



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

“Fortalecimiento Turístico Del Complejo Aguas Sulfurosas El Arenal Del GAD Parroquial El Arenal Del Cantón Puyango”

Tesis previa la obtención del título de Ingeniero en Administración Turística.

AUTOR:

Dannis Gabriel Granda Granda

DIRECTORA DE TESIS:

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

1859

LOJA - ECUADOR
2021

CERTIFICACIÓN

ING. JHOHANA MERCEDES LARREA SILVA MG. SC.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que la tesis titulada “FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL COMPLEJO AGUAS SULFUROSAS EL ARENAL DEL GAD PARROQUIAL EL ARENAL DEL CANTÓN PUYANGO” elaborada por el egresado Dannis Gabriel Granda Granda, previo a otorgar el Grado y Título de ingeniero en Administración Turística, ha sido realizada bajo mi dirección y luego de haber realizado su contenido teórico – práctico, autorizo su presentación ante el respectivo Tribunal de Grado.

Loja, 13 marzo de 2020



Ing. Johana Mercedes Larrea Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

Ing. Johana Mercedes Larrea Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Dannis Gabriel Granda Granda, declaro ser autor del presente trabajo de tesis "**Fortalecimiento Turístico Del Complejo Aguas Sulfurosas El Arenal Del Gad Parroquial El Arenal Del Cantón Puyango**" y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autor: Dannis Gabriel Granda Granda

FIRMA: _____

CÉDULA: 1105795866

FECHA: Loja, marzo del 2021

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **Dannis Gabriel Granda Granda**, declaro ser el autor de la tesis titulada: “FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL COMPLEJO AGUAS SULFUROSA EL ARENAL DEL GAD PARROQUIAL EL ARENAL DEL CANTÓN PUYANGO”, como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines Académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional. Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio con la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 19 días del mes marzo de dos mil veinte y uno.

Firma:  Firmado electrónicamente por:
**DANNIS GABRIEL
GRANDA GRANDA**

Autor: Dannis Gabriel Granda Granda

C.I: 1105795866

Dirección: Loja, Barrio Los Operadores

Correo electrónico: dggrandag@unl.edu.ec

Teléfono: 0992588410

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora De Tesis: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva. Mgs. Sc.

Presidente Del Tribunal: Ing Rubén Román A. MAE.

Miembro Del tribunal: Ing. Maruxi Loarte. Tene Mgs. Sc.

Miembro Del Tribunal: Ing. Alex Xavier Quito. Mgs. Sc.

DEDICATORIA

El presente trabajo de Investigación se lo dedico a Dios por darme fuerzas para recorrer este largo camino, por estar presente en cada momento de prosperidad y adversidad, y darme fortaleza en esta etapa de mi vida

A mis padres Luis Carlos Granda y Juana Mercedes Granda quienes son el apoyo incondicional que tengo para lograr mis metas, por ayudar a mi formación académica, por enseñarme valores y principios que serán los más fundamentales a lo largo de mi vida.

A mis hermanos Eliana, Karla, Mikel y Daniela, por permanecer junto a mí a cada instante, a mis familiares que de alguna forma me ayudaron y a mis amigos de vida en este equipo tan maravilloso llamado familia.

Dannis Granda

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud eterna a la Universidad Nacional de Loja y la carrera de Administración Turística, a los docentes de la carrera quienes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas y me brindaron su apoyo en todos los momentos y poder contribuir a mi formación profesional.

De manera especial a la Ing. Jhohana Larrea Silva, directora de tesis, por su tiempo y con sus valiosos conocimientos ha sabido guiarme de manera acertada durante todo el desarrollo de mi presente tesis.

Finalmente, agradezco al GAD parroquial El Arenal por permitirme ingresar a las instalaciones del Complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal, y brindarme la oportunidad de realizar mi trabajo de investigación.

EL AUTOR

1) TÍTULO

Fortalecimiento turístico del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango.

2) RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general “Fortalecer el turismo del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango”, para el cumplimiento de este objetivo se plantearon tres objetivos específicos. El primero consistió en “Diagnosticar la situación actual del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango y su área de influencia”, se aplicó la metodología de Ricaurte para el levantamiento de diagnóstico del complejo turístico y su área de influencia; se desarrolló el levantamiento de puntos GPS; el levantamiento de fichas de inventario del MINTUR; así mismo se aplicaron entrevistas y encuestas, se elaboró el análisis FODA el cual permitió resumir los factores internos y externos del complejo, tanto positivos como negativos. El segundo objetivo consistió en “Elaborar una propuesta de desarrollo turístico del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango”, se aplicó la matriz de estrategias a partir de la matriz FODA, de la cual se estableció el planteamiento de productos turísticos para fortalecer el complejo, mediante la aplicación de la metodología de MARPP (Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa) el cual determina los conocimientos de la comunidad sobre turismo y necesidades para el complejo, se socializó los productos turísticos propuestos, adecuado a las necesidades de los turistas y condiciones necesarias del complejo (infraestructura, servicios complementarios y actividades turísticas). Reunión de la cual se estableció el producto turístico a implementar. El tercer objetivo consistió en “Proponer estrategias turísticas para el desarrollo del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango” se aplicó el modelo de estrategias creada por Quito (2019), ajustado a las necesidades de la presente investigación y que permitirán implementar el producto turístico seleccionado.

Como resultado del diagnóstico turístico el complejo cuenta con un alto índice de atractivos turísticos, así mismo el complejo no cuenta con las condiciones necesarias en cuanto a infraestructura, servicios complementarios y actividades turísticas; en el segundo objetivo la propuesta de desarrollo turístico, se elaboró tres productos turísticos los cuales cuentan con infraestructura, servicios complementarios y actividades turísticas; para el tercer objetivo de estrategias turísticas para el desarrollo del complejo fue el planteamiento de cuatro estrategias relacionadas con infraestructura, capacitación y gestión administrativa.

Luego del trabajo realizado se concluye que la ejecución del proyecto de fortalecimiento al complejo turístico es viable técnicamente, por lo que se recomienda a las autoridades pertinentes la implementación del mismo previo un diseño definitivo de evaluación económica financiera ya que ayudará a generar nuevos empleos, mejorar la calidad de vida de la población y generar más ingresos a la localidad y su área de influencia.

ABSTRACT

The present research work has the general objective of "Strengthening the tourism of the El Arenal sulphurous waters complex of the El Arenal parish GAD in the Puyango canton", in order to fulfill this objective, three specific objectives were proposed. The first one consisted of "Diagnosing the current situation of the El Arenal sulphurous waters complex of the El Arenal parish GAD in the Puyango canton and its area of influence", the Ricaurte methodology was applied to carry out a diagnosis of the tourist complex and its area of influence; the survey of GPS points was developed; the lifting of inventory cards from MINTUR; Likewise, interviews and surveys were applied, a SWOT analysis was carried out which allowed summarizing the internal and external factors of the complex, both positive and negative. The second objective was to "Prepare a tourism development proposal for the El Arenal sulphurous waters complex of the parish GAD El Arenal in the canton of Puyango", the strategy matrix was applied based on the SWOT matrix, from which the product approach was established tourism to strengthen the complex, by applying the methodology of MARPP (Rapid Analysis Method and Participatory Planning) which determines the knowledge of the community on tourism and needs for the complex, the proposed tourism products were socialized, appropriate to the needs tourists and necessary conditions of the complex (infrastructure, complementary services and tourist activities). Meeting in which the tourism product to be implemented was established. The third objective consisted of "Proposing tourist strategies for the development of the El Arenal sulphurous water complex of the parish GAD El Arenal of the Puyango canton" the model of strategies created by Quito (2019) was applied, adjusted to the needs of the present investigation and that will allow to implement the selected tourist product.

As a result of the tourist diagnosis, the complex has a high index of tourist attractions, and the complex does not have the necessary conditions in terms of infrastructure, complementary services and tourist activities; In the second objective of the tourism development proposal, three tourist products were developed which have infrastructure, complementary services and tourist activities; For the third objective of tourism strategies for the development of the complex was the proposal of four strategies related to infrastructure, training and administrative management.

After the work carried out, it is concluded that the execution of the project to strengthen the tourist complex is technically feasible, so the relevant authorities are recommended to implement it prior to a definitive design of financial economic evaluation, since it will help generate new jobs, improve the quality of life of the population and generate more income to the locality and its area of influence.

3) INTRODUCCIÓN

Oyarzún (2010) señaló que “a nivel mundial el fortalecimiento de los destinos turísticos tiene como objetivo avanzar en la dirección de alcanzar la meta de la excelencia turística para un destino determinado, en especial para áreas en pleno proceso inicial de desarrollo” Bucheli (2015) indica que “el fortalecimiento turístico tiene como finalidad coordinar los productos que se encuentran inmersos dentro de la actividad turística, también el mismo obtiene una articulación al mercado que es duradera en el tiempo, considerando de manera individual la oferta y la demanda”.

Una idea de Montero (1982) leída en una publicación de (Montero, 2004): afirma que fortalecer es desarrollar control y dominio sobre las circunstancias de vida, sobre el entorno para el fortalecimiento asociado a la actividad turística, pretende obtener como resultado el desarrollo y la potenciación del sector turístico, y administrar recursos, a fin de lograr desarrollos y transformaciones dirigidas al bienestar colectivo y a la superación de las localidades (p. 7).

Cárdenas (2008), citado en Llamas (2012), señala que el producto turístico se encuentra conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, para un confort material o espiritual, en forma individual o en gama muy amplia de combinaciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que se llama turista. El producto turístico se conforma por la oferta turística de un destino, que a su vez la componen el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante.

El turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de empleo, el Ecuador cuenta con gran potencial turístico, ya sea por su pasado histórico, su cultura viva o por su gran belleza natural paisajística, el turismo rural es una actividad que ha tenido un gran desarrollo, el mismo está dirigido a personas cuya motivación incluya el contacto tanto con el patrimonio natural e histórico, el desarrollo de la actividad turística de la parroquia El

Arenal del cantón Puyango es igualmente cuestionada, ya que los beneficios económicos que esta comunidad rural recibe es parcialmente bajo.

El complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal cuenta con gran riqueza turística, es un lugar de interés que los turistas lo visitan por su valor natural, en cuanto a recursos naturales, rodeado de un espectacular paisaje y vegetación, el mismo que está enfocado en el desarrollo del lugar y de la localidad, es el lugar idóneo para fortalecer un espacio adecuado hacia los turistas que lo visitan, las actividades que se pueden realizar son: caminata, camping, natación, fotografía, entre otros; también pueden tomarse un baño para curarse enfermedades como padecimientos de los huesos, y de la piel principalmente el acné.

El complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal, su infraestructura vial es irregular, la estadía de los turistas es de poco tiempo, por tal motivo que los turistas prefieren destinos con infraestructura completa. En la actualidad el complejo presenta deficiencias en su infraestructura y en los servicios que ofrece, el cual no ha sido potenciado turísticamente como es debido y, por sus falencias no aporta económicamente a la localidad; las autoridades de turno no cuentan con presupuestos dirigidos a la actividad turística, es por ello que esta actividad se encuentra en un estado limitado.

Por tal motivo es de gran importancia la realización del trabajo de titulación denominado: Fortalecimiento turístico del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango.

Es por esto que ha surgido la pregunta general de investigación para el desarrollo del proyecto; ¿Cómo fortalecer el complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal de GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango?, dicha investigación es de gran importancia porque busca fortalecer el complejo turístico, dotarlo de instalaciones y servicios (infraestructura, servicios complementarios y actividades turísticas) aptos para darlo a

conocer a personas interesadas en este tipo de atractivos turísticos y así mismo recibir a los turistas de una mejor manera.

A través del fortalecimiento del complejo turístico Aguas Sulfurosas EL Arenal, brindará solución a las principales debilidades que presenta tales como, falta de: promoción, empleo y conocimiento dentro de la actividad turística, exponer y potenciar sus atractivos de una mejor manera, permitiendo incrementar los beneficios tanto al complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango, como a su área de influencia parroquia El Arenal, Ciano y Vicentino, con el fin de exterminar la migración y disminuir los índices de pobreza de las localidades, crear una misión diferente a los moradores beneficiarios directamente de este producto turístico, así mismo preservar el complejo turístico mientras va creando ventajas positivas para el complejo turístico y su área de influencia. En lo pertinente al producto turístico su objetivo es generar más capacidad de ingreso de turistas a las comunidades.

Para el cumplimiento de la presente investigación tiene como objetivo general:

- **“Fortalecer el turismo del complejo aguas sulfurosas el arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango”** y serán conducidos por los siguientes objetivos específicos:
- Diagnosticar la situación actual del complejo de aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango y su área de influencia.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango.
- Proponer estrategias turísticas para el desarrollo del complejo aguas sulfurosas “El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango”.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. MARCO CONCEPTUAL

4.1.1. Aguas Sulfurosas

a) Definición 11

Las aguas sulfuradas son un gran aliado de nuestra salud. Ayudan a amenorar las dolencias relacionadas con las vías respiratorias, procesos óseos, musculares o de articulaciones, como el reumatismo. Regulan los niveles de glucosa, ayudan con la digestión, colaboran en la oxigenación cerebral regulan el sistema nervioso y mejoran el metabolismo de las grasas y los hidratos de carbono (H2OMagazine, 2016).

b) Características

Las aguas sulfurosas son aquellas con alto contenido en azufre, muy características de suelos fangosos: cálcicas a nivel superficial y sódico en las profundidades de los depósitos. Las aguas sulfuradas a través de los sentidos no será difícil reconocerla. Una de sus características principales es su olor, aunque no de las más agradables, son, además, claras, blandas y untuosas al tacto, con un sabor salado. En cuanto a su temperatura, las aguas sulfuradas pueden ser tanto hipotermas como hipertermas, entre 21° y 75°, aunque lo más frecuente es que se trate de aguas calientes (H2OMagazine, 2016)

c) Componentes

✓ **Azufre**

✓ **Definición**

El Azufre es un mineral presente en gran cantidad en la corteza de la tierra y cumple diferentes e importantes funciones en nuestro cuerpo. El azufre es muy conocido desde la prehistoria, los egipcios lo utilizaban para purificar sus templos. Por su olor, la historia del catolicismo decidió

asociarlo al demonio, pero sus propiedades pueden llegar a ser más bien en una bendición, considera (H2OMagazine, 2016).

✓ **Importancia**

“Hoy en día sus aplicaciones abarcan desde multitud de procesos industriales, también se utiliza como fungicida o en la manufactura de los fosfatos fertilizantes” (H2OMagazine, 2016).

4.1.2. Fortalecimiento

Una idea de Montero (2003) leída en una publicación de (Montero, 2004): el fortalecimiento es el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad (individuos interesados y grupos organizados) desarrollan en sí capacidades y recursos para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos (p. 7).

4.1.3. Fortalecimiento Turístico

a) Definición

Una idea de Montero (1982) leída en una publicación de (Montero, 2004): afirma que fortalecer es desarrollar control y dominio sobre las circunstancias de vida, sobre el entorno para el fortalecimiento asociado a la actividad turística pretende obtener como resultado el desarrollo y la potenciación del sector turístico, y administrar recursos, a fin de lograr desarrollos y transformaciones dirigidas al bienestar colectivo y a la superación de las localidades (p. 7).

b) Objetivos

Adquirir orientaciones acerca de las circunstancias de vida y control sobre el entorno por parte de los actores sociales afectados por esas circunstancias y ese entorno.

Verificar los recursos necesarios para hacer las transformaciones deseadas para obtener bienestar colectivo y personal, en libertad.

Delimitar condiciones de vida marcadas por la desigualdad y las relaciones de opresión, sumisión y explotación.

Desarrollar acciones liberadoras; lograr la liberación de esas condiciones antes mencionadas (Montero, 2004).

4.1.4. Desarrollo Turístico

a) Definición

Una idea de Pearce (1991) leída en una publicación de (Velasco, 2008): Es específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios aptas para satisfacer las necesidades de los turistas, asimismo incluir los efectos incorporados, como la creación de empleos o la generación de ingresos. Dicha definición, puede dividirse en dos partes: la primera hace referencia a la estructura socio-productiva que en los centros receptores hace posible que el visitante disfrute de los recursos, la segunda describe al impacto económico de la actividad turística que genera ingresos económicos. Esto significa que si bien conceptualiza a partir del desplazamiento de los visitantes desde el turismo es un centro emisor hacia uno receptor, la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino (p. 61).

b) Enfoques de desarrollo turístico

Los modelos de desarrollo turístico son muy variados, y en algunos casos generan propuestas desde un aspecto particular, mientras que otros responden a una concepción integral.

Mejorar turísticamente como fenómeno urbanístico-geográfico: se basa especialmente en el impacto espacial de la actividad turística. El desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando a manera para el desarrollo de las actividades

turísticas, qué característicamente tienen estos espacios y, sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos (Santana, 2003, citado en Varisco, 2008, p. 64).

Mejorar turísticamente como fenómeno socio - antropológico: son las motivaciones y actitudes de los turistas y de los residentes. Un ejemplo es el modelo de evolución de los destinos a partir del perfil del turista, que parte de dos perfiles psicológicos opuestos, los viajeros psicométricos que eligen destinos más seguros y los viajeros alocéntricos, que eligen la aventura y lo desconocido. (Martínez, 2005, citado en Varisco, 2008, p. 65).

Progresar turísticamente como fenómeno socio económico: en sí es el progreso de la oferta turística, de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas. El turismo fordista se relaciona con la idea de tiempo libre como recuperación del trabajo, también con la idea de consumo y a través de éste, demarcación e integración social. El producto característico de este período es el turismo masivo de sol y playa, estandarizado, organizado a través de circuitos y paquetes; el tipo de organización empresarial es la característica del sector industrial del período iniciado en la posguerra, esto es grandes unidades, integración vertical y economías de escala a nivel de empresas (Santana, 2003, citado en Varisco, 2008, 66).

c) Desarrollo turístico local

Una idea de Balastreri, (1997) leída en una publicación de Varisco (2008): La idea del desarrollo local como proceso opuesto a la globalización menciona y analiza desde una perspectiva crítica los modelos de desarrollo turístico implantados por las grandes corporaciones en el período de predominio de las políticas neoliberales, en Latinoamérica y en Brasil, particularmente. La idea es promover un mejor desarrollo local, que se constituya una apuesta a la economía solidaria y a la inclusión de los

sectores marginados a través de emprendimientos micros productivos (p. 78).

4.1.5. Producto Turístico

a) Definición

Una idea de OMT, (1999) leída en una publicación de, Llamas (2012): “El destino turístico se define como “el país, región o ciudad hacia el que se dirigen los visitantes, siendo su principal objetivo; y, es el destino turístico el lugar donde tiene que desplazarse la demanda para consumir el producto turístico”.

Cárdenas, (2008, citado en Llamas 2012), manifiesta que es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado, de manera individual o de gama muy amplia de composiciones resultante de las necesidades, requerimientos o deseos de un consumidor al que se le denomina turista. El producto turístico se conforma por la oferta turística de un destino, la compongan el conjunto de atractivos, bienes, servicios y facilidades capaces de atraer al visitante.

El producto turístico determina, en parte, los tipos de mercado turístico que pueden atraerse y debe por tanto buscarse la forma conveniente para satisfacer las expectativas de los consumidores. El producto turístico, no debe tratar de adecuarse a sus mercados hasta el punto de crear problemas ambientales o sociales locales. El sector turístico en una zona determinada es la adecuación entre mercados y productos turísticos (OMT, 1999 citado en Llamas, 2012).

b) Importancia

La evolución, creación de nuevas modalidades y productos turísticos viene siendo, desde hace ya varios años, una de las principales ocupaciones por parte de los entes tanto públicos como privados en esta materia. Debido, a la obsolescencia y agotamiento de algunos productos (como el caso del sol y playa) a novedosas y cambiantes necesidades y motivaciones del

consumidor, así como a cambios trascendentes que afectan a la oferta y la demanda en el sector. Entre ellos se aciertan la redistribución de rentas, la puesta en valor de patrimonio, el desarrollo sostenible del medio, los cambios en los patrones culturales de la población (Lorenzo & Otón, 2010, p. 21).

c) Características

Una idea de Ugarte, (2007) leída en una publicación de Ramirez (2019): La literatura se pueden encontrar un sinfín de definiciones sobre los productos turísticos, las cuales se enlistan a continuación:

Tangible e Intangible: Las tangibles son; por ejemplo: la cama de un hotel, las amenidades, etc. Las intangibles, son las características que están basadas en expectativas como la motivación, uso o experiencia.

Caducidad: no es permitido guardar.

Agregabilidad y sustituibilidad: el dispositivo del producto es indispensable.

Heterogeneidad: ningún producto es igual a otro.

Imparcialidad: la opinión del cliente al momento del consumo será distinta.

Individualidad: las experiencias que produce son propias.

Inmediatez: su consumo es concurrente a su fabricación real.

Simultaneidad de producción y consumo: este producto se consume al mismo tiempo.

d) Componentes del Producto Turístico

Una idea de González (2013) leída en una publicación de Cejas (2015): El producto turístico está integrado por cuatro componentes: infraestructura, servicios complementarios, actividades turísticas y experiencias de vida.

Estos cuatro componentes son muy importantes porque los turistas suelen percibirlos de forma integrada, por ejemplo, una excelente playa con atractivos interesantes, es desvalorizada si los servicios allí ofrecidos son de baja calidad, excepto en el caso en que el segmento de mercado no tenga un interés particular respecto a éstos. En determinadas ocasiones un lugar prácticamente inaccesible es valorado como atractivo, pues justo la experiencia que se busca es esa: lo casi inalcanzable e inaccesible, para allí disfrutar del ambiente agreste silvestre, natural, no intervenido por el ser humano (p. 30).

e) Productos turísticos de Ecuador

El campo turístico tiene como objetivo el inspeccionar, que la actividad turística comprende a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo (MINTUR, 2008 citado en Cejas, 2015, p. 31).

Para crear productos y servicios turísticos hay que definir muy bien cuáles de éstos se quieren introducir en el mercado, ya que han de estar orientados hacia un segmento homogéneo de la población y, asimismo, se debe tener en cuenta el momento de la fase del ciclo de vida en la que se encuentren (Pavón y Sánchez, 2012 citado en Cejas, 2015, p. 31).

f) Diseño de Productos turísticos

Uno de los elementos de la actividad turística es la superior inversión que se necesita para llevar a cabo la mayor parte de iniciativas. Ejecutar un estudio del territorio, manejar información de la zona (oferta, infraestructuras, recursos, servicios, etc.), diseñar productos turísticos adecuados dirigidos a un público objetivo, definir y desarrollar estrategias que ayuden a conseguir los objetivos propuestos son pasos fundamentales a la hora de crear productos turísticos competitivos (Pavón y Sánchez, 2012 citado en Cejas, 2015, p. 31).

Ante el contexto planteado se considera importante el analizar la conceptualización del producto turístico, las facilidades turísticas y el diseño del producto como tal. Se deben indicar los aportes generadores del diseño del producto turístico, así como aquellas facilidades que le permiten al turista acceder a un turismo de calidad. Igualmente, no se debe olvidar que cada vez hay mayores exigencias en el campo turístico, lo que determina la naturaleza operativa del turismo en los procesos estratégicos actuales que engloban niveles que van dirigidos mayormente a la operatividad y funcionalidad (Cejas, 2015, p. 34).

4.1.6. Recurso Turístico

Villacís, (2013 citado en Illesca (2015): “Es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural, de esparcimiento y recreación, o histórico – cultural”.

Según Marín, (2012 citado en Illesca 2015): “Todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio”.

a) Tipos de Recursos Turísticos:

Recursos Naturales: son asociados a la geografía y la ecología, como los relacionados con las playas, el mar, la costa, el clima, el sol, la orografía, las montañas, los ríos, la flora, la fauna.

Recursos asociados al ocio: son instalaciones existentes para la práctica de diferentes tipos de deportes.

Recursos Culturales e históricos: son monumentos arqueológicos, religiosos, museos, cascos antiguos, entre otros.

Recursos para Ferias, Congresos y Negocios.

Elementos de infraestructura: es toda la estructura y parques de transporte, como las de las líneas aéreas, marítimas, de carreteras, permiten disfrutar

turísticamente de los anteriores y adecuar las condiciones relacionados con la actividad turística.

Alojamiento y restauración: son instalaciones para el alojamiento y la alimentación.

Elementos complementarios: Resulta importante destacar que no solo se cuenta con estos recursos turísticos al momento de considerar un determinado producto turístico, dado que no todos los países cuentan con ofertas atractivas que incluyan todos estos componentes mencionados al mismo tiempo (Cejas, 2015, p. 27).

4.1.7. Diagnóstico

“En circunstancias instructivas y profesionales es un ámbito didáctico que se caracteriza por realizar un seguimiento sistemático de recogida firme de información, de valoración y toma de decisiones respecto a una persona o grupo de ellas” (Sobrado, 2005, pág. 3).

4.2. MARCO REFERENCIAL

4.2.1. Ubicación geográfica

a) Ubicación geográfica de la provincia de Loja

Mapa de la provincia

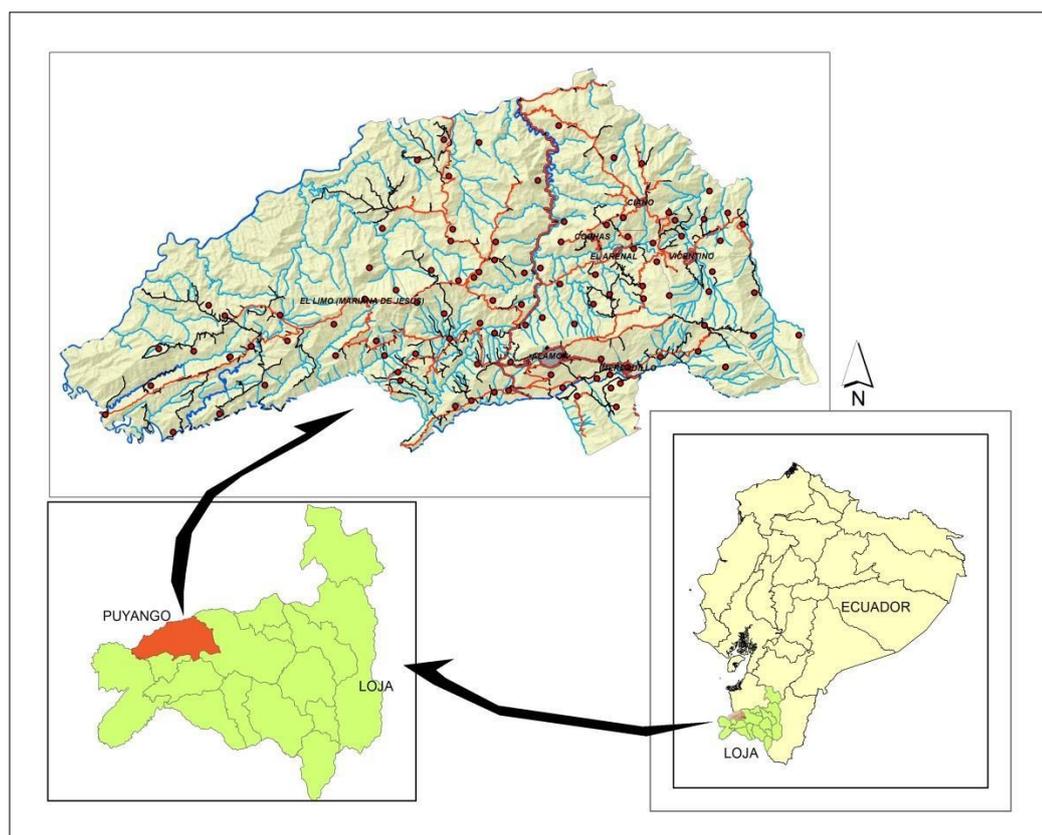


Figura 1. Mapa de la provincia, Loja, 2020.

Fuente: Cartas del IGM sigtierras puntos de GPS
Elaboración: Ing. Fabián Sotomayor

Tiene una extensión aproximada de 11.140 km², y limita al norte con la provincia del Azuay, al sur con la República del Perú, al este con Zamora-Chinchipe y al oeste con El Oro. Su capital situada en el valle de Cusibamba, al sur de la ciudad de Loja está el valle de Vilcabamba -cruzado por los ríos Chamba y Uchina- cuyo nombre significa “Valle Sagrado”, el mismo que logró fama mundial por la benignidad de su clima y por la longevidad de sus habitantes, que en su mayoría son inmunes a las enfermedades cardiovasculares y a la arteriosclerosis (Avilés, s.f.).

La provincia de Loja basa su economía en la agricultura, la ganadería y el comercio; y anualmente se realizan en ella varias e importantes ferias de integración fronteriza que garantizan y confirman su desarrollo. Su capital es la ciudad de Loja y está integrada por los cantones Calvas (Cariamanga), Catamayo (La Toma), Celica, Chaguarpamba, Espíndola (Amaluza), Gonzanamá, Loja, Macará, Olmedo (Santa Bárbara), Paltas (Catacocha), Pindal, Quilanga, Saraguro, Sozoranga (Rodríguez Lara) y Zapotillo, **Puyango (Alamor)**. (Avilés, s.f.)

b) Ubicación geográfica del cantón Puyango

Mapa del cantón Puyango

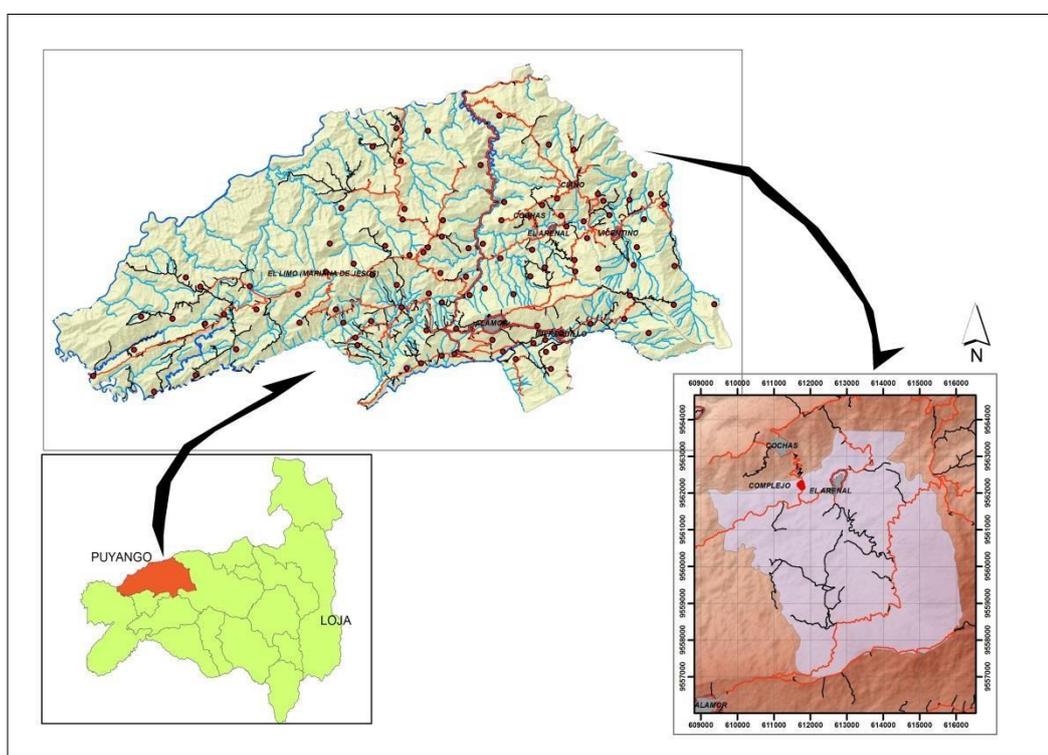


Figura 2. Mapa del cantón, Puyango, 2020.

Fuente: Cartas del IGM sigtierras puntos de GPS
Elaboración: Ing. Fabián Sotomayor

Puyango se encuentra ubicado en la provincia de Loja, dotado por su naturaleza exuberante que enamora a miles de turistas cada año, su clima gracias a la diversidad de pisos climáticos es templado, en la parte alta húmedo y cálido seco en los valles, dando lugar a una muy representativa producción agropecuaria, cuya calidad es reconocida a todo

nivel nacional e internacional. Puyango toma el nombre del río principal que lo riega, el mismo que proviene de la palabra PUYU que en quechua significa PALTA que es: río nublado, boscoso y musgoso (goraymi, s.f.).

Su tesoro turístico el “Bosque Petrificado Puyango” es el bosque petrificado con una colección de fósiles vegetales y animales más grande del mundo, dando así un gran aporte cultural a Puyango, cuenta con un museo geológico sitio digno de ser visitado. Puyango ofrece a sus turistas también disfrutar de un paraíso en los balnearios naturales de los Río Puyango, Río Alamor y en las Aguas Sulfurosas de El Arenal (goraymi, s.f.).

Límites y Datos Generales de Puyango

- Norte: Provincia de El Oro
- Sur: Pindal y Celica
- Este: Paltas
- Oeste: Zapotillo

Altitud: 1.380 m.s.n.m, su rango altitudinal del cantón: 200 – 3.086 m.s.n.m, la temperatura oscila entre 22 a 26 °C, su clima es templado húmedo en la zona de altura y cálido seco en los valles bajos, cuenta de una parroquia urbana, 5 parroquias rurales y 99 barrios

- Parroquia urbana: Alamor
- Cabecera cantonal: Alamor
- Parroquias rurales: Ciano, El Limo, Mercadillo y Vicentino y **El Arenal** (goraymi, s.f.).

c) Ubicación geográfica de la parroquia El Arenal

Mapa de la parroquia El Arenal

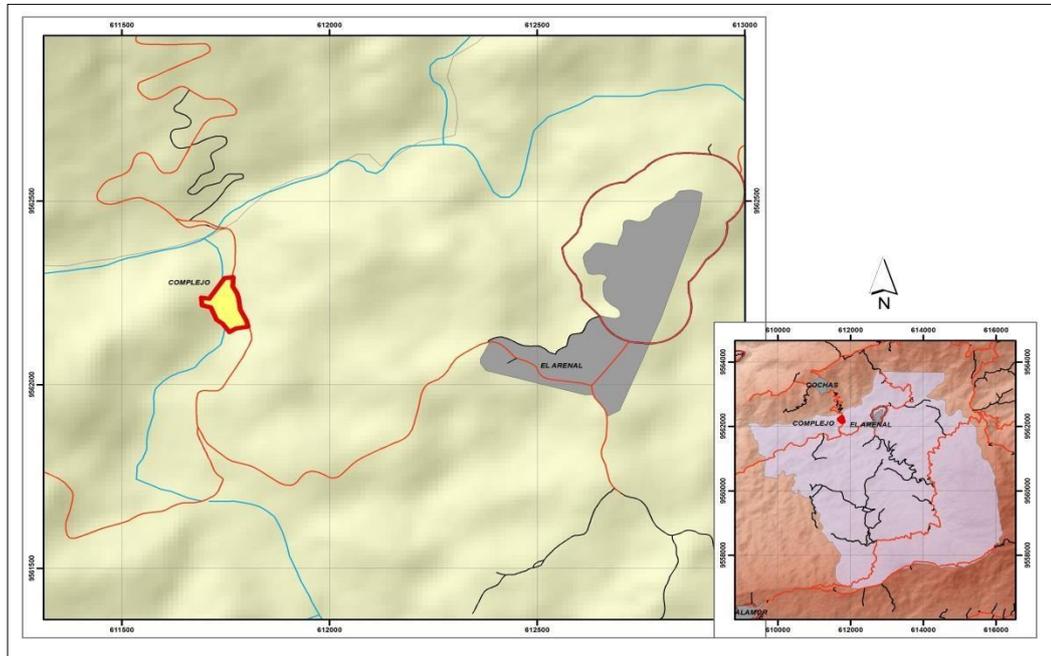


Figura 3. Mapa de la parroquia, El Arenal, 2020.

Fuente: Cartas del IGM sigtierras puntos de GPS

Elaboración: Ing. Fabián Sotomayor

Cuenta con una población de 1220 habitantes aproximadamente, limita al norte con Ciano, al sur con Mercadillo, al este con Vicentino y al oeste con Alamor, su altura sobre el nivel del mar es de 820 metros, tiene una extensión aproximada de 64 Km², en la actualidad su actividad principal es la agricultura con el cultivo del café, caña y la ganadería: fomento de la empresa, especialmente en artesanías, temperatura promedio de 22 grados centígrados. Lo más destacado de la parroquia El Arenal, es el complejo turístico aguas sulfurosas, se encuentran en el sitio Papayas, las mismas que en el 2002 se iniciaron trabajos de arreglo con el proyecto de convertirlo al sector en un complejo turístico. (Viajando X, 2018)

d) Ubicación del área de estudio

Mapa de Ubicación del complejo turístico El Arenal

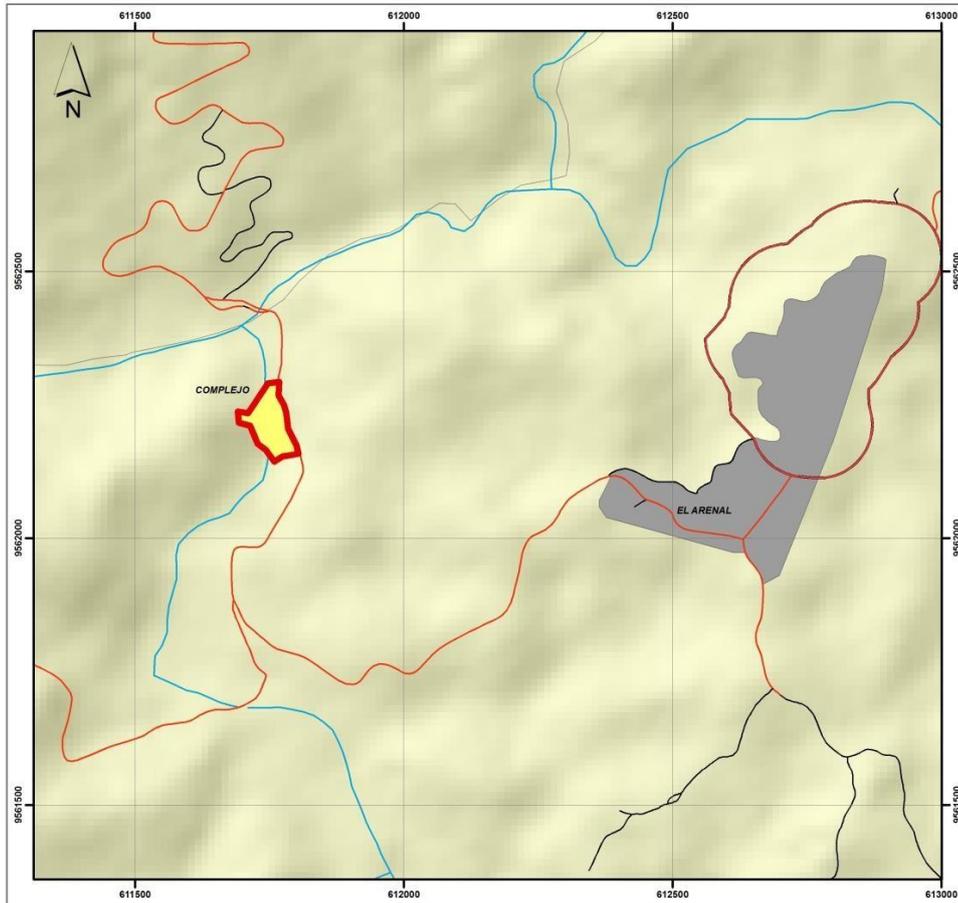


Figura 4. Mapa de Ubicación del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Cartas del IGM sigtierras puntos de GPS
Elaboración: Ing. Fabián Sotomayor

Las Aguas Sulfurosas se encuentran situadas en el sitio llamado Papayas, en la quebrada Las Vegas, en la parroquia El Arenal. La parroquia el Arenal tiene una extensión de 28,59 km² - 2.859,39 ha, limita al norte: parroquia Ciano, sur: parroquia Mercadillo, este: parroquia Vicentino y oeste: parroquia Alamor, comprende un rango altitudinal entre los 600 m.s.n.m en la parte más baja hasta los 1800 m.s.n.m en la parte más alta, la temperatura media anual varía entre 18 °C hasta los 22 °C y su precipitación entre los 1250 – 1750 mm anuales (PDyOT, 2015, p. 19).

- Latitud -3.9584792
- Longitud -79.9981244

El balneario aguas sulfurosas su ubicación estratégica en la parroquia El Arenal del cantón Puyango, se muestran con un entorno natural de gran belleza, hacen de este un lugar muy visitado por turistas de diferentes partes del país. El complejo turístico se encuentra ubicado en el sitio Papayas, en la margen izquierda de la vía que conduce a la parroquia Ciano, su superficie es de 780m cuadrados; a una altura de 730 msnm; temperatura promedio de 22°C; a una distancia de 17 Km de la ciudad de Alamor. (Bustamante, 2018)

El Balneario es administrado, es el sitio preferido de los turistas, quienes lo visitan por la diversidad de sus componentes recreativos: El lugar dispone de tres piscinas pequeñas, áreas para camping, con cabañas familiares, senderos, árboles nativos, juegos infantiles, amplios espacios verdes, lugares para disfrutar de fabulosos paseos y como no mencionar los miradores, los recuerdos plasmados en fotografías y vídeos. Personas que visitan el balneario afirman que poniéndose el barro en el cuerpo, luego bañándose con el agua, sanan enfermedades de los huesos e infecciones de la piel, su vegetación es muy variada, es así que en las zonas altas y hasta en los páramos la vegetación está compuesta por orquídeas, helechos y coníferas, sauces y alisos, su fauna silvestre se distingue por una gran variedad de aves; como los pericos, pavas y algunos animales; como monos, dantas, aves de diversos colores entre otros (Bustamante, 2018).

El complejo turístico actualmente cuenta con un solo trabajador, de 08h00 am - 18h00pm, el complejo no cuenta con seguridad privada en el día como en la noche, de tal forma el complejo se va deteriorando al pasar del tiempo por no contar con una seguridad que permita un buen manejo del sitio.

e) División política administrativa

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia rural de El Arenal, está conformado por las siguientes autoridades:

- Sr. Ulvio Aguilar Presidente del GAD parroquial
- Sr. Claudio Córdova Primer vocal
- Sr. Nelson Elizalde Segundo vocal
- Sr. Danny Ramón Tercer vocal
- Sra. Nathaly Cajilima Cuarta vocal

f) Mancomunidad las Meliponas

Está compuesta por las siguientes autoridades

- Ing. Milton Guaicha, Gerente general
- Sr. Wilman Sánchez. Presidente de la parroquia Ciano
- Sr. Pablo Calva. Presidente de la parroquia Vicentino
- Sr. Ulvio Aguilar. Presidente de la parroquia El Arenal

4.2.2. Estudios Relacionados

A continuación, se detallan estudios relacionados con el fortalecimiento turístico.

a) Título del estudio: “Fortalecimiento de la gestión para el complejo turístico Tejarmanco s.a. en la parroquia de Papallacta” Napo – Ecuador.

El presente trabajo realizado abarca el análisis y evaluación TERJAMANCO SA, en el área administrativa, con el propósito de establecer procedimientos adecuados que ayudaran al fortalecimiento de este centro, para lo que se ha tomado como aspectos de estudio la: administración, la organización y trazar objetivos organizacionales para direccionarse de manera adecuada en el mercado turístico. El estudio tiene siete capítulos de análisis el primer capítulo es el estudio analíticos de la empresa para posteriormente empezar con el segundo capítulo con el análisis situacional, determinando factores internos y externos que puedan tener incidencia directa con la empresa el tercer capítulo está compuesto por el estudio de mercado, que determinará posibles problemas que existe con el cliente y el recurso humano de la empresa, continuamos con el cuarto capítulo que es la propuesta de fortalecimiento de la empresa donde

se plantearan objetivos estratégicos, planes y soluciones a los problemas más comunes dentro de la empresa, en el quinto capítulo determinamos el análisis económico de las mejoras que se realizarán dentro y fuera de las instalaciones sin afectar el entorno ecológico, el sexto capítulo evalúa si las mejoras son favorables para la empresa, concluimos con el capítulo siete determinar las conclusiones y recomendaciones del respectivo estudio. Estos capítulos son de importancia para determinar si el turista recibe un servicio oportuno y siente satisfacción con el personal, como también con la infraestructura de la misma (Soria, 2014, pág. 15).

b) Título del estudio: “Diseño del complejo turístico “Rio Aguarico”, mediante la elaboración del plan de negocios, para fortalecer el turismo en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos” Sucumbíos – Ecuador.

Nueva Loja es un pueblo que nació en los años 70 con el boom petrolero; es una ciudad en cuyas calles se admira una muestra de la diversidad del país, pues su gente migró de varias provincias, especialmente de Loja, Manabí y El Oro. Su nombre oficial es Nueva Loja y el tradicional, Lago Agrio, el mismo que se pierde entre las leyendas y las bromas de sus habitantes. Entre sus principales atractivos turísticos se encuentra el Parque La Perla, balnearios en el río Aguarico, las Pirámides, puente internacional San Miguel, laguna Bay, laguna Azul, Loma Linda, la Sirenita, la Cabaña, Centro Comunitario Atari, parque Central, Parque Infantil, parque La Madre, parque Simón Bolívar, laguna Lago Agrio, laguna Yanakucha y pueblos ancestrales como los kichwas. Es por ello que es necesario implementar ideas de negocios para poder satisfacer las necesidades de los turistas que les gusta disfrutar de la naturaleza. Por lo que se ha realizado un estudio para la implementación de un Complejo Turístico, mismo que prestará los servicios de recreación, hospedaje y alimentación. Para realizar el presente trabajo se utilizaron métodos que permitieron fundamentar de manera ordenada y secuencial el desarrollo de la investigación, dentro de éstos tenemos: inductivo, deductivo, analítico,

histórico-lógico y estadístico, así mismo se utilizaron técnicas, como la de revisión bibliográfica y la encuesta, que permitieron recopilar información primaria y secundaria. Los resultados de los diferentes estudios como son el de mercado, técnico, económico-financiero y la evaluación financiera arrojaron resultados positivos, para que los inversionistas puedan analizar y decidir en su implementación (Ullauri, 2018, p. 8).

c) Título del estudio: “Diseño arquitectónico de un complejo turístico y terapéutico de aguas termales para la parroquia de Lloa” Pichincha – Ecuador.

El trabajo de fin de carrera tiene por objetivo diseñar un complejo turístico y terapéutico de aguas termales en la parroquia de Lloa. Se realizó análisis, síntesis, y modelación que permitió determinar y sustentar el diseño arquitectónico, considerando la parte formal y funcional, para lograr construir y fortalecer los espacios públicos, interculturales y de encuentro común. Se busca consolidar al turismo como uno de los ejes dinamizadores de la economía de la parroquia de Lloa, mejorando la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística tanto nacional, local, eventual y extranjero. Aprovechando los recursos naturales que ofrece el lugar y sacando provecho del mismo. Al integrar el complejo turístico con el entorno se logrará ventajas competitivas y elementos de unicidad, con el propósito de generar oportunidades equitativas en Lloa. El complejo turístico y terapéutico fue diseñado siguiendo ordenanzas, normativas de arquitectura y urbanismo. El trabajo extracta la metodología utilizada para establecer el programa arquitectónico, planos (implantación, fachadas, cortes, instalaciones eléctricas, sanitarias e hidráulicas), modelados 3d, rendes y maquetas que nos ayudaran a visualizar de forma clara el diseño arquitectónico del “Complejo turístico y terapéutico de aguas termales en la parroquia de Lloa” (Ocaña, 2016, p. 12)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Métodos

Los métodos, técnicas y materiales, se utilizaron con el fin de obtener la suficiente información para el desarrollo del proyecto.

5.1.1. Método Analítico

Este método se utilizó para realizar un análisis crítico de la información obtenida a través de las fuentes primarias y secundarias, y constatar la existencia del número de atractivos y recursos turísticos que posee la parroquia.

5.1.2. Método inductivo

El método inductivo obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Este método permitirá tener una idea general de la información primaria y secundaria para el proyecto de investigación.

5.1.3. Método Deductivo

Este método se utilizó en la presente investigación a partir de la información obtenida en el PDyOT de la Parroquia El Arenal y de otras fuentes secundarias; que permitieron deducir la información más relevante y que fue de ayuda para el desarrollo de la investigación; además ayudó a realizar una comparación de la información obtenida y la visita en el sitio.

5.1.4. Método Descriptivo

A través de este método se determinó la situación del complejo y atractivos con que cuenta la parroquia El Arenal, también ayudó a la realización de las fichas de inventario y jerarquización.

5.1.5. Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, es decir la cantidad de personas a encuestar se consideró como universo a la Población Económica Activa (PEA) del cantón Puyango, (PEA) del cantón Pindal y el (PEA) del cantón Arenillas, también se escogió el número de turistas del cantón Puyango, las mismas que se realizó con la tasa de crecimiento poblacional, dato proporcionado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

Para conocer el número real de encuestas a aplicar, se aplicó la fórmula de universos conocidos.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Reemplazando:

- Z: nivel de confianza 1.96
- q: probabilidad de fracaso 0.5
- p: probabilidad de éxito 0.5
- N: universo
- e: margen de error de estimación (0.05)

5.2. Técnicas

Las técnicas empleadas en el presente trabajo son las siguientes:

5.2.1. Observación directa

Esta técnica permitió comprobar e identificar de primera mano la realidad de los atractivos naturales y culturales y las condiciones de vida de la comunidad en cuanto a infraestructura turística, sanidad, servicios básicos, entre otros.

5.2.2. Entrevistas

Se entrevistó al presidente de la junta parroquial del GAD El Arenal, con el objetivo de conocer datos generales del complejo turístico y de la parroquia y actividades que se realizan desde el área de turismo, la entrevista se realizó bajo preguntas abiertas al presidente del GAD El Arenal y al guarda parques del complejo turístico de manera que el entrevistado tenga libre opción de contestar la pregunta, esta técnica se utilizó para así obtener una respuesta más amplia.

5.2.3. Encuestas

Se aplicó encuestas a los turistas las cuales se plantearon de acuerdo a la necesidad de la información que requiera esta investigación, con el propósito de obtener datos cuantitativos y cualitativos de la demanda e identificar los deseos y preferencias de la misma

5.2.4. FODA

El análisis FODA permitió realizar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio a través de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, logrando de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permitió tomar decisiones acordes con los objetivos formulados.

5.3. Materiales

5.3.1. Materiales bibliográficos

Libros, revistas, tesis, documentos de páginas web, páginas web, metodología para inventarios de atractivos turísticos, fichas de inventario del ministerio de turismo.

5.3.2. Materiales de oficina

Hojas de papel bond, esferográficos, impresiones, cuadernos, carpetas, anillados.

5.3.3. Materiales tecnológicos

Infocus, internet, cámara fotográfica, flash memory, laptop, GPS, celular.

5.4. Metodologías por objetivos

5.4.1. Para el desarrollo del primer objetivo **“Diagnóstico de la situación actual del complejo aguas sulfurosas el Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango y su área de influencia”** se utilizó los métodos descriptivo y analítico los cuales sirvieron para desglosar toda la información que se obtuvo del lugar y permitió a la vez conocer la realidad del mismo y la Ubicación del área de estudio.

Para ello se utilizó la matriz de Carla Ricaurte que recopiló la información de PDyOT de la zona de influencia ya que forma parte de la mancomunidad, la misma se aplicó a las parroquias Ciano y Vicentino basada en información secundaria.

Luego se procedió a levantar información de la parroquia El Arenal y del sitio donde se propuso el fortalecimiento, utilizando la técnica de observación directa y utilizando el GPS para toma de puntos y ubicar geográficamente la zona de estudio igualmente se utilizó y aplicó la matriz de Carla Ricaurte utilizando información secundaria e información primaria.

Se aplicó entrevistas al señor Ulvio Aguilar presidente del GAD parroquial El Arenal (Ver Anexo 6), y al señor Edgar Ramón guarda parques del complejo turístico El Arenal (Ver Anexo 6).

Se empleó la Fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (MINTUR, 2017) para la identificación y jerarquización de los Atractivos Turísticos que posee el complejo turístico y su área de influencia (Ver Anexo 7).

La encuesta se aplicó a la población económicamente activa (PEA) del cantón Puyango, cantón Pindal y cantón Arenillas y a los turistas del cantón Puyango (Ver anexo 4).

Para el tamaño de muestra se aplicó como universo PEA cantón Puyango con una tasa de crecimiento de 1,15%, el cantón Pindal tasa de crecimiento

de 1,15%, el cantón Arenillas con una tasa de crecimiento de 1,48% dato promocionado por el Instituto Nacional de estadísticas y Censo (INEC) y los turistas que visitaron el cantón Puyango del año 2015 información otorgada por el GAD municipal del cantón Puyango con una tasa de crecimiento de turistas de la provincia de Loja que de acuerdo al Ministerio de Turismo es de 0,53% proyectada al año 2019.

A continuación, se muestra la proyección de la población económicamente activa del cantón Puyango, Pindal y Arenillas al año 2019

Cuadro 1. PEA Cantón Puyango

CANTÓN	PEA 2010	TASA DE CRECIMIENTO	AÑO	PROYECCION PEA
Puyango	5587	1,15%	2010	5587
			2011	5651
			2012	5716
			2013	5782
			2014	5848
			2015	5916
			2016	5984
			2017	6053
			2018	6122
2019	6193			

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010.

Cuadro 2. PEA Cantón Pindal

CANTÓN	PEA 2010	TASA DE CRECIMIENTO	AÑO	PROYECCION PEA
Pindal	2265	1,15%	2010	2265
			2011	2291
			2012	2317
			2013	2344
			2014	2371
			2015	2398
			2016	2426
			2017	2454
			2018	2482
2019	2511			

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda
Fuente: PEA cantón Pindal 2010.

Cuadro 3. PEA Cantón Arenillas

CANTÓN	PEA 2010	TASA DE CRECIMIENTO	AÑO	PROYECCION PEA
Arenillas	8501	1,48%	2010	8501
			2011	8599
			2012	8698
			2013	8798
			2014	8899
			2015	9001
			2016	9105
			2017	9209
			2018	9315
			2019	9422

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda
Fuente: PEA cantón Arenillas 2010.

A continuación, se muestra la proyección de los turistas del cantón Puyango al año 2019

Cuadro 4. Turistas Del Cantón Puyango

CANTÓN	PEA 2010	TASA DE CRECIMIENTO	AÑO	PROYECCION PEA
Turistas del cantón Puyango	3496	0,53%	2015	3496
			2016	3515
			2017	3533
			2018	3552
			2019	3571

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda
Fuente: Departamento de cultura (Puyango 2015)

Se empleó la fórmula de universos conocidos para determinar el número exacto de encuestas aplicar.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

Reemplazando: z:

Nivel de confianza 1.96

q: probabilidad de fracaso 0.5

p: probabilidad de éxito 0.5

N: universo

e: error estándar (0.05)

Desarrollo:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.5 * 0.5 * 21,978}{(0.05)^2 (21,978 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$
$$n = \frac{3.8416 * 5,494.5}{54,945 - 0.9604}$$
$$n = \frac{21.107,6712}{55,90547}$$
$$n = 378$$

Distribución Muestral

Se realizó la distribución muestral para determinar el número de encuestas que se debe aplicar en cada lugar determinado:

Cuadro 5. Distribución Muestral

Universo	N° de personas	Porcentaje	Número de encuestas
PEA Puyango	6193	28%	107
PEA Pindal	2511	12%	43
PEA Arenillas	9703	44%	167
Turistas cantón Puyango	3571	16%	61
TOTAL	21978	100%	378

Fuente: Censo 2010
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Se elaboró el análisis FODA para determinar la situación actual interna y externa del complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal.

5.4.2. Para el desarrollo del segundo objetivo **“Elaborar una propuesta de desarrollo turístico del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango”**, de acuerdo al FODA determinado en el primer objetivo se procedió a realizar la matriz de FODA estratégico, el cual nos dio como resultado diferentes objetivos estratégicos, de los mismos se consideró el objetivo estratégico más importante y el que tiene prioridad de ejecución dentro del complejo turístico aguas sulfurosas, a continuación se detalla:

- ✓ Proponer productos turísticos para una mejor recreación de los turistas

La propuesta de los objetivos estratégicos: Proponer productos turísticos para una mejor recreación de los turistas se desarrolla con tres propuestas diferentes, cada una con diferente infraestructura, servicios complementarios y actividades turísticas, los productos turísticos fueron socializados de acuerdo a la metodología de Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP), taller realizado con la mancomunidad “Las Meliponas”, los productos fueron analizados y de acuerdo a las condiciones y necesidades del complejo se modificaron los tres productos en el cual se llevó a cabo la realización del diseño más apropiado mediante una combinación de las tres propuestas para el complejo turístico el cual contará con infraestructura, servicios complementarios y actividades turísticas para un mejor disfrute del turista.

5.4.3. Para el desarrollo del tercer objetivo **“Proponer estrategias turísticas para el desarrollo del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango”** se contrató un profesional de la arquitectura para que plasme el producto turístico de acuerdo a las directrices dadas por el autor de la tesis en los planos respectivos y acorde a lo seleccionado por la mancomunidad “Las Meliponas” el día 23 de enero del 2020, de acuerdo al producto seleccionado, se procedió a desarrollar cuatro estrategias: promoción del complejo turístico para lo cual se elaboró un logo que lo diferenciará e identificará y dará mayor valor de publicidad, a través de las siguientes redes sociales: Facebook e Instagram, también en diferente material publicitario: bolsos de café, camisetas, tazas, porta esferos de guadua, filtros de café, producto agrícola que identifica al cantón Puyango, etc..., otra estrategia se relaciona con la capacitación, para lo cual se elaboró dos talleres, el primero es dirigido a los moradores de la mancomunidad acerca del fortalecimiento de atractivos turísticos que componen la mancomunidad, el segundo es dirigido a los trabajadores del complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal acerca del servicio al cliente, otra estrategia se refiere a la elaboración de un modelo de gestión el cual llevará acabo de la mejor manera los valores del complejo turístico y su funcionamiento administrativo.

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico de la situación actual del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango y su área de influencia.

6.1.1. Análisis Externo de las parroquias Vicentino, Ciano y El Arenal

a) Datos generales de la parroquia Vicentino

Cuadro 6. Datos generales de la parroquia Vicentino

DATOS GENERALES DE LA PARROQUIA VICENTINO	
Parroquia Vicentino	Superficie: 5.671 hectáreas. Límites: Norte con la parroquia Orianga (cantón Paltas) Sur parroquias Mercadillo (cantón Puyango) y Guachanamá (cantón Celica) Este con la parroquia Guachanamá (cantón Celica) Oeste las parroquias Ciano y El Arenal Censo 2010: 1266 habitantes
Oferta de servicios	En la parroquia Vicentino la oferta de servicios es limitada, sin embargo la cabecera cantonal Alamor cuenta con oferta de servicios aptos para el uso de los diferentes turistas.
Alojamiento	No cuenta con infraestructura hotelera. En la ciudad de Alamor existen 7 establecimientos divididos en 5 hoteles y 2 hostales.
Alimentación	No cuenta con establecimientos de alimentación dentro del catastro sin embargo en la ciudad Alamor cuenta con un total de 12 establecimientos de alimentos y bebidas los mismos que poseen una capacidad total para 366 personas.
Esparcimiento y recreación	La parroquia Vicentino no cuenta con lugares de entretenimiento, la ciudad de Alamor cuenta con los siguientes lugares de diversión nocturna y esparcimiento catastradas: - Niagara Discotec, Soda Bar Karaoke Centauro.
Servicios de apoyo turísticos	La parroquia Vicentino carece de estos servicios, la mayor parte se encuentran en la ciudad de Alamor como: bancos, cooperativas de ahorro y crédito. Operadora de turismo Mushukilla
Transporte	La distancia desde la cabecera cantonal hacia la parroquia de Vicentino es de 20km, las vías hacia la parroquia son de segundo orden.

	Dentro de los buses que ingresan a la parroquia está la Compañía Trans Alamor que ofrece el servicio a todas las parroquias del cantón y las cooperativas de taxis.
Comunicación	Cuenta con un local de cabinas telefónicas que se encuentra en el centro de la parroquia. Existen medios de comunicación radial en la ciudad Alamor.
Sanidad	Existe un total de 156 familias con acceso al agua potable a nivel parroquial. Las 76 viviendas de Vicentino tienen acceso al sistema de alcantarillado sanitario. Cuentan con un recolector de basura municipal una vez a la semana
Salud	Cuenta con un subcentro de salud tipo A1
Energía Eléctrica	En la parroquia el 100% de las viviendas utilizan energía eléctrica
Gobernanza	Presidenta: Sr. Pablo Calva Vicepresidente: Ing. Carlos Jumbo Vocal: Sr. Erwin Herrera Vocal: Sra. Rosa Herrera Vocal: Sr. Gumercindo Saca Secretaria: Ing. Verónica Granda Ríos
Organizaciones sociales	Organización femenina "Unidas por un futuro mejor" Clubes deportivos de carácter social y cultural como el Club 21 de septiembre y el club Mons. Hugolino Cerasuolo.
Actividades económicas	La población se dedica a la ganadería y agricultura en gran parte al café que es uno de los mayores ingresos de la parroquia.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda
Fuente: (Jumbo, 2018)

b) Datos Generales De La Parroquia Ciano

Cuadro 7. Datos Generales De La Parroquia Ciano

Datos Generales De La Parroquia Ciano	
Parroquia Ciano	Superficie: 81,08Km ² (8.109,07Ha) Geográficamente se ubica a 79° longitud occidental y a 3,9 ° latitud sur. Límites: Al norte la parroquia El Paraíso del cantón Las Lajas (El Oro) Sur: Con las parroquias El Arenal y Vicentino Este: Con la parroquia Orianga del cantón Paltas Oeste: Con la parroquia Alamor. Censo 2010: 1.426 habitantes
Oferta de servicios	En la parroquia Ciano la oferta de servicios es limitada, sin embargo la cabecera cantonal Alamor cuenta con oferta de servicios aptos para el uso de los diferentes turistas.

Alojamiento	No existen establecimientos que brinden los servicios de hospedaje, en la ciudad de Alamor existen 7 establecimientos divididos en 5 hoteles y 2 hostales.
Alimentación	No existen establecimientos de alimentación, mientras que en la ciudad de Alamor cuenta con un total de 12 establecimientos de alimentos y bebidas capacidad para 366 personas.
Esparcimiento y recreación	No cuenta con ese tipo de establecimientos, la parroquia de Ciano, la ciudad de Alamor cuenta con los siguientes lugares de diversión nocturna y esparcimiento catastradas: - Niagara Discotec, Soda Bar Karaoke Centauro.
Servicios de apoyo turísticos	La parroquia Ciano carece de estos servicios, la mayor parte se encuentran en la ciudad de Alamor como: bancos, cooperativas de ahorro y crédito. Operadora de turismo Mushukilla
Transporte	Dentro de los buses que ingresan a la parroquia está la Compañía Trans Alamor que ofrece el servicio a todas las parroquias del cantón y las cooperativas de taxis. El trayecto desde la ciudad de Alamor hasta Ciano tiene un tiempo promedio de 45 a 60 minutos se encuentra a 30km.
Servicios de apoyo	Las principales entidades financieras que se encuentran son en la ciudad de Alamor como bancos y cooperativas de ahorro y crédito.
Comunicación	La disponibilidad de telefonía convencional en la parroquia Ciano es mínima tan solo el 11,66% (45 viviendas), según censo 2010.
Sanidad	La parroquia Ciano cuenta con servicio de agua potable y alcantarillado a toda la comunidad. Cuentan con recolector de basura municipal una vez a la semana.
Salud	La parroquia Ciano cuenta con dos centros de atención médica, uno en la cabecera parroquial Subcentro de Salud y pertenece al Ministerio de Salud Pública y en el barrio Ciano Nuevo un Dispensario Médico del Seguro Social Campesino (IESS)
Energía	El 94% de los pobladores tienen acceso a energía eléctrica según las estadísticas del INEC 2010.
Gobernanza	Presidente: Wilman Atilio Sánchez Cabrera Vicepresidente: Milton Granda Córdova Vocal: Celio Rey Granda Granda Vocal: Janminton Granda Córdova Vocal: Diana Granda Granda Secretaria: Ing. Mariuxi Gabriela Jimbo
Organizaciones sociales	Asociación 14 de diciembre Mujeres Trabajadoras Asociación Agropecuaria de Productores de Ciano Organización Bosque Seco de Ciano Nuevo Banco Comunitario de Ciano Nuevo Junta de Regantes de Ciano Nuevo
Actividades económicas	La población se dedica en su gran mayoría a la ganadería y agricultura produciendo básicamente café, maíz, zarandaja, maní, guineo, yuca etc. El 35,58% (8.109,07 ha) de la superficie de la parroquia Ciano está representada por la agricultura.

Fuente: (Granda, 2017)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

c) Datos generales de la parroquia El Arenal

Cuadro 8. Datos generales de la parroquia El Arenal

Datos generales de la parroquia El Arenal	
Parroquia El Arenal	Límites: Norte: Con la parroquia Alamor Sur: Con las parroquias Ciano Este: Con la parroquia Vicentino Oeste: Con la parroquia Alamor Censo 2010: 981 habitantes
Oferta de servicios	En la parroquia El Arenal la oferta de servicios es limitada, sin embargo la cabecera cantonal Alamor cuenta con oferta de servicios aptos para el uso de los diferentes turistas.
Alojamiento	La parroquia El Arenal no cuenta con establecimientos que brinden los servicios de hospedaje, a 20km en la ciudad de Alamor cuenta con 7 establecimientos 5 hoteles y 2 hostales para la estadía.
Alimentación	La cabecera parroquial cuenta con establecimientos de alimentación, brindan plásticos típicos del lugar, sin embargo, en la ciudad de Alamor se puede encontrar servicio de una mejor calidad los mismos está, dentro del catastro de alimentos.
Esparcimiento y recreación	La parroquia no cuenta con ese tipo de establecimientos, sin embargo en la ciudad de Alamor existe los siguientes lugares de diversión nocturna y esparcimiento catastradas.
Servicios de apoyo turísticos	La parroquia El Arenal posee una escasa oferta de servicios, la mayor parte se encuentran en la ciudad de Alamor como: bancos, cooperativas de ahorro y crédito.
Transporte	La parroquia no cuenta con servicio de transporte, los buses que ingresan a la parroquia se encuentra en la ciudad de Alamor, Compañía Trans Alamor, cooperativa de taxis 23 de enero y camionetas doble cabina.
Comunicación	La parroquia Arenal cuenta con un Infocentro con servicio a internet gratuito para toda la comunidad. El 60% de la población cuenta con telefonía celular.
Sanidad	Las viviendas disponen del servicio de agua potable, cobertura de alcantarillado, acceso al carro recolector de basura del municipio una vez a la semana los días jueves.
Salud	La parroquia el Arenal cuenta con un Subcentro de Salud
Energía	El 90% de la población cuenta con acceso a energía eléctrica.
Gobernanza:	Presidente: Ulvio Aguilar Vicepresidente: Claudio Córdova Vocal: Laura Zapata Vocal: Amaud Rivain Vocal: Eduardo Granda Secretaria: María Cabrera

Organizaciones sociales	Grupo de adoratrices, grupo de caficultores Grupo juvenil Asociación de mujeres Raíces y Flor Banco comunitario El Arenal Club deportivo 3 de agosto.
Actividades económicas	La parroquia el Arenal tiene un alto índice de profesionales tanto policías como militares. La mayor parte de la población se dedica a las actividades ganadería y agricultura, mayormente al café, maíz, caña de azúcar, abejas.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

6.1.2. Análisis Interno del complejo aguas sulfurosas El Arenal

b) Diagnóstico físico del complejo aguas sulfurosas El Arenal.

El estado actual de la infraestructura del complejo turístico se puede visualizar a través de fotografías que constan en el Anexo 2 y el detalle de los mismos se encuentran resumidos en el Anexo N° 3, a continuación, se detallan cada una de ellas:

Cuadro 9. Diagnóstico físico del complejo aguas sulfurosas, El Arenal, 2019.

Diagnóstico físico del complejo aguas sulfurosas El Arenal.	
Descripción	Coordenadas
Complejo aguas sulfurosas	Coordenadas del complejo turístico aguas sulfurosas (Ver Anexo 1).
Infraestructura del complejo aguas sulfurosas	Coordenadas Vestidores (Ver anexo 2). Coordenadas Baño (Ver Anexo 3). Coordenadas Bar (Ver Anexo 4.) Coordenadas Restaurant (Ver Anexo 5). Coordenadas Garita (Ver Anexo 6). Coordenadas Pista (Ver Anexo 7).
Senderos	Coordenadas Sendero 1 (Ver Anexo 8). Coordenadas Sendero 2 (Ver Anexo 9). Coordenadas Sendero 3(Ver Anexo 10).
Atractivos turísticos del complejo aguas sulfurosas	Coordenadas Lodo Sulfuroso (Ver Anexo 11). Coordenadas Piscinas Sulfurosas (Ver Anexo 12).

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

c) Mapa del complejo aguas sulfurosas El Arenal

La Figura 6 permite visualizar todo el complejo y su distribución por elementos que lo constituyen.

Mapa del complejo aguas sulfurosas El Arenal

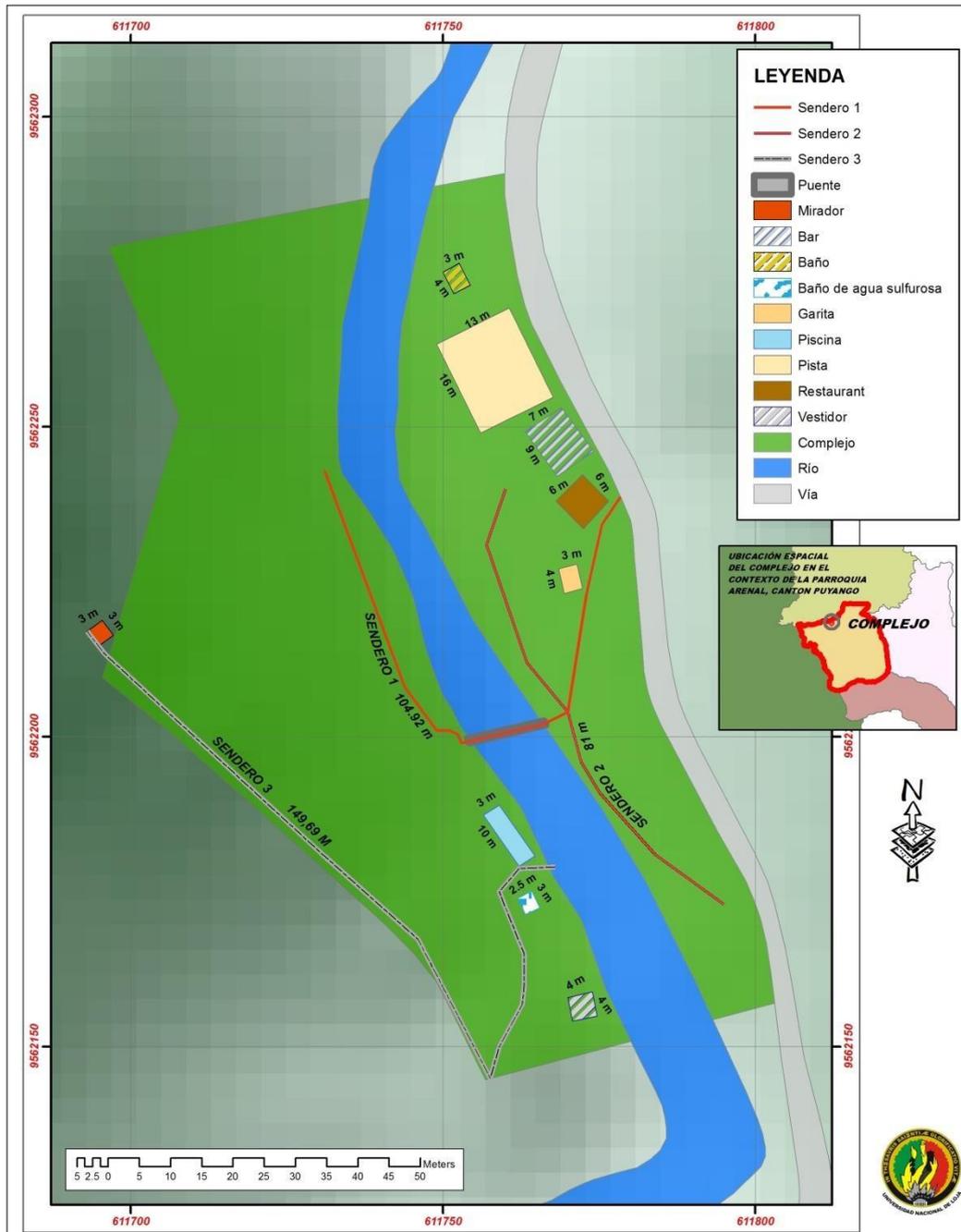


Figura 5. Mapa del complejo aguas sulfurosas El Arenal

Fuente: Cartas del IGM sigtieras puntos de GPS

Elaboración: Ing. Fabián Sotomayor

d) Atractivos Turísticos del complejo turístico Aguas Sulfurosas El Arenal y su área de influencia

Cuadro 10. Atractivos Turísticos, El Arenal, 2019.

Nombre del Atractivo	Lugar	Razones	Jerarquía	Categoría	Características
Miel de Catana	Vicentino	Puede promocionarse y venderse el producto en el complejo Turístico	I	Manifestaciones Culturales	Cuentan con un total de 885 casas de enjambres
Microempresa de Vinos	Vicentino	Puede promocionarse y venderse el producto en el complejo Turístico	II	Manifestaciones Culturales	Consta de un grupo de 20 mujeres
Cultivo de caña	Vicentino	Puede promocionarse y venderse el producto en el complejo Turístico	II	Atractivos Naturales	Cuenta con una extensión de 3 hectáreas
Finca "Balzal"	Ciano	Por la distancia al complejo se puede realizar un full day	II	Manifestaciones culturales	Cuentan con 15 hectáreas, las cuales 12 son de producción
Cascada "La Chorrera"	Ciano	Por la distancia al complejo se puede realizar un full day	I	Atractivos Naturales	Su extensión 11m de diámetro y 7 m de profundidad
Jabón negro	Ciano	Puede promocionarse y venderse el producto en el complejo Turístico	II	Manifestaciones culturales	Es una medicina natural
Panela granulada	Arenal	Puede promocionarse y venderse el producto en el complejo Turístico	II	Manifestaciones culturales	La panela granulada es excelente en mermeladas, postres y manjares.
Artesanías de Guadua	Arenal	Puede promocionarse y venderse el producto en el complejo Turístico	II	Manifestaciones culturales	la microempresa se inició a partir de fines del año 2009
Balneario de las Aguas Sulfurosas de El Arenal	Aguas Sulfurosas	Lugar donde se realiza el proyecto de fortalecimiento Turístico.	II	Manifestaciones culturales	Es administrado por el GAD Parroquial El Arenal
Lodo sulfuroso	Aguas Sulfurosas	Se encuentra dentro del complejo Turístico	II	Manifestaciones culturales	El lodo sulfuroso es una medicina natural
Piscinas sulfurosas	Aguas Sulfurosas	Se encuentra dentro del complejo Turístico	II	Manifestaciones culturales	Cura dolores como de huesos de acné de la cara

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

e) Fichas de Resumen de los atractivos Turísticos

Miel de Catana

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Miel de Catana			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados	SUBTIPO: Eventos Gastronómicos	JERARQUIA: I
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: Vicentino (Yamba La Hamaca)	
FOTO 		UBICACIÓN: Está ubicado en la parroquia Vicentino, en el barrio Yamba La Hamaca. Latitud -3.96128 Longitud -799415739	
CARACTERISTICAS: El señor Marco Samaniego miembro de la familia Samaniego señaló que este negocio empezó hace 35 años fundado por su padre Eliseo Samaniego. La microempresa consta de 13 hijos, la producción de la miel de catana la extraen cada año en el mes de noviembre el cual cada casa de catana produce entre 2 a 3 botellas anualmente básicos. La catana es una variedad de las abejas de Meliponas que se destacan por sus fines medicinales como mejorar el sistema digestivo y sanguíneo; combate el acné, la gastritis y el insomnio. Actualmente cuentan con un total de 885 casas de enjambres el cual cada año les producen entre 1800 a 2200 botellas de miel, cada botella tiene un valor de 10\$. La miel de catana proveniente del sur del Ecuador, cantón Puyango, parroquia Vicentino, es 100% natural.			
RECOMENDACIONES: Cuidar la flora y fauna del lugar Actividades Turísticas: Degustación de la miel de catana Observación de flora y Fauna Caminata			

Figura 6. Miel de Catana, Vicentino, 2019

Fuente: (Jumbo, 2018)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Microempresa de Vinos

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Microempresa de Vinos			
CATEGORIA: Manifestaciones Culturales	TIPO: Acontecimientos Programados	SUBTIPO: Eventos Gastronómicos	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: Vicentino (Yamba La Hamaca)	
FOTO		UBICACIÓN: La fábrica se ubica en el centro de la parroquia Vicentino.	
		Latitud: --3.96128 Longitud: -79.9415739	
<p>CARACTERISTICAS: Esta Asociación se fundó hace 32 años la cual consta de un grupo de 20 mujeres la misma que lleva el nombre de Mujeres productoras y comercializadoras unidas, el cual tiene la Elaboración del vino de naranja.</p> <p>Se ha realizado el vino de esta fruta ya que en la parroquia cada año se cultiva entre 50.000 a 60.000 naranjas señaló la Sra. Eloisa Rojas presidenta de la Asociación Mujeres productoras y comercializadoras unidas, la misma que aprovecha este producto el cual ya es vendido en el cantón Puyango.</p> <p>Su centro de acopio está ubicado en la cabecera parroquial de Vicentino en el cual hacen su proceso de fabricación para luego ser vendida de la mejor manera.</p> <p>El vino es una bebida derivado de la naranja que se puede disfrutar solo o en compañía de alimentos el mismo tiene como nombre de Valentino.</p> <p>El año que se le coloca en la etiqueta del vino es el mismo año de cosecha de la naranja.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Anticipar la visita a la microempresa de vinos</p> <p>Actividades Turísticas: Turismo Gastronómico Degustación de vino</p>			

Figura 7. Microempresa de vinos, Vicentino, 2019.

Fuente: (Jumbo, 2018)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cultivo de caña

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cultivo de caña			
CATEGORIA: Atractivos Naturales	TIPO: Bosques	SUBTIPO: Húmedo Tropical	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: Vicentino	
FOTO		UBICACIÓN: Se encuentra Ubicado en la parroquia Vicentino a 20 kilómetros de la ciudad de Alamor.	
		Latitud: -3.96128 Longitud: -79.9415739	
CARACTERISTICAS:			
<p>El cultivo de la caña es de administración privada, cuanta con una extensión de 3 hectáreas. La Sra. Nilsa Zhingre propietaria de la finca nos manifiesta que la panela se puede encontrar en forma compacta (cuadrada o circular) o de manera granulada.</p> <p>El cultivo de caña: esta actividad agrícola es de gran importancia para la señora Nilsa dueño de esta propiedad agrícola, la misma que es su desarrollo económico, el tallo contiene un jugo rico en azúcar (cuyo nombre científico es sacarosa) que para su consumo se extrae y cristaliza mediante un proceso pocos químicos.</p> <p>El cultivo de caña, para extraer la panela no requiere del consumo de muchos agroquímicos para su elaboración, en lo que concierne al manejo agronómico del cultivo. La misma que su fecha de cosecha es de agosto a noviembre cada año y el producto es vendido dentro de la parroquia Vicentino y también es vendida externamente hacia las diferentes parroquias del cantón Puyango y en la ciudad de Alamor.</p>			
RECOMENDACIONES:			
Llevar ropa adecuada al trabajo de cultivo de caña			
Actividades Turísticas:			
Degustación de miel de caña			
Caminata			
Observación de flora y fauna			

Figura 8. Cultivo de caña, Vicentino, 2019.

Fuente: (Jumbo, 2018)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cascada la Chorrera

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascada la Chorrera			
CATEGORIA: Naturales	Atractivos	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascada
PROVINCIA: Loja		CANTON: Puyango	JERARQUIA: I
PROVINCIA: Loja		CANTON: Puyango	LOCALIDAD: Guajalanche
FOTO		<p>UBICACIÓN: Se encuentra Ubicado 25 kilómetros de la ciudad de Alamor en el barrio Guajalanche.</p> <p>Latitud: -3.9487084</p> <p>Longitud: -80.0206054</p>	
<p>CARACTERISTICAS:</p> <p>La cascada la chorrera se encuentra ubicada en el sitio Nubes del barrio Guajalanche.</p> <p>La bella cascada tiene una caída de 8 metros aproximadamente, la misma que se puede disfrutar es en tiempo de verano (mayo a diciembre), en el invierno por las altas lluvias este bello lugar es muy peligroso por sus correntadas de agua.</p> <p>Para llegar a esta bella chorrera se tiene que caminar por un sendero de 10 minutos desde donde llega el vehículo, la misma que cuenta con una hermosa poza de 11m de diámetro y 7 metros de profundidad.</p> <p>Es un lugar muy mágico que es visitado por muchos turistas de todas partes del cantón, se encuentra ubicada a 12 metros de la ciudad de Alamor dentro de este atractivo se puede hacer senderismo y avistamiento de flora y fauna es un componente para los amantes de la aventura en plena naturaleza.</p>			
<p>RECOMENDACIONES:</p> <p>Cuidar la flora y fauna Llevar ropa adecuada</p> <p>Actividades Turísticas:</p> <p>Caminata Observación de flora y fauna Natación</p>			

Figura 9. Cascada la chorrera, Ciano, 2019.

Fuente: (Granda, 2017)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Finca Balzal

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Finca Balzal			
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Realizaciones Técnicas y científicas	SUBTIPO: Centros agropecuarios y pesquero	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja		CANTON: Puyango	LOCALIDAD: Guajalanche
FOTO 		UBICACIÓN: Se encuentra Ubicado 30 kilómetros de la ciudad de Alamor en el barrio Guajalanche. Latitud: -3.9459256 Longitud: -80.0122369	
CARACTERISTICAS: <p>La finca “Balzal” es una finca ubicada a 5km del barrio Guajalanche, y a 20km de la ciudad de Alamor lugar donde los propietarios sacan sus productos para poder comercializarlos.</p> <p>La finca Balzal es de propiedad privada la cual está conformada por una familia Granda Cordova cuentan con 15 hectáreas, las cuales 13 son de producción, principalmente se dedican al cultivo de café, el mismo que es el pilar fundamental de la familia y cuentan 2 hectáreas de bosque, en la misma se puede encontrar la producción de abejas (catana), crianza de tilapias, patos, gallinas y cerdos para la venta y consumo diario.</p> <p>La Finca Balzal es un lugar encantador profundamente enlazada con la naturaleza, un lugar donde encontrarás contacto con la naturaleza por sus bellos paisajes y su clima acogedor.</p> <p>La finca cuenta con una hermosa piscina para la recreación, la finca te ofrece platos típicos del lugar como seco de gallina criolla, tilapia frita y carne de choncho frita a un precio accesible en 3,50\$ cada plato.</p>			
RECOMENDACIONES: Cuidar la flora y fauna Llevar ropa adecuada Actividades Turísticas: Caminata Observación de flora y fauna Degustación de gastronomía			

Figura 10. Finca Balzal, Ciano, 2019.

Fuente: (Granda, 2017)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Jabón negro

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Jabón negro			
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Acervo Cultural y Popular	SUBTIPO: Medicina ancestral	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: Las Cochas	
FOTO 		UBICACIÓN: Se encuentra Ubicado 20 kilómetros de la ciudad de Alamor.	
		Latitud: -3.9516256 Longitud: -79.9973799	
CARACTERISTICAS: <p>Este producto la señora Germania Granda lo viene produciendo de muchos años atrás (45 años aproximadamente), su madre Santos Granda quien le enseñó hacer este producto y en la actualidad lo hace para su consumo y vender en la localidad. El jabón negro es una medicina natural, sus ingredientes son sebo de vaca o manteca de chancho, lejía de ceniza, limón, el tiempo de preparación es de 5 a 8 días, este producto no ha sido muy comercializado el cual su venta se lo hace en la zona y uso familiar, su textura es una pasta vegetal oscura y espesa, que al mezclarse con agua se vuelve más untuosa y hace un poco de espuma. Se puede aplicar por todo el cuerpo, o en la zona que queramos evitando el contacto con los ojos, la piel queda limpia libre de toxinas y células muertas y se vuelve más suave. Este producto sirve como medicina natural para la irritación de la piel, granos y también para bañarse. El jabón negro tiene el valor de un dólar cada paquete es para consumo familiar y venta en el mismo barrio Las Cochas</p>			
RECOMENDACIONES: Llevar cámara fotográfica Actividades Turísticas: Caminata Observación de productos tradicionales			

Figura 11. Jabón negro, Ciano, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Panela Granulada

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Panela Granulada			
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Acervo cultural y popular	SUBTIPO: Artesanías y artes	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: El Arenal	
FOTO		UBICACIÓN: Se encuentra Ubicado 15 kilómetros de la ciudad de Alamor en la parroquia el Arenal.	
		Latitud:	-3-9598827
		Longitud:	-79.9896849
CARACTERISTICAS:			
<p>La microempresa ofrece al mercado la “Panela Granulada Puyango”, un Producto sano, con certificado orgánico y registro sanitario.</p> <p>La planta de procesamiento de la panela granulada está actualmente incentivando el turismo nacional e internacional hacia el sector, otra de similares características está ubicada en la parroquia Mercadillo en el barrio San José.</p> <p>La panela granulada es excelente en mermeladas, postres y manjares no solo por su delicioso sabor, sino también por el contenido nutritivo, higiene y por ser orgánica, lo que representa un enorme beneficio para la salud.</p> <p>Este producto se lo utiliza ya sea para endulzar el café, aguas aromáticas, coladas, chocolate, etc.</p> <p>Esta panela granulada es la mejor por no contener ningún aditivo dañino y por provenir de cultivos orgánicos de caña que no contienen productos químicos.</p>			
RECOMENDACIONES:			
Llevar cámara fotográfica			
Actividades Turísticas:			
Caminata			
Degustación de la panela			

Figura 12. Panela Granulada, El Arenal, 2019.

Fuente: (Maldonado, 2015)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Artesanías de guadua

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Artesanías de guadua			
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Acervo cultural y popular	SUBTIPO: Artesanías y artes	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja		CANTON: Puyango	LOCALIDAD: El Arenal
FOTO		UBICACIÓN: Se encuentra Ubicado 20 kilómetros de la ciudad de Alamor en la parroquia el Arenal. Latitud: -3-9598827 Longitud: -79.9896849	
			
<p>CARACTERISTICAS:</p> <p>La microempresa de artesanías de guadua, más conocida como caña de guadua, cuyo nombre de la microempresa denominado “Las Maravillas del Valle”, que se inició a partir de fines del año 2009, en donde se empezó la construcción de esta microempresa.</p> <p>La microempresa se encuentra ubicada en el barrio Valle Hermoso de la parroquia El Arenal, a 25 km de la ciudad de Alamor.</p> <p>Los productos que sacan a la venta son: camas, mesas, sillas, escritorios, lámparas, porta retratos, utensilios de cocina, esferos, adornos entre otros, todo capaz de mejorar la imagen de sus hogares con un ambiente completamente natural y hermoso, 100% naturales.</p> <p>Para adquirir los productos tiene que anticipar su pedido su valor varía dependiendo del producto que quiera adquirir.</p>			
<p>RECOMENDACIONES: Llevar cámara fotográfica</p> <p>Actividades Turísticas: Caminata Fotografías</p>			

Figura 13. Artesanías de guadua, El Arenal, 2019.

Fuente: (Maldonado, 2015)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Complejo Turístico Aguas Sulfurosas El Arenal

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Complejo Turístico Aguas Sulfurosas El Arenal			
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Acervo Cultural y popular	SUBTIPO: Medicina Ancestral	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: El Arenal	
FOTO 		UBICACIÓN: Este balneario está ubicado en el sitio denominado Papayas en la quebrada Las Vegas en el margen izquierdo de la vía que conduce a la Parroquia de Ciano a una distancia de 17 kilómetros desde Alamor Latitud: -3.9598827 Longitud: -79.9896849	
CARACTERISTICAS: <p>El Balneario es administrado por el GAD Parroquial El Arenal, es el sitio preferido por todos los turistas locales, nacionales y extranjeros que visitan, por la diversidad de sus componentes recreativos: Piscinas, con cabañas familiares, amplios espacio verdes y suficiente estacionamiento.</p> <p>Las aguas sulfurosas las mismas que desde los años 1960 a los 1970 cuando don Ángel Bustamante morador de la parroquia El Arenal acompañó al Rdo. Carlos Vaca a una de sus quebradas e indicarle el sector donde se encontraban piedras pegadas mal olientes, fue cuando se descubrió la existencia de vertientes de aguas sulfurosas.</p> <p>Las características propias del sector con un entorno natural de gran belleza, hacen de este un lugar muy concurrido en todas las épocas del año por propios y foráneos que a diario lo visitan.</p> <p>Los que visitan este balneario aseguran que colocándose el barro en el cuerpo y luego bañándose con agua, sanan padecimientos de los huesos y de la piel, principalmente el acné.</p>			
RECOMENDACIONES: Llevar cámara fotográfica Llevar ropa de baño Cuidar la flora y fauna Actividades Turísticas: Caminata, Senderismo Natación			

Figura 14. Complejo Turístico Aguas Sulfurosas, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Piscinas Aguas Sulfurosas

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Piscinas Aguas Sulfurosas			
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Acervo Cultural y popular	SUBTIPO: Medicina Ancestral	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja	CANTON: Puyango	LOCALIDAD: El Arenal	
FOTO 		UBICACIÓN: Las piscinas aguas Sulfurosas está ubicado en el Complejo turístico aguas sulfurosas el Arenal a una distancia de 17 kilómetros desde Alamor Latitud: -3.9598827 Longitud: -79.9896849	
CARACTERISTICAS: <p>Las piscinas sulfurosas de las aguas sulfurosas están ubicadas dentro del complejo turístico el cual lo visitan turistas de diferentes lugares del Ecuador, lo visitan por su medicina ancestral el cual colocándose barro y bañándose con estas aguas se curan de dolores como: dolor de huesos, acné ya que su barro y sus aguas contienen minerales como el azufre, que lo hacen curativas de algunas enfermedades.</p> <p>Las piscinas sulfurosas se caracterizan por su belleza natural la misma que la contempla un hermoso río y su área natural, el mismo que es visitado por muchos turistas en diferentes etapas del año.</p> <p>Los que visitan este balneario aseveran que el barro y el agua sulfurosa, sanan padecimientos de los huesos y de la piel, principalmente el acné, su riqueza curativa es uno de los eslabones de los conceptos curativos.</p>			
RECOMENDACIONES: Llevar cámara fotográfica Llevar ropa de baño Cuidar la flora y fauna Actividades Turísticas: Caminata Senderismo Natación Fotografías			

Figura 15. Piscinas Aguas Sulfurosas, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Lodo Sulfuroso

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Lodo Sulfuroso			
CATEGORIA: Manifestaciones culturales	TIPO: Acervo Cultural y popular	SUBTIPO: Medicina Ancestral	JERARQUIA: II
PROVINCIA: Loja		CANTON: Puyango	LOCALIDAD: El Arenal
FOTO		UBICACIÓN: El lodo sulfuroso está ubicado en el balneario Complejo turístico aguas sulfurosas el Arenal a una distancia de 17 kilómetros desde Alamor	
		Latitud: -3.9598827 Longitud: -79.9896849	
		CARACTERISTICAS: El lodo sulfuroso es una medicina natural el cual muchos de nuestros ancestros han dado de hecho que cura muchas enfermedades de la piel, especialmente el dolor de huesos, el acné el mismo que contiene minerales como azufre, yodo, silicio, aluminio, trazas de cobre y magnesio, su forma de aplicación del lodo, primeramente, se tiene que bañar con agua sulfurosa luego aplicarse el lodo y dejar secar luego que este seco bañarse nuevamente con agua sulfurosa. Sus elementos característicos son propios del lodo sulfuroso el mismo que es transcurrido en todas las épocas del año por propios y foráneos que a diario lo visitan de diferentes partes del país. Muchos de los turistas dan por asegurado que colocándose el barro en el cuerpo y luego bañándose con agua, sanan padecimientos de los huesos y de la piel, principalmente el acné, también ayuda a regular el exceso de grasa y absorbe las impurezas de la piel.	
RECOMENDACIONES: Llevar cámara fotográfica Llevar ropa de baño Cuidar la flora y fauna Actividades Turísticas: Caminata, Senderismo Natación Fotografías			

Figura 16. Lodo Sulfuroso, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

6.1.3. Estudio de mercado

a) Resultados de la encuesta

Luego de haber realizado 378 encuestas (Ver cuadro N°5) a los turistas del cantón Puyango y a la población económicamente activa (PEA) de los cantones Puyango, Pindal y Arenillas se realiza el siguiente análisis:

Cuadro 11. Rango de Edades, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
15 a 25	104	28%
26 A 35	125	33%
36 A 45	55	15%
45 A 56	54	14%
56 A 65	22	6%
Más de 66	18	5%
TOTAL	378	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

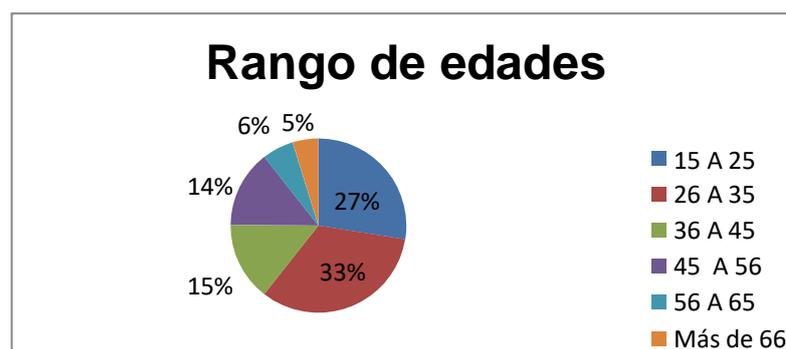


Figura 17. Rango De Edades, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas, el rango mayor de edades de turistas que visitan y están dispuestos a visitar el complejo turístico es de 15 a 36 años, este promedio se obtuvo de los siguientes resultados; el 33% se encuentran en una edad de 26 a 35 años; el 27% en el rango de 15 a 25 años; mientras el 15% en una edad de 36 a 45 años; el 14% oscila entre los 46 a 55 años; el 6% se ubica en la edad de 56 a 65 años y el 5% se ubican las personas de 66 años en adelante.

Cuadro 12. Género, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Masculino	194	51%
Femenino	184	49%
TOTAL	378	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

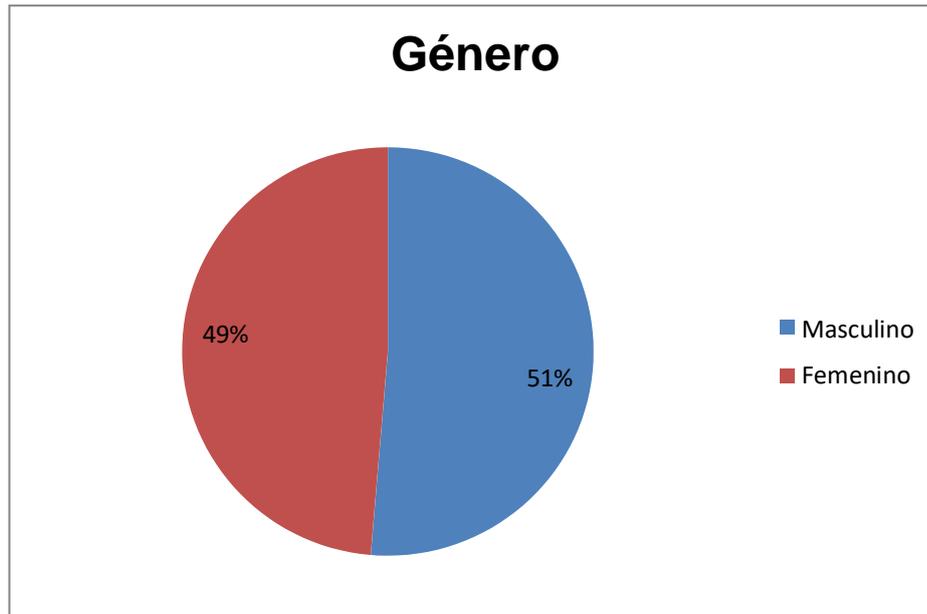


Figura 18. Género, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de las encuestas aplicadas, el género masculino se encuentra más interesado en visitar el complejo, con un 51%, mayor porcentaje al de las mujeres siendo un 49%, estos resultados determinan que la diferencia es mínima entre hombres y mujeres.

Cuadro 13. Ocupación, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Estudiantes	171	45%
Empresario	15	4%
Trabajador	112	30%
Ama de casa	56	15%
Jubilado	24	6%
TOTAL	378	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

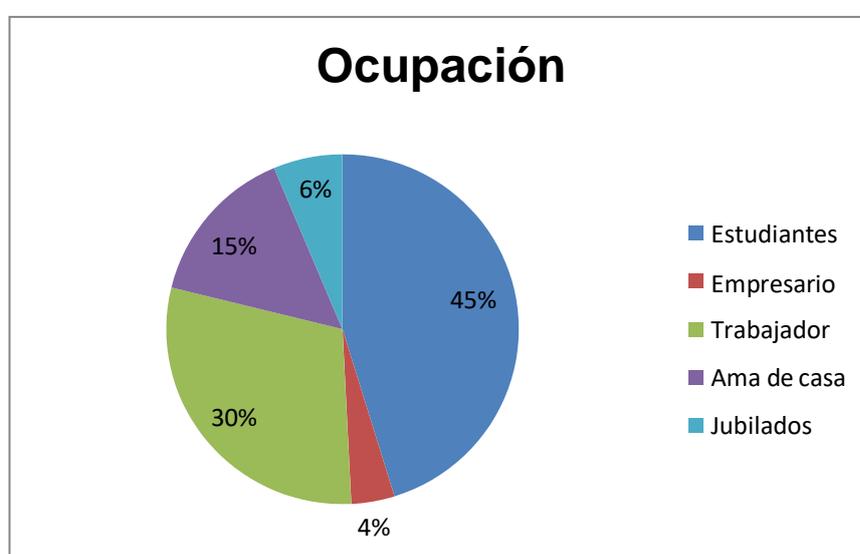


Figura 19. Ocupación, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas, el mayor número de turistas que visitan o visitarían el complejo son estudiantes con un 45%, el 30% indicó que son trabajadores y empleados, el 15% manifestó que son amas de casa, el 6% jubilados y el 4% contestó que son jubilados; la mayor demanda que asistiría o visita el complejo son estudiantes.

Cuadro 14. Ingresos Mensuales, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Menos de 200	179	47%
201 a 400	88	23%
401 a 600	86	23%
600 a 1000	14	4%
Más de 1000	11	3%
TOTAL	378	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

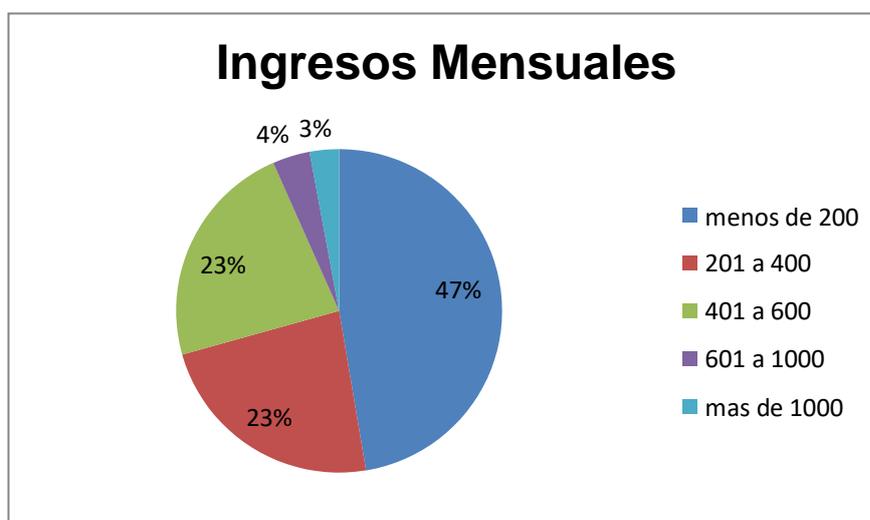


Figura 20. Ingresos Mensuales, El Arenal, 2019

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 47% de los turistas que visitan o visitarían el complejo tienen un ingreso mensual de menos de \$200; el 23% afirmó que su ingreso mensual es de \$201 a \$400 y de \$401 a \$600; el 4% manifestó que su ingreso mensual es de 601 a 1000 dólares y finalmente el 3% oscilan sus ingresos más de mil dólares.

Cuadro 15. Ha visitado el complejo turístico aguas sulfurosas, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Si	153	40%
No	225	60%
TOTAL	378	100%

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

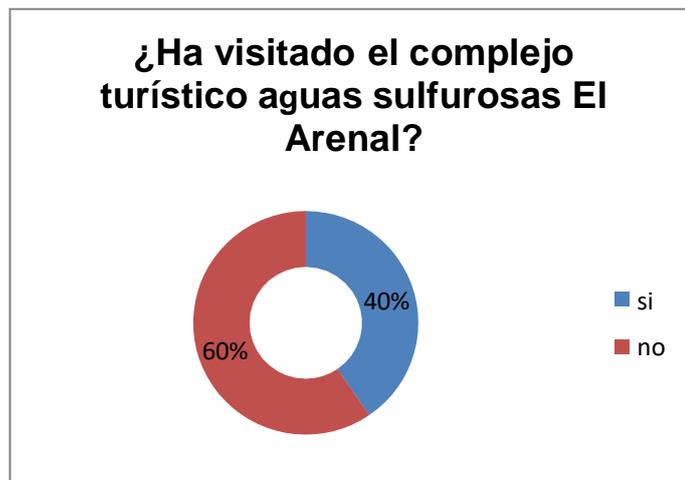


Figura 21. Ha visitado el complejo turístico, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 60% de turistas no han visitado el complejo, mientras que el 40% si lo han visitado, esto afirma que el 40% es la demanda real del complejo turístico aguas sulfurosas.

Cuadro 16. En caso de no haberlo visitado, le gustaría conocerlo, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Si	289	76%
No	89	24%
TOTAL	378	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

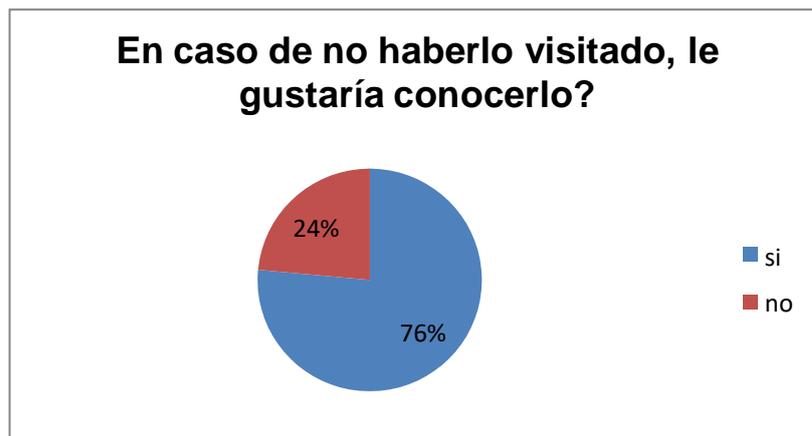


Figura 22. En caso de no haberlo visitado, le gustaría conocerlo, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 76% que representa a los turistas que han optado por la opción de visitarlo en caso de no haberlo conocido y el 24% no están dispuestos en visitar el lugar.

Cuadro 17. ¿Por qué medios de comunicación conoció o le gustaría informarse del lugar, El Arenal, 2019

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Redes sociales	197	68%
Televisión	14	5%
Radio	78	27%
TOTAL	289	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

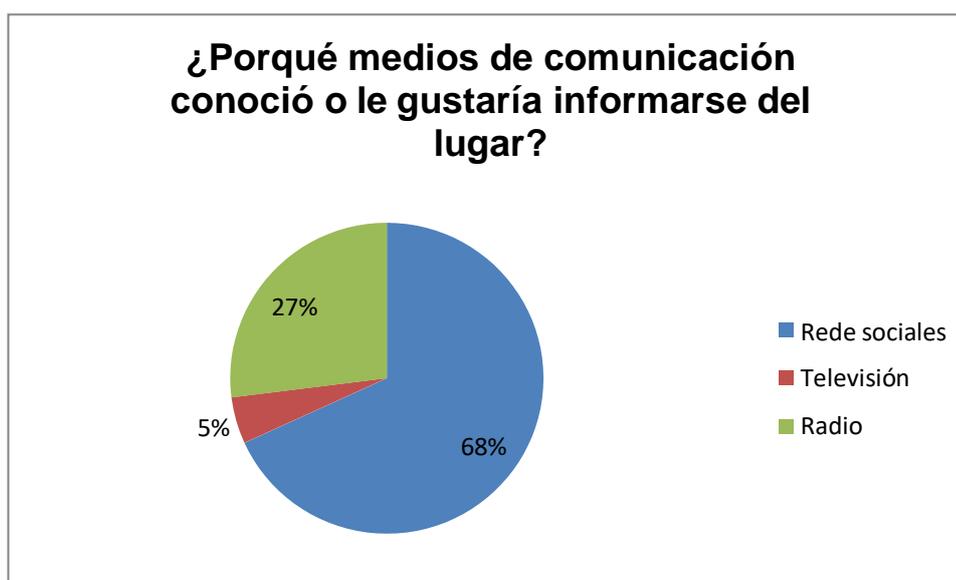


Figura 23. ¿Por qué medios de comunicación conoció o le gustaría informarse del lugar?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 68% de los turistas están dispuestos a informarse del complejo turístico por medio de las redes sociales; el 27% afirmó que le gustaría informarse por medio de radio y finalmente el 5% aseguró que les gustaría informarse por medio de televisión.

Cuadro 18. ¿Con quién visita o le gustaría visitar el lugar, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Amigos	114	39%
Familiares	108	37%
Solos	10	4%
Compañeros	57	20%
TOTAL	289	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda



Figura 24. ¿Con quién visita o le gustaría visitar el lugar?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 39% de turistas visitarían el complejo acompañado con amigos; el 37% afirmó que desearían visitarlo con sus familiares; el 20% aseguró visitarlo con compañeros y finalmente el 4% desearían visitarlo solos.

Cuadro 19. En qué tipo de transporte se traslada o trasladaría al complejo turístico, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Privado	130	45%
Particular	159	55%
TOTAL	289	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

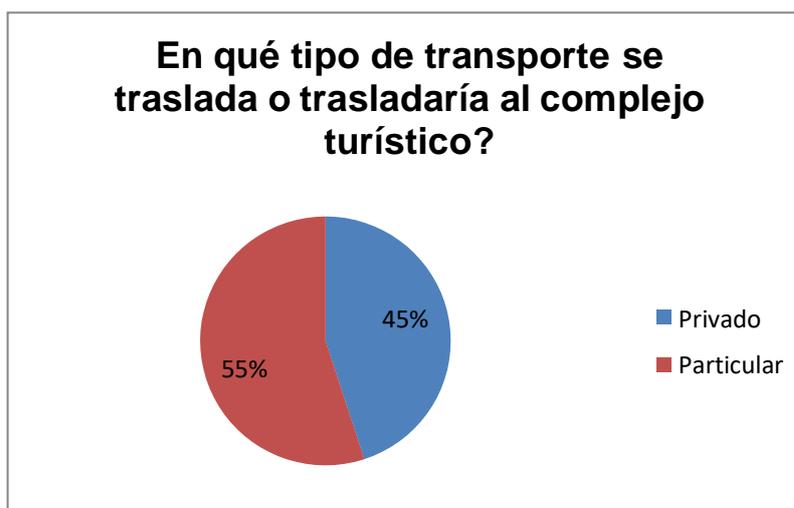


Figura 25. En qué tipo de transporte se traslada o trasladaría al complejo turístico, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 55% de los turistas se trasladan o trasladarían por medio de transporte particular; mientras tanto el 45% optan por trasladarse en transporte privado.

Cuadro 20. ¿Qué días de la semana utilizaría para visitar, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Lunes a miércoles	16	5%
Jueves y viernes	98	34%
Fines de semana	175	61%
TOTAL	289	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda



Figura 26. ¿Qué días de la semana utilizaría para visitar?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 61% de los turistas estarían dispuestos a visitar el complejo los fines de semana; el 34% contestó que estarían dispuestos a visitar los jueves y viernes y finalmente el 5% manifestó en visitarlo de lunes a miércoles. Con estos datos obtenidos se evidencia que la mayor demanda de turistas al complejo son los fines de semana.

Cuadro 21. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el complejo turístico, El Arenal 2019?

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Caminata	24	8%
Senderismo	24	8%
Natación	47	16%
Camping	24	8%
Baño con agua sulfurosa	105	36%
Baño con lodo sulfuroso	67	22%
TOTAL	289	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

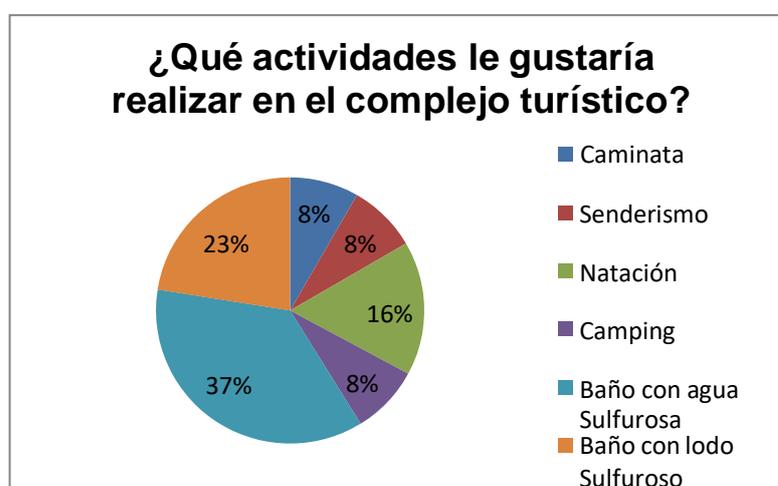


Figura 27. ¿Qué actividades le gustaría realizar en el complejo turístico?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 37% contestó que les gustaría realizar la actividad de baño con agua sulfurosa; mientras que el 23% desean realizarse baños con lodo sulfuroso; el 16% manifestó realizar actividades de natación; el 8% respondieron en hacer actividades como caminata, senderismo y camping. De los resultados obtenidos se puede verificar que las actividades que más desearían en realizar los turistas en el complejo es el baño con agua sulfurosa y lodo sulfuroso.

Cuadro 22. ¿Qué servicios le gustaría a usted encontrar en el complejo, El Arenal, 2019?

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Alojamiento	44	15%
Restauración	167	58%
Información turística	21	7%
Servicios complementarios	57	20%
TOTAL	289	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

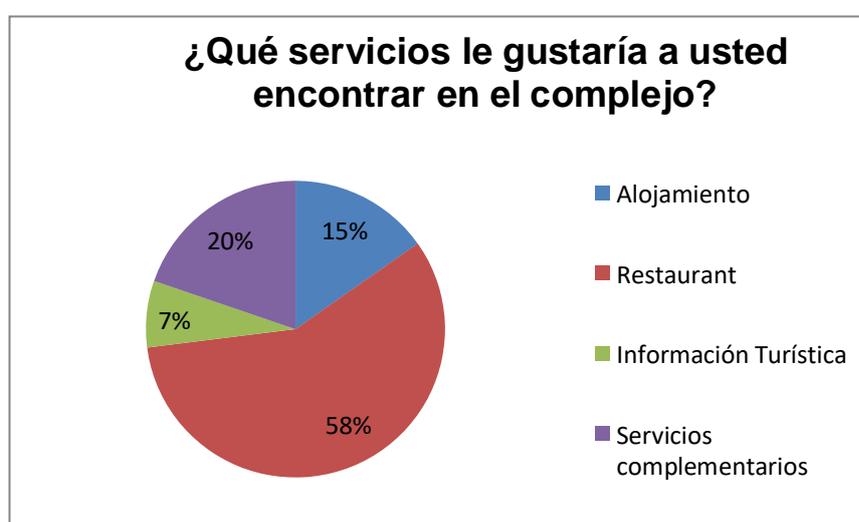


Figura 28. ¿Qué servicios le gustaría a usted encontrar en el complejo?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 58% de los turistas respondieron que les gustaría encontrar el servicio de restauración; el 20% manifestó que le agradaría encontrar servicios complementarios; 15% les interesan encontrar servicio de alojamiento; el 7% afirmó encontrar el servicio de información turística.

Cuadro 23. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un full day en el complejo, El Arenal. 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
15\$	65	23%
20\$	164	57%
25\$	53	18%
Más de 25\$	7	2%
TOTAL	289	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

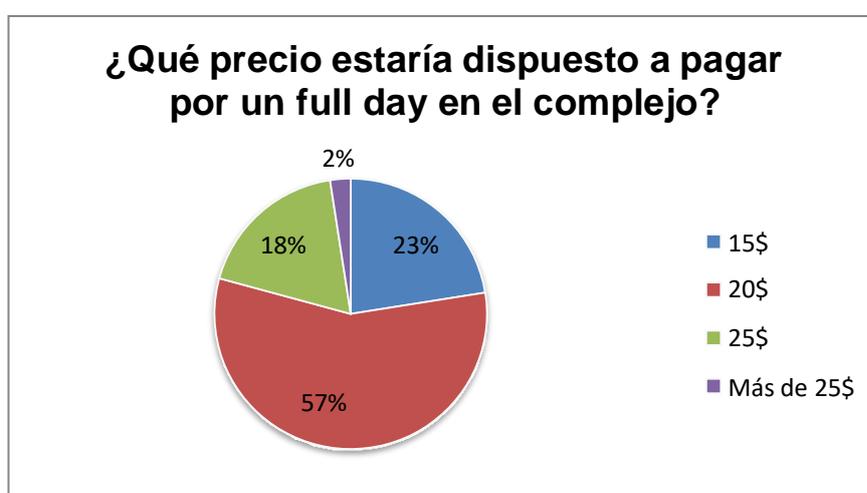


Figura 29. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un full day en el complejo, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 57% están dispuestas a pagar por un full day en el complejo turístico el total de \$20; el 23% afirmó pagar un total de \$15; el 18% contestó que están dispuestos a pagar \$25 y finalmente el 2% están dispuestos en pagar un total de más de \$25.

Cuadro 24. ¿Cómo califica usted el estado de conservación en el que se encuentra el complejo turístico? Conteste en caso de haberlo visitado, El Arenal, 2019.

Alternativas	Frecuencia	% Respuestas
Excelente	20	13%
Bueno	77	51%
Regular	54	35%
Malo	2	1%
TOTAL	289	100%

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

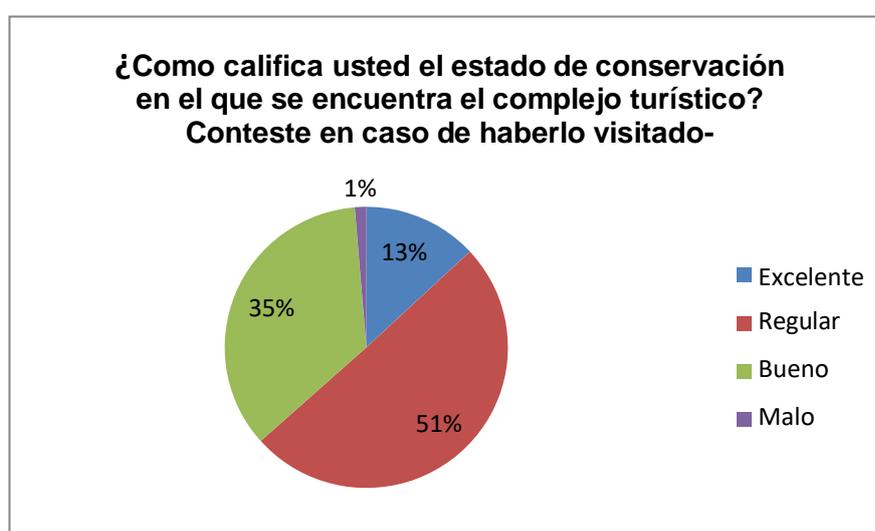


Figura 30. ¿Cómo califica usted el estado de conservación en el que se encuentra el complejo turístico? Conteste en caso de haberlo visitado, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 51% de los turistas que han visitado el complejo afirmaron que el complejo se encuentra en un estado regular; el 35% manifestó que el complejo se encuentra en un estado bueno; el 13% aseguró que el complejo se encuentra en estado excelente y finalmente el 1% en estado regular.

b) Demanda actual sin proyecto

La demanda actual sin proyecto se estableció de acuerdo a la pregunta número uno de la encuesta aplicada: ¿Ha visitado el complejo turístico El Arenal?, en donde el 40% de los encuestados afirmaron haber visitado el complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal (Ver cuadro N° 16)

Cuadro 25. Demanda actual sin proyecto, El Arenal, 2019.

Año	Demandas Real	Demandas Actual sin proyecto 40%
2019	21.978	8791

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

c) Demanda Real

Para determinar la demanda real se consideró el total de la población del trabajo de estudio, el PEA de cada cantón en este caso la Población Económicamente Activa de los cantones Puyango y Pindal con una tasa de crecimiento del 1,15% de la provincia de Loja y del cantón Arenillas con una tasa de crecimiento de 1,48% hasta el 2010 según datos proporcionados por el INEC y para obtener el número de turistas se proyectó con una tasa de crecimiento de los turistas de la provincia de Loja de 0,53%, según datos de turistas del año 2015 registrados en la oficinas de arte y cultura de la ciudad de Alamor. Para obtener el total de la demanda potencial se sumó la Población Económicamente Activa (PEA) de los cantones Puyango, Pindal y Arenillas y la demanda potencial de los turistas. La proyección de la demanda potencial se indica en los siguientes cuadros:

PEA cantón Puyango ver (cuadro 1)

PEA Cantón Pindal ver (cuadro 2)

PEA Cantón Arenillas ver (cuadro 3)

Turistas Del Cantón Puyango ver (cuadro 4)

d) Demanda Potencial

Para determinar la demanda potencial del estudio de mercado se estableció de acuerdo a la pregunta número dos de la encuesta aplicada: ¿En caso de no haberlo visitado, le gustaría conocerlo? En donde el 76% están dispuestos en conocer el complejo turístico (Ver cuadro 17).

Cuadro 26. Demanda Potencial, El Arenal, 2019.

Año	Demandas potenciales	Demanda potencial 76%
2019	21.978	16.703

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

e) Demanda Efectiva (Insatisfecha)

La demanda insatisfecha o efectiva se obtiene de la diferencia entre la demanda potencial y la oferta (Ver cuadro 28)

Cuadro 27. Demanda insatisfecha

Año	Demandas potenciales	Oferta	Demanda Efectiva
2019	16.703	0	16.703

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

f) Análisis de la oferta

En cuanto al trabajo realizado se pudo determinar que dentro del entorno donde se proyecta a realizar el presente proyecto existen competidores, algunos los cuales no son de las mismas características como por ejemplo las piscinas naturales de Pindal la cual ofrece recreación y alimentación en el lugar, las piscinas naturales de Puyango las mismas que cuenta a pocos km de un lugar muy conocido como es el Bosque Petrificado de Puyango

el cual es el lugar más visitado en el cantón Puyango, en si le da más valor a estas piscinas naturales, y por último las piscinas artificiales de la ciudad de Alamor en donde muchos de sus turistas visitan este lugar, por su calidad de servicio; en sí los servicios que se pretende brindar al turista en el complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal son muy diferentes a los antes mencionados, por el tipo de recurso que se maneja, es por ello este tipo de oferta en el sector aún no se la encuentra consolidada, de tal razón la oferta del proyecto sería 0.

6.1.4. Entrevistas

De acuerdo a las entrevistas realizadas se pudo contrastar que en el complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal, existe poco interés por parte de las autoridades en explotar el potencial turístico rural, han perdido la competencia directa del manejo del complejo, actualmente lo hace el GAD Municipal Puyango, falta adecuar y completar infraestructura, no cuenta con las condiciones necesarias para ser visitado por los turista, los meses con mayor demanda de visitas de turistas agosto, septiembre y octubre, el turismo es una de las principales fuentes de ingreso para las localidades.

6.1.5. FODA

Cuadro 28. FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica preferencial respecto a regiones sierra y costa 2. Riqueza en atractivos naturales: flora y fauna Clima Cálido y saludable 3. Dispone de una estructura administrativa cuyo responsable es el GAD cantonal 4. Interés de cierto segmento de mercado por el centro recreacional y sus atractivos 5. Gente amable 6. Bajo nivel delictual 7. Demanda interna de actividades derivadas de productos del lodo sulfuroso y aguas sulfurosas. 8. Convenios entre GAD parroquial y cantonal 9. Aprovechamiento de la demanda que acude al bosque petrificado de Puyango 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. GAD cantonal con infraestructura turística adecuada a las necesidades del visitante. 2. GAD parroquial El Arenal dispone de infraestructura y servicio de restauración 3. El GAD cantonal Puyango apoya el desarrollo del turismo. 4. Crecimiento económico del GAD parroquial El Arenal (agricultura, apicultura y ganadería) a través de su uso en el turismo. 5. Crecimiento de la actividad turística en el país 6. Interés de las Operadoras turísticas por fomentar el turismo en la localidad y sectores rurales. (Externas) 7. Instituciones con recursos para fortalecimiento de conocimientos en la actividad turísticas 8. Crecimiento de demanda de actividades relacionadas con el turismo medicinal
<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca injerencia del ad parroquial en el manejo del complejo, no existe empoderamiento local. 2. La estructura administrativa necesita fortalecerse 3. Vías en mal estado (Internas) que permiten accesibilidad solamente en verano. 4. Infraestructura local es limitada y no permite la permanencia de turistas por más de un día en el sector. 5. Falta de servicios básicos en el complejo turístico. 6. Desconocimiento de los beneficios del turismo rural 7. No existen planes de gestión para el manejo adecuado del Complejo 8. Baja promoción y comercialización del complejo turístico 9. Desconocimiento de la población local sobre los beneficios del turismo 10. No cuenta con proyectos turísticos complementarios 11. Infraestructura incompleta del entorno turístico 12. Manejo del lugar irregular 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Turistas prefieren destinos con infraestructura turística completa 2. Los gobiernos autónomos cantonales y provinciales, no asignan recursos económicos para desarrollo turístico de poblaciones rurales. 3. Migración 4. Recesión económica del país 5. Deterioro de atractivos tanto naturales como culturales por falta de intervención gubernamental 6. Competencia de mercado por parte de diferentes cantones 7. Limitadas fuentes de trabajo 8. Extinción de recursos naturales por inadecuado manejo del mismo (sobre explotación) 9. Aculturación 10. Falta de alianzas estratégicas entre la comunidad, lo público y lo privado para desarrollar el turismo.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

6.2. Elaborar una propuesta de desarrollo turístico del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango.

6.2.1. Elaboración de matriz de FODA cruzado

Cuadro 29. Matriz de foda cruzado

<p>Factores Internos</p> <p>Factores Externos</p>	<p>FORTALEZAS(F)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación geográfica preferencial respecto a regiones sierra y costa 2. Riqueza en atractivos naturales: flora y fauna Clima Cálido y saludable 3. Dispone de una estructura administrativa cuyo responsable es el GAD cantonal. 4. Interés de cierto segmento de mercado por el centro recreacional y sus atractivos 5. Gente amable 6. Bajo nivel delincuencia 7. Demanda interna de actividades derivadas de productos del lodo sulfuroso y aguas sulfurosas. 8. Convenios entre GAD parroquial y cantonal 	<p>DEBILIDADES(D)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Poca injerencia del GAD parroquial en el manejo del complejo, no existe empoderamiento local. 2. La estructura administrativa necesita fortalecerse 3. Vías en mal estado (Internas) que permiten accesibilidad solamente en verano. 4. Infraestructura local es limitada y no permite la permanencia de turistas por más de un día en el sector. 5. Falta de servicios básicos en el complejo turístico. 6. Desconocimiento de los beneficios del turismo rural 7. No existen planes de gestión para el manejo adecuado del Complejo 8. Baja promoción y comercialización del complejo turístico 9. Desconocimiento de la población local sobre los beneficios del turismo 10. No cuenta con proyectos turísticos complementarios 11. Infraestructura incompleta del entorno turístico 12. Manejo del lugar irregular
	<p>OPORTUNIDADES(O)</p>	<p>ESTRATEGIAS F.O.</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. GAD cantonal con infraestructura turística adecuada a las necesidades del visitante. 2. GAD parroquial El Arenal dispone de infraestructura y servicio de restauración 3. El GAD cantonal Puyango apoya el desarrollo del turismo. 4. Crecimiento económico del GAD parroquial El Arenal (agricultura, apicultura y ganadería) a través de su uso en el turismo. 	<p>- Proponer productos turísticos para una mejor recreación de los turistas (F1, F2, F4, F5, F7, F8, O1, O2, O3, O4, O5, O6, O8)</p>	<p>- Proponer un plan de promoción y comercialización del complejo turístico. (D1, D6, D8, D9, O4, O5, O7)</p>

<p>5. Crecimiento de la actividad turística en el país 6. Interés de las Operadoras turísticas por fomentar el turismo en la localidad y sectores rurales (Externas) 7. Instituciones con recursos para fortalecimiento de conocimientos en la actividad turísticas 8. Crecimiento de demanda de actividades relacionadas con el turismo medicinal 9. Aprovechamiento de la demanda que acude al bosque petrificado de Puyango</p>		<ul style="list-style-type: none"> - Proponer infraestructura que facilite el desarrollo de actividades turísticas en el complejo turístico. (D4, D5, D11, O3, O5, O7) - D1,D6,D7,D9,O7,O8, Plan de capacitación en turismo para empoderar a autoridades y comunidad en el aprovechamiento de sus recursos turísticos - D,12, O3, O5, O6, O7, Proponer un plan gestión administrativo del complejo turístico
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS F.A.	ESTRATEGIAS D.A.
<p>1. Turistas prefieren destinos con infraestructura turística completa 2. Los gobiernos autónomos cantonales y provinciales, no asignan recursos económicos para desarrollo turístico de poblaciones rurales. 3. Migración 4. Recesión económica del país 5. Deterioro de atractivos tanto naturales como culturales por falta de intervención gubernamental 6. Competencia de mercado por parte de diferentes cantones 7. Limitadas fuentes de trabajo 8. Extinción de recursos naturales por inadecuado manejo del mismo (sobre explotación) 9. Aculturación 10. Falta de alianzas estratégicas entre la comunidad, lo público y lo privado para desarrollar el turismo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer proyectos turísticos para captar una mayor demanda turística en el complejo que genere recursos económicos a la parroquia El Arenal (F2, F4, F5, A1, A3, A6,) 	<ul style="list-style-type: none"> - Proponer un plan de capacitación al personal involucrado del complejo aguas sulfurosas el Arenal. (D6, D7, A2, A5, A7, A8)

Fuente: Dannis Gabriel Granda Granda

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

La elaboración de la matriz FODA permite establecer los siguientes objetivos estratégicos.

- ✓ Proponer productos turísticos para una mejor recreación de los turistas
- ✓ Proponer un plan de promoción y comercialización del complejo turístico.
- ✓ Proponer infraestructura que facilite el desarrollo de actividades turísticas en el complejo turístico.
- ✓ Plan de capacitación en turismo para empoderar a autoridades y comunidad en el aprovechamiento de sus recursos turísticos
- ✓ Proponer proyectos turísticos para captar una mayor demanda turística en el complejo que genere recursos económicos a la parroquia El Arenal
- ✓ Proponer un plan de capacitación al personal involucrado del complejo aguas sulfurosas el Arenal.
- ✓ Proponer un plan gestión administrativo del complejo turístico

De las estrategias de la matriz de estrategias, la que se tomó a consideración para el desarrollo del segundo objetivo para el complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal es: Proponer productos turísticos para una mejor recreación de los turistas, los mismos que cuentan con diferente infraestructura, actividades, servicios complementarios y un monto estimado de cada producto, a continuación, se detallan cada uno de ellos:

6.2.2. Productos Turísticos

a) Producto Turístico N° 1

El producto turístico N°1 tiene como objetivo, contribuir con el desarrollo del mismo, se desarrolla una descripción de lo que contendrá cada elemento que conforma el producto turístico, tanto en infraestructura, servicios complementarios y actividades recreativas, así mismo tener un mayor contacto con el turismo de salud con la implementación de servicios complementarios para la salud como son el sauna, turco y baños calientes que es una mejor manera de incrementar turistas de todas las edades, el producto turístico planteado conlleva a cumplir el elemento más importante del mismo que es la experiencia de vida que queda en el turista.

Cuadro 30. Propuesta N° 1, El Arenal, 2019.

Objetivo Estratégicos	Recurso	Propuesta	Ventajas	Desventajas	Valor Estimado
Proponer productos turísticos para una mejor recreación de los turistas	Complejo turístico aguas Sulfurosas El Arenal	Producto turístico 1 (Figura 32)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrece mayor número de actividades 2. Mayor número de servicios relacionados con el agua y lodo medicinal. 3. Mayor oportunidad de experiencia de vida familiar 4. Creación de nuevas infraestructuras 5. Mayor alcance para cubrir necesidades de los turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Mayor tiempo de implementación - Mayor costo - Mayor incremento de basura - Mayor deterioro del lugar 	Producto Uno Total: 74.500\$

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 31. Elementos del producto turístico N° 1, El Arenal, 2019.

INFRAESTRUCTURA (incluye mobiliario y equipo)		SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ACTIVIDADES	EXPERIENCIA DE VIDA
Descripción	Costo	Bar	Juegos Infantiles	Relajamiento
Baño	\$ 2.000	Restauración	Tobogán	Compartir en familia
Bar	\$ 8.000	Alojamiento (Camping)	Chorro De Agua	Conocer las aguas medicinales de del complejo
Restaurant	\$ 10.000	Venta de souvenirs	Relajante	Degustar la gastronomía local
Garita	\$ 4.000	Sauna	Senderismo	Adquirir productos de la localidad
Entrada	\$ 3.000	Turco	Baño Con Lodo	Relacionarse con personas de otras localidades
Vestidores	\$ 2.500	Baños Calientes	Sulfuroso	Mejoras en la salud
Mirador	\$ 2.000		Baño Con Agua	Inclusión de familiares de limitaciones con capacidades diferentes.
Piscinas De Agua Sulfurosa	\$ 2.000		Sulfurosa	
Piscina de Lodo Sulfuroso	\$ 2.000		Camping	
Cabañas	\$ 2.000		Natación	
Rampas	\$ 2.000			
Sauna	\$ 8.000			
Turco	\$ 18.000			
Stand	\$ 1.000			
Juegos Infantiles	\$ 2.500			
Tobogán	\$ 2.000			
Chorro De Agua Relajante	\$ 500			
Adecuaciones de senderos	\$ 1.000			
Rampas para personas deficiencias físicas y mentales	\$ 2.000			
TOTAL	\$74.500			

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Diseño de la propuesta N° 1



Figura 31. Diseño de la propuesta N° 1

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

b) Producto Turístico N° 2

El objetivo primordial de segundo producto turístico es mejorar las adecuaciones del complejo para recibir a los turistas y se sientan a gusto de este hermoso lugar, el mismo tiene un mayor contacto con los niños por sus juegos recreativos, en un gran segmento a los jóvenes y adultos el cual es una de las iniciativas para poder generar un incremento de turistas al complejo.

Cuadro 32. Propuesta N° 2, El Arenal, 2019.

OBJETIVO ESTRATÉGICOS	RECURSO	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VALOR ESTIMADO
Proponer productos turísticos para una mejor recreación de los turistas	Complejo turístico aguas Sulfurosas El Arenal	Producto Turístico 2. (Figura 33)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrece un mayor número de servicios para niños y jóvenes. 2. Tiempo de implementación es medio. 3. Promueve la mejora en condiciones de la infraestructura 4. Potencia los productos de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Medio número de actividades relacionado con el turismo medicinal. - Mínimo número de actividades para personas con capacidades diferentes. - Mayor impacto ambiental 	Producto Dos Total: 57.100

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 33. Actividades de la propuesta N° 2, El Arenal, 2019.

INFRAESTRUCTURA (incluye mobiliario y equipo)		SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ACTIVIDADES	EXPERIENCIA DE VIDA
Descripción	Costo	Bar Restauración Alojamiento (Camping) Venta de souvenirs	Juegos Acuáticos Infantiles Tirolesa Tobogán Senderismo Baño Con Lodo Sulfuroso Baño Con Agua Sulfurosa Camping Natación	Relajamiento Conocer las aguas medicinales del complejo Degustar la gastronomía local Adquirir productos de la localidad Relacionarse con personas de otras localidades
Baño	\$ 2.000			
Bar	\$ 8.000			
Restaurant	\$ 10.000			
Garita	\$ 4.000			
Entrada	\$ 3.000			
Vestidores	\$ 2.500			
Mirador	\$ 2.000			
Piscinas De Agua Sulfurosa	\$ 2.000			
Piscina de Lodo Sulfuroso	\$ 2.000			
Cabañas	\$ 2.000			
Piscina Artificial Para Niños	\$ 15.000			
Stand	\$ 1.000			
Tirolesa	\$ 600			
Tobogán	\$ 2.000			
Adecuaciones de senderos	\$ 1.000			
TOTAL	\$ 57.100			

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Diseño de la propuesta N° 2

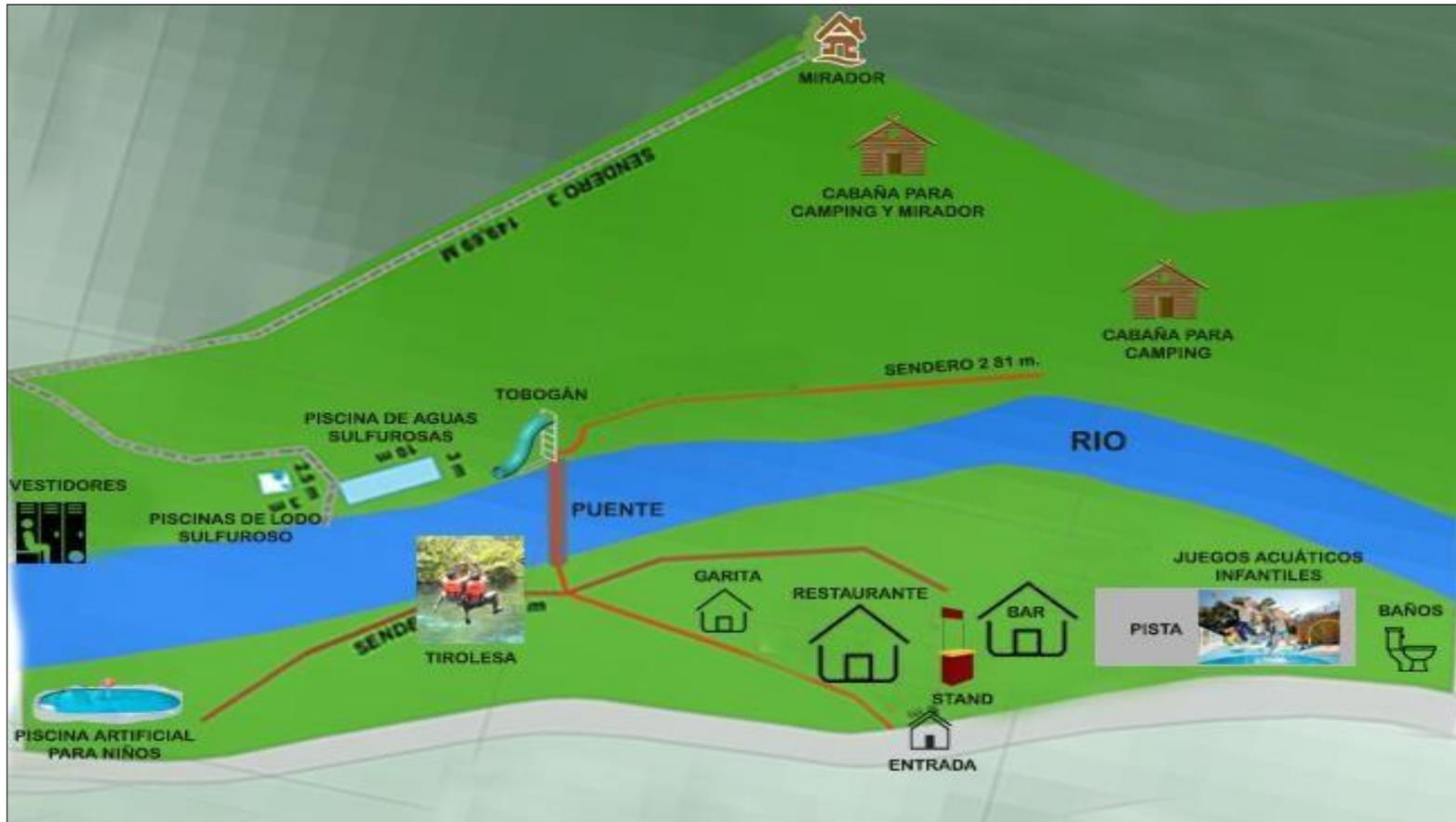


Figura 32. Diseño de la propuesta N° 2, El Arenal, 2019.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

c) Producto Turístico N° 3

El tercer producto turístico tiene como finalidad de poder brindar una mejor estadía para los turistas, el cual está sementado a un turismo más de relajación, el mismo que se plantea implementar actividades como Canopy y columpio que están a la altura de jóvenes que están dispuestos a disfrutar una aventura con más adrenalina, así mismo potenciar la infraestructura, los servicios y actividades turísticas para poder generar más la demanda en el complejo turístico.

Cuadro 34. Propuesta N° 3, El Arenal, 2019.

OBJETIVO ESTRATÉGICOS	RECURSO	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VALOR
Proponer productos turísticos para una mejor recreación de los turistas	Complejo turístico aguas Sulfurosas El Arenal	Producto Turístico 3. (Figura 34)	1. Menor tiempo de implementación. 2. Máximo número de actividades para jóvenes.	- Mayor tiempo de implementación - Actividades ilimitadas para jóvenes. - Actividades escasas para familias con capacidades diferentes.	Producto Tres Total: 47.500

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 35. Actividades de la propuesta N° 3, El Arenal, 2019.

INFRAESTRUCTURA (incluye mobiliario y equipo)		SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ACTIVIDADES	EXPERIENCIA DE VIDA
Descripción	Costo	Bar Restauración Alojamiento Stand	Billar Salto En Tabla Tobogán Canopy Senderismo Baño Con Lodo Sulfuroso Baño Con Agua Sulfurosa Camping Natación Columpio	Relajamiento Conocer las aguas medicinales de del complejo Adquirir productos de la localidad Relacionarse con personas de otras localidades mejoras en la salud
Baño	\$ 2.000			
Bar	\$ 8.000			
Restaurant	\$ 10.000			
Garita	\$ 4.000			
Entrada	\$ 3.000			
Vestidores	\$ 2.500			
Mirador	\$ 2.000			
Piscinas De Agua Sulfurosa	\$ 2.000			
Piscina de Lodo Sulfuroso	\$ 2.000			
Cabañas	\$ 2.000			
Billar	\$ 700			
Salto En Tabla	\$ 200			
Tobogán	\$ 2.000			
Canopy	\$ 6.000			
Adecuaciones de senderos	\$ 1.000			
Columpio	\$ 100			
TOTAL	\$ 47.500			

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Diseño de la propuesta N° 3



Figura 33. Diseño de la propuesta N° 3, El Arenal, 2019.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

d) Validación de propuesta de diseño de producto turístico mediante metodología participativa (Mancomunidad Las Meliponas) del cantón Puyango.

El diseño del producto turístico se obtuvo mediante el taller participativo con la mancomunidad (Las Meliponas) el día 23 de enero del presente año (la metodología empleada se detalla en el literal 5.4.2) , del intercambio de ideas de todos los integrantes, se recopiló la idea fundamental consensuada por todos los participantes del taller, en lo cual cada producto antes mencionado sirvió de apoyo para diseñar un solo producto adecuado al turista, acorde a la segmentación del mercado que puede tener mayor acceso al complejo turístico realizado en el objetivo uno, definiendo también la frecuencia de visitas al lugar y cuáles son las actividades a incrementar. El producto final establecido y aprobado por todos los participantes se describe a continuación:

Cuadro 36. Diseño de propuesta de producto turístico

Objetivo	RECURSO	VENTAJAS	DESVENTAJAS	VALOR
Diseño de producto turístico	Complejo turístico aguas Sulfurosas El Arenal	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor incremento de turistas. 2. Incremento un mayor número de actividades recreativas. 3. Adecuaciones del complejo turístico. 4. Fortalecer el turismo de la localidad. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor tiempo de implementación 2. Actividades limitadas para adultos. 3. Actividades escasas para familias con capacidades diferentes. 	Producto final. Acorde a las estrategias establecidas

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 37. Actividades del diseño de la propuesta del producto turístico, El Arenal, 2019.

INFRAESTRUCTURA (incluye mobiliario y equipo)		SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	ACTIVIDADES	EXPERIENCIA DE VIDA
Descripción	Costo	Bar Restauración Alojamiento Stand	Billar Salto En Tabla Tobogán Juegos infantiles Senderismo Baño Con Lodo Sulfuroso Baño Con Agua Sulfurosa Camping Natación Columpio tirolesa	Relajamiento Conocer las aguas medicinales de del complejo Degustar la gastronomía local Adquirir productos de la localidad Relacionarse con personas de otras localidades Mejoras en la salud Conocimiento de nuevas actividades recreativas Conocimiento de otras culturas. Mejor disfrute con la naturaleza.
Baño	\$ 00			
Juegos infantiles	\$ 00			
Bar	\$ 00			
Billar	\$ 00			
Stand	\$ 00			
Restaurant	\$ 00			
Garita	\$ 00			
Entrada	\$ 00			
Vestidores	\$ 00			
Mirador	\$ 00			
Piscinas De Agua Sulfurosa	\$ 00			
Piscina De Lodo Sulfuroso	\$ 00			
2 Cabañas	\$ 00			
Salto En Tabla	\$ 00			
Tobogán	\$ 00			
Tirolesa	\$ 00			
Adecuaciones de senderos	\$ 00			
Columpio	\$ 00			
Rampas para personas con deficiencia físicas y mentales	\$00			
TOTAL	\$00			

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Propuesta de diseño del producto turístico



Figura 34. Propuesta de diseño del producto turístico, El Arenal, 2019.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

6.3. Proponer estrategias turísticas para el desarrollo del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango.

6.3.1. Propuesta de estrategias Infraestructura del Producto Turístico

Propuesta de estrategia		
Estrategia	Diseño de infraestructura para el desarrollo del complejo.	
Características	Ubicación	Parroquia El Arenal, sitio Papayas
	Objetivo	Fortalecer el complejo turístico aguas sulfurosas El Arenal
	Área total de superficie del complejo turístico.	780 m2
	Materiales a utilizar	Madera, Zinc, hierro, tubos metálicos, cemento, plástico de fibra de vidrio, plástico reforzado, ladrillo, aluminio y vidrio, teja, cable.
	Fuente de financiamiento	GAD parroquial El Arenal Mancomunidad Las Meliponas GAD Municipal de Puyango
	Medio de Verificación	Registro Fotografías
	Responsable	GAD parroquial El Arenal
Diseño		

Figura 35. Propuesta de estrategias del complejo, El Arenal, 2020.

Fuente: Quito, 2019
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

a) Diseño arquitectónico del complejo turístico (Infraestructura)

Plano general del complejo turístico



Figura 36. Plano general del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

De acuerdo a lo seleccionado por la mancomunidad se procedió al diseño arquitectónico de los espacios que cumplen las siguientes características:

b) Ingreso

En el ingreso se definirá la Boletería y el acceso al personal como se aprecia en la figura 37.

Ingreso del complejo turístico



Figura 37. Ingreso del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Boletería y acceso peatonal: Comprende las siguientes medidas, 5 m², con un precio estimado de 5,000.00\$, en el mismo se realizará el control del ingreso del personal y turistas que visiten el complejo.

La construcción de la boletería y acceso peatonal se construirá de cemento, ladrillo, techado de zinc, ventanas y puertas de aluminio

c) Cabañas

Cabañas del complejo turístico



Figura 38. Cabañas del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Se construirán dos cabañas de 6m² cada una con un precio estimado de 3,000.00\$ cada una, las mismas serán utilizadas como cabañas de descanso, parasoles, camping y miradores. Su estructura será de material maderable y techado de teja, las mismas que den frescura al turista y así mismo un mejor disfrute con la naturaleza.

d) Restaurant

Restaurant del complejo turístico



Figura 39. Restaurant del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

El espacio destinado para el restaurant es el siguiente; $7 \times 8 \text{m} = 56 \text{m}^2$, con un precio estimado de 25,000.00\$, se ofrecerá la gastronomía de la localidad, para poder promover nuestra tradición y de tal manera el turista disfruta la gastronomía de la localidad, el cual será administrado por el complejo turístico, construido con los siguientes materiales; cemento, techado de zinc, ladrillo, ventanas y puertas de aluminio y vidrio.

e) Bar

Bar del complejo turístico



Figura 40. Bar del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

El Bar será modificado de acuerdo a las temáticas utilizadas, el mismo que en la actualidad solo cuenta con infraestructura de hormigones y techado, los materiales a utilizar para el encerramiento son ladrillo, cemento, ventanas y puertas de aluminio y vidrio, sus medidas son las siguientes: 7x8= 56m²: con un precio estimado de 25,000.00\$, el cual prestará servicios de uso personal para mayores de 18 años de edad, el mismo contará con un billar exclusivo para mayores de 18 años, también contará con un stand el cual se podrá vender y promocionar los productos de la localidad, se promocionará el complejo con la venta de camisetas, sombreros, artesanías, etc. con el logo del complejo turístico el mismo que será administrado por moradores de la mancomunidad Las Meliponas para de la misma manera generar empleo a la localidad. El Stand será ubicado en un espacio específico dentro de la infraestructura del bar.

f) Mirador

Mirador del complejo turístico



Figura 41. Mirador del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

El mirador tiene las siguientes medidas; 4x5: 20m², con un presupuesto estimado de 3,000.00\$, el mismo que será utilizado como cabañas de descanso, parasoles y camping, el mismo que se remodelará. Su estructura será de material maderable y techado de teja, las mismas que den frescura al turista y así mismo un mejor disfrute con la naturaleza.

g) Área de recreación para niños

Área de recreación del complejo turístico



Figura 42. Área de recreación del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Esta área de juegos infantiles será ubicada en la pista de actividades sociales del balneario, con un precio estimado de 1,500.00\$, los juegos que serán ubicados como rodaderas, columpios, etc. que son de mucha importancia para la libertad de los niños y niñas que visitan el complejo, los juegos serán de material de plástico reforzado. Estos juegos se podrán transponer de lugar a la hora de contar el balneario con actividades sociales como carnaval etc.

h) Garita

Garita del complejo turístico



Figura 43. Garita del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Se ocupará un área de $4 \times 4 = 16\text{m}^2$, con un presupuesto estimado de 2,500.00\$, la misma que será de gran importancia para el personal de complejo turístico, la misma que será de construcción de cemento, zinc, ladrillo, ventanas de aluminio y vidrio.

i) Baños

Baños del complejo turístico



Figura 44. Baños del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Los baños tienen una medida de; 9m^2 , con un presupuesto estimado de 4,000.00\$, que incluye, baños sanitarios tanto para caballeros como para damas, de tal manera será modificado a las temáticas establecidas, dentro del mismo se incrementará un baño para personas con capacidades diferentes.

j) Juegos de aventura para jóvenes y adultos

✓ **Tirolesa**

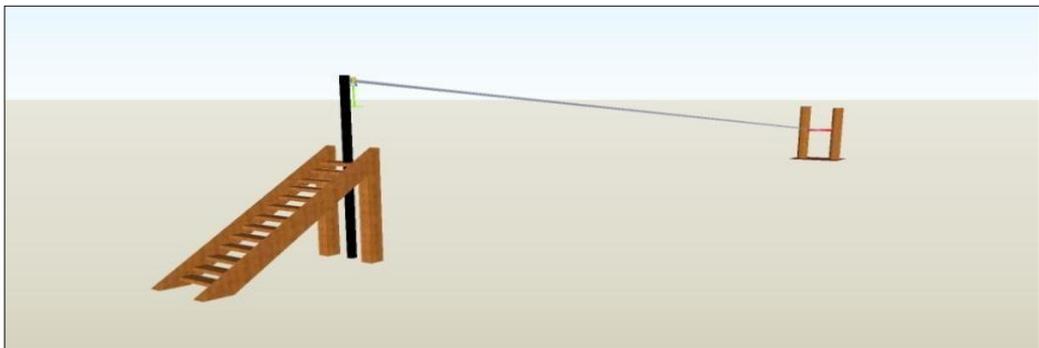


Figura 45. Tirolesa del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Es un circuito de cable de alta seguridad en el cual se recorre algunos metros, guindado hasta llegar a medio río y en el cual termina con un refrescante chapuzón, será utilizado desde jóvenes de trece años en adelante, el mismo que cuenta con un presupuesto estimado de 75,00\$.

✓ **Tobogán**



Figura 46. Tobogán, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Es una construcción de carácter recreativo, consiste en una rampa deslizante elevada en una parte superior por una escalera, su material será de fibra de vidrio con curvas y giros, el mismo que cuenta con un presupuesto estimado de 350,00\$.

✓ **Salto en tabla**



Figura 47. Salto en tabla del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Es una construcción de carácter recreativo, consta de una construcción de muro de cemento y hierro, sosteniendo una tabla de madera, la misma que ayuda al turista a impulsarse y así tener una mejor recreación de la piscina natural, lo cual tiene un valor estimado de construcción de 70,00\$.

k) Vestidores y duchas

Vestidores y duchas del complejo turístico



Figura 48. Vestidores y duchas del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Los vestidores y duchas tienen las siguientes medidas; $2,5 \times 4 \text{m} = 10 \text{m}^2$, con un presupuesto estimado de 5,600.00\$ así mismo serán modificados para que de la misma manera cuente con vestidores para personas con capacidades diferentes, las duchas serán con cubierta ya que las mismas están al aire libre y así el turista disfrute con más privacidad de su estadía.

I) Cerramiento

Cerramiento del complejo turístico

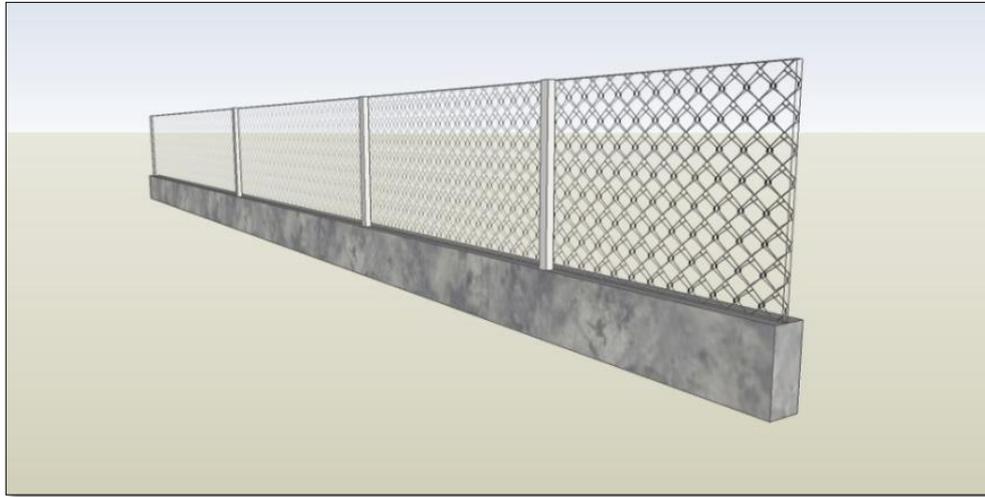


Figura 49. Cerramiento del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

El cerramiento del complejo turístico consta de 35m, el cual será remodelado, con un valor estimado de 10,000.00\$, su construcción será de construcción de cemento, hierro, tubos de metal y malla, también será reconstruido el cerramiento que existe actualmente.

m) Rampas para personas con capacidades diferentes

Rampas del complejo turístico



Figura 50. Rampas del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Fuente: Arq. Nixon Quizpe

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

La construcción de las rampas es para facilitar el acceso a personas con deficiencia física y mental, las mismas que ayudarán a las personas llegar a los recursos más valorados del complejo como son las piscinas de agua y lodo sulfuroso para hacer uso del mismo, cuenta con un valor estimado de (8,000.00\$)

6.3.2. Promoción

Para que el producto esté al alcance de los consumidores se considera a continuación los aspectos claves de la promoción de venta, para ello se realizará el diseño del logo del Complejo, para luego emplazarlo en material publicitario (jarros, camisetas, llaveros, artesanías, bolsos etc..) para ello se considera:

a) Promesa de venta

Ven y disfruta de las aguas medicinales y el baño con barro que te brinda este precioso complejo turístico, disfrute de su clima cálido, de la naturaleza, ríos, tradición gastronómica y su gente amable, vive nuevas experiencias, que nadie te las cuente.

b) Slogan

Ven y disfruta de un lugar diferente.

c) Logo

El presente logo está compuesto por los siguientes componentes:

La palmera definida como el clima cálido del lugar, las piscinas representan a sus aguas sulfurosas, la casa significa el mirador del complejo, la loma representa la naturaleza y el río representa el elemento hídrico que atraviesa el complejo.

Logotipo del complejo turístico aguas sulfurosas



Figura 51. Logotipo del complejo turístico aguas sulfurosas, El Arenal, 2019.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Conceptos Claves

Deporte, aventura, senderismo, áreas naturales, gastronomía, satisfacción, hospitalidad, servicios y comodidad.

d) Material Publicitario

El complejo turístico, se promocionará de la siguiente manera:

Bolsa de Café de la localidad



Figura 52. Bolsas de Café Mancomunidad Las Meliponas, cantón Puyango, 2020.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Tazas



Figura 53. Tazas con el logo del balneario turístico, El Arenal, 2020

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Porta Esferos de guadua



Figura 54. Porta esferos de guadua, El Arenal, 2020.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Camisetas



Figura 55. Camisetas con el logo del complejo turístico, El Arenal, 2020

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Jabón negro



Figura 56. Producto artesanal con el logo del complejo turístico, El Arenal, 2020

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Sombreros



Figura 57. Sombrero con el logo del complejo turístico, El Arenal, 2020

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Bolsos



Figura 58. Bolsos con el logo del complejo turístico, El Arenal, 2020

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Filtros de café



Figura 59. Filtro de café con el logo del complejo turístico, El Arenal, 2020

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Miel de palo



Figura 60. Frasco con miel de palo, El Arenal, 2019.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

e) Diseño de redes sociales

Con el fin de fortalecer el complejo turístico se creó redes sociales como facebook e Instagram; para promocionar los productos, servicios y actividades a realizarse en el complejo, las redes sociales estarán a cargo de la supervisión de la administración del complejo, esta forma de promoción de redes sociales se basó en los resultados de las encuestas.

Página de Facebook



Figura 61. Página de facebook del complejo turístico, El Arenal, 2020
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Página de Instagram

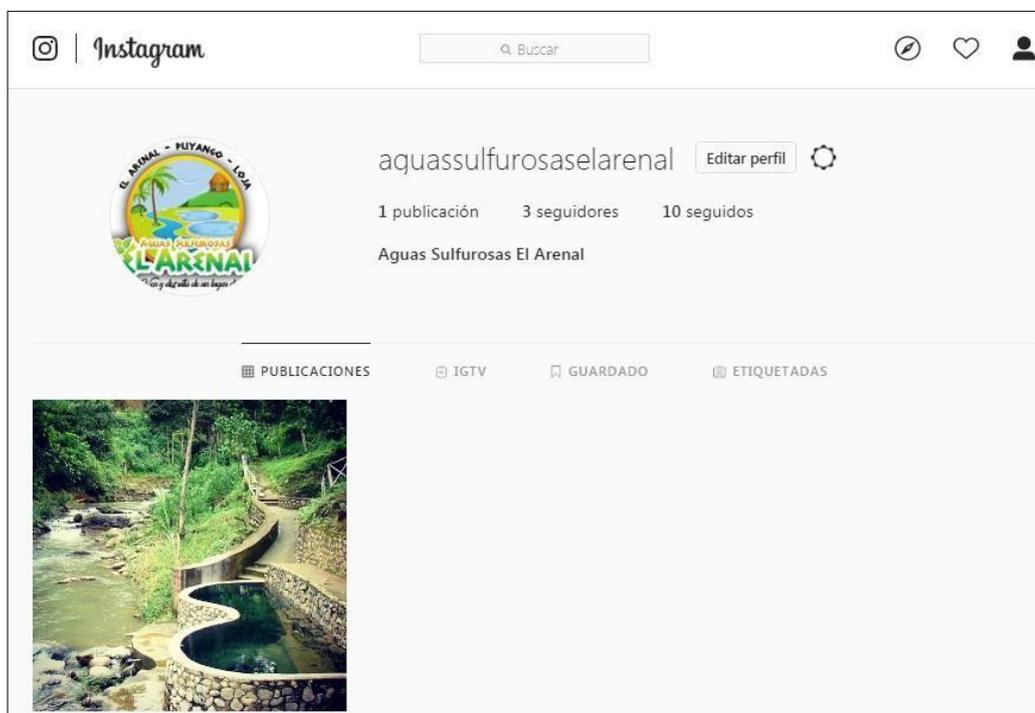


Figura 62. Página de instaran del complejo turístico, El Arenal, 2020
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

6.3.3. Capacitaciones

a) Capacitación de la actividad turística

Cuadro 38. Capacitaciones a la mancomunidad Las Meliponas, cantón Puyango, 2020.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Capacitación	
Medio	Taller de capacitación presencial intensivo	
Detalles	Nombre	La actividad turística y su implicación en el desarrollo local.
	Objetivos	
	Objetivo general: Fortalecer los conocimientos y capacidades hacia la actividad turística de la mancomunidad “Las Meliponas”	
	Objetivos Específicos: Dotar de conocimientos turísticos básicos a los pobladores de la mancomunidad Generar capacidades emprendedoras en el ámbito turístico a los pobladores de la mancomunidad. Empoderar a la comunidad en sus recursos y atractivos turísticos.	
	Denominación	Talleres
	Características	
	Visión de futuro: La comunidad aporta al desarrollo turístico en la mancomunidad “Las Meliponas”	
	Fuentes de Financiamiento: GAD Parroquial El Arenal Mancomunidad Las Meliponas Municipio del cantón Puyango Convenios con Instituciones públicas Convenios con MINTUR Convenios con organizaciones Privadas Academia (capacitaciones, asistencia técnica) GAD provincial de Loja	
	Responsables: GAD Parroquial El Arenal Mancomunidad Las Meliponas	
	Formas de ejecución: ➤ Contratación de un profesional en turismo (Experiencia 2 años) ➤ Aportes de personal del MINTUR y GADS ➤ Convenios con Universidades para prácticas pre profesionales.	
	Temática del taller: ➤ Conocimiento de la actividad turística local ➤ Emprendimientos turísticos ➤ Valoración de los recursos turísticos	
	Parámetros a considerar para su diseño: ➤ Estudio previo del tesista ➤ Perfil del instructor ➤ Perfil de los asistentes ➤ Cronograma para el taller	
	Dirigido a: Autoridades de la mancomunidad, de las parroquias y líderes barriales, alumnos de escuelas y colegios.	
Observaciones	Se adjunta un modelo de planificación de capacitación	

Fuente: Cabrera (2019)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 39. Sílabo del taller de capacitación a mancomunidad Las Meliponas, cantón Puyango, 2020.

DATOS GENERALES	
Medio de cumplimiento de estrategia/ Nombre general	Taller de capacitación / Conocimiento de la actividad Turística
Nombre específico del taller	Fortalecimiento de la actividad turística a la mancomunidad “Las Meliponas”
Departamento a cargo	GAD Parroquial El Arenal Mancomunidad Las Meliponas
Requisito	Vivir en la mancomunidad
Inicio - Término	Dos viernes y dos sábados
Extensión horaria	08h00 a 12h00
Horas	4horas diarias
Duración de taller	16horas presenciales 14 horas de trabajos complementarios Total: 30 horas
Características	El taller será 100% teórico y práctico. El cual ayudará al participante a integrarse en la planta turística, informarse sobre los beneficios económicos para el complejo turístico y para los pobladores de las localidades de la mancomunidad, así mismo el taller ofrecerá al participante características, definiciones, beneficios, e importancias de la actividad turística etc. Y a conocer y valorar sus potenciales recursos y atractivos turísticos
Logro del taller	Al finalizar el taller: <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes reconocerán la importancia del turismo local, de sus atractivos y recursos turísticos. • Los pobladores generaran ingresos provenientes del campo turístico. • Los participantes valoraran y motivaran a la comunidad a ser parte del desarrollo turístico local

Fuente: Cabrera (2019)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 40. Unidad de aprendizaje mancomunidad La Meliponas, cantón Puyango, 2020.

Días	Contenidos				
		Actividades de Aprendizaje			
	Saberes Básicos	Actividades del docente	Actividades grupales	Recursos	Criterios de evaluación
Viernes	<p>Conocimientos de la importancia del turismo local</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actividades del turismo local ➤ Motivación al turismo local ➤ Ventajas del turismo local 	<p>Presentación del profesional en turismo, presentación del sílabo.</p> <p>Perfil de enseñanza</p>	<p>Organigrama de lo aprendido: turismo local</p> <p>Ejemplos de actividades de turismo local</p>	<p>Papelógrafos Marcadores</p>	<p>Papelógrafos con resultados grupales</p>
Sábado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Características de los atractivos turísticos ➤ Identificar los atractivos turísticos de la localidad. 	<p>Clase teórica práctica de los atractivos de la localidad.</p> <p>Clase teórica práctica de emprendimientos turísticos</p> <p>Dinámica de construcción de atractivos</p>	<p>Ejemplos de atractivos turísticos de la localidad.</p> <p>Seleccionar los emprendimientos turísticos</p> <p>Dibujar un atractivo turístico.</p>	<p>Computadora</p>	<p>Diapositivas con resultados grupales</p>
<p>Actividades extra clase: Se enviarán tareas individuales que permitan justificar las 14 horas de trabajo extra clase</p>					
<p>Perfil del capacitador</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesional en el área del turismo ➤ Mínimo 2 años de experiencia en el campo turístico ➤ Manejo adecuado de grupos de personas 					

Fuente: Cabrera (2019)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

b) Capacitación atención al cliente

Cuadro 41. Capacitación al personal del complejo turístico, El Arenal, 2020.

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Capacitación	
Medio	Taller de capacitación presencial intensivo	
Detalles	Nombre	La atención al cliente en la actividad turística
	Objetivos	
	Objetivo general: Fortalecer la actividad de la atención al cliente dentro del complejo turístico	
	Objetivos Específicos: Otorgar de conocimientos de la gran importancia del cliente Determinar estrategias de servicio al cliente Empoderar al trabajador a cerca de los recursos y productos del complejo turístico.	
	Denominación	Talleres
	Características	
	Visión de futuro: El complejo turístico brinda atención de calidad a sus visitantes.	
	Fuentes de Financiamiento: GAD Parroquial El Arenal Mancomunidad Las Meliponas Municipio del cantón Puyango MINTUR GAD provincial de Loja	
	Responsables: GAD Parroquial El Arenal Mancomunidad Las Meliponas	
	Formas de ejecución: ➤ Contratación de un profesional de servicio al cliente (Experiencia 3 años) ➤ Capacitaciones a cargo del MINTUR y GAD provincial de Loja ➤ Convenios con Universidades para prácticas pre profesionales.	
	Temáticas del taller: ➤ Conocimiento del servicio al cliente de excelencia ➤ Importancia de clientes satisfechos e insatisfechos ➤ El cliente es nuestra prioridad – estrategias de atención	
	Parámetros a considerar para su diseño: ➤ Estudio previo del tesista ➤ Perfil del instructor ➤ Perfil de los asistentes ➤ Cronograma para el taller	
	Dirigido: Personal que labora o laborará en el complejo turístico.	
Observaciones	Se adjunta un modelo de planificación de capacitación	

Fuente: Cabrera (2019)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 42. Sílabo del taller personal del complejo turístico, El Arenal, 2020.

DATOS GENERALES	
Medio de cumplimiento de estrategia/ Nombre general	Taller de capacitación / Conocimiento de la atención al cliente
Nombre específico del taller	La atención al cliente en la actividad turística
Departamento	GAD Parroquial El Arenal Mancomunidad Las Meliponas
Requisito	Trabajos relacionados con el complejo
Inicio - Termina	Dos viernes y dos sábados
Extensión horaria	08h00 a 12h00
Horas	4horas diarias
Duración de taller	16horas presenciales 14 horas de trabajos complementarios Total: 30 horas
Características	El taller será 100% teórico y práctico. El cual ayudará a los trabajadores del complejo y actividades relacionadas a conocer las ventajas de tener una buena relación con los clientes, cuales son las prioridades de ellos, así mismo el taller ofrecerá al participante características, definiciones, beneficios, e importancias de la atención al cliente.
Logro del taller	Al finalizar el taller <ul style="list-style-type: none"> • Los participantes reconocerán la importancia de la atención al cliente dentro del servicio que brinda el complejo turístico. • Podrán reconocer los valores que deben tener frente a su público. • Los participantes comprenderán las características de sus clientes y la forma de llegar a ellos.

Fuente: Cabrera (2019)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 43. Unidad de aprendizaje a personal del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Días	Contenidos				
		Actividades de Aprendizaje			
	Saberes Básicos	Actividades del docente	Actividades grupales	Recursos	Criterios de evaluación
Viernes	<p>Conocimientos de la importancia de la atención al cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Importancia del cliente ➤ Factores para describir un cliente satisfecho ➤ Ventajas de un servicio de calidad 	<p>Presentación del profesional en atención al cliente. Presentación del sílabo.</p> <p>Perfil de enseñanza</p>	<p>Organigrama de lo aprendido: atención al cliente</p> <p>Ejemplos de clientes satisfechos</p> <p>Determinar las quejas comunes de los clientes insatisfechos y sus posibles formas de llegar a ellos.</p>	<p>Papelógrafos</p> <p>Marcadores</p>	<p>Papelógrafos con resultados grupales</p>
Sábado	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elementos de atención al cliente ➤ Identificar las necesidades del cliente. 	<p>Clase teórica práctica de la atención al cliente</p> <p>Identificando las necesidades del cliente</p>	<p>Ejemplos de elementos de atención al cliente</p> <p>Describir las necesidades del cliente. Características de los clientes satisfechos</p>	<p>Papelotes</p>	<p>Papelotes con resultados grupales</p>
<p>Perfil del capacitador</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesional en el área de atención al cliente ➤ Mínimo 3 años de experiencia en el campo de atención al cliente ➤ Manejo adecuado de grupos de personas 					

Fuente: Cabrera (2019)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

6.3.4. Modelo de gestión administrativa

a) Misión

Ofrecer servicios turísticos de calidad, garantizando una experiencia única y disfrutando de las riquezas que brinda este lugar turístico, en la compañía agradable de la familia y amigos.

b) Visión

Ser uno de los destinos más visitados del cantón Puyango y la provincia de Loja, líder en la promoción de atractivos naturales y culturales locales, aportando al desarrollo del país a través de la generación de nuevas fuentes de trabajo.

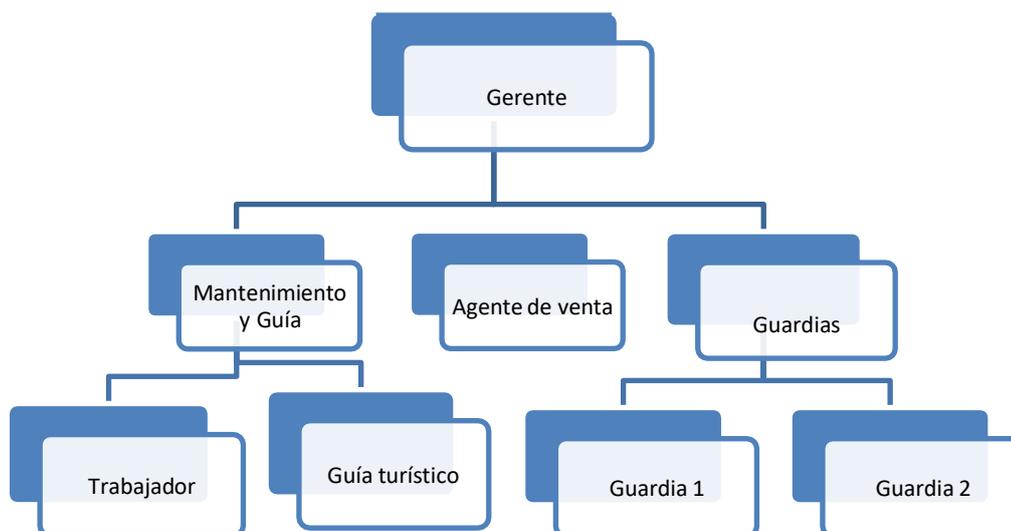
c) Valores

- Responsabilidad
- Honestidad
- Puntualidad
- Tolerancia
- Respeto
- Ética

d) Organigrama estructural

El organigrama estructural inicial se puede observar en el ítem 6.1.2. correspondiente al diagnóstico, para la propuesta presentada del producto turístico se plantea el siguiente organigrama. (Ver cuadro 45)

Cuadro 44. Organigrama Estructural del complejo turístico, El Arenal, 2020.



Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

e) Presupuesto salarial Anual

Tomando como base el organigrama de la empresa, en el cuadro N° 44, se desglosan los salarios aproximados para cada uno de los cargos, considerando el salario básico unificado y los beneficios de ley:

Cuadro 45. Salario del complejo turístico, El Arenal, 2020.

CARGO	SALARIO (Mensual)	Décimo tercero (anual)	Décimo cuarto (Anual)	Seguro social (mensual)	TOTAL POR AÑO
Gerente	1.000	1.000	394	69,34	14,226.08\$
Mantenimiento y guía turístico	500	500	394	34.05	7,302.06\$
Guardia	500	500	394	34.05	7,302.06\$
Agente en ventas	600	600	394	69.34	9,026.08\$

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

El trabajador de mantenimiento y el guía turístico, trabajarían $\frac{1}{4}$ de tiempo, el agente de ventas y los guardias $\frac{1}{2}$ tiempo, debido a que el complejo turístico estará abierto de jueves a domingo y feriados.

f) Manual de funciones y Perfil del puesto

A continuación, se presenta un detalle completo de los perfiles requeridos para cada uno de los cargos contemplados en el organigrama:

Cuadro 46. Perfil del gerente del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Gerente	
Objetivo	Velar por el correcto funcionamiento del complejo /proyecto, en los aspectos Operativos, Administrativos, Comerciales y financieros
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Supervisar la ejecución de las actividades propias del complejo. - Coordinar las diferentes actividades del complejo, para el correcto funcionamiento de las diferentes áreas. - Velar por el cumplimiento de las Normas y Políticas del complejo. - Revisar todos los ingresos del complejo (facturas, créditos, débitos). - Convocar y presidir periódicamente la reunión de planificación con todo el personal, para el control del cumplimiento de metas trazadas. - Promover y participar en la contratación de personal. - Efectuar el seguimiento y control de los cronogramas de actividades, archivos y otros que se realizan a diario. - Aprobar las sanciones al personal por incumplimiento de actividades. - Autorizar el rol de vacaciones del personal en coordinación con los encargados de área; de acuerdo a las necesidades de trabajo. - Aprobar los informes mensuales de los gastos mensuales, trimestrales y anuales. - Autorizar con firma la emisión de cheques, liquidación de adelantos a rendir, etc. - Efectuar el seguimiento y control al Sistema Contable, uso de equipos, etc. - Cumplir y hacer cumplir el Manual de Funciones y Procedimientos (disposiciones técnicas administrativas) del complejo velando por su correcta aplicación.
Competencias Personales	<ul style="list-style-type: none"> - Liderazgo - Comunicación Asertiva - Trabajo en Equipo - Orientación a Resultados - Adaptación al Cambio - Capacidad analítica - Orientación a la calidad
Competencias Técnica	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional titulado en el área económica, financiera o administrativa. - 5 de años de experiencia profesional en áreas similares - Conocimientos en Administración de Recursos Económicos, Financieros, Administrativos y Humanos. - Dominio de Internet, Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint.) - Inglés hablado y escrito.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 47. Perfil del personal de mantenimiento de limpieza del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Mantenimiento (Limpieza)	
Objetivo	Mantener en óptimas condiciones de limpieza y orden, el complejo turístico.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar al personal de limpieza para la atención del complejo - Realizar inventarios mensuales de los artículos de limpieza. - Velar por el uso y mantenimiento adecuado del complejo
Competencias Personales:	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en Equipo - Comunicación Asertiva - Orientación a Resultados - Liderazgo
Competencias Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Bachillerato Educación Secundaria (deseable) y experiencia mínima de 2 años en labores similares. - Servicios de Calidad. - Conocimientos básicos de mantenimiento de parques. - Inglés Básico (opcional)

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 48. Perfil del agente de ventas del complejo turístico El Arenal, 2020.

Agente en Ventas	
Objetivo	Coordinar todo lo referente a la atención especializada de los visitantes, asimismo administrar el punto de venta.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Atender Central Telefónica. - Recibir y atender los clientes. - Elaborar el reporte de visitantes diarios. - Mantener actualizado el registro de inventario del punto de venta, tanto el físico como en el sistema propiamente. - Coordinar con el jefe de compras de la tienda de souvenirs, así como su mantenimiento y orden. - Realizar los cierres de caja chica y verificarlos con el gerente. - Perfil de Ventas
Competencias Personales:	<ul style="list-style-type: none"> - Excelencia en Servicio al Cliente - Adaptación al Cambio - Comunicación Asertiva - Creatividad e Innovación - Orientación a Resultados - Orientación a la Calidad
Competencias Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Segundo año debidamente aprobado en una carrera afín a su área de desarrollo (Turismo, Administración) y / ó experiencia mínima de 2 años en labores similares. - Conocimiento general de aspectos básicos de administración y mercadeo. - Dominio de Office (Word, Excel, Power Point, Internet, Outlook) - Dominar el inglés básico.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Cuadro 49. Perfil del guía del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Guías	
Objetivo	Acompañar a los turistas individualmente o en grupo por el complejo turístico de belleza natural.
Competencias Personales:	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Asertiva - Trabajo en Equipo - Adaptación al Cambio - Orientación a Resultados - Orientación a la Calidad
Competencias Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Segundo año debidamente aprobado en una carrera afín a su área de desarrollo (Turismo, Ecoturismo, Administración) y / ó experiencia mínima de 2 años en labores similares. - Conocimiento general de aspectos básicos de administración y mercadeo. - Dominio de Office (Word, Excel, Power Point, Internet, Outlook) - Bilingüe 100%.

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

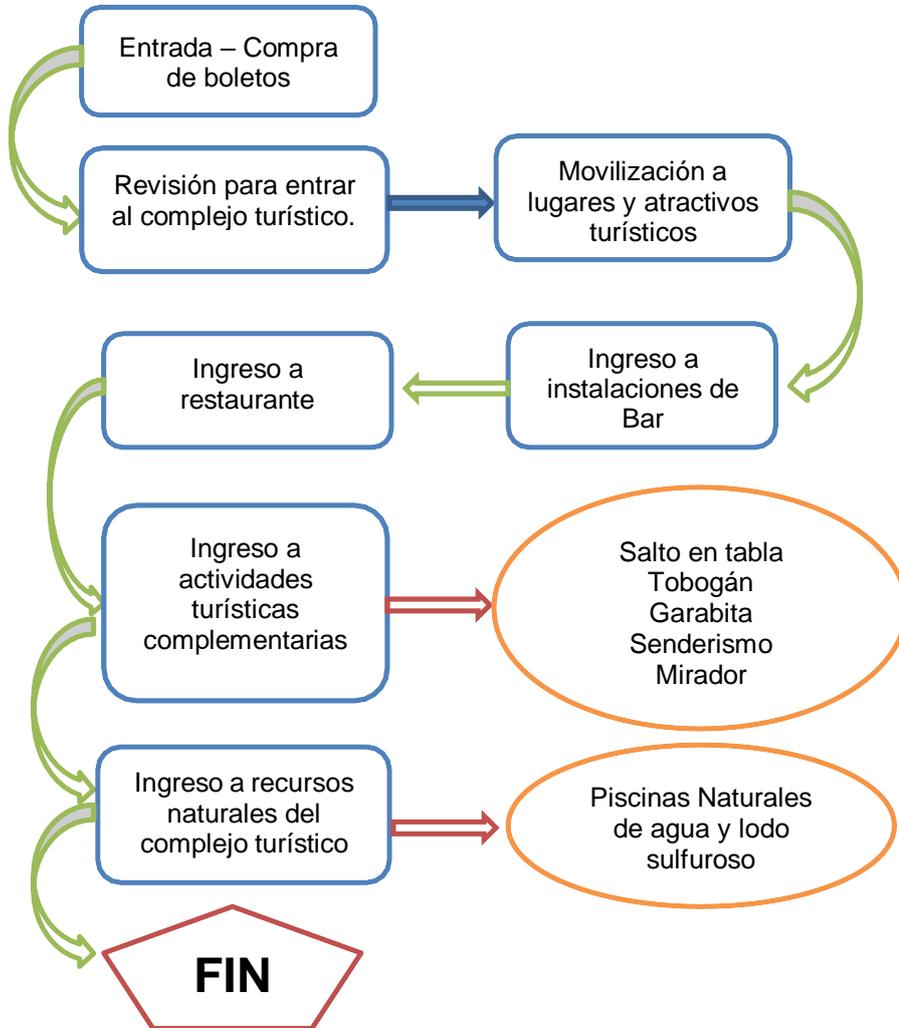
Cuadro 50. Perfil del guardia del complejo turístico, El Arenal, 2020.

Guardias	
Objetivo	Revisar el personal a la hora de entrada y salida, dar una buena seguridad al turista y al complejo. Recoger y llevar mensajes, documentos, paquetes y otros objetos cuando se lo amerite.
Responsabilidades	<ul style="list-style-type: none"> - Recepcionar efectivo y transferir los mismos a Cuentas del complejo. - Registrar en el Libro de Bancos la emisión de los cheques, respaldado con los Comprobantes de Egresos. - Efectuar la recepción y archivo de los Comprobantes de Egreso autorizados y firmados. - Archivar de forma ordenada los documentos sustentatorios (Facturas, Boletas, Recibos, etc) - Efectuar pagos de servicios básicos, Teléfono, Energía eléctrica, Agua, etc. - Recepcionar y archivar los Documentos Recibidos. - Descargar los materiales recogidos durante las entregas. - Recibir mensajes o materiales para ser entregados y adicionar información sobre el destino. - Entregar los mensajes y materiales como documentos y paquetes entre los departamentos del complejo. - Obtener /recibir el pago de los servicios del complejo.
Competencias Personales:	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación Asertiva - Trabajo en Equipo - Adaptación al Cambio - Orientación a Resultados - Orientación a la Calidad
Competencias Técnicas	<ul style="list-style-type: none"> - Titulado de bachiller - Bachiller con licencia de conducir motocicletas y vehículos. - 1 año de experiencia en cargos similares. - Conocimiento de la zona donde se desarrolla el proyecto

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

g) Diagrama de flujo del proceso principal del complejo

Cuadro 51. Flujo de proceso principal del complejo turístico, El arenal, 2020.



Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

6.3.5. Presupuesto Total Estimado

El presupuesto total estimado se visualiza en el cuadro N° 53.

Cuadro 52. Presupuesto total estimado complejo turístico, El Arenal, 2020.

N°	Estrategias	Elementos	Cantidad	Precio Unitario/ Salarios	Precio Total	Total anual	Observaciones
1	Producto Turístico (Infraestructura)	Entrada	1	5,000.00\$	5,000.00\$		Inversión Inicial
		Cabañas	2	3,000.00\$	6,000.00\$		
		Restaurant	1	25,000.00\$	25,000.00\$		
		Bar	1	25,000.00\$	25,000.00\$		
		Mirador	1	3,000.00\$	3,000.00\$		
		Área de recreación para niños	1	1,500.00\$	1,500.00\$		
		Garita	1	2,500.00\$	2,500.00\$		
		Baños	1	4,000.00\$	4,000.00\$		
		Tirolesa	1	75.00\$	75.00\$		
		Tobogán	1	350.00\$	350.00\$		
		Salto de tabla	1	70.00\$	70.00\$		
		Vestidores y duchas	1	5,600.00\$	5,600.00\$		
		Cerramiento	1	10,000.00\$	10,000.00\$		
		Rampas	1	8,000.00\$	8,000.00\$		
Sub Total				93,095.00\$			
2	Promoción (Redes Sociales)	Facebook	1	10.00\$	120.00\$	240,00	Mantenimiento de redes sociales por año
		Instagram	1	10.00\$	120.00\$		
		Sub Total				240.00\$	

3	Capacitaciones	Taller N° 1 (actividad turística)	1	500.00\$	500.00\$		Inversión Inicial
		Taller N° 2 (Servicio al cliente)	1	400.00\$	400.00\$		
		Sub Total			900.00\$		
4	Gestión Empresarial	Gerente	1	14,226.08\$	14,226.08\$	14,226.08\$	Salarios Anuales
		Mantenimiento	1	3.151,03\$	3.151,03\$	3.151,03\$	
		Guía turístico	1	3.151,03\$	3.151,03\$	3.151,03\$	
		Guardia	2	7,302.06\$	14,604.12\$	14,604.12\$	
		Agente de ventas	1	2.256,52\$	2.256,52\$	2.256,52\$	
		Sub Total			37,388.78\$		
5	TOTAL				131,623.78\$		

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Presupuesto Total: El presupuesto total del proyecto “FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL COMPLEJO AGUAS SULFUROSA EL ARENAL DEL GAD PARROQUIAL EL ARENAL DEL CANTÓN PUYANGO”, es de 131,623.78\$ el mismo que es un presupuesto referencial de los valores a implementar, su presupuesto será financiado por la Mancomunidad las Meliponas en convenio con el GAD Municipal.

7. DISCUSIÓN

Las parroquias Vicentino, Ciano y El Arenal carecen de infraestructura turística, lo que significa que los turistas no acuden frecuentemente a los lugares turísticos rurales, al respecto Angulo (2002) manifiesta que el equipamiento turístico es bastante escaso sobre todo en los sectores rurales, esto lleva a que la estadía de los turistas sea bastante corta, y los obligue a seguir hacia otros destinos (p. 49). Sin embargo, estos servicios se los podría encontrar en la cabecera cantonal Alamor, al respecto Blanco (2008) define a la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico (p. 18). El complejo turístico carece de servicios básicos, solo cuenta con energía eléctrica, estos servicios son primordiales los turistas que visitan o visitarían el complejo, al respecto MINTUR (2015), indica que los atractivos turísticos, son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos (p. 19). El complejo turístico, cuenta con infraestructura, los mismos que serían de gran importancia, para que el complejo tenga una mayor visita de los turistas y de tal manera se lleven una impresión y puedan regresar al lugar, Covarrubias (2015), define a la infraestructura turística como el desarrollo turístico, que cada destino mantenga la infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

Los pobladores de las parroquias Vicentino, Ciano y El Arenal se dedican a la agricultura, apicultura y ganadería, pero la mayor parte de su economía depende de la producción de café, al respecto Jiménez (2000), leída en una publicación de Ruiz (2012), indica que el turismo rural no sólo está proporcionando ciertos ingresos a los propietarios de los establecimientos, sino que está generando efectos de arrastre hacia otras actividades productivas locales, como restaurantes, bares, pequeños comercios,

producciones agrarias y artesanales, etc. (p. 186). En el complejo turístico y dentro de su área de influencia existe gran variedad de atractivos turísticos, Tabares (2007), leída en una publicación de Ramírez (s,f), explica que dentro de los atractivos turísticos es importante estudiar su jerarquización, ya que ésta determina la calidad de los mismos, o sea, la razón principal de la inversión. Desde luego, si son de baja calidad la productividad será escasa debido a la poca demanda (p.14). Según el presidente del GAD parroquial El Arenal, el turismo es una de las principales fuentes de ingreso en la localidad, sin embargo, al analizar el diagnóstico, las actividades como ganadería y agricultura son las actividades que genera economía a la localidad, al respecto la Organización Mundial del Turismo (2003), leída una publicación de Agüera (2016), indica que la actividad turística puede favorecer el crecimiento de una zona geográfica a través del establecimiento de relaciones de cooperación entre las comunidades, el sector privado y el sector público.

El complejo turístico es concurrido por turistas de diferentes partes del Ecuador, para que el complejo turístico tenga una alta demanda de turistas en primer lugar tendría que incrementar tanto infraestructura como servicios complementarios, Altimira (2007) define que las motivaciones de viaje impulsan a un individuo a trasladarse de su lugar habitual de residencia para el consumo de un determinado producto turístico (p. 689). La propuesta de desarrollo del complejo es un producto turístico que contiene infraestructura, atractivos turísticos y además servicios complementarios. Se desarrolló un taller participativo con las autoridades de la mancomunidad Las Meliponas en el cual se escogió una propuesta de producto turístico acorde al lugar de estudio, al respecto, Ramirez (2019), mediante el análisis de la literatura, reconoce las ventajas de tomar en cuenta a la comunidad local para el desarrollo y gestión de los productos turísticos.

El complejo no posee un producto turístico con las condiciones necesarias para satisfacer las necesidades de los turistas, por tal razón se diseñó un

producto el cual se ejecutará con el objetivo de mejorar las condiciones del sitio y así atraer más turistas, al respecto, Socatelli (s/f) afirma que el desarrollo de los productos turísticos es de suma importancia para el posicionamiento e identidad de los diferentes destinos turísticos con los que contamos. Es a través de ellos que podemos atraer nuevos clientes, incluso de mercados lejanos, consolidar el turismo de un país, región, ciudad o una población, apoyar a las empresas hoteleras y de transporte (p. 2). El complejo turístico cuenta con promoción de redes sociales (facebook), tal información no es eficiente para los turistas, (Gurría, 1991) define que nadie puede consumir lo que no se conoce, por eso será necesario dar a conocer los atractivos y servicios turísticos al mayor número de personas que estén en posibilidades de adquirirlos. Se elaborará dos capacitaciones una hacia los moradores de la mancomunidad las Meliponas acerca de la importancia de la actividad turística dentro del ámbito rural, y al personal que trabajaría en complejo, una idea de Rodríguez (2007) leída en una publicación de (Angelica, s/f) afirma que la capacitación es orientar esas experiencias de aprendizaje en sentido positivo y benéfico, así como complementarlas y reforzarlas con una actividad planeada para que el personal de todos los niveles pueda desarrollar más rápidamente sus conocimientos y las actitudes y habilidades en su propio beneficio y el de la organización (p. 135).

El modelo de gestión administrativo del complejo turístico cuenta con misión, visión, valores, organigrama estructural, presupuesto salarial anual, manual de funciones y diagrama de flujo de funciones, el cual se ha realizado para poder controlar de una mejor manera la parte administrativa, al respecto (Mendoza, 2017) afirma “que la gestión administrativa tiene un carácter sistémico, al ser portadora de acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las funciones clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar” (p. 6).

8. CONCLUSIONES

- Las parroquias El Arenal, Vicentino y Ciano no cuentan con infraestructura y servicios turísticos complementarios para poder recibir a los turistas, la cabecera cantonal Alamor cuenta con infraestructura y servicios turísticos complementarios.
- El complejo turístico tiene un área de 780m², cuenta con infraestructura física en estado deteriorado, bajo número de actividades recreativas y no existe servicios turísticos complementarios; no existe presupuesto por parte del GAD parroquial El Arenal para invertir en el complejo turístico.
- El complejo turístico aguas sulfurosa El Arenal y su área de influencia cuenta con 12 atractivos turísticos, de los cuales 2 son atractivos naturales y 9 son manifestaciones culturales, la jerarquía en la que se encuentran los atractivos son I y II que pueden ser potenciados.
- El desarrollo del taller participativo de la mancomunidad Las Meliponas contribuyó al diseño del producto turístico a implementarse, de acuerdo a las características de la superficie del complejo aguas sulfurosas El Arenal.
- Se diseñó un producto turístico que cumple con las condiciones físicas del complejo el cual consta de infraestructura, actividades turísticas y servicios turísticos complementarios.
- La promoción del complejo turístico se realizará a través de elaboración de material publicitario como; bolsa de café, tazas, porta esferos, camisetas, jabón negro, sombreros, bolsos, filtro de café, frasco con miel de palo y diseño de redes sociales como: facebook e instagram.
- El presupuesto estimado para poner en ejecución el producto turístico es de **131,623.78\$**, en el cual se desglosan para este presupuesto; el producto turístico, redes sociales, capacitaciones, gestión empresarial.

9. RECOMENDACIONES

- Se recomienda al GAD municipal generar planes de desarrollos turísticos que impulsen proyectos e emprendimientos para mejorar el turismo rural e incrementando más demanda turística de visitantes al lugar.
- Se sugiere Al GAD parroquial El Arenal considerar dentro de su presupuesto para el financiamiento del mejoramiento del complejo turístico.
- Al GAD parroquial El Arenal se recomienda que conserve y proteja los recursos turísticos que cuenta el complejo y su área de influencia, los mismos que son de gran importancia para poder atraer más turistas a los atractivos turísticos de la localidad.
- Se recomienda Al GAD parroquial El Arenal conjuntamente con la Mancomunidad las Meliponas adecuar talleres que permitan dar a conocer la importancia y beneficios del turismo rural.
- Al GAP parroquial El Arenal se sugiere dar el apoyo necesario para la ejecución de la propuesta del fortalecimiento turístico al complejo aguas sulfurosas El Arenal el mismo apoyará a generar nuevos empleos y de la misma manera dinamizar la economía de la localidad.
- Se recomienda Al GAD parroquial El Arenal establecer la propuesta de promoción con el fin de dar a conocer las riquezas del complejo turístico y de la misma manera llegar a las personas interesadas en visitar este tipo de turismo.
- Se recomienda al GAD Parroquial El Arenal realizar un estudio de rentabilidad de la propuesta del proyecto fortalecimiento turístico aguas sulfurosas El Arenal.

10. BIBLIOGRAFIA

- Agüera, F. O. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Scielo. España. Obtenido de:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008
- Altimira, R. (2007). El turismo como motor de crecimiento. Obtenido de
[file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet
EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf](file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet%20EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf)
- Angelica, H. Y. (s/f). Acacia. Obtenido de
http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/01_09_Calidad_en_el_Servicio.pdf
- Angulo, G. (2002). gestión turística. Obtenido de
http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/ga_cuerpo.pdf
- Avilés, P. E. (s,f.). geografía del Ecuador. Loja: Enciclopedia del Ecuador.
- Blanco. (2008). Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>
- Bucheli, S. Informe final del Trabajo de Graduación o Titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención: Turismo y Hotelería. “RUTAS AGROTURÍSTICAS ARTESANALES Y SU INCIDENCIA EN EL FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CANTÓN QUERO, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO, Ambato, Ecuador.
- Bustamante, M. V. (12 de 07 de 2018). AGUAS SULFUROSAS DE EL ARENAL Obtenido de:
<http://mayrabbustamante.blogspot.com/2018/07/aguas-sulfurosas-de-el-arenal.html>

Cabrera, R. E. (2019). "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA SAN ANTONIO DE LAS ARADAS, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA". TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA. Loja, Ecuador. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Rosa%20Edita%20Quito%20Cabrera%20(1).pdf

Caldaria. (2016). H2O Magazine. Obtenido de <https://www.caldaria.es/todos-los-secretos-de-las-aguas-sulfurosas/?fbclid=IwAR3g558-Cq9VP9jctJoPUVQOS-P7kaehU3pkxrwlaDRFSabeMISVUfU5EM>

Cejas, C. N. (1 de 12 de 2015). unibe. Obtenido de https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf

Covarrubias, R. (2015). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

Granda, K. P. (2017). "Plan de Negocios para Productos Turísticos en la Finca "Balzal" de la Parroquia Ciano, Cantón Puyango, Provincia de Loja". Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/proyecto%20AS/Karla%20Patricia%20Granda%20Granda.pdf

goraymi. (s.f.). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/loja/puyango/ciudades/puyango-a18d51922>

- Gurría, D.-B. (1991). Entorno turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- H2OMagazine. (13 de 10 de 2016). Caldaria. Obtenido de <https://www.caldaria.es/todos-los-secretos-de-las-aguas-sulfurosas/>
- Illesca, A. L. (2015). Recursos Turísticos. Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/114%20RECURSOS%20TURISTICOS.pdf
- Jumbo, L. C. "Ruta agroturística en la parroquia Vicentino, cantón Puyango, provincia de Loja". Tesis previa a la obtención del grado de Ingeniero en Administración Turística. Universidad Nacional de Loja, Loja, Loja, Ecuador.
- Llamas, I. O. (2012). VALORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO. TURyDES. Mexico. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/turydes/12/lph.html>
- Lorenzo, F. U., & Otón, M. P. (2010). Productos y destinos turísticos emergentes en Galicia. Scielo, VIII(14).
- Maldonado, S. D. Tesis previa a la obtención de ingeniero en Administración Pública. Ruta Turística Cultural del Cantón Puyango, Provincia de Loja. Universidad Nacional de Loja, Loja, Loja, Ecuador.
- Mendoza, A. (2017). Importancia De La Gestion Administrativa Para La Innovación de las medianas empresa comerciales en la ciudad de Manta. Dialnet, 3(2), 947-964.
- MINTUR. (04 de 2015). PLANDETUR. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp->

content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf

Montero, M. (16 de 01 de 2004). El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances. Redalyc, 13(1), 5-19.

Ocaña, C. Diseño arquitectónico de un complejo turístico y terapéutico de aguas termales para la parroquia de Lloa. UNIVERSIDAD UTE, Quito, Ecuador.

Oyarzún, E. (28 de 10 de 2010). FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS: Obtenido de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/2189-Texto%20del%20art%C3%ADculo-7471-1-10-20101028.pdf

PDyOT. (2015). PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA EL ARENAL 2015 - 2019. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160022990001_Plan%20de%20Desarrollo%20y%20Ordenamiento%20Territorial%20de%20la%20Parroquia%20El%20Arenal_2015_30-10-2015_19-12-09.pdf

Ramirez, H. O. (09 de 2019). Propuesta metodológica para la generación de productos turísticos a partir de la comunidad local. Scielo, 9(17). Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504558496008/html/index.html>

Ramírez, R. C. (s.f.). Infraestructura Turística. Clima. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/infraestructura-turistica.htm>

- Ruiz, F. (2012). EL TURISMO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE. Huelva. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-EITurismoComoEstrategiaDeDesarrolloRuralSostenible-5089666.pdf
- QUITO, R. (2019). Fortalecimiento turístico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial para la parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja. tesis previa a la obtención del grado de ingeniera en administración turística. Universidad Nacional de Loja, Loja, Loja, Ecuador
- Sobrado, F. L. (2005). Redalyc. Recuperado el 05 de 02 de 2020, de <https://www.redalyc.org/pdf/2833/283321951006.pdf>
- Soria, J. (2014). Fortalecimiento de la gestión para el complejo turístico tejarmanco s.a. en la parroquia de papallacta. tesis'previo a la obtención del título en ingeniería comercial. ESPE, Sangolquí, Ecuador
- Ullauri, J. Diseño del complejo turístico "RIO AGUARICO", mediante la elaboración del plan de negocios, para fortalecer el turismo en el Cantón Lago Agrio, Provincia de Sucumbíos. Tesis previa la obtención del grado de Ingeniera en Administración Turística. UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, Loja, Ecuador.
- Varisco, C. DESARROLLO TURÍSTICO Y DESARROLLO LOCAL: La Competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Tesis de postgrado - Orientación: Economía. UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR Y PLATA, Argentina.
- Varisco, C. La competitividad de turismo de destinos de sol y playa. Desarrollo turístico y desarrollo local. Universidad Nacional De Mar Del Plata, Pinamar.

Velasco, C. (2008). Maestria en Ciencias Sociales. Recuperado el 22 de 02 de 2020, de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf.

Viajando X. (2018). Recuperado el 26 de 02 de 2020, de <https://ec.viajandox.com/puyango/el-arenal-A999>

11. ANEXOS

ANEXO N° 1: Ante proyecto tesis



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

TEMA:

**FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL COMPLEJO
AGUAS SULFUROSAS EL ARENAL DEL GAD
PARROQUIAL EL ARENAL DEL CANTÓN PUYANGO**

Anteproyecto previo a la
obtención del título de
Ingeniero en Administración
Turística.

AUTOR:

Dannis Gabriel Granda Granda

**LOJA - ECUADOR
2018**

a) TEMA

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL COMPLEJO AGUAS SULFUROSAS EL ARENAL DEL GAD PARROQUIAL EL ARENAL DEL CANTÓN PUYANGO”

b) PROBLEMÁTICA

Oyarzún (2010) señaló que “a nivel mundial el fortalecimiento de los destinos turísticos tiene como objetivo avanzar en la dirección de alcanzar la meta de la excelencia turística para un destino determinado, en especial para áreas en pleno proceso inicial de desarrollo”.

Bucheli (2015) Señaló que “el fortalecimiento turístico tiene como finalidad coordinar los productos que se encuentran inmersos dentro de la actividad turística, también se obtiene una articulación al mercado que es duradera en el tiempo considerando de manera individual la oferta y la demanda”.

Un complejo turístico es un lugar diseñado para las actividades turísticas orientadas a la relajación y la recreación, especialmente durante las vacaciones. Generalmente se distingue por una gran selección de actividades, como las relacionadas con la hostelería (comida, bebida, alojamiento), el ocio, el deporte, el entretenimiento y las compras (Arevalo, 2012, p. 30).

El complejo aguas sulfurosas El Arenal, del cantón Puyango (PDyOT, 2015) es visitado por miles de turistas, donde acuden visitantes de Ciano, Vicentino, El Arenal, El Limo, Puyango, cantones vecinos y de las diferentes provincias a nivel nacional y también internacional, el complejo es una importante área natural que contiene una alta biodiversidad, sin embargo, no cuenta con un registro de turistas que ingresan al lugar. De acuerdo a Redacción Regional Sur (2017), el registro de turistas que entran al cantón Puyango es de 13.000 turistas los cuales son registrados en el Bosque Petrificado de Puyango, se

determina que el lugar enfrenta una fuerte problemática en cuanto a infraestructura en el cual el complejo cuenta con un cerramiento deteriorado el cual no brinda buena seguridad, no cuenta con infraestructura de restauración, oficina para el registro de los turistas, actividades y servicios turísticos orientadas a la recreación y diversión entre ellas deportes acuáticos, venta de souvenirs.

En el aspecto social la comunidad tiene problemas migratorios relacionados con la falta de fuente de empleos ya que no se generan actividades que les permitan acceder a recursos económicos, la parroquia El Arenal cuenta con 867 personas pobres que equivale al 88,4% de pobreza, mientras 114 son de clase media el cual equivale al 11,6% de la comunidad (INEC, 2010).

El GAD no ha considerado las necesidades de desarrollar turísticamente este complejo en su PDyOT y se determina que las necesidades de la comunidad no han tenido cabida en estos planes.

Esta ausencia de un entorno atractivo por falta de infraestructura, servicios y actividades turísticas inciden en el decrecimiento del turismo en el complejo, ya que para que tenga éxito, tanto las materias primas del producto como de las operaciones necesitan ser atendidas.

Sin embargo, de esta problemática puede aprovecharse para desarrollar proyectos y ser utilizada para beneficio de la comunidad.

Para esta investigación se planteó las siguientes preguntas:

Pregunta general:

¿Cómo fortalecer el turismo del complejo aguas sulfurosas el Arenal del GAD parroquial el Arenal del cantón Puyango?

Preguntas específicas:

- 1) ¿Cuál es la situación actual del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango y su área de influencia?

- 2) ¿Cuál es la propuesta de desarrollo turístico más adecuada para el complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango??
- 3) ¿Cuáles son las estrategias turísticas para el desarrollo del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango?

c) JUSTIFICACIÓN

Es importante fortalecer las habilidades y destrezas de temas de promoción y mercadeo, lo que no se promociona no se vende y el turismo es muy difícil de vender por no ser tangible, el turismo es vender un sueño, un ideal, una expectativa (Mintur 2018).

Ecuador trabaja por fomentar el turismo interno hacia localidades rurales, sin invadir el ecosistema de las especies protegidas o de las comunidades, para aumentar el flujo de turismo receptor (visitas por parte de turistas nacionales y extranjeros) y atraer inversiones internas o externas, y consigo, fortalecer el turismo interno. (Mintur, 2018).

El proyecto de investigación es esencial para la localidad de la parroquia El Arenal, porque les permite obtener otros ingresos económicos a través del turismo. Así mismo los resultados de este estudio permitirán fortalecer y obtener un mejor desarrollo del complejo turístico, el cual ofrecerá una mejor calidad de servicios para los turistas, generando más demanda turística no solo hacia el complejo, sino también hacia otros atractivos vecinos, ofreciendo la oportunidad de generar circuitos turísticos, también beneficiará al GAD parroquial en su meta de fomentar la inversión y desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

El complejo turístico cuenta con una riqueza natural, de gran importancia para la localidad, por tal motivo se ha planteado el proyecto de fortalecimiento

turístico del complejo aguas sulfurosas el Arenal del GAD parroquial El Arenal y su área de influencia, con el propósito de fomentar el turismo en la localidad y con la finalidad que se convierta en un medio para el desarrollo económico de la misma.

Para la realización de este proyecto se pretende trabajar conjuntamente con el GAD parroquial El Arenal y la comunidad, para plantear ideas innovadoras; con los resultados obtenidos, se pretende desarrollar estrategias de mejoramiento del Complejo Aguas Sulfurosas El Arenal y conseguir a futuro la ejecución del mismo.

Para el presente proyecto se ha seleccionado al complejo Aguas Sulfurosas de la parroquia El Arenal, por sus aguas medicinales la misma que es viable porque ayuda al fortalecimiento turístico del sector y cuenta con un importante potencial turístico.

d) OBJETIVOS

General

- Fortalecer el turismo del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango.

Específicos

- Diagnosticar la situación actual del complejo de aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango y su área de influencia.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango.
- Proponer estrategias turísticas para el desarrollo del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango.

e) MARCO TEÓRICO

➤ Marco conceptual

✓ Aguas Sulfurosas

- ✓ Definición
- ✓ Características

- ✓ Componentes
- ✓ **Fortalecimiento Turístico**
 - ✓ Definición
 - ✓ Objetivos
- ✓ **Desarrollo Turístico**
 - ✓ Definición
 - ✓ Enfoques de desarrollo turístico
 - ✓ Desarrollo turístico local
- ✓ **Producto Turístico**
 - ✓ Definición
 - ✓ Importancia
- ✓ **Estrategias Turísticas**
 - ✓ Definición

Marco Referencial

Título del estudio: “Fortalecimiento de la gestión para el complejo turístico Tejarmanco s.a. en la parroquia de Papallacta” Napo – Ecuador.

Título del estudio: “Diseño del complejo turístico “Rio Aguarico”, mediante la elaboración del plan de negocios, para fortalecer el turismo en el cantón Lago Agrio, provincia de Sucumbíos” Sucumbíos – Ecuador.

Título del estudio: “Diseño arquitectónico de un complejo turístico y terapéutico de aguas termales para la parroquia de Lloa” Pichincha – Ecuador.

f) Métodos, técnicas y materiales.

Los métodos, técnicas y materiales, se utilizarán con el fin de obtener la suficiente información para el desarrollo del proyecto.

Métodos

Método Analítico

Este método será utilizado para realizar un análisis crítico de la información obtenida a través de las fuentes primarias y secundarias, y constatar la

existencia del número de atractivos y recursos turísticos que posee la parroquia.

Método inductivo

El método inductivo obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Este método permitirá tener una idea general de la información primaria y secundaria para el proyecto de investigación.

Método Deductivo

Este método será utilizado en la presente investigación a partir de la información obtenida en el PDyOT de la Parroquia El Arenal y de otras fuentes secundarias; que permita deducir la información más relevante y que será de ayuda para el desarrollo de la investigación; además ayudará a realizar una comparación de la información obtenida y la visita en el sitio.

Método Descriptivo

A través de este método se podrá determinar la situación de los recursos y atractivos con que cuenta la parroquia El Arenal, que ayudará a la realización de las fichas de inventario y jerarquización.

Tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, es decir la cantidad de personas a encuestar se considerará como universo a la Población Económica Activa (PEA) del cantón Puyango y del cantón Loja, la misma que se realiza con la tasa de crecimiento poblacional, dato proporcionado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos).

Para conocer el número real de encuestas a aplicar, se empleará la fórmula de universos conocidos.

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Reemplazando:

- Z: nivel de confianza 1.96
- q: probabilidad de fracaso 0.5
- p: probabilidad de éxito 0.5
- N: universo
- e: margen de error de estimación (0.05)

Técnicas

Las técnicas empleadas en el presente trabajo son las siguientes:

Observación directa

Esta técnica permitirá a comprobar e identificar de primera mano la realidad de los atractivos naturales y culturales y las condiciones de vida de la comunidad en cuanto a infraestructura turística, sanidad, servicios básicos, entre otros.

Entrevistas

Se entrevistará al presidente de la junta parroquial del GAD El Arenal, con el objetivo de conocer datos generales del complejo turístico y de la parroquia y actividades que se realizan desde el área de turismo, la entrevista se realizó bajo preguntas abiertas al presidente del GAD El Arenal de manera que el entrevistado tenga libre opción de contestar la pregunta, esta técnica se utilizará para así obtener una respuesta más amplia.

Encuestas

Se aplicará encuestas a los turistas las cuales se plantearán de acuerdo a la necesidad de la información que requiera esta investigación, con el propósito

de obtener datos cuantitativos y cualitativos de la demanda e identificar los deseos y preferencias de la misma

FODA

El análisis FODA permitirá realizar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio a través de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, logrando de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permitirá tomar decisiones acordes con los objetivos formulados.

Materiales

Materiales bibliográficos

Libros, revistas, tesis, documentos de páginas web, páginas web, metodología para inventarios de atractivos turísticos, fichas de inventario del ministerio de turismo.

Materiales de oficina

Hojas de papel bond, esferográficos, impresiones, cuadernos, carpetas, anillados.

Materiales tecnológicos

Infocus, internet, cámara fotográfica, flash memory, laptop, GPS, celular.

Metodología por objetivos.

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Diagnosticar la situación actual del complejo aguas sulfurosas el Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango y su área de influencia**, se utilizará los métodos descriptivo y analítico los cuales servirán para desglosar toda la información que se obtenga del lugar y permitirá a la vez conocer la realidad del mismo y la Ubicación del área de estudio.

Se empleará la técnica de observación directa, para el Diagnóstico físico del complejo aguas sulfurosas.

En el cual primeramente se tomará las coordenadas por medio de un GPS el cual nos ayudara a obtener la exactitud del complejo de cuantos metros cuadrados dispone el complejo, seguidamente se caracterizan los elementos que lo componen, las coordenadas de la infraestructura del complejo en metros cuadrados, información de cuantas áreas están compuestos los senderos, cuantos atractivos dispone el complejo aguas sulfurosas El Arenal, este diagnóstico permitirá determinar las áreas existentes.

El cuadro 1 constituye un modelo base que se plantea para levantamiento de infraestructura, el cual será susceptible a cambios a aplicar durante el desarrollo del trabajo de tesis.

Cuadro 1 Diagnóstico físico del complejo aguas sulfurosas El Arenal.

Diagnóstico físico del complejo aguas sulfurosas El Arenal.	
Descripción	Coordenadas
Complejo aguas sulfurosas	
Infraestructura del complejo aguas sulfurosas	
Senderos	
Atractivos turísticos del complejo aguas sulfurosas	

Fuente: Dannis Gabriel Granda Granda
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Se realizará una entrevista al presidente del GAD parroquial para que nos dé a conocer la estructura orgánica y funcionamiento del complejo aguas sulfurosas El Arenal, y un análisis socio económico interno y externo del complejo turístico, con el propósito de obtener información valiosa que contribuya al desarrollo del proyecto de investigación.

Se utilizará la metodología del Ministerio de Turismo con el fin de realizar el levantamiento de atractivos turísticos a través de la ficha de inventario y la ficha de resumen 2017, las mismas sirvieron para describir los diferentes atractivos que se encuentran dentro del entorno y a la vez validar la jerarquía en la que se encuentran ubicados los mismos. Para ello se tomó en cuenta fuentes bibliográficas, como tesis y trabajos investigativos que permitieron complementar la información.

Cuadro 2. Resumen del atractivo turístico

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Aguas Sulfurosa El Arenal			
CATEGORIA:	TIPO:	SUBTIPO:	JERARQUÍA:
PROVINCIA:	CANTON:	LOCALIDAD:	
FOTO		UBICACIÓN:	
CARACTERÍSTICAS: Valor:			
RECOMENDACIONES:			

Fuente: MINTUR, 2017
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Elaboración y aplicación de encuestas

Se aplicará encuestas a los turistas las cuales se plantearán de acuerdo a la necesidad de la información que requiera esta investigación, como no existe un registro de ingreso de turistas que llegan al lugar, el cual se realizará en el tiempo necesario dependiendo el número de encuestas que nos de la muestra, la misma que nos permitirá saber el punto de vista del turista, como el complejo Aguas sulfurosas puede tener un mejor desarrollo turísticamente el precio a pagar por los productos y servicios complementarios que se implementará en el lugar.

FODA

En este objetivo se aplicará la matriz FODA, la cual permitirá conocer la situación actual del complejo y su área de influencia con esta matriz analizaremos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, obtenidas del diagnóstico realizado, teniendo en cuenta los aspectos externos e internos del complejo en el cual nos ayudará para poder saber qué servicios complementarios, actividades turísticas e infraestructura se podría implementar en el complejo turístico.

Cuadro 3. FODA

Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas

Fuente: Dannis Gabriel Granda Granda
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Para el cumplimiento del segundo objetivo: **Elaborar una propuesta de desarrollo turístico del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango**, se aplicará el método inductivo y analítico, el cual permitirá integrar las partes de un todo, elaborando así una matriz de propuestas para el desarrollo turístico del complejo aguas sulfurosas.

Se desarrollará un análisis de casos de lo que se está haciendo en otros lados para desarrollar al menos tres propuestas de productos turísticos en base a los objetivos estratégicos que se seleccionen del foda cruzado.

Cuadro 4. Matriz de estrategias

Factores Internos	FORTALEZAS(F)	DEBILIDADES(D)
Factores Externos		
OPORTUNIDADES(O)	ESTRATEGIAS F.O.	ESTRATEGIAS D.O.
AMENAZAS (A)	ESTRATEGIAS F.A.	ESTRATEGIAS D.A.

Fuente: Dannis Gabriel Granda Granda
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

(MARPP Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa)

Se aplicará el Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP), a través de un taller en la cual se va a consultar a las autoridades de la parroquia El Arenal, sobre los productos turísticos planteadas a través de los resultados del FODA cruzado. Se planificará una sesión con el presidente de la junta del Arenal, y los líderes barriales para dar a conocer las estrategias aplicar en el complejo turístico. Se realizará la validación de estrategias a través de Método de Análisis Rápida y planificación Participativa (MARPP), la metodología participativa permitirá llegar a un consenso de cuál es la estrategia más idónea e importante para el complejo turístico.

Cuadro 5. Método de Análisis Rápida y planificación Participativa (MARPP)

Método de Análisis Rápida y planificación Participativa (MARPP)	
Lo que vamos hacer	
Técnicas y procedimientos	
Fuentes de Información	
Responsables del trabajo	
Recursos que necesitamos	
Fechas o plazos	

Fuente: Sanare, 2012

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Para el cumplimiento del tercer objetivo: **Proponer estrategias turísticas para el desarrollo del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango**, se ejecutará con el método deductivo que permitirá plantear alternativas de fortalecimiento turístico para el complejo aguas sulfurosas El Arenal.

En base a los resultados del primero y segundo objetivo se procederá a desarrollar las estrategias para el producto turístico seleccionado validada por las autoridades del GAD parroquial El Arenal, para el desarrollo del complejo turístico aguas sulfurosas.

Las estrategias serán desarrolladas en un cuadro hecho en base a un “Modelo de ficha de estrategias” creada por Quito (2019, p.60), modificada de acuerdo a la investigación a desarrollar; dichas estrategias se presentan en el siguiente formato:

Cuadro 6. Modelo de ficha de estrategias

Propuesta de estrategia		
Estrategia		
Características	Ubicación	
	Objetivo	
	Medida de la estrategia en metros cuadrados.	
	Materiales a utilizar	
	Fuente de financiamiento	
	Medio de Verificación	
	Responsable	
Diseño		

Fuente: Quito, 2019

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

g) CRONOGRAMA

Cronograma de actividades																				
Actividades	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Objetivo 1: Diagnosticar la situación actual del complejo aguas sulfurosas El Arenal del GAD parroquial El Arenal del cantón Puyango y su área de influencia.																				
Ubicación del área de estudio. Diagnóstico físico del complejo aguas sulfurosas El Arenal, información de coordenadas, , recopilación de fuentes secundarias (revisión bibliográfica, PDyOT, etc.) y primarias (observación directa)	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
Entrevista de la estructura orgánica y funcionamiento del complejo aguas sulfurosas y análisis socio económico interno y externo del complejo turístico.			x	x																
Inventario de atractivos turísticos. Aplicación de fichas del MINTUR.				x	x															
Elaboración y aplicación de encuestas.							x	x	x	x	x	x								
Análisis de resultados.													x							

h) PRESUPUESTO

Presupuesto					Financiado
Concepto	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total	
Material de oficina					
Resmas de hojas de papel bond A4	Materiales	2	\$4,00	\$8,00	
Esferos	Materiales	3	\$0,50	\$1,50	
Cuaderno	Materiales	1	\$3,00	\$3,00	
Portafolio	Materiales	1	\$5,00	\$5,00	
Impresiones	Hojas	1000	\$0,05	\$50,00	
Anillados	Edición	2	\$5,00	\$10,00	
Copias	Hojas	200	\$0,05	\$10,00	
Material para talleres	Papelógrafos	8	\$0,40	\$3,20\$	
Equipos Técnicos					
Alquiler GPS	Equipo	1	\$50,00	\$50,00	
Alquiler Cámara fotográfica	Equipo	1	\$20,00	\$20,00	
Celular	Equipo	1	\$100,00	\$100,00	
Computadora	Equipo	1	\$400,00	\$400,00	
Memoria USB	Equipo	1	\$10,00	\$10,00	
Alquiler de infocus	Equipo	1	\$20,00	\$20,00	
Internet	Móvil	1	\$20,00	\$20,00	
Logística					
Transporte	Días	20	\$20,00	\$400,00	
Alimentación	Días	40	\$3,00	\$120,00	
SUBTOTAL				\$ 1.227,50	
IMPREVISTOS				\$ 50,00	
TOTAL				\$ 1280,70	

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

i) BIBLIOGRAFIA

- ✓ Arévalo, V. (2012). Propuesta de creación de un complejo turístico en el sector rural de barcelona. Diseño de proyecto previo a la obtención del título de ingeniero comercial, mencion finanzas. Universidad Estatal de Milagro, Milagro, Ecuador.
- ✓ Bucheli, S. (2015). Turismo y hotelería. “rutas agroturísticas artesanales y su incidencia en el fortalecimiento turístico del cantón quero, provincia de tungurahua” mención. Informe final del trabajo de graduación o titulación previo a la obtención del título de licenciada en ciencias de la educación, Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- ✓ Caldaria. (2016). h2o magazine. obtenido de <https://www.caldaria.es/todos-los-secretos-de-las-aguas-sulfurosas/?fbclid=iwar3g558-cq9vp9jctjopuvqos-p7kaehu3pkxrwladrfsabemisvufu5em>, España.
- ✓ Gad El Arenal. (2014).Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia el arenal 2014 - 2019. obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal_sni/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160022990001_plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial%20de%20a%20parroquia%20el%20arenal_2015_30-10-2015_19-12-09.pdf
- ✓ Ley de Turismo. (2018). obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/1reglamento-a-la-ley-de-turismo-reforma-2018.pdf>
- ✓ Mintur. (2018). taller de fortalecimiento para la promoción turística con gran acogida en cuenca. obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/taller-de-fortalecimiento-para-la-promocion-turistica-con-gran-acogida-en-cuenca-3/>
- ✓ Mintur, E. (2018). obtenido de guía del emprendedor turístico: <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/emprendeturismo/guia-del-emprendedor-turistico-final.compressed.pdf>
- ✓ Soria, J. (2014). Fortalecimiento de la gestión para el complejo turístico tejarmanco s.a. en la parroquia de papallacta. tesis´previo a la obtención del título en ingeniería comercial. ESPE, Sangolquí, Ecuador.

- ✓ Ocaña, C. (2016). Diseño arquitectónico de un complejo turístico y terapéutico de aguas termales para la parroquia de Lloa. Universidad UTE, Quito, Ecuador.
- ✓ Ostaiza, C. (2015). Plan estratégico para fortalecer al turismo fluvial, que contribuya al desarrollo local de la parroquia el morro, recinto puerto el morro. Tesis presentada como requisito para optar por el título de ingeniería en marketing y negociación comercial Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- ✓ Oyarzún, E. (28 de 10 de 2010). Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos . obtenido de <file:///c:/users/usuario/downloads/2189-texto%20del%20art%3%adculo-7471-1-10-20101028.pdf>
- ✓ PDyOT. (2015). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia El Arenal 2015 - 2019. obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/portal_sni/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160022990001_plan%20de%20desarrollo%20y%20ordenamiento%20territorial%20de%20l a%20parroquia%20el%20arenal_2015_30-10-2015_19-12-09.pdf
- ✓ Pedro, B. (2014). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangué, parroquia Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, Universidad Estatal Península de Santa Elena, La Libertad, Ecuador.
- ✓ QUITO, R. (2019). Fortalecimiento turístico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial para la parroquia San Antonio de las Aradas, cantón Quilanga, provincia de Loja. tesis previa a la obtención del grado de ingeniera en administración turística. Universidad Nacional de Loja, Loja, Loja, Ecuador.
- ✓ Sur, R. R. (2017). eltelegrafo. Obtenido de <https://www.elfeografo.com.ec/noticias/regional/1/puyango-atrae-a-los-turistas-y-cientificos>
- ✓ Ullauri, J. (2018). Diseño del complejo turístico “rio aguarico”, mediante la elaboración del plan de negocios, para fortalecer el turismo en el cantón lago agrio, provincia de sucumbíos. tesis previa la obtención del grado de ingeniera en administración turística. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

- ✓ Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. tesis de postgrado - orientación: economía. Universidad Nacional de Mar y Plata, Argentina.
- ✓ Villalva, M. D. (2011). redalyc. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=62231740001>

**ANEXO N° 2: Registro Fotográfico actual del complejo turístico
aguas sulfurosas El Arenal**

Foto: Pista de eventos sociales



Foto: Baños



Foto: Bar



Foto: Restaurant



Foto: garita



Foto: Piscinas naturales aguas sulfurosas



Foto: Piscinas de lodo sulfuroso



Foto: Vestidores



Foto: Senderos



Foto: Mirador



Foto: Cabañas de descanso



Foto: Río



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

ANEXO N° 3: Coordenadas del complejo turístico aguas sulfurosas

<p>Coordenadas: complejo turístico</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Coordenadas complejo aguas sulfurosas</th> <th>Columna1</th> <th>Columna2</th> </tr> <tr> <th>msnm</th> <th>X</th> <th>Y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>782</td><td>611777</td><td>9562250</td></tr> <tr><td></td><td>611767</td><td>9562268</td></tr> <tr><td></td><td>611768</td><td>9562293</td></tr> <tr><td></td><td>611747</td><td>9562291</td></tr> <tr><td></td><td>611714</td><td>9562211</td></tr> <tr><td></td><td>611710</td><td>9562234</td></tr> <tr><td></td><td>611691</td><td>9562238</td></tr> <tr><td>830</td><td>611693</td><td>9562217</td></tr> <tr><td></td><td>611728</td><td>9562277</td></tr> <tr><td></td><td>611743</td><td>9562266</td></tr> <tr><td></td><td>611759</td><td>9562244</td></tr> <tr><td></td><td>611775</td><td>9562254</td></tr> <tr><td></td><td>611784</td><td>9562255</td></tr> <tr><td></td><td>611804</td><td>9562259</td></tr> <tr><td></td><td>611800</td><td>9562274</td></tr> <tr><td></td><td>611784</td><td>9562205</td></tr> <tr><td></td><td>611781</td><td>9562236</td></tr> </tbody> </table>	Coordenadas complejo aguas sulfurosas	Columna1	Columna2	msnm	X	Y	782	611777	9562250		611767	9562268		611768	9562293		611747	9562291		611714	9562211		611710	9562234		611691	9562238	830	611693	9562217		611728	9562277		611743	9562266		611759	9562244		611775	9562254		611784	9562255		611804	9562259		611800	9562274		611784	9562205		611781	9562236	<p>Coordenadas: Vestidores</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Coordenadas vestidores</th> <th>Columna1</th> <th>Columna2</th> </tr> <tr> <th>m2</th> <th>X</th> <th>Y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>4m</td><td>611768</td><td>9562160</td></tr> <tr><td>4m</td><td>611770</td><td>9562158</td></tr> <tr><td></td><td>611777</td><td>9562151</td></tr> <tr><td></td><td>611777</td><td>9562151</td></tr> <tr><td></td><td>611775</td><td>9562159</td></tr> </tbody> </table>	Coordenadas vestidores	Columna1	Columna2	m2	X	Y	4m	611768	9562160	4m	611770	9562158		611777	9562151		611777	9562151		611775	9562159
Coordenadas complejo aguas sulfurosas	Columna1	Columna2																																																																													
msnm	X	Y																																																																													
782	611777	9562250																																																																													
	611767	9562268																																																																													
	611768	9562293																																																																													
	611747	9562291																																																																													
	611714	9562211																																																																													
	611710	9562234																																																																													
	611691	9562238																																																																													
830	611693	9562217																																																																													
	611728	9562277																																																																													
	611743	9562266																																																																													
	611759	9562244																																																																													
	611775	9562254																																																																													
	611784	9562255																																																																													
	611804	9562259																																																																													
	611800	9562274																																																																													
	611784	9562205																																																																													
	611781	9562236																																																																													
Coordenadas vestidores	Columna1	Columna2																																																																													
m2	X	Y																																																																													
4m	611768	9562160																																																																													
4m	611770	9562158																																																																													
	611777	9562151																																																																													
	611777	9562151																																																																													
	611775	9562159																																																																													
<p>Coordenadas: Baño</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Coordenadas Baño</th> <th>Columna1</th> <th>Columna2</th> </tr> <tr> <th>m2</th> <th>X</th> <th>Y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3m largo</td><td>611750</td><td>9562275</td></tr> <tr><td>4m ancho</td><td>611755</td><td>9562272</td></tr> <tr><td></td><td>611750</td><td>9562268</td></tr> <tr><td></td><td>611751</td><td>9562273</td></tr> </tbody> </table>	Coordenadas Baño	Columna1	Columna2	m2	X	Y	3m largo	611750	9562275	4m ancho	611755	9562272		611750	9562268		611751	9562273	<p>Coordenadas: Bar</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Coordenadas Bar</th> <th>Columna1</th> <th>Columna2</th> </tr> <tr> <th>m2</th> <th>X</th> <th>Y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>7m largo</td><td>611767</td><td>9562247</td></tr> <tr><td>9m ancho</td><td>611771</td><td>9562247</td></tr> <tr><td></td><td>611770</td><td>9562252</td></tr> <tr><td></td><td>611765</td><td>9562250</td></tr> </tbody> </table>	Coordenadas Bar	Columna1	Columna2	m2	X	Y	7m largo	611767	9562247	9m ancho	611771	9562247		611770	9562252		611765	9562250																																										
Coordenadas Baño	Columna1	Columna2																																																																													
m2	X	Y																																																																													
3m largo	611750	9562275																																																																													
4m ancho	611755	9562272																																																																													
	611750	9562268																																																																													
	611751	9562273																																																																													
Coordenadas Bar	Columna1	Columna2																																																																													
m2	X	Y																																																																													
7m largo	611767	9562247																																																																													
9m ancho	611771	9562247																																																																													
	611770	9562252																																																																													
	611765	9562250																																																																													
<p>Coordenadas: Restaurant</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Coordenadas Restaurant</th> <th>Columna1</th> <th>Columna2</th> </tr> <tr> <th>m2</th> <th>X</th> <th>Y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>6m largo</td><td>611774</td><td>9562238</td></tr> <tr><td>6m ancho</td><td>611768</td><td>9562238</td></tr> <tr><td></td><td>611770</td><td>9562237</td></tr> <tr><td></td><td>611772</td><td>9562234</td></tr> </tbody> </table>	Coordenadas Restaurant	Columna1	Columna2	m2	X	Y	6m largo	611774	9562238	6m ancho	611768	9562238		611770	9562237		611772	9562234	<p>Coordenadas: Garita</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Coordenadas Garita</th> <th>Columna1</th> <th>Columna2</th> </tr> <tr> <th>m2</th> <th>X</th> <th>Y</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>3m largo</td><td>611772</td><td>9562228</td></tr> <tr><td>4m ancho</td><td>611773</td><td>9562223</td></tr> <tr><td></td><td>611770</td><td>9562222</td></tr> <tr><td></td><td>611768</td><td>9562229</td></tr> </tbody> </table>	Coordenadas Garita	Columna1	Columna2	m2	X	Y	3m largo	611772	9562228	4m ancho	611773	9562223		611770	9562222		611768	9562229																																										
Coordenadas Restaurant	Columna1	Columna2																																																																													
m2	X	Y																																																																													
6m largo	611774	9562238																																																																													
6m ancho	611768	9562238																																																																													
	611770	9562237																																																																													
	611772	9562234																																																																													
Coordenadas Garita	Columna1	Columna2																																																																													
m2	X	Y																																																																													
3m largo	611772	9562228																																																																													
4m ancho	611773	9562223																																																																													
	611770	9562222																																																																													
	611768	9562229																																																																													

Coordenadas Pista			Coordenadas Sendero uno.		
Coordenadas Pista	Columna1	Columna2	Coordenadas Sendero 1	Columna1	Columna2
m2	X	Y	X	Y	
16m largo	611747	9562269		611777	9562250
13m ancho	611761	9562270		611773	9562238
	611766	9562254		611773	9562223
	611756	9562249		611770	9562204
				611766	9562202
				611753	9562199
				611753	9562201
				611751	9562201
				611749	9562201
				611744	9562208
				611731	9562243
Coordenadas Sendero dos			Coordenadas Sendero tres		
Coordenadas Sendero 2	Columna1	Columna2	Coordenadas Sendero 3	Columna1	Columna2
X	Y		X	Y	
	611753	9562199		611693	9562217
	611760	9562240		611728	9562177
	611757	9562231		611743	9562166
	611770	9562204		611759	9562144
	611770	9562294		611759	9562150
	611773	9562190		611763	9562157
	611784	9562181		611763	9562160
	611793	9562161		611763	9562165
				611759	9562175
				611760	9562182
				611768	9562179
Coordenadas piscinas lodo sulfuroso			Coordenadas piscinas aguas sulfurosas		
Coordenadas Lodo Sulfuroso	Columna1	Columna2	Coordenadas piscinas sulfurosas	Columna1	Columna2
m2	X	Y	m2	X	Y
3m largo	611762	9562176	10m largo	611759	9562189
2.5m ancho	611762	9562174	3m ancho	611761	9562189
	611763	9562172		611764	9562186
	611765	9562173		611763	9562183

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

ANEXO N° 4: Modelo de encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACION TURÍSTICA



Estimado señor/a

Buenos días/tardes, soy estudiante de la Universidad Nacional de Loja de la carrera de Administración Turística, estoy realizando una investigación acerca de las aguas sulfurosas El Arenal y su potencial turístico, por lo cual es necesario conocer la opinión de las personas que visitan o estén interesados en visitar este sector. La información obtenida será completamente confidencial y tendrán fines académicos netamente, sin embargo, a futuro servirá de base para potenciar y fortalecer el proyecto que actualmente existe en el sitio. Podría brindarme unos dos minutos de su tiempo por favor. Gracias

Datos generales:

Edad

A. de 15 a 25 años () B. de 26 a 35 años () C. de 36 a 45 años ()
D. de 46 a 55 años () E. de 56 a 65 años () F. de 66 en adelante ()

Sexo: A. Masculino () B. Femenino ()

Ocupación:

A. Estudiante () B. Empresario/a () C. Trabajador/Empleado ()
D. Ama de casa () C. Jubilado/a ()

Procedencia:

Ciudad ()..... Extranjero ().....

Ingresos Mensuales:

A. Menos de 200 dólares () B. de 201 a 400 dólares ()
C. de 401 a 600 dólares () D. de 601 a 1000 dólares ()
E. de 1000 dólares en adelante ()

1.) Ha visitado el complejo turístico El Arenal?

Si () No ()

2.) En caso de no haberlo visitado, le gustaría conocerlo

Si () No ()

En caso de ser afirmativa la primera y 2 respuestas continúe la encuesta

3.) Por qué medios de comunicación conoció o le gustaría informarse del lugar?

- a) Redes Sociales () b) Televisión () c) Radio ()
Otros () especifique.....

4.) Con quien visita o le gustaría visitar el lugar?

- a) Amigos () b) Familiares () c) Solos () d) Compañeros ()

5.) En qué tipo de transporte se traslada o trasladaría al complejo turístico?

- a) Privado () b) Particular ()

6.) Qué días de la semana utilizaría para visitar?

- a) Lunes a Miércoles () b) Jueves y Viernes () c) Fines de semana ()

7.) Qué actividades le gustaría realizar en el complejo turístico?

- a) Caminata () b) Senderismo () d) Natación () e) Camping ()
f) Baño con agua sulfurosa () c) Baño con lodo sulfuroso ()

8.) Qué servicios le gustaría a usted encontrar en el complejo?

- a) Alojamiento (Camping) () b) Restauración ()
c) Información Turística () d) Servicios complementarios ()

9.) Qué precio estaría dispuesto a pagar por un full day en el complejo?

- a) 15\$ () b) 20\$ () c) 25\$ () d) 25 o más ()

10.) Como califica usted el estado de conservación en el que se encuentra el complejo turístico? Conteste en caso de haberlo visitado-

- a) Excelente () b) Regular ()
c) Bueno () d) Malo ()

Gracias por su colaboración

ANEXO N° 5: Entrevista 1

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA CARRERA DE ADMINISTRACION TURÍSTICA



Con el fin de obtener información sobre la situación actual del complejo turístico aguas sulfurosas el Arenal, la estructura orgánica y funcionamiento del complejo aguas sulfurosas El Arenal, y un análisis socio económico interno y externo del complejo turístico, se provino a entrevistar a la máxima autoridad de la parroquia El arenal.

Nombre del entrevistado: Ulvio Aguilar

Cargo: Presidente del GAD parroquial El Arenal

Cree usted que la actividad turística apoya al desarrollo de la parroquia El Arenal? lo cual opino que la actividad de turismo es una de las principales fuentes de ingreso de la gente local, lo cual cuentan con mucha juventud que no tienen la oportunidad de salir a trabajar, en la ciudad entonces esta actividad daría oportunidad a los moradores que se quedan en la parroquia, evitaría egreso de los moradores a las ciudades lo cual considera muy importante la actividad turística.

Está usted de acuerdo con el implemento de proyectos de turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia? si, de hecho están emprendidos en la actividad del turismo, no solamente en las aguas sulfurosas, sino en otras actividades como las meliponas, especies endémicas del sector, que se encuentran en peligro de extinción que aún existen, lo que falta es hacer conocer y que las autoridades competentes se interesen más en los sectores.

Qué opina acerca del complejo turístico Aguas Sulfurosas El Arenal, tiene potencial para el turismo? Si, por qué cuentan con visitas las más frecuentes locales, también visitas nacionales y también visitas internacionales.

Cuál es la estructura organizacional y funcional del complejo turístico Aguas Sulfurosas El Arenal y a qué departamento del GAD El Arenal está asignado? El complejo turístico en sí, pertenece al GAD municipal de Puyango, la forma de administración la tiene el GAD parroquial El Arenal, pero la intervención en cuanto a estructuración depende del GAD municipal, el departamento que está asignado es el vocal que lleva la función de la parte turística y cultural de la parroquia El Arenal.

El GAD El Arenal tiene en su presupuesto participativo recursos asignados para los lugares turísticos? Actualmente no cuenta con presupuesto participativo para recursos turísticos, los recursos turísticos

que cuenta la parroquia El Arenal dependen de la voluntad del GAD municipal.

Qué monto tiene asignado El GAD El Arenal para el complejo turístico para su mantenimiento? No cuentan con un monto asignado al complejo, dependen de los convenios que se hagan con el GAD municipal, actualmente necesita una intervención urgente lo cual ya han conversado con el GAD municipal para intervenir en el complejo turístico mediante un convenio, para poder adecuar en estructura más grande eso le compete al GAD municipal.

Cuenta el GAD El Arenal con apoyo del municipio del cantón Puyango para emprender turísticamente en el complejo? Si cuentan con apoyo directamente del GAD municipal el cual cuentan con un departamento haciendo levantamiento de los sectores turísticos.

Estaría dispuesto a fortalecer turísticamente el complejo El Arenal, que requeriría para ello? Lo que requeriría es solamente la voluntad política del GAD municipal, la disposición del GAD parroquial es positiva, en si están insistiendo en que se intervenga para que se mejore para el beneficio de todos.

Que considera usted que se podría potenciar dentro del complejo turístico? hay mucho que potenciar, comenzando con las adecuaciones, infraestructura, senderos, servicios básicos (agua, letrinas, baños), señalización, es decir ahora está el complejo a lo natural así como se presenta, solo cuenta con pocas adecuaciones, todas las adecuaciones que cuenta el complejo han sido realizados conjuntamente en convenio con el GAD Municipal.

Cuál cree usted es la mejor forma de promocionar y difundir los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia, a nivel local, regional, y nacional? Actualmente conocen a la parroquia a nivel mundial gracias a la tecnología a las redes sociales, al facebook, instagram, páginas web, pero si es necesario que se asigne un presupuesto de parte del ministerio de turismo para estas actividades que son tan importantes en todos los sectores.

ANEXO N° 6: Entrevista 2

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURÍSTICA**



Con el fin de obtener información sobre la situación actual del complejo turístico aguas sulfurosas el Arenal, se provino a entrevistar al guarda parques del complejo turístico.

Nombre del entrevistado: Edgar Ramón

Cargo: Guarda parques del complejo turístico

Cree usted que el complejo turístico cuenta con las condiciones necesarias para ser visitado por los turistas? No, en primer lugar porque hacen mucha falta muchas cosas, como infraestructura al complejo turístico, hotel, restaurante, cabañas, más adecuaciones a las piscinas sulfurosas, entre otras.

Qué importancia usted cree que llegaría a tener el complejo si se mejora o fortalece mediante proyectos turísticos? Primer lugar llegaría a tener una visita superior de muchos turistas que vendrían, porque abría un mejoramiento de estructuramiento del complejo.

Conoce usted más atractivos turísticos que puedan ser visitados dentro de su área de influencia? A nivel de la parroquia cuentan con muchos, que son visitados y averiguados por los turistas, como son la cascada, el fondo azul y las peñas de las Pasharacas.

Los turistas que han visitado el complejo han preguntado si alrededor existen lugares para ser visitados? Si, por muchas veces los turistas, han venido y han averiguado de aquellos lugares y los han visitado en algunas ocasiones.

Cuáles son las temporadas de alta y baja demanda de turistas? Las temporadas más altas son, en primer lugar los feriados y muchas veces los fines de semana, los meses más altos son febrero (carnaval), agosto septiembre y los meses más bajos son los meses enero, marzo, abril, mayo.

Cuál es la procedencia de los turistas que visitan el complejo? Los turistas que visitan el complejo son de diferentes partes, mayormente de nuestra provincia, extranjeros también visitan el lugar pero se llevan un qué decir del complejo por falta de infraestructura en el complejo.

Se dispone de un registro de visitantes que ingresan al complejo turístico? Por el momento no, en primer lugar si se llevaba un registro de

turistas en el complejo hace 5 años atrás, un promedio diario de 100 personas tiempos de feriados y fines de semana.

Que acciones considera usted que se necesita para darle un valor agregado en el campo turístico al complejo? Muchas cosas, para un lugar turístico primero es la viabilidad, lo que es un bienestar para todo el turista para que se sienta cómodo y deje economía en nuestra parroquia.

ANEXO N° 7: Ejemplo de Ficha de MINTUR de atractivos turísticos.

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	1	0	5	2	M	C	0	2	0	4	0	2	0	0	1
	Loja	Puyango		El Arenal	Categoría	Acervo cultural y popular	Medicina Ancestral	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Complejo turístico Aguas Sulfurosas El Arenal																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				MEDICINA ANCESTRAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				PUYANGO				El Arenal									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
El Arenal				n/a		n/a		n/a									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)									
-3.9598827				-79.9896849				910m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Zona Protegida				b. Nombre de la Institución: Aguas Sulfurosas													
c. Nombre del Administrador: GAD Parroquial El Arenal				d. Cargo que ocupa: Administrador													
e. Teléfono / Celular: 0992736457				f. Correo Electrónico: n/a													
N/a																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Cálido				b. Temperatura(°C): 22 a 25°				c. Precipitación Pluviométrica (mm): n/a									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>	
				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input checked="" type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input type="checkbox"/>	
				e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pagado		<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde		Hasta		g. Meses recomendables de visita:	
						Todos los meses del año	
						Efectivo <input type="checkbox"/>	
						Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	
						Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	
						Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	
						Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	
						Cheque <input type="checkbox"/>	
Observaciones: en invierno llevar ropa adecuada para caminar							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Alamor							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:30 h/min	
				d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -4.017076 Long.: -80.019310	
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin	
				Distancia (km)		Tipo de material	
				Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0	
		b. Segundo orden		<input checked="" type="checkbox"/>		0	
		c. Tercer orden		<input type="checkbox"/>		0	
						15 km	
						0	
						texto	
						texto	
						Regular	
						texto	
Observaciones: Vía en mal estado							

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: n/s									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: n/s									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoas <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Vía en mal estado									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Díab	Sem	T	Mas	sej	Espe	sej	
Taxi	Almor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Arenal			
Camionetas	Almor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Arenal			
Tras Almor	Almor	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Arenal			
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)									
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input checked="" type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input checked="" type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>						
Observaciones: n/s									
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Busno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: Señalética en mal estado									

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: <i>Se encuentran a 15 km del atractivo</i>			
Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>			0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>			0	Cafeterías <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>			0	Bares <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones: <i>n/a</i>			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input type="checkbox"/>	0			
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	0			
Observaciones:				Observaciones: <i>en la ciudad de Alamor</i>			

Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
					Aventura	0						Aventura	0
Observaciones:						Observaciones:							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
								B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	4	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	6	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
e. Otros			<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: n/a													

ANEXO N° 8: Registro fotográfico

Aplicación de encuestas



Figura 63. Aplicación de encuestas, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Aplicación de entrevistas



Figura 64. Aplicación de entrevistas, El Arenal

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Levantamiento de fichas del MINTUR



Figura 65. Levantamiento de fichas del MINTUR, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda



Figura 66. Levantamiento de fichas del MINTUR, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Levantamiento de puntos GPS



Figura 67. Levantamiento de puntos GPS, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda



Figura 68. Levantamiento de puntos GPS, El Arenal, 2019.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Exposición a la Mancomunidad Las Meliponas



Figura 69. Exposición a la Mancomunidad Las Meliponas, El Arenal, 2020.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda

Socialización del Taller



Figura 70. Socialización del Taller a la Mancomunidad Las Meliponas, El Arenal, 2020.

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Dannis Gabriel Granda Granda