



Universidad Nacional De Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Comunicación Social

TEMA

Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020

Tesis previa a la obtención del
Grado de Licenciada en Ciencias
de la Comunicación Social

Autora:

Juliana Elvira Calva Jiménez

Director:

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD.

Loja-Ecuador
2021

CERTIFICACIÓN

Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Haber orientado, dirigido y revisado cuidadosamente el presente trabajo de investigación denominado: **Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020**, autoría que corresponde a la egresada: **JULIANA ELVIRA CALVA JIMÉNEZ**. Para la obtención del grado de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**.

En virtud que el presente informe cumple con los requisitos necesarios para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las normas generales de graduación vigente en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, autorizo su presentación.

Loja, 02 de Julio de 2021



Firmado electrónicamente por:
**MILTON EDUARDO
ANDRADE TAPIA**

.....
Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Juliana Elvira Calva Jiménez, declaro ser autora del trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Juliana Elvira Calva Jiménez

Firma:  Firmado electrónicamente por:
JULIANA
ELVIRA CALVA
JIMENEZ

Cédula: 1950015303

Fecha: Loja, 24 septiembre de 2021

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Juliana Elvira Calva Jiménez, declaro ser autora de la tesis titulada: **Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020**. Como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 29 días del mes de Septiembre de 2021.

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**JULIANA
ELVIRA CALVA
JIMENEZ**

Autora: Juliana Elvira Calva Jiménez

Número de cédula: 1950015303

Dirección: Panguintza – Centinela del Cóndor – Zamora Chinchipe.

Correo electrónico: calvajuliana16@gmail.com

Celular: 0980234143

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Dr. Milton Andrade Tapia Ph.D

Presidente: Dr. Erika González Carrión Ph.D

Primer Vocal: Mgs. Mercedes Pilar Quito Ulloa

Segundo Vocal: Mgs. Alex Jaramillo Campoverde

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Universidad Nacional de Loja que ha permitido formarme como profesional y alcanzar esta meta planteada, a través de la carrera de Comunicación Social. De igual manera, a mis docentes que con su experiencia y sabiduría han ayudado a crecer en mi conocimiento y aportaron en mi formación académica durante los cuatro años.

A mi director de tesis, Dr. Milton Andrade, por el direccionamiento brindado durante la ejecución de este trabajo de investigación, la dedicación de su tiempo, y también, por brindarme la oportunidad de desarrollar este tema.

A mi familia por apoyarme en el transcurso de mis estudios, a mis padres por saber motivarme y guiarme con sus consejos para conseguir mi objetivo planteado.

DEDICATORIA

A Dios, por guiarme y brindarme la sabiduría, el entendimiento y la fuerza para cumplir con cada una de mis sueños anhelados.

A mis padres Altagracia Jiménez y Jesús Calva, quienes han sido mi pilar fundamental en la ejecución de esta meta y han estado presentes en todo momento con los consejos que daban calma cuando pensaba que ya no podía más, a mis hermanos por el apoyo incondicional que me supieron dar durante el transcurso de mis estudios. A alguien muy especial, quien confió en mi potencial e incentivó para que siguiera adelante con mis estudios, gracias G.T.

A mis amigas y amigos que encontré dentro del transcurso académico, que con sus locuras y consejos ayudaron a incentivar me para seguir luchando y lograr la culminación de esta etapa universitaria.

Juliana Calva

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

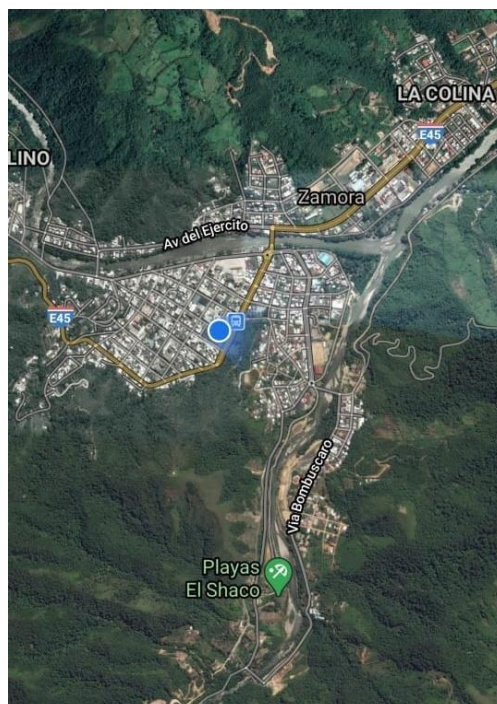
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA-AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO							OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD	OTRAS DESAGREGACIONES	
TESIS	JULIANA ELVIRA CALVA JIMÉNEZ ANÁLISIS DE LAS NOTICIAS LOCALES QUE GENERA EL DIARIO EL AMAZÓNICO EN SU VERSIÓN IMPRESA Y SU ACEPTACIÓN EN LOS CIUDADANOS DE LA CIUDAD DE ZAMORA, EN EL PERIODO ABRIL-AGOSTO 2020	UNL	2021	ECUADOR	ZONA 7	ZAMORA CHINCHIPE	ZAMORA	ZAMORA	BARRIO CENTRAL	Ninguna	LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE



Fuente: consultado en www.wikipedia.com

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE ZAMORA



Fuente: consultado en www.googlemaps.com

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020

b. RESUMEN

Este trabajo de investigación estudia el medio de comunicación impreso: Diario El Amazónico de la provincia de Zamora Chinchipe con el objetivo de analizar las noticias locales que genera Diario El Amazónico en su versión impresa y la aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora en el periodo abril-agosto de 2020, que tiene como finalidad analizar las noticias que emite el rotativo, tomando como referencia a los temas de mayor relevancia que hacen noticia en el medio. Se analizaron al inicio diez noticias desde el mes de mayo hasta agosto de 2020, para ello se construyó una ficha de análisis de contenido en la cual se recopiló datos exactos de las diferentes noticias que emite el medio impreso: fecha, estructura de la noticia, número de fuentes usadas, número de párrafos del contenido, proximidad y enfoque que da a las notas informativas.

La investigación demuestra que el diario estudiado cumple con los elementos básicos conceptuales al momento de producir sus noticias que luego son difundidas, sin embargo, parte de su producción informativa proviene de boletines de prensa principalmente institucionales, lo que hace que se difundan mensajes interesados dejando de lado otros sucesos de importancia.

Tomando en cuenta estos resultados y las necesidades de la comunidad, se sugiere como propuesta alternativa la implementación de nuevos contenidos informativos locales en Diario El Amazónico, que permitan ampliar la sección informativa del medio impreso a partir de nuevos temas: culturales y ambientales para, así lograr una mejor aceptación en sus lectores.

Palabras clave: Medios de comunicación impresos; géneros periodísticos; la noticia; contenido informativo local; periodismo Informativo.

ABSTRACT

This research work, studies the printed media: El Amazónico Newspaper of the province of Zamora Chinchipe with the objective of analyzing the local news generated by El Amazónico Newspaper in its printed version and its acceptance among the citizens of the city of Zamora in the period April-August 2020, the purpose of which is to analyzes the news issued by the newspaper, taking as a reference the most relevant topics that make news in the media. At the beginning, twenty-one news items are analyzed from May to August 2020, for this purpose a content analysis file was built in which exact data was collected from the different news items issued by the printed media: date, structure of the news item, number of sources used, number of paragraphs of content, proximity and approach given to the news items.

The research shows that the studied newspaper complies with the basic conceptual elements at the time of producing its news that are then disseminated; however, part of its informative production comes from mainly institutional press releases, which leads to the dissemination of interested messages, leaving aside other important events.

Taking into consideration, these results and the needs of the community, it is suggested as an alternative proposal, the implementation of new local informative contents in Amazónico Newspaper, which would allow to expand the informative section of the printed media from new topics: cultural and environmental, in order to achieve a better acceptance among its readers.

Key words: Printed media; journalistic genres; news; local informative content; informative journalism.

c. INTRODUCCIÓN

Al sur del Ecuador se encuentra ubicada la provincia de Zamora Chinchipe misma que cuenta con nueve cantones, su cabecera cantonal es Zamora, conocida también como la “Tierra de Aves y Cascadas”, debido a su gran diversidad de aves que se encuentra en la zona y las imponentes caídas de agua que adornan su paisaje.

En contexto, el presente trabajo se enfoca en analizar las noticias locales que genera Diario El Amazónico y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020. La importancia que tienen los medios de comunicación impresos resulta trascendental dentro de la constitución de la ciudadanía, así como lo manifiestan Martínez, Yaguana y Torres (2015):

Son los reproductores masivos del pensamiento político de los sujetos, por ese valor, deberían ser fieles representantes de la ciudadanía, más no de grupos minoritarios y menos de personas que los usan únicamente para imponer criterios y pensamientos con un fin particular (p. 563).

En sí, al tema se lo planteó con el propósito de conocer el tratamiento de los elementos conceptuales y técnicos que Diario El Amazónico da a las noticias locales. Al ser el único periódico impreso en el cantón Zamora este análisis nos ayuda a entender el tipo de noticias que el diario emite, así como a percibir la aceptación que tiene este rotativo en la ciudadanía zamorana.

Haciendo referencia al trabajo de investigación de Malla (2013), en donde se afirma que:

Las características de los medios de comunicación se relacionan con las políticas editoriales para construir las agendas informativas, organizando los acontecimientos de relevancia con el objetivo de generar repercusiones en la audiencia. Cuando la información es relevante ocupa los primeros espacios generando la atención de la población y se incorpora en su pensamiento (p.1).

Es así, que dentro del contenido de esta investigación se detallan los conceptos de los géneros periodísticos, centrándose en la noticia, su estructura e importancia de la misma,

ya que ha logrado mayor posicionamiento a lo largo del tiempo en cuanto a los medios de comunicación impresos.

Para el desarrollo de la investigación se usaron diferentes técnicas de recolección de datos con el fin de obtener información necesaria para la investigación, realizando una revisión de noticias diarias emitidas por el medio impreso con la finalidad de identificar los temas más relevantes, el enfoque que este da a las noticias y a su vez conocer el tratamiento que da a sus notas informativas. Además, se desarrolló varias entrevistas de las cuales se obtuvo datos que ayudaron a cumplir con los objetivos propuestos, así como también se aplicaron 388 encuestas a los habitantes de la ciudad de Zamora para determinar la aceptación positiva que tiene este rotativo.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO 1: MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS

La comunicación ha estado presente desde los inicios de la existencia de los seres vivos en nuestro planeta, ya que, una de las primeras formas de comunicación fueron: las señales de humo, los sonidos y los dibujos en las cuevas y piedras. El comunicarse ayuda a establecer relaciones sociales con las demás personas, con el fin de expresar ideas y emociones para crear vínculos con otros individuos por lo que constituye una necesidad humana.

A la comunicación escrita siempre se la emite por medio de un canal físico, ya sea por medio de un papel o una pantalla de computadora, según Raffino “La comunicación escrita es aquella que se establece a través de las palabras o de cualquier otro código escrito. El emisor y el receptor deben compartir el conocimiento de ese código en cuestión, para que la comunicación sea efectiva” (2020, p. 1).

En el ámbito periodístico, la comunicación escrita es importante, debido a que, a través de los periódicos se busca informar y entretener a los receptores en este caso quienes leen el contenido de su información que se publica a diario en los medios impresos.

1.1. Concepto de medios impresos

Son aquellos medios que tienen un tiraje y su contenido se basa en textos e imágenes, es decir, los libros, revistas, periódicos, trípticos y boletines, así como dice García (2016):

Es todo aquello que sea publicado de forma impresa en papel y que tenga como objetivo informar y comunicar sobre algún tema. El efecto de los medios impresos es más duradero porque se puede guardar y ver más de una vez para analizarlo (p.1).

Para Jiménez (2016), “los medios impresos es un término bastante utilizado y se refiere a la industria asociada con la impresión, sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas” (p.1). Es decir, que

se refiere a todos los materiales que son impresos y que sirven para dar a conocer información de relevancia a la población.

Por otro lado, Cansino (2019) también hace referencia a los medios impresos y menciona que:

Son formatos físicos en blanco y negro o a color a través de los cuales se distribuyen noticias, artículos de opinión, publicidad, investigaciones científicas y sucesos que son de interés general. La forma de la distribución de la información se da en formato físico, es decir, impreso y comúnmente se denomina prensa escrita (p. 3).

De acuerdo a la cita antes mencionada se puede constatar que la prensa escrita es todo material impreso que usan los medios de comunicación impresos para difundir noticias, artículos científicos y de opinión, también de acontecimientos de interés general para la población.

1.2. Origen de los medios impresos

La invención del alfabeto favoreció al hombre en la comunicación, porque con esto aprendieron a leer y a escribir. Esto a su vez ayudó a la comunicación impresa, ya que estuvo al alcance de más personas y con la introducción de la imprenta, la producción de libros se multiplicó, es por ello que Alejandra y Bárbara (s.f.) afirman que:

Durante los siglos de la Edad Media, junto con la invención del papel, los chinos dieron los primeros pasos en el desarrollo de la imprenta. Buscaron un procedimiento que, en lugar de copiar los escritos a mano, les permitiera obtener muchas reproducciones iguales de un mismo original. La solución fue a labrar los caracteres de una página en una plancha de madera, de manera que estos sobresalieron. Después entintadas la plancha y aplanaban sobre ella hojas de papel (p.2).

La creación del papel por parte de los chinos favoreció a las personas de aquel entonces para dar paso a la invención de la imprenta y así reducir el trabajo que tenían, ya que en lugar de copiar a mano, tendrían la oportunidad de obtener más reproducciones del documento original a través de la máquina.

La revolución de la imprenta con Johann Gutenberg en el siglo XV, sea la base para expandir la difusión de noticias, introduciendo formas que permitieran una circulación

masiva de los medios impresos. La presentación física de la mayoría de las publicaciones y material impreso en el siglo XX ha sido muy similar al de los siglos XVIII y XIX, en una hoja grande de papel, y a menudo doblada para facilitar el almacenamiento y transporte (Pernia, 2014, p.1).

Con la llegada de la imprenta de Johann Gutenberg los medios impresos dieron su origen y esto a su vez permitió un gran cambio en cuanto a la evolución de los medios de comunicación impresos.

1.3.Importancia de los medios de comunicación impresos

Desde la aparición de la imprenta con Gutenberg los medios de comunicación impresos dieron sus inicios y empezaron a tener un rol protagónico en el desarrollo de la comunidad al llevar información a diario hacia sus públicos.

Teniendo en cuenta que, “los medios de comunicación impresos llegan a todos los estratos sociales y su misión es mantener informada a la ciudadanía del acontecer diario, por ello la importancia de la difusión de información oportuna y veraz” (Bastidas, 2018, p.11). Es importante que la prensa escrita mantenga a la ciudad informada de los acontecimientos diarios.

Además, los medios de comunicación impresos son importantes, debido a que acercan a las personas a temas de interés público, así como lo establece Jiménez (2016):

Las audiencias conocen y distinguen lo más importante cuando leen los medios impresos. Confían en la prensa y la usan como una representación de su entorno social y su comunidad. La gente adopta los temas de la prensa como propios. Las personas se interesan más en los asuntos públicos, de ahí la importancia de los medios impresos, ya que acercan a la gente a los temas particulares de interés público. El papel y la función de los medios impresos han sido de gran importancia a lo largo de los siglos, y es probable que lo siga siendo (párr. 2).

Haciendo referencia a la cita anterior, la audiencia es importante para los medios de comunicación impresos porque gracias a ellos se mantienen en pie. Y de esta forma, permiten la creación y difusión de nuevos contenidos informativos de interés social.

Actualmente la sociedad de la información ha tenido varios cambios en los medios de comunicación tradicionales, como es el caso de los medios impresos, así lo afirma Valendria (2008), “los editores de la prensa escrita están produciendo periódicos más gráficos que intentan cubrir las recientes expectativas ante una audiencia más visual. El diseño de periódicos debe buscar la codificación del mensaje en forma simple, directa, ordenada y efectiva” (p.46).

Hoy por hoy, el personal que dirige los medios impresos se va adaptando a los cambios que se requiere para mantener a su audiencia satisfecha en cuanto a lo visual, ya que el mensaje debe ser claro, directo y efectivo.

1.4. Tipos de Medios impresos

Los medios de comunicación impresos incluyen todas las formas impresas, es decir, periódicos, boletines, folletos, revistas y panfletos, así como libros y otros materiales de lectura, tal cual lo dice Pernia (2016): “la gran mayoría de los medios impresos son publicaciones que venden espacios publicitarios para obtener ingresos. Los medios de comunicación impresos como revistas y diarios son locales o nacionales, aunque muchas revistas son internacionales” (p.2). Para generar ingresos los medios de comunicación impresos se han visto en la necesidad de buscar la forma de brindar espacios en sus periódicos para publicidad y así solventar los gastos que estos diarios requieren.

1.4.1 Diarios y Periódicos

Para Alejandra y Bárbara (s.f.) “el diario es un medio de comunicación impreso de aparición diaria que contiene información sobre todas las áreas temáticas de interés general. Entrega información, opiniones, análisis y artículos entre otros” (p.1). En los diarios se puede encontrar variedad de contenidos de interés general, ya que está conformado de varias secciones.

En cambio, Domínguez (2012), establece que el periódico “es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social” (p. 22). Los periódicos ayudan a mantener a la población informada, y además, a través de su contenido tienen una gran influencia en el comportamiento de sus lectores.

1.4.2 Revistas

La revista es un medio de comunicación masiva muy explotado dentro de la publicidad, ya que tiene la posibilidad de dirigirse a un público específico dentro de las revistas especializadas. Además, la revista es un medio impreso con mayor calidad visual. Todas las personas tienen intereses diferentes, es por ello que las revistas han diversificado sus géneros, para adecuarse a los gustos del público” (Domínguez, 2012, p. 38).

Haciendo hincapié a lo antes mencionado, se puede afirmar que las revistas son una publicación periódica que contienen diversidad de información, reportajes y artículos especializados sobre hechos o temas de actualidad que son de interés social, además de tener una calidad visual llamativa para su público.

1.4.3 Boletín Informativo

El boletín informativo cumple con una función como es la de hacer llegar cierto tipo de información a un público en particular, tal como lo afirma Correa (2016):

Es una publicación que generalmente viene dada en forma de folleto y las personas que tienen acceso a ellos es porque se encuentran suscritos en algún programa que brinda este tipo de publicidad, en donde se promocionan los distintos artículos o servicios que sean de su interés. Los boletines son muy comunes en lugares como clubes, organizaciones sociales y organizaciones de negocios como compañías o empresas donde la información que desean divulgar no va dirigida únicamente a sus miembros o empleados, sino también a los clientes potenciales que desean atraer por medio de ellos (p.96).

Los boletines de prensa sirven para promocionar cierto tipo de programas, de las diferentes empresas o instituciones, que ayuden a dar a conocer sus temas de interés para así obtener clientes potenciales.

En cambio, Valdés (1989) afirma que “el boletín informativo es un conjunto de noticias seleccionadas, variable en cantidad, procedencia y temática, ordenadas bajo un método transmitido con frecuencia periódica, para informar con objetividad” (p.159).

1.4.4 Tríptico

Correa (2016) define al tríptico como “un documento impreso dividido en tres secciones o paneles y que sirve para promocionar alguna información que una organización o persona quiera divulgar” (p.97). Es decir, que el tríptico sirve para promover información de una organización o persona que quiera dar a conocer a la población.

El nombre tríptico proviene del griego, de la palabra *triptyche*, que significa triple doblez. Se relaciona la idea de tríptico con diferentes tipos de obras de arte, también se pueden encontrar folletos, piezas mobiliarias y otros elementos con este formato (Correa, 2016, p. 97).

CAPÍTULO 2: GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN MEDIOS IMPRESOS

Para comprender de mejor manera el contenido informativo que publican los medios impresos, es importante conocer los géneros periodísticos debido a que por medio de estos se redacta la información para que llegue a los lectores.

2.1. Concepto de géneros periodísticos

“Los géneros periodísticos son las diferentes formas o modalidades que puede utilizar un periódico para presentar una información” (González, s.f., p. 10). Es la manera en

como los medios de comunicación impresos exponen las diferentes informaciones que difunden.

Para Muñoz y Fonseca (2016), los géneros periodísticos:

Son determinadas formas básicas que caracterizan el contenido y su estructura, así como los métodos y medios lingüísticos, literarios y artísticos de elaboración del discurso en correspondencia con las funciones e intencionalidad asumida por el órgano de prensa y el periodista (p. 15).

Es decir, son las diversas modalidades de creación lingüística que se caracterizan por adaptar su estructura a la difusión de noticias y opiniones a través, de los medios de comunicación impresos.

En cambio, Delgado (2019) dice que “los géneros periodísticos son textos en los que se abordan informaciones u opiniones, según el objetivo del autor” (p.1). Con este enunciado se puede afirmar que, el género periodístico que se vaya a usar depende de la persona que genere contenidos informativos.

Por otro parte, para Bárbaro y González (2018) los géneros periodísticos, “son las diferentes modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad” (p. 196).

2.2 El género informativo

El género informativo posee fines primordiales al momento de informar que tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita (Portal Educativo, s.f.).

Teniendo en cuenta, que en los géneros informativos se encuentra la noticia y la entrevista, para Delgado (2019), el género informativo “son todos los textos periodísticos que aportan información sobre hechos y datos concretos, lo que implica un tratamiento

objetivo por parte del autor” (p.1). Referente al enunciado, se puede decir que los géneros periodísticos tienen como meta dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo.

2.3 La noticia

Delgado (2017) menciona lo siguiente:

La noticia debe ser detallada, no debe dejar cabos sueltos y debe contar con un contexto mínimo para que cualquier persona entienda lo que se está diciendo. Debe ser diseñada para que sea de interés social y no particular y por supuesto debe referirse a hechos actuales (p.55).

Diciendo de otra forma, la noticia es la narración veraz, completa y oportuna de un acontecimiento de interés general, excluyendo la opinión personal de quien la escriba.

También, otro autor como Moreno (2000) manifiesta que “la noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista tendrá gran repercusión social”. (p. 5). Esto significa que, el periodista que escriba una noticia jamás debe emitir un juicio de valor o a su vez dar su opinión dentro de la redacción de la nota informativa.

Además, “la noticia es un texto informativo breve, sobre un hecho que ha ocurrido recientemente. Su contenido debe responder cuestiones fundamentales, resumidas en las seis preguntas básicas, (qué, quién, dónde, cuándo, por qué y cómo), para obtener una historia completa”, (Delgado, 2019, p. 2). Es importante conocer que dentro de la redacción de la noticia su contenido debe responder las seis preguntas básicas.

Y por otra parte, González (s.f.) afirma que “la noticia es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo” (p. 15).

2.3.1 Características de la noticia

El lenguaje que se use en la redacción de las noticias debe ser sencillo, claro, conciso y directo, según Martín Herrera (2005):

La sencillez se logra empleando el lenguaje periodístico, intermedio entre el culto y el coloquial, pero siempre correcto, preciso y directo. Hablamos de un lenguaje asequible al lector, pero nunca vulgar, que emplea, en cada caso y contexto, las palabras, los conceptos y los verbos apropiados para narrar la noticia (p. 25).

Respecto al texto anterior, concuerdo que los periodistas en sus textos siempre deben emplear la sencillez para que de esta forma todos sus lectores comprendan el mensaje que se quiere emitir.

Además, la claridad en la exposición de las ideas al momento de redactar, es aconsejable que las frases sean breves, concisas y respondan a la estructura sujeto-verbo-predicado, porque dicho orden favorece la comprensión del mensaje informativo por parte del receptor (Herrera, 2005, p. 25).

La noticia para que sea considerada como tal, el suceso debe presentar determinadas características que lo conviertan en asunto de interés público o de relevancia social. Puesto que, la noticia debe representar las siguientes características según Pedro de Valdivia (s.f.):

Veracidad: Los hechos o sucesos deben ser verdaderos y verificables.

Objetividad: El periodista no debe verse reflejado en ella mediante la introducción de ninguna opinión o juicio de valor.

Claridad: Los hechos deben ser expuestos de forma ordenada y lógicamente.

Brevidad: Los hechos deben ser presentados sin reiteraciones o datos irrelevantes.

Generalidad: La noticia debe ser de interés social y no particular.

Actualidad: Consiste en el elemento básico fundamental en todo hecho que se considere noticioso.

Relevancia: Se considera como relevante a todo hecho que involucre a personajes importantes o influyentes para la comunidad.

Proximidad: Es el hecho de tener un grado de cercanía geográfica.

Proyección: Todo hecho que pueda tener repercusiones o consecuencias importantes para la comunidad.

Rareza: Los sucesos extraños o poco comunes concitan el interés público.

Progreso: Los eventos o informaciones sobre avances, descubrimientos científicos y nuevos aportes al conocimiento (p.3).

Es por ello, que para realizar una buena redacción de noticias es imprescindible el uso de todas estas características para lograr que las notas informativas lleguen a ser de interés social.

2.3.2 Estructura de la noticia.

Para Paula Delgado (s.f.) la noticia se estructura en tres partes: Titular, entrada o lead y cuerpo de la noticia.

Titular.- “La función principal de los titulares es atraer al lector y sintetizar lo que se desea contarle, es por ello que el titular no puede ser ambiguo ni de difícil comprensión” (Busto, 2012, p. 109). El titular debe ser llamativo y no muy extenso.

Es uno de los aspectos más sobresalientes e importantes de la noticia tal como lo afirma Delgado (s.f.):

Con el titular se pretende llamar la atención del lector y anunciar, con el menor número de palabras posible y de la forma más impactante, el contenido de la información. El titular está conformado por tres partes: el antetítulo, el título y el sumario, aunque su uso dependerá de cada periódico o revista, pues en algunos casos sólo se utilizará el antetítulo y el título, y en otros el título y el sumario (párr. 10).

Haciendo hincapié al enunciado, el titular es la puerta de la noticia, ya que con este elemento, es con el que tendremos que cautivar al lector a seguir leyendo todo el contenido, en pocas palabras debe ser un titular corto y llamativo.

Entrada o Lead.- Es el primer párrafo del texto, donde se escribe la información central de la noticia. Su finalidad no es simplemente la de suministrar datos, sino la de despertar la curiosidad del lector para que continúe con la lectura del texto. El lead debe responder a las preguntas: qué quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, teniendo en cuenta que siempre habrá una de mayor interés dependiendo del hecho ocurrido.

Martínez Albertos, citado por Busto Lorena (2012), lo define como:

Es el párrafo inicial, que se distingue y en algunos casos se separa incluso tipográficamente del resto del trabajo periodístico dedicado a descubrir escueta y objetivamente un hecho en sus líneas deben contener los principales datos de interés y de justificación de la noticia, que serán desarrollados en el resto de la información (p.112).

En sí, el lead es el primer párrafo de una noticia y para diferenciarlo se le ubica con diferente tipografía. Se lo puede poner en pocas líneas con los datos más relevantes de la noticia para despertar curiosidad en el lector y así continúe leyendo la noticia.

Cuerpo: Deben aparecer las causas, las consecuencias y los análisis que los expertos hacen sobre el hecho noticioso (Delgado, s.f., párr. 3-6). Significa, que es donde se desarrolla la noticia usando la pirámide invertida, es decir, el periodista va desglosando la información en un orden de mayor a menor importancia.

2.3.3. Importancia de las fuentes de información

Para entender de mejor manera las fuentes de información que se usan para realizar los diferentes trabajos informativos como las noticias que publican los medios de comunicación impresos, es primordial conocer su significado e importancia.

La fuente, es imprescindible en toda actividad comunicativa, cualquiera de las fuentes a las que se acceda con el fin de buscar información, supone siempre una tarea que se debe realizar con responsabilidad. La verificación de su línea de garantía, es parte de esa responsabilidad del comunicador para conformar productos informativos éticamente tratables (Linares, M. p. 3).

Se puede decir que el uso de las fuentes informativas es de gran responsabilidad al momento de realizar una noticia, porque con el aporte que dichas fuentes brindan, el periodista puede realizar trabajos informativos de calidad dando a sus lectores información verídica.

En cambio, para González 2006; Rodríguez 2004 citado por Linares mencionan que “toda información se atribuye a la fuente de la que procede, se identifica de la forma más

precisa posible; citar las fuentes genera calidad en los contenidos informativos y exige el reconocimiento social de los destinatarios” (2010, p.3).

CAPÍTULO 3: CONTENIDO INFORMATIVO EN LOS MEDIOS IMPRESOS

LOCALES

El contenido informativo permite al lector obtener información sobre un acontecimiento actual que se emita en los medios impresos locales, así lo manifiesta González (2000) en su artículo Producción del temario periodístico local:

Los medios locales han asumido el cometido de transferir la relevancia de las noticias locales en su agenda a la de la sociedad específica a la que surten informativamente. De esta manera, a través de la práctica diaria de la estructuración de la realidad local, los medios influyen en la agenda de interés de sus lectores oyentes-espectadores. Surge así una nueva agenda temática en consonancia con un nuevo soporte, el local (p.2).

Respecto al contenido informativo local se dice que aporta a la comunidad, ya que se difunde temas variados y así informan de la realidad local que se vive en dicho lugar.

Delgado (2019) menciona que “el lenguaje usado en la narración del texto informativo es objetivo, coherente, directo y se evita el uso de recursos lingüísticos como metáforas o refranes que puedan inducir al lector a dobles interpretaciones” (p.3). Tomando en cuenta lo antes afirmado, se puede decir que el texto informativo debe describir situaciones reales e información precisa y veraz.

3.1 Rol de los medios impresos locales

Los medios impresos locales cumplen un rol social debido a que su función es el de informar sobre los acontecimientos locales, nacionales e internacionales, además de brindar una información veraz y objetiva misma que vaya en beneficio de la ciudadanía.

Para, Puchi (2018), el sentido de pertenencia y de arraigo son sin duda plusvalías contundentes al momento de marcar diferencias entre un medio nacional y regional, además comenta que:

La noticia local, distinta y particular, esa que se genera en el territorio, cuenta con la empatía de quienes quieren informarse de lo que ocurre en su hábitat, en ese entorno acotado y propio donde la mayoría de las veces las realidades son muy distintas a las que nos imponen los medios nacionales, la mayoría de las veces, inspirados en contenidos que no reconocen la diversidad geográfica y cultural del país (p. 6).

De acuerdo con lo que se menciona antes, quiere decir que, el contar con los medios impresos locales es importante porque estos informan de la realidad que se vive sin imponer distintas culturas o a su vez coartando información como suelen hacer ciertos diarios que son de ámbito nacional.

“Los medios de prensa locales son la fuente de información más importante para las comunidades, pues aborda temáticas, no sólo enfocadas a temas administrativos sino los que se necesitan para el desarrollo civil, moral, educativo, cultural y económico” (Ogando, Rodríguez y Hernández, 2017, p. 13).

3.2 Importancia de los periódicos locales

Domínguez (2012) establece que el periódico es de vital importancia, debido a que “es uno de los medios masivos de comunicación más relevantes en la historia. Su periodicidad lo hace tan valioso y comúnmente se lo adquiere de forma diaria o con ediciones especiales, es decir, de forma semanal” (p.23).

Estos rotativos reúnen, evalúan y distribuyen información local, nacional e internacional, es por esto que son de suma importancia para la sociedad actual, la cual requiere estar informada en todo momento acerca de lo que sucede a su alrededor, como lo manifiesta Domínguez (2012):

El periódico es uno de los medios de comunicación masivos más antiguos y también uno de los que más ha evolucionado. Como medio masivo, el diario o periódico debe preocuparse no solo por el contenido actualizado, sino también por conservar una imagen fresca y atractiva, con el fin de atraer audiencia de todas las edades. Sin embargo, es cierto que a pesar de los intentos por atraer audiencia joven, el periódico en su mayoría, leído por adultos interesados en las noticias actuales, en la búsqueda de inmuebles o a su vez en la búsqueda de empleos (p.23).

En relación al enunciado anterior, se dice que los periódicos han sido los que más han evolucionado, en cuanto a su contenido e imagen, en el transcurso del tiempo para atraer a una audiencia de todas las edades.

3.3.Periodismo Informativo

Haciendo referencia a que el periodismo, tiene la responsabilidad de proporcionar información veraz y oportuna, Carrasco (2016) comenta:

El periodismo es responsable de modelar valores y prácticas fundamentales que sustentan el sistema democrático: transparencia, rendición de cuentas, participación, pluralidad y respeto a los derechos humanos, entre otros. Ello implica educar y dar el ejemplo a sus lectores, quiénes son los propietarios del medio su línea editorial y alcance asumiendo sus errores y facilitando su corrección promoviendo espacios de participación plural entre otras cosas (p.254).

Partiendo de lo antes mencionado es fundamental conocer sobre la responsabilidad del periodismo informativo, ya que permite la participación de todos, respetando los derechos de toda la ciudadanía dando apertura a las personas que necesitan ser escuchadas.

Para, José Acosta Montoro, citado por Yanes Rafael (2003), “el periodismo es la historia del presente y la historia es el periodismo del pasado” (p.5).

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el periodismo informativo se dedica al relato escueto del suceso, así como lo afirma, Baena, G. citado por Yanes (2003), “el periodismo informativo debido a que no tiene otra función que la de comunicar con imparcialidad lo ocurrido, es decir, contar a la sociedad, con un lenguaje directo y sencillo, aquellos acontecimientos que pudieran ser de su interés” (p.2). Se refiere a que los periodistas

siempre deben usar su profesión para informar a la ciudadanía de manera objetiva para que no exista una desinformación.

Además, en el diario El Universo (2018) se menciona que “dentro de la comunicación, el periodismo es el oficio que busca informar la verdad. Indudablemente, en ocasiones esa actividad, cuyo fin es de servicio a la sociedad, encuentra opositores dispuestos a todo para refrenarla” (p.1). Se refiere a, que a pesar de que el periodismo siempre busca difundir la verdad se encontrará con obstáculos como opositores que buscarán la manera de frenar al periodismo para que no cumpla con sus funciones.

3.4 Periodismo impreso en el Ecuador

Ayala (2012) afirma la importancia de la prensa en la vida nacional del Ecuador, porque en estos medios impresos se han reflejado los hechos históricos del país:

Los periódicos han sido testigos y cronistas, pero también actores de la trayectoria del país. En sus páginas se han relatado las glorias y vergüenzas nacionales, las guerras, la vida política, los éxitos colectivos, los actos sociales y los escándalos. Allí han aparecido importantes documentos públicos y textos literarios, al mismo tiempo que han publicado lo que se podía comprar o vender. Pero, sobre todo, en la prensa se han librado grandes batallas por la democracia, por la libertad de pensamiento y de conciencia (p. 2).

Los periódicos para Ecuador han sido fundamentales, ya que a través de ellos se pudo contar acontecimientos importantes para la nación, además de que con ellos se ayudó a que exista una libertad de pensamientos y consciencias de la población para liberarse del yugo en el que se vivía en ese entonces.

En Ecuador cada 5 de enero se conmemora el día del periodista ecuatoriano, en honor a la aparición del primer periódico del país llamado "Primicias de la cultura de Quito", publicado por uno de los próceres más destacados de nuestro país, Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

CAPÍTULO 4: MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ZAMORA

En el cantón Zamora existen tres radios como son: Radio Podocarpus, Radio La Voz de Zamora y la Radio Integración. Además, cuenta con un canal de televisión online denominado RecTV en vivo. Todos estos medios de comunicación mantienen informados a la comunidad sobre temas de interés y de entretenimiento.

Entre los medios impresos de Zamora, desde el primero que existió, tenemos los siguientes: Ecos de Zamora, este es el primer periódico que se creó en el cantón, con fecha 12 de febrero de 1966. Puesto que, Izquierdo (2013), en un documento de investigación hace referencia a los fundadores de este rotativo “los creadores de este primer esfuerzo por mantener un periódico zamorano, fueron los señores Luis Ojeda Apolo y Telmo Salas Boada” (p. 2).

Diario La Hora, para satisfacer las necesidades de información de diversas personas asentadas en varios sectores del país, este diario llegó a Zamora el 9 de agosto de 2000, mismo que circulaba todos los días dentro de la ciudad y la Provincia de Zamora Chinchipe.

Periódico El Zamorano, fue creado el 10 de diciembre de 2012, es un medio de comunicación digital e impreso, que circula cada 15 días y cuenta con ediciones especiales por las festividades de cada cantón de la provincia de Zamora Chinchipe (Periódico El Zamorano, comunicación personal, 24 de enero de 2019).

En la actualidad, en la ciudad de Zamora existe un único medio impreso local como es Diario El Amazónico, que es nuestro tema de estudio.

4.1. Diario El Amazónico

Para conocer más de cerca a nuestro tema de estudio es recomendable saber la historia de este medio impreso y como está estructurado.

4.1.1. Historia

Este medio de comunicación impreso fue creado en Yantzaza el 23 de octubre de 2014, el cual contó con una edición impresa y digital, luego pasó al cantón Zamora debido a las políticas y a la necesidad de que este sea conocido y se lea en toda la Provincia, es por ello que su circulación es diaria y su alcance es a nivel provincial. El Amazónico se creó con la finalidad de ofrecer espacios de información a personas y agrupar varias ramas de la información en la provincia de Zamora Chinchipe. Diario El Amazónico cuenta con un eslogan que lo identifica como “Libre, Veraz y Oportuno”. Su fundador es Alcibar Lupercio, lo creó con el objetivo de informar a la ciudadanía y además, porque no existía un medio impreso en la Provincia.

Gráfico 1: Misión y Visión de Diario El Amazónico

MISIÓN

Ser un medio de información Escrito, Digital, AUDIO ONLINE (RADIO) y transmisión en VIVO MEDIANTE LIVE STREAM, llegar con información de calidad a toda la provincia de Zamora Chinchipe y en otras provincias del país, Democrático, Participativo, Pluralista e Incluyente que busca el bienestar común a través de la comunicación.

VISIÓN

Liderar, posesionar y producir la política comunicacional a nivel nacional, regional y local generando una información neutral y verás de calidad con un desarrollo sostenible.

Mantener estándares de desempeño, neutralidad en la información, difusión, cobertura, aceptación y con sucursales de distribución y marketing.

Con la Creación y Equipamiento de una pre-prensa e imprenta se obtendrá nuevas sucursales en el cantón Loja de la provincia de Loja y en el cantón Gualaquiza de la provincia de Morona Santiago.

Fuente: Katerine Flores, Gerente provisional del Diario El Amazónico

Autora: Juliana Calva

Este Diario cuenta con cinco secciones entre ellas: Local, Nacional, Internacional, Deportes y Entretenimiento. En cuanto al contenido local que emite este diario, es acerca de los acontecimientos de la ciudad de Zamora y de los demás cantones de la provincia de Zamora Chinchipe. La información que publica Diario en cuanto al contenido Nacional, Internacional y Deportes las toman de medios impresos nacionales e internacionales como El Universo, El País y BBC Mundo.

Se imprimen de forma diaria mil periódicos, cada uno de los rotativos tienen el valor de 0,50 ctvs.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para obtener resultados confiables en la investigación, fue pertinente la aplicación de diferentes técnicas de investigación que permitieron la correcta orientación de la temática a estudiar, usando de forma adecuada cada una de ellas. En este sentido el presente estudio se desarrolló metodológicamente, empleando una metodología mixta, ya que se usó herramientas como: fichas de análisis, entrevistas a profundidad ya estructuradas y datos cuantitativos con el uso de la encuesta que permitieron la tabulación de las diferentes técnicas que se aplicó en el estudio.

Método Mixto

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández, 2008, p. 534). Puesto que, la aplicación de este método permitió realizar la investigación, encontrando respuestas viables ante las interrogantes planteadas.

La encuesta

La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras, la forma que la información se recoge es de modo estandarizado mediante un cuestionario. Tal cual lo manifiestan López y Fachelli (2015):

La encuesta es una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida, la recogida de los datos se realiza a través de un cuestionario, que se administra a la población o una muestra determinada (p.8).

Se aplicó la encuesta, a través de una muestra de un universo total de 12,386 personas de la ciudad de Zamora, compuesta por jóvenes de los 16 años en adelante, debido a que desde esta edad, según un estudio por el INEC las personas leen los periódicos. Siendo 388 el resultado de la muestra a encuestar, se logró determinar que Diario El Amazónico sí tiene acogida por parte de la población de esta ciudad.

La entrevista

Díaz, Torruco, Martínez y Varela (2013) manifiestan que:

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial (p.163).

Es decir, que la entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además, porque presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles que ayuden a al trabajo de estudio.

En esta investigación se realizó tres entrevistas estructuradas, en donde ya se tuvo realizadas las preguntas, las mismas que sirvieron para obtener información acerca de cuántos periodistas cuenta el medio impreso, el tratamiento que le dan a las noticias, los temas que toman en cuenta para hacer las notas informativas y el uso de los boletines de prensa.

Fichas

Es una técnica de investigación que consiste en registrar datos que son recolectados por este instrumento. La ficha es un auxiliar en la investigación, ya que permite ahorrar tiempo. Además, la ficha técnica es lo que explica al investigador los parámetros que deberá respetar para poder comparar los resultados que se obtengan con este instrumento.

A la ficha se la aplicó para cumplir con los objetivos, ya sea general como específicos en este caso, la primera ficha constó de: mes, día, tema, género, fotografías, número de párrafos, fuentes informativas y contraste de las mismas, con todos estos datos se pudo evidenciar que los temas que hacen noticia en Diario El Amazónico son los temas de seguridad, social y vialidad. En cuanto a las fuentes informativas se determinó que no hay un contraste de fuentes debido a que en ocasiones no usan o a su vez utilizan una sola fuente. También, se determinó que al realizar las noticias si cumplen con los elementos conceptuales y técnicos del género informativo.

f. RESULTADOS

Análisis de encuesta

La encuesta se la aplicó a 388 habitantes de la ciudad de Zamora, según la muestra que resultó aplicando la fórmula para público finito de un universo total de 12,386 personas.

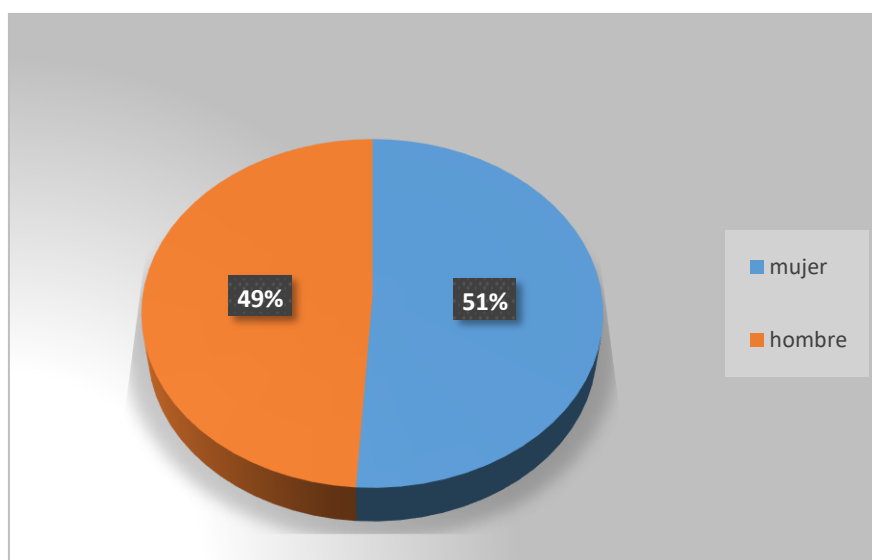
Tabla 1. Sexo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	198	51%
Hombre	190	49%

Autor: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico 2: Sexo



Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: El resultado que se obtuvo fue que el 51% de los encuestados son mujeres y el 49% son hombres. Mediante este resultado se pudo conocer que no existe un porcentaje alto entre hombre y mujeres en el hábito de lectura.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), las mujeres son quienes tienen mayor hábito de lectura a diferencia de los hombres.

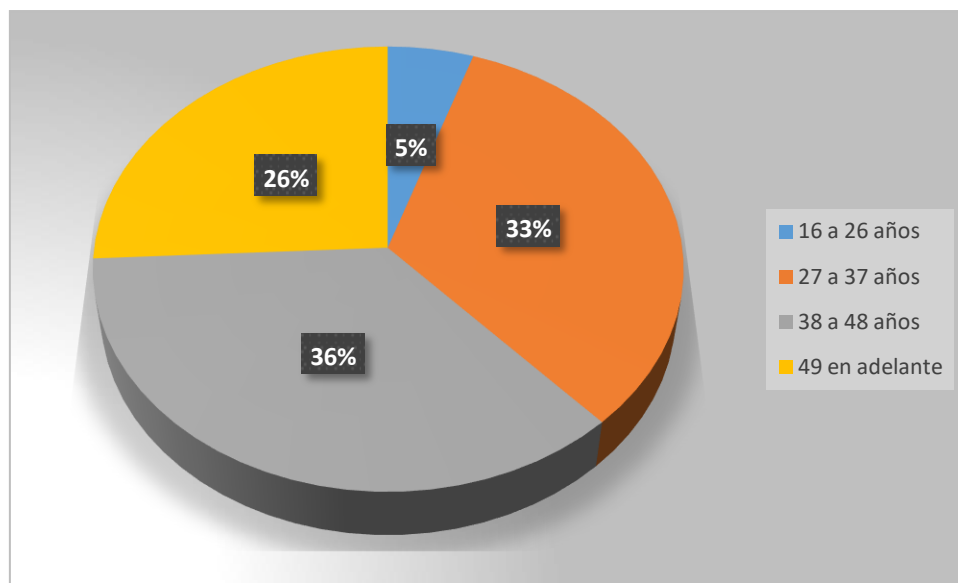
Tabla 2. Edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
16 a 26 años	20	5%
27 a 37 años	128	33%
38 a 48 años	140	36%
49 en adelante	100	26%

Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico3: Edad



Autor: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: Según los resultados que arrojó la encuesta, el 36% de la población desde los 38 a 48 años de edad son quienes más leen los periódicos, seguido del 33% a partir de los 27 a 37 años; continuándole con el 26% las personas de 49 años en adelante quienes se mantienen informados a través de los medios impresos. En cambio, el porcentaje más bajo de quienes no leen los periódicos recae en los jóvenes de 16 a 26 años con el 5%.

Partiendo del estudio realizado por el INEC en el 2010, en el cual se dice que las personas que leen el periódico impreso empiezan desde los 16 años de edad en adelante, es por ello que se puede determinar que quienes más leen son las personas adultas, debido

a que ellas no se sienten aún digitalizados porque mantienen la tradición de leer los periódicos en forma física.

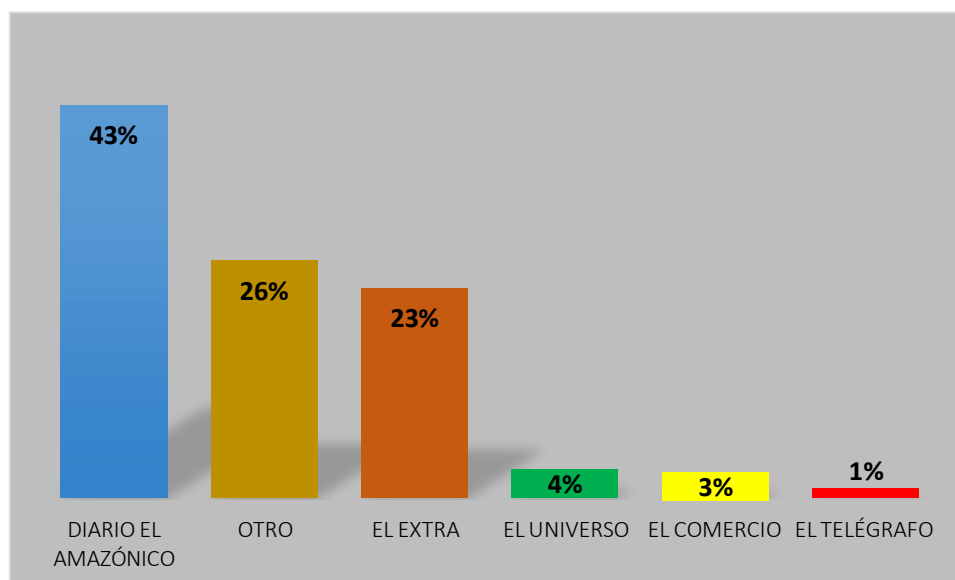
Tabla 3. Periódicos que se lee en Zamora

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Diario El Amazónico	168	43%
Otro	100	26%
El Extra	90	23%
El Universo	15	4%
El Comercio	10	3%
El Telégrafo	5	1%

Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico 4: Periódicos que se lee en Zamora



Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: Con relación a la primera pregunta se puede evidenciar que el 43% de las personas encuestadas de la ciudad de Zamora respondieron que sí leen el Diario El Amazónico; mientras que el 26% afirmó que lee otro tipo de periódicos, ya sean digitales como: Hora 32 y Crónica o su vez información que se publica en redes sociales.

Seguido, con el 23%, donde dijeron que leen el diario El Extra. En cambio, en los porcentajes más bajos están los siguientes periódicos: El Universo con el 4%, El Comercio con el 3% y finalmente El Telégrafo con el 1%.

Haciendo referencia a que los periódicos locales son de suma importancia en las comunidades por lo que aborda temáticas, que no solo se enfocan en temas administrativos sino también de los que se necesitan conocer para el desarrollo educativo, cultural y económico de la población.

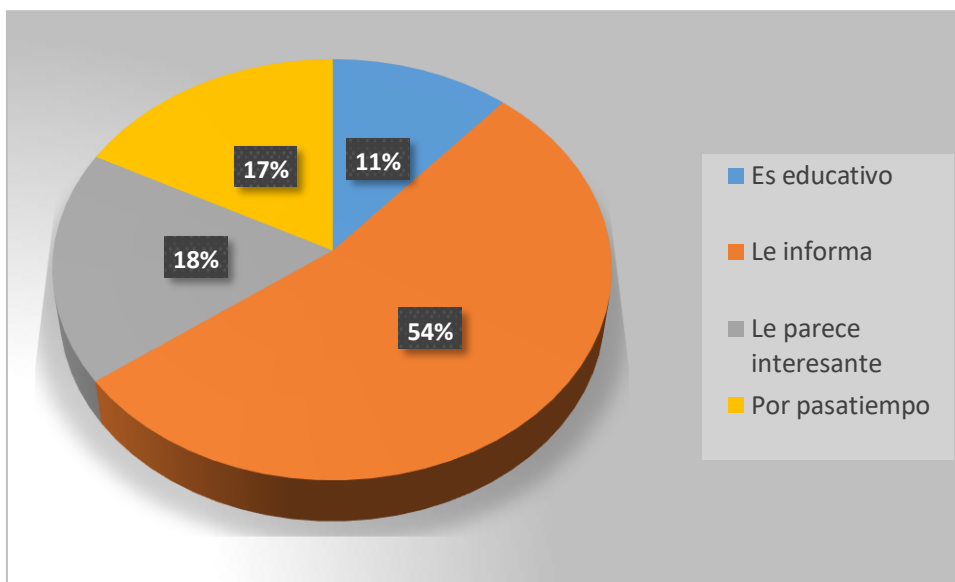
Tabla 4. Razones por las que los zamoranos leen Diario El Amazónico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Es educativo	19	11%
Le informa	90	54%
Le parece interesante	30	18%
Por pasatiempo	29	17%

Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico 5: Razones por las que los zamoranos leen Diario El Amazónico



Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: Respecto a la segunda pregunta se muestra que el 54% de los zamoranos encuestados afirmaron que las razones por las cuales leen Diario El Amazónico es porque les informa. En cambio, el 18% respondieron porque es interesante; seguido del 17% que es por pasatiempo. Finalmente el 11% de los encuestados manifestaron que leen el diario porque los educa.

Teniendo en cuenta, las siguientes funciones de los medios de comunicación masivos como son el de informar, educar y entretener. En este caso, la función de los periódicos es el de informar a la comunidad de forma clara, sencilla y objetiva para que a sus lectores se les haga más fácil la comprensión de las noticias que se publiquen en los rotativos.

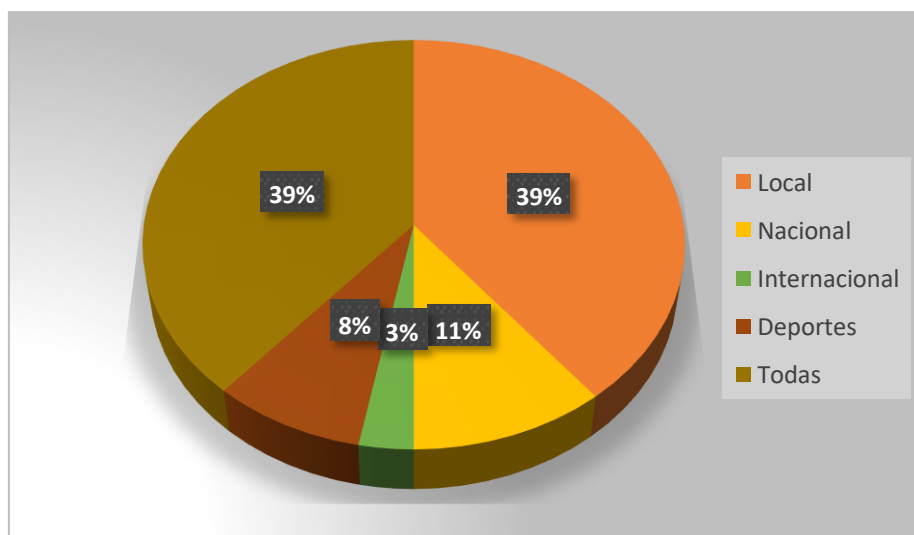
Tabla 5. Noticias que los zamoranos prefieren leer en Diario El Amazónico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Local	66	39%
Nacional	18	11%
Internacional	5	3%
Deportes	14	8%
Todas	65	39%

Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico 6: Noticias que los zamoranos prefieren leer en Diario El Amazónico



Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: Con respecto a esta pregunta, el 39% de los encuestados manifestaron que todas las noticias que crea y difunde Diario El Amazónico son de interés puesto que los informa y educa; mientras que el 11% prefieren leer la sección de noticias nacionales, el 8% opta por leer noticias sobre deportes; finalmente el 3% lee solo noticias internacionales.

Tomando en cuenta que, las personas de las comunidades son las más interesadas en leer lo que se publica en cada una de las noticias para de esta forma saber lo que pasa en su localidad y así darse cuenta si se está dando a conocer su verdadera realidad, ya que un medio impreso local ayuda a la comunidad mediante las notas informativas contando los sucesos trascendentales de dichos pueblos.

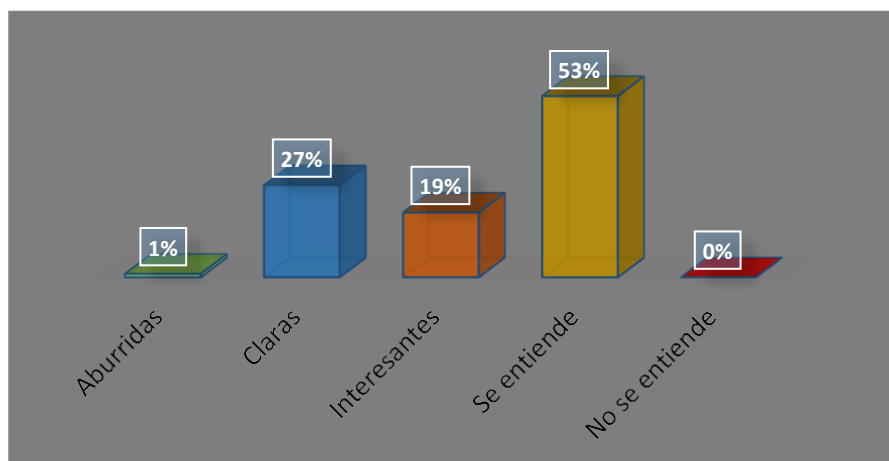
Tabla 6. Consideraciones que los zamoranos dan a las noticias que publica Diario El Amazónico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Aburridas	3	1%
Claras	75	27%
Interesantes	52	19%
Se entiende	145	53%
No se entiende	1	0%

Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico 7: Consideraciones que los zamoranos dan a las noticias que publica Diario El Amazónico



Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: En esta pregunta la cual trata sobre la valoración que tienen los zamoranos acerca de las noticias locales que emite Diario El Amazónico, el 53% mencionó que se entienden; en cambio, el 27% manifestaron que son claras y el 19% afirmó que las noticias son interesantes; mientras que el 1% considera que las noticias se tornan aburridas.

Es importante que los periódicos siempre tomen en cuenta los siguientes aspectos en sus noticias para que sean de interés social, ya que el lenguaje que se use para escribir las notas informativas deben ser de forma clara, sencilla, concisa y directa para que sus lectores capten sin ningún inconveniente el mensaje.

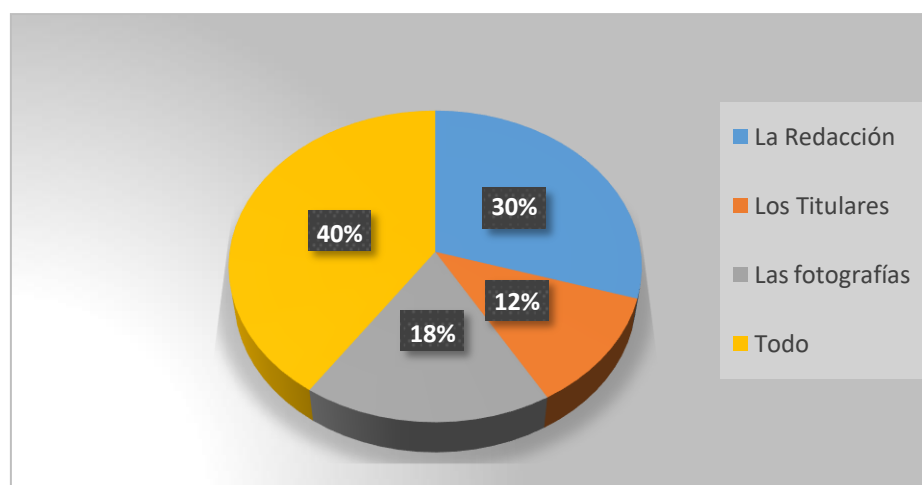
Tabla 7. Aspectos de las noticias locales que les agradan a los zamoranos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
La Redacción	50	30%
Los Titulares	20	12%
Las fotografías	30	18%
Todo	68	40%

Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico 8: Aspectos de las noticias locales que les agradan a los zamoranos



Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: Respecto a esta pregunta, el 40% de los encuestados mencionaron que les agrada todo de las noticias que emite Diario El Amazónico, es decir, su redacción, titulares y fotografías. Mientras que el 30% manifestó que solo les gusta la redacción de las noticias, el 18% respondió que la fotografía es uno de los elementos de mayor atracción visual. Por otro lado, el 12% afirmaron que los titulares generan mayor interés.

Sería importante mencionar que todos los elementos que se usa para redactar una noticia son de vital importancia debido a que llame la atención de los usuarios y esta a su vez les permita mantenerse informados de los acontecimientos diarios de la localidad de una forma veraz y oportuna. También, es bueno recordar que los titulares son la puerta para captar la atención del receptor y en el cuerpo de la noticias es donde se cuenta con más detalles sobre el hecho.

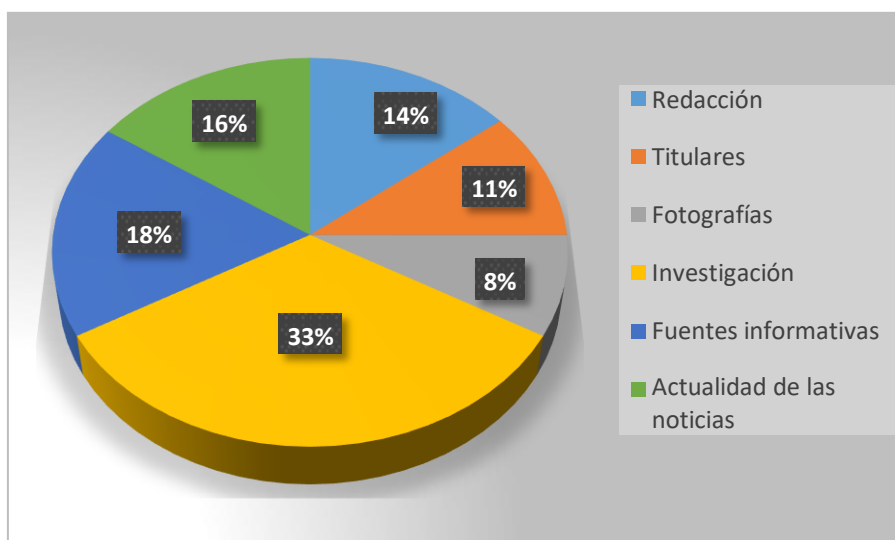
Tabla 8. Aspectos que debe mejorar Diario El Amazónico en sus noticias locales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Redacción	24	14%
Titulares	18	11%
Fotografías	14	8%
Investigación	56	33%
Fuentes informativas	30	18%
Actualidad de las noticias	26	16%

Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico 9: Aspectos que debe mejorar Diario El Amazónico en sus noticias locales



Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: Con un resultado del 33%, los encuestados respondieron que el diario debe mejorar en su investigación; el 18% contestaron que el medio impreso debe aumentar fuentes informativas para realizar sus notas periodísticas; el 14% consideran que la redacción es uno de los elementos que deben perfeccionar; el 11% señala que se debe mejorar los titulares para captar la atención de la población; mientras que el 8% considera que la fotografía debe ser un elemento a trabajar para complementar la nota informativa.

Todos estos aspectos son fundamentales para realizar una nota informativa empezando por su investigación y el contraste de fuentes, ya que si no existe una investigación no se estaría informando de forma veraz a la comunidad y además no se cumpliría con el rol principal de un medio impreso que es el mantener informado a la comunidad de forma veraz, objetiva y oportuna.

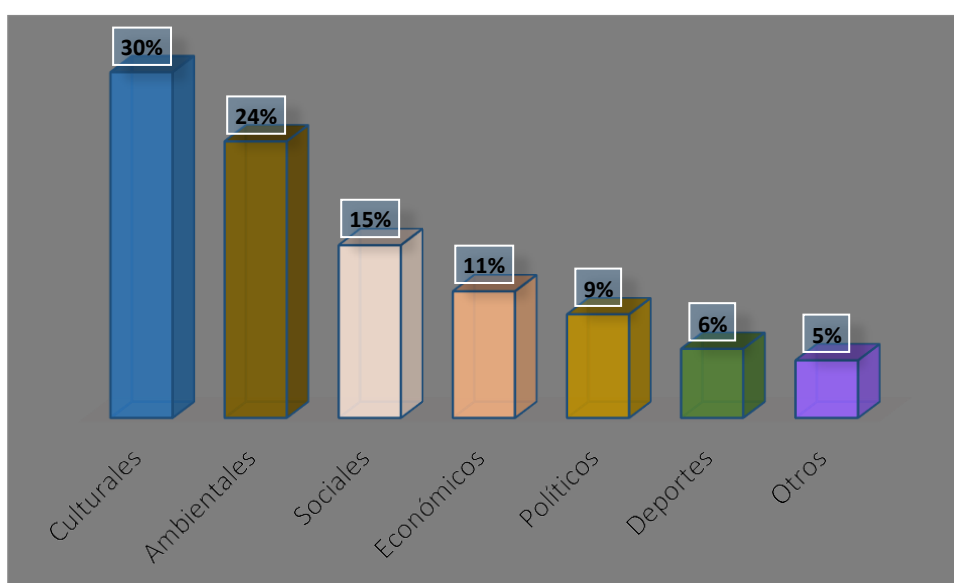
Tabla 9. Temas que a los zamoranos les gustaría que Diario El Amazónico publique

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Culturales	50	30%
Ambientales	40	24%
Sociales	26	15%
Económicos	18	11%
Políticos	15	9%
Deportes	10	6%
Otros	9	5%

Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Gráfico 10: Temas que a los zamoranos les gustaría que Diario El Amazónico publique



Autora: Juliana Calva

Fuente: Encuesta realizada a la población de la ciudad de Zamora

Análisis cuanti-cualitativo: Con relación a esta pregunta, el 30% de los encuestados dijeron que les gustaría que Diario El Amazónico informe más sobre temas culturales; el 24% sobre temas ambientales; el 15% considera que se debería publicar temas sociales, el 11% en temas basados en economía. En cambio, los del 9% dijeron que les gustaría que se dé a conocer más sobre temas políticos; en menor porcentaje el 6% manifestaron que les gustaría leer temas sobre deportes; y el 5% sobre temas de salud y farándula.

Hay que resaltar que un medio impreso local vive de la credibilidad que le tiene su público, debido a que ellos confían en lo que se les presenta en los periódicos es por eso

que deben publicar temas que sean de interés social y permitan informarse de manera veraz y oportuna; y para ello deben hacerlo de forma objetiva, es decir, que se cuente tal cual es la realidad y que no se oculte nada.

Análisis de Entrevistas

Se realizó tres entrevistas: al gerente y a un periodista del medio impreso Diario El Amazónico y también se optó por ver la opinión de otro periodista que no pertenezca al diario.

Tabla 10. Listado de entrevistados

Entrevistados	Cargo
Alcibar Lupercio	Gerente del Diario El Amazónico
Ana Marqués	Periodista del Diario El Amazónico
Wilson Ortega	Director de Comunicación del GAD Municipal de Zamora

Autora: Juliana Calva

Fuente: Entrevistas

Entrevistado 1: Alcibar Lupercio, Gerente del Diario El Amazónico.

Tabla 11. Entrevista analizada del gerente de Diario El Amazónico

Categoría	Análisis
Prioridad de temas informativos	Los temas de mayor prioridad son los temas de coyuntura política, social, ambiental, actividades de las instituciones públicas de la ciudad de Zamora y temas que tengan que ver con ayuda a la comunidad.
Estructura de Diario El Amazónico	Diario El Amazónico está estructurado por cinco personas, entre ellas solo dos son periodistas y los demás son colaboradores. Se estructura de la siguiente manera: Gerente, Redacción, Secretaria, prensista y asistente de prensa.
Desarrollo de la actividad periodística	Cumplen con un horario normal de 08H00 a 12H00 y de 13H00 a 17H00
Labor periodística	No existen dificultades porque mantienen su ética profesional, además se cumple y se respeta la ética periodística.

Fortalezas y Debilidades	La mayor fortaleza del Diario es el apoyo de la familia y la empresa privada, debido a que esta les permite solventar sus gastos y en cuanto a su mayor debilidad es que no cuentan con los recursos necesarios que este tipo de trabajos implica.
Aliados y Opositores del Diario El Amazónico	Aliado, la empresa privada por la publicidad que esta paga. En cuanto a opositores, el no contar con los recursos para solventar los gastos que este medio impreso conlleva.
Estrategia y alcance del Diario	La estrategia que el Diario usa para su distribución, principalmente buscar aliados quienes ayuden al traslado de los periódicos, como el convenio que se ha hecho con la Cooperativa de Transporte Nambija, esta traslada los periódicos a los distintos cantones de la provincia de Zamora Chinchipe en donde ellos distribuyen sus periódicos. Su alcance es a nivel de toda la provincia de Zamora Chinchipe.

Autora: Juliana Calva.

Fuente: Entrevista a Alcibar Lupercio, Gerente de Diario El Amazónico

Entrevistada 2: Ana Marqués, periodista del Diario El Amazónico

Tabla 12. Entrevista analizada de la periodista del Diario El Amazónico

Categoría	Análisis
Elementos teóricos de la noticia	No cuentan con el espacio suficiente como para poner todos los elementos teóricos de la noticia, es por ello que únicamente se usa el titular, lead, cuerpo de la noticia y el cierre. En ciertos casos se usa el dato, solo cuando la noticia lo necesita y si es que es importante.
Uso de los boletines de prensa	En el medio impreso de vez en cuando hacen uso de los boletines de prensa para publicarlos en las noticias del Diario El Amazónico. Y se los selecciona de acuerdo a la relevancia o la vigencia del tema.
Dificultades para conseguir información	La negativa por parte de las autoridades de la ciudad de Zamora, ya que no se dan espacios para obtener la información que es de vital importancia para dar a conocer a la ciudadanía. Y además, otra de las limitantes para conseguir la información es que los Departamentos de Comunicación no tienen acercamientos con los medios de comunicación.
Libertad expresión en el Diario	En el Diario El Amazónico sí existe libertad expresión, ya que no se le ha condicionado a que autoridad o tema se

	debe o no dar preferencia más bien, a todos se les brinda los espacios necesarios y toda la información que se publica se la realiza tal cuál es, sin modificar o alterar información.
--	--

Autora: Juliana Calva.

Fuente: Entrevista Ana Márques, periodista de Diario El Amazónico

Entrevistado 3: Wilson Ortega, Director de Comunicación del GAD Municipal de Zamora

Tabla 13. Entrevista analizada del Dircom del GAD Municipal de Zamora

Categoría	Análisis
Parcialidad o imparcialidad en Diario El Amazónico	Diario El Amazónico lleva una información parcializada, porque hay notas informativas en donde solo se pone una versión y no se hace un contraste de fuentes, entonces se muestra una parte de la realidad.
La información contribuye al desarrollo de la ciudad	Sí contribuye, debido a que los medios de comunicación impresos locales son de vital importancia en los diferentes cantones, ya que mantienen informados a la ciudadanía y educan en cuanto a temas locales que son de interés de la comunidad. Porque informan desde el pueblo para el pueblo.
Funciones de la prensa	Para que se cumplan las funciones de la prensa escrita, al Diario El Amazónico le hace falta implementar más espacios dentro de su formato como una editorial, opinión y temas culturales de la ciudad de Zamora y así educar e informar a la ciudadanía respecto a estos temas.

Autora: Juliana Calva.

Fuente: Entrevista a Wilson Ortega, Dircom del GAD Municipal de Zamora

Análisis de las Fichas

Ficha general

En los cuatro meses de estudio se determinó que Diario El Amazónico tuvo 267 noticias locales, es decir, noticias de los cantones de la provincia de Zamora Chinchipe, determinando que los temas más relevante que hacen noticia en Diario El Amazónico fueron: Seguridad con 70 noticias, Social con 51 noticias, entre ellas, ayuda a la comunidad, ayuda social, entre otras; continuándole los temas de Vialidad con 35 noticias y el tema de Agropecuaria con 28 notas informativas. En cuanto, a contenidos de Salud hubo 25 notas y en temas de Educación se encontraron 21 noticias. En cambio, en temas

de Deportes existió 7 notas y en los contenidos Culturales hubo 6 noticias. En temas Jurídicos, Políticos y Economía se hallaron 5 noticias. Finalmente, entre los temas de los que poco se habló fueron: Ambiente con 4 noticias, de Obras se encontraron 3 noticias y de Turismo se encontró 2 notas. Además, se encontró 10 Artículos de Opinión.

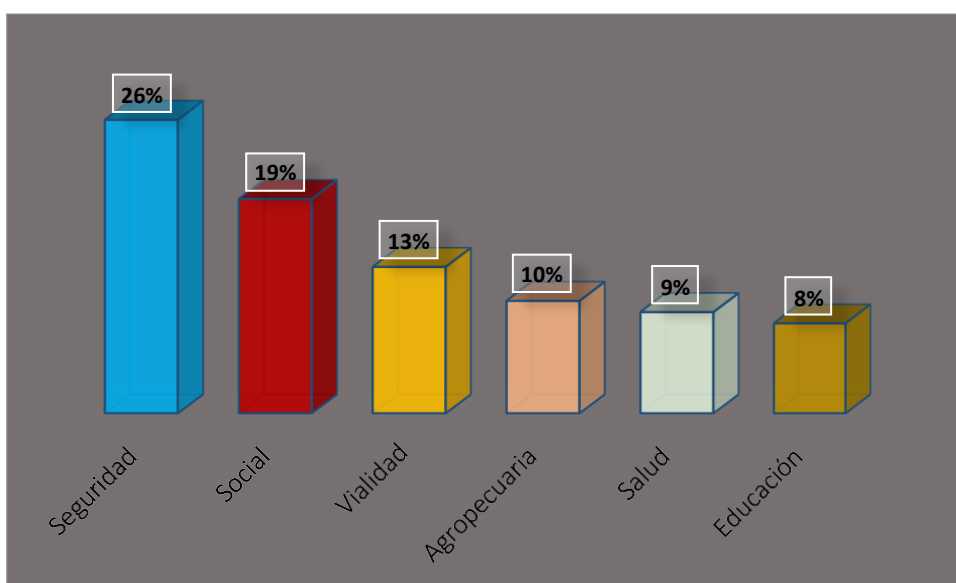
Teniendo en cuenta, que de las 267 noticias la mayoría son boletines de prensa y se las identificó porque los temas que generalmente se exponen dentro de las noticias están enfocados en Instituciones Públicas entre las principales: Prefectura de Zamora Chinchipe, Gobernación de Zamora Chinchipe, GAD de Palanda y otras.

Cuanto al contenido local diariamente se publican de dos a cinco noticias, es decir, en un menor porcentaje que la secciones: nacional e internacional y de deportes.

Nota: En el mes de abril no se analizó ninguna noticia, debido a que el medio impreso no emitió información, durante ese mes, por motivos de la cuarentena obligatoria que el Gobierno Nacional dispuso. (El certificado consta en el apartado otros anexos)

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FICHA GENERAL

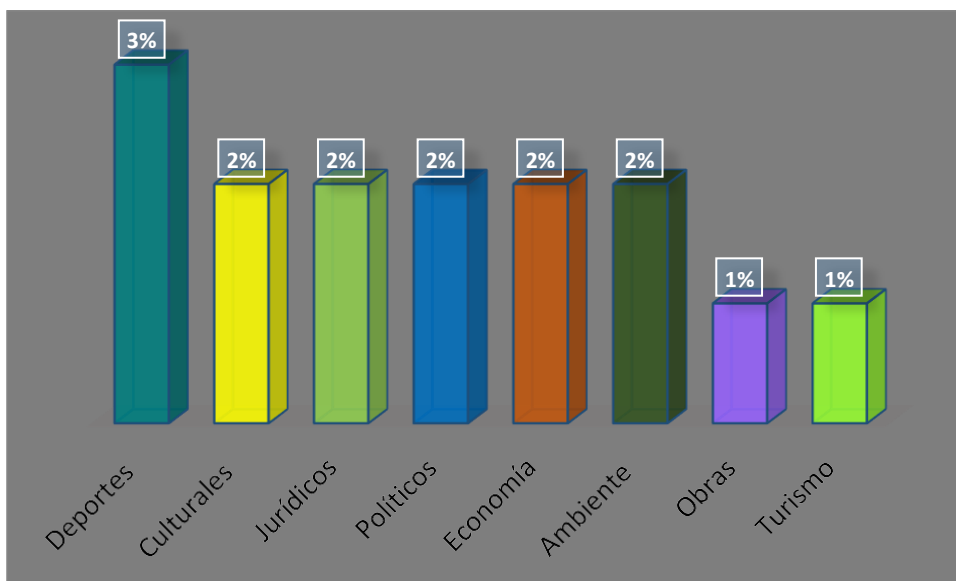
Gráfico 11: Temas más relevantes que hacen noticia en Diario El Amazónico



Autora: Juliana Calva.

Fuente: Ficha de análisis de contenido.

Gráfico 12: Temas que Diario El Amazónico usa muy poco para las noticias



Autora: Juliana Calva.

Fuente: Ficha de análisis de contenido.

Ficha específica

Para la realización del análisis de las ficha específicas se tomó como referencia a los temas más relevantes que hacen noticia en Diario El Amazónico y así usarlas como muestras para estudiar cada una de estas, dando como un total de diez noticias analizadas. En donde se determinó que la mayoría de las noticias son boletines de prensa, que les envían las diferentes instituciones públicas a los medios de comunicación, es por ello que no existe una investigación y un contraste de las fuentes informativas, por lo que en la mayoría se usa de una a dos fuentes, en rara vez usan más de tres fuentes.

También, se evidenció que existe una buena redacción en las noticias, porque al no existir faltas ortográficas las notas informativas son claras y se entienden, por lo que no se usan palabras técnicas ni términos desconocidos. En cuanto, al enfoque que se les da, es positivo porque tratan de información que de alguna u otra forma ayudan al desarrollo de la comunidad. Pero, las fotografías que se usa, en ninguna se evidenció con un pie de foto. Se verificó que en ciertas noticias si se añade un elemento más, aparte del titular, el

lead, cuerpo y cierre de la nota, como es el dato, donde se añade información que sea relevante.

Tabla 14. Ficha de análisis específico, noticia de seguridad

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 01 Fecha de publicación: 12/05/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo, cierre y adicional el dato. Imagen: 1 fotografía sin pie Nro. de fuentes: 1 Fuentes: Luis Patiño Proximidad: Zamora Chinchipe Faltas ortográficas: no Enfoque: positivo</p>	<div data-bbox="555 501 1289 600" style="text-align: center;"> <h2 style="color: green;">En Zamora Chinchipe se ejecutan acciones de seguridad y control</h2> </div> <div data-bbox="555 600 1310 1061"> <p>A través de un operativo conjunto entre Intendencia y Policía Nacional, se suspendió la adecuación de un restaurante en la ciudad de Zamora, debido a que esta actividad afectaba la preparación de alimentos que se entregaban a domicilio. Asimismo, se suspendieron dos eventos deportivos en la ciudad de Zamora y parroquia Chicaña, cantón Yantzaza y se retiraron a varias personas que se encontraban libando en las riberas del río Bombuscaro. En total se controlaron 46 espacios públicos. 30 operativos de restricción vehicular fueron desplegados en la provincia, para verificar el pico y placa y el buen uso del salvoconducto. Dos gasolineras y diez bodegas de Gas Licuado de Petróleo GPL fueron controladas, con el objetivo de que no exista desabastecimiento y se expandan al precio justo. De igual manera se visitaron 7 farmacias para constatar stock de insumos de protección por el COVID-19. Del 04 al 10 de mayo de 2020, se realizaron 120 operativos de control en 210 establecimientos, como: ferias libres, mercados municipales, tiendas y locales comerciales, para verificar las medidas de seguridad, la no especulación de precios en productos de primera necesidad y constatar el no funcionamiento de locales que no están permitidos. Luis Patiño, intendente de Policía encargado, dijo que se continúan con los controles en la provincia para hacer cumplir los lineamientos emitidos por el COE Nacional. "La apertura de los establecimientos está totalmente prohibida, lo deben realizar mediante entregas a domicilio que con el cambio de etapa del aislamiento al distanciamiento, pueden hacerlo hasta las 22H00", indicó. Por otro lado, Jefes y Tenientes Políticos vienen realizando actividades como: entrega de kits de alimentos, fumigaciones, acompañamiento al personal de salud y articulación con autoridades para atender las emergencias por las lluvias, acciones que se han desplegado en los cantones de El Pangui, Centinela del Cóndor, Nangaritza y en las parroquias Tundayme, Guadalupe, Cumaratzta, San Carlos de las Minas, Valladolid, El Porvenir del Carmen y la Chonta.</p> <p>Dato: En el siguiente cuadro, la Policía Nacional de Zamora Chinchipe informa sobre la productividad obtenida en los operativos realizados durante la Emergencia Sanitaria en los meses de marzo, abril y hasta la fecha de mayo. (1)</p> </div> <div data-bbox="555 741 758 1061"> </div>
<p>Análisis: El titular es llamativo porque no es muy largo y se entiende, además que se resalta a la provincia en donde se está llevando a cabo dichos controles. En cuanto a la redacción es clara y sencilla, porque no se usan terminaciones desconocidas. Y, además, se utiliza una sola fuente de información dando como resultado que no existe un contraste de fuentes. La fotografía muestra momentos de los operativos, no contiene un pie de foto que ayude a obtener más datos de información. En esta noticia se usa como elemento adicional el dato en donde se da un poco más de información acerca de los operativos realizados por la Intendencia. En cuanto al enfoque que se le da a esta noticia es positivo porque es de control y seguridad mismo que en época de pandemia es primordial realizar este tipo de operativos, por el bien de la comunidad precautelando su salud a través de estas actividades. Es evidente que esta nota informativa es un boletín de prensa por parte de la Intendencia de Policía.</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 15. Ficha de análisis específico, noticia de vialidad

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 02 Fecha de publicación: 12/05/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo y cierre. Imagen: 1 fotografía sin pie. Nro. de fuentes: 1 Fuentes: Jorge Gálvez Proximidad: Zamora Faltas ortográficas: no Enfoque: positivo</p>	<div data-bbox="550 369 1316 436"> <p>2 Martes 12 de mayo de 2020 LOCAL ZAMORA CHINCHIPE</p> </div> <div data-bbox="550 436 1093 526"> <h3>Vialzachin apoya en la atención de emergencias viales</h3> </div> <div data-bbox="550 526 1005 739"> <p>La empresa pública de Vialidad, VIALZACHIN E.P. adscrita al Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe este fin de semana laboró en diferentes puntos con la finalidad de atender emergencias viales. Los sectores de Panguintza y La Saquea fueron atendidos oportunamente gracias a la intervención de la empresa.</p> <p>de Centinela del Cóndor, VIALZACHIN puso a disposición una cargadora, una excavadora de orugas, y una volqueta para desalojar el material y precautelar la seguridad de las familias afectadas. En este caso los trabajos continúan efectuándose.</p> <p>Otro de los sectores atendidos fue en La Saquea, vía troncal amazónica, donde un derrumbo interrumpió el paso vehicular Zamora-Yantzaza en horas de la noche. De forma oportuna VIALZACHIN movilizó una pala, una motosierra y personal para desalojar el talud, dejando habilitado el paso en un solo carril para la movilización vehicular tomando en cuenta la emergencia sanitaria que vive el país y la provincia.</p> <p>Cumpliendo con las normas de bioseguridad para el personal que labora en la empresa de vialidad, los trabajos para el desalojo completo del talud continuó este lunes 11 de mayo con el apoyo de maquinaria (una pala cargadora, gallineta, y dos volquetes). Dejando así, habilitado el paso en su totalidad.</p> <p>El gerente de VIALZACHIN E.P. Jorge Gálvez, manifestó que la maquinaria y personal se encuentra operativo y listo para atender cualquier emergencia vial. Sobre los proyectos de asfalto que se encuentran dentro de la planificación provincial, se informó que se trabaja en un plan de reactivación de los trabajos, se están organizando los protocolos de bioseguridad pertinentes para así avanzar con lo planificado, entre ellos los proyectos de asfalto Nambija Bajo-San Carlos; Troncal Amazónica-barrio San Francisco, entre otros. (1)</p> </div> <div data-bbox="1013 481 1316 728">  </div>
<p>Análisis:</p> <p>El titular a simple vista sí llama la atención por los dos colores que utiliza y además, por las palabras que usa como “emergencias viales” permite que el lector se interese por la noticia y vaya a leer todo el contenido. No se usa un antetítulo ni un subtítulo para dar más información.</p> <p>La noticia contiene una imagen en donde se grafica lo ocurrido en la vía, haciendo referencia a que la fotografía no cuenta con ningún pie que ayude a complementar con datos adicionales la nota informativa.</p> <p>La redacción esta de forma clara, pero se usa una sola fuente informativa, esto quiere decir que, no hay una contraste de fuentes y a su vez, no permite que el lector tenga un mayor aporte de información.</p> <p>La noticia tiene un enfoque positivo porque se apoya al mejoramiento de las vías principales, ya que permiten trasladarse a las personas de un lugar a otro sin ningún inconveniente.</p> <p>En esta nota informativa se puede evidenciar que es un boletín de prensa, porque se usa una sola fuente y se habla del trabajo que realiza la empresa pública Vialzachin que es parte de la Prefectura de Zamora Chinchipe,</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 16. Ficha de análisis específico, noticia de deportes

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 05 Fecha de publicación: 13 de mayo de 2020 Tipo: Noticias Estructura: Título, lead, cuerpo y cierre. Imagen: 1 fotografía sin pie Nro. de fuentes: 2 Fuentes: Samuel Marines y Jonathan Alverca Proximidad: Zamora Faltas ortográficas: sí Enfoque: positivo</p>	 <p>The image shows a news article layout. At the top, there is a header with a date 'Lunes 09 de marzo de 2020', the word 'LOCAL', and 'ZAMORA CHINCHIPE'. The main headline is 'Deportistas de Zamora Chinchipe entrenan a través de aplicaciones tecnológicas'. Below the headline is a photograph of a basketball team in white jerseys with 'ZAMORA' on them. To the left of the photo is a short introductory paragraph. To the right is a larger text block with a quote from Samuel Marines, president of the Zamora Chinchipe Sports Federation, discussing online training. At the bottom right, there is a small text box mentioning 'Fedezamora' and 'una nueva planificación de las diez disciplinas que manejan como provincia'.</p>
<p>Análisis: En este caso el titular sí llama la atención, pero no se usa todos los elementos del titular. En la narración de la noticia hay palabras que se repiten dos veces en el mismo sitio y esto hace que, el párrafo no se entienda, y se debe volver a leer para comprenderlo. Para complementar la nota informativa se usa una sola fotografía, pero esta no contiene ningún pie, mismo que ayude a obtener más datos adicionales que contribuyan al enriquecimiento del contenido de la noticia. Cuenta con dos fuentes informativas mismas que colaboran para que la noticia tenga información relevante. También tiene un enfoque positivo porque se da a conocer la forma en que se seguirán dando los entrenamientos a los deportistas de la provincia para que ellos no pierdan su entrenamiento y además, por lo que estaban en confinamiento no pasen estresados y que esto les ayude a mantener un buen estado de salud física y mental.</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 17. Ficha de análisis específico, noticia de salud

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 06 Fecha de publicación: 20/05/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo y cierre. Imagen: 1 fotografía sin pie. Nro. de fuentes: 4 Fuentes: Fernando Íñiguez Celi, Mónica Solano, Manuel Íñiguez y Herman Espinosa. Proximidad: Zamora Chinchipe. Faltas ortográficas: no. Enfoque: positivo</p>	<div data-bbox="555 524 1318 703" style="text-align: center;"> <h2 style="color: green;">800 kits de protección para médicos, fueron entregados</h2> </div> <div data-bbox="555 703 1327 1151"> <p>El lunes 18 de mayo, el Plan Binacional Capítulo Ecuador en convenio con el Instituto de Economía, Popular y Solidaria (IEPS) entregaron al Colegio de Médicos de Zamora Chinchipe 800 kits de protección para doctores de la provincia.</p> <p>El Plan Binacional Capítulo Ecuador aportó económicamente con alrededor de 25.000 dólares invertidos en material e insumos para la elaboración, mientras que el IEPS coordinó para que aproximadamente 25 artesanas textiles de la provincia confeccionen las prendas de manera gratuita.</p> <p>Mónica Solano, directora técnica Zonal 7 del IEPS, indicó que con este proyecto se involucró a los actores de economía popular y solidaria del área textil, quienes se sumaron a ser parte de este convenio con la confección de estos insumos de protección de forma gratuita, acción que la realizaron como agradecimiento a los médicos que están en primera línea durante esta emergencia sanitaria.</p> <p>Por su parte, Manuel Íñiguez, presidente del Colegio de Médicos, resaltó la importancia de que las instituciones gubernamentales y sociedad civil se unan: "Yo me siento satisfecho al recibir estos trajes, que serán entregados a los médicos de la provincia", enfatizó.</p> <p>Finalmente, el gobernador Herman Espinosa, agradeció por este aporte importante del Plan Binacional, IEPS y artesanos, labor que también estuvo coordinada por el Colegio de Médicos, quienes serán los encargados de distribuir estos beneficios. "Como Gobierno Nacional aplaudimos la gestión de las instituciones que se unen en función de cuidar la salud de nuestro pueblo". (1)</p>  </div>
<p>Análisis: El titular es llamativo porque es corto y también por el número que se ha usado al inicio de la frase, aunque se lo pudo mejorar al titular para captar más a sus lectores. La redacción de la noticia sí se entiende fácilmente, debido a que, está de forma clara porque no se usan términos técnicos o desconocidos. Además, se puede apreciar que para la realización de la nota se usó cuatro fuentes de información permitiendo que sí haya un buen contraste de fuentes. La fotografía que se emplea en este caso grafica lo que se menciona en el titular y en el contenido de la nota informativa, pero no existe un pie para dicha fotografía que ayude a la noticia con algún dato adicional. Tiene un enfoque positivo porque se muestra el apoyo que las autoridades brindan al personal de primera línea: personal de salud, donde los insumos que se les entrega ayudan a precautelar su buen estado de salud y así presten un buen servicio a la comunidad. Esta noticia es un boletín de prensa del GAD de Yantzaza.</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 18. Ficha de análisis específico, noticia jurídica

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 08 Fecha de publicación: 01/06/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo, cierre y adicional el dato. Imagen: 1 fotografía sin pie. Nro. de fuentes: 2 Fuentes: Ivonne Romero y María Jarro Proximidad: Zamora Chinchipe Faltas ortográficas: no Enfoque: positivo</p>	 <p>2 Lunes 01 de junio de 2020 LOCAL ZAMORA CHINCHIPE</p> <h2>En Zamora Chinchipe se retoman los conversatorios jurídicos a través de medios telemáticos</h2> <p>A través de medios telemáticos, el Consejo de la Judicatura (CJ), en coordinación con la Escuela de la Función Judicial (EFJ), retomó los conversatorios jurídicos sobre el Código Orgánico General de Procesos (COGEP) y el Código Integral Penal (COIP), durante la emergencia sanitaria por el COVID-19.</p> <p>En Zamora Chinchipe, el viernes 29 de mayo, 70 profesionales del Derecho participaron del primer video conversatorio jurídico donde abordaron la temática "El deber reforzado del estado en la Erradicación de la Violencia contra las Mujeres".</p> <p>Ivonne Romero, directora provincial del CJ Zamora Chinchipe, precisó que esta iniciativa busca intercambiar criterios jurídicos y de aplicación de la norma en materia penal y no penal, asimismo, se enmarca dentro del eje de acción que establece el fortalecimiento a operadores de justicia, a través de capacitación a los operadores de justicia. Las capacitaciones se llevarán a cabo el último jueves de cada mes y serán presididas por juezas y jueces especializadas en los temas que se abordarán en cada encuentro. En estos espacios las y los abogados tendrán la oportunidad de aclarar sus inquietudes respecto a la ley.</p> <p>María Jarro, jurista de Zamora Chinchipe, dijo "es una gran oportunidad de recibir este tipo de capacitaciones de forma gratuita por parte del CJ, esto permitirá fortalecer y ampliar nuestros conocimientos sobre las normativas vigentes".</p> <p>Esta actividad es gratuita y está dirigida a abogados en libre ejercicio, estudiantes universitarios y ciudadanía en general. Quienes participen en los video conversatorios jurídicos recibirán un certificado que contiene horas académicas avaladas por la EFJ. (I)</p>
<p>Análisis: El titular es llamativo porque da realce al nombre de la provincia y además de que da una idea de lo que se va hablar en la noticia. La redacción es clara y sencilla, debido a que no existen faltas ortográficas y además porque no se usan palabras desconocidas y tampoco usan tecnicismos, es por ello que la lectura de la noticia es de fácil comprensión. Además, para hacer la nota informativa se ha empleado dos fuentes informativas que ayudan a dar mayor información a la noticias y además, permite que exista un contraste de fuentes. En cuanto a la fotografía que contiene la noticia, en ella se grafica lo que dice la noticia, pero aun así no tiene un pie de foto que ayude a complementar a la nota informativa. Con un enfoque positivo se ha realizado esta noticia debido a que los temas jurídicos que se quedaron pendientes por motivo de la pandemia, se los ha retomado y así podrán seguir trabajando por el bienestar de la ciudadanía en cuenta a temas legales que se hayan quedado pendientes.</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 19. Ficha de análisis específico, noticia social

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 09 Fecha de publicación: 09/06/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo y cierre. Imagen: 1 fotografía sin pie. Nro. de fuentes: 2 Fuentes: Vanesa Flores y Cléver Jiménez. Proximidad: Yantzaza Faltas ortográficas: no Enfoque: positivo</p>	<div style="text-align: center;"> <h2 style="margin: 0;">AFPRODY recibe apoyo de la Prefectura</h2> </div> <p>Dentro de las competencias del Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe, está el apoyo a los adultos mayores de la Provincia, en este sentido, suscribió un convenio interinstitucional con el Centro Gerontológico Asociación Fenomenia Pro desarrollo de Yantzaza, AFPRODY para que esta casa hogar pueda solventarse económicamente en favor de este sector vulnerable, además, recibieron kits alimenticios.</p> <p>La firma del presente convenio se realizó en la ciudad de Yantzaza, donde asistió el primer personero del Gobierno Provincial Cléver Jiménez. Y Vanesa Flores, es la actual administradora y agradeció al Prefecto por la predisposición en la firma de este convenio y a la Prefectura por los recursos económicos. "De esta manera las autoridades ayudan para darles una vejez digna con calidad y calidez".</p> <p>El Prefecto Jiménez, felicitó a la casa hogar por ese apoyo y por ese trabajo desarrollado día a día, al mismo tiempo informó que desde el Gobierno Provincial no se descuidará ni un solo cantón relacionado con la labor social "nos han pedido un monto específico para cumplir con el funcionamiento de este centro y desde la Prefectura hemos aportado con lo requerido, lo hacemos con mucho cariño, con mucho gusto y así retribuimos a las personas que en su tiempo aportaron con nuestra Provincia".</p> <p>AFPRODY es una asociación sin fines de lucro, cuyo objetivo es netamente la labor social del adulto mayor, llevan 28 años cumpliendo este propósito.</p> <p>La administradora del centro hizo un nuevo pedido al Prefecto para el mejoramiento de la infraestructura, al respecto Cléver Jiménez, indicó que conversará con el alcalde del cantón Martín Jiménez, y encontrar alguna solución para poder atender y solucionar esta necesidad. "No sólo el sector productivo, turístico, vialidad, es importante dentro de la Prefectura, el área social también es nuestro fuerte (adulto mayor, niños), esperamos que estos proyectos prevalezcan con el pasar de los años...".</p> <p>15 personas viven en el centro, del cual personal y equipo técnico de AFPRODY les brindan asistencia diaria. (I)</p> 
<p>Análisis:</p> <p>Es un titular que sí llama la atención, porque es corto y además, se entiende a primera vista de lo que se va hablar, aunque talvez por las siglas para algunos lectores se les hará complicado entender, por lo que no se conoce a esta terminación.</p> <p>Su redacción es clara, y no es muy extensa por lo que contiene siete párrafos en donde se cuenta a detalle lo que anuncia el titular. Se usa dos fuentes, mismas que son las fuentes oficiales para dar información acerca del tema que se trata en la noticia, esto a su vez permite que haya un contraste de fuentes.</p> <p>En la fotografía, se grafica el momento del convenio, pero no se la complementa con un pie de foto, en donde vaya algún dato adicional que permita enriquecer la información que se tiene en el contenido de la noticia.</p> <p>La noticia cuenta con un enfoque positivo porque se muestra el apoyo que la autoridad brinda como ayuda social a esta Institución encargada del cuidado del adulto mayor. Esta noticia es de un boletín de prensa porque se habla lo que realiza el prefecto de la provincia en beneficio de la institución y no hay más versiones que la de los responsables de las dos instituciones.</p> <p>Esta noticia es un boletín de prensa de la Prefectura de Zamora Chinchipe.</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 20. Ficha de análisis específico, noticia agropecuaria

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 11 Fecha de publicación: 22/06/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo y cierre. Imagen: 1 fotografía sin pie. Nro. de fuentes: 5 Fuentes: Mario Guayanay, Domingo Wisum, Herman Espinosa, Luis Lojano y Juan Pablo Castillo. Proximidad: Zamora Chinchipe Faltas ortográficas: no Enfoque: positivo</p>	 <p>ZAMORA CHINCHIPE LOCAL Lunes 22 de junio de 2020 3</p> <h2>Sector productivo agrícola se reactiva en Zamora Chinchipe</h2> <p>La Asociación de Pequeños Exportadores Agropecuarios Orgánicos del Sur de la Amazonía Ecuatoriana (APEOSAE), es uno de los centros de acopio más grandes de la provincia que se reactivó tras cumplir con la aprobación de los protocolos de bioseguridad; tienen como objetivo generar apoyo a los productores de Zamora Chinchipe, con canales seguros de comercialización que les permite exportar a los países de la Unión Europea.</p> <p>"Destaco el apoyo por parte del MAG, ya que nos encontramos implementando dos hectáreas de cultivos y siempre es bueno el asesoramiento técnico que mejora la producción y la calidad de los productos", expresó, Domingo Wisum, productor de la nacionalidad Shuar.</p> <p>El gobernador Herman Espinosa, junto al director y técnicos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), recorrieron fincas que producen y sostienen al sector productivo agrícola. "Desde el Gobierno Nacional, a través del MAG se brinda asesoramiento técnico en la producción de calidad de cultivos de pitahaya, plátano, cacao y café, entre otros, que hoy ya trabajan para reactivar la economía en su totalidad y no solo local que por la pandemia tuvieron que limitarse", dijo la primera autoridad de la provincia.</p> <p>Otra de las producciones que reavivó sus trabajos fue la manufactura de la pitahaya, por conocimientos para asesorarnos desde el inicio de este proyecto", indicó Luis Lojano, propietario.</p> <p>Juan Pablo Castillo, director provincial del MAG, explicó que se apoya a los productores con asistencia técnica para mejorar las prácticas agrícolas y pecuarias, con técnicos para generar valor agregado, comercialización y registro sanitario a los pequeños emprendedores.</p> <p>Dato: Además en el recorrido se visitó fincas de pita, papaya, tomate y hortalizas.</p>
<p>Análisis: El titular es interesante porque da realce al sector productivo agrícola de la provincia y además, desde ya, da una idea de lo que se va hablar en la noticia. La redacción es clara y sencilla, debido a que no existen faltas ortográficas y además porque no se usan palabras desconocidas y tampoco usan tecnicismos, es por ello que la lectura de la noticia es de fácil comprensión. Además, para hacer la nota informativa se ha empleado cinco fuentes informativas que ayudan a dar mayor información a la noticia y así mismo permite enriquecer el contenido de la nota. Y haciendo posible que exista un buen contraste de fuentes. En cuanto a la fotografía va acorde a lo que se dice en la noticia, pero aun así no tiene un pie de foto que ayude a complementar a la nota informativa. Para añadir más información se usó como elemento adicional el dato, en donde se incluye más antecedentes de las fincas en donde se ha hecho más recorridos. Esta noticia tiene un enfoque positivo porque se muestra el beneficio que tienen los agricultores de la provincia de Zamora Chinchipe al poder vender sus productos, ya que, por la pandemia no lo podían hacer.</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 21. Ficha de análisis específico, noticia cultural

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 17 Fecha de publicación: 30/07/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo y cierre. Enfoque: positivo. Imagen: 1 fotografía sin pie. Nro. de fuentes: 1 Fuentes: Anabel Rodríguez Proximidad: Zamora Faltas ortográficas: no Enfoque: positivo</p>	<div data-bbox="566 510 1332 660" data-label="Section-Header"> <h2>Museo en Zamora, un escape a la rutina</h2> </div> <div data-bbox="566 660 1018 1108" data-label="Image"> </div> <div data-bbox="1029 649 1340 1097" data-label="Text"> <p>El Museo Etnográfico de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión (CCE) en Zamora, abrió sus puertas luego de que el COE Nacional emitiera las disposiciones para los espacios culturales. De lunes a viernes de 8:00 a 18:30 el público de todas las edades, tiene una alternativa para salir de la rutina y el estrés del confinamiento por la pandemia.</p> <p>arte moderno, tradiciones étnicas y el servicio de biblioteca.</p> <p>Las normas elementales de acceso al espacio cultural son: Uso obligatorio de mascarilla, desinfección y el distanciamiento, las visitas en grupo son limitadas y previa cita al teléfono 07 2 606 515.</p> <p>Los museos de la CCE en Zamora está ubicado en el Complejo Recreacional Santa Elena y es un espacio lúdico que permite enriquecer el conocimiento y fortalecer la imaginación. (1)</p> <p>La directora de la CCE, Anabel Rodríguez mencionó que, el museo brinda un espacio para conocer exposiciones pictóricas, fotografía, antigüedades,</p> </div>
<p>Análisis:</p> <p>El titular es llamativo porque da realce al Museo de Zamora y por las palabras que se usa como “un escape a la rutina”, esto hace que enganche al lector para que continúe con la lectura e incluso hace que no se aburra sino que se interese más por saber que qué pasa o saber a qué se refiere con esos términos.</p> <p>La redacción está escrita de forma clara, para quienes lean la nota informativa no tengan ningún inconveniente para comprender su contenido, ya que no se usan palabras desconocidas. Se empleó una sola fuente misma que aporta con mucha información debido a que es la fuente oficial.</p> <p>La imagen muestra lo que se dice en la noticia, pero no contiene un pie de foto que ayude a obtener datos adicionales y así enriquecer a la noticia.</p> <p>Esta noticia tiene un enfoque positivo porque se da a conocer la reapertura del Museo de Zamora mismo que permitirá salir de la rutina a la población, siempre manteniendo los protocolos de bioseguridad.</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 22. Ficha de análisis específico, noticia ayuda social

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 19 Fecha de publicación: 12/08/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo y cierre. Enfoque: positivo. Imagen: 1 fotografía sin pie. Nro. de fuentes: 2 Fuentes: Segundo Mejía y María Melva Jiménez. Proximidad: Palanda. Faltas ortográficas: no Enfoque: positivo.</p>	<div data-bbox="550 577 1268 689" data-label="Section-Header"> <h2>Familias más necesitadas recibirán viviendas en Palanda</h2> </div> <div data-bbox="550 689 1332 1137" data-label="Text"> <p>En Palanda, avanzan los trabajos de construcción de las casas que ejecuta la primera autoridad del cantón, Segundo Mejía, como parte de su apoyo a las familias más necesitadas.</p> <p>Esta actividad solidaria abarca un total de 3 viviendas que ya presentan un importante avance en su edificación, comentó el burgomaestre durante un recorrido realizado por los barrios Numbala y Las Colinas, donde se construyen las mismas.</p> <p>Referente a la vivienda del barrio Numbala, se realizó el desalojo del material, así como el inicio del proceso de construcción que al momento presenta un avance del 40% "está ahí el maestro y el material que se ha puesto a la orden" dijo el alcalde, quien además manifestó que los familiares de la dueña del inmueble están también colaborando con la mano de obra, "si algo falta del material hay que ayudarles para dar solución completa" anunció.</p> <p>En cuanto a las 2 casas de Las Colinas informó que se encuentran en un 80% de adelanto, "restan ubicar las puertas, ventanas y el revestido" añadió, asimismo dijo que "es muy gratificante ver cómo se puede servir a quienes más se necesitan y con esto dar cumplimiento a la palabra".</p> <p>María Melva Jiménez, quien perdió días atrás su vivienda a causa de un incendio en el barrio Numbala será una de las beneficiadas, para ella el apoyo de todos ha sido importante, al tiempo que expresó un agradecimiento al alcalde por el apoyo con la construcción de la primera planta de su vivienda "yo estaba sufriendo y con desmayo de pensar en mi casa; pero ahora con ayuda del alcalde y demás autoridades que me están colaborando, vecinos, mis hijos, padre de San Francisco estoy más tranquila gracias a Dios" confesó. (1)</p> </div> <div data-bbox="550 784 853 1137" data-label="Image"> </div>
<p>Análisis: Es un titular que sí llama la atención, porque es corto y además, se entiende a primera vista de lo que se va hablar, debido a la labor social que se está realizando. Su redacción es clara, y no es muy extensa por lo que contiene cinco párrafos en donde se cuenta a detalle lo que anuncia el titular. Se usa dos fuentes, la autoridad a cargo y la versión de una de las familias beneficiadas, para dar información acerca del tema que se trata en la noticia, esto a su vez permite que haya un contraste de fuentes. En la fotografía, se grafica como se está llevando a cabo la construcción de las viviendas, pero no se la complementa con un pie de foto, en donde vaya algún dato adicional que permita enriquecer la información que se tiene en el contenido de la noticia. La noticia tiene un enfoque positivo por la labor social que cumple la Municipalidad de Palanda en beneficio de las personas más necesitadas del cantón que no cuentan con recursos económicos. Esta nota informativa es un boletín de prensa del GAD de Palanda.</p>	

Autora: Juliana Calva

Tabla 23. Ficha de análisis específico, noticia de educación

Detalles	Imagen
<p>Nro. Ficha: 21 Fecha de publicación: 28/08/2020 Tipo: Noticia Estructura: Título, lead, cuerpo y cierre. Imagen: 1 fotografía sin pie. Nro. de fuentes: 1 Fuentes: Magda Salazar Gonzáles Proximidad: Zamora Chinchipe Faltas ortográficas: no Enfoque: positivo.</p>	 <p>2 Viernes 28 de agosto de 2020 LOCAL ZAMORA CHINCHIPE</p> <h2>Los GADs de la Zona 7 continúan apoyando a la educación</h2> <p>a través de la inversión de recursos para el mejoramiento de la infraestructura educativa mediante la firma de convenios.</p> <p>Magda Salazar González, coordinadora de Educación Zona 7, resalta el permanente apoyo de los prefectos, alcaldes y presidentes de las juntas parroquiales al sector educativo. Reitera la predisposición para agilizar los trámites administrativos y así facilitar los acuerdos necesarios que viabilicen la ejecución de las obras.</p> <p>Fruto de esta apertura, se firma el convenio con el Gobierno Parroquial de Sabanilla, cantón Zamora, para la construcción de un bloque de aulas en la Unidad Educativa Víctor Manuel Rodríguez Peñarreta, sector El Tambo.</p> <p>La inversión es de 108 mil dólares aproximadamente. 13 mil son aporte del GAD y los 95 mil dólares la Secretaría de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica (STCEA). También se trabaja con el Gobierno Parroquial de Guadalupe, cantón Zamora, para la reconstrucción del vivero agroecológico forestal y construcción de dos invernaderos tecnificados en la Unidad Educativa Daniel Martínez. La inversión es de 12.000 dólares.</p> <p>El objetivo es aprovechar la disponibilidad del terreno para la implementación de la Unidad de Producción, que servirá de apoyo a la comunidad y sobre todo como una fuente de aprendizaje para los estudiantes mediante la práctica de los conocimientos adquiridos en el aula.</p> <p>Magda Salazar agradece el apoyo de Ángela Tocco, presidenta del GAD Sabanilla; y de Patricio Montoro Pinada, presidente del GAD Guadalupe, por pensar en la educación. Adelanta que en los próximos días firmará otros convenios con alcaldes para la construcción de cubiertas y aulas.</p>
<p>Análisis: En este caso, el titular sí llama la atención porque es corto y desde ya, atrae al lector a leer toda la noticia. La redacción es clara y entendible por lo que no existen errores ortográficos y porque no se usan tecnicismos. Además, se empleó una fuente, por tal motivo no hay un contraste de las mismas, pero sí existe veracidad en la información, debido a que la fuente que se emplea es la fuente oficial misma que da una información de calidad y da de forma detallada toda la información que la comunidad necesita conocer. En cuanto a la imagen que se usa, grafica lo que se dice en la noticia, en cambio no tiene un pie de foto. Esta noticia tiene un enfoque positivo porque da a conocer el apoyo que brindan los GAD a la educación.</p>	

Autora: Juliana Calva

g. DISCUSIÓN

Verificación de objetivos

Para realizar la presente tesis se planteó un objetivo general, cuatro objetivos específicos y una hipótesis, mismos que se verificaron durante el desarrollo de la investigación.

Objetivo General

- Analizar las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora.

Este objetivo se lo cumplió, a través de una ficha de análisis de contenido en donde se analizó de forma minuciosa cada uno de los elementos a tratar como: estructura, fotografía, enfoque, fuentes informativas, contraste de fuentes y redacción. En donde se pudo evidenciar que la mayoría de las noticias que publica Diario El Amazónico están estructuradas de forma básica usando la pirámide invertida, es decir que empieza con información importante y termina con datos menos relevante. En cuanto a su redacción es clara, sencilla y concisa facilitando la comprensión inmediata de la información que se emite, además no contienen faltas ortográficas tampoco usa palabras técnicas o desconocidas para sus lectores. Todas las noticias contienen una fotografía contextualizando lo que se dice en la nota, pero no se les coloca un pie de foto. El enfoque que usan en la noticia es positivo porque van en beneficio de la comunidad.

En cambio, para analizar la aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, se lo cumplió, a través de una encuesta dirigida hacia los habitantes de Zamora, con la pregunta 1 de la encuesta, en donde se preguntó que periódico lee y se obtuvo que el 43% de los encuestados respondieron que sí leen Diario El Amazónico. También, con la interrogante 2 de la encuesta, en donde se preguntó las razones por las que lee Diario El Amazónico, y arrojó como resultado que lo leen porque les informa.

Objetivo específico 1.

- Identificar las noticias locales que publica el Diario El Amazónico durante el periodo de estudio, determinando los temas más relevantes.

Este objetivo se lo cumplió con la ficha general de cada mes, en donde se determinó que los temas más relevantes que hacen noticia en Diario El Amazónico fueron: los temas de Seguridad, temas Sociales, temas de Vialidad, temas Agropecuarios y de Educación. Pero, también se evidenció que de los temas de Deportes, Culturales, Jurídico, Políticos, Economía, Ambiente y Turismo se publica muy poco. Teniendo en cuenta que, Zamora es una zona minera rodeada de grandes extensiones de selvas tropicales y aun así el medio de comunicación impreso no toma mucho en cuenta a este tipo de contenidos.

En la revisión de todo el contenido informativo se evidenció que mensualmente se publica por lo menos un artículo de opinión. Y del contenido local diariamente se publican de dos a cinco noticias, es decir en un menor porcentaje que los temas nacionales, internacionales y de deportes.

Objetivo específico 2.

- Analizar los elementos conceptuales y técnicos de las noticias que genera el Diario El Amazónico en relación con la teoría para la producción de noticias en medios impresos.

Este objetivo se lo comprobó con la ficha del análisis específico de cada noticia, en donde se identificó los elementos conceptuales y técnicos de cada una de las noticias como son el titular, lead, cuerpo y cierre de la noticia; sin olvidar la fotografía que acompaña en cada nota informativa.

Además, se verificó con la pregunta 1 de la entrevista realizada a la periodista del Diario El Amazónico, Ana Márques, en donde ella manifiesta que “en base a los elementos teóricos que se utiliza para elaborar una noticia aplicamos lo que es el título, lead, cuerpo en donde se detalla a mayor profundidad la noticia, y un cierre. Omitimos lo del antetítulo y bajada como suele conocerse en otros medios de comunicación, porque acorta el espacio para poder detallar la información más adelante. En base a esos tres elementos teóricos nos basamos en la redacción y cuando es importante alguna noticia se agrega lo que es el dato, un dato importante de resaltar en una noticia”.

Es por esto que, con el análisis de las fichas y la entrevista se evidenció que todas las noticias locales están estructuradas de forma básica, y existen casos en donde a ciertas noticias se les añade el dato. También, se verificó que las noticias que contienen la fotografía para complementar la nota informativa no se le agrega un pie de foto.

Objetivo específico 3.

- Conocer la aceptación que tiene el Diario El Amazónico en la ciudadanía de Zamora.

Este objetivo se lo verificó mediante la aplicación de la encuesta en la pregunta 1 en donde la interrogante fue la siguiente, qué periódico lee, teniendo como resultado que el 43% de las personas respondieron que sí leen Diario El Amazónico, por la forma como emite sus noticias y además porque este medio impreso de comunicación les permite informarse.

También, con la pregunta 4 de la encuesta, en donde se preguntó cómo consideran a las noticias locales que emite Diario El Amazónico, el 53% de los encuestados respondieron que las noticias se entienden y el 39% de la ciudadanía afirmaron que las

noticias son claras, es por esto que se logró determinar la buena aceptación que tiene el Diario El Amazónico por parte de la población de la ciudad de Zamora.

Objetivo específico 4.

- Desarrollar una propuesta alternativa en base a los resultados que arroje la investigación.

A partir de los resultados obtenidos dentro de la investigación realizada en el periodo abril- agosto de 2020, se estableció una propuesta alternativa la cual permita ampliar y mejorar la calidad de los contenidos informativos locales en temas culturales y ambientales del Diario El Amazónico.

Hipótesis

- “La producción de noticias locales en Diario El Amazónico no cumple con los elementos conceptuales y técnicos relacionados con el género periodístico, debido a que carece de investigación y contraste en sus fuentes informativas por la falta de periodistas”.

A la hipótesis se la comprobó con la pregunta dos de la entrevista, realizada a Alcibar Lupercio, gerente del Diario El Amazónico, en donde se mencionó que solo existe un periodista encargado del trabajo de campo para cumplir con todas las notas informativas, es por esto que, debido a la falta de periodistas no existe una buena investigación para las noticias locales que emite el diario y por ende se ven en la necesidad de usar los boletines de prensa para completar con la sección local del rotativo.

También, se verificó con el análisis de las fichas específicas, en donde se pudo evidenciar que la mayoría de las noticias que publica Diario El Amazónico son boletines de prensa y se las identificó porque los temas que generalmente se exponen dentro de las

noticias están enfocados en el trabajo que realizan las Instituciones Públicas entre las principales que se determinaron fueron las siguientes: Prefectura de Zamora Chinchipe, Gobernación de Zamora Chinchipe, GAD Palanda, GAD Yantzaza y otras; eso nos da a conocer que no hay investigación por ende solo existen una o dos fuentes y no hay un contraste de las mismas. Además, con la pregunta 2 de la entrevista a la periodista del medio impreso Ana Marques, afirmó que el medio impreso sí recepta boletines de prensa, pero supo manifestar que ellos no siempre usan los boletines de prensa y si llegan a usarlos es de acuerdo a la relevancia o la vigencia del tema, pero al analizar cada una de las noticias se verificó que es todo lo contrario, ya que la mayor parte de sus noticias son basadas en los boletines de prensa.

Tomando en cuenta la importancia de las fuentes informativas, como ya lo dijo Linares M, (2010):

La mayor parte de los acontecimientos de la actualidad informativa merecen un tratamiento especializado, por ello la búsqueda de fuentes fiables, expertas y de antecedentes son estrategias que resultan imprescindibles para establecer contrastes y diversos enfoques, lo que proporcionará mejores valoraciones acerca de los sucesos a informar (p.7).

E aquí la importancia de la búsqueda de fuentes que sean fiables mismas que permitan realizar el contraste de la información al momento de hacer la noticia y así exista un equilibrio en el contenido.

Además, partiendo de la selección y análisis de las fuentes con el fin de obtener un mejor resultado periodístico, se establecen criterios de fiabilidad, que parten de la localización de todas las fuentes relacionadas con el tema, puesto que al conjugarse la credibilidad y la competencia den como resultado la fiabilidad que ofrece o se le atribuye a la fuente (Linares, 2010, p.7).

Haciendo referencia a la fiabilidad de las fuentes es fundamental saber que para realizar las noticias siempre deben existir fuentes informativas para que exista credibilidad y veracidad en lo que publica el diario impreso. Además, es imprescindible el contraste de las fuentes para que se dé a conocer los dos puntos de vista. También, se debe resaltar que el uso de varios personajes que pertenezcan a una misma institución equivale a una sola fuente, ya que ellos defenderán a su establecimiento. Es por eso que siempre se debe usar diferentes fuentes para que exista un equilibrio en la información que se va a difundir.

h. CONCLUSIONES

- El tratamiento que Diario El Amazónico da a sus noticias locales tiene un enfoque positivo, debido a que se habla de temas que van en beneficio de la comunidad. En cuanto, a la utilización de las fuentes de información se evidenció escases de las mismas, sin embargo, al utilizar una única fuente, usan la fuente oficial, puesto que son parte de los boletines de prensa en donde se habla del trabajo que realizan ciertas instituciones públicas.
- Con respecto a las fotografías que Diario El Amazónico usa en sus notas informativas contextualizan lo que se dice en la noticia, pero estas no cuentan con un pie de foto para que ayude con datos adicionales o su vez para que se identifique al autor.
- Los temas de mayor relevancia que hacen noticia en Diario El Amazónico son los temas de seguridad, temas sociales, vialidad, agropecuarios y educación. En menor porcentaje se habla de los temas ambientales y culturales. Además, es importante resaltar que un medio impreso local vive de la credibilidad que le tiene su público, debido a que ellos confían en lo que se les presenta en los periódicos, es por eso, que se debe tomar en cuenta los temas principales que hagan noticia como son los temas de interés social que vaya en beneficio de la comunidad porque son estos medios de comunicación impresos quienes dan voz al pueblo que no es escuchado, a través del contenido informativo que emiten.
- Diario El Amazónico no cumple con los elementos conceptuales y técnicos al momento de realizar las noticias, debido a que usa boletines de prensa para realizar cada una de las notas informativas. En la elaboración de las noticias se usa la forma básica, tomando de base a la pirámide invertida para el desarrollo de cada una de las notas.

i. RECOMENDACIONES

- En cuanto al tratamiento informativo, Diario El Amazónico debe usar más fuentes de información en las noticias locales para que exista un contraste entre ellas y así haya credibilidad de las notas informativas, teniendo en cuenta que lo principal de la noticia es la veracidad en su información.
- Diario El Amazónico debería tomar en cuenta el uso del pie de fotos para agregar datos adicionales que ayuden a complementar la información de cada una de las noticias locales que el medio publique, no solo se los utiliza para datos, sino también para dar a conocer al autor, es decir, dar el nombre del propietario de la fotografía, por lo que es importante darle crédito a la persona que realizó dicha foto.
- Diario El Amazónico deberá considerar otros temas para hacer noticias no solo los temas de seguridad, temas sociales, vialidad, agropecuarios y educación porque a la población de Zamora también les gustaría que se publiquen noticias culturales y ambientales debido a que la provincia de Zamora Chinchipe es parte de la región amazónica, por ende contiene infinidad de temas culturales y ambientales.
- Para la elaboración de las noticias locales Diario El Amazónico debe seguir mejorando en la aplicación de los elementos conceptuales y técnicos del género periodístico, para que exista una buena calidad e investigación en sus productos. Y tomar a consideración el contratar a más periodistas para que aporten con su trabajo en el crecimiento del medio impreso.



Universidad Nacional De Loja
Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Comunicación Social

TEMA

PROPUESTA ALTERNATIVA

**IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS INFORMATIVOS
LOCALES EN EL DIARIO EL AMAZÓNICO DE LA PROVINCIA DE
ZAMORA CHINCHIPE - ECUADOR**

AUTORA:

JULIANA ELVIRA CALVA JIMÉNEZ

DIRECTOR:

Dr. MILTON EDUARDO ANDRADE TAPIA PhD

LOJA - 2021

TÍTULO

IMPLEMENTACIÓN DE NUEVOS CONTENIDOS INFORMATIVOS LOCALES
EN EL DIARIO EL AMAZÓNICO DE LA PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE

OBJETIVOS

Objetivo General:

Ampliar la sección informativa del Diario El Amazónico a partir de nuevos contenidos: culturales y ambientales con el fin de lograr una mayor aceptación de sus lectores.

Objetivos específicos:

- Mejorar la calidad de los contenidos informativos que ofrece a sus lectores el Diario El Amazónico, a través de la utilización de elementos conceptuales y técnicos del periodismo informativo.
- Motivar a los directivos del Diario el Amazónico para que puedan ofrecer nuevos contenidos informativos, lo que permitirá el posicionamiento del medio de comunicación impreso en la provincia de Zamora Chinchipe.

JUSTIFICACIÓN

El objetivo de la propuesta es aportar al medio de comunicación escrito Diario El Amazónico con la implementación de nuevos temas de interés ciudadano, propuesta que hace parte del trabajo de investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Conforme a los resultados obtenidos, tras analizar las noticias locales que Diario El Amazónico publica, se evidenció que existen varios temas que no son tomados en cuenta,

tal es el caso de contenidos ambientales y culturales, razón por la cual se propone la producción de nuevos temas para realizar notas informativas que contribuyan a mejorar su público lector diario.

Los procesos con los que se concluyó la investigación muestran las deficiencias que el medio impreso tiene en cuanto a la decisión de las temáticas que se publica de forma diaria y referente, constituyéndose en un clamor ciudadano y la necesidad de ofrecer una mayor diversificación informativa.

Conforme a lo indagado, es necesario proponer soluciones alternativas que vayan en beneficio de mejorar la calidad, así como brindar nuevas temáticas noticiosas que conviertan al Diario El Amazónico en un medio de comunicación diverso e importante.

Teniendo en cuenta, que la información que se emite en los medios impresos son de vital importancia para la sociedad, debiendo informar con variedades temáticas que contribuyan a la ciudadanía a informarse y a educarse, a través de los acontecimientos noticiosos aportando a potenciar la diversidad, reflexión, crítica y posicionamiento ciudadano acorde con los principios éticos y profesionales periodísticos promulgados por Diario El Amazónico.

DESARROLLO

Para el desarrollo de la propuesta alternativa se tiene previsto plantear a la dirección del diario nuevos contenidos que serán publicados de forma periódica acerca de temas ambientales y culturales de la provincia de Zamora Chinchipe. Se tomará en cuenta la territorialidad puesta por cada uno de los cantones de la provincia con el objetivo de cubrir a la mayoría de la población creando un sentimiento provincial y regional del acontecer cultural y ambiental que se da en estos territorios.

Para desarrollar la propuesta se la ha dividido en cuatro actividades:

Actividad 1. Selección de temáticas culturales y ambientales

Buscar temas que sean relevantes, de actualidad y de interés general, es decir, temáticas que les interese a los lectores. Para ello, se tomará en cuenta a sitios que pertenezcan la provincia de Zamora Chinchipe para así dar a conocer las diferentes culturas que tienen los sectores de la Provincia.

En las temáticas culturales consideramos los siguientes:

- Tradiciones de la provincia de Zamora Chinchipe.
- Gastronomía de Zamora Chinchipe.
- Lugares turísticos que sean representativos para la provincia.
- Las temáticas de las festividades de los diferentes cantones de la provincia de Zamora Chinchipe, queda abierto respecto a cada una de las actividades que se lleven a cabo.

En cuanto, a lo ambiental se buscará temas que aporten e informen a la población sobre cómo está la situación ambiental en la provincia amazónica cómo es Zamora Chinchipe, entre los destacados tenemos los siguientes:

- Minería
- Deforestación
- Contaminación de ríos
- Reducción de agroquímicos
- Cuidado e importancia del medio ambiente

Actividad 2. Búsqueda y calificación de fuentes informativas

Ya que se ha determinado las temáticas procedemos a buscar a las fuentes informativas para contactarlas y realizarles las debidas entrevistas, mismas que aporten en nuestro

contenido y para ello debemos considerar la importancia de las fuentes de información porque es imprescindible escuchar las dos partes para que exista un contraste de la información.

Listado de fuentes:

- GAD Municipales de los diferentes cantones de la provincia de Zamora Chinchipe.
- Párrocos
- Encargados de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo de Zamora Chinchipe
- Diferentes asociaciones ambientales
- Encargados del Medio Ambiente
- Especialistas en los temas culturales y ambientales.
- Representantes del Agencia de Regulación y Control Minero en Zamora Chinchipe
- Habitantes

Actividad 3. Redacción de las noticias

Ya con todo el material que se obtuvo, se procede a realizar la redacción de las noticias aplicando los pasos necesarios para tener un buen resultado, y así con la nota informativa dar un producto de calidad y llamar la atención de los lectores.

Para la redacción se tiene planificado aplicar la pirámide invertida, cada noticia se tiene visto que constará de 200 a 400 palabras. Para la estructura de la noticia se usará la forma básica como titular, lead, cuerpo y cierre. Todas las noticias tendrán una fotografía misma que tendrá un 40% de porcentaje y constará de un pie de foto.

Actividad 4. Publicación de noticias

Antes de publicar las diferentes noticias pasará por un filtro para la respectiva revisión y se ha considerado la colaboración de Alcívar Lupercio, gerente del Diario El Amazónico.

Armado y con las respectivas revisiones de los productos se procede a publicar, en el cual se mostrará un nuevo tema con la información de las diferentes versiones que obtengamos de las fuentes informativas y además la fotografía constará con su respectivo pie de foto.

El formato en el que se diseñó la propuesta se la hizo en un formato tabloide, la página tiene una medida de 21,59 cm por 27,7 cm. En cuanto a la tipografía, se usó Calibri 11 para el cuerpo de la noticia y el titular con Times New Roman 26. La noticia consta con un titular, sumario, cuerpo y cierre con su respectiva fotografía y pie de foto.

La fotografía tendrá un 40% de porcentaje y el 60% será para el contenido. La noticia tendrá de 200 a 400 palabras todo depende de la información que se obtenga. Respecto a las fuentes de información se usará las necesarias para poder contrastar la información que se va a emitir.

Para la obtención de información fuimos al lugar de los hechos y se realizó las respectivas entrevistas. En el caso de que sea distante el lugar de los hechos se hará convenios con representantes de la localidad para que brinden la información necesaria.

Se tiene planificado empezar a publicar los nuevos contenidos desde el mes de octubre de 2021.

AMBIENTAL

Panguintza busca reducir el uso de agroquímicos en cultivos locales

Juliana Calva

Asociaciones de huertos familiares, para evitar la contaminación del medio ambiente, a través de asesoramiento técnico trabajan sus cultivos de forma orgánica evitando el uso de pesticidas.

Vida y Salud y Huertos Orgánicos de Panguintza, llevan varios años al servicio de la comunidad expendiendo productos de calidad totalmente orgánicos. Las dos asociaciones se encuentran laborando en la parroquia Panguintza, perteneciente al cantón Centinela del Córdon de la provincia de Zamora Chinchipe.

Carla Calva, agrónoma menciona que "los agroquímicos afectan al medio ambiente ya que desprenden gases de efecto invernadero lo cual perjudica a la capa de ozono e incluso si no se los usa de forma correcta estos llegan a contaminar otros cultivos que son consumidos por los seres vivos".

Las autoridades de Panguintza, brindan el apoyo a las asociaciones agrícolas de la parroquia para que eviten el uso de pesticidas. Geovanni Jiménez, presidente del GAD Parroquial Rural de Panguintza menciona que "con el fin de fortalecer los servicios que los productores agrícolas requieren, se ha optado por asignar especialistas técnicos a las organizaciones mismos que brindan el asesoramiento técnico para que se cultive de forma orgánica evitando el uso de productos químicos".



Huertos familiares. Cultivos locales son netamente orgánicos. Foto: Juliana Calva.



Huertos familiares. Foto: Cortesía del GAD Parroquial Rural Panguintza.

Digna Gonzaga y Francia Ochoa, son dirigentes de las dos asociaciones de huertos familiares, ellas afirman que se sienten satisfechas por el apoyo técnico que el GAD parroquial les brinda, ya que de alguna forma aportan al cuidado del medio ambiente.

Fabiola Armijos, es parte del Programa de Agricultura familiar Campesina del Ministerio de Agricultura y Ganadería, su función es dar asistencia técnica a los productores en todo lo relacionado a la agricultura familiar campesina, "yo doy asesoramiento en cuanto al manejo del huerto como: el cultivo, control de plagas y enfermedades, reduciendo el uso de los productos químicos y de esta forma fomentando el uso de los bioinsumos en los productos orgánicos", agrega Armijos.

Moradores de la parroquia se sienten seguros al consumir los productos que las organizaciones expenden, debido a que manifiestan que con este tipo de trabajos, aparte de que ayudan a la reducción de la contaminación del medio ambiente, también aportan al cuidado de la salud de la población. (I)

Con paso firme continúan avances en la construcción del nuevo templo

Con la ayuda de los feligreses y actividades de autogestión se continúa con los avances de construcción de la iglesia La Dolorosa del Colegio.

La construcción de la iglesia empezó el 11 de noviembre de 2017, actualmente la obra se encuentra en un 60% de avance. La iglesia La Dolorosa del Colegio está ubicada en la parroquia Panguintza perteneciente al cantón Centinela del Córdon provincia de Zamora Chinchipe en la que hasta el momento se ha invertido 250 mil dólares.

Amable Ochoa, menciona que la idea de volver a

construir la iglesia responde a las necesidades de la comunidad católica debido a la infraestructura que se encontraba en mal estado. Para la ejecución del proyecto de construcción de la iglesia Gloria Camisán, vocera de la directiva del Comité Pro templo menciona que si han recibido apoyo por parte de instituciones públicas y privadas.



La Dolorosa del Colegio. Foto: Juliana Calva.

CULTURAL

Iglesia San Antonio de Padua celebra su fiesta patronal

El párroco y la Directiva del protemplo de San Antonio de Zumbi, a través de permisos solicitados a las autoridades competentes, realizan con normalidad las festividades religiosas en honor a su patrono.

En la Parroquia San Antonio de Zumbi, el 13 de junio de cada año, se conmemora la celebración al Santo protector de esta parroquia del mismo nombre.

Karla Viñan, presidenta del Protemplo, menciona que las actividades iniciaron el 04 de junio con el primer día de la novena y se tiene previsto finalizar el 13 de junio, donde se realizará la Eucaristía y se hará un bazar, todo lo que se recaude será destinado en la construcción de la iglesia matriz.

Los eventos tendrán un aforo permitido del 30%, respetando las normas de bioseguridad, Yesenia Ochoa, Comisaria Nacional de Policía Nacional, afirma "nosotros realizamos los operativos para constatar de que se está cumpliendo con el aforo permitido y verificar que se apliquen todas las normas de bioseguridad que se ha dispuesto".

Nora Torres, devota, dice que "estamos felices de asistir a la iglesia para festejar a nuestro patrono, agradeciéndole por todos los favores recibidos, en este tiempo, todos nos cuidamos y respetamos las normas de bioseguridad".

Exhorto a la comunidad de San Antonio de Zumbi, a participar de todas las actividades que se han programado. Que Dios sea el guía de ustedes y que San Antonio interceda por todas sus necesidades, son las palabras que Silvio Jaramillo como párroco de Zumbi da a la comunidad católica. (I)



Las actividades se las realiza en la iglesia matriz de Zumbi. Foto: Juliana Calva.

Silvio Jaramillo, párroco, realiza la importancia de la construcción de la iglesia "hago hincapié a que nuestra gente de la comunidad de Panguintza no desmaye y siga avanzando en la construcción de la obra que con la bendición de nuestro señor y a las personas de buen corazón que han sabido apoyar a esta noble causa terminaremos con la construcción".

Aún no se tiene previsto la culminación de la obra debido a que a los trabajos de construcción se los lleva a cabo conforme van adquiriendo apoyo y dinero por parte de instituciones, de personas particulares o a su vez con lo que se obtenga de las actividades de autogestión que se realiza por parte de la directiva del Comité Pro templo de la iglesia La Dolorosa del Colegio. J.C.

Presupuesto para la ampliación de nuevos contenidos locales en Diario El Amazónico

1 Periodista encargado de los nuevos contenidos	800
1 grabadora	100
1 computadora	700
1 cámara fotográfica	800
Total	2,400

Autor: Juliana Calva

Financiamiento

El presupuesto para la ampliación de nuevos contenidos locales, será financiado en su totalidad por el medio impreso Diario El Amazónico.

Certificado de aceptación de la propuesta alternativa



Zamora Chinchipe, 29 de junio de 2021

Srta. Juliana Calva
ESTUDIANTE DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA (UNL)
Presente.

Estimada estudiante.

En nombre de Diario El Amazónico, me complace informarle que la gerencia ha analizado su propuesta de proyecto **“implementación de nuevos contenidos informativos locales”**.

Creemos que su proyecto se adapta a nuestros objetivos y cumple con nuestras expectativas. Estamos seguros de que esta propuesta mejorará las secciones informativas del diario **El Amazónico**, por lo que aceptamos en los términos y condiciones establecidos.

Gracias por colaborar con nosotros.

Atentamente,



Alcibar Lupercio
GERENTE ADMINISTRADOR

Dirección: Zamora Cap. Yoo y Amazonas
Teléfono: 072 626-038 – Cel.: 0958990349
Pág.: www.elamazonico.com
Correo: lupersara@gmail.com / elamazonico12@gmail.com

j. BIBLIOGRAFÍA

- Alejandra y Bárbara. (s.f.) *¿Cuáles son los medios impresos que más evolucionaron?* lasnuevasticinformaticas.wordpress.com. Consultado el 8 de Julio de 2020. <https://bit.ly/38DdIlv>
- Ayala E. (Julio de 2012). *La Prensa en la historia del Ecuador*. Una breve visión general. <https://bit.ly/2YyiprZ>
- Bárbaro, R y González, M. (Septiembre, 2018). La periodicidad como mediación en la construcción de la realidad. *Alcance* 7(18). 182-202 <https://bit.ly/3jfxCI6>
- Bastidas, T. (2018). *Análisis del tratamiento informativo a los casos de femicidio en medios impresos de Riobamba en los años 2016-2017*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNCH. <https://bit.ly/36VgYZ0>
- Busto, L. (2012). Aplicación de la teoría de la redacción periodística a la nota de prensa. *Vivat Academia*, núm. 118, pp. 102-121. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752945007>
- Cansino, M. (22 de diciembre de 2019). *¿Qué son los medios impresos?* Cuida tu dinero. Consultado 11 de julio de 2020. <https://bit.ly/3EyVkK6>
- Carrasco, G. (2016). La responsabilidad social de los medios impresos: estudio comparativo 2013-2014. *Quórum Académico*, 13 (2), 253-272. [Fecha de Consulta 14 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1690-7582. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1990/199049881007>
- Correa, J. (2018). *Análisis de contenidos de la sección cultural de los medios impresos: diario crónica y diario la hora*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional UNL. <https://bit.ly/2NNs0X7>
- Delgado, I. (10 de Mayo de 2019). *Géneros periodísticos*. Significados.com. Consultado el 02 de Julio de 2020. <https://bit.ly/2NS9IDS>
- Delgado, I. (15 de Mayo de 2019). *Texto informativo*. Significados.com. Consultado el 03 de Julio de 2020. <https://bit.ly/2ArNm9g>
- Delgado, P. (2017). *Manual de Redacción: Entrada o Lead*. CELEE. Recuperado el 12 de noviembre de 2020. <https://celee.uao.edu.co/la-noticia/>
- Díaz, Torruco, Martínez y Verela (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *ELSEVIER*, 162-167. <http://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Domínguez, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Tlalnepantla, México. Red Tercer Milenio. <https://bit.ly/2YNj62b>
- El Universo. (2018, 13 de Diciembre). Importancia del periodismo. El Universo. <https://bit.ly/3Ajm52n>

- Fachelli, S., y López, P. (2015). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN SOCIAL CUANTITATIVA. Recuperado de https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf
- GAD Municipal Zamora. (s.f.). *Nuestro cantón*. Zamora.gob.ec. Consultado el 2 de Julio de 2020. <https://bit.ly/39fN17v>
- García, C. (13 de agosto 2016). *Tipos de medios, impresos, digitales, audiovisuales*. Issuu.com. <https://bit.ly/3nFbJ9y>
- González, E. (s.f.). La noticia y el reportaje. España: OMAGRAF, S.L.
- González Borjas, A. (2000). Producción del temario periodístico local. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3(25). [fecha de Consulta 15 de Noviembre de 2020] Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=819/81932511>
- Hernández, et al. (2014). *Metodología de la investigación*. México. Mcgraw-hill / Interamericana. <https://bit.ly/3ixOVE2>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). *Fascículo Provincial de Zamora Chinchipe*. Consultado el 2 de Julio de 2020. <https://bit.ly/2ZUqw2G>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Estudio Hábitos de lectura en Ecuador. <https://bit.ly/3erKFCE>
- Izquierdo J. (Enero de 2013). Ecos de Zamora y medios impresos de Zamora. *Revista Yahuarzongo*, (42). 2-9
- Jiménez, F. (26 de Febrero de 2016). *Medios Impresos*. Chilamoreno.blogspot.com. <https://bit.ly/2VG0nnf>
- Linares Herrera, Manuel Paulino (2010). LAS AGENCIAS DE NOTICIAS, FUENTES DE INFORMACIÓN INTEGRAL PARA LAS REDES CIENTÍFICAS. *Razón y Palabra*, (73). [Fecha de Consulta 27 de Enero de 2021]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1995/199514908043>
- Malla, K. (2013). Análisis comparativo de la información de los medios impresos El Universo y El telégrafo enfocado en el caso “Narcovalija”. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional UCE. <https://bit.ly/3pvnNZG>
- Martín Herrera. (2005). Ciber redacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*. 92. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057424002> Martínez Albertos. (1983). Curso general de redacción periodística. Barcelona: Mitre.
- Martínez, H.; Yaguana, H. y Torres, X. (2015). Contenidos informativos en Zamora Chinchipe: Ley orgánica de comunicación en Ecuador. *Opción*, 31 (5), 560-579.[Fecha de Consulta 15 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1012-1587. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=310/31045570033>

- Moreno, P (2001): Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 43. Recuperado el 10 de noviembre de 2020 de: <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf>
- Muñoz, V. y Fonseca, R. (2016). Géneros periodísticos. *Vivat Academia*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5257/525754430007/index.html>
- Ogando, G.; Rodríguez, S. y Hernández, A. (2017). La información ciudadana en la prensa local. Análisis de contenido del Periódico Tribuna de La Habana en el período 2008-2014. *Ciencias de la Información*, 48 (1), 11-18. [Fecha de Consulta 15 de Noviembre de 2020]. ISSN: 0864-4659. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1814/181454538002>
- Pedro de Valdivia. (s.f.). Medios de comunicación. PREUNIVERSITARIOII. Recuperado el 14 de noviembre de 2020. https://lapalabraestaenelaire.files.wordpress.com/2012/04/le_28_2007.pdf
- Pernia, M. (14 de Octubre de 2014). *Aportes Relevantes Tecnológicos De Los Medios Impresos*. [Aportesrelevantesdelosmediosimpresos.blogspot.com](http://aportesrelevantesdelosmediosimpresos.blogspot.com). <http://bit.ly/2dIKHfM>
- Portal Educativo. (s.f.). *Géneros periodísticos: crónica, noticia, reportaje, entrevista*. [portaleducativo.net](https://bit.ly/2WniD59). <https://bit.ly/2WniD59>
- Puchi, N. (2018, Junio 14). *Importancia de las noticias locales para el periodismo*. Asociación Nacional de la Prensa. <https://bit.ly/3eVMCrY>
- Raffino M. (2020, 12 de Febrero). *Comunicación Escrita*. Concepto.de. <https://bit.ly/2UDIm8f>
- Rodríguez, D. (s.f). *Evolución de la Comunicación Escrita*. timetoast.com. Consultado el 12 de Junio de 2020. <https://bit.ly/2XZov5N>
- Scabuzzo, C. (2009, 25 de Agosto). Los últimos tiempos del diario de papel. La Terminal, ida y vuelta a la realidad. <https://bit.ly/30DaJY3>
- Valdés, J. (1986). La noticia. Quito: Editorial: Ciespal. ISSN <https://bit.ly/3tM8tdx>
- Valendria, C. (2008). Una aproximación a la investigación en el diseño de medios impresos informativos. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*. N° 23. <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118864004.pdf>
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista: una aproximación a su concepto y estructura. *ÁMBITO, Revista Andaluza de Comunicación*, 10. Recuperado 11 de noviembre de 2020. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>



Universidad Nacional De Loja

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Comunicación Social

TEMA

Análisis de las noticias locales que genera el
Diario El Amazónico y su aceptación en los
ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el período
abril-agosto 2020

Proyecto de tesis previo a la
obtención del Grado de Licenciada en
Ciencias de la Comunicación Social

Autora:

Juliana Elvira Calva Jiménez

Loja-Ecuador

2020

a. TEMA

Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020.

b. PROBLEMÁTICA

Contextualización

La comunicación ha estado presente desde los inicios de la existencia de los seres vivos en nuestro planeta, ya que, una de las primeras formas de comunicación fueron: las señales de humo, los sonidos y los dibujos en las cuevas y piedras. El comunicarse ayuda a establecer relaciones sociales con las demás personas, con el fin de expresar ideas y emociones para crear vínculos con otros individuos por lo que constituye una necesidad humana.

A la comunicación escrita siempre se la emite por medio de un canal físico, ya sea por medio de un papel o una pantalla de computadora, según Raffino “La comunicación escrita es aquella que se establece a través de las palabras o de cualquier otro código escrito. El emisor y el receptor deben compartir el conocimiento de ese código en cuestión, para que la comunicación sea efectiva” (2020, p. 1).

En el ámbito periodístico, la comunicación escrita es importante, debido a que, a través de los periódicos se busca informar y entretener a los receptores en este caso quienes leen el contenido de su información que se publica a diario en los medios impresos.

A nivel mundial, el primer periódico impreso fue el denominado *Weekley News of London*, periódico Inglés publicado en 1622. En cambio, en nuestro país Ecuador el 5 de enero de 1972 apareció el periódico llamado “*Primicias de la Cultura de Quito*” dirigido por Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

La prensa cumple un papel fundamental en la vida de las sociedades modernas, tal como lo afirma Ayala (2012):

El rol básico que cumple la prensa no es reciente, ya que lo ha desempeñado a lo largo del desarrollo histórico de los pueblos. En muchos sentidos y maneras, la prensa viene acompañando la vida de las sociedades, de las naciones y la comunidad internacional desde el siglo XVIII. Entrega información, publicita bienes y servicios, comenta y critica la realidad, propone objetivos comunes y acompaña su búsqueda. Luego se transforma en una fuente importante para guardar la memoria social y escribir la historia (p. 1).

La comunicación impresa fue expandiéndose en todo el país hasta que llegó a la provincia de Zamora Chinchipe el 12 de febrero de 1966 con el primer medio impreso llamado Ecos de Zamora, según lo afirma Izquierdo (2013):

En estos primeros números del periódico Ecos de Zamora se publicaron más que noticias, informaciones sobre varios eventos, crítica política sobre los políticos conservadores; y sobre todo los anuncios publicitarios de negocios de la localidad. Quizá esta primera época resultó grande para este medio que tuvo que dar por terminada su publicación debido fundamentalmente a los pocos ingresos que se generaban (p. 6).

Situación actual del problema

En la provincia de Zamora Chinchipe el único medio impreso que está vigente es el Diario El Amazónico este empezó a circular el 23 de octubre de 2014, y es importante contar con este medio de comunicación impreso en la Provincia, debido a que mantiene informada a la sociedad sobre acontecimientos de la localidad y los sucesos tanto a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, de la observación previa que se ha realizado, la mayoría de las notas informativas locales que emite el Diario El Amazónico, tienen como fuente principal los

boletines de prensa que se genera en las diferentes instituciones y organizaciones locales, y por esta razón el tratamiento informativo es superficial, ya que carece de un proceso de investigación previa que permita contrastar las fuentes.

Delimitación del problema

Con estos antecedentes es pertinente analizar las noticias locales que publica el Diario El Amazónico por ser el único medio impreso que circula en el cantón Zamora. Y así, determinar cuáles son los conceptos y el tratamiento que este medio le da a la información local de la Provincia y por lo tanto se han formulado las siguientes preguntas de investigación:

¿Cuál es el tratamiento que el Diario El Amazónico le da a las noticias locales?

¿Qué enfoque se les da a las noticias locales?

c. JUSTIFICACIÓN

Diario El Amazónico es el único vigente en la provincia de Zamora Chinchipe. Es relativamente nuevo y entre sus páginas acoge variedad de información que va desde el nivel local hasta el internacional. Al ser el único rotativo impreso de Zamora, es importante conocer el trabajo que desarrolla en cuanto a las noticias que publica, cómo las hace y con qué recursos técnicos y humanos lo realiza. Además, es importante conocer qué piensa la gente respecto a las noticias locales difundidas por este medio. Con esto se conocerá si los temas tratados van de acuerdo con las necesidades de la gente.

Además, el tema es importante desarrollarlo, debido a que va a aportar teoría y conocimientos para la población de Zamora, también va a permitir que conozcan el tratamiento que reciben las noticias locales en el Diario El Amazónico de la ciudad de Zamora. Y de alguna manera conocer cómo se las planifica, se las redacta y se las publica a las noticias en este medio. Teniendo en cuenta que la prensa escrita aporta y sirve para orientar, formar y educar a las personas.

El trabajo de investigación se encuentra también enfocado en lo institucional, porque con ello aportará para que más estudiantes se direccionen por este tipo de proyectos, y su vez a emprendimientos de comunicación generados por comunicadores y emprendedores locales y así, sigan ayudando a la población ecuatoriana inclusive a sus comunidades locales en donde ellos residan. También con los resultados que se obtenga de esta investigación servirá como fuente de consulta y de análisis, además se usará como base para futuras investigaciones que vayan por la misma línea.

Es importante realizar esta investigación, porque es un requisito previo para la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora

Objetivos Específicos

- Identificar las noticias locales que publica el Diario El Amazónico durante el periodo de estudio, determinando los temas más relevantes.
- Analizar los elementos conceptuales y técnicos de las noticias que genera el Diario El Amazónico en relación con la teoría para la producción de noticias en medios impresos.
- Conocer la aceptación que tiene el Diario El Amazónico en la ciudadanía de la ciudad de Zamora.
- Desarrollar una propuesta alternativa en base a los resultados que arroje la investigación.

HIPÓTESIS

La producción de noticias locales en Diario El Amazónico no cumple con los elementos conceptuales y técnicos relacionados con el género periodístico, debido a que carece de investigación y contraste en sus fuentes informativas por la falta de periodistas.

e. MARCO TEÓRICO

1. Medios de comunicación Impresos

1.5. Concepto

Son aquellos medios que tienen un tiraje y su contenido se basa en textos e imágenes, es decir, los libros, revistas, periódicos, trípticos y boletines, así como dice García (2016):

Es todo aquello que sea publicado de forma impresa en papel y que tenga como objetivo informar y comunicar sobre algún tema. El efecto de los medios impresos es más duradero porque se puede guardar y ver más de una vez para analizarlo (p.1).

Para Jiménez (2016), “los medios impresos es un término bastante utilizado y se refiere a la industria asociada con la impresión, sobre todo con la distribución de noticias a través de una red de medios de comunicación, como periódicos y revistas” (p.1).

Por otro lado, Cansino (2019) también hace referencia a los medios impresos y menciona que:

Son formatos físicos en blanco y negro o a color a través de los cuales se distribuyen noticias, artículos de opinión, publicidad, investigaciones científicas y sucesos que son de interés general. La forma de la distribución de la información se da en formato físico, es decir, impreso y comúnmente se denomina prensa escrita (párr. 3).

1.6. Origen de los medios impresos

La invención del alfabeto favoreció al hombre en la comunicación, porque con esto aprendieron a leer y a escribir. Esto a su vez ayudó a la comunicación impresa, ya que estuvo al alcance de más personas y con la introducción de la imprenta la producción de libros se multiplicó, es por ello que Alejandra y Bárbara (s.f.) afirman que:

Durante los siglos de la Edad Media, junto con la invención del papel, los chinos dieron los primeros pasos en el desarrollo de la imprenta. Buscaron un procedimiento que, en lugar de copiar los escritos a mano, les permitiera obtener muchas reproducciones iguales de un mismo original. La solución fue a labrar los caracteres de una página en una plancha de madera, de manera que estos sobresalieron. Después entintadas la plancha y aplanaban sobre ella hojas de papel (p.2)

Con la llegada de la imprenta los medios impresos dieron su origen y esto a su vez permitió un gran cambio en cuanto a la evolución de los medios de comunicación impresos, tal cual lo afirma Pernia (2014):

La revolución de la imprenta con Johann Gutenberg en el siglo XV, sea la base para expandir la difusión de noticias, introduciendo formas que permitieran una circulación masiva de los medios impresos. La presentación física de la mayoría de las publicaciones y material impreso en el siglo XX ha sido muy similar al de los siglos XVIII y XIX, en una hoja grande de papel, y a menudo doblada para facilitar el almacenamiento y transporte (p.1).

Pero, hay documentos en donde se menciona que a Gutenberg no se le atribuye la invención de la imprenta, tal como lo afirma Correa (2016) en su trabajo de investigación:

A comienzos del siglo XV se imprimían naipes y estampas con motivos religiosos, mediante la aplicación de una plancha de madera grabada y embadurnada con tinta grasa, sobre el papel o el pergamino. Este procedimiento de impresión, la xilografía, era originario de China y entró en Europa a través de Italia (p. 94).

1.7. Importancia de los medios de comunicación impresos

Desde la aparición de la imprenta con Gutenberg los medios de comunicación impresos dieron sus inicios y empezaron a tener un rol protagónico en el desarrollo de la comunidad al llevar información a diario hacia sus públicos.

Teniendo en cuenta que, “los medios de comunicación impresos llegan a todos los estratos sociales y su misión es mantener informada a la ciudadanía del acontecer diario, por ello la importancia de la difusión de información oportuna y veraz” (Bastidas, 2018, p.11).

Además, los medios de comunicación impresos son importantes, debido a que acercan a las personas a temas de interés público, así como lo establece Jiménez (2016):

Las audiencias conocen y distinguen lo más importante cuando leen los medios impresos. Confían en la prensa y la usan como una representación de su entorno social y su comunidad. La gente adopta los temas de la prensa como propios. Las personas se interesan más en los asuntos públicos, de ahí la importancia de los medios impresos, ya que acercan a la gente a los temas particulares de interés público. El papel y la función de los medios impresos han sido de gran importancia a lo largo de los siglos, y es probable que lo siga siendo (párr. 2).

Actualmente la sociedad de la información ha tenido varios cambios en los medios de comunicación tradicionales, como es el caso de los medios impresos, así lo afirma Valendria (2008) “los editores de la prensa escrita están produciendo periódicos más gráficos que intentan cubrir las recientes expectativas ante una audiencia más visual. El diseño de periódicos debe buscar la codificación del mensaje en forma simple, directa, ordenada y efectiva” (p.46).

1.8. Tipos de Medios impresos

Los medios de comunicación impresos incluyen todas las formas impresas, es decir, periódicos, boletines, folletos, revistas y panfletos, así como libros y otros materiales de lectura, así como lo dice Pernia (2016):“la gran mayoría de los medios impresos son publicaciones que venden espacios publicitarios para obtener ingresos. Los medios de comunicación impresos como revistas y diarios son locales o nacionales, aunque muchas revistas son internacionales” (p.2).

1.4.1 Diarios y Periódicos

Para Alejandra y Bárbara (s.f.) “el diario es un medio de comunicación impreso de aparición diaria que contiene información sobre todas las áreas temáticas de interés general. Entrega información, opiniones, análisis y artículos entre otros” (p.1).

En cambio, Domínguez (2012) establece que el periódico “es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales, y de clase social” (p. 22).

1.4.2 Revistas

Es una publicación periódica que inserta información, reportajes y artículos sobre hechos o temas de actualidad, así como lo presenta Domínguez (2012):

La revista es un medio de comunicación masiva muy explotado dentro de la publicidad, ya que tiene la posibilidad de dirigirse a un público específico dentro de las revistas especializadas. Además, la revista es un medio impreso con mayor calidad visual. Todas las personas tienen intereses diferentes, es por ello que las revistas han diversificado sus géneros, para adecuarse a los gustos del público” (p. 38).

1.4.3 Boletín Informativo

El boletín informativo cumple con una función como es la de hacer llegar cierto tipo de información a un público en particular, tal como lo afirma Correa (2016):

Es una publicación que generalmente viene dada en forma de folleto y las personas que tienen acceso a ellos es porque se encuentran suscritos en algún programa que brinda este tipo de publicidad, en donde se promocionan los distintos artículos o servicios que sean de su interés. Los boletines son muy comunes en lugares como clubes, organizaciones sociales y organizaciones de negocios como compañías o empresas donde la información que desean divulgar no va dirigida únicamente a sus miembros o empleados, sino también a los clientes potenciales que desean atraer por medio de ellos (p.96).

Valdés (1989) afirma que “el boletín informativo es un conjunto de noticias seleccionadas, variable en cantidad, procedencia y temática, ordenadas bajo un método transmitido con frecuencia periódica, para informar con objetividad” (p.159).

1.4.4 Tríptico

Correa (2016) define al **tríptico** como “un documento impreso dividido en tres secciones o paneles y que sirve para promocionar alguna información que una organización o persona quiera divulgar” (p.97).

El nombre tríptico proviene del griego, de la palabra *triptyche*, que significa triple doblez. Se relaciona la idea de tríptico con diferentes tipos de obras de arte, también se pueden encontrar folletos, piezas mobiliarias y otros elementos con este formato (Correa, 2016, p. 97).

2. Géneros periodísticos en medios impresos

Para comprender de mejor manera el contenido informativo que publican los medios impresos, es importante conocer los géneros periodísticos debido a que, por medio de estos, se redacta la información para que llegue a los lectores.

2.1. Concepto de géneros periodísticos

“Los géneros periodísticos son las diferentes formas o modalidades que puede utilizar un periódico para presentar una información” (González, s.f., pág. 10).

Para Muñoz y Fonseca (2016), los géneros periodísticos son determinadas formas básicas que caracterizan el contenido y su estructura, así como los métodos y medios lingüísticos, literarios y artísticos de elaboración del discurso en correspondencia con las funciones e intencionalidad asumida por el órgano de prensa y el periodista (párr. 15).

En cambio, Delgado (2019) dice que “los géneros periodísticos son textos en los que se abordan informaciones u opiniones, según el objetivo del autor” (párr. 1).

Por otro lado, son las diversas modalidades de creación lingüística que se caracterizan por adaptar su estructura a la difusión de noticias y opiniones en este caso, a través, de los medios de comunicación impresos, así como se lo afirma a continuación:

Los géneros periodísticos son las determinadas formas básicas que caracterizan el contenido y su estructura, así como los métodos y medios lingüísticos, literarios y artísticos de elaboración del discurso en correspondencia con las funciones e intencionalidad asumidas por el órgano de prensa y el periodista (Cardoso, 2008 citado por Muñoz y Fonseca 2016, párr. 19).

Por otro parte, para Bárbaro y González (2018) los géneros periodísticos, “son las diferentes modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad” (p. 196).

2.2 El género informativo

El género informativo posee fines primordiales al momento de informar que tienen como objetivo dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo. La persona que redacta el texto queda fuera de él o no aparece de forma explícita (Portal Educativo, s.f.).

Teniendo en cuenta que en los géneros informativos se encuentra la noticia y la entrevista, es por ello que para Delgado (2019) el género informativo “son todos los textos periodísticos que aportan información sobre hechos y datos concretos, lo que implica un tratamiento objetivo por parte del autor. Su meta es dar cuenta de la actualidad con un lenguaje objetivo y directo” (p. 1).

3. La noticia

La noticia es la narración veraz, completa y oportuna de un acontecimiento de interés general, excluyendo la opinión personal de quien la escribe, es por ello que Delgado (2017) menciona lo siguiente:

La noticia debe ser detallada, no debe dejar cabos sueltos y debe contar con un contexto mínimo para que cualquier persona entienda lo que se está diciendo. Debe ser diseñada para que sea de interés social y no particular y por supuesto debe referirse a hechos actuales (p.55).

También otro autor como Moreno (2000) manifiesta que “la noticia es todo aquello que ocurrió o que va a ocurrir y que, a juicio del periodista, tendrá gran repercusión social” (p. 5).

Además, “la noticia es un texto informativo breve, sobre un hecho que ha ocurrido recientemente. Su contenido debe responder cuestiones fundamentales, resumidas en las

seis preguntas básicas, (qué, quién, dónde, cuándo, por qué y cómo), para obtener una historia completa” (Delgado, 2019, p. 2)

Y por otra parte, González (s.f.) afirma que “la noticia es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo” (p. 15).

3.1 Características de la noticia

El lenguaje que se use en la redacción de las noticias debe ser sencillo, claro, conciso y directo, según Martín Herrera (2005):

La sencillez se logra empleando el lenguaje periodístico, intermedio entre el culto y el coloquial, pero siempre correcto, preciso y directo. Hablamos de un lenguaje asequible al lector, pero nunca vulgar, que emplea, en cada caso y contexto, las palabras, los conceptos y los verbos apropiados para narrar la noticia (p. 25).

Además, se debe tener en cuenta que respecto a la claridad en la exposición de las ideas al momento de redactar, es aconsejable que las frases, breves y concisas, respondan a la estructura sujeto-verbo-predicado, porque dicho orden favorece la comprensión del mensaje informativo por parte del receptor (Herrera, 2005, p. 25).

Es por ello que, la noticia para que sea considerada como tal, el suceso debe presentar determinadas características que lo conviertan en asunto de interés público o de relevancia social. Puesto que, la noticia debe representar las siguientes características según Pedro de Valdivia (s.f.):

Veracidad: los hechos o sucesos deben ser verdaderos y verificables.

Objetividad: el periodista no debe verse reflejado en ella mediante la introducción de ninguna opinión o juicio de valor.

Claridad: los hechos deben ser expuestos de forma ordenada y lógicamente.

Brevidad: los hechos deben ser presentados brevemente, sin reiteraciones o datos

irrelevantes.

Generalidad: la noticia debe ser de interés social y no particular.

Actualidad.- Consiste en el elemento básico fundamental en todo hecho que se considere noticioso.

Relevancia.- Se considera como relevante a todo hecho que involucre a personajes importantes o influyentes para la comunidad.

Proximidad.- Es el hecho de tener un grado de cercanía geográfica.

Proyección.- Todo hecho que pueda tener repercusiones o consecuencias importantes para la comunidad.

Rareza.- Los sucesos extraños o poco comunes concitan el interés público.

Progreso.- Los eventos o informaciones sobre avances, descubrimientos científicos y nuevos aportes al conocimiento (p.3).

3.2. Estructura de la noticia.

Para Paula Delgado (s.f.) la noticia se estructura en tres partes: Titular, entrada o lead y cuerpo de la noticia.

Titular.- “La función principal de los titulares es atraer al lector y sintetizar lo que se desea contarle, es por ello que el titular no puede ser ambiguo ni de difícil comprensión” (Busto, 2012, p. 109)

Es uno de los aspectos más sobresalientes e importantes de la noticia tal como lo afirma Delgado (s.f.):

Con el titular se pretende llamar la atención del lector y anunciar, con el menor número de palabras posible y de la forma más impactante, el contenido de la información. El titular está conformado por tres partes: el antetítulo, el título y el sumario, aunque su uso dependerá de cada periódico o revista, pues en algunos casos sólo se utilizará el antetítulo y el título, y en otros el título y el sumario (párr. 10).

Entrada o Lead.- Es el primer párrafo del texto, donde se escribe la información central de la noticia. Su finalidad no es simplemente la de suministrar datos, sino la de despertar la curiosidad del lector para que continúe con la lectura del texto. El lead debe

responder a las preguntas: qué quién, cómo, cuándo, dónde y por qué, teniendo en cuenta que siempre habrá una de mayor interés dependiendo del hecho ocurrido.

Martínez Albertos, citado por Busto Lorena (2012), lo define como el párrafo inicial, que se distingue y en algunos casos se separa incluso tipográficamente del resto del trabajo periodístico dedicado a descubrir escueta y objetivamente un hecho en sus líneas deben contener los principales datos de interés y de justificación de la noticia, que serán desarrollados en el resto de la información (p.112).

Cuerpo: Es donde se desarrolla la noticia. Deben aparecer las causas, las consecuencias y los análisis que los expertos hacen sobre el hecho noticioso (Delgado, s.f., párr. 3-6).

3.3 Importancia de las fuentes de información

Para entender de mejor manera las fuentes de información que se usan para realizar los diferentes trabajos informativos como las noticias que publican los medios de comunicación impresos, es primordial conocer su significado e importancia.

La fuente, es imprescindible en toda actividad comunicativa, cualquiera de las fuentes a las que se acceda con el fin de buscar información, supone siempre una tarea que se debe realizar con responsabilidad. La verificación de su línea de garantía, es parte de esa responsabilidad del comunicador para conformar productos informativos éticamente tratables (Linares, M. p. 3).

Para González 2006; Rodríguez 2004 citado por Linares mencionan que “toda información se atribuye a la fuente de la que procede, se identifica de la forma más precisa posible; citar las fuentes genera calidad en los contenidos informativos y exige el reconocimiento social de los destinatarios” (2010, p.3).

4. Contenido informativo en los medios impresos locales

El contenido informativo permite al lector obtener información sobre un acontecimiento actual que se emita en los medios impresos locales, así lo manifiesta González (2000) en su artículo Producción del temario periodístico local:

Los medios locales han asumido el cometido de transferir la relevancia de las noticias locales en su agenda a la de la sociedad específica a la que surten informativamente. De esta manera, a través de la práctica diaria de la estructuración de la realidad local, los medios influyen en la agenda de interés de sus lectores oyentes-espectadores. Surge así una nueva agenda temática en consonancia con un nuevo soporte, el local (p.2).

El texto informativo debe describir situaciones reales e información precisa y veraz. Es por eso que Delgado (2019) menciona que “el lenguaje usado en la narración del texto informativo es objetivo, coherente, directo y se evita el uso de recursos lingüísticos como metáforas o refranes que puedan inducir al lector a dobles interpretaciones” (párr. 3).

4.1 Rol de los medios impresos locales

Los medios impresos locales cumplen un rol social debido a que su función es el de informar sobre los acontecimientos locales, nacionales e internacionales, además de brindar una información veraz y objetiva misma que vaya en beneficio de la ciudadanía.

Para Puchi (2018), el sentido de pertenencia y de arraigo son sin duda plusvalías tremendamente contundentes al momento de marcar diferencias entre un medio nacional y regional, además comenta que:

La noticia local, distinta y particular, esa que se genera en el territorio, cuenta con la empatía de quienes quieren informarse de lo que ocurre en su hábitat, en ese entorno

acotado y propio donde la mayoría de las veces las realidades son muy distintas a las que nos imponen los medios nacionales, la mayoría de las veces, inspirados en contenidos que no reconocen la diversidad geográfica y cultural del país (párr. 6).

“Los medios de prensa locales son la fuente de información más importante para las comunidades, pues aborda temáticas, no sólo enfocadas a temas administrativos sino los que se necesitan para el desarrollo civil, moral, educativo, cultural y económico” (Ogando, Rodríguez y Hernández, 2017, p. 13).

4.2 Importancia de los periódicos locales

Domínguez (2012) establece que el periódico es de vital importancia, debido a que “es uno de los medios masivos de comunicación más relevantes en la historia. Su periodicidad lo hace tan valioso y comúnmente se lo adquiere de forma diaria o con ediciones especiales, es decir, de forma semanal” (p.23).

Estos rotativos reúnen, evalúan y distribuyen información local, nacional e internacional, es por esto que son de suma importancia para la sociedad actual, la cual requiere estar informada en todo momento acerca de lo que sucede a su alrededor, como lo manifiesta Domínguez (2012):

El periódico es uno de los medios de comunicación masivos más antiguos y también uno de los que más ha evolucionado. Como medio masivo, el diario o periódico debe preocuparse no solo por el contenido actualizado, sino también por conservar una imagen fresca y atractiva, con el fin de atraer audiencia de todas las edades. Sin embargo, es cierto que a pesar de los intentos por atraer audiencia joven, el periódico en su mayoría, leído por adultos interesados en las noticias actuales, en la búsqueda de inmuebles o a su vez en la búsqueda de empleos (p.23).

5. Periodismo Informativo

Haciendo referencia a que el periodismo, tiene la responsabilidad de proporcionar información veraz y oportuna, Carrasco (2016) comenta:

El periodismo es responsable de modelar valores y prácticas fundamentales que sustentan el sistema democrático: transparencia, rendición de cuentas, participación, pluralidad y respeto a los derechos humanos, entre otros. Ello implica educar y dar el ejemplo a sus lectores, quiénes son los propietarios del medio su línea editorial y alcance asumiendo sus errores y facilitando su corrección promoviendo espacios de participación plural entre otras cosas (p.254).

Para José Acosta Montoro citado por Yanes Rafael (2003) “el periodismo es la historia del presente y la historia es el periodismo del pasado” (párr.5).

Por otro lado, hay que tener en cuenta que el periodismo informativo se dedica al relato escueto del suceso, así como lo afirma Baena, G. citado por Yanes (2003), el periodismo informativo debido a que no tiene otra función que la de comunicar con imparcialidad lo ocurrido, es decir, contar a la sociedad, con un lenguaje directo y sencillo, aquellos acontecimientos que pudieran ser de su interés (p. 2).

Además, en el diario El Universo (2018) se menciona que “dentro de la comunicación, el periodismo es el oficio que busca informar la verdad. Indudablemente, en ocasiones esa actividad, cuyo fin es de servicio a la sociedad, encuentra opositores dispuestos a todo para refrenarla” (párr.1).

6. Periodismo impreso en el Ecuador

Ayala (2012) afirma la importancia de la prensa en la vida nacional del Ecuador, porque en estos medios impresos se han reflejado los hechos históricos del país:

Los periódicos han sido testigos y cronistas, pero también actores de la trayectoria del país. En sus páginas se han relatado las glorias y vergüenzas nacionales, las guerras, la vida política, los éxitos colectivos, los actos sociales y los escándalos. Allí han aparecido importantes documentos públicos y textos literarios, al mismo tiempo que han publicado lo que se podía comprar o vender. Pero, sobre todo, en la prensa se han librado grandes batallas por la democracia, por la libertad de pensamiento y de conciencia (p. 2).

En Ecuador cada 5 de enero se conmemora el día del periodista ecuatoriano, en honor a la aparición del primer periódico del país llamado "Primicias de la cultura de Quito", publicado por uno de los próceres más destacados de nuestro país, Eugenio de Santa Cruz y Espejo.

MARCO CONTEXTUAL

7. Historia del cantón Zamora

Según información del Municipio de Zamora (s.f.), este cantón es conocido por ser uno de los primeros de la provincia de Zamora Chinchipe, con una extensión territorial con 184.600 hectáreas que lo ubica entre los más grandes de la jurisdicción provincial. Se localiza al sur de la Región amazónica del Ecuador en los flancos externos de la cordillera oriental de los Andes, en la hoya del río Zamora, entre la confluencia de los ríos Zamora, Bombuscaro y Jamboé, a una altitud de 920 metros sobre el nivel del mar. Limita al Norte, con el cantón Yacuambi; Sur, con los cantones Nangaritza y Palanda; al Este, con los cantones Yantzaza, Centinela del Cóndor y Nangaritza; y al Oeste, con la Provincia de Loja.

Su cantonización se la celebra cada 6 de octubre. Es conocida como la Tierra de Aves y Cascadas, debido a la gran diversidad de aves que se encuentra en la zona y las imponentes caídas de agua que engalanan su paisaje (párr. 2).

Según el último censo realizado en el 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la ciudad de Zamora cuenta con una población de 12,386 habitantes.

8. Medios de Comunicación en Zamora

En el cantón Zamora existen tres radios como son la Radio Podocarpus, Radio La Voz de Zamora y la Radio Integración. Además, cuenta con un canal de televisión online denominado RecTV en vivo. Todos estos medios de comunicación mantienen informados a la comunidad sobre temas de interés y de entretenimiento.

Entre los medios impresos del cantón Zamora, desde el primero que existió, tenemos los siguientes: como es Ecos de Zamora, primer periódico que se creó en este cantón el 12 de febrero de 1966. Izquierdo (2013) hace referencia a sus fundadores “los creadores de este primer esfuerzo por mantener un periódico zamorano, fueron los señores Luis Ojeda Apolo y Telmo Salas Boada” (p. 2).

Diario La Hora, para satisfacer las necesidades de información de diversas personas asentadas en varios sectores del país, el Diario La Hora llegó a Zamora el 9 de agosto de 2000 y circulaba todos los días dentro de la Provincia.

Periódico El Zamorano, fue creado el 10 de diciembre de 2012, es un medio digital e impreso de comunicación, que circula cada 15 días y cuenta con ediciones especiales por las festividades de cada cantón de la provincia de Zamora Chinchipe (Periódico El Zamorano, comunicación personal, 24 de enero de 2019).

En la actualidad en la ciudad de Zamora existe un único medio impreso local como es el Diario El Amazónico, mismo que es nuestro tema de estudio.

9. Diario El Amazónico

Para conocer más de cerca a nuestro tema de estudio es recomendable conocer la historia de este medio impreso y como está estructurado.

9.1.Historia

Flores, gerente del Diario El Amazónico, cuenta que este medio impreso fue creado en Yantzaza el 23 de octubre de 2014, el cual contó con una edición impresa y digital, luego pasó al cantón Zamora debido a las políticas y a la necesidad de que este sea conocido y se lea en toda la Provincia, es por ello que su circulación es diaria y su alcance es a nivel provincial.

El Amazónico se creó con la finalidad de ofrecer espacios de información a personas y agrupar varias ramas de la información en la provincia de Zamora Chinchipe.

Su fundador es Alcívar Lupercio, lo creó con el objetivo de informar a la ciudadanía, y además, porque no existía un medio impreso en la Provincia (comunicación personal, 6 de julio de 2020).

9.2.Misión del Diario El Amazónico

Ser un medio de información Escrito, Digital, AUDIO ON-LINE (RADIO) y transmisión en VIVO MEDIANTE LIVE STREAM, llegar con información de calidad a toda la provincia de Zamora Chinchipe y en otras provincias del país, Democrático, Participativo, Pluralista e Incluyente que busca el bienestar común a través de la comunicación.

9.3. Visión del Diario El Amazónico

Liderar, posesionar y producir la política comunicacional a nivel nacional, regional y local generando una información neutral y verás de calidad con un desarrollo sostenible.

Mantener estándares de desempeño, neutralidad en la información, difusión, cobertura, aceptación y con sucursales de distribución y marketing.

Con la Creación y Equipamiento de una pre-prensa e imprenta se obtendrá nuevas sucursales en el cantón Loja de la provincia de Loja y en el cantón Gualaquiza de la provincia de Morona Santiago.

9.4. Secciones del Diario

Este Diario cuenta con cinco secciones entre ellas: Local, Nacional, Internacional, Deportes y Entretenimiento.

En cuanto al contenido local que emite este diario, es acerca de los acontecimientos del cantón Zamora y demás cantones de la provincia de Zamora Chinchipe.

La información que publica el Diario en cuanto al contenido Nacional, Internacional, Deportes e Intercultural las toman de medios impresos nacionales e internacionales como El Universo, El País y BBC Mundo (Flores, comunicación personal, 6 de julio de 2020).

f. METODOLOGÍA

El trabajo de investigación tiene como finalidad analizar las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora.

Para el desarrollo del tema planteado se aplicará el siguiente método y técnicas de investigación y recolección de datos.

Método mixto o Enfoque mixto

Hernández (2008) afirma que:

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (p. 534).

Los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias.

También se aplicará las siguientes técnicas:

Encuesta

La encuesta permite aplicaciones masivas, que mediante técnicas de muestreo adecuadas pueden hacer extensivos los resultados a comunidades enteras. También permite la obtención de datos sobre una gran variedad de temas y la información se recoge de modo estandarizado mediante un cuestionario.

Esta técnica se la aplicará a un universo total de 12,386 personas de la ciudad de Zamora, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Por lo tanto, para determinar la muestra a encuestar se aplicó la fórmula para público finito que arrojó como resultado de 388 encuestas. Tomando en cuenta que sigma (σ) tiene un valor de 2, cuando el nivel de confianza es de 95.5% con un margen de error del 5%

La fórmula se detalla a continuación:

$$n = \frac{\sigma^2 \times p \times q \times N}{E^2(N - 1) + \sigma^2 \times p \times q}$$

Reemplazando valores a la fórmula de público finito tenemos un resultado de:

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 12386}{25(12385) + 4 \times 50 \times 50} = 388.$$

(Vea el cuestionario en el apartado Anexos).

Entrevista

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar.

La entrevista es más eficaz que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, además presenta la posibilidad de aclarar dudas durante el proceso, asegurando respuestas más útiles.

En esta investigación se realizará una entrevista estructurada en donde ya se tiene hechas las preguntas, las mismas que servirán para obtener información acerca de cuántos periodistas cuenta el medio impreso y tratamiento que le dan a la noticia.

Las entrevistas serán aplicadas a Alcibar Lupercio, Gerente del Diario El Amazónico, Ana Márques periodista de Diario El Amazónico y a Wilson Ortega, Director de

Comunicación del GAD Municipal de Zamora. (Vea el cuestionario en el apartado Anexos).

Fichas

Es una técnica de investigación que consiste en registrar datos que son recolectados por este instrumento. La ficha es un auxiliar en la investigación ya que permite ahorrar tiempo. Además, la ficha técnica es lo que explica al investigador los parámetros que deberá respetar para poder comparar los resultados que se obtengan con este instrumento.

A la ficha se la aplicará para cumplir los objetivos específicos en este caso, la primera ficha constará de tema, mes, día, género, fotografías y párrafos todo esto para analizar los temas informativos locales del Diario El Amazónico y de la misma ficha determinar cuáles han sido los temas más relevantes que hacen noticia en el medio impreso.

La segunda ayudará a analizar los elementos conceptuales y técnicos de cada noticia local que publica Diario El Amazónico y así identificar los elementos técnicos de cada una de las notas informativas. (Vea el modelo de ficha/s en el apartado Anexos).

g. CRONOGRAMA

Tabla 1

Cronograma de actividades

ACTIVIDADES	CRONOGRAMA																															
	AÑO 2020														AÑO 2021																	
	Noviembre				Diciembre				Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del proyecto de tesis	■																															
Pertinencia para el trabajo de Tesis	■				■				■																							
Trabajo de Investigación de campo	■								■				■																			
Análisis y discusión de los resultados	■												■				■															
Conclusiones y recomendaciones	■												■				■															
Elaboración de la propuesta	■																■				■											
Preparación del Informe Final	■																				■				■							
Presentación del informe final	■																								■							
Disertación del Informe final	■																								■							

Nota. La tabla 1 recoge datos de todas las actividades que se realizará para la aplicación del proyecto de investigación.

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

En este trabajo de investigación se utilizará recursos humanos y recursos materiales mismos que ayudarán para la realización del proyecto.

Recursos Humanos

- **Investigador:** Juliana Elvira Calva Jiménez
- **Entrevistados:** Gerente del Diario El Amazónico
- **Encuestados:** Personas del cantón Zamora que leen los periódicos.

Recursos materiales

- Computadora portátil
- Celular
- Internet
- Materiales de escritorio
- Transporte
- Alimentación
- Imprevistos

Para el desarrollo y creación del presente proyecto de investigación, se utilizarán recursos materiales y financieros, componentes que serán financiados en la totalidad por la autora.

Tabla 2. Materiales a utilizarse para la investigación

Materiales	Costos
Computadora portátil	\$1000
Celular	\$300
Internet	\$120
Materiales de escritorio	\$100
Transporte	\$100
Alimentación	\$200
Imprevistos	\$400
Total	\$2220

Nota. La tabla 2 recoge los materiales y el costo de los mismos a utilizarse en esta investigación. Autora: Elaboración propia.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Alejandra y Bárbara. (s.f.) *¿Cuáles son los medios impresos que más evolucionaron?* lasnuevasticsinformaticas.wordpress.com. Consultado el 8 de Julio de 2020. <https://bit.ly/38DdIlv>
- Ayala E. (Julio de 2012). *La Prensa en la historia del Ecuador*. Una breve visión general. <https://bit.ly/2YyiprZ>
- Bárbaro, R y González, M. (Septiembre, 2018). La periodicidad como mediación en la construcción de la realidad. *Alcance* 7(18). 182-202 <https://bit.ly/3jfxCI6>
- Bastidas, T. (2018). *Análisis del tratamiento informativo a los casos de femicidio en medios impresos de Riobamba en los años 2016-2017*. [Tesis pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNCH. <https://bit.ly/36VgYZ0>
- Busto, L. (2012). Aplicación de la teoría de la redacción periodística a la nota de prensa. *Vivat Academia*, núm. 118, pp. 102-121. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=525752945007>
- Cansino, M. (22 de diciembre de 2019). *¿Qué son los medios impresos? Cuida tu dinero*. Consultado 11 de julio de 2020. <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Carrasco, G. (2016). La responsabilidad social de los medios impresos: estudio comparativo 2013-2014. *Quórum Académico*, 13 (2), 253-272. [Fecha de Consulta 14 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1690-7582. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1990/199049881007>
- Correa, J. (2018). *Análisis de contenidos de la sección cultural de los medios impresos: diario crónica y diario la hora*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja]. Repositorio Institucional UNL. <https://bit.ly/2NNs0X7>
- Delgado, I. (10 de Mayo de 2019). *Géneros periodísticos*. Significados.com. Consultado el 02 de Julio de 2020. <https://bit.ly/2NS9IDS>
- Delgado, I. (15 de Mayo de 2019). *Texto informativo*. Significados.com. Consultado el 03 de Julio de 2020. <https://bit.ly/2ArNm9g>
- Delgado, P. (s.f.). *Manual de Redacción: Entrada o Lead*. CELEE. Recuperado el 12 de noviembre de 2020. <https://celee.uao.edu.co/la-noticia/>
- Domínguez, E. (2012). *Medios de Comunicación Masiva*. Tlalnepantla, México. Red Tercer Milenio. <https://bit.ly/2YNj62b>
- El Universo. (2018, 13 de Diciembre). *Importancia del periodismo*. El Universo. <https://www.eluniverso.com/opinion/2018/12/13/nota/7095498/importancia-periodismo>
- GAD Municipal Zamora. (s.f.). *Nuestro cantón*. Zamora.gob.ec. Consultado el 2 de Julio de 2020. <https://www.zamora.gob.ec/zamora/nuestro-canton/>

- García, C. (13 de agosto 2016). *Tipos de medios, impresos, digitales, audiovisuales*. Issuu.com. https://issuu.com/krissgarcijim/docs/tipos_de_medios_impresos_digitale
- González, E. (s.f.). La noticia y el reportaje. España: OMAGRAF, S.L.
- González Borjas, A. (2000). Producción del temario periodístico local. *Revista Latina de Comunicación Social*, 3(25). [fecha de Consulta 15 de Noviembre de 2020] Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=819/81932511>
- Hernández, et al. (2014). *Metodología de la investigación*. México. Mcgraw-hill / Interamericana. <https://bit.ly/3ixOVE2>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (s.f.). *Fascículo Provincial de Zamora Chinchipe*. Consultado el 2 de Julio de 2020. <https://bit.ly/2ZUqw2G>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Estudio Hábitos de lectura en Ecuador. <https://bit.ly/3erKFCE>
- Izquierdo J. (Enero de 2013). Ecos de Zamora y medios impresos de Zamora. *Revista Yahuarzongo*, (42). 2-9
- Jiménez, F. (26 de Febrero de 2016). *Medios Impresos*. Chilamoreno.blogspot.com. <https://bit.ly/2VG0nnf>
- Linares Herrera, Manuel Paulino (2010). LAS AGENCIAS DE NOTICIAS, FUENTES DE INFORMACIÓN INTEGRAL PARA LAS REDES CIENTÍFICAS. Razón y Palabra, (73). [Fecha de Consulta 27 de Enero de 2021]. ISSN:. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1995/199514908043>
- Malla, K. (2013). Análisis comparativo de la información de los medios impresos El Universo y El telégrafo enfocado en el caso “Narcovalija”. [Tesis de pregrado, Universidad Central del Ecuador]. Repositorio Institucional UCE. <https://bit.ly/3pvnNZG>
- Martín Herrera. (2005). Ciber redacción periodística. Nuevo lenguaje para un nuevo medio. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*. 92. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16057424002>
- Martínez Albertos. (1983). Curso general de redacción periodística. Barcelona: Mitre.
- Martínez, H.; Yaguana, H. y Torres, X. (2015). Contenidos informativos en Zamora Chinchipe: Ley orgánica de comunicación en Ecuador. *Opción*, 31 (5), 560-579. [Fecha de Consulta 15 de Noviembre de 2020]. ISSN: 1012-1587. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=310/31045570033>
- Moreno, P (2001): Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Revista Latina de Comunicación Social*, 43. Recuperado el 10 de noviembre de 2020de: <https://www.redalyc.org/pdf/168/16800509.pdf>
- Muñoz, V. y Fonseca, R. (2016). Géneros periodísticos. *Vivat Academia*. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5257/525754430007/index.html>

- Ogando, G.; Rodríguez, S. y Hernández, A. (2017). La información ciudadana en la prensa local. Análisis de contenido del Periódico Tribuna de La Habana en el período 2008-2014. *Ciencias de la Información*, 48 (1), 11-18. [Fecha de Consulta 15 de Noviembre de 2020]. ISSN: 0864-4659. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1814/181454538002>
- Pedro de Valdivia. (s.f.). Medios de comunicación. PREUNIVERSITARIOII. Recuperado el 14 de noviembre de 2020. <https://bit.ly/3oema4p>
- Pernia, M. (14 de Octubre de 2014). *Aportes Relevantes Tecnológicos De Los Medios Impresos*. *Aportesrelevantesdelosmediosimpresos.blogspot.com*. <http://bit.ly/2dIKHfM>
- Puchi, N. (2018, Junio 14). *Importancia de las noticias locales para el periodismo*. Asociación Nacional de la Prensa. <https://bit.ly/3eVMCrY>
- Raffino M. (2020, 12 de Febrero). *Comunicación Escrita*. Concepto.de. <https://bit.ly/2UDIm8f>
- Rodríguez, D. (s.f). *Evolución de la Comunicación Escrita*. timetoast.com. Consultado el 12 de Junio de 2020. <https://bit.ly/2XZov5N>
- Scabuzzo, C. (2009, 25 de Agosto). Los últimos tiempos del diario de papel. *La Terminal, ida y vuelta a la realidad*. <https://bit.ly/30DaJY3>
- Valdés, J. (1986). La noticia. Quito: Editorial: Ciespal. ISSN <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=42798>
- Valendria, C. (2008). Una aproximación a la investigación en el diseño de medios impresos informativos. *Revista de Artes y Humanidades UNICA*. N° 23. <https://www.redalyc.org/pdf/1701/170118864004.pdf>
- Yanes, R. (2003). La noticia y la entrevista: una aproximación a su concepto y estructura. *ÁMBITO, Revista Andaluza de Comunicación*, 10. Recuperado 11 de noviembre de 2020. <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>

OTROS ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Carrera de Comunicación Social

ENCUESTA

Estimado Sr. (a) con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación titulado:
Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su
aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020.

Solicito a usted de la manera más comedida se sirva a contestar las siguientes interrogantes.

Sexo:

Femenino () Masculino ()

Edad:

16-26 años () 27-37 años () 38-48 años () 49 años en adelante ()

1. ¿Qué periódicos lee?

Diario El Amazónico ()

El Universo ()

El telégrafo ()

El Extra ()

El Comercio ()

Otros.....

Nota: En el caso de que su respuesta sea Diario El Amazónico continúe con el cuestionario, y si no es así puede finalizar la encuesta.

2. ¿Razones por las que lee el Diario El Amazónico?

- Es educativo ()
- Le informa ()
- Le parece interesante ()
- Por pasatiempo ()
- Otras razones:.....

3. De las noticias que se publican en el Diario El Amazónico, ¿cuáles son de su preferencia?

- Local ()
- Nacional ()
- Internacional ()
- Deportes ()
- Todas

4. ¿Cómo considera a las noticias que se publican en el Diario El Amazónico?:

- Se entienden ()
- No se entienden ()
- claras ()
- Son aburridas ()
- Son interesantes ()
- Otro.....

5. ¿Qué le agrada de las noticias que publica en el Diario El Amazónico?

- Los Titulares ()
- La Redacción ()
- Las Fotografías ()
- Otros:

6. ¿Qué no le agrada de las noticias que publica el Diario El Amazónico?

.....
.....

7. ¿En qué cree que debe mejorar el Diario El Amazónico?

- Redacción ()
- Titulares ()
- Fotografías ()
- Investigación ()
- Fuentes informativas ()
- Actualidad de las noticias ()
- Otras:

8. ¿Qué temas le gustaría que informe más el Diario El Amazónico?

- Políticos ()
- Económicos ()
- Culturales ()
- Sociales ()
- Deportes ()
- Ambientales ()
- Otros:.....

9. ¿Qué recomendación daría usted al Diario El Amazónico para mejorar sus noticias locales?

.....
.....





UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Carrera de Comunicación Social

ENTREVISTA

Estimado Alcívar Lupercio, Gerente del Diario El Amazónico, con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación titulado: Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020. Solicito a usted de la manera más comedida se digne a responder las siguientes interrogantes.

1. ¿Cuáles son los temas de mayor prioridad que el Diario realiza y por qué?
2. ¿Cómo está estructurado el Diario y qué función cumplen cada uno de los ellos?
3. ¿Cuál es el contexto social y cómo se desarrolla la actividad periodística del Diario El Amazónico?
4. ¿Ha existido dificultades al momento de ejercer su labor periodística?
5. Desde su punto de vista ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles son sus debilidades del Diario El Amazónico?
6. ¿El diario tiene aliados?, o a su vez ¿tiene opositores y por qué?
7. ¿Cuál es su estrategia de distribución, tiraje y comunicación qué en su criterio ejerce el Diario El Amazónico?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Carrera de Comunicación Social

ENTREVISTA

Estimada Ana Marques, periodista del Diario El Amazónico, con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación titulado: Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020. Solicito a usted de la manera más comedida se digne a responder las siguientes interrogantes.

1. De los elementos teóricos para elaborar una noticia, ¿cuáles de ellos creen ustedes que los cumplen? Y cuáles de estos elementos se obvian y por qué?
2. A su sala de redacción ¿Llegan boletines de prensa de las diferentes instituciones ya sean públicas o privadas?
3. ¿A cuáles de ellos se los toma en cuenta para publicarlos en el medio impreso y por qué?
4. ¿Qué tipo de dificultades ha tenido para conseguir información en la ciudad de Zamora?
5. Usted cree que en el Diario existe libertad expresión o existe ciertas directrices que impiden que la información que genera fluya con libertad?
6. ¿En qué se basan para elegir las noticias que se van a publicar en el periódico?



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación
Carrera de Comunicación Social

ENTREVISTA

Estimado Wilson Ortega Durán, Director de Comunicación del GAD Municipal de Zamora, con la finalidad de continuar con mi trabajo de investigación titulado: Análisis de las noticias locales que genera el Diario El Amazónico en su versión impresa y su aceptación en los ciudadanos de la ciudad de Zamora, en el periodo abril-agosto 2020. Solicito a usted de la manera más comedida se digne a responder las siguientes interrogantes.

1. ¿Considera que el Diario El Amazónico es un diario independiente?
2. En su opinión, ¿considera que el Diario El Amazónico con su información contribuye al desarrollo de la ciudad y provincia de Zamora Chinchipe?
3. En cuanto a las funciones de la prensa como es el de informar, entretener y educar usted como comunicador, ¿considera que el Diario El Amazónico cumple con las tres funciones de la prensa en cuanto a la información que emite?

FICHAS

Análisis general de las noticias locales de la ciudad de Zamora

FICHA DE NOTICIAS LOCALES							
Mes	Día	Tema	Género	Fotografía	Párrafos	Fuentes	Contraste de Fuentes

Análisis específico de las noticias locales

Detalles	Imagen
Nro. Ficha: Fecha de publicación: Tipo: Estructura: fotografía: Nro. de fuentes: Fuentes: Proximidad: Faltas otográficas: Enfoque:	
Análisis:	

OTROS ANEXOS

Tabla 24: Entrevista a directivo de Diario El Amazónico

ENTREVISTADO	PREGUNTAS/ RESPUESTAS
<p>Alcíbar Lupercio</p> <p>Licenciado en Comunicación Social. Director de Comunicación de la Prefectura de Zamora Chinchipe. Gerente del Diario El Amazónico.</p>	<p>1. ¿Cuáles son los temas de mayor prioridad que el Diario realiza y por qué?</p> <p>Uno de los temas de mayor prioridad es salir a cubrir eventos que organizan o realizan las instituciones públicas, también hay temas que damos prioridad al tema de eventos sociales, actividades o también hacemos trabajos de reportajes de iniciativa de algún productor, puede ser también problemas sociales, servicios básicos que hacen falta a veces tienen necesidades y hay problemas en los barrios, esos son temas netamente exclusivos, es decir, tenemos una visión un poco más comunitaria.</p> <p>1. ¿Cómo está estructurado el Diario y qué función cumplen cada uno de los ellos? Gerente: Alcívar Lupercio Redacción: Ana Marqués Secretaria: Katerine Flores Prensista: Cesar Lupercio Asistente de prensa: Anselmo Lupercio</p> <p>2. ¿Cuál es el contexto social y cómo se desarrolla la actividad periodística del Diario El Amazónico?</p> <p>El contexto social es horarios normales que tenemos de 8am-12pm y de 1 pm – a 5 pm.</p> <p>En cuanto a la actividad periodística tenemos a la compañera de redacción ella trabaja por tiempo, ella solo se toma el tiempo de dos horas, también nos acompaña en el tema de un informativo y ella es quién realiza las notas informativas.</p> <p>3. ¿Ha existido dificultades al momento de ejercer su labor periodística?</p>

En el caso nuestro no porque lo hemos manejado cumpliendo con todo lo que nos recomienda y como debe ser en el tema de comunicación respetando siempre la ética periodística.

4. Desde su punto de vista ¿Cuáles son sus fortalezas y cuáles son sus debilidades del Diario El Amazónico?

Una de las fortalezas son las ganas que tenemos, el apoyo de la familia y otra de las fortalezas podría ser la empresa privada son los que nos ayudan a permanecer constantemente con el tema de publicidad, es decir, el ingreso eso sería parte de las fortalezas como medio.

Una de las debilidades del medio es que no contamos con el recurso necesario pero ahí le damos.

5. ¿El diario tiene aliados?, o a su vez ¿tiene opositores y por qué?

Diríamos los aliados sería en este caso quienes hacen publicidad con nosotros la empresa privada que ellos son lo fuerte de nosotros, la empresa pública no.

Considero que uno de los opositores nuestros es el recurso que no tenemos.

6. ¿Cuál es su estrategia de distribución, tiraje y comunicación qué en su criterio ejerce el Diario El Amazónico?

A partir de las 6 pm cerramos la edición van ya a imprimir los que están encargados, otra de las estrategias es en la mañana tipo 5 o 6 de la mañana tenemos convenios por ejemplo con la Cooperativa de Transportes Nambija ellos son los que nos trasladan los periódicos hacia los cantones que nosotros distribuimos esa es una de las estrategias que tenemos para el tema de distribución del periódico. Otro tema es que buscamos siempre aliados que nos ayuden como Cooperativas, como taxis ellos son los que nos ayudan a transportar el tema del periódico.

	<p>En cuanto al alcance diríamos que en la mayoría de la provincia, Zumba, Palanda enviamos de vez en cuando por la situación del clima y también por el tema de la distancia porque, estamos muy lejos estamos de Zamora a unas 7 horas a Chinchipe, pero nosotros cubrimos diríamos cada 15 días enviamos un tiraje para allá. El alcance que el medio tiene es a nivel provincial.</p>
--	---

Autora: Juliana Calva

Tabla 25: Entrevista a periodista de Diario El Amazónico

ENTREVISTADO	PREGUNTA/RESPUESTA
<p>Ana Márques</p> <p>Licenciada en Comunicación Social</p> <p>Periodista de Diario El Amazónico, en cargada de la redacción de las noticias</p>	<p>1. De los elementos teóricos para elaborar una noticia, ¿cuáles de ellos creen ustedes que los cumplen? Y cuáles de estos elementos se obvian y por qué?</p> <p>En el caso de Diario El Amazónico explícitamente en base a los elementos teóricos que se utiliza para elaborar una noticia aplicamos lo que es el título, lead, cuerpo en donde se detalla a mayor profundidad la noticia y un cierre. Omitimos lo del título y bajada como suele conocerse en otros medios de comunicación, porque acorta el espacio para poder detallar la información más adelante. En base a esos tres elementos teóricos nos basamos en la redacción y cuando es importante también alguna noticia se agrega lo que es el dato, un dato importante de resaltar en una noticia.</p> <p>2. A su sala de redacción ¿Llegan boletines de prensa de las diferentes instituciones ya sean públicas o privadas?</p> <p>Sí, efectivamente de algunas instituciones públicas nos llegan boletines de prensa.</p> <p>3. ¿Cuáles de ellos se los toma en cuenta para publicarlos en el medio impreso y por qué?</p> <p>En el medio impreso para publicarlos como noticias solo a veces se usa los boletines de prensa no siempre. De los</p>

boletines que llegan a nosotros se considera a los más relevantes o vigentes sin dar preferencia a la Institución, mas bien se toma en cuenta el contenido y la vigencia para hacerlo público en nuestro medio impreso.

4. ¿Qué tipo de dificultades ha tenido para conseguir información en la ciudad de Zamora?

La negativa de las autoridades es una de las limitantes para brindar el espacio a los medios de comunicación, siempre es difícil conseguir una entrevista para dialogar sobre temas que como medios de comunicación queremos conocer. Cuando ellos tienen un tema importante que comunicar o importante para sus intereses siempre piden el espacio y se les brinda pero cuando uno quiere investigar sobre temas que le interesa a la ciudadanía no se nos brinda el espacio no se nos atiende, a veces las asistentes o secretarias ellas niegan a la autoridad. Y también podría decir que desde la parte de los Departamentos de Relaciones Públicas no existe un acercamiento con los medios de comunicación, para comunicar a tiempo algunas actividades que ellos van a cumplir no las agendan o no las planifican podría decir con tiempo, uno se entera por las redes sociales información escueta a veces y es una limitante porque ellos nos ven como cierta amenaza a los periodistas o medios de comunicación para la institución lo cual debería ser revertida no porque somos medio aliado es muy difícil llevar una administración teniendo en contra a unos medios de comunicación.

5. Usted cree que en el Diario existe libertad expresión o existe ciertas directrices que impiden que la información que genera fluya con libertad?

De la experiencia que tengo aquí en el medio de comunicación y la experiencia que hice el Diario La Hora, podría decir que no que Diario El Amazónico no aplica estas políticas administrativas esas políticas de trabajo. En Diario La

Hora como lo dije anteriormente fueron directos y claros al decirme no se hace notas sobre tal tema, sobre tal institución, sobre tal autoridad, en cambio acá en Diario El Amazónico quizá existan altercados con el gerente por ciertos temas políticos que lo involucren pero jamás me ha dicho directamente cerrar espacios, cerrar entrevistas para cualquier tema o autoridad. Siempre con el respeto que se merecen, redactar libremente informar tal cual es la situación. Y también si es que una persona que no está acorde o no se siente identificado con la forma de hacer periodismo que tenemos pide un espacio pues se lo brinda, no hay límite ni tampoco se cuarta la libertad expresión en Diario El Amazónico.

6. ¿En qué se basan para elegir las noticias que se van a publicar en el periódico?

Como todo medio de comunicación siempre el tema es de coyuntura política, actualidad, noticias de momento. También tenemos la página web y la red social, en la red social si es que hay una noticia importante se toma una fotografía, un poco de información y se la publica; y esta es ampliada en el noticiero en vivo en la mañana y a su vez es complementada con una redacción para la edición impresa. Siempre son temas de coyuntura política, social, ambiental y sobre todo cuando tenemos demandas ciudadanas problemáticas que afectan a la comunidad. Sabemos que Zamora Chinchipe es una provincia que esta al sur del país y está muy alejada de las principales ciudades del Ecuador, las políticas públicas no llegan como se desearía, entonces ese quizá es un enfoque que podría haber en Diario El Amazónico que es, siempre tratamos de buscar espacio y temas que nos permitan ayudar a los sectores rurales, a las comunidades alejadas en donde hace falta que las instituciones y el sector público regrese la mirada y les de las condiciones aptas para vivir.

Tabla 26: Entrevista al Director de Comunicación del GAD Municipal de Zamora

ENTREVISTADO	PREGUNTA/RESPUESTA
<p>Wilson Ortega</p> <p>Licenciado en Comunicación Social Director de Comunicación del GAD Municipal de Zamora</p>	<p>1. ¿Considera que el Diario El Amazónico es un diario independiente?</p> <p>Considero que el Diario El Amazónico ha sido creado como un medio de comunicación escrita llevando la noticia de diferentes ámbitos comunicacionales e institucionales y también con la empresa privada.</p> <p>Considero que lleva una información parcializada, es decir, porque hay notas que anuncian de algunos avances de las obras de unas instituciones pero también esto se basa a que se debería poner las dos versiones no solo una parte de la información.</p> <p>2. En su opinión, ¿considera que el Diario El Amazónico con su información contribuye al desarrollo de la ciudad y provincia de Zamora Chinchipe?</p> <p>Sí, porque el emprendimiento local es muy importante porque a veces es difícil de que un Diario tenga la acogida de la ciudadanía, porque antes aquí en Zamora era el diario La Hora el que más circulaba y el Diario El Amazónico iba como una parte secundaria pero vemos que por la pandemia hubo un problema muy complicado con lo que paso con el diario La Hora que cerró, y esto le dio la posibilidad para que Diario El Amazónico pueda hacer aquí incluso trabajos de publicaciones de algunas casos judiciales, avisos que tengan que hacer.</p> <p>Actualmente creo que ya está teniendo la aceptación y es necesario que los emprendedores de Zamora tengamos como comunicadores, tener un medio de comunicación local que comuniquemos profesionales del cantón y la Provincia.</p> <p>3. En cuanto a las funciones de la prensa como es el de informar, entretener y educar usted como comunicador, ¿considera que el Diario El Amazónico cumple con las tres funciones de la prensa en cuanto a la información que emite?</p>

En cuanto al formato si falta un espacio, por ejemplo sería la Editorial, que editorialistas hay aquí en el cantón que pueden escribir, entonces son pensamientos que pueden hacerlo y así podrían llegar a la ciudadanía, también faltaría publicar temas culturales del cantón y la provincia, yo sé que también por el sistema de precios y comercio no avanzaría a publicarse en las páginas, pero si se debería incrementar dentro de ello algún espacio para informar más a la ciudadanía respecto a estos temas.

Autora: Juliana Calva

Tabla 27. Ficha general del mes de mayo para determinar los temas más relevantes de Diario El Amazónico

FICHA DE NOTICIAS LOCALES DEL AÑO 2020							
Mes	Día	Tema	Género	Fotografía	Párrafos	Fuentes	Contraste de Fuentes
Mayo	12	Vialidad	Informativo	sí	5	1	no
Mayo	12	Seguridad	Informativo	sí	7	1	no
Mayo	12	Educación	Informativo	sí	4	1	no
Mayo	12	Opinión	Opinión	sí	6	-	-
Mayo	13	Deportes	Informativo	sí	7	2	no
Mayo	13	Seguridad	Informativo	sí	7	2	sí
Mayo	13	Político	Informativo	sí	5	1	no
Mayo	13	Agropecuaria	Informativo	sí	7	1	no
Mayo	13	Vialidad	Informativo	sí	5	2	sí
Mayo	14	Seguridad	Informativo	sí	5	0	no
Mayo	14	Social	Informativo	sí	7	2	no
Mayo	14	Economía	Informativo	sí	5	3	sí
Mayo	14	Economía	Informativo	sí	9	1	sí
Mayo	14	Educación	Informativo	sí	4	1	no
Mayo	15	Agropecuaria	Informativo	sí	6	4	sí
Mayo	15	Seguridad	Informativo	sí	4	1	no
Mayo	18	Seguridad	Informativo	sí	4	0	no
Mayo	18	Salud	Informativo	sí	6	0	no
Mayo	19	Seguridad	Informativo	sí	6	no	no
Mayo	19	Seguridad	Informativo	sí	5	2	sí
Mayo	20	Salud	Informativo	sí	6	4	sí
Mayo	20	Jurídicos	Informativo	sí	6	1	no
Mayo	21	Seguridad	Informativo	sí	6	1	sí
Mayo	21	Cultural	Informativo	sí	7	1	no
Mayo	21	Opinión	Opinión	sí	8	-	-
Mayo	22	Seguridad	Informativo	sí	5	3	sí
Mayo	22	Vialidad	Informativo	sí	9	4	sí
Mayo	22	Economía	Informativo	sí	5	1	no
Mayo	22	Seguridad	Informativo	sí	8	3	sí
Mayo	25	Agropecuaria	Informativo	sí	7	2	no
Mayo	25	Seguridad	Informativo	sí	7	3	sí
Mayo	25	Social	Informativo	sí	6	2	sí
Mayo	25	Jurídico	Informativo	sí	4	1	no
Mayo	25	Opinión	Opinión	sí	5	-	-
Mayo	26	Cultural	Informativo	sí	5	3	sí

Mayo	26	Social	Informativo	sí	4	0	no
Mayo	27	Político	Informativo	sí	6	1	no
Mayo	27	Opinión	Opinión	sí	4	-	-
Mayo	29	Social	Informativo	sí	6	3	sí
Mayo	29	Deporte	Informativo	sí	4	1	no

Tabla 28. Ficha general del mes de junio para determinar los temas más relevantes de Diario El Amazónico

FICHA DE NOTICIAS LOCALES DEL AÑO 2020							
Mes	Día	Tema	Género	Fotografía	Párrafos	Fuentes	Contraste de Fuentes
Junio	01	Jurídico	Informativo	sí	6	2	no
Junio	01	Social	Informativo	sí	7	4	sí
Junio	01	Salud	Informativo	sí	5	2	sí
Junio	01	Social	Informativo	sí	7	4	sí
Junio	01	Turismo	Informativo	sí	5	1	sí
Junio	01	Opinión	Opinión	sí	6	-	-
Junio	03	Salud	Informativo	sí	6	3	sí
Junio	03	Social	Informativo	sí	6	3	sí
Junio	03	Ambiente	Informativo	sí	8	1	sí
Junio	03	Economía	Informativo	sí	5	1	no
Junio	03	Seguridad	Informativo	sí	6	2	sí
Junio	03	Seguridad	Informativo	no	12	1	sí
Junio	04	Social	Informativo	sí	7	3	sí
Junio	04	Social	Informativo	sí	7	5	sí
Junio	04	Seguridad	Informativo	sí	13	1	sí
Junio	04	Vialidad	Informativo	sí	7	2	no
Junio	04	Seguridad	Informativo	sí	8	4	sí
Junio	05	Salud	Informativo	sí	6	2	no
Junio	05	Seguridad	Informativo	sí	6	3	no
Junio	09	Educación	Informativo	sí	7	3	sí
Junio	09	Social	Informativo	sí	7	2	sí
Junio	09	Vialidad	Informativo	sí	10	5	sí
Junio	10	Deportes	Informativo	sí	8	1	no
Junio	10	Agropecuaria	Informativo	sí	5	1	no
Junio	10	Vialidad	Informativo	sí	6	2	no
Junio	10	Seguridad	Informativo	sí	7	1	no
Junio	11	Vialidad	Informativo	sí	6	4	sí

Junio	11	Seguridad	Informativo	sí	6	2	sí
Junio	12	Vialidad	Informativo	sí	7	3	sí
Junio	12	Social	Informativo	sí	4	1	sí
Junio	12	Educación	Informativo	sí	7	4	sí
Junio	12	Vialidad	Informativo	sí	7	1	no
Junio	12	Salud	Informativo	sí	6	1	no
Junio	15	Vialidad	Informativo	sí	7	2	no
Junio	15	Social	Informativo	sí	4	3	sí
Junio	15	Social	Informativo	sí	6	3	sí
Junio	17	Educación	Informativo	sí	5	2	sí
Junio	17	Social	Informativo	sí	9	1	sí
Junio	17	Vialidad	Informativo	sí	6	2	no
Junio	18	Seguridad	Informativo	sí	6	3	sí
Junio	18	Jurídico	Informativo	sí	8	1	no
Junio	18	Salud	Informativo	sí	4	1	no
Junio	19	Salud	Informativo	sí	9	1	no
Junio	19	Seguridad	Informativo	sí	6	2	sí
Junio	22	Social	Informativo	sí	7	6	sí
Junio	22	Agropecuaria	Informativo	sí	7	5	sí
Junio	23	Educación	Informativo	sí	9	3	sí
Junio	23	Salud	Informativo	sí	4	1	no
Junio	23	Seguridad	Informativo	sí	9	1	sí
Junio	23	Agropecuaria	Informativo	sí	9	4	sí
Junio	24	Jurídico	Informativo	sí	11	3	sí
Junio	24	Social	Informativo	sí	8	3	sí
Junio	25	Seguridad	Informativo	sí	9	3	sí
Junio	25	Seguridad	Informativo	sí	6	2	Sí
Junio	25	Político	Informativo	sí	5	1	no
Junio	26	Social	Informativo	si	6	1	no
Junio	26	Vialidad	Informativo	sí	6	4	sí
Junio	29	Seguridad	Informativo	sí	16	4	sí
Junio	29	Educación	Informativo	sí	7	4	sí
Junio	29	Agropecuaria	Informativo	sí	8	3	sí
Junio	29	Opinión	Opinión	sí	6	-	-
Junio	30	Deportes	Informativo	sí	5	2	sí

Tabla 29. Ficha general del mes de julio para determinar los temas más relevantes de Diario

El Amazónico

FICHA DE NOTICIAS LOCALES DEL AÑO 2020							
Mes	Día	Tema	Género	Fotografía	Párrafos	Fuentes	Contraste de Fuentes
Julio	01	Deporte	Informativo	sí	4	1	no
Julio	01	Seguridad	Informativo	sí	7	5	sí
Julio	01	Salud	Informativo	sí	8	2	sí
Julio	01	Seguridad	Informativo	sí	7	0	no
Julio	02	Social	Informativo	sí	6	1	no
Julio	02	Social	Informativo	sí	18	1	no
Julio	03	Político	Informativo	sí	7	3	sí
Julio	03	Educación	Informativo	sí	8	2	no
Julio	03	Seguridad	Informativo	sí	6	3	no
Julio	03	Vialidad	Informativo	sí	5	2	no
Julio	06	Agropecuaria	Informativo	sí	9	3	sí
Julio	06	Vialidad	Informativo	sí	8	1	no
Julio	07	Educación	Informativo	sí	6	2	sí
Julio	08	Seguridad	Informativo	sí	2	0	no
Julio	08	Seguridad	Informativo	sí	4	1	no
Julio	08	Social	Informativo	sí	4	0	no
Julio	08	Seguridad	Informativo	sí	3	0	no
Julio	09	Salud	Informativo	sí	8	0	no
Julio	09	Vialidad	Informativo	sí	9	2	no
Julio	09	Seguridad	Informativo	no	6	2	sí
Julio	10	Vialidad	Informativo	sí	5	0	no
Julio	13	Vialidad	Informativo	sí	8	5	sí
Julio	13	Economía	Informativo	sí	7	0	no
Julio	14	Obras	Informativo	sí	9	5	sí
Julio	14	Obras	Informativo	sí	4	1	no
Julio	15	Social	Informativo	sí	4	1	no
Julio	15	Educación	Informativo	sí	5	2	no
Julio	16	Vialidad	Informativo	sí	6	2	no
Julio	16	Salud	Informativo	no	4	1	no
Julio	16	Social	Informativo	sí	4	1	no
Julio	16	Cultural	Informativo	sí	4	2	sí
Julio	17	Social	Informativo	sí	7	3	sí
Julio	17	Seguridad	Informativo	sí	6	0	no
Julio	17	Agropecuaria	Informativo	sí	4	0	no

Julio	20	Seguridad	Informativo	sí	6	3	sí
Julio	20	Educación	Informativo	no	5	2	sí
Julio	20	Seguridad	Informativo	sí	5	1	no
Julio	20	Agropecuaria	Informativo	sí	6	2	sí
Julio	21	Salud	Informativo	sí	7	2	no
Julio	21	Vialidad	Informativo	sí	6	2	no
Julio	21	Agropecuaria	Informativo	sí	7	3	sí
Julio	21	Social	Informativo	sí	3	0	no
Julio	22	Seguridad	Informativo	sí	6	2	sí
Julio	22	Vialidad	Informativo	sí	6	2	no
Julio	27	Agropecuaria	Informativo	sí	7	3	sí
Julio	27	Vialidad	Informativo	sí	8	2	no
Julio	27	Vialidad	Informativo	sí	5	1	no
Julio	27	Salud	Informativo	sí	6	1	no
Julio	28	Político	Informativo	sí	4	1	no
Julio	29	Vialidad	Informativo	sí	6	4	sí
Julio	29	Seguridad	Informativo	sí	7	3	sí
Julio	29	Vialidad	Informativo	sí	9	3	sí
Julio	29	Seguridad	Informativo	sí	5	0	no
Julio	30	Vialidad	Informativo	sí	7	2	sí
Julio	30	Deporte	Informativo	sí	3	1	no
Julio	30	Obras	Informativo	sí	4	2	no
Julio	30	Cultural	Informativo	sí	4	1	no

Tabla 30. Ficha general del mes de agosto para determinar los temas más relevantes de

Diario El Amazónico

FICHA DE NOTICIAS LOCALES DEL AÑO 2020							
Mes	Día	Tema	Género	Fotografía	Párrafos	Fuentes	Contraste de Fuentes
Agosto	03	Social	Informativo	sí	5	1	no
Agosto	03	Agropecuaria	Informativo	sí	5	1	no
Agosto	03	Cultural	Informativo	sí	6	1	no
Agosto	04	Social	Informativo	sí	4	2	no
Agosto	04	Seguridad	Informativo	sí	6	3	sí
Agosto	04	Social	Informativo	no	18	1	sí
Agosto	05	Seguridad	Informativo	no	8	1	sí
Agosto	05	Salud	Informativo	no	4	1	no
Agosto	05	Turismo	Informativo	sí	12	1	sí

Agosto	06	Seguridad	Informativo	sí	6	2	no
Agosto	06	Agropecuaria	Informativo	sí	4	2	no
Agosto	06	Social	Informativo	sí	4	1	sí
Agosto	12	Agropecuaria	Informativo	sí	4	1	no
Agosto	12	Seguridad	Informativo	sí	4	1	no
Agosto	12	Agropecuaria	Informativo	sí	7	3	sí
Agosto	12	Social	Informativo	sí	5	2	no
Agosto	13	Social	Informativo	sí	5	1	no
Agosto	13	Ambiente	Informativo	sí	6	2	no
Agosto	14	Agropecuaria	Informativo	no	8	3	sí
Agosto	14	Deporte	Informativo	sí	4	2	no
Agosto	14	Cultural	Informativo	sí	6	1	no
Agosto	14	Vialidad	Informativo	sí	7	2	no
Agosto	18	Agropecuaria	Informativo	sí	8	3	sí
Agosto	18	Seguridad	Informativo	sí	4	1	no
Agosto	18	Vialidad	Informativo	sí	8	2	no
Agosto	18	Opinión	Opinión	no	6	-	-
Agosto	19	Educación	Informativo	sí	8	2	sí
Agosto	19	Seguridad	Informativo	sí	4	1	no
Agosto	19	Agropecuaria	Informativo	sí	8	2	sí
Agosto	19	Seguridad	Informativo	sí	7	2	sí
Agosto	19	Seguridad	Informativo	sí	4	1	no
Agosto	19	Agropecuaria	Informativo	sí	6	1	no
Agosto	20	Social	Informativo	sí	4	3	sí
Agosto	20	Social	Informativo	sí	5	2	sí
Agosto	20	Salud	Informativo	sí	7	3	sí
Agosto	20	Seguridad	Informativo	sí	2	1	no
Agosto	20	Opinión	Opinión	sí	4	-	-
Agosto	24	Educación	Informativo	sí	6	2	sí
Agosto	24	Vialidad	Informativo	sí	5	1	no
Agosto	24	Salud	Informativo	no	8	4	sí
Agosto	26	Seguridad	Informativo	sí	6	2	sí
Agosto	26	Ambiente	Informativo	no	7	2	sí
Agosto	26	Entrevista	Informativo	sí	9	1	sí
Agosto	28	Educación	Informativo	sí	7	1	no
Agosto	28	Ambiente	Informativo	sí	6	1	no
Agosto	28	Social	Informativo	sí	7	3	sí
Agosto	28	Agropecuaria	Informativo	sí	4	2	no

Certificación del Diario El Amazónico, de no haber laborado el mes de abril de 2020



Zamora, 21 de enero del 2021

Katerine del Cisne Flores: GERENTE (E) DE DIARIO EL AMAZÓNICO
Página Web: www.elamazonico.com

CERTIFICA:

Que, como es de conocimiento público a mediados del mes de marzo del año 2020, el Gobierno Nacional dispuso una cuarentena obligatoria, es por ello que, a partir de ese mes, este medio de comunicación se tuvo que acoplar a las medidas notificadas antes mencionadas, quedándonos sin personal para poder laborar y dejamos de emitir nuestra circulación impresa y digital, retomado nuestras actividades en el mes de mayo, por tal motivo hacemos llegar esta ACLARACIÓN, ante la falta de información de los días solicitados.

Es todo lo que puedo certificar en honor a la verdad

Sin otro particular me suscribo

Atentamente

Katerine Flores Jiménez
GERENTE (E) DE PERIÓDICO "EL AMAZÓNICO"

Dirección: Zamora Cap. Yoo y Amazonas
Teléfono: 3059200 – Cel.: 0958990349
Pág.: www.elamazonico.com
Correo: lupersara@gmail.com / elamazonico12@gmail.com

ÍNDICE

AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	24
f. RESULTADOS	27
g. DISCUSIÓN	52
h. CONCLUSIONES.....	58
i. RECOMENDACIONES.....	59
j. BIBLIOGRAFÍA.....	69
k. ANEXOS.....	72
a. TEMA	73
b. PROBLEMATIZACIÓN.....	74
c. JUSTIFICACIÓN	77
d. OBJETIVOS.....	78
e. MARCO CONCEPTUAL	79
f. METODOLOGÍA	96
g. CRONOGRAMA	99
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	99
i. BIBLIOGRAFÍA.....	101
ANEXOS.....	104
OTROS ANEXOS	111
INDICE	125