



Universidad
Nacional
de Loja

Carrera de
Administración
Pública

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TÍTULO:

**“Implicaciones de la Presencia de Vendedores Ambulantes en el
centro de la Ciudad de Loja, Primer Trimestre 2019”**

Tesis previa a optar por el grado de
Ingeniero en Administración Pública

AUTOR:

Pineda Lavanda, Alex Javier

DIRECTOR:

Ing. Maldonado Quezada José Rodrigo. MAPP.

LOJA-ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN

Ing.

José Rodrigo Maldonado Quezada, MAP

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que la presente tesis titulada **“IMPLICACIONES DE LA PRESENCIA DE VENDEDORES AMBULANTES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE LOJA, PRIMER TRIMESTRE 2019”**, elaborada por la señor Alex Javier Pineda Lavanda, egresado de la Carrera de Administración Pública, Facultad Jurídica, Social y Administrativa, fue dirigida, orientada y revisada en todas sus partes, misma que cumple con todos los requisitos establecidos por el Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, por lo cual autorizo su presentación.

Loja, 12 de septiembre del 2019



Ing. José Rodrigo Maldonado Quezada, MAP
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Alex Javier Pineda Lavanda declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Alex Javier Pineda Lavanda

Firma.....

CI: 1105032203

Fecha: Loja, diciembre de 2019

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Alex Javier Pineda Lavanda declaro ser autor de la tesis titulada **“IMPLICACIONES DE LA PRESENCIA DE VENDEDORES AMBULANTES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE LOJA, PRIMER TRIMESTRE 2019”** como requisito para optar al grado de **Ingeniero en Administración Pública** autorizo al sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 17 días del mes de diciembre de dos mil diecinueve, firma el autor.

Autor: Alex Javier Pineda Lavanda

Firma: 

Cédula: 1105032203

Dirección: Loja, Barrio “Los Geranios” 18 de noviembre y Gardenias

Correo electrónico: alex_jpl1989@hotmail.com **Celular:** 0969697144

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Ing. Maldonado Quezada, José Rodrigo MAPP.

Tribunal de Grado: Presidente: Dra. Johvana Ermila Aguirre Mendoza Mg. Sc.

Vocal: Econ. Elvis Andrés Ontaneda Vivanco Mg. Sc.

Vocal: Abg. Sandra Katherine Gordillo Iñiguez Mg. Sc.

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo de investigación a Dios quien me ha dado la oportunidad de culminar mis estudios, también a mis hijos Milenita Elizabeth y Carlitos Vicente, quienes son la razón principal de mi vida y el impulso para seguir adelante y superarme cada día.

A mi madre Elsa, mis padres Carmen y Carlos que han sido parte fundamental en mi formación como persona, a mis hermanas y hermanos que sin ellos no hubiera podido culminar esta etapa de mi vida; gracias por todo su apoyo y compañía durante este proceso.

Este logro es para todos y cada una de las personas que de una u otra forma han formado parte de mi vida y que han contribuido a mi desarrollo académico.

Alex Javier Pineda Lavanda

AGRADECIMIENTO

Como autor del presente trabajo de investigación, mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a la Facultad Jurídica Social y Administrativa, en especial a la carrera de Administración Pública, así como a todos los docentes que han contribuido a mi formación profesional.

Mi agradecimiento a los señores docentes que participaron en mi formación y de manera especial al Ing. José Maldonado y Dra. Johvana Aguirre quienes fueron parte fundamental para poder lograr terminar mis estudios, con sus consejos y apoyo pude retomar mis estudios y gracias a ellos hoy puedo cumplir esta meta en mi vida.

Finalmente Agradezco a las personas que transitan por el centro de la ciudad de Loja que me facilitaron la información necesaria para la culminación de la presente investigación.

Alex Javier Pineda Lavanda

1. TITULO
“IMPLICACIONES DE LA PRESENCIA DE VENDEDORES
AMBULANTES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE LOJA,
PRIMER TRIMESTRE 2019”

2. RESUMEN

La presente investigación es parte de la secuela del Proyecto de investigación P0-DI-FJSA-UNL denominado “Eficacia de la Regulación Municipal de las Ventas ambulantes en la ciudad de Loja.” Y tiene la intención de determinar las implicaciones que provoca la presencia de vendedores ambulantes en términos de repercusiones o consecuencia (Real Academia Española, 2019) causadas a los diferentes actores que se involucran en las diferentes problemáticas identificadas, estableciendo de esta manera las implicaciones de cada uno de ellos provoca a cada uno de los actores involucrados.

La población objeto de estudio considera a todas las personas que habitan en el cantón Loja urbano y rural que de alguna u otra manera transitan por la parte céntrica de la misma en el periodo de estudio, por ello la muestra de esta investigación, representa dicha población y tiene la finalidad de obtener información primaria y una visión amplia de los problemas más importantes generados por la presencia de los vendedores ambulantes en el primer trimestre del 2019.

Esta investigación también utilizó la información generada en otras investigaciones relacionadas con el proyecto mencionado inicialmente, especialmente las bases de datos relacionadas con el estudio “Espacio, poder, acción colectiva y subjetividad Ciudad en disputa, la crisis de las relaciones entre el estado y la sociedad” y “Brechas de Equidad Social en los Vendedores Ambulantes de la Ciudad de Loja durante el Primer Trimestre de 2018”, mismas que aportaron información con la cual se logró utilizar las bases de datos generadas que sirvieron como insumo para el cumplimiento

de los objetivos planteados, siendo así una investigación complementaria a otros temas ya abordados sobre los vendedores ambulantes.

La metodología consistió en manejar la información bibliográfica disponible, la adaptación y actualización de bases de datos, así como la opinión ciudadana recopilada entre la muestra poblacional de las personas que transitan por el centro de la ciudad de Loja y la generación de base de datos inéditas diseñadas para el cumplimiento de los objetivos, para establecer cada una de las problemáticas y con la cual se elaboró el índice de jerarquización de problemáticas propuesto en la metodología mismo que permitió la inclusión de cada uno de los análisis que se realizaron para la elaboración de dicho índice y posteriormente se logró determinar a la inseguridad, ornato, movilidad e insalubridad según la prioridad de cada y los actores involucrados, a quien también se pudo establecer sus características. Como parte complementaria de esta investigación se consultó la opinión pública acerca de las políticas implementadas por el sector público en este caso el Municipio de Loja mismo que tiene las competencias exclusivas en términos de ordenamiento en su respectiva jurisdicción.

Como parte final, utilizando la información obtenida y generada en el proceso investigativo se estableció las implicaciones que generan la presencia de vendedores ambulantes dada a cada uno de los actores dentro de los problemas identificados.

ABSTRACT

This research is part of the sequel to the P0-DI-FJSA-UNL research project called “Effectiveness of the Municipal Regulation of Street Sales in the city of Loja”. And it intends to determine the implications that cause the presence of street vendors in terms of repercussions or consequences (Royal Spanish Academy, 2019) caused to the different actors that are involved in the different problems identified, thus establishing the implications of each one of them provoking each of the actors involved. In order to determine which population to be focused on, the research has taken into consideration that all the people who live in the Loja canton in some way or another transit through the central part of it, which is why it has been considered pertinent to participate as a sample for the realization of this investigation, with the purpose of having a broad vision of the most important problems generated by the presence of street vendors.

The population under study considers all the people who live in the urban and rural Loja canton who in some way or another transit through the central part of it in the study period, therefore the sample of this research, represents said population and has the purpose of obtaining primary information and a broad vision of the most important problems generated by the presence of street vendors in the first quarter of 2019.

This research also used the information generated in other research related to the initially mentioned project, especially the databases related to the study “Space, power, collective action and subjectivity City in dispute, the crisis of relations between the state and society "And" Social Equity Gaps in the Street Vendors of the City of Loja during the First Quarter of 2018 ", which provided information with which it was

possible to use the generated databases that served as input for the fulfillment of the objectives set , thus being a complementary investigation to other topics already addressed on street vendors.

The methodology consisted of managing the available bibliographic information, the adaptation and updating of databases, as well as the public opinion collected between the population sample of people who pass through the center of the city of Loja and the generation of unpublished databases. designed for the fulfillment of the objectives, to establish each of the problems and with which the index of hierarchy of problems proposed in the methodology was prepared, which allowed the inclusion of each of the analyzes that were performed for the elaboration of said index and subsequently it was possible to determine the insecurity, ornamentation, mobility and unhealthiness according to the priority of each and the actors involved, to whom their characteristics could also be established. As a complementary part of this investigation, public opinion was consulted about the policies implemented by the public sector in this case, the Municipality of Loja itself, which has exclusive powers in terms of management in their respective jurisdiction.

As a final part, using the information obtained and generated in the investigative process, the implications that generate the presence of street vendors given to each of the actors within the identified problems were established.

3. INTRODUCCIÓN

Las ventas ambulantes dentro del centro de la ciudad de Loja se destacan desde 1996 a raíz de la decisión por parte del alcalde, que optó por desalojar a los comerciantes pertenecientes a la “Asociación de abastecedores y expendedores de artículos de primera necesidad 8 de Octubre” en la quinta Leonor mediante el uso de la fuerza, tras un segundo intento por desalojar a dichos comerciantes en julio de 1997 y otro en diciembre del mismo año logrando su objetivo en este último, en medio de agresiones, luego de varias engaños de reubicación y sin posibilidades de lograr acceder a un puesto dentro de los centros de abastecimiento del centro de la urbe, los vendedores ambulantes se ven en la obligación de ubicarse en las calles sin dejar de recibir violencia, represión y persecución por parte de las autoridades de turno (Comisión de la Verdad, 2010).

Las ventas ambulantes según lo expuesto es un problema que lleva más de 20 años siendo parte del diario vivir de la ciudadanía que transita por el centro de la ciudad de Loja, en el entendido de que la venta ambulante constituye “actuaciones individuales y colectivas fuera del contrato social, reflejan una relación anómala entre el estado y la sociedad (en términos de armonía o conflicto), como consecuencia de dos crisis: la incompleta cohesión social dentro de un modelo capitalista y la legitimidad del Estado legal burocrático constituido” (Maldonado et al, 2018).

También como producto de la apropiación de los vendedores ambulantes de las calles, avenidas, plazas y exteriores de mercados céntricos, han generado una serie de problemáticas que sin la intención de ello su actividad provoca, siendo así y como parte de esta investigación tuvo como principales objetivos es identificar las

problemáticas causadas a raíz de dicha actividad, para lo cual se realizó y utilizo las diferentes fuentes de información como también investigaciones relacionadas en torno a las ventas ambulantes, con la finalidad de lograr la utilización de la información y su aplicación sustentada en la metodología utilizada, obteniendo como resultado la elaboración del índice de jerarquización de problemáticas con el cual se demostró que con base en los problemas identificados, su importancia analizada de manera separada en términos de gravedad temporal y territorial, así como también la percepción que tienen los actores políticos, económicos y sociales involucrados en términos de cuan urgente es la resolución de cada problema, y como parte del mismo se considera la opinión ciudadana obtenida de la aplicación de encuestas a los ciudadanos que transitan por el centro de la ciudad de Loja (383 transeúntes). Por otro lado, se establecieron los caracteres que cada uno de los actores involucrados dentro de las diferentes problemáticas identificadas mismos que interactúan de manera directa con las ventas ambulantes.

Con toda la información obtenida en el proceso de investigación se logró determinar las implicaciones que cada uno de los actores en términos de consecuencia o repercusión de la presencia de vendedores ambulantes padece, para lo cual se establecieron condiciones preliminares como riñas, controles, la utilización de espacios, entre otros, mismo que con condiciones permanentes tales como la proliferación de vendedores ambulantes, conflictos, delitos, necesidad de trabajo, etc. Generan condiciones resultantes como enfrentamientos entre los actores, obstaculización peatonal en calles y plazas, generación de desperdicios etc. Que desembocan en problemas latentes como disputas, enfrentamientos, delincuencia entre otros, considerando que las implicaciones en los términos ya mencionados varían

según cada actor y su participación en los diferentes problemas identificados.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Antecedentes de la Problemática de Ventas Ambulantes

4.1.1 Antecedentes de las ventas ambulantes

Año	Autor	Teoría
1973	Keith Hart	Actividades económicas en Ghana
1984	Secretaría del trabajo y previsión social de México	Fenómeno Laboral
1987	Víctor Tokman	El sector informal: quince años después.
1993	Organización internacional del Trabajo	Resolución y conclusiones sobre el trabajo decente y economía informal
2002	Lola Vanegas y Napoleón Saltos	Comercio informal
2002	Silvia Veleda,	Comercio informal
2005	Noemi Giosa Zuazúa,	De la marginalidad y la informalidad, como excedente.
2017	Gonzalo Cesar Aguiza Toapanta	El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir
2018	Álvarez y otros	Vendedores Ambulantes

Gráfico 1 Cronología Teórica

Elaborado por: Pineda Lavanda Alex Javier

Se inició una serie de investigaciones para explicar la naturaleza de este fenómeno económico, así como los mecanismos de política a seguir para corregirlo. Entre estas primeras se encontraba la del antropólogo británico Hart (1973), quien al parecer usó por primera vez el término de sector informal, como una forma de organizar su trabajo de campo con los habitantes urbanos pobres.

El fenómeno laboral se consideró un acontecimiento de carácter transitorio que el propio crecimiento económico debería corregir. Sin embargo, aun cuando se alcanzaban altas tasas de crecimiento económico, la economía real empezaba a mostrar limitaciones para absorber este exceso de mano de obra, perfilándose con ello la

persistencia de estas condiciones de trabajo (Secretaría del trabajo y previsión social de México, 1984).

Desde mediados de la década de los años setenta hasta la actualidad, el comercio ambulante en el conjunto de actividades económicas informales, influyó en la forma de administrar el desarrollo comercial en todas las ciudades, de acuerdo como se fue construyendo el esquema conceptual y metodológico del término sector informal, fueron las medidas de política recomendadas o implementadas al comercio ambulante. Pero también es un fenómeno que se ha estado incrementado en la mayoría de las grandes ciudades del país, siendo Loja una de ellas.

Por otra parte, Tokman (1987), considera que dentro de los antecedentes del comercio ambulante se puede decir que, en 1960, después de dos décadas de rápido crecimiento económico en varios países, se evidenció que los beneficios del proceso de desarrollo económico no alcanzaban a toda la estructura productiva, este fenómeno fue más visible en el mercado de trabajo.

El mercado laboral mostraba que la oferta rebasaba a la demanda, y por tanto, ante la necesidad de obtener ingresos, los trabajadores realizaban actividades productivas que se caracterizaban por su facilidad de operación; esto es, operaban con bajos volúmenes de inversión, procesos productivos rudimentarios, débil distinción entre capital y trabajo como factores productivos, relaciones laborales inestables, poca o nula supervisión oficial y cumplimiento parcial de la reglamentación fiscal y administrativa en vigor (Organización Internacional del Trabajo, 1993).

A decir de Vanegas & Saltos (2002):

Remontándose a la historia, antiguamente se pensaba que “sector informal” sería una situación pasajera ya que estaban asociados a los niveles más bajos de la economía y a medida que los países conseguían el desarrollo, este fenómeno también iría desapareciendo. Con los años, se ha demostrado que este sector crece y se incorpora a una gran variedad de actividades en la sociedad.

Según Veleda (2002):

Desde los años sesenta, el comercio callejero es una actividad presente en las calles y plazas de las ciudades latinoamericanas. Este tipo de actividad, como dice en el apartado anterior, forma parte de las llamadas actividades informales de la economía y en el contexto latinoamericano, tiene un papel muy importante en el conjunto de las actividades económicas y sociales, pues recoge una gran parte de las y los trabajadores urbanos y, además, estos trabajadores y trabajadoras, al utilizar espacios públicos para ejercer sus actividades son los responsables del orden y la organización de estos espacios urbanos. Aun así, no es un fenómeno social muy estudiado.

Según Giosa Zuazúa (2005).

Fue Keith Hart a inicios de los años 70 quien introduce por primera vez la categoría de sector informal, y la Misión para el Empleo de la OIT que trabajó en Kenia, lo proyectó a nivel internacional. Según sostiene Tokman (1987), en el sector informal: quince años después. En: El Trimestre Económico; el informe de Kenia fue el primero en introducir la idea de Sector Informal, y su principal innovación fue el concepto de “pobres que trabajan”. Sus autores descubrieron que la masa de subempleados que trabajaba en distintas actividades había logrado sobrevivir en condiciones desfavorables. Estas actividades fueron descritas como informales, y fueron

caracterizadas por: fácil acceso, operación en pequeña escala, capital reducido y propio, uso intensivo de mano de obra, en mercados no regulados y competitivos. La visión de sector informal imperante en la Misión de Kenia era la de un segmento más o menos autónomo, que no solo proporcionaba empleo y bienes y servicios a los grupos de menores ingresos, sino que también tenía potencial para generar superávit para fomentar su crecimiento económico. Se concluía que, si no se obstaculizaba el funcionamiento colocando trabas, estas actividades podrían desarrollarse y generar ingresos crecientes. Según Tokman, en este momento la idea de informal se describía solo como oposición a las actividades formales, careciendo de un marco conceptual que lo defina.

Para Aguiza (2017), fue en los años 70 que se introdujo por primera vez el término sector informal, por medio del cual se designaba a las personas que eran pobres y trabajaban, es decir por falta de un empleo adecuado, estable y por la falta de dinero las personas debían sobrevivir realizando ciertas actividades en el sector informal para generar ingresos económicos. La mayoría de Estados pensaron que la informalidad era una cuestión pasajera y que conforme sus países se desarrollaban iban a cesar estas actividades informales, pero se ha visto en la actualidad que sigue existiendo, al contrario, hasta parece que se ha ido incrementando pese al desarrollo de los Estados.

Para Alvarez y otros (2018), el comercio no es propio de civilizaciones recientes, ya que en la antigüedad, siendo el hombre sedentario, los habitantes de los poblados más pequeños acudían a las ciudades más grandes para intercambiar sus productos y servicios, en un proceso mercantil denominado trueque; este tipo de

comercio podría identificarse como el antecedente más próximo al ambulante. Los vendedores ambulantes fueron tal vez los primeros comerciantes que se encontraron en el mundo. Según cuenta la historia, el ganado fue lo primero que se consideraba como algo de valor para el hombre, de aquellas tribus que estaban conformando las primeras civilizaciones entre la raza humana. Y si ganado era la mercancía, lógico es suponer que la comercialización era ambulante, puesto que los animales debían trasladarse hacia los sitios donde hubiera agua para su subsistencia.

4.1.2 Antecedentes de las ventas ambulantes en Loja

Las ventas ambulantes son parte de la idiosincrasia de los pueblos latinoamericanos, en la ciudad de Loja se establece su existencia hace 20 años; donde el 03 de diciembre de 1996 las actividades comerciales que desarrollaba la “Asociación de abastecedores y expendedores de artículos de primera necesidad 8 de Octubre” en la Quinta Leonor, se vieron forzosamente interrumpidas por órdenes del Alcalde de entonces; quien da inicio al proceso de desalojo de estos predios arremetiendo mediante el uso de la fuerza (la tropa de la Policía Municipal, doscientos elementos de la Policía Nacional y maquinaria pesada del Municipio de Loja) en contra de los comerciantes informales, bajo la tesis que no podía existir otros mercados fuera del Municipio (Comision de la Verdad, 2010); asimismo el 17 de julio de 1997 en un intento más por desalojar a los vendedores, se producen nuevos enfrentamientos que dejaron como resultado varios heridos entre ellos a José Imacaña (presidente de la asociación), y la muerte por asfixia de la señora Petrona María Alulima (comerciante de hierbas aromáticas); finalmente la administración logra su objetivo de desalojo, el 21 de diciembre de 1997, en medio de agresiones violentas (que atentaban contra los

derechos de los comerciantes y que en el año 2008 fueron documentadas e investigadas por la denominada Comisión de la Verdad). Según el presidente de la mencionada asociación, posterior al desalojo se los engañó firmando un documento donde se los reubicaba en un terreno perteneciente a la familia Faller Tinoco, lugar de donde poco tiempo después tuvieron que ser retirados. Y según los miembros de la mencionada asociación, a partir de ese momento, y sin poder acceder a alguna de las vacantes situadas en los centros de abasto de la ciudad (como represalia por pertenecer a la asociación), se vieron obligados a ubicarse en las calles y ser víctimas de nuevos actos de violencia, persecución y represión protagonizados por el Alcalde y su proyecto de limpieza social, que involucraba retirar a los mendigos y a los vendedores ambulantes de las calles de la ciudad (Comision de la Verdad, 2010) (Maldonado, 2017).

Dentro de lo que respecta a las regularización o control de las ventas ambulantes se tomará en cuenta lo dispuesto por la constitución de la república del Ecuador con respecto al trabajo y la autoridad municipal.

4.1.3 Normativa

Según la Constitución de la República del Ecuador en la sección sexta correspondiente a las formas de trabajo y su retribución. Art. 325 especifica que: *“El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de autosustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores”*. (CRE, 2008, Art. 325) siendo así las ventas ambulantes son parte de la modalidad de trabajo autónomo.

Para lo cual, el Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización, atribuyen competencias exclusivas a los gobiernos municipales que en su parte pertinente menciona:

1. *Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón* (CRE, 2008, Art. 264) (COOTAD, 2018, Art. 55, b).
2. *Planificar, construir y mantener la vialidad urbana* (CRE, 2008, Art. 264) (COOTAD, 2018, Art. 55, c).
3. *Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre dentro de su circunscripción cantonal* (CRE, 2008, Art. 264) (COOTAD, 2018, Art. 55, f).

Siendo así y basado en el ejercicio de sus competencias el Municipio de Loja establece en la Legislación Municipal en su Art. 145 que “*Se prohíbe en forma terminante las ventas ambulantes en: parques, avenidas, puentes, portales y aceras y calles circundantes a excepción de las autorizadas por la Dirección Municipal de Higiene*”. (GAD de Loja, 2015, Art. 145). Con cual establece las prohibiciones específicas para la venta ambulante, así mismo, se determinan las respectivas sanciones para dicha actividad, que en el Art. 146 menciona que “*Los que incumplieren con lo dispuesto serán sancionados con una multa del 3% del salario básico unificado al 6% del salario básico unificado. Los vendedores ambulantes que por dos ocasiones hubieren sido reubicados por la administración municipal y hubieren desobedecido y/o incumplido con la disposición municipal, no podrán acceder a reubicaciones o adjudicaciones de puestos dentro de los mercados municipales, terminales terrestres, parqueaderos y otros.*” (GAD de Loja, 2015, Art. 146). Siendo así se establece que para los vendedores ambulantes que sean reincidentes

en una sanción esta destinado a permanecer en la informalidad según la legislación municipal.

Por otro lado la municipalidad considera otras formas de venta ambulante como lo es el expendio de bienes o servicios desde vehículos a los que establecen una sanción pecuniaria diferente al apartado anterior ya que las sanciones van desde el 15% al 30% del salario básico unificado. (GAD de Loja, 2015, Art. 147)

4.2 Venta Ambulante

Para el establecimiento de un concepto sobre la venta ambulante es necesario considerar una de las definiciones expresadas desde el punto de vista de la Administración Pública la cual lo define como “actuaciones individuales y colectivas fuera del contrato social, reflejan una relación anómala entre el estado y la sociedad (en términos de armonía o conflicto), como consecuencia de dos crisis: la incompleta cohesión social dentro de un modelo capitalista y la legitimidad del Estado legal burocrático constituido” (Maldonado et al, 2018).

Cacciamali citado por Giosa (2005), en relación a las características mutantes del sector informal afirmaba que:

En regiones relativamente más atrasadas desde el punto de vista de la consolidación de la estructura de producción capitalista, existe, en general, mayor espacio económico para trabajadores autónomos dedicadas a la manufactura de bienes de consumo tales como alimentos, calzados, muebles y utilidades domésticas. Ya en las regiones más desarrolladas, los productores informales se concentran relativamente más en actividades del sector terciario. No obstante, independientemente del desarrollo de la región, a medida que el mercado se amplía y la tecnología imprime niveles de

productividad social que permite la explotación de mercados con base capitalista, la producción informal es desplazada pero no necesariamente se extingue. El movimiento relevante es que la producción capitalista puede venir a destruir ciertas actividades informales en un determinado momento y lugar y, simultáneamente, crear y recrear otras. Por lo tanto, el Sector Informal tiene que ser analizado en función del nivel de desarrollo alcanzado y del vigor del patrón de acumulación, y del ritmo de expansión y reproducción capitalista, ya que su espacio se reduce y se amplía y su composición se altera en función del cuadro y del camino del desarrollo económico social. (Giosa, 2005).

Según González et al, (2006), entre las características del sector informal se tienen las siguientes:

Nivel educativo: La mayor parte de las personas que pertenecen al sector informal posee un grado de escolaridad bastante bajo, el cual no supera la educación básica secundaria, lo que se convierte en una desventaja para éstos, ya que disminuyen las probabilidades de emplearse en el sector formal.

Sexo: Según el Departamento Administrativo Nacional de estadística de Colombia (DANE, 2018), la tasa de informalidad femenina es mayor que la masculina. La razón de este fenómeno es que las mujeres no sólo tienen la responsabilidad de trabajar para complementar los ingresos del hogar, sino que también allí tienen otras obligaciones, por lo que necesitan horarios flexibles que les permita hacer las diferentes cosas a la vez.

Desempleo: Debido a la falta de empleo, el sector informal se muestra como una tabla de salvación para aquellas personas que no tienen la fortuna de

pertenecer al sector formal. Siendo así que según INEC la tasa de desempleo en el Ecuador se sitúa en 4.9%.

Pobreza y desplazamiento: El efecto producido por el desplazamiento hacia las ciudades de las familias que vivían en sitios rurales, ha hecho que la tasa de desempleo crezca cada vez más. Debido a la incapacidad del sector formal para absorber el exceso de mano de obra, a ellos no les queda más camino que buscar empleo en el sector informal. (Alvarez et al, 2018).

4.3 Factores que influyen para que se incremente el Comercio Informal.

Según Hernando De Soto: “la informalidad se produce cuando el derecho impone reglas que exceden el marco normativo socialmente aceptado, no ampara las expectativas, elecciones y preferencia de quien no puede cumplir tales reglas y el Estado no tienen la capacidad coercitiva suficiente”. (De Soto, 1987)

A decir de Bazan Oehmichen Cristinal (2001):

El comercio ambulante representa, igual que ahora, la salida más viable, a veces, la única para la fuerza de trabajo más ocupada y para los grupos domésticos que teniendo una economía muy precaria requerían del concurso activo de todos o casi todos sus miembros en las labores de aprovisionamiento. A estas circunstancias se debe la notoria presencia de mujeres y niños en dicha actividad.

Según Farrell (1985):

Las explicaciones de la informalidad giran alrededor de las dimensiones y configuración de la oferta de fuerza de trabajo urbano en relación con la demanda de

la misma en puestos productivos y otras derivadas del nivel de demanda de bienes de consumo”.

4.4 Tipos de Comercio Informal.

Según Alfredo Serrano Mancilla (2010), existen los siguientes tipos de comercio o trabajo informal:

- Trabajadores por cuenta propia, dueños de sus propias empresas del sector informal: trabajan por cuenta propia, solos o con una o más personas adicionales, tienen un empleo independiente, no contratan a personas asalariadas de manera continua, sus socios pueden ser o no miembros de la misma familia.
- Empleadores dueños de sus propias empresas del sector informal: Trabajan por cuenta propia, solos o con una o más personas adicionales, tienen un empleo independiente, pero a diferencia de los de por cuenta propia, contratan una o varias personas como asalariados para que trabajen para ellos, pero no los registran en los sistemas de seguridad social.
- Trabajadores familiares auxiliares, independientemente de si, trabajan en empresas del sector formal o informal: son aquellos trabajadores que tienen un empleo independiente en un establecimiento con orientación de mercado, dirigido por una persona de su familia que vive en el mismo hogar, pero que no pueden considerarse como socios, trabajan en forma parcial, no están registrados en los sistemas de seguridad social ni perciben salario.

- Asalariados: se consideran asalariados a los trabajadores del servicio doméstico que tienen una actividad establecida, un horario de trabajo impuesto por su patrono, que recibe un salario por sus servicios pero que no está registrado en la seguridad social ni goza de los beneficios adicionales de los trabajos formales.
- Productores; trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivamente para el propio uso final de su hogar.

4.5 Identificación de Problemas Públicos

4.5.1 Un esquema analítico para la definición de un problema

Si bien es cierto que la definición de un problema, es un asunto político per se, no significa que se pueda o deba renunciar a todo intento de definición de los problemas que surgen en la sociedad. Al contrario, en buena parte la política, como lo hemos visto, consiste precisamente en una disputa sobre las definiciones y las relaciones de causalidades supuestas. En particular, es una tarea que debería asumir seriamente la administración pública, las universidades y los centros de investigación con el objetivo de proporcionar una información que permita conocer mejor el problema, proponiendo varias definiciones, experimentando distintas formas y metodologías de aproximación a un tema, antes de que se tome una decisión relativa a la necesidad y forma de regulación pública. La capacidad de conocer las dimensiones de un problema, mediante un análisis de la situación, permite llevar a cabo una discusión más y mejor argumentada con los actores y los públicos concernidos que solicitan una intervención. La deliberación pública suele también facilitar una mayor legitimación de la acción del Estado (Roth, 2014).

Un esquema analítico sencillo, en forma de preguntas, puede ayudar a cuestionar la realidad del problema en sus dimensiones más pertinentes para el analista. La definición del problema consiste entonces en identificar (o construir) la naturaleza, las causas, la duración, la dinámica, los afectados y las consecuencias posibles del problema.

La naturaleza: ¿En qué consiste el problema? Las causas: ¿En qué condiciones surgió el problema y cuáles son sus causas? ¿Genera problema la normatividad existente sobre el tema?

La duración: ¿Es el problema duradero o pasajero?

La dinámica: ¿Es posible observar una evolución del problema (ciclos, regularidades, empeoramiento)?

Los afectados: ¿Quiénes son los afectados por el problema y de qué modo lo están (directamente o indirectamente)?

Las consecuencias: Si no se interviene, ¿qué sucedería a los afectados y a los demás?
(Roth, 2014)

5. MATERIALES Y MÉTODOS

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizaron los siguientes materiales y métodos.:

5.1 Materiales

Para el desarrollo de la tesis fueron necesarios diferentes materiales los mismos que se detallan a continuación:

En primer lugar, material bibliográfico como: libros, documentos electrónicos, artículos científicos, investigaciones relacionadas con la venta ambulantes, así como Equipos de computación, medios de almacenamiento de información y suministros de oficina en general

5.2 Métodos

Los métodos utilizados para el desarrollo de la presente investigación son los siguientes:

El **Método Deductivo** se utilizó dentro de todo el proceso de investigación ya que con el mismo se tomó en cuenta la información de la muestra para generar inferencias sobre la población objetivo, misma que permitió la elaboración de encuestas específicas para lograr determinar los problemas que se dan dentro de la dinámica en la que se desarrolla el problema de la presencia de vendedores ambulantes.

El **Método Analítico** contribuyó a la presente investigación en detallar los resultados que se obtuvieron de la base de datos generada a partir de la aplicación del instrumento de investigación y desagregar tablas dinámicas con la finalidad de

desarrollar información que contribuyó a él cumplimiento de los objetivos planteados, mismo que se aplicó a las personas que circulan por el centro de la ciudad de Loja y establecer la importancia o relevancia de cada uno de los problemas previamente establecidos para determinar las implicaciones de la presencia de vendedores ambulantes.

El **Método Sintético** se utilizó para concretar la información recopilada considerando lo realizado en el método analítico, y de esta manera llegar a comprender la esencia y naturaleza del tema investigado, tomando en consideración las partes más relevantes de cada uno de los resultados obtenidos.

5.3 Técnicas

5.3.1 Encuesta

Esta técnica ayudó a recolectar información de tipo cuantitativa relacionado con los problemas provocados por la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja, que tiene cada uno de los problemas identificados previamente, con el fin de establecer cuales tienen mayor preponderancia.

5.3.2 Hemeroteca

Se utilizó las diferentes fuentes de información de periódicos y publicaciones de los medios de comunicación los cuales abordaban temas relacionados con los problemas con referencia a las ventas ambulantes, lo que permitió la generación de información que permitió establecer un punto de partida para la identificación de los problemas. (Ver Anexo 1)

5.3.3 Revisión Bibliográfica

El objetivo principal de esta técnica consiste en realizar una revisión documental, es decir, recopilar información ya existente sobre las ventas ambulantes, así como también la utilización de las bases de datos generadas en investigaciones anteriores su adaptación y actualización.

5.4 Índice de Jerarquización de Problemáticas

El IJP se utilizó para realizar la jerarquización de las distintas problemáticas identificadas a partir de la presencia de vendedores en centro de la ciudad de Loja, con la cual permitió evaluar y priorizar cada una de ellas, en este caso la inseguridad, ornato, movilidad e insalubridad a partir de los criterios de gravedad y urgencia. Siendo así que para su elaboración se consideró la posición de los actores involucrados frente a cada problemática.

La gravedad temporal se realizó considerando la permanencia de cada problemática durante un periodo establecido (2006-2019) y para su calificación se procedió a la utilización de los indicadores de la tabla 1 los mismos que para lo que corresponde a la gravedad se basa en el aumento, constante o disminución de la incidencia de cada uno (tendencia).

Para establecer la urgencia por otro lado, corresponde a la percepción de distintos actores respecto de cuán indispensable es la resolución del problema.

Mediante la valoración de estas dos dimensiones, es posible crear un Índice de Jerarquización de Situaciones Problemáticas, por medio del cual sea factible ordenar cada una de ellas en función de su prioridad.

Tabla 1 Dimensiones, indicadores y valores de los indicadores

Índice	Dimensiones	Indicadores	Valores
Índice de Jerarquización de Problemáticas	Gravedad 1/2	En términos Temporales 1/2	0 = En caso de haber disminuido las necesidades/problemas 1 = En caso de no haber experimentado mayores cambios en las necesidades/problemas 2 = En caso de haber aumentado las necesidades/problemas
		En términos Territoriales 1/2	0 = Si las necesidades/problemas han disminuido 1 = Si no se han experimentado mayores cambios en las necesidades/problemas 2 = Si las necesidades/problemas han aumentado
	Urgencia 1/4	Percepción de los actores políticos 1/4	0 = Fuera de la agenda del Actor político 1 = Dentro de la agenda del Actor político 2 = Dentro de la agenda del Actor político y de la mayoría
		Percepción de los actores sociales 1/4	0 = Problemática no es percibida como urgente 1 = Problemática es percibida como poco urgente 2 = Problemática es percibida como muy urgente
		Percepción de los actores económicos 1/4	0 = Problemática no es percibida como urgente 1 = Problemática es percibida como poco urgente 2 = Problemática es percibida como muy urgente
		Percepción de la ciudadanía / opinión pública 1/4	0 = Problemática no es percibida como urgente 1 = Problemática es percibida como poco urgente 2 = Problemática es percibida como muy urgente

Fuente: Guía metodológica para la formulación de políticas públicas regionales (SUBDERE, 2009)

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Cualquier problemática evaluada con los criterios (indicadores) anteriores, de acuerdo al Índice de Jerarquización de Problemáticas, tomará un valor que estará comprendido entre un valor mínimo de “0” y un valor máximo de “12”. De este modo, se tendrá una rápida visualización del orden de priorización de cada una de las problemáticas (SUBDERE, 2009).

5.5 Población y Muestra

5.5.1 Población

La población considerada dentro de la presente investigación corresponde a el total de habitantes del cantón Loja, tomando en cuenta todas sus parroquias urbanas y rurales por cuanto se determina que todos los habitantes transitan por el centro de la

urbe por la existencia de instituciones importantes tanto públicas como privadas en este sector. Para lo cual se utilizó los datos obtenidos en el instituto de nacional de estadísticas y censos (INEC), y considerando a las personas en edades comprendidas en 15 y 69 años que viven en el cantón, considerando que las mismas transitan por el centro de la ciudad de Loja por existir una gran cantidad de tráfico, comercio, instituciones públicas, bancarias, religiosos, entre otros.

Tabla 2 Población del Cantón Loja

	De 15 a 19 años	De 40 a 44 años	De 45 a 49 años	De 50 a 54 años	De 55 a 59 años	De 60 a 64 años	De 65 a 69 años	Total
CHANTACO	104	62	48	56	56	51	51	703
CHUQUIRIBAMBA	193	115	120	118	116	135	119	1.421
EL CISNE	142	95	71	55	71	66	93	970
GUALEL	142	107	105	99	99	91	88	1.176
JIMBILLA	118	45	34	58	52	38	46	645
LOJA	19.487	9.662	9.348	7.470	6.087	4.616	3.660	120.370
MALACATOS (VALLADOLID)	731	338	309	300	287	251	238	4.266
QUINARA	170	78	71	51	53	46	37	832
SAN LUCAS	534	189	190	150	124	145	116	2.573
SAN PEDRO DE VILCABAMBA	105	56	71	56	72	71	79	851
SANTIAGO	107	72	79	47	83	72	63	844
TAQUIL (MIGUEL RIOFRIO)	379	172	169	115	117	123	114	2.115
VILCABAMBA (VICTORIA)	511	248	220	204	200	188	145	3.087
YANGANA (ARSENIO CASTILLO)	154	84	78	62	81	50	61	981
TOTAL	22.877	11.323	10.913	8.841	7.498	5.943	4.910	140.834

Fuente: Instituto Nacional de estadísticas y censos

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Con cual se establece una población de 140.834 habitantes al 2019.

5.5.2 Muestra

Para la realización de las encuestas se toma en cuenta el total de la población de la ciudad de Loja con un total 140.834, aplicando la fórmula muestra se obtuvieron un

total de 383 personas a quienes se les aplico la encuesta que contuvo un total de 15 preguntas.

FÓRMULA

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

En donde:

- ✓ **Z**= nivel de confianza,
- ✓ **P**= proporción esperada (positiva) (0,5),
- ✓ **Q**= proporción no esperada (negativa) (0,5),
- ✓ **E**= error (0,05),
- ✓ **N**= Población Objetivo

Datos:

- ✓ **N = 140.834**
- ✓ **p = 50% = 0.5**
- ✓ **q = 50% = 0.5**
- ✓ **Z² = 95% = 1.96**
- ✓ **e = 5% = 0.05**

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{140.834 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{(140.834 - 1) * 0.05^2 + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{140.834 * 3.84 * 0.25}{140.833 * 0.0025 + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{135200.64}{352.0825 + 0.96}$$

$$n = \frac{135200.64}{353.0425}$$

$$n = 383$$

Con lo que se obtuvo una muestra poblacional de 383 personas a ser encuestadas de forma aleatoria simple.

6. RESULTADOS

6.1 Posibles problemas o condiciones que generan la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja.

Los posibles problemas y las condiciones resultantes, que son consecuencia de la presencia de los vendedores ambulantes, se presentan en los siguientes apartados:

6.1.1 Identificación de los posibles problemas

Según lo establece Roth (Roth, 2014) “un problema(...) , es un asunto político” y como se mencionó en la sección (5.6) “se construyen”, para el efecto la ilustración 1 muestra la secuencia de acciones problemáticas que serán analizados con criterios de gravedad y urgencia, para identificarlos como problemas construidos.

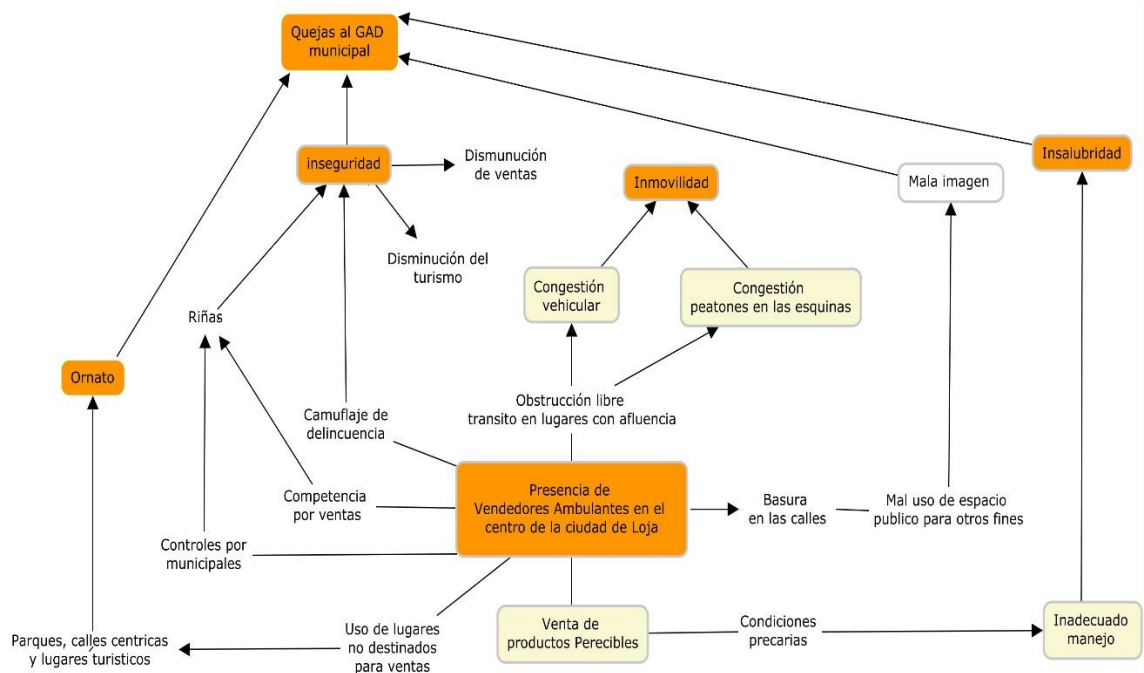


Ilustración 1 Problemática de la presencia de vendedores ambulantes en la ciudad de Loja.

Fuente: Anexo 1: Esquema analítico para la definición de un problema.

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Con base en las relaciones causales que se describen en la sección anterior se distingue que los posibles problemas en torno a la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja pueden ser la Inseguridad, el Ornato, la Movilidad y la Insalubridad:

Para determinar la variación de la demanda de estas problemáticas, se establece lo siguiente:

a) **Gravedad Temporal. –**

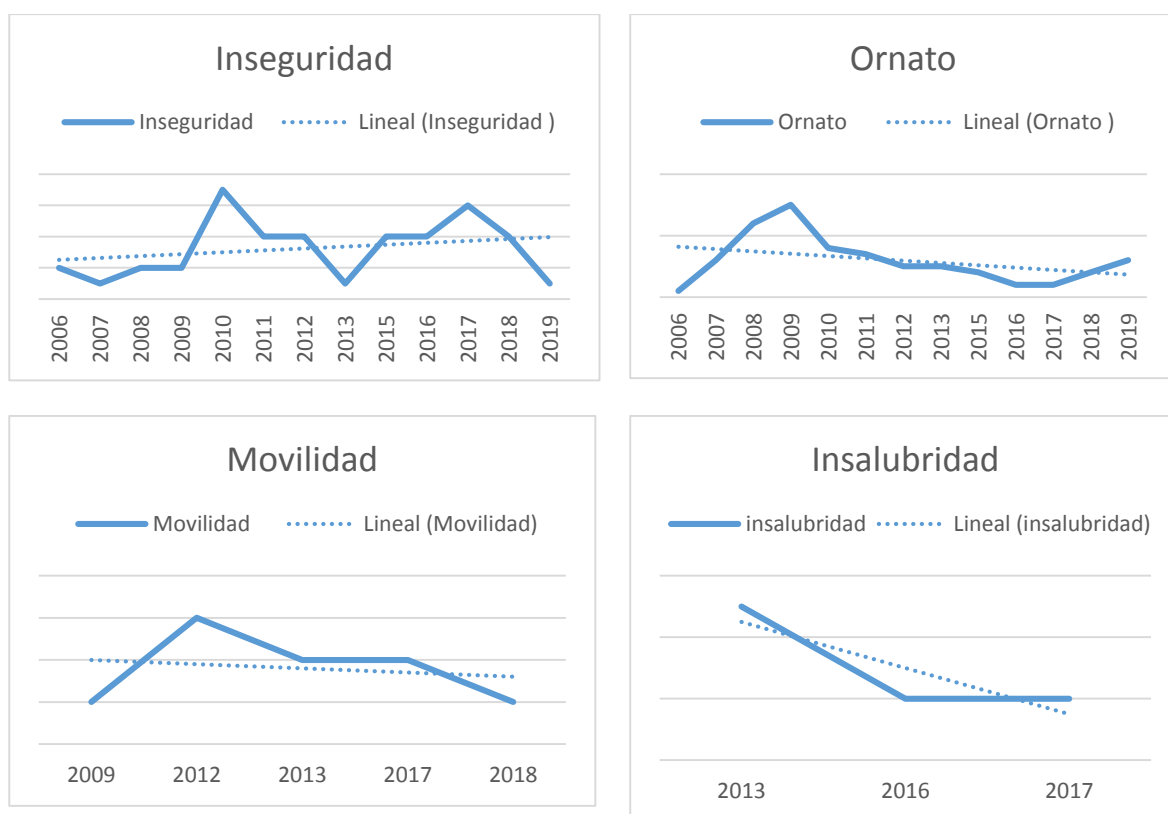


Ilustración 2 Tendencia de la gravedad Temporal

Fuente: Base de datos “Ciudad en disputa la crisis de las relaciones entre el estado y la sociedad”. (Maldonado, Valdivieso, & Hidalgo, 2018)

Elaborado por: Adaptación y actualización Pineda Lavanda, Alex Javier

La gravedad considera cada uno de problemas se puede evidenciar en la tabla anterior considerando que según la tendencia que presenta cada una de las problemáticas, para lo cual se puede evidenciar que existe una tendencia a aumentar

por parte de la inseguridad, mientras que lo que corresponde a el ornato movilidad e insalubridad las mismas reflejan que su tendencia es a disminuir, para cual se establecen los siguientes valores considerando la tendencia de cada uno de ellos a través del tiempo:

Tabla 3 Gravedad temporal

Problemática	Tendencia	Gravedad
Inseguridad	Alcista	2
Ornato	Lateral	1
Movilidad	Lateral	1
Insalubridad	Bajista	0

Fuente: Ilustración 2 Tendencia de la gravedad temporal

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

a) Gravedad Territorial.

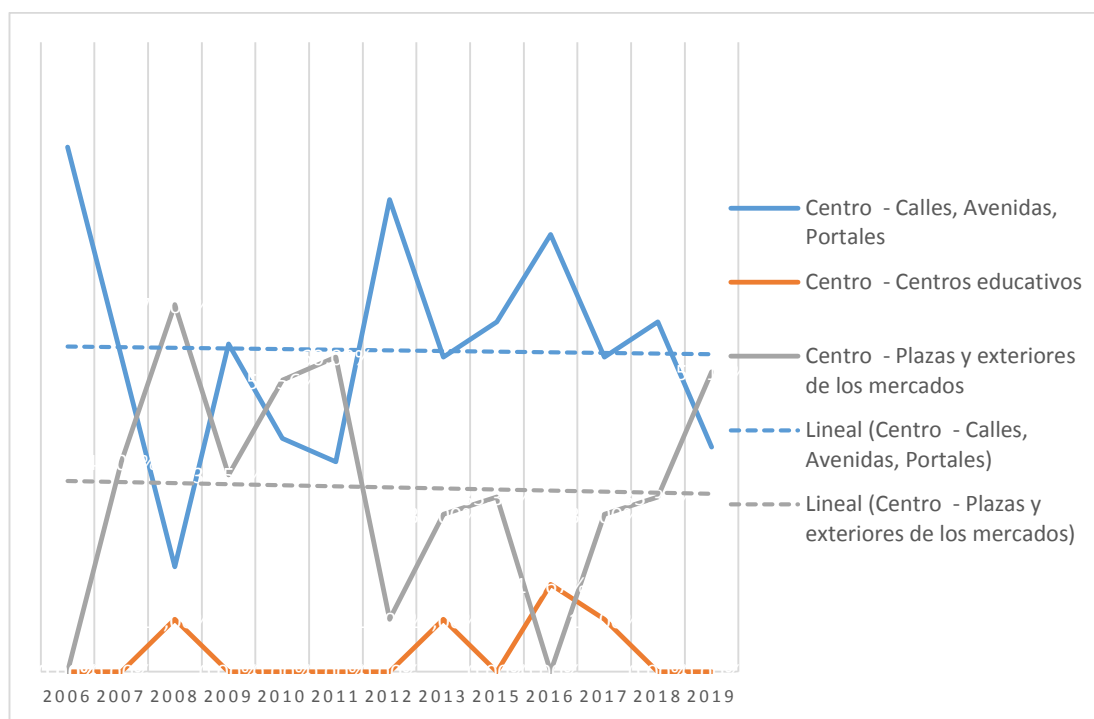


Ilustración 3 Ocupación de espacios públicos por vendedores ambulantes

Fuente: Base de datos “Ciudad en disputa la crisis de las relaciones entre el estado y la sociedad.” (Maldonado, Valdivieso, & Hidalgo, 2018)

Elaborado por: Adaptación Pineda Lavanda, Alex Javier

Tabla 4 Gravedad Territorial

Problemática	Tendencia	Gravedad
Inseguridad	Lateral ¹	1
Ornato	Lateral	1
Movilidad	Lateral	1
Insalubridad	Lateral	1

Fuente: Ilustración 3 Ocupación de espacios públicos por vendedores ambulantes

Elabora por: Pineda Lavanda, Alex Javier

b) **Urgencia.** - Corresponde a la percepción de distintos actores respecto de cuán imperiosa es la resolución del problema. (SUBDERE, 2009)

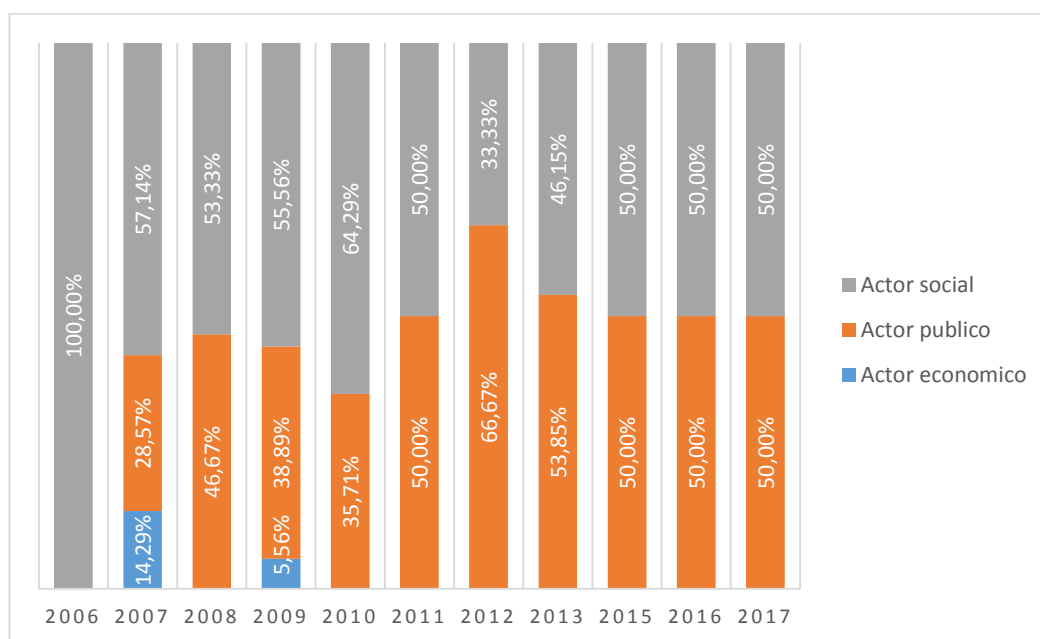


Ilustración 4 Participación de actores con respecto a las ventas ambulantes

Fuente: Ciudad en disputa la crisis de las relaciones entre el estado y la sociedad. (Maldonado, Valdivieso, & Hidalgo, Ciudad en disputa, la crisis de las relaciones entre el Estado y la Sociedad, 2018)

Elaborado por: Adaptación Pineda Lavanda, Alex Javier

Se evidencia la participación de cada uno de los actores con respecto a las ventas ambulantes, en el cual se puede evidenciar que la participación de los actores sociales y públicos es la más relevante teniendo una participación a la par, no aun así

¹ Tendencia lateral se da cuando no existe ninguna tendencia definida a aumentar o disminuir.

los actores económicos los cuales no mantienen una interacción activa, mientras que los actores políticos no se reflejan en los mismos. Así, se muestra las posiciones de los diferentes actores:

- a. Actores Políticos.** – Dentro de los actores políticos, se ha considerado la información bibliográfica disponible, destacando 3 actores políticos a continuación descritos considerando su opinión con referencia a los vendedores ambulantes y sus principales preocupaciones en torno al mismo:

Tabla 5 Posición de actores Políticos

Actor	Opinión	Agenda				Fuente de consulta
		Inseguridad	Ornato	Movilidad	Insalubridad	
Darío Loja concejal del cantón Loja	“La informalidad conlleva a que se cometan robos y los ciudadanos sean los perjudicados” “el comercio informal es un tema de carácter social, se debe implementar un plan de carácter integral en donde se abarque todos los problemas generados en temas de orden público, movilidad, etc.”	Dentro de la agenda es decir que contempla a la inseguridad como un problema urgente.	Dentro de la agenda coyuntural.	Dentro de la agenda coyuntural.	Dentro de la agenda coyuntural.	Diario La Hora (Diario La Hora, 2018)
José Bolívar Castillo exalcalde Loja	“La situación más grave y difícil está movida por un sector delincuencia donde operan tres mafias (...)” búsqueda de ordenar la ciudad en especial los problemas causados por las ventas ambulantes con respecto a la mala imagen de la ciudad que según su opinión la venta ambulante causa.	Una de los principales problemas que provocan la venta ambulante.	La presencia de vendedores ambulantes genera mala imagen al ornato de la ciudad.	Parte de los problemas de la presencia de la venta ambulante mismo que no es considerado como un problema urgente sino parte de una serie de problemas existentes.	Es visto como una consecuencia de la actividad informal no problema como tal.	Diario La Hora (Diario La Hora, 2018)
Jorge Bailón Abad alcalde Loja	“Nuestro trabajo estará enfocado en organizar y regularizar las ventas informales, porque es un problema muy difícil de erradicar, sin embargo, tenemos toda la predisposición de ayudarlos”	No se consideran problemas específicamente urgentes por separado sino como parte de un conjunto.				Municipio de Loja (Municipio de Loja, 2019)

Fuente: Anexo 1: Esquema Analítico para la definición de un Problema

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Por lo tanto, se puede establecer una calificación de la siguiente manera considerando que según la metodología utilizada (ver Tabla 1), establece que con respecto a los actores políticos se debe considerar si el problema está dentro de la agenda su calificación es 1, si dicho problema está dentro la agenda para la mayoría de los actores políticos considerados su calificación es 2 y solo si los problemas no están en la agenda política recibe una calificación de 0, con estas consideraciones se establece lo siguiente:

Tabla 6 Urgencia según Actores Políticos

Problemática	Ap1	Ap2	Ap3	Urgencia
Inseguridad	2	2	1	2
Movilidad	1	1	1	1
Ornato	1	1	1	1
Insalubridad	1	1	1	1

Fuente: Anexo 1: Esquema Analítico para la definición de un Problema.

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

b. Actores sociales

Con respecto a los actores sociales la prensa radial en época de campañas electorales para autoridades seccionales existió preocupación por parte de los candidatos, en el cual se destaca a Vicky Loján representante de los adjudicatarios de los comerciales y mercados como un actor social quien muestra su posición frente a las ventas ambulantes.

“No estamos en contra de que ellos vendan, sino que lo hagan de forma ordenada y en un espacio adecuado” (La Hora, 2019) esto debido a los enfrentamientos constantes entre los vendedores ambulantes y comerciantes formales.

Tabla 7 Urgencia actores Sociales

	As1	Urgencia
Inseguridad	2	2
Movilidad	1	1
Ornato	1	1
Insalubridad	1	1

Fuente: Anexo 1: Esquema Analítico para la definición de un Problema

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

c. Actores económicos

En cuanto a la urgencia de actores económicos con relación a las ventas ambulantes se considera la posición y opinión de Hernán Delgado Morocho, como presidente de Cámara de Comercio de Loja (CCL).

“Las ventas informales siempre han sido una afectación para el comercio formal. Señala que los comerciantes formales cumplen con el pago de impuestos y otros requisitos, por lo que no ve bien que exista una “competencia desleal” generada por los vendedores ambulantes. Añade que los comerciantes informales no pagan ningún tipo de impuesto ni están sujetos a controles por entidades” (La Hora , 2018).

Tabla 8 Urgencia actores Económicos

	Urgencia
Inseguridad	1
Movilidad	1
Ornato	2
Insalubridad	2

Autor: Anexo 1: Esquema Analítico para la definición de un Problema
Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

d. Ciudadanía/opinión pública

Los mismos que conforme los propósitos de esta investigación han sido consultados a la ciudadanía, identificando que efectivamente son problemas, pero no para todos los ciudadanos, así:

Tabla 9 Problemas confirmados por la ciudadanía.

Problema	Si	No	Indiferente	Total
Inseguridad	44,27%	30,73%	25,00%	100%
Insalubridad	27,60%	20,83%	51,56%	100%
Movilidad	26,04%	20,31%	53,65%	100%
Ornato	35,68%	45,31%	19,01%	100%

Fuente: Anexo 2: Encuesta
Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Realizando una ponderación general de cada uno de los datos que arroja la encuesta podemos asignarle una calificación, siendo así tenemos:

Tabla 10 Urgencia Opinión Ciudadana

Problema	Si (2)	No (0)	Indiferente (1)	Urgencia
Inseguridad	11,07%	7,68%	6,25%	2
Insalubridad	6,90%	5,21%	12,89%	1
Movilidad	6,51%	5,08%	13,41%	1
Ornato	8,92%	11,33%	4,75%	0

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

e. Jerarquización de problemáticas

Teniendo en cuenta los diferentes criterios de los diferentes actores se ha podido realizar el índice de jerarquización de problemáticas indicados en la sección 4.7 y ordenados por su importancia siendo descrita a continuación:

Tabla 11 Jerarquización de las Problemáticas

Problemática	Criterios de jerarquización						Puntaje Total
	Gravedad		Actores			Urgencia	
	Temporal	Territorial	Políticos	Actores sociales	Actores económicos	Ciudadanía/opinión pública	
Inseguridad	2	1	2	2	1	2	10
Ornato	1	1	1	1	2	1	7
Movilidad	1	1	1	1	1	1	6
Insalubridad	0	1	1	1	2	0	5

Fuente: Tabla 3-10

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

6.1.2 Condiciones que generan la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja.

La presencia de vendedores ambulantes, por un lado, es consecuencia de algunas condiciones y por otro genera problemas como los citados. Así a continuación se presenta el nexo causal en relación a la presencia de vendedores ambulantes.



Figura 1 Nexo causal de la presencia de vendedores ambulantes
Autor: Pineda Lavanda, Alex Javier

En conclusión al análisis realizado la presencia de vendedores ambulantes es dada por condiciones preliminares como mejora en las ventas, poca competencia y la falta de locales comerciales, mismos que se generan las ventas ambulantes, teniendo condiciones permanentes la circulación mayoritaria de personas y lo amplios espacios que brinda el centro de la ciudad, lo que desemboca en la apropiación de dichos espacios y a su vez genera las condiciones resultantes que se establecen como los problemas identificados.

6.2 Características de Actores involucrados

Como resultado del análisis de las condiciones, se detectan varios actores, los cuales pueden ser ordenados de diferentes formas; así a continuación presentamos los actores que interactúan en cada problema estudiado.

Tabla 12 Problemas y actores involucrados

Inseguridad	Ornato	Movilidad	Insalubridad
Ministerio del interior	Municipio	Agentes municipales de tránsito	Ministerio de salud
Policía Nacional	Adjudicatarios	Ciudadanía	Dep. de Salubridad
Vendedores Ambulantes	Vendedores ambulantes	Adjudicatarios	Adjudicatarios
Agentes municipales	Agentes municipales	Vendedores ambulantes	Vendedores Ambulantes
			Municipio de Loja

Fuente: Ilustración 5 Interacción de los actores involucrados

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Así, identificados cada uno de los actores involucrados dentro de las problemáticas establecidas, a continuación, se muestra de manera general, la interacción existente entre ellos:

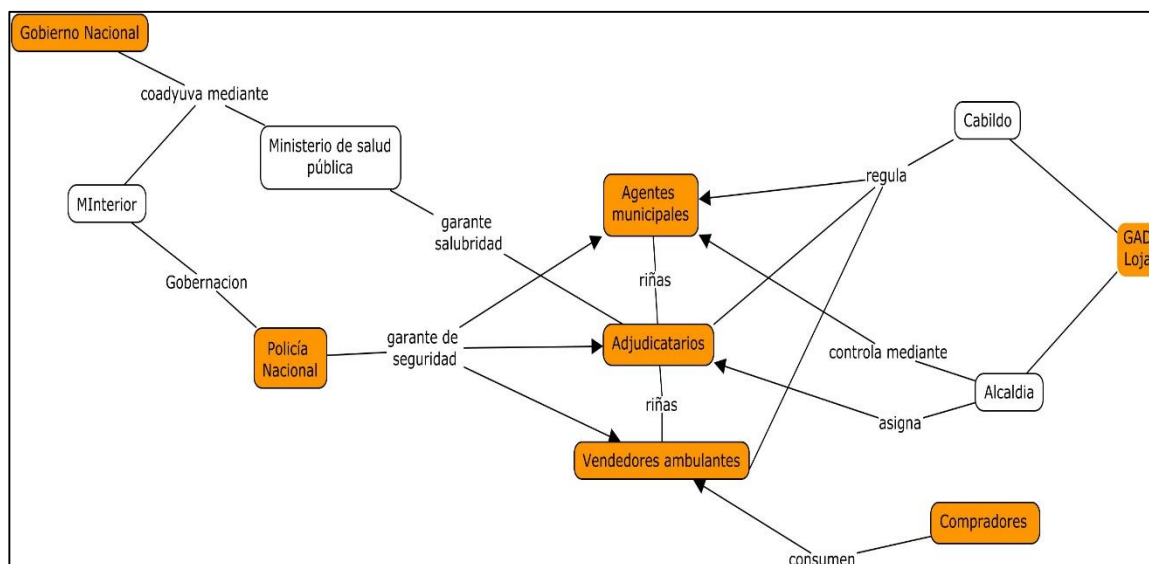


Ilustración 5 Interacción de los actores involucrados
Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Es así, que las características de los actores identificados dentro de cada uno de los problemas, considerando que para efectos de su caracterización se consideran aquellos que tienen una participación directa con la presencia de vendedores ambulantes los mismos que son: Vendedores ambulantes, adjudicatarios de mercados y comerciales, ciudadanía que transita por el centro de la ciudad, Municipio de Loja y Policía Nacional. Divididos en dos grupos, actores sociales y actores públicos. A continuación, sus características:

6.2.1 Actores Sociales

6.2.1.1 Ciudadanía

Dentro de las principales características tenemos las siguientes:

Tabla 13 Edad y Genero

Edad	Hombre	Mujer
18-27 años	17,71%	15,36%
28-37 años	23,44%	22,92%
38-60 años	14,32%	6,25%
Total	55,47%	44,53%

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

La ciudadanía consultada está conformada mayormente por hombres y teniendo una edad promedio entre los 30 años.

Tabla 14 Procedencia de las personas

	Loja	Provincia de Loja	Otras provincias
Hombres	46%	5%	4%
Mujeres	33%	8%	4%
Total	78%	13%	8%

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Con lo referente a la procedencia de las personas consultadas tenemos una amplia mayoría de personas que son de la ciudad de Loja y también una considerable parte provienen de ciudades como Cuenca, Guayas, Zamora Chinchipe, entre otras.

Tabla 15 Consumo de productos de vendedores ambulantes

PRODUCTO	Total
Comida y bebida preparada	26,23%
Medicina tradicional	1,03%
Música/CD, películas	0,26%
Prendas de vestir	0,26%
Productos del hogar y prendas de vestir	0,26%
Productos frescos	22,32%
Productos frescos y medicina tradicional	0,26%
Productos frescos, comida preparada Y Cigarrillos /licores	0,26%
Productos frescos, comida preparada Y Medicina tradicional	0,26%
Productos frescos, comida preparada, Productos de hogar y Artículos de higiene	0,26%
Subtotal	51.30%
No Compran	48,70%
Total	100,00%

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Con respecto al consumo de productos expendidos por parte de las personas que circulan por el centro de la ciudad una igualdad entre quienes compran y no compran a vendedores ambulantes, que para quienes lo hacen en su mayoría consume alimentos preparados y productos perecibles entre los productos con mayor adquisición.

6.2.1.2 Vendedores Ambulantes

Para determinar las características de los vendedores ambulantes se ha considerado las siguientes:

Tabla 16 Grupo poblacional y genero

Grupo poblacional	Masculino	Femenino	Total
Mestizo	38%	48%	86%
Indígena	3%	9%	12%
Afro ecuatoriano	1%	0%	1%
Total	42%	58%	100%

Fuente: Base de datos “Proyecto exploratorio eficacia de la regulación municipal de ventas ambulantes en la ciudad de Loja 2018” (Maldonado Quezada, y otros, 2017)

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Los vendedores ambulantes presentes en el centro de la ciudad están conformados en su mayoría por mujeres, donde en casi su totalidad son mestizas y mestizos, con una minoría dividida entre indígenas y afro ecuatorianos.

Tabla 17 Condiciones en las que realizan la venta de sus productos

Las Mercancías son vendidas en/exhibidas	Total
Directamente en el suelo	4%
Lona/ Saquillo/ plástico (tendido)	6%
Kiosco Fijo	0%
Mochila	3%
En Persona/ alforja (cargado sobre su cuerpo)	11%
Coches porta bebes	2%
otros:	2%
En/sobre Cajas de Cartón	10%
En/sobre cajones de madera/plástico	9%
Carretilla	5%
Vehículo:	1%
Bolsa/ baldes/ canastos	33%
Mesa	4%
Perchas /Estantes	5%
Remolque / carreta	6%
Ninguno	1%
Total	100%

Fuente: Base de datos “Proyecto exploratorio eficacia de la regulación municipal de ventas ambulantes en la ciudad de Loja 2018” (Maldonado Quezada, y otros, 2017)

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Para la comercialización de los productos que expenden los vendedores ambulantes existen varias formas de hacerlo teniendo como el más común el hacerlo en canastas o sobre baldes en donde exhiben sus productos.

Tabla 18 Productos de expendio

Las principales mercancía/s o servicio/s que venden	Total
Juguetes	1%
Productos Frescos (frutas y vegetales)	35%
Animales menores (Gallinas, mascotas en general)	0%
Productos lácteos (leche, queso, quesillo, yogurt natural)	0%
Medicina tradicional (sangre de drago, miel de abeja)	2%
Productos de despensa (harinas, panelas, etc.)	1%
Comida y bebidas preparada lista servirse	10%
Confitería (dulces, tortas , caramelos, espumillas)	11%
Varios	5%
No especificado	36%
Total	100%

Fuente: Base de datos “Proyecto exploratorio eficacia de la regulación municipal de ventas ambulantes en la ciudad de Loja 2018” (Maldonado Quezada, y otros, 2017)

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

En cuanto a los productos que son vendidos por parte de los vendedores ambulantes en su mayoría son productos frescos y alimentos preparados entre los más frecuentes, considerando la extensa variedad entre los diferentes productos y/o servicios que se promueven en el centro de la ciudad.

6.2.1.3 Adjudicatarios

Para el desarrollo de las características del mismo se toma en cuenta aquellos adjudicatarios de mercados en el centro de la ciudad de Loja, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 19 Genero y edad Adjudicatarios

Genero	20 a 30 años	31 a 40 años	41 a 50 años	51 o más años	Total
Hombres	6,25%	9,38%	3,13%	3,13%	21,88%
Mujeres	12,50%	15,63%	28,13%	21,88%	78,13%

Fuente: Base de datos Merino Sayra, “Brechas de equidad social 2018.”

Elaborado por: Adaptación Pineda Lavanda, Alex Javier

Dentro de lo que corresponde a los adjudicatarios podemos evidenciar que existe una notable cantidad de mujeres que realizan esta actividad, como también debemos mencionar que la mayoría de los adjudicatarios tienen edad superior a los 40 años.

Tabla 20 Tipo de productos en venta

Productos de venta	
Artículos electrodomésticos	3,13%
Comida preparada	12,50%
Frutas	34,38%
Providencia	21,88%
Ropa	9,38%
Verduras	15,63%
Zapatos/carteras	3,13%
Total	100,00%

Fuente: Base de datos Merino Sayra, “Brechas de equidad social 2018.”

Elaborado por: Adaptación Pineda Lavanda, Alex Javier

Dentro los principales productos que expenden los adjudicatarios se encuentran las frutas y verduras ya que los actores sociales parte de la problemática se ha tomado en consideración a los dentro de este grupo a los adjudicatarios de mercados y centros comerciales que conforman el centro de la ciudad de Loja.

Tabla 21 Nivel de educación

Etiquetas de fila	Total
Básica completa	25,00%
Básica incompleta	12,50%
Secundaria completa	25,00%
Secundaria incompleta	18,75%
Superior completa	12,50%
Superior incompleta	6,25%
Total	100,00%

Fuente: Base de datos Merino Sayra, “Brechas de equidad social 2018.”

Elaborado por: Adaptación Pineda Lavanda, Alex Javier

El nivel de educación que los adjudicatarios tienen es una mayoría han culminado sus estudios secundarios y existe una cantidad considerable de personas que tienen sus estudios superiores completos o incompletos lo que puede interpretarse como que la falta de empleo ha incidido en optar por realizar esta actividad económica.

Tabla 22 Lugar de Procedencia

Ciudad de Procedencia	Total
Cariamanga	6,25%
Catamayo	12,50%
Chaguarpamba	3,13%
Chuquiribamba	3,13%
Gonzanama	6,25%
Gualaceo	3,13%
Guayaquil	3,13%
Loja	46,88%
Olmedo	3,13%
Quilanga	3,13%
Santo domingo	3,13%
Saraguro	3,13%
Zumbi	3,13%
Total	100,00%

Fuente: Base de datos Merino Sayra, “Brechas de equidad social 2018.”

Elaborado por: Adaptación Pineda Lavanda, Alex Javier

Con relación al lugar de procedencia de los adjudicatarios se ha podido evidenciar que los mismos pertenecen mayormente a la ciudad de Loja o su provincia,

aunque también existen personas que han emigrado de otras provincias y se han erradicado en nuestra ciudad.

6.2.2 Actores públicos

6.2.2.1 Municipio de Loja

El Municipio de Loja es una Institución con autonomía política, administrativa, financiera y descentralizada que genera, orienta y norma planificadamente el desarrollo cantonal urbano y rural, dotando de obras de infraestructura y equipamiento básicos con aporte de la comunidad, ofertando servicios de calidad para elevar el nivel de vida de su población con igualdad social. Transparentando, potenciando el recurso humano, el mejoramiento del medio ambiente laboral, económico y natural mediante la gestión nacional e internacional. (Municipio de Loja, 2014)

6.2.2.2 Policía Nacional

La Policía Nacional es una Institución profesional y técnica, depende del Ministerio de Gobierno, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera, organizada bajo el sistema jerárquico disciplinario, centralizada y única. Tiene por misión fundamental garantizar el orden interno y la seguridad individual y social. (Congreso Nacional, 1998)

Con lo cual dentro las competencias que posee la institución su rol con respecto a la presencia de vendedores ambulantes corresponde a mantener la paz, el orden y la seguridad pública en general siendo así, su característica principal.

6.3 Acciones desde el sector público con respecto a la presencia de Vendedores Ambulantes.

Para determinar el interés de las diferentes acciones encaminadas por parte del sector público principalmente por el Municipio de Loja a quien le corresponde la competencia de mantener el orden del ornato de la ciudad, teniendo como resultado las siguientes tablas:

Tabla 23 Ferias libres

Interés	Total
Alto	84,90%
Medio	1,56%
Nulo	0,52%
No interesado	13,02%
Total	100,00%

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Las ferias libres es una iniciativa adoptada por el municipio de Loja para dar la posibilidad a los comerciantes minoristas de poder tener un día y lugar específico para vender sus mercancías sin problemas con los agentes municipales, a opinión de la ciudadanía está ha tenido una eficiencia alta por cuanto los espacios destinados para esta actividad se pueden evidenciar que tienen mucha acogida por parte de los comerciantes ambulantes, ya que es parte de la cotidianidad lojana acudir a estas ferias libres a realizar sus compras en lo que se refiere a productos de consumo inmediato.

Tabla 24 Ferias de Emprendimiento

Interés	Total
Alto	9,64%
Medio	11,98%
Nulo	1,56%
No interesado	76,82%
Total	100,00%

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

La acción tomada por la administración municipal de realizar ferias de emprendimiento es una decisión reciente a raíz del creciente aumento de emprendimientos por gran parte de la ciudadanía, la misma que es impulsada por la municipalidad brindando espacios públicos principalmente en parques y plazas céntricas para que las personas con emprendimientos impulsen y comercialicen sus productos, teniendo como principales el café, confitería, artesanías entre otros, a opinión de las personas encuestadas esta acción por parte de la autoridad seccional no ha tenido los resultados esperados, por ende existe poco interés en la misma.

Tabla 25 Reubicación de vendedores ambulantes

Interés	Total
Alto	4,69%
Medio	11,20%
Nulo	18,75%
No interesado	65,36%
Total	100,00%

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

A raíz del creciente aumento de vendedores ambulantes la municipalidad opto por brindar o adecuar un espacio para que los mismos puedan realizar su actividad sin causar malestar ni a los peatones ni a los adjudicatarios, para lo cual se decidió que

iban a poder utilizar el 3er piso del centro comercial de la ciudad, pero esta medida no tuvo el impacto esperado y los vendedores ambulantes volvieron a las calles, actualmente se tomó la determinación de colocar a este grupo de personas en la zona de descarga del mismo centro comercial, pero sin embargo las inconformidades persisten, aunque para opinión de la ciudadanía no muestran interés en su mayoría a este tipo de decisión por parte de las autoridades.

Tabla 26 Campaña “No Compres en la calle”

Interés	Total
Alto	5,73%
Medio	7,55%
Nulo	40,63%
No interesado	46,09%
Total	100,00%

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

La campaña “No Compres en la Calle” es una medida ejercida por parte del municipio de Loja que busca concientizar a la ciudadanía intentado reducir la demanda y con ello no generar que exista más oferta y con ello reducir la proliferación de vendedores ambulantes en las calles céntricas de la ciudad, como su finalidad es generar una cultura en pro del ornato de la ciudad a consideración de la ciudadanía la misma no ha sido eficaz como se estimaba y en su mayoría consideran que ha sido nula su eficacia o simplemente no están interesados en esta acción pública.

Tabla 27 Controles Policía Municipal

Interés	Total
Alto	4,69%
Medio	7,03%
Nulo	45,83%
No interesado	42,45%
Total	100,00%

Fuente: Anexo 2: Encuesta

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

Como medida para los constantes reclamos que se dan por parte de adjudicatarios de los mercados a la autoridad municipal ha existido por mucho tiempo la acción de controlar a las ventas ambulantes mediante controles por parte de agentes municipales, los mismos que han generado un constante enfrentamiento entre la autoridad municipal y los vendedores ambulantes, llegando en muchos de los casos a violencia física entre las dos partes, esta acción ha vista de la ciudadanía no da los resultados esperados porque no se evidencia una disminución de esta actividad, por ende catalogan a esta acción por parte de la municipalidad como nula o no le dan interés a la misma.

6.4 Implicaciones de la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja, primer trimestre 2019.

Las implicaciones, entendidas como “repercusión o consecuencia” (Real Academia Española, 2019), corresponde a la generación de problemáticas y condiciones, así como las relaciones sociales entre los actores involucrados, así:

Tabla 28 Implicaciones de la presencia de Vendedores Ambulantes.

			Condiciones Preliminares	⇒	Condiciones permanentes	⇒	Condiciones resultantes	⇒	Problema latente
Implicaciones	Inseguridad	Actores Públicos	GAD Loja	Riñas	Ventas ambulantes	Conflictos entre V.A y adjudicatarios	Disputa por espacios públicos		
			Policía nacional	Controles	Conflictos y delitos	Peleas y disputas	Enfrentamientos y delitos contra ciudadanía.		
		Ciudadanía	Delincuentes camuflados de V.A.	Proliferación de V.A.	Robos y delincuencia	Delincuencia y disturbios			
		Actores Sociales	Adjudicatarios	Ventas Ambulantes	Ocupación de espacios	Conflictos con V.A.	Constantes enfrentamientos		
			V. ambulantes	Necesidad de Trabajo	Falta de lugares para realizar su actividad	Peleas y enfrentamientos con los adjudicatarios	Peleas por el espacio utilizado.		
	Ornato	Actores Públicos	GAD Loja	Ventas Ambulantes	Ocupación del espacio público.	Uso de espacios y calles para la venta ambulante.	Mala imagen en plazas y lugares turísticos.		
			Policía nacional	Utilización de espacios	Ventas ambulantes	Conflictos entre comerciantes	Conflictos por el uso del espacio.		
		Ciudadanía	Congestión peatonal	Vendedores ambulantes	Obstaculización de las calles y plazas.	Impedimento de la libre circulación.			
		Actores Sociales	Adjudicatarios	Uso de plazas y mercados por V.A.	Vendedores Ambulantes	Mala imagen y descuido de lugares públicos.	Aglomeración de V.A. en plazas y mercados		
			V. Ambulantes	Falta de lugares	Circulación constante de	Apropiación de espacios públicos.	Uso inapropiado de plazas y mercados.		

				personas por el centro.		
Movilidad	Actores Públicos	GAD Loja	Congestión vehicular y peatonal en el centro	Uso de calles, plazas y veredas para ventas.	Desorden y caos en lugares públicos	V.A en calles, plazas y veredas.
		Policía nacional	Ventas Ambulantes	Uso de plazas y mercados	Riñas y peleas entre V.A y autoridad municipal.	Violencia generada por controles municipales.
		Ciudadanía	Caos en el centro de ciudad	Ventas ambulantes	Dificultades para libre tránsito por las calles y veredas	Utilización de calles, plazas y veredas para ventas ambulantes.
	Actores Sociales	Adjudicatarios	Ventas ambulantes	Utilización de espacio público.	Dificultad para la circulación de compradores.	Dificultad para acceso a locales.
Insalubridad		V. Ambulantes	Necesidad de lugares para ventas	Ventajas para realizar ventas.	Obstaculización de calles, plazas y mercados.	La utilización de espacios públicos para vender.
	Actores Públicos	GAD Loja	Basura generada por las ventas ambulantes.	Mal tratamiento de desechos.	Calles sucias y acumulación de basura.	Basura producida y desechada en calles y plazas.
		Policía nacional	Ventas Ambulantes	Uso de plazas y mercados	Riñas y peleas entre V.A y autoridad municipal.	Violencia generada por controles municipales.
		Ciudadanía	Compra de productos y alimentos en la calle	Ventas Ambulantes	Generación de basura y residuos.	Desperdicios y basura producto del consumo.
	Actores Sociales	Adjudicatarios	Ventas Ambulantes	Desperdicios y desechos generados.	Botar la basura en plazas y mercados.	Mala imagen a locales y mercados con la basura.
		V. Ambulantes	Ventas en condiciones precarias.	Ambulantaje	Manipulación insalubre de comida y productos en venta .	Condiciones antihigiénicas de venta de productos y alimentos expendidos.

Elaborado por: Pineda Lavanda, Alex Javier

7. DISCUSIÓN

7.1 Identificación de los posibles problemas o condiciones que generan la presencia de vendedores ambulantes en la ciudad de Loja.

Se determinó cómo los principales o más recurrentes problemas a la inseguridad, movilidad, insalubridad y ornato, cada uno de estos problemas previamente establecidos son vistos como tal, y si bien existe una tendencia que determina a la *inseguridad* como un problema, para efectos del presente trabajo de investigación no se puede descartar a ninguno de ellos, por cuanto siguen siendo problemas y solo varía su urgencia o gravedad que a decir de Roth (2007) “la definición de un problema, (..) es un asunto político *per se*, no significa que se pueda o deba renunciar a todo intento de definición de los problemas que surgen en la sociedad”.

La relación que existe entre las diferentes problemáticas identificadas previamente (Figura 1), la inseguridad se considera en términos de gravedad temporal y territorial, teniendo como parte del análisis del mismo la tendencia temporal que existe en cada, una durante el periodo considerado (Maldonado, Valdivieso, & Hidalgo, 2018), obteniendo que la inseguridad muestra una tendencia que aumenta mientras que los problemas de ornato y movilidad reflejan una tendencia lateral refiriéndose a que ni aumenta ni disminuye conserva una incidencia, por otro lado la insalubridad se evidencio que tiene tendencia a disminuir, dado que para para estos últimos su percepción ha sido menor, es decir que los mismos no generan mayor atención como si lo hace la inseguridad entendida desde las diferentes aristas posibles.

La gravedad territorial refleja que su tendencia general es lateral es decir que la misma no muestra ninguna variación por cuanto territorialmente hablando se siguen ocupando los mismos espacios públicos, plazas, avenidas y exteriores de mercados para la venta ambulante sin que exista un cambio importante en dicho comportamiento, esto debido a que territorialmente las ventas ambulantes ocupan los mismos espacios sin existir un desplazamiento a nuevos sitios.

Con respecto a la urgencia se ha analizado las diferentes posiciones que tienen cada uno de los actores siendo así, con respecto a los actores políticos se consideró que cada uno de los problemas este dentro de la agenda para de esta manera considerarlo si se trata de un tema urgente o no, por lo cual existen diferentes posturas con relación a los vendedores ambulantes aunque existe una inclinación hacia la inseguridad generada por los mismos y mostrando de manera general la inclusión en su agenda a los diferentes problemas identificados.

De la misma manera se identificó la urgencia con que los actores sociales y económicos perciben a cada una de las problemáticas, mostrando que para los primeros la inseguridad es un problema urgente debido a los constantes enfrentamientos que se dan entre los vendedores ambulantes y comerciantes formales por la competencia que generan la venta de productos similares y las ventajas de los primeros al no pagar arriendo ni ningún tributo debido a su condición de informalidad, mientras que para los económicos los problemas con urgencia en ser tratados son el tema de ornato e insalubridad debido al desorden y basura que genera esta actividad en las proximidades de sus negocios y en muchos de los casos en los ingresos a los mismos.

Para la opinión pública y considerando la ponderación general de respuestas obtenidas, la inseguridad es un problema urgente por cuanto los conflictos, robos y violencia que genera la pugna existente por la venta ambulante en espacios públicos y comerciales es considerado por lo tanto como problema urgente, no siendo de la misma manera con relación a la insalubridad y movilidad que no son considerados urgentes, el problema de ornato es visto como no urgente o sin importancia.

Como resultado de la identificación de los posibles problemas causados por la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja y como lo muestra el índice de jerarquización de problemáticas (IJP) podemos determinar que todos los problemas identificados son importantes según las necesidades o problemas que aquejan a los diferentes actores involucrados, pero el problema con mayor prioridad según el análisis realizado se confirma que el problema de la inseguridad persiste (Abad, 2018), sin restar importancia a los diferentes problemas identificados aquejan al centro de la ciudad de Loja.

7.2 Condiciones que generan la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja.

Las condiciones que generan los problemas anteriormente identificados tienen tres 3 etapas que se establecen a raíz de la existencia de condiciones preliminares como la mejora de ventas, la poca competencia y la falta de locales comerciales en el centro de la ciudad, las cuales generan que existan las ventas ambulantes que junto a las condiciones permanentes tales como la mayor circulación de personas y espacios amplios existentes en las plazas, parques y mercados generan un atractivo comercial importante lo que provoca que exista por parte de los vendedores ambulantes, una apropiación de dichos espacios para la realización de ventas de productos y servicios

de manera ambulante, de esta manera se puede determinar la relación que existe entre las condiciones y problemas identificados ya que todo lo descrito desemboca en condiciones resultantes en donde se encuentran estos últimos, es decir que las condiciones son el medio que provocan o desembocan finalmente en los problemas causados por la presencia de vendedores ambulantes.

7.3 Características de los actores involucrados

La interacción que existe entre los diferentes actores con respecto a la venta ambulante, considerado desde la autoridad nacional y sus competencias en cuanto a controlar o administrar dentro de las facultades que la ley establece para resolver cada uno los diferentes conflictos existentes en centro de la urbe, es por eso que se determina que el gobierno central mediante el ministerio de interior quien tiene como mano ejecutora a la policía nacional se encarga de mantener el orden público siendo esta una competencia exclusiva en términos de poder de coerción hacia las actividades que se dan fuera de las leyes, el Municipio de Loja al ser el máximo organismo de control y regulación a nivel de la ciudad y con competencias exclusivas en términos de ordenamiento y regulación territorial (COOTAD, 2018) , es el encargado de dar solución a las demandas de los ciudadanos y de regular las actividades económicas dentro de sus competencias y jurisdicción, siendo uno de los principales actores por sus características y facultades. Por otro lado, se consideran los diferentes actores sociales vistos de la dinámica que existe entre ellos tanto en conflictos como en convivencia, es así que se determinan a los adjudicatarios de mercados y comerciales, vendedores ambulantes y ciudadanía como los actores sociales.

Como características podemos establecer que la ciudadanía consultada existe una mayoría absoluta de hombres con respecto a las mujeres, la mayoría de los cuales son de procedencia local, con una postura mayoritaria en contra de las ventas ambulantes considerando como principal razón el desorden causado, pese a dicha posición, se pudo conocer que más de la mitad de los consultados realizan compras a los vendedores ambulantes prefiriendo la comida, bebidas preparadas y productos frescos entre los consumidos por los mismos.

En cuanto a los vendedores ambulantes se caracterizan por ser en su mayoría mujeres que realizan esta actividad, prevaleciendo el grupo poblacional mestizo y en menor cantidad el grupo indígena, teniendo como forma recurrente de realizar sus ventas en bolsas, baldes y canastos ya que los principales productos de expendio con las frutas, verduras, comida preparada, entre otros.

Los adjudicatarios lo conforman más mujeres que hombres con un promedio de edad de 38 años, que como principales productos expendidos son las frutas, verduras y providencia, por lo mismo existe el enfrentamiento con las ventas ambulantes por la similitud de sus productos, que generan ventajas para estos últimos.

7.4 Acciones por parte de sector publico

Como parte del análisis de la presencia de vendedores ambulantes, se ha establecido conocer la opinión por parte de la ciudadanía con respecto a las políticas emprendidas por la autoridad municipal para resolver a las demandas por parte de los actores sociales según cada una de las necesidades específicas de cada uno, es así que, a opinión de las personas consultadas la única acción que ha tenido interés por parte de la municipalidad es las ferias libres por cuanto existe una cultura de realizar las

compras a comerciantes ya sea minoristas como ambulantes, de manera ordenada o con un lugar y día específico para ello, en cuanto a las otras medidas adoptadas como Ferias de emprendimiento, Campaña “No compres en la calle”, reubicación de vendedores ambulantes y los controles por parte de agentes municipales, generan una mala opinión ciudadana o poco interés en las mismas, por cuanto no generan los resultados esperados por las partes interesadas.

Por un lado, la ciudadanía que mira que los problemas que genera la presencia de vendedores ambulantes están aumentando, para los adjudicatarios de mercados y comerciales no reciben las soluciones adecuadas para su constante conflicto con los vendedores ambulantes y este último que en busca de regularse o legalizar su actividad no recibe la atención necesaria para hacerlo. En fin, la dinámica existente entre los diferentes actores y las acciones tomadas por parte del sector público (GAD cantonal), no tienen los resultados necesarios ya que lo que es una solución efectiva para uno de los actores la misma perjudica a otros con lo cual generan más demandas o conflictos a raíz de las mismas.

7.5 Implicaciones de la Presencia de Vendedores Ambulantes en el centro de la Ciudad de Loja

Las implicaciones determinadas como “repercusión o consecuencia” (Real Academia Española, 2019) es decir que los actores que interactúan con respecto a la presencia de vendedores ambulantes no han buscado ni causar ni ser afectados por los problemas que se han dado a raíz de esta actividad, es por eso que podemos determinar que las implicaciones que tiene la presencia de vendedores ambulantes varía dependiendo de las afectaciones que recibe cada uno de ellos de la misma, es decir, que para la ciudadanía la principal afectación que tiene esta actividad es la inseguridad,

mientras que para los adjudicatarios lo es la insalubridad y asuntos de ornato en cuanto al apropiación de espacios públicos por parte de las ventas ambulantes, afectando directamente a sus negocios y creando una competencia en cuanto a la venta de sus productos, por otro lado el municipio al ser el organismo encargado de regular y controlar todas las actividades que se dan dentro cantón, todos los conflictos y problemas que cada uno de los actores sociales demanda una solución lo implica en cada uno de ellos, e indirectamente sin tener participación o se podría decir culpabilidad en la generación del mismo está llamado a dar soluciones para resolver las demandas de cada uno de ellos, en fin la implicación que tiene el municipio con la presencia de vendedores ambulantes es que al ser la máxima autoridad local y competencias exclusivas otorgadas por la ley, está obligado a resolver todos los conflictos y problemas generados dentro de su ámbito de acción.

La policía nacional al ser el brazo ejecutor de las competencias exclusivas del gobierno nacional en temas de orden público y seguridad de los ciudadanos, tiene una implicación en los problemas generados, ya que al cumplir con sus funciones forma parte del mismo no como un actor activo sino como una institución encargada de velar el bienestar y seguridad a todas las partes por igual, es decir que existe un participación más bien reactiva es decir que su intervención se da únicamente cuando la situación lo amerita como consecuencia de los conflictos y delitos que existen en el centro de la ciudad visto desde lo que corresponde a las ventas ambulantes.

8. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el análisis de los resultados y contrastados con la revisión literaria con la discusión en lo referente a las implicaciones sobre la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja, se establecen las siguientes conclusiones:

- El problema más relevante en términos de urgencia y gravedad es la inseguridad la cual según el criterio de jerarquización de problemáticas, es considerado como el principal o se debe considerar su priorización.
- Cada problemática que, si bien se ha establecido con una menor importancia en términos de gravedad y urgencia, no dejan de ser temas importantes en dichos términos por cuanto cada uno de los actores se ve afectado de diferente manera, lo que evidencia que los problemas de insalubridad, ornato y movilidad siguen siendo relevantes según la afectación que cada uno de ellos provoca.
- Las problemáticas seguirán siendo vistas como tal, ya que su gravedad y urgencia varia, esto es muy usual porque el problema se construye permanentemente.
- Los problemas identificados forman parte de las condiciones resultantes que son provocados por la apropiación de espacios públicos producto de condiciones permanentes como la existencia de mayor circulación de personas y espacios amplios existentes en lugares públicos como plazas, parques y mercados donde se desarrollan las ventas ambulantes, donde las condiciones preliminares como la búsqueda de mejores ventas, baja

competencia y la falta de locales comerciales para arrendar en el centro de la ciudad las han generado.

- Las condiciones que genera la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja se dividen en tres grupos en donde cada una de ellas provoca un problema latente y dependiendo de la óptica por la cual cada uno de actores involucrados mira cada uno de los problemas identificados se puede evidenciar diversas condiciones preliminares, permanentes y resultantes con respecto a los problemas de inseguridad, ornato, movilidad e insalubridad.
- Los actores involucrados varían dependiendo de cada una de la afectación que perciben de los problemas identificados es así que, se determina que como actor permanente en cada uno de ellos es la municipalidad de Loja, por cuanto al ser el órgano gestor de todas las competencias exclusivas dentro de su ámbito de acción, es el llamado a la solución y atención a las diferentes problemáticas, teniendo en cuenta las demandas y necesidades de la ciudadanía, adjudicatarios y vendedores ambulantes por igual.
- Las ferias libres son la única acción pública que a opinión de la ciudadanía ha tenido una eficacia y ha generado interés de los mismos, considerando una solución que ha coadyuvado a que al menos en los días establecidos para la realización de la misma exista una notable disminución de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad. Considerando que las Ferias de Emprendimiento, Reubicación de vendedores ambulantes, campaña “No compres en la Calle, controles municipales y los Quioscos en

parques y avenidas no han tenido ni la eficiencia esperada ni mucho menos ha contribuido a la solución de las ventas ambulantes.

- Las implicaciones que genera la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja va dependiendo de cada uno de los actores involucrados es así que, lo que para un actor puede ser un problema importante para otro no puede tener la mismas importancia o interés en el mismo, es por eso que las implicaciones dependerán del nivel de afectación o consecuencias que las ventas ambulantes generen a cada uno de los actores involucrados dentro de cada problemática.

9. RECOMENDACIONES

Después de haber realizado un análisis de las diferentes problemáticas, actores involucrados, la acción pública y las implicaciones de la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja, se establecen las siguientes recomendaciones:

1. Problemáticas de esta naturaleza exigen metodologías pertinentes y la información es escasa, por ello se recomienda desarrollar investigaciones enfocadas a generar conocimiento específico de cada problema que perdure en el tiempo y genere interés de futuras investigaciones.
2. Los actores sociales son difíciles de encontrar y acceder a su información, es preciso desarrollar otros mecanismos de abordaje por parte de las autoridades, por la naturaleza de los mismos, se recomienda fortalecer la investigación-acción.
3. Evaluar por parte del Municipio de Loja las políticas públicas adoptadas para solucionar las ventas ambulantes, ya que las mismas no han sido retroalimentadas y mejoradas para lograr los efectos esperados, es necesario realizar una autocrítica a las decisiones tomadas y lograr establecer medidas más radicales que vayan en pro del bienestar de las partes involucradas.
4. Es preciso identificar las falencias en la aplicación de la teoría en cada una de las realidades a intervenir, con la finalidad de tomar decisiones acordes a cada realidad, con acciones ejecutadas a corto, mediano y largo plazo, que permitan una mejor intervención.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Abad, J. E. (2018). *“Percepción de inseguridad ciudadana durante el primer trimestre 2018, por la presencia de vendedores ambulantes en las áreas reguladas por el municipio de Loja”*. Loja.
- Abbagnano, N. (1989). *Diccionario de filosofía*. Mexico: Fondo de cultura económica.
- Aguiza Toapanta, G. C. (2017). *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir*. Quito.
- Alvarez, A., Benavides, Y., Dominguez, C., Duran, C. L., Fernando Lemus, J., & Osorio, A. (2018). *Vendedores Ambulantes*. En S. C. Merino Rodríguez, *Brechas de Equidad Social en los Vendedores Ambulantes..* (pág. 33). Loja: UNL. Obtenido de <http://etnografiavendedoresambulantes.blogspot.com/>
- Ardoinio, J. (1997). La implicación. *CONFERENCIA IMPARTIDA EN EL CENTRO DE ESTUDIOS SOBRE LA UNIVERSIDAD*, (págs. 1-14). México: UNAM.
- Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito: Asamblea Nacional.
- Bazan, O. C. (2001). *Identidad, Genero y Relaciones Internicas*. Canada: Dimon.
- Comision de la Verdad. (2010). *Relato de Casos Periodo 1989-2008. Informe de la comisión de la verdad Ecuador 2010*. Quito: Ediecuatorial.
- Congreso Nacional. (1998). *Ley orgánica de la Policía Nacional*. Quito: Registro Oficial 368.
- COOTAD. (21 de 05 de 2018). *Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización*. Quito, Quito, Ecuador: Imprenta de Gobierno.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2018). *DANE, Informacion para todos*. Obtenido de DANE, Informacion para todos:

<https://www.dane.gov.co/index.php/acerca-del-dane/informacion-institucional/generalidades>

De Soto, H. (1987). *El otro sendero. La revolución informal*. Lima : Instituto.

Diario La Hora. (Agosto de 2018). Las ventas informales en Loja, bajo control. pág. A15.

Diario La Hora. (Septiembre de 2018). Ventas ambulantes. pág. A15.

Farrell, G. (1985). *El sector informal en los países Andinos*. Ildis.

Giosa Zuazúa, N. (2005). De la marginalidad y la informalidad, como excedente. *Los debates en Argentina*(47).

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Loja. (2015). Recopilación Codificada de la Legislación Municipal de Loja. Loja: Código Municipal Régimen Tributario Municipal.

González, M. J., Zapata, O., Rodríguez, F., Afanador, D., Jaramillo, W., & Pardo, C. (2006). <https://www.urosario.edu.co/>. Obtenido de <https://www.urosario.edu.co/>

Hart, K. (1973). *Actividades económicas en Ghana*. Ginebra.

Helbling, T. (2010). Finance & Developme. *Finance & Developme*, 48.

Joan Subirats, P. K. (2008). Análisis y gestión de políticas públicas. En P. K. Joan Subirats, *Análisis y gestión de políticas públicas*. Barcelona: Editorial Ariel, S. A.

La Hora . (2018). Instituciones sellan un acuerdo para controlar y disminuir las ventas informales en la ciudad de Loja. Loja , Loja , Ecuador.

La Hora. (2019). Reubican a comerciantes informales, pero adjudicatarios no quieren mercado paralelo. Loja , Loja , Ecuador .

- López Chaparro, A., Gonzalez, A., Arevalo, Y., & Contreras, J. (2012). <http://andreslpez.blogspot.com/>. Obtenido de <http://andreslpez.blogspot.com/2012/04/definicion-de-venta-ambulante-y-su.html>
- Maldonado Quezada, J. R., Reyes Maza, B. d., Carrión Berrú, C., Valdivieso Mora, A., Rengel Maldonado, P., Sánchez Armijos, M., . . . Serna, R. (2017). *Eficacia de la regulación municipal de ventas ambulantes en la ciudad de Loja*. Loja: UNL.
- Maldonado, J. R., Aguirre Mendoza, J., Valdivieso Mora, A. F., Cuenca, W., Reyes Masa, B., Carrión Berrú, C. B., . . . Maldonado, J. (2018). Las ventas ambulantes desde una perspectiva holística. *CEDAMAZ*, 28.
- Maldonado, J. R., Valdivieso, A. F., & Hidalgo, K. (2018). Ciudad en disputa, la crisis de las relaciones entre el Estado y la Sociedad. Loja.
- Municipio de Loja. (24 de Diciembre de 1998). Código Municipal de Higiene y Abasto. *Recopilación Codificada de la Legislación Municipal de Loja* . Loja , Loja , Ecuador: Registro oficial 95.
- Municipio de Loja. (2014). *Reglamento Orgánico Funcional*. Loja.
- Municipio de Loja. (2019). *Loja para Todos* . Obtenido de Loja para Todos : <https://www.loja.gob.ec/noticia/2019-05/alcalde-se-reune-con-vendedores-informales>
- Real Academia Española. (2019). <https://dle.rae.es>. Obtenido de <https://dle.rae.es>: <https://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=implicaci%C3%B3n>
- Roth, A. N. (2007). Políticas Públicas. Bogotá: Editoriales Aurora.
- Roth, A. N. (2014). Políticas Públicas. Bogotá: Editoriales Aurora.

- Sempieri, R. (2016). *Metodología de la Investigación: enfoques de Investigación*. México: McGraw Hill Interamericana.
- Serrano Mancilla, A. (2010). Análisis de informalidad en Ecuador: Recetas tributarias para su gestión. Quito: Servicio de Rentas Internas (SRI).
- Serrano Mancilla, A. (2010). Análisis de la Informalidad en Ecuador: Recetas Tributarias para su Gestión. (S. d. (SRI), Ed.) *FISCALiDAD*.
- SUBDERE. (2009). *Guía Metodológica para la Formulación de Políticas Públicas Regionales*. Chile : Departamento de Políticas y Descentralización División de Políticas y Estudios Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo.
- Tokman, V. E. (1987). El sector informal: quince años después. En F. d. Económica, *El Trimestre Económico* (págs. 513-536). Mexico: Fondo de Cultura Económica.
- Vanegas, L., & Saltos, N. (2002). Comercio Informal. En A. T. Gonzalo, *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir* (pág. 94). Quito: UCE.
- Veleda, S. (2002). Comercio Informal. En A. T. Gonzalo, *El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir* (pág. 94). Quito: UCE.

11 ANEXOS

10.1.1 Anexo 1

Tabla 29 Esquema Analítico para la definición de un Problema

Problema	Naturaleza	Causas	Duración	Dinámica	Afectados	Consecuencias de no intervención	Fuente
Dimensiones							
Inseguridad	Presencia de delincuentes disfrazados de VA.	Por el aumento de VA.	Permanente	A medida del aumento de VA aumenta la inseguridad	Ciudadanía y adjudicatarios de locales y mercados.	Zonas públicas inseguras, deterioro de lugares turísticos y comerciales importantes.	Municipio de Loja ²
Insalubridad	Mala manipulación de desechos producidos por la venta de productos perecibles y de alimentos expendidos.	Condiciones precarias al realizar venta ambulante.	Permanente.	Existe aumento de VA por ende los desechos aumentan.	Ciudadanía, Autoridades, adjudicatarios de locales y mercados	Aumento de basura en lugares públicos y deterioro de la imagen de ciudad.	Municipio de Loja ³
Movilidad	Obstrucción en la circulación de peatones y automotores	Presencia de Va en veredas, lugares públicos y espacios destinados para libre circulación.	Permanente	En busca de mejorar ventas existen más VA en las calles principales donde existe mayor número de transeúntes y vehículos.	Ciudadanía que transita en vehículos o a pie, adjudicatarios de locales y mercados, Autoridades.	Aglomeración, caos en el tránsito tanto peatonal como vehicular, accidentes por espacios reducidos en las aceras.	Municipio de Loja ⁴

² Portal digital Municipio de Loja “CENSO A VENDEDORES AMBULANTES SE DESTACÓ EN RUEDA DE PRENSA” <http://www.loja.gob.ec/noticia/2018-02/censo-vendedores-ambulantes-se-destaco-en-rueda-de-prensa>

³ Portal digital Municipio de Loja “AMBULANTES VENDÍAN EN CONDICIONES INSALUBRES” <https://loja.gob.ec/noticia/2017-08/ambulantes-vendian-en-condiciones-insalubres?page=86>

⁴ Portal digital Municipio de Loja “MUNICIPIO DE LOJA CON EL APOYO DE ONCE INSTITUCIONES CONTROLARÁ VENTAS INFORMALES” <http://www.loja.gob.ec/noticia/2018-08/municipio-de-loja-con-el-apoyo-de-once-instituciones-controlara-ventas-informales>

Conflictos con la autoridad municipal	Los constantes enfrentamientos entre VA y policía municipal encargados de controlar los espacios públicos.	El asentamiento de VA en espacios públicos no autorizados para estas actividades.	Permanente	Existen mayor invasión en espacio público, pese a existir sanciones por ello.	Ciudadanía, adjudicatarios de locales y mercados.	Heridos y peleas de mayor gravedad de ambas partes.	Diario el telégrafo ⁵ . Diario La Hora ⁶
Conflicto entre comerciantes	Adjudicatarios protestan en contra las ventas ambulantes y existen enfrentamientos con los VA por considerar que existe competencia desleal.	La utilización de espacios cercanos a locales y mercados con productos similares.	Permanente	Existen pugnas cada vez más fuertes entre adjudicatarios y VA. Y reclamos a la autoridad por parte de los adjudicatarios.	Adjudicatarios y VA.	Conflictos cada vez más recurrentes .	Municipio de Loja ⁷
Afectación al sector turístico	Deterioro de la imagen de la ciudad por el caos y desorden causado por los VA.	Ocupación por parte de los VA en lugares públicos como plazas y parques generan mala imagen a los turistas.	Permanente	Existe aumento de la presencia de VA en lugares con alto valor turístico por las ventajas comerciales existentes.	Turistas, autoridades, ciudadanía y adjudicatarios.	Deterioro de la infraestructura turística y mal aspecto e incomodidad para los ciudadanos y turistas.	Municipio de Loja. ⁸

Fuente: Políticas Públicas-André Roth, Diario La Hora, Municipio de Loja, etc.

Elaboración: Pineda Lavanda, Alex Javier

Dado el carácter mixto de esta investigación y para afirmar o negar los problemas detectados, se pondrá a consideración de la opinión de la ciudadanía al respecto.

⁵ Portal digital Diario El Telégrafo. www.eltelegrafo.com.ec “Riña entre comerciantes y policías municipales en Loja” <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/rina-entre-comerciantes-y-policias-municipales-en-loja>.

⁶ Portal digital diario LaHora.com.ec “Policías municipales de Loja reciben agresiones por vendedores informales” <https://lahora.com.ec/loja/noticia/1102140990/policias-municipales-de-loja-reciben-agresiones-por-vendedores-informales>.

⁷ Portal digital diario Lahora.com.ec “Ventas ambulantes generan discordia”

⁸ Portal digital Municipio de Loja “MUNICIPIO DE LOJA CON EL APOYO DE ONCE INSTITUCIONES CONTROLARÁ VENTAS INFORMALES” <http://www.loja.gob.ec/noticia/2018-08/municipio-de-loja-con-el-apoyo-de-once-instituciones-controlara-ventas-informales>

10.1.2 Anexo 2 Formato de encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA						
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA						
Unidad de muestreo		<input type="checkbox"/> Actor privado <input type="checkbox"/> Actor público <input type="checkbox"/> Población objetivo			<input type="checkbox"/> Población Beneficiaria (perjudicados) <input type="checkbox"/> Grupos Terceros	
		Es residente de la ciudad de Loja :				
		<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No				
1 Genero: <input type="checkbox"/> Hombre <input type="checkbox"/> Mujer		2 Edad: años	3 Estado civil: <input type="checkbox"/> Soltero/a <input type="checkbox"/> Casado/a <input type="checkbox"/> Unión Libre <input type="checkbox"/> Divorciado/a <input type="checkbox"/> Viudo/a			
4 ¿Cuál es el Nivel de Educación Completo alcanzado por Ud.?						
<input type="checkbox"/> Básica incompleta <input type="checkbox"/> Básica completa		<input type="checkbox"/> Secundaria incompleta <input type="checkbox"/> Secundaria completa		<input type="checkbox"/> Superior incompleta <input type="checkbox"/> Superior completa <input type="checkbox"/> Cuarto nivel		<input type="checkbox"/> Certificación artesanal <input type="checkbox"/> Título Tecnológico <input type="checkbox"/> Ninguno
5 Lugar de procedencia:				6 Donde vive actualmente:		
7 ¿Cuál cree usted que es el principal problema causado por la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja? Enumere de mayor (6) a menor (1) importancia.						
	1	2	3	4	5	6
Inseguridad						
Insalubridad						
Movilidad						
Conflictos con la autoridad municipal						
Orden público						
Conflicto entre comerciantes						
8 ¿Qué lleva a los vendedores ambulantes a realizar esta actividad?						
Necesidades básicas insatisfechas		Tradicional y/o Cultural		Ventajas comerciales		
<input type="checkbox"/> Dificultades Económicas		<input type="checkbox"/> Preceptos Culturales		<input type="checkbox"/> Relación de dependencia (sin horario ni jefe)		
<input type="checkbox"/> Necesidades Alimenticias		<input type="checkbox"/> Tradición Familiar		<input type="checkbox"/> No paga impuestos (SRI, Patente, etc.)		
<input type="checkbox"/> Necesidades de vivienda		<input type="checkbox"/> Herencia		<input type="checkbox"/> No paga arriendo		
<input type="checkbox"/> Necesidades de educación		<input type="checkbox"/> Pobreza rural		<input type="checkbox"/> Trabajo con poca inversión (capital)		
<input type="checkbox"/> Medio de Subsistencia						
9 ¿Qué obliga a los vendedores ambulantes a apropiarse de los espacios públicos? Enumere de mayor (6) a menor (1) importancia.						
	1	2	3	4	5	6

Mejores ventas							
Poca competencia							
Mayor circulación de personas							
Espacios más amplios.							
Falta de locales céntricos							
Búsqueda de nuevas plazas para vender.							
Otro							
Describa cual:.....							
10 ¿Quiénes cree usted que son los principales afectados por la presencia de vendedores ambulantes? Enumere de mayor (5) a menor (1) importancia.							
	1	2	3	4	5		
Locales comerciales							
Peatones del centro de la ciudad							
Vecinos (residentes del centro de ciudad)							
Adjudicatarios de mercados							
Compradores							
11 ¿usted realiza alguna compra a vendedores ambulantes? <input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No (si su respuesta es negativa pase a la pregunta 13)							
12 ¿Qué clase de productos adquiere o consume de vendedores ambulantes ?							
Sin procesar							
<input type="checkbox"/> Productos Frescos (frutas y vegetales)							
Semi procesados							
<input type="checkbox"/> Medicina Tradicional (Sangre de Drago, pomadas, etc.)							
Procesados							
<input type="checkbox"/> Comida y bebidas preparada lista servirse	<input type="checkbox"/> Artículos de higiene y Cosméticos						
<input type="checkbox"/> Confeitería (dulces, tortas , caramelos, espumillas)	<input type="checkbox"/> Útiles escolares						
<input type="checkbox"/> Productos del Hogar (plantas, adornos	<input type="checkbox"/> Música/CDs, películas						
<input type="checkbox"/> Prenda de vestir	<input type="checkbox"/> Artículos Electrónicos (audífonos, flash memory, etc.)						
<input type="checkbox"/> Accesorios de Vestimenta (Bolsos, carteras, etc.)	<input type="checkbox"/> Artículos plásticos, de hierro						
<input type="checkbox"/> Otro	<input type="checkbox"/> Cigarrillos / Licores /						
Especificar:.....							
13 ¿Cuál es su posición con respecto a la apropiación del suelo por parte de los vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja?							

10.1.3 Anexo 4 archivos Fotográficos



Ilustración 6 Levantamiento de información

Ubicación: Calle Bernardo Valdivieso, Calle 10 de agosto, Plaza de San Sebastián



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JÚRIDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TÍTULO:

“IMPLICACIONES DE LA PRESENCIA DE VENDEDORES
AMBULANTES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE LOJA, PRIMER
TRIMESTRE 2019”

Proyecto de Tesis previo a optar por
el grado de Ingeniero en
Administración Pública

AUTOR: Alex Javier Pineda Lavanda

LOJA-ECUADOR

2018

1. TEMA

**“IMPLICACIONES DE LA PRESENCIA DE VENDEDORES
AMBULANTES EN EL CENTRO DE LA CIUDAD DE LOJA, PRIMER
TRIMESTRE 2019”**

2. PROBLEMÁTICA

Dentro del centro de Loja existe una gran cantidad de vendedores ambulantes los mismos que provocan caos y desorden a la urbe por cuanto existen cada vez más personas que practican este tipo de comercio, si bien esta actividad es controlada por los organismos de control no son efectivos los mismos, existe un alto índice de insalubridad en los productos en venta este es el caso de los comestibles, aunque también se dan diferentes tipos de productos como son bisutería, ropa y artículos varios.

Existe un control permanente por parte de la policía municipal quienes intentan de manera en algunos casos agresiva mantener alejados a todos los vendedores principalmente de las calles principales del centro de la ciudad como son la calle 10 de agosto y Rocafuerte, pero existen vendedores que tienen establecida su zona de ventas, los problemas no solo se dan entre las personas que se dedican a esta actividad sino entre los mismos vendedores ya que controlan su territorio, lo que provoca desmanes recurrentes afectando de manera directa al orden público existente.

Existen diferentes criterios a favor como en contra de los mismo como por ejemplo quienes más se oponen y están en disputa con esta actividad están el grupo de comerciantes que tienen locales arrendados tanto en los negocios que están fuera así como los que pertenecen a los diferentes centros comerciales acentuados en el casco central, las afectaciones en términos monetarios no están establecidos por cuanto no existe un censo o estadísticas del número de comerciantes informales, como otro punto el incremento del ingreso de migrantes al país y la pobreza rural son los principales actores en este problema ya que en su mayoría son personas que no son originarias de esta ciudad.

Las principales motivaciones para estudiar el problema de vendedores ambulantes es la inexistente medición de la magnitud de este problema y sobretodo las ineficaces medidas adoptadas por el órgano de control para disminuirlo, existen múltiples efectos causados por las ventas informales cm: inseguridad ciudadana, insalubridad, competencia desleal en el comercio entre otros.

3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación permitirá establecer los efectos causados por los comerciantes informales tomando en consideración los diferentes aspectos como: orden público, afectaciones en el comercio formal, índice de comerciantes y perjuicios económicos a locales arrendados dentro de la zona céntrica de la ciudad de Loja.

Durante los últimos años se ha notado un aumento sustancial del comercio informal especialmente en el casco central de la ciudad debido a que es una de las principales arterias comerciales de la ciudad. El aumento del desempleo, pobreza y migración son las principales causantes del aumento progresivo del comercio informal, en la actualidad existen diferentes maneras de combatir infructuosamente este problema, con la presente investigación se determinará el índice real y sus consecuencias en el orden público dentro del casco central de la ciudad diagnosticando su entorno de manera directa, tomando como objetivo el establecer los diferentes problemas.

Este proyecto pretende contribuir socialmente a establecer de manera real y precisa los efectos causados por las ventas ambulantes en el orden público del centro histórico de la ciudad así como poder definir las zonas con mayor o menor incidencia del mismo.

Con el presente se aportará académicamente al desarrollo de conocimiento acerca de las ventas ambulantes con la finalidad de establecer un diagnóstico de la situación actual y de sus posibles consecuencias en sus distintos ámbitos con los cuales se pueden generar una intervención por parte de los organismos de control.

El aporte económico dentro de la presente investigación se dará en términos de las afectaciones en materia de recaudación de impuesto por lo que se realizará las estimaciones del perjuicio monetario al erario tanto nacional como local.

4. OBJETIVOS

4.1.Objetivo general

- Establecer las implicaciones de la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja.

4.2.Objetivos específicos

- Identificar los posibles problemas o condiciones que generan la presencia vendedores ambulantes en centro de la ciudad de Loja.
- Caracterizar los actores involucrados en los problemas o condiciones detectados.
- Establecer las acciones desde el sector público, con respecto a la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

5.1. ANTECEDENTES Y DEFINICIÓN DE COMERCIO INFORMAL

5.1.1. Antecedentes del comercio informal.

Según Noemí Giosa Suazú (2005).

Fue Keith Hart a inicios de los años 70 quien introduce por primera vez la categoría de sector informal, y la Misión para el Empleo de la OIT que trabajó en Kenya, lo proyectó a nivel internacional. Según sostiene Tokman (1986) en el sector informal: quince años después. En: El Trimestre Económico; el informe de Kenya fue el primero en introducir la idea de Sector Informal, y su principal innovación fue el concepto de “pobres que trabajan”. Sus autores descubrieron que la masa de subempleados que trabajaba en distintas actividades había logrado sobrevivir en condiciones desfavorables. Estas actividades fueron descritas como informales, y fueron caracterizadas por: fácil acceso, operación en pequeña escala, capital reducido y propio, uso intensivo de mano de obra, en mercados no regulados y competitivos. La visión de sector informal imperante en la Misión de Kenya era la de un segmento más o menos autónomo, que no solo proporcionaba empleo y bienes y servicios a los grupos de menores ingresos, sino que también tenía potencial para generar superávit para fomentar su crecimiento económico. Se concluía que, si no se obstaculizaba el funcionamiento colocando trabas, estas actividades podrían desarrollarse y generar ingresos crecientes. Según Tokman, en este momento la idea de informal se describía solo como oposición a las actividades formales, careciendo de un marco conceptual que lo defina.

A decir de Lola Vanegas y Napoleón Saltos (2004, págs. 238, 239):

Remontándose a la historia, antiguamente se pensaba que “sector informal” sería una situación pasajera ya que estaban asociados a los niveles más bajos de la economía y a medida que los países conseguían el desarrollo, este fenómeno

también iría desapareciendo. Con los años, se ha demostrado que este presupuesto no era correcto, este sector crece y se incorpora a una gran variedad de actividades en la sociedad.

Según Susana da Silva Veleda, (2002, pág. 39):

Desde los años sesenta, el comercio callejero es una actividad presente en las calles y plazas de las ciudades latinoamericanas. Este tipo de actividad, como dice en el apartado anterior, forma parte de las llamadas actividades informales de la economía y en el contexto latinoamericano, tiene un papel muy importante en el conjunto de las actividades económicas y sociales, pues recoge una gran parte de las y los trabajadores urbanos y, además, estos trabajadores y trabajadoras, al utilizar espacios públicos para ejercer sus actividades son los responsables del orden y la organización de estos espacios urbanos. Aun así, no es un fenómeno social muy estudiado.

5.1.2 Definición de comercio informal.

En primer lugar, es necesario precisar lo que es el comercio, que ha decir de Alejandro Martínez Estrada “consiste en el intercambio de bienes entre productores y consumidores, con ánimos de lucro, cumple con la función de colocar los productos al alcance de los consumidores”. (Martínez Estrada, 1998, pág. 52).

Según la Organización Mundial del Trabajo (OIT, 2002) el comercio informal es: “El conjunto de actividades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están insuficientemente contempladas por los sistemas formales o no lo están en absoluto”.

La Oficina de la Organización Internacional del Trabajo, manifiesta que:

El sector informal puede describirse, generalmente, como un conjunto de unidades que producen bienes o servicios principalmente con la finalidad de crear empleos e ingresos para las personas involucradas. Estas unidades, que tienen un bajo nivel de organización, operan a pequeña escala y de manera específica, con poca o ninguna división entre el trabajo y el capital como factores de producción. Las relaciones de empleo cuando existen se basan sobre todo en el empleo ocasional, los parentescos o las relaciones personales y sociales más que en

acuerdos contractuales que implican garantías en buena y debida forma. (OIT, 2003).

Así mismo según Moisés Castillo, el comercio informal constituye las “agrupaciones de comerciantes que ejercen el comercio de productos generalizados en la vía pública o terrenos (sitio fijo) ya sea propiedad o no del gobierno y que carecen de la más indispensable infraestructura para su funcionamiento adecuado”. (Castillo, 2003, pág. 23).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC,2016):

El sector informal es considerado como un grupo de unidades de producción que, según las definiciones y clasificaciones del Sistema de Cuentas Nacionales de las Naciones Unidas, forman parte del sector de los hogares. Es decir, son empresas (unidades económicas) que pertenecen a los hogares y que no están constituidas en sociedad.

Para el Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, más conocido como DANE el comercio informal es:

El conjunto de unidades dedicadas a la producción de bienes y prestación de servicios, con la finalidad primordial de crear empleos y generar ingresos para las personas que participan de esa actividad. Estas unidades funcionan típicamente en pequeña escala, con una organización rudimentaria en la que hay muy poca o ninguna distinción entre el trabajo y el capital, como factores de producción. Las relaciones de empleo en los casos en que existan se basan más bien en el empleo ocasional, el parentesco o las relaciones personales y sociales, no en acuerdos contractuales que supongan garantías formales. (Departamento Administrativo Nacional de Estadística de Colombia, 2016).

5.2 CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INFORMAL.

Cacciamali citado por Moemi Giosa Zuazúa, en relación a las características mutantes del sector informal afirmaba que:

En regiones relativamente más atrasadas desde el punto de vista de la consolidación de la estructura de producción capitalista, existe, en general, mayor

espacio económico para trabajadores autónomos dedicadas a la manufactura de bienes de consumo tales como alimentos, calzados, muebles y utilidades domésticas. Ya en las regiones más desarrolladas, los productores informales se concentran relativamente más en actividades del sector terciario. No obstante, independientemente del desarrollo de la región, a medida que el mercado se amplía y la tecnología imprime niveles de productividad social que permite la explotación de mercados con base capitalista, la producción informal es desplazada pero no necesariamente se extingue. El movimiento relevante es que la producción capitalista puede venir a destruir ciertas actividades informales en un determinado momento y lugar y, simultáneamente, crear y recrear otras. Por lo tanto, el Sector Informal tiene que ser analizado en función del nivel de desarrollo alcanzado y del vigor del patrón de acumulación, y del ritmo de expansión y reproducción capitalista, ya que su espacio se reduce y se amplía y su composición se altera en función del cuadro y del camino del desarrollo económico social. (Giosa Zuazú, 2005, pág. 9).

Según María José Gonzales, entre las características del sector informal se tienen las siguientes:

Nivel educativo: La mayor parte de las personas que pertenecen al sector informal posee un grado de escolaridad bastante bajo, el cual no supera la educación básica secundaria, lo que se convierte en una desventaja para éstos, ya que disminuyen las probabilidades de emplearse en el sector formal.

Sexo: Según el DANE la tasa de informalidad femenina es mayor que la masculina. La razón de este fenómeno es que las mujeres no sólo tienen la responsabilidad de trabajar para complementar los ingresos del hogar, sino que

también allí tienen otras obligaciones, por lo que necesitan horarios flexibles que les permita hacer las diferentes cosas a la vez.

Desempleo: Debido a la falta de empleo, el sector informal se muestra como una tabla de salvación para aquellas personas que no tienen la fortuna de pertenecer al sector formal. Vale la pena destacar que el comportamiento promedio de la variación de la tasa de desempleo ya revelaba, desde 1994, una clara tendencia al alza, pues mientras en el período comprendido entre 1990-1994 el promedio fue negativo (- 2.789%), para el siguiente período 1995-1999, el promedio se situó muy por encima (18.3%).

Pobreza y desplazamiento: El efecto producido por el desplazamiento hacia las ciudades de las familias que vivían en sitios rurales, ha hecho que la tasa de desempleo crezca cada vez más. Debido a la incapacidad del sector formal para absorber el exceso de mano de obra, a ellos no les queda más camino que buscar empleo en el sector informal. (González, y otros).

5.3 FACTORES QUE INFLUYEN PARA QUE SE INCREMENTE EL COMERCIO INFORMAL.

Según Hernando De Soto: “la informalidad se produce cuando el derecho impone reglas que exceden el marco normativo socialmente aceptado, no ampara las expectativas, elecciones y preferencia de quien no puede cumplir tales reglas y el Estado no tienen la capacidad coercitiva suficiente”. (De Soto, 1987, pág. 12).

A decir de Bazan Oehmichen Cristinal:

El comercio ambulante representa, igual que ahora, la salida más viable, a veces, la única para la fuerza de trabajo más ocupada y para los grupos domésticos que teniendo una economía muy precaria requerían del concurso activo de todos o casi

todos sus miembros en las labores de aprovisionamiento. A estas circunstancias se debe la notoria presencia de mujeres y niños en dicha actividad. (Bazan, 2001, pág. 123).

Según Gilda Farrell (1985, pág. 143):

Las explicaciones de la informalidad giran unas alrededor de las dimensiones y configuración de la oferta de fuerza de trabajo urbano en relación con la demanda de la misma en puestos productivos y otras derivadas del nivel de demanda de bienes de consumo”.

5.4 TIPOS DE COMERCIO INFORMAL.

Según Alfredo Serrano Mancilla, existen los siguientes tipos de comercio o trabajo informal:

- Trabajadores por cuenta propia, dueños de sus propias empresas del sector informal: trabajan por cuenta propia, solos o con una o más personas adicionales, tienen un empleo independiente, no contratan a personas asalariadas de manera continua, sus socios pueden ser o no miembros de la misma familia.
- Empleadores dueños de sus propias empresas del sector informal: Trabajan por cuenta propia, solos o con una o más personas adicionales, tienen un empleo independiente, pero a diferencia de los de por cuenta propia, contratan una o varias personas como asalariados para que trabajen para ellos, pero no los registran en los sistemas de seguridad social.
- Trabajadores familiares auxiliares, independientemente de si, trabajan en empresas del sector formal o informal: son aquellos trabajadores que tienen un empleo independiente en un establecimiento con orientación de

mercado, dirigido por una persona de su familia que vive en el mismo hogar, pero que no pueden considerarse como socios, trabajan en forma parcial, no están registrados en los sistemas de seguridad social ni perciben salario.

- Asalariados: se consideran asalariados a los trabajadores del servicio doméstico que tienen una actividad establecida, un horario de trabajo impuesto por su patrono, que recibe un salario por sus servicios pero que no está registrado en la seguridad social ni goza de los beneficios adicionales de los trabajos formales.
- Productores; trabajadores por cuenta propia que producen bienes exclusivamente para el propio uso final de su hogar. (Serrano Mancilla, 2010).

5.5 VENTA AMBULANTE

Podemos definir la venta ambulante como una actividad comercial ejercida por una persona ubicada en cualquier espacio público sin pertenecer este a un local o establecimiento que cumpla con las normas legales para la venta de algún producto o servicio; los cuales son intercambiados por dinero en efectivo con sus clientes sin intervención de algún tipo de factura o soporte de venta.. (López Chaparro, Gonzalez, Arevalo, & Contreras, 2012).

5.6 IDENTIFICACION DE PROBLEMAS PÚBLICOS

5.6.1 Un Esquema Analítico Para La Definición De Un Problema

Si bien es cierto que la definición de un problema, como lo hemos analizado en este capítulo, es un asunto político per se, no significa que se pueda o deba renunciar a todo intento de definición de los problemas que surgen en la sociedad. Al contrario, en buena parte la política, como lo hemos visto, consiste precisamente en una disputa sobre las definiciones y las relaciones de causalidades supuestas. En particular, es una tarea que debería asumir seriamente la administración pública, las universidades y los centros de investigación con el objetivo de proporcionar una información que permita conocer mejor el problema, proponiendo varias definiciones, experimentando distintas formas y metodologías de aproximación a un tema, antes de que se tome una decisión relativa a la necesidad y forma de regulación pública (ver las encuestas públicas mencionadas en el punto 3.6). La capacidad de conocer las dimensiones de un problema, mediante un análisis de la situación, permite llevar a cabo una discusión más y mejor argumentada con los actores y los públicos concernidos que solicitan una intervención. La deliberación pública suele también facilitar una mayor legitimación de la acción del Estado.

Un esquema analítico sencillo, en forma de preguntas, puede ayudar a cuestionar la realidad del problema en sus dimensiones más pertinentes para el analista. La definición del problema consiste entonces en identificar (o construir) la naturaleza, las causas, la duración, la dinámica, los afectados y las consecuencias posibles del problema.

La naturaleza: ¿En qué consiste el problema? Las causas: ¿En qué condiciones surgió el problema y cuáles son sus causas? ¿Genera problema la normatividad existente sobre el tema?

La duración: ¿Es el problema duradero o pasajero?

La dinámica: ¿Es posible observar una evolución del problema (ciclos, regularidades, empeoramiento)?

Los afectados: ¿Quiénes son los afectados por el problema y de qué modo lo están (directamente o indirectamente)?

Las consecuencias: Si no se interviene, ¿qué sucedería a los afectados y a los demás? (Roth, Políticas Públicas, 2007)

6. METODOLOGÍA

6.1 MÉTODO DEDUCTIVO

Dentro del desarrollo de la presente investigación se hará un diagnóstico visto de manera general para de esa manera poder contrastar de manera particular, con lo cual se podrá determinar las similitudes y diferencias entre los mismos.

6.2 MÉTODO SINTÉTICO

El método se utilizará para sintetizar la información recopilada considerando lo realizado en el método analítico, y de esta manera llegar a comprender la esencia y naturaleza del tema investigado.

6.3 MÉTODO ANALÍTICO

Este método “consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver, por ejemplo, las relaciones entre éstas” (Abbagnano, 1989), es decir, es un método de investigación, que consiste en descomponer el todo en sus partes, con el único fin de observar la naturaleza y los efectos del fenómeno. Sin duda, este método puede explicar y comprender mejor el fenómeno de estudio, además de establecer nuevas teorías.

6.4 TIPO DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo al tema de investigación se han seleccionado tres tipos de investigación que facilitarán el desarrollo del estudio: investigación documental, investigación de campo e investigación bibliográfica:

6.4.1 Investigación Documental

Según Rojas Soriano (2002), la investigación documental consiste en un conjunto de procedimientos que facilitan al investigador la tarea de registrar fuentes de información para ser posteriormente organizada y sistematizada, tanto los datos teóricos como empíricos. En este tipo de investigación se suelen utilizar datos plasmados en libros, artículos, informes de investigación, censos y demás documentos que puedan ser empleados para obtener un conocimiento preliminar del problema en estudio, y de esa forma definirlo y plantear la hipótesis.

La investigación documental permitirá buscar información relevante con respecto a la historia y las incidencias del comercio informal mediante la consulta en artículos e investigaciones previas con referencia a la problemática planteada.

6.4.2. Investigación de Campo

La investigación de campo que se enfoca en recaudar información valiosa para identificar las variables de un estudio mediante diversas herramientas que sirven para indagar en la realidad de los hechos, tales como encuestas, cuestionarios y observaciones directamente del lugar que se esté tratando de sacar información. En este tipo de investigación se toma como referente principal a las fuentes primarias de información, es decir la población objeto de estudio que se encuentra determinada por personas inmersas en el problema, relacionadas directa o indirectamente, y a personas representativas dentro del contexto, con la finalidad de obtener datos específicos del tema en cuestión. (Torres, 2006)

La investigación de campo nos posibilitara acceder a realizar una medida(cantidad) de comercio existente dentro del casco central de la ciudad de Loja.

6.4.3. Investigación Bibliográfica

Este tipo de investigación permite ampliar el conocimiento y llevar a cabo el desarrollo de la investigación, de esta manera poder ampliar la conceptualización del marco teórico y poder definir cuál sería la metodología de la investigación a ser utilizada.

6.5. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.

6.5.1. Enfoque cuantitativo

“El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis” (Sempieri, 2016)

6.5.2. Enfoque cualitativo

“El enfoque cualitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis preceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e

hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para refinarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular” (Sempieri, 2016)

7. TÉCNICAS

Las técnicas de investigación se refieren a los procedimientos concretos que el investigador utiliza para obtener la información sobre el tema o problema. Es decir, las técnicas son el conjunto de mecanismos que sirven para recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos o problemas sobre los cuales se investiga. Para la presente investigación se emplearon las siguientes técnicas e instrumentos de la investigación:

7.4 Técnicas de investigación de campo.

7.1.1 La observación.

Mediante la técnica de observación se podrá observar dentro del centro histórico de Loja la cantidad de vendedores ambulantes que ejercen esta actividad, y los diferentes efectos causados por los mismos en sus diferentes ámbitos.

En esta técnica se podrán utilizar cualquiera de los siguientes instrumentos:

- La ficha de observación.
- El registro de observación.
- El cuaderno de notas.
- El diario de campo.
- Los mapas.
- Cámara fotográfica, grabadora o la filmadora.

7.1.2 La encuesta.

La encuesta se tomó en cuenta para la presente investigación porque nos ayudará a recopilar información de las personas afectadas (comerciante formales) que ejercen su actividad en el centro de Loja, para lo cual se desarrollará una serie de preguntas enfocadas a dicha población con el fin de conocer y poder lograr el cumplimiento de los objetivos de la investigación.

8 Cronograma

Tabla N°6. Cronograma del proyecto de tesis

Meses / año / semanas / actividades	Octubre (2018)				Noviembre (2018)				Diciembre (2018)				Enero (2019)				Febrero (2019)				Marzo (2019)				Abril (2019)				Mayo (2019)				Junio (2019)				Julio (2019)				Agosto (2019)				Septiembre (2019)			
	Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas				Semanas							
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Revisión de tema y objetivos	X								X																																							
Revisión de justificación y marco teórico		X	X	X					X																																							
Revisión de metodología, presupuesto y cronograma			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X								
Presentación del proyecto para aprobación				X						X	X	X																																				
Revisión de literatura			X	X	X				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
Materiales y métodos				X	X																																											
Levantamiento información					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																				
Resultados y discusión											X	X	X	X																																		
OB 1																																																
Identificar los posibles problemas o consecuencias de la presencia de vendedores ambulantes										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																										
Recopilación de información acerca del tema de investigación										X	X	X	X	X	X	X																																
OB 2																																																
Diseño de muestras										X	X																																					
Diseño de bases de datos												X	X																																			
Aplicación de encuestas												X	X																																			
Tabulación en las bases											X	X	X	X	X	X																																
Modelación																																																
OB 3																																																
Sintetizar la información														X	X	X	X	X	X																													
Propuesta de acción y preparación del informe final de tesis													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																										
Conclusiones y recomendaciones													X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																								
Correcciones finales																													X	X	X	X																
Presentación del informe final de tesis																																								X								

9 PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Tabla N°7. Presupuesto para la elaboración del proyecto de tesis

El presupuesto y financiamiento será cubierto en su totalidad por el estudiante como se detalla a continuación en siguiente cuadro:

Tipo	Categoría	Recurso	Descripción	Fuente financiadora	Monto
Recursos Disponibles	Infraestructura	Equipo	Laptop	Personal	
		Material		Personal	
		Trasporte	Para trasladarnos al lugar donde se realizara el estudio	Personal	
Recursos necesarios	Gastos de trabajo de campo	Fotocopias	Para realizar encuestas	Personal	80.00
		Pasajes	Para traslados	Personal	50.00
		Papel	Para impresión de borradores	Personal	100.00
		Imprevistos	Gastos varios	Personal	90.00
				Total	320.00

10 Bibliografía

Organización Internacional del Trabajo (OIT). (19 de junio del 2002). *Resolución y conclusiones sobre el trabajo decente y la economía informal*. Ginebra. Ed. Conferencia internacional del trabajo.

Castillo, M. (2003). *Vía pública, comercio informal en la ciudad de México*. México D.F. Editorial Limusa.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2016). *Reporte de Economía Laboral*. Quito. Ed. Dirección de Estudios y Análisis de la Información.

De Soto, H. (1987). *El otro sendero. La revolución informal*. Lima. Ed. Instituto Libertad y Democracia.

Bazan, O. C. (2001). *Identidad, Genero y Relaciones Internicas*. Canadá. Editorial Dimon.

Farrell, G. (1985). *El sector informal en los países Andinos*. Editorial Ildis.

Serrano Mancilla, A. (2010). *Análisis de informalidad en Ecuador: Recetas tributarias para su gestión*. Quito. Ed. Servicio de Rentas Internas (SRI).

ÍNDICE

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORIA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACION DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
1. TITULO	1
2. RESUMEN.....	2
3. INTRODUCCIÓN	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA.....	9
4.1 Antecedentes de la Problemática de Ventas Ambulantes.....	9
4.1.1 Antecedentes de las ventas ambulantes	9
4.1.2 Antecedentes de las ventas ambulantes en Loja.....	13
4.1.3 Normativa	14
4.2 Venta Ambulante.....	16
4.3 Factores que influyen para que se incremente el Comercio Informal..	18
4.4 Tipos de Comercio Informal.....	19
4.5 Identificación de Problemas Públicos	20
4.5.1 Un esquema analítico para la definición de un problema.....	20
5. MATERIALES Y MÉTODOS	22
5.1 Materiales	22

5.2	Métodos	22
5.3	Técnicas	23
5.3.1	Encuesta	23
5.3.2	Hemeroteca	23
5.3.3	Revisión Bibliográfica	24
5.4	Índice de Jerarquización de Problemáticas	24
5.5	Población y Muestra.....	25
5.5.1	Población	25
5.5.2	Muestra	26
6.	RESULTADOS.....	29
6.1	Posibles problemas o condiciones que generan la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja.	29
6.1.1	Identificación de los posibles problemas.....	29
6.1.2	Condiciones que generan la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja.....	39
6.2	Características de Actores involucrados	40
6.2.1	Actores Sociales	42
6.2.1.1	Ciudadanía.....	42
6.2.1.2	Vendedores Ambulantes.....	43
6.2.2	Actores públicos	48

6.3 Acciones desde el sector público con respecto a la Presencia de Vendedores ambulantes.	49
7. DISCUSIÓN	55
7.1 Identificación de los posibles problemas o condiciones que generan la presencia de vendedores ambulantes en la ciudad de Loja.	55
7.2 Condiciones que generan la presencia de vendedores ambulantes en el centro de la ciudad de Loja.	57
7.3 Características de los actores involucrados.....	58
7.5 Implicaciones de la Presencia de Vendedores Ambulantes en el centro de la Ciudad de Loja	60
8. CONCLUSIONES	62
9. RECOMENDACIONES	65
10. BIBLIOGRAFÍA	66
11 ANEXOS	70
11.1 Anexo 1.....	70
11.2 Anexo 2 Formato de encuesta	72
11.3 Anexo 4 archivos Fotográficos.....	75