UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO:

"DETERMINAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIOCULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN EL PERIODO MARZO-JULIO DEL 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS".

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Deysi Margarita Suárez Barba

DIRECTOR:

Mg.Sc. Jaime Flores Meza

LOJA-ECUADOR

2014

SERIE 17 DERECHOS RESERVADOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Mg. Sc. Jaime Flores Meza
DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado minuciosamente la tesis de investigación realizada por la señorita **DEYSI MARGARITA SUÁREZ BARBA**, la misma que se lleva como título: ***"Determinar el nivel de aceptación de los medios radiales y su incidencia en el aspecto sociocultural en los habitantes del cantón Huaquillas en el periodo marzo-julio del 2013. Lineamientos alternativos",*** previa a optar la Licenciatura en la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja, por lo tanto una vez cumplidas las exigencias establecidas por las normativas correspondientes, autorizo la presentación de este informe final.

Por lo antes mencionado autoriza a la autora la publicación, presentación y sustentación del presente trabajo investigativo.

Loja, 10 de julio del 2014

Mg. Sc. Jaime Flores Meza
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA:

Yo, Deysi Margarita Suárez Barba, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

Autora: *Deysi Margarita Suárez Barba*

Firma:

Cédula: 0705240570

Fecha: 10 julio del 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Deysi Margarita Suárez Barba, declaro ser autora de la tesis titulada: **"DETERMINAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIOCULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN EL PERIODO MARZO-JULIO DEL 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS",** como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecaria de la Universidad Nacional de Loja; para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Digital Institucional, en las redes de información del País y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realiza un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, el día 10 de julio del 2014, firma la autora.

Firma: .....
Autora: Deysi Margarita Suárez Barba
Cedula: 070524057-0
Dirección: Huaquillas
Teléfono: 0990725155
Correo Electrónico: suarezbarbadeysi@gmail.com

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Mg. Sc. Jaime Flores Meza

Tribunal de grado:

Ing. Mg. Wilman Merino Alberca	Presidente
Lic. Sybel Ontaneda Andrade	Primer Vocal
Lic. Cesar Sandoya Valdiviezo	Segundo Vocal

AGRADECIMIENTO:

Al finalizar la presente tesis, expreso mis más sinceros agradecimientos primeramente a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, y a las Autoridades y Docentes de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social por la formación académica y profesional recibida en las aulas universitarias.

De manera especial al Magister Francisco Celi Encarnación, Director de tesis quien con su orientación de manera desinteresada me hizo partícipe de sus conocimientos y contribuyo con el desarrollo del presente trabajo, cumpliendo así los objetivos planteados y al Docente Jaime Flores Meza por haber cogido la tutoría de mi tesis y brindarme todas las facilidades para culminar con este trabajo investigativo.

LA AUTORA

DEDICATORIA

Al cumplir con una meta más en mi vida, este trabajo le dedico con especial cariño y respeto primeramente a Dios quien con su bendición me ha permitido seguir en este mundo, de igual manera va dedicado con todo amor y consideración a mis queridos padres: Sr. Miguel Suárez y Sra. Gloria Barba quienes han sido mi pilar fundamental, gracias por brindarme su apoyo y amor, por enseñarme a luchar por mis metas y sueños porque sin ellos no hubiera sido posible culminar esta etapa estudiantil y por ser mi inspiración para seguir adelante en la lucha constante con la vida.

A mis queridos hermanos: Jaime, Patricio y Gina quienes me han brindado todo su cariño y comprensión y han logrado incentivar en mí el espíritu de lucha.

Deysi Margarita Suárez Barba

ÁMBITO GEOGRÁFICO

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA Y AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DEGRADACIÓN	NOTAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIOS COMUNIDADES		
TESIS	**Deysi Margarita Suárez Barba** **"DETERMINAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIOCULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN EL PERIODO MARZO-JULIO DEL 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS".**	**UNL**	**2014**	**ECUADOR**	**ZONA 7**	**EL ORO**	**HUAQUILLAS**	**HUALTACO, MILTON REYES, UNIÓN LOJANA, EL PARAÍSO, ECUADOR, EL CISNE, MARTHA BUCARÁN*** *Huaquillas solo tiene parroquias urbanas	**TODOS LOS BARRIOS DEL CANTÓN HUAQUILLAS**	**CD**	**LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

MAPA GEOGRÁFICO:

MAPA DE LA PROVINCIA DE EL ORO

CROQUIS DE LAS CALLES DEL CANTÓN HUAQUILLAS

ESQUEMA DE TESIS

- PORTADA
- CERTIFICACIÓN
- AUTORÍA
- CARTA DE AUTORIZACIÓN
- AGRADECIMIENTO
- DEDICATORIA
- MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO
b. RESUMEN
SUMMARY
c. INTRODUCCIÓN
d. REVISIÓN DE LITERATURA
e. MATERIALES Y MÉTODOS
f. RESULTADOS
g. DISCUSIÓN
h. CONCLUSIONES
i. RECOMENDACIONES
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS
j. BIBLIOGRAFÍA
k. ANEXOS
PROYECTO DE TESIS
a. TEMA
b. PROBLEMÁTICA
c. JUSTIFICACIÓN
d. OBJETIVOS
e. MARCO TEÓRICO
f. METODOLOGÍA
g. CRONOGRAMA
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO
i. BIBLIOGRAFÍA

- ANEXOS

ÌNDICE

a.- TÍTULO

“DETERMINAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIOCULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN EL PERIODO MARZO-JULIO DEL 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS”.

b.- RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado: "**DETERMINAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIOCULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN EL PERIODO MARZO-JULIO DEL 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS."**

Luego de la problemática, se sintetizó el siguiente problema de investigación: **LA ESCASA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EN LOS MEDIOS RADIALES INCIDEN EN EL NIVEL SOCIOCULTURAL E IMPIDEN TENER UNA MEJOR ACEPTACIÓN EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS.**

Para poder investigar este problema se trazó el objetivo general de la siguiente manera: **Verificar el nivel de aceptación de los medios radiales del cantón Huaquillas en el proceso sociocultural de los habitantes de la zona fronteriza.** Así mismo se planteó cuatro objetivos específicos que se agregan del general:

En el proceso de investigación se utilizaron los siguientes métodos: científico, inductivo, deductivo, descriptivo, analítico-sintético y estadístico, también se utilizó encuestas cuya información fue organizada en cuadros estadísticos donde las variables de estudio fueron las opciones dadas en cada pregunta que se formuló.

La hipótesis queda comprobada ya que la mayoría de las personas consideran que si no existe una adecuada programación que ayude a cultivar una formación sociocultural a la ciudadanía, dado que no hay personal profesional para que emitan este tipo de programaciones y para concluir se presenta un modelo de propuesta alternativa que está acorde al tema de investigación.

SUMMARY

The présentwok of investigation titled: **TO DETERMINE THE LEVEL OF ACCEPTANCE OF THE RADIAL MEANS AND HIS INCIDENT IN THE SOCIOCULTURAL ASPECT IN THE INHABITANTS OF THE CANTON HUAQUILLAS, IN THE PERIOD MARCH - JULY, 2013.**

The following research problem after problem, synthe sized: **BROADCAST RADIO PROGRAMS IN SMALL MEDIA AFFECT THE LEVEL AND PREVENT SOCIOCULTURAL BETTER HAVE ACCEPTANCE OF CANTON RESIDENTS HUAQUILLAS.**

To investigate this problem, the overall objective was outlined as follows: **Check the level of acceptance of radio stations in Canton Huaquillas sociocultural process of the inhabitants of the border area**. Also four specific objectives General Addarose:

In the research process the following methods were used: scientific, inductive, deductive, descriptive, analytic-synthetic and statistical surveys are also used whose information was organized in statistical tables where variables were the options given in each question formulated.

the hypothesis is proven as most people believe that if there is no adequate programming to help cultivate a sociocultural citizenship training, because there is no professional staff to emit this type of programming and to conclude an alternative model is proposed according to the research topic is presented.

c.- INTRODUCCIÓN:

La investigación, ha enfocado un problema de carácter general para la colectividad como es la escasa difusión de programas en los medios radiales inciden en el nivel sociocultural e impiden tener una mejor aceptación en los habitantes del cantón Huaquillas, los medios radiales del cantón en la mayoría de los casos no ofrecen el conocimiento necesario para que mantenga informado a la ciudadanía, la programación no es la suficiente como para que llame la atención a los habitantes del cantón, pues los espacios que disponen dentro de las programaciones radiales están únicamente dedicados a la música por el cual su nivel de aceptación no es la aceptable por lo que se prefieren escuchar otra emisoras de la provincia.

En la actualidad son pocos las que cumplen con este propósito, una cruel realidad es que existe una clara competencia por parte de estos medios por difundir programación farandulera y musical, olvidándose de presentar una buena distribución efectuada con formatos y guiones de programas que enriquezcan el conocimiento de la ciudadanía es decir que el manejo técnico y administrativo de una estación radial juega un papel importante para presentar una programación de calidad ya que los equipos son instrumentos fundamentales para que una emisora de radio funcione sin problemas y el personal tanto el que dirige la radio como los que conducen los programas son la base primordiales para que puedan llevar a la excelencia a una emisora.

Una forma de presentar una buena programación que pueda ser aceptada por la sociedad, es ejecutar espacios que llamen la atención al oyente, mediante la aplicación de programas en el que se utilicen y compaginen los elementos técnicos necesarios para que resulte atractivo y que, además cuente con un tema, si bien es cierto no necesariamente de interés general, si de actualidad que permita establecimiento de uno o varios puntos de identificación con la audiencia.

Se puede decir que el trabajo realizado es útil para los medios radiales porque mediante la investigación se conocen los conceptos y problemas, sus causas y efectos; y consecuentemente se puede emprender acciones para superar las falencias que tienen las diferentes programaciones de las emisoras locales.

En la investigación se fijó un objetivo general el cual fue: Verificar el nivel de aceptación de los medios radiales del cantón Huaquillas en el proceso sociocultural de los habitantes de la zona fronteriza, el cual la programación de la radios locales no están siendo efectivas para el desarrollo del conocimiento sociocultural en los habitantes fronterizos.

Así mismo se planteó cuatro objetivos específicos:

- ✓ Indagar cual es el grado de aceptación de los espacios radiales de las emisoras de la zona fronteriza.
- ✓ Determinar el tipo de programación que identifican social y culturalmente a la ciudadanía huaquillense.
- ✓ Analizar si los medios radiales del cantón son de utilidad y beneficio para la formación personal y cultural a través de su programación.
- ✓ Establecer una propuesta alternativa que permita contribuir en el aporte sociocultural de la ciudadanía.

En base a los encuestas que se realizó a los habitantes del cantón fronterizo se puedo esclarecer de manera clara y precisa cuales eran las falencias en cuanto a la programación de las estaciones radiales y su aporte en el nivel sociocultural.

En los Materiales y Métodos, se encuentra elementos para la ejecución de la propuesta y su debida presentación, así como: el método científico, inductivo, deductivo, descriptivo, analítico-sintético, estadístico y las técnicas de la observación y la encuesta que nos sirvieron para poder recopilación, análisis e interpretación de la información, lo cual ayudo para realizar una adecuada planificación y ordenamiento de todas las etapas de la investigación, además de la participación e intervención de la población huaquillense, siendo de gran ayuda para la realización de la tesis.

Luego de la investigación de campo se llegó a realizar las interpretaciones representadas en cuadros y gráficos estadísticos para luego construir las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se propone la creación de una parrilla con programación sociocultural, educativa, y de entretenimiento que contribuya al desarrollo social y cultural de la zona fronteriza.

Se espera que el presente trabajo, una vez sometido a criterio de los distintos involucrados, sea evaluado, mejorado y ejecutado, para bien de quienes habitan en el Cantón de Huaquillas.

d.- REVISIÓN DE LITERATURA

LA ESCASA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EN LOS MEDIOS RADIALES

Las emisoras radiales son el medio de comunicación que influye de diferentes formas por sus programaciones, música y por una serie de contenidos, las cuales puede provocar reacciones tanto positivas como negativas, es decir que tiene el poder de controlar el mensaje y ejercer influencia en la opinión pública de las personas de ahí la programación en una emisora es importante pues de esto depende que las radios alcancen el nivel de aceptación de los radio escuchas hasta el punto de llegar hacer para muchos el principal instrumento de guía e inspiración para su comportamiento individual, familiar y social.

Daniel Cohen-Marta Pereyra (Lenguajes de la radio) manifiesta:

> ”La importancia que la difusión de informaciones adquiere en la programación de una emisora, hablamos de una macrounidad intermitente, que le permite a la audiencia contar con la posibilidad de actualizar la realidad permanente por el conocimiento previo que ella tiene de las características programáticas, es decir la audiencia sabe que cada cierto tiempo podrá obtener información de actualidad a través del medio” (Pereyra, 2010, pág. 37)

Los medios radiales debería incluir en su parrilla de programación temas relevantes ya que los radioescuchas tienden a sintonizar la emisora de manera habitual para enterarse de los cosas que suceden a su alrededor, y sería importante tomar en cuenta temas con información actualizada que incidan en su nivel sociocultural de la audiencia.

La programación de las emisoras para ser ubicadas en los diferentes horarios deben ser puestas estratégicamente, es decir se lo puede realizar un escaneo muy

ligero, de esta forma se podrá tener los oyentes reconocidos para así trasmitir y ubicar los diferentes espacios tanto como de noticias, música y deportes etc. que brinde a la ciudadanía contenidos radiofónicos que les formen, informen y entretengan sanamente información.

También se puede decir que:

> "la radio es el único medio de comunicación que permite dar seguimiento a la información, mejor dicho, acompañamiento, permite que vaya al lado de los acontecimientos y no a la zaga, durante todo el día, todos los días, la prioridad de la información radiofónica se parece a os latidos del corazón, nunca se detienen" (López, 2008, pág. 330).

La concepción de la radio como medio de comunicación masivo permite que este medio se convierta en un factorde interacción entre los diversos personajes del sistema social, es decir que el radioyente puede estar en constante seguimiento con la programación de la radio así se encuentre realizando sus labores cotidianas.

En este contexto, hay que añadir que la radio, tendrá mejor aceptación en los radioescuchas, verificando la información utilizando el lenguaje radiofónico para llegar al oyente y éste, se sienta identificado a través del sonido o del discurso radiofónico.

La radio es por excelencia el medio de difusión masiva que con mayor efectividad puede aplicar creativas y novedosas formas para llevar a las grandes multitudes el mensaje informativo y con seguimiento, es por ello que:

> "Para proyectar un programa de radio se puede partir de los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar" (kaplun, 2008, pág. 153)

Las estaciones radiales son la base de todos los medios ya que hacer radio es definir y producir cotidiana y sistemáticamente la programación que le da vida a una emisora y que, por tanto, alimenta un tipo de relación de comunicación con una audiencia determinada, definiendo las temáticas que pueden ser de interés para el público.

Una programación claramente diseñada es recomendable mantenerla por un buen tiempo, porque una vez que la audiencia ha convertido en un hábito la escucha de un programa específico, que tiene un horario, una estructura, contenido y una conducción que lo caracteriza, éste es difícil cambiarlo de la noche a la mañana. De ser así, esto rompería con las relaciones de certidumbre, las rutinas, los hábitos, la cercanía, confianza y referencialidad que entran en juego en la relación audiencia y medio, desde el mismo momento en que se enciende un receptor de radio y que se prolongan más allá del simple encendido.

La radio lleva a cabo una función importante que consiste en informar, educar y proporcionar todos los elementos necesarios que requiera una sociedad para hacer más fácil la vida dentro de esta, para ello:

> "La participación de la población en forma ordenada y civilizada permitirá que se disponga de información y programación y contribuya en mejorar la comunicación y el conocimiento de los individuos dentro de la sociedad"
> http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2,consultado30/05/13).

Definitivamente las personas necesitan un espacio en donde sus ideas sean escuchadas y tomadas en cuenta, por eso la mayoría de las emisoras no cuentan con una programación que realmente les llame la atención, por lo que optan en escuchar otras frecuencias radiales.

Los equipos que cuentan en la radio son instrumentos fundamentales para que una emisora funcione de mejor manera, de igual manera el personal administrativo tanto el que dirige la emisora como el conducen los programas son una base importantes para que se pueda presentar una programación de calidad y así contribuya a mejorar el conocimiento de la sociedad.

Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses, cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta, cuando informa verazmente, cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana, cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones, cuando se estimula la diversidad cultural y se tratan temas de interés para la ciudadanía ésa es una emisora radial que está ayudando a la sociedad y vela por el beneficio de la gente, por ellos hay que tener en cuenta que: "Hay que tomar en cuenta que la radio es un medio solo audio que en la actualidad está recobrando su popularidad. Escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana también como un estilo de vida rápido" (Angeloaltierimegale@blospost.com, consultado15/05/13).

Además, los radios escuchas tienden a encender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son las de las horas de conducir cuando los que van en su vehículo constituyen un extenso auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: una buena aceptación local por parte de ellos.

Hoy en día, este medio se constituyen una herramienta persuasiva que nos permiten mantenernos en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos, que nos permite estar informados de las acontecimientos que pasa a nuestro alrededor tanto a escala local, nacional e internacional.

La rapidez y dramatismo con que este medio se han ido incorporando en nuestra realidad, hace que el radioescucha este pendiente de la programación siempre y cuando sea de calidad y presenten espacios que sean en beneficio para la ciudadanía

EL NIVEL SOCIOCULTURAL

La constante comunicación demuestra cada día la importancia que tiene la comunidad radial en nuestro diario vivir, así como la responsabilidad de cada uno de quienes desempeñan sus labores en estas emisoras de transmitir programas que orienten y ayuden en su desarrollo sociocultural y enriquezcan su conocimiento y así creen actitudes sociales, políticas, económicas que despierten su interés ya que dichos mensaje transmitido por la radio requiere voluntad de escuchar y mayor atención del oyente, por ello:

> "hay que provocar el esfuerzo del oyente a la vez esclarecer lo que se quiere transmitir para que surjan nuevos intereses entre el público" (Es.wikipedia.org/Radio_(medio_de_comunicacion),consultado15-/05/13).

Es decir que la radio tiene que crear espacios sociales y culturales que permita que la audiencia interactúe con el locutor y así pueda participar dando su punto de vista de manera que crean nuevos intereses entre el público.

Las estaciones radiales a través de los distintos segmentos que presentan en su parrilla deben generar contenidos valiosos que motiven al oyente a estar pendiente de la programación ya que la información que se genere en las emisoras llegan al subconsciente del perceptor produciendo mensajes positivos a la audiencia ya que ellos escuchan todo lo que se está transmitiendo de manera constante, lo por cual es un factor importante para este medio de comunicación auto educar a las ciudadanía presentando espacios socioculturales.

García Canclini, manifiesta:

> "Cultura es la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales a comprender, reproducir o transformar el sistema social", (2007, pág. 41).

Es por ello que la producción radial se origina por la sociedad y debe estar al servicio de ella, es un producto social que debe brindar posibles alternativas de solución a las grandes problemáticas existentes, la radio debe constituirse en un mediador, lo cual debe asumir un carácter objetivo, honesto e independiente que se logra cuando no existen pensiones, ni exigencias, sobre todo económicas, en la empresa periodística. Busca la verdad, es la actitud diaria que toda comunidad humana reclama al profesional de la comunicación.

La radio como medio de comunicación es de gran ayuda para la ciudadanía, para establecer una interrelación entre colectivos y contribuir al desarrollo de los pueblos, por medio de los mensajes que se emiten y generan efectos en las comunidades, es decir que ello se logrará mediante la creación de programas que estén acordes con el pensamiento de los grupos sociales que ayuden en su desarrollo sociocultural ya que estos medios se han convierten en una enseñanza para la comunidad, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones y esto hace que la

> "La comunicación socio-cultural, en su estricto sentido, es la comunicación directa entre las personas, pero en un sentido más amplio, es la comunicación masiva (indirecta, mediatizada), intercambio de información de valor sociocultural a través de medios

> técnicos especiales de recopilación, procesamiento y difusión de la información, entre ellas está la radio con mayor cobertura que puede llegar a los lugares más recónditos del mundo" (Avranski, 2008, pág. 76).

Los medios de comunicación permiten al público atento, a seguir huellas a los actores políticos y organizar sus respuestas hacia ellos y la radio es algo más que los portadores del debate público, a través de sus programas intentan ayudar a la formación sociocultural de una sociedad en general, de esa manera el locutor de la radio tiene que presentar información validad que puede generar expectativo entre el público y llame su atención ya que este medio a diferencia de otros puede llegar a los lugares más apartados, por lo tanto su programación influye en la comunidad

Sin embargo, la realidad muestra que son pocos los medios que se ajustan a un formato radial. El mayor daño que los medios hacen consiste en darles espacios a producciones sin contenido cultural con la intención de ser lo más vendible. El comunicador social tiene una responsabilidad y es ese sentido de responsabilidad el que debe obligarle a ir más allá de la presentación escueta de los programas sin contenido, que impulsen los valores, principio, rectitudes, y el aspecto sociocultural que incentive a la comunidad.

La cultura es el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas que suelen designarse con el nombre de civilización. Así entendida, cultura está comprendido tanto el lenguaje, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral, la religión, como los instrumentos materiales en los que se materializan las realizaciones socioculturales.

ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS EN LOS HABITANTES

En la época actual, los medios de comunicación radiales forman parte de la estructura de transmisión de conocimiento entre las personas y en el entorno en el

que viven. Vivimos en una sociedad mediatizada, muy mediatizada, donde no solo accedemos a la información y la formación a través de los medios, sino que incluso forjamos nuestros deseos, anhelos, valores y emociones a través de ellos. Es decir que los medios radiales se convierten en grandes creadores, divulgadores y mantenedores de las representaciones sociales con el único fin de informar a la ciudadanía y ser aceptados por ellos mismos.

Como todo medio de comunicación, se realiza un continuo seguimiento de los niveles de audiencia que poseen, en función de muchos criterios, como puede ser las franjas horarias, el tipo de contenido del programa, los locutores que dirigen los programas, pero en el análisis de la audiencia también se estudia el perfil del público, en este caso, el perfil del oyente. Se considera su edad, el sexo, la población en la que vive, el nivel económico y cultural, entre otros factores que ayude que las programaciones de la radio tenga el nivel de aceptación por parte del radio escucha

La información que se deriva del estudio de la audiencia, permite conocer a la propia emisora el nivel de impacto en sus oyentes, así como su calidad. Orienta a los profesionales que componen la radio, a conocer el grado de aceptación, agrado o desagrado de sus seguidores. Asimismo, se trata de un importante indicador de éxito, el cual se traduce no sólo en el prestigio y reconocimiento profesional de su capital humano.

> "El oyente es eminentemente heterogéneo: hombres, mujeres, niños, ancianos, doctos e ilustrados, distintos grupos socioeconómicos, habitantes de las ciudades y campos que colocan las radio en la difícil tarea de buscar un justo medio, para poder llegar a interesarse por una buena programación" (García, 2008, pág. 375, 376)

Debemos señalar que cuando hablamos de medios radiales no solo nos referimos a la información y a los periodistas. También nos referimos a los reportajes, los debates, las entrevistas, y los noticieros, es decir que los asuntos relacionados con la sociedad interesan a los ciudadanos, de ahí el profesional de la comunicación debe crear una programación de calidad para el público en general con el propósito de hacerle partícipe del discurrir del entorno sociocultural del que forman parte tanto él como la emisora. La radio se basa en la palabra, informa y comunica, siendo el grado de relación con la actualidad lo que diferencia a los contenidos sobre los que se idea su programación.

De tal manera que se crea en los oyente criterios positivos que puedan ayudar en beneficio de una sociedad, los periodistas al cubrir los acontecimientos políticos y siguiendo las actividades de los actores en diferentes ámbitos, permiten a los públicos atentos a formarse alrededor de desacuerdos con los políticos. Ante esto los medios de comunicación realizan una función de vigilancia al servicio público, siendo la más importante que se atribuye y reclaman los medios de comunicación, los periodistas intentan alertar al público de los problemas existentes, creando opiniones que llamen la atención de su audiencia, y que el

> "El oyente de radio, en la mayoría de los casos, es un apersona aparentemente despreocupada e indiferente, que escucha las emisoras como quien ve un álbum de fotografías, sin detenerse en ninguna y que llega a su inconsciente ya que su órgano perceptor es el oído, por lo cual escucha todo lo que se está transmitiendo en las emisoras" (Ídem, pág. 377), es decir que el oyente tiene la libertad de escoger lo que quiere escuchar ya sea de su agrado.

Las estaciones radiales a través de los distintos segmentos que presentan en su parrilla deben generar contenidos valiosos que motiven al oyente a estar pendiente de la programación ya que la información que se genere en las emisoras

llegan al subconsciente del perceptor produciendo mensajes positivos a la audiencia ya que ellos escuchan todo lo que se está transmitiendo de manera constante, lo por cual es un factor importante para este medio de comunicación.

Los responsables de la programación tienen el deber fundamental de generar una opinión pública favorable para que de esa manera pueda tener la mayor aceptación.

Es importante también que la programación de la radio contenga temas socio-cultural, educativos para la ciudadanía, En horario en donde la familia pueda estar reunida y pendiente de la programación esto puede ser a la hora del desayuno, almuerzo o merienda en donde exista buena comunicación con todos los integrantes de la casa y así tenga una mejor aceptación por parte del público.

Para acotar se podría decir que sería fundamental que se genere información oportuna sobre la ciudadanía a través de sus programaciones continuas y así establecer canales adecuados entre el locutor y el perceptor, de tal forma que se logra que la información quede y circule en los oyentes, ya que el:

> "El papel de los medios de comunicación, especialmente la radio gozan de la participación de la gente que es cada vez más necesario en las comunidades, porque es allí donde convergen las voces de campesinos, amas de casa, niños, jóvenes, indígenas, etc. Estos son vistos como sujetos participativos, que aportan ideas, contenidos y producen los mensajes de estos medios" (http⁄www.gestor-social-medios-alternativos.shtml,consultado⁄17⁄05⁄13).

El medio radial es una herramienta de difusión que surge dentro y para la comunidad, generando un impacto social, cultural y económico en un espacio delimitado, donde los diversos actores tienen en común la solución de debilidades y

el fortalecimientos colectivo, por encima de los intereses particulares con un objetivo principal que es llegar a los ciudadanos y ser aceptados por ellos.

La comunicación plantea la existencia de al menos dos sujetos, un emisor y un receptor, entre los cuales hay una relación a partir de un mensaje el cual transmite cierta información en dirección hacia la recepción, es decir hacia los ciudadanos manteniéndolos informados de todo lo que pasa a su alrededor.

En la mayoría de los casos, el oyente de radio es desprevenido, más que escuchar la radio, la oye. Pero quien logra que otros la escuchen, es la persona que sabe manejar el lenguaje radial, que saca al oyente de esta "rutina auditiva", y le despierta el interés por el mensaje sonoro. La interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y los valores del destinatario, a veces hasta el extremo de cambiar radialmente el sentido del propio mensaje.

Como todo medio de comunicación, se realiza un continuo seguimiento de los niveles de audiencia que poseen, en función de muchos criterios, como puede ser las franjas horarias, el tipo de contenido del programa, los locutores que dirigen los programas, etc. Pero en el análisis de la audiencia también se estudia el perfil del público, en este caso, el perfil del oyente. Se considera su edad, el sexo, la población en la que vive, el nivel económico y cultural, entre otros factores.

La información que se deriva del estudio de la audiencia, permite conocer a la propia emisora el nivel de impacto en sus oyentes, así como su calidad. Orienta a los profesionales que componen la radio, a conocer el grado de aceptación, agrado o desagrado de sus seguidores. Asimismo, se trata de un importante indicador de éxito, el cual se traduce no solo en el prestigio y reconocimiento profesional de su capital humano que estos aportan a la ciudadanía.

> “La radio tiene vida propia, depende de sí misma y el oyente es su meta, su destino y su principal motivación, pues por él y para él trabaja, de su aceptación depende el éxito de nuestro esfuerzo y del mayor número de oyentes, depende nuestra fuerza e importancia” (Ídem, pág. 381)

El radioescucha quiere recibir, en muchos casos también desea dar y se coparticipe de la misión de la radio, por ello, en muchos programas, se podría establecer lo que se llama la “comunicación alternativa”, que consiste en permitir la participación activa del oyente quien, por correspondencia o por comunicación telefónica, forma parte de un programa y puede expresar sus inquietudes, sintiendo que tiene importancia y significación dentro del mundo de la radio, y así de esta manera la emisora pueda tener mayor aceptación por parte de la ciudadanía.

Al oyente también hay que conquistarlo, cultivarlo y motivarle, puesto que la fidelidad de la audiencia es muy poca, y solo responde cuando se le ofrece algo que verdaderamente le interese, porque cuando se deja de darles lo que es agrada, se va de la sintonía con la misma facilidad con que llegó.

e.- MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización de esta investigación en sus diversos campos de acción fueron necesarios materiales, métodos y técnicas. Para la validación y confiabilidad de este proceso investigativo y así encontrar los caminos adecuados que permitieron conocer de manera profunda la realidad de los hechos, sus causas y consecuencias.

MATERIALES:

Recursos materiales

Material bibliográfico

Materiales de escritorio

Digitalización e impresión de proyecto de investigación.

Horas de internet

Copias de documentos

Computadora

Flash memory

Radio grabadora

Consola

Micrófonos

Recursos Técnicos

Adobe Photoshop

Adobe Audition

Adobe Indesign

MÉTODOS

Para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos expuestos en el respectivo proyecto de tesis, fue participativa con la intervención de los habitantes del Cantón Huaquillas, siendo también de gran ayuda la utilización de los siguientes métodos,

técnicas y procedimientos para el desarrollo de la investigación, de tal manera que nos permitió la comprobación de dichos objetivos planteados.

- **Ubicación.**

La investigación se llevó a cabo en el Cantón Huaquillas provincia del Oro.

- **Método Científico.**

Este método permitió identificar distintos aspectos que dificultan un adecuado trabajo en la programación de las estaciones radiales del cantón fronterizo, lo que accedió a establecer el problema de investigación; de tal manera que facilito fijar los objetivos expuestos para más adelante una vez planteada la investigación se retomó el método para constatar el cumplimiento de los objetivos y generalizar los resultados del proyecto de tesis

- **Método Inductivo.**

Con la respectiva indagación de este método que nos llevó de lo particular a lo general sobre los conocimientos de los habitantes del cantón fronterizo, se accedió a conocer a fondo la problemática y el sin número de causas que está afectando al problema planteado, en este caso se trató sobre si contribuye las estaciones radiales locales en el aspecto sociocultural en la ciudadanía huaquillense.

- **Método Deductivo.**

Este método va de lo general a lo particular lo cual se partió del conocimiento del nivel de aceptación de los medios radiales, para de esa manera conocer las causas en su incidencia en el aspecto sociocultural de la ciudadanía huaquillense.

- **Método Descriptivo.**

Este método sirvió para realizar la descripción de los aspectos que implican la implementación de una propuesta alternativa para mejorar la programación de las estaciones radiales locales.

- **Método Analítico- Sintético**

Se utilizó este método en el análisis de los contenidos teórico-prácticos, facilitando la deducción de conceptos, principios generales y aspectos particulares relacionados con la presente investigación de tal manera que nos permitió arribar mediante la síntesis a las conclusiones y recomendaciones respectivas, como resultado del proceso planteado en el proyecto de tesis.

- **Método Estadístico.**

Este método fue importante ya que permitió obtener y analizar los resultados expuestos a través de los cuadros estadísticos.

TÈCNICAS

Las técnicas proporcionaron las normas necesarias para ordenar correctamente las etapas de la investigación científica, por lo tanto, en el presente trabajo se empleó
Las siguientes técnicas como: la observación y la encuesta, con la que se extrajo información conveniente para avanzar en el presente trabajo de investigación.

- **Observación.**

Esta técnica permitió enfocar el problema expuesto recaudando la respectiva información relacionado con el tema investigativo para después extraer las conclusiones y recomendaciones del proyecto de tesis.

- **La encuesta.**

Esta técnica permitió a través de un cuestionario elaborado para la ciudadanía huaquillense, obtener la información sobre el estudio y su relación con el problema investigado sobre el aspecto sociocultural para luego ser analizado y sacar una perspectiva de lo que se puede estar fallando en la programación de las emisoras radiales en su nivel de aceptación.

Para la respectiva realización del cuestionario de las encuestas, interesaba encontrar el tamaño de la muestra, aplicando la respectiva formula la cual nos ayudó sacar la muestra de las personas que fueron encuestadas.

$$n = \frac{N}{1 + (\mathrm{e}^2 * \mathrm{N})}$$

$$n = \frac{\mathbf{47.706}}{1 + (0.05^2 * \mathbf{47.706})}$$

n = **396.7 Aproximadamente**

Es decir que para darle mayor factibilidad al proyecto de investigación, se realizó 400 encuestas a la ciudadanía huaquillense

Dónde:

Porcentaje: (1%)

n = Tamaño de la muestra

e = Error estimado

N =Tamaño de la población = **47.706**

INSTRUMENTO BIBLIOGRÀFICO

Este instrumento sirvió para recopilar la información necesaria para el tema de investigación mediante la revisión de documentos, libros, internet, monografías, etc.

f.- RESULTADOS

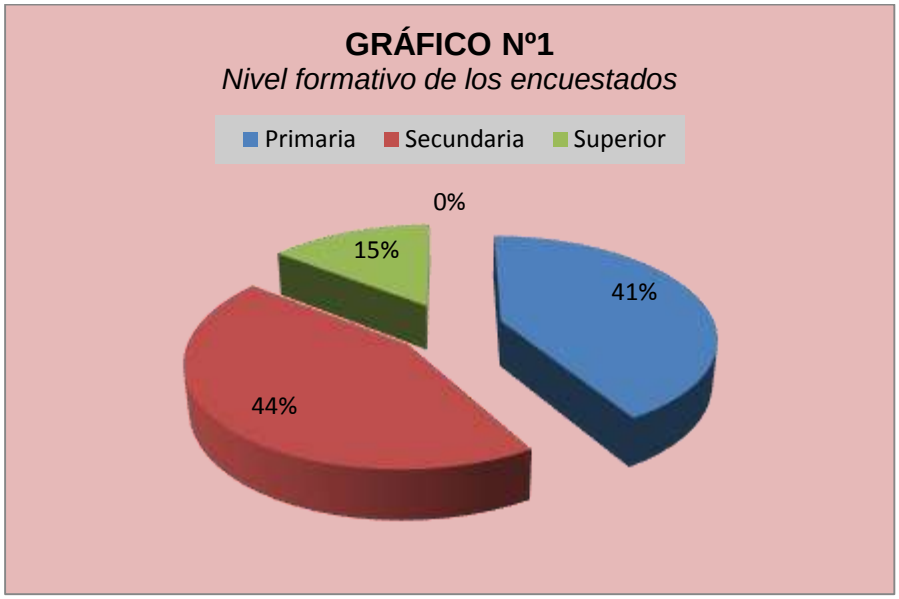
Una vez aplicadas las correspondientes encuestas a la ciudadanía huaquillense, la cual tuvo como finalidad de proporcionar la mayor información para determinar el nivel de aceptación de los medios radiales y su incidencia en el aspecto sociocultural en los habitantes del cantón y así poder sacar las conclusiones correspondientes al tema de investigación. Los resultados obtenidos se detallan en los cuadros y gráficos siguientes:

- ✓ ***Datos Generales:***

CUADRO Nº 1
Nivel formativo de los encuestados.

VARIABLE	f	%
Primaria	166	41
Secundaria	176	44
Superior	58	15
TOTAL	**400**	100

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora: *Deysi Suárez*



El gráfico señala que de las muestra de 400 habitantes del cantón Huaquillas, el 41% tiene formación a nivel primaria, el 44% cuenta con formación secundaria y el 15% tiene estudios superiores. Estos antecedentes son importantes para conocer los niveles formativos de los encuestados, como referencia para deducir el interés en la temática investigativa.

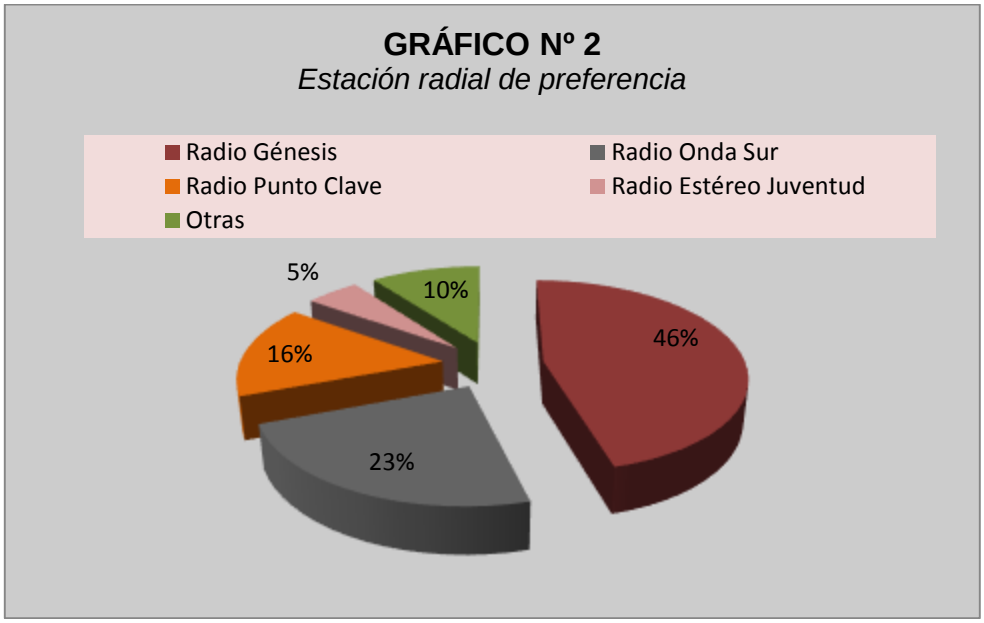
✓ ***Datos Específicos***

¿Cuál es la estación radial de su preferencia?

CUADRO Nº 2
Estación radial de preferencia

VARIABLE	f	%
Radio Génesis	183	46
Radio Onda Sur	94	23
Radio Punto Clave	62	16
Radio Estéreo Juventud	20	5
Otras	41	10
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora: *Deysi Suárez*



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De los 400 encuestados, 183 que representan el 46% manifestaron que la emisora de su preferencia es la radio génesis, por otro lado 94 encuestados que significan el 23% contestaron radio onda sur, un 62 que simbolizan el 16% señalaron radio punto clave, mientras que 41 personas que interpretan el 5% dijeron radio estéreo juventud y 41 encuestados que constituyen el 10% indicaron que escuchan otras estaciones radiales.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

Se puede constatar que la mayoría de los huaquillenses prefieren escuchar radio Génesis ya que opinan que es una de las más sintonizadas en el cantón, debido a su buena información, entretenimiento y a la manera como narran los acontecimientos noticiosos que es diferentes a las demás emisoras, seguido de la radio Onda Sur que trata de temas de interés y les brinda a sus oyentes excelente música, punto clave también es un de las emisoras que les brinda una buena programación, por otro lado hay personas que prefieren sintonizar otras radios de la provincia ya que tienen programas actuales y practican la equidad de géneros musicales en su programación y en menor porcentajes esta la radio Estéreo Juventud que consideran

que le falta un poco más de preparación en sus programas tanto musicales como noticiosos.

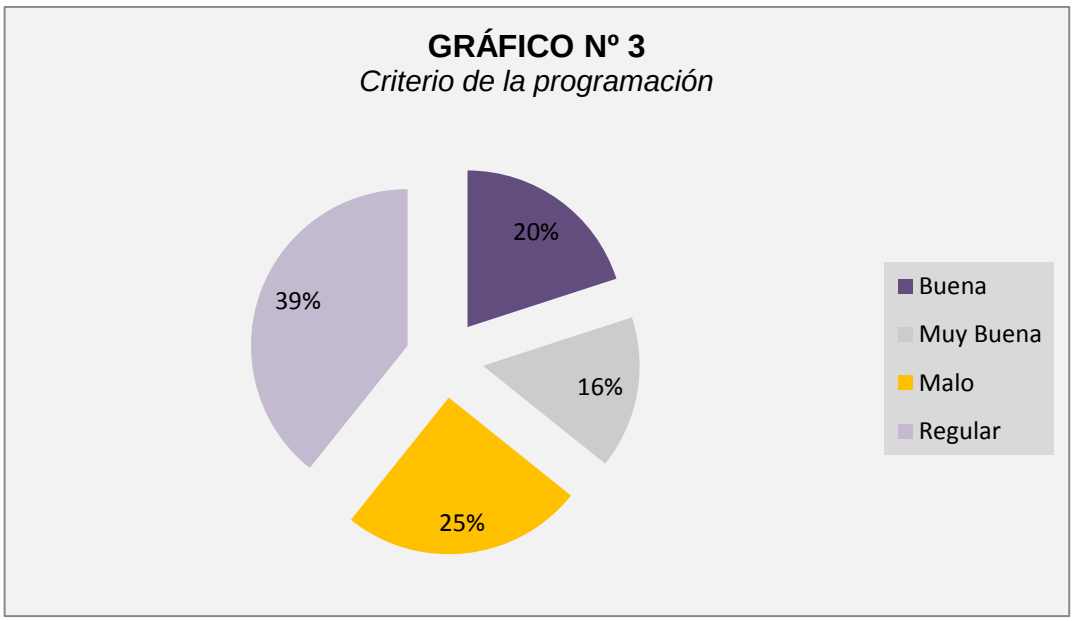
¿Qué criterio le merece a usted la programación emitida en las emisoras radiales locales?

CUADRO Nº 3

Criterio de la programación

VARIABLE	f	%
Buena	80	20
Muy Buena	63	16
Malo	100	25
Regular	157	39
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora:*Deysi Suárez*



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Haciendo mención a esta pregunta de los 400 encuestados, 157 que significan el 39% opinan que la programación en las emisoras radiales locales es regular, 100 personas que representan el 25% señalan que es mala la programación, mientras que 80 de las personas que figuran un 20% indicaron que es buena, y 63 encuestados que simbolizan un 16% manifestaron que es muy buena.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

La programación emitida en las estaciones radiales locales es regular ya que no cuenta con programas socioculturales de interés para el público ya que en ciertas ocasiones tratan cuestiones políticas que no les llaman la atención y por lo tanto merecen criterios negativos hacia ciertos medios radiales.

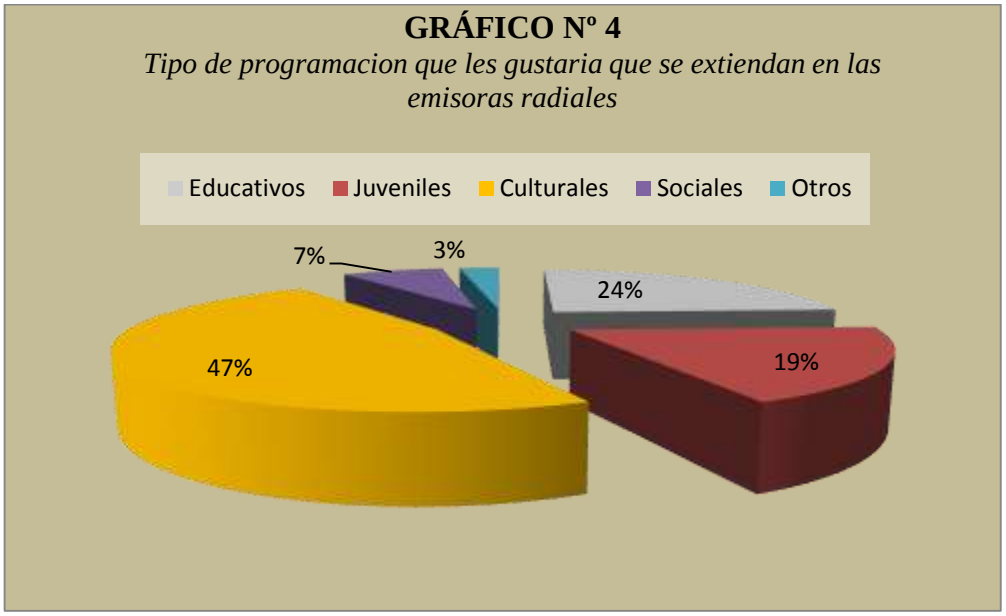
¿Qué tipo de programas cree usted que se debería extender en la programación de las estaciones radiales?

CUADRO Nº 4

Tipo de programación

VARIABLE	f	%
Educativos	97	24
Juveniles	75	19
Culturales	189	**47**
Sociales	28	**7**
Otros	11	**3**
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora: *Deysi Suárez*



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De los 400 encuestados, el 47% (189 personas) manifestaron que les gustaría que se extiendan programas culturales, el 24% (97 personas) acotaron que sería bueno que fueran los programas educativos, el 19% (75 personas) señalaron que sean espacios juveniles, el 7% (28% personas) eventos sociales, y una minoría que significa un 3% (11 personas) opinaron que fueran otros programas.

CUALITATIVO:

La mayoría de las personas piensan que las programaciones que les gustaría que se extiendan en las emisoras radiales son los programas culturales ya que sería bueno tomarlos en cuenta para rescatar los valores que últimamente se están perdiendo en la sociedad, por otro lado también serían los programas educativos ya que la radio es el medio más escuchado por la ciudadanía, por lo cual consideran bueno que se implementaran espacios en los cuales se den contenidos que puedan ayudar a las personas a auto educarse, por otro lado opinan que los manifiestan también que se diera espacios para gente juveniles con temas actuales que transmitan mensajes positivos que puedan llamar su atención y por últimos programas sociales que les

ayuden a estar informados de todo lo que sucede en el Cantón, la Provincia y el País.

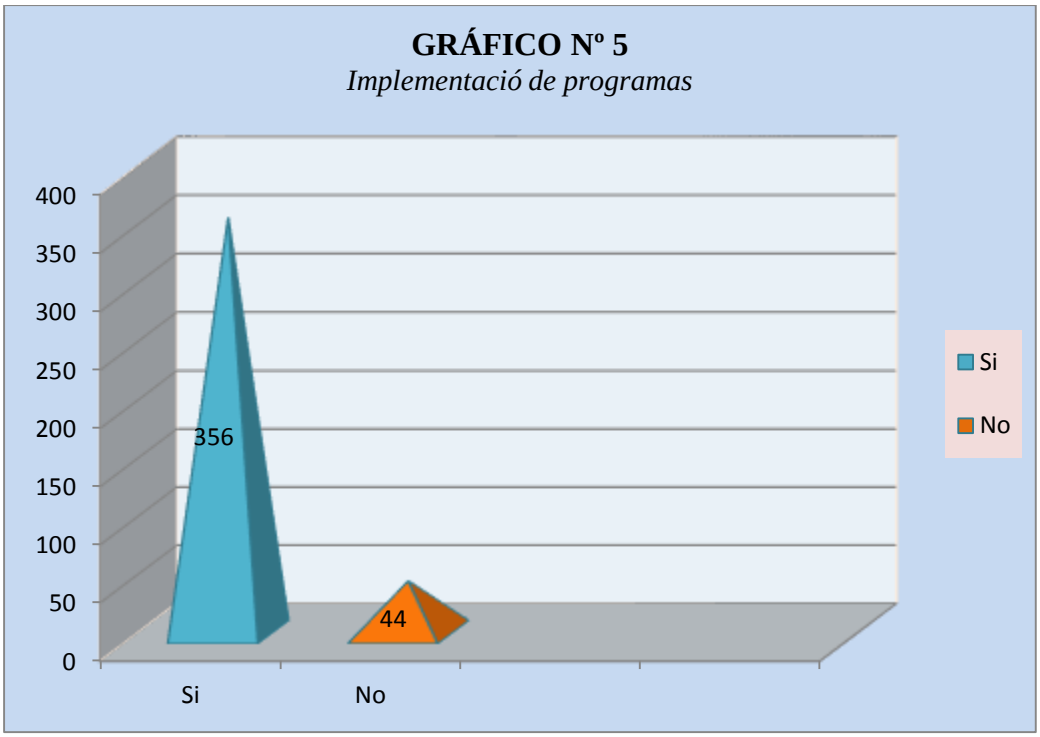
¿Cree usted conveniente que la implementación de programas socio-culturales, ayudaría a tener una buena aceptación de los medios radiales?

CUADRO Nº 5

Implementación de programas

VARIABLE	f	%
Si	356	89
No	44	11
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora:*Deysi Suárez*



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De los 400 encuestados, el 356 que representa el 89% manifestaron que sí, mientras que 44 personas que significan el 11% opinaron que no.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

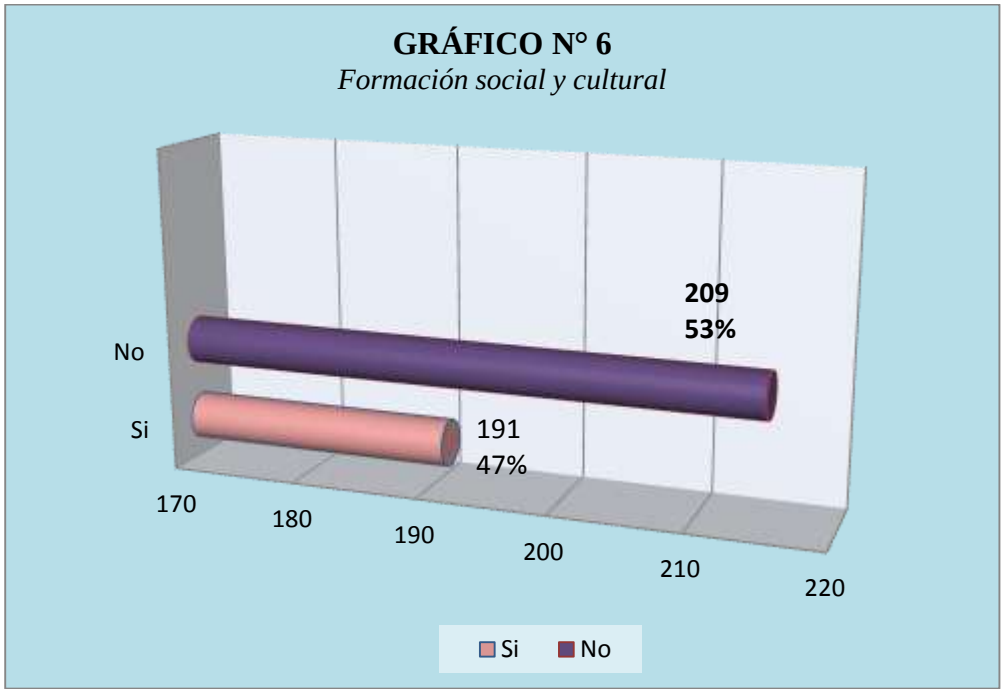
La mayoría de los encuestados sostienen que con la implementación de programas socio-culturales en las emisoras radiales locales, se fortalecería el conocimiento cultural de los habitantes fronterizos debido a que son temas de interés público además de ayudar a que las nuevas generaciones conozcan de las raíces culturales, que sería fundamental difundirlas por este medio y así ayudaría también a las emisoras a tener una mejor aceptación por parte de ellos, por otro lado señalan que no le brindan la importancia a este tipo de programas y que hay poco desinterés por parte de las personas que laboran en las radios.

Desde su punto de vista ¿Considera usted que los programas presentados en las estaciones radiales aportan en su formación social y cultural?

CUADRO Nº 6
Formación social y cultural

VARIABLE	f	%
Si	191	47
No	209	53
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora: *Deysi Suárez*



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Observando esta pregunta, pude constatar que de los 400 encuestados, el 209 que simboliza el 53% manifestaron que no, mientras que 191 personas que representan el 47% opinaron que si aportan en su formación social y cultural.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

La ciudadanía huaquillense manifiesta que la mayoría de los programas emitidos en las emisoras radiales no están aportando porque sus contenidos son más políticos y otros son formato copiados por otras emisoras de la provincia que no ayudan en nada a la sociedad. Por otro lado señalan que si aportan en su formación social y cultural ya que a través de estos programas les permiten conocer y profundizar sus conocimientos y formar criterios acerca de temas relevantes que se formulan en los espacios radiales.

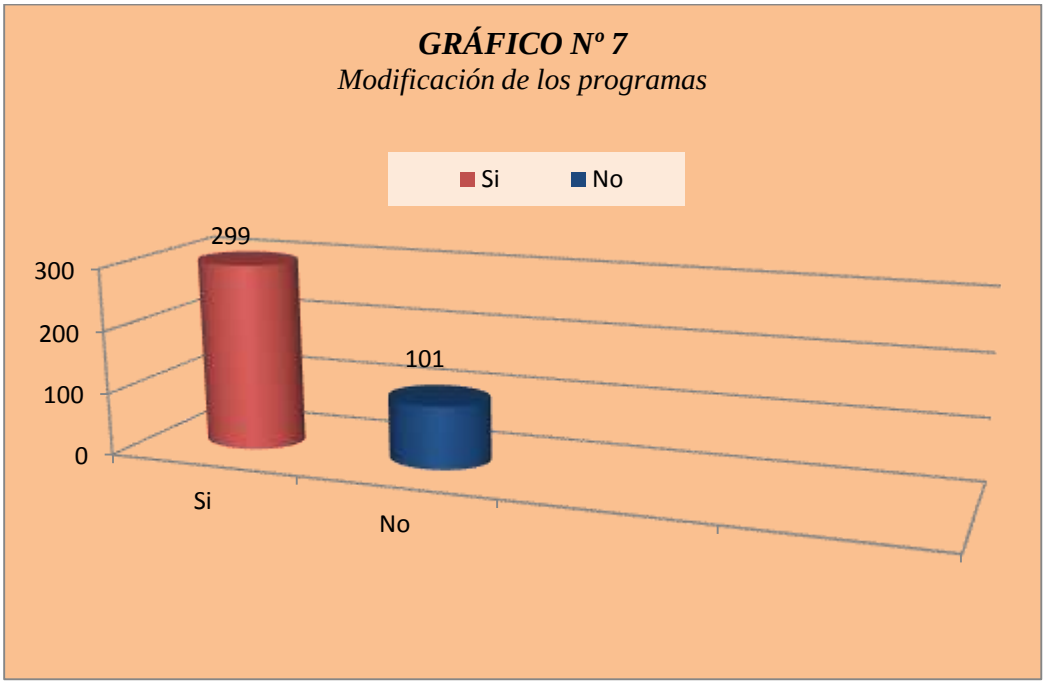
¿Estima usted que una manera de incentivar a escuchar las estaciones radiales, sería con la modificación de la programación en las radios?

CUADRO Nº 7

Modificación de los programas

VARIABLE	f	%
Si	299	75
No	101	25
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora:*Deysi Suárez*



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Deduciendo esta interrogantes, de los 400 encuestados, 299 personas que significan el 75% manifestaron que si les gustaría que modificaran la programación en los medios radiales, mientras que 101 que representan el 25% de los encuestados opinaron que no.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

La mayoría de los encuestados consideran que si sería factible modificar la programación ya que hay espacios donde solo se dedican a poner música, olvidando que hay temas mucho más importantes que se deberían tomar en cuenta, por otro lado también señalan que se debería buscar otras alternativas como por ejemplo haciendo sondeos para que la gente opine que le gustaría escuchar en las radios y así puedan incentivar a la sociedad a escuchar estas emisoras.

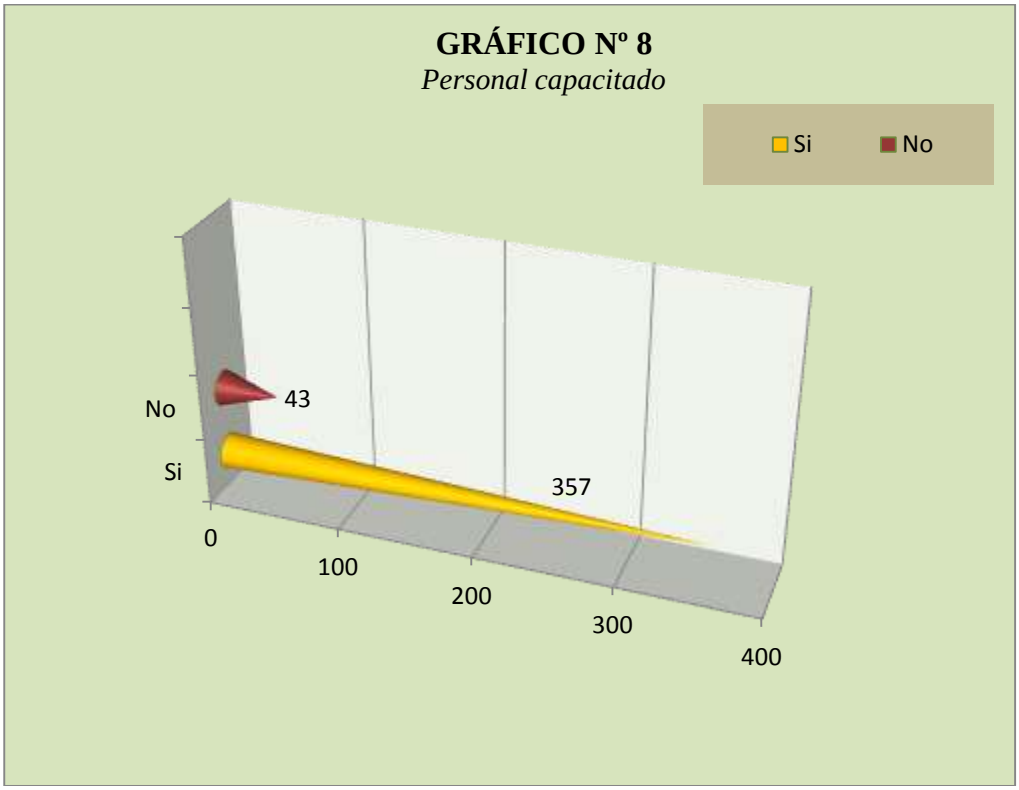
¿Considera usted que debería existir personal capacitado para emitir las diferentes programaciones en las emisoras radiales?

CUADRO Nº 8

Personal Capacitado

VARIABLE	f	%
Si	357	89
No	43	11
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora: *Deysi Suárez*



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

Verificando esta interrogantes, de los 400 encuestados, 357 personas que simbolizan el 89% señalaron que si debería existir personal capacitados en las estaciones radiales, mientras que por otro lado, los 43 individuos que representan el 11% manifestaron que no es necesario.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

La mayoría de los encuestados señalan que para conducir un programa si debería existir una persona profesional de la comunicación por el simple hecho que es estudiado pondría en prácticas sus conocimiento y su ética profesional además de tener ideas nuevas e innovadoras y así podría brindar a la ciudadanía una mejor información, por otro lado opinan que para conducir un programa bastaría ser creativo y saber llegar a la gentes.

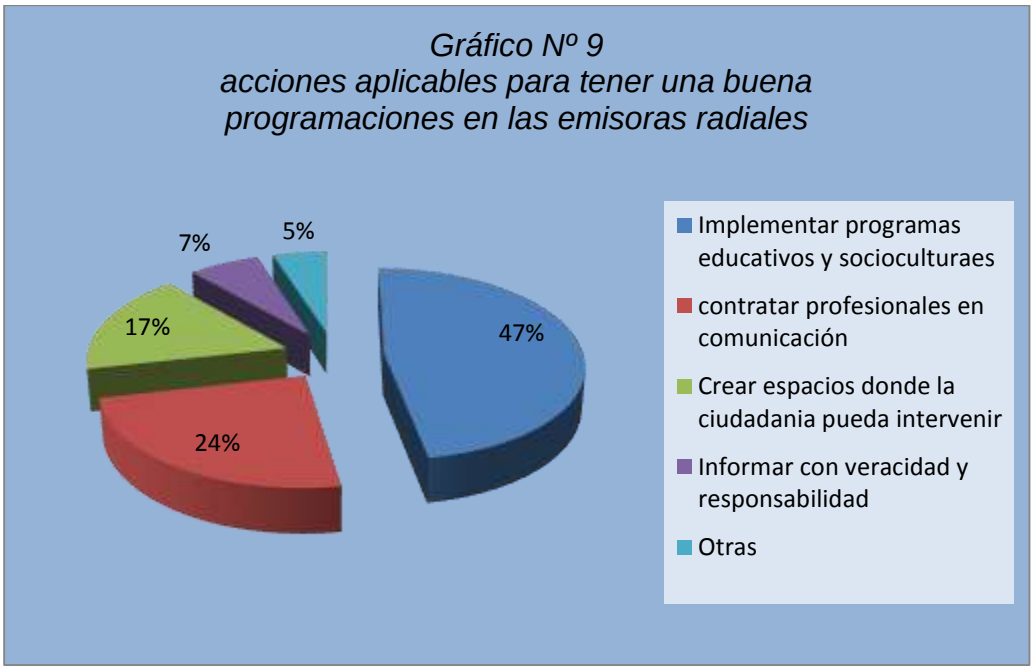
¿Qué acciones cree usted que sería aplicable realizar en las empresas radiales para tener una mejor calidad en su programación?

CUADRO Nº 9

Acciones aplicables para tener una buena programación en las emisoras radiales

VARIABLE	f	%
Implementar programas educativos y socioculturales	189	47
Contratar personal profesional en comunicación	97	24
Crear espacios donde la ciudadanía pueda intervenir	68	17
Informar con veracidad y responsabilidad	26	7
Sin respuesta	20	5
TOTAL	**400**	**100**

Fuente: *Encuestas a los habitantes del cantón Huaquillas*
Autora:*Deysi Suárez*



ANÁLISIS CUANTITATIVO:

De las 400 personas encuestadas, el 47% corresponden a 189 personas que manifestaron que las acciones que creen conveniente realizar en las estaciones radiales es de implementar programas educativos y socioculturales, el 24% (97 personas) señalaron que se contrate profesionales en la rama de comunicación, por otro lado el 17% (68 personas) opinaron que se debería crear espacios donde la ciudadanía pueda intervenir, mientras que un 7% (26 personas) consideraron que se debería informar con veracidad y responsabilidad, y un 5% (20 personas) no pudieron dar respuesta a esta interrogante.

ANÁLISIS CUALITATIVO:

La mayoría de las personas creen que se deberían realizar programas educativos y socioculturales para así poder auto educar a los joven y a la ciudadanía fronteriza de temas que sean interesantes para ellos, así también opinan que para estos programas tienen que haber un profesional para que pueda llegar a ellos con sus mensajes siempre y cuando informe con responsabilidad y así pueda incentivarlos a escuchar la programación, también se considera que se deberían permitir que la gente participe con sus opiniones ya que todos tienen el derecho a la libre expresión.

g.- DISCUSIÓN

Es importante señalar que el estudio realizado incluye a la ciudadanía huaquillense quienes fueron abordados con las diferentes técnicas como la observación y la encuesta.

- **En relación al Objetivo General.**

El objetivo general que se buscó obtener con el proyecto investigativo de tesis fue: **Verificar el nivel de aceptación de los medios radiales del cantón Huaquillas en el proceso sociocultural de los habitantes de la zona fronteriza,** al aplicar la encuesta se pudo constatar que el 46% de las personas encuestadas indican que si escuchan las radios locales pero los programas emitidos en dichas estaciones no aportan en su nivel sociocultural por lo que se confirma que los espacios radiales no están siendo efectivas para el desarrollo del conocimiento sociocultural en los habitantes fronterizos.

Así mismo se planteó cuatro objetivos específicos de los cuales:

1er objetivo: **Indagar cual es el grado de aceptación de los espacios radiales de las emisoras de la zona fronteriza.** El mismo que se comprobó con un 39% el cual manifestaron que el grado de aceptación de las programaciones es regular que falta que se creen programas socioculturales que sean de interés para el radioyente y un 89% que señalan que si no existe una buena programación es por lo que no hay personal capacitado que implementes programas que llamen la atención a la ciudadanía.

2do objetivo: **Determinar el tipo de programación que identifican social y culturalmente a la ciudadanía huaquillense,** el cual se ratificó con un 47% y 75%

donde manifiestas que a la ciudadanía le gustaría que se modificara la programación y se implementaran programas de tipo cultural para que les ayude en su formación intelectual y se pueda mejor la programación y sean aceptados a diario.

3er objetivo: **Analizar si los medios radiales del cantón son de utilidad y beneficio para la formación personal y cultural a través de su programación**, el mismo que se evidenció con el 89% y 53% de los encuestados manifestaron que por la aceptación que tienen estos medios son los indicados para implementar y difundir programas culturales de tal manera que tendrían buena aprobación por parte de la ciudadanía.

4to y último objetivo: **Establecer una propuesta alternativa que permita contribuir en el aporte sociocultural de la ciudadanía,** Este objetivo se evidencio 47% de la personas señalan que les gustaría que se implementen espacios con temas educativos, y socioculturales que aporten en su autoeducación y que mediante la realización y puesta en marcha la propuesta alternativa, ayudara a mejorar las actuales programaciones de las estaciones radiales locales.

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para realizar el trabajo de investigación se ha planteado la siguiente hipótesis: **El manejo técnico-administrativo de los medios radiales induce a la escasa programación, permitiendo que la información no desarrolle el nivel de aceptación en los habitantes del Cantón Huaquillas, para estimular en su aspecto socio-cultural.** Que luego de haber aplicado las respectivas encuestas a los habitantes del Cantón Huaquillas, con el 89% se puedo comprobar la hipótesis ya que la mayoría de las personas consideran que si no existe una adecuada programación que ayude a cultivar una formación sociocultural a la ciudadanía, es porque no hay un personal capacitado para que emitan este tipo de programaciones, además en algunas emisoras no cuentan con los equipos técnicos necesarios para que una emisora de radio funcione sin problemas, por lo que se puede decir que el personal que dirige la radio como los que conducen los programas son la base primordiales para que puedan llevar a la excelencia a una emisora.

De esta manera se da por comprobada la hipótesis

h.- CONCLUSIONES

Una vez concluida la investigación, sobre la base de los resultados, es posible abordar a las siguientes conclusiones:

- Los programas emitidos en las estaciones radiales del cantón Huaquillas no aportan a la difusión en el nivel sociocultural de la ciudadanía, debido a que en estas emisoras se difunden programas que no llaman la atención a los fronterizos.

- Deducimos que en base a las encuestas realizadas, los programas emitidos en las radios no aportan en su formación social y cultural a la ciudadanía huaquillense, debido a que se dedican a segmentos musicales o confrontaciones políticas, relegando temas mucho más importantes.

- La mayoría de las personas señala que las radios locales carecen de una buena programación que difunda los valores y principios que a diario se pierden en la sociedad y, por consiguiente, hace que la juventud de hoy en día adopte otros comportamientos.

- Las emisoras locales no cuentan con programas socioculturales que ayuden a fortalecer el conocimiento cultural, ni tampoco cuentan con espacio exclusivo para hablar, conocer y difundir temas que a la ciudadanía y les interese y llame la atención.

- Una gran cantidad de personas encuestadas considera también que estas radios son medios adecuados para difundir programas socioculturales debido a su nivel de sintonía que tiene en el cantón.

- En los medios radiales locales no existe personal profesional capacitado para los diferentes espacios, que garantice un manejo adecuado en los contenidos.

- Se concluye que los propietarios de los diferentes medios radiales no se preocupan por incluir espacios programas socioculturales que aporte en la formación cultural de los habitantes del cantón Huaquillas.

i.- RECOMENDACIONES

Al término del análisis detallado, se plantea las siguientes recomendaciones en base a cada conclusión planteada anteriormente:

- Que las personas encargadas de los diferentes programas de las estaciones radiales no se concentren solo en difundir espacios musicales, sino den la oportunidad a nuevas emisiones que aporten en el nivel sociocultural y así pueda tener una mejor aceptación por parte de la ciudadanía fronteriza.

- Se recomienda extender la programación en las estaciones radiales en temas educativos, juveniles, culturales y sociales en horas especificas donde la sociedad le llame la atención y de esta manera contribuir a la formación intelectual y cultural de la misma.

- Se recomienda la interacción de los medios radiales con participación de la sociedad para que exista una comunicación dinámica para mejor comprensión y así puedan instruirse en los temas a tratarse.

- Los medios radiales deberían modificar la programación que contenga temas de interés en los cuales intervenga la ciudadanía para que de esa manera se pueda fortalecer su conocimiento cultural.

- Las estaciones radiales locales han llegado a ser aceptadas por la ciudadanía, por lo cual serían adecuadas para difundir programas socioculturales que en la actualidad no existen y tendrían buena aceptación por parte de los fronterizos.

- Se recomienda a las autoridades de los medios radiales capacitar al personal que está a cargo de los diferentes espacios radiales para que incluyan nuevas técnicas e ideas innovadoras dentro del perfil sociocultural para que de esa manera puedan brindar a la ciudadanía una mejor programación.

- Que los propietarios de los medios radiales le den más prioridad a la programación sociocultural para que se pueda divulgar lo poco que se conoce de nuestras raíces culturales.

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS:

ELABORACIÓN DE UNA PARRILLA DE PROGRAMACIÓN RADIAL QUE ESTÉ ORIENTADA A DIFUNDIR INFORMACIÓN EDUCATIVA, SOCIOCULTURAL Y DE ENTRETENIMIENTO, QUE PERMITA TENER LA ACEPTACIÓN DE LA CIUDADANÍA HUAQUILLENSE.

ANTECEDENTES

La presente propuesta surge de la necesidad y deseos señalados en la muestra que se aplicó a las personas encuestados, quienes la mayoría opinaron que consideran que en los medios radiales se debería cambiar la programación e implementar espacios con temáticas socioculturales, educativos que brinden información de interés para que pueda captar la atención de la ciudadanía huaquillense y así su nivel de aceptación sea favorable.

Dentro de la propuesta de elaborar una parrilla de programación radial se incluirá diferentes espacios con las temáticas antes mencionadas, con el objetivo de informar educar, entretener a la población huaquillense que día a día vive en una revolución de cambios; cada espacio estará estructurado con temas de interés donde se informará y ayudará a mejorar su calidad de vida e inyectar ese ánimo a nuestros radios escuchas,

La radio es un medio de comunicación que se caracteriza por su profundo impacto social y por su variedad de lenguaje. Es el medio de lo invisible, ya que el oyente no cuenta con el apoyo visual para comprender el mensaje, por lo que hay que buscar la imagen sonora, la creación de evocaciones en la mente del oyente.

Al apostar en la elaboración de una parrilla de programación radial, es debido a la presente investigación exhaustiva llevada a cabo dentro del mismo cantón, dónde se constató que no existe una buena programación en todas las radios investigadas que permita dar a conocer y difundir mensajes positivos a la ciudadanía y buscar que se puedan dar programas propios y creativos por parte de los miembros de la emisora, brindando eficacia y mejoras en la programación de la misma, teniendo en cuenta que la radio es el medio más influyente de hoy en día y la mayoría de estos medios radiales se dedican a difundir programas musicales por lo que optan en preferir otra emisoras fuera del cantón, dejando de lado las estaciones locales.

La iniciativa de esta propuesta tiene como finalidad incentivar también a los estudiantes que se han incorporado actualmente en Comunicación Social que puedan desarrollar programas acordes a la carrera, abriendo puertas a la culturalización desarrollando su profesión a cabalidad.

JUSTIFICACIÓN

La presente propuesta se justifica debido a que la radio es uno de los medio de comunicación más influyente para nuestra sociedad, ya que las personas buscan en ello información, entretenimiento y que aporten de alguna manera con soluciones frente a los cambios que se generan en el entorno diario, por otro lado la actual programación de las estaciones radiales locales como: "Radio Estéreo Juventud 107.9 FM", no cuenta con una programación que aporte con programas socioculturales, educativos que ayuden a contribuir en el diario vivir de los oyentes.

La comunicación es un elemento de desarrollo para nuestra sociedad, es por ello que debe ser manejado por profesionales de la comunicación en los diferentes medios de comunicación en forma clara, veraz y oportuna convirtiendo de esa manera en intermediarios del acontecer diario de la comunidad.

Por ello, a través de nuestra propuesta, que consiste en la elaboración de una parrilla de programación radial se pretende, atender las necesidades e inquietudes de la ciudadanía huaquillense y así mejorar su calidad de vida buscando compartir críticas constructivas y generar un resultado final completo y eficaz en la aceptación de las emisoras locales.

OBJETIVOS:

General

Plantear una nueva parrilla de programación radial para la emisora "Estéreo Juventud 109.7 FM", que le dé fuerza y dinamismo a la misma y así generar una mayor aceptación hacia al radioescucha.

Específicos

- Crear los programas que integrarán la nueva parrilla de producción radial, los cuales deben estar enfocados a los intereses de los radioescuchas.

- Presentar una parrilla de programación radial diferente en un mercado poco explotado.

- Socializar con los encargados y miembros de la emisora para la creación de la nueva parrilla de programación radial, con el fin que participen en la proyección de nuevos espacios radiales.

VIABILIDAD Y FACTIBILIDAD

La presente propuesta que consiste en la elaboración de una parrilla de programación radial, parte en que no existe una buena programación en la emisora "Estéreo Juventud 107.9 FM" con espacio que llamen la atención al público, es por ello que esta propuesta, a través de los espacios creados tiene el propósito de transmitir información de forma eficaz, veraz y oportuna relacionada actividades socioculturales, educativas y de entretenimiento que permitirá auto educar a la ciudadanía con este tipo de programas.

La finalidad de esta propuesta es que la gente se involucre en temas relacionados a su entorno diario, además que se ha tomado en cuenta las opiniones de la ciudadanía en el estudio de factibilidad, en el que indican que se considera la creación de una nueva programación en las estaciones radiales del cantón para que de esa manera fortalezca el conocimiento cultural de los habitantes y así las radios puedan mejorar su nivel de aceptación.

FASES:
FASE DE IMPLEMENTACIÓN:

Se esperara la respectiva aprobación del proyecto para después pasar a la elaboración y producción de la propuesta "Elaboración de una parrilla de programación radial que esté orientada a difundir información educativa, sociocultural y de entretenimiento, que permita tener la aceptación de la ciudadanía huaquillense", lo cual será elaborado por la autora Deysi Suarez.

FASE DE EJECUCIÒN:

La elaboración de una parrilla de programación radial contendrá temas de interés para el público con temática educativa, sociocultural y de entretenimiento.
Además, se elaborará afiches a blanco y negro enunciando la nueva parrilla de programación radial que serán colocados en lugares que sean visibles para el personal de la emisora.

RECURSOS Y PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS:

- ✓ Encargado para elaborar la nueva parrilla de programación radial (Deysi Suárez)
- ✓ Personal de la radio "Estéreo Juventud 109.7 FM "

RECURSOS MATERIALES:

Entre los materiales constan:

- ✓ Hojas de papel bond para la realización de las hojas volantes
- ✓ Materiales de escritorio

PRESUPUESTO:

DETALLES	COSTO
Materiales de escritorio	20,00
Internet	20,00
Computadora	50,00
Impresora	10.00
Diseño en photoshop	20,00
transporte	40,00
TOTAL	**160,00**

FINANCIAMIENTO:

Para la realización de la siguiente propuesta, el financiamiento estará dado por la investigadora.

CRONOGRAMA:

ACTIVIDADES	2013			
	OCTUBRE	NOVIEMBRE		
	4ta semana	1ra semana	2da semana	3ra semana
Elaboración de la parrilla de programación radial	x			
Aprobación de la propuesta por el director de tesis		x		
Socialización de la parrilla de programación con los directivos de la radio			x	
Lanzamiento de los afiches en los lugares visibles para el personal de la radio				x

FECHA TENTATIVA:

18 de noviembre

CUADRO N° 2
PROGRAMACIÓN DE PROGRAMACION
Realizada de acuerdo a la última encuesta a los habitantes del Cantón Huaquillas

Programación: Generalizada
Horario: 05:00 a 22:00pm
Duración: 05:00 a 00:00am

HORARIO		DENOMINACIÓN	CLASE	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
05:00	**07:00am**	Armonía de mi tierra	Música popular	Un programa dedicado a la música popular de nuestra tierra	Locutor de la radio
07:00	**08:00am**	Informativo matinal "El fronterizo"	Noticiario	Toda la información local, nacional e internacional, que permitirá mantener informados a todos los radioescuchas.	Locutor de la radio
08:00	**09:00am**	En familia	Programa Social-educativo	Un espacio Social que pretende enriquecer la información útil para padres, madres, educadores y personas en general que tengan a cargo el cuidado de ellas y ellos. **Donde se realizará** debates pautas de crianza, salud, alimentación, educación, cultura, entretenimiento, afecto, sexualidad, y en general todos los temas que tocan la vida en familia.	Locutor de la radio
09:00	**11:00am**	Onda Musical	Música variada	Un espacio dedicado para toda clase de música.	Locutor de la radio
11:00	**12:00am**	Complacencias	Dedicatorias Musicales	Un espacio dedicado para las personas que quieran enviar sus saludos y dedicarle canciones a esas personas importantes de su vida	Locutor de la radio
12:00	**13:00 pm**	Informativo "El fronterizo" II Edición	Noticiario	Información local, nacional e internacional, que permitirá mantener informados a todos los radioescuchas.	Locutor de la radio

13:00	**14:00pm**	El fenómeno del futbol	Noticias del Futbol	Programa con toda la información acerca de sus equipos favoritos (local, nacional e internacional)	Locutor de la radio
14:00	**17:00pm**	Siglo 21	Música mix	Un espacio para toda aquellas música que está en pleno siglo 21 (de moda)	Locutor de la radio
17:00	**18:00pm**	Así canta Ecuador	Artistas ecuatorianos	Un programa dedicado a la música ecuatoriana de todos los tiempos.	Locutor de la radio
18:00	**19:00pm**	Informativo "El fronterizo" III Edición	Noticias	Información local, nacional e internacional, que permitirá mantener informados a todos los radioescuchas.	Locutor de la radio
19:00	**20:00pm**	El alargue	Noticias del futbol	Es un espacio que ofrece a los oyentes un show en el que la transparencia, el humor, la opinión, la crítica y los debates hacen un conjunto de importantes contenidos que buscan alargar la jornada deportiva.	Locutor de la radio
20:00	**00:00am**	Especiales	Música romántica	Un espacio dedicado a los mejores homenajes a los más grandes artistas de la música.	Locutor de la radio
00:00	**05:00am**	**Programado con música variada**			

CUADRO N° 3

PROGRAMACIÓN DEL DÍA SÁBADO

HORARIO: 05:00 a 22:00pm

HORARIO		DENOMINACIÓN	CLASE	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
05:00	**07:00am**	Armonía de mi tierra	Música popular	Un programa dedicado a la música popular de nuestra tierra	Locutor de la radio
07:00	**10:00am**	Planeta fronterizo	Programa sociocultural	Un espacio abierto para dar a conocer las noticias, historias, novedades, la protección del medio ambiente. Este programa busca generar conciencia sobre las buenas prácticas ecológicas y ambientales que podemos adaptar a nuestro diario vivir. Hablamos sobre el desarrollo sostenible, reciclaje, propuestas creativas e innovadoras, biodiversidad, cultura ambiental y alternativas para el cuidado de los recursos naturales y el mantenimiento apropiado de nuestro planeta	Locutor de la radio
10:00	**12:00am**	Cantar ecuatoriano	Música Ecuatoriana	Un espacio para nuestros artistas ecuatorianos	Locutor de la radio
12:00	**13:00pm**	Enlace ciudadano			
13:00	**18:00pm**	Conexión musical	Música variada	Un espacio dedicado para todo aquella música que quieras escuchar (música variada)	Locutor de la radio
18:00	**22:00pm**	Sábado nuestro	Informativo y entretenimiento	Para estar informado de todo lo que sucede en el mundo musical, los deportes y el entretenimiento	Locutor de la radio
22:00	**05:00am**	**Programado de música variada**			

CUADRO N° 4
PROGRAMACIÓN DEL DÍA DOMINGO

HORARIO: 05:00 a 22:00pm

HORARIO		DENOMINACIÓN	CLASE	DESCRIPCIÓN	RESPONSABLE
05:00	**07:00am**	Armonía de mi tierra	Música popular	Un programa dedicado a la música popular de nuestra tierra	Locutor de la radio
07:00	**09:00am**	Cantar ecuatoriano	Música ecuatoriana	Un espacio para nuestros artistas ecuatorianos	Locutor de la radio
09:00	**10:00am**	Onda Musical	Música variada	Un espacio dedicado para todo aquella música que quieras escuchar (música variada)	Locutor de la radio
10:00	**11:00pm**	En familia (Resumen semanal)	Programa Social-educativo	Un espacio Social que pretende enriquecer la información útil para padres, madres, educadores y personas en general que tengan a cargo el cuidado de ellas y ellos. **Donde se realizara** debates pautas de crianza, salud, alimentación, educación, cultura entretenimiento, afecto, sexualidad, y en general todos los temas que tocan la vida En Familia.	Locutor de la radio
11:00	**12:00pm**	Historia de nuestro pueblo	Informativo	Programa que nuestra cada semana que la historia va más allá del relato de hechos. Entre el tejido político, económico, social y cultural,	Locutor de la radio
12:00	**13:00pm**	Club de lectura	Motivación	**E**s un espacio de encuentro entre los escritores y sus lectores, en donde el oyente interactúa opinando sobre el mundo de los libros y participa el, motivando así el hábito de leer.	Locutor de la radio
13:00	**20:00pm**	A todo ritmo	Música variada	Un espacio para toda aquellas música que está de moda	Locutor de la radio
20:00	**05:00am**	**Programado con música variada**			

LIBRETO DEL DEMO "EN FAMILIA"

Tipo de Programa: Social-educativo **Nombre del Programa:** En Familia **Medio de Comunicación:** Radio "Esteréo Juventud 107.9 FM" **Duración:** 30 minutos **Hora de emisión:** 08:00 a 08:30 **Guionista:** Deysi Suarez. **Conducción:** Andrea Alvarado y Geovanny Pullaguari **Controles:** Julio Sigcho	
CONTROL: Presentación del programa pregrabado	MUSICA DE PRESENTACION DEL PROGRAMA CD1 TRACK1 "20", SUBE Y SE MANTIENE DE FONDO DURANTE LA PRESENTACION. Porque la familia es la base fundamental de la sociedad y nuestro compromiso es velar por el bienestar de todos. En este momento damos inicio a su programa EN FAMILA Donde tendremos consejos, entrevistas, música y mucho más. Por radio estéreo juventud 107.9 FM, la radio que te conecta. Bienvenidos a tú programa socioeducativo.
LOCUTOR 1: Inicio de la programación (alegre)	Buenos días amigos oyentes, bienvenidos a su programa Social-Educativo "EN FAMILIA", hoy Lunes 7 de Julio del 2014, cuando son las 8 de la mañana en tu radio Estéreo Juventud 107.9 FM; "La radio que te conecta". Les saluda Andrea Alvarado junto a mi compañero Geovanny Pullaguari y en control julio Sigcho, ¡Iniciamos!,…….Adelante Geovanny.
CONTROL:	MEZCLA DE DOS TEMAS CON EFECTOS DURANTE LA

	PRIMER LINEA DEL LOCUTOR 2
LOCUTOR 2	Hola que gusto saludarlos e invitarlos a que me acompañen a un recorrido por nuestro tren viajero del conocimiento en tu programa "EN FAMILIA", Mi nombre es Geovanny Pullaguari, iniciamos con tu programa el cual está cargado de consejos y actividades que servirán de gran ayuda a los padres para orientar a sus hijos.
LOCUTOR 1	Así es Geovanny, hoy comenzamos uno de muchos viajes en nuestra primera estación en donde trataremos el tema de los Adolescentes y la Tecnología. Te doy la bienvenida para que cada día me acompañes a un paseo a través de este tren, vamos a dar a conocer los números de la radio a nuestros queridos radioescuchas para que se comuniquen con nosotros, y puedan darnos sus opiniones acerca del tema así que puedes contactarnos al **CAMARA EFECTO DE SONIDO**: 0990725155 o al 2510506 o a nuestro correo electrónico radioestereojuventudfm@hotmail.com, donde podrás dejarnos tus comentarios, sugerencias, inquietudes y peticiones musicales. Ya regresamos después de esta pausa.
CONTROL:	PAUSA PUBLICITARIA CD1 TRACK 2 "20" Centro turístico de sol a sol Picantería el Titanic
CONTROL:	MUSICA DE IDENTIFICACION DEL PROGRAMA CD1 TRACK1

	"5", SUBE Y BAJA DURANTE LA PRIMER PALABRA DEL LOCUTOR.
LOCUTOR 2:	Estamos de nuevo junto a ustedes amigos oyentes,… Sabías que la familia es la base principal dentro de la sociedad y en ella se pretende formar hombres y mujeres de bien con principios y valores. Qué opinas tu Andrea.
LOCUTOR 1:	Bueno Geovanny, la familia prácticamente no es un elemento estático si no un ente que evoluciona con el tiempo en sí, es un grupo en permanente evolución relacionada con los factores políticos, tecnológicos, sociales, económicos y culturales. Hoy en día enfocándonos en la familia y la tecnología, un niño en el mundo interactúa cada vez menos con su familia pasando cada vez más tiempo en sus habitaciones viendo televisión, conectados a internet o jugando en la computadora. Todo esto gracias al avance de la tecnología.
LOCUTOR 2:	Así es, compañera, la nueva tecnología como computadora, internet y videos juegos hoy en día han reemplazado a la unidad familiar, trayendo en si en algunos casos la destrucción del hogar de manera que casi todo el mundo hace lo que quiere. Hay incluso hogares donde padres e hijos están prácticamente conectados a una computadora navegando en internet ya sea por un lado para realizar actividades de trabajo o por el lado de los jóvenes o de los niños y por la adicción de estar siempre pendientes de las redes sociales que hoy acaparan la

	atención de los jóvenes. Por eso hemos visto la necesidad en hablar hoy de este tema.
LOCUTOR 1:	Claro está Geovanny, por ello hemos invitado a nuestro estudio a la Psicóloga María del Carmen Montero, especializada en temas familiares quien nos estará ampliando más sobre este tema. Ya volvemos después de la siguiente pausa publicitaria.
CONTROL:	PAUSA PUBLICITARIA CD1 TRACK 3 "20" Librería el Estudiante Movistar
CONTROL:	MUSICA DE IDENTIFICACION DEL PROGRAMA CD1 TRACK1 "5", SUBE Y BAJA DURANTE LA PRIMER PALABRA DEL LOCUTOR.
LOCUTOR 2:	Ya estamos de vuelta, continuando con el programa damos la Bienvenida a la Psicóloga. María del Carmen Montero, especialista temas familiares. Buenas tardes Dra. Como es de conocimiento general los tiempos han cambiado notablemente la tecnología informática está extendida y presente en las oficinas, está en los hogares, las empresas y en las instituciones, y es fácil de usar para cualquier persona sea un niño, un adolescente o un adulto. **¿Cuál es su opinión acerca de este problema y de qué manera influye dentro del seno familiar?**

	Cada día más se va deteriorando la funcionalidad familiar, la desvinculación de roles en cada miembro de la familia, careciendo de afecto entre los adolescentes y la familia, faltando la atención entre el joven y las obligaciones que tienen que cumplir en el hogar de esta manera se va reflejando la influencia de las tecnologías del seno familiar.
LOCUTOR 1:	Dra. En una encuesta realizada a niños y adolescentes sobre la tecnología, el 60 % no sabía que es la tecnología pero sin embargo nos podemos dar cuenta que es fácil de usar para cualquier sujeto sea un niño, un adolescente, usted nos podría responder **¿Qué concepto cree que pueden tener los niños y adolescentes acerca del uso de tecnologías?**
ENTREVISTADA	La Tecnología en nuestro Medio es fácil de conseguir, podemos notar que en los niños y Adolescentes pueden hacer uso no solo en los hogares sino también establecimientos Educativos, Dentro de estas Tecnologías existe beneficios en las tecnologías Pone al alcance, como nunca antes, el conocimiento científico, Facilita la comunicación entre personas que están separadas físicamente, Refuerzan el sentido del dominio y control personal. Potencian la autoestima
LOCUTOR 2:	Bueno esto ha sido la interesante opinión de la Dra., María respecto a este tema, el tema de la familia que siempre convocara la atención de las personas, precisamente Dra. en este momento tenemos la llamada al aire al amigo o amiga que está en la línea telefónica, buenos días,

	cuál es su nombre
CONTROL:	LLAMADA PREGRABADA CD1 TRACK 6 Buenos días mi nombre es Tania y quisiera saber **¿cuáles son los riesgos en adolescentes en cuanto al uso de las tecnologías?**
LOCUTOR 2:	OK. Amiga en este momento la doctora responderá a tu pregunta.
ENTREVISTA:	Los Riesgos o los perjuicios de las Tecnologías, Tendencia al consumismo: deseo de estar siempre a la última, El menor llega a mentir o robar para conseguir dinero para tener el dispositivo de moda, uno de los problemas que puede tener el niño o Adolescente es la fatiga cansancio mental y problemas físicos.
LOCUTOR 1:	Bueno es importante saber cuáles son los riesgos de la tecnología y sobre todo dar a conocer a nuestros amigos radioescuchas de lo bueno y lo malo a su vez que pueden ocasionar esta nueva era tecnológico.
LOCUTOR 2:	Así es Andrea es muy importante conocer… Dra. Tenemos un mensaje de texto de nuestro amigo Danny Paredes, él nos ha escrito y nos

	pregunta: ¿Cómo los padres podrían tener un control del uso de la tecnología en sus hijos? Y también ¿Cómo podrían utilizar los jóvenes de una manera positiva la tecnología siempre evitando cualquier riesgo tanto a nivel emocional como también tanto a su integridad física?
ENTREVISTA:	Contestando al mensaje. Pienso Los padres deberán emplear instrucciones para que los hijos puedan hacer un buen uso de las tecnologías como herramientas de sus deberes académicos o como juguetes de diversión y relajación, y el segundo mensaje pues Las y los jóvenes podrán hacer buen uso las tecnologías, utilizándolas en un horario adecuado, haciendo buen uso de las aplicaciones que permitirán desarrollar las tareas del Joven, los padres también deberán ser veedores del contenido que está siendo utilizado por los jóvenes y así podrán salvaguardar la integridad personal del joven como de la familia.
LOCUTOR 2:	Bien doctora siendo los adolescentes los que están relacionados en el mundo de la tecnología más que lo padres quizás son precisamente los jóvenes, sería importante entonces que tengan claro con respecto a este tema ¿Qué significa la tecnología y que es lo que más les llama la atención a los jóvenes sobre este tema?
ENTREVISTA:	El factor principal por lo que los adolescentes hacen uso de las Tecnologías es por las Redes Sociales, dentro de estas redes sociales

	los Adolescentes deben de tener cuidado debido que pueden ser víctimas bullying cybernetico, como también de redes de tratas de personas o expuestos a contenidos Antisociales.
LOCUTOR 1:	Bueno, gracias doctora por acompañarnos a este espacio, esperemos que tomen en cuenta estas recomendación que usted nos acaba de dar
LOCUTOR 2:	Claro Andrea, pero es momento de irnos a una pequeña pausa comercial, luego de ello regresamos con nuestra invitada especial, volvemos, y continúe en nuestra sintonía.
CONTROL	Picantería "Las cañitas"
CONTROL:	MUSICA DE IDENTIFICACION DEL PROGRAMA CD1 TRACK1 "5", SUBE Y BAJA DURANTE LA PRIMER PALABRA DEL LOCUTOR.
LOCUTOR 1:	Ya estamos de vuelta, a continuación tenemos presente a una madre de familia que ha vivido de cerca este problema con su hijo de 15 años, ella nos va a compartir su experiencia. Geovanny adelante preséntanos ¿quién es?..
LOCUTOR 2:	Muy bien, Andrea a continuación damos la bienvenida a la Sra. Julia

	Saca. Buenos días señora, sabemos que su hijo tuvo graves problemas con el uso de las redes sociales coméntenos específicamente ¿cuál fue la situación por la que él atravesó? **Entrevistada:** Buenos días y gracias por la invitación a su programa, pues yo tengo a mi hijo de 15 años que solo quería pasar en su cuarto estar prendido horas y horas en la computadora desde que llegaba del colegio hasta la hora de dormir solo se levantaba a la hora de la comida, no quería ayudarme ni en las cosas de la casa y solo pasaba peleando con su hermano menor, ya era una adicción la que el tenia porque ya no era normal su comportamiento. **Locutor 2:** ¿Esta adicción que nos cuenta tuvo alguna repercusión académica y familiar? **Entrevistada:** Por supuesto que sí, la psicóloga del colegio me llamo la atención porque varios de los profesores se quejaban que no llevaba los deberes y sacaba malas calificaciones y en la casa solo era discusiones cuando lo mandaban hacer sus obligaciones. **Locutor 2:** ahora coméntenos que fue lo que hizo y como hizo usted para superar este conflicto dentro del hogar **Entrevistada:** Para superar este conflicto se comenzó por recordar las reglas del hogar las cuales se debían cumplir, también se vio que era necesario mejorar la comunicación ya que es la principal causante de que nuestros hijos se vuelvan adictos a las redes sociales, pienso que nosotros como padres cumplimos un papel incomparable, muy grande. Somos manos amigas que debemos sacar a nuestros hijos del pantano para que crucen por un puente al valle fructífero de la vida.

	Locutor 1: bueno finalmente ¿Qué mensaje les daría a los padres y a los jóvenes que estén pasando por un problema similar? **Entrevistada:** Que primeramente hablar con los hijos descubrir el problema por el cual nuestros hijos acuden a estas redes sociales para fijar las soluciones más pertinentes. Y que los jóvenes sepan escoger las redes a las cuales deben tener acceso y nosotros como padres prestar más atención a nuestros hijos.
LOCUTOR 1:	Como escuchaste, esta madre nos compartió su experiencia al participar en el Programa "En Familia" ¿te das cuenta del papel tan importante que tienes como madre o padre de familia en el desarrollo de tu hijo?, a continuación te invito que escuches la canción "No basta" de Franco De Vita que te llevara a la reflexión acerca del tema que hemos estado tratando a lo largo de nuestro programa.
CONTROL:	CANCION CD1 TRACK 12 " " "No basta"
LOCUTOR 2:	Bien, este tema musical del cantante Franco De Vita fue de reflexión porque debemos de poner un poco más atención a nuestros hijos, esperemos que te haya agradado sobretodo que hayas analizado las cosa positivas y las negativas que te puede traer el manejo de la tecnología y lo apliques en tu vida cotidiana.

CONTROL:	EFECTOS DE SONIDO "CAMPANAS DE ESTACION"
LOCUTOR 2:	Han sonaron las campanas de despedida, nos vemos, pero no, sin antes recordarte que no olvides nuestras recomendaciones, el objetivo del tema de hoy fue orientar tanto a padres como a jóvenes para que estén en alerta sobre lo que es la tecnología y cómo manejarla para así evitar problemas dentro de nuestro hogar. Recuerden siempre estaremos acompañándoles en Estéreo Juventud 107.9 FM, Andrea
LOCUTOR 1:	CAMARA: Este fue tu segmento EN FAMILIA de su programa Socio-educativo. Nos despedimos agradeciendo nuevamente por su sintonía, Andrea Alvarado junto a Geovanny Pullaguari, les desean una excelente tarde. Los esperamos mañana cuando el reloj marque la 08:00 en punto, en tu radio Estéreo juventud 107.9FM. Recuerda "Haz el bien sin mirar a quien"
CONTROL:	MUSICA DE DESPEDIDA DEL PROGRAMA EN FAMILIA FACE IN SE MANTIENE Y LUEGO FADE OUT CD1 TRACK13, DESPEDIDA. Esto fue "EN FAMILIA" tu programa socioeducativo, bajo la dirección de Deysi Suarez, la conducción de Geovanny Pullaguari y Andrea Alvarado y en los controles Julio Alfredo Sigcho, los esperamos mañana con más información, hasta pronto.

GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA RADIAL SOCIOEDUCATIVO "EN FAMILIA"

Tipo de Programa: Social-educativo

Nombre del Programa: En Familia

Medio de Comunicación: Radio "Esteréo Juventud 107.9 FM"

Duración: 30 minutos

Hora de emisión: 08:00 a 08:30

Dirección: Deysi Suarez.

Conducción: Andrea Alvarado

Geovanny Pullaguari

Controles: Julio Sigcho

DETALLE	TIEMPO PARCIAL	TIEMPO TOTAL
1. -Presentación pregrabada	00:00	00:37
2.- Inicio del programa	00:37	01:57
3.- Pausa comercial	01:57	04:16
4.-Presentacion del tema a tratar	04:45	05:51
5.- Inicio a pausa publicitaria	05:51	07:40
7.- Entrevista	07:40	09:47
8.- llamada telefónica	09:47	10:04
9.- entrevista	10:04	12:44
10.-Pausa comercial	12:44	13:53

11.- Testimonio	13:53	16:14
12.-Canciòn	16:14	20:38
13.-Despedida	20:38	21:49
14.-Cierre pregrabado	21:49	30:00

j. BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ GARCÍA, J (2008), El mundo de la radio. Vol. 37, Quito, Ed. CIESPAL, editorial "Quipus".

- ✓ KAPLUN, M **(2008) Producción de programas de radio, Quito, Intiyan,** Ed. CIESPAL.

- ✓ LÓPEZ, I (2008), Radialistas Apasionados, Quito, Ed. CIESPAL, editorial "Quipus", 3ra Edición.

- ✓ PEREYRA, M-COHEN, D (2010), Lenguaje de la radio, Buenos Aires, Ed. Brujas.

Tesis

- ✓ AVRANSKI, N (2008). La cultura y sus funciones. Moscú, Ed. Progreso.

FUENTES ELECTRÓNICAS.

- ➢ Angeloaltierimegale@blospost.com,consultado 15/05/13

- ➢ Es.wikipedia.org/Radio_(medio_de_comunicacion),consultado 15/05/13

- ➢ http:⁄www.gestor-social-medios-alternativos.shtml⁄ consultado17⁄05⁄13

- ➢ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2,consultado30-/05/13,

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

"DETERMINAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIOCULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN EL PERIODO MARZO-JULIO DEL 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS."

Proyecto de tesis previo al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA:

Deysi Margarita Suárez Barba

DIRECTOR:

Mg.Sc. Jaime Flores Meza

LOJA-ECUADOR

2014

SERIE 17 DERECHOS RESERVADOS

a. TEMA

"DETERMINAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIOCULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS EN EL PERIODO MARZO-JULIO DEL 2013. LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS."

b. PROBLEMÁTICA

UBICACIÓN Y CONTEXTUALIZACION DEL PROBLEMA

La radio se ha constituido como el principal formador de opinión pública y se convierte progresivamente en el espacio para la expresión de la diversidad social y cultural, además que se constituye en el medio de comunicación por el cual la población se entera de lo que acontece en la localidad, de ahí que es importante conocer como los programas radiales inciden en el nivel socio-cultural de los habitantes del cantón.

Tomando en cuenta estos datos, la investigación se efectuará en las siguientes emisoras: "Génesis Estéreo107.5 FM, se ubica en la Avenida de la República entre 19 de Octubre y Portovelo, Onda Sur 95.5 FM, en las calles Cap. Cesar Edmundo Chiriboga y Cotopaxi, Punto Clave 95.1 FM, en la calle Avenida Machala y Avenida Eloy Alfaro, y Estéreo Juventud 107.9 FM se ubica en el km.1.8 vía a Puerto Hualtaco".
El objetivo principal de la presente investigación es comprobar el nivel de aceptación de los medios radiales, en los habitantes del cantón.

SITUACIÓN ACTUAL DEL PROBLEMA:

La radio como medio informativo juega un papel importante porque debe transmitir acontecimientos actuales que suceden en el cantón ya que incide en la percepción de la opinión pública, y las emisoras: "Génesis 107.5 FM, Onda Sur 95.5 FM, Punto Clave 95.1 FM, y Estéreo Juventud 107.9 FM", es evidente que la mayoría de los programas no son bien estructurados, es decir que carecen de un previa investigación además de originalidad y también del saber diario de que quiere la gente verdaderamente escuchar y saber.
Sus programaciones son espacios de música que no llaman mucho la atención de los huaquillenses por lo que optan en escuchar otras radios de la provincia es por ello que alguna radio como estéreo juventud no tiene mayor audiencia dentro del cantón debido a que su programación no es de preferencia para las persona ya que no rescatan

adecuadamente los valores socioculturales de la ciudad porque quienes conducen los programas son personas empíricas que no utilizan las herramientas fundamentales que son los guiones radiofónicas.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA:

El cantón Huaquillas cuenta con medios de comunicación televisivos y radiales que son importantes de ser partícipes de los problemas existentes en el cantón, pero ante esta situación esta investigación tomará referencia en los medios radiales como: "Génesis 107.5 FM, Onda sur 95.5 FM, Punto Clave 95 FM.1 y Estéreo Juventud 107.9 FM", para poder determinar el nivel de audiencia que estas emisoras tienen en el cantón y cuál es su aporte de sus autores y la contribución en el aspecto sociocultural en los habitantes fronterizos.
Es por eso que se plantean las siguientes interrogantes:

1. Utilizar nuevas formas de comunicación en los espacios radiales, podría mejorar el nivel de aceptación y contribución en el aspecto sociocultural de los huaquillenses?

2. ¿Manejar las herramientas fundamentales como los libretos radiales en los programas radiales ayudaría a dar mayor aceptación a estas emisoras?

3. ¿Se puede mejorar el nivel de aprobación de los medios radiales con una programación que ayude en el aspecto sociocultural de los fronterizos?

Con estas interrogantes se plantea el siguiente problema:

LA ESCASA DIFUSIÓN DE PROGRAMAS EN LOS MEDIOS RADIALES INCIDEN EN EL NIVEL SOCIOCULTURAL E IMPIDEN TENER UNA MEJOR ACEPTACIÓN EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS

c. JUSTIFICACIÓN

JUSTIFICACIÓN SOCIAL.

Debido a que los medios radiales del cantón Huaquillas no brindan una mejor programación, se pretende establecer una planificación acorde a los requerimientos de los habitantes y así su nivel de aceptación sea aprobado, de esta manera se estaría aportando socialmente en el nivel sociocultural de la sociedad.

JUSTIFICACIÓN INSTITUCIONAL.

La Universidad Nacional de Loja, la Carrera de Comunicación Social forma comunicadores sociales que sean capaces de interactuar con conocimiento, creatividad y con bases constructivas, humanísticas, para la búsqueda de soluciones a los diversos problemas de la realidad, vinculándose así a la colectividad, tratando de dar alternativas de solución a los diversos problemas que se presentan en el transcurso del diario vivir.
El presente trabajo ayudara para futuras investigaciones que se puedan realizar al igual que fomentará un aporte para la Carrera.

JUSTIFICACIÓN ACADÉMICA.

Acorde a los señalamientos del Reglamento del Régimen Académico y la normativa vigente en la Universidad Nacional de Loja, exigencia a la que se debe dar pleno cumplimiento, que el proyecto de tesis es un requisito indispensable para optar por el título de la licenciatura en ciencias de la comunicación social, que permita al estudiante poner en práctica sus conocimientos adquiridos durante todo el periodo de estudio.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- ✓ Verificar el nivel de aceptación de los medios radiales del cantón Huaquillas en el proceso sociocultural de los habitantes de la zona fronteriza

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Indagar cual es el grado de aceptación de los espacios radiales de las emisoras de la zona fronteriza.

- Determinar el tipo de programación que identifican social y culturalmente a la ciudadanía huaquillense

- Analizar si los medios radiales del cantón son de utilidad y beneficio para la formación personal y cultural a través de su programación.

- Establecer una propuesta alternativa que permita contribuir en el aporte sociocultural de la ciudadanía.

HIPÓTESIS:

El manejo técnico-administrativo de los medios radiales induce a la escasa programación, permitiendo que la información no desarrolle el nivel de aceptación en los habitantes del Cantón Huaquillas, para estimular en su aspecto socio-cultural.

e. MARCO TEÓRICO

Marco referencial, conceptual

La escasa difusión de programas en los medios radiales

La programación en una emisora es importante pues de esto depende que las radios alcancen el nivel de aceptación de los radio escuchas hasta el punto de llegar hacer para muchos el principal instrumento de guía e inspiración para su comportamiento individual, familiar y social.

La información en la programación según Daniel Cohen-Marta Pereyra (Lenguajes de la radio),"La importancia que la difusión de informaciones adquiere en la programación de una emisora, hablamos de una macrounidad intermitente, que le permite a la audiencia contar con la posibilidad de actualizar la realidad permanente por el conocimiento previo que ella tiene de las características programáticas, es decir la audiencia sabe que cada cierto tiempo podrá obtener información de actualidad a través del medio" (Pereyra, 2010, 37)

La programación de las emisoras para ser ubicadas en los diferentes horarios deben ser puestas estratégicamente, es decir se lo puede realizar un escaneo muy ligero, de esta forma se podrá tener los oyentes reconocidos para así trasmitir y ubicar los diferentes espacios tanto como de noticias, música y deportes etc.

"la radio es el único medio de comunicación que permite dar seguimiento a la información, mejor dicho, acompañamiento, permite que vaya al lado de los acontecimientos y no a la zaga, durante todo el día, todos los días, la prioridad de la información radiofónica se parece a os latidos del corazón, nunca se detienen" (López, 2008, 330).

La concepción de la radio como medio de comunicación masivo permite que este medio se convierta en un factorde interacción entre los diversos personajes del sistema social.

“Para proyectar un programa de radio se puede partir de los contenidos concretos que nos proponemos comunicar, de la temática definida que deseamos abordar” (kaplun, 2008, 153)

La radio lleva a cabo una función importante que consiste en informar, educar y proporcionar todos los elementos necesarios que requiera una sociedad para hacer más fácil la vida dentro de esta, para ello “La participación de la población en forma ordenada y civilizada permitirá que se disponga de información y programación y contribuya en mejorar la comunicación y el conocimiento de los individuos dentro de la sociedad” (http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2,consultado 30/05/13).

Definitivamente las personas necesitan un espacio en donde sus ideas sean escuchadas y tomadas en cuenta, por eso la mayoría de las emisoras no cuentan con una programación que realmente les llame la atención, por lo que optan en escuchar otras frecuencias radiales.

“Hay que tomar en cuenta que la radio es un medio solo audio que en la actualidad está recobrando su popularidad. Escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana también como un estilo de vida rápido” (Angeloaltierimegale@blospost.com, consultado15/05/13).

Además, los radios escuchas tienden a encender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Los horarios más populares son las de las horas de conducir cuando los que van en su vehículo constituyen un extenso auditorio cautivo. Sus principales ventajas son: una buena aceptación local por parte de ellos.

EL NIVEL SOCIOCULTURAL

El nivel sociocultural es todo aquel que se produce un enriquecimiento cognitivo o crea actitudes sociales o políticas, económicas, artísticas, igualmente enriquecedoras. Dicho mensaje transmitido por la radio requiere voluntad de escuchar y mayor atención del oyente “hay que provocar el esfuerzo del oyente a la vez esclarecer lo que se quiere

transmitir para que surjan nuevos intereses entre el público" (Es.wikipedia.org/Radio_(medio_de_comunicacion),consultado15/05/13).

García Canclini, manifiesta "Cultura es la producción de fenómenos que contribuyen, mediante la representación o reelaboración simbólica de las estructuras materiales a comprender, reproducir o transformar el sistema social", es decir todas las practicas e instituciones dedicadas a la administración, renovación y reestructuración del sentido (2007,41).

Es por ello que la producción radial se origina por la sociedad y debe estar al servicio de ella. Es por eso que es un producto social que debe brindar posibles alternativas de solución a las grandes problemáticas existentes, la radio debe constituirse en un mediador, l cual debe asumir un carácter objetivo, honesto e independiente que se logra cuando no existen pensiones, ni exigencias, sobre todo económicas, en la empresa periodística. Busca la verdad, es la actitud diaria que toda comunidad humana reclama al profesional de la comunicación.

"La comunicación socio-cultural, en su estricto sentido, es la comunicación directa entre las personas, pero en un sentido más amplio, es la comunicación masiva (indirecta, mediatizada), intercambio de información de valor sociocultural a través de medios técnicos especiales de recopilación, procesamiento y difusión de la información, entre ellas está la radio con mayor cobertura que puede llegar a los lugares más recónditos del mundo" (Avranski, 2008, 76).

Sin embargo, la realidad muestra que son pocos los medios que se ajustan a un formato radial. El mayor daño que los medios hacen consiste en darles espacios a producciones sin contenido cultural con la intención de ser lo más vendible. El comunicador social tiene una responsabilidad y es ese sentido de responsabilidad el que debe obligarle a ir más allá de la presentación escueta de los programas sin contenido, que impulsen los valores, principio, rectitudes, y el aspecto sociocultural que incentive a la comunidad.

La cultura es el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas que suelen designarse con el nombre de civilización. Así entendida, cultura está comprendido tanto el lenguaje, la industria, el arte, la ciencia, el derecho, el gobierno, la moral, la religión, como los instrumentos materiales en los que se materializan las realizaciones socioculturales.

ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS EN LOS HABITANTES

En la época actual, los medios de comunicación radiales forman parte de la estructura de transmisión de conocimiento entre las personas y en el entorno en el que viven. Vivimos en una sociedad mediatizada, muy mediatizada, donde no solo accedemos a la información y la formación a través de los medios, sino que incluso forjamos nuestros deseos, anhelos, valores y emociones a través de ellos. Es decir que los medios radiales se convierten en grandes creadores, divulgadores y mantenedores de las representaciones sociales con el único fin de informar a la ciudadanía y ser aceptados por ellos mismos.

"El oyente es eminentemente heterogéneo: hombres, mujeres, niños, ancianos, doctos e ilustrados, distintos grupos socioeconómicos, habitantes de las ciudades y campos que colocan las radio en la difícil tarea de buscar un justo medio, para poder llegar a interesarse por una buena programación" (García, 2008, 375, 376)

Debemos señalar que cuando hablamos de medios radiales no solo nos referimos a la información y a los periodistas. También nos referimos a los reportajes, los debates, las entrevistas, y los noticieros, es decir que los asuntos relacionados con la sociedad interesan a los ciudadanos.

"El oyente de radio, en la mayoría de los casos, es un apersona aparentemente despreocupada e indiferente, que escucha las emisoras como quien ve un álbum de fotografías, sin detenerse en ninguna y que llega a su inconsciente ya que su órgano perceptor es el oído, por lo cual escucha todo lo que se está transmitiendo en las

emisoras” (Ídem, pág. 377), es decir que el oyente tiene la libertad de escoger lo que quiere escuchar ya sea de su agrado.

“El papel de los medios de comunicación, especialmente la radio gozan de la participación de la gente que es cada vez más necesario en las comunidades, porque es allí donde convergen las voces de campesinos, amas de casa, niños, jóvenes, indígenas, etc. Estos son vistos como sujetos participativos, que aportan ideas, contenidos y producen los mensajes de estos medios” (http⁄⁄www.gestor-social-medios-alternativos.shtml,consultado⁄17⁄05⁄13).

El medio radial es una herramienta de difusión que surge dentro y para la comunidad, generando un impacto social, cultural y económico en un espacio delimitado, donde los diversos actores tienen en común la solución de debilidades y el fortalecimientos colectivo, por encima de los intereses particulares con un objetivo principal que es llegar a los ciudadanos y ser aceptados por ellos.

La comunicación plantea la existencia de al menos dos sujetos, un emisor y un receptor, entre los cuales hay una relación a partir de un mensaje el cual transmite cierta información en dirección hacia la recepción, es decir hacia los ciudadanos manteniéndolos informados de todo lo que pasa a su alrededor.

En la mayoría de los casos, el oyente de radio es desprevenido, más que escuchar la radio, la oye. Pero quien logra que otros la escuchen, es la persona que sabe manejar el lenguaje radial, que saca al oyente de esta “rutina auditiva”, y le despierta el interés por el mensaje sonoro. La interpretación transforma y modela el significado del mensaje recibido, marcándolo con las actitudes y los valores del destinatario, a veces hasta el extremo de cambiar radialmente el sentido del propio mensaje.

Como todo medio de comunicación, se realiza un continuo seguimiento de los niveles de audiencia que poseen, en función de muchos criterios, como puede ser las franjas

horarias, el tipo de contenido del programa, los locutores que dirigen los programas, etc. Pero en el análisis de la audiencia también se estudia el perfil del público, en este caso, el perfil del oyente. Se considera su edad, el sexo, la población en la que vive, el nivel económico y cultural, entre otros factores.

La información que se deriva del estudio de la audiencia, permite conocer a la propia emisora el nivel de impacto en sus oyentes, así como su calidad. Orienta a los profesionales que componen la radio, a conocer el grado de aceptación, agrado o desagrado de sus seguidores. Asimismo, se trata de un importante indicador de éxito, el cual se traduce no solo en el prestigio y reconocimiento profesional de su capital humano que estos aportan a la ciudadanía.

"La radio tiene vida propia, depende de sí misma y el oyente es su meta, su destino y su principal motivación, pues por él y para él trabaja, de su aceptación depende el éxito de nuestro esfuerzo y del mayor número de oyentes, depende nuestra fuerza e importancia" (Ídem, pág. 381)

El radioescucha quiere recibir, en muchos casos también desea dar y se coparticipe de la misión de la radio, por ello, en muchos programas, se podría establecer lo que se llama la "comunicación alternativa", que consiste en permitir la participación activa del oyente quien, por correspondencia o por comunicación telefónica, forma parte de un programa y puede expresar sus inquietudes, sintiendo que tiene importancia y significación dentro del mundo de la radio, y así de esta manera la emisora pueda tener mayor aceptación por parte de la ciudadanía.

Al oyente también hay que conquistarlo, cultivarlo y motivarle, puesto que la fidelidad de la audiencia es muy poca, y solo responde cuando se le ofrece algo que verdaderamente le interese, porque cuando se deja de darles lo que es agrada, se va de la sintonía con la misma facilidad con que llegó.

MARCO REFERENCIAL CONTEXTUAL.

Este trabajo es presentado para ser utilizado en los medios radiales

El cantón Huaquillas, está ubicado en la parte sur-oriente de la Provincia de El Oro, cuenta con una superficie de 72 kilómetros cuadrados, cuya extensión habitan 47.706 personas, según datos del Instituto de estadísticas y Censo del 2010. Su cantonización es el 6 de octubre de 1980.

Los medios radiales del cantón en la mayoría de los casos no ofrecen el conocimiento necesario para que mantenga informado a la ciudadanía, la programación no es la suficiente como para que llame la atención a los habitantes del cantón es por ello que es fundamental que se promueva acciones de orientación, pues los espacios que disponen dentro de las programaciones radiales están únicamente dedicados a la música por el cual su nivel de aceptación no es la aceptable por lo que se prefiere escuchar otra emisoras de la provincia.

Un problema en la emisoras es el no hacer uso de los guiones radiales, esto hace que a la hora de emitir los mensajes en los diferentes espacios musicales y de noticias los locutores se pierdan y parezcan confusos, y los mensajes pueden carecer de claridad y objetividad, y no permite que los oyentes desarrollen su propio criterio a la hora de interpretar la noticia, es decir que los medios de comunicación tienen la responsabilidad moral de difundir la información con un sentido ético para beneficio de la sociedad, puesto que la emisora es precisamente la que influye en la conciencia del individuo, y de esta manera determinar cuál es el nivel de aceptación que tienen las emisoras con el público.

La radio es una herramienta importante para el desarrollo de una población, además de contribuir en su desarrollo sociocultural de sus habitantes, es por ello que desde ahí surge la idea de comenzar con esfuerzo y dedicación, la creación de una emisora radial que este encaminada únicamente al servicio de la comunidad Huaquillenses y sus

alrededores, así nace Radio Punto Clave es una empresa radial emite su señal con el dial 95.1 FM "Frecuencia Modulada”; llevando a cada uno de nuestros oyentes una propuesta diferente de hacer radio, partiendo de la credibilidad pluralismo y objetividad para la noticia.

Su principal objetivo es llevar a los amables oyentes, una programación dinámica, interactiva y original en la que resalta el respeto a la opinión pública, convirtiéndonos en el Punto Clave de la verdadera forma de hacer radio, contando con la siguiente parrilla de programación:

CUADRO N° 15

Programación emitida a diario

Horarios		Lunes Viernes	Sábado
07:00am	8:30am	Poder Informativo	
08:30am	9:30am	Miss Pasarela	
09:30am	12:00am	Tus mañanas con Pettre Pan	
12:00am	13:00pm	Poder Informativo	
13:00pm	16:00pm	TatiMix	
18:00pm	19:00pm	Poder Informativo	
9:00am	12:00am		Conquistando tu corazón

Elaborado por el autor, fuente radio Punto Clave

Radio Onda sur 95.5 FM, una emisora creada por el pueblo y para el pueblo, llevando todo la información pertinente a los hogares es por ello quienes conforman la familia radial esperan contribuir de mejor manera para el desarrollo de la comunidad.

Los programas o contenidos de esta radio son:

CUADRO N° 16

Programación emitida a diario de lunes a viernes

Hora	Denominación	Clase		Hora	Denominación	CLASE
05:00	Buenos días Ecuador	Mix musical		13:00	Instrumental	Clásica
06:30	Informativo matinal	Noticiero		14:00	Programado	Música variada
08:00	Recordando un buen amor	Show musical		18:00	La verdad sobre la verdad	Noticiero
12:00	Informativo del medio día	Noticiero		19:00	Programado	Música variada

Elaborado por el autor, fuente radio Onda Sur

Sábado y domingo: Programado musical

Radio Génesis 107.5 FM, tiene como objetivo principal llegar a los rincones más vulnerables dentro y fuera de la provincia De el Oro. Siendo participes de los acontecimientos más importantes que ocurren al interior del cantón.

Su programación es la siguiente:

CUADRO N° 17

Programación emitida a diario de lunes a viernes

Hora	Denominación	Clase		Hora	Denominación	Clase
05:00	Cantares ecuatorianos	Mix musical		13:00	Solo deportes	Noticiero
06:40	A viva voz	Noticiero		14:00	Conexión radial	Show musical
08:00	Mañanas con la nena	Show musical		18:00	A viva voz	Noticiero
12:00	A viva voz	Noticiero		19:00	Programado	Música variada

Sábado

Hora	Denominación	Clase		Hora	Denominación	Clase
05:00	Cantares ecuatorianos	Mix musical		12:00	Cadena de AER	Enlace radial
08:00	A viva voz	Revista informat iva		13:00	Listen to my	Revista juvenil
10:00	Sábados calientes	Show musical		14:00	Adrenalina musical	Show musical
				18:00	Programado	Música variada

Elaborado por el autor, fuente radio Génesis

Domingo: Música programada

Radio Estéreo Juventud 107.9 FM, caracterizada únicamente para brindar sus servicios al pueblo, su programación es la siguiente:

CUADRO N° 18

Programación emitida a diario de lunes a viernes

Hora	Denominación	Clase		Hora	Denominación	Clase
04:00	Música Nacional	Mix musical		14:00	Programado	Música variada
08:00	El Fronterizo	Noticiero		19:00	El Fronterizo	Noticiero
09:00	Programado	Música variada		21:00	Programado	Música variada
12:00	El Fronterizo	Noticiero		23:00	Sale del aire	

Elaborado por el autor, fuente radio Estéreo Juventud

Sábado y domingo: Programado musical

Los programas de las radios deben tomar otro estilo de presentación donde se involucre temas de interés para los habitantes y contribuyan de alguna manera en su aspecto sociocultural y así poder obtener mejores resultados al momento en que sus perceptores escuchen estas emisoras y así puedan tener un mejor nivel aceptación.

f. METODOLOGÍA

MÉTODOS:

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo se utilizaran varios métodos, técnicas, instrumentos de recopilación, análisis e interpretación de la información, lo cual ayudará para realizar una adecuada planificación y ordenamiento de todas las etapas de la investigación, lo cual será participativa con la intervención de: la población huaquillense, siendo de gran ayuda para realizar el proyecto.

MÉTODO CIENTÍFICO.

Este procedimiento servirá para determinar el nivel de aceptación de los medios radiales del cantón Huaquillas y su contribución al desarrollo sociocultural de sus habitantes, además este método por ser el más completo facilitará la obtención de información para desarrollar el marco teórico conceptual de la investigación. Además ayudará al desenvolvimiento de toda la investigación desde su inicio hasta el cierre.

MÉTODO INDUCTIVO.

Parte de hechos particulares a generales, la puesta en práctica de este método permitirá robustecer y perfeccionar un conocimiento sobre el nivel de aceptación y el aporte que dan los medios radiales del cantón Huaquillas, así como el desarrollo sociocultural de sus habitantes, lo que permitirá establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones.

MÉTODO DEDUCTIVO.

Este método parte de aspectos generales para llegar a la explicitación de hechos particulares, para ello se deberá apoyar en análisis y síntesis, y se lo utilizara para extraer resultados de la investigación bibliográfica, para ser aplicadas en el proceso de investigación.

MÉTODO DESCRIPTIVO.

Con este método se detallará y analizará la situación actual del objeto de estudio, lo que facilitará el manejo de información respecto al problema que se va a investigar.

MÉTODO ANALÍTICO-SINTÉTICO.

Este método ayudará con el análisis de las entrevistas a realizarse para obtener las respectivas conclusiones y recomendaciones frente al tema de estudio; además facilitará la comprensión y contrastación de la hipótesis.

MÉTODO ESTADÍSTICO.

Este método es importante ya que permitirá obtener los resultados para hacer una síntesis y así poder determinar cuál es el nivel de aceptación de los medios radiales en el desarrollo sociocultural de los habitantes del cantón Huaquillas, y será expuesto a través de los cuadros estadísticos.

TÉCNICAS.

De la misma manera se emplearan las técnicas de investigación como la encuesta y la entrevista, con la que se extraerá información conveniente para avanzar en el presente trabajo de investigación.

OBSERVACIÓN.

Está técnica nos guiará en forma conveniente para enfocar el problema y recaudar información relacionada directamente al investigador con el objeto de estudio, además que permitirá la identificación y delimitación del problema; para formular adecuadamente los objetivos e hipótesis, esto nos ayudara para extraer conclusiones y finalmente dar una alternativa de solución al problema.

ENCUESTA.

La utilizaremos mediante un cuestionario para recopilar datos e ideas de los habitantes en el cantón a investigarse; la misma estará planteada con preguntas objetivas, centradas

en el tema **“Determinar el nivel de aceptación de los medios radiales y su incidencia en el aspecto sociocultural en los habitantes del Cantón Huaquillas”;** de manera que puedan comprenderse fácilmente por los encuestados. Con este instrumento obtenemos datos actualizados y verificar la posible problemática existente en el cantón.

Las encuestas se realizaran en el cantón Huaquillas, se lo aplicara a los habitantes de dicho lugar, mediantes un formulario de 10 preguntas básicas.

$$n = \frac{N}{1 + (\mathrm{e}^2 * \mathrm{N})}$$

$$n = \frac{\mathbf{47.706}}{1 + (0.05^2 * \mathbf{47.706})}$$

n = **396.7 Aproximadamente**

Para darle mayor factibilidad al proyecto de investigación, se realizaran 400 encuestas

Dónde:

Porcentaje: (1%)

n = Tamaño de la muestra

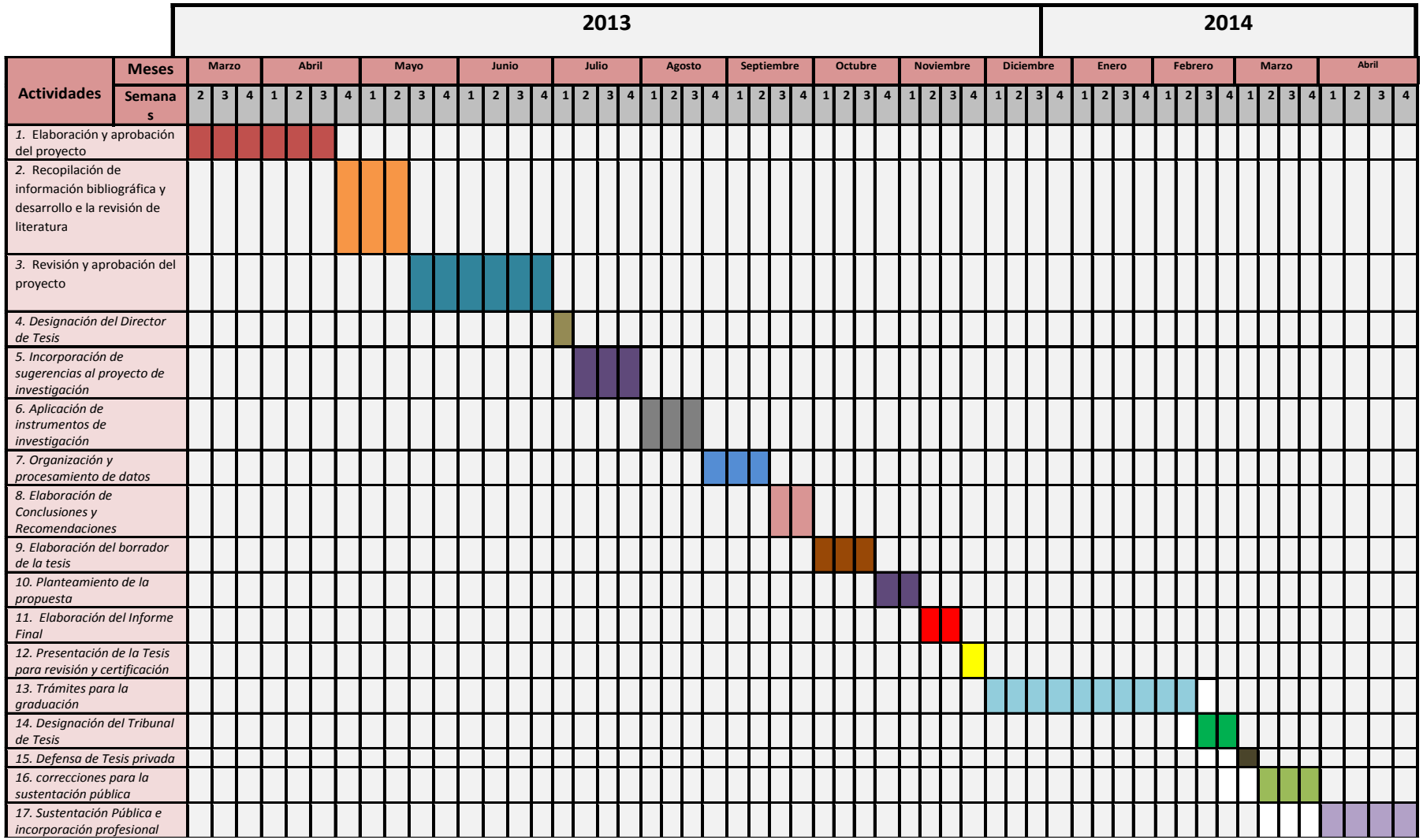
e = Error estimado

N =Tamaño de la población = **47.706**

INSTRUMENTOS BIBLIOGRÁFICO.

Este instrumento facilitara la obtención de información del tema investigado.

g. CRONOGRAMA



h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

RECURSOS HUMANOS.

- Director de tesis- (Lcdo. Segundo Celi Encarnación)
- Persona que está realizando la investigación (Deysi Suárez)
- Habitantes del cantón Huaquillas

DETALLE	VALOR TOTAL
RECURSOS MATERIALES	
Material bibliográfico	100,00
Material de escritorio	
Digitalización e impresión de proyecto de investigación	150,00
Documentos del primer borrador	90,00
Horas de internet	25,00
Flash Memory	20,00
Cámara fotográfica	250,00
Copias de Documentos	20,00
Computador	25,00
Radio grabadora	15,00
Transporte	150,00
RECURSOS TECNICOS	
Adobe Indesing	25,00
Adobe Photoshop	25,00
Adobe Audition	25,00
SUBTOTAL	**920,00**
IMPREVISTOS	**230,00**
TOTAL	**1150,00**

PRESUPUESTO: $1150,00

FINANCIAMIENTO.

El trabajo de investigación referente con el ante proyecto de tesis será autofinanciado por la propia postulante, quien cubrirá con los gastos que este requiera para su elaboración.

i. BIBLIOGRAFÍA.

- ✓ GARCÍA, J (2008), El mundo de la radio. Vol. 37, Quito, Ed. CIESPAL, editorial "Quipus".

- ✓ KAPLUN, M **(2008) Producción de programas de radio, Quito, Intiyan,** Ed. CIESPAL.

- ✓ LÓPEZ, I (2008), Radialistas Apasionados, Quito, Ed. CIESPAL, editorial "Quipus", 3ra Edición.

- ✓ PEREYRA, M-COHEN, D (2010), Lenguaje de la radio, Buenos Aires, Ed. Brujas.

Tesis

- ✓ AVRANSKI, N (2008). La cultura y sus funciones. Moscú, Ed. Progreso.

FUENTES ELECTRÓNICAS.

- ➢ Angeloaltierimegale@blospost.com, consultado 15/05/13

- ➢ Es.wikipedia.org/Radio_(medio_de_comunicacion),consultado 15/05/13

- ➢ http:/www.gestor-social-medios-alternativos.shtml/ consultado17/05/13

- ➢ http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/pacheco_p_fl/capitulo2,consultado30-/05/13,

ANEXO 2

DATOS PARA ELABORACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA LA ENCUESTA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS.

Qué	**Encuesta**
Quiénes	**Postulante (Deysi Suárez)**
A Quiénes	**Habitantes**
Cuándo	**Fecha (Según el cronograma)**
Dónde	**Cantón Huaquillas**
Cómo	**Mediante entrega del cuestionario a la ciudadanía fronteriza**
Cuántas	**400 personas**
Instrumento	**Cuestionario de preguntas**
Para qué	**Para verificar los objetivos y realizar la contrastar la hipótesis y para obtener información que apoye el planteamiento de la propuesta alternativa.**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
Carrera en Ciencias de la Comunicación Social

Me dirijo a usted, muy respetuosamente para requerir su valiosa contribución, contestando a la presente encuesta de investigación para "**DETERMINAR EL NIVEL DE ACEPTACIÓN DE LOS MEDIOS RADIALES Y SU INCIDENCIA EN EL ASPECTO SOCIOCULTURAL EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN HUAQUILLAS",** la misma que me permitirá realizar la tesis previa a la obtención de la licenciatura en la carrera antes mencionada, recuerde que todas sus respuestas son muy importantes.

- **DATOS INFORMATIVOS:**

GÉNERO:	Femenino ☐	Masculino ☐	
INSTRUCCIÓN:	Primaria ☐	Secundaria ☐	Superior ☐

1.- ¿Cuál es la estación radial de su preferencia?

- Radio Génesis ( )
- Radio Onda Sur ( )
- Radio Punto Clave ( )
- Radio Estéreo Juventud ( )

Otras……

Porque……
……
…….

2.- ¿Qué criterio le merece a usted la programación emitida en las emisoras radiales locales?

- Buena ( )
- Muy buena ( )
- Malo ( )
- Regular ( )

Porque……
……
……
……..

3.- ¿Qué tipo de programas cree usted que se debería extender en la programación de las estaciones radiales?

- Sociales ( )
- Culturales ( )
- Educativos ( )
- Juveniles ( )
- Otras……

Porque……
……
…….

4.- ¿Cree usted conveniente que la implementación de programas socio-culturales, ayudaría a tener una buena aceptación de los medios radiales?

Si ( ) No ( )

Porque……
……
…….

5.- Desde su punto de vista ¿Considera usted que los programas presentados en las estaciones radiales aportan en su formación social y cultural?

Si ( ) No ( )

Porque……
……
…….

6.- ¿Estima usted que una manera de incentivar a escuchar las estaciones radiales, sería con la modificación de la programación en las radios?

Si ( ) No ( )

Porque……
……
…….

7.- ¿Considera usted que debería existir personal capacitado para emitir las diferentes programaciones en las emisoras radiales?

Si ( ) No ( )

Porque……
……
……
……

8.- ¿Qué acciones cree usted que sería aplicable realizar en las empresas radiales para tener una mejor calidad en su programación?

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta De Autorización	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Matriz De Ámbito Geográfico	vii
Mapa Geográfico Y Croquis	viii
Esquema de Tesis	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
SUMMARY	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	7
e. MATERIALES Y MÉTODOS	19
f. RESULTADOS	24
g. DISCUSIÓN	38
h. CONCLUSIONES	41
i. RECOMENDACIONES	43
LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS	45
j. BIBLIOGRAFÍA	69
k. ANEXOS	70
ÍNDICE	100