UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TÍTULO

PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018-2019.

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación mención: Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA

Carolina Marisol Jarro Morocho

DIRECTORA DE TESIS

Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc.

Loja-Ecuador

2020

CERTIFICACIÓN

Dra. Sonia M. Sizalima C., Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del art. 139 del reglamento del régimen académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis de licenciatura en Ciencias de la Educación, mención Psicología Educativa y Orientación, titulada: **PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018-2019,** autoría de la señorita **Carolina Marisol Jarro Morocho**, misma que reúne los requisitos legales reglamentarios. Por lo que autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 12 de febrero de 2020

Dra. Sonia M. Sizalima C., Mg. Sc.
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Carolina Marisol Jarro Morocho**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente declaro y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Carolina Marisol Jarro Morocho.

Firma: ……

Cédula: 1900751668

Fecha: 05 de marzo del 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECRTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Carolina Marisol Jarro Morocho, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis titulado: **PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018-2019,** como requisito para optar al grado de: Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención en Psicología Educativa y Orientación; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los cinco días del mes marzo del dos mil veinte.

Firma……

Autora: Carolina Marisol Jarro Morocho

Cédula: 1900751668

Dirección: El Pangui

Correo electrónico: carolina_jarro@hotmail.com

Celular: 0967796369

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de Tesis: Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc.
Tribunal de Grado:
Dra. Blanca Lucia Iñiguez Auquilla. Mgs. (Presidenta)
Psic. Cl. José Luis Valarezo Carrión. Mg. Sc. (Vocal)
Lcdo. Julio César Silva Maldonado. Mg. Sc. (Vocal)

AGRADECIMIENTO

Manifiesto mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación y de manera especial a la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, a su personal directivo, administrativo y docente que con su preparación académica y humanística han formado en mí el espíritu de perseverancia.

A la Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg. Sc. quien me guió y asesoró a través de sus conocimientos, brindando las sugerencias pertinentes con responsabilidad y así lograr un buen desarrollo del presente trabajo investigativo.

Así mismo quiero agradecer a las autoridades, personal docente y estudiantes del tercer año de bachillerato paralelo "A" de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera, de la provincia de Loja, por abrir sus puertas cada vez que lo necesité y por formar parte de la propuesta de intervención.

La Autora.

DEDICATORIA

A Dios, mi fortaleza y guía quien supo darme la fuerza para seguir adelante y no desmayar en el camino hasta lograr esta meta propuesta.

A mis padres Miguel y María quienes, con sus sabios consejos, comprensión, e infinito amor me supieron colmar de buenos valores y me motivaron día a día para que culmine con éxito mi carrera universitaria.

A mis hermanas Carmen, Mirian y mi hermano Hamilton, gracias por su apoyo incondicional durante estos años de estudio, por su infinito cariño, por creer en mí y darme ánimos cada día para no desfallecer hasta lograr la meta propuesta, esto es para ustedes.

A mi compañero de vida Brayan por su paciencia y comprensión durante estos años, por brindarme las mejores palabras de aliento en cada momento que lo necesite. Gracias infinitas.

Carolina Marisol

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO											
ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	**AUTORA** **TÍTULO DE LA TESIS**	**FUENTE**	**AÑO**	**ÁMBITO GEOGRÁFICO**						**OTRAS DESAGREGACIONES**	**OTRAS OBSERVACIONES**
				NACIONAL	**REGIONAL**	**PROVINCIA**	**CANTÓN**	**PARROQUIA**	**BARRIO COMUNIDAD**		
TESIS	Carolina Marisol Jarro Morocho PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018-2019.	UNL	2020	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	PUNZARA	SANTA TERESITA	CD	Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PROVINCIA DE LOJA

Fuente: *https://googlemao.com/*

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN

´´UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA´´

Fuente: *https://googlemao.com/*

ESQUEMA DE TESIS

i. PORTADA
ii. CERTIFICACIÓN
iii. AUTORÍA
iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
v. AGRADECIMIENTO
vi. DEDICATORIA
vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
ix. ESQUEMA DE TESIS
   a. TÍTULO
   b. RESUMEN
      ABSTRACT
   c. INTRODUCCIÓN
   d. REVISIÓN DE LITERATURA
   e. MATERIALES Y MÉTODOS
   f. RESULTADOS
   g. DISCUSIÓN
   h. CONCLUSIONES
   i. RECOMENDACIONES
      - ✓ PROPUESTA ALTERNATIVA
   j. BIBLIOGRAFÍA
   k. ANEXOS
      - ✓ PROYECTO DE TESIS
      - ✓ OTROS ANEXOS
      - ✓ INDICE

a. TÍTULO

PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018-2019.

b. RESUMEN

La presente investigación titulada **Plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato, paralelo A de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera 2018-2019**, siendo el objetivo general: Desarrollar el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria. Enfoque cuantitativo de carácter descriptivo, de corte transversal, diseño cuasiexperimental; fundamentado en los métodos científico, deductivo, inductivo, analítico, sintético, histórico lógico y estadístico. Se utilizó una encuesta en una muestra de 22 estudiantes la misma que ha sido procesada estadística y analíticamente. Instrumentos como el test de personalidad de Paul Grieger, test de intereses y preferencias profesionales IPP de la Cruz, y el inventario de aptitudes de Ismael Vidales. Según los resultados obtenidos en el pre-test los investigados carecen de conocimiento sobre orientación vocacional y profesional; en cuanto a los factores personales o internos los estudiantes no identifican los gustos personales, así como las aptitudes o capacidades potenciales para desempeñarse en un ámbito determinado, este proceso de indagación interna que resulta fundamental en el momento de la elección; también se evidencia que los estudiantes no logran identificar los factores externos que es el medio en el que se desarrollan, conformado por determinadas estructuras familiares, sociales y económicas que constituyen el escenario desde el cual el estudiante se posiciona a la hora de enfrentar la elección de su carrera. Luego de la aplicación del plan de orientación vocacional y profesional post-test se evidencia cambios significativos en los investigados contando con niveles altos de conocimiento sobre orientación vocacional y profesional y los factores internos que influyen en la elección como personalidad, aptitudes, intereses profesionales, así también en relación a los factores externos consideran al factor económico y a la oferta académica como aspectos relevantes a considerar para elegir una profesión. Concluyendo los resultados del primer diagnóstico no lograron conocimiento de la orientación vocacional ni su decisión para elegir la carrera universitaria, del diagnóstico posterior realizado se evidencia el efecto de la Orientación Vocacional y Profesional en la elección de la carrera, cambiaron de criterios permitiendo afirmar que los resultados validan la propuesta del Plan de Orientación Vocacional y Profesional, de que al momento de su ingreso al taller algunos estudiantes no tienen información suficiente para la elección de carrera, luego de la intervención mediante el coeficiente de correlación lineal de Pearson, alcanzan una correlación positiva media, estos datos permiten afirmar que los resultados validan la efectividad del Plan de Orientación Vocacional y Profesional y es bastante significativo en los factores internos y externos como aspectos que influyen en la vocación y la elección.

Palabras clave: orientación vocacional y profesional, elección de la carrera, factores internos y externos.

ABSTRACT

The present research entitled **Vocational and professional orientation plan for the choice of university career for students in the third year of high school, parallel A of the Dr. Manuel Cabrera Educational Unit 2018-2019**, being the general objective: To develop the vocational and professional orientation plan for the choice of university career. Quantitative approach of descriptive character, of cross section, quasi-experimental design; based on scientific, deductive, inductive, analytical, synthetic, historical logical and statistical methods. A survey of a sample of 22 students was used, which has been statistically and analytically processed. According to the results obtained in the pre-test, those investigated lack knowledge about vocational and professional orientation; as for personal or internal factors, students do not identify personal tastes, as well as potential aptitudes or abilities to perform in a given field, this process of internal inquiry that is fundamental at the time of choice; It is also evident that students do not manage to identify the external factors that are the environment in which the student develops, made up of certain family, social and economic structures that constitute the scenario from which the student positions himself when facing his career choice. After the application of the post-test vocational and professional orientation plan, significant changes are evident in those investigated, with high levels of knowledge about vocational and professional orientation and the internal factors that influence the choice, such as personality, aptitudes, professional interests, as well as in relation to the external factors, considering the economic factor and the academic offer with relevant aspects to consider when choosing a profession. Concluding the results of the first diagnosis they did not achieve knowledge of the vocational orientation nor their decision to choose the university career, of the later diagnosis made it is evident the effect of the Vocational and Professional Orientation in the career choice, they changed criteria allowing to affirm that the results validate the proposal of the Plan of Vocational and Professional Orientation, that at the moment of their entrance to the workshop some students do not have enough information for the choice of career, after the intervention through the Pearson's linear correlation coefficient, they reach an average positive correlation, these data allow to affirm that the results validate the Vocational and Professional Orientation Plan and it is quite significant in the internal and external factors as aspects that influence the vocation and the choice.

Keywords: vocational and professional guiadance, career choice, internal and external factors

c. INTRODUCCIÓN

La búsqueda profesional es uno de los problemas que enfrenta la juventud, esto debido a la falta de información, lo que genera frustración e inseguridad al momento de hacer una elección profesional, es por ello que al finalizar la etapa del bachillerato, es cuando empiezan a rondar por la cabeza de los jóvenes las oportunidades y elecciones que deberán valorar para su futuro inmediato: qué hacer, estudiar una carrera universitaria, trabajar, conocer el mundo. Son preguntas que se hacen con frecuencia los jóvenes al finalizar sus estudios de secundaria, y que no tienen fácil respuesta. La mayoría de jóvenes se encuentran ante su primera gran decisión, lo que puede causar cierta ansiedad o sensación de angustia dada la importancia de la elección y su corta experiencia, situación que se encuentra a la orden del día en los diferentes contextos educativos.

Además, el hacer profesional del o la psicóloga orientadora ha seguido el desarrollo de la orientación vocacional y la formación profesional con un sentido racional, científico y sistemático. Se observa cómo sus intervenciones han modificado y perfeccionado directamente los procesos de desarrollo profesional de niños, jóvenes y adultos. Es así como este trabajo de investigación, motivada en parte por el afán de la autora de presentar una propuesta de intervención en orientación vocacional para la elección de carrera universitaria como foco central de la investigación, pretende ayudar a los estudiantes a adquirir conciencia de una serie de conocimientos, destrezas y actitudes asociadas a la toma de decisiones en el ámbito profesional y en la autodirección del proyecto de vida que cada sujeto investigado tenga a bien plantearse.

Considerando que la toma de decisiones sin una verdadera orientación vocacional se convierte en un problema se formula la siguiente interrogante: ¿De qué manera el plan de orientación vocacional y profesional coadyuvara en la elección de la carrera universitaria de los

estudiantes del tercer año de bachillerato, paralelo A de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera 2018-2019?

Ante esta interrogante se delimita el tema de investigación denominado: **PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018-2019.** Para el efecto se planteó como objetivo general: Desarrollar el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria de los estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera 2018-2019. Y como objetivos específicos: Identificar los conocimientos que tienen los estudiantes sobre orientación vocacional y profesional, y los factores que influyen en la elección de la carrera universitaria; Elaborar el plan de orientación vocacional y profesional; Ejecutar el plan de orientación vocacional y profesional; Validar la efectividad de la aplicación del plan de orientación vocacional y profesional.

En lo que se refiere a la revisión de la literatura está fundamentada con citas de autores que dan rigor científico a la investigación la cual se concentra en el análisis de la elección de la carrera universitaria específicamente en los temas de concepto, elementos, pasos, factores, toma de decisión; así mismo se profundiza contenidos sobre la orientación vocacional y profesional, definición, funciones, enfoques, modelos de intervención, ejes centrales.

En relación a materiales y métodos; la investigación fue un estudio de tipo descriptivo, de corte transversal, enmarcada en un diseño cuasiexperimental; los métodos usados fueron: científico, deductivo, inductivo, analítico, sintético, histórico lógico, estadístico.

Como técnica se aplicó la encuesta para el pre y post- test en una muestra de 22 estudiantes del tercer año de bachillerato paralelo “A”. Con los resultados de la medición previa, se diseñó y se aplicó el plan a través de talleres durante el mes de Mayo del 2019, organizado en doce talleres basados en los ejes de autoconocimiento, información y la toma de decisiones con una duración combinada de horas, para el esquema de los mismo se consideró componentes como: conocimiento de sí mismo, características personales, cómo me veo y cómo me ven, personalidad, aptitudes e intereses profesionales, información de instituciones, toma de decisiones, como otras personas influyen en las decisiones, elección de carrera, proyecto de vida.

Según los resultados obtenidos en el (pre-test), el 54,55% de estudiantes no posee conocimientos del proceso de orientación vocacional y profesional; en cuanto a los factores personales o internos que intervienen en la elección, el 63,64% desconocen sus rasgos de personalidad, el 54,55% no reconoce sus aptitudes y el 68,18%, no reconoce los intereses profesionales; en relación a lo factores externos que intervienen en la elección de la carrera, para el 90,91% si cuenta lo económico, para el 77,27% consideran la opinión de amigos y familiares, el 81,82% tiene en cuenta la ocupación de los padres para elegir, y el 63,64% no consideran la oferta académica para optar por una carrera. Luego de la aplicación del plan de orientación vocacional y profesional (post-test), el 72,73% saben que es la orientación vocacional, se comprueba además que los factores personales o internos influyentes cambian para la elección de una carrera siendo así para el 77,27% intervinientes sus rasgos de personalidad, para el 86,36% sus aptitudes, y el 77,27% descubrió sus intereses profesionales influyentes para elegir una profesión. En relación a los factores externos se mantiene los mismos porcentajes de frecuencia en lo económico y para el 86,36% es importante la oferta académica.

Luego de la intervención mediante el coeficiente de correlación lineal de Pearson, se alcanzan valores de r=0,40 y r=0,48 que significa una correlación positiva media, estos datos permiten afirmar que los resultados validan el Plan de Orientación Vocacional y Profesional y es bastante significativo en los factores internos o personales como aspectos que influyen en la vocación y la elección, así mismo para los factores externos influyentes se mantienen el económico, y consideran a la oferta académica para elegir una carrera.

El informe de investigación está estructurado en coherencia con lo dispuesto en el artículo 151 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja en vigencia, que comprende: titulo; resumen en castellano y traducido al inglés; introducción; revisión de literatura; materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

En tal razón se aspira que esta investigación se convierta en un referente de intervención para futuras investigaciones, puesto que el mismo fue desarrollado en base a los conocimientos ganados durante todo el proceso de formación profesional, y a su vez aportara a las instituciones educativas para que en base a estos resultados sea mejorada y replicada en grupos más amplios y en tiempos más extensos.

d. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Elección de la carrera universitaria

Una forma de aproximarnos a pensar sobre una carrera profesional en un plano de subjetividad, nos ha permitido identificar diversos elementos implicados en la práctica que son visibles a la mirada juvenil. Según Mendoza (2000) "Manifiesta que en primer lugar es posible un reconocimiento que las prácticas desarrolladas en torno a la elección de la carrera, no deberían reducirse a conceptualizaciones y abordajes meramente psicológicos o técnicos. Y por otra parte la información empírica recabada, permite establecer la importancia de las historias académicas en el proceso de la elección profesional de los estudiantes". (p. 27)

Concepto elección de la carrera.

Una elección acertada puede significar, a corto plazo, el éxito en el curso de los estudios en el campo universitario o el fracaso precedido de la desilusión y el abandono. Por ello, como señala Martínez, A (2013)

> De ahí que la elección de una profesión universitaria sea una de las apuestas escolares que más retos subjetivos e intersubjetivos (emocionales, cognitivos, estéticos, laborales, etc.) presenta, sobre todo cuando se es un pionero universitario de la familia de origen, de tal manera la elección es un acto trascendente de profundas implicaciones emocionales, personales, laborales, familiares y profesionales, que obedece a aspectos presentes y pasados y a expectativas hacia el futuro. A su vez, en la elección operan múltiples variables interrelacionadas, como el género, el nivel socioeconómico, los estereotipos profesionales y otros. (p. 2)

Como ha expuesto el autor anteriormente y haciendo un análisis en relación a la elección de la carrera, se considera como un período complicado en el proceso del desarrollo de la vida de los adolescentes, por lo tanto, es esencial brindar una adecuada orientación acorde a sus necesidades donde esté implicada la familia, maestros y su entorno más significativo pues de esta dependerá

la continuidad o el abandono de sus estudios; esto permitirá enfrentar los diferentes desafíos en la toma de decisiones al momento de hacer la elección de una carrera universitaria.

Elementos significativos en la elección de la carrera.

El hecho de definir qué estudiar, dónde y cómo depende de la evaluación de diferentes elementos. Maura (2009): Plantea dos elementos esenciales para la elección:

La autodeterminación: Concibe una forma más compleja en que se manifiesta la autorregulación de la personalidad y se expresa en la posibilidad de la persona de dirigir su conducta a partir de criterios propios que construye en el proceso de interacción social, además la autodeterminación se ve expresada en la capacidad de tomar decisiones a partir del conocimiento de necesidades y posibilidades, así como la implicación personal y el compromiso que requiere la decisión tomada. De esta manera, la autodeterminación se nutre de la integración de distintas dimensiones que posibilitan la elección: así tenemos tres tipos de dimensiones la cognitiva se refiere a conocimientos acerca de las profesiones, de las características personales y del dominio de conocimientos y habilidades básicas necesarias para el acceso a una carrera universitaria; habilidades para la búsqueda de información profesional y habilidades para la toma de decisiones. La dimensión motivacional esta se refiere a la motivación profesional y satisfacción con la elección profesional y por último la dimensión funcional esta considera la perspectiva inmediata expresada en proyectos profesionales estructurados, reflexión personalizada, flexibilidad, posición activa y perseverancia.

La conducta exploratoria en la búsqueda de información profesional: Expone una condición necesaria para realizar una elección en tanto explorar, buscar la información que permita sustentar la toma de decisiones. En el caso de la elección profesional, la exploración se orienta a la búsqueda de la información suficiente y necesaria que permita a los jóvenes decidir qué profesión elegir para su futuro. (págs.1-3)

Tomando en cuenta a la autora antes mencionada los estudiantes deben considerar ciertos elementos a la hora de elegir una carrera universitaria siendo de vital importancia la exploración y autoconocimiento de las necesidades y las propias habilidades de sí mismo, así como también buscar la información oportuna y pertinente por su propia cuenta llegando a implicarse de forma responsable en la toma de decisiones de la cual penderá su futuro profesional.

Pasos a seguir en la elección de la carrera universitaria

Para elegir de forma responsable la carrera universitaria será necesario por parte de los adolescentes considerar una serie de pasos que permitirán elegir con claridad el futuro profesional según. Colombia (2019) expone:

- *Identifica qué tipo de carrera te gustaría estudiar*

El primer paso para encontrar tu vocación es identificar a grandes rasgos qué tipo de profesión te gustaría ejercer en un futuro. ¿Se trata de una carrera de corte humanístico, artístico o más bien relacionado con los números?; es una interrogante que se debe tener en cuenta para una elección adecuada.

- *Determina si la carrera de tu interés se adecúa a tu estilo de vida*

Considera que si, por ejemplo, quieres estudiar medicina es probable que como profesional tengas que cubrir guardias por la noche.

- *Evalúa si tus habilidades natas coinciden con tu elección*

Quieres estudiar ingeniería pero no eres muy bueno en matemáticas, quieres estudiar arquitectura o diseño gráfico pero no te gusta o no sabes dibujar, investigar qué habilidades son esenciales en cada carrera es de suma importancia para evitar sorpresas en el camino.

- *Estudia el mercado de inserción laboral*

Antes de inscribirte en la universidad, evalúa si la carrera que elegiste tiene una salida laboral que colme tus expectativas.

- *Evalúa la posibilidad de realizar una pasantía*

Las pasantías son oportunidades extraordinarias de experimentar en la práctica de estudio de tu vocación.

- *Investiga las universidades*

Estudia las opciones de carrera y programas académicos que ofrecen las instituciones en las que evalúas inscribirte.

- *Pide reuniones con los consejeros universitarios*

Muchas veces para tomar la decisión correcta es necesario conocer la interna de cada universidad, por lo que se aconseja que hables con las personas encargadas de la orientación vocacional en las casas de estudio.

- *Habla con profesionales del área de tu interés*

Los profesionales que ya están ejerciendo la carrera que consideras seguir te podrán dar una visión interna objetiva de lo que realmente significa la práctica de su vocación. (págs. 1-2)

Factores que influyen en la elección de la carrera.

Según Monica (2013) refiere lo siguiente:

Factores internos

Los factores internos se refieren a las características personales que influyen en la decisión de la elección de una carrera profesional. En definitiva, la elección vocacional y profesional es también una expresión de la personalidad, que se relaciona con la identidad del estudiante y depende del reconocimiento realista de las propias habilidades e intereses. La identificación de los gustos personales, así como de las aptitudes o capacidades potenciales para desempeñarse en un ámbito determinado, es un proceso de indagación interna que resulta fundamental en el momento de la elección.

Personalidad

Se va conformando en el proceso de desarrollo de la persona, desde los primeros años de vida se adquiere actitudes y comportamientos que van defendiendo la personalidad, es la peculiar manera de

ser de cada individuo, comprende su forma de actuar, y por lo tanto cómo evalúa la realidad y toma sus decisiones, por ello el conocimiento de la propia personalidad es fundamental para tomar una decisión adecuada con relación de una carrera. (p.1)

Ramos, Ravello, Chávez, Sabaduche (2013) "La personalidad se va conformando en el proceso de desarrollo de la persona, desde los primeros años de vida se adquieren actitudes y comportamientos que van definiendo la personalidad. Por lo cual comprende la peculiar manera de ser de cada individuo, su forma de actuar y el cómo evalúa la realidad y toma de decisiones; por ello el conocimiento de la propia personalidad es fundamental para tomar una decisión adecuada con relación a una carrera". (p.7)

Flores & Lucero (2012) "La personalidad como el conjunto de rasgos, características, factores internos de un individuo que están en constante interacción con los diferentes contextos familiares, sociales, escolares y laborales, además dichos elementos pueden fortalecerse o ser susceptibles al cambio según la experiencia de cada persona en dichos contextos; de la misma manera es un elemento que influye de manera determinante en el desempeño laboral y el éxito de la organización más aún, muchos de los atributos de la personalidad guardan especial potencial para prever el comportamiento de las personas en las organizaciones, la orientación a la realización, el autoritarismo, la autoestima, el autocontrol y la tendencia a corregir errores". (p.12)

Reflexionando el criterio de los dos autores expuestos anteriormente se deduce que la personalidad es otro de los factores que influye en la elección de la carrera universitaria, por lo que se conceptualiza como el conjunto de rasgos y características psicológicas que definen su forma de actuar y comportarse, ante la sociedad de un individuo.

Intereses

Según Monica (2013) “Justamente en el desarrollo de una ocupación o profesión, el interés juega un papel predominante, pues potencia a que la persona desempeñe o no dicha actividad con gusto, disposición, apego y cariño”. (p.1)

Es una tarea importante entregar las herramientas necesarias para que exista la posibilidad de reconocer, explorar, organizar y valorar sus intereses vocacionales y profesionales, de tal modo que pueda diferenciarlos y delimitarlos frente a los intereses de las otras personas como los familiares, amigos, profesores.

Tipos de Intereses

Guzmán, D (2012)

Intereses de trabajo al aire libre: Poseen un interés predominante para el trabajo al aire libre, aquellas personas que prefieren actividades que se realizan en el campo, en los bosques o en el mar. Por lo general, a estas personas, les desagrada trabajar en las oficinas, en los laboratorios, los talleres y las fábricas. En este caso, están los muchachos que encuentran una gran satisfacción en las diversiones campestres, en las excursiones, en el cultivo de plantas, en la pesca y en la cacería. Aunque son muchas las personas que gustan de esta clase de actividades, hay algunas de ellas, en las que el interés es muy acentuado.

Interés mecánico - constructivo: Revelan un destacado interés mecánico aquellas personas que manifiestan un empeño especial en la compostura y el manejo de maquinaria y herramientas. Los muchachos que poseen este interés, se dedican con frecuencia a armar y desarmar objetos; en sus hogares o en las escuelas son los que componen los timbres eléctricos, las chapas, las planchas y demás utensilios mecánicos. Prefieren juguetes o diversiones, en donde haya que construir, armar y desarmar. El interés mecánico no se aprecia sólo en relación con la maquinaria y los objetos mecánicos. También se refiere a actividades en donde se proyectan y construyen muebles, edificios, presas, caminos, etc. Es por esto que este interés, podría denominarse mecánico y constructivo.

Interés de cálculo: Se revela el interés de cálculo en el grado en que nos dedicamos con empeño y satisfacción, a resolver problemas numéricos. Un estudiante puede apreciar, en forma aproximada, hasta qué punto posee este interés si se compara con sus compañeros de escuela, en cuanto al gusto y al esfuerzo que pone en la resolución de los problemas matemáticos. Generalmente son los alumnos que prefieren los cursos de matemáticas a las demás materias.

Interés científico: Se manifiesta este interés en el grado en que se pone empeño en investigar la razón de ser de las cosas y de los hechos, en descubrir las causas que los producen y los principios y reglas que los explican. Un joven con interés científico, realiza esfuerzos especiales para esclarecer situaciones y resolver problemas. Aunque este esfuerzo no le vaya a aportar ningún beneficio personal. Hay carreras en que el interés científico, es el resorte fundamental y casi único de la actividad; en este caso, están el físico-teórico, el astrónomo y el arqueólogo. En otras carreras, en cambio, el interés científico, aunque importante, se equipara o subordina a finalidades prácticas y personales; citaremos como ejemplos de éstas a todos los tipos de ingenieros, médico, al maestro y al farmacéutico. El interés científico, es un ingrediente necesario o útil en muchas ocupaciones, así como en los estudios que las preparan. Esto sucede, aún en carreras en donde son otros los intereses predominantes.

Interés persuasivo: Revelamos el interés persuasivo en el grado en que nos agrada tratar a las personas y procuramos convencerlas en relación con algún proyecto, alguna idea o artículo que queremos venderles. En las escuelas manifiestan este interés aquellos muchachos que frecuentemente discuten en clase, los que promueven o dirigen festivales, encuentros deportivos o excursiones, los que se encargan de vender boletos, los que distribuyen o venden el periódico estudiantil, así como los que encabezan las comisiones que tratan de arreglar algún asunto. En las relaciones personales de amigo a amigo o de compañero, son los que más aconsejan o tratan de convencer.

Interés artístico plástico: El interés artístico plástico se manifiesta cuando nos agrada hacer trabajo creador con las manos; dibujar, pintar, decorar, modelar, esculpir. En las escuelas hay muchachos que se dan a conocer por sus inclinaciones al dibujo y modelado; otros porque participan en el arreglo del salón o el decorado de la escuela o porque gustan de tomar fotografías artísticas.

Interés literario: Este interés se refleja en las personas que son amantes de leer, escribir, recitar, y les encanta expresarse ante el público de forma fluida, por consiguiente, aquí se encuentra aquellas carreras como periodismo, comunicación social, docencia de lengua y literatura, bibliotecarios.

Interés musical: Este interés sobrásale en esas personas que les apasiona asistir a conciertos, exposiciones musicales, y a la vez le encuentra gusto por manipular un instrumento, a la vez producir nuevas melodías y entender composiciones musicales.

Interés de servicio social: Se revela en personas que tiene esa preferencia por ayudar a las personas vulnerables, niños, ancianos, enfermos, y en general a todo el mundo, sin recibir nada cambio ya que la única satisfacción será el bienestar de las otras personas.

Interés de trabajo de oficina: Este interés se muestra en personas hábiles para trabajos de taquigrafía, mecanografía, archivar documentos, carpetas, libros. (págs. 67-71)

Condensando, la definición de intereses vocacionales se conceptualiza como aquellas características psicológicas estables, mediante las cuales el individuo se siente identificado y en la que mejor empeño y dedicación pone al momento de desempeñar una actividad en los diferentes ambientes o contextos laboral o profesional, con la única finalidad de sentir la satisfacción plena de realizar lo que verdaderamente le apasiona hacer.

Aptitudes

Aptitud es la habilidad o postura que posee una persona o cosa para efectuar una determinada actividad o la capacidad y destreza que se tiene para el desarrollo y buen desempeño de un negocio, industria, arte, deporte, entre otros.

Guzmán, D (2012)

Aptitud verbal: Habilidad para entender, utilizar y definir palabras. Coincide con los intereses, literarios, artísticos, persuasivos y de oficina. Ej. Escritor, editor, etc.

Aptitud numérica: Habilidad para las operaciones numéricas, sus intereses coinciden con los de cálculo y de oficina. Ej. Calculista, contador, estadístico, profesor de matemáticas, etc.

Aptitud mecánica – constructiva: Es la habilidad para operar mentalmente con los objetos, para imaginar, percibir y realizar formas en dos y tres dimensiones para razonar sobre el mecanismo y el movimiento. Coincide con los intereses mecánicos, al aire libre, persuasivo y científico, Ej. Ingeniero mecánico y de construcción, etc.

Aptitud artístico plástico: Capacidad para apreciar formas o colores en objetos, dibujos, esculturas o pinturas y para crearlos con estética.

Aptitud musical: Capacidad para percibir, reproducir y armonizar sonidos. Coincide con intereses de artes-plásticas y artísticos. Ej. Bailarín, Actor, Pintor, Músico, etc.

Aptitud científica: Habilidad para inferir, comprender y definir principios y causas. Coincide con intereses científicos. Ej. Matemáticos, Psicólogos, etc.

Aptitud social: Habilidad para tratar, cooperar y persuadir a la gente. Coincide con los intereses de servicio social, persuasivo y científico. Ej. Diplomático, psicólogo, político, maestro, etc.

Aptitud de destreza manual: Habilidad en el uso de las manos y de los dedos, en el manejo de herramientas y maquinaria. Coincide con los intereses de mecánica, artístico-plástico y servicio social. Ej. Dentista, Joyero, etc.

Aptitud práctica: Es la eficiencia en asuntos prácticos, en dominio de sí mismo, valor, persistencia, audacia. Coincide con los intereses de persuasivo, aventura y riesgo. Ej. Piloto aviador, oficial del ejército, cirujano, etc.

Aptitud ejecutiva: Consiste en la iniciativa, confianza en sí mismo, ambición, capacidad de dominar a las personas. Coincide con los intereses persuasivos, de organización y de oficina. Ej. Militar, jefe, etc.

Trabajo en oficina: Exactitud y rapidez en el manejo de sistemas, nombres y documentos. Coincide con los intereses de oficina, cálculo y orden. Ej. Secretaria, etc. (págs. 72-74)

Con todo lo anterior se concluye que las aptitudes son rasgos característicos propios de cada individuo que permite que se desenvuelva de manera eficiente en determinado campo laboral de

acuerdo, al tipo de actividad en el cual se encuentre más apto y lo realiza sin ninguna manifestación de aburrimiento.

Factores externos

Monica (2013):

> Los factores externos son los relacionados con el medio en el que se desarrolla el estudiante, conformado por determinadas estructuras sociales, económicas y culturales. Estos factores familia, profesores, amistades, oferta académica, por ejemplo constituyen el escenario desde el cual el aspirante se posiciona a la hora de enfrentar la elección de su carrera universitaria.
>
> ***La familia:*** El momento de elección de la carrera profesional se presenta, en general, a una edad en que la personalidad de muchos jóvenes se encuentra aún en proceso de formación. Esto implica que, en ocasiones, los estudiantes más sensibles a las presiones del medio deban enfrentar ciertas dificultades al momento de definir su elección. En esta etapa, la influencia de la familia cobra una importancia vital, ya que constituye el entorno más cercano al joven. Las experiencias adquiridas en el núcleo familiar, y las expectativas de los padres pueden resultar determinantes. Contar con el apoyo de la familia en el momento de la decisión es fundamental para la reafirmación personal del estudiante.
>
> ***Las amistades:*** Sin duda, la juventud es una etapa vital en la que los amigos conforman un rol preponderante en la formación de identidad, así como en la construcción de la idea de pertenencia. En el grupo de amigos, el joven comparte sus experiencias, emociones, intereses y actividades. Por este motivo, resulta lógico que, a la hora de definir una carrera, las amistades también se vuelvan un factor de influencia. Lo importante es que el joven, sin dejar de atender las sugerencias del entorno, logre diferenciarse y reconocerse a sí mismo, valorando sus propios deseos e intereses.
>
> ***La oferta académica:*** La elección vocacional se define a partir de la información que el estudiante recibe acerca de la oferta educativa, conformada por las distintas áreas y carreras disponibles y por los distintos centros que las ofrecen. Cuáles son las carreras ofrecidas por el sistema educativo, qué actividades desempeña un profesional de una carrera determinada, en qué ámbito ejerce su profesión

y, finalmente, cuáles son los centros disponibles para estudiar la carrera elegida, son algunas de las preguntas fundamentales que debe formularse un aspirante a la hora de definir su vocación.

Factor económico: El factor económico también es un influyente al momento de elegir la profesión, debido a que se encuentra instalado fuertemente en la sociedad, en donde se cree que ciertas carreras son económicamente más caras que otras, este tipo de creencias condiciona muchas de las elecciones que se realizan debido a que en muchos casos no existe los recursos suficientes. (p. 1)

En resumen, los factores externos e internos se consideran como principales agentes de obstaculización durante el asesoramiento vocacional, mismo que deben ser manejados de forma adecuada por el psicólogo, utilizando las estrategias pertinentes mismas que permitan la exploración y autoconocimiento de manera independiente de cada uno de los estudiantes asesorados.

La toma de decisiones en la elección de la carrera.

Para clarificar en qué consiste el proceso de la toma de decisión es necesario que antes que todo se revisen conceptos que han expuesto diversos autores sobre este tema.

En primera instancia y de acuerdo a lo que menciona Rodríguez (1991) citado en Ortega (2013) "Señala que Arthur J. Jones fue uno de los primeros en centrar la orientación en el sentido de proporcionar ayuda para tomar decisiones. Así mismo Martín Katz definió la orientación como una intervención profesional en el proceso de toma de decisiones que una persona hace ante diversas opciones educativas y ocupacionales que la sociedad le ofrece, ya sea social o cultural determinando la sucesión temporal de la elección al instante en que la decisión se va iniciar". (p. 48)

Tomar decisiones es identificar y entender situaciones y problemas utilizando puntos de vista efectivos o de referencia para escoger rutas de acción y aplicar soluciones adecuadas. Tomar acciones que son conscientes, con hechos restricciones y consecuencias.

Un punto a resaltar es que la toma de decisión es un proceso social, pues las decisiones que se toman son factibles de afectar a las personas de una u otra forma, la toma de decisión es el proceso mediante el cual:

- Determinamos que queremos hacer.
- Determinamos nuestro futuro y las metas de alcanzar.
- Escogemos los pasos a seguir.

De acuerdo a esto se mencionan algunas formas de tomar decisiones:

Impulsivas: hacen caso a su entusiasmo sin reflexionar en las consecuencias de sus decisiones, no analizan.

Escépticos: desinterés de todo, podrá decidir, pero no estar satisfecho con su elección.

Perfeccionista: buscan el imposible ya que no aceptan los límites, y al decidir creen tener asegurado su éxito.

Por esta razón tomar decisiones sobre ciertas situaciones requiere de pensar en metas y en saber qué es lo que se desea sin precipitación, es por ello que las decisiones atraviesan por un proceso el cual, si se realiza de forma adecuada, dará como resultado una toma de decisión consciente y que vaya de acuerdo con nuestros valores personales.

De esta manera se considera que la importancia de tomar decisiones es esencial hacer al alumno consciente sobre el compromiso que conlleva el realizar la toma de decisión de su carrera, ya que, como se ha mencionado con anterioridad, es una situación que afectará positiva o negativamente la vida del estudiante a futuro.

La Orientación vocacional y Profesional

Definición de la Orientación vocacional y profesional

Según Calderon (2013): “Etimológicamente estas dos palabras tienen su origen en el latín. La primera de ellas, orientación, procede del verbo oriri que puede traducirse como nacer. La segunda, vocacional, por su parte emana de otro verbo latino: vocare, que es sinónimo de llamar. La orientación vocacional permite a través de un proceso de asistencia al individuo esclarecer su identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior presenta”. (p. 52)

Actualmente existen diversas conceptualizaciones de orientación vocacional entre las cuales las cuales tenemos:

Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2015):

> La Orientación Vocacional y Profesional (OVP) comprende un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo-psicológico-social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a las y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida.
>
> ***Componente vocacional***
>
> El componente vocacional de la OVP tiene que ver con el conjunto de gustos, intereses, conocimientos y habilidades que determinan una tendencia en la persona hacia el desarrollo de ciertas actividades a lo largo de la vida y con proyección hacia el futuro, en el contexto de la realidad en que se desarrolla.

Componente profesional

El componente profesional de la OVP tiene que ver con las decisiones que adoptará la o el estudiante en el ejercicio de una actividad ocupacional o laboral puntual.

En el desarrollo del componente profesional, las y los profesionales de los DECE deberán dotar al estudiantado de los recursos para que accedan a información en torno a las características de una determinada ocupación o profesión (tareas y funciones que engloba, tipo de jornadas de trabajo, formas de remuneración, nivel de formación exigido, riesgos ocupacionales, etc.), los mitos o las expectativas que se construyen alrededor de una práctica profesional puntual y la pregunta por su sentido productivo y social, entre otros.

Así pues, la orientación vocacional pretende que el adolescente resuelva sus dudas en la elección de una carrera, así como también despejar aquellas inquietudes que se le presenten.

Tomando en consideración las definiciones de los autores, se conceptualiza a la orientación vocacional como aquel proceso que brinda el psicólogo, psicopedagogo, a aquellas adolescentes que necesitan de la orientación necesaria en el proceso de selección, ayuda en el asesoramiento de la elección de la carrera universitaria acordes a los intereses, habilidades, aptitudes, personalidad, de cada uno de los estudiantes, encaminándose directamente en la vida profesional. (págs. 13-15)

Funciones de la orientación vocacional y profesional.

De acuerdo a Echeverrya, S (2010) hace referencia a las siguientes funciones:

El diagnostico-evaluación que facilite los procesos de auto-conocimiento, en el área de la personalidad, de intereses, de valores, así como en las capacidades y aptitudes.

Información académica y de los diversos itinerarios formativos que pueden emprender al finalizar cada una de las etapas educativas, también debe de estimular conductas exploratorias que permitan localizar las posibles transiciones entre niveles, sectores y familiares profesionales, que les permitan construir trayectoria formativa.

Información profesional sobre las competencias básicas que se requieren en cada profesión, las tendencias actuales del mercado de trabajo, la formación necesaria para acceder a dicha información, donde se puede estudiar y las nuevas profesiones.

Toma de decisiones desarrollando habilidades para efectuar una correcta interrelación entre determinantes personales y sociales, para que, en función del proyecto de vida, se elijan las alternativas optimas en cada situación.

Promover la autorrealización, es decir estimular las potencialidades de la persona.

Para brindar una adecuada orientación será necesario algunas funciones, mismas que permitirán tomar a consideración diferentes aspectos entre ellas permitir en los estudiantes mediante diversas actividades se conozcan así mismo, identifiquen las propias aptitudes e interés vocacionales en relación a los propios valores relacionados con la personalidad de cada uno, de esta manera permite en el sujeto tener una claridad sobre lo que realmente quiere y desea ser en un futuro profesional. (p. 189)

Enfoques de la orientación vocacional y profesional

En relación a los enfoques de la orientación vocacional Lobato (2015):

El enfoque psicométrico o de rasgos y factores psicológicos: Basado en la psicología diferencial busca la consecución del ajuste entre las características del individuo la profesión más adecuada a las mismas, medidas con técnicas psicométricas. Supone que la orientación es un hecho puntual y el asesoramiento vocacional se fundamenta en el consejo directivo partiendo de los rasgos medidos y de las características y exigencias de las profesiones y del entorno.

El enfoque psicodinámico: Sostiene que la elección vocacional de la persona se lleva a cabo en función de las necesidades y aspiraciones no satisfechas, y la orientación vocacional se realiza a través de procesos psicoterapéuticos intentando desvelar las motivaciones inconscientes para poder tomar las decisiones más adecuadas.

Enfoque evolutivo: Ginberg, enmarcado en las teorías del desarrollo, considera la elección vocacional no como un acontecimiento puntual en un momento determinado de la vida, sino que

constituye un proceso continuo de sucesivas selecciones a lo largo del ciclo vital de la existencia, mediante el cual el sujeto evalúa como poder mejorar el ajuste entre sus metas cambiantes y las realidades del trabajo. Este proceso de desarrollo vocacional, esencialmente consiste en el desarrollo y realización del conceder sí mismo que se traslada a la imagen que se posee de la profesión elegida. La acepción "madurez vocacional" es utilizada inicialmente por Súper, en el sentido de la posición en un continuo del desarrollo vocacional que va desde la exploración hasta el declive vocacional. Más tarde define la madurez vocacional de dos maneras: de una forma general, refiriéndose a la etapa de la vida del individuo, tal como es mostrada por las tareas de desarrollo con las que se enfrenta, en relación con la que otros de su edad y status se están enfrentando; de una manera más precisa, cómo el individuo se enfrenta con aquellas tareas de desarrollo, comparando sus conductas con las de su grupo de iguales que tienen un medio similar. Además, incorpora un nuevo concepto "la carrera' como el conjunto de roles una persona desempeña a lo largo de su vida y en el trascurso de la cual va explicitando su madurez vocacional.

Enfoque cognitivo-conductual: Desde la asunción de los principios de la teoría cognitiva, del aprendizaje social, del procesamiento de la información, y del pensamiento y pro positividad comportamental, este enfoque explica la conducta vocacional desde una perspectiva ambientalista. Dentro de este enfoque se considera a Holland uno de los pilares de la psicología vocacional actual, cuya teoría ha generado la mayor investigación empírica que ninguna otra. La persona busca para su trabajo ambientes que les permitirán ejercitar sus destrezas y habilidades y asumir problemas roles convenientes. Una persona vocacionalmente madura es aquella que manifiesta un alto grado de congruencia entre sus características de personalidad y las características de un medio profesional, una adecuada diferenciación y consistencia en la estructura de su personalidad. (p. 115)

En general aquellos enfoques mencionados por este autor serán necesarios tomar en consideración durante el desenvolviendo de la orientación vocacional mismos que serán de gran

ayuda brindar la orientación adecuada tomando en consideración las diferencias, individuales, el ambiente, la etapa evolutiva la cual se encuentra transitando el sujeto orientado.

Modelos de intervención de la orientación vocacional y profesional.

Sánchez, Prieto, García, & Amores (2011), se refiere a los siguientes modelos:

Modelo Clínico: Se basa en la psicología clínica, con una finalidad remedial, de intervención individual, directa y fuera de contexto. También es conocido como modelo de couseling. Nos plantea la noción de consejo se sustenta sobre la ayuda a las personas a tomar una serie de decisiones y a actuar en consecuencia. El consejo es antes que nada un proceso de aprendizaje que persigue el desarrollo de la personalidad. Los principios fundamentales del modelo son el autoconocimiento del sujeto sobre sus problemas, la autodirección puesto que el sujeto puede resolverlos y la dependencia puesto que el sujeto con problemas puede descargar sobre otro su responsabilidad.

Modelo de Consulta: Define como la relación entre dos o más personas del mismo estatus que plantean una serie de actividades con el fin de ayudar o asesorar a una tercera persona, la intervención se centra en el problema, pero no en los sujetos, la intervención es indirecta cuya finalidad tiene de capacitar al profesorado y a los tutores para que sean auténticos agentes de intervención orientadora.

Modelo tecnológico: Este modelo tiene una triple función: una herramienta, una alternativa, un agente de cambio, completando o sustituyendo a los servicios ya existentes, puede utilizarla una persona para informarse sobre ocupaciones, recibir información sobre becas, explorar el campo de las opciones profesionales, ayudar en la toma de decisiones y reorientar en su vida profesional. (p. 112)

Parras , Madrigal, Redondo & Navarro (2009):

Modelo de servicios: Este modelo se caracteriza por la intervención directa de un equipo o servicio sectorial especializado sobre un grupo reducido de sujetos es de carácter público y social; además suelen ubicarse fuera de los centros educativos; de la misma manera se centra en resolver las necesidades de los alumnos y las alumnas con dificultades y en situaciones de riesgo (carácter

terapéutico y resolución de problemas), utiliza la entrevista como recurso para afrontar la intervención individualizada.

Modelo de programas: Indica que la intervencion por programa es una actividad sistemica dirigida a un apoblacion para conseguir los objetivos educativos previstos de antemano. Consiste en diseñar programas teniendo en cuenta las necesidades del centro o contexto, se dirige a todos los estudiantes en el ámbito escolar ya que el estudiante es un agente activo de su propio proceso de orientación, determina las competencias necesarias para cada uno de los ejecutores dando vías para los adecuados programas de formación. De la misma manera es necesario la implicación y cooperación voluntaria de todos los agentes educativos, así como la colaboración voluntaria de otros profesionales en el diseño y elaboración del programa; la intervención es interna se sitúa dentro de la institución y forma parte del proceso educativo. (págs. 75-76)

Ejes centrales a considerar en el proceso de orientación vocacional y profesional

Cada uno de estos, de modo diferenciado, le dará sentido a cualquier acción que se planifique o se lleve a cabo con el estudiantado.

Según Ministerio de Educación del Ecuador (2015):

Eje del autoconocimiento

Para que un o una estudiante pueda avanzar en la serie de factores que reúne la OVP, es fundamental que lleve a cabo un trabajo personal y sostenido de introspección que le permita examinarse a sí mismo, reconocer los aspectos internos que lo o la determinan, sus conflictos personales, sus fortalezas y debilidades, con el objetivo de que llegue a comprender su particular modo de ser y responder a los estímulos del mundo.

El autoconocimiento es una tarea permanente que no se limita a la etapa de la adolescencia sino que se va forjando desde edades tempranas del desarrollo. En cada etapa del desarrollo existirán tareas de autoconocimiento que irán definiendo, poco a poco, una identidad vocacional o profesional.

El autoconocimiento tiene que ver con que la o el estudiante logre distinguir entre lo que representan sus genuinos deseos e intereses en la vida, frente a lo que tiene que ver con los de las otras personas o el medio social. En la experiencia, niños, niñas y adolescentes, a lo largo de su formación, están sujetos al influjo de una serie de demandas y expectativas que provienen de los otros (la familia, sus amigas y amigos, la institución educativa, su entorno y el medio social y cultural) y deben trabajar en acentuar su propia manera de ver el mundo con el fin de llegar a construir un proyecto de vida personal. Las paulatinas experiencias de autoconocimiento posibilitan un ejercicio autobiográfico en la o el estudiante que permita ir comprendiendo su historia personal, tomar conciencia sobre sus vivencias y emociones y otorgarles un sentido con proyección hacia el futuro.

Es así que las instituciones educativas se convierten en un espacio privilegiado para incentivar al estudiantado a explorar diversas opciones vinculadas con actividades académicas y no académicas, que les permitan desarrollar su autoconocimiento. En este sentido, autoridades, docentes y profesionales del DECE deben unir esfuerzos para fomentar actividades integradoras que abarquen varias disciplinas y experiencias, tanto dentro como fuera del aula (clubes, opciones extraescolares, recreos, juegos dirigidos, deportes, tareas prácticas en el aula, debates, proyectos grupales, etc.), con el fin de brindar experiencias significativas que privilegien el autoconocimiento de todo el estudiantado. Para contribuir al desarrollo del autoconocimiento, se requiere de un trabajo personalizado de acompañamiento por parte de las y los profesionales de los DECE, que permita a la o el estudiante aprender a conocerse, aceptarse, cómo una vivencia lo marca y determina, valorarse a partir de su desempeño personal, superar sus limitaciones, etc.

Eje de información

Este eje tiene que ver con la necesidad de que todas las acciones de OVP busquen entregar, continuamente, información que sea de utilidad a las y los estudiantes en el proceso de construcción de su vocación, elección de profesión y consecuente construcción de proyecto de vida. Durante cada etapa del desarrollo, existirá información pertinente que entregar a las y los niñas, niños y

adolescentes, de tal forma que siempre cuenten con los datos que les permita construir sus opiniones, valores e identidad.

En la vida, nadie lo sabe todo como para llegar a tomar decisiones, sin antes, recopilar información que le pueda ser útil. Cuando contamos con información, esta nos permite ampliar nuestra comprensión sobre las cosas, podemos conocer mejor la realidad que engloba algún tema y ubicarlo en un determinado contexto.

En la práctica, existen numerosas fuentes de información disponibles sobre lo vocacional y profesional (libros, revistas, televisión, prensa, internet, etc.), y también numerosas fuentes de información sesgadas, cargadas de mitos o tergiversadas. Es importante que, como parte del acompañamiento que llevan a cabo las y los profesionales de los DECE, se analice conjuntamente con el estudiantado la calidad y la pertinencia de la información con la que cuentan, en miras de que lleguen a tomar decisiones certeras y sin desinformación. Asimismo, las personas adultas vinculadas con OVP deben asegurarse que la información que brinden sea lo más objetiva posible, dejando de lado posturas, prejuicios u opiniones personales.

La información que reciban las y los estudiantes debe ser lo más englobante, actualizada y ajustada a su medio específico. En esta línea, cada DECE debe llevar a cabo un trabajo que permita al estudiante contar con datos de primera mano sobre las diferentes carreras disponibles, las características de cada ocupación u profesión, las ventajas y desventajas de cada opción, todo esto, ajustado al contexto económico, social y cultural que rodea la experiencia particular de la o el estudiante, a la oferta académica y al ámbito laboral, etc.

Por su parte, las y los estudiantes no deben ser limitados a actuar como simples receptores de información, sino que se debe fomentar en ellas y ellos la capacidad para indagar participativamente en relación a temas vocacionales y profesionales de su interés, empleando la mayor cantidad de recursos e iniciativas posibles.

Eje de toma de decisiones

El eje toma de decisiones cobra especial importancia durante la adolescencia, sobre todo cuando la o el estudiante se va acercando a su efectiva salida del sistema educativo, pues en este período es cuando deberá deliberar hacia dónde se dirigen sus intereses y cristalizarlos en decisiones puntuales.

Tomar una decisión implica elegir entre alternativas, preferir una cosa en vez de otra, formar un juicio sobre algo que genera duda y adoptar una determinación al respecto. Se trata de un proceso complejo, secuencial y no siempre consciente, que toma lugar a lo largo de la vida y que se va sofisticando con el paso del tiempo, pasando de decisiones de menor transcendencia a decisiones de mayor trascendencia. La toma de decisiones, informadas y responsables, es hacia donde apunta todo el proceso de OVP.

Para que un proceso de toma de decisiones se lleve a cabo de modo consciente y responsable se requiere que, previamente, exista un debido proceso que considere la información disponible, los pros y los contras de cada situación, sus oportunidades y riesgos, así como los efectos de la resolución que se tome.

El proceso de orientación vocacional y profesional está encaminado a que las y los estudiantes tomen sus propias decisiones, con libertad y responsabilidad, sin dejarse llevar por las motivaciones o imposiciones que provengan de otras personas. En ocasiones, resulta un trabajo difícil y duro para una o un estudiante el afirmarse en sus decisiones, sobre todo cuando estas no coinciden con lo que espera su familia, sus amigos y amigas, la institución educativa o la sociedad. Por lo cual es fundamental el apoyo que puedan recibir del departamento de consejería estudiantil DECE para responder con autonomía y en coherencia con su proyecto de vida. Una correcta toma de decisiones en OVP, obedece al progresivo paso por diferentes momentos, a partir de los cuales una o un estudiante define una situación, se informa y busca alternativas, valora sus efectos o consecuencias, trabaja en generar opciones y elegir la mejor alternativa posible, para después aplicar dicha alternativa y comprobar sus resultados. (págs. 38,39 y 40)

Implementación del plan de orientación vocacional y profesional

Ministerio de Educación del Ecuador (2015):

Recomendaciones generales:

Contemplar que la orientación vocacional y profesional OVP es uno de los principales encargos que constan dentro del accionar del personal directivo, docente y de consejería estudiantil de las instituciones educativas, pues permite reconocer a las y los estudiantes de todos los niveles como seres humanos con experiencias de vida importantes que han determinado varios de sus intereses y necesidades.

Asegurarse de que el plan de orientación vocacional y profesional OVP constituye una real alternativa para propiciar espacios de reconocimiento de fortalezas y debilidades de los estudiantes que están dentro del sistema educativo, ya que permite identificar factores protectores y amenazas que deben aprovecharse para apoyar en la construcción de proyectos de vida y toma de decisiones que ellas o ellos deben realizar.

Recordar que el plan de orientación vocacional y profesional OVP debe plantearse como un trabajo permanente, sostenido y congruente con las necesidades, destrezas y aprendizajes de cada estudiante. En este sentido, la elección de la carrera u ocupación que cada estudiante haga, es el último de muchos pasos que se debe dar en todo el proceso educativo.

Cerciorarse que el plan de orientación vocacional y profesional OVP cumpla con todas las fases que aseguren el desarrollo óptimo, responsable y coherente de la orientación vocacional y profesional OVP como un proceso dentro de las instituciones educativas. (p. 63)

Definición de plan

Rodriguez (2013): “Alfonso Ayala Sánchez: Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección”.

Andrés E. Miguel: “Conceptualiza el plan como la gestión materializada en un documento, con el cual se proponen acciones concretas que buscan conducir el futuro hacia propósitos

predeterminados. Es un documento donde se indican las alternativas de solución a determinados problemas de la sociedad y la forma de llevarlo a cabo determinando las actividades prioritarias y asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas". (p. 1)

Elementos de un plan

- ✓ Objetivos
- ✓ Metas
- ✓ Indicador
- ✓ Actividades
- ✓ Tiempo para la actividad
- ✓ Los recursos
- ✓ El responsable

Definición de taller

Según Ministerio de Educación Pública en 1993, al establecer de qué manera se podía trabajar con las escuelas líderes y con ello, coordinar con el Sistema Nacional de Mejoramiento de la Calidad de la Educación Costarricense (SIMED) y el Programa para el Mejoramiento de la Calidad de la Educación General Básica (PROMECE). Para estos efectos, el taller pedagógico se conceptualizó de la siguiente forma:

Alfaro (2015): "El taller es un espacio para hacer, para la construcción, para la comunicación y el intercambio de ideas y experiencias es ante todo un espacio para escuchar, es ante todo, un espacio para acciones participativas. Utilización de diversidad de técnicas, elaboración de material y otros. Además, puede concebirse como el espacio que propicia el trabajo cooperativo, en el que se aprende haciendo, junto a otras personas al tiempo que pone énfasis en el aprendizaje, mediante la práctica activa, en vez del aprendizaje pasivo". (págs. 6-7).

Elementos del taller

Según Cano (2012) expone que para planificar un taller resulta importante tener en cuenta los siguientes elementos:

a) Objetivos: ¿Qué se busca con el taller? Como fue señalado en el capítulo anterior, es importante tener claros los objetivos que se busca alcanzar con el taller, por un lado, para poder ver qué cosas pueden lograrse con el taller y que cuales no; y por otro para poder luego hacer una adecuada evaluación, valorando el taller en el marco de la totalidad del proceso.

b) Participantes: ¿A quién va dirigido? Es importante conocer las características de los participantes (edad, género, si se conocen, si comparten una actividad en común, trabajo). El coordinador deberá tener en cuenta esta información, por ejemplo, para pensar los criterios de una división en subgrupos, así como para potenciar la participación y la valoración del saber de todos. Es tarea del coordinador poder ir realizando un trabajo de redistribución del saber, una valoración del saber del otro. En cuanto al número de personas para realizar un taller, si bien ciertamente no existe una cantidad estrictamente indicada, se suele acordar que el número adecuado sería entre 10 y 30 personas. En cualquier caso, el número de participantes adecuado dependerá también de los objetivos del taller.

c) Contenidos: En función de los objetivos que se persigan con el taller, los contenidos que se quieran trabajar en él y las características de los participantes, se analizará la estrategia del abordaje de los contenidos, la secuencia lógica de su tratamiento, los tiempos a dedicar a cada tema, y las técnicas específicas que se utilizarán (dinámicas de caldeamiento y presentación, técnicas dramáticas, técnicas participativas para la evaluación o el diagnóstico).

d) Recursos: Este detalle que parece de relleno, es sin embargo un aspecto a tener en cuenta en la planificación. Se suelen olvidar las cosas más elementales por no incluirlas en la planificación, y esto luego conlleva dificultades materiales a la hora de realizar el taller según lo previstos. En la planificación de los recursos se incluye todo lo necesario según la actividad planificada: desde el salón, hasta los materiales de trabajo gráfico u otros. Asimismo, es necesario conocer previamente el

lugar donde se realizará el taller, el espacio, las condiciones de iluminación y acústica, si existen o no instalaciones eléctricas y su distribución.

e) Responsables y roles: Dentro del equipo de coordinación es importante definir quién se hace responsable de qué tareas. Conviene distribuir previamente los roles a desempeñar durante el taller, definiendo quién será el coordinador, quién tendrá a cargo el registro, quién coordinará una técnica en específico.

f) El tiempo: El tiempo adecuado de duración de un taller también es variable, según los objetivos del taller y las características de los participantes. Es difícil que los grupos mantengan la concentración y la atención durante más de una hora y media.

Pasos del taller

Los pasos de un taller estar determinados de la siguiente manera:

a) Planificación: Refiere a lo reseñado en el subtítulo anterior, a lo que se le debe sumar la convocatoria, la invitación a los participantes. La convocatoria es un aspecto también muy importante, que puede realizarse con diferentes medios y metodologías. En cualquier caso, es importante incluir información clara sobre el para qué se convoca.

b) Desarrollo: Refiere a lo que sucede efectivamente en el taller con lo que se planificó previamente. El desarrollo del taller tiene a su vez tres momentos:

c) Apertura: Si los integrantes del taller no se conocen es bueno comenzar dedicando un tiempo a la presentación, utilizando eventualmente técnicas específicas para ello. Lo fundamental de la apertura, imprescindible para cualquier taller, y condición casi necesaria para el éxito del mismo es el análisis de las expectativas, el contrato de trabajo y el establecimiento del encuadre.

d) El análisis de las expectativas está vinculado al establecimiento del contrato de trabajo y del encuadre. Esto comprende el establecimiento de las coordenadas de tiempo y espacio: dónde se trabajará, cuánto durará el taller, y con qué frecuencia se realizará (en el caso en que el taller forme parte de un proceso mayor, de un ciclo de talleres). Al inicio del taller se debe plantear cuanto tiempo se va a trabajar y ese tiempo debe ser respetado, lo que requiere un esfuerzo del coordinador de forma

de ir coordinado la actividad en función de esos tiempos (para esto, ya en la planificación se debe calcular el tiempo para cada actividad, por ejemplo, la presentación, nivelación de expectativas, el tiempo por cada consigna, el tiempo para el plenario, para la evaluación, y el cierre). En caso en que se fuera a utilizar más o menos tiempo del previsto, esto debe ser acordado por los participantes. A su vez, si se piensa realizar un registro de audio o audiovisual del taller, es necesario también plantearlo y acordarlo previamente con los asistentes, indicando qué fines tendrá dicho registro.

e) Cierre: El cierre de la actividad es un momento importante en sí mismo, y además es el momento en que se realiza la evaluación del taller (que se verá en el próximo ítem). Es importante que cada taller, en tanto micro proceso de producción con objetivos específicos, tenga un cierre en sí mismo más allá de su eventual pertenencia a un ciclo de talleres. Para esto es importante no sobrecargar un taller con muchas cosas al punto de poner en riesgo que todo pueda ser trabajado. Se debe evitar que el taller termine por vía de la deserción progresiva de los integrantes, en una suerte de deshilache del taller. Tanto para la creación y producción realizada, así como para la percepción colectiva de la misma, es importante que cada taller tenga un cierre en el cual recapitular, repasar acuerdos, objetivar aprendizajes, dar cuenta del proceso, y vivenciar las transformaciones operadas dando cuenta de un proceso de acumulación.

f) Evaluación: Refiere al análisis y reflexión de lo producido en el taller. La consideración de lo que se observó, pensó y consideró en torno a lo que sucedió en el taller. La evaluación abarca tanto lo producido-creado en el taller, así como los aspectos referentes a cómo se siente uno durante el mismo. La evaluación del taller tiene al menos dos niveles. Por una parte, al final del taller es necesario generar un espacio para que cada integrante exprese cómo se sintió, qué piensa de cómo se trabajó, cómo evalúa la actividad, que cosas le gustaron y cuáles no, qué cosas cambiaría y qué propuestas haría. Por otra parte, existe otro nivel de evaluación que es el que luego (en otro momento) hará el equipo coordinador sobre lo específico de su rol, sobre el proceso grupal, el cumplimiento de las tareas acordadas, la evaluación de lo que se produjo en relación a los objetivos que se habían trazado en la planificación. La evaluación puede complejizarse si se incluye el rol del observador dentro del taller,

para lo cual previamente debe acordarse el lugar de las observaciones del observador, así como los ejes de observación definidos. En cualquiera de los dos niveles, se puede acudir a diferentes técnicas para realizar la evaluación, documentarla, y convertirla en material de aprendizaje. (págs. 21-31)

e. MATERIALES Y METODOS

El presente trabajo de titulación estuvo fundamentado en el enfoque cuantitativo; en este sentido Hernández, Fernández, y Baptista (2014) se utilizó la recolección de datos para probar la hipótesis con base en la mediación numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teoría (p. 4). De tal manera que en esta propuesta se considera al enfoque cuantitativo como medular para su desarrollo.

Tipo de estudio

En efecto, dentro del enfoque utilizado para la investigación se encuentra el tipo de estudio descriptivo, que permitió describir la problemática existente y a la vez brindó información sobre los conceptos o variables que constan en el proceso de investigación los cuales son: Plan de orientación vocacional y profesional y la elección de la carrera universitaria. En consecuencia, según el autor Salkind (1998) como se citó en Bernal (2010) reseñaron las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio. (p. 86)

Se tomó en consideración el estudio de campo Hernandez (2006), un tipo de estudio de investigación que se llevó a cabo en una situación real, en el cual el investigador manipuló la variable independiente bajo condiciones controladas. (p. 46)

De corte transversal porque las variables fueron estudiadas en un tiempo determinado; durante el periodo 2018-2019. Con respecto a Sampieri (2014), los diseños de investigación de corte trasversal recolectan datos en un solo momento en un tiempo. Su propósito es describir variables y analizar incidencia en un momento determinado. (p.154)

Diseño de la investigación

Posteriormente se utilizó el diseño de investigación cuasiexperimental de un grupo con mediación antes y después.

La estructura o esquema del diseño es el siguiente: $G – O_1 – X – O_2$

G: grupo objeto de estudio (adolescentes del tercero de bachillerato paralelo A).

X: variable independiente (plan de orientación vocacional y profesional)

O_1: Medición previa (encuesta) elección de la carrera universitaria

O_2: Medición posterior (encuesta) elección de la carrera universitaria

Con respeto a Bernal (2010), este diseño consistió en contar con un grupo voluntario, el cual participo de un plan de capacitación, a este grupo se le hizo una evaluación previa sobre la variable objeto de estudio y después de haber recibido la capacitación, se realizó una nueva medición con el propósito de comparar los resultados antes y después de la aplicación del plan. (p. 146)

Métodos:

Los métodos que se manejaron para desarrollar la presente investigación fueron: Científico, mismo que se aplicó para establecer los hechos relacionados con el problema de la elección de la carrera universitaria, utilizándolo desde el primer momento hasta que se concluyó con la investigación, puesto que orientó en todo el proceso investigativo. También se utilizó la Deducción, para tener una visión general del problema planteado existente en la institución. El Inductivo, permitió la organización y revisión teórica, la estructuración de los objetivos, se planteó y aplicó la propuesta de intervención misma que fue parte fundamental de la investigación. El Analítico, permitió realizar un análisis exhaustivo mediante la revisión bibliográfica de las diferentes fuentes de información, de igual modo sirvió para hacer un análisis y comparación de los resultados encontrados a través de la representación en tablas y gráficos estadísticos, permitiendo de esta manera una visualización concreta de los mismos. Sintético, que sirvió para elaborar el resumen, introducción y la revisión de literatura destacando

de esta manera aspectos de mayor impacto en el presente trabajo investigativo. Así mismo el Histórico- lógico, mediante este se realizó la fundamentación de la temática investigada, desde el inicio, comenzando con la historia de la orientación vocacional y profesional de la misma manera sobre la elección de la carrera universitaria. Por último el Estadístico, que permitió conocer la efectividad del plan de orientación vocacional y profesional de intervención para la elección de la carrera universitaria a través de un análisis de los resultados utilizando programas informáticos como Excel y Word y el coeficiente correlacional lineal de K. de Pearson.

VARIABLES DE ESTUDIO

Variable independiente: Plan de Orientación Vocacional y Profesional

Variable dependiente: Elección de la carrera universitaria

Variable de control

Edad: de 17 a 22 años

Año de estudio: 3ro de bachillerato paralelo "A"

Género: Varones y mujeres

Técnicas e instrumentos

La técnica empleada para la obtención de datos del trabajo de investigación fue la Encuesta, misma que sirvió para obtener información de un antes (pre-test) y después (post-test) de la intervención, fue aplicada a los estudiantes del tercer año de bachillerato paralelo "A", elaborada considerando aspectos de interés expuestos en el marco teórico, la misma que está estructurada por 7 ítems con opciones de respuesta, la finalidad fue indagar conocimientos sobre procesos de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria, así mismo el reconocimiento de los factores internos y externos que influyen en la elección de una carrera universitaria.

Instrumentos

Test de Personalidad (caracterológico) de Paul Gregier: este permitió realizar un análisis de la personalidad es decir diagnosticar del conjunto de rasgos, características y manifestaciones que se presentan en sus diferentes etapas por lo cual es único e irrepetible, lo que lo hace un ser complejo y difícil de entender; permitiendo de esta manera comprender que a cada rasgo caracterológico de la personalidad le corresponde las profesiones a fines por las cuales pueden optar los estudiantes en su formación universitaria.

Test de intereses y preferencias profesionales IPP, de la Cruz: se contempló para la posibilidad de identificar qué tipos de profesiones y actividades son desconocidas para el individuo, obviando su valoración, lo que puede dar pie posteriormente a incrementar información vocacional sobre la misma.

Inventario de aptitudes e intereses de Ismael Vidales Delgado: permitió determinar en forma general, la inclinación que el estudiante tiene hacia alguna profesión o actividad, tiende a dar una pauta sobre las aptitudes e intereses en cuanto a ocupaciones, carreras, y actividades.

Escenario

El escenario de la investigación lo constituye la Unidad Educativa "Dr. Manuel Cabrera", sección vespertina, de la ciudad de Loja, cuenta con un equipo humano de 43 docentes, 8 directivos y una persona encargada del departamento de consejería estudiantil DECE, y 751 estudiantes distribuidos en educación general básica, educación básica superior y bachillerato.

Población y Muestra

La población estuvo conformada por 52 estudiantes del tercero de bachillerato paralelo "A" y "B", de los cuales se consideró la muestra de 22 estudiantes del tercer año de bachillerato paralelo "A" de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera.

Tabla 1

Población y muestra

Quienes/Informantes	Población	Muestra
Estudiantes del 3ro de bachillerato, paralelo “A” y “B”	52 estudiantes	22 estudiantes de 3ero de bachillerato, paralelo “A”

Fuente: *Psicóloga de la Unidad Educativa ´´Dr. Manuel Cabrera´´.*
Autora: *Carolina Marisol Jarro Morocho*

Procedimiento para la ejecución y elaboración del plan de orientación vocacional y profesional.

El plan se lo realizó a través de cuatro momentos:

Etapa 1: Diagnóstico de necesidades educativas.

En esta primera etapa se aplicó la encuesta a la muestra seleccionada para identificar los conocimientos y apoyo de la orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria.

Inmediatamente de haber obtenido los resultados (pre-test) se procedió a tabular para tener un criterio más objetivo de la información, de manera que se pueda tomar decisiones referentes a lo que se planifico hacer y cómo se ejecutó el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera.

Etapa 2: Elaboración del Plan de Orientación Vocacional y Profesional.

Frente al diagnóstico inicial pre-test se procedió a elaborar el plan en relación a la necesidad presentada, definiendo de esta manera los objetivos, la metodología, las actividades de una forma concreta. Además, se formuló las condiciones necesarias para que se desarrolle de manera

adecuada el Plan de Orientación Vocacional y Profesional para los estudiantes del Tercero de Bachillerato paralelo A.

Etapa 3: Ejecución del Plan de Orientación Vocacional y Profesional.

Para llevar a cabo la ejecución del Plan de Orientación Vocacional y Profesional Para Elección de la Carrera Universitaria se coordinó con el DECE de la institución, fechas, días y horarios. En esta etapa se cumplió con tres momentos:

Primero momento: Se dio introducción al tema a tratar y explicó el objetivo a lograr.

Segundo momento: Se realizó varias actividades, metodológicamente planteadas adecuando la utilización de técnicas participativas: entre ellas dinámicas de ambientación, motivación y de trabajo intelectual como parte del proceso a seguir, en talleres de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria mismas que permitieron dar cumplimiento a los objetivos planteados.

Tercer Momento: Se realizó una reflexión sobre el tema y una valoración del taller mediante la aplicación de una ficha de evaluación del taller.

Estructura del Plan de Orientación Vocacional y Profesional para la Elección de la Carrera Universitaria.

Taller 1: Sensibilización

Objetivo: Propiciar un ambiente de empatía antes de dar inicio a la ejecución del plan de orientación vocacional para la elección de la carrera.

Taller 2: Conocimiento de sí mismo / ¿Quién soy? Cualidades y defectos.

Objetivo: Favorecer la reflexión sobre la importancia del conocimiento de sí mismo de los alumnos.

Taller 3: Conocimiento de sí mismo / Características personales

Objetivo: Enumerar las características físicas, intelectuales, y emocionales que constituyen a los adolescentes.

Taller 4: Conocimiento de sí mismo/Cómo me veo y cómo me ven

Objetivo: Ponerse en contacto consigo mismo, y sus características, y poder tomar una decisión sobre la carrera que desea estudiar.

Taller 5: Aptitudes

Objetivo: Identificar la capacidad que tienen los estudiantes para realizar adecuadamente cierta actividad, función o servicio.

Taller 6: Intereses profesionales.

Objetivo: Identificar los intereses profesionales de los estudiantes para que puedan ofrecer la máxima expresión de su talento y potencial.

Taller 7: Conociendo las universidades de mi ciudad.

Objetivo: Explorar las posibilidades de acceso a educación superior en sus áreas de interés.

Taller 8: Toma de decisión/ La responsabilidad de mis decisiones

Objetivo: Analizar la toma de decisiones y sus consecuencias.

Taller 9: Toma de decisión/Los dos caminos

Objetivo: Aprender a evaluar las ventajas y desventajas de una decisión.

Taller 10: Toma de decisiones/Proceso para la toma de decisiones.

Objetivo: Identificar y realizar los pasos necesarios para un buen proceso de toma de decisiones.

Taller 11: Toma de decisiones/ Como otras personas influyen en las decisiones.

Objetivo: Tomar conciencia del grado de influencia que tienen otras personas en la vida del estudiante al momento de tomar una decisión.

Taller 12: Diseño del proyecto de vida.

Objetivo: Formular metas educativas, profesionales, y personales para el proyecto de vida.

Etapa 4: Evaluación.

Se realizó una evaluación de las actividades en su conjunto desarrolladas de manera continua y sistemática, por lo que en esta fase se aplicó una ficha de evaluación al finalizar cada taller, al finiquitar el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria se aplicó nuevamente la encuesta (post-test) misma que permitió inferir la efectividad del plan e ir analizando los logros obtenidos y las dificultades que se presentaron en la ejecución de la propuesta de intervención.

Valoración del Plan de Orientación Vocacional y Profesional

Se utilizó el método estadístico de correlación lineal de Karl Pearson (r), considerando a la variable X antes (pre-test) y la variable Y después (post-test) de la intervención, de esta forma se comprobó la factibilidad de la utilización de este plan de orientación vocacional y profesional en el proceso de elección de la carrera universitaria, de los estudiantes del tercero de bachillerato, paralelo “A”.

Coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r)

Según Hernández, Fernández & Baptista (2014) indican que el coeficiente de correlación de Karl Pearson (r) es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. A continuación, se expone los fundamentos del mismo.

Se representa: r. Hipótesis a probar: correlacional, del tipo de “a mayor X, mayor Y”, “a mayor X, menor Y”, “altos valores en X están asociados con altos valores en Y”, “altos valores en X se asocian con bajos valores de Y”. La hipótesis de investigación señala que la correlación es significativa.

Variables: dos. La prueba en sí, no considera a una como independiente y a otra como dependiente, ya que no evalúa la causalidad. La noción de causa-efecto (independiente-dependiente) es posible establecerla teóricamente, pero la prueba no asume dicha causalidad.

El coeficiente de correlación de Pearson se deduce a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra de dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos colaboradores o casos.

Nivel de medición de las variables: intervalos o razón.

Interpretación: el coeficiente r de Pearson puede variar de –1.00 a +1.00, donde:

–1.00 = correlación negativa perfecta. ("A mayor X, menor Y", de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante.) Esto también se aplica "a menor X, mayor Y".

0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

–0.75 = Correlación negativa considerable.

–0.50 = Correlación negativa media.

–0.25 = Correlación negativa débil.

–0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta. (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.)

El símbolo indica la trayectoria de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación. (págs. 311-312)

Análisis integrador de los resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos se analizaron manejando programas informáticos de Word y Excel, se utilizó la técnica del ROPAI (recoger los datos, organizar en cuadros, presentar gráficos, analizar e interpretar), lo que permitió constatar la problemática presentada. Para validar la alternativa de intervención se utilizó el método estadístico del coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r).

f. RESULTADOS

1. Resultados de la encuesta identificación de conocimientos que tienen los estudiantes sobre Orientación Vocacional y Profesional y los factores internos y externos que intervienen en la elección de la carrera universitaria.

Tabla 1.

Conocimiento sobre orientación vocacional y profesional.

Orientación Vocacional y Profesional.

	PRE-TEST								POST-TEST							
Cuestionario	**Alternativas de respuesta**								**Alternativas de respuesta**							
	Si		No		En parte		Total		Si		No		En parte		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Sabe lo que es la Orientación Vocacional y Profesional.	2	9,09	12	54,55	8	36,36	22	100	16	72,73	3	13,64	3	13,64	22	100
2. ¿Recibió Orientación Vocacional en el colegio?	3	13,64	15	68,18	4	18,18	22	100	4	18,18	15	68,18	3	13,64	22	100

***Fuente**: Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercero de bachillerato, paralelo A, de la Unidad Educativa "Dr. Manuel Agustín Cabrera Lozano", 2018-2019.*
***Autora:** Carolina Marisol Jarro Morocho*

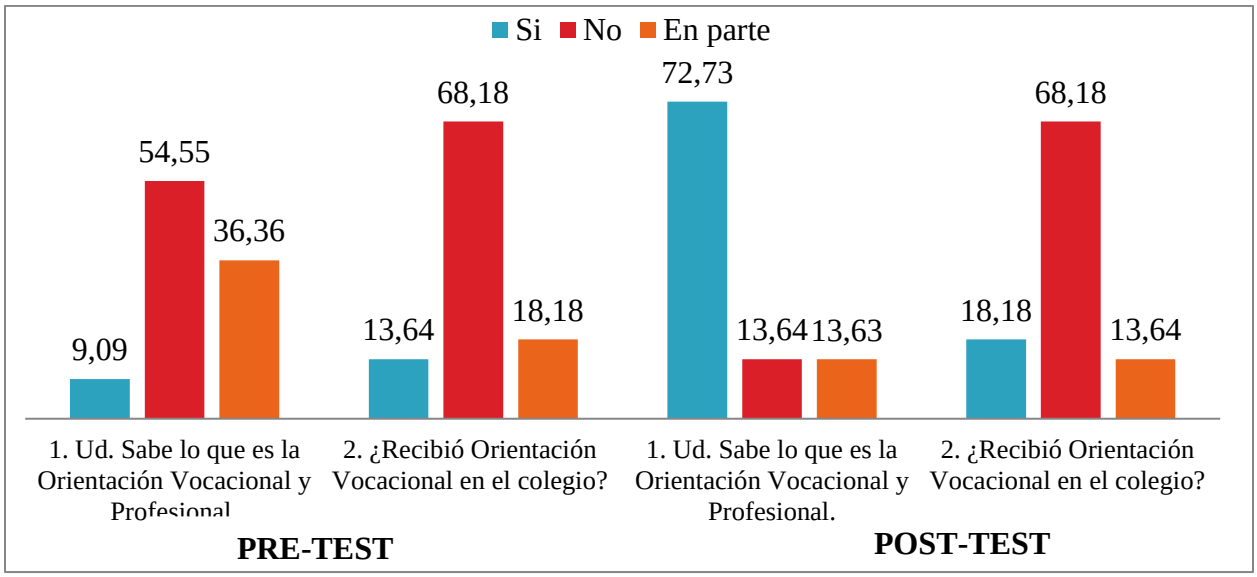


***Figura 1.** Conocimiento sobre orientación vocacional y profesional.*

Análisis e interpretación

Como resultado de la aplicación del cuestionario para el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria manifiesta el siguiente diagnóstico inicial (pre-test) con respecto al conocimiento sobre orientación vocacional y profesional determina que el 54,55% carecen de dicho conocimiento; en cuanto a si han recibido orientación vocacional en la institución el 68,18% responde que no han sido capacitados en este aspecto.

Según Calderon (2013), "La orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo. Desde este punto de vista se pretende alcanzar el autoconocimiento de los estudiantes para reforzar sus habilidades y que de esa manera sepan elegir una carrera acorde a sus características personales". (p. 54)

Según el Ministerio de Educación del Ecuador (2015): "La Orientación Vocacional y Profesional (OVP) comprende un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo-psicológico-social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a las y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida". (p. 13)

En este mismo sentido luego de haber aplicado el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria se logró resultados satisfactorios en el post-test se determinó que el 72,73% de los estudiantes adquirieron conocimientos sobre orientación vocacional y profesional; consecuentemente el 68,18 % de los investigados considera que no han recibido orientación vocacional y profesional suficiente para tomar una decisión apropiada en cuanto a la carrera profesional.

Rodriguez, M (2010):

> Consideran en el ámbito educativo a la orientación vocacional y profesional, de vital importancia en el asesoramiento de los jóvenes estudiantes debido a que cumple el principal proceso dirigido al conocimiento de diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde se está inserto, para poder decidir acerca del propio futuro, por lo cual es necesario que la Orientación Vocacional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que maneje con instrumentos eficientes, un mundo interno y profesional cada día más cambiante y complejo. (p. 18)

Factores internos (rasgos de personalidad, aptitudes, intereses profesionales).

Tabla 2.

Factores internos

PRE-TEST																			POST-TEST																	
Cuestionario	Alternativas de respuesta																		Alternativas de respuesta																	
	Rasgos de personalidad.						Reconoce sus aptitudes						Identifica sus intereses vocacionales						Rasgos de personalidad.						Reconoce sus aptitudes						Identifica sus intereses vocacionales					
	Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
4. La orientación vocacional y profesional le ayudo a descubrir sus caracteristicas personales.	8	36,36	14	63,64	22	100	10	45,45	12	54,55	22	100	7	31,82	15	68,18	22	100	17	77,27	5	22,73	22	100	19	86,36	3	13,64	22	100	17	77,27	5	22,73	22	100

Fuente: *Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercero de bachillerato, paralelo A, de la Unidad Educativa "Dr. Manuel Agustín Cabrera Lozano", 2018-2019.*
Autora: *Carolina Marisol Jarro Morocho*

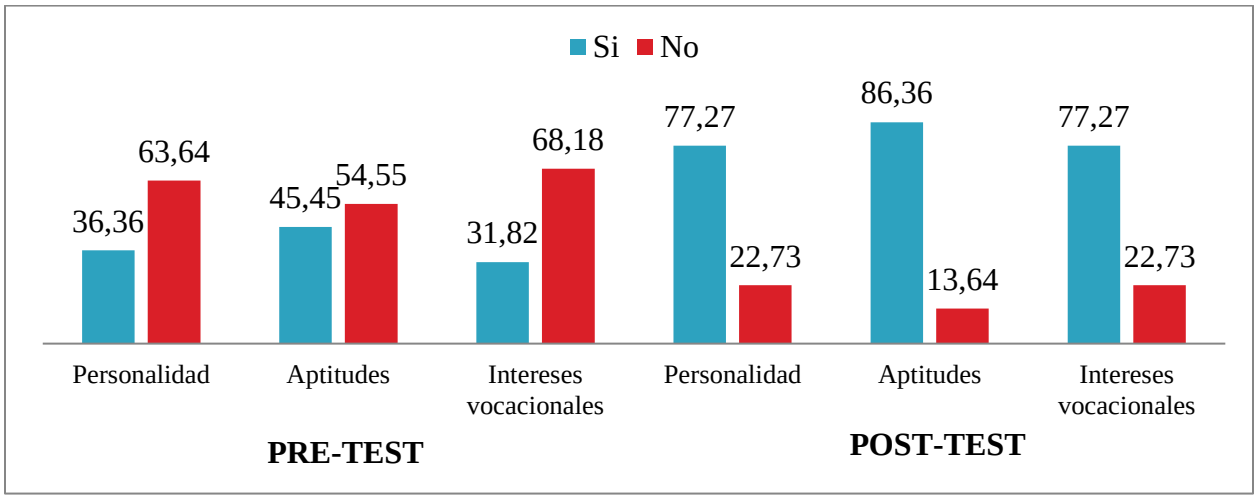


Figura 2*. Factores internos que influyen en la elección de la carrera.*

Análisis e interpretación

En base a los resultados logrados de la aplicación del cuestionario para el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria establece en el **(pre-test)** en referencia al descubrimiento de los rasgos de personalidad el 63,64% no logra identificar a esta como un factor que influye a la hora de elegir una carrera, además el 54,55% no reconoce las aptitudes que posee, así mismo el 68,18% no sabe cuáles son sus intereses profesionales.

En relación a los factores internos Ecuador (2015): "manifiesta que estos comprenden una serie de aspectos intersubjetivos que se desarrollan y manifiestan en cada persona, determinando ciertas características particulares que la hacen única". (p. 48)

Hablando de factores internos se tomó en cuenta según Ecuador (2015)

> La personalidad comprende un patrón complejo de características psicológicas profundamente enraizadas, en su mayor parte inconsciente y difícil de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo.
>
> Una aptitud es la habilidad natural para adquirir cierto tipo de conocimientos o para desenvolverse adecuadamente en una materia o tarea.
>
> El interés es la inclinación y la atención que mantiene una persona hacia un determinado objeto, al cual se le atribuye valor e importancia. (págs. 49-51)

Una vez aplicado el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria, y contando con la participación activa de los investigados se alcanza en el **(post-test)** porcentajes positivos de conocimiento sobre los factores internos que influyen en la elección de la carrera universitaria, enfatiza que el 77,27% de los estudiantes logran descubrir sus rasgos de personalidad aspectos importantes a tener en cuenta a la hora de elegir una carrera, de la misma manera el 86,36% reconocen las aptitudes que tienen lo cual les permitirá

desenvolverse apropiadamente en ciertas actividades que realicen, y por último el 77,27% identifican sus intereses profesionales.

La elección de una carrera universitaria es un momento decisivo en la vida de todo estudiante, en ocasiones, puede tratarse de un proceso largo y complejo en el que los interrogantes surgen a cada paso. Aunque, en última instancia, la decisión acaba siendo parte de un proceso de descubrimiento interno, el hecho de definir qué estudiar, dónde y cómo depende de la evaluación de diferentes variables.

Factores internos, como la personalidad, las aptitudes o intereses personales del estudiante, son elementos que condicionan esta trascendental elección, así mismo la identificación de los gustos personales, capacidades potenciales para desempeñarse en un ámbito determinado, es un proceso de indagación interna que resulta fundamental en el momento de la elección.

La Orientación Vocacional, le ayudo a analizar y determinar sus aspectos o factores externos (situación económica, amigos, familia, profesores, ocupación de los padres, oferta académica) como influyentes para realizar una buena elección de la carrera universitaria.

Tabla 3

Factores externos

Alternativa de respuesta																														
Cuestionario	Factor economico.						Para elegir su carrera ¿considera la opinión de otra persona o de sus amigos?						¿La ocupación de tus padres influye para que escojas una carrera específica?						Influyeron tus profesores en la elección de la carrera.						Influye la oferta academica a la hora de elegir una carrera.					
	Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
5. Cree usted que la Orientación Vocacional, le ayudo a analizar y determinar los factores externos (familia, situación económica, amigos, profesores, otros) que influyen para realizar una buena elección de la carrera universitaria.	20	90,91	2	9,09	22	100	17	77,27	5	22,73	22	100	18	81,82	4	18,18	22	100	5	22,73	17	77,27	22	100	8	36,36	14	63,64	22	100

POST-TEST																														
Alternativa de respuesta																														
Cuestionario	Factor economico.						Para elegir su carrera ¿considera la opinión de otra persona?						¿La ocupación de tus padres influyó para que escojas una carrera específica?						Influyeron tus profesores en la elección de la carrera.						Influye la oferta academica a la hora de elegir una carrera.					
	Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total		Si		No		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
5. Cree usted que la Orientación Vocacional, le ayudo a analizar y determinar los factores externos (familia, situación económica, amigos, profesores, otros) que influyen para realizar una buena elección de la carrera universitaria.	20	90,91	2	9,09	22	100	8	36,36	14	63,64	22	100	10	45,45	12	54,55	22	100	1	4,55	21	95,45	22	100	19	86,36	3	14	22	100

Fuente: *Resultados de la encuesta aplicada a los estudiantes del tercero de bachillerato, paralelo A, de la Unidad Educativa "Dr. Manuel Agustín Cabrera Lozano", 2018-2019.*
Autora: *Carolina Marisol Jarro Morocho*

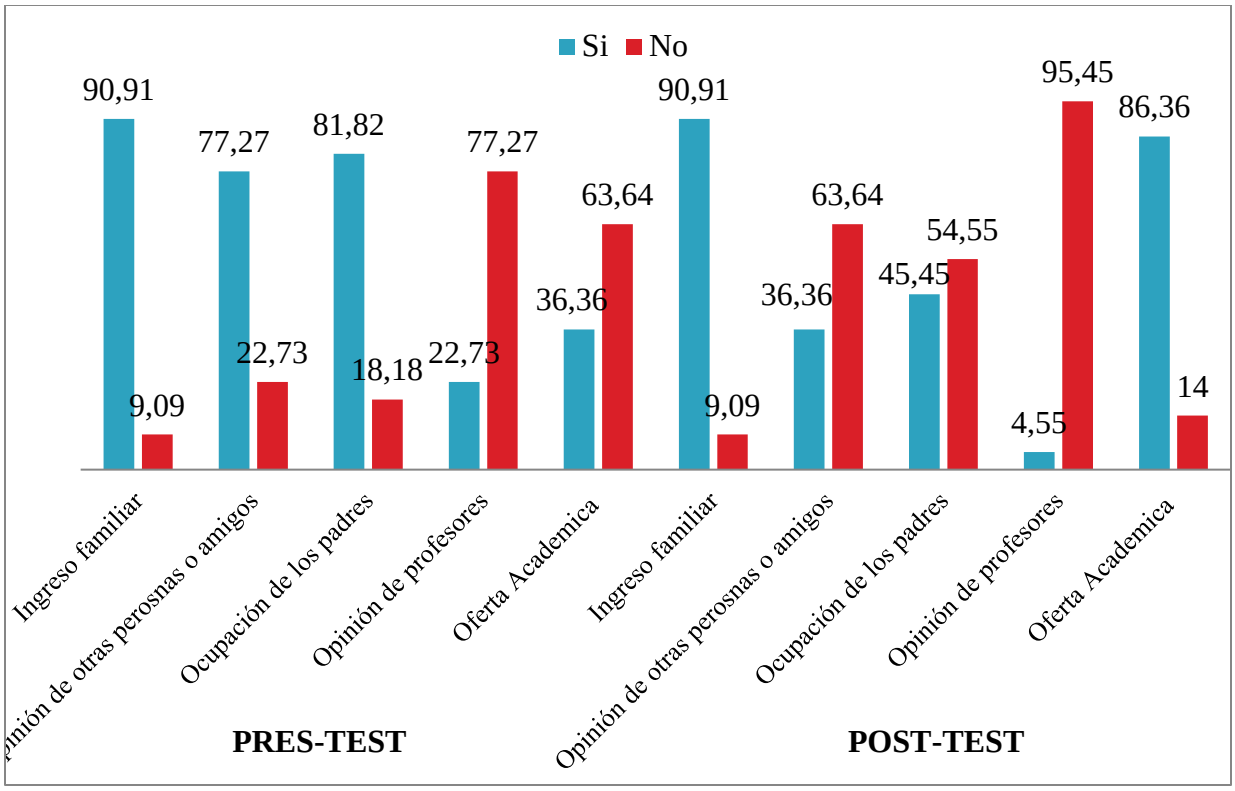


Figura 3. *Factores externos que influyen en la elección de la carrera.*

Análisis e interpretación

En lo concerniente a la identificación y reconocimiento de los factores externos que influyen en la elección de la carrera universitaria, en la aplicación del **pre-test**, el 90,91% identifica al factor económico como influyente de mayor rango a tener en cuenta a la hora de elegir una carrera universitaria, así mismo el 77,27% tiene en cuenta la opinión de otras personas para hacer una elección, de la misma manera el 81,82% considera que la ocupación de los padres es un factor influyente a la hora de tomar una decisión sobre la carrera profesional, así mismo el 77,27% cree que es significativo escuchar a sus profesores para hacer una buena elección, y por último el 63,64% considera que la oferta académica no influye en la elección profesional.

Con respecto a los factores externos Ecuador (2015) “afirma que son circunstancias que provienen del entorno que rodea a la persona, los mismos que ejercen una importante influencia en su desarrollo personal y social”. (p.54)

Entre los que constan según Ecuador (2015):

> La familia comprende la agrupación social de personas que comparten vínculos de parentesco y/o afinidad con la niña, niño y adolescente (madre, padre o representante legal, hermanas y hermanos y demás parientes o personas cercanas a la niña, el niño o el adolescente). El peso e influjos que ejerce la familia en las decisiones vocacionales y profesionales de sus hijas/hijos es un aspecto que debe ser profundamente analizado, pues es importante que ellas/ellos incorporen estas influencias de modo positivo, sin que se transformen en exigencias o mandatos que entren en tensión con sus propios intereses vocacionales o profesionales y su proyecto de vida personal.
>
> El logro de un conocimiento certero respecto a la oferta académica de una carrera u ocupación determinada implica que la o el estudiante cuente con información sobre su disponibilidad en el mercado, el sistema de ingreso a estudios superiores, la inversión económica y de tiempo que le representarían sus estudios. En el medio (local, nacional e internacional) existirá una determinada oferta de formación educativa (técnica y universitaria) en diferentes disciplinas y ocupaciones, la misma que forma parte todo un contexto laboral (local, nacional e internacional).
>
> Existen otras personas (pares, docentes, amistades, entre otros) que forman parte del círculo cercano o cotidiano de la o el estudiante y que pueden ejercer una influencia determinante sobre ella/él. Es importante que se establezcan espacios que permitan a la o el estudiante diferenciar sus propios gustos, intereses y motivaciones frente a las de sus compañeras y compañeros o amistades.
>
> El factor económico también es un influyente al momento de elegir la profesión, debido a que se encuentra instalado fuertemente en la sociedad, en donde se cree que ciertas carreras son económicamente buenas y otras malas, este tipo de creencias condiciona muchas de las elecciones que se realizan. (págs. 54-56)

Después de la aplicación del plan de orientación vocacional y profesional **post-test** en relación a la identificación y reconocimiento de los factores externos que influyen en la elección de la carrera universitaria, se indica que los investigados en un 90,91% consideran al factor económico como influyente a la hora de tomar la decisión sobre el futuro profesional, así mismo el 86,36% considera a la oferta académica como influyentes en la elección de la carrera universitaria, siendo estos los dos factores que mayor porcentaje han obtenido.

Elegir una carrera universitaria es un momento determinante en la vida de todo estudiante, en ocasiones, puede tratarse de un proceso largo y confuso en el que las interrogantes surgen a cada paso por lo que es importante tener en cuenta los factores externos como medio en el que se desarrolla el estudiante, conformado por determinadas estructuras sociales, económicas y culturales las mismas que constituyen el escenario desde el cual el aspirante se posiciona a la hora de enfrentar la elección de su carrera.

2. Resultados de la validación de talleres de la propuesta alternativa para la elección de la carrera universitaria a través del coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r).

Factores internos

Taller Nº 4: ´´Cómo me veo y cómo me ven´´.

Objetivo: Ponerse en contacto consigo mismo, y sus características, y poder tomar una decisión sobre la carrera que desea estudiar.

Taller Nº 5: ´´Aptitudes´´.

Objetivo: Identificar la capacidad que tienen los estudiantes para realizar adecuadamente cierta actividad, función o servicio.

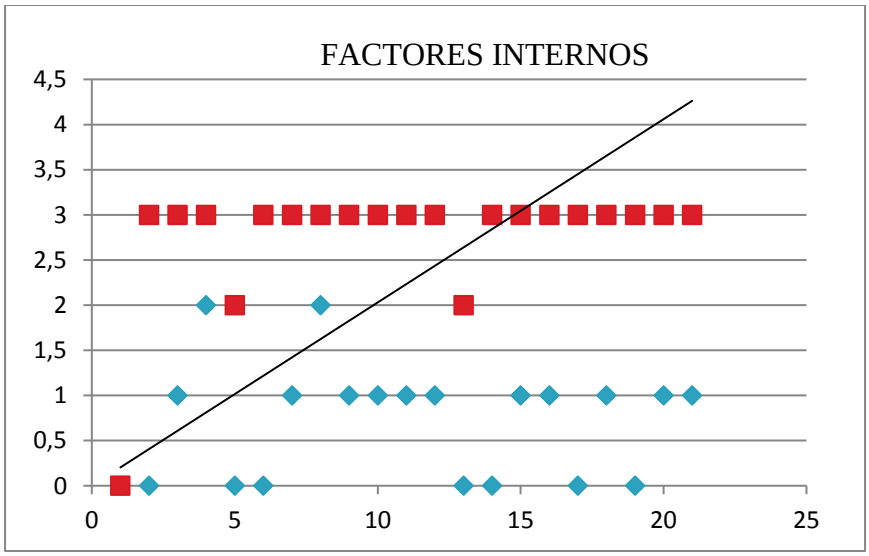
Taller Nº 6: ´´ Intereses profesionales´´.

Objetivo: Identificar los intereses profesionales de los estudiantes para que puedan ofrecer la máxima expresión de su talento y potencial.

Tabla 4

Nº de estudiantes	X Pre test	Y Post test
1	-	3
2	1	3
3	2	3
4	-	2
5	-	3
6	1	3
7	2	3
8	1	3
9	1	3
10	1	3
11	1	3
12	-	2
13	-	3
14	1	3
15	1	3
16	-	3
17	1	3
18	-	3
19	1	3
20	1	3
21	-	3
22	1	3

r de Pearson
0,40



***Fuente**: Resultados de la validación de la aplicación del plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria, a través del coeficiente de correlación lineal de Karl de Pearson (r).*
***Autora:** Carolina Marisol Jarro Morocho*

Análisis e interpretación

La correlación: x; y, alcanza un valor de r= 0.40, que significa una correlación positiva media, validando la efectividad de los talleres 4, 5 y 6 sobre los factores internos y el descubrimiento e identificación de la personalidad, aptitudes e intereses profesionales por parte de los estudiantes permitiendo así realizar la elección adecuada de una carrera universitaria.

Factores externos

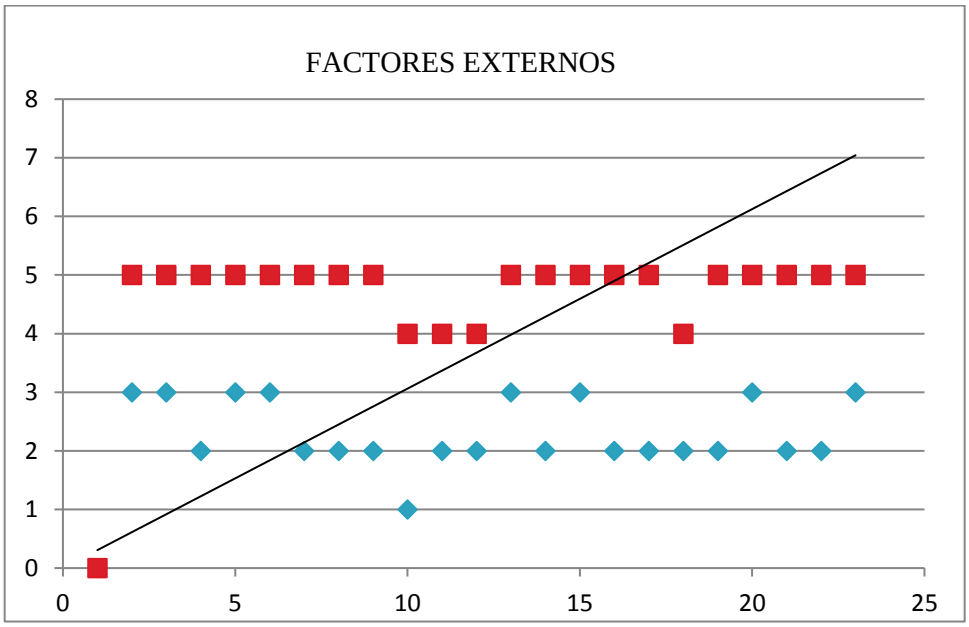
Taller Nº 11: ´´ Como otras personas influyen en las decisiones´´

Objetivos: Tomar conciencia del grado de influencia que tienen otras personas en la vida del estudiante al momento de tomar una decisión.

Tabla 5

Nº de estudiantes	X Pre test	Y Post test
1	3	3
2	3	3
3	2	3
4	3	2
5	3	3
6	2	3
7	2	3
8	2	3
9	1	3
10	2	3
11	2	3
12	3	2
13	2	3
14	3	3
15	2	3
16	2	3
17	2	3
18	2	3
19	3	3
20	2	3
21	2	3
22	3	3

r de Pearson
0,48



***Fuente**: Resultados de la validación de la aplicación del plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria, a través del coeficiente de correlación lineal de Karl de Pearson (r).*
***Autora:** Carolina Marisol Jarro Morocho*

Análisis e interpretación

La correlación: x; y, alcanza un valor de r= 0.48, que significa una correlación positiva media, validando la efectividad del taller 12 en cuanto a la toma de decisiones y los factores influyentes en la mismas demostrando así que en los estudiantes reconocen a lo económico y a la oferta académica como factores externos a ser considerados a la hora de hacer una elección de carrera.

4. Resultados de la aplicación de la ficha de evaluación de los talleres enfatizando el Plan de Orientación Vocacional y Profesional para la Elección de la Carrera Universitaria.

Tabla 6

Resultados de la aplicación de la ficha de evaluación de los talleres 4, 5, 6 y 11.

Taller	Ejes	¿Cómo valorarías los contenidos abordados en el taller?						¿Qué te pareció la metodología utilizada en la aplicación del taller?						¿De qué forma responde a tu expectativa el taller?						¿Qué te pareció la actuación de la facilitadora?					
		Buena		Normal		Mala		Buena		Normal		Mala		Buena		Normal		Mala		Buena		Normal		Mala	
		f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Cómo me veo y cómo me ven.	**Autoconocimiento**	22	100	-	-	-	-	22	100	-	-	-	-	22	100	-	-	-	-	22	100	-	-	-	-
Aptitudes	**Autoconocimiento**	21	95,45	-	-	1	4,6	22	100	-	-	-	-	22	100	-	-	-	-	22	100	-	-	-	-
Intereses profesionales	**Autoconocimiento**	19	86,36	3	13,64	-	-	20	90,91	-	-	2	9,09	20	90,91	2	9,09	-	-	19	86,36	2	9,09	1	4,55
Como otras personas influyen en las decisiones	**Toma de decisiones**	21	95,45	1	4,55	-	-	20	90,91	-	-	2	9,09	21	95,45	1	4,55	-	-	19	86,36	3	13,64	-	-

Fuente: *Resultado de la aplicación de los talleres 4,5, 6 y 11 del Plan de Orientación Vocacional y Profesional Para la elección de la Carrera Universitaria de los Estudiantes del tercer año de bachillerato paralelo A de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera 2018-2019.*
Autora: *Carolina Marisol Jarro Morocho*

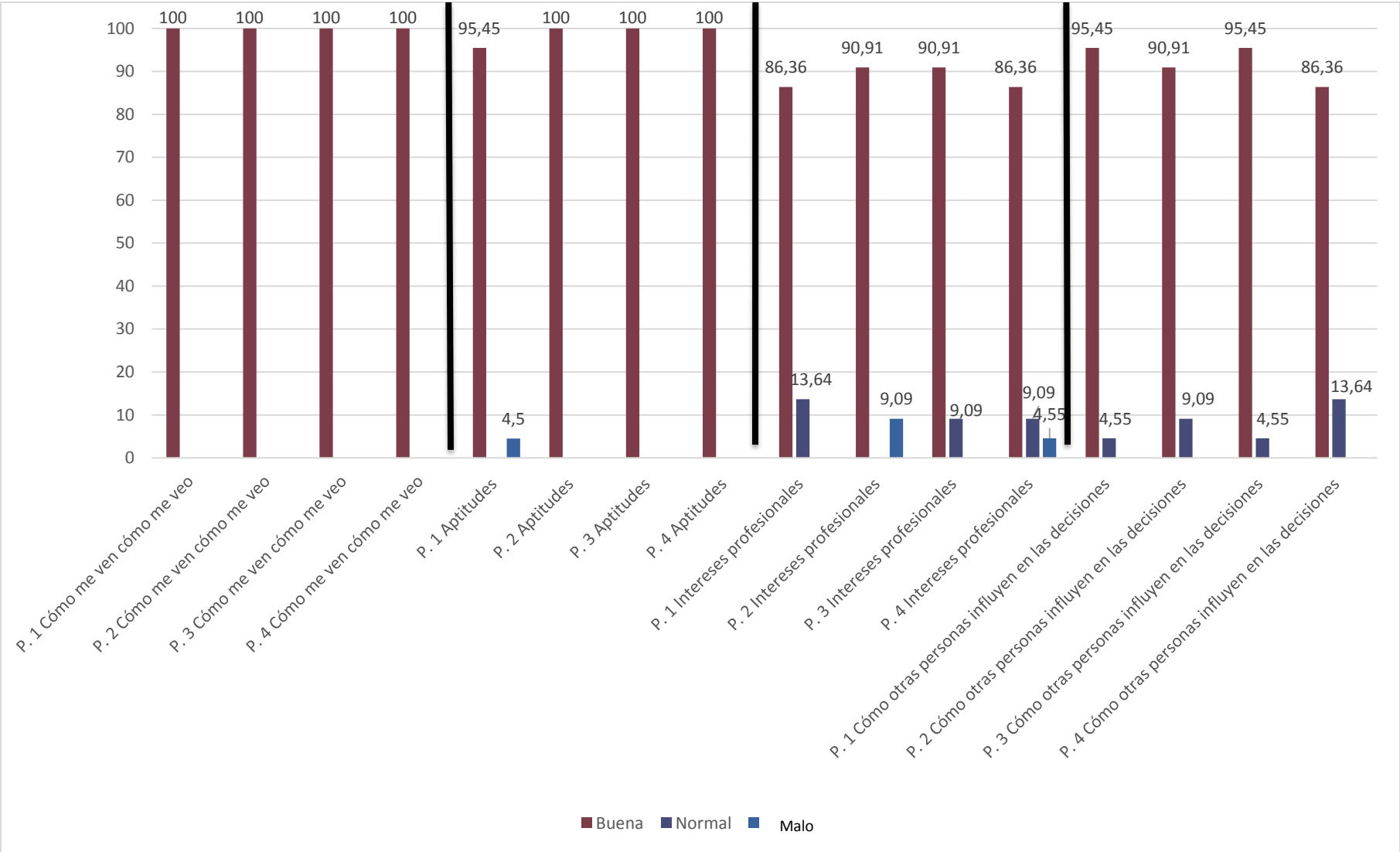


Figura 6. *Validación de la efectividad del Plan de Orientación Vocacional y Profesional para la Elección de la Carrera Universitaria.*

Análisis e interpretación

En la tabla 7, se observa el resultado del procesamiento de los criterios emitidos por los estudiantes al momento que finalizan los talleres, el 94,31% de los investigados califica como positivo al taller en cuanto a los contenidos abordados en el mismo, en relación a la metodología utilizada en cada taller a la hora de impartirlo, el 95,45% manifestó que fue buena; por otra parte el 96,59% considera que los talleres respondieron de manera correcta a sus expectativas; por ultimo con respecto a la actuación de la facilitadora a la hora de impartir los diferentes talleres, el 93,18% afirmo que fue apropiado.

Por lo antes señalado se evidencia que el plan de orientación vocacional y profesional tuvo un impacto positivo en los jóvenes en la clarificación de la elección de la carrera, por tal motivo un programa de orientación vocacional planificado y organizado metodológicamente se convierte en una materia didáctica de ayuda para los estudiantes, en el cual el profesional incluirá la acción orientadora a nivel vocacional con respecto a Morales (2017) sostiene que "Es una herramienta de vital importancia dentro del proceso formativo, pues su contribución ha favorecido la generación de intervenciones personalizadas encaminadas a desarrollar habilidades para fundamentar su elección vocacional, valiéndose para ello del acompañamiento y del desarrollo de la identidad vocacional, como componentes de la identidad personal en una etapa tan oscilante como lo es la adolescencia" (p. 42). Con esto se quiere decir que la orientación vocacional trata de llenar vacíos que permite al estudiante saber de sus capacidades y limitaciones; también obtener conocimientos que les permitirán realizar un análisis para saber de sus expectativas, y posibilidades, el ejercicio propio de una determinada profesión, las condiciones de trabajo, pero lo más importante de todo esto es que la existencia de un programa de orientación vocacional ceñido a objetivos específicos, se considera importante porque los

estudiantes, en primera instancia lo identifican y luego la hacen suyo lo que posteriormente les hará capaces de decidir y elaborar un proyecto de vida, además tener en cuenta que si la actividad profesional a elegir va ser aquella que va satisfacer sus deseos vistos desde el ámbito personal. (p.56)

g. DISCUSIÓN

La elección de la carrera universitaria es uno de los problemas más complejos que se da en los adolescentes, toda vez que el bachiller se ve enfrentado a la obligación de decidir qué carrera estudiar luego de que finaliza el colegio esta nueva etapa le implica asumir roles y responsabilidades hacia la consecución de su propia autonomía e independencia económica. En esta decisión los jóvenes por tradición tienden a buscar el ingreso a la universidad que posteriormente le asegure una inclusión laboral.

En el presente trabajo de investigación realizado en la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera en el periodo 2018-2019, brindo resultados a nivel descriptivo donde se observa que el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria manifestó en el diagnóstico inicial (pre-test) con respecto al conocimiento sobre orientación vocacional y profesional determina que carecen del mismo; en cuanto a si han recibido orientación vocacional en la institución responde que no han sido capacitados en este aspecto. Por otro lado en cuanto a los factores personales o internos que intervienen en la elección desconocen sus rasgos de personalidad, aptitudes e intereses profesionales; con respecto a los factores externos que intervienen en la elección de la carrera si cuenta lo económico, la opinión de amigos y familiares, la ocupación de los padres para elegir, y no consideran la oferta académica para optar por una carrera. Según Calderon (2013) “La orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo”. (p.54). Esto evidencia en el pre-test que en la primera parte que hace referencia a los aspectos o factores personales un déficit de los mismos y en los factores externos son considerados para la elección de la carrera la familia, la economía, y las amistades.

En relación a los factores internos Gonzáles et al. (2008), Sostienen que los factores internos que influyen en la elección de la carrera se relacionan con el individuo mismo y definen su individualidad, en este grupo se encuentran (las aptitudes, los intereses, la personalidad), de la misma manera mencionan a los factores externos como influyentes y los considera propios del ambiente social en el que se desenvuelve el individuo como la condición económica, la familia, las amistades, ocupación de los padres. Por lo tanto, estos factores externos e internos son importantes en la formación del autoconocimiento e identidad vocacional de los estudiantes; además deben considerarse en el proceso de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria. Entre los enfoques teóricos con que analizan el proceso de orientación vocacional y profesional algunos autores consideran al criterio de Mendoza y Rodríguez (2008) fundamentada en la teoría del Dr. John Krumboltz del aprendizaje social en la toma de decisiones vocacionales la cual sostiene que los seres humanos nacen con características personales y predisposiciones diferentes en un tiempo y un espacio específico que ni siquiera sus padres las pueden determinar, los jóvenes crecen en un ambiente casual donde ocurren eventos de aprendizaje tanto positivos como negativos, por lo tanto los individuos son los delegados de generar eventos y maximizar posibilidades de aprendizaje.

De los resultados del (post-test), se determinó un índice elevado de conocimiento en cuanto a la orientación vocacional y profesional y su importancia a la hora de elegir una carrera universitaria, por otro lado, en cuanto a los factores internos influyentes en la elección de la carrera lograron identificar como importantes a los rasgos de personalidad, aptitudes para el buen desempeño de actividades, y tienen en cuanta a los intereses profesionales a la hora de elegir una carrera universitaria se puede apreciar que el grupo tiene mayores puntajes de conocimiento y reconocimiento de las potencialidades que tiene de sí mismo, sin embargo tienen puntajes

similares respecto a los factores externos o sociales, es decir los alumnos siguen considerando al factor económico como influyente a la hora de elegir, además consideran a la oferta académica, dejando de lado a la familia, amistades, apreciándose que los estudiantes reflexionan que sus conocimiento y reconocimiento de las potencialidades mejoró luego que se aplicará el plan teniendo un compromiso alto para la elección de carrera.

De los resultados obtenidos se evidencia que la aplicación del plan de orientación vocacional y profesional mejoro significativamente las posibilidades de elegir o tomar decisiones, que mediante la orientación vocacional y profesional de los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera en el periodo 2018-2019, habiéndose obtenido según la prueba estadística r de Pearson, diferencias significativas entre la prueba de entrada (pre-test) y la prueba de salida (pos-test) alcanzando una correlación positiva media, en cuanto a los factores internos y el descubrimiento e identificación de la personalidad, aptitudes e intereses profesionales por parte de los estudiantes: de las misma forma se logró una correlación positiva media, al reconocer los factores externos a ser considerados a la hora de hacer una elección de carrera.

Estos resultados confirmarían la validez de la aplicación del Plan de Orientación Vocacional y Profesional para la elección de la Carrera Universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato, también confirmarían que medianamente surtieron efecto los talleres de las actividades de Orientación Vocacional y Profesional, de que la realización del Plan mejora las posibilidades con mayor certeza de elegir su carrera universitaria fundamentada en sus potencialidades personales (rasgos de personalidad, aptitudes, intereses vocacionales) para hacer frente a la toma de decisiones, así mismo considera la influencia de los factores externos como la

(familia, la ocupación de los padres, la situación económica, los criterios de amigos y otras personas, aunque no fue tan preocupante para los investigados).

La presente investigación de estudio coincide con la investigación de Fuentes (2010):

> Un trabajo denominado la orientación profesional para elegir fundamentalmente una ocupación; como una propuesta alternativa; el propósito de este estudio consiste en proporcionar orientación profesional derivado del análisis interconductual de las contingencias individuales y profesionales guiadas por el procedimiento prescripto por la teoría normativa de modelos tecnológicos, se la realizo en dos grupos, el primero que correspondía a estudiantes que estaban en último año de colegio y la segunda población en estudiantes que ya se encontraban estudiando la carrera universitaria, y que habían desertado de la carrera universitaria para lo cual se utilizó una prueba elaborada que era aplicada antes del taller y después del mismo, esta evaluaba cuatro atapas el autoconocimiento de las características personales relacionadas con las ocupaciones, conocimiento de las características de las ocupaciones, confrontación de las características personales, con las características de las opciones de las ocupaciones y elección fundamentada de una ocupación, esta prueba fue valorada en grados de precisión alta, media, baja, nula, llegando a la conclusión de acuerdo a los dos estudios anteriores se evidencia que la mayor imprecisión con porcentajes menores se centra en el conocimiento de los estudios elegidos como en el conocimiento de la actividad profesional elegida, ya que muchas de las veces no saben con claridad en que consiste la profesión que están eligiendo; y de esta manera se observa que porcentajes mayores con alta precisión obtuvieron en incremento tanto en el conocimiento de las actividades profesionales como el conocimiento de la preparación universitaria. (p. 242)

Este estudio se relaciona con la investigación en curso ya que propone orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria, tomando como base las cuatro etapas autoconocimiento de las características personales, el conocimiento de las opciones ocupacionales, la confrontación de las características personales con las características de las

opciones ocupacionales y la elección fundamentada de una ocupación, aportando con información relevante para la presente investigación.

Siendo los resultados la razón que tomamos en consideración sobre que el Plan de Orientación Vocacional y Profesional tiene una aceptación en la toma de decisiones de elección de carrera universitaria, puesto que se aplica en todo momento y no requieren de procesos previos y complejos. Es importante mencionar además que la metodología aplicada es la participativa la que conlleva una interacción alta entre los estudiantes y el postulante o proponente de esta investigación lo que obviamente favorece un mejor nivel de conocimientos tanto del proceso de orientación como de sus factores internos y externos que influyen en la misma. De este estudio se establece que la elección de carrera o toma de decisiones son más complejas y que requieren de una serie de procesos y etapas previas, así como mayor temporalidad para su desarrollo. Los resultados obtenidos al concluir el Plan de Orientación Vocacional y Profesional demostraron que los participantes del grupo optimizaron su conocimiento y su toma de decisiones logrando modificar actitudes inadecuadas y sustituirlas por repertorios de actitudes y actividades para la elección de la carrera efectivas. Se aprecia que los participantes en grupo aprendían nuevas destrezas y habilidades para reconocer sus rasgos de personalidad, sus aptitudes e interés vocacionales además constatar estas fortalezas con los requerimientos y características de exigencia de cada carrera universitaria, aceptando las limitaciones que cada cual presenta ante la elección de una carrera universitaria mediada por los factores externos que son en la mayoría de casos los hacen decidir por tal o cual carrera.

Así mismo, enseñar al estudiante los diferentes reactivos psico vocacionales (test de personalidad, de aptitudes, de intereses profesionales), implicó una programación directa, intencional y sistemática, ya que los instrumentos psicométricos no se resuelve por la simple

observación ni por la instrucción informal sino que es necesaria una instrucción directa, deliberada y sistemática que les permitiera reconocer sus resultados y contrastar con las exigencias que mantienen las carreras universitarias y discriminar cual debe ser su futuro profesional.

En tal razón se tomó en cuenta a Echegoyn (2015) "Test de Personalidad (caracterológico) de Paul Gregier el mismo que permitió realizar un análisis de la personalidad es decir diagnosticar el conjunto de rasgos, características y manifestaciones que se presentan en sus diferentes etapas por lo cual es único e irrepetible, permitiendo de esta manera comprender que a cada rasgo caracterológico de la personalidad le corresponde las profesiones a fines por las cuales pueden optar los estudiantes en su formación universitaria". (p.76)

Guzman (2012) "Inventario de Aptitudes e Intereses de Ismael Vidales Delgado sirvió para determinar en forma general, la inclinación que el estudiante tiene hacia alguna profesión o actividad. Tiende a dar una pauta sobre las aptitudes e intereses en cuanto a ocupaciones, carreras, y actividades". (p. 45)

Cepero (2009) "El test de Intereses vocacionales y Preferencias Profesionales o IPP es un inventario de la autora Victoria de la Cruz 1993, sirvió para identificar el tipo de profesiones y actividades que son desconocidas para el individuo, obviando su valoración, lo que puede dar pie posteriormente a incrementar información vocacional sobre la misma". (p. 36)

La razón de ser de la Orientación Vocacional y Profesional en educación secundaria para Clares (2014) es que los estudiantes cuenten con profesores y espacios adecuados con el fin de poder escucharlos, orientarlos y guiarlos en relación con los diferentes aspectos de sus vidas, poniendo mucho énfasis y atención en su vocación, ayudándoles a elegir su vocación profesional u ocupacional, que responda a sus características y posibilidades, tanto personal y del medio, en

el marco de su proyecto de vida. (p. 60). Debido a estos planteamientos se llevó a cabo esta investigación con el objetivo general de desarrollar y conocer los efectos que produce la aplicación del plan de orientación vocacional en la elección de la carrera universitaria. Los datos recogidos son respaldados con las afirmaciones del Minedu (2016), que señala que la vocación son motivos y deseos que orientan a la persona hacia aquello que quiere ser y hacer en su vida. Asimismo, Bohoslavsky señala que la vocación no es innata, sino que se desarrolla en el plano de la acción, el conocimiento y el vivir en comunidad que llevará a la persona a elegir su vocación por convicción y propia decisión. También tomamos en cuenta la afirmación de Chacón (2003) cuando señala que la orientación de la vocación "el esfuerzo consciente y sistemático" de una Institución Educativa y del entorno social, para ayudar a los bachilleres dela Unidad Educativa "Dr. Manuel Cabrera" a que se auto conozcan, reciban información de las oportunidades de continuar con los estudios, asumir puestos laborales que les ofrece el entorno y tomen una decisión de carrera u ocupación consciente y responsable.

Estos datos nos reflejan que cuando se utilizan talleres presenciales orientados al desarrollo de la autoconfianza y la libertad para la toma de decisiones de los estudiantes, en el marco de la propuesta del plan de orientación vocacional, se mejora significativamente los niveles de desarrollo de la vocación en la dimensión autoconocimiento para la toma de decisiones, es decir, la aplicación de talleres para desarrollar la eficacia en la ejecución de tareas, ha logrado superar los aspectos internos que influyen en la vocación de los estudiantes relacionados con las aptitudes y capacidades de la persona.

Desde esta perspectiva el desarrollo de la propuesta alternativa; favoreció el nivel de reflexión, análisis y juicio crítico de los estudiantes en cuanto al proceso de orientación vocacional y profesional y los ejes de autoconocimiento, información y toma de decisiones que

se encuentran inmersos en el mismo de ahí que la orientación vocacional y profesional es importante ya que orienta al estudiantes en la toma de decisiones con respecto a la elección de una carrera profesional.

h. CONCLUSIONES

- ✓ Los estudiantes diagnosticados durante el pre-test, presentaron en porcentajes significativos desconocimiento en cuanto al proceso de orientación vocacional y profesional, señalando la necesidad que tienen de contar con espacios educativos que les permitan conocer y desarrollar una visión a futuro mediante la elección de su carrera universitaria, ya que aparte de ausencias en el conocimiento, los alumnos muestran falta de motivación, pues desconocen los aspectos o factores internos (personales) y externos (amistades, ofertas académicas, la situación económica, y familia), que les lleve a la toma de decisiones.
- ✓ Se elaboró la propuesta a través de los datos obtenidos mediante la encuesta que se utilizó y su posterior análisis de diagnóstico, se logró tener mayor claridad sobre la problemática específica de elección de la carrera universitaria, lo que facilitó la posibilidad de proponer un Plan de Orientación Vocacional y Profesional para la Elección de la Carrera Universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato, paralelo A de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera, y que pueda realizarse de forma participativa, motivado y propiciado desde una visión psicoeducativa y de esta manera lograr que los estudiantes tomen una decisión adecuada en cuanto a la elección profesional.
- ✓ La aplicación de la propuesta de orientación vocacional y profesional tuvo efectos significativos en el reconocimiento de los factores internos y externos para la toma de decisiones relacionados a la elección de carrera universitaria, según los resultados obtenidos se logró desarrollar en los estudiantes, su identidad, personalidad y confianza en sus propias aptitudes y capacidades, regulando su propia vida para establecer y diseñar su itinerario personal, académico y profesional. Así mismo logrando desarrollar en las

estudiantes, expectativas vocacionales, mejorando su autoconcepto para la toma de decisiones para su futuro personal y profesional.

- ✓ Se valida la efectividad de la propuesta de intervención, evidenciando el grado de significatividad del Plan de Orientación Vocacional y Profesional para la Elección de la Carrera Universitaria, ayudando a los investigados a adquirir conocimientos y actitudes frente a esta problemática, a su vez que se generó un impacto favorable en la creación de espacios de reflexión y análisis para una futura toma de decisiones.

i. RECOMENDACIONES

- ✓ Se recomienda a los directivos y docentes responsables del departamento de consejería estudiantil (DECE) de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera Lozano, crear espacios educativos, que les permita a los estudiantes adquirir conocimientos de orientación vocacional y profesional que les permita desarrollar su autoconocimiento y el reconocimiento de su entorno para la toma de decisiones en relación a la elección de la carrea universitaria, además desarrollar las capacidades exploratorias en los estudiantes para reconocer sus aptitudes, intereses profesionales, rasgos de personalidad, actitudes de confianza, seguridad, y autonomía para tomar decisiones en la ejecución de tareas y procesar información que lo conduzcan a determinar sus objetivos personales y su futuro profesional.
- ✓ Se recomienda a los estudiantes de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera, exigir a las autoridades y al Departamento de Consejería Estudiantil DECE, se planifique programas de orientación vocacional y profesional que les permita desarrollar su identidad, autoconcepto, autoestima, personalidad y confianza en sus propias aptitudes y capacidades para diseñar y planificar sus objetivos personales y expectativas acordes a su proyecto de vida y sus intereses personales, profesionales u ocupacionales.
- ✓ Se recomienda a los docentes de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera, la ejecución del plan de orientación vocacional y profesional para desarrollar en los educandos expectativas vocacionales, mejorando su autoconocimiento para la toma de decisiones para su futuro personal y profesional.

- ✓ Finalmente, a la carrera de Psicología Educativa y Orientación que continúen con este tipo de investigaciones asumiendo este proceso de orientación vocacional y profesional por la necesidad que tienen los estudiantes de contar con espacios psicoeducativos que les permitan conocer y desarrollar una visión a futuro mediante la elección de su carrera universitaria, en vista de que en la mayoría de los establecimientos de educación general básica no existen el personal suficiente en el Departamento de Consejería Estudiantil DECE.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA.

"YA SE QUE QUIERO SER"

INSTITUCION: UNIDAD EDUCATIVA "DR.MANUEL CABRERA".

DIRIGIDO A: ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO "A".

FACILITADORA: CAROLINA MARISOL JARRO MOROCHO

Loja/Ecuador

2018-2019

TÍTULO

"**YA SÉ QUE QUIERO SER**"

PRESENTACIÓN

Si se habla de elección de una carrera universitaria se podría decir que es un asunto complicado, el cual implica factores tanto externos como internos, que establecen en gran parte a la decisión vocacional por la cual el adolescente debe de optar, es así que muchos dan este primer paso con la certeza de que serán lo que anhelaban desde niños ser en un futuro profesional, mientras que otros lo atraviesan con angustia y desvelo y con temor a equivocarse.

Es así que se evidenció una situación parecida en los estudiantes del tercero de bachillerato, paralelo "A", de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera en donde se encontró porcentajes considerables de falta de conocimientos de los factores internos (personalidad, aptitudes e intereses profesionales), de la misma forma de los factores externos tales como (oferta académica, familia, y las otras relaciones sociales), como mayores influyentes en la elección de la carrera universitaria, en vista de esto se nota la necesidad de participar en la elaboración y ejecución de un plan en orientación vocacional y profesional.

En base a esto nace el interés de proponer este plan de orientación vocacional denominado "Ya sé que quiero ser"; cuyo objetivo; es facilitar dicho plan a los estudiantes del tercero de bachillerato como herramienta didáctica en la exploración e identificación de los factores tanto externos como internos, favoreciendo el desarrollo de destrezas para un afrontamiento seguro en la elección de la carrera universitaria; además externamente se consideró conveniente elaborar y ejecutar doce talleres con una duración combinada de tiempo, recopilación que se hizo considerando los factores externos e internos que se detallan a continuación en la estructura. En primer lugar, con la presente propuesta se pretende en los estudiantes ofrecer oportunidades de conocerse a sí mismo, despertado nuevos deseos de aprender y ponerse en contacto con su

entorno con profesiones y oficios de su localidad, mediante el empleo de una metodología activa y participativa además de ser una herramienta didáctica que la puedan utilizar los docentes y pueda ser aplicada en grupos posteriores.

Y en segundo lugar como sugerente de este plan y como estudiante de psicóloga educativa es nuestra obligación de orientar y asesorar desde un enfoque global e integrador para que el individuo llegue a un mejor entendimiento y aceptación de sus propias características, potencialidades, de su realidad y del medio en el que este se desarrolla y al logró de la capacidad de auto dirigirse.

JUSTIFICACIÓN

El plan de orientación vocacional y profesional, se considera pertinente debido a que en la población investigada se encuentra porcentajes elevados de falta de conocimientos sobre orientación vocacional y profesional e identificación de los propios factores externos e internos, en vista a esto, se evidencia por parte de los estudiantes del tercero de bachillerato la necesidad de participar de un plan de intervención en orientación vocacional y profesional, para la elección de la carrera universitaria, por lo que dada la importancia a esta problemática, que al no ser abordada oportunamente traerá consecuencias en esta decisión vocacional para el futuro profesional.

Por este motivo se diseñó este plan enfocado en los ejes de autoconocimiento, información y toma de decisiones que propone el Ministerio de Educación Pública del Ecuador, considerando una metodología activa y participativa, en la cual se incluyó talleres con actividades, técnicas e instrumentos psicológicos, la finalidad de la misma será que los participantes tomen conciencia y realicen una introspección de sus propias posibilidades y limitaciones, es decir de su propio

autoconocimiento, se informe y se preparen para elegir con éxito la carrera que mejor vaya con las preferencias vocacionales.

Así mismo benefició a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato, paralelo A; de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera, como herramienta didáctica en la elección de una carrera universitaria, al mismo tiempo se espera que este plan contribuya a la formación y adquisición de nuevos conocimientos, habilidades, destrezas y competencias que les permita hacer frente a una sociedad compleja y cambiante, afrontado con la seguridad suficiente la elección de la carrera universitaria, también esta propuesta de intervención sirvió de aporte a la institución educativa, para ser empleada en grupos posteriores.

Por tanto, este plan es viable y factible para ser aplicado, porque contó con el espacio, el tiempo y los recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos necesarios para llevarse a cabo.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Proporcionar el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria a los estudiantes como herramienta didáctica en la exploración e identificación de los propios factores externos e internos, propiciando el desarrollo de destrezas para un afrontamiento seguro en la toma de decisión de la carrera universitaria.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Propiciar un ambiente de empatía antes de dar inicio a la ejecución del plan de orientación vocacional para la elección de la carrera.
- Propiciar la reflexión sobre la importancia del conocimiento de sí mismo de los alumnos.

- Enumerar las características físicas, intelectuales, y emocionales que constituyen a los adolescentes.
- Ponerse en contacto consigo mismo, y sus características, y poder tomar una decisión sobre la carrera que desea estudiar.
- Identificar la capacidad que tienen los estudiantes para realizar adecuadamente cierta actividad, función o servicio.
- Identificar los intereses profesionales de los estudiantes para que puedan ofrecer la máxima expresión de su talento y potencial.
- Explorar las posibilidades de acceso a educación superior en sus áreas de interés.
- Analizar la toma de decisiones y sus consecuencias.
- Aprender a evaluar las ventajas y desventajas de una decisión.
- Identificar y realizar los pasos necesarios para un buen proceso de toma de decisiones.
- Tomar conciencia del grado de influencia que tienen otras personas en la vida del estudiante al momento de tomar una decisión.
- Formular metas educativas, profesionales, y personales para el proyecto de vida.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 1	
Tema:	Sensibilización
Objetivo:	Propiciar un ambiente de empatía antes de dar inicio a la ejecución del plan de orientación vocacional para la elección de la carrera.
Tiempo:	30 minutos
Materiales:	Hojas impresas, encuesta, esferos, hojas papel bond.
Actividades:	- Saludo de bienvenida y un breve resumen sobre la propuesta que se va a desarrollar, seguidamente se empezara con la dinámica correspondiente. - La facilitadora reparte las hojas de búsqueda y explica que hay que conversar con los demás, tratando de seguir las instrucciones de la hoja. Cada participante debe intentar llenar la hoja con los nombres de las personas que hayan encontrado que respondan a las preguntas de la hoja. - La idea es intentar terminar todas las preguntas, pero si no se logra, no importa. El orden por el que se contesten es indiferente. La facilitadora animara a todos/as a ponerse de pie y conversar. **Por ejemplo:** Hoja de búsqueda del tesoro *Busca a personas que tengas algunas cualidades igual a ti. *Busca a una persona que tenga el mismo pasatiempo que tú. *Busca a alguien que celebre su cumpleaños el mismo mes que tú.

	*Busca a alguien que le guste la misma materia que tú. *Busca a personas que utilicen frases como tú. Seguidamente cada estudiante deberá presentar el nombre de su compañero con el que mayor cosas en común tienen.
Contenido	Aplicar la encuesta como una prueba piloto previa al desarrollo del plan de orientación vocacional y profesional, la misma que contiene 7 preguntas que están encaminadas a identificar los conocimientos de los estudiantes en cuanto a orientación vocacional y profesional, y los factores que influyen en la elección de la carrera universitaria.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 2: EJE DE AUTOCONOCIMIENTO	
Tema: **Subtema:**	Conocimiento de sí mismo ¿Quién soy? Cualidades y defectos.
Objetivo:	Propiciar la reflexión sobre la importancia del conocimiento de sí mismo de los alumnos.
Tiempo:	80 minutos
Materiales:	Esferos, hojas de papel bond, fotocopias.
Actividades:	- Se inició dando una breve explicación sobre la sesión del día. - Se empezó preguntando muy superficialmente quienes son y que esperan de la vida. - Se pidió a cada uno de los alumnos que elaboren una ficha con sus datos personales: nombre, edad, color preferido, animal con el que se identifican, cualidad que les haga sentirse bien y algún defecto que se conozcan. - Una vez elaborada la ficha, se la prendieron en la ropa y caminaran por el salón, leyendo las de sus compañeros en silencio. - Después, en un segundo momento, volvieron a caminar por el salón, buscando a la persona que más les haya llamado la atención y a la que le quieran preguntar algo más de su persona. En este momento ya se permitió hablar. - Finalmente se les pidió que escriban en una hoja los aspectos en que se sintieron identificados con sus compañeros y si

	alguno tiene la inquietud de comentarlo lo haga frente al grupo.
Contenido	**Importancia del autoconocimiento** El autoconocimiento es un arma psicológica muy poderosa que nos hace avanzar y enfrentarnos a las limitaciones; es el acto de encontrarnos a nosotros mismos y conocernos en profundidad, así como a nuestras emociones, nuestros defectos y cualidades, nuestros problemas y el contexto en el que nos hallamos. No se trata solo de ir almacenando información sobre el día a día, sino de prestar atención a nuestro estado emocional y psicológico, así como a nuestro contexto, para poder analizarlo todo a fondo y de manera holística. **Cualidades:** son las características que distinguen y definen a las personas, los seres vivos en general y las cosas. Ejemplo: la bondad, amabilidad, generosidad, etc. **Defectos: i**mperfección o falta que tiene alguien o algo en alguna parte o de una cualidad o característica. Ejemplo: envidioso. Dirigir a los alumnos al conocimiento de sí mismos, con el fin de obtener un panorama real tanto de sus cualidades como de sus defectos y de esta manera, ir formando su autoconcepto. Crear en el adolescente el interés por conocerse a sí mismo y conocer sus expectativas de vida.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 3: EJE DE AUTOCONOCIMIENTO	
Tema: **Subtema:**	Conocimiento de sí mismo Características personales
Objetivo:	Enumerar las características físicas, intelectuales, y emocionales que constituyen a los adolescentes.
Tiempo:	120 minutos
Materiales:	Esferos, hojas en blanco, marcadores de colores
Actividades:	- Indicaciones a los alumnos sobre el tema que se impartió en el día. - Exposición a los alumnos sobre la importancia de las características que poseen y la utilidad que pueden dar a las mismas. - Comentarios sobre el tema. - Llenado de la hoja de trabajo características únicas. - Auto descripción elaborada por el alumno. - Dudas y comentarios sobre el ejercicio realizado. - Conclusión de la temática del día, enfatizando en la importancia de reconocer sus características personales. Dinámica: quien es quien. Para el desarrollo de esta dinámica se pedirá a los estudiantes que en una hoja en blanco vayan describiéndose a sí mismos, resaltando características de su personalidad como por ejemplo (alegre, directo, inteligente, simpático, etc.). Seguidamente se mezclaran estos papeles

	y luego cada estudiante ira tomando uno al azar, y dando lectura a lo escrito, inmediatamente el resto de sus compañeros deberán adivinar de quien se trata la persona a la que acaban de describir.
Contenido	**Importancia de las características personales** Una característica es un rasgo que forma parte de una cosa, una persona o algún tipo de fenómeno. En este contexto puede observarse claramente que su importancia radica en que nos ayuda a diferenciar y a destacar así como a distinguir igualdades. **Características físicas**: Los rasgos del cuerpo humano, sus distintas medidas y sus peculiaridades conforman el conjunto de sus características físicas. Al referirnos a un individuo podemos emplear información que explique su singularidad (altura, color de pelo, color de la piel, peso y otros datos que resultan evidentes para un observador). Generalmente, la descripción física de alguien se encuentra dentro de un contexto cotidiano (por ejemplo, cuando observamos a un individuo estamos percibiendo sus rasgos más llamativos a simple vista). **Características intelectuales:** Las habilidades intelectuales se refiere a las diferentes cualidades de la personalidad que constituyen la premisa para la ejecución de una actividad con éxito. **Características emocionales:** Se clasifica como emocional a una persona o situación en la cual diferentes tipos de sentimientos están visibles y a flor de piel. Una persona emocional es por tanto una persona que se caracteriza por la demostración continua de emociones y sensaciones. Por medio de esta actividad se busca que el alumno se reconozca así mismo y tenga un panorama claro de sus características personales como: físicas, intelectuales y emocionales.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 4: EJE DEL AUTOCONOCIMIENTO	
Tema: **Subtema:**	Conocimiento de sí mismo Cómo me veo y cómo me ven
Objetivo:	Ponerse en contacto consigo mismo, y sus características, y poder tomar una decisión sobre la carrera que desea estudiar.
Tiempo:	120 minutos
Materiales:	Test de Personalidad (caracterológico) de Paul Grieger, esferos, hojas de papel bond, material didáctico.
Actividades:	- Presentación de la actividad, proponer a los alumnos la realización de una redacción sobre los aspectos que configuran a su persona y su entorno como son: cualidades, defectos, características físicas, éxitos, aspectos positivos y negativos de su familia, elementos de su personalidad que disgustan a sus amigos y familiares. De manera concreta, se especifica que la redacción debe tratar las siguientes cuestiones: - Las cosas buenas que los otros ven en mí. - Las cosas no tan buenas o malas que los otros ven en mí. - Los aspectos de mi personalidad que gustan a mis amigos. - Los aspectos de mi personalidad que disgustan a mis amigos. - Los tres defectos principales que mi familia ve en mí. - Las tres virtudes más patentes que mi familia ve en mí. - Las tres cualidades más importantes en mí mismo.

	- Los tres defectos más importantes en mí mismo. - Una vez realizada individualmente la tarea de análisis, comentar en parejas la propia autopercepción que tiene el compañero el otro, resaltando lo positivo. - A partir de la actividad realizada, se juntan en grupos de cuatro. El alumno lee su redacción y el grupo comenta su grado de acuerdo con ella. - El facilitador guiara la puesta en común de los grupos, escucha las autodescripciones de cada alumno, y analiza con ellos si estas percepciones son positivas y realistas. Los alumnos discuten y reflexionan sobre la percepción que tiene cada uno sobre sí mismo, aportando información a sus compañeros en torno a si ha sido o no realista y positivo lo manifestado por cada uno de ellos. Dinámica: El rey de los elementos Se pedirá a los estudiantes que formen un circulo con todos los participantes, la facilitadora tendrá la pelota y se la pasara a cualquiera, cuando la tire debe mencionar un elemento (Aire, Agua o Tierra) el que atrape la pelota debe mencionar un animal que pertenezca al elemento que mencionaron ejemplo. (Agua: tiburón) y pasársela a otro diciendo un elemento antes que la atrape el otro participante, no se vale repetir animales y debe responderse rápido, los que pierden van saliendo hasta elegir al ganador. - Lectura y aplicación del Test de Personalidad (caracterológico) de Paul Grieger con el fin de cada alumno descubra su propia personalidad.
Contenido	**Personalidad** La personalidad se puede definir como un patrón de rasgos emocionales, cognitivos y comportamentales que son persistentes a lo largo del tiempo. La personalidad tiene su origen en tres tipos de factores:

	-Los factores biológicos básicos que incluyen la herencia y los factores maternos prenatales. -Los factores bioambientales que están en la base del desarrollo neuropsicológico y dónde están inextricablemente unido lo biológico y lo ambiental. -Y los factores puramente ambientales que incluyen el aprendizaje por contigüidad, el instrumental y el vicario. Las experiencias tempranas de la infancia son las más determinantes para la construcción de la personalidad. Éstas están muy unidas a los aspectos biológicos y darán la base para los futuros aprendizajes a lo largo de la vida. La actividad se propone como un ejercicio de expresión escrita y oral con el propósito de que el alumno exponga el autoconocimiento y autoaceptación de sí mismo. Así como reforzar la imagen positiva de sí mismo en los diferentes contextos como: familiar, académico, amistades.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 5: EJE DEL AUTOCONOCIMIENTO	
Tema:	Aptitudes
Objetivo:	Identificar la capacidad que tienen los estudiantes para realizar adecuadamente cierta actividad, función o servicio.
Tiempo:	80 minutos
Materiales:	Material didáctico, hojas, esferos, pizarra, marcadores, Inventario de Aptitudes de Ismael Vidales.
Actividades:	- Breve explicación sobre las actividades que se llevaran a cabo en el taller. - Lectura grupal del inventario de aptitudes de Ismael Vidales. - Explicación sobre aptitudes. - Comentarios y preguntas sobre la lectura. - Llenado de la hoja de trabajo sobre las aptitudes, más a cerca de mí. Dinámica: Mi talento en el cine. Si te invitaran a la filmación de una película ¿qué papel te gustaría desempeñar? Acuérdate que para realizar la filmación no sólo intervienen los actores, sino también el escritor que elabora el guión o el libreto, el compositor que realiza la música, los músicos (quienes tocan instrumentos de cuerda, de percusión de viento), los camarógrafos, los electricistas, los tramoyistas, los encargados del vestuario y del maquillaje, el personal de asistencia médica, los carpinteros, el

	personal administrativo que hace las contrataciones y pagos, las secretarias, etc. Una vez que has elegido el papel que te gustaría desempeñar, ahora que has seleccionado el papel de.....hecha tu imaginación a volar y ubícate desempeñando esa actividad, o piensa si crees que tienes talento para que pueda realizarla. Luego que hayas hecho la elección deberán representarla en una dramatización. - Aplicación del inventario. - Revisión de respuestas y cometarios finales acerca del tema.
Contenido	**Aptitudes** Aptitud es la habilidad o postura que posee una persona o cosa para efectuar una determinada actividad o la capacidad y destreza que se tiene para el desarrollo y buen desempeño de un negocio, industria, arte, deporte, entre otros. **Aptitud verbal:** Habilidad para entender, utilizar y definir palabras. Coincide con los intereses, literarios, artísticos, persuasivos y de oficina. Ej. Escritor, editor, etc. **Aptitud numérica:** Habilidad para las operaciones numéricas, sus intereses coinciden con los de cálculo y de oficina. Ej. Calculista, contador, estadístico, profesor de matemáticas, etc. **Aptitud mecánica – constructiva:** Es la habilidad para operar mentalmente con los objetos, para imaginar, percibir y realizar formas en dos y tres dimensiones para razonar sobre el mecanismo y el movimiento. Coincide con los intereses mecánicos, al aire libre, persuasivo y científico, Ej. Ingeniero mecánico y de construcción, etc. **Aptitud artístico plástico:** Capacidad para apreciar formas o colores en objetos, dibujos, esculturas o pinturas y para crearlos con estética. **Aptitud musical:** Capacidad para percibir, reproducir y armonizar sonidos. Coincide con intereses de artes-plásticas y artísticos. Ej.

	Bailarín, Actor, Pintor, Músico, etc. **Aptitud científica:** Habilidad para inferir, comprender y definir principios y causas. Coincide con intereses científicos. Ej. Matemáticos, Psicólogos, etc. **Aptitud social:** Habilidad para tratar, cooperar y persuadir a la gente. Coincide con los intereses de servicio social, persuasivo y científico. Ej. Diplomático, psicólogo, político, maestro, etc. **Aptitud de destreza manual:** Habilidad en el uso de las manos y de los dedos, en el manejo de herramientas y maquinaria. Coincide con los intereses de mecánica, artístico-plástico y servicio social. Ej. Dentista, Joyero, etc. **Aptitud práctica:** Es la eficiencia en asuntos prácticos, en dominio de sí mismo, valor, persistencia, audacia. Coincide con los intereses de persuasivo, aventura y riesgo. Ej. Piloto aviador, oficial del ejército, cirujano, etc. **Aptitud ejecutiva:** Consiste en la iniciativa, confianza en sí mismo, ambición, capacidad de dominar a las personas. Coincide con los intereses persuasivos, de organización y de oficina. Ej. Militar, jefe, etc. **Trabajo en oficina:** Exactitud y rapidez en el manejo de sistemas, nombres y documentos. Por medio de esta actividad se procura que los alumnos comprendan los conceptos de aptitud y los tipos de la misma de una forma más definida y a través del inventario identifiquen sus aptitudes personales.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 6: EJE DEL AUTOCONOCIMIENTO	
Tema:	Intereses profesionales
Objetivo:	Identificar los intereses profesionales de los estudiantes para que puedan ofrecer la máxima expresión de su talento y potencial.
Tiempo:	180 minutos
Materiales:	Esferos, pizarra, hojas impresas, test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales.
Actividades:	- Indicación de las actividades que se llevaran a cabo en el taller. - Breve explicación sobre los intereses profesionales. - Los alumnos entrevistaran a personas con diferentes profesiones con el fin de ver carreras con las que se sientan identificados. - Elaborar una lista de intereses profesionales que tengan los alumnos. - Comentarios sobre la entrevista que realizaron los alumnos. - Aplicación del test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales. - Ronda final de dudas y comentarios acerca de las actividades.
Contenido	**Intereses profesionales** Justamente en el desarrollo de una ocupación o profesión, el interés juega un papel predominante, pues potencia a que la persona desempeñe o no dicha actividad con gusto, disposición, apego y

	cariño. **Tipos de intereses** **Intereses de trabajo al aire libre:** Poseen un interés predominante para el trabajo al aire libre, aquellas personas que prefieren actividades que se realizan en el campo, en los bosques o en el mar. **Interés mecánico - constructivo:** Revelan un destacado interés mecánico aquellas personas que manifiestan un empeño especial en la compostura y el manejo de maquinaria y herramientas. **Interés de cálculo:** Se revela el interés de cálculo en el grado en que nos dedicamos con empeño y satisfacción, a resolver problemas numéricos. **Interés científico:** Se manifiesta este interés en el grado en que se pone empeño en investigar la razón de ser de las cosas y de los hechos, en descubrir las causas que los producen y los principios y reglas que los explican. **Interés persuasivo:** Revelamos el interés persuasivo en el grado en que nos agrada tratar a las personas y procuramos convencerlas en relación con algún proyecto, alguna idea o artículo que queremos venderles. **Interés artístico plástico:** El interés artístico plástico se manifiesta cuando nos agrada hacer trabajo creador con las manos; dibujar, pintar, decorar, modelar, esculpir. **Interés literario:** Este interés se refleja en las personas que son amantes de leer, escribir, recitar, y les encanta expresarse ante el público de forma fluida, por consiguiente, aquí se encuentra aquellas carreras como periodismo, comunicación social, docencia de lengua y literatura, bibliotecarios. **Interés musical:** Este interés sobrásale en esas personas que les apasiona asistir a conciertos, exposiciones musicales, y a la vez le encuentra gusto por manipular un instrumento, a la vez producir nuevas melodías y entender composiciones musicales.

	Interés de servicio social: Se revela en personas que tiene esa preferencia por ayudar a las personas vulnerables, niños, ancianos, enfermos, y en general a todo el mundo, sin recibir nada cambio ya que la única satisfacción será el bienestar de las otras personas. **Interés de trabajo de oficina:** Este interés se muestra en personas hábiles para trabajos de taquigrafía, mecanografía, archivar documentos, carpetas, libros. Por medio de las actividades expuestas, se pretende que los estudiantes puedan identificar las profesiones de su interés. Sera mediante una entrevista abierta con personas que ejerzan profesiones que les resulte interesante, de esa manera podrán obtener información acerca de las mismas, y de alguna manera tener un acercamiento a las profesiones con el fin de facilitar el proceso de elección de carrera.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGIA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 7: EJE DE INFORMACIÓN	
Tema:	Conociendo las universidades de mi ciudad**.**
Objetivo:	Explorar las posibilidades de acceso a educación superior en sus áreas de interés.
Tiempo:	90 minutos
Materiales:	Trípticos, esferos, hojas de papel bond, cuestionario, video informativo.
Actividades:	- Presentación del taller, agradecimiento por la asistencia, así mismo se dará a conocer las actividades a realizar. - Dinámica la cual consistirá en poner el nombre de diferentes personas famosas en la espalda de cada participante, de manera que ellos no puedan verlo. Pida a los participantes que se paseen por el salón, haciéndose preguntas como ¿a qué se dedica ese famoso? ¿Qué color de cabello tiene? ¿Es actor, actriz, escritor, etc.? - Estas preguntas serán contestadas entre ellos hasta descubrir la identidad de su persona famosa. - Las preguntas sólo pueden ser respondidas con “sí” o “no”. - El juego continúa hasta que todos hayan descubierto quiénes son.
Contenido	-Oferta Académica de los Institutos Públicos y Privados. -Información sobre el puntaje necesario que demanda cada una de

	las carreras universitarias para el ingreso a la misma. -Oferta Académica de la Universidad Nacional de Loja. -Oferta Académica de la Universidad Particular de Loja. La información de la Oferta académica, será compartida mediante trípticos donde constara la descripción de cada una de las carreras universitarias, información que será recopilada de las diferentes instituciones de educación superior y será reforzada con videos de los ambientes laborales y ocupacionales de cada profesión.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 8: EJE DE TOMA DE DECISIONES	
Tema: **Subtema:**	Toma de decisión La responsabilidad de mis decisiones
Objetivo:	Fomentar en los adolescentes el valor de la responsabilidad para tomar decisiones.
Tiempo:	80 minutos
Materiales:	Pizarrón, marcadores, hojas, esferos.
Actividades:	- Explicación sobre la actividad, que se llevara a cabo en el día. - Dividir al grupo en equipos de 3 a 6 personas. - Asignar a los integrantes de cada equipo los números 1,2 y 3. En el caso de que haya 6 miembros en el equipo se repetirá la secuencia. - Indicar que los participantes que tengan el numero 1 comentaran acerca de una decisión que hayan tomado y sus consecuencias. Los que tengan el numero 2 comentaran acerca de una decisión que otros hayan tomado por él o ella y sus consecuencias. Los que tengan el número 3 comentaran acerca de una situación donde ellos supusieron que no habían tomado una decisión y sin embargo hubo consecuencias. - Cerrar el ejercicio comentando la importancia de la toma de decisiones y sus consecuencias.
Contenido	**Toma de decisiones** La toma de decisiones es el proceso a través del cual, se escoge un

	curso de acción como respuesta a un problema de decisión. Un punto a resaltar es que la toma de decisión es un proceso social, pues las decisiones que se toman son factibles de afectar a las personas de una u otra forma, la toma de decisión es el proceso mediante el cual: - Determinamos que queremos hacer. - Determinamos nuestro futuro y las metas de alcanzar. - Escogemos los pasos a seguir. **Formas de tomar decisiones:** Impulsivas: hacen caso a su entusiasmo sin reflexionar en las consecuencias de sus decisiones, no analizan. Escépticos: desinterés de todo, podrá decidir, pero no estar satisfecho con su elección. Perfeccionista: buscan el imposible ya que no aceptan los límites, y al decidir creen tener asegurado su éxito. **Responsabilidad en la toma de decisiones** La toma de decisiones va más allá de la elección de una opción, es importante determinar la responsabilidad que conllevan las consecuencias de dicha decisión. Por medio de esta actividad se procura introducir al joven al tema de la toma de decisiones y que mejor mediante el valor de la responsabilidad. Así mismo se requiere de la reflexión para llevar a cabo el proceso de elegir una buena opción y que sea a fin a la situación que se esté presentando.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA DUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 9: TOMA DE DECISIONES	
Tema: **Subtema:**	Toma de decisión Los dos caminos
Objetivo:	Aprender a evaluar las ventajas y desventajas de una decisión.
Tiempo:	80 minutos
Materiales:	Pizarrón, marcadores, hojas en blanco, esferos.
Actividades:	- Explicación sobre el ejercicio que se desarrollara. - Dibujar en el pizarrón una ruta con dos caminos y explicar que para cualquier decisión hay dos o más caminos que se pueden tomar y que cada uno tiene ventajas y desventajas. - Explicar el uso de los dos caminos y pedir que digan en voz alta las ventajas y desventajas de alguna decisión, como por ejemplo tener relaciones sexuales a temprana edad, usar anticonceptivos, elegir algo solo por obligación, etc. Escribir todas las ventajas y desventajas de la otra opción. - Se tratara de que quede el mismo número de ventajas y desventajas en ambos caminos y se tendrá mucho cuidado de no tomar una decisión y de no anticipar el resultado que se pueda derivar del uso de alguno de los dos caminos. - Hacer énfasis en la importancia de que cada quien tome sus propias decisiones, obtenga información y analice los pros, contras y otras alternativas de la decisión, antes de decidirse

	por una opción. - Pedir a cada quien que anote en un papel su decisión, privada, habiendo usado los dos caminos. - Desarrollar una discusión con base en las siguientes preguntas: - ¿Qué tan difícil fue tomar la decisión? - ¿Qué disposición hay de hacer el uso de lo que se vio en la sesión, para la toma de decisiones en el futuro? - ¿Qué se pude hacer para no dejarse presionar para tomar una decisión? - ¿Por qué a veces es muy difícil tomar decisiones? - ¿Cómo practicar estas preguntas cada vez que se tenga que tomar una decisión y cuál es la importancia de hacerlo?
Contenido	**Dos caminos: Toma de decisiones** Lo más difícil en la vida no es tomar decisiones sino darse cuenta de todas las veces que elegir y no eres consciente de ello. Cuando tengas que elegir entre dos caminos, pregúntate cuál de ellos tiene ventajas y desventajas que pueden influir en la decisión que acabas de tomar. Ventajas y desventajas en la toma de decisiones Ventajas: Información y conocimiento más completos, Incrementar la aceptación de una solución o bien la variedad de puntos de vista. Incrementan la Legitimidad. Reducción de los problemas de comunicación Desventajas: Requieren mucho tiempo. Presiones de aceptación Responsabilidad ambigua El Compromiso.

	Con esta actividad se intenta propiciar la reflexión antes de tomar una decisión, haciendo hincapié en que siempre existen alternativas de elección, y para ellos se debe estar consciente tanto de ventajas como desventajas en el proceso.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 10: TOMA DE DECISIONES	
Tema: **Subtema:**	Toma de decisiones Proceso para la toma de decisiones.
Objetivo:	Identificar y realizar los pasos necesarios para un buen proceso de toma de decisiones.
Tiempo:	100 minutos
Materiales:	Hojas de trabajo, esferos, pizarrón, marcadores.
Actividades:	- Indicar sobre lo que se va a tratar en el taller. - Realizar la lectura de las 7 fases para la toma de decisiones. - Comentarios sobre la lectura. - Llenado de la hoja de trabajo buscando alternativas. - Análisis de las respuestas obtenidas. - Llenado de la hoja de trabajo evaluación de tu decisiones. - Comentarios sobre los resultados. - Dudas y comentarios finales cobre el tema.
Contenido	Explicación de las siete fases para la toma de decisiones: 1. Identificar la decisión: exactamente, ¿qué estás intentando decidir? Debes tener claro que necesitas tomar una decisión con respecto a una determinada situación. 2. Recopilar información: importante ya que permite generar un cierto conocimiento sobre la situación en la que deseas tomar una decisión. 3. Buscar alternativas: la búsqueda de alternativas es sin duda

	necesaria así se podrá tener en cuenta las ventajas y desventajas que conlleva tomar una decisión. 4. Comparar alternativas: siempre es bueno comparar los pros y contra que tiene inmerso cada situación. 5. Elegir una alternativa: de esto dependerá que tu decisión sea educada o inadecuada. 6. Actuar: requiere un comportamiento determinado antes la decisión que se acaba de tomar. 7. Evaluar los resultados: te ayudar a entender si has hecho una buena elección en la decisión tomada.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 11: TOMA DE DECISIONES	
Tema: **Subtema:**	Toma de decisión Como otras personas influyen en las decisiones
Objetivo:	Tomar conciencia del grado de influencia que tienen otras personas en la vida del estudiante al momento de tomar una decisión.
Tiempo:	120 minutos
Materiales:	Hojas impresas, esferos, marcadores, pizarra, hojas de trabajo.
Actividades:	- Saludo y bienvenida, explicación de la temática que se llevara a cabo en la sesión. - Llenado de la hoja de trabajo sobre cómo otras personas influyen en mis decisiones. - Llenado de las hojas de trabajo sobre cómo mis padres y hermanos influyen en mis decisiones, cómo mis amigos influyen en mis decisiones y cómo mis profesores influyen en mis decisiones. - Listado de las personas que influyen en la toma de decisiones nombre y relación que lo une con el decidor. - Realizar la lectura de cada una de las situaciones que se presentan para cada actividad. - Discusión sobre el ejercicio realizado. - Preguntas y comentarios finales para concluir el tema.
Contenido	**Influencia de la familia en la toma de decisión.** El momento de elección de la carrera profesional se presenta, en

	general, a una edad en que la personalidad de muchos jóvenes se encuentra aún en proceso de formación. Esto implica que, en ocasiones, los estudiantes más sensibles a las presiones del medio deban enfrentar ciertas dificultades al momento de definir su elección. En esta etapa, la influencia de la familia cobra una importancia vital, ya que constituye el entorno más cercano al joven. Las experiencias adquiridas en el núcleo familiar, y las expectativas de los padres pueden resultar determinantes. Contar con el apoyo de la familia en el momento de la decisión es fundamental para la reafirmación personal del estudiante. **Influencia de las amistades en la toma de decisión.** Sin duda, la juventud es una etapa vital en la que los amigos conforman un rol preponderante en la formación de identidad, así como en la construcción de la idea de pertenencia. En el grupo de amigos, el joven comparte sus experiencias, emociones, intereses y actividades. Por este motivo, resulta lógico que, a la hora de definir una carrera, las amistades también se vuelvan un factor de influencia. Lo importante es que el joven, sin dejar de atender las sugerencias del entorno, logre diferenciarse y reconocerse a sí mismo, valorando sus propios deseos e intereses. **Influencia del factor económico en la toma de decisión.** El factor económico también es un influyente al momento de elegir la profesión, debido a que se encuentra instalado fuertemente en la sociedad, en donde se cree que ciertas carreras son económicamente más caras que otras, este tipo de creencias condiciona muchas de las elecciones que se realizan debido a que en muchos casos no existe los recursos suficientes. **Influencia de la oferta académica en la toma de decisión.** La elección vocacional se define a partir de la información que el estudiante recibe acerca de la oferta educativa, conformada por las distintas áreas y carreras disponibles y por los distintos centros que

	las ofrecen. Cuáles son las carreras ofrecidas por el sistema educativo, qué actividades desempeña un profesional de una carrera determinada, en qué ámbito ejerce su profesión y, finalmente, cuáles son los centros disponibles para estudiar la carrera elegida, son algunas de las preguntas fundamentales que debe formularse un aspirante a la hora de definir su vocación. Mediante las hojas de trabajo de la actividad presentada, se busca que los alumnos identifiquen y tomen conciencia de las personas influyentes en sus decisiones, dichas personas pueden ser: padres, hermanos, amigos, otras.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TALLER 12: TOMA DE DECISIONES	
Tema:	Diseño del proyecto de vida.
Objetivo:	Formular metas educativas, profesionales, y personales para el proyecto de vida.
Tiempo:	120 minutos
Materiales:	Hojas de trabajo, esferos, marcadores, pizarra, computadora.
Actividades:	- Bienvenida y explicación del tema que se desarrollara. - Exposición de conceptos básicos como proyecto de vida y los pasos para realizarlo, metas educativas, profesionales y personales. - Llenado de hojas de trabajo sobre metas educativas, profesionales y personales de cada alumno. - Al término de cada una de las hojas de trabajo, hacer comentarios y reflexionar sobre los temas tratados. - Entrevistarse entre compañeros con el fin de indagar y comparar su proyecto de vida. - Diseñar su propio proyecto de vida. - Cierre de la sesión con comentarios y dudas.
Contenido	Mediantes esta actividad, el estudiante será capaz de formular, metas educativas, profesionales y personales. Tomar conciencia del proyecto de vida de otros y de diseñar su propio proyecto de vida. **Proyecto de vida:** pasos para su elaboración.

	Paso 1: Conocer la propia historia: implica reconocerse parte de una familia y de una comunidad; hacer un recorrido por las experiencias más significativas y por las decisiones que definieron cada momento. Da respuesta a la pregunta: ¿De dónde vengo? **Paso 2:** Conocer las fortalezas y debilidades: significa reconocer los puntos fuertes e identificar los aspectos a desarrollar. Da respuesta a la pregunta: ¿Dónde estoy? **Paso 3:** Imaginar el futuro deseado: significa definir una visión personal y disponer los recursos para alcanzarla. Da respuesta a la pregunta: ¿Hacia dónde quiero ir? **Paso 4:** Definir los objetivos: los objetivos deben ser realistas, concretos, considerar los riesgos y con posibilidad de ser adaptados a las circunstancias. Definen con mayor precisión el punto de llegada. **Paso 5:** Considerar un plan B: por detallado que sea el proyecto, es muy probable que se enfrenten inconvenientes o situaciones imprevistas que obliguen a redefinir la ruta. Si nos fijamos una única meta y no vemos otras alternativas, nuestra compañera de viaje será la frustración. **Paso 6:** Definir la ruta y actuar: no basta con saber hacia dónde vamos, es preciso saber cómo voy a lograrlo, dar los pasos y tomar las decisiones necesarias para llegar al lugar deseado. **Paso 7:** Replantear objetivos: implica considerar nuevos destinos y reemprender el camino. **Aplicación** Para el análisis personal se entregará a cada estudiante el esquema del organizador gráfico personal, como herramienta para aterrizar todo su proceso. Una vez que cuentes con todos estos datos, te invitamos a que los analices desde el eje de autoconocimiento y el de información. Eje de autoconocimiento: “Amas hacer esto”,

	“Eres muy bueno haciendo esto”. Eje información: “El mundo necesita esto”, “Te pagan por hacer esto”. Toma en cuenta que dentro del organizador gráfico, se incluyen elementos que deben ser considerados, como la pasión, misión y vocación. Según el análisis general de la información que se desprende de cada aspecto propuesto, se puede llegar a la toma de decisión personal en cuanto a una profesión u ocupación con énfasis en el proyecto de vida. Luego se les pedirá a los estudiantes que en una hoja se planteen su proyecto de vida que sea realista y acorde a sus habilidades, aptitudes e intereses descubiertos durante todo el proceso de intervención.

MATRIZ DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA

MODALIDAD TALLERES A DESARROLLAR	OBJETIVOS	ACTIVIDAD	RECURSOS MATERIALES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA							
					MES							
					ABRIL / MAYO							
Taller1 Sensibilización	Propiciar un ambiente de empatía antes de dar inicio a la ejecución del plan de orientación vocacional para la elección de la carrera.	Aplicación de la encuesta previa a la ejecución del plan de intervención. Dinámica de presentación.	Encuesta Esferos Hojas de papel bond.	$5.00								
Taller 2 Conocimiento de sí mismo. ¿Quién soy? Cualidades y defectos.	Propiciar la reflexión sobre la importancia del conocimiento de sí mismo de los alumnos.	- Se iniciara dando una breve explicación sobre la sesión del día. - Se empezara preguntando muy superficialmente quienes son y que esperan de la vida. - Se pedirá a cada uno de	Esferos, hojas de papel bond, fotocopias.	$ 5.00								

		los alumnos que elaboren una ficha con sus datos personales: nombre, edad, color preferido, animal con el que se identifican, cualidad que les haga sentirse bien y algún defecto que se conozcan. - Una vez elaborada la ficha, se la prenderán en la ropa y caminaran por el salón, leyendo las de sus compañeros en silencio. - Después, en un segundo momento, volverán a caminar por el salón, buscando a la persona que más les haya llamado la										

		atención y a la que le quieran preguntar algo más de su persona. En este momento ya se permitirá hablar. - Para concluir la actividad, se les repartirá a los alumnos una lectura para que reflexionen acerca de ella. - Finalmente se les pedirá que escriban en una hoja los aspectos en que se sintieron identificados y si alguno tiene la inquietud de comentarlo lo haga frente al grupo.										
Taller 3 Conocimiento de sí mismo Características personales	Enumerar las características físicas, intelectuales, y emocionales que constituyen a los	- Indicaciones a los alumnos sobre el tema que se impartirá en el día. - Exposición a los	Esferos, hojas en blanco, marcadores de colores.	$15.00								

	adolescentes.	alumnos sobre la importancia de las características que poseen y la utilidad que pueden dar a las mismas. - Comentarios sobre el tema. - Llenado de la hoja de trabajo características únicas. - Auto descripción elaborada por el alumno. - Dudas y comentarios sobre el ejercicio realizado. - Conclusión de la temática del día, enfatizando en la importancia de reconocer sus										

		características personales. Dinámica: quien es quien. Para el desarrollo de esta dinámica se pedirá a los estudiantes que en una hoja en blanco vayan describiéndose a sí mismos, resaltando características de su personalidad como por ejemplo (alegre, directo, inteligente, simpático, etc.). Seguidamente se mezclaran estos papeles y luego cada estudiante ira tomando uno al azar, y dando lectura a lo escrito, inmediatamente el resto de sus compañeros deberán adivinar de quien se trata la persona a la que acaban de describir.										
Taller 4	Ponerse en contacto	- Presentación de la	Test de									

Conocimiento de sí mismo Cómo me veo y cómo me ven	consigo mismo, y sus características, y poder tomar una decisión sobre la carrera que desea estudiar.	actividad, proponer a los alumnos la realización de una redacción sobre los aspectos que configuran a su persona y su entorno como son: cualidades, defectos, características físicas, éxitos, aspectos positivos y negativos de su familia, elementos de su penalidad que disgustan a sus amigos y familiares. De manera concreta, se especifica que la redacción debe tratar las siguientes cuestiones: - Las cosas buenas que los otros ven en mí. - Las cosas no tan	Personalidad (caracterológico) de Paul Grieger, esferos, hojas de papel bond, material didáctico.	$ 15.00								

		buenas o malas que los otros ven en mí. - Los aspectos de mi personalidad que gustan a mis amigos. - Los aspectos de mi personalidad que disgustan a mis amigos. - Los tres defectos principales que mi familia ve en mí. - Las tres virtudes más patentes que mi familia ve en mí. - Las tres cualidades más importantes en mí mismo. - Los tres defectos más importantes en mí mismo. - Una vez realizada										

		individualmente la tarea de análisis, comentar en parejas la propia autopercepción que tiene el compañero el otro, resaltando lo positivo. - A partir de la actividad realizada, se juntan en grupos de cuatro. El alumno lee su redacción y el grupo comenta su grado de acuerdo con ella. - El facilitado4 guiara la puesta en común de los grupos, escucha las autodescripciones de cada alumno, y analiza con ellos si estas percepciones son positivas y realistas.										

		Los alumnos discuten y reflexionan sobre la percepción que tiene cada uno sobre sí mismo, aportando información a sus compañeros en torno a si ha sido o no realista y positivo lo manifestado por cada uno de ellos. Dinámica: El rey de los elementos Se pedirá a los estudiantes que formen un circulo con todos los participantes, la facilitadora tendrá la pelota y se la pasara a cualquiera, cuando la tire debe mencionar un elemento (Aire, Agua o Tierra) el que atrape la pelota debe mencionar un animal que pertenezca al										

		elemento que mencionaron ejemplo. (Agua: tiburón) y pasársela a otro diciendo un elemento antes que la atrape el otro participante, no se vale repetir animales y debe responderse rápido, los que pierden van saliendo hasta elegir al ganador. A aplicación del Test de Personalidad (caracterológico) de Paul Grieger con el fin de cada alumno descubra su propia personalidad.										
Taller 5 Aptitudes	Identificar la capacidad que tienen los estudiantes para realizar adecuadamente cierta actividad, función o	- Breve explicación sobre las actividades que se llevaran a cabo en el taller. - Lectura grupal del inventario de aptitudes de Ismael Vidales. - Explicación sobre	Material didáctico, hojas, esferos, pizarra, marcadores, Inventario de Aptitudes de Ismael Vidales.	$15.00								

	servicio.	aptitudes e intereses. - Comentarios y preguntas sobre la lectura. - Llenado de la hoja de trabajo sobre los intereses y aptitudes, más a cerca de mí. Dinámica: Mi talento en el cine. Si te invitaran a la filmación de una película ¿qué papel te gustaría desempeñar? Acuérdate que para realizar la filmación no sólo intervienen los actores, sino también el escritor que elabora el guión o el libreto, el compositor que realiza la música, los músicos (quienes tocan instrumentos de cuerda, de percusión de viento), los camarógrafos, los										

		electricistas, los tramoyistas, los encargados del vestuario y del maquillaje, el personal de asistencia médica, los carpinteros, el personal administrativo que hace las contrataciones y pagos, las secretarias, etc. Una vez que has elegido el papel que te gustaría desempeñar, ahora que has seleccionado el papel de....hecha tu imaginación a volar y ubícate desempeñando esa actividad, o piensa si crees que tienes talento para que pueda realizarla. Luego que hayas hecho la elección deberán representarla en una dramatización. - Aplicación del inventario. Revisión de respuestas y											

		cometarios finales acerca del tema.										
Taller 6 Intereses profesionales.	Identificar los intereses profesionales de los estudiantes para que puedan ofrecer la máxima expresión de su talento y potencial.	- Indicación de las actividades que se llevaran a cabo en el taller. - Breve explicación sobre los intereses profesionales. - Los alumnos entrevistaran a personas con diferentes profesiones con el fin de ver carreras con las que se sientan identificados. - Elaborar una lista de intereses profesionales que tengan los alumnos. - Comentarios sobre la entrevista que	Esferos, pizarra, hojas impresas, test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales.	$ 15.00								

		realizaron los alumnos. - Aplicación del test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales. - Ronda final de dudas y comentarios acerca de las actividades.										
Taller 7 Conociendo las universidades de mi ciudad**.**	Explorar las posibilidades de acceso a educación superior en sus áreas de interés.	- Presentación del taller, agradecimiento por la asistencia, así mismo se dará a conocer las actividades a realizar. - Dinámica la cual consistirá en poner el nombre de diferentes personas famosas en la espalda de cada participante, de manera que ellos no puedan verlo. Pida a los participantes que se paseen por el salón,	Trípticos, esferos, hojas de papel bond, cuestionario, video informativo.	$15.00								

		haciéndose preguntas como ¿a qué se dedica ese famoso? ¿Qué color de cabello tiene? ¿Es actor, actriz, escritor, etc.? - Estas preguntas serán contestadas entre ellos hasta descubrir la identidad de su persona famosa. - Las preguntas sólo pueden ser respondidas con “sí” o “no”. - El juego continúa hasta que todos hayan descubierto quiénes son.										
Taller 8 Toma de decisión La responsabilidad	Analizar la toma de decisiones y sus consecuencias	- Explicación sobre la actividad, que se llevara a cabo en el día. - Dividir al grupo en	Pizarrón, marcadores, hojas, esferos.	$10.00								

de mis decisiones	Fomentar en los adolescentes el valor de la responsabilidad para tomar decisiones.	equipos de 3 a 6 personas. - Asignar a los integrantes de cada equipo los números 1,2 y 3. En el caso de que haya 6 miembros en el equipo se repetirá la secuencia. - Indicar que los participantes que tengan el numero 1 comentaran acerca de una decisión que hayan tomado y sus consecuencias. Los que tengan el numero 2 comentaran acerca de una decisión que otros hayan tomado por él o ella y sus consecuencias. Los que										

		tengan el número 3 comentaran acerca de una situación donde ellos supusieron que no habían tomado una decisión y sin embargo hubo consecuencias. - Cerrar el ejercicio comentando la importancia de la toma de decisiones y sus consecuencias.										
Taller 9 Toma de decisión Los dos caminos	Aprender a evaluar las ventajas y desventajas de una decisión.	- Explicación sobre el ejercicio que se desarrollara. - Dibujar en el pizarrón una ruta con dos caminos y explicar que para cualquier decisión hay dos o más caminos que se pueden tomar y que cada uno tiene	Aprender a evaluar las ventajas y desventajas de una decisión.	$10.00								

		ventajas y desventajas. - Explicar el uso de los dos caminos y pedir que digan en voz alta las ventajas y desventajas de alguna decisión, como por ejemplo tener relaciones sexuales a temprana edad, usar anticonceptivos, elegir algo solo por obligación, etc. Escribir todas las ventajas y desventajas de la otra opción. - Se tratara de que quede el mismo número de ventajas y desventajas en ambos caminos y se tendrá mucho cuidado de no tomar una										

		decisión y de no anticipar el resultado que se pueda derivar del uso de alguno de los dos caminos. - Hacer énfasis en la importancia de que cada quien tome sus propias decisiones, obtenga información y analice los pros, contras y otras alternativas de la decisión, antes de decidirse por una opción. - Pedir a cada quien que anote en un papel su decisión, privada, habiendo usado los dos caminos. - Desarrollar una discusión con base en										

		las siguientes preguntas: - ¿Qué tan difícil fue tomar la decisión? - ¿Qué disposición hay de hacer el uso de lo que se vio en la sesión, para la toma de decisiones en el futuro? - ¿Qué se pude hacer para no dejarse presionar para tomar una decisión? - ¿Por qué a veces es muy difícil tomar decisiones? - ¿Cómo practicar estas preguntas cada vez que se tenga que tomar una decisión y cuál es la importancia de hacerlo?										
Taller 10	Identificar y realizar	- Indicar sobre lo que se	Hojas de trabajo,	5.00								

Toma de decisiones Proceso para la toma de decisiones.	los pasos necesarios para un buen proceso de toma de decisiones.	va a tratar en el taller. - Realizar la lectura de las 7 fases para la toma de decisiones. - Comentarios sobre la lectura. - Llenado de la hoja de trabajo buscando alternativas. - Análisis de las respuestas obtenidas. - Llenado de la hoja de trabajo evaluación de tu decisiones. - Comentarios sobre los resultados. - Dudas y comentarios finales cobre el tema.	esferos, pizarrón, marcadores.									
Taller 11 Toma de decisión	Tomar conciencia del grado de influencia que tienen otras personas en la vida	- Saludo y bienvenida, explicación de la temática que se llevara a cabo en la sesión.	Hojas impresas (lecturas), esferos, marcadores,	10.00								

	del estudiante al momento de tomar una decisión.	- Llenado de la hoja de trabajo sobre cómo otras personas influyen en mis decisiones. - Llenado de las hojas de trabajo sobre cómo mis padres y hermanos influyen en mis decisiones, cómo mis amigos influyen en mis decisiones y cómo mis profesores influyen en mis decisiones. - Listado de las personas que influyen en la toma de decisiones nombre y relación que lo une con el decidor. - Realizar la lectura de cada una de las situaciones que se presentan para cada	pizarra, hojas de trabajo.									

		actividad. - Discusión sobre el ejercicio realizado. - Preguntas y comentarios finales para concluir el tema.										
Taller 12 Diseño del proyecto de vida.	Formular metas educativas, profesionales, y personales para el proyecto de vida.	- Bienvenida y explicación del tema que se desarrollara. - Exposición de conceptos básicos como proyecto de vida y los pasos para realizarlo, metas educativas, profesionales y personales. - Llenado de hojas de trabajo sobre metas educativas, profesionales y personales de cada alumno. - Al término de cada una	Hojas de trabajo, esferos, marcadores, pizarra, computadora.	10.00								

		de las hojas de trabajo, hacer comentarios y reflexionar sobre los temas tratados. - Entrevistarse entre compañeros con el fin de indagar y comparar su proyecto de vida. - Diseñar su propio proyecto de vida. - Cierre de la sesión con comentarios y dudas.										

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TEST DE PAUL GRIEGER DE LA PERSONALIDAD

Nombre:----------Edad:----------

Sexo:----------Fecha de Aplicación:----------

Lea con atención cada pregunta y conteste sin sobrevalorar sus facultades ni exagerar sus debilidades. Elija la forma de comportamiento que corresponde a la manera habitual de reaccionar en las circunstancias ordinarias de la vida.

Tache con una x el número 3 cuando el comportamiento que lee se da en usted con muchísima intensidad), el numero 2 cuando el comportamiento leído se da en usted con mediana intensidad (más o menos); y el numero 1 si el comportamiento que lee se da en usted poco o muy poco, o nada.

SECCIÓN A		
1 Fácilmente se pone ansioso, inquieto por cualquier cosa.	3 2 1	
2 Activo trabajador, ordinario, ocupado		3 2 1
3 Apasionada para expresar su opinión, defender sus ideas	3 2 1	
4 Empeñado en la ejecución de las tareas emprendidas		3 2 1
5 Susceptible, irritable, se impaciente fácilmente	3 2 1	
6 Resuelto decidido		3 2 1
7 Inclinado a reaccionar intensamente, responde con vivacidad	3 2 1	
8 Repuesto pronto después un trabajador agotador		3 2 1
9. Muy afectivo, se estremece honda y fácilmente ente un relato.	3 2 1	
10. Realiza sin demora lo que ha decidido.		3 2 1
TOTAL		

SECCIÓN B		
1. Prevé, planifica sus actividades diarias, una fiesta, plan de vida	3 2 2	
2. Flexible, acepta con facilidad a nuevas condiciones de la vida		3 2 1
3. Es metódico en sus asuntos, siente la necesidad de ser ordenado	3 2 1	
4. Evita las fórmulas tajantes, muy categóricas prefiere lo normal.		3 2 1
5. Propenso hacer revivir el pasado	3 2 1	
6. Aptitud de opiniones y juicios en sus conversaciones		3 2 1
7. Conservador de las normas familiares, conserva objetos, regalos, cartas	3 2 1	
8. Habitualmente acogedor, espontáneamente hace buenas relaciones.		3 2 1
9. Ordinariamente reservado, callado, decente	3 2 1	
10. Suele plegarse a los acontecimientos, a las circunstancias, a las personas.		3 2 1
TOTAL		
SECCIÓN C		
1. Ambicioso, busca exageradamente para sí, riqueza, éxito.	3 2 1	
2. Compasivo y caritativo ante la desgracia ajena		3 2 1
3. Aspira fervorosamente acrecentar sus conocimientos riquezas	3 2 1	
4. Abnegado, pone alegría en servir a los demás		3 2 1
5. Receloso, miedo a ser engañado que prefieren otro	3 2 1	
6. Benévolo con los demás, se interesa por los problemas.		3 2 1
7. Es celoso, tiene apego hacia sus amistades y sus cosas	3 2 1	
8. Afectuoso para con los demás		3 2 1
9. Siente disgusto en prestar sus cosas, siente apego por ellas	3 2 1	
10. Atento con las personas, utiliza mucha cortesía y diplomacia.		3 2 1
TOTAL		
SECCIÓN D		

1. Es agresivo, busca polémica, la discusión, la competencia	3 2 1	
2. Es sociable, busca la compañía de otros, le gusta las reuniones		3 2 1
3. Es aficionado a tomar el mando en las reuniones y trabajos	3 2 1	
4. Es colaborador, interesado por el bien común		3 2 1
5. Quiere actuar independientemente, sin consejos, de acuerdo a su propio criterio	3 2 1	
6. Es atraído por el peligro, a lo desconocido, a las aventuras.		3 2 1
7. Le atrae las reuniones colectivas, paseos, comidas en común.	3 2 1	
8. Se comunica fácilmente con los recién llegados, forasteros, etc.		3 2 1
9. Es autoritario se impone al otro, a un grupo, se hace escuchar	3 2 1	
10. Es solidario con su grupo, experimenta sentimientos de ayuda mutua.		3 2 1
TOTAL		
SECCIÓN E		
1. Prefiere las matemáticas, geometría, lógica matemática	3 2 1	
2. Le interesa investigar problemas nuevos, ejercitar su inteligencia		3 2 1
3. Le aficionan los juegos intelectuales, ajedrez, crucigramas, acertijos.	3 2 1	
4. Le gusta instruirse, extender sus conocimientos, lecturas, conferencias		3 2 1
5. Da importancia a las ciencias sociales y humanas	3 2 1	
6. Le atrae las cosas del espíritu, yoga, esoterismo, parapsicología		3 2 1
7. Tienen abundantes ideas, ha leído muchos temas, le interesa lo nuevo	3 2 1	
8. Capaz de realizar un esfuerzo personal en los estudios, sacrificarse		3 2 1
9. Cuando redacta un trabajo, un informe se preocupa por un	3 2 1	

orden		
10. Le interesa la investigación experimental en laboratorios de física, química, anfiteatro, centro de microbiología.		3 2 1
TOTAL		

PERFIL DE PERSONALIDAD

RASGOS	S	P	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Emotivo	E											
Actividad	A											
Resonancia	S P											
Amplitud	Amp											
Egocentrismo	Eg											
Alocentrismo	Al											
Agresividad	Ag											
Sociabilidad	So											
Inteligencia analítica	La											
Pasión intelectual	Pi											

DIAGNÓSTICO

Tipo de personalidad:

Características:

Mis carreras afines en relación a mi tipo de personalidad:

TEST DE PAUL GRIEGER (MANUAL).

TIPOS DE PERSONALIDAD

TIPO APASIONADO (EAS), (emotivo activo Secundario); exacto prudente agradecido, responsable, poco sociable, rencoroso, vengativo desconfiado, criticón, duro exigente con los demás. Veraces digno de confianza, interesado por los problemas de los demás, religioso, filosófico, le gusta la introspección, capaz para la ciencia abstracta, de inteligencia profunda, y sistemática; es el tipo psicológico más rico sus sentimientos y pasiones son fuertes, profundizan hondamente y se arriesgan en él, influyen en su conducta largamente, les cuesta olvidar y perdonar.

Carreras Afines a esta personalidad: Toda carrera superior, las más indicadas son las de trabajo directivo, político. También otras pueden llevarlo a mucho éxito y satisfacción si se siente atraído.

TIPO COLÉRICO EAP; (emotivo activo primario): Poder de convencimiento, optimistas, alegres, entusiasta, emprendedor, con iniciativa, fuertes, expansivos, simpáticos, listos, inventivos, hábiles, prácticos, comprensivos, serviciales, les gustan los retos, de buen humor, confiados, buenos trabajadores, aventureros, por consiguiente, también son Impulsivos, inconstantes, ofensivos, extremistas, violentos, impacientes, charlatanes, busca reconocimiento, se aburren con la rutina.

Carreras Afines a esta personalidad: abogado, medico, militar, sacerdote, diplomático, orador, periodista, ingeniero industrial, ingeniero mecánico, ingeniero electricista, escritor de literatura, profesor de humanidades, agente de venta.

TIPO SENTIMENTAL (E NA S); (emotivo no activo secundario): Honorables, hábitos muy marcados, reservados, meditativos, conservadores, de buena fe, ingenuos, patriotas, fieles

amigos, introvertidos, comprensivos, buenos consejeros, escrupulosos, reflexivos, artistas, soñadores, cumplen con su deber, sencillos, abnegados, perseverantes, humildes. Sin embargo, también son poco expresivos, sensibles, impulsivos, susceptibles, gruñones, complicados, decepcionados, amargados, temerosos, hipersensibles, indecisos, algunas veces violentos, resentidos, rencorosos, melancólicos, inseguros, pesimistas.

Carreras Afines a esta personalidad: Profesión en relación a las letras y humanidades, así mismo las de trabajo social, como médicos sociólogos, pedagogos, psicólogos, pediatras.

TIPO NERVIOSO (ENAP); (EMOTIVO NO ACTIVO PRIMARIO): Artista, imaginativos, simpáticos, buenos amigos, compasivos, generosos, diplomáticos, serviciales, creativos, literarios, bondadosos. Sin embargo, Sentimientos variables, excitables, aventureros, indecisos, indisciplinados, rebeldes, rudos, inconstantes, impulsivos, impacientes, de humor variable, vanidosos, fantasiosos, negativos, irreflexivos, violentos, poco puntuales, inquietos, egoístas, poco objetivos, presumidos.

Carreras Afines a esta personalidad: Médicos, abogado, diplomático, banqueros, financieros, periodistas, ingenieros, arquitectos, militares, comerciantes, políticos, sociales.

TIPO FLEMÁTICO (NEAS); (NO EMOTIVO, ACTIVO, SECUNDARIO): Enérgicos, constantes, tenaces, pacientes, reflexivos, prudentes, rectitud moral, ahorradores, honrados, lógicos, organizados, objetivos, realistas, ordenados, metódicos, fiel a los amigos, sencillos, serenos, perseverantes, analíticos, tolerantes. Sin embargo, también son Lentos, calmos, poco comprensivo, poco imaginativos, le cuesta expresar sus sentimientos, poco entusiastas, calculador, perezosos, despreocupados de su apariencia.

Carreras Afines a esta personalidad: aquellas profesiones de exigencia de trabajo directivo políticos, y sociales.

TIPO SANGUÍNEO (NE A P); (NO EMOTIVO, ACTIVO, PRIMARIO): Constantes, alegres, sonrientes, amenos, graciosos, benévolo, difícil de irritarse, misericordioso, honestos, sentido práctico de la vida, sabe ganar y perder dignamente. Sin embargo, también son inconstantes, huye del compromiso, hábil para buscar excusas, vanidosos, egoístas, rencorosos, ambiciosos.

Carreras Afines a esta personalidad: médicos, abogados, diplomáticos, financistas, periodistas, ingenierías, militares, profesores, literarios, políticos.

TIPO APÁTICO (NE NA S); (NO EMOTIVO, NO ACTIVO, SECUNDARIO): Imperturbables, prefiere la vida tranquila y pasiva, no se complican, enigmáticos, caseros, solitarios, meditativos, honestos, honorables, serenos. Sin embargo, también manifiestan poca apertura a las nuevas experiencias, vida monótona, no altruistas, misteriosos, sombríos, taciturnos, descuidados, negligentes, desconfiados, indiferentes, rencorosos, no ambiciosos. **Carreras Afines a esta personalidad:** Los que suponen tareas reglamentarias e invariables. Como hombre de hábitos puede prestarle un gran servicio en la oficina, en la industria, en los servicios técnicos y en los administrativos.

TIPO AMORFO (NE NA P); (NO EMOTIVO, NO ACTIVO, PRIMARIO): Optimistas, amables, sociables, imperturbables, tenacidad, objetivos, independientes. Sin embargo, también son influenciables, perezosos, inconstantes, desordenados, impuntual, descuidados en lo personal, poco servicial, egoísta, escasos ideales, fríos, complicados, poca inventiva, egoístas.

Carreras Afines a esta personalidad: Siendo poco activo debe escoger una profesión en la que las circunstancias y personas animen y estimulen. Por ejemplo, en la carrera de farmacéutica o químico de laboratorio.

TABLA DE PUNTACIÓN

1-2	**1**
3	**2**
4-5	**3**
6	**4**
7-8	**5**
9	**6**
10-11	**7**
12	**8**
13-14	**9**
15	**10**

Puntaje	Hasta 5	Mayores de 5
Emotividad	No emotivo	Emotivo
Actividad	No activo	Activo
Resonancia	Primario	Secundario
Campo C	C estrecho	C amplio
Egocentrismo	Bajo	Alto
Alocentrismo	Bajo	Alto
Agresvidad	Bajo	Alto
Sociabilidad	Bajo	Alto
Tendencia sensitiva	Bajo	Alto
Inteligencia analítica	Poco	Mucho
Pasión intelectual	Poco	Mucho

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TEST PARA LA IDENTIFICACIÓN DE INTERESES VOCACIONALES Y PROFESIONALES.

Nombre: _____ Edad: _____
Sexo: _____ Fecha de Aplicación: _____

Instrucciones: Lea atentamente cada una de las actividades, marca con una x en las columnas me interesa, o no me interesa, según tu propia decisión, en general no existen respuestas correctas o incorrectas; lo importante es contestar con toda la sinceridad y confianza para que puedas conocer mejor tus intereses vocacionales.

N.º	ACTIVIDAD	ME INTERESA	NO ME INTERESA
1	Diseñar programas de computación y explorar nuevas aplicaciones tecnológicas para uso del internet.		
2	Criar, cuidar y tratar animales domésticos y de campo		
3	Investigar sobre áreas verdes, medio ambiente y cambios climáticos		
4	Ilustrar, dibujar y animar digitalmente.		
5	Seleccionar, capacitar y motivar al personal de una organización/empresa		
6	Realizar excavaciones para descubrir restos del pasado		
7	Resolver problemas de cálculo para construir un puente.		
8	Diseñar cursos para enseñar a la gente sobre temas de salud e higiene		
9	Tocar un instrumento y componer música		
10	Planificar cuáles son las metas de una organización pública o privada a mediano y largo plazo		

11	Diseñar y planificar la producción masiva de artículos como muebles, autos, equipos de oficina, empaques y envases para alimentos y otros		
12	Diseñar logotipos y portadas de una revista		
13	Organizar eventos y atender a sus asistentes		
14	Atender la salud de personas enfermas		
15	Controlar ingresos y egresos de fondos y presentar el balance final de una institución		
16	Hacer experimentos con plantas (frutas, árboles, flores)		
17	Concebir planos para viviendas, edificios y ciudadelas		
18	Investigar y probar nuevos productos farmacéuticos		
19	Hacer propuestas y formular estrategias para aprovechar las relaciones económicas entre dos países		
20	Pintar, hacer esculturas, ilustrar libros de arte, etcétera		
21	Elaborar campañas para introducir un nuevo producto al mercado		
22	Examinar y tratar los problemas visuales		
23	Defender a clientes individuales o empresas en juicios de diferente naturaleza		
24	Diseñar máquinas que puedan simular actividades humanas.		
25	Investigar las causas y efectos de los trastornos emocionales		
26	Supervisar las ventas de un centro comercial		
27	Atender y realizar ejercicios a personas que tienen limitaciones físicas, problemas de lenguaje, etcétera		
28	Prepararse para ser modelo profesional		
29	Aconsejar a las personas sobre planes de ahorro e inversiones		
30	Elaborar mapas, planos e imágenes para el estudio y análisis de datos geográficos		
31	Diseñar juegos interactivos electrónicos para computadora		
32	Realizar el control de calidad de los alimentos		
33	Tener un negocio propio de tipo comercial		
34	Escribir artículos periodísticos, cuentos, novelas y		

	otros		
35	Redactar guiones y libretos para un programa de televisión		
36	Organizar un plan de distribución y venta de un gran almacén		
37	Estudiar la diversidad cultural en el ámbito rural y urbano		
38	Gestionar y evaluar convenios internacionales de cooperación para el desarrollo social		
39	Crear campañas publicitarias		
40	Trabajar investigando la reproducción de peces, camarones y otros animales marinos		
41	Dedicarse a fabricar productos alimenticios de consumo masivo		
42	Gestionar y evaluar proyectos de desarrollo en una institución educativa y/o fundación		
43	Rediseñar y decorar espacios físicos en viviendas, oficinas y locales comerciales		
44	Administrar una empresa de turismo y/o agencias de viaje		
45	Aplicar métodos alternativos a la medicina tradicional para atender personas con dolencias de diversa índole.		
46	Diseñar ropa para niños, jóvenes y adultos		
47	Investigar organismos vivos para elaborar vacunas		
48	Manejar y/o dar mantenimiento a dispositivos/aparatos tecnológicos en aviones, barcos, radares, etcétera.		
49	Estudiar idiomas extranjeros –actuales y antiguos- para hacer traducción		
50	Restaurar piezas y obras de arte		
51	Revisar y dar mantenimiento a artefactos eléctricos, electrónicos y computadoras		
52	Enseñar a niños de 0 a 5 años		
53	Investigar y/o sondear nuevos mercados		
54	Atender la salud dental de las personas		
55	Tratar a niños, jóvenes y adultos con problemas psicológicos		
56	Crear estrategias de promoción y venta de nuevos productos ecuatorianos en el mercado internacional		
57	Planificar y recomendar dietas para personas diabéticas y/o con sobrepeso		

58	Trabajar en una empresa petrolera en un cargo técnico como control de la producción		
59	Administrar una empresa (familiar, privada o pública)		
60	Tener un taller de reparación y mantenimiento de carros, tractores, etcétera		
61	Ejecutar proyectos de extracción minera y metalúrgica		
62	Asistir a directivos de multinacionales con manejo de varios idiomas		
63	Diseñar programas educativos para niños con discapacidad		
64	Aplicar conocimientos de estadística en investigaciones en diversas áreas (social, administrativa, salud, etcétera		
65	Fotografiar hechos históricos, lugares significativos, rostros, paisajes para el área publicitaria, artística, periodística y social		
66	Trabajar en museos y bibliotecas nacionales e internacionales		
67	Ser parte de un grupo de teatro		
68	Producir cortometrajes, spots publicitarios, programas educativos, de ficción, etcétera		
69	Estudiar la influencia entre las corrientes marinas y el clima y sus consecuencias ecológicas		
70	Conocer las distintas religiones, su filosofía y transmitirlas a la comunidad en general		
71	Asesorar a inversionistas en la compra de bienes/acciones en mercados nacionales e internacionales		
72	Estudiar grupos étnicos, sus costumbres, tradiciones, cultura y compartir sus vivencias		
73	Explorar el espacio sideral, los planetas, características y componentes		
74	Mejorar la imagen facial y corporal de las personas aplicando diferentes técnicas		
75	Decorar jardines de casas y parques públicos		
76	Administrar y renovar menús de comidas en un hotel o restaurante		
77	Trabajar como presentador de televisión, locutor de radio y televisión, animador de programas culturales y concursos		
78	Diseñar y ejecutar programas de turismo		
79	Administrar y ordenar (planificar) adecuadamente la		

	ocupación del espacio físico de ciudades, países etc., utilizando imágenes de satélite, mapas		
80	Organizar, planificar y administrar centros educativos		

Instrucciones para saber el resultado del test.

▪ En la tabla de resultados (tabla 1); encierra en un círculo de las preguntas que mascaste en la columna, me interesa

▪ Luego en la columna total, anota la cantidad de tus respuestas en cada una de las áreas.

▪ Luego identifica en que área sacaste la segunda puntación más alta, esa será tu segunda opción de interés vocacional.

▪ Aquellas áreas en las que obtuviste un menor puntaje, será la de menor interés vocacional.

▪ En el listado de profesiones por área (tabla II), busca las profesiones relacionadas con las áreas de interés vocacional en las que obtuviste los dos mayores puntajes.

TABLA DE RESULTADOS

AREAS		PREGUNTAS	TOTAL
I.	Arte y creatividad	4 9 12 20 28 31 35 39 43 46 50 65 67 68 75 77	
II.	Ciencias sociales	6 13 23 25 34 37 38 42 49 52 55 63 66 70 72 78	
III.	Economía financiera y administrativa	5 10 15 19 21 26 29 33 36 44 53 56 59 62 71 80	
IV.	Ciencia y tecnología	1 7 11 17 18 24 30 41 48 51 58 60 61 64 73 79	
V.	Ciencias ecológicas, biológicas y de salud.	2 3 8 14 16 22 27 32 40 45 47 54 57 69 74 76	

TABLA DE PROFESIONES POR ÁREA.

ÁREAS	**PROFESIONES**
ÁREA l **Arte y Creatividad**	Diseño Gráfico, Diseño y Decoración de Interiores, Diseño de Jardines, Diseño de Modas, Diseño de Joyas, Artes Plásticas (Pintura, Escultura, Danza, Teatro, Artesanía, Cerámica), Dibujo Publicitario, Restauración y Museología, Modelaje, Fotografía, Fotografía Digital, Gestión Gráfica y Publicitaria, Locución y Publicidad, Actuación, Camarógrafa, Arte Industrial, Producción Audiovisual y Multimedia, Comunicación y Producción en Radio y Televisión, Diseño del Paisaje, Cine y Video, Comunicación Escénica para televisión.
ÁREA II **Ciencias Sociales**	Psicología en general, Trabajo Social, Idiomas, Educación Internacional, Historia y Geografía, Periodismo, Periodismo Digital, Derecho, Ciencias Políticas, Sociología, Antropología, Arqueología, Gestión Social y Desarrollo, Consejería Familiar, Comunicación y Publicidad, Administración Educativa, Educación Especial, Psicopedagogía, Estimulación Temprana, Traducción Simultánea, Lingüística, Educación de Párvulos, Bibliotecología, Museología, Relaciones Internacionales y Diplomacia, Comunicación Social con mención en Marketing y Gestión de Empresas, Redacción Creativa y Publicitaria, Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional; Hotelería y Turismo; Teología, Institución Sacerdotal.
ÁREA III **Economía, administración y finanzas**	Administración de Empresas, Contabilidad, Auditoría, Ventas, Marketing Estratégico, Gestión y Negocios Internacionales, Gestión Empresarial, Gestión Financiera, Ingeniería Comercial, Comercio Exterior, Banca y Finanzas, Gestión de Recursos Humanos, Comunicaciones Integradas en

	Marketing, Administración de Empresas Ecoturísticas y de Hoteleras, Ciencias Económicas y Financieras, Administración y Ciencias Políticas, Ciencias Empresariales, Comercio Electrónico, Emprendedores, Gestión de Organismos Públicos (Municipios, Ministerios, Gestión de Centros Educativos.
ÁREA IV **Ciencia y tecnología**	Ingeniería en Sistemas Computacionales, Geología, Ingeniería Civil, Arquitectura, Electrónica,Telemática,Telecomunicaciones, Ingeniería Mecatrónica (Robótica), Imagen y Sonido, Minas, Petróleo y Metalurgia, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Industrial, Física, Matemáticas Aplicadas, Ingeniería en Estadística, Ingeniería Automotriz, Biotecnología Ambiental, Ingeniería Geográfica, Carreras Militares (Marina, Aviación, Ejército), Ingeniería en Costas y Obras Portuarias, Estadística Informática, Programación y Desarrollo de Sistemas, Tecnología en Informática Educativa, Astronomía, Ingeniería en Ciencias Geográficas y Desarrollo Sustentable.
ÁREA V **Ciencias ecológicas, biológicas y de la salud.**	Biología, Bioquímica, Farmacia, Biología Marina, Bioanálisis, Biotecnología, Ciencias Ambientales, Zootecnia, Veterinaria, Nutrición y Estética, Cosmetología, Dietética y Estética, Medicina, Obstetricia, Urgencias Médicas, Odontología, Enfermería, Tecnología, Oceanografía y Ciencias Ambientales, Médica, Agronomía, Horticultura y Fruticultura, Ingeniería de Alimentos, Gastronomía, Chef, Cultura Física, Deportes y Rehabilitación, Gestión Ambiental, Ingeniería Ambiental, Optometría, Homeopatía, Reflexología.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Nombre: _____ Edad: _____
Sexo: _____ Fecha de Aplicación: _____

INVENTARIOS DE APTITUDES E INTERESES DE ISMAEL VIDALES DELGADO.

INSTRUCCIONES:

En seguida se presenta una lista de actividades, en las cuales quizá haya tenido alguna experiencia personal. La finalidad es que nos hagas saber, qué tan apto te consideras para cada una de ellas.

Para indicarlo, procederás de la siguiente manera: leerás cada pregunta y anotarás un 1, 2, 3 o 4 frente a ella, guiándote por las siguientes explicaciones:

1: si te consideras incompetente para esa actividad.

2: si te consideras medianamente apto.

3: si te consideras bastante apto.

4: si te consideras muy apto.

Antes de escribir cada número, procura recordar o imaginar en qué consiste la respectiva actividad. Observa que no se te pregunta si te gustan las actividades citadas, sino si te consideras apto, y el grado para aprenderlas o desempeñarlas. Es necesario que seas imparcial y sincero en tus apreciaciones, ya que se desea obtener informes precisos sobre ti mismo, a fin de ayudarte en la elección de la carrera universitaria.

Sección A

¿Qué tan apto te consideras?:	**Número**

1. ¿Para expresarte con facilidad en clase o al conversar con tus amigos?

2. ¿Para redactar composiciones o artículos periodísticos?

3. ¿Para componer versos serios o jocosos?

4. ¿Para escribir cuentos, narraciones o historietas?

5. ¿Para saber distinguir y apreciar la buena literatura?

Suma _____

Sección B

Número

¿Qué tan apto te consideras?:

1. ¿Para ejecutar con exactitud y rapidez operaciones aritméticas?

2. ¿Para hacer cálculos mentales?

3. ¿Para calcular costos en una fiesta?

4. ¿Para comprender fórmulas matemáticas?

5. ¿Distribuir el dinero de la escuela en varias actividades?

Suma ----------

Sección C

¿Qué tan apto te consideras?:

Número

1. ¿Para asimilar el contenido de textos sobre radio, TV u otros similares?

2. Para hacer trabajos con instrumentos de medición precisa, ¿tales como balanzas, compases, pinzas especiales?

3. ¿Para entender el funcionamiento de algún aparato mediante la simple observación o con explicaciones ligeras?

4. Para armar y desarmar juguetes mecánicos, o instrumentos algo complicados

5. Para localizar desperfectos y realizar arreglos en equipos o instrumentos domésticos, como planchas, lavadoras, licuadoras, o circuitos eléctricos

Suma ----------

Sección D

¿Qué tan apto te consideras?: **Número**

1. ¿Para cantar, bailar o declamar?

2. ¿Para conocer la calidad de una pintura, de una pieza musical o de un poema?

3. Para realizar pinturas, dibujos, grabados, ¿modelados en barro o plastilina?

4. Para efectuar modificaciones en tu voz, tu figura, o tus movimientos, ¿mediante indicaciones de una persona conocedora del arte escénico?

5. Para ejecutar algún instrumento, componer versos, melodías, ¿realizar escenografías o decoraciones?

Suma-------

Sección E

¿Qué tan apto te consideras?: **Número**

1. ¿Para cantar en un grupo coral?

2. ¿Para aprender a tocar un instrumento musical?

3. ¿Para distinguir cuando se desentona en las canciones o piezas musicales?

4. ¿Para aprender a entonar correctamente las canciones de moda?

5. ¿Para saber distinguir y apreciar la buena música?

Suma----------

Sección F

¿Qué tan apto te consideras?: **Número**

1. Para entender principios y experimentos de biología?

2. ¿Para entender principios y experimentos de física?

3. ¿Para entender principios y experimentos de química?

4. ¿Para entender principios y hechos económicos y sociales?

5. ¿Para entender las causas que determinan los acontecimientos sociales?

Suma---------

Sección G

¿Qué tan apto te consideras?: **Número**

1. ¿Para tratar, hablar y tener contacto con las otras personas?

2. ¿Para ser miembro activo y útil en un club social?

3. ¿Para colaborar con otros para bien de ellos y de ti mismo?

4. ¿Para saber escuchar a otros con paciencia y comprender sus puntos de vista?

5. ¿Para conversar en las reuniones y fiestas, con acierto y naturalidad?

Suma-------

Sección H

¿Qué tan apto te consideras?: **Número**

1. Para actividades que requieren destreza manual, como cortar, tejer, ¿coser?

2. Para manejar con habilidad herramientas de carpintería, ¿cómo cepillo, martillo, serrucho, ber etc.?

3. Para manejar con facilidad herramientas mecánicas, como pinzas, llaves de tuercas, destornilla ¿etc.?

4. Para manejar con habilidad pequeñas piezas y herramientas como agujas, manecillas, joyas, pi relojería, ¿etc.?

5. ¿Para diseñar con facilidad trazos geométricos con la ayuda de las escuadras, la regla y el com

Suma--------

Sección I

¿Qué tan apto te consideras?: **Número**

1. Para participar en actividades que requieren valor, audacia, decisión, como trepa, dar saltos arriesgados, tomar parte en juegos peligrosos, ¿etc.?

2. ¿Para dominarte en situaciones peligrosas o comprometidas, sin perder la serenidad ni el control de la situación?

3. Para dominar tus nervios y continuar con lo que estés haciendo en un momento en que, por algún peligro, ¿todos quieren huir?

4. ¿Para recuperar pronto la tranquilidad y presencia de ánimo después de un susto?

5. ¿Para no contagiarte del miedo o pánico de los demás, e infundirles ánimo con tu ejemplo?

Suma ----------

Sección J

¿Qué tan apto te consideras?: **Número**

1. ¿Para ser jefe competente de un grupo, equipo o sociedad de muchachos?

2. ¿Para organizar y dirigir festivales, encuentros deportivos, excursiones o campañas sociales?

3. ¿Para convencer a otros a que hagan lo que crees que deben hacer?

4. ¿Para dar órdenes a otros, con seguridad y naturalidad?

5. ¿Para dirigir un grupo o equipo en situaciones difíciles o peligrosas?

Suma----------

Sección K

¿Qué tan apto te consideras?: **Número**

1. ¿Para llevar en forma correcta y ordenada los apuntes de las clases?

2. ¿Para ordenar y clasificar debidamente documentos y correspondencia de una oficina?

3. ¿Para aprender a contestar y redactar correctamente cartas y oficios?

4. ¿Para anotar y manejar con exactitud y rapidez nombres, números y otros datos de oficina?

5. Para encargarte de recibir, anotar y dar recados, ¿sin olvidar los detalles importantes?

Suma----------

CASIFICACION Y CLAVE	***Puntos***
Aptitudes	
A. Verbal	A._____
B. Numéricas	B._____
C. Mecánica-constructiva	C._____
D. Artístico-plástica	D._____
E. Musical	E._____
F. Científica	F._____
G. Social	G._____
H. Destreza manual	H._____
I. Práctica	I._____
J. Ejecutiva	J._____
K. Trabajo de oficina	K._____

Aptitudes dominantes

Primer lugar _____

Segundo lugar _____

Tercer lugar _____

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Nombre:

Edad:

Fecha:

ESCRIBIR AQUÍ EL NOMBRE DE LA CARRERA DE SU INTERÉS:	
EN SU LOCALIDAD	
¿Qué universidades o institutos técnicos superiores ofertan esta carrera?	
¿Es pública o privada?	
¿Qué título otorga?	
¿Cuánto tiempo dura la carrera?	
¿Cuáles son los requisitos de ingreso?	
¿Cuál es la calificación necesaria en el ENES para ingresar a esta carrera?	
¿Cuáles son los costos? ¿Hay opciones de becas o financiamiento?	
¿Con qué modalidades de estudios cuenta?	
¿Cuál es la jornada de clases?	
Anota datos de contacto (Dirección, teléfono, correo electrónico).	

.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Nombre:

Edad:

Pasos para la toma de decisiones.

1. Identificar la decisión

2. Recopilar información

3. Buscar alternativas

4. Comparar alternativas

5. Elegir una alternativa

6. Actuar

7. Evaluar los resultados

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

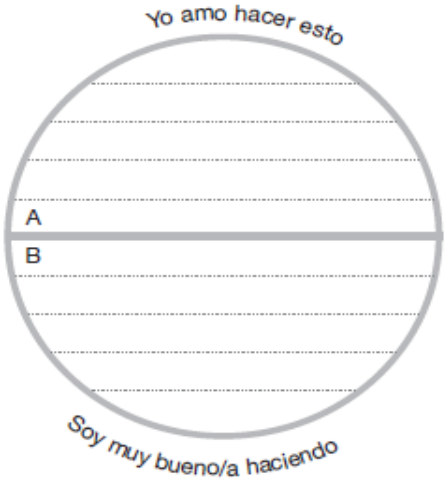
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Nombre:

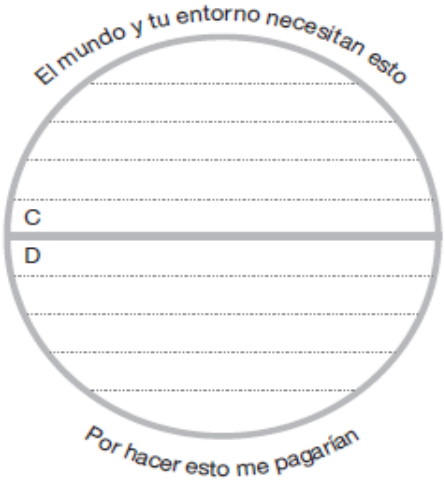
Edad:

Fecha:

Eje de Autoconocimiento



Eje de Información



Eje de toma de decisiones

MEMORIA GRÁFICA

j. BIBLIOGRAFIA

Alfaro, A. (Junio de 2015). El taller pedagógico, una herramienta didáctica. *Revista Electrónica Perspectivas,*, 6-7.

Bernal, C. (2010). *Metodologia de la Investigación (Tipo de estudio).* Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.

Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición.* Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.

Calderon, Z. O. (12 de diciembre de 2013). *Blibliotecaupn*. Recuperado el 21 de enero de 2019, de definicion de orientacion vocacional y profesional: http://bibliotecaupn161.com.mx/tesis/22ORTEGACALDERONZOE.pdf

Cano, A. (2012). La metodología de taller en los procesos de educación popular. 21-31.

Cepero. (2009). Test de intereses y preferencias profesionales IPP, de la Cruz. *Tesis de maestría:* https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/8548/1.PRELIMINARES.pdf?sequence=1

Clares, C. J. (2014). Orientacion Profesional en Educacion Secunadria . *Revista Electronica Interuniversitaria del Profesorado*, 60.

Colombia, U. (05 de 02 de 2019). *noticias.universia.net.co*. Obtenido de https://www.universia.net.co/ https://noticias.universia.net.co/en-portada/noticia/2012/10/23/976565/8-pasos-encontrar-verdadera-vocacion.html

Echegoyn. (2015). Test de Personalidad (caracteriológico) de Paul Gregier.

Echeverrya, S. (2010). *Orientación Profesional* . Funciones de la Orientacion Profecional. Barcelona : Luoc.

Ecuador, M. d. (2015). *Manual de Orientación Vocacional y Profesioanal para los Departamentos de Concejeria Estudiantil.* Quito: Ministerio de Educacion del Ecuador .

Flores y Lucero. (2012). *Relación entre personalidad e intervenciones profesionales en los estudiantes de grado noveno del colegio San Felipe Neri Pasto. (Tesis de Pregrado).* Colombia: Universidad de Nariño.

Fuentes. (2010). *La orientación profesional para elegir fundamentalmente una ocupación: propuesta alternativa.* Mexico: Revista Mexicana deG Psicología.

Guzman. (2012). Inventario de Aptitudes e Intereses de Ismael Vidales Delgado.

Guzmán, D. C. (2012). *Guía de orientación vocacional para estudiantes del grado undécimo, de las instituciones educativas municipales de facatativá (aptitudes)* . Bogotá: Universidad libre de Colombia.

Guzmán, D. C. (2012). *Guía de orientación vocacional para estudiantes del grado undécimo, de las instituciones educativas municipales de facatativá (intereses profesionales).* Bogotá: Maestría en Educación.

Hernández , R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodologia de la Investigacion* (sexta ed.). Santa fe: Mexicana.

Hernandez. (2006). *Metodologia de la investigación.* Mexico: Estudio de campo Papouchis.

Lobato, C. (21 de junio de 2015). *Psicología y Asesoramiento Profesional.*

Enfoques de la orientación vocacional y profesional.

España: Redalic.

Martínez, A (2013) Elección de la carrera. Revista electrónica

Dialnet-LaEleccionDeCarrera-5056955%20(3).pdf

Mendoza, M. M. (2000). *Elección de carrera profesional: Visiones, promesas y desafíos.* Mexico: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Maura, V. G. (15 de Diciembre de 2009). Elementos intervenientes en la elección de una carrera universitaria. *Rieoei.org*, 1-3.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Concepto de Orientación Vocacional y Profesional.* Quito, Ecuador: Ministerio de Educación del Ecuador.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Manual de Orientacion Vocacional y Profesional.* Ejes centrales Quito: Ministerio de Educacion del Ecuador.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2015). *Manual de Orientacion Vocacional y Profesional.* Recomendaciones generales Quito: Ministerio de Educacion del Ecuador.

Monica. (5 de abril de 2013). *Yo y mi vocacion, factores que influyen en la elccion* . Recuperado el 21 de enero de 2019, de Yo y mi vocacion, factores que influyen en la elccion : https://yo-y-mi-vocacion.webnode.mx/products/factores-influyen-para-eleccion-de-carrera/

Morales, J. (2017). *La orientación para la elección de las carreras universitarias dirigido a estudiantes de educación media.* Revista internacional de Investigación y formación educativa.

Ortega, Z. (12 de diciembre de 2013). *Blibliotecaupn.* Recuperado el 21 de enero de 2019, de concepto sobre toma de decision en la eleccion de la carrera : http://bibliotecaupn161.com.mx/tesis/22ORTEGACALDERONZOE.pdf

Parras, A. Madrigal, Redondo, S. Navarro. (2009). *Orientación Educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas.* España: Granica.

Ramos, Ravello, Chávez, Sabaduche. (2013). *Orientación vocacional: Cartilla para tutores.* Lima, Perú: M&J. Grafe.

Rodriguez, M. (2010). Orientacion Vocacional y Porfesional.

Rodriguez, M. T. (29 de Septiembre de 2013). *Scribd*. Obtenido de https://es.scribd.com/document/171845953/Definiciones-de-Plan

Sampieri. (2014). *Metodologia de la investigacion.* Mexico: McGraw Hill.

Sánchez, L. Prieto, A. García, A. Amores, J. (2011). *Guia Practica del Asesor y Orientador Profesional.* España: Villahermosa.

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TEMA

PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018-2019.

Proyecto de tesis previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación mención: Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA

Srta. Carolina Marisol Jarro Morocho

Loja-Ecuador

2018-2019

a. TEMA

PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO A DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018-2019.

b. PROBLEMÁTICA

Dentro de la elección de una carrera universitaria existen ciertas dificultades, una de ellas es la inseguridad de los estudiantes debido a la escasa información sobre su futuro profesional u ocupacional que dentro de las instituciones educativas se provee, para lo cual se requiere desarrollar diferentes procesos de orientación vocacional y profesional tomando como prioridad los intereses que motivan a cada uno de los adolescentes.

En el plano internacional dentro de las diferentes investigaciones que han sobresalido, los adolescentes en su proceso de toma de decisiones han llegado a identificar ciertos factores como son: la poca información, bajo seguimiento dentro del desarrollo académico de los estudiantes en las instituciones educativas, entre otros; los mismos que, ha llevado a que en el bachillerato los estudiantes aun no tengan una decisión firme acerca de su futuro profesional.

Tras la realización de una investigación minuciosa en la ciudad de León-España para Llamazares, L (2006) menciona que se puede apreciar que el 23,85% de los encuestados no saben definir las motivaciones que le llevaron a decidir continuar con sus estudios. La mera inercia en su proceso formativo es el argumento de un 11,71% seguido de un 9,20% que sustenta su respuesta en la influencia familiar, se menciona también que el 74,06% tienen claro su deseo de continuar estudiando. Igualmente, claro lo tienen los que ya han tomado la decisión de finalizar su proceso formativo reglado en el 15,90% de los casos. Existe no obstante un 10,04% indeciso todavía y cuya decisión dependerá del éxito a corto plazo que pueda obtener.

La falta de autoconocimiento de los estudiantes genera que factores externos como la familia, procesos de orientación inadecuados, direccionan de manera equivocada la elección de una carrera, la única motivación puede ser la presión por continuar sus estudios, dando como resultado que se encuentren cursando estudios superiores que no coinciden con la expresión de sus intereses vocacionales y profesionales además de sus capacidades y aptitudes.

Como menciona La Universidad de Chile (2013), tras una investigación realizada en el Centro de Microdatos del Departamento de Economía de la Universidad de Chile en el 2008, se da a conocer que el 30% de las deserciones se debe a la falta de claridad en las diferentes carreras, a su vez se menciona que existe un alto número de jóvenes que no lograron alcanzar el puntaje mínimo de postulación o que no alcanzaron el ponderado para ingresar a la carrera de elección lo que conlleva a optar por alternativas alejadas a sus áreas de interés. El 35% de los matriculados en las diferentes Universidades señalan que la mayoría de los estudiantes muchas de las veces tienen deserciones académicas, el 15% cambios de carreras alargando más el tiempo de estudios, 13% continúan sus estudios en otras universidades, el 10% se van a centros de formación técnica o institutos profesionales.

Para Álvarez, Cruz y Toledo (2017) en su tesis de Orientación Educativa e Intereses Profesionales de Estudiantes de Bachillerato de la Ciudad de Azogues dan a conocer que:

En Ecuador el 60% de los estudiantes ya optan por carreras profesionales de acuerdo a sus intereses vocacionales, habilidades y conocimientos, proyectándose a tener éxitos dentro de un campo laboral y personal; siendo el mayor porcentaje de interés en carrera dentro de las áreas Ciencias Sociales y Ciencias Ecológicas, Biológicas y de la Salud, el 40% que contestaron: “no me interesa”, no se pudo definir su interés vocacional; dentro de un arduo trabajo para los departamentos de Consejería Estudiantil (DECE) de las Instituciones Educativas, en crear un plan de trabajo orientados a que los bachilleres definan sus intereses vocacionales desde su ingreso de la etapa escolar para que puedan establecer con exactitud una carrera profesional sin llegar al fracaso en instituciones de Educación Superior.(p.8)

Actualmente las instituciones de Educación Superior en la ciudad de Loja enfrentan un problema, este es la deserción universitaria y surge desde que el estudiante ingresa al colegio y

luego pasa por el Sistema Nacional de Nivelación y Admisión (SNNA), y posteriormente cursa una carrera profesional. Para ellos se han empleado una gran cantidad d esfuerzos con el fin de que los alumnos trabajen directamente o aumenten su compromiso académico. Para contrarrestar este problema se evidencia una cantidad de talleres como: talleres, tareas extra clase, entre otros, sin lograr mejorar esta situación, es decir estos esfuerzos no han sido suficientes y aun el problema persiste en las instituciones educativas de nivel superior.

Dada la importancia de la problemática seleccionada se genera un interés por investigar, debido a que actualmente en la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera Lozano; de acuerdo a las prácticas pre profesionales de Orientación Educativa e intervención Psicopedagógica, realizadas por los estudiantes de sexto ciclo, se logró evidenciar en los estudiantes sobre todo en aquellos educandos próximos a finalizar su etapa secundaria, estados de angustia, ansiedad e inseguridad; porque no tienen claro que carrera seguir en la universidad; además no cuenta con el apoyo y asesoramiento adecuado en temas relacionados con sus aptitudes, habilidades e intereses vocacionales, sumado a esto el reducido número de profesionales para que realicen esta práctica es también un problema, todo ello obedece a una necesidad educativa de la institución y en particular de aquella seleccionada.

Por lo cual se deriva la siguiente pregunta de investigación:

¿De qué manera el plan de orientación vocacional coadyuvara en la elección de la carrera universitaria de los estudiantes del tercer año de bachillerato, paralelo A de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera 2018-2019?

c. JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto de investigación se ha considerado pertinente, puesto que es una de las problemáticas que en la actualidad se hace evidente dentro del ámbito educativo; porque los estudiantes no tienen una orientación vocacional y profesional adecuada para continuar sus estudios universitarios mucho más que hoy por hoy hay pruebas determinantes para al ingreso a la universidad; misma que consideran las diferentes habilidades, aptitudes de los estudiantes; de ahí que surge la atención a este tema, ya que al no ser abordado oportunamente tienen consecuencias a la hora de tomar decisiones de elección ocupacional o profesional sin la debida reflexión o análisis y que puedan conllevar al fracaso profesional.

Por tal motivo mediante el presente trabajo, se pretende analizar los resultados obtenidos de la encuesta; y de esta manera elaborar un plan de orientación vocacional y profesional el mismo que estará realizado en base a los ejes de autoconocimiento, información y toma de decisiones que plantea el Manual de Orientación Vocacional y Profesional del Ministerio de Educación Pública del Ecuador que brindara apoyo en la elección de la carrera universitaria de los estudiantes del tercero de bachillerato en la cual se considera las diferentes técnicas e instrumentos psicológicos, de igual forma ofrecer al departamento de consejería estudiantil un apoyo psicopedagógico al brindar un plan de orientación vocacional y profesional adecuada y pertinente a la realidad de la oferta académica de las diferentes universidades de acuerdo a las habilidades, aptitudes e intereses de los aspirantes.

Así mismo será de gran relevancia a la formación profesional de la estudiante proponente pues servirá para incrementar experiencias investigativas y de intervención psicopedagógica a su vez el poder contribuir en el proceso de acompañamiento y asesoramiento educativo, psicológico, social en orientación vocacional y profesional en la elección de la carrera universitaria de los estudiantes; y de igual forma se considerará como base en el

autoconocimiento y la información disponible, además en la toma de decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su propio proyecto de vida.

La investigación contribuye con la implementación de un plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria de los estudiantes del tercero de bachillerato de la Unidad Educativa Manuel Cabrera Lozano, de esta manera se podrá ayudar a que los estudiantes realicen un análisis y reflexión sobre la elección vocacional; además que afronte con seguridad y decidan en relación a sus gustos, habilidades, intereses y valores lo que realmente quieren y desean hacer en su vida profesional.

Por consiguiente, se espera que la investigación que se desarrolle sea una contribución sencilla y práctica, además que sirva como aporte de investigación y fuente de consulta a las futuras investigaciones; asimismo este proyecto es factible por que contará con la disponibilidad del tiempo, las condiciones materiales y humanas necesarias y, por lo tanto, de esta manera se justifica este proyecto de titulación.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

- Desarrollar el plan de orientación vocacional para la elección de la carrera universitaria de los estudiantes de tercer año de bachillerato, paralelo A de la Unidad Educativa Dr. Manuel Agustín Cabrera Lozano 2018/2019.

Objetivos Específicos

- Identificar los conocimientos que tienen los estudiantes sobre orientación vocacional y profesional, y los factores que influyen en la elección de la carrera Universitaria.
- Elaborar el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera Universitaria.
- Ejecutar el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria de los estudiantes de tercer año de bachillerato.
- Validar la efectividad de la aplicación del plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria.

e. MARCO TEÓRICO

1. Elección de la carrera universitaria

La elección de una carrera universitaria es un momento decisivo en la vida de todo estudiante. Es un proceso de decisión largo y complejo que forma parte de un conocimiento interno como externo del individuo, por ello requiere de un determinado periodo de tiempo para solucionar y elegir la carrera acertada.

1.1Concepto de la elección de la carrera.

Bertolucci (1994) explica que:

La elección es un acto trascendente de profundas implicaciones emocionales, personales, laborales, familiares y profesionales, que obedece a aspectos presentes y pasados y a expectativas hacia el futuro. A su vez, en la elección operan múltiples variables interrelacionadas, como el género, el nivel socioeconómico, los estereotipos profesionales y otros.

Mira y López (1965) dice que el estudiante debe ser realista para elegir lo que va a estudiar; porque querámoslo o no, todos no poseemos las mismas aptitudes; esto está bien demostrado por la psicología experimental. Antes, pues, de elegir qué se ha de estudiar, es necesario conocer qué se puede estudiar, dado el potencial intelectual de que se dispone.

Cortada (1984) añade que:

La elección de una carrera es siempre el resultado de la interacción de una serie de factores personales del alumno, extrínsecos del medio social y familiar en general, esto quiere decir que al elegir una carrera se han de tomar en cuenta los atributos personales que se posean para las actividades que implique esa profesión (p.275).

Según lo expuesto por los autores anteriormente y haciendo un análisis en relación a la elección de la carrera, se considera como una fase complicada en el proceso del desarrollo de la vida de los adolescentes, por lo tanto es fundamental brindar la información pertinente y acorde a los intereses, habilidades y aptitudes que posee los jóvenes; esto permitirá enfrentar los diferentes desafíos en la toma de decisiones al momento de hacer una elección de carrera universitaria.

1.2 Elementos significativos en la elección de la carrera.

El hecho de definir qué estudiar, dónde y cómo depende de la evaluación de diferentes elementos. (Gonzalés, 2009) Plantea dos elementos esenciales para la elección:

1.2.1 La autodeterminación: la concibe como la forma más compleja en que se manifiesta la autorregulación de la personalidad y se expresa en la posibilidad de la persona de dirigir su conducta a partir de criterios propios que construye en el proceso de interacción social, además la autodeterminación se ve expresada en la capacidad de tomar decisiones a partir del conocimiento de necesidades y posibilidades, así como la implicación personal y el compromiso que requiere la decisión tomada. De esta manera, la autodeterminación se nutre de la integración de distintas dimensiones que posibilitan la elección: así tenemos tres tipos de dimensiones la cognitiva se refiere a conocimientos acerca de las profesiones, de las características personales y del dominio de conocimientos y habilidades básicas necesarias para el acceso a una carrera universitaria; habilidades para la búsqueda de información profesional y habilidades para la toma de decisiones. La dimensión motivacional esta se refiere a la motivación profesional y satisfacción con la elección profesional. y por último la dimensión funcional esta considera la perspectiva mediata expresada en proyectos profesionales estructurados, reflexión personalizada, flexibilidad, posición activa y perseverancia.

1.2.2 Y la conducta exploratoria como "una condición necesaria para realizar una elección en tanto explorar, buscar la información que permita sustentar la toma de decisiones. En el caso de la elección profesional, la exploración se orienta a la búsqueda de la información suficiente y necesaria que permita a los jóvenes decidir qué profesión elegir para su futuro.

1.3 Pasos a seguir en la elección de la carrera

Para elegir de forma responsable la carrera universitaria será necesario por parte de los adolescentes considerar una serie de pasos que permitirán elegir con claridad el futuro profesional entre ellos se menciona según (Merino, 2009) los siguientes:

1.3.1 Conciencia: Una sensación de incomodidad creciente y un sentimiento de que el cambio es esencial, todo generado por presiones internas y externas. Las presiones internas están generadas por nuestras necesidades y deseos (realmente quiero continuar mi especialización o mi futuro con una carrera), mientras que las necesidades externas son aquéllas generadas por el ambiente o el tiempo (estoy terminando mi preparatoria y necesito decidirme por una carrera).

1.3.2 Autoevaluación: Tomar en cuenta todos los criterios involucrados en la toma de decisiones relacionadas con la elección de carrera, estos criterios incluyen nuestros intereses, habilidades, valores, etc… Cualquier opción que tomemos debe ser analizada según nuestras necesidades y deseos personales.

1.3.3 Exploración: El proceso de tomar una decisión, requiere de recolección de información relevante, exhaustiva y precisa. Esta información se relaciona con el mundo de trabajo (tareas y obligaciones del trabajo, requisitos para ingresar, sueldo, ambiente de trabajo, etc…) y con uno mismo como se menciona en el punto anterior.

1.3.4 Integración: La evaluación del equilibrio ente los criterios ocupacionales los criterios personales, ayuda a aumentar las opciones de poder trabajar en actividades que satisfagan

nuestras necesidades y deseos. En la actualidad vivimos en un mundo muy dinámico, lo que podría ser óptimo ahora, podría dejar de serlo en un futuro no muy lejano. Es muy poco probable que exista una ocupación que satisfaga todos nuestros deseos personales, tiene que haber algún tipo de compromiso entre lo que queremos y lo que podemos obtener.

1.3.5 Compromiso: Hay un momento dado en el que necesitamos decidir, actuar, esto es cuando ya hemos recabado suficiente información para realizar una elección informada. Aun cuando no estemos completamente seguros, o no tengamos la garantía de que la opción que estamos considerando funcione, a menudo tenemos que seguir adelante.

1.3.6 Implementación: Una vez tomada la decisión y con el compromiso, es necesario tener un plan para proceder. Este plan incluye lo que haremos, cuándo lo haremos, cómo obtendremos los recursos necesarios para llevar a cabo nuestra decisión. El plan debe servir para minimizar sorpresas, anticipar dificultades y darnos mayor confianza cuando se presenten las dificultades. Aun así podrá haber dificultades no previstas en el camino, pero con la base anterior será más fácil enfrentarlas.

1.3.7 Reevaluación: El reevaluar nuestras decisiones nos permite realizar modificaciones y ver si se están logrando los resultados esperados, posteriormente se puede volver a decidir y de ser necesario cambiar el rumbo. En nuestros días el cambio es constante, debemos estar listos para reexaminar, modificar y permanecer flexibles.

1.4 Factores que influyen en la elección de la carrera.

Según (Monica, 2013) refiere lo siguiente:

1.4.1 Factores internos

Los factores internos se refieren a las características personales que influyen en la decisión de la elección de una carrera profesional. En definitiva, la elección vocacional y profesional es

también una expresión de la personalidad, que se relaciona con la identidad del estudiante y depende del reconocimiento realista de las propias habilidades e intereses. La identificación de los gustos personales, así como de las aptitudes o capacidades potenciales para desempeñarse en un ámbito determinado, es un proceso de indagación interna que resulta fundamental en el momento de la elección.

1.4.1.1Personalidad: se va conformando en el proceso de desarrollo de la persona, desde los primeros años de vida se adquiere actitudes y comportamientos que van defendiendo la personalidad, es la peculiar manera de ser de cada individuo, comprende su forma de actuar, y por lo tanto cómo evalúa la realidad y toma sus decisiones, por ello el conocimiento de la propia personalidad es fundamental para tomar una decisión adecuada con relación de una carrera.

1.4.1.2 Habilidades Intelectuales: Tienen que ver con la disposición y la facilidad que tiene un individuo para la ejecución de determinada actividad o tarea, a partir de un proceso de aprendizaje o de experiencia, por lo que es importante que como parte del proceso de OVP, se trabaje en cada estudiante para que este reconozca las habilidades con que cuenta, además sus fortalezas que le permitirán responder a las expectativas de determinada actividad, ocupación o profesión especifica.

1.4.1.3 Intereses: Justamente en el desarrollo de una ocupación o profesión, el interés juega un papel predominante, pues potencia a que la persona desempeñe o no dicha actividad con gusto, disposición, apego y cariño. Es una tarea importante entregar las herramientas necesarias para que exista la posibilidad de reconocer, explorar, organizar y valorar sus intereses vocacionales y profesionales, de tal modo que pueda diferenciarlos y delimitarlos frente a los intereses de las otras personas como la familiares, amigos, profesores.

1.4.2 Factores externos

Los factores externos son los relacionados con el medio en el que se desarrolla el estudiante, conformado por determinadas estructuras sociales, económicas y culturales. Estos factores - familia y amistades, oferta educativa, duración de los estudios, "mitos" profesionales o posibilidades de salida laboral, por ejemplo constituyen el escenario desde el cual el aspirante se posiciona a la hora de enfrentar la elección de su carrera universitaria.

1.4.2.1 La familia

El momento de elección de la carrera profesional se presenta, en general, a una edad en que la personalidad de muchos jóvenes se encuentra aún en proceso de formación. Esto implica que, en ocasiones, los estudiantes más sensibles a las presiones del medio deban enfrentar ciertas dificultades al momento de definir su elección. En esta etapa, la influencia de la familia cobra una importancia vital, ya que constituye el entorno más cercano al joven. Las experiencias adquiridas en el núcleo familiar, y las expectativas de los padres pueden resultar determinantes. Contar con el apoyo de la familia en el momento de la decisión es fundamental para la reafirmación personal del estudiante.

1.4.2.2 Las amistades

Sin duda, la juventud es una etapa vital en la que los amigos conforman un rol preponderante en la formación de identidad, así como en la construcción de la idea de pertenencia. En el grupo de amigos, el joven comparte sus experiencias, emociones, intereses y actividades. Por este motivo, resulta lógico que, a la hora de definir una carrera, las amistades también se vuelvan un factor de influencia. Lo importante es que el joven, sin dejar de atender las sugerencias del entorno, logre diferenciarse y reconocerse a sí mismo, valorando sus propios deseos e intereses.

1.4.2.3 La oferta educativa

La elección vocacional se define a partir de la información que el estudiante recibe acerca de la oferta educativa, conformada por las distintas áreas y carreras disponibles y por los distintos centros que las ofrecen. Cuáles son las carreras ofrecidas por el sistema educativo, qué actividades desempeña un profesional de una carrera determinada, en qué ámbito ejerce su profesión y, finalmente, cuáles son los centros disponibles para estudiar la carrera elegida, son algunas de las preguntas fundamentales que debe formularse un aspirante a la hora de definir su vocación.

1.4.2.4 Duración de la carrera

Considerar el tiempo que se pretende dedicar a los estudios universitarios es también un factor determinante en el momento de decidirse por una carrera. Diplomaturas, licenciaturas o carreras de grado tienen una duración específica y determinada, que se debe considerar a la hora de la elección. Además, conviene observar si la formación alcanzada al obtener la titulación es suficiente para ejercer la profesión que se desea o si, por el contrario, es necesario ampliarla luego con la realización de un máster o posgrado.

1.4.2.5 Los "mitos" profesionales

Existen algunos estereotipos con respecto a ciertas carreras universitarias a los que también deben enfrentarse los estudiantes y que, lejos de ayudarlos a elegir sus estudios, pueden llegar a confundir aún más la decisión. Entre estos "mitos" profesionales se encuentran los que consideran la existencia de carreras eminentemente femeninas o masculinas, carreras difíciles, carreras que proporcionan estatus, profesiones más lucrativas o, por el contrario, mal remuneradas, o carreras de moda o del "futuro", por ejemplo. Lo importante es intentar trascender estos tópicos y elegir lo que verdaderamente responda a las expectativas personales.

1.4.2.6 Salida laboral

Este es uno de los factores que más se tiene en cuenta en el momento de decidir una carrera universitaria. Generalmente, titulaciones como Administración de Empresas, Ingeniería o Medicina suelen encabezar la lista de las más demandadas. Sin embargo, lo más recomendable para el estudiante es no descartar ninguna titulación para la que se considere capacitado o motivado por una razón estrictamente laboral. Hay que tener en cuenta que, en la actual estructura universitaria, siempre es posible ampliar el título de Grado con un posgrado que amplíe las perspectivas profesionales de la titulación.

1.4.2.7 Aspectos socioculturales

El contexto sociocultural en el que se desenvuelven las personas constituye la base sobre la que sus miembros van ideando y construyendo sus expectativas de vida, las costumbres, las formas de vida de cada sociedad, y la idiosincrasia de quienes las conforman, influyen y orientan la manera como las personas plantean sus metas y toman decisiones en el campo ocupacional, es así que según el entorno sociocultural en el que se desarrolla los grupos humanos, se encuentra profesiones ocupaciones que son más valoradas que otras, así como las que se orientan en función del género o nivel socioeconómico.

1.5 La toma de decisiones en la elección de la carrera.

Para clarificar en qué consiste el proceso de la toma de decisión es necesario que antes que todo se revisen conceptos que han expuesto diversos autores sobre este tema.

En primera instancia y de acuerdo a lo que menciona Rodríguez (1991) citado en (Ortega, 2013) señala que Arthur J. Jones fue uno de los primeros en centrar la orientación en el sentido de proporcionar ayuda para tomar decisiones. Así mismo Martín Katz en 1963 definió la orientación como una intervención profesional en el proceso de toma de decisiones que una persona hace ante diversas opciones educativas y ocupacionales que la sociedad le ofrece, ya sea

social o cultural determinando la sucesión temporal de la elección al instante en que la decisión se va iniciar.

Tomar decisiones es identificar y entender situaciones y problemas utilizando puntos de vista efectivos o de referencia para escoger rutas de acción y aplicar soluciones adecuadas. Tomar acciones que son conscientes, con hechos restricciones y consecuencias.

Un punto a resaltar es que la toma de decisión es un proceso social, pues las decisiones que se toman son factibles de afectar a las personas de una u otra forma De acuerdo con Susan Pick (1993) la toma de decisión es el proceso mediante el cual:

Determinamos que queremos hacer.

Determinamos nuestro futuro y las metas de alcanzar.

Escogemos los pasos a seguir.

De acuerdo a esto se mencionan algunas formas de tomar decisiones:

Impulsivas: hacen caso a su entusiasmo sin reflexionar en las consecuencias de sus decisiones, no analizan.

Escépticos: desinterés de todo, podrá decidir pero no estar satisfecho con su elección.

Perfeccionista: buscan los imposible ya que no aceptan los límites, y al decidir creen tener asegurado su éxito.

Por esta razón tomar decisiones sobre ciertas situaciones requiere de pensar en metas y en saber qué es lo que se desea sin precipitación, es por ello que las decisiones atraviesan por un proceso el cual, si se realiza de forma adecuada, dará como resultado una toma de decisión consciente y que vaya de acuerdo con nuestros valores personales.

De esta manera considero que la importancia de tomar decisiones es esencial hacer al alumno consciente sobre el compromiso que conlleva el realizar la toma de decisión de su carrera, ya

que, como se ha mencionado con anterioridad, es una situación que afectará positiva o negativamente la vida del estudiante a futuro.

2. La Orientación vocacional y Profesional

2.1 Definición de la Orientación vocacional y profesional

Según (Calderon, 2013):

Etimológicamente estas dos palabras tienen su origen en el latín. La primera de ellas, orientación, procede del verbo oriri que puede traducirse como "nacer". La segunda, vocacional, por su parte emana de otro verbo latino: vocare, que es sinónimo de llamar. La orientación vocacional permite a través de un proceso de asistencia al individuo esclarecer su identidad vocacional, estimulando la capacidad de decisión y buscando la satisfacción de sus necesidades internas de orientación, al igual que las demandas que la realidad exterior presenta.

Actualmente existen diversas conceptualizaciones de orientación vocacional entre la cuales las más destacadas son:

Warren (1934) (como se citó en calderón 2013) nos dice que es un proceso de ayuda, mediante ciertos procedimientos sistematizados, a elegir una profesión, prepararse para ella, entrar a ella y progresar en dirección elegida.

Pieron (1940) define la orientación vocacional como "una tarea social destinada a guiar a los individuos en la elección de una profesión de tal modo que sean capaces de ejercerla y se sientan satisfechos, asegurando así, por la repartición de las elecciones, la satisfacción de las necesidades profesionales de la colectividad".

Según Super (1957), "la orientación vocacional pretende ayudar a que la persona elabore un concepto adecuado de sí mismo, y de su papel en el trabajo" La orientación vocacional es concebida por Ginzberg (1984) como "la noción de desarrollo de las carreras que elabora el

proceso de elección vocacional, como una conducta específica basada en el patrón de desarrollo del adolescente. Considera una serie de tareas sistemáticas y predecibles a las que se deberán enfrentar los muchachos debido a los cambios que ocurren durante la adolescencia. Estas tareas culminan alrededor de los veinte años en una selección vocacional específica, cuya adecuación está relacionada con los logros de las diferentes tareas de desarrollo. El proceso de elección vocacional se inicia hacia los diez años, desde el momento en que las decisiones están relacionadas con experiencias anteriores con proyección futura, el proceso de toma de las decisiones está caracterizado por su irreversibilidad parte de esto, la actitud decisiva significa una especie de balance entre elementos subjetivos y limitaciones impuestos por la misma realidad, lo cual incide en que la cristalización de la elección ocupacional inevitablemente tiene matices de compromiso personal".

Así pues la orientación vocacional pretende que el adolescente resuelva sus dudas en la elección de carrera, así como también despejar aquellas inquietudes que se le presenten.

2.2 Funciones de la orientación vocacional y profesional.

De acuerdo a Echeverrya, (2010) (como se citó en J.T 2018) hace referencia a las siguientes funciones:

2.2.1 El diagnostico-evaluación que facilite los procesos de auto-conocimiento, en el área de la personalidad, de intereses, de valores, así como en las capacidades y aptitudes.

2.2.2 Información académica y de los diversos itinerarios formativos que pueden emprender al finalizar cada una de las etapas educativas, también debe de estimular conductas exploratorias que permitan localizar las posibles transiciones entre niveles, sectores y familiares profesionales, que les permitan construir trayectoria formativa.

2.2.3 Información profesional sobre las competencias básicas que se requieren en cada profesión, las tendencias actuales del mercado de trabajo, la formación necesaria para acceder a dicha información, donde se puede estudiar y las nuevas profesiones.

2.2.4 Toma de decisiones desarrollando habilidades para efectuar una correcta interrelación entre determinantes personales y sociales, para que, en función del proyecto de vida, se elijan las alternativas optimas en cada situación.

2.2.5 Promover la autorrealización, es decir estimular las potencialidades de la persona.

Para brindar una adecuada orientación será necesario algunas funciones, mismas que permitirán tomar a consideración diferentes aspectos entre ellas permitir en los estudiantes mediante diversas actividades se conozcan así mismo, identifiquen las propias actitudes e interés vocacionales en relación a los propios valores relacionados con la personalidad de cada uno, de esta manera permite en el sujeto tener una claridad sobre lo que realmente quiere y desea ser en un futuro profesional.

2.3 Enfoques de la orientación vocacional y profesional

En relación a los enfoques de la orientación vocacional Lobato (2015) (como se citó en J.T 2018) considera los siguientes enfoques:

2.3.1 El enfoque psicométrico o de rasgos y factores psicológicos: Basado en la psicología diferencial busca la consecución del ajuste entre las características del individuo la profesión más adecuada a las mismas, medidas con técnicas psicométricas. Supone que la orientación es un hecho puntual y el asesoramiento vocacional se fundamenta en el consejo directivo partiendo de los rasgos medidos y de las características y exigencias de las profesiones y del entorno.

2.3.2 El enfoque psicodinámico: Sostiene que la elección vocacional de la persona se lleva a cabo en función de las necesidades y aspiraciones no satisfechas, y la orientación vocacional se

realiza a través de procesos psicoterapéuticos intentando desvelar las motivaciones inconscientes para poder tomar las decisiones más adecuadas.

2.3.3 Enfoque evolutivo: Ginberg (como se citó en Lobato 2015), enmarcado en las teorías del desarrollo, considera la elección vocacional no como un acontecimiento puntual en un momento determinado de la vida, sino que constituye un proceso continuo de sucesivas selecciones a lo largo del ciclo vital de la existencia, mediante el cual el sujeto evalúa como poder mejorar el ajuste entre sus metas cambiantes y las realidades del trabajo. Este proceso de desarrollo vocacional, esencialmente consiste en el desarrollo y realización del conceder sí mismo que se traslada a la imagen que se posee de la profesión elegida. La acepción "madurez vocacional" es utilizada inicialmente por Súper citada en la obra de Lobato (2015), en el sentido de la posición en un continuo del desarrollo vocacional que va desde la exploración hasta el declive vocacional. Más tarde define la madurez vocacional de dos maneras: de una forma general, refiriéndose a la etapa de la vida del individuo, tal como es mostrada por las tareas de desarrollo con las que se enfrenta, en relación con la que otros de su edad y status se están enfrentando; de una manera más precisa, cómo el individuo se enfrenta con aquellas tareas de desarrollo, comparando sus conductas con las de su grupo de iguales que tienen un medio similar. Además, incorpora un nuevo concepto "la carrera' como el conjunto de roles una persona desempeña a lo largo de su vida y en el trascurso de la cual va explicitando su madurez vocacional.

2.3.4 Enfoque cognitivo-conductual: Desde la asunción de los principios de la teoría cognitiva, del aprendizaje social, del procesamiento de la información, y del pensamiento y propositividad comportamental, este enfoque explica la conducta vocacional desde una perspectiva ambientalista. Dentro de este enfoque se considera a Holland uno de los pilares de la

psicología vocacional actual, cuya teoría ha generado la mayor investigación empírica que ninguna otra. La persona busca para su trabajo ambientes que les permitirán ejercitar sus destrezas y habilidades y asumir problemas roles convenientes. Una persona vocacionalmente madura es aquella que manifiesta un alto grado de congruencia entre sus características de personalidad y las características de un medio profesional, una adecuada diferenciación y consistencia en la estructura de su personalidad.

2.4 Modelos de intervención de la orientación vocacional y profesional.

Sánchez, Prieto, García y Pérez (2011), se refiere a los siguientes modelos:

2.4.1 Modelo Clínico: Se basa en la psicología clínica, con una finalidad remedial, de intervención individual, directa y fuera de contexto. También es conocido como modelo de counseling. (Arencibia, 2002) nos plantea la noción de consejo se sustenta sobre la ayuda a las personas a tomar una serie de decisiones y a actuar en consecuencia. El consejo es antes que nada un proceso de aprendizaje que persigue el desarrollo de la personalidad. Los principios fundamentales del modelo son el autoconocimiento del sujeto sobre sus problemas, la autodirección puesto que el sujeto puede resolverlos y la dependencia puesto que el sujeto con problemas puede descargar sobre otro su responsabilidad.

2.4.2 Modelo de Consulta: según (Alvarez, 1996) define como la relación entre dos o más personas del mismo estatus que plantean una serie de actividades con el fin de ayudar o asesorar a una tercera persona, la intervención se centra en el problema, pero no en los sujetos, la intervención es indirecta cuya finalidad tiene de capacitar al profesorado y a los tutores para que sean auténticos agentes de intervención orientadora.

2.4.3 Modelo tecnológico: Este modelo tiene una triple función: una herramienta, una alternativa, un agente de cambio, completando o sustituyendo a los servicios ya existentes, puede

utilizarla una persona para informarse sobre ocupaciones, recibir información sobre becas, explorar el campo de las opciones profesionales, ayudar en la toma de decisiones y reorientar en su vida profesional.

2.4.4 Modelo de servicios: este modelo se caracteriza por la intervención directa de un equipo o servicio sectorial especializado sobre un grupo reducido de sujetos es de carácter público y social; además suelen ubicarse fuera de los centros educativos; de la misma manera se centra en resolver las necesidades de los alumnos y las alumnas con dificultades y en situaciones de riesgo (carácter terapéutico y resolución de problemas), utiliza la entrevista como recurso para afrontar la intervención individualizada.

2.4.5 Modelo de programas: (Montane y Martinez 1994) indica que la intervencion por programa es una actividad sistemica dirigida a un apoblacion para conseguir los objetivos educativos previstos de antemano. Consiste en diseñar programas teniendo en cuenta las necesidades del centro o contexto, se dirige a todos los estudiantes en el ámbito escolar ya que el estudiante es un agente activo de su propio proceso de orientación, determina las competencias necesarias para cada uno de los ejecutores dando vías para los adecuados programas de formación. De la misma manera es necesario la implicación y cooperación voluntaria de todos los agentes educativos, así como la colaboración voluntaria de otros profesionales en el diseño y elaboración del programa; la intervención es interna se sitúa dentro de la institución y forma parte del proceso educativo.

2.5 La importancia de la orientación vocacional y profesional en el ámbito educativo.

Según (Ministerio de Educ., 2008):

Los jóvenes al momento de elegir su carrera profesional, suelen caer en la indecisión acerca de cuál será la dirección apropiada. Por ello es importante que la orientación vocacional y

profesional posibilite al estudiante a interactuar con las características propias y las del horizonte profesional, por lo que el orientador tiene la responsabilidad no sólo de ubicar en un área específica al estudiante, sino de capacitarlo para que este maneje con instrumentos eficientes, el conocimiento dirigido a los diversos aspectos personales: capacidades, gustos, intereses, motivaciones personales, en función del contexto familiar y la situación general del medio donde está inserto, para que de esa manera pueda decidir acerca de su propio futuro.

2.6 Plan de Orientación Vocacional y Profesional según el Ministerio de Educación del Ecuador.

2.6.1 La Orientación Vocacional y Profesional

Según (Ministerio de Educ., 2008):

La orientación vocacional y profesional (OVP) comprende un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo-psicológico-social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a las y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida.

La OVP es un proceso dinámico, continuo y progresivo en la formación de niños, niñas y adolescentes dentro de la institución educativa, que parte desde la infancia temprana y se extiende durante toda la trayectoria educativa.

La OVP toma en consideración la interacción que existe entre el sujeto y el contexto que lo rodea (la influencia de su familia, sus amigos/as, profesores/as, entorno y medio socio-cultural).

La OVP debe ser llevada a cabo desde un punto de vista interdisciplinario. Es decir, los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) (educadores/as, psicólogos/as, trabajadores/as sociales, etc.) pueden analizar cada situación desde los aportes de estas disciplinas, con el fin de enriquecer el proceso de cada estudiante.

2.6.1.1 Componente vocacional

El componente vocacional de la OVP tiene que ver con el conjunto de gustos, intereses, conocimientos y habilidades que determinan una tendencia en la persona hacia el desarrollo de ierta/s actividad/es a lo largo de la vida y con proyección hacia el futuro, en el contexto de la realidad en que se desarrolla.

¿Sabías que la palabra vocación proviene del latín vocativo, que significa llamado o inspiración?, es decir, estamos hablando de una inclinación o un impulso en cada persona por hacer algo, así como de la curiosidad, el interés y el placer que le produce llevar a cabo cierta actividad.

2.6.1.2 Componente profesional

El componente profesional de la OVP tiene que ver con las decisiones que adoptará la o el estudiante en el ejercicio de una actividad ocupacional o laboral puntual.

En el desarrollo del componente profesional, las y los profesionales de los DECE deberán dotar al estudiantado de los recursos para que accedan a información en torno a las características de una determinada ocupación o profesión (tareas y funciones que engloba, tipo de jornadas de trabajo, formas de remuneración, nivel de formación exigido, riesgos ocupacionales, etc.), los mitos o las expectativas que se construyen alrededor de una práctica profesional puntual y la pregunta por su sentido productivo y social, entre otros.

2.7 Proyecto de vida integral

El proyecto de vida integral es el plan que una persona construye en torno a lo que quiere hacer con su vida en el futuro, con el fin de alcanzar sus metas personales, profesionales y sociales.

Un proyecto de vida integral se construye a partir de la consideración de varios aspectos relativos a la situación particular de cada estudiante (su biografía; las experiencias significativas

en su vida; sus intereses, preferencias, gustos y deseos; sus capacidades, destrezas y limitaciones), según el medio en que se desenvuelve. A partir de un proceso sostenido a lo largo de su formación educativa y promovido por el DECE, la o el estudiante realiza un trabajo de reconocimiento personal a partir del cual integra sus experiencias y vivencias en el marco de sus deseos y motivaciones.

2.8 Enfoques a tomar en cuenta en la orientación vocacional y profesional

Es importante que la o el profesional de DECE analice cómo cada uno de estos enfoques se presenta en las diferentes acciones que llevará a cabo en OVP, así como frente a las situaciones que vayan surgiendo en su interacción con las y los estudiantes, pues cada uno de ellos permite tomar en cuenta las diferentes dimensiones que conforman a la persona desde una perspectiva integral.

2.8.1 Enfoque de derechos

Aplicar un enfoque de derechos significa, antes que nada, reconocer que todo niño, niña y adolescente cuenta con derechos humanos, independientemente de su sexo (género), orientación sexual, edad, etnia cultura o condición social. Es deber del Estado, así como del sistema de educación ecuatoriano, garantizar su aplicación y cumplimiento.

De acuerdo con la legislación educativa ecuatoriana, representa un fin de la educación el contribuir a lograr en las y los estudiantes la titularidad, el conocimiento y el ejercicio de sus derechos. Pero también, este enfoque comprende la asunción, en las y los estudiantes, de los deberes y responsabilidades que acompañan su goce, como parte del ejercicio de su ciudadanía.

Aplicar un enfoque de derechos en el proceso de OVP significa:

• Que toda acción que se lleve a cabo deberá estar encaminada al reconocimiento, la defensa, la promoción y el respeto de los derechos de las y los estudiantes.

Tomar en cuenta, en el proceso, los gustos, preferencias, inclinaciones e intereses vocacionales y profesionales de cada estudiante como parte de su desarrollo personal, pues tienen derecho a explorar estos aspectos con libertad y autonomía sin ser discriminadas o discriminados.

Respetar las decisiones que tomen en materia vocacional y profesional, buscando que estas se adopten con la debida información y en un marco de responsabilidad y autonomía, para que así puedan ser articuladas con su proyecto de vida

No imponer a un o una estudiante decisiones en materia vocacional o profesional. Se deben escuchar y respetar sus opciones otorgándoles el apoyo que necesitan para ir perfilando su futuro.

En materia vocacional y profesional, existe un grado de corresponsabilidad entre la o el estudiante y la o el profesional del DECE en las acciones que se llevan a cabo en el proceso, a partir del cual se buscará que las acciones que se vayan efectuando sean parte de un proceso en donde se le otorgue un acompañamiento cercano.

2.8.2 Enfoque de género

El género es una categoría de análisis que impregna todas las relaciones humanas y que permite distinguir cualidades, capacidades, mandatos, roles y estereotipos que se asignan a hombres y mujeres desde una perspectiva social y cultural, que se van gestando desde etapas tempranas del desarrollo humano y que también permiten reconocer y analizar preponderantemente, las causas vinculadas a un trato discriminante, desvalorizante y peyorativo contra lo que representa lo femenino o lo masculino.

Aplicar un enfoque de género en el proceso de OVP significa:

• Promover actividades que permitan identificar y reflexionar sobre una serie de prejuicios, preconcepciones y estereotipos relacionados con el mundo del trabajo y el rol que desempeñan mujeres y hombres en él, esto con el fin de que las y los estudiantes analicen sus decisiones de modo crítico.

• Plantear acciones que se enfoquen en conocer el rol protagónico de hombres y mujeres para el desarrollo de las principales áreas del conocimiento y el emprendimiento, con el fin de mostrar la igual capacidad que tienen todas las personas independientemente de su identidad de género.

• Fomentar la coeducación en todas las instituciones y que estas desarrollen acciones para abordar la OVP evitando sesgos y estereotipos de género o identificar algunas profesiones y carreras asociadas solo a hombres o mujeres.

• Incluir en todas las actividades planificadas, mecanismos que promuevan el respeto, la cooperación, la convivencia armónica y la igualdad de oportunidades entre todos sus estudiantes.

2.8.3 Enfoque intercultural

Es un enfoque que no sólo se reduce al contacto cultural o al reconocimiento de culturas diferentes, sino que acapara también lo diverso de las cosmovisiones, formas, opciones, concepciones y prácticas de vida implícitas en el acto de comprender y respetar al otro. El reconocimiento de la coexistencia de diversidades culturales en las sociedades actuales debe ser llevado con base en el respeto de sus derechos humanos y derechos como pueblos.

Aplicar un enfoque intercultural en el proceso de OVP significa:

• Generar diagnósticos institucionales que tengan en cuenta el contexto local y cultural, de esta manera se desarrollarán acciones de OVP integradoras y cercanas a las realidades de sus estudiantes.

• Evitar la estigmatización que asocia ciertas profesiones con ciertas etnias en nuestro país. De esta manera la decisión que deberán tomar las y los estudiantes en materia vocacional y profesional no estará sesgada por estos estereotipos culturales existentes.

• Fomentar el diálogo permanente e involucrar a toda la comunidad educativa, lo cual permitirá ampliar las necesidades, entender las realidades culturales y conocer los intereses asociados con las identidades culturales de las y los estudiantes.

• Promover y reconocer la diversidad cultural, sus luchas y logros obtenidos a lo largo de nuestra historia para evitar rechazo a ciertas decisiones que serán tomadas por las y los estudiantes. Una persona rechaza lo que no conoce, así que involucrar a padres y madres de las y los estudiantes y la comunidad permitirá acercarse al sistema laboral desde una mirada contextualizada a las realidades de nuestras instituciones educativas.

2.8.4 Enfoque intergeneracional

En este sentido, la OVP debe tomar en consideración la importancia de evitar atribuciones polarizadas o prejuiciadas en la interacción entre diferentes grupos sociales, poniendo énfasis en el diálogo reflexivo y constructivo y en la posibilidad de producción de conocimientos según un intercambio de vivencias, razonamiento y modos de comprender temas vitales, como la interrogación respecto al proyecto de vida futuro.

Aplicar un enfoque intergeneracional en el proceso de OVP significa:

• Reconocer las diferentes necesidades e intereses que tienen los estudiantes según el nivel de progresión en que se encuentren y respetarlos en todo momento.

• Promover actividades diferenciadas por grupos etarios para abordar la OVP, dependiendo de la edad en que se encuentren las y los estudiantes.

• Generar espacios en que estudiantes de la misma edad puedan participar activamente para expresar sus puntos de vista con relación al proceso de OVP. Un ejemplo de esto podrían ser las "asambleas de aula" que se plantean para la construcción de los Códigos de Convivencia Institucionales.

• Evitar comentarios negativos frente a las manifestaciones de intereses vocacionales y profesionales de las y los estudiantes, pues esto minimiza sus decisiones y debilita el proceso de construcción de su proyecto de vida individual.

2.8.5 Enfoque de bienestar

Aplicar el enfoque de bienestar implica poner en práctica la consideración en torno a la pregunta por el componente de bienestar subjetivo del sujeto. Dicho componente no solo busca que se alcance el uso óptimo de sus potencialidades psicológicas, cognitivas y afectivas en sus modos de relacionarse con los demás, sino que por sobretodo, apunta a lograr el desarrollo de su autonomía.

Aplicar un enfoque de bienestar en el proceso de OVP significa:

• Mirar a cada estudiante como un sujeto individual, particular y con sus propias necesidades. Por tanto, en el proceso de OVP, debe recibir la mayor cantidad de oportunidades para encontrarse a sí mismo y definir su proyecto de vida.

• Entender que los sujetos somos también el resultado de lo que nos rodea. En este sentido, la OVP está también determinada por los intereses de nuestro entorno inmediato, por lo tanto, la familia y la sociedad deben ser analizadas e incluidas en este proceso de manera permanente.

• Promover discursos respetuosos por parte de los directivos, docentes y profesionales del DECE. Es decir, que no incidan en las decisiones de las y los estudiantes y, más bien, susciten la toma de decisiones responsables.

• Estar siempre atentos a necesidades educativas especiales y específicas de las y los estudiantes para ser atendidos y contenidos de manera adecuada y salvaguardar su integridad física y psicológica en el proceso de OVP.

• Fomentar la escucha, permitir a las y los estudiantes expresarse en un ambiente sano, confiable y respetuoso, donde no sean juzgados por las decisiones que toman y mucho menos manipulados para tomar otras que cumplan intereses institucionales o ajenos a ellos mismos (amistades, familia y docentes, entre otros).

2.8.6 Enfoque inclusivo

El enfoque de inclusión promulga el reconocer aquellas acciones que se despliegan por parte de la comunidad educativa para responder a las necesidades educativas de los estudiantes, al eliminar las barreras y promover el desarrollo de políticas, prácticas y culturas inclusivas.

Aplicar un enfoque inclusivo al proceso de OVP significa:

• Atender con calidad, pertinencia y equidad las necesidades comunes y específicas de todos los estudiantes.

• Proveer a todos los estudiantes de un entorno que ofrezca experiencias de aprendizaje significativas, al implementar estrategias de enseñanza flexibles e innovadoras, que reconozcan estilos y ritmos de aprendizaje y ofrezcan diferentes alternativas de acceso al conocimiento, y al evaluar diferentes niveles de competencia para la elección vocacional.

• Tomar en cuenta los contextos de diversidad para la construcción del proyecto de vida en pro de una mejor calidad de vida y desarrollo de los estudiantes.

2.8.7 Enfoque pedagógico

El enfoque pedagógico se fundamenta en el concepto de Educación para la vida, que posibilita la formación y el desarrollo humano desde una visión integral, en donde: los estudiantes vivan

experiencias esenciales y afines a los intereses, aptitudes y actitudes que fortalezcan la toma de decisiones personales; y los educadores debatan las experiencias observadas, vividas y sistematizadas a la luz de teorías e investigaciones científicas, culturales, socio-políticas y tecnológicas contemporáneas, para desarrollar la capacidad de plantearse interrogantes alrededor de problemas prácticos y teóricos para que se conviertan en desafíos que provoquen en ellos la necesidad de investigar y diseñar soluciones creativas a las necesidades educativas prioritarias.

Aplicar un enfoque pedagógico en el proceso de OVP significa:

• Reconocer la importancia de articular experiencias previas, conceptos elaborados y recursos didácticos y tecnológicos dentro de un clima mediado por el reconocimiento de las diferencias, la solidaridad, el trabajo en equipo y la participación activa de la comunidad educativa en la construcción de aprendizajes significativos que potencien el desarrollo de cada proyecto de vida.

• Partir de una dinámica en la que la construcción de saberes y aprendizajes sea compartida entre docentes y estudiantes, es decir, enfatizar en que no es una acción unilateral.

2.9 Ejes centrales a considerar en el proceso de orientación vocacional y profesional

Cada uno de estos, de modo diferenciado, le dará sentido a cualquier acción que se planifique o se lleve a cabo con el estudiantado.

2.9.1 Eje del autoconocimiento

Para que un o una estudiante pueda avanzar en la serie de factores que reúne la OVP, es fundamental que lleve a cabo un trabajo personal y sostenido de introspección que le permita examinarse a sí mismo, reconocer los aspectos internos que lo o la determinan, sus conflictos personales, sus fortalezas y debilidades, con el objetivo de que llegue a comprender su particular modo de ser y responder a los estímulos del mundo.

El autoconocimiento tiene que ver con que la o el estudiante logre distinguir entre lo que representan sus genuinos deseos e intereses en la vida, frente a lo que tiene que ver con los de las otras personas o el medio social. En la experiencia, niños, niñas y adolescentes, a lo largo de su formación, están sujetos al influjo de una serie de demandas y expectativas que provienen de los otros (la familia, sus amigas y amigos, la institución educativa, su entorno y el medio social y cultural) y deben trabajar en acentuar su propia manera de ver el mundo con el fin de llegar a construir un proyecto de vida personal. Las paulatinas experiencias de autoconocimiento posibilitan un ejercicio autobiográfico en la o el estudiante que permita ir comprendiendo su historia personal, tomar conciencia sobre sus vivencias y emociones y otorgarles un sentido con proyección hacia el futuro.

2.9.2 Eje de información

En la vida, nadie lo sabe todo como para llegar a tomar decisiones, sin antes, recopilar información que le pueda ser útil. Cuando contamos con información, esta nos permite ampliar nuestra comprensión sobre las cosas, podemos conocer mejor la realidad que engloba algún tema y ubicarlo en un determinado contexto.

La información que reciban las y los estudiantes debe ser lo más englobante, actualizada y ajustada a su medio específico. En esta línea, cada DECE debe llevar a cabo un trabajo que permita al estudiante contar con datos de primera mano sobre las diferentes carreras disponibles, las características de cada ocupación u profesión, las ventajas y desventajas de cada opción, todo esto, ajustado al contexto económico, social y cultural que rodea la experiencia particular de la o el estudiante, a la oferta académica y al ámbito laboral vinculado con el cambio de la matriz productiva del país.

Por su parte, las y los estudiantes no deben ser limitados a actuar como simples receptores de información, sino que se debe fomentar en ellas y ellos la capacidad para indagar participativamente en relación a temas vocacionales y profesionales de su interés, empleando la mayor cantidad de recursos e iniciativas posibles.

2.9.3 Eje de toma de decisiones

Tomar una decisión implica elegir entre alternativas, preferir una cosa en vez de otra, formar un juicio sobre algo que genera duda y adoptar una determinación al respecto. Se trata de un proceso complejo, secuencial y no siempre consciente, que toma lugar a lo largo de la vida y que se va sofisticando con el paso del tiempo, pasando de decisiones de menor transcendencia a decisiones de mayor trascendencia.

El proceso de OVP está encaminado a que las y los estudiantes tomen sus propias decisiones, con libertad y responsabilidad, sin dejarse llevar por las motivaciones o imposiciones que provengan de otras personas. En ocasiones, resulta un trabajo difícil y duro para una o un estudiante el afirmarse en sus decisiones, sobre todo cuando estas no coinciden con lo que espera su familia, sus amigos y amigas, la institución educativa o la sociedad. Por lo cual es fundamental el apoyo que puedan recibir del DECE para responder con autonomía y en coherencia con su proyecto de vida.

2.10 Factores a considerar en el proceso de orientación vocacional y profesional

Las y los profesionales de los DECE deben tomar en cuenta la influencia de una serie de factores (internos y externos) que intervienen en el proceso de construcción de la vocación y en los procesos de toma de decisiones de una o un estudiante en materia ocupacional o profesional. A continuación se describe en qué consisten estos factores y cómo pueden ser considerados en el proceso de orientación.

2.10.1 Factores internos

Los factores internos comprenden una serie de aspectos intersubjetivos que se desarrollan y manifiestan en cada persona, determinando ciertas características particulares que la hacen única.

2.10.1.1 Identidad

La identidad puede ser entendida como el conjunto de rasgos propios de un individuo que lo diferencian de los otros, a partir de la referencia hacia un yo, que le permite tener consciencia de "ser único" frente a los demás.

La identidad es un factor importante a ser considerado en la OVP, pues se relaciona con la manera cómo la o el estudiante se concibe a sí mismo y su forma de ser en el mundo (autoconcepto), así como su actitud valorativa sobre sí mismo y su desempeño (autoestima). La identidad vocacional-profesional forma parte de la construcción de la identidad personal, y tiene que ver con la autopercepción de la o el estudiante, la definición de su vocación y cómo estos componentes se irán definiendo en términos de un cierto rol ocupacional o profesional que la o el estudiante elija.

2.10.1.2 Personalidad

La personalidad comprende un patrón complejo de características psicológicas profundamente enraizadas, en su mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo (Millon, 1998).

Las y los profesionales del DECE, en su análisis sobre la situación de cada estudiante, deben considerar cómo aquellos rasgos que caracterizan su forma de ser se ajustan o no al contexto que engloba su elección profesional, facilitando o dificultando su desarrollo personal.

2.10.1.3 Habilidades

Las habilidades tienen que ver con la disposición y facilidad que tiene un individuo para la ejecución de determinada actividad o tarea, a partir de un proceso de aprendizaje o de la experiencia.

Es importante que, como parte del proceso de OVP, se trabaje en que cada estudiante reconozca las habilidades con que cuenta, a partir de un análisis con base en las actividades y tareas que la o el estudiante siempre realiza de forma adecuada y que le son reconocidas por los demás. Así como, aquellas habilidades que le puede interesar desempeñar pero que demandan mayores esfuerzos para ser desarrolladas adecuadamente.

2.10.1.4 Intereses

El interés es la inclinación y la atención que mantiene una persona hacia un determinado objeto, al cual se le atribuye valor e importancia.

Por esa razón, en OVP es importante que las decisiones que la o el estudiante adopte en esta materia tomen en cuenta sus intereses puntuales en torno a las disciplinas que le atraen, las actividades que le gustaría realizar o los temas que le cautivan.

En ocasiones, puede suceder que a una o un estudiante le interese mucho cierta área de conocimiento pero que, en la práctica, no cuente con mayores habilidades o destrezas en la ejecución de las actividades que esta comprende. En estos casos se recomienda a los profesionales del DECE llevar a cabo un trabajo orientado a posibilitar que la o el estudiante se esfuerce por compensar las dificultades que se le presenten, motivado por el mismo interés que le generan.

2.10.1.5 Valores

Los valores se reflejan a lo largo de la vida y representan principios con los que la o el estudiante se identifica y que aplica ante diferentes situaciones de la vida personal y social. Los

valores se adquieren durante la niñez y la adolescencia, a partir de sus intercambios en su contexto familiar, educativo y social.

Es importante que la o el profesional del DECE considere cómo estos motivan o influencian sus decisiones, en tanto referentes desde donde ella o él responderá a las circunstancias que se le presentan en el futuro. Es fundamental tomar en cuenta cómo los valores se vinculan con la vocación y la elección profesional, pues tendrán que ver con la mirada ética que aplicará cada estudiante en el desarrollo de sus actividades a futuro, actuando en coherencia con sus principios.

2.10.1.6 Experiencias significativas

Las experiencias significativas no solo incluyen vivencias consideradas como positivas o satisfactorias, sino que también pueden establecerse con base en vivencias negativas, dolorosas o, inclusive, traumáticas. Es importante brindar a la o el estudiante el apoyo necesario para que pueda integrar positivamente experiencias que le hayan provocado malestar en el pasado o que generen dificultades al afrontar decisiones vocacionales o profesionales.

2.10.2 Factores externos

2.10.2.1 Familia

La familia, sin duda, es uno de los factores que mayor influencia tiene sobre las decisiones y elecciones que lleva a cabo una o un estudiante en materia vocacional y profesional; por esta razón, merecen una reflexión especial.

El peso e influjos que ejerce la familia en las decisiones vocacionales y profesionales de sus hijas/hijos es un aspecto que debe ser profundamente analizado por parte de las y los profesionales del DECE, conjuntamente con la o el estudiante. Pues es importante que ellas/ellos incorporen estas influencias de modo positivo, sin que se transformen en exigencias o mandatos

que entren en tensión con sus propios intereses vocacionales o profesionales y su proyecto de vida personal.

2.10.2.2 Otras relaciones sociales

Existen otras personas (pares, docentes, amistades, entre otros) que forman parte del círculo cercano o cotidiano de la o el estudiante y que pueden ejercer una influencia determinante sobre ella/él.

Por lo tanto es importante que se establezcan espacios que permitan a la o el estudiante diferenciar sus propios gustos, intereses y motivaciones frente a las de sus compañeras y compañeros o amistades.

Las experiencias significativas que pueden llegar a aportar las personas adultas sobre una o un estudiante pueden influenciar en su toma de decisiones en materia vocacional o profesional, por lo cual es importante que las y los profesionales del DECE trabajen con todas y todos quienes, desde la institución educativa mantienen contacto con niñas, niños y adolescentes, con el objetivo de que contribuyan a ampliar el marco de referencias con las que cuenta la o el adolescente en su toma de decisiones y construcción de proyecto de vida.

2.10.2.3 Oferta educativa y ámbito laboral

En el medio (local, nacional e internacional) existirá una determinada oferta de formación educativa (técnica y universitaria) en diferentes disciplinas y ocupaciones, la misma que forma parte todo un contexto laboral (local, nacional e internacional).

Es imperativo que las y los profesionales del DECE, conjuntamente con las y los estudiantes, lleven a cabo un trabajo sostenido de recopilación y actualización de información, tanto sobre la oferta educativa existente como de las condiciones de demanda laboral existentes en su localidad

y en el país. De tal forma que puedan llevar a cabo decisiones en OVP en pleno conocimiento sobre sus implicaciones, retos y consecuencias.

2.10.2.4 Contexto sociocultural

El medio social y cultural ejerce enorme influencia en las personas, pues representa varios ámbitos en los que nos desarrollamos y, a partir de los cuales, receptamos una serie de estímulos que condicionan nuestra forma de ser y comportarnos.

El entorno social que rodea la experiencia de vida de la o el estudiante tendrá ciertas características puntuales que lo caractericen y diferencien de otros. No es lo mismo vivir en la Sierra, la Costa, la Amazonía o en las islas Galápagos. Tampoco será lo mismo vivir en un entorno rural que vivir en la ciudad. Asimismo, existen entornos que estarán influenciados por la presencia de cierta etnia o cultura. Por tanto, en cada entorno existirán ciertas condiciones de vida, de formación y trabajo, que deben ser consideradas al momento de evaluar la situación vocacional y profesional de cada estudiante, con base en su proyecto de vida.

Es importante propiciar el diálogo con el estudiantado para lograr su reflexión o cuestionamiento sobre si estos patrones socioculturales promueven —o no— prejuicios o estereotipos (usualmente sostenidos con base en mitos y desinformación) que puedan representar la desvalorización de ciertas carreras (por ejemplo, en función del género o aspectos socioeconómicos) o restringir el abanico de opciones con las que cuenta la o el estudiante para la toma de decisiones en materia vocacional o profesional.

2.11 Implementación del plan de orientación vocacional y profesional

2.11.1 Recomendaciones generales

Contemplar que la OVP es uno de los principales encargos que constan dentro del accionar del personal directivo, docente y de consejería estudiantil de las instituciones educativas, pues

permite reconocer a las y los estudiantes de todos los niveles como seres humanos con experiencias de vida importantes que han determinado varios de sus intereses y necesidades.

Asegurarse de que el plan de OVP constituya una real alternativa para propiciar espacios de reconocimiento de fortalezas y debilidades de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes que están dentro del sistema educativo, ya que permite identificar factores protectores y amenazas que deben aprovecharse para apoyar en la construcción de proyectos de vida y toma de decisiones que ellas o ellos deben realizar.

Recordar que el plan de OVP debe plantearse como un trabajo permanente, sostenido y congruente con las necesidades, destrezas y aprendizajes de cada estudiante. En este sentido, la elección de la carrera u ocupación que cada estudiante haga, es el último de muchos pasos que se debe dar en todo el proceso educativo.

Establecer alianzas estratégicas, como por ejemplo con la Secretaria Nacional de Educación Superior Ciencias y Tecnología (SENESCYT), institución que en nuestro país está encargada de implementar planes, programas, sistemas y estrategias para la consecución y amplio acceso a una eficiente educación superior, promoción de la ciencia y fomento para la innovación tecnológica.

Tomar en cuenta que otra institución aliada en este proceso es el Ministerio de Relaciones Laborales, el cual de manera permanente se encuentra definiendo las necesidades de profesionales que nuestro país requiere y además oferta programas como Servicio Civil Ciudadano, que intenta vincular a los estudiantes de bachillerato al mundo laboral de manera exploratoria y como un primer acercamiento al mismo para definir intereses y futura vinculación a la educación superior.

Cerciorarse que el plan de OVP cumpla con todas las fases que aseguren el desarrollo óptimo, responsable y coherente de la OVP como un proceso dentro de las instituciones educativas.

2.12 Fases a seguir para la implementación del plan de orientación vocacional y profesional en cada institución educativa.

2.12.1 Fase 1: Diagnóstico del contexto de cada institución educativa

Esta es una de las principales fases, pues planteará el inicio de múltiples actividades enfocadas a la OVP articulada a los intereses de los estudiantes, pero también a las necesidades de la comunidad circundante, realidad nacional y política económica de nuestro país.

Para esto lo que se recomienda es seguir con las directrices emitidas en la normativa específica diseñada para la construcción del código de convivencia institucional. Sin embargo, se considera importante incluir algunos ítems que no han sido planteados y que se requieren de manera específica para el plan de OVP, estas son:

- Contexto económico, político, cultural y social de la zona circundante a la institución educativa.
- Principales intereses de las y los estudiantes de los cursos superiores.
- Registro de quienes han egresado de la institución educativa y su vinculación al mundo laboral o académico.
- Materiales, actividades, recursos de los que dispone la institución educativa para abordar la OVP.

2.12.2 Fase 2: Planificación del plan de OVP

La planificación es un proceso que requiere mucha organización, es decir debe ser elaborada por las personas responsables del proceso de OVP. En este caso, la responsabilidad recae en las y los profesionales de los DECE con apoyo de los tutores de grado o curso y, si la institución educativa no cuenta con dicho departamento, la responsabilidad sobre el plan de OVP recae en las tutoras y los tutores de grado o curso. Esta fase debe establecer las condiciones estructurales para que el plan de OVP a desarrollarse sea funcional, eficiente, actualizado, acertado y

congruente con la realidad local y nacional. Este plan debe elaborarse enmarcado en los tres ejes centrales del proceso de OVP, es decir, autoconocimiento, información y toma de decisiones.

Además, estos ejes deben ser cruzados con los factores internos o externos, los enfoques y personas involucradas. En esta fase de planificación, deben plantearse claramente los objetivos a ser logrados en cada actividad, los recursos que se necesitan, las actividades dependiendo del nivel de progresión y las estrategias de evaluación permanentes para monitorear su implementación. Para facilitar la planificación del plan, se debe tomar en cuenta la matriz para el desarrollo del plan de OVP por ejes y de acuerdo a los niveles de progresión, presentada en la siguiente sección.

2.12.3 Fase 3: Sensibilización

Esta fase consiste en informar a toda la comunidad educativa sobre los beneficios de abordar la OVP durante toda la vida escolar de las y los estudiantes. Por eso es importante desarrollar actividades dirigidas a estudiantes, docentes, directivos y familias, donde se abordará los objetivos de esta nueva visión relacionada a la construcción de un proceso de OVP con énfasis en un proyecto de vida. En la fase de sensibilización se debe situar la importancia de no enfocarse únicamente la OVP en el período de bachillerato, sino que se debe estructurar un proceso desde edades tempranas en los estudiantes. Por lo tanto, se propone un cambio de paradigma en lo concerniente a la OVP dentro de las instituciones educativas. Asimismo, enfatizar que la realización de un plan de OVP, resulta una tarea exigente y apasionante, no solo por el tejido que se forma al diseñarse ni por los retos que representa su puesta en marcha, sino por todas las personas que se verán beneficiadas y la influencia que puede tener en la construcción de una mejor sociedad.

2.12.4 Fase 4: Ejecución del plan de OVP

Esta fase prioriza la puesta en práctica de la planificación realizada anteriormente y que se evidencia en las matrices basadas en los ejes centrales de este proceso de OVP. En la ejecución del plan de OVP es importante involucrar a todos los actores que son parte de la OVP de los estudiantes, pues de ellos y de la claridad de la planificación dependerá la consecución de los objetivos planteados para cada actividad. El plan de OVP tiene una duración de un año escolar. En este sentido, las actividades planteadas por cada nivel de progresión deben realizarse dentro de este período y cada año el plan de OVP debe ser actualizado, dependiendo de las demandas de estudiantes, familia y contexto socioeconómico local y nacional.

2.12.5 Fase 5: Evaluación y seguimiento

Todo proceso si no es evaluado de manera permanente corre el riesgo de no lograr el cumplimiento de las metas y objetivos planteados. Es así, que se considera importante determinar un mecanismo de evaluación y seguimiento a la implementación del plan de OVP. Por otro lado un mecanismo de evaluación y seguimiento permite determinar procesos de mejora continua de las acciones definidas y los objetivos planteados. Para esta fase, de igual manera, se ha recogido la experiencia desarrollada en la Guía Metodológica para la construcción participativa del Código de Convivencia Institucional21, que plantea la realización de la siguiente matriz para el seguimiento:

Tabla 1

¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿QUIÉN?	¿CUÁNDO?
Actividades del plan de OVP. Pertinencia de las	A través de: Encuestas, memorias de actividades, actas	Profesionales de los DECE o tutores de grado o curso	De acuerdo con el nivel de progresión y según lo planteado

actividades.	de reuniones		(quimestre, parcial, mes).

Fuente: Manual de Orientación Vocacional del Ecuador.

Es importante que se realice la evaluación y seguimiento de la implementación del plan de OVP de manera permanente y, por otro lado, que esta sea integradora, objetiva y organizada, para lograr que se puedan cumplir con los objetivos planteados. Una evaluación que no derive en procesos de mejora o cambios puede ser que no esté bien planteada, pues con la misma lo que se intenta es identificar objetivos, actividades y demás factores que no estén cumpliendo con las metas definidas. Como un referente para verificar que se está ejecutando adecuadamente el plan de OVP, se puede emplear la matriz de verificación propuesta en los anexos de este documento. En estas matrices se propone marcar con un visto cada uno de los parámetros que se trabajó en cada actividad, esto con la finalidad de cerciorarse que las actividades propuestas durante el año escolar abarcaron todos los acápites mencionados.

2.13 Matriz para el desarrollo del plan de orientación vocacional y profesional por ejes y de acuerdo con los niveles de progresión.

2.13.1 Matriz del eje de autoconocimiento

En esta sección se procederá a ejemplificar el desarrollo de la matriz propuesta para el eje de autoconocimiento. En este manual se ilustra una actividad por cada nivel de progresión, dicha actividad se encuentra detallada en el anexo correspondiente. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas actividades son propuestas ejemplificadoras, pero en el quehacer diario dentro de las instituciones educativas, se deberá planificar varias actividades a ser desarrolladas a lo largo del año lectivo, en cada nivel de progresión, y todas las actividades que se ejecuten

deben abarcar la totalidad de enfoques, factores internos y factores externos, con énfasis en la construcción del proyecto de vida personal.

2.13.2 Matriz del eje de información

En esta sección se procederá a ejemplificar el desarrollo de la matriz propuesta para el eje de información. En este manual se ilustra una actividad por cada nivel de progresión, dicha actividad se encuentra detallada en el anexo correspondiente. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas actividades son propuestas ejemplificadoras, pero en el quehacer diario dentro de las instituciones educativas, se deberá planificar varias actividades a ser desarrolladas a lo largo del año lectivo, en cada nivel de progresión, y todas las actividades que se ejecuten deben abarcar la totalidad de enfoques, factores internos y factores externos, con énfasis en la construcción del proyecto de vida personal con énfasis en la construcción del proyecto de vida personal.

2.13.3 Matriz del eje de toma de decisiones

En esta sección se procederá a ejemplificar el desarrollo de la matriz propuesta para el eje de toma de decisiones. En este manual se ilustra una actividad por cada nivel de progresión, dicha actividad se encuentra detallada en el anexo correspondiente. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas actividades son propuestas ejemplificadoras, pero en el quehacer diario dentro de las instituciones educativas, se deberá planificar varias actividades a ser desarrolladas a lo largo del año lectivo, en cada nivel de progresión, y todas las actividades que se ejecuten deben abarcar la totalidad de enfoques, factores internos y factores externos, con énfasis en la construcción del proyecto de vida personal con énfasis en la construcción del proyecto de vida personal.

2.14 Diagnóstico

2.14.1 Definición

El diagnóstico es un procedimiento ordenado, sistemático, para conocer, para establecer de manera clara una circunstancia, a partir de observaciones y datos concretos. El diagnóstico conlleva siempre una evaluación, con valoración de acciones en relación con objetivos. El término incluye en su raíz el vocablo griego 'gnosis', que significa conocimiento.

La definición de diagnóstico de Andrade de Souza: ´´Un método de conocimiento y análisis del desempeño de una empresa o institución, interna y externamente, de modo que pueda facilitar la toma de decisiones´´. La realización de un diagnóstico adecuado exige por parte de quien lo va a realizar determinadas habilidades o competencias, entre las que podemos citar conocimientos teóricos en la materia, razonamiento lógico, concentración, experiencia y una gran capacidad para observar con objetividad, y para relacionar diferentes datos.

2.14.2 Etapas

Al margen de cuales sean los objetivos que nos propongamos, tanto a nivel individual como grupal ayuda a: toma de decisiones, modificación de conducta, prevención, etc. Llevar a cabo un diagnóstico supone una serie de etapas, al margen del objetivo previo propuesto. Las etapas más significativas son las siguientes:

1. Establecimiento de coordenadas socio-demográficas y ambientales de la situación.
2. Planificación.
3. Recogida de datos.
4. Comprobación de las realizaciones de los alumnos.
5. Elaboración de resultados e interpretación.

6. Informe de resultados: orientaciones y o tratamientos.

2.12.2.1 Coordenadas socio-demográficas y ambientales de la situación.

El conocimiento de estas coordenadas es relevante para describir, predecir o explicar una conducta. De esta forma conseguiremos situar al sujeto dentro de un amplio contexto de pertenencia y referencia cuando se pretendan buscar interacciones entre:

ORGANISMO-AMBIENTE-CONDUCTA

Por ello, una de las tareas principales será recoger información sobre los siguientes apartados: - Hábitat de pertenencia (rural-urbano).

- Hábitat actual, domicilio. Condiciones físicas del ambiente
- Barrio en el que se halla enclavado su domicilio actual y pasado.
- Número de personas que en ella viven y calidad de relaciones.
- Estatus socioeconómico de procedencia (profesión de los y las personas adultas con las que se convive).
- Centros donde realizó o realiza sus estudios.
- Normas del grupo de pertenencia y procedencia.
- Contextos en los que se desenvuelven las personas.

2.12.2.2 Planificación

Aquí se hace referencia a una organización general. En esta fase se tratará de dar respuesta a las preguntas:

- ¿Qué voy a hacer?
- ¿Cómo lo voy a hacer?
- ¿Dónde?
- ¿Cuánto cuesta?

Para dar respuesta a estas preguntas hay que:

* Definir los objetivos que pretendemos y/o nos vienen marcados por requerimientos del exterior (investigación).

Ej.- No será lo mismo planificar un diagnóstico para todos los ciclos, que sólo para uno; atender a un aula o a un alumno.

* Una vez que se han delimitado los objetivos, se han de tener presentes las necesidades del centro escolar.

Ej.- En orientación escolar, personal o profesional.

* En el momento de la planificación propiamente dicha se ha de tener presente:

- Tener en cuenta el calendario escolar (fiestas, salidas, celebraciones, viajes, etc.).
- Horarios y ritmos de trabajo de alumnos y profesores.
- Calendario de reuniones para la familia.
- Modos de agrupación del alumnado.
- Recursos materiales existentes en la escuela.
- Presupuesto con el que contamos.
- Preparación de instrumentos y técnicas de obtención de información.

* La programación y distribución del tiempo de trabajo: - Momentos de contacto directo con alumnado, familia y profesorado.

- Tiempo personal de preparación, ordenación de materiales, puesta al día de los archivos (si no existen administrativos que lo puedan realizar).
- Corrección e interpretación de pruebas.
- Es aconsejable dejar un margen para situaciones imprevistas, dotando de flexibilidad nuestro programa de diagnóstico.

2.12.2.3 La recogida de datos.

-Destinatarios de la recogida de información.

En este momento se verifica la recogida de información con respecto a: alumnado, familia y profesorado.

A nivel global, con los diferentes instrumentos de evaluación se podrán recoger datos sobre:

ALUMNADO:

* Observación de su proceso de desarrollo y evolución en los ámbitos de la:

- Orientación personal.

- Orientación escolar.

- Orientación profesional.

* De forma más específica:

- Características psicológicas (inteligencia, actitudes, personalidad, etc).

- Características de sus tareas escolares.

- Relaciones dentro y fuera del marco escolar.

- Hábitos de trabajo - estudio.

- Expectativas y decisiones profesionales.

- Situación personal desde una perspectiva emocional.

- Niveles de rendimiento académico.

- Nivel de integración escolar.

FAMILIA:

* La situación ambiental dentro de la familia.

* La relación familia - escuela.

* Actitudes de los padres hacia los hijos.

* Nivel de colaboración de la familia.

* Actividades educativas que realizan con sus hijos al margen de las escolares.

* Expectativas profesionales con sus hijos.

CENTRO EDUCATIVO:

* Estructura y funciones de órganos colegiados y unipersonales.

* Funcionamiento en relación con los recursos disponibles.

* Metodologías, objetivos y sistemas docentes del profesorado.

* Nivel de colaboración entre el profesorado.

* Actitudes entre ellos y hacia el alumnado.

* Mecanismos de orden y disciplina del profesorado, del centro educativo y del alumnado.

-Técnicas o instrumentos de recogida de información.

Para que se pueda efectuar adecuadamente la recogida de datos se han de emplear las técnicas e instrumentos adecuados a cada situación diagnóstica. Estos pueden clasificarse en torno a:

* Técnicas tipo encuesta: La entrevista / Cuestionarios.

* Técnicas de observación.

* Pruebas de rendimiento.

* Tests.

* Escalas de actitudes e intereses.

Además de los datos que proporcionen estas fuentes, será necesario recoger otros datos de los archivos y ficheros del centro educativo:

- Antecedentes familiares.

- Salud.

- Evolución del rendimiento académico.

- Exploraciones anteriores

2.12.2.4 Comprobación de las realizaciones de los alumnos.

En la comprobación de las realizaciones de los alumnos se ha de tener en cuenta que:

a) Todo diagnóstico se basa en la medida directa o indirecta, en atributos, factores o conductas.

b) El diagnóstico debe estar abierto a la utilización de múltiples metodologías de obtención de información.

c) Debe ponerse especial atención en la utilidad y adecuación de los factores a evaluar, es decir en su relevancia.

d) Todo diagnóstico debe poner de manifiesto potencialidades y limitaciones.

e) El diagnóstico debe perseguir la identificación y clasificación de conductas.

f) En todo diagnóstico debe intentarse una explicación causal.

g) En el diagnóstico, los diferentes aspectos de la persona deben ser vistos como partes funcionales de un todo personal.

h) El diagnóstico debe dar medida a una participación activa del sujeto frente a la clásica concepción del sujeto paciente.

2.12.2.5 Elaboración de resultados e interpretación.

Cuando se han aplicado los distintos instrumentos de recogida de información, se ha de pasar a efectuar el análisis de los datos y a elaborar los resultados. Se ha de tener presente que las técnicas de diagnóstico aplicadas han podido ser muy variadas y requieren distintos niveles de verificación de sus datos:

* Análisis más profundo: tests, cuestionarios, inventarios, escalas, test socio-métrico, etc.

* Análisis más directo: entrevistas, técnicas de observación.

La CORRECCION podrá realizarse de forma manual o emplear medios informáticos. Estos últimos pueden suponer un gran ahorro de tiempo.

En la INTERPRETACION de los datos han de tenerse en cuenta tanto los elementos cuantitativos como los cualitativos, pero siempre va a venir determinada por el MODELO teórico que sustente nuestro objetivo de diagnóstico:

* En los ciclos correspondientes a E. Primaria, es más aconsejable emplear modelos "directivos", debido a un inferior nivel de decisión por parte del sujeto.

* En Educación Secundaria, Bachillerato, Ciclos Formativos y Universidad, es más aconsejable el empleo de modelos "no directivos", por la mayor posibilidad de decisión de los sujetos. En la interpretación de los resultados es importante hacer una SINTESIS de todos los datos que hemos obtenido, con el objeto de:

* DESCRIBIR

* PREDECIR

* EXPLICAR la conducta de los alumnos.

Se han de analizar las distintas variables que están incidiendo en el sujeto en distintos niveles (dependiendo del objetivo del diagnóstico):

* PERSONAL

* AMBIENTAL (familia, amigos, colegio)

* GRUPAL

El análisis de datos, se podrá llevar a cabo desde tres planteamientos diferentes:

a) Análisis en base a criterios, el cual se realiza tomando las puntuaciones obtenidas por el sujeto, comparándolas con un criterio previamente establecido.

Ej.- Nivel de faltas de ortografía acordado, por encima del cual hay que volver a examinarse. b) Análisis comparativo intersujetos: Con él se pretende la comparación de las puntuaciones obtenidas por nuestro sujeto con las procedentes de otros sujetos que forman el grupo normativo.

Ej.- Es el caso de los tests y sus correspondientes baremaciones.

c) Análisis comparativo intrasujeto: Es aquel a través del cual se comparan entre sí distintas puntuaciones procedentes del mismo sujeto.

Ej.- Evaluar el rendimiento de un sujeto antes y después de un determinado tratamiento.

2.12.2.6 Informe de resultados: orientaciones y o tratamientos.

Es la parte final del proceso de diagnóstico y se basa en una información estructurada sobre los resultados que se han obtenido conforme a los objetivos previstos.

La redacción y contenido de los mismos puede variar dependiendo de los destinatarios y/ de los objetivos propuestos. Pueden distinguirse tres tipos de informes:

-Dirigidos a profesionales

-Dirigidos a los padres.

-Dirigidos a los sujetos.

Estos tres informes se caracterizarán por ser científicos, útiles y servir como vehículo de comunicación.

Los elementos básicos de los cuales consta son:

1. Datos personales.

2. Motivo.

3. Anamnesis.

4. Exploraciones anteriores.

5. Exploración actual.

6. Conducta observada.

7. Resultados del diagnóstico.

8. Orientación y o tratamiento.

9. Fecha y firma.

* Los dirigidos a profesionales (psicopedagogos, pedagogos, psicólogos, profesores-tutores). Estos informes pueden ser orales y escritos, incluyendo las aportaciones de los profesores u otros colegas sobre futuras actuaciones.

* Los dirigidos a padres. Podrán ser orales u escritos dependiendo del objetivo del diagnóstico: individual, grupal, relativo a orientación personal, escolar o profesional, etc.

* Los dirigidos a los sujetos (si tienen edad para ello). Estos no suponen hacer un informe por escrito.

Características de los informes:

Independientemente del tipo de análisis que se trate, los informes de diagnóstico han de ser:

a) Científicos.- En los apartados del informe se han de poder identificar quién lo ha llevado a cabo y el procedimiento que se ha seguido, además de incluir todos los elementos de organización del informe (datos personales, motivo del diagnóstico, etc.).

b) Servir de vehículo de comunicación, por lo que ha de ser comprensible por el destinatario del informe. Se trata de adecuar el lenguaje del emisor al del receptor. Esto significa: No ocultar datos o hacerlo menos científico; Emplear términos claros y sencillos; Evitar tecnicismos; Evitar juicios de valor más allá de los datos; Evitar afirmaciones tajantes, evitando poner “etiquetas”.

c) Ser útiles en el sentido de que sean concretos en sus orientaciones y no susciten expresiones tales como: Esto ya lo sabía yo! Pero ahora, ¿Qué hago?

Elementos organizativos del informe.

La estructura del informe de diagnóstico ha de incluir:

a) Datos personales del evaluador y del sujeto evaluado:

* Nombre y apellidos del examinado.

* Fecha de nacimiento.

* Tipo de exploración.

* Curso escolar.

* Nombre y dirección de la escuela.

* Nombre y apellidos del evaluador.

* Domicilio profesional y/o teléfono.

b) Motivo del diagnóstico y persona que lo solicitó.

c) Anamnesis (antecedentes del sujeto).

d) Exploraciones anteriores (si no se han incluido en la anamnesis).

e) Exploración actual: técnicas, procedimientos empleados y resultados obtenidos.

f) Conducta observada durante la exploración.

g) Resultados del diagnóstico.

h) Orientación y/o tratamiento: A la familia, profesores y a los propios sujetos. En cada informe se ponen las que corresponden. En el del profesional figuran todos.

i) Fecha y firma del profesional.

2.15 Diseño de alternativas

2.15.1 Definición de taller

De acuerdo, a la UNAM, un taller es un espacio de trabajo en grupo en el que se realiza un proceso de enseñanza-aprendizaje que tiene como objetivos el iniciar al estudiante en una especialidad de la biología y en el ejercicio de su profesión. Se dará en él una enseñanza de carácter tutorial bajo la idea de "aprender haciendo", en este sentido las actividades que en él se realicen serán muy diversas y podrán cambiar de taller a taller. Se pretende desarrollar en el

estudiante las habilidades, actitudes y aptitudes que lo capaciten para plantear y resolver preguntas en los diferentes campos de trabajo.

2.15.2 Tipos de taller

Según Ander Egg (1999) existen 3 tipos de taller:

1. Taller Total: Docentes y alumnos participan activamente en un proyecto, Este es aplicado o desarrollado en niveles universitarios, superiores y Programas completos.
2. Taller Horizontal: Engloba profesores y estudiantes que se encuentran en un mismo nivel u año de estudios. Este es aplicado o desarrollado en niveles primarios y secundarios.
3. Taller Vertical: Abarca todos los cursos sin importar el nivel o el año; estos se integran para desarrollar un trabajo o proyecto común y es aplicado o desarrollado en niveles primarios y secundarios.

2.15.3 Características del taller

Así mismo Betancourt (2011) plantea algunas características que debe poseer un taller:

Para comprender la "metodología pedagógica" que maneja el taller se debe tener claro que este tiene unos objetivos a cumplir para solucionar problemas que se presenten durante su desarrollo. El planteamiento de los roles de los profesores y alumnos deben ser elaborados teniendo claro que el trabajo debe ser desarrollado en equipo y que todos deben aportar en este independientemente de las tareas asignadas para desarrollar en grupo o individualmente.

Además, todas las actividades deben estar enfocadas para dar solución a los problemas que presente cada área u disciplina de conocimiento o a los problemas relacionados con habilidades conocimientos y capacidades que se adquieren para obtener un buen desempeño dentro de una actividad profesional. El docente transfiere conocimientos y ayuda al estudiante en su trabajo de" aprender a aprender" por medio de actividades planeadas, articuladas y sistematizadas hacia la realización de algo, esta actividad consiste en" aprender haciendo "interactuando con los otros por medio de un trabajo cooperativo.

Al mismo tiempo, el taller por medio de su sistema didáctico nos enfoca hacia la relación de "la teoría y la práctica" para la solución de problemas, pero para esto es necesario "comprender" los problemas que se están analizando, estudiando u evaluando. Las personas que elaboran un taller deben capacitarse para" la selección de instrumentos y medios de trabajo" y así poder actuar ante los inconvenientes que se puedan presentar. Como punto clave se deben adoptar estrategias de recolección, clasificación, estudio y análisis de cada fuente de información (p.24).

2.15.4 Estructura de un taller

Para Bentacourt (2011) el taller debe estar claramente estructurado y para su planificación se debe tener en cuenta aspectos como:

- El nivel de aprendizaje donde este se va a realizar.
- La organización de la institución educativa o facultad.
- Qué carrera se va a trabajar.
- Los estilos pedagógicos que predominan.
- Las particularidades del docente y los alumnos que llevaran a cabo dicha experiencia.
- Si realizan o no un trabajo grupal y si este posee una pedagogía activa.
- El nivel de participación que posee el profesor y el alumno.

Este diagnóstico o análisis debe ejecutarse para poder realizar la planeación y organización del taller para lograr un buen funcionamiento

2.16 Evaluación

2.16.1 Definición

Para Rodríguez Sanmartin «la evaluación es una actividad sistemática, continua e Integrada en el proceso educativo, cuya finalidad es el mejoramiento del mismo, mediante el conocimiento, lo más exacto posible del alumno, de dicho proceso y de todos los factores que intervienen en el mismo».

Recogida en el D.C.B., el MEC establece que: La evaluación constituye un elemento y proceso fundamental en la práctica educativa. Propiamente es inseparable de este práctica y forma una unidad con ella, permitiendo, en cada momento, recoger la información y realizar los

juicios de valor necesarios para la orientación y para la toma de decisiones respecto al proceso de enseñanza y aprendizaje.

f. METODOLOGÍA

Tipo de estudio

La presente investigación es un estudio de tipo descriptivo aquella en que, como afirma Salkind (1998) (como se cito en Bernal, 2010), "se reseñan las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio".

Según Cerda (1998), "tradicionalmente se define la palabra describir como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas…"; y agrega: "Se deben describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, situaciones o cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás".

De acuerdo con este autor, una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto. Por lo tanto, permitirá describir y evaluar las características del objeto de estudio a investigar sobre la elección de la carrera universitaria

Con respecto a (Sampieri, 2014) manifiesta "los diseños de investigación de corte trasversal recolecta datos en un solo momento en un tiempo. Su propósito es describir variables y analizar incidencia en un momento determinado" (p.154). Por lo tanto, este diseño permitirá obtener resultados de la investigación en un tiempo determinado y de esta manera se podrá demostrar la efectividad del plan de intervención.

De campo: La investigación de campo es "una forma básica de investigar para obtener información, tiene la finalidad de trasladarse al campo donde se dan los hechos, o problemas a investigar, manteniendo la relación directa con el investigador, y de esta manera mediante la observación registrar rodenamente datos relativos al tema recogido como objeto de estudio"

Baena (2014). Basada en este criterio el estudio será de campo porque permitirá obtener información de primera mano mediante la aplicación de la encuesta enfocada en conocer si los estudiantes cuentan con conocimientos sobre procesos de orientación vocacional y profesional, y si identifican los factores que influyen en la elección de la carrera universitaria, la misma que permitirá confrontar los ítems en estudio; así mismo se obtendrá datos reales y confiables para iniciar la investigación.

Diseño de la investigación

La investigación propuesta estará fundamentada en un diseño cuasiexperimental, considerando en primer lugar que el diseño de investigación, según (Hernandez Sampier, 2014) es ´´El plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema´´. (pág. 128).

Para alcanzar el objetivo de la investigación, se empleará el diseño de investigación de un solo grupo con medición previa (antes) y medición posterior (después), donde:

X: variable independiente (plan de orientación vocacional y profesional)

O1: Medición previa (encuesta) elección de la carrera universitaria

O2: Medición posterior (encuesta) elección de la carrera universitaria

Con respeto a (Bernal C. A., 2010)este diseño consiste en contar con un grupo voluntario, el cual participará de un programa de capacitación, a este grupo se le hará una evaluación previa sobre la variable objeto de estudio y después de haber recibido la capacitación, se realizará una nueva medición con el propósito de comparar los resultados antes y después del programa (p.155). A su vez servirá para esta investigación, porque permitirá obtener una evaluación de los resultados obtenidos mediante la medición de un antes y después y de esta manera determinar la

valides de la efectividad del plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria.

Variables de estudio

De acuerdo al esquema del diseño de investigación cuasiexperimental de un solo grupo de control con medición antes y después se considera dos aspectos importantes que son:

La variable independiente que según (Bernal, 2010) ¨Se refiere a todo aquel aspecto, hecho, situación o rasgo, etcétera, que se considera como la ¨causa de¨ en una relación entre variables¨ (pag.141). En base a lo expuesto la presente investigación se pone en manifiesto como variable independiente al plan de orientación vocacional y profesional.

La variable dependiente se conoce como al ¨resultado¨ o ¨efecto¨ producido por la variable independiente. (Bernal, 2010) en este caso se considera como variable dependiente, la elección de la carrera universitaria y el reconocimiento de las propias habilidades, intereses, aptitudes y vocación, para hacer una **buena toma de decisión.**

Variable de control

Edad: entre 17 a 18 años

Curso de estudio: Tercer año de bachillerato, paralelo ´´A´´.

Género: Femenino y masculino

Métodos

Los métodos que se utilizara en la presente investigación serán los siguientes:

Método científico: Ayudara a indagar y seleccionar información en relación a las dos variables objeto de estudio, así como también a construir científicamente la problemática, el marco teórico, la metodología, definir los métodos, el tipo de estudio, diseño, enfoque de la investigación que mejor se articule al problema y de esta manera dar sustento teórico- científico

al presente trabajo investigativo. Por lo tanto Bonilla y Rodríguez (2000) (citado en Bernal 2010), el método científico se entiende como el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación.

En un sentido más global, el método científico se refiere al conjunto de procedimientos que, valiéndose de los instrumentos o técnicas necesarias, examina y soluciona un problema o conjunto de problemas de investigación (Bunge, 1979).

Método deductivo: Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares. (Bernal C. A., 2010).

Este será ventajoso para evidenciar si existe la problemática, en la institución educativa y de esta manera se realizará un estudio enfocándose en las necesidades exclusivas por parte de los estudiantes y de esta manera obtener los resultados, además establecer las posibles soluciones de manera concreta.

Método Inductivo: Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Bernal C. A., 2010)

Sera útil desde el inicio del planteamiento del tema, porque permitirá plantear los objetivos, la revisión científica y diseñar la propuesta de intervención, en relación al diagnóstico previo; y de esta manera dar respuesta a los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Método analítico: Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual.

Por lo tanto, permitirá realizar un análisis exhaustivo mediante la revisión bibliográfica de las diferentes fuentes de información, considerar aquellas características relevantes de las dos variables en estudio, de igual modo servirá para hacer un análisis y comparación de los resultados encontrados a través de la representación en tablas y gráficos estadísticos, permitiendo de esta manera una visualización concreta de los mismos.

Método sintético: (Bernal C. A., 2010) considera que este método integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad.

Por lo tanto servirá para elaborar el resumen, introducción y la revisión de literatura destacando de esta manera aspectos de mayor impacto en el presente trabajo investigativo.

Método histórico- lógico: Mediante este se realizará la fundamentación de la temática investigada, desde el inicio, comenzando con la historia y antecedentes de la orientación vocacional y profesional de la misma manera sobre la elección de la carrera universitaria, criterios que permitirán dar sentido lógico al asesoramiento vocacional por lo que permitirá corroborar con estudios anteriores y de esta manera inferir conclusiones fundamentadas científicamente. Según (Abreu, 2014) este método "establece una forma de evaluación y síntesis de pruebas sistematizadas con el objetivo de determinar hechos, aspectos históricos y antecedentes lógicos que muestran la relación que existe entre las ciencias desde sus inicios con las evidencias del estado presente" (p.201).

Método estadístico: el mismo que justificará la valoración de la propuesta no se utilizará un método estadístico específico como tal, sin embargo, permitirá conocer la efectividad del plan de

orientación vocacional y profesional de intervención para la elección de la carrera universitaria a través de un análisis de los resultados.

Técnicas e Instrumentos

La técnica empleada para la obtención de datos del trabajo de investigación será la:

Encuesta

(Florencia, 2008) Define:

A la encuesta como el conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de cada individuo sobre distintos temas.

Por lo tanto, esta técnica servirá para alcanzar información de un antes y después de la intervención, de tal manera que será aplicada a los estudiantes del tercer año de bachillerato, paralelo "A", dicha encuesta fue elaborado considerando aspectos de interés expuestos en el marco teórico, la misma que estará estructurada por 7 preguntas con varias opciones de respuesta, donde los estudiantes responderán con la opción que mejor describa su objeción, será contestada por los estudiantes sin intermediarios; la finalidad de esta técnica es indagar si los jóvenes cuentan con conocimientos sobre procesos de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria y determinar qué factores influyen en la elección de una carrera universitaria.

Instrumentos

Test de Personalidad (caracterológico) de Paul Gregier.

Paul Grieguer distingue, siguiendo a Heymans Lesenn, tres propiedades constitutivas del carácter: emotividad (E), actividad (A), y resonancia (S o P) y además 9 propiedades

complementarias: amplitud del campo de conciencia (L), egocentrismo (Eg), Alocentrismo (Al), Agresividad (Ag), sociabilidad (So), tendencia trascendente (Tr), tendencia sensorial (TS), Inteligencia analítica (IA), y pasión intelectual (PI).

Objetivo: este permitirá realizar un análisis de la personalidad es decir diagnosticar del conjunto de rasgos, características y manifestaciones que se presentan en sus diferentes etapas por lo cual es único e irrepetible, lo que lo hace un ser complejo y difícil de entender; permitiendo de esta manera comprender que a cada rasgo caracteriológico de la personalidad le corresponde las profesiones a fines por las cuales pueden optar los estudiantes en su formación universitaria.

Ámbito de la aplicación: Se lo aplica de forma individual y colectivo, en un tiempo de 30 minutos, las edades de aplicación son a partir de los 14 años de edad.

Calificación: Se obtiene los puntajes totales por sección, denominados puntajes brutos seguidamente a cada puntaje, es convertido a otro tipo de puntaje ponderado, para ello se utiliza la tabla de Paul Gregier, después el puntaje ponderado es colocado, bajo el puntaje bruto y trasferido a la gráfica para una mejor expresión de los diferentes rasgos caracterológicos.

Test de intereses y preferencias profesionales IPP, de la Cruz

El test de Intereses vocacionales y Preferencias Profesionales o IPP es un inventario de la autora Victoria de la Cruz 1993, intenta apreciar el interés del individuo por 17 campos ocupacionales.

Consta de 80 ítems, que tienen que valorar el sujeto, son tanto profesiones como actividades y tareas profesionales. Ello permite posteriormente valorar el interés por diferentes campos, e interpretar la congruencia o concordancia existente entre la atracción por los títulos

profesionales (ser maestro) con la atracción por las tareas y actividades de trabajo que realizan esas profesionales (enseñar).

Este instrumento también contempla la posibilidad de identificar qué tipos de profesiones y actividades son desconocidas para el individuo, obviando su valoración, lo que puede dar pie posteriormente a incrementar información vocacional sobre la misma.

Ámbito de aplicación: Es aplicable para adolescentes y adultos a partir de los 13 años de edad en adelante.

Administración y duración de la aplicación: Individual y grupal, de 30 a 60 minutos aproximadamente.

Evalúa las siguientes áreas: Arte y la creatividad, las ciencias sociales, económica, administrativa y financiera, ciencias y tecnología, ciencias ecológicas, biológicas y de la salud.

Calificación: Para la respectiva calificación se considera la tabla de los resultados, en la cual se encierra los números de las preguntas que marca el estudiante en la columna "me interesa", luego se anota en la columna del "total", la cantidad de respuesta en cada una de las áreas, mediante este resultado se da a conocer el área de mayor predominio, o mayor interés vocacional; luego de eso se busca los resultados obtenidos por área la cual será de mayor prevalencia en la persona (Cepero, 2009).

Inventario de aptitudes e intereses de Ismael Vidales Delgado

Objetivo: Permite determinar en forma general, la inclinación que el estudiante tiene hacia alguna profesión o actividad. Tiende a dar una pauta sobre las aptitudes e intereses en cuanto a ocupaciones, carreras, y actividades.

Estructura: Contiene 60 ítems que invitan al examinado a reflexionar sobre ellos y contestar fácilmente. No tiene límite de tiempo. Aplicable a partir de los 15 años en adelante.

Evalúa las siguientes aptitudes.

Verbal: Habilidad para entender, utilizar y definir palabras. Coincide con los intereses, literarios, artísticos, persuasivos y de oficina. Ej. Escritor, editor.

Numérica: Habilidad para las operaciones numéricas, sus intereses coinciden con los de cálculo y de oficina, ej. calculista, contador, estadístico, profesor de matemáticas.

Mecánica-constructiva: Es la habilidad para operar mentalmente con los objetos, para imaginar, percibir y realizar formas en dos y tres dimensiones para razonar sobre el mecanismo y el movimiento. Coincide con los intereses mecánicos, al aire libre, persuasivo y científico, Ej. Ingeniero mecánico y de construcción, etc.

Musical: Capacidad para percibir, reproducir y armonizar sonidos. Coincide con intereses de artes-plásticas y artísticos. Ej. Bailarín, Actor, Pintor, Músico.

Científica: Habilidad para inferir, comprender y definir principios y causas. Coincide con intereses científicos. Ej. Matemáticos, Psicólogos.

Social: Habilidad para tratar, cooperar y persuadir a la gente. Coincide con los intereses de servicio social, persuasivo y científico. Ej. Diplomático, psicólogo, político, maestro.

Ejecutiva: Consiste en la iniciativa, confianza en sí mismo, ambición, capacidad de domina a las personas. Coincide con los intereses persuasivos, de organización y de oficina. Ej. Militar, jefe.

Trabajo en oficina: Exactitud y rapidez en el manejo de sistemas, nombres y documentos. Coincide con los intereses de oficina, cálculo y orden. Ej. secretaria, mecanografista.

Destreza Manual: Habilidad en el uso de las manos y de los dedos, en el manejo de herramientas y maquinaria. Coincide con los intereses de mecánica, artístico-plástico y servicio social. Ej. Dentista, Joyero.

Práctica: Es la eficiencia en asuntos prácticos, en dominio de sí mismo, valor, persistencia, audacia. Coincide con los intereses de persuasivo, aventura y riesgo. Ej. Piloto aviador, oficial del ejército, cirujano.

Calificación: Una vez concentrada las puntuaciones sumatorias de cada sección, se procede a registrar las tres más altas puntuaciones las cuales representan las aptitudes e intereses predominantes, en los examinados. (Guzman, 2012)..

Procedimiento

- Se selecciona la técnica que servirá para medir la variable dependiente en ese caso la encuesta.
- Selección de la muestra a investigar.
- Se solicita el permiso a las autoridades del colegio, docentes y estudiantes, en este caso se pide la apertura al Mgs. Ángel Hurtado rector de la Unidad Educativa Dr. Manuel Cabrera, con la finalidad de establecer una carta de compromiso entre la Directora de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación y el rector del colegio para realizar el trabajo de titulación. Luego de obtener el permiso correspondiente se procederá a solicitar el permiso a los representantes legales de los estudiantes con los que se trabajara informando que legalice la participación de su representado.
- En el primer acercamiento para la ejecución del Plan de Orientación Vocacional y Profesional se explicara en qué consisten los talleres, los objetivos y también se realizara el prediagnostico, a través de una encuesta que servirá para identificar los niveles de conocimiento en cuanto a la orientación vocacional y profesional, y los factores que influyen en la elección de una carrea universitaria.

- Se explica que el plan estará basados en los ejes de autoconocimiento, información y toma de decisiones que propone el Ministerio de Educación Pública del Ecuador y se lo realizara en base a distintos talleres que contienen diferentes actividades.
- Al finalizar la propuesta de intervención mediante la modalidad de talleres se aplicara nuevamente la encuesta inicial para identificar los aprendizajes que obtuvieron los estudiantes.

Escenario de la investigación

La investigación se la realizará en la Unidad Educativa Dr. Manuel Agustín Cabrera Lozano, sección vespertina, de la ciudad de Loja, cuenta con un equipo humano de 43 docentes, 8 directivos y una persona encargada del DECE, además está conformada por 751 estudiantes distribuidos en educación general básica, educación básica superior y bachillerato.

Sujetos de investigación

Población

Según Jany (1994) (como se cito en Bernal, 2010) población es "la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia"; o bien, unidad de análisis.

Muestreo

En la presente investigación se utilizara la técnica de muestreo no probabilístico de tipo intencional, que según (Hernandez, 2010) ´´En una muestra no probabilística la elección de los elementos no depende de la probabilidad, si no de las características de la población y del proceso de toma de decisiones y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

Por lo tanto en la investigación se trabajará con una muestra de 22 estudiantes cuyas edades fluctúan entre los 17 a 18 años de edad, que cursan el tercer año de bachillerato, paralelo A; así mismo fue elegida por criterio de la investigadora, en relación a prácticas pre profesionales de Orientación Vocacional y Profesional e intervención Psicopedagógica realizadas por los estudiantes del 7mo ciclo de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, en las cuales se logró evidenciar en los estudiantes próximos a finalizar sus estudios secundarios, estados de indecisión, incertidumbre, inseguridad, porque carecen de información sobre procesos de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria.

Tabla 3

Población y muestra

Quienes/Informantes	**Población**	**Muestra (Tercero de bachillerato, paralelo ´´A´´**
Estudiantes	52	22

Fuente: Psicóloga de la Unidad Educativa ´´Dr. Manuel Cabrera´´.
Autora: Srta. Carolina Jarro

Procedimiento para la ejecución de la propuesta de intervención

Proceso de la elaboración del Plan de Orientación Vocacional y Profesional para la Elección de la Carrera Universitaria.

Etapa 1: Diagnóstico.

En esta primera etapa se realizará la aplicación de la técnica en este caso la encuesta prevista a la muestra seleccionada para identificar los conocimientos y apoyo de la orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria.

Inmediatamente de haber obtenidos los resultados de la encuesta se procederá a tabular para tener un criterio más objetivo de esta información, a la vez poder tomar decisiones acerca de lo

que se va efectuar y cómo se va actuar ante determinada problemática y de esta manera poder llevar a cabo el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera.

Etapa 2: Elaboración del Plan De Orientación Vocacional y Profesional.

En esta etapa se procederá a elaborar el plan en relación a la necesidad presentada, definiendo de esta manera los objetivos, la metodología, las actividades de una forma concreta. Además, se formulará las condiciones pertinentes para que los directivos y personal docente articulados a la institución educativa brinden las condiciones necesarias los cuales permitirán que se desarrollé de una forma grata el Plan de Orientación Vocacional y Profesional para los estudiantes del Tercero de Bachillerato, paralelo A.

Etapa 3: Ejecución del Plan De Orientación Vocacional y Profesional.

Para llevar a cabo la ejecución del Plan de Orientación Vocacional y Profesional Para Elección de la Carrera Universitaria se coordinó con el DECE de la institución, fechas, días y horarios. En esta etapa se cumplirá con tres momentos:

Primero momento: Se dará introducción al tema a tratar y explicación del objetivo a lograr.

Segundo momento: Se realizarán varias actividades, metodológicamente planteadas adecuando la utilización de técnicas participativas: entre ellas dinámicas de ambientación, motivación y de trabajo intelectual como parte del proceso a seguir, en talleres de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria mismas que permitirán dar cumplimiento a los objetivos planteados.

ESTRUCTURA DEL PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA.

Taller 1: Sensibilización

Objetivo: Propiciar un ambiente de empatía antes de dar inicio a la ejecución del plan de orientación vocacional para la elección de la carrera.

Taller 2: Conocimiento de sí mismo / ¿Quién soy? Cualidades y defectos.

Objetivo: Propiciar la reflexión sobre la importancia del conocimiento de sí mismo de los alumnos

Taller 3: Conocimiento de sí mismo / Características personales

Objetivo: Enumerar las características físicas, intelectuales, y emocionales que constituyen a los adolescentes.

Taller 4: Conocimiento de sí mismo/Cómo me veo y cómo me ven

Objetivo: Ponerse en contacto consigo mismo, y sus características, y poder tomar una decisión sobre la carrera que desea estudiar.

Taller 5: Aptitudes

Objetivo: Identificar la capacidad que tienen los estudiantes para realizar adecuadamente cierta actividad, función o servicio.

Taller 6: Intereses profesionales

Objetivo: Identificar los intereses profesionales de los estudiantes para que puedan ofrecer la máxima expresión de su talento y potencial.

Taller 7: Conociendo las universidades de mi ciudad.

Objetivo: Explorar las posibilidades de acceso a educación superior en sus áreas de interés.

Taller 8: Toma de decisión/ La responsabilidad de mis decisiones

Objetivo: Analizar la toma de decisiones y sus consecuencias.

Taller 9: Toma de decisión/Los dos caminos

Objetivo: Aprender a evaluar las ventajas y desventajas de una decisión.

Taller 10: Toma de decisiones/Proceso para la toma de decisiones.

Objetivo: Identificar y realizar los pasos necesarios para un buen proceso de toma de decisiones.

Taller 11: Toma de decisiones/ Como otras personas influyen en las decisiones.

Objetivo: Tomar conciencia del grado de influencia que tienen otras personas en la vida deñ estudiante al momento de tomar una decisión.

Taller 12: Diseño del proyecto de vida.

Objetivo: Formular metas educativas, profesionales, y personales para el proyecto de vida.

Tercer Momento: Se realizará una reflexión sobre el tema y una valoración del taller mediante la aplicación de una ficha de evaluación direccionada con preguntas a validar la efectividad del taller.

Etapa N° 4: Evaluación.

Aquí se realizará una evaluación de las actividades en su conjunto desarrolladas de manera continua y sistemática, por lo que en esta fase se aplicará una ficha de evaluación al finalizar cada taller, al finiquitar el plan de orientación vocacional y profesional para la elección de la carrera universitaria se aplicará nuevamente la encuesta (pre- medición) misma que permitirá

inferir la efectividad del plan e ir analizando los logros obtenidos y las dificultades que se presentaron en la ejecución de la propuesta de intervención.

Valoración del Plan de Orientación Vocacional y Profesional

Se utilizará el método estadístico no especifico, mediante la elaboración de un cuadro comparativo del antes (medición – previa) y después (medición – posterior) de la intervención, de esta forma se comprobará la factibilidad de la utilización este plan de orientación vocacional y profesional en el proceso de elección de la carrera universitaria, de los estudiantes del tercero de bachillerato, paralelo "A".

Análisis integrador de los resultados obtenidos.

Para la elaboración de los resultados obtenidos en la investigación se utilizó los programas informáticos de Word y Excel, para expresar en tablas, figuras, y en la redacción del análisis e interpretación se empleó el método estadístico del ROPAI (recoger los datos, organizar en cuadros, presentar gráficos, analizar e interpretar). Lo que permitió constatar la problemática presentada, así como también mediante el coeficiente correlacional r de K. Pearson.

g. CRONOGRAMA

TIEMPO / ACTIVIDADES	Oct./2018				Nov./2018				Dic./2018				Enero/2019				Feb./2019				Mar./2019				Abr./2019				Mayo/2019				Jun./2019			
Elaboración de proyecto Diagnóstico de la realidad .(análisis e integración de resultados problemática)																																				
Socialización del proyecto																																				
Informe de pertinencia y Asignación de director																																				
Revisión de literatura (Marco teórico)																																				
Revisión del Diseño de alternativas para la ejecución																																				
Aplicación de alternativas y valoración de su efectividad																																				
Análisis de resultados, Procesamiento de los datos, análisis e interpretación																																				

Análisis de resultados, Procesamiento de los datos, análisis e interpretación																																				
Análisis de los resultados de la validación de la alternativa. Educativa.																																				

TIEMPO / **ACTIVIDADES**	**2019**																								**2020**															
	Julio				**Agosto**				**Septiembre**				**Octubre**				**Noviembre**				**Diciembre**				**Enero**				**Febrero**				**Marzo**							
Elaboración de la discusión																																								
Elaboración de conclusiones y recomendaciones																																								
Elaboración del informe final de la investigación.(conformación de los elementos requeridos en la tesis)																																								
Declaratoria de aptitud legal																																								
Presentación del informe para el estudio privado																																								

Incorporación de sugerencias y observaciones al informe																																								
Sustentación pública de la tesis e incorporación profesional																																								

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO ESTIMADO			
RECURSOS	**CANTIDAD**	**COSTO UNITARIO**	**COSTO TOTAL**
RECURSOS HUMANOS			
Movilización	20	0,30	6,00
Alimentación	9	1,50	13,50
RECURSOS MATERIALES			
Resma de papel boom	1	3,00	3,00
Reproducción bibliográfica	10	6,00	60,00
Adquisiciones de textos	2	7,00	14,00
Servicio de internet	3	1,50	4.50
Material audiovisual	2	3.00	6.00
Reproducción de insumos técnicos psicológicos	530	0,02	105,80
Aplicación de la propuesta			193.30
RECURSOS FINANCIEROS			
Anillado e impresión del proyecto y tesis	3	3,00	15,00
IMPREVISTOS		50,00	50,00
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO			**$ 258.30**

i. BIBLIOGRAFÍA

BERNAL, C. A. (2010). *Metodología de la investigación. Tercera edición.* Colombia: PEARSON EDUCACIÓN.

Calderon, Z. O. (12 de diciembre de 2013). *Blibliotecaupn*. Recuperado el 21 de enero de 2019, de definicion de orientacion vocacional y profesional: http://bibliotecaupn161.com.mx/tesis/22ORTEGACALDERONZOE.pdf

Florencia, U. (15 de 12 de 2008). *definicion ABC.* Recuperado el 21 de enero de 2019, de Encuesta: https://www.definicionabc.com/comunicacion/encuesta.php

Gonzalés. (3 de mayo de 2009). *Documento elementos influyentes en la eleccion de la carrera* . Recuperado el 21 de enero de 2019, de Documento elementos influyentes en la eleccion de la carrera .

Hernandez, S. (2010). *metodologia de la investigacion.*

Merino, J. P. (2009). *Definicion de plan* . Recuperado el 21 de enero de 2019, de definicon de plan : https://definicion.de/plan/

Monica. (5 de abril de 2013). *Yo y mi vocacion, factores que influyen en la elccion* . Recuperado el 21 de enero de 2019, de Yo y mi vocacion, factores que influyen en la elccion : https://yo-y-mi-vocacion.webnode.mx/products/factores-influyen-para-eleccion-de-carrera/

Ortega, Z. (12 de diciembre de 2013). *Blibliotecaupn.* Recuperado el 21 de enero de 2019, de concepto sobre toma de decision en la eleccion de la carrera : http://bibliotecaupn161.com.mx/tesis/22ORTEGACALDERONZOE.pdf

Sampieri. (2014). *Metodologia de la investigacion.*

Blanco, A. (22 de Septiembre de 2009). *Aula Fácil*. Obtenido de Aula Fácil: http://www.aulafacil.com/cursos/l11381/psicologia/psicologia/taller-de-habilidades-sociales-y-comunicacion/tipos-de-habilidades-sociales

Caballo, V. (2007). *Manual de técnicas de terapia y modificación de conducta.* Madrid: Siglo XXI de España Editores, S.A.

Cabrales, M., Morfín, M., Rodríguez, A., & Camarena, E. (12 de Diciembre de 2014). *Guía para padres de familia.* Obtenido de Guía para padres de familia: http://edu.jalisco.gob.mx/educacion-especial/sites/edu.jalisco.gob.mx.educacion-especial/files/guia_habilidadesfinales.pdf

Camí, A. (27 de Noviembre de 2009).

García, A. (30 de Junio de 2006). *Revista de Educación.* Obtenido de Revista de Educación: http://www.uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/2383/2259

Guerri, M. (12 de Mayo de 2017). *Psicoactiva*. Obtenido de Psicoactiva: https://www.psicoactiva.com/blog/la-teoria-del-aprendizaje-social-bandura/

Guia Centre Psicopediátric. (29 de Junio de 2017). *Guia Centre Psicopediátric*. Obtenido de Guia Centre Psicopediátric: http://centreguia.cat/es/senales-alarma/etapa-escolar/11-comunicacio/74-absencia-dahabilitats-socials

Guía Centre Psicopediátric. (29 de Junio de 2017). *Guía Centre Psicopediátric*. Obtenido de Guía Centre Psicopediátric: http://centreguia.cat/es/senales-alarma/etapa-escolar/11-comunicacio/74-absencia-dahabilitats-socials

Marcuello, A. (14 de Agosto de 2015). *Psicología Online*. Obtenido de Psicología Online: http://www.psicologia-online.com/autoayuda/asertividad/competencias_sociales.shtml

Martínez, M., Álvarez, B., & Fernández, A. (2003). *Orientación Familiar: Contextos, evaluación e intervención.* Madrid: Sanz y Torres.

Mejía, J. (27 de Mayo de 2011). *SlideShare*. Obtenido de SlideShare: https://es.slideshare.net/velero33/la-intervencion-psicologica

Psicodiagnosis. (22 de Mayo de 2017). *Psicodiagnosis*. Obtenido de Psicodiagnosis: https://psicodiagnosis.es/areageneral/otros-temas/habilidades-sociales-infancia/index.php#04f9119d1f118b207

Sánchez, A. (26 de Diciembre de 2013). *Educapeques*. Obtenido de Educapeques: http://www.educapeques.com/escuela-de-padres/habilidades-sociales-educacion-infantil.html

Sánchez, G. (22 de Diciembre de 2012). *La mentes es maravillosa*. Obtenido de La mentes es maravillosa: https://lamenteesmaravillosa.com/que-son-las-habilidades-sociales/

WordPress. (17 de Mayo de 2013). *WordPress*. Obtenido de WordPress: https://inteligenciaemocionalyhabilidadessociales.wordpress.com/habilidades-sociales/consecuencias-de-la-falta-de-habilidades-sociales/

OTROS ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

CUESTIONARIO

Estimado señor y señorita estudiante:

A continuación se le presenta una serie de preguntas con el propósito de recabar información necesaria, para desarrollar un trabajo de investigación sobre el estudio de la Orientación Vocacional, y la elección de la carrera universitaria. Por lo que se le solicita responder con absoluta sinceridad, marcando con una (X) en uno de los recuadros.
Debe marcar lo que piensa o hace. Trate de responder a todas las preguntas con sinceridad, no debe preocuparse, sus respuestas son anónimas. Elija la respuesta que considere adecuada según su criterio:

Edad _____ **Sexo:** Masculino ( ) Femenino ( )

1. Ud. Sabe lo que es la Orientación Vocacional y Profesional.

SI ( ) No ( ) En parte ( )

2. ¿Recibió Orientación Vocacional en el colegio?

SI ( ) No ( ) En parte ( )

3. Desearía participar en una propuesta de intervención sobre Orientación Vocacional y Profesional como actividad de apoyo en el proceso de elección de la carrera universitaria.

Si ( ) No ( ) En parte ( )

4. La orientación vocacional y profesional le ayudo a descubrir sus características personales.

Descubrió sus Rasgos de personalidad SI ( ) NO ( )
Reconoce sus aptitudes SI ( ) NO ( )
Identifica sus intereses vocacionales SI ( ) NO ( )

5. Cree usted que la Orientación Vocacional, le ayudo a analizar y determinar sus aspectos o factores externos (familia, situación económica, amigos, profesores, otros) que influyen para realizar una buena elección de la carrera universitaria.

El Ingreso familiar permite que tú puedas estudiar SI ( ) NO ( )
Para elegir su carrera ¿considera la opinión de otra persona o tus amigos? SI ( ) NO ( )
¿La ocupación de tus padres influyó para que escojas una carrera específica?
SI ( ) NO ( )
Influyeron tus profesores en la elección de la carrera SI ( ) NO( )
Influye la oferta académica a la hora de elegir una carrera**.** SI ( ) NO ( )

6. Que profesión querían tus Padres que estudiaras

1. Carreras de Medicina, de ingenierías y/o arquitectura **( )**
2. No tenía ninguna preferencia. **( )**
3. No quería estudiar. **( )**

7. ¿Qué ocupación te gustaría desempeñar suponiendo que tuvieras los medios necesarios y la libertad de elección?

Ingeniero ( )
Abogado ( )
Docente ( )
Administración ( ) Otra…….

¡Gracias por su colaboración¡

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

EVALUACIÓN DE LOS TALLERES EN RELACION A LOS FACTORES INTERNOS.

Señor estudiantes con la finalidad de conocer la efectividad de los talleres plateados pedimos se digne en contestar con la mayor sinceridad posible a la siguiente evaluación.

Fecha:

Taller:

¿La aplicación del test caracterológico de personalidad de Paul Grieger le ayudo a descubrir su tipo de personalidad y las carreras afines a la misma?

Mucho ( )

Poco ( )

Casi Nada ( )

Con la aplicación del test de aptitudes logro usted identificar sus capacidad para desempeñarse en una determinada actividad.

Mucho ( )

Poco ( )

Casi Nada ( )

De la aplicación del inventario de intereses profesionales logro usted descubrir sus intereses y las profesionales y las áreas de profesiones afines.

Mucho ( )

Poco ( )

Casi Nada ( )

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

EVALUACIÓN DIARIA DE LOS TALLERES EN RELACION A LOS FACTORES EXTERNOS.

Señor estudiantes con la finalidad de conocer la efectividad de los talleres plateados pedimos se digne en contestar con la mayor sinceridad posible a la siguiente evaluación.

Fecha:

Taller:

Con respecto a los factores externos intervinientes a la hora de tomar una decisión en cuanto a la elección de carrera considera influyentes a:

Familia
Mucho ( )
Poco ( )
Casi Nada ( )

Amistades
Mucho ( )
Poco ( )
Casi Nada ( )

Ocupación de los padres
Mucho ( )
Poco ( )
Casi Nada ( )

Economía
Mucho ( )
Poco ( )
Casi Nada ( )

Oferta académica
Mucho ( )
Poco ( )
Casi Nada ( )

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

UNIDAD EDUCATIVA "Dr. MANUEL CABRERA"

La presente ficha tiene la finalidad de que usted como estudiante, exponga su criterio evaluativo en relación a los talleres del plan de orientación vocacional y profesional que se le ha impartido. Por favor conteste con la mayor sinceridad posible sus repuestas serán confidenciales.

Fecha:

Sexo:

1. ¿Cómo valorarías los contenidos abordados en el taller?

Buena ( )

Normal ( )

Mala ( )

2. ¿Qué te pareció la metodología utilizada en la aplicación del taller?

Buena ( )

Normal ( )

Mala ( )

3. ¿De qué forma responde a tu expectativa el taller?

Buena ( )

Normal ( )

Mala ( )

4. ¿Qué te pareció la actuación de la facilitadora?

Buena ( )

Normal ( )

Mala ( )

Loja, 02 de mayo del 2019

Dr. Ángel Hurtado Mg
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "DR.MANUEL AGUSTIN CABRERA LOZANO"

De mis consideraciones

Yo, **CAROLINA MARISOL JARRO MOROCHO,** con cédula de ciudadanía **1900751668,** estudiante de Octavo ciclo "A" de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación de la Universidad Nacional de Loja; por medio de la presente PONGO A DISPOSICIÓN Y CONOCIMIENTO de la comunidad educativa que tan acertadamente dirige, EL PLAN DE INTERVENCION DENOMINADO "YA SÉ QUE QUIERO SER", que será ejecutada como parte del desarrollo del PROYECTO DE TITULACIÓN: PLAN DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE LA CARRERA UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO, PARALELO "A" DE LA UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL CABRERA 2018/2019, el mismo que cuenta con su aprobación para la implementación.

Suscribo con gratitud y estima, deseándole éxitos es sus funciones.

Atentamente. -

Recibido
02-05-2019

Carolina Marisol Jarro Morocho
Estudiante de Psicología Educativa y Orientación

UNIDAD EDUCATIVA DR. MANUEL AGUSTIN CABRERA LOZANO
RECTORADO
LOJA

INDICE

PORTADA	**i**
CERTIFICACIÓN	**ii**
AUTORÍA	**iii**
CARTA DE AUTORIZACIÓN	**iv**
AGRADECIMIENTO	**v**
DEDICATORIA	**vi**
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	**vii**
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	**viii**
ESQUEMA DE TESIS	**ix**
a. TÍTULO	**1**
b. RESUMEN	**2**
ABSTRACT	**3**
c. INTRODUCCIÓN	**4**
d. REVISIÓN DE LITERATURA	**8**
Elección de la carrera universitaria	**8**
Elementos significativos en la elección de la carrera	**9**
Pasos a seguir en la elección de la carrera	**10**
Factores que influyen en la elección de la carrera	**11**
La toma de decisiones en la elección de la carrera	**18**
La orientación vocacional y profesional	**20**
Funciones de la orientación vocacional y profesional	**21**
Enfoques de la orientación vocacional y profesional	**22**
Modelos de intervención de la orientación vocacional y profesional	**24**
Ejes centrales a considerar en el proceso de orientación vocacional y profesional	**25**
Implementación del plan de orientación vocacional y profesional	**29**
Definición y elementos de un plan	**29**
Definición de taller	**30**
Elementos de un taller	**31**
Pasos de un taller	**32**
e. MATERIALES Y MÉTODOS	**35**
f. RESULTADOS	**45**

RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS TALLERES **55**
g. DISCUSIÓN **62**
h. CONCLUSIONES **70**
i. RECOMENDACIONES **72**
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN **74**
j. BIBLIOGRAFÍA **158**
k. ANEXOS **162**
a. TEMA **163**
b. PROBLEMÁTICA **164**
c. JUSTIFICACIÓN **167**
d. OBJETIVOS **169**
e. MARCO TEÓRICO **170**
f. METODOLOGÍA **220**
g. CRONOGRAMA **236**
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO **239**
i. BIBLIOGRAFÍA **240**
OTROS ANEXOS **243**
ÍNDICE **249**