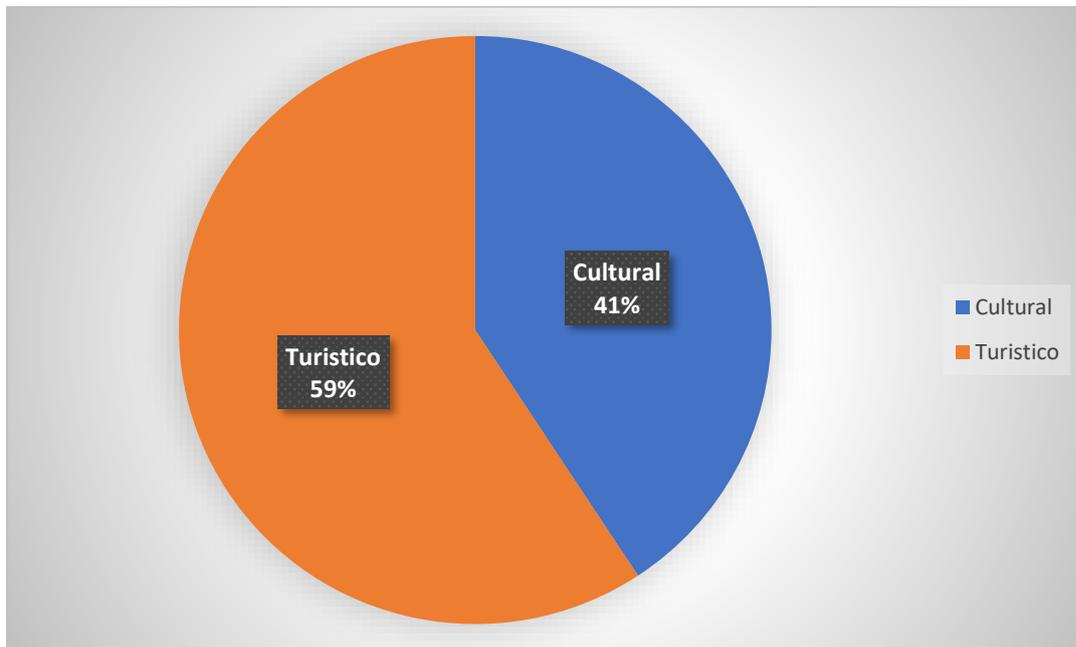
Fuente: Propio.

ANÁLISIS

De acuerdo al análisis discursivo teniendo como referencia la ley orgánica de comunicación del Ecuador (2013) establece que los medios de comunicación, en forma general “difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos” (art. 8). Se detalla de las 54 publicaciones de los *raymis* del pueblo saraguro, en los medios escritos de Loja durante los años 2019 y 2020, el tratamiento discursivo es del 42% que corresponde a lo informativo, mientras el 33% es educativo y el 25% cultural.

Gráfico 22

Tratamiento narrativo de los raymis del pueblo saraguro



Autor: Andrés Gualán.

Fuente: Propio.

Análisis

El resultado del análisis narrativo y de la dimensión enunciativa de los contenidos periodísticos de los *raymis* de los saraguros, emitidos en los medios escritos de Loja durante los años 2019 y 2020, se concluye que el 59% tiene un enfoque turístico y el 41% cultural. Los comunicadores se enfocan en narrar las festividades ancestrales mediante entrevistas, consultas en la internet y también por observación, aunque esto se da muy poco. Hay falencias al momento de transcribir la información, como resultado un contenido turístico más que cultural, muchas de las veces promoviendo una visión descontextualizada, la cual muchas de las veces caen en un folclorismo.

Resultados de las entrevistas a:

DIRECTORES DE MEDIOS ESCRITOS

Raymis de los Saraguros

Los *raymis* de los saraguros tienen connotación de celebración en el marco de las costumbres y tradiciones, es una forma de agradecer por la producción a la madre naturaleza, la cual sigue vigente que ni siquiera la tecnología ha reemplazado. Los entrevistados no tienen claro el significado de las celebraciones, pero conocen que es ancestral y que debe prevalecer la identidad cultural de los pueblos originarios del *Abya Yala*.

Planificación para cubrir los raymis

Los periodistas de los medios impresos no tienen una planificación establecida para cubrir las actividades ancestrales de la cultura de los saraguros. En las entrevistas menciona que son los organizadores y representantes de los *ayllus* (comunidades) quienes invitan a los medios escritos para recordarles que están próximos a celebrar unos de los raymis. Por otra parte, la pandemia del Covid-19 limita sus labores, en el ámbito de acudir a los sitios de acontecimientos, por la misma razón las festividades no se realizaban con normalidad.

Espacio para los raymis en los medios impresos

El espacio en los medios de comunicación de Loja para los *raymis* o actividades ancestrales es de uno a dos hojas en los lugares de interculturalidad. Sin embargo, la pandemia del Covid-19 cambió las planificaciones en la labor del periodismo, como consecuencia no se cubren con la misma normalidad.

Capacitación de periodistas en cultura

Los periodistas de los medios impresos tienen pocas capacitaciones o a veces nulas en relación a las actividades ancestrales de los saraguros. Sin embargo, la experiencia contribuye

para que ellos puedan realizar las coberturas de los *raymis* o de los saberes ancestrales de la cultura saraguro. Cada medio tiene su formato de escribir y comunicar.

El enfoque de los raymis, ¿cultural o turístico?

El enfoque de las notas periodísticas de los *raymis*, es impulsar la cultura enmarcados en las costumbres y tradiciones que tiene el pueblo saraguro, también, educacional y turístico. Fomentar la interculturalidad y para que estas costumbres siguen vigentes en las comunidades indígenas y practicando las nuevas generaciones.

Propósito de la difusión de los raymis

La difusión de los contenidos periodísticos de los raymis de los saraguros en los medios de comunicación son con el propósito que estas tradiciones se conozcan en otras latitudes del mundo. También para difundir contenido intercultural y mantener la identidad cultural en los pueblos indígenas, además, fomentar las prácticas ancestrales que se realizan en la provincia de Loja al resto de la sociedad para que prevalezca y no desaparezcan las costumbres en este mundo globalizante.

Preparación de contenidos culturales

Las autoridades de los *ayllus*, gobiernos cantonales y parroquiales realizan la invitación, para que los medios escritos mediante los periodistas cubran estas noticias, para dar a conocer a los ciudadanos que desconocen de estas actividades ancestrales. No obstante, los medios de comunicación no cuentan con suficientes recursos económicos para trasladar a los comunicadores al lugar, es decir al pueblo saraguro.

Contenidos: informativo, educativo y cultural

En los medios de comunicación publican contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, incluso cumplen con la Ley Orgánica de Comunicación, según los entrevistados. Es necesario recalcar que los medios escritos, debido a la emergencia sanitaria y económica del país tienen un cambio en su agenda comunicacional.

Periodistas especializados en cultura

Los comunicadores sociales y periodistas de los medios escritos de Loja tienen una experiencia de varios años en la comunicación, en específico de la reportería y de construcción de noticias respecto a cultura. Los medios de comunicación en ocasiones tienen colaboradores externos que aportan con sus conocimientos en el tema de investigación. Cabe mencionar que no hay periodistas especializados en cultura.

ESPECIALISTAS DE LOS RAYMIS

Celebraciones ancestrales de los raymis

Los raymis es la visión cósmica de los pueblos originarios del *Abya Yala*, en función de la constelación y organización estelar de la cruz del sur, de la cual pasa a representarse en la *chakana*. El tiempo se basa en el calendario lunisolar, dividido en cuatro espacios de acuerdo con la cosmovisión del *Tahuantinsuyo*. Los *raymis* se celebran de acuerdo a la visión del mundo andino donde el *Jatun Ayllu* festeja con regocijo los logros alcanzados en los raymis. En el pueblo saraguro tienen sus particularidades, ejemplo el Kapac Raymi, es la fiesta de los *marcantaitas* y *marcamamas*.

Publicaciones de los *raymis* en los medios escritos

Las publicaciones de los raymis del pueblo saraguro en medios de comunicación de Loja carecen de contenido investigativo, debido que la cobertura no es propia, más bien los

organizadores han visitados los medios para dar a conocer estas celebraciones ancestrales. La difusión de los *raymis* es regular, según los entrevistados los contenidos están vacíos de contenidos, muchas de las veces superficiales y distorsionadas, porque no hay una investigación del proceso de las festividades ancestrales, y de los elementos de la cultura saraguro.

Difusión de los *raymis* para difundir cultura

La difusión de los *raymis* en los medios de comunicación es muy importante para fomentar la interculturalidad y trascender con la información a otros espacios, siempre y cuando la información sea correcta, sin caer en folclorismo. Esto aportaría de manera trascendental la presencia y abordaje de las costumbres y tradiciones del pueblo saraguro. También que las celebraciones sean registradas debido a que, el pueblo saraguro transmite sus conocimientos y hábitos de forma oral.

Contenido: informativo, educativo y cultural

Según los entrevistados algunos medios de comunicación cumplen con publicar contenido de carácter informativo, educativo y cultural, pero a su manera. Falta mucha investigación por parte de los periodistas, desde el lugar de los hechos para tener criterio propio y de esta manera procesar la información que se acerque más a la realidad. Hay ausencia de temas culturales para informar mejor y de paso cumplir con la Ley Orgánica de Comunicación.

Abordaje de los *raymis*

Los periodistas de los medios escritos están enfocándose mucho en una sola actividad de los *raymis*, es decir en el ritual del medio día. Se olvidan de investigar y cubrir otros rituales y elementos de la cultura saraguro, entre ellos: el baño de purificación, danza, música, preparación de personajes, actividades en el día, encargos en los siguientes años, comida, bebida y los significados de cada elemento, debido que la cultura es integral, no es nada suelto.

Investigación de los raymis por parte de los periodistas

Hay ausencia de investigación de los raymis de los saraguros por parte de los periodistas. En sus notas periodísticas falta contextualizar las celebraciones. Por otra parte, las Universidades enseñan epistemología venida del mundo occidental, nos hace mucha falta reconocer que las actividades de los raymis forman parte de una epistemología muy particular y propia de cada uno de los pueblos. Los comunicadores miran como un folclorismo, como un grupo haciendo cualquier cosa. No obstante, algunos periodistas que llevan años participando en festividades van adquiriendo conocimiento respecto a las celebraciones de los raymis.

Representación de celebraciones ancestrales

Las celebraciones ancestrales del pueblo saraguro representan la forma de vivir y relacionarse con la naturaleza. En cada *pacha* se evalúa las cosas conseguidas, además, es un espacio para agradecer a la *Pachamama*, también para proyectarse en nuevos procesos de construcción social. Los raymis son la representación del macrocosmos al microcosmos, por tal razón la representación de personajes y los rituales que intervienen están relacionados con el ser humano, la naturaleza, el cosmos y los dioses. El *ayllu* tiene cuatro grandes reinos: los animales, seres humanos, plantas y reino mineral. En este contexto, la utilización de las rocas en los rituales y otros elementos que para el mundo accidental son inertes. Los *apus* y *huacas* están presentes en las ceremonias, por tal razón la veneración a los cerros, lagunas y a las cascadas. Entendiendo cada elemento que interviene en los raymis, se podría comunicar de mejor manera a la sociedad.

Recomendación a los periodistas al cubrir los raymis

Según los entrevistados, los medios de comunicación para informar y tener credibilidad deberán ir a territorio para experimentar los acontecimientos o especializarse en la rama de la cultura. En la provincia de Loja existen diversas costumbres, y cada pueblo tiene su

particularidad. Los periodistas para emitir información de los raymis deberán convivir e investigar para comunicar con conocimiento de causa, de tal manera lograr educar y orientar a la ciudadanía de otras culturas, que las festividades de los indígenas del pueblo saraguro no es un griterío, o bulla venida de la edad media, sino una recreación de la cultura.

g. DISCUSIÓN

En esta investigación se planteó una hipótesis para comprobar o desaprobar acorde a los resultados obtenidos de las fichas de observaciones y de análisis, encuestas, entrevistas a los directores de los medios de comunicación y especialistas de la cultura saraguro.

La hipótesis planteada:

El bajo contenido de los raymis difundido en los medios impresos de la ciudad de Loja, (La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32) se debe a que los periodistas cubren únicamente cuando hay mayor relevancia de las festividades ancestrales del pueblo saraguro, además, por la falta de periodistas especializados.

La hipótesis de la presente investigación es aprobada con entrevistas, encuestas y fichas de observación y análisis. Los resultados evidencian que los medios de comunicación de Loja: La Hora, Diario Crónica, durante los años 2019 y 2020 y Ecotel Press y Hora32 en 2020 han publicado 54 contenidos culturales, relacionado a los *raymis* del pueblo kichwa saraguro celebradas en la provincia de Loja, que representan el 1%.

Con las entrevistas realizadas a los directores y/o gerentes de los medios escritos: José Padilla, director de Hora32; Andrés León, director de Ecotel Press; Eduardo Ruiz, gerente de La Hora-Loja y Paola Betancourt, gerente de Crónica. Estos medios de comunicación no cuentan con una adecuada planificación para cubrir las actividades culturales que se presentan en el pueblo saraguro. En este contexto, los organizadores y representantes de los *ayllus* son quienes invitan o visitan a los medios de comunicación para pedir que cubran los *raymis*. En marzo del año 2020, por la pandemia del Covid-19 se limitaron las festividades ancestrales y las labores de los comunicadores sociales de manera presencial, cuyo resultado fue una baja difusión de los contenidos periodísticos.

Con las entrevistas se verificó que los medios escritos de Loja, no cuentan con periodistas especializados en cultura. Los comunicadores se basan en la experiencia adquirida durante su trayectoria en el campo periodístico para la elaboración de contenidos culturales. Sin embargo, los periodistas siguen preparándose para mejorar el tratamiento narrativo e informativo mediante: la lectura constante y las capacitaciones por parte de la casa de la cultura ecuatoriana Benjamín Carrión.

Mediante las encuestas realizadas a los periodistas de los cuatro medios de comunicación se detalla que las edades de quienes laboran en este campo van desde los 22 a 53 años, sin embargo, en su mayoría están entre los 36 a 48 años de edad, lo cual evidencia su trayectoria en el campo de la comunicación.

COMPROBACIÓN DE OBJETIVOS

Para establecer el cumplimiento de los objetivos planteados en el proyecto de investigación, se consideraron todos los resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas.

Objetivo General

- ✓ **Analizar el contenido publicado en los medios impresos de la ciudad de Loja (La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32), en los años 2019, 2020, sobre los cuatro raymis de los saraguros y determinar si el contenido informativo ayuda al fortalecimiento de las prácticas ancestrales del pueblo saraguro.**

La información emitida en los cuatro medios escritos de la ciudad de Loja, sobre los contenidos culturales de los *raymis* del pueblo kichwa saraguro, se concluye que tienen falencias informativas al comunicar los elementos y el significado de cada celebración. Los

comunicadores sociales en su mayoría no cubren los eventos ancestrales en territorio, sino que los organizadores van hacia los diarios para anunciar e invitar a las festividades religiosas y en muchas ocasiones los periodistas emiten información en base de aquellas entrevistas. Las notas publicadas de los *raymis* tienen en su mayoría un solo formato: noticias y rara vez en foto reportaje. Por otra parte, en la ciudad de Loja los *raymis* son celebradas por colectivos, organizaciones e instituciones, aquí los medios de comunicación por medio de los periodistas cubren estas celebraciones, pero muchos de estos eventos carecen de autenticidad y caen en folclorismos.

Para determinar si el contenido informativo ayuda al fortalecimiento de las prácticas ancestrales se entrevistó a los especialistas del pueblo kichwa saraguro. Quienes mencionan que la presencia de contenidos de los *raymis* en los medios de comunicación es importante para fomentar la interculturalidad y trascender con la información a otros espacios, siempre y cuando sean informados bien para evitar tergiversar la información. La presencia y abordaje aportaría de manera trascendental al fortalecimiento y vigencia de las costumbres y tradiciones, ya que, las celebraciones culturales, conocimientos ancestrales y hábitos del pueblo saraguro se transmiten de forma oral. Con la escritura ayudaría a las demás generaciones a seguir con estas prácticas.

Asimismo, se entrevistó a los directores y/o gerentes de los cuatro medios de comunicación, la cual mencionan que las publicaciones de los *raymis* en los medios de comunicación son con el propósito de difundir a otras latitudes del mundo. También para mantener la identidad cultural y fomentar las prácticas ancestrales de la provincia de Loja, y hacer prevalecer las formas de convivencia de las comunidades indígenas ante la creciente globalización.

De los resultados de las encuestas realizadas a los comunicadores sociales, se concluye que la difusión de los *raymis* ayuda para que sigan vigentes sus quehaceres en el ámbito cultural, agrícola y vivencial. Las noticias difundidas en los medios de comunicación permiten que se conozca las prácticas y tradiciones de este pueblo en la provincia, nacional incluso a nivel internacional.

Objetivos específicos

- ✓ **“Realizar un análisis discursivo de las noticias publicadas en los cuatro periódicos elegidos para el estudio, teniendo como referencia lo planteados en la Ley de Comunicación sobre contenidos educativos y culturales.”**

Este objetivo se verifica con los resultados obtenidos de las fichas técnicas, luego un análisis discursivo. La información emitida por los *raymis* en los cuatro medios escritos, describe que la mayoría son noticias recogidas en la ciudad de Loja y no en el pueblo saraguro, esto evidencia que no hay trabajo de campo e investigación. Hay una descontextualización de la información y también se evidencia que varias notas periodísticas son recogidas de otros diarios. Mediante las encuestas realizadas a los comunicadores sociales de los medios escritos de Loja, se evidencia que han presenciado y narrado las siguientes festividades: *Inti Raymi* un 45%, en *Pawkar Raymi* 33%, en *Kapak Raymi* el 11%, mientras en *Kulla Raymi* el 0% y ninguno el 11%.

En la ficha de análisis se determina que los contenidos culturales tienen un enfoque informativo intercultural. Para contrastar la información se entrevistó a especialistas del pueblo kichwa saraguro, la cual mencionan que algunos medios de comunicación si cumplen con publicar contenido de carácter informativo, educativo y cultural, pero a su manera y la información a veces es distorsionada. Concluyen que falta mucha investigación por parte de los

periodistas desde el lugar de los hechos, para tener criterio propio y de esta manera procesar la información que se acerque más a la realidad. Deberán trabajar más en temas culturales para informar mejor y cumplir la ley orgánica de comunicación.

Igualmente se entrevistó a los directivos de los medios de comunicación para conocer acerca de la información que se emite. Menciona que la pandemia del covid-19 ha cambiado su forma de presentar los contenidos informativos, pero antes de aquello si publicaban contenido de carácter informativo, educativo y cultural incluso cumplían con la ley orgánica de comunicación.

En relación a los resultados obtenidos de las encuestas a los periodistas de medios de comunicación, se concluye que los medios escritos de Loja difunden contenidos de carácter informativo, educativo y cultural de forma frecuente un 67%, mientras regular un 33% y por otra parte un poco, nada y demasiado en un 0%.

Para verificar si cumplen con el art.8 de la ley orgánica de comunicación de Ecuador, se utilizó las fichas de observación y de análisis donde se observó que los medios de comunicación: Crónica, La Hora, durante los años 2019 y 2020 y de Hora32 y Ecotel Press en 2020, se publicaron 54 notas periodísticas respecto a los *raymis* del pueblo kichwa saraguro, de acuerdo al análisis discursivo el 42% es informativo, mientras el 33% es educativo y el 25% cultural.

- ✓ **Determinar el tratamiento narrativo y el espacio brindado a la información presentada en los diarios de Loja sobre los Raymis.**

Para verificar este objetivo se utilizó la ficha técnica, mediante el análisis se concluyó que la información de los *raymis* tiene múltiples falencias, las cuales son distorsionadas por consultar en fuentes no confiables como la internet. No obstante, hay contenidos periodísticos

que tienen una narrativa muy particular: informan y educan sobre las costumbres y tradiciones del pueblo saraguro. De las 54 notas periodísticas de los *raymis* que fueron publicadas en los medios escritos de Loja durante los años 2019 y 2020, en el análisis narrativo y su dimensión enunciativa se observa que el 59% tiene el enfoque turístico y el 41% cultural.

Respecto al espacio que brindan los medios de comunicación para los *raymis* del pueblo kichwa saraguro, se determina mediante las fichas de observación que La Hora y Crónica durante los años 2019 y 2020 y Ecotel Press de marzo a diciembre del 2020 y Hora32 de mayo a diciembre de 2020. Suman un total de 2754 contenidos culturales que representaría el 76%, mientras 54 notas son sobre ‘*raymis* a nivel nacional’ que vendría a sustituir el 1%, y 54 publicaciones de ‘*raymis* del pueblo saraguro’ que también representan el 1%. Mientras 503 ediciones ‘sin contenido cultural’ representan el 14 % y 280 días que ‘no hay edición’ que equivale al 8%. Esto se debe a que La Hora deja de ser un Diario, mientras Ecotel Press a Diario.

Con estos datos, se determina el no cumplimiento de la ley orgánica de comunicación del Ecuador (2013): “Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional...” (art. 36).

Igualmente se entrevistó a los directores de los medios de comunicación para conocer sobre el espacio brindado a los *raymis* en medios escritos, la cual se concluye que es de una o dos hojas cuando se presentan los contenidos interculturales. Además, mencionan que los periodistas cubren las actividades cuando los propios delegados de los *ayllus* (comunidad) realizan la invitación, por tal motivo esperan ser notificados. Por otra parte, la pandemia del covid-19 limitó la labor periodística y también las festividades fueron de manera reservada.

De la misma manera se entrevistó a los especialistas de la cultura saraguro sobre el espacio de las festividades ancestrales en los medios escritos de Loja, la cual mencionan que carecen de contenido, debido a que la cobertura no es propia, más bien los organizadores han visitados a los medios de comunicación para informar de los *raymis* del pueblo saraguro. Y de la poca información difundida en los periódicos, están vacías de contenido, muchas de las veces son superficiales y distorsionadas debido a que no hay investigación de los elementos que intervienen y del significado para las comunidades indígenas de Ecuador.

Finalmente, los resultados de la encuesta realizada a los periodistas de los medios de comunicación, respecto al espacio de los *raymis* concluyen que hay una página para temas de cultura, siempre aplicando el género que se acople, pero según las fichas de análisis solo emiten en dos géneros periodísticos, es decir noticias y fotoreportajes. Concluyen que hay un espacio donde se entrega una información completa para satisfacer al lector, sin embargo, por la pandemia publican a medida de las posibilidades, esta afirmación se evidencia en todas las técnicas utilizadas para la investigación.

- ✓ **“Plantear una propuesta alternativa en base a los resultados que arroje la investigación”.**

Realizar una guía periodística de los *raymis* del pueblo saraguro para profesionales y estudiantes de comunicación social. En este folleto está descrito los conceptos de cada festividad ancestral del pueblo indígena saraguro, así como los elementos culturales que intervienen en la misma, personajes y su simbología andina. Además, las palabras en kichwa son traducidas al español. También de manera explícita el calendario agro festivo para una mejor comprensión de las festividades ancestrales, asimismo el calendario lunisolar y la explicación de la traslación y rotación de la tierra a través del sol.

h. CONCLUSIONES

- ✓ La poca difusión de los *raymis* del pueblo kichwa saraguro en los medios de comunicación de Loja (La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32) en los años 2019 y 2020, se debe al poco interés de los gerentes en invertir recursos económicos y logísticos para cubrir los eventos ancestrales. Por otra parte, en la academia hay ausencia de la especialización en cultura, por la misma razón no hay periodistas especializados en esta rama de la comunicación. Sin embargo, del mínimo porcentaje difundido en los medios escritos relacionado a los *raymis* ayudan a fomentar las festividades, también a conservar las actividades ancestrales de los pobladores del pueblo kichwa saraguro.
- ✓ Al realizar el análisis discursivo de las noticias emitidas en los cuatro medios impresos elegidos para el estudio, se concluye que hay ausencia de investigación periodística en el abordaje de los contenidos de las festividades ancestrales, en lo cual no hay trabajo de campo, en su mayoría recogen información proporcionada en la ciudad de Loja y no en territorio. Por otra parte, las notas culturales se emiten en dos géneros periodísticos, y los contenidos de carácter informativo, educativo y cultural son de forma frecuente, pero estos contenidos carecen del significado para las comunidades indígenas. Finalmente, las académicas en el área de comunicación social están sustentadas en las visiones occidentales y desde luego la epistemología andina se ausentado en las carreras de la comunicación, esto dificulta la labor para entender los elementos culturales que intervienen en cada uno de los *raymis* del pueblo saraguro.
- ✓ El tratamiento narrativo de la información emitida de los *raymis* del pueblo saraguro en su mayoría tiene un enfoque turístico y regularmente cultural, su contenido es redactado sin convivir con las comunidades indígenas, por lo tanto, es descontextualizado y poco confiable. En los medios de comunicación es bajo el espacio para las festividades ancestrales del pueblo saraguro en relación con los contenidos culturales de la provincia

y del país. Las ediciones de los raymis no pasan de una página y algunos de ellos son copiados de los periódicos a nivel nacional.

i. RECOMENDACIONES

- ✓ Invertir con recursos económicos y logísticos para cubrir eventos culturales en especial los cuatro *raymis* de la cultura saraguro, misma que pueden realizar convenios con cada anfitrión: *Pawkar Raymi* comunidad Gunudel; *Inti Raymi* comunidad las Lagunas; *Kulla Raymi*, la federación interprovincial de indígenas saraguro; y *Kapak Raymi* la comunidad de Ilincho. Además, los comunicadores deben investigar y participar de cada una de las festividades ancestrales para conocer el significado de los *raymis*, esto sería más efectivo que recibir talleres.
- ✓ Investigar en fuentes oficiales o recurrir a vivenciar en el pueblo saraguro para conocer el significado de cada celebración y los elementos que intervienen en las celebraciones, para emitir contenidos culturales de esta etnia que habita en la provincia de Loja. Los contenidos deberán acoplarse a los distintos formatos para mejorar la comunicación, en especial la crónica. Igualmente, publicar de manera continua contenidos de carácter informativo, educativo y cultural para cumplir con el art. 8 de la ley orgánica de comunicación del Ecuador (2013). Por otra parte, las universidades de país en la carrera de comunicación social en las mallas curriculares deberán incorporar epistemología andina, para brindar facilidad a los estudiantes de entender la cultura de los pueblos y nacionalidades del país, o en el caso de no ser posible, los docentes deberán añadir en la planificación unidad didáctica micro curricular (PUD).
- ✓ Difundir contenido cultural de manera continua, pero siempre contextualizando, clasificado y narrado de manera cronológica los *raymis* del pueblo saraguro, para fortalecer la interculturalidad, las costumbres y las tradiciones. Los medios de comunicación deberán brindar el espacio correspondiente a los *raymis* de la cultura del pueblo saraguro, en los meses correspondientes a cada festividad, clasificando de acuerdo al tratamiento narrativo: cultura o turístico. Además, los periodistas están en la

obligación de presentar información con fuentes confiables para no distorsionar el significado que representa cada *raymi*, así evitar caer en el folclorismo. Igualmente, producir sus propios contenidos informativos para tener una buena credibilidad.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad de la Educación, el Arte, y la Comunicación

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

Guía periodística de los *raymis* de los saraguro para comunicadores sociales y estudiantes, con la finalidad de facilitar la realización de contenidos culturales de los saberes ancestrales.

Autor:

Byron Andrés Gualán Macas

Directora:

Lic. Mónica Maldonado Espinosa Mg. Sc.

Loja-Ecuador

2021

1. Introducción

En la investigación titulada: Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro *raymis* de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020. Concluyó que los contenidos culturales respecto a las festividades ancestrales del pueblo saraguro emitidos en los medios escritos, no hay investigación y trabajo de campo, tampoco comunicadores sociales especializados en cultura.

El poco espacio en los diarios de Loja, son información centrada solo en un tipo de actividades religiosas, la cual deriva a un contenido muy superficial. De ahí la necesidad de construir una guía periodística acerca de los acontecimientos de los *raymis*, con la finalidad de ayudar al profesional en la cobertura en territorio, debido a que en las universidades solo hay asignaturas con contenido occidental. Con esta guía el comunicador social podrá brindar una información oportuna al presentar e informar el significado que representa estas festividades ancestrales para las comunidades indígenas.

La comunicación es un ejercicio de gran responsabilidad de quienes están encargados de emitir contenidos, y con esta propuesta contribuimos al enriquecimiento de los conocimientos de los estudiantes de la carrera de comunicación social y de quienes realizan esta labor en Loja.

El presente trabajo se realizará en base de los resultados obtenidos de la investigación y el trabajo de campo, que se realizó a través de las entrevistas, encuestas y el análisis de la información de los *raymis* de la cultura saraguro de los medios escritos de la ciudad de Loja, emitidos por el comunicador social. En concordancia con los resultados se procedió a realizar la guía periodística para que los profesionales puedan cubrir un evento ancestral, logrando elaborar contenidos culturales correctamente y con ello brindar a la ciudadanía una información veraz, oportuna y correctamente contrastada.

2. Antecedentes

Quienes ejercen la comunicación social tienen la responsabilidad de llevar una información verificada y narrada en base de una investigación, de las costumbres y tradiciones de las festividades ancestrales del pueblo saraguro, misma que tiene la oportunidad de fomentar estas actividades a nivel local, nacional e internacional.

A raíz de la investigación es indispensable implementar una guía periodística para que los comunicadores sociales tengan la oportunidad sustentar su labor periodística de los *raymis* del pueblo kichwa saraguro, debido a que quienes ejercen esta profesión en medios escritos no cuentan con los recursos económicos y logísticos, además, una especialización en cultura para realizar estas coberturas periodísticas, la cual es una limitante para cumplir con la ley orgánica de comunicación implementada en Ecuador en el año 2013.

La realización de esta guía periodística abarca los resultados obtenidos de la investigación, cabe mencionar que el folleto servirá para los estudiantes de la carrera de comunicación social en la Universidad Nacional de Loja y de quienes ejercen esta profesión en la provincia de Loja, en especial de los medios impresos.

En la actualidad no existe taller o materia de epistemología andina o otra asignatura que imparta a los estudiantes en la carrera de comunicación social en las universidades. Es importante que los comunicadores sociales conozcan la cosmovisión y cosmogonía andina para entender a las comunidades indígenas de los pueblos y nacionalidades de Ecuador. Así como sus luchas por reivindicar sus derechos y la libertad de convivir en una sociedad libre del racismo. Por tal razón, es importante iniciar a entender las festividades de los *raymis* donde se ponen de manifiesto las costumbres, tradiciones, tejido social comunitario, sistema de producción, leyes, y las veneraciones a sus deidades en relación al proceso histórico.

3. Justificación

Esta propuesta nace de los resultados de la investigación y es parte de los objetivos a cumplirse, misma que fue planteada para el “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro *raymis* de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020”. Con la guía periodista los comunicadores sociales tendrán elementos para brindar una información veraz, actualizada y contrastada al cubrir estas festividades ancestrales del pueblo kichwa saraguro.

La construcción de la guía tendrá elementos a investigar, significados de las actividades que realizan antes, durante y después de las festividades ancestrales, igualmente las costumbres y tradiciones y la cosmovisión andina. Además, el significado del *ayllu* y los cuatro reinos para entender la convivencia entre la *Pachamama* (Madre Naturaleza) y el ser humano.

Igualmente, tendrán el calendario agro festivo para que los comunicadores sociales puedan entender las celebraciones y las actividades que realizan el pueblo indígena Saraguro, también el calendario lunisolar, para entender de una mejor forma la relación del cosmos y el planeta tierra. En estos dos calendarios evidenciaron los cuatro *raymis*, y su significado de cada uno, igualmente el sincretismo de la mezcla de la religión católica y los elementos culturales.

La finalidad de esta propuesta es poner en la palestra comunicacional los *raymis* del pueblo saraguro. Los comunicadores sociales pueden narrar y comunicar a la ciudadanía, fomentar la interculturalidad, para que las tradiciones y costumbres sigan vigentes en este mundo globalizado.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

- ✓ Realizar una guía para los comunicadores sociales donde conste los elementos culturales a investigar, y las festividades ancestrales de los saraguros, los elementos culturales que intervienen en la misma, personajes y su simbología andina, palabras traducidas del kichwa al español. Y de manera explícita el calendario agro festivo y lunisolar, con la finalidad que los estudiantes y profesionales conozcan el significado de los *raymis* para la cultura andina y de esta manera fomentar la interculturalidad.

Objetivo específico

- ✓ Enumerar los elementos culturales de pueblo saraguro.
- ✓ Describir la cosmovisión andina y el significado de cada *raymis*.
- ✓ Detallar los recursos económicos y equipos que deben utilizar.

5. Estrategia

La actual propuesta está estructurada de forma sistemática para una fácil comprensión, de tal manera que el comunicador social pueda guiarse antes, durante y después de la cobertura periodística de los *raymis*. De igual forma, profundizar la investigación de campo, para emitir contenidos informativos interculturales promoviendo la calidad de noticias, con la finalidad de fortalecer la identidad cultural en el pueblo kichwa saraguro y en el país.

Tabla 1

Estrategia para realizar la guía periodística

ACCIONES	ESTRATEGIAS	TÉCNICAS	PROPÓSITO
Guía periodística de los Raymis	Utilizar los resultados de la investigación de los cuatro medios impresos.	Enumerar los elementos culturales de los <i>raymis</i> en la provincia de Loja.	Ejecutar la propuesta planteada y los medios impresos pongan en práctica.

Elaboración y fuente: Autoría propia.



AUTOR

BYRON ANDRÉS GUALÁN MACAS

Es un joven de nacionalidad kichwa Saraguro, nació en la parroquia San Lucas del cantón Loja. Estudió la carrera de Comunicador Social en la Universidad Nacional de Loja, ubicada al sur de Ecuador.

CONTACTO

TELÉFONO:
0967410691

SITIO WEB:
andresgualanm.wordpress.com

CORREO ELECTRÓNICO:
byron.gualan@unl.edu.ec

GUIA PERIODISTICA DE LOS RAYMIS

La cosmovisión andina

EDUCACIÓN

Epistemología Andina

La educación interculturalidad no solo esta fundamentada en el idioma nativo de los pueblos del Aby Yala, también recogen la cosmovisión comunitaria, de la convivencia sincronizando con los cuatro reinos: los animales, las plantas, los seres humanos y el mineral. Es importante conocer, impartir y estudiar la sabiduría de nuestros antepasados para reivindicar los derechos de sectores marginales en la historia de Ecuador.

COMUNICACIÓN SOCIAL

Periodismo cultural

Las Universidades tienen un compromiso con la sociedad ecuatoriana para involucrar en sus mallas curriculares la epistemología andina con la finalidad de fomentar la intercultural en un país pluricultural. De esta forma los comunicadores sociales podrán cubrir eventos y festividades ancestrales de los pueblos andinos con un contexto investigativo.

RAYMIS SARAGURO

Calendario agro festivo, lunisolar y gregoriano

Pawkar Raymi

Equinoccio de otoño – Mes de marzo

Fiesta a la pacha Mama, es el renacimiento y florecimiento de la vida.

Inti Raymi

Solsticio de invierno – Mes de junio

Fiesta a la fecundidad de la madre tierra, es la fiesta del sol y la luz.

Kulla Raymi

Equinoccio de primavera – Mes de septiembre

El culto a la fertilidad de la madre tierra, que se celebra en el equinoccio de otoño.

Kapak Raymi

Solsticio de verano – Mes de diciembre

La fiesta dedicada a la germinación, se celebra a la masculinidad del universo.

CHAKANA

Los raymis es un producto de una organización estelar de la Cruz del Sur, pero con el pasar del tiempo los pueblos originarios fueron definiendo la organización máxima que se tuvo en cuando a tiempo y espacio, integrando los cuatro elementos de la vida y otras vivencias de la cultura que, son la arquitectura, político, social que está constituido en función de la sagrada Chakana.

Epistemología andina

En la provincia de Loja está ubicado el pueblo kichwa saraguro, su filosofía de vida está relacionada con las costumbres y tradiciones culturales que se van transmitiendo de generación en generación de forma oral. Estas formas de manifestaciones tienen concordancia con los pueblos originarios del antiguo Tahuantinsuyo, cuya religión se relacionaba con la naturaleza y sus deidades en los procesos festivos, agrícolas, sociales y políticos.

En Saraguro se mantienen estas connotaciones en los sectores rurales que en su mayoría es indígena. "Las comunidades andinas tienen una gran carga simbólica y semiótica en la que se entrelazan mitos, símbolos y una rica parafernalia ritual que compete tanto a la vida cotidiana como a rituales ordinarios y extraordinarios" (Rivera, M. 2013, p.74). En este caso, las ceremonias en veneración a la Pachamama, al sol, la luna y al universo.

La filosofía andina es un cuerpo estructurado de ideas, normas de convivencia, sistemas de desarrollo, religión, creencias articuladas a la concepción de la vida y la naturaleza, en base de aquello se construye la colectividad en el tejido social, cultural y político. En este concepto el ser humano es un ser vivo más en el planeta, es decir somos parte de la tierra, vivimos con la tierra, no vivimos de la tierra como ve el mundo occidental.

En el pensamiento occidental concibe al tiempo en forma lineal, de principio a fin, de creación a juicio final: mientras en el pensamiento andino se narra al tiempo en circular, donde el abuelo es el futuro, pasado y también el presente. Debemos recordar que las comunidades indígenas tienen su propio idioma, el Kichwa que lo unificaron los colonos para introducir el español como universal, sin embargo, ha resistido hasta nuestros días.

Comunicación Social

Hay dos visiones del mundo que conviven sin entenderse. La cultura andina y su visión del mundo sigue latente en la sociedad indígena y mestiza, aunque el mundo occidental niegue su presencia, pero en realidad su conocimiento no ha desaparecido. Entonces para una educación intercultural como manda la Constitución en Ecuador, las Universidades deberán incluir en sus mallas curriculares epistemología andina en la carrera de Comunicación Social.

Es necesario que los comunicadores conozcan la diferencia entre las dos culturas para narrar sus acontecimientos de forma contextualizada y la información sea contrastada acercándose a la realidad. Los profesionales al conocer estos aspectos culturales tienen en sus manos una herramienta para no seguir introduciendo el folclorismo en sus narraciones, también para que los mestizos no tengan la concepción de que, la comunidad indígena son personas no civilizadas y sus festividades son traídas de la edad media.

No debe existir superioridad en las dos visiones del mundo, tanto andino y occidental, sino diferentes formas de ver el mundo. La labor del comunicador es educar, informar y entretener y cuyos espacios de interculturalidad y cultura no debe ser para llenar los espacios en blancos en medios impresos u otros medios de comunicación, sino oportunidades para enseñar las costumbres y tradiciones de las diversas culturas de Ecuador.

La investigación y el conocimiento en estos campos aporta con elementos adecuados para entender mejor al pueblo Kichwa Saraguro y así construir un país multiétnico y pluricultural. Por esta razón se mencionan algunos apartados para dejar escrita una guía para los comunicadores sociales de los cuatro medios de comunicación que son parte de este estudio académico y también para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social para que puedan cubrir de la mejor manera los acontecimientos de los cuatro raymis.

Chakana

La *chakana* o *chaka hanan* significa el 'puente a lo alto'. Es la denominación de la constelación de la cruz del sur, y constituye la síntesis de la cosmovisión andina, acorde a la visión cósmica de los pueblos originarios del Tahuantinsuyo en función de la constelación de nuestra galaxia, la vía láctea. En este símbolo sagrado está la expresión máxima de organizarse y de sintetizar el sistema sociológico, jurídico, filosófica, ingeniería, geométrica, astronómica, agricultura, lingüístico, conocimientos ancestrales y el camino de la verdad, es decir, el equilibrio entre la creación, el espíritu y la naturaleza.



También se manifiestan los raymis basados en el calendario lunisolar que está dividido en cuatro espacios de acuerdo a la rotación y traslación de la tierra. En el raymi el *jatun ayllu* (Comunidad) festeja con regocijo los logros alcanzados en cada estación: equinoccio pertenece a la feminidad y solsticio a la masculinidad.

Calendario Luni/Solar

El año Andino costa de 13 meses de 28 días

13X28 = 364 días

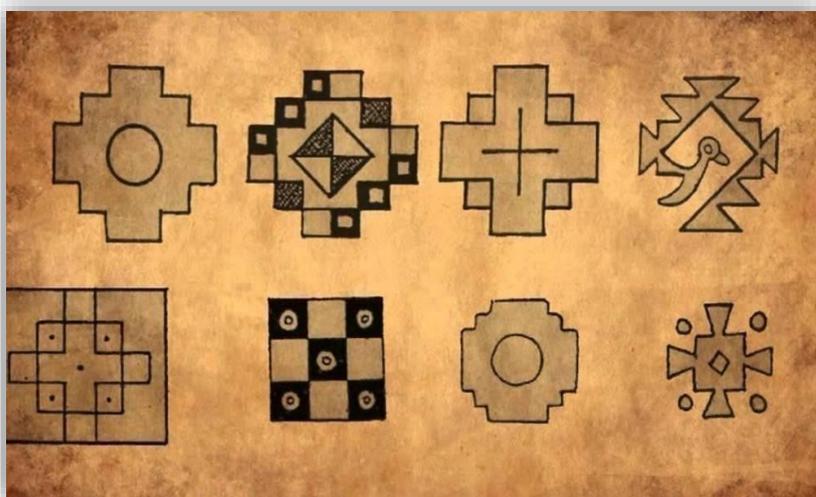
El día 365 era el día cero. Se llamaba a este día "*Inti Watana*" (amarrar el sol), que es el momento en que el sol se localiza en el punto más lejano a la Tierra.

Puente Cósmico

El número 4 es sagrada en la geometría Andina, expresada en la Chakana o Cruz del Sur.

- **Formado por 4 estrellas:** Alfa, Beta, Gamma y Delta.
- **4 Elementos de la vida:** Agua, Aire, Tierra y Fuego.
- **4 Fuerzas del Universo:** Gravedad, Electromagnética, Nuclear Fuerte, Nuclear débil.
- **4 Mandamientos:** Ama Swa, Ama Awka, Ama Llulla, Ama Killa.
- **4 Suyos:** Chinchaysuyo, Antisuyo, Kollasuyo y kuntisuyo.
- **4 Principales Andinos:** Complementariedad, Paredad, Reciprocidad, Relacionalidad.
- **4 Raymis:** Inti Raymi, Kulla Raymi, Kapak Raymi y Pawkar Raymi.

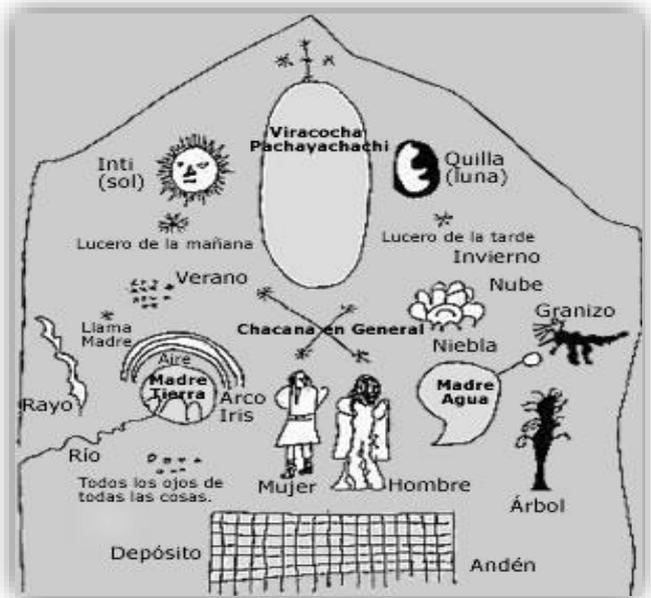
La Chakana es una escalera hacia lo alto, posee cuatro extremos que representan las cuatro estaciones y direcciones, en sus extremidades están los tres escalones. Su aparición es en base de la observación astronómica del universo, la cual es la representación máxima de la sabiduría ancestral de las culturas que habitaban en el Tahuantinsuyo, misma que estaba dividida en cuatro suyos: Contisuyo, Collasuyo, Antisuyo y Chinchaysuyo.



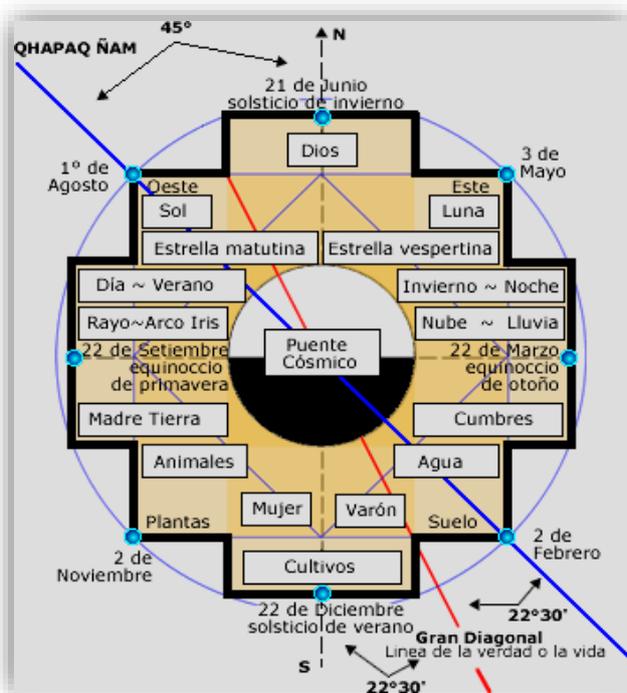
Nota: Descripción de la representación del cosmos en la chakana.
Autor: Lu design. (2017). <https://bit.ly/3e1LBzo>

“**La cruz cuadrada**, es una figura geométrica utilizada como símbolo “Ordenador” de los conceptos cósmicos matemáticos en el mundo andino. Su presencia continua en los recintos sagrados y el los objetos rituales permite hacer esta afirmación” (Milla, 2008, p. 13). Su forma geométrica se puede encontrar en varios sitios arqueológicos.

También representa los seres del hawapacha (el mundo de arriba), del Uku pacha (el mundo de abajo), del Kay pacha (el mundo de aquí) y el chayshuk pacha (el mundo de los ancestros). “Las características de la Cruz del Sur, que el año 1497 fuera “oficialmente” descubierta por Vasco de Gama en el cielo meridional del extremo sur de África y posteriormente catalogada en 1603 por el astrónomo J. Bayer” (Milla, 2008, p.29). En este contexto, **la chakana** tiene profundos conocimientos ancestrales y astronómicos, de la misma forma los símbolos culturales y elementos que están implementadas en la Cruz Andina, salen de la observación de nuestra galaxia, vía láctea, nada es suelto, todo está conectado.



Nota: grabado sobre la cosmovisión andina encontrada en el Altar Mayor del Templo del Coricancha de Cuzco. **Autor:** Juan de Santa Cruz Pachacuti Yanqui Salmaygua (1613).



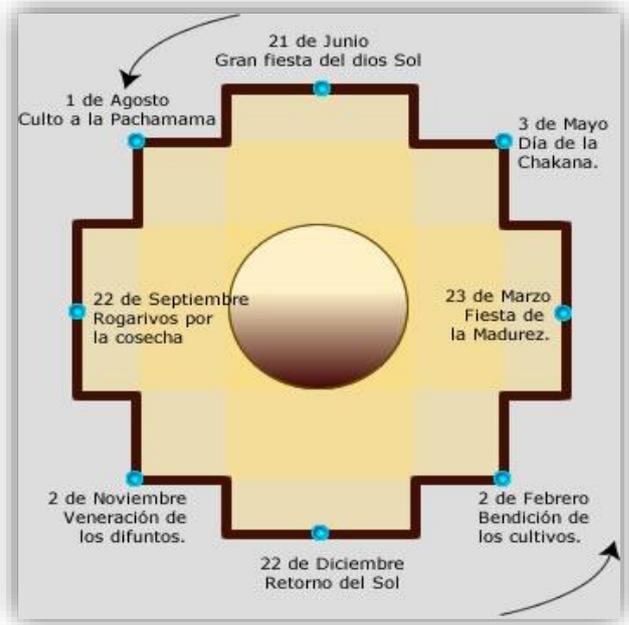
Nota: En la Chakana el elemento de Qhapaq Ñam.
Fuente: Pueblos originarios. Cosmogonía.
<https://bit.ly/3shWget>

De acuerdo con la cosmovisión y cosmogonía andina en el cosmos existe el **Qhapaq Ñan**, cuyo significado es el principio y el origen del camino de la verdad, su trayecto cruza o interrelaciona con la vía láctea, en su cruce denota la asimetría y equilibrio entre la creación, el espíritu. En este contexto, la Chakana representa el universo entrelazando componentes contrapuesto que son indispensable para la vida, las comunidades indígenas lo denominan la dualidad: Norte y Sur, masculino y femenino, el cielo y la tierra, sol y la luna, el día y la noche, el arriba y el abajo, el tiempo y el espacio, etc. Todo cuanto hay en el espacio también existe en la tierra, es decir como el macro es lo micro y la chakana es el puente de conexión.

Su forma es la de una cruz cuadrada y escalonada, compuesto de 12 esquinas. Su concepto tiene múltiples niveles de complejidad de acuerdo a su uso, hasta la actualidad los historiadores y científicos no han logrado entender por completo, solo en breve rasgos basado en los cronistas de la colonia que, tampoco lograron entender a las antiguas culturas.

Según Carlos Milla (2008), la chakana posee una antigüedad mayor de cuatro mil años (p.29). La cultura Kichwa Saraguro y de otros pueblos y nacionalidades de Ecuador, Perú y Bolivia siguen haciendo uso de sus conocimientos, costumbre y tradiciones culturales, a pesar de las múltiples intervenciones de la religión católica desde la época de la Colonia, la República, los regímenes dictatoriales y la influencia de la cultura occidental ha sobrevivido hasta llegar a nuestros días.

Las festividades religiosas y culturales siguen vigentes en el pueblo saraguro, manteniendo su vestimenta, su sistema de agricultura, su visión de desarrollo, vivencia comunitaria y la relación con la madre naturaleza, he aquí su conocimiento de las plantas curativas y su veneración a las montañas y lagunas. En la actualidad también hacen uso del calendario gregoriano para conmemorar los días festivos, por ejemplo, el tres de mayo, es cuando la cruz del sur adquiere la forma astronómica de cruz perfecta.



Nota: En la Chakana se estructura los conocimientos andinos.

Fuente: Pueblos originarios. Cosmogonía.
<https://bit.ly/3shWget>

RAYMIS EN SARAGURO

Las cuatro principales fiestas ancestrales del pueblo Kichwa: el *Pawkar Raymi*, el *Inti Raymi*, el *Kulla Raymi* y el *Kapak Raymi* fueron sustituidas con otras fiestas de la religión católica, no obstante, en estas festividades típicas están impregnadas las costumbres y tradiciones del pueblo saraguro y se celebran con gran algarabía: baile, música, rituales y su propia gastronomía, es decir cambiaron de nombre a las fiestas.

Pawkar Raymi fue suplantada por la *Semana Santa*, el *Inti Raymi* por el *Corpus Christi*, el *Kulla Raymi* por la fiesta de San Miguel y San Gabriel, y, finalmente, el *Kapak Raymi* por la fiesta de navidad o el nacimiento del niño Jesús, además, esta se complementa con la fiesta de reyes. Actualmente las comunidades indígenas han retomado estas celebraciones por separado.



Rawkar Raymi

Pawkar Raymi es una antigua ceremonia religiosa andina en homenaje a *Pachacámac* o *Pacha Kamaq* que se festeja el renacimiento y florecimiento de la vida basado en el ciclo agrícola anual. En esta festividad es conocido como *sisa pacha* cuyo significado es época del florecimiento donde hay una serie de ritualidades con agua y flores.

Los participantes acompañados con el *yachak* en la madrugada antes que salga el sol, se bañan en los lugares sagrados para purificar de las malas energías y energizar de las vibras positivas, cada ritual tiene sus componentes de plantas medicinales y esencias de rosas y los elementos simbólicos que llevan para realizar la ceremonia. Celebrándose en el mes de marzo, fecha que inicia el año andino, recordemos que, según el calendario gregoriano es en el mes de enero.

El Pawkar Raymi se realiza en el equinoccio de otoño y cuando aparecen los primeros frutos en la chacra andina como: el choclo, arvejas, fréjol, habas y zambo en las comunidades indígenas. En Saraguro esta festividad recae a la comunidad indígena de Gunudel- Las Lagunas, aunque también se replica en otros sectores.

En la parroquia San Lucas del cantón Loja es una de las fiestas más representativas y la fecha está relacionada con actividades ancestrales, manifestaciones culturales como la danza, la música, la gastronomía, su forma de convivencia y la relación que guardan con la madre naturaleza.

El comunicador social para participar del baño de purificación deberá contactar días anteriores con los organizadores para confirmar su presencia. Cabe mencionar que la presencia de grabadoras puede incomodar e intervenir en la ceremonia, por tal razón deberá dialogar con el *Yachak* y los participantes para que lo dejen grabar. Aunque no es recomendable por la energía que intervienen y por ser más reservados estos rituales.

Semana Santa

En el pueblo Saraguro, la Semana Santa inicia con la *Mama Supalata*, realizada el sábado antes de amanecer el domingo de ramos. Este acontecimiento cultural se caracteriza en compartir lo que han producido, se utiliza los productos alimenticios para preparar la colada de zambo, humas y alimentos de granos tiernos y también los tamales.

Los jóvenes y adultos salen a recorrer vestidos de *Mama Supalata* acompañada de danzantes disfrazados y músicos. Mientras, los dueños de casa esperan la medianoche para recibirlos con humas, tamales, colada de zambo y otros alimentos, una vez alimentados la danza comienza al sonido del bombo y acordeón. En caso de no recibirlos, ellos dejan maldiciendo con la palabra '*chiran, chiran*' (planta que se encuentra en la chacra) para que la próxima cosecha no sea buena.

Este acontecimiento da paso a la Semana Santa que es propia de la religión católica, pero estos sucesos se han mezclado con algunos elementos culturales. Se inicia el domingo de Ramos en la mañana con múltiples creyentes en procesión con los principales protagonistas de la festividad con trajes tradicionales: alumbradores, priostes, guidores, sahumadores, muñidores y veladores.

Los encargados de liderar la semana mayor son los denominados alumbrados, estos se designan cada año: el rol del '*alumbrador mayor*' es encargado de velar a Jesús la noche del jueves santo, pero antes de este acto religioso en la casa comparte alimentos y bebidas. En cambio, el '*alumbrador menor*' vela a la virgen María.

En la Semana Santa hay sincretismo de los rituales de cultura Saraguro, uno de ellos durante la semana mayor se practica los baños de purificación con agua y plantas medicinales que fueron cocinadas en ollas grandes. Los alumbradores, priostes y familiares son bañados en la madrugada, después son peinados y a sus cabellos realizan la trenza que son amarrados con hilos de diversos colores.

La vestimenta para los alumbradores va variando según los días, los denominados pañuelos se utilizan de diversos colores y los collares llenos de plata y otros manantiales que son adornados con diversos elementos culturales.

En tal caso puede participar para evidenciar y saber porque se realizan este acontecimiento ceremonial y los elementos que intervienen, los cantos y oraciones, cada actividad tiene su porqué, nada está suelto. Para el mundo andina nada está muerto, solo se transforman, por eso la importancia de los cerros, las rocas, el agua, fuego y otros elementos que intervienen. Una vez experimentado este acontecimiento, puede narrar en género crónica su experiencia y la de los demás, la cual le dará realce a la información.

Las actividades culturales del medio día son una representación de las actividades que realizan las comunidades indígenas, desde la gastronomía, danza, música, arte y religión. Estas acciones lo pueden cubrir con mucha más facilidad por ser de dominio público. Después del *Pawkar Raymi* que da inicio a las cosechas, da paso a la *Mama Supalata* que se realiza la noche del sábado antes del domingo de ramos.

Inti Raymi

El *Inti Raymi* es la fiesta a la fecundidad de la madre tierra, en honor al Sol y la luz. Es una antigua ceremonias religiosas andina que se conmemora en el mes de junio para agradecer a la Pachamama por las cosechas recibidas y en honor a Tayta Inti (Dios Sol). Y es tiempo de la celebración de las deidades y seres del Hanan pacha (el mundo de arriba), Uku pacha (el mundo de abajo), Kay pacha (el mundo de aquí), chayshuk pacha (el mundo de los ancestros).

En este *Raymi* termina el período agrícola donde se cosecha los productos de la chacra andina, en especial del maíz. La celebración del *Inti Raymi*, recae en el solsticio de invierno de acuerdo a la ubicación de Saraguro al estar en el hemisferio sur. Se conmemora en el mes de junio de acuerdo al calendario gregoriano. Es un espacio para agradecer por las cosechas material e inmaterial relacionadas con lo espiritual, también es la celebración armónica entre los seres humanos y la naturaleza y el cosmos.

Las comunidades indígenas de Saraguro cada año se reúnen para conmemorar esta fiesta que, es una de las más fuertes en el

Al llegar el domingo de resurrección celebran este acontecimiento con ritos, danza, y eucaristía.

La gastronomía también es peculiar al ser platos propios, como el pinche, uchumate y champús (colada de maíz) se utilizan los productos tiernos para conmemorar el acontecimiento religioso. Los preparativos son en gran cantidad para alimentar a todos los participantes.



Corpus Christi

El *Corpus Christi* es una fiesta de la religión católica que se celebra en el mes de junio. Aquí, las dos culturas tanto la occidental traída por los colonos y las tradiciones andinas, se relacionan entre sí para celebrar la eucaristía, bailes, música, con juegos pirotécnicos, música artísticos en la noche de víspera.

El *Corpus Christi* o Solemnidad del Cuerpo y la Sangre de Cristo que, proviene de palabras latinas de 'Corpus' que significa cuerpo y 'Christi' hace referencia al cuerpo de cristo. La iglesia católica se encarga del sacramento de la eucaristía, sin embargo, los organizadores son los sacerdotes y devotos que llevan la festividad que se celebra en junio. Según Saca (2012), el *Corpus Christi* es una fiesta que tiene en la parte central la adoración del 'Jesús Sacramentado' el mismo que está en la iglesia central.

La reciprocidad es un símbolo que caracteriza a la cultura Saraguro. El *Corpus Christi* se lleva a cabo en la fiesta llamada de mestizos e indígenas en distintas fechas, en los dos casos la fe hacia cristo es evidentes y profundos. Las vestimentas y sus costumbres se evidencian en estas fechas donde celebran con alegría.

mundo andino por estar relacionado con el Tayta Inti o el Dios Sol. En tal virtud el liderazgo recae en el *Ayllu* de Las Lagunas para consagrar esta festividad en honor a los propósitos alcanzados por las comunidades.

Kulla Raymi

El culto a la fertilidad de la *Pachamama* (Madre Tierra), y es una fiesta en honor a la feminidad que se celebra en el equinoccio de primavera. La cual se efectúa el 21 de septiembre dentro del calendario gregoriano y dentro del calendario agro festivo recae en la preparación de la tierra para la nueva siembra que da el inicio del nuevo periodo agrícola.

El *Kulla Raymi* en honor a la feminidad de la pareja y también de las plantas medicinales. Esta es la fiesta de la dualidad entre el hombre y la mujer, la noche y el día, la oscuridad y la luz. El *Kulla Raymi* está a cargo de la Federación Interprovincial de Indígenas Saraguro.

Kapak Raymi

La fiesta dedicada a la germinación, se celebra cada 21 de diciembre para conmemorar la masculinidad del universo y la renovación de nuevos líderes comunitarios. Se realiza en el Solsticio de verano, debido a que el pueblo Saraguro se encuentra al austro del centro de la línea ecuatorial, es decir en el hemisferio sur.

La comunidad encargada del *Kapak Raymi* se realiza en la comunidad de Ilincho en Saraguro, en homenaje a la *Pachamama* por la provisión de alimentos, la celebración se conjuga con el desfile alegórico cultural y el ritual de gratitud y purificación.

Los rituales inician en la madrugada en los lugares sagrados ya sea en las cascadas o lagunas, cada ritual tiene su comportamiento y su veneración. Utilizan plantas medicinales, esencias de rosas y frascos compuestos y otros elementos que el *yachak* los utiliza.

Al medido hacen el paso de mando a nuevos líderes de las comunidades, también incluyen ceremonias donde participan gran cantidad de personas de todos otros lugares



Vestimenta de los Saraguros

La navidad andina

La navidad andina en el pueblo kichwa saraguro se celebra de manera distinta al mundo occidental. Los elementos culturales que interviene le han dado una peculiar forma de conmemorar las tradiciones que están enmarcadas en los procesos históricos y religiosos. En esta fiesta lideran los *marcantaitas* y *marcamamas* quienes son los encargados de organizar este acontecimiento cultural, ellos cubren con todos los gastos económicos de la festividad.

En la navidad andina se fusiona la cultura hispana e indígena, aquí se pone de manifiesto la reciprocidad y el compartir comunitario donde los demás comuneros colaboran con alimentos para las festividades. Tanto *marcantaita* y *marcamama* estos días visten con atuendos que cubren la espalda, además de utilizar un rosario con un crucifijo adornado de plata y manantiales que diferencia la vestimenta del resto de los participantes.

La *maracamama* la esposa del *marcantaita* se encarga de brindar la alimentación a los visitantes que llegan adorar al niño Jesús. En este contexto los productos comestibles son en abundancia, llegando a faenar a varias veces a lo que denominan "*wagra justina*", cuya gastronomía se caracteriza por el caldo de res con col, la yuca y mote, el cuy con papas, la miel con pan, el champús (colada de maíz) y la chicha de maíz.

Los personajes y juguetes que están a cargo de *taita maestro* cuya preparación son de meses atrás para coordinar la danza y el baile que deben realizar durante los días que

por eso se reúnen en la plaza central de Saraguro, vestidos de sus atuendos propios y para la ocasión. Luego de aquello se traslada a la comunidad de Ilincho. Los alimentos son en gran cantidad aquí hace presente el compartir comunitario.



Vestimenta de los saraguros

Palabras de Kichwa a español o significados de términos

En Kichwa tenemos tres vocales y 15 consonantes.

Fonemas consonánticos y semi consonánticos: Ch, h, k, l, ll, m, n, ñ, p, r, s, t, sh.

W, y.

Consonánticas compuestas: Zh, ts.

Vocales en Kichwa: A, i, u.

Es importante entender que las personas indígenas de la cultura saraguro utilizaban el lenguaje Kichwa en todo momento para comunicarse. Luego, paulatinamente fueron introduciendo el idioma castellano, la cual dificulta su pronunciación porque se introduce vocales y fonemas, entonces se tienden a confundirse al momento de dialogar. Entonces sí, escucha una variación, ahora sabe el por qué, antes de hacer una crítica a su lenguaje.

Deshojar: Abrir la mazorca de maíz.

Wayunkas: Atar las mazorcas para poder colgar para su secado.

Turu rurana: Mezclar la tierra hasta tener bien cocido.

Llutana o embarre: Colocar barro en la casa.

Warcuna: Comprobar si la casa está bien hecha.

Hampina: Expresar opiniones acontecidas en la construcción, lo realizan saboreando la comida.

Arado: Es pieza para arar la tierra.

permanecerá en la casa de marcasitas y marcanmama. Los juguetes son personajes disfrazados: el wiki, ushku, diablico, pailero, oso, tigre sarawi, entre otros que alrededor de 36 personajes participan simbolizando a personajes de la cultura Saraguro y mediante la danza y la música.

La celebración se lleva a cabo durante cuatro días donde reposa el Niño Jesús en la casa del Marcantaita y Marcanmama. La gastronomía varía de acuerdo a su representación. Los personajes vestidos de forma particular dramatizan la convivencia comunitaria. La música autónoma como la chaspishka ponen la alegría para los danzantes. Empieza el 23 de diciembre y culmina con la fiesta de los tres reyes en el mes de enero.

Yugo: Es otra pieza que sujeta a los toros de lado a lado.

Tula: Una vara afilada en una de sus extremidades para sembrar los maíces.

Chakana: Puente hacia lo alto y bajo.

Uchumate o matiucho: Es un plato compuesto de papas o arroz (en la actualidad) queso y cuy.

Pinzhi: un plato compuesto de papas o arroz (en la actualidad) cuy, queso, mote y pan.

Chicha: Bebida de jora de maíz.

Sisa: Flor

Amawta: Sabio

Raymi: Junio / Fiesta

Kuna: S

Yaya: Padre

Mamá: Madre

Inti: Sol

Killa: Luna

Runa: Ser Humano

Kayna: Ayer.

Kunan: Ahora.

Kaya: Mañana.

Hatun: grande, inmenso.

Alli: Bueno.

Sumak: Bonito.

Pawkar: Marzo

Kuski: Septiembre

Kapak: Diciembre

Ranti: en vez de (situación de reemplazo)

Ari: Si.

Mana: No.

Alli puncha: Buenos días.

Alli chishi: Buenas tardes.

Alli tuta: Buenas noches.

TIPOS DE BÚSQUEDA

Fuentes abiertas

La información de la cultura Saraguro puede revisarse en libros, monografías, revistas y en tesis. Las investigaciones en las comunidades indígenas en la actualidad son múltiples. También puede acudir al gobierno autónomo descentralizado intercultural de Saraguro y el gobierno autónomo parroquia de San Lucas perteneciente al cantón Loja para conocer sobre ruta y lugares ancestrales. Asimismo, la agencia de turismo, aunque sus actividades sean más promocionales que culturales.

No es recomendable consultar o usar como fuente principal o secundaria de las páginas de internet, sus conceptos están caducos y tergiversados de la realidad del pueblo Kichwa Saraguro. El mayor de los errores que cometen los comunicadores sociales de los medios escritos es hacer uso de aquellas informaciones para hacer eco de esos rumores, la cual ayudan a crecer el folclorismo.

Fuentes reservadas

Mucho conocimiento ancestral las mantiene las personas mayores o las nuevas generaciones de manera reservada, solo pasa de generación en generación por el miedo que sean dañadas y utilizadas para mal o por el miedo a persecuciones como se realizaba antiguamente en la religión católica. En otros casos por el miedo de ser presión mediática y mal visto por la sociedad como actividades paganas. Cabe mencionar que gracias a estar reservadas han mantenidos vigentes durante muchos años hasta nuestros días.

Los comunicadores sociales deberán obtenerse si las fuentes solicitaron que sus nombres no aparezcan en la nota periodística. En tal caso podrá augurar a una institución a la que pertenezcan o sino a la comunidad. No obstante, el comunicador deberá primar el uso de los nombres de la fuente para corroborar la información que vaya a utilizar.

La información de los raymis y otras festividades ancestrales o actividades religiosas deberán usar varias fuentes, no basta con una sola fuente no tendrá validez. Tampoco podrá hacer uso como fuente primaria los boletines de prensa, rueda de prensa, información del Ayllu, o Municipal. Sino deberá profundizar sus contenidos culturales en territorio, para contrastar y contextualizar la información.

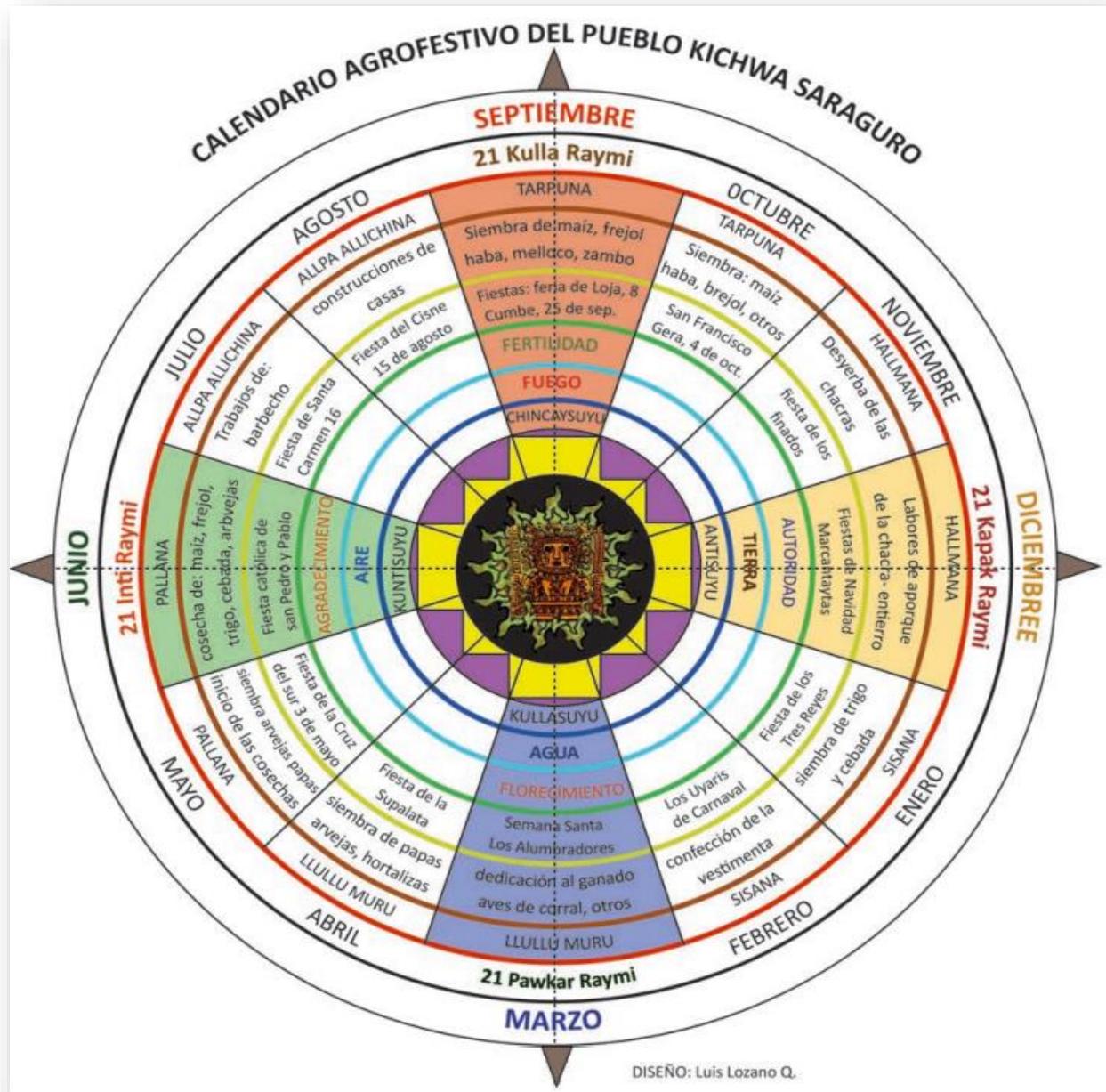
En caso de una investigación deberá formar parte de la comunidad indígena con la finalidad de que los conocimientos no sean tergiversados y bien informados hacia el público que se va a dirigir. En este caso el comunicador social para escribir sus notas periodísticas deberá convivir y narrar desde la experiencia vivida, no se puede escribir un raymis u otra festividad sin presenciar tampoco sin ser parte de la misma.

La práctica de entrevistar a la delegación cuando visitan el medio de comunicación no tiene ningún efecto debido a que los organizadores no conocen cómo realizar una noticia, crónica u otro género. Es necesario que el profesional de comunicación visite, recorra y conviva con las personas de las comunidades indígenas. Cabe mencionar que los indígenas son muy reservados por el mismo hecho de persecución, discriminación y haber sido engañados en años anteriores.

Para cubrir la información debe hacer amistad y comentarle de que se trata su presencia. Deberá ser sincero desde principio, eso ayudará a comprender la riqueza cultural del pueblo kichwa saraguro, y no solo la trillada idea que son tradiciones arcaicas. Si conoce a profundidad, concluirá en alternativa de la convivencia comunitaria y del bien colectivo.

Construcción de bases de datos

Los saberes ancestrales que hacen manifestación en los raymis está ligada a diversas acciones tanto cósmica, planetaria y la agricultura. En este contexto hago de manifiesto el calendario agro festivo para que hacer más entendible el conocimiento de la cultura kichwa Saraguro.



Nota: Calendario de la chacra andina en Saraguro

Fuente: Patiño, O. Quishpe, F. y Zhingre, R. (2012). <https://bit.ly/3f7O0IT>

El sistema agrícola de los saraguros está profundamente ligado a las estaciones del año y a los cuatro raymis que festejan con regocijo. El maíz es una de las semillas más valiosas dentro de la chacra andina (terminado para determinar a la variedad de plantas: poroto, zambo, mellico, oca, achogcha y maíz, que son sembrados en conjunto) la cual las comunidades indígenas del pueblo Kichwa Saraguro conocen el terreno que deben sembrar y de qué variedad de maíz: zhimá o blanco.

Las festividades de los *raymis* que se hacen presentes en eventos públicos y son de trascendencia nacional e internacional. Esta información cualquier persona puede acceder para conocer, vivenciar e informar, aquí muchos medios de comunicación han llegado, aunque otros solo entrevistar a los organizadores y no vivenciar peor experimentar.

Según las entrevistas a los delegados de los medios de comunicación, mencionan que las autoridades de las entidades públicas cubrirían con los recursos económicos para difundir los *raymis*.

Genero periodísticos a utilizarse

Los géneros que pueden ser utilizados para informar en medios escritos sobre los *raymis* del pueblo kichwa saraguro son: crónica, noticia y reportaje. Los contenidos culturales deberán mostrar las actividades ancestrales de manera contextualizada.

Crónica

La crónica es uno de los géneros sugeridos para cubrir los acontecimientos culturales, la cual da mejor alcance para narrar historias de forma estructurada y secuencial. Antes de aquello debemos tener claro cuál es su origen y en qué se diferencia con el resto: la noticia y el reportaje. "...la crónica se sirve de unas herramientas y recursos literarios que contribuyen al placer estético que se obtiene con su lectura" (Esteba, s,f, p. 60).

Según Ramos (2016) la crónica no trata del acontecimiento noticioso en sí, sino de hechos secundarios que resultan novedosos en relación con la información noticiosa. El comunicador deberá contar con la suficiente información. Es decir, quien la escribe conozca a fondo el tema que aborda, y elija fuentes adecuadas, para que los argumentos interpretativos sean convincentes y enganchen al lector.

La crónica no es un género de opinión sino de información. El título puede ser menos informativo y más literario, pero debe cuidarse que no contenga juicios de valor (pp.13, 14).

Saraguro es un cantón de la provincia de Loja ubicado al sur de Ecuador. Es un cantón privilegiado por la variedad de clima y pisos climáticos. Su cabecera cantonal está a las faldas del cerro Puglla, por lo cual, el frío es normal en la zona. La vía panamericana Loja-Cuenca cruza por el cantón Saraguro.

En cuanto a San Lucas perteneciente al cantón Loja, igualmente la vía estatal pasa por la cabecera parroquial. Las comunidades indígenas en estos dos sectores, están a sus alrededores, sus vías son de herradura. Lo recomendable es ir en vehículo propio para trasladarse con mucha más facilidad, aunque hay múltiples cooperativas que recorren las rutas mencionadas.

¿Cómo escribir los *raymis* en género crónica? El título deberá ser llamativo, buscando rescatar la peculiaridad de las festividades ancestrales. Es necesario utilizar la pirámide invertida para este tipo de género. Si bien es cierto, los *raymis* son cuatro festividades, sin embargo, cada *raymi* tiene su particularidad. En este contexto, es necesario iniciar investigando los símbolos, simbología de cada elemento, personajes, compromisos, ceremonias, vestimenta de cada acto y la reciprocidad en las comunidades indígenas, todo es un proceso que se realizan muchos antes de la fiesta. Los *raymis* se relacionan entre sí, nada es suelto, las fiestas son representaciones de las actividades que realizan las personas en sus sembríos, en especial con el ciclo del maíz, y por supuesto se refleja el pensamiento filosófico de ver, sentir y vivir la vida.

Los *raymis* se debe empezar a escribir desde la preparación de los elementos culturales, antes de presentar el día central de las festividades ancestrales. Para aquellos los comunicadores sociales deberán estar en el sitio, convivir con las personas y entender los procesos de los *raymis* para poder redactar.

Reportaje

Gira en torno a hechos noticiosos claros y precisos, pero desde diferentes aristas informativas. Esas aristas incluyen: nuevos hechos que se complementan con el tema central, más fuentes de consulta, nuevos contextos y nuevas circunstancias que rodean al tema que se trata. Al tratar hechos actuales, el reportaje debe contextualizar todos los acontecimientos y proporcionar al lector todos los datos necesarios, para lo cual debe recurrir a la mayor cantidad de fuentes posible.

El título del reportaje puede ser más creativo que el de la noticia, a fin de impactar en el lector, siempre evitando los juicios de valor (Ramos, 2016, pp.14, 15).

¿Cómo escribir los *raymis* en el género reportaje? Contextualizando los elementos culturales desde la perspectiva de cultura saraguro. Se puede abordar los temas en tratar diferenciar las festividades de los pueblos indígenas con las celebraciones de los mestizos, en este contexto se puede incluir los procesos históricos de las celebraciones, cabe mencionar que los *raymis* en el pueblo saraguro, se retoman hace pocos años, antes fueron prohibidos por la religión católica aduciendo que son celebraciones satánicas. Por eso, es necesario recordar a la sociedad ¿de dónde venimos?, ¿cuáles fueron nuestras creencias? y ¿hacia a dónde vamos? Una vez contextualizados estos procesos, se podría entender los significados de vivir en un estado intercultural y pluricultural. Teniendo en cuenta que las creencias y costumbres tienen una profunda carga histórica, no es nada prematuro, ni inventado.

Noticia

Es el registro claro, concreto y conciso de un hecho de interés público. No es una repetición de declaraciones ni de boletines de prensa; todos los datos deben contrastarse y verificarse. Al redactar las notas se preferirá la fórmula de la pirámide invertida. En los primeros párrafos se explicarán los datos más relevantes y se responderá a las preguntas básicas (¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde?). Esta fórmula, no es una camisa de fuerza. Se explicará en qué momento y circunstancias ocurre la noticia (Ramos, 2016, pp. 12, 13).

¿Cómo escribir los *raymis* en el género noticia? Una vez recogida la información previa al evento de las festividades ancestrales, nos centramos en las actividades que se realizan desde la madrugada que se realiza el baño de purificación y la energización, que son dos rituales diferentes. Por la misma razón, los comunicadores sociales, deberán estar presente en el sitio y si es posible experimentar para contarlos en la redacción.

Luego de aquello nos centramos en la gastronomía y los códigos en el proceso. Se deberá escribir desde la preparación de alimentos: *champus* o colada de maíz, *matiuchu* y *pinche* etc. Luego se deberá narrar la vestimenta de la cultura saraguro, cabe mencionar que varían los trajes, según los eventos. Desde luego cada uno tiene un significado, nada es suelto.

Desde luego se deberá narrar las ceremonias que igualmente tiene un profundo significado para el pueblo saraguro, igualmente con la danza y la música propia, la *chaspishka*.

Fotorreportajes

Las foto noticias o fotorreportajes son fundamentales para contextualizar los eventos culturales de los *raymis*, por sus diversos colores que intervienen en los personajes. Siempre debe ir acompañado de un titular y un párrafo explicando su contenido. Las imágenes deberán contar con los créditos y sus explicaciones para contextualizar la acción. En los contenidos: crónica, noticia, reportaje siempre deberá estar la fotografía con el pie de foto.

Las fotografías son fundamentales para informar todo un proceso de los *raymis* del pueblo saraguro. Siempre deberán tener pie de foto para contextualizar la situación. Las explicaciones deberán complementarse con las imágenes. Las fotografías a realizar son de los personajes: *wikis*, *diablos* etc. También la preparación de alimentos: las ollas de barro, la cuchara palo, el fuego etc. La vestimenta del pueblo saraguro. Por ejemplo, la de matrimonio.



Autor: Andrés Gualán.

Vestimenta de los novios de matrimonio del pueblo saraguro. La ceremonia religiosa se realizó en San Lucas del cantón Loja. La mujer utiliza las siguientes prendas: pollera, anaco, faja, aretes grandes, camisa blanca, reboso color azul, collares. El hombre utiliza: pantalón corto color negro, zamarro blanco, poncho negro, camisa blanca, sombrero blanco con negro, mañeros de diversos colores. Los dos llevan el santo rosario de plata sobre el cuello.

En todos los géneros periodísticos mencionados, los comunicadores sociales deberán siempre contextualizar los elementos de cada *Raymi*. Nada es separado, todo es integral desde la vestimenta hasta los rituales, ya sea de purificación, sanación etc. Tener en cuenta las manifestaciones culturales, que tiene una carga simbólica para los pueblos indígenas.

Esta guía es solo un abreboca del conocimiento que se debe difundir en los medios de comunicación, es necesario que los comunicadores sociales sean parte de estas festividades para que entiendan el por qué y cómo se realizan los raymis en el pueblo kichwa saraguro.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, S. (2016) Diseño arquitectónico de un centro de interpretación cultural para el pueblo kichwa saraguro en la parroquia san lucas del cantón. Universidad Internacional del Ecuador – Loja. Recuperado de <https://bit.ly/3DrmMYQ>
- Aleksí H. Ortega. (2018). Segunda Parte de la Historia General Llamada Índica (1572) de Pedro Sarmiento de Gamboa. Estudio y Edición Anotada. City University of New York. Recuperado de <https://bit.ly/3wihlIM>
- Almaida, J. (1995). Identidades indias en el Ecuador contemporaneo. Abya-Yala Editing. Recuperado de <https://bit.ly/36GcgxU>
- Almeida, I. (2005). Historia del pueblo kechua. Abya-Yala. Recuperado de <https://bit.ly/2IGrmvl>
- Álvarez, C. y Maribel, A. (2017). Estudio sobre los factores culturales vinculados a la parte alimentaria de la población del cantón Saraguro. *Universidad Técnica Particular de Loja*. Recuperado de <https://bit.ly/3rYTXww>
- Anchorena, J. (1874). Gramática quechua ó del idioma del imperio de los incas, Volumen 1. Recuperado de <https://bit.ly/3proMtX>
- Andrade, M. (2012). Investigación de la cocina ancestral ecuatoriana en la comunidad de lagunas, del cantón Saraguro en la provincia de Loja y caracterización de un establecimiento gastronómico como medida de salvaguarda. <https://bit.ly/2JuXq5C>
- Angulo, M. (2017). Inmersiones. Crónica de viajes y periodismo encubierto. Universidad de Barcelona. Recuperado de <https://bit.ly/35wz1oS>
- Anónimo. (2020). *Tahuantinsuyo Resúmen e Historia*. Cultura Inca. <https://bit.ly/2HQQ16I>

- Araújo, J. Rodríguez, A. & Rivera, I (2015). De los medios a los metamedios de comunicación. <https://bit.ly/2IGOcD5>
- Asamblea Nacional de Ecuador (2013, 25 de Junio) Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Tercer Suplemento -- Registro Oficial N° 22. <https://bit.ly/398L23U>
- Atorresi, A. (1995). Los géneros periodísticos: antología. Ediciones Colihue S.R.L.
Recuperado de <https://bit.ly/3kDUArM>
- Belote, J. (1998) Los saraguros del sur del Ecuador. <https://bit.ly/2TNLttu>
- Beltrán, B. (17 de Enero de 2017). Cuatro son las fiestas más 'tucas' de la cultura andina.
<https://bit.ly/39Ioh7k>
- Beyersdorff, M. (2003). Historia y drama ritual en los Andes bolivianos: (siglos XVI-XX).
Recuperado de <https://bit.ly/32KgumX>
- Blanco, M. (2014). Cultura, periodismo y transición democrática en almería. Recuperado de
<https://bit.ly/35yhah4>
- Bonilla, M., & Gilles, C. (2001). Internet y sociedad en América Latina y El Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo. Quito: RISPGRAF.
- Carbonell, J. (2006). Somos patrimonio. Vol. 5. Convenio Andrés Bello. Recuperado de
<https://bit.ly/3nxiM0H>
- Cartuche, D. & Basstidas, M. (2019). Memoria oral del pueblo Saraguro. Recuperado de
<https://bit.ly/31C8Dzw>
- Cartuche, D. (2017). Prácticas médicas ancestrales de la cultura saraguro, provincia de Loja.
Recuperado de <https://bit.ly/3nrRyIR>

- Chalan, L. Chalan, A., Quizhpe, S., Guaman, M., Saca, S. Quizhp & Guaman, M. (1994). Los saraguros fiesta y ritualidad. Edición 1. Abya- Yala. Recuperado de <https://bit.ly/390dSWn>
- Chalan, Quizhpe, Guaman, Saca, Guaman. (1994). Los Saraguros fiesta y ritualidad. Abya Yala.
- Chaparro, J. (2005). Periodismo Cultural. Recuperado de <https://bit.ly/3ag5O3k>
- Díaz Arcos, D.; Allen-Perkins Avendaño, D.; Hinojosa Becerra, M. y Marín Gutiérrez, I. (2016). *La fiesta de los intis en Shuracpamba*. ASEDICIONES. Recuperado de <https://bit.ly/2OCiWIE>
- Díaz Arcos, D.; Allen-Perkins Avendaño, D.; Hinojosa Becerra, M. y Marín Gutiérrez, I. (2016). *Inti Raymi la fiesta del Sol*. Cannabis Magazine. Recuperado de <https://bit.ly/3dN0qWB>
- Dominique, M. (2016). *Etnohistoria y la etnografía de la comunidad Saraguro. Elementos de identidad cultural*. Recuperado de <https://bit.ly/31ViWGH>
- Espinosa, P. Rocío Vaca, R. & y Abad, J. (1996). Raíces y tubérculos andinos cultivos marginados en el Ecuador: situación actual y limitación para la producción. Abya-Yala. <https://bit.ly/2IC7ZTV>
- Estaba, D. (s.f). La crónica periodística: un género para explorar en la clase de e/le. Universidad de Málaga, España. Recuperado de <https://bit.ly/3mRrEiF>
- Estela, M. (01 de junio de 2020). *Concepto.de*. Medios de comunicación. <https://bit.ly/3eFkA2T>
- Estrella, E. (1992). Las culturas precolombinas. Akal, S.A. <https://bit.ly/2HNUNva>

- Fernandes, M. D. (08 de Junio de 2018). *cuidatudinero*. ¿Cuáles son las características de los medios de impresos?. <https://bit.ly/2WvmKvS>
- Ferreiro, Ó. (2013). El destino del Tahuantisuyo en manos de un interprete. Vol. 6, No.1, 2013. Pp.96-112
- Garbisu, M. y Blanco, I. (2019). Periodismo Cultural. Unión de Editoriales Universitaria Españolas. Recuperado de <https://bit.ly/3suSgXT>
- García, A. (2014) Identidad saraguro en España. *Reflexiones con motivo de la celebración de la Virgen del Cisne en Vera (España)*. Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, núm. 21. Recuperado de <https://bit.ly/3lweNRA>
- García, C. (2010). Cosmovisión inca: nuevos enfoques y viejos problemas. Tomo I. Universidad de Salamanca. <https://bit.ly/3lAXTkS>
- García, G. (13 de Noviembre de 2015). educomunicacionfacso. Situación Actual de la Prensa Escrita En Ecuador. <https://bit.ly/3apwqPi>
- García, J. y González, M. (s.f). Apunte electrónico. Licenciatura en Informativa Principios y Técnicas de Investigación. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de <https://bit.ly/3mEBwwi>
- García, V y Gutiérrez, L. (Ed.). (2011). Manual de géneros periodísticos. Universidad de la Sabana. Capítulo IV, La noticia: y proyección de la realidad. Ediciones, ECOE. Recuperado de <https://bit.ly/3iFJbcI>
- García, V. & Gutiérrez, L. (2004). Manual de géneros periodísticos. Martha Helena González M. Recuperado de <https://bit.ly/2IvIpR2>

- Geist, I. (1996). Procesos de escenificación y contextos rituales. Plaza y Valdés y la Universidad Iberoamericana. Recuperado de <https://bit.ly/2K4GVxi>
- Gil, J. (S.f.). Evolución histórica y cultural de la crónica taurina: de las primitivas reseña a la crónica impresionista. Editorial Vision net. Recuperado de <https://bit.ly/2H3OzqA>
- Gomis, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. Editorial UOC. Recuperado de <https://bit.ly/38Kk5FF>
- Goraymi. Pueblos Y Nacionalidades indígenas del Ecuador. (S.f). Recuperado de <https://bit.ly/37ZLini>
- Guailas, M. (2014). Los saberes ancestrales de la población indígena vinculados al desarrollo rural de los cantones de loja y saraguro. Recuperado de <https://bit.ly/3kAEQG1>
- Gualán, V. (2014). *Análisis de los cambios culturales en la comunidad Saraguro a partir del contacto con la cultura occidental contemporánea*. Universidad Central del Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/3wCWOyM>
- Guerrero, C. (2011). Inty Raymi. *Nuestro patrimonio*. Criollo, A. Recuperado de <https://bit.ly/2H6cMwB>
- Hablemos de cultura (08 de Diciembre de 2017). Culturas del Ecuador: ubicación, patrimonio, arte, y mucho más. *Conozcamos Las Culturas De Todo El Mundo*. Recuperado de <https://bit.ly/2CqGLgm>
- Hernández, F. (2005). La mujer en el Tahuantisuyo. Fondo Editorial de la Universidad de la Pontificia Universidad Católica del Peru. Recuperado de <https://bit.ly/3kr19xO>

- Hernández, F. (2010). La elite Incaica y la articulación del Tahuantisuyo. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de geografía e historia departamento de Historia de America I. Recuperado de <https://bit.ly/2Sryro6>
- Hernández, F. Kipu, (2005). El mundo indigena en la prensa ecuatoriana. Abya- Yala. Recuperado de <https://bit.ly/38QE0CZ>
- Hueso y Cascant. (2012). *Metodología y Técnicas Cuantitativas de Investigación*. Universitat Politècnica de València. Recuperado de <https://bit.ly/3tgekXB>
- Klauer, A. (2002) Tahuantinsuyo, el cóndor herido de muerte. Lima. Recuperado de <https://bit.ly/3mViDVT>
- Linda y Belote. (1994). Los Saraguros fiesta y ritualidad. Universidad Politécnica Salesiana. Quito. Aby Yala. Recuperado de
- López Roldán, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Barcelona-España: Capítulo II.3. Edición.
https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pd
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de <https://bit.ly/3a8Y8jw>
- Marín Gutiérrez, I. y Hinojosa, M. (2016). *El Kapac Raymi. La fiesta de la vida nueva*. Cannabis Magazine. Recuperado <https://bit.ly/3fVj698>
- Marín, I., Hinojosa, M. & Díaz, D. (2020) El ritual del sampedrillo en Saraguro. La cosmovisión andina. Recuperado de <https://bit.ly/32LWiRH>

- Marín-Gutiérrez, I., Allen-Perkins, D., Hinojosa Becerra, M., & Díaz Arcos, D. (31 de Marzo de 2016). *researchgate.net. El Pawkar Raymi, la celebración del nuevo tiempo.*
<https://bit.ly/3fUYCux>
- Markina, C. (2010). La especialización en el periodismo: Formarse para informar. Recuperado de <https://bit.ly/3pwbs7A>
- Marlby William S. (2011). Auge y Caída el Imperio Español. <https://bit.ly/2GinwaO>
- Marmontel, J. (1822). Los Incas, ó La destrucción del imperio del Perú. Volumen 1.
Recuperado de <https://bit.ly/3pqVVps>
- Marta Blanca Vidal. (2002). *El Inca Garcilaso, un Indio Antártico (1539-1616)*. Recuperado de <https://bit.ly/3rORZ1Y>
- Medina, C. (2019). Análisis e interpretación de la iconología de la cultura saraguro y aplicación en objetos textiles. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Recuperado de <https://bit.ly/3mC33Pe>
- Mercurio. (2017). Saraguro, matrimonio y rituales ancestrales. Diario El Mercurio, Año 92, Edición 35.147. Recuperado de <https://bit.ly/3lqk3bV>
- Milla, C. (2008). Génesis de la Cultura Andina. Amaru Wayra. Recuperado de <https://bit.ly/3uYSKrb>
- Moyam L. (S.f). La fiesta religiosa indígena en el Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/2K33u5u>
- Obando, M. (2015). *Potencialidades turísticas de la comunidad de Yucucapac canton Saraguro, provincia de Loja*. Universidad Central del Ecuador Facultad de Ciencias Agrícolas Carrera de Turismo Ecológico. Recuperado de <https://bit.ly/3t1xErx>

- Ocampo López, J. (2006) Mitos y leyendas latinoamericanas. Plaza y Janes. Colombia S.A.
<https://bit.ly/3mANCFq>
- Patiño, O. Quishpe, F. y Zhingre, R. (2012). Memoria oral del pueblo Saraguro. Recuperado de <https://bit.ly/3f7O0IT>
- Penagos, J., Pineda, M. X., & Polo, N. (2008). Periodismo y Cultura. <https://bit.ly/2OFSI4a>
- Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Edición uno. Recuperado de <https://bit.ly/3px4sHu>
- Peréz Guartabel, Y. (2019). *La Resistencia*. Imprenta Congraf. Recuperado de <https://bit.ly/31Xz1eS>
- Peter Burke & R. Po-Chia. (2007). La traducción cultural en la Europa moderna. Cambridge University Press. Recuperado de <https://bit.ly/3lyKg5O>
- Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). *Introducción a la metodología de investigación cualitativa*. Revista de Psicodidáctica, núm 14. pp. 8-9. Recuperado de <https://bit.ly/2OMGhr8>
- Quesada, A. (1959). Comentarios reales de los incas, Volumen 1. Tomo Uno. Editorial Universo S.A
- Quesada, A. (1976). Comentarios reales de los Incas. Tomo II. Aurelio Miro Quesada. Biblioteca Ayacucho. Recuperado de <https://bit.ly/36zR7pc>
- Quezada, C. (S.f). Saraguro, un desgrane cultural a sus orígenes. Recuperado de <https://bit.ly/3f1wlmn>
- Quizhpe, D. (2015). La fiesta de navidad de la cultura indígena saraguro, como motivación para representación pictórica, con una visión del cubismo analítico. Recuperado de <https://bit.ly/2IBcEpb>

- Raffino, M. (12 de junio de 2020). *concepto.de*. Obtenido de Concepto de Cultura.
<https://bit.ly/2CPyFgW>
- Ramírez, C. (s.f). De dónde venimos los habitantes de Abya-Yala. Recuperado de
<https://bit.ly/34GMgmc>
- Ramos, H. (2016). Manual de Estilo de los Medios de Comunicación de la Empresa Pública El Telégrafo (EP-ET). Guayaquil. Recuperado de <https://bit.ly/2Qx8oLu>
- Reeve, M. (2002). Los Quichua Del Curaray: El Proceso de Formación de la Identidad. Abya-Yala. Recuperado de <https://bit.ly/35wXTwK>
- Río, A. (2013). Tawantinsuyo 5.0: Cosmovision Andina. Recuperado de
<https://bit.ly/3px4sHu>
- Rivera, M. (2013). *Filosofía andina: alcances epistemológicos del principio de orden primigenio*. Universidad de Cuenca, Facultad de filosofía, letras y ciencias de la educación. Recuperado de <https://bit.ly/3e1CjTT>
- Rodríguez, J. (2011). *mesadetrabajo*. La cultura del periodismo cultural.
<https://bit.ly/2COc84p>
- Rodríguez, L. (2015). Periodismo cultural, un campo desafiante. *Revista Nova et Vetera*, ISSN: 2422-2216, Volumen 1, N° 02.
- Rojas, L. (01 de 01 de 2013). *calameo*. Especialidades del periodismo. <https://bit.ly/3jcejzg>
- Saca, N. (2012). Propuesta de creación del centro de investigación cultural para rescatar la identidad cultural de los jóvenes del pueblo de Saraguro. Recuperado de
<https://bit.ly/390dSWn>

- Salles, V. De Viracocha a la Virgen de Copacabana: Representación de lo sagrado en el lago Titicaca. Recuperado de <https://bit.ly/3nsKodN>
- Tabau, (1982), (como se citó en Villa, M. s.f.) Revista Latina de Comunicación Social, numero 6, *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Argentina.
<https://bit.ly/2DYwKaD>
- Torrealba, M. (2005). Reseña como Genero Periodístico. Editorial CEE, SA.
<https://bit.ly/2IBmTtE>
- Torres Jara, G., Ullauri , N., & Lalangui, J. (02 de Febrero de 2015). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. <https://bit.ly/3jhbflB>
- Torres, J., Velásquez, C., Gutiérrez, L., Salcedo, A. y Valderrama, J. (2005). Manual de géneros periodísticos. Recuperado de <https://bit.ly/2UscKIE>
- Troyano, H. (1999). Periodismo cultural y Cultura del periodismo. Breve historia del periodismo. Recuperado de <https://bit.ly/3akHSf8>
- Vásquez, I. (2005). Tipos de estudio y métodos de investigación. Recuperado de <https://bit.ly/3tq7krr>
- Vázquez, J. (2019). Espiritualidad andina: Inti Raymi. <https://bit.ly/2I14o1h>
- Vila-Sanjuán, S. (1957). Una crónica del periodismo cultural. <https://bit.ly/3kzckon>
- Villacís, R. (1997). Manual de Periodismo Cultural. Recuperado de <https://bit.ly/2IEXmQv>
- Von. R. (2003). La Verdad Sobre Los Incas. Ordem do graal na terra. Recuperado de <https://bit.ly/2IDeJBe>



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad de la Educación, el Arte, y la Comunicación

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymikuna de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020.

Proyecto previo a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Autor:

Byron Andrés Gualán Macas

Loja-Ecuador

2020

a. TEMA

Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro Raymi kuna de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020.

b. PROBLEMÁTICA

Un medio de comunicación es un sistema técnico utilizado para poder llevar a cabo cualquier tipo de comunicación. Se refiere a aquellos medios de carácter masivo, es decir, cuya comunicación se extiende a las masas. “La imprenta, originalmente inventada por Gutenberg, se considera el inicio masivo, el hecho histórico que dio origen a la circulación de millones de panfletos y periódicos” (Estela, 2020, párr.4).

En este contexto, el periódico es el primer medio de comunicación que aparece de la imprenta. Los medios impresos surgen en todo el mundo llenando las expectativas de las necesidades de la sociedad moderna. “En Ecuador la primera imprenta fue traída desde España a la Real Audiencia de Quito por la Compañía de Jesús, en el año de 1755” (García, 2015, párr. 5).

Sin embargo, la imprenta fue traída a Loja a finales de 1855 por Juan José Peña. Desde esta época, igual cómo ha evolucionado la humanidad también los medios impresos han hecho lo suyo, de manera que fueron perfeccionando las tiradas de los periódicos y en la actualidad están adaptándose a la tecnología para seguir manteniendo su auge.

No obstante, en la presente investigación se analizarán los contenidos que ofrecen los medios de comunicación de la prensa escrita en Ecuador, en específico del cantón Loja. En la actualidad existen cuatro periódicos: La Hora, Crónica, Ecotel Press, Hora32, este último medio de comunicación apareció en 2020, misma es fundada por los periodistas que fueron despedidos por los propietarios de Diario La Hora.

En Ecuador, la Ley Orgánica de Comunicación (2013) establece que:

Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos (Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, 2013, art. 8).

Teniendo en cuenta este reglamento se analizará los contenidos de los medios impresos de la ciudad Loja en los años 2019 y 2020 respecto a la cultura, en esta investigación se profundizará en las costumbres y tradiciones ancestrales de los saraguros, que está ubicado al Sur del Ecuador, en la provincia de Loja.

Los saberes ancestrales de la nacionalidad kichwa saraguro data de muchos años, es costumbre las celebraciones de los raymis (Fiestas) que se componen de *Pawkar Raymi*, *Inti Raymi*, *Kulla Raymi* y *Kapak Raymi*, que se celebra en el margen del calendario andino cada 21 de marzo, junio, septiembre y diciembre, respectivamente. Pero ¿Cuál es el origen de los raymis de los saraguros?

El Pawkar Raymi, junto al Inti Raymi, Kulla Raymi y Kápac Raymi, constituía una de las cuatro festividades celebradas en Cuzco (Perú) en el Imperio incaico. Tras la conquista española, la celebración quedó suspendida como fiesta ancestral, tratándose de ocultar mediante el Carnaval, la fiesta de la primavera o la fiesta de San Pedro, costumbres que viajaron con los españoles. (Gutiérrez, et al. 2016, párr.2)

El pueblo saraguro fue parte del Imperio incaico, por lo tanto, comparten sus costumbres y tradiciones a pesar a múltiples adversidades que ha tenido que enfrentar para seguir manteniéndose. En Ecuador la Ley Orgánica de Comunicación (2013) establece que:

“Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades

indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional...” (art. 36).

En este contexto, se analizará los contenidos de información en los medios impresos de Loja, referente a las prácticas ancestrales de los cuatro raymis del pueblo kichwa saraguro durante los años 2019 y 2020.

Mediante esta investigación se conocerá las respuestas a las siguientes interrogantes: ¿Los medios impresos de la ciudad Loja qué espacio e importancia le dan a las cuatro raymis de la cultura saraguro? ¿Los periodistas de Loja están capacitados para investigar y cubrir las prácticas ancestrales de los saraguros? ¿Los medios impresos de Loja aportan para que los cuatro raymis de la cultura saraguro se mantengan vigentes? ¿Los medios impresos de Loja en su edición escriben solamente cuando hay mayor relevancia en eventos culturales de los raymis del pueblo saraguros? ¿Las notas periodísticas de los raymis están relacionado con la cultura o es más tipo turístico?

c. JUSTIFICACIÓN

"Periodismo cultural es la forma de conocer y difundir los productos culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación" (Tubau, 1982, como se citó en Villa, s.f.).

La investigación planteada contribuirá con el desarrollo de nuevos mecanismos de comunicación para abrir espacios para el periodismo cultural. Esto ayudará a tener mayor accesibilidad a los espacios y coberturas periodísticas sobre las costumbres y tradiciones ancestrales de la cultura saraguro.

Además, el resultado ayudará a conocer el espacio cultural que brindan los medios impresos de la ciudad de Loja y con mayor énfasis al Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi, festividades originarias de los saraguros.

La presente investigación aportará y beneficiará al periodismo lojano desarrollando mecanismos para la investigación y abriendo espacios para publicar contenido relacionado a la cultura. Igualmente aportará para que los periodistas se incorporen y se especialicen en periodismo cultural.

El resultado de esta investigación abrirá debate en las escuelas de periodismo, donde los estudiantes obtendrán datos exactos del espacio que brindan los medios impresos de la ciudad de Loja, y puedan generar resultados contundentes desde la formación profesional. Igualmente abrirá la puerta para ampliar el conocimiento en periodismo cultural y seguir documentando las prácticas ancestrales de los saraguros.

En lo personal y profesional, la presente investigación ayudará adquirir conocimiento respecto al periodismo cultural. Además, permitirá obtener el título de licenciado en Comunicación Social.

Para realizar este trabajo de investigación se utilizará la metodología mixta: cuantitativa y cualitativa. Con respecto al método cuantitativo se realizarán una serie de fichas de recolección de datos en la que se clasificará los contenidos visuales y de texto, organizándose en categorías, midiendo el grado de aceptación de la información y si se captó adecuadamente la información de los mismos, con la finalidad de conocer si los cuatro medios de comunicación de Loja, durante los años 2019 y 2020, cumplen con lo planteados en la Ley Orgánica de Comunicación sobre contenidos educativos y culturales. En particular si difunden contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas.

Con respecto al método cualitativo se analizará los noticieros de la prensa escrita, revisando sus estructuras en el contenido que nos ayudará a tener un enfoque más amplio del tipo de mensaje que difundieron y sus protocolos de actuación, no solo se analizará su nivel de llegada a la población, sino que se observará cómo tratan la información y cómo la transmiten al público o ciudadanía, es decir cómo fue su difusión por parte de los medios impresos.

Para ello se utilizará la entrevista dirigida a los representantes de cada medio que transmitieron información sobre los raymis de la cultura saraguro durante los años 2019 y 2020, cómo instrumento cualitativo donde se analizará el nivel de confiabilidad con los expertos en este tema y de los medios, y cómo estos ven el tratamiento de la información ante este tipo de información.

Para este proceso se iniciará con una búsqueda de información en diferentes fuentes, tales como: directa, obteniendo los datos de los medios impresos, libros, artículos científicos e Internet, así como también se realizará entrevistas dirigidas a los representantes de cada medio.

Con la información que se obtenga, se procederá a realizar un análisis que permita conocer todos los aspectos del tema planteado. Con ello se dará respuesta al problema, los

objetivos y la hipótesis. Para finalmente culminar con los resultados y dar una posible solución al problema.

Con toda la información recopilada se realizará un resumen de toda la información recopilada para dar las respectivas conclusiones y recomendaciones de la tesis. Todos los instrumentos y herramientas a utilizarse permitirán indicar lo que se medirá con facilidad y eficiencia, considerando tres aspectos importantes: validez, confiabilidad y factibilidad

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el contenido publicado en los medios impresos de la ciudad de Loja (La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32), en los años 2019 y 2020, sobre los cuatro *raymis* del pueblo saraguro y determinar si el contenido informativo ayuda al fortalecimiento de las prácticas ancestrales.

Objetivos específicos

- ✓ Realizar un análisis discursivo de las noticias publicadas en los cuatro periódicos elegidos para el estudio, teniendo como referencia lo planteados en la Ley de Comunicación sobre contenidos educativos y culturales.
- ✓ Determinar el tratamiento narrativo y el espacio brindado a la información presentada en los diarios de Loja sobre los Raymis.
- ✓ Plantear una propuesta alternativa en base a los resultados que arroje la investigación.

HIPÓTESIS

El bajo contenido de los raymis difundido en los medios impresos de la ciudad de Loja, (La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32) se debe a que los periodistas cubren únicamente cuando hay mayor relevancia de las festividades ancestrales del pueblo saraguro, además, por la falta de periodistas especializados.

e. MARCO TEÓRICO

1. Periodismo y cultural

El periodismo desde el origen ha marcado cierto interés por la cultura, esto se debe a la labor que emana la comunicación, que busca documentar las manifestaciones sociales y la divulgación de lo tangible e intangible, sin embargo, estos dos términos históricamente guardan relación. “Las condiciones histórico-sociales en que surge el periodismo, así como sus objetivos y procedimientos, no nos puede caber la menor duda de que todo periodismo es un fenómeno cultural” (Rodríguez, 2011, párr. 38). Para Blanco (2014):

La cultura necesita del periodismo, y viceversa, para desarrollar y proyectar su radiografía democrática al aire libre. Libertad de expresión y derechos a la información son, aquí dos cuestiones claves que encuentran el espacio abierto para su desarrollo con la transición (p. 397).

Las difusiones de contenidos culturales en los medios de comunicación tienen dos directrices. “La que fortalece en cierta forma el comportamiento individual o colectivo y la que cuestiona y pone en peligro lo que existe dentro como el culto a ciertos valores y costumbres que se consideran antagónicas con la modernidad” (Martínez, 2008, párr. 5).

1.1 Medios impresos

La prensa escrita es parte de los medios de comunicación. Desde la antigüedad las personas utilizaban para comunicarse utilizando los jeroglíficos y papiros para divulgar la cultura, leyes e ideas. “Los medios impresos son cualquier forma de comunicación escrita o pictórica, producida de forma mecánica o electrónica mediante impresión, fotocopia o métodos digitales, a partir de los cuales se pueden realizar múltiples copias a través de procesos automatizados” (Corvo, 2020, párr. 1). Mientras para Fernández (2018):

Los medios impresos de comunicación son formatos físicos en blanco y negro o a color a través de los cuales se distribuyen noticias, artículos de opinión, publicidad, investigaciones científicas y sucesos que son de interés general. En este caso, la forma de la distribución de la información se da en formato físico, es decir, impreso y comúnmente se denomina prensa escrita (párr. 30).

Esquema de los medios impresos, la prensa escrita tiene esquema general de las secciones. “Las más destacadas que diariamente se pueden encontrar son las secciones fijas, y también la meteorología y otros servicios, como los suplementos que son añadidos junto a la edición del diario” (Atorresi, s.f, p.1).

1.2 Estilo periodístico

El periodista tiene una gran responsabilidad con la sociedad, pero debe llegar a escribir para sus lectores de manera sencilla, es decir con un lenguaje fácil de entender para todo público.

Escribir con sencillez significa utilizar palabras de fácil comprensión lectora. Sin embargo, esta característica es complemento de la precisión. Esto supone conocer bien las palabras que sumamos, usamos, pero además de la palabra exacta, tenemos que emplear bien la frase, la oración exacta. Sencillez también significa precisión. Utilizar las palabras necesarias, ni más ni menos. Si esto se logra estamos en la claridad. Todas estas características desembocan en textos coherentes (Velásquez, 2005, p. 5).

Entre los géneros periodísticos, para ejercer el periodismo cultural, se incorpora la crónica para narrar la información obtenida en la sociedad.

La crónica es un texto que honra la vinculación con la historia y la literatura un texto para la visión creadora del cronista. Las temáticas de las que se ocupa son tan amplias como la vida misma y si bien puede tener una profunda relación con la actualidad entendida en sentido periodístico, la crónica es el texto de opinión del hombre de su tiempo (Torrealba, 2005, p 23).

Para Egea (2017) en los géneros periodísticos respecto a la crónica no debe mirarse en tipos de crónica sino a voces crónicas. “No hay temas, hay autores. El punto es tener una mirada. La mirada de un tipo que sabe contar. (...) nos adentramos en modelos de crónicas, inevitablemente tenemos que recurrir a miradas y voces crónicas” (p. 32).

Sin embargo, el género de los periodísticos como la crónica se podríamos considerar auténtico hispano, según Gil (s.f.):

La crónica está hecha de herencias tanto históricas como literarias. Todas esas esquilas han dado lugar a un género periodístico propio, auténtico y genuinamente latino. (...) La crónica no tiene correspondencia con ningún género del periodismo anglosajón, de ahí las dificultades (...) para ubicarla en categorías que en principio no la habían tenido en cuenta (p.70).

1.3 Obtención de información

La formación para realizar un periodismo de cultura o de otra especialidad tiene tres opciones, entre ellas debe ser la observación directa, consulta en documentos o investigación y mediante entrevista. “Hay tres formas básicas de obtener información periodística: La observación directa de la realidad. La consulta de documentos relacionados con el tema que se investiga. La entrevista directa con las personas implicadas en los hechos” (García, 2011, p. 68).

1.4 Cultura

Se denomina cultura a las formas de vida de un determinado grupo de persona, de todo aquello material e inmaterial como las costumbres y tradiciones. “La cultura es el conjunto de elementos de índole material o espiritual, incluye los conocimientos, las creencias, el arte, la moral, el derecho y todos los hábitos y aptitudes adquiridos por los miembros de la sociedad” (Portugal, 2007, párr. 8).

Las culturas se construyen en el transcurso de la historia, mismas que adquieren sus propias identidades a base de las necesidades del tiempo y el lugar. La cultura para Raffino (2020) es:

El modo peculiar de hacer las cosas de una comunidad humana, por lo general determinado por sus características singulares de tiempo, espacio y tradición. También, a la manera de ver la vida de una comunidad humana, su modo de pensarse a sí mismos, de comunicarse, de construir una sociedad y una serie de valores trascendentes, que pueden ir desde la religión, la moral, las artes, el protocolo, la ley, la historia, la economía (párr. 2).

2. La cultura Saraguro

La etnia saraguro se encuentra en la provincia de Loja y Zamora Chinchipe, específicamente en el cantón Saraguro, San Lucas (Loja) y Yacuambi. Su idioma materno es el Kichwa, sin embargo, la mayoría habla el español. Los saraguros son reconocidos por ser descendientes de la nobleza incaica, y poseen una cultura ancestral, así como el enigma de contar con sistema social, económico y cultural.

Se dedican a la ganadería y a la agricultura, como el cultivo de maíz, que ha dado origen a su nombre “Saraguro” “Tierra del maíz”, o “maíz de oro”. Esto gracias a su ubicación, que goza de variedad de suelos y que limita con la Amazonía y la Costa.

La raza predominante de Saraguro es la indígena, constituyéndose en el Centro Indígena más interesante de América, en cuanto a su origen no se ha podido establecer con claridad de donde provienen. Todos los historiadores coinciden en afirmar que los Saraguros son mitimaes traídos del Cuzco para consolidar el Imperio del Tahuantinsuyo. De estas etnias resulta que su producto el Saraguro se distingue por sus rasgos faciales hermosos y delicados, es de alta estatura de recia complexión anatómica muy tranquila, alegre y sobre todo muy inteligente. (Andrade, 2012, p. 55)

La etnia saraguro se encuentra en las comunidades aledañas de la ciudad de Saraguro. En estas zonas rurales se dedican a la ganadería y agricultura, los productos y las hortalizas sirven para la alimentación del hogar y para expender en diferentes partes de la provincia de Loja.

En Saraguro se encuentran muchas comunidades originarias, con una organización del trabajo caracterizada por la reciprocidad y la colaboración mutua para la realización de trabajos agrícolas, construcción de viviendas, etc. (Espinosa, Abad y Crissman, 1996, p. 105).

2.1 El origen del nombre Saraguro

El nombre ‘Saraguro’ tiene varias interpretaciones y orígenes, no hay una definición que asegure con exactitud. En cuanto al origen de la palabra Saraguro, existen hipótesis.

La primera es de origen migratorio, en donde se cree que, durante la conquista, Incas mitimaes provenientes del actual Bolivia llegaron y se asentaron aquí, dada la abundancia de recursos alimenticios, sobre todo del maíz y por esta razón la llamaron tierra del maíz. La segunda hipótesis es de origen etimológico, en donde se cree que el término es una castellanización de las palabras kichwas: sara (maíz) y kuru (gusano), es decir el gusano del maíz (Quezada, s.f. p. 69).

2.1.1 La vestimenta de los saraguros

La vestimenta de los pobladores de la cultura saraguro se caracteriza por su color, (el blanco y negro) que guardan relación con la materia prima que proporcionan las ovejas y que son confeccionados de forma manual. Respecto a su vestimenta, esta representa la dualidad y complementariedad con el cosmos, es decir, el día, la noche; izquierda, derecha; principio, fin; hombre, mujer. Algunos bordados se realizan a color sin perder el estilo ancestral.

La vestimenta de la mujer saraguro tiene los siguientes elementos: pollera (falda), anaco (falda plisada) de color negro, faja con bordados de multicolores, blusa o camisa blanca o de color, sombrero de lana, bayeta, tupu de plata sujeta de una cadena del mismo material, arete de plata, y collares.

La vestimenta del hombre saraguro son: poncho de lana de oveja, pantalón corto hasta tobillos, zamarro de color blanco que complementa al pantalón, cushma (cinturón), sombrero de lana, y camisa de color blanco (actualmente se utilizado) y se identifican con el cabello largo.

Algunas prendas de la vestimenta de los indígenas –cinturones de cuero, blusa de mujer, sombrero y joyas de plata o de níquel-, se tienen que comprar a los blancos de la localidad que los manufacturan. Aparte de las blusas de mujer y de algunas prendas modernas, introducidas recientemente, como los sacos y las camisas de cuello, todos los artículos textiles son elaborados por los miembros de la familia o por un pequeño número de saraguros que aceptan contratos de tejido para miembros que son de su familia. Las prendas de vestir que manufacturan los saraguros son anacos, polleras, llicllas, ponchos, cushmas, zamarras, pantalones y fajas (Belot, 1998, p. 259).

2.1.2 Música en los saraguros

En el pueblo saraguro hay grupos folklóricos que interpretan melodías alegres y a la vez tristes. Sus instrumentos típicos son: el violín, la flauta, el rondador, la quipa, el bombo, la guitarra y el acordeón. Actualmente, incluyen otros instrumentos como la guitarra eléctrica, el bajo eléctrico, batería, entre otros.

El violín es de cuatro cuerdas (...) en la navidad, bailes populares e interpretan melodías de tristeza y alegría como la chashpishca (un género musical autóctono de Saraguro). El acordeón es otro instrumento para las fiestas de los indígenas, se dice que fue introducido por los españoles, se los adquiere en tiendas de música; y el que lo toca, es una persona instruida para el mismo, al igual que la persona del violín le llaman el maestro. Los instrumentos utilizados para diversas festividades del pueblo, 14 son: la flauta, quena, guitarra y bombo, para fiestas ancestrales del inti raymi, mientras que otras fiestas religiosas como la navidad, se utilizan simplemente el violín y bombo. (Quizhpe, 2015, pp. 13, 14)

2.2 Festividades ancestrales

La etnia saraguro aún conserva las costumbres y tradiciones, sus celebraciones son peculiares que cautiva el interés de visitantes nacionales y extranjeros. Entre las más destacadas están: Pawkar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi. Estas celebraciones ancestrales tienen relación con la Pachamama (Madre Tierra) y el Tayta Inti (Dios Sol).

Pawkar Raymi, (...) una pascua femenina en la que se armonizan los distintos elementos terrestres sobre la Pacha-Mama –la Tierra–; el Kulla Raymi, celebrado como una pascua también de reconocimiento y valoración a lo femenino; el Kapak Raymi, la pascua masculina que representa la reafirmación o el nacimiento del poder; y el Inti Raymi, otra pascua también masculina que está dedicada al Padre Sol, creador de la vida y capaz de eliminar lo negativo. (García, 2014, p. 41)

Cabe recalcar que cada Raymi tiene su particularidad, por ejemplo, el ritual del Aguacolla o San Pedrillo (para la cultura occidental) y los baños de purificación que lo realizan en lagunas y cascadas. Asimismo, en estos eventos realizan la representación de sus actividades cotidianas.

En la zona se da el turismo, fiestas, rituales como: el Kapak Raymi, el Pawkar Raymi, el Inti Raymi y Kulla Raymi. También se desarrollan algunos eventos culturales rituales; danzas típicas de los saraguros; artesanías; juegos ancestrales que aún se practican en algunas comunidades, rituales para curación en lagunas naturales con poderes curativos. En la mayoría de las comunidades se realiza, el cultivo de hortalizas y plantas medicinales que sirve para la curación de enfermedades, se han identificado 168 plantas medicinales que se cultivan en sus propios huertos y 20 plantas que crecen en los Cerros andinos. (Araújo, Rodríguez y Rivera, 2015, p. 1071)

Según Aguilar (2016) en la parroquia San Lucas continúan ejerciendo las tradiciones culturales y saberes ancestrales, pero han tenido varias transformaciones: “En la década de los años 80, los agentes de la medicina convencional occidental y las empresas transnacionales de fármacos, estaban a punto de eclipsar o extinguir la práctica de la medicina tradicional, aplicando medidas a los yachaks” (p. 82).

Los cuatro raymikuna que celebran el pueblo saraguro, son las festividades que se relacionan con la vida cotidiana y actividades que provienen del ejercicio de sus labores.

Los raymis representan el proceso de vida del pueblo, están encargados de las celebraciones, política, erradicar la corrupción y generar una vida social equitativa para los miembros de la comunidad. Para los rituales emplean los cuatro elementos: agua, tierra, aire y fuego (Medina, 2019, pp. 11, 12).

2.2.1 Pawkar Raymi:

Fiesta a la Pachamama, es el renacimiento y florecimiento de la vida. Se conmemora el 21 de marzo, fecha que inicia el año andino y también comienza la cosecha, es decir aparecen las primeras flores y frutos.

En el año 2000, entre las comunidades indígenas del cantón Saraguro (Ecuador), la festividad del Pawkar Raymi fue recuperada como elemento patrimonial histórico cultural. Asimismo, se confecciona la chacana (figura en forma de cruz), donde se ponen frutos, granos tiernos y flores. Al concluir la misma, los parroquianos ofrecen el pinzhi o comida comunitaria, compuesta por papa, cuy, panes, queso, mote y bebida de chicha. Por último, los participantes vuelven a la comunidad en peregrinación (Gutiérrez, et al., 2016, párr.5,8).

2.2.2 Inti Raymi:

Fiesta a la fecundidad de la madre tierra, es la fiesta del Sol y la luz. Cada 21 de junio se realiza en agradecimiento al Tayta Inti por las cosechas recibidas, la alegría y el fin del período agrícola.

En el mundo andino, la conmemoración del solsticio de invierno (hemisferio sur) es conocido como Inti Raymi o la fiesta del sol. Una fiesta que era común en la mayoría de pueblos prehispánicos ubicados en la cordillera andina. Estos pueblos mantienen una relación muy estrecha con la tierra. Los solsticios y equinoccios marcan los ciclos agrícolas, momentos de preparación para la siembra y cosecha de los productos autóctonos. Para el pueblo indígena Saraguro, arraigado en el sur del Ecuador, el Inti Raymi es momento para agradecer. Agradecer a la Pachamama y al Sol por hacer posible, gracias a su conexión, la cosecha más importante del año (Vázquez, 2019, párr. 4, 5).

En la cultura Saraguro de la parroquia San lucas del cantón Loja. La celebración del Pawkar Raymi es una de las fiestas más representativas y la fecha está relacionada con actividades ancestrales, demostración de la cultura, sin embargo, las autoridades poco o nada han realizado para fortalecer las costumbres y tradiciones, no obstante, la iniciativa está en sus propios habitantes.

San Lucas celebró con danzas el Pawkar Raymi, esta fiesta se realiza para agradecer por los primeros frutos que se cosecharon. Los indígenas saraguros engalanaron con flores y con frutales sus viviendas de adobe y teja. Mientras, en las calles de San Lucas la música, danza y otras expresiones culturales fueron las principales acciones desde el jueves pasado. En los cuatro días de celebraciones del Pawcar Raymi (fiesta de las flores y de las frutas) las 32 comunidades indígenas de esta parroquia ubicada a los 35 kilómetros de Loja, mostraron sus principales manifestaciones ancestrales. Ayer, la fiesta se realiza de forma continua desde el 2003 luego de una suspensión de 20 años. (Hernández, 2005, p. 176).

2.2.3 Kulla Raymi:

El culto a la fertilidad de la Pachamama (Madre Tierra), que se celebra en el equinoccio de otoño. La cual se efectúa el 21 de septiembre y está dedicada a la preparación de la tierra, a la feminidad y al inicio del nuevo periodo agrícola.

2.2.4 Kapak Raymi:

La fiesta dedicada a la germinación, se celebra cada 21 de diciembre para conmemorar la masculinidad del universo y la renovación de nuevos líderes comunitarios.

2.2.5 La Chakana

La Chakana o Chaka Hanan significa el puente a lo alto, tiene relación con el kay pacha (mundo terrenal), Hanan pacha (mundo cósmico) y Uku pacha (mundo de los muertos). Además, posee conceptos astronómicos que tienen relación con las estaciones del año. Existe complejidad en su interpretación y significado porque representa la sabiduría de los pueblos andinos.

La relación que tienen los saraguros con la Pachamama (la Madre Tierra) es muy intensa. Su cosmovisión considera que la humanidad y la Pachamama están íntimamente relacionados. La chakana o cruz andina representa toda su cosmovisión. Cada lado de la chakana es un elemento (agua, tierra, aire y fuego) y en el centro se encuentra el sol y la luna (tanto lo masculino como lo femenino). Esta chakana nos acompañó moldeada en el suelo junto al fuego durante toda la ceremonia ritual (Marín, Hinojosa y Díaz, 2020, p. 98).

Para Guillas (2014) la Chakana representa la cosmovisión andina que tiene relación con la Pachamama, la naturaleza y el cosmos.

La Chacana (La cruz del sur), que representa la organización socio política y económica de los cuatro territorios pertenecientes al Pisisuyu ó Tawantinsuyu, el cual se subdivide en los Ayllus del Aransaya (Posesión de arriba) y del Urinsaya (Posesión de abajo). Una de las formas de simbolizar a la constelación de la Chakana fue mediante un signo 8 formado por cuatro estrellas distribuidas trapezoidalmente, dos arriba y dos abajo (p 8).

2.2.6 Ceremonia ancestral

La Awakolla o San Pedro deben tener como mínimo 6 filas, mientras más filas tenga el poder es mayor. La longitud debe ser de 20 a 30 cm.

Para la preparación deben intervenir dos personas hombre y mujer (dualidad), de la misma forma La Awakolla debe ser macho y hembra. El macho tiene filas impares; y la hembra tiene filas pares. Entonces se debe preparar por igual estas dos plantas; la parte utilizada es la corteza. A esta corteza se la pone a hervir en un recipiente de cerámica o de barro por 24 horas con cantos y rezos especiales. Durante este proceso se levanta un tabaco con la finalidad alcanzar mayor poder de la medicina. (Cartuche, 2017, p. 10).

La ceremonia del Awakolla debe ser liderada por un Yachak, que conoce sobre los saberes ancestrales, el manejo de la energía y se comunica con los espíritus de sus antepasados y del cosmos. La sabiduría del Yachak o Chamán es hereditaria y son pocas las personas que nacen con esta característica.

La ceremonia comenzó (...) a las ocho y media de la noche, y terminó al día siguiente en torno a las siete de la mañana. La ceremonia de curación en el mundo Saraguro es una combinación de diferentes rituales. Las sopladas forman parte de las limpias. En ellas se utilizan perfumes, semillas y líquidos que son soplados sobre los pacientes, algunas veces son sopladas de fuego. La palabra yachak significa sabio. Eran los que en tiempos precolombinos decidían el mejor momento para la siembra y resolvían problemas en las comunidades. Su conocimiento ha sido transmitido de generación en generación hasta nuestros días. Se dice que los yachaks hablan con las montañas y saben cómo curar las enfermedades con plantas (Marín, Hinojosa y Díaz, 2020, p. 98).

2.3 Religión católica y creencias ancestrales

Las tradiciones culturales y religiosas que practicaban los pueblos aborígenes en el Tahuantinsuyo, en su mayor parte fueron aniquiladas, con la llegada de los españoles al continente del Abya Yala. Y la religión católica se atribuyó como única. No obstante, en la cultura Saraguro, las festividades religiosas fueron combinadas entre las creencias de la cultura occidental y la cultura andina.

En casi todas las comunidades del pueblo Saraguro, año tras año, se celebran festividades como: La Fiesta de las Cruces, La Virgen del Carmen, San José, Corazón

de Jesús, entre otras. Sin embargo, existen cuatro fiestas principales de origen netamente indígena y estas son las ya mencionadas: el Páwkar Raymi, el Inti Raymi, el Kulla Raymi y el Kápak Raymi. Cada evento festivo tiene sus propias costumbres y tradiciones, que son amenizadas con música y danza (Rodríguez, 2014, p. 6).

La cultura Saraguro ha encontrado el espacio y lugar para combinar estas dos culturas, de tal manera, muchas fiestas religiosas se relacionan. Es importante mencionar que la sabiduría de los pueblos aborígenes se representa en la Chakana, vinculándose con la Pachamama, Taita Inti, con la espiritualidad del cosmos y la energía de los cuatro elementos de la naturaleza: fuego, tierra, aire y agua.

En cambio, el catolicismo tiene la cruz presente en sus fiestas religiosas, tales como: Corpus Christi, Navidad, Semana Santa, el Día difuntos. Los párrocos lideran estas festividades, pero la organización recae en los denominados “priostes”, quienes pueden ser designados por los devotos o adquirir esta dignidad de forma espontánea”.

El marcantaita, alumbrador y priostes del Santísimo son elegidos por el síndico (indígena encargado de la coordinación de las actividades dentro del templo, nombrado por la comunidad), quienes los presenta al Cura Párroco, quien puede aceptarlos o rechazarlos, según el currículo socio-religioso de los postulantes a determinados cargos. En caso de que fueran rechazadas, el síndico escoge otros candidatos, tomando en cuenta el orden de inscripción (el síndico va anotando los nombres, ya que en Saraguro hay mucha demanda para ocupar los cargos (alumbradores y marcantaita) (Moya, s.f, p. 239).

Los saraguros, para celebrar las fiestas religiosas del catolicismo, tienen normas establecidas que son mezcladas con las creencias tradicionales.

Los Alumbradores(as) son los patrocinadores principales de las fiestas de Semana Santa. Ellos (solo los hombres en este caso) son las personas que deben cumplir con el cargo que se ha encomendado de amanecer velando al Santísimo toda la noche, comenzando en Jueves Santo. Ellos y ellas proveen grandes cantidades de comida y bebida a los miembros de sus equipos y a los muchos devotos, parientes, compadres y amigos que participan de la celebración durante Semana Santa (Chalan, et al., 1994, p.76).

2.3.1 Navidad

La navidad en Saraguro se celebra de manera distinta al mundo occidental, dándole una peculiar forma de conmemorar las tradiciones que están enmarcadas en los procesos históricos.

Durante la celebración se prepara abundante comida "wagra justina", miembros de la comunidad que aportan con varios comestibles. La gastronomía de la fiesta de navidad está representada por el caldo de res con col, servido con yuca y mote, el cuy con papas, la miel con pan, el champús y la chicha de maíz (Andrade, 2012, p. 72).

2.3.2 Corpus Christi

El Corpus Christi es una fiesta de la religión católica que se celebra en el mes de junio. Aquí, las dos culturas, que son dos polos opuestos, se relacionan para celebrar mediante ritos, ceremonias, bailes, música, entre otras.

La belleza y colorido de la ceremonia del INTI-RAYMI, que luego de la conquista se la denomina CORPUS CHRISTI, es una danza ritual que nuestros indígenas bailaban 21 días y 21 noches en homenaje al sol, a la Pachamama y a la cosecha de maíz. Originaria de la Comunidad de Zuleta, en la provincia de Imbabura. El mestizaje de las dos culturas (española e indígena) y su religiosidad (Andrade, 2012, p.75).

2.3.3 Semana Santa

La celebración de la Semana Santa en Saraguro, tiene una connotación diferente a la religión católica, debido a que mezclan las dos culturas: del Tahuantinsuyo y la española.

Semana Santa en la comunidad de Saraguro se inicia el Domingo de Ramos por la mañana, cuando en una multitudinaria procesión los indígenas realizan la entrada triunfal de Jesucristo a Jerusalén, se hacen presentes en esta oportunidad los principales personajes de la ceremonia con sus trajes típicos: los alumbradores, los guidores, sahumadores, muñidores, veladores y priostes (Andrade, 2012, pp. 78, 79, 80).

3. Prensa escrita en la provincia y cantón Loja

En el cantón Loja, de la provincia del mismo nombre, hay cuatro medios de comunicación que se dedican a la prensa escrita: La Hora, Ecotel Press, Hora32 y Crónica. Los ejemplares se publican de manera periódica y diariamente, estas ediciones se pueden encontrar en pdf en las páginas web y en papel.

La Hora: Es fundado el 23 de agosto de 1982, presenta noticias locales, provinciales, nacionales e internacionales. Tienen ediciones diferentes en cada región en: Quito, Esmeraldas, Tungurahua, Santo Domingo de los Tsáchilas, Imbabura, Carchi, Loja, Los Ríos, Zamora Chinchipe y Cotopaxi

Ecotel Press: Es un medio de comunicación impreso, de la ciudad de Loja. Incluye noticias de la provincia de Loja, nacional e internacional.

Hora32: Es un medio de comunicación de Loja, sus noticias son de la provincia y del país. Su primer ejemplar circuló el 2020.

Crónica: Es un periódico que incluye noticias de Loja, Zamora y la parte alta de El Oro. También incluyen noticias nacionales e internacionales. Se imprime en Loja, desde 1996.

f. METODOLOGÍA

La presente investigación utilizará el **enfoque mixto**, la cual abarca al método cuantitativa y cualitativa y será de **alcance explicativo** dado que busca comprobar la hipótesis, así como los objetivos trazados.

Cuantitativo

“Los métodos de investigación cuantitativa se usan principalmente para comparar datos con orientación numérica. El rigor científico se fundamenta en la fiabilidad y la validez de los datos” (Zita, 2020, párrafo 3).

Con respecto al método cuantitativo se realizarán una serie de fichas de recolección de datos en la que se clasificará los contenidos visuales y de texto, organizándose en categorías, midiendo el grado de aceptación de la información y si se captó adecuadamente la información de los mismos, durante los años 2019 y 2020. Además, se realizará una encuesta dirigida a los periodistas de los cuatro medios de comunicación de Loja, para contrastar el tratamiento de información brinda a las festividades ancestrales de la cultura saraguro, además, esto ayudará para realizar un proyecto alternativo propuesto en los objetivos.

Cualitativo

“El método cualitativo nos sirve para entender el significado de un fenómeno, donde las palabras son el dato de interés. El rigor científico en estos métodos se basa en la credibilidad, la confiabilidad, la transferibilidad y la consistencia general” (Zita, 2020, párrafo 5). Con respecto al método cualitativo se analizará los noticieros de la prensa escrita, revisando sus estructuras en el contenido que nos ayudará a tener un enfoque más amplio del tipo de mensaje que difundieron y sus protocolos de actuación, pues no solo se analizará su nivel de llegada a la población, sino que se observará cómo tratan la información y cómo la transmiten al público o ciudadanía, es decir cómo fue su difusión por parte de los medios impresos.

TÉCNICAS:

Observación

Es un método de recolección de datos que consiste básicamente en observar el objeto de estudio dentro de una situación particular, sin necesidad de intervenir o alterar el ambiente

en el que se desenvuelve el objeto, de lo contrario, los datos que se obtengan no van a ser válidos. (OKDIARIO, 2019, párrafo 1)

Con esta herramienta se podrá recopilar la información sobre el periodismo cultural, en especial de los cuatro raymikuna de la cultura saraguro, emitidos en los periódicos del cantón y provincia de Loja, mismas que son: La Hora Loja, Crónica Hora32, Ecotel Press, durante el año 2019 y 2020.

Ficha técnica

Se trabaja en el programa de análisis estadístico cuando se trata de un estudio social, también es importante hacer constar las hipótesis de partida y en ocasiones el paradigma bajo el que se investiga. La Ficha técnica es un elemento realmente útil de un estudio ya que sirve para: disponer de la información necesaria para interpretar de forma correcta los resultados que allí se presentan. (Stefanu, 2014, párrafo 4)

Para ello se iniciará con una búsqueda de información en diferentes fuentes, tales como: directa, obteniendo los datos de los medios impresos, artículos científicos e Internet. Después de reunir toda la información se utilizará la ficha tomando en cuenta los objetivos planteados en la presente investigación, este proceso ayudará la interpretación de una manera adecuada, lo planteados en la Ley de Comunicación sobre contenidos educativos y culturales. (vea la ficha en el apartado Anexos).

Con la información que se obtenga, se procederá a realizar un análisis que permita conocer todos los aspectos del tema planteado. Con ello se dará respuesta al problema, los objetivos y la hipótesis. Para finalmente culminar con los resultados y dar una posible solución al problema.

Entrevista

La entrevista es un método de investigación donde a través de un diálogo entre dos o más personas se obtiene información. A través de la entrevista se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema que busca obtener respuestas de diferentes personas que pueden ser luego cuantificables. (Hernández et al., 2004, párrafo 1)

Para ello se utilizará la entrevista como instrumento cualitativo donde se analizará el nivel de confiabilidad con los expertos en este tema de cómo estos ven el tratamiento de la información ante este tipo de información, así como también se realizará entrevistas dirigidas a los representantes de cada periódico (Diario La Hora Loja, Eduardo Ruiz, director; Hora32, José Padilla, director; Ecotel Press, Ramiro Cueva, director; Diario Crónica, Paola Betancourt, gerente). Para conocer sobre el tratamiento la entrevista será aplicada a las siguientes personas: Orlando Patiño, docente de la Unidad Educativa “Mushuk Rimak”, Abel Sarango, ex alcalde de Saraguro.

Con toda la información recopilada se realizará un resumen de toda la información recopilada para finalmente dar las respectivas conclusiones y recomendaciones de la tesis.

Encuesta

La encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. Se realiza a través de un cuestionario, instrumento de recogida de los datos (de medición) y la forma protocolaria de realizar las preguntas (cuadro de registro) que se administra a la población o una muestra extensa de ella mediante una entrevista. (López y Fachelli, 2015, p. 8)

Esta herramienta facilitará la información necesaria para conocer el tratamiento de información de los raymikuna de la cultura de los saraguros por parte de los periodistas, además ayudará para realizar la propuesta alternativa. Se realizarán de la siguiente manera:

Para los periodistas de los cuatro periódicos de la ciudad de Loja, que se aplicará a tres comunicadores de cada medio de comunicación, en total serán 12, (vea el cuestionario en el apartado Anexos). Todos los instrumentos y herramientas a utilizarse permitirán indicar lo que se medirá con facilidad y eficiencia, considerando tres aspectos importantes: validez, confiabilidad y factibilidad.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA																											
	2020												2021															
	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		
Pertinencia del proyecto de Tesis			■	■																								
Investigación de campo					■	■	■																					
Recolección de datos									■	■	■	■	■															
Tabulación													■	■														
Análisis, interpretación de resultados															■	■												
Revisión de literatura																		■										
Propuesta alternativa																			■	■								
Presentación del primer borrador																					■							
Corrección y presentación del segundo borrador																						■						
Aprobación del informe final																							■	■				
Trámite y aptitud legal																										■		
Sustentación de tesis																											■	

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Talentos humanos

- Investigador: Byron Andrés Gualán Macas
- Entrevistados: Eduardo Ruiz, director de Diario La Hora Loja, José Padilla, director de Hora32, Andrés León, director de Ecotel Press, Paola Betancourt, gerente de Diario Crónica. Orlando Patiño, docente de la Unidad Educativa Comunitaria Intercultural Bilingüe “Mushuk Rimak”, Abel Sarango, ex alcalde de Saraguro.
- Encuestados: Periodista de: La Hora, Crónica, Ecotel Press y Hora32.

Recursos materiales

- Materiales de oficina: Resma de papel bond A4, impresiones, y anillado.
- Materiales de escritorio: Periódicos, documentos digitales.
- Materiales tecnológicos: Computadora, teléfono celular, micrófono, internet, USB, impresora y cartuchos.
- Imprevisto

Tabla 12:

Presupuesto financiero

MATERIALES	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Internet	7 meses	23.40\$	163.80\$
Resma, papel bond A4	1u	4.00\$	8.00\$
Impresiones	1000 hojas	00.5ctv.	50.00\$
Anillados	1	1\$	1.00\$
Impresora	1	70\$	70.00\$
Cartuchos	2 pares	50\$	100\$

Periódicos	100	00:50 ctv.	50.00\$
Esferos	2u	0.40ctv.	0.80\$
Computadora	1u	500.00\$	500.00\$
USB	1	10.00\$	10.00\$
Micrófono	1u	12.00\$	12.00\$
Teléfono celular	1u	120.00\$	120.00\$
Imprevisto	¿?	100.00\$	100.00\$
TOTAL			1 185.60\$

Nota: Coste de los materiales a utilizarse en la investigación.

Elaboración: Andrés Gualán

FINANCIAMIENTO

Los recursos económicos que demanda elaborar la presente investigación serán asumidos por el propio investigador, sin descartar la posibilidad de conseguir recursos externos para financiar, como un crédito bancario.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Almaida, J (1995). Identidades indias en el Ecuador contemporaneo. Abya-Yala Editing. Recuperado de <https://bit.ly/36GcgxU>
- Almeida, I. (2005). Historia del pueblo kechua. Abya-Yala. Recuperado de <https://bit.ly/2IGrmv1>
- Almeida, I. (2005). Historia del pueblo kechua. Abya-Yala. Recuperado de <https://bit.ly/2IGrmv1>
- Anchorena, J. /1874). Gramática quechua ó del idioma del imperio de los incas, Volumen 1. Recuperado de <https://bit.ly/3proMtX>
- Andrade, M. (2012). Investigación de la cocina ancestral ecuatoriana en la comunidad de lagunas, del cantón Saraguro en la provincia de Loja y caracterización de un establecimiento gastronómico como medida de salvaguarda. <https://bit.ly/2JuXq5C>
- Angulo, M. (2017). Inmersiones. Crónica de viajes y periodismo encubierto. Universidad de Barcelona. Recuperado de <https://bit.ly/35wz1oS>
- Anónimo. (2020). *Tahuantinsuyo Resúmen e Historia*. Cultura Inca. <https://bit.ly/2HQG16I>
- Araújo, J. Rodríguez, A. & Rivera, I (2015). De los medios a los metamedios de comunicación. <https://bit.ly/2IGOcD5>
- Araújo, J. Rodríguez, A. & Rivera, I (2015). De los medios a los metamedios de comunicación. <https://bit.ly/2IGOcD5>
- Asamblea Nacional de Ecuador (2013, 25 de Junio) Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Tercer Suplemento -- Registro Oficial N° 22. <https://bit.ly/398L23U>
- Atorresi, A. (S.f.). Los géneros periodísticos: antología. Ediciones Colihue S.R.L. Recuperado de <https://bit.ly/3kDUArM>
- Baudouin, B. (2012). Los incas adoradores del dios sol. Editorial De Vecchi, S.A. de C.V. Recuperado de <https://bit.ly/3feO0qR>
- Belote. J. (1998) Los saraguros del sur del Ecuador. <https://bit.ly/2TNLttu>
- Beltrán, B. (17 de Enero de 2017). Cuatro son las fiestas más 'tucas' de la cultura andina. <https://bit.ly/39Ioh7k>
- Beyersdorff, M. (2003). Historia y drama ritual en los Andes bolivianos: (siglos XVI-XX). Recuperado de <https://bit.ly/32KgumX>
- Blanco, M. (2014). Cultura, periodismo y transición democrática en almería. Recuperado de <https://bit.ly/35yhah4>
- Bonilla, M., & Gilles, C. (2001). Internet y sociedad en América Latina y El Caribe, investigaciones para sustentar el diálogo. Quito: RISPGRRAF.
- Carbonell, J. (2006). Somos patrimonio. Vol. 5. Convenio Andrés Bello. Recuperado de <https://bit.ly/3nxiM0H>
- Carbonell, J. (2006). Somos patrimonio. Vol. 5. Convenio Andrés Bello. Recuperado de <https://bit.ly/3nxiM0H>

- Carbonell, J. (2006). Somos patrimonio. Vol. 5. Convenio Andrés Bello. Recuperado de <https://bit.ly/3nxiM0H>
- Carbonell, J. (2006). Somos patrimonio. Vol. 5. Convenio Andrés Bello. Recuperado de <https://bit.ly/3nxiM0H>
- Cartuche, D. & Basstidas, M. (2019). Memoria oral del pueblo Saraguro. Recuperado de <https://bit.ly/3lC8Dzw>
- Cartuche, D. (2017). Prácticas médicas ancestrales de la cultura saraguro, provincia de Loja. Recuperado de <https://bit.ly/3nrRyIR>
- Chalan, L. Chalan, A., Quizhpe, S., Guaman, M., Saca, S. Quizhp & Guaman, M. (1994). Los saraguros fiesta y ritualidad. Edición 1. Abya- Yala. Recuperado de <https://bit.ly/390dSWn>
- Chalan, Quizhpe, Guaman, Saca, Guaman. (1994). Los Saraguros fiesta y ritualidad. Abya Yala.
- Cimat. (s.f). Métodos Estadísticos Básicos. <https://www.cimat.mx/es/node/798>
- Corvo, H. S. (2020). *lifeder*. Medios impresos: características, ventajas y ejemplos. <https://bit.ly/39ctDap>
- Espinosa, P. Rocío Vaca, R. & y Abad, J. (1996). Raíces y tubérculos andinos cultivos marginados en el Ecuador: situación actual y limitación para la producción. Abya-Yala. <https://bit.ly/2lC7ZTV>
- Estela, M. (01 de junio de 2020). *Concepto.de*. Medios de comunicación. <https://bit.ly/3eFkA2T>
- Estrella, E. (1992). Las culturas precolombinas. Akal, S.A. <https://bit.ly/2HNUNva>
- Fernandes, M. D. (08 de Junio de 2018). *cuidatudiner*. ¿Cuáles son las características de los medios de impresos?. <https://bit.ly/2WvmKvS>
- García, A. (2014) Identidad saraguro en España. *Reflexiones con motivo de la celebración de la Virgen del Cisne en Vera (España)*. Universitas, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, núm. 21. Recuperado de <https://bit.ly/3lweNRA>
- García, C. (2010). Cosmovisión inca: nuevos enfoques y viejos problemas. Tomo I. Universidad de Salamanca. <https://bit.ly/3lAXTkS>
- García, G. (13 de Noviembre de 2015). *educucomunicacionfacso*. Situación Actual de la Prensa Escrita En Ecuador. <https://bit.ly/2OFEqR>
- García, G. (13 de Noviembre de 2015). *educucomunicacionfacso*. Situación Actual de la Prensa Escrita en Ecuador. <https://bit.ly/32z5VUv>
- García, V. & Gutiérrez, L. (2004). Manual de géneros periodísticos. Martha Helena González M. Recuperado de <https://bit.ly/2IvIpR2>
- Geist, I. (1996). Procesos de escenificación y contextos rituales. Plaza y Valdés y la Universidad Iberoamericana. Recuperado de <https://bit.ly/2K4GVxi>
- Gil, J. (S.f.). Evolución histórica y cultural de la crónica taurina: de las primitivas reseña a la crónica impresionista. Editorial Vision net. Recuperado de <https://bit.ly/2H3OzqA>

- Gomis, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. Editorial UOC. Recuperado de <https://bit.ly/38Kk5FF>
- González, J. L. (26 de Diciembre de 2011). *mesadetrabajo*. La cultura del periodismo cultural. <https://bit.ly/2COc84p>
- GoRaymi. (s.f). Cultura Ecuador. //bit.ly/2DXtL2e
- Goraymi. Pueblos Y Nacionalidades indígenas del Ecuador. <https://bit.ly/37ZLini>
- Guaillas, M. (2014). Los saberes ancestrales de la población indígena vinculados al desarrollo rural de los cantones de Loja y Saraguro. Recuperado de <https://bit.ly/3kAEQG1>
- Guerrero, C. (2011). Inty Raymi. *Nuestro patrimonio*. Criollo, A. Recuperado de <https://bit.ly/2H6cMwB>
- Hablemos de cultura (08 de Diciembre de 2017). Culturas del Ecuador: ubicación, patrimonio, arte, y mucho más. *Conozcamos Las Culturas De Todo El Mundo*. <https://bit.ly/2CqGLgm>
- Hernández S., R. F. (2004). *todamateria*. Metodología de la Investigación 6ta ed. <https://www.todamateria.com/entrevista/>
- Hernández, F. (2005). Francisco Hernández Astete. Fondo Editorial de la Universidad de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3kr19xO>
- Hernández, F. (2015). Los incas y el poder de sus ancestros. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de <https://bit.ly/3kBERTC>
- Hernández, F. Kipu, (2005). El mundo indígena en la prensa ecuatoriana. Abya- Yala. Recuperado de <https://bit.ly/38QE0CZ>
- Klauer, A. (S.f) Tahuantinsuyo, el cóndor herido de muerte. Recuperado de <https://bit.ly/38JDJBv>
- López Roldán, P., y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuatitativa*. Barcelona-España: Capítulo II.3. Edición. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccaa_a2016_cap2-3.pd
- Marín, I., Hinojosa, M. & Díaz, D. (2020) El ritual del sampedrillo en Saraguro. La cosmovisión andina. Recuperado de <https://bit.ly/32LWiRH>
- Marín-Gutiérrez, I., Allen-Perkins, D., Hinojosa Becerra, M., & Díaz Arcos, D. (31 de Marzo de 2016). *researchgate.net*. El Pawkar Raymi, la celebración del nuevo tiempo. <https://bit.ly/3fUYCux>
- Markina, C. (2010). La especialización en el periodismo: Formarse para informar. Recuperado de <https://bit.ly/3pwbs7A>
- Marlby William S. (2011). Auge y Caída el Imperio Español. <https://bit.ly/2GinwaO>
- Marmontel, J. (1822). Los Incas, ó La destrucción del imperio del Perú. Volumen 1. Recuperado de <https://bit.ly/3pqVVps>
- Martínez, J. R. (1 de octubre de 2008). *Etcétera*. Periodismo cultural, la lucha por un espacio. <https://bit.ly/32BGa67>

- Mejia, T. (2019). *lifeder.com*. Método Sintético: Características, Leyes y Ejemplos. <https://bit.ly/2BSKF1m>
- Moreno, S.& Figueroa, J. (1992). El lavantamiento indigena del inti raymi en 1990. Abya-Yala. Recuperado de <https://bit.ly/36x1xWE>
- Moyam L. (S.f). La fiesta religiosa indígena en el Ecuador. Recuperado de <https://bit.ly/2K33u5u>
- Nuila, C. (22 de Septiembre de 2019). *¿Qué es el periodismo cultural?* revistaculturel. <https://bit.ly/3hio6Cj>
- Ocampo López, J. (2006) Mitos y leyendas latinoamericas. Plaza y Janes. Colombia S.A. <https://bit.ly/3mANCFq>
- OKDIARIO. (21 de Junio de 2018). *¿Qué es el método descriptivo?*. <https://bit.ly/3jVSYe1>
- OKDIARIO. (27 de Enero de 2019). *okdiario.com*. Conoce el método de observación directa. <https://bit.ly/30nx1vj>
- Patiño, O. Quishpe, F. & Zhingre, R. (2012). Memoria oral del pueblo Saraguro. Recuperado de <https://bit.ly/3f700IT>
- Penagos, J., Pineda, M. X., & Polo, N. Periodismo y Cultura. <https://bit.ly/2OFSI4a>
- Pereira, J. (2009). La fiesta popular tradicional del Ecuador. Edición uno. Recuperado de <https://bit.ly/3px4sHu>
- Peru.travel. (2020). Inti Raymi: la fiesta más importante del Imperio Incaico. Peru. Recuperado de <https://bit.ly/3lCse2r>
- Peter Burke & R. Po-Chia. (2007). La traducción cultural en la Europa moderna. Cambridge University Press. Recuperado de <https://bit.ly/3lyKg5O>
- Portugal, M. G. (2007). *promonegocios*. Concepto de Cultura. <https://bit.ly/32wHdnZ>
- Quezada, C. (S.f). Saraguro, un desgrane cultural a sus orígenes. Recuperado de <https://bit.ly/3f1wlmn>
- Quispe, M. C. (s.f). Periodismo Cultural. <https://bit.ly/2ZHMI1m>
- Quizhpe, D. (2015). La fiesta de navidad de la cultura indígena saraguro, como motivación para representación pictórica, con una visión del cubismo analítico. Recuperado de <https://bit.ly/2IBcEpb>
- Raffino, M. (12 de junio de 2020). *concepto.de*. Obtenido de Concepto de Cultura. <https://bit.ly/2CPyFgW>
- Ramírez, María. (2020). De dónde venimos los habitantes de Abya-Yala. <https://bit.ly/34GMgmc>
- Reeve, M. (2002). Los Quichua Del Curaray: El Proceso de Formación de la Identidad. Abya-Yala. Recuperado de <https://bit.ly/35wXTwK>
- Río, A. (2013). Tawantinsuyo 5.0: Cosmovision Andina. Recuperado de <https://bit.ly/3px4sHu>
- Rodríguez, E. (2014). Análisis de los cambios culturales en la comunidad Saraguro a partir del contacto con la cultura occidental contemporánea. Recuperado de <https://bit.ly/3kzVJAA>

- Rodríguez, L. (2015). Periodismo cultural, un campo desafiante. *Revista Nova et Vetera*, ISSN: 2422-2216, Volumen 1, N° 02 .
- Rojas, L. (01 de 01 de 2013). *calameo*. Especialidades del periodismo. <https://bit.ly/3jcejzg>
- Saca, N. (2012). Propuesta de creación del centro de investigación cultural para rescatar la identidad cultural de los jóvenes del pueblo de Saraguro. Recuperado de <https://bit.ly/390dSWn>
- Salles, V. De Viracocha a la Virgen de Copacabana: Representación de lo sagrado en el lago Titicaca. Recuperado de <https://bit.ly/3nsKODN>
- Stefanu, Y. (27 de Marzo de 2014). *estudiosmercado.com*. Los 7 puntos de una Ficha Técnica. <https://bit.ly/398WZG>
- Tabau, (1982), (como se citó en Villa, M. s.f.) *Revista Latina de Comunicación Social*, numero 6, *Teoría y práctica del periodismo cultural*. Argentina. <https://bit.ly/2DYwKaD>
- Temoche, P. (2008). Breve historia de los incas. Nowtlus, S.L. Recuperado de <https://bit.ly/2IBFgyC>
- Torrealba, M. (2005). *Reseña como Genero Periodistico*. Editorial CEE, SA. <https://bit.ly/2IBmTtE>
- Torres Jara, G., Ullauri , N., & Lalangui, J. (02 de Febrero de 2015). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. <https://bit.ly/3jhbflB>
- Torres, G., Ullauri, N., & Lalangui, J. (2018). Las celebraciones andinas y fiestas populares como identidad ancestral del Ecuador. *Universidad y Sociedad*. <https://bit.ly/3jkTZM3>
- Vázquez, J. (2019). *Espiritualidad andina: Inti Raymi*. <https://bit.ly/2I14o1h>
- Vega, G. (1609). *Comentarios reales de los incas, Volumen 1. Tomo Uno*. Editorial Universo S.A
- Vega, G. (1991). *Comentarios reales de los Incas. Tomo II. Aurelio Miro Quesada. Biblioteca Ayacucho*. Recuperado de <https://bit.ly/36zR7pc>
- Velásquez, C. (2004). *Manual de géneros periodísticos*. Adrian Gutiérrez M. Recuperado de <https://bit.ly/2UscKIE>
- Vila-Sanjuán, S. (1957). *Una crónica del periodismo cultural*. <https://bit.ly/3kzckon>
- Villacís, R. (1997). *Manual de Periodismo Cultural*. Recuperado de <https://bit.ly/2IEXmQv>
- Von. R. (2003). *La Verdad Sobre Los Incas. Ordem do graal na terra*. Recuperado de <https://bit.ly/2IDeJBe>
- Zita, A. (30 de Abril de 2020). *todamateria*. Métodos de investigación. <https://bit.ly/33br4ER>

ANEXOS

Ficha de observación para recolección de contenidos culturales

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
NOMBRE DEL MEDIO		AÑO	2020
FICHA NÚMERO		MES	
	TÍTULO-EDICIÓN	SECCIONES	RAYMI
Día 1			
DÍA 2			
DÍA 3			
DÍA 4			
DÍA 5			
DÍA 6			
DÍA 7			
DÍA 8			
DÍA 9			
DÍA 10			
DÍA 11			
DÍA 12			
DÍA 13			
DÍA 14			
DÍA 15			
DÍA 16			
DÍA 17			
DÍA 18			
DÍA 19			
DÍA 20			
DÍA 21			
DÍA 22			
DÍA 23			
DÍA 24			
DÍA 25			
DÍA 26			
DÍA 27			
DÍA 28			
DÍA 29			
DÍA 30			
DÍA 31			

Ficha para el análisis narrativo y discursivo de los raymis del pueblo saraguro

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN		MES	
NÚMERO DE FICHA		DÍA	
SECCIÓN DE NOTICIA		AÑO	

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
		PEGAR EL RECORTE DE LA INFORMACIÓN A ANALIZAR
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
¿ES CULTURAL O TURISTICO?	¿CUMPLE CON LA LEY DE COMUNICACIÓN?	

ANÁLISIS

Encuesta para los periodistas de los medios de comunicación de prensa escrita



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el proyecto de investigación, denominado: “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en el año 2019 y 2020”, solicito comedidamente colabore contestando la siguiente encuesta, la cual tiene fines académicos.

DATOS INFORMATIVOS:

Edad (.....) Género (.....) Periódico (.....)

1. ¿Qué actividad realiza previo a una entrevista que tenga relación con la cultura?

Prepara un guion () Investiga () Se

reúnen con sus compañeros () Organiza herramientas de trabajo ()

Otros.....

2. ¿Cuál de las siguientes festividades andinas que se celebran en Saraguro ha escrito?

Pawkar Raymi () Inti Raymi ()

Kulla Raymi () Kapak Raymi ()

3. ¿Cuál es el tratamiento de la información respecto a cultura y qué espacio le brindan?

.....
.....

4. ¿Qué tipo de capacitación ha recibido en tema de cultura?

.....
.....

5. ¿El medio de comunicación donde usted trabaja difunde contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?

Demasiado ()

Mucho ()

Regular ()

Poco ()

Nada ()

6. Si mañana tuviera que cubrir un evento cultural sobre los raymis ¿Cuál sería su preparación como periodista?

.....
.....
.....

7. ¿Los raymis de los saraguros deben estar en las publicaciones del medio de comunicación en el que usted trabaja?

Si () No ()

Por qué.....

8. ¿Cree que las notas periodísticas sobre los raymis ayudan para que sigan vigente las costumbres y tradiciones de la cultura saraguro?

Si () No ()

Por qué

.....
.....
.....

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Formato y preguntas para los directivos de los medios de comunicación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL PERIÓDICO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN	
Lugar:	Fecha:
2. DATOS DEL ENTREVISTADO	
Nombre:	Profesión:
3. COMPORTAMIENTO DEL ENTREVISTADO	
4. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA	
Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el proyecto de investigación, denominado: “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en los años 2019 y 2020”, solicito comedidamente colabore contestando la siguiente encuesta, la cual tiene fines académicos.	
INTRODUCCIÓN: Los saberes ancestrales de los saraguros se viene transmitiendo de generación a generación y es de costumbre las celebraciones de los raymis que se dan acorde al calendario andino. El <i>Pawkar Raymi</i> , se celebra el 21 de marzo, fiesta a la pachamama (madre tierra), en relación al renacimiento y florecimiento de la vida. El <i>Inti Raymi</i> , 21 de junio, celebra a la fecundidad de la madre tierra, del sol y la luz. <i>Kulla Raymi</i> , 21 de septiembre, fiesta al culto a la fertilidad de la madre tierra, que se celebra en el equinoccio de primavera. <i>Kapac Raymi</i> , 21 de diciembre, es la fiesta dedicada a la germinación, se celebra a la masculinidad del universo.	
PREGUNTAS:	
1. ¿Qué opinión le merece los raymis que se celebra en el cantón Saraguro?	
2. ¿Los periodistas cómo planifican para cubrir los raymis de la cultura saraguro?	
3. ¿Qué espacio en los periódicos le destinan a los raymi del pueblo saraguro?	
4. ¿El medio ha capacitado a los periodistas en temas culturales para que estén preparados para este tipo de coberturas?	
5. ¿Cuál es el enfoque que generalmente se dan a los raymis?	
6. ¿Qué busca el medio con la divulgación de los raymis?	
7. ¿Los periodistas solamente cubren cuando hay festividades ancestrales de la cultura saraguro?	
8. ¿El medio de comunicación difunde contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?	
9. ¿El medio cuenta con algún periodista especializado en cultura?	
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN	

Formato y preguntas para los especialistas de los raymis del pueblo saraguro



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Lugar:	Fecha:
--------	--------

2. DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre:	Profesión:
---------	------------

3. COMPORTAMIENTO DEL ENTREVISTADO

4. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el proyecto de investigación, denominado: “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en el año 2019 y 2020”, solicito comedidamente colabore contestando la siguiente encuesta, la cual tiene fines académicos.

1. ¿Cómo define a las celebraciones ancestrales en especial a los cuatro raymis de la cultura saraguro?
2. ¿Qué criterio le merece a usted las publicaciones que hacen los periódicos respecto a los raymis?
3. ¿Cómo ayuda la difusión de contenidos para el fortalecimiento de la cultura?
4. ¿Los medios de comunicación difunden contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?
5. ¿Cómo califica el trabajo de los periódicos al cubrir los raymis del cantón Saraguro?
6. ¿Cree que hay una verdadera investigación por parte de los periodistas?
7. ¿Las celebraciones ancestrales que representa para la cultura saraguro?
8. ¿Qué recomendaciones realiza a los periodistas para cubrir los raymis?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

OTRO ANEXOS

✓ RESULTADO DE LAS FICHAS: ANÁLISIS NARRATIVO Y DISCURSIVO DE LOS RAYMIS DE LOS SARAGUROS

LA HORA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	ENERO
NÚMERO DE FICHA	1	DÍA	07
SECCIÓN DE NOTICIA	CIUDAD	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
En Saraguro celebran la Fiesta de los Reyes	Las tradiciones de la cultura Saraguro se relaciona con creencias occidentales como el cristianismo, esto se fusiona con el nacimiento de Jesus y los elementos de la cosmovisión andina.	<p>Título, Entradilla, Cuerpo de la información.</p> <p>En Saraguro celebran la Fiesta de los Reyes</p>  <p>SARAGURO • En una amena jornada, en el cantón Saraguro, ayer, se celebró la Fiesta de los Reyes Magos. Con coloridos trajes los personajes de la Navidad, llamados juguetes como son, los Wilks, las Sarawis, el oso, el león, el tigre, los ajas, entre otros. Esta fiesta se relaciona a una tradición occidental de la visita de los Reyes Magos al portal de Belén como indica la costumbre cristiana, en este apoteósico desfile de disfraces y con la procesión con la imagen del Niño Jesús, se pudo evidenciar un espectáculo de alegría y tradición.</p> <p>Los 'Markantaitas' y 'Marcamas', llevaron en brazos las imágenes del Niño Jesús para la eucaristía en las diferentes iglesias del casco urbano de Saraguro.</p> <p>Al finalizar las eucaristías, hubo danzas recorriendo las calles céntricas de este cantón, tras este desfile retornaron a las casas de los priores donde se realizaron los dos últimos actos: una comida comunitaria para todos los presentes y la danza para abrir las trenzas que es un baile muy tradicional en estas fechas. La música andina y los danzantes fueron los principales atractivos de la celebración de tres reyes con el que finaliza la celebración de la Navidad. (GAM)</p> <p>RECORRIDO. Los integrantes de la comunidad indígena protagonizaron un colorido desfile con el Niño Jesús en brazos.</p>	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE	
Cultural. La nota hace énfasis en las costumbres que se desarrollan al finalizar la Navidad en Saraguro.	Informativo	La Fiesta de los Reyes Magos celebrada en Saraguro es una mezcla con las costumbres de este pueblo Kichwa y el cristianismo. Con esta actividad religiosa culminan la fiesta de Navidad.	
ANÁLISIS			
El Kapak Raymi tiene su particularidad en el pueblo Saraguro. La fiesta del Kapak es uno de las cuatro pachas donde se realiza el cambio de mando, además, en esta temporada germinan las plantas. Sin embargo, tiene un acontecimiento de los Markas, que se mezclan con la tradición andina con la religión católica por tal razón esta actividad termina con los Tres Reyes.			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	ENERO
NÚMERO DE FICHA	2	DÍA	10
SECCIÓN DE NOTICIA	Fotorporte	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Entre la Fe y la Tradición	En Saraguro se celebró la Fiesta de los Tres Reyes Magos, donde fusionaron elementos de la cultura Saraguro, como el wiki, el oso, sarawi entre otras que son los encargados de alegrar la fiesta Navidad.	Título-Cuerpo de la información- Imágenes. 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. La nota mediante imágenes comunica las tradiciones que ejercen el pueblo Saraguro al celebrar los Tres Reyes.	Educativo	La religión católica y las tradiciones de los Saraguros se fusionan para celebrar la fiesta de los Tres Reyes Magos.

ANÁLISIS

En la navidad andina o Kapak Raymi existe una combinación entre la cultura andina y occidental. Aquí prevalece la vestimenta, los símbolos entre otros elementos que son partes de esta actividad religiosa.

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Octubre
NÚMERO DE FICHA	3	DÍA	15
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
La 'pamba mesa', tradición para compartir	Las costumbres de los Saraguros siguen vigentes, una de ella es compartir la comida entre los pobladores del lugar donde el mote proveniente del maíz no puede faltar en los comensales, que están acompañado de papa, haba, el frijol, queso y la carne de cuy que lo comparten en Raymis, mingas y marchas.	<p>Título-Entrada-Cuerpo de la información.</p>  <p>La 'pamba mesa', tradición para compartir</p> <p>Las comunidades indígenas del país, en particular los saraguros, habitantes de Loja, utilizan el término 'pamba mesa' para referirse a la comida que se ofrece en actos masivos y festividades ancestrales, como el Inti Raymi, mingas e incluso marchas.</p> <p>Este es un evento que conserva varias solemnidades, especialmente previo a ofrecer los alimentos, ya que se recuerda el objetivo mismo de la reunión y se agradece por los frutos provenientes de la Pachamama.</p> <p>Esta es una de sus tradiciones ancestrales denominada como la 'mesa común' o la 'mesa de todos', sin embargo, no se limita al hecho de sentarse en un mismo sitio y alimentarse por igual, sino que tiene como principal característica el compartir de lo que cada uno tiene, pues todos los comensales contribuyen con un poco de comida para todo el grupo.</p> <p>De esta manera, la 'pamba mesa' suele llevarse de alimentos básicos como el mote, el chicho, la papa, las habas, el frijol y los mellocos e incluso el cuy, la carne y el queso. Todo esto es colocado sobre grandes mantiles en el piso para que se encuentre al alcance de todos.</p> <p>Estos platos se acompañan con manchales negros (antes se acostumbraban a hacer sombreros con lana de oveja) y algarritas. Las mujeres por los aznacs y chales del mismo color.</p> <p>Pueblo Saraguro Esta población indígena se ubica al norte de Loja y en ciertos poblados de Zamora Chinchipe. Es la única na-</p> <p>PANTALLAS LED GIGANTES Para publicidad Centros Comerciales, eventos, múltiples usos. Vendemos con garantía de fábrica e instalación Caf: 0992189016 email: pantallasled.ec www.pantallasled.com.ec</p>	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE	
Cultural. Compartir los alimentos entre los pobladores de los saraguros es común, en especial en los Raymis, Mingas y Marchas, sin antes agradecer a la Pachamama por los alimentos brindados.	Cultural	En el lojano cantón de Saraguro esta etnia comparte alimentos al que denominan la 'pamba mesa' donde consumen sus propios alimentos que son cultivados en sus huertas, por ejemplo, el maíz.	
ANÁLISIS			
Las costumbres del pueblo Saraguro siguen vigente a pesar del bombardeo de otras culturas. El compartir es la esencia de esta etnia, donde los invitados también traen el pinche para repartir entre todos y siempre hay protocolos a seguir, claro este último no está escrito, pero es necesario mencionar.			

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Marzo
NÚMERO DE FICHA	4	DÍA	26

SECCIÓN DE NOTICIA	Entorno	AÑO	2019
--------------------	---------	-----	------

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
El 'Pawkar Raymi' se toma la parroquia San Lucas	En lojana parroquia de San Lucas se celebró el Pawkar Raymi, donde se realizó rituales como es de costumbre, para esta celebración contó con la presencia del prefecto encargado de Loja, asimismo de la presidenta de la parroquia rural quien dijo estar agradecido por el apoyo de otras instituciones y que trabajara con el desarrollo sostenible sin mirar aquí.	Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información. El 'Pawkar Raymi' se toma la parroquia San Lucas Se efectuó, como ya es costumbre, un ritual de gratitud y purificación. Asistió el prefecto encargado, Jorge Zárate. La actividad provincial en loja al pueblo de San Lucas por su aniversario e hizo un recorrido del trabajo de mantenimiento de alimentos. La actividad se celebra con el diseño algarrobo cultural y acción solidaria. Previa a la acción solidaria que contó con la presencia del prefecto encargado, Jorge Zárate Castro, y más autoridades, se efectuó, como ya es costumbre, un ritual de gratitud y purificación. La institución agradeció a las instituciones por el apoyo brindado, pues sin ello no se podría propiciar un desarrollo sostenible. "El deber de cada entidad contribuir sin miramientos. San Lucas es una población muy productiva y que merece ser vista desde otras perspectivas, darle mayor apoyo para poder abrir sus productos y arribarlos al mundo", añadió. (PPT)  COSTUMBRE. La celebración del Pawkar Raymi en la parroquia rural de San Lucas. (PPT)
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turística. El Pawkar Raymi se celebra en San Lucas con presencia de autoridades provinciales y parroquiales.	Informativa.	En la agenda que cumplía las autoridades provinciales y parroquiales, más no en los Pawkar Raymi.

ANÁLISIS

La nota periodística pierde la esencia del Pawkar Raymi al presentar la información como parroquialización en vez de una fiesta cultural. Hay más cabida a las palabras de las autoridades que del sentir de las personas o las manifestaciones.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Marzo
NÚMERO DE FICHA	5	DÍA	27
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA		
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Las 'vacas locas' aparecieron en San Lucas	San Lucas que es parte del pueblo Saraguro celebró el Pawkar Raymi, donde las comunidades de esta parroquia representaron sus vivencias mediante actuación, una de ellas es el ordeño de las vacas dando a conocer su sacrificado ejercicio.	Título-Leal-Entrada-Cuerpo de la información. 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. En Pawkar Raymi se demostró las actividades que realizan los pobladores de la cultura Saraguro de San Lucas.	Informativo.	En el marco de la celebración del Pawkar Raymi, las comunidades indígenas participan de estas festividades dando a conocer sus actividades cotidianas mediante las manifestaciones culturales.
NOTA PERIODITICA		
Los organizadores del Pawkar Raymi realizada en la lojana parroquia rural de San Lucas presentan las actividades que realizan los pobladores de la etnia Saraguro, esto hace más fácil a los periodistas recoger la información.		

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Mayo
NÚMERO DE FICHA	6	DÍA	12
SECCIÓN DE NOTICIA	CIUDAD	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Una fiesta pasa a libro patrimonial	La actividad cultural del pueblo Saraguro de la Supalata pasa a libros de patrimonial para conservar esta tradición. Estas actividades se realizan una semana antes del domingo de ramo, donde la Mama Supapala recorre por los hogares en compañía hombres y mujeres entonando música para probar la comida que prepara los dueños de las casas.	<p>Título-Lead-Entrada- Cuerpo de la información.</p> <p>Una fiesta pasa a libro patrimonial</p> <p>Supalata es una actividad tradicional del pueblo Saraguro. Allí se agradece por la producción de la madre tierra.</p>  <p>SAN LUCAS • La fiesta tradicional de la Supalata, de la parroquia Jijama San Lucas, ingresó a un registro patrimonial. Esa labor está a cargo del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 7, a través de los técnicos de Patrimonio Cultural Inmaterial (PCI).</p> <p>La Supalata es la fiesta tradicional del pueblo Saraguro, donde se realiza un agradecimiento por la producción de la madre tierra. El ritual de la Supalata en las comunidades rurales de Saraguro se celebra en la casa de la Mama Supalata. Consiste en que la Mama Supalata visita de casa en casa y es tradición hacerla un día antes del Domingo de Ramos.</p> <p>La Mama Supalata, que representa a la Madre Tierra, va recordando de sus hijos y de sus hijas y mujeres entonando música. Y la creencia es que a quienes comen su comida con la Mama Supalata les espera un año de abundancia, mientras que quienes no lo hacen padecerán de escasez.</p> <p>La fiesta tradicional en este año fue realizada por las organizaciones comunitarias en territorio, por cuanto las nuevas generaciones están perdiendo esta tradición. Fueron dos días que el equipo del PCI estuvo presente recogiendo información mediante entrevistas, fotografías y videos sobre el ritual.</p> <p>En la cita ancestral participaron algunas comunidades de San Lucas y se pudo observar la producción agrícola del sector.</p> <p>La tradición servirá para que el pueblo Saraguro siga viviendo. Sarita Morocho, presidenta del Gobierno Parroquial de San Lucas, explicó que la Supalata es una buena oportunidad para que las "mamas, las mayores puedan compartir y contar sus vivencias a los más pequeños, y con ello crear un respeto especial en los niños".</p> <p>La fiesta fue la oportunidad que tuvieron para compartir con mujeres de Otavalo, quienes también mostraron en la fiesta de la Supalata la gran producción de semillas que se dan en los sectores rurales del norte del país, el tiempo que compartieron su sabiduría ancestral.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. La Supalata se describe a prever rasgos haciéndose mención que pasa al libro matrimonial.	Educativo	Mama Supalata que se celebra previo al domingo de ramos pasa al libro patrimonial.
ANÁLISIS		
La Mama Supalata es una actividad que se realiza una semana antes del Domingo Santo. El acontecimiento es propio del pueblo Saraguro donde están presentes los elementos que representan las actividades de esta etnia. En este caso la información es emitida por qué esta actividad cultural pasa al libro patrimonial.		

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Mayo
NÚMERO DE FICHA	7	DÍA	27
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
El guajango, bebida que identifica a los saraguros.	La bebida de guajango es parte de las costumbres que mantienen el pueblo Saraguro, en particular en la	Título, cuerpo de la información.	

	comunidad indígena de Gera se extrae del penco este brebaje.	 <p>El guajango, bebida que identifica a los saraguros</p> <p>Esta bebida exótica se prepara a partir del misbaje, que es un jugo que se extrae del penco. Este 'ligado' es dulce y se lo puede beber de forma directa, pero los indígenas le dan el toque particular para convertirlo en guajango.</p> <p>El proceso es sencillo porque se lo cocina a leña y luego se vierte en vasijas de barro. Se lo guarda por días para su fermentación. Entre más tiempo esté, se convierte en licor.</p> <p>Pero en Loja, particularmente en el cantón Saraguro, está la comunidad de Gera. En este lugar el 70% de sus habitantes es indígena y conserva las costumbres ancestrales, tanto en vestimenta como en costumbres alimenticias. Además hablan el idioma kichwa.</p> <p>En este sitio se consigue el guajango en cualquier casa. Se distinguen porque sus viviendas son rústicas e de adobe y sus techos de teja. Son muy escasas las casas de hormigón. El paisaje se complementa con los milipiles pencos, que a lo lejos forman figuras geométricas.</p> <p>Difíciles cosas</p> <p>Largo de que la planta proporciona todo su líquido, a sus hojas se les da distintos usos, como sacar la chucha, utilizadas para crear las huacras que están cerca de las cucas, y como combustible para sus cocinas de leña.</p> <p>Las personas de Gera siempre están atentas a las plantas para conseguir el misbaje. En ocasiones las pencas están en pedas de difícil acceso sin embargo, se arriesgan a sacar la bebida.</p> <p>En la ciudad de Loja también se extrae misbaje por el sector de Bolson, occidente de la urbe. (D.H)</p> <p>Conozca Otros derivados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Miel de penco • Miel de leña • Chucha • Saja (proceso de destilación) <p><small>GUAJANGO. Esta bebida se prepara a partir del misbaje, que es un jugo que se extrae del penco.</small></p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. El guajango es una bebida tradicional de los Saraguros.	Informativo	El guajango extrae el brebaje de los pencos en la comunidad de Gera que es la bebida ancestral de los Saraguros.
ANÁLISIS		
El guajango es una bebida tradicional del pueblo Saraguro, así como la chicha. En este caso el brebaje extraído del penco, esto se relaciona con los Raymis por son componentes elementos.		

✓

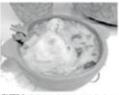
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Mayo
NÚMERO DE FICHA	8	DÍA	31
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
La chuchuca es la sopa estelar de los saraguros	La chuchuca es un plato de los Saraguros que está compuesta de maíz tierno y col, en esta receta se emplea un tipo de fogón al que se le llama "Tulpa Rumi". Tradicionalmente esta comida es típica en las fiestas familiares, mingas.	Título-Cuerpo de la información.

		<p>La chuchuca es la sopa estelar de los saraguros</p> <p>Los saraguros son un pueblo traído a Ecuador por los incas. Es una comunidad muy celosa y orgullosa de su identidad y de su cultura.</p> <p>El Atlas Alimentario de los pueblos indígenas y afrodescendientes del Ecuador señala que entre sus costumbres culinarias se encuentra una sopa que está hecha a base de maíz tierno y col, la de chuchuca que, por su preparación e ingredientes, aporta en gran parte a la energía y nutrientes suficientes para cumplir con las actividades físicas diarias.</p> <p>Con varios ingredientes Tradicionalmente, este plato era típico en las fiestas familiares como bautizos, matrimonios y mingas. La chuchuca es el maíz a medio madurar; esto quiere decir que pasó de ser tierno, pero no está lo suficiente para obtener un grado de cocción adecuado. Para su preparación, se desgrana y se cocina hasta que esté completamente suave y después se le seca al sol para obtener un grado de dureza.</p> <p>También, en esta receta se emplea un tipo de fogueo al que se le llama 'Tulpa Bam' en kichwa. Antiguamente, era construido con tres piedras grandes que sirven para sostener las ollas de barro. (2019)</p> 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. Su contenido informativo es más tradicional, como algo lejano de la realidad al referirse al plato de chuchuca.	Educativo	El plato de la chuchuca que está compuesta de maíz y col, se reparte en las mingas y fiestas familiares.
ANÁLISIS		
La sopa chuchuca un plato tradicionalmente se comparte en las Mingas y otras actividades que se realizan, sería interesante escribir como es su preparación para complementar la nota periodística para complementar la informar a las próximas generaciones.		

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Junio
NÚMERO DE FICHA	9	DÍA	04
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
El tupu es una joya que identifica a la mujer de Saraguro	El Tupu es una prenda de vestir de la mujer Saraguro. Los mestizos le llaman prenda, pero esta etnia la conoce como tupu que antiguamente estaba compuesta de oro, en la actualidad se confecciona de níquel, este cambio se realiza porque es más accesible para adquirir estos materiales.	Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información.	

<p>DIMENSIÓN ENUNCIATIVA</p>	<p>TRATAMIENTO DISCURSIVO</p>	<p>ENFOQUE</p>
<p>Cultural. El tupu es la prenda de vestir de la mujer Saraguro que ha sufrido una transformación en sus materiales.</p>	<p>Cultural.</p>	<p>La mujer Saraguro utiliza el tupu, una prenda de vestir impredecible al utilizar la bayeta. Sus materiales del Tupu han pasado del oro al níquel por su fácil acceso.</p>
<p>ANÁLISIS</p>		
<p>El tupu tiene su significado que no está plasmado en la nota periodística. No solo es una prenda de vestir, tiene relación con el calendario lunar y con la cosmovisión andina. La información exacta se basa en la adquisición y los componentes de tupu.</p>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Junio
NÚMERO DE FICHA	10	DÍA	18
SECCIÓN DE NOTICIA	CIUDAD	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Festejo doble: Inti Raymi y del Día del Ingeniero Agrónomo	El Inti Raymi se desarrolla en la plaza de San Sebastián, donde están presentes funcionarios que presidieron esta actividad, misma que conmemora el día nacional de	Título-Entrada-Cuerpo de información.

	<p>ingenieros. El director de Educación intercultural Bilingüe felicita esta unión de estos dos eventos que tiene la particularidad de celebrar los logros alcanzados, conquistas, y la cosecha conseguida en el año agrícola.</p>	 <p>Festejo doble: Inti Raymi y del Día del Ingeniero Agrónomo. Este jueves, a partir de las 09:00, en la plaza de San Sebastián se desarrollará la conmemoración del Inti Raymi (Fiesta del sol) y el Día Nacional del Ingeniero Agrónomo. La invitación la realizaron quienes integran la Mesa Provincial de Agricultura Familiar Campesina. Giovanni Segarra, director Distrital del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), afirmó que vienen trabajando en un proyecto que es agricultura familiar campesina "que es una acción conjunta para generar el compromiso realizado en territorio. El 70% de la agricultura representa la provincia", refirió. Néida Valarezo Tandiaco, Intendente general de Policía de Loja destacó el trabajo de quienes integran la Mesa que son de instituciones públicas. ACTIVIDAD. Los funcionarios de las instituciones informaron sobre sus actividades a cumplir.</p> <p>así como el apoyo del Colegio de Agrónomos. Mientras que Abel Sarango Obispo, director Zonal del Sistema de Educación Intercultural y Bilingüe, felicitó la integración para celebrar los dos eventos, "el Inti Raymi tiene la particularidad de celebrar aquellos logros, conquistas, la cosecha de lo conseguido en el año agrícola", refirió.</p> <p>En el caso de la Coordinación de Educación, prevé dar a conocer los logros conseguidos en términos de formación a los nuevos bachilleres, "por lo que vamos a realizar el acto de incorporación andina", sostuvo. Según se informó participarán puestos de productores de los 16 cantones de la provincia de Loja y actores institucionales que conforman la mesa.</p> <p>IMPORTANTE EMPRESA BUSCA VENDEDOR (A) Para la ciudad de Loja Empresa Ofrece: • Estabilidad y Buen nivel de Ingresos Requisitos: • Experiencia en ventas por mayor • Edad hasta 40 años • Con experiencia en las líneas de Ferreteria o herramientas automotrices Enviar hoja de vida a:</p>
<p>DIMENSIÓN ENUNCIATIVA</p>	<p>TRATAMIENTO DISCURSIVO</p>	<p>ENFOQUE</p>
<p>Turístico. Actividades por el Inti Raymi y por día nacional de ingenieros agrónomo se realizan en Loja.</p>	<p>Informativo.</p>	<p>El Inti Raymi se desarrolla en San Sebastián y también se conmemora el día del ingeniero agrónomo. Funcionarios dan su punto de vista respecto al significado.</p>
<p>ANÁLISIS</p>		
<p>El Inti Raymi desarrollada en Loja tiene una particularidad al haber celebrado en la ciudad castellana y funcionado con otro evento que, sin duda todo está relacionado, pero conmemoran para expandir estas tradiciones del pueblo Saraguro y del resto de los pueblos andinos.</p>		

✓

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p>FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</p>			
<p>NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN</p>	<p>LA HORA</p>	<p>MES</p>	<p>Junio</p>
<p>NÚMERO DE FICHA</p>	<p>11</p>	<p>DÍA</p>	<p>22</p>
<p>SECCIÓN DE NOTICIA</p>	<p>Región</p>	<p>AÑO</p>	<p>2019</p>
<p>RESUMEN DE NOTICIA</p>			
<p>TEMA</p>	<p>RESUMEN</p>	<p>ESTRUCTURA DE LA NOTICIA</p>	
<p>Fiesta del Inti Raymi se vivió en Loja</p>	<p>Con la participación de representantes de la Universidad Nacional de Loja, Agrocalidad Coordinación Zonal 7 de Educación y varias autoridades se realizó la ceremonia</p>	<p>Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información.</p>	

	del Inti Raymi en la plaza de San Sebastián de la ciudad de Loja.	 <p>Fiesta del Inti Raymi se vivió en Loja</p> <p>El ritual para agradecer al sol por la cosecha se realizó en la Plaza de San Sebastián.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turística. Se realizó la ceremonia en el marco del Inti Raymi en la plaza de San Sebastián, con presencia de funcionarios.	Informativo.	Celebración del Inti Raymi para agradecer al sol por la cosecha recibida con presencia de varios delegados de diferentes instituciones.
ANÁLISIS		
El Inti Raymi realizado en Loja se enfoca más en la ceremonia que es parte esta pacha, pero los organizadores y el medio de comunicación olvidan reconocer información de los elementos que componen este acontecimiento de pueblos andinos. Además, hay mucha más cabida a las palabras de delegados en actividad religiosa.		

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Junio
NÚMERO DE FICHA	12	DÍA	23
SECCIÓN DE NOTICIA	Ciudad	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
Universitarios se unen a la celebración del Inti Raymi	En la Universidad Nacional de Loja se celebró el Inti Raymi que en kichwa es 'Fiesta del Sol' con la presencia del rector y vicerrectora de la UNL. En esta conmemoración religiosa se evalúa la actividad del wata, además, se planifica acciones o objetivos de los presentes.	Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información	

		<p>Universitarios se unen a la celebración del Inti Raymi En la Alma Máter lojana se rindió homenaje a la ancestral fiesta del sol, con un acto especial.</p> <p>La comunidad de la Universidad Nacional de Loja (UNL) conmemoró el Inti Raymi, una festividad ancestral que se celebra en la ciudad de Loja, Ecuador. El Inti Raymi, en quechua, significa 'Fiesta del Sol' y se celebra en honor al dios Inti. En esta ocasión, la UNL organizó un acto especial en la Plaza de la Libertad, donde se realizaron danzas tradicionales, música y actividades culturales. Los estudiantes de la UNL participaron activamente en la celebración, mostrando su interés por la cultura andina. El acto contó con la presencia de autoridades de la UNL y representantes de la comunidad local. La celebración se realizó en un ambiente festivo y cultural, permitiendo a los estudiantes conocer y valorar su patrimonio cultural.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. Aunque se fundamenta más en las actividades y palabras que anuncian las autoridades y funcionarios presentes.	Educativo	Dar a conocer la función de las autoridades de la UNL en el Inti Raymi celebrada en Loja para hacer prevalecer el significado de la interculturalidad y plurinacional del Ecuador.
ANÁLISIS		
<p>La información emita se centra en la ritualidad del Inti Raymi olvidando los elementos que compone el pacha para los pueblos andinos del Abya Yala, además, hay más importancia al pronunciamiento de las autoridades de la UNL y de otras instituciones. Por otra parte, la palabra Kichwa está mal escrita.</p>		

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Julio
NÚMERO DE FICHA	13	DÍA	13
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
La población de los saraguros se expande	El pueblo Saraguro está ubicado en varios cantones de Loja y Zamora Chinchipe. La vestimenta se mantiene vigente, hablan kichwa su lengua materna, por otra parte, anteriormente los matrimonios se celebraban distinto que actualmente donde es más flexible.	Título-Cuerpo de la información.	

		<p>La población de los saraguros se expande</p> 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. El pueblo Saraguro está ubicado en Loja y Zamora. Esta etnia habla kichwa y mantiene su vestimenta, aunque los protocolos de matrimonio han cambiado.	Informativo	La nota informativa se expresa de manera insólita, lejos de la realidad en cuanto a sus tradiciones y su forma de relacionar en los pobladores, en especial en los matrimoniales.
ANÁLISIS		
Su contenido respecto al matrimonio de los saraguros es distorsionado que no tiene sustento investigativo.		

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Julio
NÚMERO DE FICHA	14	DÍA	15
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
Comida de los saraguros se conserva	El Pinshe un plato compuesto de papas, cuy, queso, mote y pan, siguen vigentes en la cultura Saraguro. Asimismo,	Título-Cuerpo de información	

	el matiucho que está acompañado con papas, queso y cuy. Estos dos platos van acompañados con una bebida denominada chicha que es preparada de maíz molido en remojo por cuatro días y se le agrega panela y agua para su fermentación.	<p>Comida de los saraguros se conserva</p> <p>El paso del tiempo no ha dejado de lado la sazón vernácula de la etnia saragura, que de generación en generación se ha transmitido para que el arte culinario de este cantón de Loja no se eclipse y los aromas y los sabores de sus platos sigan gustándose.</p> <p>Los indígenas manifiestan que Saraguro cuenta con una infinidad de recetas autóctonas, pero hay dos que son más comunes y que no deben faltar en las celebraciones.</p> <p>'Pinshe' o 'matiucho' El primer plato al que se refiere Juana Guamán, especialista en gastronomía, es el 'pinshe', vianda que lleva papas, cuy, queso (de dos libras en adelante), mote y pan.</p> <p>El segundo se llama 'matiuch', que también lleva cuy, pero va acompañado únicamente con papas y queso.</p> <p>"En todos los eventos se prepara este tipo de comida; sin embargo, hay otras alternativas como el caldo de res y la carne de vaca, que se complementa con col y yuca", explica.</p> <p>La chicha Las bebidas para acompañar al 'pinshe' o al 'matiuch' son un componente que cautiva a quien las bebe. La chicha que se prepara de una variedad de maíz llamada jora, es muy apetecida sobre todo por la preparación. Se trata de algo tradicional de los saraguros y se hace con maíz molido, en remojo por cuatro días; se le agrega panela y agua tibia, relata Julio Guamán. (DLH)</p>  <p>GASTRONOMÍA. La comida es entregada en una porción gigantesca a un invitado u homenajeado especial. (Foto: Archivo La Hora)</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. La gastronomía autóctona de los Saraguros se imparte en mingas, fiestas familiares que son compartidas con los integrantes del lugar.	Educativo	Se emite como se comparte la alimentación entre los pobladores del pueblo Saraguro. Quien hace énfasis en la diferencia entre el Pinshe y el matiucho.
ANÁLISIS		
Las costumbres de compartir los alimentos siguen vigentes en Saraguro. Los dueños de casa e invitados reparten el pinshe y matiucho, estos dos platos son similares por los productos que componen. La chicha es una bebida que no debe faltar en las fiestas o mingas.		

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Agosto
NÚMERO DE FICHA	15	DÍA	24
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Kulla Raymi, el inicio del año agrícola indígena	El Kulla Raymi es el inicio del año agrícola para los pueblos Tahuantinsuyo, en este caso la cultura Saraguro que se ubica en Loja y Zamora Chinchipe celebra uno de las cuatro pachas que están plasmados en el calendario andino. Las ceremonias de los raymis son lideradas por un yachak o chamán que son personas conocedoras de este arte que van perfeccionando con el pasar del tiempo. Al iniciar el ritual se dirige a los cuatro puntos del	Título-Lead-Entrada-Cuerpo de información

	<p>Tahuantinsuyo que son la parte fundamental de la cosmovisión andina que se relaciona con los cuatro elementos de la naturaleza. Los lugareños hacen mención que es una fiesta más trascendental donde es la época de la fecundidad de la naturaleza, aquí inicia la siembra tanto espiritual y material. Este Raymi se caracteriza por exponer la semillas productos de casa comunidad y se recuerda el tradicional trueque. El kulla Raymi es cada 21 de septiembre, mientras los otros tres raymis restantes son en marzo, junio y diciembre. En la cultura Saraguro siguen manteniendo estas costumbres en cada comunidad en honor al agradecimiento a la Pachamama y siguen rescantado el idioma Kichwa.</p>	<div data-bbox="1585 193 1868 309"> <h3>Kulla Raymi, el inicio del año agrícola indígena</h3> </div> <div data-bbox="1585 312 1682 384"> <p>Es una de las cuatro fiestas que consta en el calendario de los pueblos ancestrales.</p> </div> <div data-bbox="1585 387 1682 459"> <p>El inicio del año agrícola, la fertilidad y la semilla se da en septiembre, de una de sus maneras al pasar los pueblos indígenas de Ecuador. En Saraguro, el inicio se caracteriza con cantos y comidas tradicionales.</p> </div> <div data-bbox="1585 462 1682 534"> <p>En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre en cada una de las comunidades. En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre. Mientras que el 21 de octubre se celebra el Cusco Raymi, que es la apertura de nuevos libros y el inicio del mundo.</p> </div> <div data-bbox="1585 537 1682 609"> <p>El inicio se celebra en el Ecuador los días 21 de marzo, época en la cual se celebra los frutos tierra, además de los objetivos y metas que se logran en temas agrícolas y agrícolas.</p> </div> <div data-bbox="1585 612 1682 684"> <p>Y el inicio de los comunitarios es el 21 de junio. En la actualidad se celebra en la actualidad, una tradición que se celebra en la actualidad.</p> </div> <div data-bbox="1585 687 1682 759"> <p>En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre. En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre. En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre.</p> </div> <div data-bbox="1585 762 1682 834"> <p>En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre. En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre. En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre.</p> </div> <div data-bbox="1585 837 1682 909"> <p>En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre. En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre. En Saraguro, el inicio se celebra el 21 de septiembre.</p> </div> <div data-bbox="1686 316 1883 459"> </div> <div data-bbox="1686 461 1883 475"> <p>REPORTAJE. Los indígenas agrícolas a la madre tierra por los frutos que se reportan.</p> </div> <div data-bbox="1585 699 1883 871"> </div> <div data-bbox="1585 873 1883 887"> <p>TRADICIÓN. Una familia Saraguro a celebrar el inicio del año agrícola en Saraguro.</p> </div>
<p>DIMENSIÓN ENUNCIATIVA</p>	<p>TRATAMIENTO DISCURSIVO</p>	<p>ENFOQUE</p>
<p>Cultural. El Kulla Raymi se celebra en Saraguro, en la misma la ceremonia está liderada por yachak. Es una forma de agradecimiento a la Pachamama e interactuar en la sociedad dando a conocer las costumbres y tradiciones.</p>	<p>Cultural</p>	<p>El Kulla Raymi celebrada en Saraguro tiene una connotación cultural que se relaciona con el Tahuantinsuyo. En la ceremonia el yachak inicia dirigiéndose a los cuatro suyos. Se menciona a los cuatro pachas que conforman el calendario andino.</p>
<p>ANÁLISIS</p>		
<p>La nota informativa hace mención al Kulla Raymi de una forma interpretativa de los elementos que se presenta en la ceremonia. Asimismo, a la representación de sus costumbres y tradiciones que siguen fortaleciendo a la cultura Saraguro. Es importante mencionar que en la nota periodística hace referencia a la historia de los pueblos andinos del Tahuantinsuyo.</p>		



**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	16	DÍA	16
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
El guajango debida espiritual de los saraguros (EFE)	El guajango es una bebida tradicional del pueblo Saraguro en particular se puede encontrar en la comunidad de Gera donde los comuneros consumen en las Navidad y en el Inti Raymi que se celebra en solsticio de verano. La bebida se guarda en un recipiente de barro en las que se fermenta y da paso al guajango.	<p align="center">Título-Led-Cuerpo de la información</p> 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. La bebida del guajango sustraído de los pencos se fermentada para consumir en las fiestas de Navidad y Inti Raymi.	Educativo	El guajango en el pueblo Saraguros sigue vigente, esta bebida es fermentada en vasijas de barro y se consume en las fiestas.

ANÁLISIS

Describe cómo el pueblo de Saraguro sigue manteniendo la costumbre de la bebida del guajango y como es su fermentación y consumo.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	17	DÍA	13

SECCIÓN DE NOTICIA	Ciudad	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
Se presenta el Kulla Raymi	La comunidad indígena de Tambopamba del cantón Saraguro realiza la invitación del Kulla Raymi a cumplirse del 17 al 21 de septiembre. El alcalde recalca que es una festividad importante en el orden andino y un espacio para preparar la tierra donde se cosecharán los frutos, por su parte la Gobernadora de la provincia menciona está presente biodiversidad e interculturalidad, en homenaje a la tierra, la luna y a la mujer.	<p>Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <p>Se presenta el Kulla Raymi</p> <p>Representantes de la comunidad indígena Tambopamba, junto a autoridades de Saraguro y de la provincia, dieron a conocer las actividades programadas con motivo de la celebración del Kulla Raymi, a cumplirse el 21 de septiembre. El Kulla Raymi es una celebración ancestral, que se conoce en la preparación de la tierra para la siembra y que en Tambopamba ha preparado una programación especial que incluye música, danza, rituales y tradiciones.</p> <p>Andrés Muñoz, alcalde de Saraguro, aseguró que esta es una de las festividades más importantes del este andino y el día principal de la celebración es el 21 de septiembre. Asimismo el alcalde destacó que se trata de un espacio ancestral para preparar la tierra donde se cosecharán los frutos, resaltando que es una fiesta en honor a la mujer y a la fertilidad, por lo cual como municipalidad, han decidido unir fuerzas con la comunidad y otras instituciones para fortalecer estas actividades.</p> <p>La Gobernadora de Loja, Lorena Costa Jaramilla, destacó la importancia de esta celebración, resaltando que hay que compartir actividades de este tipo donde está presente la biodiversidad e interculturalidad, como un homenaje a la tierra, a la luna y a la mujer.</p>  <p>TRADICIÓN Una de las festividades más importantes del este andino y el día principal de esta celebración.</p>	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE	
Turístico. La comunidad indígena de Saraguro junto autoridades realizan la invitación para la celebración del Kulla Raymi durante cuatro días.	Informativa.	El kulla Raymi se celebrará en la comunidad de Tambopamba del cantón Saraguro, esta invitación lo realizan los miembros de las comunidades y autoridad cantonal y provincial.	
ANÁLISIS			
La información se limita a comentar las palabras del alcalde de Saraguro y de la gobernadora de Loja, en preve rasgos describen el significado del Kulla Raymi.			

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	18	DÍA	21
SECCIÓN DE NOTICIA	Ciudad	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	

<p>Hoy, 'limpias energéticas' en El Valle</p>	<p>El Comité Distrital de Salud Loja y el Grupo de ancestral luz y libertad, sanación, justicia, hermandad intercultural invita a la ciudadanía a ser partícipe de las limpias energéticas en el Valle (Loja) en el marco de la celebración andina Kulla Raymi.</p>	<p>Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <p>Hoy, 'limpias energéticas' en El Valle</p> 
<p>DIMENSIÓN ENUNCIATIVA</p>	<p>TRATAMIENTO DISCURSIVO</p>	<p>ENFOQUE</p>
<p>Turístico. En la ciudad de Loja se realizan limpias energéticas en el marco de la celebración del Kulla Raymi, es un reconocimiento a la fecundidad y fertilidad.</p>	<p>Informativa.</p>	<p>Es informar a la ciudadanía para que sean partícipe de las limpias energéticas en el marco del Kulla Raymi.</p>
<p>ANÁLISIS</p>		
<p>La nota informativa se refiere a las celebraciones de Kulla Raymi como una forma de atraer a las personas para ser partícipe de las limpias energías. En cuanto a los organizadores se podría considerar con folclorismo sobre el Kulla Raymi.</p>		

✓

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p>FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</p>			
<p>NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN</p>	<p>LA HORA</p>	<p>MES</p>	<p>Septiembre</p>
<p>NÚMERO DE FICHA</p>	<p>19</p>	<p>DÍA</p>	<p>22</p>
<p>SECCIÓN DE NOTICIA</p>	<p>Ciudad</p>	<p>AÑO</p>	<p>2019</p>
<p>RESUMEN DE NOTICIA</p>			
<p>TEMA</p> <p>Celebración andina por la Pachamama y las mujeres</p>	<p>RESUMEN</p> <p>En la celebración del Kulla Raymi se realizaron limpias energéticas por parte de los sanadores en la ciudad de Loja. En la ceremonia realizada en el Valle, se ubicaron frutas, maíz, incienso y más elementos para formar una cruz. Esta también tiene participación del Distrito de Salud de Loja.</p>	<p>ESTRUCTURA DE LA NOTICIA</p> <p>Portada. Título-Lead- Entrada-Cuerpo de la información</p>	

		 <p>CULTO. Un evento de aniversario culminó el 21 de septiembre.</p> <h2>Celebración andina por la Pachamama y las mujeres</h2> <p>Los sanadores agradecieron por los frutos recibidos e hicieron limpias energéticas gratuitas.</p> <p>Una festividad andina es la que se celebró en la mañana de ayer en la plaza del barrio El Valle, al norte de la ciudad de Loja. Se dio inicio con Kulla Raymi y es un agradecimiento por los frutos que dio a la Pachamama o madre tierra.</p> <p>Como es tradicional ofrecieron frutas, maíz, lincesos y más elementos haciendo algunas oraciones que también evidenciaban una cruz. En las regiones de la cruz ofrecieron a cuatro mujeres. La comunidad se abanicó alrededor y participó activamente festejando a los sanadores.</p> <p>Al final en las carpas que ofrecieron hicieron limpiezas con las personas que solicitaron ser atendidas.</p> <p>Festividad El presidente del Grupo Ancestral Luz, Libertad, Sumación, Justicia, Hermandad Intercultural, Santos Lanchi Burela, afirma que es un grupo de nuestros ancestros, por lo que la festividad es recibir nuestra cultura, los valores y más.</p> <p>Se hace un reconocimiento a nuestra Pachamama, a la Mama Kulla (tierra) ya que son los dos integrantes importantes para la agricultura y alimentación. Los pedimos, que nos dé una buena cosecha", puntualiza.</p> <p>Agrega que también celebran a la mujer, ya que es una festividad a la feminidad, fecundidad, fertilidad, a hacer consciencia de su importancia en la sociedad.</p> <p>El responsable de promoción de salud e igualdad del Hospital de Salud de Loja, Fortape Valle Huancavari, comenta que esta celebración se hace en todas las provincias andinas, "es oportuno informar a la ciudadanía que también el Ministerio de Salud está trabajando en la parte ancestral", resalta.</p> <p>Agrega que la festividad también es que la ciudadanía tiene consciencia importancia del cultivo ya que la producción es importante para el ser humano.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. En la celebración andina del Kulla Raymi se realizaron limpias energéticas por parte de los sanadores en el Valle de la ciudad de Loja.	Informativo	La celebración del Kulla Raymi se centra en la ceremonia y las limpias energéticas. En la información emitida hace mención al discurso de los funcionarios.
ANÁLISIS		
La celebración del Kulla Raymi bajo la dirección de los sanadores, tiene dos puntos de vista. La primera que trasciende a otros espacios y la más grave que podría estar cayendo en Folclorismo.		

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	20	DÍA	23

SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019
--------------------	---------------	-----	------

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
------	---------	--------------------------

El Kulla Raymi se celebra en Saraguro con rituales	El kulla Raymi se celebra en Saraguro, esta actividad religiosa se realiza en septiembre que marca el inicio del año agrícola, de la fertilidad y la semillas. La habitante se reúne para realizar una ceremonia ritual de purificación. En este evento se caracteriza por el intercambio y presentación de semillas nativas. En la madrugada inicia el baño de purificación en la cascada Sarashi en Oñacpac. En el medio se realiza el almuerzo comunitario. Esta actividad se realiza con varias autoridades presentes, donde hacen mención de la interculturalidad.	<p align="center">Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <p>El Kulla Raymi se celebra en Saraguro con rituales</p> <p>En septiembre se marca el inicio del año agrícola, de la fertilidad y la semilla, como inicio de una nueva etapa para los pueblos indígenas del país.</p> <p>En este contexto, cada 21 de septiembre se celebra el Kulla Raymi, considerada una de las conmemoraciones más importantes para el pueblo indígena. Con este evento, los habitantes de las comunidades se unen y realizan una ceremonia ritual de purificación recordando la importancia de la Madre Tierra.</p> <p>Las actividades que se caracterizan en esta temporada es la exposición de semillas, productos que se dan en cada una de las comunidades. Se recuerda también el tradicional trueque o intercambio de productos, señala Luis Minga, presidente de la FIS.</p> <p>Mediante la Coordinación Zonal 7 de Educación Intercultural Bilingüe, más de 24 centros educativos intercultural bilingüe participaron en las fiestas culturales del Kulla Raymi FIS 2019, así lo dio a conocer Fabián Abad, jefe del Distrito HD08 Saraguro.</p> <p>Esta festividad, que se cumplió el sábado, inició las 04:00 con el baño de energización, en la cascada de Sarashi, comunidad de Oñacpac. A las 09:00, hubo la V Expo Feria Interovincial de Intercambio, venta de semillas nativas, gastronomía con identidad y IV Edición del Penco y sus derivados.</p> <p>Al mediodía, se desarrolló el cambio de mando; seguido del almuerzo comunitario a las 12:30.</p> <p>Entre otras actividades también se hizo el reconocimiento a las guardianas de las semillas y saberes ancestrales y desde las 14:00 se cumplieron presentaciones musicales.</p> <p>Abel Sarango, director de la secretaría del sistema de Educación Intercultural Bilingüe - Zona 7, manifestó que el Kulla Raymi es una de las cuatro fiestas anuales del calendario andino, fue sistematizada por los antiguos pobladores de la región norte. "La interculturalidad se basa en conocer las expresiones propias que tiene nuestra cultura indígena. Buscamos que todas las personas sean parte de estas vivencias", enfatizó. (ALEXANDRA CHAMBA B.)</p>  <p>ANCESTRAL. El Kulla Raymi se considera como una de las conmemoraciones más importantes del pueblo indígena.</p>
--	---	--

DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
-----------------------	------------------------	---------

Turístico. El kulla Raymi es el inicio del año agrícola donde se realiza el intercambio de semillas nativas y el agradecimiento a la Pachamama.	Educativo	La información periodística recoge información de las actividades de forma cronológica con se llevó a cabo el Kulla Raymi en Saraguro, misma que estaban presentes distintas autoridades.
---	-----------	---

ANÁLISIS

Se hace mención al Kulla Raymi desde el baño de purificación, el intercambio de semillas que es clave de esta pacha, el almuerzo comunitario, e intercambio de semillas nativas, y finalmente la presentación de artistas, dando paso al llamado para ser parte de la interculturalidad.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	21	DÍA	25
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
La chuchuca, típica de Loja	Saraguro está caracteriza por conservar sus costumbres arcaicas como la vestimenta, el idioma, la arquitectura tradicional, el ritual en los solsticios y el uso de plantas medicinales y su comida típica, entre ellas está la chuchuca un plato que está compuesta de maíz tierno y col, tradicionalmente este plato era típico en las fiestas familiares, matrimoniales y mingas. En esta receta se emplea un tipo de fogón al que se le llama "Tulpa Rumi".	<p>Título-Entrada-Cuerpo de información</p>  <p>Múltiples ingredientes Tradicionalmente, este plato era típico en las fiestas familiares como bautizos, matrimonios y mingas. La 'chuchuca' es el maíz a medio madurar; esto quiere decir que pasó de ser tierno, pero no está lo suficientemente maduro.</p> <p>Para su preparación se desgrana y se cocina hasta que está completamente suave y después se le seca al sol para obtener un grano duro.</p> <p>También, en esta receta, se emplea un tipo de fogón al que se le llama "Tulpa Rumi" en ki-</p> <p>EXTRA: Se añade también papa de cerdo para obtener un sabor distinto en la preparación.</p> <p>chwa. Antiguamente, era con-tratado con tres piedras grandes que sirven para sostener las ollas de barro.</p> <p>Daniel Sánchez, egresado de la carrera de gastronomía, co-menta que esta sopa puede estar compuesta por múltiples ingre-dientes, puesto que su forma de preparación es muy sencilla. "Al añadirle costilla de cerdo y col, le da ese 'boque' hogareño que a todos atrae".</p>	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE	
Cultural. La comida tradicional de la chuchuca de los saraguros se imparte en mingas y fiestas matrimoniales.	Educativo	La comida tradicional de la chuchuca es un plato que está compuesto de maíz, col, esto se imparte en mingas y fiestas familiares.	
ANÁLISIS			
La comida tradicional de los Saraguros tiene una peculiar forma de preparación que son preparados con productos propios de este cantón, misma que pasan por un proceso para obtener el producto final. La información emitida da a conocer sobre la costumbre del pueblo Saraguro en cuanto a su gastronomía y su forma de relacionarse los Raymis con la sociedad.			
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	22	DÍA	25
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
<p>El Kulla Raymi lleno de ritualidad en Saraguro</p>	<p>El kulla Raymi se celebró en la cabecera cantonal de Saraguro y en la comunidad de Tambopamba, esta conmemoración se realiza en homenaje a la Pachamama y por la preparación de la tierra para los cultivos. El presidente del cabildo destacó que las actividades se realizaron cinco días, agregó que unos de los objetivos de organizar la celebración es motivar la presencia de turistas. En los cuatro puntos cardinales del cantón estaban autoridades y estudiantes de centros educativos comunitarios bilingües que portaban banderas de diversos colores para representar a los cuatro elementos de la naturaleza. También se presentaron 114 semillas nativas para hacer frente a las transgénicas. En los exteriores del coliseo formaron chakana por semillas y flores. Además, se realizó el traspaso de bastón de mando al líder de la comunidad de Ilincho que estará a cargo de organizar el Kapak Raymi.</p>	<p>Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información.</p> 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
<p>Cultural. La cultura Saraguro en el marco de la celebración de Kulla Raymi realiza ceremonias en agradecimiento a la Pachamama y para la preparación de la tierra, exposición de semillas nativas y el compartir del Pinshi Mikuna, con la participación de autoridades cantonales y provinciales.</p>	<p>Cultural</p>	<p>La comunidad indigna de Tambopamba celebra el Kulla Raymi, misma que en la cabecera cantonal con delegados de diferentes instituciones realizan la ceremonia donde presentan banderas de diversos colores para representar a los cuatro elementos de naturaleza y así también la presentación de semillas nativas.</p>
ANÁLISIS		
<p>La información emita del Kulla Raymi narra de forma cronológica las actividades que se realizaron en este día. La presentación de las semillas nativas, la representación de los elementos de la naturaleza en la chakana en compañía de las autoridades cantonales y provinciales que manifiesta la interculturalidad y el agradecimiento a la Pachamama y a la preparación de la tierra para los cultivos.</p>		
<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p>		

Las limpias ancestrales son parte de las costumbres y tradiciones de varios pueblos del país, estas prácticas se realizaban antes de la llegada de los españoles. Los conocimientos en esta rama de la medicina ancestral son recogidos de los antepasados, así como el uso de ayahuasca y el temazcal. Finalmente, estas actividades son parte de los Raymis en los pueblos andinos como una renovación para iniciar un nuevo ciclo o pacha.

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Noviembre
NÚMERO DE FICHA	24	DÍA	21
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
La elegancia del pueblo saraguro	En Saraguro conviven los mestizos y saraguros, mismo que se estima que pertenecen al pueblo Mitimae, que llegó a este sector en la época del Tahuantinsuyo. La identidad de los saraguros se diferencia al resto de la población en su vestimenta, en el caso del hombre usa sombrero de lana de color blanco en la parte superior y blanco y negro en la inferior que representa la dualidad en la cosmovisión andina, la cushama, cinturón de cuero con perillas de plata, pocho y el pantolon corto. En cambio, las mujeres su vestimenta es más llamativa que también utiliza el sombrero de lana, collares del color del arco iris, una blusa y sobre ella la bayeta que es sostenida por el tupu que tiene figura del sol con 12 puntos, además una pollera que es cubierta con un anaco plisado.	<p>Título- Entrada-Cuerpo de la información</p>  <p>La elegancia del pueblo saraguro</p> <p>INTERCULTURAL I-F 21 DE NOVIEMBRE DE 2019 B5</p> <p>INDUMENTARIA. La vestimenta y adornos de una mujer saraguro puede costar entre 2.500 y 3.000 dólares.</p> <p>Trenidades hasta medio muslo.</p> <p>En el caso de las mujeres, la vestimenta es más llamativa y dispone de muchos elementos. Ellas utilizan el mismo sombrero de lana y portan múltiples collares, que suelen representar los colores del arcoiris y otros elementos de la naturaleza.</p> <p>Utilizan además una blusa y, sobre ella, la bayeta de color negro tejida de la lana de oveja, sujeta con el tupu, que es una pieza de plata con una figura que representa el sol, con 12 puntas que sobresalen. Este adorno puede llegar a costar mil dólares. Además, hacen una pollera hecha de lana de oveja, y se cubren con un anaco plisado. (AA)</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE

Turístico. Menciona las características de la vestimenta de los Saraguros. En especial de las prendas de vestir que hacen diferencia al resto de la población.	Educativo	La cultura Saraguro fueron traídos en la época del Tahuantinsuyo al cantón Saraguro donde conviven con los mestizos. Los pobladores de esta etnia se caracterizan por su vestimenta.
--	-----------	--

ANÁLISIS

La información emitida se basa en describir la vestimenta de los Saraguros que, en gran medida característica a esta cultura, pero falta mencionar, que no solo las prendas de vestir sino la cosmovisión andina y la forma de convivencia.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Octubre
NÚMERO DE FICHA	25	DÍA	24
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Pambamesa, tradición que practica el pueblo saraguro	La pambamesa o pampamesa es una tradición que practica el pueblo Saraguro, se trata de una costumbre de compartir los alimentos entre todos los asistentes en las festividades ancestrales, mingas e incluso en marchas. Los suministros que se comparten se distinguen por la geografía de los pueblos de la sierra, en Saraguro no es la excepción, sobre un lienzo extendido a lo largo y ancho ubican diversos alimentos como la carne de pollo, res, o de cuy, la cual está acompañado de una variedad de granos y queso, asimismo se reparte la chicha de jora de maíz.	<p style="text-align: center;">Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información.</p> <p style="text-align: center;">Pambamesa, tradición que practica el pueblo saraguro</p> <p>Se trata de una costumbre milenaria de los indígenas. Tiene como objetivo compartir los alimentos.</p>  <p>USANZA. En el parque El Ejido los indígenas se deleitaron hace poco con la comida...</p> <p>Un libro con 'memoria oral'</p> <p>El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) editó el libro 'Memoria Oral del Pueblo Saraguro'. Aquí se recopilan las tradiciones milenarias de los saraguros, cuyo linaje hace 10 mil generaciones, de 122 linajes que recogen las costumbres de esa memorable etnia. En la obra se dice que la alimentación tradicional de los saraguros se basa en productos propios como el maíz, el trigo, el haba, la arveja, el cambio, el zapallo, los melocitos, las uvas, los melones y la zanahoria negra, que en las pambamesas se degustan hasta que el invitado queda satisfecho.</p> <p>De una superficie, se ponen diversos alimentos como la carne de pollo, de res o de cuy, la cual está acompañada de una variedad de granos y queso que cada invitado se sirve. Asimismo, se da la chicha de jora de maíz", dice el experto.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE

Cultural. Las costumbres de compartir los alimentos siguen practicando los pobladores de la cultura Saraguro.	Cultural	Mediante un lienzo extendido a lo largo y ancho se ubican los alimentos para compartir entre los indígenas que es común en las festividades ancestrales, mingas y marchas.
---	----------	--

ANÁLISIS

La costumbre milenaria de compartir los alimentos entre todos los asistentes en una actividad que siguen vigentes en el pueblo Saraguro. La pampamesa es donde se depositan los productos sobre un lienzo, por lo general los alimentos son propios.

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	26	DÍA	21
SECCIÓN DE NOTICIA	Ciudad	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
En Vilcambaba festejarán el Kapak Raymi	En Vilcabamba al ser un valle sagrado se celebra el Kapak Raymi una de las cuatro fiestas andinas que es la adoración por el nacimiento del sol, por lo que celebran un nuevo ciclo. Se desarrollará de 09:00 a 12:00 un ritual de agradecimiento, además de limpias energéticas, armonización ancestral y sanación cuántica y atenciones gratuitas, donde se reunirán alrededor de 30 sanadores. Este evento tiene apoyo de varias instituciones y organizaciones.	<p>Título-Entrada. Cuerpo de la información En Vilcabamba festejarán el Kapak Raymi</p>  <p>COBERTURA Hoy se celebra una de las cuatro fiestas andinas y se denomina el Kapak Raymi, que es la adoración por el nacimiento del sol, por lo que celebran un nuevo ciclo, la plantación de nuevas cosechas, y también las nuevas etapas de la vida ya que termina un año y viene uno nuevo. En tal razón en la parroquia lojana, Vilcabamba, este sábado se desarrollará de 09:00 a 12:00 un ritual de agradecimiento, además de limpias y atenciones gratuitas. El presidente del colectivo "Luz, libertad, sanación, justicia y hermandad intercultural", Santos Lanchi Bueda, cuenta que tienen el apoyo de la Fundación "Warmi-Sur", Comité Distrital de Salud de Loja y la Coordinación de la Zona 7. Invitaron a la Fundación Guerreros Azules y a la Asociación de Sanadores de El Oro. "Decidimos hacerlo en Vilcabamba al ser considerado un valle sagrado, donde existe longevidad y cuenta con alta vibración energética", afirma. La Fundación Guerreros Azules son profesionales que trabajan en labor social con la risoterapia, por lo que será un acto ameno. Realizarán una purificación del espacio, de los maestros y de los tributos que van a dar a taña inti y pacha mama. Habrá un ritual con armonización. Se prevén concentrar alrededor de 30 sanadores, quienes realizarán limpias energéticas, armonización ancestral y sanación cuántica. La atención será gratuita por lo que extienden la invitación a la comunidad para que participen.</p> <p>INVITACION. Mercy Jaramilla, Santos Lanchi y Lucía Placencia invitan al evento.</p> <p>Apoyo La coordinadora de Warmi-Sur, Lucía Placencia Tapia, cuenta que apoyan distintos eventos, "como parte de nuestros objetivos buscamos rescatar tradiciones", refiere. El apoyo dice que es de articulación con distintas instituciones como las de seguridad para que presten su contingente y cumplir con el traslado, también gestionaron la alimentación y más logística.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. Anuncia una ceremonia donde realizarán limpias energéticas a cargo de 30 sanadores donde la atención será gratuita, esto en el marco de Kapak Raymi.	Informativa.	Las limpias energéticas, armonización ancestral y sanación cuánticas se realizará en el valle de longevidad de la parroquia Vilcabamba, a cargo de sanadores que su atención será gratuita esto en el marco del Kapak Raymi.

ANÁLISIS

El grupo de sanadores realizará una ceremonia por el Kapak Raymi, misma que tiene apoyo de instituciones y organizaciones. El ritual se desarrolla en Vilcabamba según los organizadores es un valle sagrado que tiene una carga energética. La información emitida es para invitar a la ciudadanía a ser parte de este acto, mismo que es gratis.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	27	DÍA	23
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Entre el “Solsticio de Invierno” y la llegada de Jesús	La Navidad Andina de los Saraguros tiene su particularidad porque está presente varios elementos de esta cultura. Los Markantaita organizan las festividades que son muy esperadas para los indígenas. El niño Jesús que pertenece a la iglesia de la comunidad reposará durante estas actividades religiosas en la casa del Markantaita, acompañado de miles de personas que llegan a compartir los alimentos y también de personajes como los wikis, los ajas, sarawis, los gigantes, el león, paileros y diablicos. Cada 21 de diciembre se conmemora el Solsticio de Invierno y se mantiene hasta el 28, entonces hay un sincretismo a decir de Abel Sarango, esto sucede porque hubo un tiempo en que era perseguido todo tipo de acto cultural que llegaba a considerar como satánico.	<p style="text-align: center;">Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información</p> 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. La Navidad en Saraguro tiene sus particularidades donde esta presenta elementos de esta cultura, es una unión con	Cultural	Los Markantaitas es el encargado de realizar la fiesta de Navidad donde miles de personas acuden para compartir los alimentos. En la

el Solsticio de invierno por hay un sincretismo.	casa del organizador reposa la escultura del Niño Jesus durante esta actividad religiosa, también se celebra el Solsticio de Invierno.
--	--

ANÁLISIS

En la Navidad Andina de los Saraguros hay sincretismo de la religión católica y las costumbres de esta cultura. Se funcionan las festividades del Solsticio de Invierno y el nacimiento del niño Jesús. La información emitida recoge las expresiones de esta actividad religiosa, aunque sería muy importante mencionar los significados de cada elemento para una mejor comprensión, así mismo los diversos bailes y músicas.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	28	DÍA	25
SECCIÓN DE NOTICIA	Ciudad	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
En Vilcabamba celebran el Kapak Raymi	El Kapak Raymi se conmemora el 21 de diciembre una de las cuatro fiestas andinas. El evento se cumplió en la mañana del sábado en la parroquia lojana, Vilcabamba. En esta fecha es la adoración por el nacimiento del sol, por lo que celebran el nuevo ciclo. Se desarrolla el ritual de agradecimiento, además de limpieas y atenciones gratuitas. Se realizó una chakana que es la cruz andina la misma fue dibujada con flores, algunas frutas y alrededor se ubicaron las personas y los sanadores quienes hicieron el ritual con la participación de varias organizaciones e instituciones.	<p align="center">Título-Entrada-Cuerpo de la información</p>  <p>En Vilcabamba celebran el Kapak Raymi</p> <p>Al conmemorarse el 21 de diciembre una de las cuatro fiestas andinas, denominada Kapak Raymi, se cumplió en la mañana del sábado un evento en la parroquia lojana, Vilcabamba, con la intención de recordar la fecha. El Kapak Raymi es la adoración por el nacimiento del sol, por lo que celebran un nuevo ciclo, la plantación de nuevas cosechas y también las nuevas etapas de la vida, ya que termina un año y viene uno nuevo.</p> <p>Se desarrolló un ritual de agradecimiento, además de limpieas y atenciones gratuitas. En el pino de los inmediatos del templo de la parroquia se realizó una chakana, que es la cruz andina. La dibujaron con maíz, flores y algunas frutas. Alrededor se ubicaron los per-</p> <p>sonas y los sanadores quienes hicieron el ritual, para más adelante iniciar con las sujeciones en unas curpas que ubicaron.</p> <p>El evento fue organizado por el Colectivo "Luz, libertad, sanación, justicia y hermandad intercultural", con el apoyo de la Fundación Warmi-Sur, Comité Distrital de Salud de Loja y la Coordinación de la Zona 7.</p> <p>Hubo la participación de la Fundación Guerrero Azules y a la Asociación de Sanadores de El Oro.</p> <p>La integrante de Warmi-Sur, Mery Paola Jaramillo, destacó el evento y la participación de la comunidad. "Es un día en el que se caracteriza por ser el más corto del año, marca el fin del otoño y el inicio del invierno en el hemisferio norte del planeta, donde el día tendrá una menor duración", expresó.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. En la parroquia lojana de Vilcabamba se desarrolló la ceremonia en el	Informativo	La celebración del Kapak Raymi realizada en Vilcabamba es una de las cuatro fiestas andinas, el ritual se desarrolla en agradecimiento a la

marco de la celebración del Kapak Raymi, al conmemorar un nuevo ciclo y el nacimiento del sol.		pachamama, misma que la atención y limpias fueron gratuitas por parte de los sanadores que lideraban esta ceremonia ancestral.
--	--	--

ANÁLISIS

La celebración de los raymis se celebra fuera del pueblo Saraguro, en este caso en Vilcabamba, en este contexto se debe analizar desde dos perspectivas: primero que estas celebraciones se expanden a otros lugares que es bueno; el segundo que se debe evitar caer en el folclorismo.

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	29	DÍA	27
SECCIÓN DE NOTICIA	Ciudad	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
La tradición y la religiosidad se fusionan en Saraguro	La navidad en Saraguro resiste la entrada del árbol navideño y de Papá Noel, así como el consumismo que supone el intercambio de regalos entre familiares y allegados. Sin embargo, en esta festividad se mezcla el catolicismo representado en el Niño Jesús y elementos de la cultura Saraguro. El denominado Markantayta es el anfitrión de esta festividad, el 25 de diciembre se realiza la procesión y depende de la creatividad y el interés de los sacerdotes, pero los personajes disfrazados: Wikis, Ajas, Sarawis, Osos, Gigantes y otros no pueden faltar. Se suman las tradicionales comidas como el consumo de miel, dos sopas de grano y chanco, y los bailes. La fiesta se prepara con anticipación para acordar los preparativos y culmina con la fiesta de los Tres Reyes.	<p style="text-align: center;">Título-Entrada-Cuerpo de la información.</p> <p style="text-align: center;">La tradición y la religiosidad se fusionan en Saraguro</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>SARAGURO • El cantón lojano Saraguro se ha resistido a la entrada del árbol navideño y de Papá Noel, así como al consumismo que supone el intercambio de regalos entre familiares y allegados. La Navidad en esta jurisdicción se caracteriza por la procesión de la figura del Niño Jesús a la casa del organizador de la fiesta (el Markantayta) y de allí de vuelta al templo.</p> <p>Una variedad En la procesión realizada este 25 de diciembre y dependiendo de la creatividad y el interés del sacerdote, la festividad puede variar, pero, alrededor del Niño Jesús, no pueden faltar los personajes disfrazados: Wikis, Ajas, Sarawis, Osos, Gigantes y otros, todo ello se suma a las tradicionales comidas y a los bailes con que la organización del festejo agasaja a todos sus vecinos y visitantes.</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>El papel que se cumple como Markantayta es unir a la comunidad...”, ÁNGEL QUIZHPE, DE LA COMUNIDAD LAS LAGUNAS</p> <p>Cada sacerdote escogido por la iglesia con un año de anticipación prepara la fiesta con dos meses de antelación y sobre él recae la responsabilidad de pedir a los músicos, disfrazados y danzantes. Benigno Zuingre, habitante del cantón, manifiesta que los personajes que desfilan junto a la imagen del Niño Jesús representan la dualidad: lo positivo y lo negativo, el bien y el mal, la alegría y la tristeza. Y todo junto a la cosmovisión del pueblo indígena.</p> <p>Los organizadores El encargado de la organización de las festividades en el sector céntrico de la urbe, este año, fue</p> </div> </div> <div style="text-align: right; width: 45%;">  <p>ACTO. Hubo un colorido desfile por las principales calles de la ciudad de Saraguro.</p> <p>Ángel Quizhpe, de la comunidad Las Lagunas, quien expresó que el papel que cumple como Markantayta es unir a la comunidad en la celebración que se caracterizó por el consumo de miel y dos sopas de grano y chanco. Asimismo, Miguel Lozano, de la comunidad Gunudel, fue el encargado de los festejos del Niño de la iglesia San Francisco. Esta celebración convoca cada año a turistas nacionales y extranjeros,</p> <p>que llegan para admirar esta especial forma de vivir la Navidad en Saraguro.</p> <p>La festividad será complementada, días más tarde, con la fiesta de los Tres Reyes, durante la cual se realiza otro desfile con personajes similares. Se organizan juegos, danzas, desfiles, declamaciones en idioma quichua y actividades que se entremezclan con los rezos católicos. (ALEXANDRA CHAMBA BRICEÑO)</p> </div>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE

Cultural. La navidad en Saraguro tiene una forma particular para celebrar que se diferencia al mundo occidental. Esta festividad tiene elementos de la cultura Saraguro.	Cultural.	La celebración de Navidad en Saraguro está a cargo del Markantayta donde la imagen del Niño Jesús reposa en su hogar. El dueño de casa tiene la responsabilidad de pedir a los músicos, disfrazados y danzantes y los recursos para la alimentación.
--	-----------	--

ANÁLISIS

La Navidad andina celebrada en Saraguro se fusiona la religión católica con la costumbre de esta etnia. La información emitida describe el proceso de la navidad que está a cargo del Markatayta que se relaciona con el Kapak Raymi una de las celebraciones andinas.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	30	DÍA	28
SECCIÓN DE NOTICIA	FOTOREPORTE	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Saraguro, entre la cultura, la unidad y la religión	El 25 de diciembre se festeja al Niño Jesús en forma diferente. Se hace con una procesión, con priostes encabezados del Markantayta. La alimentación, los disfraces: wikis, sarawis, osos, gigantes, entre otros.	Título-Entrada-Imágenes 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. Cada 25 de diciembre se festeja la navidad que está a cargo del Markantayta.	Cultural	La tradición y la creencia se unen para celebrar la navidad

ANÁLISIS

La información emitida a través de las imágenes comunica la tradición y costumbres del pueblo Saraguro.

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	31	DÍA	29
SECCIÓN DE NOTICIA	FOTOREPORTE	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Saraguro: tejiendo raíces	En la cultura Saraguro existen diversas actividades que aportan a sustentar el conocimiento ancestral: la artesanía, la agricultura, la música o los bailes son los atractivos turísticos destacables.	<p style="text-align: center;">Título-Entrada-Fotografías.</p> 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. Se manifiestan las diversas manifestaciones que solventan al turismo.	Educativo	Saraguro sigue manteniendo sus valores, costumbres y sigue conservando los símbolos que manifiesta su cultura.

ANÁLISIS

La nota periodística hace énfasis en la cultura Saraguro que sigue manteniendo su soberanía alimentaria, su vestimenta que tradicionalmente son utilizados por la etnia.

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	32	DÍA	30
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
------	---------	--------------------------

<p>Los “juguetes animan la última fiesta del año</p>	<p>La celebración del Kapak Raymi realizada desde el 21 al 29 de diciembre en Saraguro y San Lucas se prepara hace hasta con tres o cuatro meses de anticipación, desde septiembre, cuando se designa la familia que hace las veces de prioste, con el macantayta y la marmanmama a la cabeza. A decir Patricio Lozano es una época de cambios de autoridades, líderes, como por ejemplo el presidente de los cabildos. Además, dice que es la unión de los rituales indígenas con la religión católica. En este evento en el caso de San Lucas durante este proceso se llega faenar hasta 10 reses para alimentar a todos los participantes en la celebración, para la misma se cuenta con el compañerismo y el apoyo de la comunidad y familiares que entregan su aporte. El festejo incluye los ‘juguetes’ que es gente disfrazada de personajes: ajas, wikis, diablicos, osos, león y pailero, este proceso de la festividad culmina con la fiesta de tres reyes donde se organiza juegos, danzas, desfiles con personajes similares.</p>	<p style="text-align: center;">Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <p>Los ‘juguetes’ animan la última fiesta del año</p> <p><small>LOJA • La celebración de fin de año, del 31 de diciembre, pasa a segundo plano y las comunidades indígenas de San Lucas y Saraguro se dedican por completo a la celebración del Kapak Raymi, que suele extenderse por varios días, principalmente entre el 21 y el 29 de diciembre. Todo depende de la organización, la misma que se hace hasta con tres o cuatro meses de anticipación, desde septiembre, cuando se designa la familia que hace las veces de prioste, con el macantayta y la marmanmama a la cabeza. Patricio Lozano Lozano, expresidente del gobierno parroquial de San Lucas y actual concejal rural del cantón Loja, menciona que se debe tomar en cuenta que esta es una época de cambios de autoridades, líderes, como por ejemplo, el de presidentes de los cabildos, que se efectúa en diciembre. En el marco de la conmemoración del Kapak Raymi también se designa a quienes hacen las veces de marcantayta y marmanmama, lo cual, explica lozano, marca esa unión de los rituales indígenas con la religión católica, porque son ellos quienes llevan la imagen del niño Jesús, durante la procesión del 28 de diciembre. En el caso de San Lucas, durante estas fiestas se llegan a faenar hasta 10 reses, porque es necesario alimentar a todos los que participan de la celebración por más de una semana, y los gastos, que resultan onerosos, están a cargo de la familia de la cual se designó al marcantayta y a la marmanmama. Pero también se cuenta con la solidaridad, el compañerismo y el apoyo de la comunidad, de manera que el resto de familias también entregan su aporte para la fiesta. Además, hay la vigilia y ese día no se come carne, la alimentación se basa en otros productos, pero principalmente se comparte miel de caña, ya sea combinada con queso o pan. Los animales son el oso y el león, cada uno con su disfraz (a veces realizados con pieles de oveja). Los paileros son vestidos como un mestizo, con mascarar con nariz muy larga, sombrero de paja y un tambor. La festividad será completada, días más tarde, con la fiesta de los tres reyes, durante la cual se realiza otro desfile con personajes similares. Se organizan juegos, danzas, desfiles, declamaciones en idioma kichwa y actividades que se entremezclan con los rezos católicos. (DLH)</small></p> <p><small>EL DATO</small> Patricio Lozano dice que el 31 de diciembre se festeja también con la quema de años viejos.</p>  <p><small>RELIGIÓN. La imagen del niño Jesús es parte de la festividad.</small></p>
--	---	--

DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
-----------------------	------------------------	---------

<p>Cultural. La celebración del fin de año pasa por desapercibido debido a que está presente la celebración del Kapak Raymi, misma que tiene una particularidad en cuanto a su</p>	<p>Cultural</p>	<p>Las costumbres y tradiciones del pueblo Saraguro celebra el kapak Raymi desde el 21 al 29 de diciembre, sin embargo, termina con la fiesta de los Tres Teyes Magos. Los personajes, la gastronomía y baile que tiene sus protocolos establecidos están a cargo del Markantaita.</p>
--	-----------------	--

celebración donde prima el compartir y la alegría.

ANÁLISIS

La información emitida recoge las tradiciones del pueblo Saraguro que se realizan al fin del año dentro del calendario gregoriano mientras para la cultura andina es el Kapak Raymi. En este contexto la narración hace mención a una de las festividades tradicionales de los saraguros, aunque está presente una mezcla con la religión católica.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	ENERO
NÚMERO DE FICHA	33	DÍA	09
SECCIÓN DE NOTICIA	Entorno	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
------	---------	--------------------------

Saraguro vivió con algarabía la fiesta de Reyes

La Navidad y la fiesta de los Tres Reyes en Saraguro es un acto que conjuga la celebración religiosa cristiana católica con la cosmovisión andina. El 6 de enero se vivió en la plaza central el único y llamativo espectáculo de alegría y tradición. La fiesta de los Reyes está encabezada de marka taitas y markamama, durante el recorrido participaron participantes de varias comunidades hasta llegar a los exteriores de la matriz San Pedro de Saraguro donde se avivó la fiesta con danzas, música, fuegos artificiales y la voz del tradicional wiki, a las 11:00 fue la celebración de la eucaristía, mientras en el hogar de los alfiltrones de casa se entonaron los villancicos en honor al Niño Jesús.

Título-Lean-Entrada-Cuerpo de la información

Saraguro vivió con algarabía la fiesta de Reyes

Con el evento, que conjuga la religión y la cosmovisión andina, finaliza la celebración de la Navidad.



ENTORNO

TRADICIÓN: Fueron varias las comunidades participantes en la procesión, el lunes anterior

La actividad religiosa
La fiesta de Reyes estuvo encabezada por los marcanatas y marcamamas, Ángel Quizpe de la comunidad Las Lagunas, y Miguel Lozano de la comunidad Guamedel y padrinos, quienes llevaron la imagen del Niño Jesús en una procesión.

Así, en el recorrido participaron las diferentes comunidades hasta los exteriores de la iglesia matriz San Pedro de Saraguro, donde se avivó la fiesta con danzas, música, fuegos artificiales, y la voz del tradicional 'wiki' que literalmente significa 'siguim' en kichwa, quiere decir: 'el que hace reír hasta llorar', los cuales se escucharon por última vez, luego de la celebración de la eucaristía de Reyes, a las 11:00. El acto culminante fue la re-

presentación de 'Las vuagueras', más precisamente disfrazados que bailaron con los markataitas, guitardores y todos los perforados.

En el hogar de los markamamas, solemnemente, se entonaron los villancicos en honor al Niño Jesús. Los osos, que están totalmente cubiertos con masapos, danzaron al ritmo de los tambores, el pingullo y el violín y realizaron diferentes movimientos tradicionales. (ALEXANDRA CHAMBA BRICEÑO)

AMBIENTE: Diversas fueron las presentaciones en las calles de la ciudad

DIMENSIÓN ENUNCIATIVA

TRATAMIENTO DISCURSIVO

ENFOQUE

Cultural. La navidad y la fiesta de Tres Reyes en Saraguro se vive con alegría y tradición en compañía de personajes que caracterizan al pueblo Saraguro.	Cultural	Con la fiesta de Tres Reyes se culmina la celebración de la Navidad en Saraguro que tiene una conjunción con la religión católica y la cosmovisión andina.
---	----------	--

ANÁLISIS

La información emitida hace énfasis en la celebración de Tres Reyes, esta es una fiesta popular en Saraguro. Esta celebración inicia al final del mes de diciembre donde la imagen del Niño Jesús pasa en la casa del Markantayta y al finalizar la misma regresa hacia la iglesia matriz con la participación de sacerdotes y personajes que alegran la fiesta.

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	ENERO
NÚMERO DE FICHA	34	DÍA	14
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Tortillas de gualo, alimento ancestral	Las tortillas de gualo es un alimento ancestral que predomina en Saraguro, aunque también se realiza en otras partes de la provincia. En Loja no pierde la vigencia principalmente en las zonas rurales, donde nuevas generaciones aprenden el arte de elaborarlo. Se encuentra en Saraguro, en el barrio la Era en Tambo de Catamayo. Los productos se obtienen de cultivos orgánicos que es el choclo (Maíz tierno) que es desgranar las mazorcas se obtiene la masa y se le mezcla con más ingredientes y después se añade quesoillo amasado en el centro de las bolas de masa para darle forma circular y finalmente someter a una piedra a manera de tiesto que previamente es temperada con leña, mismo que es cocida alrededor de 20 minutos para poder consumirlo.	<p style="text-align: center;">Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información</p>  <p style="text-align: center;">Tortillas de gualo, alimento ancestral</p> <p>En Saraguro predomina la preparación de este platillo, aunque también es común en otros sectores.</p> <p>La masa En Loja sobresale una receta que no pierde vigencia, principalmente en los sectores rurales, donde nuevas generaciones aprenden el arte de elaborarlo. Se trata de las tradicionales tortillas de gualo (maíz o choclo no tan tierno).</p> <p>Se lo encuentra en Saraguro, al igual que en otros sectores, como el barrio La Era, de la parroquia El Tambo, en el cantón Catamayo, a pocos metros del ingreso a las cascadas.</p> <p>Eduardo Zúñiga y su familia lo ofrecen a los turistas en una casa rural, en la que existen cultivos orgánicos. De este sitio, el emprendedor obtiene la materia prima (choclo) para la preparación.</p> <p>El proceso inicia a las 04:00 desgranando las mazorcas. Luego se obtiene la masa y se la mezcla con la harina de trigo. Se hacen pequeñas bolas que son reboladas con queso, pasan por un molde y, finalmente, se someten al calor de una piedra a manera de tiesto que previamente es temperada con leña.</p> <p>Mientras se realiza este proceso, Teresa de la Cruz, oriunda de Loja, prepara café con leche para acompañar en la mesa. Su abuelita le enseñó a elaborar las tortillas.</p> <p>La venta En la ciudad de Loja también es posible encontrar este plato. Todavía los días, en algunas partes de las calles céntricas, se ubica Rosa Bangua Ibarra, oriunda de la parroquia Jipitza, Chiquitambato. Vivir, de sus 30 años, lleva preparando esta receta. El oficio lo aprendió de su madre.</p> <p>Comenta que el choclo lo muele hasta obtener una masa que posteriormente es mezclada con miel de abeja, mantiguilla, huevos de gallina y frejolón. Después añade quesoillo amasado en el centro de las bolas de masa. Posteriormente, le da la forma de tortilla.</p> <p>Bangua dice que a los 30 minutos se da la vuelta a la tortilla para continuar con la cocción. Cuando pasan 10 minutos más, están listas para ser degustadas.</p> <p>Natural La emprendedora menciona que las tortillas de gualo tienen alta aceptación por ser un alimento natural y nutritivo. Indica que cualquier hora del día es ideal para consumirlas. Se las puede acompañar con café o leche.</p> <p>A Carlos Jiménez Jiménez, jubilado jipitza, le gusta este platillo. Puntualiza que cuando era niño las pedía por primera vez, y destaca que es un producto que además de tener buen sabor es natural.</p> <p>Comida originaria El Chef Luis Alvar Flores, oriundo de Imbabura, pero radicado por muchos años en Loja, menciona que las tortillas de gualo son un producto ancestral en su región, especialmente del sector Saraguro. Añade que la preparación es muy sencilla. Agrega que este alimento ancestral lo ha sabido conservar. Por ejemplo, prepara maizón un bocado de estas tortillas.</p>

DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. La gastronomía autóctona sigue vigente en los sectores rurales, en este caso las tortillas de gualo que se expanden en diferentes sectores que impulsan esta nueva forma de comercio.	Educativo	Las tortillas de gualo un alimento ancestral que predomina en Saraguro, aunque se puede encontrar en otras partes de la provincia. Las personas preparan este platillo desde la madrugada y se puede encontrar a cualquier hora.

ANÁLISIS

La gastronomía es fundamental en la cultura, en este caso los Saraguros cuentan con el maíz como soberanía alimentaria que es utilizado para la realización de la tortilla de gualo que pasó por un proceso para obtener este alimento. Sin embargo, en otra parte de la provincia de Loja se prepara este platillo.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	ENERO
NÚMERO DE FICHA	35	DÍA	22
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Los dulces secretos saraguros	En los eventos en Saraguro siempre van acompañados por recetas ancestrales que no dejan que el paso del tiempo desvanezca sus particulares y milenario. El Pinshe un plato compuesto de papas, cuy, queso, mote y pan, siguen vigentes en la cultura Saraguro. Asimismo, el mateucho que está acompañado con papas, queso y cuy. Estos dos platos van acompañados con una bebida denominada chicha que es preparada de maíz molido en remojo por cuatro días y se le agrega panela y agua para su fermentación. En festividades con el Pawkar Raymi o el Inti Raymi se comparte esta receta original.	<p style="text-align: center;">Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <p style="text-align: center;">Los dulces secretos saraguros</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>LOJA, LA HORA. Los eventos especiales de la comunidad del cantón Saraguro, en Loja, siempre van acompañados de recetas ancestrales que no dejan que el paso del tiempo desvanezca su sazón particular y milenaria. Uno de los platos más apetecidos es el 'pinshe', una vianda que lleva papas, cuy, queso, mote y pan. Además, es popular el 'mateucho', que contiene cuy, pero va acompañado únicamente con papas y queso. Debido a la poca producción de hortalizas y cereales, algunos ingredientes ya no se utilizan en las viandas; no obstante, en fiestas importantes como el Pawkar Raymi o el Inti Raymi, se sigue la receta original. Cada 21 de marzo, junio, septiembre y diciembre, los priosteles, que generalmente son autoridades de la comunidad, llevan los alimentos para compartirlos con los asistentes de esas festividades. La chicha La bebida que acompaña al 'pinshe' o al 'mateucho' cautiva a quien la prueba. La chicha se prepara de una variedad de maíz, que se llama jora, y es apetecida ante todo por su preparación. Al maíz molido se le deja en remojo por cuatro días; luego se le agrega panela y agua tibia. Esta bebida es elaborada desde la época preincásica y todavía es considerada sagrada, por lo que se la utiliza en actos ceremoniales y fiestas de todas las culturas prehispánicas de la zona central andina. (D.H.)</p> </div> <div style="width: 45%; text-align: right;">  <p>RECETA. El pan es un comal infaltable en los dos tipos de viandas.</p> </div> </div>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE

Cultural. La gastronomía de los Saraguro tiene una sazón que es impartida en las festividades de gran magnitud.	Cultural	El pinshe y el mateucho tiene sus diferencias en cuanto a los productos que están compuesto sin embargo mucha similitud en cuanto a sus ingredientes y eventos donde se vaya a consumir.
---	----------	--

ANÁLISIS

La información de los platillos que se imparten en festividades en el pueblo Saraguro tiene una particularidad porque está compuesto por productos de la localidad y su bebida con la chicha es un brebaje de la fermentación del maíz.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	ENERO
NÚMERO DE FICHA	36	DÍA	26
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Dirigentes nacionales en Parlamento de los Pueblos	Dirigentes nacionales en Parlamentos de los Pueblos se cumplieron en distintas provincias para plantear una propuesta política, en este caso fue la Loja en el antiguo coliseo del Bernado Valdivieso desde las 10:00, en el acto participaron dirigentes indígenas Leonidas Iza, Carlos Zucuzhañay y Jaime Vargas. Aseguraron que el parlamento no es para tratar temas ideológicos, sino que se enfocan en las crisis económicas, educación, territorio comunicación entre otros puntos. En parte los dirigentes de los diferentes sectores sociales del Ecuador participaron del ritual del Pawkar Raymi o fiesta del florecimiento, de igual forma de este acto participaron los líderes sociales.	Portada. Título-Entrada-Cuerpo de la información 
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE

Cultural. El Parlamento de los Pueblos se desarrolla en diferentes provincias del Ecuador en este caso se llevó a cabo en la provincial de Loja en la cual se realizó el ritual del Pawkar Raymi.	Informativo.	En Loja se reúnen los dirigentes indígenas para llevar a cabo el Parlamento de los Pueblos con la finalidad de tratar las crisis económicas, en este marco también se realizó el Pawkar Raymi.
---	--------------	--

ANÁLISIS

La nota periodística recoge información de los parlamentos de los pueblos y sus pronunciamientos de los dirigentes indígenas, dejando en segundo plano la celebración de Pawkar Raymi o fiesta de florecimiento.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Febrero
NÚMERO DE FICHA	37	DÍA	19
SECCIÓN DE NOTICIA	Ciudad	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Pueblo Saraguro elige al “Taita” y a la “Mama Carnaval”	En Saraguro se elegirá al Taita y Mama Carnaval el programa iniciará a las 08:00, en la sede de la FIIS, con una ceremonia propia de los pueblos andinos. El presidente de la organización dijo que la elección de estas dos dignidades viene efectuada desde años atrás, y que se trata de un evento cultural desde la cosmovisión andina. Las festividades del taita carnaval practicamente es de acuerdo a la idiosincrasia y a las costumbres, este acto es importante porque promueve valores como el intercambio, la reciprocidad y solidaridad.	<p style="text-align: center;">Portada.Titulo-Lead-Entrada-Cuerpo de la información</p>  <p>Pueblo Saraguro elige al 'Taita' y a la 'Mama Carnaval' El programa empezará en la sede de la FIIS, con una ceremonia propia de los pueblos andinos.</p> <p>Este sábado 22 de febrero, en la sede de la FIIS, se realizará una ceremonia para elegir al Taita y a la Mama Carnaval del pueblo Saraguro. El programa se realizará a las 08:00 horas en la sede de la FIIS, con una ceremonia propia de los pueblos andinos. El presidente de la organización dijo que la elección de estas dos dignidades viene efectuada desde años atrás, y que se trata de un evento cultural desde la cosmovisión andina. Las festividades del taita carnaval practicamente es de acuerdo a la idiosincrasia y a las costumbres, este acto es importante porque promueve valores como el intercambio, la reciprocidad y solidaridad.</p> <p>El programa se realizará a las 08:00 horas en la sede de la FIIS, con una ceremonia propia de los pueblos andinos. El presidente de la organización dijo que la elección de estas dos dignidades viene efectuada desde años atrás, y que se trata de un evento cultural desde la cosmovisión andina. Las festividades del taita carnaval practicamente es de acuerdo a la idiosincrasia y a las costumbres, este acto es importante porque promueve valores como el intercambio, la reciprocidad y solidaridad.</p>

DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. La elección del taita y mama carnaval se realizará en Saraguro de acuerdo a la cosmovisión andina.	Informativo	El taita carnaval se celebra de acuerdo a las costumbres del pueblo Saraguro en este cantón, donde promueven los valores para una mejor convivencia.
ANÁLISIS		
La nota periodística explica sobre un evento a desarrollarse en el marco de la celebración de carnaval donde se elegirá al taita y mama carnaval de acuerdo a la cosmovisión andina. Este acontecimiento se realizará en la sede de la FISS.		

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	38	DÍA	19
SECCIÓN DE NOTICIA	Suplemento	AÑO	2020
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
Suplemento: KAPAK RAYMI- Saraguro celebra el Kapak Raymi	Saraguro celebra el Kapak Raymi que es una tradición por Navidad que está bajo la responsabilidad del Markantaita y Marcamam. Constituye un espacio para agradecer al sol por la germinación de las siembras y el cambio de bastón de mando a nuevos líderes, sin embargo, en la misma fecha la mayoría de ciudadanos celebran la Navidad que tiene connotación de actividades propias de la religión católica. En el pueblo Saraguro la religión y las costumbres se fusionan haciendo una fiesta peculiar, misma que están acompañados de personajes disfrazados denominados juguetes: wikis, ajas, pailero, oso, diablicos entros personajes. EL Markantaita es el encargado de organizar la festividad que se caracteriza por la música, el baile y la vestimenta que utilizan para esta ocasión.	<p>Título-Entrada-Cuerpo de la información</p>	

DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. Las festividades que se realizan en diciembre en el pueblo Saraguro se diferencian del resto del país. Las celebraciones por navidad en Saraguro están a cargo del Markantaita donde mezcla la cultura con la religión, mientras en el resto prevalece el intercambio de regalos, Papa Noel, el arreglo del árbol navideño.	Educativo	El Kapak Raymi se celebra en Saraguro donde agradecen al sol por la germinación de las siembras y es el intercambio del bastón de mando a nuevos líderes, sin embargo, el resto de ciudadanos en otras partes celebran la navidad donde el intercambio de regalos, Papa Noel, cena navideña, pero también se realiza la navidad en Saraguro en la cual mezclan la religión católica con las costumbres y tradiciones de esta etnia.

ANÁLISIS

La nota periodística menciona la diferencia entre las costumbres que mantienen Saraguro con el resto de la sociedad en cuanto a las celebraciones de la Navidad. En la misma hace mención sobre la celebración del Kapak Raymi que tiene connotación con los pueblos andinos que celebran de acuerdo al calendario lunisolar, es decir de acuerdo a las fases del sol y la luna.

✓

✓ HORA32

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	39	DÍA	22
SECCIÓN DE NOTICIA	En la provincia	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Saraguros mantienen una tradición rica en conocimientos	Saraguro mantienen una tradición rica en conocimientos se encuentran en el cantón Saraguro, Loja, en la provincia de Zamora Chinchipe y en Perú. Se estima que tiene orígenes mitimaeas enviadas por el Inca Huayna Cápac cuando emprendió la conquista de Quito. Hablan el idioma Kichwa y en segundo el español. Saraguro es una palabra compuesta que significa sara: maíz; guro:	Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información

<p>gusano, para otros su significado sería sra juro que quiere decir maíz germina o crece. La vestimenta de la mujer saraguro tiene su particularidad igualmente para los hombres, aunque su característica principal es llevar el cabello largo que simboliza la cultura sinónimo de fuerza, sabiduría y todo conjunto de creencias. Saraguro es un pueblo netamente agrícola, actividad productiva que realiza técnicas artesanales como: arado, yugo garrucha, yunta, barbero, abono orgánico, cruzar y sembrar distintas cantidades de productos.</p>	<p>de maíz, o proverbios de suma y resta - germinado, es decir "maíz que germina con".</p> <p>Vestimenta</p> <p>Las mujeres saraguro visten con una falda ancha que llega más abajo de la rodilla, una pañoleta o de color negro y de lana, con pliegues verticales y un cintillo que lleva una diadema al costado. La falda es anudada a la cintura con una faja de colores vivos, completamente se abriendo una blusa, bordada en los puños y puños, esta puede ser blanca, verde, azul, rosa, lila o en otros colores.</p> <p>También utilizan un paño que cubren su espalda, donde los hombres, llamado róboto, anudado con un proverbio de plata llamado rupo, que es una pieza de plata con una figura que representa al sol, con su rayas que sobresalen, además que puede llevar a costar sus hilos.</p> <p>Algunos indígenas utilizan collares de plata o de metal de diversos colores que sirven para representar los colores del mundo y otros elementos de la naturaleza, hacen collares de plata, aluminio y otros metales.</p> <p>Así mismo como que los saraguros tienen flores el cabello largo, el cual es una manifestación cultural, signo de fuerza, sabiduría y todo conjunto de creencias y valores de la cultura y la cosmovisión indígena.</p> <p>Saraguro</p> <p>Tiene varios nombres como mujeres usan saraguro, entre los de color blanco con negro de día azul y negro, también, negro y blanco, también en colores que los da esta característica, la parte superior es blanca, mientras que la parte inferior es de color blanco con negro, que representa la dualidad en la cosmovisión del mundo indígena: la grande lo vive para proteger del sol, como un paño para poder estar despierto y también para tener agua y en algunos casos hasta para estar en las peñas o ríos.</p> <p>Agricultura</p> <p>Saraguro es un pueblo eminentemente agrícola, actividad productiva que la realizan con técnicas artesanales como: arado, yugo garrucha, yunta, barbero, abono orgánico, cruzar y sembrar cultivos en base a un sistema de rotación y cultivos asociados de diferentes productos: maíz, frijol, haba, arveja, papa, trigo y cebada, papa, maní, quinua, achuca, amba, zapallo, papa, cebolla y corchillo, a ello se suma el cultivo de hortalizas y plantas medicinales como: berroca, ajeno, berroca, etc.</p> <p>La ganadería es otra actividad económica de este pueblo, se cría ganado bovino, porcino y ovino y en menor cantidad el alfiler.</p> <p>Las artesanías también constituyen una fuente importante de ingresos en la economía saraguro, especialmente en lo que se refiere a tejido, bordado, cerámica y alfilerías, cuya producción está dedicada al autoconsumo y al mercado local.</p> <p>Sus costumbres, expresan las costumbres de sus antepasados, sus ritos y fiestas, mismas que las celebran de una forma novedosa combinando el aporte de visitantes nacionales y extranjeros.</p>	 <p>hor32 EN LA PROVINCIA</p> <p>Saraguros mantienen una tradición rica en conocimientos</p> <p>Si encuentran en publicaciones como el Correo Saraguro, Tucumbani y en Perú.</p> <p>La cosmovisión del mundo indígena: la grande lo vive para proteger del sol, como un paño para poder estar despierto y también para tener agua y en algunos casos hasta para estar en las peñas o ríos.</p> <p>Saraguro es un pueblo eminentemente agrícola, actividad productiva que la realizan con técnicas artesanales como: arado, yugo garrucha, yunta, barbero, abono orgánico, cruzar y sembrar cultivos en base a un sistema de rotación y cultivos asociados de diferentes productos: maíz, frijol, haba, arveja, papa, trigo y cebada, papa, maní, quinua, achuca, amba, zapallo, papa, cebolla y corchillo, a ello se suma el cultivo de hortalizas y plantas medicinales como: berroca, ajeno, berroca, etc.</p> <p>La ganadería es otra actividad económica de este pueblo, se cría ganado bovino, porcino y ovino y en menor cantidad el alfiler.</p> <p>Las artesanías también constituyen una fuente importante de ingresos en la economía saraguro, especialmente en lo que se refiere a tejido, bordado, cerámica y alfilerías, cuya producción está dedicada al autoconsumo y al mercado local.</p> <p>Sus costumbres, expresan las costumbres de sus antepasados, sus ritos y fiestas, mismas que las celebran de una forma novedosa combinando el aporte de visitantes nacionales y extranjeros.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. La Etnia Saraguro se extiende en la provincia de Loja, Zamora Chinchipe y una parte de Perú. Los Saraguro siguen manteniendo el idioma Kichwa y Español. La característica es su vestimenta en particular los hombres son por su cabello largo. Se dedican a la agricultura, ganadería y artesanía.	Cultural	Saraguro tiene una tradición rica en conocimiento, se caracterizan por sus costumbres y también por su vestimenta en especial los hombres al mantener el pelo largo que es sinónimo de fuerza, sabiduría y todo un conjunto de creencias. La etnia Saraguro se dedica a la agricultura y artesanía.
ANÁLISIS		
La nota periodística hace mención a las costumbres y tradiciones que mantienen los Saraguros, así mismo hace referencia al idioma Kichwa y Español que son parte de la cultura. La vestimenta de la mujer y del hombre hace una característica, así como la actividad cotidiana a la que se dedican como la agricultura y ganadería y artesanías.		



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	Crónica	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	40	DÍA	25
SECCIÓN DE NOTICIA	En la provincia	AÑO	2020
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
La navidad en San Lucas tiene un matiz peculiar	La Navidad en San Lucas tiene un matiz peculiar que es una mezcla de religiosidad y tradición, donde el centro de la atención es el Niño Dios. Julio Guaman hace años fue Markantaita del Niño Jesús de la iglesia. La fiesta inicia el 23 de diciembre con el traslado de la imagen hacia su casa. En el interior del templo a las 10:00 se reúnen los marcantaitas de tres niños, cada pareja lucía sus mejores trajes. Y cada niño acompañado de los sarawis, osos, tigres, diablos, ajas, paileros y wikis que pone chispas de alegría acompañado del taita músico con violín y tambor. El sacerdote explica el significado de la Navidad y se refiere a la purificación que consiste en un baño al marcantaita en la madrugada con agua de congona y rosas. Este mismo acto se realiza en la iglesia donde el sacerdote inicia echando agua con los pétalos de rosas en la cabeza del Markantaita y luego en las manos, posterior a la chicha que es símbolo de la fiesta. Una vez llegan a la casa el taita servicio llega con un plato de barro para brindar caldo de res, después en un plato más grande arroz con queso y pan acompañado de gaseosa que su vez se reparte con el resto de invitados, y para culminar en plato mediano el taita servicio sirve col y una yuca cocinada entera. El 24 se realiza la vigilia donde se consume carne.	<p>Título-Lead-Entrada-Cuerpo de la información</p> <h2>La Navidad en San Lucas tiene un matiz peculiar</h2> <p>Hay una mezcla de religiosidad y tradición, donde el centro de la atención es el Niño Dios.</p> <p>PARA SABER Para alimentar a la gente que acude a la fiesta, se hacen al menos cuatro resas.</p> <p>En San Lucas, parroquia rural del cantón Loja, en la provincia de Loja, se vive la Navidad fundiendo el espíritu religioso de sus habitantes con las tradiciones propias del pueblo Saraguro.</p> <p>Una tradición que no acaba Julio Guamán, hace años, fue el marcantaita del Niño de la iglesia. Allí, la fiesta comienza el 23 de diciembre con el traslado de la imagen a la casa del marcantaita.</p> <p>En el interior del templo, a las 10:00, se reúnen los marcantaitas de tres Niños: Julio Guamán y Antonia Gualán, del Niño de la iglesia; Angel Quizhpe y Carmen Lozano, del Niño del barrio Guaguirpamba; y Jaime Guamán y Carmen Guayllas, del Niño del barrio Socococha. Cada pareja lució sus mejores trajes.</p> <p>Cada Niño, acompañado de los sarawis, osos, tigres, diablos, ajas, paileros, y los wikis, que son los que ponen la chispa del buen humor en toda la fiesta. También acompaña una banda de pueblo y Taita músico, con violín y bombo.</p> <p>El sacerdote inicia la ceremonia de traslado de los Niños a la casa de los marcantaitas y explica el significado de la Navidad. Se refiere también al rito de purificación, que consiste en el baño, antes que amanezca, a los marcantaitas, con agua de congona y de rosas. Esa misma actividad se repite en el templo.</p> <p>La tradicional chicha de jora En una mesa, frente al Altar Mayor, está colocada una jarra de barro con chicha de jora, unos vasos y una fuente grande de agua con aroma. El sacerdote inicia la ceremonia de purificación echándole agua con un pétalo, tanto en la cabeza y luego en las manos de los marcantaitas; igual se hace con los gualdores y, finalmente, con el personaje más anciano de Guaguirpamba; a los wikis, sarawis y al resto de personajes.</p> <p>Posteriormente, se bendice la chicha, que es el símbolo de la fiesta. Mientras en el interior de la iglesia se desarrolla esta ceremonia, en el pretil la banda de pueblo entona música autóctona; y los wikis con bailes ancestrales esperan la salida de los Niños para llevarlos al sitio Pan de Azúcar, ubicado a un kilómetro y medio de San Lucas, para despedirlos al de Socococha y el de Guaguirpamba. En tanto que el Niño de la iglesia regresa a la casa de Julio Guamán.</p> <p>En la noche, antes de ubicar al Niño en el nacimiento, un personaje del sector lo coloca en la cabeza de los marcantaitas, luego en la de los gualdores, devotos, familiares, y la gente que desea. Paralelamente, todos elevan peticiones y oraciones acompañados de un constante sonar de una campanilla.</p> <p>Terminado el goce del Niño, invitan a almorzar a todos los presentes. En la sala, alrededor de una mesa grande, están sentados los priores, gualdores y empleados de la Iglesia, en otro lado sus esposas.</p> <p>Desde la puerta de la cocina ingresa 'Taita servicio' con grandes platos de caldo de res, lietos de presas. Cada invitado recibe y lo desocupa en una vasija que lleva consigo para este propósito.</p> <p>Nuevamente, 'Taita servicio' regresa con bandejas más grandes, llenas de arroz con queso y pan, acompañado de gaseosas. Les pasa al marcantaita y éste, a su vez, reparte en platos pequeños a los invitados.</p> <p>El cierre del almuerzo Renata el almuerzo 'Taita servicio' con otro plato mediano, en este caso lieto de un preparado de col y una yuca cocida entera. Según la tradición, el 23 de diciembre se come carne y el 24 se realiza la vigilia, brindando solamente sopa de fideo, fréjol con guineo, mote y el 'pinzhi', que comprende una bandeja grande de arroz con hueves cocidos, queso, pan y miel. (Autor: Eduardo Pucha Sivasaca)</p> 	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE	
Turístico. La navidad en San Lucas que pertenece al pueblo Saraguro tiene un matiz particular donde el Niño Dios es centro de la	Educativo	La navidad tiene un matiz particular en el pueblo Saraguro en particular en San Lucas donde el Markantaita lidera esta celebración donde el centro de atención es el Niño Dios. La costumbre de mantener	

celebración. Los Markantaitas de tres Niños Jesús se reúnen, la misma tiene sus propios juguetes: wikis, ajas, osos, diablicos, entre otros. También tiene un acto ritual del baño de purificación en la madrugada. La alimentación se imparte a los presentes.		la vestimenta, gastronomía, y los protocolos establecidos se cumple en el mes de diciembre.
---	--	---

ANÁLISIS

La información emitida hace referencia a la navidad en San Lucas donde las costumbres siguen vigentes, aunque tiene un matiz de la religión católica donde el centro de atención es el Niño Dios. La representación de elementos de la cultura en cuanto a sus personajes místicos, y la gastronomía que goza con productos propios de la zona.

✓
✓ **CRÓNICA**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	Crónica	MES	Marzo
NÚMERO DE FICHA	41	DÍA	25
SECCIÓN DE NOTICIA	Provincial	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
San Lucas celebró el Pawkar Raymi 2019	El Kapak Raymi 2019 se celebró en homenaje a la Pachamama por la provisión de alimentos, celebración que se conjuga con el desfile alegórico cultural y sesión solemne previo a este acto se realizó un ritual de gratitud y purificación. Jorge Zárate, prefecto encargado saludo al pueblo de San Lucas por su aniversario e hizo mención de los proyectos en beneficio de la población. Sara Morocho presidenta del GAD parroquial dio gracias a la Divinidad Providencia por haber permitido ocupar la presidencia, así mismo agradeció el aporte de otras instituciones. San Lucas es una población productiva y ofrece dar mayor apoyo.	<p style="text-align: center;">Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <p style="text-align: center;">San Lucas celebró el Pawkar Raymi 2019</p>  <p>Una de las celebraciones tradicionales en la parroquia San Lucas es el Pawkar Raymi, en homenaje a la Pachamama por la provisión de alimentos, celebración que se conjuga con el desfile alegórico cultural y sesión solemne.</p> <p>Previo a la sesión solemne se efectúa, como ya es costumbre, un ritual de gratitud y purificación. Jorge Zárate, prefecto encargado saludo al pueblo de San Lucas por su aniversario, hizo un recuento del trabajo de mantenimiento vial, mencionó los múltiples proyectos de ayuda social que también se han efectuado para beneficio de la población.</p> <p>Nuestra Sara Morocho, presidenta encargada del Gobierno Parroquial, hizo su discurso dando gracias a la Divina Providencia por haberle permitido llegar a ocupar la presidencia del GADP, más aún en tiempos donde jóvenes y mujeres</p> <p>benen oportunidades. Agradeció a las Instituciones por el aporte brindado, pues sin ello no se podría preparar a un desarrollo sustentable, "es deber de cada entidad contribuir sin miramientos, San Lucas es una población muy productiva y que merece ser vista desde otras perspectivas, darle mayor apoyo para poder ofertar sus productos y artesanías al mundo", añadió.</p> <p>Además, el prefecto Zárate entregó un Acuerdo Autógrafo de reconocimiento y felicitación a San Lucas, a su vez la Presidenta del GADP, realizó la entrega de un recuento elaborado por artesanos del lugar.</p> <p style="text-align: center;">• Celebración del Pawkar Raymi en San Lucas.</p>

DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. San Lucas celebró el Pawkar Raymi en el marco de conmemorar un aniversario más de vida jurídica. La celebración estaba con rituales de purificación, desfile alegórico cultural con la participación de autoridades provinciales y parroquiales.	Informativo.	Pawkar Raymi (fiesta en homenaje a la Pachamama por la provisión de alimentos) se celebró en San Lucas con desfile, sesión solemne, misma que al iniciar hubo un ritual de purificación con la participación del prefecto de Loja quien mencionó de los proyectos en beneficio de la sociedad y la presidente del GAD por permitir presidir el cargo.
ANÁLISIS		
La información emitida hace referencia al quehacer político de las autoridades provinciales y parroquiales en el marco de la celebración del Pawkar Raymi. En San Lucas en esta fecha se conmemora el aniversario de vida jurídica, es así que llegan a celebrar dos festividades.		

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Mayo
NÚMERO DE FICHA	42	DÍA	10
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Fiesta de La Supalata en San Lucas	La Mama Supalata se desarrolla en San Lucas, una parroquia lojana que pertenece al pueblo Saraguro, esta actividad cultural pasa libros de patrimonial del INPC Zonal 7 para conservar esta tradición. Estas actividades se realizan una semana antes del domingo de ramo, donde la Mama Supalata recorre por los hogares en compañía de hombres y mujeres entonando música tradicional del pueblo Saraguro. Y las creencias es que a quienes comparten su comida con la Mama Supalata les espera un año de abundancia mientras que a los que no lo hacen recibirán escasez. Carmen Lozano dirigente de Ecuarrunari dijo que es una oportunidad de hacer del	<p>Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <p>Fiesta de La Supalata en San Lucas</p> 

	respeto, cuidado y amor que se debe brindar a la Pachamama y que esta tradición continúe no solo quede en los taita y mamas.	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Turístico. La Mamá Supalata es una tradición que realizan los pobladores de la cultura Saraguro una semana antes del domingo de Ramos, misma que hombre y mujeres recorren con música compartiendo con dueño de casa los alimentos.	Educativo	La Mamá Supalata se desarrolla en San Lucas, una tradición del pueblo Saraguro que debe recorrer por las casas para recibir los alimentos de los dueños de casa, misma que va acompañado con música. Este acontecimiento cultural para al libro patrimonial para fortalecer estos acontecimientos.

ANÁLISIS

La información emitida hace mención de las tradiciones del pueblo Saraguro que se realiza previo al domingo de ramos. La Mamá Supalata recorre los hogares recogiendo los alimentos cocinados, pero esta debe llevar música. Le falta más descripción a la nota para complementar el verdadero significado de la Mama Supalata.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Junio
NÚMERO DE FICHA	43	DÍA	18
SECCIÓN DE NOTICIA	Loja	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Inti Raymi en San Sebastián	Inti Raymi se desarrollará en Loja con la participación de varias organizaciones sociales. Este viernes 21 en la plaza de San Sebastián se celebra el solsticio desde las 09:00, habrá actividades empezando con la ceremonia ancestral donde participarán integrantes de la Asociación de Medicina Ancestral Alternativa y Terapias Complementarias, a través de ferias que ofrecerán sus servicios. En la época de los Incas el Wawa Inti Raymi fue instituido por el inca Pachacútic en la década de 1430 como parte de su reorganización político-administrativo. El director de Educación Bilingüe dice que el	Título-Entrada-Cuerpo de la información.

	<p>Inti Raymi es un evento ancestral tiene la particularidad de celebrar la cosecha de todo lo trabajado durante el año agrícola, también destacó que realizarán la incorporación andina de todos los estudiantes que cursan el Bachillerato. También dio a conocer el trabajo de la Mesa Provincial de Agricultura, así como el gremio como el Colegio de Ingenieros Agrónomos de Loja y Zamora Chinchipe. La Intendenta de Policía dijo el trabajo de las instituciones en establecer los mecanismos pertinentes.</p>	 <p>En la provincia de Loja varios institucionales y organizaciones sociales se han sumado para celebrar el Inti Raymi este viernes 21 en la plaza de San Sebastián. Desde las 09:00 de la mañana se realizaron actividades que empezaron con la ceremonia ancestral donde participaron integrantes de la Asociación de Medicina Ancestral Alternativa y Terapias Complementarias y la Mesa Provincial de Agricultura. Durante la época de los Incas, el Inti Raymi fue un ritual para agradecer el trabajo que se hizo en el campo y sobre todo de la seguridad alimentaria, con el Inti Raymi se anunció la celebración del Inti Raymi en Loja. En la provincia de Loja varios institucionales y organizaciones sociales se han sumado para celebrar el Inti Raymi este viernes 21 en la plaza de San Sebastián. Desde las 09:00 de la mañana se realizaron actividades que empezaron con la ceremonia ancestral donde participaron integrantes de la Asociación de Medicina Ancestral Alternativa y Terapias Complementarias y la Mesa Provincial de Agricultura. Durante la época de los Incas, el Inti Raymi fue un ritual para agradecer el trabajo que se hizo en el campo y sobre todo de la seguridad alimentaria, con el Inti Raymi se anunció la celebración del Inti Raymi en Loja.</p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
<p>Turístico. La Inti Raymi se celebra en la plaza de San Sebastián de la ciudad de Loja con la participación de varias autoridades y delegados de organizaciones sociales. La conmemoración tiene un evento ancestral que agradecen por la cosecha de todo el trabajo durante el año agrícola. Se realizarán varios eventos en el marco del Inti Raymi.</p>	<p>Informativo.</p>	<p>En la celebración del solsticio habrá actividades que empezará con la ceremonia ancestral donde participarán integrantes de la Asociación de Medicina Ancestral Alternativa y Terapias Complementarias, misma que la atención será gratuita, así el director del Educación Bilingüe y otros funcionarios hacer invitan hacer partícipe de esta festividad ancestral que viene desde la época de los Incas, en el gobierno de Pachacutec.</p>
ANÁLISIS		
<p>La información emitida hace énfasis en la invitación por parte de los organizadores mismos que están compuesta por varias organizaciones e instituciones esto en el marco de la celebración del Inti Raymi, esta celebración es propia de los pueblos andinos que viene desde la época de los Incas. Es importante comunicar que varios sectores van retomando este acontecimiento cultural.</p>		

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	Crónica	MES	Junio
NÚMERO DE FICHA	44	DÍA	22

ritual se dirigieron a los cuatro puntos. En la celebración se graduaron 100 estudiantes de unidades educativas intercultural bilingüe.		en este acto se graduaron 100 bachilleres de educación bilingües de Loja.
---	--	---

ANÁLISIS

La información emitida narra la ceremonia del Inti Raymi realizada en la ciudad de Loja donde estaban a cargo de cinco yachak de la provincia del El Oro, Zamora Chinchipe y Loja, la forma de presentar y vestir de cada uno para esta ocasión alrededor de la chakana que está compuesta de flores, semillas y frutas. Es importante mencionar la participación de autoridades y la graduación de estudiantes que los encargados de alguna manera difunden estos acontecimientos ancestrales enmarcados en el calendario andino.

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	Crónica	MES	Junio
NÚMERO DE FICHA	45	DÍA	22
SECCIÓN DE NOTICIA	Loja	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Defensores de Fierro Urco dijeron no a la minería en evento de Inti Raymi	Defensores de Fierro Urco dijeron no a la minería en evento de Inti Raymi, alrededor de 30 personas que son apartes del pueblo de Fierro Urco se manifestó en el evento interinstitucional del Inti Raymi desarrollado en San Sebastián. Con cartulina se hicieron presentes en círculo donde realizaba el ritual, pero antes solicitaron el permiso al chamán quien les concedió. Sin embargo, desde la Intendencia de Policía prohibieron la manifestación. Ramiro Tene dijo que prevén continuar en eventos públicos como forma de manifestación y sumó la denuncia de la construcción de un campamento en el sector Soroche y que están haciendo firmar a las personas de bajos recursos garantizando empleo.	<p style="text-align: center;">Título-Entrada-Cuerpo de la Información Defensores de Fierro Urco dijeron no a la minería en evento de Inti Raymi</p>  <p>Unas 30 personas, quienes son parte de la Asamblea de los pueblos de Fierro Urco, se hicieron presentes en el evento interinstitucional del Inti Raymi, que se desarrolló en la plaza de San Sebastián.</p> <p>Los manifestantes, con cartulinas que hacían alusión a no dudar la estroba histórica de Fierro Urco (como ellos lo han denominado), se ubicaron en el círculo donde se realizó el ritual. Para ocupar el espacio los habitantes de las parroquias rurales de Guasí y Chuquitambá solicitaron permiso al chamán, quien les concedió. Sin embargo, desde la Intendencia de Policía, les prohibieron continuar con la manifestación, así lo indicó Ramiro Tene, quien es parte de la Asamblea de los pueblos de Fierro Urco. Aunque la represión no continuó dijo que prevén realizar plantones continuos en eventos públicos como forma de manifestación. Ramiro Tene sumó más denuncias, como la construcción de un campamento en el sector de Soroche, que está entre la vía El Cónce - Guasí. Asimismo que se hace firmar a personas de bajos recursos económicos garantizandoles empleo.</p> <p>Hizo un llamado a los habitantes de la urbe lojana por que también son los perjudicados con la contaminación del agua. "No es solo obligación del campesino defender la naturaleza", expresó Ramiro Tene.</p> <p>Otro cartel lo sujetaban María y Luis Irua, habitantes de la parroquia de Chuquitambá, quienes mostraban su rechazo a la explotación minera que se pretende desarrollar en el cerro de Fierro Urco. (I.A.M.)</p>

	Asimismo, se sumaron más personas con carteles en rechazo de explotación minera.	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. En la ceremonia en el marco del Inti Raymi los ciudadanos participaron para hacer presente sus reclamos y rechazo a las empresas mineras en Fierro Urco.	Informativo	En Loja se desarrolló la celebración del Inti Raymi, donde los ciudadanos participaron para rechazar la presencia de empresas mineras en Fierro Urco denominado La Estrella Hídrica. Así como la metodología para convencer a la sociedad, dijeron que seguirán en la lucha, aunque la Intendencia de Policía prohibió continuar con las manifestaciones.
ANÁLISIS		
La información emitida se relaciona con el Inti Raymi en cuanto que los pueblos ancestrales abanderan la lucha en defensa de la naturaleza y la reserva hídrica en este caso se manifiestan en este pacha. Fierro Urco se sitúa en Loja y Saraguro por tal razón los organizadores se presentan con carteles para manifestar su preocupación.		

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN			
NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Julio
NÚMERO DE FICHA	46	DÍA	02
SECCIÓN DE NOTICIA	Comunidad	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
Inti Raymi tendrá su señorita en Loja	Saraguro residentes de Loja realizará un evento para elegir la elección y exaltación de la señorita el Inti Raymi 2019 como agradecimiento al sol y la Pachamama por los frutos recibidos. Diego Andrade representante mencionó que durante el evento a desarrollarse en el bar-cultural Cuna de artistas a partir de las 20:00, donde mostrará la costumbre y tradiciones del pueblo Saraguro. La presentación Grupo de Folklórico y la elección de la reina que está de candidas de Yacuambi y Saraguro,	Título-Entrada-Cuerpo de la información	

	<p>asimismo menciona que estos eventos se desarrollan durante 3 años con la finalidad de dejar un legado a las futuras generaciones.</p>	 <p>Inti Raymi tendrá su señorita en Loja</p> <p>• Hoy, Janina Carache Quispe, Henry Virginia Pajón, Socorro y Norma Escobedo Manchay Pajón candidatas a señorita Inti Raymi representante de los saraguros en Loja.</p> <p>Los saraguros residentes en Loja siempre han participado en la elección de la señorita Inti Raymi 2019 como agremiación de la ciudad de Loja. En esta ocasión, el comité organizador, que incluye a la Universidad Nacional de Loja, la Asociación de Educadores Saraguros, la Asociación de Jóvenes Saraguros, la Asociación de Mujeres Saraguras, la Asociación de Padres de Familia Saraguros y la Asociación de Profesores Saraguros, eligió a las candidatas a señorita Inti Raymi 2019. Las candidatas son: Janina Carache Quispe, Henry Virginia Pajón, Socorro y Norma Escobedo Manchay Pajón. La elección se realizó el día 21 de agosto en la sede de la Universidad Nacional de Loja, en la ciudad de Loja. El evento contó con la presencia de autoridades locales y nacionales, así como de representantes de las comunidades saraguras de Loja y de otras ciudades de la provincia de Loja. Las candidatas fueron elegidas por un jurado de 15 miembros, integrado por representantes de las comunidades saraguras de Loja y de otras ciudades de la provincia de Loja. El jurado evaluó a las candidatas en base a su belleza, su talento, su compromiso social y su capacidad de liderazgo. Las candidatas serán coronadas en un evento que se realizará el día 22 de agosto en la sede de la Universidad Nacional de Loja. El evento contará con la presencia de autoridades locales y nacionales, así como de representantes de las comunidades saraguras de Loja y de otras ciudades de la provincia de Loja.</p> <p>Fecha</p> <ul style="list-style-type: none"> • El corte de la entrada es el 21 de agosto. • Hasta 200 personas que cubran la totalidad de la sala. • Entrada gratuita. Se cobrará el costo de la comida y bebida.
<p>DIMENSIÓN ENUNCIATIVA</p>	<p>TRATAMIENTO DISCURSIVO</p>	<p>ENFOQUE</p>
<p>Turístico. Saraguros residentes en Loja realizará la elección de señorita en Loja en el Inti Raymi, misma que el organizador menciona el programa a desarrollarse para dejar un legado a futuras generaciones.</p>	<p>Informativa</p>	<p>Saraguro residentes en Loja que son alrededor de 200 personas que habitan en Loja por temas de trabajo y estudios desarrollarán la elección y exaltación de la señorita Inti Raymi 2019. Asimismo, habrá participación de grupos folclóricos y actividades deportivas y culturales.</p>
<p>ANÁLISIS</p>		
<p>La información emitida hace referencia de la programación de un grupo de jóvenes residentes en Loja que llevarán a cabo la elección de la señorita Inti Raymi, así mismo actividades deportivas y culturales con la finalidad de dejar un legado a las futuras generaciones según el organizador. Aun me la nota no recalca el verdadero significado del Raymi dentro del calendario andino.</p>		

✓

<p>UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL</p> <p>FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</p>			
<p>NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN</p>	<p>CRÓNICA</p>	<p>MES</p>	<p>Septiembre</p>
<p>NÚMERO DE FICHA</p>	<p>47</p>	<p>DÍA</p>	<p>04</p>
<p>SECCIÓN DE NOTICIA</p>	<p>Intercultural</p>	<p>AÑO</p>	<p>2019</p>
<p>RESUMEN DE NOTICIA</p>			
<p>TEMA</p>	<p>RESUMEN</p>	<p>ESTRUCTURA DE LA NOTICIA</p>	

El matrimonio en la cultura saraguro conserva rituales

El matrimonio en la cultura Saraguro conserva rituales antes de la unión conyugal entre otros y mujeres. Los novios viven este ritual sagrado basado en la cosmovisión andina como lo hacían los antepasados. Luis Gonzáles y la estadounidense Alex Wills se casaron hace un mes en la comunidad de Tuncarta de Saraguro y Luis Minga con Gloria Guailles lo hicieron en San Lucas. Estas parejas empezaron los preparativos con la yaikuna pedida de mano. Tras la aprobación escogieron a los padrinos y la noticia de esta boda se regaron rápidamente en los pueblos. No hay cruce de invitación, sin embargo, familias y allegados están ahí. Los padrinos se encargan del atuendo típico de los novios que reúne simbolismos sagrados vinculados con la cosmovisión andina. La ceremonia religiosa inicia con el viaje en caballos hasta la iglesia Matriz de Saraguro. El sacerdote celebró la eucaristía y habló de la reciprocidad, después retoman hasta el hogar. Las melodías alegres y la novia es la primera en ingresar a la casa a la casa del novio y luego los invitados. En el piso está tendida una almohadilla para recibir el parabién que son consejos y felicitaciones de casa uno de los presentes. Los novios se ubican en mesas separadas para la sisashitana (cuando se arrojan flores). La ubicación corresponde a un orden jerárquico. EL novio encabeza y su lado padrino y padres y familiares, lo mismo en mesa de la novia. En forma de cruz están tendidos las flores que son lanzadas entre ellas como señal de alegría y reciprocidad. Luego de estar limpia la mesa empiezan servir los alimentos provenientes por los padrinos: caldo de res, yuca mote, cuy, papas y queso. En diferencia del matrimonio occidental no hay regalos, sino que los invitados llevan a los novios pinshe. El baile de los novios se realiza luego el de los padrinos y padres debajo de una cruz con flores y velas, simboliza la despedida de la juventud y la

Título-Entrada-Cuerpo de la información

El matrimonio en la cultura saraguro conserva rituales

En los indígenas saraguro el matrimonio es mucho más que la unión conyugal entre un hombre y una mujer. Los novios viven esta tradición con rituales sagrados basados en la cosmovisión andina, como lo hacían sus ancestros.

Luis Miguel González y la estadounidense Alex Wills se casaron hace un mes en la comunidad de Tuncarta del cantón Saraguro; y Luis Minga con Gloria Guailles lo hicieron el pasado viernes, en la parroquia lojana de San Lucas.

Estas parejas empezaron los preparativos con la yaikuna o pedida de la mano. González y Minga -por separados y acompañados de sus padrinos-

fueron a las casas de sus prometidas para pedir el consentimiento de los progenitores. Tras las aprobaciones escogieron a los padrinos y las noticias de estas bodas se regaron rápidamente en los pueblos. No hay cruce de invitaciones. Familia, allegados, amigos y la comunidad están invitados. Unos días antes se casaron por el civil, pero aún las parejas no conviven. Miguel Paquí y Angélica Medina, padrinos de los González-Wills, se encargaron de cada detalle: desde el uso del atuendo típico de los novios, que reúne simbolismos sagrados vinculados con la



• Luis Miguel González y la estadounidense Alex Wills se casaron hace un mes. Foto: cortesía Viajes Vistalsur

cosmovisión andina, hasta asegurarse de que se haya consumado el matrimonio. González vistió camisa, pantalón corto, zamarro, poncho negro, sombrero grande y un pañuelo fucsia en la espalda. Wills, pese a no pertenecer a esta cultura, usó pollera, anaco, blusa, bayeta, collares, aretes, tupu, cinfillos, chal y una corona de flores. Ambos llevaban un collar de plata.

Esta ceremonia religiosa empezó con el viaje de los novios en caballos hasta la Iglesia Matriz de Saraguro, acompañados de los padres y padrinos. El sacerdote celebró la eucaristía y habló de la reciprocidad. Los novios, padres y padrinos retornaron en el mismo medio hasta la casa de los González, donde fue la fiesta. Los músicos -que entonaron melodías alegres- y el resto de

invitados fueron caminando. La novia fue la primera en ingresar a la casa de su esposo y luego los invitados. En el piso se tendió una almohadilla donde la pareja se arrodilló para recibir el parabién, que son los consejos y felicitaciones de cada uno de los presentes. Los novios se ubicaron en mesas separadas, de hombres y de mujeres, para la sisashitana (cuando se arrojan flores).

La ubicación responde a un orden jerárquico. González va en la cabeza de la mesa y a su lado el padrino, padre y familiares. Lo mismo en la mesa de Wills.

Las mesas contenían pétalos de flores en forma de una cruz que se lanzan entre ellos en señal de alegría y prosperidad. Con la mesa limpia empiezan a servir los alimentos, proveídos por los padrinos: caldo de res, yuca, mote, cuy, papas, queso.

A diferencia del matrimonio occidental, no hay regalos. Los invitados llevan a los novios pinshe, que son canastas con mote, cuy, pan, queso y chicha de jora que se comparte entre los presentes. El baile de los novios se realiza y luego el de los padrinos y padres debajo de una cruz con flores y velas. Esto simboliza la despedida de la juventud y la bendición.

Finalmente la fiesta se extiende hasta el amanecer, cuando se hace una pausa para la purificadora que es el acto de hacer dormir a los nuevos esposos. La pareja va a una habitación y se arrodilla junto a la cama para recibir la despedida de los padres y padrinos, y con eso concluye la ceremonia. (F) El Comercio



• El ritual de compartir los alimentos, en el matrimonio de Luis Minga y Gloria Guailles. Foto: cortesía Viajes Vistalsur

	bendición. La fiesta se extiende hasta el amanecer, hace una pausa para puñuchina que es el acto de hacer dormir.	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. El matrimonio de los saraguros conserva los rituales antes de la unión conyugal, que empieza desde el permiso, los padrinos, la vestimenta, la llegada a la iglesia y a la casa que pasa por un proceso de ritos que son costumbres.	Cultural	El matrimonio de los Saraguro a diferencia del mundo occidental guarda rituales antes de la unión conyugal. Comienza con el pedir permiso de los padres de la novia llegando hasta que los padrinos hacen dormir a la pareja de novios.
ANÁLISIS		
La celebración del matrimonio en Saraguro es de acuerdo a las costumbres de los antepasados basadas en la cosmovisión andina, la nota periodística recoge esta información de una forma muy didáctica para que las personas puedan entender, sin embargo, esta información o redacción no pertenece al diario Crónica sino a El Comercio.		

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	Crónica	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	48	DÍA	04
SECCIÓN DE NOTICIA	Loja	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Interculturalidad en la universidad, una convivencia diaria	La Interculturalidad en la Universidad Nacional de Loja convivencia diaria que cada vez tiene cada vez más protagonismo en las universidades del país. El objetivo es responder a los retos que surgen en la convivencia y valoración de las diferentes culturas dentro de la comunidad de universidad. La educación intercultural está enfocada en la aceptación y convivencia entre culturas. Ricardo Chuncho estudiante de Educación Básica proviene de Colombia menciona que se debe adoptar en lo que es aprender nuevas cosas. Docentes	Título-Entrada-Cuerpo de la información

	<p>manifiestan que en la UNL existe interculturalidad por medio de la convivencia diaria que involucra ciertas costumbres culturales como son el Inti Raymi y Kapak Raymi. Ángel Polivio Chalán, gestor de Educación Básica y originario de Saraguro menciona que los diferentes estamentos se enfocan en la distancia de culturas. Milton Andrade docente de Comunicación Social, menciona que la principal está en los contenidos de la universidad, en la orientación que la universidad tiene hacia la sociedad y son un ente que reproduce simplemente conocimiento desde la visión occidental.</p>	<p>Interculturalidad en la universidad, una convivencia diaria</p> <p>La interculturalidad tiene cada vez más protagonismo en las universidades del país, por ello la Universidad Nacional de Loja con 160 años de trayectoria en educación superior, considera trascendental este tema. El objetivo es responder a los retos que surgen en la convivencia y valoración de las diferentes culturas dentro de la comunidad universitaria.</p>  <p>La educación intercultural en esta universidad está enfocada en la aceptación y convivencia entre diversas culturas. Ricardo Churcho Saraguro, estudiante de Educación Básica, proveniente de Colombia mencionó que "no es muy común que personas se relacionen contigo cuando eres de otro lugar, ya sea por el pensamiento que tu tengas o la manera de que llegaste y te toca adaptarte. A mí me ha tocado adaptarme bastante en lo que es aprender nuevas cosas". José Sancón Pulache, estudiante de séptimo ciclo de Medicina Humana y originario de Piura-Perú, mencionó que "la Universidad, al acoger estudiantes de diferentes lugares, tiene un alto beneficio para la misma ya que la relación diferentes costumbres y culturas de diferentes estudiantes aporta al crecimiento de la Universidad superando un cierto nivel de enseñanza y educación". Docentes manifiestan que en la UNL existe interculturalidad por medio de la convivencia diaria. Este se supera por medio de actividades que involucran ciertas costumbres culturales como son: el Inti Raymi y Kapak Raymi que se realizan con la participación de toda la comunidad universitaria, logrando la práctica y el respeto entre dos o más culturas. Ángel Polivio Chalán, gestor de Educación Básica y originario de Saraguro, mencionó que el primer paso es entender lo que es la interculturalidad en la universidad. "A través de los diferentes estamentos se informa la diferencia de culturas, el respeto y la interacción que debe existir". Milton Andrade, docente de Comunicación Social, mencionó que "el tema principal está en los contenidos de la universidad, en la orientación que la universidad tiene hacia la sociedad. Somos un ente que reproduce simplemente conocimientos desde la visión occidental. Nosotros somos una universidad que responde a las necesidades, que tiene otras de atender las necesidades culturales, de los diferentes grupos que vivimos en un territorio determinado".</p>
<p>DIMENSIÓN ENUNCIATIVA</p>	<p>TRATAMIENTO DISCURSIVO</p>	<p>ENFOQUE</p>
<p>Turístico. La Universidad Nacional de Loja vive la interculturalidad con el objetivo de responder a los retos que surgen en la convivencia y la valoración de las diferentes culturas dentro de la comunidad Universitaria.</p>	<p>Educativo</p>	<p>La interculturalidad en los centros educativos una convivencia diaria donde participan los estudiante y docentes de la Universidad Nacional de Loja que involucra ciertas costumbres culturales como son el Inti Raymi y el Kapak Raymi.</p>
<p>ANÁLISIS</p>		
<p>La información emitida recoge las actividades de funcionarios de la Universidad Nacional de Loja en materia interculturalidad en este caso se relaciona con el Inti Raymi y Kapak Raymi. No hace mención del significado de estas dos fiestas andinas.</p>		

✓

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	49	DÍA	13
SECCIÓN DE NOTICIA	Loja	AÑO	2019
RESUMEN DE NOTICIA			
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA	
Tambopamba celebra el Kulla Raymi	En la comunidad indígena Tambopamba del cantón Saraguro se celebra el Kulla Raymi una de las fiestas anuales del calendario andino. Música, costumbres y tradiciones se presentarán durante los días festivos. El Kulla Raymi que se celebra el 21 de septiembre está dedicado a la mujer, la luna y el espacio para sembrar y preparar la tierra. El alcalde de Saraguro, Andrés Muñoz expresa que esta fiesta es tradicional andina, y como Municipalidad constituye un hecho importante para seguir fortaleciendo a una de las entidades e identidad. Carlos Migas coordinador de las fiestas mencionó que el 20 de septiembre se desarrollará el evento principal a partir de las 19:00, luego a las 23:00 habrá un pequeño recorrido a una laguna denominada Paima para el baño de purificación. Ivan Vélez coordinador del Ministerio de Turismo destaca que como entidad de Estado promocionan estos acontecimientos culturales.	<p>Portada-Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <h2>Tambopamba celebra el Kulla Raymi</h2>  <p>Desde el 17 al 21 de septiembre en la comunidad de Tambopamba, cantón Saraguro se desarrollarán varias actividades por el Kulla Raymi, una de las cuatro fiestas anuales del calendario andino. Música, costumbres y tradiciones se presentarán durante los días de fiesta.</p> <p>Fecha El Kulla Raymi, que se celebra el 21 de septiembre, está dedicado a la mujer, la luna y el espacio para sembrar y preparar la tierra. Andrés Muñoz, alcalde de Saraguro, expresó que en esta fiesta tradicional andina también se rinde culto al símbolo de la fertilidad de la mujer porque ella es la encargada de dar vida a la Pachamama. "Para nosotros como Municipalidad constituye un hecho importante para seguir fortaleciendo a una de las entidades que identifican al pueblo de Saraguro como la fiesta del Kulla Raymi, uno de los 4 eventos culturales y tradicionales del calendario andino en la comunidad Tambopamba", dijo.</p> <p>Programación Carlos Migas, coordinador de las fiestas, mencionó que el 20 de septiembre se desarrollará el evento principal a partir de las 19h00, donde varios músicos se presentarán en escena. Luego, a las 23h00, habrá un pequeño recorrido a una laguna denominada Paima, silbo donde harán un baño de purificación entre los presentes. Al día siguiente, 21, a partir de las 09h00 se ejecutará una caminata con las autoridades desde la ciudad de Saraguro hacia la comunidad de Tambopamba y en el trayecto invitarán a los cabildos (Asociaciones de las comunidades). A las 12h00 harán el ritual del Kulla Raymi y en la noche el gran baile de la comunidad. Por su parte, Iván Vélez, coordinador del Ministerio de Turismo, destacó que como entidad del Estado desde el 2018 promocionan toda actividad cultural especialmente de Saraguro, por ejemplo en el Festival de Artes Vivas se promovió el Wiki. "Ahora en estas festividades la institución ayudó a la impresión de afiches y de los programas para promocionar las festividades del Kulla Raymi".(I.F.F.C).</p>	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE	
Turístico. En Saraguro se celebra el Kulla Raymi dedicado a la mujer, la luna y el espacio para sembrar y preparar la tierra. Durante varios días se desarrollarán diversas actividades culturales y deportivas con la participación de las comunidades y la Municipalidad de Saraguro.	Informativo	La comunidad indígena de Tambopamba de Saraguro se presta a celebrar el Kulla Raymi. El alcalde de este cantón invita a la ciudadanía a participar de estas actividades culturales y deportivas. Esta festividad es una de las cuatro fiestas que consta en el calendario Andino.	
ANÁLISIS			
La información emitida hace énfasis a la celebración del Kulla Raymi en Saraguro en una comunidad Tambopamba, así como el cronograma en breves rasgos cómo se llevará a cabo esta festividad ancestral dentro del calendario andino.			

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	Septiembre
NÚMERO DE FICHA	50	DÍA	24
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
------	---------	--------------------------

En Loja celebraron el “Kulla Raymi”	En Loja se celebra el Kulla Raymi con ritos de florecimiento y limpias energías se ofrecieron a la conmemoración andina. La actividad por el Distrito 11DO1 Loja Salud, el Comité ciudadano distrital y dos organizaciones de maestros ancestrales legitimados en el cantón Loja. En el Valle fue el escenario para la celebración andina en honor a la Fiesta de la fertilidad, la conmemora cada 21 de septiembre. La ceremonia donde los maestros ancestrales invocaron a los elementos: agua, aire, tierra y fuego. Alrededor de 200 personas fueron atendidas de manera gratuita en medicina ancestral. Santos Lanchi, presidente del grupo Luz Libertad, justicia y hermandad cultural indicó que a través de estas prácticas recatan su cultura y valores.	<p>Título-Entrada-Cuerpo de información</p> <p style="text-align: center;">En Loja celebraron el “Kulla Raymi”</p> 
-------------------------------------	---	--

DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
-----------------------	------------------------	---------

Turístico. El Kulla Raymi fiesta de fertilidad se celebra en Loja en la plaza del Valle donde asistieron dos maestros ancestrales que lideran la ceremonia, misma la atención de limpias energéticas fueron gratuitas.	Informativa	Una de las cuatro celebraciones andinas se desarrolla en la ciudad de Loja en la plaza del Valle. La ceremonia del Kulla Raymi es presentada en la chakana y liderada por dos maestros conocedores de estos saberes ancestrales. El líder del grupo Luz Libertad, justicia y hermandad cultural indicó que a través de estas prácticas rescatan su cultura y valores.
--	-------------	---

ANÁLISIS

La información emitida trata sobre la ceremonia realizada en la ciudad de Loja en el marco del Kulla Raymi. En la plaza del Valle forma la chakana para el ritual a cargo del grupo Luz Libertad, justicia y hermandad cultural.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	Crónica	MES	Diciembre
NÚMERO DE FICHA	51	DÍA	19
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2019

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
------	---------	--------------------------

<p>Arte y cultura en honor a los taytas en Saraguro</p>	<p>Saraguro Manta se denomina la festividad que se llevará a cabo en Saraguro honor a los Taytas con la participación de agrupaciones de Colombia, Perú y Ecuador que será a partir de 19:00 en el coliseo. Sara Lozano gestor de cultura de este cantón menciona que este acto contribuirá en la revelación y difusión de las manifestaciones culturales y el fortalecimiento de la identidad como pueblo a través de estos espacios artísticos.</p> <p>Sara Lozano, gestora cultural de ese cantón, declaró que Saraguromanta pretende contribuir en la socialización y difusión de las manifestaciones culturales y en el fortalecimiento de la identidad como pueblo, a través de estos espacios artísticos.</p> <p>Cuatro momentos especiales se vivieron durante esta noche. El festival de música Chaspishka Wiñay Pacha en su cuarta edición, con más de 1000 dólares en premios; la presentación del grupo El Chakrapashka; el grupo de danza Interculturalista; y la presentación de la asociación Cultural Urpicha de Perú.</p> <p>El desfile de modas vistiendo identidad con creaciones de diseñadores de la localidad. También contarán con la participación del YouTuber Risol con el objetivo de mostrar todo lo tiene Saraguro. Lozano manifestó que quieren mostrar el potencial artístico no solo a Saraguro sino al mundo y además dinamizar el turismo en el cantón.</p>	<p>Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <h2 style="text-align: center;">Arte y cultura en honor a los taytas en Saraguro</h2> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 30%;"> <p>Una noche de tradición, arte y cultura se vivió el sábado en la primera edición del Festival Saraguromanta, con la participación de agrupaciones de Colombia, Perú y Ecuador. El evento, que es un homenaje a los taytas, se cumplió desde las 19:00 en el coliseo de Saraguro.</p> <p>Sara Lozano, gestora cultural de ese cantón, declaró que Saraguromanta pretende contribuir en la socialización y difusión de las manifestaciones culturales y en el fortalecimiento de la identidad como pueblo, a través de estos espacios artísticos.</p> <p>Cuatro momentos especiales se vivieron durante esta noche. El festival de música Chaspishka Wiñay Pacha en su cuarta edición, con más de 1000 dólares en premios; la presentación del grupo El Chakrapashka; el grupo de danza Interculturalista; y la presentación de la asociación Cultural Urpicha de Perú.</p> <p>El desfile de modas vistiendo identidad con creaciones de diseñadores de la localidad. También contarán con la participación del YouTuber Risol con el objetivo de mostrar todo lo tiene Saraguro. Lozano manifestó que quieren mostrar el potencial artístico no solo a Saraguro sino al mundo y además dinamizar el turismo en el cantón.</p> </div> <div style="width: 35%; text-align: center;">  </div> <div style="width: 30%;"> <p>El festival Saraguromanta es un homenaje a los taytas, que se cumplió desde las 19:00 en el coliseo de Saraguro. El evento, que es un homenaje a los taytas, se cumplió desde las 19:00 en el coliseo de Saraguro.</p> <p>Sara Lozano, gestora cultural de ese cantón, declaró que Saraguromanta pretende contribuir en la socialización y difusión de las manifestaciones culturales y en el fortalecimiento de la identidad como pueblo, a través de estos espacios artísticos.</p> <p>Cuatro momentos especiales se vivieron durante esta noche. El festival de música Chaspishka Wiñay Pacha en su cuarta edición, con más de 1000 dólares en premios; la presentación del grupo El Chakrapashka; el grupo de danza Interculturalista; y la presentación de la asociación Cultural Urpicha de Perú.</p> <p>El desfile de modas vistiendo identidad con creaciones de diseñadores de la localidad. También contarán con la participación del YouTuber Risol con el objetivo de mostrar todo lo tiene Saraguro. Lozano manifestó que quieren mostrar el potencial artístico no solo a Saraguro sino al mundo y además dinamizar el turismo en el cantón.</p> </div> </div> <p style="font-size: small;"> El festival Saraguromanta es un homenaje a los taytas, que se cumplió desde las 19:00 en el coliseo de Saraguro. El evento, que es un homenaje a los taytas, se cumplió desde las 19:00 en el coliseo de Saraguro. Sara Lozano, gestora cultural de ese cantón, declaró que Saraguromanta pretende contribuir en la socialización y difusión de las manifestaciones culturales y en el fortalecimiento de la identidad como pueblo, a través de estos espacios artísticos. Cuatro momentos especiales se vivieron durante esta noche. El festival de música Chaspishka Wiñay Pacha en su cuarta edición, con más de 1000 dólares en premios; la presentación del grupo El Chakrapashka; el grupo de danza Interculturalista; y la presentación de la asociación Cultural Urpicha de Perú. El desfile de modas vistiendo identidad con creaciones de diseñadores de la localidad. También contarán con la participación del YouTuber Risol con el objetivo de mostrar todo lo tiene Saraguro. Lozano manifestó que quieren mostrar el potencial artístico no solo a Saraguro sino al mundo y además dinamizar el turismo en el cantón. </p>
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
<p>Turístico. La celebración denominada Saraguro Manta en Saraguro agrupa varias actividades y talentos de la localidad, así</p>	<p>Informativo</p>	<p>La invitación a participar del festival de Saraguromanta donde presentarán varios artistas del Ecuador, Colombia y Perú. El organizador del evento pretende mostrar el potencial cultural que hay en Saraguro y así dinamizar el turismo en el cantón.</p>

mismo se muestra la cultura y las tradiciones que mantiene los saraguos.

ANÁLISIS

La información emitida hace referencia a las costumbres y talentos de los eventos en diferentes ámbitos que representarán en una sola noche denominado Saraguromanta. Esta nota periodística lastimosamente es del diario El Tiempo.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	LA HORA	MES	ENERO
NÚMERO DE FICHA	52	DÍA	03
SECCIÓN DE NOTICIA	Intercultural	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
-------------	----------------	---------------------------------

Plan de salvaguardia de danzas y bailes tradicionales del pueblo Saraguro

El instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 7 del 2017 al 2019 desarrolló estudio para elaborar el experimento técnico y plan de salvaguardar la danza y bailes tradicionales del pueblo Saraguro que comprendió la identificación investigación y la definición de las acciones específicas para lograr la vigencia y continuidad de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial y práctica de estos saberes ancestrales. El pueblo Saraguro ubicado al sur de Ecuador se ha caracterizado por transmitir información vía oral. Los conocimientos saberes y ritos son transmitidos de generación en generación. Una investigación de dos años en San Lucas del cantón Loja, logran determinar que las danzas y bailes en su mayor parte siguen vigentes, se practican en la actualidad e incluso existen procesos de revitalización de la cultura por parte de los líderes, una de ellas es los rituales de La

Título-Entrada-Cuerpo de la información

Plan de salvaguardia de danzas y bailes tradicionales del pueblo saraguro



Entre las danzas y bailes con mayor vigencia se cita en el Estado la fiesta de la caballería de la Navidad o fiesta del Marikan tayta, entre otros.

Estudio Técnico
El estudio técnico efectuado por el equipo del INPC-DIZT en cifras comprendió: veintidós manifestaciones socioculturales con las comunidades beneficiarias, trabajo investigativo de campo, grupos focales, 88 entrevistas, registro fotográfico sobre rituales como La Sausarita, Baile de matrimonio, velorio de niños, bailes y danzas de San Lucas. Levantamiento de sets fichas de registro de las manifestaciones del Patrimonio Cultural Inmaterial de las parroquias de Vinayahuasani, San Lucas y parajes aledaños como: Capatzen, San Lucas y Vinayahuasani y otros.

La población saraguro. Durante dos años se cumplió un trabajo conjunto con el Gobierno parroquial de San Lucas, que comprenden: las organizaciones del pueblo Saraguro, que han llevado a que las nuevas generaciones, conozcan se empoderen de este tipo de manifestaciones inmatriculadas. Para ello, a más de la investigación, el INPC-DIZT también han jugado un papel importante el sistema de educación intercultural bilingüe así como la presencia de gestores culturales, quienes decantaron los saberes y experiencias de los grupos de investigación para la salvaguarda de los saberes. A esto se debe añadir el trabajo realizado por la tercera generación de investigadores de la cultura Saraguro, que han llevado a que las nuevas generaciones, conozcan se empoderen de este tipo de manifestaciones inmatriculadas. Para ello, a más de la investigación, el INPC-DIZT también han jugado un papel importante el sistema de educación intercultural bilingüe así como la presencia de gestores culturales, quienes decantaron los saberes y experiencias de los grupos de investigación para la salvaguarda de los saberes. A esto se debe añadir el trabajo realizado por la tercera generación de investigadores de la cultura Saraguro, que han llevado a que las nuevas generaciones, conozcan se empoderen de este tipo de manifestaciones inmatriculadas.



Los conocimientos saberes y ritos son transmitidos de generación en generación. Una investigación de dos años en San Lucas del cantón Loja, logran determinar que las danzas y bailes en su mayor parte siguen vigentes, se practican en la actualidad e incluso existen procesos de revitalización de la cultura por parte de los líderes, una de ellas es los rituales de La

	Supalata, baile de Matrimonio, velorio de niño, baile y danzas de San Lucas.	
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE
Cultural. La recopilación de danza y bailes mediante una investigación fueron recopilados durante dos años en dos comunidades de la parroquia San Lucas del cantón Loja.	Educativo	El instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 7 durante dos años desarrolló un estudio en la que determinó que mayor parte de las danzas y bailes de los Saraguros siguen vigentes en la parroquia San Lucas es específico en dos comunidades.

ANÁLISIS

La información emitida hace referencia a una investigación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Zonal 7 donde recopila información sobre la danza y bailes del pueblo Saraguro de la parroquia San Lucas de la comunidad Vinoyacu alto y Ciudadela donde se mantiene las danzas y bailes. La Etnia Saraguro transmite sus tradiciones de forma oral.

✓

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	Crónica	MES	Febrero
NÚMERO DE FICHA	53	DÍA	19
SECCIÓN DE NOTICIA	Comunidad	AÑO	2020

RESUMEN DE NOTICIA

TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA
Este sábado el Tayta Carnaval en Gurudel	La Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros (FIIS) cumplirá con la celebración del Tayta y Mama carnaval este sábado 22 de febrero en la comunidad de Gurudel perteneciente a la parroquia Urdaneta del cantón Saraguro. Esta tradición se desarrolla por más de 10 años en cada uno de los barrios. La FIIS es una de las primeras organizaciones por la década de los 70, pero los 80 toma el nombre de Federación por reivindicar los derechos colectivos. Actualmente cuenta con 20 mil familias. La organización comunicó que cuenta con la participación	Título-Entrada-Cuerpo de la información

	<p>comunidades, asociaciones y organizaciones. Estas celebraciones iban acompañadas de danzas al son de pingullos y tamboriles. En la cosmovisión indígena el Carnaval está representado por el personaje místico Tayta Carnaval. Sigcho comenta que la actividad comenzará en las instalaciones donde funcionan las oficinas, donde se realizará la Sisashitana que consiste en avivar las flores de multicolores que son ubicados en la mesa sagrada, luego se trasladará hasta la comunidad anfitrión del evento.</p>	 <p>Este sábado el Tayta Carnaval en Gurudel</p> <p>La Federación Interprovincial de Indígenas Saraguro (FIS) cumplirá con la celebración del Tayta y Mama Carnaval este sábado 22 de febrero en la comunidad de Gurudel. Esta es una tradición que se celebra por más de 30 años en cada uno de los barrios desahuyados para la celebración.</p> <p>La FIS sería una de las primeras organizaciones iniciales por la década del 70. Se empujó un 30 de diciembre de 1990 se había constituido en Federación con la finalidad de reivindicar derechos colectivos e individuales. Actualmente integra alrededor de 30 mil familias.</p> <p>Rafael Sigcho, presidente de la FIS, dijo que la organización invita a toda la ciudadanía para que este sábado donde se podrá disfrutar del Carnaval.</p> <p>La organización ha definido que este año se desarrolló las festividades en la comunidad de Gurudel perteneciente a la parroquia Uñante del Cantón Saraguro, en la que se desarrolló varias actividades.</p> <p>El dirigente expresó que este año cuenta con la participación de varias comunidades, asociaciones, organizaciones y socios e instituciones. Esta vez hubo este carácter cultural que incluye a los 18000 del cantón.</p> <p>La fiesta del Carnaval Cañari tiene sus orígenes en los rituales y juegos bélicos en el Pucará lugar alto</p> <p>que los indígenas realizaban durante el equinoccio del sol con ritos sacrificiales que simbolizan en una gran celebración en honor a Pachamama y otros protectores de la tierra. Estas celebraciones son acompañadas de danzas al son de pingullos y tamboriles. En la cosmovisión indígena el Carnaval está representado por el personaje místico Tayta Carnaval, que representa a un Dios bueno y generoso que bendice las cosechas y prodiga riquezas para todo el año.</p> <p>Sigcho comentó que las actividades empiezan en la ciudad de Saraguro. Junto a las instalaciones donde funciona las oficinas de la organización indígena, tendremos un ritual que consiste en avivar las flores. Vamos a tener una mesa sagrada en la que se avivan una diversidad y multiplicación de flores. Al contrario de la mesa se avivan las autoridades comunales, líderes y toda la gente que quiere participar, dijo el dirigente. Entendemos que el acto representa una solicitud a la Pachamama para jugar, compartir e intercambiar como los animales. Habrá comida, danza, juegos y música con la participación de todos los comités y la parroquia que está preparada para recibir a todos los visitantes.</p> <p>Se resalta que cada año se incrementa la participación de personas de varios sectores del país. (SIVAW)</p>
<p>DIMENSIÓN ENUNCIATIVA</p>	<p>TRATAMIENTO DISCURSIVO</p>	<p>ENFOQUE</p>
<p>Turístico. En Saraguro se desarrollará el Carnaval basados en la cosmovisión indígena. El personaje místico de taita Carnaval se hace presente. Sus orígenes en los rituales y juegos bélicos en el Pucará lugar alto que los indígenas realizaban festejando el equinoccio del Sol.</p>	<p>Informativo</p>	<p>La Federación Interprovincial de Indígenas Saraguro invita a la ciudadanía ser parte del Carnaval en Saraguro donde se elegirá al Taita Carnaval un personaje místico que representa a un dios bueno y generoso que bendecirá sus cosechas y prodigará riquezas para todo el año. La celebración inicia con la Sisashitana es un ritual que consiste en avivar las flores de multicolores puestas sobre la mesa.</p>
<p>ANÁLISIS</p>		
<p>La información emitida menciona el significado del Taita Carnaval y los procesos de reivindicación cultural y derechos colectivos con la Federación Interprovincial de Indígenas. El carnaval tiene relación con el equinoccio del Sol y el personaje místico que bendice a las cosechas. Claro esta nota solo queda en un anuncio y no como se ha desarrollado.</p>		



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

FICHA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

<p>NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN</p>	<p>Crónica</p>	<p>MES</p>	<p>Marzo</p>
<p>NÚMERO DE FICHA</p>	<p>54</p>	<p>DÍA</p>	<p>11</p>

SECCIÓN DE NOTICIA		Loja	AÑO	2020
RESUMEN DE NOTICIA				
TEMA	RESUMEN	ESTRUCTURA DE LA NOTICIA		
San Lucas está de fiesta	San Lucas se desarrollará festividades productivas, educativas, deportivas y culturales en el marco de cumpli 130 años de vida jurídica, también está previsto la celebración del Pawkar Raymi, misma que iniciará con un baño de purificación en la quebrada La Chorrera a las 05:00 del sábado 14 de marzo y posterior el pregón de fiestas con la presencia de comparsas y alegorías y en la tarde y noche la coronación de la reina de la reina con presentación de cantantes. El domingo 15 se llevará a cabo la feria ganadera, misa de acción de Gracias y también en la noche grupos artísticos y los días posteriores continuarán con eventos planificados que, finalmente culminará el 21 de marzo cuya jornada empieza con la ceremonia del baño, posterior un desfile y sesión solemne. La fiesta de florecimiento es una antigua ceremonia religiosa andina en honor a la Pachacámac cuyos preparativos inician anualmente desde el mes de enero celebrando el 21 de marzo, esta invitación lo realiza el presidente de la junta parroquia de San Lucas, misma que fue creado el 30 de agosto de 1380.	<p>Título-Entrada-Cuerpo de la información</p> <h2>San Lucas está de fiesta</h2> <p>La parroquia rural del cantón Loja, San Lucas, cumple 130 años de vida jurídica para ello se han planificado actividades productivas, educativas, deportivas, culturales que serán del 14 al 21 de marzo. También está previsto celebrar las festividades del Pawkar Raymi.</p> <p>Las actividades inician con un baño de purificación en la quebrada La Chorrera a las 05h00 de este sábado 14 de marzo y luego el pregón de fiestas con la presencia de comparsas y alegorías a las 13h00 en el sector de El Manzano. A las 19h00 en el Colliseo parroquial se desarrollará el evento galante de elección y coronación de la reina con la presentación de cantantes como Saray, Mario Orellana, Quinto Mandamiento y Santiago Erráz.</p> <p>El domingo 15 se llevará a efecto la Feria ganadera a partir de las 09h00 en la Plaza Ganadera, una Misa de Acción de Gracias a las 13h00; presentación de danzas a las 14h00 y a partir de las 16h00 la presentación del grupo Kaya, Taklway y Manuelito Cañari.</p> <p>La parroquia San Lucas fue creada el 30 de agosto de 1830. Cuenta con 4 mil 296 habitantes en una extensión de 160.11 km². Los barrios que la integran son Quebrada Honda, Piching, Cañi, laboncillo, Lancapaj, Moraspamba, Ciudadela, entre otros.</p> <p>En este 2020 también se ha organizado eventos deportivos, una réplica del Festivales de Artes Vivas y Rally con carros de madera.</p> <p>El 21 de marzo la jornada empieza a las 09h00 con la ceremonia ritual de la celebración del Pawkar Raymi (PR) en el sector La Chorrera. A las 10h00 está previsto el desfile cívico estudiantil y a las 13h00 la Sesión Solemne por los 130 años de parroquialización.</p> <p>La fiesta del florecimiento (PR) es una antigua ceremonia religiosa andina en honor a Pachacámac o Pacha Kamaq, cuyos preparativos inician anualmente desde el mes de enero, celebrándose el 21 de marzo, para agradecer y compartir los productos que cada año les obsequia la madre tierra.</p> <p>Ángel Andrade, presidente del Gobierno Parroquial, hizo la cordial invitación a todos los moradores, vecinos y autoridades para que asistan a los diferentes eventos programados "para que conozcan las costumbres y tradiciones de San Lucas".</p> <p>Josselyn Puchalcá, Pawkar Nusta 2019-2020, y Rosa León, Sisa Nusta, se sumaron a la invitación para que sean parte de la "fiesta de las flores y las frutas" cuya tradición milenaria evidencia la conservación de sus costumbres. (I. (WMM).</p> 		
DIMENSIÓN ENUNCIATIVA	TRATAMIENTO DISCURSIVO	ENFOQUE		
Turístico. En San Lucas se conmemora 130 años de vida jurídica en este marco también se celebra el Pawkar Raymi donde el presidente de la lojana parroquia rural invita a ser partícipe.	Informativa	San Lucas celebrará dos festividades en conjuntas, la conmemoración de vida jurídica al cumplir 130 años y el Pawkar Raymi, el florecimiento que es una celebración andina.		
ANÁLISIS				
La celebración andina de Pawkar Raymi se celebra en San Lucas y también los 130 años de vida jurídica. En este contexto los organizadores han unido estas dos festividades para celebrar o de alguna manera la celebración de incorporado de esta forma de alguna manera perdiendo la esencia del Pawkar Raymi.				

✓ FICHAS DE ANÁLISIS

ENTREVISTA LA GENERENTE HORA32



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA AL DIRECTOR DEL DIARIO HORA32

5. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Lugar: Zoom Fecha: 09/12/2020

6. DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: José Padilla Puchaicela Profesión: Periodista

7. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el proyecto de investigación, denominado: “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en el año 2019 y 2020”, solicito comedidamente colabore contestando las siguientes preguntas, la cual tiene fines académicos.

INTRODUCCIÓN: Los saberes ancestrales de los saraguros se viene transmitiendo de generación a generación y es de costumbre las celebraciones de los raymis que se dan acorde al calendario andino. El Pawkar Raymi, se celebra el 21 de marzo, fiesta a la pachamama (madre tierra), en relación al renacimiento y florecimiento de la vida. El Inti Raymi, 21 de junio, celebra a la fecundidad de la madre tierra, del sol y la luz. Kulla Raymi, 21 de septiembre, fiesta al culto a la fertilidad de la madre tierra, que se celebra en el equinoccio de primavera. Kápac Raymi, 21 de diciembre, es la fiesta dedicada a la germinación, se celebra a la masculinidad del universo.

PREGUNTAS:

1. ¿Qué opinión le merece los raymis que se celebra en el cantón Saraguro?

Bueno, esos son fiestas tradicionales que obedecen a la particularidad de un pueblo y de una comunidad especialmente a Saraguro. Esto permite conservar aquellas costumbres que vienen de hace tiempo, y que se resisten a morir, esto es importante porque se mantiene ese hilo de una costumbre que viene de voz en voz, de generación en generación y hoy estaba más fortalecida que nunca, con nuevas ideas, sin embargo, se sigue manteniendo la tradición, mire usted que a diferencia de otros lugares del mundo las tracciones acá en el cantón Saraguro de la provincia de Loja se mantienen vivas, ni siquiera las redes sociales, ni la tecnología o el adelanto tecnológico ha podido reemplazar aquellas costumbres, principalmente si su gente sigue practicando este tipo de actividades.

2. ¿Los periodistas cómo planifican para cubrir los raymis de la cultura saraguro?

Le comento que fui editor en un periódico de Loja, en Diario La Hora, pero lamentablemente cerró sus puertas, sin embargo, cuando hubo actividades diversas atendíamos las invitaciones que realizaban los organizadores de Saraguro, San Lucas de los diferentes Raymis que se presentaban. Nosotros íbamos y hacíamos las entrevistas con los organizadores y a su vez pedíamos los criterios del público, no se olvide usted que siempre se manifiesta, allí hay las designaciones: las Marcamamas, los Marcataytas, hay los famosos wikis, algo así son las tradiciones que se mantienen. Bueno eso se llevaba al periódico impreso en aquel tiempo de La Hora y servía para hacer un sinnúmero de actividades, también hacíamos los clásicos fotoreportes: que eran unos pequeños textos y unas siete u ocho fotos las más llamativas, las más importantes para dar a conocer la actividad. Era una tradición hermosa, alguna vez personalmente tuve que vivirla, es muy bonito, uno como periodista se aplica la actividad de inmersión que se la conoce, en la realidad es algo fantástico o quizá uno se introduce en aquella forma de celebración que vienen desde tiempo inmemorables. Y es bueno, que la comunicación, que los periodistas mismo cubran este tipo de actividades tradicionales para no dejar morir aquella costumbre.

¿En Hora32 cómo cubren estas festividades?

Actualmente no se han dado por el tema pandemia del coronavirus, no habido una marcada realización, recuerde usted este año 2020, fue un año atípico, muy marcado por el tema del contagio donde diversas actividades se suprimieron entre ellos las fiestas de Inti Raymi, Kapak Raymi.

Si hubo festividades de los Raymis, claro con las medidas de bioseguridad.

Bueno, siempre realizo con las medidas del caso, hubo poca difusión por el tema mismo del confinamiento, sin embargo, no tuvimos conocimiento de aquello, y aspiramos que el próximo año se anuncie la vacuna, incluso se habla que se iniciaría en enero a marzo a tener en el país, aspiramos que esto se normalice. Y los diferentes eventos se cumplan con respecto a estas fiestas tradicionales, muy arraigadas al pueblo Saraguro se desarrollen, y podamos hacer nosotros coberturas presenciales, hacer tipo entrevistas a la gente, especialmente a la gente adulta, a la gente que tiene sus años ya, y que ha venido haciendo posible que estas actividades se desarrollen y que no mueran y vienen dando ejemplo a las nuevas generaciones para que se realicen.

3. ¿Qué espacio en los periódicos le destinan a los ramikuna de los Saraguros?

Bueno, las fiestas tradicionales muy comprometida, muy arraigadas con nuestra cultura, todo el espacio en Diario La Hora, donde trabaje, siempre se daba una página, se hacía coberturas, se hacía foto reportes que se hacía en la sesión y siempre interesados e inclusive se le daba portadas, un buen llamado en portadas para dar a conocer esa actividad. Acá en Diario Hora32 esperamos que esto se normalice, entonces cuando se desarrolle, insisto haremos visitas a Saraguro, San Lucas, y a otras comunidades para cubrir inclusive utilizando la tecnología, podemos hacer coberturas en vivo, de aquellas celebraciones a través de Zoom, de YouTube y de todas las plataformas que existe hoy.

4. ¿El medio ha capacitado a los periodistas en temas culturales para que estén preparados para este tipo de coberturas?

No se olvide que la mayoría de periodistas tiene un camino recorrido que superan los 10 años en adelante, entonces hay la verdadera capacitación para hacer la cobertura de este tipo, inclusive se ha manifestado de la forma de escribir a los términos que son especiales para hacerlo. Entonces nosotros aspiramos al tipo del evento que llegue y hacemos la cobertura y claro obviamente se necesita conocer algo, la tradición, que es lo que celebran, el tema de la fiesta mismo, de dónde procede y que son reglas de cultura general que conoce el periodista. Sin embargo, estamos en plena capacidad de hacerlo y esperamos solo que se desarrollen, y que este 2021 que sea de gran reencuentro y mayor fortaleza, que los eventos se desarrollen de una forma normal, quizá con nuestra experiencia que vivimos este año surjan nuevas ideas y que la verdadera tradición no desmaye, ni se pierda.

5. ¿Cuál es el enfoque que generalmente se dan a los raymis?

El enfoque es aquel que nos dan la propia actividad, la propia tradición que se desarrolla, vemos el tipo de secciones, el tipo de bailes, el tipo de la medicina ancestral, el tipo de reuniones, hasta el tema gastronómico, hablamos de pampa mesa, hablamos de la fiesta del niño, hablamos de los Marcantaitas, de las Marcamamas, hablamos de este tipo. Entonces nosotros empujamos o supervisados a la actividad misma, a cubrir el evento y hacer de una manera que los lectores entiendan y comprendan esa actividad y sobre todo que no muerta esa tradición y que algún lugar de nuestro cantón de nuestra provincia, como es Saraguro se siga desarrollando.

¿El abordaje de los Raymis es más turístico o cultura?

La cultura y turismo son paralelos, siempre el turista está interesado conocer los aspectos de una comunidad, digamos si va a Saraguro va al Baño del Inca y a otros sectores, y si se va a San Lucas, el querrá conocer a lo mejor la ciudadela, ahí donde hay las ruinas de ciudadela, entonces eso es turismo, pero no se olvide que eso también es cultura, que eso es tradición, que en definitiva nosotros al hacer una cobertura en realidad nuestro objetivo es el doble, fortalecer el turismo que tiene la provincia de Loja, en este caso Saraguro a través de sus diversos sectores y también la cultura que tiene a su gente, mire que todo es llamativo, hablemos de los atuendos de los indígenas: el poncho, las sandalias, el sombrero, tiene vestimenta para fiestas, para sus actividades diarias, eso es cultura pero también eso es tradición, también es turismo, mucha de la gente sea Estadounidense, un Franceses querrá llevarse las fotografías, eso fortalecerá el turismo y también la cultura.

6. ¿Qué busca el medio con la divulgación de los raymis?

Sobre todo, que esta tradición se conozca en otras latitudes del mundo, hablase usted que los medios de comunicación en Hora32, por ejemplo, estamos en versión digital, también estamos en nuestra Fan Page de Hora32 Loja, y también estamos en la página web: www.hora32.com.ec. Entonces nosotros con la cobertura, nuestro interés, nuestra finalidad es que en países de Europa de Asia de África y de Oceanía conozca que acá en Ecuador en Sudamérica se desarrolla y se sigue desarrollando estas actividades y continua su realización, es decir que el mundo entero sepa que las tradiciones no han muerto y que Latinoamérica en Ecuador siguen vivas como hace cientos de años.

7. ¿Los periodistas cubren cuando hay festividades ancestrales de la cultura saraguro?

Por lo regular son las organizaciones las que invitan, es el Municipio, por ejemplo, de Saraguro siempre nos están invitando, sin embargo, nos preparamos y nuestra cobertura es antes, en una previa hacemos un anuncio desde cuando se desarrolla, durante la realización y luego de la realización con los diversos reportajes. Estamos preparados para hacer no se olvide que la mayoría de periodistas han cursado las aulas universitarias en especial de nuestra Universidad Nacional de Loja, entonces

estamos preparados para aquello y definitiva el Comunicador Social siempre es una antena, un puente entre las autoridades y la comunidad y por consiguiente debe estar preparado para este tipo de actividades, este tipo de coberturas, no se olvide que debemos ir a una entrevista siempre conociendo un antecedentes del entrevistado, en este caso vamos conociendo un antecedentes de lo que significa las diversas fiestas y lo que constituye y cual es los objetivos que tiene sus mentalizadores.

8. ¿El medio de comunicación difunde contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?

Si, nosotros de forma general lo hacemos y que cumple todas esas facetas que usted ha manifestado, informar, educar y entretener también, mire usted que también estamos nosotros a la medicina ancestral, medicina tradicional estamos dando buen espacio a este tipo de temas, estamos educando, estamos formando, y sobre todo estamos entregando diversos espacios para la comunidad, hablemos de, nosotros tenemos un espacio que se llama la armonía a donde se aborda diversos aspectos, en aspecto religioso, en el aspecto metafísico, en el aspecto extraterrestre también, ese tipo de eventos y temas que son llamativos para la ciudadanía, también tenemos nuestro especial de los artículos, el tema de los barrios, del personaje, de las entrevistas, tenemos todo tipo de secciones para nuestros lectores, especialmente en el tema de intercultural. Hemos pedidos a los Gobiernos Municipales de Saraguro y al Gobierno Parroquial de San Lucas donde son las acentuadas este tipo de actividades, que nos den a conocer los momentos, nosotros estamos prestos para cubrir, porque en realidad nos merecemos a esa gente, a la comunidad de Saraguro que vive acá en Loja y que siempre está requiriendo noticias de su cantón Saraguro, de la parroquia San Lucas, gente de Yacuambí también, que nos leen, como estamos en internet nosotros llegamos a los diversos rincones del planeta.

Eso lo hacemos, con la finalidad de mantener viva la tracción, insisto que el pueblo en general conozca las tradiciones que se desarrollan y que se mantienen latentes acá en la provincia de Loja.

9. ¿El medio cuenta con algún periodista especializado en cultura?

No, no cuenta con un periodista especializado en esa rama, en esa manifestación cultural, sin embargo, estamos en capacidad de hacerlo, mire usted que tenemos nosotros una aliada que es la Casa de la Cultura, en la que nosotros estamos apoyando las diferentes publicaciones de cultura, no se olvide que allá hay un comunicador, hay un asesor de la cultura, que siempre nos está haciendo llegar el material presto y también hacemos coberturas a los diferentes aspectos, de personaje, de una autoridad que hace cultura, estamos ahí para hacer nuestro trabajo, no se olvide que somos profesionales en comunicación y estamos enterado de diversas actividades, dentro de esto el asunto cultural a la que estamos debiendo.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENTREVISTA AL DIRECTOR ECOTEL PRESS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
 FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA AL EDITOR DE ECOTEL PRESS

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Lugar: Zoom

Fecha: 12/12/2020

2. DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Andrés León

Profesión: Periodista

3. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el proyecto de investigación, denominado: “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en el año 2019 y 2020”, solicito comedidamente colabore contestando la siguiente encuesta, la cual tiene fines académicos.

INTRODUCCIÓN: Los saberes ancestrales de los saraguros se viene transmitiendo de generación a generación y es de costumbre las celebraciones de los raymis que se dan acorde al calendario andino. El Pawkar Raymí, se celebra el 21 de marzo, fiesta a la pachamama (madre tierra), en relación al renacimiento y florecimiento de la vida. El Inti Raymí, 21 de junio, celebra a la fecundidad de la madre tierra, del sol y la luz. Kulla Raymí, 21 de septiembre, fiesta al culto a la fertilidad de la madre tierra, que se celebra en el equinoccio de primavera. Kápac Raymí, 21 de diciembre, es la fiesta dedicada a la germinación, se celebra a la masculinidad del universo.

PREGUNTAS:

10. ¿Qué opinión le merece los raymis que se celebra en el cantón Saraguro?

Bueno, de lo que he tenido conocimiento y desplegar reportajes respecto a las celebraciones a los Raymis, específicamente en el cantón Saraguro, donde se enfoca tal vez una globalidad de tradición y cultura, sale de este cantón de nuestra provincia. He podido conocer y empaparme de las realidades de las tradiciones y que lo que se tiene detrás de toda la cultura del pueblo Saraguro mediante estas celebraciones, muchas de las veces tenemos desconocimientos la ciudadanía general de una tradición que refleja mucho nuestra identidad y cultura antepasada. El celebrar, el agradecer y el tema de la producción y saber que desde la madre naturaleza, desde la madre tierra provienen todos nuestros alimentos, todo nuestro medio para poder sobrevivir, no se le ha dado la oportunidad de conocer y saber que la cultura del pueblo Saraguro, a través de las celebraciones de los Raymis como se los denomina, es una contextualización que nos permite saber y reconocer que la madre tierra es la fuente de vida, de alimento y de forma permanente la gente Saraguro, es algo muy destacable, muy loable, y que se sigue manteniendo y esencialmente se tiene para las futuras generaciones, las nuevas y futuras generaciones seguir con estas tradiciones muy arraigadas, muy de lleno en el contexto del pueblo Saraguro, porque cada vez que uno puede ir a Saraguro puede empaparse como periodista de estos temas de que los más jóvenes, desde los más pequeñitos se van formando en estas tradición y cultura, en situación que no van obligados de cierta manera por padres de abuelos, sino que se va desarrollando en ese sentido lógico del agradecimiento a la tierra, en agradecimiento a la fuente que nos da vida y nos permite seguir, entonces me parece algo interesante, si bien para los medios de comunicación aún falta mucho por conocer, falta mucho por descubrir, superficialmente vamos topando en algunos asuntos, pero es verdad y hay que reconocer que falta mucho por aclarar, falta mucho por realizar y falta mucho más por conocer sobre las celebraciones de este mundo andino, sinceramente hay que darle mucho más espacios en los medios de comunicación pero hay que reconocer que son situaciones que quedan debiendo, sin bien si hay un espacio pero tendría que ser mucho más.

11. ¿Los periodistas cómo planifican para cubrir los raymis de la cultura saraguro?

Bueno, sinceramente la planificación en temas de los Raymis pasa primero o no obedece a una planificación propia del medio, sino de la misma gente de la comunidad del pueblo Saraguro, ellos están pendiente por que se ve la trascendencia a los Raymis, porque muchas de las veces hay un descuido en esta parte del periodística y más bien el tirón de oreja o el recordatorio viene desde la misma gente del pueblo Saraguro, que ya con anticipación recuerda estas celebraciones y es de esta forma que los medios de comunicación podemos concentrarnos ya en determinada fecha y ahí recién vendría a ser una segunda planificación realmente si la podemos considerar así, pero la planificación nace desde la misma gente del pueblo Saraguro y realizan el llamado de atención para que recién los medios de comunicación, no olvidemos de las fechas, recordemos y podamos dar el despliegue periodístico para cubrir los mismos.

12. ¿Qué espacio en los periódicos le destinan a los ramikuna de los saraguros?

Normalmente, en el medio de comunicación que laboro Ecotel Press, antes de la pandemia por que lamentablemente la situación de la pandemia nos trastoco toda la planificación, cumplíamos a raja tabla, no por el compromiso, por una exigencia de ley de comunicación, ni nada por el estilo de cubrir una sesión de pluricultural, una sesión cultural, sino más

bien por el interés y porque es noticia en sí, y es un evento trascendente que merece tener la importancia del caso, entonces nosotros siempre destinábamos al menos una o dos páginas para poder dar la cobertura del caso, conversar con la gente, con la comunidad del pueblo Saraguro, y saber y explicar porque siempre es necesario volver explicar de qué se trata a cada uno de las fiestas, recordar que magnitud y lo destacable que puede ser y principalmente orientarnos que es la función de los medios de comunicación que siempre es educar, si es que tal vez el año anterior hablamos del Kapak Raymi y este año se celebra nuevamente, es necesario volver a enfatizar y decir esto es, esto es el Inti Raymi, esto es el Kulla Raymi y decirlo y explicarlo siempre que se da, en nuestro medio de comunicación al menos y reitero en el medio de comunicación que laboro normalmente es uno o dos páginas, porque este tema de las celebraciones andinas, también tienen un contexto muy bonito que la parte del fotoperiodismo donde puedes sacar fotos muy interesantes, muy bonitas y muchas de las veces, en los medios de comunicación impresos al menos tienes esa condena en un determinado espacio de caracteres, que no tienes que pasarte, si lo haces menos te da para más fotografía, entonces muchas de las veces, en medio de comunicación impresas tenemos esa cadena de fuerza, donde te dicen una página para este tema, tienes tanto en texto y para poner fotografías. Muchas veces como medio de comunicación es una o dos páginas completas para que también se puedan dar la prioridad al texto, las indicaciones en si lo que las celebraciones y obviamente acompañado de las fotografías, porque repito hay eventos que son magníficos para la parte del fotoperiodismo y para cubrir con fotografías, y hagan trascender del pueblo Saraguro.

13. ¿El medio ha capacitado a los periodistas en temas culturales para que estén preparados para este tipo de coberturas?

Bueno, en sí de parte de medio, se nos dan las pautas de para realizar estas, pero capacitaciones directas no creo que se de en ninguna parte porque realmente no nace de parte de los medios porque sinceramente si nos ponemos a pensar alguien que te capacite del tema es un poco complicado si bien la labor periodística esta situación lo vas aprendiendo con la experiencia y una vez que conoces si puedes dirigir a otros compañeros de los medios para que puedan realizar la cobertura para que entienda muchas de las cosas, porque cuando uno empieza y escucha de los Raymis va y cubre una noticia como cualquiera uno de la situación, pero cuando vas desarrollando con la experiencia, en el mundo de la comunicación en temas de la comunicación no la entiendes por desconocimiento, entonces solo vas acercas una grabadora si esta en radio, sacas una fotografía, preguntas lo básico y realizas una nota la inicio, específico por que no entiendes la trascendencia y la magnitud de estas celebraciones, pero dudo con la experiencia cuando entiendes, comprendes de que se tratan la importancia y su relevancia, tienes otro contexto y es ahí tal vez, en realidad, no del parte del medio sino de parte del mismo periodistas, por ejemplo se suma un nuevo compañero y vas capacitando en el tema de cobertura, pero en si no creo que en ningún medio de comunicación en realidad, porque si queremos mentir, podremos decir si, en el medio nos capacitan, pero no se trata de mentir sino hablar de contextos y escenarios reales, entonces de pronto los medio de comunicación en si nunca va ver una capacitación real para periodistas en temas culturales, tu aprendes, comprendes, desarrollas experiencias y de ahí si puedes acompañarte y enseñar a compañeros en temas de coberturas, sobre que vaya entendiendo la magnitud de esas celebraciones.

14. ¿Cuál es el enfoque que generalmente se dan a los raymis?

Al referirnos el enfoque, no sé realmente cómo tomarlo, pero la importancia es mostrar su trascendencia, su relevancia que aún no se mantienen esto, porque son celebraciones que guardan mucha historia, entonces quizá es ahí darle la relevancia que se merece, mostrar la identidad del pueblo Saraguro, no solo de Saraguro ahora quizá estamos entrando en el tema de Saraguro, pero esto tiene una connotación a nivel andino, a nivel internacional que se celebra en otros países que se celebra también los Raymis, entonces el enfoque es darle la relevancia a la cultura y tradición que guarda nuestros pueblos y que también guardan también la parte ancestral de quienes por años y años han estado presente en nuestra historia y a lo largo de este tiempo han podido perennizar estas tradiciones.

¿El abordaje de los Raymis es más turístico o cultura?

Eso es una combinación realmente, pero obviamente va más por la parte cultural. La parte turística vendría hacer un agregado menor, hablando de fusión si, quizá hablamos de un 80 por ciento de la parte cultural, 20 por ciento en la parte turística, muchas de las veces un enfoque en el tema cultural, pero con una proyección a futuro en la parte turística, porque muchas de las veces los turistas leen la nota y le interesa pero es cuando ya paso, recordemos que los medios de comunicación impresa, hoy es la celebración por citar el ejemplo del Inti Raymi por proponerlo así, al otro día, leemos recién la noticia, y la gente dice ¡hey me interesaría conocer del tema! Pero cuál es la proyección, es para el año siguiente entonces por hacerlo de esta forma, la parte turística baja un poquito de cierta forma como le explico, pero obviamente en el tema cultural es el que primero trasciende y el turístico viene agregado, si bien se tendría tener una relación, del parte del pueblo Saraguro, por despertar más turismo que sea una relación 50, 50, pero como medios de comunicación el principal enfoque que se tiene es más a la parte cultural y el turismo reitero vendría ser como una valor agregado, si bien es necesario en el desarrollo también de los pueblos en seguir manifestando de nuestra cultura incluso a nivel internacional, no solo local, porque cuando se da la visita es de ciudadanos, es de ecuatorianos se necesitaría personas de otras culturas, personas de otros países, pueda conocer el tema, pero repito es leer primero la noticia, enterarte, despertar el interés y luego general turismo.

15. ¿Qué busca el medio con la divulgación de los raymis?

Bueno, en realidad el objetivo es mantener nuestra identidad, nuestra cultura porque lamentablemente vivimos en un mundo globalizado y en la cual nos impone otras tradiciones, otras culturas y lamentablemente olvidamos muchísimo

de lo nuestro, de nuestra identidad de nuestra tradición, entonces el objetivo es contribuir, aunque sea con un granito de arena, pero es contribuir a mantener y a sostener y a perennizar nuestra tradición porque no ponemos de parte, lamentablemente esto, corre la amenaza que un día pueda desaparecer, tal vez el trabajo tesonero, arduo de la comunidad del pueblo Saraguro, va estar siempre ahí, pero muchas de las veces se necesita las herramientas, en este caso son los medios de comunicación para difundir y para continuar manteniendo esto y el trabajo es mantener, publicitar y reconocer que estas celebraciones se siguen manteniendo.

16. ¿Los periodistas solamente cubren cuando hay festividades ancestrales de la cultura saraguro?

Muchas de las veces nos descuidamos del tema y es la misma gente de Saraguro nos recuerda, entonces cuando hay el recordatorio ya los medios realizan el aviso, digamos unos 15 días la misma gente de Saraguro ya empieza a generar las proyecciones y las expectativas sobre el tema, es ahí cuando los medios de comunicación reaccionan y empiezan a señalar que tal fecha, tal día es la celebración y va ver ciertos eventos, un día o dos días se manifiesta de esa forma a la información y luego el día del evento se realiza la cobertura y se tiene la información precisa pero siempre, reitero es por la gente, la comunidad del pueblo Saraguro despierta el interés en los medios de comunicación.

17. ¿El medio de comunicación difunde contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?

En nuestro de comunicación sí, pero como le decía, la pandemia nos cambió muchísimo. Ecotel Press nació como un medio de comunicación impreso, siendo de, bueno originalmente como un semanario, luego pues debido a la pandemia desde el primero de abril Ecotel Press, empezó a ser un diario a nivel digital. En nuestras ediciones características semanarios teníamos destinados espacios a la pluriculturalidad ya con un tema marcado obviamente en la parte informativa en otros campos que la teníamos marcados, pero a raíz de la pandemia sufrimos este vuelco que nos llevó netamente a la parte digital que, hasta el día, perdón hasta la actualidad nos mantenemos y que a tras tocado la situaciones y más un por el tema de las crisis y varias situaciones que envuelven a esto, es limitado la parte del personal, hablo de mi caso, en Ecotel Press, soy la única persona que labora en el medio y tengo directamente como periodista y obviamente porque tengo compañeros en las funciones de diseño gráfico en algunos otros campos pero no específicamente como periodistas, entonces como periodistas como comunicador en sí, la única persona que actualmente trabaja en el medio soy yo y he no puede muchas de las veces, al ser diario Ecotel Press dar coberturas a todos los temas en si cuando es una sola personas que labora, entonces si no reconocemos que nos hemos limitado muchísimo y nuestro lectores nos han dicho cuando responder en tema impreso y si vamos a volver a ser semanario porque gustaban mucho de los segmentos que teníamos, en la parte pluricultural con el apoyo de grandes personajes que nos pueda aportar con temas de cultura y tradición como, el doctor Cesar Aguirre Torres, quien es un investigador social y prehispanico que nos aportado con muchos datos interesantes de la cultura Saraguro de sus tradiciones y de muchas tradiciones que se tiene en las culturas, nos hablado de la historia del pueblo de Gualel, del crecimiento de cómo se han ido dando las cosas. Entonces tenemos marcadas esas secciones, pero lamentablemente y como le repito al tener limitado el personal se me hace prácticamente imposible volver a tomar las sesiones de emprendimiento, de económica, de pluriculturalidad, como normalmente teníamos como medio impreso.

18. ¿El medio cuenta con algún periodista especializado en cultura?

¡No, no! Como le decía netamente especializado en cultura no, al menos en mi caso le repito soy el único que por hoy está laborando en el medio y no considero estar especializado en cultura porque el campo es muy amplio, hay muchos temas por conocer y realmente es complicado más aún cuando desconozco si hay una especialidad de comunicación en la parte cultural, no sé si tal vez exista, haya una maestría en el tema, desconozco, pero por lo que puedo conocer, no sé qué haya un periodista especializado al menos acá en Loja en tema cultural.

¿La Universidad debe capacitar en cultura a los estudiantes de Comunicación Social?

Obviamente, el tema de los *raymis*, es motivo de la entrevista, sí, pero es preámbulo que da apertura en todo el campo de la cultura, porque no podemos centrarnos en algo, porque cuando hablamos en temas de cultura hablamos de un campo demasiado amplio por eso le señaló que no si exista un periodista especializado en cultura porque es un campo tan grande que se desprende varias aristas de las cuales ahí existe muchísimo conocimiento, tradición, investigación que se tiene que realizar, por eso le manifestaba y le platicaba del tema del aporte enorme para nuestro medio de comunicación nos brinda el doctor Cesar Aguirre Torres, que es un investigador y el conoce muchísimo del tema, ha facilitado mucha información, valiosísima de investigación de él que la pudimos publicar en Ecotel Press. Y en la Universidades realmente falta mucho por corregir, al menos en la actualidad la formación que se está dando a los futuros comunicadores, a cuáles están aun en las aulas universitaria y quienes en su caso me imagino ya han podido salir de las aulas y hoy por hoy ya están en su proceso de la obtención de su título en Licenciado en Comunicación Social, falta muchísimo realmente de corregir en las universidades, antes nuestra formación fue mi limitada en varias ramas, con un sistema académico diferente, hoy por hoy tiene una realidad distintas en las universidades, sin bien se señala que la envidia sana no existe realmente es envidiable hoy por hoy, al menos el tema de la educación que les está brindando en comparación con los procesos con lo que pudimos formarnos, no estoy desmereciendo realmente de la educación que recibimos, pero si muchos de otros campos que hoy por hoy abarca la Universidad, hubiese sido muy valioso que dentro de nuestro proceso de formación haya podido estar y sí en el caso de los nuevos comunicadores que pueda aportar con materias especializadas en cultura al menos para despertar el interés y que haya la posibilidad que comunicadores especialicen en el tema buscando nuevas alternativas de ser el caso que existan sería fundamental que realmente en el tema académico de la Universidad se pueda incluir se pueda incluir una

materia para que la ciudadanía conozca por los comunicadores tenemos que ser graduados en varias profesiones, realmente con el desarrollo y con la experiencia cuando te toca ejercer el periodismo en sí, la comunicación como tal, porque muchas de las veces el tema de ser periodista y ser comunicador como el mismo papel y no resulta tanto así, el periodista es uno y el comunicador es otro, son diferentes campos, pero bueno eso es un dialogo que si lo pongo a explicarlo vamos a perder mucho tiempo y no nos vamos a enfocar en el tema, pero el periodista debe de saber de medicina, tiene que saber de ingeniería civil, tiene que saber arquitectura, tiene que saber de mil y un campos y es necesario que esto, es vital y realmente par aun comunicador, que es la cultura sea una materia de la universidad, porque muchas de las veces a los periodistas a los comunicadores sociales nos ven como gestores culturales y como gestores turístico y si realmente deprimente en muchos de los casos, que te pregunte sobre alguna tradición y cultura de la gente que viene de otros países y que te veas limitado a decir no se busque en internet, porque realmente no conoces y el periodista tendría que ser fuente de información, tiene que ser un actor que recopile información sí, pero tiene que ser en estos casos como le digo un gestor cultural y un gestor turístico a la vez, entonces resultaría fundamental que se tenga en cuenta y que se tome en consideración la posibilidad de incluir una materia de cultura, buscando obviamente el personal adecuado y calificado para el tema, para que pueda aportar del tema a los futuros periodistas en ello.

¿Cuándo se celebra los Raymis de los Saraguro van a territorio o las autoridades comunitarias visitan el medio?

Bueno normalmente por el tema logísticos, económicos se produce el segundo escenario, cuando se tiene esta planificación y el llamado de atención y cuando hay la disponibilidad económica y de personal si se realiza la cobertura en territorio, pero esto es para canales nacionales incluso, ni siquiera para los medios locales por que se ve limitado por la parte económica, si bien la realidad y sería mucho mejor realizar la cobertura en territorio resulta complicado uno por el tema del personal, segundo por el tema económico, tema logístico, entonces muchas de las veces, se produce el segundo escenario de la pregunta que me realiza, tenemos que limitarnos a realizar una cobertura periodística cuando las comunidades viene, cuando la gente de Saraguro vienen a Loja a promocionar el tema y realmente ahí el tema quedamos debiendo los medios de comunicación, porque no puedes describir una partido de fútbol por citar una analogía práctica nada más, no puedes relatar un partido de fútbol cuando estás fuera del estadio. En lo Raymis quizá te limitas a contar, a explicar en una nota de una persona que te cuenta de lo que está sucediendo, te dicen allá se hace esto, se practica aquello, pero realmente tu no lo vez, tu no lo vives, cuando tienes experiencia de conocerlo y de vivirlo es muy diferente incluso para armar un reportaje puedes fijarte en cada uno de esos detalles, de esa connotación y de transcribir y llevar eso, ya la nota periodística, entonces si bien, es algo que debemos corregir, realmente no depende en sí de los comunicadores, sino más bien de la dirección de los medios de comunicación y también de la disponibilidad de la parte económica, pero si lamentablemente tenemos que regirnos, como le decía a ver el fútbol desde afuera en esta ocasión, a que nos cuenten a qué es lo que pasó y nosotros hacer la nota, pero lo correcto sería con mayor frecuencia realizarlo en territorio.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENTREVISTA LA GERENTE DIARIO CRÓNICA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
ENTREVISTA A LA GERENTE DE CRÓNICA

4. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Lugar: Vio llamada

Fecha: 25/02/2021

5. DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Paola Bethancourt

Profesión: Gerente

6. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el proyecto de investigación, denominado: “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en el año 2019 y 2020”, solicito comedidamente colabore contestando la siguiente encuesta, la cual tiene fines académicos.

INTRODUCCIÓN: Los saberes ancestrales de los saraguros se viene transmitiendo de generación a generación y es de costumbre las celebraciones de los raymis que se dan acorde al calendario andino. El Pawkar Raymi, se celebra el 21 de marzo, fiesta a la Pachamama (madre tierra), en relación al renacimiento y florecimiento de la vida. El Inti Raymi, 21 de junio, celebra a la fecundidad de la madre tierra, del sol y la luz. Kulla Raymi, 21 de septiembre, fiesta al culto a la fertilidad de la madre tierra, que se celebra en el equinoccio de primavera. Kápac Raymi, 21 de diciembre, es la fiesta dedicada a la germinación, se celebra a la masculinidad del universo.

PREGUNTAS:

19. ¿Qué opinión le merece los raymis que se celebra en el cantón Saraguro?

Bueno en forma general creo que es importante que nuestros pueblos den a conocer y mantengan esa cultura ancestral y las nuevas generaciones deben tener respeto a ese tipo de tradiciones y es importante que siga dando a conocer y nosotros colaboramos, bueno no en sí participamos del evento, pero si lo damos a conocer de acuerdo como hay la apertura que hay, eh no sé, hay personas o grupos que se ven intimidados y de que vayamos a interrumpir su tradición pero nuestro compromiso como medio de comunicación siempre ha estado abierto dando a conocer.

20. ¿Los periodistas cómo planifican para cubrir los raymis de la cultura saraguro?

Cuando hay la invitación con tiempo se coordina, nosotros damos lo que es la movilización y estarían allá y ellos lo hacen como cualquier otra cobertura con los equipos que están tiene, siempre van con tiempo leyendo anticipadamente y anticipan a conocer de qué se trata concretamente y no interrumpir y hacerlo con respeto, las coberturas se hacen con mucho respeto de no interrumpir las actividades que ellos hacen.

21. ¿Qué espacio en los periódicos le destinan a los ramikuna de los saraguros?

Eh, que se merece como cualquier otro tipo de tipo intercultural que se les ha dado, en el tiempo que se va a dar o en tiempo de que ya se van a festejar o se llevan a cabo paginas preferenciales.

22. ¿El medio ha capacitado a los periodistas en temas culturales para que estén preparados para este tipo de coberturas?

Mmm... Ellos reciben anticipadamente siempre el Ministerio de Turismo o el Municipio de Saraguro están coordinando este tipo de he... nosotros le damos todas la apertura, el permiso y todas las facilidades para que ellos asistan a esta capacitación previa por eso mismo para no interrumpir el evento en sí cuando ya se da, usted sabe que el periodista se mueve trata de mejores fotografías entonces que no interrumpen el evento en sí cuando se lo está haciendo, bueno es durante todo el día, pero no interrumpa y haga la cobertura con todo el respeto que merece el evento.

23. ¿Cuál es el enfoque que generalmente se dan a los raymis?

Educacional, de que la gente conozca de qué se trata el evento, y que no se pierda tampoco esa costumbre.

24. ¿Qué busca el medio con la divulgación de los raymis?

Difundir la cultura la tradición es algo que no solamente se debería conocer en la provincia, de hecho, se conoce a nivel nacional y mundial. Siempre la cultura Saraguro y sus tradiciones, yo creo que se debe mantener y el lojano y las nuevas generaciones deben conocer y muchas de las veces es el respeto a la tierra de uno mismo, a la cultura de uno.

25. ¿Los periodistas solamente cubren cuando hay festividades ancestrales de la cultura saraguro?

No. Hay otro tipo también que invitan, bueno nosotros siempre esperamos la invitación del Municipio y hay eventos que hacen las instituciones privadas, pero no solamente cubrimos, no solamente eso, del turismo, eventos educacionales,

gastronomía que también es importante allá, y agricultura y varios temas, claro hay varios temas, pero se da mayor importancia a este tipo de eventos tradicionales.

26. ¿El medio de comunicación difunde contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?

Si, incluso cumplimos con la Ley de Comunicación. Temas interculturales siempre están presentes, no nos cerramos a no dar apertura a eso está abierto. Somos una provincia de unos de los valores agregados es la cultura la parte tradicional, no estamos cerrados ni a cubrir ni a informar y de no publicar este tipo de información, siempre están en el periódico.

27. ¿El medio cuenta con algún periodista especializado en cultura?

Mmm... bueno los periodistas de aquí son periodistas lojanos de las Universidades de aquí, tanto de la Técnica y de la Nacional, pues salen con conocimiento para cubrir todo tipo de, somos un medio pequeño y pueden cubrir todo tipo de contenido. No tenemos uno específico que dice sólo cubre esto, solamente cuando hay este tipo de fiesta, ellos se dedican de lleno a ese tema, como usted ve que Saraguro está un poco distanciado de aquí, entonces lo que se dan son las facilidades de tecnología para que vayan y cubran y envían desde allá la, pero ellos conocen, los periodistas conocen, más de aquí de Loja tiene mayor conocimiento de que del tipo de tradición.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENTREVISTA LA GERENTE DE DIARIO LA HORA LOJA



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ENTREVISTA AL GERENTE ADMINISTRATIVO DE LA HORA-LOJA

1. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Lugar: Zoom | Fecha: 14-12-2020

2. DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Eduardo Ruiz | Profesión:

3. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el proyecto de investigación, denominado: “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en el año 2019 y 2020”, solicito comedidamente colabore contestando la siguiente encuesta, la cual tiene fines académicos.

INTRODUCCIÓN: Los saberes ancestrales de los saraguros se viene transmitiendo de generación a generación y es de costumbre las celebraciones de los raymis que se dan acorde al calendario andino. El Pawkar Raymi, se celebra el 21 de marzo, fiesta a la pachamama (madre tierra), en relación al renacimiento y florecimiento de la vida. El Inti Raymi, 21 de junio, celebra a la fecundidad de la madre tierra, del sol y la luz. Kulla Raymi, 21 de septiembre, fiesta al culto a la fertilidad de la madre tierra, que se celebra en el equinoccio de primavera. Kápac Raymi, 21 de diciembre, es la fiesta dedicada a la germinación, se celebra a la masculinidad del universo.

PREGUNTAS:

1. ¿Qué opinión le merece los raymis que se celebra en el cantón Saraguro?

Pues, me parece importante en el sentido de fomentar más aún el tema de la interculturalidad, no solamente de los Raymis sino del todo el tema cultural de las etnias a nivel nacional. En los temas de los Raymis me parece unas fiestas bastante interesantes, ancestrales y lógicamente de mucha trascendencia para este, para de lo que viene hacer el tema de nuestra identidad y patrimonio cultural, sigan haciendo hincapié en el sentido de prevalecer y de fomentar la riqueza intercultural que tiene nuestro país creo yo que los medios de comunicación en ese sentido serían los responsables y los principales promotores de seguir fomentando y comunicando estas, estas fiestas ancestrales a nivel nacional y no solo a nivel nacional sino a nivel internacional.

2. ¿Los periodistas cómo planifican para cubrir los raymis de la cultura saraguro?

Haber, no existe una planificación como tal en tema de los raymis, si bien es cierto antes había un ente, yo lo digo por experiencia cuando estaba en radio, este, nos hacían llegar estas invitaciones el ahora que está extinta Superintendencia de Comunicación, hacían la invitación a todos los medios para que puedan cubrir estos eventos inclusive ellos se encargaban de auspiciar el traslado y también el tema de la comida, entonces planificación como tal no existe, de hecho sería de vital importancia que los medios de comunicación sigan manteniendo los espacios para hacer la cobertura de estos mismos y así mismo puedan constar dentro de los calendarios, dentro del calendario de fechas festivas en todo el país.

3. ¿Qué espacio en los periódicos le destinan a los ramikuna de los saraguros?

En el espacio de interculturalidad, eso es el espacio que se les otorga pues a los Raymis, no solamente de comunicación impresa sino este, de todos los medios de comunicación tradicionales.

4. ¿El medio ha capacitado a los periodistas en temas culturales para que estén preparados para este tipo de coberturas?

No, no, no han tenido ningún tipo de capacitación.

5. ¿Cuál es el enfoque que generalmente se dan a los raymis?

Especifique el tema del enfoque.

¿Qué enfoque dan a los Raymis, turístico o cultural?

A ya, mmm... de los de ambos, sería netamente, de ambos sería, porque la idea sería a través de las notas interculturales se fomenta también el turismo local, he de las diferentes localidades donde se festejan estas fiestas.

6. ¿Qué busca el medio con la divulgación de los raymis?

mmm... que la educación cultural, la riqueza cultural prevalezca y que no desaparezca, eso creo yo desde mi punto de vista la principal responsabilidad o una de las principales responsabilidades y compromisos que tienen los medios de comunicación, ósea con la sociedad.

7. ¿Los periodistas solamente cubren cuando hay festividades ancestrales de la cultura saraguro?

La verdad, para mí, a ver si no estoy mal, le pongo un ejemplo, creo que el Kapak Raymi viene el 21 de diciembre, sino estoy mal. Entonces no existe como tal o no disponemos o bueno nosotros no disponemos del recurso para poder movilizarse un periodista que cubra la noticia, justamente como es bien conocido el tema de la crisis sanitaria pues causó impacto económico bastante fuerte a los medios de comunicación y principalmente creo yo a los medios impresos si, por eso no se dispone de por empezar no se dispone de recursos humanos que vaya hacer cobertura de noticia, aunque sí es cierto en el caso de que se haga llegar una nota, una nota de prensa contando narrando todo lo que fue la celebridad, adjuntando qué se yo una nota de audio o video, he encantado la vida se publicaría pero como tal, mandar un periodista no. En estos momentos no se dispone de recursos para poder gestionar esas labores.

8. ¿El medio de comunicación difunde contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?

Haber, educativo, cultural, mmm... actualmente no, no se está difundiendo mucho este tema. El cultural me parece que sí, pero eso ya se encargaría la edición a nivel nacional, como le digo es un tema bastante fuerte con lo sucedido con la pandemia, se trata de dar prioridad está, ósea de priorizar la agenda Setting, de acuerdo eso debemos acoplarnos de los recursos que dispongamos para hacer las coberturas.

¿Antes de la pandemia se cumplía con el carácter informativo, educativo y cultural?

Si, si, totalmente.

9. ¿El medio cuenta con algún periodista especializado en cultura?

No, bueno, especializado como tal no creo, pero de criterio podríamos decir que es el editor.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENTREVISTA A ABEL SARANGO DEL PUEBLO SARAGURO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE, Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

5. DATOS DE LOCALIZACIÓN

Lugar: Zoom

Fecha: 09-12-2020

6. DATOS DEL ENTREVISTADO

Nombre: Abel Sarango

Profesión: Comunicador-Pueblo Saraguro

7. DESARROLLO DE LA ENTREVISTA

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con el proyecto de investigación, denominado: “Análisis del contenido de los medios impresos de Loja respecto a los cuatro raymis de la cultura saraguro, de la provincia de Loja, en el año 2019 y 2020”, solicito comedidamente colabore contestando la siguiente encuesta, la cual tiene fines académicos.

1. ¿Cómo define a las celebraciones ancestrales en especial a los cuatro raymis de la cultura saraguro?

Yo creo que dentro de la cosmovisión del mundo andino básicamente a la celebración del Raymi en sí el momento donde la población, la comunidad, la sociedad, el Jatun Ayllu por ejemplo como se la conoce a una comunidad tiene para festejar los logros alcanzados. En un pacha, un tiempo de acuerdo al calendario andino, para nosotros prácticamente estamos iniciando el año con el Kulla Pacha que es el tiempo de la siembra, el tiempo de la fertilidad y terminado ya el Inti Raymi, es decir desde el día 22 de julio en adelante, prácticamente ya el mundo andino ya empieza a vivir el Kulla Raymi y finalmente todo lo que se hace en ese tiempo, terminamos festejando el día 21 de septiembre como es el Kulla Raymi, y así en todas las demás celebraciones. Entonces, el Raymi para nosotros es la celebración, es el regocijo con todas las cosas alcanzadas en ese pacha, en ese tiempo. El tiempo como nosotros la concebimos está dividido en cuatro espacios, en cuatro momentos de acuerdo con la cosmovisión del Tahuá que viene prácticamente heredado desde el Tahuantinsuyo.

¿Cuál de los Raymis es más destacado en Saraguro?

Todos tienen una dimensión importante, similar, pero ya depende de cada pueblo, el estatus, la dimensión que se la pueda dar, así por ejemplo hablamos nosotros en el pueblo Saraguro, yo creería desde una percepción bastante personal el Inti Raymi es el que tiene mayor acentuación, mayor preponderancia desde la década de los 80, la propia comunidad de las Lagunas con un grupo de jóvenes de la generación de ese tiempo empezó a restablecer esa celebración, entonces por lo tanto tiene hasta este momento alrededor de los 40 años desde que se retomó esta celebración. Luego de esta celebración, creo que el segundo de la importancia, según como se celebra acá en Saraguro es Kapak Raymi, que lo asumió la comunidad de Ilincho, igualmente a raíz de la experiencia vivida a través de la Unidad Educativa Inca Samana, en ese entonces como una modalidad activa retomó esta celebración, lo hizo, primero institucional luego hacia la comunidad, entonces tiene ya su recorrido, tiene sus años de celebración por lo tanto se va acentuando ya en construirse como parte de la historia de la comunidad, luego de eso con la constitución del consejo de Ayllus, que más o menos se da por el año 2005 y 2006, básicamente se implementa otras celebraciones en este caso el Pawkar Raymi que lo asumió la comunidad de Gunudel y luego le cambiaron con la festividades del Pawkar Raymi y en ese entonces terminó asumiendo por primera ocasión la comunidad de la Matara siendo parte de esta celebración, luego tal vez por la rotación de los dirigentes de la comunidad en este caso la Matara ya no siguió un par de años y luego de tres años, en alguna ocasión estaba asumiendo la comunidad de Kisquinchir pero finalmente asumiendo la Federación Interprovincial de Indígenas Saraguros. Entonces están las cuatro comunidades incluida una organización que se apropiaron para la celebración para cada uno de las festividades, por lo tanto, en ese orden yo los consideraría el Inti Raymi, Kapak Raymi, Kawkar Raymi y Kulla Raymi, en orden de importancia de cómo se celebra en Saraguro.

¿Cada comunidad celebra su Raymi?

Podemos hablar de la forma más notoria dentro del pueblo Saraguro, por ejemplo, podemos hablar ya en la parroquia San Lucas, el Pawkar Raymi se la ha asumido de manera institucional, ahí es por ejemplo la Junta Parroquial la que realiza toda la celebración y lo está también asumiendo con la fecha cívica ya de la parroquia o parroquialización, por tanto, hay una serie de actividades que reflejan un poco el sincretismo de estas dos actividades. También la parroquia de Tenta, igualmente celebran el Inti Raymi, lo hacen también de manera institucional como gobierno parroquial, existe una serie de actividades de tres días, pero también está incluido algunas actividades de carácter cívico como es la sesión solemne por la parroquialización, un desfile por las principales calles por la cabecera parroquial de San Pablo de Tenta y muchas

actividades, organizados desde el Gobierno parroquial, entonces esos temas se han venido dando, y en las comunidades de Saraguro también hay muchas que celebran diferente Raymis, en cada uno de las comunidades pero obviamente no habido mucha trascendencia, es decir en algunas se celebran con menos difusión en cada uno de los espacios.

2. ¿Qué criterio le merece a usted las publicaciones que hacen los periódicos respecto a los raymis?

Normalmente lo que he podido ver los medios impresos, por ejemplo, le han dado cobertura, pero lejos de tener una cobertura propia más bien han sido de la visita que se hecho por parte de las comunidades, del consejo de Ayllus, de las Juntas Parroquiales que hacen a los medios de comunicación, es decir, yo todavía no veo una apropiación o una importancia relevante que se les dé por parte de los medios de comunicación impresos, sobre todo, me refiero a las celebraciones de los Raymis. Creo que todavía no tiene trascendencia dentro de la concepción de los medios de comunicación porque no hemos visto una presencia de las celebraciones. Medios radiales y medios televisivos digitales son los que han estado presentes acá en Saraguro haciendo coberturas, de ellos hemos tenido la presencia inclusive el pueblo Saraguro ha estado haciendo la invitación para que no solamente estén como espectadores o como observadores o haciendo una cobertura informativa sino más bien que se incluyan en cada uno de las actividades, que puedan ser partes de las comunidades, que sientan lo que la población siente en cada uno de los rituales, en la celebración: en el momento de repartición de la comida, en el momento de poder recorrer las principales calles, de poder bailar conforme a las costumbres y tradiciones de hacer la unidad con las diferentes autoridades. Entonces muchos han venido, han estado desde temprana horas de la madrugada, han sido parte, por ejemplo del baño de purificación, ellos ha participado, entonces eso hace que haya ya un proceso de algunos años atrás, en ser parte de estos medios de comunicación y ser parte del proceder de la difusión de las celebraciones, pero yo creo que falta mucho más, todo un proceso de investigación más profundo de lo que significa cada uno de los Raymis, toda la contextualización porque de pronto nos quedamos de las fiestas de las celebraciones y no todo lo que significa, por ejemplo decir que significa el Kapak Raymi el traspaso de mando y hasta ahí nos quedamos y no hacemos más, que significa todo este tiempo desde el 22 de septiembre hasta el 21 de diciembre, que actividades se tiene que hacer, porque la importancia de las fecha del 3, 7, 14 y 21 en qué medida están en este momento asumiendo las nuevas generaciones el rol de ser Capak, de ser líder, de poder ir asumiendo nuevos compromisos, que significa la transmisión del mando a través del bastón que representa para los pueblos andinos, es decir hay una serie de profundizaciones que no hemos visto en esa la magnitud y difundir para que la vivencia intercultural con el pueblo mestizo, con el pueblo de la ciudad, sea comprendido de la mejor manera y podamos encaminarnos hacia la vivencia intercultural en este país plurinacional.

3. ¿Cómo ayuda la difusión de contenidos en los medios de comunicación para el fortalecimiento de la cultura?

Yo creo muchísimo, es decir es determinable. La presencia y el abordaje de un medio de comunicación es trascendental: para seguir sobresaliendo, seguir creciendo, seguir teniendo mayor cobertura en la celebración y sobre todo en el conocimiento de lo que esto significa. Es decir, nos hemos quedado muy superficial en la difusión, por lo que cuando vas o cuando las autoridades comunitarias salen, lo que normalmente van hacer es la invitación para que vengan para participar y ser parte de las celebraciones, no hay tampoco por parte de las autoridades y también el tiempo que implica mismo y la finalidad que persiguen que es tener la presencia de turistas nacionales y extranjeros, entonces se limitan en dar a conocer la programación durante los tres o dos días que normalmente se da en cada comunidad. No hay un espacio por iniciativa propia de los medios que se haya preparado un análisis más profundo, de la cual va ayudar mucho más a la comprensión, no solamente las actividades que vaya con un conocimiento superficial, entre otras cosas podemos estar cayendo un folclorismo de las manifestaciones propias del pueblo Saraguro. Entonces para evitar que ello se dé, es necesario conocer, entender y sentir que se dan, de tal manera vamos a tener la vivencia de estas manifestaciones y va ser distintas y evitar caer en el tema de folclorismo, por eso considero que es trascendente, fundamental el rol de los medios de comunicación, pero no solamente tenga que ser en épocas de las fiestas de la celebración, sino un proceso de preparación, así como en la Comunidad y muchos Centros Educativos Bilingües: se va haciendo un proceso de preparación con los niños sobre todo, entonces a nivel de la sociedad también se debería hacerlo y ahí es el rol fundamental de los medios de comunicación.

4. ¿Los medios de comunicación difunden contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?

Creo debería diferenciarlos, tal vez algunos medios que van en marcados en la difusión de este tipo de contenidos, pero no todos, algunos tal vez no están cumpliendo con la misión inclusive de los medios de comunicación, algunos tal vez son mucho más musicales no es la finalidad el tema informativo y quienes hacen el equipo de informativo del medio de comunicación, tal vez no esté muy vinculados a estos procesos, por ejemplo diría en Loja, hay ciertos medios de comunicación que está más interesados en esta temática, hay otros medios de comunicación que no hemos visto su abordaje, no hemos escuchado hablar sobre el tema de los Raymis. Creo que cada uno de los medios de cierta forma tienen sus inclinaciones, sus prioridades y para algunos no estaremos como pueblos indígenas y como parte de estas celebraciones de los Raymis no estaremos en la agenda de ciertos medios, pero otros medios si han brindado el espacio, y sobre todo cuando se visita, siempre han acogido, nos han dado el espacio, lo digo como parte de la comunidad y por haber sido parte de una institución que hemos trabajado durante cinco años sobre la difusión de los raymis, en organizar ruedas de prensa y de hacer actividades de carácter cultural, nosotros vamos si hemos tenido la acogida, nunca hemos tenido la negativa de los medios de comunicación. Necesitamos que los dirigentes, los líderes, los organizadores nos hagamos con mayor fuerza

presentes en estos medios y de esa manera se va lograr hacer una socialización mucho más amplia, sobre todo para que la otra cultura conozca el porqué de las cosas, que no es una fiesta sin la motivación profunda, sino tiene toda una concepción.

Ahora es entender y hacer un autoanálisis, llamar a la reflexión que no deberíamos estar desviando de la parte filosófica de la celebración, porque si solo tomamos el nombre de decir el Kulla Raymi, Kapak Raymi, Pawkar Raymi y el Inti Raymi, y luego estamos solo con actividades: deportivas tradicionales, con un baile, con un show artístico, es decir pierde la naturaleza por que debe celebrarse un Raymi. Es necesario internamente, a nivel de las comunidades por poder hablar, poder dialogar consensuar con la juventud, porque a veces se toma el nombre del Raymi pero en realidad no se ejecuta, no se realiza las actividades contempladas en estas festividades, por ejemplo si estamos celebrando el Pawkar Raymi, debe haber espacios que permita la investigación, la socialización de las semillas nativas porque es la época de la cosecha, de los primeros frutos, deberíamos trabajar en la medida como variar la forma de consumo de productos que tenemos en cada uno de las localidades, es decir si no hacemos este tipo de cosas, estamos desvirtuando el sentido de la celebración, en todo esos temas se debe ir analizando, cada comunidad que está a cargo debe hacerlo y asumir con mayor dedicación para la vivencia de estos espacios que lamentablemente estuvieron perdiendo pero como hace 40 años a tras empieza a retomar con fuerza y va de a poco restableciendo cada celebración.

5. ¿Cómo califica el trabajo de los periódicos al cubrir los raymis del cantón Saraguro?

He visto de todo, algunos muy interesados con una contextualización previa. Uno se puede apreciar en la medida que uno es abordado en una entrevista por los diferentes reporteros que acuden a la localidad, en algunos casos he tenido la satisfacción de poder dialogar, conversar con algunos periodistas que conocen de cierta forma el significado, y en el momento de elaborar, plantear una de las preguntas te están obligando una mayor profundización del análisis de la celebración de los Raymis, eso es importante si tenemos periodistas que conocen a profundidad del tema un mayor abordaje y eso es importante. También algunos periodistas que están desde la gráfica, desde la forma de ver las cosas, de vender las cosas, y claro hay fotografías para el colorido para una manifestación propia: de la vestimenta, de los trajes, de las actividades que se realizan. Tal vez no va más allá de eso, con una buena fotografía vende, pero a tras de eso no estas comunicando con una explicación del contenido para la gente que no conoce, entonces solo se queda en la apreciación de una foto maravillosa, y no más allá de eso, y yo creo que esos temas, hay de diversas clases. Tal vez unos diez, 15 años atrás, no teníamos casi ningún abordaje, pero ahora sí, vemos un avance, se ve un cierto interés de los medios de comunicación y en cierta medida ya se van empapando de la temática, y cuando preguntan y cuando abordan lo están haciendo con un poco más de profundidad.

6. ¿Cree que hay una verdadera investigación por parte de los periodistas?

Parcialmente diríamos, no todos están al mismo nivel de conocimiento de los Raymis, el conocimiento de la sociedad, la contextualización de las cosas, pero aquellos que vienen por varios años participando ya van teniendo conocimiento, aquí hemos visto, por ejemplo, periodistas de Loja de medios comunicación radiales sobre todo, han estado un día entero participando de una minga, siendo parte de uno de los espacios y claro a ellos le va a dar un mayor conocimiento de lo que es la cultura de los Saraguros porque están viviendo, en el transcurso como va pasando la actividad ellos van conversando con alguien, van preguntando, y se van empapando el por qué. Si solo están viendo de cómo nosotros estamos solo repartiendo, por ejemplo, el pinshi en la mesa, de cómo se utiliza el protocolo del pueblo Saraguro, si hay alguien que no se incluye, no mira, no pregunta, entonces simplemente diría que es la repartición de la comida o de la pampa mesa, no va conocer cómo se desarrolla todo el protocolo, como repartir: el queso, el cuy, el orden de las presas, de la ubicación para quienes van. Todos estos temas son difíciles, pero pueden ir conociendo si ellos son parte de estas celebraciones, ahí en la mesa. Nosotros acá, estamos pidiendo a los líderes para que realmente haga participación de ellos, solo así vamos a conseguir un mayor conocimiento de quienes están con las responsabilidades de difundir, y tendremos un efecto comunicativo mucho más rico.

7. ¿Qué representan las celebraciones ancestrales para la cultura saraguro?

Yo creo que, para nosotros básicamente la celebración es un motivo de evaluación de las cosas conseguidas, pero también es el momento para plantearnos nuevas metas, en cada celebración debe haber necesariamente una razón para festejar y un espacio para replantearse las nuevas metas, nuevos objetivos, sino no hay esos elementos estamos perdiendo de vista el sentido mismo de cada uno de los raymis, entonces eso debe ser fundamental. Yo recuerdo en una ocasión la comunidad de Gunudel, avanzo bastante en estos temas, luego ha ido dejando un poquito, de todas las comunidades que yo he visto comunitariamente hablando, creo que fue Gunudel que avanzo en estos temas porque se dieron casos, por ejemplo, cada uno de los estudiantes que estaban en la Universidad, que estaban en los colegios, se acercaban ahí y decían en este tiempo, en este año, hemos conseguido esto, luego aquello, delante de la comunidad en la asamblea, se proponían y decían yo este año voy a conseguir esto y al próximo Pawkar Raymi, las festividades que se celebra en Gunudel, decían yo me planteo esto, y así se planeaba públicamente en la comunidad, entonces el próximo año tendré que estar aquí para festejar esto que estoy planteando. Eso es ir a una dimensión, un poco más profundo de las cosas, y eso quisiéramos que las demás comunidades puedan irle asumiendo, porque si lo hacemos así vamos entrar a un proceso de planificación de poder visionar

el futuro e ir planificando las cosas, a corto, mediano y a largo plazo y cuando nuestros jóvenes asuman de esa forma esa responsabilidad, evidentemente vamos a tener una sociedad mucho más comprometida, con objetivos claros que se van ir consiguiendo y eso es ir en beneficio de toda la sociedad, eso debe ser el sentido de la celebración, entonces para el pueblo Saraguro tendría que significar eso. Claro todavía hay una distorsión en las celebraciones y para muchos es mientras más caro sea el artista, más popular sea el artista que venga, tal vez sea mejor la celebración, y eso no debería ser así. Nos hace falta una profunda reflexión, los dirigentes trabajar en la socialización con la juventud, y también para que hagamos conciencia y empezar a retomar y darle el verdadero valor estas celebraciones de los Raymis.

8. ¿Qué recomendaciones realiza a los periodistas para cubrir los raymis?

Ventajosamente, el pueblo saraguro ya vive otro momento, porque antes por la década de los 80, 70 era imposible tomar una fotografía en una fiesta en Saraguro, le caían encima al periodista o aquel que esté con una cámara, le quitaban la cámara, en fin, el pueblo Saraguro no estaba muy abierto para que la gente de afuera pueda venir, plasmar en una fotografía las actividades que se están haciendo, siempre había ese temor y los que venía también sentían ese temor, pero yo creo que, ahora en la última década ha cambiado la actitud de los habitantes de Saraguro, entonces ya no se está pidiendo cinco dólares por la foto, no hay este tipo de cosas. Pedimos a los comunicadores que vengan aquí a vivenciar estas actividades que existen, que ellos puedan ser parte, no solamente mirando desde fuera, mirando las cosas, sino incluirse en esos espacios, eso va ser mucho más enriquecedor para ellos, de mayor conocimiento para el aprendizaje significativo, va quedar grabado para siempre porque tal vez si tiene que sentarse en la mesa y compartir un pinche y se le invita a ellos, si se equivocaron obviamente que va hacer así, pero de la equivocación y de los errores se va aprendiendo, por lo tanto sin el hecho de cohibirse porque no es parte de la cultura, no es parte del pueblo Saraguro no tengan esa plena libertad y confianza de venir y sentarse en la mesa con nosotros o ser parte de la ceremonia de energización del baño como se hace en horas de la madrugada, es decir todo está abierto y bienvenidos para todos los comunicadores que quieren ser parte y así como a todo los turistas que vengan acá a Saraguro. Eso sería el llamado mío, el llamado que hacemos todos y coincidimos en esos temas para venir a vivenciar y desde ahí, lo que haya vivido, lo que han sentido puedan expresar y comunicar a la colectividad.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

positiva etc. Es muy importante la presencia de medios de comunicación es sumamente importante para dar a conocer los diferentes elementos de la cultura de un pueblo.

4. ¿Los medios de comunicación difunden contenidos de carácter informativo, educativo y cultural?

Si difunden, a su manera, pero difunden, por eso digo hay una información distorsionada de la realidad, no quiero meterme mucho en estos temas, pero muchas veces los medios de comunicación responden a interés políticos, sociales de grupo, entonces los medios de comunicación informan lo que es conveniente o lo que les puede servir o no al grupo a quien pertenecen, entonces el periodismo neutral es muy poco lo que se mira. Entonces si se difunden cosas, hay cobertura mínima, te hablo por San Lucas, pero si hay difusión, más bien ahora de los Raymis si habido más presencia, para tratar de difundir esas cosas, pero falta objetividad no hay una investigación. Si hay información, poca, pero si existe, pero se debería dar más importancia a las actividades culturales, si estamos dentro de un mundo intercultural, y también como hay la ley de comunicación manda que se trabaje mucho en temas culturales, yo creo que es una obligación de los medios de comunicación e interiorizarse más en implementos de la cultura, para informar de la mejor forma y obviamente la educación que es parte de la cultura y sobre todo la Educación Intercultural Bilingüe, yo creo que debe tener más cobertura informativa.

5. ¿Cómo califica el trabajo de los periódicos al cubrir los raymis del cantón Saraguro?

Sería importante que en los Raymis no se tome solamente el acto ritual, en los Raymis primero se debería investigar el significado de los Raymis y no solo tiene un ritual, tiene muchos rituales, muchas ceremonias, tiene muchos personajes, entonces yo considero que lo están haciendo la información muy cortante, es muy limitada en una actividad principal, por ejemplo siempre se hace la celebración de una ceremonia ritual al medio día, y a veces se descuida, yo he visto a veces los medios de comunicación no han hecho cobertura: en los baños de purificación, en la preparación de los diferentes personajes, de todo una secuencia de cómo se termina, las actividades en el día, como se hacen los cortes, en los encargos en los siguientes años. Todo eso me hace entender que se ha quedado, están enfocando demasiado en el acto ritual central: es llamativo por supuesto, hay más aglomeración de personas, hay más significación. Pero se están descuidado de los otros elementos como: la comida, la bebida, los significados, la cultura es integral, no es nada suelto, y al informar uno de los elementos, estamos soltando cada uno de los elementos que componen los Raymis.

6. ¿Cree que hay una verdadera investigación por parte de los periodistas?

No, definitivamente no, tu sabes que por experiencia que las Universidades enseñan epistemología venida del mundo occidental, la epistemología está fundamentada en el Eurocentrismo sobre todo, y pues nos hace mucha falta reconocer que las actividades que se hacen en los Raymis forman parte de una epistemología muy particular, muy propia de cada uno de los pueblos, eso no nos enseñan la Universidad, tampoco nos da valor, y la mayoría de periodistas o casi todos ahora de acuerdo a la ley deben tener un título profesional y obviamente tiene que tener una formación universitaria y precisamente esa formación universitaria no permite tener una visión un poco más amplia, más profunda y darle la mayor importancia, entonces si falta un poco de criterio en cuanto a la información que debería haber más, y darle el valor necesario. Recién se hizo, bueno en todas las fiestas que son del cantón se hace colocación de ramos florales a los diferentes personajes, a los diferentes héroes y casi todo el periodismo lojano conoce de qué se trata, cuántos años cumple, pero esa misma información que tienen acerca del mundo urbano, no se tiene en los sectores comunitarios, creo que deberíamos equiparar ese conocimiento para poder informar bien, eso es mi percepción salvo algunas excepciones, como en tu caso por el hecho de ser de acá, conoces muchas cosas, muchos elementos y han vivenciado ciertas cosas, y es diferente de periodista que no son de la localidad, entonces miran como un folclorismo, como un grupo de gente ahí haciendo cualquier cosa y como han comenzado a dar importancia los turistas, entonces los periodistas se acercan a la novedad.

7. ¿Qué representan las celebraciones ancestrales para la cultura saraguro?

Vivencia, sobre todo la creación de nuestra manera de ver el mundo, la cosmovisión de los pueblos andinos es muy diferentes al mundo del pueblo mestizo, entonces la manera que tiene los pueblos indígenas de ver su mundo es muy distinta, toda la festividad y estas grandes que son los Raymis no son otra cosa que bajar lo que paso en el macro cosmos, al micro cosmos, y es la vivencia de todas las cosas: su personaje, las actividades que se hacen, los rituales que se realizan pasan por la relaciones entre el ser humano con la naturaleza y las relaciones que se tiene con el cosmos, con los dioses. Ahora aquí hay que entender una cosa muy importantes, el termino de comunidad es que esta o perdido valor o se ha revalorizado con la presencia del mundo Europeo, comunidad viene de comuniti que es un término acuñado en el mundo occidental, lo nuestro si revisamos un poco la literatura, lo nuestro era el Ayllu, y el Ayllu no es igual a comunidad: que es a una mancomunidad de los seres humanos o puede ser comunidad de mariposas o comunidad de animalitos o de plantas, eso lo sabemos muy bien por definición científica. Pero el Ayllu no responde a eso, el Ayllu es integral es una vivencia compartida, entonces en el Ayllu no solamente están presentes los animales, ni las plantas ni las seres humanos, sin bien es cierto eso es los tres grandes reinos pero se deja a alado el reino mineral por eso para los pueblos indígenas es importante que se utilicen piedra en los rituales, cierto tipo de elementos que para el mundo occidental son inertes, pero además de eso en el Ayllu están presente nuestros Apus, nuestras Huacas, entonces por eso es importante las ceremonias que se hacen: en

los cerros, se hacen en las lagunas, se hacen en las cascadas. Los diferentes elementos que componen un Ayllu es integralidad: es vida, es tejido social, es un tejido cósmico, a lo mejor los compañeros no lo digan de esa manera, pero la vivencia es esa, en los diferentes rituales que uno se puede participar, existe ese tipo de interrelación, ese tejido social y cósmico, eso implícitamente se celebra en las festividades en todo los Raymis.

¿El Aguacolla se consume en los Raymis?

Los Raymis que son realizados de la manera que se hace en estos momentos, con una ceremonia amplia normalmente no se utiliza la mamakolla en el acto ritual amplio. La mamakolla está reservada para actos rituales más de diagnóstico de curación y de purificación por que tomar mamakolla normalmente se hace en las noches, y se hace con la dirección muy sigilosa de un Yachak, claro lo actos rituales también están manejados por un Yachak pero al ser tan amplios y al hacerlo públicamente normalmente no se utiliza Mamakolla, está más reservada así como el Ayahuasca que es propio de la amazonia pero que también si utilizan nuestro Yachak, pero está más reservados para estos actos un poco más internos más reservados. Entonces el Mamakolla o San Pedrillo no se utiliza normalmente en los actos rituales grandes y públicos.

¿El Temazcal es propio de los Saraguros?

No, no es propio de los Saraguros pero se lo hace también en Saraguro, es un término acuñado a nivel de los Aztecas y los Mayas, practicado ahora como venido desde cualquier espacio. Se ha hecho actividades pocas similares, uno siempre se acuerda cuando le haciendo los famosos baños que le hacían las mamitas cuando estabas con el calor oprimida, cogían y te sobaba un poco de cosas y te hacían meter bajo las cobijas de tal manera que sudas, era una manera de curarte ciertos tipos de enfermedades. Y el temazcal ahora te ponen igual debajo de unos ciertos tipos de elementos, con agüitas con un montón de montes y te cubren ya sean con una manta clásica para hacerte sudar, más se asemeja al sauna más que nada, son elementos medicinales que a lo mejor si han ido modificando con el tiempo a raíz que hacían nuestras abuelitas, pero estos elementos modificados son venidos de otros lados, y claro los Yachak los nuestros se han interculturalidad porque tienen eventos nacionales e internacionales y se han ido a otro lado, entonces están combinando lo que aprendieron de otras culturas, trayendo a los Saraguros, pero el Temazcal con ese nombre nunca se conocía en el pueblo Saraguro, pero ahora sí, los Yachak lo han introducido como parte de algunas actividades curativas.

¿Los Raymis se celebran como son?

No, si tú te puedes dar cuenta hay dos realidades en el pueblo Saraguro, los Raymi en este momento si bien es cierto son festividades regionales, pero hay un grupo un poco intelectual que ha logrado conocer desde la intelectualidad como se celebraba en la época del Tahuantinsuyo y como se realiza en otros lados, entonces podemos hablar esa elite académica y organizativa que existe en el pueblo Saraguro la que está mirando desde ese punto de vista, incluso muchos gente la utilizado, da pena decirlo, la utilizado de una forma de hacer turismo, se vende muchos paquetes turísticos para estar en los diferentes Raymis, tú te vas al Inti Raymi de Las Lagunas y vez muchos extranjeros ahí bailando sin saber lo que bailan o participando los actos rituales sin saber, inconscientemente, entonces lo hacen por que compraron un paquete turístico para estar ahí, y son el grupo de música y todo esto, quizá los rituales sean lo más rescatables pero este grupo es medio elitista académica hablando y organizativamente hablando y lo que tú puedes ver, lo que has vivido acá en cambio hay el otro grupo la gran masa social que están atrás de un marca taita, ese es la verdadera vivencia aquí, por ejemplo del Cápac, ese el marcatayta quien se encarga de estar con el pueblo y ahí está el Tayta músico y están las fiestas, las wawas de navidad, hablando de los wikis, los ajas y todo eso, ellos no aparecen en un acto ritual del Cápac Raymi en la toma de la plaza. También hay un sincretismo religioso con la presencia del niño Jesús en el Cápac Raymi, pero hay un 80 por ciento de elementos, la repartición de miel, las diferentes danzas que se hacen eso es la vivencia propia del pueblo Saraguro y yo he discutido siempre eso, yo digo el Cápac Raymi o visto con otro nombre de los marcataytas representa otra cosa, no es lo mismo. En Semana Santa que es la fiesta central por esas fechas del Pawkar Raymi relacionado con el 21 de marzo que elementos encontramos ahí, si bien es cierto dentro de la Semana Santa esta la famosa Viva María Viva la Gloria, pero también están ahí los famosos trompeteros que son simulaciones de las actividades cotidianas que se hacen, por ese tiempo también está la Mamasupalata y esta el Tayta carnaval, entonces esos son los elementos que no podemos regionalizarlos, esos son elementos propios y auténticos del pueblo Saraguro, entonces cositas como esas debemos seguirla trabajando y viendo de una manera distinta, yo siempre voy al criterio que hay que valorar primero lo que nosotros somos, y está bien que religiésemos y no está mal, los Raymis son regionales pero también hay rescatar estos elementos propios y profundos que son únicos del pueblos Saraguro. Tu miras, ¿qué se celebra la supalata en otro lado?, no se celebra, absolutamente, y la supalata es el único ritual que no entrado la religión católica, no hay presencia de misa, ni de procesión, ni de nada, es el único ritual que en los Saraguros no entrado la religión católica, en casi de la mayoría de rituales si, bueno en los Raymis que se hacen tampoco hay presencia de la religión católica pero como digo son más regionales, tu mira los Raymis tambien se celebran en Cotacachi, se celebra en Otavalo, se celebra en Cañar, pero también se celebra en el Cuscos, en la Paz, en

Oruro, los mismo cuatro Raymis, pero lo auténtico de pueblo Saraguro le estamos quitando importancia, ojala los Raymis regionales no terminen matando las vivencias y los rituales propios del pueblo Saraguro.

8. ¿Qué recomendaciones realiza a los periodistas para cubrir los raymis?

Primero mucha información, yo creo que es importante darles el valor necesario a los elementos de la cultura, ahora hay diferentes tendencias también que tiene los periodistas, pero creo que todos los medios de comunicación deben tener periodistas especializados para tener credibilidad, normalmente los diferentes medios informativos le dan muy poca importancia a la cultura y es por ahí y otro elemento, conocemos ahora más el mundo político y el mundo económico llenan las páginas de los periódicos que no está mal, pero si debe darle mayor importancia como una forma de educar a un pueblo de una manera diferente, que se deben dar mayor importancia al tema cultural y para darle esa importancia deberían tener periodistas especializados, periodistas que investiguen realmente y con conocimiento de causa brinde la información necesaria de tal manera que se oriente a la ciudadanía del otro mundo porque también la información es intercultural, que lo que hacen los compañeros indígenas no es un griterío, no es un jorga, no es una bulla venido de la edad media, sino más bien tomemos en cuenta que es una recreación de la cultura y es otra forma de vida, por ejemplo en el tema político cuando salimos a las calles nos dicen los tira piedras, ya los indios están haciendo el relajo y no se trata de eso, no se dan cuentan que por medio de los proceso de resistencia también se ha logrado frenar muchas cosas que el Estado quieren hacer en contra de toda la población y los primero beneficiarios son del mundo urbano, pero ellos nos han tildado, en el tema de la minería igualmente nos dicen somos atrasa pueblo porque no queremos que los minerales el Estado lo utilice como una fuente de obtención de recursos económicos para hacer las obras de cemento, así nos miran atrasa pueblos. Entonces eso no debería resentirse sino más bien y siempre lo hemos propuesto que se investigue bien, que se mire desde la otra arista, de otro ángulo, y en tema de los Raymis como un simple folclorismo, como un simple acto de ritual hasta pagano, así lo tilda mucha gente, entonces si no se conoce bien y si un periodista no está preparado para entender bien, y llevar una información con un enfoque diferente entonces siempre la población de otro mundo, el mundo mestizo y las otras culturas van a mirar de acuerdo como se informó, entonces eso como una de las sugerencias que habría cambiar los enfoques y se lo hace y se lo logra con investigación.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	VII
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	VIII
ESQUEMA DE TESIS.....	IX
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
MARCO CONTEXTUAL.....	20
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	53
f. RESULTADOS.....	59
g. DISCUSIÓN.....	86
h. CONCLUSIONES.....	93
i. RECOMENDACIONES.....	95
• PROPUESTA ALTERNATIVA.....	105
j. BIBLIOGRAFÍA.....	124
k. ANEXOS.....	134

PROYECTO DE TESIS.....	134
a. TEMA.....	135
b. PROBLEMÁTICA.....	136
c. JUSTIFICACIÓN	139
d. OBJETIVOS	142
HIPÓTESIS.....	143
e. MARCO TEORICO.....	144
f. METODOLOGÍA.....	154
g. CRONOGRAMA.....	157
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	158
i. BIBLIOGRAFÍA.....	160
ANEXOS.....	165
OTROS ANEXOS.....	171
a. RESULTADOS DE LAS FICHAS.....	171
b. FICHAS DE ANÁLISIS.....	230
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	249