



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

**Fortalecimiento turístico del centro de vigilancia,
interpretación y educación ambiental El Guayabo,
ubicado en la Reserva Municipal de la Cuenca Alta del Río
Santa Rosa, a través de un plan interpretativo**

Tesis previa a la obtención del
título de Ingeniera en
Administración Turística

AUTORA:

Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

1859

LOJA - ECUADOR

2020

CERTIFICACIÓN

Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

C E R T I F I C A:

Que la tesis titulada “FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CENTRO DE VIGILANCIA, INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EL GUAYABO, UBICADO EN LA RESERVA MUNICIPAL DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO SANTA ROSA, A TRAVÉS DE UN PLAN INTERPRETATIVO” elaborada por la egresada Ginger Jamilet Lapo Jaramillo, previa a optar el Grado y Título de Ingeniera en Administración Turística, ha sido realizada bajo mi dirección, y luego de haber revisado su contenido teórico-práctico, autorizo su presentación ante el respectivo Tribunal de Grado.

Loja, 13 de mayo del 2020



Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Ginger Jamilet Lapo Jaramillo, declaro ser autora de la presente tesis denominada **“Fortalecimiento turístico del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la Cuenca Alta del Río Santa Rosa, a través de un plan interpretativo”** y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

AUTORA: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo



FIRMA:

CÉDULA: 0705936243

FECHA: Loja, julio del 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo, **Ginger Jamilet Lapo Jaramillo**, declaro ser la autora de la tesis titulada: “FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL CENTRO DE VIGILANCIA, INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EL GUAYABO, UBICADO EN LA RESERVA MUNICIPAL DE LA CUENCA ALTA DEL RÍO SANTA ROSA, A TRAVÉS DE UN PLAN INTERPRETATIVO”, como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional. Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 27 días del mes de julio del dos mil veinte.



Firma:

Autora: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cédula: 0705936243

Dirección: Barrio Daniel Álvarez Burneo, av. Benjamín Carrión y Nazareth

Correo: ginger.lapo@unl.edu.ec

Celular: 0982202492

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc.

Presidente del Tribunal: Dr. Carlos Leonel Escudero Sánchez, *Ph.D.*

Miembro del Tribunal: Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma, Mg. Sc.

Miembro del Tribunal: Ing. Agustín Nicolás Arias Riofrío, Mg. Sc.

DEDICATORIA

El presente trabajo de Investigación se lo dedico a Dios, por darme fuerzas para recorrer este largo camino, por estar presente en cada momento de prosperidad y adversidad, y darme fortaleza en esta etapa de mi vida.

A mis padres Eduardo Lapo Jaramillo y Julia Jaramillo Torres, quienes son el apoyo incondicional que tengo para lograr mis metas, por ayudar a mi formación académica, por enseñarme valores y principios que serán los más fundamentales a lo largo de mi vida y a mis hermanas Ruddy, Belén y Lucia, por permanecer junto a mí a cada instante, ser mis compañeras y amigas de vida en este equipo tan maravilloso llamado familia.

Ginger Jamilet

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud eterna a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica, Social y Administrativa, a la Carrera de Administración Turística, a los docentes de la carrera quienes con dedicación, responsabilidad y experiencia académica me impartieron sus sabias enseñanzas, sus valiosos conocimientos, y me brindaron su apoyo en todos los momentos de mi formación profesional

De manera especial a el Ing. David Vladimir Cartuche Paqui, Mg. Sc., director de tesis, quien con sus conocimientos y perseverancia ha sabido guiarme de manera acertada a la realización y culminación de la presente tesis.

Finalmente, agradezco a el Ing. Richard Alejandro Samaniego Velázquez, Jefe de la Unidad de Gestión Ambiental y a todos los funcionarios de EMAPASR-EP, quienes no escatimaron esfuerzo alguno en proporcionarme la información necesaria para el desarrollo y culminar con el éxito de este trabajo.

LA AUTORA

1. TITULO

Fortalecimiento turístico del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la Cuenca Alta del Río Santa Rosa, a través de un plan interpretativo

2. RESUMEN

Para el presente trabajo de investigación se estableció un objetivo general “Fortalecer turísticamente el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa a través de un plan interpretativo”, para el cumplimiento de este objetivo se plantearon tres objetivos específicos. El primero consistió en “Diagnosticar el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa” la metodología que se utilizó fue la de Marvin Blanco que refleja la realidad turística y territorial del área de estudio; así mismo se realizó encuestas y entrevistas, además se desarrolló el levantamiento de fichas de inventario del MINTUR, que determinaron el potencial turístico que tiene la reserva municipal, El segundo objetivo consistió en “Elaborar la propuesta del plan interpretativo para el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo” se empleó los pasos establecidos por Moreira y Tréllez, que determina los procesos comunicacionales requeridos para que los mensajes puedan llegar adecuadamente a los visitantes, como es la creación del centro de interpretación, los objetivos generales, el guion, las técnicas, el personal administrativo, el mensaje asunto principal y los costos relacionados con el inicio y la puesta en funcionamiento del plan, el tercer objetivo consistió en “Plantear estrategias que se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo” se desarrolló la metodología de Ruano & Sánchez, el marketing mix, que correspondió al producto, precio, plaza y promoción, donde las principales estrategias de promoción y comercialización son las hojas volantes, trípticos, página web, Facebook y vallas publicitarias.

Finalmente se concluyó que la reserva municipal tiene mucho potencial turístico natural, que mediante la elaboración del plan interpretativo y las estrategias de promoción y comercialización se ha podido desarrollar alternativas para una correcta gestión del mismo, relacionadas con las instalaciones, los medios y los mensajes.

Palabras claves: Fortalecimiento turístico, interpretación, plan interpretativo.

ABSTRACT

For the present research work, a general objective was established “Strengthen the El Guayabo environmental monitoring, interpretation and education center, located in the Municipal Reserve of the upper Santa Rosa river basin through an interpretive plan” for the fulfillment of this objective, three specific objectives were raised. The first consisted of “Diagnosing the current tourist status of the Municipal Reserve of the upper Santa Rosa river basin” the methodology used was taken from Marvin Blanco that reflects the tourist and territorial reality of the area studied; surveys and interviews were also carried out, as well as the collection of Mintur, oct-2018 worksheets, that determined the tourist potential of the municipal reserve. The second objective consisted of “Make the proposal of the interpretive plan for the environmental monitoring, interpretation and education center El Guayabo” following the steps established by Moreira and Tréllez, which determines the communication processes required so the awareness message can reach visitors properly, such as the creation of the interpretation center, the general objectives, the script, the techniques, the administrative staff, the main subject message and the costs related to the start and implementation of the plan, the third objective consisted of “Proposing strategies that can be developed for the promotion and commercialization of the environmental monitoring, interpretation and education center El Guayabo” the methodology of Ruano & Sánchez, the marketing mix, which corresponded to the product, price, place and promotion, where the main promotional and marketing strategies are flyers, leaflets, website, Facebook and billboards. Finally it was concluded that the municipal reserve has a lot of natural tourism potential, that by developing the interpretive plan, the promotion and marketing strategies alternatives for proper management, related to facilities, media and interpretative messages have been able to develop.

Keywords: Tourist strengthening, interpretation, interpretive plan.

3. INTRODUCCIÓN

“La planificación interpretativa es un proceso orientado a identificar las oportunidades y/o necesidades de interpretación de los valores naturales, y ofrecer alternativas relacionadas con las instalaciones, los medios y los posibles mensajes” (Moreira y Tréllez, 2013, p. 37) “La interpretación se considera una estrategia adecuada para el desarrollo de actividades en los entornos naturales protegidos, también supone un atractivo añadido dentro de una oferta turística, además podemos considerarla como un ámbito de acción en los planteamientos para el desarrollo local y estrategia educativa. (Serantes, 2010, p.6) “A través de ella se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales” (Reggio & García Conde, 2007, citado en Arellano, 2010, p. 8).

Estudios previos muestran la existencia de un Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo ubicado en la reserva municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, que está destinado al cuidado y protección de los recursos naturales, sin embargo este lugar no cuenta con un plan interpretativo, por ende no se puede educar y concienciar a las personas debido que no cuenta con personal administrativo, espacios y materiales interpretativos, aunque tiene una gran variedad de flora, fauna y recursos hídricos, que no ha sido aprovechado turísticamente debido a la falta de gestión por parte de las autoridades del GAD parroquial, municipal y Ministerio de Turismo, no obstante la escasa publicidad que las autoridades le dan al centro de vigilancia, a pesar de ser uno de los lugares que más biodiversidad tiene la parroquia Torata y por ende en la ciudad de Santa Rosa. A partir de lo manifestado se puede establecer la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo fortalecer turísticamente el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa a través de un plan interpretativo?

Para cumplimiento de la presente investigación, se desarrolló el siguiente objetivo general:

- Fortalecer turísticamente el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa a través de un plan interpretativo,

Como objetivos específicos se determinó:

- Diagnosticar el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa,
- Elaborar la propuesta del plan interpretativo para el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo,
- Plantear estrategias que se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.

Como resultado se realizó fortalecer el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo a través de un plan interpretativo que incluye la elaboración de objetivos, técnicas interpretativas, guion interpretativo, medios interpretativos, diseños de un centro de interpretación, presupuesto y personal administrativo, además de estrategias de comercialización y promoción que incluye la creación de la marca turística con elementos del área de estudio como la flora, fauna, y recursos hídricos, la elaboración del precio, las plazas de distribución como los medios digitales e impresos.

El alcance de la investigación es ofrecer alternativas para mejorar la infraestructura e implementar actividades que permiten desarrollar un turismo responsable en el área de investigación, esto facilita el desarrollo turístico de la parroquia Torata y brindará alternativas para desarrollar nuevos proyectos.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco conceptual

4.1.1. Planificación interpretativa

4.1.1.1. Definición

Según la AIP, 2006, citado en Guillermo, 2014, considera: Que toda práctica interpretativa debería provenir de un plan de interpretación elaborado para que el mensaje brindado sea óptimo. Por tal motivo, y para abarcar todo el proceso de elaboración del mencionado plan, es importante reparar en varias instancias durante la confección del mismo. (p. 27)

4.1.1.2. El mensaje: asunto (tópico), tema interpretativo y subtemas

Según Morales, (s.f.) citado en Moreira & Trellez, (2013) define: que “Son todos los contenidos y conceptos que queremos que los visitantes aprendan, comprendan e interioricen, para conseguir una determinada actitud, tras su paso por un plan o programa interpretativo” (p. 37)

4.1.1.3. Guiones interpretativos

Los guiones interpretativos son documentos orientadores, que aportan los elementos principales de una ruta o un sendero interpretativo. El sustento de su elaboración se encuentra en el mensaje que desea transmitirse, con la definición muy clara del tema interpretativo y los diferentes subtemas, que corresponden a cada una de las paradas o sitios de interés. (Morales, s.f. citado en Moreira & Trellez, 2013, p. 47)

4.1.1.4. La esencia de los lugares, los saberes y los sentires

Según Moreira & Trelles (2013) considera que “Un acercamiento vivencial que tenga como ejes la base natural y el nexo vital de los pobladores con su cultura y con la naturaleza, y que aporte a la puesta en valor de los elementos principales de ese territorio” (p. 24)

4.1.1.5. Centro de interpretación

a. Definición de Centro de Interpretación

“El centro de visitantes tiene como finalidad dar servicios de información, orientación y, sobre todo, de educación e interpretación ambiental a los visitantes de un área protegida, fomentando de esta manera, la conservación de los recursos de estas áreas” (García, 1996, citado en Cabezas, 2010, p. 26).

4.1.1.6. Definición de Interpretación Ambiental

“La interpretación del patrimonio es el ‘arte’ de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre” (AIP, s.f. citado en Moreira y Tréllez, 2013, p. 18)

a. Medios personales o autoguiados

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido. (Dawson, 1999, citado en Fernández y Fallas, s.f. p. 3).

b. Medios impersonales o guiados

La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía (Dawson, 1999, citado en Fernández y Fallas, s.f. p. 3).

4.1.1.7. Educación ambiental

a. Definición

Es la actividad consistente en la expresión de grupos de números de personas la relación que existe en el hombre y el medio ambiente. Se trata de un proceso intensivo y prolongado que servirán para dirigir las actitudes de grandes masas de personas hacia el reconocimiento de valorar los procesos ecológicos en la definición de la calidad de la vida humana, y la necesidad de establecer un nivel de desarrollo socioeconómico que sea compatible con la perpetuación de estos procesos (Moore, 1985, p. 21).

b. Objetivos

La educación ambiental tiene los siguientes objetivos:

Concienciar: Ayudar a la persona y a los grupos sociales a que adquieran mayor sustentabilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas conexos.

Conocimientos: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.

Actitudes: Ayudar a las personas y grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.

Aptitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales.

Capacidad de evaluación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de Educación Ambiental en función de los factores ecológicos, sociales, estéticos y educacionales.

Participación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen un sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto. (García & Nando, 2000 citado en Elizalde, 2015, p. 13).

4.1.2. Microcuenca

Es la que abastece por medio de cauce a una subcuenca; estas a su vez son pequeñas unidades originadas por las quebradas o riachuelos. (Ordoñez, 2011, citado en Ambuludí, 2016 p. 15)

4.1.2.1. Función de la Microcuenca

Es la obtención de aguas para consumo, pudiendo ser aptas no solo para poder formar parte de la red de agua potable, sino también funcionando como separación natural de territorios para brindar los distintos asentamientos administrativos, perteneciendo estas cuencas a un municipio o una administración determinada. (Editorial, 2013, p. 1)

4.1.2.2. Característica

Cuya característica principal es que el agua de lluvia que cae en esa superficie escurre hacia un cauce común. Es decir que, toda el agua acumulada desemboca ya sea en un afluente más grande, una laguna o el mar. (Sánchez, García & Palma, 2003, p. 8)

4.1.2.3. Reserva municipal

a. Definición

EMAPASR-EP (2013), entiende por "Reserva a un gravamen o limitación al goce del dominio, al que se somete uno o más bienes inmuebles (predios), sean públicos o privados, con fines de protección o rehabilitación de áreas prioritarias para la conservación, según su aptitud del suelo,

cobertura vegetal, importancia hídrica y otros criterios ambientales, con el propósito de garantizar la permanencia e integridad de los recursos naturales. (p. 12).

b. Características

Comprende sitios no considerados sensibles o de fragilidad ambiental, por lo que en esta zona es posible desarrollar una amplia gama de actividades, procurando en todo momento no agotar los recursos naturales, prevenir y evitar la contaminación de las fuentes de agua, suelo, aire y de esta forma garantizar su uso actual y futuro. (EMAPASR-EP, 2013, p. 12).

c. Funciones de Reservas Municipales.

Las funciones las reservas municipales son:

- a. Protección de recursos naturales
- b. Prestación de servicios ambientales
- c. Refugios de flora y fauna silvestre
- d. Permanecer con cubierta vegetal en estado natural
- e. Desarrollo de planes o programas de repoblación con especies nativas
- f. Implementar actividades de investigación y/o educación ambiental
- g. Contar con un reconocimiento oficial de su calidad de RESERVA, área protegida o bosque protector
- h. Otras actividades orientadas a la conservación del entorno ambiental
- i. Abastecimiento de agua y otros servicios ambientales. (EMAPASR-EP, 2013, p. 18)

d. Recursos Hídricos

Es un recurso natural que tiene una intrínseca importancia jurídica: Es un líquido necesario para el desarrollo de la vida y su uso por parte del ser humano es también indiscutible” (Herrera y Vargas, 2013, p. 15).

e. Biodiversidad

La biodiversidad es un resultado del proceso evolutivo que se manifiesta en la existencia de diferentes modos de ser para la vida. Mutación y selección determinan las características y la cantidad de diversidad que existen en un lugar y momento dados. Diferencias a nivel genético, diferencias en las respuestas morfológicas, fisiológicas y etológicas de los fenotipos, diferencias en las formas de desarrollo, en la demografía y en las historias de vida. La diversidad biológica abarca toda la escala de organización de los seres vivos. (Halffter, 1995, p. 6).

4.1.3. Marketing mix

El marketing mix es el conjunto de herramientas de marketing utilizadas por las empresas para conseguir sus objetivos comerciales en relación con un público objetivo (Ruano & Sánchez, 2014, p. 18)

4.1.3.1. Producto

El producto/servicio turístico es el medio para alcanzar la satisfacción del consumidor y los objetivos de la empresa. (Ruano & Sánchez, 2014, p. 19)

a. Cartelera de productos

La empresa selecciona los productos que va a ofrecer al mercado. En el caso de un producto local, se define el tipo de producto (natural, de sol y playa, monumental, histórico, cultural...), a qué segmento de población va dirigido (jóvenes, adultos, tercera edad, estudiantes...), etc. (Ruano & Sánchez, 2014, p. 20)

b. Marca

“Es muy importante en el turismo debido a la intangibilidad del producto turístico. La marca identifica los productos y los diferencia de los competidores” (Ruano & Sánchez, 2014, p. 20)

4.1.3.2. Precio

El precio es uno de los elementos más flexibles, además de ser un factor clave en la decisión de compra de servicios turísticos. Los cambios en las decisiones de los usuarios turísticos debido a la competitividad en los destinos y en la oferta turística en general, los retrasos en las reservas, las compras por Internet y las de última hora, son consecuencia del comportamiento de los usuarios en la evaluación del precio. (Ruano & Sánchez, 2014, p. 21)

a. El precio

“Es el importante porque el turista paga por un producto/servicio turístico mientras que el precio para la empresa turística es el ingreso monetario por la venta de un servicio/ producto turístico cuyo objetivo es que sea rentable” (Ruano & Sánchez, 2014, p. 22)

b. El costo

Según Ruano & Sánchez (2014) analiza el costo como la cantidad de dinero que cuesta producirlo (p.22)

c. El valor

Según Ruano & Sánchez (2014) señala que el valor para el turista es lo que el consumidor cree que debe costar un producto/servicio (p.22)

4.1.3.3. Distribución

Según Ruano & Sánchez (2014) deduce la distribución está formada por los agentes cuyo objetivo es facilitar el intercambio entre los proveedores de servicios turísticos y el usuario (P.23)

a. Los canales de distribución

“Seleccionar el canal de distribución, la modalidad, la localización, las características del punto de venta, etc.” (Ruano & Sánchez, 2014, p. 23)

b. El merchandising

“Se refiere al conjunto de actividades que se organizan para estimular la compra del producto en el propio punto de venta” (Ruano & Sánchez, 2014, p. 24)

4.1.3.4. Promoción

Según Ruano & Sánchez (2014) “la promoción es el conjunto de acciones llevadas a cabo para dar información de un determinado producto e inducir a su compra” (p. 23)

a. Publicidad

Según Ruano & Sánchez (2014) agrega que “es la divulgación de productos o de empresas a través de los medios de comunicación de masas” (p.24)

b. Venta personal

Según Ruano & Sánchez (2014) menciona que “son los propios vendedores los que promocionan el producto y realizan la venta. La venta del personal se puede efectuar tanto fuera del establecimiento, como dentro del mismo”

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Diseño de un plan interpretativo para el bosque y vegetación protector Umbría ubicado en la parroquia de Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha

El presente trabajo ha sido realizado en la parroquia de Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha, el cual el autor identificó los recursos valiosos para el área natural, a los habitantes aledaños y al turista, así mismo elaboró actividades interpretativas y servicios de interpretación, entre ellos señalética turística, senderos ecológicos, guion base, entre otros, el cual se obtuvieron los resultados mediante la recopilación bibliográfica siendo necesaria una investigación profunda de los recursos naturales y culturales de la zona, pues la información existente en la área de estudio era casi nula, observación directa y entrevistas, además se analizó el perfil del turista y los visitantes locales, con esos datos se inició el desarrollo del plan interpretativo redactando la planificación interpretativa del bosque y escogiendo el tema con el mensaje o los mensajes que guiaron la interpretación, este es un trabajo enmarcado desde en el turismo ecoturismo y turismo rural siendo la observación de aves la principal actividad de la primera modalidad, y actividades relacionadas con la ganadería, el cultivo y la convivencia con la comunidad local las actividades principales de la segunda modalidad.. (Gallardo. 2018, p.1)

4.2.2. Diseño de un Plan Interpretativo para el Bosque de Polylepis en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo

El trabajo de investigación ha sido realizado en el bosque de Polylepis, encontrándose en la reserva de producción de fauna Chimborazo, ubicado entre las provincias de Chimborazo y Bolívar, siendo su objetivo general en Diseño del Plan Interpretativo para el Bosque de polylepis la propuesta del plan interpretativo fue de vital importancia para la reserva, ya que en su plan de manejo hace falta propuestas, planes y proyectos para la divulgación de los atractivos, de esta manera se identificó las necesidades del bosque, teniendo en cuenta características específicas de conservación para los atractivos, se diseñó varias actividades como son caminatas guiadas, autoguiadas, rotulación informativa e interpretativa a más de la realización de mapas para determinar la ubicación geográfica, diseño de senderos desde el punto de entrada al bosque hasta el bosque mismo y retorno, población más cercana y cobertura vegetal del sector, también se diseñó el medio apropiado para la promoción y difusión del mismo obteniendo como resultado la página Web, determinando características geográficas y mostrando las bondades con las que cuenta el bosque de tipo natural y cultural a más de una gama de imágenes y mapas en las cuales se describen características específicas del Bosque de Polylepis. (Samaniego, 2007, p.1)

4.2.3. Los centros de interpretación como puntos de anclaje y manejo del flujo turístico, Sevilla, España.

El estudio se lo realizó en Argentina a los centros interpretativos de FuNaFu y cada uno de ellos ha provocado algunos resultados que atestiguan el potencial que tienen estos espacios de comunicación: en el Sitio Ramsar - Reserva Provincial Esteros del Iberá, Ituzaingó, Galarza, Mercedes y Molinos - Casa Histórica de Indalecio Gómez. Por lo tanto, estos sitios son objeto de aprovechamiento y permiten que los visitantes arriben y los recorran. De la misma forma los centros de interpretación pueden complementar y potenciar los esfuerzos de un turismo sostenible y los de otras instituciones de conservación del patrimonio, siendo de gran aprovechamiento si estos cuentan con todo el apoyo de las autoridades locales, el estado, las empresas y los ciudadanos. En otros casos, esto no solo se traduce en un desarrollo más acorde con la conservación del patrimonio que sostiene el turismo, sino en una mejor capacitación y captación de ingresos económicos para las comunidades locales. (Bertonatti, 2010, p. 119).

4.3. Marco Legal

4.3.1. Constitución Política del Estado Ecuatoriano

El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras”, en este artículo se hace principal mención a un desarrollo sustentable, es decir de una forma equilibrada y que sobre todo debemos respetar el ambiente pues este es el lugar en donde nos desarrollamos. (Art. 395/Constitución Política del Ecuador, 2018)

El estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño”. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el estado adoptara medidas protectoras eficaces y oportunas. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas”. Este artículo se encuentra directamente relacionado con el artículo 395, pues he aquí la sanción para las personas que no se comprometan de una forma seria a la protección y cuidado del ambiente. (Art. 396/Constitución Política del Ecuador, 2018)

4.3.2. Ley de turismo

Es facultad privativa del presidente de la república, previo informe favorable de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, autorizar cada cinco años incrementos en el total de cupos de operación para las áreas naturales y zonas de reserva, en un porcentaje que en ningún caso será superior al cinco por ciento del total de cupos. (Art. 24/Ley de Turismo, 2012, p. 5)

Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene salud, prevención y preservación ambiental o estética. (Art. 21/Ley de Turismo, 2012, p. 4)

4.3.3. "La ordenanza para la protección de fuentes y zonas de recarga de agua ecosistemas frágiles y otras áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad y el patrimonio natural del cantón Santa Rosa"

Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines (EMAPASR-EP, 2013, p. 2)

Generalmente, la declaratoria de "RESERVA" se realizará sobre áreas, predios o bienes inmuebles públicos, comunitarios y privados, según la zonificación previamente establecida; sin embargo, excepcionalmente podrán declararse áreas de "RESERVA" en casos considerados emergentes o especiales por su prioridad de conservación, como acción preliminar y luego proceder a la zonificación considerando los criterios indicados en el Art 6 de esta Ordenanza. (EMAPASR-EP, 2013)

La Zonificación que se realice en los sitios de interés municipal, en las fuentes y zonas de recarga de agua u otros sitios de importancia hídrica, en 6 reservas, ecosistemas frágiles u otras áreas prioritarias para la conservación, considerará al menos, sin descartar otros, los siguientes criterios:

- a) Aptitud del suelo;
- b) Cobertura vegetal;
- c) Importancia hídrica;
- d) Interés colectivo;

- e) Servicios ambientales e importancia para la conservación de la biodiversidad; Zonas de protección costera; y,
- f) Amenazas a la integridad ecológica. (Art. 6/Ordenanza, 2013)

Destino de Bienes Inmuebles. - Cuando se trate de bienes inmuebles o predios de propiedad del GAD Municipal del Cantón Santa Rosa, o de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Santa Rosa EP o adquiridos a cualquier título y que hayan sido declarados como "RESERVA" deberán utilizarse exclusivamente conforme señalan los fines que persigue esta Ordenanza y definidos en el artículo 18. (Art. 17/Ordenanza, 2013)

Fines. - Los fines a los que se destinarán los bienes inmuebles bajo el dominio del GAD Municipal del Cantón Santa Rosa o de la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Santa Rosa, y que han sido declarados como "RESERVA", son exclusivamente los siguientes:

- a) Protección y conservación de hábitats y ecosistemas naturales;
- b) Protección de fuentes y zonas de recarga de agua y provisión de agua para consumo humano;
- c) Recreación y educación ambiental;
- d) Regeneración y/o rehabilitación de áreas naturales; y
- e) Investigación científica. (Art. 18/Ordenanza, 2013)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Ubicación geográfica del área de estudio

La presente investigación se llevó a cabo en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, sector El Guayabo, parroquia Torata, cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, en las siguientes coordenadas UTM; 17 M 623299.54 m E 9602068.61 m S.

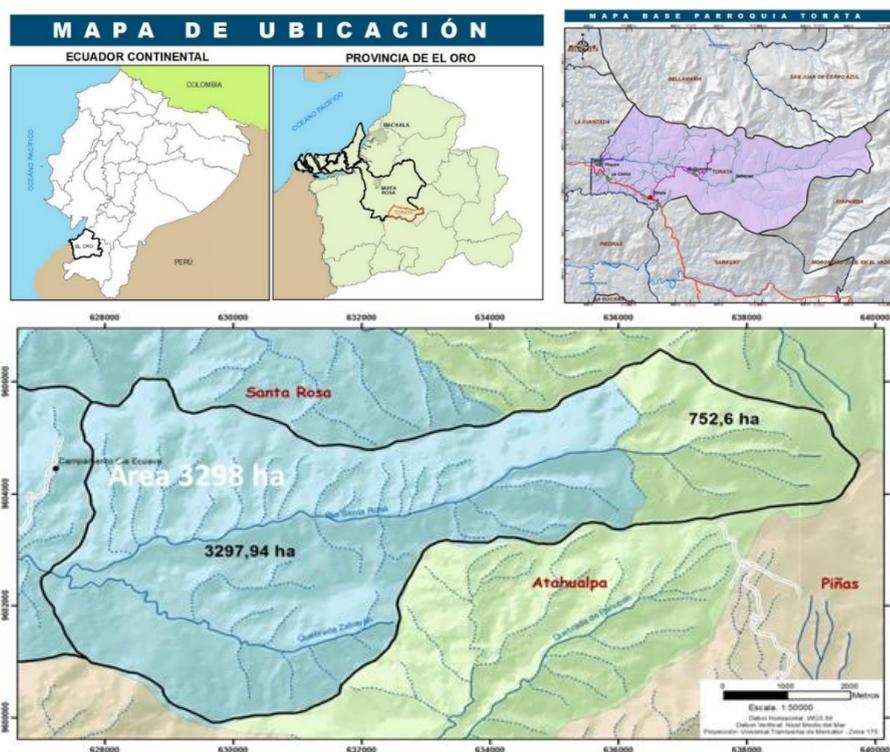


Figura 1 Ubicación del área de estudio
Fuente: EMAPASR-EP

5.2. Materiales

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizaron los siguientes materiales:

- GPS
- Cámara fotográfica
- Materiales de oficina

5.3. Métodos

5.3.1. Método descriptivo

Este método permitió investigar las características de la reserva municipal y su población, además se lo utilizó con la finalidad de explicar el problema y las posibles soluciones del tema de investigación.

5.3.2. Método analítico

Se utilizó para realizar un análisis profundo de la realidad turística y territorial del área de estudio, partiendo de los datos obtenidos de la información bibliográfica y de campo.

5.3.3. Método deductivo

Este método permitió realizar las respectivas conclusiones basadas en las preguntas de investigación, las necesidades y propuestas del lugar de estudio.

5.4. Técnicas

Para el presente trabajo de investigación se utilizaron técnicas como la observación directa y la entrevista.

5.4.1. Observación directa

Esta técnica permitió tener contacto directo con el lugar de estudio, a través de la observación se analizó el entorno territorial, socioeconómico, análisis de la oferta y demanda y territorial de la reserva municipal y la población. Permitted buscar ideas para estructurar el plan interpretativo y las estrategias de promoción y comercialización.

5.4.2. Entrevista

Sirvió para sustentar la propuesta del proyecto de investigación, para ello se aplicó cinco entrevistas semiestructuradas a actores claves, como jefe

de la unidad de gestión ambiental EMAPASR-EP, jefa de la unidad de turismo, presidente del Gad parroquial Torata, teniente político y guardaparque del CVIEA.

5.4.3. Encuesta

Se aplicó encuestas a los posibles turistas las cuales se plantearán de acuerdo a la necesidad de la información que requiere esta investigación, con el propósito de obtener datos cuantitativos y cualitativos de la demanda e identificar los deseos y preferencias de la misma.

5.5. Metodología por objetivos

5.5.1. Objetivo 1. Diagnosticar el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.

Para la ejecución y cumplimiento de este objetivo se utilizó la metodología de Blanco (2014), adaptada a la guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, que refleja la realidad turística y territorial del área de estudio, que brindó la información necesaria para la elaboración de este objetivo.

La información estuvo concentrada en los aspectos que son relevantes para el fortalecimiento turístico del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.

La metodología se compuso por lo siguiente:

5.5.1.1. La parte descriptivo-analítica:

Consistió en los siguientes bloques de información:

a. El entorno territorial

Se tomó en cuenta la siguiente información:

Cuadro 1 Entorno territorial de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.

Dimensión geográfica-ambiental		
Aspecto a analizar	Variables encontradas	Fuentes
Ubicación geográfica	Ubicación del territorio, microcuenca.	EMAPASR-EP
Área total del territorio y uso de suelos	Área cubierta por bosques, área de uso agrícola, área urbana, área con cuerpos de agua, etc.	EMAPASR-EP
Condiciones climáticas	Temporadas, precipitación, temperatura, eventos climáticos.	EMAPASR-EP
Paisajes	Descripción del paisaje típico de la zona, destacando lugares de particular belleza paisajística, de interés especial.	Observación directa
Flora y fauna	Estructura de flora y fauna del territorio en general, especies más importantes, destacando especies endémicas y/o de alta importancia para los diferentes ecosistemas.	EMAPASR-EP Libro rojo de especies.
Recursos hídricos	Principales quebradas, ríos, captaciones de agua.	EMAPASR-EP
Conservación de los recursos naturales	Protección y conservación de los recursos naturales, a través de iniciativas públicas, formalizadas	EMAPASR-EP PDyOT
Principales procesos y problemas ambientales	Deforestación, contaminación	EMAPASR-EP

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

Cuadro 2 Continuación

Dimensión geográfica-ambiental		
Aspecto a analizar	VARIABLES ENCONTRADAS	Fuentes
Estructura demográfica	Cantidad de habitantes, distribución por sexo, distribución espacial de la población, grupos étnicos, educación, pobreza y analfabetismo, distribución de ingresos.	PDyOT
Principales procesos demográficos	Procesos de migración y envejecimiento de la población.	PDyOT
Principales fuentes de ingresos de la población	Fuentes de ingresos de la población	PDyOT
Estructura económica	Principales actividades (y productos) en el sector primario, secundario, terciario.	PDyOT
Tipo de empresas y emprendimientos, cadenas, clústeres.	Categorización de empresas y emprendimientos en micro, pequeñas, medianas o grandes, formales o informales, jóvenes o consolidadas, familiares o corporativas.	Observación directa
Uso de tecnología e innovaciones	Uso de tecnologías en las empresas, acceso a tecnologías, nivel de innovación.	Observación directa
Recursos humanos	Disponibilidad de capacitación de los recursos humanos.	Observación directa
Actitud de la población local hacia el turismo	Necesidades, preferencias y temores de la población local en cuanto al turismo y la llegada de turistas a su territorio; disposición de apoyar una iniciativa de turismo o de involucrarse en ella.	Observación PDyOT

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

Cuadro 3 Continuación

Dimensión político-institucional		
Aspecto a analizar	VARIABLES ENCONTRADAS	Fuentes
Instituciones públicas, nivel territorial	Análisis de las instituciones públicas presentes en el territorio y relacionadas con el desarrollo territorial y/o turístico	PDyOT EMAPASR-EP
Importantes políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico	Políticas públicas que afectan de manera positiva o negativa al territorio y su desarrollo rural, sus objetivos, beneficios o problemática que representan para el desarrollo del territorio.	PDyOT
Proyectos y otras iniciativas	Proyectos e iniciativas que actualmente se están desarrollando en el territorio, en temas relacionados con el desarrollo territorial y turístico de la zona.	PDyOT EMAPASR-EP
Actividades planificadas	Actividades que están planificadas en el territorio, en temas relacionados con el desarrollo territorial y turístico de la zona.	PDyOT

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

b. La oferta turística

Se tomó en cuenta la siguiente información:

Cuadro 4 Oferta Turística de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.

Alojamiento		
Aspecto a analizar	Variables encontradas	Fuente
Capacidad total	Cantidad de establecimientos, habitaciones y camas.	Observación directa Catastro de alojamiento
Tipos de alojamiento	Hotel, hostel, cabaña, etc.	Observación directa Catastro de alojamiento
Calidad y precio	Calidad de los establecimientos y nivel de precios.	Observación directa Catastro de alojamiento
Ocupación media	Porcentaje de habitaciones/ camas ocupadas en promedio durante el año, y/o por temporada.	Observación directa Catastro de alojamiento

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

Cuadro 5 Continuación

Oferta de servicios de alimentación		
Aspecto a analizar	Variables encontradas	Fuente
Capacidad total	Cantidad de establecimientos gastronómicos en total, cantidad de clientes que pueden ser atendidos al mismo tiempo.	Catastro de restauración
Tipo de gastronomía	Restaurante, café, bar, etc.	Municipio de Santa Rosa
Tipo de comida que sirve	Comida local/típica, cocina italiana, internacional, solo sopas/sándwich/..., solo bebidas y snacks, solo almuerzo, menús, etc.	Municipio de Santa Rosa
Calidad y precio	Calidad de los establecimientos y nivel de precios.	Municipio de Santa Rosa
Distribución espacial de los establecimientos	Distribución de los restaurantes, bares, etc. en el territorio (por ejemplo, por municipio o centro poblado, fincas alejadas, etc.). Puede presentarse por escrito o como mapeo.	Municipio de Santa Rosa
Transporte		
Aspecto a analizar	Variables encontradas	Fuente
Tipos de transporte	Tipos de transporte para llegar al territorio y para movilizarse dentro del territorio, por ejemplo: carro particular, buses, avioneta, ferry, etc.	Visita in situ
Calidad y precio	Calidad de los diferentes medios de transporte y nivel de precios.	Visita in situ

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

Cuadro 6 Continuación

Infraestructura		
Aspecto a analizar	VARIABLES ENCONTRADAS	FUENTES
Conectividad	Estaciones de buses más cercanos, rutas principales para llegar al territorio.	Visita in situ
Señalización turística	Rotulación específica para el turismo: rutas señaladas para llegar al territorio; señalización de áreas protegidas.	Visita in situ
Seguridad	Presencia de policía turística, guardia civil, iniciativas de la población de vigilancia local, comunal, guarda parques, etc.	Visita in situ
Servicio de agua	Provisión de agua potable, existencia de sistema de aguas residuales.	Visita in situ PDyOT
Comunicación telefónica/internet y energía eléctrica	Cobertura territorial de red telefónica, internet y energía eléctrica, acceso al internet público.	PDyOT Observación
Sistema de recolección de basura	Desecho de basura existente, funcionamiento y calidad del sistema de recojo de basura, etc.	Observación
Servicios complementarios	Asistencia médica, bancos, servicio de correo, etc.	Observación

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

Cuadro 7 Continuación

Actividades recreativas		
Aspecto a analizar	Variables encontradas	Fuentes
Deportes y actividades de tiempo libre	Senderismo, ciclismo, pesca, cabalgata.	Observación directa/Itur de Santa Rosa
Cultura y tradiciones	Productos alimenticios, eventos culturales, influencia histórica, monumentos, etc.	Observación directa
Promoción de la oferta		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuente
Distribución y comunicación de la oferta	Canales de promoción de la oferta turística del territorio, estrategias de promoción.	MINTUR EMAPASR-EP

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

De igual manera se utilizó la metodología del Ministerio de Turismo, las mismas que permitieron la jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales, utilizando las fichas en Excel y las fichas de resumen.

c. Análisis de la demanda

Para identificar la demanda se realizó encuestas a la población económicamente activa (PEA) del cantón Machala y cantón Santa Rosa.

Para determinar el tamaño de la muestra se escogió la población económicamente activa (PEA) del cantón Machala con una tasa de crecimiento de 1,49%, y del cantón Santa Rosa con una tasa de crecimiento de 1,36%, dato promocionado por el Instituto Nacional de estadísticas y Censo (INEC).

A continuación, se muestra la proyección de la población económicamente activa del cantón Santa Rosa y Machala al año 2019.

Cuadro 8 Proyección del PEA del cantón Santa Rosa y Machala

		Población base (2010)	Población actual (2019)	Tasa de crecimiento
Santa Rosa	PEA	22.203 hab.	92.954 hab.	1,36%
Machala	PEA	82.313 hab.	25.364 hab.	1,49%

Fuente: INEC (2010)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Se empleó la fórmula de universos conocidos para determinar el número exacto de encuestas aplicar.

Para la obtención de la muestra se tomó como base el PEA de los cantones Machala y Santa Rosa, es decir, 118.318 habitantes, con un margen de error del 5%.

Reemplazando: z:

Nivel de confianza 1.96

q: probabilidad de fracaso 0.5

p: probabilidad de éxito 0.5

N: universo

e: error estándar (0.05)

Desarrollo:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{118.318 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(118.318 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 383$$

Distribución Muestral

Se realizó la distribución muestral para determinar el número de encuestas que se debe aplicar en cada lugar determinado:

Cuadro 9 Distribución Muestral

Universo	N° de personas	Porcentaje	Número de encuestas
PEA Santa Rosa	25.364	21%	82
PEA Machala	92.954	79%	301
TOTAL	118.318	100%	383

Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

5.5.2. Objetivo 2. Elaborar la propuesta del plan interpretativo para el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.

Para la ejecución y cumplimiento de este objetivo se realizó la metodología de Moreira & Tréllez, (2013) basada la interpretación del patrimonio natural y cultural, una vez analizado el diagnóstico turístico se realizó lo siguiente:

- a. Se definió el lugar a interpretar, por su interés como patrimonio natural
- b. Se elaboró los objetivos generales del plan interpretativo, en función de las necesidades de gestión, infraestructura y comunicación.
- c. Se efectuó un trabajo de campo para establecer la esencia del lugar, se identificó la base natural del lugar como: *su, flora, fauna y recursos hídricos*)
- d. Se determinó el mensaje asunto principal, tema interpretativo para afinar el mensaje central. *(En función del objetivo 1 de diagnóstico)*
- e. Se identificó los sitios de interés con potencial interpretativo para afinar el mensaje central e incluirlo en el guión interpretativo. *(En función del objetivo 1 de diagnóstico)*
- f. Se escogió las técnicas interpretativas adecuadas.

- g. Establecer los elementos principales de infraestructura y medios que se requieran. (Mediante un plano arquitectónico y plano 3D)
- h. Se elaboró un guion interpretativo.

El guion incluyó:

- i. Descripción del tipo de visitante
 - ii. Duración total del recorrido
 - iii. Explicar enfoque general del proceso interpretativa
 - iv. Descripción narrativa del detalle del recorrido.
 - v. Cierre del recorrido.
- i. Se estableció el personal que trabaja en el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.
- j. Se estableció los costos relacionados con el inicio y la puesta en funcionamiento del plan.

5.5.3. Objetivo 3. Metodología para plantear estrategias que se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.

Para la elaboración de este objetivo se consideró el marketing Mix escrito por Ruano & Sánchez (2012) adaptada a la guía de Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales.

Esta metodología se desarrolló en base de las 4 P:

5.5.3.1. Producto

Este objetivo se desarrolló en base al resultado del objetivo 2

a. Creación de la marca:

- i. Logo
- ii. Slogan
- iii. Promesa de venta

5.5.3.2. Precio

- a. Este objetivo se desarrolló en base al resultado del objetivo 2
 - Precio al turista
 - Costo
 - Valor

5.5.3.3. Plaza/Distribución

- a. Canales de distribución
- b. El merchandising

5.5.3.4. Promoción

- a. Canales en los que se comercializará y distribuirá el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.
 - Página web
 - Facebook
 - Trípticos
 - Hojas volantes
 - Banner
 - Vallas publicitarias

6. RESULTADOS

6.1. Objetivo 1: Diagnosticar el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.

6.1.1. Entorno territorial

6.1.1.1. Dimensión geográfica ambiental

a. Ubicación geográfica

El presente trabajo de investigación se encuentra ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa de la parroquia Torata, cantón Santa Rosa, sur del Ecuador, en la parte central de la provincia de El Oro, con coordenadas UTM; 17 M 623299.54 m E 9602068.61 m S. (EMAPASR-EP, 2016, p.1)

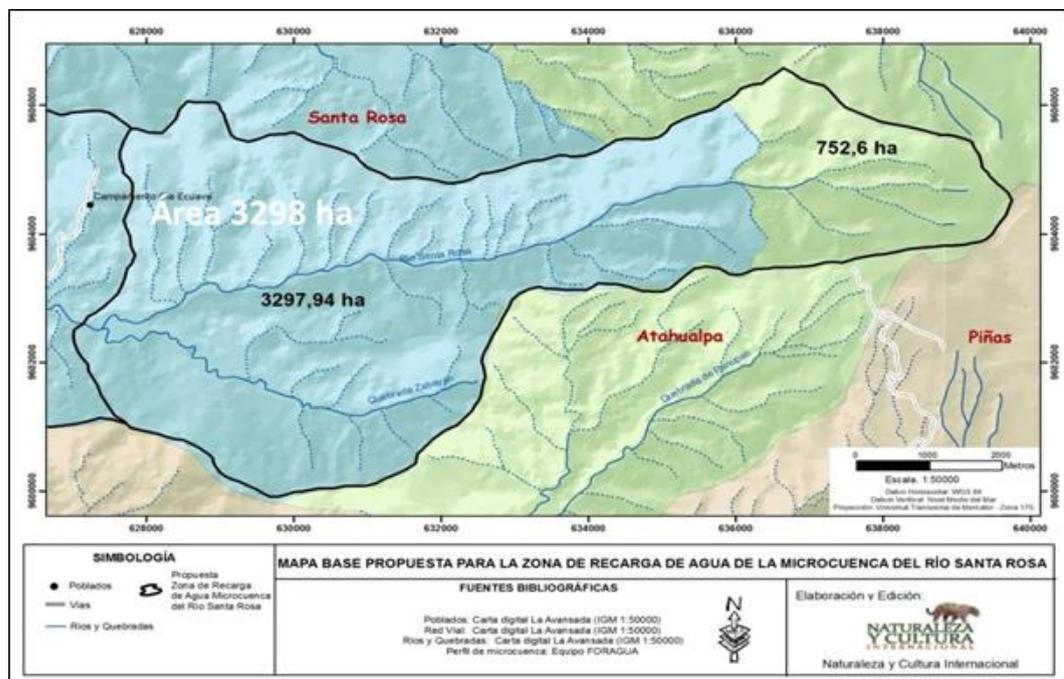


Figura 2 Ubicación geográfica de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa

Fuente: EMAPASR-EP (2016)

b. Área total del territorio y uso de suelos

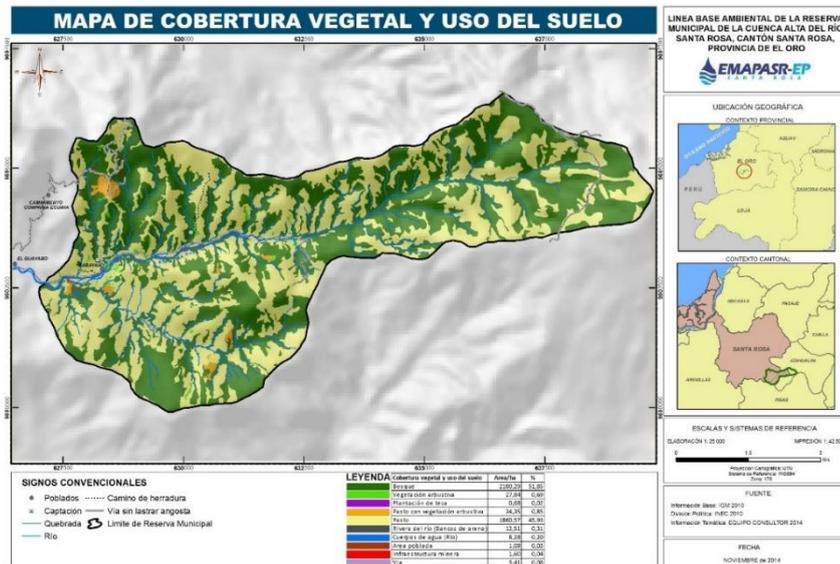


Figura 3 Área total del territorio y uso de suelos de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa
Fuente: EMAPASR-EP (2016)

Según EMAPASR-EP (2016) el bosque y la vegetación primaria aún ocupa la mayor parte del territorio, el 51,85% aún está en buenas condiciones de conservación; esto justifica la presencia de gran cantidad de biodiversidad en cuanto a flora y fauna en la zona, así como también que los caudales se mantengan a lo largo del año. (p. 19). La actividad agropecuaria tiene una importante connotación dentro del territorio, el 45,93% del área, tiene pastizales dedicados para la ganadería vacuna. (EMAPASR-EP, 2016, p. 19), también se observa en el territorio la presencia de infraestructura minera que limita con el sector minero denominado Cerro Pelado, que conlleva el peligro por posibles derramamientos de metales pesados al agua y al río. Así mismo en algunos otros sitios de la reserva se observan presencia de trabajos de minería artesanal. (EMAPASR-EP, 2016, p. 19)

c. Condiciones climáticas

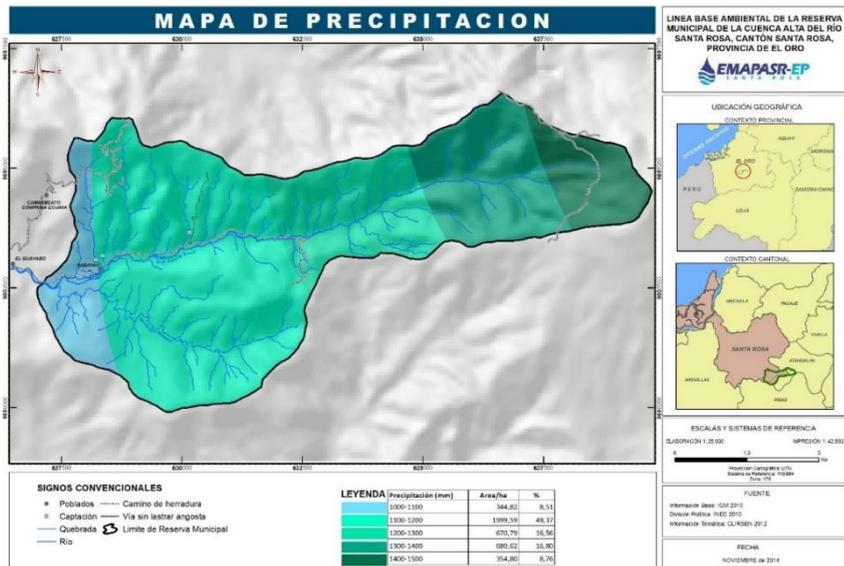


Figura 4 Precipitación de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa
Fuente: EMAPASR-EP (2016)

Según EMAPASR-EP (2016) la Reserva Municipal presenta un rango de precipitación con registros superiores a los 1.000 mm/año. (p. 17)

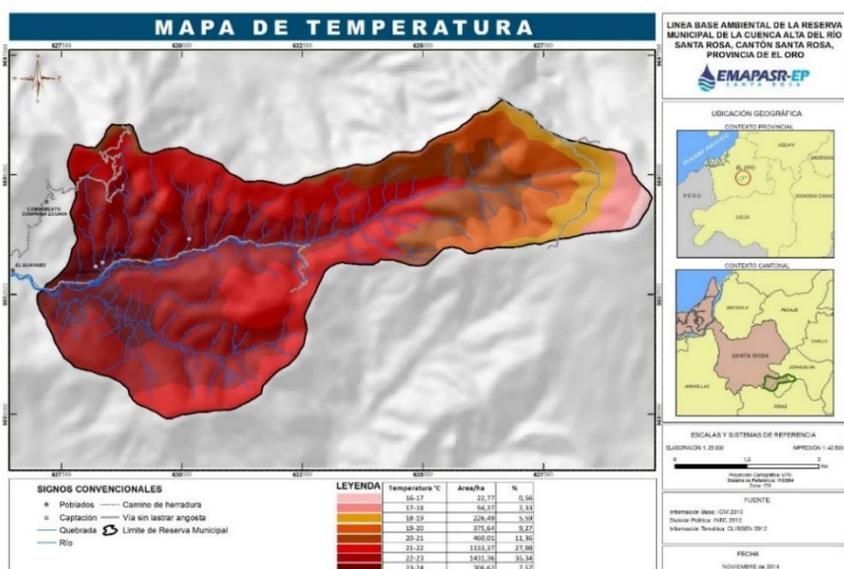


Figura 5 Temperatura de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa
Fuente: EMAPASR-EP (2016)

EMAPASR-EP (2016) menciona que las temperaturas en la zona de estudio oscilan entre los 16 a 24 °C, esto va relacionado básicamente con altitud, a medida que se va ascendiendo las temperaturas promedio disminuyen. La mayor parte del territorio (62%), están entre el rango de 21 a 23 °C. (p. 18)

d. Paisajes

La reserva municipal de la cuenta alta del río Santa Rosa es uno de los últimos espacios de conservación de bosque primario y que encierra una gran cantidad de biodiversidad de especies animales y vegetales. EMAPASR-EP (2016, p. 31)

Cuadro 10 Lugares paisajísticos

Lugares	Sector
Riberas del río Santa Rosa	El Guayabo
Quebrada Sabayán	Sabayán
Cascada “El duende”	El Guayabo

Fuente: EMAPASR-EP (2016)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

e. Flora

Alrededor de la zona de estudio se puede encontrar una gran variedad de flora, estas especies no se encuentran dentro del libro rojo, parte de esta es utilizada por los pobladores del sitio.

Cuadro 11 Flora de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa

Nombre científico	Nombre común
<i>Cochlospermum vitifolium</i>	Bototillo
<i>Muntingia calabura</i>	Niguito
<i>Ziziphus thyrsoiflora</i>	Ébano
<i>Bombax ruizii</i>	Pasallo
<i>Vitex gigantea</i>	Pechiche
<i>Triplaris guayaquilensis</i>	Fernán Sánchez
<i>Guazuma ulmifolia</i>	Guásimo
<i>Pseudo samanea</i>	Guachapelí
<i>Samanea saman</i>	Samán
<i>Cordia alliodora</i>	Laurel
<i>Ficus sp</i>	Matapalo
<i>Astrocarium sp</i>	Mocora
<i>Cecropia sp.</i>	Guarumo
<i>Ochroma lagopus</i>	Balsa
<i>Guadua angustifolia</i>	Caña guadúa
<i>Cyathea sp</i>	Helecho arbóreo
<i>Heliconia sp</i>	Platanillo
<i>Anthurium sp</i>	Anturios
<i>Alnus acuminata</i>	Aliso
<i>Psidium guajava</i>	Guayabo

Fuente: EMAPASR-EP (2016)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

f. Fauna

En la zona de estudio se encuentra una gran variedad de fauna, gran cantidad de animales son propios del lugar.

Cuadro 12 Fauna de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa

Nombre científico	Nombre común	Criterio y categoría de lista roja
<i>Nasua nasua</i>	Andasolo	Preocupación menor
<i>Penelope purpurascens</i>	Pava	En peligro
<i>Accipiter nisus</i>	Gavilán	Sin registro
<i>Ramphastos swainsonii</i>	Diostedé	Vulnerable
<i>Ortalis ruficauda</i>	Pacharaco	Sin registro
<i>Columba livia</i>	Palomas	Sin registro
<i>Trochilidae</i>	Colibríes	En peligro
<i>Psittacara erythrogenys</i>	Loros	Sin registro
<i>Molothrus bonariensis</i>	Tordos	Sin registro
<i>Dasyprocta punctata</i>	Guatuza	Preocupación menor
<i>Dasytus novemcinctus</i>	Tumulle	Preocupación menor
<i>Tayassu pecari</i>	Puerco de monte	En peligro
<i>Lycalopex culpaeus</i>	Zorros	Vulnerable
<i>Sciurus stramineus</i>	Ardillas	Preocupación menor
<i>Alouatta palliata</i>	Mono aullador	En peligro
<i>Puma concolor</i>	León de montaña	Vulnerable
<i>Leopardus wiedii</i>	Tigrillo	Vulnerable
<i>Cuniculus paca</i>	Gualilla	Casi amenazada
<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Conejo	Preocupación menor
<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado	Sin registro

Fuente: EMAPASR-EP (2016)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

g. Recursos hídricos

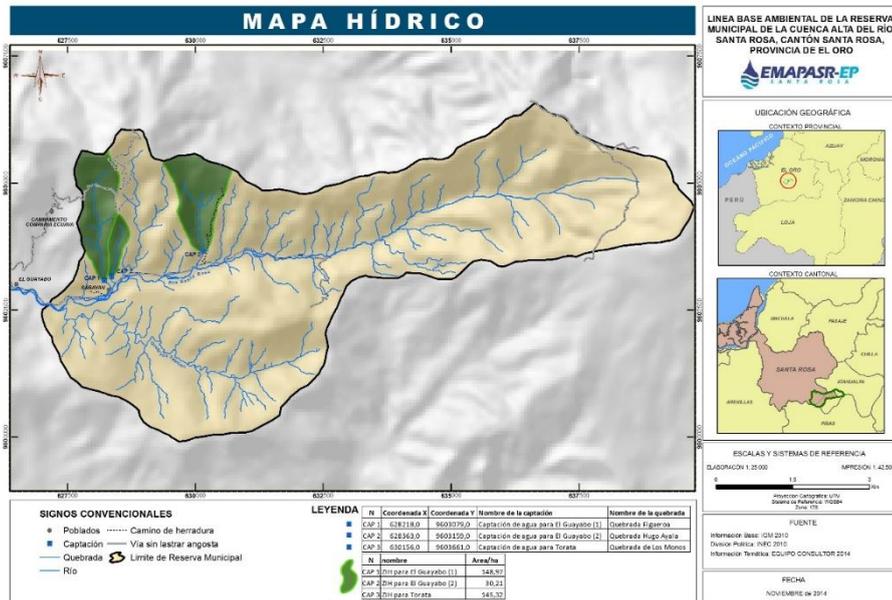


Figura 6 Recursos hídricos de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa
Fuente: EMAPASR-EP (2016)

La Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, es la zona principal de producción de agua para el río, que posteriormente beneficia del líquido vital para la ciudad de Santa Rosa, La Avanzada, San Antonio y otros caseríos aledaños. De ahí que radica su vital importancia de preservación. Tiene 2 afluentes principales, el río Santa Rosa y la Quebrada Sabayán que al unirse producen alrededor de 1.540 l/s de agua. (EMAPASR-EP, 2016, p. 9)

Además, en la misma Reserva Municipal, se tienen 3 captaciones pequeñas, 2 de las cuales abastecen de agua al sitio El Guayabo y Sabayán, beneficiando a 68 familias y la Captación 3, que abastece a la cabecera parroquial de Torata que beneficia a 1.000 habitantes aproximadamente. Entre las 3 captaciones tienen una zona de recarga de agua de 324,5 ha, es decir que entre El Guayabo y Torata deberían cuidar o apoyar con estas acciones a esa parte del territorio para asegurar la calidad de agua de sus captaciones. (EMAPASR-EP, 2016, p. 9)

h. Conservación de los recursos naturales

La protección y conservación de los recursos naturales de la cuenca alta del río Santa Rosa se la realiza a través de iniciativas públicas como la EMAPASR-EP y el GAD parroquial.

Cuadro 13 Iniciativas públicas

EMAPASR-EP	Creación del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo
	Paquete de incentivos orientado a apoyar a los propietarios de predios ubicados en la Zona declarada como área de reserva.
	Implementación de un aporte económico a los usuarios del sistema de aguas, para financiar un programa de conservación del área declarada como reserva.
Gad parroquial de Torata	Disminución de focos de contaminación en la parroquia por el faenamiento inadecuado de ganado vacuno, porcino y avícola.
	Instalación de sistemas pequeños de riego para áreas productivas
	Reforestación de las fuentes de agua y otras áreas degradadas de la parroquia

Fuente: EMAPASR-EP (2016) y PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jamilet

i. Principales procesos y problemas ambientales

La deforestación y contaminación son los principales procesos y problemas ambientales que existen en la zona de estudio.

Cuadro 14 Procesos y problemas ambientales

Deforestación	Para expandir la frontera agropecuaria, que está dada principalmente por el cultivo de cacao.
Contaminación	Las aperturas de minas se están vertiendo directamente en el terreno y van a dar a los afluentes de agua

Fuente: EMAPASR-EP (2016) y PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.1.1.2. Dimensión Socioeconómica

a. Estructura demográfica

- **Cantidad de habitantes**

La parroquia rural de Torata, cuenta con 1.953 habitantes, obteniendo los hombres el 53% siendo el porcentaje más alto.

Cuadro 15 Cantidad de habitantes

Hombres	1.038	53%
Mujeres	915	47%
Total	1.953	100%

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

- **Distribución de habitantes**

Los asentamientos con mayor concentración de población, están en la cabecera parroquial y el sitio de El Guayabo dando como resultado 1953 habitantes en la parroquia Torata.

Cuadro 16 Distribución de habitantes

Sitio	Torata	El Guayabo	El Playón	La Chilca	Sabayán	Total
Personas	1.313	230	139	198	73	1.953

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

- **Analfabetismo**

Dentro de las edades entre 13 a 25 años sólo una no sabe leer, esto quiere decir que en el mediano plazo el 6,4 % de analfabetismo existente en la parroquia, va a quedar prácticamente en 0%.

Cuadro 17 Analfabetismo

	De 3 a 5 años	De 6 a 12 años	De 13 a 18 años	De 19 a 25 años	26 años y más	TOTAL
Hombre	16	13	0	1	38	68
Mujer	15	2	0		28	45
Total	31	15	0	1	66	113

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

- **Pobreza**

La siguiente tabla muestra el índice de pobreza, siendo alto específicamente en niños y adolescentes, ocupa el 52,83%.

Cuadro 18 Índice de pobreza

	Caso	Ponderado	Total
No pobre	274	333	47,17 %
Pobre	258	373	52,83 %
Total	532	706	100,00 %

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

b. Principales procesos demográficos.

- **Procesos de migración**

El principal motivo de migración de la población ha sido por trabajo, seguidamente por estudios, y finalmente por unión familiar, la tasa de migración es relativamente baja. (PDyOT, 2015)

Cuadro 19 Procesos de migración

Motivo	Hombre	Mujer	Total
Trabajo	39%	26%	65%
Estudios	3%	13%	16%
Unión familiar	10%	10%	19%
Porcentaje Total	52%	48%	100%

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

- **Envejecimiento de la población**

El PDyOT (2015) indica que el índice de envejecimiento va en una constante crecida, esto quiere decir, que cada vez hay más personas mayores de 65 años.

Cuadro 20 Envejecimiento de la población

Índices	Población intercensal		
	Año	1990	2001
Índice de envejecimiento	13,36	24,72	26,76

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

c. Principales fuentes de ingresos de la población

Las principales fuentes de ingreso de la población de Torata son la agricultura, ganadería y minería.

Cuadro 21 Fuentes de ingreso

Principales fuentes de ingreso		
Ganadería	39,4%	Ganado
		Productos lácteos
Agricultura		Café
		Cacao
Cítricos		
Minería	15,6%	Actividad minera, extracción de oro

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

d. Estructura económica

La agricultura, ganadería, selvicultura, pesca son las principales actividades generadoras de empleo en la Zona de estudio.

Cuadro 22 Estructura económica

Agricultura y ganadería, selvicultura y pesca	36%
Enseñanza	10%
Administración pública y defensa	8,9%
Comercio al por mayor y menor	7,8%
Industrias manufactureras	6,1%
Construcción	4,5%
Actividades de los hogares como empleadores	3,8%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,3%
Otras actividades	30%

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

e. Tipo de empresas y emprendimientos, cadenas, clústeres.

Los principales comercios locales con que cuenta la parroquia Torata están ubicados especialmente en la cabecera parroquial y el sitio La Chilca:

Cuadro 23 Tipo de Empresas

Tipo de Empresas	Ubicación
Tiendas de víveres	Cabecera parroquial y en los sitios
Restaurantes	La Chilca
	Torata
Fábrica de balanceados	La Chilca

Fuente: Visita In-Situ

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

f. Recursos humanos

A continuación, se presenta que la disponibilidad, y capacitación de los recursos humanos es el siguiente.

Cuadro 24 Recursos humanos

Disponibilidad	No existen asociaciones productivas, ni ha habido programas de capacitación a los agricultores para el mejoramiento de fincas.
Nivel de capacitación de los recursos humanos.	Es limitada la capacitación y formación del talento humano en campos ocupacionales orientados a la producción y el emprendimiento

Fuente: GAD (2015)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

g. Actitud de la población local hacia el turismo

Cuadro 25 Actitud de la población hacia el turismo

Actitud de la población hacia el turismo	
Disposición de la población	La población y los prestadores de servicios turísticos están interesados en proyectos relacionados al turismo.
Disposición de la Junta Parroquial de Torata	Tiene como objetivo gestionar con las instituciones pertinentes programas de desarrollo agropecuario y turístico sostenible, así como la regulación de la actividad minera en la parroquia

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.1.1.3. Dimensión político-institucional

a. Importantes políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico

Las políticas públicas afectan de manera positiva el territorio, especialmente en su desarrollo rural.

Cuadro 26 Políticas públicas

Políticas en cuanto al desarrollo agropecuario y turístico sostenible.	Fomentar actividades productivas sostenibles
	Fomentar actividades de respeto a la naturaleza
	Fomentar actividades que ofrezcan trabajo digno e incluyente a la población

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

b. Proyectos y otras iniciativas

A continuación, se presentan los proyectos e iniciativas que actualmente se está desarrollando en la zona de estudio relacionados con el desarrollo territorial y turístico:

Cuadro 27 Proyectos y otras iniciativas

Gestionadores	Proyecto y/o iniciativas
GAD Parroquial de Torata gestiona con el GAD Provincial y MAGAP	Proyecto para el mejoramiento de los cultivos de café y cacao
GAD Parroquial de Torata gestiona con el GAD municipal	Establecimiento de dos sistemas de saneamiento Ambiental integral para los sitios: El Playón y Guayabo

Fuente: PDyOT (2015)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.1.2. Oferta Turística

6.1.2.1. Oferta de servicios de hospedaje

En la parroquia Torata no existe servicio de alojamiento, sin embargo, en el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo; existe una casa de vigilancia, que es utilizado por estudiantes y profesionales que visitan el mismo durante una estadía aproximada de 2 noches con fines académicos, cuenta con un cuarto con dos literas, sshh, cocina, sala y lavandería.

6.1.2.2. Oferta de servicios de alimentación

Según el catastro (2019) existen 2 restaurantes en la parroquia Torata registrados por el gobierno autónomo descentralizado del cantón Santa Rosa, uno ubicado en la cabecera parroquial y el otro en el sitio La Chilca, sin embargo, existen 6 restaurantes que no están dentro del catastro turístico.

Cuadro 28 Oferta turística "Asadero Mayerly"

ASADERO "MAYERLY"	
Capacidad total	50 personas
Tipo de gastronomía	Restaurante
Tipo de comida que sirve	Pollos asados
Calidad y precio	Plato económico \$2.75
Distribución espacial	Cabecera parroquial

Fuente: Visita In-Situ

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 29 Oferta turística " Restaurant Toyita"

TOYITA	
Capacidad total	26 personas
Tipo de gastronomía	Restaurante
Tipo de comida que sirve	Comida típica
Calidad y precio	Almuerzo \$3.00
Distribución espacial	Sitio La Chilca

Fuente: Visita In-Situ

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.1.2.3. Transporte

Para llegar al Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental se puede usar buses urbanos e interprovinciales, carro particular y taxi.

El valor del pasaje desde el terminal más cercano "Santa Rosa" hacia la parroquia Torata se lo presenta a continuación.

Cuadro 30 Transporte

Medio de transporte	Ciudad de Santa Rosa	Cooperativa Piñas	Cooperativa Tac
Nivel de precios	\$1.25	\$1.25	\$1.25

Fuente: Visita In-Situ

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.1.2.4. Infraestructura

La zona de estudio cuenta con suficiente infraestructura.

Cuadro 31 Infraestructura

Infraestructura	
Conectividad	Red estatal de primer orden que comunica la costa con la sierra
Señalización turística	2 pictogramas: presencia de monos aulladores
Seguridad	4 policías, 1 guardaparque
Servicio de agua	Agua potable
Comunicación	Red telefónica, internet, energía eléctrica
Serv. Complementarios	Seguro social campesino

Fuente: Visita In-Situ

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.1.2.5. Actividades recreativas

Se identificaron las actividades recreativas que se pueden realizar en la parroquia Torata.

Cuadro 32 Actividades recreativas

Deportes y actividades de tiempo libre	Balnearios	El playón
		El Guayabo
	Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental	El Guayabo
	Complejo Turístico R&B	Cabecera parroquial
Culturas y tradiciones	Eventos culturales	Fiestas patronales
		Fiestas de parroquialización
	Comidas típicas	Majado de verde, tortilla de yuca, empanada de verde, humas.

Fuente: Visita In-Situ

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

La oferta del territorio no cuenta con estrategias de promoción turística.

6.1.2.6. Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.

El Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo, está ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, el trabajo se enmarca en un territorio de 28 ha, ubicadas en el sector El Guayabo, parroquia Torata, Cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, en las siguientes coordenadas geográficas: 9603742 N y 626234 E.

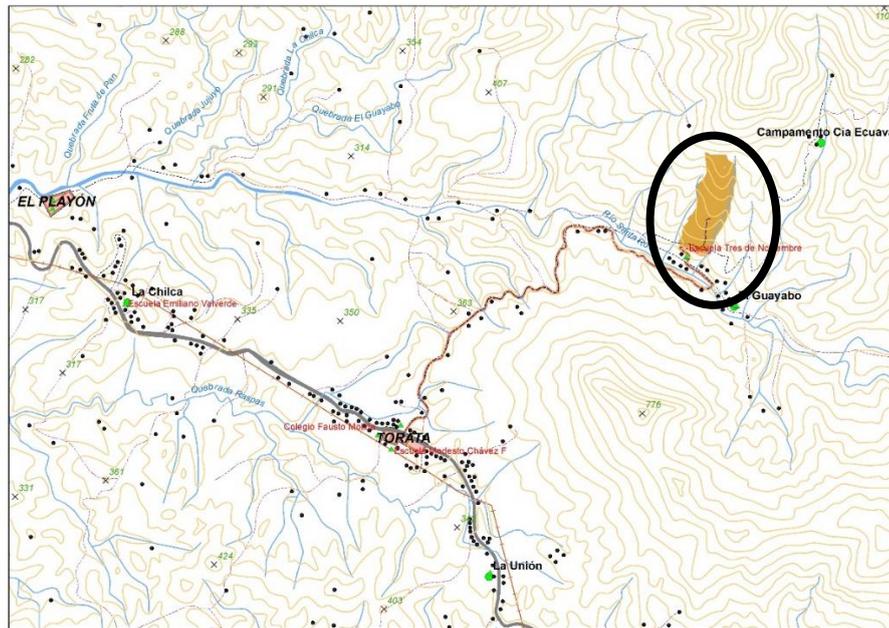


Figura 7 Mapa de ubicación del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.
Fuente: EMAPASR.EP

Al Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo, se accede desde la vía Panamericana, por una carretera de lastre, cuya longitud es de 4, 82 Km, con un tiempo de desplazamiento de 10 minutos.



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO MUNICIPAL
DEL CANTÓN SANTA ROSA.



EMPRESA PÚBLICA
DE AGUA POTABLE
Y ALCANTARILLADO
DEL CANTÓN SANTA ROSA.



ecuador

CENTRO DE VIGILANCIA, INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL

"Camina en mi como en un lugar sagrado,
Aprende de mi como en una escuela,
Cuidame como a tu hogar,
Protege a mis habitantes
como a tus propios hijos".



INFORMACIÓN GENERAL
GENERAL INFORMATION

Recorrido Senderos:	1.144 m.
Escalones:	1.004 u.
Tiempo:	60 min.
Nivel de dificultad:	Leve
Área:	28 Ha.



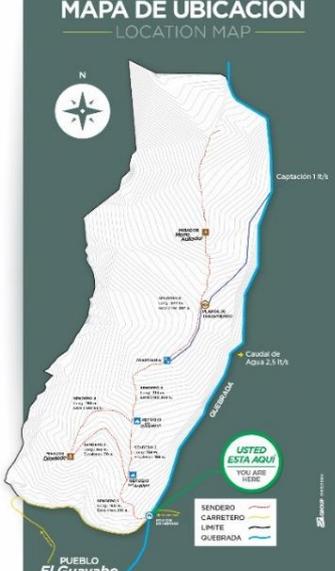


Figura 8 Información general del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.
Fuente: EMAPASR.EP

El Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo tiene un área total de 28 ha, iniciando el recorrido por un sendero el cual asciende por una empinada pendiente cuyo trayecto se lo realiza caminando por aproximadamente 60 minutos y un recorrido de alrededor de 1.144 metros de camino a pie.

Cuadro 33 Sendero interpretativo

<p>Escalones de plástico</p>	 <p>Foto 1: Escalones de plástico</p>
<p>Escalones de madera</p>	 <p>Foto 2 Escalones de madera</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Tiene 1.004 escalones de tierra, sostenidos con madera, y debido a la presencia de humedad, se encuentran en estado de deterioro, y aproximadamente el 30% está reemplazado por escalones de plástico, conservando su aspecto natural.

a. Características del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.

El centro de vigilancia está conformado por senderos interpretativos, dos refugios, las ardillas y los guayabos, dos miradores, diostedé y monos aulladores, planta de tratamiento de agua, estación meteorológica, casa de vigilancia, captación de agua, quebrada los Tucanes y paneles solares.

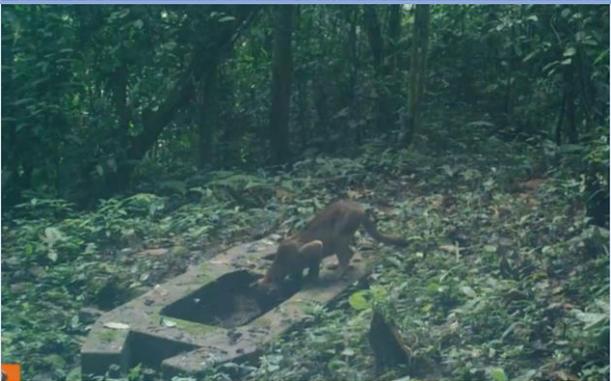
Cuadro 34 Características del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo

<p>Sendero interpretativo</p>	
<p>Mirador Diostedé</p>	
<p>Mirador Monos Aulladores</p>	

Cuadro 35 Continuación

<p>Refugio Las Ardillas</p>		
<p>Refugio Los Guayabos</p>		
<p>Planta de tratamiento de agua</p>		
<p>Estación meteorológica</p>		

Cuadro 36 Continuación

Casa de vigilancia	
Captación de Agua	
Quebrada Tucanes	
Paneles solares	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.1.2.7. Inventario de atractivos turísticos.

En la tabla 37 se detalla el inventario y jerarquización de los atractivos turísticos de los cuales 3 son atractivos naturales con jerarquía II y 3 son manifestaciones culturales así mismo con jerarquía II.

Cuadro 37 Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turístico

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre	Jerarquía
Atractivos naturales	Bosque	Montano bajo	Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental	II
	Río	Río	Balneario El Guayabo	II
		Cascada	Cascada El Duende	II
Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos	Fiestas Parroquiales	II
			Fiestas Patronales	II
	Arquitectura	Historia-vernácula	Iglesia Torata	II

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Ficha de resumen de atractivos turísticos

Cuadro 38. Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental

Ficha N° 1 Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUÍA	
Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental	II	
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos naturales	Bosque	Montano bajo
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
El Oro	Santa Rosa	Parroquia Torata
<div style="text-align: center;">  </div> <p style="font-size: small; margin-top: 5px;">Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo</p>		<p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el sitio El Guayabo. Georreferenciación: Latitud: - 3.585651 Longitud: - 79.865232 Altura: 269 msnm</p>
<p>Características: El Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, cuenta con un sendero de 1.144 metros, y con 1.004 escalones, el tiempo de recorrido es de aproximadamente de 60 minutos en la que se puede observar variedad de flora y fauna, tiene como finalidad ordenar y regular la actividad humana en función de preservar la calidad y cantidad, los recursos naturales necesarios para sus propias actividades. EMAPASR-EP (2016)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa deportiva ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de flora y fauna ○ Senderismo 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 39 Balneario El Guayabo

Ficha N° 2 Balneario El Guayabo		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Balneario El Guayabo		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos naturales	Río	Río
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
El Oro	Santa Rosa	Parroquia Torata
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el sitio El Guayabo. Georreferenciación: Latitud: - 3.587818 Longitud: - 79.863024 Altura: 326 msnm
Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo		
Características: El Guayabo tiene como punto de interés turístico el río, el mismo que es muy frecuentado por los propios habitantes del lugar o por turistas que buscan pasar momentos amenos disfrutando del contacto con la naturaleza, un lugar de aguas cristalinas y rocas frondosas rodeado de plantas que tienen uso medicinal. (GAD Parroquial Torata, s.f.)		
Recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa de baño ○ Llevar cámara fotográfica. 		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 40 Cascada El Duende

Ficha N° 3 Cascada El Duende		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Balneario El Guayabo		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Atractivos naturales	Río	Cascada
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
El Oro	Santa Rosa	Parroquia Torata
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el sitio El Guayabo. Georreferenciación: Latitud: - 3.593373 Longitud: - 79.858165 Altura: 326 msnm
Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo		
Características: La Cascada del Duende, está ubicada en el sitio El Guayabo, es uno de los atractivos más visitados por turistas, tiene una altura aproximada de 8 metros, cuenta con dos pozos de agua, es un lugar de aguas cristalinas que embellecen el paisaje y rocas frondosas rodeado de plantas que tienen uso medicinal. (GAD Parroquial Torata, s.f.)		
Recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa de baño ○ Llevar cámara fotográfica. 		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 41 Fiestas parroquiales

Ficha N° 4 Fiestas parroquiales		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUIA
Fiestas parroquiales		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
El Oro	Santa Rosa	Parroquia Torata
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en la parroquia Torata. Georreferenciación: Latitud: -3.59906 Longitud: 79.887407 Altura: 315 msnm
<p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo</p>		
<p>Características: Las fiestas parroquiales se realizan el 28 de agosto de cada año, se conmemora el aniversario de Parroquialización de Torata, el cual todo el mes de agosto realizan actividades sociales y recreativas, se realiza desfiles, noche artísticas, rodeo montubio, carreras 5K y eventos, en esta fiesta participa toda la población. (GAD Parroquial Torata, s.f.)</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 42 Fiestas patronales

Ficha N° 5 Fiestas patronales		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUIA
Fiestas patronales		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Eventos artísticos
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
El Oro	Santa Rosa	Parroquia Torata
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en la parroquia Torata. Georreferenciación: Latitud: -3.59906 Longitud: 79.887407 Altura: 315 msnm
Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo		
Características: Las fiestas patronales de la parroquia Torata se las realiza en honor a la Santísima Virgen de la Nube, y San Vicente de Ferrer patrones de la comunidad, durante la segunda y tercera semana del mes de Julio de cada año, se realiza un programa religioso, social y deportivo con el cual se rinde homenaje de gratitud a sus protectores, así mismo se realizan eventos como reinados y desfiles cívicos. (GAD Parroquial Torata, s.f.)		
Recomendaciones: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa de baño ○ Llevar cámara fotográfica. 		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 43 Iglesia Torata

Ficha N° 6 Iglesia Torata		
NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Iglesia Torata		II
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Arquitectura	Historia-vernácula
PROVINCIA	CANTÓN	LOCALIDAD
El Oro	Santa Rosa	Parroquia Torata
		UBICACIÓN: Se encuentra ubicada en la parroquia Torata. Georreferenciación: Latitud: -3.59906 Longitud: -79.887407 Altura: 315 msnm
Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo		
<p>Características: La iglesia de la parroquia Torata, consta de tres naves, cuenta con varias piezas y muestras artísticas de carácter religioso, los habitantes que son fieles devotos hacen reverencia a la Santísima Virgen de la Nube realizan es un punto clave puesto que se encuentra ubicada cerca del parque central y facilidades de servicio e infraestructura.</p>		
<p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Mantener el atractivo limpio y cuidado ○ Llevar ropa de baño ○ Llevar cámara fotográfica. 		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Fotografía ○ Observación de flora y fauna 		

Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

6.1.3. Demanda turística

El Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, no cuenta con registro de visitas, puesto que no ha sido un lugar destinado para desarrollar la actividad turística, pero existen grupos de estudiantes y personas a las que se les ha brindado la oportunidad de ingresar.

Sin embargo, solo se ha registrado por parte de la unidad de Turismo del GAD municipal de Santa Rosa, el registro de visitas a el balneario El Guayabo.

La llegada a los balnearios de esta parroquia se da más de personas aledañas al sector.

Cuadro 44 Afluencia Turística

Lunes a viernes	30-40
Sábados y domingos	50 visitas
Feridos	100 visitas

Fuente: Unidad de turismo (2019)

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.1.3.1. Resumen de entrevista

Para el análisis de la demanda se procedió a realizar 4 entrevistas a personas claves, estas fueron realizadas en la semana del 8 de octubre al 1 de noviembre del 2019.

Cuadro 45 Entrevista

Cargo o función	Jefa de unidad de turismo.	Presidente del GAD, parroquial de Torata.	Teniente político de la parroquia Torata.	Guardaparque del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.
Estadía de los visitantes en el CVIEA	No existe control por parte de la unidad de Turismo	1h30 a 2 días	3 días	2 a 3 días
Motivación de los visitantes	Observación de flora, fauna y recurso hídrico	Conservación de recursos hídricos y medio ambiente.	Conservación de las cuencas hídricas	Contacto con la naturaleza
Visitas semanales	No cuenta con un registro de visitas	5 personas	5 personas	4 a 5 personas
El CVIA como principal atractivo	Si	No	Si	Si
Procedencia de los visitantes	Provincia de El Oro	Estudiantes de colegios y Universidades.	Cantones de la provincia de El Oro	Nacionales
Mejoras que debería realiza en el CVIEA	Adecuación e implementación del Centro de Vigilancia.	Servicio de alimentación y proyecto ecoturismo.	Promoción turística	Concienciar por la preservación de los recursos hídricos

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

El público objetivo son estudiantes de colegios, universidades, personas de la provincia de El Oro y nacionales que tienen interés académico como es el caso del Instituto Nacional de Biodiversidad, que visitan para conocer la

variedad de flora, fauna y su recurso hídrico, sin embargo, no existe registro de llegadas de turistas, ya que este lugar no es muy frecuentado por turistas, de manera que son muy pocas las visitas que se realiza siendo con previo aviso en la EMAPA.

Entrevista para determinar la demanda turística.

Cargo o función	Jefe de la unidad de gestión ambiental de EMAPASR-EP
Estadía de los visitantes en el CVIEA	2 horas a 2 días
Motivación de los visitantes	Observación de flora, fauna y recurso hídrico
Visitas semanales	limitada las visitas al atractivo
El CVIA como principal atractivo	Si, por su paisaje
Procedencia de los visitantes	Nacionales, estudiantes secundarios y universitarios
Mejoras que debería realiza en el CVIEA	Dar a conocer el sitio a través de la promoción.
Medios necesarios para la promoción	Redes sociales

Fuente: Trabajo de campo (2019)

Elaboración: Ginger Jaramillo Lapo Jaramillo

6.1.3.2. Resultados de la encuesta

Las encuestas fueron realizadas a 383 personas del cantón Machala y Santa Rosa, en la semana del 23 de diciembre al 27 de diciembre de 2019:

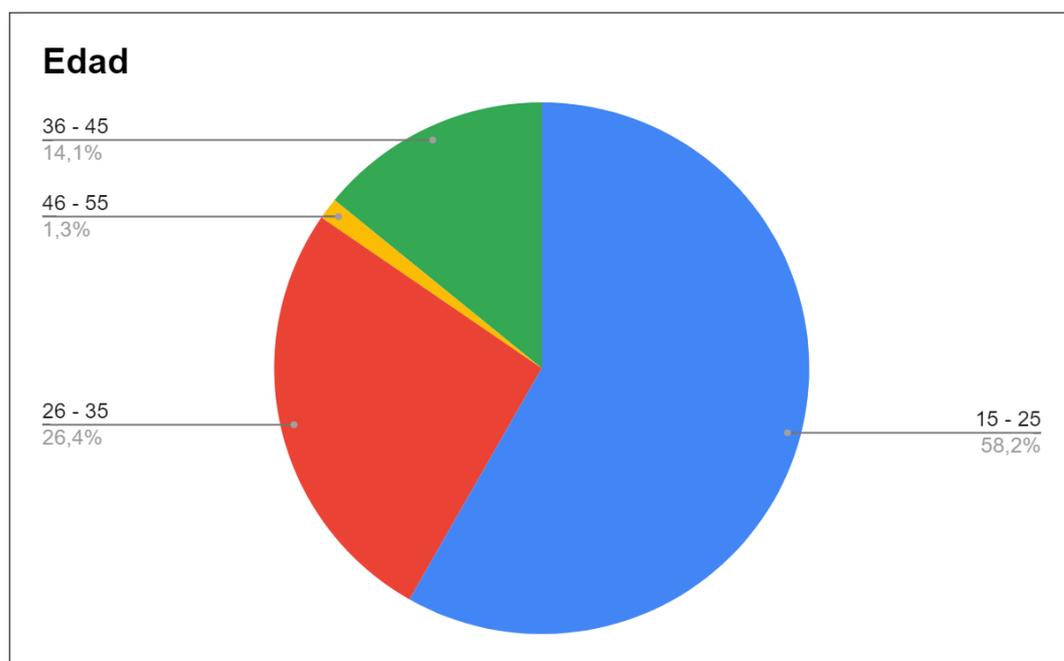


Figura 9 Edad
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas, el 58,2% de edades de turistas que visitan y estarían dispuestos visitar el centro de vigilancia es de 15 a 25 años; mientras el 26,4%% en una edad de 26 a 35 años; el 14,1% oscila entre los 36 a 45 años; y el 1,3%% se ubica en la edad de 46 a 55 años.

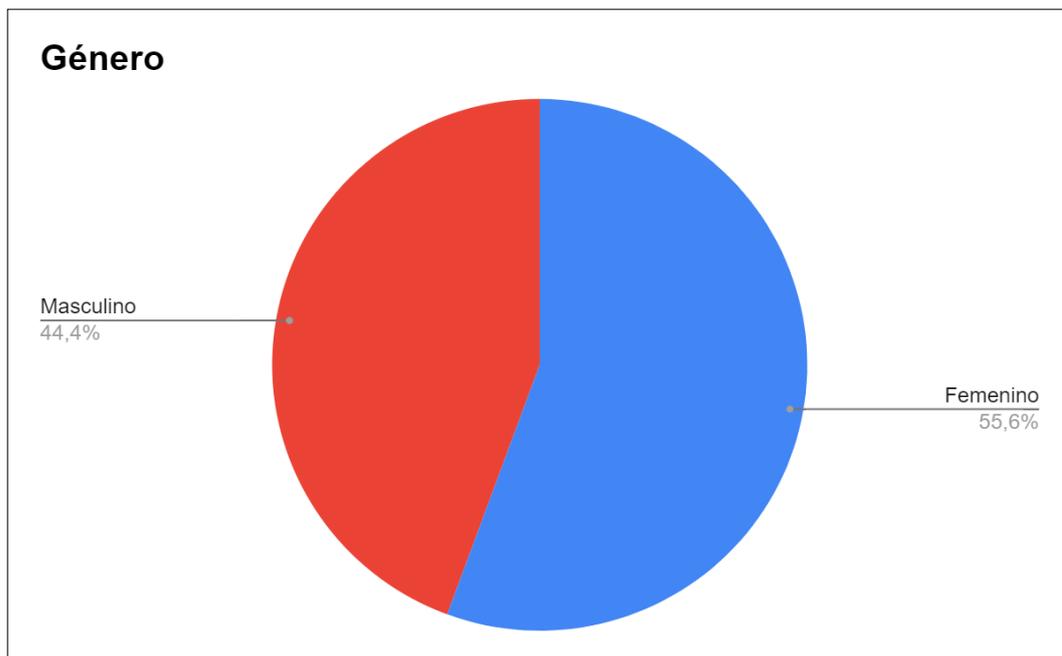


Figura 10 Género
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de las encuestas aplicadas, el género femenino se encuentra más interesado en visitar el centro de vigilancia, con un 55,6%, mayor porcentaje al de los hombres siendo un 44,4%%, estos resultados determinan que la diferencia es mínima entre hombres y mujeres.

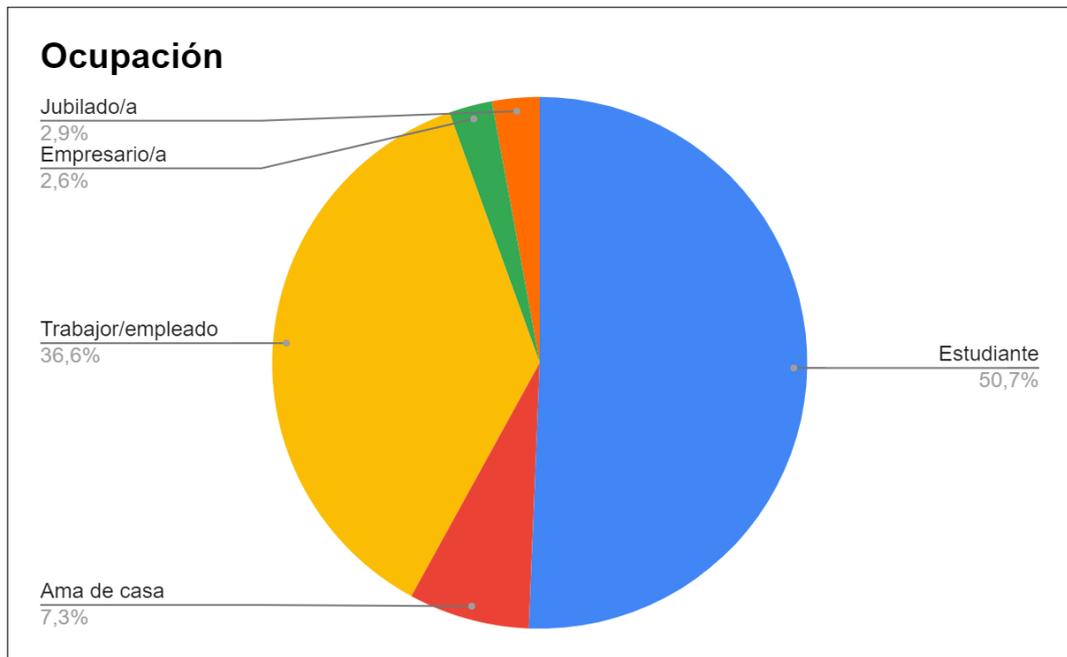


Figura 11 Ocupación
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas, el mayor número de turistas que visitan o visitarían el centro de vigilancia son estudiantes con un 50,7%, el 36,6% indicó que son trabajadores y empleados, el 7,3% manifestó que son amas de casa, el 2,9% jubilados y el 2,6% contestó que son empresarios; la mayor demanda que asistiría el centro de vigilancia son estudiantes.

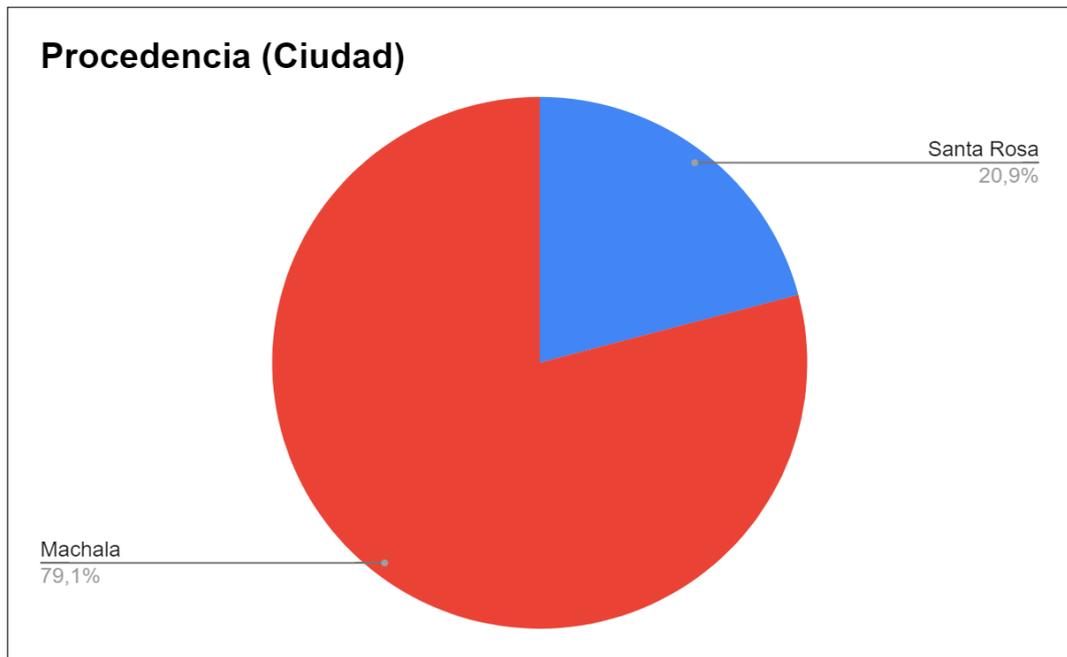


Figura 12 Procedencia (ciudad)
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas, el mayor número de turistas que visitan o visitarían el centro de vigilancia son del cantón Machala con un 79,1%, el 20,9% son del cantón Santa Rosa.

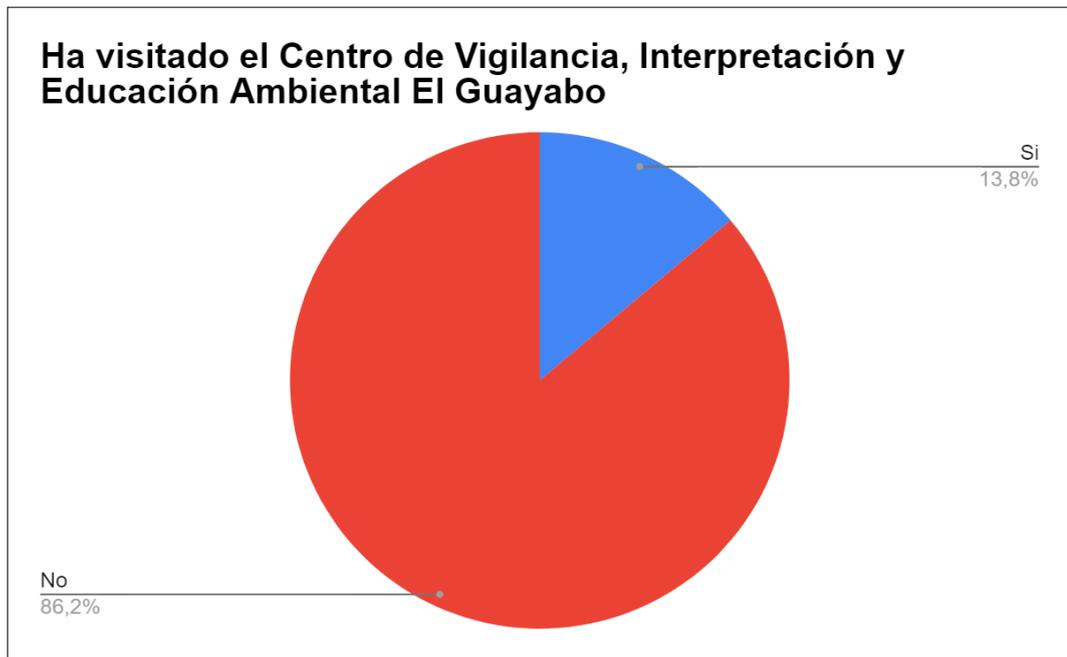


Figura 13 Ha visitado el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 86,2% de personas no han visitado el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, mientras que el 13,8% si lo han visitado, esto afirma que el 13,8% es la demanda real del centro de vigilancia.

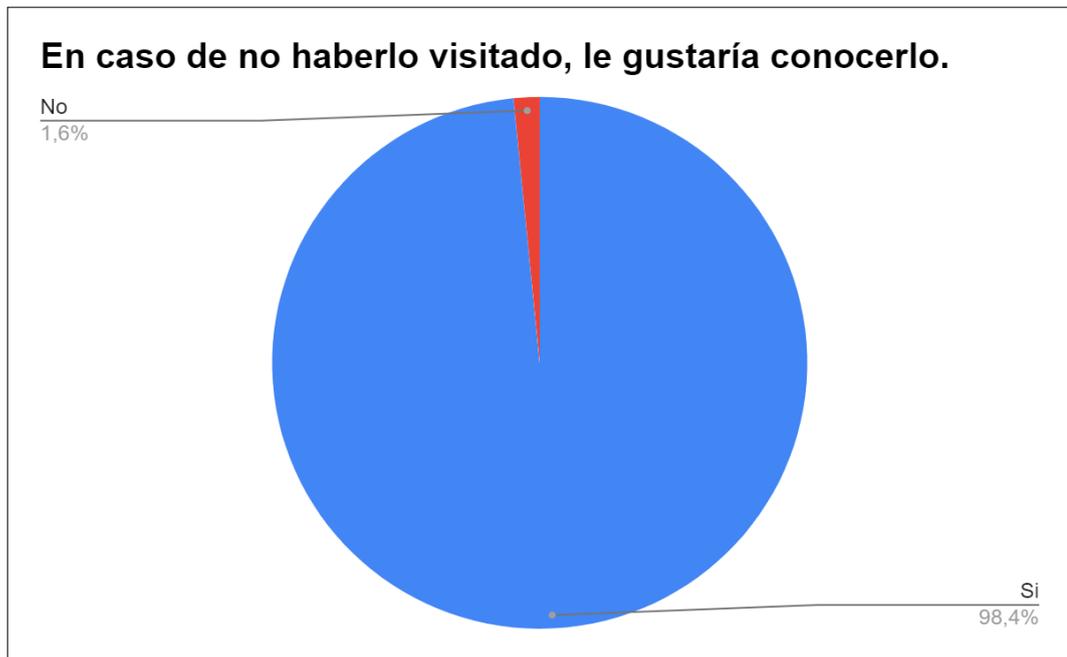


Figura 14 En caso de haberlo visitado, le gustaría conocerlo.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 98,4% representa a los turistas que han optado por la opción de visitarlo en caso de no haberlo conocido y el 1,6% no están dispuestos en visitar el lugar.

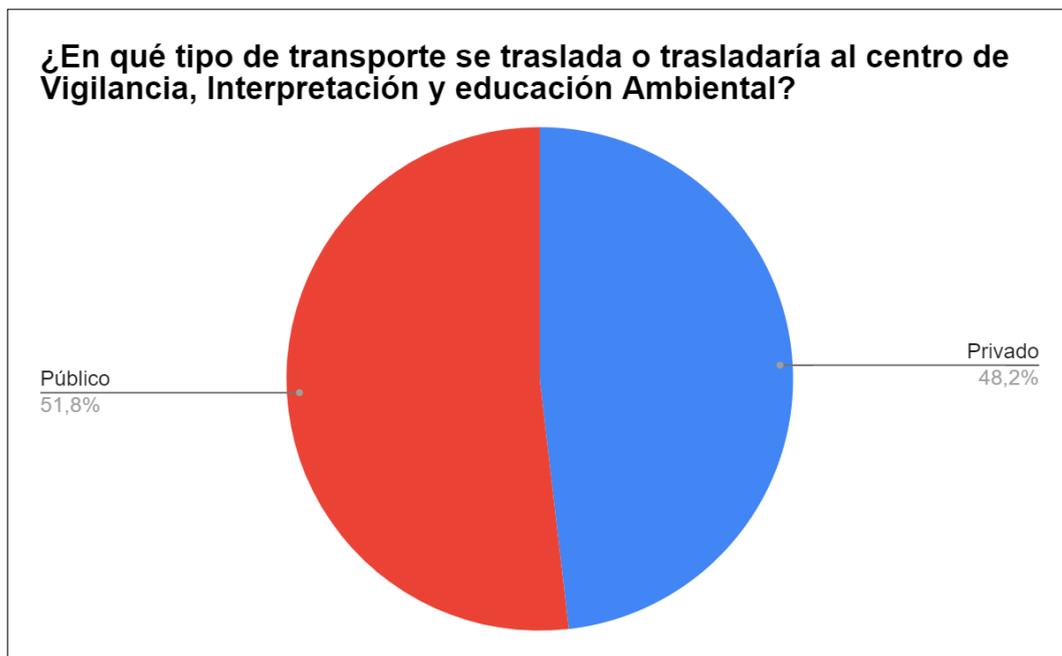


Figura 15 En qué tipo de transporte se traslada o trasladaría al Centro de Vigilancia?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 55% de los turistas se trasladan o trasladarían por medio de transporte particular; mientras tanto el 45% optan por trasladarse en transporte privado.



Figura 16 ¿Qué días de la semana utilizaría para visitar?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 82% de personas estarían dispuestos a visitar el complejo los fines de semana; el 15,7% contestó que estrían dispuestos a visitar los feriados y finalmente el 2,3% manifestó en visitarlo de lunes a jueves. Con estos datos obtenidos se evidencia que la mayor demanda de turistas al centro de vigilancia son los fines de semana.



Figura 17 Tipos de medios y técnicas interpretativas.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 26,6% prefirió que se utilice en exposiciones temporales Fotos, otro 22,8% prefirió videos, el 11% prefirió Paneles, el 10,6% prefirió Guianza, el 9,1% prefirió hojas volantes, el 5,4% prefirió Gigantografías y Exhibiciones interactivas, el 2,4% prefirió maquetas, y el 0,6% prefirió Dioramas.

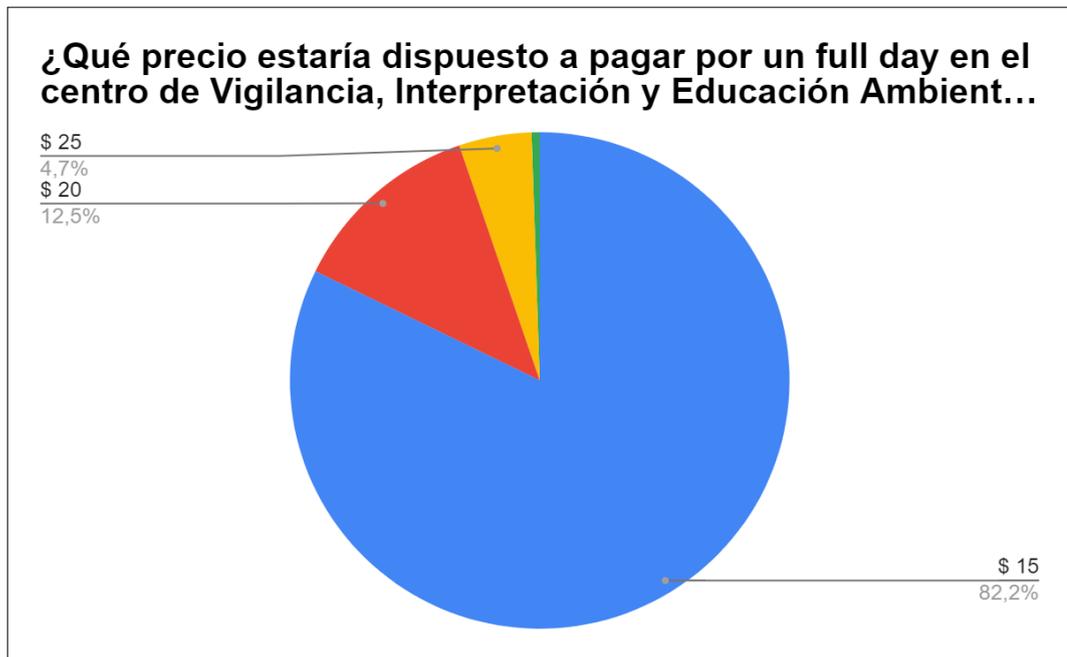


Figura 18 ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un full day?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 82,2% están dispuestas a pagar por un full day en el complejo turístico el total de \$15; el 12,5% afirmó pagar un total de \$20; y finalmente el 4,7% contestó que están dispuestos a pagar \$25.

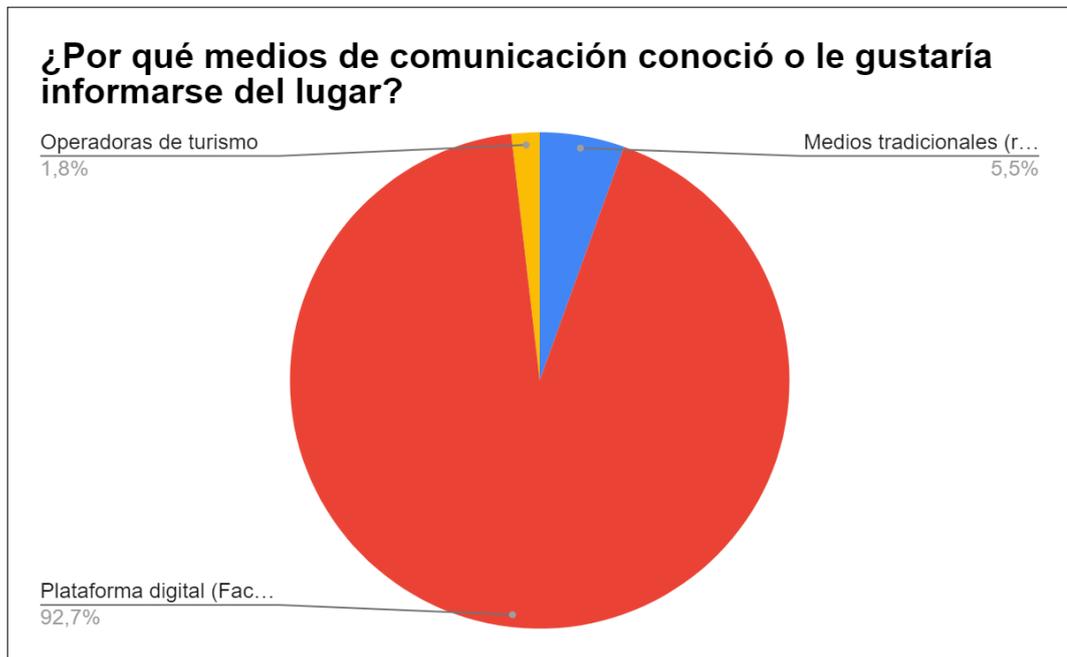


Figura 19 ¿Por qué medios de comunicación conoció o le gustaría informarse del lugar?

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Análisis e interpretación

Del total de encuestas aplicadas; el 92,7% de los turistas están dispuestos a informarse del centro de vigilancia por medio de plataformas digitales; el 5,5% afirmó que le gustaría informarse por medios tradicionales y finalmente el 5% aseguró que les gustaría informarse por medio de operadoras de turismo.

6.2. Objetivo 2: Elaborar la propuesta del plan interpretativo para el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental del sitio El Guayabo.

6.2.1. Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.

Para la ejecución del plan interpretativo se escogió el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, el trabajo se enmarca en un territorio de 28 ha, ubicadas en el sector El Guayabo, parroquia Torata, cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, en las siguientes coordenadas geográficas: 9603742 N y 626234 E, dado que cuenta con infraestructura adecuada y ha sido creado por la empresa de EMAPASR-EP, con la finalidad de ordenar y regular la actividad humana en función de preservar la calidad y cantidad del agua, los recursos naturales necesarios para sus propias actividades (económicas y sociales) y la sobrevivencia de los ecosistemas naturales existentes, mismo que posee características específicas de ubicación, pendiente, espacio físico suficiente, cercanía a una fuente hídrica, accesibilidad.

6.2.2. Objetivos del plan interpretativo.

- Incentivar a los turistas el cuidado y la conservación de los recursos naturales del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.
- Involucrar a la comunidad en las actividades propuestas del plan interpretativo del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.
- Proporcionar información concisa y comprensible, utilizando en la gestión una debida importancia del patrimonio natural.

6.2.3. La esencia del lugar

La principal esencia del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental y por ende de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, es sus aguas y así mismo velar por la preservación de las fuentes proveedoras de éste líquido vital, que con el paso de los años se ha ido disminuyendo y de una manera precipitada contaminando en todos los medios y de múltiples maneras, que el lugar ha sido concebido precisamente en aras de contribuir al enorme objetivo de la preservación ambiental y educación pragmática de los temas ambientales, fundamentalmente dirigidos a personas, objetivo que inciden en el cuidado de áreas aledañas y para que se repliquen los modelos que se pretenden demostrar como ejemplo de la convivencia armónica del ser humano dentro de su entorno naturalmente sustentable.

Es por ello que la Empresa Pública de Agua Potable y Alcantarillado Sanitario del Cantón Santa Rosa EMAPASR-EP; consciente de esta necesidad tan apremiante, tanto en el nivel local, como en los diferentes ámbitos a nivel de políticas públicas del gobierno central, está convencida de que la mejor estrategia para la concienciación de los usuarios y habitantes del cantón es predicar con el ejemplo. Es por eso que con el esfuerzo institucional consideró entre sus objetivos la construcción de un Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental destinada a niños, jóvenes y adultos, que se implementó en el sitio como parte del manejo integral de la cuenca del Río Santa Rosa, en el sitio El Guayabo en el año 2013.

Este equipamiento además de los aspectos ambientales propiamente mencionados, cuenta además con una estación meteorológica de pequeñas dimensiones, y una vivienda de guardianía que constituyen la totalidad del equipamiento en el sitio.

El proyecto arquitectónico consiste en una vivienda de guardianía, e instalaciones de interpretación y educación ambiental, en la cual existen instalaciones no convencionales en cuanto a la dotación de energía eléctrica, al abastecimiento de agua potable y al tratamiento de las aguas residuales, principalmente los cuales tienen características un tanto innovadoras y sobre todo amigables con el ambiente.

6.2.4. Asunto general o tópico

La Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa

6.2.4.1. Asunto específico

La Reserva Municipal y los tesoros que alberga

6.2.4.2. Tema interpretativo

En la Reserva Municipal se refleja la flora, fauna y los recursos hídricos que embellecen el paisaje.

- a. **Subtema 1:** El agua, fuente de vida y recreación
- b. **Subtema 2:** La flora y su paisaje
- c. **Subtema 3:** La fauna y su importancia

6.2.5. Sitios de interés con potencial interpretativo.

En el gráfico 4 se presentan los 11 lugares con potencial interpretativo que se identificaron en el trabajo de campo del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, que serán utilizados para realizar los medios interpretativos; sendero interpretativo, refugio las ardillas, mirador diostedé, mirador monos aulladores, refugio los guayabos, planta de tratamiento de agua, estación meteorológica, casa de vigilancia, captación de agua, quebrada los tucanes y paneles solares.

Cuadro 46 Sitio de interés interpretativo

Sitio de interés interpretativo	Imagen	Características generales
<p>Sendero interpretativo</p>		<p>Está dividido por 6 senderos.</p> <p>Sendero 1 Long: 160 m. Escalones: 210 u.</p> <p>Sendero 2 Long: 114 m. Escalones: 159 u.</p> <p>Sendero 3 Long: 163 m. Escalones: 70 u.</p> <p>Sendero 4 Long: 150 m. Escalones: 66 u.</p> <p>Sendero 5 Long: 214 m. Escalones: 206 u.</p> <p>Sendero 6 Long: 247 m. Escalones: 287 u.</p>
<p>Mirador Diostede</p>		<p>Es el primer mirador, se ubica entre el sendero 2 y 3.</p> <p>Coordenadas UTM 0626127 9603634 391 msm</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 47 Continuación

<p>Mirador Monos Aulladores</p>		<p>Es el mirador más alto, se ubica al terminar el sendero. Coodenadas UTM 0626381 9604022 525 msm</p>
<p>Refugio Las Ardillas</p>		<p>Es el primer refugio, se encuentra entre el sendero 1 y 2. Coodenadas UTM 0626213 9603563 383 msm</p>
<p>Refugio Los Guayabos</p>		<p>Es el segundo, ubicado entre el sendero 4 y 5. Coodenadas UTM 06262231 9603708 440 msm</p>
<p>Planta de tratamiento de agua</p>		<p>Se encuentra ubicado en el sendero 6. Coordenadas UTM 0626319 9603708 475 msm</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 48 Continuación

Estación meteorológica		<p>Se encuentra ubicado en el sendero 6. Coordenadas UTM 0626347 9603856</p>
Casa de vigilancia		<p>Se ubica entre el sendero 5 y 6. Coordenada UTM 0626034 960336 269 msm</p>
Captación de Agua		<p>La captación de agua no se encuentra dentro del sendero, pero es de suma importancia para la EMAPASR.EP. Se ubica a 600 m de la casa de vigilancia.</p>
Quebrada Tucanes		<p>Se encuentra ubicada en el límite del centro con un caudal de agua de 2,5 lt/s, i Coordenadas UTM 0625690 9605338 485 msm</p>
Paneles solares		<p>Se encuentra ubicado en el sendero 6. Coordenadas UTM 0626347 9603856</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.2.6. Técnicas interpretativas

6.2.6.1. Juegos interpretativos

a. Ruedas de comunicación.

Se forma un círculo con todos los participantes, a quienes previamente se les ha entregado un palo, de manera que comiencen a pasárselo de mano en mano con diversos ritmos. Posteriormente, se pide que el grupo comience a dar vueltas, con lo cual los intercambios resultan más difíciles, y se cambia el sentido del giro en cualquier momento, complicando así la situación, lo que genera sorpresas y risas. Al finalizar, se sientan todos en el suelo y se hace una breve reflexión sobre la necesidad de comunicarse, sobre los cambios y la necesidad de estar atentos a los compañeros y compañeras.

b. Mutua confianza y orientación.

Se organizan parejas, y a una de las personas se le vendan los ojos. La otra sirve de lazarillo y la lleva hasta un lugar cercano, cuidando que no tropiece, hasta que toque un árbol y trate de identificarlo. Regresan juntos al lugar inicial, y se intenta que la persona que estaba vendada, ahora con los ojos descubiertos, vuelva a recorrer el mismo camino y encontrar el árbol.

c. Juego de los fotógrafos.

En parejas. A una de las personas, que tendrá los ojos cerrados o vendados, se le pide que vaya hasta un lugar determinado, junto con su pareja. Al abrir los ojos o sacarse la venda, se le da medio minuto para que mire el lugar y detecte los aspectos principales. Posteriormente debe describir lo que vio de la manera más detallada posible, con lo cual se comenta sobre el grado de atención y concentración de las personas al mirar-observar la naturaleza.

d. Video interpretativo

En la siguiente figura se presenta un video que será utilizado en 3 dimensiones, en la cual representa parte de la fauna que existe en la reserva municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, las especies fueron captadas con cámaras trampa utilizadas por la prefectura de El Oro y la EMAPASR-EP.

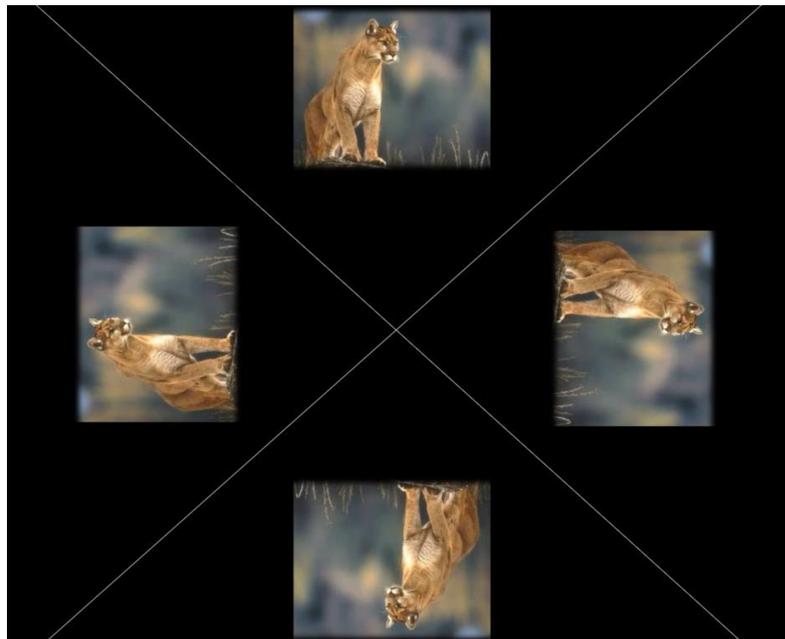


Figura 20 Video Interpretativo
Fuente: EMAPASR-EP

e. La comunicación visual y la señalización

Cuadro 49 Ficha de señalización turística

FICHA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	
Tipo de señal: Señal Urbana Tipo de medio: Señal de aproximación	Puntos Georeferenciales: Latitud: 0623596 9601910
Función: Informar a los turistas de la existencia del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.	Ubicación: Entrada a El Guayabo.
Materiales: <ul style="list-style-type: none"> Dos tubos galvanizados de 2" x 2 mm de espesor, de 500 mm de longitud. La pantalla usará como sustrato láminas de aluminio liso anodizado Parte grafica será de vinil impreso a full color retroreflectivo prismático y láminas traslúcidas de electro corte. Para garantizar la seguridad estará sujeta con remaches de 2 mm Cemento, arena y piedra. 	Antes  Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo Después  Fuente: Manual de Señalética Turística del Ecuador Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo
Mantenimiento: Revisión anual de la pintura, letras o regeneración en caso de deterioro.	
Observaciones: Adecuar el lugar para la colocación de la valla publicitaria	Costo: 150 dólares

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.2.7. Diseño del centro de interpretación a través de plano arquitectónico.

El centro de interpretación está distribuido por las siguientes salas interpretativas; área de recepción, baños, enfermería, cocina, área de exposición, 3 salones de audio videos polifuncionales, área de holograma, cafetería.

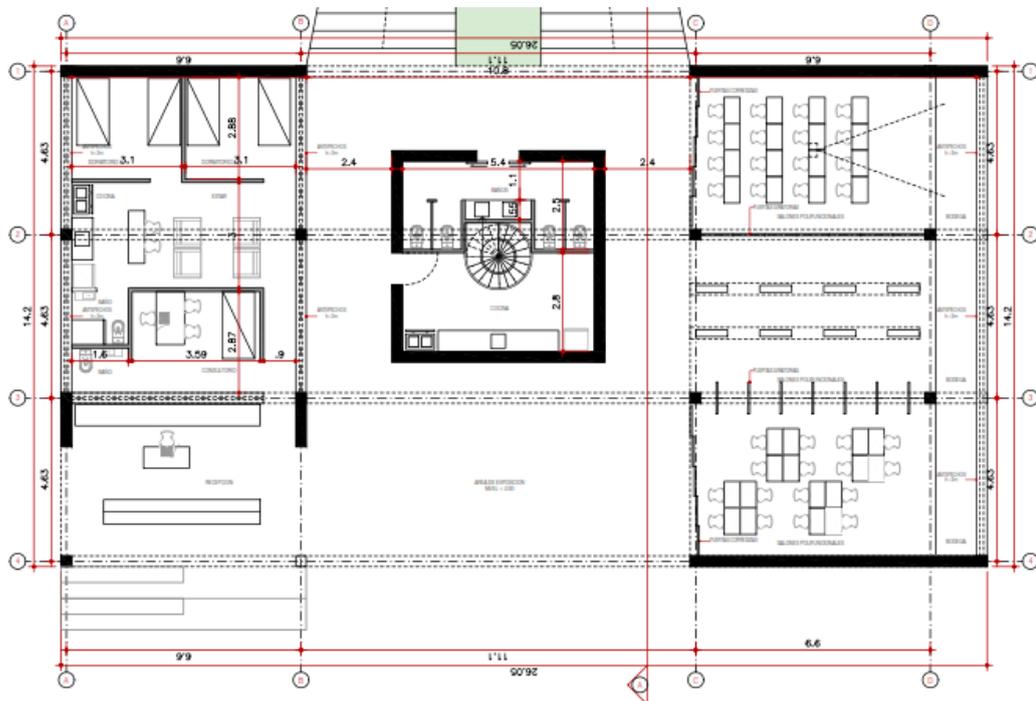


Figura 21 Plano arquitectónico
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

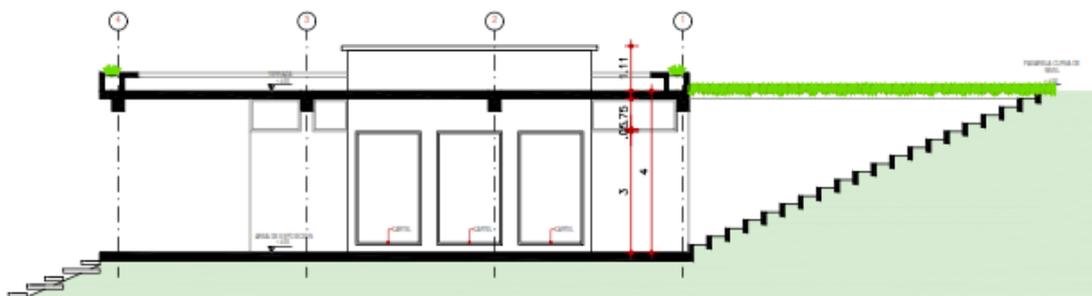


Figura 22 Corte transverso
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

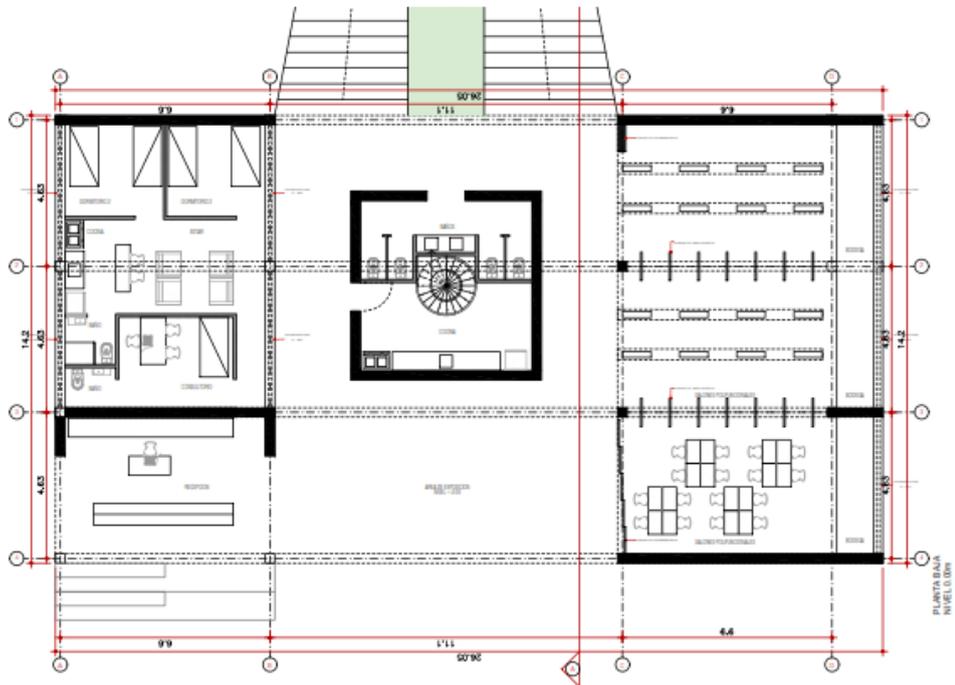


Figura 23 Plano arquitectónico salas polifuncional
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

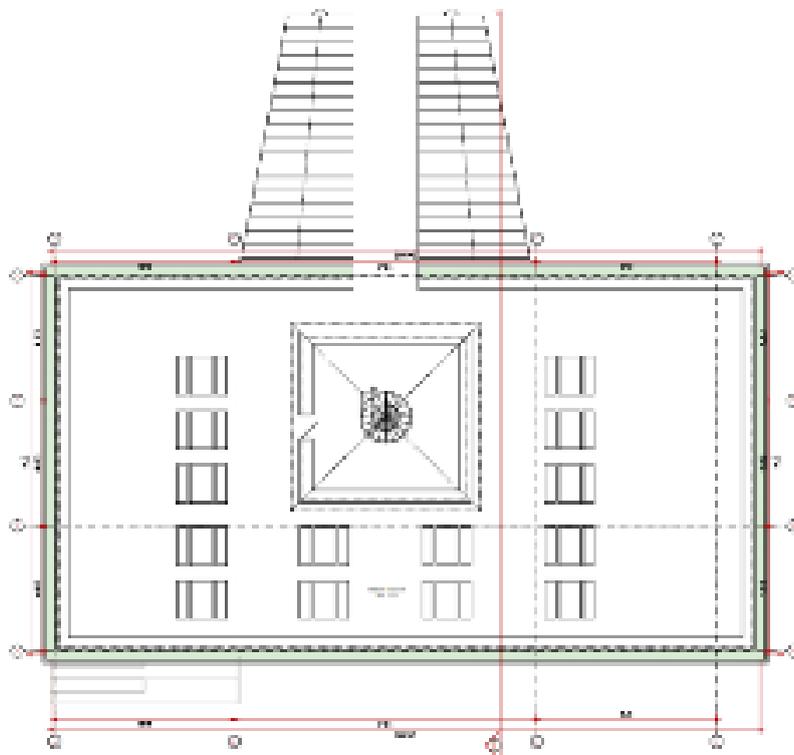
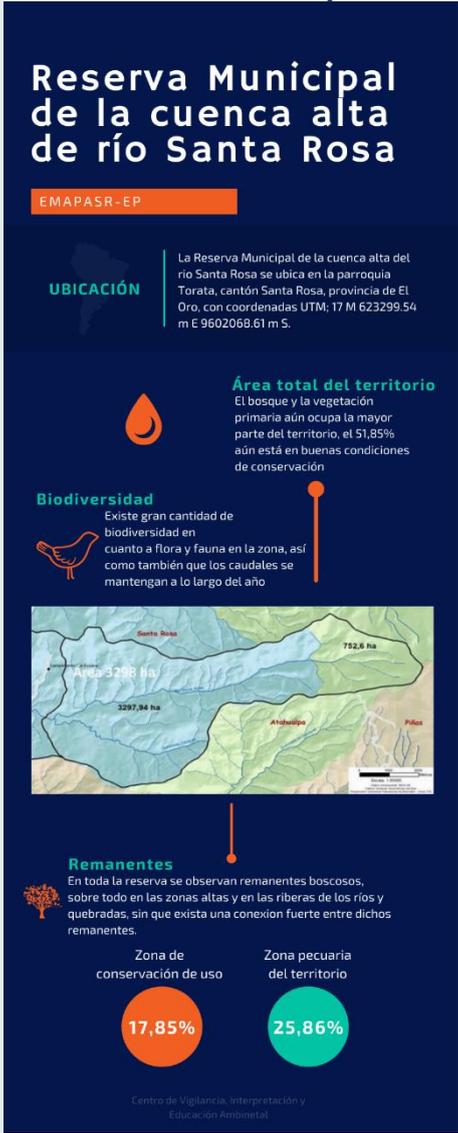


Figura 24 Plano arquitectónico de la cubierta del centro
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.2.8. Medios interpretativos

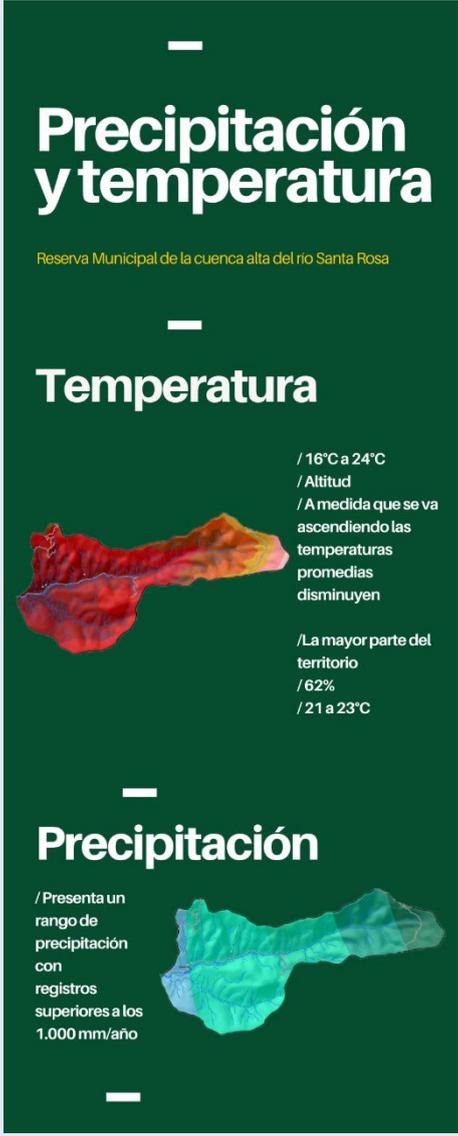
Cuadro 50 Panel interpretativo de la ubicación geográfica

<p>Nombre del medio Interpretativo: Ubicación geográfica</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 1</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p>  <p>Reserva Municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa</p> <p>EMAPASR-EP</p> <p>UBICACIÓN La Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa se ubica en la parroquia Torata, cantón Santa Rosa, provincia de El Oro, con coordenadas UTM: 17 M 623299,54 m E 9602068,61 m S.</p> <p>Área total del territorio El bosque y la vegetación primaria aún ocupa la mayor parte del territorio, el 51,85% aún está en buenas condiciones de conservación</p> <p>Biodiversidad Existe gran cantidad de biodiversidad en cuanto a flora y fauna en la zona, así como también que los caudales se mantengan a lo largo del año</p> <p>Remanentes En toda la reserva se observan remanentes boscosos, sobre todo en las zonas altas y en las riberas de los ríos y quebradas, sin que exista una conexión fuerte entre dichos remanentes.</p> <p>Zona de conservación de uso: 17,85%</p> <p>Zona pecuaria del territorio: 25,86%</p> <p>Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental</p>	<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas la ubicación geográfica de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 51 Panel interpretativa de la precipitación y temperatura

<p>Nombre del medio Interpretativo: Precipitación y temperatura</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 2</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p>  <p>The panel design features a dark green background with white text and three horizontal white dashes. The top section is titled 'Precipitación y temperatura' in large white font, with 'Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa' in smaller yellow text below it. The middle section is titled 'Temperatura' in large white font, followed by a red and orange topographic map of the area. To the right of the map, text in white reads: '/ 16°C a 24°C', '/ Altitud', and '/ A medida que se va ascendiendo las temperaturas promedio disminuyen'. Below this, more text reads: '/ La mayor parte del territorio', '/ 62%', and '/ 21 a 23°C'. The bottom section is titled 'Precipitación' in large white font, followed by a green and blue topographic map. To the left of the map, text in white reads: '/ Presenta un rango de precipitación con registros superiores a los 1.000 mm/año'.</p>	<p>Función: Dar a conocer a los turistas la temperatura y precipitación.</p>
	<p>Materiales: Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 52 Panel interpretativo de la flora

<p>Nombre del medio Interpretativo: Flora</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 3</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función: Dar a conocer a los turistas la flora de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 53 Panel interpretativo de la flora

<p>Nombre del medio Interpretativo: Flora</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 4</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función: Dar a conocer a los turistas la flora de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 54 Panel interpretativo de la flora

<p>Nombre del medio Interpretativo: Flora</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 5</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas la flora de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 55 Panel interpretativo de la flora

Nombre del medio Interpretativo: Flora	Técnica: Panel interpretativo 6
<p data-bbox="316 454 762 488">Diseño del medio interpretativo</p> 	<p data-bbox="855 495 991 528">Función:</p> <p data-bbox="855 539 1347 651">Dar a conocer a los turistas la flora de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p data-bbox="855 1122 1023 1155">Materiales:</p> <p data-bbox="855 1167 1347 1301">Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 56 Panel interpretativo de la fauna

<p>Nombre del medio Interpretativo: Fauna</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 7</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función: Dar a conocer a los turistas la fauna de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 57 Panel interpretativo de la fauna

<p>Nombre del medio Interpretativo: Fauna</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 8</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función: Dar a conocer a los turistas la fauna de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 58 Panel interpretativo de la fauna

<p>Nombre del medio Interpretativo: Fauna</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 9</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función: Dar a conocer a los turistas la fauna de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 59 Panel interpretativo de la fauna

<p>Nombre del medio Interpretativo: Fauna</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 10</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función: Dar a conocer a los turistas la fauna de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales: Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

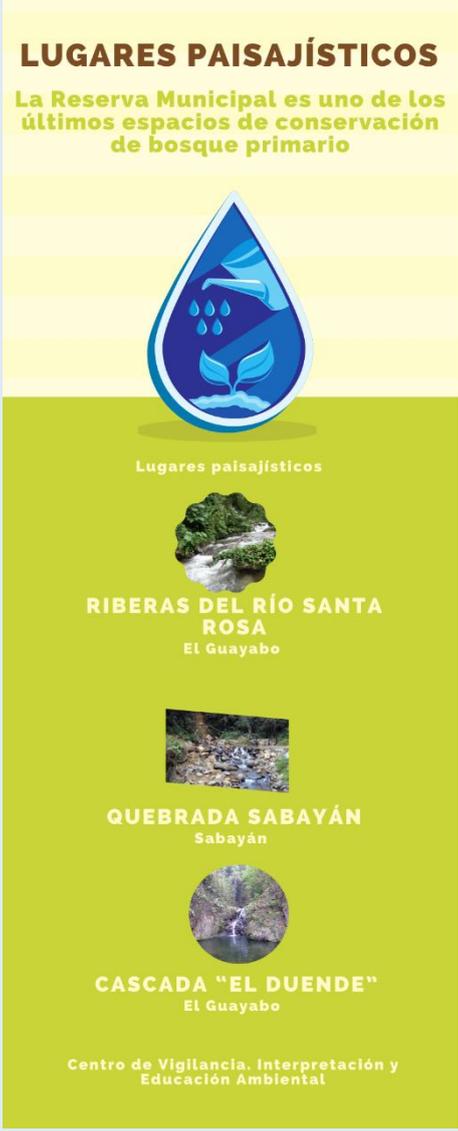
Cuadro 60 Panel interpretativo de los recursos hídricos

<p>Nombre del medio Interpretativo: Recursos hídricos</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 11</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas los recursos hídricos de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 61 Panel interpretativo de los lugares paisajísticos

<p>Nombre del medio Interpretativo: Lugares paisajísticos</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 12</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas lo de los lugares paisajísticos de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 62 Panel interpretativo de los problemas ambientales

<p>Nombre del medio Interpretativo: Problemas ambientales</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 13</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p>  <p>The image shows a vertical interpretive panel with a dark red top section containing the title 'PRINCIPALES PROBLEMAS AMBIENTALES'. Below this is a landscape photo with text: 'LA DEFORESTACIÓN Y CONTAMINACIÓN SON LOS PRINCIPALES PROCESOS Y PROBLEMAS AMBIENTALES QUE EXISTEN EN LA RESERVA MUNICIPAL'. The next section is titled 'DEFORESTACIÓN' and features a photo of a deforested area with text: 'La expansión de la frontera agropecuaria, que está dada principalmente por el cultivo de cacao.' The final section is titled 'CONTAMINACIÓN' and features a photo of a river with text: 'Las aperturas de minas se están vertiendo directamente en el terreno y van a dar a los afluentes de agua.' At the bottom, it reads 'CENTRO DE VIGILANCIA, INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EL GUAYABO'.</p>	<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas los problemas ambientales de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 63 Panel interpretativo de las fuentes de ingresos de la población

<p>Nombre del medio Interpretativo: Principales fuentes de ingresos de la población</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 14</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p>  <p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas las principales fuentes de ingresos de la población de la reserva municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 64 Panel interpretativo del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental

<p>Nombre del medio Interpretativo: Ubicación geográfica</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 15</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> 	<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas la ubicación geográfica del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 65 Objetivos del plan interpretativo

<p>Nombre del medio Interpretativo: Objetivos del plan interpretativo</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 16</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p> <div data-bbox="352 551 810 1682"> <p>OBJETIVOS DEL PLAN INTERPRETATIVO</p> <p>El centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental "El Guayabo" ha sido creado por la EMAPASR-EP, con la finalidad de ordenar y regular la actividad humana en función de preservar la calidad y cantidad del agua, los recursos naturales necesarios para sus propias actividades y la sobrevivencia de los ecosistemas naturales existentes.</p> <p>Objetivos del plan interpretativo.</p> <ul style="list-style-type: none"> Incentivar a los turistas el cuidado y la conservación de los recursos naturales del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo. Involucrar a toda la comunidad dentro de la interpretación natural del centro y la Reserva Municipal de la cuenca alta de río Santa Rosa. Proporcionar información sucinta y comprensible, utilizando en la gestión una debida importancia del patrimonio natural. <p>EN LA RESERVA MUNICIPAL SE REFLEJA LA FLORA, FAUNA Y LOS RECURSOS HÍDRICOQUE EMBELLECE EL PAISAJE.</p> <p>El agua, fuente de vida y recreación</p> <p>La flora y su paisaje</p> <p>La fauna y su importancia.</p> </div>	<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas los objetivos del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 66 Sitios de interés interpretativo.

<p>Nombre del medio Interpretativo: Sitios de interés interpretativo.</p>	<p>Técnica: Panel interpretativo 17</p>
<p>Diseño del medio interpretativo</p>  <p>The image shows a vertical panel design with a yellow header containing the title 'SITIOS DE INTERÉS INTERPRETATIVO'. Below the header is a silhouette of a forest and a building. The main body of the panel is black and contains a list of 10 items, each with a small image and a title:</p> <ul style="list-style-type: none">01 SENDERO INTERPRETATIVO02 MIRADOR DIOSTEDE03 MIRADOR MONO AULLADOR04 REFUGIO LAS ARDILLAS05 REFUGIO LOS GUAYABOS06 PLANTA TRATAMIENTO DE AGUA07 ESTACIÓN METEOROLÓGICA08 QUEBRADA LOS TUCANES09 PANELES SOLARES10 CASA DE VIGILANCIA	<p>Función:</p> <p>Dar a conocer a los turistas los sitios de interés interpretativo del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.</p> <p>Materiales:</p> <p>Vitrinas de 3.00 de altura x 0.76 de ancho y 60cm de espesor con vidrio de 6mm, impresiones full color.</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.2.9. Diseño del centro de interpretación a través de plano en 3D.



Figura 25 Entrada principal del centro de interpretación
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo



Figura 26 Zona de recepción
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo



Figura 27 Exposición de paneles interpretativos
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo



Figura 28 Sala polifuncional
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo



Figura 29 Cubierta de centro de interpretación
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo



Figura 30 Vista desde la terraza
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo



Figura 31 Terraza del centro de interpretación
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.2.10. Guion Interpretativo

6.2.10.1. El guiado o acompañamiento

Implica que la persona a cargo tenga una buena formación como intérprete y haya recibido referencias sobre las características del público que va a visitar, a labor de interpretación requiere un buen conocimiento del lugar y su esencia, para poder transmitir de manera adecuada y sensible los mensajes.

Para el guiado o acompañamiento se elaboró el siguiente guion interpretativo.

El siguiente guion interpretativo está dirigido para todo público, con duración total del recorrido de 2 horas.

6.2.10.2. Diseño del guion Interpretativo.

Muy buenos días, sean bienvenidos al Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación ambiental, estamos ubicados en un lugar privilegiado del sitio

El Guayabo, mi nombre es Ginger Lapo y voy a ser su guía interpretativo en este día, pueden llevar sus cámaras para fotografiar el paisaje.

Les pido muy comedidamente me sigan ordenadamente para poder conversar acerca de cada parada interpretativa durante el recorrido, el recorrido dura aproximadamente 2 horas.

La principal finalidad del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, es proteger los bosques y el agua en este espacio geográfico que es fuente abastecedora de agua para la población de Santa Rosa tiene 28 hectáreas de superficie, adquirido por la EMAPASR-EP con fines de preservar y garantizar las mejores condiciones de sustentabilidad ambiental a la cuenca del Río Santa Rosa.

Nos encontramos en el primer refugio denominado “Las Ardillas”, nombre científico *Sciurus granatensis*, las ardillas se consideran una especie en una preocupación menor, es una especie diurna, arborícola y solitaria, se alimentan de frutos grandes y especialmente semillas de palmas y legumbres, manipulan el alimento con los miembros anteriores produciendo un sonido continuo y agudo, las hembras pueden esconder las semillas de las palmas para periodos de poca disponibilidad de alimentos, los machos ,en cambio se comen las que las hembras tenían escondidas. Se refugia en agujeros en los árboles o entre la vegetación densa, los nidos pueden ser contruidos con hojas, el periodo de gestación y lactancia dura entre 15 y 16 semanas. Es una especie sigilosa, con sonidos distintivos cuando se asustan. Su hábitat es en bosques húmedos, también se encuentra en áreas reforestadas, se encuentran en Costa Rica, Panamá, Colombia, Ecuador y Venezuela.

Nos encontramos ubicado en el centro de interpretación, aquí podemos encontrar información sobre la reserva municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, y del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, en primer lugar tenemos la sala de recepciones donde

procederemos a registrarnos, posteriormente podemos dar un recorrido en la sala de exposición, aquí vemos los paneles interpretativos, donde encontramos información sobre la ubicación geográfica, la temperatura y precipitación, flora, fauna, recursos hídricos paisajes naturales, problemas ambientales, fuentes de ingreso de la población, características generales del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, los objetivos y los sitios de interés del plan interpretativos.

Nos encontramos en el primer mirador denominado “Diostedé” nombre científico *Ramphastos swainsonii*, según el libro rojo de mamíferos del Ecuador se considera una especie de preocupación menor, sin embargo, como otras especies de tucanes puede ser sujeto al tráfico de fauna, por lo que ha sido incluido en el apéndice II de CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre), se encuentran en la costa de Colombia, Ecuador y Honduras, construye su nido en cavidades de árboles, la reproducción ocurre a principios de abril hasta principios de junio, es principalmente frugívoro, sin embargo, también se alimenta con insectos, serpientes y lagartijas ocasionales y otras aves enclavadas.

Nos encontramos en el segundo refugio denominado “Los Guayabos”, la guayaba se considera originaria de América, posiblemente de algún lugar de Centroamérica, el Caribe, Brasil o Colombia. Es una especie que se encuentra prácticamente en todas las áreas tropicales y subtropicales del mundo, se adapta a distintas condiciones climáticas.

Nos encontramos en la Guardianía, su objetivo principal es realizar una gestión directa y participativa para la conservación y protección de los recursos naturales existentes en la cuenca alta del río Santa Rosa. La cual está planteada en 52 m², de construcción donde tienen los siguientes espacios de habitación: sala-comedor, cocina, dormitorio y baño, incluye además un sitio exterior para lavandería, la edificación se la propone en madera; tanto la estructura de soporte, de paredes, como la de cubierta,

netamente en elementos de madera, la cual se ha considerado como mejor alternativa la pituca, tanto por el costo de su adquisición como las características físicas de sus resistencia para este tipo de obras; para las paredes se utilizó mampostería de ladrillo visto del tipo rústico; asimismo para la cubierta se utilizó teja común, y los pisos revestidos en cerámica de gres, todos estos como rubros predominantes.

Nos encontramos en los paneles solares, la energía solar es captada por los paneles y es transformada en energía eléctrica, la cual es inyectada de forma inmediata a las instalaciones de la vivienda que es utilizada por los equipos en este momento.

En la estación meteorológica de pequeñas dimensiones, se realizan mediciones y observaciones de precipitación y temperatura de los diferentes parámetros meteorológicos utilizando los instrumentos adecuados para así poder establecer el comportamiento atmosférico

Nos encontramos en la planta de tratamiento de agua, es una réplica de la planta que existe en La Avanzada, se denomina estación de tratamiento de agua potable (ETAP), es el conjunto de estructuras en las que se trata el agua de manera que se vuelva apta para el consumo humano es un sistema de tratamiento que incluye todos los procesos para la potabilización del agua, como los son: coagulación, mezcla rápida, floculación, sedimentación y desinsectación.

Su proceso es el siguiente: Primero se toma el agua del río que es el punto de captación de las aguas, a través de una reja que impide la penetración de elementos de gran tamaño. Luego a través del desarenador se sedimenta arenas que van suspendidas para evitar dañar las bombas. En el bombeo de baja estas toman el agua directamente de un río, lago o embalse, enviando el agua cruda a la cámara de mezcla. Luego se agrega al agua productos químicos. Los principales son los coagulantes, alcalinizantes. El agua llega velozmente a una pileta muy amplia donde se

reposa, permitiendo que se depositen las impurezas en el fondo. Para acelerar esta operación, se le agrega al agua coagulantes que atrapan las impurezas formando pesados coágulos. El agua sale muy clarificada y junto con la suciedad quedan gran parte de las bacterias que contenía. El agua decantada llega hasta un filtro donde pasa a través de sucesivas capas de arena de distinto grosor. Sale prácticamente potable. Luego bien la desinfección para asegurar aún más la potabilidad del agua, se le agrega cloro que elimina el exceso de bacterias y lo que es muy importante, su desarrollo en el recorrido hasta las viviendas. Posteriormente se toma el agua del depósito donde se distribuye a la ciudad y finalmente el control final antes de llegar al consumo, el agua es severamente controlada por químicos expertos, que analizan muestras de distintos lugares del sistema.

A pocos metros se ubica la captación de agua que tiene 1 lt/s, por motivos de seguridad no se puede llegar hasta ahí.

Como último punto nos encontramos en el mirador denominado “Monos aulladores” según el libro rojo de mamíferos del Ecuador se considera especie amenazada, en peligro con un riesgo muy alto de extinción en la naturaleza esta especie puede sobrevivir en distintos hábitats, sin embargo, la deforestación masiva provoca aislamiento de las poblaciones y disminuye la calidad de los recursos en bosques alterados, afectando su supervivencia, Esta especie es diurna, habita en bosques húmedos tropicales a bosques deciduos temporales, se alimenta de hojas sin embargo puede consumir ciertos frutos y flores. se mueve lentamente y es sedentario. Huyen de la deforestación refugiándose en remanentes de bosque, los grupos son territoriales y están formados por uno o más machos adultos, varias hembras adultas y sus crías. Los machos y hembras jóvenes se dispersan del grupo antes de llegar a la edad adulta y viven solitarios hasta que pueden unirse a un grupo reproductor debido a la muerte de los individuos adultos o por enfrentamientos. La hembra pare una cría luego de un tiempo de gestación de 180 días.

Espero que el recorrido haya sido enriquecedor para todos y siendo muy optimista estoy seguro de contar con ustedes para una próxima ocasión.

6.2.11. Personal administrativo del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.

6.2.12.1. Personal necesario para la operación del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.

El presente proyecto debe contar con una sólida estructura organizacional que permita cumplir con los objetivos propuestos para el desarrollo de las actividades turísticas a prestarse en el centro de interpretación, partiendo desde el administrador como parte del área administrativa, y continuando con las demás áreas como el área de recepción e información que está a cargo del o la recepcionista, el área de guianza e interpretación en representación del guía interpretativo y el área de seguridad y mantenimiento compuesta por el guardia y el personal de mantenimiento.

Cuadro 67 Personal administrativo

Número de personas	Área	Cargo
Área Administrativa		
1	Recepción y Boletería	Recepcionista
Área de Exposición		
1	Guianza	Guía Turístico
Área Complementaria		
1	Cafetería, Snack Bar	Cocinero
1	Guardianía	Guardia de Seguridad
1	Mantenimiento	Conserje

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.2.12.2. Organigrama Estructural

El organigrama muestra cómo se encuentra conformada y organizada la estructura funcional que tiene el centro, tiene una forma jerárquica vertical, partiendo desde el administrador como parte del área administrativa, y continuando con las demás áreas como el área de recepción e información que está a cargo del o la recepcionista, el área de guianza e interpretación en representación del guía interpretativo y el área de seguridad y mantenimiento compuesta por el guardia y el personal de mantenimiento.

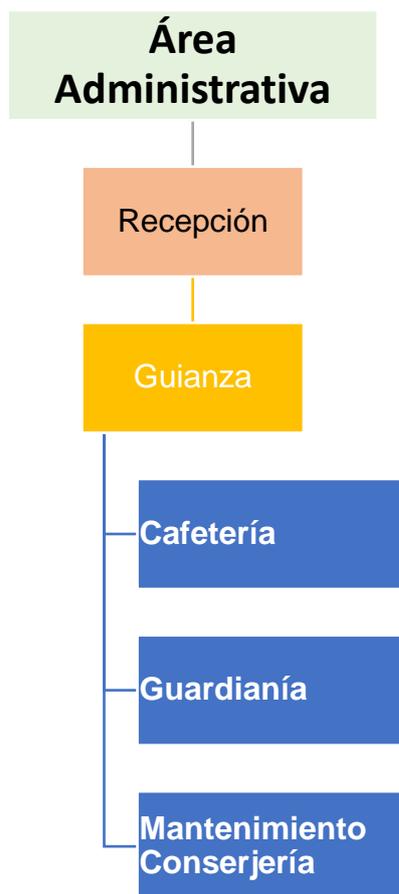


Figura 32 Personal administrativo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.2.12.3. Manual de funciones

Para llevar a cabo el buen funcionamiento del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, se estableció las funciones a desempeñar de cada trabajador

a. Recepcionista.

Objetivo: Coordinar todo lo referente a la atención especializada de los visitantes, asimismo administrar el punto de venta.

Cuadro 68 Manual de funciones del Recepcionista

CARGO	PERFIL	FUNCIONES
Recepcionista	<ul style="list-style-type: none">• Edad: Mínimo 22 años• Género: Indistinto• Título de tercer nivel en ingeniería en turismo o administración.	<ul style="list-style-type: none">• Atender central telefónica.• Recibir y atender los turistas en el módulo de recepción.• Coordinar actividades que deseen realizar turistas.• Elaborar el reporte de visitantes diarios.• Verificar información diaria de actividades.• Mantener actualizado el registro de inventario del punto de venta, tanto el físico como en el sistema propiamente.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

b. Guía turístico

Objetivo: Acompañar a los turistas individualmente o en grupo en el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.

Cuadro 69 Manual de funciones del Guía turístico

CARGO	PERFIL	FUNCIONES
Guía turístico	<ul style="list-style-type: none">• Edad: Mínimo 22 años• Género: Indistinto• Título de tercer nivel en ingeniería en turismo o guía profesional.	<ul style="list-style-type: none">• Responsable de la coordinación, conducción, interpretación, información y animación de los turistas cuando ellos lo requieran.• Controlar las acciones de los turistas frente al uso adecuado de las instalaciones del centro.• Recibir y atender los turistas en el módulo de recepción.• Elaborar guiones e itinerarios para cada visita, con un mensaje dirigido a su público específico.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

c. Cocinero

Objetivo: Coordinar efectivamente la atención de la cafetería en temas de calidad de los alimentos, limpieza, orden y atención a clientes.

Cuadro 70 Manual de funciones del Cocinero

CARGO	PERFIL	FUNCIONES
Cafetería	<ul style="list-style-type: none">• Edad: Mínimo 22 años• Género: Indistinto• Experiencia en gastronomía	<ul style="list-style-type: none">• Coordinar con la compra de insumos para la cocina.• Realizar quincenalmente los inventarios propios de su área.• Coordinar eventualmente el menú de la estación.• Velar por el estado de la cocina en temas de asepsia y control.• Coordinar vencimientos de productos a través de la rotulación respectiva.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

d. Guardia.

Objetivo: Recibir, almacenar y registrar los materiales, equipos, máquinas y otros insumos. Recoger y llevar mensajes, documentos, paquetes y otros objetos entre las oficinas con otros negocios relacionados con la empresa, viajando en motocicleta o automóvil.

Cuadro 71 Manual de funciones del Guardia

CARGO	PERFIL	FUNCIONES
Guardia	<ul style="list-style-type: none">• Edad: Mínimo 18 años• Género: Masculino• Escolaridad: Primaria	<ul style="list-style-type: none">• Encargado y responsable del centro en general• Salvaguardar la integridad de los visitantes permanentemente durante la visita al centro.• Reportar cualquier tipo de incidente dentro del centro de interpretación.• Actualizar los inventarios de los bienes del Centro en general.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

e. Conserje

Objetivo: Mantener en óptimas condiciones de limpieza y orden, el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.

Cuadro 72 Manual de funciones del Conserje

CARGO	PERFIL	FUNCIONES
Conserje	<ul style="list-style-type: none">• Edad: Mínimo 18 años• Género: Indistinto• Escolaridad: Primaria	<ul style="list-style-type: none">• Mantenimiento del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental y sus técnicas interpretativas.• Atender limpieza de las instalaciones del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.• Coordinar trabajo en lavandería.• Mantenimiento de senderos interpretativos.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.2.12. Presupuesto del plan interpretativo

Para el presupuesto de inversión que tendrá el plan interpretativo se lo realizará por las diferentes áreas como: área de administración, enfermería, cafetería, videoconferencia, guardianía & consejería, construcción de infraestructura y personal administrativo.

Cuadro 73 Presupuesto de la señal de aproximación

Señal de aproximación		
Cantidad	Valor Unitario	Valor total
1	\$ 150,00	\$ 150,00
Total		150,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 74 Presupuesto del área administrativa

Área administrativa y/o recepción			
Activos fijos	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Muebles	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Buzón de sugerencias	1	\$ 15,00	\$ 15,00
Carteleras informativas	4	\$ 30,00	\$ 120,00
Extintor	1	\$ 60,00	\$ 60,00
Basurero	1	\$ 14,00	\$ 14,00
Reloj	1	\$ 16,00	\$ 16,00
Dispensador de agua	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Botellón de agua	1	\$ 7,00	\$ 7,00
Masetas	4	\$ 5,00	\$ 20,00
Sillas	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Computadora	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Impresora	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Teléfono	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Escritorio	1	\$ 205,00	\$ 205,00
Archivadores	2	\$ 106,00	\$ 212,00
Regulador	1	\$ 50,00	\$ 50,00
		Total	\$ 3.244,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 75 Presupuesto de área de interpretación

Área de exposición			
Activos fijos	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Paneles interpretativos	15	\$ 200,00	\$ 3.000,00
		Total	\$ 3.000,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 76 Presupuesto del área enfermería

Consultorio			
Activos fijos	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Botiquín de primeros auxilios	1	\$ 10,00	\$ 10,00
Sillas	3	\$ 20,00	\$ 60,00
Escritorio	1	\$ 205,00	\$ 205,00
Muebles	2	\$ 600,00	\$ 1.200,00
Camilla	1	\$ 50,00	\$ 50,00
		Total	\$ 1.525,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 77 Presupuesto del área de cafetería

Cafetería			
Activos fijos	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Cocina 4 hornillas	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Tanque de gas	2	\$ 70,00	\$ 140,00
Tostadora	1	\$ 25	\$ 25,00
Cafetera	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Juego de ollas	1	\$ 85,00	\$ 85,00
Microondas	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Licuadaora	1	\$ 70,00	\$ 70,00
Aparador de madera	1	\$ 80,00	\$ 80,00
Mesas	9	\$ 30,00	\$ 270,00
Sillas	54	\$ 20,00	\$ 1.080,00
Mantelería	9	\$ 2,00	\$ 18,00
Juego de cristales	25	\$ 20,00	\$ 500,00
Porta servilletas	9	\$ 2,00	\$ 18,00
Refrigeradora	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Recipientes azúcar y sal	9	\$ 1,00	\$ 9,00
Juego de vajilla 37 piezas	3	\$ 50,00	\$ 150,00
Juego de cucharas 100 piezas	1	\$ 100,00	\$ 100,00
		Total	\$ 3.590,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 78 Presupuesto del área de videoconferencia

Área de videoconferencia			
Activos fijos	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Sillas	32	\$ 20,00	\$ 640,00
Mesas	32	\$ 20,00	\$ 640,00
Escritorio	2	\$ 205,00	\$ 410,00
Proyector	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Computadora portátil	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
		Total	\$ 3.290,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 79 Presupuesto de guardianía y consejería

Guardianía y consejería			
Activos fijos	Cantidad	Valor Unitario	Valor total
Silla	2	\$ 7,00	\$ 14,00
Cama de 1 plaza	4	\$ 100,00	\$ 400,00
Colchón	4	\$ 70,0	\$ 280,00
Cobijas	4	\$ 15,0	\$ 60,00
Sábanas	4	\$ 10,0	\$ 40,00
Velador	1	\$ 30,0	\$ 30,00
Lámpara	1	\$ 10,0	\$ 10,00
Radios	2	\$ 50,0	\$ 100,00
Botiquín primeros auxilios	1	\$ 25,0	\$ 25,00
Extintor	1	\$ 15,0	\$ 15,00
Escalera	2	\$ 110,00	\$ 220,00
Escobas	3	\$ 6,00	\$ 18,00
Trapeador	3	\$ 8,50	\$ 25,50
Recogedores	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Baldes	2	\$ 8,00	\$ 16,00
Cepillo	3	\$ 2,00	\$ 6,00
Desinfectante	3	\$ 2,26	\$ 6,78
Aromatizante	3	\$ 5,87	\$ 17,61
		Total	\$ 1.289,89

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 80 Presupuesto de construcción del centro de interpretación

Obras preliminares	Unidad	Cantidad	P. Unitario	Total
Desbroce y limpieza para topografía	m2	364	\$ 1,10	\$ 400,40
Excavación a cielo abierto manual	m3	364	\$ 327,06	\$ 119.049,11
Relleno compactado con material del sitio para mejoramiento	m3	140	\$ 179,13	\$ 25.078,20
Cerramiento de obra provisional /zinc	m2	80	\$ 10,60	\$ 848,00
Replanteo y nivelación	m2	300	\$ 18,41	\$ 5.523,00
ESTRUCTURA				
Excavación de plintos	m3	300	\$ 8,23	\$ 2.469,00
Replanteo de plintos hormigon 210 kg/cm2	m3	7,5	\$ 127,00	\$ 952,50
Plintos de h.a. fc=280kg/cm2	m3	16	\$ 327,08	\$ 5.233,28
Acero de refuerzo de muros	kg	900	\$ 2,05	\$ 1.845,00
Losa de hormigon armado para piso industrial o Decorativo e=20 cm2, hormigon preparado en obra	m2	364	\$ 3,05	\$ 1.110,20
Hormigon simple de vigas de losa de cimentacion fc=210kg/cm2	m3	20,8	\$ 130,00	\$ 2.704,00
HORMIGON EN LOSA MASISA E=15CM,FC=210KG/CM1, no incluye encofrado	m3	72,8	\$ 136,96	\$ 9.970,69
Encofrado metalico para muros de hormigon	m2	248	\$ 3,75	\$ 930,00
Encofrado metalico alquilado para columna 30x30	m2	14	\$ 13,36	\$ 187,04
Contrapiso de hormigon espesor 3 cm fc=210kg/cm2	m2			
ALBAÑILERIA				
MANPOSTERIA DE 0,10	m2	23	\$ 140,00	\$ 3.220,00
ENLUCIDO DE PAREDES	m2	120	\$ 8,00	\$ 960,00
FILOS DE VENTANAS - PUERTAS	ml	34	\$ 3,00	\$ 102,00

Cuadro 81 Continuación

CONTRAPISO DE HORMIGON ALIVIANADO TIPO1 (DENSIDAD 200/250KG/M3)				
E=120MM	m2			
REVESTIMIENTOS				
Piso flotante marca alto color cerezo 7mm	m3	60	\$ 40,00	\$ 2.400,00
Impermeabilizacion de losas de cubierta-chova	m2	728	\$ 15,60	\$ 11.356,80
Piso industrial de hormigon tratado superficialmente con				
Recubrimiento cementoso. Con agregados de agregados de cuarzo				
Color gris natural	m2	664	\$ 32,66	\$ 21.686,24
ACABADOS				
Vidrio templado 10mm para ventana	m2	34	\$ 118,43	\$ 4.026,62
Mapara de alumnio tipo puerta y vidrio de 8mm laminado	m2	4	\$ 168,00	\$ 672,00
Inodoro fv-tanque bajo, inc. Instalacion	m2	2	\$ 62,36	\$ 124,72
Ducha eléctrica	u	1	\$ 30,00	\$ 30,00
Urinario(quantumlinea blanco institucional	u	4	\$ 72,01	\$ 288,04
Urinario tipo linea economica no incluye griferia	u	1	\$ 75,87	\$ 75,87
Lavamanos fv pedestal-griferia presmatic, inc. Instalacion	u	1	\$ 71,99	\$ 71,99
Griferia para ducha	u	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Griferia para fregadero	u	1	\$ 100,00	\$ 100,00
Griferia para lavamanos	u	4	\$ 130,00	\$ 520,00

Cuadro 82 Continuación

Pozo lavaplatos pequeño-griferia	u	2	\$ 150,00	\$ 300,00
Espejos para lavabos, inc. Instalacion	m2	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Secadores de mano, inc. Instalacion	u	2	\$ 240,00	\$ 480,00
Dispensador de javon, inc. Instalacion	u	3	\$ 80,00	\$ 240,00
Dispensador de papel higienico, inc. instalacion	u	6	\$ 30,00	\$ 180,00
Meson de granito-baños/cocina	ml	9	\$ 118,41	\$ 1.065,69
Pasamanos de acero inoxidable, inc. Instalacion	ml	8	\$ 172,98	\$ 1.383,84
SISTEMA DE AGUA POTABLE				
Equipo de bombeo				
Equipo hidroneumatico para sistema de agua potable con bomba				
Mod ec-205 de 1/2 hp,220/1/60 con tablero arrancador e interruptor				
De presion y tanque hidroneumatico pre cargado de 80gls,				
Inc. Accesiros e intalacion	u	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
SISTEMA CONTRA INCENDIOS				
Extintor co2, 5kg	u	2	\$ 45,00	\$ 90,00
Extintor de polvo quimico abc, 5kg(pqs)	u	4	\$ 30,00	\$ 120,00

Cuadro 83 Continuación

REJILLAS DE TECHO O BLOBO FV ALUMINIO				
Ancho 175mm	u	26	\$ 15,00	\$ 390,00
SIFONES				
Sifón diametro 75 mm	u	4	\$ 8,00	\$ 32,00
SISTEMA ELECTRICO Y ELECTRONICO				
ILUMINACION				
Punto de iluminacion en general sistema normal o de emergencia	pto	30	\$ 30,53	\$ 915,90
Punto de iluminacion en general interior a 220v	pto	3	\$ 60,00	\$ 180,00
Punto de tomacorriente general normal	pto	28	\$ 30,53	\$ 854,84
Punto tomacorriente especial trifasico(ref-mic.hom)	pto	2	\$ 60,00	\$ 120,00
Luminaria fluorecente electronica 3x17w-120v(louwer cromada)-60*60	u	16	\$ 20,00	\$ 320,00
Luminaria incandecente tipo ojo de buey pl-2x26w-120v	u	14	\$ 10,00	\$ 140,00
TERRAZA VERDE				
Malla geotextil	m2	36	\$ 7,15	\$ 257,40
Protector de raices(membrana para drenaje)	m2	36	\$ 15,20	\$ 547,20
Grava de 10cm de espesor	m3	3,6	\$ 6,32	\$ 22,75

Cuadro 84 Continuación

Barrera antihumedad	m2	36	\$ 3,12	\$ 112,32
Tubería perforada para drenaje	m	60	\$ 2,50	\$ 150,00
Membrana asfáltica	m3	3,6	\$ 5,79	\$ 20,84
PRIMEROS AUXILIOS				
Botiquín primeros auxilios	u	2	\$ 60,00	\$ 120,00
PUERTAS				
Puerta de formica-70*2,10, inc. Instalación y cerradura	U	2	\$ 1.458,93	\$ 2.917,86
Puerta de formica-90*2,10, inc. Instalación y cerradura	u	4	\$ 1.535,78	\$ 6.143,12
Puerta de formica 1m *2,10 con vidrio, inc. Instalación y cerradura	u	2	\$ 1.587,00	\$ 3.174,00
TRABAJOS FINALES				
Limpieza final de obra	m2	384	\$ 24,00	\$ 9.216,00
			TOTAL	\$ 253.628,47

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Cuadro 85 Presupuesto del personal administrativo

Presupuesto del personal administrativo		
Personal administrativo	Salario mensual	Salario anual
Recepcionista	\$ 700,00	\$ 8.400,00
Guía turístico	\$ 700,00	\$ 8.400,00
Cocinero	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Guardia	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Conserje	\$ 400,00	\$ 4.800,00
Total	\$ 2.600,00	\$ 31.200,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

La propuesta del plan interpretativo tiene un costo total de \$302.247,36 y está diseñada para que la EMAPASR-EP lo ejecute.

6.3. Objetivo 3: Plantear estrategias que se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.

Las estrategias de promoción y comercialización se definieron en base al análisis de la audiencia, en donde los principales medios de comunicación que utilizan las personas son los medios digitales; Facebook, Instagram y Página web.

Para que los servicios del proyecto estén al alcance del consumidor se considera el marketing mix como eje primordial, se establecieron las siguientes estrategias: la cual considera:

6.3.1. Producto

El proyecto planteado se trata de una iniciativa para incentivar el turismo de naturaleza en la parroquia Torata y por ende el cantón Santa Rosa, poniendo al servicio del turista, una serie de atractivos naturales dentro del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.

Las actividades/servicios que se ofrecerán son los siguientes:

6.3.1.1. Cartelera de productos

- Guianza en las salas interpretativa dentro del centro de interpretación.
- Charla y/o conferencia educativa de los recursos naturales en la sala audiovisual
- Caminatas guiadas por los 6 senderos del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo. Parte del centro de 28 Ha se ubica dentro de la reserva municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa. Se tendrá la oportunidad de observar, flora, fauna, ríos, quebradas y diferentes paisajes.

- Visita guiada a la cascada “El Duende”
- Servicio de alimentación.

Todo ello permitirá apreciar y disfrutar del entorno natural de la reserva municipal, así mismo realizando camping y hospedándose en la casa de vigilancia dotada de todos los servicios básicos de agua, luz, servicio de alimentación basado en la gastronomía típica del lugar, para que los visitantes puedan disfrutar cómodamente de sus atractivos.

En la zona de influencia del proyecto no existen competidores de este tipo de proyecto, los que existe es operadores de servicios complementarios al mismo; principalmente, alimentación, lo que representa una ventaja al crear un carácter de exclusividad que indica la llegada de nuevos productos valorizando la tranquilidad y el descanso.

6.3.1.2. Marca

La estrategia del centro de vigilancia se apoya en una marca que será el primer mensaje a transmitir e incluirá rasgos fundamentales que lo identifican.

La actual marca y los mensajes publicitarios asociados a ella buscan captar la atención del público objetivo, transmitir sensaciones auténticas en espacios desconocidos y no masificados, por lo que la creación de la promesa de venta, slogan y logo que acompañe al producto creado servirá para consolidarlo.

a. Promesa de venta:

Conozca la parte alta del cantón Santa Rosa, disfrute del contacto con la naturaleza, su río, una gran diversidad de flora y fauna.

b. Slogan:

El tesoro mejor guardado de la madre tierra.

c. Logotipo:



Figura 33 Diseño de la marca.
Fuente: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

Para la creación del símbolo se ha creído conveniente hacerlo de forma circular donde tenemos atractivos naturales que tiene el lugar de estudio, en este caso tenemos tres que son:

Arboles.

Representan toda la variedad de flora existente en el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.

Mono aullador.

Representa al mayor atractivo que tiene la zona de estudio, representa a la fauna que se encuentran en estado vulnerable, preocupación menor y en peligro, representa la fauna del lugar.

El río.

Representa el agua, fuente de vida y recreación, por ser la zona de estudio la principal abastecedora de agua para la ciudad, y parroquias aledañas.

6.3.2. Precio

Los precios estarán relacionados a los servicios y productos que ofrecen, lo que permitirá recuperar la inversión tomando en cuenta los precios de la competencia, ya que no existen ofertas similares en la zona, se tomará en cuenta la relación con la oferta existente y que corresponde a restaurantes.

Cuadro 86 Precio de los servicios y productos

Servicio ofrecido	Costo del producto/servicio	Precio a pagar por el turista
Ingreso al Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.	\$1.50	\$2.00
Guianza	\$1.50	\$2.00
Restauración	\$1.50	\$2.50

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

El costo del producto/servicio es la cantidad de dinero que le cuesta al centro de vigilancia producirlo, y el precio final para el turista es importante porque es el total que paga el turista por los servicios que va adquirir.

Siendo el objetivo principal atraer turistas al Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.

6.3.3. Distribución

Los medios de distribución están orientados a diferentes métodos y estrategias de acuerdo a los diferentes servicios que oferta el producto.

Cuadro 87 Distribución

Canal	Estrategia	Grupo objetivo	Cantidad
Canales de distribución. Página Web Facebook	Comercializar y promocionar el centro de vigilancia a través de plataformas digitales con la marca turística	Público en general	3
El merchandising Feria binacional turística, Fiestas de la parroquia Torata, Unidad de turismo del cantón Santa Rosa.	Promocionar a través de hojas volantes y trípticos; se los hará mediante la reproducción de copias con su respectiva marca turística.	Público en general	2000
El marketing directo Visitas a escuelas, colegios y universidades	Promocionar a través de hojas volantes y trípticos; se los hará mediante la reproducción de copias con su respectiva marca turística.	Estudiantes	1000

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.3.4. Promoción

A continuación, se tratarán los distintos elementos digitales que se van a emplear:

6.3.4.1. Facebook

Se creará un perfil del centro de vigilancia, con la marca turística “El Guayabo” y se colocará el slogan “El tesoro mejor guardado de la madre tierra”. Se debería hacer una publicación diaria para mantener el contacto y el interés de los usuarios a los que les haya gustado la página. Las publicaciones pueden ser muy variadas, pero siempre manteniendo la temática actividades ecoturísticas o noticias relacionadas con el turismo, entre otros. Este perfil enlaza directamente con la EMAPASR-EP, con el fin de destacar los principales atractivos turísticos.



Figura 34 Facebook

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.3.4.2. Página web

A continuación, se muestra la página web del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, la cual se caracteriza por mostrar la información relevante.



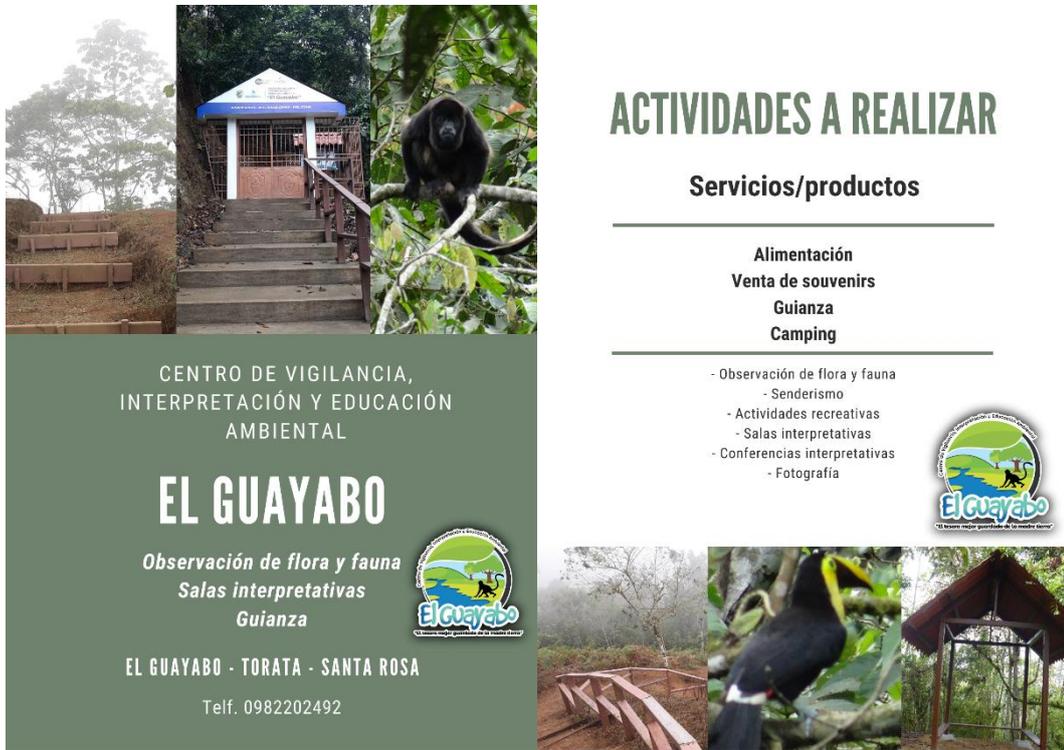
Figura 35 Página web

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.3.4.3. Hojas volantes

Para la promoción mediante este medio se lo realizará de manera trimestral; se imprimirá la cantidad mínima de 750 hojas volantes.



ACTIVIDADES A REALIZAR

Servicios/productos

Alimentación
Venta de souvenirs
Guianza
Camping

- Observación de flora y fauna
 - Senderismo
 - Actividades recreativas
 - Salas interpretativas
- Conferencias interpretativas
 - Fotografía

EL GUAYABO
Observación de flora y fauna
Salas interpretativas
Guianza

EL GUAYABO - TORATA - SANTA ROSA
Telf. 0982202492



Figura 36 Hojas volante

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.3.4.4. Trípticos

Para la promoción mediante este medio se lo realizará de manera trimestral; se imprimirá la cantidad mínima de 750 trípticos.



Figura 37 Tríptico
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.3.4.5. Valla publicitaria

Para promocionar e informar a los turistas de la existencia del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental se elaborará 2 vallas publicitarias, ubicadas en la parroquia La Avanzada y Saracay.



Figura 38 Valla publicitaria
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo



Figura 39 Valla publicitaria
Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

6.3.4.6. Banner publicitario

Para la participación en ferias se elaborará un banner publicitario, que será de mucha importancia para dar a conocer el producto natural turístico Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental “El Guayabo”

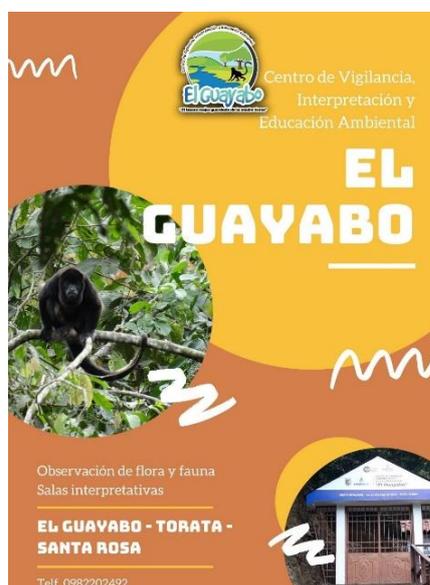


Figura 40 Diseño de banner para ferias

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

La presente propuesta de las estrategias de promoción y comercialización tiene un valor total de \$2.005,00

Cuadro 88 presupuesto publicitario

Detalle	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Facebook	Pág.	1	\$ 60,00	\$60,00
Página web	Pág.	1	\$ 180,00	\$180,00
Hojas volantes	U	3000	\$ 0,09	\$270,00
Trípticos	U	3000	\$ 0,09	\$270,00
Vallas publicitarias	U	2	\$ 600,00	\$1.200,00
Banner		1	\$ 25,00	\$25,00
TOTAL				\$2.005,00

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ginger Jamilet Lapo Jaramillo

7. DISCUSIÓN

Al realizar un análisis de la dimensión ambiental se observa que el área total de reserva es de 3297,94 ha. de los cuales el 51,85% corresponde a bosques, este bosque es refugio de gran variedad de especies de fauna entre las más representativas el *Ramphastos swainsonii* (Diostedé) que se encuentra en estado vulnerable, *Alouatta palliata* (Mono Aullador) se encuentra en peligro y *Sciurus granatensis* (Ardillas) se encuentran en preocupación menor, además las especies de flora más representativas es el *Psidium guajava* (Guayabo), razón por la cual el centro lleva este nombre debido a la abundancia de esta especie en la zona de estudio, dentro del plan interpretativo se incluirán estas especies, con la finalidad de conservarlas, y realizar un turismo basado en la naturaleza, al respecto SENFOR (2015) afirma “el turismo basado en la naturaleza jugará un papel importante tanto en la conservación, como en la industria del turismo, especialmente en países en desarrollo” (p. 4)

La Reserva Municipal es la zona principal de producción de agua para el río Santa Rosa, en la zona de estudio existe una captación de agua lo cual limita en dicha área la afluencia de visitas, dentro del plan interpretativo se establecerá el desarrollo de un turismo consciente, ya que el agua como recurso vital, garantiza el suministro a la población del cantón Santa Rosa, al respecto Dudley (2008) afirma que “las áreas estrictamente protegidas protegen la biodiversidad, así como los rasgos geológicos/geomorfológicos en las cuales las visitas, el uso y los impactos están estrictamente controlados y limitados para asegurar la protección de los valores de conservación” (p.16); además “el manejo adecuado y la regulación de la extracción de aguas superficiales es importante para proteger el ecosistema” (Stauffer & Spuhler, p. 10)

En la zona de estudio predomina la actividad agropecuaria y ganadera, que genera la expansión de la frontera agrícola, lo cual provoca la pérdida de una gran área de cobertura vegetal, al ser esta una actividad rentable y

aprovechable para la zona rural, se convierte en un problema para el sector turístico en zonas protegidas ya que estas pierden su esencia natural, al respecto Grandi & Triantafyllidis (2010) afirman que "la mayor parte de los habitantes de las áreas protegidas, o de los corredores de conexión entre ellas, son agricultores, ganaderos, pueblos indígenas". (p.29); también se observa la presencia de la minería artesanal y la presencia de infraestructura minera que limita con el Cerro Pelado, contaminando la zona de estudio y el agua que abastece a todo el cantón, Mongabay (2018) menciona que "El descontrol de la explotación minera informal es una de las principales amenazas de una región biodiversa y rica en especies únicas, que enfrentan el peligro de su extinción" (p. 1), esto ocurre en la reserva debido a que la población no cuenta con una adecuada cultura turística-ambiental, por esta razón no existe un cuidado en el ambiente y no se tiene la visión de aprovechar sus recursos naturales con fines turísticos, pero cuenta con el apoyo de entidades públicas como el GAD parroquial y la EMAPASR-EP, que tienen como objetivo de conservar la biodiversidad para que los pobladores perciban otro ingreso económico y no se explote los recursos naturales (EMAPASR-EP, s.f.,), para Varisco (2015) el apoyo de las entidades es importante para mejorar su crecimiento, lograr una mayor competitividad y generar empleo, de forma tal que los beneficios económicos de la actividad se reviertan en la comunidad local. (p. 2), es por ello que el plan interpretativo busca iniciar el camino para mejorar la calidad de vida de los pobladores en un largo plazo.

Al analizar la dimensión socioeconómica se determinó que en la parroquia existe mayor porcentaje de hombres obteniendo el 53% y mujeres el 47%, el principal motivo de migración es por trabajo, seguidamente por motivos de estudio, además el sitio con mayor habitantes es El Guayabo, sector donde se ubica la Reserva Municipal, el analfabetismo ocupa el 64%, siendo la mayor parte del territorio, al igual que la pobreza ocupando el 52%, el turismo no se desarrolla directamente en este sector, sin embargo la población se beneficia del turismo indirectamente, al respecto la

Organización Internacional del Trabajo (2011) mencionan que el turismo es una fuente importante de desarrollo y empleo en el turismo, especialmente para quienes tienen un acceso limitado al mercado de trabajo, como es el caso de mujeres, jóvenes, trabajadores migrantes y poblaciones rurales (p. 3), por este motivo a través del fortalecimiento turístico del centro de vigilancia se pretende involucrar a la población para que se beneficia a través de las actividades y emprendimientos, al respecto Ramírez, 1981 citado en Ibáñez Pérez y Cabrera Villa, (2011) afirman que estos emprendimientos se relacionan al turismo porque procuran fundamentalmente la producción de bienes y servicios que satisfagan las necesidades materiales y culturales de la población asentada en la comunidad (nacional, regional o local). (p. 133)

Al analizar la oferta turística de la zona de estudio, se identificó que es básica, puesto que cuenta con pocos servicios de alimentación y transporte para acceder al sitio, cuenta con variedad de actividades recreativas y 6 atractivos turísticos, 3 culturales y 3 naturales, que complementan la visita de turistas, para que puedan disfrutar de lugares naturales y culturales, en cuanto a infraestructura cuenta con lo necesario, sin embargo, debería mejorar en alojamiento, puesto que no cuenta con este servicio que es muy importante en el sector turístico, la oferta turística es indispensable para desarrollar el plan interpretativo, para así poder satisfacer mejor las necesidades de los turistas que lo visitan, al respecto Reck y Martínez (2015) argumentan que cada día aumentan las presiones para encontrar nuevos espacios que amplíen la oferta turística y recreacional, tanto para los mismos ecuatorianos como para los visitantes de todo el mundo, ávidos por experiencias en ambientes naturales. (p. 89).

Al analizar la demanda turística se determinó que el público objetivo son estudiantes de colegios, universidades, personas de la provincia de El Oro y nacionales con interés académico como es el caso del Instituto Nacional de Biodiversidad, que visitan el lugar para conocer la variedad de

flora, fauna y su recurso hídrico que este posee, sin embargo no existe registro de llegadas de turistas, ya que este lugar no es muy frecuentado por turistas, de manera que son muy pocas las visitas que se realiza siendo con previo aviso en la EMAPA, el ingreso libre a la zona es un factor importante ya que de esta manera el plan interpretativo en conjunto con las estrategias de promoción y publicidad permitirá el incremento de la demanda, así mismo permite que más gente esté interesada y dispuesta a visitarlo, al respecto el Ministerio del Ambiente (2012) afirma que el ingreso gratuito es una manera de incentivar el turismo y que los ecuatorianos y otras personas conozcan la riqueza del Ecuador (p. 1).

A través de las encuestas realizadas a los posibles turistas del centro de vigilancia se identificó que las personas interesadas a visitarlos son estudiantes, con mayor frecuencia los fines de semana entre amigos y familiares; estarían dispuestos a pagar por un full day un total de \$15; el mayor porcentaje de personas interesadas en visitar son de 15 a 25 años, en cuanto al transporte lo realizan en vehículos privados; para que el centro de interpretación tenga una alta demanda de turistas en primer lugar tendría que incrementar una cafetería y una área de souvenirs, Vega & Muñoz (2007) define que las motivaciones de viaje impulsan a un individuo a trasladarse de su lugar habitual de residencia para el consumo de un determinado producto turístico (p. 689).

Para la elaboración de la propuesta se elaboró un guion interpretativo, que tiene una duración de 2h30 el cual describe los sitios de interés y la importancia de las especies que habitan dentro de la reserva municipal, también se desarrolló juegos interpretativos enfocados en el patrimonio natural, al respecto Moreira y Tréllez, mencionan que los guiones interpretativos son documentos orientadores, que aportan los elementos principales de una ruta o un sendero interpretativo.

Se elaboró objetivos del plan interpretativo para lograr la conservación y protección de los recursos naturales, al respecto Moreira & Tréllez

mencionan que “El objetivo general de la interpretación es dar a conocer, hacer sentir y valorar un patrimonio natural y cultural para su conservación y protección”, además se desarrolló el asunto principal con la finalidad de expresar un mensaje de concienciación a los visitantes, al respecto Moreira & Tréllez, argumenta que los mensajes interpretativos son todos los contenidos y conceptos que queremos que los visitantes aprehendan, comprendan e interioricen, para conseguir en ellos una determinada actitud, tras su paso por un plan o programa interpretativo.

Se consideró realizar el diseño del centro de interpretación como elemento principal del plan interpretativo, para la conservación y difusión de los recursos naturales, el cual consta de sala de video conferencias, sala de exposición, sala de holograma, recepción, enfermería, guardianía, cafetería, souvenirs, y servicios higiénicos, su infraestructura está orientada para la visualización de los senderos y para realizar el mínimo impacto en suelo, el cual cuenta con personal administrativo para que desempeñe sus funciones, al respecto Moreira y Tréllez, mencionan que “estos centros pueden incluir funciones de investigación, de conservación y difusión, requieren contar con personal que pueda atender y sensibilizar al público, responder las consultas y contribuir con los estudios y la difusión” (p. 70)

Para plantear las estrategias de promoción y comercialización se elaboró el diseño de la marca turística el cual representa tres elementos principales que son el agua, la flora y fauna que identifican el centro de vigilancia, favorece a las acciones de publicidad y tiene como finalidad captar la atención del público, al respecto Ruano & Sánchez mencionan que “la marca proporciona identidad e individualidad a los productos y aumenta su valor respecto a los que no tienen marca” además se estableció un precio para los servicios que se ofrecen lo cual es el ingreso al centro, guianza y restauración, tomando como referencia los precios de la competencia y estos son accesibles para el público, al respecto Ruano & Sánchez mencionan que “el precio es uno de los elementos más flexibles, además de ser un factor clave en la decisión de compra de servicios turísticos”

También se elaboró distintos medios de promoción que van hacer distribuidos por medios tradicionales como Facebook y pagina web y a través de ferias turísticas como hojas volantes y trípticos, también dos vallas publicitarias ubicadas en parroquias aledañas La Avanzada y Saracay, que dan a conocer el centro de vigilancia, se seleccionó estos medios porque tienen más aceptación por los encuestados, al respecto Ruano & Sánchez mencionan que “la promoción brinda información de un determinado producto e inducir su compra”

8. CONCLUSIONES

- La reserva municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa tiene gran cantidad de bosque y vegetación, cuenta con especies de fauna en peligro y vulnerable, en flora la especie representativa es el guayabo por lo cual el centro lleva su nombre, los recursos hídricos de la microcuenca del río Santa Rosa abastecen a la población y espacios paisajísticos, siendo uno de los últimos espacios de conservación de bosque primario, que permite desarrollar un turismo consciente y responsable, entre los principales problemas ambientales esta la deforestación y la contaminación.
- Cuenta con atractivos turísticos como el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, Balneario El Guayabo, Cascada El Duende, fiestas parroquiales, fiestas patronales y la iglesia Torata.
- El centro de interpretación, los objetivos generales, el guion, las técnicas, el personal administrativo, el mensaje asunto principal y los costos relacionados con el inicio y la puesta en funcionamiento del plan, son los elementos principales dentro del plan interpretativo.
- El costo total de la propuesta del plan interpretativo es de \$302.247,36 y está diseñada para que la empresa pública de agua potable y alcantarillado Santa Rosa lo ejecute.
- Las principales estrategias de promoción y comercialización son las hojas volantes, trípticos, página web, Facebook y vallas publicitarias que van hacer distribuidas por medios tradicionales y ferias turísticas.

9. RECOMENDACIONES

- A la EMAPAEP-SR, realizar capacitaciones a los pobladores sobre la conservación ecológica y el manejo adecuado de los recursos hídricos de la reserva municipal.
- Al Ministerio de Turismo realizar capacitaciones de cultura turística, y atención al cliente a prestadores de servicios turísticos de la población, la misma que aportará al desarrollo de actividades turísticas.
- Se recomienda ejecutar la propuesta a la EMPASR-EP del plan interpretativo del centro de interpretación con el propósito de que contribuya como un servicio más del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental y un atractivo más para los visitantes.
- Se recomienda a la EMAPASR-EP realizar la inversión económica financiera para determinar si la ejecución del presente proyecto es viable.
- Al Gad parroquial conjuntamente a la EMAPASR-EP ejecutar las estrategias de promoción y comercialización ya que esto beneficia de manera general a la parroquia.

10. BIBLIOGRAFIA

Ambuludi, F. (2016). *Determinación del nivel del caudal de agua y alternativas de conservación de la micro cuenca “Quebrada los monos” afluente del río Santa Rosa*, Tesis publicada, Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.

Arcos D., R., Tirira, D.G., De la Torre, S. & Pozo R., W. 2011. Mono aullador de la Costa (*Alouatta palliata*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdeecuador.com>.

Arcos D., R., Tirira, D.G. & Zapata R., G. 2011. Puma (*Puma concolor*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdeecuador.com>.

Arellano, S. (2010). *Diseño de un Plan de Interpretación Ambiental para la Actividad de Observación de Aves dentro del Parque Metropolitano Guangüiltagua*, Tesis publicada, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Quito, Ecuador.

Armijos R. J, Cisneros V., R., Tirira, D.G. & Zapata R., G. 2011. Lobo de páramo (*Lycalopex culpaeus*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdeecuador.com>.

Blanco, M. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*, San José Costa Rica.

Bertonatti, C. Iriani, O. & Castelli, L. (2010). *Los Centros De Interpretación Como Puntos De Anclaje Y Manejo Del Flujo Turístico*, trabajo presentado en IV Congreso Internacional Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo, Sevilla, España.

Cabezas, P. E. (2010). *Diseño de un centro de interpretación ambiental en el Centro de Turismo Comunitario ISHKAY y YAKU*. Tesis publicada, Escuela Superior Politecnica de Chimboraza, Pastaza, Ecuador.

Constitución de la Republica del Ecuador. (2008).

Dudley, N. (2008), Directrices para la aplicación de las categorías de gestión de áreas protegidas. Suiza: UICN.

Editorial. (2013). *Biología del agua*, Obtenido de:
<https://www.importancia.org/biologia-del-agua.php>

Elizalde, M. (2015). *Propuesta de un Centro D}de Interpretación Ambiental para la "Reserva Ecológica Militar Arenillas*, Tesis publicada, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

EMAPASR-EP, (2016). *Linea Base Ambiental de la Reserva municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa*, Santa Rosa, El Oro, Ecuador

EMAPASR-EP, E. (2013). *Ordenanza para la protección de fuentes*. Obtenido de
http://www.emapasr.gob.ec/html/archivos/ordenanzas/ORDENANZA_PROTECCION_FUENTES.pdf

Espinosa, S. & Tirira, D.G. 2011. Margay (*Leopardus wiedii*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdelecuador.com>.

Fernandez, M. R. & Fallas, Y. (s.f.). *Interpretación Ambiental*. Obtenido de <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf>

Grandi & Triantafyllidis (2010). *Agricultura orgánica en áreas protegidas*, Italia, Obtenido de: http://www.fao.org/docs/eims/upload/297415/11_11_16_Spanish_version_OA_protected_areas.pdf

Guillermo, H. B. (2014). *La Interpretación del Patrimonio como estrategia para la educación y socialización del patrimonio en el medio rural*, Universidad de Valladolid, Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385929>

Gallardo, A. B. (2018). *Diseño de un plan interpretativo para el bosque y vegetación protector umbría ubicado en la parroquia de Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha*, Tesis publicada, Pontífica Universidad Católica del Ecuador

Halffter, G. (1995). *BUTLLETÍ DE LA INSTITUCIÓ CATALANA D'HISTÒRIA NATURAL*. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/ButlletilCHN/article/view/233324/315391>

Hernandez, M. I. (s.f.). *Diagnóstico y evaluación de centros de visitantes del Parque Nacional de las Cumbres de Guadarrama*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4564670>

Herrera, V. A. & Vargas, P. (2013). *El impacto al recurso hídrico en el caso de las zonas de recarga acuífera*, Tesis publicada de licenciatura, Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Ibáñez P. y Cabrera V. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*, Universidad Autónoma De Baja California Sur Academia Mexicana De Investigación Turística, México

INEC. (2010). *Resultados del Censo 2010 en el Ecuador*. Obtenido de ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf

La Ordenanza para la protección de fuentes y zonas de recarga de agua ecosistemas frágiles y otras áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad y el patrimonio natural del cantón Santa Rosa, (2013)

Ley de Turismo, 2012

Marvin B. (2007). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*, San José, Costa Rica

Ministerio del Ambiente (2012). *Gratuidad en Áreas Protegidas*. Ecuador

Moore, A. W. (1985). *anual de operaciones para sistemas de áreas protegidas: directrices para áreas protegidas*. Roma: Amazon.com.

Moreira, S. & Trellez, E. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural*. Lima, Perú.

Mongabay. (2018). *El Alto Nangaritza, otro bosque virgen asediado por la minería en Ecuador*, Obtenido de: <https://es.mongabay.com/2018/09/el-alto-nangaritza-otro-bosque-virgen-asediado-por-la-mineria-en-ecuador/>

Organización Internacional del Trabajo. (2011). *Guía Práctica sobre la Reducción de la Pobreza a través del Turismo*. Ginebra, España

PDyOT. (09 de 2015). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDyOT) De La Parroquia Torata, Cantón Santa Rosa, Provincia De El Oro*.

Reck, G. & Martínez, P. (2015). *Áreas protegidas: ¿turismo para la conservación o conservación para el turismo?* Ecuador

Ruano, C. & Sánchez M. (2014). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*, Málaga, IC Editorial.

Samaniego, E. W. (2007). *Diseño de un Plan Interpretativo para el Bosque de Polylepis en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo*, Tesis publicada, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Sánchez, A., García, M., & Palma, A. (2003). *La cuenca hidrográfica: unidad básica de planeación y manejo de recursos naturales*, Tlalpan, México.

SENFOR. (2015), *El turismo como estrategia para la conservación y el uso sostenible de los bosques - consideraciones preliminares*. Obtenido de <https://www.serfor.gob.pe/wp-content/uploads/2016/03/El-turismo-como-estrategia-para-la-conservacion-y-el-uso-sostenible-de-los-bosques.pdf>

Serantes, P. A. (2010). *Interpretación del patrimonio, turismo y espacios naturales protegidos o cómo comunicar el legado natural a nuestros visitantes*, Universidad de Málaga, España.

Stauffer, B & Spuhler, D. (s.f.). *Captación de ríos, lagos y embalses (reservorios)*, Obtenido de: <https://sswm.info/es/gass-perspective-es/tecnologias-de/tecnologias-de-abastecimiento-de-agua/captaci%C3%B3n-de-r%C3%ADos%2C-lagos-y-embalses-%28reservorios%29>

Tirira, D.G. 2011. Coatí amazónico (*Nasua nasua*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdelecuador.com>.

Tirira, D.G. 2011. Guatusa centroamericana (*Dasyprocta punctata*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdelecuador.com>.

Tirira, D.G. 2011. Venado colorado enano (*Mazama rufina*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdeecuador.com>.

Tirira, D.G. 2011. Armadillo de nueve bandas (*Dasypus novemcinctus*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdeecuador.com>.

Tirira, D.G. & Zapata Ríos, G. 2011. Pecarí de labio blanco de Oriente (*Tayassu pecari pecari*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito.

Tirira, D.G. 2011. Ardilla de cola roja (*Sciurus granatensis*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdeecuador.com>.

Tirira, D.G. 2011. Guanta de tierras bajas (*Cuniculus paca*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito. <www.librorojo.mamiferosdeecuador.com>.

Tirira, D.G. 2011. Conejo silvestre (*Sylvilagus brasiliensis*). En: Libro Rojo de los mamíferos del Ecuador. 2da. edición. Versión 1 (2011). Fundación

Mamíferos y Conservación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador y Ministerio del Ambiente del Ecuador. Quito.

Unidad de Turismo. (2019). Catastro turístico del cantón Santa Rosa, Gad municipal Santa Rosa, Ecuador.

Varisco, C, (2015). *Iniciativas de desarrollo local y fomento del cluster turístico*, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina, Obtenida de: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=27611103>

Vega, A. & Muñoz, X. (2007) *El turismo como motor de crecimiento económico*. Real Centro Universitario «Escorial-María Cristina» San Lorenzo del Escorial

11. ANEXOS

11.1. Anteproyecto de tesis



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA,
SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

Fortalecimiento turístico del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la Cuenca Alta del Río Santa Rosa, a través de un plan interpretativo

Proyecto de Investigación

Alumna: Ginger Jamilet
Lapo Jaramillo

Ciclo: Noveno "A"

1859
LOJA - ECUADOR

I. TEMA

Fortalecimiento turístico del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa, a través de un plan interpretativo.

II. PROBLEMÁTICA

“La planificación interpretativa es un proceso orientado a identificar las oportunidades y/o necesidades de interpretación de los valores naturales y culturales en un lugar o espacio determinado, y ofrecer alternativas relacionadas con las instalaciones, los medios y los posibles mensajes” (Moreira y Tréllez, 2013, p. 37) “A través de ella se puede conocer el sitio que es visitado y al mismo tiempo las personas aprenden y se hacen conscientes de la importancia de la conservación y estudio de los recursos naturales y culturales de una zona” (Reggio & García Conde, 2007, citado en Arellano, 2010, p. 8). El centro de interpretación permite incrementar el tiempo de permanencia, dado que los operadores turísticos lo incluyen dentro de sus circuitos y necesariamente prolonga la estadía del visitante en un día más como es el caso del centro de interpretación Agua Brillante en la Reserva Provincial Esteros del Iberá (Reggio & García Conde, 2007, citado en Arellano, 2010, p. 8).

Según el PDyOT (2015, p. 37) la parroquia Torata cuenta con una gran existencia de recursos turísticos con amplia diversidad: como el área municipal natural protegida, denominada la “Reserva Municipal de la parte alta del río Santa Rosa”, asentada en la parte alta de Torata, que protege los últimos remanentes de bosque de las nacientes del río Santa Rosa, es una zona de recarga de agua destinada para abastecer el sistema de agua de la ciudad de Santa Rosa.

Actualmente existe un centro de Vigilancia, interpretación y Educación Ambiental, propiedad de la Empresa pública de agua potable y alcantarillado de Santa Rosa (EMAPA) que tiene como objetivo ordenar y regular la actividad humana en función de preservar la calidad y cantidad, los recursos naturales necesarios para sus propias actividades (económicas y sociales) y la sobrevivencia de los ecosistemas naturales existentes en la microcuenca del Río Santa Rosa. (EMAPA, 2013, p. 2)

A pesar de la existencia del centro de Vigilancia, interpretación y Educación Ambiental, este no cuenta con un plan interpretativo, razón por la cual no cumple con su objetivo, puesto que a través de este centro no se puede educar y concienciar a las personas debido a que no se encuentra equipado adecuadamente por espacios y materiales interpretativos, es por esa razón que los pobladores no cuentan con una correcta cultura ambiental, puesto que mantienen actividades productivas y mineras dentro de la microcuenca del río Santa Rosa, razón por lo cual se ha convertido en un gran problema, provocando de esta manera la falta de concienciación ambiental y turística, y por ende la destrucción de los recursos naturales, además de tener gran variedad de flora y fauna, no ha sido aprovechado turísticamente debido a la falta de gestión por parte de las autoridades del GAD parroquial, municipal y Ministerio de Turismo, otro problema es la escasa publicidad que las autoridades le dan a este centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental, convirtiéndose en un gran problema

porque no se da a conocer estos recursos turísticos, a pesar de ser uno de los lugares que más biodiversidad tiene la parroquia Torata y por ende la ciudad de Santa Rosa.

Bajo esta perspectiva, se ha propuesto desarrollar el *Fortalecimiento turístico del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa a través de un plan interpretativo*, con la finalidad de aumentar la afluencia turística de la parroquia, manejo integral de sus recursos y concientizar tanto al visitante como a los pobladores, la misma que beneficiara de forma directa a la Microcuenca del río Santa Rosa, a la población y facilitara el buen manejo de sus recursos naturales.

Según Bertonatti, Iriani, & Castelli (2010, p. 125) mencionan en su estudio de investigación que los centros de interpretación pueden complementar y potenciar los esfuerzos de un turismo sostenible y los de otras instituciones de conservación del patrimonio; parques nacionales y otras áreas protegidas. En ocasiones, favoreciendo la integración entre las mismas cuando están distanciadas por razones «pueblerinas» o de competencia por espacios y recursos.

Para esta investigación se planteó una pregunta general de investigación: *¿Cómo fortalecer turísticamente el centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa a través de un plan interpretativo?*

Esta investigación será conducida por las siguientes preguntas específicas de investigación:

- ¿Cuál es el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa?
- ¿Cuál es la propuesta del plan interpretativo para el centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo?
- ¿Qué estrategias se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo?

III. JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con García & Sánchez (2012) un centro de interpretación es relativamente nuevo en las áreas protegidas de América del Sur y recién en la última década los administradores han advertido su importancia como medios adecuados para explicar e informar al público sobre los recursos, atractivos y acontecimientos relacionados con el área protegida (p. 16). Según Bertonatti, Iriani, & Castelli (2010, p. 122) menciona que es la forma más eficaz para complementar y potenciar esfuerzos. De esta manera, podrá interactuar con visitas guiadas, folletos, carteles, portales en Internet, audiovisuales, etc. de un modo organizado y con mensajes complementarios dirigidos a los distintos públicos específicos. En un estudio de investigación como el de Bertonatti, Iriani, & Castell (2010, p. 119) se encontró que los centros de interpretación sirven como punto de anclaje para orientar y manejar el flujo de visitantes, evitando saturar la capacidad de carga de cada lugar. Esto no solo se traduce en un desarrollo más acorde con la conservación del patrimonio que sostiene el turismo, sino en una mejor capacitación y captación de ingresos económicos para las comunidades locales.

La investigación planteada es esencial para los habitantes del sitio El Guayabo, porque nos permite entender la importancia que tienen los centros de interpretación sobre el manejo integral de los recursos naturales turísticos de una zona. Así mismo los resultados de este estudio ayudará a crear mayor consciencia del uso adecuado de los recursos turísticos; en los visitantes para que realicen un turismo responsable, generando el menor impacto negativo al ingresar a estas reservas municipales protegidas de la microcuenca del río Santa Rosa y en los habitantes del sector para que protejan estas zonas y les den un uso adecuado, no solo enfocado a la agricultura y minería si no que vean de este recurso una oportunidad de entrar a la actividad turística, ya que los centros de interpretación tienen la capacidad de atraer turistas no solo hacia ellos, sino también hacia otros atractivos vecinos, ofreciendo la oportunidad de generar circuitos turístico, también beneficiará al GAD Parroquial porque ayudará a cumplir con las políticas planteadas para el 2030 que es de fomentar actividades productivas sostenibles, de respeto a la naturaleza y que ofrezcan trabajo digno e incluyente a la población de la parroquia Torata y comunidades aledañas como el sitio La Chilca, La unión y Camarones.

Para el presente proyecto de investigación se escogió el sitio El Guayabo de la parroquia Torata, porque posee un centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental además posee riqueza de recursos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente a través de un turismo responsable en las zonas municipales, que son un elemento importante para el cantón Santa Rosa, debido a que posee una gran variedad de especies que buscan un lugar seguro lejos de la depredación de otros bosques cercanos al área de estudio.

Es por ello que la propuesta del Fortalecimiento turístico del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de cuenca alta del río Santa Rosa a través de un plan interpretativo, tiene como propósito la conservación, investigación concientización y difusión de los recursos naturales, con la finalidad de realizar turismo responsable, esta investigación se plantea viable y justificable, ya que se cuenta el apoyo por parte de las autoridades de la parroquia Torata que buscan fortalecer el turismo sostenible en la parroquia, y esto permitirá mejorar la cultura turística ambiental de los visitantes, facilitando el desarrollo turístico de la parroquia Torata.

IV. OBJETIVOS

Objetivo general

- Fortalecer turísticamente el centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa a través de un plan interpretativo.

Objetivos específicos

- Diagnosticar el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.
- Elaborar la propuesta del plan interpretativo para el centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo.
- Plantear estrategias que se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo.

V. MARCO TEÓRICO

1. CENTRO DE INTERPRETACIÓN

1.1. Definición de Centro de Interpretación

“El centro de visitantes tiene como finalidad dar servicios de información, orientación y, sobre todo, de educación e interpretación ambiental a los visitantes de un área protegida, fomentando de esta manera, la conservación de los recursos de estas áreas” (García, 1996, citado en Cabezas, 2010, p. 26).

1.2. Definición de Interpretación Ambiental

“La interpretación del patrimonio es el ‘arte’ de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre” (AIP, s.f. citado en Moreira y Tréllez, 2013, p. 18)

1.3. Categorías de la Interpretación Ambiental

1.3.1. Medios personales o autoguiados

Los servicios guiados, incluyen paseos o giras, charlas interpretativas, discusiones, guiadas, en las cuales una persona va a interpretar el ambiente natural o cultural para la audiencia. En este tipo de interpretación el costo económico es más elevado, en cuanto debe haber siempre una persona disponible para quienes desean hacer el recorrido. (Dawson, 1999, citado en Fernández y Fallas, s.f. p. 3).

1.3.2. Medios impersonales o guiados

1.1. La interpretación autoguiada utiliza instrumentos como, exhibiciones, señales, rótulos fijos, folletos, o aparatos audiovisuales y presenta la ventaja de que es más económica y está a disposición del público en todo momento, además de que libera al personal para que trabaje en otras áreas que necesariamente requieren compañía (Dawson, 1999, citado en Fernández y Fallas, s.f. p. 3).

1.4. Educación ambiental

1.4.1. Definición

Es la actividad consistente en la expresión de grupos de números de personas la relación que existe en el hombre y el medio ambiente. Se trata de un proceso intensivo y prolongado que servirán para dirigir las actitudes de grandes masas de personas hacia el reconocimiento de valorar los procesos ecológicos en la definición de la calidad de la vida humana, y la necesidad de establecer un nivel de desarrollo socioeconómico que sea compatible con la perpetuación de estos procesos (Moore, 1985, p. 21).

1.4.2. Objetivos

La educación ambiental tiene los siguientes objetivos:

Concienciar: Ayudar a la persona y a los grupos sociales a que adquieran mayor sustentabilidad y conciencia del medio ambiente en general y de los problemas conexos.

Conocimientos: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad en él, lo que entraña una responsabilidad crítica.

Actitudes: Ayudar a las personas y grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, que los impulse a participar activamente en su protección y mejoramiento.

Aptitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales.

Capacidad de evaluación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a evaluar las medidas y los programas de Educación Ambiental en función de los factores ecológicos, sociales, estéticos y educacionales.

Participación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen un sentido de responsabilidad y a que tomen conciencia de la urgente necesidad de prestar atención a los problemas del medio ambiente, para asegurar que se adopten medidas adecuadas al respecto. (García & Nando, 2000 citado en Elizalde, 2015, p. 13).

2. MICROCUENCA

Es la que abastece por medio de cauce a una subcuenca; estas a su vez son pequeñas unidades originadas por las quebradas o riachuelos. (Ordoñez, 2011, citado en Ambuludí, 2016 p. 15)

2.1. Función de la Microcuenca

Es la obtención de Aguas para Consumo, pudiendo ser aptas no solo para poder formar parte de la Red de Agua Potable, sino también funcionando como separación natural de territorios para brindar los distintos Asentamientos Administrativos, perteneciendo estas cuencas a un municipio o una administración determinada. (Editorial, 2013, p. 1)

2.2. Característica

Cuya característica principal es que el agua de lluvia que cae en esa superficie escurre hacia un cauce común. Es decir que, toda el agua acumulada desemboca ya sea en un afluente más grande, una laguna o el mar. (Sánchez, García & Palma, 2003, p. 8)

2.3. RESERVA MUNICIPAL

2.3.1. Definición

Emapa (2013), entiende por "Reserva":

A un gravamen o limitación al goce del dominio, al que se somete uno o más bienes inmuebles (predios), sean públicos o privados, con fines de protección o rehabilitación de áreas prioritarias para la conservación, según su aptitud del suelo, cobertura vegetal, importancia hídrica y otros criterios ambientales, con el propósito de garantizar la permanencia e integridad de los recursos naturales. (p. 12).

2.4. Características

Por sus características:

Comprende sitios no considerados sensibles o de fragilidad ambiental, por lo que en esta zona es posible desarrollar una amplia gama de actividades, procurando en todo momento no agotar los recursos naturales, prevenir y evitar la contaminación de las fuentes de agua, suelo, aire y de esta forma garantizar su uso actual y futuro. (Emapa, 2013, p. 12).

2.5. Funciones de Reservas Municipales.

Las funciones las reservas municipales son:

- a. Protección de recursos naturales
- b. Prestación de servicios ambientales
- c. Refugios de flora y fauna silvestre
- d. Permanecer con cubierta vegetal en estado natural
- e. Desarrollo de planes o programas de repoblación con especies nativas
- f. Implementar actividades de investigación y/o educación ambiental
- g. Contar con un reconocimiento oficial de su calidad de RESERVA, área protegida o bosque protector
- h. Otras actividades orientadas a la conservación del entorno ambiental
- i. Abastecimiento de agua y otros servicios ambientales. (Emapa, 2013, p. 18)

2.5.1. Recursos Hídricos

“Recurso hídrico: Es un recurso natural que tiene una intrínseca importancia jurídica: Es un líquido necesario para el desarrollo de la vida y su uso por parte del ser humano es también indiscutible” (Herrera y Vargas, 2013, p. 15).

2.5.2. Biodiversidad

La biodiversidad es un resultado del proceso evolutivo que se manifiesta en la existencia de diferentes modos de ser para la vida. Mutación y selección determinan las características y la cantidad de diversidad que existen en un lugar y momento dados. Diferencias a nivel genético, diferencias en las respuestas morfológicas, fisiológicas y etológicas de los fenotipos, diferencias en las formas de desarrollo, en la demografía y en las historias de vida. La diversidad biológica abarca toda la escala de organización de los Seres vivos. (Halffter, 1995, p. 6).

2.6. Recursos naturales de la microcuenca del río Santa Rosa.

Emapa (2013), determina los siguientes recursos naturales:

Especies como: cascol (*Libidia corymbosa*), bototillo (*Cochlospermum vitifolium*), niguito (*Muntingia calabura*), ébano (*Ziziphus thyrsoiflora*), pasallo (*Bombax ruizi*), pechiche (*Vitex gigantea*), fernán sánchez (*Triplaris guayaquilensis*), guásimo (*Guazuma ulmifolia*), guachapelí (*Pseudo samanea*), samán (*Samanea saman*), laurel (*Cordia alliodora*), matapalo (*Ficus sp.*), mocora (*Astrocarium sp.*), guarumo (*Cecropia sp.*), balsa (*Ochroma lagopus*), caña guadúa (*Guadua angustifolia*), helecho arbóreo (*Cyathea sp.*), platanillo (*Heliconia sp.*), anturios (*Anthurium sp.*), aliso (*Alnus acuminata*) y palmas de los géneros *Phytélaphas* y *Bactris* (EMAPASR-EP, 2014, p. 4).

También se encuentran diferentes especies de fauna entre las que se destacan: la Guatuzá, Yamala, Tumulle (armadillo), Puerco de monte, Zorros, Ardillas, Monos, León de montaña, Tigrillo, suzano, Gualilla, Conejo, Venado, Andasolo, Pava, Gavilán, Diostedé, Pollo de monte, Pachaco, Palomas, Colibríes, Loros, Tordos, entre otros. (EMAPASR-EP, 2014, p. 5).

3. PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA

3.1. Definición

Según la AIP, 2006, citado en Guillermo, 2014, considera:

Que toda práctica interpretativa debería provenir de un plan de interpretación elaborado a tal fin para que el mensaje brindado sea óptimo. Por tal motivo, y para abarcar todo el proceso de elaboración del mencionado plan, es importante reparar en varias instancias durante la confección del mismo. (p. 27)

3.2. El mensaje: asunto (tópico), tema interpretativo y subtemas

Según Morales, (s.f.) citado en Moreira & Trellez define:

“Son todos los contenidos y conceptos que queremos que los visitantes aprehendan, comprendan e interioricen, para conseguir en ellos una determinada actitud, tras su paso por un plan o programa interpretativo” (p. 37)

3.3. Guiones interpretativos

Los guiones interpretativos son documentos orientadores, que aportan los elementos principales de una ruta o un sendero interpretativo. El sustento de su elaboración se encuentra en el mensaje que desea transmitirse, con la definición muy clara del tema interpretativo y los diferentes subtemas, que corresponden a cada una de las paradas o sitios de interés. (Morales, s.f. citado en Moreira & Trellez, 2013, p. 47)

3.4. La esencia de los lugares, los saberes y los sentires

Según Moreira & Trelles, 2013, considera:

“Un acercamiento vivencial que tenga como ejes la base natural y el nexo vital de los pobladores con su cultura y con la naturaleza, y que aporte a la puesta en valor de los elementos principales de ese territorio” (p. 24)

MARCO LEGAL

1. Constitución Política del Estado Ecuatoriano

El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras”, en este artículo se hace principal mención a un desarrollo sustentable, es decir de una forma equilibrada y que sobre todo debemos respetar el ambiente pues este es el lugar en donde nos desarrollamos. (Art. 395/Constitución Política del Ecuador, 2018)

El estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño”. En caso de duda sobre el impacto ambiental de alguna acción u omisión, aunque no exista evidencia científica del daño, el estado adoptara medidas protectoras eficaces y oportunas. La responsabilidad por daños ambientales es objetiva. Todo daño al ambiente, además de las sanciones correspondientes, implicará también la obligación de restaurar integralmente los ecosistemas e indemnizar a las personas y comunidades afectadas”. Este artículo se encuentra directamente relacionado con el artículo 395, pues he aquí la sanción para las personas que no se comprometan de una forma seria a la protección y cuidado del ambiente. (Constitución Política del Ecuador, 2018, p. 177)

2. LEY DE TURISMO

Es facultad privativa del presidente de la República, previo informe favorable de los Ministerios de Turismo y del Ambiente, autorizar cada cinco años incrementos en el total de cupos de operación para las áreas naturales y zonas de reserva, en un porcentaje que en ningún caso será superior al cinco por ciento del total de cupos. (Ley de Turismo, 2012, p. 5)

Serán áreas turísticas protegidas aquellas que mediante Decreto Ejecutivo se designen como tales. En el Decreto se señalarán las limitaciones del uso del suelo y de bienes inmuebles. Quedan excluidas aquellas actividades que afecten el turismo por razones de seguridad, higiene salud, prevención y preservación ambiental o estética. (Ley de Turismo, 2012, p. 4)

3. "LA ORDENANZA PARA LA PROTECCIÓN DE FUENTES Y ZONAS DE RECARGA DE AGUA ECOSISTEMAS FRÁGILES Y OTRAS ÁREAS PRIORITARIAS PARA LA CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO NATURAL DEL CANTÓN SANTA ROSA"

Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines (Emap, 2013, p. 2).

Generalmente, la declaratoria de "RESERVA" se realizará sobre áreas, predios o bienes inmuebles públicos, comunitarios y privados, según la zonificación previamente establecida; sin embargo, excepcionalmente podrán declararse áreas de "RESERVA" en casos considerados emergentes o especiales por su prioridad de conservación, como acción preliminar y luego proceder a la zonificación considerando los criterios indicados en el Art 6 de esta Ordenanza. Para tal propósito La Unidad de Gestión Ambiental de la Empresa de Agua Potable y Alcantarillado de Santa Rosa CP, a través del representante de la empresa pública, presentará un informe al Cabildo, en el que singularizará las potenciales áreas a ser declaradas como "RESERVAS" (Emapa, 2013, p. 12).

MARCO REFERENCIAL

LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN COMO PUNTOS DE ANCLAJE Y MANEJO DEL FLUJO TURÍSTICO, SEVILLA, ESPAÑA.

Un centro de interpretación es un espacio que despliega una exhibición de tipo museográfica con intencionalidad pedagógica y en el tiempo libre del visitante. Presenta un guión basado en los rasgos sobresalientes del patrimonio de un sitio vecino o adyacente para que sea conocido, valorado y protegido. Esto, aplicando los principios, cualidades y estrategias de la Interpretación del Patrimonio, con un estilo de comunicación que suele contrastar con la solemnidad o «dureza» de la comunicación en los sitios tradicionales del patrimonio. Por eso, permite —con más facilidad— captar la atención de los visitantes y promover un manejo inteligente de su flujo. La Fundación Naturaleza para el Futuro (FuNaFu) montó cinco centros de interpretación en la Argentina: en el Sitio Ramsar - Reserva Provincial Esteros del Iberá, Ituzaingó, Galarza, Mercedes y Molinos - Casa Histórica de Indalecio Gómez. Actualmente trabaja en otros dos: en el sitio del Patrimonio Mundial Cueva de las Manos y en un sector de las ruinas de las misiones jesuíticas de La Cruz (provincia de Corrientes). Partiendo de una planificación mejoró la comunicación de los sitios para promover un ordenamiento de su desarrollo y su conservación. En algunos casos, impulsó —junto con las autoridades— medidas de manejo (p. e.: la reglamentación de la navegación de la Laguna Iberá, cobro de derechos de acceso y un código de ordenamiento urbano de Colonia Carlos Pellegrini). En otros casos, el mismo centro sirvió como punto de anclaje para orientar y manejar el flujo de visitantes, evitando saturar la capacidad de carga de cada lugar. Esto no solo se traduce en un desarrollo más acorde con la conservación del patrimonio que sostiene el turismo, sino en una mejor capacitación y captación de ingresos económicos para las comunidades locales. (Bertonatti, 2010, p. 119).

DIAGNÓSTICO Y EVALUACIÓN DE CENTROS DE VISITANTES DEL PARQUE NACIONAL DE LAS CUMBRES DE GUADARRAMA: PROPUESTAS DE ACTUACIÓN. MADRID, ESPAÑA.

Los resultados de la investigación nos llevan a plantear una serie de propuestas que clasificamos en dos grandes bloques. El primero, dirigido a mejorar la oferta de centros de visitantes existentes, incluidos los del entorno del futuro Parque Nacional de las Cumbres de Guadarrama. El segundo, orientado a mejorar la calidad de los centros de visitantes ubicados en el espacio delimitado por el Parque Nacional y adaptarlos a la nueva situación, como: Dotar a los centros de equipos de expertos en Interpretación del Patrimonio y Educación Ambiental suficientes para poder desarrollar las responsabilidades generadas por la declaración del futuro Parque Nacional, mejorar sus condiciones laborales, reducir su precariedad contractual y favorecer su estabilidad. Todo ello facilitará las labores de conservación y de aprovechamiento sostenible del territorio y sus recursos y mejorará la calidad de la experiencia turística de los visitantes. • Establecer un programa de formación sobre Interpretación del Patrimonio para el personal de los centros incluidos funcionarios, coordinadores y educadores. Un adecuado modelo formativo podría abordarse a partir del documento elaborado por Morales, Guerra y Serantes (2009) que adaptan al caso español propuestas similares elaboradas para el National Park Service de EEUU. • Reforzar la vinculación de la programación de los centros con la gestión del territorio. La coordinación entre equipos educativos y gestores del futuro parque, especialmente responsables de uso público, será, en este sentido, una cuestión clave a abordar. • Adaptar las instalaciones actuales a las nuevas necesidades. En todos los casos la remodelación, ampliación y/o readaptación deberán garantizar la accesibilidad universal. • Propiciar una mayor especialización de cada centro considerando sus potencialidades actuales. Esta debería contemplar, al menos, rutas guiadas de carácter interpretativo, propuestas que aborden desde diferentes perspectivas las vinculaciones entre las componentes cultural y natural del paisaje, las relaciones entre funciones de los centros y gestión del uso público del espacio protegido así como una tematización diferenciada en cada caso. La tematización enriquecería la visita, generaría en el visitante (en su mayoría excursionistas madrileños) la necesidad de volver al Espacio Protegido y en el turista la de pernoctar más de una noche, puesto que resultaría muy difícil conocer la oferta de todos los centros en un solo día. También ayudaría a reducir la competencia entre equipamientos por captar usuarios, excesivamente focalizada en la actualidad en el visitante escolar, una cuestión central para la sostenibilidad económica del sistema. (Hernandez, s.f.).

ESTUDIO ANALÍTICO DESCRIPTIVO DE LOS CENTROS DE INTERPRETACIÓN PATRIMONIAL EN ESPAÑA

Esta metodología requirió casi un millar de llamadas telefónicas. El resultado general, tomando como referencia el conjunto de los 338 centros investigados territorio nacional, se evidencia y pone de manifiesto que casi una en toda la cuarta parte está cerrados por causas muy diversas (26,92 % del total). Hay que tener en cuenta que muchos de los centros que se consideran abiertos al público, en realidad tienen horarios muy restringidos de apertura, tales como fines de semana, o sábados por puede afirmar que su utilidad turística/cultural es muy limitada (esta situación afecta al 21,01%) Los motivos por los cuales los centros de Interpretación manifiestan que están cerrados pueden considerar cerrados, pero si que se la mañana, por lo que no se al público, a pesar de su relativa modernidad en ocasiones menos de cinco años-son muy variados. Como hemos visto en las gráficas anteriores, un buen numero tienen como causa del cierre la poca afluencia de visitantes, por tanto, el centro no es sostenible; además, los usuarios suelen ser únicamente escolares, con lo que no se generan beneficios, sino pérdidas económicas. (Martin, 2011, p. 146)4.

DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN AMBIENTAL EN EL CENTRO DE TURISMO COMUNITARIO ISHKAY YAKU, PROVINCIA DE PASTAZA

Domiciliada en la comunidad de Liquino, perteneciente al Cantón Arajuno, de la provincia de Pastaza, se constituye la Organización de Comunidades De la Cabeceras del Rio Curaray - Liquino, integrado por las comunidades de Liquino y Atacapi, cuya finalidad y estructura están determinadas por sus estatutos. La Organización Comunitaria Curaray Liquino, desde su creación y con la finalidad de administrar con eficiencia el proceso de desarrollo comunitario, realizó el Plan de desarrollo, que permite realizar diferentes acciones para el buen vivir de las comunidades. Uno de los aspectos importantes para generar una economía sostenible de las comunidades es aprovechar los recursos con que se cuenta en nuestro territorio especialmente para fomentar el ecoturismo comunitario. Bajo esta perspectiva se está fomentando el desarrollo eco turístico de la zona, mediante la incorporación de un Centro de Turismo Comunitario, dotado de infraestructura básica, servicios, acorde a las exigencias modernas del turismo nacional y extranjero. La implementación del Centro de Turismo Comunitario "Ishkay Yaku" ha permitido exponer la belleza paisajística, así como la flora, fauna, recursos ictiológicos, lacustres y culturales, manteniendo políticas tradicionales de uso, manejo y conservación de los recursos. Adicionalmente el Complejo Ishkay Yaku busca promover y fortalecer las actividades de desarrollo comunitario y turismo en la región, con el apoyo de las técnicas de Interpretación Ambiental que facilite la conservación y manejo de los recursos existentes en la zona. Hoy en día se acepta que un desarrollo turístico sostenible es el único capaz de generar actividad ecológicamente equilibrada en el medio en el que se desenvuelve dicha actividad. (Cabezas, 2010, p. 2).

VI. METODOLOGÍA

El presente trabajo de investigación es de carácter cuantitativo con un alcance descriptivo.

6.1. Ubicación

El estudio se realizará en la reserva municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa ubicada en la parroquia Torata, cantón Santa Rosa, sur del Ecuador, en la parte central de la provincia de El Oro, con coordenadas UTM; 17 M 623299.54 m E 9602068.61 m S.



Figura 41 Ubicación del área de estudio

Fuente: Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial

Según el PDyOT (2015) la parroquia rural de Torata, del cantón Santa Rosa, Provincia de El Oro, cuenta con 1953 habitantes, de los cuales 1038 (53%) son hombres y 915 (47%) son mujeres.

Limita al sur del Cantón Santa Rosa, al norte con la parroquia Bellamaría, cantón Santa Rosa y una parte San Juan de Cerro Azul del cantón Atahualpa; al sur con las parroquias Piedras y Saracay, cantón Piñas; al este con la parroquia Ayapamba del cantón Zaruma y al oeste con la parroquia La Avanzada cantón Santa Rosa, Tiene una extensión de 22 Km²; su altitud va desde los 245 msnm, su clima oscila entre los 18 y 25 grados centígrados, templado húmedo., tiene una precipitación anual promedio de 1150 mm y con una máxima de 1400 mm en el mes de marzo y una mínima de 900 mm, en el mes de agosto. La temperatura anual promedio es de 22° C. (PDyOT, 2015).

6.2. Materiales

- GPS
- Cámara fotográfica
- Materiales de oficina

6.3. Metodología para diagnosticar el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.

Para la ejecución y cumplimiento de este objetivo se utilizará la metodología de Blanco (2014), adaptada a la Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales, que refleja la realidad turística y territorial del área de estudio, brindando la información necesaria para la elaboración de este objetivo.

La información estará concentrada en los aspectos que son relevantes para el fortalecimiento turístico del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental.

Estará compuesto por lo siguiente:

6.3.1. La parte descriptivo-analítica: que estará compuesta por los siguientes bloques de información:

6.3.1.1. El entorno territorial

Se tomará en cuenta la siguiente información:

Cuadro 89 Entorno territorial de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.

Dimensión geográfica-ambiental		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuentes
Ubicación geográfica	Ubicación del territorio, cuenca/microcuenca, rango altitudinal, zona de vida, etc.	EMAPA
Área total del territorio y uso de suelos	Área cubierta por bosques, área de uso agrícola, área urbana, área con cuerpos de agua, etc.	EMAPA
Condiciones climáticas	Temporadas, precipitación, temperatura, vientos, eventos climáticos extremos, etc.	EMAPA
Paisajes	Descripción del paisaje típico de la zona, destacando lugares de particular belleza paisajística, o de interés especial.	EMAPA
Flora y fauna	Estructura de flora y fauna del territorio en general, especies más importantes, destacando especies endémicas y/o de alta importancia para los diferentes ecosistemas, etc.	PDyOT EMAPA Libro rojo de especies.
Recursos hídricos	Principales quebradas, ríos, lagos, cuencas, acuíferos, tránsito	EMAPA

	en las rutas fluviales, calidad de agua, etc.	
Conservación de los recursos naturales	Protección y conservación de los recursos naturales, a través de iniciativas públicas o privadas, formalizadas o informales.	EMAPA
Principales procesos y problemas ambientales	Desertificación, deforestación, contaminación, etc.	EMAPA
Dimensión geográfica-ambiental		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuentes
Estructura demográfica	Cantidad de habitantes, distribución por sexo, grupos etarios, distribución espacial de la población, grupos étnicos, educación, pobreza y analfabetismo, distribución de ingresos, etc.	PDyOT
Principales procesos demográficos	Procesos de migración, envejecimiento de la población, etc.	PDyOT
Principales fuentes de ingresos de la población	Fuentes de ingresos de la población	PDyOT
Estructura económica	Principales actividades (y productos) en el sector primario, secundario, terciario, incluyendo información sobre empleo y desempleo en el territorio.	PDyOT
Tipo de empresas y emprendimientos, cadenas, clústeres, etc.	Categorización de empresas y emprendimientos en micro, pequeñas, medianas o grandes, formales o informales, jóvenes o consolidadas, familiares o corporativas, etc.; cadenas, aglomeraciones, clústeres desarrollados en el territorio; etc.	Observación directa
Uso de tecnología e innovaciones	Uso de tecnologías en las empresas, acceso a tecnologías, nivel de innovación, etc.	Observación directa
Recursos humanos	Disponibilidad, costo y nivel de capacitación de los recursos humanos, etc.	Observación directa

Conflictos sociales	Presencia o potencial de conflictos sociales en el territorio, origen y causas, implicaciones/consecuencias, etc.	Observación directa
Actitud de la población local hacia el turismo	Necesidades, preferencias y temores de la población local en cuanto al turismo y la llegada de turistas a su territorio; disposición de apoyar una iniciativa de turismo o de involucrarse en ella; etc.	Observación PDyOT
Dimensión político-institucional		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuentes
Instituciones públicas, nivel territorial	Análisis/mapeo de las instituciones públicas presentes en el territorio, sus objetivos y principales actividades. Siempre y cuando estén relacionadas con el desarrollo territorial y/o turístico	PDyOT
Importantes políticas públicas que afectan al territorio y su desarrollo turístico	Políticas públicas (cursos de acción –estrategias o secuencia de decisiones conectadas– encaminados a resolver problemas públicos) que afectan de manera positiva o negativa al territorio y su desarrollo rural, sus objetivos, beneficios o problemática que representan para el desarrollo del territorio, etc.	PDyOT
Proyectos y otras iniciativas	Proyectos e iniciativas que actualmente se están desarrollando en el territorio, en temas relacionados con el desarrollo territorial y turístico de la zona, sus objetivos, líneas de acción, potencial de sinergias, etc.	PDyOT
Actividades planificadas	Actividades que están planificadas en el territorio, en temas relacionados con el desarrollo territorial y turístico de la zona, entidad que las ejecutará, financiamiento, participantes y	PDyOT

	beneficiarios, plazo de ejecución, etc.	
--	---	--

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

6.3.1.2. La oferta turística.

Se tomará en cuenta el siguiente cuadro:

Cuadro 90 Oferta Turística de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.

Alojamiento		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuente
Capacidad total	Cantidad de establecimientos, habitaciones y camas.	Observación directa Catastro de alojamiento
Tipos de alojamiento	Hotel, hostel, cabaña, etc.	Observación directa Catastro de alojamiento
Calidad y precio	Calidad de los establecimientos y nivel de precios.	Observación directa Catastro de alojamiento
Ocupación media	Porcentaje de habitaciones/camas ocupadas en promedio durante el año, y/o por temporada.	Observación directa Catastro de alojamiento
Oferta de servicios de alimentación		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuente
Capacidad total	Cantidad de establecimientos gastronómicos en total, cantidad de clientes que pueden ser atendidos al mismo tiempo, etc.	Municipio de Santa Rosa
Tipo de gastronomía	Restaurante, café, bar, etc.	Municipio de Santa Rosa
Tipo de comida que sirve	Comida local/típica, cocina italiana, internacional, solo sopas/sándwich/..., solo bebidas y snacks, solo almuerzo, menús, etc.	Municipio de Santa Rosa

Calidad y precio	Calidad de los establecimientos y nivel de precios.	Municipio de Santa Rosa
Distribución espacial de los establecimientos	Distribución de los restaurantes, bares, etc. en el territorio (por ejemplo, por municipio o centro poblado, fincas alejadas, etc.). Puede presentarse por escrito o como mapeo.	Municipio de Santa Rosa
Transporte		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuente
Tipos de transporte	Tipos de transporte para llegar al territorio y para movilizarse dentro del territorio, por ejemplo: carro particular, buses, avioneta, ferry, etc.	Visita in situ
Calidad y precio	Calidad de los diferentes medios de transporte y nivel de precios.	Visita in situ
Infraestructura		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuentes
Conectividad	Aeropuertos, puertos, estaciones de buses/trenes más cercanos, rutas principales para llegar al territorio, etc.	PDyOT
Señalización turística	Rotulación específica para el turismo: rutas señaladas para llegar al territorio; señalización de áreas protegidas, educación ambiental, etc.	Visita in situ
Seguridad	Presencia de policía turística, guardia civil, iniciativas de la población de vigilancia local, comunal, guarda parques, etc.	Visita in situ
Servicio de agua	Provisión de agua potable, existencia de sistema de aguas residuales, etc.	Visita in situ PDyOT EMAPA
Comunicación telefónica/internet y energía eléctrica	Cobertura territorial de red telefónica, internet y energía eléctrica, acceso al internet público, teléfonos públicos, etc.	PDyOT

Sistema de recolección de basura	Desecho de basura existente, funcionamiento y calidad del sistema de recojo de basura, etc.	Observación
Servicios complementarios	Asistencia médica, bancos, servicio de correo, etc.	Observación
Actividades recreativas		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuentes
Salud y bienestar	Termalismo, wellness, baños curativos, sauna, masajes, etc.	Observación directa/Itur de Santa Rosa
Deportes y actividades de tiempo libre	Senderismo, ciclismo, pesca, cabal- gata, rafting, etc.	Observación directa/Itur de Santa Rosa
Aventura	Bungee jumping (puenting), cursos de supervivencia, andinismo, etc.	Observación directa/ Itur de Santa Rosa
Cultura y tradiciones	Costumbres y tradiciones, productos alimenticios y artesanías típicas, eventos culturales, influencia histórica, monumentos, etc.	Observación directa MINTUR
Promoción de la oferta		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuente
Distribución y comunicación de la oferta	Canales de promoción de la oferta turística del territorio (artículos, videos, página web, agencias de viajes), cantidad y calidad de las estrategias de promoción, etc.	MINTUR/EMAPA

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

6.3.1.3. Análisis de la demanda

Se tomará en cuenta el siguiente cuadro:

Cuadro 91 Análisis de la demanda

Aspectos generales		
Aspecto a analizar	Posibles variables	Fuente
Datos básicos	Cantidad de visitantes que llegan al territorio en el transcurso de un año	MINTUR/GAD parroquial

	calendario, temporadas/meses de con mayor/menor cantidad de visitas, duración media de las visitas, etc.	
--	--	--

Fuente: Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales

Se realizará entrevistas a 4 personas claves: (Ver anexo 1)
 Bisquerra, R. (2004) citado en García H. et al (s.f.) presenta un modelo que secuencía la planificación de la entrevista en tres momentos bien definidos:

1. Momento de preparación.
 - Determinar los objetivos de la entrevista
 - Identificar las personas que van a ser entrevistadas.
 - Formular las preguntas y secuenciarlas.
 - Localizar y preparar el lugar donde va a realizarse la entrevista.
 2. Momento de desarrollo.
 - Facilitar la comunicación, adoptando una serie de formalismos:
 - I. Presentarnos profesionalmente.
 - II. Indicar el objetivo y motivo de la entrevista.
 - III. Establecer las condiciones de confiabilidad y difusión de la información.
 - IV. Puntualizar la duración, número de encuentros necesarios, etc.
 - Registrar la información de la entrevista.
 - I. Se utilizará una grabadora.
 - Llevar a cabo las preguntas, que deben estar estructuradas.
- Una vez levantada la información de campo, se comienza con la sistematización de los datos, y la redacción del documento, el documento del diagnóstico será presentado con una estructura clara y entendible.
3. Momento de valoración
 - Revisión y análisis de la cantidad y calidad de la información obtenida.

6.4. Metodología para elaborar la propuesta del plan interpretativo para el centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.

Para la ejecución y cumplimiento de este objetivo se realizará lo siguiente

Una vez analizado el diagnóstico turístico se realizará lo siguiente:

- k. Definir el lugar a interpretar, por su interés como patrimonio natural (*Reservas municipales*)
- l. Determinar los objetivos generales del plan interpretativo, en función de las necesidades de gestión, infraestructura y comunicación.
- m. Efectuar un trabajo de campo para establecer la esencia del lugar, recopilando saberes y conocimiento técnico y científicos. (se identificará la base natural del lugar como: *sus aguas, montes, bosques, arenas o vientos*)
- n. Determinar el mensaje asunto principal, tema interpretativo para afinar el mensaje central. (*En función del objetivo 1 de diagnóstico*)
- o. Establecer los sitios de interés con potencial interpretativo para afinar el mensaje central. (*En función del objetivo 1 de diagnóstico*)
- p. Escoger las técnicas interpretativas adecuadas.
- q. Establecer los elementos principales de infraestructura y medios que se requieran. (*En función del objetivo 1 de diagnóstico*)
- r. Analizar la necesidad de establecer uno o más programas interpretativos.
- s. Elaborar guiones interpretativos.
 - El guion debe incluir:
 - i. Descripción de los tipos de visitantes
 - ii. Duración total del recorrido
 - iii. Explicar enfoque general del proceso interpretativa
 - iv. Descripción narrativa del detalle del recorrido.
 - v. Cierre del recorrido.
- t. Establecer los costos relacionados con el inicio y la puesta en funcionamiento del plan.
- u. Establecer el personal que trabaja en el centro de interpretación.
- v. La propuesta de mejoramiento del diseño centro mediante un plano arquitectónico.

6.5. Metodología para plantear estrategias que se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo.

Para la elaboración de este objetivo se considerará el marketing Mix escrito por Ruano, C. (2012) adaptada a la guía de Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales.

Esta metodología se desarrollará en base de las 4 P:

6.5.1. Producto

Este objetivo se desarrollará en base al resultado del objetivo 2

a. Creación de la marca:

- I. Logo
- II. Slogan
- III. Promesa de venta

6.5.1. Precio

b. Este objetivo se desarrollará en base al resultado del objetivo 2

6.5.2. Plaza/Distribución

- c. Directo
- d. Internet

6.5.3. Promoción

a. Canales en los que se comercializará y distribuirá el Centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental.

- Página web
- Facebook
- Instagram
- Trípticos

7. CRONOGRAMA

Cuadro 92 Cronograma

Objetivo Actividad	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
OBJETIVO 1	X	X																		
Entorno territorial de la microcuenca																				
Oferta turística		X																		
Análisis de la demanda			X																	
Entrevista				X																
Sistematización de resultados					X	X														
OBJETIVO 2							X													
Definir el lugar a interpretar							X													
Determinar los objetivos generales							X													
Efectuar un trabajo de campo								X												
Mensaje asunto principal									X											
Establecer los sitios de interés										X										
Escoger las técnicas interpretativas											X									
Elementos principales de infraestructura y análisis												X								
Elaborar guiones interpretativos													X							
Costos														X						
Diseñar la propuesta															X					
Sistematización de resultados																X				
OBJETIVO 3																	X			
Creación del producto y precio																	X			
Plaza y promoción																		X		
Sistematización de resultados																	X	X		
Presentación																				X

8. PRESUPUESTO

CONCEPTO	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
VIAJES TÉCNICOS				
Viajes y suministros	Alimentación	9	\$3	\$27
Transporte del estudiante	Ticket	8	\$ 15	\$120
Transporte del tutor	Ticket	1	\$15	\$15
EQUIPOS TECNICOS				
Cámara fotográfica	Equipo	1	\$400	\$400
Memoria de cámara	Equipo	1	\$20	\$20
Memoria USB	Equipo	1	\$10	\$10
MATERIALES DE OFICINAS				
Resma de hojas	Materiales	1	\$20	\$20
Esferos	Materiales	3	\$0,30	\$0,90
Carpetas	Materiales	2	\$0,50	\$1,00
Cuaderno	Materiales	1	\$2,00	\$2,00
IMPRESIÓN – COPIA				
Anillados	Edición	2	\$10,00	\$20,00
Impresiones	Hojas	800	\$0,10	\$80,00
OTROS				
Plano arquitectónico	Diseño	1	\$100,00	\$100,00
TOTAL				\$814,90

9. BIBLIOGRAFIA

- Ambuludi, F. (2016). *Determinación del nivel del caudal de agua y alternativas de conservación de la micro cuenca “Quebrada los monos” afluente del río Santa Rosa*, Tesis publicada, Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador.
- Arellano, S. (2010). *Diseño de un Plan de Interpretación Ambiental para la Actividad de Observación de Aves dentro del Parque Metropolitano Guanguiltagua*, Tesis publicada, Pontificia Universidad Católica Del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Blanco, M. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*, San José Costa Rica.
- Bertonatti, C. Iriani, O. & Castelli, L. (2010). *Los Centros De Interpretación Como Puntos De Anclaje Y Manejo Del Flujo Turístico*, trabajo presentado en IV Congreso Internacional Patrimonio Cultural y Cooperación al Desarrollo, Sevilla, España.
- Cabezas, P. E. (2010). *Diseño de un centro de interpretación ambiental en el Centro de Turismo Comunitario ISHKAY y YAKU*. Tesis publicada, Escuela Superior Politecnica de Chimboraza, Pastaza, Ecuador.
- Ruano, C., & Sanchez, M. J. (2012), *guía de Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*, Málaga, España.
- Civitarese, R. Legg, & Zuefle . (2015), *Los Centros De Interpretación Como Motor De Desarrollo Turístico Local, ¿Un Modelo Fracasado? El Caso De La Provincia De Cádiz*, Universidad de Cádiz, Andalucía, España.
- Constitución de la Republica del Ecuador. (2008).
- Editrial. (2013). *Biología del agua*, Obtenido de:
<https://www.importancia.org/biologia-del-agua.php>
- Elizalde, M. (2015). *Propuesta de un Centro D}de Interpretación Ambiental para la “Reserva Ecológica Militar Arenillas*, Tesis publicada, Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.

- Emapa, E. (2013). *Ordenanza para la protección de fuentes*. Obtenido de http://www.emapasr.gob.ec/htm/archivos/ordenanzas/ORDENANZA_PROTECCION_FUENTES.pdf
- Fernandez, M. R. & Fallas, Y. (s.f.). *Interpretación Ambiental*. Obtenido de <http://www.cientec.or.cr/exploraciones/ponenciaspdf/MariadelRocioFernandez.pdf>
- García, M. & Sánchez D. (2012). *Centros de Interpretación. Lineamientos para el diseño e implementación de centros de interpretación en los caminos ancestrales andinos*, Lima, Perú.
- García, H. et al (s.f.) *La entrevista Metodología de Investigación Avanzada*, Obtenido de: http://www.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf
- Guillermo, H. B. (2014). *La Interpretación del Patrimonio como estrategia para la educación y socialización del patrimonio en el medio rural*, Universidad de Valladolid, Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5385929>
- Halffter, G. (1995). *BUTLLETÍ DE LA INSTITUCIÓ CATALANA D'HISTÒRIA NATURAL*. Obtenido de <https://www.raco.cat/index.php/ButlletiICHN/article/view/233324/315391>
- Hernandez, M. I. (s.f.). *Diagnóstico y evaluación de centros de visitantes del Parque Nacional de las Cumbres de Guadarrama*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4564670>
- Herrera, V. A. & Vargas, P. (2013). *El impacto al recurso hídrico en el caso de las zonas de recarga acuífera*, Tesis publicada de licenciatura, Universidad de Costa Rica, Costa Rica.
- Jaluff, G. N. (2015). *Centro De Interpretación Ambiental en base a La Reserva Ecológica Mache Chindul en la ciudad de Esmeraldas*, Tesis publicada, Universidad Católica De Santiago De Guayaquil, Esmeraldas, Esmeraldas.
- Ley de Turismo, 2012

- Martin, P. C. (2011). *Estudio analítico descriptivo de los centros de interpretación patrimonial en España*, Tesis publicada, Universitat de Barcelona, Madrid, España.
- Marvin B. (2007). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*, San José, Costa Rica
- Moore, A. W. (1985). *anual de operaciones para sistemas de áreas protegidas: directrices para áreas protegidas*. Roma: Amazon.com.
- Morales, M. (2006). *Lengua y comunicación en el español del turismo*. Madrid: Arco Libro.
- Moreira, S. & Trellez, E. (2013). *La interpretación del patrimonio natural y cultural*. Lima, Perú.
- La Ordenanza para la protección de fuentes y zonas de recarga de agua ecosistemas frágiles y otras áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad y el patrimonio natural del cantón Santa Rosa, (2013)
- PDyOT. (09 de 2015). *Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial (PDyOT) De La Parroquia Torata, Cantón Santa Rosa, Provincia De El Oro*.
- Ruano, C. (2012). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*, Málaga, IC Editorial.
- Sánchez, A., García, M., & Palma, A. (2003). *La cuenca hidrográfica: unidad básica de planeación y manejo de recursos naturales*, Tlalpan, México.

11.2. Ficha de Mintur

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	1	2	5	5	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental.																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MONTANO BAJO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				SANTA_ROSA				TORATA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
El Guayabo				s/n			s/n		s/n								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-3.585651				-79.865232						269							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución:													
c. Nombre del Administrador: Ing. Richar Samaniego				d. Cargo que ocupa: Jefe de la Unidad de Gestión Ambiental													
e. Teléfono / Celular: s/n				f. Correo Electrónico: s/n													
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: El clima es bastante caluroso, existe una atenuación del clima bastante confortable.				b. Temperatura(°C): 18 - 26				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 750									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>			Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:			Septiembre - Mayo														
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												TORATA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:07 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-3.599476	Long.:	-79.887164						
Observaciones:																	

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.599476, -79.887164	-3.585651, -79.865232	1144	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	Asfalto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input checked="" type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Ciudad de Santa Rosa	Terminal terrestre Santa Rosa	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	El Guayabo	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	1	2	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	40		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	1	-3.582466, -79.86313	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.580349-79.862115, -3.58386-79.864397	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.580349-79.862115, -3.584501-79.863622	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.584501-79.863622, -3.58319-79.863462	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.582212-79.862734	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Potable
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Paneles solares	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: Red eléctrica de servicio público
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	

Especifique: Red pública				Especifique: Red pública				
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>				
Especifique: Carro recolector				Especifique: Carro recolector				
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones:								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto						
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto						

Observaciones:														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>								
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>			Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>			Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>									
Observaciones:														
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>														
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>						
Observaciones:														
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>														
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento. <input type="text"/>			Nombre del documento: <input type="text"/>			Año de elaboración: <input type="text"/>					
Observaciones:														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración:		2015				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input checked="" type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>		NO <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique:				
Observaciones:														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>														
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>														
a. Buceo <input type="checkbox"/>			b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>			c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>			d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>			e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>			g. Rafting <input type="checkbox"/>			h. Snorkel <input type="checkbox"/>			i. Tubing <input type="checkbox"/>			j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>			l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>			m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>			n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>			o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>			q. Banana flotante <input type="checkbox"/>			r. Boya <input type="checkbox"/>			s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>		
Observaciones:														
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>														
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>			b. Canopy <input type="checkbox"/>			c. Parapente <input type="checkbox"/>			d Otro <input type="checkbox"/>			<input type="text"/>		
Observaciones:														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Montañismo <input type="checkbox"/>			b. Escalada <input type="checkbox"/>			c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>			d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>			e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>			g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>			h. Cabalgata <input type="checkbox"/>			i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>			j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>			l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>			m. Observación de astros <input type="checkbox"/>			n. Otro <input type="checkbox"/>			<input type="text"/>		
Observaciones:														
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>														

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>										
c. Visita a talleres artísticos		<input type="checkbox"/>											
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>										
i. Participación en talleres artesanales		<input type="checkbox"/>											
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>										
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas		<input type="checkbox"/>											
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input checked="" type="checkbox"/>										
g. Fotografía		<input checked="" type="checkbox"/>											
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>										
m. Compra de artesanías		<input type="checkbox"/>											
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>										
Otro		<input type="checkbox"/> texto											
Observaciones:													
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>										
Especifique:													
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>										
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción										
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:											
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:											
Observaciones:													
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto													
Observaciones:													
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>													
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo													
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0								
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0								
d. Llegada de turistas													
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual				
Ciudades de origen	El Oro	112	1344	Países de origen	texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
	texto	0	0		texto	0	0						
Observaciones:													
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>													
Nombre del Informante Clave:				Ronald Alvarado		Contactos:				s/n			
Demanda según días de visita					<input checked="" type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita					<input checked="" type="checkbox"/>		
Lunes a viernes	20	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones:													

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					0	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>					0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
El Centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental, tiene 1.144 de recorrido de sendero, cuenta con 1.004 escalones, el tiempo de recorrido es de aproximadamente de 60 minutos en la que se puede observar variedad de flora y fauna.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente:												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente:												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		Ginger Jamilet Lapo Jaramillo		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución		Universidad Nacional de Loja		Institución				Institución				
Cargo		Estudiante		Cargo				Cargo				
Correo Electrónico		ginger.lapo@unl.edu.ec		Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono		#####		Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

11.3. Entrevista

Fecha:	5 de noviembre de 2019
Nombre del entrevistador:	Ginger Lapo Jaramillo
Nombre del entrevistado:	Lcda. <u>Jessenia Mendoza</u>
Otra información sobre el experto:	25 años, jefa de unidad de turismo.
Tema de la entrevista:	Demanda turística

- **¿Qué tiempo dura la estadía de los visitantes en el centro de vigilancia, interpretación y educación ambiental El Guayabo de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa?**

Al momento no se podría hablar de una estancia en el lugar en sí, puesto que la actividad consiste en el recorrido por este centro de interpretación, por lo que se sugiere la realización de actividades alternas en el sitio El Guayabo, que inviten al turista a quedarse.

- **¿Cuál es la principal motivación de los visitantes al llegar a el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo?**

La principal motivación del viaje es la observación de las especies de flora y fauna que se observa en el lugar, además de los cuidados del recurso hídrico, de manera fundamental.

- **¿Cuántas personas visitan el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo?**

No se cuenta con un registro de visitas de parte del guardabosques que se encuentra en el sitio, que tiene más permanencia los fines de semana, pero las visitas proceden netamente de personas aledañas al sector y de los cantones de vecinos.

- **¿El Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental es el principal atractivo por el cual las personas visitan la parroquia Torata?**

Si, todo lo que a él concierne, es lo que despierta en el visitante la motivación para recorrerlo, poder practicar senderismo, con fines de educación ambiental.

- **¿Cuál es la procedencia de los visitantes?**

Los visitantes que llegan a este centro de interpretación proceden de nuestro cantón y de cantones vecinos, tanto del altiplano oreense como de las zonas bajas.

- **¿Qué considera necesario mejorar en el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo?**

La adecuación e implementación del sitio es fundamental para incrementar el número de llegadas del sector, además de que esto permitiría el dinamismo en la economía del sector de El Guayabo, invitaría a la concientización a la ciudadanía para la declaración de una zona de exclusión minera y en el tema de turismo permitiría identificar la fauna Bio

diversidad faunística y de flora que tiene en sí todo el territorio santarroseño.

11.4. Encuesta

ENCUESTA

Estimado señor/a

Estoy realizando una investigación acerca Fortalecimiento turístico del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación ambiental El Guayabo, ubicado en la parroquia Torata, a través de un plan interpretativo, que tiene como objetivo dar a conocer la flora, fauna y recursos hídricos de la zona.

La información obtenida será completamente confidencial y tendrán fines académicos netamente.

Datos generales:

Edad

15 años a 25 años () de 26 años a 35 años () de 36 años a 45 años ()

de 46 años a 55 años () de 56 años a 65 años () de 66 en adelante ()

Genero: Masculino () Femenino ()

Ocupación:

Estudiante () Empresario/a () Trabajador/Empleado ()
Ama de casa () Jubilado/a ()

Procedencia:

Ciudad ()..... Extranjero ().....

- 1. Ha visitado el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación ambiental El Guayabo, ubicado en la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.**

Si () No ()

- 2. En caso de no haberlo visitado, le gustaría conocerlo**

Si () No ()

En caso de ser afirmativa la respuesta continúe la encuesta

- 3. Sabía usted que un centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental permite que los visitantes conozcan y valoren la riqueza natural existente en el territorio.**

Si ()

No ()

4. ¿Con quién visita o le gustaría visitar el lugar?

Amigos () Familiares () Solos () Compañeros ()

5. ¿En qué tipo de transporte se traslada o trasladaría al?

Privado () Publico ()

6. ¿Qué días de la semana utilizaría para visitar?

Lunes a Miércoles () Jueves y Viernes () Fines de semana () Feriado ()

7. ¿Qué tipo de medios y técnicas interpretativas le gustaría que se utilice en exposiciones temporales, para recibir información de manera más clara y entretenida?

- | | | | | |
|------------------------------|--|-------------------|--|--------------|
| a) Fotos | | c) Hojas volantes | | e) Trípticos |
| b) Gigantografías | | d) Paneles | | |
| f) Videos | | g) Maquetas | | h) Dioramas |
| i) Hologramas | | j) Muestras vivas | | |
| k) Exhibiciones interactivas | | l) Guianzas | | |

8. ¿Qué otros servicios consideran necesarias para el centro de interpretación?

- | | | |
|----------------|--|--------------|
| a) Cafetería | | c) Tienda de |
| b) Restaurante | | artesanías |

9. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un full day en el complejo?

a) 15\$ () b) 20\$ () c) 25\$ () d) 25 o más ()

10. ¿Por qué medios de comunicación conoció o le gustaría informarse del lugar?

- a) Medios tradicionales (radio, periódico, revistas) ()
- b) Plataforma digital (Facebook, página web) ()
- c) Operadoras de turismo ()

11.5. Medición de sendero



11.6. Entrevista



11.7. Levantamiento del área de estudio con GPS



Contenido

CARÁTULA	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA	iii
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN	2
3. INTRODUCCIÓN	4
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	6
4.1. Marco conceptual	6
4.1.1. Planificación interpretativa.....	6
4.1.2. Microcuenca.....	9
4.1.3. Marketing mix.....	11
4.2. Marco Referencial.....	14
4.2.1. Diseño de un plan interpretativo para el bosque y vegetación protector Umbría ubicado en la parroquia de Aloasí, cantón Mejía, provincia de Pichincha	14
4.2.2. Diseño de un Plan Interpretativo para el Bosque de Polylepis en la Reserva de Producción Faunística Chimborazo	15
4.2.3. Los centros de interpretación como puntos de anclaje y manejo del flujo turístico, Sevilla, España.	16
4.3. Marco Legal.....	17
4.3.1. Constitución Política del Estado Ecuatoriano	17
4.3.2. Ley de turismo.....	17
4.3.3. "La ordenanza para la protección de fuentes y zonas de recarga de agua ecosistemas frágiles y otras áreas prioritarias para la conservación de la biodiversidad y el patrimonio natural del cantón Santa Rosa"	18
5. MATERIALES Y MÉTODOS	20
5.1. Ubicación geográfica del área de estudio	20
5.2. Materiales.....	20
5.3. Métodos.....	21
5.3.1. Método descriptivo	21
5.3.2. Método analítico.....	21
5.3.3. Método deductivo	21

5.4.	Técnicas	21
5.4.1.	Observación directa	21
5.4.2.	Entrevista	21
5.4.3.	Encuesta	22
5.5.	Metodología por objetivos	22
5.5.1.	Objetivo 1. Diagnosticar el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.....	22
5.5.2.	Objetivo 2. Elaborar la propuesta del plan interpretativo para el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.	31
5.5.3.	Objetivo 3. Metodología para plantear estrategias que se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.	32
6.	RESULTADOS.....	34
6.1.	Objetivo 1: Diagnosticar el estado actual turístico de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.	34
6.1.1.	Entorno territorial.....	34
6.1.1.1.	Dimensión geográfica ambiental	34
6.1.2.	Oferta Turística	49
6.1.3.	Demanda turística	64
6.2.	Objetivo 2: Elaborar la propuesta del plan interpretativo para el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental del sitio El Guayabo.....	78
6.2.1.	Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.	78
6.2.2.	Objetivos del plan interpretativo.	78
6.2.3.	La esencia del lugar	79
6.2.4.	Asunto general o tópico.....	80
6.2.5.	Sitios de interés con potencial interpretativo.....	80
6.2.6.	Técnicas interpretativas	84
6.2.7.	Diseño del centro de interpretación a través de plano arquitectónico.....	87
6.2.8.	Medios interpretativos	89
6.2.9.	Diseño del centro de interpretación a través de plano en 3D.	106
6.2.10.	Guion Interpretativo.....	109

6.2.11. Personal administrativo del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.	114
6.2.12. Presupuesto del plan interpretativo	120
6.3. Objetivo 3: Plantear estrategias que se pueden desarrollar para la promoción y comercialización del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental El Guayabo.	129
6.3.1. Producto.....	129
6.3.2. Precio.....	132
6.3.3. Distribución	133
6.3.4. Promoción.....	134
7. DISCUSIÓN	140
8. CONCLUSIONES	146
9. RECOMENDACIONES	147
10. BIBLIOGRAFIA.....	148
11. ANEXOS.....	155
11.1. Anteproyecto de tesis	155
11.2. Ficha de Mintur	188
11.3. Entrevista	198
11.4. Encuesta	201
11.5. Medición de sendero	204
11.6. Entrevista	205
11.7. Levantamiento del área de estudio con GPS	206

Cuadro 1 Entorno territorial de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.....	23
Cuadro 2 Continuación	24
Cuadro 3 Continuación	25
Cuadro 4 Oferta Turística de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.....	26
Cuadro 5 Continuación	27
Cuadro 6 Continuación	28
Cuadro 7 Continuación	29
Cuadro 8 Proyección del PEA del cantón Santa Rosa y Machala.....	30
Cuadro 9 Distribución Muestral	31
Cuadro 10 Lugares paisajísticos	37
Cuadro 11 Flora de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.....	38
Cuadro 12 Fauna de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.....	39
Cuadro 13 Iniciativas públicas.....	41
Cuadro 14 Procesos y problemas ambientales	42
Cuadro 15 Cantidad de habitantes.....	42
Cuadro 16 Distribución de habitantes	43
Cuadro 17 Analfabetismo.....	43
Cuadro 18 Índice de pobreza	44
Cuadro 19 Procesos de migración	44
Cuadro 20 Envejecimiento de la población	45
Cuadro 21 Fuentes de ingreso.....	45
Cuadro 22 Estructura económica.....	46
Cuadro 23 Tipo de Empresas	46
Cuadro 24 Recursos humanos.....	47
Cuadro 25 Actitud de la población hacia el turismo.....	47
Cuadro 26 Políticas públicas.....	48
Cuadro 27 Proyectos y otras iniciativas	48
Cuadro 28 Oferta turística "Asadero Mayerly"	49
Cuadro 29 Oferta turística " Restaurant Toyita"	50
Cuadro 30 Transporte	50
Cuadro 31 Infraestructura	50
Cuadro 32 Actividades recreativas.....	51
Cuadro 33 Sendero interpretativo	53
Cuadro 34 Características del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental, El Guayabo.....	54
Cuadro 35 Continuación	55
Cuadro 36 Continuación	56
Cuadro 37 Inventario y Jerarquización de los Atractivos Turístico	57
Cuadro 38. Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental	58
Cuadro 39 Balneario El Guayabo.....	59
Cuadro 40 Cascada El Duende.....	60
Cuadro 41 Fiestas parroquiales	61

Cuadro 42	Fiestas patronales	62
Cuadro 43	Iglesia Torata.....	63
Cuadro 44	Afluencia Turística	64
Cuadro 45	Entrevista	65
Cuadro 46	Sitio de interés interpretativo	81
Cuadro 47	Continuación	82
Cuadro 48	Continuación	83
Cuadro 49	Ficha de señalización turística.....	86
Cuadro 50	Panel interpretativo de la ubicación geográfica.....	89
Cuadro 51	Panel interpretativa de la precipitación y temperatura	90
Cuadro 52	Panel interpretativo de la flora	91
Cuadro 53	Panel interpretativo de la flora	92
Cuadro 54	Panel interpretativo de la flora	93
Cuadro 55	Panel interpretativo de la flora	94
Cuadro 56	Panel interpretativo de la fauna	95
Cuadro 57	Panel interpretativo de la fauna	96
Cuadro 58	Panel interpretativo de la fauna	97
Cuadro 59	Panel interpretativo de la fauna	98
Cuadro 60	Panel interpretativo de los recursos hídricos	99
Cuadro 61	Panel interpretativo de los lugares paisajísticos	100
Cuadro 62	Panel interpretativo de los problemas ambientales.....	101
Cuadro 63	Panel interpretativo de las fuentes de ingresos de la población	102
Cuadro 64	Panel interpretativo del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental	103
Cuadro 65	Objetivos del plan interpretativo.....	104
Cuadro 66	Sitios de interés interpretativo.	105
Cuadro 67	Personal administrativo	114
Cuadro 68	Manual de funciones del Recepcionista	116
Cuadro 69	Manual de funciones del Guía turístico.....	117
Cuadro 70	Manual de funciones del Cocinero.....	118
Cuadro 71	Manual de funciones del Guardia	119
Cuadro 72	Manual de funciones del Conserje.....	120
Cuadro 73	Presupuesto de la señal de aproximación	120
Cuadro 74	Presupuesto del área administrativa.....	121
Cuadro 75	Presupuesto de área de interpretación.....	121
Cuadro 76	Presupuesto del área enfermería	122
Cuadro 77	Presupuesto del área de cafetería.....	122
Cuadro 78	Presupuesto del área de videoconferencia.....	123
Cuadro 79	Presupuesto de guardianía y consejería.....	123
Cuadro 80	Presupuesto de construcción del centro de interpretación...	124
Cuadro 81	Continuación	125
Cuadro 82	Continuación	126
Cuadro 83	Continuación	127
Cuadro 84	Continuación	128
Cuadro 85	Presupuesto del personal administrativo	128

Cuadro 86 Precio de los servicios y productos.....	132
Cuadro 87 Distribución	133
Cuadro 88 presupuesto publicitario.....	139
Cuadro 89 Entorno territorial de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.	174
Cuadro 90 Oferta Turística de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa.....	177
Cuadro 91 Análisis de la demanda	179
Cuadro 92 Cronograma	183

Figura 1 Ubicación del área de estudio	20
Figura 2 Ubicación geográfica de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa	34
Figura 3 Área total del territorio y uso de suelos de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa	35
Figura 4 Precipitación de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa	36
Figura 5 Temperatura de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa	36
Figura 6 Recursos hídricos de la Reserva Municipal de la cuenca alta del río Santa Rosa	40
Figura 7 Mapa de ubicación del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.	52
Figura 8 Información general del Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental.	52
Figura 9 Edad	67
Figura 10 Género	68
Figura 11 Ocupación	69
Figura 12 Procedencia (ciudad)	70
Figura 13 Ha visitado el Centro de Vigilancia, Interpretación y Educación Ambiental	71
Figura 14 En caso de haberlo visitado, le gustaría conocerlo.	72
Figura 15 En qué tipo de transporte se traslada o trasladaría al Centro de Vigilancia?	73
Figura 16 ¿Qué días de la semana utilizaría para visitar?	74
Figura 17 Tipos de medios y técnicas interpretativas.	75
Figura 18 ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un full day?	76
Figura 19 ¿Por qué medios de comunicación conoció o le gustaría informarse del lugar?	77
Figura 20 Video Interpretativo	85
Figura 21 Plano arquitectónico	87
Figura 22 Corte transverso	87
Figura 23 Plano arquitectónico salas polifuncional	88
Figura 24 Plano arquitectónico de la cubierta del centro	88
Figura 25 Entrada principal del centro de interpretación	106
Figura 26 Zona de recepción	106
Figura 27 Exposición de paneles interpretativos	107
Figura 28 Sala polifuncional	107
Figura 29 Cubierta de centro de interpretación	108
Figura 30 Vista desde la terraza	108
Figura 31 Terraza del centro de interpretación	109
Figura 32 Personal administrativo	115
Figura 33 Diseño de la marca.	131
Figura 34 Facebook	134
Figura 35 Página web	135
Figura 36 Hojas volante	136

Figura 37 Tríptico.....	137
Figura 38 Valla publicitaria.....	138
Figura 39 Valla publicitaria.....	138
Figura 40 Diseño de banner para ferias	139
Figura 41 Ubicación del área de estudio	173