



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL,
PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA,
PROVINCIA DE LOJA”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

AUTORA

Ana Belén Masabanda Chaquinga

DIRECTORA

Ing. María Luisa Díaz López. Mg. Sc.

1859
LOJA – ECUADOR
2020

CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS

Ingeniera.

María Luisa Díaz López. Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**, de la autoría de la señorita **Ana Belén Masabanda Chaquinga**, se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, marzo 2019



Ing. María Luisa Díaz López. Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Ana Belén Masabanda Chaquina, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autora: Ana Belén Masabanda Chaquina.

Firma.....

C.I. 1104323736

Fecha: Loja, febrero de 2020

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.


Yo Ana Belén Masabanda Chaquinga, declaro ser la autora de la tesis titulada: “**FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA**”, como requisito para obtener el grado de Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 18 días del mes de febrero de 2020. Firma la autora:

Firma:



Autora: Ana Belén Masabanda Chaquinga.

C.I.: 1104323736

Dirección: Barrio la Banda Baja, sector Virgen de Fátima.

Correo electrónico: ana.masabanda@unl.edu.ec

Teléfono: 0994472152

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Ing. María Luisa Díaz López Mg. Sc.
MIEMBROS DEL TRIBUNAL

PRESIDENTE: Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma, Mg. Sc.

VOCAL: Ing. Johana Mercedes Larrea Silva, Mg. Sc.

VOCAL: Ing. Mónica Alexandra Maza Ortega, Mg. Sc.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico de manera especial a Dios, el forjador de mi camino, el que me acompaña y siempre me levanta de continuo a seguir adelante.

Con inmenso cariño a mi madre Ana María Chaquina Freire, quien ha creído en mí siempre, dándome su ejemplo, su humildad, su sacrificio, a ella que siempre a pesar de las dificultades me ayudado para hacer realidad un logro más en mi vida.

A mi hermano Franklin Giovany Masabanda Chaquina, quien en vida me brindó su apoyo, un ser bondadoso que siempre estuvo pendiente de la familia, quien formo parte importante para cumplir con mi sueño de convertirme en una profesional.

Ana Belén Masabanda Chaguina

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por protegerme durante todo mi camino y darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi vida y más por guiarme en mi etapa de formarme académicamente.

De la misma manera el presente trabajo tiene un agradecimiento especial a la Universidad Nacional de Loja por brindarme la preparación académica y profesional, así mismo a quienes fueron mis docentes ya que aportaron con sus conocimientos para saberme guiar en la vida universitaria.

Así mismo mi agradecimiento a mi madre, mis hermanos, amigos quienes con su apoyo me supieron brindar confianza para poder culminar la carrera universitaria y así mismo el presente trabajo de investigación.

Finalmente agradezco al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Taquil, quienes facilitaron la información y aplicación de los diferentes instrumentos investigativos necesarios para el logro del objetivo y a quienes de una u otra manera colaboraron para la culminación del presente trabajo

Ana Belén Masabanda Chaguinga

1. TITULO

**“FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA TAQUIL,
CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**

2. RESUMEN

En el trabajo de investigación se planteó un objetivo general; Fortalecer turísticamente el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, el mismo que se efectuó mediante el desarrollo de tres objetivos específicos.

El primer objetivo consistió en; Realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, a través del reconocimiento del sitio mediante visitas se obtuvo un panorama general de la zona de estudio, entrevistas a autoridades y a personas claves, las cuales ayudaron a desglosar información clave utilizando la metodología de Ricaurte, también se utilizó la metodología participativa de MARPP ; en esta se reunió a la comunidad en un taller participativo en el cual se validó la información levantada con la matriz de Ricaurte sobre el diagnóstico y atractivos turísticos de la parroquia Taquil, haciendo constar las opiniones y sugerencias de los asistentes, de igual manera se aprovechó el taller para elaborar la matriz FODA con la comunidad presente, luego se procedió a elaborar las fichas de los Atractivos Turísticos recomendados por la comunidad en el taller participativo, tomando como referencia las Fichas del MINTUR y las fichas de resumen en las cuales se determinó el potencial turístico y su jerarquización, por último se procedió a elaborar la matriz de estrategias; en esta se analizó los resultados obtenidos mediante la matriz FODA haciendo un cruce de estas se obtuvo objetivos estratégicos que aportaran para el desarrollo turístico de la parroquia. Entre los principales logros que se obtuvieron son los siguientes; la parroquia Taquil cuenta con infraestructura turística mínima y los atractivos turísticos que posee en su mayoría son de tipo Cultural.

Para el cumplimiento del segundo objetivo; elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, se elaboró propuestas aprovechando la matriz de estrategias elaborada, en esta se acogió las siguientes propuestas: Diseñar productos turísticos, promocionar el potencial turístico de la parroquia, impartir capacitaciones en formación turística, abastecer de servicios básicos a la parroquia y planificación de la gestión turística para el desarrollo turístico de la parroquia, se elaboró fichas en las cuales se consideró el objetivo estratégico, los recursos, las ventajas y desventajas de cada propuesta seleccionada con el fin de orientar a la comunidad, se utilizó también la metodología de MARPP, en la que se convocó a un segundo taller participativo, en este se presentó las propuestas con información clave bien específica. Entre los principales logros fueron que la comunidad eligió cuatro propuestas para el fortalecimiento turístico de la parroquia que son: Ruta Agro-turística y Cultural, Guía turística, Capacitaciones Presenciales e Implementación de una Oficina de Información Turística.

Finalmente, para dar cumplimiento al tercer objetivo: Proponer estrategias

para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, se estableció las pautas más fundamentales en cada propuestas para elaborar las estrategias (medios, ejes, acciones), se plantean mediante cuadros con el fin de hacer uso de la información presentada para que en su momento sean ejecutadas en diferentes proyectos a desarrollar, resaltando el fortalecer turísticamente a la parroquia. Uno de los principales logros fue el desarrollo de cada propuesta elegida por la comunidad con el fin de que la comunidad sea beneficiada.

Una vez analizados varios componentes precisos de la parroquia y de sus atractivos se concluye que este sitio posee un gran potencial turístico cultural y al no contar con una gestión turística ideal hace que la parroquia no llegue a ser fortalecida turísticamente de manera interna y externa. También se concluyó que la parroquia no se encuentra abastecida en un 100% de servicios básicos, siendo estos primordiales para que se genere un desarrollo turístico responsable con la comunidad y el medio ambiente.

SUMMARY

A general objective was raised in the research work; to strengthen the development and territorial planning plan of the Taquil parish, Loja canton, Loja province, which was carried out through the development of three specific objectives.

The first objective consisted of; Carrying out the diagnosis of the tourism component for the Taquil parish, Loja canton, Loja province, through the recognition of the site through visits, an overview of the study area, interviews with authorities and key people were obtained, which helped to disaggregate information using the Ricaurte methodology, the participatory MARPP methodology was also used; in this, the community was gathered in a participatory workshop in which the information gathered about the diagnosis and tourist attractions of the parish with the matrix was validated, stating the opinions and suggestions of the attendees, in the same way the workshop was used to elaborate the SWOT matrix with the community present, then the Tourist Attractions cards recommended by the community in the participatory workshop were elaborated, taking as reference the MINTUR Tokens and the summary sheets in which the tourism potential was determined and its hierarchy, finally the strategy matrix was elaborated; In this, the results obtained through the SWOT matrix were analyzed by crossing these strategic objectives were obtained that would contribute to the tourism development of the parish. Among the main achievements that were obtained are the following; The Taquil parish has minimal tourist infrastructure and the tourist attractions that it possesses are mostly Cultural.

For the fulfillment of the second objective; To prepare a tourism development proposal for the Taquil parish, Loja canton, Loja province, proposals were drawn up taking advantage of the elaborated strategy matrix, in which the following proposals were accepted: Design tourist products, promote the tourism potential of the parish, provide training In tourism training, providing basic services to the parish and planning tourism management for the tourism development of the parish, records

were prepared in which the strategic objective, resources, advantages and disadvantages of each proposal selected with the In order to guide the community, the MARPP methodology was also used, in which a second participatory workshop was convened, in which the proposals were presented with very specific key information. Among the main achievements were that the community chose four proposals for the strengthening of the parish's tourism, which are: Agro-tourist and Cultural Route, Tourist Guide, In-person Training and Implementation of a Tourist Information Office.

Finally, in order to fulfill the third objective: Propose strategies for the application of the proposal proposed for the tourism development of the Taquil parish, Loja canton, Loja province, the most fundamental guidelines were established in each proposals to elaborate the strategies (means, axes, actions), are presented through tables in order to make use of the information presented so that at the time they are executed in different projects to be developed, highlighting the strengthening of tourism to the parish. One of the main achievements was the development of each proposal chosen by the community in order for the community to benefit.

Once several precise components of the parish and its attractions have been analyzed, it is concluded that this site has great cultural tourism potential and since it does not have an ideal tourist management, the parish does not become internally strengthened. It was also concluded that the parish is not supplied with 100% of basic services, these being essential for generating responsible tourism development with the community and the environment.

3. INTRODUCCIÓN

Orgaz (2016), determina que “el turismo forma parte de uno de los principales sectores económicos a nivel mundial siendo objeto de estudio en diversos destinos geográficos, esta actividad económica opera como fuente de oportunidades para la modernización socioeconómica y cultural de un área determinada”. Por ello la planificación de la actividad turística a nivel general es esencial para maximizar efectos positivos en cada acción a realizar en diferentes espacios.

Los planes de desarrollo turístico son guías con información recolectada del sitio por los Gobiernos Autónomos Descentralizados de Ecuador, fueron creados con el fin de almacenar la información sobre la situación actual de una zona, y como medio de verificación para velar el cumplimiento de las metas establecidas en el plan. Este proceso de planificación y evaluación, caracterizado por una metodología estandarizada, con un acompañamiento constante para su cumplimiento, llevado a cabo con el fin de propiciar el desarrollo turístico en el territorio y mejorar las capacidades de los GAD en cuanto a la planificación (Cabezas, 2016).

La parroquia Taquil, cuenta con una gran riqueza cultural y natural, que se puede aprovechar para desarrollar una actividad turística responsable mediante una planificación adecuada, el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Taquil no posee una gestión o plan de desarrollo que permita el fortalecimiento del turismo en la zona, permitiendo que exista un estancamiento económico dependiente de la agricultura y ganadería, lo que ha llevado al desconocimiento de la industria turística generando que la población migre a la ciudad de Loja y a otras ciudades, en busca de nuevas oportunidades de ingresos económicos, Dentro del campo turístico la localidad no cuenta con varios servicios ni productos turísticos porque no existe personal capacitado en la actividad turística, ni capacitaciones a los actores involucrados con dicha actividad ni a la población para que puedan realizar actividades turísticas en su localidad.

El Fortalecimiento Turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, para la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, es una herramienta de planificación que busca crear oportunidades de crecimiento para la población generando nuevas alternativas de economía y fomentando interés en las actividades turísticas.

El fortalecimiento turístico se compone en tres fases, en la primera fase se estructuró un diagnóstico turístico de la parroquia, los ámbitos que abarca son: oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, gobernanza, comunidad receptora, levantamiento de atractivos turístico mediante las fichas del MINTUR (2017), identificación de la problemática mediante el FODA, validación de información recolectada a través de un taller participativo y la construcción de la matriz de estrategias; en la segunda fase se seleccionó las líneas para el fortalecimiento turístico las cuales fueron: Diseñar productos turísticos, promocionar el potencial turístico de la parroquia, impartir capacitaciones en formación turística, abastecer de servicios básicos a la parroquia y planificación de la gestión turística, luego se convocó a un nuevo taller participativo en el cual fue la comunidad quien eligió una propuesta de cada línea; en la tercera fase se procedió a diseñar las propuestas elegidas por la comunidad, demarcando sus características como: nombres, objetivos, visión al futuro y responsables, también estipulando ejemplos.

El trabajo de investigación se respalda a través de la justificación académica, considerando la misión social que tiene esta Universidad con la colectividad de formar profesionales exitosos, con el objetivo de poder solucionar problemas sociales inmersos en el turismo, con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante periodo de instrucciones y aprendizajes académicos de la Carrera, además de ser un requisito para la obtención del título de Ingeniera en Administración Turística.

En el ámbito Social, el proyecto permite vincular a la colectividad con los atractivos naturales y culturales a través del fortalecimiento turístico, lo que da como resultado un producto turístico y de esta manera fomentar la planificación turística en la zona.

En el ámbito turístico el presente trabajo tiene como propósito brindar al turista opciones desglosadas de las propuestas para visitar los atractivos naturales y culturales, de una manera adecuada mediante el fortalecimiento turístico en el cual se involucre a la comunidad en diferentes actividades turísticas con el fin de potenciar la parroquia Taquil de acuerdo con lo determinado en la investigación.

En el ámbito ambiental el proyecto contribuirá a la calidad de un mejor ambiente para la comunidad, de esta manera hacer conciencia en el manejo de los desechos gestionado por el GAD parroquia de Taquil, en función a ese criterio se propone el fortaleciendo turístico de la parroquia.

Los alcances del proyecto de investigación se evidenciaron en la aceptación del proyecto por parte de la comunidad y del G.A.D parroquial de Taquil la misma que permitió motivar a los habitantes de la comunidad para que generen actividades turísticas siendo ellos los principales actores en beneficiarse directamente a través del turismo que se potencie en la parroquia.

Los objetivos del presente trabajo de investigación fueron:

Objetivo General

Fortalecer turísticamente el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja

Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, mediante una metodología participativa.
- Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco teórico conceptual

4.1.1. Normativa legal

Siguiendo los principios de las leyes amparadas en la Constitución de la República del Ecuador, manifiesta: Planificar el desarrollo territorial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y cantonal, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. (art 264 Const. Ecu/2008)

La planificación garantizará el ordenamiento territorial y será obligatoria en todos los gobiernos autónomos descentralizados. El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP), manifiesta: las disposiciones que regulan el ejercicio de las competencias de planificación y el ejercicio de la política pública en todos los niveles de gobierno, el Plan Nacional de Desarrollo, los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial de los Gobiernos Autónomos Descentralizados, la programación presupuestaria cuatrianual del Sector Público, el Presupuesto General del Estado, los demás presupuestos de las entidades públicas; y, todos los recursos públicos y demás instrumentos aplicables a la Planificación y las Finanzas Públicas. (Art 241 COPFP/2010)

El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas menciona que: la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (Art 12 COPFP/2010)

El Código de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD), estipula los contenidos de los planes de desarrollo de los

gobiernos autónomos descentralizados deberán contener, al menos lo siguiente:

- Diagnóstico.
- Propuesta.
- Modelo de Gestión. (Art 42 COOTAD/2010)

El Código de Organización Territorial, Autonomías y Descentralización establece lo siguiente: los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial entrarán en vigencia a partir de su expedición mediante el acto normativo correspondiente. Es obligación de cada gobierno autónomo descentralizado publicar y difundir sus respectivos planes de desarrollo y de ordenamiento territorial, así como actualizarlos al inicio de cada gestión. (Art 48 COOTAD/2010)

La Constitución de la República del Ecuador, establece que el sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. El sistema está conformado por un Consejo Nacional de Planificación, que integra a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, teniendo a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES como secretaria técnica que lo coordina. (Art 279 Const. Ecu/2008)

La Constitución del Ecuador establece: El Plan Nacional de Desarrollo, instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados. (Art 280 Const. Ecu/2008)

Mediante Decreto Ejecutivo N° 1372 del 12 de febrero del 2004, se creó la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), como organismo técnico responsable de la planificación nacional. Cuyas atribuciones y responsabilidades son: planificar, coordinar y priorizar con los organismos gubernamentales, con los autónomos descentralizados y con la ciudadanía, la formulación de los planes, programas y proyectos que permitan cumplir con los objetivos y metas del Plan Nacional de

Desarrollo. Concretar lo establecido en el Plan Nacional para el Buen Vivir y la Estrategia Territorial Nacional, a nivel zonal. Generar lineamientos para la territorialización de las políticas públicas universales, al integrar las prioridades territoriales con las intervenciones sectoriales, para lo que se requiere:

- Contar con un plan de gestión.
- Contar con un mecanismo de seguimiento y evaluación a las líneas programáticas incluidas en la agenda.
- Ser un instrumento de coordinación entre el nivel nacional y el nivel local. (SENPLADES, 2004)

4.1.2. La Planificación

Cuervo (2015), menciona que la planificación es un proceso mediante el cual la empresa adapta sus recursos al marco externo y a las fuerzas internas en continuo cambio, teniendo presentes los objetivos a alcanzar. Es una actividad integral que busca obtener el máximo de efectividad total de la empresa, como sistema, de acuerdo con sus objetivos, la esencia de la planificación está en ver las oportunidades y peligros que el futuro pudiera plantear a la empresa para tratar de explotarlas o combatirles según sean unas u otros.

La planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas, la planificación debería proveer la información necesaria para la toma de decisiones apropiada, democrática e informada. (Perez, 2014)

a. Importancia de la planificación

Es importante que quienes dirigen las organizaciones conozcan el proceso de planeación y sepan cabalmente el propósito que conlleva, dado que un buen manejo de los planes, reduce el impacto del cambio, elimina la improvisación, minimiza la redundancia, optimiza los recursos que la organización dispone y facilita la aplicación de los estándares de control (Werther, 2007).

Da a la organización que la utiliza una unidad explícita de propósitos, permitiendo el engranaje fluido de las partes, reduciendo la dispersión de esfuerzos y el consiguiente despilfarro de recursos. Establece un mecanismo continuo de evaluación de las actividades, lo cual permite corregirlas o reorientarlas permanentemente. Minimiza la improvisación en la toma de decisiones y los riesgos inherentes a la misma, sin quitar valor a la intuición como factor importante. Planificar significa que los ejecutivos estudian anticipadamente sus objetivos y acciones, y sustentan sus actos no en corazonadas sino con algún método, plan o lógica, los planes establecen los objetivos de la organización y definen los procedimientos adecuados para alcanzarlos. (Bonilla, Molina & Morales, 2006)

b. Clasificación de la Planificación

- Planificación estratégica

Sixto, Osella & Ugarte (2009), resaltan que la planificación estratégica proporciona beneficios a todas las organizaciones, independientemente de su tamaño o experiencia. Para que las entidades puedan aprovechar al máximo sus oportunidades, necesitan una dirección apropiada que se apoye en una planificación estratégica eficaz que les permita “definir con precisión objetivos y políticas, conduzca a una mejor coordinación de esfuerzo, y proporcione cifras más fáciles de controlar”.

Es el proceso destinado a la determinación de los objetivos generales del desarrollo, las políticas, el uso y el ordenamiento de los recursos a ser empleados con este fin, específicamente la planificación estratégica del turismo ha experimentado cambios en sus rumbos epistemológicos, asumiendo la capacidad de innovación en los procesos de transformación que implica el hecho de organizar estratégicamente el futuro sobre un territorio particular. Siendo el turismo una actividad de desarrollo, necesita de un proceso de planificación que oriente sus iniciativas. Para la Organización Mundial del Turismo, la planificación turística en diferentes escalas (internacional, nacional, local y de sitio) es fundamental para

alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. (Faria, Angarita, Perez & Ochoa. (2016)

- **Planificación territorial**

Urkidi (2012), define la ordenación del territorio como un concepto complejo, polifacético, relativo, pluridimensional, ambivalente, y, sobre todo, antropocéntrico, del que, ciertamente, puede decirse que está llamado a ser un reflejo palpable del grado de eficiencia y equidad adquirido por una determinada sociedad. De esta definición, se pueden destacar dos aspectos relevantes, por un lado la complejidad de definir el concepto y por otra la importancia que tiene la ordenación del territorio como imagen del grado de desarrollo de una determinada sociedad.

La ordenación del territorio es el instrumento al que recurren el territorio y sus pobladores contra la anarquía del crecimiento económico, fijando un conjunto amplio de variables espaciales, sociales y económicas, tratando de perfilar un modelo de optimización para la localización de las actividades sobre el territorio disponible. En este mismo contexto, para Zoido “la ordenación del territorio es una función pública, una política compleja, de reciente y escasa implantación, que se apoya en instrumentos jurídicos, prácticas administrativas y principios consolidados de planificación, información, conocimiento científico y participación”. (Sanabria, 2014)

- **Planificación turística**

La planificación turística debe estar integrada a otros procesos de planificación más amplios si el objetivo es promover una mejora económica, social y ambiental del lugar, la región o el país. Este proceso se basa en la investigación y la evaluación, buscando optimizar el potencial de contribución al bienestar del ser humano y del medioambiente minimizando los impactos ambientales y sociales, la planificación y gestión de territorios turísticos deben estar compuestas por procesos integrados y dinámicos, así como integrales (Henz, 2009).

La planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental”. Por su parte, Gunn citado en García (2006), propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes:

1. Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso.
2. Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino.
3. Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro. (García, 2006)

c. Características de la Planificación

1. La planificación es un proceso permanente y continuo.
2. La planificación está siempre orientada hacia el futuro, está ligada a la previsión.
3. La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones: al establecer esquemas para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del proceso decisorio.
4. La planificación constituye un curso de acción escogido entre varias alternativas de caminos potenciales.
5. La planificación es sistemática: la planificación debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman; debe abarcar la organización como totalidad.
6. La planificación es repetitiva: incluye pasos o fases que se suceden. Es un proceso que forma parte de otro mayor: el proceso administrativo.
7. La planificación es una técnica de asignación de recursos: tiene por fin la definición, el dimensionamiento y la asignación de los recursos humanos y no humanos de la empresa, según se haya estudiado y decidido con anterioridad.
8. La planificación es una técnica cíclica: la planificación se convierte en realidad a medida que se ejecuta. A medida que va ejecutándose, la

planificación permite condiciones de evaluación y medición para establecer una nueva planificación con información y perspectivas más seguras y correctas.

9. La planificación es una función administrativa que interactúa con las demás; está estrechamente ligada a las demás funciones – organización, dirección y control – sobre las que influye y de las que recibe influencia en todo momento y en todos los niveles de la organización.

10. La planificación es una técnica de coordinación e integración: permite la coordinación e integración de varias actividades para conseguir los objetivos previstos. (Saavedra, Castro & Restrepo, 2006)

d. Estrategias de la Planificación

Las estrategias de planificación, entonces, no son sino reflejo de dicho proceso y, por lo tanto, iguales en su contenido. Básicamente, la estrategia integral de planificación debe considerar el análisis de una serie de estrategias que condicionan el modo y el nivel de vida del grupo humano. Dichas estrategias son:

- **Culturales:** Son las referentes a valores, usos y costumbres del grupo social.
- **Sociales:** Están vinculadas a los indicadores tradicionales de nivel de vida, educación, salud, vivienda, etcétera.
- **Psicológicas:** Se refieren al comportamiento de los integrantes del grupo en el plano individual, esto es, necesidades, expectativas, actitud ante el cambio.
- **Político legal:** Se trata de aspectos que rigen el quehacer del grupo mediante leyes y reglamentos que establecen las formas adecuadas y canales viables para promover el cambio por la vía de la negociación.
- **Ecológicas:** Son indicadores de tipo físico ambiental que determinan, al igual que los anteriores, la calidad de vida de la población.
- **Económicas:** Generalmente son las más atendidas, ya que la rentabilidad de las empresas públicas y privadas depende casi por completo de las variaciones de la economía.

Estas variables, al ser consideradas en las etapas de desarrollo del proceso, permitirán visualizar adecuadamente los problemas y sus implicaciones no desde un punto de vista limitado, típico del especialista, sino desde una perspectiva integral. (Amat, 2013)

e. Fases de La Planificación

La planificación como todo proceso, consta de una serie de etapas que la configuran. Generalmente se aceptan las siguientes fases del proceso.

1. Identificación del problema: El proceso de planificación se inicia con la constancia de la necesidad de hacerlo. Debe de haber un hecho, unos signos, unos presentimientos que hagan surgir en el directivo el convencimiento de que la planificación mejorará su situación. En esta fase se apreciará el futuro político, económico, tecnológico; se definirá la misión de la empresa; se anticipará el papel de la empresa en el medio en que se mueve o se moverá; se llevarán a cabo los trabajos de previsión; y se derivarán de los correspondientes estudios internos y externos, las oportunidades, las amenazas, y los puntos fuertes y débiles.

2. Especificación de objetivos: Fijará una primera aproximación sobre la situación futura deseada, estableciendo los objetivos que permitan alcanzarla. Tales objetivos deberán presentar una desagregación jerarquizada y que expresen sus deseos en cuestiones como cuota de mercado, rentabilidad o ventas para el horizonte temporal de la planificación.

3. Determinación de premisas: Requiere explicitar las premisas, suposiciones consistentes, para realizar los pronósticos del futuro, fijar las políticas clave y desarrollar los planes de la empresa. En relación a los pronósticos, la aproximación y determinación a los futuros escenarios en los que se prevea va a estar situada la empresa no debe significar un análisis exhaustivo, sino de aquellas variables más significativas para el problema abordado.

4. Formulación de planes viables (cursos de acción alternativos): En esta fase, la más creativa, se investigan y determinan los posibles

planes alternativos. Los criterios de eficiencia y efectividad llevarán a que el número de alternativas presentado no sea ni demasiado pequeño ni excesivamente grande.

5. Evaluación de alternativas: Consiste en valorar cada una de las alternativas establecidas en la fase anterior. Expresables en términos cuantitativos, considerarán los inconvenientes y las ventajas incorporadas, costes, ingresos, rendimientos, riesgos, posibilidades y oportunidad de realización, sinergias, etc., de manera que sea posible llegar a un determinado orden jerárquico que posibilite la elección de una de ellas.

6. Elección de la mejor: Es la fase en que se toma la decisión sobre el curso de acción a ejecutar. Precisamente en ella pueden entrar en acción consideraciones de tipo político, poder, contrarias a la rigurosidad del análisis desarrollado y que alteren la racionalidad de la jerarquía establecida.

7. Especificación y asignación definitiva de objetivos y Formulación de planes derivados o complementarios: Los objetivos quedan especificados definitivamente y se fijan los planes necesarios para desarrollar el plan básico.

8. Presupuestación: Constituye la fase final, convirtiéndose todos los planes en números. Serán la expresión numérica de los resultados esperados. (Koontz & Weirich , 2010)

f. Fortalecimiento Turístico

- Institucional

El Ministerio de Turismo, como ente rector de la actividad turística del país, presentó a los Gobiernos Autónomos Descentralizados GAD, el Programa Integral de Descentralización Turística, constituyéndose en un avance significativo para el desarrollo turístico del Ecuador.

El Ministro de Turismo, Enrique Ponce De León, entregó una serie de instrumentos normativos y técnicos que viabilizarán el fortalecimiento de capacidades institucionales en la gestión de las actividades turísticas de

los GAD provinciales, metropolitanos, municipales y parroquiales rurales del país, en estricto cumplimiento a lo dispuesto por el Consejo Nacional de Competencias mediante Resolución Nro. 0001-CNC-2016, el 23 de marzo de 2016.

A continuación se mencionan las diferentes acciones que debe cumplir la institución para fortalecer el turismo en un determinado territorio:

1. Trabajar en conjunto con los actores partícipes de la actividad como así también con las comunidades anfitrionas.
2. Realizar acciones de capacitación para la mejora de la gestión pública y privada en turismo.
3. Facilitar relaciones institucionales entre el sector privado, público y otros actores relevantes para el desarrollo de proyectos turísticos.
4. Promover la modalidad de turismo comunitario y propiciar el empoderamiento y gestión de la actividad por parte de los agentes locales. (Ministerio del Turismo, 2012)

- **Microempresario**

En la literatura sobre la dinámica empresarial se ha utilizado el concepto de empresarial para referirse al proceso de creación y desarrollo de empresas asociado a la capacidad de los emprendedores para visualizar nuevas oportunidades de negocio. Este proceso se ha explicado a través de distintos enfoques que enfatizan la relevancia de la apertura de nuevas empresas. La importancia que la creación de nuevas empresas tiene en términos del crecimiento económico de una región, y encuentran que la actividad empresarial tiene una relación directa con el crecimiento del producto interno bruto y una relación inversa con indicadores de desempleo. Desde esta perspectiva, la incorporación de nuevas empresas al mercado incentiva procesos de competencia que benefician a la economía. Los trabajos empíricos existentes muestran que la relación entre la tasa de creación de empresas y la eficiencia económica no es

directa", concluyendo que lo significativo no es el número de nuevas empresas sino su calidad y su competitividad. (Michelle , 2016)

- **Marketing**

Según Silverira (2009), cuando se tienen uno o varios productos, ya sea que éstos se consideren como bienes o como servicios, se requiere de un proceso sencillo o complejo, según sea el producto de que se trate, para hacerlo llegar a los consumidores. En términos generales este proceso se denomina proceso de comercialización y utiliza muchos métodos para lograr que los posibles clientes conozcan los bienes y servicios y que se adquieran oportunamente.

El término marketing carece de traducción adecuada en castellano y proviene de una palabra inglesa que significa mercado. Su significado es más amplio y más preciso que el de mercadotecnia, sobre todo porque es de uso generalizado, particularmente en el ámbito turístico.

Para comprender el proceso del marketing, es conveniente tener en cuenta los elementos o factores que intervienen, junta o separadamente, y que cada uno de ellos es en sí un proceso. La utilización en mayor o menor grado de cada uno de estos elementos, constituye lo que en la terminología de mercado se denomina marketing mix; que es la mezcla cualitativa y cuantitativa de los siguientes factores:

1. Precio
2. Investigación de mercado
3. Publicidad
4. Distribución
5. Promoción de ventas
6. Ventas
7. Relaciones públicas

Este proceso del marketing turístico es tan complejo como la actividad misma; cada uno de los factores señalados se pueden dar en distintos niveles (regional, nacional, internacional, etc.) y en distintas áreas

(hoteles, atractivos, recreación, etc.), asimismo, simultáneamente abarcarán campos gubernamentales, institucionales y particulares.

- Nuevas Tecnologías

Las empresas turísticas se están viendo sometidas actualmente a cambios rápidos que afectan a su dinámica de negocio y que han venido a configurar un nuevo entorno de negocio. En consecuencia, éstas necesitan disponer de información valiosa para mejorar la gestión del servicio, tomar decisiones con menor nivel de riesgo y desarrollar estrategias para obtener ventajas frente a la competencia.

A nivel interorganizativo, las primeras aplicaciones de Sistema de Información basados en redes se desarrollaron con el fin de prestar apoyo a las empresas hoteleras y de transporte aéreo, constituyendo el antecedente previo de los actuales sistemas automatizados de reservas usados en la industria turística. Básicamente, los SII se conciben como sistemas basados en el uso de las telecomunicaciones que son compartidos por diferentes competidores del sector y por empresas que mantienen relaciones con sus clientes, compradores o suministradores en la cadena de valor del negocio. El desarrollo y uso de los SII en las empresas turísticas ha seguido un proceso de evolución marcado por las necesidades de información que tenían las empresas vinculadas con dichos sistemas. Así, en un primer momento, surgen los Sistemas Centrales de Reservas (CRS) que empiezan a vincular a los diferentes agentes turísticos (proveedores e intermediarios turísticos) en los procesos de reservas de transportes y alojamientos hoteleros hasta llegar a un concepto más amplio de SII, los Sistemas Globales de Reservas (DGS) que integran todos los productos asociados al viaje de un cliente.

Este tipo de recursos pueden ofrecer ventajas significativas a las empresas turísticas no sólo para la gestión operativa sino para apoyar también decisiones que afectan al control de actividades, a los procesos y recursos, a la planificación, y a la estrategia del negocio. Al mismo tiempo, son un requisito fundamental para la formación de alianzas estratégicas

con proveedores y un instrumento esencial para desarrollar canales de distribución innovadores y comunicaciones amplias con clientes y socios. (BUHALIS, 2010)

- **Nuevas Formas de Gestión**

Los problemas que se afrontan en la actualidad, exigen que se mejore la asociatividad y que se reconstruyan los valores éticos donde todos los involucrados contribuyan al desarrollo, eliminando la incredulidad sobre los posibles aportes de todos los sectores de la sociedad. El mundo actual está marcado por nuevos lineamientos y factores que requieren las organizaciones para sobrevivir; la globalización ha generado un nuevo clima externo donde las empresas requieren ser más competitivas, con la capacidad de generar innovaciones que se traduzcan en el desarrollo de nuevos productos, nuevos procesos y esquemas de producción y de comercialización, así como de mejorar los procesos administrativos.

Nuevas formas de organización, en su esencia como parte de la organización estructural, crean y propician un ambiente de trabajo colaborativo donde confluye un nivel de confianza y de participación de todos los trabajadores en búsqueda de un solo fin: propiciar la innovación. Lo anterior se traduce en una toma de decisiones a nivel grupal lo que da como resultado una innovación de grupo que promueve la confianza y el liderazgo.

1. Fomentar el Trabajo en Equipo.
2. Eliminación de las jerarquías.
3. Inclusión en el desarrollo de las ideas.
4. Confianza y liderazgo.
5. Induce a la Motivación. (Vega Osuna & Salaiza Lizarraga, 2016)

- **Cooperación para el desarrollo**

Conjunto de actuaciones, realizadas por actores públicos y privados, entre países de diferente nivel de renta con el propósito de promover el

progreso económico y social de los países del Sur, de modo que sea más equilibrado en relación con el Norte y resulte sostenible.

Se destacan, por tanto, las siguientes características:

1. Ha de ser otorgada por el sector público, no contabilizándose transferencias efectuadas por actores privados como las Organizaciones No Gubernamentales de Desarrollo cuando los fondos que manejan provienen de aportaciones privadas, no así cuando ejercen de intermediarias en la transferencia de recursos públicos.
2. El destino de la ayuda ha de ser el desarrollo económico y social de los países receptores, excluyendo otras finalidades como las militares o las que sólo sirvan para financiar exportaciones del país donante.
3. Deben incluir un elemento de concesionalidad, es decir que la transferencia de recursos mejore las condiciones en las que esos recursos pueden obtenerse en el mercado.
4. El país beneficiario debe ser un país en desarrollo. Ello significa que debe estar incluido en la lista de países en desarrollo elaborada por el Comité de Ayuda al Desarrollo. (Calabuig Tormo & Gómez Torres, 2010)

g. Metodologías Para La Actividad Turística

A. Metodología de diagnóstico turístico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano

4.1.3. Diagnostico turístico

El diagnostico turístico es un proceso de evaluación permanente en el desarrollo de proyectos, ha sido importante en la elaboración de proyectos turísticos en el país, convirtiéndose en el primer filtro para determinar la factibilidad de un proyecto turístico desde el punto de vista socio cultural y ecológico, con lo que se analiza y evalúa si los recursos son factibles de aprovechamiento. (Vasquez, 2014)

De manera general, es entendido como la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turísticas en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el

análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Es la búsqueda y sistematización de información relativa a la oferta y la demanda turística en el destino, desde un enfoque físico territorial indica que el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Desde este punto de vista, se ha identificado que el diagnóstico sirve para tres propósitos muy concretos:

1. Definir la situación actual del turismo en un espacio territorial determinado con sus oportunidades y limitaciones.
2. Fundamentar las soluciones, la toma de decisiones, propuestas y estrategias de desarrollo con datos cuantitativos y cualitativos actualizados.
3. Establecer una línea base que sirva para comparar la diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística. (Ricaurte, 2009)

- **Sistema turístico**

El turismo visto desde la perspectiva de un sistema (teoría de sistemas) integra una serie de elementos, los que deben estar permanentemente relacionados e integrados con el fin de incrementar el fin del turismo el cual se relaciona con la satisfacción plena con calidad, los requerimientos y necesidades del turista en el sentido de descanso, goce y conocimientos de nuevos lugares, basta que un elemento no se integre para que el sistema funcione deficientemente.

Existen distintos puntos de vista sobre los elementos que integra el sistema turístico, a continuación alguna de las más interesantes según Vega (2007), el sistema turístico está integrado por:

Oferta: conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística

Demanda: conjunto de productos de consumidores (o potenciales consumidores) de bienes y servicios turísticos.

Espacio geográfico: base física (definida anteriormente) en la que tiene lugar el encuentro entre la oferta y la demanda, y donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí mismo un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

Los operadores de mercado: empresas u organismos cuya función principal es facilitar la relación entre la oferta y la demanda: agencias de viajes, compañías de transporte regular, organismos públicos y privados que interviene en la promoción y ordenación del turismo. (Wallingre, 2013) Según Boullon (2006), el sistema turístico “se inicia en el encuentro de la oferta con la demanda a través de un proceso de venta del producto turístico, que junto con la infraestructura forman la estructura de producción del sector” El modelo describe la función de cada una de las partes, así como las interrelaciones entre ellas que convergen al funcionamiento del sistema total.

- **Superestructura turística**

Según Boullon (2006), la superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico.

Es el conjunto de organismos públicos y privados que regulan, fomentan y coordinan la actividad turística. En otras palabras es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo, entre ellos son:

Organismos Locales: Municipios, oficinas de gestión de turismo, OGD etc.

Organismos nacionales: Son aquellos que se integran dentro de la administración pública y los cuales corresponden realizar la política turística.

Organismos regionales: Gobierno Regional

Organismos Internacionales: Son las que han sido creadas para efectos de regular la actividad turística en los aspectos de sus relaciones y su fomento internacional, las cuales pueden ser regionales o universales, entre las que destacan particularmente para los efectos de los medios de transportación, la OACI y la IATA. (Vega R., 2007)

- **Infraestructura turística.**

- **Demanda turística**

Según Ricaurte (2009), piensa que la función de la demanda es hacer uso de los espacios, servicios y atracciones turísticas a la vez que inyecta divisas en el destino y mantiene la dinámica del sistema. La demanda está compuesta por los visitantes, que según la OMT, dependiendo de su origen pueden ser internacionales o internos. La demanda de un destino también puede caracterizarse en real, potencial o futura.

La demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos. La demanda está directamente relacionada con la toma de decisiones que los individuos realizan en la planificación de sus actividades de ocio, cuando se trata de viajes de

recreación y familiares o bien de sus ocupaciones profesionales, cuando se trata de viajes de negocios. Ésta se ve afectada, positiva y negativamente, por factores tales como: las mejoras económicas, los cambios demográficos y sociales, la mejora tecnológica, factores políticos, de planificación y ecológicos, seguridad, etc.; y finalmente factores propios del mercado (derivados de su relación con la oferta), como el conocimiento de la oferta, desarrollo de productos turísticos. (Madrazo, 2009)

- **Oferta turística**

Según Ricaurte (2009), incluye a los servicios propiamente turísticos como la alimentación, alojamiento, esparcimiento y otros, cuya función es facilitar y extender la estadía del visitante. También se incluye la oferta de actividades turísticas que tiene un destino. Este subsistema puede caracterizarse a través de inventarios o catastros que aglutinan a todas las empresas instalaciones de carácter turístico de un lugar determinado. Así como hay una demanda potencial también la oferta de servicios toma ese carácter hasta que aparece un consumidor real. Tanto es así, que un servicio para a ser producto sólo después de que fue consumido; antes no es más que oferta. Ésta es una condición muy importante que no debe olvidarse en la elaboración de los planes de desarrollo, porque antes de proyectar la instalación de más unidades de servicio de una misma categoría, se debe comprobar el funcionamiento de las existentes, midiendo su nivel de eficiencia a través de la venta real de servicios sobre el total teórico que puedan prestar diariamente.

- **Atractivos turísticos**

Según Gurria (1997), se los considera como el origen del sistema turístico ya que territorialmente, el sistema se genera alrededor de estos. Los atractivos pueden ser naturales o culturales y pueden ser jerarquizados de acuerdo a su capacidad de generar una demanda o de acuerdo a su potencialidad de desarrollo.

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante. Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales.

1. Atractivos turísticos naturales: son aquellos creados por la naturaleza. Es decir, que en su formación no ha intervenido directamente la acción humana, Para comprender mejor cómo se integran los atractivos turísticos naturales, se explica de la siguiente manera:

2. Atractivos geomorfológicos: son aquellos formados por la acción de la naturaleza durante la evolución del planeta:

- Litorales
- Lagunas y depósitos de agua
- Corrientes de agua
- Vulcanismo
- Relieves

3. Atractivos biogeográficos: son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.

- Agrupaciones vegetales
- Agrupaciones animales

4. Atractivos turísticos culturales: son aquellos elementos en que interviene o ha intervenido la acción humana en el devenir histórico, o bien se establecen por razones culturales o comerciales, se pueden clasificar de la siguiente manera:

- a) Atractivos históricos.
- b) Atractivos contemporáneos no comerciales.
- c) Atractivos contemporáneos comerciales.

- **Comunidad receptora**

Aunque el término comunidad se ha convertido en un elemento constante en los textos académicos sobre turismo y gestión, se observa que dichos textos no describen claramente qué debe entenderse por comunidad. A pesar de que dicho término sea de uso ordinario y por lo tanto su entendimiento parezca sencillo, el concepto comunidad sufre de ambigüedad. Por un lado, comunidad como concepto se ha relacionado directamente con el aspecto geográfico en el que ésta se inserta debido a que las formas de vida de los miembros que habitan se desarrollan en este espacio.

La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. El grado de amabilidad u hostilidad que la comunidad receptora presente es de suma importancia a tal grado de poder determinar la visita o el regreso de turistas al destino. En este mismo sentido, la disposición de la comunidad local ante el turismo puede definir el éxito o fracaso de un destino turístico, tal y como se ha mostrado en aquellos estudios basados en la teoría del ciclo de vida de los destinos turísticos. (Cordero, 2009)

- **Espacios turísticos**

El espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turísticas, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país.

Cuando los técnicos trabajan en la determinación del espacio turístico, lo que hacen es delimitar sobre un mapa, una superficie de dimensiones planas, que es la mejor forma de representar el espacio que interesa a los planificadores físicos. (Boullon, 2006)

La mejor forma de determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, por cuyo medio se puede observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, a fin de detectar las agrupaciones y concentraciones que saltan a la vista.

De este modo, por medio de un procedimiento sistemático y de la aplicación de las metodologías específicas que indicaremos al describir cada elemento, se pueden encontrar todos los componentes del espacio turístico que se señalan a continuación, los cuales se han anotado en escala descendente con relación al tamaño de su superficie:

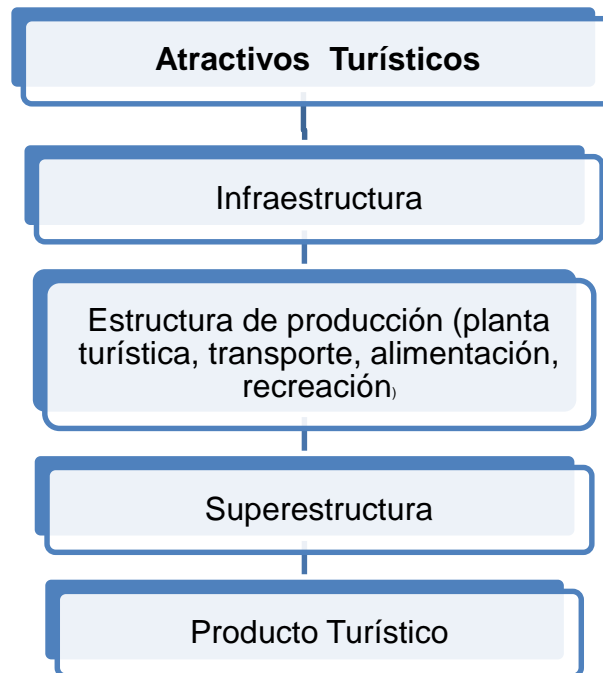
1. Zona.
2. Núcleo.
3. Área.
4. Conjunto.
5. Complejo.
6. Corredor.
7. Centro.
8. Corredor de traslado.
9. Unidad.
10. Corredor de estadía.

- **Productos turísticos**

Este producto tiene peculiaridades que lo diferencian de otros. Efectivamente, al utilizar la palabra producto en turismo, se hace en un sentido más analógico que real, pues no son productos sino servicios o comodidades las que se proporcionan a los viajeros.

El producto, o sea, el servicio que usará o consumirá el turista, es el resultado de la suma de los elementos que ya se analizaron y se puede resumir de la siguiente manera:

Figura 01. Estructura de los Productos Turísticos



Los productos turísticos potenciales deben ser identificados siempre en función al mercado turístico, es decir, deben estar dirigidos a un público específico, considerando sus intereses de viaje, características de edad, ejes temáticos de preferencia (por ejemplo naturaleza, cultura, aventura, sol y playa) y también deben considerar los aspectos determinantes de la oferta. (Seco, 2014)

B. Metodología de inventario de atractivos turísticos (MINTUR)

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional. Es un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión, por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico. De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado a la realización de análisis y planificación territorial turística.

Los criterios incorporados en el inventario responden en su mayoría a los utilizados en el Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015.

Por otro lado, la generación de espacios turísticos es la conformación de unidades básicas para la planificación turística en territorio, cuya configuración responde a la distribución territorial de los atractivos turísticos tanto en las categorías natural y cultural.

La presente metodología, a diferencia de la anterior, no mide la actividad en sí, referido a que tan atractivo es un sitio, sino que jerarquiza los atractivos que presentan las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Con esto en mente se realizó una selección de los criterios del Índice de Competitividad Turística establecido por la Organización Mundial de Turismo y el Foro Económico Mundial en el año 2015. (MINTUR, 2017)

C. El Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar. Su percepción de la pobreza incluye mucho más que lo que pueden incluir los indicadores propuestos por el PNUD".

El MARPP o RRA (Rapid Rural Appraisal) es un proceso de aprendizaje intensivo, iterativo y rápido, establecido para entender unas situaciones específicas. Este método usa pequeños grupos multidisciplinarios y una gran diversidad de medios, herramientas y técnicas para recoger informaciones.

Existen cuatro maneras de usar el método MARPP, que corresponden de hecho a los momentos importantes del ciclo de proyecto:

- Durante la fase de diagnóstico (misión de exploración o diagnóstico más largo);
- Durante el análisis de un problema temático (relacionado con la implementación de investigación/acciones);
- Durante la fase de planificación (concepción participativa de las acciones);
- Durante la fase de evaluación de la acción. (Vega, 2009)

D. Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) permitiendo de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

Luego de haber realizado el primer análisis FODA, se aconseja realizar sucesivos análisis de forma periódica teniendo como referencia el primero, con el propósito de conocer si estamos cumpliendo con los objetivos planteados en nuestra formulación estratégica. Esto es aconsejable dado que las condiciones externas e internas son dinámicas y algunos factores cambian con el paso del tiempo, mientras que otros sufren modificaciones mínimas.

La frecuencia de estos análisis de actualización dependerá del tipo de objeto de estudio del cual se trate y en qué contexto lo estamos analizando.

Fortalezas

Son las capacidades especiales con que cuenta la empresa, y que le permite tener una posición privilegiada frente a la competencia. Recursos

que se controlan, capacidades y habilidades que se poseen, actividades que se desarrollan positivamente, etc.

Oportunidades

Son aquellos factores que resultan positivos, favorables, explotables, que se deben descubrir en el entorno en el que actúa la empresa, y que permiten obtener ventajas competitivas.

Debilidades

Son aquellos factores que provocan una posición desfavorable frente a la competencia, recursos de los que se carece, habilidades que no se poseen, actividades que no se desarrollan positivamente, etc.

Amenazas

Son aquellas situaciones que provienen del entorno y que pueden llegar a atentar incluso contra la permanencia de la organización. (Humberto, 2007)

4.2. Marco teórico referencial

4.2.1. Referencias de Estudios Similares

Las siguientes referencias se las ha tomado en consideración una vez revisada su información en la que sus datos se basan en bibliográficos, manual de planificación territorial, libros de planificación de espacios turísticos y tesis de desarrollo turístico, ya elaborados y publicados.

Tesis “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO COMUNITARIO EN LA PARROQUIA DE TOACASO**”; dirigida por el economista Carlos Garrido, y elaborado por Luis Esteban Ortega Gaona de la Universidad Central del Ecuador, esta investigación tiene como objetivo general: Elaborar una propuesta que permita el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Toacaso, de esta manera busca mejorar la situación actual del área de estudio, involucrar a la comunidad en el desarrollo e incentivar al turista nacional y extranjero que visite este sector del país que brinda muchas oportunidades de distracción y además constituye un lugar de conocimiento natural, cultural y la realización de deportes de aventura, actividad de gran crecimiento en los últimos años, dentro de la demanda especialmente, lo que nos da la oportunidad de crear alternativas nuevas e innovadoras para el desarrollo del turismo en el Ecuador. El potencial turístico ecológico, paisajístico y cultural, exige un manejo adecuado de la actividad turística en la parroquia de Toacaso, con la finalidad de satisfacer la demanda actual³⁴del hombre que busca ambientes naturales los cuales, combinan económicamente acciones de protección, educación ambiental, e investigación científica, turismo y recreación.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar una propuesta que permita el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Toacaso.

Objetivos específicos

- Realizar un diagnóstico de la parroquia Toacaso.
- Determinar la oferta y la demanda de turismo comunitario.
- Diseñar un plan de acción para desarrollar e incrementar el turismo comunitario en la parroquia Toacaso.

Tesis “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA EL QUINCHE, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**”, dirigida por el economista Jaime Cueva Jácome, y elaborado por María José Noguera Armas de la Universidad Tecnológica Equinoccial, el trabajo de investigación antes mencionado permitirá fomentar de una manera planificada la conservación de los recursos turísticos, promover con responsabilidad la actividad turística, incentivar la participación de la población y así obtener beneficios para la parroquia, involucrando los diferentes actores como públicos, privados y locales. También se establecerán objetivos, programas, proyectos, estrategias las mismas que serán ejecutadas a corto, mediano ya largo plazo.

Con una correcta planificación turística y adecuada promoción turística, la parroquia el Quinche podrá potencializarse como un destino turístico de interés generador de beneficios económicos y sociales.

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo turístico en la parroquia Quinche, el cual ayude como herramienta de orientación a la junta parroquial, obteniendo un mejor desempeño turístico.

Objetivos específicos

- Identificar los componentes del plan de desarrollo turístico.
- Diagnosticar el sistema turístico de la parroquia el Quinche.
- Realizar el estudio de mercado identificando la oferta y demanda.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el presente trabajo de tesis se tomó en cuenta los siguientes materiales y procesos por objetivos, con el fin de facilitar el desarrollo adecuado de la investigación.

5.1. Materiales

Los materiales que se utilizaron para el desarrollo del proyecto de tesis fueron los siguientes:

- Materiales de oficina
- Materiales de equipo
- Servicio de internet
- Laptop
- Copiadora
- Materiales de campo
- Cámara fotográfica
- GPS

5.2. Metodología por objetivos

Primer objetivo: Realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia Taquil, del cantón Loja, provincia de Loja.

Reconocimiento del sitio

Se realizó primeramente una visita a la parroquia Taquil para conocer los diferentes aspectos de manera general mediante la observación directa.

Entrevista a autoridades

Se realizó una entrevista con el Señor Rodrigo Patiño presidente de la Junta Parroquial de Taquil en esta se obtuvo el visto bueno para realizar el trabajo de tesis en la parroquia y de la misma manera brindó su apoyo en lo que este a su alcance.

Diagnóstico Turístico

Se procedió a levantar la información sobre el diagnóstico turístico de la parroquia Taquil mediante la aplicación de la metodología de Ricaurte (2009), (Ver anexo 02), con esta herramienta se obtuvo datos precisos como: Oferta de Servicios, Infraestructura de Servicios Básicos, Gobernanza y Comunidad Receptora, a través de informantes claves del lugar como el Señor Rodrigo Patiño presidente del GAD, Damián Salinas, Sra. Vicenta Lima, Sr. Juan Macas, Sra. Elvia Castillo, se pudo obtener la información de los diferentes aspectos que se establece en la metodología antes mencionada.

Reunión participativa con la comunidad

Luego de haber recolectado la información sobre el diagnóstico actual de la parroquia Taquil, se procedió a realizar una reunión con los integrantes de la junta parroquial, presidente, vicepresidente, vocales y secretaria, en esta reunión se realizó una dinámica participativa con los presentes para validar la información que se obtuvo a través de la metodología de Ricaurte, en el proceso de la implementación de la metodología participativa de MARPP, se tomó cada una de las participaciones de los presentes en la reunión: sugerencias, opiniones y referencias del diagnóstico y de atractivos naturales y culturales, para priorizarlos según su criterio, luego se presentó un FODA en el cual se fue tomando el mismo procedimiento de involucrar a los presentes anotando sus criterios, mediante esa información se construyó un nuevo FODA.

Levantamiento de atractivos turísticos

Después de tener validada la información a través de la reunión participativa, se tomó en cuenta los atractivos recomendados por parte de los asistentes para realizar el levantamiento de dichos atractivos con el modelo de la ficha de MINTUR (2017). (Ver anexo 03)

Se realizó varias visitas a los atractivos turísticos que fueron validos en la reunión participativa, se trabajó con un GPS para la georreferenciación de

cada atractivo y una cámara fotográfica, a través de observación directa y con la ayuda de informantes claves se obtuvo los datos necesarios para crear las fichas de cada atractivo.

Elaboración de matriz de estrategias

Una vez analizado los resultados obtenidos mediante la metodología de Ricaurte se fortaleció el FODA antes elaborado, para luego construir la matriz de estrategias, en esta constituye el cruce de las debilidades con amenazas y fortalezas con oportunidades, obteniendo estrategias fundamentales para tomar en cuenta en el desarrollo turístico de la parroquia Taquil.

Segundo objetivo: Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, mediante una metodología participativa.

Elaboración de propuestas

Luego de haber obtenido las estrategias en la matriz DAFO se procedió a seleccionar los objetivos estratégicos que se explicó en el segundo taller participativo que se desarrolló con la comunidad, estos objetivos estratégicos contienen cuatro líneas fundamentales para un desarrollo turístico de manera general los cuales son; producto turístico, promoción turística, capacitación turística y gestión turística.

Reunión participativa

Para la reunión participativa se utilizó materiales como diapositivas con información clave sobre las cuatro líneas antes mencionadas, dejándole a la comunidad lo más claro posible para que tenga conocimiento de lo que se puede ejecutar con el proyecto, se brindó a la comunidad toda la información de cada propuesta, fue la comunidad quien eligió las diferentes propuestas que están establecidas en el proyecto.

Selección de las propuestas

Con la participación de la comunidad se eligió cuatro propuestas de las

líneas antes mencionadas, estas fueron; producto turístico = Ruta agro-turística y cultural, Promoción turística = Guía turística, Capacitación turística = capacitaciones presenciales y Gestión turística = Oficina de información turística, con estas propuestas se fortalecerá turísticamente la parroquia Taquil al momento de ser ejecutado el proyecto de investigación.

Tercer objetivo: Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja.

Elaboración de propuestas seleccionadas por parte de la comunidad

Una vez que la comunidad selecciono las propuestas, se procedió a elaborar cada una utilizando un formato como modelo en el que se refleja toda la información de cada propuesta, a continuación se presenta el modelo que se utilizó para plasmar la información que varió según la propuesta a desarrollar. (Ver cuadro N° 01)

Cuadro 01. Modelo para las estrategias

Objetivo Estratégico				
Medio				
D E T A L L E S	Nombres	1	2	
	Objetivos			
	Objetivo General			
	Objetivos Específicos:			
Denominación				
C A R A C T E R Í S T I C A S	Visión de futuro:			
	Fuentes de Financiamiento para la implementación y promoción de la ruta			
	Responsables:			
	Formas de ejecución:			
	Superficie y extensión		Instrumentos de la Ruta	
Diseño General				

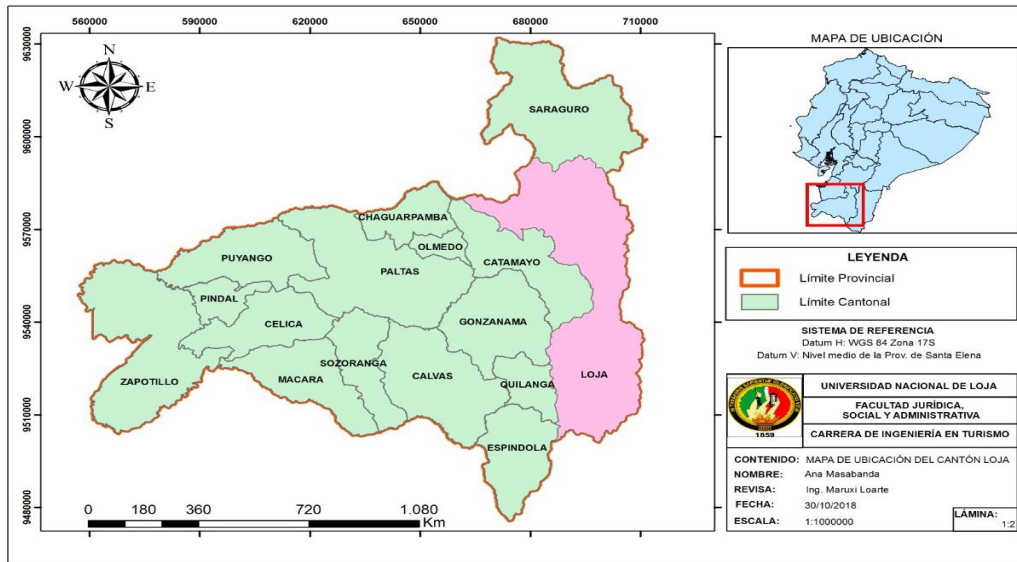
Fuente: Autora

Elaboración: Ana Masabanda Chaquina

6. RESULTADOS

6.1. Diagnostico Turístico de la Parroquia Taquil Cantón Loja, Provincia de Loja.

- Datos generales del cantón Loja



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Figura 02. Ubicación del Cantón Loja

En Loja se puede conjugar el misticismo de la tradición con la majestuosidad de lo moderno. La puerta de la Ciudad, conventos, templos coloniales, el Parque Recreacional Jipiro, la Calle Lourdes, son ejemplos de la riqueza histórica y de la lucha de los lojanos por conservar su cultura sin obviar a la modernidad.

Su posición geográfica es de $03^{\circ}39'55''$ y $04^{\circ}30'38''$ de latitud sur (9501249 N-9594638 N); y, $79^{\circ}05'58''$ y $79^{\circ}05'58''$ de longitud oeste (661221 E-7111075 E).

Este cantón cuenta con un total de 17 parroquias entre urbanas y rurales:

Parroquias urbanas: El Sagrario, El Valle, San Sebastián, Sucre

Parroquias rurales: Chuquiribamba, Chantaco, el Cisne, Gualiel, San Lucas, Santiago, Jimbilla, Taquil, Malacatos, Vilcabamba, San Pedro de Vilcabamba, Quinara y Yangana.

Origen

La ciudad de Loja Tuvo dos Fundaciones:

- La primera en el valle de Garrochamba en 1546, con el nombre de La Zarza, bajo orden del General Gonzalo Pizarro.
- La segunda fundación fue realizada por el Capitán Alonso de Mercadillo en el valle de Cuxibamba “llanura alegre”, bajo orden de Pedro de la Gasca, el 8 de diciembre de 1548, era natural de la ciudad española de Loja, en Granada. En las crónicas de la conquista española, esta ciudad es nombrada como Loja. Declaro su independencia de España el 18 de Noviembre de 1820

Limites

Los límites del cantón Loja son los siguientes:

- Al norte con el cantón Saraguro.
- Al sur y este con la provincia de Zamora Chinchipe.
- Al oeste con parte de la provincia de El Oro y los cantones Catamayo, Gonzanamá y Quilanga.

Población

La población en el cantón Loja es de 180.617 habitantes, según datos tomados del último censo poblacional del 2010, INEC (2010), que se observa en el cuadro 02:

Cuadro 02. Población del Cantón Loja

Sexo	Área rural	Área urbana	Total
Hombre	81.475	5.156	86.631
Mujer	88.805	5.181	93.986
Total	170.280	10.337	180.617

Fuente: Censo Poblacional 2010-INEC
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Extensión

La extensión de la ciudad de Loja es de 2.968 km².

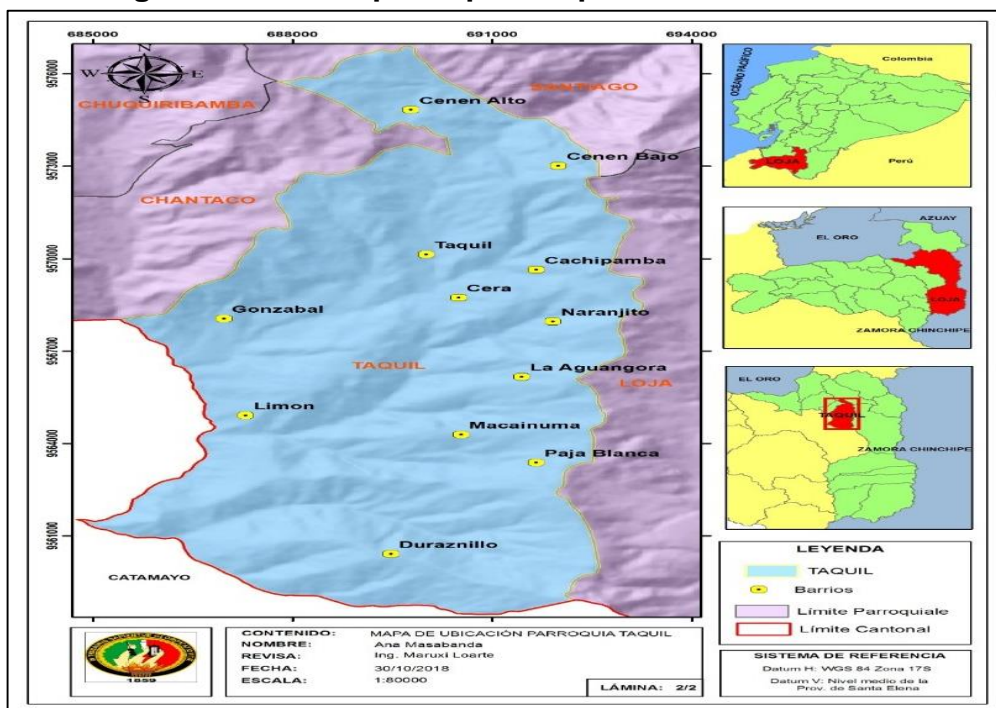
Altitud

El cantón de Loja se encuentra a una altitud de 2.100 metros sobre el nivel del mar.

Clima

El cantón Loja se ubica en el área de clima templado andino. A excepción de los meses de junio y julio, en los que se presenta una llovizna tipo oriental (vientos alisios), el clima de Loja es más bien templado (GAD de Loja, 2010).

- Datos generales de la parroquia Taquil



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Figura 03. Ubicación de la Parroquia Taquil

La parroquia Taquil (Miguel Riofrío) con su cabecera parroquial Taquil, se encuentra ubicada al sur de la República del Ecuador, con 28,6 Km al noroccidente del cantón Loja perteneciente a la provincia de Loja, conformada por 12 barrios:

- Taquil
- Naranjito
- Cera

- Duraznillo
- Gonzabal
- Cachipamba
- Macainuma
- Cenen Alto
- Cenen Bajo
- Limón
- Paja Blanca
- La Aguangora

Origen

El nombre de Taquil, es una palabra quechua, que proviene del Wanka que es el primer idioma de la humanidad, esta palabra se compone de dos monosílabos ta y qui, que significan: Uniendo los monosílabos, tenemos taqui cuyo significado es granero o troje de granos. Luego de la colonización, algún letrado le agregó la consonante L y desde entonces, al hermoso pueblo se le conoce como Taquil, taquiles o taquilenses.

Limites

Los límites de la parroquia Taquil son los siguientes:

- Norte: Parroquia de Santiago
- Sur: Cantón Catamayo (La Toma)
- Este: Ciudad de Loja
- Oeste: Parroquia Chantaco y Cantón Catamayo

Población

La población de la parroquia Taquil es de 3.663 habitantes, y está considerada como una de las parroquias con mayor población a nivel del cantón detrás de las parroquias Malacatos, San Lucas y Vilcabamba respectivamente. Según datos tomados del último censo poblacional del 2010. (INEC, 2010), que se puede observar en el cuadro 03:

Cuadro 03. Población de la Parroquia Taquil

Población / Sexo	Total Población	% Población
Hombres	1819	49,66
Mujeres	1844	50,34
Tota	3663	100,00

Fuente: Censo Poblacional 2010-INEC

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Extensión

La extensión de la parroquia Taquil es de 90,26 Km² de superficie total

Altitud

La Topografía de la parroquia es bastante irregular, con una altitud que oscila entre los 1,180 a 2,230 m.s.n.m. debido a la presencia de la cordillera de los andes lo que da lugar a la formación de montañas que se entrelazan naturalmente para servir de protección al frío valle de gran parte del asentamiento de la población.

La parroquia Taquil varía desde los 1.180 a 2.230 m.s.n.m.

Clima

Por la ubicación geográfica y por la influencia de la Cordillera de los Andes principalmente; el clima de la parroquia Taquil es Templado frío.

La temperatura fluctúa entre los 10 y 18 °C. Y su humedad relativa fluctúa entre el 30% y 70% aproximadamente.

La Parroquia Taquil presenta 5 tipos de climas, de las cuales 3 son de mayor influencia y 2 de baja influencia, entre ellas tenemos el templado subhúmedo que ocupa 5,986.42 hectáreas que equivale al 64.74%, Templado Húmedo que ocupa 1,877.15 hectáreas que equivale al 20.30%, el Subtropical Seco que ocupa 1,377.49 hectáreas que equivale al 14.90%, siendo estas tres de mayor influencia. (GAD TAQUIL, 2015)

6.1.1. Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte

- Datos Generales

Ubicación de la Parroquia Taquil

La Parroquia Taquil se encuentra localizada en el cantón, provincia de Loja, limitando al Sur con el cantón Catamayo, con una distancia aproximada de 28.6 km desde la ciudad de Loja, conformada con 12 barrios incluida la cabecera parroquial

Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del 2010, se proyectó la población para el año 2019, siendo entonces su población actual de 4.366 habitantes, con un crecimiento del 1,08%.

- Oferta de Servicios

Alojamiento

Actualmente la parroquia Taquil no cuenta con servicios de hospedaje registrados en el catastro del MINTUR, sin embargo en barrios aledaños de la cabecera parroquial se ha identificado la existencia de dos establecimientos privados que brindan este servicio y se explica en el cuadro 04.

Cuadro 04. Alojamiento de la Parroquia Taquil

Nombre del establecimiento	Dirección	Actividad Turística	Plazas	Precio \$ (pareja)	Actividades complementarias
Las Palmeras de Machay	Barrio Gonzabal (Sector Machay)	Parador turístico	2	20.00	Deportes extremos Pesca Alimentación Caminatas
Hacienda Gonzabal	Barrio Gonzabal	Hostería	5	28.00	Avistamiento de flora y fauna Alimentación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Alimentación

Actualmente en la parroquia Taquil no se ha localizado establecimientos de alimentación que estén registrados en el catastro del MINTUR, sin embargo se ha considerado algunos pequeños establecimientos que brindan este servicio, tal como se muestra en el cuadro 05.

Cuadro 05. Oferta de Alimentación de la Parroquia Taquil

Propietario	Dirección	Atención	Actividad Turística	Precio \$	Capacidad
Sra. Vicenta Lima	Barrio Taquil	Todos los Días	Restaurante	2.50	10
Sra. Elvia Castillo	Barrio Gonzabal	Miércoles	Restaurante	5.00 a 2.50	10
Sra. Jazmín	Barrio Cera	Miércoles	Quiosco	0.25	N/A

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Esparcimiento

Cuenta con tres canchas, dos de vóley y una de uso múltiple ubicada en la cabecera parroquial, también cuenta con un pequeño parque de distracción cerca de la iglesia con juegos infantiles.

Otros servicios

En el GAD parroquial de Taquil funciona el departamento de Infocentro de gran utilidad para la comunidad y para cualquier visitante que llegue a este lugar, el mismo sirve como punto de información tanto general y turístico de la parroquia, este departamento cuenta con 10 computadoras conectadas a internet que están a la disposición de cualquier persona que requiera el uso de las mismas, sin ningún costo los días de atención son de lunes a viernes de 08:00 am a 17:00 pm.

- **Infraestructura de Servicios Básicos**

En el cuadro 06 se presenta la información de los diferentes aspectos en cuanto a servicios básicos que posee la parroquia Taquil:

Cuadro 06. Servicios Básicos

Barrio	Red de Agua	Eliminación de Excretas	Eliminación de Basura	Establecimientos de Salud	Servicio de Energía
Taquil	Potable	Alcantarillado	Todos los días recolecta un encargado y la deposita en un contenedor, los días jueves, se traslada la basura al relleno sanitario de la ciudad	Subcentro de Salud: cuenta con 2 medico rurales, 2 enfermeras 2 odontólogos y 1 TAPS (Tecina de Asistencia Prioritaria de Salud).	Si tiene
Cera	Potable	Alcantarillado	Todos los días recolecta un encargado y la deposita en un contenedor, los días jueves, se traslada la basura al relleno sanitario de la ciudad	No tiene	Si tiene
Gonzabal	Entubada Tratada de Vez en Cuando	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene
Naranjito	Entubada Tratada de Vez en Cuando	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene
Cachipamba	Potable	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene
Macainuma	Entubada Tratada de Vez en Cuando	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene
Duraznillo	Entubada Tratada de Vez en Cuando	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene

Paja Blanca	Entubada Tratada de Vez en Cuando	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene
El Limón	Entubada Tratada de Vez en Cuando	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene
Cenen Alto	Entubada Tratada de Vez en Cuando	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene
Cenen Bajo	Potable	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	No tiene	Si tiene
La Aguangora	Entubada Tratada de Vez en Cuando	Pozo Séptico	Carro recolector cada Jueves	Subcentro de Salud: cuenta con 2 medico rurales, 2 enfermeras 2 odontólogos y 1 TAPS (Tecina de Asistencia Prioritaria de Salud).	Si tiene

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

En el cuadro 07 se presenta la información de los diferentes aspectos en cuanto a servicios complementarios que posee la parroquia Taquil:

Cuadro 07. Servicios complementarios

Barrio	Distancia Desde – Hasta	Km	Vías de Acceso	Señalética	Transporte y Precio \$	Telefonía	Internet
Taquil	Loja – Taquil	28,6	Pavimentada hasta la entrada a Taquil	Vial y turística hasta la entrada a Taquil	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	- Infocentro disponible para la comunidad
Cera	Taquil – Cera	4,1	Lastrada	Escasa señalética turística y vial	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	- Posee 3 locales de que ofrece este servicio
Gonzabal	Taquil – Gonzabal	2,03	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	No tiene
Naranjito	Taquil – Naranjito	8,1	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	No tiene

Cachipamba	Taquil – Cachipamba	1.48	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	No tiene
Macainuma	Taquil – Macainuma	13,5	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	No tiene
Duraznillo	Taquil – Duraznillo	3.1	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	No tiene
Paja Blanca	Taquil – Paja Blanca	2.23	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	No tiene
El Limón	Taquil – El Limón	2.33	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	No tiene

Zenen Alto	Taquil – Zenen Alto	5.65	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	No tiene	No tiene
Cenen Bajo	Taquil – Cene Bajo	2.5	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	No tiene	No tiene
La Aguangora	Taquil – Aguangora	8,8	Lastrada	No tiene	Buses: - Cooperativa Sur Oriente Interparroquial, 1,00 - Cooperativa Vinoyacu Intercantonal, 0,50	- Movistar - Claro	No tiene

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquina

- **Gobernanza**

A continuación en el cuadro 08 se muestra la estructura funcional del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Taquil:

Cuadro 08. Estructura Funcional del GAD de Taquil

Nombres	Cargo
Sr. Rodrigo Patiño	Presidente
Sr. Georgi Guamán	Vicepresidente
Víctor Guamán	Primer Vocal
Lcdo. Diego Cuenca	Segundo Vocal
Vocal Srta. Ana Montesdeoca	Tercer Vocal
Ing. Paulina Díaz	Secretaria

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

La parroquia ha recibido apoyo de diferentes instituciones como:

- Banco de Desarrollo del Ecuador (BDE)
- Ministerio de Salud Pública (MSP)
- Prefectura del Cantón Loja
- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES)

Tipo de organizaciones que tiene la parroquia Taquil

En la parroquia existen diferentes organizaciones que a continuación se detallan:

- Junta Parroquial
- Comité de Barrio
- Directiva Comunitaria
- Comité de Desarrollo
- Cooperativas como la de Gramy que realiza prestamos
- Organización de mujeres Artesanas: “Divino Niño”, “Manos Creativas” y Cachipamba.
- Comité de padres de familia en las diferentes escuelas
- Organizaciones religiosas como el “Movimiento Juan XXIII”
- Clubes deportivos como; San Antonio, 5 de Mayo, Reina del Cisne.

- **Comunidad Receptora**

En el cuadro 09 se identifica las diferentes actividades que realiza la parroquia Taquil y sus diferentes atractivos turísticos naturales y culturales:

Cuadro 09. Comunidad Receptora

Barrio	Actividad Productiva	Actividades en Grupo	Problemas Sociales	Atractivos Turísticos Naturales y Culturales
Taquil	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	- Iglesia San Francisco de Taquil - Banda de Pueblo "San Francisco de Taquil" - Cuy Asado - Elaboración del Mishqui - Fiesta en honor a San Vicente Ferrer
Cera	- Agricultura - Ganadería - Construcción - Artesanías en barro	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	- Cerro Tunduranga - Alfarería del Barrio Cera - Cultivos de Plantas Medicinales
Gonzabal	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	- Adventure "Las Palmeras de Machay" - Criadero de Cuyes
Naranjito	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen

Cachipamba	- Agricultura - Ganadería - Construcción - Artesanías en barro	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen
Macainuma	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen
Duraznillo	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen
Paja Blanca	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen
El Limón	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen
Cenen Alto	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen
Cenen Bajo	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen
La Aguangora	- Agricultura - Ganadería - Construcción	- Mingas - Fiestas de Parroquialización - Fiestas anuales	- Alcoholismo - Embarazos en Adolescentes - Falta de unión en el barrio	No existen

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

6.1.2. Resultados del taller (priorización de atractivos y FODA)

A. Ficha de Resumen de Jerarquización de Atractivos Turísticos

Cuadro 10. Jerarquización de Atractivos

Nº	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo de Atractivo	Subtipo	Jerarquía
1	Cerro Tunduranga	Manifestación natural	Montañas	Media Montaña	II
2	Adventure “Las Palmeras de Machay”	Manifestación natural	Ríos	Riachuelo	II
3	Iglesia San Francisco de Taquil	Manifestaciones culturales	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II
4	Fiesta en honor a San Vicente Ferrer	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares	II
5	Banda de Pueblo “San Francisco de Taquil”	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Música y Danza	II
6	Alfarería del Barrio Cera	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Artes	II
7	Criadero de Cuyes	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros	II
8	Cultivos de Plantas Medicinales	Manifestaciones culturales	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales	I
9	Cuy Asado	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía	II
10	Elaboración de la Bebida de Mishqui	Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Medicina Ancestral	I


Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

B. Fichas de resumen de los Atractivos Turísticos.

Cuadro 11. Cerro Tunduranga

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cerro Tunduranga		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo Natural	Montañas	Media Montaña
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil

<p>Figura 04. Cerro Tunduranga.</p>  <p>Fuente: Observación Directa Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga</p>	<p>Ubicación Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, Barrio Cera, parroquia Taquil.</p> <p>Georreferenciación</p> <p>Latitud: -3,906306 Longitud: -79,283199</p>
--	--

<p>Características</p> <p>Encantador cerro que posee una vista panorámica estupenda ya que desde ahí se puede observar el barrio Cera y Taquil en todo su esplendor, observándose conjuntamente los barrios Cachipamba, Naranjito y la Aguangora, tiene una altura de 2.375 msnm.</p> <p>Según narraciones de sus pobladores hace años el cerro crecía y crecía, por lo que decidieron colocar una cruz en la cumbre y en el momento que la bendijeron el cerro dejó de crecer, en la actualidad han decidido nuevamente colocar nuevamente una cruz en la cumbre por cuestiones de creencias en cuanto al crecimiento.</p> <p>Flora: encontramos las Chamanas (<i>Dodonaea viscosa</i>), Chilca (<i>Baccharis sp</i>), Quiche (<i>Paepalanthus columbiensis</i>), Mora de campo (<i>Eubatus sp</i>), Penco de cabuya (<i>Agave sp</i>), Corona de Cristo (<i>Euphorbia milii</i>).</p> <p>Fauna: podemos observar a las palomas silvestres (<i>Columba livia</i>), vichauches (<i>Passerculus sandwichensis</i>), chirotes (<i>Sturnella bellicosa</i>), perdiz (<i>Alectoris rufa</i>), conejos de campo (<i>Oryctolagus cuniculus</i>).</p>
<p>Recomendaciones</p> <p>Llevar ropa medianamente abrigada, zapatos para montaña, bloqueador solar, gafas, cámara fotográfica y bebidas hidratantes.</p> <p>Se lo puede visitar los 365 días del año.</p>
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminata - Fotografía

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 12. Adventure "Las Palmeras de Machay"

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Adventure "Las Palmeras de Machay"		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Atractivo Natural	Ríos	Riachuelo
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil

Figura 04. Adventure "Las Palmeras de Machay"



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Ubicación

Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, Sector Machay, parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,904722
Longitud: -79,301667

Características

.Adventure "Las Palmeras de Machay" denominado así por el espectacular golpe que deja la unión de los ríos Taquil y Guillashapa, ubicado en la propiedad del Sr. Juan Macas, que tiene un diámetro aproximado de 2000m², de gran producción de frutas cítricas, cultivos de platas aromáticas como pencos (*Agave americano*), caña de azúcar (*Saccharum officinarum*), tomates de árbol (*Solanum betaceum*), pepinos (*Cucumis sativus*), lechugas (*Lactuca sativa*), coles (*Brassica oleracea var. capitata*), menta (*Mentha sp*) y escansel (*Aerva sanguinolenta*), también existen animales de granja como: gavilanes (*Accipiternisus sp*), chirocas (*Lecterus sp*), golondrinas (*Hirundo rustica*), palomas silvestres (*Columba livia*).

Flora: faiques (*Acacia greggii*), chirimoyos (*Annona cherimola*), palma (*Trachycarpus fortunei*), nogal (*Juglans regia*), carrizos (*Phragmites australis*), eucaliptos (*Eucalyptus sp*), higuerones (*Ficus luschnathiana*) y matico (*Buddleja globosa*).

Fauna: chilalos (*Furnarius cinnamomeus*), búhos (*Bubo bubo*), guanchacas (*Tlacuache marsupial*), zorrillos (*Mephitis macroura*).

Recomendaciones

Debido a las variaciones del clima en este sector se debe llevar ropa ligera como: un jean, gorra, zapatos deportivos o botas, bloqueador solar, gafas, repelentes.

Actividades Turísticas

- Alpinismo, canoping, columpio extremo
- Caminatas
- Recolección de frutas, pesca de truchas, fotografía
- Observación de flora y fauna

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011.
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 13. Iglesia San Francisco de Taquil

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Iglesia San Francisco de Taquil		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil

Figura 05. Iglesia San Francisco de Taquil.



Fuente: Observación Directa
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Ubicación:

Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, cabecera parroquial de Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,890845

Longitud: -79,288891

Características

Se destaca por todo el conjunto urbano y su paisaje por el valor simbólico y la arquitectura sencilla con sus elementos en la fachada que posee. Su construcción se realizó con el reverendísimo señor Canónico Luis Antonio Aguirre, cuando era párroco de Chuquiribamba, su conformación en planta rectangular con nave central se enmarca en un estilo neoclásico de época republicana. Se destaca en esta estructura los remates de fachada con dos pináculos y cubiertas inclinadas, detalles con molduras y cornisas que marcan el acceso a través del atrio y la plaza. La fachada principal tiene pocos elementos ornamentales, se remata el parámetro con molduras dispuestas a diferentes alturas. Se remata con el pequeño campanario y la cruz central. Los muros en la parte baja son lisos. Los vanos de la puerta de acceso se rematan con un arco en medio punto y en el medio un vano circular con moldura alrededor. La cromática también ayuda a revelar las dispuestas las características que esta iglesia posee.

Recomendaciones

Para visitar el atractivo se recomienda llevar ropa abrigada como guantes gorro, se puede visitar en cualquier día del año.

Actividades Turísticas

- Participar de la Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer
- Fotografía
- Turismo religioso

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga


Cuadro 14. Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Fiesta en honor a San Vicente Ferrer		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil
<p>Figura 06. Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer.</p>  <p>Fuente: Sra. Vicenta Lima Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga</p>		<p>Ubicación: Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, cabecera parroquial de Taquil.</p> <p>Georreferenciación Latitud: -3,891005 Longitud: -79,290054</p>
<p>Características: En esta fiesta se ejecuta el mismo programa que realiza en Chuquiribamba cabe recalcar que esta se omite ciertas actividades. Inicia el del 1 al 5 de abril una vez cumplido el programa se distribuyen demás actividades que se van realizando en los días que dura de la fiesta siempre haciendo presencia de una eucaristía a cargo del párroco de la iglesia de Taquil, luego al medio día se desarrolla el bazar (los síndicos venden los productos, y todo lo recolectado se da para el beneficio de la iglesia).</p>		
<p>Recomendaciones Ir con ropa adecuada para el frío, gorra, gafas, cámara de fotos</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía. - Observación de las Bandas de Pueblo. - Degustación de gastronomía. 		

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 15. Banda de Pueblo "San Francisco de Taquil"

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Banda de Pueblo "San Francisco de Taquil"		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Música y Danza
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil
<p>Figura 07. Banda de Pueblo "San Francisco de Taquil."</p>  <p>Fuente: Sr. José Guamán Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga</p>		<p>Ubicación: Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, cabecera parroquial de Taquil.</p> <p>Georreferenciación Latitud: -3,888125 Longitud: -79,290054</p>
<p>Características: En la población de Taquil se crea la primera Banda Musical llamada Miguel Riofrio en el años de 1902, siendo su director el señor Francisco Medina integrado por doce músicos. Los instrumentos fueron adquiridos por su propia cuenta, se tuvo dificultades por los escasos de conocimientos musicales pero poco se fue impartiendo conocimientos teóricos prácticos. El 1 de febrero de 1961 hace su regreso a Taquil integrada por 18 músicos, en la actualidad la Banda está bajo la dirección del Señor José Apolinario Guamán Morocho, integrada por 9 músicos de los cuales 7 son de la parroquia los 2 restantes radican en la ciudad de Loja, los instrumentos que utilizan son: 2 saxos mibemol, 1 saxo temor, 2 trompetas, 1 bajo tuba, platillos, bombos y timbales.</p>		
<p>Recomendaciones Se recomienda usar ropa propicia para climas fríos y sombrero.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografía. - Escuchar música propia de la parroquia. - Observar la presentación de la banda. 		

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 16. Alfarería del Barrio Cera

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Alfarería del Barrio Cera		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Artesanías y Arte
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil

Figura 08. Alfarería del Barrio Cera.



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Ubicación:

Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, en el Barrio Cera de la parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,905584

Longitud: -79,285579

Características:

La población taquilense tiene una característica muy particular con respecto a otras debido a su habilidad y destreza en la elaboración de artesanías en barro. Proceso que realizan de la siguiente manera:

Materiales: barro, arena, tierra colorada, para decorar (tapas, tarros peinillas), cuchilla,

Utensilios: golpeadores, torno de mano, suela de zapato.

Elaboran: ollas, vajilla, floreros, maseteros, recuerdo, etc.

Procedimiento: primero; se clasifica el barro y se deja secar 4 días, segundo; extraer arena fina del río, tercero; extender en el suelo un plástico, en el que colocamos una capa de arena y encima colocar dos sacos de barro seco y remojarlo, cuarto; la arena cernida se mueve con el barro, para esto se la pisa ya una vez estén bien mezclados la arena y el barro se lo denomina barro cocido, se hace guaguas de barro y se tapa para evitar que se seque, quinto; quitar las piedras manualmente, sexto; se hacen bolas de barro según el tamaño de cerámica que se va a elaborar, séptimo; se para la olla, esto quiere decir dar forma a la artesanía, dejar orear por dos días consecutivos y luego golpear es decir pulir la parte interna y externa, octavo; parchar (pulir el asiento o base en la parte interna de la artesanía) y tallar esto con la ayuda de botellas, tapas de esmalte, yoyos, paletas, etc, noveno; afilar (pulir hasta el último detalle), décimo; dejar secar al ambiente esto según el tamaño de la obra una pequeña necesita 1 día una muy grande que

requiere dos meses, décimo primero; después del secado se lo ingresa al horno por tres horas a una temperatura de 800° C, décimo segundo; posterior sacar y ya están listas para exhibir a la venta, según el tamaño de la obra (desde 1\$ hasta los 50\$).

Asociaciones existentes: Asociación de Mujeres Artesanas en cerámica Divino Niño, Asociación de ceramistas Manos Hábiles, Asociación de ceramistas Cachipamba.

Recomendaciones

Para visitar el atractivo se recomienda ir con ropa propicia para climas fríos y con zapatos cómodos, llevar cámara de fotos.

Actividades Turísticas

- Observación de las artesanías
- Comprar artesanías
- Fotografía

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 17. Criadero de Cuyes

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Criadero de Cuyes		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Agropecuarios y Pesqueros
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil

Figura 9. Criadero de Cuyes.



Fuente: Observación Directa

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Ubicación:

Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Gonzabal de la parroquia Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,905833

Longitud: -79,321389

Características:

Se encuentra ubicado a 2 km de la cabecera parroquial de Taquil en la casa de la Señora Nancy Bautista, en el que se ha venido trabajando aproximadamente 4 años. La crianza de los cuyes se la realiza en un galpón que mide 10m x 18m y 6 m x 14m en los cuales se encuentran 300 cuyes este sitio está dividido por 2 pozas que funcionan como corrales y a la vez cuenta con 4 jaulas de madera que se encuentran clasificados machos y hembras. Se los alimenta con alfalfa y maíz chancado.

Recomendaciones

Para la visita de este sitio se recomienda llevar ropa ligera, gafas, gorra, bloqueador solar, repelente, ya que el clima lo amerita.

Actividades Turísticas

- Caminatas
- Fotografía
- Recolección de Frutos

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 18. Cultivos de Plantas Medicinales

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cultivos de Plantas Medicinales		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Centros Industriales
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil
<p>Figura 10. Cultivos de Plantas Medicinales.</p>  <p>Fuente: Sr. Víctor Guamán Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga</p>		<p>Ubicación: Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, en el barrio Cera de la parroquia Taquil.</p> <p>Georreferenciación Latitud: -3,920946 Longitud: -79,298661</p>
<p>Características: Estos cultivos de plantas medicinales es un emprendimiento familiar creado con el propósito de vender a las empresas que se dedican la elaboración de la horchata, que se obtienen de las plantas que son propias del lugar. Para la elaboración de la horchata se utiliza plantas medicinales como; escancel (<i>Aerva sanguinolenta</i>), toronjil (<i>Melissa officinalis</i>), menta (<i>Mentha sp</i>), cedrón (<i>Mentha sp</i>), ataco (<i>Amaranthus quitensis</i>), sauco (<i>Sambucus sp</i>), hierba luisa (<i>Mentha spicata</i>), tilo (<i>Tilia sp</i>), entre otras, luego de tener una gran cantidad de plantas se las vierte en una olla de agua hirviendo por 5 minutos, se cierne y se obtiene la bebida de color rojo con un agradable sabor.</p>		
<p>Recomendaciones Para visitar el lugar se recomienda ir con ropa abrigo, gorro, guantes, llevar cámara fotográfica.</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Caminata - Avistamiento de flora y fauna - Fotografía 		

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 19. Cuy Asado

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Cuy Asado		II
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil

Figura 11. Cuy Asado.



Fuente: Sra. Vicenta Lima

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Ubicación:

Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, en el la cabecera parroquial de Taquil.

Georreferenciación

Latitud: -3,890365

Longitud: -79,28904

Características:

La comida y la sazón de este lugar es parte integral de su cultura. Taquil es una parroquia agrícola y cuenta con una diversidad de productos alimenticios.

Ingredientes: cuy, perejil, orégano, comino, pimienta, ajo, achiote, lechuga, papa.

Preparación: se golpea al cuy en el piso y muere, se lo mete en agua a punto de ebullición, se lo pela rápidamente porque si no se endurece el pelaje, se lo envuelve en ceniza y con un cuchillo se lo abre y se le saca las vísceras, se lo lava otra vez luego se procede adobar con la mezcla del perejil, orégano, comino, pimienta, ajo y achiote, se lo deja reposar 1 día. Al día siguiente se lo asa en horno de leña.

Acompañamiento: papas aliñadas y lechuga (arroz)

Recomendaciones

Para visitar el atractivo llevar ropa propicia para climas fríos, zapatos cómodos, gorra, gafas, cámara fotográfica.


Actividades Turísticas

- Compartir las costumbres y tradiciones del lugar.
- Degustación de gastronomía.
- Fotografía.

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 20. Elaboración de la Bebida del Mishqui

NOMBRE DEL ATRACTIVO:		JERARQUÍA:
Elaboración de la Bebida de Mishqui.		I
CATEGORÍA:	TIPO:	SUBTIPO:
Manifestación Cultural	Acervo Cultural y Popular	Medicina Ancestral
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Parroquia Rural Taquil
<p>Figura 12. Elaboración de la Bebida de Mishqui.</p>  <p>Fuente: Observación Directa. Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga.</p>		<p>Ubicación: Se localiza en la Provincia de Loja, Cantón Loja, en el la cabecera parroquial de Taquil.</p> <p>Georreferenciación Latitud: -3,884167 Longitud: -79,289167</p>
<p>Características: El chaguar mishqui (chaguar – penco o extraer, mishqui - dulce) es la bebida ancestral indígena de Taquil, estas se extrae de pencos o plantas de cabuya que se encuentran en toda la región estas plantas crecen dispersas en pequeños terrenos arenosos, tradicionalmente se le atribuye varios usos medicinales como (inflamatorio, sistema inmunológico, riñones y fortalecer huesos). El proceso de extracción consiste en; cortar una hoja desde el corazón de la planta de penco con el fin de que se haga un orificio grande donde se acumule el mizque (zumo de hoja de penco), ya cuando se observe que se adquirió una gran cantidad considerable se lo recoge en un recipiente, se la consume principalmente fermentada como (refresco cocida con arroz de cebada es recomendable realizar esta actividad en las mañanas y tarde, en fiestas).</p>		
<p>Recomendaciones Debido a las variaciones del clima en este lugar se debe llevar ropa abrigada (chompa, gorro, guantes) ropa holgada (gorra, zapatos cómodos, bloqueador solar, gafas).</p>		
<p>Actividades Turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de la elaboración del mizque. - Fotografía. - Degustación de la bebida. 		

Fuente: Fichas de atractivos turísticos de la parroquia Taquil, 2011

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

C. Análisis FODA

Cuadro 21. Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con atractivos culturales como las Bandas de Pueblo que han venido de tradición manteniéndose en la actualidad y la fiesta en Honor a San Vicente Ferrer. 2. Cuenta con atractivos naturales como el mirador, el cerro Tunduranga. 3. Posee tierras fértiles para la productividad agrícola de plantas medicinales. 4. Espacios naturales para la recreación como: Adventure “Las Palmeras de Machay”, que presta servicios de alojamiento, alimentación y recreación. 5. Producción de artesanías en barro que se elabora en el barrio Cera. 6. Gastronomía variada como el cuy asado y la elaboración de la bebida del mishqui. 7. Voluntad política de las autoridades del GAD 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía a la parroquia el Cisne y la parroquia Chuquiribamba, declarada patrimonio cultural del Ecuador y la ciudad Loja. 2. Transporte publico frecuente a la parroquia Taquil con precios cómodos. 3. Políticas públicas que apoyan el turismo nacional. 4. Alianzas públicas privadas en el Estado. 5. Forma parte del Corredor Turístico Noroccidental del Cantón Loja.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa señalización vial y turística en la parroquia Taquil. 2. Vías de acceso de segundo orden. 3. Escaso transporte hacia los barrios. 4. Acceso temporal hacia los atractivos privados de la parroquia Taquil. 5. Limitada infraestructura turística (alojamiento y alimentación). 6. Desinterés de la población en la actividad turística. 7. Limitada organización para el turismo en la parroquia Taquil. 8. Falta de información turística y de un profesional en turismo en el GAD. 9. Limitada promoción y difusión de la parroquia como destino turístico 10. Conocimiento turístico limitado por parte de los responsables de la parroquia. 11. Escasos Servicios básicos como: agua, alcantarillado, salud entre otros. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Migración de la población por falta de fuentes de trabajo. 2. Escasa promoción turística por parte del Municipio de Loja. 3. Deficiente planificación de los recursos económicos destinados al turismo 4. Inexistencia de políticas públicas para el desarrollo turístico de la zona noroccidental.

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

D. Matriz de Estrategias

Cuadro 22. Matriz de Estrategias

FACTORES INTERNOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>FACTORES EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con atractivos culturales como las Bandas de Pueblo que han venido de tradición manteniéndose en la actualidad y la fiesta en Honor a San Vicente Ferrer. 2. Cuenta con atractivos naturales como el mirador, el cerro Tunduranga. 3. Posee tierras fértiles para la productividad agrícola de plantas medicinales. 4. Espacios naturales para la recreación como: Adventure “Las Palmeras de Machay”, que presta servicios de alojamiento, alimentación y recreación. 5. Producción de artesanías en barro que se elabora en el barrio Cera. 6. Gastronomía variada como el cuy asado y la elaboración de la bebida del mishqui. 7. Voluntad política de las autoridades del GAD. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escasa señalización vial y turística en la parroquia Taquil. 2. Vías de acceso de segundo orden. 3. Escaso transporte hacia los barrios. 4. Acceso temporal hacia los atractivos privados de la parroquia Taquil. 5. Limitada infraestructura turística (alojamiento y alimentación). 6. Desinterés de la población en la actividad turística. 7. Limitada organización para el turismo en la parroquia Taquil. 8. Falta de información turística y de un profesional en turismo en el GAD. 9. Limitada promoción y difusión de la parroquia como destino turístico 10. Conocimiento turístico limitado por parte de los responsables de la parroquia. 11. Escasos Servicios básicos como: agua, alcantarillado, salud entre otros.
	<p>OPORTUNIDADES</p>	<p>ESTRATEGIAS FO</p>

<ol style="list-style-type: none"> 1. Cercanía a la parroquia el Cisne y la parroquia Chuquiribamba, declarada patrimonio cultural del Ecuador y la ciudad Loja. 2. Transporte público frecuente a la parroquia Taquil con precios cómodos. 3. Políticas públicas que apoyan el turismo nacional. 4. Alianzas públicas privadas en el Estado. 5. Forma parte del Corredor Turístico Noroccidental del Cantón Loja. 	<p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, O2, O3, O4, O5: Diseñar un producto turístico que potencie los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia.</p> <p>F1, F3, F4, F5, F6, F7, O1, O2, O5, O6, O7: Involucrar a la comunidad en ferias turísticas nacionales o regionales que permita la difusión Turística de la zona.</p> <p>F3, F5, F6, F7, O3, O4: Proponer emprendimientos turísticos que permita la vinculación con empresas públicas y privadas en la zona. (Alianzas público-privadas).</p>	<p>D1, O3: Realizar una propuesta de señalización turística para la parroquia Taquil.</p> <p>D6, D7, D9, D11, O3, O4: Impartir capacitaciones en formación turística para integrar a la comunidad en el desarrollo turístico de la parroquia Taquil.</p> <p>D6, D7, D9, O3, O4, O5: Motivar a la comunidad para que desarrollen actividades turísticas en la parroquia Taquil.</p> <p>D8, D10, O1, O3, O4, O5: Promocionar el potencial turístico de la parroquia Taquil.</p> <p>D11, O1, O5: Abastecer de servicios básicos a toda la parroquia Taquil.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Migración de la población por falta de fuentes de trabajo. 2. Escasa promoción turística por parte del Municipio de Loja. 3. Deficiente planificación de los recursos económicos destinados al turismo 4. Inexistencia de políticas públicas para el desarrollo turístico de la zona noroccidental. 	<p>F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, A1, A2, A3, A4: Gestión de la planificación turística mediante la implementación de oficina en la junta parroquial de Taquil.</p>	<p>D3, A3, A4: Gestión para incrementar frecuencias y/o servicios de transporte para barrios periféricos.</p> <p>D11, A1, A3: Crear fuentes de trabajo a través de potenciar los recursos turísticos de la parroquia Taquil.</p>

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

6.2. Propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, Cantón Loja, Provincia de Loja.

Con la elaboración de la matriz FODA, nos permitió establecer las siguientes estrategias:

1. Diseñar un producto turístico que potencie los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia.
2. Involucrar a la comunidad en ferias turísticas nacionales o regionales que permita la difusión Turística de la zona.
3. Proponer emprendimientos turísticos que permita la vinculación con empresas públicas y privadas en la zona. (Alianzas público-privadas).
4. Realizar una propuesta de señalización turística para la parroquia Taquil.
5. Impartir capacitaciones en formación turística para integrar a la comunidad en el desarrollo turístico de la parroquia Taquil.
6. Motivar a la comunidad para que desarrollen actividades turísticas en la parroquia Taquil.
7. Promocionar el potencial turístico de la parroquia Taquil.
8. Abastecer de servicios básicos a toda la parroquia Taquil.
9. Gestión de la planificación turística mediante la implementación de oficina de Itur en la junta parroquial de Taquil.
10. Gestión para incrementar frecuencias y/o servicios de transporte para barrios periféricos.
11. Crear fuentes de trabajo a través de potenciar los recursos turísticos de la parroquia Taquil.

Para desarrollar el objetivo dos del presente trabajo de investigación, se lo hará en base a los objetivos estratégicos 1, 5, 7, y 9, los restantes se constituyen en estrategias para la implementación del desarrollo turístico de la parroquia Taquil:

- Diseñar un producto turístico que potencie los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia.

- Promocionar el potencial turístico de la parroquia Taquil.
- Impartir capacitaciones en formación turística para integrar a la comunidad en el desarrollo turístico de la parroquia Taquil.
- Gestión de la planificación turística mediante la implementación de oficina de Itur en la Junta parroquial de Taquil.

6.2.1. Diseños de las Propuestas.

Cuadro 23. Propuesta del Objetivo Estratégico uno para la parroquia Taquil

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RECURSOS	PROPUESTAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Productos Turísticos	Manifestaciones Naturales y Culturales	Ruta Agro-Turística y Cultural	<ul style="list-style-type: none"> - Crea nuevas alternativas para el turista. - Satisface los gustos variados de los turistas por la variedad de espacios agrícolas y culturales que posee la parroquia. - Aprovechamiento de las riquezas naturales y culturales de las parroquias cercanas. - Se aprovecha las capacidades instaladas en los sitios que la constituyen - Diversificar actividades en contacto directo con la naturaleza 	<ul style="list-style-type: none"> - Pérdida cultural de la parroquia por el tipo de turista que llega. - No integra a muchos emprendimientos turísticos.
	Parroquia Taquil	Emprendimientos Turísticos (turismo comunitario, guía de turismo, alojamiento, alimentación)	<ul style="list-style-type: none"> - Genera ingresos a los emprendedores. - Permite su promoción de forma directa a lo externo. - Obliga a las autoridades a fortalecer los servicios públicos de la parroquia. - Incentiva la creatividad de la comunidad 	<ul style="list-style-type: none"> - No existe infraestructura turística adecuada. - La comunidad no está capacitada en turismo.

Fuente: Reunión Participativa

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 24. Propuesta del Objetivo Estratégico dos para la parroquia Taquil

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RECURSOS	PROPUESTAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Promoción y Difusión Turística	Parroquia Taquil	Ferias externas como: <ul style="list-style-type: none"> - Feria de Loja - Festival Internacional de Artes Vivas Loja - Feria de Cuenca 	<ul style="list-style-type: none"> - Posicionar la marca turística de la parroquia. - Incremento del número de turistas a través de la promoción de sus atractivos. - Rescate y puesta en valor de elementos tangibles e intangibles de la parroquia. - Empoderamiento de los pobladores de los recursos naturales y culturales. - Dar a conocer sus emprendimientos que se vienen realizando en la parroquia. - Ganar mercado frente a la competencia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Costos altos en la ejecución y la feria y productos. - Reducida participación de la comunidad en la feria
		Guías Turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar de manera integral el potencial turístico de la parroquia como: servicios turísticos, atractivos naturales y culturales. - Llegar a varios turistas. - Información completa de la parroquia. - Información turística en dos idiomas español e inglés. - Guías turísticas digitales/plataformas. - Temáticas de las guías para niños, adultos y para personas con discapacidad visual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda de recursos. - Costo por el número de impresión. - Costo por el diseño de diferente temática de las guías.
		Paquetes Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajar con operadoras turísticas a nivel local y nacional. - Promoción de toda la parroquia en un paquete organizado. - Precios adecuados y el tipo de turismo de acuerdo a la zona. - Promoción y difusión de los atractivos turísticos de la zona a nivel local y nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> - La comunidad no este capacitada para ofrecer los servicios turísticos. - La comunidad no este presta para recibir a un determinado número de turistas.

Fuente: Reunión Participativa

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 25. Propuesta del Objetivo Estratégico tres para la parroquia Taquil

OBJETIVO ESTRATÉGICO	BENEFICIARIOS	PROPUESTAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Capacitación Turística	Parroquia Taquil (Grupos Interesados)	Taller de Capacitación presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el conocimiento acerca del turismo en los grupos interesados de la parroquia. - Mejorar la capacidad de servicio y atención al cliente a partir de las capacitaciones. - Crear nuevos productos turísticos a partir de las capacitaciones. - Contacto directo entre el capacitador y el capacitado - Taller gratuito por parte del GAD parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Las personas que reciban la capacitación no las apliquen en la práctica. - Horarios fijos.
		Taller de Capacitación semipresencial	<ul style="list-style-type: none"> - El participante tendrá la opción de seguir el taller de acuerdo a sus horarios libres. - El participante podrá tener acceso las 24 horas del día. - El taller tendrá una certificación de acreditación y aprobación. - El curso será gratuito por parte del GAD parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> - No cuentan con el servicio de internet en las viviendas de los participantes. - A mitad del curso los participantes no continúen el proceso de capacitación.
		Taller de Capacitación virtuales	<ul style="list-style-type: none"> - Al taller se lo desarrollará durante 4 fines de semana sábado y domingo de 8am hasta las 12h00 y de 15h00a 18h00. - Las temáticas abordadas en el taller serán en temas de hospedaje, alimentación, guías locales. - Convenios con instituciones del MINTUR y Ministerio del Ambiente. - El curso será gratuito por parte del GAD parroquial. 	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de tiempo. - Falta de cobertura de internet en las casas. - No cuenten con un Ordenador (PC). - No tiene conocimientos de las Tecnologías de Información y Comunicación.

Fuente: Reunión Participativa

Elaboración: Ana Masabanda Chaquina

Cuadro 26. Propuestas del Objetivo Estratégico cuatro para la parroquia Taquil

OBJETIVO ESTRATÉGICO	RECURSOS	PROPUESTAS	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Gestión Turística	Parroquia Taquil	Implementación de un centro de información turística ITUR	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer el turismo de la localidad. - Información gratuita de información turística. - Información estadística de visitantes. - Información y orientación sobre la oferta turística de servicios tales como transportes, salud, teléfonos de asistencia, asesoría en trámites u orientación respecto a regulaciones y normativas vigentes. - Facilitar material impreso informativo: folletos, guías y mapas. - Ofrecer información a través de redes tecnológicas de información y audiovisual. - Contar con un profesional en la rama de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> - No Existe un presupuesto destinado para la actividad turística. S - Solo dar información del lugar.
		Departamento de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con una normativa. - Profesionales en la rama de turismo. - Planificación y gestión turística. - Fortalecer el turismo local - Organigrama estructural y funcional - Tienen su propio presupuesto - Mediante esta propuesta se lograr fortalecer la actividad turística mediante la planificación, organización y ejecución de proyectos turísticos, - - Mejorar las condiciones de vida de la población local. - El departamento se encontrará en las instalaciones del GAD parroquial 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento con costos altos para la ejecución del departamento turístico.

Fuente: Reunión Participativa

Elaboración: Ana Masabanda Chaquina

6.2.2. Validación de las propuestas mediante la metodología participativa MARPP, con la comunidad y autoridades.

Para el desarrollo del segundo taller participativo se realizó cinco objetivos estratégicos, dentro de estos se estableció dos propuestas para cada objetivo, facilitado información para que los asistentes tengan más clara la temática del taller participativo, a continuación en el cuadro 27 se muestra las propuestas elegidas por la comunidad:

Cuadro 2. Propuestas Elegidas por la Comunidad

No.	Objetivo Estratégico	Estrategias Planteadas	Propuesta Seleccionada	Motivación para su selección
1	Producto Turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Ruta Agro-turística y Cultural. - Emprendimientos turísticos. 	Ruta Agro-turística y cultural.	<ul style="list-style-type: none"> - Abarca un mayor número de atractivos naturales y manifestaciones culturales. - Incorpora a mayor número de habitantes en su recorrido.
2	Promoción y Difusión Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Ferias Externas. - Guía Turística. - Paquetes Turísticos. 	Guía Turística.	<ul style="list-style-type: none"> - Brindará información turística a todos los visitantes en dos idiomas.
3	Capacitación Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación presencial. - Capacitación semipresencial. - Capacitación virtual. 	Capacitación Presencial	<ul style="list-style-type: none"> - A través de las temáticas la comunidad se motivara para generar actividades turísticas. - Obtener conocimientos del turismo y como aprovecharlo de manera adecuada.
4	Gestión Turística	<ul style="list-style-type: none"> - Implementación de un centro de información turística ITUR - Departamento de Turismo 	Implementación de un centro de información turística ITUR	<ul style="list-style-type: none"> - Contar con la presencia de un profesional de turismo para que genera el desarrollo turístico de la zona. - Brindará el servicio de información turística todos los días de la semana.

Fuente: Reunión Participativa

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

6.3. Estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja.

A continuación se presenta la información de las principales estrategias elegidas por la comunidad en el taller participativo, explicando todos los aspectos necesarios que se tengan que considerar para el desarrollo de cualquier estrategia al momento de ser ejecutado el proyecto:

Cuadro 3. Estrategia Ruta Cultural de Taquil

Objetivo Estratégico	Diseñar un Producto Turístico		
Medio	Ruta Agro-turística y Cultural		
D E T A L L E S	Nombres	1	2
		“Tradición, Cultura y Arte”	“Cuna de artistas y artesanos”
	Objetivos		
	Objetivo General: Impulsar el desarrollo turístico tomando como centro la comunidad donde están enclavados los distintos atractivos turísticos desde el punto de vista, tradicional, cultural y artístico. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> - Diseñar una ruta agro-turística y cultural para la parroquia Taquil, con el fin de integrar los atractivos turísticos haciendo participe a la comunidad. - Promocionar la ruta agro-turística y cultural a través de entidades gubernamentales y empresas privadas, con el fin de difundir el turismo de la parroquia Taquil a nivel local y nacional. - Implementar una ruta agro-turística y cultural para la parroquia Taquil. 		
	Denominación	Ruta Agro-turística y Cultural	
C A R A C T E R Í S	Visión de futuro: Incremento del interés de los turistas por visitar el lugar y conocer su tradición, cultura y arte.		
	Fuentes de Financiamiento para la implementación y promoción de la ruta		
	Recursos del GAD. Recursos de la Cooperación Internacional. Créditos no reembolsables (BEDE), Alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales).		
	Responsables: GAD. Parroquial de Taquil. GAD Cantonal de Loja. MINTUR.		
	Formas de ejecución: <ul style="list-style-type: none"> - Operadoras turísticas de la ciudad de Loja. - GAD parroquial de Taquil. - Universidad Nacional de Loja. - Ministerio del Turismo. 		
	Superficie y extensión	Instrumentos de la Ruta	

<p style="text-align: center;">T I C A S</p>	<p>Dato base de partida 4,8 Km. Punto de partida: Barrio Cera. Punto de llegada: Adventure “Las Palmeras de Machay”. Tiempo: a determinar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Guion turístico - Itinerario.
<p style="text-align: center;">Diseño General de la Ruta Agro- turística y Cultural de Taquil</p>	<p style="text-align: center;">Ver anexo. 04</p>	

Fuente: Reunión Participativa
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 4. Estrategia de Guía Turística

Objetivo Estratégico			
Promocionar el Potencial Turístico de la parroquia Taquil.			
Medio	GUIA TURÍSTICA		
D E T A L L E S	Nombres	1	2
	Objetivos		
	Objetivo General: Promocionar los atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia.		
	Objetivos específicos:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Elaborar la guía turística en el idioma inglés y español, con el fin de hacer conocer el componente turístico de la parroquia Taquil a diferentes turistas. - Difundir la guía turística mediante páginas web y redes sociales, empresas públicas y privadas que desarrollen la actividad turística en la ciudad de Loja. 		
	Denominación	Atractivos Naturales y manifestaciones Culturales	
	Visión de futuro: que la parroquia sea reconocida a nivel local y nacional como un destino turístico.		
	Fuentes de Financiamiento:		
	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos de GAD. - Alianzas estratégicas (Convenios interinstitucionales Con la UNL, Carrera de Turismo). - Apoyo de empresas privadas. - MINTUR - Gobierno Provincial de Loja. 		
	Formas de Ejecución		
	<ul style="list-style-type: none"> - Oficina de Información Turística en la ciudad de Loja. - Operadoras turísticas de la ciudad de Loja. - GAD parroquial de Taquil. - Universidad Nacional de Loja. - Profesional de turismo. 		
	Responsables: Responsables del GAD parroquial de Taquil.		
	Diseñadores		
	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional en turismo. - Profesional del idioma inglés. - Profesional en diseño gráfico 		
	Parámetros a considerar en su diseño		
	C A R A C T E R		

<p>Í S T I C A S</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lugares e información de los sitios de interés para los visitantes (cerros, artesanías, cultivos de plantas, turismo comunitario, agro-turismo). - Registro fotográfico de los lugares de interés. - Mostrar los lugares donde ofrecen el servicio de alimentación, alimentación y esparcimiento. - Informar los platos típicos de la localidad. - Informar las actividades que se puede realizar, ferias, fiestas religiosas y civiles populares, rutas turísticas, y otros lugares de ocio y entretenimiento. - Lugares donde ofrecen el servicio de hospedaje como haciendas turísticas casas rurales, cabañas. - Información de los medios de transporte que transitan a la parroquia, distancias y tiempo. - Datos de interés como las direcciones y teléfonos de servicios y emergencia (policía comunitaria, sub centro de salud, puntos de información turística).
	<p>Observaciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Las páginas de la guía turística dependen de la información levantada por la tesista. - Se implementará la ruta agro-turística y cultural de la parroquia. - El presupuesto para la guía turística se lo determinara al momento de ser ejecutado del proyecto - Número de Impresione dependerá al momento de ser ejecutado del proyecto. - Tamaño de la guía: A5-



Fuente: Reunión Participativa
 Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Cuadro 5. Estrategia de Capacitación Turística Presencial

Objetivo Estratégico		Impartir Capacitaciones en Formación Turística		
Medio		Capacitaciones Presenciales		
D E T A L L E S	Nombre	Turismo Integral para las Comunidades Rurales		
	Objetivos			
	Objetivo General:	Fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan dentro de la actividad turística		
	Objetivos específicos:	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar talleres de capacitación en temas de interés turístico de acuerdo a las necesidades de la comunidad. - Mejorar los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos 		
	Denominación	Capacitaciones		
C A R A C T E R Í S T I C A S	Visión de futuro:	Las personas involucradas en la actividad turística y comunidad en general estarán en la capacidad de ofrecer productos y servicios turísticos de calidad al turista,		
	Fuentes de Financiamiento:	<ul style="list-style-type: none"> - Autoridades del GAD parroquial - Convenios del GPL - Convenio con el MINTUR 		
	Responsables:	<ul style="list-style-type: none"> - Representantes del GAD Parroquial. - Ministerio de Turismo. 		
	Temáticas	Atención y Servicio al cliente	Manipulación e higiene de alimentos	Guías Turísticos
	Duración	20 horas	20 horas	40 horas
	Horario	15:00 – 18:00	15:00 – 18:00	15:00 – 18:00
	Lugar	Instalaciones del GAD de Taquil	Instalaciones del GAD de Taquil	Instalaciones del GAD de Taquil
	CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none"> - El cliente. - Trato al cliente. - Porque se pierde a los clientes - El servicio. - Servicio de atención, reclamos y peticiones al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> - Buenas prácticas de manipulación. - Medidas de higiene personal. - Técnicas de almacenamiento y manipulación de productos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al turismo - Rol del turismo - Perfil del visitante - Servicio al cliente - Liderazgo y manejo de grupos - Comunicación entre culturas
	Capacitadores	<ul style="list-style-type: none"> - Profesional en turismo - Representantes del GAD - Representantes de empresas públicas y privadas 		
	Perfil del encargado del proyecto	Profesional de turismo con experiencia en proyectos turísticos. Experiencia en guianza.		

<p>OBSERVACIONES</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las capacitaciones serán gratuitas por parte del GAD parroquial de Taquil. - Se tendrá que culminar con todos los talleres que se propongan y con un producto innovador que involucre a la comunidad a ser participe en diferentes proyectos de fortalecimiento turístico. - Entrega de certificados abalados por el MINTUR, MAE y GAD parroquial de Taquil
<p>Diseño del afiche de las Capacitaciones</p>	

Fuente: Reunión Participativa
Elaboración: Ana Masabanda Chaquina

Cuadro 6. Estrategia de la Implementación de una Oficina de Turismo

Objetivo Estratégico	Propuesta de Gestión Turística	
Medio	Implementación de la Oficina de Información Turística	
D E T A L L E S	Nombre	Oficina de Información turística parroquial de Taquil
	Objetivos Objetivo General: Mejorar la gestión turística de la parroquia Taquil. Objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> - Informar a los visitantes sobre la potencialidad turística de la parroquia. - Satisfacer la demanda de información de los turistas. - Crear una base de datos estadísticos relacionados con el turismo. 	
	Denominación	Oficina de información turística
C A R A C T E R Í S T I	Visión de futuro: Los turistas se informan de forma oportuna en la localidad sobre la potencialidad turística de la parroquia.	
	Fuentes de Financiamiento: <ul style="list-style-type: none"> - Recursos del GAD. - Recursos de la Cooperación Internacional. - Alianzas estratégicas. 	
	Perfil del informador turístico <ul style="list-style-type: none"> - Poseer título de tercer nivel en Ingeniería de Ejecución en Turismo, Administrador de Empresas Turísticas, Técnico en Turismo, etc. - Hablar al menos un idioma extranjero, como preferencia el inglés. - Conocer en detalle temas como: Geografía Turística del País y Recursos Humanos. - Contar con habilidades en la atención al público. - Poseer disponibilidad horaria. - Manejar programas informáticos (Word, Excel, correo electrónico). - Tener características personales, tales como: respetuoso, responsable, tolerante, amable, cooperador, atento, proactivo, confiable. Tener buena presencia, respetar el uniforme institucional y mantener una apariencia física adecuada - Estar siempre dispuesto a capacitaciones y evaluaciones continuas (en forma teórica, práctica y de campo). 	
Responsabilidades del Informador <ul style="list-style-type: none"> - Guiar y asistir a viajeros y clientes en la parroquia Taquil donde se desarrolla la actividad, o en otros más cercanos. - Aplicar técnicas de evaluación del potencial turístico de una zona. - Guiar a los visitantes en los emplazamientos de los bienes de interés cultural. - Acudir a ferias y otras actividades para promocionar el destino turístico en que trabaja. - Crear planes y estrategias que contribuyan al desarrollo la actividad turística en la zona. - Estudiar la oferta turística del destino. - Establecer estrategias para mejorar los servicios de acogida y 		

C A S	<p>movilidad de los visitantes del destino turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organizar talleres de capacitación. - Marketing.
	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GAD. parroquial de Taquil. - GAD. Cantonal de Loja. - Profesional de turismo - MINTUR
	<p>Parámetros a considerar para su diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio previo de tesista. - Diseño de la marca en base a la propuesta de tesista. - Diseño definitivo del centro de información turística por parte de un arquitecto o diseñador gráfico. - Diseño de folletería, trípticos, dípticos, y volantes. - Souvenirs: llaveros, esferos, camisetas, gorras, libretas, bolsos y vasos. (Fijar precios). - Personal capacitado de acuerdo a necesidades del territorio en la parte turística, haciendo efectivos los convenios con la Academia. - Tramitación de permisos. - Fijar un presupuesto para operación del ITUR. - Diseñar un modelo de indumentaria para atención al cliente para ocasiones que lo ameriten.
OBSERVACIONES	<ul style="list-style-type: none"> - El ITUR ofrece acceso a la información útil, creíble y confiable, así como asistencia personalizada y cálida. - Información y asesoría turística sobre atractivos y servicios turísticos, datos útiles para el viajero en el cantón y otros temas de interés del visitante. - Estadísticas de servicios turísticos datos sobre tipos de atractivos y servicios turísticos más consultados. Las estadísticas contemplan la estratificación por zona geográfica, procedencia del turista, etc. - Promoción de la imagen del cantón con materiales de todo tipo, esto es folletería digital e impresa, videos, CDs, información digitalizada, material audiovisual, base de datos de guías turísticos, links de otras páginas web, entre otros.

Fuente: Reunión Participativa

Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

7. DISCUSIÓN

En zonas que poseen atractivos turísticos, los servicios de alojamiento y alimentación son indispensables, la parroquia Taquil al no contar con una cantidad suficiente de estos servicios y que estén a la disposición de cualquier turista o visitante, los niveles de demanda bajan por motivos de escasa infraestructura turística, al respecto Renda (2017), establece la necesidad de identificar y explicar los factores que ayudan al desarrollo del turismo local, afirman que es esencial la existencia de infraestructura turística como alojamiento y alimentación.

El esparcimiento existente en la parroquia Taquil se relaciona más con la naturaleza, contrario a los aspectos que nos da como referencia Ricaurte, se podrá recomendar este lugar a turistas que deseen tener un acercamiento directo con la naturaleza, sin embargo Gurria (1997), señala que, las actividades recreacionales son tan variadas como los individuos, y por esto se incluye en ellas todo tipo de acciones que cumplen la finalidad de divertir, como pueden ser museos o ruinas históricas, canchas de fútbol, baile, caza o pesca, se trata de acciones activas o pasivas; la recreación es tanto participar en una actividad como ser espectador de ella.

Debido a las características de la parroquia Taquil, los servicios adicionales que se estiman en la metodología de Ricaurte (agencias de viaje, operadoras, bancos, cajeros automáticos, estación de gasolina), no se ha identificado ninguno en la zona estudiada, considerando que son indispensables al tiempo de fortalecer turísticamente sitios con un componente turístico mínimo, al respecto Gurría (1997), señala que la seguridad pública, bancos, estaciones de combustibles, automóviles de renta, información turística, guías turísticos, lavanderías, son servicios que satisfacen necesidades de carácter físico del visitante.

Los servicios básicos son fundamentales para el desarrollo de zonas tanto turísticas como no turísticas, en el trabajo de campo se pudo establecer

que la parroquia Taquil se encuentra abastecida con un porcentaje mínimo de servicios básicos como; agua potable 33%, alcantarillado 20%, eliminación de basura 20% y salud 20%, poniendo énfasis en la calidad de servicios que cualquier zona turística debe poseer para que exista una actividad de este tipo responsable con el medio ambiente y generadora de divisas, al respecto Omoya (2015), menciona que si se ofrece al turista un servicio de atención garantizado en el cual existe cuidado del medio ambiente, correcto desecho de la basura, cuidado del agua, protección de todos los recursos históricos y arqueológicos en función de eso el turismo se convierten en generador de ingresos.

Otros servicios fundamentales que son clave para generar la actividad turística son: la conectividad (vías de acceso), la señalética, transporte, telefonía, comunicación, en la parroquia Taquil, encontramos vías de acceso de segundo orden, la señalética vial y turística es escasa, el servicio de internet es mínimo, teniendo puntos a favor como: el transporte público que es frecuente desde la ciudad de Loja hacia la parroquia y viceversa, la cercanía de la parroquia con zonas turísticas como el Cisne, Chuquiribamba y la ciudad de Loja, que cuentan infraestructura turística, al respecto Mercedez (2010), resalta que en el caso del turismo, su crecimiento en un espacio geográfico conlleva retos como la necesidad de renovar constantemente las infraestructuras turísticas, de organización y de planificación, porque las vías de acceso, transporte, internet, forman parte indispensable de la actividad turística y su desarrollo cuantitativo y cualitativo, que incrementa la accesibilidad a los destinos turísticos, aunque deben lograr un equilibrio entre, accesibilidad y sostenibilidad.

En la parroquia Taquil la entidad encargada de las actividades que se realiza dentro de la misma es la junta parroquial, en el trabajo de campo se identificó que existe una planificación regular hacia el turismo, ultimando que no cuenta con un profesional en turismo y la promoción y difusión del potencial turístico es escaso, al respecto COOTAD (2014),

establece que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno, para ello, a los GAD municipales y metropolitanos les corresponde regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás GAD, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo.

A través del estudio del sitio se pudo identificar que en la parroquia Taquil las actividades generadoras de ingresos económicos son: la agricultura, ganadería y construcción en un 80%, sin dejar de lado un 20% de la comunidad genera ingresos mediante la elaboración de artesanías en barro, de igual manera se pudo identificar que la parroquia posee atractivos naturales y culturales distribuidos en tres barrios como: Taquil, Cera y Gonzabal, cada barrio de la parroquia Taquil tiene un representante que trabaja conjuntamente con el presidente de la junta parroquial para que se integre a cada barrio en actividades como: mingas, organización de fiestas de la parroquia y anuales. Los resultados nos muestran que en la parroquia el turismo cuenta como una actividad generadora de ingresos mínima, aprovechando las artesanías en barro que se elaboran en diferentes barrios, al respecto Segura (2015), resalta que los recursos culturales, naturales y humanos, es decir, la riqueza cultural, natural y de equipo humano son elementos que incitan a planificar un viaje. Las gestiones que favorecen a la toma de decisiones del viajero y generar posicionamiento son la promoción turística que permite comunicar las actividades y tradiciones, y mostrar las localidades urbanas o naturales reconocidas como patrimonio natural o cultural y sus tradiciones.

Los atractivos naturales y culturales que se identificó en la zona estudiada son un segmento clave para generar actividades turísticas integrando a cada atractivo, tomando en cuenta las características de cada atractivo como son: culturales 80% y naturales 20%, de esta manera se podrá

identificar el tipo de turismo que se pueda desarrollar en esta zona, al respecto el MINTUR (2017) menciona que el inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

De acuerdo al levantamiento de las fichas de inventario de atractivos turísticos en la parroquia el 20% de los mismos tienen jerarquía I, que son atractivos sin méritos suficientes pero se los podría considerar como atractivos complementarios para realizar visitas turísticas y el 80% de los atractivos turísticos inventariados son jerarquía II, que son atractivos con características llamativas que pueden generar flujos turísticos, al respecto el MINTUR (2017) menciona que las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación. El primer caso, corresponde a aquellos lugares que están recibiendo flujos de turismo cuantificables como demanda efectiva. En el segundo caso, se trata de atractivos con atributos constatables y demanda potencial pero que, debido a la carencia de infraestructuras o facilidades, no han sido puestos en valor para el turismo.

Las propuestas elegidas por la comunidad serán el eje fundamental al momento de ser ejecutado el proyecto, para obtener un desarrollo turístico idóneo, tomando en cuenta que cada propuesta forma parte de un proceso que se engloba al turismo de manera general siendo beneficiada la comunidad.

Una ruta agro-turística y cultural que se diseñe en cualquier zona con potencial turístico tiene como finalidad aprovechar cada atractivo que se considere en dicha ruta de manera responsable, con el objetivo de que se integre a la comunidad siendo los actores principales al momento de ejecutar dicha ruta, obteniendo un desarrollo económico equilibrado para beneficio de la parroquia, por un aparte Urquiola y Lalangui (2016), señalan que la ruta propicia, además, la participación de diferentes actores de la comunidad, a través de los cuales, se crean sinergias

necesarias para conseguir dinamizar la economía de las comunidades implicadas, lo cual repercute directamente no solo en la satisfacción de las expectativas los turistas, sino también en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

La guía turística es una herramienta fundamental para fortalecer turísticamente un destino, en esta se evidencia información primordial de los diferentes atractivos y lugares de ocio para el visitante que seleccione cualquier zona con la finalidad para que pueda desenvolverse en el sitio elegido en este caso la parroquia Taquil, esta herramienta brinda información de alojamiento, alimentación, recreación, rutas y precios. Por una parte, Calvi (2016), menciona que la guía turística se convierte en un instrumento de promoción selectiva de los destinos turísticos, destacando lo que merece ser visitado, y contribuyendo a crear y reforzar las cualidades de cada sitio establecido en la guía.

La falta de capacitación turística en la parroquia es evidente, resaltando que es fundamental para que exista una comunidad capacitada y motivada en impulsar la actividad turística aprovechando cada uno de sus atractivos con el fin de hacer de la parroquia un destino turístico con más acogida a nivel local y nacional, siempre y cuando sea la comunidad la más beneficiada. Por un lado, Pastor (2015), menciona la capacitación turística, planificada desde la propia demanda participativa, basada en los recursos culturales, naturales y de conocimiento tradicional de la comunidad y estructurada en torno a la habilidad creativa de los participantes contribuye a la revitalización de saberes, el refuerzo de la autoestima de los participantes y al aprendizaje cooperativo de los conceptos necesarios para promocionar una industria turística sostenible.

La gestión turística es esencial al momento de fortalecer turísticamente un destino, en la parroquia Taquil se ha identificado la inexistencia de este departamento y un responsable de turismo resaltando su importancia, para que la parroquia sea reconocida como destino turístico y generadora

de divisas para benefició de la comunidad. Por esa razón Pelaez (2016) afirma que es muy práctico brindar información de los atractivos turísticos, servicios de alojamiento, alimentación del destino a los turistas o visitantes, en las instalaciones de la oficina por un responsable de turismo en dos idiomas, con esta medida se consigue reducir considerablemente los problemas de información entre los turistas que pueden desconocer los servicios que se prestan, y la oficina que los oferta en cualquier zona turística.

A lo largo de la investigación en el presente proyecto se identificó limitaciones metodológicas al momento de realizar el diagnóstico turístico en los barrios de la parroquia como la escasa frecuencia de transporte interno en la zona lo cual dificultó para obtener resultados claves, también al momento de realizar la metodología participativa fue que no existió una participación considerable de la comunidad en los talleres para validar la información recolectada.

Lo que falta por investigar en la parroquia Taquil en cuanto a turismo es: la gestión turística, resaltando que en esta zona se ha identificado la inexistencia de un responsable en la actividad turística, también la relación de la calidad de los servicios básicos con el turismo, con estos temas a investigar se podrá dar mayor importancia al turismo en la parroquia.

8. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el trabajo de investigación se identificó las siguientes conclusiones:

- La parroquia Taquil cuenta con una infraestructura turística mínima para brindar servicios como: alojamiento, alimentación y recreación, la cual no permite un desarrollo integral de la actividad en el turismo de la parroquia.
- A través del estudio del sitio los habitantes de los diferentes barrios no se encuentra capacitada ni motivada para generar actividades turísticas aprovechando los recursos que tienen a su alcance como la agricultura, al turismo no lo consideran como una actividad generadora de ingresos económicos.
- La parroquia Taquil cuenta con una gran variedad de atractivos culturales que constituyen un recurso potencial para ofrecer a los turistas el conocimiento y contacto con sitios culturales autóctonos resaltando las Bandas de Pueblo y la Alfarería del barrio Cera, por tales recursos Taquil ha sido reconocido a nivel local a través de diferentes generaciones con el pasar del tiempo.
- En la parroquia Taquil se pudo identificar que en cuanto a los servicios básicos como: agua potable 20%, desechos de basura 20%, aguas servidas 20% se encuentra abastecida, aclarando lo importante que toda la parroquia sea abastecida con estos servicios para que exista una buena calidad de ambiente para desarrollar diferentes actividades turísticas beneficiando a la comunidad y al medio ambiente.
- En la parroquia Taquil no existe un profesional en turismo, ni una oficina encargada de gestionar la actividad turística, resaltando que es indispensable el que posea estos recursos, de esta manera se aprovechará su potencial turístico a nivel interno, local y nacional sin dejar de lado a la comunidad.

- En cuanto al desarrollo de los objetivos estratégicos que se propuso para la parroquia mediante el taller participativo los representantes de la comunidad eligieron las siguientes propuestas: Ruta Agro-turística y Cultural, Guía Turística, Capacitaciones Presenciales y la Oficina de Información Turística, para fomentar la actividad turística integrando a toda la comunidad.
- El fortalecimiento turístico, constituye una herramienta fundamental para impulsar el turismo dentro de la parroquia, basado en el equilibrio social, cultural, económico y ambiental, el GAD parroquial de Taquil ha demostrado interés en la actividad turística haciendo que la comunidad sea participe en diferentes proyectos de emprendimiento a través de estos los beneficiados son las personas más interesadas en desarrollar diferentes actividades aprovechando los proyectos al momento de ser ejecutados.

9. RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Taquil, para que dentro de sus planes de desarrollo tome en cuenta el componente turístico para impulsar el turismo junto con la comunidad generando emprendimientos turísticos como alojamiento, alimentación y recreación.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Taquil para que trabaje conjuntamente con el Ministerio de Turismo y el Ministerio del Ambiente, de esta manera brinden capacitaciones en diferentes temáticas, con el fin que la comunidad sea preparada y motivada para generar una actividad turística responsable internamente con miras a ser un destino reconocido a nivel local y nacional.
- Al Ministerio de Cultura y Patrimonio, que haga un reconocimiento a la parroquia Taquil, por ser pionera y mantener las bandas de pueblos a nivel local en el cantón Loja, con la finalidad de contribuir a consolidar el papel simbólico de la cultura en el fortalecimiento de las identidades en la parroquia, y de esta manera genere una difusión a nivel nacional del lugar para incrementar las visitas de turistas en la zona.
- Al GAD parroquial de Taquil, se sugiere que ponga más énfasis en abastecer a toda la parroquia con los servicios básicos como: calidad agua, manejo de desechos y el mejoramiento del saneamiento básico para que de esa manera exista una comunidad saludable y sus espacios turísticos tengan un ambiente idóneo para desarrollar cualquier actividad turística responsable con el medio ambiente.
- Al GAD parroquial de Taquil para que planifique junto con el GAD de Loja, para que tome en cuenta lo importante de implementar una oficina de información turística ya que ayudara a fortalecer turísticamente a la parroquia internamente generando información del componente turístico a la comunidad y a los turistas.
- Al GAD parroquial de Taquil, para que haga convenios con operadoras turísticas de la ciudad de Loja, con el fin de vender turísticamente la parroquia, y así impulsar a la comunidad para que realice actividades

turísticas como: agroturismo, turismo rural, turismo comunitario, que involucren a la población y sus actividades cotidianas, convirtiendo a los habitantes en actores directos de la actividad turística de la parroquia.

- Al Ministerio de Turismo, para que planifique conjuntamente con el GAD parroquial de Taquil y crear proyectos en los que se incluya a la parroquia para que de esta manera se pueda dar a conocer el gran potencial turístico que posee la misma, con el fin de incentivar a los habitantes a trabajar en el desarrollo del turismo en la parroquia Taquil.

10. BIBLIOGRAFÍA

Boullon. (2006). Planificación del Espacio Turístico (4ta ed.). 80 - 250
Mexico: Trillas.

Mercedez, M. (2010). Planificación: Transporte, Turismo y Territorio. Gran
Tour(1), 97-119.

Pelaez, J. (2016). MANUAL PARA LA GESTIÓN DE LAS OFICINAS DE
TURISMO. International Journal of Scientific Management and Tourism ,
2(4), 139-175.

Renda, A. (12 de 2017). ALOJAMIENTO TURÍSTICO EN ESPACIO
RURAL. La percepción de los emprendedores. Estudios y Perspectivas en
Turismo, 26(4), 845-863.

Saavedra, R., Castro, L., & Restrepo, O. (2006). Planificación del
Desarrollo (Vol. 2). Bogota, Colombia.

Artículos Científicos y Páginas web

Estrategias de integración y competitividad de las cooperativas agrarias.
Fruticultura profesional(50), 70-75. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de
file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-
ElImpactoDeLasNuevasTecnologíasEnElCooperativismoA-1119284.pdf

Universidad Fermin Toro. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de
Universidad Fermin Toro:
<http://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html?fbclid=IwAR0cd03tFh2hgrFAEfEVaCJjqIBWYOggLM69W-Puw8Wwq1PE792ZC8WCFM>

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. McGraw-Hill
Interamericana de España, 556 - 557. Recuperado el 23 de 11 de 2018,
de McGraw-Hill Interamericana de España:

https://www.mhe.es/universidad/economia/8448148878/archivos/general_colaboracion2.pdf

La planificación nacional en Ecuador: planes de desarrollo y ordenamiento territorial, y el sistema de seguimiento y evaluación SIGAD. Revista Ciencia UNEMI, Vol. 9(no. 20), 168 - 179. Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionNacionalEnEcuador-6018808.pdf>

LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA EL DESARROLLO. Universidad Politècnica de València, 1. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de Universidad Politècnica de València: <http://www.upv.es/upl/U0566378.pdf>

Guía de viaje y turismo 2.0: Los borrosos confines de un género. (Iberica, Ed.) Ibérica, Revista de la Asociación Europea de Lenguas para Fines Específicos, 15-38. Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <https://www.redalyc.org/html/2870/287045359002/>

CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACION. (19 de Octubre de 2010). 22 - 174. Recuperado el 18 de Marzo de 2019, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf?fbclid=IwAR1LoreiBqwp0gmc1_YlyEoYOm9EKfLU-V8cgcPBIELCwIXKcmHlvmp4Ts

CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACION. (19 de Octubre de 2010). 24 - 174. Recuperado el 18 de Marzo de 2019, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf?fbclid=IwAR1LoreiBqwp0gmc1_YlyEoYOm9EKfLU-V8cgcPBIELCwIXKcmHlvmp4Ts

CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS. (20 de Octubre de 2010). 55 - 64. Recuperado el 18 de Marzo de 2019, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_plani.pdf?fbclid=IwAR1LoreiBqwp0gmc1_YlyEoYOm9EKfLU-V8cgcPBIELCwIXKcmHlvmp4Ts

CODIGO ORGANICO DE PLANIFICACION Y FINANZAS PUBLICAS. (20 de Octubre de 2010). 42 - 64. Recuperado el 18 de Marzo de 2019, de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_plani.pdf?fbclid=IwAR1LoreiBqwip0gmc1_YlyEoYOm9EKfLU-V8cgcPBIELCwIXKcmHlvmp4Ts

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (20 de Octubre de 2008). 90 - 136. Recuperado el 13 de Marzo de 2019, de <http://www.ecu911.gob.ec/TransparenciaArchivo/ENERO2015/Anexos%20a2/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>

Constitución de la Republica del Ecuador. (20 de Octubre de 2008). 93 - 136. Recuperado el 13 de Marzo de 2019, de <http://www.ecu911.gob.ec/TransparenciaArchivo/ENERO2015/Anexos%20a2/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>

Constitucion del Ecuador. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. 82 - 136. Recuperado el 13 de Marzo de 2019, de <http://www.ecu911.gob.ec/TransparenciaArchivo/ENERO2015/Anexos%20a2/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>

COOTAD. (2014). CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN. Asamblea Nacional, Quito. Recuperado el 28 de 01 de 2019, de <https://www.inmobiliar.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/08/Ley-de-R%C3%A9gimen-Territorial-COOTAD.pdf>

Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión. Mexico: Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ComunidadReceptora-3284403%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ComunidadReceptora-3284403%20(2).pdf)

La planificación en el proceso de decisión de la empresa. Retos: Revista de Ciencias de la Administración, 22-225. Recuperado el 11 de Diciembre de 2018, de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionEnElProcesoDeDecisionDeLaEmpresa-2494710%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-LaPlanificacionEnElProcesoDeDecisionDeLaEmpresa-2494710%20(1).pdf)

Modelo de planificación estratégica del turismo. Multiciencias, 15 - 270. Recuperado el 21 de 11 de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/904/90453464005.pdf>

GAD de Loja. (2010). Gobierno Autonomo Descentralizado Municipal de Loja. 35 – 450. Obtenido de GAD Municipal de Loja: <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/podt2014.pdf>

GAD Taquil. (02 de 10 de 2015). *Gad Parroquial de Taquil*. 35 - -334 Obtenido de Gad Parroquial de Taquil: [.https://drive.google.com/file/d/0B5H0n0BGADXNUDBkaEVZOEwxT2M/view?usp=sh](https://drive.google.com/file/d/0B5H0n0BGADXNUDBkaEVZOEwxT2M/view?usp=sh).

La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera, 8(1), 291-314. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/401/40180113.pdf>

Introduccion al Turismo. Mexico: TRILLAS. 47 - 134 Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-manuel-gurria-di-bella-pdf/>

Introduccion al Turismo. Mexico: TRILLAS. 25 - 134 Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-manuel-gurria-di-bella-pdf/>

Introduccion al Turismo. Mexico: TRILLAS. 19 - 134 Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/introduccion-al-turismo-manuel-gurria-di-bella-pdf/>

Planificación turística, promoción y sostenibilidad ambiental. Retos: Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 18. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-PlanificacionTuristicaPromocionYSostenibilidadAmbi-6382097.pdf>

La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, 12. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de Revista Scielo: <https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=29212108>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). LOJA, ECUADOR. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

LAS FUNCIONES DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL. Universidad de Jaen. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de Universidad de Jaen: <http://www4.ujaen.es/~cruiz/tema2.pdf>

Conceptualización de la demanda turística. Ciencias Holguín, XV(1), 4-9. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>

Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. SCielo, 2-3. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de https://ac.els-cdn.com/S0186104215001163/1-s2.0-S0186104215001163-main.pdf?_tid=1176ee0b-cc41-4d0a-bbb1-935bf2858571&acdnat=1548639345_fbf0c672aa01ed81fefabe97e714c783

Ministerio del Turismo. (06 de 02 de 2012). Obtenido de Ministerio del Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/mintur-socializo-estrategias-de-seguridad-con-representantes-del-sector-turistico-nacional/>

MINTUR. (2017). Recuperado el 22 de 11 de 2018, de MINTUR: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Pa>

rte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd .pdf

MINTUR. (2017). Miniterio del Turismo. 4 - 22. Obtenido de Metodología de inventario de atractivos turísticos: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

MINTUR. (2017). Miniterio del Turismo. 7 - 22. Obtenido de Metodología de inventario de atractivos turísticos: http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Boliviana de Turismo apunta incentivar el turismo interno. Nueva Economía, 5-30. Recuperado el 27 de 01 de 2019, de <https://nuevaeconomia.com.bo/web/index.php/2018/03/12/turismo-en-bolivia-crecio-143/>

El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. El periplo sustentable (no.31). Recuperado el 12 de Marzo de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-90362016000200008

Clasificación de la Planificación. 20 – 67. El Periplo Sustentable (02), Planificación estratégica. Recuperado el 02 de Diciembre de 2018, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-AnalisisDeLaPlanificacionEstrategicaBaj-3895231.pdf>

Capacitación turística en comunidades indígenas. El Periplo Sustentable (29), 171-208. Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193440418012.pdf>

La ordenación del territorio: Origen y Significado. Terra Nueva Etapa, 13-32. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1012-70892014000100002

Planificacion Estrategica. 22 – 30. Recuperado el 28 de Diciembre de 2018 de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-DePlanificacionEstrategicaBaj-3895231.pdf>

Manual para Diagnóstico Turístico Local. 30 - 50 Recuperado el 24 de Octubre de 2018 de Facultad de Ciencias Sociales y Humanisticas: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Manual para Diagnóstico Turístico Local. 20 - 50 Recuperado el 24 de Octubre de 2018 de Facultad de Ciencias Sociales y Humanisticas: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

Manual para Diagnóstico Turístico Local. 27- 50 Recuperado el 24 de Octubre de 2018 de Facultad de Ciencias Sociales y Humanisticas: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>

La ordenación del territorio: origen y significado. erra Nueva Etapa, XXX(47), 13-32. Recuperado el 21 de 11 de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/721/72132516003.pdf>

Manual para la Planificacion de Productos Turisticos. Peru: Swisscontact. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. Recuperado el 21 de marzo de 2019, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo: <http://www.planificacion.gob.ec/resena-historica/>

El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. ICE-FEE-UCSG, 09(03), 35-43. Recuperado el 28 de 01 de 2019, de [file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElAporteDeLaActividadTuristicaYEIngresoDeDivisasP-6419737.pdf)

[ElAporteDeLaActividadTuristicaYEIngresoDeDivisasP-6419737.pdf](file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-ElAporteDeLaActividadTuristicaYEIngresoDeDivisasP-6419737.pdf)

La evolución del marketing de destinos Su sinergia con la planificación turística. Estudios y perspectivas en turismo, 15(8), 5-19. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322009000500002

Planificación estratégica de las instituciones públicas en la cuestión de género. Anagramas, 8(15), 127-139. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1692-25222009000200010&script=sci_abstract&tlng=es

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO Y PRIMERAS EXPERIENCIAS DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PAÍS VASCO. REVISTA ELECTRÓNICA DE GEOGRAFÍA Y CIENCIAS SOCIALES, XVI(394), 56-100. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn-394.htm>

La ruta agro turística y de naturaleza Banaggua de la provincia El Oro. Universidad y Sociedad, 8(3), 128-138. Recuperado el 01 de Marzo de 2019, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v8n3/rus17316.pdf>

“FORTALECIMIENTO DEL TURISMO RELIGIOSO EN LA IGLESIA MATRIZ DE CATAMAYO”. Loja. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <https://docplayer.es/95343946-Ruta-agroturistica-en-la-parroquia-vicentino-canton-puyango-provincia-de-loja.html>

Vega, R. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*, 22-34. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf>

Planificación participativa y actuación. euskadi.eus. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de Grupo URD: <https://www.euskadi.net/r61-s20001x/es/t59aWar/t59aMostrarFicheroServlet?t59aldRevista=2&R01HNoPortal=true&t59aTipoEjemplar=R&t59aSeccion=38&t59aContenido=15&t59aCorrelativo=1&t59aVersion=1&t59aNumEjemplar=99>

Nuevas formas de organización para la innovación administrativa y técnica. TeloS, 121-126. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de Universidad Privada Dr. Rafael Beloso: <http://www.redalyc.org/pdf/993/99344833008.pdf>

El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escorialense*, 22-34. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-EITurismoComoMotorDeCrecimientoEconomico-2267966.pdf>

Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico. *Revista de Educacion*, 15-28. Recuperado el 23 de 11 de 2018, de <https://eujournal.org/index.php/esj/article/viewFile/9529/9037>

Importancia de la Planificación de Recursos Humanos en la Empresa. *Perspectivas*, 7-28. Recuperado el 22 de 11 de 2018, de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942331002.pdf>

11. ANEXOS

Anexo N° 01. Anteproyecto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA**

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

**“FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO
TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA TAQUIL,
CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**

Anteproyecto de tesis previo a
la obtención del título de
Ingeniera en Administración
Turística

AUTORA:

Ana Belén Masabanda Chaquinga

DIRECTOR:

Ing. Juan Jefferson Sánchez Ruiz .Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2019

1. TEMA

“FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo a nivel mundial es una de las actividades económicas que ha generado un gran impacto económico al igual que otras actividades; pero uno de los problemas que se suscita en muchos territorios turísticos es la escasa preocupación por generar espacios adecuados y de manera que los turistas tenga la satisfacción que se merecen.

En cuanto a Ecuador un país lleno de diversos parajes naturales y culturales, se ha visto en la necesidad de planificar su territorio a través de planes de ordenamiento territorial, pero pese a que se han establecido programas y proyectos no hay un mejoramiento en muchos sectores alejados al país tal es el caso de la provincias del sur, y mucho menos en las diferentes parroquias. Esto presenta un problema económico para el desarrollo del país, ya que al no darse a conocer sus índices de turismo bajan al igual que sus ingresos.

Un claro ejemplo de lo antes mencionado se da en la parroquia Taquil, la cual cuenta con una gran riqueza natural y cultural, que se puede fomentar la actividad turística responsablemente, por ende el Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Taquil no se ha preocupado por el desarrollo turístico de la misma, esto ha permitido que exista un estancamiento económico dependiente de la agricultura y ganadería lo que ha llevado al desconocimiento de la industria turística, permitiendo la migración de la población a la ciudad de Loja y a otras ciudades en busca de nuevos ingresos económicos.

Dentro del campo turístico la localidad no cuenta con varios servicios ni productos turísticos porque no existe personal capacitado en la actividad turística, ni capacitaciones a los actores involucrados con dicha actividad ni a la población para que puedan realizar actividades turísticas en su localidad.

3. JUSTIFICACIÓN

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación.

La puesta en marcha del proyecto a crearse, pretende optimizar los recursos existentes ya que hasta al momento no existe un aprovechamiento de los recursos turísticos que dispone la zona turística y el sector en general; con lo cual se lograría mejorar las condiciones de vida de la población a través de la difusión de sus atractivos, convertidos en destinos turísticos.

Mediante el fortalecimiento del plan de desarrollo turístico se pretende realizar actividades turísticas que permitan el crecimiento de la demanda en la localidad para generar ingresos económicos en beneficio de la localidad, conservando los ecosistemas y la prosperidad local.

Así también mediante los programas que conforman el fortalecimiento del plan de desarrollo turístico permitirá mejorar la calidad de servicios y productos turísticos que ofrezca la localidad, para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Como estudiante de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja se está aportando con la realización de la investigación en el fortalecimiento del plan de desarrollo turístico y como requisito para la obtención del título de grado, consciente de la realidad social, económica, turística; todo esto con la finalidad de que se den a conocer local, nacional e internacionalmente los atractivos de esta parroquia; es por esto que se propone el siguiente trabajo de investigación académica titulado; “Fortalecimiento Turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Para La Parroquia Taquil, Cantón Loja, Provincia De Loja”.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo General

- Fortalecer turísticamente el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja

4.2. Objetivos Específicos

- Realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia Taquil, del cantón Loja, provincia de Loja.
- Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, mediante una metodología participativa.
- Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. Generalidades

Antecedentes del tema

La planificación

- Estrategias de la planificación
- Planificación estratégica
- Características de la planificación
- Fases de la planificación
- Fases de la planificación turística
- Desarrollo sostenible en la planificación

Diagnostico Turístico

- Sistema turístico
- Infraestructura turística
- Demanda
- Factores de la demanda
- Oferta
- Competencia
- Comunidad receptora

Análisis Foda

Visión Filosófica

- Misión
- Visión
- Objetivos
- políticas

Metodologías aplicadas al turismo

- Metodologías del Mintur
- Metodologías de Carla Ricaurte

- Otras metodologías

5.2. Marco referencial

- Aspectos históricos
- Aspectos socioeconómicos
- Aspectos de interés turístico

6. METODOLOGÍA

6.1 MÉTODOS

6.1.2 Método Deductivo

A partir de la teoría el investigador procede a recopilar información para corroborar que la realidad se conforma en lo enunciado de la información teórica, en la presente investigación partirá desde una información obtenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, luego se realizará una comparación con la información que se obtendrá mediante la observación directa.

6.1.3 Método Analítico-Sintético

Este método se lo utilizará para analizar existencia de información obtenida del

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Taquil y poder constatar la existencia del número de atractivos turísticos, recursos turísticos que posee la parroquia de manera que sea posible sintetizar la información al realizarla ficha de resumen de atractivos y recursos turísticos.

6.1.4 Método descriptivo

Mediante este método se puede determinar la situación actual de la Parroquia Taquil, y de cada uno de los atractivos y recursos naturales y culturales que posea dicha Parroquia, Así mismo permite Recolectar información para realizar las fichas de jerarquización de los recursos y atractivos que posee la parroquia Taquil.

6.2. TÉCNICAS

6.2.1 Observación Directa

Permite realizar un registro sistemático y válido sobre la conducta y comportamientos a través de la observación del investigador. A través de esta técnica se recogerá toda la información precisa a través de la observación propia.

6.2.2 Técnica de Entrevista

Esta técnica permitirá obtener información cuantitativa mediante un cuestionario previamente desarrollado con preguntas abiertas, esta técnica se aplicará a los actores que se encuentren directamente involucrados con la actividad turística de la parroquia.

6.2.3 Técnica de Encuesta

Es un conjunto de procedimientos que busca recopilar información y analizar una serie de datos mediante la aplicación del cuestionario ya sea de preguntas abiertas o cerradas a una muestra significativa de la población.

6.2.4 Tamaño de Muestra

Para realizar el tamaño de muestra se obtendrán datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) realizado en el año 2010 para ello utilizaremos la fórmula menor a 100.000 habitantes.

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{[(N - 1)E^2] + (Z^2 * P * Q)}$$

n= Tamaño de muestra

Z= Nivel de confianza (1.92)

p= Probabilidad a favor (0.5)

q= Probabilidad en contra (0.5)

e= Margen de error (0,05)

N= Universo Proyectado

6.3. METODOLOGÍA POR OBJETIVOS

Para el cumplimiento del primer objetivo”. **“Realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia Taquil, del cantón Loja, provincia de Loja.”**, se realizara la visita in situ para verificar los atractivos y recursos tanto naturales y culturales que posee la localidad.

También para llevar a cabo el levantamiento de información turística se utilizara el método inductivo , el cual permitirá analizar cada uno de los componentes de la parroquia Taquil, también se utilizara las Fichas del Ministerio de Turismo 2017 como modelo, con esta metodología se hará el levantamiento de infraestructura, equipamiento e instalaciones turísticas que posee cada atractivo y finalmente con el ingreso de cada uno de los datos requeridos llegar a conocer cuál es la jerarquía de cada atractivo. Se recopilara y analizara información secundaria del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014 - 2019), también a través de fuentes bibliográficas, de tesis realizadas de la parroquia. También se elaborara entrevistas a las autoridades locales involucrados en la actividad turística y las encuestas estarán dirigidas a la comunidad y a personas que visitan.

Para el cumplimiento del segundo objetivo: **“Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Taquil del cantón Loja, mediante una metodología participativa”**. Se utilizara el método inductivo y descriptivo para crear el plan de desarrollo turístico que permita a la comunidad a ser partícipes del mejoramiento y aprobación de los programas, que coadyuven al desarrollo del sistema turístico existente. Mediante el análisis FODA; se determinara el análisis externo e interno de la localidad determinando las posibles potencialidades turísticas.

Para el cumplimiento del tercer objetivo; **“Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planeada para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, cantón Loja, Provincia de Loja”**. Una vez realizado el segundo objetivo donde se determina el plan de desarrollo turístico de la

parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja, se establecerán estrategias para dar cumplimiento a los programas y proyectos, coadyuvando al mejoramiento de las actividades turísticas de la parroquia.

8. RESUPUESTO

Cuadro N° 2. Presupuesto

RECURSO	GASTO
RECURSO HUMANO	
Tesista	00.00
Docentes	00.00
RECURSOS MATERIALES	
Material de oficina	100.00
Impresiones y empastado	100.00
Cámara fotográfica	100.00
GPS	
RECURSOS INSTITUCIONALES	
Información del GAD	00.00
Información del ITUR	00.00
OTROS	
Internet	160.00
Movilización	150.00
Alimentación	100.00
Trámites legales	50.00
SUBTOTAL	1,160.00
Imprevistos (10%)	116.00
TOTAL	1,120.00

Elaboración: Ana Masabanda

9. BIBLIOGRAFÍA

- Hernández Díaz , E. (2008.). *Proyectos turísticos*. México, D.F.Trillas .
- Herrera Lima, M. (2016). *dspace*. Obtenido de dspace: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/12668>
- Mejía, I. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTOTERRITORIAL*. Loja.
- Ordóñez Tovar, J. (2014). Teorías del desarrollo y el papel del Estado. Desarrollo humano y bienestar, propuesta de un indicador complementario al Índice de Desarrollo Humano en México. *Scielo*, 3.
- “Generacion de geoinformacion para la gestión del territorio a nivel nacional escala 1:25 000”. (2013). Obtenido de Memoria Técnica, Cantón Loja: http://ideportal.iee.gob.ec/geodescargas/loja/mt_loja_socioeconomico.pdf
- Aldam, K. (2012). SalidadeCampo. *univerdadinternacionaldelarioja*, 13.
- Casillas, S. B. (10 de 12 de 17). *asesoresenturismoperu*. Obtenido de asesoresenturismoperu: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/>
- David Paúl Montalvo Laica, S. V. (2016). *Repositorio ESPE*. Obtenido de Repositorio ESPE: <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/T-ESPEL-ITH-0044.pdf>
- Gobierno Autonomo Descentralizado de la Parroquia de Taquil. (2015). *Gobierno Parroquial de Taquil*. Obtenido de Gobierno Parroquial de Taquil: <https://www.dropbox.com/s/s4a4gun9ussp1we/PDyOT%20V.pdf?dl=0>
- Jurado, F. (10 de Enero de 2018). “El concepto de Patrimonio” . Obtenido de “El concepto de Patrimonio” : <http://www.franciscojurado.es/ARTICULOS/EI%20concepto%20de%20Patrimonio.pdf>

Anexo N° 02. Matriz de Diagnostico Turístico de Carla Ricaurte

1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	LOJA
NOMBRE DE CANTÓN	LOJA
NOMBRE DE PARROQUIA	TAQUIL MIGUEL RIOFRIO
NOMBRE DE COMUNIDAD	TAQUIL MIGUEL RIOFRIO

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.
(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Según el Censo 2010 la Parroquia Taquil cuenta con 3,663 habitantes.

Fuente: INEC

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

	#		#
1. HOTELES		5. HOTELES	
2. HOSTERIAS		6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	
3. HOSTALES		7. CAMPING	
4. RESIDENCIAS		8. OTRO <u>ALOJAMIENTO PRIVADO</u>	2

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	1	5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA		6. KIOSKOS DE COMIDA	3
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS		4. BINGOS	5
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
AGENCIAS DE VIAJE		4. GUAS DE TURISMO	
OPERADORAS		5. BANCOS	
INFORMACIÓN ALTURISTA		6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	
		7. OTROS	

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1 Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): **28.6km**

Distancia a la cabecera cantonal (km): **28.6km**

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus		Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Camionado
X								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. RIVAL	<input type="checkbox"/>
2. ADQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TERRA (CARROZABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXI	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. RIVAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LAJISTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXI	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO <u>solo una pda en el batio cea</u>	<input type="checkbox"/>

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
Cooperativa Sur Oriente	Loja		X	Cada 1 hora	Bus
Coop. Interparroquial Vinoyacu	Loja	X		Cada 2 horas	Bus

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado
 _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

- 1. Sí
- 2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____Kms

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

3.11. En la comunidad existen NO cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen SI cibercafés o establecimientos de uso público de internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

- 1. Sí
- 2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

- 1. Sí % de la población con agua entubada 90%
- 2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

- 1. Sí
- 2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 1. Red pública | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. Pozo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Pila o llave pública | <input type="checkbox"/> | 7. Río, vertiente, acequia | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. Otra fuente por tubería | <input type="checkbox"/> | 8. Agua lluvia | <input type="checkbox"/> |
| 4. Camión repartidor | <input type="checkbox"/> | 9. Otro _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. Triciclo | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado 30%
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. ECUSADO Y ALCANTARILLADO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. LETINA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Aire libre, río, estero	<input type="checkbox"/>
4. Pozo séptico	<input checked="" type="checkbox"/>
5. Pozo ciego	<input type="checkbox"/>
6. Otro <u>NO TIENE</u>	<input type="checkbox"/>

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR	<input checked="" type="checkbox"/>
2. Se quema	<input checked="" type="checkbox"/>
3. Se entierra	<input type="checkbox"/>
4. Otro _____	<input type="checkbox"/>

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

		Cuantos			Cuantos
1.	PAREBAS CAPACITADAS	<input type="text"/>	9.	HOSPITAL RÚRICO	<input type="text"/>
2.	PAREBAS NO CAPACITADAS	<input type="text"/>	10.	DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="text"/>
3.	PROMOTORES DE SALUD	<input type="text"/>	11.	UNIDAD MÓVIL	<input type="text"/>
4.	CURANDERO TRADICIONAL	<input type="text"/>	12.	CONSULTORIO PRIVADO	<input type="text"/>
5.	SHAMAN	<input type="text"/>	13.	CLÍNICAS	<input type="text"/>
6.	BORQUIN COMUNITARIO	<input type="text"/>	14.	HOSPITAL PRIVADO	<input type="text"/>
7.	SUB-CENTRO DE SALUD	<u>1</u>	15.	FARMACIA	<input type="text"/>
8.	CENTRO DE SALUD	<input type="text"/>	16.	OTRO	<input type="text"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
- Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud _____
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: _____ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 100%

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: _____ Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	DEBE	2014	2018	Préstamos para proyectos
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO
PDOT	2015
MIDUBI	2010

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
	JUNA PARROQUIAL	X
1.	COMITÉ DE BARRIO	X
2.	DIRECTIVA COMUNITARIA	X
3.	COMITÉ DE DESARROLLO	X
4.	COOPERATIVAS	
5.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	X
6.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	X
7.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	X
8.	Clases	X
9.		
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	

11. OTRA

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, GANADERÍA, AVICULTURA, PESCA,	100%	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
2. EXPLORACIÓN DE MINAS Y CANTERAS		7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS		8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
3.1. ARTESANÍAS	30%	9. COMERCIO	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA		10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
5. CONSTRUCCIÓN		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

Fuente: Damián Salinas encargado del Infocentro

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbralas.

1. Agricultura
2. Ganadería
3. Construcción

Fuente: Damián Salinas encargado del Infocentro

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN MEDIOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	<input checked="" type="checkbox"/>
2. MINGA	<input checked="" type="checkbox"/>
3. ASAMBLA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

Organización para fiestas de parroquialización

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	
2. CAPACIDAD DE EXPERIENCIA EN GUÍA	
3. COCINA	3
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	
5. OTRA _____	

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a 3 - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	30%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	NO
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	50%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	20%

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).
Comentarios:

Según miembros de la junta parroquial y moradores de la comunidad el alcoholismo y embarazos en adolescentes

AUXILIAR DE CAMPO: Ana Masabanda

Fecha: Octubre 2018

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				#	#
			Alim	a/s	Tv	Bar	Hab.	Plazas
1	Sr. Juan Macas	Alojamiento	X	X		X	2	4
2								
3								
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	Sra. Diana Jiménez	Restaurante	10 pax	Comida variada	
2	Sr. Juan Macas	Restaurante	10 pax	Comida Variada	
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

Anexo N° 03. Ficha de Inventario Turístico “Alfarería del Barrio Cera”



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	6	0	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	1
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Alfareria del Barrio Cera																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANIAS Y ARTES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
LOJA				LOJA				TAQUIL (MIGUEL RIOFRIO)									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Cera				Via a Gualal													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
3°54'21"				79°17'08"				2.262									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				privado				b. Nombre de la institución:				Union Artesanal de Ceramistas "Divino Niño"					
c. Nombre del Administrador:				Lida Uzho				d. Cargo que ocupa:				Presidenta					
e. Teléfono / Celular:				(+593)990928059				f. Correo Electrónico:				texto					
Observaciones: encargana de una de las muchas organizaciones de mujeres artesanas que existe en cera																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				b. Temperatura(°C):18°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):750mm									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio:		Desde 10,00	Hasta 30,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Abril, Julio													
Observaciones: no se rigen por un horario de atención establecido por que en sus hogares hacen este trabajo y tambien facilita en elegir el dia que sae quiera visitar el lugar																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												TAQUIL (MIGUEL RIOFRIO)					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,68	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:10	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 3°53'23"	Long.: 79°17'19"						
Observaciones: texto																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0		texto							

	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
Observaciones: texto									
b. Acuático (U)	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto		
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U)	Nacional:			<input type="checkbox"/>	Internacional:			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input type="checkbox"/>	d. Taxi	<input type="checkbox"/>		
e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>		
i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)			
		Día	Semana	Mensual	Eventual				
Cooperativa Sur Oriente	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja - Chuquiribamba			
Cooperativa Vinoyacu	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Loja Taquí			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>									
General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>		
							d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: texto									
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Existe pero se encuentra en mal estado									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/>									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo				<input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano				<input checked="" type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Observaciones:					Observaciones: Mediante el trabajo de campo se hizo el levantamiento de información de: 1 Hacienda y 1 Lodge												
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Observaciones: En el trabajo de campo se identificó que existen 2 quecasos que brindan el servicio de alimentación los días miércoles por motivo que se realiza una reunión de créditos Gramv					Observaciones:												
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados									
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Internacionales	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Operadoras	<input type="checkbox"/>	0	0	0								
Observaciones: texto					Observaciones: texto												
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0				
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0						
Observaciones: texto					Observaciones: texto												
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																	
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)											
						B	R	M									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									

Observaciones: texto	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: Artesanías en cerámica	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto
Observaciones: texto	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: texto	b. Denominación: texto c. Fecha de declaración: texto d. Alcance: texto
Observaciones: texto	
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: uso de agua potable	Especifique: texto
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: energía posee todo el barrio	Especifique: texto
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>

Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text"/>							
Observaciones: <input type="text"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text"/>								
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Cantidad	<input type="text"/>						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<input type="text"/>						

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Código	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones: existe un Centro de Policía Comunitaria			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	
		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
		Aguajes <input type="checkbox"/>	
		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			
Institución que elaboró el documento:		texto	Nombre del documento: texto
		Año de elaboración:	de 0
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Año de elaboración:			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: al visitar este Barrio se puede ir a visitar la elaboración de artesanías en cera, podrá observar todo el proceso y asu vez conocer mas de este trabajo			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>			

9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>	
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	P <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: texto			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: texto		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto		Ninguna
Observaciones: texto			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique: texto	
Observaciones: texto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes 0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto	
d. Llegada de turistas			
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual
<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0
	texto	0	0
Observaciones: texto			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>			
Nombre del Informante Clave: texto		Contactos: (+593)	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			

12. RECURSO HUMANO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			3			d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>							
Primaria	3	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Gulanza	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	texto			Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	texto		Chino	0	Otro	texto
Observaciones: texto													

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La población taquense tiene una característica muy particular con respecto a otras debido a su habilidad y destreza en la elaboración de artesanías en barro. Proceso que realizan de la siguiente manera:
Materiales: barro, arena, tierra colorada, para decorar (tapas, tarros peñillas), cuchilla,


14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)




Fuente: texto

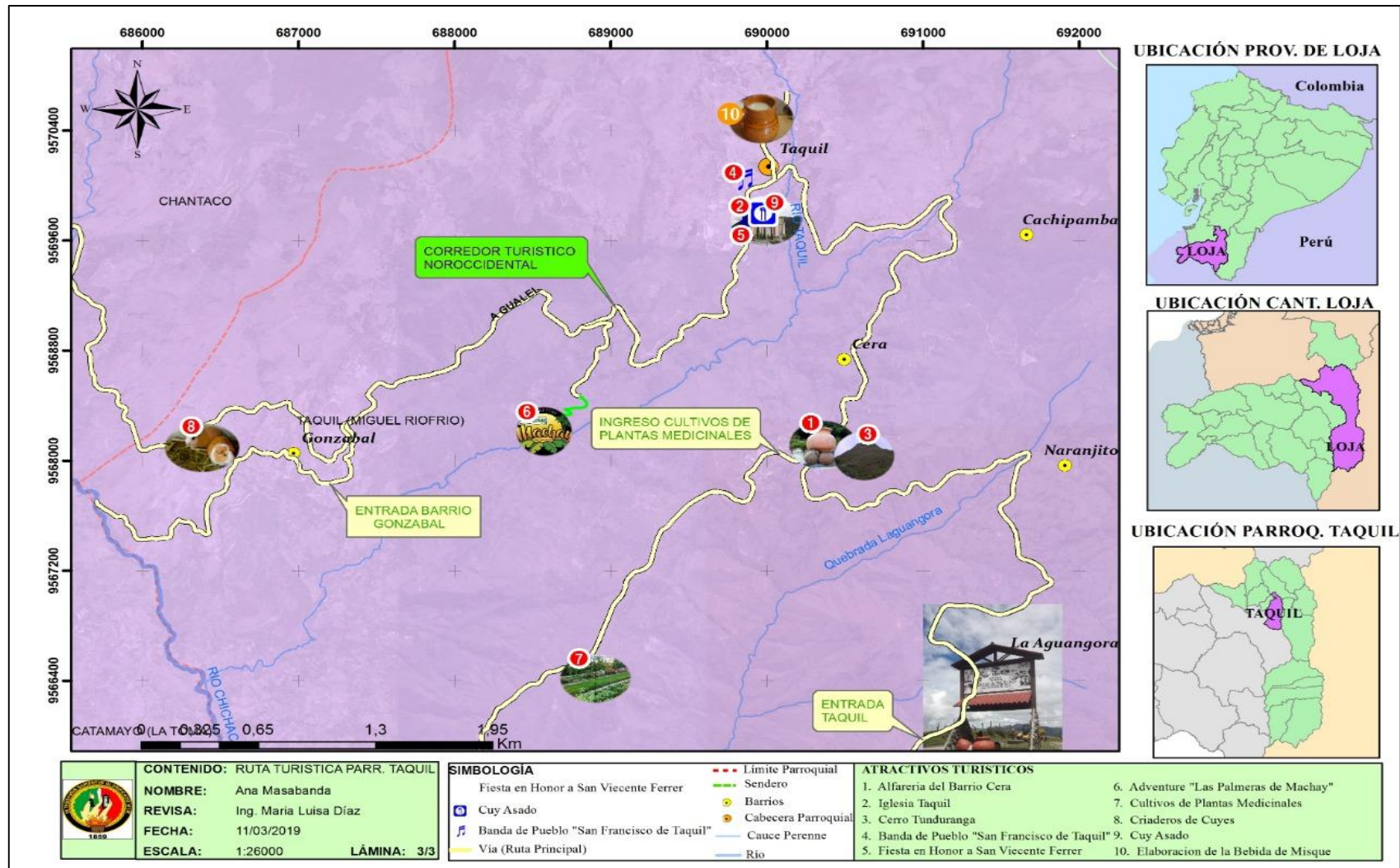
b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: texto

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Masabanda Chaquina Ana Belén		Apellido y Nombre	Díaz López María Luisa		Apellido y Nombre	Díaz López María Luisa	
Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja		Institución	Universidad Nacional de Loja	
Cargo	Estudiante		Cargo	Directora de Tesis		Cargo	Directora de Tesis	
Correo Electrónico	ana.masabanda@unl.edu.ec		Correo Electrónico	luisa.diaz@unl.edu.ec		Correo Electrónico	luisa.diaz@unl.edu.ec	
Teléfono	0994472152		Teléfono	0997563003		Teléfono	0997563003	
Firma			Firma			Firma		
Fecha	21/03/2019		Fecha	21/03/2019		Fecha	21/03/2019	

Anexo N° 04. Ruta Agro-turística y Cultural de Taquil



Anexo Nº 05. Recolección de información para validarla en el primer taller participativo

Figura 14. Recolección de información



Fuente: Trabajo de Campo.
Elaboración: Ana Masabanda Chaquina.

Anexo N° 06. Convocatoria para el primer taller participativo



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA.

Convocatoria

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Taquil y la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, convocan a las autoridades del cantón, a los señores presidentes de las juntas barriales y personal involucrado en la actividad turística de la parroquia Taquil, a participar del taller de metodologías participativas en el que se verificará la información del primer objetivo **“REALIZAR EL DIAGNÓSTICO DEL COMPONENTE TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**, así como se procederá a validar la información mediante la participación de cada presente.

El Taller se llevará a cabo el día viernes 30 de noviembre del dos mil diez y ocho, a las 10h00, en el salón social del GAD parroquial.

Su participación permitirá validar las propuestas de fortalecimiento turístico de la parroquia que se plantearán a través del proyecto de tesis antes mencionado y demostrar el trabajo conjunto que se realiza en beneficio de la parroquia.

Orden a tratarse:

1. Bienvenida
2. Presentación Tesista
3. Presentar el diagnóstico mediante matriz de Carla Ricaurte
4. Validar información del diagnóstico
5. Sugerencias
6. Agradecimiento

Sr. Rodrigo Patño
PRESIDENTE DEL GADPT

Loja, 20 de noviembre del 2018

Srta. Ana Belén Masabanda Chaquinga
TESISTA RESPONSABLE



GOBIERNO PARROQUIAL DE TAQUIL
RECIBIDO

20 NOV 2018

RESPONSABLE
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Ciudad Universitaria “Guillermo Falconí Espinosa” Casapueblo 50925040
Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101: 2547-106
ana.masabanda@unl.edu.ec

Fuente: Primer Taller Participativo.
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga.

Anexo N° 07. Material Para el Primer Taller Participativo

Figura 15. Material Para el Primer Taller Participativo

Administradora Ana Masabanda

TAQUIL

FORJAMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE ORGANIZACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA

Objetivos

Objetivo General

Analizar sobre el desarrollo de desarrollo sustentable de la zona de la parroquia Taquil en la provincia de Loja

Objetivos Específicos

Analizar el desarrollo del componente turístico para la parroquia Taquil, de acuerdo con el plan de desarrollo

Elaborar una propuesta de desarrollo turístico que contribuya al desarrollo turístico sustentable de la parroquia Taquil

Presentar estrategias para la atención de la demanda turística que se genera en la parroquia Taquil en la provincia de Loja

TAQUIL

ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE ORGANIZACIÓN Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA TAQUIL

INTRODUCCIÓN

Este es un plan de desarrollo y ordenamiento territorial

Es una herramienta de gestión que orienta el desarrollo de la parroquia Taquil, en primer lugar, el desarrollo de las comunidades y también en relación con sus alrededores, para formar un desarrollo integral y sustentable.

Este instrumento de desarrollo y ordenamiento territorial es una herramienta que permite al GAD-Parroquia la gestión ordenada de su territorio, orientada al desarrollo integral.

Análisis del Turismo en el POOT de la Parroquia Taquil

El turismo es una actividad que contribuye al desarrollo económico de una comunidad y a la conservación del patrimonio cultural y natural.

El turismo es una actividad que contribuye al desarrollo económico de una comunidad y a la conservación del patrimonio cultural y natural.

TAQUIL

Atractivos Turísticos Según el POOT

El patrimonio cultural, histórico y natural de la parroquia Taquil se resume en los siguientes:

- Aldea de la comunidad del Barrio Cerro
- Iglesia de San Francisco de Taquil
- Prácticas Turísticas "San Patricio de Machay"
- Mirador Tamborán
- Banco de Pesca
- Vista a San Vicente Ferrer

Resultados del Diagnóstico

Ubicación de la Parroquia Taquil

La Parroquia Taquil se encuentra ubicada al sur de la República del Ecuador, al noroccidente del Cantón Loja perteneciente a la Provincia de Loja, conformada por 12 barrios con su elemento distributivo territorial.

Población

Según el Censo Poblacional del 2010 nos ampa un total de 3463 habitantes. La población actual del 2018 de la parroquia Taquil es de 4012 con una tasa de crecimiento del 1,88%, además, con el proyecto a implementar se pretende controlar la migración y mejorar la calidad de vida de la población.

Oferta de Servicios

Servicio	Barrio	Ubicación	Horario	Observaciones
Alimentación	Barrio Cerro	Barrio Cerro	08:00 - 17:00	Restaurante
Alimentación	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Restaurante
Alimentación	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Restaurante
Alimentación	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Restaurante

Alimentación

Servicio	Barrio	Ubicación	Horario	Observaciones
Alimentación	Barrio Cerro	Barrio Cerro	08:00 - 17:00	Restaurante
Alimentación	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Restaurante
Alimentación	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Restaurante
Alimentación	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Restaurante

Españarismo

Cuenta con tres escuelas, dos de ellas y una de una escuela ubicada en la parroquia Taquil, también cuenta con un pequeño parque de diversiones cerca de la iglesia con juegos para los niños.

Otros servicios

En el GAD parroquial de Taquil funciona el departamento de recaudación, este es de gran ayuda para la comunidad y para cualquier visitante que llegue a esta zona, ya que una como informativa y una para la parte turística en general de la parroquia, su horario de atención es de lunes a viernes de 08:00 am - 17:00 pm.

Transporte

En cuanto al transporte terrestre se hace uso de las cooperativas San Andrés y Yfagoga, también cuenta con una cooperativa de camionetas que salen desde la parroquia Chiquibambas, en la actualidad no existe una estación de terminal que funcione en la parroquia Taquil, lo que sí existe es el Barrio Cerro en una parada en la cual se recoge una gran cantidad de pasajeros.

Servicio	Barrio	Ubicación	Horario	Observaciones
Transporte	Barrio Cerro	Barrio Cerro	08:00 - 17:00	Cooperativa
Transporte	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Cooperativa
Transporte	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Cooperativa
Transporte	Barrio Machay	Barrio Machay	08:00 - 17:00	Cooperativa

Comunidad Receptora

El pueblo de la parroquia Taquil se dedica a diferentes actividades como la agricultura, ganadería, la artesanía, la minería y el comercio entre las mencionadas las más dedicadas son la agricultura por su producción de la hachita, las artesanías en cerámica que son iconos del Barrio Cerro y que por esta se genera más visitas a la parroquia y la minería.

La comunidad participa en actividades de minga apoyando el desarrollo de la parroquia, siempre y cuando sean convocados por el presidente del GAD o de los representantes de las organizaciones.

La parroquia cuenta con mano personal capacitada para realizar la actividad turística, se podría decir que el único lugar que da información turística es el albergue que se encuentra en la cabecera parroquial.

Comunidad Receptora

La comunidad de la parroquia de Taquil se dedica únicamente a la actividad turística durante las festividades religiosas, de gastronomía, vacaciones y fiestas en un 60% y en temporadas bajas se dedican en un 100% en otras actividades como agricultura y ganadería. Un 40% de la población es indiferente hacia el desarrollo local de la comunidad turística y no contestan preguntas relacionadas al turismo y prefieren no opinar. Un 40% de la comunidad rechaza el desarrollo turístico en la comunidad, no creen que solucionen sus problemas económicos.

Según el encuesta Demos, tal vez en la comunidad existen los diferentes problemas sociales como alcoholismo, embarazos en adolescentes y falta de comunicación entre los diferentes barrios.

Fuente: Primer Taller Participativo.
Elaboración: Ana Masabanda Chaquina.

Anexo N° 08. Socialización del primer taller participativo con la comunidad

Figura 16. Socialización del primer taller participativo con la comunidad



Fuente: Primer Taller Participativo
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Anexo N° 09. Registro de asistencia del primer taller participativo



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTON
LOJA, PROVINCIA DE LOJA”

REGISTRO DE DATOS DE LOS PARTICIPANTES

Fecha: 30/11/2018 Lugar: CAO Taquí
Tesisista: Ana Masabanda

No.	Nombres y Apellidos del Participante	Numero de Cedula	Barrio	Firma
1	Georgi Guamán G	1102813043	Taquil (C)	
2	Victor Guamán	7703807432	Cera	
3	Federico Pizarro	1716429822	Cera	
4	Silvia Patricia Cutillo	1104155625	Taquil	
5	Alexandra Jilve	1104266950	Cera	
6	Cristina Montecerna	1105639346	Cenen	
7	Damián Salinas	1150724407	Cera	
8				
9				
10				
11				

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101: 2547-200
ana.masabanda@unl.edu.ec

Fuente: Primer Taller Participativo
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Anexo N° 10. Convocatoria para el segundo taller participativo



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

**FORTALECIMIENTO TURÍSTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA,
PROVINCIA DE LOJA.**

Convocatoria

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Taquil y la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, convocan a las autoridades del cantón, a los señores presidentes de las juntas barriales y personal involucrado en la actividad turística de la parroquia Taquil, a participar del taller de metodologías participativas en el que se verificará la información del segundo objetivo "ELABORAR UNA PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA TAQUIL, CANTÓN LOJA, PROVINCIA DE LOJA, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA PARTICIPATIVA", así como también se realizará la selección de los principales propuestas de desarrollo turístico que deberán ser considerados dentro del PDyOT parroquial.

El Taller se llevará acabo el día viernes 8 de febrero del presente mes y año, a las 10h00, en el salón social del GAD parroquial.

Su participación permitirá validar las propuestas de fortalecimiento turístico de la parroquia que se plantearán a través del proyecto de tesis antes mencionado y demostrar el trabajo conjunto que se realiza en beneficio de la parroquia.

Orden a tratarse:

1. Bienvenida
2. Presentación Tesista
3. Propuestas de desarrollo Turístico
4. Selección de propuestas de desarrollo Turístico
5. Sugerencias
6. Agradecimiento


Sr. Rodrigo Patiño
PRESIDENTE DEL GADPT

Loja, 5 de febrero del 2019


Srta. Ana Belén Masabanda Chaquinga
TESISTA RESPONSABLE

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla del PARROQUIAL DE TAQUIL
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101: 25472200
ana.masabanda@unl.edu.ec

RECIBIDO
08 FEB 2019
RESPONSABLE
Telf: 3025040

Fuente: Segundo Taller Participativo
Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Anexo N° 11. Material para el segundo taller participativo

Figura 17. Material Para el Segundo Taller Participativo

Fuente: Segundo Taller Participativo
 Elaboración: Ana Masabanda Chaquina

Figura 18. Material Para el Segundo Taller Participativo

OBJETIVO ESTRATEGICO 3

CAPACITACION TURISTICA

VENTAJAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> Incrementar el conocimiento sobre el sector de los países miembros de la comisión. Mejorar la capacidad de servicio y atención al cliente a partir de la capacitación. Crear nuevos productos turísticos a partir de la capacitación. Construir un equipo de capacitación y desarrollo. Mejorar el nivel de calidad del servicio. 	<ul style="list-style-type: none"> Las personas que recibirán la capacitación no la aplican en la práctica.

↓

Taller de Capacitación Presencial

OBJETIVO ESTRATEGICO 3

CAPACITACION TURISTICA

VENTAJAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> El personal recibe la capacitación en el lugar de trabajo y en los horarios de trabajo. El personal puede tener acceso al proceso de capacitación. El taller tendrá un enfoque de atención al cliente. El taller será un proceso de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> No contar con el espacio de tiempo en los horarios de trabajo de los participantes. A falta del apoyo de los participantes no contribuirá al proceso de capacitación.

↓

Taller de Capacitación Semipresencial

OBJETIVO ESTRATEGICO 3

CAPACITACION TURISTICA

VENTAJAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> El taller se desarrolla dentro del horario de trabajo y dentro de los horarios de trabajo de los participantes. Los talleres desarrollados en el taller serán de mayor calidad. Construir un equipo de capacitación y desarrollo. El taller será un proceso de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> Dependencia de tiempo. Falta de recursos humanos en la oficina. No contar con el talento (PO).

↓

Taller de Capacitación Virtual

OBJETIVO ESTRATEGICO 4

GESTION TURISTICA

VENTAJAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> El taller se desarrolla dentro del horario de trabajo y dentro de los horarios de trabajo de los participantes. El taller será un proceso de capacitación. El taller será un proceso de capacitación. El taller será un proceso de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> No contar con el presupuesto asignado para la actividad turística. Falta de información del lugar.

↓

Implementación de la Oficina de Información Turística (OIT)

OBJETIVO ESTRATEGICO 4

GESTION TURISTICA

VENTAJAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> El taller se desarrolla dentro del horario de trabajo y dentro de los horarios de trabajo de los participantes. El taller será un proceso de capacitación. El taller será un proceso de capacitación. El taller será un proceso de capacitación. 	<ul style="list-style-type: none"> Falta de presupuesto asignado para la actividad turística. Falta de información del lugar.

↓

Departamento de Turismo

ESPALDAR DE IDENTIFICACION

Imágenes de actividades turísticas y culturales.

IMPACTO DEL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA ZONA

Imágenes de actividades turísticas y culturales.

TRADICION - CULTURA Y ARTE - TAQUIL -

GRACIAS

Fuente: Segundo Taller Participativo
 Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Anexo Nº 12. Socialización del segundo taller participativo con la comunidad

Figura 19. Socialización del segundo taller participativo con la comunidad



Fuente: Segundo Taller Participativo
Elaboración: Ana Masabanda Chaquina

Anexo Nº 13. Registro de asistencia del segundo taller participativo

**“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA
TAQUIL, CANTON LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**

REGISTRÓ DE DATOS DE ASISTENCIA

Fecha: 30 de Noviembre del 2018. Lugar: Junta Parroquial de Taquil.
 Tesista: Ana Masabanda.

No.	Hora de Inicio	Nombres y Apellidos	Parroquial Barrio	Cargo	Teléfono	Mail	Firma
1							
2		Adolfo Guayana	Panecillo	Viv. presidente	096723744		
3		SEGUNDO GARCERAN	Panecillo	Vocal	097961744		
4		Melchor Ordóñez	Taquil Panecillo	Secretario	093560627	meduard@gmail.com	
5		Gloria Ordóñez	Taquil Panecillo	Pendiente	097959744		
6		Jose Juan Garzonera D.	Panecillo		0967109183	josejuan927@gmail.com	

Fuente: Segundo Taller Participativo
 Elaboración: Ana Masabanda Chaquinga

Anexo N° 14. Registro de asistencia del segundo taller participativo






**“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA
TAQUIL, CANTON LOJA, PROVINCIA DE LOJA”**

REGISTRÓ DE DATOS DE ASISTENCIA

Lugar: Junta Parroquial de Taquil.

Fecha: 30 de Noviembre del 2018.

Tesista: Ana Masabanda.

No.	Horas de Inicio	Nombres y Apellidos	Parroquia/Barrio	Cargo	Teléfono	Mail	Firma
7		Alexandra Liso Alvarez	Cera	Promotora MIES	0986779932	alexandra123.liso@gmail.com	
8		Dora Patricia Alvarez Jarama	Cera		0986994916	alexapatri123.garcia@plata.com	
9		Swano Guibonoz	Cera		0986999336	guibonozswano7@gmail.com	
10		Carmen Quiroga	Loja	Secretaria	0988263135	comitadetaquil@taquil.com	
11		Damián Salinas	Cera	Facilitador Informativo	0995717760	damian.salinas.2014@taquil.com	
12							

Fuente: Segundo Taller Participativo
Elaboración: Ana Masabanda Chaquina

ÍNDICE

CARATULA	i
CERTIFICADO DE LA DIRECTORA DE TESIS	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO	1
2. RESÚMEN	2
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1. Marco teórico conceptual.....	99
4.2. Marco teórico referencial	34
5. MATERIALES Y MÉTODOS	36
5.1. Materiales	36
5.2. Metodología por objetivos	36
6. RESULTADOS	40
6.1. Diagnostico Turístico de la Parroquia Taquil Cantón Loja, Provincia de Loja.	40
6.2. Propuesta para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, Cantón Loja, Provincia de Loja.....	70
6.3. Estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Taquil, cantón Loja, provincia de Loja....	77
7. DISCUSIÓN	85
8. CONCLUSIONES	91

9. RECOMENDACIONES	93
10. BIBLIOGRAFIA.....	95
11. ANEXOS	104
ÍNDICE.....	149
ÍNDICE DE CUADROS.....	151
ÍNDICE DE FIGURAS.....	152

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 01. Modelo para las estrategias.....	39
Cuadro 02. Población del Cantón Loja.....	41
Cuadro 03. Población de la Parroquia Taquil.....	44
Cuadro 04. Alojamiento de la Parroquia Taquil.....	45
Cuadro 05. Oferta de Alimentación de la Parroquia Taquil.	46
Cuadro 06. Servicios Básicos.	47
Cuadro 07. Servicios complementarios.....	49
Cuadro 08. Estructura Funcional del GAD de Taquil.	52
Cuadro 09. Comunidad Receptora.....	53
Cuadro 10. Jerarquización de Atractivos.	55
Cuadro 11. Cerro Tunduranga.	56
Cuadro 12. Adventure "Las Palmeras de Machay"	57
Cuadro 13. Iglesia San Francisco de Taquil.	58
Cuadro 14. Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer.	59
Cuadro 15. Banda de Pueblo "San Francisco de Taquil."	60
Cuadro 16. Alfarería del Barrio Cera.....	61
Cuadro 17. Criadero de Cuyes.....	63
Cuadro 18. Cultivos de Plantas Medicinales.....	64
Cuadro 19. Cuy Asado.....	65
Cuadro 20. Elaboración de la Bebida del Mishqui.....	66
Cuadro 21. Matriz FODA.....	67
Cuadro 22. Matriz de Estrategias.....	68
Cuadro 23. Propuesta del Objetivo Estratégico uno para la parroquia Taquil.	72
Cuadro 24. Propuesta del Objetivo Estratégico dos para la parroquia Taquil.	73
Cuadro 25. Propuesta del Objetivo Estratégico tres para la parroquia Taquil.	74
Cuadro 26. Propuesta del objetivo estratégico cuatro para la parroquia Taquil	75
Cuadro 27. Propuestas Elegidas por la Comunidad.	76
Cuadro 28. Estrategia Ruta Cultural de Taquil.....	77
Cuadro 29. Estrategia de Guía Turística.....	79
Cuadro 30. Estrategia de Capacitación Turística Presencial.	81
Cuadro 31. Estrategia de la Implementación de una Oficina de Turismo. ...	83

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01. Estructura de los Productos Turísticos.....	30
Figura 02. Ubicación del Cantón Loja	40
Figura 03. Ubicación de la Parroquia Taquil	42
Figura 04. Adventure "Las Palmeras de Machay"	57
Figura 05. Iglesia San Francisco de Taquil.	58
Figura 06. Fiesta en Honor a San Vicente Ferrer.....	59
Figura 07. Banda de Pueblo "San Francisco de Taquil."	60
Figura 08. Alfarería del Barrio Cera.	61
Figura 9. Criadero de Cuyes.	63
Figura 10. Cultivos de Plantas Medicinales.	64
Figura 11. Cuy Asado.	65
Figura 12. Elaboración de la Bebida de Mishqui.....	66