



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

“ANÁLISIS DEL INFORMATIVO CANAL SUR NOTICIAS, DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE 2017”

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

AUTOR

Wilson Manuel Guamán Paredes

DIRECTORA

Dra. Mónica Hinojosa Becerra. Phd.

Loja – Ecuador

2019

CERTIFICACIÓN

Dra. Mónica Hinojosa Becerra. PhD.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber orientado, dirigido y revisado cuidadosamente el presente trabajo de investigación denominado: **“ANÁLISIS DEL INFORMATIVO CANAL SUR NOTICIAS, DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE 2017”**, cuya autoría corresponde al Sr. Wilson Manuel Guamán Paredes, previa a la obtención del grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, por lo tanto autoriza su presentación y sustentación pública ante el tribunal examinador.

Loja, 1 de Agosto del 2019



Lic. Mónica Hinojosa Becerra. PhD
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Wilson Manuel Guamán Paredes declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo explícitamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido del mismo.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio-Biblioteca Virtual.

Autor: Wilson Manuel Guamán Paredes

Firma:.....

Cédula: 1105032328

Fecha: Loja, 27 de Noviembre del 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Wilson Manuel Guamán Paredes, declaro ser el autor de la Tesis titulada: “**Análisis del Informativo Canal Sur Noticias, del Canal Municipal de Loja, en el periodo Octubre-Diciembre 2017**”, requisito para optar al Grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la institución.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los veintisiete días del mes de Noviembre del dos mil diecinueve.

Firma:.....

Autor: Wilson Manuel Guamán Paredes

Cédula: 1105032328

Dirección: Loja. San Vicente Alto.

Correo electrónico: wilsonguaman_17@hotmail.com

Teléfono: 0994562494

Directora de Tesis: Dra. Mónica Hinojosa Becerra, PhD.

Tribunal de Grado

PRESIDENTE: Mgs. José Ángel Iñiguez Cartagena

PRIMER VOCAL: Mg. César Sandoya Valdiviezo

SEGUNDO VOCAL: Mg. Fausto Boada Hurtado

AGRADECIMIENTO

Dios, tu amor y tu bondad no tienen fin, me permites sonreír ante todos mis logros, que son los resultados de tu ayuda, cuando caigo y me pones a prueba aprendo de mis errores y sé que todo lo que pones en frente mío es para que mejore como ser humano y como persona, mi primer agradecimiento es para ti.

Agradezco a la planta docente de la Universidad Nacional de Loja, en especial a los de la Carrera en Ciencias de la Comunicación Social por abrirme las puertas a sus saberes, a mis maestros que supieron formarme para que poco a poco me convierta en un profesional, y de sobremanera a mi directora de tesis la Dra. Mónica Hinojosa Becerra PhD, por su paciencia, dedicación y su entrega, y por compartir su tiempo y conocimiento durante la dirección del presente trabajo.

Y finalmente, mi agradecimiento a todos los que fueron mis compañeros de clase de manera, especial a mis amigos, porque gracias al compañerismo, a la amistad y al apoyo moral, han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante.

El autor

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis va dedicado de manera especial a mi señor padre, Víctor Guamán que ha sido quien ha forjado mi camino y me ha guiado por el sendero correcto. A mi madre que está en el cielo, por traerme a este mundo y por acompañarme en los primeros años de mi vida, a mi pequeña hija Adriana Nicole que es lo más importante en mi vida, y junto a mi padre, me han dado la fuerza para continuar día a día y han sido el pilar fundamental, a mis hermanos Fanny, Víctor, y Mireya Guamán que han sido un apoyo importante por este largo camino que es la vida. A ellos dedico este trabajo.

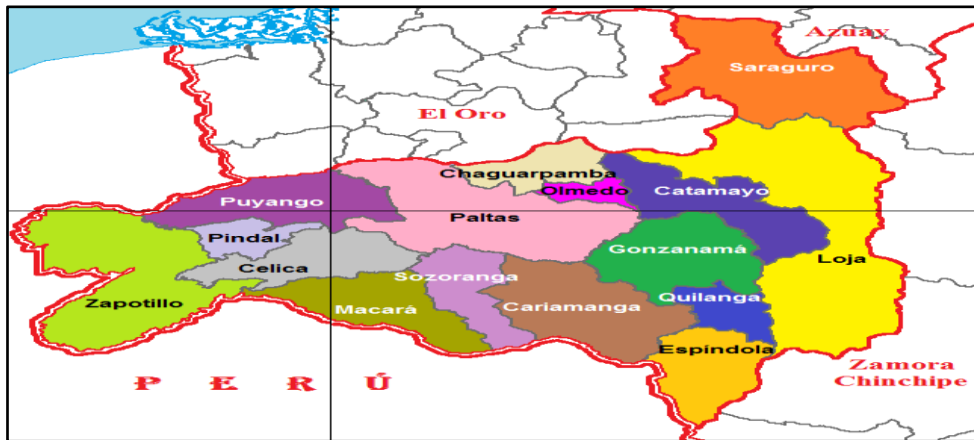
El autor

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR /TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA -AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	WILSON MANUEL GUAMAN PAREDES “ANÁLISIS DEL INFORMATIVO CANAL SUR NOTICIAS, DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE-DICIEMBRE 2017”	UNL	2019	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	EL VALLE SUCRE	CENTRAL	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Mapa geográfico de la provincia de Loja. (Mapa). 2018.

Obtenido de: <https://www.gifex.com/America-del-Sur/Ecuador/Loja/Politicos.html>

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN MUNICIPIO DE LOJA



Croquis Municipio de Loja. Canal Sur

Obtenido en: <https://www.google.es/maps/place/Municipio+de+Loja/@-3.9962667,-79.2027861,18z/data=!4m13!1m7!3m6!1s0x91cb480661b91d2d:0x8e12137cdc1eee09!2sLoja!3b1!8m2!3d-4.0078909!4d-79.2112769!3m4!1s0x91cb480045a77829:0xaf34a332dda96844!8m2!3d-3.9957685!4d-79.2019737>

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

“ANÁLISIS DEL INFORMATIVO CANAL SUR NOTICIAS, DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE 2017”

b. RESUMEN

La televisión se puede definir como un medio que dirige la cultura y los valores diarios, ya que el televidente puede hacer suyos los valores que a diario observa y de igual forma influir en su personalidad, en otras palabras, la televisión es un medio que tiene poder, fuerza e influencia en un ser humano, debido a su perspicacia que acaparó la atención durante muchos años antes de la aparición de la era digital.

Motivado sobre la influencia que tiene el Informativo en la ciudadanía lojana, se planteó el presente trabajo investigativo denominado: “Análisis del informativo Canal Sur Noticias, del canal municipal de Loja, en el periodo octubre- diciembre 2017”

La presente investigación, se elaboró con base en el marco jurídico institucional, reglamentado por la Universidad Nacional de Loja y con el apoyo de métodos, procedimientos y técnicas, que permitieron recabar la información suficiente y necesaria para el desarrollo de todo el proceso. EL método científico contribuyó eficazmente a establecer el marco teórico conceptual y las características e importancia en torno a los noticiarios de televisión; para, desde esta perspectiva, indagar sobre el objeto de estudio considerando además el contenido, el marco institucional y legal de las operaciones de este medio público de comunicación. EL método inductivo permitió estudiar la problemática y determinar el tema y objetivos; y, el método deductivo condujo a estudiar el problema y llegar a las respectivas conclusiones y recomendaciones.

Una de las técnicas empleadas fue la entrevista la que permitió obtener información real y veraz de los involucrados; y, la observación, que permitió recopilar a través de una ficha técnica todos los aspectos necesarios de las notas periodísticas del periodo en estudio.

La población objeto de estudio estuvo conformada por catorce personas que laboran en el informativo, entre ellos periodistas, camarógrafos, productores, presentadores y editores.

La tabulación estadística de los información facilitó establecer la interpretación de datos y la determinación de la desorganización de los cargos dentro del informativo en la realización de las actividades básicas, recopilación de notas periodísticas, edición del material noticioso y realización de programas en vivo. Es por ello que, se concluye que la información emitida durante los meses de octubre – diciembre 2017 son variadas y parcializadas y, que las actividades y funciones de los trabajadores del Informativo no están bien definidas de acuerdo al cargo que ocupan, lo que demuestra que es indispensable, no solo planificarlas sino facilitar su realización a través de un manual de procedimientos y de funciones. Sin embargo, el personal a cargo del informativo se ha adaptado a la rutina y cumple con sus tareas dejando de lado actividades ineludibles que podrían significar calidad en su trabajo.

DESCRIPTORES: informativo, notas periodísticas, funciones, imparcial, ideología.

ABSTRACT

Television can be defined as a medium that directs culture and daily values, since the viewer can endorse the values that he observes daily and also influence his personality, in other words, television is a medium that has power, strength and influence in a human being, due to his insight that grabbed attention for many years before the emergence of the digital age.

Motivated on the influence that the Informative has in the Lojan citizenship, the present investigative work called: "Analysis of the news Channel Sur News, of the municipal channel of Loja, in the period October-December 2017" was raised.

This research was developed based on the institutional legal framework, regulated by the National University of Loja and with the support of methods, procedures and techniques, which allowed to obtain sufficient and necessary information for the development of the entire process. The scientific method effectively contributed to establishing the conceptual theoretical framework and the characteristics and importance around television news; to, from this perspective, inquire about the object of study considering also the content, the institutional and legal framework of the operations of this public means of communication. The inductive method allowed to study the problem and determine the subject and objectives; and, the deductive method led to study the problem and reach the respective conclusions and recommendations.

One of the techniques used was the interview which allowed obtaining real and truthful information from those involved; and, the observation, which allowed to collect through a technical file all the necessary aspects of the journalistic notes of the period under study.

The population under study was made up of fourteen people working in the news, including journalists, cameramen, producers, presenters and publishers.

The statistical tabulation of the information facilitated to establish the interpretation of data and the determination of the disorganization of the positions within the informative in the realization of the basic activities, compilation of journalistic notes, edition of the news material and realization of live programs. That is why, it is concluded that the information issued during the months of October - December 2017 is varied and biased and that the activities and functions of the Informative workers are not well defined according to the position they occupy, which shows that it is essential, not only to plan them but to facilitate their realization through a manual of procedures and functions. However, the staff in charge of the news has adapted to the routine and fulfills their tasks leaving aside inescapable activities that could mean quality in their work.

DESCRIPTORS: informative, journalistic notes, functions, impartial, ideology.

c. INTRODUCCIÓN

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes a nivel local, nacional, internacional y mundial, ya que es usado por la mayor parte de personas para satisfacer ciertas necesidades de información, entretenimiento, cultura y todo lo relacionado con el vivir diario, a más de ser un distractor y pasa tiempo para muchos. Se considera a la televisión como uno de los medios que promulga el proceso básico de la comunicación social: en noticias, el emisor es el presentador; el canal, es la señal de televisión; el código, las imágenes y sonidos; y, el receptor, los televidentes, siendo el mensaje la descodificación del código por quienes la observan. Se puede afirmar que un informativo de noticias es un programa influyente en el contexto donde se emite.

El presente estudio pretende brindar alternativas prácticas para el proceso de estructuración de un programa de noticias en un canal de televisión, partiendo de las actividades previas a su difusión a los televidentes; esto con la intención de dejar un precedente enmarcado en el ámbito de la práctica profesional, considerando minuciosamente cada parte del proceso, el cual se debe tratar con todo el profesionalismo y la delicadeza del caso según la temática.

La investigación fue desarrollada en el canal de televisión de la localidad “Canal Sur Televisión Municipal de Loja”, el cual cuenta con una cobertura regional y con una programación cultural, educativa, de promoción comunitaria, de acción urbanística y de desarrollo. El estudio estuvo orientado específicamente a los programas informativos, considerados como los más importantes a nivel de sintonía dentro de este medio de comunicación. Esto debido a que la televisión permanece como un medio de comunicación vigente, pese a la aparición y desarrollo de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El informe contiene una revisión de literatura, en la que se insertan conceptos claves como la historia de la televisión a nivel del Ecuador y de Loja; y, definiciones acerca de canal de televisión y noticiero de televisión, tópicos que sirvieron para analizar, describir y explicar la problemática; así como también, para construir la propuesta alternativa.

El diseño metodológico incluye la descripción de los métodos, técnicas e instrumentos empleados a lo largo de este trabajo y se detalla la población investigada, así como los instrumentos utilizados. Un posterior apartado gira en torno a la presentación de los resultados obtenidos, y la discusión de los mismos.

Los objetivos fueron cumplidos en su totalidad y se emitieron cinco conclusiones y cuatro recomendaciones a fin de superar los problemas encontrados en el informativo Canal Sur.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1.1 Historia de la televisión en el Ecuador

Hablar de televisión es retirarse hacia el año de 1954 “cuando el norteamericano ingeniero Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de la General Electric en Syracuse New York, lo repara pacientemente en el garaje de su casa hasta el 11 de julio de 1959, cuando decide traerlos a Quito” (Guerrero, 2010, p.16), ese año según lo relata la historia, la televisión habría pasado a formar parte de personas de la religión considerada como protestantes, los mismos que tenían una serie de celebraciones una de ellas era la celebración del día de los periodistas y que precisamente por conmemorar un año más de esta fecha, la Unión Nacional de Periodistas

lleva estos equipos a la feria desarrollada en los jardines del Colegio Americano como homenaje permitiendo a los participantes ver televisión en blanco y negro dando así inicio a la era de la televisión en nuestro país.

En Ecuador la televisión nació sin una legislación específica, teniendo que pasar algunos años para que se aprueben las primeras concesiones de frecuencias para las cadenas de televisión. En el año 1995 la reforma estableció que el Estado concederá permisos de funcionamiento de radios y canales de televisión por el lapso de diez años.

Los precursores de la televisión en Ecuador fueron los esposos Linda Zambrano oriunda de Bahía de Caráquez y el alemán Horts Michael Rosebaum era amantes de la tecnología y los artículos novedosos, participaron de una feria llamada Feria Internacional de la Tecnología en Alemania y fue ahí en donde se chocaron con la novedosa televisión comenzando con la primera televisión del Ecuador en la década de los 50. (Guerrero, 2010, p.19)

Las primeras estaciones de televisión en Ecuador, estuvieron en Quito, destacándose las televisoras HCJB TV, Ventana de los Andes, Teletortuga Canal 6, Teletigre, canal 2 y Televisora Nacional Canal 8 en la ciudad de Quito. En la ciudad de Guayaquil Canal Telecuatro.

Las primeras estaciones comerciales de televisión con programación para todos los públicos, que se inauguraron oficialmente en Guayaquil el lunes 12 de diciembre de 1960, fecha que marcó un hito en la historia de la televisión ecuatoriana fue Canal Telecuatro. (Armentia & Caminos, 2003, p. 57).

Como todo tiene un proceso de transformación y evolución, al inicio los canales de televisión presentaban sus programas con las personas más cercanas como: familiares, amigos parientes, quienes se desempeñaban como actores.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de diciembre de 1960, es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, luego años más tarde el 22 de febrero de 1974 Tele Amazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país. (Guerrero, 2010, p. 2).

En 1969 inicia sus emisiones Telecentro, que fue fundada por la Cadena Ecuatoriana Televisión, en el Canal 10, bajo las órdenes de Ismael Pérez y que luego sería de la familia Isaías. “Para 1970 se funda Televisora Nacional de propiedad de la Familia Mantilla, familia poderosa propietaria de medios de comunicación: El Comercio, Radio Quito, cines, empresas Editores Nacionales, Tintesa, accionistas de Banco del Pichincha”(Morales, 2013, p. 22).

En las Actas del V Congreso Internacional Latina de Comunicación (Varios autores, 2013) señalan que “como cualquier disciplina y como cualquier ciencia, la comunicación tiene un lenguaje propio y un recorrido histórico articulado (...)”, esto conlleva a darse cuenta que sin

la invención de la televisión y con ella la transmisión de las imágenes no sería posible contar historias de la forma en que hoy se hace, y acaparar la atención de las personas de tal forma que se traslada al lugar a través de lo que observa en la pantalla.

Existen distintos tipos de programas que se transmiten por la señal televisiva y que fueron creados para satisfacer varias necesidades además de cumplir los distintos fines en el público que observa. Es por ello que se le atribuye a la televisión las funciones de: Informar, entretener y educar. Es fácil encontrar, por ejemplo; noticieros, novelas, series y *realities* dentro de la programación diaria en los distintos canales de televisión gratuita y sin nombrar la televisión por cable.

En el caso de un noticiero, que pertenece al género informativo, siempre se ha caracterizado por el estilo serio, concreto y breve, a más de que por lo general las personas que lo presentan son en su mayoría quienes tienen experiencia, no obstante cuando la situación lo amerita se realiza un análisis más profundo sobre cualquier tema abordando una entrevista, mesas de análisis o programas de opinión, que no dejan de ser informativos, ya que a través del diálogo le están proporcionando información a los televidentes.

(Ortiz C. , 2016) afirma que:

Ecuador no es un país con amplia trayectoria en lo que a producción audiovisual se refiere. Las parrillas en su gran mayoría, se componen de producciones importadas. Sin embargo, en la televisión nacional abierta, todas las cadenas han apostado en mayor o menor medida a la producción de teleseries, documentales, dramatizados y otros formatos de ficción. (p. 140).

Según lo expuesto en la Reforma a la Ley de Radiodifusión y Televisión del Ecuador (1995), entre otras exigencias se señalaba que los medios de comunicación social podrán libremente determinar su horario de funcionamiento, elaborar y ejecutar su programación sin otras limitaciones que la promoción de manera especial de la música y los valores artísticos

nacionales; con respecto a la publicidad, se menciona que debe ser elaborada con personal ecuatoriano.

Rodas (2017) manifiesta lo siguiente:

Han sido tradicionalmente empresas privadas las que han invertido en canales de televisión. Los principales canales de cobertura nacional pertenecen a los grandes grupos empresariales y tienen sus estudios en Quito o Guayaquil. En la década de los sesenta, surgieron las cadenas RTS, Ecuavisa y la Cadena Ecuatoriana de Televisión. En 1974, Teamazonas introdujo la televisión a color en Ecuador. La televisión en Ecuador sigue históricamente el mismo esquema de surgimiento y desarrollo que la radio.

En 2007, con motivo de la inauguración solemne de la Asamblea Constituyente en Montecristi, Manabí, el primer canal de televisión pública de Ecuador, Ecuador TV, comenzó sus transmisiones. El canal cuenta con 25 repetidoras en todo el país. Si bien se trata oficialmente de un canal público, sus críticos lo consideran un medio gubernamental. Todos los sábados, Ecuador TV transmitía el programa “Enlace ciudadano”, un espacio de tres a cuatro horas de duración, en las que el expresidente Correa ofrece su informe semanal de actividades a sus mandantes.

En la actualidad los canales nacionales de aire tienen incluida en su programación diaria un importante espacio destinado a los noticieros de manera general, todos coinciden en dos categorías: opinión e información. “Estos programas deben competir con los informativos de los canales de aire y con los canales de cable que transmiten las 24 horas noticias. Esta competencia determina las posibilidades y limitaciones en la preproducción, producción, post producción y emisión de cada noticiero”. (Cascante Santillán, 2010, p.24).

“Debido a la estrecha relación que existe entre los canales por onda hertziana nacionales y los canales de noticias de los mismos multimedios, se observa que en muchos casos se emiten las mismas noticias, incluso más de una vez al día”. (Grijelmo, 2014, p.25.)es decir, que la

parte de investigación solo la realizan por lo general los medios con mayor personal, o de mayor alcance como los canales nacionales, es por ello, que, en la actualidad, los programas de noticias o noticieros ocupan un espacio preponderante y sostenido a través del tiempo, dentro de las conveniencias de programación de los canales de honda hertziana, y como espacio privilegiado en algunos canales por cable. Los noticieros se han transformado, adaptándose a los grandes cambios de la televisión y las nuevas tecnologías.

La conformación de estos servicios de noticias con la inclusión de nuevas emisiones y más profesionales generó un cambio en las rutinas de producción de los informativos. De esta manera, los periodistas y técnicos pertenecientes a los noticieros producen materiales que pueden ser utilizados por cualquiera de las emisiones del canal al que pertenecen, o para la continuidad informativa de los canales de noticias.

“Los Servicios de Noticias debieron rearmar los organigramas de los profesionales y las rutinas de producción para lograr un trabajo integral y coordinado con el objetivo de mejorar las rutinas diarias de producción” (Pelitti, P., y Herrera, C., 2014, p. 4).

Y así entra la televisión a formar parte de la impresionante red de comunicación de un país pequeño como el nuestro; junto con la prensa y la radio comienza a cubrir prácticamente todo el territorio nacional. Los niños nacen arrullados por la televisión, quizá como niñera de su soledad.

Según un estudio realizado en el año 2006 “existían 20 estaciones de televisión, entre regionales y nacionales, articuladas al mundo globalizado. Dos compañías operadoras de cable tienen 150.000 suscriptores en las ciudades más importantes, y ya empieza a venderse en círculos exclusivos una tercera de alta tecnología”: del satélite al televisor doméstico. (Rincón

& Estrella, Televisión: Pantalla e Identidad, 2001, p. 79) es decir se presentaba una oferta de 46 canales por cable y luego, la televisión interactiva, ese computador-televisor articulado a Internet, al banco, al supermercado y que permitirá elegir la programación que uno desea observar y en el momento que se quiera.

1.2 Historia y antecedentes de la televisión en Loja

Existen diferentes criterios en cuanto a la televisión en Loja es por ello que se toma algunos autores y precursores de varios acontecimientos importantes por los cuales la televisión como aparato llegó a la ciudad y esto posteriormente llevaría a la difusión de información.

El siguiente apartado está destinado en dar a conocer a los lectores el referente y los inicios de la televisión en la ciudad de Loja, así como el nombre de las personas que por primera vez se encargaron de emitir señales desde el cerro ventanas, que es la principal antena que proporcionar en la actualidad la señal que se transmite a diario a través de nuestros receptores, cabe recalcar que a la fecha en la ciudad de Loja existen 4 medios televisivos, quienes se encargan de pelearse el rating a diario así como la información que no es muy magna debido a la cantidad de población que existe.

Según Guerrero (2010) afirma:

La televisión en la ciudad de Loja nace con el canal UV Televisión, quien empezó a transmitir como Canal 4 de Loja en 1968, nace caracterizada por ser una televisión repetidora de los canales de Quito y Guayaquil, la propuesta de Presley Norton era crear varios canales locales en todo el país (p.38).

Esta propuesta de Norton que consistía también en reclutar a jóvenes vinculados con medios de comunicación, sobre todo, locutores de radio que posteriormente habrían de ser los fundadores de la televisión en Ecuador. En el caso de la ciudad de Loja, sería un señor Walter Jaramillo Zarie que trabajaba en la radiodifusión, y “Presley Norton quien le propone fundar

un canal de televisión en Loja, tomando en cuenta además que el padre de Walter Jaramillo era un empresario que aportó al financiamiento del equipamiento original” (Guerrero,2010,p.39). La propuesta de Norton incluía suministrar contenidos en la cadena nacional de canales y es así que pese a no existir video en la ciudad, sino que todo se transmitía únicamente a base de cintas de cine, el primer canal de televisión aparece en Loja creándose luego Ecotel TV.

Para la provincia de Loja se han autorizado 28 frecuencias de televisión, que se dividen en cuatro matrices y 24 repetidoras. Las estaciones matrices en VHF y en UHF corresponden a Televisión Educativa Calasancia, Televisora del Sur, Uv-Televisión y Ecotel-Tv. Las dos últimas tienen su domicilio y gestión operativa en la ciudad de Loja. (Gómez,1995, p.180).

En la fecha que se llevó a cabo esta investigación, se mantienen operando canales de televisión que son: Uv Televisión, y Canal Sur Televisión Municipal y el más reciente medio creado en Loja Plus Tv que inició sus emisiones al aire en el año 2019.

En el caso de Ecotel TV, se encontró fuera del aire desde diciembre del 2015 hasta 2019 tras realizarse la incautación de los equipos por parte de miembros de la policía por orden del gobierno de aquel entonces expresidente Rafael Correa.

1.3 Canal de televisión

A través de los tiempos el ser humano ha buscado la forma de comunicación, inicialmente a través de señales o gestos como lo hacían los antepasados según la teoría evolucionista, posteriormente se iría descubriendo el habla, esto permitió la transmisión del sonido a través de la radio, surgen nuevas necesidades y el ser humano se las ingenia para encontrar nuevas formas de comunicar, con el paso del tiempo todo ha evolucionado hasta la transmisión de las imágenes y la voz al mismo tiempo con la invención del televisor y no bastando con eso no

se detienen los adelantos en el mundo, es por ello que, en la actualidad ya no solo se puede observar la información desde una pantalla del televisor, sino que ya podemos estar al tanto de la información del momento a través de las herramientas de internet como las redes sociales.

La televisión tanto como la radio constituyen los medios tradicionales de comunicación no han quedado en desuso sino que permanecerán a través del tiempo por facilidad de acceso en lugares donde la internet no llega, es fácil tener una radio o un televisor.

Según Sunkel, (2013): "Se llama canal de televisión a estaciones televisivas a través de las cuales las empresas de difusión y comunicación envían sus productos, éstos son recibidos de manera privada a través de los televisores y disfrutados en diversos espacios, situaciones y momentos" (p.59)., dicho en otras palabras las estaciones de televisión reciben el nombre de canales porque son frecuencias a través de las cuales viaja la información o el contenido mediante el espectro radioeléctrico, este sale al espacio y en el espacio a través de una antena retorna al televisor, es decir que se produce lo que se conoce como el efecto del rebote.

Un factor determinante en el rating de sintonía es la preferencias del televidente y el programa que elige escuchar u observar, eso varía dependiendo de la edad, entonces se habla de un proceso de aceptación de cierto canal, o programa de televisión, para que este forme parte de su vida, o parte de su día a día, es decir, que la decisión entre ver la televisión y no hacerlo es personal.

Diferentes formas de mediación de la televisión por parte de la familia, como por ejemplo, la integración de la misma a los ámbitos cotidianos, la organización de tiempo y espacio, la selección de programas, y a su vez, resistir a la influencia de la televisión a través de la crítica, hace evidente la gran influencia de la televisión en la vida de las personas de todo el mundo.

Su importancia es tal, que ha llegado a producirse una integración de ésta, en los ámbitos cotidianos, cambiando radicalmente, la forma en la que las personas ocupan su tiempo libre.

1.4 El noticiero en televisión

Un noticiero está encasillado en el género informativo dentro de la televisión, “La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público, en el cual el periodista tiene la responsabilidad de relatar con objetividad y veracidad cómo se han producido los hechos”. (Yanes Mesa, 2013, p.22.) esto es fácil de interpretar puesto que se utiliza al periodista como un ente conector entre la teleaudiencia y el suceso. Es decir, el comunicador social tiene unas funciones claramente delimitadas y debe cumplirlas con el mayor rigor profesional, así el espectador recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión de quien o quienes redactaron la noticia.

El género informativo o noticieros en televisión abarca las distintas formas de narrar los acontecimientos que se producen a diario en todas partes del mundo es de interés común, por lo tanto existe esa necesidad de que los medios de comunicación lo cuenten, por medio de entrevistas, reportaje y/o investigación, es por ello que, los informativos o noticieros debido a dicha necesidad se han convertido en los más sintonizados en la programación cotidiana.

En este mundo globalizado y con todo lo que en la actualidad existe, dígame internet, páginas de redes sociales y medios tradicionales de comunicación, la sociedad actual sufre de saturación informativa. “Hay muchos más mensajes de los que puede llegar a digerir. Si lo comparamos con el hombre del siglo XVIII por ejemplo, nos encontramos con que las noticias lejanas llegaban tarde, de manera inexacta, o como crear leyendas” . (Pereira, 2017, p.23) entonces estamos hablando de un mundo evolucionado por el momento, quizá después de realizada

esta investigación las futuras generaciones se asombren más por los adelantos tecnológicos, no obstante en la actualidad, existe inmediatez de la información y no solamente se habla de una inmediatez en noticias locales por la cercanía, sino también se habla de temas nacionales e internacionales, debido a la rapidez con la que se transmiten los datos a través de Internet y como se dice el tiempo vuela a través del *cyber* espacio, en las diferentes plataformas digitales, las redes, y esta misma información es la que se traslada hacia los medios tradicionales de comunicación que son la radio, la televisión y el periódico, y como es normal, cada uno de estos tiene su público objetivo.

Pestano Rodríguez comenta: "De momento, la linealidad de la información en radio y televisión permite apreciar la información ofrecida como un conjunto de intervenciones sucesivas en el tiempo (Rodríguez, 2009, p.16) esto indica que el presentador es un conector como se escribió anteriormente para dar a entender la noticia al televidente ya sea a través de las imágenes y dicho sea de paso, traslada al televidente sin esperar que se presente la nota periodística sino que ya se enganche al televidente solo con escuchar en la radio o la lectura del leed si hablamos de una foto ilustrada en un periódico o en un medio digital, como ocurre por ejemplo con un tren, una serie de vagones de diferente longitud que conformarían las noticias, mientras que el presentador y, o presentadora actuaría de nudo entre los vagones; encabezando el informativo.

Todo este proceso viene a ser en conjunto la información, que es la que se observa y consume a diario y la que, al discernirla agrada o desagrada, y nos convierte en televidentes de ciertos medios que se adaptan a nuestra forma de ver la realidad social y nuestra forma de pensar.

Según Rodríguez (2009):

En la televisión actual, las formas externas de la información han ido cambiando de manera perceptible en los últimos años; ahora los principales canales de televisión con mayor cobertura, amplían el tiempo total dedicado a la información, estos canales ofrecen tres o más ediciones diarias, a las que se suman a varios programas semanales, y en algunos casos; estos espacios informativos tienen mayor duración para poder insertar publicidad y cumplir las normativas vigentes. (p.42).

Esto lleva a pensar que efectivamente el contenido informativo que recibimos por parte de los diferentes medios posiblemente se encuentra en una constante competencia, es por ello que cada medio de comunicación, de radio o de televisión debe esforzarse por ganar audiencia a diario y por llevar información de primera mano, mejorando en su producción y estrategia publicitaria para que de esta forma ganar audiencia de su competencia.

Si bien es cierto, la televisión sigue vigente hasta el momento, pero sí ha perdido audiencia y seguidores debido a películas en celulares Smartphone, etc. “Debido a la notable reducción del consumo de televisión, al parecer, en la actualidad nos encontramos ante una disminución lenta de las audiencias de televisión y un crecimiento estable e intenso de usuarios de internet” Rodríguez, P. (2008). Son pocos los canales que mantienen su audiencia, canales a nivel nacional RTS, Ecuavisa, Teleamazonas, se han visto en la necesidad de crear programas *reality Shows*¹ con el fin de generar expectativa y poder financiarse económicamente. “Este tipo de cambios surgen como una necesidad imperiosa de resultar ser atractivos a la audiencia, que sigue siendo la fuente principal de ingresos de televisiones públicas y privadas dentro de un panorama altamente competitivo”. (Ortells, 2009).

Pestano Rodríguez (2009): “En esto están inmersos las posibilidades y el financiamiento que cada medio de comunicación tiene a su disposición (...)” (p. 2), si bien es cierto, que

¹ Puede traducirse como “espectáculo de la realidad” o “demostración de la realidad”, se refiere a un formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que le ocurren a la gente común en un determinado marco.

depende mucho de los recursos humanos para que un medio tenga una buena producción, también es cierto que los recursos económicos, y la implementación con la que cuente el medio corresponde a una gran ayuda para que su producción sea de calidad y a la vez capte audiencia.

1.5 La noticia televisiva: su redacción y enfoque

La redacción televisiva ha cambiado de estilo puesto que, cada medio de comunicación cuida o sigue sus intereses sociales, políticos y económicos, con el fin de vender un producto sencillamente comercial a su público, de aquí se puede decir que los medios se vuelcan al sensacionalismo, amarillismos, con un fin de acaparar audiencia “A partir de ese momento, el objetivo de la información audiovisual cambia y empieza a utilizarse con un fin complementario al de informar, ahora se busca despertar cualquier tipo de emociones en la audiencia” (Uribe y Gunter, 2007) así que por lo general, se pierde la esencia o la característica principal del medio que es informar, entretener y educar, porque ya no se está informando objetivamente sino tergiversando la información.

1.5.1 Contenidos en el noticiero.

Principalmente el contenido en televisión es una narración o construcción de sucesos que se presentan a diario en el mundo, país o ciudad y que resultan de interés común hacia la sociedad. Si hablamos de contenidos noticiosos, diríamos que los formatos en televisión buscan contar los hechos con el fin de trasladar al televidente mediante imágenes hacia el lugar donde estos ocurrieron, de acuerdo al tratamiento de la información, los contenidos y el criterio con el que los responsables editen el material periodístico.

El tema a tratar se fundamenta en la influencia de diversos elementos, a qué consideran los medios como noticia?, cómo la presentan?, también influye la elección de las personas e instituciones que son requeridas como fuentes de información. (Valeiras, 2006, p.3).

Los contenidos de un noticiero van de la mano con el enfoque de cada medio de comunicación, el orden, la estructura y la información se clasifica de acuerdo a la importancia. En canal Sur que es el medio de comunicación en estudio está estructurado con segmentos de informaciones locales, nacionales, internacionales, segmento en off y segmentos de entretenimiento.

1.6 La producción en televisión

La producción en televisión se refiere al material en general que cada medio utiliza para llenar la parrilla de programación, todos estos contenidos son realizados mediante un largo proceso para que posteriormente se convierten en productos audiovisuales al salir en pantalla, estos productos en su mayoría son creados en el medio de comunicación y su entorno.

Existen varias personas que son las encargadas de dar vida a la ideas, la principal es el productor ejecutivo, que todo medio debe tener, y es éste quien se encarga de seleccionar cada producto antes de salir en pantalla, además es quien gestiona el presupuesto con el que se llevará a cabo, trabaja en conjunto con supervisores, productores audiovisuales, y actores.

Para el relleno generalmente se utiliza programas de internet como son documentales, series y programas libres de derechos de autor, es necesario conocer la normativa porque no todo es permitido llevarlo a la pantalla por ejemplo las películas.

Considerando un caso las producciones de films extranjeros doblados al español, es preciso dejar transcurrir un largo periodo, que va de los 5 a los 12 años, por regla general, hasta que se hayan extinguido los derechos del distribuidor para la pantalla grande y los films estén

disponibles para la televisión. Muchas de estas películas, incluso títulos para las que esta circunstancia parecería inverosímil, tienen una larga vida, y su explotación en las salas de los cines de barrio o en las pequeñas localidades se amplía bastante más allá de los plazos normales (Tele Radio403 del 13 al 19 septiembre, 1965)

Son varios los contenidos que se pueden producir en un medio de comunicación y depende de la calidad con la que son realizados para que se gane audiencia, enganchar a las personas y por ende generar ingresos y financiamiento para el medio.

1.6.1 La producción de un noticiero.

La Producción de un noticiero en televisión comprende varias etapas, mismas que están divididas en departamentos y secciones con personal capacitado en las diferentes etapas del mismo garantizando una difusión correcta de la información, durante las distintas emisiones en vivo de los noticieros.

La información producida y emitida debe presentar varias características reglamentarias a tener en cuenta al momento de editar el material periodístico, a más del estilo, ética profesional y conocimientos adquiridos en el transcurso de la educación universitaria.

A continuación se presenta varios aspectos esenciales a considerar al momento de la producción de un noticiero.

Ser imparciales; que se entiende por el respeto a la información justa, equitativa, en base a la verdad, sin distorsionarla o manipularla.

Ser precisos; toda información debe ser verificada y contrastada desde el lugar de los hechos, en caso de poder hacerlo verificar con testigos y desde las fuentes oficiales.

A más de aquello, toda información televisiva requiere de un adecuado acopio de las imágenes y datos escritos que complementen la información haciéndola más interesante.

Según (Manfredi, 2010) el mensaje televisivo es siempre:

Complejo: En su estructura y en su forma, porque contiene más de una lectura y es siempre polisémico.

Problemático: Para captar su significado completo por transparente y natural que pueda ser.

En la televisión el resumir los hechos y no abundar con la información es lo que se lo conoce como una eficaz información, es decir mientras más resumimos, más cerca estamos de la verdadera información. (p.64). Con ello se trata de mantener en todo momento una cantidad adecuada, calidad necesaria de pertinencia al expresar solo lo necesario, de manera clara y transparente.

(Manfredi, 2010) "La elaboración de la noticia en la etapa final se debe adaptar cada video con una narración y un formato establecido" en medida de lo posible el texto y la escaleta estarán dispuestas con tiempo suficiente como para introducir las correcciones necesarias para una calidad informativa.(p. 23)

1.7 El equipo humano en la producción de un noticiero

Para la producción de un informativo en televisión se requiere de un recurso muy valioso las personas que de acuerdo a su perfil profesional conforman cada uno de los departamentos o secciones del medio de comunicación, el canal de televisión en sí.

A continuación se describe el rol que cada uno desempeña en el proceso de producción de un noticiero:

Departamento de producción: es el departamento que se encarga de la realización de todo contenido y líneas gráficas del informativo, con los cuales va a trabajar cada periodista en la edición de cada nota informativa.

Periodistas; es el profesional que persigue la información, entrevistas, digiere la información y la procesa mediante su criterio, agrega su voz en off si es necesario realiza un pantallazo, y posteriormente con el acopio de imágenes realiza la edición final, para que esta sea revisada por el director de noticias y aprobación.

Camarógrafo; es la persona que acompaña en todo momento al periodista tratando de realizar la mayor cantidad de tomas posibles mismas que servirán para graficar la nota, así como también las distintas entrevistas que el periodista realiza, y posteriormente entregárselas al reportero.

Director de noticias; es el filtro a través del cual debe pasar toda la información y notas periodísticas antes de ser enviadas a la cabina de control master para posteriormente salir al aire, es por ello que depende de esta persona si la información es transmitida o no.

2. Marco legal

2.1 Antecedentes

Desde el año 2013 con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, se marca un antes y un después de los medios que deben transitar a las exigencias y parámetros de la Ley. Existe un proyecto para la implementación de la Televisión Digital Terrestre, que debía culminar el 31 de diciembre de 2018.

Según (LEY, 2013) en base a lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en el 2013, mencionan:

En relación a cadenas de televisión de cobertura nacional ecuatorianas, un medio de comunicación audiovisual se considera de carácter nacional, cuando su cobertura llegue al 30% o más de la población del país, de acuerdo al último censo de la población, o cuando tiene 6 o más repetidoras y su señal llegue a dos provincias ubicadas en distintas regiones geográficas, además los medios de comunicación de carácter nacional no podrán pertenecer a compañías ni ciudadanos extranjeros exceptuando a los residentes regulares (p.180).

Según el (INEC, 2010) Instituto Nacional de Estadísticas y Censos: “La población ecuatoriana ve, en promedio, tres horas diarias de televisión y nueve de cada diez hogares cuentan con un televisor, lo que lo mantiene como el medio de comunicación más popular y eficaz en el país. La información es todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirige, ya sean nuevos o conocidos con anterioridad”.

El periodismo de investigación es la persecución de la verdad utilizando métodos de investigación y análisis destinados a garantizar que toda la información publicada es correcta en el más amplio sentido posible (UNESCO, 1990, p.25).

La información en sentido estricto, no incluye opiniones personales del periodista, ni mucho menos, juicios de valor. Por tanto, se hace incompatible generalmente con la presencia de la

primera persona del singular o plural. “La esencia del periodismo, la materia prima. Noticia es todo aquel hecho novedoso que resulta del interés para los lectores a quienes se dirige el diario” (Grigelmo,2014, p.84) por lo que es imprescindible que este bien elaborada cada nota, ya que esto implica la credibilidad del medio de comunicación, como también varios aspectos que van ligados a la institución.

2.2. Marco Jurídico vigente

El presente trabajo de investigación está basado en la producción completa de un noticiero en un medio de comunicación en televisión, en el cual se encuentra inmerso en un conglomerado de procesos, mismos que se deben llevar a cabo para la realización de cada informativo. Con ello, el investigador dejará un importante aporte sobre el proceso de realización de un informativo, como referente para las futuras promociones de comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

A pesar de la implementación de la Ley de Comunicación no se ha cumplido con los artículos 86 y 106 que señalan específicamente del fortalecimiento y creación de estos medios de comunicación, adoptando nuevas políticas públicas para su mejor funcionamiento, tratando de distribuir equitativamente en tres partes las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de las estaciones de radio y televisión de señal abierta correspondiéndole a los medios comunitarios un 34 %, a los privados un 33%, y a los públicos un 33% (L. O., 2013) (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, p.194).

A continuación se ha graficado la tabla de la normativa legal vigente realizada por el general Guillermo Rodríguez Lara con la finalidad única de ordenar y regular los medios de

comunicación radial y televisivo, dando la protección respectiva a los derechos de los ciudadanos y de la comunidad en general en referencia a los medios de comunicación.

Tabla N° 1: Normativa

NORMA	APROBACIÓN
Ley de radiodifusión y televisión.	1.- Decreto Supremo 256-A (Registro Oficial 785, 18-IV-75) 2.-Ley s/n (registro oficial 691, 9-V-95 3.-Decreto Ley 2000-1 (Suplemento del Registro Oficial 144, 18-VIII-2000) 4.-Ley 89-2002 (Registro Oficial 699, 7- XI-2002)
Reglamento general a la ley de radiodifusión y televisión.	1.-Decreto 3398 (Suplemento del Registro Oficial 864, 17-I-96)
Norma técnica reglamentaria para transmisión de televisión UHF	1.-Resolución 866-CONARTEL-99 (Registro Oficial 74, 10-V-2000) 2.- Resolución 1946-CONARTEL-01 (Registro Oficial 466,3-XII-2001) 3.- Resolución 1947-CONARTEL-01 (Registro Oficial 466,3-XII-2001) 4.- Resolución 2556-CONARTEL-03 (Registro Oficial 103, 13-VI-2003)

Datos obtenidos en:

([http://www.palermo.edu/cele/pdf/Regulaciones/EcuadorLeyyReglamentoRadiodifusion\(1996\).pdf](http://www.palermo.edu/cele/pdf/Regulaciones/EcuadorLeyyReglamentoRadiodifusion(1996).pdf))

Los empresarios de las televisoras se encuentra cada vez más preocupados por la situación que están atravesando y tratando de sobrevivir en el sintonía. “En televisión, lo primero deben ser las historias. El gran potencial de este medio masivo se encuentra en que es el lugar

privilegiado de los relatos, a partir de ellos se construyen las tematizaciones y las agendas públicas” (Eco, 1983, p.13). Algunos medios de comunicación tratan de narrar las historias de manera más humana y real en reportajes, entrevistas, historias de mundos totalmente alejados de la población en la que estén inmersos.

3. Canal Sur Televisión Municipal

El Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), mediante resolución RTB 120, emite la concesión de Canal Sur como televisión municipal a favor del Municipio de Loja. La resolución se entregó el 03 de febrero del 2015, la frecuencia fue otorgada para 15 años con una cobertura regional para la difusión de programación cultural, educativa, de promoción comunitaria, de acción urbanística y de desarrollo, así como los espacios informativos.

El canal de televisión cuenta con el equipo humano mínimo indispensable, es importante mencionar la labor desde la persona que realiza la limpieza, hasta los presentadores, incluidos los niveles, recursos y equipos sin los cuales sería imposible llevar la señal a la pantalla a cada televidente.

A continuación, en forma comparativa se hace referencia de los recursos humanos necesarios o importantes con el personal que posee el medio Canal Sur de la ciudad de Loja.

El equipo de producción al que pertenecen todos los trabajadores que deben necesariamente saber de contenidos producidos para televisión y que como el nombre lo dice se encargan de realizar y crear todo lo que al aire se transmite, ya sea spots, programas, documentales, novelas, series, cortometrajes etc.

Hay escritores entendidos en la televisión que relacionan la labor de un productor como el conductor de un barco tal es el caso de Sainz (1995) quien en su Manual básico de producción en televisión dice:

El productor como un capitán controla la sala de máquinas la velocidad y las operaciones de guiado que permiten llegar a puerto. Sin embargo, la mayoría de los productores son personajes que no les gusta ser los primeros en la foto, trabajan en la sombra y muchas veces sus decisiones son controvertidas (p.45).

En el medio de comunicación objeto de estudio existen tres productores quienes son los encargados de realizar y producir el contenido que se transmite al aire diariamente, programas en vivo: noticieros, magazines, segmentos; también están los spots, dirigidos a los distintos eventos y departamentos que la institución requiera.

Productor Ejecutivo es quién se acredita proponer las ideas, trata y gestiona los diferentes recursos y busca la manera de financiar cada programa y además controla la calidad del producto final. "La función del productor Ejecutivo requiere de una organización fuertemente descentralizada que choca con la cultura empresarial actual" (Sainz M., 1995, p.47), por tanto, el productor no posee derecho de autor sobre las horas que produce, es una pieza fundamental para dar origen a cada programa, ya que se debe encargar de la línea gráfica, contenido y tiempo que éste se presentará, además su trabajo consiste en realizar tareas de coordinación, planificación, presupuestario, grabación y postproducción.

Si bien es cierto la mayoría de canales se financian a través de la publicidad por medio del Productor Ejecutivo, en el caso de este medio por ser un medio institucional público no existe este cargo o función.

Equipo de Redacción: El manual de producción en televisión de Sainz (1995) menciona: "Es frecuente pensar que el equipo de redacción desempeña una labor exclusivamente en los informativos, pero éste está presente en casi todos los programas y géneros" (p.48) es por ello que no todos los canales dispondrán de estas personas para trabajar en estos puestos exclusivamente, sin embargo, en noticiero es muy indispensable.

En el medio Canal Sur Televisión Municipal no existe la persona que se encarga de esta dependencia así como también no existe un equipo de redacción, aquí cada presentador maneja su propio libreto al momento de presentar el producto a los televidentes.

El jefe de redacción en el medio se lo puede reemplazar con el jefe de noticias que es quien redacta los libretos diarios para las distintas emisiones de los informativos dentro del medio, sin embargo en otros medios nacionales o internacionales existe jefe de redacción que se ocupa de organizar todos los programas del medio sin importar el género.

El equipo de documentación, tampoco existe en el medio estudiado, sin embargo, sería la persona encargada de organizar por fecha o por temporada cada uno de los escritos, guiones o libretos, para que cuando sean útiles y los productores los requieran estén disponibles en el momento preciso.

Equipo de iluminación como tal en el medio objeto de estudio no es un equipo, está conformado por los jefes de piso de cada programa y que a más de ello manejan el *telepronter*² dependiendo del programa, y refiriéndonos al tema la iluminación es la base central del programa o de la grabación y eso lo tienen muy claro los camarógrafos del medio de comunicación, es por ello que, en el set existen tres luces de panel además de otras luces led ubicadas de forma fija y estratégicamente para que proporcionen la iluminación adecuada a cada programa, y solo basta con direccionarlas y regularlas en dirección al set.

“En los canales a nivel internacional este departamento de iluminación lo conforman el iluminador, el capataz de eléctricos, el eléctrico, el encargado del grupo electrógeno, el encargado del material, el maquinista, el ayudante de maquinista” (Sainz, 1995, p.49) pero en

² Telepronter: es un mecanismo que consiste en una pantalla o espejo que permite a la persona seguir su discurso o texto al mismo tiempo que lo pronuncia. Es una herramienta de lectura, cuya finalidad es brindar apoyo, seguridad y confianza en los hablantes.

los canales locales por lo general se utiliza una persona para que se encargue de la iluminación, y por lo general poseen conocimientos básicos.

El equipo de cámaras de vídeo: Tiene que ver con el cuidado de la ubicación de los movimientos de las cámaras, el trabajo que van a desempeñar las cámaras de vídeo durante las transmisiones en vivo y en directo, ya que ellos son los encargados de la limpieza y conservación de las cámaras que han sido asignados para cada transmisión. Comparándolo con el medio local estudiado son los mismos camarógrafos quienes se encargan de velar por el uso y cuidado de cada cámara.

Durante las transmisiones en vivo y externas en todo momento existe una persona que es quien manipula los equipos master y realiza la combinación de cámaras y selecciona lo que va al aire según su criterio, y a esta persona se la conoce como master y *switcher*.³

El equipo de sonido: Conjuntamente con la persona que se encarga del control master va la persona que se encarga del sonido que es llevado a través de la consola, y él es el encargado de la nitidez de este y la claridad con la que llega a la audiencia.

El equipo de escenografía es el encargado de armar y decorar las diferentes locaciones sobre las cuales se rodarán los diferentes programas Miguel Sainz (1995) nos comenta que el equipo de escenografías “Es uno de los más numerosos desde decoradores hasta realizadores, pasando por carpinteros modeladores pintores tapiceros maquilladores peluqueros entre otras especialidades maquillaje peluquería y caracterización son disciplinas estrechamente Unidas” (p.66). En el medio se encargan de realizar este trabajo los productores y en su defecto los camarógrafos. En otro medios o productoras de cine se utiliza una persona adicional para que realice solamente la decoración y toma el nombre de decorador.

³ Switcher: Persona que dirige las actividades del personal técnico y del buen funcionamiento de todos los equipos de ingeniería de la producción para la realización de programas

El equipo de vestuario también es otro grupo que está estrechamente ligado a lo que se mencionó anteriormente y es por ello que si sería necesario que exista una persona dedicada especial y únicamente a observar y controlar la forma de vestir, peinar y lucir de cada persona durante cada transmisión o emisión en vivo ya que depende mucho el atuendo en las personas para captar la atención de la teleaudiencia. En el medio no existe este recurso como tal sino que cada presentador cuida su imagen al momento de salir al aire, se conoció que anteriormente contaban con auspicios en lo que a vestuario se refiere, pero posteriormente se anularían debido a políticas de la institución.

El equipo técnico, estos si son muy necesarios que exista en cada medio de comunicación, por más pequeño que sea, ya que el funcionamiento de los equipos para llevar la señal al aire es el mismo para un medio pequeño que para un grande o medio nacional. Además de ello, el personal que ocupa este cargo debe ser calificado en ingeniería de telecomunicaciones o técnicas afines. Y su labor consiste en ajustar los equipos, dar mantenimiento y diseñar las áreas técnicas.

Canal Sur posee dos personas que se encargan de los equipos del medio, de sus transmisiones y de los programas en vivo, respecto al funcionamiento y la operatividad que estos tengan y que la misma sea efectiva en su totalidad.

El equipo de grafismo, ellos intervienen al momento de crear un nuevo programa, ya que la línea gráfica de los *softwares*, al momento de la creación se desarrolla el trabajando conjuntamente con el director y el realizador, es decir, antes se construía los sets de papel, de cartón u otro tipo de materiales que constituirían en el arte final de cualquier diseño, mientras que en la actualidad se utiliza más los sets virtuales, diseñados o llamados *cromackey*⁴. Este

⁴ Cromackey: Tela color verde que se puede retirar en edición y cambiar el fondo.

departamento trabaja junto al diseñador gráfico y al ayudante de grafismo. El medio de comunicación al ser una entidad conjuga este servicio de diseño con el trabajo conjunto del departamento de marketing y publicidad del municipio de Loja, es decir que es un departamento que también aporta al canal de televisión.

El equipo de transportes, no todos los medios poseen transporte propio, por lo general se utilizan los medios públicos o personales para movilizarse a los distintos puntos, al momento de realizar el trabajo destinado y realizar las transmisiones o coberturas, sin embargo en el canal de televisión en estudio si existe un vehículo propio que se encarga de movilizar a todo el personal y equipos.

Todos estos equipos trabajan en conjunto persiguiendo el mismo fin, que es llevar un buen producto al público.

Tabla N° 2: Parrilla de informativos

HORARIO	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES	FORMATO	CLASIFICACIÓN	CONTENIDO
06H00 - 08H00	Canal Sur Noticias I Emisión	Canal Sur Noticias I Emisión	Canal Sur Noticias I Emisión	Canal Sur Noticias I Emisión	Canal Sur Noticias I Emisión	En vivo	Apto para todo público	Informativo
12H30- 13H30	Canal Sur Noticias II Emisión	Canal Sur Noticias II Emisión	Canal Sur Noticias II Emisión	Canal Sur Noticias II Emisión	Canal Sur Noticias II Emisión	En vivo	Apto para todo público	Informativo
19h00- 20h00	Canal Sur Noticias III Emisión	Canal Sur Noticias III Emisión	Canal Sur Noticias III Emisión	Canal Sur Noticias III Emisión	Canal Sur Noticias III Emisión	En vivo	Apto para todo público	Informativo

Fuente: Canal Sur Noticias. Datos obtenidos de (<https://www.loja.gob.ec/contenido/programacion-canal-sur>).

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación se realizó en el canal municipal de la ciudad de Loja, específicamente en el informativo Canal Sur. Esta institución tiene personería jurídica, sin fines de lucro, domiciliado en la ciudad de Loja, se ubica en la calle José Antonio Eguiguren entre Bolívar y Bernardo Valdivieso. Está controlada por la CORDICOM (Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación).

El autor se encuentra involucrado laboralmente en este contexto, palpando la realidad del informativo y sus falencias. El análisis del informativo se realizó en un periodo de 3 meses y sus resultados pretenden contribuir con una propuesta para mejorar la calidad de este espacio de noticias.

Diseño de la Investigación

La presente investigación se enmarcó en un enfoque cualitativo porque la información recogida se sometió a un análisis tomando como referencia el marco teórico. Además es de tipo descriptiva porque mediante el análisis se detallaron procesos.

Los métodos descriptivo y analítico se utilizaron para la interpretación y análisis cualitativo de los datos, así mismo para definir o caracterizar el objeto de estudio.

A través de la síntesis se pudieron establecer las conclusiones al trabajo investigativo, así como las respectivas recomendaciones.

Una técnica a la cual se tuvo que recurrir fue la entrevista a periodistas, camarógrafos, productores, editores, conductores y presentadores del informativo con el propósito de obtener información de los parámetros: ideología, directrices bajo las que se emitió la información y el tratamiento informativo. Se consideró además las fichas de observación, las cuales fueron

aplicadas para obtener información de acuerdo a la fecha de emisión, notas destacadas, recursos y equipos utilizados, permitiendo analizar el contenido del producto que se presenta a diario en el informativo. Como instrumentos fueron utilizadas la guía de entrevista (anexo x) y la ficha de observación (anexo x), los mismos que integraron una serie de preguntas que permitieron vislumbrar de mejor manera la problemática planteada.

Participantes

Para mantener la confiabilidad de la investigación se trabajó con toda la población que integra el informativo Canal Sur. A continuación se detalla:

Tabla N° 3 Población investigada.

Cargo	Total
Camarógrafos	3
Presentadores	4
Periodistas	3
Productores	3
Jefe de noticias	1
Total	14

Fuente: Canal Sur Televisión Municipal de Loja.

Elaborado por: Wilson Guamán.

f. RESULTADOS

Considerando las respuestas obtenidas en las entrevistas aplicadas a los periodistas se obtuvo:

1. ¿Qué tiempo lleva en la institución y cuál es el sueldo que percibe?

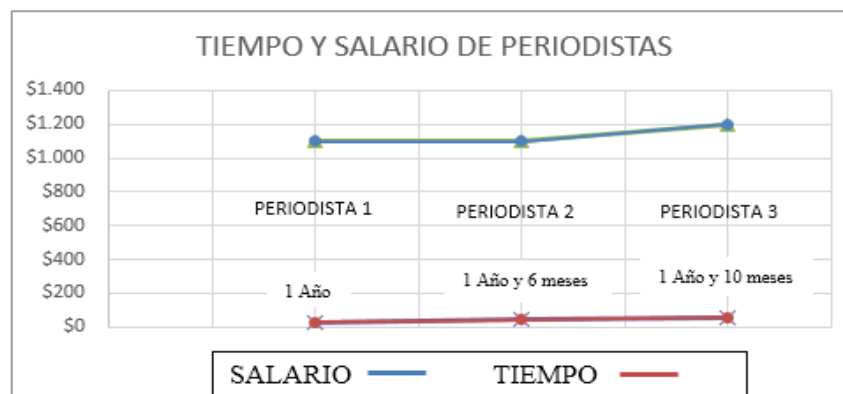
Tabla N°4 Tiempo y salario de los periodistas

VARIABLES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1 AÑO	1	33
1.5 AÑOS	1	33
1.8 AÑOS	1	33
TOTAL	3	99

Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán

Gráfico N°1 Tiempo y salario de los periodistas



Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El gráfico muestra que el periodista uno, tiene un año laborando en la institución, el periodista dos, tiene una año y seis meses y el periodista tres, un año y diez meses. A su vez muestra que el sueldo a percibir es de mil cien dólares americanos para el periodista uno y dos; y, el periodista tres por antigüedad percibe un sueldo de mil doscientos dólares americanos. La relación entre su trabajo y la remuneración es directamente proporcional, a más tiempo mayor remuneración.

De sus reacciones particulares se pudo conocer la satisfacción en las funciones desempeñadas así como, la cotidianidad del mismo que les permite salir de la oficina. Con lo expuesto se puede deducir que, el factor para que exista estabilidad laboral es la calidad del desempeño en el trabajo de los periodistas, permitiéndoles vivir con un salario digno y justo en calidad de servidores públicos en comunicación.

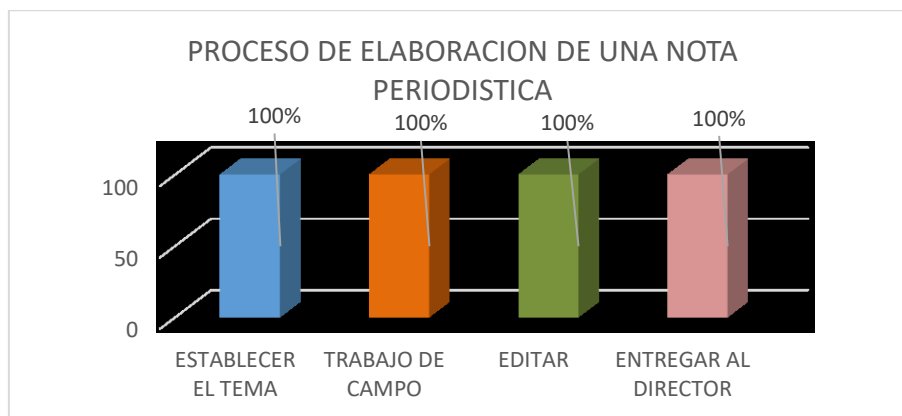
2. ¿Cómo es el proceso de elaboración de una nota periodística?

Tabla N°5 Proceso de elaboración de una nota periodística

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ESTABLECER EL TEMA	4	100
TRABAJO DE CAMPO	4	100
EDITAR	4	100
ENTREGAR AL DIRECTOR	4	100

Fuente: Entrevista a los periodistas
Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°2 Proceso de elaboración de una nota periodística



Fuente: Entrevista a los periodistas
Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El gráfico 2 permite observar que el 100% de los periodistas coinciden en criterio con respecto al proceso de elaboración de una nota periodística. Al mismo tiempo señalan los pasos del proceso básico de producción, iniciando con la elección del tema de la nota o tema que le asigna el director de noticias; con ello, proceden a realizar el trabajo de campo con las

entrevistas respectivas. Con el material en bruto se dirigen a la sala de edición para grabar el audio y editar conjuntamente imagen y sonido; por último, entregan la nota y el leed al master y director de noticias.

3. ¿Cómo se llama los programas de edición que utilizan en el canal? Y si son actualizados?

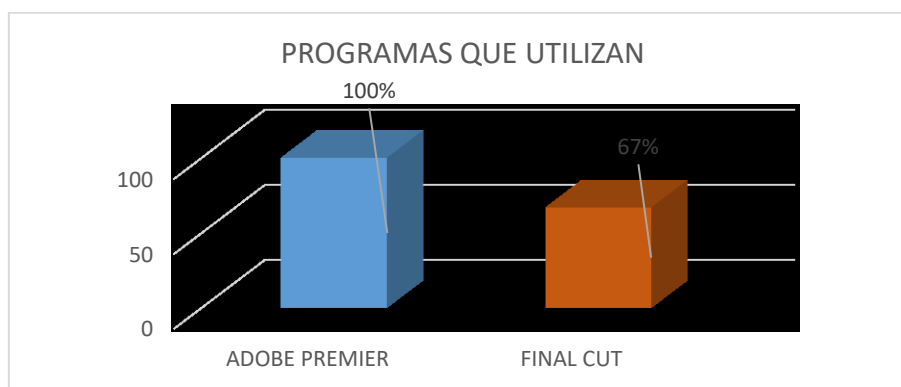
Tabla N°6 Programas de edición que utilizan

PROGRAMAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ADOBE PREMIER	3	100
FINAL CUT	2	67

Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán

Gráfico N°3 *Programas de edición que utilizan*



Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El manejo de programas de edición por parte de los periodistas es variada, puesto que, el 67% utiliza el programa final cut, en cambio el 100% realiza edición en el programa adobe premier esto se ve reflejado en el gráfico que antecede. Independientemente del perfil profesional de los periodistas supone, es afín a la función que realiza, la preparación complementaria o actualización de conocimientos debe acogerse a los avances tecnológicos e informáticos que presenta la internet que obliga a todo profesional de cualquier área a estar en constante preparación.

4. En cuanto a las notas periodísticas, ¿Existe alguna norma general a cumplirse para su producción en este medio de comunicación?

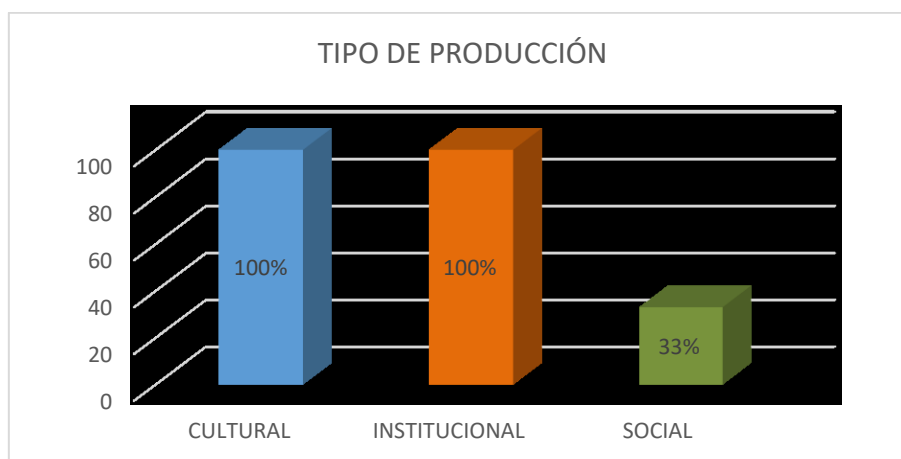
Tabla N°7 Tipo de producción de las notas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
CULTURAL	4	100
INSTITUCIONAL	4	100
SOCIAL	1	33

Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°4 Tipo de producción de las notas



Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El gráfico indica que el 100% de encuestados está de acuerdo en que la norma para realizar notas periodísticas es la prioridad en cubrir las notas de los aspectos cultural e institucional. Solamente un periodista indica que también se considera el aspecto social.

La cultura organizacional de la Ilustre Municipalidad de Loja afina en su misión y visión a la satisfacción de las necesidades de sus habitantes, de la misma se genera la misión del Canal Sur que tiene como objetivo permanente la difusión de las actividades institucionales en los aspectos relevantes, culturales, institucionales, económicos y sociales.

5. ¿Opina usted que la calidad de video e información que se produce en este medio se compara con la de otros canales nacionales?

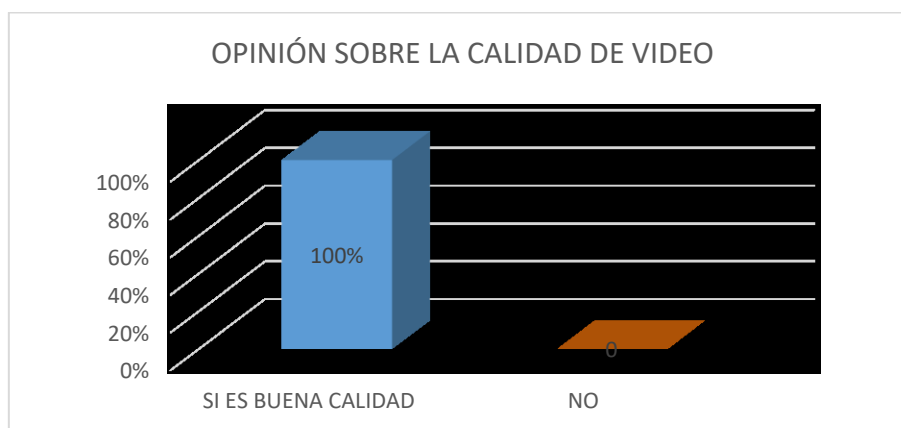
Tabla N°8 Opinión sobre la calidad de video

CALIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI ES BUENA CALIDAD	3	100
NO	0	0
TOTAL	3	100

Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°5 *Opinión sobre la calidad de video*



Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El 100% de entrevistados señala que si existe calidad de video e información, esto debido a que en el medio de comunicación Canal Sur existe un buen equipo de edición e implementos para producción televisiva, tanto para sus informativos como para sus diferentes programas. Ello se contrasta con el resultado de la pregunta número tres de la entrevista dirigida a los periodistas donde indican que las cámaras de televisión, equipos y programas de edición son de alta gama tecnológica, lo que permite que la calidad del video sea sumamente buena.

6. ¿Cuáles son sus funciones además de ser periodista de este medio?

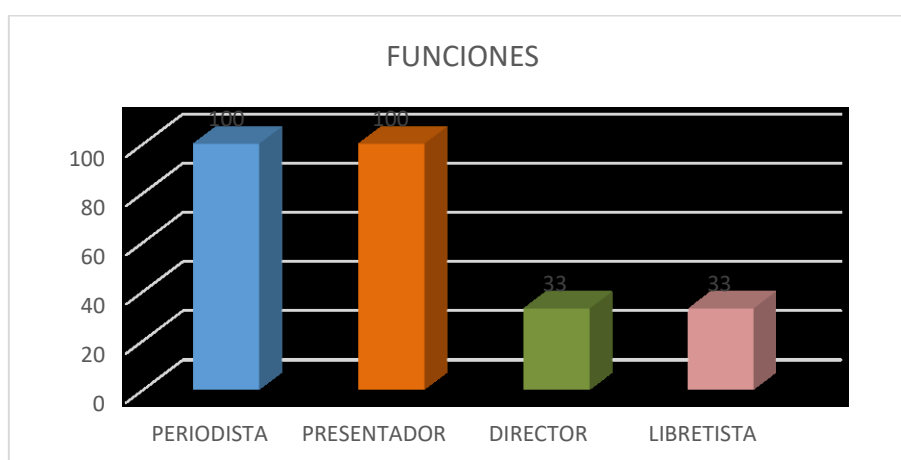
Tabla N°9 Funciones asignadas

FUNCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PERIODISTA	3	100
PRESENTADORA	3	100
DIRECTOR	1	33
LIBRETISTA	1	33

Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán

Gráfico N°6 *Funciones asignadas*



Fuente: Entrevista a los periodistas

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

De la pregunta número seis aplicada a los periodistas del medio se pudo graficar que el 100% de entrevistados cumplen con la función de periodistas y presentadores, solamente un entrevistado que corresponde al 33% cumple con dos funciones adicionales que son: director y libretista. La mayoría de los periodistas realizan diversas funciones.

Entrevista a camarógrafos de Canal Sur.

Considerando las respuestas obtenidas en las entrevistas aplicadas a los camarógrafos se obtuvo:

1. ¿Cómo se realiza la cobertura de notas periodísticas y cuáles son las normas a seguir según la misión del canal de televisión?

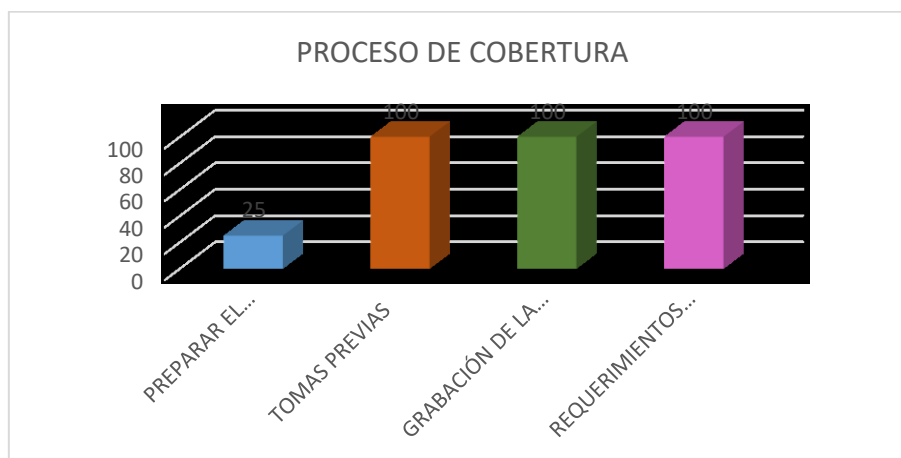
Tabla N°10 Proceso de cobertura de notas

PROCESO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PREPARAR EL EQUIPO	1	25
TOMAS PREVIAS	4	100
GRABACIÓN DE LA ENTREVISTA	4	100
REQUERIMIENTOS DEL PERIODISTA	4	100

Fuente: Entrevista a los camarógrafos

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°7 Proceso de cobertura de notas



Fuente: Entrevista a los camarógrafos

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El gráfico muestra que el 100% de camarógrafos realizan los pasos según la norma institucional es decir, hacen tomas previas a la entrevista o cobertura, grabación de la entrevista o cobertura, entrega del material al periodista para la edición y colaboración al periodista en lo

que requiera. Solamente un camarógrafo que corresponde al 25% de entrevistados prepara el equipo.

La mayoría de camarógrafos coincide en el proceso para realizar la cobertura de notas periodísticas. También se puede observar que solamente un camarógrafo considera dentro del proceso la preparación del equipo de trabajo tomando en cuenta que se requiere revisar la batería, considerar si se requiere luz y demás equipos complementarios para desarrollar bien su trabajo.

2. ¿Cuántas notas aproximadamente realiza diarias y que carácter le asigna?

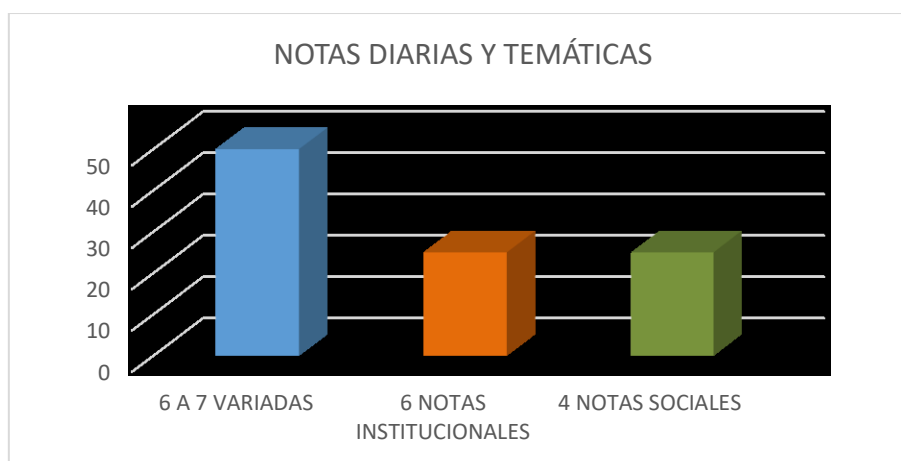
Tabla N° 11 Número de notas diarias y su carácter

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6 a 7 variadas	2	50
6 notas institucionales	1	25
4 notas sociales	1	25

Fuente: Entrevista a los camarógrafos

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N° 8 Número de notas diarias y su carácter



Fuente: Entrevista a los camarógrafos

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El 50% de camarógrafos tiene de 6 a 7 notas que cubrir diariamente y lo hacen de diferentes temas, es decir realizan en varios temas las notas; el 25% que equivale a un camarógrafo realiza la cobertura de 6 notas de carácter institucional y otro 25% indica que efectúa un mínimo de 4

notas diariamente de asuntos sociales, según lo manifestaron todo depende del director de noticias que es el encargado de distribuir en el orden del día.

La mayoría de notas que se cubren son en los ámbitos que se indican por lo general son trabajos municipales, desempeño institucional, regeneración urbana, notas sociales así como también accidentes de tránsito, chistes y notas de farándula.

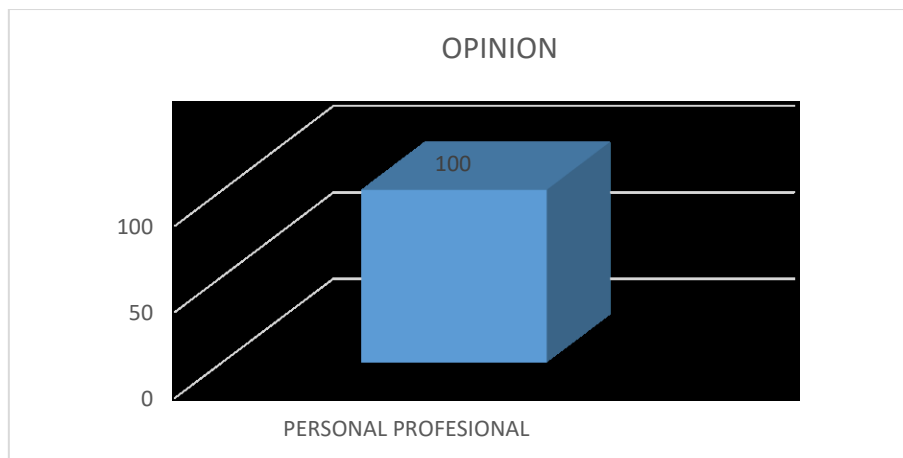
3. ¿Cómo observa usted el trabajo que ejecutan los periodistas a los que usted acompaña a diario a realizar las diferentes notas?

Tabla N° 12 Opinión sobre el trabajo de los periodistas

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Personal profesional	4	100
TOTAL	4	100

Fuente: Entrevista a los camarógrafos
Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N° 9 Opinión sobre el trabajo de los periodistas



Fuente: Entrevista a los camarógrafos
Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El 100% de entrevistados coincide en una opinión muy positiva acerca de sus compañeros, indicando que hay buen personal dedicado de lleno al trabajo, que en lo posible lo cumple correctamente, claro que a veces por circunstancias no se puede hacer las cosas como se espera pero en su mayoría se hace el trabajo de la mejor manera con el profesionalismo que caracteriza a cada uno pues, cada uno tiene un estilo propio y trata de dar lo mejor.

Entrevista a Productores y Editores Canal Sur

Considerando las respuestas obtenidas en las entrevistas aplicadas a productores y editores se obtuvo:

1. ¿Cuál es la función que cumple cada uno y que trabajo realiza?

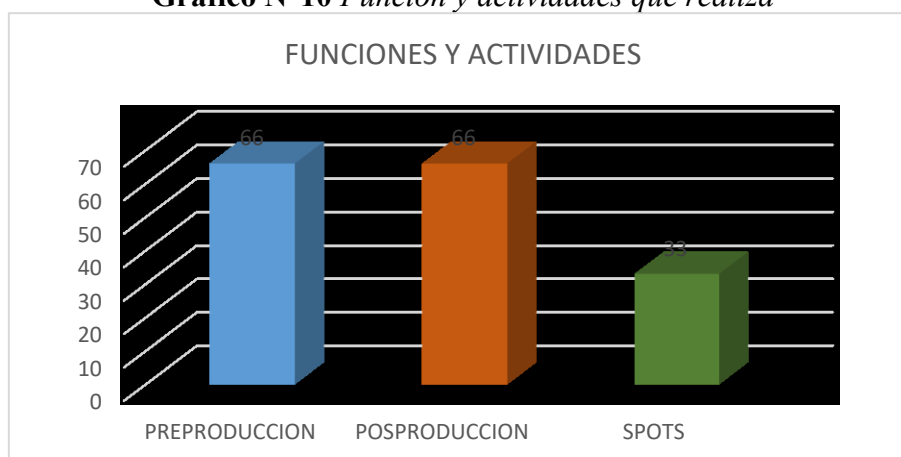
Tabla N°13 *Función y actividades que realiza*

FUNCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
PREPRODUCCION	2	66
POSPRODUCCION	2	66
SPOTS	1	33

Fuente: Entrevista a los productores y editores

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°10 *Función y actividades que realiza*



Fuente: Entrevista a los productores y editores

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

Dos de los entrevistados el 66% indican que realizan la función de productores-editores con actividades de preproducción y producción; mientras que el mismo porcentaje señala que realiza funciones y actividades de postproducción; y, solamente uno que equivale al 33% de productores y editores entrevistados realiza similares funciones pero sólo direccionadas a lo que son los spots publicitarios.

La realización del contenido que va a ser difundido en el canal durante las 24 horas debe ajustarse a un formato adecuado y estructurado según un orden cronológico, es decir que se realiza la pre, pro y post producción de la misma forma a todos los spots.

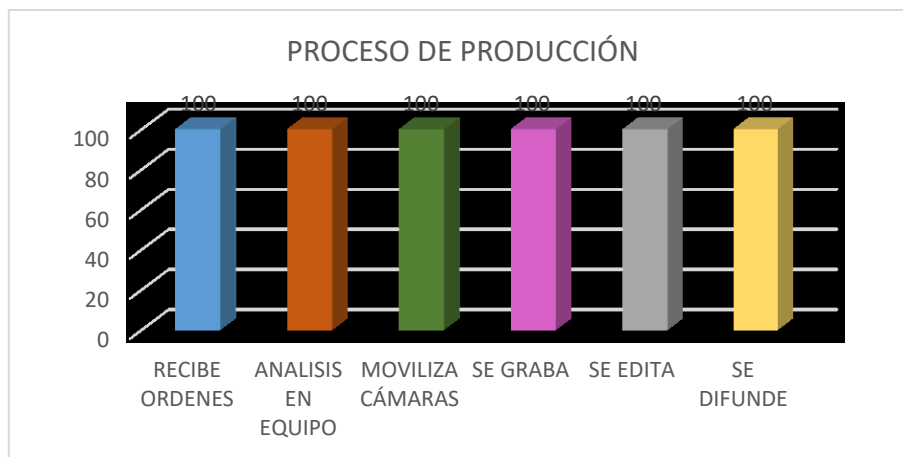
2. ¿Cuál es el proceso que se lleva a cabo para producir contenido en Canal Sur?

Tabla N°14 *Proceso para producir contenido*

PROCESO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
RECIBE ORDENES	3	100
ANALISIS EN EQUIPO	3	100
MOVILIZA CAMARAS	3	100
SE GRABA	3	100
SE EDITA	3	100
SE DIFUNDE	3	100

Fuente: Entrevista a los camarógrafos
Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°11 *Proceso para producir contenido*



Fuente: Entrevista a los camarógrafos
Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El 100% de productores – editores coinciden en el proceso de producción del Canal en todos y cada uno de los pasos indicando que primero se recibe la orden del jefe inmediato superior, luego se analiza con los compañeros de producción sobre la elaboración, después se moviliza las cámaras la iluminación al lugar de grabación, posteriormente se realiza la

grabación en el lugar seleccionado, se efectúa la edición del producto a ser difundido; y, mediante un visto bueno del jefe inmediato superior se difunde.

3. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para la elaboración del contenido tanto en programas de edición como en implementación del equipo?

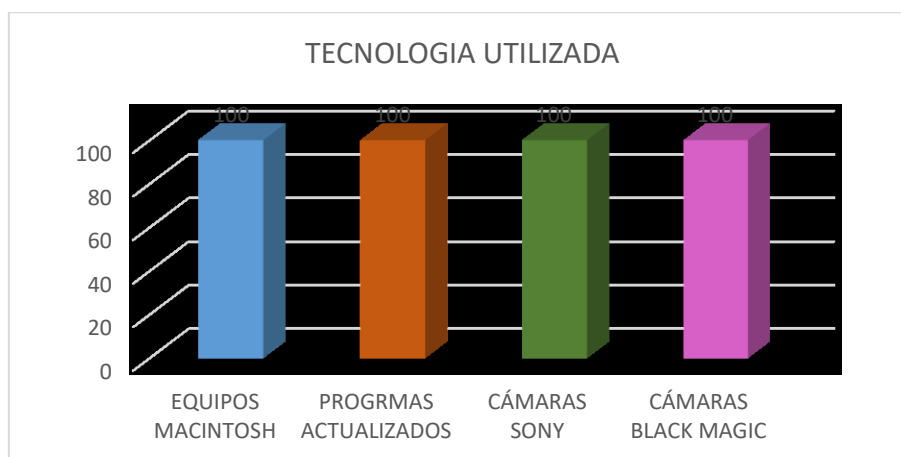
Tabla N°15 *Tecnología utilizada*

TECNOLOGIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
EQUIPOS MACINTOSH	3	100
PROGRAMAS ACTUALIZADOS	3	100
CÁMARAS SONY	3	100
CÁMARA BLACK MAGIC	3	100

Fuente: Entrevista a los camarógrafos

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°12 *Tecnología utilizada*



Fuente: Entrevista a los camarógrafos

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El 100% de los entrevistados señalan los equipos que utilizan tanto para edición, grabación y programas utilizados en el informativo Canal Sur son de alta gama marca Macintosh en todo el canal para el tema de edición, y los programas son: Adobe Premiere, Audition, After Effects, Final Cut que son principalmente para edición.

También indican que cuentan con cámaras marca Sony de video profesional y también con una Black Magic, esta última que se la utiliza profesionalmente en el cine.

4. ¿Según su criterio que tipo de contenido es el que predomina en este medio de comunicación, y en qué porcentaje aproximado, especialmente, en los noticieros?

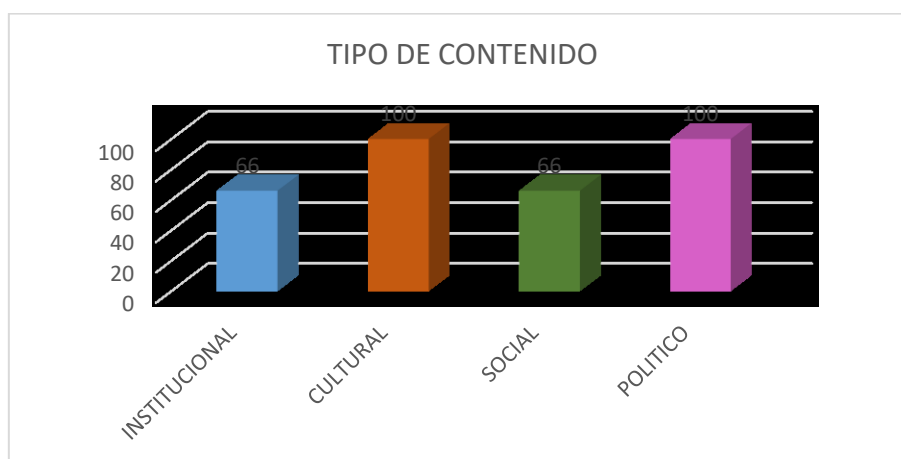
Tabla N°16 *Contenido del noticiero*

CONTENIDO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INSTITUCIONAL	2	66
CULTURAL	3	100
SOCIAL	2	66
POLITICO	3	100

Fuente: Entrevista a los productores y editores

Elaborado por: Wilson Guamán

Gráfico N°13 *Contenido del noticiero*



Fuente: Entrevista a los camarógrafos

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El 100% de las opiniones obtenidas a los entrevistados indica que los contenidos que se abordan en el informativo son de carácter cultural y un porcentaje similar opina que es de carácter político. El 66% en cambio indica que considera que el contenido se enfoca al desempeño institucional; así mismo, un 66% señala que se abordan aspectos sociales.

Se encuentra variado el contenido del informativo y a criterio profesional de los involucrados su criterio está definido en el área que les corresponde laborar.

Entrevista a los conductores y presentadores de los noticieros.

1. ¿Cómo presentador qué criterio le merece el informativo de este medio de comunicación?

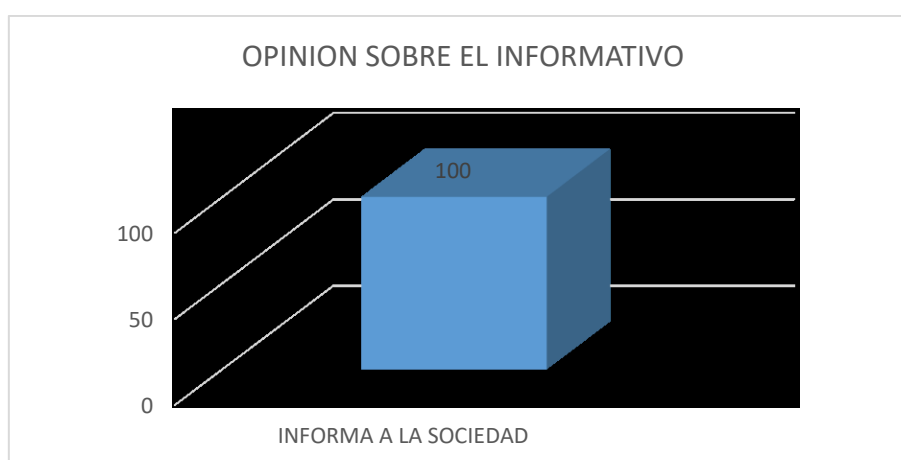
Tabla N°17 Opinión sobre el informativo

	FRECUENCIA	PORCENTAJE
INFORMA A LA SOCIEDAD	4	100
TOTAL	100	100

Fuente: Entrevista a los conductores y presentadores

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°14 Opinión sobre el informativo



Fuente: Entrevista a los conductores y presentadores

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El 100% de los entrevistados manifiestan que el informativo cumple con su misión de informar a la sociedad en los aspectos culturales, de desempeño institucional, política y en el ámbito social. El cumplir con todas las normas que caracterizan a un informativo permite alcanzar el objetivo que es informar a la sociedad sobre el trabajo que realiza la municipalidad, sitiándose al nivel de otros medios de comunicación a nivel nacional.

2. Conforme su experiencia profesional, ¿qué cree que le hace falta al informativo o qué se debería incorporar para que llegue a un mayor número de personas?

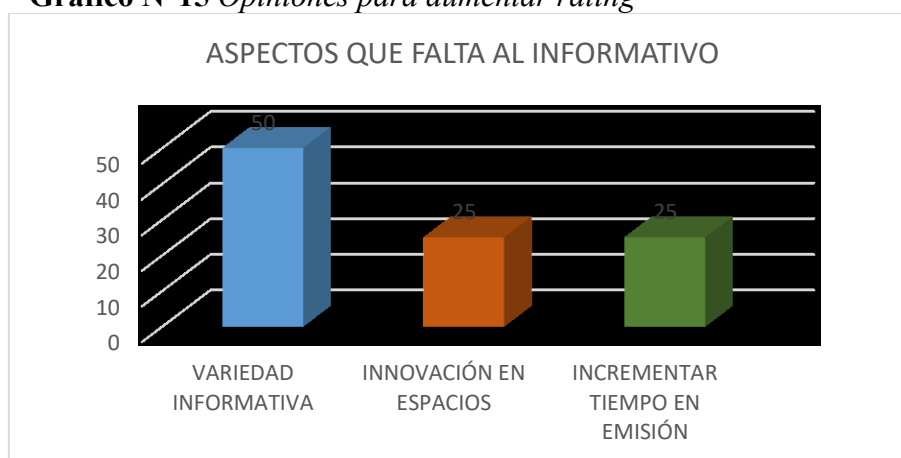
Tabla N° 18 Opiniones para aumentar rating

OPINIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
VARIEDAD INFORMATIVA	2	50
INNOVACIÓN EN ESPACIOS	1	25
INCREMENTAR TIEMPO EN EMISIÓN	1	25

Fuente: Entrevista a los conductores y presentadores

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°15 Opiniones para aumentar rating



Fuente: Entrevista a los conductores y presentadores

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

Cada uno de los entrevistados supieron indicar su punto de vista con respecto a lo que considera hace falta en el informativo, basando el criterio del 50% de entrevistados que significa 2 entrevistados indican que, en cuanto a la variedad informativa se debería considerar no sólo el desempeño institucional de la Municipalidad sino también otros aspectos importantes para la sociedad. El 25% que equivale a un entrevistado considera que debería innovar ciertos espacios para hacerlos más interesantes y atractivos.

Por último, la opinión de un 25% de entrevistados, es decir, un conductor - presentador señala que se debe incrementar tiempo en la emisión de noticias ya que es el espacio con mayor sintonía y es poco para tratar todos los temas de importancia local, nacional e internacional.

3. ¿Cómo visualiza al informativo dentro de unos años?

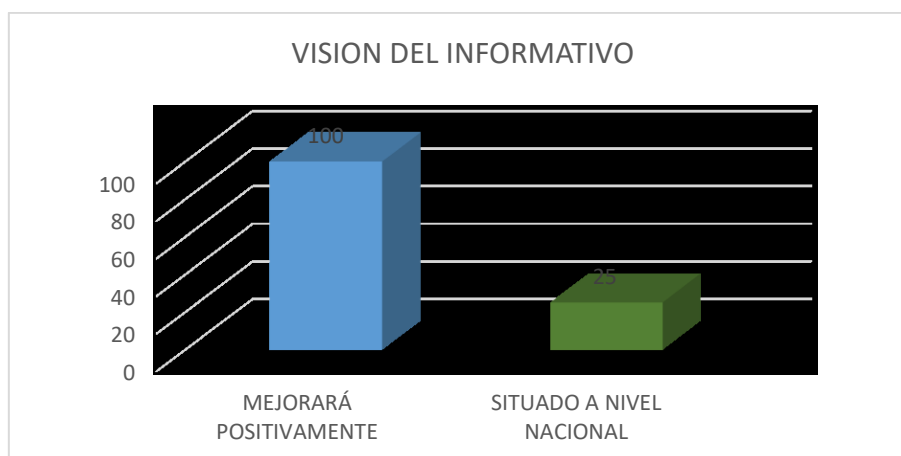
Tabla N° 19 Opiniones para aumentar rating

VISIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
MEJORARÁ POSITIVAMENTE	4	100
SITUADO A NIVEL NACIONAL	1	25

Fuente: Entrevista a los conductores y presentadores

Elaborado por: Wilson Guamán.

Gráfico N°16 Perspectivas del informativo



Fuente: Entrevista a los conductores y presentadores

Elaborado por: Wilson Guamán.

Análisis e interpretación

El 100% de los entrevistados auguran que el informativo mejorará positivamente, ya que basándose en la experiencia laboral han visto crecer a este programa y al Canal en sí. Uno de ellos que equivale al 25% también lo visualiza como un informativo de prestigio a nivel nacional, con la calidad y características que demandan los estándares internacionales para catalogarse de calidad.

Resultados de las Fichas de observación

A continuación se evidencia el desarrollo del informativo en cuanto a la temática de las notas en áreas de interés comunitario y social.

Tabla N° 20 Compilación de resultados

Leyenda: S: Si N: No

ASPECTOS	Fichas											
	Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-45	46-50	51-55	56-61
Aporta información política	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Aporta información cultural	N	N	S	S	S	S	S	N	N	N	N	N
Aporta información de carácter social	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Aporta información de carácter institucional	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Aporta información de carácter nacional	N	N	S	S	N	N	N	S	N	N	N	N
Aporta información de carácter internacional	S	S	S	S	S	N	S	S	S	S	S	S
Los titulares fueron relevantes	N	S	N	N	S	S	N	N	N	S	N	N
Se omitieron temas de interés social	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Los Leeds fueron entendibles	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
La información es imparcial	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N	N
La calidad del video fue buena	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
La edición fue bien sincronizada	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
Existió ayuda social	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S

Fuente: Fichas de observación 1-61

Elaborado por: Wilson Guamán

Modelo de análisis del contenido de los noticiarios

Se ha generado un modelo para describir los componentes de la información basándose en el modelo de análisis de estrategia informativa (De Haro, 2014) y así poder realizar un análisis descriptivo de los indicadores. Este modelo presenta una técnica concreta de medida cualitativa a partir de unas categorías de análisis y con un sistema de cuantificación de los indicadores a través de una escala ordinal con tres valores: alto, medio y bajo.

Indicadores de estructura

1. **Ámbito**, examina la distribución que existe en la programación entre las noticias local, nacional e internacional y su consideración dentro del programa. Para valorar el peso de esta información se contabiliza el número de espacios informativos de acuerdo a su ámbito dentro de la programación en el tiempo de estudio, dependiendo del número de noticias, se produce un ámbito alto si hay una proporcionalidad entre los 3 ámbitos, medio si existen solo dos ámbitos o bajo si hay solo un ámbito.
2. **Continuidad**, permite conocer si la información ha tenido una renovación, continuidad o extinción de la noticia en el periodo de estudio. Para valorar el peso de esta información se contabiliza el número de espacios informativos consecutivos, poco consecutivos y ausentes dentro de la programación en el tiempo de estudio, dependiendo del número de noticias consecutivas se produce una continuidad alta, media o baja.

Indicadores de naturaleza

3. **Amplitud**, precisa la cantidad de noticias dedicadas a cuestiones diferentes. No implica a mayor amplitud mayor calidad informativa. Para medir este indicador se utiliza un ratio que relaciona número de noticias con número de asuntos, si el ratio es 1-1, la amplitud es baja; si es de 1-2 la amplitud es media; y si es de 1-3 la amplitud es alta.

4. Interpretabilidad, mide el peso que los géneros más analíticos tienen en la escaleta de los noticiarios para facilitar la interpretación de la información. Se considerará como género analítico las entrevistas realizadas en estudio o fuera de él y que recaba la opinión de un experto o de un protagonista de la información. Será de alta interpretatividad cuando recurra a más de un caso, medio cuando recurra a un caso y baja cuando no recurre a ningún caso.
5. Significación, mide la calidad de la información donde destaca las consecuencias que tiene la noticia para la audiencia.
6. Grado de inmediatez, mide la proximidad del acontecimiento a la noticia. La inmediatez es alta si el 80% de información es en directo; es media si el 80% ni se ha transmitido en directo, ni se conecta pero se cuenta con imágenes del hecho del que se informa; y, es baja si usan imágenes simbólicas.
7. Calidad lingüística, mide la ausencia de errores léxicos, gramaticales y sintácticos y también la utilización de un lenguaje adecuado. Se regirá por el principio de proporcionalidad, si existe un equivalente del 60% a más de errores en el número de noticias el indicador es bajo, si existe entre el 20% y el 59% es media y si existe menos del 20% es alto.
8. Calidad del grafismo, mide la calidad de escritura, imágenes y recursos alfanuméricos que expresan visualmente contenido. Si tiene menos de 3 características desfavorables la calidad es alta, si tiene hasta 5 es media y si tiene más de cinco es baja.
9. Imparcialidad, mide el grado de influencia de la noticia por prejuicios o intereses que llevan a beneficiar a una de las partes. Si tiene menos de 3 exposiciones la imparcialidad es alta, si tiene hasta 5 es media y si tiene más de cinco es baja.

10. Calidad de sonido, mide la calidad de sonido que emiten en forma sonora el contenido. Si tiene menos de 3 características desfavorables la calidad es alta, si tiene hasta 5 es media y si tiene más de cinco es baja.

Tabla N° 21 Escala de valores de los indicadores.

# DE INDICADOR	INDICADOR	ALTO	MEDIO	BAJO
1	Ámbito	Noticias en los 3 ámbitos	Noticias en 2 ámbitos	Noticias en 1 ámbito
2	Continuidad	Noticias consecutivas por quinta ocasión	Noticias consecutivas por tercera ocasión	Noticias sueltas.
3	Amplitud	Más de 5 temas noticiosos	De 3 a 4 temas noticiosos	Uno o dos temas
4	Interpretabilidad	Varios entrevistados	Pocos entrevistados	Ningún entrevistado
5	Significación	Afecta a la ciudadanía.	Poco afecta a la ciudadanía.	No afecta a la ciudadanía.
6	Grado de inmediatez	Noticias en vivo.	Noticias del día.	Noticias de días anteriores.
7	Calidad lingüística	Muchos errores	Pocos errores	Ausencia de errores.
8	Calidad de grafismo	Menos de tres características desfavorables	Hasta cinco características desfavorables	Más de cinco características desfavorables
9	Imparcialidad	Si tiene menos de 3 exposiciones la imparcialidad es alta.	si tiene hasta 5 exposiciones es media.	Más de cinco es baja.
10	Calidad de sonido	Si tiene menos de 3 características desfavorables la calidad es alta.	si tiene hasta 5 es media.	más de cinco es baja.

Fuente: Tesis. Un modelo de análisis de la estrategia informativa. De Haro.

Elaborado por: Wilson Guamán

Tabla N° 22 Porcentajes de los indicadores de las notas periodísticas

Indicadores	Alta	Media	Baja	Total
Ámbito	7	10	83	100
Continuidad	3	39	58	100
Amplitud	100	0	0	100
Interpretabilidad	0	0	100	100
Significación	2	59	39	100
Grado de inmediatez	2	77	21	100
Calidad lingüística	100	0	0	100
Calidad de grafismo	51	49	0	100
Imparcialidad	0	0	100	100
Calidad de sonido	75	25	0	100

Fuente: Fichas de observación 1-61

Elaborado por: Wilson Guamán

Análisis e interpretación

El levantamiento de información se efectuó por medio de la ficha de observación pre elaborada (ver anexo 5) por cada día de emisión del noticiero en vivo por la señal 39 televisión municipal de Loja en el periodo octubre – diciembre 2017.

Se puede observar que durante el periodo de estudio la información que se transmitió era de carácter institucional y política, siendo poco difundida las noticias escandalosas del partido político gobernante Alianza País donde el vicepresidente constitucional de la república Jorge Glas, fue desvinculado de sus funciones debido a casos de corrupción, y que posteriormente fue a prisión no se informó sino hasta que todos los medios ya lo dieron a conocer, es decir que se mantenía una línea política bien marcada.

La información cultural se difundió en un 42% con respecto al total de emisiones del periodo de estudio, siendo transmitidos solamente los eventos del Festival Internacional de las Artes Vivas Loja 2017 en el tiempo de realización, esto es desde el 17 de noviembre que es cuando inicia, donde pasa a ser este el centro de la información que se transmite a diario hasta el 26 de noviembre.

En todo el periodo de estudio la información que se ha emitido corresponde en su mayor parte a información de carácter social nacional e internacional, siendo este aspecto importante debido al impacto social y su influencia tanto en la zona local como nacional. Aquí se destacó la noticia del rapto y muerte del caso de la niña Emilia que consternó a la ciudadanía de Loja y fue difundida a nivel nacional. Así mismo, se omitieron temas de interés social durante estas transmisiones como el seguimiento al tema revocatoria, CNE, entre otros.

Durante todo el mes de octubre la información central del noticiero es sobre el proyecto de regeneración urbana, ya que en todas las emisiones una nota informativa da cuentas de los trabajos desarrollados en los diferentes frentes de intervención de la ciudad también se difundió temas de menor relevancia como son: planta de agua residuales, fiestas cívicas de varias localidades, agenda de trabajo de global emprendimientos, obras de alcantarillado, entre otras.

Un 7% de la información emitida corresponde a una escala alta en el ámbito noticioso, donde la información internacional más destacada del día estuvo presente en pocas emisiones. Las noticias de carácter nacional en una escala media del 10% siendo la conmemoración del día de la lucha del cáncer de mama, cumbre Binacional y su proceso, Recorrido y visita de la Virgen de El Cisne, entre otras.

Así mismo, se puede observar que los titulares fueron monótonos de poca relevancia puesto que el informativo al ser autónomo tiende a la difusión de las actividades institucionales que si bien es cierto son de interés público son relevantes para el sector beneficiado. También se dio apertura a espacios de ayuda social permitiendo difundir el requerimiento particular de quienes solicitaban ayuda.

Los leeds fueron entendibles en cada una de las emisiones aquí se efectuó la lectura de cada uno de los guiones que constan en las fichas y se pudo establecer que de acuerdo al estilo de cada periodista estos fueron concretos y precisos en un lenguaje entendible.

La imparcialidad de los conductores de noticias estuvo presente en todas en las emisiones, en tanto que si se tuvo preferencias a temas de carácter político e institucional por parte de la dirección de noticias y aquí sí se puede decir se parcializó o se dio preferencia a ciertas emisiones.

Constituyeron parte del análisis el impacto social que tiene el Informativo Canal Sur debido a que emite noticias de la localidad relevantes para la ciudadanía lojana siendo llamativas por el alto grado de difusión y participación ciudadana como es el caso de las obras de regeneración y Artes Vivas. Así mismo, por las noticias de preocupación social que daba seguimiento del Caso Emilia y causaban furor no solo en noticieros sino en redes sociales con ello, el Informativo se volcó un tanto sensacionalista.

En los aspectos administrativo y económico poco se pudo escavar puesto que al ser un medio dependiente de la Administración Pública le corresponde a ella mismo realizar las

auditorias correspondientes, lo que si se conoce a breve rasgos es que el Informativo demanda un rubro considerable para su ejecución de aproximadamente de \$ 10.000,00 mensual.

De los aspectos técnicos poco se puede discutir en vista que los equipos son de alta gama tecnológica y su uso es sumamente cuidadoso por parte de los profesionales por tanto, según las fichas de las notas periodísticas durante el periodo de análisis no se presentaron inconvenientes en las transmisiones. Lo que si llamó la atención es el horario de trabajo de los camarógrafos con más de 8 horas al día en constante rotación y con varios periodistas, estos últimos realizando varias funciones, lo que conllevaría a una próxima investigación de explotación laboral o asignación de funciones no especificadas en el contrato laboral.

Por último, al considerar los aspectos técnicos de la producción del informativo se pudo observar que no tuvieron inconvenientes al uso de los equipos, manteniendo siempre calidad en los videos y una sincronización planificada muy acertada con la calidad lingüística y grafismos.

g. DISCUSIÓN

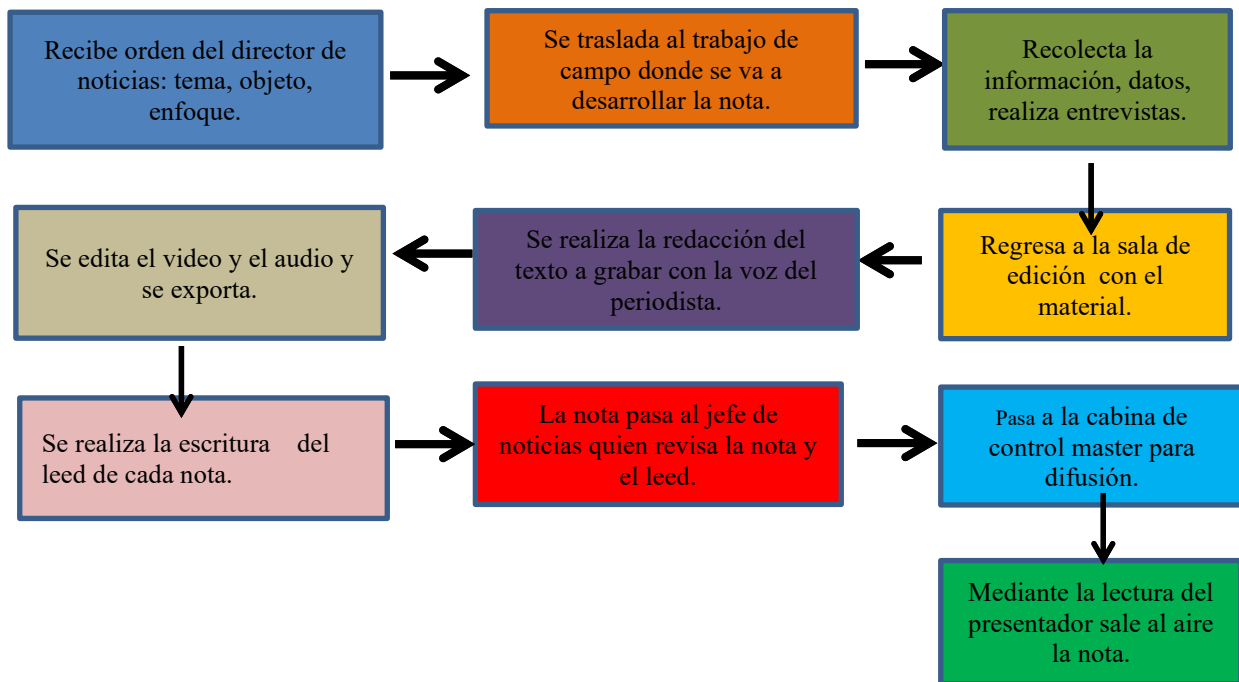
El trabajo de producción de un informativo, es una compilación de esfuerzos humanos que permiten llevar a la pantalla chica la noticia en forma veraz y concreta. Con este preámbulo se presenta a continuación la discusión de los resultados obtenidos durante el proceso de investigación en concordancia con la bibliografía consultada para determinar el cumplimiento de los objetivos planteados.

Como objetivo general se propuso analizar el proceso completo de producción, y la estructura de contenido del noticiero Canal Sur Noticias, del canal Municipal de la ciudad de Loja, en el periodo octubre – diciembre 2017.

Para dar cumplimiento a este objetivo se aplicó entrevistas a la población objeto de estudio de donde se obtuvo información del proceso que realizan desde cada puesto de trabajo así como sus actividades. En el gráfico 18 se presenta el proceso de producción que se desarrolla en el noticiero de Canal Sur.

En las entrevistas se pudo entrever que los camarógrafos remiten los videos en bruto a los periodistas, guardan respaldos de la información, a su vez los periodistas entregan el trabajo editado al editor-productor. Estas actividades tienden a que se genere confusión de quien es el jefe inmediato superior aunque todos indican que es el jefe de noticias. Siendo las actividades a desarrollar básicas y poco dirigidas, en el apartado Propuesta Alternativa se diseñó un Manual de funciones propositivo para el personal del Informativo Canal Sur tercera emisión.

Gráfico N° 18 *Proceso básico de producción del noticiero de Canal sur*



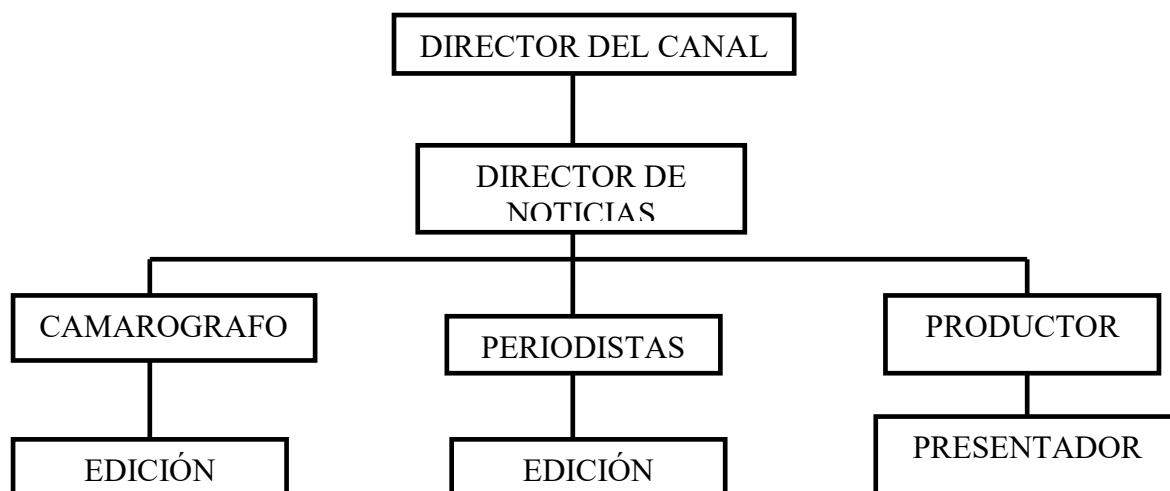
Fuente: Entrevistas a la población objeto de estudio

Elaboración: Wilson Guamán

El primer objetivo específico planteado fue conocer las actividades y funciones que desempeña cada profesional dentro de los procesos de producción del noticiero, llegando a cumplir con el mismo utilizando la técnica de la entrevista misma que fue aplicada a cada una de las personas que laboran en el informativo. Una vez entrevistados periodistas, camarógrafos, conductores, presentadores, editores y productores, un total de 14 personas.

A partir del proceso descrito por la población objeto de estudio se pudo establecer el gráfico anterior que detalla el proceso de producción del informativo, con lo que se pudo elaborar el organigrama estructural actual del Informativo Canal Sur, el mismo que cuenta con dos niveles directivo y operativo:

Gráfico N° 19 Organigrama estructural del noticiero Canal Sur

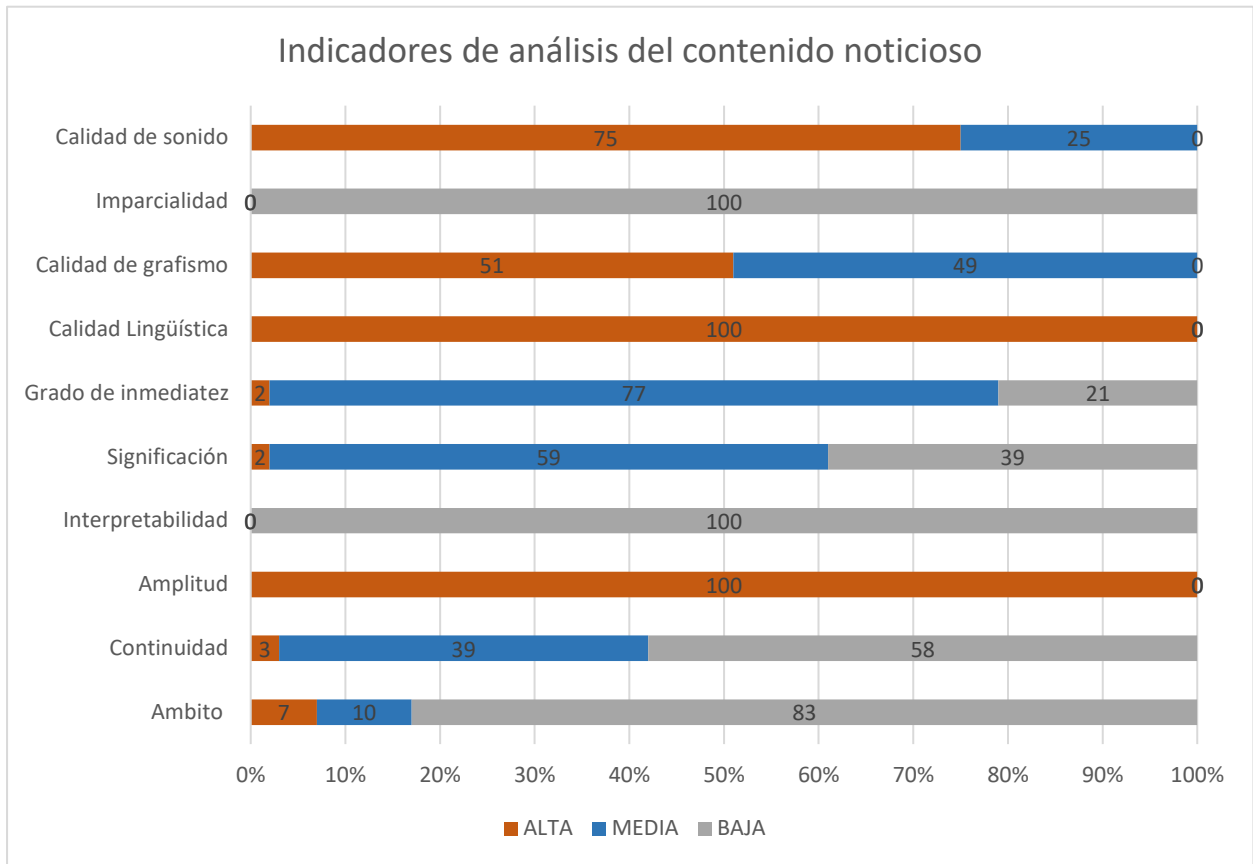


Fuente: Entrevistas a la población objeto de estudio, gráfico 16
Elaboración: Wilson Guamán

Considerando este gráfico se desprende la propuesta que en líneas posteriores donde se presenta un organigrama estructural propositivo con su respectivo manual de funciones que detalla las funciones y actividades de cada puesto de trabajo en el noticiero Canal Sur.

El segundo objetivo específico analizar el contenido editorial del noticiero Canal Sur Noticias, del canal Municipal de la ciudad de Loja, se logró alcanzar debido a que se pudo compilar las fichas de las notas periodísticas de cada emisión, por tanto, se pudo realizar el análisis del contenido el cual se presenta en el gráfico 17. Considerando el método (De Haro, 2014) se estableció 10 indicadores para el análisis del contenido editorial del noticiero, donde en el aspecto directivo y ético se pudo percibir el contraste político que tiene el informativo a fin de mantener una buena reputación del gobierno en turno, lo que éticamente reprochable es la mala práctica periodística al ocultar información importante para la ciudadanía a fin de favorecer, aquí no aplica el principio de corrección puesto que se efectuó el ocultamiento pero se difundió las noticias al respecto a destiempo. Obviamente, supone que conductores, periodistas y camarógrafos respondían a órdenes superiores y esta responsabilidad es netamente filosofía directiva y no la posición institucional.

Gráfico N° 17 Compilación de resultados



Fuente: Fichas técnicas de observación de notas periodísticas

Elaboración: Wilson Guamán

Durante el periodo de estudio según el gráfico 17 el indicador de calidad de sonido nos muestra calidad durante las transmisiones; a la par la calidad de grafismo es aceptable esto se debe a la tecnología de alta gama utilizada en este canal con excepción de errores humanos que se hayan presentado, pero debe mejorar en las posteriores transmisiones.

Es muy alarmante detectar el 100% de baja calidad en la imparcialidad, esto se debe a que toda la información se vuelca al lado institucional, político haciendo caso a interés particulares en la transmisión.

La calidad lingüística está en un 100% se puede decir perfecta esto debido a que los presentadores vocalizan y leen correctamente los leds. Así mismo, se reservan opiniones personales pero sí manifiestan las opiniones institucionales.

El indicador del grado de inmediatez así como el de significación son bajos debido a que en el noticiero se transmiten las noticias a destiempo, es decir en su mayoría son de un día a otro. La población no le da el grado de significación que merece porque ya se informó por otros medios. Así mismo, la interpretabilidad de las noticias es nula al no existir entrevistas con expertos en ciertos temas de sumo interés popular.

La amplitud está en un alto nivel esto se debe a que en cada transmisión se abarcan varios temas desde lo político, cultural, social, institucional.

En el indicador continuidad se encuentra en un nivel medio tendiendo a bajo, ello es porque no se da seguimiento a las noticias en su debido momento, son continuas solo las institucionales.

El indicador ámbito está totalmente desproporcional son una noticia internacional, una nacional y el resto local, esto no permite estar informado a nivel mundial que aunque se quiera decir que no nos afecta, sí lo hace. No se diga las noticias nacionales.

h. CONCLUSIONES

Luego de realizar la investigación se logró establecer las siguientes conclusiones:

La información emitida durante los meses de octubre – diciembre 2017 son variadas y parcializadas circunstancialmente, por el hecho de que en cada mes hubo una inclinación a favor o en contra del tema del momento.

Se logró cumplir los objetivos propuestos por medio de las técnicas de la entrevista y la observación con sus respectivos instrumentos porque se pudo acceder a la información requerida, tabularla y presentarla a través de este informe.

Las actividades y funciones de los trabajadores del Informativo no están bien definidas de acuerdo al cargo que ocupan, existe duplicidad de funciones y confusión al momento de ubicar al jefe inmediato superior.

Según el análisis de las notas periodísticas del Informativo se presentan con una ideología marcada de acuerdo a la propia línea del medio que promueve la difusión de la cultura cuidando intereses políticos e institucionales.

Finalmente, el Informativo se parcializa por utilizar un estilo básico en el proceso de creación de las notas periodísticas, en su mayoría son reportajes. Falta organización en el trabajo directivo y operativo ya que muchas veces se deja de lado temas de carácter nacional e internacional por cubrir la gestión institucional.

i. RECOMENDACIONES

De las recomendaciones establecidas se emiten las siguientes recomendaciones:

A todo el personal del informativo que cumpla con la misión de informar e informar significa hacerlo con responsabilidad cumpliendo a cabalidad las funciones encomendadas desde cada uno de los puestos de trabajo considerando el manual de funciones como referente teórico-práctico.

A futuros investigadores ampliar el marco teórico conceptual poniendo énfasis en el aspecto ideológico y ético del informativo ya que debe desarrollarse un periodismo imparcial basado en los principios de la comunicación, sin dejar de lado la misión institucional del GAD y por ende del informativo que es, conocer y dar solución a las necesidades y problemas de los barrios y sectores vulnerables.

A los periodistas considerar las fuentes de las notas periodísticas, si bien es cierto las entrevistas facilitan información y brindan datos útiles, se debe tener en cuenta otra posición (a favor y/o en contra) para que la nota informativa muestre total imparcialidad y el único beneficiado sea el televidente.

A los productores, considerar que el informativo es un ente autónomo que tiene como finalidad el bien común para que se tome en cuenta otros aspectos informativos que también son de interés para la audiencia local como noticias nacionales e internacionales con contenido editorial adecuado para el género del noticiero para una entidad pública.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

Manual de funciones para el Informativo Canal Sur de la ciudad de Loja

AUTOR

Wilson Manuel Guamán Paredes

DIRECTORA DE TESIS

Dra. Mónica Hinojosa Becerra PhD.

LOJA – ECUADOR
2019

Título

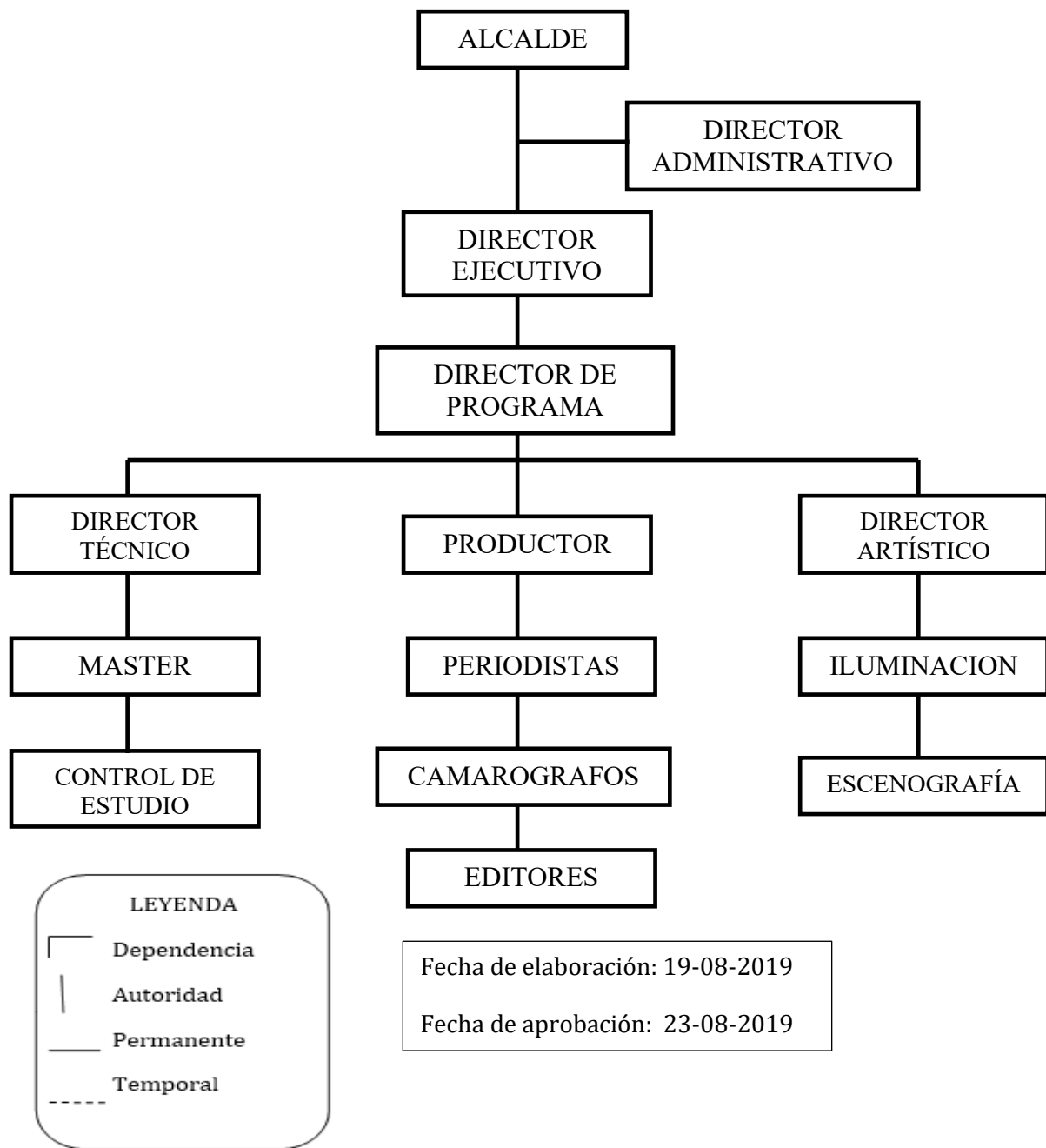
Manual de funciones para el Informativo Canal Sur de la ciudad de Loja.

Considerando que el Informativo Canal Sur está bajo la administración pública del Gobierno Descentralizado de Loja, mismo que promueve la gestión orientada a la generación de resultados de valor para la ciudadanía, propugna a través de éste modelo garantizar la estabilidad de las instituciones que han demostrado su eficiencia, pero también, por el cambio de aquellas que es necesario modernizar.

Con la información recopilada en la sección de resultados se plantea el gráfico N° 18 organigrama estructural propositivo a considerarse por los directivos de Canal Sur noticia en miras que mantengan definidos los niveles jerárquicos y se conserve la línea de mando, así como los puestos básicos para delimitar las funciones de cada uno de los miembros del Informativo evitando por un lado duplicidad de funciones, y por otro el no saber a quién remitir el trabajo realizado.

A través del presente se aspira incrementar la calidad de los servicios que proporciona el Informativo y establecer un modelo guía de actuación para el personal del mismo responsables de su ejecución, mediante la formalización y estandarización de sus métodos de trabajo y el establecimiento de políticas que regulen la ejecución de los procedimientos para la producción y transmisión de notas periodísticas del Informativo Canal Sur de la ciudad de Loja.

Gráfico N° 18 Organigrama estructural propositivo para el noticiero Canal Sur



Fuente: Entrevistas a la población objeto de estudio

Elaboración: Wilson Guamán

Objetivos de la propuesta:

- Establecer el proceso de órdenes de trabajo para periodistas y camarógrafos.
- Elaborar el proceso de órdenes de edición, telepronter y guion de noticias.
- Crear el procedimiento para la producción y post-producción de programas en vivo.

Primer objetivo

Establecer el proceso de órdenes de trabajo para periodistas y camarógrafos.

Objetivo

Mantener al día la cobertura de los eventos noticiosos más importantes en el ámbito institucional y local en los diferentes sectores ya sea político, económico, social y/o cultural, mediante la elaboración y asignación de las órdenes de trabajo para periodistas y camarógrafos que van a cubrir las notas.

Alcance

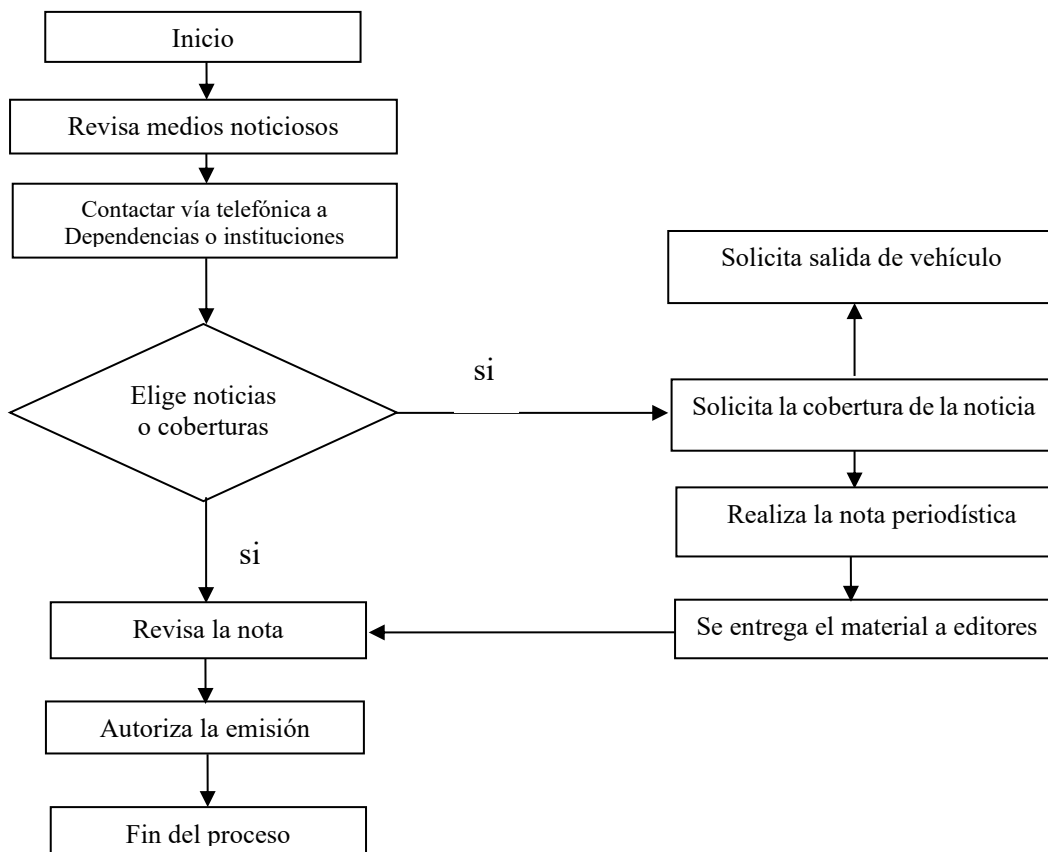
Aplica al Director del Programa (Noticiero) e involucrados en la cobertura informativa del noticiero (productor, periodistas y camarógrafos)

Políticas

- Los camarógrafos deberán velar por la seguridad del equipo de videograbación, así como por el adecuado uso que se le dé al mismo durante el desarrollo de su trabajo.
- En caso de pérdida o daño del equipo de grabación tendrán que formular el acta administrativa respectiva, para dejar constancia de este hecho y se puedan realizar los trámites de recuperación o reposición, según sea el caso.
- El director de noticias deberá formular la solicitud de cobertura diaria a primera hora del día laborable, en caso de seguimientos a noticias antes de las 20 horas, para que los periodistas y camarógrafos planifiquen de las instalaciones y preparen el equipo necesario.
- Los periodistas deberán informar al director de noticias, sobre cualquier acontecimiento o noticias de interés general que ocurra durante su jornada de trabajo.

- Las notas periodísticas deberán tener una estructura común: introducción, desarrollo y conclusión.
- Los periodistas tendrán la obligación de ordenar los gráficos que requiera su nota, así como escribir correctamente los nombres de los participantes o entrevistados.
- Los periodistas deberán estar presentes en la edición de su nota periodística y velar por el retoque de su trabajo en cuanto a sonido, cortes, voz en off, tiempo, etc.
- Los periodistas en un reporte en vivo deberán hablar desde la cobertura de la nota con claridad, sin utilizar gerundios, en tiempo presente.
- Los conductores y/o presentadores deberán optimizar el tiempo de producción, encauzando al entrevistado a ser lo más preciso y exacto posible.
- Los editores deberán ser muy cuidadosos con la redacción insertada en la nota, transcribiendo lo que el periodista le indique, así mismo al ingresar gráficos en términos de miles o millones escribirse en números y letras.
- En caso de noticias urgentes los periodistas y camarógrafos obviarán la solicitud de cobertura de la Dirección de Noticias, para ser despachado posteriormente.
- El director de noticias deberá solicitar autorización del Director ejecutivo para la transmisión de noticias de información delicada o muy relevante.

Gráfico N° 19 *Proceso de asignación de órdenes de trabajo*



Fuente: Gráfico 18, entrevistas a la población objeto de estudio

Elaboración: Wilson Guamán

Segundo objetivo

Elaborar el proceso de órdenes de edición, Telepronter y guion de noticias.

Objetivo

Mantener la calidad en la selección de las noticias locales, nacionales e internacionales que se van a ofrecer al televidente, mediante la elaboración de la orden de edición, el telepronter y el guion de noticias a difundir en el Informativo Canal Sur.

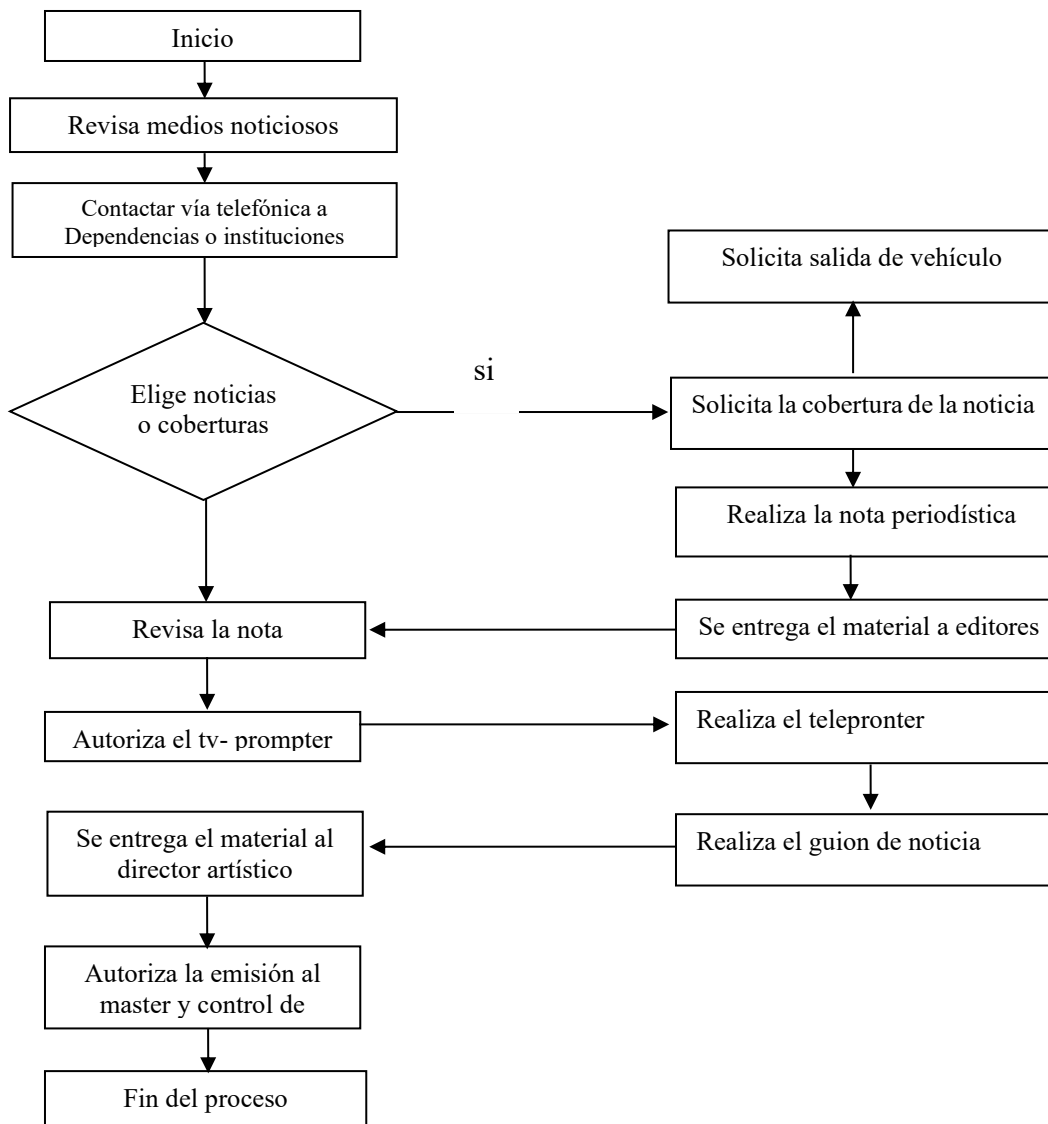
Alcance

Aplica al Director del Programa (Noticiero) e involucrados en la edición del material informativo del noticiero (editores)

Políticas

- Los editores deberán considerar que las notas periodísticas tengan una estructura común: introducción, desarrollo y conclusión.
- Los periodistas tendrán la obligación de ordenar los gráficos que requiera su nota, así como escribir correctamente los nombres de los participantes o entrevistados, en caso que los editores requieran esta información.
- Los periodistas deberán estar presentes en la edición de su nota periodística y velar por el retoque de su trabajo en cuanto a sonido, cortes, voz en off, tiempo, etc.
- Los editores deberán ser muy cuidadosos con la redacción insertada en la nota, transcribiendo lo que el periodista le indique, así mismo al ingresar gráficos en términos de miles o millones escribirse en números y letras.
- Los editores deberán jerarquizar y clasificar en secciones, las noticias más importantes que se generan durante el día.
- Realizar la revisión correspondiente del material entregado y, en su caso, solventar las correcciones que se lleguen a presentar.
- Instruir a los periodistas para que integren todas las notas que se van a dar en el noticiero en forma impresa en dos tantos.

Gráfico N° 20 *Proceso de asignación de órdenes de edición, teleprompter y guion de noticias.*



Fuente: Gráfico 18, entrevistas a la población objeto de estudio

Elaboración: Wilson Guamán

Tercer objetivo

Crear el procedimiento para la producción y post-producción de programas en vivo.

Objetivo

Mantener informada a la ciudadanía del acontecer local mediante la producción y post-producción de programas noticiosos en vivo.

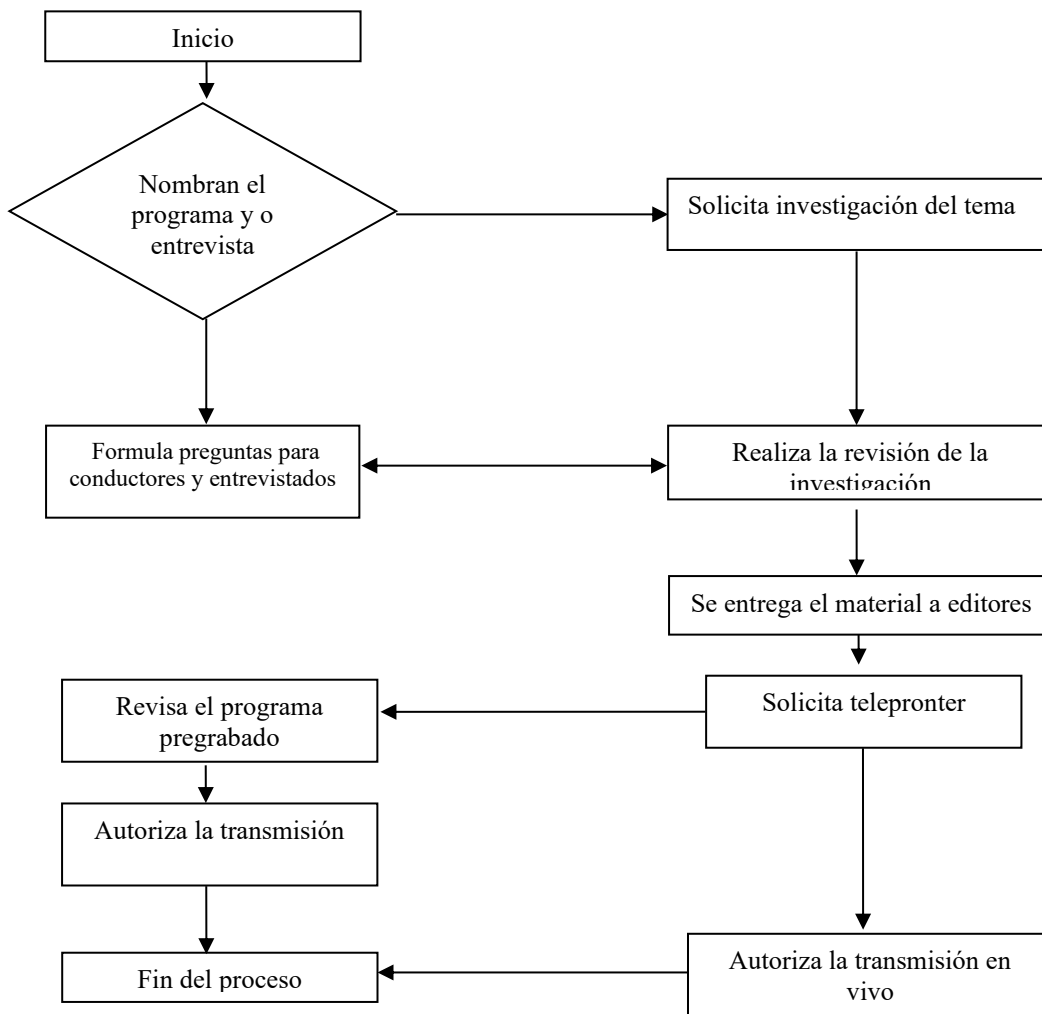
Alcance

Aplica al Director Ejecutivo, Director del Programa (Noticiero), Director Administrativos e involucrados en la producción, realización, grabación, edición, post-producción y transmisión en vivo.

Políticas

- Directorio discutir los eventos a cubrir en vivo, así como también los entrevistados en vivo dejando de lado las ideologías políticas.
- El director de noticias deberá solicitar autorización del Director ejecutivo para la transmisión de noticias de información delicada o muy relevante.
- El director de noticias deberá elaborar las preguntas a los entrevistados y entregar al conductor de la entrevista.
- El conductor deberá formular las preguntas con claridad al entrevistado y ser interactivo.
- Los conductores y/o presentadores deberán optimizar el tiempo de producción, encauzando al entrevistado a ser lo más preciso y exacto posible.
- Los editores deberán ser muy cuidadosos con la redacción insertada en el telepronter.

Gráfico N° 21 *Proceso de producción y post-producción de programas en vivo.*



Fuente: Gráfico 18, entrevistas a la población objeto de estudio

Elaboración: Wilson Guamán

Manual de Funciones Informativo Canal Sur

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Director Ejecutivo
CÓDIGO	001
NIVEL	Directivo
NÚMERO DE CARGOS	1
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	GAD Loja
JEFE INMEDIATO	Alcalde
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Cumplir y hacer cumplir las disposiciones del GAD Loja; - Cumplir y hacer cumplir las disposiciones del CORDICOM (Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación).; - Elaborar el Plan Operativo Anual y presentarlo al Alcalde para su aprobación; - Dirigir las Reuniones del H. Consejo Directivo del Canal; - Representar al Canal ante organismos públicos y privados - Designar a los Directores y Productor; - Emitir autorizaciones a nombre del Canal; - Conceder entrevistas, espacios para difusión; - Supervisar el funcionamiento de los organismos del canal; - Velar por el orden y la disciplina en todos los ámbitos; - Promover y facilitar el mejoramiento profesional y la capacitación de todo el personal; - Estimular y sancionar al personal de conformidad con la Ley y los Reglamentos; - Elaborar los Reglamentos internos del Canal; - Las demás que señale la Constitución, el Estatuto Institucional. 	
<ul style="list-style-type: none"> - REQUISITOS: - Tener un título profesional de cuarto nivel en área administrativa. - Tener 2 años de experiencia en cargos similares 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Director de Programa
CÓDIGO	002
NIVEL	Directivo
NÚMERO DE CARGOS	1
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección ejecutiva
JEFE INMEDIATO	Director ejecutivo
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Coordinar el trabajo con el nivel operativo del Informativo Canal Sur. - Revisar diariamente por la mañana periódicos impresos, monitorear noticieros en televisión y en diversos portales de internet, para detectar la información más relevante del día e identificar las noticias a las que se les puede dar seguimiento. - Contactar vía telefónica a las áreas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades dependientes y/o en Convenio con el Gobierno Autónomo Descentralizado de Loja con las que se tiene trato a fin de buscar una noticia relevante a ser cubierta. - Definir las noticias a las cuales se les van a dar seguimiento o, bien las que se van a trabajar con mayor profundidad antes de las 21H00. - Realizar el trámite para solicitar la salida del vehículos asignado en el que se transportarán los periodistas y camarógrafos. - Revisar que la nota, grabación o leed esté correctamente formulado, en cuanto a que el contenido de la información sea la adecuada y autorizar de forma verbal y/o por correo electrónico. - Revisar que el set de grabación y leed que esté correctamente formulado, en cuanto a que el contenido de la información sea la adecuada y autorizar de forma verbal y/o por correo electrónico. 	
<ul style="list-style-type: none"> - REQUISITOS: - Tener un título profesional de tercer nivel o superior en Comunicación Audiovisual - Tener 1 año de experiencia en cargos similares - Tener relacionados al manejo de talento humano 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Director artístico
CÓDIGO	003
NIVEL	Ejecutivo
NÚMERO DE CARGOS	1
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección del Programa
JEFE INMEDIATO	Director de Programa
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Establecer la localización del lugar donde se va a realizar la grabación o cobertura; - Coordina y solicita la instalación de equipos de iluminación y de audio; - Solicita maquillaje y - Determina la posición de cámara, conjuntamente con el productor y camarógrafos; - Instala y prueba los equipos de grabación y materiales involucrados en la operativización del informativo; - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas. - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	
<ul style="list-style-type: none"> - REQUISITOS: - Tener un título profesional de tercer nivel en el área de la comunicación - Tener 2 años de experiencia en cargos similares 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Productor
CÓDIGO	004
NIVEL	Ejecutivo
NÚMERO DE CARGOS	1
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección del Programa
JEFE INMEDIATO	Director de Programa
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Planifica la elaboración de contenidos para el Informativo conforme se presente la noticia o de acuerdo a las necesidades de la comunidad y de la institución cumpliendo con la norma vigente. - Realiza un diagnostico participativo con el directorio para dar relevancia al tipo de noticias. - Prepara un plan de acción para satisfacer las necesidades de la comunidad con las dependencias del GAD y con instituciones en convenio que apoyen al proceso de mejora. - Elabora contenidos de los productos comunicacionales seleccionados. - Produce y edita material televisivo de importancia para la institución, para su registro histórico. - Coordina la instalación y montaje del equipo y accesorios, para la transmisión a través del circuito cerrado. - Determina los movimientos de cámara, conjuntamente con el productor y camarógrafos; - Solicita la instalación, prueba de equipos de grabación, y materiales involucrados en la operativización del informativo; - Brinda apoyo informático al material audiovisual del informativo; - Realiza el análisis de calidad de video y sonido; - Autoriza el video-tape de los programas a diferentes formatos; - Solicita la edición y montaje del audio a las tomas de video; - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas; - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	
<ul style="list-style-type: none"> - REQUISITOS: - Tener un título profesional de tercer nivel en el área de Comunicación - Tener 2 años de experiencia en cargos similares 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Director técnico
CÓDIGO	005
NIVEL	Ejecutivo
NÚMERO DE CARGOS	1
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección del Programa
JEFE INMEDIATO	Director de Programa
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Dirige las actividades del personal técnico. - Constata el buen funcionamiento de los equipos, recepta anomalías de los mismos. - Lleva el estricto inventario de equipos para mantenimiento preventivo y correctivo. - Determina los movimientos de cámara, conjuntamente con el productor y camarógrafos; - Solicita la instalación, prueba de equipos de grabación, y materiales involucrados en la operativización del informativo; - Brinda apoyo informático al material audiovisual del informativo; - Realiza el análisis de calidad de video y sonido; - Autoriza el video-tape de los programas a diferentes formatos; - Solicita la edición y montaje del audio a las tomas de video; - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas; - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	
<ul style="list-style-type: none"> - REQUISITOS: - Tener un título profesional de tercer nivel en el área de Comunicación - Tener 2 años de experiencia en cargos similares 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Master
CÓDIGO	006
NIVEL	Operativo
NÚMERO DE CARGOS	4
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección técnico
JEFE INMEDIATO	Director técnico
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Verifica la calidad de enlaces, señal emitida y grabada. - Otorga las facilidades técnicas para la emisión y grabación de programas. - Opera el mezclador de video ya sea en el estudio o en unidad móvil. - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas; - Realiza cualquier otra tarea afin que le sea asignada. 	
REQUISITOS:	
<ul style="list-style-type: none"> - Título técnico en sonido y multimedia, o afines - Experiencia un año. 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Control de estudio
CÓDIGO	007
NIVEL	Operativo
NÚMERO DE CARGOS	4
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección técnica
JEFE INMEDIATO	Director técnico
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Verifica la calidad de enlaces de equipos y sonido. - Otorga las facilidades técnicas para la emisión y grabación de programas. - Opera el mezclador de sonido en el estudio o en unidad móvil. - Prepara efectos electrónicos que solicite el productor; - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas; - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	
REQUISITOS:	
<ul style="list-style-type: none"> - Título técnico en sonido o afines - Experiencia un año. 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Periodista
CÓDIGO	008
NIVEL	Ejecutivo
NÚMERO DE CARGOS	1
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Producción
JEFE INMEDIATO	Productor
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Elabora notas periodísticas de los temas seleccionados; - Produce conjuntamente con el camarógrafo material televisivo de importancia para la institución; - Coordina la realización de coberturas y entrevistas con camarógrafos y directores; - Aplica investigación para obtener información de las fuentes principales; - Realiza las notas periodísticas aplicando las técnicas de vocalización apropiada; - Resuelve conflictos en el desarrollo de su ejercicio profesional; - Conduce la nota con capacidad analítica y crítica; - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas; - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	
<ul style="list-style-type: none"> - REQUISITOS: - Tener un título profesional de tercer nivel de periodismo o en el área de Comunicación. - Tener 2 años de experiencia en cargos similares 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Camarógrafo
CÓDIGO	009
NIVEL	Operativo
NÚMERO DE CARGOS	4
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección de Programa
JEFE INMEDIATO	Productor
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Instalar y operar las cámaras de televisión, equipos auxiliares y utilizar los accesorios requeridos para una óptima cobertura y transmisión de los eventos institucionales y de cobertura. - Grabar, copiar, transferir y editar el material audiovisual, operando los sistemas electrónicos disponibles, conforme a las normas y procedimientos establecidos. - Participar en la instalación y montaje del equipo y accesorios, para la transmisión a través del circuito cerrado de los eventos institucionales y de cobertura. - Verificar el funcionamiento del equipo electrónico, accesorios y materiales, reportando las necesidades de mantenimiento, reparación y suministro para conocimiento de su jefe inmediato. - Realizar el registro y reporte de las actividades, informado a su jefe sobre el desarrollo de los trabajos asignados, así como del material obtenido conforme al procedimiento. - Registrar el material videograbado en sus diferentes formatos para el adecuado manejo del archivo audiovisual del canal. - Clasificar e integrar el material audiovisual seleccionado para la integración de la memoria histórica en la videoteca. - Colaborar en la verificación de las condiciones físicas de las instalaciones, iluminación y señal de circuito cerrado, informando a su jefe de cualquier anomalía para su atención oportuna. 	
REQUISITOS:	
<ul style="list-style-type: none"> - Título de técnico en operación de cámaras de video, televisión, equipo de cómputo e instalaciones complementarias, o afines. - Tener un año de experiencia. 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Editor
CÓDIGO	010
NIVEL	Operativo
NÚMERO DE CARGOS	2
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Producción
JEFE INMEDIATO	Productor
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Elabora el discurso electrónico del teleinprint; - Ordena las imágenes de las notas periodísticas en secuencia de acuerdo a la petición del periodista o productor; - Edita la voz en off de los periodistas en las notas periodísticas; - Elabora pistas para el noticiero o elabora material para la post producción. - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas; - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	
<ul style="list-style-type: none"> - REQUISITOS: - Título técnico o de tercer nivel en informática. - Manejo de programas de edición. - Tener un año de experiencia. 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Iluminación
CÓDIGO	011
NIVEL	Operativo
NÚMERO DE CARGOS	4
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección artístico
JEFE INMEDIATO	Director artístico
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Distribuye y verifica las conexiones, instalaciones y montajes de fuentes eléctricas y luminosas. - Emplaza los elementos luminosos necesarios para lograr el propósito del programa - Coordina con escenografía la ambientación y cromática de los escenarios. - Opera la consola de iluminación durante la emisión o grabación de los programas. - Controla cada una de las fuentes de iluminación y su intensidad en el estudio del noticiero. - Rinde cuentas del equipo y elementos a su cargo para mantenimiento preventivo y correctivo. - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas; - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	
REQUISITOS:	
<ul style="list-style-type: none"> - Título técnico en electricidad, iluminación o afines - Experiencia un año. 	

IDENTIFICACIÓN DEL CARGO	
DENOMINACIÓN:	Escenografía
CÓDIGO	012
NIVEL	Operativo
NÚMERO DE CARGOS	4
RELACIÓN DE DEPENDENCIA	
DEPENDENCIA	Dirección artística
JEFE INMEDIATO	Director artístico
DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Considera las condiciones de la escenografía e iluminación para maquillaje de los conductores y presentadores. - Realiza el arreglo del escenario de acuerdo a la temática del programa. - Retoca el maquillaje en los momentos que indique el director artístico, y dota de implementos necesarios como recursos auxiliares en el transcurso de la entrevista. - Dota de elementos de caracterización (pelucas, postizos, bigotes) cuando así se requiere. - Realiza peinados que se requieran de acuerdo con la caracterización y tipo de persona. - Elabora informes periódicos de las actividades realizadas; - Realiza cualquier otra tarea afín que le sea asignada. 	
REQUISITOS:	
<ul style="list-style-type: none"> - Título técnico en escenografía, diseño de interiores o afines. - Experiencia un año. 	

j. BIBLIOGRAFÍA

- Azón, E. (2016). HopeMedia. Obtenido de <https://hopemedia.es/produccion-radio-tv-4-etapas-basicas/>
- Cascante Santillán, R. ((2010). *Bachelor's thesis*. Obtenido de análisis del manejo de fuentes para la elaboración de contenidos internacionales en noticieros de medios televisivos con sede en Guayaquil.
- Frankenberg, I. (., & lozano-rendón,, j. C. (2010). Rutinas, valores y condicionantes en la producción de la noticia. *Rev - comunicación y sociedad - volumen 23*, .
- Grijelmo, A. (2014). *El estilo del periodista*. . España: Editorial Taurus.
- Guerrero, C. R. (06 de 2010). *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja*. Obtenido de https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf
- Inec, I. N. (2010). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Obte.
- L. O., & B. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. . Quito: Asamblea Nacional del Ecuador., Ecuado, Ecuado.
- LEY, E. E. (2013). Reglamento general a la Ley Orgánica de Comunicación.
- Manfredi, A. (2010). *Escribir para televisión. La imagen manda* .
- Miguel, S. (1995). *Manual Básico de Producción en Televisión* . Madrid, España: Instituto oficial de Radiotelevisión Española RTVE.
- Morales, E. (2013). *La comedia televisiva como reforzadora de los imaginarios sobre las características atribuidas a hombres, mujeres y homosexuales*:. Quito, Ecuador.
- Ortiz, B. M. (septiembre 2018). *Narrativa Audiovisual Aplicada a la Publicidad*.
- Ortiz, C. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente. Razón y palabra*.
- Pestano Rodríguez, J. (2009). Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión. *Revista Latina de comunicación social*, 11(63).

- Rodas, B. I. (2017). *Influencia de la Radio con un Enfoque Educomunicativo para la Formación Ciudadana*. INNOVA Research Journal.
- Sunkel, G. &. (2013). *Concentración económica de los medios de comunicación*. Lom Ediciones.
- Valentín, J. P. (2010). *Informativos en Televisión*.
- Varios autores. (2013). *Actas del V Congreso Internacional Latina de Comunicación*.
Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/042_Rivera.pdf
- Yanes Mesa, R. (2013). La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura. *Revista Internacional de Comunicación*, 9-10, 239-272.

Hemerografía

- Cabero, J. (2002). La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular. Sevilla España. Recuperado de:
<http://bibliotecadigital.tamaulipas.gob.mx/archivos/descargas/7b332ae7477b8e97a39ea431e6c3f3d70456844.pdf>
- Casazza, M., Mársico V., y Pelitti (2008). El rol del periodista audiovisual dentro de las rutinas de producción de los noticieros. *Question*, I(19). Recuperado de:
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/636/546>
- Crespo-Pereira, V., Martínez-Fernández, V. A., & Campos-Freire, F. (2017). *La Neurociencia para la innovación de contenidos en la televisión pública europea*. *Comunicar*, 25 (52), 8-12.
- Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., Pieper, O. (2016) Panorama de los medios en Ecuador. Edit. Deutsche Welle 53110 Bonn Germany. Recuperado de:
<http://www.dw.com/downloads/30336831/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>

- Guerrero, R. (2010). Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja.
Recuperado de: https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf
- Krause, M. (1995). La investigación cualitativa; un campo de cualidades y desafíos. Revista Temas de educación, (7), 19-39. Recuperado de: <https://goo.gl/7msvi9>
- Ortells, S. (2009). La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión. Revista Latina de Comunicación Social. España.
- Ortiz, C. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. Razón y palabra, (93), 135-152. Recuperado de:
<http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/viewFile/8/pdf>
- Rivera, D., Punin, M., Calva D. Historia de los medios de comunicación de Ecuador. Revista Latina de Comunicación Social. España.
- Rodríguez, P. (2008). Tendencias actuales en la estructura y contenidos de los informativos de televisión. Revista Latina de Comunicación Social (63). España. Recuperado de:
http://www.revistalatinacs.org/08/38_795_60_TV/Jose_Pestano_Rodriguez.html
- Salas L. Análisis sobre el contenido de noticieros de televisión nacional Guayaquil – Ecuador. Revista Caribeña de Ciencias Sociales. Recuperado de: <http://xn--caribea-9za.eumed.net/normas-de-publicacion/>
- Suing, A. (2009). Estudio de las de servicio, participación y contenidos propios. Loja Ecuador. Recuperado de
http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/34_Suing_V75.pdf
- Valentin , J. (1999). Comunicar en el siglo XXI. Actas del congreso de Santiago de Compostela de 1999. Recuperado de: <https://goo.gl/7BPiM5>

WEBGRAFÍA

Aguaded, J. (1999). Convivir con la televisión. Recuperado de:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:VHq91z9TAtEJ:ngonzalez.blog.unq.edu.ar/sites/ngonzalez.blog.unq.edu.ar/uploads/0a01010e-4413-d317.doc+&cd=1&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Página oficial Canal Sur televisión municipal Loja Recuperado de:

<http://www.loja.gob.ec/contenido/canalsur>

Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador, (1995) · Diario el Comercio.

Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecotel-television-loja-ecuador-arcotel.html>

k. ANEXOS



**UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA**



**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y
LA COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

**“ANÁLISIS DEL INFORMATIVO CANAL SUR NOTICIAS, DEL CANAL
MUNICIPAL DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE 2017”**

Proyecto de Tesis previo a la obtención del
grado de Licenciado en Comunicación
Social

AUTOR: Wilson Guamán

1859
Loja - Ecuador
2017

a. TEMA

“ANÁLISIS DEL INFORMATIVO CANAL SUR NOTICIAS, DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE- DICIEMBRE 2017”

b. PROBLEMÁTICA

La televisión es un medio de comunicación que ha alcanzado una difusión sin precedentes, es usado por la mayor parte de personas para satisfacer necesidades de información, entretenimiento, cultura y todo lo relacionado con el vivir diario, lo que ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos en la comunicación social, medio que dirige nuestra cultura y los valores que en ella se movilizan.

Es decir, la televisión es un medio que tiene poder debido a su perspicacia que acaparó la atención durante muchos años antes de la aparición de la era digital.

Según Cabero, J. (2002) afirma:

La televisión es uno de los medios de comunicación con mayor presencia en la sociedad occidental, lo que la ha llevado a considerarla como uno de los medios básicos de comunicación social conjuntamente con la prensa, a los que se les incorporará Internet en un futuro no muy lejano. (p. 1)

Uno de los programas más importantes dentro de un canal de televisión son los informativos, que podríamos decir forman el centro de la programación, aunque también es cierto, que dependiendo que tan buenos sean, esto tiene que ver con la titularidad que posea, la información que transmita y si es un medio privado o público, lo que le permite ir ganando peso y credibilidad.

Salas, E (2014) afirma:

Un informativo audiovisual no es una reconstrucción posible del mundo, sino como es el mundo mismo” con esta referencia podemos decir que, los noticieros por lo tanto son el espejo de la sociedad, de su cultura, de su tradición pero también de su ideología. El ciudadano consume informativos durante toda su vida por eso es vital que se analice constantemente qué clase de contenidos transmiten los mismos y de qué forma lo desarrollan. (p. 1)

En este último punto es donde se va a centrar nuestra investigación y es lo que explicaremos más adelante: la producción real que está detrás de cada informativo y lo haremos tomando como referente un medio de televisión local.

Como estudiante de comunicación social en la realización de mis prácticas pre-profesionales en televisión he tenido la oportunidad de formar parte del equipo de producción, en un canal de Loja y he palpado de cerca el trabajo que se lleva a cabo en dicho canal de televisión, sin importar que tan pequeño o grande sea el medio de comunicación, la búsqueda de la información, el proceso, clasificación, edición y producto final es un proceso bastante complejo, que sin duda no es fácil llevarlo a cabo, si no se tiene los conocimientos necesarios en todos los ámbitos. Es por esta experiencia, que he considerado que es muy necesario que se analice este trabajo para darlo a conocer a las promociones posteriores de la carrera de comunicación social y como un aporte a la ciudadanía de Loja.

Canal Sur, Televisión Municipal, canal 39. Un medio de comunicación destinado a la Difusión de la cultura, educación y promoción comunitaria que realiza el municipio de Loja. Empezó sus emisiones el 23 de noviembre de 2015, y que, en él se transmite el informativo Canal sur noticias, en sus tres emisiones; mañana tarde y noche, mismo que será analizado desde la parte de la preproducción, producción y post producción. Estudiaremos este largo proceso, tratando de encontrar posibles errores o falencias. De este modo surgirá la estructura informativa y nuestra propuesta, y qué soluciones daremos a las conclusiones de este estudio.

De nuestra propuesta saldrá el manual de estilo para un noticiero de un canal público.

Delimitación de la Investigación

Temporal: El presente tema de investigación se desarrollará analizando los procesos de producción de las noticias Canal Sur tomando información de los programas que fueron emitidos por Canal Sur desde el mes de Octubre a Diciembre de 2017.

Espacial

Esta investigación se realizará en base a la información recopilada por el investigador del proceso de generación del noticiero Canal Sur que salió al aire durante los tres meses antes propuestos.

c. JUSTIFICACIÓN

En el ámbito científico, esta investigación se justifica, debido a que los resultados arrojados por el presente estudio, servirán para que los estudiantes de las promociones posteriores de Comunicación Social, tengan un referente, de cómo funciona uno de los canales de la ciudad de Loja y como se realiza la producción de sus noticieros.

En el ámbito social este proyecto se justifica, puesto que se planteará dependiendo las falencias existentes, posibles soluciones y mejoras para que el informativo a investigar tenga un mayor realce y mejore, para la percepción de la sociedad televidente lojana.

Este proyecto es viable, debido a que sería el primer análisis que se realice dentro de este canal de televisión en la ciudad, tomando en cuenta que son pocos los canales de televisión en Loja, por lo tanto sería un aporte para la Carrera de Comunicación.

Este proyecto busca interpretar datos, describiendo y relacionado las actividades que desempeña los medios de televisión con el entorno, y en el diario vivir que es igual a cada uno de los medios.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

Analizar el proceso completo de producción, y su estructura de contenido del noticiero Canal Sur Noticias, del canal Municipal de la ciudad de Loja, en el periodo Octubre - Diciembre 2017

Objetivos Específicos

- Conocer las actividades y funciones que desempeña cada profesional dentro de los procesos de producción del noticiero.

- Analizar el contenido editorial del noticiero Canal Sur Noticias, del canal Municipal de la ciudad de Loja.

e. MARCO TEÓRICO

1. Marco conceptual

1.1 Historia de los medios de comunicación en el Ecuador

Hablar de la historia de los medios de comunicación en el Ecuador es remontarnos hacia el año de 1954, cuando el norteamericano Ing. Hartwell encontró un equipo abandonado en bodegas de General Electric en Syracuse, New York. Lo repara pacientemente en el garaje de su casa hasta el 11 de julio de 1959, cuando decide traerlos a Quito.

En ese mismo año fue que la televisión pasa a manos de los protestantes, y a su vez en agosto se celebraba el sesquicentenario de la Unión Nacional de Periodistas, por lo que este grupo de periodistas lleva esos equipos, para realizar una feria desarrollada en los jardines del Colegio Americano, para que los quiteños pudieran ver televisión en blanco y negro.

Como todo tiene un proceso de transformación y evolución al inicio los canales de televisión presentaban sus programas con las personas más cercanas como; familiares, amigos parientes, quienes se desempeñaban como actores.

Cabe recalcar que las primeras transmisiones se hicieron el 12 de Diciembre de 1960, es por eso que ese día se celebra el día de la televisión ecuatoriana, luego años más tarde el 22 de Febrero de 1974 Teleamazonas comenzaba sus transmisiones por lo que se lo considera como la primera red a color del país. (Guerrero, 2010, p. 2).

El comienzo de la televisión fue un aparato de tamaño excesivamente grande comparándolo con los que ahora existen, con señal a blanco y negro que llegó a los hogares para convertirse en el centro de todas las miradas, siendo ubicado en los lugares públicos donde todos podíamos disfrutar de observar.

Posteriormente con el paso de los años iría tomando formas colores y estilos, abandonaría los lugares públicos para convertirse en un electrodoméstico de carácter personal pues ocupa los espacios independientes como habitaciones y deja de parte solamente de salas.

1.2 Historia de la televisión en el Ecuador

Según Pacheco (como se citó en Morales 2013) afirma:

En 1969 inicia sus emisiones Telecentro, que fue fundada por la Cadena Ecuatoriana de Televisión, en el Canal 10, bajo las órdenes de Ismael Pérez y que luego sería de la familia Isaías. Para 1970 se funda Televisora Nacional de propiedad de la Familia Mantilla, familia poderosa propietaria de medios de comunicación: El Comercio, Radio Quito, cines, empresas Editores Nacionales, Tintesa, accionistas de Banco del Pichincha. (p. 22)

Mangano (como se citó en Rivera, Punin, Calva y González 2013) afirma que “como cualquier disciplina y como cualquier ciencia, la comunicación tiene un lenguaje propio y un recorrido histórico articulado (...)”⁵

Según Ortiz (2016) afirma que:

Ecuador no es un país con amplia trayectoria en lo que a producción audiovisual se refiere. Las parrillas en su gran mayoría, se componen de producciones importadas. Sin embargo, en la televisión nacional abierta, todas las cadenas han apostado en mayor o menor medida a la producción de teleseries, documentales, dramatizados y otros formatos de ficción. (p. 140)

En el caso del Ecuador, la televisión nació sin una legislación específica, teniendo que pasar algunos años para que se aprueben las primeras concesiones de frecuencias para las

⁵ Véase en: http://www.revistalatinacs.org/13SLCS/2013_actas/042_Rivera.pdf

cadena de televisión. En el año 1995 la reforma estableció que el Estado concederá permisos de funcionamiento de radios y canales de televisión por el lapso de diez años.

Según lo expuesto en la Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador (1995), entre otras exigencias se señalaba que los medios de comunicación social podrán libremente determinar su horario de funcionamiento, elaborar y ejecutar su programación sin otras limitaciones que la promoción de manera especial de la música y los valores artísticos y nacionales, con respecto a la publicidad, se menciona que debe ser elaborada con personal ecuatoriano.⁶

Las primeras estaciones de televisión en Ecuador, llegaron a Quito y fue la televisora HCJB TV, la Ventana de los Andes, le siguieron Teletortuga Canal 6, Teletigre, canal 2 de Televisión en la ciudad de Quito, y Televisora Nacional Canal 8.

La Primera Televisora Ecuatoriana Canal Telecuatro en la ciudad de Guayaquil Canal 6 de Televisión en la ciudad de Quito fueron realmente las primeras estaciones comerciales de televisión con programación para todos los públicos, que se inauguraron oficialmente en Guayaquil el lunes 12 de diciembre de 1960, fecha que marcó un hito en la historia de la televisión ecuatoriana.

Cascante Santillán R. (2010) comenta:

En la actualidad los canales nacionales de aire tienen incluida en su programación diaria un importante espacio destinado a los noticieros. Estos programas deben competir con los informativos de los canales de aire y con los canales de cable que transmiten las 24 horas noticias. Esta competencia determina las posibilidades y limitaciones en la preproducción, producción, post producción y emisión de cada noticiero (p.98).

⁶ Véase: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_radio.pdf

Grijelmo A.(2014) menciona:

Debido a la estrecha relación que existe entre los canales por onda hertziana nacionales y los canales de noticias de los mismos multimedios, se observa que en muchos casos se emiten las mismas noticias, incluso más de una vez al día (p.18).

Es decir que la parte de investigación solo la realzan muchas veces los medios con mayor personal, o los medios de mayor alcance como los canales nacionales, es por ello, que, en la actualidad, los programas de noticias o noticieros ocupan un espacio preponderante y sostenido a través del tiempo, dentro de las conveniencias de programación de los canales de honda hertziana, y como espacio privilegiado en algunos canales por cable. Los noticieros se han transformado, adaptándose a los grandes cambios de la televisión y las nuevas tecnologías.

La conformación de estos servicios de noticias con la inclusión de nuevas emisiones y más profesionales generó un cambio en las rutinas de producción de los informativos.

De esta manera, los periodistas y técnicos pertenecientes a los noticieros producen materiales que pueden ser utilizados por cualquiera de las emisiones del canal al que pertenecen, o para la continuidad informativa de los canales de noticias.

“Los Servicios de Noticias debieron rearmar los organigramas de los profesionales y las rutinas de producción para lograr un trabajo integral y coordinado con el objetivo de mejorar las rutinas diarias de producción” (Pelitti, P., y Herrera, C., 2014, p. 4).

Y así entra la televisión a formar parte de la impresionante red de comunicación de un país pequeño como el nuestro; junto con la prensa y la radio comienza a cubrir prácticamente todo el territorio nacional. Los niños nacen arrullados por la televisión, quizá como niñera de su soledad.

En el año 2006 existían 20 estaciones de televisión, entre regionales y nacionales, articuladas al mundo globalizado. Dos compañías operadoras de cable tienen 150.000 suscriptores en las ciudades más importantes, y ya empieza a venderse en círculos exclusivos una tercera de alta tecnología: del satélite al televisor doméstico. Una oferta de 46 canales por cable y luego, la televisión interactiva: ese computador-televisión articulado a Internet, al ciberespacio, al banco, al supermercado y que permitirá elegir la programación.⁷

Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., y Pieper, O. (2016). Manifiestan que: Han sido tradicionalmente empresas privadas las que han invertido en canales de televisión. Los principales canales de cobertura nacional pertenecen a los grandes grupos empresariales y tienen sus estudios en Quito o Guayaquil. En la década de los sesenta, surgieron las cadenas RTS, Ecuavisa y la Cadena Ecuatoriana de Televisión. En 1974, Teleamazonas introdujo la televisión a color en Ecuador. La televisión en Ecuador sigue históricamente el mismo esquema de surgimiento y desarrollo que la radio. (p.11)

En 2007, con motivo de la inauguración solemne de la Asamblea Constituyente en Montecristi, Manabí, el primer canal de televisión pública de Ecuador, Ecuador TV, comenzó sus transmisiones. El canal cuenta con 25 repetidoras en todo el país. Si bien se trata oficialmente de un canal público, sus críticos lo consideran un medio gubernamental. Todos los sábados, Ecuador TV transmitía el programa Enlace ciudadano, un espacio de tres a cuatro horas de duración, en las que el expresidente Correa ofrece su informe semanal de actividades a sus mandantes⁸

⁷ <https://estructuraecuador.wordpress.com/category/historia-de-la-television/>

⁸ <http://www.dw.com/downloads/30336831/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>

1.3 Historia y antecedentes de la televisión en Loja

Según Guerrero, R. (2010) afirma:

La televisión en Loja nace con el canal UV Televisión, quien empezó a transmitir como Canal 4 de Loja en 1968, nace caracterizada por ser una televisión repetidora de los canales de Quito y Guayaquil, la propuesta de Presley Norton era crear varios canales locales en todo el país. (p. 3)

Esta propuesta de Norton que consistía también en reclutar a jóvenes vinculados con medios de comunicación, sobre todo locutores de radio que posteriormente habrían de ser los pioneros de la televisión en Ecuador.

En el caso de Ecotel TV, se encuentra fuera del aire desde diciembre del 2015 tras realizarse la incautación de los equipos por parte de miembros de la policía por orden del gobierno de aquel entonces⁹

1.4. Concepto de un canal de televisión

Se llama canal de televisión a aquellas estaciones de televisivas a través de las cuales las empresas de difusión y comunicación pueden enviar sus productos. Estos productos son recibidos de manera privada a través de los televisores y disfrutados en diverso tipo de espacios, situaciones y momentos. Las estaciones de televisión reciben el nombre de canales porque son frecuencias por las cuales viaja la información de manera radial, satelital o radial en el espacio.

10

⁹ <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecotel-television-loja-ecuador-arcotel.html>

¹⁰ Véase: <https://www.definicionabc.com/comunicacion/canales.php>

Se hablaría entonces de un proceso de aceptación que es, la que el usuario televidente le está dando a cierto canal, o programa de televisión, para que este forme parte de su vida, o parte de su día a día, es decir, que la decisión entre ver la televisión y no hacerlo, puede únicamente estar en nosotros los televidentes.

Diferentes formas de mediación de la televisión por parte de la familia, como por ejemplo la integración de la misma a los ámbitos cotidianos, la organización de tiempo y espacio, la selección de programas y a su vez resistir a la influencia de la televisión a través de la crítica.

Es así que, se hace evidente la gran influencia de la televisión en la vida de las personas de todo el mundo. Su importancia es tal, que ha llegado a producirse una integración de ésta, en los ámbitos cotidianos, cambiando radicalmente, la forma en la que las personas ocupan su tiempo libre.¹¹

1.5. Noticieros en televisión

La noticia es el relato de un acontecimiento de actualidad que suscita el interés del público, en el cual periodista tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se han producido esos acontecimientos o hechos.

La noticia tiene unas funciones claramente delimitadas y el periodista trata de cumplirlas con el mayor rigor profesional, así el espectador recibe la información sin ningún tipo de valoración personal u opinión del periodista que ha redactado la noticia.

¹¹ Véase: <https://goo.gl/2hanXh>

En la sociedad actual el hombre sufre de saturación informativa. Hay muchos más mensajes de los que puede llegar a digerir. Si lo comparamos con el hombre del siglo XVIII por ejemplo, nos encontramos con que las noticias lejanas llegaban tarde, de manera inexacta, o con propensión a crear leyendas. (Valentín, J, 1999, p. 23)

El mundo ha evolucionado de la mano de la tecnología, en la actualidad existe inmediatez de la información y no solamente se habla de una inmediatez en noticias e información local, sino también temas nacionales e internacionales, debido a la rapidez con la que se transmiten los datos a través del Internet, en las diferentes plataformas digitales, las redes, y esta misma información es la que se traslada hacia los medios tradicionales de comunicación que son la radio la televisión y periódico, y como es normal cada uno de estos tiene su público seleccionado.

Rodríguez,P.(2008) menciona:

De momento, la linealidad de la información en radio y televisión permite apreciar la información ofrecida como un conjunto de intervenciones sucesivas en el tiempo; en el caso de la televisión se acude a metáforas unidimensionales, como ocurre por ejemplo con un tren, una serie de vagones de diferente longitud que conformarían las noticias, mientras que el presentador y, o presentadora actuaría de nexo entre los vagones; encabezando el informativo, la locomotora de la carátula de presentación, la noticia destacada o el sumario; en medio los vagones organizados en secciones; al final, el furgón de cola de la despedida y los créditos de cierre.(p.12)

Todo este proceso viene a ser en conjunto la información, que es la que observamos a diario, la que consumimos, y la que al discernirla nos agrada o nos desagrada, y nos convertimos en

televidentes de ciertos medios que se adaptan a nuestra forma de ver la realidad social y nuestra forma de pensar.

Según Rodríguez,P.(2008) afirma:

En la televisión actual, las formas externas de la información han ido cambiando de manera perceptible en los últimos años; ahora los principales canales de televisión con mayor cobertura, amplían el tiempo total dedicado a la información, estos canales ofrecen tres o más ediciones diarias, a las que se suman varios programas semanales, y en algunos casos; estos espacios informativos tienen mayor duración para poder insertar publicidad y cumplir las normativas vigentes.(p.34)

Esto nos lleva a pensar que efectivamente el contenido informativo que recibimos por parte de los diferentes medios posiblemente se encuentra en una constante competencia, es por ello que cada medio de comunicación de radio o televisión debe esforzarse por ganar audiencia a diario y por llevar información de primera mano, mejorando en su producción, ya sea implementando nuevas alternativas para que de esta forma tener su público seleccionado y con miras a ganar audiencia de su competencia.

Esto debido a la notable reducción del consumo de televisión desde la aparición del internet Al parecer, en la actualidad nos encontramos ante una disminución lenta de las audiencias de televisión y un crecimiento estable e intenso de usuarios de internet.

(Rodríguez. 2008 p.33)

En esto están inmersos las posibilidades y el financiamiento que cada medio de comunicación tiene a su disposición, si bien es cierto que depende mucho de los recursos

humanos para que un medio tenga una buena producción, también es cierto que los recursos económicos y la implementación con la que cuente el medio corresponde una gran ayuda para que su producción sea de calidad como también para realizar todo este tipo de mejoras con miras a progresar.

El periodista es el elemento humano básico en el proceso de la comunicación, es quien porta la información en cualquiera de sus formas: oral, escrita, visual.

El periodista ordena la información, le da forma y la convierte en noticia a través de la narración. Para ello los datos son ordenados de forma decreciente según su importancia, es decir, parte de los datos más importantes para llegar hasta aquellos menos significativos que cerrarán el cuerpo de su noticia.

2. Marco legal

2.1 Antecedentes

Desde el 2013, con la aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación, se marca un antes y un después de los medios que deben transitar a las exigencias y parámetros de la Ley. Existe un proyecto para la implementación de la Televisión Digital Terrestre, que culminará el 31 de diciembre de 2018

Según Ortiz, C., y Suing, A. (2016), en base a lo establecido en la Ley Orgánica de Comunicación, aprobada en el 2013, mencionan:

En relación a cadenas de televisión de cobertura nacional ecuatorianas, Un medio de comunicación audiovisual se considera de carácter nacional, cuando su cobertura llegue al 30%

o más de la población del país, de acuerdo al último censo de la población, o cuando tiene 6 o más repetidoras y su señal llegue a dos provincias ubicadas en distintas regiones geográficas, además los medios de comunicación de carácter nacional no podrán pertenecer a compañías ni ciudadanos extranjeros exceptuando a los residentes regulares. (p. 139).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC (2012)

La población ecuatoriana ve, en promedio, 3 horas diarias de televisión y nueve de cada diez hogares cuentan con un televisor, lo que lo mantiene como el medio de comunicación más popular y eficaz en el país.

La información es todo aquel texto periodístico que transmite datos y hechos concretos de interés para el público al que se dirige ya sean nuevos o conocidos con anterioridad. La información en sentido estricto, no incluye opiniones personales, del periodista ni mucho menos, juicios de valor. Por tanto se hace incompatible generalmente con la presencia de la primera persona del singular o plural. “La esencia del periodismo, la materia prima. Noticia es todo aquel hecho novedoso que resulta del interés para los lectores a quienes se dirige el diario” (Grijelmo, A, 2014)¹²

3. MARCO JURÍDICO VIGENTE

Tabla 1 NORMA

NORMA	APROBACIÓN
Ley de radiodifusión y televisión	1.- Decreto Supremo 256-A (Registro Oficial 785, 18-IV-75)
	2.-Ley s/n (registro oficial 691, 9-V-95)
	3.-Decreto Ley 2000-1 (Suplemento del Registro Oficial 144, 18-VIII-2000)
	4.-Ley 89-2002 (Registro Oficial 699, 7- XI-2002)

¹² Véase: <https://goo.gl/zPmU7F>

Reglamento general a la ley de radiodifusión y televisión	1.-Decreto 3398 (Suplemento del Registro Oficial 864, 17-I-96)
Norma técnica reglamentaria para TRANSMISION TE TELEVISION UHF	1.-Resolución 866-CONARTEL-99 (Registro Oficial 74, 10-V-2000) 2.- Resolución 1946-CONARTEL-01 (Registro Oficial 466,3-XII-2001) 3.- Resolución 1947-CONARTEL-01 (Registro Oficial 466,3-XII-2001) 4.- Resolución 2556-CONARTEL-03 (Registro Oficial 103, 13-VI-2003)

Datos obtenidos en

[http://www.palermo.edu/cele/pdf/Regulaciones/EcuadorLeyyReglamentoRadiodifusion\(1996\).pdf](http://www.palermo.edu/cele/pdf/Regulaciones/EcuadorLeyyReglamentoRadiodifusion(1996).pdf)

A pesar de la implementación de la ley de comunicación que en el los art 86 y 106 habla específicamente del fortalecimiento y creación de estos medios de comunicación, adoptando nuevas políticas públicas para su mejor funcionamiento, tratando de distribuir equitativamente en tres partes las frecuencias del espectro radioeléctrico destinadas al funcionamiento de las estaciones de radio y televisión de señal abierta correspondiéndole a los medios comunitarios un 34%, a los privados un 33% y a los públicos un 33% (Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Canal Sur Televisión Municipal

El Consejo Nacional de Telecomunicaciones, Conatel, mediante resolución RTB 120 emite la concesión del canal sur de televisión municipal a favor del Municipio de Loja. La resolución se entregó el martes 03 de febrero.2015.

La frecuencia otorgada es para 15 años, con una cobertura regional con una programación cultural, educativa, de promoción comunitaria, de acción urbanística y de desarrollo, así como los espacios informativos.

f. METODOLOGÍA

Para realizar el presente proyecto investigativo se aplicarán métodos y técnicas que permitan desarrollar y cumplir adecuadamente los objetivos planteados. Para ello, aplicaremos el método cualitativo.

Método cualitativo

El método cualitativo, según Krause, M. (1995) se refiere:

A procedimientos que posibilitan una construcción de conocimiento que ocurre sobre la base de conceptos. Son los conceptos los que permiten la reducción de complejidad y es mediante el establecimiento de relaciones entre estos conceptos que se genera la coherencia interna del producto científico. Por lo que, este método nos ayudará para obtener la bases y parámetros necesarios para demostrar que los objetivos planteados son viables y oportunos. (p. 21)

Además, aplicaremos como principales técnicas de este método: la entrevista y la ficha de observación.

Técnicas

Entrevista

Además de utilizar la técnica de la observación participante, que está dentro del método cualitativo, emplearemos otra técnica como la entrevista, dirigida a un cierto número de periodistas, a los presentadores y productores del canal de televisión y al equipo humano que integra el noticiero.

Todo esto servirá para profundizar los conceptos a desarrollar en este trabajo de investigación.

Las entrevistas a realizar tendrán como objetivo despejar las posibles dudas y completar la información que sea requerida para el presente proyecto de tesis, y se realizarán en base a los siguientes parámetros:

Ideología

Directrices bajo las que se emitió la información.

Tratamiento informativo

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista a productor General Canal Sur

1. Hábleme de su trabajo
2. ¿Qué tiempo lleva trabajando en este canal de televisión?
3. En lo que se refiere a la estructura física del set de noticias, ¿cuantos metros cuadrados tiene aproximadamente?
4. ¿Cuál es el tiempo que está establecido para cada noticiero dependiendo de la emisión que sea?
5. ¿Cómo se divide el tiempo para las emisiones de noticias según los segmentos?
6. ¿En qué se basan para establecer un tiempo determinado para cada emisión?
7. ¿Cuáles son los parámetros que se deben cumplir o llevar a cabo para la adecuada presentación de un noticiero?
8. ¿Ha variado en algún aspecto el noticiero que se presentaba hace un año, con el actual?
9. ¿Cómo están divididas las emisiones de acuerdo a los presentadores?
10. ¿El material periodístico se repite en las diferentes emisiones?
11. ¿Cómo se divide el equipo de trabajo, en los diferentes departamentos?

CARRERA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Entrevista al presentador y director de noticias

Hábleme sobre su trabajo y sobre las actividades que realiza a diario en el medio de comunicación

¿Cuál es el papel fundamental que usted desempeña dentro de este medio?

Hablando de la estructura de los programas que se presentan en este canal, ¿podría usted hablarme específicamente sobre la estructura de los informativos?

En lo que respecta a la información de interés general de la ciudadanía ¿cómo se realiza el proceso de selección de la información que va a ser transmitida?

En lo que a información respecta, ¿cómo se dividen las notas periodísticas para los reporteros diariamente?

En cuanto a las notas periodísticas, ¿existe alguna norma general a cumplirse para su producción?

¿Se ha dado el caso de que exista escasez de información que dificulte la presentación normal de los espacios informativos?

Observación participante

Es una técnica que conecta y vincula al investigador directamente con el problema o temática planteada.

Pardinas (como se citó en Medina 2012) menciona:

La observación es la acción de observar, de mirar detenidamente, en el sentido del investigador es la experiencia, es el proceso de mirar detenidamente, o sea, en sentido amplio, el experimento, el proceso de someter conductas de algunas cosas o condiciones manipuladas

de acuerdo a ciertos principios para llevar a cabo la observación. Observación significa también el conjunto de cosas observadas, el conjunto de datos y conjunto de fenómenos.¹³

Esta técnica es fundamental para el adecuado desarrollo de la investigación; por lo que, realizaremos una ficha de observación.

FICHA N°	
Fecha de la emisión del programa:	
Conductores del programa:	
Temas tratados:	
Tratamiento informativo: Términos y conceptos Contenido Editorial	
Genero y subgénero del programa Programa directo y/ o diferido Apartado técnico ¿Cuantos sets hay? Numero de cámaras Planos y encuadres de cada cámara Movimientos de cámara Tipo de iluminación Esquema y parrilla de iluminación Sonido directo o diferido Efectos de sonido (fx) Escenografía y arte Vestuario y maquillaje Equipo humano que realiza el programa y sus funciones.	

¹³ Véase: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:SFYs1JVqnmcl:www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/tecnicas_instrumentos.html+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec

g. CRONOGRAMA

Actividades																								
	Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
1. Selección del tema	x	x																						
2. Aprobación del tema			x																					
3. Elaboración del proyecto de investigación				x	x	x	x																	
4. Aplicación de Instrumento								x	x	x														
5. Tabulación de resultados									x	x														
6. Análisis e interpretación de resultados												x	x											
7. Elaboración de conclusiones y recomendaciones														x	x									
8. Planteamiento de propuesta																x	x							
9. Presentación de los borradores de la tesis																		x						
10. Correcciones																			x					
11. Aprobación de la tesis																					x			
12. Designación del Tribunal																						x		
13. Disertación privada																							x	
14. Correcciones																							x	
10. Disertación publica y Graduación																							x	

Tabla: Elaborada por el autor

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

El presente trabajo de investigación será financiado por el investigador, ya que cuenta con el capital monetario necesario para cubrir los gastos del proyecto. También, posee una adecuada guía profesional por parte del docente encargado de la supervisión de la investigación.

Recursos humanos y materiales

Para desarrollar el presente proyecto investigativo se utilizarán recursos humanos y materiales.

RECURSOS HUMANOS	RECURSOS MATERIALES
Investigador Profesor guía	Propios Computadora Internet Teléfono celular
	Ajenos Software de audio Grabadora de audio Cámara de video Cámara fotográfica Set de televisión

Gastos monetarios

Rubro	Cantidad	Preso unitario	Total
Laptop	1	\$800	\$800
Internet	6	\$25	\$150
Impresiones	2	\$10.00	\$20.00
Anillados	1	\$5.00	\$5.00
Hospedaje	4	\$ 25.00	\$100.00
Movilización	4	\$20.00	\$80.00
Alimentación	18	\$2.50	\$45.00
TOTAL			\$1,200

i. BIBLIOGRAFÍA

Alberich, J., & Campo, M. (2005). *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*. Barcelona.

Caldera, J., Arranz, P. (Ed.). (2013). *Documentación Audiovisual en televisión* Barcelona, España: Editorial UOC.

Crespo-Pereira, V., Martínez-Fernández, V. A., & Campos-Freire, F. (2017). *La Neurociencia para la innovación de contenidos en la televisión pública europea*. *Comunicar*, 25(52), 8-12.

Grijelmo, A. (Ed.). (2014). *El estilo del periodista*. España: Editorial Taurus.

Grijelmo, Á. (2014). *El estilo del periodista*. Taurus.

Gómez, C., & Piscitelli, A. (1995). *La Metamorfosis de la TV* .

Ortells, S. (2009). *La mercantilización de la información: la nueva era informativa en televisión*.
Revista Latina de Comunicación Social

Sainz de Aja, S. I. (1995). *The File Room, un proyecto de A. Muntadas en Internet*. *Métodos de Información (MEI)*, 2(6/7).

Hemerografía

Cabero, J. (2002). *La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricular*.

Sevilla España. Recuperado de

<http://bibliotecadigital.tamaulipas.gob.mx/archivos/descargas/7b332ae7477b8e97a39eae431e6c3f3d70456844.pdf>

Casazza, M., Mársico V., y Pelitti (2008) El rol del periodista audiovisual dentro de las rutinas

de producción de los noticieros. *Question, I(19)*. Recuperado de

<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/636/546>

Gehrke, M., Lizarazo, N., Noboa, P., Olmos, D., Pieper, O. (2016) Panorama de los medios en

Ecuador. Edit. Deutsche Welle 53110 Bonn Germany. Recuperado de:

<http://www.dw.com/downloads/30336831/panorama-de-los-medios-en-ecuador-pdf.pdf>

Webgrafía

Aguaded, J. (1999). Convivir con la televisión. Recuperado de

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:VHq91z9TAtEJ:ngonzalez.blog.unq.edu>

u.ar/sites/ngonzalez.blog.unq.edu.ar/uploads/0a01010e-4413-d317.doc+&cd=1&hl=es-

419&ct=clnk&gl=ec

Página oficial Canal Sur televisión municipal Loja Recuperado de

<http://www.loja.gob.ec/contenido/canalsur>

Reforma a la Ley de Radiodifusión y televisión del Ecuador, (1995)

Diario el Comercio. Recuperado de: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecotel-television->

loja-ecuador-arcotel.html

OTROS ANEXOS

Anexo 1: *Guía de entrevista a periodistas.*

1. ¿Qué tiempo lleva en la institución y cuál es el sueldo que percibe?
2. ¿Cómo es el proceso de elaboración de una nota periodística?
3. ¿Cómo se llama los programas de edición que utilizan en el canal y si están actualizados?
4. En cuanto a las notas periodísticas, ¿existe alguna norma general a cumplirse para su producción en este medio de comunicación?
5. ¿Opina usted que la calidad de video e información que se produce en este medio se compara con la de otros canales nacionales?
6. ¿Cuáles son sus funciones además de ser periodista de este medio?

Anexo 2: *Guía de entrevista a camarógrafos.*

1. ¿Cómo observa usted el trabajo que realizan los periodistas a los que usted acompaña a diario a realizar las diferentes notas?
2. ¿Cómo se realiza la cobertura de notas periodísticas y cuáles son las normas a seguir según la misión del canal de televisión?
3. ¿Cuántas notas aproximadamente realiza diarias y qué carácter le asigna?

Anexo 3: *Guía de entrevista a productores y editores.*

1. ¿Cuál es la función que cumple cada uno y qué trabajo realiza?
2. ¿Cuál es el proceso que se lleva a cabo para producir contenido en Canal Sur?
3. ¿Qué tipo de tecnología utiliza para la elaboración del contenido tanto en programas de edición como en implementación del equipo?
4. Según su criterio, ¿qué tipo de contenido es el que predomina en este medio de comunicación, y en qué porcentaje aproximado, especialmente, en los noticieros?

Anexo 4: *Guía de entrevista a presentadores y conductores.*

1. Como presentador, ¿qué criterio le merece el informativo de este medio de comunicación?
2. Conforme a su experiencia profesional, ¿qué cree que le hace falta al informativo o qué se debería incorporar para que llegue a un mayor número de personas?
3. ¿Cómo lo visualiza al informativo dentro de unos años?

Anexo 5: *Ficha de observación y recopilación de información de notas periodísticas*

FICHA DE MUESTRA A APLICAR A CADA PROGRAMA CON EL FIN DEL ANÁLISIS DEL INFORMATIVO CANAL SUR NOTICIAS, DEL CANAL MUNICIPAL DE LOJA, EN EL PERIODO OCTUBRE - DICIEMBRE 2017.	
Fecha de la emisión del programa:	
Conductores del programa:	
Temas más importantes tratados:	
Tratamiento informativo: Términos y conceptos: Contenido Editorial:	.
Programa directo y/ o diferido: Apartado técnico: Número de sets: Número de cámaras: Planos y encuadres de cada cámara: Movimientos de cámara: Tipo de iluminación: Esquema y parrilla de iluminación: Sonido directo o diferido: Efectos de sonido (fx): Escenografía y arte: Vestuario y maquillaje: Equipo humano que realiza el programa y sus funciones:	

Anexo 6: Evidencia fotográfica.

Figura 1 y 2: Imágenes set del Informativo Canal Sur



Figura 3 y 4: Presentadores del Informativo Canal Sur



Figura 5 y 6: Equipos del Informativo Canal Sur



Figura 7 y 8: Dependencias administrativas del Informativo Canal Sur



ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
Historia de la televisión en el Ecuador	6
Historia y antecedentes de la televisión en Loja	11
Canal de televisión	12
El noticiero en televisión	14
La noticia televisiva: su redacción y enfoque	17
El equipo humano en la producción de un noticiero	21
Canal Sur Televisión Municipal	25
e. MATERIALES Y MÉTODOS	31
f. RESULTADOS	33
g. DISCUSIÓN	57
h. CONCLUSIONES	62
i. RECOMENDACIONES	63

➤ PROPUESTA ALTERNATIVA.....	64
j. BIBLIOGRAFÍA.....	86
k. ANEXOS.....	90
a. TEMA.....	91
b. PROBLEMÁTICA.....	92
c. JUSTIFICACIÓN.....	95
d. OBJETIVOS.....	96
e. MARCO TEÓRICO.....	97
f. METODOLOGÍA.....	109
g. CRONOGRAMA.....	113
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	114
i. BIBLIOGRAFÍA.....	115
OTROS ANEXOS	117
ÍNDICE.....	121