



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.

Tesis previa la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística.

AUTORA:

Silvia Magdalena Puglla Guallas

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

1859

LOJA – ECUADOR

2021

CERTIFICACIÓN

Ingeniero.

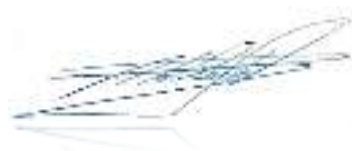
Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.,

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA Y DIRECTOR DE TESIS**

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo de tesis titulado **FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT) DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**, de la autoría de la Srta. Silvia Magdalena Puglla Guailas, se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, 18 marzo de 2020



Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Silvia Magdalena Puglla Guailas, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Silvia Magdalena Puglla Guailas



Firma:

Cédula: 1900765353

Fecha: Loja, 16 de marzo de 2021

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA,
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.**

Yo, Silvia Magdalena Puglla Guailas, declaro ser la autora de la tesis titulada: **FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT) DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE**, como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio digital institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los dieciséis días del mes de marzo de dos mil veinte y uno, firma la autora.

Autora: Silvia Magdalena Puglla Guailas



Firma:

C.I: 1900765353

Dirección: Loja, Av. Pío Jaramillo y Reinaldo Espinoza, esq.

Correo electrónico: silvia.puglla@unl.edu.ec

Teléfono: 0992055084

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Alex Javier Quito Ramón Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Luis Raúl Coronel Crimilda, Mg. Sc. **PRESIDENTE DEL TRIBUNAL**

Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc. **MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

Lic. Yomar Rocío Pardo Villalta, Mg. Sc. **MIEMBRO DEL TRIBUNAL**

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis lo dedico especialmente a Dios por mantenerme en pie de lucha, espiritual y moral, que con su bendición he logrado concluir mi carrera universitaria.

A mi madre María Juana Guallas Medina que, con su apoyo económico, quien con su orientación hizo posible que culmine con éxito mi carrera profesional, y a mi padre que desde el cielo guía mis pasos.

A mi hija Ariana Medina que es el motor principal para seguir cumpliendo mis metas, a mi esposo por su apoyo incondicional.

A mis hermanos, tíos y demás familiares que me han apoyado de alguna u otra manera.

A todos mis docentes que me han brindado todo su apoyo y comprensión en todo este proceso de aprendizaje y formación académica y que han contribuido en el logro de mis objetivos propuestos.

Con eterna gratitud y estima.

Silvia Puglla

AGRADECIMIENTO

Mi honra y agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a Facultad Jurídica Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, y toda la planta docente que con sus conocimientos han aportado ser una persona de bien y crecer profesionalmente.

A mi docente la Ing. María Luisa Díaz López que con su sabiduría y paciencia me ayudo en la elaboración de mi proyecto de tesis.

A mi director de tesis al Ing. Alex Javier Quito Ramón que por su comprensión y perseverancia me apoyo en la corrección de mi proyecto de tesis.

De igual manera al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Los Encuentros en especial a la Sra. Kelly Montaña quien me abrió las puertas para la presente investigación y desarrollo del proyecto de tesis.

Silvia Puglla

1. TITULO

Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe

2. RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado “Fortalecimiento turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe, se lo ha planteado con la finalidad de mejorar la actividad turística. La investigación tiene como objetivo general “Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe y se desarrolló tres objetivos específicos, primer objetivo: Realizar el diagnóstico del componente turístico en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe; segundo objetivo: Elaborar una propuesta de desarrollo turístico en la parroquia Los Encuentros; tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la parroquia Los Encuentros. Para dar cumplimiento al primer objetivo específico se procedió a una breve revisión de literatura fuentes confidenciales como el PDYOT de la parroquia Los Encuentros, observación directa para verificar el estado actual de los atractivos naturales y culturales, visitas in situ, así mismo se procedió a levantar información donde se utilizó las fichas de Ricaurte, llenado de fichas de levantamiento de inventario de atractivos turísticos del MINTUR 2018 que nos ayudó a obtener la jerarquización de los atractivo turísticos, se realizaron entrevistas, encuestas, análisis FODA y dos talleres participativos, así también se identificó que existe un déficit en lo que respecta al servicio de alojamiento y servicios de esparcimiento, así también no existe una correcta infraestructura de servicios básicos para ofrecer un servicio de calidad a los visitantes, existen 30% de atractivos naturales y 70% de atractivos culturales, pero actualmente se encuentran en mal estado ya que no cuenta con las adecuaciones correspondientes para realizar actividades turísticas los mismos que requieren de una buena planificación para mejorar su servicio, en lo que respecta la actitud de la comunidad hacia el turismo se obtuvieron resultados positivos teniendo en más de un 50% de aceptación del desarrollo de las actividades turísticas en las comunidades, además se obtuvieron ocho fortalezas, cinco oportunidades, diez debilidades y cinco amenazas a partir de aquí se construyó la matriz de estrategias. Para el cumplimiento del segundo objetivo específico se basó en la información generada del FODA cruzado y se planteó varias estrategias turísticas entre las mismas que fueron seleccionadas como primer objetivo estratégico la creación de un producto turístico, para la creación de este objetivo se planteó en base a la gran variedad de atractivos naturales y culturales que posee la parroquia Los Encuentros, como segundo objetivo estratégico se planteó la implementación de un centro de información turística, tercer objetivo estratégico se planteó un taller de capacitación acerca de atención y servicio al cliente y la importancia de la identidad cultural debido que la

actores involucrados en la actividad turística requieren de constantes capacitaciones para brindar un buen servicio a los turistas y como cuarto objetivo estratégico se planteó la promoción de los atractivos naturales y culturales mediante la red social Facebook. Finalmente, para dar cumplimiento al tercer objetivo se realizó el diseño de las estrategias que beneficiará y fortalecerá turísticamente al PDYOT en la parroquia Los Encuentros. Se concluye que la parroquia Los Encuentros no cuenta con la suficiente oferta de servicio para satisfacer a los visitantes, los servicios básicos son de mala calidad, no cuenta con una buena infraestructura con respecto a senderos y señalética turística, cuenta con gran potencial turístico de atractivos naturales y atractivos culturales que con su respectiva adecuación se podría mejorar sus servicios. Se podría fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas dando su respectivo seguimiento y gestión a los proyectos planteados, realizando convenios con otras instituciones que aporten al mejoramiento de la planta turística, dando las respectivas adecuaciones a la infraestructura turística, además las constantes capacitaciones para mejorar los servicios a los turistas que visitan la parroquia Los Encuentros. Los representantes del GAD parroquial deben considerar como las principales estrategias para su implementación que ayudarán a fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas en la zona.

ABSTRACT

The present research work called "Tourist Strengthening of the (PDYOT) Territorial Development and land plan in "Los Encuentros" parish, Yantzaza canton, Zamora Chinchipe province, has been proposed with the aim of improving tourist activity. The general objective of the research is to "Strengthen the Tourism Development and Territorial land Plan (PDYOT) in Los Encuentros Parish, Yantzaza Canton, Province of Zamora Chinchipe, and three specific objectives were developed: first objective: To carry out the diagnosis of the tourist component in the Los Encuentros Parish, Yantzaza Canton, Zamora Chinchipe Province; Second objective: To prepare a proposal for tourism development in the Los Encuentros parish; Third objective: Propose strategies for the application of the Tourism Development Plan in Los Encuentros Parish. To comply with the first specific objective, a brief review of the literature was carried out, confidential sources such as the PDyOT of the Los Encuentros parish, direct observation to verify the current status of the natural and cultural attractions, on-site visits, and also proceeded to raise Information where the Ricaurte worksheets were used, filling in the inventory files of tourist attractions of Mintur 2018 that helped us to obtain the ranking of tourist attractions, interviews, surveys, SWOT analysis and two participatory workshops were carried out, as well as identified that there is a deficit in terms of accommodation and recreational services, as well as there is no correct infrastructure of basic services to offer a quality service to visitors, there are 30% natural attractions and 70% cultural attractions, but currently they are in poor condition since it does not have the a corresponding decisions to carry out tourist activities, which require good planning to improve their service, with regard to the community's attitude towards tourism, positive results were obtained with more than 50% acceptance of the development of tourist activities In the communities, eight strengths, five opportunities, ten weaknesses and five threats were also obtained. From here, the strategy matrix was built. For the fulfillment of the second specific objective, it was based on the information generated from the crossed SWOT and several tourist strategies were proposed, among which the creation of a tourist product was selected as the first strategic objective, for the creation of this objective it was proposed based on the great variety of natural and cultural attractions that "Los Encuentros" parish has, as a second strategic objective the implementation of a tourist information center was proposed, a third strategic objective was raised training workshops on customer care and service and the importance of cultural identity because the actors involved in the tourist activity require constant training to provide a good service to tourists and the fourth strategic objective was the promotion of natural and cultural attractions through the social network facebook. Finally, in order to fulfill the third objective, the design of the strategies that will benefit and strengthen tourism to the PDyOT in "Los Encuentros" parish was carried out. It is concluded that "Los Encuentros" parish does not have enough service offer to satisfy visitors, basic services are of poor quality, it does not have a good infrastructure with respect to trails and tourist signs,

it has great tourist potential of natural attractions and cultural attractions that with their respective adaptation could improve their services. The development of tourist activities could be strengthened by giving their respective monitoring and management of the proposed projects, making agreements with other institutions that contribute to the improvement of the tourist plant, giving the respective adjustments to the tourist infrastructure, in addition to the constant training to improve the services to tourists who visit “Los Encuentros” parish. The representatives of the provincial government should consider as the main strategies for its implementation that will help to strengthen the development of tourist activities in the area.

3. INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento turístico engloba las actividades turísticas que se desarrollan tanto en la parte urbana y rural con la finalidad de fortalecer y mejorar los servicios turísticos, con el propósito de brindar a los turistas servicios que cumplan con los estándares de calidad. En este sentido la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial a nivel regional, provincial, municipal y parroquial es competencia exclusiva y obligatoria de los gobiernos autónomos. Se ejercerá a través de sus planes y demás instrumentos validados con los actores territoriales, en articulación y coordinación entre niveles de gobierno y la planificación nacional, en el marco del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (Zamora & Carrión, 2013)

Es así que en Ecuador la planificación y ordenamiento territorial cumplen un rol importante a nivel nacional, por ello para tratar el ordenamiento territorial el marco legal debe orientarse hacia el desarrollo planificado y equilibrado de las actividades en el territorio; garantizando la complementariedad y diversidad; asegurando un óptimo y eficaz aprovechamiento de los recursos naturales, manteniendo y mejorando la calidad de vida de la sociedad (SENPLADES, Ordenamiento territorial permite para garantizar la equidad, 2018)

Cabe mencionar que en la provincia de Zamora Chinchipe , aún no se ha realizado proyectos de fortalecimiento turística que vayan encaminados en promover el turismo como la segunda actividad generadora de economía y de esta manera mejorar la calidad de vida de las comunidades, por este motivo dentro de la Parroquia Los Encuentros las condiciones en cuanto a infraestructura y planta turística no son muy favorables, además la población local relacionadas en el ámbito turístico necesitan de constantes capacitaciones para mejorar el servicio a los visitantes.

Ante esta situación se ha visto la necesidad de realizar la presente investigación, con la finalidad de elaborar propuestas que estén dirigidas al

GAD para de esta manera mejorar el servicio turístico adquiriendo conocimientos y prácticas turísticas, salvaguardando su patrimonio natural y cultural, aumentando lazos de amistad, esfuerzos de entidades públicas y privadas con el objetivo de generar un turismo sostenible que dinamice su economía, debido que la parroquia tiene el potencial necesario para desarrollarse como la actividad principal generadora de ingresos económicos, así también a la compañía minera Lunding Gold que trabaja en convenio con la autoridad local para la ejecución de los proyectos o emprendimientos que beneficien a las comunidades de la zona, es el interés de fortalecer y desarrollar turísticamente a la parroquia Los Encuentros mediante las estrategias planteadas que se aplicaran al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para fortalecer turísticamente en donde se vean involucradas toda la comunidad local y los entes gubernamentales.

¿Cómo fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) de la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe? es la pregunta general que se planteó en la presente investigación, así mismo para dar solución a esta problemática se planteó tres preguntas específicas:

- ¿Cómo se encuentra actualmente el componente turístico en la parroquia los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe?
- ¿Cómo se podría fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia Los Encuentros?
- ¿Cómo plasmar las estrategias principales planteadas en la propuesta de desarrollo turístico en la parroquia los Encuentros?

La presente investigación brinda al GAD parroquial de Los Encuentros un aporte académico, ya que de acuerdo a la información generada de la situación actual del componente turístico, permite verificar si los productos y servicios existentes se encuentran en óptimas condiciones para ofertar a los visitantes, si en caso de ser ejecutado el proyecto se beneficiará la comunidad local mejorando su condición de vida, además de aportar en el

ámbito social donde los actores involucrados en el turismo fueron quienes mencionaron los factores negativos y positivos de su comunidad que a la vez se analizaron y se priorizaron las estrategias principales que permita mejorar la actividad turística.

Para dar cumplimiento a la presente investigación tiene como objetivo general "Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe. Para dar cumplimiento se desarrolló los siguientes objetivos específicos: el primer objetivo: Realizar el diagnóstico del componente turístico en la parroquia los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe; el segundo objetivo: Elaborar una propuesta de desarrollo turístico en la parroquia Los Encuentros y el tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la parroquia Los Encuentros.

La investigación tiene un alcance descriptivo, dado que Arias (s/f) menciona que los estudios descriptivos comprenden la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos, así es como en la presente investigación se pretende recolectar información de la situación actual de los atractivos turísticos naturales y culturales, infraestructura y planta turística, dándole un análisis y conclusiones al respecto, además se analizará estrategias primordiales para fortalecer turísticamente la parroquia Los Encuentros.

La limitación que se presentó a lo largo de la investigación fue la información desactualizada del catastro turístico en lo que respecta a alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios complementarios de la actividad turística.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco conceptual

4.1.1 Normativa legal

Para el desarrollo de la presente investigación se basó en una serie de normativas tales como: La Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPLAFIP), el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD), y la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES)

4.1.2 Gobernanza

El gobierno es uno de los actores en la gobernanza. Los actores dependen del nivel de gobierno del que estemos hablando. En las zonas rurales, por ejemplo, los actores incluyen los dueños de las tierras, las asociaciones de campesinos, las Cooperativas, ONGs, los institutos de investigación, los líderes religiosos, el ejército, etc. (Quijano, Mondragón, Mondragón, Hurtado, & Gamboa, 2014)

4.1.3 La planificación

Del art. 6: del reglamento general a la ley de turismo le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referencial para los privados. (MINTUR, Reglamento General a la Ley de Turismo, 2015, pág. 4)

4.1.4 Plan

Es ante todo la consecuencia de una idea, generalmente y en función de lograr una óptima organización, adoptará la forma de un documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para alcanzar los fines propuestos y que fueron la motivación del plan. (Blogspot, 2016)

4.1.5 Tipos de planificación

Una publicación realizada en Blogspot (2016) señala cuatro tipos de planificación:

Planificación estratégica: Básicamente la planificación estratégica determina donde una organización estará en uno o más años, como va a lograr llegar a esa posición y como podrá saber si está en la posición deseada. La planificación estratégica usualmente está orientada a toda la organización en sí y no a un proyecto o producto específico.

Planificación situacional: La planificación situacional consiste en la toma de decisiones y el control sobre lo realizado, dependiendo de lo que se aplique, y que esté de acuerdo con la situación, el ambiente, y la anticipación de los resultados deseados.

Planificación prospectiva: Este tipo de planificación se refiere a la planificación a corto plazo. Bajo este tipo de planificación los objetivos deben ser alcanzados en el futuro cercano.

Planificación holística: La planificación promueve la necesidad de converger hacia una visión integrada de todos aquellos aspectos que intervengan en el proceso de planificación. La planificación Holística es global y permanente, es un proceso integrado bajo una comprensión de tiempo continuo, en donde la visión de futuro se fundamenta en una visión del presente y a su vez tiene razón en el pasado.

4.1.8 Clasificación de la planificación.

Castellano 2000 (citado por Mezones, 2012) clasifica la planificación de la siguiente manera:

Planificación Normativa: Inicialmente fue calificada como "planificación del desarrollo", y son los planes los que describen de forma estricta las acciones que se deberían ejecutar para el logro de los objetivos deseados. Jorge Ahumada dice que es una metodología para la toma de decisiones, para escoger entre alternativas que se caracterizan porque permiten

verificar la prioridad, la factibilidad y compatibilidad de los objetivos y permite seleccionar los instrumentos más eficientes

Planificación Estratégica: Se trata de la interacción entre entorno y el interno de los entes y la habilidad de estos para actuar de manera proactiva configurando estrategias que nos permitan aprovechar nuestras fortalezas internas y las oportunidades externas.

Planificación Social: Es el uso de las teorías y métodos de la planificación para alterar con un fin específico algún elemento del sistema social, se dice también que es el inventario de recursos y necesidades junto a la determinación de metas y de programas que han de ordenar esos recursos para atender dichas necesidades, atinentes al desarrollo económico y al mejoramiento social del país.

4.1.7 Plan de desarrollo.

Gaviria (2015) define el Plan Nacional de Desarrollo como “un documento que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Gobierno Nacional”, además es una herramienta base de gestión para el desarrollo social, económico y ambiental de un determinado territorio.

4.1.8 Desarrollo turístico.

Según Pearce 1991 (citado por Varisco, 2008) define el desarrollo turístico como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, puede incluir los efectos asociados tales como la creación de empleos o la generación de ingresos.

4.1.9 Fortalecimiento turístico

De acuerdo con Toselli (2009) se debe trabajar con los actores participes de la actividad así también con las comunidades anfitrionas, realizar acciones de capacitación para la mejora de la gestión pública y privada en turismo y otros actores relevantes para el desarrollo de proyectos turísticos en lugares determinados.

4.1.10 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico (OMT, 2015). La (SECTUR, 2002) indica las siguientes modalidades del turismo tradicional o convencional:

- Sol y playa
- Cultural
- Salud
- Náutico
- Deportivo
- Social
- Negocios

El Turismo es la segunda actividad generadora de economía en nuestro país y el mundo entero, comprende a las distintas actividades de diferentes modalidades que realizan las personas en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año.

4.1.11 Inventario turístico

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (Hernán, 2012)

4.1.12 Jerarquización turística

Una publicación de (Entorno Turístico, 2016) señala que *“una manera diferente de clasificar los recursos turísticos es valorando sus cualidades, rasgos y/o componentes y asignándoles jerarquías”*

Jerarquía 5: Se refiere a un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico. Equivalente a recurso único en el mundo.

Jerarquía 4: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Equivalente a recurso único en el país.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales). Equivalente a recurso único en una jurisdicción sub nacional.

Jerarquía 2: Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico. Equivalente a recurso único en una localidad.

Jerarquía 1: Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Equivalente a recurso complementario.

Jerarquía 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización. Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico).

La jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales es darle un valor y calificación a cierto atractivo según sus características esenciales que poseen cada uno de ellos.

4.1.13 Actividad turística

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Gobierno de Canarias, 2020)

4.1.14 Atractivos turísticos

“Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo” (DataTur, s/f).

4.1.15 Destino

Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local. (DataTur, s/f)

4.1.16 Oferta turística

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en

donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto, la mayoría de sus clientes sean turistas. (DataTur, s/f)

4.1.17 Demanda turística

La demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. (Moreno, La Demanda Turística, 2010)

4.1.18 Producto turístico

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística: (DataTur, s/f)

- Producción de bienes
- Las agencias de viajes y
- Los operadores turísticos

4.1.19 Promoción turística

Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto

los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita. (DataTur, s/f)

4.1.20 Recursos turísticos

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones. (Entorno Turístico, 2020).

4.1.21 FODA

La matriz de análisis dafo o foda es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz dafo en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis dafo permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa. (Espinosa, 2013)

4.1.22 Diagnóstico

Todo diagnóstico es un proceso de análisis y síntesis de una realidad social, de un problema o necesidad detectada. Debe realizar una descripción de los distintos componentes de esa realidad social, además de determinar el punto de unión entre los distintos elementos del problema. El diagnóstico consigue su verdadero significado cuando se ha logrado identificar, definir y localizar la situación problema o necesidad detectada. Todo diagnóstico tiene como objetivo el obtener conocimientos que nos permitan realizar diseñar cambios orientados a resolver los problemas o cubrir necesidades que hayamos detectado en una comunidad. (Castillo, 2011)

4.1.23 Fase del Diseño del Diagnóstico

De acuerdo con Ricaurte (2018) la fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo.

Definición del tipo de planificación

La primera actividad consiste en definir si estamos haciendo planificación en espacios naturales, costeros, rurales o urbanos. Luego, de acuerdo con las potencialidades identificadas, intereses de la demanda o del organismo planificador, definir si la planificación tendrá un enfoque económico, comunitario, sostenible u otro. Tener claro el tipo de espacio y el enfoque nos permite ajustar el proceso de diagnóstico a la realidad local e incluso, adaptar los instrumentos de recolección de información a los objetivos planteados.

Delimitación del área de estudio

Esta actividad implica la delimitación del sistema turístico que se va a evaluar. En efecto, si estamos haciendo el diagnóstico turístico de una localidad (comunidad, comuna, ciudad, cantón u otro), puede suceder que los límites territoriales sean más amplios que lo que se pretende (o se debería) planificar turísticamente. En todo caso, es importante la identificación de los límites político-territoriales de la localidad con el fin de determinar un espacio físico concreto, fácilmente identificable y capaz de ser ubicado en mapas o coordenadas.

Revisión de documentos

La revisión de documentos consiste en buscar información del lugar de estudio que haya sido levantada previamente. Este paso previo a la recolección de información de campo se hace con el propósito de ahorrar tiempo, recursos humanos y económicos, así como contextualizar la información que se recogerá posteriormente.

4.1.24 Diagnóstico turístico

De la misma manera (Ricaurte, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009) define el diagnóstico como línea base o estado de situación actual y lo que busca específicamente es definir la situación del destino turístico en el presente, es decir, antes de que se ejecute la planificación. Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

- Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
- Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
- Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística.

4.1.25 Oferta de servicios

Identifica en número y tipo, los servicios turísticos que encontramos en la comunidad o destino. Dentro de los servicios se identifica alojamiento (hoteles, hostales, hosterías, pensiones, hospederías comunitarias); alimentación (restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, bares); esparcimiento (discotecas, cines, teatros, instalaciones deportivas) y otros servicios de apoyo al turismo (agencias de viaje, operadoras, oficinas de información turística, bancos). (Ricaurte, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009)

4.1.26 Infraestructura de servicios básicos

La infraestructura está constituida por los servicios básicos con los que cuenta el destino los cuales son indispensables para la producción de los servicios turísticos. En la ficha se identifica las distancias a otros centros turísticos, accesibilidad y vías de acceso al destino, medios y terminales de transporte. Se caracteriza además los medios de comunicación existentes, la disponibilidad de agua potable, centros de salud o atención

médica inmediata, sistema de energía eléctrica, gasolineras y estaciones de servicio. (Ricaurte, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009)

4.1.27 Comunidad receptora

Se registra las actividades económicas más rentables que se desarrollan en el destino, así como el tipo y porcentaje de empleo turístico. Se identifica el nivel de participación ciudadana, el grado de formación de los habitantes, las habilidades y destrezas para turismo, actitudes con respecto a la actividad y finalmente problemas sociales existentes en la comunidad. (Ricaurte, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009)

4.1.28 Diagnóstico para comunidades

El manual propuesto por (Ricaurte, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009) consiste en la recolección de información y el análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica.

El manual incluye instrumentos sugeridos para la recolección de información de campo (fichas de recolección de información) que ya han sido utilizadas en varios proyectos en el Ecuador.

4.1.29 Inventario de atractivos turísticos del MINTUR

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar ejecutar y evaluar territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, 2018)

4.1.30 Áreas protegidas

El Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador (2013) menciona algunos autores que definen al área protegida como:

Dudley (2008) lo define como: “Es un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios ecosistémicos y sus valores culturales asociados”

La Unión Mundial para la Naturaleza-UICN (1998) lo define como “una superficie de tierra y/o mar especialmente consagrada a la protección y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de los recursos naturales y los recursos culturales asociados, y manejada a través de medios jurídicos u otros medios eficaces”

4.1.3.1 Minería

La minería es una actividad económica del sector primario representada por la explotación o extracción de los minerales que se han acumulado en el suelo y subsuelo en forma de yacimientos, también la minería es considerada como el conjunto de individuos que se dedican a esta actividad o el conjunto de minas de una nación o región, la minería siempre ha constituido en ser uno de los indicadores básicos de las posibilidades de desarrollo económico de un país los minerales descubiertos por el hombre, se la da un valor económico sobresaliente debido a la utilidad que prestan a la humanidad. (Redacción, 2020)

4.2 Marco Referencial

4.2.1. Referencias de estudios similares

La presente investigación se ha fundamentado basados en estudios similares de proyectos de fortalecimientos turísticos publicados tales como:

a) Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) para la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja.

De acuerdo con la investigación de Rodríguez (2019) menciona que el fortalecimiento turístico en la parroquia Yamana del cantón Loja tuvo como objetivo general: Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja, seguido de tres objetivos específicos el primer objetivo: Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja. Por el cual se realizó el levantamiento de información de la situación actual de la parroquia Yamana y levantamiento de información de atractivos, con el desarrollo del taller participativo para la verificación de atractivos y el desarrollo del análisis FODA, el segundo objetivo planteó: Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa, se estableció esquemas que comprenden un total de cinco objetivos estratégicos, en el que se especifica el recurso y se plantea las propuestas de desarrollo turístico, a través de la técnica del MARPP se expuso las propuestas y se escogieron las más sobresalientes. El tercer objetivo se determina: Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana, se desarrolló cuadros, en los cuales cada propuesta consta de su estrategia mismas que son importantes establecer por que permiten dar a conocer particularidades y potencialidades que tienen cada uno de estos recursos utilizados, con la finalidad de impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Yamana.

b) Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, para la parroquia Quinara del cantón Loja, provincia de Loja.

De acuerdo con la investigación de Rodríguez (2019)

Este presente trabajo de investigación hace un estudio de fortalecimiento turístico en la parroquia Quinara del cantón Loja. El objetivo general del presente trabajo es: “Fortalecer turísticamente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Quinara, Cantón Loja, Provincia de Loja” dentro de este objetivo comprende todo lo referente al desarrollo del trabajo de investigación, para consecución del mismo se plantearon tres objetivos específicos; “Realizar el diagnóstico del componente turístico para la Parroquia Quinara, Cantón Loja, Provincia de Loja”, para ello, se utilizó el Método Analítico que sirvió para realizar un análisis de los atractivos turísticos de la parroquia Quinara, que forman parte del objeto de estudio; el Método Inductivo, que se utilizó para el análisis de las particularidades de la parroquia y sus comunidades en aspecto económico y sociocultural; así también se aplicó el método empírico de observación directa y la técnica de la entrevista con ciudadanos y representantes parroquiales, además se usó la Matriz de Diagnóstico de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario Turístico del MINTUR y Fichas de Resumen. El análisis del Plan de Ordenamiento Territorial sirvió de complemento para la recolección de información: geográfica, turística, económica, política y social; finalmente se realizó la metodología participativa con habitantes del sector, la cual fue fundamental para complementar la información además de desarrollar la matriz FODA para determinar la situación actual de la parroquia. 3 Así también se planteó el segundo objetivo: “Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Quinara mediante la aplicación de una metodología participativa”, para la mismo se apoyó en el Método Sintético que permitió determinar que componentes son los más adecuados de utilizar dentro de esta investigación, la comunidad determino cada una de las partes que se integrarán dentro de la actividad turística,

tomando en cuenta el potencial que poseen y siendo aprobada en este caso por los representantes parroquiales. Además, se propuso un tercer objetivo denominado: “Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Quinara, Cantón Loja, Provincia de Loja”. La cual se determinó a través del trabajo realizado dentro de la metodología participativa, esto desembocó en una serie de estrategias que se pueden implementar dentro de la parroquia y que serán de gran beneficio para el sector turístico de la parroquia y por ende de la comunidad.

c) Fortalecimiento Turístico Sostenible del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja.

De acuerdo con la investigación de Cabrera (2019)

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo general: Fortalecer turísticamente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja”, y para su cumplimiento se plantea tres objetivos específicos, el primer objetivo: realizar el diagnóstico del componente turístico de la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja; para el desarrollo de este objetivo se empleó técnicas como la observación directa, entrevista, matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte Quijano, fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2017, GPS el cual nos sirvió para determinar las coordenadas geográficas, también se hizo un taller participativo con la comunidad y finalmente se realizó la matriz FODA que fue esencial para determinar la situación actual de la parroquia Quilanga. El segundo objetivo: Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Quilanga mediante la aplicación de una metodología participativa; para el desarrollo de este objetivo se tomó en consideración la matriz de estrategias de la cual se obtuvo 4 objetivos estratégicos: Diseñar un producto turístico, gestionar la planificación del turismo en el GAD, promoción y publicidad, y capacitaciones, se realizó un segundo taller

participativo con la comunidad. Para el desarrollo del tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Quilanga; para llevar a cabo este objetivo se planteó diferentes estrategias turísticas. Los resultados obtenidos del trabajo investigativo, son las siguientes propuestas; elaboración de una ruta turística; la cual pretende potenciar los atractivos naturales y culturales de la parroquia, la implementación de un centro de información turístico I-TUR que busca apoyar la gestión de turismo en la parroquia, el diseño de una guía turística basada en brindar información completa de los diferentes atractivos e infraestructura turística de la parroquia, realizada en dos idiomas y la realización de talleres participativos con la comunidad; además estas propuestas permitirán dar a conocer turísticamente la parroquia Quilanga, como también contribuirán que las personas generen una mayor conciencia turística y conozcan el valor intrínseco que poseen.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales

Los materiales que se utilizó para el desarrollo de este trabajo investigativo son:

- Computador e impresora.
- Material de oficina: hojas de papel bond, carpeta, esferos, borrador, lápices, etc.
- Material Bibliográfico: libros, folletos, internet, informes, PDYOT.
- Flash Memory,
- Infocus
- Cámaras fotográficas
- Celular
- GPS

5.2 Métodos

Para desarrollar la presente investigación se utilizó los siguientes métodos: método científico, inductivo, deductivo, descriptivo y el método analítico.

5.3 Técnicas

Manual para diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte (2009)

Esta técnica nos ayudó en la recopilación de información para construir el diagnóstico turístico de la parroquia, consiste en levantar toda información referente a la oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, comunicaciones, sanidad energía, gobernanza, comunidad receptora que mediante la observación directa y entrevistas se obtuvieron dichos resultados.

Fichas de inventario de atractivos turístico del Ministerio de Turismo (2018)

Mediante estas fichas se obtuvieron la categoría, tipo, subtipo y la jerarquía de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Los Encuentros y sus barrios, así también nos ayudó para el llenado de las fichas de resumen.

Observación directa

Esta técnica nos ayudó a verificar el estado actual de la parroquia y sus atractivos turísticos naturales y culturales que lo conforman.

La entrevista

Esta técnica se aplicó con el fin de obtener información y conocer la realidad de la parroquia a través de los principales representantes del GAD parroquial y la comunidad involucrada.

Encuestas

Esta técnica se utilizó para la recopilación de información directa, se basaron en preguntas de la ficha de Ricaurte (2009) para conocer la demanda turística y la actitud de la comunidad hacia el turismo.

Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP)

Mediante esta técnica, se realizó dos talleres participativos con las principales representantes del GAD parroquial e involucrados en la actividad turística, donde se realizó la respectiva priorización de los atractivos naturales y culturales, además se desarrolló el análisis FODA y a la vez se determinaron las posibles propuestas a desarrollarse para el Fortalecimiento al plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Los Encuentros.

FODA

El análisis FODA permitió realizar un estudio de la situación actual de la parroquia Los Encuentros a través de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas basados en el diagnóstico turístico levantado, mediante este análisis se procede a realizar el FODA cruzado obteniendo como resultado los objetivos estratégicos a implementarse.

5.4 Metodología por objetivos

5.4.1 Primer objetivo: Realizar el diagnóstico del componente turístico en la Parroquia los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe

Revisión bibliográfica

Permitió verificar información de fuentes secundarias partiendo desde una información obtenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, mediante un mapa la ubicación de todos los dieciséis barrios que conforman la parroquia y la revisión de otras fuentes que nos ayudaron para desarrollar el presente trabajo de investigación.

Visitas in situ

Se hizo visitas in situ a los dieciséis barrios perteneciente a la parroquia Los Encuentros para conocer el estado actual del lugar, recopilación de información utilizando la ficha de Ricaurte (2009), se utilizó el GPS para la toma de coordenadas de los atractivos naturales y culturales de la parroquia y sus barrios.

Tomas fotográficas

Se hizo la toma fotográfica de los atractivos naturales y culturales existentes en cada barrio y a la vez nos ayudó para llenar las fichas del MINTUR (2018)

Manual para el Diagnóstico Turístico Local de Ricaurte (2009)

Mediante esta ficha se logró desarrollar el diagnóstico turístico recopilando información de todos los barrios de la oferta de servicio como: alojamiento, alimentación, esparcimiento, así también la infraestructura de servicios básicos, comunicaciones, sanidad, energía, gobernanza, comunidad receptora, caracterización de la demanda y caracterización de atractivos y recursos turísticos

Fichas de inventario de atractivos turístico del Ministerio de Turismo (2018)

Una vez obtenido los resultados del diagnóstico turístico se procedió a llenar las fichas del MINTUR, las mismas que nos ayudó para la obtención de la categoría, tipo, subtipo y las jerarquías, así también se utilizó estos

datos para el desarrollo de las fichas de resumen de los atractivos naturales y culturales de la parroquia Los Encuentros y sus barrios que lo conforma.

Entrevistas

Se desarrolló tres entrevistas a los habitantes de la parroquia Los Encuentros, mismas que constan de nueve preguntas abiertas, el primer entrevistado fue a un prestador de servicio de internet de la localidad, el segundo entrevistado se realizó al prestador de servicios de alojamiento Digna María, el tercero entrevistado fue un habitante de la parroquia Los Encuentros, así se obtuvieron resultados precisos que contribuyeron para construir el diagnóstico turístico.

Encuestas

Se desarrollaron encuestas para conocer la actitud de la comunidad hacia el desarrollo de las actividades turísticas se basaron en tres preguntas del manual para diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009), encuestas que fueron aplicados en los 16 barrios de la parroquia Los Encuentros; para sacar el tamaño de muestra se tomaron datos de encuestas y fichas, elaboradas del equipo consultor 2011 población de cada barrio desde los 15-49 de 50-64 y de 65 años en delante de hombres y mujeres, con una tasa de crecimiento de 2,73% dicho porcentaje establecido por el INEC, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial están proyectados hasta el 2011, a partir de allí se proyectaron hasta el 2020. Para obtener el resultado de número de encuestas a aplicar en cada barrio se procedió a aplicar la siguiente formula

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$
$$n = \frac{3084 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,05^2 * (3084 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = 342$$

Las equivalencias para cada elemento de la formula son las siguientes:

- **Z:** Valor estadístico 1,96 (95%)
- **N:** Tamaño de la población

- **P:** Probabilidad de ocurrencia 0,5 (50 %)
- **Q:** Probabilidad de fracaso 0,5 (50 %)
- **D:** Error máximo, permitido por el investigador 0,05 (5%)

Taller participativo

Para la realización de la metodología participativa se llevó a cabo un proceso que permitió desarrollar un taller juntamente con la comunidad, para lo cual se emitió un oficio dirigido a la presidenta de la Junta Parroquial Los Encuentros solicitando su asistencia para el día lunes 2 de diciembre de 2019 a las 10 am. El taller participativo se lo realizó en el salón de catequesis de la Parroquia Los Encuentros al cual asistieron alrededor de 12 personas entre ellos el Ing. Francisco Romero técnico encargado de la actualización del PDYOT de la Parroquia, líderes barriales y moradores interesados en la actividad turística. Mediante este taller se aprobó el diagnóstico turístico levantado, se priorizaron los 36 atractivos quedando como resultado 20 atractivos seleccionados entre naturales y culturales, además se construyó la matriz FODA.

FODA

En base al taller realizado y resultados obtenidos del diagnóstico turístico se construyó la matriz FODA, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la parroquia y sus barrios.

FODA cruzado

Para finalizar el objetivo uno se procedió a realizar el FODA cruzado obteniendo la matriz de estrategias y las propuestas a desarrollar para el segundo objetivo

5.4.2 Segundo objetivo: Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe

Para el desarrollo del objetivo dos se procedió a realizar las propuestas de diseño cada propuesta con su ventaja y desventaja de implementación, adaptando el modelo propuesto por (Ordoñez, 2019), estas fueron priorizadas mediante un taller participativo, que mediante un oficio se hizo la invitación a la Sra. presidenta de la junta parroquial Los Encuentros para

el día jueves 20 de febrero a las 10 am en la sala de reuniones de la junta parroquial, además fueron convocados los prestadores de servicios turísticos, presidentes barriales y la comunidad involucrada, conjuntamente se seleccionaron las propuestas más importantes para su implementación y de esta manera se fortalezca la actividad turística de la parroquia.

5.4.3 Tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la parroquia los Encuentros

Para culminar con el objetivo tres se procedió a proponer y diseñar las estrategias que fueron priorizadas en el taller participativo se seleccionaron cuatro estrategias como: la creación de una ruta turística, la implementación de un centro de información turística, realizar talleres de capacitación de servicio y atención al cliente y la importancia de la identidad cultural, la promoción de los atractivos naturales y culturales mediante la red social Facebook, las mismas que se presentan en un modelo de matriz adaptado de Ordoñez (2019) donde se especifica detalladamente cada una de estas estrategias como objetivo general y específico, consta de responsables y entes de financiamiento; estas estrategias serán propuestas al plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Los Encuentros.

6. RESULTADOS

6.1 Primer objetivo: Realizar el diagnóstico del componente turístico en la Parroquia los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe

Diagnóstico del componente turístico de la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.

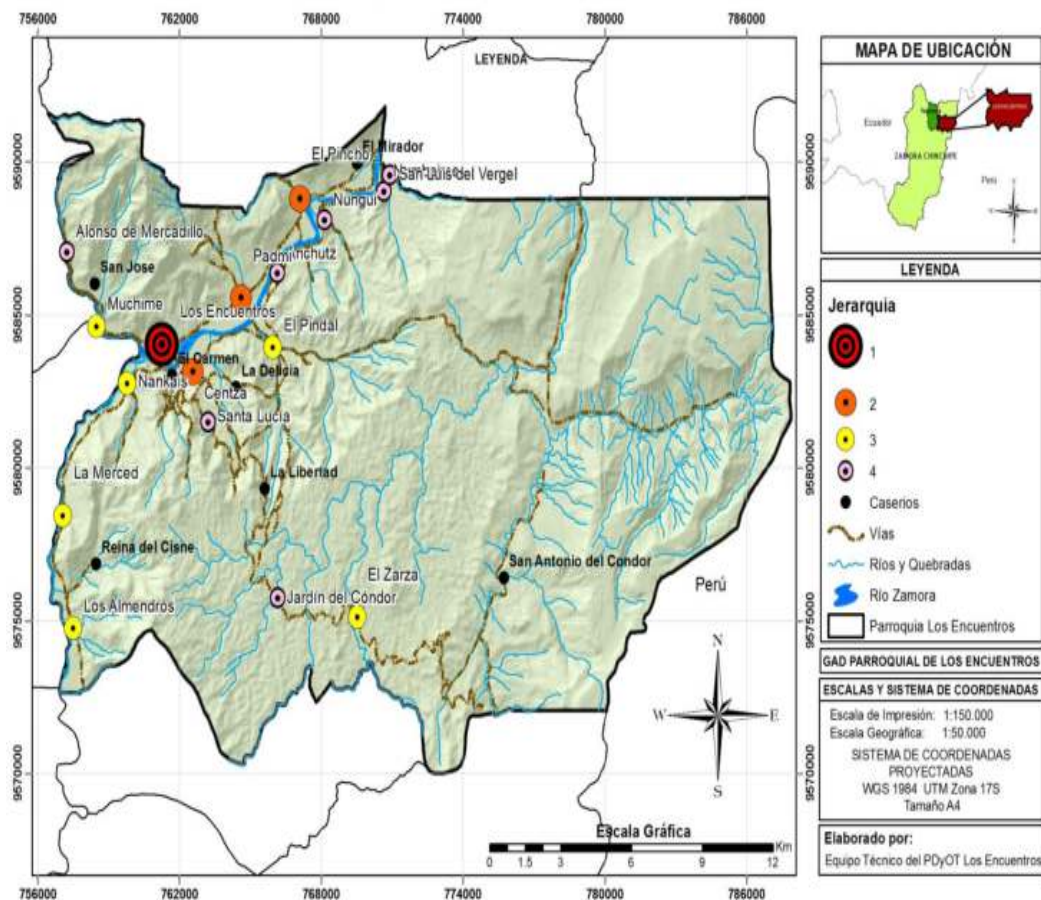
Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte Quijano.

Cuadro 1 Datos generales de la parroquia Los Encuentros

Datos Generales	La Parroquia Los Encuentros se ubicada en la región 7, al sur de la amazonia del Ecuador, Provincia de Zamora Chinchipe, Cantón Yantzaza, a 187km de la Provincia de Loja.
Población	Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2010) existen 4010 habitantes.
Extensión Territorial	Su extensión es de 47.545 hectáreas.
Clima	Su temperatura varía entre 16 – 18 °C en la zona alta, 22 -24 °C en la zona baja, su altitud es de 800 -2359 msnm.
Barrios	Según el PDYOT (2014). La parroquia Los Encuentros tiene 16 barrios que se mencionan a continuación: Los Encuentros, El Padmi, Nankais, El Pincho, Muchime, Alonso de Mercadillo (San José), El Zarza, El Pindal, Centza (el Carmen, la Delicia, Santa Lucia, Masuk las Vegas), Jardín del Cóndor, Anchutz, San Luis del Vergel, Numbaime, Nungui, La Merced, Los Almendros (Reina del Cisne, el Mirador).
Limites parroquiales	Sus límites son: Norte: con la parroquia Pachicutza del cantón El Pangui. Sur: con la parroquia Bellavista del cantón Paquisha y cantón Centinela del cóndor. Este: Limites internacionales de la República del Perú. Oeste: parroquia Chicaña del cantón Yantzaza.

Fuente: PDYOT GAD Los Encuentros, 2015

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guallas



Fuente: PDYOT GAD Los Encuentros, (2015)
Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 1. Mapa de ubicación de la parroquia y sus barrios

Oferta de servicio

- Alojamiento
- Hospedaje
- Esparcimiento y otros servicios

Hospedaje

Con respecto al servicio de hospedaje dentro de la parroquia, se ha verificado dos establecimientos hoteleros que constan en el catastro del Ministerio de Turismo, a excepción de la casa familiar ubicado en el barrio El Zarza, la casa comunal del barrio Nankais y las casas de alojamiento del barrio El Padmi que presta sus servicios solo por temporadas de visitas. Se presentan en el siguiente cuadro los listados de servicios de alojamiento.

Cuadro 2. Servicio de alojamiento de la parroquia Los Encuentros y sus barrios

#	Barrio	Nombre del establecimiento	Tipo	Servicios								# hab.	# Plazas
				Agu a caliente	Telefoni a	Alim.	Lav ad o	Tv	Wifi	Garaje	Bar		
1.	Centro urbano Los Encuentros	Digna María	Hotel	x	X	No	X	x	X	X	No	20	40
		Charles	Hostal	no	No	No	No	x	No	No	No	6	12
2	El Zarza	Casa familiar	Casa familiar	no	No	previo aviso	No	no	No	No	No	4	8
3	Mercadillo	Ninguno											
4	Muchime	Ninguno											
5	Padmi	Experimental el Padmi	Casas de alojamiento	no	No	X	No	no	no	No	No	66	66
6	Pincho	Ninguno											
7	Nungui	Ninguno											
8	Numbaime	Ninguno											
9	San Luis de Vergel	Ninguno											
10	Anchuntz	Ninguno											
11	Pindal	Ninguno											
12	La Centza	Ninguno											
13	Nankais	Casa comunal			No	previo aviso						4	8
14	La Merced	Ninguno											
15	Los Almendros	Ninguno											
16	Jardín del Cóndor	Ninguno											
Total de plazas													134

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guallas

La parroquia Los Encuentros y sus barrios no está apto para atraer gran cantidad de turistas por el déficit de alojamiento, ya que en la parte urbana hay 2 establecimientos: el hotel Digna María y el hostel Charles, en la parte rural encontramos 3 casas de alojamiento, una casa familiar en el barrio el Zarza, una casa comunal en el barrio Nankais y casas de alojamiento en el barrio El Padmi, estos servicios no cubren la demanda para el hospedaje porque existe un número limitado de infraestructura.

En el siguiente cuadro se presenta los servicios de alimentación de la parroquia Los Encuentros y sus barrios.

Cuadro 3. Establecimientos de alimentación de la parroquia Los Encuentros y sus barrios

Barrios	Nombre del establecimiento	Tipo			pax	Especialidad	Categoría	Catastro
		Restaurante	Cafetería	Kiosko				
Centro Urbano Los Encuentros	Restaurante sin nombre	X			26	Alimentación	Tercera clase	No
	Lucy	X			24	Alimentación, bebidas	Tercera clase	Si
	Restaurante Rosita	X			50	Alimentación variados	Tercera clase	No
	El Cisne	X			26	Alimentación	Tercera clase	No
	Los Encuentros	X			36	Alimentación, bebidas	Tercera clase	Si
	Centro Recreacional Mashi	X			48	Comidas rápidas, Bebidas,	Cuarta clase	Si
	Mr. Chiken	X			24	Pollos asados	Tercera clase	No
	Jardín Burger	X			12	Papas fritas.	Cuarta clase	No
	Cafetería y restaurante "Silvanita"	X	X		24	Alimentos variados	Tercera clase	No
	Kiosko de comida los Encuentros			x	10	Alimentos variados	Tercera clase	No

Muchime	Comedor al paso			X	12	Alimentos Variados	Cuarta clase	No
	Centro Recreacional Sumave			X	40	Comidas rápidas	Cuarta clase	No
Alonso de Mercadillo	Ninguno							
El Padmi	Quinta las Orquídeas	X			20	Asaderos	Tercera clase	No
	La buena sazón	X			40	Alimentos variados	Tercera clase	No
	Asadero Cristian	X			25	asados	Tercera clase	No
El Pincho	Ninguno							
Nungui	Ninguno							
Numbaime	Ninguno							
San Luis de Vergel	Ninguno							
Anchuntz	Ninguno							
El Pindal	Ninguno							
El Zarza	Ninguno							
Jardín del Cóndor	Ninguno							
Nankais	Ninguno							
La Merced	Ninguno							
Los Almendros	Ninguno							

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

En la parte urbana de la parroquia Los Encuentros existen 10 establecimientos de servicio de alimentación de tercera clase, que prestan sus servicios a las compañías mineras Lundin Gold, la compañía minera Ecuacorriente y sus comunidades aledañas; en el barrio Muchime existen 2 establecimientos de comida, en el barrio el Padmi existen 3 establecimientos y en los 13 barrios sobrantes no cuentan con este servicio. También 12 establecimientos de alimentación que no se encuentran registrados en el catastro turístico por su reciente apertura en la prestación de este servicio y 3 de los establecimientos si constan en el registro del catastro; con la presencia de quince establecimientos de alimentación ubicados tanto en el centro urbano Los Encuentros como en dos de sus barrios más cercanos a la parroquia si cubre las necesidades de la demanda prestando este servicio.

En el siguiente cuadro se representa la infraestructura de esparcimiento y otros servicios que cuenta la parroquia y sus barrios.

Cuadro 4. Esparcimiento y otros servicios de la parroquia Los Encuentros y sus barrios

Barrios	Esparcimiento		Otros servicios		
	Instalaciones deportivas	Piscinas	Bancos	Cajeros	Tienda
Mercadillo	1 cancha de índor	No	No	No	no
Muchime	1 cancha múltiple. Dos canchas de tierra para boly, un Estadio	1 piscina para adulto, 1 piscina para niño.	No	No	3
Los Encuentros	2 canchas sintéticas, 1 estadio, 2 cancha de boly, 1 cancha de índor	1 piscina para adultos, 1 piscina para niños	1 cape Yantzaza	1 cajero del banco de Loja, 1 cajero cape Yantzaza	10
El Padmi	1 cancha de índor	1 piscina para niño y adulto	No	No	5
El Pincho	1 cancha de índor	No	No	No	3
Nungui	1 cancha de índor	No	No	No	1
San Luis de Vergel	1 cancha de índor	No	No	No	1
Numbaime	1 cancha de índor	No	No	No	no
Anchuntz	1 cancha de índor	No	No	No	no
Pindal	1 cancha de índor	No	No	No	1
La Merced	1 cancha de índor, 1 estadio	No	No	No	2
La Centza	3 cancha de índor. 1 en la delicia, 1 en Masuk las Vegas, 1 la Centza.	1 piscina	No	No	2
Nankais	1 cancha de índor. 1 de cancha de futbol.	No	No	No	2
El Zarza	2 canchas deportivas	No	No	No	3
Jardín del Cóndor	1 cancha	No	No	No	1
Los Almendros	1 cancha	No	No	No	no

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

En la parte urbana de la Parroquia Los Encuentros y los barrios como: Muchime, El Padmi, La Centza cuenta con todo el servicio de esparcimiento; los doce barrios sobrantes no existen este tipo de servicio, solo cuentan con instalaciones deportivas; con referente a otros servicios solo en la parte urbana de la parroquia existe esta prestación de servicio. Sin embargo, se presenta un déficit en los equipamientos de recreación y deporte, pues los existentes no abastecen a la población parroquial. En el siguiente cuadro se detallan la infraestructura de los servicios básicos de la Parroquia y sus barrios.

Cuadro 5. Infraestructura de servicios básicos de la parroquia Los Encuentros y sus barrios

	Vías de Acceso	Distancia desde la cabecera Parroquial	Señalética	Estación Transporte	Trasporte Público	Comunicación	Sanidad	Energía
1. Alonso de Mercadillo (San José)	Lastrada	6 km	Vial: si Turística: No	No	Ninguno (Taxi Camioneta)	Servicio telefónico: si Servicio de telefonía móvil: no Cabinas telefónicas: no existe establecimiento de uso público de internet: no existen oficinas de correos: no	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: no Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: No Donde eliminan las excretas: al aire libre Como eliminan la basura: la queman. Existe establecimiento de salud: No existe, por lo que asisten al subcentro Los Encuentros	Si existe servicio de energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera
2. Muchime	Asfaltada	3 km	Señalización vial: si turística: no existe	No	Unión Yantzaza, Nambija, Cariamanga, Cooperativa Loja, 16 de agosto.	Servicio telefónico: no Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: si Fuente principal de abasto: red pública.	Toda la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, la gasolinera

						<p>de internet: no oficinas de correos: no</p>	<p>alcantarillado: la mayoría cuenta con este servicio. Donde eliminan las excretas: alcantarillado. Como eliminan la basura: carro recolector. Existe establecimiento de salud: No, por lo que asisten al subcentro más cercano de la Parroquia los Encuentros.</p>	<p>más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza</p>
3.Los Encuentros	Asfaltada		<p>Señalética vial: no Turística: si</p>	<p>Estación de camionetas, estación de taxis</p>	<p>Unión Yantzaza Nambija, Cariamanga, Cooperativa Loja, 16 de agosto</p>	<p>Servicio telefónico: si Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: si (infocentro) oficinas de correos: no</p>	<p>Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: si Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: la mayoría cuenta con este servicio. Donde eliminan las excretas: alcantarillado. Como eliminan la basura: carro recolector. Existe establecimiento de salud: si, subcentro la Parroquia los Encuentros.</p>	<p>La gran mayoría de habitantes cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, solo existe un centro de abastecimiento La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza</p>

4.El Padmi	Asfaltada	2 km	Señalética vial: si Turística: si	Ninguna	Unión Yantzaza Nambija, Cariamanga, Cooperativa Loja, 16 de agosto	Servicio telefónico: si Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: si (infocentro) oficinas de correos: no	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: si Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: la mayoría cuenta con este servicio. Donde eliminan las excretas: alcantarillado. Como eliminan la basura: carro recolector. Existe establecimiento de salud: si, subcentro la Parroquia los Encuentros.	La gran mayoría de habitantes cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza
5.El Pincho	Asfaltada	4 km	Señalética vial: si Turística: si	ninguna	Unión Yantzaza Nambija, Cariamanga, Cooperativa Loja, 16 de agosto	Servicio telefónico: si Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: no Oficinas de correos: no	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: no Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: la mayoría cuenta con este servicio. Donde eliminan las excretas: alcantarillado.	La gran mayoría de habitantes cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón el Pangui.

							<p>Como eliminan la basura: carro recolector.</p> <p>Existe establecimiento de salud: si, subcentro el Pincho</p>	
6.Nungui	Lastrada	6 km	Señalética vial: no Turística: no	Ninguna	Ranchera Taxi camioneta	<p>Servicio telefónico: no</p> <p>Servicio de telefonía móvil: si</p> <p>Cabinas telefónicas: no</p> <p>establecimientos de uso público de internet: no</p> <p>Oficinas de correos: no</p>	<p>Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada.</p> <p>Se trata con cloro la fuente de distribución: no</p> <p>Fuente principal de abasto: red pública.</p> <p>alcantarillado: la mayoría no cuenta con este servicio.</p> <p>Donde eliminan las excretas: aire libre pozo ciego.</p> <p>Como eliminan la basura: se queman.</p> <p>Existe establecimiento de salud: no, acuden al subcentro el Pincho</p>	Pocas personas de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón el Pangui.
7. San Luis de Vergel	Lastrada	10 km	Señalética vial: no Turística: si	ninguna	Ranchera Taxi camioneta	<p>Servicio telefónico: no</p> <p>Servicio de telefonía móvil: si</p> <p>Cabinas telefónicas: no</p> <p>establecimientos</p>	<p>Sin información</p>	Pocas personas de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna

						de uso público de internet: no Oficinas de correos: no		gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón el Pangui.
8.Numbaim e	Lastrada	9 km	Señalética vial: no Turística: no	Ninguna	Ranchera Taxi camioneta	Servicio telefónico: no Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: no Oficinas de correos: no	Sin información	Pocas personas de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón el Pangui.
9. Anchuntz	Lastrada	5 km	Señalética vial: no Turística: no	ninguna	Ranchera Taxi Camioneta	Servicio telefónico: no Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: no Oficinas de correos: no	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: no Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: la mayoría no cuenta con este servicio. Donde eliminan las excretas: aire libre, alcantarillado.	Gran cantidad de habitantes de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza.

							Como eliminan la basura: se queman. Existe establecimiento de salud: no, acuden al subcentro de la Parroquia los Encuentros	
10. Pindal	Lastrada	4 km	Señalética vial: si Turística: no	ninguna	Ranchera Taxi camioneta	Servicio telefónico: si Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: no Oficinas de correos: no	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: no Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: la mayoría no cuenta con este servicio. Donde eliminan las excretas: aire libre, alcantarillado. Como eliminan la basura: carro recolector. Existe establecimiento de salud: no, acuden al subcentro de la Parroquia los Encuentros.	Gran cantidad de habitantes de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza.
11. Nankais	Lastrada	4 km	Señalética vial: si Turística: no	ninguna	Unión Yantzaza Nambija Taxi	Servicio telefónico: si	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada.	La mayoría de las habitantes de la comunidad

					camioneta	Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: no Oficinas de correos: no	Se trata con cloro la fuente de distribución: no Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: la mayoría cuenta con este servicio. Donde eliminan las excretas: aire libre, alcantarillado. Como eliminan la basura: Basurero comunitario. Existe establecimiento de salud: no, acuden al subcentro de la Parroquia los Encuentros.	cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza.
12. Centza (Masuk las Vegas, el Carne, Santa Lucia, la Delicia)	Lastrada	1 km	Señalética vial: si Turística: no	ninguna	rancheras Taxi camioneta	Servicio telefónico: si Servicio de telefonía móvil: si Cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: no Oficinas de correos: no	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: no Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: no cuentan con este servicio. Donde eliminan las excretas: aire libre, rio, estéreo.	La mayoría de las habitantes de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza.

							Como eliminan la basura: Basurero comunitario. Existe establecimiento de salud: no, acuden al subcentro de la Parroquia los Encuentros.	
13. La Merced	Lastrada	7 km	Señalética vial: si Turística: no	ninguna	Unión Yantzaza Taxi camioneta	servicio telefónico: si Servicio de telefonía móvil: si cabinas telefónicas: no establecimientos de uso público de internet: no oficinas de correos: No	Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada. Se trata con cloro la fuente de distribución: no Fuente principal de abasto: red pública. alcantarillado: la mayoría cuenta con este servicio. Donde eliminan las excretas: aire libre, alcantarillado. Como eliminan la basura: Basurero comunitario. Existe establecimiento de salud: no, acuden al subcentro de la Parroquia los Encuentros.	La mayoría de las habitantes de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza.
14. El Zarza	Lastrada	28 km	Señalética vial: si Turística: si	ninguna	ranchera Taxi camioneta	Servicio telefónico: no	Red de agua entubada: gran	La gran mayoría de las

						<p>Servicio de telefonía móvil: si</p> <p>Cabinas telefónicas: no</p> <p>establecimientos de uso público de internet: no</p> <p>Oficinas de correos: no</p>	<p>cantidad de personas usan el agua entubada.</p> <p>Se trata con cloro la fuente de distribución: si</p> <p>Fuente principal de abasto: red pública.</p> <p>alcantarillado: la mayoría cuenta con este servicio.</p> <p>Donde eliminan las excretas: alcantarillado.</p> <p>Como eliminan la basura: Basurero comunitario.</p> <p>Existe establecimiento de salud: si existe</p>	<p>habitantes de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza.</p>
15. Jardín del Cóndor	Lastrada	18 km	Señalética vial: si Turística: no	ninguna	ranchera Taxi camioneta	<p>Servicio telefónico: no</p> <p>Servicio de telefonía móvil: si</p> <p>Cabinas telefónicas: no</p> <p>establecimientos de uso público de internet: no</p> <p>Oficinas de correos: no</p>	<p>Red de agua entubada: gran cantidad de personas usan el agua entubada.</p> <p>Se trata con cloro la fuente de distribución: si</p> <p>Fuente principal de abasto: rio, vertiente.</p> <p>alcantarillado: la mayoría cuenta con este servicio.</p> <p>Donde eliminan las excretas: alcantarillado.</p>	<p>La gran mayoría de las habitantes de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza.</p>

							<p>Como eliminan la basura: carro recolector.</p> <p>Existe establecimiento de salud: no existe, por lo que acuden al subcentro del Zarza.</p>	
16. los Almendros (Reina del cisne, el mirador)	Lastrada		Señalética vial: no Turística: no	Ninguna	Bus unión Yantzaza Nambija Taxi camioneta	<p>Servicio telefónico: no</p> <p>Servicio de telefonía móvil: si</p> <p>Cabinas telefónicas: no</p> <p>establecimientos de uso público de internet: no</p> <p>Oficinas de correos: no</p>	<p>Red de agua entubada: poca cantidad de personas usan el agua entubada.</p> <p>Se trata con cloro la fuente de distribución: no</p> <p>Fuente principal de abasto: red Pública.</p> <p>alcantarillado: la mayoría no cuenta con este servicio.</p> <p>Donde eliminan las excretas: aire libre, pozo ciego</p> <p>Como eliminan la basura: se queman.</p> <p>Existe establecimiento de salud: no existe, por lo que acuden al subcentro los Encuentros.</p>	La gran mayoría de las habitantes de la comunidad cuenta con energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera, La gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón Yantzaza.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

El centro urbano Los Encuentros y los barrios como Muchime, el Padmi, el Pincho son los barrios que cuentan con vía de acceso de primer orden pavimentada, con su respectiva señalización vial y turística, además existe varios medios de transporte públicos que cumplen sus diferentes rutas de camino y los 12 barrios sobrantes cuentan con vías de acceso lastrada, no tienen señalización vial ni turística y presentan una escasez en servicios de transportes públicos. Referente a las vías de accesibilidad y transporte no existe las facilidades adecuadas para trasladarse ya que las vías se encuentran en mal estado especialmente en temporadas de invierno, además la inexistencia de medios de transportes públicos a los diferentes barrios que conforman la parroquia ya que es allí donde existen la diversidad de atractivos turísticos; con referencia a la comunicación no existen el servicio de cabinas telefónicas en los 16 barrios, no existe oficina de correos, existe 1 establecimiento de uso público de internet se encuentra en la parte urbana de la parroquia en la planta baja del GAD parroquial; En el barrio Mercadillo y el barrio Los Almendros carecen de servicio de telefonía móvil y los 14 barrios sobrantes si existe este servicio. En la parroquia y sus barrios carecen de medios de comunicación que suele ser muy primordiales para la conectividad entre sectores, además para promocionar los destinos turísticos.

En todos los 16 barrios existe el servicio de energía eléctrica, no existe ninguna gasolinera solo hay un centro de abastecimiento ubicada en la Parroquia Los Encuentros, por lo que la gasolinera más cercana se encuentra en el Cantón el Pangui y cantón Yantzaza.

La parroquia y sus barrios carecen del servicio de gasolineras por lo que los visitantes deberán prevenirse con anterioridad y hacer uso de las gasolineras para su abastecimiento en el cantón Yantzaza si su ingreso es por la sierra andina, y si su ingreso es por la amazonia ecuatoriana se puede hacer uso de este servicio en el cantón el Pangui.

Los 16 barrios cuentan con el servicio de agua entubada, su principal fuente de abasto es la red pública, en referente a la fuente de distribución

solo 3 barrios cuenta con el tratamiento del agua con cloro, por lo que los barrios sobrantes no presentan las mínimas condiciones de uso de agua potable para atraer a los visitantes; en la parroquia Los Encuentros, el barrio El Pincho, El Zarza, existen 1 subcentros de salud y los 13 barrios sobrantes acuden al subcentro de salud más cercano que se muestra en el siguiente cuadro.

Cuadro 6. Listado de los barrios que acuden a los distintos subcentros de salud más cercanos

Barrios que cuentan con un subcentro de salud	Los Encuentros	El Pincho	El Zarza
Barrios que acuden al subcentro de salud más cercano.	Los Almendros, La Merced, Nankais, La Centza, El Pindal, Anchutz, Alonso de Mercadillo, Muchime, El Padmi.	San Luis de Vergel, Numbaime, Nungui.	Jardín del Cóndor

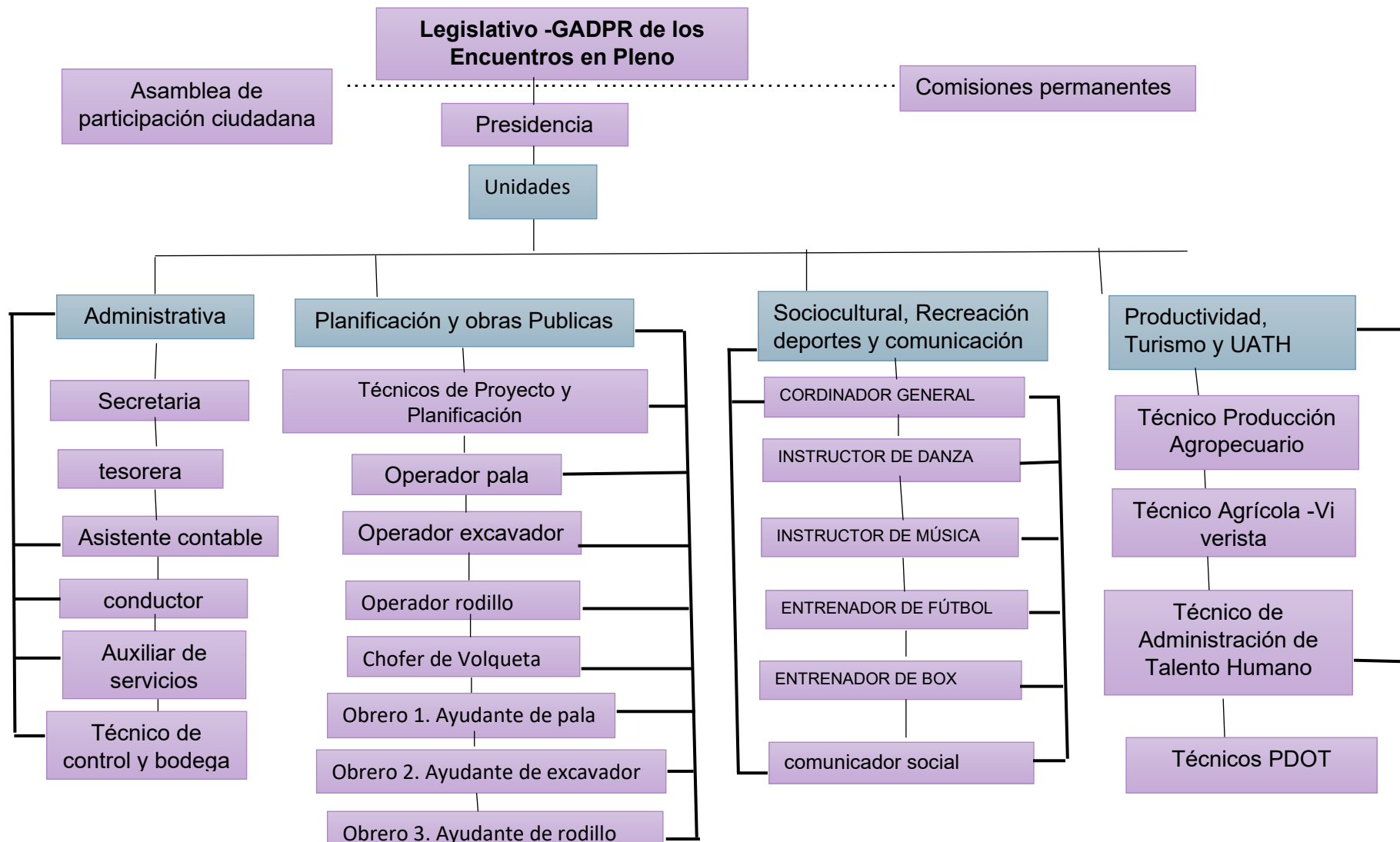
Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Los centros de salud son importantes dentro de la actividad turística, ya que se puede acudir a este servicio por cualquier caso emergente suscitado en el transcurso de la visita de los turistas.

Gobernanza

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Los Encuentros está constituido por la estructura organizacional que trabajan en beneficio de la comunidad, se representa en el siguiente cuadro.



Fuente: PDYOT GAD Los Encuentros, 2015
 Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 2. Estructura orgánica del gobierno parroquial

Cuadro 7. Gobernanza y comunidad receptora

Barrios	Gobernanza	Planes de Desarrollo	Tipo de Organización	Actividades en grupo	Actividades productivas	Problemas sociales
1.Alonso de Mercadillo	Consejo Provincial (2012 – 2019) Apoyo en la actividad ganadera	Urbanización (2018) creación de un sendero ecológico en la cascada Reina del Cisne	Directiva Comunitaria	Mingas, fiestas de aniversario del barrio, fiestas religiosas.	Agricultura, Ganadería, Piscicultura.	Falta de proyectos turísticos, disociación de la comunidad, alcoholismo,
2.Muchime	Junta Parroquial (2014– 2019)	Urbanización (2018)	Directiva Comunitaria	Mingas, fiestas del barrio, fiestas religiosas	Agricultura, ganadería.	Falta de proyectos turísticos, disociación de la comunidad, alcoholismo,
3.Los Encuentros	Banco de Desarrollo (1980-2019) Vialidad, obra Pública. GAD Cantonal (1970-2019) Actividades deportivas, infraestructura. Gobierno Provincial (1990-2019) Vialidad, producción. Compañía minera Lundin Gold Vialidad, obra pública, actividades deportivas	Plan de Ordenamiento Territorial (2014) Plan estratégico Institucional	Junta Parroquial	Mingas, fiestas de la Parroquia, fiestas Religiosas	Ganadería, Agricultura, Asociación de Equipos camineros, minas, comercio.	Analfabetismo, disociación de la comunidad, falta de emprendimientos turísticos, falta de capacitación en el tema de desarrollo turístico.

4. El Padmi	El GAD Parroquial (2014-2019) Obra Pública.	Urbanización (2018)	Directiva comunitaria	Mingas, asambleas comunitarias fiestas religiosas,	Ganadería, agricultura, comercio, producción de quesos.	Disociación de la comunidad, falta de emprendimientos Turísticos, alcoholismo.
5.El Pincho	Junta Parroquial (2009-2019) Obra publica Producción. GAD Cantonal (2009-2019) Obra Publica	Urbanización (2018)	Directivas comunitarias	Mingas, asambleas comunitarias, fiestas religiosas.	Agricultura, comercio.	Disociación de la comunidad, drogadicción, alcoholismo.
6.Nungui	Junta Parroquial (2014-2019) Obra pública vialidad GAD Cantonal (2016-2019) Obra Publica	Ninguno	Directiva comunitaria	Mingas comunitarias	Agricultura, ganadería, comercio.	Alcoholismo, disociación de la comunidad
7.San Luis del Vergel	GAD Parroquial	S/I	Directiva comunitaria	Mingas	Ganadería, agricultura.	S/I
8. Numbaime	GAD Parroquia (2014-2019)	S/I	Directiva comunitaria	Mingas	agricultura	S/I
9. Anchutz	GAD Parroquia (2014-2019) Obra publica	Urbanización (2018)	Directivas comunitarias	Mingas	Agricultura, Ganadería.	Perdidas de costumbres y Tradiciones, disociación de la comunidad.

10. El Pindal	Junta Parroquial (2014-2019) Obra Publica GAD Cantonal (2014-2019) Vialidad	Urbanización (2018)	Comité de barrio	Mingas.	Piscicultura, Ganadería, Agricultura.	Disociación del barrio, falta de emprendimientos en proyectos de turismo.
11. Nankais	GAD Parroquial (2014-2019) Obras Publicas GAD Cantonal (2014-2019) Obras comunitarias	urbanización	Comité de barrio	Mingas	Agricultura, Ganadería, Artesanías	Disociación del barrio, alcoholismo
12. La Centza (Masuk las Vegas, El Carmen, santa Lucia, la Delicia)	Junta Parroquial (2014-2015) Vialidad, obras publicas GAD Cantonal (2014-2019) Vialidad, obras publicas	Urbanización (2018)	Comité de barrios	Mingas comunitarias.	Agricultura, Comercio. Artesanías	Disociación del barrio, la minería
13. La Merced	Junta parroquial (2004-2017) Obra Publica Consejo provincial (1981-2017) Obra Publica	Urbanización (2018)	Directiva comunitaria Clubes	Mingas,	Agricultura, Ganadería	Falta de cooperación Integra de la comunidad
14. Jardín del Cóndor	GAD Parroquial (2014-2019) Obra Publica GAD cantonal (2014-2019) Vialidad	Urbanización (2018)	Directiva comunitaria Clubes, organización de mujeres	Mingas	Agricultura Ganadería Y	Disociación de la comunidad, falta de emprendimientos en proyectos de turismo

	Lundin Gold Obra comunitaria					
15. El Zarza	GAD Parroquial (2014-2019) Vialidad, huertos familiares GAD municipal (2014-2019) Obra publica Lundin Gold (2017-2019) proyecto de avicultura, infraestructura.	Ninguno	Comité de barrio Clubes	Mingas comunitarias	Agricultura. Minería ganadería	Contaminación, falta de emprendimiento en proyectos Turísticos
16. Los Almendros (Reina del Cisne, el Mirador).	GAD Cantonal (2009-2013) Cultural deportivo GAD Parroquial (2007-2019) Cultural deportivo	Urbanización (2018)	Comité de barrio, clubes	Mingas, asambleas comunitarias	Agricultura y ganadería	Perdida de costumbres y tradiciones, falta de emprendimientos de proyectos en Turismo, disociación de la comunidad.

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

En la parroquia Los Encuentros y sus barrios su principal fuente de ingreso es la agricultura, la ganadería, y las artesanías en los pueblos shuar, de acuerdo al análisis en el cuadro anterior apreciamos que no existe apoyo para el fomento de proyectos turísticos que encaminen en el desarrollo de las actividades turísticas, en algunos barrios si cuentan con atractivos, pero la disociación, pérdidas de costumbres y tradiciones, la contaminación por las actividades mineras y otros conflictos sociales hacen que las comunidades no generen un crecimiento en la actividad turística.

Cuadro 8. Gobernanza y comunidad receptora turística

Barrios	Tipo de empleo Turístico	Destrezas para el Turismo	Atractivos turísticos
1. Alonso de Mercadillo	Ninguno	1 persona en el área de contabilidad	Cascada Reina del Cisne, iglesia
2. Muchime	Ninguno	1 persona con destrezas en Ingles, 1 persona con experiencia en guianza	Iglesia, centro recreacional Sumave.
3. Los Encuentros	No existe empleo turístico, hay una designación del GAD cantonal un técnico en Turismo para la actualización del PDYOT, no hay centros de información turística.	3 personas en ingles 20 en cocina, 3 personas en contabilidad.	Iglesia Santa Ana los Encuentros, Centro Recreacional Mashí, la confluencia del río Zamora y el Nangaritza, Fiesta Parroquial
4. El Padmi	Ninguno	5 personas con experiencia en cocina	Iglesia en honor a San Vicente de Ferrer, estación experimental el Padmi de la UNL. (Petroglifos)
5. El Pincho	Ninguno	Ninguno	Iglesia el Pincho,
6. Nungui	Ninguno	Ninguno	Iglesia, puente colgante
7. San Luis del Vergel	Sin información	Sin información	Cascada mujer hermosa
8. Numbaime	Sin información	Sin información	Ninguno
9. Anchutz	Ninguno	Ninguno	Ninguno
10. Pindal	Ninguno	10 personas con destrezas en cocina	Iglesia, criadero de Tilapia
11. Nankais	Ninguno	5 personas con destrezas en cocina, 1 persona con destrezas en contabilidad	Primera etapa: 3 Cabañas (ejecutadas) Cabaña 1: comedor Cabaña 2: medicina tradicional Cabaña 3: servicios higiénicos Segunda etapa: 3 cabañas (en ejecución) Cabaña 1: alojamiento Cabaña 2: artesanías Cabaña 3: obra social Puerto fluvial

			Atractivos: iglesia, Ranicultura, artesanías, ayampacos, chicha de chonta, danza tradicional.
12. La Centza (Masuk las Vegas, El Carmen, santa Lucia, la Delicia)	Ninguno	Ninguno	Iglesia la Centza, procesamiento del aguardiente de la familia Calva, centro Recreacional Caña brava, artesanías (Masuk las Vegas) Urna de San Antonio
13. La Merced	Ninguno	Ninguno	Puente colgante, iglesia (Urna de la Virgen de Monserrat) Molienda del sr. Ángel Taday
14. Jardín del Cóndor	Ninguno	3 personas con destrezas en cocina, 2 en contabilidad y administración	Iglesia Jardín del Cóndor, urna virgen del camino,
15. El Zarza	Prestadores de servicio sin permiso de funcionamiento. (Eventual alojamiento)	Profesores	Iglesia, puerto fluvial el "Zarza", refugio de vida Silvestre el "Zarza".
16. Los Almendros (Reina del Cisne, el Mirador).	Ninguno	Ninguno	Ninguna

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

En el cuadro anterior se puede verificar que la parroquia en su gran mayoría no realizan actividades turísticas, no existen técnicos en turismo que realicen gestiones y proyectos que encaminen en el desarrollo de las mismas, además las directivas comunitarias no cuentan con un personal en el ámbito turístico por ello no existe ningún tipo de empleo turístico, no existen centros de información turística; existe una persona con destreza en el idioma Ingles, existen personal capacitado en la preparación de alimentos por parte de la empresa Catering Las Peñas que actualmente prestan sus servicios a las compañías mineras; tanto en la parte urbana de la parroquia y sus barrios que lo conforman, existe gran cantidad de atractivos turísticos, pero no son promocionados y adecuados para realizar este tipo de actividad. Para que el desarrollo de las actividades turísticas se realice y generen fuentes de empleo los recursos turísticos deben contar con las adecuaciones respectivas, infraestructura y suficiente promoción.

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

En el siguiente cuadro se presenta los resultados para determinar el número de encuestas aplicar para obtener la actitud de la comunidad se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 9. Número de población proyectada al 2020 de la parroquia Los Encuentros

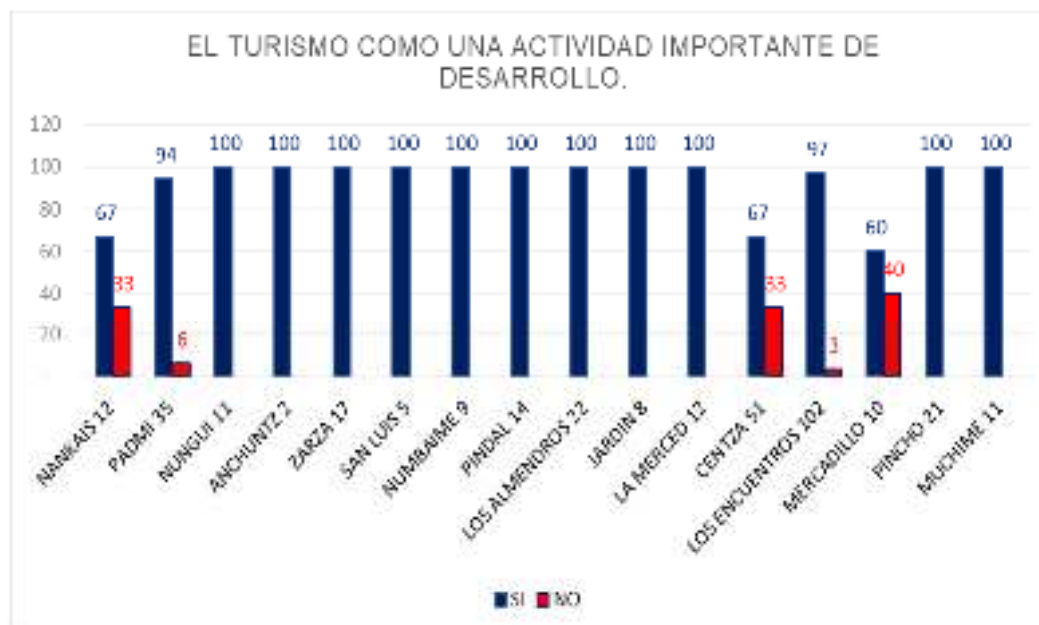
	Barrios	Número de población 2011	proyectada 2020	numero de encuestas por barrios
1	Los Encuentros	706	924	102
2	El Padmi	239	313	35
3	Nankais	81	106	12
4	Pincho	143	187	21
5	Munchime	78	102	11
6	Zarza	114	149	17
7	Pindal	94	123	14
8	Centza	351	459	51
9	Jardín del Cóndor	57	75	8
10	Anchuntz	12	16	2
11	San Luis de vergel	34	45	5
12	Numbaime	63	82	9

13	Nungui	79	103	11
14	Los Almendros	150	196	22
15	La Merced	85	111	12
16	Alonso Mercadillo	71	93	10
	TOTAL	2357	3084	342

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Pregunta 1. El turismo es considerado como una actividad importante de desarrollo.



Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 3. El turismo como actividad importante de desarrollo

De los 16 barrios encuestados 11 barrios responden con un 100% que el turismo es una actividad importante de desarrollo y los 5 barrios restantes responden que no es importante.

Pregunta 2. Conoce si se desarrollan actividades turísticas en su barrio

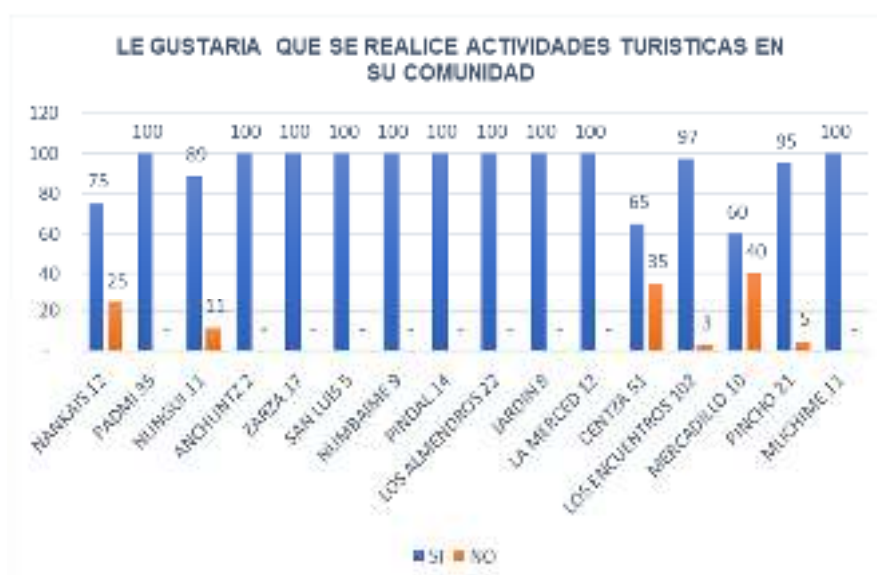


Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad
Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 4. Desarrollo de las actividades turísticas en el barrio

De los 16 barrios encuestados 7 barrios responde en un 100% que no conocen el desarrollo de las actividades turísticas, ya que allí no existen atractivos turísticos por los cuales sea visitada la comunidad y los nueve barrios responden que si conocen el desarrollo de las actividades turísticas ya que allí existen varios atractivos por los cuales es motivo de visita.

Pregunta 3. Le gustaría que se realicen actividades turísticas en su comunidad



Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad
Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 5. Aceptación de las actividades turísticas en la comunidad

De los 16 barrios encuestados 10 barrios responden en un 100% que, si les gustaría que se desarrollen actividades turísticas en su comunidad, porque genera ingresos económicos locales, genera empleo, rescata las costumbre y tradiciones; y 6 de los barrios encuestados responden un porcentaje bajo que no les gustaría que se desarrollen actividades turísticas en su comunidad, porque los turistas contaminan los recursos turísticos, traen enfermedades contagiosas, a culturización.

Caracterización de la demanda

Para conocer la demanda se procedió a realizar 20 encuestas dirigidos especialmente a los prestadores de servicio existentes como: 5 establecimientos de alojamiento de la parroquia Los Encuentros y sus barrios, 15 establecimientos de alimentación de la parte urbana y sus alrededores; a continuación, se detallan los barrios que fueron encuestados.

Cuadro 10. Listado de los barrios encuestados de la parroquia Los Encuentros

Nombre de los barrios encuestados	Alimentación	alojamiento
Parroquia Los Encuentros	10 establecimientos encuestados	2 encuestados
Barrio Muchime	2 establecimientos encuestados	Ninguno
Barrio El Padmi	3 establecimientos encuestados	1 encuestado
Barrio El Zarza	Ninguno	1 encuestado
Barrio Nankais	Ninguno	1 encuestado

Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Pregunta 1. Existe demanda turística hacia la comunidad



Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 6. Demanda turística hacia la comunidad

De las 20 personas encuestadas responden con un 70% que, si existe demanda turística hacia la comunidad, y el 30% responden que no existe demanda.

Pregunta 2. Formas de viaje



Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 7. Formas de viaje de los turistas

De las 20 personas encuestadas responden con un 93% que los turistas que visitan la comunidad son de forma independiente, y con un 7% de forma organizada.

Pregunta 3. Tipo de demanda que posee la comunidad

a. Con respecto al origen



Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad
Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 8. Origen de los visitantes, Los Encuentros

Con respecto al origen de los visitantes responden con el 44% que son visitantes de origen regional, seguido del 37% de origen nacional ya que son turistas que visitan desde la capital ecuatoriana, el barrio El Zarza es el principal motivo de llegada por que presenta grandes reservas paisajísticas; y en el barrio El Padmi su principal motivo de visita es la estación experimental de la UNL, y con un 19% turistas internacionales que visitan el barrio Nankais con la finalidad de compartir las costumbres y tradiciones de la comunidad shuar.

b. Tiempo de estadía

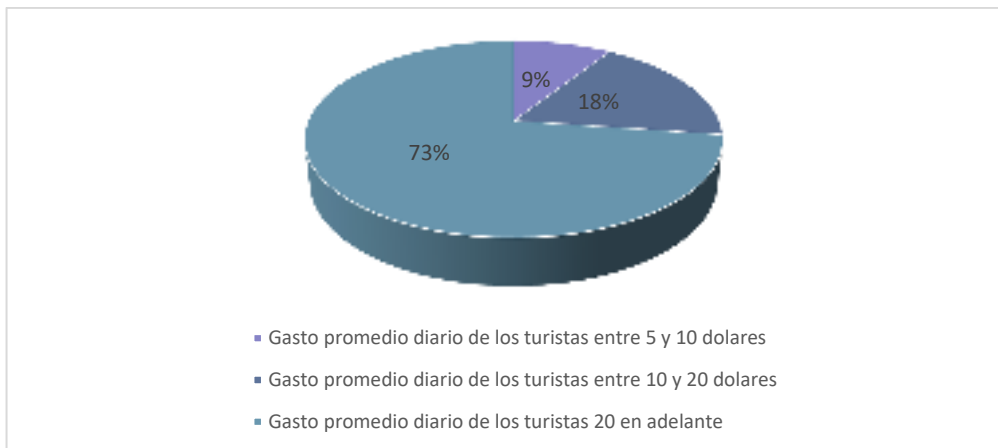


Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad
Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 9. Tiempo de estadía, Los Encuentros

De las personas encuestadas responden con un 56% que son turistas que visitan la parroquia Los Encuentros y con el 44% son excursionistas.

c. Gasto promedio del turista



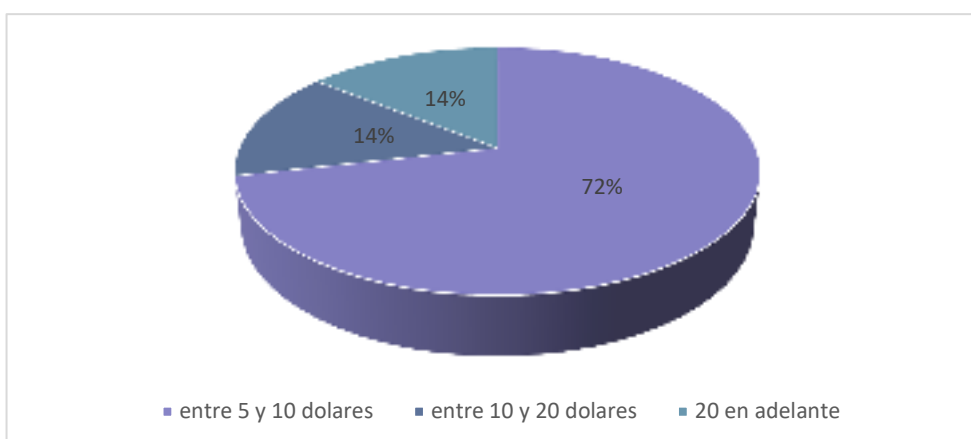
Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 10. Gasto promedio de los turistas

El gasto promedio de los turistas representa en un 73% es de 20 dólares en adelante, ya que el costo del hospedaje varía entre \$8 a &10, en su visita a la comunidad shuar Nankais el costo de las artesanías varían dependiendo del tamaño y modelo, precios desde \$1 hasta los \$50; con respecto al plato típico de la comunidad shuar que son los ayampacos varían entre los \$3 hasta los \$10

d. Gasto promedio excursionista



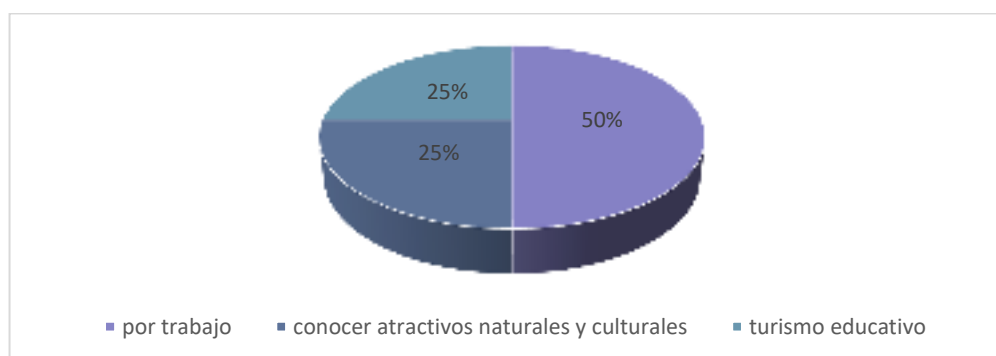
Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 11. Gasto promedio de excursionistas

El gasto promedio de los excursionistas representa en un alto porcentaje con el 72% de 5 a 10 dólares; ya que el servicio que más consume el excursionista es la alimentación su costo vario de \$2,50 hasta los \$ 5 dependiendo del menú; costo de viajes en transportes públicos varía dependiendo del lugar al que se quiera viajar su costo varía entre \$1,25 hasta los \$5.

Pregunta 4. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad



Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad
 Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 12. Razones de visitada a la comunidad

De las personas encuestadas con el 50% representa que la comunidad es visitada por razones de trabajo, con el 25% por conocer atractivos naturales y culturales y con el 25% por turismo educativo.

Pregunta 5. Que tipos de servicios turísticos consumen los visitantes



Fuente: encuestas aplicadas a la comunidad
 Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Figura 13. Servicios turísticos que consumen los visitantes, Los Encuentros

De las personas encuestadas responden con un 42% que los servicios que consumen los visitantes son los restaurantes, con un 35% el servicio de alojamiento, con el 11% servicio de guianza local, con el 8% kioscos de comida y con el 4% bares.

Recursos naturales no renovables existentes de valor económico energético y/o ambiental

La región sur oriental del Ecuador, y en especial la provincia de Zamora Chinchipe debe su riqueza mineral a sus características geológicas, mineralógicas y petrográficas, lo que influye para que en el sector existan condiciones muy favorables para la prospección de yacimientos minerales metálicos como no metálicos. Por esta razón compañías mineras extranjeras como Lundin Gold se hallan explorando dicho territorio. (Encuentros, PDYOT del GAD Parroquial Los Encuentros, 2015)

En la parroquia existe una superficie muy considerable de concesiones mineras, cerca de 29.849,48 mil hectáreas, que corresponden aproximadamente al 62,78% de la superficie parroquial. De acuerdo con información que dispone la Agencia de Regulación y Control Minero del Ecuador (ARCOM), se presenta el inventario de concesiones mineras de la parroquia Los Encuentros; las cuales se ven reflejadas en el siguiente cuadro.

Cuadro 11. Listado de concesiones mineras de la parroquia Los Encuentros

Nombre de la concesión	Peticionario	Fase	Estado
La Zarza	CIA.MIN.AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
El Pincho	CASTILLO APOLO Y CIA.	Concesión minera	Inscrita
Rio Zarza	CIA. CÓNDROR GOLD S.A.	Concesión minera	Inscrita
Minerales del Pincho	JARAMILLO CASTILLO DIONICIO JOSÉ	Concesión minera	Inscrita
Valle del Inca 1	CIA. CÓNDROR GOLD S.A.	Concesión minera	Inscrita
Valle del Tigre li	CIA. MININGSOURCES S.A.	Concesión minera	Inscrita
Cóndor	LATEEGRA ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Soberana	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita

Marquesa	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Barón	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Princesa	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Duque	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Duquesa	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Reina	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Reina Isabel	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Sachavaca	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Colibrí	CIA. MIN. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Toda	EMPRESA NACIONAL MINERA – ENAMI EP	Concesión minera	Inscrita
Joya Del Oriente I	SOCIEDAD MINERA DE HECHO JOYA DEL ORIENTE SUR	Concesión minera de metálicos	Inscrita
Reina Del Cisne	COMPAÑÍA MINERA REINA DEL CISNE, JIMÉNEZ Y C=A.	Concesión minera de metálicos	Inscrita
Colibrí 2	CIA. AURELIAN ECUADOR S.A.	Concesión minera	Inscrita
Pindal	MUNICIPIO CENTINELA DEL CÓNDOR	Concesión minera	Inscrita
Los Encuentros	JUNTA PARROQUIAL DE LOS ENCUENTROS	Libre aprovechamiento	Inscrita
Los Encuentros I	JUNTA PARROQUIAL DE LOS ENCUENTROS	Libre aprovechamiento	Inscrita
El Pindal	JUNTA PARROQUIAL DE LOS ENCUENTROS	Libre aprovechamiento	Inscrita
La Unión	ARMIJOS BELITAMA SEGUNDO	Minería artesanal	Inscrita
El Diamante	GAONA SALAZAR JUAN JOSÉ	Minería artesanal	Inscrita
Guamán	GUAMÁN GONZALES LUIS ALFONSO	Minería artesanal	Inscrita
Stewart	ALEJANDRO GONZÁLEZ STEWAR EDUARDO	Minería artesanal	Inscrita
La Unión	ARMIJOS BELITAMA SEGUNDO NICANOR	Minería artesanal	Inscrita
Mirador-Gap	DESCENTRALIZADA MUNICIPAL DE EL PANGUI	Libre aprovechamiento	Inscrita
Nelzo Antonio Macas Ramón	MACAS RAMÓN NELZO ANTONIO	Minería artesanal	Inscrita
Hernán Velásquez Gonzales	VELASQUEZ GONZÁLEZ HERNÁN	Minería artesanal	Inscrita
Alejandro	ALEJANDRO GONZALEZ HEBER AMABLE	Minería artesanal	Inscrita
Friofrío	FRIOFRÍO RAMÍREZ LUIS ANTONIO	Minería artesanal	Inscrita
Velázquez	VELASQUEZ GONZÁLEZ CARLOS	Minería artesanal	Inscrita

	FABIÁN		
Velázquez 1	VELASQUEZ GONZÁLEZ BOLÍVAR ALEJANDRO	Minería artesanal	Inscrita
Espinoza	ESPINOZA GARRIDO CARLOS MANUEL	Minería artesanal	Inscrita
Gerardo Primero	SANTORO AGUIRRE DORINDA VICTORIA	Minería artesanal	Inscrita
Máximos	ARMIJOS ESPINOZA MÁXIMO ARTURO	Minería artesanal	Inscrita
Pardo	PARDO CAMACHO JANNETH MERCEDES	Minería artesanal	Inscrita
Hermanos Salinas	SALINAS PACHECO GEOVANNY DE JESÚS	Minería artesanal	Inscrita
Los Cedros	GUAMÁN VEGA GUSTAVO DE JESÚS	Minería artesanal	Inscrita
Ee-Paquisha	EMPRESA PUBLICA DE DESARROLLO	aprovechamiento Libre	inscrita
Quartz Creek	GUAILLAS DONOSO JOSÉ ANTONIO	Minería artesanal	inscrita
Nambija-2	MEDINA JOSÉ ENCARNACIÓN	Minería artesanal	Inscrita
La Nueva Esperanza	CABRERA MALLA JHUNNIOR ANDRÉS	Minería artesanal	Inscrita
La Vieja Esperanza	CABRERA OLMEDO ALCIVIADES	Minería artesanal	Inscrita
Fredy González	GONZALEZ RODRIGUEZ FREDY WALTER	Minería artesanal	Inscrita
La Fortaleza	TORRES GONZALEZ NANCY ROCÍO	Minería artesanal	Inscrita
Campos-1	CAMPOS RAMIREZ JOSÉ MARÍA	Minería artesanal	Inscrita
Campos_2	CAMPOS RAMIREZ ERIBERTO DE JESÚS	Minería artesanal	Inscrita
Geordan	ORDOÑEZ OCHOA BENIGNO TEODORO	Minería artesanal	Inscrita
El Bosque	ROMERO PINZA MARCO ANTONIO	Minería artesanal	Inscrita
Juan Carlos	GUERRERO MORAN EUCEBIO	Minería artesanal	Inscrita
Jhonder	MACAS GONZALEZ MATEO DANIEL	Minería artesanal	Inscrita
El Rey	ZAMBRANO ORELLANA RAÚL ARNOLDO	Minería artesanal	Inscrita
Minervilla	SIGCHO PUCHAICELA SEFERINO KLEVER	Minería artesanal	Inscrita

Fuente: ARCOM,2015

Elaborado: Consorcio Los Encuentros

Las concesiones mineras artesanales suman 61; un número relativamente alto, pero esta actividad en la actualidad ha desaparecido ya que la compañía Aurelian, adquirió títulos mineros en 90.000 hectáreas en la zona de la Cordillera del Cóndor; esto generó que los pequeños mineros asentados en los ríos Machinaza, Zarza, Suárez y Blanco, tengan que

buscar nuevas áreas de explotación fuera de estas zonas, incluso fuera de la parroquia, puesto que el control de casi la totalidad de los títulos mineros lo tiene Aurelian. (Encuentros, PDYOT del GAD Parroquial Los Encuentros, 2015)

El principal problema de degradación de los recursos naturales en la parroquia Los Encuentros se debe a la actividad minera, principalmente la minería ilegal que opera en la parroquia. Otro proceso de degradación de recursos naturales en la parroquia es la extracción de madera con fines comerciales, aunque actualmente esta actividad se ha visto disminuida por el auge de la actividad minera, que proporciona mayor rentabilidad y tiene menos controles por parte de las autoridades. (GAD Parroquial Los Encuentros, 2015)

Áreas protegidas de la parroquia Los Encuentros

La parroquia Los Encuentros tiene dos áreas protegidas que se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro 12. Áreas protegidas de la parroquia Los Encuentros

Nombre	Características	Fecha de declaración
Bosque Protector Cordillera del Cóndor	Se ubica en el extremo suroriental de la provincia de Morona Santiago y Nororiental de la provincia de Zamora Chinchipe. La superficie calculada de este bosque protector es de 17 953,10 ha. “Cordillera del Cóndor” es por la existencia de vegetación natural, sustratos geológicos “raros” poco aptos para la agricultura y ganadería, suelos muy pobres, zonas altas, frías, húmedas y de difícil acceso, vegetación muy especial (tepuyes), y alta distintividad biológica (especies amenazadas, endémicas y raras).	Este bosque protector fue declarado bajo acuerdo ministerial Nro.137 del 3 de febrero del 2005 y publicado en el registro oficial Nro. 550 del 23 de marzo del 2005.
	Políticamente se localiza en la región sur del Ecuador, específicamente en el	Es un área de reciente creación (Acuerdo

<p>Refugio de Vida Silvestre El Zarza</p>	<p>siguiente sector: en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe. El Refugio tiene una superficie de 3.643 ha; comprende la microcuenca del Río Zarza y el Río Blanco; además, existen quebradas y pequeños ríos sin nombre que desembocan en el Río Zarza; parte de las funciones principales de El Refugio es brindar protección a las cuencas hidrográficas y a la biodiversidad, garantizando la buena calidad y cantidad de agua en la región.</p>	<p>Ministerial 077, junio 2006. Registro Oficial No. 314, julio 2006).</p>
---	--	--

Fuente: PDYOT GAD Los Encuentros, 2015

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guallas

Resultados de las entrevistas

Para el desarrollo de las entrevistas se realizó a tres personas, que constan de nueve preguntas abiertas, el primer entrevistado fue a un prestador de servicio de internet de la localidad, el segundo entrevistado se realizó al prestador de servicios de alojamiento, el tercero entrevistado fue un habitante de la parroquia Los Encuentros, se detallan en el siguiente cuadro.

Cuadro 13. Resultado de entrevistas

Descripción	Prestador de servicio de internet	Prestador de servicio de alojamiento	Habitante
Desarrollo de la actividad Turística	No existe	No existe interés en la actividad Turística	Buena
Implementación de Proyectos Turísticos	Si están de acuerdo	Si	Si
Apoyo por parte de autoridades	desconoce	No hay apoyo	No hay apoyo
Atractivos turísticos que conoce	Centro Recreativo Mashi.	Existen varios lugares que no se puede localizar por falta de guía y rutas	La Unión de los ríos el Nangaritza y el río Zamora Cascada Reina del Cisne.
Atractivos mencionados cuál cree que sean de mayor importancia	El centro Recreativo Mashi.	Cuevas del oso, las piscinas de San Roque y el Centro	La cascada Reina del Cisne.

		Recreacional Mashi,	
Platos típicos que se destacan en la parroquia	La tilapia frita, la fritada, gallina criolla.	Caldo de corronchos, tilapia y el anca de rana.	La gallina criolla, fritada, anca de rana.
Razones que no permiten que la parroquia pueda potenciarse turísticamente	Falta de apoyo de las autoridades.	Las comunidades no están debidamente adecuadas para recibir a los Turistas	La poca cultura de los habitantes para atraer a los turistas, falta de gestión local.
La parroquia y sus atractivos tienen Suficiente promoción turística	No tienen suficiente promoción	No tiene suficiente promoción	No tiene suficiente promoción
El proyecto de fortalecimiento turístico beneficiara la economía de la Parroquia y sus comunidades.	Si beneficiara	Si beneficiara	Si beneficiara

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guallas

De la entrevista realizada se puede confirmar que en la parroquia Los Encuentros no cuenta con desarrollo de actividades turísticas, por lo que los entrevistados no tienen conocimientos al respecto, si cuenta con atractivos turísticos pero debido a la falta de promoción, falta de apoyo por parte de las autoridades locales, la poca cultura de los habitantes y la no adecuación de los lugares para recibir a los turistas hace que la parroquia no pueda potenciarse turísticamente. Con referente a los platos típicos la gente desconoce en si cuales son los más representativos, debido a la falta de información a las personas de la riqueza gastronómica que posee la parroquia, se puede decir que los platos representativos son: el anca de rana, caldo de corroncho, tilapia. Los entrevistados dicen que el proyecto de fortalecimiento turístico si beneficiará la economía de la parroquia y sus barrios.

Implementación del taller de participación

Para la priorización se presentó el siguiente listado en lo cual los participantes eligieron los atractivos naturales y culturales más importantes de su parroquia se detallan a continuación:

Cuadro 14. Priorización de los atractivos naturales y culturales, Los Encuentros

Nro	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Priorizado
1	Cascada Reina del Cisne	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	X
2	Iglesia barrio Mercadillo	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacular	II	
3	Iglesia Muchime	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacular	II	
4	Centro recreación al Sumave (Muchime)	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	X
5	Puente colgante Muchime	Atractivos Naturales	Ríos	Ríos	II	
6	Confluencia de los 2 ríos Nangaritz y Zamora	Atractivos Naturales	Ríos	Ríos	II	X
7	Centro Recreación al Mashí	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	X
8	Iglesia Santa Ana de los Encuentros	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacular	II	
9	Fiestas Parroquiales	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos Artístico	II	X
10	Iglesia el Padmi	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacular	II	
11	Estación experimental el Padmi de la UNL. (Petroglifos)	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II	X
12	Iglesia el Pincho	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacular	II	
13	Puente colgante del barrio Nungui	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacular	II	
14	Iglesia Nungui	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacular	II	

15	Cascada mujer bonita	Atractivos Naturales	Ríos	cascadas	II	X
16	Iglesia Pindal	Manifestaciones culturales	arquitectura	Historia/vernacula	II	
17	Criadero de Tilapia	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II	X
18	Urna de San Antonio	Manifestaciones culturales	arquitectura	monumentos	II	
19	Artesanías	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II	X
20	Iglesia del barrio la Centza	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacula	I	
21	Centro recreacion al Caña Brava	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II	X
22	Procesamiento del aguardiente de la familia Calva	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	II	X
23	Iglesia del barrio la zarza	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacula	II	
24	Refugio de vida Silvestre el Zarza	Atractivos Naturales	Bosque	Ceja de Selva	II	X
25	Puerto fluvial "El Zarza"	Atractivos Naturales	Ríos	Ríos	II	X
26	Iglesia jardín del Cóndor	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacula	II	
27	Urna de la Virgen del Camino	Manifestaciones culturales	Arquitectura	monumentos	II	
28	Cabañas Nankais	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II	X
29	Iglesia barrio Nankais	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia/vernacula	II	
30	Ranicultura	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II	

31	Ayampacos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	gastronomía	II	X
32	Chicha de chonta	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	gastronomía	II	X
33	Danza tradicional	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	música y danza	II	X
34	Medicina ancestral	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	II	X
34	Iglesia la Merced	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Realizaciones técnicas y científicas	II	
35	Cascada Asunción	Atractivos naturales	Ríos	cascadas	II	X
35	Puente colgante	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia vernácula	II	
36	Urna de la Virgen de Monserrat	Manifestaciones culturales	Arquitectura	monumentos	II	
37	Molienda familia Taday	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros industriales	II	X

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guallas

En el taller participativo los moradores y representantes barriales consideraron que las iglesias existentes en cada barrio y parroquia no son importantes debido que no presenta características de construcción arquitectónica y no puede ser llamativa para los turistas. Además, se incluyeron 3 atractivos como el Refugio de vida silvestre El Zarza, puerto fluvial el “Zarza” y el saladero del Jardín del Cóndor. El atractivo saladero Jardín del Cóndor no se consideró dentro del proyecto para su desarrollo de las actividades turísticas debido a su lejanía y no presenta facilidad de accesibilidad al sitio.

Se presenta en el siguiente cuadro los listados de los atractivos turísticos priorizados en el taller participativo.

Cuadro 15. Atractivos turísticos priorizados, Los Encuentros

Nro.	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Cascada Reina del Cisne	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	II
2	Centro Recreacional "Sumave"	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
3	Confluencia de los ríos Nangaritza y el Zamora	Atractivos Naturales	Ríos	Ríos	II
4	Centro Recreacional "Mashi"	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa	II
5	Fiestas Parroquiales	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos Artísticos	II
6	Estación experimental el Padmi	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II
7	Cascada Mujer bonita	Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas	II
8	Criadero de Tilapia	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros	II
9	Centro recreacional Caña Brava	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura recreativa	II
10	Proceso del aguardiente familia Calva	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros Industriales	II
11	Refugio de vida Silvestre el Zarza	Atractivos Naturales	Bosque	Ceja de Selva	II
12	Puerto fluvial "El Zarza"	Atractivos Naturales	Ríos	Ríos	II
13	Artesanías	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
14	Cabañas Nankais	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Infraestructura cultural	II
15	Ayampacos	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	II
16	Chicha de chonta	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Gastronomía	
17	Danza tradicional	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	música y danza	II
18	Medicina ancestral	Manifestaciones culturales	Acervo cultural y popular	Medicina ancestral	II
19	Cascada Asunción	Atractivos naturales	Ríos	Cascadas	II
20	Molienda familia Taday	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros industriales	II

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Fichas de Resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia los Encuentros y sus barrios.

En la ficha de resumen se ha considerado a todos los atractivos seleccionados en el taller participativo, todos los atractivos están considerados con jerarquía II debido que en la ficha del MINTUR (2018) ya se selecciona automáticamente la jerarquía.

En el siguiente cuadro se presenta las fichas de resumen de los atractivos naturales y culturales priorizados.

Cuadro 16. Cascada Reina del Cisne

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Cascada Reina del Cisne		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Río	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Mercadillo
		<p>Ubicación: Esta cascada se encuentra a 8km de la Parroquia los Encuentros aproximadamente a 1 hora con 40 minutos, en el barrio Mercadillo</p> <p>Georreferenciación Latitud: 3°42'43.6" Longitud: 078°41'16.4"</p>
<p>Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla</p>		
<p>Características: Esta cascada tiene una altura aproximada de 35 metros, es ideal tomar un relajante baño en sus aguas cristalinas. Se puede acceder desde la ciudad de Yantzaza en vehículo hasta la Y de Muchime (17 km), continuar 8 Km en vehículo por una carretera de segundo orden hasta llegar a la cascada pasando por el barrio Mercadillo. Desde la carretera podemos observar este atractivo y para llegar hasta la cascada se recorre una distancia de 200 metros. (GAD Parroquial Los Encuentros, 2015)</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el lugar se debe llevar botas, ropa de baño, gorra repelente para mosquitos, protector solar, cámara fotográfica</p>		
<p>Actividad turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar la flora y fauna del sector. • Fotografías • Caminatas • Baño en sus aguas cristalinas. 		

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 17. Caracterización de atractivos “Cascada Reina del Cisne” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Cascada Reina del Cisne Se puede hacer uso de este atractivo durante todo el año, no dispone de horarios.	Frecuencia de demanda que posee el atractivo: Todo el año: 10% Temporadas: 10% De vez en cuando:80% Tipo de demanda: Internacional:0 Nacional:0 Regional:10% Local:90%	El recurso se encuentra actualmente deteriorado con posibilidades de recuperación, es de propiedad privada, pero la comunidad se encarga de su mantenimiento, se han realizado gestiones para su conservación como la creación de un sendero ecológico Impactos ambiental negativos: contaminación del agua por la generación de residuos de los Turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local, conservación de su cultura.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año lastradas de segundo orden, no existe señalética vial, señalética turística si existe, no existen medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido; se puede trasportar en camioneta y taxi su costo es de \$ 6 desde la parroquia hasta el atractivo	No existen servicios turísticos actualmente en el atractivo ni a sus alrededores, sin embargo, es necesario la implementación de Kiosko de comida, servicio de guianza local para satisfacer la demanda. Se pueden realizar actividades recreativas en el atractivo como caminatas, bañarse en sus aguas cristalinas observación de flora y fauna, actualmente existe un sendero en mal estado que no permite el fácil acceso al lugar. Se consideran necesarios la implementación de instalaciones como circuitos de senderos, muelle y un mirador para realizar con mayor satisfacción las actividades turísticas y recreativas.	Este atractivo presenta características muy llamativas debido a su gran altura de unos 35m aproximadamente cuenta con suficientes rasgos llamativos para atraer la demanda local, regional, Nacional e Internacional

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 18. Centro Recreacional Sumave, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Centro Recreacional Sumave		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Muchime
		Ubicación: Este atractivo se encuentra a 1km de la parroquia Los Encuentros aproximadamente a 5 minutos, en el barrio Muchime. Georreferenciación Latitud: 17 m 0760734 Longitud: 95.84122
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Este Centro Recreacional es de propiedad privada de la familia Tene, ofrece sus servicios de piscinas para adultos y niños, cancha de boli, cancha de uso múltiple, servicio de comidas rápidas y bebidas alcohólicas con una capacidad para 40 personas, ofrece servicio de estacionamiento, su atención es de lunes a domingos.		
Recomendaciones: Traje de baño, zapatos deportivos, protector solar, dinero en efectivo.		
Actividad turística: <ul style="list-style-type: none"> • Actividades deportivas • Natación • Alimentación 		

Fuente: Datos de campo
Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas


Cuadro 19. Caracterización de atractivos “Centro Recreacional Sumave” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
<p>Centro recreacional “Sumave” Se puede disfrutar del atractivo durante todo el año. Horarios Canchas de 06hoo am a 01h00 am de lunes a domingo Bar de 17h00 pm a 02h00 am viernes y sábados y de lunes a jueves de 17h00 am a 22h00 pm.</p>	<p>Frecuencia de demanda que posee el atractivo: Todo el año:89% De vez en cuando:11% Tipo de demanda: Internacional: 10% Nacional:10% Regional: 10% Local:70%</p>	<p>El recurso se encuentra actualmente conservado es de propiedad privada de la familia Tene, está a cargo de la Ing. Verónica Tene, no existen políticas para el uso del atractivo Impactos ambiental negativos: contaminación del agua por la generación de residuos de los Turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.</p>	<p>Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año pavimentada de primer orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: -Cooperativa Loja -Cooperativa Yantzaza -Nambija -Cariamanga -10 de agosto - San Francisco -Zamora</p>	<p>Cuenta con servicios turísticos como canchas deportivas, piscinas, alimentación; se pueden realizar actividades recreativas como: juegos deportivos, natación, alimentación, además cuenta con instalaciones para realizar actividades recreativas y turísticas como: sitio de estacionamiento, piscinas, canchas deportivas, servicio de alimentación y bebidas alcohólicas, vestuarios.</p>	<p>Este atractivo presenta características relevantes para atraer demanda local, regional, nacional, porque presenta servicios de calidad para sus visitantes, como las piscinas para niños y adultos con instalaciones adecuadas, calidad en los servicios de alimentación, canchas deportivas con infraestructura adecuadas, área de estacionamiento, además se hace hincapié el servicio y la amabilidad de su gente.</p>

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailles

Cuadro 20. Confluencia de los Ríos Nangaritzza y Zamora

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Confluencia de los Ríos Nangaritzza y Zamora		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Ríos	Ríos
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Parroquia los Encuentros
		Ubicación: Este atractivo se encuentra a 400 m de la Parroquia los Encuentros aproximadamente a 10 minutos Georreferenciación Latitud: 17 m 0760576 Longitud: 95.83782
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Esta ubicado en la parroquia los Encuentros a 20 km del centro de la ciudad de Yantzaza. Se puede hacer recorridos en bote observando los paisajes aguas arriba y abajo por los dos ríos, además, en las riberas del río Nangaritzza se encuentra asentada la comunidad nativa de Nankais, se puede visitar esta comunidad y conocer sus costumbres y tradiciones. (ViajandoX, 2018)		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, protector solar, botas de caucho, cámaras fotográficas, chaleco salva vida.		
Actividad turística: <ul style="list-style-type: none"> • Paseos en bote • Natación • Observación de flora y fauna • Degustación de la gastronomía típica en la comunidad de Nankais • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 21. Caracterización de atractivos “Confluencia de los ríos Nangaritz y Zamora” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Se puede disfrutar de este atractivo durante todo el año, no tiene horario establecido.	Frecuencia de demanda que posee el atractivo: Todo el año:70% Por temporadas:30% Tipo de demanda: Internacional:5% Nacional:19% Regional:28% Local:48%	El recurso se encuentra actualmente deteriorado con posibilidades de recuperación, está a cargo del GAD Parroquial Los Encuentros y la comunidad local, es de carácter público, se han realizado gestiones para su conservación como la creación y adecuación de senderos, no existen políticas para el uso del atractivo. Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: contaminación del río por la generación de residuos de los Turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año pavimentada de primer orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: -Cooperativa Loja -Cooperativa Yantzaza -Nambija -Cariamanga -10 de agosto - San Francisco -Zamora	No existen servicios turísticos actualmente en el atractivo o sus alrededores, sin embargo, es necesario la implementación de servicios turísticos como: Kiosko de comida, servicio de guianza local que son necesarios para satisfacer la demanda, se pueden realizar actividades recreativas en el atractivo como: caminatas, observación de flora y fauna, paseos en bote, acenso a la comunidad Nankais, el atractivo no cuenta con instalaciones para realizar actividades recreativas y turísticas, se consideran necesarios la implementación de circuitos de senderos, puente y un mirador.	Este atractivo natural es muy llamativo y de gran trascendencia para la parroquia de allí su nombre los Encuentros porque se unen los dos grandes ríos Nangaritz y Zamora, cuenta con una gran variedad de flora y fauna.

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 22. Centro Recreacional “Mashi” Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Centro Recreacional “Mashi”		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Parroquia Los Encuentros
		Ubicación: Este atractivo se encuentra a 200m de la Parroquia los Encuentros aproximadamente a 5 minutos Georreferenciación Latitud: 17 m 0760734 Longitud: 95.84122
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: El centro recreacional "MASHI" es un lugar muy acogedor donde se puede disfrutar con la familia, disfrutar de las cálidas piscinas y para degustar de las delicias se encuentra el bar que ofrece los variados platos a la petición, venta de refrescos y mucho más. Además, en los años de festividades de la parroquia realizan eventos artísticos, carrera de motocrós y otros.		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, protector solar, zapatos cómodos, cámaras fotográficas, traje de baño.		
Actividad turística: <ul style="list-style-type: none"> • Alimentación • Natación • Participación en las actividades programadas • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo
Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guallas

Cuadro 23. Caracterización de atractivos Centro recreacional “Mashi” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Se puede disfrutar del atractivo durante todo el año, no dispone de horarios establecidos, la comunidad local y sus visitantes hacen uso del atractivo en temporadas de festividades de la parroquia.	<p>Frecuencia de demanda Todo el año:40% Por temporadas:60 %</p> <p>Tipo de demanda: Internacional:1% Nacional:19% Regional:20% Local:60%</p>	<p>El recurso se encuentra actualmente conservado está a cargo del GAD Parroquial Los Encuentros y la comunidad local, es de carácter público, actualmente se han realizado gestiones para su conservación como instalaciones de infraestructura deportiva, no existen políticas para el uso del atractivo.</p> <p>Impactos ocasionados por el turismo</p> <p>Impactos ambiental negativos: perdida de las costumbres y tradiciones por la llegada de turistas con estilos de vida diferentes, contaminación del agua por la generación de residuos de los turistas.</p> <p>Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.</p>	<p>Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año pavimentada de primer orden, no existe señalética vial, si existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Cooperativa Loja -Cooperativa Yantzaza -Nambija -Cariamanga -10 de agosto - San Francisco -Zamora 	<p>Cuenta con servicios turísticos como: restaurantes, bares de bebidas alcohólicas, se pueden realizar actividades recreativas en el atractivo como: natación, alimentación, eventos programados</p> <p>Cuenta con instalaciones para realizar actividades recreativas y turísticas como las piscinas, canchas deportivas y vestidores.</p>	<p>Este atractivo presenta características importantes ya que finales del mes de enero e inicios del mes de febrero de cada año realizan las actividades programadas de festividades de la Parroquia los Encuentros, se presentan actividades como eventos artísticos, elección y coronación de las reinas, carreras de motocρός.</p>

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 24. Fiesta Parroquiales Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Fiesta Parroquiales los Encuentros		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Eventos Artísticos
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Parroquia los Encuentros
		Ubicación: Estas fiestas se celebra en la Parroquia año a año con la presencia de autoridades y turistas que visitan, se ubicada en el conglomerado urbano. Georreferenciación Latitud: 03°45'35.0" Longitud: 078°38'52.7"
Fuente: GAD Parroquial Los Encuentros, 2019 Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Estas festividades son de gran realce para la población porque la Parroquia cumple sus años de creación, se celebran en el mes de enero de cada año, realizan eventos programados como, la elección de la reina, organizan encuentros deportivos, eventos sociales y culturales. (Encuentros, Cascada Reina del Cisne, 2019)		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, protector solar, zapatos cómodos, cámaras fotográficas, sombrilla.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Participación de los acontecimientos programados • Fotografías • Eventos artísticos 		

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 25. Fiestas parroquiales Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
<p>Se puede disfrutar del atractivo solo por temporadas finales de mes de enero e inicio del mes de febrero, no dispone de horarios establecido varía según el evento programado.</p>	<p>Solamente una semana de fiestas Frecuencia de demanda Por temporadas: 100% Tipo de demanda: Internacional: 1% Nacional: 1% Regional: 10% Local: 88%</p>	<p>El recurso se encuentra actualmente conservado está a cargo del GAD Parroquial Los Encuentros y la comunidad local, es de carácter público, no existen políticas para el uso del atractivo. Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: generación de residuos en la parte urbana y sus alrededores por la presencia de turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.</p>	<p>Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año pavimentada de primer orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que prestan sus servicios de recorrido son: -Cooperativa Loja -Cooperativa Yantzaza -Nambija -Cariamanga -10 de agosto - San Francisco -Zamora</p>	<p>Cuenta con servicios turísticos a sus alrededores como: restaurantes, hotel, hostel, servicio de esparcimientos, Kiosko de comida, infraestructura deportiva, el atractivo cuenta con instalaciones para realizar actividades recreativas y turísticas como: canchas deportivas, centro recreacional Mashi.</p>	<p>Estas fiestas parroquiales se realizan en enero o febrero de cada año, varían las fechas de acuerdo con la organización de parte de las autoridades de la Junta parroquial, estas festividades son muy importantes para la población local ya que la parroquia cumple sus años de vida parroquial.</p>

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 26. Estación Experimental El Padmi de la UNL, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Estación Experimental el Padmi de la UNL.		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio el Padmi
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio el Padmi a 2km de la Parroquia los Encuentros a unos 300m desde la parte céntrica del barrio vía al Pangui. Georreferenciación Latitud: 3°44'49.57" Longitud: 078°37'10.66"
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: La estación posee una extensión de 102,95 ha. y está ubicado a una altitud entre 775 y 1150msnm, en la misma encontramos los Petroglifos Para el desarrollo de estrategias y proyectos que se realizan en la Estación experimental el Padmi existe algunos componentes: Área agrícola, Área Forestal bosque, Ganadería, Piscicultura, Apicultura, Jardín Botánico y Banco de Germoplasma, laboratorio de Biotecnología, Área emprendimientos, Área de hospedaje. (UNL, 2020) Esta estación acoge visitas especialmente de estudiantes de la Universidad Nacional de Loja que realizan sus prácticas preprofesionales de las distintas carreras, aún no está catalogada como un lugar para realizar actividades turísticas, pero ya actualmente se están realizando proyectos Turísticos. Ofrece servicios de alojamiento con capacidad para 28 estudiantes, 8 docentes y 30 personas externas, además ofrece alimentación, servicio de piscina.		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, protector solar, zapatos cómodos, cámaras fotográficas, sombrilla, dinero en efectivo.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Observación de Flora y Fauna • Caminatas • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guallas

Cuadro 27. Caracterización de atractivos “Estación Experimental el Padmi de la UNL” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
El disfrute del atractivo es durante todo el Año Horarios de atención: de 8 am 12 pm de 13ho pm hasta 5 pm	Frecuencia de demanda Todo el año:70% Por temporadas:30% Tipo de demanda: Internacional:1% Nacional:29% Regional:40% Local:30%	El recurso se encuentra actualmente conservado está a cargo de la universidad Nacional de Loja es de carácter público, Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: contaminación del agua por la generación de residuos de los Turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año pavimentada de primer orden, no existe señalética vial, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: -Cooperativa Loja -Cooperativa Yantzaza -Nambija -Cariamanga -10 de agosto - San Francisco -Zamora	Cuenta con servicios turísticos como: alojamiento, alimentación, esparcimiento, además se pueden realizar actividades turísticas en el atractivo como: caminatas por las diferentes áreas de estudio, observación de flora y fauna y natación.	Este atractivo se ubica a unos 300 m de la parte urbana del barrio el Padmi donde se puede disfrutar de los recorridos por sus diferentes áreas como: Área agrícola, Área Forestal bosque, ganadería, Piscicultura, Apicultura, Jardín Botánico y Banco de Germoplasma, laboratorio de Biotecnología, Área emprendimientos, Área de hospedaje.

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailles

Cuadro 28. Cascada Mujer Bonita, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Cascada Mujer Bonita		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Ríos	Cascadas
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio San Luis de Vergel
 <p>Fotografía: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla</p>		<p>Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio San Luis de Vergel a 10km desde la Parroquia los Encuentros</p> <p>Georreferenciación Latitud:03°43'12.2" Longitud:078°31'51.0"</p>
<p>Características: Esta cascada tiene una caída de 9 metros aproximadamente el acceso a esta se encuentra en mal estado ya que no tiene un sendero bien definido y no tiene una señalización adecuada. Se encuentra rodeada de orquídeas de los llanos de mamanku de sankap y más árboles frutales que se alimentan las aves, animales y reptiles que la rodean, existe todo clase de animales, por ejemplo, el tigre, ardilla, armadillo, jabalí aves como perdiz, loro, pava, palomas del cerro, tucán, awuacha, etc. (Poma, 2015)</p>		
<p>Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, agua gorra, protector solar, botas, cámaras fotográficas.</p>		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aquí se puede bañarse, tomarse fotografías y se puede acceder a la parte alta de la cascada que es como un mirador 		

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 29. Caracterización de atractivos “Cascada mujer bonita” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
<p>Cascada mujer bonita, se puede disfrutar del atractivo durante todo el año No cuenta con un horario establecido.</p>	<p>Frecuencia de demanda Todo el año: 80% Temporadas: 20% Tipo de demanda: Internacional:1% Nacional:39% Regional:10%% Local:50%%</p>	<p>El recurso se encuentra actualmente deteriorado con posibilidades de recuperación está a cargo de la comunidad local, se ubica en terreno privado, actualmente están gestionando para las adecuaciones y mantenimiento de este atractivo. Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: pérdida de las costumbres y tradiciones por la llegada de turistas con estilos de vida diferentes, contaminación del agua por la generación de residuos de los Turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.</p>	<p>Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, si existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: rancheras una sola frecuencia de recorrido de: 6am ruta desde Yantzaza-Los Encuentros-Centza-Pindal-Anchutz-Nungui-Numbaime-San Luis de Vergel.</p>	<p>No existen servicios turísticos en el atractivo o sus alrededores, por lo que es necesario la implementación de un Kiosko de comida, servicio de guianza local para satisfacer la demanda, en el atractivo se pueden realizar actividades recreativas y turísticas como: caminatas, observación de flora y fauna y baños en sus aguas cristalinas.</p>	<p>Esta cascada presenta una altura de unos 9 metros aproximadamente, y presenta gran variedad de flora y fauna, este atractivo se encuentra a unos 3km desde el barrio San Luis de Vergel.</p>

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 30. Molienda de la familia Taday, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Molienda de la familia Taday		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio la Merced
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio La Merced a 7km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 0757070 Longitud: 95.78539
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Esta actividad es muy tradicional del señor Ángel Taday y su familia que se dedica ya desde varios años como fuente principal de ingresos económicos, donde su materia prima es la caña que mediante procesos se obtiene el producto final la panela, la realizan cada 8 días a 15 días.		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, protector solar, botas de caucho, agua, cámaras fotográficas		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Recorridos • Degustación • Fotografías 		
Fuente: Datos de campo Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guallas		

Cuadro 31. Caracterización de atractivos molienda de la familia “Taday” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Molienda de la familia Taday” se puede disfrutar del atractivo solo por temporadas, no dispone de horarios establecidos.	Frecuencia de demanda Temporadas: 100% Tipo de demanda: Local:100%	El recurso se encuentra actualmente deteriorado con posibilidades de recuperación, es de propiedad privada está a cargo del señor Ángel Taday, no se han realizado gestiones para su conservación, no existen políticas para el uso del atractivo Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: generación de residuos por los turistas en las áreas de recorrido y sus alrededores. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: Cooperativa Yantzaza Horarios: 6:00am Yantzaza-los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 8:00 am Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza. 13:00 pm Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 16:00 Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza.	No cuenta con servicios turísticos en el atractivo o sus alrededores, sin embargo, es necesario la implementación de Kiosko de comida para satisfacer la demanda, se pueden realizar actividades turísticas en el atractivo como: caminatas, observación de flora y fauna y degustación.	Este atractivo se encuentra a unos 10 minutos desde el barrio la Merced donde la familia Taday Alejo desde hace varios años realizan esta actividad para su sustento diario, que mediante un proceso se obtiene el producto final la panela, además se obtiene las melcochas y la miel, donde su materia prima es la caña. Procedimiento: se procede a moler gran cantidad de caña a fuerza animal donde se va colocando en una paila grande el sumo, como siguiente se procede a cocer a fuego rápido que aproximadamente de 3 a 4 horas de cocer se obtiene la miel, pasadas las 4 horas ya se obtiene el producto final la panela se coloca en los aros o moldes para darles formas y luego para ser comercializados en el mercado.

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 32. Centro Recreacional Caña Brava, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Centro Recreacional Caña Brava		
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Recreativa
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio la Centza
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio La Centza a 1km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 0762476 Longitud: 95.83319
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Es un centro recreativo privado que presta su servicio a propios y extraños especialmente en temporadas de carnaval donde existe una quebrada de agua inmensa, por lo general en el mes febrero de cada año realizan actividades deportivas, además realizan eventos artísticos, cuenta con servicios de bar en donde presta sus servicios de alimentación y bebidas alcohólicas. Su atención es solo en temporadas de carnaval y eventos programados por la comunidad local. Prestan servicios de alquiler.		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, gorra, protector solar, zapatos cómodos, dinero en efectivo, botellas, cámaras.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Natación • Actividades deportivas • Alimentación • Observación de flora y fauna 		

Fuente: Datos de campo
Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 33. Caracterización de atractivos “Centro Recreacional Caña Brava” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
El disfrute del atractivo es solo por temporadas, no dispone de horarios establecidos, la comunidad local hace uso de este centro recreacional cuando realizan eventos programados como: fiestas de bautizos, matrimonios, graduaciones, cumpleaños y temporadas carnavaleras.	Frecuencia de demanda temporadas:8 0% De vez en cuando:20% Tipo de demanda: Nacional: 10% Regional: 10%% Local:80%	El recurso se encuentra actualmente deteriorado con posibilidades de recuperación, es carácter privado, actualmente no se han realizado gestiones para su conservación, no existen políticas para el uso del atractivo Impactos ocasionados por el turismo ambiental negativos: contaminación del agua por la generación de residuos de los Turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, si existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: rancheras una sola frecuencia de recorrido de: 6:00 am ruta desde Yantzaza-Los Encuentros-Centza-Pindal-Anchutz-Nungui-Numbaime-San Luis de Vergel. Taxi o camionetas: \$1,50 la carrera.	Existen servicios turísticos en el atractivo solo en temporadas de carnaval el atractivo ofrece servicios de alimentación, bar, las actividades recreativas que se pueda realizar en el atractivo son: natación, deportes de cancha, observación de flora y fauna, cuenta con instalaciones para realizar actividades recreativas y turísticas como: pozas de agua, canchas deportivas, pero es necesario la implementación de vestidores para satisfacer la demanda.	Este atractivo se encuentra en la entrada principal al barrio La Centza a unos 200m, es muy recurrido en el mes de febrero en temporadas de carnaval donde el propietario del centro recreacional organiza los eventos artísticos, deportivos incentivando a todos los barrios que conforman la parroquia a ser partícipes de los eventos programados.

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 34. Centro de proceso de aguardiente de la familia Calva, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Centro de procesamiento de aguardiente de la familia Calva		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio la Centza
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio La Centza a 1km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 0762476 Longitud: 95.83319
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Este centro de procesamiento de aguardiente es de propiedad privada perteneciente al Ing. Yerson Calva, donde utilizan como materia prima la caña que mediante un proceso se obtiene el aguardiente, su atención es de lunes a domingo el costo del aguardiente es de: medio litro de aguardiente 1,50 ctvs., litro 3,00 y así sucesivamente dependiente de la compra de la cliente varia su costo.		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, gorra, zapatos cómodos, dinero en efectivo, botella en caso de adquirirlo el producto, cámaras.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Recorridos guiados • Degustación • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo
Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 35. Caracterización de atractivos “Centro de procesamiento de aguardiente de la familia Calva” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Se puede disfrutar del atractivo durante todo el año, no dispone de horarios establecidos	Frecuencia de demanda Todo el año: 100% Tipo de demanda: Nacional:4% Regional:29%% Local:67%%	El recurso se encuentra actualmente deteriorado con posibilidades de recuperación de propiedad privada está a cargo del ing. Yerson Calva, no se han realizado gestiones para su conservación, no existen políticas para el uso del atractivo Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: genera gran cantidad de residuos por los turistas en las áreas de recorrido y sus alrededores. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, si existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: rancheras una sola frecuencia de recorrido de: 6:00 am ruta desde Yantzaza-los Encuentros-Centza-Pindal-Anchutz-Nungui-Numbaime-San Luis de Vergel. Taxi o camionetas: \$1,50 la carrera.	No existen servicios turísticos en el atractivo, sin embargo, son necesarios la implementación de un Kiosko de comida, servicio de guianza local para satisfacer la demanda, se puede realizar actividades turísticas como: recorridos por las diferentes áreas de procesamiento, actualmente no cuenta con instalaciones en el atractivo para realizar actividades recreativas y turísticas por lo que se consideran necesarios la implementación de canchas deportivas y servicios higiénicos.	Este atractivo se ubica a unos 400m desde el barrio La Centza en la vía que conduce al barrio el Pindal aquí se puede degustar y adquirir conocimientos acerca del procedimiento que se realiza para obtener el producto final el aguardiente donde su materia prima es la caña.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 36. Cabañas, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Cabañas		
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultural
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Nankais
		Ubicación: Se encuentra ubicado en el barrio Nankais a 4km desde la Parroquia Los Encuentros Georreferenciación Latitud: 0759904 Longitud: 95.829223
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Este atractivo presenta características muy llamativas ya que son construcciones netamente de la comunidad Shuar, cuenta con 3 cabañas en la primera etapa del proyecto, una de ellas es para de servicio de alimentación y publicaciones audiovisuales, la segunda cabaña está diseñada para el servicio de medicina ancestral, y la última cabaña está diseñada para servicios higiénicos. La segunda etapa del proyecto está enfocada en la implementación de tres cabañas más, que brindarían servicios como: alojamiento, cabañas para las exhibiciones de las artesanías, cabaña para servicio social. Sus principales materiales son las palmas de chontas para sus bases, para el techado se utilizan las tiras de caña de guadúa, donde se efectúa el tejido.		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, gorra, protector solar, repelente para mosquitos, zapatos cómodos, dinero en efectivo, botellas con agua, cámaras fotográficas.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Compras de las Artesanías • Degustación de la Gastronomía • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo
Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 37. Caracterización de atractivos “cabañas Nankais” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Se puede disfrutar del atractivo durante todo el año, aun no se establece un horario de visita, la comunidad local se organiza para realizar actividades turísticas y satisfacer a los visitantes.	Frecuencia de demanda Todo el año: 100% Tipo de demanda: Internacional:5% Nacional:10% Regional:20%% Local:65%%	El recurso se encuentra actualmente conservado, está a cargo de la comunidad local No se han realizado gestiones para su conservación, no existen políticas para el uso del atractivo Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: pérdida de las costumbres y tradiciones por la llegada de turistas con estilos de vida diferentes, deterioro de la infraestructura, generación de residuos por la presencia de turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, si existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: Cooperativa Yantzaza Horarios: 6:00am Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 8:00 am Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza. 13:00 pm Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 16:00 Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza.	A sus alrededores existen servicios turísticos como: alimentación, alojamiento, danza tradicional, medicina tradicional, artesanías, se pueden realizar actividades turísticas como la degustación de la gastronomía y bebidas típicas, danzas, curaciones, compras de artesanías.	Este atractivo se encuentra en la parte céntrica del barrio Nankais este proyecto va enfocado a la creación de 6 cabañas en la que cada una de ellas tienen especificado los servicios a ofertar Cabaña 1 alimentación Cabaña 2 medicina tradicional. Cabaña 3 servicios higiénicos Cabaña 4 alojamiento Cabaña 5 servicio social Cabaña 6 artesanías cada una de estas cabañas presentan una construcción netamente de la comunidad shuar que utilizan las palmas de chonta para sus bases y par el techo se utilizan las tiras de caña de guadúa, donde se efectúa el tejido.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 38. Artesanías Nantu, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Artesanías Nantu		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Artesanías y Artes
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Nankais
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio Nankais a 4km desde la Parroquia Los Encuentros Georreferenciación Latitud: 0759904 Longitud: 95.829223
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Las artesanías NANTU que significa Luna, son de propiedad de la Señora Esperanza Bajay, recolecta varias semillas que consiguen en la selva y elabora collares, aretes, monederos. Según el diseño y el tamaño del collar, los costos van desde \$1,50 hasta los \$30. Sus visitas no son consecuentes por lo que previo aviso confirman su llegada, donde la población shuar organiza los eventos para recibir a los turistas.		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, gorra, protector solar, zapatos cómodos, dinero en efectivo, agua, cámaras fotográficas.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Compras de las Artesanías • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo
Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guallas

Cuadro 39. Caracterización de atractivos “Artesanías Nantu” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Se puede disfrutar del atractivo durante todo el año No dispone de horarios establecidos	Frecuencia de demanda Todo el año: 90% Por temporadas: 10% Tipo de demanda: Internacional: 5% Nacional: 10% Regional: 20% Local: 65%	El recurso se encuentra actualmente conservado, es de propiedad privada está a cargo de la señora Esperanza Bajay, se han realizados capacitaciones para su conservación No existen políticas para el uso del atractivo Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: pérdida de las costumbres y tradiciones por la llegada de turistas con estilos de vida diferentes, generación de residuos por la presencia de turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: Cooperativa Yantzaza Horarios: 6:00am Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 8:00 am Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza. 13:00 pm Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 16:00 Paquisha- Bellavista-los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza.	A sus alrededores existen servicios turísticos como: alimentación, alojamiento, danzas típicas, medicina ancestral, se puede realizar actividades recreativas en el atractivo como: compras de artesanías, fotografías.	Este atractivo se encuentra en la parte céntrica del barrio Nankais propiedad de la señora Esperanza Bajay desde hace varios años se dedica a esta actividad en su comunidad, para realizar estas artesanías recolectan las semillas del campo y se procede a confeccionar los collares, aretes manillas y monederos para luego ser vendidos a los visitantes.

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailles

Cuadro 40. Ayampacos, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Ayampacos		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Nankais
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio Nankais a 4km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 0759904 Longitud: 95.829223
		Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla
Características: A manera de envoltura se usa una hoja de bijao, la cual lleva dentro ingredientes tales como, la cebolla y el ingrediente principal que puede ser cualquier clase de carne, en este caso el pescado o tilapia. Una vez que se han envuelto los ingredientes, se cierra la hoja de bijao y se pone a la brasa hasta que esté completamente cocinado (WACE, 2015). Este plato típico la comunidad de Nankais preparan previos avisos y en temporadas festivas como días de la madre, Navidad y otros.		
Recomendaciones: Llevar ropa adecuada, gorra, protector solar, repelente para mosquitos, zapatos cómodos, dinero en efectivo, botellas con agua, cámaras fotográficas.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de la Gastronomía • Fotografías 		
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas		


Cuadro 41. Caracterización de atractivos “Ayampacos” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Se puede disfrutar de esta gastronomía típica de la comunidad shuar por temporadas mediante previo aviso a los representantes de la comunidad, no dispone de horarios establecidos	Frecuencia de demanda temporadas:100 % Tipo de demanda: Internacional:10 % Nacional:10% Regional:20%% Local:60%%	El recurso se encuentra actualmente conservado, donde la comunidad local se organiza para brindar este servicio a los visitantes, no existen políticas para el uso del atractivo Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: pérdida de las costumbres y tradiciones por la llegada de turistas con estilos de vida diferentes, generación de residuos por la presencia de turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: Cooperativa Yantzaza Horarios: Cooperativa Yantzaza Horarios: 6:00am Yantzaza-los Encuentros-Nankais-la Merced-los Almendros-Bellavista-Paquisha 8:00 am Paquisha- Bellavista-los Almendros- la Merced-Nankais-los Encuentros-Yantzaza. 13:00 pm Yantzaza-los Encuentros-Nankais-la Merced-los Almendros-Bellavista-Paquisha 16:00 Paquisha- Bellavista-los Almendros- la Merced-Nankais-los Encuentros-Yantzaza.	Existen servicios en el atractivo o sus alrededores como: alojamiento, danza tradicional, medicina tradicional, artesanías, se puede realizar actividades recreativas en el atractivo como: degustación, fotografías.	Este atractivo es una tradición de la cultura shuar donde los visitantes previo aviso confirman su llegada, la comunidad se organiza y prepara este plato típico, que mediante una envoltura en una hoja de bijao con sus diferentes ingredientes la tilapia se procede a cocer. Se puede acompañar con yuca y ensalada de tomate a su gusto.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 42. Chicha de Chonta

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Chicha de Chonta		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Nankais
 <p>Fuente: Isuma tv, 2010 Elaboración: Silvia Puglla</p>		<p>Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio Nankais a 4km desde la Parroquia los Encuentros</p> <p>Georreferenciación Latitud: 0759904 Longitud: 95.829223</p>
<p>Características: Se trata de una bebida fermentada elaborada a base de los frutos de la chonta. Es una bebida espesa de sabor fuerte un tanto ácido, que se prepara únicamente cuando el fruto está en temporada. Se sirve en pilches o mates hondos - mukawas en Kichwa-. De la cosecha del fruto se encargan los hombres, mientras que la elaboración de la bebida está en mano de las mujeres. Tener chicha de chonta en la casa, durante la temporada, es signo de responsabilidad dentro de la familia. De la misma manera ofrecer chicha de chonta es un honor y para quien la recibe es un privilegio; por eso, cuando se la sirve no se debe negar (Cultura y Patrimonio, 2016)</p> <p>Preparación: Inicia con la cocción o asado del fruto hasta que se suavice con el calor. Una vez cocinado hay dos opciones: algunas personas pelan el fruto antes de aplastarlo, otras lo aplastan sin pelar. Ya sea con o sin cáscara, el fruto es machado con mazos de madera hasta obtener una especie de pasta o masa grumosa conocida como masato (naum en Shuar). Este masato es luego masticado y salivado por las mujeres, práctica que endulza y aporta enzimas digestivas a la chonta para que fermente bien. Una vez masticado, el masato se mezcla con un poco de agua y se lo deja fermentar (Alvarado, 2012, p. 445)</p>		
<p>Recomendación: Llevar repelente para mosquitos, zapatos cómodos, dinero en efectivo.</p>		
<p>Actividades turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de la Gastronomía • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 43. Caracterización de atractivos “Chicha de chonta” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
<p>Se puede disfrutar de esta bebida típica de la comunidad shuar por temporadas, en donde por el mes de marzo a abril de cada año se puede disfrutar de esta bebida.</p>	<p>Frecuencia de demanda Por temporadas:100% Tipo de demanda: Internacional:10% Nacional:10% Regional:20%% Local:60%%</p>	<p>El recurso se encuentra actualmente conservado, está a cargo de la comunidad local es de propiedad privada, no existen políticas para la degustación de la bebida típica. Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: pérdida de las costumbres y tradiciones por la llegada de turistas con estilos de vida diferentes, generación de residuos por la presencia de turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.</p>	<p>Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: Cooperativa Yantzaza Horarios: 6:00am Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 8:00 am Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza. 13:00 pm Yantzaza-los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 16:00 Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza.</p>	<p>A sus alrededores existen servicios turísticos como: alojamiento, alimentación, danzas tradicionales, medicina ancestral, artesanías, además se puede realizar actividades recreativas en el atractivo como: degustación, fotografías</p>	<p>Esta bebida típica es muy tradicional de la comunidad shuar donde en temporadas de la chonta se recolecta el fruto para luego ser cocidos, luego se procede a machacarlos con mazos de madera hasta obtener una especie de pasta o masa grumosa conocida como masato, este masato es masticado y salivado para su correcta fermentación.</p>

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 44. Danza tradicional

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Danza tradicional		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	música y danza
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Nankais
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio Nankais a 4km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 0759904 Longitud: 95.829223
Fuente: Isuma tv, 2010 Elaboración: Silvia Puglla		
Características: La danza Shuar es un tipo de danza ritual que hacen los indígenas de Ecuador, esta representa diversas cosas tales como la guerra, el matrimonio o el agradecimiento. Está conformado por 11 integrantes, cuya finalidad es apuntar a preservar la cultura, las tradiciones y costumbres de la etnia.		
Recomendación: Llevar repelente para mosquitos, zapatos cómodos, dinero en efectivo.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Danzas tradicionales • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guallas

Cuadro 45. Caracterización de atractivos “Danza Tradicional” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Danza tradicional shuar, se puede disfrutar del atractivo durante todo el año, no dispone de horarios establecidos	Esta tradición shuar se encuentra disponible todos los días de lunes a domingo que mediante previo aviso a la comunidad se puede disfrutar de este atractivo. Frecuencia de demanda Todo el año: 70% Por temporadas:30% Tipo de demanda: Internacional:10% Nacional:10% Regional: 20 ^a s% Local:60%%	El recurso se encuentra actualmente conservado está a cargo de la comunidad local, es de carácter público, no se han realizado gestiones para su conservación, no existen políticas para el uso del atractivo. Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: pérdida de las costumbres y tradiciones por la llegada de turistas con estilos de vida diferentes, generación de residuos por la presencia de turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: Cooperativa Yantzaza Horarios: 6:00am Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 8:00 am Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza. 13:00 pm Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 16:00 Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza.	A sus alrededores existen servicios turísticos como: alojamiento, alimentación, compra de artesanías, medicina tradicional. Se puede realizar actividades recreativas como: ritual de curación fotografías, danzas, actualmente el atractivo cuenta con instalaciones necesarias para realizar actividades recreativas y turísticas como: canchas deportivas.	Este atractivo presenta características muy llamativas ya que son eventos culturales de la comunidad shuar donde expresan sus formas de vida conservando sus costumbres y tradiciones, sus atuendos son de color azul acompañados con los accesorios como collares manilla, aretes que son elaborados por la comunidad local, cuenta con suficientes rasgos llamativos para atraer la demanda local, regional, Nacional e Internacional.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 46. Medicina ancestral, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Medicina Ancestral		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Acervo cultural y popular	Medicina Ancestral
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Nankais
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio Nankais a 4km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 0759904 Longitud: 95.829223
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Esta práctica curativa se viene rescatando de generación en generación especialmente en las comunidades Shuar del oriente ecuatoriano hacen uso de una gran diversidad de plantas que utilizan ancestralmente como: la Malicahua, el Tabaco, la Ayahuasca, entre otras, tienen propiedades curativas empleadas para tratar diferentes dolencias y afecciones del ser humano.		
Recomendación: Llevar repelente para mosquitos, zapatos cómodos, dinero en efectivo.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Curación • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo
Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas


Cuadro 47. Caracterización de atractivos “Medicina Ancestral” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
medicina tradicional, el disfrute del atractivo es todo el año mediante previo aviso, no dispone de horarios establecidos	<p>Frecuencia de demanda Todo el año: 70% Por temporadas:30% Tipo de demanda: Internacional:10% Nacional:10% Regional:20%% Local:60%%</p>	<p>El recurso se encuentra actualmente conservado está a cargo de la comunidad local, es de carácter público, no se han realizados gestiones para su conservación, no existen política de uso del atractivo Impactos ocasionados por el turismo ambiental negativos: pérdida de las costumbres y tradiciones por la llegada de turistas con estilos de vida diferentes, generación de residuos por la presencia de turistas, contaminación del agua por las limpias chamánicas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.</p>	<p>Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son Cooperativa Yantzaza Horarios: 6:00am Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 8:00 am Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza. 13:00 pm Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 16:00 Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza.</p>	<p>A los alrededores del atractivo existen servicios turísticos como: alojamiento alimentación, danzas típicas, además se pueden realizar actividades recreativas en el atractivo como: limpias espirituales, fotografías.</p>	<p>Este atractivo presenta características muy llamativas de las comunidades shuar, estas prácticas medicinales se conservan de generación en generación, son limpias espirituales para levantar el ánimo a las personas y curar las diferentes enfermedades, la principal bebida para el trabajo de curación es la ayahuasca.</p>

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 48. Puerto fluvial el Zarza”, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Puerto fluvial "El Zarza"		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Ríos	Ríos
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio el Zarza
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio el Zarza a 28km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 3°50'15.6" Longitud: 078°34'30.3"
Fuente: Poma (2015) Elaboración: Silvia Puglla		
Características: En este atractivo se encuentran varias canoas a motor que sirven para descender por el río El Zarza hacia una meseta natural y recorrer junto a turistas, los maravillosos, místicos, sobrenaturales, mega diversos en flora y avifauna, en sus orillas se divisa hombres mineros en busca de oro bosques primarios de la Cordillera del Cóndor. (Poma, 2015)		
Recomendación: Llevar repelente para mosquitos, botas de caucho, gorra, protector solar, dinero en efectivo, chalecos salva vidas.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Observación de Flora y Fauna • Recorridos en bote • Fotografías 		

Fuente: Datos de campo

Elaborado: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 49. Caracterización de atractivos “Puerto Fluvial El Zarza” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Se puede disfrutar del atractivo durante todo el año, no existen horarios establecidos, la comunidad tiene uso como el puerto principal para realizar turismo y recreación	<p>Frecuencia de demanda que posee el atractivo: Todo el año:1% Temporadas:99% Tipo de demanda: Internacional:5% Nacional:21% Regional:32% Local:42%</p>	<p>El recurso se encuentra actualmente conservado está a cargo de la comunidad local, el atractivo es de carácter público, no se han realizado gestiones para su conservación no existen políticas para el uso del atractivo.</p> <p>Impactos ocasionados por el turismo ambiental negativos: contaminación del agua por la generación de residuos de los turistas.</p> <p>Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.</p>	<p>Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, si existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son:</p> <p>Rancheras Horario: 6 am Yantzaza- Los Encuentros-Santa Lucia-Jardín del Cóndor, El Zarza- río blanco. 11:00 am río blanco- El zarza-jardín del cóndor- Santa Lucia- Los Encuentros- Yantzaza.</p>	<p>A sus alrededores existen servicios turísticos como: servicio de guianza local alojamiento, alimentación, actualmente el atractivo cuenta con instalaciones adecuadas para realizar actividades recreativas y turísticas como el puerto fluvial, puente.</p>	<p>Este atractivo presenta características muy llamativas debido a la gran cantidad de bosque primario y sus vertientes aguas donde se puede recorrer con turistas y descender por el río El Zarza hacia una meseta natural en la que se puede observar la cantidad de flora y fauna del lugar, cuenta con suficientes rasgos llamativos para atraer la demanda local, regional, Nacional e Internacional</p>

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 50. Refugio de Vida Silvestre El Zarza, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Refugio de Vida Silvestre El Zarza		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivos Naturales	Bosque	Ceja de Selva
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio el Zarza
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio El Zarza a 28km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 3°51'13.8" Longitud: 078°33'16.2"
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Puglla		
Características: Según el MAE este refugio de vida silvestre cumple objetivos principales de conservación serán especies amenazadas y sus ecosistemas relacionados, las acciones prioritarias están relacionadas con el manejo de hábitat y especies, la investigación y el monitoreo ambiental, la restauración de ecosistemas y la educación ambiental. El nivel de restricción de uso será alto (restringido). Existen gran variedad de flora y fauna. Flora: Las principales especies son: canelón, guabillo, bella María, sangre de drago, uva de monte, guarumo, cedros, achotillo, aguacatillo, alcanfor, arrayán, cascarilla, guabo, guanábana, yumbingue, higuerón e ñaco. Fauna: murciélago crema, ratón arborícola, rata de agua de pies escamosos, raposa o zorra chica de vientre blanco, ardilla enana amazónica, armadillo, guanta, guatusa, tapir amazónico, pecarí de collar, mono araña, mono nocturno, oso de anteojos, oso hormiguero, pantera, tapir amazónico, tigrillo, etc. (ECOLAP & MAE, 2007, págs. 4, 5)		
Recomendación: Llevar repelente para mosquitos, botas de caucho, protector solar dinero en efectivo, cámaras fotográficas, gorras, chalecos salva vidas.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Fotografías 		
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas		

Cuadro 51. Caracterización de atractivos “Refugio de vida silvestre El Zarza” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Refugio de vida silvestre el Zarza, no existen las instalaciones y adecuaciones para acceder al atractivo, pero se puede hacer un recorrido en las canoas a motor del puerto fluvial El Zarza y disfrutar de la flora y fauna que posee a sus alrededores.	No existe demanda al lugar porque no es de carácter turístico es de uso restringido.	El recurso se encuentra actualmente conservado, está a cargo del Ministerio del Ambiente (MAE) del ing. Washington Díaz. No existen ningún proyecto turístico a futuro. Impactos ocasionados por el turismo ambiental negativos: contaminación del río por la generación de residuos de los turistas, alteración de flora y fauna. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, si existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: rancheras 6 am Yantzaza- Los Encuentros-Santa Lucia-Jardín del Cóndor, El Zarza- río blanco. 11:00 am río Blanco-El Zarza-Jardín del Cóndor-Santa Lucia-Los Encuentros-Yantzaza	A sus alrededores existen servicios turísticos como: servicio de guianza local alojamiento, alimentación, a los alrededores del atractivo se encuentra el puerto fluvial El Zarza	Este atractivo presenta características muy llamativas debido a la presencia de grandes áreas de bosques primarios donde existen grandes variedades de flora y fauna.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 52. Criadero de tilapia, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Criadero de Tilapia		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centros agropecuarios y pesqueros
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio Pindal
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio Pindal a 4km desde la Parroquia los Encuentros Georreferenciación Latitud: 3°50'21.9" Longitud: 078°35'13.8"
Fuente: Poma (2015) Elaboración: Silvia Puglla		
Características: A 40 minutos de la parroquia Los Encuentros se encuentra el barrio Pindal donde 2 familias se dedican a esta actividad de crianza de tilapias, que se empieza con los alevines que se clasifican y se separan todos aquellos que tienen una longitud mayor a 14mm. La colecta de alevines se lleva a cabo durante un mes. Se cosecha los reproductores y se cambian piscinas a estos se los tiene en piscinas de tierra que luego que llega a la etapa adulta se cambia a piscinas de cemento. A los 6 meses están listos para ser cosechados y comercializados a Yantzaza, Loja y otros sectores cercanos al sector. Su alimentación se basa en balanceado. (Poma, 2015)		
Recomendación: Llevar repelente para mosquitos, botas de caucho, protector solar dinero en efectivo, cámaras fotográficas.		
Actividades turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Recorridos • Pesca • Fotografías 		
Fuente: Datos de campo Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guallas		

Cuadro 53. Caracterización de atractivos “Criadero de Tilapia” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
<p>Para el disfrute del atractivo es durante todo el año, no dispone de horarios establecidos.</p>	<p>Frecuencia de demanda que posee el atractivo: Todo el año:60% Por temporadas:40% Tipo de demanda: Regional:20% Local:80%</p>	<p>El recurso se encuentra actualmente conservado está a cargo de un grupo de familias del barrio El Pindal, este atractivo es de carácter privado, no se han realizado gestiones para su conservación, no existen políticas para el uso del atractivo. Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: contaminación del agua por la generación de residuos de los turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.</p>	<p>Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, no existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: rancheras una sola frecuencia de recorrido de: 6am ruta desde Yantzaza-Los Encuentros-Centza-Pindal-Anchutz-Nungui-Numbaime-San Luis de Vergel.</p>	<p>No existen servicios turísticos en el atractivo ni a sus alrededores, sin embargo, se consideraría necesario la implementación de un restaurante en el atractivo y servicio de guianza local para satisfacer la demanda, se pueden realizar actividades recreativas en el atractivo como: pesca deportiva, fotografías, recorridos por las áreas.</p>	<p>Este centro de criadero de tilapia ubicado a unos 400 m de la parte céntrica del barrio Pindal donde 2 familias se dedican a esta actividad como fuente de ingresos económicos, en la cosecha se cambian de lugar, los alevines se conservan en piscinas de tierra y cuando llegan a la etapa adulta se cambia a las piscinas de cemento, a los 6 meses están listos para comercializarlos.</p>

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 54. Cascada Asunción, Los Encuentros

Nombre del Atractivo		Jerarquía:
Cascada Asunción		II
Categoría:	Tipo:	Subtipo:
Atractivo Natural	Río	Cascada
Provincia:	Cantón:	Localidad:
Zamora de Chinchipe	Yantzaza	Barrio la Merced
		Ubicación: Este Atractivo se encuentra en el barrio La Merced a 7km desde la Parroquia los Encuentros
		Georreferenciación Latitud: 0757070 Longitud: 95.78539
Fuente: Datos de campo		
Elaboración: Silvia Puglla		
<p>Características: Esta cascada tiene una altura aproximadamente de 20 a 25 metros, se ubica en el barrio la Merced en la finca "Tapaz" perteneciente a la familia Guailas Medina propiedad del sr. difunto Asunción Guailas a unos 20 minutos desde la parte céntrica del barrio, de allí sus familiares la consideraron por nombre cascada "Asunción". Aun no se encuentra con las adecuaciones respectivas para recibir a los visitantes, próximamente se trabajarán en proyectos para brindar mayor accesibilidad al atractivo. Para llegar al atractivo se parte desde la ciudad de Yantzaza o su vez desde la parroquia los Encuentros en transportes públicos o privados hasta abordar el barrio la Merced en donde se encuentra esta cascada.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar el lugar se debe llevar botas, ropa de baño, gorra repelente para mosquitos, protector solar, cámara fotográfica</p>		
<p>Actividad turística:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observar la flora y fauna del sector. • Fotografías • Caminatas • Baño en sus aguas cristalinas. 		
Fuente: Datos de campo		
Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas		

Cuadro 55. Caracterización de atractivos “Cascada Asunción” Los Encuentros

Características del atractivo	Demanda real del atractivo	Situación actual del recurso	Transporte y accesibilidad	Facilidades y actividades turísticas	Calidad intrínseca del atractivo
Cascada Asunción, se puede disfrutar de este atractivo durante todo el año, no existe horarios establecidos, no existe en la actualidad las adecuaciones e instalaciones para el disfrute del atractivo.	Frecuencia de demanda que posee el atractivo: De vez en cuando:100% Tipo de demanda: Local:100%	El recurso se encuentra actualmente deteriorado con posibilidades de recuperación, está a cargo de la familia Guailas Medina, es de propiedad privada, no se han realizado gestiones para su conservación, no existen políticas para el uso del atractivo. Impactos ocasionados por el turismo Impactos ambiental negativos: contaminación del agua por la generación de residuos de los turistas. Impactos ambiental positivos: generación de empleo para la comunidad local.	Las vías que conducen al atractivo son accesibles durante todo el año presenta una carretera lastrada de segundo orden, no existe señalética vial, si existe señalética turística, los medios de transportes públicos que presten sus servicios de recorrido son: Cooperativa Yantzaza Horarios: 6:00am Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 8:00 am Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza. 13:00 pm Yantzaza-Los Encuentros-Nankais-La Merced-Los Almendros-Bellavista-Paquisha 16:00 Paquisha- Bellavista-Los Almendros- La Merced-Nankais-Los Encuentros-Yantzaza.	No existen servicios turísticos actualmente en el atractivo ni a sus alrededores sin embargo se consideran necesarios la implementación de Kiosko de comida, servicio de guianza local para satisfacer la demanda, se pueden realizar actividades como: fotografías, baño en sus aguas cristalinas, observación de flora y fauna.	Esta cascada tiene una altura aproximadamente de unos 20 a 25 metros de altura a sus alrededores se encuentra con gran cantidad de bosques primario donde se puede apreciar la riqueza natural de la flora y fauna del lugar.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

En el taller participativo realizado conjuntamente con los representantes de cada barrio, personas interesadas en la actividad turística y en base a los resultados obtenidos en la matriz de Ricaurte se construyó la matriz FODA que se presenta en el siguiente cuadro.

Cuadro 56. Matriz FODA

ANALISIS FODA	
FACTOR INTERNO	FACTOR EXTERNO
Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. Posee variedad de atractivos Turísticos naturales y culturales. 2. Presencia de grandes yacimientos de oro y cobre. 3. Presencia de nacionalidad shuar y Saraguro en la parroquia y sus barrios. 4. Cuenta con un centro de internet público (Infocentro). 5. Existe transporte público frecuente por la parte urbana de la Parroquia desde el Cantón Yantzaza- Pangui y viceversa. 6. Existencia del bosque Protector Cordillera del Cóndor. 7. Existencia del refugio de vida silvestre El Zarza. 8. Actitud positiva de la comunidad hacia el turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar ingresos económicos para la población urbana y rural. 2. Aprovechar las regalías de la empresa minera para desarrollar proyectos turísticos. 3. Reactivación del sector turístico a nivel nacional 4. Incremento de turistas a nivel nacional e internacional. 5. Financiamiento de proyectos por parte del Ministerio de Turismo y ONG
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios básicos escasos en las comunidades 2. Vías de acceso a la mayoría de los sitios turísticos se encuentran en mal estado. 3. Inexistencia de un centro de información Turística. 4. Poca promoción Turística 5. No hay apoyo de parte de las autoridades locales, cantonales y provinciales para emprendimientos Turísticos. 6. Infraestructura de alojamiento y esparcimiento insuficiente. 7. Carencia de señalización de los puntos estratégicos turísticos. 8. Perdida de las costumbres y tradiciones de los pueblos. 9. No existen medios de transporte público a todos los barrios. 10. Carencia de registro en el catastro Turísticos los servicios de alimentación. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Riesgos de contaminación de los recursos turísticos por parte de la minería 2. Deterioro de los Atractivos Turísticos 3. Escasa señal de las principales operadoras de telefonía móvil claro. 4. Contaminación del medio ambiente por la minería a gran escala. 5. Conflictos políticos y sociales.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

La matriz de estrategias se elaboró en base a los resultados del Análisis FODA, que a través de estos resultados se podrá determinar los objetivos estratégicos, los mismos que se utilizará para elaborar las estrategias a aplicar.

En el siguiente cuadro se presenta la Matriz de Estrategias.

Cuadro 57. Matriz de Estrategias, Los Encuentros

<p style="text-align: center;">Factores Internos</p> <p style="text-align: center;">Factores Externos</p>	Fortalezas	Debilidades
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posee variedad de atractivos Turísticos naturales y culturales. 2. Presencia de grandes yacimientos de oro y cobre. 3. Presencia de nacionalidad shuar y Saraguro en la parroquia y sus barrios. 4. Cuenta con un centro de internet público (Infocentro). 5. Existe transporte público frecuente por la parte urbana de la Parroquia desde el Cantón Yantzaza- Pangui y viceversa. 6. Existencia del bosque Protector Cordillera del Cóndor. 7. Existencia del refugio de vida silvestre El Zarza. 8. Actitud positiva de la comunidad hacia el turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios básicos escasos en las comunidades 2. Vías de acceso a la mayoría de los sitios turísticos se encuentran en mal estado. 3. Inexistencia de un centro de información Turística. 4. Poca promoción Turística 5. No hay apoyo de parte de las autoridades locales, cantonales y provinciales para emprendimientos Turísticos. 6. Infraestructura de alojamiento y esparcimiento insuficiente. 7. Carencia de señalización de los puntos estratégicos turísticos. 8. Perdida de las costumbres y tradiciones de los pueblos. 9. No existen medios de transporte público a todos los barrios. 10. Carencia de registro en el catastro turísticos los servicios de alimentación.
Oportunidades	Estrategia FO	Estrategia DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Generar ingresos económicos para la población urbana y rural. 2. Aprovechar las regalías de la empresa minera para desarrollar proyectos turísticos. 3. Reactivación del sector turístico a nivel nacional 4. Incremento de turistas a nivel nacional e internacional. 	<p>F1, F3, F6, F7, F8, O1, O3, O4</p> <p>Proponer un producto Turístico, al GAD Parroquial aprovechando los atractivos turísticos naturales y Culturales.</p>	<p>D3, D4, D6, O1,02, O3, o4</p> <p>Proponer al GAD parroquial la implementación de un centro de información turístico.</p> <p>D4, O1, O4, O5</p> <p>Proponer a las empresas mineras talleres de capacitación para rescatar las costumbres y tradiciones de la Parroquia los Encuentros.</p>

5. Financiamiento de proyectos por parte del Ministerio de Turismo y ONG		
Amenazas	Estrategia FA	Estrategia DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Riesgos de contaminación de los recursos turísticos por parte de la minería 2. Deterioro de los Atractivos Turísticos 3. Escasa señal de las principales operadoras de telefonía móvil claro. 4. Contaminación del medio ambiente por la minería a gran escala. 5. Conflictos políticos y sociales. 	<p>F1, F5, F6, A2, A5</p> <p>Proponer al GAD Parroquial gestionar el apoyo económico de instituciones que fomenten el turismo para mejoramiento de la infraestructura turística.</p>	<p>D3, D4, D8, A1, A3, A4</p> <p>Promoción de los atractivo naturales y culturales mediante la red social Facebook.</p>

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Objetivos Estratégicos para desarrollarse

La matriz de estrategias permitió definir los siguientes objetivos estratégicos:

- a) Proponer un producto Turístico, al GAD Parroquial aprovechando los atractivos turísticos naturales y Culturales.
- b) Proponer al GAD parroquial la implementación de un centro de información turístico.
- c) Proponer a las empresas mineras talleres de capacitación para rescatar las costumbres y tradiciones de la Parroquia los Encuentros.
- d) Proponer al GAD Parroquial gestionar el apoyo económico de instituciones que fomenten el turismo para mejoramiento de la infraestructura turística.
- e) Promoción de los atractivos turísticos naturales y culturales mediante las redes sociales.

6.2 Segundo objetivo: Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico en la parroquia los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe

Para cumplir con el segundo objetivo se procede a la elaboración de la propuesta, se las realizó en base a los resultados obtenidos de la matriz de estrategias, donde se construyó 5 objetivos estratégicos para luego desarrollar y dar su respectivo cumplimiento.

En el siguiente cuadro se detallan el diseño de las propuestas.

Diseño de la Propuesta

Cuadro 58. Objetivo estratégico 1 Producto Turístico, Los Encuentros

objetivo Estratégico	Atractivos	Propuesta	Ventajas	Desventaja
Producto Turístico	Atractivos Naturales y Manifestaciones Culturales	Rutas Turísticas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contacto directo con los Atractivos Naturales y Culturales. 2. Degustación de la Gastronomía Típica de las comunidades. 3. Adecuaciones de los senderos y la infraestructura Turística. 4. Implementación de las señaléticas Turísticas. 5. Ingreso económico para la comunidad local. 6. Genera empleo. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alteración de los atractivos Naturales debido a la llegada de gran cantidad de Turistas. 2. Alteración de la flora y fauna 3. Pérdida de las costumbres y tradiciones. 4. No existe factibilidad de ingreso para las personas de capacidades diferentes 5. La contaminación medioambiental.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 59. Objetivo estratégico 2 Implementación de un centro de información turística, Los Encuentros

Objetivo Estratégico	Propuesta	Ventajas	Desventaja
Implementación de un centro de información turística	Implementación de un centro de información turístico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potenciar turísticamente la parroquia Los Encuentros y sus comunidades. 2. Información gratuita a los visitantes 3. Registro estadístico de los visitantes. 4. Información de los atractivos naturales y culturales a los visitantes 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Alto costo de impresión de los folletos. 2. Alto costo de inversión para la implementación del centro de información turística. 3. Personal de turismo no domina varios idiomas 4. No existe un presupuesto designado.

		<ul style="list-style-type: none"> 5. Facilitar el material impreso para la información de los lugares a visitar. 6. Contar con un profesional en la rama de turismo 7. Genera empleo 	
--	--	--	--

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 60. Objetivo estratégico 3 Talleres de capacitación para los prestadores de servicio turístico, Los Encuentros

Objetivo Estratégico	Beneficiarios	Propuesta	Ventajas	Desventaja
Talleres de capacitación para los prestadores de servicio Turístico y otros	Prestadores de servicio de: alojamiento, alimentación, servicios de esparcimiento y demás personas interesadas en la actividad turística.	Talleres de capacitación de atención y servicio al cliente.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mejorar la calidad del servicio 2. Atraer gran cantidad de demanda. 3. Personal capacitado. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. No hay asignación económica para realizar el taller. 2. No tenga una buena acogida por parte de las personas porque no hay interés en la actividad Turística 3. Falta de apoyo por las autoridades locales.
		Talleres de la importancia de la identidad cultural	<ul style="list-style-type: none"> 1. Rescatar las costumbres y Tradiciones 2. Recuperar las riquezas culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> 1. No hay asignación económica para realizar el taller. 2. Poco interés de las personas en asistir a los talleres.

				3. Falta de apoyo por parte de las autoridades locales.
--	--	--	--	---

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 61. Objetivo estratégico 4 Proponer al GAD Parroquial gestionar el apoyo económico de instituciones que fomenten el turismo para mejoramiento de la infraestructura turística, Los Encuentros

Objetivo Estratégico	Beneficiarios	Propuesta	Ventajas	Desventaja
Apoyo económico de instituciones Públicas y Privadas para el mejoramiento de la infraestructura Turística	Prestadores de servicio de: alojamiento, alimentación, servicios de esparcimiento y demás personas interesadas en la actividad Turística.	Gestión de mejoramiento de los servicios básicos, adecuaciones de senderos y señalética.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mejora la calidad de vida de la población. 2. Mejora la salud de la población. 3. Atrae gran cantidad de Turistas. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa inversión estatal 2. Poco interés de parte de las autoridades locales para su gestión. 3. Destrucción y contaminación del medio ambiente.
		Gestión para mejoramiento y accesibilidad vial e incremento de la frecuencia de los medios de transportes públicos a los barrios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor factibilidad de desplazamiento de un lugar a otro. 2. Usar el transporte público resulta más barato que el vehículo privado 3. Incrementa el número de turistas hacia los atractivos turísticos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contaminación del medio ambiente. 2. Poco interés en la gestión por parte de las autoridades. 3. No existe presupuesto designado.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 62. Objetivo estratégico 5 Promoción de los atractivo naturales y culturales mediante las redes sociales, Los Encuentros

Objetivo Estratégico	Propuesta	Ventajas	Desventaja
Publicidad de la Parroquia y sus atractivos Naturales y Culturales	Promoción en red Social (Facebook)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor interacción con los lugares Turísticos. 2. Información y ubicación de los atractivos. 3. Proporcionar información turística de la zona. 4. Atrae a los Turistas y aumenta la demanda Turística. 5. Promoción gratuita de los atractivos. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Información errónea. 2. Problemas de seguridad o privacidad. 3. Nos exponen a críticas negativas.
	Promoción en red social Instagram	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mayor interacción con los lugares Turísticos. 2. Información y ubicación de los atractivos. 3. Proporcionar información turística de la zona. 4. Atrae a los Turistas y aumenta la demanda Turística. <p>Promoción gratuita de los atractivos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Información errónea. 2. Problemas de seguridad o privacidad. 3. Nos exponen a críticas negativas. 4. No es muy reconocido

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Mediante un taller participativo se priorizaron las siguientes propuestas a desarrollarse que nos ayudan a cumplir con el objetivo tres, en el siguiente cuadro se detallan las propuestas priorizadas

Cuadro 63. Listados de propuestas priorizados a desarrollarse

Propuesta	priorizados
Rutas Turísticas	si
Implementación de un centro de información turístico	si
Talleres de capacitación de atención y servicio al cliente. Taller de la importancia de la identidad cultural.	si
Gestión de mejoramiento de los servicios básicos.	no
Gestión para incrementar la frecuencia de los medios de transportes públicos a los barrios	no
Promoción en redes social Facebook	si
Promoción en redes social Instagram	no

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guallas

6.3 Tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.

Después de haber realizado el taller participativo y seleccionado los más importantes y necesarios se procedió a desarrollar la matriz de estrategias de cada una de las propuestas presentadas a continuación se detallan cada una de ellas.

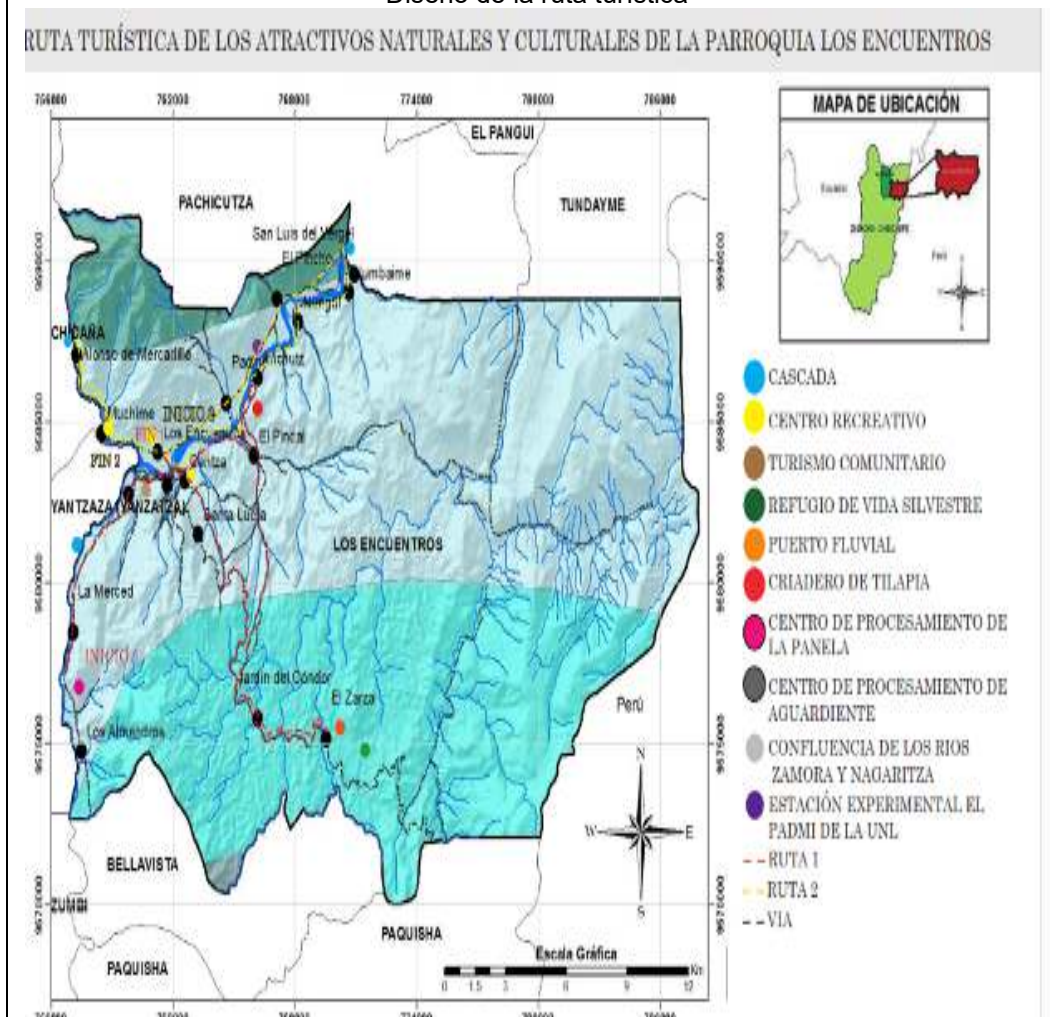
Cuadro 64. Estrategias de rutas turísticas

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Proponer un producto Turístico, al GAD Parroquial aprovechando los atractivos turísticos naturales y Culturales	
Medio	Ruta turística	
Detalles	Nombre:	Destino natural y cultural Los Encuentros
	Objetivo general:	Dar a conocer los lugares turísticos de la parroquia Los Encuentros y sus barrios
	Objetivo específico:	-Establecer rutas Turísticas
	Denominación:	Atractivos naturales y culturales de la parroquia Los Encuentros
	Visión de futuro:	La parroquia Los Encuentros será conocida como destino turístico a nivel nacional e internacional.
	Fuentes de Financiamiento:	-Recursos del GAD parroquial Los Encuentros. -Convenios con la empresa minera Lundin Gold y el GAD parroquial Los Encuentros.

Características		- MINTUR -Financiamiento del banco central del Ecuador.
	Responsables:	-Representantes del GAD parroquial. -Profesional en el campo turístico.
	Diseñadores:	-Diseñador grafico -Profesional en turismo
	Parámetros para considerar su diseño	-Revisión de los distintos atractivos naturales y culturales priorizados Plan del itinerario. -Determinación de actividades que se pueden desarrollar en el espacio turístico. -Personal requerido. - Servicios básicos - Vías accesibles
	Estructura de la ruta	Diseño de la ruta La ruta comprende de dos días de recorrido entre atractivos naturales y culturales. Punto de concentración Parque Bolívar/Loja. Hora de salida: 4 am Ruta 1 DIÁ 1 LOJA- Zamora Chinchipe/parroquia Los Encuentros 7h00 Checking en el hotel Digna María 07h30 Desayuno 08h30Traslado a la molienda Taday. 09h00 Llegada a la molienda Taday. 10h00 traslado a la cascada Asunción. 11h00 Llegada a la cascada Asunción. 12h30 Almuerzo en Nankais Ayampacos 13h30 Recorrido comunidad Nankais turismo comunitario. 14h30 Traslado al puerto fluvial El Zarza 15h00 Llegada al puerto fluvial El Zarza. 16h30 Traslado al criadero de tilapia. 17h00 Llegada al criadero de tilapia 17h30 Traslado al centro de procesamiento del aguardiente. 18h50 Arribo al centro de procesamiento del aguardiente. 18h40 Traslado al centro recreativo caña brava. 19h00 Arribo al centro recreativo caña brava. 20h00 Traslado al hotel 20h30 Cena. Día 2 Los Encuentros- Centro Recreacional Sumave. 07h00 Desayuno –check out del hotel.

08h30 Salida a la cascada Mujer Bonita
 09h30 Llegada a la cascada Mujer Bonita.
 10h30 Salida a la Estación Experimental El Padmi.
 11h00 Llegada Estación Experimental El Padmi
 13h00 Almuerzo Centro Recreacional Mashi.
 14h00 Traslado a la confluencia de los ríos Nangaritzta y Zamora.
 14h20 Llegada confluencia de los ríos Nangaritzta y Zamora.
 15h30 Traslado cascada Reina del Cisne
 16h20 Llegada a la cascada Reina del Cisne.
 17h30 Salida al centro recreacional Sumave
 18h30 Cena centro Recreacional Sumave.
 19h00 Retorno a la ciudad de Loja

Diseño de la ruta turística



Observaciones:	Cabe recalcar que las fiestas parroquiales no se incluyeron en la ruta turística debido que es un evento que se realizan cada año, si los turistas quieren ser partícipes de estos eventos programados se debe planificar para los fines de enero e inicios de febrero, así también no se consideró el Refugio de Vida Silvestre en la ruta debido es de uso restringido.
----------------	---

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 65. Estrategias de implementación de un centro de información turística

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Proponer al GAD parroquial la implementación de un centro de información turístico.	
Medio	Centro de información turística	
Detalles	Nombre:	ITUR
	Objetivo general:	Mejorar la gestión turística en la parroquia Los Encuentros
	Objetivo específico:	-Brindar información a los turistas los diferentes atractivos naturales y culturales. -Facilitar folletos de los atractivos turísticos de la parroquia.
	Denominación:	Centro de información turística
Características	Visión de futuro:	La parroquia será reconocida como un destino turístico potencial.
	Fuentes de Financiamiento:	-Autoridades del GAD parroquial - Convenio con el MINTUR - empresa minera Lundin Gold.
	Responsables:	GAD parroquial Los Encuentros.
Características	Parámetros para considerar su diseño	- Adecuación de la oficina del centro de información turística - Personal capacitados para servicio y atención al cliente. Fijar los materiales necesarios para facilitar las visitas del turista.

		- Fijar presupuesto para ejecutar el ITUR - Área de ubicación.
	Superficie y extensión	De acuerdo con los estudios previos y designación del GAD parroquial
	Estructura	Consideraciones mínimas: Personal: 1 persona Mobiliario: mostrador, sillas, escritorio Equipo: computadora, impresora. Servicios higiénicos: hombre y mujer.

Diseño exterior



Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 66. Estrategia de talleres de capacitación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Proponer a las empresas mineras talleres de capacitación para mejorar el servicio turístico y rescatar las costumbres y tradiciones de la parroquia Los Encuentros.	
Medio	Talleres de capacitación turística	
Detalles	Nombre:	Talleres de capacitación de atención y servicio al cliente. Taller de la importancia de la identidad cultural.
	Objetivo general:	Mejorar el servicio turístico y rescatar las costumbres y tradiciones de la parroquia Los Encuentros.
	Objetivo específico:	-Capacitar a todos los prestadores de servicios turísticos para mejorar la atención y servicio al cliente

		-Capacitar a todas las comunidades de la parroquia para rescatar costumbres y tradiciones.
Características	Visión de futuro:	-Que los prestadores de servicios turísticos ofrezcan un servicio de calidad y amabilidad con los turistas. -Que la parroquia sea conocida como un potencial turístico por la presencia de gran variedad de etnias.
	Fuentes de Financiamiento:	GAD parroquial Los Encuentros Compañía minera Lundin Gold.
	Responsables:	GAD parroquial Los Encuentros
	Formas de Ejecución:	- Contratación de un profesional de turismo - Convenios con empresas privadas. - Contratar los servicios de un diseñador gráfico.
	Temáticas del taller	-Talleres de capacitación de atención y servicio al cliente. -Taller de la importancia de la identidad cultural.
Perfil del capacitador -Profesional en el área turística - Experiencia laboral de 1 año en el área turística como capacitador - Facilidad de palabra.		
Modelo		

 **GOBIERNO AUTÓNOMO DESENTRALIZADO
PARROQUIA LOS ENCUENTROS**

**Primer taller de capacitación para los
prestadores de servicios turísticos**



**AGOSTO
2020
10 Y 11
8H00 A
12H00**

**-Capacitación de atención y
servicio al cliente.**

**-Importancia de la identidad
cultural.**

AUSPICIA



**LUGAR DEL EVENTO:
INSTALACIONES DEL GAD PARROQUIAL LOS ENCUENTROS
Dirección: Calle Teniente Hugo Ortiz
Los Encuentros**

Observaciones

- Al finalizar las capacitaciones se otorgará un certificado a las instituciones que sean partícipes.
- Los talleres de capacitación los dos temas por separados.
- Taller de atención y servicio al cliente de 10/8/2020 de 8h00am a 12h00pm
- Importancia de la identidad cultural de 11/8/2020 8h00am a 12h00pm.

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

Cuadro 67. Estrategias de red social Facebook

OBJETIVO ESTRATÉGICO	Promoción de los atractivos naturales y culturales mediante la red social Facebook	
Medio	Facebook	
Detalles	Nombre:	Conociendo los atractivos naturales y culturales de la parroquia Los Encuentros
	Objetivo general:	Promocionar la parroquia y sus atractivos turísticos a nivel local, nacional e internacional.
	Objetivo específico:	Promocionar los atractivos naturales y culturales.
Características	Visión de futuro:	Posicionar a la parroquia Los Encuentros como un destino turístico del sur de la

		Amazonia del Ecuador; por su diversidad natural y cultural que posee.
	Fuentes de Financiamiento:	-GAD parroquial Los Encuentros.
	Responsables:	-Profesional en turismo - GAD parroquial
	Formas de Ejecución:	Diseñar y crear el perfil en la aplicación de Facebook
	Diseñadores:	-Profesional en turismo
Estructura	Parámetros para considerar su diseño	Revisar los atractivos turísticos naturales y culturales priorizados para considerar en su promoción.
	Dirección de las redes sociales	https://www.facebook.com/Los-Encuentros-destino-turistico-105606524373539/?modal=admin_todo_tour

Perfil de la página de Facebook



Observaciones	Se actualizará la información y se publicaran videos de los atractivos turísticos naturales y culturales de la parroquia Los Encuentros.
---------------	--

Fuente: Datos de campo

Elaboración: Silvia Magdalena Puglla Guailas

7. DISCUSIÓN

La parroquia Los Encuentros y sus barrios presenta un déficit en lo que respecta a la oferta servicios turísticos, al respecto la OMT, 1994 (citado por CEUPE Magazine, 2021) menciona que la oferta turística de un lugar incluye: Servicios: hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes, información, etc. Equipamiento: centro de salud, centrales de autobuses, parques, zonas recreativas, instalaciones deportivas, etc. Infraestructura: carreteras, suministro de agua, de energía eléctrica, alcantarillado, tratamiento de basuras. Transportes: tren, barco, avión, etc.

Para que el desarrollo de las actividades turísticas se realicen y generen fuentes de empleo los recursos turísticos deben contar con las adecuaciones respectivas, infraestructura y suficiente promoción, al respecto la página Entorno Turístico (2019) menciona que los recursos turísticos, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio y la infraestructura es considerada como un facilitador que permite a los viajeros disfrutar plenamente de los recursos y actividades turísticas.

Una de las estrategias que aporta en el desarrollo de la actividad turística de la parroquia Los Encuentros es la creación de un producto turístico donde se pueda diversificar los atractivos naturales y culturales más relevantes de la zona, se enmarcan a la creación de un diseño especificando una ruta turística en el mapa parroquial, ya que son primordiales para la orientación y facilidad de recorridos de los diferentes lugares turísticos, al respecto Santovenia (2015) dice que el proceso de diseño de las rutas turísticas es un caso demostrativo donde los atractivos son el elemento fundamental en la actividad turística y que los facilitadores lo que hacen es propiciar a los turistas mejores condiciones para disfrutar de aquello que motivó el desplazamiento.

Otra de las estrategias que fortalece turísticamente a la parroquia Los Encuentros es la propuesta de la implementación de un centro de información turística ya que es muy importante porque permite al turista

cumplir sus expectativas de viaje con respecto a la ubicación de los atractivos turísticos y servicios que ofertan, así mismo se diseñó el modelo del centro de información turística donde han sido consideradas ciertas estructuras y parámetros como: el mobiliario, el equipo necesario, el personal y servicios higiénicos para su implementación, sin embargo Julio & Arreaga (2012) menciona “considerar varios parametros como: la ubicación de las oficinas, área mínima requerida: las oficinas deben tener entre 25 y 40 metros cuadrados. Comunicaciones: Servicio de internet, línea telefónica exclusiva, el perfil del profesional y el equipamiento y mobiliario”. De esta manera se proporcionará un alto grado de satisfacción en su experiencia de viaje.

Se mencionan también en los talleres de capacitación al personal que brinda servicios turísticos es otra estrategia para fortalecer la parroquia turística. El primer taller se basa en capacitar en referente al servicio y atención al cliente a todas las personas involucradas en la actividad turística para brindar un servicio de calidad a los visitantes, Además se desarrollará una capacitación sobre la identidad cultural, estas capacitaciones son muy importantes porque se puede concientizar a las comunidades a conservar su identidad cultural, ya que estas culturas son la mayor atracción para incentivar la visita a los turistas, al respecto Quezada, Grundmann, Expósito, & Valdez (2001) menciona que el taller es una situación privilegiada de aprendizaje. Su propósito principal es reflexionar sistemáticamente sobre conocimientos, valores, actitudes y prácticas que se tienen sobre determinada problemática en un grupo o una comunidad y que se expresa en la vida diaria de cada persona participante. Otra de las estrategias que fortalece la parroquia turística es la creación de la página Facebook, este es un medio de comunicación más popular y con mayor concentración de personas donde se pueden difundir mensajes, compartir historias y videos, este página beneficiara a la parroquia difundiendo a nivel del mundo los atractivos turísticos naturales y culturales de la zona, debido que no existe promoción de los mismos, al respecto Arboleda (2015) menciona que “la promoción plasma la función

de proporcionar todos los medios posibles para dar a conocer, a nacionales y extranjeros, los atractivos turísticos de los más diversos lugares, la cultura y el espíritu de hospitalidad de los que en ellos habitan” (p.40)

8. CONCLUSIONES

- La parroquia Los Encuentros presenta un déficit en los servicios de alojamiento, esparcimiento y otros servicios turísticos, cuenta con servicios básicos con bajos estándares de calidad, el cual no se puede brindar un buen servicio a los turistas.
- La parroquia Los Encuentros cuenta con el 30% de atractivos naturales destacando principalmente dos grandes áreas naturales protegidas que se caracterizan por presencia de especies endémicas de flora y fauna, así mismo el 70% de atractivos son culturales, los mismos que en su mayoría no cuenta con accesibilidad adecuada y señalética turísticas, además no existe suficiente promoción de estos.
- La ejecución del taller participativo con representantes del GAD parroquial y la comunidad involucrada determinó que se prioricen 20 atractivos naturales y culturales para su promoción.
- Las encuestas realizadas demostraron que los habitantes de la parroquia Los Encuentros y sus barrios en su mayoría pretenden que se desarrollen las actividades turísticas.
- Las estrategias propuestas contribuyen a fortalecer turísticamente la parroquia Los Encuentros y sus barrios, a su vez promueven el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

9. RECOMENDACIONES

Se recomienda al GAD parroquial Los Encuentros

- Considerar las propuestas de desarrollo turístico planteados las mismas que serán viables una vez que las condiciones de los servicios básicos, infraestructura y servicios turísticos hayan sido mejoradas.
- Realizar las gestiones correspondientes para mejorar la infraestructura de los servicios básicos así promover la gestión y ejecución de proyectos netamente turísticos que beneficien a la comunidad local.
- Coordinar convenios con la compañía minera presente en el territorio para generar recursos económicos que permitan realizar las respectivas adecuaciones en los diferentes atractivos naturales y culturales.

Se recomienda a la Unidad de Turismo del cantón Yantzaza

- La actualización del catastro turístico de atractivos y el catastro de establecimientos de alojamiento, alimentación, esparcimiento u otros servicios posee la parroquia Los Encuentros pues es información relevante que el turista necesita en su visita.
- Así mismo coordinar con el GAD Parroquial Los Encuentros la realización de capacitaciones a los prestadores de servicios presentes en la parroquia, principalmente en temas de servicio y atención al cliente y la importancia de la identidad cultural.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Ander, E. (2017). Precisiones conceptuales y terminológicas: planificación. Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2017/05/Introduccion-a-la-planificaci%C3%B3n-Ander-Egg-Ezequiel.pdf.pdf>
- Arboleda, P. (2015). "La promoción turística y la revalorización del pensamiento montalvino en la casa y mausoleo de Juan Montalvo de la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua". Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12860/1/F-CHE-THP-216.pdf>
- Avenia, M., Ortega, J., & Pinto, M. (2015). El plan de desarrollo. Obtenido de <https://prezi.com/nd6mllglfdg1/el-plan-de-desarrollo/>
- Barrera, D. (2013). La importancia de la matriz dofa como herramienta de diagnóstico. Obtenido de <https://www.emprendices.co/la-importancia-de-la-matriz-dofa-como-herramienta-de-diagnóstico/>
- Biosphere Tourism. (2017). 22 beneficios del turismo sostenible. Obtenido de <https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>
- Blog de Diarium. (2012). El ciclismo. Obtenido de <http://diarium.usal.es/ismaelfl/2012/11/10/ciclismo-concepto-e-historia/>
- blogspot. (2016). Obtenido de <http://proyectsadm.blogspot.com/2016/06/introduccion.html>
- Blogspot. (2016). La administración de proyectos. Obtenido de <http://proyectsadm.blogspot.com/2016/06/introduccion.html>
- Cabrera, O. (2019). Fortalecimiento Turístico Sostenible del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja. Obtenido de <file:///C:/Users/Hp%20Split/Downloads/Oscar%20Efren%20Cabrera%20Ojeda.pdf>
- Cano, L., & Miclat, S. (2013). El turismo y el uso del agua. Obtenido de Ecojesuit : <https://www.ecojesuit.com/el-turismo-y-uso-de-agua/5766/?lang=es>
- Castillo, M. (17 de Mayo de 2011). Tu Proyecto en 5 pasos. Obtenido de <http://tuproyectoen5pasos.com/blog/pasos-para-crear-proyectos-diagnóstico-2/>

- Cayotopa, C. (2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Revista de Investigación y Cultura*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5217/521758012008/521758012008.pdf>
- CEUPE Magazine. (2021). Oferta turística. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/oferta-turistica.html>
- Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. (2015). Obtenido de https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/01/dic15_CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf
- Columba, K. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador*. Quito.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2018). *Planificación para el Desarrollo*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/planificacion-para-el-desarrollo>
- Consejo Nacional de Competencias. (2020). RESOLUCIÓN-No.-001-CNC-2020. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/RESOLUCIO%CC%81N-No.-001-CNC-2020.pdf>
- Contenidos digitales. (2013). Concepto de Territorio. Obtenido de http://contenidosdigitales.ulp.edu.ar/exe/geo1/concepto_de_territorio.html
- Cox, D. (2015). Espacio geográfico. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/257212500/Espacio-geografico-pdf>
- Cultura y Patrimonio. (2016). Chicha de chonta. Obtenido de http://patrimonioalimentario.culturaypatrimonio.gob.ec/wiki/index.php/Chicha_de_chonta
- DataTur. (s/f). Glosario. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- ECOLAP, & MAE. (2007). *guía del patrimonio de áreas naturales protegidas del Ecuador*. Obtenido de <https://files.goraymi.com/2019/03/05/d5fd0af63d98e8f0fd09cc64f23a13ad.pdf>

- EcuRed. (sf). Patrimonio Cultural. Obtenido de https://www.ecured.cu/Patrimonio_Cultural
- Educaweb. (2020). Director del servicio de atención al cliente. Obtenido de <https://www.educaweb.com/profesion/director-servicio-atencion-cliente-17/#/exploralni>
- El telégrafo. (2018). Ingreso turistas Ecuador-turismo y economía. Obtenido de <https://www.publicafm.ec/noticias/actualidad/1/ingreso-turistas-Ecuador-turismo-economia>
- Encuentros, G. P. (2015). PDYOT del GAD Parroquial Los Encuentros. Obtenido de <https://gplosencuentros.wordpress.com › pdot-2014-2019>
- Encuentros, G. P. (2019). Cascada Reina del Cisne. Obtenido de <https://gadlosencuentros.gob.ec/2019/10/cascada-reina-del-cisne/>
- Entorno Turístico. (2016). Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>
- Entorno Turístico. (2019). ¿Qué son los recursos turísticos y cómo se clasifican? Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Entorno Turístico. (2020). Promoción turística importancia los destinos turísticos. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/promocion-turistica-importancia-los-destinos-turisticos/>
- Espin, J. (2017). Definiciones sostenibilidad. Obtenido de <https://www.ecointeligencia.com/2013/02/10-definiciones-sostenibilidad/>
- Espinosa, R. (2013). La matriz de analisis dafo-foda. Obtenido de <http://robertoespinosa.es/2013/07/29/la-matriz-de-analisis-dafo-foda/>
- Gabriel, U. (2007). Análisis de los costos de producción en la empresa. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/analisis-de-los-costos-de-produccion-en-la-empresa/>
- GAD Parroquial Cosanga. (2015). PDYOT GAD Parroquial Cosanga. Obtenido de <http://gadprcosanga.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2015/02/PLAN-TURISTICO.pdf>

- GAD Parroquial de Bellavista. (2015). PDYOT GAD Parroquial de Bellavista. Obtenido de app.sni.gob.ec/.../1960142250001_DIAGNÓSTICO_BELLAVISTA_25_10_15_30-1...
- GAD Parroquial de Jimbura. (2015). PDYOT GAD Parroquial de Jimbura. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160023960001_PDYOT%20JIMBURA%2028_OCT_2015_30-10-2015_11-02-48.pdf
- GAD Parroquial de Malacatos. (2015). PDYOT Malacatos. Malacatos.
- GAD Parroquial Los Encuentros. (2015). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del GAD Los Encuentros. Obtenido de https://gplosencuentros.files.wordpress.com/2014/03/pdyot_los-encuentros_2015.pdf
- Gaviria, S. (2015). ¿Qué es el Plan Nacional de Desarrollo? Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/que-plan-nacional-desarrollo/205123>
- Gestiopolis.com. (2020). ¿Qué es marketing? Definición teórica y práctica. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/que-es-marketing/>
- Gobernación Zamora. (2020). Cantón Paquisha. Obtenido de <http://www.gobernacionzamora.gob.ec/canton-paquisha/>
- Gobierno de Canarias. (2020). Actividades complementarias. Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html
- Gobierno de Canarias. (2020). Actividades turísticas. Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/calidad/index.html
- González, R. (2020). Definición de medio ambiente. Obtenido de <http://www.ecologiahoj.com/definicion-de-medio-ambiente>
- Halberstadt, J. (2018). ¡Ecuador lo tiene TODO! Obtenido de <http://www.Ecuadorexplorer.com/es/html/introduccion-a-Ecuador.html>
- Hernán, H. (2012). Inventario turístico. Obtenido de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>

- Hernández, C. (2012). Concepto y componentes de la oferta turística. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/86282334/CONCEPTO-Y-COMPONENTES-DE-LA-OFERTA-TURISTICA>
- Herrera, K. (2012). Plan de desarrollo turístico para la parroquia Dayuma, cantón Francisco de Orellana, provincia de Orellana. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/7351/1/63T0016.pdf>
- Hosteltur Latam. (2018). ¿Cómo es el Plan de Desarrollo Turístico Nacional de Ecuador? . Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/111430_como-es-plan-desarrollo-turistico-nacional-Ecuador.html
- Jauregui, M. (2016). 8 tipos de planes. Obtenido de <https://aprendiendoadministracion.com/los-8-tipos-planes/>
- Jimenez, M. (2013). Planificación: Plan, Programa, Proyecto. Obtenido de <https://centrodeociolachopera.files.wordpress.com/2013/12/plan-programa-proyecto.pdf>
- Julio, L., & Arreaga, R. (2012). Diseño de un centro de información turística en el cantón Milagro para el desarrollo sostenible. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/123456789/415/DISE%C3%91O%20DE%20UN%20CENTRO%20DE%20INFORMACI%C3%93N%20TUR%C3%8DSTICA%20EN%20EL%20CANT%C3%93N%20MILAGRO%20PARA%20EL%20DESARROLLO%20SOSTENIBLE.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Lalangui, J. E. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: Sus inicios, características y desarrollo. Universidad y Sociedad , 9.
- Leisure, T. &, & MINTUR. (2007). Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- León, E. P. (9 de Mayo de 2018). Turismo crece en Ecuador en lo que va de 2018. (P. FM, Entrevistador)
- Ludeña, A. (2012). Planta turística. Obtenido de <https://es.slideshare.net/videoconferencias/planta-turistica-14345298>

- Maldonado, C. (2010). ¿Qué es un atractivo turístico? Obtenido de <https://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>
- Martínez, R. (2009). Conceptos turísticos. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Mendoza, M., & Monterrubio, J. (2012). Obtenido de <https://aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/viewFile/119/110>
- Mezones, L. (2012). Clasificación de la planificación. Obtenido de http://mezones.blogspot.com/2012/01/clasificacion-de-la-planificacion_27.html
- Mincetur. (05 de 2014). Manual para la planificación de Productos Turísticos. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- MINTUR. (2015). Reglamento General a la Ley de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- MINTUR. (2016). Reglamento de alojamiento turístico. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- MINTUR. (2018). Ecuador experimenta, en el primer trimestre de 2018, un crecimiento del casi 47% en arribos de extranjeros. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/Ecuador-experimenta-en-el-primer-trimestre-de-2018-un-crecimiento-del-casi-47-en-arribos-de-extranjeros/>
- MINTUR. (2018). Manual de atractivos turísticos . Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>
- Mireles, J. (2015). La importancia de preservar nuestra cultura. Obtenido de <https://www.ruizhealytimes.com/cultura-para-todos/la-importancia-de-preservar-nuestra-cultura>
- Monteros, J. (ENERO de 2014). Diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural Jimbilla del cantón Loja de la provincia de Loja. Loja: UNL. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13095/1/Jonathan%20Israel%20Monteros%20Montero.pdf>

- Moreno, A. (2010). La Demanda Turística. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/134782853/Definicion-de-La-Demanda-Turistica>
- Moreno, A. (2013). Definición de La Demanda Turística. Obtenido de <https://es.scribd.com/document/134782853/Definicion-de-La-Demanda-Turistica>
- Municipio de Espíndola. (2015). Atractivos turísticos . Obtenido de http://espindola.gob.ec/?page_id=234
- Municipio de Loja. (2018). Ciudad de Loja. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/contenido/loja>
- OMT. (2015). Glosario básico. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2018). ¿Por qué el turismo? Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT. (2018). Glosario. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT. (2018). Resultados del turismo internacional en 2017 los mas altos en siete años. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2018-01-15/resultados-del-turismo-internacional-en-2017-los-mas-altos-en-siete-anos>
- Ordoñez, P. (2019). “Fortalecimiento turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) para la parroquia El Tambo, cantón Catamayo, provincia de Loja. Loja: UNL.
- Parroquia Jimbura. (2013). Jimbura turístico. Obtenido de Wordpress: <https://jimburaturistico.wordpress.com/2013/07/02/jimbura/>
- Peláez, J. (2016). Manual para la gestión de las oficinas de turismo. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5744223.pdf>
- Pereira, I. (2011). Matriz de Leopold. Recuperado el 12 de marzo de 2018, de <http://unrn.edu.ar/blogs/matematica1/files/2013/04/5%C2%B0-Matriz-de-Leopold-con-plantilla.pdf>
- Pérez, J., & Merino, M. (2009). Definición de plan. Obtenido de <https://definicion.de/plan/>

- Pérez, J., & Merino, M. (2010). Definición de superestructura. Recuperado el 2018 de marzo de 2018, de <https://diccionarioactual.com/superestructura/>
- Pérez, J., & Merino, M. (2018). Definición de diagnóstico. Obtenido de <https://definicion.de/diagnóstico/>
- Poma, M. (2015). Plan estrategico de desarrollo turistico sostenible para la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Loja. Loja: UTPL. Obtenido de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/13185/1/Poma%20Cuenca%20%2CMaritza%20Janeth.pdf>
- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas. Enseñanza e Investigación en Psicología, 113-130. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Ponce, V. (2012). La matriz de Leopold. Recuperado el 12 de marzo de 2018, de https://ponce.sdsu.edu/la_matriz_de_leopold.html
- Press, E. (2018). El turismo mundial crecerá entre un 3% y un 4% en 2018, según la OMT. Obtenido de <http://www.europapress.es/turismo/mundo/noticia-turismo-mundial-crecera-2018-omt-20180110123629.html>
- Quezada, L., Grundmann, G., Expósito, M., & Valdez, L. (2001). Preparación y ejecución de talleres de capacitación : una guía práctica. Santo Domingo-República Dominicana: Centro Cultural Poveda .
- Quijano, E., Mondragón, H., Mondragón, I., Hurtado, N., & Gamboa, M. (2014). Contextualización y definición de buen gobierno. Obtenido de <https://es.slideshare.net/frejarpay1967/buen-gobierno-eddy>
- Redacción. (2020). Definición de Minería. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/mineria/>.
- Ricaurte, C. (2009). Manual para Diagnóstico Turístico Local. ESPOL. Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/cricaurt/manual-para-el-diagnóstico-turistico-local/>
- Rodríguez, G. (2019). Obtenido de <file:///C:/Users/Hp%20Split/Downloads/Maria%20Gabriela%20Rodriguez%20A%C3%B1azco.pdf>

- Rodríguez, L. (2013). Características de la Oferta y Demanda Turística. Obtenido de <https://aulasvirtuales.wordpress.com/2013/10/12/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas/>
- Rodríguez, L. (2019). Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) para la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21964/1/Jos%c3%a9%20Luis%20Rodr%c3%adguez%20Villavicencio.pdf>
- Rodríguez, R. (2011). Destinos turísticos, realidad y conceptos. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>
- Rovere, M. (2015). ¿Qué es una estrategia? Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/doc/sitios/infodir/que_es_una_estrategia_1.doc
- Ruiz, P. (2015). Loja para todos. Obtenido de <http://www.loja.gob.ec/noticia/2015-06/se-presento-catastro-turistico-del-canton-loja?page=3>
- Samueza, D. (2010). Desarrollo turístico. Obtenido de <https://es.slideshare.net/diegosamueza/desarrollo-turistico>
- Sandi, J. (2013). Planta turística. Obtenido de <https://prezi.com/iufhs19jsp4i/planta-turistica/>
- Santovenia, C. (2015). Revista turismo y desarrollo. Obtenido de turismo y desarrollo: <http://www.eumed.net/rev/turydes/19/incentivadores.html>
- SECTUR. (2002). Tipos de turismo. México.
- Seguridad Minera. (2015). Motivación y recreación: su efecto en los trabajadores. Obtenido de <http://www.revistaseguridadminera.com/comportamiento/motivacion-y-recreacion-su-efecto-en-los-trabajadores/>
- SENPLADES. (2017). Plan Nacional de Desarrollo-Toda una Vida. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- SENPLADES. (2018). Ordenamiento territorial permite para garantizar la equidad. Obtenido de

<https://www.planificacion.gob.ec/ordenamiento-territorial-permite-para-garantizar-la-equidad/>

SENPLADES. (2019). Documento ejecutivo para autoridades municipales y metropolitanas. Obtenido de <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-cantoniales.pdf>

SINCAL. (2020). Importancia de la Capacitación Empresarial. Obtenido de Servicios y Sistemas Integrales de Capacitación y Calidad: <https://www.sincal.org/articulo31-importancia-de-la-capacitacion-empresarial.html>

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). Capacidad de carga de un ecosistema. Obtenido de http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Capacidad_de_carga_de_un_ecosistema

Tesis plus. (s/f). Investigación Descriptiva según autores. Obtenido de <https://tesisplus.com/investigacion-descriptiva/investigacion-descriptiva-segun-autores/>

Thompson, I. (2010). ¿Qué es Promoción? Obtenido de <http://www.marketingintensivo.com/articulos-promocion/que-es-promocion.html>

Tituaña, S. (2013). Las importancias de una correcta señalética en los lugares turísticos de la parroquia de San José de Minas . Obtenido de <http://www.dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/1204/1/58-TURISM-13-13-1720815925.pdf>

Turismo, I. C. (2017). Instituto Costarricense de Turismo. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>

Ucha, F. (2010). Infraestructura. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/infraestructura.php>

UMAR KLERT. (2014). Historia de la parroquia Los Encuentros. Obtenido de <http://agencia-onae.blogspot.com/2014/02/historia-de-la-parroquia-los-encuentros.html>

UNESCO. (2017). Cultura Intangible. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>

- UNL. (2020). Estación Experimental El Padmi. Obtenido de <https://unl.edu.ec/investigacion/estacion-experimental-el-padmi>
- USFX. (20 de 05 de 2013). Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018. Bolivia: USFX. Obtenido de https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Administracion_Publica/2%20ap%20federal.pdf
- Valcárcel, M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Obtenido de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESSION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Valda, J. (2012). Análisis FODA. Obtenido de GrandesPymes: <http://www.grandespymes.com.ar/2012/10/11/analisis-f-o-d-a/>
- Valda, J. C. (2014). GrandesPymes. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2012/10/11/analisis-f-o-d-a/>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo turístico y desarrollo local: La competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Argentina.
- ViajandoX. (2018). Los Encuentros. Obtenido de <https://ec.viajandox.com/yantzaza/los-encuentros-A1309>
- Vicente, L. (2016). La oferta turística del Ecuador. Obtenido de <https://es.slideshare.net/luispatricio/la-oferta-turstica-del-Ecuador>
- Villasante, W. (2016). Demanda turística. Recuperado el 12 de marzo de 2018, de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>
- WACE. (2015). El Ayampaco. Obtenido de <https://www.facebook.com/waceEcuador/posts/874131569360876/>
- Zamora, G., & Carrión, A. (2013). Planificación del Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Quito: IAEN.
- Zeler, I. (2017). Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina. Obtenido de <https://www.tesisred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

11. ANEXOS

11.1 Anteproyecto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA**

TÍTULO:

**“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT)
EN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN
YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”**

Anteproyecto de tesis previo la
obtención del título de Ingeniera en
Administración Turística.

AUTORA:

PUGLLA GUAILLAS SILVIA MAGDALENA

1859
LOJA - ECUADOR

2019

I. TEMA

Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) en la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

II. PROBLEMATICA

El turismo es la actividad generadora de economía a nivel de todo el mundo, basados en los tres pilares de la sostenibilidad, ambiental, social y económico para satisfacer las necesidades de los visitantes. Las estadísticas recientes muestran que el turismo mundial crecerá entre un 3% y un 4% en 2018, el año 2017 creció con un 6% más de visitantes y unas expectativas de crecimiento de entre el 3% y el 4% para este año, impulsado por el turismo en China e India, se ha destacado la importancia del turismo en la economía mundial, como el tercer sector exportador del mundo y representante de un 10% del PIB a nivel mundial. (Press, 2018)

Debido al apoyo de las distintas organizaciones gubernamentales que toman énfasis a la actividad turística han contribuido al desarrollo de algunos lugares del mundo, con proyectos que enmarcan en el crecimiento de la actividad, uno de los proyectos fue el plan de desarrollo turístico del Tíbet en china. El Turismo siendo una actividad generadora de economía mundial, se pretende a nivel nacional que el Ecuador sea considerado como uno de los ejemplares de planes de Desarrollos Turísticos, así como en algunos proyectos a nivel internacional como es el Tíbet se ha preocupado por desarrollar planes estratégicos que permiten que los territorios tengan una buena distribución y aceptación por los visitantes.

En el ámbito nacional, el turismo ocupando el tercer rubro generador de economía después de la agricultura, explotación de petróleo y la pesca, siendo el cuarto país más pequeño de Sudamérica. Este pequeño país posee en su geografía además de las mágicas Islas Galápagos, hermosas playas en la costa del Pacífico, la impresionante Cordillera de los Andes, y una porción de la selva más grande del mundo, la Cuenca Amazónica. La belleza natural incomparable de Ecuador, junto con su población diversa y su fascinante historia, lo convierten en uno de los mejores destinos de viaje del mundo. (Halberstadt, 2018)

Parte de la riqueza se evidencia también en la región sur y principalmente en la provincia de Zamora Chinchipe donde encontramos gran diversidad de atractivos Naturales y Culturales, pero muchos sectores a nivel local y regional no se le ha dado la importancia en el desarrollo de planes estratégicos, es por ende se pretende que la localidad como la Parroquia de los Encuentros se posicione como destinos a visitar a nivel local, Nacional e Internacional.

Los Encuentros conocida como una Parroquia minera, dedicada especialmente a la agricultura, ganadería, la minería, siendo el mayor sustento económico la crianza de ganado vacuno. Además, se dedican a la caza y pesca. Por tanto, el turismo no es considerado una proyección principal para la comunidad siendo una parroquia que posee varios atractivos turísticos naturales y culturales. Debido a esto la cultura, gastronomía y sus atractivos son desconocidos y de poca importancia para la comunidad. Además, la falta de señalización Turística, reestructuración de vías de accesibilidad, falta de promoción son las falencias negativas para el desarrollo de actividades turísticas. Además, las autoridades no optan por gestionar proyectos turísticos, además no existe un presupuesto asignado para desarrollar la parroquia turísticamente.

Sin embargo, no cuenta con un PLAN DE DESARROLLO TURISTICO, propiciado por el presidente de la junta Parroquial lo cual ha afectado significativamente a la población local y sus alrededores. Por lo antes mencionado, este proyecto será una buena oportunidad para generar economía, potenciar los atractivos turísticos naturales y culturales de la Parroquia los Encuentros, los mismos que permitirán el desarrollo sostenible y sustentable. ¿Cómo fortalecer turísticamente al plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe? Constituye la pregunta central de la investigación.

Además de contar con las preguntas específicas tales como:

- ¿cómo se encuentra actualmente el componente turístico en la Parroquia los Encuentros?
- ¿cómo se podría fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia los Encuentros?
- ¿cómo plasmar las estrategias principales planteadas en la propuesta de desarrollo turístico en la parroquia los Encuentros?

III. Justificación

El turismo es como la segunda actividad generadora de economía, aprovechada dentro de los tres pilares de la sostenibilidad: ambiental, social y económico. Para ello se ve la necesidad de un proyecto de plan de desarrollo para posesionar turísticamente la Parroquia de Los Encuentros promocionando los distintos atractivos Naturales y Culturales de la zona, mejorando la calidad de vida de la población y a la vez satisfacer a los turistas Nacionales e Internacionales.

Se decidió proponer un Plan de desarrollo turístico para la Parroquia de Los Encuentros debido a que es un sitio de gran potencial histórico, cultural y natural, pero la escasa gestión de las autoridades y la comunidad involucrada hace que las actividades turísticas no sean plenamente desarrolladas. Se suman a estos la falta de promoción y difusión de los atractivos.

El proyecto **“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, EN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”** se realizará para propiciar a la parroquia los Encuentros, aplicando medidas de sostenibilidad y sustentabilidad para el aprovechamiento de los recursos turísticos que posee la parroquia.

Con el desarrollo del proyecto se beneficiará la comunidad local, generando un crecimiento económico, adquiriendo conocimientos y prácticas turísticas, salvaguardando su patrimonio Natural y Cultural, aumentando lazos de amistad, esfuerzos de entidades públicas y privadas con el objetivo de generar un turismo sostenible que dinamice su economía, debido que la parroquia tiene el potencial necesario para desarrollarse como la actividad principal generadora de ingresos económicos.

La conservación del medio ambiente es la práctica principal que se debe tomar en consideración para el desarrollo de cualquier tipo de proyectos. El proyecto de investigación se basa específicamente, en principios ambientales, sin destruir la naturaleza y alteraciones de la flora y fauna, sin comprometer a las futuras generaciones.

En el desarrollo de la investigación se planteará programas y políticas que maximicen el desarrollo turístico local, mejorando la calidad de vida de la parroquia y sus comunidades.

IV. OBJETIVOS

a) General

Fortalecer turísticamente al plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) en la Parroquia Los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.

b) Específicos

- Realizar el diagnóstico del componente turístico en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico en la parroquia Los Encuentros.
- Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la Parroquia Los Encuentros.

V. MARCO TEÓRICO

PLAN.

Es ante todo la consecuencia de una idea, generalmente y en función de lograr una óptima organización, adoptará la forma de un documento escrito en el cual se plasmará dicha idea acompañada de las metas, estrategias, tácticas, directrices y políticas a seguir en tiempo y espacio, así como los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para alcanzar los fines propuestos y que fueron la motivación del plan. (Blogspot, 2016)

LA PLANIFICACIÓN.

es un proceso en sí mismo: tiene una sistemática, un orden, una continuidad. Como proceso parte de un análisis previo: de la actualidad o actual problema sobre el que se va a trabajar y un análisis retrospectivo sobre los causantes o determinantes del problema fijado como objetivo. También se mide o evalúa los fines que se quieren conseguir y los medios o recursos que se disponen”.

TIPOS DE PLANIFICACIÓN.

Planificación estratégica: Básicamente la planificación estratégica determina donde una organización estará en uno o más años, como va a lograr llegar a esa posición y como podrá saber si está en la posición deseada. La planificación estratégica usualmente está orientada a toda la organización en sí y no a un proyecto o producto específico. (blogspot, 2016)

Planificación situacional: La planificación situacional consiste en la toma de decisiones y el control sobre lo realizado, dependiendo de a lo que se aplique, y que esté de acuerdo con la situación, el ambiente, y la anticipación de los resultados deseados.

Planificación prospectiva: Este tipo de planificación se refiere a la planificación a corto plazo. Bajo este tipo de planificación los objetivos deben ser alcanzados en el futuro cercano.

·**Planificación holística:** La planificación promueve la necesidad de converger hacia una visión integrada de todos aquellos aspectos que intervengan en el proceso de planificación. La planificación Holística es global y permanente, es un proceso integrado bajo una comprensión de tiempo continuo, en donde la visión de futuro se fundamenta en una visión del presente y a su vez tiene razón en el pasado.

CLASIFICACIÓN DE LA PLANIFICACIÓN.

Planificación Normativa:

Inicialmente fue calificada como "planificación del desarrollo", y son los planes los que describen de forma estricta las acciones que se deberían ejecutar para el logro de los objetivos deseados. Jorge Ahumada dice que es una metodología para la toma de decisiones, para escoger entre alternativas que se caracterizan porque permiten verificar la prioridad, la factibilidad y compatibilidad de los objetivos y permite seleccionar los instrumentos más eficientes (Mezones, 2012)

Planificación Estratégica:

Según Luis Mezones (2016), se trata de la interacción entre entorno y el interno de los entes y la habilidad de estos para actuar de manera proactiva configurando estrategias que nos permitan aprovechar nuestras fortalezas internas y las oportunidades externas.

Planificación Social:

Según Luis Mezones (2016), es el uso de las teorías y métodos de la planificación para alterar con un fin específico algún elemento del sistema social, se dice también que es el inventario de recursos y necesidades junto a la determinación de metas y de programas que han de ordenar esos recursos para atender dichas necesidades, atinentes al desarrollo económico y al mejoramiento social del país.

PLAN DE DESARROLLO.

“El Plan Nacional de Desarrollo es un documento que sirve de base y provee los lineamientos estratégicos de las políticas públicas formuladas por el Gobierno Nacional” (Gaviria, 2015).

Objetivo

“Elevar las condiciones de vida de la población, y para su efecto hace uso de su capacidad reguladora de la economía”.

“Mejorar y modernizar la infraestructura del país e inclusive los sistemas de transporte”.

El plan de desarrollo es un tema principal, que se debe considerar dentro del marco teórico de nuestro proyecto. Se define como el documento, herramienta base de gestión para el desarrollo social, económico y ambiental de un determinado territorio.

DESARROLLO TURISTICO.

El Departamento de Desarrollo Turístico tiene como objetivo principal, impulsar programas que contribuyan a promover mayores niveles de calidad y competitividad, la generación de capacidades locales y el desarrollo turístico sostenible en las diferentes unidades del planeamiento del país. En este sentido, se desarrollan procesos de trabajo orientados a la divulgación e implementación de planes turísticos, el desarrollo de capacidades locales con municipalidades y cámaras de turismo, la capacitación y acompañamiento para la consolidación de MIPYMES turísticas y el impulso para el desarrollo de nuevos productos (turismo rural, bienestar, social, náutico y convenciones). (Turismo, 2017)

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO.

Según Toselli (2009) se debe trabajar con los actores partícipes de la actividad así también con las comunidades anfitrionas, realizar acciones de capacitación para la mejora de la gestión pública y privada en turismo y otros actores relevantes para el desarrollo de proyectos turísticos en lugares determinados.

TURISMO.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, Glosario básico, 2015)

Las siguientes son las modalidades del turismo tradicional o convencional que considera la (SECTUR, 2002)

- Sol y playa
- Cultural
- Salud
- Náutico
- Deportivo
- Social
- Negocios

El Turismo es la segunda actividad generadora de economía en nuestro país y el mundo entero, comprende a las distintas actividades de diferentes modalidades que realizan las personas en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo inferior a un año.

INVENTARIO TURISTICO

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional. (Hernán, 2012)

JERARQUIZACIÓN TURÍSTICA

“Una manera diferente de clasificar los recursos turísticos es valorando sus cualidades, rasgos y/o componentes y asignándoles jerarquías” (Entorno Turístico, 2016)

Jerarquía 5: Se refiere a un atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial), cuantificada como un porcentaje del total de la demanda del país, o de algún mercado específico. Equivalente a recurso único en el mundo.

Jerarquía 4: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes del mercado interno o externo, pero en menor porcentaje que los de jerarquía 5, ya sea por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos. Equivalente a recurso único en el país.

Jerarquía 3: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno o externo, que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas; o de motivar corrientes turísticas locales (actuales y potenciales). Equivalente a recurso único en una jurisdicción subnacional.

Jerarquía 2: Atractivos con méritos suficientes como para ser considerados importantes para el mercado interno, pero sin condiciones para el turismo receptivo y que forman parte del patrimonio turístico. Equivalente a recurso único en una localidad.

Jerarquía 1: Atractivos sin méritos suficientes como para considerarlos en las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. Equivalente a recurso complementario.

Jerarquía 0: Atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarlos a la jerarquía 1, que es el umbral mínimo de jerarquización. Equivalente a recurso sin características relevantes (no es un recurso turístico).

La jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales es darle un valor y calificación a cierto atractivo según sus características esenciales que poseen cada uno de ellos.

ACTIVIDAD TURISTICA

Las actividades turísticas encaminadas a ofrecer al turista la posibilidad de ocupar su tiempo ocio y/o vacacional, forman parte de la oferta turística y comprende toda una serie de productos, servicios y actividades en los que el propio turista es agente activo y pasivo de la propia actividad turística a desarrollar. (Gobierno de Canarias, 2020)

ATRACTIVOS TURISTICOS:

“Valores propios existentes, natural, cultural o de sitio, que motivan la concurrencia de una población foránea susceptible a ser dispuesto y/o acondicionadas específicamente para su adquisición y/o usufructo recreacional directo” (DataTur, s/f).

DESTINO

Es el lugar visitado. En el caso de los visitantes internos, el destino es una zona dentro del mismo país de residencia. En el caso de los visitantes internacionales, el destino puede referirse al país visitado o a una región de dicho país. Un destino es la unidad geográfica básica utilizada para la elaboración de las estadísticas del turismo. Dentro del país de referencia, el país puede dividirse en zonas de destino que representan regiones turísticas homogéneas o que pueden ser grupos de regiones administrativas del gobierno local. (DataTur, s/f)

OFERTA TURISTICA

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Por lo tanto, el

mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- Vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas. (DataTur, s/f)

DEMANDA TURÍSTICA

Definimos como demanda turística al conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. La demanda turística opera en el contexto de un mercado en el que intervienen diversos operadores de turismo ofreciendo determinados productos y servicios, y que supone además la existencia de un conjunto de espacios geográficos y lugares donde se realizan estos servicios, todo lo cual sucede en el marco de un libre juego de oferta y demanda. (Moreno, La Demanda Turística, 2010)

La demanda es el número actual de personas que participan en las actividades Turísticas, es el mercado potencial quienes van a hacer uso de los recursos para satisfacer sus necesidades.

PRODUCTO TURISTICO

Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen al mercado en forma individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del turista y/o visitante. Ahora bien, en la producción de productos turísticos hay que destacar el tratamiento especial de tres tipos de actividad productiva turística: (DataTur, s/f)

- a.- Producción de bienes
- b.- Las agencias de viajes y
- c.- Los operadores turísticos

PROMOCION TURISTICA

Implica la difusión de las bondades de la oferta turística hacia los "clientes" potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita. (DataTur, s/f)

RECURSOS TURISTICOS

Los recursos son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son "materia prima" para las atracciones. (Entorno Turístico, 2020).

FODA

La **matriz de análisis dafo o foda**, es una conocida herramienta estratégica de análisis de la situación de la empresa. El principal objetivo de aplicar la matriz dafo en una organización, es ofrecer un claro diagnóstico para poder tomar las decisiones estratégicas oportunas y mejorar en el futuro. Su nombre deriva del acrónimo formado por las iniciales de los términos: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. La matriz de análisis dafo permite identificar tanto las oportunidades como las amenazas que presentan nuestro mercado, y las fortalezas y debilidades que muestra nuestra empresa. (Espinosa, 2013)

DIAGNÓSTICO

Todo diagnóstico es un proceso de análisis y síntesis de una realidad social, de un problema o necesidad detectada. Debe de realizar una descripción de los distintos componentes de esa realidad social, además de determinar el nexo de unión entre los distintos elementos del problema. El diagnóstico consigue su verdadero significado cuando se ha logrado identificar, definir y localizar la situación problema o necesidad detectada. Todo diagnóstico tiene como objetivo el obtener conocimientos que nos

permitan realizar diseñar cambios orientados a resolver los problemas o cubrir necesidades que hayamos detectado en una comunidad. (Castillo, 2011)

Metodología de diagnóstico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano.

El manual propone básicamente que el diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y el análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. (Ricaurte, Manual para Diagnóstico Turístico Local, 2009)

El manual incluye instrumentos sugeridos para la recolección de información de campo (fichas de recolección de información) que ya han sido utilizadas en varios proyectos en el Ecuador.

Metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar ejecutar y evaluar territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. (MINTUR, Manual de atractivos turísticos , 2018)

VI. MARCO REFERENCIAL

Título: FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDOT) PARA LA PARROQUIA YAMANA, CANTON PALTAS, PROVINCIA DE LOJA.

La parroquia Yamana perteneciente al cantón Paltas, provincia de Loja, contribuye al desarrollo social, económico de la región sur del Ecuador desde el punto de vista turístico la parroquia cuenta con una gran riqueza

cultural y natural, por lo que resulta importante desarrollar el trabajo de investigación denominado: Fortalecimiento Turístico Al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) para la parroquia Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja, por lo cual se plantearon un objetivo general: Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia de Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja; y para su desarrollo consecuente se planteó tres objetivos específicos el primero: Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia de Yamana, Cantón Paltas, Provincia de Loja; para el desarrollo del mismo fueron utilizados diversos métodos: analítico - sintético para obtener un análisis del estado actual de la parroquia demostrando las facilidades y dificultades existentes y obtener las referencias bibliográficas recolectadas a lo largo de esta investigación, método descriptivo para poder obtener información con respecto al estado y situación actual, método inductivo el cual permitió realizar un estudio general de todas las características de cada atractivo. No obstante, se complementó el proceso con la ayuda de técnicas como la observación directa mediante trabajo de campo y entrevistas a las autoridades, personas involucrados en la actividad turista, se utilizó la metodología de Carla Ricaurte 2009 ajustándola a la realidad actual de la parroquia, la misma que ayudo a la recopilación de información y para el levantamiento de atractivos turísticos se utilizó las fichas del MINTUR 2017, con la cual se identificaron 5 atractivos turísticos culturales y 3 naturales. Se realizó la MATRIZ FODA para conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector, y a su vez se realizó la matriz del FODA cruzado, cuyo resultado permitió establecer estrategias de desarrollo turístico, mediante la planeación de proyectos turísticos que permitan impulsar el turismo dentro de la parroquia. Se finalizó con entrevistas uno al presidente del GADP y a los moradores de la localidad. En el segundo Objetivo: Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la Parroquia Yamana, mediante la aplicación de metodología participativa, previa la información obtenida se elaboró cinco esquemas que comprenden un total de cinco objetivos estratégicos: el primero es proponer productos

turísticos, el segundo es un plan de capacitación, el tercer: la promoción turística y finalmente la implementación de una normativa o departamento turístico. Se desarrolló el taller participativo, donde se validó la información recopilada a través del trabajo de campo y las propuestas planteadas. El tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la Parroquia Yamana, para el cumplimiento de este objetivo una vez elegidas las propuestas se elaboró matrices donde cada propuesta consta de su estrategia, detallando claramente la actividad que se debe hacer para la realización de la misma, mediante la planeación de propuestas 3 que permitan impulsar el desarrollo turístico de la parroquia Yamana. Se desarrolló el segundo taller participativo donde los asistentes eligieron las propuestas que consideran que aportan al desarrollo turístico de la parroquia, luego de la elección se elaboró 5 esquemas y posibles diseños para cada propuesta: la primera y segunda se basó en el objetivo estratégico, productos turísticos: con la propuesta ruta de los petroglifos y la propuesta ferias gastronómicas, el tercero se basó en el objetivo estratégico plan de capacitación con la propuesta de: capacitación presencial, el cuarto se basó en el objetivo estratégico promoción turística: con la propuesta de marca turística y el quinto se basó en el objetivo estratégico normativa o departamento turístico: con la propuesta centro de información turística. (Rodríguez L. , Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) para la parroquia Yamana, cantón Paltas, provincia de Loja, 2019)

Título: FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA QUINARA DEL CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA.

En la actualidad, Ecuador es un país con un potencial turístico único y biodiverso, ya que cuenta con variedad de flora y fauna, etnias, costumbres y religiones. Cada una con sus creencias y culturas, lo que hacen que el turista, nacional e internacional se sienta atraído por cada una de estas características. Hoy en día nuestro país recibe según el Ministerio de Turismo alrededor de 2'428.536 turistas extranjeros anualmente, esto

genera cerca de 463.320 empleos en el sector turístico y significa un 2% de contribución directa al Producto Interno Bruto (PIB) nacional, lo cual hace del turismo, una opción potencial de generar ingresos económicos en cada uno de sus sectores. La región sur del Ecuador y en especial la provincia de Loja, no es la excepción ya que cuenta con un potencial turístico exquisito, que atrae visitantes de varias latitudes de nuestro planeta. Esto ha permitido que cada uno de los cantones desarrolle diferentes opciones de desplegar turismo en sus territorios. El cantón Loja, en especial, el sector rural, no se queda atrás ya que tiene una gran cantidad de atractivos turísticos naturales y culturales acordes para generar turismo de calidad. Tomando en cuenta que cada una de las parroquias rurales del cantón Loja y en mayor cantidad la parroquia Quinara, que es poseedora de un gran potencial turístico, resultó importante desarrollar el trabajo investigativo, para ello se planteó como objetivo general: “Fortalecer turísticamente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Quinara, Cantón Loja, Provincia de Loja” dentro de este objetivo comprende todo lo referente al desarrollo del trabajo de investigación, para consecución del mismo se plantearon tres objetivos específicos; “Realizar el diagnóstico del componente turístico para la Parroquia Quinara, Cantón Loja, Provincia de Loja”, para ello, se utilizó el Método Analítico que sirvió para realizar un análisis de los atractivos turísticos de la parroquia Quinara, que forman parte del objeto de estudio; el Método Inductivo, que se utilizó para el análisis de las particularidades de la parroquia y sus comunidades en aspecto económico y sociocultural; así también se aplicó el método empírico de observación directa y la técnica de la entrevista con ciudadanos y representantes parroquiales, además se usó la Matriz de Diagnóstico de Carla Ricaurte Quijano, Fichas de Inventario Turístico del MINTUR y Fichas de Resumen. El análisis del Plan de Ordenamiento Territorial sirvió de complemento para la recolección de información: geográfica, turística, económica, política y social; finalmente se realizó la metodología participativa con habitantes del sector, la cual fue fundamental para complementar la información además de desarrollar la matriz FODA para

determinar la situación actual de la parroquia. Así también se planteó el segundo objetivo: “Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Quinara mediante la aplicación de una metodología participativa”, para la mismo se apoyó en el Método Sintético que permitió determinar que componentes son los más adecuados de utilizar dentro de esta investigación, la comunidad determino cada una de las partes que se integrarán dentro de la actividad turística, tomando en cuenta el potencial que poseen y siendo aprobada en este caso por los representantes parroquiales. Además, se propuso un tercer objetivo denominado: “Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Quinara, Cantón Loja, Provincia de Loja”. La cual se determinó a través del trabajo realizado dentro de la metodología participativa, esto desemboco en una serie de estrategias que se pueden implementar dentro de la parroquia y que serán de gran beneficio para el sector turístico de la parroquia y por ende de la comunidad. Por medio de este estudio se realizó un diagnóstico del componente turístico el cual permitió conocer cada uno de los atractivos y los componentes que posee y ofrece la parroquia Quinara, además se pudo determinar, mediante la aplicación de la metodología participativa una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia y se formuló cinco estrategias para la aplicación de la propuesta previamente planteada. Las conclusiones que llegamos en la investigación, la parroquia Quinara cuenta con una gran cantidad de factores climáticos, de accesibilidad vial, atractivos turísticos naturales como culturales y servicios para la llegada de turistas. En el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial no existe el componente de turismo, no hay un buen manejo y conservación de los atractivos turísticos, la parroquia Quinara carece de una marca o imagen, no cuenta con información turística, carece de una oficina de información turística. Así mismo se recomienda destinar presupuesto para la actividad turística y que se tome en cuenta este tipo de investigaciones, del mismo modo realizar convenios entre el GADS parroquial y ministerio de turismo para la

capacitación en componentes turísticos a la población. (Rodríguez G. , 2019)

Título: FORTALECIMIENTO TURISTICO SOSTENIBLE DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA QUILANGA, CANTÓN QUILANGA, PROVINCIA DE LOJA.


El sector turístico en el Ecuador es un componente muy importante para la generación de ingresos, empleo y producción; ha permitido el crecimiento de sectores de alimentación, alojamiento, transporte, intermediación, entre otros. Razón por la cual es necesario planificar adecuadamente su desarrollo y la conservación de los recursos utilizados en el mismo, a través de la necesaria adopción de una visión de la actividad a largo plazo. El presente trabajo investigativo tiene como objetivo general: Fortalecer turísticamente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja”, y para su cumplimiento se plantea tres objetivos específicos, el primer objetivo: realizar el diagnóstico del componente turístico de la parroquia Quilanga, cantón Quilanga, provincia de Loja; para el desarrollo de este objetivo se empleó técnicas como la observación directa, entrevista, matriz de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte Quijano, fichas de inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2017, GPS el cual nos sirvió para determinar las coordenadas geográficas, también se hizo un taller participativo con la comunidad y finalmente se realizó la matriz FODA que fue esencial para determinar la situación actual de la parroquia Quilanga. El segundo objetivo: Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Quilanga mediante la aplicación de una metodología participativa; para el desarrollo de este objetivo se tomó en consideración la matriz de estrategias de la cual se obtuvo 4 objetivos estratégicos: Diseñar un producto turístico, gestionar la planificación del turismo en el GAD, promoción y publicidad, y capacitaciones, se realizó un segundo taller participativo con la comunidad. Para el desarrollo del tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Quilanga; para llevar a cabo este objetivo

se planteó diferentes estrategias turísticas. Los resultados obtenidos del trabajo investigativo, son las siguientes propuestas; elaboración de una ruta turística; la cual pretende potenciar los atractivos naturales y culturales de la parroquia, la implementación de un centro de información turístico I-TUR que busca apoyar la gestión de turismo en la parroquia, el diseño de una guía turística basada en brindar información completa de los diferentes atractivos e infraestructura turística de la parroquia, realizada en dos idiomas y la realización de talleres participativos con la comunidad; además estas propuestas permitirán dar a conocer turísticamente la parroquia Quilanga, como también contribuirán que las personas generen una mayor conciencia turística y conozcan el valor intrínseco que poseen. (Cabrera, 2019)

VII. METODOLOGIA

7.1. Ubicación del área de estudio

Cuadro 1: Área de estudio

Ubicación	Ubicada en la región 7, y al sur Amazónica del Ecuador, provincia de Zamora Chinchipe, cantón Yantzaza, a 187km de la ciudad de Loja.
población	4010 habitantes
extensión	Su extensión territorial es de 47.545 hectáreas
temperatura	16 – 18°C en la zona alta 22 -24°C en la zona baja
altitud	800 -2359 msnm
barrios	Los Encuentros, el Padmi, Nankais, el Pincho, Muchime, el Zarza, el Pindal, la Centza, Jardín el Cóndor, Anchutz, San Luis del Vergel, Numbaime, Nungui, la Merced, los Almendros, Alonso de mercadillo.
Limites parroquiales	Norte. Parroquia Pachicutza del cantón el Pangui. Sur. Parroquia Bellavista del cantón Paquisha y cantón Centinela del cóndor Este. Limites internacionales república del Perú. Oeste. Parroquia Chicaña del cantón Yantzaza
mapa	 <p>Figura 1. Mapa de la ubicación Parroquial de los Encuentros Elaborado. Por el consorcio de los Encuentros</p>

Fuente. PDOT 2015

Elaboración. Silvia Magdalena Puglla Guallas

7.2. Metodología

6.3.0. Métodos

Método Deductivo

Se refiere a aquel método donde se va de lo general a lo específico. Este comienza dando paso a los datos en cierta forma válidos, para llegar a una deducción a partir de un razonamiento de forma lógica o suposiciones; o sea se refiere a un proceso donde existen determinadas reglas y procesos donde gracias a su asistencia, se llegan a conclusiones partiendo de ciertos enunciados o premisas.

Método Analítico

Es aquel proceso de investigación empírico-analítico que se enfoca en la descomposición de un todo, desarticulando en varias partes o elementos para determinar las causas, la naturaleza y los efectos

Este método se lo utilizará para analizar la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, mediante el FODA se analizará la situación actual de la parroquia de los Encuentros, para elaborar el plan y formular las estrategias.

Método descriptivo

Es uno de los métodos cualitativos que se usan en investigaciones que tienen como objetivo la evaluación de algunas características de una población o situación en particular. Mediante este método se puede determinar la situación actual la Parroquia los Encuentros, y cada uno de los atractivos naturales y culturales que posea la Parroquia y a la vez nos posibilitara la descripción de cada uno de los atractivos para su jerarquización mediante las fichas del MINTUR. Se especificará las características y propiedades importantes de la investigación.

6.3.1. TÉCNICAS

Investigación de campo: se organizan salidas a la parroquia permitiendo la recopilación de datos que únicamente se los puede obtener visitando el lugar, además se utilizarán técnicas como: encuestas utilizando las fichas de Carla Ricaurte que servirán para obtener informaciones relevantes por parte de los habitantes del lugar.

Documentos de levantamiento de información: mediante la utilización de fichas y formatos se recopilarán una serie de datos los cuales servirán de guía para la descripción de cada atractivo.

Fuentes secundarias: serán utilizadas para obtener información necesaria que complementa con la investigación como internet, libros etc., mismos que servirán para el desarrollo del proyecto.

Entrevista: Esta técnica permitirá obtener información cuantitativa mediante un cuestionario previamente desarrollado y planificado con preguntas abiertas, se realizará a los entes gubernamentales y la comunidad involucradas en las actividades Turísticas. Se utilizará las preguntas abiertas de gobernanza de Carla Ricaurte y su ficha correspondiente de caracterización turística de comunidades.

FODA: Se utilizará para realizar un estudio actual del lugar, realizando un análisis interno como son las Fortalezas y Debilidades y un análisis externo oportunidades y amenazas que presenta la Parroquia los Encuentros, la misma que permite desarrollar de mejor manera el tema de investigación y desarrollar estrategias de aplicación en la parroquia.

6.3.2. Materiales

- Materiales bibliográficos
- Materiales de oficina
- Útiles de papelería
- Cámara fotográfica

6.3.3. Metodología por objetivos

6.3.4. PRIMER OBJETIVO “Realizar el diagnóstico del componente turístico en la Parroquia los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia

de Zamora Chinchipe”. Para el desarrollo del primer objetivo partirá desde una información obtenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, se harán visitas a la localidad para conocer el estado actual de la zona, se aplicarán técnicas como la observación directa, información secundaria, se utilizará las fichas de caracterización turística de comunidades de Carla Ricaurte (**anexo 2**). Fotografías, levantamiento de fichas del Ministerio de Turismo actualizadas al 2017 (**anexo 1**), se realizará el registro fotográfico de cada uno de los atractivos naturales y culturales. Además, Se procesarán los datos y se llenaran las fichas de registro de los atractivos de la parroquia los Encuentros, que mediante la observación directa se obtendrá un resultado, entrevistas.

Para concluir luego de realizar el diagnóstico de los componentes turísticos de la parroquia los Encuentros, se procederá a realizar un análisis FODA

6.3.5. Segundo objetivo “Elaborar una propuesta de desarrollo Turístico en la Parroquia los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”.

Una vez realizado el diagnóstico se procede a desarrollar el segundo objetivo aplicando una metodología participativa, se aplicarán técnicas como la observación directa, se harán visitas in situ, entrevistas, se realizará reuniones con la comunidad para desarrollar las propuestas de mejoramiento de la actividad turística, talleres de Capacitación, promoción y difusión de los atractivos. El FODA participativo nos permitirá obtener estrategias turísticas para el cumplimiento de la propuesta de desarrollo turístico. Una vez socializadas las fichas de resumen del MINTUR y en base a la información obtenida del primer análisis FODA realizado en el primer objetivo, se elaborará el FODA cruzado, en el cual se obtendrán las posibles estrategias turísticas a incrementarse.

Taller participativo. Se realizará con un grupo de personas que intervendrán directamente en la realización del análisis FODA, esta misma que estará representado por la presidenta de la junta Parroquial de los Encuentros y personas involucradas en la actividad turística de la parroquia. Ya seleccionados las personas a participar en este taller se planificará una breve exposición de una a 2 horas, en la cual se expondrá los objetivos del proyecto y su finalidad, así también se procederá a socializar la información obtenida en el primer objetivo donde se conocerá el estado actual en la parroquia se utilizará una ficha de resumen del MINTUR 2017 con la finalidad de dar a conocer a los participantes sobre el estado actual de los atractivos.

6.3.6. Tercer objetivo “Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la Parroquia los Encuentros”.

Luego del desarrollo del objetivo 2 mediante el análisis FODA se identificará y priorizará las acciones más importantes para procurar el desarrollo y definir las estrategias que abordarán el mejoramiento para la promoción y difusión de los atractivos. Para el desarrollo de las estrategias se partirá del método deductivo, técnicas como la observación directa, las entrevistas que complementan para la formulación del marco lógico donde se definirá los componentes, actividades, fin y objetivo del proyecto.

Para desarrollar el tercer objetivo se utilizará la siguiente matriz.

OBJETIVO ESTRATÉGICO			
Medio	Nombres	1	2
		Objetivos	
D	Objetivo General:		
E	Objetivos específicos:		
T	Denominación	VISION DE FUTURO	
A		FUENTES DE FINANCIAMIENTO	
L		RESPONSABLES	
L		FORMAS DE EJECUCIÓN	
E		PARÁMETROS A CONSIDERAR PARA SU DISEÑO	
S		OBSERVACIONES	
Implantación General			
Presupuesto			

Elaboración. Silvia Puglla

Cuadro 1. Matriz de estrategias para cada objetivo

Finalmente se socializarán el diseño de las estrategias turísticas para una posible ejecución, así de esta manera mejorando la calidad de vida de la parroquia tomando en consideración el uso sostenible y sustentable de los recursos naturales y culturales.

XIII. CRONOGRAMA

Actividades tiempo	Mes				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
OBJETIVO 1: “Realizar el diagnóstico del componente turístico en la Parroquia los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”.																				
Visita in situ, entrevistas	X																			
Fichas de caracterización turística de comunidades		X																		
Desarrollar fichas de inventario del MINTUR			X																	
Recopilación de información				X																
Realizar el primer análisis FODA					X															
Revisión, corrección, presentación						X														
OBJETIVO 2: “Elaborar una propuesta de desarrollo Turístico en la Parroquia los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe”.																				
Invitación a las autoridades y actores involucrados en el turismo para la realización de un taller participativa.							X													
Realización del FODA y FODA cruzado								X												
Desarrollo de las posibles estrategias turísticas a implementarse									X	X										
Revisión, corrección, presentación											X	X								
OBJETIVO 3: Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la Parroquia los Encuentros																				
Desarrollo de las posibles estrategias turísticas a implementarse aplicando la matriz													X	X						
Resultados															X	X				
Revisión y correcciones																	X	X		
Trámites legales																			X	X

IX. PRESUPUESTO

Recursos	Gastos
Recursos Humanos	
Tesista	
Docente	
Guías Locales	
Presidente del GAD	
Diseñador	\$80
Prestadores de servicios turísticos	
Recursos Materiales	
Papel Bond	\$5
Flash Memory	
Computadora	
Internet	\$120
Revistas	
Libros	
Bibliotecas	
Páginas web	
Impresiones de tesis	\$ 200
Anillados	\$ 5
Material de oficina	\$50
Copias	\$20
GPS	\$20
Grabadora	
Celular	
Cámara	\$20
Infocus	\$ 50
OTROS GASTOS	
Trasporte	\$200
Alimentación	\$200
IMPREVISTOS	\$50
TOTAL	\$820

X. ANEXOS

2.11 Información del administrador:

A. Tipo de actividad:	Pública	B. Estado de disponibilidad:	Activa
C. Tipo de actividad:	Costa de playa	D. Clasificación:	Pública
A. Teléfono / Celular:	(505) 99999999	E. Correo electrónico:	@muni.gub.gv
Observaciones:	None		

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características de identificación:

Código: Tipo de OT: País:

3.2 Área de producto al que pertenece el atractivo (U):

3.3 Especifica donde se localiza el atractivo (estado):

3.4 Ingresos al atractivo (U):

FORMA PARA EL LEVANTAMIENTO Y HIERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código atractivo	1	3	0	3	C	2	A	H	D	9	3	1	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Colección	Tipo	Subtipo	Uso de suelo	Actividad									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Playa Murciélago																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES			COSTAS_O_LITORALES						PLAYA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
MORABI			MANTA						MANTA								
2.4 Zona, Sector e Corredor			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Intersección								
Molecán			Av. Jaime Cervantes			501			501								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Área (m2/mr)								
-0.989183			-80.73290														
3.10 Información del administrador:																	

4. ATRACTIVO TURÍSTICO / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): **UPELA**

b. Dirección: **Carretera 10000** m. **Carretera 10000** de **000** km. **Carretera 10000** (en **Carretera 10000**) Lat.: **0** Long: **0**

Observaciones: **0000**

4.2. Vías de Acceso (M)

		Tipo de vía		Cantidad de carriles	Cantidad de carriles	Restricción (m)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	0	1. Primer orden	01	2	2	0	asfalto	bueno
		2. Segundo orden	02	2	2	0	hacha	
		3. Tercer orden	03	2	2	0	hacha	

Observaciones: **hacha**

		Tipo de vía		Cantidad de carriles	Cantidad de carriles	Restricción (m)	Tipo de material	Estado
b. Acuática (M)	0	1. Puerto / Muelle de llegada	01	2	2	0	hacha	
		2. Puerto / Muelle de salida	02	2	2	0	hacha	
		3. Puerto / Muelle de salida	03	2	2	0	hacha	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO - ENTORNO						SI	NO	SI
6.1 Atractivo (M)								
a. Conservación		L	b. Estado		M	c. Conservación/Integración		L
Clasificación: 1-00								
6.1. Estado de conservación (M)								
A.1. Naturales (%)			F.1.2. Antrópicas/Antropógenas (%)					
a. Flora		L	b. Fauna silvestre y plantas		L	c. Patrimonio natural		L
: H. vegetal		L	: Conservación estado		L	: Conservación		L
: Conservación		L	: Estado conservación		L	: Estado conservación		L
: Conservación		L	: Conservación		L	: Conservación		L
: Conservación		L	: Conservación		L	: Conservación		L
: Conservación		L	: Conservación		L	: Conservación		L
: Conservación		L	: Conservación		L	: Conservación		L
Clasificación: 1-00								

6.2 Estado de conservación e integración atractivo - ENTORNO						SI	NO	SI
6.2 Atractivo (M)								
a. Estado de conservación			b. Estado de integración					
a.1. Estado de conservación		L	b.1. Estado de integración		L	a.2. Estado de conservación		L
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L	: Estado de conservación		L
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L	: Estado de conservación		L
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L	: Estado de conservación		L
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L	: Estado de conservación		L
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L	: Estado de conservación		L
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L	: Estado de conservación		L
Clasificación: 1-00								
6.2. Estado de conservación e integración (M)								
A.2. Estado de conservación		L	B.2. Estado de integración		L			
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L			
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L			
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L			
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L			
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L			
: Estado de conservación		L	: Estado de integración		L			
Clasificación: 1-00								

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Lleva un día de promoción turística cartera? SI NO Tipo de que: texto

¿L. Activos de su cuenta incluye en el día de promoción turística cartera? SI NO

Medio (repetición)	¿Activo?	Dirección = nombre de los medios por donde se va	Repetición de la promoción
a. PaganthEE	<input type="checkbox"/>	J.P.L. texto	-/ing.ac
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: Red de Mando	mensa
c. Páginas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	-/ing.ac
d. Base a PIF	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	-/ing.ac
e. Unidad de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	-/ing.ac
f. Medios de comunicación de masas (prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	-/ing.ac
g. Otros medios de comunicación	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	-/ing.ac
h. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: texto	mensa

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIENCIA (M) SI NO SI

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: **Trimestral**

Temporización de visita al atractivo

En (meses)	¿Activo?	Inicio	Fin
12 (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0
6 (meses)	<input type="checkbox"/>	texto	0

Países de origen

País	Tamaño nacional	Países con registro	Tamaño total	Tamaño extranjero	Países no registrados	Tamaño total
Países de origen	texto	I	II	Países de origen	texto	0
	texto	II	III		texto	0
	texto	III	IV		texto	0

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTeles	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIÓNES	<input type="text"/>	8. OTROS	<input type="text"/>

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		7. OTROS _____	<input type="text"/>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestio	Combinado

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA		6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1. ARTESANÍAS		9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTeles Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: _____

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

- _____
- _____
- _____

Fuente: _____

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alm	a/a	Tv	Bar		
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								

Apéndice 2

[Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR]

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos; se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso² turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

1.2 Ubicación del atractivo

1.3 El atractivo se encuentra:

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

- _____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
 _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información: _____

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. PERMANENTE (TODO EL AÑO) | <input type="checkbox"/> |
| 2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS) | <input type="checkbox"/> |
| 3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO) | <input type="checkbox"/> |
| 4. INEXISTENTE | <input type="checkbox"/> |
| 5. OTRA _____ | <input type="checkbox"/> |

Fuente de información: _____

4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. CONSERVADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN | <input type="checkbox"/> |

4.2 El atractivo está a cargo de _____ y el número de teléfono o dirección de contacto es _____

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- | | |
|---------------|--------------------------|
| 1. PRIVADA | <input type="checkbox"/> |
| 2. PÚBLICA | <input type="checkbox"/> |
| 3. COMUNAL | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRA _____ | <input type="checkbox"/> |

4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- | | |
|-------|--------------------------|
| 1. SÍ | <input type="checkbox"/> |
| 2. NO | <input type="checkbox"/> |

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesible durante:

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. TODO EL AÑO | <input type="checkbox"/> |
| 2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE: _____ | <input type="checkbox"/> |

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input type="checkbox"/> | 6. FLUVIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

- | TIPO DE SERVICIO | # |
|------------------------------|----------------------|
| 1. RESTAURANTES | <input type="text"/> |
| 2. KIOSCOS DE COMIDA | <input type="text"/> |
| 3. BARES | <input type="text"/> |
| 4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL | <input type="text"/> |
| 5. OTRO _____ | <input type="text"/> |

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

- | | |
|----------------------|--------------------------|
| 1. RESTAURANTES | <input type="checkbox"/> |
| 2. KIOSCOS DE COMIDA | <input type="checkbox"/> |

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

11.2 Fichas de caracterización turística para comunidades de Ricaurte

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	Zamora Chinchipe
NOMBRE DE CANTÓN	Yantaza
NOMBRE DE PARROQUIA	Los Encuentros
NOMBRE DE COMUNIDAD	Los Encuentros

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

2600

Fuente: INEC, 2010

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">N</td></tr> <tr><td style="text-align: center;">7</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> </table>	N	7		3		<table style="border: none;"> <tr><td>1. HOTEL</td></tr> <tr><td>2. HOSTEL</td></tr> <tr><td>3. HOSTEL</td></tr> <tr><td>4. FAMILIAR</td></tr> <tr><td>5. ACERES</td></tr> <tr><td>6. HOSTELERÍA COMUNITARIA</td></tr> <tr><td>7. CAMPING</td></tr> <tr><td>8. OTRO _____</td></tr> </table>	1. HOTEL	2. HOSTEL	3. HOSTEL	4. FAMILIAR	5. ACERES	6. HOSTELERÍA COMUNITARIA	7. CAMPING	8. OTRO _____	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="text-align: center;">N</td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> <tr><td style="text-align: center;"> </td></tr> </table>	N				
N																				
7																				
3																				
1. HOTEL																				
2. HOSTEL																				
3. HOSTEL																				
4. FAMILIAR																				
5. ACERES																				
6. HOSTELERÍA COMUNITARIA																				
7. CAMPING																				
8. OTRO _____																				
N																				

*156
Por aplicar formulario*

Manual para Diagnóstico Turístico Local
Carla Ricaurte Gujano | 31

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	6	5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA	2	6. KIOSKOS DE COMIDA	1
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/TEATROS		4. BINGOS	5
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS		5. BANCOS	
3. INFORMACIÓN AL TURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	2
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): _____
 Distancia a la cabecera cantonal (km): _____

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus		X						
Carrometa		X						
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avióneta								
Bestia								
Cominando								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input checked="" type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER - CANTONAL		
Unión Yantacosa	Yantacosa		✓	Siempre	Bus
Cooperativa Loja	Loja		✓	Casi Siempre	Bus
Caracumanga	Yantacosa		✓	Siempre	Bus
Nambija	Yantacosa		✓	Siempre	Bus
16 de Agosto	Loja		✓	De vez en cuando	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado:
 _____ Km.

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.11. En la comunidad existen ninguna cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 1 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada 70%
 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PEA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado 90%
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población; pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO _____

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuántos		Cuántos
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	1	10. DISPENSARIO PÚBLICO	1
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN	1	13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD	1	15. FARMACIA	1
8. CENTRO DE SALUD		16. OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
- Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 98%
2% no tienen energía eléctrica por lejanía de sus viviendas y falta de recursos eco

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
 2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el período en que se recibió el apoyo de los mismos. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Banco de Desarrollo	1980	2019	Vialidad, Obra Pública
	Gobierno Autónomo Gubm	1978	2019	del Operativas, Infraestructura
	Gobierno Provincial	1990	2019	Vialidad, Producción
		--		
2 INTERNACIONALES	Empresa Miteva			
	Lending Gold			

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO
Plan de Ordenamiento Territorial	2014
Plan Estratégico Institucional	2014

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input checked="" type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input checked="" type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RÉCEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input checked="" type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input checked="" type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input checked="" type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input checked="" type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: Orlando Gonzalez C. Vicepresidente Junta Parroquial los Encuentros

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Ganadería
2. Agricultura
3. Asociación de Equipos Camineros, Comercio

Fuente: Maricela Tosta

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<u>Personal en Turismo designado por el GAD Cantonal para la actualización de PDOT de la parroquia los Encuentros</u>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad; puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	<input type="checkbox"/>
2. MINGA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	3
2. CAPACIDAD O EXPERENCIA EN GUANZA	
3. COCINA	20
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	3
5. OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:

Analfabetismo

La disociación de la comunidad

Falta de emprendimientos Turísticos

Falta de capacitación en el tema de desarrollo Turístico

Auxiliar de campo: Silvia Puglia
Fecha: 23 de octubre de 2019

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/o	Tv	Bar		
1	Hotel Digna María	Hotel					15	30
2	Hostal Charles	Hostal					10	20
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						50

Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	Restaurant Rosita	cafetería	18	Alimentación	
2	Restaurant Lucy	Restaurante	10	Alimentación y bebidas	
3	Eichenguito	Restaurante	9	Alimentación	Tercera clase
4	Coffee's House	Restaurante	7	Alimentación	Tercera clase
5	Catering Amazónico	Restaurante	7	Alimentación	Lejo
6	Los Encuentros	Restaurante	9	Alimentación y bebidas	Cuarta
7	Centro Recreacional Mashi	Restaurante	12	Alimentación y piscinas	
8	Mr. Chicken	Restaurante	24	Pollos Asados	Tercera clase
9	Restaur. Silvanita				
10	Jardín Burget				
		TOTALES			

FICHA 2

CARACTERIZACIÓN DE LA DEMANDA

Utilice una de estas fichas para la comunidad. La ficha incluye los datos mínimos con respecto a la demanda que deberían caracterizarse en un diagnóstico. Dependiendo del tiempo y los recursos disponibles, se debe decidir el método con que se recogerán los datos en la comunidad: se puede optar por la observación y entrevistas para obtener datos aproximados o cualitativos, se puede usar la ficha como una base para diseñar cuestionarios de encuesta que arrojen datos porcentuales.

1.1. Existe demanda turística hacia la comunidad. Puede contestar esta pregunta por observación directa.

1. Sí
2. No

✓

1.2. La comunidad tiene una demanda diaria aproximada de: (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave; escribir en números el resultado).

15% VISITANTES DE LUNES A VIERNES
10% VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
10% VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
15% VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:

Beatriz Villa

1.3. Frecuencia de la demanda que posee la comunidad (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)
4. INEXISTENTE

✓
✓

1.4. Forma de viaje. Marcar con una x la respuesta correcta (puede hacer un cálculo en porcentaje con base en encuesta o preguntas a informantes clave).

1. INDEPENDIENTE
2. ORGANIZADO (PAQUETES, "FOURS")

✓

Fuente de información:

Beatriz Villa

1.5. Tipo de demanda que posee la comunidad. (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

A) CON RESPECTO AL ORIGEN

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL

✓

A) CON RESPECTO AL TIEMPO DE ESTADÍA

- 1. TURISTAS
- 2. EXCURSIONISTAS

✓

Fuente de información:

1.6. El gasto promedio diario de los visitantes es: (escriba la respuesta en dólares).

USD

- 1. TURISTAS
- 2. EXCURSIONISTAS

Fuente de información:

Melica Albarracín

1.7. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad (puede contestar esta pregunta por observación directa, a través de un taller, por percepción comunitaria o a través de encuestas a los visitantes).

- 1. _____
- 2. _____
- 3. _____

1.8. Los servicios turísticos que consumen los visitantes son: (Si dispone de datos cuantitativos, marque la respuesta en porcentajes, si no, puede marcar con X).

TIPO DE SERVICIO

- 1. ALOJAMIENTO
- 2. RESTAURANTES
- 3. KIOSCOS DE COMIDA
- 4. BARES
- 5. SERVICIO DE GUianza LOCAL
- 6. OTRO _____
- 7. NINGUNO

✓
✓
✓

FICHA 3

CARACTERIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y RECURSOS TURÍSTICOS

Utilice una de estas fichas por cada uno de los atractivos o recursos turísticos que identifique en la comunidad. Toda la información que se recaba a través de esta ficha tiene que ver con el atractivo o recurso³ turístico específicamente.

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del recurso o atractivo

La confluencia del río Zamora y el Mangaitza

1.2 Ubicación del atractivo

En la Parroquia los Encuentros (Las Pñas)

1.3 El atractivo se encuentra:

1. DENTRO DE LA COMUNIDAD (EN EL ÁREA URBANA)
2. FUERA DE LA COMUNIDAD (EN LOS ALREDEDORES)

1.4 La comunidad más cercana al atractivo es Las Encuentros 

1.5 El atractivo dista de la comunidad más cercana a 400m Km.

2. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

2.1 Natural

1. PLAYA DE RÍO/LAGUNA
2. PLAYA DE MAR
3. RÍO/LAGUNA SIN PLAYA
4. MAR SIN PLAYA
5. ISLA/ISLOTE

7. BAHÍA
8. CAÍDA DE AGUA
9. AGUAS TERMALES
10. BOSQUE
11. OBSERVACIÓN DE FLORA O FAUNA

³ Como "recurso o atractivo potencial" se entiende a todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente.

6. ESTERO 12. OTRO _____

2.2 Cultural

1. MUSEO	<input type="checkbox"/>	7. ARTESANÍA	<input type="checkbox"/>
2. ARQUITECTURA TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	8. ARTES (ESPECIFIQUE)	<input type="checkbox"/>
3. LUGAR HISTÓRICO	<input type="checkbox"/>	9. COMIDA Y/O BEBIDA TÍPICA	<input type="checkbox"/>
4. RUINA /SITIO ARQUEOLÓGICO	<input type="checkbox"/>	10. GRUPO ÉTNICO	<input type="checkbox"/>
5. MANIFESTACIÓN RELIGIOSA	<input type="checkbox"/>	11. ACONTECIMIENTO PROGRAMADO	<input type="checkbox"/>
6. FERIA Y/O MERCADO	<input type="checkbox"/>	12. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

2.3 El atractivo o recurso puede disfrutarse durante:

1. TODO EL AÑO	<input type="checkbox"/>
2. POR TEMPORADAS (ESPECIFIQUE)	<input checked="" type="checkbox"/>
3. EVENTO PROGRAMADO (ESPECIFIQUE FECHA)	<input type="checkbox"/>

2.4 Horarios de atención / horas de disfrute del recurso
De 8:00 am a 5:00 pm

2.5 El atractivo o recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. SÍ	<input type="checkbox"/>
2. NO	<input checked="" type="checkbox"/>

¿CUÁL? _____

3. DEMANDA REAL DEL ATRACTIVO

3.1. El atractivo tiene una demanda aproximada de (puede hacer un cálculo por observación directa o puede preguntar a informantes clave).

Se aplicaron: _____ VISITANTES DE LUNES A VIERNES
encuestas _____ VISITANTES LOS DÍAS SÁBADO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS DOMINGO
 _____ VISITANTES LOS DÍAS FERIADOS

Fuente de información:
Orlando González

3.2. Frecuencia de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

1. PERMANENTE (TODO EL AÑO)	<input type="checkbox"/>
2. ESTACIONAL (SÓLO POR TEMPORADAS)	<input type="checkbox"/>
3. ESPORÁDICA (DE VEZ EN CUANDO)	<input checked="" type="checkbox"/>
4. INEXISTENTE	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Fuente de información:

3.3. Tipo de demanda que posee el atractivo (Marcar con una x)

- 1. INTERNACIONAL
- 2. NACIONAL
- 3. REGIONAL
- 4. LOCAL

✓
✓



4. SITUACIÓN ACTUAL DEL RECURSO O ATRACTIVO

4.1 El recurso o atractivo se encuentra actualmente

- 1. CONSERVADO
- 2. DETERIORADO CON POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN
- 3. DETERIORADO SIN POSIBILIDAD DE RECUPERACIÓN

✓



4.2 El atractivo está a cargo de la comunidad y el número de teléfono o dirección de contacto es 0990402040

4.3 Tenencia de la tierra donde se asienta el recurso o atractivo

- 1. PRIVADA
- 2. PÚBLICA
- 3. COMUNAL
- 4. OTRA _____

✓



4.4 Se han realizado gestiones para su conservación o restauración

- 1. SÍ
- 2. NO

✓



¿Cuáles?

4.5 Existen restricciones, regulaciones, políticas para el uso del atractivo

- 1. SÍ

--

CUALES:

2. No

4.6 El atractivo tiene impactos ocasionados por el turismo u otras actividades productivas QUE PUEDAN AFECTAR SU CALIDAD ESTÉTICA (puede contestar esta pregunta por observación directa o a través de informantes clave)

	POSITIVOS	NEGATIVOS
IMPACTOS SOCIALES		
IMPACTOS AMBIENTALES	Genera empleo local	Generación de residuos por la presencia de Turistas.

5. TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

5.1. Las vías de acceso que conducen al atractivo específicamente, son accesibles durante:

1. TODO EL AÑO
2. POR TEMPORADAS, LOS MESES DE:

5.2. Principales vías de acceso al atractivo:

- | | | | |
|---------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------|
| 1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. FLUMIAL | <input type="checkbox"/> |
| 2. ADOQUINADA | <input type="checkbox"/> | 7. MARÍTIMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. EMPEDRADA | <input type="checkbox"/> | 8. AÉREA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LASTRADA | <input checked="" type="checkbox"/> | 9. SENDERO | <input type="checkbox"/> |
| 5. DE TIERRA (CARROSABLE) | <input type="checkbox"/> | 10. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

5.3. Para llegar al atractivo existe señalización:

- a) VIAL
1. Sí
 2. No

- b) TURÍSTICA
1. Sí
 2. No



5.4. Para llegar al atractivo existen los siguientes tipos de transporte público (puede marcar más de una opción):

- | | | | |
|--------------|-------------------------------------|---------------|-------------------------------------|
| 1. BUS | <input type="checkbox"/> | 5. CANOA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. CAMIONETA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. AVIÓN | <input type="checkbox"/> |
| 3. TAXIS | <input checked="" type="checkbox"/> | 7. AVIONETA | <input type="checkbox"/> |
| 4. LANCHA | <input type="checkbox"/> | 8. NINGUNO | <input type="checkbox"/> |
| | | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |



5.5. Descripción del transporte público terrestre disponible para llegar al atractivo

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANIONAL		
Unión Santizosa	Santizosa		X	4	Bus
Cooperativa Laja	Santizosa		X	4	Bus

6. FACILIDADES Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS

6.1. Servicios turísticos que existen actualmente **EN** el atractivo o sus alrededores

TIPO DE SERVICIO	#
1. RESTAURANTES	
2. KIOSCOS DE COMIDA	
3. BARES	
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL	
5. OTRO <u>Vigilante</u>	

6.2. En caso de que el atractivo no cuente con servicios turísticos, marque con una (x) los que usted considera necesarios para satisfacer las necesidades de la demanda.

1. RESTAURANTES
2. KIOSCOS DE COMIDA

3. BARES
4. SERVICIO DE GUIANZA LOCAL
5. OTRO _____
6. NINGUNO

6.3. Actividades recreativas que se pueden realizar en el recurso o atractivo. Señale todas las actividades recreativas que se realizan actualmente con un asterisco (*), y las que usted recomienda que podrían realizarse con un visto (✓). Recuerde que cuenta con espacios en blanco para las actividades que no se hayan incluido en el formulario.

1. NATACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>	12. COMPRAS	<input type="checkbox"/>
2. PESCA DEPORTIVA	<input checked="" type="checkbox"/>	13. GASTRONOMÍA	<input type="checkbox"/>
3. CAZA	<input type="checkbox"/>	14. CONOCIMIENTO ANTROPOLÓGICO	<input type="checkbox"/>
4. DEPORTES DE CANCHA	<input type="checkbox"/>	15. EVENTOS PROGRAMADOS	<input type="checkbox"/>
5. DEPORTES DE AVENTURA/RIESGO	<input checked="" type="checkbox"/>	16. CAMPING	<input type="checkbox"/>
6. COMPETENCIAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	17. PICNIC	<input type="checkbox"/>
7. CAMINATAS	<input checked="" type="checkbox"/>	18. CICLISMO/ BICICLETA DE MONTAÑA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. PASEOS EN BOTE/LANCHA	<input checked="" type="checkbox"/>	19. PARAPENTE	<input type="checkbox"/>
9. PASEOS A CABALLO/MULA	<input checked="" type="checkbox"/>	20. BUCEO / SNORKEL	<input checked="" type="checkbox"/>
10. VISTAS GUIADAS	<input type="checkbox"/>	21. _____	<input type="checkbox"/>
11. OBSERVACIÓN DE FLORA Y/O FAUNA	<input type="checkbox"/>	22. _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios: _____

El Atractivo no cuenta con la estructura básica necesaria para realizar estas actividades

6.4. Instalaciones con que cuenta actualmente el atractivo para la realización de actividades recreativas y turísticas (Indique cuántas unidades existen de cada instalación).

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input checked="" type="checkbox"/>
4. MUELLE	<input type="checkbox"/>	9. PASARELAS	<input type="checkbox"/>
5. MIRADOR	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

Comentarios con respecto a la calidad de las instalaciones existentes:

No cuenta con ninguna instalación actualmente el atractivo

6.5. En caso de que el atractivo no cuente con instalaciones, marque con una (x) qué instalaciones cree usted que el atractivo necesita para la realización de actividades recreativas y turísticas.

1. PISCINA	<input type="checkbox"/>	6. PUENTES	<input checked="" type="checkbox"/>
2. VESTIDORES	<input type="checkbox"/>	7. CIRCUITOS DE SENDEROS	<input checked="" type="checkbox"/>
3. CANCHAS DEPORTIVAS	<input type="checkbox"/>	8. REFUGIO	<input checked="" type="checkbox"/>

- 4. MUELLE
- 5. MIRADOR

9. PASARELAS

10. OTRO Puente

7. CALIDAD INTRINSECA DEL RECURSO O ATRACTIVO

En este espacio, haga sus comentarios sobre las características intrínsecas del recurso o atractivo, para lo cual puede utilizar la clasificación de atractivos y la metodología del MINTUR 2004. Otros factores a describir son si se considera que el atractivo es relevante, si con acondicionamiento podría ser desarrollado turísticamente, si podría atraer demanda local, regional, nacional o internacional, si la calidad estética del atractivo es óptima, cómo debería manejarse el atractivo, la comunidad quiere que el atractivo se use para turismo o para otras actividades productivas, etc.

La confluencia del río Zamora y Nangaritza, está ubicada en la Patatequina, los Encuentros a 14 Km del Cantón Yutiza. En este atractivo se puede hacer recorridos en bote observando los paisajes aguas arriba y abajo por los dos ríos además en las riberas del río Nangaritza se encuentra asentada la comunidad Nativa Nankais, en este lugar es ideal para Fotografías, visualización de flora y fauna

Auxiliar de campo:
Fecha:

11.3 Fichas del MINTUR 2018

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	9	0	5	5	3	A	N	0	4	0	1	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
confluencia de los rios Zamora y Nangaritza																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RÍO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
ZAMORA_CHINCHIPE					YANTZAZA					LOS ENCUENTROS							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Parroquia los Encuentros					Ruta Panamericana												
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
-0760576					-95.83782					777							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: publico					b. Nombre de la Institución: Gad Parroquia												
c. Nombre del Administrador: kely Montaño					d. Cargo que ocupa: presidenta del Gad Parroquial												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>							
a. Clima:		humedo Tropical		b. Temperatura(°C):		c. Precipitación Pluviométrica (mm):	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>							
a. Cultura		<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	
						c. Aventura <input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>							
a. Prístino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	
				c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>	
				d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	
						e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención			
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde	0,00				
				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:		texto					
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO SI

a. Nombre de la estación pública más cercana (que presente condiciones mínimas de servicio):

b. Distancia desde la ciudad o pueblo más cercano: Tipo de terreno: Nivel de tráfico: Comentarios:

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (m)	Tipo de material	Estado
a. Terreno (M)	<input type="checkbox"/> Paveda	0	-	-	-	-
	<input checked="" type="checkbox"/> Segundo piso	0	-	-	Asfalto	Buena
	<input type="checkbox"/> Terreno plano	0	-	-	-	-

Observaciones:

b. Avulsión (M)

	Material	F. de Humedades	Estado	Observaciones	Estado	Observaciones
	<input type="checkbox"/> Macadam	<input type="checkbox"/> F. de Humedades	Buena		Buena	
	<input type="checkbox"/> Lavado	<input type="checkbox"/> F. de Humedades	Buena		Buena	
	<input type="checkbox"/> Hovial	<input type="checkbox"/> F. de Humedades	Buena		Buena	

Observaciones:

c. Aéreo (U)

Nacional: Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus b. Buseta c. Transporte 4x4 d. Taxi e. Moto taxi f. Teleférico

g. Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta

m. Helicóptero n. Otro Especifique:

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diania	Semanal	Mensual	Eventual	
bus cooperativa loja	Yantzaza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	yantzaz/ los Encuentros/ el Panguil/ gualaquiza/ puyo/ quito
union Yantzaza	Yantzaza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	yantzaz/ los Encuentros/ el Panguil/ gualaquiza/ puyo/ quito
Nambija	Yantzaza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	yantzaz/ los Encuentros/ el Panguil/ gualaquiza/ puyo/ quito
Cariamanga	Yantzaza	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	yantzaz/ los Encuentros/ el Panguil/ gualaquiza.
16 de agosto	loja	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS									SI	NO	SII
5.1 Planta turística (M)									<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	30		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	6	0			
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Restaurante	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>		0			
Fuentes de code	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de code	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Majestras	<input type="checkbox"/>	0			Majestras	<input type="checkbox"/>	0				
Intercambios	<input type="checkbox"/>	0			Intercambios	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Autos	<input type="checkbox"/>	Autos	Revisión de seguridad	Autos	Autos	<input type="checkbox"/>	Autos	Revisión de seguridad	Autos		
	<input type="checkbox"/>	0	0	Autos		<input type="checkbox"/>	0	0	Autos		
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Banderas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. De atención <input type="checkbox"/>	Estaciones sanitarias <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones sanitarias <input type="checkbox"/>		0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. De otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="checkbox"/>								
5.3 Cumplimiento de infraestructuras básicas (PI) <input type="checkbox"/>								
c. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o población cercana <input type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input type="checkbox"/>		
Otros <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>		
Especificaciones: <input type="checkbox"/>				Especificaciones: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="checkbox"/>								

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN AL PAISAJE / ENTORNO			
5.1 Estructura (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones:			
5.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
5.1.1.1 Naturales (NI)		5.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (MI)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		f. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		i. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		l. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input checked="" type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		i. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>
		k. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>
		l. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto	
Observaciones: texto			

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						SI	NO	SI
7.1 Servicios Básicos						<input type="checkbox"/>		
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			<input type="checkbox"/>		
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Entubada			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:			Especifique:	texto				
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:			Especifique:	texto				
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:	texto		Especifique:	texto				
Observaciones:	texto							
7.2 Señalética en el atractivo						<input type="checkbox"/>		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: texto						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: subcentro los Encuentros					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional <input type="checkbox"/>		ECU 911			
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>					
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: texto					

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input checked="" type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>		Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:							
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>							
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>							
Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:						
horario establecido									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
texto									
Observaciones: texto									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input checked="" type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
texto									
Observaciones: texto									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: texto									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: texto									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: gad parroquial , gad cantonal	Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: [texto](#)

11. SERVICIOS TURÍSTICOS Y DE ASESORIA SI NO S/I

11.1. Servicios de Visión de Atractivos (SVA)

a. ¿Existe un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Físico Digital Ambos **Alto de registro**

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a atractivos? SI NO Frecuencia de los reportes: **Ninguna**



11.2. Temporales de visita a atractivos

Alta (manera)	<input checked="" type="checkbox"/>	temporal	Alto de registro	<input checked="" type="checkbox"/>
Baja (manera)	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>

11.3. Llegadas de visitantes

	<input type="checkbox"/> Registro manual			<input type="checkbox"/> Registro electrónico		
	Llegadas manuales	Total (man)		Llegadas electrónicas	Total (elec)	
Total de visitas	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)

12. RECURSO HUMANO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>		1		
d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/>	Hospitalidad <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/>	Guianza <input type="checkbox"/>	Alemán <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/>
				Italiano <input type="checkbox"/>
				Chino <input type="checkbox"/>
				Otro <input type="checkbox"/>
				polaco
Observaciones:				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
se ubica en la Parroquia los Encuentros, canton Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe				
14. ANEXOS				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				
				
Fuente: observacion Directa				

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [GOOGLE EARTH](#)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Silvia Puglla	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre	
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución		Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	silvia.puglla@unl.edu.ec	Correo Electrónico		Correo Electrónico	
Teléfono	0997189938	Teléfono		Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha		Fecha		Fecha	

11.4 Modelo de entrevistas aplicadas

Entrevista

Estimado entrevistado en calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, de la Carrera Administración Turística, solicito a usted de la manera más comedida se digne responder los siguientes interrogantes, los mismos que proporcionarían información de gran importancia para desarrollar con éxito el tema de tesis "Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) de la parroquia los Encuentros, cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe".

1. ¿Cómo considera usted el desarrollo de la actividad Turística en su Parroquia?

Buena

2. ¿Está usted de acuerdo que se implementen proyectos de Turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia los Encuentros y sus comunidades?

Si

3. ¿Considera usted que la parroquia, ha recibido apoyo por parte de las autoridades locales, cantonales y provinciales con fines turísticos?

No falta mucho por hacer para recibir a los Turistas en la parroquia, falta de organización en los barrios para ofrecer servicios Turísticos.

4. ¿Cuántos atractivos turísticos usted conoce dentro de la parroquia y sus barrios? No

2 Atractivos

La Cascade de Tercadilo

La playa de la Unión de los 2 ríos El Zamora y Nangaritza.

5. De los atractivos que usted menciona ¿Cuáles cree usted que sean de mayor importancia o que reciban mayor cantidad de visitantes?

La Cascada de Mercadillo

6. Con respecto a la gastronomía ¿qué platos típicos se destacan en la parroquia los Encuentros y sus barrios?

Parroquia: gallina criolla, fritada, tilapia, onca de ranas

barrios: Anchu MTZ - -

Wankais: Chicha de chonta.

7. ¿Qué razones cree usted que no permiten que la parroquia pueda potenciarse turísticamente?

Falta de gestión de las autoridades locales

Foca cultura de los habitantes para atraer a los turistas.

8. ¿Considera usted que la Parroquia y sus atractivos tienen suficiente promoción turística?

No cuenta con suficiente promoción

9. Usted considera que el proyecto de fortalecimiento Turístico al plan de desarrollo territorial beneficiaría la economía de la Parroquia y sus comunidades.

Si beneficia.

Gracias por su colaboración

11.5 Modelo de encuestas actitud de la comunidad hacia el turismo

Encuesta

Estimado encuestado en calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, de la Carrera Administración Turística, solicito a usted de la manera más comedida se digne responder los siguientes interrogantes, los mismos que proporcionaran información de gran importancia para desarrollar con éxito el tema de tesis "Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) de la parroquia los Encuentros, cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe".

Esta encuesta está dirigida a los habitantes de cada barrio para conocer la actitud de la comunidad hacia el desarrollo de las actividades turísticas.

1. El turismo es considerado como una actividad importante de desarrollo

Sí No

¿Por qué?.....

2. Conoce usted si se desarrollan actividades turísticas en su barrio

Sí No

3. Le gustaría que se realice actividades turísticas en su comunidad

Sí No

4. Conoce usted los siguientes atractivos turísticos

- a. **Conoce usted la cascada Reina del Cisne**

Sí No

- b. **frecuencia de visitantes que posee el atractivo**

Permanente (todo el año) Estacional (temporada)

Esporádica (de vez en cuando) Inexistente

- c. **tipo de demanda que posee el atractivo**

Internacional Nacional Regional Local

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

11.6 Modelo de encuestas caracterización de la demanda

Encuesta

Estimado entrevistado en calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, de la Carrera Administración Turística, solicito a usted de la manera más comedida se digne responder los siguientes interrogantes, los mismos que proporcionarían información de gran importancia para desarrollar con éxito el tema de tesis "Fortalecimiento Turístico al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDYOT) de la parroquia los Encuentros, cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe".

1. Existe demanda turística hacia la comunidad

Sí No

2. Formas de viaje

Independiente organizado (paquetes, tours)

3. tipo de demanda que posee la comunidad.

a. Con respecto al origen

Internacional Nacional Regional

b. Tiempo de estadía

Turista (pernocta) Excursionistas (no pernocta)

c. Gasto promedio diario de los visitantes

Turista \$5 a \$10 \$10 a \$20 20 en adelante

Excursionistas \$5 a \$10 \$10 a \$20 20 en adelante

4. Indique tres razones o atractivos principales por los cuales es visitada la comunidad

1.....
.....

2.....
.....

3.....
.....

5. ¿Qué tipos de servicios turísticos consumen los visitantes?

Alojamiento Restaurantes Kioscos de comida

Bares Servicio de guianza local Ninguno

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

5.1. Documentos del Primer Taller Participativo (oficio)



Los Encuentros, 29 de noviembre de 2019

Sra. Kelly Montaña Rivera

Presidenta del Gad Parroquial los Encuentros

Ciudad, _

De mis consideraciones

Por medio del presente me dirigo a usted, para hacerle llegar un cordial saludo y exitos en las funciones que usted dirige.

Aprovecho la oportunidad para comunicarle que estoy realizando el Proyecto de Titulación denominado: "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT) DE LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE", proyecto que coadyudara a fortalecer el PDYOT parroquial en lo que respecta al Turismo y a la vez logre cumplir con los objetivos planteados dentro de la planificación territorial.

Basados en los acuerdos establecido en la carta compromiso firmada entre el GAD y la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, se esta cumpliendo con la realizacion del proyecto de tesis al aportar al crecimiento Turístico de la Parroquia los Encuentros.

El mismo que es necesario cumplir algunas actividades participativas planteadas en el proyecto que se menciona a continuación:

- Validación por parte de las autoridades del Gad, representantes de los barrios y personas involucradas en la actividad Turística.
- priorización de los principales Atractivos Turísticos para potenciar en el presente proyecto

para lo cual solicito muy comedidamente su presencia para el día lunes 2 de noviembre a las 10 am en el salón de catequesis de la Parroquia los Encuentros.

Por la favorable atención que se digno dar, le expreso mi mas sinceros agradecimientos.

Atentamente



Silvia Puglla

Tesista UNI.

*J. 29/11/2019
Kelly Montaña*

11.7 Convocatorias

Convocatoria

El Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia los Encuentros y la Carrera de administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, convocan a los señores presidentes de las Juntas barriales y personal involucrado en la actividad Turística de la Parroquia los Encuentros, a participar del taller de metodología participativas para el día lunes 2 de diciembre en el salón de catequesis a las 10 am en la que se realizaran la validación de la información del diagnóstico Turístico levantado en la Parroquia, así como también se realizará la priorización de los atractivos Turísticos y el Análisis FODA.

Orden a tratarse

1. Bienvenida y presentación
2. Análisis general del PDYOT
3. Resultados Diagnóstico
4. Priorización de los Atractivos
5. FODA
6. Agradecimiento

Los Encuentros, 29 de noviembre de 2019



Sra. Silvia Puglla

TESISTA RESPONSABLE



Sra. Kelly Montaño Rivera

PRESIDENTA DEL GAD PARROQUIAL LOS ENCUNTROS

Convocatoria

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" casilla letra 5"

Teléfono 2547- 252 Ext. 101: 2547 - 200

Silvia.puglla@unl.edu.ec

11.7.1 Registro de Entregas de Convocatorias



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Convocatoria Reunión participativa

No.	Nombres y Apellidos	Día	teléfonos	firma
1	Yaneth Sobner	29/11/2019	0990996268	
2	Rosa Guzmán	29-11-2019	0989160436	
3	Margarita Jima	29-11-2019	0990615040	
4	Genieru Florio	29-11-2019	0993066123	
5	Andrés Apiz	29-11-2019	09592020361	
6	Abilio Chumpi	29-11-2019	0999698486	
7	Romero Cruz	30/11/2019	0989573383	
8	Stalin Medina	30/11/2019	0982844972	
9	Marcos Jara	26/11/2019	0988851799	
10	Mariana Puglla	30/11/2019	0980643400	
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" casilla letra S"
Teléfono 2547- 252 Ext. 101: 2547 – 200
Silvia.puglla@uni.edu.ec

11.3.2 Registro de asistencia



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOMA
 ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
 FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACIÓN DE INFORMACIÓN DE DIAGNÓSTICO DEL PROYECTO
 "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT EN LA
 PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE".

REGISTRO DE PARTICIPANTES

FECHA: 2-12-2019 TESISISTA: SILVIA PUGLLA LUGAR: SALÓN DE CATEQUESIS LOS ENCUENTROS

NRO.	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS PARTICIPANTES	PARROQUIA/BARRIO	CARGO	TELÉFONO	FIRMA	OBSERVACIONES
	Stella Medina	La Merced	Monitor	0982844017		
	Albo Puglla	La Merced	Monitor	0980643408		
	Alejo Amunátegui	Los Amunátegui	Monitor	0994698486		
	Hauu Medina	La Merced	Presidente	0985864215		
	Francisco Romero	Los Encuentros	Coor. Técnico	0980011147		
	Digna Zúñiga	Los Encuentros	Monitor	0989882599		
	Maria Juana Gualla	La Merced	Monitor	0998951191		
	Berson Calva	La Merced	Monitor	0975081031		

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" casilla letra 5
 Teléfono 2547 - 252 Ext. 101: 2547 - 200
 silvia.puglla@unl.edu.ec

11.7.3 Registro fotográfico



Fuente: Datos de campo
Elaboracion: Silvia Puglla

11.8 Segundo taller participativo (oficio)

UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Los Encuentros, 19 de febrero de 2020

Sra. Kelly Montaña Rivera

Presidenta del Gad Parroquial los Encuentros

Ciudad, _

De mis consideraciones

Por medio del presente me dirigo a usted, para hacerle llegar un cordial saludo y exitos en las funciones que usted dirige.

Aprovecho la oportunidad para comunicarle que estoy realizando el Proyecto de Titulación denominado: "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT) EN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE", proyecto que ayudará a fortalecer el PDYOT parroquial en lo que respecta al Turismo y a la vez logre cumplir con los objetivos planteados dentro de la planificación territorial.

Basados en los acuerdos establecido en la carta compromiso firmada entre el GAD y la UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, se esta cumpliendo con la realización del proyecto de tesis al aportar al crecimiento Turístico de la Parroquia Los Encuentros.

El mismo que es necesario cumplir algunas actividades participativas para dar cumplimiento al tercer objetivo del proyecto antes mencionado.

para lo cual solicito muy comedidamente su presencia para el día jueves 20 de febrero a las 10 am en la sala de reuniones del Gad parroquial Los Encuentros.

Por la favorable atención que se digne dar, le expreso mi mas sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Silvia Puglia

Tesista UNL

GOBIERNO AUTÓNOMO DEFECHO YANTZAZA
Los Encuentros
RECIBIDO
Los Encuentros 19 de 02 2020
Silvia T.
SECRETARIA
14:32

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" casilla letra S"

Teléfono 2547- 252 Ext. 101: 2547 – 200

Silvia.puglia@unl.edu.ec

11.3.1 Convocatorias



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Convocatoria

La Carrera de administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, convocan a todos representantes que forman parte del Gad parroquial Los Encuentros y personas involucradas en la actividad Turística, a participar del segundo taller del proyecto de tesis que tiene como título: **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT) EN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE”** para el día jueves 20 de febrero en la sala de juntas del Gad parroquial Los Encuentros a las 10 am en la que se realizaran la priorización del diseño de propuestas y dar cumpliendo al tercer objetivo que tiene como tema **“Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la Parroquia Los Encuentros”**

Orden a tratarse

1. Bienvenida
2. Presentacion del diseño de propuestas
3. Priorizacion del diseño de propuestas
4. Agradecimiento

Atentamente



Silvia Puglla
cl.1900765353
TESISTA RESPONSABLE

11.5.2 Registro de entrega de Convocatorias



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Convocatoria Reunión participativa

o.	Nombres y Apellidos	Día	teléfonos	Cargo/función	Firma
1	Magrita Jima	16-02-2020	0990613040	Comunicante	<i>[Firma]</i>
2	Olivia Torres	17-02-2020	0990613040	Secretaría	<i>[Firma]</i>
3	Orlando González		0990402090	Socjal	<i>[Firma]</i>
4	Diana Estigarribia	19-02-2020	0990613040	Modera	<i>[Firma]</i>
5	Shelín Huelgas	19-02-2020	0990613040	Modera	<i>[Firma]</i>
6	Josana Guillón	19-02-2020	0990613040	Modera	<i>[Firma]</i>
7	Marce Madrazo	19-02-2020	30535527	Pte. Comité de control	<i>[Firma]</i>
8	Rina Cordero	19-02-2020	-	Modera	<i>[Firma]</i>
9	Luis Guzmán	19-02-2020	-	Modera	<i>[Firma]</i>
10	María Guillón	19-02-2020	-	Modera	<i>[Firma]</i>
11	Dora Tumbao	19-02-2020	-	Modera del servicio Tumbao	<i>[Firma]</i>
12	Mela Stropi	19-02-2020	-	Modera del servicio Stropi	<i>[Firma]</i>
13	Samuel Stropi	19-02-2020	-	Modera del servicio Tumbao	<i>[Firma]</i>
14					

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" casilla letra 5ª
Teléfono 2547- 252 Ext. 101: 2547- 200
Silvia.puglia@unl.edu.ec

11.3.3 Registro de asistencia



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

SEGUNDO TALLER PARTICIPATIVO PARA PRIORIZACIÓN DEL DISEÑO DE PROPUESTAS

"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT EN LA PARROQUIA LOS ENCUENTROS, CANTÓN YANTZAZA, PROVINCIA DE ZAMORA CHINCHIPE".

REGISTRO DE PARTICIPANTES

FECHA: 20-2-2020

TESISTA: SILVIA PUGLLA

LUGAR: SALÓN DEL GAD PARROQUIAL LOS ENCUENTROS

NRO.	NOMBRES Y APELLIDOS DE LOS PARTICIPANTES	CARGO	TELÉFONO	FIRMA
1	Mano Juana Guillas	Morador	0988851799	[Firma]
2	Stalin Fernando Estrella Medina	Morador	0962844972	[Firma]
3	Maua Medicea	Presidente de la Normal	3088527	[Firma]
4	Patro Shorupe	Morador del Barrio Moralis	099098856	[Firma]
5	Patro Penu Shorupe	Morador del barrio Moralis	0308864818	[Firma]
6	Digna Isabel Zhiagu N.	Morador	0289822599	[Firma]
7	María Jumbo	Morador	046800969	[Firma]
8	Ana Guaman	Morador del barrio Moralis		[Firma]
9	María Mercedes Guallar	Morador del barrio Moralis		[Firma]
10	Luis Alberto Guaman	Morador	0990231957	[Firma]

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" casilla letra 5"

Teléfono 2547-252 Ext. 101: 2547-200

Silvia.puglla@unl.edu.ec

11.3.4 Registro fotográfico del segundo taller participativo



Fuente: Datos de campo
Elaboracion: Silvia Puglla

INDICE

1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1. Marco conceptual	9
4.1.1 Normativa legal.....	9
4.1.2 Gobernanza.....	9
4.1.3 La planificación	9
4.1.4 Plan.....	9
4.1.5 Tipos de planificación.....	10
4.1.6 Clasificación de la planificación.	10
4.1.7 Plan de desarrollo.	11
4.1.8 Desarrollo turístico.....	11
4.1.9 Fortalecimiento turístico.....	11
4.1.10 Turismo	12
4.1.11 Inventario turístico	12
4.1.12 Jerarquización turística	13
4.1.13 Actividad turística	14
4.1.14 Atractivos turísticos.....	14
4.1.15 Destino	14
4.1.16 Oferta turística	14
4.1.17 Demanda turística	15
4.1.18 Producto turístico.....	15
4.1.19 Promoción turística.....	15
4.1.20 Recursos turísticos.....	16
4.1.21 FODA	16
4.1.22 Diagnóstico.....	16
4.1.23 Fase del Diseño del Diagnóstico.....	17
4.1.24 Diagnóstico turístico.....	18
4.1.25 Oferta de servicios	18
4.1.26 Infraestructura de servicios básicos	18
4.1.27 Comunidad receptora	19
4.1.28 Diagnóstico para comunidades	19

4.1.29	Inventario de atractivos turísticos del MINTUR	19
4.1.30	Áreas protegidas	19
4.1.31	Minería.....	20
4.2	Marco Referencial.....	21
4.2.1.	Referencias de estudios similares.....	21
5.	MATERIALES Y MÉTODOS.....	25
5.1	Materiales	25
5.2	Métodos.....	25
5.3	Técnicas	25
5.4	Metodología por objetivos	27
5.4.1	Primer objetivo: Realizar el diagnóstico del componente turístico en la Parroquia los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe.....	27
5.4.2	Segundo objetivo: Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico en la parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.....	29
5.4.3	Tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la parroquia los Encuentros30	
6.	RESULTADOS.....	31
6.1	Primer objetivo: Realizar el diagnóstico del componente turístico en la Parroquia los Encuentros, Cantón Yantzaza, Provincia de Zamora Chinchipe	31
6.2	Segundo objetivo: Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico en la parroquia los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe	121
6.3	Tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación al Plan de Desarrollo Turístico, en la Parroquia Los Encuentros, cantón Yantzaza, provincia de Zamora Chinchipe.	126
7.	DISCUSIÓN	134
8.	CONCLUSIONES	137
9.	RECOMENDACIONES	138
10.	BIBLIOGRAFÍAS.....	138
11.	ANEXOS.....	139
11.1	Anteproyecto.....	150
11.2	Fichas de caracterización turística para comunidades de Ricaurte	189

11.3	Fichas del MINTUR 2018	209
11.4	Modelo de entrevistas aplicadas	224
11.5	Modelo de encuestas actitud de la comunidad hacia el turismo	226
11.6	Modelo de encuestas caracterización de la demanda.....	227
11.7	Convocatorias.....	229
11.7.1	Registro de Entregas de Convocatorias	230
11.7.2	Registro de asistencia	231
11.7.3	Registro fotográfico	232
11.8	Segundo taller participativo (oficio).....	233
11.8.1	Convocatorias.....	234
11.8.2	Registro de entrega de Convocatorias.....	235
11.8.3	Registro de asistencia	236
11.8.4	Registro fotográfico del segundo taller participativo 237	
INDICE.....		238

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Datos generales de la parroquia Los Encuentros	31
Cuadro 2.	Servicio de alojamiento de la parroquia Los Encuentros y sus barrios.....	33
Cuadro 3.	Establecimientos de alimentación de la parroquia Los Encuentros y sus barrios	35
Cuadro 4.	Esparcimiento y otros servicios de la parroquia Los Encuentros y sus barrios	38
Cuadro 5.	Infraestructura de servicios básicos de la parroquia Los Encuentros y sus barrios	40
Cuadro 6.	Listado de los barrios que acuden a los distintos subcentros de salud más cercanos	51
Cuadro 7.	Gobernanza y comunidad receptora	53
Cuadro 8.	Gobernanza y comunidad receptora turística	57
Cuadro 9.	Número de población proyectada al 2020 de la parroquia Los Encuentros.....	59
Cuadro 10.	Listado de los barrios encuestados de la parroquia Los Encuentros	62
Cuadro 11.	Listado de concesiones mineras de la parroquia Los Encuentros	67
Cuadro 12.	Áreas protegidas de la parroquia Los Encuentros.....	70
Cuadro 13.	Resultado de entrevistas	71

Cuadro 14. Priorización de los atractivos naturales y culturales, Los Encuentros	73
Cuadro 15. Atractivos turísticos priorizados, Los Encuentros	76
Cuadro 16. Cascada Reina del Cisne	77
Cuadro 17. Caracterización de atractivos “Cascada Reina del Cisne” Los Encuentros	78
Cuadro 18. Centro Recreacional Sumave, Los Encuentros	79
Cuadro 19. Caracterización de atractivos “Centro Recreacional Sumave” Los Encuentros	80
Cuadro 20. Confluencia de los Ríos Nangaritz y Zamora	81
Cuadro 21. Caracterización de atractivos “Confluencia de los ríos Nangaritz y Zamora” Los Encuentros	82
Cuadro 22. Centro Recreacional “Mashi” Los Encuentros	83
Cuadro 23. Caracterización de atractivos Centro recreacional “Mashi” Los Encuentros	84
Cuadro 24. Fiesta Parroquiales Los Encuentros	85
Cuadro 25. Fiestas parroquiales Los Encuentros	86
Cuadro 26. Estación Experimental El Padmi de la UNL, Los Encuentros	87
Cuadro 27. Caracterización de atractivos “Estación Experimental el Padmi de la UNL” Los Encuentros	88
Cuadro 28. Cascada Mujer Bonita, Los Encuentros	89
Cuadro 29. Caracterización de atractivos “Cascada mujer bonita” Los Encuentros	90
Cuadro 30. Molienda de la familia Taday, Los Encuentros	91
Cuadro 31. Caracterización de atractivos molienda de la familia “Taday” Los Encuentros	92
Cuadro 32. Centro Recreacional Caña Brava, Los Encuentros	93
Cuadro 33. Caracterización de atractivos “Centro recreacional Caña Brava” Los Encuentros	94
Cuadro 34. Centro de proceso de aguardiente de la familia Calva, Los Encuentros	95
Cuadro 35. Caracterización de atractivos “Centro de Procesamiento de Aguardiente de la Familia Calva” Los Encuentros	96
Cuadro 36. Cabañas, Los Encuentros	97
Cuadro 37. Caracterización de atractivos “cabañas Nankais” Los Encuentros	98
Cuadro 38. Artesanías Nantu, Los Encuentros	99
Cuadro 39. Caracterización de atractivos “Artesanías Nantu” Los Encuentros	100
Cuadro 40. Ayampacos, Los Encuentros	101
Cuadro 41. Caracterización de atractivos “Ayampacos” Los Encuentros	102
Cuadro 42. Chicha de Chonta	103

Cuadro 43. Caracterización de atractivos “Chicha de chonta” Los Encuentros	104
Cuadro 44. Danza tradicional.....	105
Cuadro 45. Caracterización de atractivos “Danza Tradicional” Los Encuentros	106
Cuadro 46. Medicina ancestral, Los Encuentros	107
Cuadro 47. Caracterización de atractivos “Medicina Ancestral” Los Encuentros	108
Cuadro 48. Puerto fluvial el Zarza”, Los Encuentros.....	109
Cuadro 49. Caracterización de atractivos “Puerto Fluvial El Zarza” Los Encuentros.....	110
Cuadro 50. Refugio de Vida Silvestre El Zarza, Los Encuentros....	111
Cuadro 51. Caracterización de atractivos “Refugio de vida silvestre El Zarza” Los Encuentros	112
Cuadro 52. Criadero de tilapia, Los Encuentros	113
Cuadro 53. Caracterización de atractivos “Criadero de Tilapia” Los Encuentros	114
Cuadro 54. Cascada Asunción, Los Encuentros	115
Cuadro 55. Caracterización de atractivos “Cascada Asunción” Los Encuentros	116
Cuadro 56. Matriz FODA.....	117
Cuadro 57. Matriz de Estrategias, Los Encuentros.....	119
Cuadro 58. Objetivo estratégico 1 Producto Turístico, Los Encuentros	122
Cuadro 59. Objetivo estratégico 2 Implementación de un centro de información turística, Los Encuentros	122
Cuadro 60. Objetivo estratégico 3 Talleres de capacitación para los prestadores de servicio turístico, Los Encuentros.....	123
Cuadro 61. Objetivo estratégico 4 Proponer al GAD Parroquial gestionar el apoyo económico de instituciones que fomenten el turismo para mejoramiento de la infraestructura turística, Los Encuentros	124
Cuadro 62. Objetivo estratégico 5 Promoción de los atractivo naturales y culturales mediante las redes sociales, Los Encuentros	125
Cuadro 63. Listados de propuestas priorizados a desarrollarse.....	126
Cuadro 64. Estrategias de rutas turísticas	126
Cuadro 65. Estrategias de implementación de un centro de información turística	129
Cuadro 66. Estrategia de talleres de capacitación.....	130
Cuadro 67. Estrategias de red social Facebook.....	132

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de ubicación de la parroquia y sus barrios	32
Figura 2. Estructura orgánica del gobierno parroquial	52
Figura 3. El turismo como actividad importante de desarrollo	60
Figura 4. Desarrollo de las actividades turísticas en el barrio	61
Figura 5. Aceptación de las actividades turísticas en la comunidad..	61
Figura 6. Demanda turística hacia la comunidad	63
Figura 7. Formas de viaje de los turistas	63
Figura 8. Origen de los visitantes, Los Encuentros	64
Figura 9. Tiempo de estadía, Los Encuentros	64
Figura 10. Gasto promedio de los turistas	65
Figura 11. Gasto promedio de excursionistas	65
Figura 12. Razones de visita a la comunidad	66
Figura 13. Servicios turísticos que consumen los visitantes, Los Encuentros.....	66