UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ECONOMÍA

Título:

"DESCOMPOSICIÓN DE LA BRECHA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE 15 A 65 AÑOS A TRAVÉS DE PROPENSITY SCORE MATCHING EN ECUADOR EN EL AÑO 2014"

Tesis previa a la obtención del Grado de Economista

Autor: Patricio Enrique Vega Uchuari

Director: Econ. Wilfrido Ismael Torres Ontaneda, Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2020

CERTIFICACIÓN

Loja, 19 de febrero del 2020

Econ. Wilfrido Ismael Torres Ontaneda, Mg. Sc

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que el trabajo de tesis titulado: **"DESCOMPOSICIÓN DE LA BRECHA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE 15 A 65 AÑOS A TRAVÉS DE PROPENSITY SCORE MATCHING EN ECUADOR EN EL AÑO 2014"**, de autoría de Patricio Enrique Vega Uchuari, estudiante egresado de la Carrera de Economía, previo a la obtención del Grado de Economista, ha sido realizada bajo mi dirección, control y supervisión, cumpliendo los requerimientos establecidos en el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, la misma que ha sido culminada satisfactoriamente con un avance del 100%, motivo por el cual autorizo su presentación para que continúe con los siguientes trámites respectivos.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad.

WILFRIDO ISMAEL
TORRES ONTANEDA

Econ. Wilfrido Ismael Torres Ontaneda, Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Patricio Enrique Vega Uchuari, con cédula de ciudadanía 1106090481, declaro ser autor del presente trabajo de titulación: DESCOMPOSICIÓN DE LA BRECHA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE 15 A 65 AÑOS A TRAVÉS DE PROPENSITY SCORE MATCHING EN ECUADOR EN EL AÑO 2014, por ende, eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma. Además, certifico que las ideas, conceptos, procedimiento y resultados expuestos en el presente trabajo investigativo son de exclusiva responsabilidad mía.

Adicionalmente, acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Patricio Enrique Vega Uchuari

Firma: PATRICIO ENRIQUE VEGA UCHUARI ……..

Cédula: 1106090481

Fecha: Loja, 11 de agosto del 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, Patricio Enrique Vega Uchuari, declaro ser autor de la Tesis titulada: **DESCOMPOSICIÓN DE LA BRECHA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE 15 A 65 AÑOS A TRAVÉS DE PROPENSITY SCORE MATCHING EN ECUADOR EN EL AÑO 2014**, como requisito para optar al grado de Economista.

Además, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la universidad. La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los once días del mes de agosto del dos mil veinte, firma del autor.

PATRICIO
ENRIQUE VEGA
UCHUARI

Firma: ……

Autor: Patricio Enrique Vega Uchuari

Cédula: 1106090481

Dirección: Loja, La Banda

Correo Electrónico: patricio.vega@unl.edu.ec

Teléfono: 0967163240

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Econ. Wilfrido Ismael Torres Ontaneda, Mg. Sc.

Tribunal de Grado

Econ. Patricia Yolanda Guerrero Riofrío, Mg. Sc	Presidente
Econ. Jorge Eduardo Flores Chamba, Mg. Sc	Vocal 1
Econ. Michelle Faviola López Sánchez, Mg. Sc	Vocal 2

DEDICATORIA

En primera instancia dedico el presente trabajo a Dios, por bridarme la vida y darme la oportunidad de concluir mis estudios universitarios.

A las mujeres más importantes de mi vida, mi madre Julia, mi esposa Leidy y mi hija Luna, por ser el motor de mi vida y el impulso para alcanzar mis objetivos, en especial a mi madre Julia, por haberme dado la vida, ser mi luz y haberme formado en valores que han definido mi carácter y mi ser.

A mi padre José, por ser mi modelo a seguir, a mis hermanos Teresa, José, Lenin y Jhoana, por ser el ejemplo y guía en mí día a día, ya que todos sus consejos y enseñanzas me dan la fortaleza para superar cada prueba que la vida me ha presentado.

Patricio Enrique Vega Uchuari

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios y a mis padres, por haberme brindado la vida y darme su incondicional apoyo durante toda mi vida y carrera universitaria. A la Universidad Nacional de Loja, en especial a la carrera de Economía y a toda su planta docente por la dedicación y entrega dada a todos sus estudiantes.

De la misma manera al Econ. Wilfrido Ismael Torres Ontaneda, Mg. Sc., por su orientación durante la realización del presente proyecto; y, por brindarme todo su apoyo para el desarrollo de la misma.

Finalmente a toda la familia Vega Uchuari, por su apoyo y aliento incondicional necesario para el alcance de mis metas.

Patricio Enrique Vega Uchuari

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN						
BIBLIOTECA: Facultad Jurídica, Social y Administrativa						
TIPO DE DOCUMENTO	**AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO**	**FUENTE**	**FECHA: AÑO**	**ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN**		**NOTAS OBSERVACIÓN**
				NACIONAL	**OTRAS DEGRADACIONES**	
TESIS	PATRICIO ENRIQUE VEGA UCHUARI “DESCOMPOSICIÓN DE LA BRECHA DE CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ENTRE HOMBRES Y MUJERES DE 15 A 65 AÑOS A TRAVÉS DE PROPENSITY SCORE MATCHING EN ECUADOR EN EL AÑO 2014”	UNL	2019	ECUADOR	CD	Economista

ESQUEMA DE CONTENIDOS

CARÁTULA i

CERTIFICACIÓN ii

AUTORÍA iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN iv

DEDICATORIA v

AGRADECIMIENTO vi

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN vii

ESQUEMA DE CONTENIDOS viii

a. TÍTULO 1

b. RESUMEN 2

c. INTRODUCCIÓN 4

d. REVISIÓN DE LITERATURA 8

e. MATERIALES Y MÉTODOS 18

f. RESULTADOS 35

g. DISCUSIÓN 48

h. CONCLUSIONES 57

i. RECOMENDCIONES 59

j. BIBLIOGRAFÍA 61

k. ANEXOS 76

INDICE DE CONTENIDOS 102

ÍNDICE DE TABLAS 104

a. TÍTULO

"Descomposición de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 a 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014."

b. RESUMEN

La presente investigación busca analizar los principales determinantes sociales y económicos que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 a 65 años en Ecuador en el año 2014. Utilizando datos de la Encuesta de Condiciones de Vida del año 2014 del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos, a través de una función lineal OLS, la técnica Porpensity Score Matching y un modelo logit identificamos los determinantes socioeconómicos del consumo de alcohol y la probabilidad de consumir bebidas alcohólicas que experimentan tanto hombres como mujeres. Los resultados obtenidos muestran una relación positiva entre el estado civil, área, alfabetización, ingresos y el consumo, debido a que a menor edad las probabilidades consumo y el consumo es mayor en el género femenino, pero a medida que la edad y el capital humano incrementan el consumo se reduce. Dentro de las implicaciones de política derivadas de nuestro estudio para Ecuador se recomienda que los organismos gubernamentales que norman la producción de bebidas alcohólicas, elaboren leyes más estrictas que limiten la producción y el acceso a las mismas, así como mediante el desarrollo de charlas informativas, en todos los niveles educativos de las consecuencias del alcohol, garantizando que a medida que el capital humano incrementa el consumo de alcohol se reduzca.

Palabras clave: Consumo de alcohol, Género, Propensity Score Matchig

Clasificación JEL: D11. J 16. C21.

ABSTRACT

This research seeks to analyze the main social and economic determinants that affect the consumption of alcoholic beverages among men and women between 15 and 65 years of age in Ecuador in 2014. Using data from the Ecuadorian Institute's Survey of Living Conditions for 2014. From Statistics and Censuses, through a linear OLS function, the Porpensity Score Matching technique and a logit model, we identified the socioeconomic determinants of alcohol consumption and the probability of consuming alcoholic beverages experienced by both men and women. The results obtained show a positive relationship between marital status, area, literacy, income and consumption, because at a younger age the probability of consumption and consumption is greater in the female gender, but as age and human capital increase consumption is reduced. Among the policy implications derived from our study for Ecuador, it is recommended that government agencies that regulate the production of alcoholic beverages, develop stricter laws that limit production and access to them, as well as through the development of informative talks, at all educational levels of the consequences of alcohol, ensuring that as human capital increases alcohol consumption is reduced.

Keywords: Alcohol consumption, Gender, Propensity Score Matchig

JEL Classification: D11. J 16. C21.

c. INTRODUCCIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas de riesgo se ha convertido en un problema tanto social como económico no solo para los individuos, sino también para las naciones, ya que de acuerdo con García et al. (1995) este comportamiento por parte de los individuos tiene repercusiones nocivas, perjudiciales causales de enfermedades y trastornos irreparables.

Por su parte la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018), describe al consumo de alcohol como un factor causal en más de 200 enfermedades como cirrosis, cáncer, o traumatismos y trastornos mentales; así también describe que anualmente produce alrededor de 3 millones de muertes en el mundo, en América Latina denota la existencia de una arraigada cultura consumista de alcohol, ya que es la región que consume 2,2 litros más alcohol per cápita que el promedio mundial, atribuyéndosele alrededor de 300.000 anuales.

Pero ¿Quiénes consumen con mayor frecuencia bebidas alcohólicas? Si bien en una economía inmersa en un constante cambio social, económico y político, el estigma del consumo de bebidas alcohólicas solo por parte de los hombre quedo atrás, ya que en la actualidad tanto hombres como mujeres consumen alcohol, esto dado que en Ecuador más de 900 mil ecuatorianos consumen alcohol, donde el 89,7% son hombres y el 10,3% son mujeres y las personas entre 19 y 24 años consumen mayor cantidad de bebidas alcohólicas (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos [INEC], 2015).

Para el planteamiento de la presente la presente investigación nos hemos basado en teorías empíricas que estudian el consumo de bebidas alcohólicas, sus causas y repercusiones entre hombre y mujeres, tal como la propuesta por García et al. (2019) quienes demostraron que de 286 estudiantes hombres y mujeres, el 65,7% consumió alcohol siendo más frecuente en el género masculino; y así como también la propuesta por

Mangiavacchi y Piccoli (2018) quienes comprobaron que el consumo excesivo de alcohol está asociado negativamente con el grado de educación más alto alcanzado.

Ahora bien tanto como en el contexto mundial, regional y nacional, existen una amplia gama de evidencia empírica que estudia el consumo de bebidas alcohólicas y sus efectos, la gran mayoría se ha desarrollado considerando factores posológicos y patológicos, centrados principalmente en el campo de la psicología y la salud humana, es decir no se ha estudiado desde el punto de vista económico y social.

Es por ello, que se desarrolló el presente trabajo investigativo, que centra su análisis en examinar la brecha de consumo de bebidas entre hombres y mujeres en Ecuador en el año 2014. Así también tras la determinación de los factores sociales y económicos que inciden en el consumo de alcohol podremos describir el consumo de bebidas alcohólicas desde un punto de vista tanto social como económico, diferenciando así nuestra investigación de los trabajos previamente realizados.

Siendo así las hipótesis planteadas para el desarrollo de la presente investigación son las siguientes; existen determinantes socioeconómicos principales que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014; en el periodo de análisis existe una brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombre y mujeres; entre hombres y mujeres de 15 y 65 años hay probabilidad predominante de consumir bebidas alcohólicas.

Por consiguiente para el desarrollo de la presente investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos; determinar los factores socioeconómicos que inciden mayoritariamente el consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años para Ecuador en el año 2014; estimar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score

Matching en Ecuador en el año 2014; determinar mediante un modelo logit la probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas por parte de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014.

Los resultados obtenidos denotan que es el género femenino el que tiene más probabilidades y consume mayor cantidad de bebidas alcohólicas, donde la edad es un factor determinante del consumo de bebidas alcohólicas, ya que se ha evidenciado que una persona de menor edad tiene mayores probabilidades de consumir bebidas alcohólicas y esta probabilidad se reduce a medida que la edad y el capital humano de la persona incrementa, y así mismo se encontró que el estado civil, el área de residencia y la alfabetización son los determinantes sociales inciden en el incremento del consumo, al igual que los ingresos disponibles determinan en el consumo de bebidas alcohólicas en Ecuador en el año 2014.

De manera formal, los apartados que componen el presente trabajo investigativo son seis secciones adicionales a la introducción. La segunda sección contiene la revisión de literatura, en la que constan tanto antecedentes y evidencia empírica sobre el consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres. La tercera sección contiene indica los materiales y métodos, en los que se detalla aquellos métodos investigativos empleado, así como las técnicas e instrumentos de recolección de datos empleados para el desarrollo de nuestra investigación.

La cuarta sección presenta los resultados, los cuales fueron respaldados mediante tablas, análisis e interpretación de acuerdo con cada objetivo planteado en la investigación. La quinta sección contiene la discusión, misma que muestra el conocimiento generado a partir de los resultados obtenidos previamente, corroborando la teoría con cada uno de los hallazgos de la presente investigación.

La sexta sección muestra las conclusiones, mismas que presentan afirmaciones de acuerdo a los resultados procesados en la investigación, derivados de cada objetivo específico planteado. Y por último la séptima sección engloba las recomendaciones, derivadas de las conclusiones elaboradas, mismas que proponen diversas opciones como probables alternativas de solución al problema objeto de estudio en la investigación.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. ANTECEDENTES

El consumo de bebidas alcohólicas en exceso trae con sigo efectos no solo para el individuo, si no para su la familia y la sociedad, y este comportamiento se ha convertido en un problema de salud de atención prioritario. Pero ¿Cómo se originó el consumo de bebidas alcohólicas en el mundo?

Hace 100.000 años los pueblos primitivos ya consumían bebidas alcohólicas, a base de raíces, cereales y frutos silvestres, en Mesopotamia, Egipto y China elaboraban hace 6.000 años bebidas alcohólicas derivadas de la fermentación de la cebada o uva (Buxarrais, 2005); igualmente Carrigan (2019) sostiene que los humanos comenzaron a ingerir alcohol hace unos 9.000 años con el surgimiento de la a agricultura, ya que los primeros neolíticos descubrieron que podían conservar sus cosechas mediante la fermentación.

Para el siglo XVI las bebidas con alcohol eran conocidas como "espíritus" y se utilizaban con propósitos curativos, durante el siglo XVIII en el Reino Unido el alcoholismo se extendió, hasta al siglo XIX donde se iniciaron las primeras campañas antialcohólicas, y no fue hasta 1920 que Estados Unidos prohibía totalmente la fabricación, venta, importación y exportación de alcohol, misma se disolvió en 1933 tras el incremento del comercio ilegal de alcohol (Fundación por un Mundo Sin Drogas [FMLD], 2015).

En consecuencia al identificar el surgimiento de un nuevo problema social y económico se desarrollaron estudios que han analizado y explicado el consumo de bebidas alcohólicas, sus factores, causas, costos sociales y económicos, con el fin de reducir su consumo y efectos adversos. Es por ello que a continuación presentamos en orden

cronológico dichos estudios que engloban tanto a nivel internacional como local nuestro problema de estudio.

Como el propuesto por Warburton (1932) quien demuestra en Estados Unidos que la prohibición no reduce el consumo de bebidas alcohólicas, y más bien la clase asalariada destinó mayor salario para estas bebidas; entre 1983 y 1988, tanto mujeres y hombres de 18 a 44 años experimentaron mayor abstención y disminución en el consumo excesivo de alcohol (Williams y Debakey, 1992); siendo el género masculino de menor edad quien presenta una mayor tendencia a consumir de alcohol (Midanik y Greenfield, 2000).

Por otra parte, en estudios realizados en diversas locaciones en 1993 se demostró tanto en España, Colombia, Chile y México que niños de entre 13 y 14 años han probado alcohol, ya que el 95 % de los adolescentes tienen acceso al mismo, los mayores de 15 años presentan un consumo más elevado, en escuelas primarias, secundarias y preuniversitarias la prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas corresponde al 32%, ya que el 74 % de los estudiantes consumen bebidas alcohólicas (Campillo y Vizcay, 2003).

Tratando de justificar la conducta hacia el consumo de alcohol Luengo et al. (1999) encuentran como principales determinantes del consumo, factores socio estructurales y socio normativos, como el estatus socioeconómico, la sustancia consumida y el hábitat, es decir las clases bajas consumen drogas de fácil adquisición, como el alcohol, mientras que las clases altas consumen sustancias ilegales de más difícil adquisición y en las ciudades se encontró un mayor consumo, especialmente de drogas ilegales, tabaco y alcohol.

Reforzando estos resultados podemos denotar que los efectos derivados del consumo de bebidas alcohólicas se generan también a causa de factores psicosociales como los

determinados por Salazar, Ugarte, Vásquez y Loaiza (2004) quienes demuestran que la prevalencia a consumir bebidas alcohólicas o drogas se asocian a factores psicosociales como el distress psicológico, pensamiento problemático severo y abuso físico, siendo el distress psicológico severo más asociado al de consumo de drogas y alcohol

Consecuentemente en Ecuador del mismo modo se han desarrollado diversos estudios que buscan comprender de forma más profunda el problema del consumo de bebidas alcohólicas, tal como lo propuesto por Dávila (2013) quien explica que durante 1960 se consideraba que el consumo de alcohol solo tenía efecto colaterales para la sociedad, en 1980 se evidenció la gravedad de la problemática y en 1990 que se profundiza el estudio del problema planteando políticas destinadas a reducir el consumo y sus impactos.

Es por ello que, para tener una mayor comprensión de los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol en Ecuador Ramírez y Andrade (2005) encuentran en Guayaquil que durante el año 2005 las edades comprendida entre 8 y 18 años fueron consideradas como vulnerables para el inicio del consumo de drogas, y que los principales factores en el medio familiar para la inducción al consumo de alcohol y tabaco son, la baja escolaridad y el factor económico, principalmente los bajos ingresos.

Reforzando estos resultados de igual manera en Guayaquil Mieles y Sueli (2010) encuentran que el 37% de las familias guayaquileñas consumen alcohol, donde el 20% de sus miembros consumen alcohol de manera frecuente, 54% de los padres tienen educación primaria y presentan problemas con alcohol, y finalmente demuestran que el 100% de las madres que tienen educación primaria consumen, siendo este consumo derivado en problemas conyugales.

Ahora bien, dentro del contexto del consumo de bebidas alcohólicas en Ecuador, es latente a nivel educativo la existencia de este problema, tal como lo demuestra Casagallo (2012) quien encontró que el 53,2% de los estudiantes universitarios consumen alcohol, mayoritariamente los estudiantes de género masculino; este consumo no solo se da por parte de los estudiantes, ya que Bravo y Palucci (2010) determinan que el 85% del personal administrativo y de servicios universitarios consumen alcohol en momentos de integración social

Afianzando estos resultados Solórzano y Narváez (2016) demuestran que el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los estudiantes universitarios es un problema que los jóvenes arrastran desde su adolescencia, debido principalmente a la disfunción familiar; misma que incrementa la probabilidad de contacto con drogas y alcohol, dado que la carencia del apoyo familiar, soledad, la falta de cariño de los padres y familiares se intenta aplacar por medio de las drogas y el alcohol (Loor, et al., 2018).

Siendo así, si bien se han tratado diversos estudios que buscan encontrar y medir las causas y prevalencia del consumo de alcohol, es evidente que este problema aún sigue latente, y es por esto que la Organización Mundial de la Salud ha puesto el acento en la elaboración y evaluación de intervenciones, así como la generación, recopilación y divulgación de información científica acerca del consumo y la dependencia del alcohol (OMS, 2018); y es por ello creemos acertado direccionar nuestro estudio hacia el enriquecimiento de esta propuesta planteada.

2. EVIDENCIA EMPÍRICA

La evidencia empírica planteada para contrastar el desarrollo de la presente investigación se centra explícitamente en el análisis del consumo de bebidas alcohólicas, por lo cual se cree en base a los resultados encontrados pertinente clasificarla en dos grupos: en el primer grupo se encuentran los resultados que analizan el consumo de alcohol en términos generales, mientras que el segundo grupo contiene aquellos trabajos que determinan la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombre y mujeres.

Dentro del primer grupo tenemos a Vandenberg et al. (2019) quienes en Australia encuentran que una tasa impositiva hacia las bebidas alcohólicas tiene un efecto positivo en los ingresos, pero no un efecto significativo en el consumo de alcohol, dado que en el período examinado, el nivel y la pendiente del consumo total de alcohol no se vieron afectados por el impuesto, ya que el ingreso familiar de los bebedores es mayor que el de los no bebedores y el de aquellos que nunca bebieron (Ormond y Murphy, 2016).

Por otro lado al denotarse que el consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes y estudiantes se ha incrementado Castaño et al. (2014) en Colombia encuentran que el 82,3% de estudiantes universitarios consumen alcohol, siendo las expectativas, creencias, publicidad, costumbres familiares y sociales; así como la disponibilidad de un mayor tiempo libre, los factores más significativos que interaccionan a un temprano inicio del consumo de alcohol (Prieto, et al., 2019).

Reforzando estos resultados Spach (2017) demuestra también que el 42% de los adolescentes europeos consumen tabaco y alcohol, siendo el mismo responsable de 195.000 muertes anuales a causa del cáncer digestivo y respiratorio; así mismo este consumo depende de su ubicación, ya que los adolescentes que viven cerca de más puntos

de venta de alcohol, como bares y locales que lo comercian, se asocia positivamente con un mayor consumo de alcohol (Morrison, et al., 2019).

En contraposición a todos estos resultados Vargas et al. (2019) evaluando adolescentes de 15 a 19 años comprueban que mediante programas dirigidos a reducir el consumo excesivo de alcohol, se disminuye el consumo excesivo de alcohol por parte de los adolescentes, siendo mucho mayor si los mismos muestran una mayor adherencia al programa, siempre y cuando se controle variables sociodemográficas como la edad, el consumo familiar de alcohol y las relaciones sociales.

Por otro lado, dentro del marco que analiza el riesgo que genera el consumo de bebidas alcohólicas para la salud Bujdosó et al. (2019) encuentran que las bebidas alcohólicas no registradas contienen significativamente mayor concentración de metanol, que las bebidas espirituosas registradas y por ende su consumo representa un riesgo mayor para la salud en cada nivel de consumo, siendo el riesgo mayor en los bebedores crónicos que lo consumen.

Afianzando estos resultados Fardeta, Druesne, Touvier y Martel (2017) establecen que mayores tendencias de consumo de bebidas alcohólica, se traducen en mayores probabilidades de padecer cáncer; obesidad o sobrepeso (Gudenkauf y Thrift ,2019); así como alteraciones citoarquitectónicas y neuroquímicas en los núcleos centrales de encéfalo, de larga duración e irreversibles causales del comportamiento adictivo hacia el alcohol (Pereira, et al., 2019)

Del mismo modo analizando la tendencia al consumo de bebidas alcohólicas por parte de los adultos Butler, Poti y Popkin (2016) en Estados Unidos estiman que la ingesta per cápita de bebidas alcohólicas aumentó entre los 1989 y 1991, y que son los adultos con una educación inferior a la secundaria quienes tienen menores probabilidades de

experimentar un consumo mayor de alcohol, en comparación con los adultos con un título universitario.

Reforzando estos resultados Kumar, Kumar y Singh (2018) similarmente en la India comprueban que el 38,6% de los adultos son bebedores, 21,7% bebedores fuertes y 7,4% bebedores episódicos fuertes, donde los bebedores mayores y rurales consumen más licores locales y caseros, corriendo mayor riesgo en su salud; la edad y el género no son significativos al consumo de alcohol, tener ingresos más altos y vivir en áreas urbanas se traduce en un mayor consumo de alcohol.

Contradictoriamente a todos estos resultados Agnoli, Boeri, Scarpa, Capitello y Begalli (2018) establecen que los patrones de consumo de alcohol en los países mediterráneos son más saludables en adultos, pero a su vez denotan una tendencia creciente de las generaciones más jóvenes a consumir más alcohol, demostrando que la socialización es la principal motivación para este incremento.

Disgregando ciertos factores que conducen al consumo de bebidas alcohólicas Dorothy, Ildiko, Claire, Neil y Robert (2019) en el Reino unido encontraron que las probabilidades de ser fumador, bebedor y bebedor excesivo es más probable en personas con baja autoestima, así como también tener una menor satisfacción con la vida, quejas de salud mental y soledad emocional y social se asocia con un consumo peligroso de bebidas alcohólicas (Betancourth, Tacán y Cordoba, 2017).

Finalmente, dentro del primer grupo, de igual forma desde el punto de vista ambiental Hallström, Håkansson, Åkesson y Sonesson (2018) en Suecia confirman que las bebidas alcohólicas generan emisiones de gases de efecto invernadero equivalentes a 2,38 kg de CO2 por litro, el consumo de alcohol en la población genera en promedio 52 kg de CO2 anual y una ingesta mayor de alcohol per cápita representa 202 kg de las emisiones

anuales, denotando que el consumo de alcohol genera diversos tipos de contaminación ambiental.

Enlazados dentro del segundo grupo encontramos primeramente a Dekker, Jongenelis, Wakefield, Hasking y Pettigrew (2018) quienes determinan que el 47% de los individuos que consumen mayoritariamente bebidas alcohólicas son hombres, y que mediante el planteamiento de estrategias preventivas del consumo, existe una disminución significativa del consumo de bebidas alcohólicas en mujeres, grupos de mayor edad y bebedores de bajo riesgo.

De igual manera Johnson, Alford, Karina y Verster (2016) encuentran en Reino Unido que los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas tanto con bebidas energizartes como solo, así como también las probabilidades de consumir alcohol, marihuana y cigarrillos en el mismo día incrementa mayoritariamente por parte del género masculino, ya que los mismos son más propensos a consumir solo alcohol regularmente a una edades más tempranas (Roche, Bujarski, Green, Hartwell y Ray, 2019).

Estos resultados se contraponen a los expuestos por Linden y Barraco (2018) quienes estiman que son los motivos sociales, conformidad, o beber para encajar con los demás, son los motivos más destacados para predecir el uso bebidas energizantes con alcohol, así como el co-uso de marihuana con alcohol incrementa la probabilidad de consumo de cigarrillo, siendo mayoritariamente esta conducta al consumo experimentada parte del género femenino.

Siguiendo esta misma tendencia Nieto (2016) encontró que el 73% de los estudiantes adolecentes consume alcohol de manera asidua, predominando un patrón de consumo de fin de semana; motivados por factores psicosociales como la diversión en tiempo libre, que los vuelve propensos a ser bebedores sociales, siendo la edad de inicio de consumo

los 15 años, mismo inicio es más temprano en el género masculino (Campillo y Vizcay, 2003).

Es por esta razón que Tánoria, Bautista y Vera (2015) en México demuestran que la creencia conductual y creencias normativas contribuyen de manera significativa a la intención de beber, explicaron a su vez que el 29% de los jóvenes tienen la intensión de beber alcohol, y posteriormente evidenciaron también que la probabilidad de iniciar el consumo de bebidas alcohólicas aumenta si se es hombre.

De forma similar Tarranta et al. (2019) encuentran que en una economía nocturna los patrones de consumo de alcohol se mantienen, la identificación social, el género, la edad, las expectativas de intoxicación y socialización son los factores más significativos a un mayor consumo de alcohol; los hombres consumen más alcohol, y las mujeres con mayor actividad social tienen más probabilidades de tener una frecuencia de consumo diaria o semanal, que las personas con bajos niveles de contactos sociales (Agahi, Dahlberg y Lennartsson, 2019)

Enriqueciendo estos resultados Karpyak et al. (2019) demuestran que el aumento de bebidas por día y el número de días de consumo excesivo se correlaciona con el estado ánimo en hombres y mujeres, siendo el género masculino asociado con un mayor consumo de alcohol por día; un estado de ánimo positivo se asocia con menos días de consumo y menos días de consumo excesivo de alcohol en hombres, mientras que un estado de ánimo negativo se asoció con un mayor consumo de alcohol en mujeres.

Y por último encontramos que las tasas de mortalidad por suicidio varían según la nación, al igual que el nivel y el carácter del consumo de alcohol, ya que el consumo per cápita total se asocia linealmente con las tasas de suicidio, las tasas de suicidio masculino son mayores asociada con el consumo de cerveza, mientras que el consumo per cápita de otros

tipos de alcohol se asocia con las tasas de suicidio femenino (Roche, Rogers y Pridemore, 2018).

e. MATERIALES Y MÉTODOS

1. MATERIALES

Para el desarrollo de la presente investigación se emplearon como materiales los datos de la Encuesta de Condiciones de Vida del año 2014 del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos.

2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

2.1 DESCRIPTIVA

La presente investigación es de tipo descriptiva, debido a que se incurre en la búsqueda de los factores que influyen al el consumo de bebidas alcohólicas, tanto en hombres y mujeres en el año 2014. Es decir se enfocó en conocer la realidad del fenómeno estudiado a través de la descripción exacta de los aspectos que determinan el consumo de bebidas alcohólicas para inferir sobre su comportamiento.

2.2 EXPLICATIVA

Obtenida y procesada la información adecuada, se procededió a identificar el comportamiento de las variables que influyen en el modelo econométrico. La investigación será de tipo explicativa porque los resultados serán comprendidos, interpretados y explicados con el fin de proporcionar alternativas de solución ante la problemática de investigación como es el consumo de bebidas alcohólicas.

2.3 CORRELACIONAL

La investigación es de tipo correlacional, ya que busca determinar mediante técnicas estadísticas y econométricas la brecha de consumo de bebidas alcohólicas y sus determinantes socioeconómicas en Ecuador en el año 2014.

3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El desarrollo de la presente investigación se llevó a cabo bajo los lineamientos del método científico, mismo que es el fundamento principal para obtener y alcanzar cada uno de los objetivos planteados en la misma y así obtener nuevos conocimientos. De igual manera se empleó algunas de sus modalidades y lineamientos:

3.1. Deductivo

Este método se utilizará para el desarrollo del esquema de contenidos y de los capítulos del presente trabajo de investigación. Partiendo de premisas y conceptos generales hasta llegar a casos particulares que delimiten el problema del consumo de bebidas alcohólicas.

3.2. Analítico

Se utilizará para el proceso de análisis de la información estadística con el objetivo de descomponer el todo en sus partes, además de encontrar las variables necesarias que nos permitan calcular los índices del comportamiento de la variable independiente, como es el consumo de bebidas alcohólicas y de esta forma, poder determinar las causas-efectos de las variables en el presente estudio.

3.3. Sintético

Será empleado ya que se unirá todas las partes que comprenden este tema, para llegar a una completa comprensión del mismo, es decir, llegar a la pertinente interpretación de la esencia de lo que se llevará a cabo, tanto en sus partes como en sus características.

3.4. Estadístico

Se utilizará para el procesamiento de información, utilizando herramientas como programas informáticos. Luego se podrá extraer resultados para ser representados

mediante gráficos o cuadros, los mismos que servirá para realizar las conclusiones y recomendaciones.

4. POBLACIÓN Y MUESTRA

4.1 POBLACIÓN

La población de estudio que fue tomada para el desarrollo de la Encuesta de Condiciones de Vida del Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) correspondiente al año 2014, fueron todas las viviendas de las áreas urbanas y rurales del Ecuador, tomada la información de todos los miembros del hogar de 12 años en delante, correspondiente a 29.052 viviendas en las 24 provincias del país (INEC, 2015).

Es por ello que en base a los datos obtenidos por la Encuesta de Condiciones de Vida, el universo de estudio para el desarrollo de la presente investigación son todas las viviendas de las áreas urbanas y rurales de las 24 provincias del Ecuador, durante el año 2014.

4.2 MUESTRA

El marco de muestreo para la Encuesta de Condiciones de Vida, (ECV, 2014); fue construido en base a la actualización cartográfica para el VII Censo de Población y VI de Vivienda 2010 (CPV 2010), mismo que presenta un listado completo y actualizado de viviendas ocupadas y población del territorio nacional, urbano y rural del Ecuador (INEC, 2015).

La ECV usa un Marco Muestral Maestro que considera área urbana a los centros poblados de 2000 y más habitantes, así también para determinar un tamaño muestral adecuado, se estimó las diferentes características poblacionales, junto con el cálculo de errores muestrales, coeficiente de variación y efecto de diseño (INEC, 2015).

Siendo así la muestra definida para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la presente investigación, engloba todos los hombres y mujeres de entre 15 y 65 años de las 24 provincias del Ecuador en el año 2014.

5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

5.1 TÉCNICAS

5.1.1 Bibliográfica

La investigación será bibliográfica, pues utilizará información de fuentes secundarias como publicaciones, artículos científicos, libros, revistas, publicaciones, internet, bibliotecas virtuales las mismas que nos permitirá recolectar información necesaria y desarrollar el presente trabajo investigativo. La importancia de esta técnica consistirá en recolectar la necesaria información teórica referente al consumo de bebidas alcohólicas, para así poder analizar su realidad.

5.1.2 Estadística

Esta técnica será utilizada para analizar los datos encontrados de la investigación, para transformarlos en información y extraer conclusiones y recomendaciones.

5.2 INSTRUMENTOS

Para la realización de la siguiente investigación se utilizará los siguientes instrumentos:

5.2.1. Ficha Bibliográfica

Se la aprovechará con el objetivo de ubicar, registrar y localizar fuentes de información.

5.2.2 Estadística

Comprende el conjunto de Paquetes de Software necesarios para procesar los datos e información de resultados.

6. TRATAMIENTO DE LOS DATOS

6.1 DATOS

Los datos empleados para el desarrollo de la presente investigación fueron tomados de la Encuesta de Condiciones de Vida del INEC (2013-2014), pertenecientes a la base de datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), dado que es la encuesta más actual realizada por el (INEC), y que engloba temas relacionados con el consumo de bebidas alcohólicas.

Dado que durante el desarrollo de la evidencia empírica presente en nuestra de investigación, se encontró considerables estudios que mencionaban cuales son los principales causales del consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres, así como cuáles son los diferentes factores que contribuyen a incrementar la probabilidad de consumir bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres, que se han clasificado como variables independientes y de control.

Es por ello que, para examinar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching para Ecuador en el año 2014, empleamos un modelo de regresión OLS donde la variable dependiente corresponde al consumo de bebidas alcohólicas, y como variables independientes tenemos al género que engloba al género masculino y femenino, los ingresos (ingrl) que corresponde a los ingresos mensuales, edad y edad al cuadrado que corresponden al número de años cumplidos y elevados al cuadrado respectivamente.

Como variables de control tenemos a la escolaridad (esc) que corresponde al grado máximo de estudios aprobados, estado civil (soltero, casado, divorciado o viudo), área (urbano o rural), ocupación (actividad económica), idioma (idioma que habla),

alfabetización (saber leer y escribir), organización, bono de desarrollo humano, remesas y asistencia gubernamental.

Los datos empleados corresponden a una muestra a nivel de 24 provincias, y a continuación se realiza una descripción del conjunto de variables empleadas en la presente investigación.

Tabla 1. *Descripción de las variables*

Tipo de Variable	Variable	Simb	Descripción	Unidad de medida
Dependiente	Consumo de alcohol	C	Autoadministración de una sustancia psicoactiva.	Consumo diario
Independientes	Género	gen	Condición orgánica que distingue a los machos de las hembras.	Hombre-mujer
	Ingresos	ingl	Ingresos laborales y no laborales.	Dólares
	Edad	edad	Edad, de la persona.	Años
	Edad2	edad 2	Edad de la persona elevada al cuadrado	Años
Control (sociales)	Escolaridad	esc	Nivel de instrucción y número años aprobados académicamente.	Años
	Estado civil	civil	Estado civil o conyugal.	Obtiene un valor de 1 a 6 respecto a las siguientes categorías: 1Casado; 2 unión libre; 3 separado; 4 divorciado; 5 viudo; 6 soltero
	Área	área	Personas que habitan en el área urbana y rural.	Urbano y Rural
	Ocupación	ocu	Actividad económica de la persona.	Obtiene un valor de 1 a 4 respecto a la siguiente categoría: 1empleado de gobierno; 2 empleado privado; 3 jornalero o peón; 4 cuenta propia
	Idioma	idio	Idioma o lengua que habla las personas	Obtiene un valor de 1 a 4 respecto a la siguiente categoria:1 indígena; 2castellano /español; 3 extranjero; 4ninguno
	Alfabetización	alfa	Personas que saben leer y escribir.	Categoría: 1 si; 2 no
	Organización	org	Miembro o no de Sindicato o Asociación	Categoría:1 si; 2 no
Control (económicas)	Bono desarrollo humano	bdh	Personas beneficiarias del bono de desarrollo humano	Categoría; 1 si; 2 no
	Remesas	rem	Dinero proveniente del extranjero.	Categoría:1 si; 2 no
	Ayuda gubernamental	ayug	Dinero proveniente de instituciones gubernamentales o ongs	Categoría: 1 si; 2 no

Fuente: Elaboración propia con datos del INEC (2015)

La Tabla 2 muestra los estadísticos descriptivos de la regresión lineal OLS agregadas las variables de control en Ecuador para el año 2014, la misma presenta el número de observaciones, la media, desviación estándar y los valores mínimos y máximos que pueden alcanzar las variables. Para todas las variables se tiene un promedio de 21,995 observaciones, la media del consumo de bebidas alcohólicas es 1,901, la de los ingresos es 680,476 y finalmente la media de la edad es 38,19 años con valores mínimos de 15 y máximos de 65.

Tabla 2. *Estadísticos descriptivos de las variables*

Variable	Observaciones	Media	Desviación Estándar	Min	Max
Consumo	21,995	1,901	0,298	1	2
Género	21,995	1,371	0.483	1	2
Ingresos	11,809	680,476	519,640	340	10000
Edad	21,995	38,194	11,889	15	65
Edad2	21,995	1600,136	959,724	225	4225
Escolaridad	21,995	15,862	5,348	0	26
Estado Civil	21,995	2,558	1,946	1	6
Área	21,995	1,341	0,474	1	2
Ocupación	21,995	3,386	2,059	1	6
Idioma	21,995	3,781	0,696	1	4
Alfabetización	2,031	1,295	0,456	1	2
Organización	21,995	3,962	0,306	1	4
Bono de desarrollo humano	21,995	1,895	0,307	1	2
Remesas	21,995	1,933	0,249	1	2
Ayuda Gubernamental	21,995	1,999	0,024	1	2

6.2 METODOLOGÍA ECONOMÉTRICA

La presente investigación con el fin de examinar empíricamente la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014, considerando que los principales causales del consumo de bebidas alcohólicas son ingresos, la edad y la edad al cuadrado plantemos la ecuación (1).

$$C = f(gen, \text{ingrl}, edad, edad^2,) \quad (1)$$

Donde se establece como variable dependiente al consumo (C) correspondiente al consumo de bebidas alcohólicas y como variables independientes tenemos al sexo que engloba al género masculino y femenino, los ingresos (*ingrl*) que corresponde a los ingresos mensuales, edad y edad al cuadrado que corresponden al número de años cumplidos y elevados al cuadrado respectivamente; posteriormente, para dar mayor robustez al modelo y alcanzar los objetivos específicos establecidos se incorporó variables de control, tal como lo establecido a continuación:

Objetivo específico 1: *Determinar los factores socioeconómicos que inciden mayoritariamente en el consumo de bebidas alcohólicas de hombre y mujeres de entre 15 y 65 años para Ecuador a nivel cantonal en el año 2014.*

Es así que una vez definida la función principal de nuestro modelo a estudiar, para dar cumplimiento al objetivo específico 1, señalamos al consumo de bebidas alcohólicas para cada individuo i (hombres y mujeres) como una función del género, los ingresos, la edad y la edad al cuadrado. Siendo así, si a la ecuación (1) se la plantea en términos logarítmicos a las variables y en función lineal, junto con el error estocástico se tiene la siguiente ecuación (2).

$$C_i = \beta_0 + \beta_1 gen_i + \beta_2 ingrl_i + \beta_3 edad_i + \beta_4 edad_i^2 + \varepsilon_t \quad (2)$$

Partiendo de la ecuación 2, e incorporando un conjunto de variables de control, mismas que no están planteadas dentro de la teoría pero que influyen a la variable dependiente, nos ayudarán a determinar los factores sociales y económicos que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres, y posteriormente nos ayudaran a explicar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres.

Es por ello que este conjunto de variables se han clasificado en determinantes sociales y económicos mismas que son: la escolaridad (esc) que corresponde al grado máximo de estudios aprobados, estado civil (soltero, casado, divorciado o viudo), área (urbano o rural), ocupación (actividad económica), idioma (idioma que habla), alfabetización (saber leer y escribir), organización, bono de desarrollo humano, remesas y asistencia gubernamental, tal como lo plantean las ecuaciones 3 y 4.

Factores sociales que inciden en el consumo

$$C_t = \beta_0 + \beta_1 gen_i + \beta_2 ingrl_i + \beta_3 edad_i + \beta_4 edad_i^2 + \beta_5 esc_i + \beta_6 civil_i + \beta_7 área_i + \beta_8 ocu_i + \beta_9 idi + \beta_{10} alfa_i + \beta_{11} org_i + \varepsilon_t \quad (3)$$

Factores económicos que inciden en el consumo

$$C_t = \beta_0 + \beta_1 gen_i + \beta_2 ingrl_i + \beta_3 edad_i + \beta_4 edad_i^2 + \beta_5 bdh_i + \beta_6 asis_i + \beta_7 rem_i + \varepsilon_t \quad (4)$$

Objetivo específico 2: *Estimar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador a nivel cantonal en el año 2014.*

Como segundo punto, para cumplir con el objetivo específico 2 en primera instancia estimamos la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres a través la técnica de Oaxaca (1973) y Blinder (1973). El método de descomposición descompone

diferencias en una variable dependiente entre 2 grupos en 2 componentes (Mehta, Rajan, Aparasu y Johnson, 2013); permitiendo estimar cuánto de la diferencia entre medias de la variable dependiente puede explicarse por las diferencias entre medias de las variables independientes entre los grupos observados (Tárrega, Bayarri, Carbonell e Izquierdo, 2009).

Pero dado que el método original Oaxaca - Blinder lineal desarrolla regresiones basadas en métodos de descomposición, que distribuye continuamente variables dependientes para explicar principalmente desigualdades como las salariales (Tárrega, et al., 2009); tiene poca aplicabilidad para el desarrollo de estudios que consideran variables categóricas, como es el caso en la presente investigación, ya que consideramos al consumo como variable dependiente, misma que es dicótoma.

Es por ello que, si aplicamos el método original Oaxaca – Blinder con los coeficientes obtenidos no podremos llevar adelante la descomposición de la brecha, es por ello que procedemos a aplicar el método Oaxaca- Blinder no lineal propuesto por Fairlie (1999, 2005), mismo que desarrolló un método de descomposición que extendió la descomposición lineal original para modelos no lineales como logit y modelos probit, ampliando así su aplicabilidad a variables binaria o categóricas (Lara y Monserrat, 2016).

Siendo así, dado que la variable dependiente del presente estudio fue una variable dicótoma, empleamos la técnica de descomposición no lineal de Oaxaca Blinder para descomponer la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 a 65 en Ecuador en el año 2014. Para obtener la descomposición no lineal, primeramente estimamos los siguientes modelos de regresión logística separados para hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador, tal como lo muestran las ecuaciones (5) y (6):

$$C_{hi} = X_{hi}\beta_{hi} + \varepsilon_{hi} \tag{5}$$

$$C_{mi} = X_{mi}\beta_{mi} + \varepsilon_{mi} \tag{6}$$

Donde (C) representa el consumo, el subíndice (h) hace referencia al consumo de bebidas alcohólicas de los hombres y (m) de las mujeres, (xi) representa las diferencias de dotación de hombres y mujeres, (β) son las tasas de retorno de las características observables y ε_i es el termino del error. Asi también la diferencia entre las ecuaciones (5) y (6) descompone la brecha de consumo de bebidas alcohólicas en 2 componentes tal como lo expresa la ecuación (7):

$$C_{hi} - C_{mi} = \left[\sum_{i=1}^{N^h} \frac{F\left(X_i^h B^h\right)}{N^h} - \sum_{i=1}^{N^m} \frac{F\left(X_i^m B^h\right)}{N^m}\right] + \left[\sum_{i=1}^{N^b} \frac{F(X_i^h B^m)}{N^m} - \sum_{i=1}^{N^h} \frac{F(X_i^h B^h)}{N^h}\right] \tag{7}$$

Componente –I Componente –II

Donde, el componente –I hace referencia a la parte de la brecha de consumo debido a las diferencias de grupo en la distribución de las características observables (componente explicado) y el componente –II se refiere a la diferencia en los coeficientes (componente no explicado). La metodología propuesta por Fairlie, deja de lado este último término debido a las dificultades para interpretar los resultados (Lara y Monserrat, 2016).

Del mismo modo dado que el componente –I brinda una estimación de la contribución de las diferencias del conjunto completo de las variables independientes a la brecha entre hombres y mujeres en la variable dependiente (consumo de alcohol), se requiere una coincidencia de observaciones 1-a-1 entre hombres y mujeres para identificar esta contribución de factores o características individuales.

Sin embargo, en la práctica los tamaños muestrales de los grupos estudiados difícilmente serán iguales y para resolver este problema, Fairlie (2005) propone seleccionar un gran número de sub-muestras aleatorias de mujeres, al emparejar cada una de estas sub-

muestras de mujeres con la muestra de hombres y proceder a la estimación de las descomposiciones (Lara y Monserrat, 2016).

Es así que una vez calculada de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres aplicando la técnica de Oaxaca - Blinder no lineal propuesta por Fairlie (1999, 2005), aplicamos la técnica Propensity Score Matching para estimar los valores reales en las diferencias de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador el año 2014.

Empleamos la técnica Propensity Score Matching dado que es una técnica de probabilidad condicional que intenta estimar el efecto de un tratamiento o política contabilizando las covariables que predicen recibir el tratamiento, es decir reduce el sesgo haciendo que los grupos que reciben y no el tratamiento que sean comparables con respecto a las variables de control, produciendo un efecto de tratamiento promedio para el tratado, que se considera un mejor indicador de si continuar políticas o programas que se dirigen a un grupo de interés específico.

La técnica Propensity Score Matching es un proceso que implica el uso de un modelo de regresión logística o probit para calcular la propensión de todos los encuestados a experimentar un tratamiento de interés en este caso, consumir bebidas alcohólicas y otras variables observadas que se cree que influyen en las propensiones (Morgan, Frisco, Farkas y Hibel, 2008).

Las virtudes del método son al menos dobles ya que primeramente, no impone un supuesto arbitrario de linealidad en las relaciones entre resultados, variables de política y otros controles, como en la mayoría de los modelos de regresión. En segundo lugar, elimina a los individuos tratados (o no tratados) de las muestras que no tienen una coincidencia obvia en el otro grupo. Intuitivamente, la singularidad observada de tales

individuos implica que también son únicos en formas no observadas que podrían introducir un sesgo de selección (McEwan, 2010).

La técnica Propensity Score Matching se define tal como lo muestra la ecuación (8):

$$p(C) = Pr\{C = 1/S\}=\mathrm{E}\{C/S\} \tag{8}$$

Donde $p(C)$ es la propensión a consumir bebidas alcohólicas, C indica si la persona consumió o no bebidas alcohólicas, y S es un vector de covariables que influyen en si la persona consumió o no bebidas alcohólicas.

Objetivo específico 3: *Determinar mediante un modelo logit la probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas por parte de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014.*

Finalmente con el fin de alcanzar el objetivo específico 3 primeramente planteamos la función que determinará la decisión de consumir o no bebidas alcohólicas por de hombres y mujeres, que se cree depende del género, ingresos, edad y la edad al cuadrado, tal como lo muestra la ecuación (9).

$$P(Consume_i) = f(gen_i, ingrl_i\, edad_i, edad_i^2) \tag{9}$$

Donde el subíndice (i) representa al individuo, $P(Consume_i)$ determina la probabilidad de consumir bebidas alcohólicas, gen al género masculino y femenino, $ingrl$ a los ingresos mensuales, $edad_i$ y $edad_i^2$ la edad del individuo y elevada al cuadrado respectivamente.

Es así que a partir de la ecuación (9) tomando el género, el nivel de ingresos, la edad, la edad al cuadrado y la probabilidad de consumo de bebidas alcohólicas, se plantea el siguiente modelo logit, tal como lo muestra la ecuación (10):

$$P(Consume_i) = \beta_0 + \beta_1 gen_i + \beta_2 ingrl_i + \beta_3 edad_i + \beta_4 edad_i^2 + \varepsilon_t \tag{10}$$

Y es así que finalmente una vez establecida la ecuación (10) que muestra los efectos de los ingresos, la edad y la edad al cuadrado sobre la probabilidad del consumo de bebidas alcohólicas, es decir que los ingresos, la edad y la edad al cuadrado son factores determinantes del consumo de alcohol. Está ecuación muestra el modelo logit básico, donde $Consume_i$ representa el haber consumido o no alcohol, β_0 representa el parámetro del espacio, $ingrl_i$ representa los ingresos de los individuos i, $edad_i$ y $edad_i + \beta_4 edad_i^2$ representan la edad de individuo i y elevada al cuadrado y finalmente ε_t es el termino del error.

Así mismo se plantea la ecuación (11) incorporando variables de control a función, representadas por X_i, es decir que no se especifican en el modelo pero afectan a la variable independiente y que nos ayudaron posteriormente a explicar la probabilidad de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres, tal como lo muestra la ecuación 12:

$$P(Consume_i) = \beta_0 + \beta_1 gen_i + \beta_2 ingrl_i + \beta_3 edad_i + \beta_4 edad_i^2$$

$$+ \beta_5 esc_i + \beta_6 civil_i + \beta_7 área_i \qquad (12)$$

$$+\beta_8 ocu_i + \beta_9 idioma_i + \beta_{10} bdh_i + \beta_{11} rem_i + \varepsilon_t$$

Donde esc_i representa a la escolaridad (esc) que corresponde al grado máximo de estudios aprobados, $civil_i$ al estado civil del individuo (soltero, casado, divorciado o viudo), $área_i$ al área (urbano o rural), ocupación a la actividad económica, idioma engloba al idioma que habla, alfabetización a saber leer y escribir), $y\ bdh_i$ y rem_i hacen referencia a que si el indiviudo recibe o no el bono de desarrollo humano y remesas respectivamente.

Cabe recalcar que el conjunto de variables de control se incluyeron al modelo, debido a que en investigaciones previamente desarrolladas se determinó que tanto factores sociales

como económicos son los que inciden en el incremento de la probabilidad de consumir alcohol.

f. RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación se muestran a continuación de acuerdo a los 3 objetivos específicos planteados.

1. **OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

"Determinar los factores socioeconómicos que inciden mayoritariamente el consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años para Ecuador en el año 2014".

Para dar alcance al objetivo específico 1 se planteó en base a un modelo de regresión OLS, que el consumo de bebidas alcohólicas en Ecuador en él año 2014 es una función del género, los ingresos, la edad y la edad al cuadrado. Adicionalmente se incorporó al modelo variables de control, que no están planteadas en la teoría pero influyen a la variable dependiente y en este punto nos servirán para determinar los factores socioeconómicos que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas.

Este conjunto de variables se han clasificado en determinantes sociales y económicos mismas que son: la escolaridad (esc) que corresponde al grado máximo de estudios aprobados, estado civil (soltero, casado, divorciado o viudo), área (urbano o rural), ocupación (actividad económica), idioma (idioma que habla), alfabetización (saber leer y escribir), organización, y como determinantes económicos tenemos al bono de desarrollo humano, remesas y asistencia gubernamental.

La tabla 3 presenta las principales pruebas de diagnóstico aplicadas a nuestro modelo, incluidas las variables de control. Es por ello que aplicando la prueba de Shapiro-Wilk encontramos que nuestras variables no siguen de una distribución normal, del mismo modo a través del test de Breusch-Pagan determínanos la presencia de heterosedasticidad

y finalmente aplicando el método del factor de incremento de la varianza, revelamos la presencia de multicolinealidad.

Tabla 3. *Pruebas de diagnóstico*

Variable	Normalidad	Heterosedasticidad	Multicolinealidad
Consumo	0,000	0,000	
Género	0,963	0,000	1,48
Ingresos	0,000	0,000	1,13
Edad	0,000	0,000	53,53
Edad2	0,000	0,000	52,89
Escolaridad	0,000	0,000	1,57
Estado Civil	0,000	0,000	1,26
Área	0,792	0,000	1,19
Ocupación	0,000	0,000	1,16
Idioma	0,000	0,000	1,22
Alfabetización	0,114	0,000	1,51
Organización	0,000	0,000	1,04
Bono de desarrollo humano	0,000	0,000	1,46
Remesas	0,000	0,000	1,04
Ayuda gubernamental	0,000	0,000	1,04

La Tabla 4 muestra los determinantes sociales y económicos que inciden mayoritariamente en el consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014. Donde él Modelo 1 incluye las variables originales del modelo, el Modelo 2 incluye las variables consideradas como factores sociales que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas y finalmente el Modelo 3 contiene las variables consideradas como factores económicos del consumo de bebidas alcohólicas

Es así que se observa que de las variables consideradas en el modelo 1 tanto el género, y los ingresos son estadísticamente significativas, reflejando que el género femenino tiene una tendencia mayor al consumo de bebidas alcohólicas, con una preferencia al consumo mayor al género masculino de 8,10%, así también se observa que en relación a los ingresos, una mujer con menores ingresos tendrá un menor consumo de bebidas

alcohólicas, igual al 0,3% en relación con una mujer con ingresos más altos, siendo esto explicado por las prioridades de consumo que tiene una persona.

Así mismo se evidencia que las variables edad y edad al cuadrado resultaron ser no significativas en relación al consumo de bebidas alcohólicas, mismo fenómeno que puede ser explicado debido a que no existe una edad específica determinada para que una persona inicie, incremente o reduzca su conducta hacia el consumo de bebidas alcohólicas, tanto moderado, de riesgo o crónico.

Dentro del Modelo 2, del conjunto de variables de control catalogadas como determinantes sociales del consumo, el estado civil, el área y la ocupación son estadísticamente significativas, explicando que una mujer divorciada consumirá 12,7% más bebidas alcohólicas en relación a una mujer soltera o casada y más aún si es empleada privada, así mismo se refleja que una mujer del área rural consumirá 8,1% menos alcohol que una mujer del área urbana, esto dado que las mismas tienen menos factores para iniciar una conducta de consumo de bebidas alcohólicas, así mismo se observa que la escolaridad, idioma, alfabetización y organización no son estadísticamente significativas.

Finalmente dentro el Modelo 3 se engloba las variables de control catalogadas como determinantes económicas del consumo, donde se observa que las remesas y la ayuda gubernamental son estadísticamente significativas, denotando que la mujer que recibe remesas, consumirá 4,3% más que una mujer que no, y así mismo el no recibir ayuda gubernamental contribuye a reducir el consumo de alcohol en un 6,3%, esto debido a que la disponibilidad de menores ingresos provenientes del Estado o ONGS, contribuye a menos gastos destinados a bebidas alcohólicas; tal como lo expresa el bono de desarrollo humano que no es estadísticamente significativo.

Tabla 4. *Factores socioeconómicos que inciden al consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres en Ecuador en el año 2014*

	Modelo1	Modelo2	Modelo3
Género			
Mujer	0,081***		
	(15,52)		
Ingresos	-0,003***		
	(-5,01)		
Edad	-0,002		
	(-1.23)		
Edad2	0,00004		
	(1,77)		
Escolaridad		-0,007	
		(-1,27)	
Estado civil			
Divorciado		0,127**	
		(2.73)	
Área			
Rural		-0,081*	
		(-2,24)	
Ocupación			
Empleado privado		0,143*	
		(2,02)	
Idioma		-0.024	
		(-0,26)	
Alfabetización		0,007	
		(0,14)	
Organización		0,191	
		(0,85)	
Bono de desarrollo humano			-0005
			(-0.42)
Remesas			0,043**
			(2,95)
Ayuda gubernamental			-0,063***
			(-5,04)
Constant	1,912***	1,901***	1,943***
	(62,36)	(6,55)	(57,76)
Observations	11809	369	11809
Adjusted R^2	0,018	0,024	0,019

t statistics in parentheses * $p < 0.05$, ** $p < 0.01$, *** $p < 0.001$

2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2

"Estimar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014".

Para cumplir con el objetivo específico 2 estimamos la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 en función de los ingresos, la edad y la edad al cuadrado, es decir que el cálculo de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas se efectúa el método Oaxaca- Blinder no lineal propuesto por Fairlie (1999, 2005), a nuestra regresión.

Es así que una vez calculada de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres aplicando el método Oaxaca- Blinder no lineal propuesto por Fairlie (1999, 2005), empleamos la técnica Propensity Score Matching para estimar los valores reales en las diferencias de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador el año 2014.

De este modo la Tabla 5 refleja la existencia de una brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres, por el factor discriminatorio donde los hombres consumen 8,5 menos bebidas alcohólicas frente al consumo que experimentan las mujeres.

Tabla 5. *Descomposición Oaxaca-Blinder no lineal*

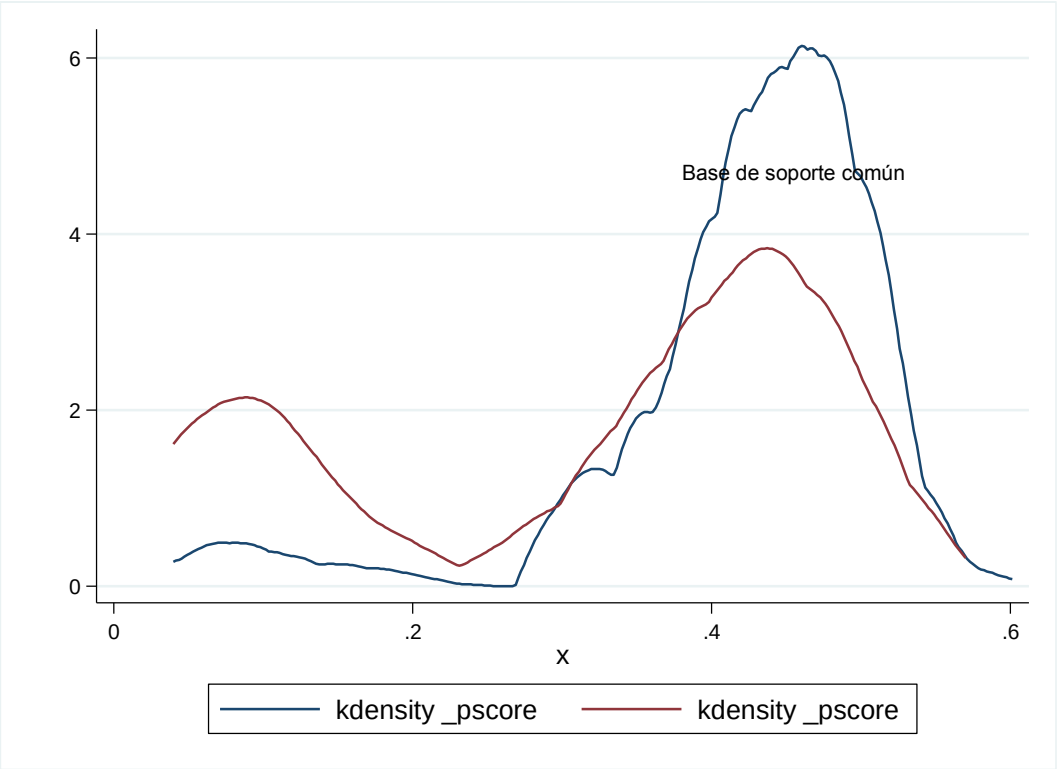
Resultados	Coeficiente	Error Estándar	z	P>z	[95% Conf. Interval]	
Omega = 1						
Char	0,004	0,003	1,36	0,174	-0,002	0,009
Coef	-0,085	0,005	-16,45	0,000	-0,095	-0,075
Omega = 0						
Char	-0,007	0,005	-1,46	0,143	-0,016	0,002
Coef	-0,074	0,007	-10,96	0,000	-0,087	-0,061
Raw	-0,081	0,005	-17,35	0,000	-0,090	-0,072

Es así una vez determinada la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres mediante la técnica Oaxaca- Blinder no lineal propuesto por Fairlie (1999, 2005), emplearemos la técnica Propensity Score Matching para estimar los valores reales en las diferencias de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014.

La Figura 1 muestra la base de soporte común, en la cual observamos el ajuste en la distribución de los grupos considerados, posterior a la aplicación de Propensity Score Matching, misma que nos permite una vez ajustado el comportamiento de estas funciones una adecuada estimación de la brecha de consumo de alcohol entre hombres y mujeres, donde el espacio que resulta de la intersección de las gráficas de consumo entre hombres y mujeres es la zona donde las variables analizadas son comparables o poseen características comunes, es decir donde el consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres es comparable o tienen características iguales.

Ahora bien cómo podemos observar la base de soporte común es considerable, esto debido a que tanto hombres y mujeres comparten características comunes, considerables o marcadas en el consumo de bebidas alcohólicas, ya que en este caso cada uno de los determinantes sociales y económicos explican realmente su incidencia directa en el consumo de bebidas alcohólicas, siendo esta la razón para el empleo de la técnica Propensity Score Matching en nuestro estudio.

Figura 1. Base de soporte común



Ahora bien la Tabla 6 contiene la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014 a través de Propensity Score Matching, en la misma se puede observar que el género femenino sigue siendo estadísticamente significativo, evidenciándose que la brecha de consumo de bebidas alcohólicas para el género femenino incrementa al 11,1%, esto debido a que agregando un conjunto de variables que afecten a los dos grupos, se buscó las características comunes que comparten hombres y mujeres en el consumo de bebidas alcohólicas.

Así mismo dentro de las variables originales del modelo podemos observar que la edad y la edad al cuadrado son estadísticamente significativas, denotando que una mujer de menor edad es más propensa a iniciar una conducta de consumo de alcohol mayor en un 3,39% en relación al consumo del sexo masculino, pero a medida que su edad incrementa este nivel de consumo se reduce en un 0,6%, por otro lado se puede observar también que los ingresos no son estadísticamente significativos evidenciando que la tendencia al

consumo no depende del nivel de ingresos de los individuos.

De similar forma tanto la escolaridad y alfabetización, que fueron consideradas como variables sociales, tal como se pudo observar en el modelo sin la aplicación de Propensity Score Matching en su mayoría no eran estadísticamente significativas al consumo de bebidas alcohólicas, mientras que tras la aplicación de Propensity Score Matching se puede evidenciar que una mayor escolaridad, no saber leer y escribir, así como ser parte de una organización se convierten en variables determinantes del consumo de alcohol.

Siendo así, se demuestra que una mujer que tenga una mayor escolaridad experimentará una reducción en el consumo de alcohol en un 3,7%, de la misma forma se observa que la mujer cuyo estado civil es separada consumirá 30,6% más alcohol, así mismo si es soltera consumirá 33,9% más, al igual si es viuda consumirá 19% más que una mujer casada, esto a razón que una persona que no tiene cargas familiares destinara mayor cantidad de recursos al consumo de alcohol, incidiendo sobre el mismo el factor autoestima y estado de ánimo.

De similar forma se observa que una mujer que no sabe leer y escribir presenta un mayor riesgo de consumir alcohol, ya que consumirá 30,5% más que una mujer que pueda leer y escribir, debido a que la misma se verá más vulnerable, a la hora de iniciar o mantener una conducta de consumo riesgoso de alcohol que una persona con mayor capital humano, así mismo se describe que si una mujer fuera agremiada a una organización social, la misma incrementaría en 6,11% más su consumo de alcohol, debido a que mayores interacciones sociales se traducen se traducen en más días de consumo de por vida.

Así también denotamos que vivir en el área rural reduce el consumo de bebidas alcohólicas, es decir que la mujer cuya ubicación sea en el área rural tendrá menos pasibilidades de iniciar una conducta sumida en el alcohol, igualmente se estableció que

una mujer que no recibe remesas consumirá 15,1% menos alcohol, que una mujer que tenga mayores ingresos provenientes de remesas, quien si tendrá mayor poder adquisitivo para adquirir este tipo de bebidas. Y por último también se observa que, la ocupación, idioma y bono de desarrollo humano no son variables estadísticamente significativas al consumo de bebidas alcohólicas, debido a que consumir o no alcohol no depende de la actividad económica que realice la persona, así como el idioma que habla y menos aún si recibe o no un ingreso adicional como es el bono de desarrollo humano.

Tabla 6. *Brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014.*

Variable	Matching
Género	
Mujer	0,111***
	(4.24)
Ingresos	0.004
	(0.27)
Edad	0,039***
	(4,58)
Edad2	-0,006***
	(-6,13)
Escolaridad	-0,037***
	(-4,46)
Estado civil	
Separado	0,306***
	(7,67)
Viudo	0,190*
	(2,47)
Soltero	0,339***
	(6,51)
Área	
Rural	-0,184***
	(-5,22)
Ocupación	-0,129
	(-1,54)
Alfabetización	
No	0,305***
	(3,33)
Idioma	0,0140
	(0,14)
Organización	
Comunitaria	0,611***
	(15,12)
Bono de desarrollo humano	-0.0279
	(-0.80)
Remesas	0,00215
No	-0.151***
	(-3.90)
Constant	1,495***
	(5,88)
Observations	280
Adjusted R^2	0.015

t statistics in parentheses * $p < 0,05$, ** $p < 0,01$, *** $p < 0,001$

3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3

"Determinar mediante un modelo logit la probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas por parte de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014".

La Tabla 7 muestra mediante un modelo logit la probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas por parte de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014, es decir que con el planteamiento de un modelo logit se busca determinar quién tiene mayor o menor probabilidad de consumir bebidas alcohólicas si hombres o mujeres, tomando en consideración las variables que mayoritariamente inciden en el incremento de la probabilidad de consumir bebidas alcohólicas.

Tal como se puede observar en nuestro modelo, analizando la primera parte que contiene las variables originales del modelo, se pude denotar que la mayor probabilidad de consumir más bebidas alcohólicas en Ecuador en el año 2014 corresponde al género femenino, esto ya que el género femenino tiene 33,2% más probabilidades de iniciar a consumir bebidas alcohólicas en relación al género masculino, así también si una mujer incrementa sus ingresos, tendrá 1% más probabilidades de consumir alcohol, esto dado que tener más poder adquisitivo se relaciona directamente con una mayor demanda de alcohol.

Del mismo modo incluyendo variables de control se puede evidenciar que, una mujer que habita en el área urbana, habla un idioma extranjero y recibe remesas tiene más probabilidades de consumir bebidas alcohólicas, dado que si una mujer habita en el área urbana tiene 83,7% más probabilidades de consumir alcohol, ya que la disponibilidad de conseguir alcohol es mucho fácil en el área urbana, por la cercanía a diversos puntos de venta de alcohol, al igual que una mujer que habla un idioma extranjero tienes 2,5% más

probabilidades de consumir, esto a razón que hablar un idioma extranjero se traduce en una mayor integración social, que conllevaría a un mayor consumo de alcohol, y finalmente se denota también que una mujer que recibe remesas incrementa sus probabilidades de consumir alcohol en un 1,4%, debido a que la disponibilidad de mayores ingresos que incrementa los gastos de consumos de alcohol.

Y por último se observa que tanto la edad no afectan a la probabilidad de consumir alcohol por parte del género femenino, al igual que una mayor escolaridad, estado civil, ocupación y recibir ingresos adicionales, debido a que la probabilidad del consumo de alcohol por parte de las mujeres sigue una tendencia diferente a la probabilidad experimentada por parte del género masculino, misma que puede ser explicada por factores psicológicos, patológicos o demográficos, estableciendo un rumbo para futuras estimaciones que empleen nuestra misma metodología.

Tabla 7. *Probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas mediante un modelo logit*

Consumo	Odds Ratio	Std. Err.	z	P>z	[95% Conf.Interval]	
Género						
Mujer	0,332	0,029	-12,73	0,000	0,270	0,393
Ingresos	1,000	0,000	4,26	0,000	1,000	1,000
Edad	1,026	0,020	1,29	0,198	0,987	1,066
Edad2	0,990	0,000	-1,84	0.066	0,999	1,000
Escolaridad	1,001	0,006	0,11	0,913	0,980	1,012
Estado Civil						
Unión libre	0,880	0,072	-1,44	0,151	0,759	1,043
Separado	1,140	0,171	0,94	0,347	0,850	1,538
Divorciado	1,241	0,233	1,15	0,251	0,859	1,793
Viudo	1,718	0,547	1,70	0,089	0,920	3,207
Soltero	0,945	0,084	-0,64	0,525	0,793	1,126
Área						
Urbano	0,837	0,056	-2,64	0,008	0,734	0,955
Ocupación						
Empleado de gobierno	0,948	0,067	-0,76	0,450	0,826	1,089
Idioma						
Castellano/español	1,172	0,297	0,63	0,530	0,714	1,926
Extranjero	2,513	0,556	4,17	0,000	1,629	3,876
Ninguno	1,289	0,231	1,42	0,157	0,907	1,830
Bono de desarrollo humano						
Si	0,843	0,208	-0,69	0,490	0,510	1,368
Remesas						
Si	1,495	0,196	3,07	0,002	1,157	1,932
constante	0,088	0,038	-5,71	0,000	0,038	0,203

g. DISCUSIÓN

El consumo de bebidas alcohólicas es un problema tanto social y económico que a nivel mundial se ha ido acrecentando y calando en la idiosincrasia de la cultura humana. Determinar cuáles son los principales factores que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas por parte de la sociedad ecuatoriana, brinda un sin número de oportunidades y debates tanto a nivel social como económico, ya que al permitir delimitar correctamente los patrones de consumo de bebidas alcohólicas en hombres como mujeres facilitará la elaboración de leyes destinadas a normar su expendio y alcance, así también el desarrollo de programas de prevención orientados hacia la población más vulnerable.

Ratificando así la razón principal por la cual la presente investigación analiza la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres, así como sus principales determinantes socioeconómicos en Ecuador, en el año 2014, y es por esto que el presente apartado presenta una discusión de cada uno de los resultados obtenidos durante el desarrollo de la misma.

1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1

"Determinar los factores socioeconómicos que inciden mayoritariamente el consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años para Ecuador en el año 2014".

Si bien a nivel mundial existen factores diversos que inciden en una persona para iniciar una conducta sumida en el consumo de bebidas alcohólicas, este conjunto de factores ha conllevado a un incremento desmesurado de individuos que mantienen conductas de consumo peligrosas, que atentan su bienestar y salud, conducta que en Ecuador sigue la misma tendencia, ya que de acuerdo con Ruiz (2018) el consumo global de bebidas alcohólicas en 2017 fue de 222,8 millones de hectolitros, demostrando que el consumo

es una costumbre que está profundamente arraigada en muchas sociedades y es Ecuador uno de los países donde el consumo por persona está por encima del promedio regional.

Tal como se demostró en Ecuador el consumo de bebidas alcohólicas por parte del género femenino es mayor en relación al consumo que experimenta el género masculino, ratificando lo encontrado por Hasin, Shmulewitz y Keyes (2019) quienes demuestran en Estados Unidos que entre los adultos el consumo moderado y en exceso es 2,5% mayor en el género femenino, en relación al consumo de los hombres, siendo más vulnerables los individuos más jóvenes que experimentan problemas sociales (Myrtveit, Knapstad, Askeland y Skogen, 2019); mayor relajación, socialización y relaciones sociales (Parke, et al., 2019).

Afianzan nuestros resultados lo expuesto por Caraveo, Colmenares y Saldivar (2000) quienes demuestran en México la existencia de una clara tendencia a beber la primera copa a edades más tempranas, mayoritariamente la experimenta el género femenino; específicamente en aquellas que padecen acontecimientos traumáticos como: maltrato, abuso sexual infantil, depresión, ansiedad, convivencia con una pareja alcohólica y menor uso de los servicios asistenciales (Míguez y Permuy, 2016).

Del mismo modo describimos que el consumo de bebidas alcohólicas se reduce cuando una mujer tiene menores ingresos, tal como lo propuesto por McCartney et al. (2016) en Escocia al demostrar que la disminución de los ingresos para la proporción de la población más pobre, reduce el consumo de alcohol en el género femenino; así como percibir constantemente ingresos bajos se asocia con mayores probabilidades de abstinencia y menor consumo excesivo de alcohol, en relación con el consumo de alcohol que experimenta el género masculino (Cerdá, Johnson y Galea, 2011); y este consumo va

incrementando a medida que los ingresos disponibles son mayores (Darling, Reeder, McGee y Williams, 2006).

Sin embargo nuestros resultados se contraponen a lo propuesto por Woon et al. (2017) en Korea del Sur, quienes demuestran que los individuos con ingresos más bajos se asocian con un mayor nivel de consumo de bebidas alcohólicas y mayor riesgo de mortalidad por alcohol, que aquellos con ingresos más altos, siendo mayor la tendencia a consumir de bebidas alcohólicas en el género masculino; esto dado que una familia de bajos ingresos consume la misma cantidad de alcohol que una de mayor poder adquisitivo, enfatizando que el gasto en alcohol de una persona de bajos ingresos representa gran parte de su presupuesto, a pesar que se consuman bebidas más baratas (García, 2014).

Por otro lado encontramos que el estado civil, el área y la ocupación son factores sociales determinantes del consumo de alcohol, tal como lo demuestra Alonso, Álvarez, López, Guzmán y Martínez (2008) al documentar que el 50% de las mujeres presentan un mayor nivel de consumo de riesgo, mismo que es más alto en mujeres con estudios profesionales cuya ocupación sea en el sector privado, también respecto al estado civil el consumo es más alto consumo en mujeres separadas, viudas y divorciadas; esto dado que las personas con pareja o casadas consumen menos cantidad de alcohol, ya que los individuos que terminan una relación suele ser más propensas a beber más alcohol (Inda, 2016).

Así mismo se observa que el consumo de alcohol es mayor en las mujeres que prefieren trabajar, es decir que las mujeres con trabajo de tipo técnico tanto en sectores públicos como privados, presentan la mediana más alta de consumo de alcohol (Alonso, et al., 2009); y este riesgo de consumo es tres veces mayor en el género femenino cuyo estado civil es divorciado o separado, a diferencia del género masculino con el mismo estado civil, y

este riesgo es mayor si las mujeres presentan enfermedades crónicas o episodios depresivos fuertes (Ballester, et al., 2002).

Fortaleciendo estos resultados se demuestra que el consumo de bebidas alcohólicas por parte del género femenino en el área urbana es mayor que el género masculino, pero menor al consumo por parte de las mujeres del área urbana, dado que la edad de inicio al consumo por parte del género femenino en el área rural es a los 13 años, en comparación a los 11 años en el área urbana (Martínez, Pedrão, Alonso, López y Oliva, 2008); así mismo a una edad mayor a 50 años, una mujer con mayor escolaridad y que viva en el área rural experimenta menor consumo de alcohol, y si tiene ingresos más altos y vive en el área urbana consumirá más bebidas alcohólicas (Kumar, Kumar y Singh, 2018).

Resultados que se contraponen a lo propuesto por Armendáriz, Rodríguez y Guzmán (2008) quienes demuestran que el consumo de alcohol en los adolescentes del área rural, en el género masculino muestran mayor proporción; así mismo el consumo de riesgo de alcohol es superior en los jóvenes que viven en un ámbito rural, debido a la situación familiar de convivencia diferente a la biparental y el bajo nivel académico (Obradors, Ariza y Muntaner, 2014).

Y por último, así mismo encontramos que una mujer que recibe remesas incrementa su consumo de alcohol, pero este consumo se reduce si la mujer no recibe ayuda gubernamental, tal como lo demuestra Iglesias (2011) al describir que las remesas sirven para mitigar la pobreza, pero así mismo actúan directamente en los cambios de conducta que experimenta las mujeres para iniciar un consumo de riesgo de alcohol, debido a la desintegración familiar; se explica también que mayores de ingresos provenientes de ayuda gubernamental y remesas mejoran la calidad de vida, pero implican una alteración

de la conducta aumentando la incidencia hacia el consumo alcohol y drogas (Díaz y Ramírez, 2017).

2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2

"Estimar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014".

Derivado de los resultados obtenidos tras la aplicación de Propensity Score Matching, por el lado del género, se determinó un incremento de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres en Ecuador en el año 2014, denotando que el mayor consumo de bebidas alcohólicas se da por parte del género femenino.

Tal como se observó este mayor consumo de alcohol, es más notable en las mujeres más jóvenes, pero a su vez también se encontró que a medida que la edad y el capital humano incrementan los individuos reducirán el nivel de consumo de bebidas alcohólicas; dado que las mujeres a edades comprendidas entre los 11 y 13 años tienen más probabilidades de iniciar su contacto con el alcohol, atraídas por la costumbre social en el núcleo familiar, y en las relaciones sociales, descartando un inicio a edades avanzadas ya sea por factores psico-emocionales o por influencia del género masculino (Gómez, Arnal, Martínez y Muñoz, 2010).

Afianzando nuestros resultados encontramos que entre los jóvenes existe una relación global inversamente proporcional entre el capital humano y el consumo de alcohol, es decir cuanto mayor es el capital humano menor es la probabilidad que tienen los adolescentes a iniciar un consumo de alto riesgo relacionadas para su salud y bienestar (Curran, 2007); pero debido a que la ingesta de bebidas alcohólicas comienza generalmente ya en la infancia, y pasada la adolescencia se ingiere la mayor cantidad de

alcohol, es en la edad adulta donde se suele disminuir el consumo hasta llegar la vejez, principalmente en el género femenino (Hernández, 2003).

Sin embargo estos resultados se contraponen a lo expuesto por Belasen y Hafer (2013) en Estados Unidos quienes manifiestas que las personas con puntajes de CI y capital humano más altos tienden a consumir relativamente más alcohol específicamente cerveza y vino que aquellos con un CI y capital humano más bajo; y presentan un mayor consumo excesivo de alcohol y tabaco las personas de mayor edad y de género femenino, que desarrollan mayores y frecuentes episodios depresivos (AutKeyes, et al., 2019) .

Igualmente como factores sociales se encontró que el estado civil, área, la organización y alfabetización son determinantes predominantes del consumo de bebidas alcohólicas, tal como lo propuesto por Sandoval et al. (2020) al demostrar que el mayor riesgo de inicio de consumo de alcohol lo experimentan el género femenino más joven, especialmente las mujeres solteras y divorciadas, mismo riesgo es más elevado si habitan el área urbana, en especial las mujeres indígenas, y así mismo denotaron que las mujeres agremiados a una organización social se asocian con mayor consumo de riesgo de alcohol.

Afianzando nuestros resultados Villacé et al. (2013) expresan que las mujeres son quienes presentan mayor prevalencia de consumo de alcohol, si tienen mayor instrucción, se encuentren solteras o desempleadas presentan porcentajes más elevados de consumo excesivo o de riesgo, a diferencia de quienes tienen empleo o se encuentran en una relación estable; igualmente las mujeres divorciadas o separadas, con educación primaria, desempleadas o jubiladas presentan mayor riesgo de presentar conductas inclinadas hacia el consumo de alcohol y suicidas (Mondragón, Saltijeral, Bimbela y Borges, 2002).

Adicionalmente Hwang et al. (2005) también confirman nuestros resultados al demostrar que las mujeres en el área urbana con bajos ingresos tienen tasas más altas de consumo

de alcohol, a diferencia de las mujeres con ingresos más altos y del área rural, que a medida que su edad incrementa el consumo de alcohol y sus riesgos se reducen; de igual manera las mujeres casadas tienen casi 5 veces más probabilidad de reducir su consumo excesivo episódico de alcohol (Conde, Lichtenberger, Peltzer y Cremonte, 2017); debido a que la prevalencia de consumo excesivo episódico y regular de riesgo es mayor en jóvenes solteros con secundario completo (Villacé, Fernández y Costa, 2013).

3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3

"Determinar mediante un modelo logit la probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas por parte de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014".

El modelo logit planteado con el fin de determinar la probabilidad de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres arrojó que la probabilidad de presentar un mayor consumo la experimenta el género femenino, en relación al género masculino

Esta mayor probabilidad a consumir mayor cantidad de bebidas alcohólicas por parte del género femenino, está dado por diversos factores, como los ingresos, ya que a medida que estos incrementan también lo hace el consumo de alcohol, tal como lo propone Sood et al. (2019) al determinar que el nivel de alcohol consumido en el género femenino es mayor entre los grupos de mayores ingresos; ya que la educación y el volumen de consumo de alcohol varían de acuerdo al nivel socioeconómico de los individuos, es decir el consumo de alcohol es mayor en las mujeres cuyos ingresos son mayores (Lui, et al., 2018).

Así también se demuestra que la probabilidad de consumir más bebidas depende del área geográficas, el idioma y de las remesas, tal como lo propuesto por Armendáriz et al. (2008) al encontrar que, en el área urbana el género femenino predomina al consumo de

bebidas alcohólicas, en comparación con el género masculino, siendo más notoria en adolescentes con un nivel de autoestima más bajo; ya que este consumo de riesgo se asocia con factores como la aceptación social y el estado de ánimo, es decir sentirse infeliz o feliz aumenta la probabilidad de consumir alcohol, ya que el consumo de alcohol eleva el estado de ánimo (Monk, et al., 2020).

Enriqueciendo estos resultados Rial et al. (2020) exponen que el consumo arriesgado de alcohol conjuntamente con marihuana es mayor en el género femenino con menor escolaridad y que habitan en el área urbana; dado que dentro del medio urbano existen elementos que estimulan la promoción, disponibilidad y consumo de alcohol, existiendo un mayor consumo derivado de una elevada disponibilidad, incluso en horario nocturno, y en barrios céntricos, pero así mismo existe un consumo mayor entre los adolescentes rurales, a causa de un mayor nivel de desempleo y una baja aceptación social (Villalbí, Espelt y Sureda, 2019).

Encontramos también que los ingresos provenientes de remesas, incrementan la probabilidad de consumir alcohol, debido a que su influencia cambian los patrones de conducta en los adolescentes, incrementando las probabilidades consumir alcohol (Merchán y Brito, 2010); debido a que las remesas presentan un efecto adicional para la población abstemia, incrementan significativamente sus probabilidades de iniciar a consumir alcohol (Valero y Treviño, 2010); sin embargo a medida que incrementa la edad no existen cambios significativos en el consumo, derivado de una mayor disponibilidad de recursos provenientes de remesas o del Estado (Myerson, Lu, Yuan y Liu, 2019).

Y por último denotamos que los patrones de consumo en el género femenino son diferentes a los experimentados por parte del género masculino, ya que la percepción social del alcoholismo femenino, se explica por los aspectos del perfil adictivo de la mujer

alcohólica, siendo necesario seguir investigando las características de tipo social, como factores influyentes en la manifestación de su conducta adictiva (Gómes, 2006); así como las expectativas socio-culturales y las restricciones de aceptación y auto identificación que experimentan las mujeres frente a la sociedad (Ramírez y Villar, 2008).

h. CONCLUSIONES

De lo expuesto previamente en el desarrollo del presente trabajo, derivado del alcance del objetivo general y los tres objetivos específicos, se presenta las siguientes conclusiones.

Durante el periodo de estudio, se pudo constatar que el género femenino es quien tiene más probabilidades de consumir y consume más alcohol en relación al género masculino, más aún a temprana edad y por ende se concluye que es a este sector de la sociedad que deben direccionarse directamente tanto programas y proyectos de prevención, con el fin de reducir este nivel de consumo de alcohol en Ecuador.

De forma similar analizando los determinantes sociales y económicos del consumo se encontró que son las mujeres con mayor escolaridad y que habitan en el área rural quienes experimentan un menor consumo de alcohol, evidenciando la importancia de la educación en la prevención de adicciones, así como la disponibilidad y acceso que brinda el área geográfica de residencia a los individuos, recalcando que el capital humano y la disponibilidad de bebidas alcohólicas son los principales disuadores del consumo de bebidas alcohólicas, pudiendo ser empleados como mecanismos de prevención.

Dentro del estudio de los determinantes que incrementan el consumo de alcohol, se demostró que el estado civil, la alfabetización y organización favorecen al su incremento, debido a que una mujer separada, viuda o soltera derivado de su estado emocional consumirá mayor cantidad de bebidas alcohólicas, al igual que una persona que no sepa leer y escribir que tras el desconocimiento de sus repercusiones, incrementará su consumo, y más aún si mantiene mayores relaciones sociales al formar de un grupo u organización, planteando así las directrices a considerar para aplacar el consumo.

En cuanto al nivel los ingresos que perciben las mujeres, provenientes de sueldos como de remesas, demostramos que no recibir ingresos provenientes de remesas reduce el nivel de consumo en el género femenino, en relación a la mujer que si recibe remesas, denotando que un mayor poder adquisitivo conlleva a un mayor gasto en bebidas alcohólicas, evidenciando una cultura sumida en el alcohol por parte de la sociedad ecuatoriana, que podría reducirse a través de una correcta educación financiera en la conducta de los individuos.

En conclusión se determina la existencia de factores sociales y económicos que inciden significativamente en el incremento del consumo de bebidas alcohólicas, así como las directrices que deben considerase para su reducción, dado que las normativas ecuatorianas que controlan el acceso a bebidas alcohólicas solo lo hacen desde el punto de vista económico y social, más no desde una óptica subjetiva, evidenciando así el aporte de nuestra investigación, que deja en claro la existencia de diversos factores psicosociales relacionados al consumo de bebidas alcohólicas, que han sido considerados para su elaboración.

i. RECOMENDCIONES

Derivado de la culminación de la presente investigación, se proponen algunas recomendaciones en relación al consumo de bebidas alcohólicas.

La presente investigación nos permitió identificar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres, así como sus principales determinantes, evidenciando cuales son aquellas variables que deberían ser estudiadas y tratadas por parte de las diversas entidades gubernamentales que regulan el comercio y fabricación de bebidas alcohólicas y por ende su consumo, tales como el Ministerio de Salud Pública, Ministerio del Interior, Ministerio de Educación y Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Ya que dentro de nuestro estudio se demostró que, una mayor edad, menor disponibilidad y sobretodo mayor capital humano son los factores clave que pueden ser empleados por los organismos gubernamentales antes mencionadas para el desarrollo de un amplio programa de campañas direccionadas reducir el consumo de bebidas alcohólicas, como la inclusión en la malla curricular de charlas informativas sobre los riesgos del consumo de alcohol, en todos los niveles educativos con el fin de garantizar que a medida que el capital humano incremente el consumo de bebidas alcohólicas disminuya.

Por el lado de la disponibilidad de bebidas alcohólicas mayoritariamente en el área urbana, recomendamos de igual manera al Ministerio de Salud Pública, Ministerio del Interior y los Gobiernos Autónomos Descentralizados desarrollen leyes más estrictas que limiten la producción y mayoritariamente el acceso a las bebidas alcohólicas, como la reducción de los horarios de venta de alcohol, así como limitar la cantidad de alcohol que puedan expender los comercios, ya que se ha evidenciado que son los adolescentes y jóvenes los más vulnerables para iniciar un consumo de bebidas alcohólicas frecuente.

Es notable que la presente investigación abre el debate y marca la senda hacia futuras investigaciones que traten de profundizar el amplio problema social como es el consumo de bebidas alcohólicas. Se recomienda la inclusión de variables adicionales que puedan ser catalogadas como factores psicológicos, geográficos y educativos determinantes del consumo de bebidas alcohólicas, creyendo así que con la inclusión de las mismas se podrá obtener resultados más contundentes y reales del consumo de vidas alcohólicas.

j. BIBLIOGRAFÍA

Abarca, J., Peñaherrera, V., Garcés, C., Córdova, A., Carrillo, L., & Sáenz, R. (2006). Etiología, sobrevida, complicaciones y mortalidad en cirrosis hepática en el Ecuador. Evaluación retrospectiva de 15 años (1989-2003). *Gastr Latinoam* , 29-34.

Agahi, N., Dahlberg, L., & Lennartsson, C. (2019). Social integration and alcohol consumption among older people: A four-year follow-up of a Swedish national sample. *Drug and Alcohol Dependence*.

Agnolia, L., Boeri, M., Scarpa, R., Capitello, R., & Begalli, D. (2018). Behavioural patterns in Mediterranean-style drinking: Generation Y preferences in alcoholic beverage consumption. *Journal of Behavioral and Experimental Economics*, 117-125.

Alonso, M., Álvarez, J., López, K., Guzmán, F., & Martínez, R. (2008). Factores Personales, Psicosociales y Consumo de Alcohol en Mujeres Adultas . *ANUARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADICCIONES* .

Alonso, M., Bermúdez, J., López, K., Rodríguez, L., Alonso, M., & Armendáriz, N. (2009). Factores de riesgo personales, psicosociales y consumo de alcohol en mujeres adultas. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo*.

Anderson, P., & Baumberg, B. (2006). *EL ALCOHOL EN EUROPA Una perspectiva de salud pública.*

Antoñanzas, F., Martínez, M., & Pradas, R. (2008). Las bebidas alcohólicas en España: salud y economía. *Gaceta Sanitaria* , 171-178.

Armendáriz, N., Rodríguez, L., & Guzmán, F. (2008). Efecto de la autoestima sobre el consumo de tabaco y alcohol en adolescentes del área rural de Nuevo León, México. *Revista eletrônica saúde mental álcool e drogas*.

AutKeyes, K., Allel, K., Staudinger, U., Ornstein, K., & Calvo, E. (2019). Chapter One -- Alcohol consumption predicts incidence of depressive episodes across 10 years among older adults in 19 countries. *International Review of Neurobiology*, 1-38.

Ballester, J., Cervera, J., Segarra, L., Flores, J., Cervera, J., & Cerdá, E. (2002). Asociación de tuberculosis y alcohol en pacientes de una unidad de infecciosos. *Revista Adicciones*.

Belasen, A., & Hafer, R. (2013). IQ and alcohol consumption : International data. *Intelligence*, 615-621.

Belló, M., Puentes, E., & Medina, M. (2002). El papel del género en la demanda de atención por problemas asociados al consumo de alcohol en México. *Revista Panamericana de Salud Pública*.

Betancourth, S., Tacán, L., & Cordoba, E. (2017). *scielo.org.co*. Obtenido de scielo.org.co: http://www.scielo.org.co/pdf/reus/v19n1/0124-7107-reus-19-01-00037.pdf

Boers, E., Afzali, M., & Conrod, P. (2010). A longitudinal study on the relationship between screen time and adolescent alcohol use: The mediating role of social norms. *Preventive Medicine*.

Borges, G., Medina, M., Cherpitel, C., Casanova, L., Mondragón, L., & Romero, M. (1999). Consumo de bebidas alcohólicas en pacientes de los servicios de urgencias de la ciudad de Pachuca, Hidalgo. *Revista Panamericana de Salud Pública*, 3-11.

Braganza, E. (2017). *www.udla.edu.ec*. Obtenido de www.udla.edu.ec: https://www.udla.edu.ec/2017/10/01/el-alcoholismo-un-gran-problema-en-ecuador/

Bravo, C., & Palucci, M. (2010). El consumo de alcohol en personal administrativo y de servicios de. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*.

Bujdosó, O., Pal, L., Nagy, A., Árnyas, E., Ádány, R., Sándora, J., . . . Szűcs, S. (2019). Is there any difference between the health risk from consumption of recorded and unrecorded spirits containing alcohols other than ethanol? A population-based comparative risk assessment. *Regulatory Toxicology and Pharmacology*.

Butler, L., Poti, J., & Popkin, B. (2016). Trends in Energy Intake from Alcoholic Beverages among US Adults by Sociodemographic Characteristics, 1989-2012. *Journal of the Academy of Nutrition and Dietetics*, 1087-1100.

Buxarrais, R., Casals, E., & Molina, C. (2005). *Codajic.org*. Obtenido de Codajic.org: http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/Alcohol%20Guia%20Chic@s.pdf

Campillo, R., & Vizcay, V. (2003). Caracterización del consumo de bebidas alcohólicas en adolescentes de un consultorio médico. *Revista Cubana de Medicina General Integral*.

Caraveo, J., Colmenares, E., & Saldivar, G. (Mayo de 2000). *Salud Pública de México.com*. Obtenido de Salud Pública de México.com: http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/6148/7253

Carrigan, M. (2019). *www.bbc.com*. Obtenido de www.bbc.com: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2014/12/141202_consumo_alohol_ancestros_encima_lp

Casagallo, R. (2012). *Reposorio digital Universidad Central de Ecuador*. Obtenido de Reposorio digital Universidad Central de Ecuador: http://200.12.169.19/bitstream/25000/173/1/T-UCE-0005-29.pdf

Castaño, G., García, J., & Campos, J. (2014). Alcohol consumption and intervening factors observed in university students. *Revista Cubana de Salud Pública*.

Chang, M., Cañizares, M., & Barroso, I. (2005). Consumo de bebidas alcohólicas: sugerencias para su medición en Cuba. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 3-4.

Cerdá, M., Johnson, V., & Galea, S. (2011). Patrones de ingresos de por vida y consumo de alcohol: Investigando la asociación entre trayectorias de ingresos a corto y largo plazo y consumo de alcohol. *Ciencias sociales y medicina*.

Conde, K., Lichtenberger, A., Peltzer, R., & Cremonte, M. (2017). CONSUMO EXCESIVO EPISÓDICO DE ALCOHOL: CAMBIO NATURAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS. *Salud Pública*.

Connor, J., & Hall, W. (2015). Alcohol burden in low-income and middle-income countries. *Centre for Youth Substance Abuse Research*.

Curran, E. (2007). The relationship between social capital and substance use by high school students. *The Free Library*.

Darling, H., Reeder, A., McGee, R., & Williams, S. (2006). Brief report: Disposable income, and spending on fast food, alcohol, cigarettes, and gambling by New Zealand secondary school students. *Journal of Adolescence*.

Dávila, A. (Abril de 2013). *Repositorio.puce.edu.ec*. Obtenido de Repositorio.puce.edu.ec: http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/6271/T-PUCE-6452.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Dekker, M., Jongenelis, M., Wakefield, M. K., Hasking, P., & Pettigrew, S. (2018). A longitudinal examination of protective behavioral strategies and alcohol consumption among adult drinkers. *Addictive Behaviors*, 1-7.

Díaz, E., & Ramírez, J. (2017). astos catastróficos en salud, transferencias gubernamentales y remesas en México. *Papeles de población*.

Dorothy, S., Ildiko, T., Claire, G., Neil, B., & Robert, W. (2019). Associations between self-esteem and smoking and excessive alcohol consumption in the UK: a cross-sectional study using the BBC UK Lab database. *Addictive Behaviors Reports*.

Drogas, F. p. (30 de Noviembre de 2015). *vidasindrogas.org*. Obtenido de vidasindrogas.org: https://www.vidasindrogas.org/drugfacts/alcohol/a-short-history.html

Egan, K., Cox, M., Suerken, C., Reboussin, B., Eunyoung, S., Wagoner, K., & Wolfson, M. (2019). More drugs, more problems? Simultaneous use of alcohol and marijuana at parties among youth and young adults. *Drug and Alcohol Dependence*, 69-75.

Enfermedades, C. p. (18 de Abril de 2018). *CDC.gov*. Obtenido de CDC.gov: https://www.cdc.gov/spanish/especialescdc/beber-menos/index.html

Fardeta, A., Druesne, N., Touvier, M., & Martel. (2017). Do alcoholic beverages, obesity and other nutritional factors modify the risk of familial colorectal cancer? A systematic review. *Critical Reviews in Oncology/Hematology*, 94-112.

Galea, S., Ahern, J., Tracy, M., & Vlahov, D. (2007). Neighborhood Income and Income Distribution and the Use of Cigarettes, Alcohol, and Marijuana. *American Journal of Preventive Medicine*.

García, M., Mauricio, F., & Martín, A. (1995). Comportamiento del consumo de bebidas alcohólicas en estudiantes de medicina. *Revista Cubana de Salud Pública*, 6-8.

García, M., Moreno, L., Martínez, M., Jordán, M., Morales, N., & O'Ferrall, C. (2019). Alcohol consumption patterns of university students of health sciences. *Enfermería Clínica*.

García, R. (2014). *Scielo.org*. Obtenido de Scielo.org: http://www.scielo.org.co/pdf/ecos/v18n39/v18n39a01.pdf

Gil, S. (3 de Mayo de 2017). *economipedia.com*. Obtenido de economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html

Gómes, M. (2006). El alcoholismo femenino, una verdad oculta. *Trastornos Adictivos*.

Gómez, J., Arnal, A., Martínez, A., & Muñoz, D. (2010). Mujeres y uso del alcohol en las sociedades contemporáneas. *Revista Española de Drogodependencias*.

Greenfield, T., & Room, R. (1997). Situational norms for drinking and drunkenness: trends in the US adult population, 1979–1990. *GREENFIELD, T. K., & ROOM,*

R. (1997). Situational norms for drinking and drunkenness: trends in the Addiction, 92.

Gudenkauf, F., & Thrift, A. (2019). Preventable Causes of Cancer in Texas by Race/Ethnicity: Alcohol Consumption's Contribution to the Incidence of Eight Major Cancer Types. *Alcohol*.

Hallström, E., Håkansson, N., Åkesson, A., & Sonesson, W. (2018). Climate impact of alcohol consumption in Sweden. *Journal of Cleaner Production*.

Hasin, D., Shmulewitz, D., & Keyes, K. (2019). Alcohol use and binge drinking among U.S. men, pregnant and non-pregnant women ages 18–44: 2002–2017. *Drug and Alcohol Dependence*.

Hernández, D. (2003). La influencia del alcohol en la. *Problemática de la Drogadicción*

Herrera, L. (2019). *eluniverso.com*. Obtenido de eluniverso.com: eluniverso.com/larevista/2019/05/08/nota/7321721/consumo-alcohol-anual-mundo-crecio-70-1990-2017-segun-estudio

Hwang, S., Agha, M., Creatore, M., & Glazier, R. (2005). Age- and sex-specific income gradients in alcohol-related hospitalization rates in an urban area. *Annals of Epidemiology*.

Iglesias, E. (2011). Las nuevas migraciones yucatanenses: Territorios y remesas. *Migración y desarrollo*.

Inda, E. (2016). *okdiario.com*. Obtenido de okdiario.com: https://okdiario.com/salud/quien-toma-mas-alcohol-solteros-casados-2784786

Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos. (2015). *www.ecuadorencifras.gob.ec*. Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Revistas/Postdata/postdata01/files/assets/downloads/page0006.pdf

Johnson, S., Alford, C., Karina, S., & Verster, J. (2016). A UK student survey investigating the effects of consuming alcohol mixed with energy drinks on overall alcohol consumption and alcohol-related negative consequences. *Preventive Medicine Reports*, 496-501.

Jurado, L., Gahete, F., De-la-O, A., Gutiérrez, Á., & Castillo, M. (2019). Alcohol consumption and S-Klotho plasma levels in sedentary healthy middle-aged adults: A cross sectional study. *Drug and Alcohol Dependence*.

Karpyak, V., Geske, J., Hall, D., Loukianova, L., Schneekloth, T., & Skime, M. (2019). Sex-specific association of depressive disorder and transient emotional states with alcohol consumption in male and female alcoholics. *Drug and Alcohol Dependence*, 31-39.

Kumar, K., Kumar, S., & Singh, A. (2018). Prevalence and socio-demographic correlates of alcohol consumption: Survey findings from five states in India. *Drug and Alcohol Dependence*.

Kumar, K., Kumar, S., & Singh, A. (2018). Prevalence and socio-demographic correlates of alcohol consumption: Survey findings from five states in India. *Drug and Alcohol Dependence*, 381-390.

Lara, M., & Serio, M. (2016). *Sistema Intregrado de Documentación*. Obtenido de Sistema Intregrado de Documentación: http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/8746/lara-y-serio.pdf

Leung, J., Chiu, V., Connor, J., Peacock, A., & Kelly, A. (2019). Alcohol consumption and consequences in adolescents in 68 low and middle-income countries – a multi-country comparison of risks by sex. *Drug and Alcohol Dependence*.

Linden, A., & Barraco, C. (2018). Daily conformity drinking motivations are associated with increased odds of consuming alcohol mixed with energy drinks. *Comportamientos adictivos*, 102-106.

Loor, W., Hidalgo, H., Macías, J., García, E., & Scrich, A. (2018). Causas de las adicciones en adolescentes y jóvenes en Ecuador. *Archivo Médico Camaguey*.

Lopez, J. (2001). Obtenido de https://www.uv.es/=atortosa/Costessan%20alcohol.pdf

Luengo, M., Romero, E., Gómez, J., Guerra, A., & Lence, M. (1999). *PNSD.MSCBS.gob.es.* Obtenido de PNSD.MSCBS.gob.es: http://www.pnsd.mscbs.gob.es/profesionales/publicaciones/catalogo/catalogoPNSD/publicaciones/pdf/preve.pdf

Lui, C., Kerr, W., & YuYe, N. (2018). Educational differences in alcohol consumption and heavy drinking: An age-period-cohort perspective. *Drug and Alcohol Dependence*, 36-43.

Mangiavacchi, L., & Piccoli, L. (2018). Parental alcohol consumption and adult children's educational attainment. *Economics & Human Biology*, 132-145.

Martínez, R., Pedrão, L., Alonso, M., López, K., & Oliva, N. (2008). *Scielo.org*. Obtenido de Scielo.org: https://www.scielo.br/pdf/rlae/v16nspe/es_18.pdf

McCartney, G., Bouttell, J., Craiga, N., Craig, P., Graham, L., Lakha, F., . . . Beeston, C. (2016). Explaining trends in alcohol-related harms in Scotland, 1991–2011 (I):

the role of incomes, effects of socio-economic and political adversity and demographic change. *Public Health*, 13-26.

McEwan, P. (2010). Empirical Research Methods in the Economics of Education. *International Encyclopedia of Education*.

Midanik, L., & Greenfield, T. (2000). Trends in social consequences and dependence symptoms in the United States: the National Alcohol Surveys, 1984-1995. *The National Alcohol Surveys*.

Merchán, X., & Brito, G. (2010). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana: https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/10462

Mieles, M., & Sueli, F. (2010). Evaluación del uso de alcohol por familias de la periferia de Guayaquil en Ecuador, por estudiantes de enfermería. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*.

Míguez, M., & Permuy, B. (Julio de 2016). *Scielo.org*. Obtenido de Scielo.org: http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n1/0120-0011-rfmun-65-01-00015.pdf

Mondragón, L., Saltijeral, T., Bimbela, A., & Borges, G. (2002). La ideación suicida y su relación con la desesperanza, el abuso de drogas y alcohol. *Salud mental*.

Mora, A. (18 de Febrero de 2013). *Ministerio de Salud Pública.gob.ec*. Obtenido de Ministerio de Salud Pública.gob.ec: http://instituciones.msp.gob.ec/somossalud/index.php/enterate/202-consumir-alcohol-causa-graves-danos-a-la-salud

Morgan, P., Frisco, M., Farkas, G., & Hibel, J. (2008). A Propensity Score Matching Analysis of the Effects of Special Education Services. *The Journal of Special Education*.

Myerson, R., Lu, T., Yuan, Y., & Liu, G. (2019). The impact of government income transfers on tobacco and alcohol use: Evidence from China. *Economics Letters*.

Morrison, C., Byrnes, H., Miller, B., Wiehe, S., Ponicki, W., & Wiebe, D. (2019). Exposure to alcohol outlets, alcohol access, and alcohol consumption among adolescents. *Drug and Alcohol Dependence*.

Myrtveit, S., Knapstad, M., Askeland, K., & Skogen, J. (2019). Alcohol consumption, life satisfaction and mental health among Norwegian college and university students. *Addictive Behaviors Reports*.

Naranjo, F., & Jaramillo, D. (16 de Marzo de 2017). *www.cicad.oas.org*. Obtenido de www.cicad.oas.org: http://www.cicad.oas.org/oid/pubs/EconomicCostofDrugsEcuador2015ESP.pdf

Nieto, E. (2016). Consumo de alcohol entre los estudiantes de la Universidad de Extremadura. *Metas de Enfermería*.

Obradors, N., Ariza, C., & Muntaner, C. (2014). Consumo de riesgo de alcohol y factores asociados en adolescentes de 15 a 16 años de la Cataluña Central: diferencias entre ámbito rural y urbano. *Elsevier España*.

OMS. (1994). *Lexicon of Alcohol and Drug Terms* . Madrid: Organización Mundial de la Salud.

OMS. (21 de Septiembre de 2018). Obtenido de https://www.who.int/es/news-room/fact-sheets/detail/alcohol

ONU. (2015). *www.un.orgwww.un.org*. Obtenido de www.un.orgwww.un.org: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/health/

Organización Panamericana de la Salud. (14 de Mayo de 2014). *Organización Panamericana de la Salud*. Obtenido de https://www.who.int/substance_abuse/publications/alcohol_atencion_primaria.pdf

Ormond, G., & Murphy, R. (2016). The effect of alcohol consumption on household income in Ireland . *Alcohol*, 39-49.

Parke, H., Michalska, M., Russell, A., Moss, A., Holdsworth, C., & Ling, J. (2019). Understanding drinking among midlife men in the United Kingdom: A systematic review of qualitative studies. *Addictive Behaviors Reports*, 85-94.

Pereira, P., Gonçalves, E., Silva, A., Millner, T., & Madeira, D. (2019). Effects of chronic alcohol consumption and withdrawal on the cholinergic neurons of the pedunculopontine and laterodorsal tegmental nuclei of the rat: an unbiased stereological study. *NeuroToxicology*.

Prieto, B., Burgo, P., Burgo, C., Calatrava, M., Osorio, A., Albertos, A., & Irala, J. (2019). Leisure activities and alcohol consumption among adolescents from Peru and El Salvador. *Drug and Alcohol Dependence*.

Ramírez, M., & Andrade, D. (2005). La familia y los factores de riesgo relacionados con el consumo de alcohol y tabaco en los niños y adolescentes (Guayaquil-Ecuador). *Revista Latino-americana de Enfermagen*.

Ramírez, L., & Villar, M. (2008). Surge en mi otra mujer: significados del consumo de alcohol en mujeres mexicanas. *Escola Anna Nery*.

Rial, N., Ariza, C., Continente, X., & Muntaner, C. (2020). School and town factors associated with risky alcohol consumption among Catalan adolescents. *Alcohol*.

Roche, J., Bujarski, S., Green, R., Hartwell, E., & Ray, A. (2019). Alcohol, tobacco, and marijuana consumption is associated with increased odds of same-day substance co- and tri-use. *Drug and Alcohol Dependence*.

Roche, P., Rogers, M., & Pridemore, W. (2018). A cross-national study of the population-level association between alcohol consumption and suicide rates. *Drug and Alcohol Dependence*.

Ruiz, H. (23 de Octubre de 2018). En Ecuador consumo de alcohol por persona está por encima del promedio regional. *La República* .

Salazar, E., Ugarte, M., Vásquez, L., & Loaiza, J. (2004). Consumo de alcohol y drogas y factores psicosociales asociados en adolescentes de Lima. *Anales de la Facultad de Medicina*.

Sandoval, G., Monteiro, M., Campos, P., & Marinho, S. (2019). Sociodemographics, lifestyle factors and health status indicators associated with alcohol consumption and related behaviours: a Brazilian population-based analysis. *Public Health*.

Sandoval, G., Monteiro, M., De Pinho, K., Shield, K., & Marinho, F. (2020). Sociodemographics, lifestyle factors and health status indicators associated with alcohol consumption and related behaviours: a Brazilian population-based analysis. *Public Health*, 49-61.

Siete órganos se afectan con frecuencia por el alcohol. (Mayo de 2014). *El Comercio*.

Solórzano, F., & Narváez, A. (2016). *repositorio.unemi.edu.ec.* Obtenido de repositorio.unemi.edu.ec: http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/3131/1/LA%20FAMILIA%20Y%20LOS%20AMIGOS%20COMO%20RIESGO%20DE%20CONSUMO%20DE%20ALCOHOL%20EN%20ADOLESCENTES.pdf

Sood, A., Mishra, A., & Ambekar, A. (2019). Trends in alcohol consumption and expenditure: Analysis of household data from nationally representative sample from India. *Asian Journal of Psychiatry*.

Spach, M. (2017). Tobacco and Alcoholic Beverage Consumption of European Adolescents: Substitutes or Complements? The Value of an All-encompassing Policy. *Psychotropic Drugs, Prevention and Harm Reduction*, 39-66.

Stern, S., McElrath, T. e., & Patrick, M. (2017). Beverage-specific patterns of 5+ alcoholic drink consumption by young adults in the U.S. *Addictive Behaviors*, 19-24.

Tánoria, J., Bautista, G., & Vera, J. (2015). Teoría de Acción Planeada y el Consumode Alcohol en Jóvenes Hermosillenses. *La Sociedad Académica*.

Tarranta, M., Smith, J., Ball, S., Winlove, C., Gul, S., & Charles, N. (2019). Alcohol consumption among university students in the night-time economy in the UK: A three-wave longitudinal study. *Drug and Alcohol Dependence*.

Telégrafo, E. (2 de Septiembre de 2015). Guayaquil y Quito, las ciudades que más gastan al mes en alcohol. *El Telégrafo*, pág. 23.

Thavaneswaran, A. (22 de Abril de 2008). *www.umanitoba.ca*. Obtenido de www.umanitoba.ca:

https://www.umanitoba.ca/faculties/health_sciences/medicine/units/chs/departmental_units/mchp/protocol/media/propensity_score_matching.pdf

Vandenberg, B., Hen, J., & Livingston, M. (2019). Effects of changes to the taxation of beer on alcohol consumption and government revenue in Australia. *International Journal of Drug Policy*, 1-7.

Valero, J., & Treviño, M. (2010). El gasto en salud de los hogares en México, y su relación con la disponibilidad de recursos, las remesas y la asignación intrafamiliar. *Economía mexicana. Nueva época*.

Vargas, A., Trapero, M., Lima, M., Anokye, N., Pokhrel, S., & Mora, T. (2019). Measuring the effects on quality of life and alcohol consumption of a program to reduce binge drinking in Spanish adolescents. *Drug and Alcohol Dependence*.

Villacé, M., Fernández, A., & Costa, M. (2013). Consumo de alcohol según características sociodemográficas en. *Rev. Latino-Am. Enfermagem*.

Villalbí, J., Espelt, A., & Sureda, X. (2019). Entorno urbano de alcohol: un estudio sobre disponibilidad, promoción y visibilidad del consumo en barrios de Barcelona. *Adiccones*.

Warburton, C. (1932). Prohibition and Economic Welfare. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 89-97.

Williams, G., & Debakey, S. (1992). Changes in levels of alcohol consumption: United States, 1983–1988. *British Journal of Addiction*.

Woon, C., Tae, K., Nam, C., Moon, Ki, Soon, H., & Cheol, C. E. (2017). Income disparity and mortality among patients with alcohol use disorder in South Korea. *Psychiatry Research*, 358-364.

k. ANEXOS

Anexo 1
PROYECTO DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

"FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA"

CARRERA DE ECONOMÍA

PERFIL DEL PROYECTO DE TESIS

Tema:

Descomposición de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 a 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014.

Estudiante:

Patricio Vega

Ciclo:

IX "A"

LOJA – ECUADOR

2019

Perfil del proyecto de Tesis

1. Tema

Descomposición de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 a 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014.

2. Introducción

El alcohol etílico puede definirse como la sustancia orgánica producida por la fermentación de levaduras que se encuentra formando parte de bebidas alcohólicas en mayor o menor proporción. Ahora bien el consumo de bebidas alcohólicas de manera frecuente se ha convertido en un problema tanto social como económico para las naciones, ya que de acuerdo con García, Mauricio, y Martín (1995) "este comportamiento por parte de los individuos tiene repercusiones nocivas, perjudiciales causales de enfermedades y trastornos irreparables" (págs. 6-8). Pero ¿Quiénes consumen con mayor frecuencia bebidas alcohólicas? Si bien en una economía inmersa en un constante cambio social, económico y político el estigma del consumo de bebidas alcohólicas solo por parte de los hombre quedo atrás, ya que en la actualidad tanto hombres como mujeres consumen alcohol. En Ecuador de acuerdo con el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), más de 900 mil ecuatorianos consumen alcohol, del total de personas comprendidas entre 12 años y más, el 89,7% son hombres y 10,3% mujeres. Así también manifiesta que el 41,8 % de las personas consumen alcohol de manera semanal y que las personas entre 19 y 24 años son las que consumen mayor cantidad de bebidas alcohólicas (Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos [INEC], 2015).

Para el planteamiento de la presente la presente investigación nos hemos basado en teorías empíricas que estudian el consumo de bebidas alcohólicas sus causas y repercusiones entre hombre y mujeres, tal como la propuesta por García et al. (2019) quienes demostraron que "de un total de 286 estudiantes hombres y mujeres con una edad media de 21,1 años, el 65,7% consumió alcohol en la última semana, siendo este comportamiento más frecuente en varones". Del mismo modo Mangiavacchi y Piccoli (2018) comprobaron que el consumo excesivo de alcohol por parte de los padres durante la infancia puede afectar los logros educativos de los niños a largo plazo y está constantemente asociado negativamente con los años de educación, el grado de educación más alto alcanzado y la probabilidad de tener un título de educación terciaria que pueda alcanzar un niño es decir reduce los años de educación en casi un año y en 5.8 puntos porcentuales la probabilidad de tener un título universitario. (págs. 132-145)

La presente investigación tiene como objetico estimar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años para Ecuador en el año 2014. Mediante la aplicación de Propensyty Score Matching basados la función de descomposición salarial correspondiente a Oaxaca – Blinder (1973), empleando la función de ingresos de Mincer. El empleo de estas funciones nos permitirá conocer la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de los hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014. La hipótesis planteada para el desarrollo de esta investigación es determinar los factores socioeconómicos que inciden en el consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014. La presente investigación pretende determinar completamente los diversos factores demográficos y socioeconómicos que determinan la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombre y mujeres de entre 25 y 65 años en Ecuador en el año 2014.

3. Planteamiento del problema

De acuerdo a la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2018) el alcohol es una sustancia psicoactiva con propiedades causantes de dependencia, el consumo nocivo de alcohol conlleva una pesada carga social y económica para las sociedades. Así mismo plantea que el consumo de alcohol es un factor causal en más de 200 enfermedades y trastornos, así como traumatismos derivados de la violencia y los accidentes de tránsito. La Organización Panamericana de la Salud (OPS, 2014) describe el consumo de alcohol en términos de gramos de alcohol consumido o por el contenido alcohólico de las distintas bebidas,(…) pero la concentración del grado de alcohol puede variar en una misma bebida, dependiendo de dónde y cómo ha sido producida. Del mismo modo identifica un consumo de riesgo que es el que aumenta el riesgo de cosneguencias adversas para la salud, si el consumo es persistente; un consumo perjudicial que es el que conlleva consecuencias tanto para la salud física como para la salud mental; y un consumo excesivo episódico o circunstancial es particularmente dañino para ciertos problemas de salud. (pág. 9)

Este patrón de consumo nos lleva a identificar y plantear nuestro problema, como lo es el elevado consumo de bebidas alcohólicas, mismo que se relaciona con lo propuesto en Ecuador por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) que resalta la sociedad ecuatoriana es una sociedad sumida en una cultura de alcohol, cuyo uso está legitimado en la vida cotidiana, atravesando todas las capas sociales, donde los hogares con el menor ingreso gastan más de 545 mil dólares al mes en bebidas alcohólicas y aquellos con mayores ingresos destinan alrededor de 130 mil dólares para su consumo. (INEC, 2015)

Derivado de estas definiciones se plantea determinar cuáles son los factores demográficos y socioeconómicos que determinan la brecha de consumo de bebidas alcohólicas, así como políticas necesarias, adaptadas a un modelo para que refleje ampliamente el horizonte de las causas que generan este problema social, del mismo modo se evidencia que Ecuador no existen estudios relevantes que analicen y contrarresten este problema y con el fin de mejorar la comprensión del comportamiento real del consumo de bebidas alcohólicas por parte de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años, se propone como tema investigativo: "Descomposición de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 a 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014.", mediante el cual se aportaría con resultados relevantes y concisos que contribuyan a la formulación de políticas o programas directrices que contribuyan a contrarrestar el consumo de bebidas alcohólicas en el Ecuador.

4. Formulación del problema

Consumir licor en altas cantidades produce, entre otras cosas, disminución de la capacidad motriz, entorpece la capacidad de reacción, también provoca, de forma indirecta, obesidad y diabetes mellitus. El alcoholismo es un problema que no solo afecta a la salud de quien consume bebidas alcohólicas, sino también a su entorno social, laboral y familiar. (Mora, 2013). Del mismo modo Lara y Serio (2016) manifiestan que la condición de actividad y la educación incrementan la brecha de consumo entre hombres y mujeres; sin embargo existen diversos factores que inciden al incremento del consumo de bebidas alcohólicas tanto en el plano individual como en el social. Los factores ambientales incluyen el desarrollo económico, la cultura y la disponibilidad de alcohol, así como la globalidad y los niveles de aplicación y cumplimiento de las políticas pertinentes, si bien no existe un único factor de riesgo dominante, cuanto más factores

vulnerables converjan en una persona, más probable será que esa persona desarrolle problemas relacionados con el alcohol como consecuencia del consumo de alcohol. (OMS, 2018). En Ecuador el consumo de alcohol genera costos económicos y sociales que conllevan a afectaciones irreparables que ha seguido una tendencia creciente, ya que su consumo por parte de adolescentes de entre 12 y 18 años ha incrementado. Es clara la existencia de un problema que está afectando el bienestar e integridad de la suciedad y cuyo estudio está justificado, pero que a su vez necesita ser analizado y más aún estudiar las causas que lo generan. Es así que se plantea evaluar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014 mediante el planteamiento de la hipótesis misma que busca determinar los factores socioeconómicos que inciden en la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de entre hombres y mujeres.

5. Alcance del problema

El alcohol es el primer factor de riesgo en lo que respecta a enfermedad y muerte prematura, siendo más importante aún que el tabaquismo, sobrepeso, la hipercolesterolemia y desnutrición. Cada año se producen 3 millones de muertes en el mundo debido al consumo nocivo de alcohol, (OMS, 2018). América es la zona del mundo en la que el consumo de alcohol contribuye con la mayor proporción de mortalidad y años de vida perdidos (OPS, 2014)

Es por esto que la presente investigación se concentrará en el análisis de la descomposición de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 en Ecuador en el año 2014. Se empleará datos de corte transversal para este año debido a la última actualización de la Encuesta de Condiciones de Vida del instituto ecuatoriano de estadísticas y censos (INEC). El Instituto Ecuatoriano de

Estadísticas y Censos mediante la aplicación de la Encuesta de Condiciones de Vida 2013 – 2014 toma información de 29.052 viviendas en las 24 provincias del país, en el área urbana y rural, y está dirigida a todos los miembros del hogar, con informantes directos para la población de 12 años en adelante y permite obtener indicadores sobre los niveles de vida y el bienestar de la población relacionando varios factores como educación, salud, pobreza e inequidad para la aplicación de política pública e incluye temas nuevos como hábitos, prácticas y uso del tiempo de los hogares, bienestar psicosocial, percepción del nivel de vida, capital social, seguridad ciudadana y retorno migratorio. (INEC, 2015)

Por este motivo el periodo de tiempo que se ha establecido abarca los datos necesarios para obtener toda la información relevante con la q se espera realizar un análisis descriptivo-econométrico. Así mismo para la ejecución de la presente investigación se contará con todos los recursos y tiempo necesario.

6. Evaluación del problema

El consumo de bebidas alcohólicas trae consigo un sin número de costos tanto sociales como económicos, mismos que se en su mayoría se ha tratado de presentar a continuación. En primer lugar partimos con lo que plantea la (OMS, 2018) quien considera que se cataloga a una persona como alcohólica cuando, en el caso de un hombre, consume diariamente más de 70 gramos 0 70 mililitros de licor ; mientras que en las mujeres el problema se presenta si ingieren cantidades superiores a 50 gramos o 50 mililitros. Esta entidad también manifiesta que el consumo nocivo de bebidas alcohólicas causa 2,5 millones de muertes cada año. Según expertos médicos, las mujeres tienen menor capacidad de resistencia al alcohol a diferencia de los hombres porque su hígado es más pequeño y tienen mayor porcentaje de grasa corporal.

Por su parte en la Unión Europea encontramos que por cada mil pacientes atendidos por un médico general, instalar y mantener un programa de identificación e intervención breve por consumo de bebidas alcohólicas tendría un costo promedio de 2,200 euros al año; también que las intervenciones breves, en casos de consumo de riesgo y perjudicial de alcohol, están entre las menos costosas teniendo un gasto anual de 1,960 euros (OPS, 2014). Así también en España se encontró que el coste atribuible al consumo excesivo de alcohol ascendió a más de 3.833 millones de euros, siendo estos costes referentes a atención médica y farmacológica de la enfermedad, y pérdidas de productividad laboral a causa del absentismo laboral y la reducción de la eficiencia principalmente y que el alcoholismo fue responsable de más de 12.000 muertes y causa de casi 115.000 accidentes laborales en 2001. (Lopez, 2001)

Ahora bien claramente identificado el volumen de consumo licor de licor diario de una persona consume bebidas alcohólicas en exceso, así como los constes por consumo de otras regiones podemos basarnos para Ecuador en lo que manifiesta la Encuesta sobre las Condiciones de Vida (ECV, 2014) del INEC cuyos resultados manifiestan que Guayaquil es la ciudad que más gasta al mes por consumo de alcohol, con $ 6'597.928, le sigue Quito, con $ 4'356.607 al mes. (INEC, 2015) Estos resultados convergen con el problema identificado, esto debido a que Ecuador se encuentra clasificado como el noveno país con mayor cantidad de consumo de alcohol, con 7,2 litros de alcohol puro per cápita por año, así mismo la provincia del Guayas consume el 29,8% a nivel nacional, en contraste con Pichincha, que tiene el 20% del total del consumo nacional, es decir que una familia gasta en promedio mensualmente $ 40 y $ 31 respectivamente. Guayaquil y Quito, las ciudades que más gastan al mes en alcohol (2 de septiembre de 2015). El Telegráfo,p. 23. A continuación presentamos los costos y porcentajes a los que incurren las entidades gubernamentales ecuatorianas con fin de tratar, contrarrestar y reducir el consumos de

bebidas alcohólicas, mismo que en 2017 correspondió a un costo gubernamental igual a $ 214.029.337,75 anuales, es decir igual a $ 13 per cápita, mismo valor que representa 0,2% del Producto Interno Bruto (PIB), igualmente las entidades gubernamentales destinan un presupuesto anual para combatir y prevenir el consumo de drogas y alcohol correspondiente a $ 27.065.970,96; el costo del tratamiento residencial hospitalario por consumo de alcohol y otras drogas corresponde en Quito y Guayaquil a $ 3.063.022,71; el costo de atenciones médicas relacionadas a trastornos mentales y del comportamiento debido al uso de alcohol corresponde a $ 810.768,16 y por enfermedad alcohólica del hígado corresponde a $ 140.196,00. Finalmente el total de los accidentes de tránsito ocasionados por el consumo de alcohol y otras drogas fueron de 2400 nivel nacional. (Naranjo & Jaramillo, 2017).

Es así que tras la identificación de los costos sociales y económicos que se derivan del consumo de alcohol vemos oportuno el estudio de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 a 65 años en Ecuador en el año 2014.

7. Preguntas directrices

La investigación será llevada a cabo, teniendo en cuenta las siguientes preguntas directrices:

- ¿Cuáles son los principales determinantes socioeconómicos que inciden al consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años?

- ¿Cuál es la brecha de consumo de bebidas alcohólicas presente en el periodo de análisis de entre hombre y mujeres en el periodo 2013 – 2014?

- ¿Cuál es la probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas que presentan los hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en el Ecuador en el año 2014?

8. Justificación

8.1 Justificación académica

La Universidad Nacional de Loja brinda profesionales con conocimientos científicos, tecnológicos y técnicos que aportan al desarrollo de la sociedad. Como estudiante de la carrera de Economía presento la investigación titulada "Descomposición de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años que atraves de Propensity Score Matching en el año 2014" que además de ser un requisito para la obtención del título de Economista, permite hacer un aporte para la Facultad Jurídica, Social y Administrativa y más específicamente para la carrera de Economía de la Universidad Nacional de Loja debido ya que el documento está dentro de los ámbitos de acción de la carrera y permite poner demostrar y poner en práctica lo aprendido durante todos los años de formación. Y del mismo modo servir como futura referencia teórica y práctica para estudiantes interesados en la temática de la Carrera de Economía.

8.2 Justificación económica

El alcoholismo en Ecuador desde el punto de vista económico representa costos gubernamentales que representan el 0,2% del Producto Interno Bruto nacional, es así que según el nuevo informe de la Organización Mundial de la Salud Ecuador ocupa el noveno puesto en consumo de alcohol y los ecuatorianos beben 7,2 litros de alcohol per cápita por año. De acuerdo con el informe de la OMS, en Ecuador lo que más se ingiere es la cerveza con el 67%, los licores con un 32% y el vino con el 1%. (Organización Panamericana de la Salud, 2014). Este patrón de consumo por parte de la sociedad

ecuatoriana ubican al Ecuador como el noveno país con mayor cantidad de consumo de alcohol, siendo las provincias del Guayas y Pichincha las que tienen un mayor consumo y representan demandan los mayores costos por factores de tratamiento, hospitalización y atención médica relacionadas a trastornos mentales y del comportamiento debido al uso de alcohol. Por lo tanto debido a la evidencia y datos presentados sobre el problema detectado la presente investigación está encaminada a demostrar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de entre 15 y 65 años.

8.3 Justificación social

El profundo problema identificado como alcoholismo en Ecuador da cuenta de una sociedad sumida en una cultura del alcohol, cuyo empleo está legitimado en la vida cotidiana, atravesando todas las capas sociales. Notablemente se evidencia que la sociedad ecuatoriana tiene arraigada la convicción de que no hay fiesta si no está de por medio el licor. Desde niños somos partícipes de múltiples ocasiones festivas donde siempre aparece como protagonista principal el alcohol, ya que este cumple una función de "lubricante social". Es así que, se lo apruebe o no, el consumo de bebidas alcohólicas constituye una parte culturalmente delimitada e instituida en la sociedad ecuatoriana. (Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015) Es por esto que buscando comprender este arraigo en la sociedad desde el punto de vista social tomando en cuenta cada uno de sus causales que atentan completamente el bienestar individual y colectivo, se justifica asertivamente el desarrollo de este estudio que permita evidenciar y demuestre de manera lógica la brecha de consumo de bebidas alcohólicas en la sociedad de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años. Y a través de los aportes generados en la investigación se podría ayudar en la posible toma de medidas económicas estratégicas que permitan en el futuro disminuir tasas de desempleo.

9. OBJETIVOS

9.1 Objetivo general

Examinar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching para Ecuador en el año 2014.

9.2 Objetivos específicos

- Determinar los factores socioeconómicos que inciden mayoritariamente el consumo de bebidas alcohólicas de hombre y mujeres de entre 15 y 65 años para Ecuador en el año 2014.

- Estimar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014.

- Determinar mediante un modelo logit la probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas por parte de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años en Ecuador en el año 2014.

10. Marco teórico

10.1Antecedentes

El consumo de bebidas alcohólicas en exceso trae con sigo efectos no solo para el individuo el individuo, si no para su la familia y la sociedad y se ha convertido en un problema de salud de atención prioritario. Hace 100.000 años los pueblos primitivos ya consumían bebidas, a base de raíces, cereales y frutos silvestres, que masticaban antes para provocar su fermentación, también las grandes civilizaciones anteriores a nuestra era

(Mesopotamia, Egipto, China) elaboraban hace 6.000 años bebidas alcohólicas derivadas de la fermentación de la cebada o de la vid. (Buxarrais, Casals y Molina, 2005). Por su parte Carrigan (2019) sostiene que los humanos comenzaron a ingerir alcohol hace unos 9.000 años con el surgimiento de la agricultura, tras acumular granos y frutas, los primeros neolíticos descubrieron que podían conservar el producto de sus cosechas mediante la fermentación, transformándolos en bebidas alcohólicas.

Los estudios sobre el consumo de bebidas alcohólicas se han promulgado desde el origen mismo de la producción de alcohol, ya que el mismo ha sido generador de problemas sociales y económicos, lo mismo manifiestan Campillo y Vizcay (2003) en diversos estudios realizados en diversas locaciones como en España en 1993 donde el 95 % de los adolescentes han tenido acceso al alcohol y su consumo es más elevado en mayores de 15 años; en América también se mostraron cifras alarmantes, por ejemplo, en Cartagena, el 94 % de los niños entre 13 y 14 años ha probado el alcohol, en Chile se en escuelas primarias, secundarias y preuniversitarias se ha encontrado una prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas que causa escándalo y varía desde un 8,1 hasta un 32,1 %, en México un 74 % de los estudiantes consumieron bebidas alcohólicas. Posteriormente también en México en 1996 el Instituto Mexicano de Psiquiatría, la Secretaría de Salud y Dirección General de Servicios de Salud, inició una investigación sobre el consumo de alcohol y sus consecuencias, este estudio analizó la prevalencia del consumo y el abuso de las bebidas alcohólicas entre 1511 pacientes de 18 a 65 años de edad, de los cuales 52,5 eran hombres y 47,5 mujeres atendidos en las salas de urgencias, este estudio concluyo finalmente que el consumo de bebidas alcohólicas en los pacientes atendidos en los servicios de urgencias debido a accidentes o actos de violencia es elevado y reprenda una pesada carga para los servicios de salud. (Borges, et al., 1999). Ahora bien en Ecuador de acuerdo con Dávila (2013) en los años sesenta se consideraba que el fenómeno del

consumo de alcohol solo tenía efecto colaterales para nuestro país, en los años ochenta donde se evidencia la gravedad de la problemática y en los años 90 se profundiza el estudio del problema y se plantean políticas de estado destinadas a reducir el consumo y sus impactos generados en la sociedad ecuatoriana, poniendo especial énfasis en los grupos más vulnerables; desde aquellas primeros directrices tomadas en el país para frenar el consumo se han desarrollado diversos estudios que analizan y buscan mitigar este problema, tales como:

- Investigación sobre consumidores de drogas en centros de tratamiento, SIDUC, CICAD, OEA, de 2002 a 2004.
- Encuesta a estudiantes de secundaria sobre consumo de drogas en el
- Distrito Metropolitano de Quito, SIDUC, CICAD, OEA, 2002.
- Estadísticas sobre los indicadores de oferta de drogas, de 1995 a 2008.
- Estudio piloto para conocer el funcionamiento de los Centros de Tratamiento para consumidores de drogas en la ciudad de Quito, 2005.
- Segunda Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Estudiantes de Enseñanza Media.
- Encuesta sobre Salud en los Internos de los Centros de Rehabilitación Social del País, 2007.
- Tercera Encuesta Nacional sobre Consumo de Drogas en Población General, 2007.
- Consumo de drogas en universitarios, 2009.

Todos estos estudios buscaron y buscan encontrar y medir las causantes, consecuencias y prevalencia del consumo de bebidas alcohólicas que no se desvinculan en ningún aspecto del estudio que hemos planteado, también a continuación planteamos datos históricos y

proyectados sobre el consumo de bebidas alcohólicas tanto a nivel mundial como nacional que describen la evolución y comportamiento del mismo.

Encontramos así que el consumo mundial de alcohol por persona aumentó de 5,9 litros de alcohol puro al año en 1990 a 6,5 en 2017, y se prevé que siga aumentando hasta alcanzar los 7,6 en 2030, es decir que el volumen total de alcohol consumido al año ha aumentado 70 por ciento, de 20.999 millones de litros en 1990 a 35.676 millones en 2017; antes de 1990, la mayor parte del alcohol se consumía en países de altos ingresos, y los niveles de consumo más altos se registraban en Europa, sin embargo, este patrón ha cambiado sustancialmente (Herrera, 2019). Del mismo modo la OPS (2014) encontró que de todas las muertes atribuibles al alcohol, el 28% se debe a lesiones, como las causadas por accidentes de tráfico, por autolesiones como el suicidio, o por violencia interpersonal; así también describe que las personas en América consumen 8,4 litros de alcohol puro per cápita cada año, lo que coloca a la región en segundo lugar después de Europa, también que el 22% de los bebedores en la América tiene consumos episódicos fuertes de alcohol, convirtiéndose en la región con la porción más baja de abstemios de por vida (18,9%) Finalmente es evidente el latente problema que conlleva el consumo de bebidas alcohólicas por lo que la OMS pone el acento en la elaboración, comprobación y evaluación de intervenciones rentables contra el consumo nocivo de alcohol, así como en la generación, recopilación y divulgación de información científica acerca del consumo y la dependencia del alcohol con las consecuencias sanitarias y sociales del caso. (OMS, 2018) y por ello creemos acertado direccionar nuestro estudio hacia esta propuesta.

10.2 Evidencia Empírica

La evidencia empírica planteada para contrastar el desarrollo de la presente investigación se centra explícitamente en el análisis del consumo de bebidas alcohólicas, por lo cual

creemos en base a los resultados encontrados pertinente clasificar en dos grupos la evidencia empírica, el primer grupo se encuentran los resultados de analizan el consumo de alcohol en terminaos generales, mientras que el segundo grupo contiene aquellos trabajos que determinan el diferencial de consumo de bebidas alcohólicas por parte de hombre y mujeres

En el primer grupo Vandenberg, Hen y Livingston (2019) en Australia encontraron que la tasa impositiva nominal única tuvo un efecto positivo significativo en los ingresos, pero no un efecto significativo en el consumo de cerveza, posteriormente encontraron que las tasas impositivas nominales relativamente más altas tuvo un efecto negativo significativo en su consumo, y un efecto significativo efecto negativo sobre los ingresos. Sin embargo, durante todo el período examinado (1989–2016), el nivel y la pendiente del consumo total de cerveza no se vieron afectados significativamente por el impuesto. De la misma forma Ormond y Murphy (2016) demostraron que el ingreso familiar de los bebedores es mayor que el de los no bebedores y el de aquellos que nunca bebieron, es decir que el ingreso familiar semanal para aquellos que nunca bebieron es de € 454.20, los que no beben es de € 506.26, en comparación con € 683.36 por semana para los bebedores moderados y € 694.18 para los que beben en exceso. Egan et al. (2019) a su vez estimaron que el 72.3% de los individuos analizados consumió alcohol exclusivamente, el 5.2% usó marihuana exclusivamente y el 22.5% se dedicó al consumo de alcohol y mariguana siendo estos quienes experimentas mayor riesgo a su salud y bienestar. Castaño, García y Campos (2014) en Colombia encontraron que de un total de 538 estudiantes universitarios el 82,3 % había consumido alcohol en algún momento de su vida, el 66,0 %, no tenían problemas con el consumo de esta sustancia, 21,6 % tenían consumo perjudicial y el 12,5 % presentaban ya dependencia, y son las expectativas, creencias, publicidad, costumbres familiares y sociales los elementos favorables para el consumo de alcohol. Agnoli, Boeri,

Scarpa, Capitello y Begalli (2018) demostraron que los patrones de consumo de alcohol en los países mediterráneos son más saludables per denotan la tendencia creciente de las generaciones más jóvenes a consumir y finalmente denotan que la socialización es la principal motivación para el consumo de alcohol. Fardeta, Druesne, Touvier y Martel (2017) ecnotraron que mayores consumos de bebidas alcohólicas , carne roja o procesada incrementan riesgo de sufrir sobrepeso u obesidad, cancer colorectal. También Butler, Poti y Popkin (2016) estimaron que ingesta per cápita de bebidas alcohólicas aumentó entre 1989-1991 y que los adultos con una educación inferior a la secundaria tenían menos probabilidades de consumir alcohol, en comparación con los adultos con un título universitario. Por su parte Spach (2017) demostro que en 2011, el 28% de los adolescentes europeos habían consumido tabaco y el 57% de alcohol, que el tabaco es la principal causa de mortalidad y el alcohol es responsable de 195,000 muertes, fianalmente plantea que el consumo conjunto de alcohol y tabaco aumenta el riesgo de cáncer de las vías digestivas y respiratorias superiores.

En el segundo grupo por su parte Dekker, Jongenelis, Wakefield, Hasking y Pettigrew (2018) encontraron que el 47% de los individuos que consumen bebidas alcohólicas son hombres, así también mediante el planteamiento de estrategias de comportamiento protector encontraron que se relacionó significativamente con la disminución del consumo de alcohol y que su uso era mayor en mujeres, grupos de mayor edad y bebedores de bajo riesgo. Johnson, Alford, Karina y Verster (2016) de igual manera encontraron en Reino Unido que los estudiantes que consumen bebidas alcohólicas tanto con bebidas energizantes como solo son mayoritariamente los hombres, mismos que tienen más probabilidades de consumir drogas ilícitas y fumar, así como significativamente son más propensos a consumir alcohol regularmente a una edad más temprana. Estos resultados coinciden con Linden y Barraco (2018) quienes estimaron que

los motivos sociales, conformidad, o beber para encajar con los demás, son los motivos más destacados para predecir el uso bebidas energizantes en un día de bebida y que mayoritariamente esta conducta al consumo se da por las mujeres. También García, Mauricio y Martín (1995) del mismo modo mediante un estudio descriptivo con el objetivo de conocer el comportamiento del consumo de bebidas alcohólicas en 200 estudiantes encontraron que la mayoría de los sujetos ingieren bebidas alcohólicas, y quienes beben más son hombres que mujeres y la bebida que se consume con mayor frecuencia es el ron, seguido por la cerveza. Campillo y Vizcay (2003) mediante un estudio descriptivo a 104 adolecentes encontraron que la prevalencia de consumo fue del 75 %, con predominio del bebedor social, la edad de inicio fue a los 15 años, con un inicio más temprano en el sexo masculino,la bebida alcohólica más consumida fue la cerveza y la motivación psicosocial fue la diversión en tiempo libre. Finalmente por su parte Stern, McElrath y Patrick (2017) estimaron que de los adultos jóvenes bebieron más de 5 años de su carrera universitaria en las últimas dos semanaslos y que hombres eran más propensos que las mujeres a consumir bebids alcoholicas, ademas encontraron que los los estudiantes universitarios son mas propensos a consumir que aquellos que no estan en la universidad.

11. **DATOS Y METODOLOGÍA**

11.1 DATOS

Los datos empleados para el desarrollo de la presente investigación fueron tomados de la encuesta de Condiciones de Vida del INEC (2013-2014), pertenecientes a la base de datos del Instituto Nacional de Eatadistícas y Censos (INEC) Para examinar la brecha de consumo de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años para Ecuador nos basamos en la teoría de Oaxaca-Blinder, empleando la función de ingresos de Mincer. De acuerdo a esta

función la variable dependiente corresponde a los ingresos; pero como para el cumplimiento de nuestro objetivo deseamos analizar el consumos de bebidas alcohólicas reemplazamos los ingresos por el consumo, y las variables independientes continúan siendo las del modelo, mismas que son la escolaridad, la edad y la edad al cuadrado, como variables de control se encuentran el área, sexo, estado civil, ingresos y la categoría de ocupación. La tabla 1 presenta las definiciones de las variables tanto dependiente como de control para determinar la brecha de consumo.

Tabla 1. *Descripción de las variables*

Variable	Descripción	Fuente
Consumo de bebidas alcohólicas	Autoadministración de una sustancia psicoactiva, mediante un patrón de consumo que excede un estándar de consumo moderado (tres bebidas al día) o una cantidad concreta por ocasión (cinco bebidas en una ocasión, al menos una vez a la semana).	(Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015)
Escolaridad	Nivel de instrucción, establecido en 4 niveles y fusionados de la siguiente forma: Ninguno= Ninguno + Centro de Alfabetización, Primaria, Secundaria y Superior=Superior + Postgrado.	(Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015)
Edad	Edad, distribuida en los siguientes grupos: Grupo 1: de 12 a 24 años, Grupo 2: de 25 a 44 años, Grupo 3: de 45 a 64 años y, Grupo4: de 65 años y más	(Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015)
Sexo	Condición orgánica que distingue a los machos de las hembras (hombre-mujer)	(Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015))
Ingresos	Son los ingresos laborales y no laborales, el mes previo al levantamiento de la encuesta, y de la búsqueda de empleo, que considera las cuatro semanas anteriores	(Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015)
Área	Es el conjunto de todas las unidades o elementos que hacen parte de un todo: las personas que conforman los hogares y que habitan en las viviendas ubicadas en las áreas urbanas y rurales.	(Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015)
Rama de Ocupación	Actividades económicas, que permite clasificar al establecimiento donde trabaja o trabajó la persona dentro de un sector de la economía, según la clase de bienes o servicios que produce.	(Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015)
Estado civil	Estado civil o conyugal. Soltero, casado, divorciado, viudo	(Instituto Ecuatoriano de Estadisticas y Censos, 2015)

11.2 Metodología

La presente investigación para examinar la brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres de entre 15 y 65 años para Ecuador nos basamos en la función de ingresos de Mincer. De acuerdo a esta función se establece la función de ingresos de acuerdo a las variables: escolaridad, edad y edad al cuadrado, pero como en nuestro caso que deseamos analizar el consumo de bebidas alcohólicas cambiamos los ingresos por el consumo. A partir de la ecuación del salario basada en la teoría de Mincer (1974), analizamos las brechas de consumo de bebidas alcohólicas. Primeramente, se especificó la ecuación econométrica para determinar los retornos a la educación tanto para para hombre y mujeres:

$$C_t = \beta_0 + \beta_1 esc_i + \beta_2 edad_i + \beta_3 edad_i^2 + \varepsilon_t \quad (1)$$

La ecuación 2 muestra la función de Mincer, junto con las variables de control, mismas que no están planteadas en la teoría pero influyen a la variable dependiente y son el área (urbano o rural), sexo (hombre o mujer), estado civil (soltero, casado, divorciado o viudo), ingresos y la categoría de ocupación (relación de dependencia en la que una persona ejerce su trabajo),

$$C_t = \beta_0 + \beta_1 esc_1 + \beta_2 edad_1 + \beta_3 edad_i^2 + \beta_4 estadocivil_i + \beta_5 ingresos + \beta_6 area_i + \beta_7 sexo_i + \beta_8 Ocupación_9 + \varepsilon_t \quad (2)$$

Como segundo punto, estimamos el consumo de bebidas alcohólicas respecto a hombres y mujeres de entre 15y 65 en función del capital humano, luego se descompuso la diferencia de consumo en discriminación y dotación, obteniendo las siguientes ecuaciones de consumos para hombres y mujeres que consumen bebidas alcohólicas, representadas en las ecuación (3) y (4).

$$C_i = X_{ii}\beta_i + \varepsilon_{ii} \qquad (3)$$

$$C_b = X_{bi}\beta_b + \varepsilon_{bi} \qquad (4)$$

Donde C representa el consumo, el subíndice (i) hace referencia a los hombres y mujeres que consumen o no bebidas alcohólicas, x_i representa la parte explicada del modelo, las diferencias de dotación del capital humano, β_i son las tasas de retorno de las características observables y ε_i es el término de error. La descomposición para los hombres y mujeres que consumen o no bebidas alcohólicas se expresa de la siguiente forma:

$$C_i - \ C_b = (X_i - X_b)\beta_i + X_b(\beta_i - \beta_b) \qquad (5)$$

La ecuación 4 muestra la diferencia de consumo entre los hombres y mujeres que consumen o no bebidas alcohólicas, lo cual esta explicada por las diferencias de dotación que corresponde a las características que poseen los sectores a través de $(X_i - X_b)\beta_i$, y el componente $X_b(\beta_i - \beta_b)$ muestra las diferencias de consumo de acuerdo al sexo.

12. Resultados esperados

Los resultados esperados tras la ejecución de la investigación titulada "Descomposición de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas entre hombres y mujeres de 15 a 65 años a través de Propensity Score Matching" son:

- El Capital humano es estadísticamente significativo, teniendo que un aumento de una unidad del capital el reduce el consumo, contrastando con el segundo modelo donde se agregó variables de control, el capital humano sigue siendo significativo y su incidencia consumo aumento. Las variables de control estadísticamente significativas para el consumo son el Sexo, ocupación y Estado civil.

- La población del área rural desde el punto de vista del capital humano tiene una relación negativa y no es estadísticamente significativa con el consumo, esta relación positiva puede explicarse porque la población rural tiene más limitaciones para acceder a la educación y en muchas ocasiones no cuentan con los suficientes ingresos y el conocimiento adecuado para evitar consumir bebidas alcohólicas.
- Existe una brecha de consumo, donde los hombres consumen más bebidas alcohólicas que las mujeres. La descomposición de la brecha muestra que debido a las dotaciones que poseen las mujeres consumen menor de bebidas alcohólicas en la cantidad y se observa que los factores relacionados con la educación tomaron mayor peso y valor para determinar el consumo.
- Mediante la aplicación del matching donde se toman en cuentas solo las características comunes de los cantones. La variación real entre cantones de la brecha de consumo de bebidas alcohólicas aumento no siendo un cambio muy significativo.
- Así también la relación de consumos de los cantones, con la aplicación del matching donde de igual manera se toman en cuentas solo las características comunes de las provincias. La variación real entre las provincias de la brecha de consumo es mayor que cuando se obtenía la relación de consumo sin matching.

13. Cronograma

Tarea o actividad	***Año***																			
	2019												***2020***							
	Octubre				***Noviembre***				***Diciembre***				***Enero***				***Febrero***			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Presentación del tema al docente encargado d llevar seguimiento de la tesis.																				
Aceptación del tema por parte del director de tesis encargado.																				
Indagar información en fuentes o bases económica para la recolección de datos para las variables y la evidencia empírica.																				
Organizar los datos por cada variable y formar la base de datos del proyecto																				
Primera revisión																				
Estimar la relación de las variables utilizando el programa Stata.																				
Segunda revisión																				
Indagar en fuentes económicas la información necesaria para sustentar la revisión de literatura.																				
Organizar la información para la sustentación del marco teórico																				
Analizar los resultados obtenidos.																				
Realizar las conclusiones																				
Presentar el primer borrador del proyecto																				
Realizar las correcciones solicitadas por el director de tesis																				
Revisión final del proyecto																				
Entrega del primer borrador																				
Certificado de aprobación por parte del director de tesis																				
Presentación de la tesis frente al tribunal																				
Corrección de los cambios enviados por el tribunal de tesis																				
Presentación final de la tesis																				

j. Bibliografía

Alonso, M., Álvarez, J., López, K., Guzmán, F., & Martínez, R. (2008). Factores Personales, Psicosociales y Consumo de Alcohol en Mujeres Adultas . *ANUARIO DE INVESTIGACIÓN EN ADICCIONES* .

Caraveo, J., Colmenares, E., & Saldivar, G. (Mayo de 2000). *Salud Pública de México.com*. Obtenido de Salud Pública de México.com: http://saludpublica.mx/index.php/spm/article/view/6148/7253

Darling, H., Reeder, A., McGee, R., & Williams, S. (2006). Brief report: Disposable income, and spending on fast food, alcohol, cigarettes, and gambling by New Zealand secondary school students. *Journal of Adolescence*.

García, R. (2014). *Scielo.org*. Obtenido de Scielo.org: http://www.scielo.org.co/pdf/ecos/v18n39/v18n39a01.pdf

Inda, E. (2016). *okdiario.com*. Obtenido de okdiario.com: https://okdiario.com/salud/quien-toma-mas-alcohol-solteros-casados-2784786

Magdalena, C., Johnson, V., & Galea, S. (2011). Patrones de ingresos de por vida y consumo de alcohol: Investigando la asociación entre trayectorias de ingresos a corto y largo plazo y consumo de alcohol. *Ciencias sociales y medicina*.

McEwan, P. (2010). Empirical Research Methods in the Economics of Education. *International Encyclopedia of Education*.

Míguez, M., & Permuy, B. (Julio de 2016). *Scielo.org*. Obtenido de Scielo.org: http://www.scielo.org.co/pdf/rfmun/v65n1/0120-0011-rfmun-65-01-00015.pdf

Morgan, P., Frisco, M., Farkas, G., & Hibel, J. (2008). A Propensity Score Matching Analysis of the Effects of Special Education Services. *The Journal of Special Education*.

Anexo 2

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
Autor	Brayan Javier Yaguana Uday
Título y subtitulo del libro	Análisis de la violencia a la mujer y sus principales causas socioeconómicas en Ecuador mediante modelos probabilísticos.
Nombre de la editorial	SE
Ciudad	Loja
Institución o dependencia	Universidad Nacional de Loja
Dirección electrónica	SD
Fecha de consulta	15/02/2019
Número de páginas	126

FICHA BIBLIOGRÁFICA	
Autor	Christian Daniel Gonzales Cango
Título y subtitulo del libro	Determinantes socioeconómicos del tabaquismo en el Ecuador
Nombre de la editorial	SE
Ciudad	Loja
Institución o dependencia	Universidad Nacional de Loja
Dirección electrónica	SD
Fecha de consulta	15/02/2019
Número de páginas	95

INDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA i

CERTIFICACIÓN ii

AUTORÍA iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN iv

DEDICATORIA v

AGRADECIMIENTO vi

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN vii

ESQUEMA DE CONTENIDOS viii

a. TÍTULO 1

b. RESUMEN 2

ABSTRACT 3

c. INTRODUCCIÓN 4

d. REVISIÓN DE LITERATURA 8

1. ANTECEDENTES 8

2. EVIDENCIA EMPÍRICA 12

e. MATERIALES Y MÉTODOS 18

1. MATERIALES 18

2. TIPO DE INVESTIGACIÓN 18

2.1 DESCRIPTIVA 18

2.2 EXPLICATIVA 18

2.3 CORRELACIONAL 18

3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN 19

3.1. Deductivo 19

3.2. Analítico 19

3.3. Sintético 19

3.4. Estadístico 19
4. POBLACIÓN Y MUESTRA 20
4.1 POBLACIÓN 20
4.2 MUESTRA 20
5. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS 21
5.1 TÉCNICAS 21
5.1.1 Bibliográfica 21
5.1.2 Estadística 21
5.2 INSTRUMENTOS 21
5.2.1. Ficha Bibliográfica 21
5.2.2 Estadística 22
6. TRATAMIENTO DE LOS DATOS 23
6.1 DATOS 23
6.2 METODOLOGÍA ECONOMÉTRICA 27
f. RESULTADOS 35

1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1 35
2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2 39
3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3 45
g. DISCUSIÓN 48

1. OBJETIVO ESPECÍFICO 1 48
2. OBJETIVO ESPECÍFICO 2 52
3. OBJETIVO ESPECÍFICO 3 54
h. CONCLUSIONES 57

i. RECOMENDCIONES 59

j. BIBLIOGRAFÍA 61

k. ANEXOS 76

Anexo 1 76
Anexo 2 101
INDICE DE CONTENIDOS 102

ÍNDICE DE TABLAS 104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. *Descripción de las variables* 25

Tabla 2. *Estadísticos descriptivos de las variables* 26

Tabla 3. *Pruebas de diagnóstico* 36

Tabla 4. *Factores socioeconómicos que inciden al consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres en Ecuador en el año 2014* 38

Tabla 5. *Descomposición Oaxaca-Blinder no lineal* 39

Tabla 6. *Brecha de consumo de bebidas alcohólicas de hombres y mujeres entre 15 y 65 años a través de Propensity Score Matching en Ecuador en el año 2014.* 44

Tabla 7. *Probabilidad predominante al consumo de bebidas alcohólicas mediante un modelo logit* 47