



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, ARTE Y
LA COMUNICACIÓN**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN
SOCIAL**

TÍTULO

Análisis técnico y de discurso del programa Educa TV durante la
emergencia sanitaria, período abril- junio 2020

Tesis previa a la obtención del grado de
Licenciada en Ciencias de la Educación,
Carrera de Comunicación Social

Autora:

Camila Alejandra Sánchez Jimbo

Directora:

PhD. Mónica Hinojosa Becerra.

Loja – Ecuador

2021

CERTIFICACIÓN

PHD.

Mónica Hinojosa Becerra.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Haber orientado, dirigido y revisado profundamente el trabajo de investigación denominado: Análisis técnico y de discurso del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria, período abril- junio 2020, cuya autoría corresponde a la señorita CAMILA ALEJANDRA SÁNCHEZ JIMBO, previa a la obtención de grado de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, por lo tanto, autoriza su presentación y su sustentación pública ante el tribunal examinador.

Loja, 10 de agosto del 2021.



Firmado electrónicamente por:

**MONICA
HINOJOSA**

**PHD. MÓNICA HINOJOSA BECERRA
DIRECTORA DE TESIS**

AUTORÍA

Yo, Camila Alejandra Sánchez Jimbo, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresarme a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional – Biblioteca Virtual.

Autora: Camila Alejandra Sánchez Jimbo

Firma:  Firmado electrónicamente por:
CAMILA
ALEJANDRA
SANCHEZ JIMBO

Cedula: 1150318473

Fecha: Loja, 12 de agosto del 2021.

CARTA AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Camila Alejandra Sánchez Jimbo declaro ser autora de la tesis titulada: **Análisis técnico y de discurso del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria, período abril- junio 2020**, como requisito para optar el grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de la autorización, en la ciudad de Loja, el diecisiete de agosto del dos mil veinte uno.

Firma:



Firmado electrónicamente por:
**CAMILA
ALEJANDRA
SANCHEZ JIMBO**

Autora: Camila Alejandra Sánchez Jimbo

Cédula: 1150318473

Correo Electrónico: camila.sanchez@unl.edu.ec

Teléfono: 2102771 Celular: 0991566032

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Dra. Mónica Hinojosa Becerra Mg. Sc.

Tribunal de Grado: Presidente: Lic. Sybel Ontaneda. Mg. Sc.

Primera Vocal: Lic. Alex Jaramillo. Mg. Sc.

Segunda Vocal: Lic. Pilar Quito Ulloa. Mg. Sc

AGRADECIMIENTO

A mis docentes, porque de cada uno de ellos he aprendido, y me he propuesto brindar a la sociedad nuevas investigaciones que vayan en mejora de la misma.

A mi directora de tesis la PhD. Mónica Hinojosa Becerra, quién desde el primer momento que solicité su ayuda, me la brindó de la manera más amable, con lo que llegué a sentirme en confianza y segura del trabajo que estaba realizando. Agradezco su paciencia, su dedicación y apoyo en la realización de mi investigación.

Camila Sánchez J.

DEDICATORÍA

A mis padres, pilar fundamental en mi vida, porque no existen personas en este mundo que me brinden un amor verdadero como el que ellos me dan.

A mis hermanos, de quienes espero poder ser el ejemplo a seguir y a mis sobrinos que son las personas más importantes en mi vida.

Camila Sánchez J.

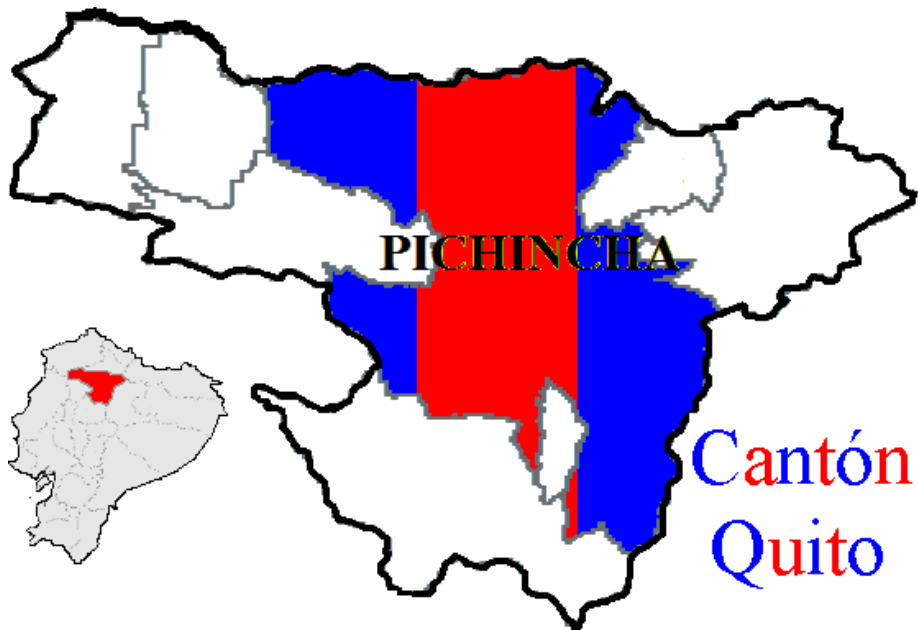
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA/TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA/AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIAS	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	CAMILA ALEJANDRA SÁNCHEZ JIMBO Análisis técnico y de discurso del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria, período abril- junio 2020	UNL	2021	ECUADOR	ZONA 9	QUITO				CD	LICENCIADA EN CIECNIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Fuente: Biblioteca de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación.

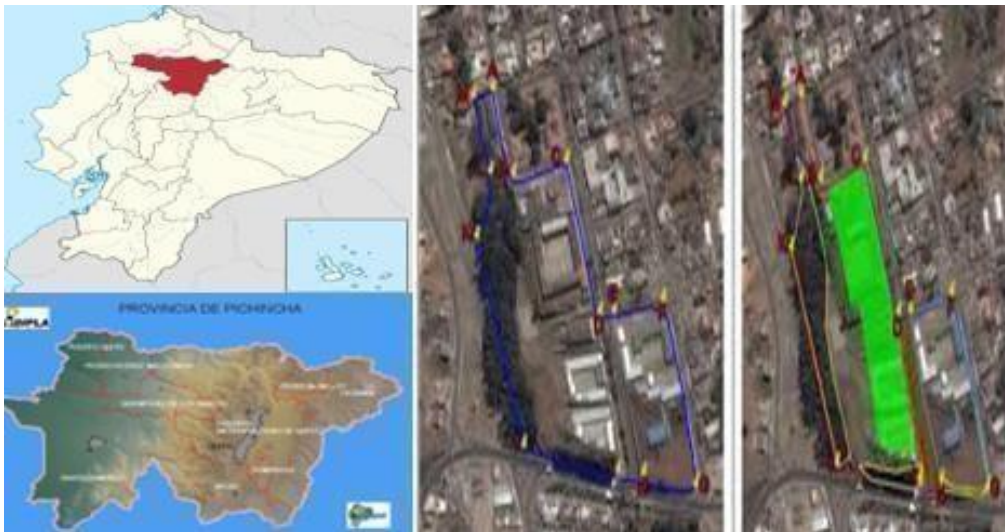
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN QUITO



Fuente: <http://bit.ly/3jyMQbQ> . Ubicación del cantón Quito. Recuperado de: GifeX.com.

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN– EDUCA TV



Fuente: Ubicación de Educa TV de la Zona 9 – Sur del Ecuador- Objeto de Estudio.

Autoría: Elaboración propia.

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
 - ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN LITERARIA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - ✓ PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

ANÁLISIS TÉCNICO Y DE DISCURSO DEL PROGRAMA EDUCA TV DURANTE
LA EMERGENCIA SANITARIA, PERÍODO ABRIL- JUNIO 2020

b. RESUMEN

En el presente trabajo se analiza la narrativa audiovisual y de discurso del programa Educa Tv y su aporte durante la crisis sanitaria en la educación de los niños ecuatorianos de institución pública durante la pandemia Covid-19. También se plantea cómo se va edificando el relato audiovisual de este programa televisivo desde el punto de vista educativo, y cómo se construye su contenido narrativo, incidiendo en el mensaje que se quiere transmitir al público al que vadirigido.

De esta forma, se analiza qué métodos se han utilizado para poder llegar a los estudiantes de colegio que no poseen Internet en Ecuador en el Covid-19 y si ésta ha sido una metodología audiovisual factible, efectiva y beneficiosa para llegar a los televidentes en este periodo de pandemia.

Por último, con la información recopilada, proporcionar una fuente de información y conocimiento para todo aquel que quiera despejar dudas sobre este tema de investigación, y le pueda ser de utilidad a la comunidad educativa ecuatoriana para seguir desarrollando productos audiovisuales con el fin de enseñar y formar en esta modalidad televisiva.

En este estudio utilizamos una metodología mixta, es decir, el uso de un método cualitativo en dónde primó las entrevistas a ciertos profesionales de la enseñanza primaria, psicólogos y pedagogos especializados en el sector de la educación escolar y expertos en contenidos audiovisuales, además de realizar mediante fichas de observación no participante, un análisis exhaustivo de la programación de Educa Tv en su discurso y narrativa, en este período de pandemia.

Para poder corroborar el conocimiento de este canal de televisión y la efectividad del mismo en su transmisión de los contenidos educativos, se utilizó una metodología cuantitativa, con el uso de encuestas a los padres de familia que utilizaron como herramienta educativa este canal de televisión (Educa Tv), para la formación de sus hijos en época de Covid-19, imposibilitados de tener Internet en casa, para poder utilizar otras plataformas virtuales como recursos de enseñanza para sus hijos.

Palabras Clave: Televisión, Educación, Comunicación, Educa TV, Covid 19.

ABSTRACT

This paper analyzes the audiovisual and discourse narrative of the Educa Tv program and its contribution during the health crisis in the education of Ecuadorian children from public institutions during the Covid-19 pandemic. It also raises how the audiovisual story of this television program is built from an educational point of view, and how its narrative content is constructed, influencing the message that is to be transmitted to the audience to which it is directed.

In this way, it is analyzed what methods have been used to reach college students who do not have Internet in Ecuador in Covid-19 and if this has been a feasible, effective and beneficial audiovisual methodology to reach viewers in this pandemic period.

Finally, with the information collected, provide a source of information and knowledge for anyone who wants to clear up doubts about this research topic, and it may be useful to the Ecuadorian educational community to continue developing audiovisual products in order to teach and train in this television mode.

In this study we used a mixed methodology, that is, the use of a qualitative method where interviews with certain primary education professionals, psychologists and pedagogues specialized in the school education sector and experts in audiovisual content prevailed, in addition to conducting through non-participant observation files, an exhaustive analysis of Educa Tv's programming in its discourse and narrative, in this period of pandemic.

In order to corroborate the knowledge of this television channel and its effectiveness in its transmission of educational content, a quantitative methodology was used, with the use of surveys of parents who used this television channel as an educational tool (Educa Tv), for the training of their children in the time of Covid-19, unable to have Internet at home, to be able to use other virtual platforms as teaching resources for their children.

Keywords: Television, Education, Communication, Educa TV, Covid 19.

c. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la televisión es un medio muy influyente en la sociedad. Debido a la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y la amplia demanda de los ciudadanos por esta nueva revolución, ha transformado esta sociedad denominada “Era de la información”.

La televisión es un medio de comunicación de gran cobertura llegando a casi todos los hogares ecuatorianos, lo que se la considera un instrumento básico de difusión que repercute como medio de canalización e influencia que dirige nuestra cultura y nuestros valores hacia fines muy específicos de masa. El poder del medio radica en su capacidad de impacto, perspicacia social debido a su percepción visual.

Educa TV inició sus emisiones el 1 de octubre de 2012 “para dar cumplimiento a la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente que prescribía la Hora Educativa en todos los canales de televisión nacional” (EDUCACIÓN, 2017). Educa TV es la única señal de televisión educativa en el Ecuador que satisface la necesidad de contenidos educativos. Nace para ayudar a los niños y jóvenes, en especial de las escuelas fiscales y el programa brinda aprendizajes basados en la práctica educativa.

Con el propósito de aprovechar la televisión para educar a través de espacios que atiendan las características que esperan los niños y adolescentes en el Ecuador, y como fruto de políticas educativas se creó Educa TV, un programa educativo de treinta minutos de duración, que se emite diariamente en catorce estaciones de televisión, y que, de manera original y dinámica, propone una forma distinta de hacer y ver televisión. (Educa,2015).

En lo que respecta a Ecuador, desde el año 2012, el Gobierno desde su Ministerio de Educación y Cultura implementó nuevas políticas educativas que refuerzan el contenido impartido en las escuelas por parte de los docentes. En esta época, se creó programas educativos con segmentos innovadores, transmitidos en la televisión local, para que los estudiantes alcancen competencias cognitivas y mejoren la calidad de su educación.

Cada medio de comunicación se maneja de distinta forma. En el programa Educa TV, televisión para aprender, se ve cómo van narrando diferentes historias de forma audiovisual y caracterizándose con un contenido no solo educativo, sino también dinámico y entretenido. En cada una de sus episodios se cuenta algo diferente, evidenciando que cada tema toca un área cultural, con el objetivo de realzar ciertas tradiciones y evitar que se pierdan. Así, se comienza a difundir, en Ecuador, un contenido multimedia intercultural y de excelencia.

Debido a la emergencia causada por la pandemia de coronavirus, Educa TV cumple un rol importante en esta situación, la cual tiene como objetivo que los niños sin acceso a Internet puedan continuar aprendiendo a través de la televisión. En este programa los estudiantes recibirán contenidos que fomenten la empatía, la creatividad y el pensamiento crítico.

En este sentido, nuestra investigación pretende enfatizar los beneficios que trae consigo la utilización de ver este programa, con el fin de conocer si este ha sido efectivo y en qué medida ha ayudado a los niños.

Este estudio presenta contenidos claves sobre la investigación científica, producción audiovisual, y la afectividad que esta ha tenido.

En este trabajo de tesis se analizará el contenido narrativo audiovisual y los aspectos técnicos del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria en los meses desde abril a junio del 2020, además, de que sus objetivos serán conocer el uso del discurso narrativo en el programa Educa TV y el contenido que han transmitido en el periodo de pandemia antes señalado.

Para desarrollar la presente investigación, se trabajó con los métodos cuantitativo y cualitativo, con técnicas metodológicas como son: las entrevistas, las fichas de observación y las encuestas. Los resultados se verán reflejados en tablas y gráficos con

porcentajes que permitan comparar datos, de la misma manera se contrastó la información con entrevistas a expertos y personas relacionadas con la investigación.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

TELEVISIÓN

Conceptualización

La televisión tiene la aptitud de narrar historias como ningún otro medio de comunicación lo puede hacer: el televidente escucha, mira e interactúa. Existen distintos formatos o géneros, las formas discursivas en las que se articula la oferta televisiva.

La tv es seguramente la interfaz más económica para informar, educar y entretener a la población mundial. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) aprecia que el número de hogares con recepción de televisión está cerca de 1,400 millones.

Novomisky (2016) afirma:

La televisión actual, no sólo ha revolucionado por su formato digital, sino que ha incorporado nuevos contenidos que desafían saberes establecidos. En este ámbito, convergen las funcionalidades de la televisión: entretener, educar e informar y los sentidos formativos, académicos y pedagógicos (p.90).

El progreso de la transmisión digital de televisión ha revolucionado la industria de servicios interactivos multimedia, cambiando la percepción que existe desde hace décadas de lo que es televisión, extendiendo la capacidad del canal, introduciendo movilidad y facilitando la confluencia de transmisión de datos, difusión de tv y telefonía.

La televisión influye de una u otra manera sobre la sociedad y genera debates sobre el uso y sus incidencias en la actualidad quedan abiertas, inicialmente abordándose sobre lo que presenta la televisión y lo que realmente puede servir a partir de sus características como material para la educación, por eso creemos que a partir de unas vivencias tenemos la posibilidad de ser partícipes desde nuestro campos creando ideas y a lo mejor intentado llevar a cabo muestras audiovisuales para nuestras propias instituciones como herramientas escolares. (Urrego, 2014, p.25)

La transformación hacia la era digital está cambiando el papel de la tv. La pantalla se multiplica en conectores móviles, amplía su cobertura y, en cierto sentido, deja de ser televisión en aspecto equitativo para transformarse en un sustento más. Lo que persiste es su predominio en la producción de contenidos.

Al tratarse un programa televisivo, es considerable tener en cuenta algunos puntos del lenguaje audiovisual para la investigación. Según Espinosa (2017):

Primero hay que abarcar el contexto social de los mismos. Puesto que este justifica su trascendencia social; contribuye a situar, enmarcar y justificar la producción de esta clase de mensajes. Además, es considerable percibir la situación real en la que se transmite el mensaje puesto que “el análisis de los mensajes, en particular el de los medios de comunicación (la prensa, la televisión, internet y el cine) tiene un enorme interés como diagnóstico tanto de la circunstancia sociocultural en que vivimos, como del estado de la sociedad consumista apuntada por publicidad (p.5).

Televisión educativa

La televisión educativa es una producción que comprende casi cualquier clase de programas educativos de video que se presenten con cualquier propósito serio, o como un intento de enseñar algo a alguien. Según Espinoza (2014):

Las personas aprendemos numerosas cosas por medio de la imagen y el sonido, se puede instruir a alguien de manera negativa o efectiva con un programa de televisión. La televisión educativa siempre va a estar relacionada a contenidos beneficiosos para el televidente, que sirven para la educación y el desarrollo cultural de la sociedad. (p.26)

Morduchowicz, (2016) mencionaba al respecto:

La televisión formativa es una herramienta eficaz para transformar a la sociedad, para educar en derechos y valores, para producir una pantalla inclusiva que no

refuerce un modelo hegemónico, sino que exponga la variedad y riqueza de la cosmovisión de los ecuatorianos (p.1).

En el ámbito educativo se debe educar a la audiencia a través de la televisión ya que según Andrea Bautista (2015) educar es “transmitir cultura”, por este motivo los productores audiovisuales son los responsables de tener a nuestras audiencias enganchadas a un determinado programa de televisión, con el fin de educar pero también de entretener porque el consumidor de televisión tiene la libre opción de apagar la televisión, de dejar de poner atención o de cambiar de canal haciendo *zapping*, algo que no se puede permitir.

La función educativa que desempeñan los medios de comunicación se le atribuye al desarrollo que han tenido los mismos y el manejo de la información con la que cuentan, además, teniendo la posibilidad de dirigirse a grandes masas.

Marín (1993) manifiesta que:

La televisión se completa dentro de las instituciones educativas en un doble aspecto: como medio de comunicación y como fenómeno social objeto de estudio (enseñanza de la televisión), y como medio didáctico o recurso para facilitar el aprendizaje (enseñanza con televisión) (p.13).

De acuerdo con la UNICEF, la franja educativa fue creada para brindar apoyos visuales y una interlocución diferente a las familias y a los docentes para lograr un mayor impacto en los estudiantes:

A través de la televisión pedagógica no se asignan tareas, se hace una revisión de contenidos debido a las siete semanas de suspensión de clases presenciales. La programación ofrece contenidos de salud, ciencia y medio ambiente, lenguaje, matemáticas, estudios sociales, y nos interesa procurar un avance físico y socio emocional de los jóvenes para todos los niveles. (p.5)

La primordial razón de una televisión para educar reside en el hecho de que este medio transmite normas, valores y conceptos que compiten con la propia familia y con el sistema educativo del niño y del joven.

La educación por su lado, se ha calificada infinidad de ocasiones, desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero comúnmente el discurso de la educación "se ha encaminado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas". Para Novomiski (2017): "La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa" (p.3).

Televisión y educación: un binomio de posibilidades. A principios del siglo XX los avances tecnológicos se desarrollan de manera considerable y como resultado las prácticas comunicativas se fortalecen desde los instrumentos sociales para informar y comunicar que ya están como: la radio, la fotografía o el cine, siendo este último uno de los medios con mayores posibilidades en la educación.

El estudio de los contenidos de la televisión pública puede dar cuenta de lo que está pasando en relación a la televisión pública y privada, que se muestran como dos maneras de hacer y ver televisión. Es en este contexto que se torna primordial realizar observaciones y análisis que den cuenta de las tendencias.; la participación de las audiencias, la pluralidad y la importancia que tienen los ciudadanos o su concepción como consumidores, fenómenos importantes de observar a la luz de las nuevastransformaciones.

Televisión escolar

El estudio de la interacción didáctica en relación con procesos y prácticas educativas, y en particular en el contexto de aula, ha tenido un gran progreso en el último periodo por la importancia que consigue en todo desarrollo de aprendizaje y avance. Según Guevara (2015):

La interacción del sujeto con el ámbito es clave en la configuración del contexto subjetivo e intersubjetivo, y es el centro de la acción humana, por consiguiente, es la manifestación más evidente de los procesos de significación, organización y transformación de la realidad y experiencia de los sujetos, gracias a la mediación del lenguaje. (p.11)

Fernández (1997) manifiesta que:

La televisión escolar, que persigue la capacidad de sustituir al sistema escolar formal, marcándose como objetivos los mismos que el sistema educativo general, desde niveles de primaria, hasta cursos de alfabetización universitarios. Tiene imaginarse, los principios de interfaz son adquiridos desde la didáctica y las teorías del aprendizaje (p.8).

Integrar los medios en la escuela significa integrar y revalorizar la cultura cotidiana de los estudiantes. Los medios audiovisuales son reconocidos como instrumentos sociales que están directamente combinados con la imagen, la fotografía y el audio. En concordancia con la opinión de Bastida (2015), estos se refieren a medios didácticos que con imágenes y grabaciones sirven para comunicar mensajes determinados. Entre los más importantes está la diapositiva, la claridad, la proyección de opacos, el video y los nuevos métodos multimediales de la informática.

En la actualidad resulta fácil descubrir una sensibilización de la sociedad acerca de la influencia, real o supuesta, de la televisión sobre las conductas y actitudes de los ciudadanos, y de manera especial en relación con los más jóvenes, su capacidad de influencia sobre hábitos, el papel de este medio en el ámbito familiar, en el rendimiento escolar, etc.; son parte de esa dinámica condicionante que concibe la televisión.

La familia del pequeño se encuentra dentro de los agentes de socialización más significativos. De las características de la familia y su ubicación en el sistema de clases

sociales dependerán, en gran parte, las posibilidades de desarrollo del niño. Según lo indicado por Bautista (2015):

Lo que un pequeño descubre de una historia en especial, refleja la manera en que ella le es transmitida. Cada medio activa en los jóvenes un desarrollo mental de diversa índole... La televisión y el cine sugieren a los niños la necesidad de integrar el sonido y la imagen. Siempre que un pequeño asimila una historia, está poniendo en destreza los procesos mentales requeridos para extraer el significado de aquello que un medio particular le brinda... (p.13).

La narración televisiva, además de entretenernos y presentarnos distintos estilos de vida, también, nos transmiten valores, resulta indispensable que en el contexto escolar se establezcan pautas y guías para la reconstrucción de dichos valores.

Es por ello que Samaniego (2006) manifiesta que:

Los valores que seemiten no son neutros, ni coinciden en muchas oportunidades con los valores que se promueven desde el contexto escolar. Dicho de otra forma, las narraciones comunican un concepto muy preciso que puede ser ideológico y moralizante. Al referirnos a las narraciones hay que indicar que éstas mantienen un equilibrio muy complejo entre dos funcionalidades diferentes y complementarias. Por un lado, sugieren significados cerrados y unívocos; pero, además, emiten significados abiertos y dialógicos que nos brindan la posibilidad de negociar y edificar nuevos significados. Las narraciones televisivas buscan una respuesta en el telespectador y, es a partir de este suceso, desde dónde se puede comenzar a reconstruir los significados (p.8).

Televisión Infantil

Ver televisión, es una de las actividades a las que hoy por hoy los niño y adolescentes, dedican gran parte de su tiempo de entretenimiento. La situación del consumo televisivo infantil da cuenta de la calidad de contar con programación y contenidos

provechosos para ellos, asimismo de formarlos para que hagan un uso responsable de los medios, tomando en cuenta que manejan tecnologías que les consienten el acceso, casi sin limitaciones, a contenidos audiovisuales y/o televisivos en internet.

Rodríguez (2017) manifiesta que las nuevas tecnologías no han reemplazado a la televisión, sino que se habla "de una apropiación y conjugación especial de los diferentes medios" (p.184).

La influencia que tiene la televisión en la formación de modelos de comportamiento y prácticas sociales en niños y adolescentes es cada vez más notable, en la medida que se establecen como una de las principales fuentes de información y entretenimiento.

Los medios de comunicación perfeccionan la identidad cultural de las personas, a afinar las formas de conocer y aprender, y tienen un gran potencial que continúa creciendo. El tiempo que los jóvenes deciden estar en acercamiento con un televisor es tanto como el que permanecen en la escuela. Tomando de ejemplo dos horas diarias de ver televisión, estimamos que antes de alcanzar la mayoría de edad, le habrán dedicado aproximadamente 12 a 10 horas, aproximadamente igual de tiempo de su duración en la escuela básica (Gómez, 2013, p.30).

A través de la televisión, los niños se sumergen en las historias que ésta cuenta, son capaces de sentir a través de los personajes, de las escenas y viven cada situación como si de ellos se tratase. Suing (2016) asegura que: "por ello, es necesario resaltar que las emociones experimentadas se almacenan en la memoria y lo primero que se recuerda de manera espontánea son las emociones que se viven ante la exhibición de un programa o serie de televisión" (p.7).

Diariamente los niños dedican tiempo a ver televisión y tienen una perspectiva del mundo que requiere ser interpretada y contextualizada para evadir un posible divorcio entre la agenda académica y los inconvenientes de la sociedad que están próximos a través de la lumbre que ofrece la televisión.

El consumo de la televisión ocupa en los niños, al igual que en la media de todos, una perspectiva notable: suele ser la tercera actividad, después de dormir y trabajar/estudiar. Hay que tomar en cuenta, la incidencia, medida en tiempo, es menor en los niños.

Los niños por lo general mientras más pequeños son, ven menos televisión. Pérez y Núñez (2003) confirman que a mayor edad más consumo de televisión y, al contrario, a menor edad menos consumo. Así, los televidentes más pequeños –de 4 a 6 años– pasan una media de 127 minutos frente al televisor, mientras que los niños de 11 a 12 años emplean 40 minutos más y llegan hasta los 167 minutos, siempre según datos de la temporada 2000/01, que varían ligeramente en las siguientes.

Discurso en la televisión

Los individuos hablan en una situación social en la que algunas opiniones son resaltadas y otras minimizadas por el efecto de la grupalidad y la condición pública de la producción discursiva. Por otra parte, los sujetos disponen de una considerable libertad para expresar sus opiniones, ya que se plantean preguntas abiertas, con la intención principal de suscitar discurso dirigido al tema de la investigación y hacer emerger las propias palabras usadas en los contextos de interacción.

Umberto Eco (1986) señaló a mediados de los años ochenta, que la televisión se ha convertido en espejo de la realidad, en imagen que refleja, de manera sesgada y distorsionada añadimos nosotros, la cotidianidad en la que se ve representado el espectador y su entorno.

El discurso televisivo es audiovisual, es decir, posee una substancia de lo expresión más compleja de lo que ya lo es el discurso meramente verbal. Sonidos, imágenes de distinta naturaleza y origen, palabra hablada y escrita, se mezclan dando lugar a un texto complejo que no por ello resulta difícil de interpretar.

La visualidad confiere a ese discurso propiedades especiales que afectan al modo en que se activa el reconocimiento y la interpretación de las imágenes. La rápida expansión de la tecnología televisiva tiene mucho que ver con el hecho de que su discurso vaya dirigido a la vista. Los signos visuales utilizados por la televisión obedecen a códigos que no necesitan de un aprendizaje especial para su reconocimiento, lo que no quiere decir que su interpretación sea siempre fácil o exenta de complejidad. Se trata, por lo demás, de signos que poseen un fuerte carácter icónico e inicial lo que les dota de una gran capacidad para la objetivación y, por tanto, de una gran eficacia verificativa: uno está dispuesto creer aquello que ve.

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Conceptualización

La comunicación audiovisual es un producto sustancial, destinado a intercambios comunicativos, que comúnmente se define por los sentidos humanos que están de manera directa involucrados con su uso (audición y visión), en lugar de sus características de signos y elementos que lo constituyen (Kejner, 2017).

La comunicación audiovisual está especialmente destinada a ser emitida por televisión creada para y dirigida a niños y niñas, creada a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de todo tipo género que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelen y entiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias” Art. 97.- Espacio para la producción audiovisual.

La acogida audiovisual tiene una notable influencia “competitiva” en las representaciones y modelos de programación que apoyan la elaboración de los programas televisivos, cuyo eje primordial gira en torno al objetivo de la atracción mayoritaria de la audiencia, controlada mediante los *rating* o porcentajes del público que ve los programas.

El elemento fundamental para conservar la motivación hacia el aprendizaje depende no tanto del tiempo de uso de las Tics, sino de la calidad y naturaleza de las actividades de aprendizaje que se desarrollan con las mismas. Barrio y López (2008) considera que el audiovisual forma parte integrante del área del lenguaje y su mensaje intuitivo es captado con agrado por los alumnos, favoreciendo un marco globalizado ante la cambiante sociedad.

La edad en que los pequeños entran en contacto con las imágenes audiovisuales es cada vez más temprana y, de hecho, hay productos audiovisuales

en el mercado dirigidos privativamente a bebés. Por consiguiente, es de sospechar que el avance de las habilidades sensitivas y perceptivas durante la niñez y de la juventud queda condicionado por esta predominación inicial. “Las indagaciones científicas recientes no sólo tienen en cuenta el contenido de las imágenes que ve y oye el público infantil, sino también los estímulos puramente sensibles que éstas emiten (destellos, formas, ritmos, sonidos, etc.)” (Vicente, 2008, p.14).

Según Gonzales (2015):

La Televisión subraya el poder de las imágenes sobre las expresiones y es la vía directa hacia las emociones para crear relaciones de afecto con un poder de credibilidad posible puesto que nuestra cultura audiovisual ya está entrenada en la convención de la imagen y el lenguaje narrativo de la televisión (p.9).

Fases de la producción audiovisual

Las fases de la producción audiovisual son diversas, toda producción audiovisual pasa por tres fases: preproducción, producción y postproducción, Ortiz (2018) las señala así:

- **Preproducción.** Es el conjunto de funciones preparativas que se llevan a cabo desde la iniciativa hasta la disposición de los recursos que mediarán en la siguiente etapa. Eso incluye determinar la idea inicial, detallar acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las instalaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos.
- **Producción.** Es la etapa de rodaje y se considera que es la de mayor importancia por el volumen de trabajo y el coste.
- **Postproducción.** Es la etapa que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los detalles. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado.

Producción audiovisual infantil

El medio televisivo se muestra como un aliado eficiente para los procesos de enseñanza/aprendizaje. En la actualidad, la tv es un agente más de socialización durante todo el periodo esencial del individuo. En este sentido, Rodríguez (2019) apunta que, cuando los estudiantes ven programas de televisión. están aprendiendo, sintetizando contenidos, adquiriendo valores y modificando sus patrones conductuales.

La televisión se expone como un medio para la transmisión cultural y social, además de favorecer los conocimientos que inclusive son de forma sencilla asociables a los contenidos del currículum educativo.

En este sentido, Aguaded (2013), expresó que:

Aprovechar las opciones didácticas de este medio como recurso didáctico está condicionado a la aptitud que tengan los chicos de saber ver el medio, esto es, de tener las competencias y capacidades para entender el lenguaje audiovisual en todas sus dimensiones (p..24).

Hay que tomar en cuenta también del gran poder sensorial, emocional e incluso de fascinación que causa toda imagen audiovisual y cuyo potencial puede ser aprovechado, de tal forma, que el sistema educativo debe ser comprensivo en este sentido y “aprovechar el placer y la emoción para llegar a la racionalidad. No denegar la magia y la emoción, sino aprovecharlos, canalizarlos hacia reacciones de gradual distanciamiento, de confrontación, de observación, de reflexión...” (Cattan, 2016). Pues es precisamente la imagen audiovisual con la variabilidad de datos, textos e imágenes y la dinámica de los efectos sonoros, movimiento y ritmo.

La instrucción de la producción audiovisual destinada al niño y joven comprende por lo general la escritura de guiones, estar al tanto los procesos organizativos de una producción, el manejo de cámaras de vídeo, el trabajo básico del sonido y la iluminación, y la práctica de la edición digital. Sin embargo, en el entorno de la lectura crítica no es

infrecuente hallar adversidades para medir sus capacidades de discernimiento ante los contenidos, sobre todo de la televisión.

En primer lugar, se debe distinguir dos niveles de recepción crítica que se pueda experimentar después del visionado de un programa de televisión. Aguaded (2013) distingue entre la lectura crítica y la analítica. Para ejercitarnos en las operaciones y procesos de la lectura crítica se ha de ser capaces de:

- 1) Reconocer la finalidad pragmática del programa.
- 2) Discernir entre los niveles temáticos y narrativos.
- 3) Percibir el nivel formal.
- 4) Descubrir las relaciones co-textuales y contextuales.
- 5) Proponer alternativas.
- 6) Realizar una recreación distanciada del sentido del programa.

Si hablamos de una lectura analítica las operaciones entonces tendrán que ser profundizadas:

- 1) Realizar una lectura global del programa.
- 2) Fragmentarlo o dividirlo en partes diferenciadas.
- 3) Captar las distintas dimensiones del programa.
- 4) Reconocer su estructura.
- 5) Hacer una interpretación global.

Seguir esta línea de investigación es intentar que el niño inicie su formación como telespectador consciente, crítico y activo.

Producción audiovisual escolar

Los medios audiovisuales permiten incrementar la activación y motivación de los alumnos hacia un aprendizaje desarrollador, al brindar la posibilidad de recrear el tiempo, el espacio, el tamaño de los objetos y, además, introducir estímulos motivacionales. Juegan un papel significativo por su valor educativo, por medio de los mensajes, que tienen la posibilidad de llegar a una extensa parte de la población, se van sugiriendo modelos de actuación y potenciando valores, que son más aceptados que otros medios y recurre a resortes que desde el punto visual son atractivos.

Es por esto que Zambrano, Gutiérrez y Morueta (2015) aseguran que la televisión brinda buenos hábitos, patrones imitativos positivos, puede impulsar la cultura y hábitos, condenar acciones socialmente negativas, desarrollar la espiritualidad, instruir en el uso correcto del lenguaje, constituir conceptos estéticos enriquecer el conocimiento, la cultura y los sentimientos, elementos todos que incorporado a la experiencia de años de la investigadora, militarizan el interés por aprender con mayor profundidad la temática relacionada con el audiovisual como medio para la formación universitaria.

Los alumnos traen consigo su propia cultura audiovisual. Ellos aprenden por imitación. Es importante dedicar un tiempo a mostrarles otras películas, otras posibilidades, enriquecer su bagaje audiovisual y explicarles el cómo y porqué del lenguaje audiovisual. Basándose en los principios de la semiótica de Saussure, el lenguaje audiovisual requiere la precisión de las imágenes; es decir, cada imagen –signo– es relevante porque aporta un significado, de ahí que nada sea gratuito. Como afirma Lupiáñez (2015) “piensa en cada plano como si fuera una frase, en la escena como un párrafo y en el corto como un relato”.

Como lo relata Martínez, Graieb y Fantini (2015):

Estamos todavía muy lejos de lograr que todos los alumnos aprendan cómo, a través de la historia, se han ido enseñando los fenómenos de la naturaleza y gocen

planteándose nuevas preguntas. La investigación en el campo de la didáctica de las ciencias ha evolucionado bastante en los últimos años, pero, simultáneamente, la profesión de enseñante es una de las más conservadoras. Todo profesor ha sido antes alumno, y tiende a reproducir los modelos de su sistema de instrucción, aunque el contexto social y la tipología de alumnos escolarizados sean muy distintos(p.47).

En este ámbito surge la utilización de medios audiovisuales en la clase, entendidos estos como instrumentos tecnológicos que ayudan a mostrar información por medio de sistemas, acústicos, ópticos, o una mezcla de los dos y que, por consiguiente, pueden valer de complemento a otros recursos de comunicación clásicos en la educación como son las explicaciones verbales con ayuda de pizarra o la lectura de libros.

Como lo menciona Zambrano (2015); en su artículo denominado: La formación del profesorado en medios audiovisuales, sugiere que los docentes deben formarse para enseñar con los medios audiovisuales en nueve grandes dimensiones como son las siguientes: curricular, psicológica, semiológica, tecnológico-didáctica, instrumental, investigadora, crítica, organizativa y actitudinal (p.25).

Producción audiovisual educativa a través de redes

Las redes sociales son sitios web que permiten compartir de manera virtual lo que hacemos cotidianamente (actividades diversas) y también lo que creamos encontramos en la red (vídeos, música, imágenes, etc.) Como señala Climent (2018) "Las redes sociales, entendidas como comunidad abierta y no jerarquizada, se basan en el principio de las tres ces: contenido, construcción y colaboración" (p.142).

Las herramientas tecnológicas que les permiten compartir, crear, informar y comunicarse son diversos. Las redes sociales se han convertido en fundamentales en sus vidas. Actualmente, los jóvenes las utilizan con frecuencia (Facebook e Instagram) con fines diversos.

Neira (2017) menciona que la continua transformación que están experimentando las industrias audiovisuales en las últimas dos décadas presenta una serie de retos a los que el sector y la academia intentan dar respuesta de manera sistemática: nuevas maneras de producción, organización y consumo de unos contenidos que transitan por redes sociales, o la presencia de pantallas e infraestructuras que alteran las dinámicas de sectores en los que los equilibrios y las posiciones entre los actores estaban perfectamente establecidos y que han sufrido un terremoto a gran escala.

La pedagogía y la comunicación están estrechamente ligadas, por ende, una verdadera comunicación puede ayudar a las personas a fortalecer los conocimientos mediante medios audiovisuales como es la situación del programa Educa; no obstante, la comunicación que se ejecuta por medio de la tv puede ser un arma de doble filo. Por este motivo Flores (2017) menciona que, por un lado, se rompe, con la educación tradicional, ya que es una de las tareas de los profesores, pero, además, no se puede observar a estos medios audiovisuales como únicos y salvadores de las técnicas de enseñanza en la actualidad. Hay que tomar en cuenta que la propuesta de EDUCA, si bien es educativa, señala que simplemente sirve de apoyo a las aulas y a la sociedad. La formación de los valores y conocimiento debe ser más fuerte y comenzar en casa y las instituciones educativas. Por lo tanto, “es importante tener presente y no creer que la tecnología sea la salvadora de la educación” (p.17).

Cedillo (2015) dice que, si bien las lecciones de televisión no son tan valiosas como interactuar con maestros y otros estudiantes en línea, las transmisiones educativas pagan dividendos por el progreso académico de los niños, su éxito en el mercado laboral e, incluso, su desarrollo social.

Para lograr que las enseñanzas sean menos pasivas y más funcionales, muchas de las que se emiten en este momento usan todos los materiales de los estudios profesionales: guionistas, animaciones 3D, tomas con varias cámaras, gráficos e incluso apps Smartphone.

EDUCA TV

Inicios de Educa TV

El Ministerio de Educación del Ecuador incrementó un proyecto de televisión formativa desde el 2012, el cual se denomina proyecto Teleeducación, se transmite al aire a nivel nacional como Educa TV. Por ley de la Secretaría Nacional de Comunicación todos los canales del Ecuador están obligados a ofrecer espacio de su programación 30 minutos diarios en horas de la tarde. Educa TV posee programación dirigida a niños, jóvenes y adultos, por lo que desde el año 2012 hasta la actualidad su *branding* Tv está segmentado.

La televisión educativa ha sido una propuesta desarrollada preponderadamente por la televisión pagada, en tanto que los medios televisivos de señal abierta han generado insuficientes espacios destinados al ámbito educativo, así los *talk shows*, la prensa rosa, los realities y las caricaturas de contenido adulto priman en las parrillas de programación.

Respuesta a esta problemática y a la puesta en vigencia de la Ley de Comunicación en el marco del Plan Nacional del Buen Vivir surge el proyecto de Tele Educación emprendido por el Ministerio de Educación y la SECOM que mediante la señal televisiva de Educa(2012) tiene la misión de contribuir con aprendizajes significativos, formativos y culturales. De acuerdo a lo planteado, el compromiso se estructura desde un estudio crítico del contenido de Educa Tv en sus aspectos: lúdico, en el fortalecimiento de las capacidades potencialidades, aprendizaje en los niños y jóvenes, población sensible y susceptible de manipulación mediática (Cattan, 2016).

La televisión intenta transmitir y llegar con un mensaje a distintos públicos, estableciendo estrategias y metodologías que permitan a las personas tener un medio de distracción para su vida habitual.

Educa TV es un programa que se transmite de lunes a viernes, en todas las frecuencias de televisión de Ecuador. Con Educa apareció la televisión cultural y educativa en Ecuador. El plan de Educa TV creció como parte de políticas educativas impulsada por el Gobierno Nacional. Esta investigación pretende conocer la estimación del programa por parte de niños, maestros y padres de familia.

Por tal motivo, es importante entender que Educa TV, al ser un programa televisivo, tiene una idea clara de mostrar la comunicación de una forma didáctica, con enseñanza e interactuando, y buscando formas de llegar al receptor por medio de un mensaje, “empleando el análisis discursivo que se maneja en cada programa y haciendo de este una nueva forma de aprender e instruirse a través estrategias de comunicación que forme más interesante la atención del niño” (Chacón, 2018, p.6).

Beltrán (2017) afirma que: “Este proyecto está destinado al público: infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar; por lo que es necesario investigar nuevos formatos para satisfacer las demandas de los televidentes y cumplir con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir” (p.12).

Canales en los que se los transmite

Educa TV es transmitido en medios públicos como privados. En la actualidad da en todos los canales de televisión y frecuencias radiales en su totalidad a nivel nacional. Consiguiendo llegar a cada zona del país con una variedad de segmentos, fragmentados para diferentes públicos: infantil, juvenil, docente y familiar, teniendo un espacio para todos con una clasificación idónea para todo el público y con una franja horaria familiar.

El contenido para los alumnos de cinco a ocho años es transmitido por los canales TC Televisión, Teleamazonas, Ecuador TV, RTS, Telerama y Canela TV. Para los chicos de 9 a 14 años podrán seguir aprendiendo desde casa en la señal de Televisión, Ecuavisa, Gamavisión, Canal Uno, Oromar y RTU.

1. **Imagen:** Horario de “Educa TV” en los diferentes canales.



CANAL	HORARIO
CANELA TV	10h00
	15h00 (reprise)
CN PLUS	15h00
ECUAVISA	15h00
OROMAR HD	15h00
RTS	15h30
TELERAMA	15h30
RTU	15h30
LATELE	15h30
TC TELEVISION	16h00
CANAL UNO	16h30
ECUADOR TV	16h30
GAMA TV	17h00
TELEAMAZONAS	18h00

Fuente: Página oficial de Educa TV “televisión para aprender”. Obtenido de: <https://educacion.gob.ec/cambio-de-horarios-de-educa-television-para-aprender/>

Programación educativa

La clasificación horaria educativa tiene como objetivo “consignar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

El consumo televisivo en Ecuador se ha mantenido con el pasar de los años, por eso es importante que se dedique tiempo a una programación educativa, al menos en el caso de los niños quienes son los mayores espectadores, y que la mayoría de veces la televisión llega a influir en el comportamiento de ellos, es necesario que en la franja horaria familiar haya una programación de calidad, que logre captar la atención de los pequeños, porque si bien es que ellos van a un unidad educativa para formarse, los medios de comunicación pueden fortalecer esa educación, tal como lo indica la LOC en el artículo 74, numeral3.

UNICEF junto con el Ministerio de Educación trabajan para que los niños que no tienen posibilidad de internet accedan a contenidos educativos de calidad a través de la radio y la televisión. Por tal razón, se está seleccionando material educativo de todo el mundo y produciendo contenido a nivel nacional. El objetivo es contar con la mayor

variedad de programas y que sean transmitidos por la radio y televisión tanto comunitarias, como públicas.

En el año 2020 educa cuenta con 630 episodios, producidos desde 2012. La parrilla, la programación de contenidos se actualiza y exhibe nuevos fragmentos: Chao pereza, Soy Ciencia, Soy Arte, Soy Gastronomía y Barras y pasteles. El proyecto pretende responder a las necesidades de sus jóvenes audiencias.

Educa comenzó en el 2012 con 5 programas: Entornos Invisibles, mi Ecuador Querido, Te Veo En Clase, Mi Salud Tv y Otra Historia. Cerca de 151 capítulos se prepararon para este fin y que han sido divididos en transmisiones de 5 programas con 8 cápsulas, tal como lo indica su página institucional además de contar también con su propio canal por señal UHF desde el 2014 bajo las frecuencias 28 para UIO y 43 para GYE.

Los programas educativos se refieren a las distintas herramientas que se utilizan para guiar a los estudiantes, en este caso niños, hacia un correcto aprendizaje de acuerdo a los contenidos señalados por los entes encargados, además, —Todo aquello que tiene que ver con la planificación, la programación, el diseño de cursos, de recursos, de materiales, de programas se destinen al logro de saberes, a la capacitación en destrezas y estrategias o a la creación, desarrollo y mantenimiento de valores— (Villalva, 2017, p.25).

Influencia de las redes sociales en el programa Educa TV

El nuevo ambiente no solo está produciendo una pérdida en la audiencia convencional. También la ha transformado. Las redes sociales están haciendo que el espectador sea más intenso y comprometido con el contenido que está viendo.

Da información de primera mano sobre cómo se relaciona el individuo con la televisión, sus hábitos, cómo reacciona a los contenidos, que relación emocional tiene con las personas que ve en su pantalla. Cada una de las emisiones que se transmiten se

convierten en un estudio cualitativo en directo que puede favorecer a una toma de decisiones mejor informada para la cadena.

Los individuos que comentan en redes un programa es una representación pequeña si se compara con el total de la población, pero se trata de un colectivo muy atractivo. Hay una afinidad muy clara entre los usuarios activos en redes, el perfil socio demográficamente más atractivo para las marcas, el espectador que consume con intensidad la televisión y el grado de influencia que este tiene en sus respectivas comunidades.

“Las redes sociales también empiezan a tenerse en cuenta para mejorar la efectividad publicitaria. Agencias y anunciantes disponen de una nueva herramienta para mejorar sus planificaciones conectando las marcas con los usuarios más activos” (Neira, 2015,p.52).

Actualmente la plataforma Facebook del programa Educa Tv cuenta con 77.103 seguidores.

2. Imagen: Educa Tv en la red social Facebook.



Fuente: Plataforma oficial de Facebook Educa TV. Obtenido de:
<https://www.facebook.com/educatv.oficial/>

Educa TV y su aleación con la comunicación

La televisión al ser un medio de comunicación, intenta transmitir y llegar con un mensaje a diferentes públicos, creando tácticas y técnicas que permitan a las personas tener un medio de distracción para su vida cotidiana.

Chacón y Hernández (2018) manifiestan que las nuevas tecnologías, como en el caso de “La TV en tanto medio técnico de información posee un alto nivel de representacionalismo, fruto de sus posibilidades electrónicas para la incautación y transmisión de sus contenidos” (p.37). Se apunta a la creación de metodologías didácticas que ayuden al televidente a crear espacios de entretenimiento, con contenido educativo y espacios comunicativos entre el televidente y la persona que esta interactuando, efectuando lenguajes basados en los soportes audiovisuales que esta ofrece.

Por tal motivo es importante entender que Educa TV al ser un programa televisivo tiene una clara idea de mostrar la comunicación de una forma didáctica, con enseñanza, y buscando formas de llegar al receptor por medio de un mensaje, utilizando el análisis discursivo que se maneja en cada programa y haciendo de este una nueva forma de aprender y educarse mediante estrategias de comunicación que haga más atrayente la atención del niño.

Educa es manejado concretamente desde el punto educacional, por lo tanto, se empieza explicando que se ha producido una fusión entre la educación y la comunicación. Con el paso del tiempo Ecuador acudió a este método, debido a que, la educación se había convertido en una monotonía y en la obligación única de los establecimientos pedagógicos, sin ser tomada en cuenta en otro aspecto, para así, tener una mirada distinta.

Méndez (2017) alude que “La tecnología, no debe ser el eje o el centro de los procesos de enseñanza, sino un elemento mediador entre el conocimiento que debe construirse y la actividad que debe realizar el alumnado”. De esta forma, se puede mostrar que, a más de la asociación, se debe tener en cuenta el modo de cómo se logra llevar a cabo ese proceso de asociación.

Educación inclusiva durante la emergencia sanitaria

La educación inclusiva demanda nuevos retos de trabajo en función de las necesidades educativas de cada uno de los estudiantes, considera las condiciones sociales, interculturales o personales.

Las necesidades educativas no son marcadas en ningún momento por el docente, pero son atendidas con distintas acciones. La educación inclusiva se da en un ambiente de calidez para los docentes, estudiantes y familias, busca alcanzar en todos los estudiantes su presencia, participación y éxito académico en los diferentes niveles educativos y contextos de estudio. Los nuevos retos de trabajo se presentan en la actualidad a escala mundial debido la crisis sanitaria por la pandemia de la COVID-19, tomando decisiones de aislamiento en gran parte de su población.

Los Sistemas Educativos han determinado que su población estudiantil realice destrezas de aprendizaje en casa, mediante la educación a distancia, explicada como un servicio educativo en el que las gestiones personales van a decidir el camino del futuro de los aprendizajes. El objetivo principal en este contexto no es abastecer un camino temporal a la enseñanza y a los apoyos que la forman como lo conforman los docentes, así como equipos de directivos, con el fin de crear un servicio que se despliegue de manera rápida y eficaz, han implementado modelos como el aprendizaje móvil, la radio, el aprendizaje combinado, y otras soluciones adecuadas al contexto

En Ecuador, solo el 37 % de los hogares tiene acceso a Internet. No obstante, el 88 % de los hogares cuenta con televisor, lo que supone una lumbrera de oportunidad para llegar a la mayoría de los estudiantes del país.

Delgado (2010) manifiesta que:

La población estudiantil y docente debe aprender o reaprender procesos relacionados con la educación a distancia, realizada en línea. La televisión desarrolla un compromiso guiado, primordialmente a aquellos estudiantes que están limitados

de la conectividad. Los docentes han preparado un espacio en casa, con el fin de desarrollar competencias digitales y el manejo de tecnologías, las cuales se afinarán con el conocimiento y la potestad suficiente para incorporarlas en los procesos de enseñanza-aprendizaje que desarrollan. (p.3)

A través del Plan Educativo "*Aprendemos juntos en casa*" el Ministerio de Educación busca transformar y crear nuevos espacios destinados a garantizar la oferta educativa en el marco de la emergencia sanitaria COVID-19. La propuesta educativa tiene contenidos que están afines con objetivos de aprendizaje y conceptos esenciales que prevalecen el apoyo emocional, la empatía, la creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación asertiva, entre otros.

Con "*A-prender la tele*" se está ayudando a que los alumnos sigan con su educación a través de la televisión. Esta programación es el resultado de una recopilación de material educativo nacional e internacional y de una producción local llevada adelante por UNICEF junto al Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural (IPANC), con la contribución de *Dinners Club* y la iniciativa Edupasión, en apoyo a la respuesta del Ministerio de Educación de educación en emergencias.

La distribución, a través de la franja Educa Contigo, se emite de la siguiente manera:

- Programación para adolescentes: Canal Uno, Ecuavisa, Gama TV, Oromar, RTU, Telecentro.
- Programación para niños y niñas: Canela TV, Ecuador TV, RTS, TCTelevisión, Teleamazonas, Telerama.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Este proyecto tiene como finalidad realizar un análisis técnico y del discurso del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria en el periodo abril- junio 2020.

Se determinará el método mediante el cual propondremos un modelo más adecuado para el presente proyecto. Así mismo se definirá el tipo de investigación a realizarse. Finalmente, se establecerán las necesidades de información y la manera en que esta será recopilada.

Esta investigación tiene una metodología mixta: cualitativa-cuantitativa, lo que quiere decir que, el análisis ya no solo describe el problema o fenómeno observado, si no que busca establecer las causas de los fenómenos sociales que se estudian. Para esto se ha indagado y se ha obtenido datos que ayudaran a conocer el mejor campo de estudio.

Bajo el paraguas del paradigma interpretativo se usará la técnica de la observación sistemática no participante, la recolección de información mediante fichas de observación, la tabulación, la interpretación y presentación de los resultados finales de dicho análisis.

Se utilizará la técnica de campo ya que estas nos dan una dirección directa del objeto a estudiar. Siendo utilizadas para la recolección de datos este modelo de fichas:

Tabla 5: Profesionales a entrevistar y su justificación.

Nombre	Campo profesional	Justificación
Mgtr. Juan Carlos Maldonado	Experto en comunicación audiovisual.	Conocer la importancia de la comunicación audiovisual, lo primordial de relacionarse e intercambiar información mediante lo audiovisual, conocer y saber la opinión de esta narrativa audiovisual del programa.

Licenciada Luz Angélica Jimbo	Docente de educación básica.	Determinar cuáles son los factores del contenido del programa y si esta sirvió como instrumento educativo a los niños que no tenían Internet en el periodo señalado de pandemia.
Psicóloga Liliana Celi	Psicóloga infantil.	Conocer la manera más adecuada en la cual el niño podría sacar provecho de este programa Educa TV para el aprendizaje en la escuela.

Nota: Esta tabla muestra por qué se va a realizar las entrevistas a los expertos antes mencionados y que fin va a tener el resultado de las mismas.

A continuación, las preguntas que se les va a realizar a los profesionales escogidos:

Tabla 6: Batería de preguntas a los expertos.

Personaje	Preguntas
Experto en comunicación audiovisual.	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué le parece la narrativa audiovisual del programa EducaTV? 2. ¿Cómo cree que influye el programa Educa TV en el campo educativo de los niños? 3. ¿Qué elementos de programas educativos como Educa TV generan un interés en el infante para que este lo consuma?
Docente de educación	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Un programa educativo de televisión es de utilidad para el campo académico de los niños?

básica.

2. ¿Qué beneficios o ventajas obtienen los niños de este tipo de programas?
3. ¿Usted cree que hay un aspecto negativo del programa?
4. ¿Qué recomendaciones daría a las personas que producen este tipo de programas para tener una mayor incidencia en el campo educativo

**Psicóloga
infantil.**

1. ¿Los niños mantienen un acercamiento o interés a los programas educativos transmitidos por televisión?
2. ¿Qué ventajas puede abstraer el infante de este tipo de programa?
3. ¿Qué recomendaciones daría a las personas que producen este tipo de programas para tener una mayor incidencia en el campo educativo?

Nota: esta tabla muestra las preguntas a realizar a los entrevistados con el fin de obtener información que aporte al tema de investigación.

f. RESULTADOS

Fichas de observación

Tabla 7: Parrilla del programa educa tv

Temática	Contenidos	Tipología
Ciencias	Literatura, química, sociales, biología, matemática, etc.	Por capítulo
Historia	Historia del Ecuador.	Por capítulo
Cultura	Entorno, inclusión, discapacidades, deberes, derechos.	Por capítulo
Jóvenes	Adicciones, educación sexual.	Por capítulo
Ambiente	Turismo, convivencia con la naturaleza, ecología etc.	Por capítulo
Talleres	Artesanías, oficios.	Por capítulo

Nota: la tabla muestra el contenido por capítulos que tiene el programa.

Análisis e interpretación:

Con respecto a las temáticas que se abordan en el programa por capítulos podemos analizar que son diversas y variadas como: la literatura, la química, las ciencias sociales, la biología, las matemáticas, historia del Ecuador, el entorno, la inclusión, las discapacidades, los deberes y derechos, las adicciones, la educación sexual, el turismo, la

convivencia con la naturaleza, la ecología y artesanías y otros oficios, todos acordes a su función educativa y al público objetivo que va dirigido. No obstante, se puede reflejar que, aunque se explicitan muchos temas no se abordan todos los que en una guía de contenido de la educación escolar suele haber también de forma inclusiva como los recursos de apoyo y fichas de orientación metodológica para el estudiante y el docente y temas relacionados con las ciencias y la tecnología, al igual que temas relacionados con los saberes ancestrales y la interculturalidad de nuestro país.

Tabla 8: ESCALETA DEL PROGRAMA

BLOQUE	TIEMPO	TOTAL
Cortina de entrada	18 seg	18 seg
Bienvenida al programa	1 min 14 seg	1 min 32 seg
Animación de la temática	1 min	2 min 32 seg
Explicación del tema	10 min	12 min 32 seg
Corte comercial con animación	2 min	14 min 32 seg
Explicación didáctica	8 min	22 min 32 seg
Despedida del programa realizada por los dos profesores	3 min	25 min 32 seg
Cortina fin del programa	10 seg	25 min 42 seg

Nota: la tabla muestra de inicio a fin como realizan sus programas y que contenidos dan.

Análisis e interpretación: Con respecto a la escaleta de contenido de cada capítulo podemos observar que está estructurada de una manera sencilla y bien organizada y en la que se sigue en cada programa el mismo esqueleto por bloques.

La escaleta está orientada con una bienvenida e introducción de la misma, una breve explicación del tema a tratar, más adelante se desarrolla la explicación educativa y por último la despedida del capítulo en cuestión.

Aunque bien desarrollada y con un esquema muy escueto, vemos que le faltaría a la narración escaletas un poco más complejas donde se pueda incluir contenidos o aplicaciones web más interactivas, en donde alumnos y docentes pueda haber feedback o retroalimentación, sobre todo, donde se da la explicación del contenido educativo.

Tabla 9: ANÁLISIS DE ELEMENTOS DEL GUION DEL PROGRAMA EDUCA TV

ANÁLISIS DE ELEMENTOS DEL GUION DEL PROGRAMA	
EDUCA TV	
• IDEA	
	La idea del programa Educa TV es enseñar aprendizaje y valores para niños y adolescentes y de esta manera fortalecer la construcción de la sociedad en el marco del Buen vivir, mediante la difusión de estos programas inclusivos e innovadores en la investigación con respetabilidad.
• STORY LINE	
	En la narrativa hay elementos que juegan un rol fundamental, como lo son el personaje, espacio y tiempo. Al momento de relatar una historia ficticia o real se estructura el guion pensando en estos elementos, con el fin de difundir el mensaje que ha dispuesto el emisor.
	El programa inicia con una cortina de entrada llamativa posterior se da la bienvenida con el profesor o profesores presentes, los cuales lo hacen muy divertido para de esta manera llamar la atención del televidente, se da una explicación muy detallada utilizando

una pizarra, videos infantiles y montajes respecto al tema que se está tratando. Posterior a esto para que los niños entiendan de mejor manera, realizan una explicación didáctica utilizando materiales didácticos y enseñando paso a paso para que ellos también lo puedan realizar en sus casas y finalmente dan una recapitulación del tema y todo lo aprendido durante la clase y hacen una despedida final incentivando a los televidentes a seguir sus programas que serán de gran ayuda para su formación académica y social.

• **CONFLICTO**

Educa TV es un programa que fue pensado y establecido en una franja horaria familiar buscando dejar de lado los desfavorables contenidos, cero educativos y nada beneficioso para sus televidentes que tienen saturadas la parrilla de televisión de Ecuador, de esta manera Educa tiene una mayor posibilidad porque busca netamente educar y no es un típico programa solamente de entretenimiento.

Apoyar al proceso de enseñanza, teniendo en cuenta que son los niños y niñas quienes dedican gran parte de su tiempo libre en la televisión por esta razón Educa es un programa creado con el único objetivo de educar, formar y entretener al televidente.

• **SINOPSIS**

Programa infantil que busca recrear y fomentar hábitos en niños y niñas. En situaciones cotidianas que se presentan al inicio del programa, tiene un formato muy didáctico, el presentador siempre enseña cuáles van a ser los elementos que se van a necesitar. Por medio de una mezcla de títeres, videos, animación y acción se enseña a los niños pequeños lectura, cultura, colores, letras, números, etc.

LINEA ARGUMENTAL PRINCIPAL Y SECUNDARIAS DEL PROGRAMA

Nota: la tabla muestra el objetivo que tiene el programa con fin de ayudar y educar.

Análisis e interpretación: La capacidad de que disponen las imágenes visuales y acústicas para contar historias son muy importantes en el programa, es así como el programa Educa lleva a la televisión un contenido en el que cuenta relatos por medio de imágenes y sonidos, y que resulta más entretenido para los televidentes.

Después de haber analizado se ha evidenciado los programas están estructurados de manera que aporten a la educación y formación de la ciudadanía, también la utilización de videos didácticos, animaciones, lenguaje de fácil comprensión, caracterizaciones del entorno en que se vive por parte de los personajes, es decir, representaciones de un ambiente familiar, amigos, vecinos y barrio.

La estructura del programa, los personajes y los colores utilizados son creados de tal manera que llegue al público para el que está dirigido y también cuenta con animaciones que hacen más ilustrativo cada tema tratado en cada capítulo.

Tiene como fin ayudar a los niños y jóvenes que no tienen acceso a internet y niños que utilizan este medio para reforzar sus conocimientos y también se ha podido esclarecer que uno de los propósitos más importantes de este programa es rescatar nuestra cultura.

A nivel técnico, los planos de cámara, la iluminación, el sonido, las animaciones, la escenografía y los recursos existentes está realizados con un corte muy minimalista y funcional para el público que está dirigido, en el que lo importante es el mensaje de cada programa: enseñar y aprender de forma muy sencilla temas académicos y de la sociedad ecuatoriana de forma inclusiva.

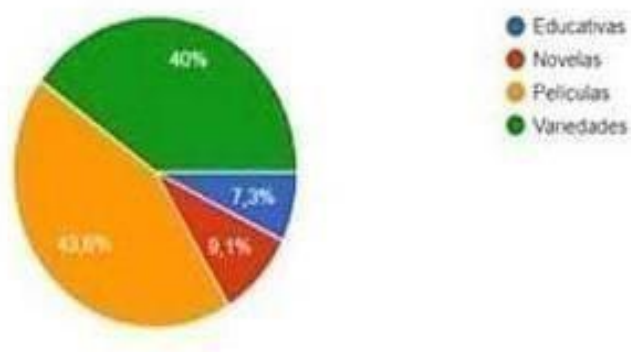
La edición del programa, es un montaje de corte clásico donde no cabe grandes efectos especiales ni en el video ni en el sonido. De igual forma, cabecera o intro del programa como sus créditos del mismo van en la misma línea y estética audiovisual.

Resultado de las encuestas

Análisis de resultados de la encuesta efectuada a 250 padres de familia de la ciudad de Loja para conocer qué tan efectivo ha sido el programa Educa TV.

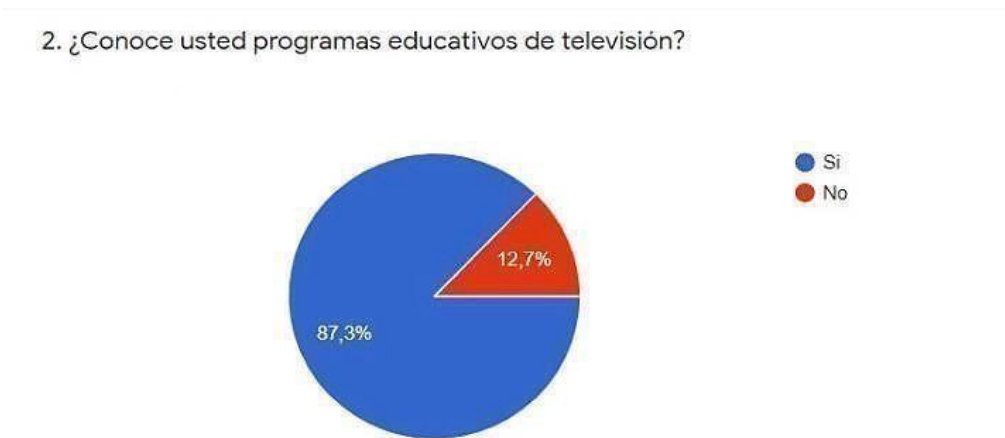
Gráfico 1. Pregunta: ¿Cuáles son los programas de su preferencia en géneros televisivos?

1. ¿Cuáles son los programas de su preferencia en géneros televisivos?



El 43,6 % de las personas respondieron que prefieren las películas por motivo de que estas les entretienen más. Mientras le sigue con un 40% que prefieren los programas de variedades, un 9,1 % consumen novelas y sólo un 7,3% ven en televisión programas educativos. Esto nos demuestra que un 80% de los padres de familia prefieren programas de variedad por ejemplo películas, series, entertainment, show realities, etc.; y una minoría opta por programas netamente académicos, científicos y del conocimiento en general.

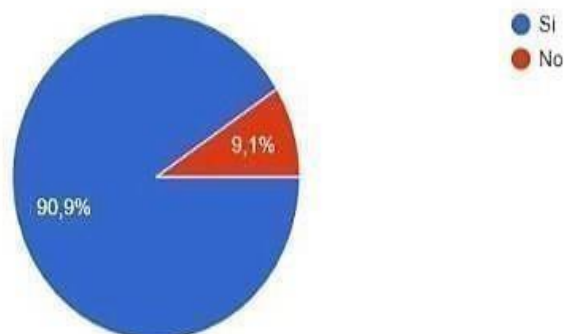
Gráfico 2. Pregunta: ¿Conoce usted programas educativos de televisión?



La mayor parte de las personas encuestadas manifestaron que sí conocen programas educativos de televisión, esto quiere decir, que un 87,3% de los padres de familia están informados de los programas educativos en las parrillas de programación televisivas.

Gráfico 3. Pregunta: ¿Tiene conocimiento del programa Educa Tv?

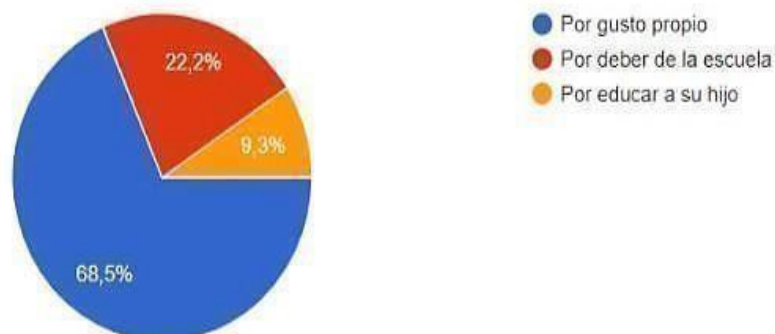
3. ¿Tiene conocimiento del programa Educa Tv? En caso de ser negativo pase a la pregunta 5



Un 90,9 % de los padres encuestados conocen el programa Educa Tv, lo que supone una ventaja de aceptación a este tipo de programas. Mientras que un porcentaje más minoritario con un 9,1% no conoce este tipo de programas educativos.

Gráfico 4. Pregunta: ¿Por qué razón ha visto este programa?

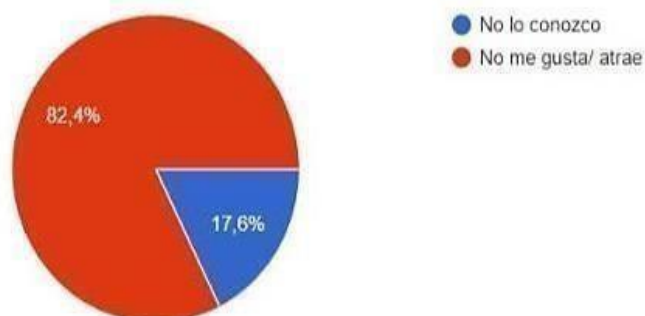
4. ¿Por qué razón ha visto este programa?



Un 68,5 de los encuestados respondieron que ven el programa por gusto propio, mientras que un 22,2% de los padres manifestaron que ponen este programa por el deber o tarea de sus hijos, ya que la escuela utiliza como herramienta educativa este programa de televisión para reforzar los conocimientos. Un 9,3% de padres respondieron que sólo para educar a sus hijos consumen este tipo de programa. Este análisis nos marca que el programa Educa Tv ayuda en menos de la mitad a los niños en sus estudios, según las respuestas de sus padres.

Gráfico 5. Pregunta: ¿Por qué razón no ha visto este programa?

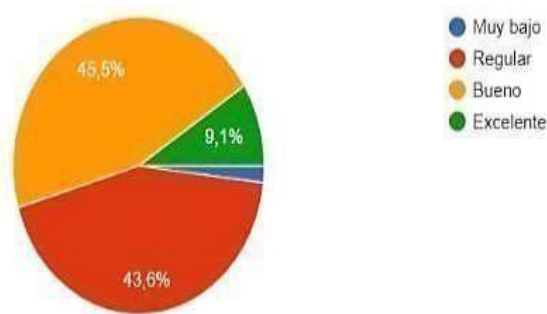
5. ¿Por qué razón no ha visto el programa Educa?



La mayor parte de las personas encuestadas manifiestan que no ha visto este programa por motivo de que no les atrae, mientras que un 17,6 % respondieron que no lo ven porque no tenían conocimiento de este programa educativo “Educa Tv”.

Gráfico 6. Pregunta: ¿En qué nivel considera usted que el programa Educa TV aporta con nuevos conocimientos a los niños?

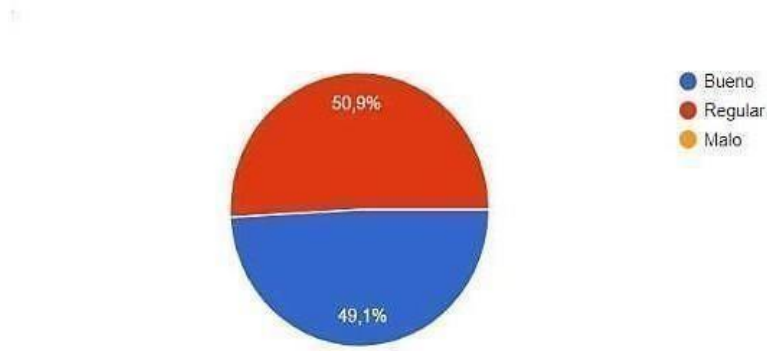
¿En qué nivel considera usted que el programa Educa aporta con nuevos conocimientos a los niños?



Un 45,5 % de la muestra encuestada considera que el programa Educa TV tiene un aporte “Bueno” a los estudios de sus hijos, mientras que un porcentaje del 43,6 % califican como “Regular”. Sólo el 9,1 % consideran que tiene un aporte “Excelente”. Lo que quiere decir que un poco más de los padres encuestados consideran que el programa sí aporta con nuevos conocimientos a sus hijos y lo perciben como idóneo.

Gráfico 7. Pregunta: ¿Los contenidos del programa Educa TV son fáciles de comprender y entender para la formación y aprendizaje de los jóvenes?

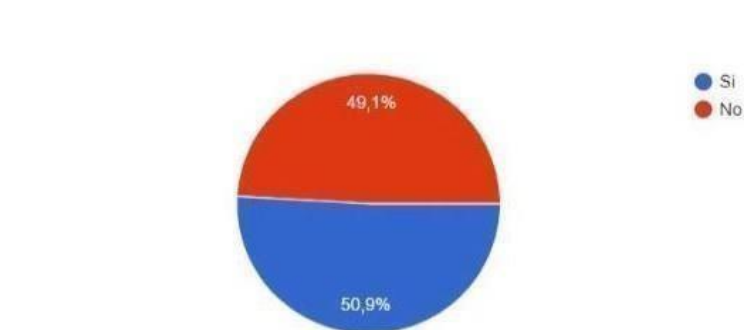
7. ¿Los contenidos del programa Educa son fáciles de comprender y entender para la formación y aprendizaje de los jóvenes?



El 50,9 % de los padres de familia encuestados considera que estos contenidos son regularmente comprensibles mientras que un porcentaje casi igual (49.1 %) confirman que son buenos. Teniendo como resultado que la mayor parte de estos contenidos, en su totalidad, resultan comprensibles y de buen entendimiento para la formación de sus hijos.

Gráfico 8: Pregunta: Ahora en la situación de la pandemia. ¿El programa Educa TV ha ayudado en la formación académica de los niños? Y en qué forma

8. Ahora en la situación de la pandemia. ¿El programa Educa ha ayudado en la formación académica de los niños? Y en qué forma



El 50,9% de los encuestados manifiestan que “Sí” ha ayudado este programa en la formación académica y en la disciplina de sus hijos al momento de realizar sus tareas son

un poco más responsables. Mientras que un 49,1% considera que “No” ha ayudado debido a que no utilizan mucho este programa para la formación académica de sus hijos y considera que deberían hacerlo un poco más llamativo para que capte más la atención del niño.

Gráfico 9. Pregunta: ¿Cree usted que los contenidos de Educa TV son métodos positivos para orientar a la juventud?

9. ¿Cree usted que los contenidos son métodos positivos para orientar a la juventud?



Un 87,3 % de las personas encuestadas consideran que este programa si aporta métodos positivos en la juventud, mientras que un 12,7% considera que no, lo que supone que la mayor parte de la población está “De acuerdo” con este programa televisivo educativo

Resultados de las entrevistas

Estas entrevistas realizadas a distintos profesionales de diferentes áreas de conocimiento (psicóloga, pedagoga y profesional de la comunicación). Tienen como objetivo conocer los beneficios que el programa Educa TV tienen y en qué medida la metodología de este tipo de programas favorece a los niños que no poseen Internet o cómo pueden apoyarse los padres mediante este canal y su programación para la educación de sus hijos.

Entrevista 1

Juan Carlos Maldonado, master en Comunicación y Educación Audiovisual y docente de la Universidad Técnica Particular de Loja.

– ¿Qué le parece la narrativa audiovisual del programa EducaTV?

El programa Educa TV, a mi parecer es muy bueno en el aspecto de la educación ya que busca llegar al televidente de forma sustancial para poder educar a los niños y jóvenes. Sin embargo, adentrándonos un poco más a lo que respecta lo audiovisual considero que el programa es bastante bueno, pero creo que le falta un poco más de actualidad en los diferentes programas y no ser tan lineal, ya que esto de cierta manera llevará a perder audiencia.

– ¿Cómo cree que influye el programa Educa en el campo educativo de los niños?

Educa contiene aspectos muy buenos en la educación de los niños, este programa tiene aspectos de enseñanza como la interculturalidad, cuidando del medio ambiente, salud entre otros, y estos aspectos son los que generan una buena enseñanza en los niños y jóvenes, y por eso, considero que influye de manera muy positiva en sus televidentes.

– ¿Qué elementos cree que se debería mejorar en el aspecto audiovisual para no perder la audiencia?

Considero que se puede mejorar bastante, por ejemplo, en los episodios que se divide el programa, que todos tengan su parte llamativa para de esta manera el niño se

entretenga y no lo deje de ver, que sea divertida pero que no pierda la línea de educar, porque recordemos al niño lo que le atrae son juegos e interacción.

Análisis e interpretación. De acuerdo a la entrevista realizada al Mgtr. Juan Carlos Maldonado, sobre la narrativa audiovisual del programa Educa TV podemos decir que el programa ayuda bastante en la educación de los niños ya que tiene aspectos muy buenos como la cultura, la salud, el medio ambiente entre otros , pero hay que tomar en cuenta un aspecto como el manejar de manera correcta la parte audiovisual, Educa tiene buena narrativa audiovisual, sin embargo, considera que le falta adaptarse un poco más a la cultura general, hoy en día a los niños les llama más la atención el entretenimiento, programas divertidos e interactivos pero que no se pierda la línea de informar y educar a los niños.

Entrevista 2

Luz Angélica, docente de la Unidad Educativa “Calasanz” de educación básica.

- **¿Un programa educativo de televisión es de utilidad para el campo académico de los niños?**

El papel que juegan los programas educativos es de suma importancia para los niños y jóvenes, porque mediante estos pueden reforzar el conocimiento que reciben en clase, por tiempo de la pandemia es un poco difícil llegar al niño, entonces Educa TV sirve para reforzar los conocimientos que les doy a mis estudiantes.

- **¿Qué beneficios o ventajas obtienen los niños de este tipo de programas?**

Considero que le pueden sacar mucho provecho a estos programas para aprender cada día más, debido a que enseñan variedad de cosas buenas para los niños y una de las principales ventajas considero que es, especialmente, para las personas que no tienen acceso a Internet ya que, mediante este programa, ellos pueden seguir aprendiendo y formándose académicamente.

– **¿Usted cree que hay un aspecto negativo del programa?**

En cuanto a las desventajas considero que la mayor es la falta de culturización para consumir estos programas, empezando por los padres, considero que aún en este tiempo se debería considerar consumir programas educativos y otra desventaja es que el niño al prender el televisor va a elegir ver otro tipo de programas es por esto que los padres deberían enseñar a sus hijos a consumirlo ya que es beneficio para ellos.

¿Qué recomendaciones daría a las personas que producen este tipo de programas para tener una mayor incidencia en el campo educativo?

Finalmente, recomiendo que traten de llegar más a los niños, utilizando métodos un poco más actuales para que de esta manera los niños y jóvenes se enganchen y lo sigan viendo y, sobre todo, lo vean acompañado de sus padres.

Análisis e interpretación. De acuerdo a la entrevista realizada a la Licenciada de Educación básica, Luz Angélica sobre cuáles son los factores del contenido del programa y si estos han sido efectivos, se puede decir que el papel que juega Educa TV es de suma importancia para los niños y jóvenes, mediante estos se puede reforzar los conocimientos que se dan en clases y aún más para las personas que no tienen acceso a Internet, pueden seguir educándose mediante este. Otro de los aspectos relevantes es que al televidente ecuatoriano le falta culturización para consumir programas educativos y, por este motivo, desde casa se debe enseñar a consumirlos para una mejor aceptación de los mismos.

Entrevista 3

Liliana Celi, Psicóloga Infantil.

¿Los niños mantienen un acercamiento o interés a los programas educativos transmitidos por televisión?

Los niños, hoy en día, considero que tienen acceso a muchas plataformas como es la televisión y el internet. Sin embargo, los niños tienen más acercamiento con los dibujos

animados, por esta razón pienso que en estas circunstancias los padres juegan un papel fundamental con sus hijos ya que es importante enseñarles a consumir también este tipo de programas para que les ayude en su educación.

¿Qué ventajas puede abstraer el infante de este tipo de programa?

Considero que el niño puede abstraer muchos aspectos positivos como, por ejemplo, gracias a estos programas, los niños pueden instaurar procesos que en la escuela o en la casa, quizá no se dé, el respeto hacia las personas, el cuidar de la naturaleza y aprender a no discriminar a otras personas.

¿Qué recomendaciones daría a las personas que producen este tipo de programas para tener una mayor incidencia en el campo educativo?

Finalmente, recomiendo a los productores de este tipo de programas de televisión que tienen que hacer una propaganda directa, quizá presentar sociodramas porque esto es lo que les llega a los niños y así despiertan el interés y la curiosidad y con eso, los niños por sí solos, buscarán conocer más sobre lo que les hablan.

Análisis e interpretación. De acuerdo a la entrevista realizada a la psicóloga Liliana Celi, manifiesta que los padres de familia tienen un papel fundamental en la educación de sus hijos, aún más, en tiempo de pandemia. Se debe enseñar a consumir programas educativos, debido que se pueden aprender muchas cosas como, por ejemplo, a cuidar la naturaleza, aprender a no discriminar a las demás personas y, sobre todo, aspectos que le ayuden a la escuela y su formación personal.

g. DISCUSIÓN

De acuerdo a lo planteado, se comprueba la hipótesis sobre la influencia que tiene la televisión en los estudiantes, principalmente en el proceso educativo, donde se demuestra mediante encuestas, entrevistas y fichas de observación que ponen de manifiesto la viabilidad que el programa Educa TV ha tenido en el ámbito estudiantil en tiempos de pandemia Covid-19.

Objetivo General:

- Analizar la narrativa audiovisual y los aspectos técnicos en el programa Educa TV durante la emergencia sanitaria en los meses abril a junio del 2020.

Este objetivo se cumplió con las fichas anteriormente planteadas las cuales dieron respuesta a los aspectos de contenido y técnicos que el programa utiliza siendo muy minimalista la forma de transmitir los temas y a través de esta estructura encuesta y organizada poder llegar de la mejor manera al televidente escolar, enseñando educación y valores a los niños que no tienen acceso a internet, o personas que refuerzan su educación mediante este programa en tiempo de emergencia sanitaria. Lo importante en cada programa es el mensaje, el tema que se trata, sin distracciones de efectos especiales ni otros efectos digitales, y las animaciones insertadas lo que hacen es hacer de refuerzo al tema educativo. Sin embargo, se debe tomar en cuenta que se debe mejorar un poco la parte audiovisual quizá que sea un poco más dinámica e interactividad entre docente y estudiantes con la inclusión de aplicaciones interactivas para tal efecto que son gratuitas en la nube y así no se torne por momentos tan aburrido, ante una estructura tan clásica y sencilla en el que se puede llegar a perder audiencia.

Para poder complementar a este objetivo en la pregunta nueve de la encuesta dirigida a los padres de familia sobre si los contenidos del programa son métodos positivos para orientar a la juventud un 87,3 % de los 250 padres encuestados creen que este programa si aporta métodos positivos mediante la producción que el programa tiene parade

esta manera poder llegar sus hijos y a su educación, mientras que un 12,7% considera que no, lo que supone que la mayor parte de la población está de acuerdo con la parrilla televisiva de este programa.

Objetivos Específicos:

- Estudiar el uso del discurso narrativo en el programa Educa TV y el contenido que han transmitido en el periodo de pandemia anteriormente señalado.

El objetivo en mención se lo verificó mediante la entrevista realizada a la licenciada de educación básica sobre cuáles son los factores del discurso del programa y si estos han sido efectivos, se puede decir que el papel que juega Educa TV es un complemento muy importante para los niños y jóvenes, debido a que mediante la forma en que se transmite cada capítulo de forma muy explícita logra llegar al televidente y transmitir los valores y enseñanzas a través de su diversidad de programas como son educación, salud, cultura entre otros sin perder el ritmo.

- Analizar los elementos técnicos del programa Educa TV y si complementan al mensaje narrativo del programa en cada uno de sus capítulos en el periodo referido.

Este objetivo se cumplió con la encuesta realizada al experto en comunicación audiovisual el cual nos manifestó que la narrativa audiovisual que este programa tiene y como mediante este el niño puede abstraer conocimientos para su educación, aún más en tiempos de pandemia, con la que se concluye que según el experto esta estructura audiovisual básica es la ideal para este tipo de programas educativos destinado a un público en el que el mensaje tiene que ser directo y repetitivo para que le llegue. En cuanto a las fichas de observación que se recopilaron podemos recalcar que Educa tiene una buena narrativa audiovisual enfocado para temas didácticos y educativos, sin embargo, le falta adaptarse a otros temas como los de interculturalidad y saberes ancestrales, nuevas tecnologías y ciencias. Otro aspecto a destacar es que debido a que en la actualidad a los

niños les llama más la atención el entretenimiento, programas divertidos e interactivos, esta dinámica se debería incluir en los programas con acciones más cómicas y aplicaciones webs interactivas gratuitas que llamen la atención del estudiante escolar y esto se debe incluir adaptándose a la nueva malla televisiva siempre y cuando no se pierda la línea de informar y educar a los niños con su estructura clásica minimalista para temas académicos y de inclusión social.

- Evaluar si el contenido del programa sirvió como instrumento educativo a los niños que no tenían Internet en el periodo señalado de pandemia.

Para cumplir con este objetivo en la pregunta ocho de la encuesta realizada que trata de si el programa ha ayudado en la formación académica de los niños y en qué forma lo ha hecho, el cual un 50,9% de los 250 encuestados manifiestan que “Sí” ha ayudado en la educación de sus hijos debido a que son un poco más disciplinados y responsables al momento de realizar las tareas todo esto gracias a la variedad de programas que existen en la parrilla del programa. Mientras que un 49,1% considera que “No” debido a que no utilizan mucho este programa y consideran debería ser un poco más entretenido para que de esta manera llame más la atención del televidente.

Para corroborar de mejor manera si este programa ha sido efectivo en el tiempo señalado, la entrevista realizada a la psicóloga fue de gran ayuda, la cual manifestó la manera en que este ha ayudado de una forma esta vez un poco más emocional al niño ya que este programa de cierta forma tiene variedad de programación y así ayuda a que el niño se entretenga y salga un poco de la cotidianidad sin perder la línea de educar.

h. CONCLUSIONES

- La estructura audiovisual tanto narrativa como técnica minimalista, sencilla y organizada del programa, carentes defectos especiales innecesarios que pueden en algún momento despistar al público al que va dirigido hace que sea idónea para el tipo de temas que se plantea en cada capítulo que son educativos y sociales.
- El 45,5 % de la muestra encuestada reveló que el programa educa emite un aporte “Bueno” a los estudios de sus hijos, mientras que un porcentaje del 43,6 % califican como “Regular”. Sólo el 9,1 % consideran que tiene un aporte “Excelente”. Lo que quiere decir que un poco más de la mitad de los padres encuestados consideran que el programa ayuda con nuevos conocimientos a sus hijos y lo perciben como idóneo.
- Mediante la forma en que se trasmite el contenido en cada capítulo de forma muy explícita y directa logra llegar al televidente y transmitir los valores y enseñanzas a través de su diversidad de temas como son educación, salud, cultura, turismo, artesanías, entorno, educación sexual, entre otros sin perder el ritmo. Por lo que se puede concluir que en el tiempo de pandemia Educa cumple un papel fundamental, ya que aporta a los niños y jóvenes que no tienen acceso a internet y también a personas que lo utilizan, para reforzar sus conocimientos adquiridos en clases.
- A pesar de cierto descontento y vacíos en distintos temas culturales y educativos, más de la mitad de la población encuestada se mostró conforme con el programa y su contenido, llegando a la conclusión de que la preferencia educativa depende exclusivamente de su nivel cultural y educativo incentivado por el centro de estudios y su familia.
- Con la entrevista realizada a la psicóloga se puede concluir que el contenido de Educa TV si ha sido efectivo en los niños que han visto este programa sobre todo en

la parte emocional ya que este programa de cierta forma tiene una variedad en su programación y ha ayudado a que el niño se entretenga y salga un poco de la cotidianidad sin perder la línea de educar en este tiempo de encierro por el Covid-19.

i. RECOMENDACIONES

Tomando en cuenta los resultados obtenidos en el presente trabajo investigativo, y establecer el análisis del contenido del programa "Educa" al público escolar al que va dirigido, se recomienda:

- La televisión debe adaptarse a las nuevas exigencias televisivas: autodescubrimiento, de creatividad, de generar diversión mientras aprenden, ser más llamativo e interactivo con los niños. Además del asesoramiento del Canal Educativo, "Educa", debe analizar nuestro entorno, tomar en cuenta las tendencias tecnológicas, estudiar los consumos culturales de los ecuatorianos.
- Le faltaría a la narración, escaletas un poco más complejas donde se pueda incluir contenidos o temas de aplicaciones webs más interactivas, en donde alumnos y docentes pueda haber feedback o retroalimentación, sobre todo, donde se da la explicación del contenido educativo.
- Con respecto al apartado técnico y de segmento del contenido, sin caer efectos estridentes y sin perder su esencia educativa y formativa, se podría añadir dinamismo en los planos haciéndolo al programa más divertido, ya que están acostumbrados a un consumo audiovisual más interactivo con más animaciones audiovisuales y efectos para seguir captando su atención a lo largo del programa. Igualmente, considerar hacer el capítulo con un desarrollo más natural y didáctico posible porque hay ocasiones en que cae en conductas robóticas y repetitivas debido a su escaleta tan forzada y estricta y puede generar cierto rechazo en el televidente.
- Es útil crear conciencia social con respecto a ver televisión educativa. En Ecuador existe un serio caso de falta de cultura general, que ha afectado a los más pequeños con programas que no aportan en su desarrollo cultural. Se debe mejorar los segmentos juveniles con temas educativos que les diviertan como aprender hacer objetos diferentes con materiales reciclados y, sobre todo hecho por ellos mismos, lo

que tiene un doble valor. Hay una tendencia en lo infantil y no se toma en cuenta que la juventud de hoy en día es más perceptiva y exigente.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J., & Carrero, J. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual. *AdComunica*, (5), 175-196. <https://core.ac.uk/download/pdf/83011045.pdf>
- Bastida, C. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Scielo*, 13. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005
- Bautista, A. (2015). *Análisis sobre la importancia de generar nuevos contenidos televisivos en Ecuador, de acuerdo al ámbito educativo, cultural, social, económico y legal* [Tesis de licenciatura, Universidad San Francisco de Quito]. <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/4895/1/120875.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Pearson. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%c3%b3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (2005). *Más allá del dilema de los métodos*. Nomos. <https://laboratoriociudadut.files.wordpress.com/2018/05/mas-alla-del-dilema-de-los-metodos.pdf>
- Beltrán, K. (2017). *Análisis de los elementos de la comunicación intercultural empleados en el programa "Ecuador: somos así" del proyecto Educa TV, televisión para aprender* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]. <https://n9.cl/h3gdy1>
- Cattan, V. (2016). *El programa Educa como un nuevo escenario comunicativo de aprendizaje en la formación de valores* [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://n9.cl/fsx7c>
- Chacón, E., & Hernández, E. (2018). Análisis crítico sobre los contenidos infantiles del programa Educa Tv, transmitido por Ecuador Tv [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/15940>

- Cedillo, M. (2015). La educación por televisión vive un auge por la pandemia del coronavirus. *Otras Voces en educación*, 1.
- Chie, S., Zambrano, M., & Medina, C. (2015). Estándares actuales de televisión digital: Una breve reseña. *Revista Prisma Tecnológico*, 6(1), 19-23.
https://revistas.utp.ac.pa/index.php/prisma/issue/view/46/pdf_3
- Ciller, M., & Palacio, J. (2016). *Introducción: Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales*. Editorial Síntesis.
<https://www.sintesis.com/data/indices/9788490774182.pdf>
- Delgado, K. (2020). Educación inclusiva durante la emergencia: acciones en América Latina. *CienciAmérica*, 9(2), 154-165.
<http://cienciamerica.uti.edu.ec/openjournal/index.php/uti/article/view/302/514>
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M., Varela, M. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2 (7), 162.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349733228009>
- Espinosa, D. (2017). *Análisis de los elementos de la comunicación intercultural empleados en el programa* [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/13552>
- Espinoza, M. (2014). *La televisión educativa en el Ecuador: Análisis de los programas del proyecto "Educa, televisión para aprender" auspiciado por el Ministerio de Educación*. [Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Ecuador].
<http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/9135>.
- Eco, U. (1986): *La estrategia de la ilusión*. Barcelona, Lumen
- Fernández, F., Sánchez, X., & Villarroel, G. (1997). Influencias de la exposición a la televisión en los escolares. *Comunicar*, (8).
- Flores, A. (2017). Análisis comunicacional del programa Educa como propuesta de televisión educativa. [Tesis de licenciatura, Universidad Politécnica Salesiana].
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14581/1/UPS-QT12221.pdf>
- García, A. (2003): *Una televisión para la educación. La utopía posible*. Gedisa.
http://www.revistacomunicacion.org/pdf/n3/resenas/una_television_para_la_educacion_la_utopia_posible.pdf

- Gértrudix, M. (2003). *Música y narración en los medios audiovisuales*. Laberinto Comunicación.
https://www.academia.edu/1766474/M%C3%BAsica_narraci%C3%B3n_y_medios_audiovisuales
- Gómez, J. (2013). Los medios de comunicación. Construyendo una sociedad educadora, 30. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/8934/wilson.pdf>
- González, C. (2020). De la enseñanza por medio de televisión al aprendizaje por intervención a distancia. *Educación Futura*, 9. <https://www.educacionfutura.org/de-la-ensenanza-por-medio-de-television-al-aprendizaje-por-intervencion-a-distancia/>
- Kejner, J. (2017). Historia del audiovisual en y desde la Norpatagonia: Relaciones entre tradiciones, instituciones y formaciones. *Folia Histórica del Nordeste*, (30). <http://dx.doi.org/10.30972/fhn.0302723>
- Lupiáñez, C. (2015). La producción audiovisual en el aula. *Magazín*, (23), 40-46. Dialnet-LaProduccionAudiovisualEnElAula-6156319 (2).pdf
- Marín, A. (1993). Televisión educativa y televisión que educa. *Primavera-Verano*, 3. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>
- Martí, A., & García, P. (2018). Redes sociales en la enseñanza superior. In IN-RED 2018. IV Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red 141-154. Editorial Universitat Politècnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/113385/8623-22875-3-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, A.; Graieb, A.; Fantini, V. & Joselevich, M. (2015). Los medios audiovisuales en el aula. Una propuesta para su inclusión pedagógica. IV Jornadas de Enseñanza e Investigación Educativa en el campo de las Ciencias Exactas y Naturales, 28, 29 y 30 de octubre de 2015, Ensenada, Argentina. En Memoria Académica. http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.8111/ev.8111.pdf
- Melgarejo, I. y Rodríguez, M. (2019). Producción audiovisual infantil española: 'Pocoyó' y 'Jelly Jamm' como referentes de series de animación educativas para el 2º ciclo de Educación Infantil. *Index. comunicación*, 9(3), 237-260. Dialnet-ProduccionAudiovisualInfantilEspanola-7456524.pdf

- Medrano, C. (2006) El poder educativo de la televisión. *Revista de Psicodidáctica*, 11(1), 93-107. <https://www.redalyc.org/pdf/175/17514747007.pdf>
- Morduchowicz, R. (2016). Educa TV educativa en Ecuador con señal propia. Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible. *Revista Ibero Americana*, 10. <https://www.redalyc.org/pdf/800/80002606.pdf>
- Neira, E. (2015). *La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión*. Editorial UOC. <https://www.editorialuoc.com/la-otra-pantalla>
- Neira, E. (2015). Audiencia social: ¿consiguen las redes sociales que veamos más televisión? *Índice General*, 49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5307812>
- Novoa, I. (2014). *Aplicación de la guía editorial de Ecuador TV respecto de su responsabilidad pública frente a los derechos de los niños, niñas y adolescentes en los reportajes periodísticos que fueron transmitidos en el noticiero de las 21h50 entre enero y junio de 2012*. [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador]. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/2719/1/T-UCE-0009-230.pdf>
- Ortiz, M. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales*. RUA Universidad de Alicante. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/73827/1/2018_Ortiz_Produccion-y-realizacion-en-medios-audiovisuales.pdf
- Pauloni, S., Novomisky, S., Gómez, A., & Noscue, E. (2017). Entender los contenidos educativos en la televisión pública: Configuración del nuevo escenario mediático. *Actas De Periodismo Y Comunicación*, 3(1). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4413>
- Pauloni, S., Novomisky, M., Codoni, M., & Gómez, A. (2016). Televisión educativa: nuevos debates y formatos. Novomisky, M. Américo, cp Novomisky, & Marcos, Convergencia, medios, tecnología, educación en la era digital (págs. 47-72). Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EduLP). <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/actas/article/view/4413/3595>
- Pauta, R. (2015). *Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar*. [Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. <https://n9.cl/q9j6i>

- Pérez, L. (2019). Emociones y narrativa audiovisual. Análisis de la subtitulación para sordos en la televisión infantil y juvenil. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (6), 37-53. Dialnet-EmocionesYNarrativaAudiovisualAnálisisDeLaSubtitul-6944034 (2).pdf
- Pérez, J., & Núñez, L. (2003). Programación infantil en la televisión española: Inadecuada relación entre oferta y demanda. *Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, (54), 1-11. <http://hdl.handle.net/10637/1200>
- Ramírez, M. (2019). *Narrativa audiovisual en los programas de teleducación ecuatorianos Educa TV* [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Babahoyo]. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6390>
- Rodríguez, C., Núñez, V., & Astudillo Rivera, E. (2017). Consumo televisivo de audiencias infantiles: un estudio cualitativo con estudiantes chilenos. *Comunicación*, 8(2), 105-115. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682017000200004
- Suing, A., González, V., & Ortiz, C. (2016). Contexto de la recepción infantil y juvenil del programa "Educa TV" en el sur de Ecuador. *Questión, revista especializada en Periodismo y comunicación*, 1(49), 1-16. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/3115/2631>
- Suing, A., Ortiz, C., González, V., & Marín, C. (2015). La recepción de Educa TV. *Simposio Internacional de Educación y Comunicación*, 5, 14. <https://proceedings.ciaiq.org/index.php/ciaiq2015/article/view/198/194>
- Toussaint, F. (2017). Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 223-242. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0185-19182017000100223&lng=es&nrm=iso
- Urrego, B. (2014). *La televisión educativa en Latinoamérica*. [Tesis de licenciatura, Uniminuto]. <https://core.ac.uk/download/pdf/160117993.pdf>
- UNICEF. (2002). Desde el 4 de mayo, los niños sin acceso a internet podrán continuar aprendiendo a través de la franja televisiva Educa Contigo. Unicef, 1. <https://www.unicef.org/ecuador/comunicados-prensa/arranca-programaci%C3%B3n-educativa-en-televisi%C3%B3n>

UNICEF. (2020). COVID-19: Cómo asegurar el aprendizaje de los niños sin acceso a Internet. 5.

Vicente, C. (2008). La formación en la cultura audiovisual. Un taller de cine como propuesta pedagógica. *Estudios sobre Educación*, (14), 85-104.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/9109/1/Na.pdf>

Villalva, V. (2017). Contenido de programas educativos y su incidencia en el desarrollo cognitivo de los niños. Caso Ecuador, programa Educa TV. [Tesis de licenciatura, Universidad de Especialidades Espíritu Santo UEES].
<http://repositorio.uees.edu.ec/handle/123456789/1868>

Zambrano, D, Gutiérrez, I., & Morueta, R. (2015). Recurso audiovisual PAA enseñar y aprender en el aula: análisis y propuesta de un modelo formativo. REFCaIE: *Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*, 3(2), 33-46.
<http://refcale.ulead.edu.ec/index.php/refcale/article/view/379/295>



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA:

Manual televisivo para la creación de un programa educativo

Autora:

Camila Alejandra Sánchez Jimbo

Directora:

PhD. Mónica Hinojosa Becerra.

LOJA – ECUADOR

2021

TÍTULO: Manual televisivo para la creación de un programa educativo.

1. PRESENTACIÓN

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social. Al mismo tiempo inmiscuyéndose en la educación, siendo esta de vital importancia para los padres, niños y jóvenes. Como señala Cerezo (1994), el poder del medio radica en “su capacidad de impacto, penetración social y poder hipnótico, debido a su percepción audiovisual”. Dicho de otra forma, el poder que se le concede como instrumento de socialización y formación de hábitos y valores.

Informar, entretener y formar son los objetivos atribuidos a la televisión desde sus orígenes. Por ello, los programas que construyen el mensaje que emite responden, al menos, a una de estas funciones. La TV es percibida como fuente de aprendizaje, y muy valorada en su función educativa. La pantalla supone, para los chicos de sectores públicos, el descubrimiento de nuevos saberes y prácticas y una ayuda en sus relaciones interpersonales.

La autora Marta Serrano refleja el hecho de que siempre que se ha tratado de definir el concepto de Televisión Educativa, han surgido “los clásicos enfoques que la vinculan tanto en sus áreas de actuación, uso o aplicación para los distintos niveles escolares (desde preescolar hasta posgrado), así como dentro de los distintos modelos educativos (sean conductistas, cognitivos o constructivistas), pero, sobre todo, para las modalidades de enseñanza formal reglada (sea presencial, abierta o a distancia), o bien, no reglada o informal” (Serrano, 2008).

El presente manual televisivo para la creación de un programa educativo presenta al lector la importancia de la televisión educativa y porque es trascendental consumirla, sus principales ventajas, y la manera en que la producción audiovisual llega a ser parte del televidente.

2. JUSTIFICACIÓN

La televisión es un medio de comunicación social que es sintonizado por todos los hogares, influencia en el comportamiento del ser humano y más aún en los niños y jóvenes.

La propuesta de un manual sobre la producción televisiva con la finalidad de estimular el interés de los jóvenes y sean consumidores de programas educativos como respuesta a los resultados obtenidos en la investigación para que sea una alternativa audiovisual que les ayude a desarrollar habilidades mediante la práctica de buenos valores. Por lo cual este manual ayudará a establecer áreas dirigidas a los jóvenes enfocados desde la educación, cultura y valores.

El diseño de un manual televisivo sobre un programa educativo responderá a las necesidades de la inclusión de los estudiantes y su educación formativa, topando temas de interés que le dispongan para cumplir con las exigencias que le demande un proceso de formación académica de calidad y calidez.

3. TAGLINE

“Formando mentes creativas para la juventud del mañana”.

4. OBJETIVOS

Objetivo General:

Orientar a las personas involucradas sobre la importancia de la producción televisiva de educación con fin de beneficiar a los grupos de menor edad que tienen menos posibilidades de educación virtual, adaptándose a las nuevas franjas televisivas para una mayor aceptación.

Objetivos Específicos:

Motivar el aprendizaje autodidáctico que ofrece el programa y fomentar valores a través de estrategias televisivas.

Generar espacios para los sectores educativos para que consuman el programa y lo utilicen como herramienta en la adquisición de conocimientos y valores.

Conseguir la viralización del contenido.

5. VIABILIDAD

Se considera viable el manual televisivo para la creación de un programa educativo, ya que está basada en la investigación, además, con fin de beneficiar a los niños de 6 a 12 años que tienen menos posibilidades de educación virtual, adaptándose a las nuevas franjas televisivas para una mayor aceptación.

6. FORMA DE DIFUSIÓN

El presente manual para la creación de un programa televisivo será difundido en los medios de comunicación de la ciudad de Loja: Ecotel, Plus tv, Canal Sur, Primer Reporte. De manera resumida para facilitar y orientar la creación de este tipo de programas educativos en el cual se explicará los beneficios e importancia de consumir estos programas, el proceso de la misma y formatos audiovisuales. Con el fin de crear conciencia para mejorar la cultura educativa de la ciudad mediante la televisión.

7. PRESUPUESTO

Recursos	Costos
Diseñador gráfico	\$ 100
Impresiones de la guía	\$ 80
Computador	\$ 500
Cámara	\$ 800
Productor	\$400
Guionista	\$ 200
Total	\$ 2.080

Fuente: Presupuesto de elaboración del manual y difusión.

8. FINANCIAMIENTO

Los costos serán asumidos por la autora de la investigación con ayuda de los medios televisivos de la ciudad como: Ecotel, Plus tv, Canal Sur, Primer Reporte. A través de publicidad mediante los medios anteriormente señalados para poder llegar a más audiencia.

9. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Actividades	2021- 2022				
	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Pre-producción	✓				
Producción		✓			
Post-producción			✓		
Difusión (publicación en medios)				✓	
Encuesta a los padres de familia para evaluar la efectividad					✓



FORMANDO MENTES CREATIVAS PARA LA JUVENTUD DEL MAÑANA

MANUAL TELEVISIVO PARA LA CREACIÓN DE UN PROGRAMA EDUCATIVO

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social. Al mismo tiempo inmiscuyéndose en la educación, siendo esta de vital importancia para los padres, niños y jóvenes.

1. ¿Qué es la televisión y su importancia?

En las últimas décadas la televisión se ha transformado en una herramienta eficaz que se ha situado en la vida de la sociedad en general y con gran fuerza, en la vida de las personas. Ese poder de la televisión reside en muchos aspectos, pero sobre todo en el hecho de que permite que los televidentes puedan aprovecharla a diferentes niveles, independientemente de sus recursos, formación, expectativas y necesidades.

La televisión ayuda a las personas a distraerse, es parte central de la cotidianeidad, de las formas de construir el símbolo y de nuestras maneras de crear comunidades de sentido. De ahí que aparezca en nuestras vidas como un actor indispensable. La pantalla ya no se llena de meras imágenes y sonidos, sino que se constituye en una institución de carácter social y cultural, creadora de sentidos culturales, de colectivos sociales, de identidades (Rincón, 2005).

La televisión hoy en día, es parte de nuestra vida, sitúa a nuestro alcance lo ajeno y lejano, fortalece nuestra imaginación con personajes e historias, nos ayudan a educar y a nos presenta modelos de conducta, ofrece información, induce a valores. en fin; nos sirven para satisfacer las necesidades más variadas.

El objetivo principal de la televisión educativa es el de formar, pero desde una forma externa al sistema educativo, aunque con contenidos propios del mismo. Es decir, dentro de Televisión Educativa encontraremos programas que tienen como misión principal la transmisión de conocimientos y que el espectador, además de entretenerse, aprenda (Baguet, 1992).

2. Los niños ante la televisión

Los niños son consumidores de la televisión, así mismo no se consume de la misma forma según las edades, la televisión ofrece diferentes modelos o imágenes según a quien vayan dirigidos los programas. Por ejemplo, en el caso de los niños existe un comportamiento diferente debido a que existen también etapas evolutivas distintas.

El medio televisivo se consume en el interior de la familia, insertándose en su ritmo de vida diaria, llegando a convertirse en un elemento organizador de su cotidianidad. La televisión educativa juega un rol importante, el de educar y transmitir valores a través de esta plataforma para poder llegar de mejor manera a sus televidentes.

El niño también aprende, es decir lo que se va construyendo frente a la pantalla, interactúa con el desarrollo de su personalidad y de sus procesos de socialización. También organiza y comprende lo que ve y de esta manera el niño aprende a formarse y educarse como televidente.

3. Creación audiovisual en la infancia

Las propuestas educativas postulan lo audiovisual como un campo productivo para la expansión de la imaginación, la expresión individual y colectiva, el trabajo colaborativo y sobre todo el aprendizaje inmerso en la educación.

El modelo se sustenta en dos estructuras: la de los contenidos audiovisuales y multimedia; la del diseño instructivo (con el planteamiento de estrategias didácticas, la orientación docente, la dinamización de comunidades de aprendizaje). Según manifiesta (Guo, Kim y Rubín, 2014).

El objetivo principal de la producción audiovisual debe incluir valor al proceso formativo para aprender más y mejor empleando medios diferentes a los tradicionales para ello.

En la creación de contenidos debe tenerse en cuenta la medición de la difusión y el impacto real, tanto a nivel cuantitativo como cualitativo, en el proceso de aprendizaje aprovechando la potencialidad del tema audiovisual.

La producción audiovisual deben llevarla a cabo tanto equipos cualificados (guionistas, editores, etc.) como docentes y alumnos, no solo en el diseño de los materiales sino en la realización: como actores, técnicos, dentro de un proceso profesional de producción.

Así se va dando el proceso de producción desde la escritura del guion a la postproducción, pasando por la dirección de actores, la fotografía o el diseño sonoro y sobre todo una didáctica, que integra y guía la producción de materiales en función de su finalidad específicamente formativa.

Los educadores audiovisuales deben relacionar habilidad técnica, conocimientos didácticos y artísticos. La complicación de la enseñanza audiovisual requiere precisamente del trabajo en equipo, es una práctica educativa que se potencia en la conjunción de recorridos formativos y profesionales de sus promotores. Un docente audiovisual debe contar entonces con una enorme disposición para trabajar genuinamente con otros (Fernández, Silvera y Meneses, 2015).

Tabla 10: ESCALETA DEL PROGRAMA

	Bloque	Entrada	Salida
	Previa de la apertura del programa	20 seg	20 seg
	Bienvenida al programa (presentador)	30 seg	50 seg
	Contexto del tema a tratar	2 min	2 min 50 seg
	Explicación de la temática	10 min	12 min 50 seg
	Corte comercial	2 min	14 min 50 seg
	Explicación mediante un video animado para llegar de mejor manera al niño	5 min	19 min 50 seg
	Ilustración didáctica paso a paso	10 min	29min 50 seg
	Despedida del programa por parte de los presentadores	3 min	32 min 50 seg
	Cortina fin del programa	2 min	34 min 50 seg

TOTAL: 34 min 50 seg

Tabla 11: CARACTERÍSTICAS NARRATIVAS

Características narrativas	Descripción	Resultado
ESTILO	Realista	Espacio de enseñanza netamente educativo, coloquial y cercano para las audiencias sin dejar de lado la parte animada e interactiva.
CLIMA	Animado e interactivo	
TONO	Educativo, con una combinación de emotividad, racionalidad, cultura y enseñanza.	

Tabla 12: ASPECTOS TÉCNICOS

TIPOLOGÍA DE PLANOS	
PLANOS	CARÁCTERÍSTICAS
Plano $\frac{3}{4}$	Enfocando la dirección de la mirada
PPP	(primerísimo primer plano) enfocando los aspectos didácticos
PC	Planos cortos para las facciones del presentador e invitados
PM	Plano medio será el más utilizado para enfocar a los personajes
PG	Plano general. Una vista general del set.

Iluminación	Calidad y suaves para la presentación y de contraste de colores para la explicación.
Sonido	Sonido ambiente, sonido directo
Efectos	Suaves con filtros, cortinillas, barridos

Tabla 13: TEMAS A TRATAR

ÁREAS A TRATAR	
Área de matemática	Materiales y actividades para la enseñanza de matemáticas en el jardín de infantes.
Área de ciencia y ambiente	Recursos y artículos teóricos sobre la enseñanza de las ciencias naturales en la educación infantil.
Área de educación artística	Recursos didácticos para la educación inicial artística tales como danzas típicas, plástica, estética, manualidades y expresión corporal.
Área de valores y religión	Temáticas relacionadas con credos, religión y el hombre, en cuanto a su relación con Dios y sus semejantes.
Área de cultura	Entorno, inclusión y aceptación de todas las personas, culturas y costumbres.
Talleres (materiales didácticos)	El material adecuado favorece el aprendizaje, ayudando a pensar, incitando la imaginación y creación, ejercitando la manipulación y construcción, y propiciando la elaboración de relaciones operatorias y el enriquecimiento del vocabulario.
Área de temas familiares	El rol de la familia en las alteraciones del desarrollo infantil.

BIBLIOGRAFÍA

- Baguet, J. (1992). *Historia de la televisión en España*. Bellaterra, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- Cerezo, M. (1994). "Teorías sobre el medio televisivo y educación", en Becerra, A. y otros: El discurso de la televisión. Grupo Imago, pp. 16-44.
- Fernández, M., Silvera, J., y Meneses, E. (2015). Comparativa entre instrumentos de evaluación de calidad de cursos MOOC: ADECUR vs Normas UNE 66181: 2012. Monográfico: *Los MOOC: ¿una transformación radical o una moda pasajera?*, 12(1), 131.
- Guaded, J. (2000). *Televisión y telespectadores*. Grupo Comunicar.
- Guo, P., Kim, J., y Rubín, R. (2014). How video production affects student engagement: An empirical study of mooc videos. In *Proceedings of the first ACM conference on Learning@ scale conference*, 41-50.
- Rincón, O. (2005). *Televisión pública: del consumidor al ciudadano*. La Crujía.
- Serrano, M. y Ojeda Castañeda, G. (2008). "Televisión educativa y audiencias: una aproximación conceptual. *Tecnología y comunicación educativas*. (44).

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación

Comunicación Social

TEMA

Análisis técnico y de discurso del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria, período abril- junio 2020

Proyecto de Tesis previo a la obtención del título de licenciado en Ciencias de la Comunicación Social.

Autor: Camila Alejandra Sánchez Jimbo

Loja- Ecuador

2021

a. TEMA

Análisis técnico y de discurso del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria, período abril- junio 2020.

b. PROBLEMÁTICA

En la actualidad el medio televisivo es un gran influyente en la sociedad, debido a la rápida incorporación de las nuevas tecnologías y la amplia demanda de los ciudadanos por esta nueva revolución, ha transformado esta sociedad en lo que algunos autores como Gutiérrez (2003), la denominan “Era de la información”.

La televisión es un medio de comunicación de gran cobertura llegando a casi todos los hogares ecuatorianos, lo que ha llevado a considerarla como la parte básica de difusión, lo cual repercute para que se contemple como el que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan. El poder del medio radica en su capacidad de impacto, perspicacia social debido a su percepción visual.

Educa TV inició sus emisiones el 1 de octubre de 2012 “para dar cumplimiento a la Ley de Radiodifusión y Televisión vigente que prescribía la Hora Educativa en todos los canales de televisión nacional” (EDUCACIÓN, 2017). Educa TV es la única señal de televisión educativa en el Ecuador que satisface la necesidad de contenidos educativos, nace para ayudar a los niños y jóvenes, en especial de las escuelas fiscales, el programa brinda aprendizajes basados en la práctica educativa.

Cada medio de comunicación se maneja de distintas maneras. En el programa Educa TV, televisión para aprender, se ve cómo van narrando diferentes historias de forma audiovisual y caracterizándose con un contenido no solo educativo, también dinámico y entretenido. En cada una de sus episodios se cuenta algo diferente, evidenciando que cada tema toca el área cultural, con objetivo de realzar ciertas tradiciones y evitar que se pierdan. Difundiendo un contenido multimedia de excelencia e interculturalidad.

En lo que respecta a Ecuador, desde el año 2012, el Gobierno, desde su Ministerio de Educación y Cultura implementó nuevas políticas educativas que determinan reforzar el contenido impartido en las escuelas por parte de los docentes. Desde esta época, se

enfaticó crear programas educativos con segmentos innovadores, transmitidos en la televisión local, para que los estudiantes alcancen competencias cognitivas y mejoren la calidad de su educación.

Con el propósito de aprovechar la televisión para educar a través de espacios que atiendan las características que esperan los niños y adolescentes en el Ecuador y como fruto de políticas educativas se creó Educa TV, un programa educativo de treinta minutos de duración, que se emite diariamente en catorce estaciones de televisión y que de manera original y dinámica propone una forma distinta de hacer y ver televisión. (Educa,2015)

Debido a la emergencia en Ecuador, causada por la pandemia de coronavirus, Educa TV cumple un rol importante en esta situación, la cual tiene como objetivo que los niños sin acceso a internet pueden continuar aprendiendo a través de la televisión, mediante esta los estudiantes recibirán contenidos que fomenten la empatía, la creatividad y el pensamiento crítico.

En Ecuador, solo el 37% por ciento de los hogares tiene acceso a Internet. No obstante, el 88 por ciento de los hogares cuenta con televisor, lo que supone una ventana de oportunidad para llegar a la mayoría de los estudiantes del país. (UNICEF,2020)

Por lo tanto, el planteamiento del problema a investigar: ¿Cómo utilizan el discurso y el aspecto técnico en el programa Educa TV?

c. JUSTIFICACIÓN

La televisión ha demostrado ser una herramienta poderosa que puede ser utilizada de forma positiva como negativa. Desde el año 2013 donde fue aprobada la Ley Orgánica de Comunicación, todos los canales ecuatorianos se vieron en la obligación de destinar espacios para programas educativos. En la actualidad, Educa se mantiene al aire luego de casi siete años de su primera emisión. Siendo un formato que fue creado para fortalecer los valores y aprendizajes de niños, jóvenes, adultos, hasta maestros, con el fin de brindar una educación de calidad a sus alumnos.

Este proyecto propone indagar minuciosamente la narrativa audiovisual y comunicacional del programa Educa TV durante la pandemia. Abordar el estudio del contenido visual y el efecto e importancia que este programa tiene y su influencia durante la crisis sanitaria, constatar cómo se va edificando el relato desde el punto educativo. Considerar la manera en que son relatadas, en vista de que aquello influye en el mensaje que se quiere suministrar a la audiencia.

Ver la importancia que este programa ha tenido durante la pandemia, conocer los métodos que se han utilizado para poder llegar a los estudiantes que no poseen internet y si esta ha sido factible, también conocer la efectividad que se ha dado mediante la forma audiovisual para llegar al televidente, resulta conveniente estudiar el respectivo tema para así con el presente trabajo obtener un mayor discernimiento. Siendo beneficiarios principalmente los niños, jóvenes y docentes, personas que aun cursan sus estudios o están a cargo de una institución educativa. Y con la información desarrollada ser una fuente para despejar dudas y también para nutrir los conocimientos de quienes ya estén informados del tema.

Esta investigación aportará datos importantes para el análisis de temáticas similares por parte de los estudiantes y se convertirá en una fuente de consulta tanto para

estudiantes como para profesionales y así puedan continuar con la investigación de temas similares. La ejecución de este proyecto también me permitirá graduarme y obtener mi título de licenciada en Comunicación Social.

d. OBJETIVOS

General:

Analizar la narrativa audiovisual y los aspectos técnicos en el programa Educa TV durante la emergencia sanitaria en los meses abril a junio del 2020.

Específicos:

1. Estudiar el uso del discurso narrativo en el programa Educa TV y el contenido que han transmitido en el periodo de pandemia anteriormente señalado.
2. Analizar los elementos técnicos del programa Educa TV y si complementan al mensaje narrativo del programa en cada uno de sus capítulos en el periodo referido.
3. Evaluar si el contenido del programa sirvió como instrumento educativo a los niños que no tenían Internet en el periodo señalado de pandemia

HIPÓTESIS:

El trabajo realizado por el programa Educa TV durante el tiempo de emergencia sanitaria ha servido como instrumento educativo para los los niños y jóvenes debido a que cambió su programación dando un contenido más claro, específico y con una mejor comprensión para ayudar a los niños y jóvenes que no tienen acceso a Internet para tener una mejor educación. La hipótesis es averiguar si este cambio de contenido narrativo y técnico del programa Educa Tv ha servido de forma positiva o negativa en el planteamiento de apoyo educativo entre los niños ecuatorianos.

e. MARCO TEÓRICO

MARCO CONCEPTUAL:

1. Televisión

1.1.2 Concepto

La televisión actual, no sólo ha revolucionado por su formato digital, sino que ha incorporado nuevos contenidos que desafían saberes establecidos. En este escenario, convergen las funciones de la televisión: entretener, educar e informar y los sentidos formativos, educativos y pedagógicos.

La televisión es probablemente la plataforma más económica para informar, educar y entretener a las personas alrededor del mundo. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU) estima que el número de hogares con recepción de televisión se encuentra alrededor de 1,400 millones.

El desarrollo de la transmisión digital terrestre de televisión ha revolucionado la industria de servicios interactivos multimedia, cambiando la percepción que existe desde hace décadas de lo que es televisión, incrementando la capacidad del canal, introduciendo movilidad y facilitando la convergencia de transmisión de datos, difusión de televisión y telefonía.

La transición a la tecnología digital resulta en una mejor utilización del espectro radioeléctrico, donde más canales de programación se pueden transmitir dentro del mismo ancho de banda, lo que significa que parte del espectro ocupado por canales analógicos puede ser liberado para nuevos servicios. Sin embargo, esto introduce nuevos desafíos técnicos, pero tiene como resultado una mejor calidad de imagen y sonido. Además, como parte de la revolución digital, la televisión digital puede combinarse con otros sistemas de telecomunicaciones, redes de computadoras y medios digitales, permitiendo servicios interactivos de multimedia y dando oportunidad a nuevos negocios.

La transición hacia la era digital está modificando el papel de la televisión –En modalidades de transmisión y acceso–, debido a la convergencia. La pantalla se multiplica en dispositivos móviles, amplía su cobertura y, en cierto sentido, deja de ser televisión en aspecto distributivo para convertirse en un soporte más. Lo que persiste es su hegemonía en la producción de contenidos. Los géneros originales como la telenovela, la serie, los programas cómicos, de concurso, deportivos y programa de *reality*, mantenga el interés del público mayoritario.

1.1.3 Televisión educativa

La televisión se completa dentro de las instituciones educativas en un doble aspecto: como medio de comunicación y como fenómeno social objeto de estudio (enseñanza de la televisión), y como medio didáctico o recurso para facilitar el aprendizaje (enseñanza con televisión).

Más que trabajar esta doble perspectiva de una forma paralela, conviene considerar una integración de ambos modos de tomar en cuenta los “media” en la enseñanza. En una situación ideal el uso de la televisión como medio didáctico en la enseñanza de cualquier área, iría aparejado de un estudio crítico del lenguaje de la imagen donde, entre otras cosas, habría que poner de manifiesto la artificialidad y su subjetividad de los programas educativos.

La educación por su parte, ha sido conceptuada ininidad de veces, desde los antiguos griegos hasta la actualidad, pero en general el discurso de la educación "se ha orientado siempre al desarrollo de las más altas virtudes humanas" (Byrd, 2000, p. 35). La relación entre comunicación y educación es una constante histórica en la cual, la primera es condición indispensable de la segunda, sin embargo, hasta principios del siglo XX no existía una vinculación directa.

Televisión y educación: un binomio de posibilidades. A principios del siglo XX los avances tecnológicos se desarrollan de manera notable y como consecuencia las prácticas comunicativas se consolidan a partir de los medios de comunicación masiva existentes como la radio, la fotografía o el cine, siendo este último uno de los medios con mayores posibilidades en la educación.

“Producto audiovisual específicamente destinado a ser emitido por radio o televisión creado para y dirigido a niños y niñas, generado a partir de elementos estilísticos, retóricos y enunciativos de cualquier género o cruce de géneros que deben estar atravesados por condicionantes, limitaciones y características propias que apelen y entiendan a la niñez como un estatus especial y diferente a otras audiencias”

El análisis de los contenidos de la televisión pública puede dar cuenta de lo que está sucediendo en relación a la televisión pública y privada, que se presentan como dos formas de hacer y ver televisión. Es en este contexto que se torna necesario realizar observaciones y análisis que den cuenta de las tendencias.; la participación de las audiencias, la pluralidad y el foco puesto en los ciudadanos o su concepción como consumidores, fenómenos importantes de observar a la luz de las nuevas transformaciones.

1.1.4 Televisión escolar

El estudio de la interacción didáctica en relación con procesos y prácticas educativas, y en especial en el contexto de aula, ha tenido un gran desarrollo en las últimas décadas por la relevancia que adquiere en todo proceso de aprendizaje y desarrollo. En términos amplios, la interacción del sujeto con el entorno es clave en la configuración de la realidad subjetiva e intersubjetiva, y es el centro de la acción humana, por lo tanto, es la manifestación más evidente de los procesos de significación, organización y transformación de la realidad y experiencia de los sujetos, gracias a la mediación del lenguaje. La interacción como práctica discursiva, especialmente en los escenarios educativos, adquiere

sentido cuando se reconoce la necesidad de abordar las prácticas sociales y culturales desde la experiencia cotidiana. (Mercer y Littleton, 2016).

la televisión escolar, que persigue la función de suplantar al sistema escolar formal, marcándose como objetivos los mismos que el sistema educativo general, desde niveles de primaria, hasta cursos de alfabetización universitarios. Como es lógico imaginarse, los principios de diseño son adquiridos desde la didáctica y las teorías del aprendizaje.

Actualmente resulta fácil detectar una sensibilización de la sociedad acerca de la influencia, real o supuesta, de la televisión sobre los comportamientos y actitudes de los ciudadanos, y de manera especial en relación con los más jóvenes, su capacidad de influencia sobre hábitos, la creación de actitudes, el papel de este medio en el ámbito familiar, en el rendimiento escolar, etc.; forman parte de esa dinámica condicionante que genera la televisión.

La oferta audiovisual tiene una evidente influencia “competitiva” en los esquemas y modelos de programación que apoyan la elaboración de los programas televisivos, cuyo eje principal gira en torno al objetivo de la captación mayoritaria de la audiencia, controlada mediante los *rating* o porcentajes del público que ve los programas.

La televisión se ha convertido en un instrumento privilegiado de penetración cultural, de socialización, de formación de conciencias, de transmisión de ideologías y valores. Por eso, sorprende que la institución escolar no solo se haya dejado arrebatarse la hegemonía de la educación, sino que asista impasible al proceso de penetración de la cultura audiovisual, sin ofrecer siquiera a las nuevas generaciones pautas de interpretación y análisis crítico.

La familia del niño es uno de los agentes de socialización más importantes. De las características de la familia y su ubicación en el sistema de clases sociales dependerán, en gran parte, las posibilidades de desarrollo del niño. Sobre la influencia de la clase social en la socialización, hay numerosos estudios que comprueban que las familias socializan a sus niños de manera diferente de acuerdo a la clase social.

De acuerdo a lo señalado por Brown “Lo que un niño percibe de una historia en particular, refleja la forma en que ella le es transmitida... Cada medio de comunicación activa en los niños un proceso mental de diversa índole... La televisión y el cine plantean a los niños la necesidad de integrar el sonido y la imagen. Cada vez que un niño asimila una historia, está poniendo en práctica los procesos mentales requeridos para extraer el significado de aquello que un medio particular le brinda...”

1.1.5 Televisión Infantil

Ver televisión, es una de las actividades a las que actualmente los niños, niñas y adolescentes, dedican buena parte de su tiempo de ocio. La realidad del consumo televisivo infantil da cuenta de la importancia de contar con programación y contenidos adecuados para ellos, además de formarlos para que hagan un uso responsable de los medios, considerando que utilizan tecnologías que les permiten el acceso, casi sin restricciones, a contenidos audiovisuales y/o televisivos en internet. En esta misma línea, el estudio de Vergara et. al., (2014) concluye que las nuevas tecnologías no han reemplazado a la televisión, sino más bien se trata "de una apropiación y combinación particular de los diferentes medios" (p.184).

A través de la televisión, los niños y los jóvenes se sumergen en las historias que ésta cuenta, son capaces de sentir a través de los personajes, de las escenas y viven cada situación como si de ellos se tratase. Por ello, es necesario destacar que las emociones experimentadas se almacenan en la memoria y lo primero que se recuerda de manera espontánea son las emociones vividas ante la exposición de un programa o serie de televisión.

Las tecnologías están presentes en la vida cotidiana de los niños, brindan acceso a la información y constituyen “parte integral de las formas de socialización globalizadas” (Pérez-Sánchez y Smith-Castro, 2006: 132) pero no garantizan por sí mismas la comunicación y en ocasiones derivan en consecuencias negativas. En el balance de los

efectos de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo de niños y jóvenes algunos autores atribuyen a la televisión la inhibición de capacidades cognoscitivas y otros la señalan como una vía para ofertas culturales y el desarrollo de competencias.

Todos los días los niños dedican tiempo a ver televisión y adquieren una visión del mundo que necesita ser interpretada y contextualizada para evitar un posible divorcio entre la agenda académica y los problemas de la sociedad local e internacional que están próximos a través de la ventana que ofrece la televisión. Hay otras culturas más allá del hogar que demandan relación, los hechos ocurridos en las últimas décadas que enfrentan a religiones y organizaciones políticas diferentes.

El consumo de televisión ocupa en los niños, al igual que en la media de todos, una posición relevante: suele ser la tercera actividad, después de dormir y trabajar/estudiar. Sin embargo, la incidencia, medida en tiempo, es menor en los niños.

Los niños no son los que más televisión ven, sino que, por lo general, cuanto más pequeños son menos televisión ven. Las estadísticas confirman que a mayor edad más consumo de televisión y, al contrario, a menor edad menos consumo. Así, los telespectadores más pequeños –de 4 a 6 años– pasan una media de 127 minutos frente al televisor, mientras que los niños de 11 a 12 años emplean 40 minutos más y llegan hasta los 167 minutos, siempre según datos de la temporada 2000/01, que varían ligeramente en las siguientes.

La oferta de todas las televisiones nacionales generalistas incluye programación infantil desde sus primeras emisiones regulares (Vázquez Barro, 2011:38). Desde finales de los años setenta. La 1 ya emitía contenidos para los niños todas las tardes de la semana tras finalizar el horario escolar. Hasta la aparición de las cadenas privadas, el canal público fue incrementándole tiempo de emisión dedicado a los más pequeños en la franja de la mañana y de sobremesa, también en los fines de semana.

2. Producción Audiovisual

2.2.1 Concepto

La comunicación audiovisual es un producto importante, destinado a intercambios comunicativos, que normalmente se define por los sentidos humanos que están directamente involucrados con su uso (audición y visión), en lugar de sus características de signos y elementos que lo constituyen.

La producción audiovisual actual implica una gran diversidad de propuestas de la más variada naturaleza en cuanto a su soporte económico y al entramado empresarial del que emanan. Desde productoras independientes de pequeña dimensión hasta productoras o divisiones de producción dependientes de operadores de televisión, existe un amplio abanico de modelos de gestión empresarial que acogen todo tipo de líneas de trabajo.

El audiovisual en la enseñanza universitaria: El génesis de las primeras narrativas audiovisuales para representar la realidad se registra con la participación de los hermanos Lumière en 1895 fueron precursores del cine. Testimonios como los primeros rodajes de la obra de los hermanos Lumière, La llegada del tren y de los Obreros saliendo de una fábrica y, presentados públicamente forman parte preponderante en la historia del origen y despunte del cine. Cuando visionamos contenidos en lenguaje audiovisual, inconscientemente, por lo que visualizamos y oímos, éste nos produce efectos desde lo cognitivo hasta penetrar en el grado más sensible de la vulnerabilidad del hombre; la experiencia para cada uno es diferente porque cada uno de acuerdo a su interés y conocimiento logra su particular lectura. «La cámara nunca es neutra, nunca se limita a registrar pasivamente una realidad, existe una dialéctica entre objetividad y subjetividad». (Ferrés, 2011).

2.2.2 Fases de la producción audiovisual

Toda producción audiovisual pasa por tres fases: preproducción, producción y postproducción:

- Preproducción. Es el conjunto de actividades preparativas que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la disposición de los recursos que intervendrán en la siguiente fase. Eso incluye definir la idea inicial, establecer acuerdos sobre calidad y coste, y desarrollar el guion técnico, los desgloses, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos.
- Producción. Es la fase de rodaje y se considera que es la más importante por el volumen de trabajo y el coste.
- Postproducción. Es la fase que comprende todos los procesos de finalización del proyecto, como el montaje, la sonorización y los retoques. Se considera terminada cuando el producto está listo para entrar en el mercado.

2.2.3. Producción audiovisual infantil

El medio televisivo se presenta como un aliado eficaz para los procesos de enseñanza/aprendizaje. Hoy en día, la televisión es un agente más de socialización a lo largo de todo el ciclo vital de individuo. En este sentido, Cabero (2000) ya señalaba que «los alumnos cuando están expuestos a programas de televisión aprenden contenidos, adquieren valores y modifican sus patrones conductuales». La televisión se muestra como un medio para la transmisión cultural y social, además de enriquecer los conocimientos que incluso son fácilmente asociables a los contenidos del currículum educativo.

El consumo que los menores hacen de la televisión sigue siendo muy alto, es una de las alternativas de ocio que se encuentra en sus vidas y, por ello, no se entiende que la vida cotidiana del niño diste tanto de su vida escolar, donde la televisión tiene una escasa presencia pese a ser «el primer medio audiovisual con fines educativos (...) que está ligado a la escuela prácticamente desde sus inicios como medio cultural y de entretenimiento» (González-Sicilia, 2002: 17-18).

En este sentido, «aprovechar las posibilidades didácticas de este medio como recurso didáctico está condicionado a la capacidad que tengan los chicos de saber ver el medio, esto es, de tener las competencias y habilidades para captar el lenguaje audiovisual en todas sus dimensiones» (Aguadad, 2005: 52).

Hay que tomar en cuenta también del gran poder sensorial, emocional e incluso de fascinación que suscita toda imagen audiovisual y cuyo potencial puede ser aprovechado, de tal forma, que el sistema educativo debe ser comprensivo en este sentido y «aprovechar el placer y la emoción para llegar a la racionalidad. No negar la magia, el placer y la emoción, sino aprovecharlos, canalizarlos hacia actitudes de gradual distanciamiento, de confrontación, de análisis, de reflexión...» (Ferrés, 1994), pues es precisamente la imagen audiovisual «con la variabilidad de datos, textos e imágenes y la dinámica de los efectos sonoros, movimiento y ritmo» (Mendoza, Marín, Tirado, 2015: 39)

La enseñanza específica de la producción audiovisual destinada al niño y adolescente abarca generalmente la escritura de guiones, conocer los procesos organizativos de una producción, el manejo de cámaras de vídeo, el funcionamiento básico del sonido y la iluminación, y la práctica de la edición digital. No obstante, en el ámbito de la lectura crítica no es infrecuente encontrar dificultades para medir sus capacidades de discernimiento ante los contenidos, sobre todo de la televisión.

En primer lugar, se debe distinguir dos niveles de recepción crítica que se pueda experimentar después del visionado de un programa de televisión. Pérez-Tornero (1994: 150-152) distingue entre la lectura crítica y la analítica. Para ejercitarnos en las operaciones y procesos de la lectura crítica se ha de ser capaces de:

- 1) Reconocer la finalidad pragmática del programa.
- 2) Discernir entre los niveles temáticos y narrativos.
- 3) Percibir el nivel formal.

4) Descubrir las relaciones co-textuales y contextuales.

5) Proponer alternativas.

6) Hacer una recreación distanciada del sentido del programa.

Si se trata de una lectura analítica las operaciones entonces deberán ser profundizadas:

1) Realizar una lectura global del programa.

2) Fragmentarlo o dividirlo en partes diferenciadas.

3) Captar las distintas dimensiones del programa.

4) Reconocer su estructura.

5) Hacer una interpretación global.

Seguir esta línea de investigación es intentar que el niño inicie su formación como telespectador consciente, crítico y activo.

2.2.4. Producción audiovisual escolar

Los medios audiovisuales permiten incrementar la activación y motivación de los alumnos hacia un aprendizaje desarrollador, al brindar la posibilidad de recrear el tiempo, el espacio, el tamaño de los objetos y, además, introducir estímulos motivacionales. Juegan un papel importante por su valor educativo, a través de los mensajes, que pueden llegar a un amplio sector de la población, se van proponiendo modelos de actuación y potenciando valores, que son más aceptados que otros medios y recurre a resortes que desde el punto visual son atractivos.

González y García (1997) afirman que la TV ofrece buenos hábitos, patrones imitativos positivos, puede potenciar la cultura y costumbres, condenar acciones

socialmente negativas, desarrollar la espiritualidad, enseñar el uso correcto del lenguaje, formar conceptos estéticos enriquecer el conocimiento, la cultura y los sentimientos, elementos todos que unido a la práctica de años de la investigadora, movilizan el interés por estudiar con mayor profundidad la temática relacionada con el audiovisual como medio para la formación universitaria.

Los alumnos traen consigo supropia cultura audiovisual. Ellos aprenden por imitación y no es de extrañar que en un guion quieran reproducir las imágenes o la trama de la última película que les haya impresionado. Es importante dedicar un tiempo a mostrarles otras películas, otras posibilidades, enriquecer su bagaje audiovisual y explicarles el cómo y porqué del lenguaje audiovisual. Basándose en los principios de la semiótica de Saussure, el lenguaje audiovisual requiere la precisión de las imágenes; es decir, cada imagen – signo– es relevante porque aporta un significado, de ahí que nada sea gratuito. Como afirma R. Edgar-Hunt (2010: 26-27): “piensa en cada plano como si fuera una frase, en la escena como un párrafo y en el corto como en un relato”

Como lo menciona Sanmartí (2002), “Estamos aún muy lejos de conseguir que todos los estudiantes aprendan cómo, a través de la historia, se han ido explicando los fenómenos de la naturaleza y disfruten planteándose nuevas preguntas. La investigación en el campo de la didáctica de las ciencias ha avanzado mucho en los últimos cuarenta años, pero, al mismo tiempo, la profesión de enseñante es una de las más conservadoras. Todo profesor o profesora ha sido antes alumno, y tiende a reproducir los modelos de su sistema de enseñanza, aunque el contexto social y la tipología de alumnos escolarizados sean muy distintos”.

En este escenario surge la utilización de medios audiovisuales en el aula, entendidos estos como instrumentos tecnológicos que ayudan a presentar información mediante sistemas, acústicos, ópticos, o una mezcla de ambos y que, por tanto, pueden servir de complemento a otros recursos de comunicación clásicos en la enseñanza como

son las explicaciones orales con ayuda de pizarra o la lectura de libros (Adame Tomás, 2009).

2.2.5. Producción audiovisual educativa a través de redes

La continua transformación que están experimentando las industrias audiovisuales en las últimas dos décadas presenta una serie de retos a los que el sector y la academia tratan de dar respuesta de manera sistemática: nuevas formas de producción, distribución y consumo de unos contenidos que circulan por redes sociales, o la existencia de pantallas e infraestructuras que alteran las dinámicas de sectores en los que los equilibrios y las posiciones entre los actores estaban perfectamente establecidos y que han sufrido un terremoto a gran escala.

Las herramientas tecnológicas que les permiten compartir, crear, informar y comunicarse son múltiples. Las redes sociales se han convertido en esenciales en sus vidas. Actualmente, los jóvenes las utilizan con frecuencia (sobre todo Twitter e Instagram) con fines diversos. Así pues, a partir de este hecho nace nuestra propuesta didáctica: el uso de las redes sociales como recurso educativo en la enseñanza superior.

Las redes sociales son sitios web que permiten compartir de manera virtual lo que hacemos cotidianamente (actividades diversas) y también lo que creamos encontramos en la red (vídeos, música, imágenes, etc.) Como señala Macías (2016: 228), “Las redes sociales, entendidas como comunidad abierta y no jerarquizada, se basan en el principio de las tres ces: contenido, construcción y colaboración”.

Como lo menciona Cabero Almenara (1997); en su artículo denominado: La formación del profesorado en medios audiovisuales, sugiere que los docentes deben formarse para enseñar con los medios audiovisuales en nueve grandes dimensiones como

son las siguientes: curricular, psicológica, semiológica, tecnológico-didáctica, instrumental, investigadora, crítica, organizativa y actitudinal.

Marco contextual:

1. Educa Tv

1.1.1 Inicios de Educa Tv

La televisión educativa ha sido una propuesta desarrollada preponderadamente por la televisión pagada, en tanto que los medios televisivos de señal abierta han generado insuficientes espacios destinados al ámbito educativo, así los *talk shows*, la prensa rosa, los realities y las caricaturas de contenido adulto priman en las parrillas de programación, respuesta a esta problemática y a la puesta en vigencia de la Ley de Comunicación en el marco del Plan Nacional del Buen Vivir surge el proyecto de Tele Educación emprendido por el Ministerio de Educación y la SECOM que mediante la señal televisiva de “Educa” (2012) tiene la misión de contribuir con aprendizajes significativos, formativos y culturales. Acorde a lo planteado él trabaja se estructura desde un análisis crítico del contenido de Educa Tv en sus aspectos: lúdico, en el fortalecimiento de las capacidades potencialidades, aprendizaje y formación de valores en los niños y adolescentes, población vulnerable y susceptible de manipulación mediática.

El Ministerio de Educación del Ecuador desarrolló un proyecto de televisión educativa desde el 2012, el cual se denomina proyecto Teleeducación, se transmite al aire a nivel nacional como Educa TV. Por ley de la Secretaría Nacional de Comunicación todos los canales del Ecuador están obligados a brindar espacio de su programación 30 minutos diarios en horas de la tarde. Educa TV cuenta con programación dirigida a niños, jóvenes y adulto, por lo que desde 2012 hasta la actualidad su *branding* Tv está segmentado.

Educa TV es un programa que se emite de lunes a viernes, en todas las estaciones de televisión de Ecuador. Con Educa TV inició la televisión cultural y educativa en Ecuador. El proyecto Educa TV nació como parte de políticas educativas impulsada por el Gobierno Nacional. Esta investigación pretende conocer la valoración del programa por parte de niños, maestros y padres de familia. La metodología empleada es cualitativa y cuantitativa.

Este proyecto está destinado al público: infantil, adolescente, juvenil, docente y familiar; por lo que es necesario investigar nuevos formatos para satisfacer las demandas de los espectadores y cumplir con los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir.

HORARIO DE “EDUCA” EN LOS DIFERENTES CANALES



Educa,
televisión para aprender

CANAL	HORARIO
CANELA TV	10h00
	15h00 (reprise)
CN PLUS	15h00
ECUAVISA	15h00
OROMAR HD	15h00
RTS	15h30
TELERAMA	15h30
RTU	15h30
LATELE	15h30
TC TELEVISION	16h00
CANAL UNO	16h30
ECUADOR TV	16h30
GAMA TV	17h00
TELEAMAZONAS	18h00

1.1.2 Canales en los que se los transmite

Educa Tv es transmitido tanto en medios públicos como privados. Actualmente sale en todos los canales de televisión y frecuencias radiales en su totalidad a nivel nacional. Alcanzando llegar a cada rincón del país con un sinnúmero de segmentos, fragmentados

para un público infantil, juvenil, docente y familiar, teniendo un espacio para todos con una clasificación apta para todo el público y con una franja horaria familiar.

El contenido para los alumnos de cinco a ocho años es transmitido por los canales TC Televisión, Teleamazonas, Ecuador TV, RTS, Telerama y Canela TV. Para los chicos de 9 a 14 años podrán seguir aprendiendo desde casa en la señal de Televisión, Ecuavisa, Gamavisión, Canal Uno, Oromar y RTU.

1.1.3 Programación educativa

“Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias”. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013). El consumo televisivo en Ecuador se ha mantenido con el pasar de los años, por eso es de suma importancia que se dedique tiempo a una programación educativa, al menos en el caso de los niños quienes son los mayores espectadores, y que muchas veces la televisión llega a influenciar en el comportamiento de ellos, es necesario que en la franja horaria familiar haya una programación de calidad, que logre captar la atención de los pequeños, porque si bien es que ellos van a una unidad educativa para formarse, los medios de comunicación pueden fortalecer esa educación. Tal como lo indica la LOC en el artículo 74, numeral 3.

A enero de 2020, Educa TV cuenta con 630 episodios, producidos desde 2012. La parrilla, la programación de contenidos se actualiza y presenta nuevos segmentos: Soy Arte, Chao pereza, Soy Ciencia, Soy Gastronomía y Barras y pasteles. Los cambios que el proyecto pretenden responder a las necesidades de sus jóvenes audiencias.

Educa Tv empezó en el 2012 tan solo con 5 programas: Entornos Invisibles, mi Ecuador Querido, Te Veo En Clase, Mi Salud Tv y Otra Historia. Cerca de 151 capítulos se prepararon para este fin y que han sido divididos en transmisiones de 5 programas con 8 cápsulas, tal como lo indica su página institucional además de contar también con su propio canal por señal UHF desde el 2014 bajo las frecuencias 28 para UIO y 43 para GYE.

Según Samaniego (2006) los programas educativos se refieren a las diferentes herramientas que se utilizan para guiar a los estudiantes, en este caso niños, hacia un correcto aprendizaje de acuerdo a los contenidos señalados por los entes encargados, además, —Todo aquello que tiene que ver con la planificación, la programación, el diseño de cursos, de recursos, de materiales, de programas se destinen al logro de saberes, a la capacitación en destrezas y estrategias o a la creación, desarrollo y mantenimiento de valores—, la organización escolar, los sistemas de evaluación... entran de lleno en ese apartadoll (Juste, 2000, pág. 112)

1.1.4 Influencia de las redes sociales en el programa EducaTv

El nuevo entorno no solo está produciendo una merma en los techos de audiencia convencional. También la ha transformado. Las redes sociales están alimentando a un espectador más intenso y comprometido con el contenido que está viendo. La audiencia social, por tanto, posee innegables ventajas y ofrece mucho más que datos cuantitativos.

Da información de primera mano sobre cómo se relaciona el individuo con la televisión, sus hábitos, cómo reacciona a los contenidos, que relación emocional tiene con las personas que ve en su pantalla, etcétera. Cada emisión se convierte en un estudio cualitativo en directo que puede contribuir a una toma de decisiones mejor informada para la cadena. Es cierto que hay un riesgo implícito: sobredimensionar la muestra.

Los individuos que comentan en redes un programa es una representación pequeña si se compara con el total de la población, pero se trata de un colectivo muy atractivo. Hay una afinidad muy clara entre los usuarios activos en redes, el perfil socio demográficamente más atractivo para las marcas, el espectador que consume intensamente televisión y el grado de influencia que este tiene en sus respectivas comunidades. El espectador social es, en definitiva, target y prescriptor de primer nivel (Ipsos Media CT). Las redes sociales también empiezan a tenerse en cuenta para mejorar la efectividad publicitaria. Agenciasy

anunciantes disponen de una nueva herramienta para mejorar sus planificaciones conectando las marcas con los usuarios más activos.

Actualmente la plataforma Facebook del programa Educa Tv cuenta con 67.553 seguidores.

1.1.5 Educa y su aleación con la comunicación

La televisión al ser un medio de comunicación, intenta transmitir y llegar con un mensaje a diferentes públicos, creando estrategias y técnicas que permitan a las personas tener un medio de distracción para su vida cotidiana.

Orozco manifiesta que las nuevas tecnologías, como en el caso de “La TV en tanto medio técnico de información posee un alto grado de representacionalismo, producto de sus posibilidades electrónicas para la apropiación y transmisión de sus contenidos.” (1987). Se alude a la creación de técnicas didácticas que ayuden al televidente a crear espacios de entretenimiento, con contenido informativo y espacios comunicativos entre el espectador y la persona que esta interactuando, implementando lenguajes basados en los soportes audiovisuales que esta ofrece.

Por tal motivo es importante entender que Educa Tv al ser un programa televisivo tiene una clara idea de mostrar la comunicación de una forma didáctica, con enseñanza e interactuando, y buscando formas de llegar al receptor por medio de un mensaje, empleando el análisis discursivo que se maneja en cada programa y haciendo de este una nueva forma de aprender y educarse mediante estrategias de comunicación que haga más interesante la atención del niño.

Educa es manejado específicamente desde el parámetro educacional, por lo tanto, se empieza explicando que se ha producido una fusión entre la educación y la 7 comunicación (en cualquiera de sus estados). Con el paso del tiempo Ecuador acudió a este método, debido a que, la educación se había convertido en una monotonía y en la obligación única de los establecimientos pedagógicos, sin ser tomada en cuenta en otro

aspecto, para así, tener una mirada distinta. Pero tampoco se puede cegar por la vinculación única de las tecnologías, puesto que debe prevalecer la calidad de conocimiento que se imparte y la forma en que se imparte este; Area menciona que "... la tecnología, no debe ser el eje o el centro de los procesos de enseñanza, sino un elemento mediador entre el conocimiento que debe construirse y la actividad que debe realizar el alumnado" (2007). De esta manera se puede manifestar que, a más de la elección, se debe tener presente la manera de cómo se logra llevar a cabo ese proceso de elección.

1.1.6. Educación inclusiva durante la Emergencia

La educación inclusiva demanda nuevos retos de trabajo en función de las necesidades educativas de cada uno de los estudiantes, considera las condiciones sociales, interculturales y/o personales. Las necesidades educativas no son etiquetadas en ningún momento por el docente, pero son atendidas con diferentes acciones. La educación inclusiva se da en un ambiente de calidez para los docentes, estudiantes y familias, busca lograr en todos los estudiantes su presencia, participación y éxito académico en los diferentes niveles educativos y contextos de estudio. Los nuevos retos de trabajo se presentan actualmente a escala mundial según la crisis sanitaria por la pandemia de la COVID-19, tomando decisiones de aislamiento en gran parte de la población.

Los Sistemas Educativos han definido que su población estudiantil realice actividades de aprendizaje en casa, mediante la educación a distancia, descrita como un servicio educativo en el que las acciones personales van a decidir la trayectoria del futuro de los aprendizajes. El objetivo principal en estas circunstancias no es proporcionar un acceso temporal a la enseñanza y a los apoyos que la generan como lo constituyen los docentes, así como equipos de directivos, con el fin de generar un servicio que se desarrolle de manera rápida y fácil de configurar, han implementado modelos como el aprendizaje móvil, la radio, el aprendizaje combinado, y otras soluciones adecuadas al contexto.

La población estudiantil y docente debe aprender o reaprender procesos relacionados con la educación a distancia, realizada en línea. La radio y televisión desarrolla un trabajo guiado, principalmente a aquellos estudiantes que están limitados de la conectividad. Los docentes han habilitado un espacio en casa, con sus equipos tecnológicos con el fin de desarrollar competencias digitales y el manejo de tecnologías, las cuales se perfeccionarán con el conocimiento y el dominio suficiente para incorporarlas en los procesos de enseñanza-aprendizaje que desarrollan. Además, se están equipando y aprendiendo de aplicaciones educativas, plataformas y recursos con el fin de facilitar el aprendizaje de los estudiantes, durante los períodos de cierre de las escuelas.

A través del Plan Educativo “*APRENDEMOS JUNTOS EN CASA*” el Ministerio de Educación busca innovar y crear nuevos espacios destinados a garantizar la oferta educativa en el marco de la emergencia sanitaria COVID-19. Esta propuesta educativa cuenta con contenidos que están directamente vinculados con objetivos de aprendizaje y conceptos fundamentales que priorizan el apoyo psicoemocional, la resiliencia, la empatía, la creatividad, el pensamiento crítico, la comunicación asertiva, la generación de entornos seguros, entre otros.

En Ecuador, solo el 37 por ciento de los hogares tiene acceso a Internet. No obstante, el 88 por ciento de los hogares cuenta con televisor, lo que supone una ventana de oportunidad para llegar a la mayoría de los estudiantes del país.

“Con *A-PRENDER LA TELE* se está apoyando a que los estudiantes continúen con su proceso educativo a través de la televisión”. Esta programación es el resultado de una recopilación de material educativo nacional e internacional y de una producción local llevada adelante por UNICEF junto al Instituto Iberoamericano del Patrimonio Natural y Cultural (IPANC), con la contribución de *Diners Club* y la iniciativa Edupasión, en apoyo a la respuesta del Ministerio de Educación de educación en emergencias.

La distribución, a través de la franja Educa Contigo, se emitirá por el momento de la

siguiente manera:

- Programación para adolescentes y preadolescentes: Canal Uno, Ecuavisa, Gama TV, Oromar, RTU, Televisión.
- Programación para niños y niñas: Canela TV, Ecuador TV, RTS, TC Televisión, Teleamazonas, Telerama.

f. METODOLOGÍA

Este proyecto tiene como finalidad realizar un análisis técnico y del discurso del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria en el periodo abril- junio 2020.

Se determinará el método mediante el cual propondremos un modelo más adecuado para el presente proyecto; así mismo se definirá el tipo de investigación a realizarse. Finalmente, se establecerán las necesidades de información y la manera en que esta será recopilada.

Esta investigación tiene una metodología mixta: cualitativa-cuantitativa, lo que quiere decir que, el análisis este ya no solo describe el problema o fenómeno observado, si no que busca establecer las causas de los fenómenos sociales que se estudian. Para esto se ha indagado y se ha obtenido datos que ayudaran a conocer el mejor campo de estudio.

Bajo el paraguas del paradigma interpretativo se usará la técnica de la observación sistemática, la recolección de información, tabulación, interpretación y presentación de los resultados finales de la investigación.

Se utilizará la técnica de campo ya que estas nos dan una dirección directa del objeto a estudiar. Siendo utilizadas para la recolección de datos:

Entrevista: Mediante una conversación con Juan Carlos Maldonado Master en Comunicación y Educación Audiovisual, trabaja en la Universidad Técnica Particular de Loja, se obtendrá la información requerida para el desarrollo de este estudio.

Se realizará una entrevista a una Profesora en la cual se obtendrá datos importantes para el presente trabajo de investigación.

Se realizará una entrevista a una especialista en Psicología Escolar en la que se obtendrá información importante respecto a la educación en los niños. (Vea el cuestionario de la encuesta en el apartado Anexos).

Encuesta: La encuesta se realizará al público consumidor del programa, especialmente a los padres de familia, el cual se seleccionó mediante una muestra obtenida por una fórmula de universo infinito. En la ciudad de Loja existen 190.000 habitantes de los cuales pertenecen 30.000 del rango de edad de 40 a 55 años. (Vea el cuestionario de la encuesta en el apartado Anexos).

Para realizar esta técnica de investigación se aplicará la siguiente fórmula:

n: tamaño de la muestra

o: nivel de confianza

N= población bajo estudio

p= probabilidad de que ocurra el evento estudiado 50%

q= probabilidad de que no ocurra el evento estudiado 50%

E= margen de error 5%

$$n = \frac{o^2 \times p \times q \times N}{E^2 (N-1) + o^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{2^2 \times 50 \times 50 \times 30.000}{5^2 (30.000 - 1) + 2^2 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 40.000}{26 (29.999) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 30.000}{26 (29.999) + 4 \times 50 \times 50}$$

$$n = \frac{300.000.000}{779.974 + 10.000}$$

$$n = \frac{400.000.000}{789.974}$$

$$n = 250$$

Una vez aplicada la fórmula se determinó que la muestra a encuestar será de 250 personas.

Ficha: El método para recolectar la información necesaria para la investigación es aplicar la observación directa para que por medio de ella se consiga la información necesaria para la recolección de datos del aspecto audiovisual y comunicacional del programa, la cual se realizarán dos fichas técnicas una para recolección de datos de manera detallada y otra de recolección de datos mensual. (Vea en el apartado de anexos).

g. CRONOGRAMA

Actividades	2020			2021			
	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
1. Presentación y Aprobación del proyecto de Tesis	✓						
2. Asignación de Director de Tesis	✓						
4. Correcciones recomendadas		✓					
5. Investigación del trabajo de Campo			✓				
6. Análisis e interpretación de los resultados				✓			
7. Tabulación				✓			
9. Presentación del primer borrador					✓		
9. Correcciones y presentación del 2do borrador					✓		
10. Aprobación del informe Final						✓	
11. Disertación del informe final						✓	
12. Sustentación final frente al tribunal							✓

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Para el desarrollo y creación del presente proyecto de investigación, se utilizarán recursos materiales, humanos y financieros.

Recursos humanos:

Autora: Camila Sánchez.

Entrevistados:

- Juan Carlos Maldonado Master en Comunicación y Educación Audiovisual, trabaja en la Universidad Técnica Particular de Loja.
- Psicóloga escolar Liliana Celi.
- Profesora de la Unidad Educativa Calasanz Luz Angélica Jimbo.

Encuesta: Padres de familia consumidores del programa en un rango de edad 40 a 55 años

Recursos materiales

Tabla 1 Presupuesto

RECURSOS	V. UNITARIO	V. TOTAL
Gastos de equipo técnico		
Impresora	\$350	\$350
Computadora	\$1.000	\$1.000
Filmadora	\$200	\$200
Memoria	\$10	\$10
Internet	\$100	\$100
Imprevistos		
Transporte	\$ 10	\$ 10
Alimentación	\$40	\$40
Material de escritorio	\$50	\$50
TOTAL		1.760

Financiamiento: Todos los gastos son cubiertos en su totalidad por la autora de la presente investigación.

i. BIBLIOGRAFIA

- Aguaded, J. I., & Carrero, J. S. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual. *AdComunica*, (5), 175-196.
- Beltrán Espinosa, K. D. (2017). Análisis de los elementos de la comunicación intercultural empleados en el programa "Ecuador: somos así" del proyecto Educa TV, televisión para aprender (Bachelor's thesis, PUCE).
- Cattan Veas, V. E. (2016). El programa EDUCA como un nuevo escenario comunicativo de aprendizaje en la formación de valores (Bachelor's thesis).
- Chacón Robayo, E. K., & Hernández Navas, E. J. (2018). Análisis crítico sobre los contenidos infantiles del programa Educa Tv, transmitido por Ecuador Tv (Bachelor's thesis).
- Chacón Robayo, E. K., & Hernández Navas, E. J. (2018). Análisis crítico sobre los contenidos infantiles del programa Educa Tv, transmitido por Ecuador Tv (Bachelor's thesis).
- Chie, S., Zambrano, M., & Medina, C. (2015). Estándares actuales de televisión digital: Una breve reseña. *Revista Prisma Tecnológico*, 6(1), 19-23.
- Ciller Tenreiro, M. C., & Palacio Arranz, J. M. (2016). Introducción [Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales]. Editorial Síntesis.
- Delgado, K. E. (2020). Educación inclusiva durante la emergencia: acciones en América Latina. *CienciAmérica*, 9(2), 154-165.
- Feijoo Fernández, B., & García González, A. (2016). 40 años de televisión infantil en España (1970-2010).
- Kejner, J. E. (2017). Historia del audiovisual en y desde la Norpatagonia: Relaciones entre tradiciones, instituciones y formaciones.
- Lupiañez, C. O. (2015). La producción audiovisual en el aula. *mAGAzin*, (23), 40-46.
- Marin, A. G. (1993). Televisión educativa y televisión que educa. *Primavera-Verano*, 3.
- Martí Climent, A., & García Vidal, P. (2018, September). Redes sociales en la enseñanza superior. In *IN-RED 2018. IV Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red* (pp. 141-154). Editorial Universitat Politècnica de València

- Martínez, A.; Graieb, A.; Fantini, V.; Joselevich, M. (2015). Los medios audiovisuales en el aula. Una propuesta para su inclusión pedagógica. IV Jornadas de Enseñanza e Investigación Educativa en el campo de las Ciencias Exactas y Naturales, 28, 29 y 30 de octubre de 2015, Ensenada, Argentina. En Memoria Académica.
- Melgarejo Moreno, I. y Rodríguez Rosell, M. M. (2019). Producción audiovisual infantil española: 'Pocoyó' y 'Jelly Jamm' como referentes de series de animación educativas para el 2º ciclo de Educación Infantil. *index.comunicación*, 9(3), 237-260.
- Melgarejo Moreno, I. y Rodríguez Rosell, M. M. (2019). Producción audiovisual infantil española: 'Pocoyó' y 'Jelly Jamm' como referentes de series de animación educativas para el 2º ciclo de Educación Infantil. *index.comunicación*, 9(3), 237-260.
- Méndez, D. Nueva propuesta para EducaTv.
- Neira, E. (2015). La otra pantalla: redes sociales, móviles y la nueva televisión (p. 57). Editorial UOC.
- Neira, E. (2015). Audiencia social: ¿consiguen las redes sociales que veamos más televisión? *ÍNDICE GENERAL*, 49.
- Ortiz, María J. (2018). Producción y realización en medios audiovisuales. RUA Universidad de Alicante
- Pauloni, S. M., Novomisky, S., Gómez, A. J., & Noscue Mera, E. (2017). Entender los contenidos educativos en la televisión pública: Configuración del nuevo escenario mediático.
- Pauloni, S., Novomisky, M., Codoni, M., & Gómez, A. (2016). televisión educativa: nuevos debates y formatos. Novomisky, M. Américo, cp Novomisky, & Marcos, Convergencia, medios, tecnología, educación en la era digital (págs. 47-72). La Plata: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (Eduulp).
- Pauta Guevara, R. A. (2015). Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar.
- Pauta Guevara, R. A. (2015). Los niños, la influencia de la televisión y el rendimiento escolar.
- Pérez, L. M. C. (2019). Emociones y narrativa audiovisual. Análisis de la subtitulación para sordos en la televisión infantil y juvenil. *Cuadernos de Investigación en Juventud*, (6), 37-53.

- Ramírez Acosta, M. M. (2019). Narrativa audiovisual en los programas de teleeducación ecuatorianos educa tv (Bachelor's thesis, BABAHOYO: UTB, 2019).
- Rodríguez, C. A., Núñez Núñez, V., & Astudillo Rivera, E. (2017). Consumo televisivo de audiencias infantiles: un estudio cualitativo con estudiantes chilenos-Chile. *Comunicación*, 8(2), 105-115.
- Suing, A., González, V., & Ortiz, C. (2016). Contexto de la recepción infantil y juvenil del programa "Educa TV" en el sur de Ecuador. *Question*.
- Suing, A., González, V., & Ortiz, C. (2016). Contexto de la recepción infantil y juvenil del programa "Educa TV" en el sur de Ecuador. *Question*.
- Suing, A., Ortiz, C., González, V., & Marín, C. (2015). La recepción de Educa TV. *CIAIQ2015*, 5.
- Suing, A., Ortiz, C., González, V., & Marín, C. (2020). La recepción de Educa TV. Una valoración a 2015/The reception of Educa TV. An assessment to 2015. *Brazilian Journal of Development*
- Toussaint, F. (2017). Televisión pública en América Latina: su transición a la era digital. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 223-242.
- Villalva Ramos, V. S. (2017). CONTENIDO DE PROGRAMAS EDUCATIVOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO COGNITIVO DE LOS NIÑOS. CASO ECUADOR, PROGRAMA EDUCA TV (Bachelor's thesis).
- Zambrano, D. M. M., Gutiérrez, I. M., & Morueta, R. T. (2015). Recurso audiovisual PAA enseñar y aprender en el aula: análisis y propuesta de un modelo formativo. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390- 9010, 3(2), 33-46.
- Zambrano, D. M. M., Gutiérrez, I. M., & Morueta, R. T. (2015). Recurso audiovisual PAA enseñar y aprender en el aula: análisis y propuesta de un modelo formativo. *REFCaIE: Revista Electrónica Formación y Calidad Educativa*. ISSN 1390- 9010, 3(2), 33-46.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

Carrera de Comunicación Social

Estimado Sr. (a) con la finalidad de elaborar mi trabajo de investigación, titulado: Análisis técnico y comunicacional del programa Educa TV durante la emergencia sanitaria, período abril- junio 2020. Solicito a usted de la manera más comedida responder a las siguientes interrogantes.

Edad: Género: Ocupación:

a. ¿Cuáles son los programas de su preferencia en género televisivos?

- a) Educativos
- b) Novelas
- c) Películas
- d) Noticias
- e) Variedades

Porqué

b. ¿Cuáles son los programas de su preferencia en género televisivos?

- f) Educativos
- g) Novelas
- h) Películas
- i) Noticias
- j) Variedades

Porqué

c. ¿Conoce usted programas educativos de televisión?

Si ()

No ()

d. ¿Tiene conocimiento del programa Educa Tv?

Si ()

No ()

e. ¿Por qué razón ha visto este programa?

Por gusto propio () Por deber de la escuela () Por educar a su hijo ()

f. ¿Por qué razón no ha visto el programa Educa?

No lo conozco ()

No me gusta / Atrae ()

6 ¿En qué nivel considera usted que el programa Educa aporta con nuevos conocimientos a los niños?

1. Muy bajo
2. Regular
3. Poco
4. Alto
5. Excelente

7. ¿Los contenidos del programa Educa son fáciles de comprender y entender para la formación y aprendizaje de los jóvenes?

- a) Bueno
- b) Excelente
- c) Poco
- d) Muy poco

8. Ahora en la situación de la pandemia. ¿El programa Educa ha ayudado en la formación académica de su hijo? Y en qué forma

SI ()

NO ()

9. ¿Cree usted que los contenidos son métodos positivos para orientar a la juventud?

- De acuerdo
- Muy de acuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

Gracias por su colaboración.

Entrevista

La entrevista se la realizará a Juan Carlos Maldonado él es Master en Comunicación y Educación Audiovisual, trabaja en la Universidad Técnica Particular de Loja, la cual presenta las siguientes preguntas:

- ¿Qué le parece la narrativa audiovisual del programa Educa Tv?
- ¿Cómo cree que influye el programa Educa en el campo educativo de los niños?
- ¿Qué elementos de programas educativos como Educa generan un interés en el infante para que este lo consuma?
- ¿Qué técnicas audiovisuales recomienda aplicar para resaltar la incidencia de un programa educativo de televisión en el campo académico de un niño?

La entrevista que se realizará a la profesora Luz Angélica Jimbo docente de la Unidad Educativa Calasanz en la cual se obtendrá datos importantes para el presente trabajo de investigación. la cual presenta las siguientes preguntas:

- ¿Un programa educativo de televisión es de utilidad para el campo académico de niños de 8 a 12 años de edad?
- ¿Qué beneficios o ventajas obtienen los niños de este tipo de programas?
- ¿Qué elementos del programa educativo puede complementar a lo enseñado en clases?
- ¿Este tipo de programas de televisión son necesarios para el desarrollo del campo académico de los niños?
- ¿Qué recomendaciones daría a las personas que producen este tipo de programas para tener una mayor incidencia en el campo educativo?

Se realizará una entrevista a una especialista en Psicología Escolar Liliana Celi en la que se obtendrá información importante respecto a la educación en los niños. la cual presenta las siguientes preguntas:

- 1 ¿Qué ventajas puede abstraer el infante de este tipo de programa?
- 2 ¿Tiene algún efecto negativo en el niño el consumo de este tipo de programa de televisión?
- 3 ¿Conoce de algún tipo de programa producido en el Ecuador que cumpla con el acercamiento a los niños y beneficios en su campo educativo?
- 4 ¿Qué recomendaciones daría a las personas que producen este tipo de programas para tener una mayor incidencia en el campo educativo?

Ficha para recolección de datos de manera detallada:

Nombre del Programa				Número de Ficha			
Mes				Día de emisión			
RESUMEN DEL PROGRAMA							
Hora en la que							
transmite							
Descripción del Programa	Planos	Animaciones	Profundidad de Campo	Presentadores	Musical	Texto Escrito	

INDICE

CONTENIDO	PÁGS
PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN.....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT.....	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
TELEVISIÓN	8
Conceptualización	8
Televisión educativa	9
Televisión escolar.....	11
Televisión infantil.....	10
Discurso en la televisión	15
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	17
Conceptualización	17
Fases de la producción audiovisual	18
Producción audiovisual infantil.....	19
Producción audiovisual escolar	21
Producción audiovisual educativa a través de redes.....	22
EDUCA TV	24
Inicios de educa tv	24
Canales en lo que se lo transmite.....	25
Producción educativa	26

Influencia de las redes sociales en el programa educa tv	27
Educa tv y aleación con la comunicación.....	28
Educación inclusiva durante la emergencia sanitaria.....	30
e. MATERIALES Y MÉTODOS	32
f. RESULTADOS.....	35
g. DISCUSIÓN	50
h. CONCLUSIONES	53
i. RECOMENDACIONES	55
j. BIBLIOGRAFÍA	57
PROPUESTA ALTERNATIVA.....	62
k. ANEXOS.....	77
PROYECTO DE INVESTIGACION.....	77
a. TEMA	78
b. PROBLEMÁTICA.....	79
c. JUSTIFICACIÓN.....	81
d. OBJETIVOS	83
e. MARCO TEÓRICO	84
f. METODOLOGÍA.....	104
g. CRONOGRMA	107
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	108
i. BIBLIOGRAFÍA.....	109
OTROS ANEXOS.....	113
ÍNDICE	118