



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Título:

**“Proyecto para la creación de una guardería en la
Ciudad de Loja”**

TESIS PREVIA A OBTENER EL
TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

Autora:

María Gabriela Rodríguez Piedra

Director:

Ing. Ney Alfredo Gallardo Mg.

Loja – Ecuador

2021



CERTIFICACION

ING. NEY ALFREDO GALLARDO

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA

Que el presente trabajo investigativo titulado **“PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA CIUDAD DE LOJA”**, presentado por la señorita María Gabriela Rodríguez Piedra, previa a la obtención del grado de Ingeniera en Administración de Empresas ha sido elaborado bajo mi dirección y cumple con los requisitos de fondo y de forma que exigen los respectivos reglamentos e instituciones. Por ello autorizo su presentación y sustentación.

Loja, 16 de diciembre del 2020.



ING. NEY ALFREDO GALLARDO
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, MARIA GABRIELA RODRIGUEZ PIEDRA, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja, y sus representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto ya autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional - Biblioteca Virtual.

Autora: María Gabriela Rodríguez Piedra

Firma:

Cédula: 1104191679

Fecha: Loja, marzo del 2021

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA AUTORIZACIÓN, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **MARIA GABRIELA RODRIGUEZ PIEDRA**, declaro ser autora de la tesis intitulada "**PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA CIUDAD DE LOJA**", como requisito para optar al grado de INGENIERA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS. Autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja, para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con los cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que yo realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los 24 días del mes de marzo 2021.

Firma:

Cedula: 1104191679

Dirección: Macará

Correo electrónico: mgrodriguezp@unl.edu.ec

Teléfono: 0986190967

Datos complementarios

Director de Tesis: Ing. Ney Alfredo Gallardo Mg.

Tribunal de Grado:

PRESIDENTE: Ing. Rocío Toral Tinitana Ph. D.

VOCAL: Ing. Elvia Lucia Valverde MAE.

VOCAL: Ing. Roberto Carpio MAE.

DEDICATORIA

Al concluir el presente trabajo de tesis y luego de un largo proceso de cumplimiento de las actividades y tareas académicas, me permito con honestidad y especialmente con mucho cariño dedicar el cumplimiento de éste objetivo en primer lugar a Dios, quien me ha brindado la constancia y fortaleza para seguir adelante y a mis padres Miguel Rodríguez y Doris Piedra y mi pareja Andrés Castillo, quienes han sido mi motivación en este camino y quienes me han apoyado para poder lograr este título universitario

A todas las personas que me supieron apoyar y comprender en todas las dificultades producidas en el quehacer universitario.

María Gabriela Rodríguez Piedra.

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de mi más grande gratitud y sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a los docentes de la carrera de Administración de Empresas, quienes con dedicación y solvencia académica impartieron sus excelentes conocimientos y sus ilustradas experiencias brindándome su soporte en todos los momentos de mi formación profesional.

De manera especial quiero expresar mi agradecimiento a mis docentes quienes supieron dirigir la presente para culminar con éxito el presente trabajo de tesis.

María Gabriela Rodríguez Piedra

a. TÍTULO:

“PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA
CIUDAD DE LOJA”

b. RESUMEN

La economía de las familias en el Ecuador y especialmente en el cantón Loja es básica, motivo por el cual es necesario que padre y madre trabajen, creando así la necesidad de dejar a sus hijos al cuidado de terceras personas. Por lo tanto, en base a la necesidad existente se crea una idea de negocio, como es, la creación de un Centro de Desarrollo Infantil (CDI). El presente proyecto tiene como objetivo general, realizar un proyecto para la creación de un centro infantil en la Ciudad de Loja, para ello se realizó un estudio de mercado, un estudio técnico, un estudio financiero y una evaluación financiera para la creación del centro “Chiquitines” en la Ciudad de Loja. Para llevar a cabo la investigación se emplearon métodos como el método Inductivo, Deductivo, Estadístico y el Analítico-Sintético; del mismo modo, se empleó técnicas como, Bibliográfica y la técnica de la encuesta. Además, para efectuar la encuesta se realizó un muestreo debido a que la población era infinita, de la cual se obtuvo una muestra resultante de 397 personas. En los resultados, se presenta el análisis y tabulación de 397 encuestas aplicadas a las familias de Loja (demandantes), entre ellos 65 son varones y 332 mujeres. Además, se evidencio en base a las encuestas realizadas, la aceptación del servicio por parte de los posibles clientes y por ende la viabilidad para ejecutar el presente proyecto. Finalmente, se concluye que el 78% de las familias corresponde a la demanda efectiva, el 91% representan la demanda real y el 96% constituyen la demanda efectiva. Asimismo, la guardería tendrá una capacidad para 60 niños, los mismos que serán distribuidos en tres aulas y estará ubicada en la en el sector La Argelia de la ciudad de Loja. El monto total de la inversión será de \$22.273,37, donde el 45% será financiado mediante un préstamo y el 55% será capital propio. Además, el costo unitario del servicio mensual será de \$ 91,63 con un margen de utilidad del 30% resultando un precio de venta del servicio de \$ 120,00 mensualmente y un total de ingresos de \$86.760,00. Se obtuvo un VAN positivo de \$ 62.709.36, la TIR es de 85.08%, la relación beneficio-costo indica que por cada dólar invertido la empresa obtendrá una rentabilidad de 0.45 centavos de dólar americano y el capital se recuperará en 1 años, 4 meses.

Abstract

The economy of families in Ecuador and especially in the Loja canton is basic, which is why it is necessary for father and mother to work, thus creating the need to leave their children in the care of third parties. Therefore, based on the existing need, a business idea is created, such as the creation of a Child Development Center (CDI). The general objective of this project is to carry out a project for the creation of a children's center in the City of Loja, for which a market study, a technical study, a financial study and a financial evaluation were carried out for the creation of the center " Chiquitines " in the City of Loja. To carry out the research, methods such as the Inductive, Deductive, Statistical and Analytical-Synthetic method were used; in the same way, techniques such as Bibliography and the survey technique were used. In addition, to carry out the survey, a sampling was carried out because the population was infinite, from which a resulting sample of 397 people was obtained. In the results, the analysis and tabulation of 397 surveys applied to the families of Loja (applicants) is presented, among them 65 are men and 332 women. In addition, it was evidenced based on the surveys carried out, the acceptance of the service by potential clients and therefore the viability to execute this project. Finally, it is concluded that 78% of families correspond to effective demand, 91% represent real demand and 96% constitute effective demand. Likewise, the nursery will have a capacity for 60 children, who will be distributed in three classrooms and will be located in the La Argelia sector of the city of Loja. The total amount of the investment will be \$ 22,273.37, where 45% will be financed through a loan and 55% will be equity capital. In addition, the unit cost of the monthly service will be \$ 91.63 with a profit margin of 30% resulting in a monthly service sale price of \$ 120.00 and a total income of \$ 86,760.00. A positive NPV of \$ 62,709.36 was obtained, the IRR is 85.08%, the benefit-cost ratio indicates that for every dollar invested, the company will obtain a return of 0.45 US cents and the capital will be recovered in 1 year, 4 months.

c. INTRODUCCIÓN

(CDI) son la base del desarrollo de las niñas y niños conjuntamente con la formación en el hogar, es un lugar abierto a la comunidad con el objetivo de promover y respetar los derechos de los niños teniendo en cuenta su espontaneidad y creatividad brindando amor y cuidados con responsabilidad.

El problema principal del presente proyecto es que la economía de los hogares del cantón Loja exige que padre y madre trabajen, motivo por el cual sus hijos quedan al cuidado de terceras personas, es por ello que se ha propuesto realizar un “PROYECTO PARA LA CREACIÓN DE UNA GUARDERÍA EN LA CIUDAD DE LOJA”.

Los objetivos específicos, para la realización del trabajo investigativo, son evaluar la demanda de la creación de una guardería infantil en el cantón Loja a través del desarrollo de un estudio de mercado; establecer la viabilidad técnica de la propuesta a través del estudio técnico correspondiente; elaborar un estudio de ingresos y gastos a través del estudio financiero del proyecto y evaluar económica y financieramente la propuesta.

La estructura del presente trabajo de tesis, está apoyada, en las normas de graduación que constan en el Art. N° 151 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja.

En primer orden, consta el **Título del proyecto**, mismo que surge del análisis de las necesidades de las familias del cantón Loja.

Seguido está el **Resumen**, en el cual, consta la presentación del proyecto, mismo, que cuenta con información clara y concisa sobre los

principales beneficios de este estudio; el resumen se encuentra especificado en dos idiomas castellano y traducido al inglés.

Después, está la **Revisión de Literatura**, donde se encuentran los elementos teóricos del proyecto, el cual, se apoyó en fichas nemotécnicas, bibliográficas y de consulta, para definir y analizar los conceptos básicos, que sustentan la investigación.

A continuación, se encuentran los **Materiales y Métodos**, muy importantes en la investigación, ya que de su correcta elaboración y aplicación dependen la fiabilidad y calidad de los resultados del estudio.

Seguido se presentan los **Resultados** obtenidos, donde se encuentran las encuestas aplicadas a demandantes y oferentes con sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos, así como también, la interpretación de cada una de las preguntas.

Después, se encuentra la **Discusión**, fundamentada en cuatro estudios importantes como son: Estudio de Mercado; donde consta el consumo per cápita, la demanda potencial, real y efectiva, oferta, registro de niños en guarderías de la competencia, proyección de la oferta, la demanda insatisfecha, y las estrategias de comercialización en base a las cuatro P. El Estudio Técnico; constituye el tamaño, el cual se evalúa en base a la capacidad instalada y la capacidad utilizada, la localización se determina a través de los factores macro y micro, y en la ingeniería del proyecto se señala la descripción del servicio, de niños de 6 meses a 3 años, la distribución y diseño de las instalaciones y la descripción de requerimientos, además, consta la constitución de la empresa, permisos de funcionamiento, niveles jerárquicos de la guardería, organigramas estructural, funcional,

posicional, y el manual de funciones. En el Estudio Financiero; constan, las inversiones, el financiamiento, presupuesto de costos, presupuestos de ingresos, punto de equilibrio, estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja y en la evaluación financiera se consideró los criterios de evaluación económica.

Finalmente, se indican las **Conclusiones** obtenidas en base a los objetivos propuestos y las **Recomendaciones** establecidas frente a los resultados obtenidos, seguido de la **Bibliografía y Anexos**.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. Marco Teórico-Conceptual

1.1. Definición de Guardería Infantil

“Una guardería es un establecimiento educativo que se dedica de manera excluyente al cuidado de niños muy pequeños, que aún no están en edad de ingresar al proceso escolar porque disponen desde días a 3 años de edad.

Básicamente la guardería nació como consecuencia de la necesidad de los padres de contar con un lugar especializado y acondicionado de manera adecuada donde dejar a sus hijos mientras ellos trabajan. Es decir, este ha sido sencillamente el motivo del origen de las guarderías, las necesidades de los padres modernos, que por cuestiones laborales se les impide ejercer en algunas horas del día el correcto cuidado de sus hijos.”¹

1.1.1. Historia de Guarderías Infantiles

“Las Guarderías Infantiles no constituyen un fenómeno de reciente aparición. Su historia como servicio Instituido, reconocido, se remonta al siglo XIX. Su popularidad ha atravesado por fases de incremento y disminución, de acuerdo con las circunstancias sociales, económicas y políticas y las modificaciones verificadas en las mismas.

Estados Unidos: Para trazar la historia de las guarderías infantiles en América hemos de conseguir dos corrientes: guardería de escuela y guardería- escuela.

¹ <https://www.definicionabc.com/general/guarderia.php>. Última hora de acceso 22/02/2020 a las 09h20

Las primeras guarderías de día fueron creadas como respuesta a la ola de inmigración que trajo a Estados Unidos más de cinco millones de familias extranjeras entre 1815 y 1860, y a la industrialización y urbanización que propulso el que las mujeres, durante dicho período, abandonasen sus hogares para trabajar en las fábricas. Los niños de corta edad tenían que valerse por sí mismos, quedando encerrados en sus casas, vagabundeando por la calle o permaneciendo bajo el eventual cuidado de un vecino o hermano. La situación estaba madura para una intervención filantrópica, y grupos de señoras adineradas, así como organizaciones de beneficencia aterradas por la situación de abandono y falta de higiene en que se hallaban dichos niños, organizaron guarderías infantiles de día para proporcionarles asistencia. La primera guardería norteamericana fue inaugurada en Boston, en 1838 por Mrs Joseph Hale, para proporcionar asistencia a los hijos de esposos y viudas de marinos que trabajaban fuera de sus casas. Dieciséis años más tarde el Nurses and Children Hospital de New York abrió una Guardería para hijos lactantes, o en la primera infancia, de mujeres trabajadoras que habían sido pacientes de dicho hospital. Una Guardería de día fue inaugurada en Filadelfia en 1863 para atender a los hijos de mujeres que trabajaban en hospitales y fábricas durante la guerra civil.

Y en 1893, una guardería modelo, organizada por la feria mundial en Chicago, prestó sus servicios a 10.000 hijos de visitantes a dicha feria. En 1898 funcionaban unas 175 guarderías en diversos puntos del país, número suficiente para permitir la creación de una Federación Nacional de Guarderías.

Durante la década siguiente prosiguió extendiéndose la creación de guarderías. Casi siempre se establecían en hogares transformados para este uso. Funcionaban durante 6 días por semana y 12 horas diarias. La mayoría de ellas era simplemente custodiales y estaban dirigidas por matronas, demasiado cargadas de trabajo y que contaban con una o dos ayudantes.

Esa personal tenía que encargarse de la lavandería, la cocina y la limpieza del local, así como de atender a los niños. Estas guarderías no gozaban de apoyo público, ni financiero, ni ideológico y eran consideradas como última solución para aquellos niños que no podían ser atendidos en sus casas.

Algunas Guarderías que tenían directores más enérgicos y activos, no solo ofrecían plazas seguras y limpias para niños, sino también alicientes para tenerlos entretenidos. Ya que su clientela estaba constituida sobre todo por inmigrantes, dichos centros enseñaban a los niños comportamientos e higiene al modo americano. Se les adiestraba para utilizar servilletas, comer en silencio o caminar en fila, y se entregaban vales (comparables a los de algunos modernos programas preescolares) que podían ser cambiados por prendas de vestir y que se concedían por comportamientos acordes a las virtudes norteamericanas, representadas por puntualidad, obediencia, laboriosidad, limpieza y buena conducta.

A comienzos del decenio de 1890, algunas de las mejores guarderías comenzaron también a ofrecer un modesto programa educativo, contratando profesoras de jardín de infancia para que impartieran enseñanza a los niños durante varias horas al día. En estas excepcionales guarderías, el curriculum

fue ampliado para incluir clase de tejido, costura, lectura, ortografía y plegado de papel.²

1.2. PROYECTO DE INVERSIÓN

Según Urbina (2002) define al proyecto de inversión como la propuesta de acción técnico económica para resolver una necesidad utilizando un conjunto de recursos disponibles, los cuales pueden ser, recursos humanos, materiales y tecnológicos entre otros. Por lo tanto, es un documento por escrito formado por una serie de estudios que permiten al emprendedor que tiene la idea y a las instituciones que lo apoyan saber si la idea es viable, se puede realizar y dar ganancias.

1.2.1. IMPORTANCIA DE LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS

Según Padilla (2006), los proyectos son importantes porque constituyen el motor del desarrollo de una región o país, razón por la cual las instituciones financieras del orden regional, nacional e internacional tienen como objetivos la destinación de recursos para la financiación de inversiones que contribuyen a su crecimiento económico y beneficios sociales.

1.2.2. ETAPAS DEL PROYECTO

1.2.2.1. Estudio de Mercado

Tiene por objeto estimar la cantidad de bienes y servicios que los consumidores de una determinada área, zona o región geográfica están dispuestos a consumir a determinados precios y características. (Muñoz, 2009)

² Alison Clarke Stewart, Guarderías y Cuidado Infantil, Serie Bruner, Ediciones Morata S.A, Primera Edición, Madrid. 1984, Pag, 49,50,51

Kotler (2002) define al mercado como el conjunto de compradores reales y potenciales de un producto. Estos compradores comparten una necesidad o un deseo particular que puede satisfacerse mediante una relación de intercambio".

1.2.2.1.1. Análisis de demanda y Oferta

El término oferta se puede definir como el número de unidades de un determinado bien o servicio que los vendedores están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Obviamente, el comportamiento de los oferentes es distinto al de los compradores; un alto precio les significa un incentivo para producir y vender más de ese bien. A mayor incremento en el precio, mayor será la cantidad ofrecida. (Chain, 2008)

1.2.2.1.2. COMPETENCIA

Se denomina competencia a un conjunto de compañías que coinciden en un mismo nicho del mercado u ofrecen productos similares. Existen diferentes niveles de competencia de acuerdo a la interacción comercial de las empresas en el mercado y dependiendo de si la competencia se origina entre 18 marcas, productos o necesidades. Por lo general, la competencia origina una mayor oferta y deriva en la repartición del mercado. (Muñoz, 2009)

La competencia es definida como el nicho de mercado que engloba diferentes compañías, empresas las cuales ofrecen productos similares, de acuerdo a ello nos indica que la competencia se encuentra en diferentes niveles, de acuerdo a esto la competencia empieza desde la marca del producto que incluye precio y calidad. Es importante conocer cuál es nuestra

competencia cuales son los productos que ofrece, cuáles son sus falencias y debilidades esta última podría convertirse en una oportunidad para nosotros.

1.2.2.1.3. DEMANDA

“Cantidades de un producto que los consumidores están dispuestos a comprar a los posibles precios del mercado" (Laura, 2006, pág. 240)

La demanda atiende a los consumidores de acuerdo a diversos factores como edad, género, estudios etc. La demanda se analiza desde la forma por la cual las empresas para decidir qué productos vender y cómo hacerlo, influyendo directamente en las estrategias de marketing.

a. Demanda potencial

Constituida por la cantidad de bienes o servicios que podrían consumir o utilizar de un determinado producto en el mercado. (Pasaca, 2017)

Nos indica que es la cuantificación de los requerimientos de productos de la población sin tomar en consideración que esta pueda o no adquirirlos, determina los requerimientos para satisfacer las necesidades de la población en términos cuantitativos de productos para satisfacer las necesidades de la población.

b. Demanda Real

Es la cantidad de productos que la población puede adquirir, determinada principalmente por su nivel de ingresos, dado que es lo que le proporciona el poder de compra. (Castro C. , 2009, pág. 55)

c. Demanda Efectiva

Cantidad de bienes o servicios de la nueva unidad productiva que son requeridas por el mercado debe considerarse restricciones que pueden ser producto de la situación económica el nivel de ingresos u otros factores que impedirán que el consumidor pueda acceder al producto, aunque quisiera hacerlo. (Pasaca, 2017)

d. Demanda Insatisfecha

Existe demanda insatisfecha cuando la oferta de un producto o servicio no alcanza a cubrir las necesidades del mercado. (Castro C. &., 2009, pág. 55)

1.2.2.1.4. Comercialización

“Hace posible que el productor haga llegar el bien o servicio de su unidad productiva al consumidor o usuario en las condiciones óptimas de su lugar y tiempo” (Pasaca, 2017, pág. 53)

a. Plan Comercial

“Se lo define como un instrumento clave y fundamental para el éxito, el cual consiste en una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa. Así como una guía que facilita la creación o el crecimiento de una empresa. (Jack, 2000, pág. 32)

- Producto

“Conjunto de atributos físicos, de servicio y simbólicos que producen satisfacción o servicios al usuario o comprador” (Green, 2009)

- **Precio**

"El precio es "(en el sentido más estricto) la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio" (kotler, 2002, pág. 353)

- **Plaza**

La plaza comprende las actividades de la empresa que ponen al producto a disposición de los consumidores meta. La mayoría de los productores trabajan con intermediarios para llevar sus productos al mercado. Estos intermediarios su vez, utilizan los canales de distribución consisten en un conjunto de individuos y organizaciones involucradas en el proceso de poner un producto o servicio a disposición del consumidor. (kotler, 2002)

- **Publicidad**

"La publicidad es un esfuerzo pagado, transmitido por medios masivos de información con objeto de persuadir" (Tomas, 2003, pág. 6)

- **Promoción**

"Los distintos métodos que utilizan las compañías para promover sus productos o servicios" (Farber, 2005, pág. 44)

1.2.2.2. ESTUDIO TÉCNICO

El estudio técnico conforma la segunda etapa de los proyectos de inversión, en el que se contemplan los aspectos técnicos operativos necesarios en el uso eficiente de los recursos disponibles para la producción

de un bien o servicio deseado y en el cual se analizan la determinación del tamaño óptimo del lugar de producción, localización, instalaciones y organización requeridos. (cortes, 2004, pág. 37)

1.2.2.2.1. Tamaño Y localización

Tamaño

Hace relación a la capacidad de producción que tendrá la empresa durante un periodo de tiempo de funcionamiento considerado normal para la naturaleza del proyecto de que se trate y se mide en unidades producidas por año. (Pasaca, 2017, pág. 55)

a) Capacidad Instalada: Determinada por el rendimiento o producción máxima que puede alcanzar el componente tecnológico en un periodo de tiempo determinado. (Pasaca, 2017, pág. 56)

b) Capacidad Utilizada: Está determinada por el rendimiento o producción con el que se hace trabajar la maquinaria, esta capacidad está determinada por el nivel de demanda que se desea cubrir durante un período determinado. (Pasaca, 2017, pág. 56)

Localización

Ubicar Geográficamente el lugar donde se implementará la nueva unidad productiva, para lo cual debe analizarse ciertos aspectos que son fundamentales y constituyen la razón de su ubicación; estos factores no son solamente los económicos, sino también aquellos relacionados con el entorno empresarial y el mercado (Pasaca, 2017, pág. 57)

a) Macro-Localización La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macro zona dentro de la cual se establecerá un determinado proyecto. Ésta tiene en cuenta aspectos sociales y nacionales de la planeación basándose en las condiciones regionales de la oferta y la demanda y en la infraestructura existente. Además, compara las alternativas propuestas para determinar las regiones o terrenos más apropiados para el proyecto. (Padilla, 2006, pág. 119)

b) Micro-localización

La Micro-localización indica cuál es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. La Micro-localización abarca la investigación y la comparación de los componentes del costo y un estudio de costos para cada alternativa. Se debe indicar con la ubicación del proyecto en el plano del sitio donde operará. (Padilla, 2006, pág. 20)

Ingeniería del Proyecto

El estudio de ingeniería es el conjunto de conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización racional de los recursos disponibles destinados a la fabricación de una unidad de producto. Este estudio no se realiza en forma aislada del resto de estudios del proyecto (PADILLA, 2006, pág. 123)

Componente Tecnológico

Consiste en definir el tipo de maquinarias y equipos serán necesarios para poder fabricar el producto o la prestación del servicio, por ejemplo, en el caso de una empresa metal mecánica tenemos las máquinas de soldar,

máquinas de cortar metal, etc.; en una empresa textil tenemos las máquinas de costura recta, remalladoras, bordadoras, etc. (Moore, 2000, pág. 40)

Infraestructura física

Todo proceso de fabricación o de prestación de servicios se realiza en un lugar físico y dicho lugar debe responder a las necesidades de los procesos que allí se van a realizar, en tal sentido establecer las características del local o de la infraestructura en donde se van a llevar estos procesos de producción o de prestación de servicios. (Moore, 2000, pág. 41)

Proceso de Producción

El proceso de producción se define como la fase en que una serie de materiales o insumos son transformados en productos manufacturados mediante la participación de la tecnología, los materiales y las fuerzas de trabajo (combinación de la mano de obra, maquinaria, materia prima, sistemas y procedimientos de operación). Un proceso de producción se puede clasificar en función de su flujo productivo o del tipo de producto a manufacturar y, en cada caso particular, se tendrán diferentes efectos sobre el flujo de fondos del proyecto. (Padilla, 2006, pág. 123)

1.2.2.3. ESTUDIO ADMINISTRATIVO

En esta etapa se elabora un diagnóstico del medio ambiente donde operará la organización para identificar los factores que limitan y permiten el desarrollo de la empresa; el objetivo es establecer los planes o maneras en que las organizaciones deben operar en los diversos escenarios que probablemente se presentarán durante el desarrollo de sus actividades. En

esta fase se fijan las políticas, procedimientos y programas que deberá seguir la organización a fin de alcanzar sus objetivos generales o de alguna de sus áreas específicas, es decir, las distintas fases o acciones que se deberán seguir para el logro de los objetivos. (Castro & Castro, 2009, pág. 108)

a) Diseño Organizacional

El diseño organizacional de las organizaciones “es un proceso integral, sistemático y proactivo en el cual los miembros de estas se implican en el diseño (conjugando las aspiraciones personales y colectivas) en correspondencia con la situación, para ordenar coherentemente las organizaciones de forma tal que cumplan su misión. (Castillo, 2010)

b) Base Legal

Es el andamiaje jurídico que regula las relaciones de los diferentes miembros de la organización, las cuales deben estar enmarcadas en la Constitución y la Ley. (Padilla, 2006, pág. 165)

c) Estructura Organizativa

La estructura organizacional es el resultado de las decisiones sobre la división del trabajo, atribución de autoridad y responsabilidades a personas y unidades de trabajo; es un mecanismo de coordinación de los individuos y dichas unidades. La estructura organizacional está representada por la gráfica conocida como organigrama. (Amaru, 2009, pág. 232)

Organigramas: Constituyen la representación gráfica de una estructura organizativa de la nueva unidad productiva; entre los más utilizados se encuentran el estructural, funcional, y de posición. (Pasaca, 2017, pág. 70)

d) Manuales Administrativos

Los manuales administrativos son documentos escritos que concentran en forma sistemática una serie de elementos administrativos con el fin de informar y orientar la conducta de los integrantes de la empresa, unificando los criterios de desempeño y cursos de acción que deberán seguirse para cumplir con los objetivos trazados. (Monterroso, 2007)

1.2.2.4. ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO

1.2.2.4.1. ESTUDIO ECONÓMICO

El estudio económico de un proyecto es el más adecuado para medir sus alcances y sus repercusiones, no solamente en lo referente a su lucro sino a todo el complejo de interrelaciones económicas, financieras y socioeconómicas que tiene un proyecto, comprende un análisis sistemático de todos los aspectos necesarios para establecer la rentabilidad de un proyecto. (Beraja, 2002, pág. 15)

a. Inversiones en activos fijos

Son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de los insumos o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto. Constituyen activos fijos, otros, los terrenos, las obras físicas (edificios industriales, sala de venta, oficinas administrativas, vías de acceso, estacionamientos, bodegas, etcétera), el equipamiento de la planta, oficinas y salas de venta (en maquinarias, muebles, herramientas, vehículos y decoración en general) y la infraestructura de servicios de apoyo (agua potable, desagües, red eléctrica, comunicaciones, energía, etcétera). (Chain & Chain, 2008, pág. 260)

b. Inversiones en capital de trabajo

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados. (Chain & Chain, 2008, pág. 262)

c. Presupuestos de ingresos y egresos

Presenta el análisis descriptivo de los ingresos y gastos presupuestados en el tiempo, de tal forma que facilite el establecimiento del flujo de caja proyectándolo durante la vida útil del proyecto. En la elaboración de los presupuestos se tiene en cuenta la información recolectada en los estudios de mercado, estudio técnico y la organización del proyecto, ya que unos originan los ingresos y otros los gastos e inversiones. (Padilla, 2006, pág. 195)

- Presupuesto de Ingreso

El presupuesto de ingresos se determina en base al volumen de las ventas y a los precios de venta de los bienes y servicios que se colocarán en el mercado; es decir, el volumen de ingresos será directamente proporcional al volumen de ventas de bienes y servicios. Cabe señalar que en los ingresos de ventas se incluyen los productos principales y también sus derivados. (Monar, 2011, pág. 20)

- **El presupuesto de Gastos**

Para su cálculo se hace una valoración a precios de mercado de todos aquellos rubros que intervienen en el proceso de producción, administración y distribución de los bienes y servicios producidos. (Monar, 2011, pág. 21)

d. Análisis de costos

El objetivo esencial es comunicar información financiera y no financiera a la administración a efecto de que esta pueda ejercer la planeación el control y la evaluación de los productos. El análisis del costo es sumamente importante ya que el mismo mide el sacrificio económico en el que se haya incurrido para alcanzar las metas de una organización. (Seldon, 2001)

- **Costos**

El costo representa los recursos económicos que han sido, deben o deberían sacrificarse para alcanzar cierto objetivo, independientemente de la forma de medición de los mismos.

La satisfacción de las necesidades humanas exige la producción de bienes y servicios, y para ello es preciso el empleo de recursos productivos y de bienes elaborados. (Billene, S/A, pág. 93 Y 94).

- **Clasificación de Costos**

Costos fijos: Son aquellos cuyo monto es el mismo, aunque, hasta cierto límite, cambie el volumen de producción, es decir, siempre se erogarán, produzca o no la empresa.

- Rentas

- Sueldos del personal de investigación
- Sueldos del personal ejecutivo
- Sueldos del personal administrativo
- Salarios del personal de producción
- Gastos de la planta de producción
- Gastos de la oficina general
- Depreciación de la planta y el equipo
- Intereses de los préstamos
- Dividendos pagados a las acciones preferentes

Costos variables: Están relacionados directamente con el volumen de producción, de ahí su nombre de variables. Además, están en función directa del volumen de producción de la empresa

- **Materia prima**

Materiales

- Servicios que requiere el proceso de producción: luz, agua, etc., siempre y cuando varíen según el volumen de producción
- Mano de obra cuando se paga según el volumen de producción
- Procesos de maquinado que se pagan de acuerdo con el volumen de producción
- Comisiones de ventas (Castro & Castro, 2009, pág. 202)

- **Depreciaciones**

La depreciación es la pérdida de valor de un activo físico (edificios, maquinaria, muebles, etc.) con motivo de uso. (Gomero, 2006, pág. 120)

- **Amortizaciones**

Al igual que los activos fijos, los activos intangibles pierden valor con el tiempo. Mientras la pérdida de valor contable de los activos fijos se denomina depreciación, la pérdida de valor contable de los activos intangibles se denomina amortización. (Chain & Chain, 2008, pág. 262)

- **Punto de equilibrio**

El punto de equilibrio es un punto que se determina, cuántas unidades la empresa debe producir y vender para obtener ni pérdida ni ganancias, en donde se produce un equilibrio entre los costos y los ingresos. Si la empresa produce y vende menos que la cantidad que se determina en el punto de equilibrio se obtendría como resultado pérdidas y si se produce más se generarían ganancias, para realizar este cálculo es necesario contar con el presupuesto de clasificación de costos fijos y variables en donde se procede al cálculo matemático y a la representación gráfica. (Chain & Chain, 2008, pág. 310)

- Utilidad del punto de equilibrio

En términos generales, el punto de equilibrio tiene varias ventajas, pues permite:

- Conocer el volumen de ventas o ingresos necesarios para cubrir los costos totales.

- Fijar el nivel mínimo necesario de los precios de los productos a fin de recuperar los costos.
- Establecer la relación costo-volumen-utilidad, es decir, la variación que sufre el punto de equilibrio a medida que cambian dichos costos.
- Identificar los costos fijos y variables de las erogaciones que efectúa la empresa en el proceso de operación. (Castro & Castro, 2009, págs. 203-207)

En función de las ventas

$$PE = CF / 1 - CV / TV$$

En función de la capacidad instalada

$$PE = CF / VT - CVT \times 100$$

En función de la producción

$$PE = CF / PVu - CVu$$

1.2.2.4.2. ESTUDIO FINANCIERO

Consiste en elaborar información financiera que proporcione datos acerca de la cantidad de inversión, ingresos, gastos, utilidad de la operación del proyecto de inversión, nivel de inventarios requeridos, capital de trabajo, depreciaciones, amortizaciones, sueldos, etc., a fin de identificar con precisión el monto de inversión y los flujos de efectivo que producirá el proyecto. Todas estas tareas se realizan de acuerdo con el diseño del sistema de producción y organización que proponen los estudios de producción y de administración del proyecto, para evaluar la rentabilidad financiera del proyecto. (Castro & Castro, 2009, pág. 164)

a. Flujo de Caja

La proyección del flujo de caja constituye uno de los elementos más importantes del estudio de un proyecto, ya que la evaluación del mismo se efectuará sobre los resultados que se determinen en ella. La información básica para realizar esta proyección está contenida tanto en los estudios de mercado, técnico y organizacional, como en el cálculo de los beneficios a que se hizo referencia en el capítulo anterior. Al proyectar el flujo de caja será necesario incorporar información adicional relacionada, principalmente, con los efectos tributarios de la depreciación, de la amortización del activo nominal, del valor residual, de las utilidades y pérdidas. (Chain & Chain, 2008, pág. 292).

b. Estado de resultados

Éste es un estado financiero dinámico, ya que la información que proporciona corresponde a un periodo determinado (por lo general un año). De los ingresos se deducen los costos y los gastos, con lo cual, finalmente, se obtienen las utilidades o pérdidas, así como el monto de los impuestos y repartos sobre utilidades. (Castro & Castro, 2009, pág. 164)

c. Balance General

Es el estado financiero que muestra la situación financiera de una empresa de una fecha determinada. El balance general lo conforman tres elementos: activo, pasivo y capital contable. (Macedo, 2007, pág. 16)

d. Proyección de estados financieros

Conociendo las políticas financieras de la empresa, a partir de la información contenida en los diferentes presupuestos y teniendo como base los estados financieros históricos (si los hay), se elabora el estado de pérdidas y ganancias, el flujo de caja y el balance general para cada uno de los períodos de vida útil del proyecto. (Padilla, 2006, pág. 209)

1.2.2.5. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

La evaluación de un proyecto se fundamenta en la necesidad de establecer las técnicas para determinar lo que está sucediendo y cómo ha ocurrido y apuntar hacia lo que encierra el futuro si no se interviene.

La evaluación de proyectos puede hacerse desde dos puntos de vista no opuestos, pero sí distintos: el criterio privado y el criterio social. De la perspectiva que se tome en la evaluación dependerá la decisión que se tome sobre la realización del proyecto. (Padilla, 2006, pág. 228)

Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto es el método más conocido, mejor y más generalmente aceptado por los evaluadores de proyectos. Mide el excedente resultante después de obtener la rentabilidad deseada o exigida y después de recuperar toda la inversión. Para ello, calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja, proyectados a partir del primer periodo de operación, y le resta la inversión total expresada en el momento 0. (Chain & Chain, 2008, pág. 300)

$VAN = SFNA - VI$

- VAN= Valor Actual Neto
- SFNA= Suma del factor neto actualizado
- VI= Valor inicial

a. Si el VAN es positivo, y mayor a 1 significa que es conveniente financieramente.

b. Si el VAN es negativo, y menor a 1 no es conveniente financieramente.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Un segundo criterio de evaluación lo constituye la tasa interna de retorno (TIR), que mide la rentabilidad como porcentaje.

La TIR tiene cada vez menos aceptación como criterio de evaluación, por cuatro razones principales:

1. Entrega un resultado que conduce a la misma regla de decisión que la obtenida con el VAN.

2. No sirve para comparar proyectos, por cuanto una TIR mayor no es mejor que una menor, ya que la conveniencia se mide en función de la cuantía de la inversión realizada.

3. Cuando hay cambios de signos en el flujo de caja, por ejemplo, por una alta inversión durante la operación, pueden encontrarse tantas TIR como cambios de signo se observen en el flujo de caja.

4. No sirve en los proyectos de desinversión, ya que la TIR muestra la tasa que hace equivalentes los flujos actualizados negativos con los positivos, sin discriminar cuál es de costo y cuál es de beneficio para el inversionista, por lo que siempre es positiva. (Sapage Nasir Chain, 2008, pág. 302)

Periodo de recuperación del capital Es un instrumento que permite medir el plazo de tiempo que se requiere para que los flujos netos de efectivo de una inversión recuperen su costo o inversión inicial. La cantidad total de tiempo que se requiere para recuperar el monto original invertido, incluyendo la fracción de un año en caso de que sea apropiada, es igual al período de recuperación.

Este indicador presenta las siguientes características:

- Se interpreta como el tiempo necesario para que el proyecto recupere el capital invertido.
- Mide la rentabilidad en términos de tiempo.
- No considera todos los flujos de fondos del proyecto, ya que ignora aquellos que se producen con posterioridad al plazo de recuperación de la inversión.
- No permite jerarquizar proyectos alternativos.
- No considera los flujos de fondos adecuadamente descontados.
- La regla de decisión es la siguiente: aceptar los proyectos con $PRI < p$, siendo p el plazo máximo de corte previamente definido.

Para su cálculo se puede dividir la inversión inicial entre los ingresos promedios de caja obtenidos en la vida útil del proyecto. (Martinez, 2006, pág. 234)

PRC= Año Sup. de inversión (Flujo de Caja-Inversión / Flujo del último Año)

Relación beneficio costo

La relación beneficio-costos compara el valor actual de los beneficios proyectados con el valor actual de los costos, incluida la inversión. El método lleva a la misma regla de decisión del VAN, ya que cuando este es 0, la relación beneficio-costos es igual a 1. Si el VAN es mayor que 0, la relación es mayor que 1, y si el VAN es negativo, esta es menor que, para determinar la mejor de las opciones posibles, la relación costo-efectividad calcula: (Chain & Chain, 2008, pág. 308)

Análisis de sensibilidad

El análisis de sensibilidad consiste principalmente en la investigación del efecto que tiene sobre la solución óptima, el hecho de hacer cambios en los valores de los parámetros del modelo, Sin embargo, los cambios de los parámetros en el problema primal hacen que también cambien los valores correspondientes en el problema dual. Por tanto, se puede elegir el problema que se usará investigar cambios. (Bu, 2005, pág. 239)

- Cuando el coeficiente de sensibilidad es > 1 el proyecto es sensible
- Cuando el coeficiente de sensibilidad es $= 1$ el proyecto no sufre ningún efecto
- Cuando el coeficiente de sensibilidad es < 1 el proyecto no es sensible.

FÓRMULAS:

Diferencia de TIR = TIR del Proyecto – Nueva TIR

Diferencia entre TIR

% de Variación = -----

TIR del Proyecto

% Variación

Sensibilidad = -----

Nueva TIR

2. Marco Referencial

La investigación **“Propuesta de creación de una guardería en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil”** realizada por **Tania Almachi, Arelis Pozo y Diana Santur**, tiene como objetivo principal la propuesta de creación de una guardería que brindará a los estudiantes universitarios la facilidad para que ellos puedan avanzar con sus estudios académicos y dejen a sus hijos con la mayor tranquilidad posible y así puedan concentrarse en sus estudios, además, tiene como finalidad brindar cariño, protección, seguridad y enseñanza para que los infantes puedan demostrar sus destrezas y habilidades. Para ello se ha propuesto realizar talleres de alimentación adecuada, un acercamiento entre padres e hijos, se regirá en los horarios que cada uno de ellos se les haga posible asistir, el cual permitirá que el niño o niña interactúe con sus padres logrando una cercanía y el infante sienta el amor y calor de sus padres. La gratificación es que las madres y padres de familias universitarios hayan aprendido a cuidar y proteger a sus niños en cuanto a seguridad y alimentación y pongan en práctica lo enseñado. Para cumplir con la proyección se necesitará aplicar varias estrategias para captar y atraer la atención de los clientes y permanezcan leales a nosotras, esto garantizará el éxito de la propuesta empresarial. La Guardería **“Capturando Sonrisas”** contará con un Capital de Operaciones de \$14,957.20 siendo su inversión total de \$64,375.20. A su vez se obtendrá un Capital Propio de \$12,000.00 y un financiamiento bancario de \$52,500.00 con pagos mensuales a 5 años plazo. Una vez expuesto la proyección financiera donde se demuestra el movimiento económico del

negocio, permitirá constatar que el negocio es rentable. (Almachi, Pozo, & Santur, 2013)

La investigación **“Estudio para la creación de una guardería en la zona centro de la ciudad de Machachi, Cantón Mejía”** realizada por **Paola Andrea López Morales** fue considerada como idea de negocio debido a la necesidad de un centro de cuidado infantil en la ciudad por la falta de tiempo de los padres debido a su trabajo fuera de la ciudad. Una vez realizado el estudio de mercado se pudo determinar que el servicio que se va a prestar consiste en el cuidado diario de niños con métodos innovadores para su desarrollo intelectual y psicomotriz como es la estimulación temprana. Este servicio estará dirigido a los 1659 hogares urbanos de la ciudad de Machachi, Cantón Mejía, con niños de 3 meses a 5 años de edad y con ingresos ubicados desde el tercer quintil. La demanda actual del servicio es de 1659 niños de la ciudad de Machachi. La demanda futura para 17 el año 2011 se aproxima a 1700 niños consecuentemente para el año 2015 será de 1900 niños. La guardería enfrenta un mercado oligopólico ya que en la ciudad de Machachi se encuentran instaladas 3 guarderías que se convierten en una competencia directa, lo que genera una demanda insatisfecha de 1500 niños para el año 2011 y de 1700 niños aproximadamente para el año 2015. En el estudio técnico se analizaron 3 alternativas y mediante el método del Costo Anual Equivalente se llegó a la conclusión que el tamaño 3 es el óptimo para el proyecto, para el cual se requiere una inversión inicial de \$ 77.379 de los cuales \$23.215 corresponde activos fijos, \$3.600 activos intangibles y \$50.564

capital de trabajo. El proyecto se financiará en un 40% de recursos propios y el 60% mediante un crédito en la Corporación Financiera Nacional (CFN) a una tasa del 10.5% anual a 5 años plazo. El estudio técnico también permitió determinar la localización del proyecto mediante una matriz locacional la cual concluyó que la mejor alternativa de ubicación es en la zona centro de la ciudad de Machachi Av. 11 de noviembre y 10 de agosto Cdla. "Los Álamos". La guardería se constituirá como una empresa "unipersonal", bajo la razón social de "Mundo Mágico" con el slogan: "Te cuidaremos como en casa" Mediante la evaluación financiera en donde se obtuvo el VAN, TIR, y la B/C positivos y ante un análisis de sensibilidad en donde estos valores se encuentran dentro de los rangos establecidos se pudo determinar que el proyecto es viable y rentable bajo las condiciones establecidas desde el punto de vista del proyecto puro como del inversionista. (López, 2011)

La investigación denominada "**Estudio para la creación de un centro de Desarrollo Infantil en la parroquia de Conocoto**" realizada por **Lida Loachamin**, tiene como objetivo cubrir las necesidades de muchas familias, de poder superarse mientras sus hijos se encuentran en un lugar seguro donde serán cuidados. El estudio de mercado determinó la demanda actual insatisfecha correspondientes a 2.680 niños de 3 meses a 5 años de edad de la parroquia de Conocoto, los padres de familia de este grupo cumplen con ciertas características como: edad comprendida entre 20 a 49 años, estado civil casados, solteros, unión libre, divorciados y viudos, tienen niños de 3 meses a 5 años de edad, niveles socioeconómicos medio, medio alto y alto, ingresos mensuales superiores a \$501, estarían dispuestos a dejar a sus hijos

en una guardería y a pagar más de \$131 por media jornada. En el estudio técnico se determinó que el Centro de Desarrollo Infantil se encontrará ubicado en el Barrio Lizardo García, de la Parroquia de Conocoto. La estructura física del centro tiene una capacidad máxima instalada de 79 niños. El Centro de Desarrollo Infantil brindará servicio de pediatría, actividades extraescolares y servicio de psicología. Adicionalmente, se incorporará clases de idioma extranjero, para el cual se requerirá del siguiente personal, siete parvularios, un profesor de inglés, dos auxiliares, un personal de limpieza, un cocinero, un pediatra, un psicólogo, una directora y un contador. El Centro de Desarrollo Infantil se constituirá como una empresa unipersonal, "A pasos Gigantes" es el nombre bajo el cual se actuará legalmente para desarrollar la actividad comercial. En el estudio financiero se determinó que el proyecto necesita una inversión de \$ 33.232,34 que se encuentra distribuido en activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. La inversión será financiada, el 75% provendrá de recursos propios y el 25% restante se realizará a través de un crédito. Para financiar el capital de trabajo de \$ 6.721,34 se efectuará un préstamo bancario a corto plazo. La evaluación financiera determinó que el VAN del proyecto será de \$ 24.844,85 proyectada a 5 años, se espera un TIR de 39% y una Relación Beneficio Costo de 1,42; el proyecto recupera la inversión al tercer año, lo que permite concluir que el proyecto es viable y rentable bajo las condiciones establecidas desde el punto de vista del inversionista. (Loachamin, 2012)

La investigación **“Estudio de factibilidad para la creación de un centro infantil para la atención de los niños de madres y padres policías o de otras instituciones en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura”** realizada por **Mayra Lezano** está basada en criterios de oportunidad de inversión fundamentado en la información primaria y secundaria que determina que los servicios de educación inicial son necesarios y están determinados en la Ley Orgánica de la Educación Intercultural. Del estudio de mercado se estableció una demanda actual de 1.493 servicios de cuidado de niños, la demanda futura es de 1.538 servicios. Del análisis de la oferta se determina que es de 847 servicios, la proyección de la oferta es de 949 servicios para el año 2017, encontrándose una demanda insatisfecha de 589 servicios de cuidado de niños. La participación del proyecto es del 25.46% de esta demanda que significa 150 servicios. Del estudio técnico e ingeniería del proyecto se determina que el centro infantil deberá implementarse en la Av. El Retorno de la ciudad de Ibarra, la infraestructura física para su funcionamiento es de 815.45m² y el presupuesto de inversión inicial es de \$324.156.60. Los resultados del estudio económico – financiero reflejan indicadores financieros positivos que son: un Valor Actual Neto (VAN) de \$88.998.85, una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 18.50% que supera a la tasa de descuento, el Beneficio / Costo (B/C) de \$1.27 y el Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) es de 4 año, 5 meses y 19 días. El centro infantil se constituirá como Sociedad Anónima, tendrá un organigrama estructural, manual de funciones y el direccionamiento estratégico correspondiente. Las evaluaciones de impactos del proyecto muestran que el

proyecto tendrá impactos positivos de nivel medio e impactos ambientales negativos de nivel bajo. (Lezano, 2016)

La investigación **“Proyecto de factibilidad para la creación de una guardería infantil en el cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe, para el año 2015”** de la autora **Gabriela Fierro** tiene como objetivo general, determinar la viabilidad comercial de la propuesta de implementar la creación de una guardería infantil en el cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe, para ello se realizó los cuatro estudios correspondientes. Dentro del Estudio de Mercado, se obtuvo una demanda efectiva de 5.630 niños efectivos, también se conoció que la oferta es de 1.848 niños, obteniendo así, una demanda insatisfecha de 3.782 niños que faltan cubrir dentro del cantón. En el Estudio Técnico se pudo conocer que la guardería contará con 4 aulas con una capacidad para 20 niños, en la cual, se acogerá solamente a 80 niños que serán atendidos mensualmente, respecto a la Localización se tomó a consideración los dos factores localizaciones macro y micro, ya que de acuerdo a la aplicación de la matriz de ponderación en la Microlocalización, el Barrió Santa Elena, Calle Hortensio Gómez y Segundo Chalco, resultó tener la calificación más alta en comparación a otras dos 4 opciones planteadas, frente a los factores críticos de ponderación como: buena ubicación, mano de obra, vías de acceso o comunicación, medios de transporte, infraestructura física, cercanía al cliente, y servicios básicos. En la Ingeniería del proyecto se demuestra la descripción del servicio presentados en dos tipos de diagramas de bloques, uno exclusivamente para la atención de niños de 3 meses a 1

año, y otro para niños de 1 año a 4 años de edad. En el Estudio Administrativo, se estableció la razón social de la empresa, tomando en cuenta su tamaño, finalidad y monto de capital. La guardería Infantil "Huellas", será constituida como Compañía de Responsabilidad Limitada (Cía., Ltda.), sujetándose a las disposiciones que la ley establece en este ámbito y estará direccionada por un/una Gerente como representante legal para todos los fines pertinentes del ejercicio de sus actividades económicas. Posteriormente, en el Estudio Financiero constan las inversiones fijas, diferidas, y capital de trabajo, así como también, la inversión que es de \$82.397,21 dólares, para que la guardería pueda iniciar con sus actividades económicas se va a obtener un financiamiento de dos tipos de fuentes interna y externa, la fuente interna será cubierta a totalidad por las dos 5 socias de la guardería cuyo valor es de \$62.397,21, y la fuente externa es el crédito en el Banco Nacional de Fomento de \$20.000,00 dólares, también se detallan los presupuestos de costos e ingreso, obteniendo unos costos para el primer año de \$100.165,73 dólares, y unos ingreso de \$156.995,00, una vez identificados los costos y los ingresos se puede encontrar el punto de equilibrio, el cual, se realizó para diez años de vida útil con su gráfica respectiva, finalmente está el estado de pérdidas y ganancias, el cual es elemental ya que servirá para conocer cuál es la utilidad neta que es de \$33.910,02, al igual que el flujo de caja es de \$32.379,62 el cual nos muestra las entradas y salidas de efectivo. Mediante la evaluación financiera se verifico que el VAN del proyecto es de \$130.292,66 positivo y mayor a uno por lo tanto el proyecto es admisible, la TIR es de 26,79%, cifra superior a la tasa del costo de capital que es de 11,83%, por lo tanto, se puede decir que el proyecto es realizable. En cuanto a la Relación Beneficio Costo

la guardería tendrá \$1,57 centavos de utilidad, por cada dólar invertido, la inversión se espera recuperar, en 2 años, 5 meses y 26 días, tiempo inferior a la vida útil del proyecto, que es de 10 años, por lo tanto, el proyecto es factible y de acuerdo al análisis de sensibilidad, se sabe que la guardería, soporta un incremento en sus costos de 36,36% y una disminución de sus ingresos de 23,22%. (Fierro, 2016)

Estudio de Pre factibilidad

Ilca manifiesta: “Comprende estudios un poco más exhaustivos, más amplios, y sistemáticos sobre los aspectos relevantes de un proyecto. Con este estudio es posible plantear alternativas técnicas, económico–financieras, de localización, etc., sin embargo, es muy limitado como para la toma de decisiones sobre si se llevan a cabo las inversiones, pues constituyen planteamientos muy aproximados.”³

Estudio de Factibilidad

Ilca manifiesta: “Es el conjunto de antecedentes que permite conocer las ventajas y desventajas técnico, económicas, si se asignan determinados recursos en la búsqueda de ciertos objetivos específicos. En otras palabras, podría decirse que es estudio que nos permite conocer las bondades de la inversión en una determinada actividad, es decir que equivale a un anteproyecto donde se presentan juicios consistentes y bien fundamentados sobre la viabilidad del proyecto, pero que es necesario adelantar algunos

³IICA, Selección de Documentos para la Formulación de Proyectos, Bogotá, 1985 Pag.5.Eventos Técnicos

estudios y diseños específicos para tener la decisión sobre la asignación de los recursos de inversión.”⁴

Realización del Estudio de Factibilidad

Elbar Ramírez nos manifiesta “Si la razón central para validar aplicar esfuerzo en el estudio de factibilidad de una idea de negocio, radica en el hecho de minimizar los riesgos propios de la inversión, y paralelamente conocer de manera ordenada la amplitud y profundidad, sobre el portafolio de productos a ofrecer, es natural esperar por parte de los emprendedores inversores disponer de un análisis completo y detallado, capaz de responder al menos a sus principales interrogantes y expectativas, respecto a la idea de negocio.

⁴ IICA, Selección de Documentos para la Formulación de Proyectos, Bogotá, 1985 Pag.6.Eventos Técnicos.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Materiales

Para el desarrollo del trabajo se utilizaron los siguientes materiales y equipos:

- Internet
- Impresora
- Computadora
- Software Excel y Word
- Hojas de Papel Bond Tamaño A4
- Esferos
- Cuaderno
- Lápices
- Borrador
- Grapadora
- Perforadora
- Carpetas

Métodos

Para el desarrollo del presente proyecto de investigación se emplearon los siguientes métodos:

Inductivo: El método inductivo fue utilizado para calcular la muestra poblacional, tomando como referencia a los habitantes de la ciudad de Loja.

Deductivo: Se lo utilizó para realizar los diferentes estudios, entre los cuales tenemos: estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero.

Estadístico: Este método fue empleado para determinar la población objeto de estudio y en el cálculo de la muestra, así como en la tabulación y análisis de la información obtenida en la investigación de campo que está presentada a través de cuadros y gráficos estadísticos.

Analítico-Sintético: Se utilizó para analizar la información, sintetizarla y usarla para los estudios de mercado, técnico, administrativo y financiero del proyecto de inversión. Además, ayudo a establecer las conclusiones y recomendaciones pertinentes, a través del análisis y síntesis de los datos.

Técnicas de Investigación

- **Recolección Bibliográfica:** Se empleó esta técnica para recolectar información bibliográfica que representó un soporte significativo a este trabajo de investigación en la estructuración de la revisión de literatura.
- **Técnica de Encuesta:** Se aplicó una encuesta a la población objeto de estudio, con el objetivo de conocer su aceptación y determinar la demanda existente para la presente propuesta de inversión.

Población y muestras.

Población: Para la presente investigación se tomó en cuenta a las familias de la Ciudad de Loja.

$$Pf = Po (1 + i)^n$$

En donde:

Pf = población final (2019)

P_o= Población inicial (2010)

i= tasa de crecimiento anual (2.65%)

n= periodo analizado 10 años

$$Pf = 170,280 (1 + 2,65)^{10}$$

$$Pf = 170,280 (3,65)^{10}$$

$$Pf = 221,183/4$$

$$Pf = 55,296$$

FÓRMULA:

$$n = \frac{N}{1 * e^{2.N}}$$

$$n = \frac{55,296}{1 + 0.05^2(55,296)}$$

$$n = 55,296 / 139,24$$

$$n = 397 \text{ Encuestas.}$$

Procedimiento

1. En el desarrollo del Estudio de Mercado, se obtuvo una demanda efectiva de 297, lo cual indica que ellos confían en un centro de cuidado infantil para que su hijo obtenga estimulación temprana, enseñanza y cuidado y bienestar del infante.

2. En el Estudio Técnico se determinó el tamaño de la empresa, así como también la localización y la ingeniería del proyecto en cuanto a la necesidad que poseen las familias encuestadas de una guardería, respecto

a la localización se tomó a consideración los dos factores localizaciones macro y micro.

3. En el Estudio Administrativo, se estableció la razón social de la empresa, tomando en cuenta su tamaño, finalidad y monto de capital. La guardería Infantil “Los Chiquitines” será constituida, sujetándose a las disposiciones que la ley establece en este ámbito y estará direccionada por un/una Gerente como representante legal para todos los fines pertinentes del ejercicio de sus actividades económicas.

4. Posteriormente, se presenta el Estudio Financiero, donde constan las inversiones fijas, diferidas, y capital de trabajo, así como también, la inversión, para que la guardería pueda iniciar con sus actividades económicas.

5. En la evaluación financiera se pudo analizar la situación económica de la puesta en marcha de la guardería infantil, a través de los criterios de evaluación, para así poder tomar decisiones en cuanto a su implementación. Se evidencio que el VAN del proyecto es positivo y mayor a uno por lo tanto el proyecto es admisible. La Tasa Interna de Retorno es superior a la tasa del costo de capital, por lo tanto, de acuerdo a este criterio se puede decir que el proyecto es realizable.

f. RESULTADOS

Las encuestas fueron realizadas en la Ciudad de Loja a diferentes padres y madres de familia que tienen hijos menores de 3 años. Se realizó la encuesta formulando el cuestionario y registrando las respuestas de la población objeto de estudio. Una vez completa la información de las 397 encuestas se procedió al análisis de cada pregunta.

Cabe recalcar que fueron encuestados a 65 varones y 332 mujeres. A continuación, se presentan los resultados obtenidos con su análisis, interpretación e ilustración gráfica.

1. ¿En su hogar hay niños de 6 meses a 3 años de edad?

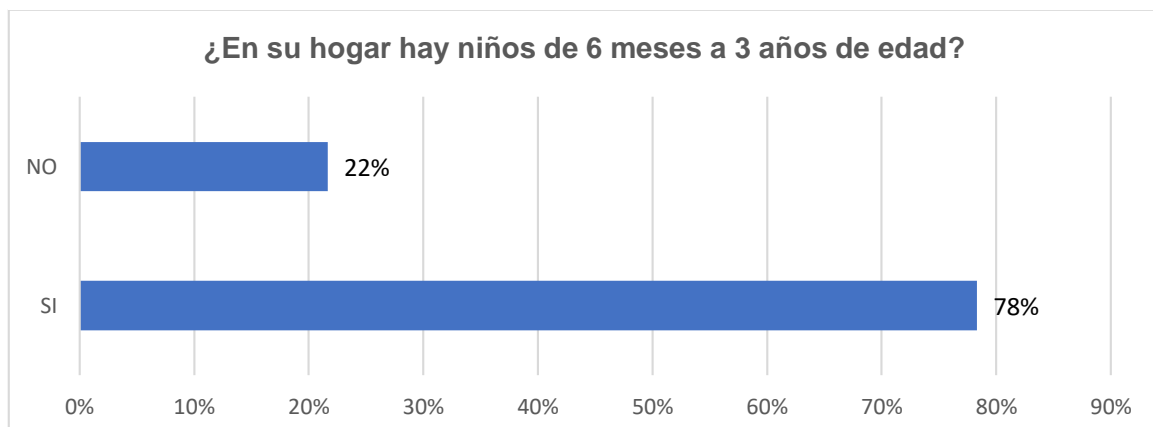
Tabla 1: Niños de 6 meses a 3 años de edad

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	311	78%
No	86	22%
TOTAL	397	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Gráfico 1 Niños de 6 meses a 3 años de edad



Fuente: Tabla N° 01

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

El 78% de la población objeto de estudio manifestó que en su hogar si existen niños entre los 6 meses y los 3 años de edad, mientras que el 22% restante no tiene hijos entre dichas edades. En base a ello se deduce que la mayoría de las familias poseen niños entre la edad establecida para hacer uso del servicio.

2. ¿Cuántos niños de 6 meses a 3 años de edad tienen en su familia?

Tabla 2 Número de niños de 6 meses a 3 años de edad en la familia

Variables	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
1 a 2	198	1.5	297	60%
3 a 4	113	3.5	395.5	40%
TOTAL	311		692.5/311	100%
Promedio			2 niños	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

De las 311 familias que poseen niños entre los 6 meses y 3 años de edad, el promedio de niños es de dos por cada familia, tomando en consideración que, en cada familia, viven con los hijos que son casados o que tienen sus hijos siendo solteros.

3. ¿Cuál es su estado civil?

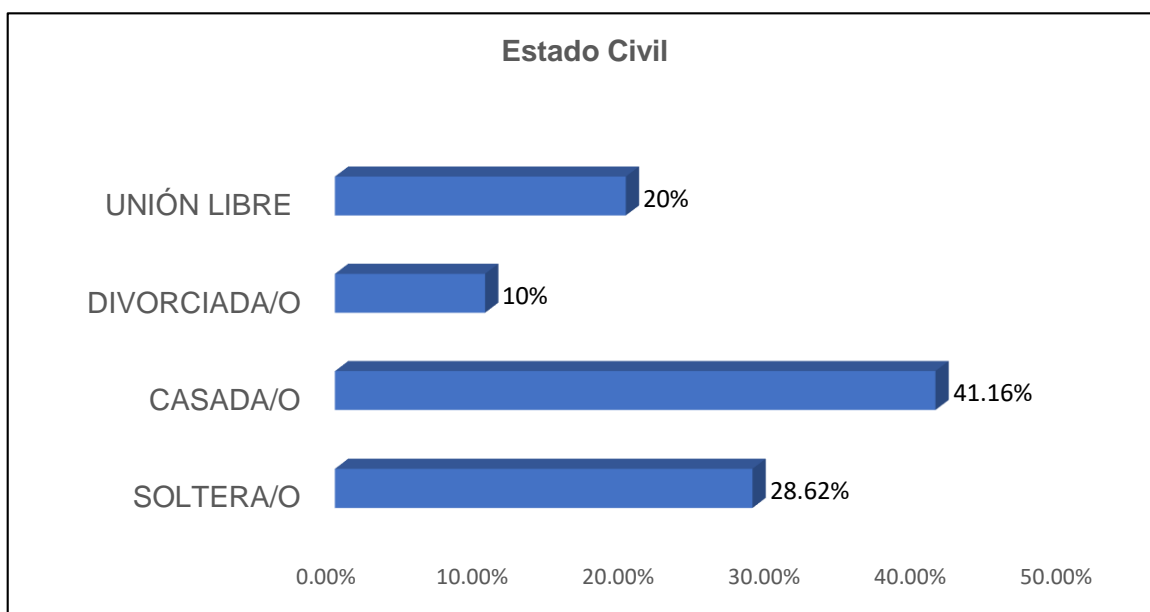
Tabla 3 Estado Civil

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Soltera/o	89	28,62%
Casada/o	128	41,16%
Divorciada/o	32	10%
Unión libre	62	20%
TOTAL	311	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Gráfico 2 Estado Civil



Fuente: Tabla N° 03

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

Como se puede observar en el gráfico, el 41,16% de la población son casados, seguido de los solteros con un 28,62%; y las parejas que viven juntas en unión de hecho con un 20 %, los cuales tienen la necesidad de un servicio de cuidado infantil para sus hijos, mientras ellos(as) realizan sus actividades laborales.

4. ¿Qué miembro de la familia trabaja?

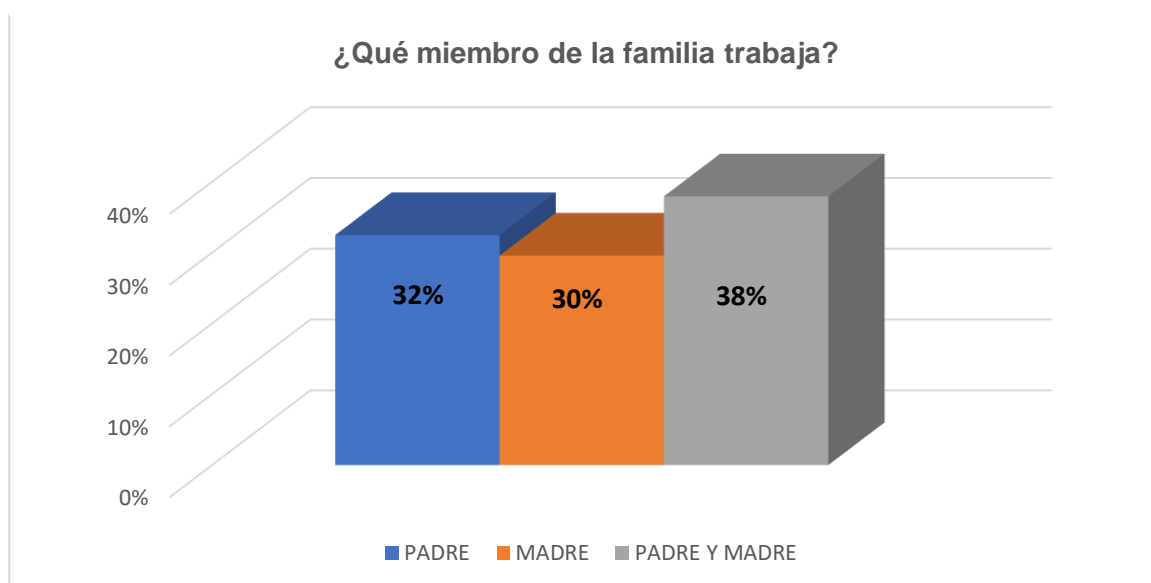
Tabla 4 Miembros de familia que trabajan

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Padre	101	32%
Madre	92	30%
Padre y madre	118	38%
TOTAL	311	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Gráfico 3 Miembros de familia que trabajan?



Fuente: Tabla N° 04

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

El 38% de las familias indican que en el hogar labora el padre y madre de familia, por ende, necesitan de una guardería para poder confiar el cuidado de sus hijos/as. Por lo tanto, el servicio de guardería y estimulación temprana sí les interesa porque así contarían con un lugar apto donde cuiden de sus hijos/as.

5. ¿Confía en un centro de cuidado infantil (Guardería) para dejar sus hijos, mientras trabaja?

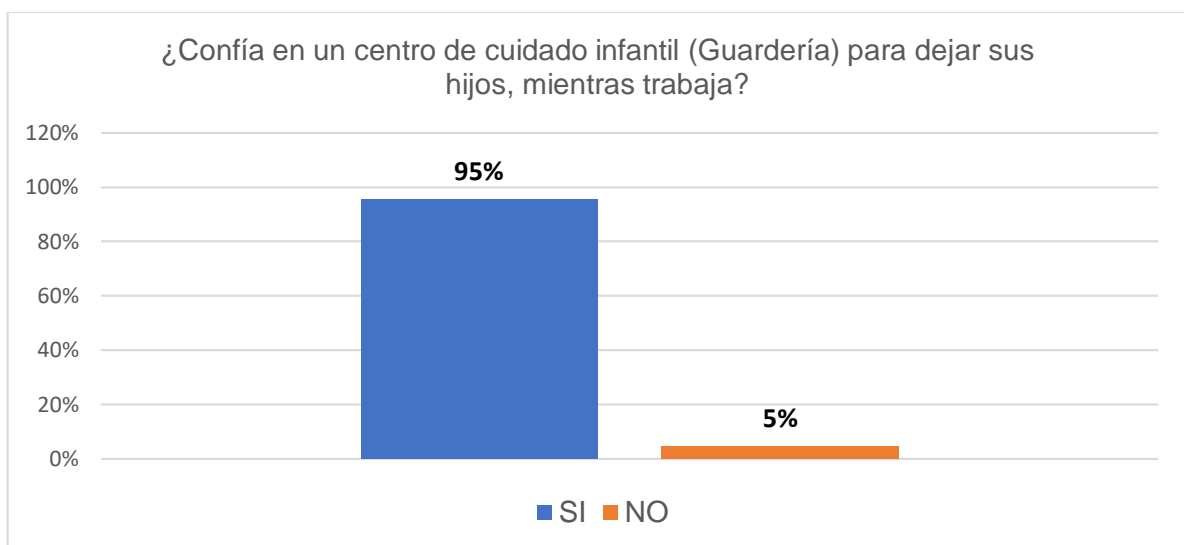
Tabla 5 Confianza en el centro de cuidado infantil

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	297	95%
No	14	5%
TOTAL	311	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Gráfico 4 Confianza en el centro de cuidado infantil



Fuente: Tabla N° 05

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

El 95% confían en un centro de cuidado infantil para que su hijo obtenga una estimulación temprana, siempre que cuente con la infraestructura y personal docente especializado que garantice la enseñanza, cuidado y bienestar del infante, por ende, se convierte en un motivo para crear este centro infantil y cubrir la demanda insatisfecha actual.

6. ¿Ha utilizado el servicio de algún centro de cuidado infantil?

Tabla 6 Utilización de un centro de cuidado infantil

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	271	91%
No	26	9%
TOTAL	297	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Gráfico 5 Utilización de un centro de cuidado infantil



Fuente: Tabla N° 06

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

El 91% de la población encuestada manifiesta que, si ha utilizado el servicio de guardería para dejar sus hijos mientras realizar sus actividades laborales, mientras que el 9% manifestó no haber utilizado ningún servicio. Esto nos determina que el mayor porcentaje de la población encuestada si utilizan este tipo de servicio.

7. Si se creará una Guardería en la Ciudad de Loja que ofrezca un servicio de calidad. ¿Utilizaría el servicio?

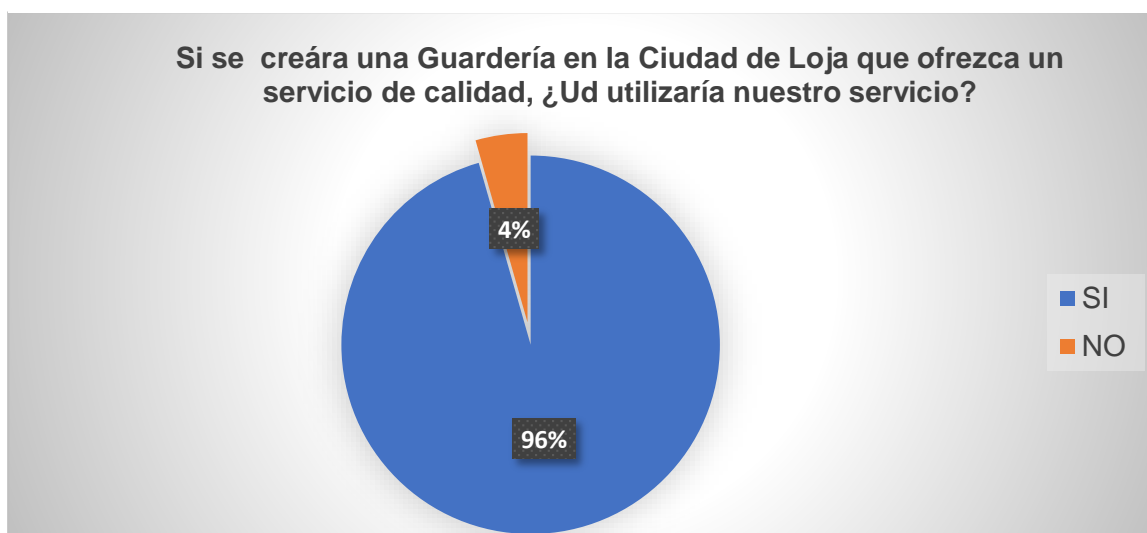
Tabla 7 Aceptación de la nueva unidad productiva

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Sí	259	96%
No	12	4%
TOTAL	271	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Gráfico 7 Aceptación de la nueva unidad productiva



Fuente: Tabla N° 07

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

El 96% de los encuestados manifestaron que en caso de crearse una guardería de cuidado infantil si estarían dispuestos hacer uso del mismo, mientras que el 4% contestaron que no harían uso de los servicios de la Guardería, en base a las respuestas de esta pregunta se puede determinar la aceptación del servicio por parte de nuestros posibles clientes y por ende la viabilidad para ejecutar el presente proyecto.

8. De los juegos que se ofrecerán en la Guardería propuesta. ¿Qué tipo de juego considera con mayor importancia para sus niños(as)?

Tabla 8 Importancia de los servicios a ofertarse

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Juegos en el agua	237	91%
Juegos al aire libre	259	100%
Juegos Didácticos	189	72%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

Del total de las familias dispuestas a adquirir el servicio de una guardería en la ciudad de Loja, el 100% consideran que los juegos al aire libre son importantes para el desarrollo de los niños, el 91% prefieren los juegos en el agua y el 72% restante indicaron que los juegos didácticos son más importantes para los niños. En base a los resultados se concluye que los tres juegos son considerados importantes para el desenvolvimiento y aprendizaje de sus hijos ya que los padres consideran que la mejor forma de aprender es jugando.

9. ¿Cuáles cree Ud. que serían los servicios que debería ofrecer la guardería para dar un servicio de calidad?

Tabla 9 Servicios a ofrecer

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Servicio de Pediatría	259	100%
Servicios Psicológicos	200	77%
Servicios Nutricionales	259	100%
Servicios de Lenguaje	189	73%
Servicios de Idiomas	259	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación

Las personas encuestadas dispuestas a adquirir el servicio de una guardería en la ciudad de Loja, el 100% considera que el servicio de Pediatría y servicios nutricionales se deberían de ofrecer en la guardería, el 77% considera de vital importancia a los servicios Psicológicos y el 73% los servicios de Lenguaje.

10. ¿Durante la semana cuáles serían los días que usted haría uso de la guardería y en que horario?

Tabla 10 Días a hacer uso de la guardería

Días	Tiempo	Frecuencia	Porcentaje
Lunes	8H00 a 12H00	9	3%
Martes	8H00 a 12H00		
Miércoles	8H00 a 12H00		
Lunes a Viernes	8H00 a 12H00	250	97%
	12H00 a 18H00		
TOTAL		259	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación:

El 97% de la población encuestada manifiesta que utilizaría la guardería de lunes a viernes en el horario de 8H00a a 18H00, mientras que el 3% utilizarían la guardería de lunes a miércoles en el horario de 8H00 a 12H00. Por lo tanto, el mayor porcentaje de padres de familia dejarían sus hijos en la guardería a tiempo completo.

11. ¿Cuántos meses al año haría uso de la guardería?

Tabla 11 Meses a hacer uso de la guardería

Meses	Frecuencia	Xm	F(Xm)	Porcentaje
1 a 2		1.5		
3 a 4		3.5		
5 a 6		5.5		
7 a 8		7.5		
9 a 10		9,5		
11 a 12	259	11,5	2978,5	100%
TOTAL	259		11,5	100%
PROMEDIO			12 meses	

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados de esta pregunta los encuestados en un 100% manifestaron que ellos harían uso de la guardería los 12 meses del año. Por lo tanto, la guardería laborara todo el año.

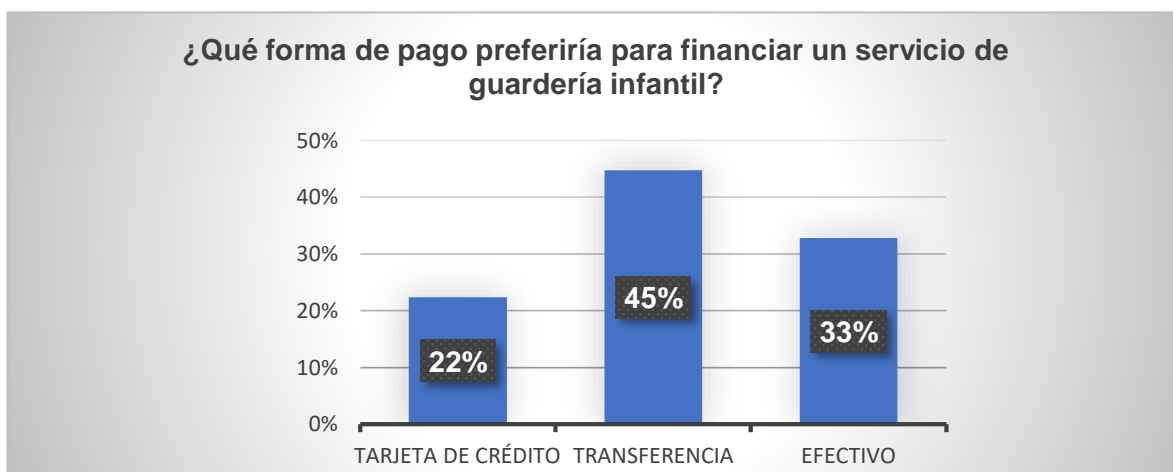
12. ¿Qué forma de pago preferiría para financiar un servicio de guardería infantil?

Tabla 12 Forma de Pago

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Tarjeta de crédito	58	22%
Transferencia	116	45%
Efectivo	85	33%
TOTAL	259	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Gráfico 6 Forma de Pago

Fuente: Tabla N° 7

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

Del total de las familias dispuestas a adquirir el servicio de una guardería en la ciudad de Loja, el 45% prefieren pagar mediante transferencia el servicio de guardería infantil, mientras que, el 33% prefiere cancelar en efectivo y el 27% restante prefiere pagar con tarjeta de crédito.

13. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría enterarse de los servicios que prestará la guardería infantil?

Tabla 13. Medios de comunicación

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	259	100%
Prensa Escrita	120	43%
Radio	100	39%
Televisión	150	58%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e Interpretación:

Del total de las familias dispuestas a adquirir el servicio de una guardería en la ciudad de Loja, el 100% prefiere enterarse de los servicios que

ofrece la guardería a través de Redes sociales, el 43% prefiere que sea mediante prensa escrita, el 39% le gustaría enterarse a través de Radio y el 58% restante prefiere que sea mediante Televisión.

13.1 ¿Si Ud. contesto a través de redes sociales mediante cuál le gustaría obtener información?

Tabla 13.1. A través de redes sociales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Facebook	259	100%
Instagram	120	46%
Twitter	100	39%
Whatsapp	150	58%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación

La mayoría de la población en estudio prefiere enterarse mediante Facebook (100%), el 46% mediante Instagram, 39% por Twitter y el 58% mediante WhatsApp.

13.2 ¿Si Ud. contesto a través de Prensa escrita mediante que periódicos le gustaría obtener información?

Tabla 13.2 A través de prensa escrita

Variable	Frecuencia	Porcentaje
La Hora	120	100%
Diario la Crónica	87	73%
Ecotel	116	97%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación:

La mayoría de la población en estudio prefiere enterarse mediante prensa La Hora (100%), el 73% mediante Diario la Crónica y el 97% por Ecotel.

13.3 ¿Si Ud. contestó a través de la Radio, qué tipo de emisora es la que más sintoniza?

Tabla 13.3 A través de la Radio

Variable	Frecuencia	Porcentaje
La hechicera	100	100%
Ecotel	92	92%
Ecu sur	87	87%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación

La mayoría de la población en estudio sintoniza La Hechicera (100%), el 92% mediante Ecotel y el 87% por Ecuasur.

13.4 ¿En qué horario usted escucha la radio?

Tabla 13.4 Horario que escucha la radio

Horario	Frecuencia	Porcentaje
6H00-10H00	100	100%
10H01-14H00	88	88%
14H01-18H00	95	95%
18H01-22H00	78	78%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación

La mayoría de la población escucha la radio un 100% de 6H00 A 10h00 un 88% de 10H00 A 14H00, EL 95% DE 14h00 a 18H00 Y EL 78% de 18H00 A 22H00.

13.5 ¿Si Ud. contesto a través de la Televisión cuál es el canal de mayor frecuencia?

Tabla 13.5 A través de la Televisión

Variable	Frecuencia	Porcentaje
UV Televisión	150	100%
Ecotel TV	135	90%
TV Sur	98	65%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación: El 100% de la población prefiere UV Televisión el 90% Ecotel TV Y EL 65% prefiere enterarse mediante TV Sur.

13.6 ¿En qué horario usted ve televisión?

Tabla 13.6 Horario que ve la Televisión

Horario	Frecuencia	Porcentaje
6H00-10H00	100	100%
10H01-14H00	88	88%
14H01-18H00	98	98%
18H01-22H00	75	75%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación

La mayoría de la población ve televisión en un 100% de 6H00 A 10h00 un 88% de 10H00 A 14H00, EL 98% DE 14h00 a 18H00 Y EL 75% de 18H00 A 22H00.

14. ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre ubicada la guardería?

Tabla 14 Ubicación de la guardería

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Al norte de la ciudad	30	12%
Al centro de la ciudad	17	7%
Al sur de la ciudad	189	72%
Al este de la ciudad	13	5%
Al oeste de la ciudad	10	4%
TOTAL	259	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación

La mayoría de la población prefiere que la Guardería se encuentre al Sur de la ciudad, el 12% al norte de la Ciudad el 7% al centro de la ciudad el 5% al este de la ciudad y el 4% al oeste.

15. ¿Seleccione una de las opciones de cómo le gustaría a usted que se promocióne la guardería?

Tabla 15 Promoción

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Esferos	125	48%
Llaveros	84	32%
Legos	50	19%
TOTAL	259	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis e interpretación

La mayoría de la población prefiere que la Guardería promocionen su servicio con esferos (48%), el 32% mediante llaveros y el 19% con legos.

g. DISCUSIÓN

1. Estudio de Mercado

El estudio de mercado se ha desarrollado con la finalidad de examinar el comportamiento de las familias, necesidades, gustos, preferencias y actitudes, sobre el servicio de las guarderías infantiles (CDI), que se piensa ofrecer en el Cantón Loja; este estudio permitió obtener información importante para conocer el mercado y tomar decisiones sobre su implementación.

1.1. Estudio de la Demanda

El estudio de la demanda permitió dar a conocer el servicio de guardería infantil que se va a implementar en el cantón Loja, seguidamente se identificó los usuarios, en este caso las familias que van a hacer uso del servicio de guardería, las edades de los niños, los servicios que desean que se implemente, entre otros, posterior a ello se procede a determinar la demanda, potencial, real y efectiva.

1.1.1. Demanda Potencial

La demanda potencial, que es aquella que nos permite determinar el número de familias que tienen niños en la edad comprendida de 6 meses a 3 años. De acuerdo al cuadro No. 1. de los cuales de las 397 familias el 78% tienen niños comprendidos en esta edad, lo cual corresponde a 311 familias.

Tomando en consideración la población total de familias del cantón Loja, que es de 55.296 familias existentes en el año 2020, y de acuerdo a los resultados de la encuesta el 78% de esta población tiene niños entre 6 meses y 3 años se tiene una demanda potencial del 78% que corresponde a 43.131 familias; para la proyección de la población para los cinco años de vida útil del

proyecto, se tomó como referencia la tasa de crecimiento poblacional de 2,65%.

Tabla 16 Demanda Potencial

Año	Población Familias	Porcentaje Familias Que Tienen Niños De 6 Meses A 3 Años	Demanda Potencial Familias	Niños Por Familia De 6 Meses A 3 Años	Demanda Potencial En Niños
2020	55296	78%	43131	2	86262
2021	56761	78%	44274	2	88547
2022	58227	78%	45417	2	90834
2023	59694	78%	46561	2	93123
2024	61162	78%	47706	2	95413
2025	62631	78%	48852	2	97704

Elaboración: Gabriela Rodríguez

1.1.2. Demanda Real

Con la demanda real, se pudo conocer cuáles son los demandantes reales del servicio de Guardería Infantil existente en el cantón Loja, tomando a consideración la pregunta N° 7 de la encuesta aplicada a demandantes, en las cuales 271 familias que representa el 91% si han utilizado los servicios de una guardería infantil. Al relacionarla con la demanda potencial, se obtiene 78.498 demandantes reales existentes en el Cantón Loja.

Tabla 17 Demanda Real

Año	Demanda Potencial Familias	Porcentaje Demanda Real que han utilizado el servicio de Guardería	Demanda Real
2020	86262	91%	78.498
2021	88547	91%	80.578
2022	90834	91%	82.659
2023	93123	91%	84.742
2024	95413	91%	86.826
2025	97704	91%	88.911

Elaboración: Gabriela Rodríguez

1.1.3. Demanda Efectiva

La demanda efectiva, es el deseo de adquirir un servicio, a un precio dado en un momento determinado. De igual manera que las demandas anteriores, se tomó como referencia la pregunta N° 08 de la encuesta aplicada a demandantes, donde se conoce que 259 que representa el 96% harían uso de los servicios que ofrecerá la guardería Infantil a crearse en el Cantón Loja. Al relacionarla con las 78.498 familias (demanda real), se obtienen 75.358 familias efectivas.

Tabla 18 Demanda Efectiva

Año	Demanda Real	Porcentaje de la aceptación del Servicio	Demanda Efectiva	Demanda Efectiva Tiempo Completo 97%	Demanda Efectiva Medio Tiempo 3%
2020	78.498	96%	75.358	73.097	2261
2021	80.578	96%	77.355	75.034	2321
2022	82.659	96%	79.353	76.972	2381
2023	84.742	96%	81.352	78.911	2441
2024	86.826	96%	83.353	80.852	2501
2025	88.911	96%	85.355	82.794	2561

Elaboración: Gabriela Rodríguez

1.2. Estudio de la Oferta

Para identificar la oferta en el Cantón Loja, se pudo conocer que existen 27 guarderías, de las cuales se obtuvo un promedio de número de estudiantes de 24 niños por centro infantil, los cuales brindan servicios similares.

Tabla 19 Oferta

Número de Guardería	Cantidad de niños	Oferta
27	24	648

Elaboración: Gabriela Rodríguez

De acuerdo a los resultados de la oferta, se puede apreciar el promedio de niños estables inscritos en las guarderías de Loja, tanto públicas como privadas. Para obtener la oferta se procede a multiplicar los 24 niños, por los 27 centros de guardería que existen en la ciudad de Loja, obteniendo así, una oferta de 648 niños.

1.2.1. Estimación de la Oferta

Para la Estimación de la oferta, futura, se toma como referencia la tasa de crecimiento poblacional del Cantón Loja misma que es de 2,65% (INEC).

Tabla 20 Estimación de la Oferta

Año	Oferta
2020	648
2021	665
2022	683
2023	701
2024	719
2025	739

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Demanda Insatisfecha

Para el cálculo de la demanda insatisfecha que se va a satisfacer en el Cantón Loja, resulta de la diferencia de la demanda efectiva menos la oferta.

Tabla 21 Demanda Insatisfecha

Año	Demanda Efectiva	Oferta	Demanda Insatisfecha
2021	77.355	665	76.690
2022	79.353	683	78.670
2023	81.352	701	80.651
2024	83.353	719	82.633
2025	85.355	739	84.616

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

1.3. ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN.

1.3.1. Nombre de la Guardería Infantil: Para identificar la Guardería Infantil, se ha diseñado un nombre atractivo y original, acompañado por un logotipo y slogan. “Los Chiquitines”

1.3.2. Slogan: Frase que identificará la guardería “Aprendiendo con Amor”

1.3.3. Logotipo: Distintivo compuesto por letras e imágenes, peculiares de la guardería.



1.3.4. Producto: En la actualidad los Centros de Desarrollo Infantil cuentan con el personal idóneo, especialistas en el sano desarrollo del niño, educadoras y asistentes educativas para el cuidado directo de los niños, así como personal de apoyo (enfermera, dentista, trabajadora social y psicólogo) para complementar el servicio.

Toda guardería cuenta con área de recepción, salas de atención para los grupos de edad que cuida, área de usos múltiples, cocina, baños exclusivos para niños y áreas exteriores (tanto para juego como para actividades cívicas). Así mismo la seguridad es muy importante mantener en los niños, por eso la mayor parte de estos centros cuentan con, áreas al aire libre cercadas, salidas de emergencia, extinguidores y señalamientos.

Servicio del Centro de Desarrollo Infantil



Del cuestionario anteriormente aplicado a un grupo de padres de familia se obtuvo la siguiente información:

- Los encuestados creen que un centro de desarrollo infantil debe tener personal capacitado y cuidado-atención con los niños.
- Según los encuestados el servicio adicional que les gustaría que sus hijos reciban en el centro de desarrollo infantil, de acuerdo a su importancia son: Juegos Didácticos, Juegos al aire libre que cuenten con un pediatra, y servicio de transporte

1.3.5. Precio: Para determinar el precio de la matrícula en este caso el primer año se cobrará \$. 30.00 por alumno; en cambio la pensión está en función de los costos del servicio más el respectivo margen de utilidad

Tabla 22 Pensiones de la Guardería Infantil

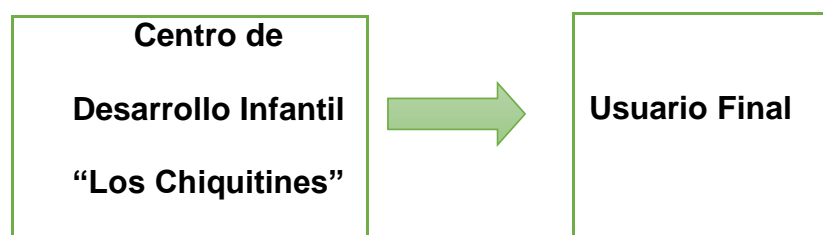
Horarios de Atención	Precio por Pensiones
Tiempo Completo	\$ 120,00
Medio Tiempo	\$ 60.00

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Precios que se encuentran sumamente cómodos y que de acuerdo al análisis que se han realizado el proyecto es factible y que se obtiene la rentabilidad necesaria.

1.3.6. Plaza: El punto central de distribución será directo, mediante la cual, los niños serán receptados y entregados exclusivamente por las personas encargadas de los menores a los padres de familia.

La población utilizada para el proyecto de tesis en el Centro de Desarrollo Infantil es casada, seguido de los solteros con un 29,67%; los cuales tienen la necesidad de un servicio de cuidado infantil para sus hijos, mientras ellas realizan sus actividades laborales.



1.3.7. Promoción: La publicidad se la realizará a través de los medios de comunicación como redes sociales (100%), el 43% prefiere prensa escrita, (La Hora, Diario la crónica, Ecotel), el 39% mediante radios (La hechicera, Ecotel, y Ecuasur) y el 53% por Televisión, (UV Televisión, Ecotel TV, TV Sur) tomando como referencia la pregunta N°13 de la encuesta aplicada a demandantes.

1.3.7.1. PLAN DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

El objetivo principal del plan de publicidad es darse a conocer al mercado, aumentar el posicionamiento e incrementar los niveles de venta, así como de influir en el mercado meta a que se utilice nuestros servicios, logrando así clientes fieles.

Tabla 23 Plan Publicitario

Cant.	Descripción	Horario		Costo	Total Mensual	Total Anual
	PUBLICIDAD EN LA RADIO	Mañana	Tarde			
	RADIO LA HECHICERA	Todos los días				
60	Publicaciones mensuales (1.50 c/u)	8H00	14H00	1,50	90,00	1.080,00
	PUBLICIDAD EN LA PRENSA ESCRITA					
	DIARIO LA HORA					
1	Spot publicitario al mes (cuarto de página)	El día domingo de la segunda semana del mes		25,00	25,00	300,00
	PUBLICIDAD EN REDES SOCIALES	Publicaciones constantes en Facebook.		80,00	80,00	960
1	Pago para publicidad en Facebook	Independientes de horarios.				
	TOTAL DE PUBLICIDAD					2.340,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Tabla 24 Plan Promocional

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
6	Docenas de esferos con el logotipo	18,00	108,00
3	Docenas de llaveros con logotipo	12,00	36,00
TOTAL		30,00	144,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Esta promoción se dará al momento de matricular a los niños, se entregará un esfero y un llavero como muestra de promoción por haber escogido nuestro centro.

2. ESTUDIO TÉCNICO

2.1. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

2.1.1. Tamaño

Hace relación a la capacidad de producción que tendrá la empresa durante un periodo de tiempo de funcionamiento considerado normal para la naturaleza del proyecto.

a) Capacidad Instalada

Está determinada por el rendimiento o producción máxima que puede alcanzar el componente tecnológico en un periodo de tiempo determinado. Se mide en el número de servicios prestados en una determinada unidad de tiempo. Para su cálculo se considera los 365 días del año, laborando las 08h00 horas del día, salvo que las especificaciones técnicas digan lo contrario.

La capacidad instalada estará en función del local en donde funcionará la guardería, la misma que tendrá los siguientes ambientes:

- 3 Aulas con capacidad para 20 alumnos
- 1 Salón de Juegos
- 1 Departamento Médico
- 1 Cocina
- 1 Área Recreativa
- 4 Baños (1 Baño en cada aula y baño social)

Tabla 25 Capacidad Instalada

Aulas	Capacidad Instaladas	Capacidad por aula (niños)
1 Aula	20 niños	6 meses a 1 año
1 aula	20 niños	1 año 1 día a 2 años
1 aula	20 niños	2 años 1 día a 3 años

Elaboración: Gabriela Rodríguez

b) Capacidad Utilizada

En razón de ser una empresa de servicios la capacidad instalada viene a ser la misma capacidad utilizada, ya que se hará uso las tres aulas para los 60 niños, independientemente de los días y las horas de las que se labore.

2.1.2. Localización

El proyecto de la guardería infantil “Los Chiquitines” en la ciudad de Loja, estará ubicada en el sector La Argelia, este servicio se lo ofertará a las personas que requieren de este servicio como es el cuidado de sus hijos que garantice seguridad.

a) Macro localización

Consiste en decidir la zona general en donde se instalará la empresa o negocio.

La Guardería Chiquitines se ubicará En Ecuador, Provincia de Loja, Cantón Loja, Ciudad de Loja, Sector la Argelia.



b) Micro localización

El punto preciso o lugar dentro de la macro zona en donde se ubicará la guardería Chiquitines.

La Guardería Chiquitines se ubicará en el Sector la Argelia en las calles: Teodoro Golf y Albert Eintens, a dos cuadras de la Iglesia San Isidro.

Mediante la matriz de micro-localización se realizó un análisis comparativo de localización, con el fin de seleccionar aquella alternativa que presentó una apropiada ubicación para que se pueda desarrollar la empresa con éxito.



SECTOR LA ARGELIA

c) Factores de Localización

Transporte: Al estar ubicada en la zona urbana del cantón Loja, existen dos líneas de buses para el acceso a la ubicación de la empresa: Línea que cubre la ruta Motupe-Punzara y la línea que cubre la ruta Argelia – Saucos Norte o viceversa. Además, se puede acceder a través del servicio de taxi.

Servicios Básicos: El proyecto cuenta con los requerimientos necesarios para la prestación del servicio. Se cuenta con agua potable, energía eléctrica, servicio telefónico y servicio de internet. Además, cuenta con normas de infraestructura sanitaria.

2.2. Ingeniería del proyecto

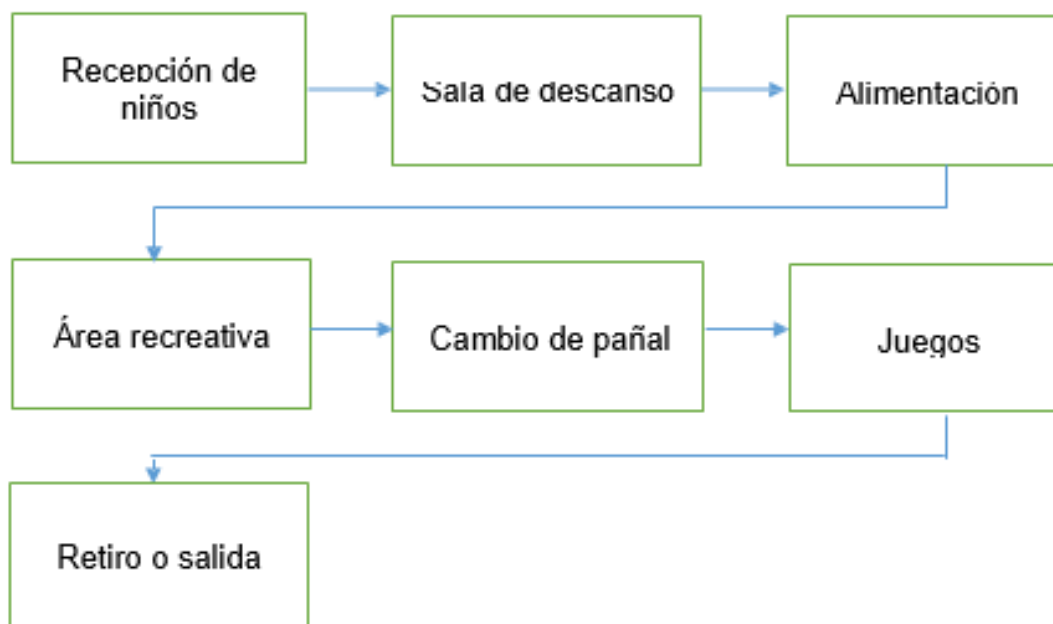
Esta parte del estudio tiene como función el acoplar los recursos físicos para los requerimientos óptimos de las necesidades de padres y madres, El objetivo de este estudio es dar solución a todo lo relacionado con: seguridad, alimentación, de espacios adecuados para el desarrollo de los niñas y niños.

De la población, el 95% confían en un centro de cuidado infantil para que su hijo obtenga una estimulación temprana, siempre y cuando cuente con la infraestructura y personal docente especializado que garantice la enseñanza, cuidado y bienestar del infante, motivo para crear este centro infantil y cubrir la demanda insatisfecha actual.

2.2.1. Descripción del servicio

El centro de desarrollo infantil dispondrá de los siguientes servicios: El servicio de guardería y estimulación temprana, mediante juegos en el agua, al aire libre y juegos didácticos e infraestructura adecuada.

Diagrama 1 Diagrama del Bloque (Niños de 6 meses a 1 año)



Descripción de Proceso Niños de 6 meses a 1 año

Recepción de niños: Las personas encargadas de los niños de 6 meses a 1 año, los receptarán, en el momento de la llegada a la guardería.

Sala de descanso: Se les trasladará a sus cunas, andadores respectivamente ya sea para su descanso o entretenimiento.

Alimentación: A los bebés se les preparará sus biberones de acuerdo a la edad y a lo señalado por la técnica de nutrición, cada vez que lo necesiten.

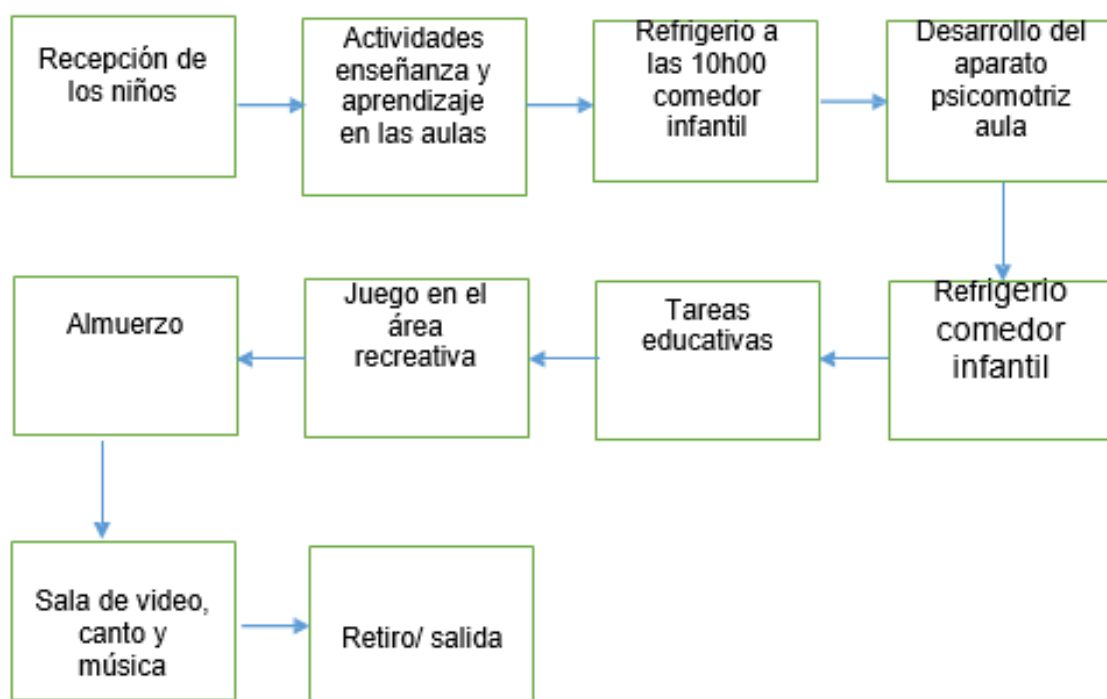
Área recreativa: Se trasladará a los infantes al área verde para realizar tareas de motricidad gruesa.

Cambio de pañal: A los niños se los cambiara de pañal cada vez que lo requieran.

Juegos: A los niños se los trasladará al área recreativa o a la vez se los distribuirá con diferentes juegos musicales, chinescos, andadores, coches, etc.

Retiro o salida: Una vez terminada la jornada diaria, los padres de familia pasaran a recoger a sus hijos a partir de las 17H00 en adelante.

Diagrama 2 Diagrama del Bloque Niños mayores de 1 año a 3 años de edad



Descripción de Proceso Niños mayores de 1 año a 3 años de edad

- **Recepción de los niños:** En el retorno de los niños se recibirán, para luego pasar a las aulas respectivas.
- **Actividades de enseñanza y aprendizaje:** Los niños ingresaran a las aulas con su respectivo parvulario para dedicarse a las tareas educativas.
- **Refrigerio:** Existirá un receso para que los niños se trasladen al comedor infantil y se sirvan un refrigerio.
- **Desarrollo del aparato psicomotriz, destrezas y habilidades:** Una vez terminado el refrigerio los niños ingresan nuevamente a las aulas para realizar juegos de habilidades, armar rompecabezas, insertar dibujos, etc.
- **Almuerzo:** Los niños almorzaran en el comedor.
- **Juego en el área recreativa:** Los niños jugaran en los espacios verdes en los juegos recreativos.
- **Tareas educativas:** Se continuará con las tareas educativa como recortes, arrugar y pegar papel.
- **Refrigerio:** A los niños se les brindará nuevamente un refrigerio.
- **Sala de videos, cantos y música:** Serán conducidos a este sitio, para una sana distracción y esparcimiento.
- **Retiro o salida:** Una vez terminada la jornada diaria, los padres de familia pasaran a recoger a sus hijos a partir de las 17H00.

2.2.2. Distribución de las instalaciones

Para realizar la distribución de las instalaciones se tomará en cuenta la superficie total del terreno, para así, poder dividir el espacio de una manera adecuada y eficaz, permitiendo la comodidad de los infantes.

El espacio donde se creará la guardería Infantil (CDI), estará distribuido de la siguiente manera:

- **Área de Recreación:** Como espacios verdes, juegos acordes a las edades, esta área permitirá promover la integración de los niños, para su desarrollo físico e intelectual;
- **Aulas:** Cada aula estará destinada de acuerdo a la edad de cada uno de los niños desde 3 meses a 3 años de edad, la misma que estará equipada de acuerdo a las necesidades y requerimientos de cada uno de los infantes con su respectivo material didáctico, y así lograr su desarrollo en forma adecuada y segura;
- **Área de Descanso:** Está área está asignada para niños/as de 3 meses a 3 años de edad, donde estarán ubicadas las camas y cunas para su descanso y además servirá para la estimulación física y mental. Según sugerencia de los especialistas, la iluminación será especial para lograr un ambiente tranquilo.
- **Área de Alimentación (Comedor):** El área de alimentación estará compuesta por la cocina con todos los implementos y utensilios necesarios para la preparación de los alimentos y el comedor de los niños y niñas contará con una división y las respectivas precauciones para evitar ciertos incidentes;

- **Área de Administración:** Esta área estará compuesta por la Gerencia donde se encontrará la gerente de la guardería Infantil y la secretaria la cual será la persona encargada de atender a los padres de familias y demás personas que requieran información;

- **Área de Salud:** Dentro de esta área estará ubicado el consultorio de la pediatra, El dispensario será un área donde se llevará a los infantes en caso de algún síntoma de enfermedad, por control, y/o ayuda con el médico pediatra.

- **Área de Servicios Higiénicos:** Dentro del área de los servicios higiénicos se ubicará de manera separada y diferenciada un sector para niñas y otro para adultos;

- **Área de Sistemas:** Esta área estará adecuada exclusivamente para el sistema de monitoreo y vigilancia la guardería Infantil, ya que constituye uno de los servicios principales del mismo;

- **Área de Profesores:** Se contará con un área de profesores destinada para la planificación y coordinación de actividades de la guardería Infantil, y para las diferentes reuniones de los docentes y personal que labore dentro del mismo;

- **Sala de Eventos:** Este lugar será utilizado para reuniones de docentes y padres de familia y otras actividades o eventos sociales que se programe en el Centro Infantil, tales como festejos por fechas especiales o las fiestas de cumpleaños de las niñas y niños;

- **Bodega:** Se contará con una bodega que permitirá almacenar todos los insumos y materiales necesarios para el desarrollo de las diferentes actividades programadas por la guardería.

2.2.3. DISEÑO ORGANIZACIONAL

2.2.3.1. Estudio Organizacional y Legal

Este estudio sirve para organizar y determinar la razón social la empresa, del mismo modo, permitirá definir qué tipo de constitución será la más conveniente y apropiada para su implementación; dentro de este estudio se encuentran los niveles jerárquicos organizacionales, así como los organigramas y manual de funciones.

2.2.3.1.1. Aspecto Legal

a) Constitución y Denominación social

Para la constitución de la guardería infantil como Compañía de Responsabilidad Limitada (Cía. Ltda.), se deberá cumplir con determinados trámites legales ante entidades gubernamentales. Los Socios de la guardería antes de seguir ciertos pasos o procedimientos deberá estar asesorado por un abogado cumpliendo los procedimientos de acuerdo a la Ley de Compañías.

b) Procedimiento para Constituir la Guardería Infantil:

Paso 1: Los socios de la guardería deberán reunirse, por mutuo acuerdo, en el cual, elegirán la figura empresarial buscando un nombre nuevo y que no existente dentro del cantón Loja, para lo cual, se deberá verificar en los registros públicos. En este punto los socios la denominaran a la guardería como Guardería Infantil “Chiquitines”.

Paso 2: Se elaborará una minuta, transcrita por un abogado, haciendo constar los nombres de los socios, apellidos, documentos de identidad, y sus aportes.

Paso3: Mediante una escritura pública, las socias deben acudir a una Notaría Pública, para legalizar la documentación pertinente.

Paso 4: Inscripción de la guardería infantil “Chiquitines” (CDI), en los registros públicos.

Paso 5: Inscribir en el SUNAT para obtener la persona jurídica y un número de Ruc.

Paso 6: Actualización, para la impresión de Comprobantes de Pago.

Paso 7: Concurrir al Municipio de Loja, requiriendo la licencia de funcionamiento Municipal respectivo.

Paso 8: Inscripción de los empleados en El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS). Que forman parte de la guardería, para que puedan hacer uso del Seguro Social, determinado por la ley. Todos estos procedimientos deberán estar dentro del marco Legal, una vez estando de acuerdo con la formación de la empresa, fijando el capital inicial que es de, \$82.769,79 con que contará la guardería, así, como también la razón social, entre otros aspectos legales, siendo estos de esencial importancia para la constitución de la misma. En el caso de la Guardería Infantil “Chiquitines” se tomó en cuenta su tamaño, finalidad y monto de inversión, la cual funcionará como una Compañía de Responsabilidad Limitada (Cía. Ltda.) sujetándose a las disposiciones que la ley establece en este ámbito y estará presidida por

un/una Gerente como representante legal para todos los fines pertinentes en el ejercicio de sus actividades económicas.

c) Requisitos para la Constitución Compañía de Responsabilidad Limitada.

Requisitos:

El Nombre. - La denominación social de la guardería, deberá ser aprobada por la Secretaría General de la Oficina Matriz de la Superintendencia de Compañías, o por la Secretaría General de la Intendencia de Compañías de Quito, para el efecto fuere designado en las intendencias de compañías de Cuenca, Ambato, Machala Portoviejo y Loja.

Solicitud de Aprobación. - Para la aprobación de la guardería de sebe adjuntar 3 copias certificadas de la escritura de constitución de la compañía, anexando la solicitud concedida por el abogado.

Socios

Capacidad: Para contratar personal, deberán ser personas que no formen parte del núcleo familiar, como: padres e hijos ni esposos.

Números Mínimo y Máximo de Socios. - La guardería se constituirá con dos socias, como mínimo, según la Ley de Compañías., o con un máximo de quince, y si durante su existencia jurídica llegare a exceder este número deberá transformarse en otra clase de compañía o disolverse.

Capital

Capital Mínimo. - La Compañía de Responsabilidad Limitada se constituye con un capital mínimo de cuatrocientos dólares de los Estados Unidos de América, en la cual, los dos socios en este caso, deberán pagar el 50 % del valor nominal.

Constitución

Para la constitución de la guardería Infantil “Los Chiquitines”, se tomará en cuenta el aporte personal de 2 socias, la cual, se la denominará como una Compañía de Responsabilidad Limitada (Cía. Ltda.).

Naturaleza: Los servicios que proporcionara la guardería son todas aquellas formas de atención que se ofrecen a los niños y niñas comprendidas, desde de los 6 meses hasta los 3 años de edad. Los horarios de atención serán: tiempo completo, medio tiempo y de conformidad con la demanda existente.

Objeto: La guardería Infantil “Los Chiquitines” tiene como objeto principal alcanzar el desarrollo integral de los niños y niñas desde los 6 primeros meses hasta los 3 años de edad, a través de la atención directa fortaleciendo la corresponsabilidad familiar y social en el proceso de formación y sobre todo garantizando confianza y seguridad a los padres de familia, de que sus hijos están siendo muy bien atendidos.

Domicilio: La guardería infantil “Los Chiquitines”, estará ubicada en la Provincia de Loja, Cantón Loja, en el Sector La Argelia.

d) Permiso de Funcionamiento

Para el correcto funcionamiento de la guardería Infantil se debe cumplir con ciertos requisitos otorgados por las diferentes instituciones, detallados a continuación como son:

Obtención del RUC para Personas Jurídicas Según el Servicios de Rentas Internas SRI (2006), los requisitos previos a la obtención del RUC para personas jurídicas son los siguiente:

- Formulario RUC-01-A y RUC -01-B suscritos por el representante legal;
- Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil;
- Original y copia, o copia certificada del nombramiento del representante legal inscrito en el Registro Mercantil;
- Original y copia de la hoja de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías;
- Identificación del representante legal y gerente general: ecuatorianos: copia de la cédula de identidad y presentar el certificado de votación del último proceso electoral.

e) Obtención de la Patente Municipal

Para obtener la patente municipal se necesita los siguientes requisitos:

- a. Copias de cédula de ciudadanía y certificado de votación del último proceso electoral;

- b. Copia del RUC actualizado;
- c. Copia de la declaración del impuesto a la renta del año anterior;
- d. Copia de la última declaración del IVA;
- e. Informe de factibilidad emitidos por las jefaturas de Medio Ambiente y Control Urbano de acuerdo al Plan de Ordenamiento Territorial vigente;
- f. Permiso del Cuerpo de Bomberos del Cantón Loja;
- g. Formulario de solicitud y declaración de patente (especie valorada).

f) Obtención del Permiso de Bomberos

Los requisitos para obtener el permiso de los bomberos son:

- a. Informe favorable de inspección, realizada por el señor inspector del Cuerpo de Bomberos;
- b. Copia de la cédula de ciudadanía del representante legal;
- c. Copia del RUC;
- d. Copia de la Patente Municipal.

Rótulos y Publicidad Exterior

Este permiso se tiene que obtener de manera anual en el Municipio, sirve para colocar mensajes publicitarios (rótulos, letreros, entre otros) en espacios públicos o inmuebles de propiedad privada.

g) Base Legal:**Código Municipal.**

Plazo: Obtención una vez instalado el rótulo y el permiso tiene validez durante un año o lo que determine el Municipio del cantón.

Obligación: Obtener permiso en el Municipio.

Pagar el permiso por la instalación de rótulos o cualquier medio de publicidad al Municipio correspondiente, es una autorización para instalar medios de publicidad exterior en espacios privados, públicos y de servicios generales.

h) Registro del Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI): Primeramente, se debe averiguar si el nombre que desea registrar ya se encuentra utilizado por otra persona. Para ello se debe llenar el formulario de búsqueda fonética con la información referente al nombre, además este formulario será llenado a mano, pero debe tener la firma de un abogado. Este trámite es inmediato y puede realizarlo cualquier día.

i) Acreditación MIES-INNFA: Todos los prestadores de servicios de desarrollo infantil públicos y privados, que no operan con fondos del MIES-INNFA, previo a su funcionamiento deberán obtener el certificado de acreditación emitido por el Instituto de la Niñez y la Familia-INNFA, a través de sus Direcciones Provinciales, en su correspondiente jurisdicción.

A continuación, se detallan los requisitos que debe cumplir para obtener la acreditación:

j) Solicitud de Acreditación de Funcionamiento: Con la solicitud se inicia el proceso de acreditación para lo cual, las instituciones públicas, personas naturales, organizaciones de derecho privado con o sin fines de lucro, nacionales o extranjeras, interesadas en la prestación de servicios de Desarrollo Infantil, deberán registrarse a través de la página web del MIES-INNFA. A través del correo electrónico registrado en la solicitud, en un término de 3 días informará la clave de acceso y pasos siguientes para la acreditación.

k) Control de Registro: Los prestadores de servicios de Desarrollo Infantil que no hayan ingresado la solicitud de acreditación por medio de la web del MIESINNFA serán notificados, y tendrán el término de 8 días para cumplir con el registro, caso contrario el servicio de desarrollo infantil integral será cerrado indefinidamente. Requisitos para la Acreditación Los prestadores de servicios de Desarrollo Infantil, sean estos personas naturales o jurídicas que se han registrado deberán ingresar en la página web del MIES-INNFA con su clave de acceso, registrar y subir los siguientes documentos:

l) Para Organizaciones de Derecho Privado:

a. Copia Certificada o notariada del Nombramiento del Representante Legal o Directiva actualizada;

b. Copia Notariada del instrumento jurídico de constitución de la personalidad jurídica. (Acuerdo ministerial, resolución, escritura de constitución de la compañía, etc.);

c. Copia notariada del Registro Único de Contribuyente. (SRI en cada Jurisdicción Provincial);

d. Ficha de identificación de la organización. (establecido por el INNFA)

e. Proyecto de Centro en base a las Condiciones establecidas por el INNFA para el Funcionamiento de los Centros de desarrollo infantil. (Perfil de Proyecto establecido por el INNFA.);

f. Inscripción en el Registro de Organizaciones de la Sociedad Civil. RUOSC. (Este documento se gestiona en la Secretaria de los pueblos, movimientos Sociales y Participación Ciudadana);

g. Inscripciones en el Registro de entidades de atención ante el Consejo Cantonal de la Niñez y Adolescencia. (Gestión a realizarse en cada Jurisdicción Provincial CNNA);

m) Modelo de Atención del Servicio de Desarrollo Infantil Integral.

El plan se elaborará conforme al formato establecido por el MIES-INNFA, disponible en la página web; a este se deberá incorporar los siguientes elementos, lineamientos pedagógicos, detalle de la infraestructura con la que cuenta y las funciones del personal, además se deberá subir la siguiente información:

- Croquis de la ubicación geográfica del lugar en donde se presta el servicio;
- De acuerdo al servicio a prestar se deberá entregar un plano del local con la distribución del espacio físico en base a los estándares de calidad, haciendo constar el área en metros, (mínimo 2 metros cuadrados por niño/a);
- De acuerdo al servicio a prestar deberán presentar contrato de arrendamiento debidamente registrado, o pago del impuesto predial actualizado en caso de ser propietario;

- Manual de procedimientos o reglamento interno de la prestación del servicio desarrollo infantil;
- Ficha técnica del personal que labora en el CDI;
- Presupuesto por la prestación del servicio de desarrollo infantil.

n) Plazo para la Entrega de Documentación

El tiempo para la entrega de la documentación será notificado vía electrónica y en ningún caso superará el término de 20 días contados a partir del registro o notificación según corresponda.

Análisis de la Documentación El Instituto de la Niñez y la Familia, MIES-INNFA, en su respectiva jurisdicción, verificará y analizará la documentación presentada por el solicitante en un término no mayor de 10 días a partir de la presentación de los documentos. En los casos en que los documentos estén incompletos o no cumplan con los requerimientos establecidos por el MIES-INNFA, se notificará vía electrónica al representante prestador del servicio, otorgando un término máximo de 10 días para culminar la entrega o rectificación de la documentación correspondiente, caso contrario el local donde se presta el servicio será cerrado de forma indefinida.

Inspección Una vez cumplidos con los requisitos para la acreditación el INNFA realizará una visita in situ, en un término no mayor a 30 días, para verificar la capacidad de implementación del Modelo de atención y el cumplimiento de los estándares establecidos por el MIES-INNFA en los aspectos de infraestructura, personal, riesgos y sanidad. Al momento de la visita el gerente responsable de la prestación del servicio deberá tener a

disposición del técnico todos los documentos de sustento en originales, para la verificación correspondiente.

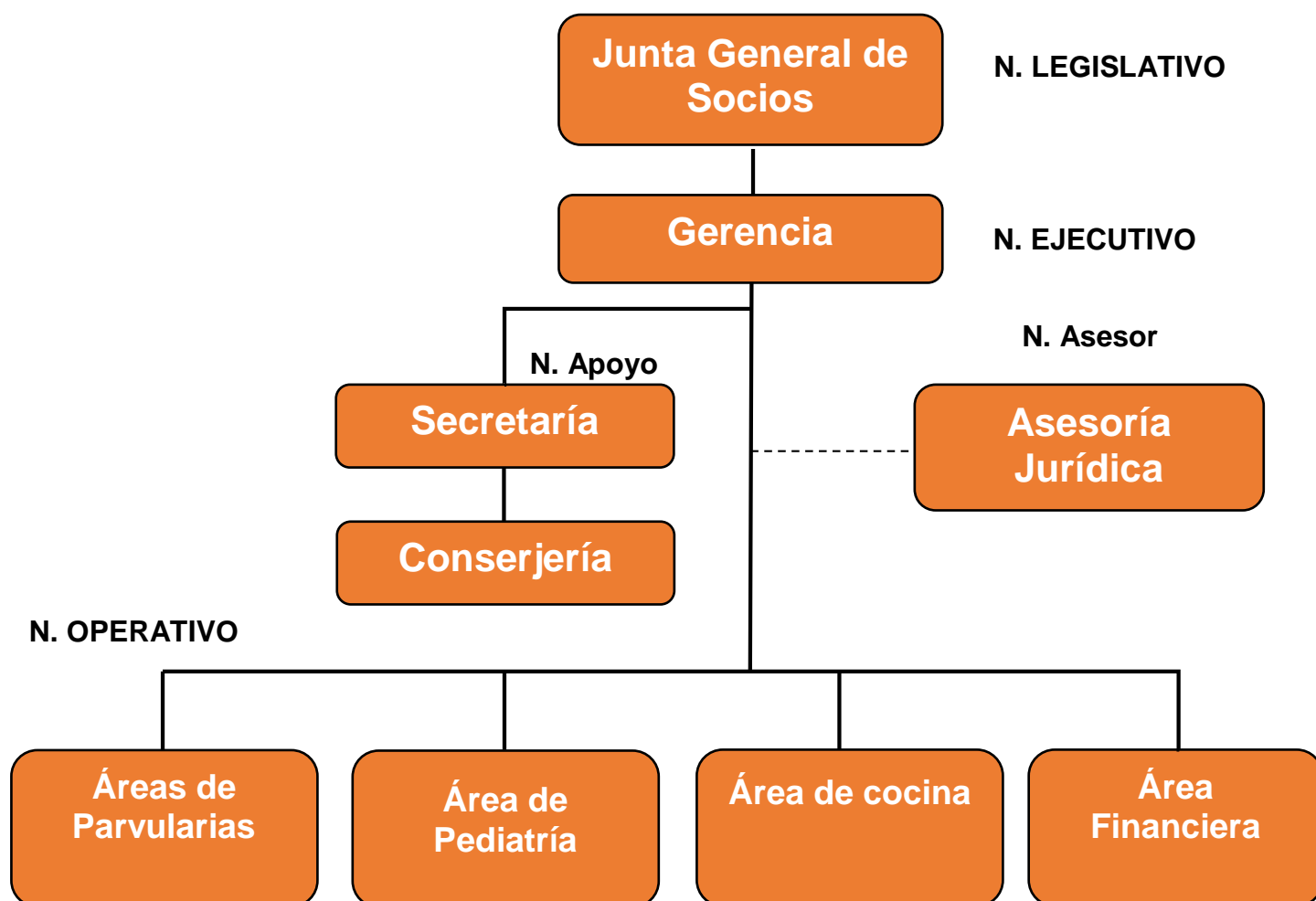
o) Resultado de Inspección

Una vez realizada la visita de inspección el técnico responsable emitirá un informe con los resultados, que será comunicado al representante legal de la compañía en un término de 3 días.

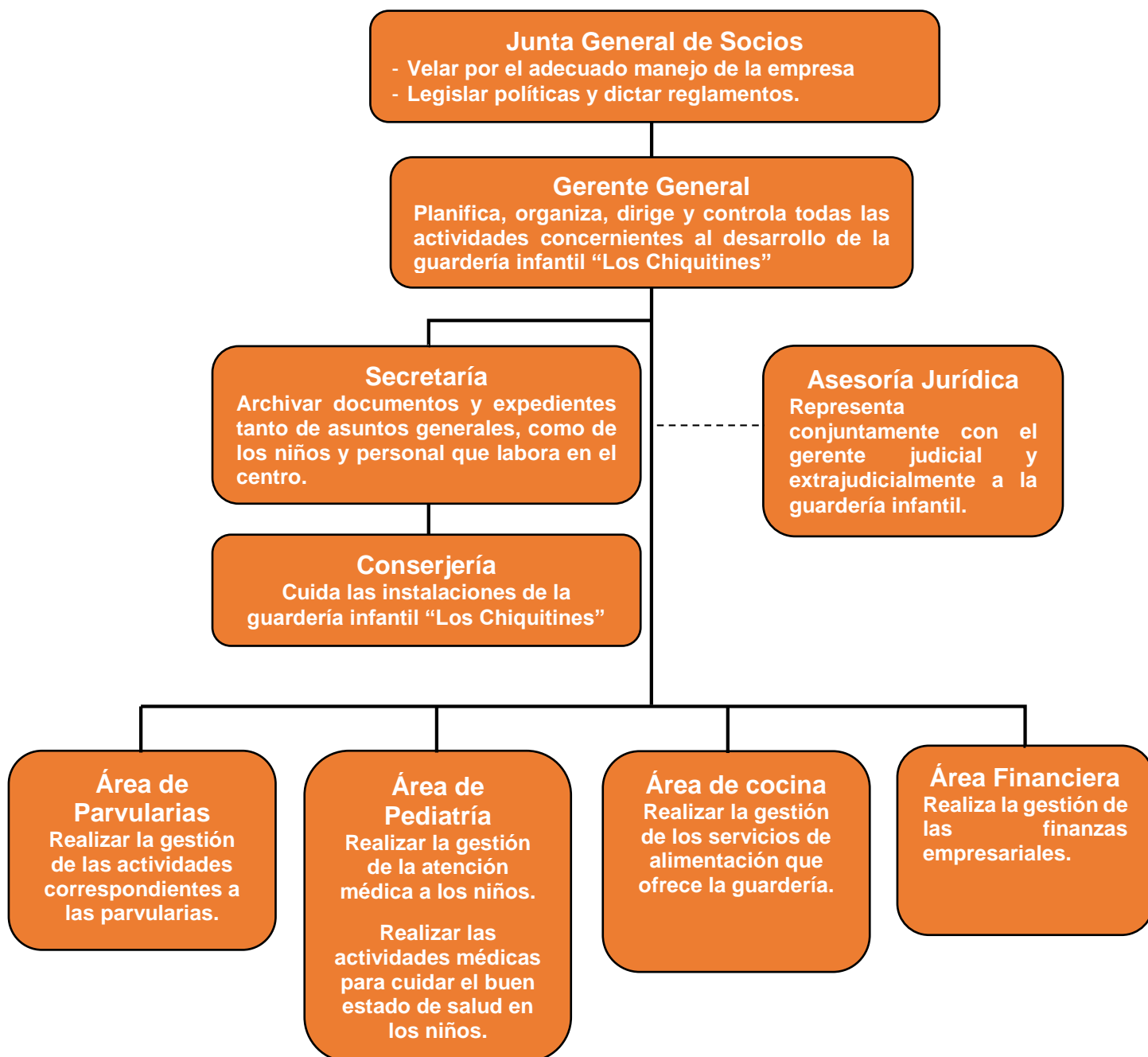
2.2.3.2. Organigramas

a) Organigrama Estructural

Dentro de la empresa es muy importante contar con un organigrama estructural, ya que ayuda a la empresa a organizar y asignar las funciones que le corresponde a cada empleado.

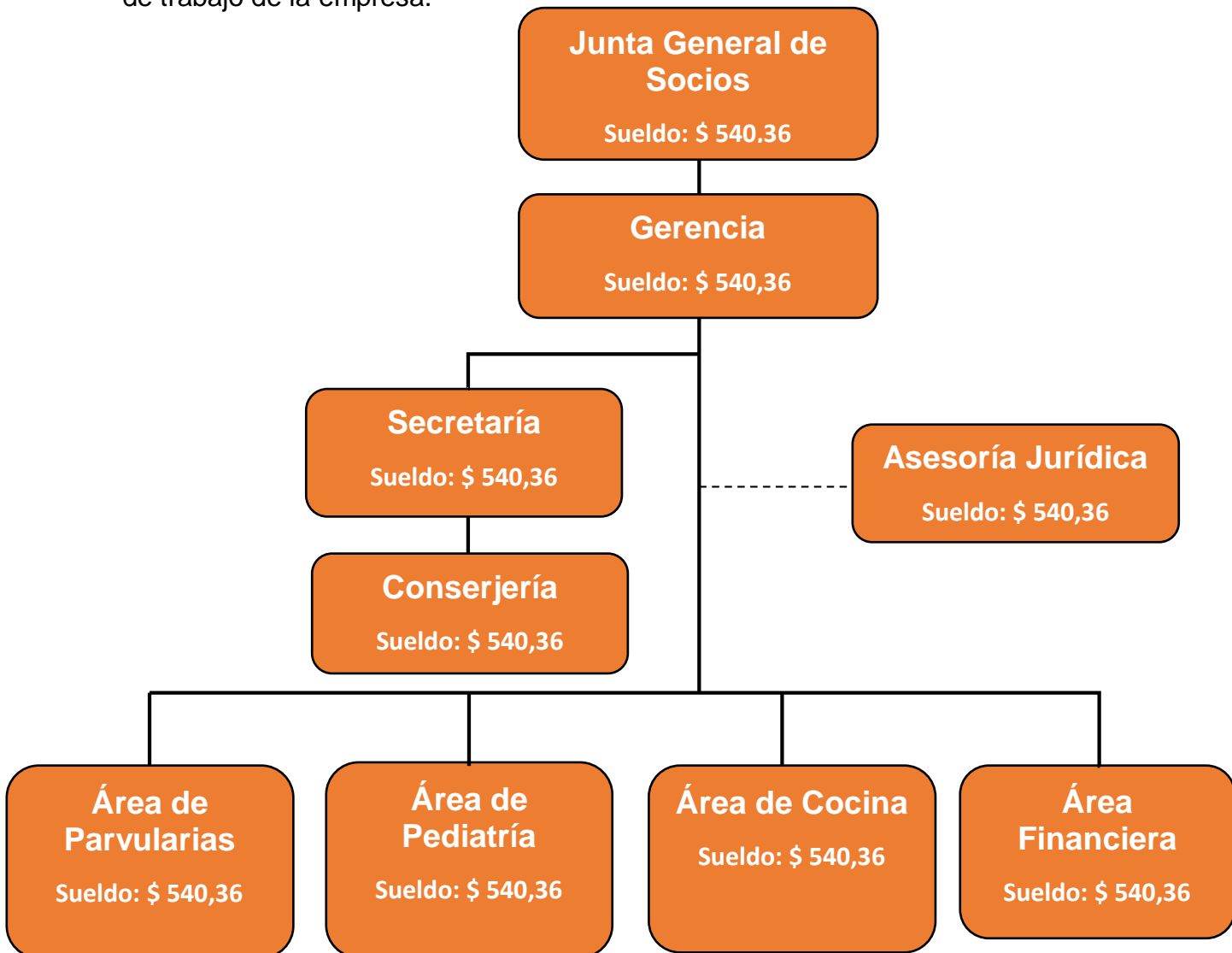


b) Organigrama Funcional



c) Organigrama Posicional

En este tipo de organigrama se coloca el sueldo de cada puesto de trabajo de la empresa.



2.2.3.3. Manual De Funciones

MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	CÓDIGO: 01
Denominación del Puesto: GERENTE	
Supervisa a: Todo el personal	
<p>PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título Profesional en Administración de Empresas, con conocimientos en parvulario. • Experiencia laboral comprobable mínima de un año en la dirección, administración o supervisión de centros infantiles públicos o particulares. • Liderazgo y motivación. • Estabilidad emocional • Creatividad • Trabajo en equipo • Buen manejo de relaciones humanas • Disponibilidad tiempo completo 	
<p>FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Representar legalmente a la guardería infantil Chiquitines en todos los actos públicos y privados. • Motivar e incentivar constantemente al equipo de trabajo que está bajo su responsabilidad. • Coordinar y controlar el funcionamiento de toda la guardería infantil. • Coordinar los programas y temas referentes a la capacitación del personal. • Administrar de forma eficiente y efectiva los recursos de la guardería Infantil. • Realizar propuestas de gestión administrativa y operativa para el crecimiento y mejora de los servicios de la guardería infantil. 	

MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	CÓDIGO: 02
Denominación del Puesto: ASESOR JURÍDICO	
PERFIL <ul style="list-style-type: none">• Se caracteriza por mantener autoridad funcional mas no en razón de que aconseja y recomienda, pero no toma decisiones y su participación es eventual.• Título de Abogado.• Doctor en jurisprudencia.• Dos años en funciones similares.	
FUNCIONES <ul style="list-style-type: none">• Sugiere, asesora e informa sobre todos los proyectos relacionados con los aspectos legales de la empresa.• Aconseja a gerente de la empresa sobre asuntos de carácter jurídico.• Propone e informa sobre proyectos en materia jurídica para la empresa.• Representa conjuntamente con el gerente, judicial y extrajudicialmente la guardería Infantil.• Participa en procesos contractuales.	

MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	CÓDIGO: 03
Denominación del Puesto: SECRETARIA	
<p>PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bachiller en secretariado – informática, edad de 20 a 30 años, experiencia mínimo 2 años en cargos similares • Buena presencia • Conocimientos de computación • Buenas relaciones humanas • Experiencia en servicio al cliente • Capacidad para trabajar en equipo 	
<p>FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar los documentos necesarios para el proceso administrativo. • Archivar documentos y expedientes tanto de asuntos generales como de los niños y personal que labora en la Guardería. • Elaborar y tramitar formatos y documentos utilizados en la guardería. • Ejecutar labores generales de oficina que se le requiera. • Llevar a diversos lugares de la empresa la documentación que el personal de confianza le solicite. • Reproducir material impreso para las diferentes actividades de la guardería, así como los avisos a los padres de familia. • Mantener actualizado el registro de hojas de vida del personal al servicio de la guardería. • Anotar recados, avisos, indicaciones y varios reportes de los niños sanos y enfermos con el objeto de mantener informados tanto al personal de la guardería y a los padres. • Recibir facturas y elaborar recibos. • Anotar vacaciones y permisos de las madres usuarias del servicio con el objeto de conocer las fechas que dejarán de asistir los niños. 	

MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	CÓDIGO: 04
Jefe Inmediato: Gerente	
Denominación del Puesto: PEDIATRA	
<p>PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Título Profesional en Pediatría. • Experiencia mínima de 2 años. • Estabilidad emocional. 	
<p>FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar las actividades médicas para cuidar el buen estado de salud de los niños de la guardería; • Realizar diariamente el filtro de entrada de los niños con el propósito de verificar que los mismos lleguen sanos a la guardería; • Vacunar y llevar el control de vacunación de los niños; • Proporcionará los primeros auxilios en caso de accidentes; • Administrara a los niños medicamentos prescritos en la receta del menor. • Vigilara la dieta alimenticia de los niños. • Visitar diariamente las salas, reportando por escrito de los niños que presentan síntomas de enfermedad; • Para reporte detalla de manera verbal o por escrito a los padres de familia, sobre enfermedades o accidentes ocurridos durante la estancia del menor. 	

MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	CÓDIGO: 05
Jefe Inmediato: Gerente	
Supervisa a: Parvularias	
Denominación del Puesto: JEFE DE PARVULARIAS	
<p>PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Educación Preescolar • Experiencia laboral comprobable en el puesto. 	
<p>FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Supervisar, organizar y coordinar las actividades que realizarán las demás parvularias. • Promover, organizar, dirigir, ejecutar actividades que favorezcan el desarrollo cognoscitivo, físico y afectivo social de los niños. • Elaborar planes de trabajo semanal y material didáctico con el objeto de estimular y desarrollar las áreas cognoscitivas físicas y afectivas sociales de los niños. • Detectar y reportar los problemas de conducta, problemas de lenguaje, auditivos y visuales de los niños a la empresa, a fin de que se tomen las medidas necesarias. • Desarrollar, ejercitar y organizar actividades recreativas y discusiones de grupo para estimular los intereses de los niños y ampliar su conocimiento del ambiente físico y social. 	

MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	CÓDIGO: 06
Jefe Inmediato: Gerente, Jefe de Parvularias.	
Denominación del Puesto: PARVULARIAS	
<p>PERFIL</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licenciatura en Educación Preescolar. • Experiencia laboral comprobable en el puesto. 	
<p>FUNCIONES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Promover, organizar, dirigir, ejecutar actividades que favorezcan el desarrollo cognoscitivo, físico y afectivo social de los niños. • Elaborar planes de trabajo semanal y material didáctico con el objeto de estimular y desarrollar las áreas cognoscitivas físicas y afectivas sociales de los niños. • Detectar y reportar los problemas de conducta, problemas de lenguaje, auditivos y visuales de los niños a la empresa, a fin de que se tomen las medidas necesarias. • Desarrollar, ejercitar y organizar actividades recreativas y discusiones de grupo para estimular los intereses de los niños y ampliar su conocimiento del ambiente físico y social. • Realizar evaluaciones iniciales, intermedias y finales para valorar el progreso y nivel de madurez del grupo. • Realizar las actividades utilizando los medios que la empresa le proporcione a sí mismo, se realizar las actividades de carácter complementario asociadas al puesto, para el logro de las funciones principales del mismo. 	

MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	CÓDIGO: 07
Jefe Inmediato: Gerente	
Denominación del Puesto: CONSERJE	
PERFIL <ul style="list-style-type: none">• Bachiller de la República• Experiencia 2 años en cargos similares.• Buenas relaciones humanas.• Trabajo en equipo, Responsabilidad, Eficiencia.	
FUNCIONES <ul style="list-style-type: none">• Limpieza de la Guardería, las aulas, el patio y baños de la misma.• Sacar la basura diariamente y sustitución de las bolsas de basura.• Pequeños trabajos de pintura.• Control de Cerraduras.	

MANUAL DE DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	CÓDIGO: 08
Jefe Inmediato: Gerente	
Denominación del Puesto: CONTADOR	
PERFIL <ul style="list-style-type: none">• Ingeniero en Contabilidad y Auditoría.• Experiencia 2 años en cargos similares.• Buenas relaciones humanas.• Excelente capacidad e iniciativa de liderazgo.• Manejo de sistemas contable.	
FUNCIONES <ul style="list-style-type: none">• Recopilar, organizar la información financiera para realizar asientos contables y efectuar las respectivas declaraciones fiscales.• Preparar la documentación y los informes correspondientes.• Asesorar Gerente en todos los aspectos contables.• Elaborar los comprobantes de pago y los cheques para realizar los respectivos desembolsos con las facturas u otros documentos que los respalde.• Mantener de forma ordenada el archivo de contabilidad.	

3. ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero determina cuál será el monto de los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto, cuál será el costo total de la operación de la planta (que abarque las funciones de producción, administración y ventas), así como otra serie de indicadores que servirán como base para la parte final y definitiva del proyecto, que es la evaluación económica, la que a su vez permitirá determinar su rentabilidad.

3.1. Inversiones

En este punto se detallan clasificadamente los rubros o las cuentas en que se invertirán los recursos, estos rubros son: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo.

3.1.1. Activos Fijos

Los Activos Fijos son todos aquellos bienes muebles e inmuebles que adquiere una empresa en cierto tiempo para su normal desarrollo y desempeño de actividades. En la Guardería Infantil “Chiquitines”, se utilizará los activos fijos a fin de ofrecer el servicio de cuidado infantil, lo cual servirá de apoyo y generación de riqueza para la operación del proyecto; Dentro de todos estos rubros se ha considerado para efectos del presente proyecto lo siguiente:

AREA ADMINISTRATIVA

Son todos aquellos bienes que van a permitir llevar a efecto las actividades administrativas en forma eficiente y efectiva dentro de los cuales tenemos:

Equipos de Computación

Los equipos de computación son aquellos que permitirán realizar las actividades contables y de oficina en forma eficaz y eficiente. El costo de este rubro asciende a \$.900.00:

Tabla 26 Equipos de cómputo

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Computador 2.4. GH	650,00	650,00
1	Impresora Canon Multifunction	250,00	250,00
TOTAL			900,00

Fuente: Novicompu

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Equipos de Oficina

Son aquellos bienes que permiten realizar las actividades en forma rápida y eficiente. El monto de este rubro asciende a \$65.00.

Tabla 27 Equipos de Oficina

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Sumadora	65,00	65,00
TOTAL			65,00

Fuente: Novicompu

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Muebles y Enseres Área Administrativa

Son aquellos muebles que van a ser colocados en el área administrativa para llevar a efecto las actividades diarias de administración. El costo asciende a \$.662.00.

Tabla 28 Muebles y enseres Área Administrativa

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Escritorio y sillón	140,00	140,00
1	Archivador	90,00	90,00
1	Cartelera de madera	20,00	20,00
1	Mesa de reuniones	120,00	120,00
2	Silla de espera (3 puestos)	60,00	120,00
1	Mesa para computadora	45,00	45,00
1	Pizarrón tiza líquida	55,00	55,00
6	Sillas cromadas	12,00	72,00
TOTAL			662,00

Fuente: Mueblería San José

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

AREA MÉDICA

En este sector se ubicarán todos los bienes muebles e inmuebles que están relacionados al área de medicina para la guardería, dentro de los cuáles tenemos:

Equipo Médico

Es cualquier dispositivo usado para diagnosticar, curar o tratar una enfermedad o para prevenirla en los niños, el monto de este rubro asciende a \$ 1.500,00.

Tabla 29 Equipo Médico

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Equipo completo de Pediatría	1.500,00	1.500,00
TOTAL			1.500,00

Fuente: Médicos

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Muebles y enseres Área médica

Son aquellos muebles que se utilizarán en el área médica para atención a los niños. El monto de este rubro ascenderá a \$ 570,00

Tabla 30 Muebles y Enseres para el Área Médica

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Escritorio y sillón	140,00	140,00
1	Archivador	90,00	90,00
1	Camilla de 150 Libras	210,00	210,00
1	Anaqueles	130,00	130,00
TOTAL			570,00

Fuente: Médicos

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

MUEBLES Y ENSERES PARA DIFERENTES ESPACIOS DE LA GUARDERIA

Son los muebles en donde van a descansar los niños, así como también van a alimentarse y de igual forma van a prepararles sus refrigerios, dentro de los cuales se tendrá:

Tabla 31 Muebles y enseres para los diferentes espacios de la guardería

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
DORMITORIO			
40	Cunas	60,00	2.400,00
20	Corrales	55,00	1.100,00
5	Andadores	35,00	175,00
1	Armario para materiales	65,00	65,00
COMEDOR			
6	Sillas para bebés	32,00	192,00
40	Sillas pequeñas	25,00	1.000,00
6	Mesas pequeñas	74,00	444,00
COCINA			
1	Mesa de madera	85,00	85,00
1	Armario para utensilios	120,00	120,00
1	Estante pequeño	115,00	115,00
TOTAL			5.696,00

Fuente: Mercado Libre

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

EQUIPOS PARA SALA

Estos equipos serán colocados en espacios productivos donde se pueda compartir, colaborar alegría y distracción a los niños. El monto de este rubro asciende a \$ 1.470,00.

Tabla 32 Equipos para Sala

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	DVD	70,00	70,00
1	Televisor Smart	1.000,00	1.000,00
1	Equipo de Sonido	400,00	400,00
TOTAL			1.470,00

Fuente: Novicompu

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

EQUIPOS PARA LIMPIEZA

Son aquellos equipos que permiten mantener la guardería en estado de condiciones óptimas de higiene y limpieza, el monto de este rubro asciende a \$ 305,00.

Tabla 33 Equipo de Limpieza

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Aspiradora	150,00	150,00
1	Abrillantadora	130,00	130,00
1	Plancha	25,00	25,00
TOTAL			305,00

Fuente: Todo Hogar

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

MAQUINARIA Y EQUIPOS DE COCINA

Son aquellos aparatos que permiten preparar los alimentos de los niños y la vez desinfectar los utensilios en los cuales les van a dar sus alimentos. El monto de este rubro asciende a \$ 750.00

Tabla 34 Maquinaria y equipos para cocina

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Cocina industrial 4 quemadores	650,00	650,00
1	Microondas	150,00	150,00
2	Cafetera	30,00	60,00
1	Licadoras	95,00	95,00
1	Esterilizador de biberones	70,00	70,00
1	Refrigeradora	750,00	750,00
TOTAL			1.775,00

Fuente: Todo Hogar

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

EQUIPOS DE SEGURIDAD Y COMBUSTIÓN

Son aquellos equipos que permitirán mantener la seguridad del local contra incendios y a la vez obtener los recipientes para el gas. El monto de este rubro asciende a \$ 280.00

Tabla 35 Equipos de Seguridad y Combustión

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Extintor de incendios	180,00	180,00
2	Cilindros para gas	50,00	100,00
TOTAL			280,00

Fuente: AGA

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

EQUIPOS PARA JUEGOS INFANTILES

Son aquellos equipos de plásticos que se instalarán para diversión de los niños. Los montos de estos equipos ascienden a \$ 564,00

Tabla 36 Equipos para Juegos Infantiles

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
2	Resbaladeras de plásticos	89,00	178,00
2	Casa de plástico	99,00	198,00
2	Columpio de plásticos	79,00	158,00
2	Piscinas	15,00	30,00
TOTAL			564,00

Fuente: Juguetón

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Tabla 37 Resumen de Activos Fijos

Descripción	Valor
Equipos de computo	900,00
Equipos de oficina	65,00
Equipos para juegos infantiles	564,00
Equipos para sala	1.470,00
Equipos para limpieza	305,00
Maquinaria y equipo para cocina	1.775,00
Equipos de seguridad y combustión	280,00
Equipo medico	1.500,00
Muebles y enseres Área administrativa	662,00
Muebles y enseres Área médica	570,00
Muebles y enseres para locales	5.696,00
TOTAL	13.787,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

ACTIVOS DIFERIDOS

Al afianzar la idea de formular e implementar un proyecto se debe cubrir con algunos gastos pre-operativos u organizativos, por ello, dentro de la inversión en activos diferidos, se agrupan costos por efectos de requerimientos de carácter intangible, no recuperables. Existen varios tipos de activos diferidos que una empresa puede tener, en el caso de la Guardería Infantil, se considera dentro de esta clasificación a los Gastos de Constitución (Patente Municipal, obtención del RUC, permiso para rótulos y publicidad exterior, registro del nombre en el IEPI, Acreditación del MIES-INFFA, pago de impuestos por el predio urbano, permisos del Cuerpo de Bomberos y del Ministerio del Ambiente), así como también, el pago de honorarios al abogado, plano arquitectónico, y notaria, por la constitución legal de la empresa.

Tabla 38 Activos Diferidos

Descripción	Valor
Gastos de Constitución (Patente Municipal, obtención del RUC, Permiso para rótulos y publicidad exterior, registro del nombre en el IEPI, Acreditación del MIESINFA, pago de impuestos por el predio, permisos del Cuerpo de Bomberos y del Ministerio del Ambiente)	1.200,00
Estudios Preliminares	800,00
Honorarios Profesionales	200,00
Instalacion de Sistemas de Seguridad	120,00
Adecuaciones del Local	1.200,00
TOTAL	3.520,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Inversión en Activos Circulante, o Capital de Trabajo

La inversión de capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo. Es decir, el capital de trabajo representa todo el dinero en efectivo que necesita la Guardería Infantil para poder desarrollar todas las actividades diarias.

Mano de Obra Directa

La Mano de obra directa va a constar de 3 parvularios las cuáles serán las docentes de cada una de las 3 aulas.

Tabla 39 Mano de Obra Directa

No.	Descripción	Salario Unificado	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Aporte Patronal 11.15%	Total Pagar
1	Parvularias	500.00	41,67	33,33	55,75	630,75
1	Parvularias	500.00	41,67	33,33	55,75	630,75
1	Parvularias	500.00	41,67	33,33	55,75	630,75
TOTAL MENSUAL						1.892,25
TOTAL ANUAL						22.707,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Mano de Obra Indirecta

Son aquellas personas que estarán encargadas de apoyar en el cuidado y bienestar de los niños.

Tabla 40 Mano de Obra Indirecta

No.	Descripción	Salario Unificado	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Aporte Patronal 11.15%	Total a Pagar
2	Auxiliares Parvularia	800.00	66,67	66,67	89,20	1.022,53
1	Médico Pediatría	500.00	41,67	41,67	55,75	639,08
1	Psicólogo Infantil	450.00	37,50	37,50	50,18	575,18
1	Cocinera	400.00	33,33	33,33	44,60	511,27
1	Personal de Limpieza	400.00	33,33	33,33	44,60	511,27
TOTAL						3.259,33

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Servicios Básicos

Son todas aquellas obras de infraestructura necesarias para una vida saludable de los niños de la guardería, entre las cuales tenemos: Luz, agua, teléfono, internet.

Tabla 41 Servicio de Agua Potable

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
30	m ³	Agua Potable	0,4	12,00
TOTAL MENSUAL				12,00
TOTAL ANUAL				144,00

Fuente: EERSSA

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Tabla 42 Servicio de Energía Eléctrica

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
130	(kw/h)	Energía Eléctrica	0,22	28,60
TOTAL MENSUAL				28,60
TOTAL ANUAL				343,20

Fuente: EERSSA

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Tabla 43 Servicio de Teléfono e Internet

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Banda ancha	Teléfono e internet	23,00	23,00
TOTAL MENSUAL				23,00
TOTAL ANUAL				276,00

Fuente: CNT

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Material de combustión

Es el que permite realizar la cocción de los alimentos para los niños, en este caso el gas.

Tabla 44 Material de Combustión

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Mensual
2	Cilindros	Gas	1,60	3,20
TOTAL MENSUAL				3,20
TOTAL ANUAL				38,40

Fuente: Distribuidoras de gas

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Suministros de limpieza

Son aquellos desembolsos que se realizan por todos los insumos e implementos que permiten tener el local en óptimas condiciones de limpieza e higiene.

Tabla 45 Suministros de Limpieza

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Total
6	Unidad	Escoba	2,50	15,00
6	Unidad	Trapeador	2,50	15,00
6	Unidad	Recogedor de basura	2,00	12,00
6	Unidad	Botes para basura	3,00	18,00
6	Galón	Desinfectante	3,50	21,00
18	Unidad	Franelas para limpieza	1,00	18,00
4	Unidad	Baldes	3,50	14,00
TOTAL ANUAL				113,00
TOTAL MENSUAL				9,42

Fuente: Zerimar

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Menaje para Dormitorios

Son aquellos desembolsos que se van a realizar por la adquisición de todo lo relacionado a menaje para los dormitorios de los niños especialmente a lo relacionado a la adecuación de las cunas como son colchones, sábanas, mantas, entre otras.

Tabla 46 Menaje para dormitorios

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
40	Unidades	Colchones para cunas	30.00	1.200,00
10	Unidades	Colchonetas	25.00	250,00
5	Unidades	Cambiadores de pañales	15.00	75,00
40	Unidades	Almohadas para cunas	3.00	120,00
89	Juegos	Sábanas para cunas	8.00	712,00
40	Unidades	Mantas	5.00	200,00
20	Unidades	Colchas para bebés	5.00	100,00
TOTAL ANUAL				2.657,00
TOTAL MENSUAL				221,42

Fuente: Almacenes Coral de Cuenca

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Kit de insumos médicos

Son aquellos desembolsos que se realizan por la compra de insumos médicos para el departamento médico para atención de los niños en casos de emergencia.

Tabla 47 Kit de Insumos Médicos

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	KIT	Insumos Médicos	100,00	100,00
TOTAL ANUAL				100,00
TOTAL MENSUAL				8,33

Fuente: Farmacias Cuxibamba

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Menaje para cocina

Son aquellos desembolsos que se realiza para la adquisición de aquellos utensilios indispensables para cocinar con normalidad.

Tabla 48 Menaje para Cocina

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
2	Juego	Ollas	40,00	80,00
6	Docenas	Cucharillas	3,00	18,00
2	Docenas	Cucharas	4,00	8,00
1	Docenas	Cubiertos	3,00	3,00
1	Docena	Platos Hondos	6,00	6,00
1	Docena	Platos Pequeños	6,00	6,00
6	Docenas	Fuentes Pequeñas	5,00	30,00
6	Docenas	Vasos Pequeños	3,00	18,00
12	Unidades	Bols	1,00	12,00
6	Unidades	Cucharetas	1,50	9,00
4	Unidades	Pinzas	1,00	4,00
5	Unidades	Fruteros	3,00	15,00
2	Unidades	Plateros	15,00	30,00
2	Unidades	Cuchillos	3,00	6,00
3	Unidades	Cucharetas	3,00	9,00
3	Unidades	Manteles	5,00	15,00
5	Unidades	Jarras	1,50	7,50
1	Juego	Vasos	6,00	6,00
TOTAL ANUAL				282,50
TOTAL MENSUAL				23,54

Fuente: Todo Hogar

Elaboración: Gabriela Rodríguez

Refrigerio para niños

Son aquellos desembolsos que se realizan para comprar las frutas para realizar las papillas y los jugos para los niños.

Tabla 49 Refrigerio para niños

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Cajas	Manzana	60,00	60,00
1	Cajas	Pera	50,00	50,00
1	Cajas	Uva	60,00	60,00
1	Cajas	Durazno	50,00	50,00
1	Cajas	Papaya	70,00	70,00
1	Cajas	Naranja	100,00	80,00
1	Cajas	Maduro	70,00	70,00
1	Cajas	Galletas	50,00	50,00
TOTAL ANUAL				490,00
TOTAL MENSUAL				40,83

Fuente: Centro Comercial

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Materiales Educativos

Son aquellos materiales o tipos de dispositivos diseñados y elaborados con la intención de facilitar un proceso de enseñanza y aprendizaje, es decir facilitar la enseñar de los parvularios y el aprendizaje de los niños.

Tabla 50 Materiales Educativos

Cantidad	Unidad de medida	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
MATERIAL DIDACTICO				
10	Cajas	Plastilina	1,00	10,00
5	Unidades	Tarjetas de vocales	0,50	2,50
5	Unidades	Tarjetas de abecedario	0,50	2,50
2	Unidades	Rompecabezas	2,00	4,00
5	Unidades	Cuentos	1,00	5,00
5	Unidades	Titeres	2,00	10,00
12	Unidades	Lapices de colores	2,00	24,00
12	Unidades	Cajas de crayones	2,00	24,00
MATERIAL DE ESTIMULACIÓN				
3	Unidades	Trenes con vagones	3,00	9,00
10	Unidades	Muñecas de trapo	5,00	50,00
10	Unidades	Legos	5,00	50,00
10	Unidades	Pelotas	1,00	10,00
5	Unidades	Coches	1,00	5,00
MATERIAL MUSICAL				
15	Unidades	Campanas	1,00	15,00
15	Unidades	Tambores	1,00	15,00
15	Unidades	Maracas	1,00	15,00
15	Unidades	Castañuelas	1,00	15,00
TOTAL ANUAL				266,00
TOTAL MENSUAL				

Fuente: La Reforma

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Tabla 51 Resumen Costo del Servicio

Descripción	Valor Anual	Valor Mensual
Mano de Obra Directa	22.707,00	1.892,25
Mano de Obra Indirecta	3.259,33	271,61
Agua Potable	144,00	12,00
Energía Eléctrica	343,20	28,60
Telefono e Internet	276,00	23,00
Material de Combustion	38,40	3,20
Suministros de Limpieza	113,00	9,42
Menaje para Dormitorios	2.657,00	221,42
Menaje para Cocina	282,50	23,54
Kit de Insumos Médicos	100,00	8,33
Refrigerios para Niños	490,00	40,83
Materiales Educativos	266,00	22,17
TOTAL	30.676,43	2.556,37

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN

Conjunto de erogaciones incurridas en la dirección general de una empresa, en contraste con los gastos de una función más específica, como la de fabricación o la de ventas; no incluye la deducción de los ingresos. Las partidas que se agrupan bajo este rubro varían de acuerdo con la naturaleza del negocio, aunque por regla general, abarcan los sueldos y salarios, los materiales y suministros de oficina, la renta y demás servicios generales de oficina. Gastos normales de carácter corriente para el funcionamiento del Sector Central.

Sueldos y Salarios

Son los pagos que se realiza al personal que labora en el sector administrativo, para retribuir el trabajo ordinario y extraordinario del personal dependiente de la Guardería los Chiquitines y tiene que ser cancelado de acuerdo a lo que establece la Ley.

Tabla 52 Sueldos y Salarios

No.	Descripción	Salario Unificado	XIII Sueldo	XIV Sueldo	Aporte Patronal 11.15%	Total a pagar
1	Director	500,00	41,67	41,6	55,75	639,08
1	Contador	400,00	33,33	33,33	44,60	511,27
1	Guardia	400,00	33,33	33,33	44,60	511,27
TOTAL						1.661,62
TOTAL ANUAL						19.939,40

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Gastos de arriendo

Son aquellas erogaciones que se realizan por el pago del local que se alquila donde funcionará la guardería Los Chiquitines.

Tabla 53 Gastos de Arriendo

Descripción	Valor Mensual	Valor Anual
Arriendo local	600,00	7.200,00

Fuente: Canon de arrendamiento

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Útiles de oficina

Son los valores que se pagan por la compra de material de oficina, para llevar a efecto las actividades administrativas.

Tabla 54 Útiles de Oficina

Cantidad	Descripción	Producto	Valor Unitario	Valor Total
1	Unidad	Resma de papel bond	3,60	3,60
1	Caja	Esferos	2,50	2,50
5	Unidad	Cuaderno	5,00	25,00
2	Caja	Lápices	2,50	5,00
1	Caja	Caja de Grapas	1,50	1,50
3	Unidad	Carpetas Archivadoras	5,00	15,00
TOTAL ANUAL				52,60
TOTAL MENSUAL				4,38

Fuente: La Reforma

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Tabla 55 Gastos de Administración

Descripción	Valor Anual	Valor Mensual
Sueldos y Salarios	19.939,40	1.661,62
Gastos de Arriendos	7.200,00	600,00
Utiles de Oficina	52,60	4,38
TOTAL	27.192,00	2.266,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

GASTOS DE VENTAS

GASTOS DE VENTA

Los gastos de venta son los originados por las ventas o que se hacen para el fomento de éstas, tales como: publicidad, promociones, entre otros.

Gastos de Publicidad

Son aquellos gastos que se generan por concepto de publicidad en los diferentes medios de comunicación con la finalidad de hacer conocer la nueva unidad productiva y de esa forma atraer a los clientes.

Tabla 56 Gastos de Publicidad

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
60	2 Publicaciones diarias por 30 días	1,50	90,00
1	Publicación al mes	25,00	25,00
1	Publicación en Facebook	80,00	80,00
TOTAL MENSUAL			195,00
TOTAL ANUAL			2.340,00

Fuente: Medios de comunicación

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Gastos por Promoción

Son desembolsos que se realizan por la adquisición de suvenires que impulsan la fuerza de venta y motivan al cliente a ser uso de la guardería.

Tabla 57 Gastos de Promoción

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
6	Docenas de esferos con el logotipo de la guardería	18,00	108,00
3	Docenas de llaveros	12,00	36,00
TOTAL ANUAL			144,00
TOTAL MENSUAL			12,00

Fuente: Casa Deportiva Arias

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Tabla 58 Resumen Gastos de Venta

Descripción	Valor Anual	Valor Mensual
Gastos de Publicidad	2.340,00	195,00
Gastos de Promoción	144,00	12,00
TOTAL	2.484,00	207,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

MONTO DE LA INVERSIÓN

Es la cantidad de dinero que es necesario invertir para poner en marcha un proyecto de negocio.

Tabla 59 Monto de la Inversión

Descripción	Parcial	Total
ACTIVOS FIJOS		
Equipos de Cómputo	900,00	
Equipos de Oficina	65,00	
Equipos para Juegos	564,00	
Equipos de Sala	1.470,00	
Equipos de Limpieza	305,00	
Maquinaria y Equipo para Cocina	1.775,00	
Equipos de Seguridad y Combustión	280,00	
Equipo Médico	1.500,00	
Muebles y Enseres Área Administrativa	662,00	
Muebles y Enseres Área Médica	570,00	
Muebles y Enseres para Locales	5.696,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS		13.787,00
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de Constitución	1.200,00	
Estudios Preliminares	800,00	
Honorarios Profesionales	200,00	
Instalacion de Sistemas de Seguridad	120,00	
Adecuaciones del Local	1.200,00	
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		3.520,00
CAPITAL DE TRABAJO (1 MES)		
COSTO DEL SERVICIO		
Mano de Obra Directa	1.892,25	
Mano de Obra Indirecta	271,61	
Agua Potable	12,00	
Energía Eléctrica	28,60	
Teléfono e Internet	23,00	
Material de Combustión	3,20	
Suministros de Limpieza	9,42	
Menaje para Dormitorios	221,42	
Menaje para Cocina	23,54	
Kit de Insumos Médicos	8,33	
Refrigerios para Niños	40,83	

Materiales Educativos	22,17	
TOTAL COSTOS DEL SERVICIO	2.556,37	
COSTOS OPERATIVOS		
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN		
Sueldos y Salarios	1.661,62	
Gastos de Arriendos	600,00	
Útiles de Oficina	4,38	
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	2.266,00	
GASTOS DE VENTA		
Gastos de Publicidad	108,00	
Gastos de Promoción	36,00	
TOTAL GASTOS DE VENTA	144,00	
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN Y OPERATIVOS		4.966,37
TOTAL MONTO DE LA INVERSIÓN		22.273,37

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

FINANCIAMIENTO: La Guardería Chiquitines, estará financiada por fuentes internas y externas.

Fuentes Internas: La empresa se financiará con el aporte de los socios por un monto de \$.12.273.37 que equivale al 55% del total de la inversión (22.273.37).

Fuentes Externas: Se financiará con un crédito del Banco del Pichincha, cuyo monto es de 10.000 dólares americanos que equivale al 45% de la inversión total, con un interés de 11.83% anual para 5 años plazo pagos anuales.

Tabla 60 Financiamiento

Descripción	Monto	Porcentaje
Capital Propio	12.273,37	55%
Préstamo Banco del Pichincha	10.000,00	45%
TOTAL	22.273,37	100%

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

PRESUPUESTOS

Están relacionado con los gastos o desembolsos que realiza la empresa por las actividades empresariales que tiene que realizar y en base a ello elaborar los presupuestos de costos e ingresos.

Tabla 61 Resumen Costo del Servicio

Descripción	Valor Anual
Mano de Obra Directa	22.707,00
Mano de Obra Indirecta	3.259,33
Agua Potable	144,00
Energía Eléctrica	343,20
Teléfono e Internet	276,00
Material de Combustión	38,40
Suministros de Limpieza	113,00
Menaje para Dormitorios	2.657,00
Menaje para Cocina	282,50
Kit de Insumos Médicos	100,00
Refrigerios para Niños	490,00
Materiales Educativos	266,00
TOTAL	30.676,43

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Tabla 62 Gastos de Administración

Descripción	Valor Anual
Sueldos y Salarios	19.939,40
Gastos de Arriendos	7.200,00
Útiles de Oficina	52,60
TOTAL	27.192,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Tabla 63 Resumen Gastos de Venta

Descripción	Valor Anual
Gastos de Publicidad	2.340,00
Gastos de Promoción	144,00
TOTAL	2.484,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Depreciaciones

Las depreciaciones es la disminución o pérdida de valor que tienen los activos fijos de la empresa y que su porcentaje de depreciación se encuentra establecida a lo que estipula el Servicio de Rentas Internas, a excepción del terreno que se revaloriza de acuerdo al lugar en donde se encuentre ubicado el terreno y a la Ley de Plusvalías

Tabla 64 Depreciaciones

<<	Costo	Vida Útil	% Depreciacion	Depreciación Anual	Valor en Libros
Equipos de Cómputo	900,00	3 años	33%	297,00	9,00
Reinversión Equipo computo (4to año)	1.035,00	3 años	33%	341,55	351,90
Equipos de Oficina	65,00	10 años	10%	6,50	32,50
Equipos para Juegos	564,00	10 años	10%	56,40	282,00
Equipos de Sala	1.470,00	10 años	10%	147,00	735,00
Equipos de Limpieza	305,00	10 años	10%	30,50	152,50
Maquinaria y Equipo para Cocina	1.775,00	10 años	10%	177,50	887,50
Equipos de Seguridad y Combustión	280,00	10 años	10%	28,00	140,00
Equipo Médico	1.500,00	5 años	20%	300,00	-
Muebles y Enseres Área Administrativa	662,00	10 años	10%	66,20	331,00
Muebles y Enseres Área Médica	570,00	10 años	10%	57,00	285,00
Muebles y Enseres para Locales	5.696,00	10 años	10%	569,60	2.848,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Gastos Financieros

Dentro de este rubro se considera los intereses del crédito concedido por el Banco del Pichincha.

Amortización del crédito

El crédito es de 10.000 dólares americanos, con una tasa de interés del 11.83% a 5 años plazo, pagaderos anualmente

Tabla 65 Amortización del crédito

Período	Capital	Interés	Amortización	Dividendo	Valor en Libros
0					10.000,00
1	10.000,00	1.183,00	2.000,00	3.183,00	8.000,00
2	8.000,00	946,40	2.000,00	2.946,40	6.000,00
3	6.000,00	709,80	2.000,00	2.709,80	4.000,00
4	4.000,00	473,20	2.000,00	2.473,20	2.000,00
5	2.000,00	236,60	2.000,00	2.236,60	-

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Monto: 10.000,00 dólares

Interés: 11,83%

Pagos: Anuales

Otros Gastos

Dentro de este rubro se encuentra la amortización de activos diferidos, que no se deprecian ni pierden su valor en el tiempo, pero al momento de ser pagados por anticipado, es indispensable que su valor se recupere mediante amortizaciones en la fase de operación de la empresa.

Tabla 66 Amortización de Activos Diferidos

Descripción	Valor	Amortización
Gastos de Constitución	1.200,00	240,00
Estudios Preliminares	800,00	160,00
Honorarios Profesionales	200,00	40,00
Instalacion de Sistemas de Seguridad	120,00	24,00
Adecuaciones del Local	1.200,00	240,00
TOTAL	3.520,00	704,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Presupuesto Proformado

Dentro de este documento financiero se considera los costos que incurre en el proyecto, así como los ingresos que se van a obtener, el

presupuesto debe constar necesariamente de dos partes, los ingresos y los egresos.

Tabla 67 Presupuesto Proformado

Descripción	1	2	3	4	5
Mano de Obra Directa	22.707,00	22.707,00	22.707,00	22.707,00	22.707,00
Mano de Obra Indirecta	3.259,33	3.422,30	3.593,41	3.773,08	3.961,74
Agua Potable	144,00	151,20	158,76	166,70	175,03
Energía Eléctrica	343,20	360,36	378,38	397,30	417,16
Teléfono e internet	276,00	289,80	304,29	319,50	335,48
Material de Combustión	38,40	40,32	42,34	44,45	46,68
Suministros de limpieza	113,00	118,65	124,58	130,81	137,35
Menaje para dormitorios	2.657,00	2.789,85	2.929,34	3.075,81	3.229,60
Menaje para cocina	282,50	296,63	311,46	327,03	343,38
Kit de insumos médicos	100,00	105,00	110,25	115,76	121,55
Refrigerios para niños	490,00	514,50	540,23	567,24	595,60
Materiales educativos	266,00	279,30	293,27	307,93	323,32
Depreciación de equipos para juegos	56,40	56,40	56,40	56,40	56,40
Depreciación de equipos para sala	147,00	147,00	147,00	147,00	147,00
Depreciación de equipos de limpieza	30,50	30,50	30,50	30,50	30,50
Depreciación de equipos de seg. Y combustión	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00
Depreciación de maquinaria y equipo	177,50	177,50	177,50	177,50	177,50
Depreciación de equipo médico	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Depreciación de muebles y enseres área médica	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00
Depreciación de muebles y enseres para locales	569,60	569,60	569,60	569,60	569,60
TOTAL COSTO DEL SERVICIO	32.042,43	32.440,90	32.859,30	33.298,61	33.759,89
COSTO DE OPERACIÓN					
Gastos de Administración					
Sueldos y Salarios	19.939,40	20.936,37	21.983,19	23.082,35	24.236,47
Útiles de Oficina	52,60	55,23	57,99	60,89	63,94
Gastos de Arriendo	7.200,00	7.560,00	7.938,00	8.334,90	8.751,65
Depreciación de muebles y enseres	66,20	66,20	66,20	66,20	66,20
Depreciación de equipo de oficina	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Depreciación de equipo de computación	297,00	297,00	297,00	341,55	341,55
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	27.561,70	28.921,30	30.348,88	31.892,39	33.466,30
Gastos de Ventas					
Gastos de Publicidad	2.340,00	2.457,00	2.579,85	2.708,84	2.844,28
Gastos de Promoción	144,00	151,20	158,76	166,70	175,03
TOTAL GASTOS DE VENTAS	2.484,00	2.608,20	2.738,61	2.875,54	3.019,32
Gastos Financieros					
Intereses sobre crédito	1.183,00	946,40	709,80	473,20	236,60
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	1.183,00	946,40	709,80	473,20	236,60
Otros Gastos					
Amortización del activo diferido	704,00	704,00	704,00	704,00	704,00
Amortización del crédito	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
TOTAL OTROS GASTOS	2.704,00	2.704,00	2.704,00	2.704,00	2.704,00
TOTAL COSTO DE OPERACIÓN	33.932,70	35.179,90	36.501,29	37.945,13	39.426,21
COSTO DEL SERVICIO	65.975,13	67.620,80	69.360,59	71.243,74	73.186,11
Reposición de equipo de computación				1.035,00	
COSTO TOTAL DEL SERVICIO	65.975,13	67.620,80	69.360,59	72.278,74	73.186,11
Fuente: Presupuestos					
Elaboración: Gabriela Rodríguez					

Costo total del servicio

Es aquel valor que se obtiene de la suma total del costo del servicio, más los gastos de administración, de venta, financieros y otros gastos

Tabla 68 Costo Total del Servicio

Descripción	1	2	3	4	5
Costo del Servicio	32.042,43	32.440,90	32.859,30	33.298,61	33.759,89
(+) Gastos de Administración	27.561,70	28.921,30	30.348,88	31.892,39	33.466,30
(+) Gastos de Venta	2.484,00	2.608,20	2.738,61	2.875,54	3.019,32
(+) Gastos Financieros	1.183,00	946,40	709,80	473,20	236,60
(+) Otros Gastos	2.704,00	2.704,00	2.704,00	2.704,00	2.704,00
COSTO TOTAL DEL SERVICIO	65.975,13	67.620,80	69.360,59	71.243,74	73.186,11
Reinversión				1.035,00	
COSTO TOTAL DEL SERVICIO	65.975,13	67.620,80	69.360,59	72.278,74	73.186,11

Fuente: Presupuestos

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Precio Unitario del Servicio

Se considera el precio total del servicio dividido para el número de niños que van a utilizar el servicio de guardería:

Tabla 69 Precio del Servicio

Descripción	1	2	3	4	5
Costo Total del Servicio	65.975,13	\$ 67.620,80	69.360,59	72.278,74	73.186,11
N° Niños a atenderse	60	60	60	60	60
Costo unitario del Servicio anual	1.099,59	\$ 1.127,01	1.156,01	1.204,65	1.219,77
Costo unitario del servicio mensual	91,63	3,92	96,33	100,39	101,65

Fuente: Presupuestos

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Establecimiento de precios e ingresos

Para establecer los precios se ha tomado en consideración los costos del servicio y un margen de utilidad del 30% para poder competir con los demás centros de guardería.

Tabla 70 Establecimiento de Precios

Descripción	1	2	3	4	5
Precio del Servicio	1.097,88	1.125,31	1.154,30	1.202,94	1.218,06
(+) Margen de Utilidad 30%	329,36	337,59	346,29	360,88	365,42
Precio Unitario de Venta del servicio anual	1.427,24	1.462,90	1.500,59	1.563,82	1.583,48
Precio unitario de venta del servicio mensual	118,94	121,91	125,05	130,32	131,96
Precio ajustado (para niños a tiempo completo)	120,00	130,00	140,00	150,00	160,00
No. Niños a atenderse (97% a tiempo completo)	58	58	58	58	58
INGRESOS MENSUALES (58 NIÑOS TIEMPO COMPLETO)	6.960,00	7.540,00	8.120,00	8.700,00	9.280,00
INGRESOS ANUALES TIEMPO COMPLETO	83.520,00	90.480,00	97.440,00	104.400,00	111.360,00
Precio ajustado (para niños a medio tiempo)	60,00	65,00	70,00	75,00	80,00
No. Niños a atenderse (3% a medio tiempo)	2	2	2	2	2
INGRESOS MENSUALES (2 NIÑOS MEDIO TIEMPO)	120,00	130,00	140,00	150,00	160,00
INGRESOS ANUALES MEDIO TIEMPO	1.440,00	1.560,00	1.680,00	1.800,00	1.920,00
INGRESOS POR MATRICULAS	1.800,00	2.100,00	2.400,00	2.700,00	3.000,00
TOTAL INGRESOS	86.760,00	94.140,00	101.520,00	108.900,00	116.280,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Ingresos

Se considera todos los aspectos que nos van a generar ingresos.

Tabla 71 Resumen de Ingresos

Descripción	1	2	3	4	5
Ingresos Anuales Tiempo Completo	83.520,00	90.480,00	97.440,00	104.400,00	111.360,00
Ingresos Anuales Tiempo Completo	1.440,00	1.560,00	1.680,00	1.800,00	1.920,00
Ingresos por Matriculas	1.800,00	2.100,00	2.400,00	2.700,00	3.000,00
TOTAL	86.760,00	94.140,00	101.520,00	108.900,00	116.280,00

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Costos

Es aquel gasto económico que representa la elaboración de un producto o la prestación de un servicio, al determinar el precio de producción, se puede establecer el precio de venta al público del bien o servicio en cuestión

Clasificación de Costos

Costos Fijos

Son aquellos costos que no son sensibles a cambios en los niveles de actividad de una empresa, sino que permanecen invariables antes esos cambios.

Costos Variables

Son los gastos que cambian en proporción de acuerdo a la actividad de una empresa, en conclusión, estos costos varían de acuerdo al nivel de producción. Dentro estos costos tenemos: materia prima, mano de obra, costos indirectos de producción entre otros.

Costos Totales

Es la suma de los costos fijos y los costos variables.

Tabla 72 Clasificación de Costos

Rubros	1	2	3	4	5
COSTOS FIJOS					
Depreciación de equipos para juegos	56,40	56,40	56,40	56,40	56,40
Depreciación de equipos para sala	147,00	147,00	147,00	147,00	147,00
Depreciación de equipos de limpieza	30,50	30,50	30,50	30,50	30,50
Depreciación de equipos de seg. Y combustión	28,00	28,00	28,00	28,00	28,00
Depreciación de maquinaria y equipo	177,50	177,50	177,50	177,50	177,50
Depreciación de equipo médico	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
Depreciación de muebles y enseres área médica	57,00	57,00	57,00	57,00	57,00
Depreciación de muebles y enseres para local	569,60	569,60	569,60	569,60	569,60
Depreciación de muebles y enseres	66,20	66,20	66,20	66,20	66,20
Depreciación de equipo de oficina	6,50	6,50	6,50	6,50	6,50
Depreciación de equipo de computación	297,00	297,00	297,00	341,55	341,55
Sueldos y Salarios	19.939,40	20.936,37	21.983,19	23.082,35	24.236,47
Útiles de Oficina	52,60	55,23	57,99	60,89	63,94
Gastos de Arriendo	7.200,00	7.560,00	7.938,00	8.334,90	8.751,65
Intereses	1.183,00	946,40	709,80	473,20	236,60
Amortización del activo diferido	704,00	704,00	704,00	704,00	704,00
Amortización del crédito*	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00
Gastos de Publicidad	2.340,00	2.457,00	2.579,85	2.708,84	2.844,28
TOT. COSTOS FIJOS	35.154,70	36.394,70	37.708,53	39.144,43	40.617,18
COSTOS VARIABLES					
Mano de Obra Directa	22.707,00	22.707,00	22.707,00	22.707,00	22.707,00
Mano de Obra Indirecta	3.259,33	3.422,30	3.593,41	3.773,08	3.961,74
Agua Potable	144,00	151,20	158,76	166,70	175,03
Energía Eléctrica	343,20	360,36	378,38	397,30	417,16
Teléfono e internet	276,00	289,80	304,29	319,50	335,48
Material de Combustión	38,40	40,32	42,34	44,45	46,68
Suministros de limpieza	113,00	118,65	124,58	130,81	137,35
Menaje para dormitorios	2.657,00	2.789,85	2.929,34	3.075,81	3.229,60
Menaje para cocina	282,50	296,63	311,46	327,03	343,38
Kit de insumos médicos	100,00	105,00	110,25	115,76	121,55
Refrigerios para niños	490,00	514,50	540,23	567,24	595,60
Materiales educativos	266,00	279,30	293,27	307,93	323,32
Gastos de Promoción	144,00	151,20	158,76	166,70	175,03
TOT. COSTOS VARIABLES	30.820,43	31.226,10	31.652,06	32.099,31	32.568,92
COSTO TOTAL DEL SERVICIO	65.975,13	67.620,80	69.360,59	71.243,74	73.186,11
Elaboración: Gabriela Rodríguez					

Estado de Pérdidas y Ganancias

El Estado de Ganancias y Pérdidas conocido también como Estado de Resultados, Estado de Ingresos y Gastos, o Estado de Rendimiento; es un informe financiero que da muestra la rentabilidad de la empresa durante un período determinado, es decir, las ganancias y/o pérdidas que la empresa obtuvo o espera tener.

Tabla 73 Estado de Pérdidas y Ganancias

Ingresos	1	2	3	4	5
Ventas	86.760,00	94.140,00	101.520,00	108.900,00	116.280,00
Valor Residual			9,00		6.045,40
Otros Ingresos					
TOTAL DE INGRESOS	86.760,00	94.140,00	101.529,00	108.900,00	122.325,40
Costo del Servicio	31.939,93	32.338,40	32.756,80	33.196,11	33.657,39
Costo de Operación	33.932,70	35.179,90	36.501,29	37.945,13	39.426,21
COSTO TOTAL	65.872,63	67.518,30	69.258,09	71.141,24	73.083,61
UTILIDAD BRUTA	20.887,37	26.621,70	32.270,91	37.758,76	49.241,79
15% Utilidad trabajadores	\$ 3.133,11	3.993,25	4.840,64	5.663,81	7.386,27
UTILIDAD ANT.IMPTO	17.754,26	22.628,44	27.430,28	32.094,95	41.855,53
22% Impuesto a la Renta	3.905,94	4.978,26	6.034,66	7.060,89	9.208,22
UTILIDAD ANT.RESERVA	13.848,33	17.650,19	21.395,62	25.034,06	32.647,31
10% Reserva Legal	1.384,83	1.765,02	2.139,56	2.503,41	3.264,73
UTILIDAD LIQUIDA	12.463,49	15.885,17	19.256,05	22.530,65	29.382,58

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Determinación del punto de equilibrio

Permite determinar el nivel de ventas necesarias para cubrir los costos totales

El punto de equilibrio se lo puede calcular por los siguientes métodos:

1. En Función de la Capacidad Instalada

Para determinar el punto de equilibrio en función de la capacidad instalada se utiliza la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CFT}{VT - CVT} \times 100$$

En Función de las Ventas o Ingresos

A través de este método se determina hasta cuanto la empresa tiene que vender de su producción para no perder ni ganar, para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CFT}{1 - \frac{CVT}{VT}}$$

CFT = Costo fijo total

CVT = Costo variable total

VT = Ventas totales

2. En Función de la Producción

Determina hasta cuántas unidades tiene que producir la empresa para no tener pérdida ni ganancia. Su cálculo se lo realiza a través de la siguiente fórmula:

$$PE = \frac{CFT}{Pvu - Cvu}$$

Pvu = Precio de Venta Unitario

Cvu = Costo Variable Unitario

$$CVu = \frac{CVT}{No. Unid. Prod.}$$

3. Representación Gráfica

Consiste en representar gráficamente las curvas de costos e ingresos en un plano cartesiano.

En función de la capacidad instalada

$$PE = \frac{35.154,70}{86.760,00 - 30.820,43} \times 100$$

$$PE = \frac{35.154,70}{55939,57} \times 100$$

$$PE = 62.84 \%$$

En función de los ingresos

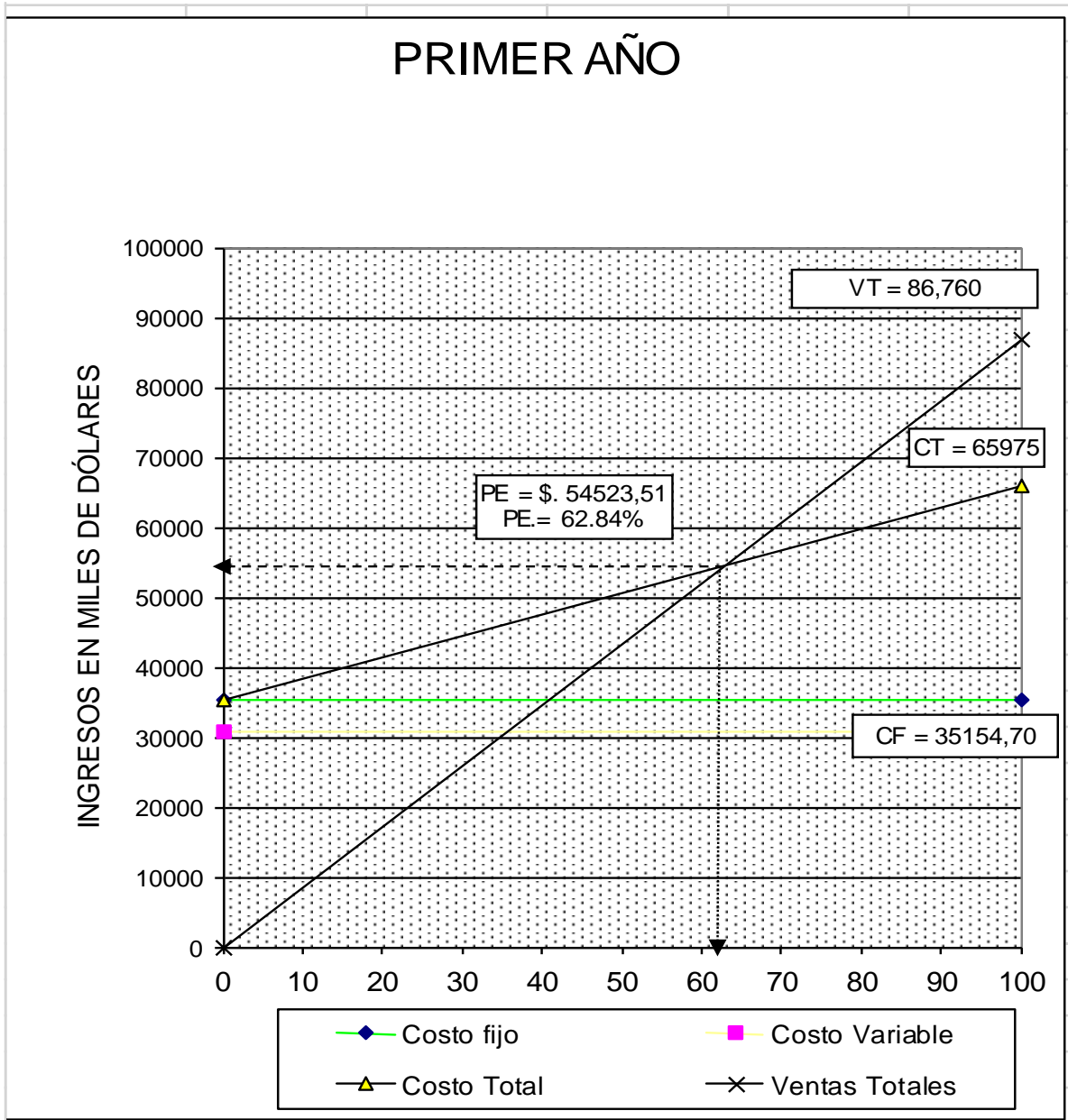
$$PE = \frac{35.154,70}{1 - \frac{30.820,43}{86.760,00}}$$

$$PE = \frac{35.154,70}{1 - 0.355237782}$$

$$PE = \frac{24.581,10}{0,644762218}$$

$$PE = \$ 54.523,51$$

Gráfico 7 Punto de Equilibrio en función de las ventas y capacidad instalada



ELABORACION: Gabriela Rodriguez

La Guardería para que en el primer año no pierda ni gane tiene utilizar de su capacidad de servicio el 62.84% y tener unos ingresos de 54.523.51 dólares americanos.

4. EVALUACIÓN FINANCIERA

4.1. Flujo de Caja

El flujo de caja constituye el remanente de fondos, resultante de la diferencia entre los ingresos obtenidos durante el ejercicio y los desembolsos realizados por la Guardería Infantil en el período de tiempo. Un flujo de caja al ser positivo indica una entrada neta de dinero.

Tabla 74 Flujo de Caja

INGRESOS	0	1	2	3	4	5
Ventas		86.760,00	94.140,00	101.520,00	108.900,00	116.280,00
valor residual				9,00		6.045,40
Capital Propio	12.273,37					
Crédito BanEcuador	10.000,00					
TOTAL DE INGRESOS	22.273,37	86.760,00	94.140,00	101.529,00	108.900,00	122.325,40
EGRESOS						
Activos Fijos	13.787,00					
Activos Diferidos	3.520,00					
Costo del servicio	2.556,37	31.939,93	32.338,40	32.756,80	33.196,11	33.657,39
Costo de operación	2.410,00	33.932,70	35.179,90	36.501,29	37.945,13	39.426,21
EGRESO TOTAL	22.273,37	65.872,63	67.518,30	69.258,09	71.141,24	73.083,61
UTILIDAD GRAVABLE		20.887,37	26.621,70	32.270,91	37.758,76	49.241,79
15% Trabajadores		3.133,11	3.993,25	4.840,64	5.663,81	7.386,27
UTILIDAD ANTES DE IMPTO.		17.754,26	22.628,44	27.430,28	32.094,95	41.855,53
22% Impto. a la renta		3.905,94	4.978,26	6.034,66	7.060,89	9.208,22
UTILIDAD NETA		13.848,33	17.650,19	21.395,62	25.034,06	32.647,31
Depreciaciones		1.633,20	1.633,20	1.633,20	1.677,75	1.677,75
Amortización Activos Díf.		704,00	704,00	704,00	704,00	704,00
FLUJO DE CAJA	0	16.185,53	19.987,39	23.732,82	27.415,81	35.029,06
Elaboración: Gabriela Rodriguez						

4.2. Valor Actual Neto (VAN)

Al valor actual neto del proyecto, se lo define como la sumatoria de los valores actualizados a una tasa pertinente para que la Guardería Infantil pueda tomar la decisión de invertir o no.

Aspectos del V.A.N:

- Si el VAN es mayor que 1, el proyecto es conveniente;
- Si el VAN es igual a 0, puede o no emprenderse en el proyecto;
- Si el VAN es negativo y menor que 1, el proyecto no es conveniente.

Factor de Actualización

Fórmula:

3. Fórmula para calcular el VAN

$$VAN = \sum \text{flujos netos actualizados} - \text{inversión}$$

Tabla 75 Valor Actual Neto (VAN)

Años	Actualización		
	Flujo Neto	Factor 11,83%	Valor Actual
1	16.185,53	0,89421	14.473,33
2	19.987,39	0,79962	15.982,30
3	23.732,82	0,71503	16.969,70
4	27.415,81	0,63939	17.529,43
5	35.029,06	0,57175	20.027,97
Σ			84.982,73
Inversion			22.273,37
VAN			62.709,36

Elaboración: Gabriela Rodríguez Piedra

Análisis:

El valor actual neto calculado asciende a \$.62.709.36 valor positivo y mayor que uno, por lo tanto, con este criterio de evaluación se respalda la rentabilidad del proyecto.

4.3. Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno se utiliza habitualmente para evaluar la conveniencia de las inversiones. Cuanto mayor sea la tasa interna de retorno de un proyecto, más deseable será llevar a cabo el proyecto.

Los criterios que se consideran para aceptar o rechazar un proyecto en base a la Tasa Interna de Retorno (TIR) son los siguientes:

- TIR mayor que la tasa del costo del capital se acepta el proyecto.
- TIR igual que la tasa del costo del capital es indiferente ejecutar el proyecto.
- TIR menor que la tasa del costo de capital se rechaza el proyecto.

Tabla 76 Tasa Interna de Retorno (TIR)

$TIR = Tm + Dt \left(\frac{VAN_{MENOR}}{VAN_{MENOR} - VAN_{MAYOR}} \right)$					
Tabla 65. Tasa interna de retorno					
AÑOS	FLUJO NETO	ACTUALIZACION			
		FACTOR ACT.	VAN MENOR	FACTOR ACT.	VAN MAYOR
		85,00%		86,00%	
0			-22.273,37		-22.273,37
1	16.185,53	0,540541	8.748,93	0,537634	8.701,90
2	19.987,39	0,292184	5.840,00	0,289051	5.777,37
3	23.732,82	0,157937	3.748,30	0,155404	3.688,17
4	27.415,81	0,085372	2.340,53	0,083550	2.290,60
5	35.029,06	0,046147	1.616,48	0,044920	1.573,49
			20,86		-241,85
Elaboración: Gabriela Rodriguez					
		20,86			
TIR = 85 + 1 (-----)					
	20,86	+	241,85		
TIR = 85,08%					

Análisis:

La Tasa interna de retorno que se obtuvo es de 85.081%, lo que indica que es mayor al costo del capital que es de 11,83%, por lo tanto, se acepta el proyecto.

4.4. Relación Beneficio Costo (RB/C)

La relación beneficio- costo es un criterio de evaluación, que indica cuánto dinero se percibirá por cada dólar invertido, este indicador señala que utilidad se obtendrá con el costo que representa la inversión. Esta relación se obtiene dividiendo el valor actualizado de ingresos, para el valor actualizado de los costos.

Este indicador se basa en los siguientes criterios:

- Si este valor es mayor a uno, significa que el valor actual de los ingresos es superior al valor actual de los egresos, por lo tanto, el proyecto es rentable.
- Si es igual a uno, significa que el valor actual de los ingresos es igual al valor actual de los egresos, es decir, que la tasa de oportunidad utilizada es igual a la tasa de rentabilidad del proyecto, por lo tanto, el proyecto es indiferente de inversión.
- Si es menor a uno, significa que el valor actual de los ingresos es menor al valor actual de los egresos, por consiguiente, el proyecto no es atractivo de inversión.

Tabla 77 Relación Beneficio/ Costo

Tabla 66 : Relación Beneficio/Costo							
ACTUALIZACIÓN				ACTUALIZACIÓN			
AÑOS	INGRESO ORIGINAL	ACTOR 11,83%	VALOR ACTUAL	AÑOS	COSTO ORIGINAL	ACTOR 11,83%	VALOR ACTUAL
1	86.760,00	0,8942	77.582,04	1	65.975,13	0,8942	58.995,91
2	94.140,00	0,7996	75.276,18	2	67.620,80	0,7996	54.070,91
3	101.529,00	0,7150	72.596,41	3	69.360,59	0,7150	49.594,99
4	108.900,00	0,6394	69.629,71	4	72.278,74	0,6394	46.214,40
5	121.812,90	0,5718	69.646,88	5	73.186,11	0,5718	41.844,37
			364.731,22				250.720,57
Elaboración: Gabriela Rodríguez							
RBC = (Sumatoria de Ingresos Actualizados / Sumatoria de Costos Actualizados) -1							
RBC =	1,454731902						
RBC =	0,454731902						
Esto significa que por cada dólar invertido se obtiene 0,45 centavos de dólar de utilidad.							

ANÁLISIS:

Este valor significa que, por cada dólar invertido en la ejecución del proyecto, se obtendrá un beneficio de \$0.45 centavos de dólar, lo que ratifica la conveniencia de realizar el presente proyecto.

4.5. Periodo de Recuperación de Capital (PR/C)

El período de recuperación del capital es el plazo de recuperación real de la inversión, siendo el tiempo que se tarda exactamente en ser recuperada la inversión real en base a los flujos netos de caja que genera en cada período de su vida útil.

Fórmula para calcular el PRC

$$PRI = \text{Año que supera a la inversión} + \frac{\text{Inversión} - \sum \text{primeros flujos}}{\text{Flujo neto del año que supera la inversión}}$$

Tabla 78 Período de Recuperación del Capital

Años	Flujo Neto	Sumatoria
	(22.273,37)	
1	16.185,53	16.185,53
2	19.987,39	36.172,91
3	23.732,82	
4	27.415,81	
5	35.029,06	

Elaboración: Gabriela Rodriguez Piedra

PRC = Año q' supera inversión + (Inversión - Sumator. Prim.flujos / Flujo año q' sup.inv.)

$$\text{PRC} = 2 + ((22.273,37 - 36.172,91) / 19.987,39)$$

$$\text{PRC} = 2 - 0,69541546$$

$$\text{PRC} = 1,30458454$$

$$\text{PRC} = 1$$

$$0,30 \times 12 = \begin{matrix} 1 \text{ Año} \\ 4 \text{ Meses} \end{matrix}$$

Significa que la inversión se recupera en un año, 3 meses.

4.6. Análisis de Sensibilidad

Permitió determinar hasta qué punto el proyecto soporta el incremento en los costos y la disminución en los ingresos. El cálculo se lo realiza sacando la nueva TIR y relacionándola con la TIR del proyecto.

h. CONCLUSIONES

- Dentro del estudio de mercado, se consideró como mercado objetivo a las familias de la ciudad de Loja, de las cuales, el 78% de las familias corresponde a la demanda potencial, el 91% constituyen la demanda real y el 96% representan la demanda efectiva, es decir, aquellos que van a adquirir el servicio que ofrecerá la guardería infantil.

- En el estudio técnico, se determinó que la guardería infantil tendrá una capacidad de 60 niños, los mismos que serán distribuidos en tres aulas, es decir, 20 niños de 6 meses a 1 año, 20 niños de 1 año 1 día a 2 años y 20 niños de 2 años 1 día a 3 años.

- La guardería Infantil “Los Chiquitines” estará ubicada en la zona urbana del Cantón Loja, Provincia de Loja, específicamente en el sector La Argelia.

- Respecto al estudio administrativo, la guardería Infantil “Los Chiquitines” estará constituida como una empresa de Responsabilidad Limitada y conformada por 2 socios.

- En el estudio financiero, el monto total de la inversión será de \$22.273,37, donde el 45% será financiado mediante un préstamo otorgado por el Banco del Pichincha con un interés de 11,83% para 5 años plazo y el 55% restante estará constituido por capital propio. Además, el costo total del servicio en el primer año será de \$ 65.975,13 para una capacidad de 60 niños, asimismo, el costo unitario del servicio mensual será de \$ 91,63 con un margen de utilidad del 30% resultando un precio de venta del servicio de \$ 120,00 mensualmente y un total de ingresos de \$86.760,00.

- En lo que respecta a la evaluación financiera el Valor Actual Neto, determina un VAN positivo de \$ 62.709.36, frente a una inversión de .22.273.37; la

TIR, que es de 85.08%, determina que este porcentaje es mayor que el costo de oportunidad; la relación beneficio-costos indica que por cada dólar invertido la empresa obtendrá una rentabilidad de 0.45 centavos de dólar americano; el capital se recuperará en 1 años, 4 meses; el proyecto soporta un incremento en los costos del 40% y una disminución en los ingresos 17%.

i. RECOMENDACIONES

En base a los resultados obtenidos se plantea las siguientes recomendaciones:

- Implementar el proyecto para la creación de la Guardería Infantil “Los Chiquitines” debido a que demuestra ser rentable y factible.
- Realizar constantemente estudios y análisis de las características que presenta el mercado, para en base a ello estar a la vanguardia y diseñar las mejores estrategias que permitan posicionar la empresa en la mente del cliente. Además, se deberá capacitar y evaluar periódicamente al personal, con el fin de brindar un servicio de calidad y cumplir con los objetivos organizacionales de la empresa.
- Tener en consideración los costos establecidos en el estudio financiero, a fin de no exceder en gastos para evitar desequilibrio o pérdidas económicas durante la prestación del servicio.
- El proyecto sea ejecutado debido a que los indicadores financieros demuestran que el proyecto es factible por cuanto el VAN es positivo y mayor que uno; la TIR es de 85.08%, lo que indica que es mayor al costo de oportunidad, por lo tanto, se acepta el proyecto; la relación beneficio-costos indica que por cada dólar invertido la empresa obtendrá una rentabilidad de 0.45 centavos de dólar americano; el capital será recuperado en 1 año, 4 meses y el proyecto soportará un incremento en los costos del 40% y una disminución en los ingresos 17%.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Almachi, T., Pozo, A., & Santur, D. (2013). *Propuesta de creación de una guardería en la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad de Guayaquil*. Guayaquil. Recuperado el 10 de Agosto de 2020, de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14777/1/TESIS%20I.C.R-H.%20002%20-%20Propuesta%20de%20creaci%C3%B3n%20de%20una%20guarder%C3%ADa.pdf>
- anonimo. (s.f.). *Elementos de Control de Costos*. Recuperado el 02 de 26 de 2020, de www.monografias.com: <https://www.monografias.com/trabajos90/control-elementos-costo/control-elementos-costo.shtml>
- Calixto Mendoza Roca, O. O. (s.f.). *Contabilidad financiera para Contaduría y Administración* 338 pág. Recuperado el 02 de 26 de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=CHY2DAAAQBAJ&pg=PA338&dq=que+es+el+activo+diferido+administracion+de+una+empresa/>
- Cariberg, C. (2006). *Análisis de los negocios con Excel xp*. Mexico: Segunda Edición. Obtenido de books.google.com.ec: <https://books.google.com.ec/books?id=1ITAVW4y49MC&pg=PA112&dq=capital+de+trabajo+definicion&h>
- Comercialización, A. a. (s.f.). *costo-de-comercializacion*. Recuperado el 27 de 02 de 2020, de [prezi.com](https://prezi.com/bftfi7fhde6f/costo-de-comercializacion/): [tps://prezi.com/bftfi7fhde6f/costo-de-comercializacion/](https://prezi.com/bftfi7fhde6f/costo-de-comercializacion/).
- docs. (s.f.). *Monografias.com*. Recuperado el 27 de 02 de 2020, de [Costos de Administracion: https://www.monografias.com/docs/Costos-De-Administracion-P3EAWUPJ8U2ZIr](https://www.monografias.com/docs/Costos-De-Administracion-P3EAWUPJ8U2ZIr) a Monografias.com

economipedia.com/. (s.f.). Recuperado el 21 de 02 de 20, de criterios de seleccion de proyectos: <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html/>

Fierro, G. (2016). *Proyecto de factibilidad para la creación de una guardería infantil en el cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe, para el año 2015*. Loja. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12349/1/TESIS%20FINAL%2030-04-2016%28CORRECTA%29.pdf>

Hornngren, C. G. (2006). Contabilidad Administrativa. En C. G. Hornngren, *Contabilidad Administrativa*, (pág. pag. 51). México : edición en español, , ág. 51. Obtenido de Hornngren, Charles. Gary L. Sundem y William O. Stratton Contabilidad Administrativa, edición en español, 2006, México ,pág. 51

industrial, M. c. (04 de 2013). *www.fadu.edu.uy*. Recuperado el 20 de 02 de 2020, de punto de equilibrio: http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/punto_equilibrio.pdf/

junio, A. G. (08 de 8 de 2018). *Definición costos financieros*. Recuperado el 2020 de 02 de 27, de www.economiasimple.net: <https://www.economiasimple.net/glosario/costes-financieros> 27/02/2020

Lezano, M. (2016). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro infantil para la atención de los niños de madres y padres policias o de otras instituciones en la ciudad de Ibarra, Provincia de Imbabura*. Ibarra. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/8454/1/02%20ICA%201435%20TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf>

- Loachamin, L. (2012). *Estudio para la creación de un centro de Desarrollo Infantil en la Parroquia de Conocoto*. Sangolquí. Recuperado el 15 de Agosto de 2020, de <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/5991/T-ESPE-034490.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López, P. (2011). *Estudio para la creación de una guaderia en la zona centro de la ciudad de Machachi, Cantón Mejía*. Quito. Recuperado el 13 de Agosto de 2020, de <https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3544/1/T-ESPE-031214.pdf>
- Padilla, M. C. (2006). *Formulación y Evaluación de proyectos*. ECOE EDICIONES.
- Pasaca, M. E. (2017). *Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión*. Loja: GRAFICPLUS. Recuperado el 21 de Agosto de 2019
- Poveda, A. G. ((2009).). *Manual de Procedimientos para Activos Fijos*. Quito.: Universidad Central del Ecuador.
- publicaciones, s. d. (s.f.). *sistema de publicaciones*. Recuperado el 02 de 25 de 2020, de Evaluación de alternativas: <http://dicyg.fi-c.unam.mx:8080/sistemas/publicaciones/TEMAVI.3.pdf>
- Rocabert, J. P. (. 2007.). “Los Criterios Valor Actual Neto Y Tasa Interna de Rendimiento. *Revista Electrónica Sobre La Enseñanza de La Economía Pública*, no. 1995: 1–11. , 1-11.
- Urbina, G. B. (2002). *Evaluación de proyectos de inversión*. Bogota: Mc Graw.
- Vaca Urbina, G. , (s.f.). *Evolución de proyectos*. 4 edición. .
- www.factufacil.es. (27 de 02 de 2020). Obtenido de Costos de Administracion: <https://www.factufacil.es/dudas/que-son-los-costes-de-administracion>

www.getbillage.com. (s.f.). Recuperado el 26 de 02 de 2020, de Estado de flujo:

<https://www.getbillage.com/es/blog/los-estados-financieros-de-la-empresa-definicion-y-utilidad> acceso26/02/2020

www.lifeder.com. (s.f.). *www.lifeder.com.* Recuperado el 23 de 02 de 2020. , de periodo

de recuperacion de la inversion : [https://www.lifeder.com/periodo-de-recuperacion/Perido de la Recuperaci3n de la inversi3n/](https://www.lifeder.com/periodo-de-recuperacion/Perido%20de%20la%20Recuperaci3n%20de%20la%20inversi3n/)

k. ANEXOS

Anexo N° 01 Anteproyecto

TEMA: “PROYECTO PARA LA CREACION DE UNA GUARDERÍA EN LA CIUDAD DE LOJA”

PROBLEMÁTICA

El inversionista para poder invertir en un negocio necesita realizar estudios que le permitan conocer que tan factible es su proyecto, y como se va a manejar el mercado y contar con un capital.

La economía de las familias en el Ecuador y especialmente en el cantón Loja es básica, motivo por el cual es necesario que padre y madre trabajen, creando así la necesidad de dejar a sus hijos al cuidado de terceras personas.

Por lo tanto, la necesidad existente se crea una idea de negocio, para el inversionista, como es, la creación de un Centro de Desarrollo Infantil (CDI).

El presente proyecto tiene como objetivo general, determinar la viabilidad comercial de la propuesta de implementar la creación de una guardería infantil en el cantón Loja, Provincia de Loja.

Seguidamente, se presentan los Materiales y Métodos utilizados en esta investigación, como son, el Método Inductivo, Método Deductivo, Método Estadístico, y el Método Analítico-Sintético; del mismo modo, se empleó técnicas como, Bibliográfica, Observación Directa y la técnica de la Encuesta.

En los resultados se puede apreciar, el análisis y tabulación de 397 encuestas aplicadas las familias de Loja (demandantes), y a varones 95 y a mujeres 332, de las

cuales, estos resultados se los representa sus respectivos cuadros y gráficos descriptivos.

Luego se presenta la discusión, en la cual, se hizo énfasis, a los cuatro estudios más relevantes dentro de un proyecto de inversión, detallados a continuación:

Dentro del Estudio de Mercado, se obtuvo una demanda efectiva del 95% de los encuestados confían en un centro de cuidado infantil para que su hijo obtenga estimulación temprana siempre y cuando cuente con la infraestructura y personal docente especializado que garantice la enseñanza y cuidado y bienestar del infante, motivo para crear este centro infantil y cubrir la demanda insatisfecha actual del cantón Loja.

En el Estudio Técnico se determinó el tamaño de la empresa, así como también la localización, y la ingeniería del proyecto, en cuanto a la necesidad que poseen las familia encuestadas necesitan de una guardería y estimulación temprana contará con un lugar apto donde cuiden a sus hijos, , respecto a la Localización se tomó a consideración los dos factores localizaciones macro y micro, ya que de acuerdo a la aplicación de la matriz de ponderación en la Micro- localización, el Barrio Zamora Huaico, por cuanto a las encuestas realizadas se puede determinar la aceptación del servicio por parte de nuestros posibles clientes y por ende la viabilidad para ejecutar el presente proyecto.

La población considera que todos los juegos son importantes para el desenvolvimiento y aprendizaje de sus hijos ya que consideran que la mejor forma de aprender es jugando considerando más importante los juegos Didácticos y al aire libre, así mismo debe contar con el servicio de transporte , más consideran importante al momento de elegir una buena guardería, seguido del precio y la infraestructura del

centro de cuidado infantil a tiempo completo , que cuente con un Pediatra, contar con un servicio adicional ya que suelen trabajar algunas horas extras en sus labores y necesitan quien vea por sus hijos, uno exclusivamente para la atención de niños de 3 meses a 6 año, y otro para niños de 6 meses a 3 años de edad, en este punto también podemos apreciar la descripción de requerimientos, la distribución y diseño de las instalaciones de la Guardería Infantil.

En el tercer estudio, que es el Estudio Administrativo, se estableció la razón social de la empresa, tomando en cuenta su tamaño, finalidad y monto de capital. La guardería Infantil “Centro de Desarrollo Infantil” será constituida, sujetándose a las disposiciones que la ley establece en este ámbito y estará direccionada por un/una Gerente como representante legal para todos los fines pertinentes del ejercicio de sus actividades económicas.

Posteriormente, se presenta el Estudio Financiero, donde constan las inversiones fijas, diferidas, y capital de trabajo, así como también, la inversión, para que la guardería pueda iniciar con sus actividades económicas.

Mediante la evaluación financiera se pudo analizar la situación económica de la puesta en marcha de la guardería infantil, a través de los criterios de evaluación, para así poder tomar decisiones en cuanto a su implementación.

Criterios de la evaluación económica y financiera:

- El VAN del proyecto es positivo y mayor a uno por lo tanto el proyecto es admisible.

- La Tasa Interna de Retorno, cifra superior a la tasa del costo de capital, por lo tanto, de acuerdo a este criterio se puede decir que el proyecto es realizable. Dentro

de la discusión, también se encuentra el Análisis del Impacto Ambiental y Social, mediante la matriz de impacto, de acuerdo con los dos indicadores: baja contaminación del medio ambiente y reciclaje de los desechos, de acuerdo a la ponderación la guardería tendrá un nivel de impacto positivo bajo, igual que la matriz de impacto social.

JUSTIFICACIÓN

Las Guarderías Infantiles (CDI) son la base del desarrollo de las niñas y niños conjuntamente con la formación en el hogar, es un lugar abierto a la comunidad con el objetivo de promover y respetar los derechos de los niños teniendo en cuenta su espontaneidad y creatividad brindando amor y cuidados con responsabilidad.

El problema principal del presente proyecto de factibilidad es: La economía de los hogares del cantón Loja, exige que padre y madre trabajen, motivo por cual sus hijos quedan al cuidado de terceras personas

La razón por la que se escogió este proyecto es porque podemos brindar un servicio a la sociedad, dejando a sus hijos en buenas manos como lo es nuestro centro de educación, el cuál funcionará inspirándose en el amor que se siente por los niños, dedicado a aquellos padres cuyos horarios de trabajo exigen el requerimiento e tales guarderías. Existe una gran demanda de guarderías debido a la incorporación de la mujer en el mundo laboral, sin contar a la cantidad de niños que nacen día a día, además se debe tomar en cuenta la creciente incidencia de madres solteras que está teniendo la sociedad.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Realizar un proyecto para la creación de un centro infantil en la Ciudad de Loja.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un estudio de mercado para la creación de un centro infantil en la Ciudad de Loja.
- Realizar un estudio técnico para la creación de un centro infantil.
- Realizar un estudio financiero para la creación de un centro infantil.
- Realizar una evaluación financiera para la creación del centro “Chiquitines” en la Ciudad de Loja.

MARCO TEORICO

La estructura del presente trabajo de tesis, está apoyada, en las normas de graduación que constan en el Art. N° 151 del Reglamento de Régimen

Académico de la Universidad Nacional de Loja.

En primer orden, consta el Título del proyecto, mismo que surge del análisis de las necesidades de las familias del cantón Loja.

En segundo orden, está el Resumen, en el cual, consta la presentación del proyecto de factibilidad, mismo, que cuenta con información clara y concisa sobre los principales beneficios de este estudio; el resumen se encuentra especificado en dos idiomas castellano y traducido al inglés.

En tercer orden, se desarrolló la Introducción, donde normalmente se describe el alcance del documento, y se da una breve explicación del mismo, revelando algunos antecedentes que son importantes, para el posterior desarrollo del tema central.

En cuarto orden, está la Revisión de Literatura, donde se encuentran los elementos teóricos del proyecto de factibilidad, el cual, se apoyó en fichas nemotécnicas, bibliográficas y de consulta, para definir y analizar los conceptos básicos, que sustentan la investigación.

En quinto orden, se encuentran los Materiales y Métodos, muy importantes en la investigación, ya que de su correcta elaboración y aplicación dependen la fiabilidad y calidad de los resultados del estudio.

En sexto orden, están los Resultados, donde se encuentran las encuestas aplicadas a demandantes y oferentes, con sus respectivos cuadros y gráficos estadísticos, así como también, la interpretación de cada una de las preguntas.

En séptimo orden, se encuentra la Discusión, fundamentada en cuatro estudios importantes como son:

Estudio de Mercado; donde consta el consumo per cápita, la demanda, tipo de demandas (potencial, real y efectiva), oferta, registro de niños en guarderías de la competencia, proyección de la oferta, la demanda insatisfecha, y las estrategias de comercialización en base a las cuatro.

El *Estudio Técnico*; constituye el tamaño, el cual, se evalúa en base a la capacidad instalada y la capacidad utilizada, la localización se determina a través de los factores macro y micro, y en la ingeniería del proyecto se señala la descripción del

servicio, de niños de 6 meses a 3 años, la distribución y diseño de las instalaciones y la descripción de requerimientos.

En el *Estudio Organizacional*; esta la constitución de la empresa, permisos de funcionamiento, niveles jerárquicos de la guardería, organigramas estructural, funcional, posicional, y el manual de funciones.

En el *Estudio Financiero*; constan, las inversiones, el financiamiento, presupuesto de costos, presupuestos de ingresos, punto de equilibrio, estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja y los criterios de evaluación económica.

Para conocer el impacto que tendrá el proyecto en el cantón Zamora, se realizó un análisis tanto, del impacto ambiental, como social.

En octavo punto, y como parte final del trabajo investigativo, se indican las Conclusiones y Recomendaciones, seguida de la Bibliografía, Anexos, y el Índice.

Definición de Guardería Infantil

“Una guardería es un establecimiento educativo que se dedica de manera excluyente al cuidado de niños muy pequeños, que aún no están en edad de ingresar al proceso escolar porque disponen desde días a 3 años de edad. Básicamente la guardería nació como consecuencia de la necesidad de los padres de contar con un lugar especializado y acondicionado de manera adecuada donde dejar a sus hijos mientras ellos trabajan. Es decir, este ha sido sencillamente el motivo del origen de las guarderías, las necesidades de los padres modernos, que por cuestiones laborales se les impide ejercer en algunas horas del día el correcto cuidado de sus hijos.”⁵

⁵ <https://www.definicionabc.com/general/guarderia.php>. Última hora de acceso 22/02/2020 a las 09h20

Historia de Guarderías Infantiles

“Las Guarderías Infantiles no constituyen un fenómeno de reciente aparición. Su historia como servicio Instituido, reconocido, se remonta al siglo XIX. Su popularidad ha atravesado por fases de incremento y disminución, de acuerdo con las circunstancias sociales, económicas y políticas y las modificaciones verificadas en las mismas Estados Unidos: Para trazar la historia de las guarderías infantiles en América hemos de conseguir dos corrientes: guardería de escuela y guardería- escuela.

Las primeras guarderías de día fueron creadas como respuesta a la ola de inmigración que trajo a Estados Unidos más de cinco millones de familias extranjeras entre 1815 y 1860, y a la industrialización y urbanización que propulso el que las mujeres, durante dicho período, abandonasen sus hogares para trabajar en las fábricas. Los niños de corta edad tenían que valerse por sí mismos, quedando encerrados en sus casas, vagabundeando por la calle o permaneciendo bajo el eventual cuidado de un vecino o hermano. La situación estaba madura para una intervención filantrópica, y grupos de señoras adineradas, así como organizaciones de beneficencia aterradas por la situación de abandono y falta de higiene en que se hallaban dichos niños, organizaron guarderías infantiles de día para proporcionarles asistencia. La primera guardería norteamericana fue inaugurada en Boston, en 1838 por Mrs. Joseph Hale, para proporcionar asistencia a los hijos de esposos y viudas de marinos que trabajaban fuera de sus casas. Dieciséis años más tarde el Nurses and Children Hospital de New York abrió una Guardería para hijos lactantes, o en la primera infancia, de mujeres trabajadoras que habían sido pacientes de dicho hospital. Una Guardería de día fue inaugurada en Filadelfia en 1863 para atender a los hijos de mujeres que trabajaban en hospitales y fábricas durante la guerra civil.

Y en 1893, una guardería modelo, organizada por la feria mundial en Chicago, prestó sus servicios a 10.000 hijos de visitantes a dicha feria. En 1898 funcionaban unas 175 guarderías en diversos puntos del país, número suficiente para permitir la creación de una Federación Nacional de Guarderías.

Durante la década siguiente prosiguió extendiéndose la creación de guarderías. Casi siempre se establecían en hogares transformados para este uso. Funcionaban durante 6 días por semana y 12 horas diarias. La mayoría de ellas era simplemente custodiales y estaban dirigidas por matronas, demasiado cargadas de trabajo y que contaban con una o dos ayudantes.

Esa personal tenía que encargarse de la lavandería, la cocina y la limpieza del local, así como de atender a los niños. Estas guarderías no gozaban de apoyo público, ni financiero, ni ideológico y eran consideradas como última solución para aquellos niños que no podían ser atendidos en sus casas.

Algunas Guarderías que tenían directores más enérgicos y activos, no solo ofrecían plazas seguras y limpias para niños, sino también alicientes para tenerlos entretenidos. Ya que su clientela estaba constituida sobre todo por inmigrantes, dichos centros enseñaban a los niños comportamientos e higiene al modo americano. Se les adiestraba para utilizar servilletas, comer en silencio o caminar en fila, y se entregaban vales (comparables a los de algunos modernos programas preescolares) que podían ser cambiados por prendas de vestir y que se concedían por comportamientos acordes a las virtudes norteamericanas, representadas por puntualidad, obediencia, laboriosidad, limpieza y buena conducta.

A comienzos del decenio de 1890, algunas de las mejores guarderías comenzaron también a ofrecer un modesto programa educativo, contratando

profesoras de jardín de infancia para que impartieran enseñanza a los niños durante varias horas al día. En estas excepcionales guarderías, el curriculum fue ampliado para incluir clase de tejido, costura, lectura, ortografía y plegado de papel.⁶

Marco Conceptual

Estudio de Pre factibilidad

IICA manifiesta: “Comprende estudios un poco más exhaustivos, más amplios, y sistemáticos sobre los aspectos relevantes de un proyecto. Con este estudio es posible plantear alternativas técnicas, económico – financieras, de localización, etc, sin embargo, es muy limitado como para la toma de decisiones sobre si se llevan a cabo las inversiones, pues constituyen planteamientos muy aproximados.”⁷

Estudio de Factibilidad

IICA manifiesta: “Es el conjunto de antecedentes que permite conocer las ventajas y desventajas técnico, económicas, si se asignan determinados recursos en la búsqueda de ciertos objetivos específicos. En otras palabras, podría decirse que es estudio que nos permite conocer las bondades de la inversión en una determinada actividad, es decir que equivale a un anteproyecto donde se presentan juicios consistentes y bien fundamentados sobre la viabilidad del proyecto, pero que es necesario adelantar algunos estudios y diseños específicos para tener la decisión sobre la asignación de los recursos de inversión.”⁸

⁶ Alison Clarke Stewart, Guarderías y Cuidado Infantil, Serie Bruner, Ediciones Morata S.A, Primera Edición, Madrid.1984, Pag, 49,50,51

⁷ IICA, Selección de Documentos para la Formulación de Proyectos, Bogotá, 1985 Pag.5.Eventos Técnicos ⁸ IICA, Selección de Documentos para la Formulación de Proyectos, Bogotá, 1985 Pag.6.Eventos Técnicos.

Realización del Estudio de Factibilidad

Elbar Ramírez nos manifiesta “Si la razón central para validar aplicar esfuerzo en el estudio de factibilidad de una idea de negocio, radica en el hecho de minimizar los riesgos propios de la inversión, y paralelamente conocer de manera ordenada la amplitud y profundidad, sobre el portafolio de productos a ofrecer, es natural esperar por parte de los emprendedores inversores disponer de un análisis completo y detallado, capaz de responder al menos a sus principales interrogantes y expectativas, respecto a la idea de negocio.

Un estudio de factibilidad podrá pronosticar con mayor certeza el rumbo del éxito o fracaso de una idea de negocio, si se lo realiza dentro de los parámetros de alta calidad, de exigencia de emprendedores e inversores sobre ellos mismos y el equipo de hacer el trabajo en materia de la investigación necesaria a cumplir, para lograr información seria y creíble sobre el proyecto de inversión. Así pues, responsabilidad y profesionalismo, conjugados en compromiso con la calidad, es el primer gran ingrediente requerido para hacer un estudio de factibilidad altamente confiable.⁸

Estudios que forman parte de un Estudio de Factibilidad

Fernández afirma: “que los estudios que forman parte de un proyecto de factibilidad son los siguientes:

Estudio de Mercado

Estudio Técnico

⁸ Elbar Ramírez y Margot Cajigas R, Proyectos de Inversión Competitivos, Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión con Visión Emprendedora Estratégica, Primera Edición, Octubre 2004, Pag.44, Talleres Gráficos de Impresora Feriva S.A.

Estudio Administrativo

Estudio Financiero

Evaluación Financiera”⁹

Estudio de Mercado.

Francisco J. Fernández nos dice: “es algo tan sencillo como esas dos palabras estudiar, que cosa?, el mercado. Y nada más. Y por supuesto nada menos. Cuando hablamos de estudio de mercado estamos hablando de una investigación en toda regla, en algunos casos con verdaderas connotaciones que les hace tener cierta similitud con el periodismo de investigación.”¹⁰

Puntos Importantes del Estudio de Mercado.

“A través de un estudio de mercado, se van a analizar 5 puntos importantes que no debemos pasar por alto:

Estudio del producto o servicio.

Análisis de la oferta.

Análisis de la demanda.

Análisis de los precios.

Análisis de los canales de distribución y comercialización.

⁹ Fernández Espinoza S, 2007. Los proyectos de inversión. Costa Rica. Tecnológica de Costa Rica

¹⁰ Francisco J, Fernández, Pag.6, Estudio de Mercado, Guía para la Elaboración de un Estudio de Mercado. Edición Ciudad Real. Madrid. Creación y Desarrollo de Empresas.

Estudio Técnico

Juan José Miranda manifiesta: “el estudio técnico que supone la determinación del tamaño más conveniente, la identificación de la localización final apropiada y, obviamente la selección del modelo tecnológico y administrativo idóneo que sean consecuentes con el comportamiento del mercado y las restricciones del orden financiero.”¹¹

METODOLOGIA

“Verificar la disponibilidad técnica de fabricación del producto que se pretende crear;

- Analizar y determinar el tamaño óptimo, la localización óptima, los equipos y las instalaciones requeridas para realizar la producción”¹².

Elementos

Miranda dice, “que este estudio hace referencia a las siguientes consideraciones de orden técnico:

El tamaño adecuado del proyecto.

Su localización.

La ingeniería y las obras complementarias.

Cronograma de realización.”¹³

¹¹ Juan José Miranda Miranda, Pag.118, Gestión de Proyectos, Identificación, Formulación, Evaluación Financiera, Económica, Social y Ambiental, Quinta Edición, MyM Editores, Bogotá, 2005.

¹² <https://es.scribd.com/doc/144739699/Objetivos-y-generalidades-del-estudio-tecnico>. Última hora de acceso 26/02/2020 a las 11h00

¹³ <https://fyedeproyectos.files.wordpress.com/2008/07/gestion-de-proyectos-6.pdf>. Última hora de acceso 26/02/2020 a las 11h10

Tamaño óptimo

Para Jorge Prieto:” Se define como su capacidad de producción en un determinado período de tiempo de funcionamiento. El tamaño del proyecto se puede dar en números de unidades producidas, valor total de la producción, número de personas ocupadas en su vida útil, valor de los activos totales, monto de la inversión, cantidad de maquinaria utilizada, número de personas beneficiarias, etc.”¹⁴

Proceso de Producción

Para Jorge Prieto : “Consiste en la Transformación de unos insumos mediante la aplicación de una tecnología adecuada. Los procesos de producción deben ser orientados teniendo en cuenta el flujo productivo (serie, pedido o proyecto) o teniendo en cuenta el tipo de producto que se va a producir.”¹⁵

Composición del Concepto de Capacidad de Producción

Para Jorge Prieto está compuesta de la siguiente manera:

“Capacidad Técnica: El máximo de producción obtenible de la maquinaria y equipos

Capacidad Económica: El nivel de producción que reduce al mínimo los costos unitarios o eleva las utilidades.

Capacidad Normal Viable: Es aquella que se logra en condiciones normales de trabajo teniendo en cuenta solo el equipo instalado y las condiciones técnicas de planta.

¹⁴ Proyectos Enfoque Gerencial, Jorge Eliecer Prieto Herrera, Cuarta Edición, Ediciones Ecoe. 2014 , Bogotá.

¹⁵ Proyectos Enfoque Gerencial, Jorge Eliecer Prieto Herrera, Cuarta Edición, Ediciones Ecoe. 2014 , Bogotá.

Capacidad Normal Máxima: Es la capacidad técnicamente viable que se encuentra instalada según las garantías proporcionadas por el proveedor.”¹⁶

Conceptos Importantes para el análisis de empresa.

Capacidad Instalada

Gustavo Vargas Sánchez manifiesta:” Es el conjunto de recursos productivos de que dispone la empresa y que puede ser utilizada para producir. Estos recursos pueden ser naturales, instalaciones, líneas de producción de la misma o diferente tecnología, conocimiento, permisos y licencias, etc. Desde una perspectiva de la expansión de la empresa, los recursos representan las condiciones reales para aumentar su producción, y hacer frente a la expansión del mercado”¹⁷

Capacidad ocupada

Gustavo Vargas Sánchez manifiesta: “Es la parte de la capacidad instalada que está siendo ocupada en un momento determinado.”¹⁸

Capacidad ociosa

Gustavo Vargas Sánchez manifiesta: “Es la capacidad instalada que no está siendo ocupada pero que puede ser incorporada al proceso de producción, sin que esto implique nueva inversión neta.”¹⁹

¹⁶ Proyectos Enfoque Gerencial, Jorge Eliecer Prieto Herrera, Cuarta Edición, Ediciones Ecoe. 2014 , Bogotá.

¹⁷ Introducción a la Teoría Económica un Enfoque Latinoamericano, Gustavo Vargas Sánchez, Pag.657, Segunda Edición, 2006. Editorial Mexicana

¹⁸ Introducción a la Teoría Económica un Enfoque Latinoamericano, Gustavo Vargas Sánchez, Pag.657, Segunda Edición, 2006. Editorial Mexicana

¹⁹ Introducción a la Teoría Económica un Enfoque Latinoamericano, Gustavo Vargas Sánchez, Pag.657, Segunda Edición, 2006. Editorial Mexicana. Mexico

Localización

Oscar Pedraza manifiesta: “Localización del negocio es fundamental para estar en condiciones de alcanzar los objetivos propuestos, por ello, decidir, la mejor ubicación para la empresa es parte importante del plan de negocios. El procedimiento involucra el análisis de alternativas para seleccionar el lugar donde el negocio opere en donde minimice costos, que haya infraestructura, se pueda abastecer de materias primas, la comunidad lo acepte y encuentre apoyos gubernamentales con los cuales pueda acceder fácilmente a sus mercados.”

División del Estudio de Localización

Microlocalización

Oscar Pedraza manifiesta: Es el estudio que se hace para elegir la comunidad y el lugar exactos para ubicar el negocio, se busca el lugar más favorable para alcanzar la rentabilidad más alta o producir al mínimo costo unitario, o bien cumplir con objetivos sociales.

Macrolocalización

Oscar Pedraza manifiesta: “Es el estudio que se hace para determinar la región o el territorio en los que el negocio puede operar en condiciones favorables. Se analizan las variables de funcionamiento según su alcance territorial.”

Distribución en Planta

David de la Fuente García dice: “Consiste en la ordenación física de los factores y elementos industriales que participan en el proceso productivo de la empresa, en la distribución del área, en la determinación de las figuras, formas relativas y ubicación de los distintos departamentos. El principal objetivo es que esta disposición de

elementos sea eficiente y se realice de forma tal, que contribuya satisfactoriamente a la consecución de los fines fijados por la empresa.”²⁰

Tipos de Distribución de una Distribución en Planta

Distribución de Proyecto Singular

Davis de la Fuente García manifiesta: “Vendrá referida al conjunto de actividades, en algunos casos de carácter irrepitible, que tienen lugar como consecuencia de proyectos de alta envergadura. Este tipo de distribución se desarrolla emplazando las estaciones de trabajo o centros de producción alrededor del producto en función de la secuencia adecuada del proceso.”²¹

Distribución de Posición Fija

Davis de la Fuente García manifiesta: “La Distribución de producto fijo o estático, como también se la denomina se usa cuando el producto es demasiado grande o engorroso para moverlo a lo largo de las distintas fases del proceso. En este caso, más que mover el producto de unas estaciones de trabajo a otras, lo que se hace es adaptar el proceso al producto.”²²

Distribución por Grupos Autónomos de Trabajo

Davis de la Fuente García manifiesta: “Se usa cuando los volúmenes de producción para cada producto particular nos son suficientes como para justificar una distribución de producto, mientras que, si se agrupan de forma lógica ciertos productos en familias, la distribución de producto puede ser adecuada para cada familia. De esta

²⁰ Davis de la Fuente García, Isabel Fernández Quezada Distribución en Planta, Pág.3, Universidad De Oviedo, Editorial Servicio de Publicaciones, 2005. España

²¹ Davis de la Fuente García, Isabel Fernández Quezada Distribución en Planta, Pág.9, Universidad De Oviedo, Editorial Servicio de Publicaciones, 2005. España

²² Davis de la Fuente García, Isabel Fernández Quezada Distribución en Planta, Pág.9, Universidad De Oviedo, Editorial Servicio de Publicaciones, 2005. España

manera cada grupo homogéneo de productos se destinará a un grupo o subdivisión de trabajo, que funcionará de forma autónoma de los demás y completará, total, o de forma mayoritaria, el proceso.”²³

Distribución Basada en el Producto

Davis de la Fuente García manifiesta: “Se utiliza en procesos de producción en los cuales la maquinaria y los servicios auxiliares se disponen unos a continuación de otros de forma que los materiales fluyen directamente desde una estación de trabajo a la siguiente, de acuerdo con la secuencia de proceso de producto, es decir, en el mismo orden que marca la propia evolución del producto a lo largo de la cadena de producción”²⁴

Procesos de Producción

LLuis Catrecasas Arbos dice:” La actividad productiva se plasma en procesos sujetos a una organización y planificación, y a los que se aplicarán los medios y recursos adecuados. Dichos procesos están formados por conjuntos de actividades coordinadas para efectuar la producción con la determinación correcta de medios de acuerdo con los métodos más adecuados, de manera que se obtenga el producto con la máxima productividad y calidad y el mínimo tiempo y coste.”²⁵

²³ Davis de la Fuente García, Isabel Fernández Quezada Distribución en Planta, Pág.9, Universidad De Oviedo, Editorial Servicio de Publicaciones, 2005. España

²⁴ Davis de la Fuente García, Isabel Fernández Quezada Distribución en Planta, Pág.10, Universidad De Oviedo, Editorial Servicio de Publicaciones, 2005. España

²⁵ La producción. Procesos. Relación entre productos y procesos: Organización de la Producción y Dirección de Operaciones, Pág52, Año 2012, Ediciones Díaz de Santos, Madrid, 1 Edición.

Principales Decisiones sobre Procesos

Lee J. Krajewski, nos dice: Ya se trate de procesos para oficinas, proveedores de servicios o fabricantes, los gerentes de operaciones deben considerar cinco decisiones muy comunes sobre procesos.

- La selección de procesos

Determina si los recursos se van a organizar en torno de los productos o los procesos, a fin de implementar la estrategia de flujo. La decisión sobre la selección de procesos depende de los volúmenes y el grado de personalización que se vaya a suministrar.

- Integración Vertical

Es el grado en que el sistema de producción o la instalación de servicio propios de la empresa manejan la cadena de suministro. Cuanto más alto sea el grado en que el sistema de producción de una compañía maneja las materias primas, y otros insumos y productos, mayor será el grado de integración vertical.

- Flexibilidad de Recursos

Es la facilidad con la que los empleados y el equipo manejan una amplia variedad de productos, niveles de producción, tareas y funciones.

- La participación del cliente

Refleja la forma en la que los clientes toman parte en los procesos de producción, y la amplitud de dicha participación.

- **La intensidad del capital**

Es la mezcla de equipo y habilidades humanas que intervienen en un proceso de producción; cuanto mayor sea el costo relativo del equipo, más grande será la intensidad del capital.”²⁶

Servicio de la Guardería Infantil

Ángeles Miranda Martínez y Mario Falcón Aliaga manifiestan: “La actividad cotidiana, el fomento de las relaciones sociales y la intervención singularizada son los ejes educativos de las guarderías. Lo que todos esperamos de una guardería es que sea un espacio que ofrezca propuestas al alcance de los niños, que posibilite el trabajo en pequeños grupos y la autonomía.

Debe tener en cuenta la diversidad de las diferentes necesidades de cada niño y debe permitir el descubrimiento de las propias capacidades, en resumen:

Espacios diáfanos, amplios e interrelacionados.

Espacios transparentes y soleados.

Espacios educativos. La disposición del espacio debe hacer posible la aplicación de los planteamientos pedagógicos del proyecto de centro.

Pero también espacio accesibles y seguros.

Guarderías seguras

Zona de seguridad.- Es el espacio comprendido entre el suelo y uno y veinte metros de altura en toda la instalación y accesos (incluyendo la zona de tránsito y la

²⁶ Administración de operaciones: estrategia y análisis, Lee J. Krajewski, Larry P. Ritzman; Ángel Carlos González Ruiz., México, Editorial Pearson Educación. Año 2000, Pág. 91. 1 Edición.

de uso habitual). En este espacio no debe haber elementos peligrosos accesibles para los niños o que puedan provocar daño físico o psíquico.

Accesos.- La delimitación del centro y el control de accesos deben preservar la seguridad de los niños, protegiéndolos de extraños y de elementos que puedan ser causa de un accidente. Por ejemplo, las vallas delimitadoras de los centros no deben tener la posibilidad de que los niños puedan escalarlas y la distancia entre barrotes no debe superar los diez centímetros para que los niños no puedan introducir la cabeza entre ellos.

Instalaciones generales.- Hay que tener en cuenta los siguientes aspectos, desde un principio, en la proyección y la construcción del centro infantil:

Suelos: Ligeramente blandos, continuos, aislantes, antideslizantes, y lavables. En función de las necesidades que requieran las actividades que se realizan en cada espacio se aumentará el nivel de amortiguación de los mismos. Por ejemplo, no es lo mismo la actividad que desarrollan los niños en los rincones del aula, que en el aula de psicomotricidad o el suelo existente bajo un tobogán.

Paredes: teniendo en cuenta que los niños y niñas están en constante desarrollo de las habilidades motrices, las caídas y los golpes son constantes, por lo que se deben proteger de forma que se minimicen las consecuencias de estas caídas. Se recomienda que sean superficies lisas, y al igual que los suelos, impermeables, fácilmente lavables y resistentes al desgaste y al fuego.

Puertas: En función de los espacios que conecten deben ser inaccesibles para los niños (cocina, sala de utensilios de limpieza, armario de luces, puerta exterior...) Ejemplo: las manijas de las puertas situadas a 1,40 m de altura.

Se debe evitar que los niños se puedan pegar las extremidades, lesionarse por golpes en cantos o bien heridas y cortes a consecuencia de la rotura de cristales. Ejemplo: "antienganchadedos" en las bisagras inferiores, cristales de visualización laminados o templados, mecanismo "antienganche" lateral en la zona de apertura y cierre. En caso de puertas correderas: sistema de bloqueo para evitar que puedan abrir y cerrar, las guías no deberían discontinuar el pavimento por el riesgo de tropezar.

En caso de puertas de vidrio, este debe ser templado y con señalizaciones para evitar confundirlos con espacios abiertos.

Ventanas: Inaccesibles a la manipulación infantil, no sólo no han de poder abrirlas, sino también hay que proteger las hojas si ésta permanece abierta y evitar siempre la disposición de los equipamientos de forma que no facilite la escalada (por ejemplo, en la zona de sueño, las cunas nunca deben situarse debajo de una ventana, ya que la altura del niño cuando se pone de pie la hace accesible).

Escaleras y desniveles: Todos los desniveles en la zona de tránsito infantil deben ser salvables para los niños que acoge la escuela infantil. El resto de espacios deben estar delimitados y ser inaccesible a la manipulación infantil.

Enchufes: Los que no se sitúen por encima de la zona de seguridad, deben disponer de protecciones infantiles, en ningún caso pueden ser accesibles a los menores. No debemos olvidar que todos los dispositivos electrónicos y los cables derivados también deben situarse por encima de esta zona.

Iluminación: Adecuada para una óptima visión de los espacios y las vías de evacuación. Natural regulable en intensidad: evitando elementos textiles y vigilar que

los cordones de las cortinas sean inaccesibles para los niños. Artificial indirecta y con la luminaria protegida.

Ventilación/ Climatización: Ventilación natural en todas las estancias infantiles, zonas con sistemas de evacuación de olores si es necesario. Climatización graduable por los adultos y en ningún caso para sistemas de combustión. Protección de los elementos de climatización situados en la zona de seguridad.

Instalaciones específicas

Los espacios asistenciales y de actividades deben ser totalmente accesibles y estar conectados entre sí. Se deben tener en cuenta las siguientes características:

Visuales: Atender una necesidad básica en particular no debe implicar la pérdida de contacto visual con el grupo en general.

Específicas: Deben existir espacios diferenciados y adaptados para cada asistencia concreta y para cada actividad programada.

Polivalentes: Los espacios deben estar preparados para acoger a niños de distinto nivel y con necesidades diferentes.

Equipamientos

Los elementos que componen una escuela infantil, cualquiera que sea su uso (asistencial, lúdico y / o educativo) deben ser específicos para el desarrollo de su función, estar adaptados a las destrezas y habilidades de los niños, a sus medidas antropométricas y deben cumplir con las normativas vigentes.

No se puede incluir equipamiento que no esté estrictamente pensado para los menores a los que va destinado y por supuesto nunca permitir la entrada de objetos

desde el exterior que pueden suponer un riesgo para los niños y niñas (por ejemplo, un juguete sin el logotipo CE en la etiqueta).

Evaluación y auditoría de riesgos infantiles

Ni con el estricto cumplimiento de todas las normativas y decretos vigentes se asegura una instalación adaptada y segura. La planificación del mantenimiento, la prevención eficaz y concreta, sólo la ofrecen las evaluaciones de riesgo infantiles realizadas por profesionales y el derivado informe con las soluciones precisas en función de la prioridad del riesgo.

Gestión del mantenimiento

La mayoría de lesiones en un centro infantil tienen como causa un plan ineficaz (o inexistente) de mantenimiento. Este plan debería tener en cuenta los puntos críticos que se establezcan después de una evaluación de los riesgos y también todos aquellos factores más urgentes.

Formación

El personal del centro infantil debe recibir formación en prevención de riesgos. A menudo se les da más importancia a los primeros auxilios (aunque también hay que formar al personal en este sentido) que la integración de forma natural de la cultura preventiva.

Emergencias

Aunque es de obligado cumplimiento, son muchas las escuelas infantiles de gestión pública que no disponen de un plan de autoprotección. En este plan se ha de implicar a todo el personal del centro y hay que diseñarlo bajo los preceptos de posibles emergencias, siempre en función de las características de los niños.

Vía pública

Los entornos escolares deben tener en cuenta las necesidades de los menores y de sus familias, como que todos los niños deben ir en un sistema de retención infantil homologado a su peso y talla y para ello necesitan espacios exteriores donde poder realizar esta acción de forma segura y adecuada. Igualmente, los espacios públicos deben contar con señalización que informe a los conductores que se encuentran en un espacio frecuentado por menores y actuar en consecuencia.”²⁷

Estudio Administrativo

Alejandro Eugenio Lema Kirchner expresa: “en el estudio administrativo se contemplan objetivos, metas, políticas, normas o reglas, tipos de autoridad, estructura de autoridad, organigrama, plantilla de personal, descripción de puestos, tabla o estructura de sueldos, políticas operativas, horarios de trabajo, prestaciones a los trabajadores, y documentos legales.”²⁹

Estudio Financiero

Alejandro Eugenio Lema Kirchner expresa: “El estudio financiero contiene balance general, estado de resultados, costos directos de materia prima, costos de manos de obra, y costos directos.”²⁸

²⁷ M.ª Ángeles Miranda Martínez y Mario Falcón Aliaga. Seguridad en centros infantiles de 0 a 3 años. © AENOR (Asociación Española de Normalización y Certificación), 2012. ISBN: 978-84-8143-801-7. última hora de acceso 27/02/2019 a las 12h00 ²⁹ Lema Kirchner Alejandro Eugenio, Castro Enríquez Márquez, Comercio y Marketing Internacional, Pag.632, Cuarta Edición, Ediciones Cencag Learning. Australia, Brasil, Korea, España, EEUU, Japon, Mexico, Reino Unido, Singapur.

²⁸ Lema Kirchner Alejandro Eugenio, Castro Enríquez Márquez, Comercio y Marketing Internacional, Pag.632, Cuarta Edición, Ediciones Cencag Learning. Australia, Brasil, Korea, España, EEUU, Japon, Mexico, Reino Unido, Singapur.

Evaluación Financiera

“La evaluación financiera tiene como objetivo determinar los niveles de rentabilidad de un proyecto para lo cual se compara los ingresos que genera el proyecto con los costos en los que el proyecto incurre tomando en cuenta el costo de oportunidad de los fondos.

Por otro lado, también se debe determinar la estructura y condición de financiamiento, y a su vez la afectación del proyecto hacia las finanzas de la entidad, ya que esto determinará si la misma es sujeto de crédito ante la posible necesidad de financiamiento.

En general se puede decir que la evaluación financiera es el estudio que se hace de la información, que proporciona la contabilidad y toda la demás información disponible para tratar de determinar la situación financiera o sector específico de ésta.”²⁹

Tasa interna de retorno:

“La tasa interna de retorno (TIR), tiene como objetivo centrarse en la tasa de rendimiento de un proyecto. Cuando ambos aspectos entran en conflicto, la empresa debe maximizar su valor, y no su tasa de rendimiento.

La Tasa Interna de Retorno de un proyecto de inversión es la tasa de descuento (r), que hace que el valor actual de los flujos de beneficio (positivos) sea igual al valor actual de los flujos de inversión negativos.”³⁰

²⁹ <https://www.marcoteorico.com/curso/115/desarrollo-de-emprendedores/943/evaluacion-financiera>. Última hora de acceso 26/02/2020 a las 10h00

³⁰ <https://www.marcoteorico.com/curso/115/desarrollo-de-emprendedores/943/evaluacion-financiera> última hora de acceso 26/02/2020 a las 08h40

Ventajas y Desventajas de la Tasa Interna de Retorno

“La TIR tiene ventajas y desventajas las cuales son:

Ventajas:

Toma en cuenta todos los flujos y su distribución en el tiempo.

Sí pondera intrínsecamente la importancia de la inversión inicial.

Si el TIR es mayor que K (Cálculo del costo de capital), se garantiza cubrir la inversión, el costo financiero y generar un excelente que incrementa la riqueza de la empresa.

Desventajas:

No maximiza la ganancia, que es el objetivo de la empresa.

No conduce a decisiones óptimas ante proyectos con vidas económicamente desiguales, por lo que no se recomienda usarlo.

Es posible que se presenten varios TIR en un solo proyecto”³¹.

Valor presente

Valor presente es también conocido como Valor actual neto (VAN) este es uno de los métodos financieros que tiene como objetivo tomar en cuenta los flujos de efectivo en función del tiempo.

Consiste en encontrar la diferencia entre el valor actualizado de los flujos de beneficio y el valor actualizado de las inversiones y otros egresos de efectivo. La tasa que éste utiliza para descontar los flujos es el rendimiento mínimo aceptable de la

³¹ <https://www.marcoteorico.com/curso/115/desarrollo-de-emprendedores/943/evaluacion-financiera> última hora de acceso 26/02/2020 a las 08h45

empresa (K), por debajo del cual los proyectos de inversión no deben ser ejecutados.”³²

Instrumentos del Marketing

Bernat López Pinto Ruiz manifiesta: “Los instrumentos del marketing son el conjunto de herramientas que utilizan las empresas para conseguir sus objetivos comerciales en relación con un público objetivo, que conocemos como marketing mix.”³³

División de los Instrumentos del Marketing

Según Bernat López,” los instrumentos del marketing son: producto, precio, posición, y promoción. Su combinación constituye la base del plan de marketing que supone el desarrollo o puesta en práctica del concepto de marketing:

Idea = concepto de marketing

Acción = plan de marketing

Estos instrumentos son considerados las variables “controlables porque pueden modificarse, dentro de unos límites, el precio y la promoción con cierta facilidad y rapidez; el producto y la distribución, considerados instrumentos a largo plazo, no se pueden alterar de modo inmediato”³⁴.

³² <https://www.marcoteorico.com/curso/115/desarrollo-de-emprendedores/943/evaluacion-financiera> última hora de acceso 26/02/2020 a las 09h00

³³ Bernat López, Pinto Ruiz, La esencia del Marketing, Pag.280, Ediciones UPC, Septiembre 2001, Primera Edición, Cataluña.

³⁴ Bernat López, Pinto Ruiz, La esencia del Marketing, Pag.280, Ediciones UPC, Septiembre 2001, Primera Edición, Cataluña.

Producto

Según Bernat López “Es el bien o servicio que se ofrece para satisfacer la necesidad del consumidor, no es el conjunto de sus características, sino el beneficio que su adquisición supone para el comprador.

Las decisiones sobre el producto son las primeras que deben tomarse en el diseño de la estrategia comercial, incluyen el diseño y puesta en práctica de Políticas relativas a:

Cartera de productos.

Diferenciación del producto.

Marcas, modelos y envases.

Desarrollo de servicios relacionados.

Ciclo de vida del producto.

Modificación y eliminación de los productos actuales.”³⁵

Precio

Según Bernat López: “Es un instrumento a corto plazo, puede modificarse con rapidez; las decisiones sobre precios se refieren a las políticas sobre costes, márgenes y descuentos, precios para un producto y precios para una línea de productos.”³⁶

³⁵ Bernat López, Pinto Ruiz, La esencia del Marketing, Pag.280, Ediciones UPC, Septiembre 2001, Primera Edición, Cataluña.

³⁶ Bernat López, Pinto Ruiz, La esencia del Marketing, Pag.280, Ediciones UPC, Septiembre 2001, Primera Edición, Cataluña.

Posición

Según Bernat López: “Comporta definir las políticas referentes a los canales de distribución, las actividades en el punto de venta (merchandising), el marketing directo y la logística.”³⁷

Estudio Administrativo

Irma Cosme Ortiz manifiesta:” Es este estudio se establece la filosofía y objetivos empresariales, se determina mediante un organigrama la estructura organizacional; se define el tipo de constitución de empresa según los intereses de los inversionistas y el marco legal por el cual se rige.”³⁸

Ley de Compañías

La Ley de Compañías, sugiere los siguientes artículos:

Art. 1.- Contrato de compañía es aquél por el cual dos o más personas unen sus capitales o industrias, para emprender en operaciones mercantiles y participar de sus utilidades. Este contrato se rige por las disposiciones de esta Ley, por las del Código de Comercio, por los convenios de las partes y por las disposiciones del Código Civil.

Art. 2.- Hay cinco especies de compañías de comercio, a saber:

La compañía en nombre colectivo;

La compañía en comandita simple y dividida por acciones;

La compañía de responsabilidad limitada;

³⁷ Bernat López, Pinto Ruiz, La esencia del Marketing, Pag.280, Ediciones UPC, Septiembre 2001, Primera Edición, Cataluña.

³⁸ Irma Cosme Ortiz, Estudio de Factibilidad para la creación de una Empresa recolectora y Comercializadora de Plástico. Pag66, 2017, México, Volumen 1, Edición Irma Cosme Ortiz.

La compañía anónima; y,

La compañía de economía mixta.

Estas cinco especies de compañías constituyen personas jurídicas. La Ley reconoce, además, la compañía accidental o cuentas en participación.

Art. 3.- Se prohíbe la formación y funcionamiento de compañías contrarias al orden público, a las leyes mercantiles y a las buenas costumbres; de las que no tengan un objeto real y de lícita negociación y de las que tienden al monopolio de las subsistencias o de algún ramo de cualquier industria, mediante prácticas comerciales orientadas a esa finalidad.

Art. 4.- El domicilio de la compañía estará en el lugar que se determine en el contrato constitutivo de la misma. Si las compañías tuvieren sucursales o establecimientos administrados por un factor, los lugares en que funcionen éstas o éstos se considerarán como domicilio de tales compañías para los efectos judiciales o extrajudiciales derivados de los actos o contratos realizados por los mismos.

Art. 5.- Toda compañía que se constituya en el Ecuador tendrá su domicilio principal dentro del territorio nacional³⁹.

Compañía de Responsabilidad Limitada

La Ley de Compañías, en cuanto a la Constitución de la Compañía de Responsabilidad Limitada, sugiere los siguientes artículos:

Art. 92.- La compañía de responsabilidad limitada es la que se contrae entre tres o más personas, que solamente responden por las obligaciones sociales hasta el

³⁹ Ley de Compañías, 2020, Editorial Estudio de Publicaciones

monto de sus aportaciones individuales y hacen el comercio bajo una razón social o denominación objetiva, a la que se añadirá, en todo caso, las palabras "Compañía Limitada" o su correspondiente abreviatura. Si se utilizare una denominación objetiva será una que no pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y los que sirven para determinar una clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Si no se hubiere cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de la compañía, las personas naturales o jurídicas, no podrán usar en anuncios, membretes de cartas, circulantes, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o sigla que indiquen o sugieran que se trata de una compañía de responsabilidad limitada. Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445.

La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Finanzas para la recaudación correspondiente. En esta compañía el capital estará representado por participaciones que podrán transferirse de acuerdo con lo que dispone el Art. No. 113.

Art. 93.- La compañía de responsabilidad limitada es siempre mercantil, pero sus integrantes, por el hecho de constituirla, no adquieren la calidad de comerciantes.

Art. 94.- La compañía de responsabilidad limitada podrá tener como finalidad la realización de toda clase de actos civiles o de comercio y operaciones mercantiles

permitida por la Ley, excepción hecha de operaciones de banco, segura, capitalización y ahorro.⁴⁰

Clasificación de inversión.

Activos Fijos.- Según Poveda, A., García, G. y Rivera, J. (2009) “Los activos fijos se definen como los bienes que una empresa utiliza de manera continua en el curso normal de sus operaciones; representan al conjunto de servicios que se recibirán en el futuro a lo largo de la vida útil de un bien adquirido”⁴¹.

“Para que un bien sea considerado activo fijo debe cumplir las siguientes características:

Ser físicamente tangible.

Tener una vida útil relativamente larga (por lo menos mayor a un año o a un ciclo normal de operaciones, el que sea mayor).

Sus beneficios deben extenderse, por lo menos, más de un año o un ciclo normal de operaciones, el que sea mayor. En este sentido, el activo fijo se distingue de otros activos (útiles de escritorio, por ejemplo) que son consumidos dentro del año o ciclo operativo de la empresa.”⁴²

⁴⁰ Ley de Compañías 2020, Editorial Corporación de Estudios y Publicaciones

⁴¹ Bibliografía Poveda, A., García, G. y Rivera, J. (2009). Manual de Procedimientos para Activos Fijos. (Tesis de Doctorado). Universidad Central del Ecuador. Quito.

⁴² Bibliografía Poveda, A., García, G. y Rivera, J. (2009). Manual de Procedimientos para Activos Fijos. (Tesis de Doctorado). Universidad Central del Ecuador. Quito.

Factores que limitan la vida útil de los activos:

“•Factores físicos: Desgaste producido por el uso del activo y el deterioro causado por otros motivos distintos del uso y relacionado con el tiempo.

•Factores Funcionales: Obsolescencia tecnológica, incapacidad para producir eficientemente. Insuficiencia para la capacidad actual de la empresa (expansión del negocio)”

Los Activos Diferidos. - “son gastos y pagados, pero aún no utilizados, cuyo objetivo es no afectar la información financiera de la empresa en los que aún no han sido utilizado esos gastos. Por diferentes circunstancias, la empresa decide comprar o pagar algunos gastos que no utilizara de forma inmediata, sino que las iras usando y consumiendo con el transcurso del tiempo; mientras esto sucede permanecen en calidad de activos”⁴³.

El Capital De Trabajo.- “es el resultado de sustraer lo pasivo de corto plazo de los activos circulantes, es una medida de la solvencia de una empresa de su capacidad de hacer compras grandes y obtener buenos descuentos, y de su capacidad de atraer clientes al ofrecer condiciones de créditos ventajosas”⁴⁴

⁴³ Contabilidad financiera para Contaduría y Administración Calixto Mendoza Roca, Olson Ortiz Tovar, 338 pág. <https://books.google.com.ec/books?id=CHY2DAAAQBAJ&pg=PA338&dq=que+es+el+activo+diferido+administracion+de+una+empresa/>. acceso 26/02/2020 a las 20h00

⁴⁴ Análisis de los negocios con Exel Xp 2006– segunda edicion pág. 112 h (Cariberg, 2006) <https://books.google.com.ec/books?id=1ITAVW4y49MC&pg=PA112&dq=capital+de+trabajo+definicion&h> ⁴⁷ <https://www.monografias.com/trabajos90/control-elementos-costo/control-elementos-costo.shtml>. acceso 26/02/2020 a las 21h00.

Costos

“Económicamente por costo se entiende: La suma de esfuerzo y recursos que es necesario invertir para producir un artículo o bien costo es lo que se desplaza o sacrifica para obtener el producto elegido.”⁴⁷

El significado del término costo tiene varias acepciones, pero nosotros explicaremos las dos básicas que son:

“Costo de inversión (contable-financiero). Que expresa factores técnicos de la producción para fines de registro contable.

Costo de sustitución o desplazamiento económico. Representa las posibles consecuencias económicas para fines de selección de alternativas y para planeación de utilidades.

Su examen le costó tres días de estudio, significa que invirtió tres días para poder presentarlo.

Su examen le costó no ir a la excursión. Significa que el precio del examen fue el sacrificio de la diversión.”⁴⁵

Clasificación de los costos.

Desde el punto contable son:

En atención a su función dentro de la empresa.

Costos de producción.

Costos de distribución o comercialización.

⁴⁵ <https://www.monografias.com/trabajos90/control-elementos-costo/control-elementos-costo.shtml>. acceso 26/02/2020 a las 21h00.

Costos e administración.

Costos de financiamiento.

Costos de producción. - “Se Entiende como el desembolso o gasto en dinero que se hace con la adquisición de los insumos empleados para producir bienes y servicios. Este gasto está directamente relacionado con la estructura de la producción la cual a su vez esta expresada por la función de producción. así la función de producción está estrictamente relacionada con el producto con el nivel de insumo y la relación como relaciona el costo de los insumos con el nivel de uso de los mismos reflejada en el nivel de producción.”

Los Costos de Producción se clasifican en:

Costos de extracción: Corresponde a las industrias extractivas básicas (minería explotación forestal, pesca, caza) que obtienen extraen de la naturaleza materias primas preexistentes en ellas.

Costos de explotación primaria. - corresponde al desempeño de las actividades en que la naturaleza brinda el marco en el que con el concurso del trabajo del capital se crean o se desarrollan nuevos productos se trata de la producen en distintas manifestaciones y especialidades.

Costos Industriales.- Corresponde a las industrias manufactureras que elaboran productos a partir de materias primas naturales.”⁴⁶

Definición costos de comercialización. - “Es el eslabón esencial entre productores y consumidores de manera diferente y sin embargo simultáneas

⁴⁶ Adrina arroyo costo de Comercialización <https://prezi.com/bftfi7fhde6f/costo-de-comercializacion/>. Acceso 27/02/20 a las 22h00.

conectados entre sí. En primer término, los agentes de comercialización vinculan a los productores y consumidores, de manera física por las actividades reales de comprar almacenar transportar, elaborar y vender productos simultáneamente tiene lugar el intercambio de productos y se generan abierta o implícitamente. Señales de precios que se transmiten a los agentes económicos activo.”⁴⁷

Incluye:

“1. Preparación y Empaque: Los artículos son preparados y empaquetados para facilitar su uso y evitar daños y deterioro del material, cada artículo tiene requerimientos en cuanto a preparación, el empaque requerido por cada artículo depende del método de esterilización y el uso al que está destinado, debe ser permeables al método de esterilización y resistente al almacenamiento hasta el momento de uso a fin de otorgar seguridad al usuario, deben tener integridad en el sello.

Manipulación: Está sometido al empaque, cargue y manipulación, es decir la gente que trabaja en esos aspectos.

Transporte: Es la función de transportar de un lugar a otro una determinada mercadería. Este servicio forma parte de toda una cadena logística la cual se encarga de colocar uno o varios productos en el momento y lugar del destino indicado.

Perdidas: Son desechos y excedentes del producto

⁴⁷ <https://www.monografias.com/docs/Costos-De-Administracion-P3EAWUPJ8U2Z.Monografias.com> → acceso 27/02/2020 a las 23h00

Almacenamiento: Es guardar y custodiar existencias que no están en proceso de fabricación, ni de transporte. El almacenaje permite acercar las mercaderías a los puntos de consumo

Tarifas, comisiones y pagos extras: Son pagos oficiales y no oficiales como la publicidad con el fin de llegar al cliente.

Tipos de Costos de Comercialización:

Comisiones sobre ventas

Flete

Seguros por transporte

Promoción y publicidad”⁴⁸

Costos De Administración. - “Son, como su nombre lo indican los costos que provienen para realizar la función de administración en la empresa. Sin embargo, tomados en un sentido amplio, no solo significa los sueldos del gerente o director general y de los contadores, auxiliares, secretarias, así como los gastos de oficina en general. Una empresa desierta envergadura puede contar con direcciones o gerencias de plantación, investigación y desarrollo, refuerzos humanos y selección del personal, relaciones públicas, finanzas o ingeniería (aunque este costo podría cargarse a producción).

Tipo de costes de administración Algunos ejemplos de este **tipo de coste** son:

Los honorarios de la auditoria y contabilidad.

⁴⁸ Adriana arroyo costo de Comercialización <https://prezi.com/bftfi7fhde6f/costo-de-comercializacion/>. Acceso 27/02/20 a las 22h00.

Gastos de créditos.

Los gastos de oficinas y almacenes.

Las nóminas.

Los materiales de oficina.

Los salarios de los altos ejecutivos y responsables.

Gastos de asesoría.

Gastos de abogados.

Cuentas de teléfono y correspondencia.

Costes de recursos humanos.

Gastos de agua y luz.

Gastos en publicidad.”⁴⁹

Costos de Financiación, “aquellos costes en que incurre una empresa, como consecuencia de la utilización de fondos ajenos para la adquisición de activos. Los costes financieros abarcan tanto el precio del dinero, es decir, los intereses, como también, otro tipo de remuneraciones como comisiones, costes de administración, u otros, relacionados con la formalización de la operación. Puesto que cualquier operación de financiación implica costes financieros que deben pagarse, normalmente, durante prolongados periodos de tiempo, puede ocurrir precisamente, que el montante de los costes financieros llegue a ser una parte significativa de los costes que debe satisfacer la empresa.

⁴⁹ <https://www.factufacil.es/dudas/que-son-los-costes-de-administracion> 27/02/2020 a las 13h00.

La política de endeudamiento o apalancamiento considerable. Una alternativa al exceso de los costes financieros, es precisamente, financiarse con capitales propios, de modo que los inversores pasen a ser socios o accionistas de la compañía. En este caso, aunque tendrán derecho al reparto de beneficios cuando se produzca, no será necesario el pago de intereses por la utilización de este tipo de capitales”⁵⁰

EJEMPLOS DE COSTES FINANCIEROS

“Comisiones de las entidades de crédito. Por ejemplo, la comisión de mantenimiento de una cuenta corriente, o las comisiones de apertura y cierre de una línea de crédito. Todo ello, en este último caso, sin perjuicio de la necesidad de abonar los correspondientes intereses por los capitales dispuestos. En realidad son muy numerosos los préstamos, tarjetas de crédito o débito que deben abonar unas comisiones anuales, unas comisiones de apertura o de cancelación.

Todo ello, sin perjuicio, de que cualquier aplazamiento de pago, lleve aparejado el abono de intereses, que, en el peor de los casos, pueden ser intereses de demora o moratorios, si la devolución se produce más allá del plazo establecido en el correspondiente contrato. Por ello, deben gestionarse adecuadamente los plazos de pago, para evitar este tipo de intereses moratorios, que tienen un carácter punitivo y suelen ser muy altos.”⁵¹

Costos según grado de variabilidad.

Costos variables o directos.

⁵⁰ Amalia González junio 8, 2018 Definición de Costes financieros <https://www.economiasimple.net/glosario/costesfinancieros> 27/02/2020 a las 14h00.

⁵¹ Amalia González junio 8, 2018 Definición de Costes financieros <https://www.economiasimple.net/glosario/costesfinancieros> 27/02/2020 a las 14h50

Costos fijos o periódicos.

Costos semi variables o mixtos.

Costos semi fijos.

Costos Variables.- “Son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante.

Costos Fijos: Son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante.

Mixtos.- estos tienen las características de ser fijos y variables: existen dos tipos.

Semi-variables.-La parte fija del costo semivariable representa un cargo mínimo, siendo la parte variable la que adquiere un mayor peso dentro del coste del producto.

Escalonados.- es el que cambia a diferentes niveles de producción, puesto que son adquiridos en su totalidad por el volumen.

Los costos en la antigüedad.-se veían como la determinación únicamente del inventario.

Los costos actualmente.-se toman en cuenta para la toma de decisiones.”⁵²

Contribución Marginal.-“Considere el siguiente enfoque aritmético de sentido común, cada unidad que se vende genera una contribución marginal unitaria o ingreso marginal que es el precio de venta unitario menos el costo variable unitario.

⁵² Elena. (2002, octubre 26). *Costos y sus elementos* <https://www.gestiopolis.com/author/maria-elena-gonzalez/> acceso 27/02/20 a las 15h30.

Para la máquina expendedora de bocadillos la contribución marginal unitaria es de \$ 0.10 según se ve⁵³.

Precio por unidad	\$ 0.50
Costo de venta por unidad	-0.40
Contribución unitaria a los costos fijos y a la utilidad neta.	\$ 0.10

Definición de los estados financieros.—“Los estados financieros de una empresa son los documentos que reflejan su situación económica y patrimonial. Nos indican su estado de salud y su fortaleza o debilidad, a nivel patrimonial y a nivel de resultados.

Tipos de estados financieros

“En general los estados financieros están compuestos por cuatro documentos básicos:

1.-Balance de Situación: Compuesto por el Activo (Bienes y Derechos propiedad de la empresa) y el Pasivo (Fondos propios y Obligaciones) en un momento dado.

2.-Cuenta de Resultados del Ejercicio: Indica los ingresos, gastos, beneficio, etc. que ha tenido la empresa en el tiempo al que se refiera.

3.-Estado de Cambios en el Patrimonio Neto: Ofrece información sobre los cambios que se producen en el neto de la empresa, desglosando beneficios, pérdidas e imputaciones de pérdidas y ganancias directas.

⁵³ Horngren, Charles. Gary L. Sun (Horngren, 2006) dem y William O. Stratton Contabilidad Administrativa, edición en español, 2006, México ,pág. 51

4.-Estado de Flujos de Efectivo: De dónde ha procedido el efectivo de la empresa y adónde ha ido a parar. No son lo mismo los fondos procedentes de capital aportado por los socios, que los de un préstamo.”⁵⁴

Utilidad de los estados financieros. - sirven para una amplia variedad de propósitos, aquí te detallamos los más frecuentes:

- a.- Saber cómo de saludable están las finanzas de tu empresa.
- b.- Tener información de calidad para tomar decisiones de gestión.
- c.- Analizar la evolución de un año respecto al anterior.
- d.-Dar publicidad y transparencia del estado financiero de la empresa.
- e.-Consultar la salud de los estados financieros de tus clientes.
- f.- Consultar la salud de los estados financieros de tus proveedores.
- g.- Comparar tus estados financieros con los de la competencia.
- h.- Como documentación adjunta en solicitudes de financiación.
- i.- Para argumentar y valorar una empresa en un traspaso.”⁵⁵

Estado de Resultado Proforma. - “La finalidad del análisis de resultado o pérdidas y ganancias es calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto, que son en forma general. El beneficio real de la operación de la planta y

⁵⁴ Horngren, Charles. Gary L. Sun dem y William O. Stratton Contabilidad Administrativa, edición en español, 2006, México ,pág. 51

⁵⁵ <https://www.getbillage.com/es/blog/los-estados-financieros-de-la-empresa-definicion-y-utilidad> acceso26/02/2020 a las 19h00.

que se obtiene restando a los ingresos todos los costos en que incurra la planta y los impuestos que debe pagar”⁵⁶.

Estado de Perdida y Ganancia. -Conocido también como Estado de Resultados es un informe financiero que muestra la rentabilidad de la empresa durante un período determinado, es decir, las ganancias y pérdidas que la empresa obtuvo o espera tener.

Permite identificar el nivel de eficiencia de la empresa, es decir, muestra que tan rentable ha sido a lo largo de un período determinado y con esa información poder analizar su situación financiera, su estructura de ingresos, costos y tomar decisiones sobre su futuro.

Punto de equilibrio.- “Es aquel punto de actividad (volumen de ventas) donde los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, el punto de actividad donde no existe utilidad ni pérdida.”⁵⁷

“Hallar el punto de equilibrio es hallar el número de unidades a vender, de modo que se cumpla con lo anterior (que las ventas sean iguales a los costos) Pasos para hallar El punto de Equilibrio.

1.- Definir costos.- En primer lugar debemos definir nuestros costos, lo usual es considerar como costos a todos los desembolsos, incluyendo los gastos de administración y de ventas, pero sin incluir los gastos financieros ni a los impuestos.

Clasificar los costos en Costos Variables (CV) y en Costos Fijos (CF)Una vez que hemos determinados los costos que utilizaremos para hallar el punto de equilibrio,

⁵⁶ Evolución de proyectos Vaca Urbina, Gabriel ,evaluación de proyectos, 4 edición. Pág. 171.

⁵⁷ [http:// www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/punto_equilibrio.pdf/](http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/punto_equilibrio.pdf) Marketing centro de diseño industrial acceso 26/02/2020.

pasamos a clasificar o dividir éstos en Costos Variables y en Costos Fijos: Costos Variables: son los costos que varían de acuerdo con los cambios en los niveles de actividad, están relacionados con el número de unidades vendidas, volumen de producción o número de servicios realizado, por ejemplo, materia prima, combustible, salario por horas, etc. Costos Fijos: son costos que no están afectados por las variaciones en los niveles de actividad, por ejemplo, alquileres, depreciación, seguros, etc.

Hallar el costo variable unitario.-En tercer lugar determinamos el Costo Variable Unitario (Cvu), el cual se obtiene al dividir los Costos Variables totales entre el número de unidad.

Aplicar la fórmula del punto de equilibrio La fórmula para hallar el punto de equilibrio es: $(P \times U) - (Cvu \times U) - CF = 0$ Donde: precio de venta unitario. U: unidades del punto de equilibrio, es decir, unidades a vender de modo que los ingresos sean iguales a los costos. Cvu : costo variable unitario.CF: costos fijos. El resultado de la fórmula será en unidades físicas, si queremos hallar el punto de equilibrio en unidades monetarias, simplemente multiplicamos el resultado por el precio de venta.

Comprobar resultados Una vez hallado el punto de equilibrio, pasamos a comprobar el resultado a través del uso del Estado de Resultados.

Analizar el punto de equilibrio Y, por último, una vez hallado el punto de equilibrio y comprobado a través del Estado de Resultados, pasamos a analizarlo, por ejemplo, para saber cuánto necesitamos vender para alcanzar el punto de equilibrio, cuánto debemos vender para lograr una determinada utilidad, cuál sería nuestra

utilidad si vendiéramos una determinada cantidad de productos, etc.”⁵⁸ Ejemplo de cómo hallar el punto de equilibrio.

“Una empresa dedicada a la comercialización de camisas, vende camisas a un precio de US\$ 40, el costo de cada camisa es de US\$ 4, se paga una comisión de ventas por US\$ 2, y sus gastos fijos (alquiler, salarios, servicios, etc.), ascienden a US\$ 3.500.

¿Cuál es el punto de equilibrio en unidades de venta?

Hallando el punto de equilibrio = $40C_{vu} - 4 - 2 = 6CF = 3500$ Aplicando la fórmula: $(P \times U) - (C_{vu} \times U) - CF = 0$ $40X - 6X - 3500 = 0$ $4X = 3.500$ $Q_e = 50$ und. $Q_e = US\$ 0.000$ Comprobando: Ventas $(P \times Q): 40 \times 50 = 0000$ (-) C.V $(C_{vu} \times Q): 6 \times 50 = 6500$ (-) C.F 3500 Utilidad Neta US\$ 0 Conclusiones: nuestro punto de equilibrio es de 50 unidades, es decir, necesitamos vender 50 camisas para que las ventas sean iguales a los costos; por tanto, a partir de la venta de 5 camisas, recién estaríamos empezando a obtener utilidades. 2. Utilidades si vendiéramos 800 camisas: Ventas $(P \times Q): 40 \times 800 = 30000$ (-) C.V $(C_{vu} \times Q): 6 \times 800 = 08000$ (-) C.F 3500 Utilidad Neta US\$ 7700 Conclusiones: al vender 50 camisas, nuestras ventas igualarían nuestros costos y, por tanto, tendríamos una utilidad de 0; pero si vendiéramos 800 camisas, estaríamos obteniendo una utilidad de US\$ 7.700.”⁵⁹

Evaluación Económica.

“Primero tiene que ver tanto con los inputs como con los outputs a veces llamados costes y consecuencias de las actividades, pocos estaríamos dispuestos a

⁵⁸ http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/punto_equilibrio.pdf Marketing centro de diseño industrial acceso 26/02/2020 a las 23h00.

⁵⁹ http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/04/punto_equilibrio.pdf Marketing centro de diseño industrial acceso 26/02/2020 a las 18h00.

pagar determinado precio por un paquete cuyo contenido desconociéramos. En el otro sentido. Pocos también aceptaríamos un paquete, aunque su contenido fuera conocido, hasta saber qué precio concreto se nos pide por él. En ambos casos, lo que nos permite llegar a una decisión es la relación entre costes y consecuencias.

Segundo: El análisis económico tiene que ver con la elección. La escasez de recursos y nuestras consiguientes incapacidades para producir todos los outputs deseados (incluso tratamientos eficaces) conlleva elegir las esferas de la actividad humana estas elecciones se efectúan en base a muchos criterios, a veces explícitos pero frecuentemente implícitos. El análisis económico busca identificar y hacer explícitos un conjunto de criterios que pueden resultar útiles para decidir entre los diferentes usos a dar a los escasos recursos.”⁶⁰

Flujo de Caja o flujo de fondos. -

“El flujo de efectivo es un estado financiero que muestra los conceptos por los que varía la caja en un periodo determinado. Así como el estado de resultados refleja la rentabilidad de una empresa, el flujo de efectivo sirve para estudiar la caja o liquidez de una organización. Es bueno recordar que se entiende por liquidez la capacidad que tiene una empresa o una persona natural de asegurar los fondos necesarios para cumplir los compromisos adquiridos.”⁶⁴

⁶⁰ Michael F Drummond; Antonio Durán; Bernie J O'Brien; Greg L Stoddart; George W Torrance, Madrid : Díaz de Santos, D.L. segunda Edición 2001 Pág. 8.

Criterios de Evaluación de Proyectos.

“Es importante contar con la información necesaria del proyecto a realizar para la tomar las decisiones acertadas, se realiza mediante el cálculo, formulas, y el análisis si es pertinente o no seguir en adelante el proyecto.

Se utiliza los siguientes métodos:

Valor Actual Neto (VAN)

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Relación Beneficio Costo (RBC)

Período de Recuperación de la Inversión (PRI).

Análisis de Sensibilidad (AS)⁶⁵

Criterio del valor actual neto (VAN).

Para el autor Rocabert “el VAN mide la deseabilidad de un proyecto en términos absolutos, calcula la cantidad total en que ha aumentado el capital como consecuencia del proyecto”⁶⁶.

El Valor Actual Neto es un indicador que mide la rentabilidad de un proyecto de inversión aplicando la diferencia entre las salidas y entradas de dinero que ocurren durante la vida del proyecto a una tasa de interés fija. Ésta se encuentra representada por el ecu. (1)

$$VAN o VPN = -C_0 + \frac{C_1}{(1+r)^1} + \frac{C_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{C_n}{(1+r)^n}$$

Donde; C_0 = Inversión inicial C_1, C_n = Flujos netos de caja r = tasa de descuento n = tiempo (años) Una vez obtenidos los resultados para el análisis de factibilidad por el método VAN se evalúan mediante los criterios establecidos dentro de la teoría, la

cual nos manifiesta que un proyecto será determinado como factible mediante el signo obtenido en el VAN, es decir, si el $VAN > 0$ el proyecto se considera factible; caso contrario, si el $VAN < 0$ el proyecto no es factible. (Andrés et al. 2013).

Criterio de la Tasa Interna de Retorno (TIR).-

“Es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión. Es decir, es el porcentaje de beneficio o pérdida que tendrá una inversión para las cantidades que no se han retirado del proyecto.

Es una medida utilizada en la evaluación de proyectos de inversión que está muy relacionada con él También se define como el valor de la tasa de descuento que hace que el VAN sea igual a cero, para un proyecto de inversión dado”⁶¹.

“La tasa interna de retorno (TIR) nos da una medida relativa de la rentabilidad, es decir, va a venir expresada en tanto por ciento. El principal problema radica en su cálculo, ya que el número de periodos dará el orden de la ecuación a resolver. Para resolver este problema se puede acudir a diversas aproximaciones, utilizar una calculadora financiera o un programa informático.

CÓMO SE CALCULA LA TIR.

También se puede definir basándonos en su cálculo, la TIR es la tasa de descuento que iguala, en el momento inicial, la corriente futura de cobros con la de pagos, generando un VAN igual a cero:

“El criterio de selección será el siguiente donde “k” es la tasa de descuento de flujos elegida para el cálculo del VAN:

⁶¹ <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html/> Criterios de selección de proyectos acceso 21/02/20 a las 12 h00

Si $TIR > k$, el proyecto de inversión será aceptado. En este caso, la tasa de rendimiento interno que obtenemos es superior a la tasa mínima de rentabilidad exigida a la inversión.

Si $TIR = k$, estaríamos en una situación similar a la que se producía cuando el VAN era igual a cero. En esta situación, la inversión podrá llevarse a cabo si mejora la posición competitiva de la empresa y no hay alternativas más favorables.

Si $TIR < k$, el proyecto debe rechazarse. No se alcanza la rentabilidad mínima que le pedimos a la inversión.”⁶²

$$VAN = -I_0 + \sum_{t=1}^n \frac{F_t}{(1+TIR)^t} = -I_0 + \frac{F_1}{(1+TIR)} + \frac{F_2}{(1+TIR)^2} + \dots + \frac{F_n}{(1+TIR)^n} = 0$$

F_t son el flujo de dinero en cada periodo t .

I_0 es la inversión realiza en el momento inicial ($t = 0$)

n es el número de periodos de tiempo”⁶³

Criterio de evaluación beneficio y costo. -

“La evaluación social de proyectos compara los beneficios y costos que una determinada inversión pueda tener la comunidad de un país en su conjunto. No siempre un proyecto que es rentable para un particular es también rentable para la comunidad y viceversa.

⁶² . <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html/> Criterios de selección de proyectos acceso 21/02/20 a las 17 h30

⁶³ <https://economipedia.com/definiciones/tasa-interna-de-retorno-tir.html/> Criterios de selección de proyectos acceso 21/02/20 a las 12 h00

Los proyectos deben ser comparados entre los beneficios y los costos, para que determinada población pueda hacer la inversión.”⁶⁴

Criterio para recuperación de la inversión.-

“Es la cantidad de tiempo que tarda una empresa en recuperar el costo de su inversión original en un proyecto, cuando el flujo de efectivo neto es igual a cero.”⁶⁵

“Es un determinante importante para saber si se emprende el proyecto, ya que generalmente los períodos de recuperación más largos no son deseables para las posiciones de inversión.

El período de recuperación de la inversión ignora el valor del dinero en el tiempo, a diferencia de otros métodos de presupuesto de capital, tales como el valor presente neto, la tasa interna de retorno y el flujo de efectivo descontado.”⁶⁶

Análisis de Sensibilidad.-

“La evaluación del proyecto será sensible a las variaciones de uno o más parámetros si, al incluir estas variaciones en el criterio de evaluación empleado, la pre decisión inicial cambia. El análisis de sensibilidad revela el efecto que sobre la rentabilidad tiene las variaciones en los pronósticos de las variables relevantes.

Los resultados pronosticados del proyecto, se puede desarrollar un análisis de sensibilidad que permita medir cuán sensible es la evaluación realizada a variaciones o parámetros más decisivos.”⁶⁷

⁶⁴ [http://dicyg.fi-c.unam.mx:8080/sistemas/publicaciones/TEMAVI.3.pdf/Evaluación de alternativas](http://dicyg.fi-c.unam.mx:8080/sistemas/publicaciones/TEMAVI.3.pdf/Evaluación%20de%20alternativas) acceso 25/02/2020 a las 20h30

⁶⁵ [https://www.lifeder.com/periodo-de-recuperacion/Perido de la Recuperación de la inversión/](https://www.lifeder.com/periodo-de-recuperacion/Perido%20de%20la%20Recuperación%20de%20la%20inversión/) acceso 23/02/2020 a las 08h00.

⁶⁶ [https://www.lifeder.com/periodo-de-recuperacion/Perido de la Recuperación de la inversión/](https://www.lifeder.com/periodo-de-recuperacion/Perido%20de%20la%20Recuperación%20de%20la%20inversión/) acceso 23/02/2020 a las 08h30.

⁶⁷ [http://dicyg.fi-c.unam.mx:8080/sistemas/publicaciones/TEMAVI.3.pdf/Evaluación de alternativas](http://dicyg.fi-c.unam.mx:8080/sistemas/publicaciones/TEMAVI.3.pdf/Evaluación%20de%20alternativas) acceso 25/02/2020 a las 10h30.

“Hay entonces que hacer notar que este resultado variará en función de los diferentes costos de oportunidad por lo que se recomienda en todas las evaluaciones efectuar este análisis a diferentes tasas con lo que tendremos una idea más completa sobre la tendencia de las alternativas en función del tiempo y cambios del valor del dinero en el mercado o sea la variación de la oportunidad”⁶⁸.

Impacto Ambiental.

El estudio ambiental aportará al desarrollo de medidas de mitigación enfocadas a proteger el agua, suelo, aire, flora y fauna de la zona, pues se procura que las actividades de la hostería causen el menor impacto posible al ecosistema donde se desarrollara el proyecto, el estudio ambiental tiene un valor.

Objetivo del Impacto Ambiental-

Es un elemento de la política ambiental, el objetivo es prevenir, atenuar y restaurar los daños al ambiente, así como la regulación de obras o actividades para evitar o reducir sus efectos negativos en el ambiente y en la salud humana. A través de esta política se plantean opciones de desarrollo que sean compatibles con la preservación del ambiente y manejo de los recursos naturales.

Impacto Social.

Son los resultados para las poblaciones humanas de cualquier acción pública o privada que altera la forma en que las personas viven, trabajan, juegan, se relacionan entre sí, se constituyen para satisfacer sus necesidades y, en general para cumplir el rol como miembros de la sociedad. Incluyendo los impactos culturales que

⁶⁸ [http://dicyg.fi-c.unam.mx:8080/sistemas/publicaciones/TEMAVI.3.pdf/Evaluación de alternativas](http://dicyg.fi-c.unam.mx:8080/sistemas/publicaciones/TEMAVI.3.pdf/Evaluación%20de%20alternativas) acceso 25/02/2020 a las 10h30.

impliquen cambios a las normas, valores y creencias que guían y racionalizan su conocimiento.

Estrategia de Comercialización.

Precio.- El 60% de la población prefiere el precio de 90-110 dólares, ya que se ajusta a sus ingresos económicos, seguido del precio 110,00-130,00. El pago mediante transferencia y en efectivo.

Plaza.- La población en el proyecto de tesis en el Centro de Desarrollo Infantil son casados, seguido de los solteros con un 29,67%; los cuales tienen la necesidad de un servicio de cuidado infantil para sus hijos, mientras ellas realizan sus actividades laborales.

Publicidad.- El 34% de la población les gustaría enterarse de nuestros servicios mediante Facebook seguido de Instagram y Twitter.

Estudio Técnico.- Se puede concluir que la mayoría de nuestros posibles clientes poseen en su hogar un niño entre la edad objetivo para adquirir el servicio.

Tamaño.- Hace relación a la capacidad de producción que tendrá la empresa durante un periodo de tiempo de funcionamiento considerado normal para la naturaleza del proyecto de que se trate, y se mide en unidades producidas por año.

a) Capacidad Instalada

Está determinada por el rendimiento o producción máxima que puede alcanzar el componente tecnológico en un periodo de tiempo determinado. Se mide en el número de unidades producidas en una determinada unidad de tiempo. Para su cálculo se considera los 365 días del año, laborando las 08h00 horas del día, salvo que las especificaciones técnicas digan lo contrario.

b) Capacidad Utilizada

El proyecto de Guardería será encaminada a satisfacer las necesidades de los padres y madres que trabajan a tiempo completo en una jornada de ocho hora diarias y con alternativa de poder obtener el servicio de horas extras de cuidado. El 91% de la población ha utilizado el servicio de Guardería, para poder realizar sus actividades diarias

Localización

El proyecto de la guardería infantil “Centro del Desarrollo Infantil” en la ciudad de Loja, en el sector Zamora Huico, el mismo que está dirigido a los padres y madres que necesitan trabajar a tiempo completo y requieren de este servicio como es el cuidado de sus hijos que estén garantizado en el aspecto de seguridad mayoritariamente requerido por la población inmersa dentro del presente proyecto.

a) Macro localización

Tiene relación con la ubicación de la empresa dentro de un mercado a nivel local solo dentro de la ciudad de Loja.

Ingeniería del proyecto

Esta parte del estudio tiene como función el acoplar los recursos físicos para los requerimientos óptimos de las necesidades de padres y madres, El objetivo de este estudio es dar solución a todo lo relacionado con: seguridad, alimentación, de espacios adecuados para el desarrollo de los niñas y niños.

Factores que toma en cuenta la guardería el de las encuestadas al momento De la población, el 95% confían en un centro de cuidado infantil para que su hijo obtenga una estimulación temprana, siempre y cuando cuente con la infraestructura y

personal docente especializado que garantice la enseñanza, cuidado y bienestar del infante, motivo para crear este centro infantil y cubrir la demanda insatisfecha actual.

Descripción del servicio. - El centro de desarrollo infantil dispondrá de los siguientes servicios: El servicio de guardería y estimulación temprana, mediante juegos en el agua, al aire libre y juegos didácticos, con el servicio de transporte de ida y vuelta, pediatría, horas extras en sus labores e infraestructura adecuada.

Anexo N° 02 Encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo conocer la competencia y el nivel de aceptación de la creación de una guardería infantil en la ciudad de Loja, sector “la Argelia”, por lo que se solicita su colaboración y sinceridad en cada una de las respuestas.

1. ¿En su hogar hay niños de 6 meses a 3 años de edad?

Sí ()

No ()

2. ¿Cuántos niños de 6 meses a 3 años de edad tiene en su familia?

De uno a dos ()

De tres a cuatro ()

3. ¿Cuál es su estado Civil?

Soltera/o ()

Casada/o ()

Divorciada/o ()

Unión Libre ()

4. ¿Qué miembro de la familia trabaja?

Padre ()

Madre ()

Padre y Madre ()

5. ¿Confía en un centro de cuidado infantil (Guardería) para dejar sus hijos, mientras trabaja?

Sí ()

No ()

6. ¿Ha utilizado el servicio de algún centro de cuidado infantil?

Sí ()

No ()

7. ¿Si se creara una guardería en la Ciudad de Loja que ofrezca un servicio de calidad ¿Utilizaría el servicio?

Sí ()

No ()

8. De los juegos que se ofrecerán en la Guardería propuesta. ¿Qué tipo de juego considera con mayor importancia para sus niños (as)?

Juegos al aire libre ()

Juegos en el agua ()

Juegos didácticos ()

9. ¿Cuáles cree Ud. que serían los servicios que debería ofrecer la guardería para dar un servicio de calidad?

Servicio de Pediatría ()

Servicios Psicológicos ()

Servicios Nutricionales ()

Servicios de Lenguaje ()

Servicios de Idiomas ()

10. ¿Durante la semana cuáles serían los días que usted haría uso de la guardería y en que horario?

Lunes de 8H00 A 12H00 ()

Martes de 8H00 A 12H00 ()

Miércoles de 8H00 A 12H00 ()

Lunes a viernes de 8H00 A 12H00 y 12H00 A 18H00 ()

11. ¿Cuántos meses al año haría uso de la Guardería?

1 a 2 ()

3 a 4 ()

5 a 6 ()

7 a 8 ()

9 a 10 ()

11 a 12 ()

12. ¿Qué forma de pago preferiría para financiar un servicio de guardería infantil? Señale con una X.

Tarjeta de crédito ()

Transferencias ()

Efectivo ()

13. ¿Por qué medio de comunicación le gustaría enterarse de los servicios que prestará la guardería infantil?

Redes sociales ()

Prensa escrita ()

Radio ()

Televisión Conocimiento en Idiomas ()

13.1. ¿Si Ud. contestó a través de redes sociales mediante cuál le gustaría obtener información?

Facebook ()

Instagram ()

Twitter ()

Whatsapp ()

13.2. ¿Si Ud. contestó a través de prensa escrita mediante qué periódicos le gustaría obtener información?

La Hora ()

Diario La Crónica ()

Ecotel ()

13.3. ¿Si Ud. contestó a través de la radio, qué tipo de emisora es la que más sintoniza?

La Hechicera ()

Ecotel ()

Ecu sur ()

13.4. ¿En qué horario usted escucha la radio?

6H00-10H00 ()

10H01-14H00 ()

14H01-18H00 ()

18H01-22H00 ()

13.5. ¿Si Ud. contestó a través de la televisión, ¿cuál es el canal de mayor frecuencia?

UV Televisión ()

Ecotel TV ()

TV Sur ()

13.6. ¿En qué horario usted ve la televisión?

6H00-10H00 ()

10H01-14H00 ()

14H01-18H00 ()

18H01-22H00 ()

14. ¿En qué lugar le gustaría que se encuentre ubicada la guardería?

Al norte de la ciudad ()

Al sur de la ciudad ()

Al centro de la ciudad ()

Al este de la ciudad ()

Al oeste de la ciudad ()

15. ¿Seleccione una de las opciones de cómo le gustaría a usted que se promocióne la guardería?

Esferos ()

Llaveros ()

Legos ()

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE

CERTIFICACION	II
AUTORÍA.....	III
CARTA DE AUTORIZACION.	IV
DEDICATORIA.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
a. TÍTULO:.....	1
b. RESUMEN.....	2
Abstract.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	7
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	40
f. RESULTADOS	44
g. DISCUSIÓN.....	59
h. CONCLUSIONES	142
i. RECOMENDACIONES.....	144
j. BIBLIOGRAFÍA.....	145
k. ANEXOS.....	149
Anexo N° 01 Anteproyecto	149
Anexo N° 02 Encuesta	204

Índice de Tablas

Tabla 1: Niños de 6 meses a 3 años de edad	44
Tabla 2 Número de niños de 6 meses a 3 años de edad en la familia	45
Tabla 3 Estado Civil	46
Tabla 4 Miembros de familia que trabajan	47
Tabla 5 Confianza en el centro de cuidado infantil	48
Tabla 6 Utilización de un centro de cuidado infantil	49
Tabla 7 Aceptación de la nueva unidad productiva	50
Tabla 8 Importancia de los servicios a ofertarse	51
Tabla 9 Servicios a implementarse	51
Tabla 10 Días a hacer uso de la guardería	52
Tabla 11 Meses a hacer uso de la guardería	53
Tabla 12 Forma de Pago	53
Tabla 13 Medios de comunicación	54
Tabla 13.1 A través de redes sociales	54
Tabla 13.2 A través de prensa escrita	54
Tabla 13.3 A través de la radio	54
Tabla 13.4 Horario que escucha la radio.....	54
Tabla 13.5 A través de la Televisión	54
Tabla 13.6 Horario que ve televisión	54
Tabla 14 Ubicación de la guardería	58
Tabla 15 Promoción.....	58
Tabla 16 Demanda Potencial.....	60
Tabla 17 Demanda Real	60
Tabla 18 Demanda Efectiva.....	61
Tabla 19 Oferta.....	61

Tabla 20 Estimación de la Oferta	62
Tabla 21 Demanda Insatisfecha	62
Tabla 22 Pensiones de la Guardería Infantil	64
Tabla 23 Capacidad Instalada	69
Tabla 24 Equipos de cómputo	100
Tabla 25 Equipos de Oficina	100
Tabla 26 Muebles y enseres Área Administrativa	101
Tabla 27 Equipo Médico	101
Tabla 28 Muebles y Enseres para el Área Médica	102
Tabla 29 Muebles y enseres para los diferentes espacios de la guardería	102
Tabla 30 Equipos para Sala.....	103
Tabla 31 Equipo de Limpieza.....	103
Tabla 32 Maquinaria y equipos para cocina	104
Tabla 33 Equipos de Seguridad y Combustión	104
Tabla 34 Equipos para Juegos Infantiles	104
Tabla 35 Resumen de Activos Fijos.....	105
Tabla 36 Activos Diferidos	106
Tabla 37 Mano de Obra Directa	106
Tabla 38 Mano de Obra Indirecta.....	107
Tabla 39 Servicio de Agua Potable	107
Tabla 40 Servicio de Energía Eléctrica	107
Tabla 41 Servicio de Teléfono e Internet.....	108
Tabla 42 Material de Combustión	108
Tabla 43 Suministros de Limpieza	108
Tabla 44 Menaje para dormitorios.....	109
Tabla 45 Kit de Insumos Médicos	109

Tabla 46 Menaje para Cocina	110
Tabla 47 Refrigerio para niños	111
Tabla 48 Materiales Educativos	112
Tabla 49 Resumen Costo del Servicio	113
Tabla 50 Sueldos y Salarios	114
Tabla 51 Gastos de Arriendo	114
Tabla 52 Útiles de Oficina	114
Tabla 53 Gastos de Administración	115
Tabla 54 Gastos de Publicidad	115
Tabla 55 Gastos de Promoción.....	116
Tabla 56 Resumen Gastos de Venta	116
Tabla 57 Monto de la Inversión	117
Tabla 58 Financiamiento.....	118
Tabla 59 Resumen Costo del Servicio	119
Tabla 60 Gastos de Administración	119
Tabla 61 Resumen Gastos de Venta	119
Tabla 62 Depreciaciones	121
Tabla 63 Amortización del crédito	122
Tabla 64 Amortización de Activos Diferidos	122
Tabla 65 Presupuesto Proformado	123
Tabla 66 Costo Total del Servicio	124
Tabla 67 Precio del Servicio	125
Tabla 68 Establecimiento de Precios	127
Tabla 69 Resumen de Ingresos	128
Tabla 70 Clasificación de Costos	130
Tabla 71 Estado de Pérdidas y Ganancias	131

Tabla 72 Flujo de Caja	135
Tabla 73 Valor Actual Neto (VAN).....	136
Tabla 74 Tasa Interna de Retorno (TIR)	137
Tabla 75 Relación Beneficio/ Costo	139
Tabla 76 Período de Recuperación del Capital.....	140
Tabla 78 Análisis de Sensibilidad con la disminución del 9,80% en los ingresos	141
Tabla 77 Análisis de Sensibilidad con el incremento del 15,45% en los costos	141

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Niñas de 6 meses a 3 años de edad	44
Gráfico 2 Estado Civil.....	46
Gráfico 3 Miembros de familia que trabajan?	47
Gráfico 4 Confianza en el centro de cuidado infantil.....	48
Gráfico 5 Utilización de un centro de cuidado infantil	49
Gráfico 6 Aceptación de la nueva unidad productiva	50
Gráfico 7 Forma de Pago	54
Gráfico 8 Punto de Equilibrio en función de las ventas y capacidad instalada.....	134

Índice de Diagramas

Diagrama 1 Diagrama del Bloque (Niños de 6 meses a 1 año)	72
Diagrama 2 Diagrama del Bloque Niños mayores de 1 año a 3 años de edad	73