



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

TÍTULO

**CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL
CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO
PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN
FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.**

Tesis previa a la obtención del grado de
Licenciada en Ciencias de la Educación;
mención: Psicología Educativa y Orientación.

AUTORA

VIVIANA NATHALY SARANGO LEÓN

DIRECTORA DE TESIS

DRA. SONIA MARLENE SIZALIMA CUENCA, MG.SC

LOJA – ECUADOR

2019


CERTIFICACIÓN

Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg.Sc
DOCENTE DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, monitoreado y evaluado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art. 139 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis de Licenciada en Ciencias de la Educación, Mención Psicología Educativa y Orientación, titulada: **CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.**, autoría de la Señorita **Viviana Nathaly Sarango León**, misma que reúne los requisitos legales y reglamentarios. Por lo que autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 30 de agosto de 2019



.....
Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca Mg.Sc
DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Viviana Nathaly Sarango León**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente declaro y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Autora: Viviana Nathaly Sarango León

Firma: 

Cedula: 11505088679

Fecha: 13 de noviembre de 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **Viviana Nathaly Sarango León**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis titulada **CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.** Efectuada como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los trece días del mes de noviembre del dos mil diecinueve.

Autora: Viviana Nathaly Sarango León

Cedula: 1106020363

Firma:

Dirección: Loja, La Banda, Calles Chuquiribamba y Beatriz Cueva de Ayora

Correo electrónico: viviana.n.sarago@gmail.com

Celular: 0967036957

DATOS COMPLEMENTARIOS

Directora de Tesis Dra. Sonia Marlene Sizalima Cuenca. Mg.Sc.

Tribunal de Grado:

Presidente/a Dr. Yoder Manuel Rivadeneira Díaz Mg. Sc.

Primer Vocal Dra. Lilia Susana Tacuri Díaz. Mg Sc.

Segundo Vocal: Ing. Stalin Jeovanny Espinoza Rojas Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Al culminar el presente trabajo investigativo quiero hacer extensivo mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, especialmente al personal directivo, administrativo y docentes de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación, que con ética y formación académica día a día forman profesionales de calidad.

Un agradecimiento especial a la Dra. Sonia Sizalima Mg. Sc, quien con sus indicaciones y aportes me ayudó a lograr la realización de este trabajo investigativo.

Así mismo, agradezco al Rector de la Unidad Educativa San Francisco de Asís Hno. Juan Luna Rengel, por la apertura brindada en la institución, al personal administrativo y estudiantes por su valiosa colaboración, ya que sin su ayuda no se hubiese podido desarrollar este trabajo de investigación.

Autora

DEDICATORIA

A, Dios, por la sabiduría, fortaleza, por ser guía omnipotente en mi formación personal y profesional.

A Mariana y Víctor, mis amados padres, gracias por su amor y apoyo incondicional, compañeros fieles en el camino de mi vida, ejemplo de trabajo, respeto y esfuerzo, sus consejos han sido la fuente de sabiduría para motivarme al logro de mis metas venciendo obstáculos, mi triunfo es su triunfo, por lo tanto se los debo a ustedes queridos padres.

A Leidy, mi querida hermana, gracias por su fortaleza, su presencia de paz ha sido la motivación y apoyo en los momentos de grandes trabajos y esfuerzos en mi formación profesional.

A mis estimados amigos y compañeros, quienes formaron parte de estos años de lucha constante que, gracias a su amistad, el trabajo se tornó dinámico alcanzando aprendizajes importantes; haciendo de esta experiencia una de las más especiales.

Viviana

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

TIPO DE DOCUMENTO	AUTORA TITULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	Viviana Nathaly Sarango León CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.	UNL	2019	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	Sagrario	San Francisco	CD	Licenciada en Ciencias de la Educación; mención: Psicología Educativa y Orientación.

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA INVESTIGACIÓN



Fuente: Dirección de Planificación – GPP.

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL

“SAN FRANCISCO DE ASÍS”



Fuente: Google Maps.

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.

b. RESUMEN

El consumo de alcohol es una de las actitudes más comunes entre los adolescentes, representa un riesgo por sí mismo y por los problemas asociados que plantea; por lo tanto, la presente investigación trata sobre: *Cine foro como estrategia educativa para prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes del noveno año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, 2018-2019*. El objetivo general fue: Implementar la Estrategia Educativa de Cine foro para prevenir el consumo de alcohol. Fue un estudio cuantitativo, de carácter descriptivo, de corte transversal y diseño cuasi-experimental con un solo grupo. Se aplicó la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol, en una muestra de 41 estudiantes entre 12 y 14 años; se utilizaron los métodos: científico, inductivo, deductivo, analítico, sintético, y estadístico (coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r)). Los resultados (pre-test) muestran que el 63,41% de los estudiantes presentaron una actitud positiva (mayor intención) hacia el consumo de alcohol; luego de la ejecución de la propuesta alternativa (post-test) el 85,37% presentan una actitud negativa (menor intención) hacia al consumo de alcohol. Los resultados de la validación de la estrategia (r de Pearson) alcanzó un valor de $r= 0.55$, significa una correlación positiva media. Se concluye que los investigados presentaron actitudes de mayor intensidad hacia el consumo de alcohol, con la estrategia educativa del cine foro implementada, se logró cambios de actitudes; validando de esta manera la estrategia porque luego del análisis y clarificación de lo que vio, logró llevarlo a un plano consciente, ampliando la mirada sobre la realidad del consumo de alcohol que viven los adolescentes.

ABSTRACT

Alcohol consumption is one of the most common attitudes among adolescents, posing a risk in itself and for the associated problems it poses; therefore, the research deals with: Film forum as an educational strategy to prevent alcohol consumption in students of the ninth parallel year C, of the Educational Fiscomissional Unit San Francisco de Assisi, 2018-2019. The overall objective was: Implement the Educational Forum Film Strategy to prevent alcohol consumption. It was a quantitative study, descriptive, cross-sectional, and quasi-experimental design with a single group. The Scale of Intent and Attitudes towards Alcohol Consumption was applied in a sample of 41 students aged 12 to 14; methods were used: scientific, inductive, deductive, analytical, synthetic, and statistical (Karl Pearson linear correlation coefficient (r)). The results (pre-test) show that 63.41% of students had a positive (greater intention) attitude towards alcohol consumption; after the implementation of the alternative proposal (post-test) 85.37% have a negative attitude (less intention) towards alcohol consumption. The results of the validation of the strategy (R of Pearson) reached a value of $r=0.55$, means a mean positive correlation. It is concluded that those investigated presented attitudes of greater intension towards alcohol consumption, with the educational strategy of forum cinema implemented, changes in attitudes were achieved; validating the strategy in this way because after analyzing and clarifying what he saw, he managed to take it to a conscious plane, broadening his gaze on the reality of alcohol consumption that adolescents live.

c. INTRODUCCIÓN

El consumo de alcohol es una problemática social que se ha convertido en una característica propia de la adolescencia generando efectos negativos y múltiples problemas a nivel personal, familiar y social, que interfieren en el desarrollo integral del individuo, ante el evidente incremento de consumo de alcohol por parte de los adolescentes y las actitudes positivas (mayor intención) que evidencian los mismos; como alternativa dentro del proceso psicológico es preciso enfrentar esta problemática social desde un enfoque preventivo. Ante tal situación se propone el Cine foro como una estrategia educativa, misma que representa una herramienta valiosa a la hora de trabajar en el abordaje de problemáticas sociales como es el consumo de alcohol, ya que genera un impacto visual muy grande en el individuo, lo confronta con realidades adversas, promueve el debate, la reflexión y la toma de decisiones.

Tomando en cuenta esta problemática se formula la pregunta de investigación **¿La Estrategia Educativa de cine foro contribuye a la prevención del consumo de alcohol en los estudiantes del noveno año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, 2018-2019?**

Ante esta interrogante se ha creído pertinente desarrollar el siguiente tema de investigación: ***CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.***

Para la realización del presente estudio se planteó como objetivo general: Implementar la Estrategia educativa de cine foro para prevenir el consumo de alcohol en los en los estudiantes del noveno año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, 2018-2019. Como objetivos específicos que dirigen la investigación se formularon: Identificar las intenciones y actitudes hacia el consumo de alcohol que manifiestan los estudiantes del noveno año, diseñar y aplicar la estrategia educativa del cine foro para prevenir el consumo de alcohol, y finalmente validar la aplicación del cine foro como estrategia educativa para prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes del noveno año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, 2018-2019.

En relación a la revisión de literatura se encuentra debidamente fundamentada con citas de autores que dan rigor científico a la investigación. La primera variable consultada *consumo de alcohol en los adolescentes* engloba subtemas como: definición de alcohol, consumo de alcohol en la adolescencia, clasificación de bebidas alcohólicas, efectos manifiestos tras el consumo de alcohol, factores de riesgo, factores de protección, actitudes e intenciones hacia el consumo de alcohol, cambio de actitudes, teorías del cambio de actitudes, consecuencias, definición de prevención, importancia de la prevención del consumo de alcohol, niveles de prevención, medidas de prevención y teorías de prevención educativas.

Dentro de la segunda variable relacionada con la estrategia educativa *cine foro* se desglosan subtemas como: definición de estrategia educativa y audiovisual, definición de cine foro, estructura del cine foro, análisis filmico, definición de taller, características y estructura del taller.

En relación a materiales y métodos; la investigación fue un estudio con *enfoque cuantitativo* porque empleó la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, de *corte transversal* porque se realizó en un tiempo determinado periodo 2018-2019. Por el lugar fue *de campo* ya que posibilitó recopilar información de primera mano mediante la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol, estuvo fundamentada en un *diseño cuasi-experimental* con un solo grupo de 41 estudiantes. Los métodos utilizados fueron: científico, deductivo, inductivo, analítico, sintético, histórico, comprensivo, de diagnóstico, de modelación y el estadístico de coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r). Se aplicó la escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol.

La propuesta de intervención se encuentra metodológicamente planificada mediante la modalidad taller, se ejecutaron cinco talleres además de un espacio de sensibilización y otro de despedida, cada taller incluyó la proyección de una película, para el taller 1 denominado “**No dejes espacio al alcohol**” Alcohol, Adolescencia y consumo y taller 2 “**Vivir sin beber**” Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol, se trabajó en base a la película “28 Días”, en la ejecución del taller 3 denominado “**No consumes alcohol, te consume la vida**”. Actitudes frente al consumo de alcohol y taller 4 “**Infórmate y decide**”. Consecuencias y efectos del consumo de alcohol, se proyectó la película “Cuando un hombre ama a una mujer”

y en el taller 5 titulado “**Alcohol no, vida si**”. Estilos de vida positivos en la adolescencia, se proyectó la película “De la calle a Harvard”.

Los talleres fueron desarrollados con una dinámica de ambientación, exposición de contenidos mediante foros y técnicas grupales y finalmente una evaluación. Los estudiantes se mostraron muy colaboradores, participativos y dinámicos, las películas proyectadas generaron en ellos momentos emotivos, además de espacios de reflexión y toma de decisiones.

Los resultados encontrados (pre-test) muestran que el 63,41% de los estudiantes presentaron una actitud positiva (mayor intención) hacia el consumo de alcohol; luego de la ejecución de la propuesta alternativa en el (post-test) los hallazgos son muy reveladores, es así que el 85,37% presentan una actitud negativa (menor intención) hacia al consumo de alcohol. Para validar la estrategia educativa (Talleres Cine foro), se utilizó la prueba estadística de Coeficiente de correlación lineal de Pearson, mismo que alcanzó un valor de $r= 0.55$ que significa una correlación positiva media. Se demuestra finalmente que el Cine foro como estrategia educativa para la prevención del consumo de alcohol logró tener un impacto positivo en los adolescentes para modificar las actitudes hacia el consumo de alcohol.

En cuanto a los párrafos que contiene la discusión existen aportes sumamente valiosos de autores respecto a los resultados obtenidos y criterios vertidos por la proponente debidamente fundamentados.

El presente informe contiene además conclusiones y recomendaciones, dentro de las conclusiones tenemos que concerniente a la validación de la estrategia educativa, se estima al cine foro como una herramienta educativa factible para prevenir el consumo de alcohol, ya que le permitió al estudiante ampliar conocimientos en torno a esta problemática, a su vez generó un impacto favorable en el adolescente al identificarse con las escenas presentadas en el filme y favoreció la creación de espacios de análisis y reflexión para la futura toma de decisiones. Con el coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r) se alcanzó una correlación positiva media, validando la efectividad de la Estrategia Educativa basada en el Cine Foro para prevenir el consumo de alcohol, es decir existe un cambio de actitudes positivas (mayor intención) al consumo de alcohol, al incrementar las actitudes negativas (menor intención) al consumo de alcohol.

Por lo tanto se recomienda A los futuros estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación que van a realizar su trabajo de titulación, considerar esta investigación por su validez y factibilidad, y a su vez repliquen este estudio en otros contextos escolares e incrementen la metodología y tiempo de aplicación de la estrategia educativa a fin de validar la misma en otros contextos escolares.

El informe de investigación está estructurado en coherencia con lo dispuesto en el artículo 151 del Reglamento Académico de la Universidad de Loja, en vigencia el cual comprende título, resumen en castellano y traducido al inglés, introducción, revisión de literatura, materiales y métodos, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

Se pretende que el presente documento se convierta en una fuente de consulta para futuras investigaciones, además es un aporte para la Institución al contar con una estrategia educativa para prevenir actitudes positivas hacia el consumo de alcohol, que beneficiará a la población juvenil que se educa en tan prestigiosa Unidad Educativa.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Antecedentes

Dentro de los trabajos de investigación realizados sobre la prevención del consumo de alcohol en adolescentes durante los últimos años y que presentan una relación con el presente trabajo, se citan los siguientes:

Redín (2016) en su proyecto denominado “Programa de Prevención del Consumo de Alcohol en Adolescentes en el ámbito Educativo de Navarra”, destaca que la prevalencia de consumo de alcohol en la juventud es muy elevada, la adolescencia es un tiempo decisivo para adquirir y consolidar estilos de vida. Si durante este periodo se potencian los estilos de vida favorables frente al consumo de sustancias aumentarán las probabilidades de adopción de estilos de vida saludables en la edad adulta. Con el objetivo de disminuir el consumo de alcohol, fomentar y desarrollar habilidades, pensamiento crítico, estilos de vida y ocio saludable y de reducir las consecuencias del consumo en adolescentes se ha diseñado un programa de prevención del consumo de alcohol en adolescentes en el ámbito educativo de Navarra.

En este orden de ideas se puede citar el estudio de Gutiérrez R. (2015) denominado “Programa Educativo sobre prevención de alcoholismo dirigido a adolescentes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa Cicalpa. Cantón Colta. Provincia de Chimborazo. 2015” da a conocer los resultados obtenidos mediante una encuesta estructurada con preguntas sobre el consumo de alcohol, indicando:

El 40% indica haber consumido alcohol a los 12 años, el 80% indica que ha consumido alcohol con sus amigos y el 13% prefiere consumir alcohol solo, al finalizar el programa se identificó que las y los adolescentes en su mayoría elevaron sus niveles de conocimientos con relación a prevención de alcoholismo tomando conciencia de que su consumo solo consigue daños a nivel físico sobre todo si se inicia a temprana edad (p.11).

Por otra parte, Carrasco y Sppamnderman (2014) en su estudio designado “Prevención de drogas y alcohol en edad temprana, en las comunidades educativas de jardines infantiles de la comuna de Macul implementados por el Programa Previene”, enfatizan que se vuelve indispensable, que las acciones preventivas se realicen en conjunto con los diferentes actores sociales involucrados, para poder obtener mejores resultados. Junto a esto, se torna necesario abordar la prevención no solo cuando estemos enfrentados a una situación de consumo, sino, “prevenir” desde antes de su aparición.

Después de las consideraciones anteriores se determina la necesidad de abordar la prevención no solo cuando estemos enfrentados a una situación de consumo, sino más bien prevenir desde antes de su aparición, incorporando a todos los actores involucrados en el proceso de aprendizaje como son la familia y la escuela.

Revisando investigaciones previas se encontró que existen vacíos en cuanto a la utilización del cine foro como estrategia educativa para prevenir el consumo de alcohol, el cine no solo debe ser utilizado como un medio de distracción, sino más bien como una herramienta que propicie el dialogo y la reflexión, al ser el cine un recurso que no sólo llega a la inteligencia de las personas, sino también conecta con sus emociones, para generar motivaciones, facilitando el compromiso de las personas con el cambio; es por ello que en el presente estudio de titulación se ha creído conveniente diseñar y ejecutar una estrategia educativa basada en el cine foro, para trabajar dentro de la prevención de problemáticas psicosociales como es el consumo de alcohol.

Consumo de alcohol en los adolescentes

Andolfi y Mascellani (2012) indica: “El problema del abuso del alcohol por parte de los adolescentes es un fenómeno en constante aumento a nivel global; el alcohol y los incidentes vinculados con esta sustancia son la principal causa de muerte en los adolescentes” (p.131).

Además, según Barrón (2014) refiere que el consumo de alcohol en los adolescentes es un hecho relevante en la sociedad y como tal se ve manifestado en la comunidad escolar, a la vez manifiesta que es en la adolescencia donde se produce el inicio en bebidas alcohólicas, y otras sustancias adictivas y este inicio se manifiesta, en nuestro medio a edades cada vez más tempranas.

Hechas las consideraciones anteriores, es preciso dar a conocer que el consumo de alcohol en los adolescentes se ha convertido en una característica propia de la adolescencia y que debe ser tratada. Moreno J (2006) afirma:

La imagen tradicional del alcohólico como una persona vieja o de mediana edad, generalmente de sexo masculino, vagabunda, solitaria y desamparada, ha sido desplazada en gran medida por la de jóvenes de ambos sexos bebiendo en grupo. El alcoholismo paulatinamente se ha convertido en una característica de la adolescencia. Este es un período de riesgo para el inicio y consumo de sustancias adictivas. Durante la infancia la familia transmite modelos, valores y actitudes que previenen o que, por el contrario, favorecen las conductas adictivas. En la adolescencia la influencia de los pares y el medio sociocultural pasa a ser más importante. Los valores y actitudes de los familiares y de los pares son claves para comprender la conducta adictiva (pp. 197-199).

Adicionalmente, el consumo de alcohol por parte de los adolescentes se da primordialmente durante los fines de semana y feriados, bajo el concepto de que toda actividad para que resulte verdaderamente recreativa vaya acompañada del consumo de alcohol. Por lo general en nuestra cultura se consume alcohol antes y durante de concurrir a un evento bailable, como también se consume alcohol en una actividad deportiva (Moreno J 2006).

En efecto, uno de los factores que ha incitado el incremento en el consumo de alcohol ha sido la aceptación social. La permisividad social vinculada a normas sociales cada vez menos restrictivas para el individuo favorece el descontrol juvenil, esta permisividad se da ante el fácil acceso a la compra de bebidas alcohólicas por parte de menores. Socialmente a la actitud permisiva la suelen denominar actitud comprensiva y no es más que una aceptación encubierta del consumo juvenil (Moreno J 2006).

A mi juicio, el consumo de alcohol en los adolescentes es una problemática social que ha ido incrementando notablemente, el consumo de alcohol se da cada vez a edades más tempranas causando significativas consecuencias en la vida de los adolescentes, son numerosos los factores relacionados con el consumo destacando de manera primordial la influencia del grupo de pares y el medio social que propicia el incremento del consumo de alcohol al permitir el acceso de esta sustancia a menores sin un control pertinente, ante esta situación la familia cumple un rol fundamental y es educar a sus hijos en valores y principios y fundamentalmente con el ejemplo.

Definición de alcohol

Pérez y Suárez (2014) afirman:

El alcohol, es una droga, pero a la realidad se trata de la droga lícita más consumida en la sociedad y la que más problemas produce cuando se la ingiere. Esta sustancia afecta a la depresión en el Sistema Nervioso Central, pues por su contenido sedante en alcohol etílico o etanol causa severas alteraciones psíquicas en las personas que la consumen.

Además, El alcohol es una bebida tóxica que afecta en la circulación por la sangre, que compromete a todos los órganos del organismo, por lo que produce diversos problemas e incluso llega a afectar la respiración. Por lo que se debe inculcar a su abstinencia para evitar problemas crónicos de carácter psíquicos (p.14).

Cabe agregar que el alcohol llega al Sistema Nervioso Central por medio de la sangre y los efectos que se evidencian pueden ser tanto subjetivos asociados al cambio de ánimo y percepción del individuo, como los objetivos referentes a la conducta que manifiesta. El alcohol ingerido en pequeñas cantidades

inhibe en el consumidor funciones básicas como el aprendizaje, el juicio y el control de sus actos, provoca desajustes en el pensamiento y en la actividad motora y es precisamente por la desinhibición y euforia que experimenta la persona se cree equivocadamente que las bebidas son estimulantes (Valdez, 2005).

Adicionalmente, los efectos que produce el alcohol en el organismo dependen de una serie de factores individuales y del medio ambiente, así como de qué y cuánto se beba. Ante tal situación el Consejo Estatal Contra las Adicciones (CECA, 2012) manifiesta:

La absorción del alcohol, o etanol, ocurre cuando, al entrar la bebida al organismo por la boca y pasar al esófago, llega al estómago donde es diluido por los jugos gástricos. La velocidad con la que el alcohol pasa del estómago al intestino para mezclarse con la corriente sanguínea y producir sus efectos, está determinada por el tipo de bebida y la cantidad de alcohol que ésta contenga (a mayor concentración de alcohol, más rápida absorción). También va a influir la rapidez con la que se beba (a mayor rapidez, más rápido se absorbe). Igualmente es importante la presencia de alimentos en el estómago (la presencia de alimentos retrasa la absorción del alcohol) (p.5).

Sobre la base de los conceptos anteriores, el alcohol es una de las drogas legales de mayor consumo en las diferentes culturas, desempeñado un papel importante en las conductas y actitudes de la sociedad, su consumo afecta directamente al sistema nervioso central, causando enormes impactos en la salud.

Patrones de consumo de alcohol

Abordando el punto de los patrones de consumo, la cantidad y la frecuencia de alcohol que se ingiere marcan la diferencia entre el consumo moderado, el abuso, hasta llegar a la dependencia. En investigaciones se ha determinado que el patrón de consumo más característico es episódico (no diario) y en cada ocasión se ingieren grandes cantidades de alcohol.

Esta delimitación establece criterios claros y libres de ambigüedades para clasificar el tipo de consumo en función al número y frecuencia de copas ingeridas. Valdez (2005) respecto a los patrones de consumo de alcohol refiere:

Abstemios. Se refiere a las personas que no consumieron alcohol en el último año, o a los que han consumido antes del último año, sin importar la cantidad por ocasión.

Bebedores poco frecuentes de bajo nivel. Son las personas que reportaron consumir en el último año, pero nunca 5 copas o más por ocasión.

Bebedores poco frecuentes de alto nivel. Son quienes han consumido en el último año, en alguna ocasión bebieron 5 copas o más, pero no en el último mes.

Bebedores moderados de bajo nivel. Son los que consumieron en el último mes y nunca bebieron 5 copas o más.

Bebedores moderados de alto nivel. Son quienes consumieron en el último mes y, en el último año o en el último mes, bebieron 5 copas o más en alguna de las ocasiones.

Bebedores frecuentes de bajo nivel. Consumieron en la última semana, pero nunca bebieron en el último año 5 copas o más.

Bebedores frecuentes de alto nivel. Consumieron en la última semana y en el último año o en el último mes bebieron 5 copas o más, en alguna de las ocasiones.

Bebedores frecuentes consuetudinarios. Consumieron en la última semana y en una de esas ocasiones tomaron 5 copas o más (pp. 18-19).

Como se puede evidenciar son numerosos los patrones de consumo de alcohol, cada una de estas clasificaciones está determinada por la cantidad de alcohol que el individuo ingiere y la frecuencia con la que consume.

Clasificación de bebidas alcohólicas

El tipo de bebida alcohólica que se ingiera, es el factor que va a determinar los efectos en el SNC y en la conducta ya que cada bebida alcohólica difiere en la concentración de alcohol que contienen. Al respecto Ceca (como se citó en Valdez, 2005) menciona los principales tipos de bebidas alcohólicas y sus componentes básicos:

Bebidas fermentadas. Se obtienen al exponer frutos, cereales, raíces, savia y otros productos naturales a ciertas condiciones de humedad, temperatura y tiempo, proceso conocido como fermentación. Este tipo de bebidas poseen bajo contenido de alcohol. Dentro de las bebidas fermentadas de mayor consumo destacan el guarapo, el canelazo, la punta, la cerveza, y el vino.

Bebidas destiladas. El calor desempeña un papel importante en la formación de estas bebidas ya que el mismo separa al alcohol de otros componentes menos volátiles, eliminando el agua y obteniendo así un producto más concentrado. Las bebidas destiladas más comunes producidas y consumidas son el brandy, el ron, el tequila, los aguardientes, el whisky y el vodka.

Otro tipo de bebidas. En este grupo encontramos los licores que se producen a partir de bebidas con alcohol destiladas, a las que posteriormente se añaden aroma o sabor con diversos ingredientes y aditivos, dando como resultado licores de café, de naranja, de cereza, de almendra o de anís. También cocteles, que son bebidas cuya base es un destilado o un fermentado y que se mezcla con jugos, refrescos o agua mineral (por ejemplo, la michelada, la cuba libre, la piña colada, las margaritas, entre otras.). Hay cocteles ya envasados que se conocen como coolers y tienen como base un fermentado natural de manzana, durazno, uva u otras frutas, mezclado con agua y bióxido de carbono o agua carbonatada (Valdez, 2005).

Según se ha visto, la clasificación de las bebidas alcohólicas se establece por la concentración de alcohol que contiene, una bebida alcohólica posee en su composición etanol en forma natural o adquirida, existen dos tipos de bebidas alcohólicas las bebidas fermentadas y bebidas destiladas.

Estados manifiestos tras el consumo de alcohol

Cuando se ingiere alcohol se producen diversos estados en los que se va adentrando el consumidor a medida que va aumentando el consumo, de esta manera Batllori (2016) hace alusión a los siguientes:

Estado de sobriedad. No hay signos externos, pero ya puede empezar a notar una pequeña estimulación. Precisamente esto es lo que hará que aumente el consumo.

Estado de euforia. El aumento de la autoestima junto con la aparición de la desinhibición, provoca un aumento en la socialización, una disminución de la capacidad de atención y una pérdida del juicio de lo que no haría en condiciones normales. Al hacer cualquier cosa se ríe y junto a las reacciones favorables que recibe de los que le observan, le lleva a seguir consumiendo.

Estado de excitación. Los efectos ya son todos negativos, pasa de la risa al llanto, pierde todas las inhibiciones, no se da cuenta de nada de lo que pasa a su alrededor (no responde a los amigos que le dicen que deje de beber o que no haga determinadas cosas), ya sufre de alteraciones de memoria y comprensión de lo que pasa, los reflejos y la capacidad de respuestas disminuyen alarmantemente con descoordinación muscular en la vista y en el caminar.

Estado de confusión. Hay una fuerte desorientación y confusión mental, aparecen mareos y alteraciones en la percepción de los sentidos; el equilibrio se altera, hay una fuerte descoordinación muscular y en el habla.

Estado de estupor. Se pierden las ganas de hacer cosas, se deja llevar no opone resistencia, ya no se mantiene fácilmente de pie, aparecen los vómitos y la incontinencia

urinaria, se altera la conciencia, no sabe dónde se encuentra y tiene un fuerte sueño que le invade.

Estado de coma. Se produce la inconsciencia, con un estado anestésico en el que no va a sentir nada, tiene incontinencia de todos los esfínteres, sufre hipotermia, padece disfunciones en la respiración y en la circulación sanguínea, entra en coma.

Muerte. Se producirá por parada respiratoria (p.172).

Brevemente, los estados que se manifiestan tras el consumo de alcohol son siete, los cuales se encuentran determinados por la cantidad de etanol que la persona tenga en la sangre. Los efectos pueden manifestarse a corto plazo y varían según las personas y las cantidades ingeridas, se debe **tener** en cuenta la edad, ya que las personas con menos edad como el caso de los adolescentes y que además se encuentran en un proceso de desarrollo tanto físico como hormonal pueden ser víctimas de una intoxicación. Influye también el peso, es decir a menor peso menor va a ser la tolerancia y por último se encuentra el factor género ya que las mujeres consienten una menor cantidad de etanol en su organismo que los hombres.

Factores del consumo de alcohol

Factores de Riesgo para el inicio del consumo de alcohol.

El inicio del consumo de alcohol se sitúa a una edad temprana para la mayoría de los individuos. La adolescencia es entendida como una etapa crítica, por ser un periodo de transición y cambios, donde muchos adolescentes tienen problemas para manejar las diferentes situaciones que se les presentan y pueden desarrollar conductas de riesgo, como lo es el consumo de alcohol, esto debido a la inexperiencia, al sentimiento de inmunidad y al interés de experimentar con nuevos comportamientos (Barra *et al.* 2006).

Según Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas (CICAD, 2004) indica que “La evidencia sobre la naturaleza del fenómeno multicausal y complejo del consumo de alcohol desde la perspectiva de factores de riesgo es abundante y puede ser clasificada como: factores biológicos, personales, familiares, psicológicos, escolares y ambientales/sociales” (p.15).

Factores Biológicos.

Determinados por la predisposición genética, el riesgo genético influye sobre la predisposición a usar y desarrollar dependencia al alcohol, además puede determinar los patrones y los resultados del consumo (Ahumada, Gámez y Valdez, 2017).

Factores Personales.

Aquí encontramos la edad, el estado de salud física y mental, el estrés, las creencias y expectativas acerca del alcohol, la búsqueda de sensaciones, personalidad antisocial, baja satisfacción personal, el aislamiento, actitud apática, falta de valores, inseguridad (Ahumada *et al.*, 2017).

Factores Familiares.

Se encuentra en primera instancia las familias disfuncionales seguido del maltrato, los conflictos familiares, los padres consumidores o con actitud proactiva hacia el consumo, el déficit o exceso de disciplina, la falta de lazos afectivos, frustración familiar, mala relación con los hermanos, crianza poco efectiva, ausencia de responsabilidades dentro de la familia, desinterés por la educación de los hijos, mala comunicación entre los miembros de la familia (Ahumada *et al.*, 2017).

Factores Psicológicos.

Engloba aspectos como baja autoestima, ansiedad, depresión, problemas de comportamiento, bajo autocontrol, disminución de las habilidades sociales y emocionales, estilos de afrontamiento inefectivos, dependencia emocional, inseguridad, necesidad de autoafirmación, baja satisfacción o capacidad de divertirse (Ahumada *et al.*, 2017).

Factores Escolares.

Comportamiento inapropiado: demasiado tímido o agresivo en clase, deficiencia en el desempeño escolar, fracaso escolar, asociación con compañeros de comportamiento desadaptativo, abandono

temprano de la escuela, barreras comunicacionales y de cordialidad entre los profesores y estudiantes, aislamiento del grupo, disponibilidad de alcohol en la escuela, y la promoción del individualismo y la competitividad (Ahumada *et al.*, 2017).

Ambientales/sociales.

Las normas o leyes sociales favorables para el consumo, fácil acceso al alcohol, deprivación económica, la publicidad, la delincuencia y marginalidad, amigos consumidores (Ahumada *et al.*, 2017).

Los factores de riesgo son entendidos como aquellos sucesos que incrementan, directa o indirectamente la probabilidad de que un individuo consuma alcohol evadiendo de tal manera de las mismas circunstancias que provocan su consumo, llegando a producir cambios significativos que van a interferir en su proceso de desarrollo y sobre el contexto en que se desenvuelve. Estos factores de riesgo se agrupan en biológicos, personales, familiares, psicológicos, escolares y ambientales.

Es conveniente reconocer que cada factor de riesgo posee un gran impacto sobre la respuesta del individuo hacia el consumo de alcohol, los factores nombrados anteriormente se interrelacionan entre sí, incrementando la probabilidad de consumo de alcohol, haciendo difícil encontrar una causa específica del origen de una actitud positiva hacia el consumo de alcohol, y para disminuir estos factores de riesgo se presenta a continuación los factores de protección:

Factores de Protección del consumo de alcohol.

En su Teoría de Desarrollo Social Hawkins y Weis (1985) describen los factores protectores y los procesos implicados para incidir en la reducción de conductas de riesgo o comportamientos problemáticos como el consumo de drogas. Ellos proponen tres factores de protección que controlan los comportamientos problemáticos y antisociales como el consumo de alcohol:

- 1) Las relaciones sociales: incluye el apego, compromiso, comunicación con la familia, la escuela y los compañeros y amigos que no consumen.

- 2) Las coacciones o limitaciones externas: determinados por normas claras y consistentes contra el consumo de alcohol y que son evidenciadas en personas significativas para el individuo y finalmente están
- 3) Las habilidades sociales: relacionadas con la facultad de poseer estrategias de solución para afrontamiento asertivo de situaciones o tentaciones de consumo, habilidades de autocontrol o auto eficacia de resistencia para no involucrarse con el consumo, auto concepto o autoestima, así como satisfacción y proyecto de vida mismas que actuarían protegiendo al adolescente de su involucramiento con el alcohol (Ahumada et al., 2017).

En este sentido, Mosqueda y Carvalho (2011), expresa que “Al igual que los factores de riesgo los factores protectores se pueden clasificar en individuales, familiares, psicológicos, escolares y ambientales/sociales” (págs. 789-795).

Factores Personales.

Adecuado desarrollo y madurez, actitud positiva, proyecto de vida, aptitudes sociales, habilidad de resolución de conflictos, motivación al logro, habilidades cognitivas, autonomía, independencia, planificación del tiempo libre (Ahumada et al., 2017).

Factores Familiares.

Ambiente cálido, buena relación con padres y hermanos, comunicación abierta y asertiva, cohesión o unión familiar, límites claros, apoyo y seguimiento de la educación de los hijos, manejo eficaz del estrés de los integrantes de la familia, tiempo de calidad, expectativas claras, promoción de hábitos sanos, compartir intereses y tiempo libre (Ahumada et al., 2017).

Factores Psicológicos.

Adecuada autoestima, autocontrol, empatía, asertividad, capacidad de frustración y de postergar la satisfacción (Ahumada et al., 2017).

Factores Escolares.

Perseverancia en los estudios, apoyo social, buena comunicación profesor-estudiante, establecimiento de lazos cordiales, buena relación con los compañeros, conexión entre la casa y la escuela, fomento de actividades extracurriculares y deportivas, fomento del trabajo en equipo y de la creatividad (Ahumada et al., 2017).

Factores Ambientales/sociales.

Participación activa en la comunidad, apoyo social de los compañeros, relación con diversos grupos proactivos, promoción de actividades de ocio y tiempo libre, leyes y normas desfavorables para el consumo de alcohol, áreas que favorezcan la convivencia (Ahumada et al., 2017).

Según se ha visto, los factores de protección son la agrupación de situaciones, actitudes y valores que ayudan a principalmente a prevenir y reducir el consumo de alcohol, estos no son opuestos a los factores de riesgo, sino que más bien pueden interactuar con éstos a fin de reducir la posibilidad del consumo. Estos factores se encuentran en cada una de las situaciones que acompañan al individuo como es la familia, el ambiente escolar y su entorno.

Actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes

Definición de actitud.

Gordon Allport (como se citó Fernandez, 2014) define a la actitud como “Un estado mental y neurológico de atención, organizado a través de la experiencia, y capaz de ejercer una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que está relacionado” (p. 10).

Adicionalmente, Aroldo Rodríguez (como se citó Fernandez, 2014) define la actitud como “Una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto” (p10.)

Actitudes positivas y negativas hacia el consumo de alcohol.

El alcoholismo paulatinamente se ha convertido en una característica propia de la adolescencia. Este es un período de riesgo para el inicio y consumo de sustancias adictivas. Durante la infancia la familia transmite modelos, valores y actitudes que previenen o que, por el contrario, favorecen las conductas adictivas. En la adolescencia la influencia de los pares y el medio sociocultural pasa a ser más importante. Los valores y actitudes de los familiares y de los pares son claves para comprender la conducta adictiva (Moreno J. , 2006).

Actitud positiva.

Las actitudes hacia el consumo de alcohol se asocian a varios factores como pueden ser la manifestación de crisis de identidad, desajustes sociocomportamentales y búsqueda de atención en el grupo de iguales, la insatisfacción hacia el ámbito académico y el absentismo escolar, la falta de apoyo y familias disfuncionales (Martínez, 2003).

Según la investigación realizada por Mora, Rodríguez y Sirvent (2006) se confirma que la actitud favorable hacia el consumo de alcohol está asociada con variables como: tendencia a permanecer en ambientes y con compañías incitadoras al consumo, influencia del grupo de pares, curiosidad, experimentación, baja valoración en los indicadores de habilidad física, conducta desviada como ataques físicos, absentismo y desobediencia escolar, relación conflictivas con iguales y conductas de búsqueda de atención.

Es conveniente dar a conocer la investigación con adolescentes varones argentinos (Buenos Aires) pertenecientes a un nivel socioeconómico alto realizada por Moreno (2006) quien indica que en cuanto a las actitudes que favorecen el consumo se encuentra una Actitud permisiva, el valor Poder que incluye la búsqueda de estatus, prestigio y control social sobre las personas y los recursos, a su vez influye los valores Estimulación que se refiere a la búsqueda de excitación, de novedad y de cambio y Seguridad (preservar la estabilidad de sí mismo y de la sociedad), solamente sobre una Actitud Permisiva. El valor Conformidad (control de los impulsos y del propio comportamiento de acuerdo con las normas y expectativas sociales) influye negativamente sobre ambas actitudes.

Hechas las consideraciones anteriores, son numerosos los aspectos que determinan una actitud positiva o de mayor intención frente al consumo de alcohol, destacando primordialmente la influencia de pares y el desconocimiento por parte del menor acerca de las consecuencias del consumo de alcohol.

Actitud negativa.

Después de las consideraciones anteriores Moreno (2006) señala que en cuanto a las actitudes que previenen del consumo de alcohol se encuentra el conocimiento de las Consecuencias Negativas y una Actitud Preventiva por parte del menor, el valor Universalidad el cual abarca valores como aceptar y comprender a los demás, a preocuparse por el bienestar común y el planeta en el que vivimos. La Benevolencia que evoca la preocupación e interés por el bienestar de las personas más cercanas afectivamente, amor, amistad y finalmente incide la Conformidad que es el control de los impulsos y del propio comportamiento de acuerdo con las normas y expectativas sociales.

Se evidencia que la actitud de los adolescentes hacia el consumo de alcohol, será más negativa cuando mayor sea la percepción del riesgo por parte del adolescente, menor sean las creencias distorsionadas y menos permisivas sean las disposiciones para su consumo.

Intenciones hacia el consumo de alcohol en los adolescentes

Definición de intención.

La intención esta sujeta al deseo que motiva una acción y no a su consecuencia. Esto hace que también sea posible distinguir entre la buena intención y la mala intención. Hay actos que se realizan con buena intención es decir poseen un objetivo noble aunque sus consecuencias sean dañinas, mientras que otras acciones estan relacionadas con una mala intención teniendo como objetivo herir o lastimar (Pérez y Merino, 2014).

Intenciones hacia el consumo de alcohol.

Diversos estudios sobre el consumo de alcohol sostienen que es en la etapa de la adolescencia donde se presenta su inicio, son diversas las teorías en psicología de la salud que explican las intenciones hacia

el consumo de alcohol, una de las más probadas es la de la acción planeada de Fishbein y Ajzen (Tánori, Vera, & Bautista, 2016).

Un estudio realizado por Vera, Tánori, Valdés, Martínez y Martínez (2014) a 838 en seis escuelas públicas de educación media superior de un estado del noroeste de México explica:

La teoría de la conducta planificada o de acción planeada sostiene que consumir sustancias como el alcohol, está directamente relacionado con la intención de consumirlas, lo que involucra tres componentes: (a) la actitud de la persona ante el uso de drogas, es decir, las creencias relevantes sobre las consecuencias del consumo y el valor afectivo que el individuo le atribuye a tales consecuencias; (b) sus creencias normativas que implica la percepción de que otras personas significativas aprueban o desaprueban la conducta en cuestión y (c) el control conductual percibido, es decir, la percepción del individuo de sí mismo como capaz o no de consumir alcohol, y de enfrentar la presión social para hacerlo (p.316).

Al mismo tiempo, los estudios realizados por Zuñiga y Bouzas (como se citó en Vera *et al.* 2014) quienes valoraron la percepción de las consecuencias negativas y positivas sobre la ingesta de alcohol indica:

Aunque todos los adolescentes estimaron que podrían experimentar alguna consecuencia negativa por consumir alcohol, aquellos que han consumido alcohol, en comparación con los que son abstemios, estimaron que sufrirán menos consecuencias negativas y más consecuencias positivas, lo que hace más probable continuar con la ingesta. Además, señalan que las variables de autocontrol y urgencia por consumir se asociaron a un mayor consumo de alcohol en jóvenes (p.317).

Finalmente, no es requisito que exista una intención para el consumo de alcohol, el adolescente consume porque se siente capaz de hacerlo y a su vez considera que tiene el control de lo que pase en su entorno, situación que se torna peligrosa cuando se trata de un comportamiento de riesgo para la salud personal y que trae consecuencias en las personas que lo rodean (Tanori *et al.* 2016).

Cambio de actitudes

Las actitudes influyen en la conducta social que evidencia el individuo. Por tal razón al momento de cambiar las conductas de una persona debemos centrarnos en cambiar las actitudes. Existen dos formas de cambiar las actitudes: incidiendo sobre el componente cognitivo y sobre el componente afectivo.

- Naturaleza cognitiva: Se utiliza en las personas motivadas y que saben bien lo que desean.
- Naturaleza afectiva: Esta forma de cambio no es tan clara como la cognitiva, sino que intenta producir un cambio mediante la incidencia en el componente sentimental. Y si se llega a producir este cambio (Huerta, 2007).

Teorías del cambio de actitudes.

Según diferentes estudios se evidencia que el cambio de actitudes en el individuo es posible, esto se debe primordialmente a que las actitudes son adquiridas, se aprenden y pueden ser modificadas. A continuación, se mencionan algunas de las teorías más citadas sobre el cambio de las actitudes.

Teoría de Coherencia Actitudinal.

Osgood y Tannenbaum (como se citó en Borrella 2013) sostienen que esta teoría se basa en el hecho de que las personas buscan cambiar algunas actitudes que le causan conflicto y así pasar de un estado de incongruencia a un estado de coherencia. Las actitudes incoherentes en un apersona no representa ningún conflicto a menos que resulten conectadas dentro del mismo contexto; en este caso, podría darse un cambio actitudinal. Esta teoría se basa en la premisa de que ninguna persona siente con la misma intensidad acerca de todos los sucesos de su vida, y que cuanto más fuerte es una actitud, menos probable es que se modifique ante una incoherencia.

Teoría Funcionalista.

Esta teoría fue desarrollada por Katz en 1960, parte del hecho que las actitudes están establecidas por la función que cumplen para los otros, el autor numera cuatro funciones psicológicas de cumplen

las actitudes: función de adaptación, de defensa del yo, de expresión de valores y de conocimiento, señala que la modificación o el reemplazo de una actitud vieja por otra nueva es un proceso de aprendizaje que parte de las dificultades de un sujeto para hacer frente a una situación (Borrella, 2013).

Teoría de la Disonancia Cognitiva.

Esta teoría fue establecida por Festinger y expone que cuando una persona sostiene en su propio pensamiento dos actitudes o dos ideas que son contrapuestas como opiniones, creencias sobre el medio, sobre uno mismo o sobre la conducta de uno, que no concuerdan, contradictorias, de un mismo objeto, situación y persona, se produce en el individuo un estado de disonancia cognitiva o incongruencia mental. En ese desacuerdo psicológico, las personas modifican sus propias actitudes para hacerlas coincidir con el comportamiento llevado a cabo para disminuir esa incongruencia. La persona trata de eliminar la tensión surgida en su interior (Borrella, 2013).

Asimismo, la Teoría de la Disonancia cognitiva se basa en el hecho de que la disonancia es parte de nuestra vida cotidiana. A menudo debemos elegir por alternativas, en muchos casos contradictorias, estamos expuestos a mensajes, situaciones y personas que nos incitan a asumir una conducta adversa de nuestra actitud lo que finalmente nos puede condicionar a cambiarla (Borrella, 2013).

Teoría de la Acción Razonada o Planificada de Fishbein y Ajzen

La teoría de la acción razonada se plantea bajo el hecho de que las personas tienden a valorar las implicaciones de sus acciones antes de determinar si van a actuar o no de un modo determinado, esta teoría tiene mucha importancia al momento de determinar el desarrollo de conductas antisociales asociadas con el consumo de alcohol en adolescentes, esta teoría representa un modelo de actitud, desde el cual se considera al individuo como un sujeto que tiende a tomar decisiones racionales haciendo uso de la información que se les suministra. (Borrella, 2013).

Adicionalmente, Fishbein y Ajzen (1980) consideran que la conducta del sujeto está determinada por la valoración de los resultados que obtendrá por su comportamiento, y de las expectativas que tiene sobre ese comportamiento. En esta teoría sobre el cambio, el sujeto tiene que

actuar y no ser simplemente un espectador pasivo, las personas somos racionales y hacemos uso de la información que se nos proporciona, por ende, el adolescente destinatario de la intervención educativa será el que con su participación activa en el programa puede modificar sus actitudes (Borrella, 2013).

Se concluye que la teoría de la conducta planificada o de acción planeada contiene elementos importantes que ayudan a explicar el cambio de actitudes en un individuo, mismo que está dado por la capacidad de razonamiento que posee una persona y la forma en que procesa la información que llega a su cerebro, otorgando de tal manera una respuesta que favorezca su beneficio propio.

Además, la teoría de la acción razonada integra las dimensiones cognitiva, afectiva y conductual en el desarrollo de los sujetos abordando de tal manera una concepción integral del ser humano, atendiendo todas las dimensiones y etapas de evolución de los sujetos principalmente la etapa de la adolescencia caracterizada por una serie de cambio. Una de las teorías más idóneas para trabajar con el consumo de alcohol es precisamente esta teoría misma que concibe al hombre como un organismo esencialmente racional permitiéndole usar la información puesta a su disposición para hacer juicios, evaluaciones y tomar decisiones asertivas.

Consecuencias del consumo de alcohol

Según Anderson y Baumberg (2006) manifiestan que las consecuencias del abuso de alcohol son preocupantes y a pesar de desconocer qué sujetos desarrollaran dependencia al alcohol cuando sean adultos, se atribuye el 10 % de mortalidad en mujeres jóvenes y alrededor del 25% en varones jóvenes.

El hecho que las bebidas fermentadas posean una menor concentración de alcohol no las hace menos peligrosas que las destiladas, ya que los efectos producidos de las bebidas alcohólicas van a depender de las cantidades ingeridas.

En este mismo sentido, Simbaña y Valencia (2011) manifiestan que las consecuencias del consumo de alcohol pueden ser tanto físicas, psíquicas y sociales, frente a esto indica:

Consecuencias físicas del consumo de alcohol.

- Coma etílico esto puede suceder después de beber mucho, la persona llega a perder el conocimiento con el riesgo de vomitar y ahogarse con su propio vómito.
- Problemas cardiovasculares los mismos que pueden aumentar la tensión arterial y los problemas del corazón.
- Polineuritis es una inflamación de los nervios debido a una intoxicación o a una infección.
- Cirrosis es la degeneración del hígado en su capacidad de purificador y creador de factores de la coagulación de la sangre.
- Pancreatitis.
- Tendencia a contraer cáncer de esófago, estómago, garganta y laringe.
- Úlcera gástrica.
- Envejecimiento prematuro.
- Impotencia sexual en los hombres.
- Frigidez en las mujeres.

Consecuencias psíquicas del consumo de alcohol.

- Lagunas de memorias que no se recuperan.
- Depresiones.
- Epilepsia.
- Enfermedades graves tales como la psicosis.
- Trastornos del nivel de Conciencia: Delirium Tremens, Síndrome de Wernicke.
- Demencia por el alcohol.
- Suicidio: El consumo abusivo de alcohol es un importante factor de riesgo para las conductas suicidas, en donde puede existir una relación directa entre la intoxicación alcohólica y el riesgo suicida.
- Celotipia, es cuando la persona se vuelve tan insegura que empieza a desconfiar de su pareja y a tener celos sin un fundamento real.

Consecuencias Sociales.

- Rechazo de los demás.

- Bajo rendimiento laboral.
- Soledad.
- Ruina económica.
- Mala higiene.
- Agresiones, violencia.
- Cárcel.
- Separaciones.
- Maltrato tanto físicos como psicológicos.

Efectos físicos y psicológicos.

Muñoz (2013) respecto a los efectos físicos y psicológicos que causa el consumo de alcohol indica:

El alcohol reduce la actividad y el ritmo de trabajo del Sistema Nervioso Central, una vez en la sangre, se distribuye por todo el organismo, afectando de forma especial la actividad del cerebro. Aunque es una sustancia depresora, que lentifica el funcionamiento de nuestro organismo, el alcohol produce en un primer momento ciertas sensaciones de euforia. Este se debe a que, entre otras funciones cerebrales, el alcohol adormece los mecanismos que controlan nuestra conducta. El consumo de dosis importantes de alcohol provoca una intoxicación aguda o borrachera, acompañada de vómitos y mareos; en ocasiones produce la pérdida de conciencia y coma etílico (p.34).

Además, las personas buscan que el alcohol les permita perder la timidez, entablar relaciones con otras personas, pero también provoca agresividad en los consumidores, variando los efectos de acuerdo a cada persona y según las distintas circunstancias ya se por la edad (más desfavorable en la adolescencia), el sexo (las mujeres tienen menos tolerancia), el peso corporal (en personas de delgadas pueden ser más intensos los efectos), la mezcla de licores, o mezcla de alcohol con otras sustancias psicoactivas que potencian los efectos nocivos del alcohol y la rapidez con que se ingiere las bebidas (Muñoz, 2013, p.34).

De los anteriores planteamientos se deduce que el consumo de bebidas alcohólicas está claramente relacionado con el desarrollo de discapacidad y de distintas enfermedades, es decir las consecuencias de su consumo tiene un gran impacto tanto en términos de salud como en términos sociales encontrándose entre ellas, maltrato, marginación, conflictos con la familia y en la escuela. Su consumo excesivo produce cambios cerebrales que provocan adicción en la persona causando daños que resultan irreparables.

Prevención del consumo de alcohol

Definición de prevención.

“La prevención consiste en anticiparse a un fenómeno que va a ocurrir, es decir actuar para que el problema aparezca o al menos disminuya sus efectos” (Guillermo y Rivero, 2016, p. 17.).

Por otra parte, un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2005) manifiesta: “Prevenir supone gestionar, prever, planificar y comprometerse para anticiparse a los peligros, evaluar los riesgos y adoptar medidas antes de que ocurra un accidente o se contraiga una enfermedad” (p. 2).

Importancia de la prevención del consumo de alcohol.

Para Torres (2015) acerca de la importancia de la prevención del consumo de alcohol manifiesta:

Consideramos que el pilar básico de la prevención acerca del consumo de sustancias psicoactivas, debe radicar en la información. Esta información ha de ser continua, no intermitente, para conseguir resultados efectivos.

Asimismo, resulta necesario atender a otros factores personales que pueden inducir al consumo de drogas, teniendo en cuenta que la información es siempre necesaria pero nunca suficiente.

Además, hoy por hoy, los jóvenes y adolescentes acceden a todo tipo de información que les llega a través de diversas fuentes, tales como pueden ser los medios de comunicación, compañeros o amigos, familiares, etc. Pero quizás toda

esta información resulte inconexa y probablemente insuficiente, no pudiendo abordar todos los aspectos que se debieran de conocer sobre las drogas, o no con la suficiente profundidad.

La información que el sujeto recibe es de gran importancia y para poder entender el papel que ejerce en la prevención del consumo de alcohol, resulta necesario saber que todo comportamiento responde a una elección personal de los individuos, siendo esta elección producto de un proceso de toma de decisiones, cuyo punto de partida es la información o conocimiento que la persona tiene sobre la acción o conducta que elige llevar a cabo.

Por ello, resulta imprescindible trabajar en las instituciones educativas desde el principio de prevención ya que permite promocionar conductas saludables y competencias personales, como las relacionadas con la inteligencia interpersonal y la intrapersonal, con el fin de evitar la aparición de problemas psicosociales como el consumo de alcohol.

Niveles de prevención.

La Organización de los Estados Americanos (OEA, 2013) hace alusión a que las intervenciones preventivas eficaces proveen a los niños, adolescentes y jóvenes las herramientas necesarias para llevar una vida sana y productiva. En materia de salud pública, los enfoques de prevención se suelen dividir en tres categorías:

Primaria.

Tiene como objetivo reducir el índice de personas que utilizan alcohol por primera vez, o bien retrasar la edad en que alguien comienza a consumirlo. Esto se logra a través de intervenciones que reducen los factores de riesgo y fortalecen los factores de protección (OEA, 2013).

Secundaria.

Tiene como propósito identificar a las personas que muestran signos de abuso y dependencia al consumo de alcohol para intervenir tan pronto como sea posible a fin de evitar la progresión (OEA, 2013).

Terciaria.

Se enfoca en las estrategias destinadas a limitar los efectos desfavorables emocionales, de salud y sociales, y a su vez las consecuencias económicas derivadas del consumo de alcohol (OEA, 2013).

Medidas de prevención.

El Estado Ecuatoriano para hacer frente al consumo de alcohol en los adolescentes y para anticiparse a los riesgos personales y sociales, presenta un mandato y disposición legal que consta en la Constitución Política y en el conjunto de normas de la sociedad.

El abordaje de este fenómeno social se realiza de acuerdo a los lineamientos y directrices establecidas por el Ministerio de Educación, órgano rector del Sistema Nacional de Educación, de acuerdo a la normativa existente con respecto a este fenómeno.

Desde la Constitución de la República.

Art. 46, numeral 5.- Determina que el Estado adoptará, entre otras medidas a favor de las niñas, niños y adolescentes, la prevención contra el uso de estupefacientes y psicotrópicos y el consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas para su salud y desarrollo.

Art. 364.- Las adicciones son un problema de salud pública. Al Estado le corresponderá desarrollar programas coordinados de información, prevención y control del consumo de sustancias estupefacientes y psicotrópicas; así como ofrecer tratamiento y rehabilitación a los consumidores ocasionales, habituales y problemáticos. En ningún caso se permitirá su criminalización ni se vulnerarán sus derechos constitucionales. El Estado controlará y regulará la publicidad de alcohol y tabaco (Ministerio de Educación, 2015).

Desde la Ley Orgánica de Prevención.

Art. 9.- Prevención en el ámbito educativo. - Las autoridades del sistema Nacional de Educación, con el acompañamiento de la comunidad educativa y la participación interinstitucional e intersectorial, desarrollará políticas y ejecutará programas, en todos sus niveles y modalidades, cuyos enfoques y metodologías pedagógicas participativas se encaminen a la formación de conciencia social y personalidad individual para prevenir el uso y consumo de drogas (Ministerio de Educación, 2015).

Desde la Ley Orgánica de Educación Intercultural (LOEI).

Art. 3, literal n.- “La garantía de acceso plural y libre a la información y educación para la salud y la prevención de enfermedades, la prevención del uso de estupefacientes y psicotrópicos, del consumo de bebidas alcohólicas y otras sustancias nocivas” (Ministerio de Educación, 2015).

Desde la Ley Orgánica de Educación Superior.

Art. 86.- Unidad de Bienestar Estudiantil; establece que la Unidad de Bienestar Estudiantil de cada institución formulará e implementará programas y proyectos de información y prevención integral del uso de drogas, bebidas alcohólicas, cigarrillos y derivados del tabaco, y coordinará con los organismos competentes para el tratamiento y rehabilitación de las adicciones en el marco del plan nacional sobre drogas (Plan Nacional de Prevención Integral de Drogas , 2012).

Desde el Código de la Niñez y la Adolescencia.

Art. 27.- Derecho a la salud. Se prohíbe la venta de estupefacientes, sustancias psicotrópicas y otras que puedan producir adicción, bebidas alcohólicas, pegamentos industriales, tabaco, armas de fuego y explosivos de cualquier clase, niños/as y adolescentes.

Art. 78.- Derecho a la protección contra otra forma de abuso; se establece que los niños, niñas y adolescentes tienen derecho a que se les brinde protección contra el consumo y uso indebido de bebidas alcohólicas, tabaco, estupefacientes y sustancias psicotrópicas y la participación en la

producción, comercialización y publicidad de las sustancias y objetos que pongan en riesgo su vida o su integridad personal (Ministerio de Educación, 2015).

Desde el Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida 2017-2021.

Objetivo 1: Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas

Política 1.14: Enfrentar el fenómeno socioeconómico de las drogas y el alcohol, a través de estrategias de prevención integral, control y reducción de la oferta.

La prevención integral y el control del fenómeno socio-económico del alcohol es una política prioritaria, cuyo objetivo general es evitar, retrasar y reducir las consecuencias de carácter sanitario, económico, social y de seguridad ciudadana del consumo de alcohol con un enfoque de salud pública y de derechos humanos; el énfasis está en la prevención y promoción de la construcción de proyectos de vida basados en una educación en valores a nivel integral, fomentando así la toma de decisiones de manera consciente, corresponsable y autónoma, y, a su vez, impulsando una formación cultural con actividades de recreación, ocio y esparcimiento (Plan de Desarrollo Nacional Toda una Vida, 2017).

Desde el Departamento de Consejería Estudiantil (DECE).

El eje de promoción y prevención tiene como finalidad originar acciones y estrategias orientadas a toda la comunidad educativa hacia el ejercicio pleno de los derechos humanos, fortaleciendo el desarrollo integral, la construcción de una cultura de paz (Ministerio de Educación, 2016).

Las estrategias de promoción y prevención están dirigidas a facilitar que los estudiantes realicen un proceso de introspección y empoderamiento personal que les permita tomar decisiones con respecto a sus proyectos de vida de manera consciente, corresponsable, libre y autónoma; adquiriendo valores y principios mediante la práctica de la convivencia desde una mirada crítica y analítica, convirtiéndose en sujetos con propuestas de cambio social mediante la información científica y técnica que los profesionales DECE tienen la responsabilidad de brindar. A su vez, estas estrategias están orientadas a docentes y familiares ya que ellos son el marco referencial de niños, niñas y adolescentes y por ende, personas importantes en el bienestar de los mismos (Ministerio de Educación, 2016).

El Modelo de Atención Integral de los DECE busca reconocer los nuevos escenarios en donde se desenvuelve el proceso de formación de niños, niñas y adolescentes, promoviendo lineamientos respecto a su definición y alcances, estrategias de intervención innovadoras, reflexivas y dialógicas, y acciones enmarcadas en el desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes, de tal manera que posibilite la potencialización de sus capacidades personales y la construcción de un proyecto de vida que reconozca su individualidad y autonomía, manteniendo una transversalización de los enfoques de derecho, género, salud mental e interculturalidad (Ministerio de Educación, 2015).

Teorías de Prevención Educativas.

Teoría del aprendizaje social (Bandura 1986).

Para la teoría social cognitiva, una parte importante del comportamiento resulta del aprendizaje vicario o por imitación. No obstante, el pensamiento es un elemento activo en la construcción de la realidad por parte del individuo. Cada uno construye su realidad individual a partir de la interacción entre el entorno y la cognición. En este sentido, la información que maneja el individuo es sumamente importante a la hora de establecer sus pautas de comportamiento (Asenjo, España, Jiménez y Lorente, 2014, p. 11).

Los teóricos conductuales definen la adicción como un hábito poderoso, un círculo vicioso de conducta autodestructivo mediada por el condicionamiento clásico y reforzamiento operante, tanto el reforzamiento positivo, como el reforzamiento negativo están asociados con el uso de la droga como un modo de escapar o evitar los estados físicos y mentales que resultan inquietantes incluyendo aquellos asociados con las consecuencias negativas del consumo de alcohol (Asenjo *et al.*, 2014).

A través de la implicación en un programa de automanejo en el que el individuo adquiere nuevas habilidades y estrategias cognitivas, los hábitos pueden ser transformados en conductas que están bajo la regulación de procesos mentales superiores implicando toma de decisiones conscientes y responsables. Conforme el individuo recibe un proceso de descondicionamiento, reestructuración cognitiva y adquisición de habilidades, puede comenzar a aceptar una mayor responsabilidad para cambiar la conducta (Asenjo *et al.*, 2014).

Modelos Teóricos.

Modelo de Entrenamiento en Habilidades para la vida J.G. Botvin, 2000.

Este modelo parte de la premisa de que es necesario entrenar a los jóvenes, no sólo en habilidades para rechazar la oferta de drogas, sino también en otras habilidades de carácter general. Se basa en la multicausalidad del inicio del consumo de cualquier sustancia y, en consecuencia, trata de cubrir distintas áreas que pueden ser deficitarias en los adolescentes, con el fin de que puedan hacer frente a la tentación de usar cualquier sustancia, como forma de compensar tales deficiencias. Enseña a los y las escolares habilidades cognitivo-conductuales para aumentar la autoestima, resistir la presión publicitaria, manejar situaciones generadoras de ansiedad, comunicarse de forma efectiva, mantener relaciones personales y tener una asertividad adecuada (Asenjo *et al.*, 2014).

Estrategia Educativa Cine Foro

Definición de Estrategia Educativa

Se parte en primera instancia por la definición de estrategia que según Uría 1998 (como se citó en Rodríguez, 2007) se refiere a “una serie organizada y secuenciada de acciones, que tienen como meta la solución de un problema o conjunto de ellos”.

Asi mismo, Rodríguez (2007) respecto a las estrategias educativas refiere que “Nos ayudan a resolver situaciones problemáticas en el centro o en el aula (agrupaciones flexibles de alumnos, rincones, talleres, horarios flexibles, diferentes itinerarios, etc.), y a encontrar soluciones prácticas a los problemas educativos”.

En otras palabras, una estrategia educativa hace referencia a un conjunto de procedimientos que engloba el empleo de métodos, técnicas, medios y recursos, con el propósito de lograr eficazmente el proceso educativo.

Definición de Estrategia Audiovisual

La educación no solo debe ser entendida como la publicidad de un discurso si no como la instrucción del saber, es importante conocer y organizar una estrategia didáctica y audiovisual ligada a la educación.

Según Rojas, Rúa y Sierra (2015) en su teoría manifiesta:

Las producciones audiovisuales de carácter didáctico deben ser entendidas como una estructura abierta en la que las informaciones continuamente plantean cuestiones y estimulan al conocimiento, la estructura didáctica deja a un lado su papel de complemento y empieza a hacer parte de un órgano vital en esa estructura de aprendizaje y se convierte en ese camino correcto para la trasmisión del conocimiento (Rojas *et al.*, 2015, pág. 28).

Cabe agregar que los medios audiovisuales en la educación actúan como ente transmisor de estructuras y modelos narrativos desde su estética y tratamiento promoviendo la creatividad del alumno en el campo de la educación y a su vez permite el acceso a la información facilitado por las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y percibida por los estímulos del contexto (Aguared J. , 2005).

Los medios audiovisuales crean un ambiente más entretenido dentro de la sala de clases, pero cabe mencionar que además contribuyen y facilitan la enseñanza de nuevos contenidos, lo que tiene como resultado la motivación e interés de los estudiantes para el aprendizaje.

De acuerdo a lo anterior podemos decir que los medios audiovisuales son muy enriquecedores ya que fortalecen la investigación y exploración de las realidades, además permiten adquirir conocimientos y aprendizajes significativos donde los alumnos asumen el rol principal creando sus propios esquemas, transformando alumnos más críticos y creativos donde se deje de lado el hecho único depositar conocimiento en la cabeza de los alumnos.

Definición Cine Foro

La Real Academia de la Lengua Española define primeramente el cine como una técnica, arte e industria de la cinematografía compartida con el público. En relación al foro, este es entendido como una reunión para discutir asuntos de interés actual ante un auditorio que a veces interviene en la discusión (Castillo, 2015).

El Cine foro, consiste en la proyección de películas relacionadas a diversos campos como la historia, filosofía, matemáticas, psicología, idiomas, valores y la educación en general convirtiéndose en una herramienta para el efectivo desempeño docente, promoviendo el dinamismo, la creatividad y la innovación en la didáctica permitiendo de esta manera lograr los objetivos académicos (Córdor, 2006).

Según Medina (2006) respecto al uso del cine indica:

En el ámbito educativo se debe de aprovechar las ventajas del Cine, que atrae el interés del alumnado a quienes se instruye y recrea a través de un film, lo que será motivo de una reflexión posterior generando un intercambio libre de ideas y un debate. Tener en cuenta que el Cine foro es una actividad grupal, por lo que debe ser interesante y no improvisada, la película debe ser elegida esmeradamente y garantizar un análisis racional cumpliendo con su rol netamente instructivo.

Además, se puede afirmar que con el cine foro se ponen en discusión, entre los asistentes, ideas, percepciones, experiencias, capacidades comunicativas, creencias e imaginarios, todo ello en torno a una película, la cual puede suscitar diversas temáticas de análisis que dependiendo de la intencionalidad de quien lo dirija, pueden ir desde aspectos relacionados con el argumento, el perfil psicológico de los protagonistas y su relación con el contexto, o componentes enteramente técnicos y/o estéticos, entre otros.

En este sentido, el cine resulta fundamental dentro del ámbito escolar ya que promueve la participación, pone a relucir los sentires y necesidades de una población estudiantil en particular,

lo que permite al docente poder realizar un trabajo efectivo y pertinente que salga de lo cotidiano (Dimate y Lozano, 2017).

Así mismo, el Cine foro es una herramienta que se presta para dinámicas de grupos muy beneficiosas, en el momento que el alumno visualiza el film relaciona inconscientemente la historia presentada con las vivencias y experiencias personales; todo esto lo hace en un espacio donde la convivencia y las opiniones vertidas por los estudiantes resultan muy fluidas olvidando que están en un grupo, es ahí donde surgen los sentimientos y emociones más profundos de un ser humano que deben ser aprovechados enfocándolos en el tema que se desea tratar como lo es el consumo de alcohol en adolescentes (Cóndor, 2006).

Por su parte, Buitrago y Camacho (2008) refieren que el cine también se puede apreciar como un recurso pedagógico y una herramienta transversal, misma que resulta bastante llamativa puesto que la imagen en movimiento, se adapta mejor a la realidad porque nos resulta más probable. El ojo es un mecanismo que reacciona al estímulo del movimiento y es considerado como el sentido más importante del ser humano permitiendo la percepción del entorno que nos rodea. Es por esto que la imagen en movimiento atrae poderosamente nuestra atención.

Además, dentro del cine, la percepción es la base de todo el proceso formativo humano, puesto que lo real es percibido gracias a nuestros sentidos; luego interviene la imaginación, la cual es necesaria para hacer la interpretación de lo que fue percibido y por último la memoria, la cual es indispensable para realizar el análisis y comprensión (Castillo, 2015).

En este sentido, Pérez Vallejo, 2010 (como e citó en Castillo 2015) manifiesta que el cine como medio de comunicación de la sociedad, también puede servir como documento de reflexión y debate, ya que, se disfruta más de una película cuanto más aprendemos de ella, cuando permite descubrir realidades que no conocíamos o cuando nos da nuevas perspectivas sobre temas más cercanos que creíamos conocer. Es así que radica la importancia y la oportuna capacidad del cine dentro de la educación para idear espacios abiertos e imaginarios fuera del aula, pero con la ventaja de permanecer dentro de ésta, para construir sentidos críticos a la realidad a través del dialogo que se establece entre el espectador y la película proporcionada para el fin educativo.

Es conveniente expresar que el cine-foro, permite priorizar aspectos culturales de la cotidianidad que son llevados a la pantalla a través de una historia narrada, que creíble o no, termina por generar en el espectador un estado de inquietud o nuevo conocimiento y/o aprendizaje significativo que con el posterior foro se deja en claro y se compartirá con el público concibiendo de esta manera una enseñanza colectiva desde lo que se ve en la película y lo que se reflexiona a partir de esta de forma individual o grupal. Así mismo, las películas proyectadas en el cine-foro pensadas desde el ámbito educativo logran transmitir varias sensaciones y sentimientos generando un entorno de reflexión constante y crítica frente a lo que se ilustra en la trama de la película (Castillo, 2015, pág. 57).

Por sobre todo, dentro del cine las películas permiten que el espectador se movilice mentalmente para tratar de comprender lo observado, a la vez que se busca identificar una relación parecida con algún suceso que haya tenido lugar en la realidad y precisamente el hecho de enfrentar la realidad al cine y viceversa, logra generar un espacio para la concientización de las problemáticas sociales como es el consumo de alcohol. Al poner al espectador ante películas en donde se establecen los conflictos como guía para el desarrollo de la historia audiovisual, permite una familiarización directa con el conflicto y aún más importante, permite que se busquen estrategias fiables para evitar la repetición de estos conflictos en la vida real en cualquier contexto.

Finalmente, el cine tiene la capacidad de transmitir un conocimiento directo, vivo, real de acontecimientos y sucesos sociales. El cine no sólo llega a la inteligencia de las personas, sino también conecta con sus emociones, para generar motivaciones y para facilitar el compromiso de las personas con el cambio. Cambio que se puede producir o favorecer a partir de la realidad más inmediata.

Después de las consideraciones anteriores, se demuestra que el Cine foro es una herramienta muy valiosa que debe ser empelada dentro del ámbito educativo y para llevar a cabo acciones de prevención y hacer frente a distintas problemáticas que se presenten dentro de una comunidad educativa, debido a que logra influir sobre la sociedad y la cultura, es un medio de comunicación que no solo recrea y distrae, sino que representa al mundo y su realidad, y transforma a las personas en sus dimensiones afectiva, emocional y en la cognitiva, todo esto se logra por las cargas simbólicas ofrecidas en la pantalla, el

lenguaje en qué es narrado, las características de cada personaje que incluyen actitudes, valores y principios.

Teorías cinematográficas

Es bien sabido que las obras de arte provocan sensaciones en el ser humano que son de variada índole, existen individuos mejor dispuestos o más propensos que otros a esta suerte de experiencias somáticas involucradas en la vivencia estética y es precisamente importante que esta extraordinaria sensibilidad del ser humano debe ser potenciada, perfeccionada, fortalecida, labrada, cultivada, afinada, en una palabra, educada (Zumalde, 2011).

El sueño de otro: la teoría psicoanalítica del cine y la emoción.

Edgar Morín, filósofo contemporáneo, comparó la experiencia cinematográfica con la experiencia del sueño, señala:

“El espectador de las, salas oscuras” es sujeto pasivo en estado puro. Nada puede, no tiene nada que dar, ni siquiera sus aplausos. Está paciente, y padece. Está subyugado, y sufre. Todo pasa muy lejos, fuera de su alcance. Al mismo tiempo todo pasa en él, en su cenestesia psíquica...” (Zumalde, 201, p.7).

En relación a la teoría psicoanalítica el espectador siente placer en el cine porque es lo más parecido con el sueño, pero sobre todo del inconsciente. El sueño y el cine son historias narradas en imágenes en las que el deseo inconsciente se realiza simbólicamente generando una fuerte identificación en la persona. Esta identificación se da con la ilusión del espectador quien asegura verlo todo, a través de la cámara y con la identificación que se tiene con los personajes. La capacidad de identificarse con una película es uno de los principales factores que hace que el individuo encuentre placer en el cine (Marquéz y García, 2014).

Mecanismos perceptivos y emoción filmica: la teoría cognitiva.

Esta teoría expuesta por el doctor Zumalde, explica que el espectador, a diferencia de la teoría anterior posee un papel activo. La persona que se sienta a mirar una película va descifrando los hechos de la trama del filme para posteriormente formar una hipótesis de los acontecimientos que sucederán después y conforme avance la película descubre si tales hipótesis fueron verdaderas o no. Esto hace que el espectador se sienta involucrado en lo que está ocurriendo pensando y suponiendo qué es lo que pasará, el individuo al generar un juicio probable acerca de la película se adentra en la historia con mayor interés. Esta teoría explica también que los recursos cinematográficos como la iluminación, la puesta en escena, el sonido, la música, son los estímulos que el director elige para ofrecer qué sentir al espectador, la forma en que está hecha una película activara los diferentes sentidos en la persona (Marquéz y García, 2014).

La teoría de la recepción.

La teoría de la recepción niega a la teoría cognitiva, reivindicando la existencia de formas sociológica y culturalmente diferenciadas de ser espectador que inciden decisivamente en los efectos emocionales de las películas. El espectador pasa a ser un sujeto activo y crítico que interactúa con el texto filmico desde una posición fundada históricamente según una serie de determinaciones que condicionan su lectura y las emociones que ésta le reporta. Las películas no poseen un sentido unívoco o universal, ni provocan las mismas sensaciones en el público, sino que son interpretadas y, por extensión, sentidas de forma diferente en virtud de los diversos lugares en las que son proyectadas, de los momentos históricos en las que son vistas, así como del posicionamiento cultural del sujeto respecto al tema llevado a la pantalla (Zumalde, 2011, p.15).

Esta teoría manifiesta que cada una de las personas posee una manera diferente de interpretar la información que se le ofrece en las pantallas y dependiendo del individuo se obtendrá una emoción determinada. Las emociones obtenidas por el espectador se ven influenciadas por sus creencias, motivaciones, experiencias e incluso el contexto histórico del filme. El espectador vive la experiencia

de ir al cine de una manera diferente de cómo lo hará la persona sentada a su lado porque cada quien cuenta su propia historia (Marquéz y García, 2014).

Observar una historia en pantalla grande tiene como efecto que cada una de las personas se proyecte de forma personal, no se trata en si de lo que el texto presenta, sino de cómo el espectador hace de la película una parte de su vida, dependiendo de las costumbres, tradiciones y creencias de una persona se pueden expresar los sentimientos. El individuo es quien adopta un rol que le permite actuar de determinada manera. Se concluye que en esta teoría tanto los factores personales como el contexto del individuo son los que dictarán cómo reaccionará la persona frente a la película proyectada (Marquéz y García, 2014).

Teoría de la semiótica estructural

Dentro de esta teoría se determina que el cine utiliza recursos audiovisuales para guiar al espectador sobre cómo sentirse, combinando factores como la música, los efectos, los encuadres e incluso los colores para plantear un sentimiento, es decir la película guía a la persona a sentir y reaccionar de una determinada forma. Lo que hacen en los filmes, es presentar a las personas cierto número de elementos que en combinación generan un determinado tipo de respuesta. Realmente no importa mucho el contexto, el filme está hecho para ser general y posiblemente sea interpretado de forma similar. Es decir, si dos personas de diferente contexto, historia o creencias observan la película, tendrán reacciones similares (Marquéz y García, 2014).

Se llega a la conclusión que existen cuatro teorías psicológicas que sustentan el origen de las emociones vividas a través del cine, tenemos en primer lugar la teoría psicoanalítica donde el autor describe cómo el cine se asemeja a soñar y por lo tanto llegar al inconsciente de la persona permitiéndole procesos de identificación. Seguidamente, se encuentra la teoría mecanismos perceptivos y emoción filmica desde la corriente cognitiva, en la cual el autor expresa que la persona va construyendo mediante predicciones lo que ocurrirá en la historia del filme y por lo tanto se involucra con la historia que se le presenta. La teoría de la recepción en la cual el autor describe cómo los factores sociales y culturales de las personas afecta la interpretación de lo que se observa. Por último, la teoría semiótica estructural da

una explicación de que el contenido del filme funciona como una guía para encaminar al espectador sobre cómo sentirse.

Estructura de un Cine foro

Para Arellano (2016) el cine foro aparece como una excelente estrategia didáctica para ser empleada en un aula de clases, realizar un debate guiado los diversos actores de una comunidad educativa específica, para ello requiere de una preparación adecuada establecida en 5 pasos:

1. Preparación.
2. Presentación del Film.
3. Proyección
4. Desarrollo de guías
5. Discusión o Foro.

1. Preparación. Lo primero es pensar a qué espectador quiere dirigir la película, luego, pensar en las características de ese público, edad, nivel instruccional, situaciones de vida que lo caracterizan (pobreza, riesgo social, víctimas de delincuencia, carencia de afectos, abusados, padres, madres solteras, padres cuyos hijos han muerto, etc.) Es importante conocer al espectador-educando, para satisfacer sus expectativas o crearlas, no herir sensibilidades, tener un público que pueda entender el grado de dificultad que presenta la interpretación del film, ser capaz de leer los subtítulos, etc. En la elección del filme es importante considerar la duración de la proyección, de tal forma no sea agotadora para el público.

2. Presentación del Film. Este es el momento en que usted y su equipo de trabajo hace su presentación ante el público asistente. La finalidad de este espacio es, en no más de 5 a máximo 10 minutos, presentar el film y centrar la atención de los asistentes en una dirección común. El cine foro no es una clase magistral ni una charla; no es el momento para mostrar sus conocimientos. Lo normal es que estemos ante un público ansioso de ver la película; por lo tanto, salude, diga su nombre; a lo más su profesión u ocupación y presente lo más relevante de la película.

3. **Proyección.** Es importante una proyección del filme que sea fiel a éste: sonido, nitidez de imagen, idioma original, subtítulos correctos, forman parte de la obra misma. Un equipo de sonido de mala calidad, ruidos externos, falta de nitidez, dificultad para tener una visión de la pantalla completa, reflejos, quitarán mérito a la película. Un punto importante es la continuidad de la proyección. No podemos darla en dos partes; sería como decir hoy miremos la mitad de la cara de la Gioconda y la próxima semana la otra. Lo que sí puede hacer es ver la obra completa, hacer, aunque sea algunos comentarios y, a la próxima sesión, desarrollar el cine foro.
4. **Desarrollo de guías.** Las guías dependerán de la finalidad del cine foro (curso, taller, debate), de la creatividad del director del cine foro y del público a quien van dirigidas.
5. **Discusión o Foro.** Se realiza en torno a las actividades de la guía; por lo tanto, debe tener claro el tiempo que dará para el desarrollo de las primeras y ahora su exposición, discusión. Dado que no hay un modelo fijo, sólo expondremos algunas consideraciones básicas:

- Evitar que todos los exponentes repitan lo mismo. Para ello puede entregar guías según las cuales deben realizar distintas actividades que se complementen entre sí, o, pedir que cada equipo represente un personaje distinto y desde él responda, etc.
- Es importante insistir en que lo importante es analizar el filme y no hacer uso de éste para exponer sus propios intereses.
- Es importante no caer en un alarde de erudición, uso de tecnicismos, donde el cine foro es pretexto para “mostrarse superior”
- Puede terminar el cine foro si el tiempo lo permite y los participantes no están cansados- con la proyección de las escenas de mayor fuerza expresiva (debe llevarlas editadas para no perder tiempo buscándolas en esos momentos) y un pensamiento final y/o una interrogante que deje el camino para el próximo cine foro.

Análisis filmico

Consideraremos el film como una obra artística autónoma, susceptible de engendrar un texto (análisis textual) que ancla sus significaciones sobre estructuras narrativas (análisis narratológico), sobre aspectos visuales y sonoros (análisis icónico), y produce un efecto particular sobre el espectador (análisis psicoanalítico). Esta obra debe ser igualmente observada en el seno de la historia de las formas, los estilos y su evolución (Gómez y Marzal, 2002, p.2).

El análisis puede tener como objetivo también la demostración de una teoría, o servir de apoyo para ella, con lo que, siendo procedimientos y elaboraciones diferentes, pueden converger en determinadas situaciones. El análisis puede servir para verificar, para demostrar o para proponer una teoría, con lo que su importancia no puede ser obviada en modo alguno (Gómez y Marzal, 2002).

Elección y empleo de las películas

Para Buitrago y Camacho (2008) es muy importante la elección del material visual, este debe ser adecuado a la población a la cual se desea proyectar, para ello indica algunas consideraciones que se deben tomar en cuenta:

El cine al ser un medio de comunicación tan variado, puede generar ciertos inconvenientes tanto para el docente como para el estudiante, es por esto que el docente antes de proyectar la película a sus estudiantes debe revisarla y asegurarse de conocer el contenido y la relación que esta puede tener con su asignatura o con el fin que quiere lograr; pero ante todo debe cerciorarse que las películas sean adecuadas para la edad de los estudiantes (p. 34).

No hay un método específico que permita decir cuál es la película adecuada, y así como existen precedentes de experiencias valiosas, cada película va a depender de los objetivos perseguidos, del público, de la capacidad del docente para elegir, de las posibilidades con las que cuente para proyectar, en fin. El material elegido debe ser adecuado en cuanto a:

- La experiencia que tiene el estudiante
- Su vocabulario: los estudiantes deben poder comprender las palabras importantes o claves de la película, de lo contrario se perderán y no podrán asimilar el verdadero mensaje que se quiere transmitir.
- Los intereses de los estudiantes: si estos se aburren dejan de prestar atención y pierden el hilo de la misma. La película también debe ser adecuada para el nivel de aprendizaje de los estudiantes.
- Después de elegir la película y teniendo en cuenta los criterios anteriores hay que preparar a los estudiantes antes de la proyección, ya que estos deben saber el motivo por el cual van a ver la película y en qué aspectos que se tienen que fijar, el profesor debe encargarse de explicar las posibles palabras nuevas, para esto es conveniente hacer referencia a cada una de ellas.
- Diversos experimentos muestran que los grupos que tuvieron una preparación inicial aprenden más de las películas; después de la preparación y la proyección sigue la consolidación, terminada la película se comenta y se complementa el proceso con una serie de actividades adaptadas al objetivo que se tenía al proyectar la película (Buitrago y Camacho, 2008, p.35).

Según se ha visto, es importante que los materiales de trabajo utilizados para la realización de un cine foro sean activos para los aprendices y que se ajusten a las particularidades de la situación de aprendizaje como es el entorno donde se desarrolla, las culturas de procedencia de los estudiantes, características como la edad, experiencias previas y la dificultad que exhiba el film como las circunstancias personales o psicológicas y socioculturales que presenten los estudiantes.

Teniendo en cuenta los criterios antes mencionados, se elige una lista de tres películas consideradas como las más adecuadas para abordar el tema de Prevención del consumo de alcohol las mismas que se detallan en las siguientes líneas.

Película “28 Días”.

El filme 28 días puede utilizarse para trabajar la prevención de drogodependencias y del alcoholismo. A partir de la historia de Gwen los estudiantes pueden observar y reflexionar sobre como una adicción puede poner en riesgo la salud de una persona, provocar daños a terceros y deteriorar tanto la propia autoestima como la relación con nuestro alrededor. Por otro lado, a través de la protagonista y del resto de compañeros del centro de rehabilitación, se puede exponer en el aula los diversos tipos de drogas existentes entre ellas el alcohol, así como los efectos fisiológicos y psicológicos que producen éstas.

Sinopsis de la película.

Como consecuencia de su adicción al alcohol, la columnista de periódicos Gwen Cummings tiene un accidente con la limusina que ha robado a su hermana el día de la boda de ésta. Este hecho le obliga a ingresar en una clínica de rehabilitación en la que tendrá que permanecer durante 28 días, todo un mes, si no quiere pasar el mismo periodo de tiempo en una cárcel. En el centro de rehabilitación, la periodista conocerá a mucha gente, forjando lazos de afectividad especialmente con su compañera de cuarto, la heroinómana Andrea, y con un jugador de béisbol profesional llamado Eddie.

Su vida ha dado un giro radical al ser internada en un centro de rehabilitación para tratar su adicción al alcohol y las drogas. La diversión y el desenfreno que dominaba su existencia junto a Jasper, su novio, se acaba súbitamente al ser sancionada por conducir ebria: debe elegir entre 28 días de internamiento en el centro o la cárcel. A pesar de la gravedad de su situación, al principio se rebela e intenta eludir las normas y la disciplina que se le impone.

Abandonada junto a su hermana Lily y su madre por su padre, su infancia se ha visto marcada, además, por la adicción al alcohol de su progenitora. Tras la muerte de su madre, la situación se complica aún más. Ella es la pequeña de las dos hermanas, pero afronta sus problemas en soledad, sin el apoyo de Lily y evitando a toda costa pedir ayuda.

El desarraigo familiar y su infancia desgraciada marcan inexorablemente la vida de Gwen, quien busca continuamente resolver situaciones de la vida cotidiana de la forma más rápida y gratificante posible. Gwen, su novio y sus amigos viven en una fiesta continua, de borrachera en borrachera, en un proceso de destrucción personal que le lleva a ansiar sensaciones cada vez más intensas y agradables, desvinculándose continuamente de sus problemas reales.

La vida en el centro de rehabilitación tampoco será fácil para Gwen. Su inicial negación a integrarse en la comunidad y su falta de confianza en los demás irán dando paso al reconocimiento de su problema de adicción y, poco a poco, con la ayuda del grupo y de su supervisor, la protagonista se dará cuenta de la importancia de pedir ayuda para afrontar sus debilidades.

Algunas terapias que se imparten en el centro (terapia familiar y terapia con animales) permitirán a la protagonista del largometraje asumir la necesidad de confiar en los demás. Sólo de esta forma, pidiendo humildemente ayuda y agradeciéndola, podrá hacer frente a sus problemas. La fuerza y la decisión personal no son suficientes para poder combatir a sus terribles adicciones (Álvarez D. , 2013).

Película “Cuando un hombre ama a una mujer”.

Sinopsis de la película.

Alice y Michael Green son, a primera vista, el prototipo de matrimonio ideal estadounidense: ella es consejera de estudios en una escuela superior y él es piloto, tienen dos hijas y una bonita casa. Sin embargo, tras esta apacible imagen, Alice esconde un terrible secreto, es alcohólica: sin unas copas se siente incapaz de afrontar cualquier compromiso social. Cuando su marido se da cuenta del problema, intentará hacer frente a la situación convenciéndola de que ingrese en un centro de desintoxicación. Pero nada será fácil ya que todo depende de la voluntad de ella y ahí, precisamente, es donde radica la clave del problema.

Dirigida en 1994 por el argentino Luis Mandoki, la cinta muestra una interesante perspectiva del problema del alcoholismo: cuando éste se da en el seno de una familia aparentemente feliz y normal. La cinta presenta una reflexión filmica sobre las relaciones de pareja, defendiendo con valentía y

convicción el poder de la comprensión y del sacrificio como soporte en las dificultades. El drama del matrimonio es narrado con sinceridad por un director que, lejos de juzgar, intenta ofrecer personajes humanos que no son capaces de hacer frente a sus problemas cotidianos y que sólo pueden salir a la superficie con la ayuda de los demás.

La película le da mucha importancia al sufrimiento que una adicción como esa causa en la unidad familiar. En este sentido, resulta especialmente conmovedor el personaje de la hija mayor, Jess, una niña que debe soportar, a veces heroicamente, el desmoronamiento físico y psíquico de su madre, y los dramáticos esfuerzos de su padrastro por sacarla adelante. Con toda la intención del mundo, el director refleja en la niña el patetismo, el dolor y toda la perplejidad de los hijos ante las crisis familiares de este tipo.

A la película en su momento la acusaron de blanda y tierna. Si bien es cierto que en algunos pasajes peca de condescendiente, no es menos cierto que su intención, reflejar cómo el alcohol es capaz de destrozar una familia feliz, es cumplida con creces. A ello ayudan las soberbias interpretaciones de todos los actores, así como un ritmo pausado y preciso que facilita la comprensión integral del drama. Ésta es una de esas raras películas que nos permiten reflexionar y pensar durante y después de la proyección, algo que no se puede decir de todo el cine de hoy en día (Álvarez D. , 2013).

Película “De la calle a Harvard”.

Sinopsis de la película.

Esta película es una historia muy conmovedora, de Liz Murray, la hija de una familia muy disfuncional, cuyo padre es adicto y su madre infectada de VIH, en donde Liz pasa los primeros años del apartamento miserable a la vivienda pública y viceversa. A los 15 años abandona su casa y sale a la calle, tras pasar hambre, miserias y ver como su madre agoniza poco a poco y muere finalmente, es entonces donde Liz toma la decisión de mejorar su suerte en la vida. Prácticamente pidiendo su camino de regreso a la escuela secundaria se convierte en una estudiante excelente, y a los 19 años de edad, con la financiación de una beca y un trabajo a tiempo parcial con la New York Public Interest Group, Elizabeth Murray logra entrar a la universidad de Harvard.

Esto es un claro ejemplo de que nosotros somos los que tomamos la decisión de querer mejorar o estancarnos en un solo lugar y dejar ir esos sueños que la mayoría de las personas tienen pero por diferentes motivos los dejan ir, sin embargo Elizabeth Murray no lo hizo, a pesar de las decadencias que tenía en el hogar, los problemas que de cierta manera la afectaban emocionalmente, no le impidió sacar suficiente coraje para seguir adelante. Son retos que debemos ir superando, y darnos cuenta de que si nos proponemos metas, objetivos, prioridades como le queramos llamar, podemos lograrlo, debemos tener esas ganas, ese entusiasmo a que nos lleve hacer mejor las cosas e ir dejando huella (Álvarez D. , 2013).

Técnicas grupales

Para Cano (2005) Las técnicas grupales, de forma genérica, se pueden definir como:

Los instrumentos que, aplicados al trabajo en grupo, sirven para desarrollar su eficacia y hacer realidad sus potencialidades. Con un alcance más concreto y práctico, podemos definir las técnicas grupales como un conjunto de medios y procedimientos que, aplicados en una situación de grupo, sirven para lograr un doble objetivo: productividad y gratificación grupal.

Dicho, en otros términos, el uso de técnicas grupales sirve para facilitar y estimular la acción del grupo y para que el grupo alcance los objetivos y las metas que se ha propuesto de la manera más eficaz posible. Se utilizan dentro de varios ámbitos y su resultado es muy satisfactorio logrando desarrollar grandes actividades uniendo esfuerzos y en menor tiempo. Las técnicas de grupo son empleadas para potenciar la comunicación dentro de un contexto, mejorando por ende las relaciones humanas y el clima de trabajo. Se detalla a continuación las técnicas grupales más relevantes:

El foro. En el Foro tienen la oportunidad de participar todas las personas que asisten a una reunión, organizada para tratar o debatir un tema o problema determinado. Suele ser realizado a continuación de una actividad de interés general observada por el auditorio (Película, clase, conferencias, experimento, etc.) También como parte

final de una Mesa redonda. En el Foro el grupo en su totalidad participa conducido por un facilitador (Celi, 2016, pág. 20).

Role Playing. Es una dinámica que se basa en el manejo de las relaciones sociales se eligen situaciones reales donde los participantes actuaran de la forma más realista posible que puedan de forma verbal no verbal y situacional. Tiene el objetivo de que las personas se den cuenta de la realidad que vive la otra persona determinada circunstancia, el inconveniente de esta actividad es que tiene una duración de más de 90 minutos y en grupos muy grandes no se obtiene buenos resultados (Celi, 2016, pág. 22).

Lluvia de ideas. La Lluvia de Ideas es una técnica activa que desarrolla la creatividad y ayuda a un grupo o equipo de trabajo a generar tantas ideas como sea posible en corto tiempo. Además, es una técnica de pensamiento creativo utilizada para estimular la producción de un elevado número de ideas, por parte de un grupo, acerca de un problema y de sus soluciones o, en general, sobre un tema que requiere de ideas originales.

Esta herramienta fue ideada en el año 1938 por Alex Faickney Osborn (fue denominada brainstorming), cuando su búsqueda de ideas creativas resultó en un proceso interactivo de grupo no estructurado que generaba más y mejores ideas que las que los individuos podían producir trabajando de forma independiente; dando oportunidad de hacer sugerencias sobre un determinado asunto y aprovechando la capacidad creativa de los participantes (Arce y Mchaves, 2013).

Diseño de alternativa

Definición de taller.

Respecto a la definición de taller Bentacourt (2011) afirma “El taller es un modo de organizar la actividad que favorece la iniciativa de los participantes para buscar soluciones a los interrogantes planteados en los aprendizajes propuestos, estimulando el desarrollo de su creatividad” (p. 17).

De acuerdo a la UNAM (como se citó en Betancourt, 2011) manifiesta:

Un taller es un espacio de trabajo en grupo en el que se realiza un proceso de enseñanza-aprendizaje que tiene como objetivos el iniciar al estudiante en una especialidad de la biología y en el ejercicio de su profesión. Se dará en él una enseñanza de carácter tutorial bajo la idea de "aprender haciendo", en este sentido las actividades que en él se realicen serán muy diversas y podrán cambiar de taller a taller (p. 17).

Características del taller.

Así mismo Betancourt (2011) plantea algunas características que debe poseer un taller:

Para comprender la “metodología pedagógica” que maneja el taller se debe tener claro que este tiene unos objetivos a cumplir para solucionar problemas que se presenten durante su desarrollo. El planteamiento de los roles de los profesores y alumnos deben ser elaborados teniendo claro que el trabajo debe ser desarrollado en equipo y que todos deben aportar.

Además, todas las actividades deben estar enfocadas para dar solución a los problemas que presente cada área u disciplina de conocimiento o a los problemas relacionados con habilidades conocimientos y capacidades que se adquieren para obtener un buen desempeño dentro de una actividad profesional. El docente transfiere conocimientos y ayuda al estudiante en su trabajo de” aprender a aprender” por medio de actividades planeadas, articuladas y sistematizadas hacia la realización de algo, esta actividad consiste en” aprender haciendo “interactuando con los otros por medio de un trabajo cooperativo.

Al mismo tiempo, el taller por medio de su sistema didáctico nos enfoca hacia la relación de “la teoría y la práctica” para la solución de problemas, pero para esto es necesario “comprender” los problemas que se están analizando, estudiando u evaluando. Las personas que elaboran un taller deben capacitarse para” la selección de instrumentos y medios de trabajo” y así poder actuar ante los inconvenientes que se puedan presentar. (p.24).

Hechas las consideraciones anteriores, el taller es un sistema didáctico, que demanda de creatividad y preparación, las personas que elaboran un taller deben capacitarse para la selección de instrumentos y medios de trabajo y así poder actuar ante los inconvenientes que se puedan presentar en su realización.

Estructura del taller.

Para Bentacourt (2011) el taller debe estar claramente estructurado y para su planificación se debe tener en cuenta aspectos como:

- El nivel de aprendizaje donde este se va a realizar.
- La organización de la institución educativa o facultad.
- Qué carrera se va a trabajar.
- Los estilos pedagógicos que predominan.
- Las particularidades del docente y los alumnos que llevaran a cabo dicha experiencia.
- Si realizan o no un trabajo grupal y si este posee una pedagogía activa.
- El nivel de participación que posee el profesor y el alumno.
- Este diagnóstico o análisis debe ejecutarse para poder realizar la planeación y organización del taller para lograr un buen funcionamiento.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Enfoque de Investigación

La presente investigación fue un estudio con enfoque cuantitativo, en este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiesta que este método “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teoría” (p.4); de tal manera que en esta propuesta se considera al enfoque cuantitativo como medular para su desarrollo.

Tipo de estudio

Descriptiva.

Luego de haber analizado el enfoque de la investigación cuantitativo dentro del mismo se encuentra el tipo de carácter descriptivo que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiesta que el tipo de estudio descriptivo “Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92). Es decir, pretende recopilar información de manera independiente o conjunta sobre las variables con las cuales se está trabajando, en este sentido aspectos relacionados a las actitudes frente al consumo de alcohol, de la misma manera aportes importantes sobre la estrategia de intervención educativa basada en el Cine foro.

De corte transversal, al respecto Liu y Tucker (como se citó en (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 Indican que “El propósito del estudio transversal radica en obtener información del objeto de estudio y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, resulta como el hecho de fotografiar algo que sucede en un momento determinado”, es decir se realizó durante un tiempo y espacio determinado.

Por el lugar:

De campo. Mediante el trabajo de campo se logró recopilar información de primera mano mediante la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol y drogas, misma que luego de tabular los datos, permitió confrontar estadísticamente los ítems en estudio. Así

mismo porque se asistió a la Institución Educativa para aplicar la propuesta alternativa para afrontar la problemática en estudio, misma que fue medida en su impacto psicosocial.

Para fundamentar el estudio de campo según Graterol (2011) indica “Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos” (p.2).

Diseño de investigación

Para alcanzar el objetivo de esta investigación, se empleó el diseño cuasi-experimental, por lo que se parte de una definición de lo que se comprende por diseño de investigación. Al respecto resulta oportuno considerar el criterio de Bernal (2010) quien explica “La investigación experimental se realiza mediante los llamados diseños, que son un conjunto de procedimientos con los cuales se manipulan una o más variables independientes y se mide su efecto sobre una o más variables dependientes” (p. 145).

Diseño cuasi- experimental.

Es importante reconocer la elección del diseño cuasi experimental, retomando el criterio de Bernal (2010) quien manifiesta:

Los diseños cuasiexperimentales se diferencian de los experimentales verdaderos porque en aquéllos el investigador ejerce poco o ningún control sobre las variables extrañas, los sujetos participantes de la investigación se pueden asignar aleatoriamente a los grupos y algunas veces se tiene grupo de control. Estos diseños usualmente se utilizan para grupos ya constituidos (p.146).

Diseño de un grupo con medición antes y después.

Bernal (2010) presenta el estudio de un grupo con medición antes y después, este diseño posee las siguientes características:

Es un diseño de un solo grupo con medición previa (antes) y posterior (después) de la variable dependiente, pero sin grupo control.

Esquema del diseño: G – O₁ – X – O₂

Dónde:

X: variable independiente (Cine foro, Estrategia Educativa).

O₁: medición previa (pre-test, antes de aplicar la estrategia) de la variable dependiente (Consumo de alcohol).

O₂: medición posterior (pos test, después de participar en la estrategia) de la variable dependiente (Consumo de alcohol) (p. 154).

El diseño fue trabajado con un grupo de adolescentes del noveno año de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”, quienes participaron en la propuesta de intervención en la cual se desarrolló la estrategia educativa de Cine foro para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes, luego, se midió la variación de las conductas en relación a las actitudes frente al consumo de alcohol. Para ello se partió con la aplicación del pre-test para determinar las actitudes ante el consumo de alcohol que presentaban los estudiantes, luego de la ejecución de la propuesta alternativa, se aplicó el post-test para evaluar la pertinencia y efectividad de la estrategia educativa.

El procedimiento es el siguiente:

Solo el grupo experimental fue sometido al programa de intervención educativo. Se aplicó el instrumento. Escala de intención y actitudes hacia el consumo de alcohol antes y después de concluido el programa de intervención (Bernal, 2010, p.155).

Para una mayor comprensión, desglosando las expresiones del diseño de la investigación, se encuentran los términos de medición antes y medición después, para la investigación se partió con la aplicación del pre-test y se finalizó con el post-test.

Pre-test (Antes)

El pre-test, también llamado pilotaje o ensayo, se refiere a la fase de experimentación, son mediciones realizadas antes de cualquier intervención experimental. El pre-test se sitúa al comienzo de la investigación y éste sirve para realizar una aproximación de la realidad que viven las personas a indagar, dando una muestra principal para el inicio y ejecución de la investigación (Gómez, 2010).

Post-test(despues)

En relación con el post-test Gómez (2010) indica que “El post-test son las medidas que se toman luego de la aplicación de un tratamiento experimental” sirve para verificar si la intervención ha implicado una modificación de los resultados luego de las medidas del pre-test (p.172), es decir el post-test nos ayudará a verificar si la intervención obtuvo resultados positivos o negativos

Variables de estudio:

En las hipótesis causales, es decir, aquellas que plantean relación entre efectos y causas se identifican tres tipos de variables: independientes y dependientes Estos mismos tipos de variables pueden estar presentes en la hipótesis correlacional cuando se explica la correlación independiente. Se denomina:

Variable Independiente. Se denomina así todo aquel aspecto, hecho, situación, rasgo, etc. que se considera como la causa como la causa de una relación entre variables.

En la presente investigación la Variable Independiente constituye: estrategia educativa basada en el Cine Foro ejecutada en 7 talleres, con una duración de 80 a 120 minutos por cada taller, en cuanto a la proyección de las películas el tiempo varía de acuerdo a cada una de ellas.

Variable Dependiente. Se conoce como variable dependiente al resultado o efecto producido por la acción de la variable independiente. En este caso sería Consumo de Alcohol en los Adolescentes.

- **Variable Independiente:** Estrategia Educativa de Cine foro
- **Variable Dependiente:** Consumo de alcohol en adolescentes del noveno año de educación básica (Bernal, 2010, pág. 150).

Métodos

Los métodos que se utilizaron para obtener mejores resultados en el proceso de elaboración del trabajo de investigación fueron:

Científico. Bernal (2010) afirma que el método científico. “Es el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación, institucionalizados por la denominada comunidad científica reconocida” (p.58).

Se lo utilizó para establecer los hechos relacionados con el problema en mención, utilizándolo desde el primer instante hasta el final de la investigación, puesto que este método permitió orientar y guiar todo el proceso investigativo.

Deductivo. Bernal (2010) sostiene el método deductivo “Consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p.59).

Este método permitió verificar la problemática que existe en la institución, de igual forma se utilizó para hacer un estudio general del problema planteado. Y finalmente verificar los objetivos y plantear las conclusiones de la investigación.

Inductivo. Según Bernal (2010) enfatiza que este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general” (p 59). En efecto este método permitió desde los inicios de la investigación organizar la revisión de la teoría científica, estructurar los objetivos, plantear y aplicar la propuesta de intervención la misma que fue parte fundamental del trabajo, además se lo empleó para emitir las conclusiones y recomendaciones del estudio.

Analítico. Abreu (2014) sostiene el método analítico “Parte del conocimiento general de una realidad, realiza la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las interrelaciones que sostienen entre sí” (p.199).

Entonces la utilización de este método sirvió para realizar un trabajo minucioso de cada parte estructural de la investigación sobre todo de la información teórica logrando una mayor comprensión del tema, el análisis y contrastación de los resultados del pre test y post test, estableciendo comparaciones de los datos obtenidos de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol y realizando un análisis crítico, este método fue utilizado además para analizar las diversas opiniones de los estudiantes dentro de la ficha de validación.

Sintético. Bernal (2010) manifiesta, “El método sintético integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad” (p.60).

Siendo así este método ayudó a elaborar el resumen de los aspectos más importantes de la investigación permitiendo presentarla de manera más ordenada.

Histórico-lógico. Díaz (2009) indica. “Este método estudia la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en el devenir de su historia” (p. 134).

Posibilitó el procedimiento de la investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales permitiendo conocer los antecedentes del consumo de alcohol a lo largo de la historia.

Además, para lograr los objetivos específicos se consideraron los siguientes métodos:

Método Comprensivo. Permite recabar información o acercamiento respecto al consumo de alcohol en los adolescentes sus características y efectos del mismo. Hernández (2001) manifiesta este método “Comprende lo más profundo posible una entidad o situación determinada” (p. 36).

Método de Diagnóstico (Objetivo 1), facultó determinar las actitudes positivas y negativas hacia el consumo de alcohol que presentan los adolescentes, realizado mediante la evaluación de los aspectos a tomar en consideración a través de la Escala de Intención y Actitud hacia el Consumo de Alcohol. En este sentido Arriaga (2015) manifiesta:

El diagnóstico es la fase que sigue a la identificación del problema o la definición del objeto de estudio. Debe aplicarse apoyado en base a un modelo y un método de investigación, la información que se recolecta debe ser totalmente objetiva, es decir, que no admita juicios de valor y debe ser como una especie de fotografía de la realidad prevaleciente.

Método de Modelación (Objetivo 2 y 3), ayudó en el diseño y aplicación de la estrategia educativa basada en el Cine Foro. En esta línea Reyes y Bringas (2006) refieren que el método de modelación es justamente el método mediante el cual se crea abstracciones con vistas a explicar la realidad, en el cual se utilizó la modalidad de taller planificado con metodologías activas participativas, donde se utilizara, películas, dinámicas, juegos, foros, lluvias de ideas con el propósito de prevenir el consumo de alcohol. El taller es como tiempo-espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización; como síntesis del pensar y el hacer.

Método Estadístico, se empleó para validar la eficacia de la estrategia educativa, basada en el cine foro, a través de la elaboración de tablas y gráficos estadísticos, permitiendo demostrar los resultados obtenidos en el pretest y postest y luego la interpretación de los mismos.

Al respecto Reynaga (2015) afirma:

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión (p. 17).

Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos

Técnicas.

Es importante indicar que para el tema propuesto y su problematización se procedió a utilizar la técnica de la encuesta con el propósito de realizar un acercamiento a la realidad problemática de los estudiantes de la Institución en la cual se desarrolló la investigación.

La encuesta a docentes y estudiantes del noveno año paralelo “C” de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” fue utilizada para indagar sobre la problemática del consumo de alcohol en los adolescentes. **(Anexo 1 y 2).**

Para la validación de la actividad Cine foro se utilizará una encuesta dirigida a los estudiantes, en estas encuestas según Universidad de Champagnat (2003) “Se puede recoger gran cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento” **(Anexo 3).**

Instrumento.

Para evaluar las variables del presente estudio, se utilizó una escala debidamente estandarizada, que cumple con los requisitos de validez y confiabilidad.

El instrumento utilizado fue la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol de García, Dias, Bastos y López (2001), esta escala se encuentra debidamente estandarizada y cumple

con los requisitos de validez y confiabilidad, dicha escala mide en primera instancia la intención del consumo de alcohol a través de una pregunta para los que no consumen y tengan la intención de consumir alcohol y una para los que ya han consumido alcohol y tengan la intención de volver a consumir.

Cada una de las preguntas tiene cinco opciones de respuesta en una escala tipo Likert, según Hernández (2014) manifiesta que la escala tipo Likert “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes” (p.271) donde 1= No es probable, 2= Es poco probable, 3= Es más o menos probable, 4= Es probable y 5= Es muy probable. Se tiene una puntuación mínima de 1 y máxima de 5, lo que significa que a un mayor puntaje se presenta una mayor intención del consumo de alcohol.

En relación a las actitudes hacia el consumo de alcohol, se midieron a través de 13 preguntas con cinco opciones de respuesta tipo Likert: Muy de acuerdo (MA), de Acuerdo (A), Indiferente (I), En desacuerdo (D) y Totalmente en desacuerdo (TD). Los reactivos 5, 6, 7, 10,11 y 13 corresponden a actitudes favorables (positivas) y los ítems 1, 2, 3, 4, 8, 9 y 12 a actitudes desfavorables (negativas) hacia el consumo de alcohol.

La puntuación final de las actitudes incluye la sumatoria de cada ítem, de tal forma que si se obtienen puntajes entre 13 a 39 se consideran actitudes positivas y de 40 a 65 actitudes negativas hacia el consumo de alcohol y por consiguiente favorables al mantenimiento de la salud (**Anexo 4**).

Procedimiento

La aplicación del instrumento se realizó en el ambiente natural de los estudiantes, es decir, se acudió a la Unidad Educativa, para solicitar el apoyo de las autoridades escolares con anticipación, y a los estudiantes del Noveno Año Paralelo C se les pidió su colaboración para participar en el estudio, se les explicó el objetivo del mismo y la forma de responder el instrumento. El tiempo promedio de respuesta fue de 30 minutos.

El procedimiento fue el siguiente:

- Se seleccionó el instrumento psicométrico para medir la variable dependiente en este caso el consumo de alcohol en los adolescentes.

- Se seleccionó la muestra propuesta
- Se solicitó el permiso correspondiente al Mgsc. Juan Luna Rengel, Rector de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, de esta manera se estableció una carta de compromiso entre la directora de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación y el rector del Establecimiento educativo para realizar el trabajo de titulación (**Anexo 5**).
- Luego de obtener el permiso institucional se procedió a solicitar el permiso correspondiente a los padres de familia de los estudiantes investigados para la ejecución de la propuesta como vía de solución a la problemática, a partir del consentimiento informado que legalice la participación de los estudiantes que representan la muestra (**Anexo 6**)
- Luego se llevó a cabo la coordinación del espacio establecido para la aplicación de los talleres, establecidos por Rector del colegio y los docentes de las asignaturas impartidas en la Institución.
- En el primer acercamiento para la ejecución de la propuesta de intervención se explicó a los estudiantes en qué consisten los talleres, los objetivos y también se aplicó el pre-test (antes), que consistió en medir la Intención y actitudes hacia el consumo de alcohol.
- Se explicaron las actividades basadas en el Cine foro.
- Al finalizar la propuesta de intervención mediante la modalidad de talleres, se aplicó nuevamente la Escala de intención y actitudes hacia el consumo de alcohol post-test (después).
- La investigación se ejecutó en el período comprendido entre los meses de Abril de 2019 a junio de 2019, de acuerdo al cronograma expuesto en el proyecto. A su vez se lo llevó a cabo bajo la coordinación y supervisión del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de la institución educativa y la directora de Tesis.

Escenario

La investigación se realizó en la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, de la ciudad de Loja, cuenta con un nivel de educación básica de octavo a tercer año de bachillerato, esta Institución tiene una planta docente que está conformada por 75 docentes con una población de 1674 estudiantes.

Población y Muestra

Toda investigación necesariamente esta direccionada a una población y a una muestra de objeto de estudio. Entendiéndose como población según Fracica 1988 (como se citó en Bernal, 2010) “El conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p.160).

La población está constituida por 118 estudiantes distribuidos en Noveno año paralelo A, B y C de los cuales se seleccionará una muestra 41 estudiantes de noveno año de educación básica, paralelo C de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís.

Después de los anterior expuesto, es necesario considerar la Muestra que según Bernal (2010) indica “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio” (p.161), y además los pasos en la selección de la muestra que según Kinnear y Taylor 1993 (como se citó en Bernal, 2010) son:

1. Definir la población.
2. Identificar el marco muestral.
3. Determinar el tamaño de la muestra.
4. Elegir un procedimiento de muestreo.
5. Seleccionar la muestra (p.161).

El criterio de selección de la muestra fue no probabilístico, se realizó la investigación a 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo C, 24 varones y 17 mujeres; se eligió dicha muestra tomando en cuenta la previa indagación realizada al personal del DECE de la Institución quienes ante un pedido especial direccionaron se trabaje con dicho paralelo, se tomó en consideración también la petición realizada por los docentes de la Institución para concientizar sobre las consecuencias del consumo de alcohol, ya que los sujetos que la integran se encuentran dentro de un proceso de desarrollo que los hace vulnerables al consumo y finalmente el interés propio de la investigadora debido a que el consumo de alcohol se da a una edad muy temprana por parte de los adolescentes, en tanto que si se trabaja en prevención contribuye a reducir consecuencias.

Población y muestra

Quienes/Informantes	Población	Muestra (noveno año C)
Estudiantes 9nos años paralelos “A”, “B” y “C”	118	41 (24 varones y 17 mujeres)

Fuente: Secretaria General de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís

Autora: Viviana Nathaly Sarango León

Procedimiento para la ejecución de la propuesta de intervención

La Estrategia Educativa basada en el Cine foro se desarrolló a través de cuatro etapas o momentos:

Etapas No. 1: Diagnóstico.

Esta fase se desarrolló con la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol, a la muestra seleccionada para conocer la problemática e identificar las actitudes ante el consumo de alcohol que presentan los investigados.

Además, se tomó en consideración las siguientes actividades:

- Planificación
- Revisión y mejoramiento de los anexos de investigación
- Aplicación
- Hacer el conteo de la frecuencia y extraer los porcentajes correspondientes
- Realizar la representación gráfica de la información empírica haciendo uso del programa Excel
- Análisis e interpretación de los datos empíricos, para esto se tomará como referencia las conclusiones del diagnóstico.

Etapas No. 2: Elaboración de la estrategia educativa.

Frente al diagnóstico inicial (pre test) se procedió a elaborar la estrategia educativa sobre la base de los problemas identificados, delimitando objetivos, metodología y acciones concretas. Se elaboraron 7 talleres los cuales tienen relación sobre los contenidos teóricos sobre el consumo de alcohol, de tal manera que el abordaje teórico estará trabajado mediante técnicas de grupo.

Para la aplicación de talleres se cumplió con las siguientes actividades:

- Ejecución de las actividades de inicio
- Ejecución de las actividades de ejecución de desarrollo del taller
- Se utilizaron las siguientes estrategias: foto, charla magistral, trabajos en grupo, ejecución de actividades finales del taller.

Etapa No. 3 Ejecución de la estrategia educativa.

En esta etapa se coordinó la ejecución de la alternativa de intervención y su organización, para hacerla corresponder con los resultados alcanzados en la fase de diagnóstico.

Asimismo, se formuló las condiciones para que los directivos y el personal docente vinculado al grupo de la institución educativa presentaran las condiciones necesarias para el desarrollo de la estrategia educativa mediante la modalidad de talleres, para prevenir el consumo de alcohol. Para cada taller se tuvo en cuenta tres momentos:

Primer momento: Se dio una introducción del tema y se explicó el objetivo del taller.

Segundo momento: Se aplicó la metodología planificada para cada taller, misma que estuvo constituida por diversas acciones para dar cumplimiento a los objetivos planteados y también se utilizaron técnicas de dinámicas de grupo participativas como parte del proceso a seguir.

Estructura de la estrategia educativa

Sensibilización.

Objetivo: Crear un ambiente de empatía y cooperación antes de iniciar el taller.

Diagnosticar las actitudes que presentan los adolescentes hacia el consumo de alcohol.

Taller I. “No dejes espacio al alcohol” Alcohol, Adolescencia y consumo

Objetivo de la película: Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión.

Objetivo del taller: Debatir sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.

Técnica: Cine Foro (Phillips 66, Técnica teatro imagen)

Película: “28 días”

Taller II: “Vivir sin beber” Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol

Objetivo de la película: Confirmar mediante el análisis de la película que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.

Objetivo del taller: Analizar en grupo los factores relacionados al consumo de alcohol, para luego en un espacio de dialogo debatir los diferentes criterios en relación al filme observado y el contenido teórico que permita tomar decisiones.

Técnica: Cine Foro (Técnica La Cadena)

Película: “28 Días”

Taller III: “No consumas alcohol, te consume la vida”. Actitudes frente al consumo de alcohol

Objetivo de la película: Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes con modelos de consumo.

Objetivo del taller: Diferenciar las actitudes de los adolescentes frente a sus propias vivencias familiares, debido a los procesos de identificación que se producen en relación con las personas que protagonizan las películas, de tal manera que genere la toma de decisiones positivas.

Técnica: Cine Foro (Técnica Rolle Playing).

Película: “Cuando un Hombre ama a una mujer”

Taller IV: “Infórmate y decide”. Consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

Objetivo de la película: Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para re-conocer-se, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica comportamientos que se visualicen.

Objetivo del taller: Originar un espacio de controversias y reacciones en el estilo de vida que tomen los adolescentes luego de concienciar las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

Técnica: Cine Foro (Técnica artística collage)

Película: “Cuando un Hombre ama a una mujer”

Taller V: “Alcohol no, vida si”. Estilos de vida positivos en la adolescencia.

Objetivo de la película: Profundizar un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro estilo diferente, confrontando con la trama del film.

Objetivo del taller: Fortalecer vínculos de apoyo entre los compañeros, promoviendo la convivencia con estilos de vida saludables basados en la confrontación de criterios sobre la decisión que tomen los adolescentes ante la presión social.

Técnica: Cine Foro (Técnica teatro con títeres)

Película: “De la calle Harvard”

Despedida.

Aplicación del post- test, evaluación genera y cierre de la estrategia educativa.

Objetivo: Evaluar las intenciones y actitudes que presentan los estudiantes hacia el consumo de alcohol luego de haber aplicado la estrategia de intervención educativa basada en el cine foro.

Tercer momento: al finalizar el taller se aplicó una ficha de evaluación para la valoración de la efectividad del cine foro como estrategia educativa de prevención y finalmente se realizó el cierre del taller.

Etapa No. 4 evaluación.

Aquí se realizó una evaluación de las acciones en su conjunto desarrolladas de manera continua y sistemática una vez cumplida su ejecución. Por lo que en esta fase se aplicaron fichas para evaluar cada taller e ir reflexionando sobre los logros obtenidos y los obstáculos que se presentaron para el buen desarrollo de la propuesta alternativa de intervención.

Valoración de la estrategia educativa

Para determinar la factibilidad de la alternativa se aplicará el método estadístico de correlación lineal de Karl Pearson (r), considerando a la variable X (pre-test) y la variable Y (post-test), comprobando de esta manera la factibilidad de utilizar el cine foro como estrategia educativa, para prevenir el consumo de drogas en los adolescentes de noveno año de educación básica, paralelo “C”.

Coefficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r).

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que el coeficiente de correlación de Karl Pearson (r) es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón) (p. 311-312).

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos participantes o casos.

Interpretación: el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante.) Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

+0.10 = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta. (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.)

El signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación.

Análisis integrador de los resultados obtenidos: Para la elaboración de los resultados obtenidos en la investigación se utilizó los programas informáticos de Word y Excel, para expresar en tablas, figuras, y en la redacción del análisis e interpretación se empleó el método estadístico del ROPAI (recoger los datos, organizar en cuadros, presentar gráficos, analizar e interpretar). Para validar la alternativa de intervención se utilizó el método estadístico del coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r).

f. RESULTADOS

Resultados de la aplicación del estudio de campo

1. Edad y género de la población estudiada

Tabla 1.

Edad y género de la muestra investigada

Edad	Género				Total	
	Masculino		Femenino		f	%
	f	%	f	%	f	%
12 años	-	-	4	9,76	4	9,76
13 años	22	53,66	13	31,71	35	85,36
14 años	2	4,88	-	-	2	4,88
Total	24	58,54	17	41,46	41	100

Fuente: Resultados de la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol a los estudiantes del Noveno Año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional "San Francisco de Asís", periodo 2018 -2019

Autora: Viviana Nathaly Sarango León.

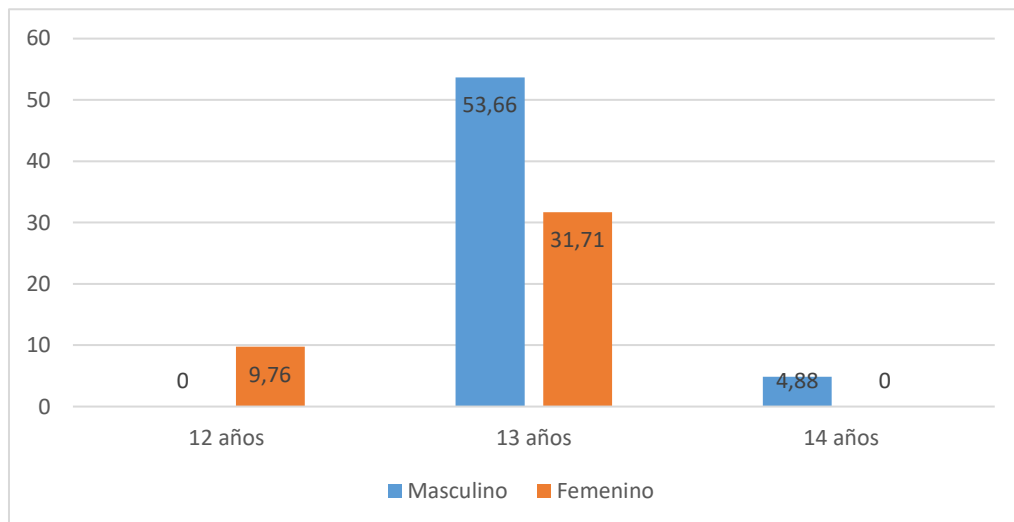


Figura 1. Edad y género de la muestra investigada.

Análisis e interpretación:

De los resultados obtenidos en relación al aspecto género de un total de 41 estudiantes, se determina que el 58,54% de los estudiantes pertenecen al género masculino y el 41,46% son de género femenino, reconociendo que la muestra está integrada en mayor porcentaje por el género masculino. De esta población el 85,36% se encuentran en la edad de 13 años, en tanto que el

9,76% están en la edad de los 12 años; así mismo en porcentaje mínimo el 4,88% tienen 14 años. Por consiguiente, la población de 13 años es la que predomina en el grupo de investigados.

2. Resultados de la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol a los estudiantes del Noveno Año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”, periodo 2018 -2019.

Tabla 2.

Actitudes hacia el consumo de alcohol

Actitudes hacia el consumo de alcohol	F	Pre-test		Post-test	
			%	f	%
Actitud Positiva (mayor intención)	26	63,41	6	14,63	
Actitud Negativa (menor intención)	15	36,59	35	85,37	
total	41	100	41	100	

Fuente: Resultados de la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol a los estudiantes del Noveno Año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”, periodo 2018 -2019

Autora: Viviana Nathaly Sarango León.

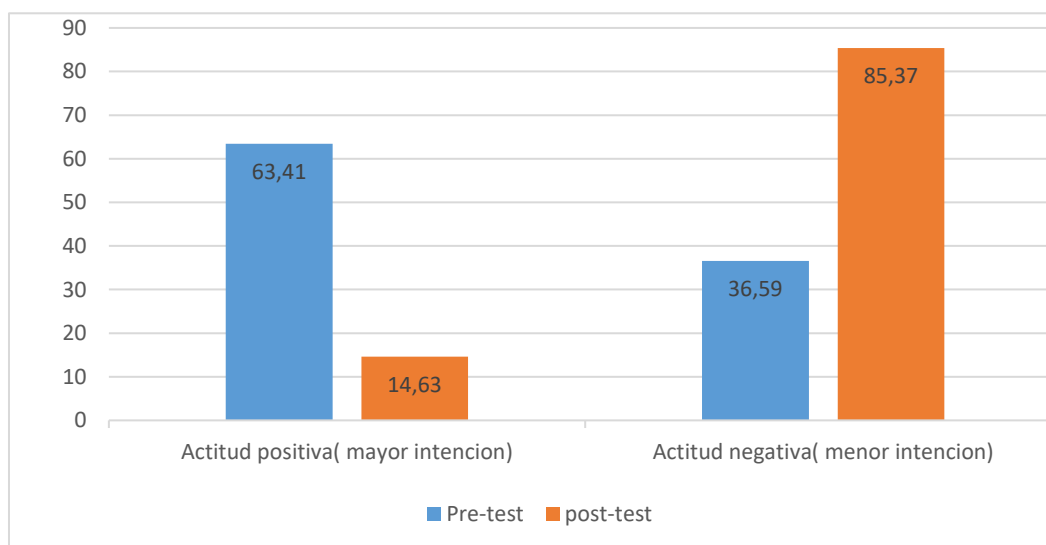


Figura 2. Escala de intención y actitudes hacia el consumo de alcohol

Análisis e interpretación:

De la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el Consumo de Alcohol (pre test), aplicada a los investigados, se encuentra que el 63,41% mantienen actitudes positivas hacia el

consumo de alcohol (mayor intención) y solo el 36,59% expresan actitudes negativas (menor intención) hacia el consumo, luego de la implementación de la estrategia educativa de cine foro, los resultados en el post test demuestran un cambio de actitudes, es así que el 85,37% de los investigados manifiestan actitudes negativas hacia el consumo de alcohol, a diferencia de que solo el 14,63% indican aún actitudes positivas hacia el consumo.

Los datos revelan en el Pre test la presencia de actitudes favorecedoras o con mayor intención para el consumo de alcohol, que para mayor comprensión se retoma el criterio de Gordon Allport (como se citó Fernández, 2014) quien define a la actitud como “Un estado mental y neurológico de atención, organizado a través de la experiencia, y capaz de ejercer una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que está relacionado” (p. 10). Considerando esta definición, es comprensible trabajar desde el cine foro luego de observar las películas seleccionadas de manera que ejerzan influencia en la toma de decisiones a través de las experiencias vivenciadas de adolescentes con problemas de consumo.

En este sentido, Mora, Rodríguez, y Sirvent (2006) afirman que la actitud positiva hacia el consumo de alcohol está relacionada con variables como: la tendencia a permanecer en ambientes que inciden al consumo, la influencia de pares que son consumidores de alcohol, por la propia experimentación del menor, la conducta de indiferencia del menor como es el absentismo y desobediencia escolar y relación con iguales que resultan conflictivas, así como conductas de búsqueda de atención entre ellas conductas de fanfarroneo, llamadas de atención, prepotencia, trato interpersonal intrigante que mantienen.

Después de las consideraciones anteriores Moreno (2006) señala que en cuanto a las actitudes que previenen el consumo de alcohol (Actitudes negativas) se encuentra la percepción por parte del menor de las consecuencias negativas del consumo, el valor universalidad que abarca los valores de aceptar y comprender a los demás, a preocuparse por el bienestar común, se encuentra también la benevolencia, es decir la preocupación e interés por el bienestar de las personas más cercanas afectivamente, amor, amistad y finalmente se encuentra la conformidad que no es más que control de los impulsos y del propio comportamiento de acuerdo con las normas y expectativas sociales.

En base al criterio de los autores antes mencionados y contrastando los resultados del pre test, en el proceso de la ejecución de la Estrategia Educativa en los temas tratados sobre el consumo de

alcohol; los estudiantes expresan que “consumen alcohol porque les permite relacionarse mejor con los demás y por las sensaciones placenteras que experimentan”, en otras palabras existe una fuerte influencia por parte de grupos consumidos de alcohol, respecto a las actitudes negativas se encuentra que los adolescentes conocen las consecuencias del consumo de alcohol, este conocimiento ha sido adquirido a través de medios informativos.

Resulta oportuno mencionar algunos de los aspectos más relevantes de la estrategia educativa basada en el cine foro la misma que fue trabajada a través de talleres, desarrollado metodológicamente en dos partes la primera para la proyección de películas y la segunda para el desarrollo del foro, al respecto Buitrago y Camacho (2008) refiere que el cine permite influenciar en la sociedad y la cultura, es un medio de comunicación que no sólo divierte, recrea y distrae, sino más bien busca representar al mundo y su realidad, su objetivo final es transformar directa o indirectamente a las personas en sus dimensiones afectiva, emocional y en la cognitiva, esto lo logra por las cargas simbólicas ofrecidas por la pantalla, el lenguaje en qué se narra, las características de cada personaje, las cuales incluyen: actitudes, valores y principios, considerando de tal manera al cine como una estrategia fundamental para llevar a cabo el desarrollo de la propuesta.

Por lo antes mencionado se demuestra que el Cine foro como estrategia educativa para la prevención del consumo de alcohol logró tener un impacto positivo en los adolescentes, ya que les permitió acceder a diferentes situaciones y contextos presentados en las tramas de las películas, logrando de tal manera analizar cada situación observada, fomentado un punto de vista crítico respecto al consumo de alcohol, los estudiantes sujetos a investigación lograron identificarse en muchas situaciones con escenas observadas en las películas generando en ellos espacios de reflexión y cambios de actitudes, esto se evidencia en los resultados del post test el cual indica un aumento en las actitudes negativas hacia el consumo de alcohol, se refleja de tal manera la importancia del Cine Foro como una estrategia de prevención para hacer frente a esta problemática social.

3. Resultados de la validación de la aplicación del CINE FORO como ESTRATEGIA EDUCATIVA para PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL mediante el modelo estadístico Coeficiente de Correlación Lineal de Karl Pearson (r).

(Taller I y II. “No dejes espacio al alcohol” Alcohol, Adolescencia y consumo. “Vivir sin beber” Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol. **Película utilizada: “28 Días”**. Taller III y IV “No consumas alcohol, te consume la vida”. Actitudes frente al consumo de alcohol. “Infórmate y decide”. Consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

Película: **“Cuando un Hombre ama a una mujer”**. Taller V: “Alcohol no, vida si”. Estilos de vida positivos en la adolescencia. Película: **“De la calle a Harvard”**)

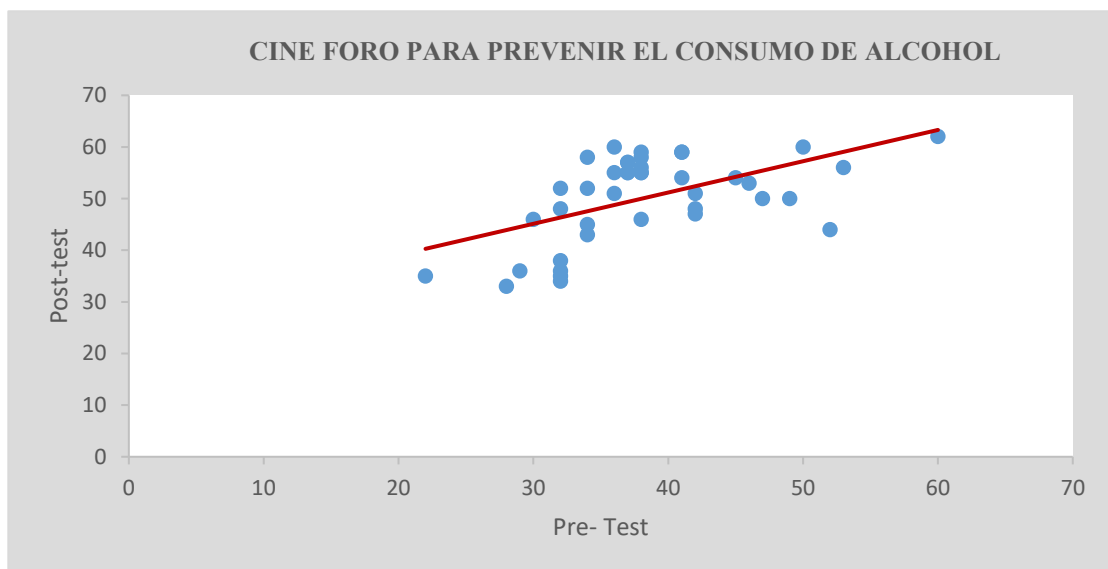
TALLERES CINE FORO PARA PREVENIR ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL.

NUMERO DE ESTUDIANTES	X (Pretest)	Y (Post test)	
1	38	59	
2	34	52	
3	47	50	
4	50	60	
5	37	55	
6	53	56	
7	32	34	
8	32	35	
9	34	43	
10	46	53	
11	29	36	
12	37	55	$r=0,55$
13	38	55	
14	28	33	
15	30	46	
16	36	55	
17	52	44	
18	41	59	
19	32	52	
20	37	57	
21	32	48	
22	38	58	
23	60	62	
24	22	35	
25	42	48	
26	34	45	
27	41	59	

La aplicación de la estrategia educativa Cine foro, para prevenir el consumo de alcohol, obtuvo un valor en la correlación: x; y, de $r= 0.55$ que significa una correlación positiva media, validando la efectividad de la Estrategia Educativa porque se logró un cambio al incrementarse las actitudes negativas o menor intención al consumo de alcohol. Las películas “28 Días”, “Cuando un Hombre ama a una mujer” y “De la Calle a Harvard” analizadas y debatidas; desde el punto de vista psicoeducativo y pedagógico permiten que el cine se convierta en una vía de proyección, ya que una vez vista la película el receptor vivencia los contenidos emocionales a través de los actores y/o transfiere sus sentimientos y conflictos hacia

28	38	46
29	49	50
30	38	55
31	36	51
32	41	54
33	32	38
34	34	58
35	42	47
36	32	36
37	42	51
38	37	57
39	45	54
40	36	60
41	38	56

dichos personajes, provocando reacciones emocionales.



4. Resultados de la Aplicación de la Ficha de Evaluación de los talleres enfatizando el Cine foro como Estrategia Educativa para prevenir el consumo de alcohol.

Tabla 4

Resultado de la aplicación de la ficha de evaluación.

Estrategia Educativa Basada en el Cine foro	PREGUNTAS																							
	1. ¿Cree usted que las películas proyectadas durante el programa generó un gran impacto emocional que ayude a reflexionar y producir cambios de actitudes y además sirva para la prevención del consumo de alcohol?						2. ¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida tras el consumo de alcohol?						3. Durante el desarrollo del foro. ¿Los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol?						4. ¿La metodología utilizada, la primera parte para la proyección de la película y luego en la segunda parte el análisis del tema, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión en el estudio del consumo del alcohol?					
	Total						Total						Total						Total					
	Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo		Totalmente de acuerdo		De acuerdo		En desacuerdo	
f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	
Taller 1 y 2 Película "28 Días"	41	100	0	0	0	0	41	100	31	75,61	10	24,39	0	0	41	100	41	100	0	0	0	0	41	100
Taller 3 y 4 Película "Cuando un hombre ama a una mujer"	41	100	0	0	0	0	41	100	34	82,93	7	17,07	0	0	41	100	41	100	0	0	0	0	41	100
Taller 5 Película "De la calle a Harvard"	41	100	0	0	0	0	41	100	39	95,25	2	4,88	0	0	41	100	41	100	0	0	0	0	41	100

Fuente: Datos obtenidos en la ficha de evaluación de los talleres del Cine Foro para prevenir el consumo de alcohol, aplicados a los estudiantes del Noveno Año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional "San Francisco de Asís", periodo 2018 -2019.

Autora: Viviana Nathaly Sarango León.

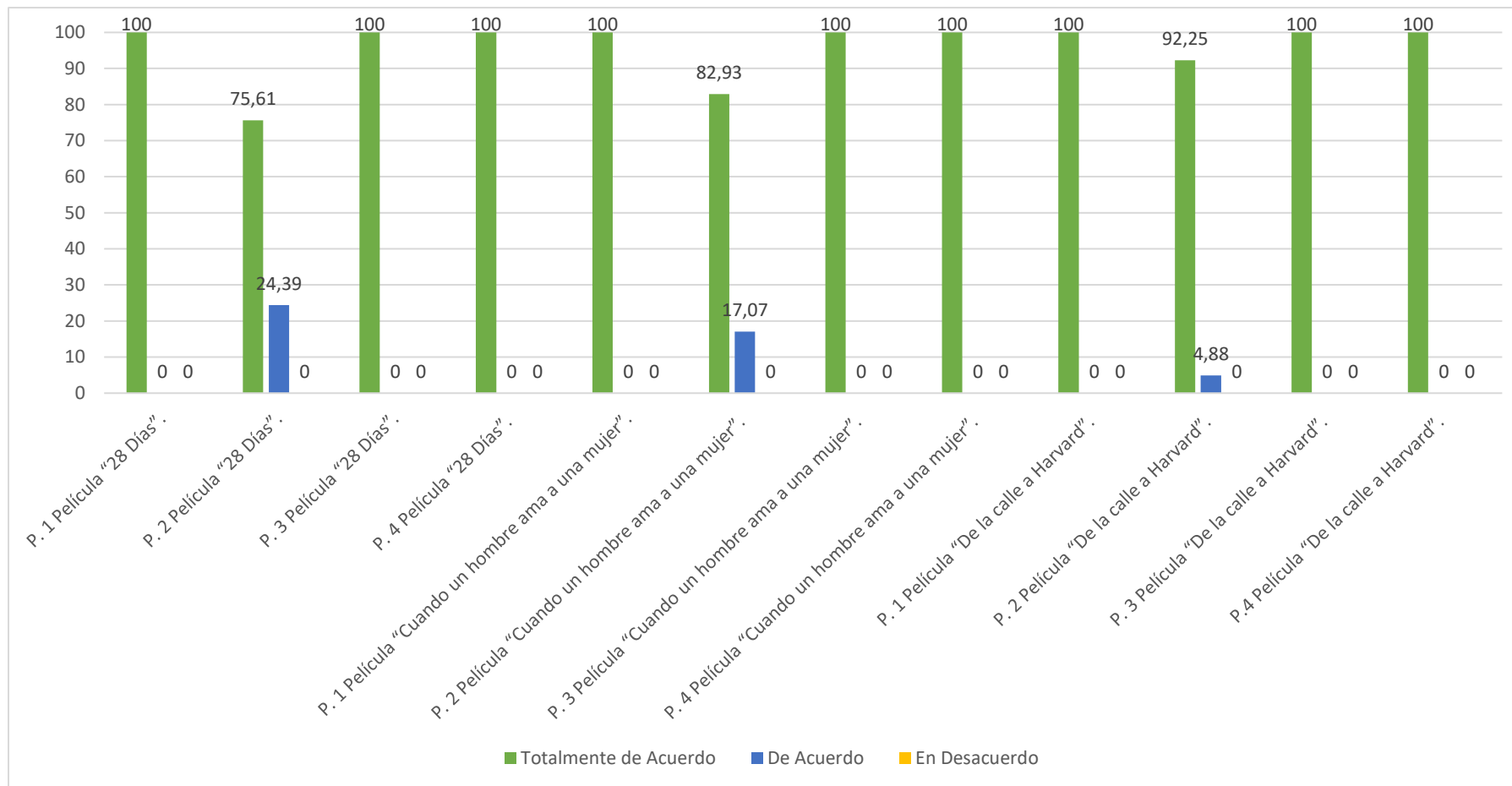


Figura 4: Validación de la efectividad de la Estrategia Educativa basada en El Cine foro.

Análisis e interpretación

En la tabla 4 se observa los resultados de la aplicación de los talleres del cine foro como estrategia educativa para la prevención del consumo de alcohol obtenidos mediante la encuesta de evaluación; encontrándose que dentro de la primera pregunta ¿Cree usted que las películas proyectadas durante el programa generó un gran impacto emocional que ayude a reflexionar y producir cambios de actitudes y además sirva para la prevención del consumo de alcohol?, el 100% manifiestan que están totalmente de acuerdo con el tema de las películas, “28 Días “, “De la calle a Harvard”, llamo la atención especialmente la película “Cuando un hombre ama a una mujer”, estas proyecciones permitieron subrayar la inmensa capacidad del cine para transmitir un conocimiento directo, vivo, real de acontecimientos y sucesos sociales como es el consumo de alcohol.

El cine no sólo llega a la inteligencia de las personas, sino también conecta con sus emociones, para generar motivaciones y facilitar el compromiso de las personas con el cambio. Cambio que se puede producir o favorecer a partir de la realidad más inmediata como es la actitud negativa o menor intención hacia el consumo.

Por otro lado, en la pregunta 2 ¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida tras el consumo de alcohol? para el 92,25% manifiestan estar totalmente de acuerdo con la trama de la película especialmente “De la calle a Harvard”. Para la producción de una película se pone en juego elementos fundamentales como la disposición de los encuadres y utilización de la luz, los movimientos de cámara, la elección del espacio escénico, el manejo de la música y el movimiento de los actores, sumado a la trama entre otros, son elementos que el espectador no percibe conscientemente, pero son los que combinados logran que las películas transmitan determinadas sensaciones y emociones que permiten cambios en sus criterios frente a sus propias vivencias hasta tomar decisiones.

Así mismo, en la pregunta 3, ¿Durante el desarrollo del foro, los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol? el 100% de los adolescentes expresan estar totalmente de acuerdo, este porcentaje es asignado con la misma valoración para las tres películas.

Finalmente en la pregunta 4, referente a ¿La metodología utilizada para el Cine foro, en la primera parte se trata de la proyección de la película y en la segunda el foro sobre el tema del consumo de alcohol y la relación con la trama de la película, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión de las consecuencias del consumo del alcohol?, el 100% de los estudiantes manifiestan estar totalmente de acuerdo con la metodología planificada(talleres), reflejando una comprensión adecuada de los temas impartidos; al respecto Martínez Loizaga (2008) refiere que la estrategia Educativa basada en el Cine foro, “Representa un medio muy interesante para que quienes lo visualizan rompan de alguna manera con la realidad externa y con su yo real/ideal, adentrándose en un mundo prediseñado, con modelos ideales de comportamiento y valores éticos/morales encubiertos” (p.3).

Por lo tanto se trataría de recoger las nuevas concepciones sobre el consumo de alcohol y presentar una forma de vincularla a la educación, a la formación en valores a través de un medio, el cine, que llega directamente a lo emocional de la persona pero que está llamado a ser recibido por la totalidad de la persona y aprovechado como un mensaje, una comunicación de educación y cultura frente a los patrones de consumo que presentan la familia como factor de riesgo para iniciar a temprana edad el consumo del mismo.

Por las consideraciones anteriores, se evidencia que el Cine Foro resulta conveniente como estrategia educativa para la prevención del consumo de alcohol en adolescentes, ya que favoreció el nivel de reflexión, análisis y juicio crítico. Concluyendo que el cine foro es tan importante para la educación emocional, las experiencias emocionales y audiovisuales las mismas que resultan decisivas en la construcción de la identidad personal y en las posibilidades que se establecen en la educación para la vida, para la felicidad y para el bienestar.

El cine foro como estrategia educativa metodológicamente permitió adentrarse a un mundo apropiado, reproducir formas de vida más saludables (película De la calle a Harvard) conocer la vida humana, sus conflictos, pasiones y emociones un mundo irreal o percepción virtual desde la cual vivimos y sentimos, reconociéndonos, identificándonos, transformándonos y adaptándonos a través de la tristeza, el dolor, temores, fracasos, desamor, el placer...despertando en el espectador sentimientos, pensamientos, actitudes que transferirá al aprendizaje de experiencias en un medio y situación concreta.

g. DISCUSION.

El propósito de este estudio fue elaborar una propuesta de intervención, que permita afrontar la problemática del consumo de alcohol en los adolescentes, a través de una estrategia educativa fundamentada en el cine, planificada metodológicamente con actividades sencillas y al alcance de cualquier estudiante investigador, docentes y otros miembros de la comunidad educativa, que puedan ser trabajadas transversalmente al currículo de educación básica. Se pretende prevenir el consumo de alcohol desde la formación del grupo de clase, consiguiendo un cambio de actitudes hacia el consumo. El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, dirigido a los estudiantes del Noveno año paralelo C, en una muestra de 41 estudiantes de 12 y 14 años, etapa del ciclo vital de la adolescencia.

Tras la lectura de diversos estudios se constata que el consumo de alcohol en los adolescentes es considerado un fenómeno que aumenta cada día más. Frente a esta problemática Moreno (2006) expresa que la imagen tradicional que se tiene de una persona alcohólica como alguien viejo o de mediana edad, generalmente de sexo masculino, vagabunda, solitaria y desamparada, ha sido desplazada en gran medida por la de adolescentes de ambos sexos bebiendo en grupo.

Es importante indicar que al ser la adolescencia un periodo de transición y cambios y al estar expuestos a muchos factores de riesgo los vuelve vulnerables a muchas situaciones entre ellas el consumo de alcohol. Al respecto Pons y Buelga (2011) indican que la adolescencia es un periodo de transición entre la infancia y la adultez, en el cual el adolescente se siente miembro y participe de una “cultura de edad” caracterizada por sus propios comportamientos, valores, normas y modas que contribuyen en la construcción de su identidad personal.

Luego de haber realizado el análisis del trabajo de campo a través de los resultados obtenidos en la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol, a los estudiantes del noveno año paralelo “C”, se obtuvo el diagnóstico inicial (pre test) encontrándose que el 63,41% (26 estudiantes), manifiesta actitudes positivas hacia el consumo de alcohol (mayor intención) y el 36,59% (15 estudiantes), manifiesta actitudes negativas (menor intención hacia el consumo), revelando de tal manera que en la población investigada existe actitudes favorecedoras de consumo.

Estos resultados, contrastados con el estudio realizado por Alcívar (2018) a estudiantes del Décimo Año en donde se obtienen que dentro del diagnóstico (pre test) los investigados en un 60,87% manifiestan actitudes positivas hacia el consumo de alcohol (mayor intención) y el 39,13% presentan actitudes negativas (menor intención de consumo), tales resultados son similares al presente estudio, los adolescentes poseen actitudes favorables hacia el consumo de alcohol viéndose necesaria una propuesta de intervención que permita enfrentar dicha problemática.

Resulta oportuno resaltar el criterio de Martínez (2003) quien expresa que las actitudes hacia el consumo de alcohol se asocian a varios factores como pueden ser la manifestación de crisis de identidad, desajustes socio comportamentales y búsqueda de atención en el grupo de iguales, la insatisfacción hacia el ámbito académico y el absentismo escolar, la falta de apoyo y familias disfuncionales.

Por otro lado Mora, Rodríguez y Sirvent (2006) manifiesta que la actitud favorable hacia el consumo de alcohol está relacionada con la tendencia a permanecer en ambientes y con compañías incitadoras al consumo, influencia del modelado, del grupo de iguales consumidores, las propias pautas de experimentación, conducta desviada y conductas de búsqueda de atención.

Contrastando los resultados obtenidos y los criterios expuestos por los autores se determina que la adolescencia al ser una etapa de cambios constituye también una etapa de riesgos para el adolescente, en la cual por la necesidad de encajar en un grupo y ante la poca percepción de riesgo, las creencias distorsionadas que tienen acerca del consumo de alcohol acogen las condiciones impuestas por los grupos de pares viéndose de tal manera involucrados al consumo de alcohol y otras sustancias.

Como se pudo determinar, el consumo de alcohol es una problemática real que se vive en los estudiantes dentro de la Institución Educativa, donde los administradores de la educación y formación de los estudiantes hacen muy poco o ninguna actividad de carácter preventivo que permita promover o prevenir este problema psicosocial.

Frente a esta situación es necesario presentar una propuesta de intervención centrada primordialmente en el alumnado, sin dejar de lado la importancia que tiene el trabajar conjuntamente con el centro escolar, las familias y la comunidad educativa en general, ya que éstos constituyen

agentes de importancia a la hora de enfrentar la problemática del consumo de alcohol. Las escuelas deben desempeñar un rol importante al velar por los jóvenes para que estos adquieran los conocimientos, capacidades y comportamientos necesarios para decidir no consumir sustancias psicoactivas entre ellas el alcohol, y su vez dispongan de las oportunidades y los medios necesarios para hacerlo. Es necesario que los centros escolares cuenten con políticas educativas que permitan afrontar esta situación.

Así mismo, para lograr un impacto mayor de la estrategia educativa basada en el cine foro, ésta debería desarrollarse a lo largo de la escolaridad del alumnado. Sin embargo, el currículo de educación básica marca un ritmo de aprendizaje, dentro del cual resulta complicado incorporar otros contenidos necesarios en la educación como es la prevención del consumo de alcohol. Es por ello que la estrategia educativa contempla la aplicación transversal como la mejor forma de trabajo ya que pueden ser incluidos objetivos para trabajar las emociones y el sentido crítico mediante el cine foro. Además, cabe destacar que no resulta necesaria una inversión en materiales didácticos sino que con una buena dosis de creatividad, pueden elaborarse actividades con tal fin.

Con estas consideraciones se presenta el tema: ***Cine foro como Estrategia Educativa para prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes del noveno año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, 2018-2019.*** La estrategia educativa se ubica dentro de una propuesta de aula puesto que se trata de una acción planificada y fundamentada en la prevención, y está cimentada en la participación activa y participativa de los estudiantes.

Como estudiante de la carrera de Psicología Educativa y Orientación, se toma a consideración el perfil de formación profesional, mismo que acredita las acciones profesionales para realizar prevención, intervención y asesoría en el campo psicopedagógico de orientación educativa, profesional, familiar y psicoterapéutica, administrando estrategias, técnicas e instrumentos de evaluación psicológica para la solución de los problemas psicosociales y de aprendizaje. Además, le permite planificar y ejecutar los procesos de investigación de la realidad para realizar intervenciones contextualizadas, así como utilizar la evidencia investigativa para apoyar su práctica profesional y solucionar los problemas psicosociales y psicopedagógicos.

Por lo tanto como psicólogo Educativo y Orientador y través de los conocimientos recibidos a lo largo de mi formación profesional me han facultado de habilidades, talentos, aptitudes y

capacidades necesarias para llevar a cabo la presente estrategia educativa que permite hacer frente a una problemática que en la actualidad merece gran atención como es el consumo de alcohol, el motivo por el cual se ha decidido trabajar con alumnado de 9no. “C” de educación Básica, es porque según la Teoría de las Etapas de Desarrollo Cognitivo de Piaget (1997), estos alumnos se sitúan en la “Etapa de las Operaciones Formales”, etapa que se caracteriza por la capacidad que tiene el individuo para formular hipótesis y ponerlas a prueba para encontrar la solución a un problema, son capaces de acceder al pensamiento abstracto, abriéndoseles las posibilidades perfectivas y críticas que facilitan la razón, desarrollando una mayor comprensión del mundo y de la idea de causa y efecto. Esto nos ayuda a trabajar las actividades grupales y de forma cooperativa, y a potenciar la participación activa de los alumnos.

El cine foro como estrategia educativa para prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes de noveno año de educación básica es **una propuesta innovadora** porque la metodología empleada para desarrollar la estrategia fue activa y creativa, de tal forma que le permitió al alumnado desarrollar espacios de reflexión, conectar con sus emociones, para generar motivaciones y facilitar el compromiso con el cambio. Cambio que se puede producir o favorecer a partir de la realidad más inmediata como es la actitud negativa o menor intención hacia el consumo de alcohol.

Al respecto Dimate y Lozano (2017) refieren que el Cine foro es una herramienta metodológica que promueve la participación, lo cual dentro de un ámbito escolar posibilita la puesta en común de los sentires y necesidades de una población estudiantil en particular, permitiendo realizar un trabajo psicoeducativo pertinente que vaya más allá de lo académico.

Por su parte Buitrago y Camacho (2008) expresan que el cine permite influenciar en la sociedad y la cultura, porque es un medio de comunicación que no sólo divierte, recrea y distrae, sino más bien busca representar al mundo y su realidad, su objetivo final es transformar directa o indirectamente a las personas en sus dimensiones afectiva, emocional y en la cognitiva, esto lo logra por las cargas simbólicas ofrecidas por la pantalla, el lenguaje en qué se narra, las características de cada personaje, las cuales incluyen actitudes, valores y principios.

La propuesta de intervención se llevó a cabo mediante técnicas grupales como foros, lluvias de ideas, mesas redondas, debates, role playing, técnicas como la cadena, Phillips 66, técnicas artísticas

como la elaboración de collages y el teatro, cada una de estas técnicas puso en evidencia la creatividad, el análisis crítico-reflexivo y el poder entusiasta de los estudiantes por aprender y tomar conciencia.

El cine foro como estrategia educativa para prevenir el consumo de alcohol propuesto, permitió ser llevado a la ejecución por la metodología didáctica planificada participativa activa. Esta propuesta está planteada para ser implementada por los psicólogos del DECE. Consta de la visualización de la película y su posterior foro y debate, siempre acorde con el contenido teórico y práctico que lo fundamenta. Esta estrategia estuvo diseñada para trabajarlo en cinco talleres, en 5 semanas. Las actividades fueron trabajadas en dos momentos, primer momento para la visualización de la película y el segundo momento el desarrollo del foro con una duración de dos horas.

Para el taller 1 denominado “No dejes espacio al alcohol” Alcohol, Adolescencia y consumo y taller 2 “Vivir sin beber”, Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol, se trabajó en base a la película “28 Días”, en la ejecución del taller 3 denominado “No consumes alcohol, te consume la vida”, Actitudes frente al consumo de alcohol y taller 4 “Infórmate y decide”, Consecuencias y efectos del consumo de alcohol, se proyectó la película “Cuando un hombre ama a una mujer” y finalmente en el taller 5 titulado “Alcohol no, vida si”, Estilos de vida positivos en la adolescencia, se proyectó la película “De la calle a Harvard”.

Los talleres fueron desarrollados con una dinámica de ambientación, introducción previa de 10 minutos, exposición de contenidos mediante foros y técnicas grupales y finalmente una ficha de evaluación. Se evidencio a su vez a estudiantes muy colaboradores, participativos y dinámicos.

Luego de la ejecución de la estrategia educativa (post test) los hallazgos son valiosos, es así que el 85,37% de los investigados manifiesta actitudes negativas hacia el consumo de alcohol y en cuanto a actitudes positivas se evidencia el 14,63%, lo cual demuestra ser un indicador de bajo consumo de sustancias.

Al respecto Moreno (2006) señala que en cuanto a las actitudes que previenen el consumo de alcohol (Actitudes negativas) se encuentra la percepción por parte del menor de las Consecuencias Negativas del consumo, el valor Universalidad que abarca aceptar y comprender a los demás, a preocuparse por el bienestar común, se encuentra también la Benevolencia, es decir la preocupación

e interés por el bienestar de las personas más cercanas afectivamente, amor, amistad y finalmente se encuentra la Conformidad que no es más que control de los impulsos y del propio comportamiento.

Los resultados evidencian la efectividad de la propuesta alternativa, ya que la misma ayudó a los adolescentes en la disminución de actitudes positivas (mayor intención) al consumo de alcohol, al incrementar las actitudes negativas (menor intención) al consumo de alcohol. Al respecto Myers (2003) refiere que, aunque las actitudes, como los hábitos, una vez que son adquiridas, tienden a arraigarse como elementos de la personalidad, son susceptibles de modificación si los factores que han influido en su aprendizaje actúan posteriormente en sentido contrario.

La aplicación de la estrategia educativa Cine foro, para prevenir el consumo de alcohol, obtuvo un valor en la correlación: x ; y , de $r= 0.55$ que significa una correlación positiva media, validando la efectividad de la Estrategia Educativa porque se logró un cambio al incrementarse las actitudes negativas o menor intención al consumo de alcohol. Las películas “28 Días”, “Cuando un Hombre ama a una mujer” y “De la Calle a Harvard” analizadas y debatidas desde el punto de vista psicoeducativo y pedagógico, el cine se convierte en una vía de proyección, ya que una vez vista la película el receptor vivencia los contenidos emocionales a través de los actores y/o transfiere sus sentimientos y conflictos hacia dichos personajes, provocando reacciones emocionales.

El resultado del procesamiento de los criterios emitidos por los estudiantes al término de los talleres del cine foro como estrategia educativa para la prevención del consumo de alcohol fueron muy valiosos es así que el 100% de los estudiantes manifiestan estar totalmente de acuerdo con la proyección de las películas, “28 Días”, “De la calle a Harvard”, llamando especial atención la película “Cuando un hombre ama a una mujer”, estas proyecciones permitieron subrayar la inmensa capacidad del cine para transmitir un conocimiento directo, vivo, real de acontecimientos y sucesos sociales como es el consumo de alcohol.

Por otro lado, el 95,25% manifiestan estar totalmente de acuerdo con la trama de las películas especialmente “De la calle a Harvard”. Para la producción de una película se pone en juego elementos fundamentales como la disposición de los encuadres y utilización de la luz, los movimientos de cámara, la elección del espacio escénico, el manejo de la música y el movimiento de los actores, sumado a la trama entre otros, son elementos que el espectador no percibe conscientemente, pero son los que combinados logran que las películas transmitan determinadas

sensaciones y emociones que permiten cambios en sus criterios frente a sus propias vivencias hasta tomar decisiones.

Así mismo, el 100% de los adolescentes expresan estar totalmente de acuerdo con los criterios vertidos por los compañeros durante el desarrollo del foro porque les permitió una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol. Por último, a la pregunta cuatro el 100% de los estudiantes manifiestan estar totalmente de acuerdo con la metodología planificada (talleres), reflejando una comprensión adecuada de los temas impartidos; al respecto Martínez Loizaga (2008) refiere que la estrategia Educativa basada en el Cine foro, “Representa un medio muy interesante para que quienes lo visualizan rompan de alguna manera con la realidad externa y con su yo real/ideal, adentrándose en un mundo prediseñado, con modelos ideales de comportamiento y valores éticos/morales encubiertos” (p.3).

El cine foro como estrategia educativa metodológicamente permitió adentrarse, reproducir formas de vida más saludables (película De la calle a Harvard) e investigar la vida humana, sus conflictos, pasiones y emociones conectarse con el mundo irreal o percepción virtual desde la cual vivimos y sentimos, reconociéndonos, identificándonos, transformándonos y adaptándonos a través de la tristeza, el dolor, temores, fracasos, desamor, el placer, despertando en el espectador unos sentimientos, pensamientos, actitudes que transferirá al aprendizaje de experiencias en un medio y situación concreta.

Hechas las consideraciones anteriores, se evidencia que el Cine Foro resulta conveniente como estrategia educativa para la prevención del consumo de alcohol en adolescentes, ya que favoreció el nivel de reflexión, análisis y juicio crítico. Concluyendo que el cine foro es tan importante para la educación emocional, las experiencias emocionales y audiovisuales son decisivas en la construcción de la identidad personal y en las posibilidades que se establecen en la educación para la vida, para la felicidad y para el bienestar.

h. CONCLUSIONES

A partir de la investigación realizada y dando alcance a los objetivos planteados se ha podido establecer las siguientes conclusiones:

- Los estudiantes diagnosticados durante el pre test, presentaron en su mayoría actitudes positivas hacia el consumo de alcohol es decir una mayor intención de consumo, luego de la ejecución de la estrategia educativa disminuye el porcentaje de estudiantes con actitud positiva hacia el consumo de alcohol e incrementa el porcentaje de estudiantes con actitudes negativas hacia el consumo de alcohol.
- Para el diseño y ejecución de este programa fue necesario contar con el apoyo del centro educativo especialmente del tutor y docentes del 9vo. Año de Educación Básica. El rol de la proponente siempre fue el de guía y orientadora de los alumnos, gestionando un clima agradable dentro del aula a lo largo del desarrollo de las actividades, en la aplicación de la propuesta existió una participación activa y dinámica de los estudiantes, además se logró tener un impacto positivo en los adolescentes permitiéndoles acceder a diferentes situaciones y contextos presentados en las tramas de las películas fomentado un punto de vista crítico respecto al consumo de alcohol.
- Concerniente a la validación de la estrategia educativa, se estima al cine foro como una herramienta educativa factible para prevenir el consumo de alcohol, ya que le permitió al estudiante ampliar conocimientos en torno a esta problemática, a su vez generó un impacto favorable en el adolescente al identificarse con las escenas presentadas en el filme, y favoreció la creación de espacios de análisis y reflexión para la futura toma de decisiones. Con el coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r) se alcanzó una correlación positiva media, validando la efectividad de la Estrategia Educativa basada en el Cine Foro para prevenir el consumo de alcohol, es decir existe un cambio de actitudes positivas (mayor intención) al consumo de alcohol, al incrementar las actitudes negativas (menor intención) al consumo de alcohol.

i. RECOMENDACIONES

A partir de las conclusiones dadas podemos establecer las siguientes recomendaciones:

- A las autoridades de la Institución Educativa luego de la recepción de la tesis socializar los resultados con los profesionales del Departamento de Consejería Estudiantil para que se continúen llevando a cabo procesos de diagnóstico que permitan identificar las actitudes e intenciones que poseen los estudiantes hacia el consumo de alcohol a fin de llevar a cabo propuestas de intervención.
- Al Departamento de Consejería Estudiantil para que tengan en consideración la estrategia educativa diseñada y propicien la utilización del Cine foro como una herramienta educativa que genera espacios efectivos de encuentro y reflexión y que a su vez constituye un aporte valioso a la prevención del consumo de alcohol.
- A los futuros estudiantes de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación que van a realizar su trabajo de titulación, considerar esta investigación por su validez y factibilidad, y a su vez repliquen este estudio en otros contextos escolares e incrementen la metodología y tiempo de aplicación de la estrategia educativa a fin de validar la misma en otros contextos escolares.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROPUESTA ALTERNATIVA

CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.



PROPUESTA ALTERNATIVA

Título:

“NO TE CONVIERTAS EN UN ESCLAVO DEL ALCOHOL”. TOMA LA VIDA EN SERIO.

PRESENTACIÓN

La presente propuesta alternativa se centra en la importancia de prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes, considerando que el consumo de alcohol en esta etapa ha incrementado paulatinamente, convirtiéndose en un verdadero problema que afecta al desarrollo integral de la población más joven y además perjudica el proceso de aprendizaje y la memoria del menor al sufrir alteraciones en la función neurocognitiva por efectos del alcohol etílico.

La Estrategia Educativa está basada en el Cine Foro considerando a este como un recurso Educativo de gran importancia en la actualidad, que según Buitrago y Natalia (2008) El cine como medio de comunicación, logra influenciar la sociedad y la cultura, ya que éste no sólo divierte, recrea y distrae, sino que es una representación del mundo y su realidad, que de cierta forma busca transformar directa o indirectamente a las personas en sus dimensiones afectiva, emocional y en la cognitiva; esto se logra, en el cine, entre otras cosas por: las cargas simbólicas ofrecidas por la pantalla, el lenguaje en qué se narra, las características de cada personaje, las cuales incluyen: actitudes, valores y principios (p.3).

En tal sentido se ha considerado pertinente realizar la estrategia educativa en la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, mediante la modalidad de talleres educativos, para lo cual se desarrollarán 7 talleres con una duración de 80 a 120 minutos por taller, de acuerdo a la apertura y horario dispuesto por las autoridades de la institución.

La finalidad de la estrategia educativa es ofrecer una herramienta de apoyo que le permita al estudiante potenciar los conocimientos, destrezas y actitudes, para decir no a su consumo además de generar espacios de reflexión y análisis que le permita la toma de decisiones positivas. Está conformada por objetivos, factibilidad, destinatarios, y un conjunto de talleres sobre la temática, que han sido organizados de manera eficiente y apropiada, acompañados cada uno de ellos de una serie de actividades a desarrollar.

Los resultados de la propuesta alternativa serán analizados e interpretados con el apoyo bibliográfico y contrastados con los datos obtenidos del pre y post-test de tal manera que se obtengan datos y criterios debidamente fundamentados para validar la efectividad de la propuesta alternativa.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

OBJETIVO GENERAL

Ejecutar la Estrategia Educativa de Cine foro mediante el análisis del filme, que permita la toma de decisiones positivas, evitando el consumo de alcohol en edades tempranas.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un ambiente de empatía y cooperación antes de iniciar el taller. Diagnosticar las actitudes que presentan los adolescentes hacia el consumo de alcohol.
- Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión.
- Debatar sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.
- Confirmar mediante el análisis de la película que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.
- Analizar en grupo los factores relacionados al consumo de alcohol, para luego en un espacio de dialogo debatir los diferentes criterios en relación al filme observado y el contenido teórico que permita tomar decisiones.
- Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes con modelos de consumo.
- Diferenciar las actitudes de los adolescentes frente a sus propias vivencias familiares, debido a los procesos de identificación que se producen en relación con las personas que protagonizan las películas, de tal manera que genere la toma de decisiones positivas.
- Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para re-conocer-se, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica comportamientos que se visualicen.
- Originar un espacio de controversias y reacciones en el estilo de vida que tomen los adolescentes luego de concienciar las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

- Profundizar un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro estilo diferente, confrontando con la trama del film.
- Fortalecer vínculos de apoyo entre los compañeros, promoviendo la convivencia con estilos de vida saludables basados en la confrontación de criterios sobre la decisión que tomen los adolescentes ante la presión social.
- Evaluar la actitud que presentan los estudiantes hacia el consumo de alcohol luego de haber aplicado la estrategia de intervención educativa basada en el cine foro.

UBICACIÓN

La estrategia educativa de prevención basada en el Cine Foro se desarrollará en la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”, situada en las calles Imbabura, Bolívar y Bernardo Valdivieso de la Ciudad de Loja.

DESTINATARIOS

Estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo “C”

FACTIBILIDAD

Para el desarrollo de la propuesta y su implementación partiendo de una intervención, existen los recursos humanos requeridos para su desarrollo, y de la presencia de los involucrados comprometidos en el desarrollo eficiente de esta propuesta.

Al mismo tiempo, se cuenta con la dirección de los docentes de la Carrera de Psicología Educativa, con el apoyo de los maestros y directivos de la misma, y a su vez con los recursos materiales necesarios para la ejecución de la propuesta y los rubros requeridos para su desarrollo exitoso, además de contar con los recursos financieros necesarios para solventar los gastos que la misma tiene previstos.

En esta línea para el diseño y la ejecución de la propuesta de intervención se ha tomado en consideración recursos y tecnología, que han hecho posible su desarrollo e implementación, lo cual conlleva a que se pueda lograr beneficios con su aplicación.

Por lo antes expuesto se ha considerado que la propuesta alternativa es viable y factible desde el punto de vista técnico, administrativo y económico.

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

La estrategia educativa basada en el cine foro para revertir el consumo de alcohol en adolescentes, se desarrollará mediante siete talleres con una duración aproximada de 80 a 120 minutos. A su vez serán dictados los días miércoles y viernes en horarios de 8:00 a 1:00 horas; entre los meses de Abril y Mayo del 2019, los cuales estarán dirigidos a los estudiantes del noveno año paralelo “C” de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”.

La estrategia educativa basada en el Cine Foro será ejecutada por la autora de la presente investigación, misma que se llevará a efecto en el salón de clases de los adolescentes de noveno año paralelo “C”, de la institución antes mencionada.

Finalmente, la investigadora en el desarrollo de los talleres que integran la estrategia educativa basada en el Cine Foro, iniciará dando a conocer el planteamiento del tema y su respectivo objetivo; los mismos que estarán en relación al Cine Foro, encaminadas a cambiar la forma de pensar y actuar de los adolescentes ante el consumo de alcohol, además de generar en los mismos una participación proactiva y espacio de análisis y reflexión.

ACTIVIDADES

La estrategia educativa basada en el Cine foro para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes se desarrollará mediante la modalidad de talleres los mismos que se dividen en dos partes, siendo la primera un espacio donde se desarrollará la proyección de la película y la segunda sesión será un espacio de análisis y debate mediante el desarrollo del foro.

Cada uno de los talleres se ejecutará de la siguiente manera:

**MATRIZ DE LA PROPUESTA DE INTERVENCION: CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL
COSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES.**

MODALIDAD TALLERES A DESARROLLAR	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	RECURSOS Y MATERIALES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA							
					Meses:							
					ABRIL 2019				MAYO 2019			
					1	2	3	4	1	2	3	4
Sensibilización	-Crear un ambiente de empatía y cooperación para iniciar el taller. -Diagnosticar las actitudes que presentan los adolescentes hacia el consumo de alcohol (Pretest)	-----	Trípticos, Copias de la Escala de Intención y Actitud hacia el Consumo de Alcohol, incentivo con el nombre de la propuesta, ovillo de lana.	Compra de recursos materiales Costo total 60.00 dólares. ▪ Elaboración de materiales para los participantes para cada actividad:				X				
TALLER I: “No dejes espacio al alcohol”. Alcohol, Adolescencia y consumo	Objetivo: Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión. Objetivo: Debatir sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando	Cine Foro	-Material didáctico como carteles con el nombre del taller, trípticos, cinta adhesiva, computadora, proyector, parlantes. - Impresiones con imágenes, copias de la ficha de evaluación, marcadores.	Costo Total: 100 dólares ▪ Incentivos Gasto que generará: 60 dólares. ▪ Publicación e Informe final, impresión final,				X				

	toma de decisiones personales.			difusión de la información.								
TALLER II: “Vivir sin beber”. Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol	<p>Objetivo: Confirmar mediante el análisis de la película que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.</p> <p>Objetivo: Analizar en grupo los factores relacionados al consumo de alcohol, para luego en un espacio de dialogo debatir los diferentes criterios en relación al filme observado y el contenido teórico que permita tomar decisiones.</p>	Cine Foro	<p>-Computadora, proyector, parlantes.</p> <p>-Copias con la ficha de evaluación, marcadores, lápiz, borrador, cartulinas.</p>	<p>Costo: 100.00dólares.</p> <p><u>Total, de gastos:</u> <u>\$320.00 dólares.</u></p> <p>Nota. Los gastos y recursos serán pagados por la estudiante proponente</p>					X			

<p>TALLER III: “No consumas alcohol, te consume la vida”. Actitudes frente al consumo de alcohol.</p>	<p>Objetivo: Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad familiar de adolescentes con modelos familiares de consumo. Objetivo: Diferenciar las actitudes de los adolescentes frente a sus propias vivencias familiares, debido a los procesos de identificación que se producen en relación con las personas que protagonizan las películas, de tal manera que genere la toma de decisiones positivas.</p>	<p>Cine Foro</p>	<p>-Computadora, proyector, parlantes. -Impresiones de números, copias con la ficha de evaluación, marcadores, impresión de preguntas, lápiz, borrador.</p>						<p>X</p>				
<p>TALLER IV: “Infórmate y decide”. Consecuencias y efectos del consumo de alcohol</p>	<p>Objetivo: Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para reconocerse, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica</p>	<p>Cine Foro</p>	<p>-Computadora, proyector, parlantes. -Copias con la ficha de evaluación, marcadores, lápiz, borrador, títeres.</p>								<p>X</p>		

	<p>comportamientos que se visualicen.</p> <p>Objetivo: Genera un espacio de controversias y reacciones en el estilo de vida que tomen los adolescentes luego de concienciar las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.</p>													
<p>TALLER V: “Alcohol no, vida si”. Estilos de vida positivos en la adolescencia.</p>	<p>Objetivo: Análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro estilo diferente, confrontando con la trama del film.</p> <p>Objetivo: Fortalecer vínculos de apoyo entre los compañeros, promoviendo la convivencia con estilos de vida saludables basados en la confrontación de criterios sobre la decisión que tomen los</p>	<p>Cine Foro</p>	<p>-Computadora, proyector, parlantes. -Copias con la ficha de evaluación, marcadores, lápiz, borrador, títeres.</p>											

	adolescentes ante la presión social.											
DESPEDIDA Aplicación del post- test, evaluación general y cierre de la estrategia educativa.	Evaluar la actitud que presentan los estudiantes hacia el consumo de alcohol luego de haber aplicado la estrategia de intervención educativa basada en el cine foro.	-----	Fósforo, Copias de la Escala de intención y actitud hacia el consumo de alcohol, lápiz, borrado									X



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN
Sensibilización.

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”
- **Responsable:** Viviana Nathaly Sarango León
- **Participantes:** 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo “C”.
- **Fecha:** Jueves 25 de Abril del 2019
- **Horario:** 2 horas académicas (80 minutos). De 10H00 a 10H40 y de 11H10 a 11H50.

Tema: Proceso de sensibilización, y conocimiento de la propuesta de intervención

Objetivo:

- Crear un ambiente de empatía y cooperación antes de iniciar el taller.
- Diagnosticar las actitudes e intenciones que presentan los adolescentes hacia el consumo de alcohol.

Recursos materiales: Trípticos, Copias de la Escala de Intención y Actitudes hacia el Consumo de Alcohol, incentivo con el nombre de la propuesta, ovillo de lana.

Desarrollo de actividades

Bienvenida y saludo: Presentación de la expositora del taller y agradecimiento por la asistencia de los participantes

Dinámica de presentación: “Telaraña de Lana”

Con esta dinámica se pretende Iniciar un pequeño reconocimiento grupal de manera entretenida y escenificar la interacción grupal.

El coordinador solicitará a los participantes que, estando de pie, formen una ronda. Al azar le pedirá a una persona que tome el ovillo de lana, se presente y al concluir, sin soltar la punta del ovillo, se lo debe arrojar (por el aire o por el piso) o acercárselo a otro integrante.

Exposición de contenidos

1. Socialización de la propuesta: La responsable de la intervención le expone a la clase algunos de los detalles del mismo, en este espacio se les informa a los participantes la manera de trabajar.

2. Entrega de trípticos

3. Acuerdo de compromisos

4. Entrega de la escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol

Aplicación del pre test: Se les entrega a los estudiantes la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol y se da las instrucciones correspondientes para desarrollarlo.

Cierre: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León

Sensibilización

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Proceso de sensibilización, y conocimiento de la propuesta de intervención	<p>Crear un ambiente de empatía y cooperación antes de iniciar el taller.</p> <p>Diagnosticar las actitudes que presentan los adolescentes hacia el consumo de alcohol.</p>	Saludo y presentación	Presentación de la expositora del taller y agradecimiento por la asistencia de los participantes	10 min.	Humano	Pre- test
		Dinámica de presentación	Telaraña de lana La dinámica tiene como objetivo iniciar un pequeño reconocimiento grupal de manera entretenida.	15 min	Humano Ovillo de lana	
		Exposición de contenidos	1.Socialización de la propuesta La responsable de la intervención le expone a la	30 min	Brochetas con el nombre de la propuesta	

			<p>clase algunos de los detalles del mismo, en este espacio se les informa a los participantes la manera de trabajar.</p> <p>2.Entrega de trípticos</p> <p>3.Acuerdo de compromisos</p> <p>4.Entrega de la escala de Intención y actitud hacia el consumo de alcohol</p>		Tríptico	
		Aplicación del pre test.	Se les entrega a los estudiantes la Escala de Intención y Actitud hacia el consumo de alcohol y se da las instrucciones correspondientes para desarrollarlo.	15 min	Copias de la Escala de Intención y Actitud hacia el consumo de alcohol.	
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller.	10min	Incentivo	

Observaciones

.....

.....

Bibliografía

-García, J., Dias, P., Bastos, A., García, A., López, C., y Macia, D. (2001). Adaptación de las Escalas de actitudes hacia el tabaco, el alcohol y otras drogas en adolescentes. España: Health and Addictions.

PROPUESTA DE PREVENCIÓN

¿Qué es prevención?



Consiste en anticiparse a un fenómeno que va a ocurrir, es decir actuar para que el problema aparezca o al menos disminuya sus efectos.



Importancia de la prevención

Permite promocionar conductas saludables y competencias personales, como las relacionadas con la inteligencia interpersonal y la intrapersonal, con el fin de evitar la aparición de problemas.



FESTIVAL DEL CINE



Primera película: "28 Días"

Tras la boda de su hermana, una escritora de Nueva York debe internarse en un centro de rehabilitación para alcohólicos.



Segunda película: "Trainspotting"

Narra la punzante historia de un grupo de jóvenes de los suburbios de clase baja de Edimburgo, quienes no tienen aspiración alguna por la vida salvo drogarse o conseguir dinero sucio.



Tercera película: "De la calle a Harvard"



Película dramática basada en una historia real, Liz Murray, la hija de una familia muy disfuncional. Cuyo padre es adicto y su madre infectada con VIH.

CELULAR: 0967036957

CORREO: viviana.n.sarango18@gmail.com

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA



CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN



PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

CINE-FORO

"NO TE CONVIERTAS EN UN ESCLAVO DEL ALCOHOL"

¡TOMA LA VIDA EN SERIO!

DIRIGIDO:

Estudiantes del Noveno Año "C"

LUGAR:

Aula del Noveno "C"



PROPONENTE:

Viviana Nathaly Sarango León

Crea una vida sin alcohol; una vida con salud, con esperanza, con sueños, de agradecimiento y de alegría

Presentación

La presente propuesta alternativa se centra en la importancia de prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes, considerando que el consumo de alcohol en esta etapa ha incrementado paulatinamente, convirtiéndose en un verdadero problema que afecta al desarrollo integral de la población más joven y además perjudica el proceso de aprendizaje y la memoria del menor al sufrir alteraciones en la función neurocognitiva por efectos del alcohol etílico.

La Estrategia Educativa está basada en el Cine Foro considerando a este como un recurso Educativo de gran importancia en la actualidad.

El cine como medio de comunicación, logra influenciar la sociedad y la cultura, ya que éste no sólo divierte, recrea y distrae, sino que es una representación del mundo y su realidad, que de cierta forma busca transformar directa o indirectamente a las personas en sus dimensiones afectiva, emocional y en la cognitiva.

Objetivo general

Ejecutar la Estrategia Educativa de Cine foro mediante el análisis del filme, que permita la toma de decisiones positivas, evitando el consumo de alcohol en edades tempranas.

Estructura de talleres

Sensibilización
Objetivo: Crear un ambiente de empatía y cooperación antes de iniciar el taller.



Taller I "No dejes espacio al alcohol"

Objetivo: Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión, mediante la trama del filme "28 días"



Taller II "Vivir sin beber"

Objetivo: Confirmar mediante el análisis de la película que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.

Taller III

"No consumas alcohol, te consume la vida"

Objetivo: Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes con modelos de consumo.

Taller IV "Infórmate y decide"



Objetivo: Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para re-conocer-se, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica comportamientos que se visualicen.

Taller V

"Alcohol no, vida sí"

Objetivo: Profundizar un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro estilo diferente, confrontando con la trama del film.

Despedida

Objetivo: Evaluar las intenciones y actitudes que presentan los estudiantes hacia el consumo de alcohol luego de haber aplicado la estrategia de intervención educativa basada en el cine foro.

**Taller I. “No dejes espacio al alcohol”
(Parte I) Proyección de la película “28 Días”**



Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Fiscomisional “ San Francisco de Asís”
- **Responsable:** Viviana Nathaly Sarango León
- **Participantes:** 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo “C”.
- **Fecha:** Lunes 29 y Martes 30 de Abril del 2019
- **Horario:** De 11H10 a 13H00.

Tema: “No dejes espacio al alcohol”. Alcohol, Adolescencia y consumo

Objetivo: Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión.

Materiales y recursos: Material didáctico como carteles con el nombre del taller, trípticos, cinta adhesiva, computadora, proyector, parlantes.

Desarrollo de actividades

Saludo y Bienvenida: Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.

Preámbulo: Presentación de la ficha técnica y artística de la película como actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes (Anexo sinopsis).

Proyección de la película: Película “28 días”

Breves comentarios: En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.

Cierre: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación a la segunda parte del taller



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León

Taller I. “No dejes espacio al alcohol”
(Parte I) Proyección de la película “28 Días”

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
No dejes espacio al alcohol Alcohol Adolescencia y consumo	Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando	Saludo	Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.	5 min	Humano	Ficha de evaluación
		Preámbulo	Presentación de la ficha técnica y artística de la película como actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes (Anexo sinopsis)	5 min.	Humano	

	análisis y reflexión.	Proyección de la película	Película “28 días”	90 min.	Proyector Computadora Parlantes
		Breves comentarios	En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.	5 min	Humano
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación a la segunda parte del taller.	5 min	Incentivo

Observaciones

.....

Bibliografía

- Consejo Estatal Contra las Adicciones. (2012). *¿Cómo actúa el alcohol en el organismo?* Querétano.
- Leal, E. (2004). Adolescentes y alcohol: la búsqueda. España. Recuperado de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/viewFile/64/66>.

FICHA TÉCNICA

1	<p>Título: “28 Días”</p> <p>Dirección: Betty Thomas</p> <p>País (de producción): Estados Unidos</p> <p>Año (de producción): 2000</p> <p>Duración: 90 minutos</p> <p>Género: Drama, Comedia</p> <p>Protagonista: Sandra Bullock como Gwen Cummings.</p> <p>Reparto:</p> <p>Viggo Mortensen como Eddie Boone. Dominic West como Jasper. Elizabeth Perkins como Lily. Azura Skye como Andrea. Steve Buscemi como Cornell. Alan Tudyk como Gerhardt. Mike O'Malley como Oliver. Reni Santoni como Daniel. Marianne Jean-Baptiste como Roshanda. Diane Ladd como Bobbie Jean.</p> <p>Productora: Columbia Pictures, Tall Tree Productions</p> <p>Producción: Jenno Topping, Celia D. Costas</p> <p>Guión: Susannah Grant</p> <p>Sinopsis Argumental:</p> <p>Como consecuencia de su adicción al alcohol, la columnista de periódicos Gwen Cummings tiene un accidente con la limosina que ha robado a su hermana el día de la boda de ésta. Este hecho le obliga a ingresar en una clínica de rehabilitación en la que tendrá que permanecer durante 28 días, todo un mes, si no quiere pasar el mismo periodo de tiempo en una cárcel. En el centro de rehabilitación, la periodista conocerá a mucha gente, forjando lazos de afectividad especialmente con su compañera de cuarto, la heroinómana Andrea, y con un jugador de béisbol profesional llamado Eddie. Su vida ha dado un giro radical al ser internada en un centro de rehabilitación para tratar su adicción al alcohol y las drogas. La diversión y el desenfreno que dominaba su existencia junto a Jasper, su novio, se acaba súbitamente al ser sancionada por conducir ebria: debe elegir entre 28 días de internamiento en el centro o la cárcel. A pesar de la gravedad de su situación, al principio se rebela e intenta eludir las normas y la disciplina que se le impone.</p> <p>Aunque ahora es una escritora de éxito, para Gwen la vida no ha sido fácil. Abandonada junto a su hermana Lily y su madre por su padre, su infancia se ha visto marcada, además, por la adicción al alcohol de su progenitora. Tras la muerte de su madre, la situación se complica aún más. Ella es la pequeña de las dos hermanas, pero</p>
----------	---

afronta sus problemas en soledad, sin el apoyo de Lily y evitando a toda costa pedir ayuda.

El desarraigo familiar y su infancia desgraciada marcan inexorablemente la vida de Gwen, quien busca continuamente resolver situaciones de la vida cotidiana de la forma más rápida y gratificante posible. Gwen, su novio y sus amigos viven en una fiesta continua, de borrachera en borrachera, en un proceso de destrucción personal que le lleva a ansiar sensaciones cada vez más intensas y agradables, desvinculándose continuamente de sus problemas reales.

La vida en el centro de rehabilitación tampoco será fácil para Gwen. Su inicial negación a integrarse en la comunidad y su falta de confianza en los demás irán dando paso al reconocimiento de su problema de adicción y, poco a poco, con la ayuda del grupo y de su supervisor, la protagonista se dará cuenta de la importancia de pedir ayuda para afrontar sus debilidades.

Algunas terapias que se imparten en el centro (terapia familiar y terapia con animales) permitirán a la protagonista del largometraje asumir la necesidad de confiar en los demás. Sólo de esta forma, pidiendo humildemente ayuda y agradeciéndola, podrá hacer frente a sus problemas. La fuerza y la decisión personal no son suficientes para poder combatir a sus terribles adicciones. Hace falta establecer un diálogo con el otro, salir de uno mismo para hacerse entender o para enfrentarse a las dificultades... y eso no siempre es fácil.

**Taller I “No dejes espacio al alcohol”
(Parte II) Desarrollo del Foro.**



Tema: “No dejes espacio al alcohol “Alcohol, Adolescencia y consumo

Horario: De 11H10 a 12H45.

Objetivo: Debatir sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.

Materiales y recursos: tarjetas con imágenes, copias de la ficha de evaluación, marcadores.

Desarrollo de actividades

Saludo inicial: Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.

Dinámica de ambientación: “Encuentra a alguien vestido de...”

Se pide a los participantes que caminen relajándose, después el facilitador grita “encuentra a alguien que posea reloj” todos se unen a quien tenga la consigna manifestada, se lo realiza con diferentes prendas.

Actividad Cine Foro

Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas:

¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras.

¿Qué imagen de la película les impresiono más?

¿Con cuál de los personajes se identifica? ¿Qué me dice a mí este personaje?

¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista?

¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente?

¿Con qué relaciono esta historia del filme? ¿A qué se parece?

¿La película evidencia el consumo de alcohol a través de las diferentes escenas presentadas, que concepto pueden generar de alcohol?

¿Consideran que es adecuado el consumo de alcohol a temprana edad?

¿Se puede distinguir los tipos de bebidas alcohólicas en la película? ¿Cuales?

¿Qué patrones de consumo se pueden evidenciar?

¿A qué me invita o me motiva la película?

¿Hay algo que pueda hacer o que podamos hacer para bien de todos?

-Síntesis o resumen de las opiniones expuestas

-Conclusiones

Desarrollo de actividades

Se abordan los siguientes contenidos:

-Alcohol, adolescencia y consumo

-Tipos de bebidas alcohólicas

-Patrones de consumo

-Estados manifiestos del consumo de alcohol

1. Se realiza posteriormente la actividad llamada el caramelo, la cual tiene por objetivo sensibilizar a los participantes respecto a la “tentación” o curiosidad” que puede representar el uso de una droga, aún y cuando las personas conocen los daños y consecuencias.

2. Posteriormente se forman grupos de trabajo mediante tarjetas que contienen imagines referentes al consumo de alcohol.

3. Se trabaja mediante la técnica Phillips 66, la cual debe desarrollarse en un grupo de seis personas en una discusión de seis minutos.

Se explica la técnica: el subgrupo debe designar un coordinador y un secretario, tiempo de exposición de cada participante y registro por parte del secretario. Cada miembro expone y el secretario realiza la conclusión sobre la base de lo expuesto; la lee para obtener la aprobación de los seis participantes. Cada secretario lee al grupo general y el facilitador del taller sintetiza en una conclusión final.

4. Finalmente 4 grupos representan cada uno de los contenidos expresados por los compañeros en una escena, mediante la técnica teatro imagen.

Aplicación ficha de Evaluación: Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación

Cierre de la sesión: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León

Taller I “No dejes espacio al alcohol”
(Parte II) Desarrollo del Foro.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
“No dejes espacio al alcohol” Alcohol Adolescencia y consumo.	Debatar sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.	Saludo	Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.	5 minutos	Humano	Ficha de evaluación
		Dinámica de ambientación	Dinámica de ambientación: Encuentra a alguien vestido de...” Se pide a los participantes que caminen relajándose, después el facilitador grita “encuentra a alguien que posea reloj” todos se unen a quien tenga la consigna manifestada, se lo realiza con diferentes prendas.	10 minutos	Prendas de los participantes	

		<p>Actividad Cine Foro</p>	<p>Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas: ¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras. ¿Qué imagen de la película les impresiono más? ¿Con cuál de los personajes se identifica? ¿Qué me dice este personaje? ¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista? ¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente? ¿Con qué relaciono esta historia del filme? ¿A qué se parece? ¿La película evidencia el consumo de alcohol a través de las diferentes escenas presentadas, que concepto pueden generar de alcohol?</p>	<p>30 minutos</p>	<p>Recurso Humano</p>	

			<p>¿Consideran que es adecuado el consumo de alcohol a temprana edad?</p> <p>¿Se puede distinguir los tipos de bebidas alcohólicas en la película? ¿Cuales?</p> <p>¿Qué patrones de consumo se pueden evidenciar?</p> <p>¿A qué me invita o me motiva la película?</p> <p>¿Hay algo que pueda hacer o que podamos hacer para bien de todos?</p> <p>-Síntesis o resumen de las opiniones expuestas</p> <p>-Conclusiones</p>			
		Desarrollo de actividades	<p>Los temas a tratar serán:</p> <p>Alcohol, adolescencia y consumo</p> <p>Tipos de bebidas alcohólicas</p> <p>Patrones de consumo</p> <p>Estados manifiestos del consumo de alcohol.</p> <p>1. Se realiza posteriormente la actividad llamada el caramelo, la cual tiene por objetivo sensibilizar a los participantes respecto a la “tentación” o curiosidad” que puede representar el uso de una droga, aún y cuando las personas</p>	30 minutos	Humano Tarjeta con imágenes	

			<p>conocen los daños y consecuencias.</p> <p>2. Posteriormente se forman grupos de trabajo mediante tarjetas que contienen imagines referentes al consumo de alcohol.</p> <p>3. Se trabaja mediante la técnica Phillips 66, la cual debe desarrollarse en un grupo de seis personas en una discusión de seis minutos.</p> <p>Se explica la técnica: el subgrupo debe designar un coordinador y un secretario, tiempo de exposición de cada participante y registro por parte del secretario.</p> <p>Cada miembro expone y el secretario realiza la conclusión sobre la base de lo expuesto; la lee para obtener la aprobación de los seis participantes. Cada secretario lee al grupo general y el facilitador del taller sintetiza en una conclusión final.</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			4. Finalmente 4 grupos representan cada uno de los contenidos expresados por los compañeros en una escena, mediante la técnica teatro imagen.			
		Aplicación ficha de Evaluación	Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación.	10 min	Hoja de preguntas Lápiz Borrador	
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller.	5 min	Incentivo	

Observaciones

.....

.....

Bibliografía

- Consejo Estatal Contra las Adicciones. (2012). *¿Cómo actúa el alcohol en el organismo?* Queretano.
- Leal, E. (2004). *Adolescentes y alcohol: la búsqueda.* España. Recuperado de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/viewFile/64/66>.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

HOJA DE EVALUACIÓN

Fecha: Edad:

Motivo: Le solicito a usted se digne en contestar la presente encuesta con la finalidad de evaluar la actividad del cine foro como estrategia de prevención del consumo de alcohol.

INSTRUCCIÓN

Elija la opción según su criterio y complete con la característica o razón de acuerdo a la pregunta.

Objetivos:

- Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión.
- Debatir sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.

PREGUNTA	OPCIÓN		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
¿La película proyectada “28 días” la cual relata la historia de una periodista internada en un centro de rehabilitación debido a su dependencia por el alcohol, fue de su agrado?			
¿Cree usted que la película “28 días” generó un gran impacto emocional que ayude a reflexionar y producir cambios de actitudes y además sirva para la prevención del consumo de alcohol?.			
¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida tras el consumo de alcohol?			

<p>En caso de no haber consumo alcohol ¿Puede evidenciar en la trama de la película alguna situación en las personas que si consumen?</p>			
<p>Durante el desarrollo del foro. ¿Los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol?</p>			
<p>¿La metodología utilizada, la primera parte para la proyección de la película y luego en la segunda parte el análisis del tema denominado “No dejes espacio al alcohol”. Alcohol, Adolescencia y consumo, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión y profundidad en el estudio del consumo del alcohol y las actitudes que toman los adolescentes?</p>			
<p>¿La forma de exponer los temas dados por la proponente le ha parecido?</p>			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**Taller II “Vivir sin beber”
Desarrollo del Foro a partir de la película “28 Días”**



Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Fiscomisional “ San Francisco de Asís”
- **Responsable:** Viviana Nathaly Sarango León
- **Participantes:** 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo “C”.
- **Fecha:** Jueves 2 de Mayo del 2019
- **Horario:** De 11H10 a 12H45.

Tema: Vivir sin beber. Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol

Objetivos

Objetivo de la película: Confirmar mediante el análisis de la película, que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.

Objetivo del taller: Analizar en grupo los factores relacionados al consumo de alcohol, para luego en un espacio de dialogo debatir los diferentes criterios en relación al filme observado y el contenido teórico que permita tomar decisiones.

Materiales y recursos: Copias con la ficha de evaluación, marcadores, lápiz, borrador, cartulinas, imágenes impresas.

Desarrollo de actividades

Saludo inicial: Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.

Dinámica de ambientación: “Mensaje en la espalda”

Se ubica a los estudiantes sentados en 4 filas y se le indica al último integrante de la fila una

Se ubica a los estudiantes sentados en 4 filas y se le indica al último integrante de la fila una imagen impresa la cual debe dibujar con el dedo en la espalda de su compañero y así sucesivamente deben pasar el mensaje recibido en la espalda hasta llegar al primer integrante, quien debe dibujar la imagen captada, gana la fila que dibuje lo más parecido posible al gráfico original.

Actividad Cine Foro

Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas

¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras.

¿Qué imagen de la película les impresiono más?

¿Con cuál de los personajes me identifico yo? ¿Qué me dice a mí este personaje?

¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista?

¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente?

¿Con qué relaciono esta historia del filme? ¿A qué se parece?

¿La película evidencia los factores de riesgo conducen al protagonista a consumir alcohol?

¿Qué factores de protección propone usted que se debe fomentar en el personaje a fin de evitar el consumo de alcohol?

¿A qué me invita o me motiva la película?

¿Hay algo que pueda hacer o que podamos hacer para bien de todos?

-Síntesis o resumen de las opiniones expuestas

-Conclusiones

Desarrollo de Actividades.

Se abordan los siguientes contenidos:

-Factores de riesgo del consumo de alcohol

-Factores de protección del consumo de alcohol

1. Se forman 8 grupos de 5 personas y se realiza la técnica de Cadena

2. En esta técnica se selecciona el tema que va a ser objeto de discusión “factores de riesgo y protección del consumo de alcohol”

3. Cada grupo debe nombrar un secretario, cuya función es tomar nota de todo o que se dice y hace en los grupos de discusión.

4. Se empieza a discutir en cada grupo durante 5 minutos el tema, pasado los 5 minutos, un miembro de cada grupo pasa al grupo siguiente.
5. El secretario de cada grupo resume al sujeto que acaba de unirse lo que se ha dicho y se continúa dialogando durante 5 minutos.
6. Cada secretario al final sintetiza lo tratado en los grupos a lo largo de todo el proceso.
7. Las conclusiones se realizan en el foro.

Aplicación ficha de Evaluación: Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación

Cierre de la sesión: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León

Taller II “Vivir sin beber”
(Parte II) Desarrollo del Foro.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Vivir sin beber Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol	-Confirmar mediante el análisis de la película, que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.	Saludo	Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.	5 minutos	Humano	Ficha de evaluación
		Dinámica de ambientación	“Mensaje en la espalda” Se ubica a los estudiantes sentados en 4 filas y se le indica al último integrante de la fila una imagen impresa la cual debe dibujar con el dedo en la espalda de su compañero y así sucesivamente deben pasar el mensaje recibido en la espalda hasta llegar al primer integrante, quien debe dibujar la imagen captada, gana la fila que dibuje lo	10 minutos	Humano Marcadores Imágenes impresas	

	<p>-Analizar en grupo los factores relacionados al consumo de alcohol, para luego en un espacio de dialogo debatir los diferentes criterios en relación al filme observado y el contenido teórico que permita tomar decisiones.</p>		<p>más parecido posible al grafico original.</p>			
		<p>Actividad Cine Foro</p>	<p>Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas ¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras. ¿Qué imagen de la película les impresiono más? ¿Con cuál de los personajes me identifico yo? ¿Qué me dice a mí este personaje? ¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista? ¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente? ¿La película evidencia los factores de riesgo conducen al protagonista a consumir alcohol? Qué factores de protección propone usted que se debe fomentar en el personaje a fin de evitar el consumo de alcohol. ¿A qué me invita o me motiva la película?</p>	<p>30 minutos</p>	<p>Humano</p>	

			<p>¿Hay algo que pueda hacer o que podamos hacer para bien de todos?</p> <p>-Síntesis o resumen de las opiniones expuestas</p> <p>-Conclusiones</p>			
		Desarrollo de actividades	<p>Se abordan los siguientes contenidos:</p> <p>Factores de riesgo del consumo de alcohol</p> <p>Factores de protección del consumo de alcohol</p> <p>1. Se forman 8 grupos de 5 personas y se realiza la técnica de Cadena</p> <p>2. En esta técnica se selecciona el tema que va a ser objeto de discusión “ factores de riesgo y protección del consumo de alcohol”</p> <p>3. Cada grupo debe nombrar un secretario, cuya función es tomar nota de todo o que se dice y hace en los grupos de discusión.</p> <p>4. Se empieza a discutir en cada grupo durante 5 minutos el tema, pasado los 5 minutos, un miembro de cada grupo pasa al grupo siguiente.</p>	30 minutos	Humano Impresiones	

			<p>5. El secretario de cada grupo resume al sujeto que acaba de unirse lo que se ha dicho y se continúa dialogando durante 5 minutos.</p> <p>6. Cada secretario al final sintetiza lo tratado en los grupos a lo largo de todo el proceso.</p> <p>7. Las conclusiones se realizan en el foro.</p>			
		Aplicación ficha de Evaluación	Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación.	10 min	Hoja de preguntas Lápiz Borrador	
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller.	5 min	Incentivo	

Observaciones

.....

.....

Bibliografía

- Barra, E., Cerna, R., Kramm, D., y Véliz, V. (2006). *Problemas de salud, estrés, afrontamiento, depresión y apoyo social en adolescentes*.
- Mosqueda, A., y Carvalho, M. (2011). *Factores protectores y de riesgo familiar relacionado al fenómeno de drogas*. Revista Latino Americana de Enfermagem, 19, 789-795.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

HOJA DE EVALUACIÓN

Fecha: **Edad:**

Motivo: Le solicito a usted se digne en contestar la presente encuesta con la finalidad de evaluar la actividad del cine foro como estrategia de prevención del consumo de alcohol.

INSTRUCCIÓN

Elija la opción según su criterio y complete con la característica o razón de acuerdo a la pregunta.

Objetivos:

- Confirmar mediante el análisis de la película, que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.

- Analizar en grupo los factores relacionados al consumo de alcohol, para luego en un espacio de dialogo debatir los diferentes criterios en relación al filme observado y el contenido teórico que permita tomar decisiones.

PREGUNTA	OPCIÓN		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
¿La película proyectada “28 días” la cual relata la historia de una periodista internada en un centro de rehabilitación debido a su dependencia por el alcohol, fue de su agrado?			
¿Cree usted que la película “28 días” logró informarlo sobre los factores de riesgo y protección del consumo de alcohol?			
¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida tras el consumo de alcohol?			
En caso de no haber consumo alcohol ¿Puede evidenciar en la trama de la película alguna situación en las personas que si consumen?			

<p>Durante el desarrollo del foro. ¿Los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol?</p>			
<p>¿La metodología utilizada, la primera parte para la proyección de la película y luego en la segunda parte el análisis del tema denominado “Vivir sin beber. Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol”, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión y profundidad en el estudio del consumo del alcohol y las actitudes que toman los adolescentes?</p>			
<p>¿La forma de exponer los temas dados por la proponente le ha parecido?</p>			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**Taller III “No consumas alcohol, te consume la vida”
(Parte I) Proyección de la película “Cuando un hombre ama a una mujer”**



Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”
- **Responsable:** Viviana Nathaly Sarango León
- **Participantes:** 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo “C”.
- **Fecha:** Lunes 6 y Martes 7 de Mayo del 2019.
- **Horario:** De 11H10 a 13H00.

Tema: “No consumas alcohol, te consume la vida”. Actitudes frente al consumo de alcohol

Objetivo: Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes con modelos de consumo.

Materiales y recursos: Computadora, proyector, parlantes.

Desarrollo de actividades

Saludo y Bienvenida: Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.

Preámbulo: Presentación de la ficha técnica y artística de la película como actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes (Anexo sinopsis).

Proyección de la película: Película “Cuando un hombre ama a una mujer”

Breves comentarios: En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.

Cierre: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación a la segunda parte del taller.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León.

Taller III “No consumes alcohol, te consume la vida”
(Parte I) Proyección de la película “Cuando un hombre ama a una mujer”.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
No consumes alcohol, te consume la vida Actitudes frente al consumo de alcohol	Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad familiar de adolescentes con modelos familiares de consumo.	Saludo	Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.	5 min	Humano	Ficha de evaluación
		Preámbulo	Se da a conocer la ficha técnica y artística de la película como es el director, actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes. (Anexo sinopsis)	5 min.	Humano	

		Proyección de la película.	Se proyecta la película “Cuando un hombre ama a una mujer”	90 min.	Proyector Computadora Parlantes	
		Breves comentarios	En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.	5 min	Humano	
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación a la segunda parte del taller.	5 min	Incentivo	

Observaciones

.....

.....

Bibliografía

- Mora, M., Rodríguez, F., y Sirvent, C. (2006). *Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas*. Oviedo.
- Moreno, J. (2006). Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. *Revista de Filosofía y Psicología*

FICHA TÉCNICA

Título: “Cuando un hombre ama a una mujer”

Dirección: Luis Mandoki

País (de producción): Estados Unidos

Año (de producción): 1994

Duración: 90 minutos

Género: Drama, romance alcoholismo.

Protagonista: Alice (Meg Ryan) y Michael (Andy García)

Reparto:

Andy García - Michael Green

Meg Ryan - Alice Green

Ellen Burstyn - Emily

Philip Seymour Hoffman - Gary

Tina Majorino - Jessica Green

Producción: Jordan Kerner y Jon Avnet

Guion: Ronald Bass y Al Franken

Productores: Touchstone Pictures

Sinopsis Argumental:

Alice y Michael Green son, a primera vista, el prototipo de matrimonio ideal estadounidense: ella es consejera de estudios en una escuela superior y él es piloto, tienen dos hijas y una bonita casa. Sin embargo, tras esta apacible imagen, Alice esconde un terrible secreto, es alcohólica: sin unas copas se siente incapaz de afrontar cualquier compromiso social. Cuando su marido se da cuenta del problema, intentará hacer frente a la situación convenciéndola de que ingrese en un centro de desintoxicación. Pero nada será fácil ya que todo depende de la voluntad de ella y ahí, precisamente, es donde radica la clave del problema.

Dirigida en 1994 por el argentino Luis Mandoki, la cinta muestra una interesante perspectiva del problema del alcoholismo: cuando éste se da en el seno de una familia aparentemente feliz y normal. La cinta presenta una reflexión fílmica sobre las relaciones de pareja, defendiendo con valentía y convicción el poder de la comprensión y del sacrificio como soporte en las dificultades. El drama del matrimonio es narrado con sinceridad por un director que, lejos de juzgar, intenta ofrecer personajes humanos que no son capaces de hacer frente a sus problemas cotidianos y que sólo pueden salir a la superficie con la ayuda de los demás.

La película le da mucha importancia al sufrimiento que una adicción como esa causa en la unidad familiar. En este sentido, resulta especialmente conmovedor el personaje de la hija mayor, Jess, una niña que debe soportar, a veces heroicamente, el desmoronamiento físico y psíquico de su madre, y los dramáticos esfuerzos de su padrastro por sacarla adelante. Con toda la intención del mundo, el director refleja en la niña el patetismo, el dolor y toda la perplejidad de los hijos ante las crisis familiares de este tipo.

**Taller III “No consumas alcohol, te consume la vida “
(Parte II) Desarrollo del Foro.**



Tema: “No consumas alcohol, te consume la vida”. Actitudes frente al consumo de alcohol

Horario: De 11H10 a 12H45.

Objetivo: Diferenciar las actitudes de los adolescentes frente a sus propias vivencias familiares, debido a los procesos de identificación que se producen en relación con las personas que protagonizan las películas, de tal manera que genere la toma de decisiones positivas.

Materiales y recursos: Impresiones de números, copias con la ficha de evaluación, marcadores, lápiz, borrador.

Desarrollo de actividades:

Saludo inicial: Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.

Dinámica de ambientación: “Números”

Con esta dinámica se pretende desarrollar la agilidad mental. Se forma 4 grupos de 10 personas y se les asigna a los integrantes números del 0 al 9 y el dirigente debe dictar cantidades que los estudiantes deben formar, gana el grupo que primero forme la cantidad.

Actividad Cine Foro

Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas:

¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras.

¿Qué imagen de la película les impresiono más?

¿Con cuál de los personajes se identifica? ¿Qué me dice a mí este personaje?

¿Cuál es el problema que se le presenta a la protagonista?

¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente?

¿Con qué relaciono esta historia del filme? ¿A qué se parece?

¿En qué escena de la película se puede observar actitudes positivas frente al consumo de alcohol?

¿En qué escena de la película se puede observar actitudes negativas frente al consumo de alcohol?

¿A qué me invita o me motiva la película?

¿Hay algo que pueda hacer o que podamos hacer para bien de todos?

-Síntesis o resumen de las opiniones expuestas

-Conclusiones

Desarrollo de actividades.

Se abordan los siguientes contenidos:

-Actitudes positivas frente al consumo de alcohol

-Actitudes negativas frente al consumo de alcohol.

1. Se forman 4 grupos de 10 personas y se realiza un role Playing de la temática “Actitudes frente al consumo de alcohol”. Esta técnica pretende Modificar actitudes y conductas de las personas y de los grupos.

2. Para esta actividad dos grupos representaran a un grupo de jóvenes con actitudes positivas frente al consumo de alcohol y otros dos grupos representaran a jóvenes con actitudes negativas frente al consumo de alcohol, esto lo harán a partir de escenas observadas durante la película.

3. Posteriormente en el foro se realiza un debate grupal sobre lo observado y se elaboran las respectivas conclusiones.

Aplicación ficha de Evaluación: Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación

Cierre de la sesión: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León

Taller III “No consumas alcohol, te consume la vida “
(Parte II) Desarrollo del Foro.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
No consumas alcohol, te consume la vida Actitudes frente al consumo de alcohol	Diferenciar las actitudes de los adolescentes frente a sus propias vivencias familiares, debido a los procesos de identificación que se producen en relación con	Saludo	Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.	5 minutos	Humano	Ficha de evaluación
		Dinámica de ambientación	“Números” Con esta dinámica se pretende desarrollar la agilidad mental. Se forma 4 grupos de 10 personas y se les asigna a los integrantes números del 0 al 9 y el dirigente debe dictar cantidades que los estudiantes debes formar, gana el grupo que primero forme la cantidad.	10 minutos	Hojas impresas con números	

	<p>las personas que protagonizan las películas, de tal manera que genere la toma de decisiones positivas.</p>	<p>Actividad Cine Foro</p>	<p>Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas ¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras. ¿Qué imagen de la película les impresionó más? ¿Con cuál de los personajes se identifica? ¿Qué me dice a mí este personaje? ¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista? ¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente? ¿Con qué relación esta historia del filme? ¿A qué se parece? ¿En qué escena de la película se puede observar actitudes negativas frente al consumo de alcohol? ¿A qué me invita o me motiva la película? ¿Hay algo que pueda hacer o que podamos hacer para bien de todos? -Síntesis o resumen de las opiniones expuestas -Conclusiones</p>	<p>30 minutos</p>	<p>Humano</p>	
--	---	---------------------------------------	---	-------------------	---------------	--

		<p>Desarrollo de actividades</p>	<p>Se abordarán los siguientes contenidos Actitudes positivas frente al consumo de alcohol Actitudes negativas frente al consumo de alcohol.</p> <p>1. Se forman 4 grupos de 10 personas y se realiza un role Playing de la temática “Actitudes frente al consumo de alcohol”. Esta técnica pretende Modificar actitudes y conductas de las personas y de los grupos.</p> <p>2. Para esta actividad dos grupos representaran a un grupo de jóvenes con actitudes positivas frente al consumo de alcohol y otros dos grupos representaran a jóvenes con actitudes negativas frente al consumo de alcohol, esto lo harán a partir de escenas observadas durante la película.</p> <p>3. Posteriormente en el foro se realiza un debate grupal sobre lo observado y se elaboran las respectivas conclusiones.</p>	<p>30 minutos</p>	<p>Humano Material para role Playing</p>	
--	--	---	--	-------------------	---	--

		Aplicación ficha de Evaluación.	Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación	10 min	Hoja de preguntas Lápiz Borrador	
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller	5 min	Incentivo	

Observaciones

.....

Bibliografía

- Mora, M., Rodríguez, F., y Sirvent, C. (2006). *Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas*. Oviedo.
- Moreno, J. (2006). Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones. *Revista de Filosofía y Psicología*.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

HOJA DE EVALUACIÓN

Fecha: **Edad:**

Motivo: Le solicito a usted se digne en contestar la presente encuesta con la finalidad de evaluar la actividad del cine foro como estrategia de prevención del consumo de alcohol.

INSTRUCCIÓN

Elija la opción según su criterio y complete con la característica o razón de acuerdo a la pregunta.

Objetivos:

-Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad familiar de adolescentes con modelos familiares de consumo.

-Diferenciar las actitudes de los adolescentes frente a sus propias vivencias familiares, debido a los procesos de identificación que se producen en relación con las personas que protagonizan las películas, de tal manera que genere la toma de decisiones positivas.

PREGUNTA	OPCIÓN		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
¿La película proyectada “Cuando un hombre ama a una mujer”, en la cual se evidencia el alcoholismo y la recuperación de una mujer poniendo a prueba el matrimonio de los protagonistas y la relación con sus dos jóvenes hijas, fue de su agrado?			
¿Cree usted que la película “Cuando un hombre ama a una mujer” logró informarlo sobre las actitudes frente al consumo de alcohol?			
¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida tras el consumo de alcohol?			

<p>En caso de no haber consumo alcohol ¿Puede evidenciar en la trama de la película alguna situación similar en las personas que si consumen?</p>			
<p>Durante el desarrollo del foro. ¿Los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol?</p>			
<p>¿La metodología utilizada, la primera parte para la proyección de la película y luego en la segunda parte el análisis del tema denominado “No consumas alcohol, te consume la vida”. Actitudes frente al consumo de alcohol, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión y profundidad en el estudio del consumo del alcohol y las actitudes que toman los adolescentes?</p>			
<p>¿La forma de exponer los temas dados por la proponente le ha parecido?</p>			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Taller IV “Infórmate y decide”
Desarrollo del Foro a partir de la película “Cuando un hombre a una mujer”



Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”
- **Responsable:** Viviana Nathaly Sarango León
- **Participantes:** 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo “C”.
- **Fecha:** Miércoles 8 de Mayo del 2019.
- **Horario:** De 11H10 a 12H45.

Tema: Infórmate y decide”, Consecuencias y efectos del consumo de alcohol

Objetivos:

Objetivo de la película: Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para re-conocer-se, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica comportamientos que se visualicen.

Objetivo del taller: Originar un espacio de controversias y reacciones en el estilo de vida que tomen los adolescentes luego de concienciar las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

Materiales y recursos: cuestionario de preguntas, impresiones de los temas, ficha de evaluación, tijeras, goma, cartulinas, revistas, periódico

Desarrollo de actividades

Saludo inicial: Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.

Dinámica de ambientación: “El cien pies”

Despertar en los estudiantes su aspecto físico, mediante varias formas de aprender jugando.

El animador comienza cantando:

Los cien pies no tienen pies, no tienen pies si los tiene pero no los vez;

Los cien pies tienen 10 pies.

Cuando el animador dice en este caso: cien pies tiene 10 pies, todos los integrantes en este caso forman grupos de 5 personas y por ende quedan formados los 10 pies de cien pies. Se sigue con el mismo disco y diversos números.

La persona que quede fuera del grupo es eliminado del juego.

Actividad Cine Foro

Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas:

¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras.

¿Qué imagen de la película les impresiono más?

¿Con cuál de los personajes me identifico yo? ¿Qué me dice a mí este personaje?

¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista?

¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente?

¿Qué consecuencias trae el consumo de alcohol y que pudo evidenciar en la película?

¿Qué efectos negativos trae el consumo de alcohol para la salud y que se pudo observar en la película?

¿A qué me invita o me motiva la película?

¿Hay algo que pueda hacer o que podamos hacer para bien de todos?

Desarrollo de actividades

Se abordan los siguientes temas:

-Consecuencias del consumo de alcohol

-Efectos del consumo

1. Se trabaja con la técnica el collage, para desarrollar esta técnica es necesario contar con cartulinas, revistas, tijeras, pegamento y plumones en cantidad suficiente, según el tamaño del grupo.

2. Se organizan 5 grupos de trabajo y se les pide a los estudiantes que elaboren un collage referente a las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

3. Posteriormente cada grupo explica a la clase el contenido que presenta el collage y se elaboran las respectivas conclusiones.

4. Se otorga un premio al grupo que elabore el collage más creativo.

Aplicación ficha de Evaluación: Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación

Cierre de la sesión: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León.

Taller IV” Infórmate y decide”
(Parte II) Desarrollo del Foro.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Infórmate y decide” Consecuencias y efectos del consumo de alcohol	-Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para re-conocer-se, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica	Saludo	Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.	5 minutos	Humano	Ficha de evaluación
		Dinámica de ambientación	“El cien pies” Despertar en los estudiantes su aspecto físico, mediante varias formas de aprender jugando. El animador comienza cantando: Los cien pies no tiene pies, no tiene pies si los tiene pero no los vez;	10 minutos	Humano	

	<p>comportamientos que se visualicen.</p> <p>-Originar un espacio de controversias y reacciones en el estilo de vida que tomen los adolescentes luego de concienciar las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.</p>		<p>Los cien pies tienen 10 pies. Cuando el animador dice en este caso: cien pies tiene 10 pies, todos los integrantes en este caso forman grupos de 5 personas y por ende quedan formados los 10 pies de cien pies.</p> <p>Se sigue con el mismo disco y diversos números.</p> <p>La persona que quede fuera del grupo es eliminado del juego.</p>			
		<p>Actividad Cine Foro</p>	<p>Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas</p> <p>¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras.</p> <p>¿Qué imagen de la película les impresionó más?</p> <p>¿Con cuál de los personajes me identifico yo?</p> <p>¿Qué me dice a mí este personaje?</p> <p>¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista?</p> <p>¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente?</p>	<p>30 minutos</p>	<p>Humano</p>	

			<p>¿Qué consecuencias trae el consumo de alcohol y que pudo evidenciar en la película?</p> <p>¿Qué efectos negativos trae el consumo de alcohol para la salud y que se pudo observar en la película?</p> <p>¿A qué me invita o me motiva la película?</p> <p>¿Hay algo que pueda hacer o que podamos hacer para bien de todos?</p>			
		Desarrollo de actividades	<p>Se abordan los siguientes temas:</p> <p>-Consecuencias del consumo de alcohol</p> <p>-Efectos del consumo</p> <p>1. Se trabaja con la técnica el collage, para desarrollar esta técnica es necesario contar con cartulinas, revistas, tijeras, pegamento y plumones en cantidad suficiente, según el tamaño del grupo.</p> <p>2. Se organizan 5 grupos de trabajo y se les pide a los estudiantes que elaboren un collage referente a las</p>	30 minutos	Humano Tijeras. Goma Cartulinas Revistas Periódico	

			consecuencias y efectos del consumo de alcohol. 3. Posteriormente cada grupo explica a la clase el contenido que presenta el collage y se elaboran las respectivas conclusiones. 4. Se otorga un premio al grupo que elabore el collage más creativo.			
		Aplicación ficha de Evaluación	Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación	10 min	Hoja de preguntas Lápiz Borrador	
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller	5 min	Incentivo	

Observaciones

.....

Bibliografía:

- Anderson, P., y Baumberg, B. (2006). *Alcohol in Europe. A public health perspective.*
- Muñoz, E. (2013). *Prevención del consumo de sustancias psicotropicas en los y las adolescentes del Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano. Tesis .* Univerdiad Nacional de Loja.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

HOJA DE EVALUACIÓN

Fecha: **Edad:**

Motivo: Le solicito a usted se digne en contestar la presente encuesta con la finalidad de evaluar la actividad del cine foro como estrategia de prevención del consumo de alcohol.

INSTRUCCIÓN

Elija la opción según su criterio y complete con la característica o razón de acuerdo a la pregunta.

Objetivos:

- Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para re-conocer-se, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica comportamientos que se visualicen.
- Originar un espacio de controversias y reacciones en el estilo de vida que tomen los adolescentes luego de concienciar las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

PREGUNTA	OPCIÓN		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
¿La película proyectada “Cuando un hombre ama a una mujer”, en la cual se evidencia el alcoholismo y la recuperación de una mujer poniendo a prueba el matrimonio de los protagonistas y la relación con sus dos jóvenes hijas, fue de su agrado?			
¿Cree usted que la película “Cuando un hombre ama a una mujer” logró informarlo sobre las consecuencias y efectos del consumo de alcohol?			
¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida tras el consumo de alcohol?			
En caso de no haber consumo alcohol ¿Puede evidenciar en la trama de la película alguna			

situación en las personas que si consumen?			
Durante el desarrollo del foro. ¿Los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol?			
¿La metodología utilizada, la primera parte para la proyección de la película y luego en la segunda parte el análisis del tema denominado “Infórmate y decide”, Consecuencias y efectos del consumo de alcohol, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión y profundidad en el estudio del consumo del alcohol y las actitudes que toman los adolescentes?			
¿La forma de exponer los temas dados por la proponente le ha parecido?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**Taller V “Alcohol no, vida sí”
(Parte I) Proyección de la película “De la calle Harvard”.**



Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”
- **Responsable:** Viviana Nathaly Sarango León
- **Participantes:** 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo “C”.
- **Fecha:** Miércoles 15 y Jueves 16 de Mayo del 2019.
- **Horario:** De 11H10 a 13H00.

Tema: Alcohol no vida sí. Estilos de vida positivos en la adolescencia.

Objetivo: Profundizar un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro estilo diferente, confrontando con la trama del film.

Materiales y recursos: Computadora, proyector, parlantes.

Desarrollo de actividades

Saludo y Bienvenida: Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.

Preámbulo: Presentación de la ficha técnica y artística de la película como actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes (Anexo sinopsis).

Proyección de la película: Película “De la Calle a Harvard”

Breves comentarios: En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.

Cierre: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación a la segunda parte del taller.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León

Taller V “Alcohol no, vida sí”

(Parte I) Proyección de la película “De la calle a Harvard”.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACION	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACION
Alcohol no, vida sí. Estilos de vida positivos en la adolescencia.	Profundizar un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro	Saludo	Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.	5 min	Humano	Ficha de evaluación
		Preámbulo	Se da a conocer la ficha técnica y artística de la película como es el director, actores, género, país, así como reglas que norman la participación de los estudiantes	5 min.	Humano	
		Proyección de la película	Se proyecta la película “De la calle a Harvard”	90min.	Proyector Computadora Parlantes	

	estilo diferente, confrontando con la trama del film.	Breves comentarios	En este espacio el alumno genera de manera breve comentarios acerca de la película y lo que le pareció más interesante.	5 min	Humano	
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación a la segunda parte del taller.	5 min	Incentivo	

Observaciones

.....

Bibliografía:

- Álvarez, G., y Andaluz, J. (2015). *Estilos de vida saludable en los estudiantes internos de enfermería de la Universidad de Guayaquil 2014 – 2015*”. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Médicas Escuela de Enfermería, Guayaquil, Ecuador.

FICHA TÉCNICA

3	<p>Título: De la calle a Harvard</p> <p>Dirección: Peter Levin riele Muccino</p> <p>País (de producción): USA</p> <p>Año (de producción): 29 agosto 2003</p> <p>Duración: 90 minutos</p> <p>Género: Drama y cine biográfico</p> <p>Protagonista: Jennifer Pisana como joven Elizabeth Murray</p> <p>Reperto: Michael Riley, Jennifer Pisana, Ellen Page, Robert Bockstael, Thora Birch, Kelly Lynch, Aron Tager, Makyla Smith</p> <p>Productora: Barnet Bain Films, Metafilmics, Patriarch Pictures Inc.</p> <p>Guion: Ronni Kern</p> <p>Sinopsis Argumental:</p> <p>Esta película es una historia muy conmovedora, de Liz Murray, la hija de una familia muy disfuncional, cuyo padre es adicto y su madre infectada de VIH, en donde Liz pasa los primeros años del apartamento miserable a la vivienda pública y viceversa. A los 15 años abandona su casa y sale a la calle, tras pasar hambre, miserias y ver como su madre agoniza poco a poco y muere finalmente, es entonces donde Liz toma la decisión de mejorar su suerte en la vida. Prácticamente pidiendo su camino de regreso a la escuela secundaria se convierte en una estudiante excelente, y a los 19 años de edad, con la financiación de una beca y un trabajo a tiempo parcial con la New York Public Interest Group, Elizabeth Murray logra entrar a la universidad de Harvard. Esto es un claro ejemplo de que nosotros somos los que tomamos la decisión de querer mejorar o estancarnos en un solo lugar y dejar ir esos sueños que la mayoría de las personas tienen pero por diferentes motivos los dejan ir, sin embargo Elizabeth Murray no lo hizo, a pesar de las decadencias que tenía en el hogar, los problemas que de cierta manera la afectaban emocionalmente, no le impidió sacar suficiente coraje para seguir adelante. Son retos que debemos ir superando, y darnos cuenta de que si nos proponemos metas, objetivos, prioridades como le queramos llamar, podemos lograrlo, debemos tener esas ganas, ese entusiasmo a que nos lleve hacer mejor las cosas e ir dejando huella.</p>
----------	--

Taller V “Alcohol no, vida sí”

(Parte II) Desarrollo del Foro.



Tema: Alcohol no, vida sí. Estilos de vida positivos en la adolescencia.

Horario: De 11H10 a 12H45.

Objetivo: Fortalecer vínculos de apoyo entre los compañeros, promoviendo la convivencia con estilos de vida saludables basados en la confrontación de criterios sobre la decisión que tomen los adolescentes ante la presión social.

Materiales y recursos: Copias con la ficha de evaluación, marcadores, pelota, lápiz, borrador, títeres.

Desarrollo de actividades

Saludo inicial: Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.

Dinámica de ambientación: El mundo

Objetivo: Animación, Concentración.

El número de participantes es ilimitado se forma un círculo y el coordinador explica que se va a lanzar la pelota, diciendo uno de los siguientes elementos: AIRE, TIERRA, MAR, la persona que reciba la pelota debe decir el nombre de algún animal que pertenezca al elemento indicado, dentro del tiempo de 5 segundos. En el momento en el que cualquiera de los participantes tira la pelota y dice "MUNDO", todos deben cambiar de sitio.

Pierde el que se pasa del tiempo, o no dice el animal que corresponde al elemento indicado.

Ejemplo: se lanza la pelota a cualquiera de los participantes, al mismo tiempo que le dice "AIRE", el que recibe la pelota debe responder en cuestión de cinco segundos: "paloma".

Inmediatamente lanza la pelota a cualquier otro participante diciendo "MAR", por ejemplo, y así sucesivamente.

El coordinador controla los cinco segundos y debe estar presionando con el tiempo.

Actividad Cine Foro

Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas:

Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas

¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras.

¿Qué imagen de la película les impresionó más?

¿Con cuál de los personajes me identifico yo? ¿Qué me dice a mí este personaje?

¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista?

¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la realidad a la que nos enfrentamos diariamente?

¿Con qué relación esta historia del filme? ¿A qué se parece?

¿Dentro de la película se observan escenas donde exista responsabilidad frente a la temática de consumo de alcohol?

¿Qué estilos de vida considera saludables para evitar caer en el consumo de alcohol?

¿Cree que los amigos tienen gran influencia para que una persona consuma alcohol?

-Síntesis o resumen de las opiniones expuestas

-Conclusiones

Desarrollo de actividades

Se abordan los siguientes contenidos:

Actividad física y deporte.

Manejo del tiempo libre y recreación.

Autocuidado y cuidado médico.

Hábitos alimenticios.

Sueño.

1. Se trabaja mediante la técnica “Teatro con títeres”.

2. Se forman 5 grupos y se les pide que representen una escena en donde se evidencie estilos de vida saludables.

Aplicación ficha de Evaluación

Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación

Cierre de la sesión: Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León

Taller V “Alcohol no, vida si “
(Parte II) Desarrollo del Foro.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Alcohol no, vida si Estilos de vida positivos en la adolescencia.	Fortalecer vínculos de apoyo entre los compañeros, promoviendo la convivencia con estilos de vida saludables basados en la confrontación de criterios	Saludo	Saludo a los estudiantes agradeciéndoles por su disposición a formar parte del taller.	5 minutos	Humano	Ficha de evaluación
		Dinámica de ambientación	El mundo Objetivo: Animación, Concentración. Se forma un círculo y el coordinador explica que se va a lanzar la pelota, diciendo uno de los siguientes elementos: AIRE, TIERRA, Mar, la persona que reciba la pelota debe decir el nombre de algún animal que	10 minutos	Pelota	

	sobre la decisión que tomen los adolescentes ante la presión social.		<p>pertenezca al elemento indicado, dentro del tiempo de 5 segundos. En el momento en el que cualquiera de los participantes tira la pelota y dice "MUNDO", todos deben cambiar de sitio. Pierde el que se pasa del tiempo, o no dice el animal que corresponde al elemento indicado. El coordinador controla los cinco segundos y debe estar presionando con el tiempo.</p>			
		<p>Actividad Cine Foro</p>	<p>Se lleva a cabo a través de las siguientes preguntas ¿Qué emociones experimentaron al ver la película? expréselo en dos palabras. ¿Qué imagen de la película les impresionó más? ¿Con cuál de los personajes me identifico yo? ¿Qué me dice a mí este personaje? ¿Cuál es el problema que se le presenta al protagonista? ¿La historia que acabamos de ver tiene algo que ver con la</p>	30 minutos	Humano	

			<p>realidad a la que nos enfrentamos diariamente? ¿Con qué relaciono esta historia del filme? ¿A qué se parece? ¿Dentro de la película se observan escenas donde exista responsabilidad frente a la temática de consumo de alcohol? ¿Qué estilos de vida considera saludables para evitar caer en el consumo de alcohol? ¿Cree que los amigos tienen gran influencia para que una persona consuma alcohol? -Síntesis o resumen de las opiniones expuestas -Conclusiones</p>			
		Desarrollo de actividades	<p>Los temas a tratar serán: Estilos de vida saludables: Actividad física y deporte. Manejo del tiempo libre y recreación. Autocuidado y cuidado médico. Hábitos alimenticios. Sueño Relaciones interpersonales saludables.</p>	30 minutos	Humano Títeres	

			1. Posteriormente, se trabaja mediante la técnica “Teatro con títeres”. 2. Se forman 5 grupos y se les pide que representen una escena en donde se evidencie estilos de vida saludables.			
		Aplicación de ficha de Evaluación	Con el fin de determinar la aceptación que tuvo el taller se procederá a entregar la ficha de evaluación	10 min	Hoja de preguntas Lápiz Borrador	
		Cierre	Se agradece por la colaboración brindada y se realiza la invitación al próximo taller	5 min	Incentivo	

Observaciones

.....

Bibliografía:

- Álvarez, G., y Andaluz, J. (2015). *Estilos de vida saludable en los estudiantes internos de enfermería de la Universidad de Guayaquil 2014 – 2015*. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Médicas Escuela de Enfermería, Guayaquil, Ecuador



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

HOJA DE EVALUACIÓN

Fecha: **Edad:**

Motivo: Le solicito a usted se digne en contestar la presente encuesta con la finalidad de evaluar la actividad del cine foro como estrategia de prevención del consumo de alcohol.

INSTRUCCIÓN

Elija la opción según su criterio y complete con la característica o razón de acuerdo a la pregunta.

Objetivos:

-Profundizar un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro estilo diferente, confrontando con la trama del film.

-Fortalecer vínculos de apoyo entre los compañeros, promoviendo la convivencia con estilos de vida saludables basados en la confrontación de criterios sobre la decisión que tomen los adolescentes ante la presión social.

PREGUNTA	OPCIÓN		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
¿La película proyectada “De la calle a Harvard, que relata la historia muy conmovedora, de Liz Murray, la hija de una familia muy disfuncional, cuyo padre es adicto y su madre infectada de VIH, en donde Liz pasa los primeros años del apartamento miserable a la vivienda pública y viceversa, logrando finalmente entrar a la universidad de Harvard fue de su agrado?			
¿Cree usted que la película “De la calle a Harvard” logró informarlo sobre la importancia de establecer relaciones interpersonales positivas y la			

importancia de adoptar por estilos de vida saludables?			
¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida tras el consumo de alcohol?			
En caso de no haber consumo alcohol ¿Puede evidenciar en la trama de la película alguna situación en las personas que si consumen?			
Durante el desarrollo del foro. ¿Los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol?			
¿La metodología utilizada, la primera parte para la proyección de la película y luego en la segunda parte el análisis del tema denominado “Alcohol no vida sí”. Estilos de vida positivos en la adolescencia, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión y profundidad en el estudio del consumo del alcohol y las actitudes que toman los adolescentes?			
¿La forma de exponer los temas dados por la proponente le ha parecido?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Despedida

Datos informativos

- **Institución:** Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”
- **Responsable:** Viviana Nathaly Sarango León
- **Participantes:** 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo “C”.
- **Fecha:** Miércoles 22 de Mayo del 2019.
- **Horario:** 11H10 a 11H50.

Tema: Aplicación del post- test, evaluación genera y cierre de la estrategia educativa.

Objetivo: Evaluar las intenciones y actitudes que presentan los estudiantes hacia el consumo de alcohol luego de haber aplicado la estrategia de intervención educativa basada en el cine foro.

Materiales y recursos: Fósforo, Copias de la Escala de intención y actitudes hacia el consumo de alcohol, lápiz, borrador.

Desarrollo de actividades:

Saludo: Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.

Dinámica de Ambientación: “El fosforo”

Con esta dinámica se pretende desarrollar la agilidad mental de los participantes, consiste en nombrar objetos de acuerdo a una consigna ya dada, va saliendo del juego a quien se le apague el fosforo.

Aplicación del post-test.

Se procederá a entregar a los participantes la escala de intención y actitudes hacia el consumo de alcohol y se les dará las instrucciones para que desarrollen la misma.

Cierre: Se les agradece por la colaboración prestada durante todo el proceso de la aplicación de la propuesta.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN

NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN: Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

PARTICIPANTES: Estudiantes de Noveno año de Educación Básica, Paralelo “C”.

LUGAR: Aula de clase.

RESPONSABLE: Viviana Nathaly Sarango León

Despedida.

TEMA	OBJETIVO	ACTIVIDAD	DESARROLLO	DURACIÓN	MATERIALES Y RECURSOS	EVALUACIÓN
Aplicación del post- test, evaluación genera y cierre de la estrategia educativa.	Evaluar la actitud que presentan los estudiantes hacia el consumo de alcohol luego de haber aplicado la estrategia de intervención educativa basada en el cine foro.	Saludo	Saludo y agradecimiento por la colaboración y disposición en el desarrollo del taller.	5 min	Humano	Post-test
		Dinámica de Ambientación	“El fosforo” Con esta dinámica se pretende desarrollar la agilidad mental de los participantes, consiste en nombrar objetos de acuerdo a una consigna ya dada, va saliendo del juego a quien se le apague el fosforo.	15 min	Fósforo	

		Aplicación del post-test.	Se procederá a entregar a los participantes la escala de intención y actitud hacia el consumo de alcohol y se les dará las instrucciones para que desarrollen la misma.	15min	Copias de la Escala de intención y actitud hacia el consumo de alcohol	
		Cierre	Se les agradece por la colaboración prestada durante todo el proceso de la aplicación de la propuesta	10 min	Aperitivo	

Observaciones

.....

Bibliografía:

- García, J., Dias, P., Bastos, A., García, A., López, C., y Macia, D. (2001). *Adaptación de las Escalas de actitudes hacia el tabaco, el alcohol y otras drogas en adolescentes*. España: Health and Addictions.

FICHA DE EVALUACIÓN DE TALLERES.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN.

EVALUACIÓN FINALIZACIÓN DE PROGRAMA.
CINE FORO.

Fecha: **Edad:**

Motivo. - Le solicito a usted se digne en contestar la presente encuesta con la finalidad de evaluar el Cine foro como estrategia educativa para prevenir el consumo de alcohol.

INSTRUCCIÓN:

Elija la opción según su criterio y conteste con toda honestidad.

PREGUNTA	OPCIÓN		
	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO
1. ¿Cree usted que las películas proyectadas durante el programa generaron un gran impacto emocional que ayude a reflexionar y producir cambios de actitudes y además sirva para la prevención del consumo de alcohol?			
2. ¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia vivida tras el consumo de alcohol?			
3. ¿Durante el desarrollo del foro, los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol?			
4. ¿La metodología utilizada para el Cine foro, en la primera parte se trata de la proyección de la película y en la segunda el foro sobre el tema del consumo de alcohol y la relación con la trama de la película, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión de las consecuencias del consumo del alcohol?			

MEMORIA GRÁFICA



Espacio de sensibilización



Aplicación del pre- test



Proyección de la película “28 Días “



Taller 1 “No dejes espacio al alcohol”



Taller 2 “Vivir sin beber”.



Proyección de la película
“Cuando un hombre ama a una mujer”.



Taller 3 “No consumas alcohol, te consume la vida”.



Taller 4 “Infórmate y decide”.



Proyección de la película “De la calle a Harvard”.



Taller 5 “Alcohol no, vida si”.



Taller 5 “Alcohol no, vida si”.



Aplicación del post test.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Aguared, J. (2005). *Estrategias de Educomunicación en la Sociedad Audiovisual*. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=24&articulo=24-2005-05>.
- Ahumada, J., Gámez, M., y Valdez, C. (2017). *El consumo de alcohol como problema de salud pública*. *RA XIMHAI*, 15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>.
- Alcívar, R. (2018). *Guía Educativa con enfoque en habilidades para la vida como prevención del consumo de alcohol en adolescentes del décimo año paralelo A, Escuela de Educación Básica 18 de Noviembre, 2017-2018*. Universidad Nacional de Loja, Loja- Ecuador.
- Álvarez, D. (2013). *Cine y alcoholismo en ocho películas*. Centro de comunicación y pedagogía. Recuperado de <http://www.centrocp.com/cine-y-alcoholismo-en-ocho-peliculas/>.
- Álvarez, G., y Andaluz, J. (2015). *Estilos de vida saludable en los estudiantes internos de enfermería de la Universidad de Guayaquil 2014 – 2015*". Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Médicas Escuela de Enfermería, Guayaquil, Ecuador .
- Anderson, P., y Baumberg, B. (2006). *Alcohol in Europe. A public health perspective*.
- Andolfi, M., y Mascellani, A. (2012). *Historias de la adolescencia. Experiencias en terapia familiar*. Barcelona, España: Gedisa.
- Arce, y Mchaves. (2013). *Lluvia de ideas*. Recuperado de: <http://www.innovacion.cr/blog/lluvia-de-ideas>.
- Arellano, L. (2016). *Cineeduca. El cine foro, guías y su potencial educativo*. Recuperado de <http://educandoconcine.blogspot.com.es/2012/09/unidad-iii-guias-para-trabajar-las.html>.
- Asenjo, B., España, R., Jiménez, C., y Lorente, M. (2014). *Zaragoza. Mas que hablar de alcohol*. Recuperado de

<https://www.zaragoza.es/contenidos/sectores/adicciones/masquehablar/alcohol/guia-profesor-alcohol.pdf>

Barra, E., Cerna, R., Kramm, D., y Véliz, V. (2006). *Problemas de salud, estrés, afrontamiento, depresión y apoyo social en adolescentes*.

Barrón, M. (2014). *Adicciones. Nuevos paraísos artificiales. Indagaciones en torno de los jóvenes y sus consumos*. Córdoba, Argentina: Brujas.

Batllori, A. (2016). *El consumo de drogas entre adolescentes. Prevención en la escuela y en la familia*. Madrid-España: Narcea.

Bejarano, C. (2018). “*Estudio comparativo sobre el consumo de alcohol asociado a las relaciones interpersonales en adolescentes*”. Universidad Nacional de Loja, Loja.

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educacion.

Betancourt, R. (2011). *El taller como estrategia didáctica, sus fases y componentes*. Bogotá. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/7927/T26.11%20B465f.pdf>.

Borrella, S. (2013). *Programa Educativo para Fomentar Actitudes Positivas en Adolescentes hacia los Mayores*. Universidad de Extremadura, Badajoz. España. Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/798/TDUEX_2013_Borrella_Dominguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Bravo, F. (2010). *El cine foro como recurso Educativo*. Madrid.

Buitrago, E., y Camacho, N. (2008). *El cine foro como metodología de enseñanza en el aula para la identificación y acercamiento a las competencias ciudadanas*. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira.

Bylly, y Bobth. (2002). *Grupos de familia*. Bogotá: Corporate Landy.

- Cano, A. (2005). *Las técnicas de grupo y reuniones de trabajo*. Recuperado de https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38207/tema_5_tecnicas_de_grupo_y_reunion_de_trabajo_200506.pdf.
- Carrasco, C., y Spaanderman, K. (2014). *Prevención de drogas y alcohol en edad temprana, en las comunidades educativas de jardines infantiles de la comuna de Macul implementados por el Programa Previene*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago. Recuperado de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/1284/ttraso%20415.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Castillo, B. (2015). *Resolución de conflictos en el aula: El cine-foro como herramienta pedagógica transversal en el Colegio Tibabuyes Universal*. Universidad Distrital "Francisco José de Caldas", Bogotá. Recuperado de <http://repository.udistrital.edu.co/bitstream/11349/3781/1/CastilloCarrilloBryanFerney2015.pdf>.
- Celi, M. (2016). *Validación de un cine foro como estrategia de prevención del consumo de alcohol*. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/15559>.
- Cifras y Datos en Andalucía. (2017).
- Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas [CICAD]. (2004). *Lineamientos hemisféricos de la CICAD en prevención Escolar. Organización de los Estados Americanos*. . Washington, D.C.
- Cóndor, A. (2006). *El cine foro como herramienta pedagógica aplicado en el programa de estudios básicos*. Universidad Ricardo Palma, Lima. Recuperado de http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1100/Condor%20Perez%20Ana%20_20PEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Consejo Estatal Contra las Adicciones. (2012). *¿Cómo actúa el alcohol en el organismo?* Querétano.

- Cornejo, J. (2008). *Teorías explicativas del alcoholismo*. Recuperado de <http://rmmoisperu.blogspot.com/2008/12/teorias-explicativas-del-alcoholismo.html>.
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y vio estadística*. Santiago de Chile.
- Dimate, B., y Lozano, A. (2017). *El cine foro como mediación pedagógica para la construcción de una cultura de paz y perdón en el postconflicto, en Básica Secundaria del Colegio San José de Castilla*. Universidad de La Salle, Bogotá.
- Espinosa, S. (2005). *La producción de vídeo en el aula: curso teóricopráctico de cómo organizar el taller de vídeo en el aula*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Fernández, R. (2014). *Actitudes y comportamiento social*. Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/106155/TFG_2014_FERNANDEZ%20GARCIA.pdf?sequence=1.
- García, J., Dias, P., Bastos, A., García, A., López, C., y Macia, D. (2001). *Adaptación de las Escalas de actitudes hacia el tabaco, el alcohol y otras drogas en adolescentes*. España: Health and Addictions.
- Gómez, F., y Marzal, J. (2002). *Una propuesta metodológica para el análisis del texto filmico*. Recuperado de <http://apolo.uji.es/fjgt/TyF%20cine>.
- Graterol, R. (2011). *Metodología de la Investigación*. Universidad de los Andes, Merida - Estado Merida. Venezuela. Recuperado de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>.
- Guillermo, M., y Rivero, M. (2016). *Fundamnetos para la prevención de la escuela*. Cádiz. España.
- Gutiérrez, I., y Aguirre, S. (2014). *Consumo de alcohol en menores de edad en Loja, Zamora y Santiago de Cali*. *INFA revista de psicología*, 399-400. Recuperado de https://smartland.utpl.edu.ec/sites/default/files/Art_Consumo_de_Alcohol_en_Menores_de_Edad.pdf.

- Gutiérrez, R. (2015). *“Programa Educativo sobre prevención de alcoholismo dirigido a adolescentes de primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Cicalpa. Cantón Colta. Provincia de Chimborazo. 2015”*. Escuela superior politécnica de Chimborazo, Facultad de salud pública, Riobamba, Chimborazo.
- Hadiman, M. (2000). *Como entender las adicciones*. San Pablo.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación sexta edición*. México.
- Huerta, J. (2007). *Actitudes humanas; Actitudes sociales*. Recuperado de umer.es: <http://umer.es/wp-content/uploads/2015/05/n47.pdf>.
- Jiménez, A. (2018). *Estrategia de Intervención Educativa para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes de décimo año paralelo A, del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero, 2017 – 2018*. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador.
- Leal, E. (2004). *Adolescentes y alcohol: la búsqueda*. España. Recuperado de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/viewFile/64/66>.
- Loizaga, F. (2008). *Nuevas técnicas didácticas en educación sexual*. Madrid. Recuperado de MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.
- Marquéz, S., y García, L. (12 de Abril de 2014). *La Emoción Fílmica*. Recuperado de <http://daguerrrotips.weebly.com/artiacuteculos/la-emocion-filmica-un-analisis-comparativo-de-las-teorias-cinematograficas>.
- Martínez, J. (2003). *Consumo de drogas en la adolescencia: importancia del afecto y la supervisión parental*.
- Medina, M. (2006). *Calidad y contenidos audiovisuales*. Pamplona. Universidad de Navarra.
- Medina, M., Cravioto, P., Villatoro, J., Fleiz, C., Galván, F., y Tapia, R. (2003). *Consumo de drogas entre adolescentes. Resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones de 1998*. México.

- Ministerio de Educacion. (2016). *Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil*. Recuperado de educacion.gob.ec: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Modelo-Funcionamiento-DECEs.pdf>.
- Mora, M., Rodríguez, F., y Sirvent, C. (2006). *Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas*. Oviedo.
- Moreno, J. (2006). *Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones*. Revista de Filosofía y Psicología, 207.
- Mosqueda, A., y Carvalho, M. (2011). *Factores protectores y de riesgo familiar relacionado al fenómeno de drogas*. Revista Latino-Americana de Enfermagem, 19, 789-795.
- Mosquera, I., y Beatriz, L. (Mayo de 2017). *Estilos de aprendizaje: clasificación sensorial y propuesta de Kolb*.
- Muñoz, E. (2013). *Prevención del consumo de sustancias psicotropicas en los y las adolescentes del Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano*. Loja.
- Ochoa, K. (2015). *Ecuador en el top 10 de los pasies que mas alcohol bebe per capita*. Metro Ecuador , Ecuador.
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *Guía para trabajar los pasos de Alcohólicos*. Washington.
- Organización Mundial de la Salud. (21 de Septiembre de 2018). *Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/detail/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>.
- Organización de los Estados Americanos. (2013). *El problema de las drogas en las Américas* .
- Organización Internacional del Trabajo. (2005). *La prevención : Una estrategia global*. Ginebra.
Recuperado de

https://www.ilo.org/legacy/english/protection/safework/worldday/products05/report05_sp.pdf.

Pérez, C. (2010). *Prevención del consumo de alcohol y tabaco*. España.

Pérez, J., y Merino, M. (2014). *Definición de intención*. Recuperado de <https://definicion.de/intencion/>.

Pérez, J., y Suárez, F. (2014). *Aplicación de Guía Educativa de prevención del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de 8vo Año, Colegio Fiscal Félix Sarmiento Núñez y Particular Innova*. Universidad Estatal., Santa Elena-Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1684/1/PEREZ%20CHIQUITO-SUAREZ%20PILAY.pdf>.

Plan de Desarrollo Nacional Toda una Vida. (2017). *Observatorioplanificacion.cepal.org*. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>.

Plan Nacioal de Prevención Integral de Drogas. (2012). *Cicad.oas.org*. Recuperado de http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/2012_plan_prevenci%C3%B3n.pdf.

Pons, J., y Buelga, S. (2011). *Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica*. Scielo.

Redin, O. (2016). “Programa de Prevencion del Consumo de Alcohol en adolescentes en el ámbito Educativo de Navarra”. Universidad Pública de Navarra, Navarra- España. Recuperado de <https://academicae.unavarra.es/bitstream/handle/2454/26709/TFM%20Redin%20Palacios%20Oihana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Reynaga, J. (2015). *El metodo estadistico*. Durango, México.

Rodríguez, M. (Enero de 2007). *Researchgate. Etrategias Educativas en Educación Primaria y Secundaria*. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/269463928_Estrategias_Educativas_en_Educacion_Primaria_y_Secundaria.

Rojas, A., Rúa, J., y Toni, S. (2015). *Estrategia pedagógica audiovisual. Estrategia pedagógica para la prevención*. Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla.

Romero, C. (2007). *La escuela media en la sociedad del conocimiento: ideas y herramientas para la gestión educativa, autoevaluación y planes de mejora*. Buenos Aires.

Sánchez, L. (2005). *Los adolescentes y el alcohol*. Castilla España.

Saucedo, J. (2003). *La familia, su dinámica y tratamiento*. Washington: Edit. Paltex.

Secades, R. (2001). *Alcoholismo juvenil*. Madrid.

Simbaña, Z., y Valencia, A. (2011). *Guía didáctica orientada a los estudiantes en prevención del consumo de sustancias psicotrópicas y estupefacientes*. Ibarra, Ecuador.

Sumba, M. (2014). *El alcoholismo en la adolescencia*. Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19993/1/TESIS.pdf>.

Tánori, J., Vera, J., y Bautista, G. (2016). *Teoría de Acción Planeada y el Consumo de Alcohol en Jóvenes Hermosillenses*. Recuperado de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/303542871_Teoria_de_accion_planeada_y_el_consumo_de_alcohol_en_jovenes_hermosillenses.

Torres, J. (2015). *Helpadicciones. La importancia de la prevención del consumo de drogas en la adolescencia*. Obtenido de <https://www.helpadicciones.com/la-importancia-de-la-prevencion-del-consumo-de-drogas-en-la-adolescencia/>.

Torres, M., y Forns, M. (2004). *Evaluación psicológica modelos y técnicas*. Barcelona: Paidós.

Valdez, J. (2005). *Consumo de alcohol en estudiantes del Distrito Federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo*. Universidad Autónoma de México, México, D.f.

Recuperado

de

http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/tesis/tesis_jessica.pdf.

Vera, J., Tánori, J., Valdés, Á., Martínez, L., y Martínez, E. (2014). *Modelo de Medición de la intención de consumo de alcohol en adolescentes*. Revista Interamericana de Psicología. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/284/28437897008/index.html>.

Villatoro, J., Medina, M., Rojano, C., Bermúdez, P., Castro, P., y Blanco, J. (2001). *Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco en Estudiantes del Distrito Federal: medición otoño 2000*. Mexico: Reporte Global del Distrito Federal.

Zumalde, I. (2011). *La emoción filmica. Un análisis comparativo de las teorías cinematográficas*. *Revista Latina de Comunicación Social*.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

PROYECTO DE TESIS

TEMA:

**CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR
EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO
AÑO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL
SAN FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.**

Proyecto de investigación previo a la obtención del
grado de Licenciada en Ciencias de la Educación;
mención: Psicología Educativa y Orientación

AUTORA:

VIVIANA NATHALY SARANGO LEÓN

LOJA – ECUADOR

2018-2019



a. TEMA

CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO C, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL SAN FRANCISCO DE ASÍS, 2018-2019.

b. PROBLEMÁTICA

La adolescencia es una etapa crítica para la formación de la persona, dado que es un periodo de transición en el desarrollo de la identidad, autonomía y madurez de los afectos y de las conductas, y en la que se lleva a cabo un importante desarrollo a nivel físico, académico, social, emocional.

En esta etapa algunos adolescentes están en condiciones de riesgo social, escolar y familiar facilitando de tal manera el inicio del consumo de alcohol. Existen diversos factores que directa e indirectamente influyen para que el inicio de consumo de alcohol sea cada vez más temprano, además sino se pone una alerta pueden llevar a la adicción o dependencia.

Además, el consumo de alcohol incrementa el acceso de los jóvenes al consumo de otras sustancias como las drogas, es por ello que el consumo de alcohol en la adolescencia cada vez más temprano se ha considerado un problema de salud pública, donde los reportes médicos dan cuenta que muchas enfermedades como gastritis, úlcera, hemorragias, pancreatitis, hipertensión, alucinaciones, psicosis, trastornos de memoria, hemorragia cerebral, diagnosticadas en esta edad provienen del consumo de alcohol.

Siendo de importancia el estudio del consumo de alcohol en los adolescentes amerita realizar una indagación de los antecedentes investigativos sobre el alcohol, es así que revisando la literatura se puede constatar que es un problema mundial, al respecto la Organización Mundial de la Salud (OMS) (2016), recopila que hasta el 2010 el consumo de alcohol en mayores de 15 años era de 6.2 litros per cápita. Mientras que la prevalencia de trastornos por el consumo de alcohol de mayores de 15 años de edad es en mujeres de 1,07 y en hombres de 6.10. Adicionalmente se obtienen datos de los trastornos producidos por el consumo de drogas va desde 0.70 en mujeres mayores de 15 años y 1.30 en nombres de las mismas edades.

Así mismo, a nivel internacional el consumo de sustancias psicoactivas en adolescentes ha alcanzado mayor relevancia en los últimos años, como lo manifiesta Cifras Datos Andalucía (como se citó en Benítez, 2017) explica que el alcohol es la principal droga consumida entre adolescentes. Su consumo se hace más frecuente durante los fines de semana, y se incrementa en chicos y chicas de mayor edad. La media de edad en el inicio del consumo de alcohol se sitúa en los 14 años en Andalucía y 13,8 en España.

Por otra parte, en un estudio realizado por la revista estadounidense EDITORIAL (2013), se expone que: “En Latinoamérica la bebida alcohólica más consumida es la cerveza, donde representa el 57,4% del total del consumo, y que esto se da en su mayoría por factores incidentes de la pobreza y lo económico” (p.2).

Ahora bien, en este marco referencial nuestro país no es ajeno a este problema, un estudio realizado por el Programa Educativo Psicología y Salud (PROEPS, 2010) en la ciudad de Quito a 1200 estudiantes de 42 colegios, se explica que: “la mayoría de adolescentes que consumen bebidas alcohólicas lo hacen porque se sienten aburridos después de salir de clases, y que el 59% de ellos lo consumen en exceso; mientras que el 41% lo hace moderadamente”. (p.1), lo cual permite ver que esta problemática cada vez va afectando no solo al estado emocional de los adolescentes, sino que también puede afectar la parte psicosocial del individuo.

A nivel local, estudios realizados en la Universidad Nacional de Loja según lo expresa Bejarano (2018) en el colegio Lauro Damerval Ayora el 5,8% de los alumnos presentan una dependencia a esta sustancia, la información obtenida en la aplicación del test AUDIT y el test de Relaciones Interpersonales.

Otro estudio de la misma naturaleza llevado a cabo por Jimenez (2018) en el Colegio 27 de Febrero, en el cual se aplicó la Escala de Intención y Actitud hacia el Consumo de Alcohol en una muestra de 21 estudiantes investigados. Los resultados obtenidos indican que el 66,7% de los adolescentes manifestaron una actitud positiva (mayor intención) hacia el consumo de alcohol.

En base a estos antecedentes que refieren algunos inicios en el consumo de alcohol en adolescentes cada vez más a temprana edad, se genera la interrogante si estos porcentajes estará dado en estudiantes con una educación católica, es así que surge la idea de implementar un estudio investigativo sobre el consumo de alcohol en los adolescentes, para ello se realiza un diagnostico situacional en la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís para determinar la existencia de esta problemática.

Este sondeo se lo realizo en primera instancia con docentes de la institución en la cual el 70% indica que los jóvenes se encuentran en riesgo de ser consumidores de alcohol, por otra parte, el 90% de los docentes consideran que la familia es el primer referente para incentivar a los jovenes al cosumo de alcohol, es conveniente indicar que a un 100% de docentes les gustaria que en la institucion implemente una propuesta de prevencion del consumo de alcohol.

Al mismo tiempo se realizo un diagnostico de la situación a traves de una encuesta dirigida a los estudiantes, en la cual el 58% de los estudiantes indican que han consumido alcohol en alguna ocasión, de igual forma, un 58% manifiestan que han consumido alcohol y en su mayoría este consumo ha iniciado a los 12 años, por otra parte, un 45% de estudiantes expresan que consumen alcohol por curiosidad, finalmente, el 90% de estudiantes indican que les gustaria que en su institucion se emplemente una propuesta de prevencion del consumo de alcohol.

Con los datos obtenidos en el diagnóstico de la realidad temática y con los referentes teóricos contextualizados surge muchas interrogantes ¿Los adolescentes consumen alcohol porque tienen intenciones y actitudes propias hacia el consumo por ser adolescentes?, ¿Cómo se podría ayudar a los jóvenes a prevenir el consumo de alcohol a edades tempranas?, ¿Existen formas de educar y prevenir el consumo de alcohol? De estas y otras interrogantes se formula la siguiente pregunta de investigación:

¿La Estrategia Educativa de cine foro contribuye a la prevención del consumo de alcohol en los estudiantes del noveno año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, 2018-2019?

c. JUSTIFICACIÓN

La comunidad educativa es un espacio de vital importancia en la formación integral de los educandos, ella se convierte en el centro de su desarrollo y puede ser fuente de vivencias, tanto positivas como negativas, que repercutirán en la formación de su personalidad. Desde el punto de vista educativo y preventivo la escuela ha de contribuir al desarrollo integral en un ambiente escolar positivo, así como promover valores y hábitos, asesorando y orientando a los adolescentes en los distintos aspectos en su vida y sus relaciones con los demás.

Por esta responsabilidad educativa de las instituciones para con los estudiantes y frente a una problemática real y desde el punto de vista psicoeducativo se propone el Cine foro siendo este un apoyo pedagógico que promueve el desarrollo de habilidades sociales, predispone a la reflexión, análisis y juicio crítico, genera interés y conmueve más que un texto escrito y sobre todo refleja mejor los fenómenos de la vida real, resulta beneficioso como estrategia educativa de prevención.

Ante tal situación es importante implementar la Estrategia Educativa de cine foro, “La cual representa un medio muy interesante para que quienes lo visualizan rompan de alguna manera con la realidad externa y con su yo real/ideal, adentrándose en un mundo prediseñado, con modelos ideales de comportamiento y valores éticos/morales encubiertos” (Loizaga, 2008, p.3).

El desarrollo del presente proyecto es factible, puesto que se cuenta con la asesoría de docentes de la carrera de Psicología Educativa y Orientación, quienes con su preparación permitirán guiar el proceso de desarrollo y ejecución del proyecto. También se cuenta con el respaldo teórico y los conocimientos necesarios adquiridos a lo largo del proceso de formación como Psicólogo Educativo, por lo tanto justifica su ejecución.

La investigación ofrecerá un valor significativo teóricamente fundamentado sobre el consumo de alcohol en los adolescentes, que servirá como una fuente de consulta para otras investigaciones por encontrarse debidamente citadas las fuentes consultadas y tener rigor científico.

Por todo lo expuesto este proyecto justifica su realización porque va a permitir que los adolescentes desarrollen capacidades y habilidades que les posibilite tomar decisiones responsables y coherentes con el valor salud, adquirir conocimientos y habilidades dirigidas a minimizar los riesgos asociados al consumo de alcohol.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Implementar la Estrategia Educativa de cine foro para prevenir el consumo de alcohol en los en los estudiantes del noveno año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, 2018-2019.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar las intenciones y actitudes hacia el consumo de alcohol que manifiestan los estudiantes del noveno año de Educación Básica de la Institución antes mencionada.
2. Diseñar la estrategia de cine foro para prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes sujetos a investigación.
3. Aplicar la estrategia educativa de Cine-Foro para prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes sujetos a investigación.
4. Validar la aplicación del Cine-Foro como estrategia educativa para prevenir el consumo de alcohol en los estudiantes del noveno año paralelo C, de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, 2018-20

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO.

1. CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES

1.1. Historia del consumo de alcohol

1.2. Definición del alcohol

1.2.1. Consumo de alcohol en los adolescentes.

1.3. Teorías del consumo de alcohol

1.3.1. Teorías psicológicas

1.3.1.1. Teorías del aprendizaje

1.3.1.2. Teoría del aprendizaje cognitivo social

1.3.2. Teorías Socioculturales

1.3.3. Teoría de la Personalidad

1.4. Patrones de consumo de alcohol

1.5. Clasificación de bebidas alcohólicas

1.6. Efectos manifiestos del consumo de alcohol

1.7. Factores del consumo de alcohol

1.7.1. Factores de Riesgo para el inicio del consumo de alcohol

1.7.2. Factores de Protección del consumo de alcohol.

1.8. Actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes.

1.8.1. Definición de actitud.

1.8.2. Actitudes positivas y negativas hacia el consumo de alcohol.

1.9. Intenciones hacia el consumo de alcohol en adolescentes.

1.9.1. Definición de intención.

1.9.2. Intenciones hacia el consumo de alcohol.

1.10. Consecuencias del consumo de alcohol.

1.11. Estilos de vida saludables.

1.11.1. Estilos de vida relacionados con costumbres personales de la salud

1.12. Prevención del consumo de alcohol

1.12.1. Definición de prevención

1.12.2. Importancia de la prevención del consumo de alcohol

1.12.3. Niveles de prevención

1.13. Teorías de Prevención Educativas

1.13.1. Teoría del aprendizaje social (Bandura 1986)

1.13.2. Modelos Teóricos

1.13.2.1. Modelo de Entrenamiento en Habilidades para la vida J.G. Botvin

1.13.2.2. Modelo de la conducta problema o de riesgo Jessor y Jessor, 1991

2. ESTRATEGIA EDUCATIVA CINE FORO

2.1. Que es Estrategia Educativa

2.2. Que es Estrategia audiovisual

2.3. Que es el Cine foro.

2.3.1. Estructura de un Cine foro

2.3.2. Análisis filmico

2.3.2.1. Película “28 días”

2.3.2.2. Pelicula “Cuando un hombre a una mujer”

2.3.2.3. Película “De la calle a Harvard”

2.3.3. Técnicas grupales.

2.4. Definición de taller

2.4.1. Características del taller

2.4.2. Estructura del taller

e. MARCO TEÓRICO

1. CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ADOLESCENTES.

1.1. Historia del consumo de alcohol

La historia de las bebidas alcohólicas está relacionada a la propia historia del ser humano, el consumo de alcohol ha formado parte de nuestra cultura y sociedad durante siglos. (Valdez, 2005) afirma:

La elaboración y el consumo de bebidas alcohólicas han estado presentes desde épocas remotas en distintas regiones del mundo, donde se han encontrado evidencias de su consumo, por lo que es de suponerse que los seres humanos beben alcohol desde hace por lo menos 5000 años. Probablemente las primeras bebidas fermentadas se produjeron de forma accidental, quizás con unas frutas abandonadas en el interior de una cueva, que se fermentaron y de las que el hombre primitivo probó el líquido resultante y apreció sus efectos relajantes, placenteros y también intoxicantes (p.9).

Algunos historiadores no dudan en señalar que la producción de bebidas como el vino pudo ser un factor clave para conducir a la humanidad a la vida sedentaria. Los primeros seres humanos eran nómadas, y para que cultivos como la viña produjesen vino se requería permanecer sobre el terreno varios años (Bylly y Bobth, 2002, p. 10).

En tal sentido, por lo negativo del exceso de consumo, desde mediados del siglo XIX existe una fuerte corriente contra el consumo de alcohol, que prohíbe su venta y consumo. Cabe decir que, el alcoholismo es destructivo para la mente humana e igualmente para el resto del organismo. Su abuso puede derivar en daños irreparables afectando a la familia o seres más cercanos en todas sus áreas como económicas, emocional e incluso provocar agresiones físicas, llegando al divorcio y dejando como resultados problemas mentales o físicos, e incapacidad para trabajar (Sumba, 2014).

1.2. Definiciones

Pérez y Suárez (2014) afirman:

El alcohol, es una droga, pero a la realidad se trata de la droga lícita más consumida en la sociedad y la que más problemas produce cuando se la ingiere. Esta sustancia afecta a la depresión en el Sistema Nervioso Central, pues por su contenido sedante en alcohol etílico o etanol causa severas alteraciones psíquicas en las personas que la consumen.

Además, El alcohol es una bebida tóxica que afecta en la circulación por la sangre, que compromete a todos los órganos del organismo, por lo que produce diversos problemas e incluso llega a afectar la respiración. Por lo que se debe inculcar a su abstinencia para evitar problemas crónicos de carácter psíquicos.

Cabe agregar que, el alcohol llega al SNC a través de la sangre y los efectos comienzan a manifestarse casi de inmediato, tanto los subjetivos (la forma en que el bebedor siente que cambia su estado de ánimo y su percepción de las cosas), como los objetivos (la conducta que exhibe). Cabe mencionar que en pequeñas cantidades las bebidas con alcohol parece que estimulan, porque inhiben funciones cerebrales que se relacionan con el aprendizaje, el juicio y el control. Provoca desorganización e interrupción en el pensamiento y en la actividad motriz. Esa desinhibición inicial y la euforia que puede presentarse con pocas cantidades, han hecho creer equivocadamente que las bebidas son estimulantes (Valdes, 2005, pág. 6).

1.2.1. Consumo de alcohol en los adolescentes

Andolfi y Mascellani (2012) indica: “El problema del abuso del alcohol por parte de los adolescentes es un fenómeno en constante aumento a nivel global; el alcohol y los incidentes vinculados con esta sustancia son la principal causa de muerte en los adolescentes” (p.131).

Además, según Barron (2014) refiere que el consumo de alcohol en los adolescentes es un hecho relevante en la sociedad y como tal se ve manifestado en la comunidad escolar, a la vez manifiesta que es en la adolescencia donde se produce el inicio en bebidas alcohólicas, y otras sustancias adictivas y este inicio se manifiesta, en nuestro medio a edades cada vez más tempranas.

Hechas las consideraciones anteriores, es preciso dar a conocer que el consumo de alcohol en los adolescentes se ha convertido en una característica propia de la adolescencia y que debe ser tratada. Moreno J (2006) afirma:

La imagen tradicional del alcohólico como una persona vieja o de mediana edad, generalmente de sexo masculino, vagabunda, solitaria y desamparada, ha sido desplazada en gran medida por la de jóvenes de ambos sexos bebiendo en grupo. El alcoholismo paulatinamente se ha convertido en una característica de la adolescencia. Este es un período de riesgo para el inicio y consumo de sustancias adictivas. Durante la infancia la familia transmite modelos, valores y actitudes que previenen o que, por el contrario, favorecen las conductas adictivas. En la adolescencia la influencia de los pares y el medio sociocultural pasa a ser más importante. Los valores y actitudes de los familiares y de los pares son claves para comprender la conducta adictiva.

1.3. Teorías del consumo de alcohol

1.3.1. Teorías psicológicas

Según Cornejo (2008) las teorías que explican mejor el consumo de alcohol desde un punto de vista psicológico son:

1.3.1.1. Teorías del aprendizaje

Las teorías del aprendizaje ayudan a comprender el desarrollo de la dependencia a las sustancias psicoactivas más que el estudio de los factores clásicos de la personalidad. El refuerzo en los seres humanos por consumir una droga es tanto farmacológico (los efectos eufóricos y desinhibidores), como social (buscar la relación y unión con otras personas, compañeros). Factores tales como la reducción de la ansiedad o la depresión, el aumento en el reconocimiento social, la aprobación por parte de los compañeros, el grupo de iguales, la puesta en práctica de mayores habilidades sociales, o la evitación del síndrome de abstinencia, pueden determinar, sin que sepamos el peso específico de cada uno de ellos, la adquisición y el mantenimiento de la sustancia adictiva.

Asimismo, los estímulos neutros asociados con las drogas, que pueden ser de amplio rango (por ejemplo, las fiestas, los lugares de consumo, etc.), llegan a desencadenar el deseo o la conducta de consumir sustancias psicoactivas y explican en muchos casos la dependencia psicológica y los procesos de recaída ulteriores (Cornejo, 2008).

En resumen, una conducta imitativa frente al alcohol y a las drogas también se desarrolla por la influencia de los compañeros del sujeto, especialmente por parte de aquellos que tienen una mayor capacidad de liderazgo y ejercen dominio en la otra persona. Además, el hecho de ingerir alcohol en la adolescencia funciona como un rito de iniciación en el mundo adulto.

1.3.1.2. Teoría del aprendizaje cognitivo social

Esta teoría del aprendizaje cognitivo social incluye conceptos derivados de la teoría del aprendizaje bajo la forma de condicionamiento clásico y operante, así como otras variables que incluirían las normas culturales y otros agentes de socialización como la familia o el grupo de iguales. Estos agentes son los que podrían estar influyendo en el comienzo y el mantenimiento de las conductas de bebida entre la población de jóvenes (Cornejo, 2008)

Entre los principios de la teoría del aprendizaje social desarrollados acerca del consumo y abuso del alcohol según Cornejo (2008) destacan los siguientes:

El aprendizaje de beber alcohol es una parte integral del desarrollo psicosocial y del proceso de socialización en nuestra cultura. Sin embargo, la influencia de los agentes de socialización puede que sea necesario, pero no es suficiente para explicar el desarrollo del abuso del alcohol y la dependencia.

Además, las diferencias individuales (biológicas o psicológicas, heredadas o adquiridas) y los factores predisponentes pueden actuar junto con los agentes socializadores y las situaciones en el desarrollo del patrón inicial de consumo del alcohol (Cornejo, 2008).

1.3.2. Teorías Socioculturales

Para Cornejo (2008) otra de las teorías que explica el consumo de alcohol son las teorías socioculturales, al respecto indica:

El modelo sociocultural puede aplicarse al estudio de los aspectos históricos del abuso del alcohol, al estudio comparativo de la concepción del alcoholismo en las distintas culturas, al análisis del significado del alcoholismo y de la forma en que la sociedad lo fomenta, a la observación de las estrategias adaptativas a las que recurren los alcohólicos, o al problema de las relaciones interpersonales de los alcohólicos.

Otras teorías culturales y subculturales atribuyen el alcoholismo a las escasas expectativas de movilidad social, debidas a la incapacidad del individuo para aprovechar las oportunidades que ofrece la comunidad, lo cual puede generar frustraciones que empujen al alcoholismo.

Además, otra causa principal del alcoholismo según esta teoría es la incapacidad para enfrentarse a los problemas de la vida cotidiana. Esto explica que entre los jóvenes sea frecuente encontrar el alcoholismo asociado al consumo de otras drogas. Este hecho puede estar asociado a sentimientos de desequilibrio social o familiar, pero es difícil determinar si estos sentimientos fueron el motivo del alcoholismo, o si, por el contrario, existen otros factores (rasgos psicológicos o de personalidad, herencia genética) que influyeron tanto en la aparición del alcoholismo, como en determinados sentimientos (Cornejo, 2008).

1.3.3. Teoría de la Personalidad

Para Cornejo (2008) una de las teorías que trata de aclarar el consumo de alcohol es la teoría de la personalidad al respecto incide:

De acuerdo con el punto de vista psicoanalítico, la personalidad desempeñaba un papel importante en la etiología del alcoholismo. El alcoholismo, para esta teoría, era causado por los trastornos de la personalidad premórbida, y los alcohólicos deberían realizar cambios importantes y fundamentales en su

personalidad para que el tratamiento tuviera éxito. Un nuevo énfasis sobre los factores de personalidad y el concepto de “personalidad alcohólica” tuvo lugar durante los años 40. El desarrollo y evolución del alcoholismo se explicaba entonces como fruto de los conflictos inconscientes originados durante la infancia temprana, bajo la forma de fijaciones o regresiones en los estadios psicosexuales pre-genitales: oral, anal y fálico.

1.4. Patrones de consumo de alcohol

Valdez (2005) respecto a los patrones de consumo de alcohol refiere:

Abordando el punto de los patrones de consumo, la cantidad y la frecuencia de alcohol que se ingiere marcan la diferencia entre el consumo moderado, el abuso, hasta llegar a la dependencia. En investigaciones nacionales se menciona que el patrón de consumo más característico es episódico (no diario) y en cada ocasión se ingieren grandes cantidades de alcohol.

Esta delimitación establece criterios claros y libres de ambigüedades para clasificar el tipo de consumo en función al número y frecuencia de copas ingeridas.

Abstemios: se refiere a las personas que no consumieron alcohol en el último año, o a los que han consumido antes del último año, sin importar la cantidad por ocasión.

Bebedores poco frecuentes de bajo nivel: son las personas que reportaron consumir en el último año, pero nunca 5 copas o más por ocasión.

Bebedores poco frecuentes de alto nivel: son quienes han consumido en el último año, en alguna ocasión bebieron 5 copas o más, pero no en el último mes.

Bebedores moderados de bajo nivel: son los que consumieron en el último mes y nunca bebieron 5 copas o más.

Bebedores moderados de alto nivel: son quienes consumieron en el último mes y, en el último año o en el último mes, bebieron 5 copas o más en alguna de las ocasiones.

Bebedores frecuentes de bajo nivel: consumieron en la última semana, pero nunca bebieron en el último año 5 copas o más. • **Bebedores frecuentes de alto**

nivel: consumieron en la última semana y en el último año o en el último mes bebieron 5 copas o más, en alguna de las ocasiones.

Bebedores frecuentes consuetudinarios: consumieron en la última semana y en una de esas ocasiones tomaron 5 copas o más (pp. 18-19).

1.5. Clasificación de bebidas alcohólicas

El tipo de bebida alcohólica que se ingiera, es el factor que va a determinar los efectos en el SNC y en la conducta ya que cada bebida alcohólica difiere en la concentración de alcohol que contienen. Al respecto Ceca (como se citó en Valdez, 2005) menciona los principales tipos de bebidas alcohólicas y sus componentes básicos:

Bebidas fermentadas, estas se obtienen al exponer frutos, cereales, raíces, savia y otros productos naturales a ciertas condiciones de humedad, temperatura y tiempo; lo que se llama fermentación. Las bebidas así obtenidas son relativamente bajas en contenido de alcohol. Las bebidas fermentadas más consumidas son el guarapo, el canelazo, la punta, la cerveza, y el vino.

Bebidas destiladas, en donde, mediante el calor se separa al alcohol de otros componentes menos volátiles, eliminando el agua y obteniendo así un producto más concentrado. Las bebidas destiladas más comunes producidas y consumidas son el brandy, el ron y el tequila; les siguen en importancia los aguardientes, el whisky y el vodka.

Otro tipo de bebidas son los licores que se producen a partir de bebidas con alcohol destiladas, a las que posteriormente se añaden aroma o sabor con diversos ingredientes y aditivos, resultando, por ejemplo, licores de café, de naranja, de cereza, de almendra o de anís. También cocteles, que son bebidas cuya base es un destilado o un fermentado y que se mezcla con jugos, refrescos o agua mineral (por ejemplo, la michelada, la cuba libre, la piña colada, las margaritas, entre otras.). Hay cocteles ya envasados que se conocen como coolers y tienen como base un fermentado natural de manzana, durazno, uva u otras frutas, mezclado con agua y bióxido de carbono o agua carbonatada (p.8).

1.6. Estados manifiestos tras el consumo de alcohol

Cuando se ingiere alcohol se producen diversos estados en los que se va adentrando el consumidor a medida que va aumentando el consumo, de esta manera Batllori (2016) hace alusión a los siguientes:

- **Estado de sobriedad:** No hay signos externos, pero ya puede empezar a notar una pequeña estimulación. Precisamente esto es lo que hará que aumente el consumo.
- **Estado de euforia:** El aumento de la autoestima junto con la aparición de la desinhibición, provoca un aumento en la socialización, una disminución de la capacidad de atención y una pérdida del juicio de lo que no haría en condiciones normales. Al hacer cualquier cosa se ríe y junto a las reacciones favorables que recibe de los que le observan, le lleva a seguir consumiendo.
- **Estado de excitación:** Los efectos ya son todos negativos, pasa de la risa al llanto, pierde todas las inhibiciones, no se da cuenta de nada de lo que pasa a su alrededor (no responde a los amigos que le dicen que deje de beber o que no haga determinadas cosas), ya sufre de alteraciones de memoria y comprensión de lo que pasa, los reflejos y la capacidad de respuestas disminuyen alarmantemente con descoordinación muscular en la vista y en el caminar.
- **Estado de confusión:** Hay una fuerte desorientación y confusión mental, aparecen mareos y alteraciones en la percepción de los sentidos; el equilibrio se altera, hay una fuerte descoordinación muscular y en el habla.
- **Estado de estupor:** Se pierden las ganas de hacer cosas, se deja llevar no opone resistencia, ya no se mantiene fácilmente de pie, aparecen los vómitos y la incontinencia urinaria, se altera la conciencia, no sabe dónde se encuentra y tiene un fuerte sueño que le invade.
- **Estado de coma:** Se produce la inconsciencia, con un estado anestésico en el que no va a sentir nada, tiene incontinencia de todos los esfínteres, sufre hipotermia, padece disfunciones en la respiración y en la circulación sanguínea, entra en coma.

- **Muerte:** se producirá por parada respiratoria (p.172).

1.7. Factores del consumo de alcohol

1.7.1. Factores de Riesgo para el inicio del consumo de alcohol

El inicio del consumo de alcohol se sitúa a una edad temprana para la mayoría de los individuos. La adolescencia es entendida como una etapa crítica, por ser un periodo de transición cambios, donde muchos adolescentes tienen problemas para manejar las diferentes situaciones que se les presentan y pueden desarrollar conductas de riesgo, como lo es el consumo de alcohol, esto debido a la inexperiencia, al sentimiento de invulnerabilidad y al interés de experimentar con nuevos comportamientos Barra *et al.* (2006, págs. 55-61).

Según (Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas [CICAD], 2004) indica que “La evidencia sobre la naturaleza del fenómeno multicausal y complejo del consumo de alcohol desde la perspectiva de factores de riesgo es abundante y puede ser clasificada como: factores biológicos, personales, familiares, psicológicos, escolares y ambientales/sociales” (p.15).

Biológicos: La predisposición genética, el riesgo genético influye sobre la predisposición a usar y desarrollar dependencia al alcohol, además puede determinar los patrones y los resultados del consumo.

Personales: La edad, el estado de salud física y mental, el estrés, las creencias y expectativas acerca del alcohol, la búsqueda de sensaciones, personalidad antisocial, baja satisfacción personal, el aislamiento, actitud apática, falta de valores, inseguridad.

Familiares: Las familias disfuncionales, el maltrato, los conflictos familiares, los padres consumidores o con actitud proactiva hacia el consumo, el déficit o exceso de disciplina, la falta de lazos afectivos, frustración familiar, mala relación con los hermanos, crianza poco efectiva, ausencia de responsabilidades dentro de la familia, desinterés por la educación de los hijos, mala comunicación entre los miembros de la familia.

Psicológicos: Baja autoestima, ansiedad, depresión, problemas de comportamiento, bajo autocontrol, disminución de las habilidades sociales y emocionales, estilos de afrontamiento

inefectivos, dependencia emocional, inseguridad, necesidad de autoafirmación, baja satisfacción o capacidad de divertirse.

Escolares: Comportamiento inapropiado: demasiado tímido o agresivo en clase, deficiencia en el desempeño escolar, fracaso escolar, asociación con compañeros de comportamiento desadaptativo, abandono temprano de la escuela, barreras comunicacionales y de cordialidad entre los profesores y estudiantes, aislamiento del grupo, disponibilidad de alcohol en la escuela, y la promoción del individualismo y la competitividad.

Ambientales/sociales: Las normas o leyes sociales favorables para el consumo, fácil acceso al alcohol, privación económica, la publicidad, la delincuencia y marginalidad, amigos consumidores (Ahumada, Gámez y Valdez, 2017, p. 15).

Es conveniente reconocer que cada factor de riesgo posee un gran impacto sobre la respuesta individual hacia el consumo de alcohol, pero generalmente estos factores no influyen de manera precisa en la elección o no del consumo, estos factores se interrelacionan entre sí, incrementando la probabilidad de consumo de alcohol, haciendo difícil encontrar una causa específica del origen de esta conducta, y para disminuir estos factores de riesgo presentamos a continuación los factores de protección:

1.7.2. Factores de Protección del consumo de alcohol.

Mosqueda y Carvalho (2011) refieren que al igual que los factores de riesgo los factores protectores se pueden clasificar en individuales, familiares, psicológicos, escolares y ambientales/sociales.

Factores Personales: Adecuado desarrollo y madurez, actitud positiva, proyecto de vida, aptitudes sociales, habilidad de resolución de conflictos, motivación al logro, habilidades cognitivas, autonomía, independencia, planificación del tiempo libre.

Familiares: Ambiente cálido, buena relación con padres y hermanos, comunicación abierta y asertiva, cohesión o unión familiar, límites claros, apoyo y seguimiento de la educación de los hijos,

manejo eficaz del estrés de los integrantes de la familia, tiempo de calidad, expectativas claras, promoción de hábitos sanos, compartir intereses y tiempo libre.

Psicológicos: Adecuada autoestima, autocontrol, empatía, asertividad, capacidad de frustración y de postergar la satisfacción.

Escolares: Perseverancia en los estudios, apoyo social, buena comunicación profesor-estudiante, establecimiento de lazos cordiales, buena relación con los compañeros, conexión entre la casa y la escuela, fomento de actividades extracurriculares y deportivas, fomento del trabajo en equipo y de la creatividad.

Ambientales/sociales: Participación activa en la comunidad, apoyo social de los compañeros, relación con diversos grupos proactivos, promoción de actividades de ocio y tiempo libre, leyes y normas desfavorables para el consumo de alcohol, áreas que favorezcan la convivencia (Ahumada, Gámez y Valdez, 2017, pág. 16).

1.8. Actitudes hacia el consumo de alcohol en adolescentes

1.8.1. Definición de actitud

Gordon Allport (como se citó Fernandez, 2014) define a la actitud como “Un estado mental y neurológico de atención, organizado a través de la experiencia, y capaz de ejercer una influencia directiva o dinámica sobre la respuesta del individuo a todos los objetos y situaciones con las que está relacionado” (p. 10).

Adicionalmente, Aroldo Rodríguez (como se citó Fernandez, 2014) define la actitud como “Una organización duradera de creencias y cogniciones en general, dotada de una carga afectiva a favor o en contra de un objeto definido, que predispone a una acción coherente con las cogniciones y afectos relativos a dicho objeto” (p10.)

1.8.2. Actitudes positivas y negativas hacia el consumo de alcohol

El alcoholismo paulatinamente se ha convertido en una característica de la adolescencia. Este es un período de riesgo para el inicio y consumo de sustancias adictivas. Durante la infancia la familia transmite modelos, valores y actitudes que previenen o que, por el contrario, favorecen las conductas adictivas. En la adolescencia la influencia de los pares y el medio sociocultural

pasa a ser más importante. Los valores y actitudes de los familiares y de los pares son claves para comprender la conducta adictiva (Moreno J. , 2006).

Además, se puede evidenciar que las actitudes hacia el consumo de alcohol se asocian a varios factores como pueden ser la manifestación de crisis de identidad, desajustes sociocomportamentales y búsqueda de atención en el grupo de iguales, la insatisfacción hacia el ámbito académico y el absentismo escolar, la falta de apoyo y familias disfuncionales (Martínez, 2003).

Según la investigación realizada por Mora, Rodríguez, & Sirvent (2006) se confirma que:

La actitud favorable hacia el consumo de alcohol está relacionada con las siguientes variables: tendencia a permanecer en ambientes y con compañías incitadoras al consumo, influencia del modelado del grupo de iguales consumidores de drogas, las propias pautas de experimentación, baja valoración en los indicadores de habilidad física, conducta desviada (ataques físicos, absentismo y desobediencia escolar, relación con iguales conflictivos, etc.) y conductas de búsqueda de atención (conductas de fanfarroneo, llamadas de atención, prepotencia, trato interpersonal insidioso, etc.) (pp.52-53).

Después de las consideraciones anteriores Moreno (2006) señala:

En cuanto a las actitudes que previenen del consumo se encuentran la percepción de Consecuencias Negativas y Actitud Preventiva, el valor Universalidad (el cual abarca los valores tendientes a aceptar y comprender a los demás, a preocuparse por el bienestar común y el planeta en el que vivimos) influye positivamente en ambas. Benevolencia (preocupación e interés por el bienestar de las personas más cercanas afectivamente, amor, amistad) influye positivamente solamente sobre la escala de Consecuencias Negativas y finalmente incide Conformidad (control de los impulsos y del propio comportamiento de acuerdo con las normas y expectativas sociales) sobre Actitud Preventiva (p. 207).

1.9. Intenciones hacia el consumo de alcohol en los adolescentes.

1.9.1. Definición de intención

La intención suele estar vinculada al deseo que motiva una acción y no a su resultado o consecuencia. Esto hace que también sea posible distinguir entre la buena intención y la mala intención. Hay actos que se realizan con buena intención (con un objetivo noble) aunque sus consecuencias sean dañinas, mientras que otras acciones nacen con mala intención cuando su objetivo es herir o lastimar (Pérez & Merino, 2014).

1.9.2. Intenciones hacia el consumo de alcohol

Diversos estudios sobre el consumo de alcohol sostienen que es en la etapa de la adolescencia donde se presenta su inicio, son diversas las teorías en psicología de la salud que explican las intenciones hacia el consumo de alcohol, una de las más probadas y efectivas es la de la acción planeada de Fishbein y Ajzen (Tánori, Vera y Bautista, 2016).

Un estudio realizado por (Vera, Tánori, Valdés, Martínez y Martínez, 2014) a 838 en seis escuelas públicas de educación media superior de un estado del noroeste de México explica:

La teoría de la conducta planificada o de acción planeada sostiene que consumir sustancias como el alcohol, está directamente relacionado con la intención de consumirlas, lo que involucra tres componentes: (a) la actitud de la persona ante el uso de drogas, es decir, las creencias relevantes sobre las consecuencias del consumo y el valor afectivo que el individuo le atribuye a tales consecuencias; (b) sus creencias normativas que implica la percepción de que otras personas significativas aprueban o desaprueban la conducta en cuestión y (c) el control conductual percibido, es decir, la percepción del individuo de sí mismo como capaz o no de consumir alcohol, y de enfrentar la presión social para hacerlo (p.316).

Al mismo tiempo, los estudios realizados por Zuñiga y Bouzas (como se citó en Vera *et al.* (2014)) quienes valoraron la percepción de las consecuencias negativas y positivas sobre la ingesta de alcohol indica:

Aunque todos los adolescentes estimaron que podrían experimentar alguna consecuencia negativa por consumir alcohol, aquellos que han consumido

alcohol, en comparación con los que son abstemios, estimaron que sufrirán menos consecuencias negativas y más consecuencias positivas, lo que hace más probable continuar con la ingesta. Además, señalan que las variables de autocontrol y urgencia por consumir se asociaron a un mayor consumo de alcohol en jóvenes (p.317).

1.10. Consecuencias del consumo de alcohol

Según (Anderson & Baumberg, 2006) manifiestan:

Las consecuencias de este común patrón de abuso de alcohol son también preocupantes, ya que, a pesar de desconocer qué sujetos desarrollaran dependencia al alcohol cuando sean adultos, se sabe que es atribuible al alcohol más del 10% la mortalidad de las mujeres jóvenes y alrededor del 25% de la de los varones jóvenes

El hecho que las bebidas fermentadas posean una menor concentración de alcohol no las hace menos peligrosas que las destiladas, ya que los efectos producidos de las bebidas alcohólicas van a depender de las cantidades ingeridas.

En este mismo sentido Simbaña y Valencia (2011) manifiestan que las consecuencias del consumo de alcohol pueden ser tanto físicas, psíquicas y sociales, frente a esto indica:

Consecuencias físicas del consumo de alcohol

- Coma etílico esto puede suceder después de beber mucho, la persona llega a perder el conocimiento con el riesgo de vomitar y ahogarse con su propio vómito.
- Problemas cardiovasculares los mismos que pueden aumentar la tensión arterial y los problemas del corazón.
- Polineuritis es una inflamación de los nervios debido a una intoxicación o a una infección.
- Cirrosis es la degeneración del hígado en su capacidad de purificador y creador de factores de la coagulación de la sangre.

- Pancreatitis.
- Tendencia a contraer cáncer de esófago, estómago, garganta y laringe.
- Úlcera gástrica.
- Envejecimiento prematuro.
- Impotencia sexual en los hombres.
- Frigidez en las mujeres.

Consecuencias psíquicas del consumo de alcohol

- Lagunas de memorias que no se recuperan.
- Depresiones.
- Epilepsia.
- Enfermedades graves tales como la psicosis.
- Trastornos del nivel de Conciencia: Delirium Tremens, Síndrome de Wernicke.
- Demencia por el alcohol.
- Suicidio: El consumo abusivo de alcohol es un importante factor de riesgo para las conductas suicidas, en donde puede existir una relación directa entre la intoxicación alcohólica y el riesgo suicida.
- Celotipia, es cuando la persona se vuelve tan insegura que empieza a desconfiar de su pareja y a tener celos sin un fundamento real.

Consecuencias Sociales

- Rechazo de los demás.
- Bajo rendimiento laboral.
- Soledad.
- Ruina económica.
- Mala higiene.
- Agresiones, violencia.
- Cárcel.
- Separaciones.
- Maltrato tanto físicos como psicológicos.

Efectos físicos y psicológicos

Muñoz (2013) respecto a los efectos físicos y psicológicos que causa el consumo de alcohol indica:

El alcohol reduce la actividad y el ritmo de trabajo del Sistema Nervioso Central, una vez en la sangre, se distribuye por todo el organismo, afectando de forma especial la actividad del cerebro. Aunque es una sustancia depresora, que lentifica el funcionamiento de nuestro organismo, el alcohol produce en un primer momento ciertas sensaciones de euforia. Este se debe a que, entre otras funciones cerebrales, el alcohol adormece los mecanismos que controlan nuestra conducta. El consumo de dosis importantes de alcohol provoca una intoxicación aguda o borrachera, acompañada de vómitos y mareos; en ocasiones produce la pérdida de conciencia y coma etílico (p.34).

Además, las personas buscan que el alcohol les permita perder la timidez, entablar relaciones con otras personas, pero también provoca agresividad en los consumidores, variando los efectos de acuerdo a cada persona y según las distintas circunstancias ya se por la edad (más desfavorable en la adolescencia), el sexo (las mujeres tienen menos tolerancia), el peso corporal (en personas de delgadas pueden ser más intensos los efectos), la mezcla de licores, o mezcla de alcohol con otras sustancias psicoactivas que potencian los efectos nocivos del alcohol y la rapidez con que se ingiere las bebidas (Muñoz, 2013, p.34).

1.11. Estilos de vida saludables

Según (Álvarez & Andaluz, 2015) ante la definición de estilos de vida saludable expresa:

Al conocimiento y a las prácticas positivas que son aprendidas del entorno, las cuales se convierten en hábitos y costumbres adquiridas a través de factores sociales, culturales, económicos, políticos y psicológicos.

Estos factores ejercen un efecto profundo en la salud del ser humano, quien mediante la resiliencia busca su propio bienestar. Se sabe que durante la

adolescencia se aprenden comportamientos que tienen una importante repercusión sobre la salud de las personas. Éstos se consolidan en la juventud y son difíciles de modificar en la edad adulta (p.2).

Por lo que la enseñanza de hábitos de vida saludables ocupa un papel muy importante en la infancia y la adolescencia, ya que es en este momento cuando deben adquirirse unos conocimientos, habilidades y actitudes, que permitan el desarrollo de unos comportamientos sanos.

1.11.1. Estilos de vida relacionados con costumbres personales de la salud

Para (Álvarez & Andaluz, 2017) dentro de los factores de vida saludable indica:

El comportamiento está tan arraigado en los grupos sociales, influido por las diferencias sociales y dependiente de los recursos disponibles, que su naturaleza es primordialmente social. Incluye fundamentalmente una alimentación adecuada, promoción de la actividad física, control del tabaquismo y de otras adicciones, ambientes saludables en viviendas y trabajos, conductas sexuales, salud mental y el control de tres elementos ligados a la alimentación: presión arterial, colesterol y arteriosclerosis (p. 27).

Factores de vida saludable

Los factores de vida saludables, apunta hacia una actitud positiva que enfoca la búsqueda del bienestar propio del individuo mediante acciones, conductas o costumbres que junto al entorno en el cual se desenvuelven se conjugan como un sistema continuo de actos que producen un impacto al ser humano. Como afirma la Guía para universidades saludables, que “La salud es construida y vivida por las personas en su ambiente cotidiano donde ellas trabajan, aprenden, juegan y aman”.

Actividad física

La actividad física y el ejercicio no son términos intercambiables y, aunque se trata de conceptos diferentes, sus límites son a veces imprecisos. La actividad

física se define como el movimiento corporal producido por la contracción del músculo esquelético que aumenta el gasto energético por encima del nivel basal. Así pues, al hablar de actividad física debemos valorar las actividades que la persona realiza durante las 24 horas del día (como, por ejemplo, el trabajo, las tareas del hogar, las actividades de ocio o de tiempo libre y el transporte). Se trata, por tanto, de un término amplio que engloba al de ejercicio físico.

En la actualidad, los profesionales de salud recomiendan a toda la ciudadanía la realización de algún tipo de actividad física, como es el caso de los deportes individuales o colectivos, así como los aeróbicos, de allí que en el país se crearon los gimnasios como un mecanismo para satisfacer los requerimientos de ejercicios en la población (Álvarez & Andaluz, 2015, p. 27).

Adaptación del individuo en su entorno

El ser humano crece y se desarrolla a través de un proceso de adaptación continuo. La adaptación hace referencia a la capacidad de la persona para enfrentarse a los cambios internos y externos del medio, manteniendo el equilibrio y potenciando el crecimiento y desarrollo personal. Desde su nacimiento, el ser humano está dotado de una cierta capacidad de adaptación, a lo que se denomina «supervivencia de la especie», que está constituida por instintos y reflejos genéticamente heredados.

Las respuestas adaptativas que cada persona desarrolla frente a una situación determinada pueden ser positivas o negativas, entendiendo por respuestas adaptativas positivas aquellas que contribuyen y proporcionan equilibrio personal, y por respuestas adaptativas negativas aquellas formas de comportamiento disfuncionales (Álvarez & Andaluz, 2015, p. 27).

2.5. Prevención del consumo de alcohol

2.5.1. Definición de prevención

“La prevención consiste en anticiparse a un fenómeno que va a ocurrir, es decir actuar para que el problema aparezca o al menos disminuya sus efectos” (Maqueda y Rivero, 2009, p. 17.).

Por otra parte, un informe de la Organización Internacional del Trabajo (2005) manifiesta: “Prevenir supone gestionar, prever, planificar y comprometerse para anticiparse a los peligros, evaluar los riesgos y adoptar medidas antes de que ocurra un accidente o se contraiga una enfermedad” (p. 2).

2.5.2. Importancia de la prevención del consumo de alcohol

Para Torres (2015) acerca de la importancia de la prevención del consumo de alcohol manifiesta:

Consideramos que el pilar básico de la prevención acerca del consumo de sustancias psicoactivas, debe radicar en la información. Esta información ha de ser continua, no intermitente, para conseguir resultados efectivos.

Asimismo, resulta necesario atender a otros factores personales que pueden inducir al consumo de drogas, teniendo en cuenta que la información es siempre necesaria pero nunca suficiente.

Para poder entender la importancia que la información tiene en la prevención del consumo de alcohol, resulta necesario saber que todo comportamiento responde a una elección personal de los individuos, siendo esta elección producto de un proceso de toma de decisiones, cuyo punto de partida es la información o conocimiento que la persona tiene sobre la acción o conducta que elige llevar a cabo.

Además, hoy por hoy, los jóvenes y adolescentes acceden a todo tipo de información que les llega a través de diversas fuentes, tales como pueden ser los medios de comunicación, compañeros o amigos, familiares, etc. Pero quizás toda esta información resulte inconexa y probablemente insuficiente, no pudiendo abordar todos los aspectos que se debieran de conocer sobre las drogas, o no con la suficiente profundidad (Torres, 2015).

Por ello, resulta imprescindible trabajar en las instituciones educativas desde el principio de prevención ya que permite promocionar conductas saludables y competencias personales, como las relacionadas con la inteligencia interpersonal y la intrapersonal, con el fin de evitar la aparición de problemas.

2.5.3. Niveles de prevención

La Organización de los Estados Americanos (OEA, 2013) hace alusión a que las intervenciones preventivas eficaces proveen a los niños, adolescentes y jóvenes las herramientas necesarias para llevar una vida sana y productiva. En materia de salud pública, los enfoques de prevención se suelen dividir en tres categorías:

Primaria: Tiene como objetivo reducir el índice de personas que utilizan alcohol por primera vez, o bien retrasar la edad en que alguien comienza a consumirlo. Esto se logra a través de intervenciones que reducen los factores de riesgo y fortalecen los factores de protección (Organización de los Estados Americanos [OEA], 2013).

Secundaria: Tiene como propósito identificar a las personas que muestran signos de abuso y dependencia al consumo de alcohol para intervenir tan pronto como sea posible a fin de evitar la progresión (Organización de los Estados Americanos [OEA], 2013).

Terciaria: Se enfoca en las estrategias destinadas a limitar los efectos desfavorables emocionales, de salud y sociales, y a su vez las consecuencias económicas derivadas del consumo de alcohol (Organización de los Estados Americanos [OEA], 2013).

1.12. Teorías de Prevención Educativas

1.12.1. Teoría del aprendizaje social (Bandura 1986)

Para la teoría social cognitiva, una parte importante del comportamiento resulta del aprendizaje vicario o por imitación. No obstante, el pensamiento es un elemento activo en la construcción de la realidad por parte del individuo. Cada uno construye su realidad individual a partir de la interacción entre el entorno y la cognición. En este sentido, la información que maneja el individuo es

sumamente importante a la hora de establecer sus pautas de comportamiento (Asenjo, España, Jiménez y Lorente, 2014, pág. 11).

Los teóricos conductuales definen la adicción como un patrón de hábito poderoso, un círculo vicioso adquirido de conducta autodestructiva (tolerancia adquirida mediada en parte por respuestas de condicionamiento clásico compensatorias a los efectos nocivos de la sustancia adictiva) y de reforzamiento operante (tanto el reforzamiento positivo de la subida producida por la droga como el reforzamiento negativo asociado con el uso de la droga como un modo de escapar o evitar los estados físicos y/o mentales disfóricos incluyendo aquellos asociados con las consecuencias negativas del uso previo de la droga).

A través de la implicación en un programa de automanejo en el que el individuo adquiere nuevas habilidades y estrategias cognitivas, los hábitos pueden ser transformados en conductas que están bajo la regulación de procesos mentales superiores implicando toma de decisiones conscientes y responsables. Conforme el individuo recibe un proceso de descondicionamiento, reestructuración cognitiva y adquisición de habilidades, puede comenzar a aceptar una mayor responsabilidad para cambiar la conducta. Esta es la esencia de la aproximación del autocontrol o automanejo: uno puede aprender cómo escapar de las garras de un círculo vicioso de adicción a pesar de cómo el patrón de hábito fue originariamente adquirido (Becoña, 2002).

1.12.2. Modelos Teóricos

1.12.2.1. Modelo de Entrenamiento en Habilidades para la vida J.G. Botvin, 2000

Este modelo parte de la premisa de que es necesario entrenar a los jóvenes, no sólo en habilidades para rechazar la oferta de drogas, sino también en otras habilidades de carácter general. Se basa en la multicausalidad del inicio del consumo de cualquier sustancia y, en consecuencia, trata de cubrir distintas áreas que pueden ser deficitarias en los adolescentes, con el fin de que puedan hacer frente a la tentación de usar cualquier sustancia, como forma de compensar tales deficiencias. Enseña a los y las escolares habilidades cognitivo-conductuales para aumentar la autoestima, resistir la presión publicitaria, manejar situaciones generadoras de ansiedad, comunicarse de forma efectiva, mantener relaciones personales y tener una asertividad Asenjo *et al.* (2014).

2. ESTRATEGIA EDUCATIVA CINE FORO

2.1. Definición de Estrategia Educativa

Se parte en primera instancia por la definición de estrategia que según Uría 1998 (como se citó en Rogríguez, 2007) se refiere a “una serie organizada y secuenciada de acciones, que tienen como meta la solución de un problema o conjunto de ellos”.

Asi mismo, Rogríguez (2007) respecto a las estrategias educativas refiere que “Nos ayudan a resolver situaciones problemáticas en el centro o en el aula (agrupaciones flexibles de alumnos, rincones, talleres, horarios flexibles, diferentes itinerarios, etc.), y a encontrar soluciones prácticas a los problemas educativos”.

2.2. Definición de Estrategia Audiovisual

La educación no sea entendida como la publicidad de un discurso si no como la instrucción del saber, es importante conocer y organizar una estrategia didáctica y audiovisual ligada a la educación.

Según Rojas *et al.* (2015) en su teoría manifiesta:

Las producciones audiovisuales de carácter didáctico deben ser entendidas como una estructura abierta en la que las informaciones continuamente plantean cuestiones y estimulan al conocimiento, la estructura didáctica deja a un lado su papel de complemento y empieza a hacer parte de un órgano vital en esa estructura de aprendizaje y se convierte en ese camino correcto para la transmisión del conocimiento (Rojas, Rúa, & Sierra, 2015, pág. 28).

De acuerdo a lo anterior podemos decir que la sociedad audiovisual debe estar muy ligada al papel de los medios de comunicación para tener alumnos más críticos y creativos y no entrar en la llamada educación bancaria que consiste solo en depositar conocimiento en la cabeza de los alumnos. Desde el punto de vista didáctico los medios audiovisuales son muy enriquecedores fortaleciendo la investigación y exploración de las realidades, además de adquirir los conocimientos y generar un proceso de aprendizaje los alumnos asumen el rol principal creando sus propios esquemas (Aguared J. , 2005).

Cabe agregar que los medios audiovisuales en la educación actúan como ente transmisor de estructuras y modelos narrativos desde su estética y tratamiento promoviendo de tal manera la

creatividad del alumno en el campo de la educación desde la realidad mediada definida como el acceso a la información facilitado por las nuevas tecnologías ligada a los medios y percibida por los estímulos del contexto (Aguared J. , 2005).

Los medios audiovisuales crean un ambiente más entretenido dentro de la sala de clases, pero cabe mencionar que además contribuyen y facilitan la enseñanza de nuevos contenidos, lo que tiene como resultado la motivación e interés de los estudiantes para el aprendizaje.

2.3. ¿Qué es Cine Foro?

El Cine foro, consiste en la proyección de películas relacionadas a diversos campos como a la historia, filosofía, matemáticas, psicología, idiomas, valores y la educación en general; asimismo, busca ser una herramienta para el efectivo desempeño docente, una actividad que promueve el dinamismo, la creatividad y la innovación en la didáctica (Cóndor, 2006, pág. 2).

Según Medina (2006) respecto al uso del cine indica:

En el ámbito educativo se debe de aprovechar las ventajas del Cine, que atrae el interés del alumnado a quienes se instruir y recrear a través de un film, lo que será motivo de una reflexión posterior generando un intercambio libre de ideas y un debate. Tener en cuenta que el Cine foro es una actividad grupal, por lo que debe ser interesante y no improvisada, la película debe ser elegida esmeradamente y garantizar un análisis racional cumpliendo con su rol netamente instructivo.

En este sentido, es una herramienta metodológica que promueve la participación, lo cual dentro de un ámbito escolar posibilita la puesta en común de los sentires y necesidades de una población estudiantil en particular, lo que en últimas permite al docente poder realizar un trabajo más efectivo y pertinente que vaya más allá de lo académico (Dimate y Lozano, 2017).

El Cine foro es una herramienta que se presta para dinámicas de grupos muy beneficiosas. Cuando los alumnos están observando el film relacionan inconscientemente la historia presentada con sus vivencias; pero en un ambiente sosegado en donde la charla fluye y olvidan que están en un grupo, es ahí donde

surgen los más diversos sentimientos los que podemos aprovechar enfocándolos en el tema que buscamos tratar (Cóndor, 2006, pág. 7).

2.3.1. Estructura de un Cine foro

Para Arellano (2016) El cine foro aparece como una excelente estrategia didáctica para ser empleada en un aula de clases, realizar un debate guiado los diversos actores de una comunidad educativa específica, para ello requiere de una preparación adecuada establecida en 5 pasos:

1. Preparación.
2. Presentación del Film.
3. Proyección
4. Desarrollo de guías
5. Discusión o Foro.

1. Preparación: Lo primero es pensar a qué espectador quiere dirigir la película, luego, pensar en las características de ese público, edad, nivel instruccional, situaciones de vida que lo caracterizan (pobreza, riesgo social, víctimas de delincuencia, carencia de afectos, abusados, padres, madres solteras, padres cuyos hijos han muerto, etc.) Es importante conocer al espectador-educando, para satisfacer sus expectativas o crearlas, no herir sensibilidades, tener un público que pueda entender el grado de dificultad que presenta la interpretación del film, ser capaz de leer los subtítulos, etc. En la elección del filme es importante considerar la duración de la proyección.

2. Presentación del Film: Este es el momento en que usted y su equipo de trabajo hace su presentación ante el público asistente. La finalidad de este espacio es, en no más de 5 a máximo 10 minutos, presentar el film y centrar la atención de los asistentes en una dirección común. El cine foro no es una clase magistral ni una charla; no es el momento para mostrar sus conocimientos. Lo normal es que estemos ante un público ansioso de ver la película; por lo tanto, salude, diga su nombre; a lo más su profesión u ocupación y presente lo más relevante de la película.

3. Proyección: Es importante una proyección del filme que sea fiel a éste: sonido, nitidez de imagen, idioma original, subtítulos correctos, forman

parte de la obra misma. Un equipo de sonido de mala calidad, ruidos externos, falta de nitidez, dificultad para tener una visión de la pantalla completa, reflejos, quitarán mérito a la película. Un punto importante es la continuidad de la proyección. No podemos darla en dos partes; sería como decir hoy miremos la mitad de la cara de la Gioconda y la próxima semana la otra. Lo que sí puede hacer es ver la obra completa, hacer, aunque sea algunos comentarios y, a la próxima sesión, desarrollar el cine foro.

4. **Desarrollo de guías:** Las guías dependerán de la finalidad del cine foro (curso, taller, debate), de la creatividad del director del cine foro y del público a quien van dirigidas.
5. **Discusión o Foro:** Se realiza en torno a las actividades de la guía; por lo tanto, debe tener claro el tiempo que dará para el desarrollo de las primeras y ahora su exposición, discusión. Dado que no hay un modelo fijo, sólo expondremos algunas consideraciones básicas:

- Evitar que todos los exponentes repitan lo mismo. Para ello puede entregar guías según las cuales deben realizar distintas actividades que se complementen entre sí, o, pedir que cada equipo represente un personaje distinto y desde él responda, etc.
- Es importante insistir en que lo importante es analizar el filme y no hacer uso de éste para exponer sus propios intereses.
- Es importante no caer en un alarde de erudición, uso de tecnicismos, donde el cine foro es pretexto para “mostrarse superior”
- Puede terminar el cine foro si el tiempo lo permite y los participantes no están cansados con la proyección de las escenas de mayor fuerza expresiva (debe llevarlas editadas para no perder tiempo buscándolas en esos momentos) y un pensamiento final y/o una interrogante que deje el camino para el próximo cine foro.

2.3.2. Análisis filmico

Consideraremos el film como una obra artística autónoma, susceptible de engendrar un texto (análisis textual) que ancla sus significaciones sobre estructuras narrativas (análisis narratológico), sobre aspectos visuales y sonoros (análisis icónico), y produce un efecto particular sobre el espectador (análisis

psicoanalítico). Esta obra debe ser igualmente observada en el seno de la historia de las formas, los estilos y su evolución (Gómez & Marzal, 2002)

Además, el objetivo del análisis deviene en factor fundamental que lo diferencia del resto de actividades hermenéuticas: un análisis fílmico es siempre la consecuencia de un encargo desde instituciones docentes (para exámenes, concursos, oposiciones, investigaciones) o desde otras instituciones de carácter público o privado (para prensa, editoriales, divulgación cinematográfica) (Gómez & Marzal, 2002).

El análisis puede tener como objetivo también la demostración de una teoría, o servir de apoyo para ella, con lo que, siendo procedimientos y/o elaboraciones diferentes, pueden confluír en determinadas situaciones. El análisis puede servir para verificar, para demostrar o para proponer una teoría, con lo que su importancia no puede ser obviada en modo alguno.

Es importante que los materiales de trabajo sean activos para los aprendices y apropiados a las particularidades de la situación de aprendizaje, este atractivo depende del entorno donde se desarrolla, las culturas de procedencia de los estudiantes, características como la edad, experiencias previas y la dificultad que exhiba el film como las circunstancias personales o psicológicas y socioculturales que presenten los estudiantes (Celi, 2016, págs. 21-22).

Elección y empleo de las películas.

Para Buitrago (2008) es muy importante la elección del material visual, este debe ser adecuado a la población a la cual se desea proyectar, para ello indica algunas consideraciones que se deben tomar en cuenta:

El cine al ser un medio de comunicación tan variado, puede generar ciertos inconvenientes tanto para el docente como para el estudiante, es por esto que el docente antes de proyectar la película a sus estudiantes debe revisarla y asegurarse de conocer el contenido y la relación que esta puede tener con su

asignatura o con el fin que quiere lograr; pero ante todo debe cerciorarse que las películas sean adecuadas para la edad de los estudiantes (p. 34).

No hay un método específico que permita decir cuál es la película adecuada, y así como existen precedentes de experiencias valiosas, cada película va a depender de los objetivos perseguidos, del público, de la capacidad del docente para elegir, de las posibilidades con las que cuente para proyectar, en fin. El material elegido debe ser adecuado en cuanto a:

- La experiencia que tiene el estudiante
- Su vocabulario: los estudiantes deben poder comprender las palabras importantes o claves de la película, de lo contrario se perderán y no podrán asimilar el verdadero mensaje que se quiere transmitir.
- Los intereses de los estudiantes: si estos se aburren dejan de prestar atención y pierden el hilo de la misma. La película también debe ser adecuada para el nivel de aprendizaje de los estudiantes.
- Después de elegir la película y teniendo en cuenta los criterios anteriores hay que preparar a los estudiantes antes de la proyección, ya que estos deben saber el motivo por el cual van a ver la película y en qué aspectos que se tienen que fijar, el profesor debe encargarse de explicar las posibles palabras nuevas, para esto es conveniente hacer referencia a cada una de ellas.
- Diversos experimentos muestran que los grupos que tuvieron una preparación inicial aprenden más de las películas; después de la preparación y la proyección sigue la consolidación, terminada la película se comenta y se complementa el proceso con una serie de actividades adaptadas al objetivo que se tenía al proyectar la película (p.35).

Teniendo en cuenta los criterios antes mencionados, se elige una lista de cinco películas consideradas como las más adecuadas para abordar el tema de Alcoholismo las mismas que se detallan en las siguientes líneas.

2.3.2.1. Película “28 Días”

El filme 28 días puede utilizarse para trabajar la prevención de drogodependencias y del alcoholismo. A partir de la historia de Gwen los estudiantes pueden observar y reflexionar sobre como una adicción puede poner en riesgo la salud de una persona, provocar daños a terceros y

deteriorar tanto la propia autoestima como la relación con nuestro alrededor. Por otro lado, a través de la protagonista y del resto de compañeros del centro de rehabilitación, se puede exponer en el aula los diversos tipos de drogas existentes entre ellas el alcohol, así como los efectos fisiológicos y psicológicos que producen éstas.

Sinopsis de la película.

Como consecuencia de su adicción al alcohol, la columnista de periódicos Gwen Cummings tiene un accidente con la limusina que ha robado a su hermana el día de la boda de ésta. Este hecho le obliga a ingresar en una clínica de rehabilitación en la que tendrá que permanecer durante 28 días, todo un mes, si no quiere pasar el mismo periodo de tiempo en una cárcel. En el centro de rehabilitación, la periodista conocerá a mucha gente, forjando lazos de afectividad especialmente con su compañera de cuarto, la heroinómana Andrea, y con un jugador de béisbol profesional llamado Eddie.

Su vida ha dado un giro radical al ser internada en un centro de rehabilitación para tratar su adicción al alcohol y las drogas. La diversión y el desenfreno que dominaba su existencia junto a Jasper, su novio, se acaba súbitamente al ser sancionada por conducir ebria: debe elegir entre 28 días de internamiento en el centro o la cárcel. A pesar de la gravedad de su situación, al principio se rebela e intenta eludir las normas y la disciplina que se le impone.

Aunque ahora es una escritora de éxito, para Gwen la vida no ha sido fácil.

Abandonada junto a su hermana Lily y su madre por su padre, su infancia se ha visto marcada, además, por la adicción al alcohol de su progenitora. Tras la muerte de su madre, la situación se complica aún más. Ella es la pequeña de las dos hermanas, pero afronta sus problemas en soledad, sin el apoyo de Lily y evitando a toda costa pedir ayuda.

El desarraigo familiar y su infancia desgraciada marcan inexorablemente la vida de Gwen, quien busca continuamente resolver situaciones de la vida cotidiana de la forma más rápida y gratificante posible. Gwen, su novio y sus amigos viven en una fiesta continua, de borrachera en borrachera, en un proceso de destrucción personal que le lleva a ansiar sensaciones cada vez más intensas y agradables, desvinculándose continuamente de sus problemas reales.

La vida en el centro de rehabilitación tampoco será fácil para Gwen. Su inicial negación a integrarse en la comunidad y su falta de confianza en los demás irán dando paso al reconocimiento de su problema de adicción y, poco a poco, con la ayuda del grupo y de su supervisor, la protagonista se dará cuenta de la importancia de pedir ayuda para afrontar sus debilidades

Algunas terapias que se imparten en el centro (terapia familiar y terapia con animales) permitirán a la protagonista del largometraje asumir la necesidad de confiar en los demás. Sólo de esta forma, pidiendo humildemente ayuda y agradeciéndola, podrá hacer frente a sus problemas. La fuerza y la decisión personal no son suficientes para poder combatir a sus terribles adicciones (Álvarez D. , 2013).

2.3.2.2. Película “Cuando un hombre ama a una mujer”

Sinopsis de la película.

Alice y Michael Green son, a primera vista, el prototipo de matrimonio ideal estadounidense: ella es consejera de estudios en una escuela superior y él es piloto, tienen dos hijas y una bonita casa. Sin embargo, tras esta apacible imagen, Alice esconde un terrible secreto, es alcohólica: sin unas copas se siente incapaz de afrontar cualquier compromiso social. Cuando su marido se da cuenta del problema, intentará hacer frente a la situación convenciéndola de que ingrese en un centro de desintoxicación. Pero nada será fácil ya que todo depende de la voluntad de ella y ahí, precisamente, es donde radica la clave del problema.

Dirigida en 1994 por el argentino Luis Mandoki, la cinta muestra una interesante perspectiva del problema del alcoholismo: cuando éste se da en el seno de una familia aparentemente feliz y normal. La cinta presenta una reflexión filmica sobre las relaciones de pareja, defendiendo con valentía y convicción el poder de la comprensión y del sacrificio como soporte en las dificultades. El drama del matrimonio es narrado con sinceridad por un director que, lejos de juzgar, intenta ofrecer personajes humanos que no son capaces de hacer frente a sus problemas cotidianos y que sólo pueden salir a la superficie con la ayuda de los demás.

La película le da mucha importancia al sufrimiento que una adicción como esa causa en la unidad familiar. En este sentido, resulta especialmente conmovedor el personaje de la hija mayor, Jess, una niña que debe soportar, a veces heroicamente, el desmoronamiento físico y psíquico de su madre, y

los dramáticos esfuerzos de su padrastro por sacarla adelante. Con toda la intención del mundo, el director refleja en la niña el patetismo, el dolor y toda la perplejidad de los hijos ante las crisis familiares de este tipo (Álvarez D. , 2013).

2.3.2.3. Película “De la calle a Harvard”

Sinopsis de la película.

Esta película es una historia muy conmovedora, de Liz Murray, la hija de una familia muy disfuncional, cuyo padre es adicto y su madre infectada de VIH, en donde Liz pasa los primeros años del apartamento miserable a la vivienda pública y viceversa. A los 15 años abandona su casa y sale a la calle, tras pasar hambre, miserias y ver como su madre agoniza poco a poco y muere finalmente, es entonces donde Liz toma la decisión de mejorar su suerte en la vida. Prácticamente pidiendo su camino de regreso a la escuela secundaria se convierte en una estudiante excelente, y a los 19 años de edad, con la financiación de una beca y un trabajo a tiempo parcial con la New York Public Interest Group, Elizabeth Murray logra entrar a la universidad de Harvard.

Esto es un claro ejemplo de que nosotros somos los que tomamos la decisión de querer mejorar o estancarnos en un solo lugar y dejar ir esos sueños que la mayoría de las personas tienen pero por diferentes motivos los dejan ir, sin embargo Elizabeth Murray no lo hizo, a pesar de las decadencias que tenía en el hogar, los problemas que de cierta manera la afectaban emocionalmente, no le impidió sacar suficiente coraje para seguir adelante. Son retos que debemos ir superando, y darnos cuenta de que si nos proponemos metas, objetivos, prioridades como le queramos llamar, podemos lograrlo, debemos tener esas ganas, ese entusiasmo a que nos lleve hacer mejor las cosas e ir dejando huella (Álvarez D. , 2013).

2.3.3. Técnicas grupales

Para Cano (2005) Las técnicas grupales, de forma genérica, se pueden definir como:

Los instrumentos que, aplicados al trabajo en grupo, sirven para desarrollar su eficacia y hacer realidad sus potencialidades. Con un alcance más concreto y práctico, podemos definir las técnicas grupales como un conjunto de medios y

procedimientos que, aplicados en una situación de grupo, sirven para lograr un doble objetivo: productividad y gratificación grupal.

Dicho, en otros términos, el uso de técnicas grupales sirve para facilitar y estimular la acción del grupo en cuanto conjunto de personas (lograr gratificación) y para que el grupo alcance los objetivos y las metas que se ha propuesto de la manera más eficaz posible (lograr productividad grupal) (Cano, 2005, págs. 2-3).

El foro

En el Foro tienen la oportunidad de participar todas las personas que asisten a una reunión, organizada para tratar o debatir un tema o problema determinado. Suele ser realizado a continuación de una actividad de interés general observada por el auditorio (Película, clase, conferencias, experimento, etc.) También como parte final de una Mesa redonda. En el Foro el grupo en su totalidad participa conducido por un facilitador (Celi, 2016, pág. 20).

Rol Playing

Es una dinámica que se basa en el manejo de las relaciones sociales se eligen situaciones reales donde los participantes actuaran de la forma más realista posible que puedan de forma verbal no verbal y situacional. Tiene el objetivo de que las personas se den cuenta de la realidad que vive la otra persona determinada circunstancia, el inconveniente de esta actividad es que tiene una duración de más de 90 minutos y en grupos muy grandes no se obtiene buenos resultados (Celi, 2016, pág. 22).

Lluvia de ideas

La Lluvia de Ideas es una técnica activa que desarrolla la creatividad y ayuda a un grupo o equipo de trabajo a generar tantas ideas como sea posible en corto tiempo.

Además, es una técnica de pensamiento creativo utilizada para estimular la producción de un elevado número de ideas, por parte de un grupo, acerca de un problema y de sus soluciones o, en general, sobre un tema que requiere de ideas originales (Arce & Mchaves, 2013).

2.4. Definición de taller

Respecto a la definición de taller Betancourt (2011) afirma “El taller es un modo de organizar la actividad que favorece la iniciativa de los participantes para buscar soluciones a los interrogantes planteados en los aprendizajes propuestos, estimulando el desarrollo de su creatividad” (p. 17).

De acuerdo a la UNAM (como se citó en Betancourt, 2011) manifiesta:

Un taller es un espacio de trabajo en grupo en el que se realiza un proceso de enseñanza-aprendizaje que tiene como objetivos el iniciar al estudiante en una especialidad de la biología y en el ejercicio de su profesión. Se dará en él una enseñanza de carácter tutorial bajo la idea de "aprender haciendo", en este sentido las actividades que en él se realicen serán muy diversas y podrán cambiar de taller a taller (p. 17).

2.4.1. Características del taller

Así mismo Betancourt (2011) plantea algunas características que debe poseer un taller:

Para comprender la “metodología pedagógica” que maneja el taller se debe tener claro que este tiene unos objetivos a cumplir para solucionar problemas que se presenten durante su desarrollo. El planteamiento de los roles de los profesores y alumnos deben ser elaborados teniendo claro que el trabajo debe ser desarrollado en equipo y que todos deben aportar en este independientemente de las tareas asignadas para desarrollar en grupo o individualmente.

Además, todas las actividades deben estar enfocadas para dar solución a los problemas que presente cada área u disciplina de conocimiento o a los problemas relacionados con habilidades conocimientos y capacidades que se adquieren para obtener un buen desempeño dentro de una actividad profesional.

Al mismo tiempo, el taller por medio de su sistema didáctico nos enfoca hacia la relación de “la teoría y la práctica” para la solución de problemas, pero para esto es necesario “comprender” los problemas que se están analizando, estudiando u evaluando. Las personas que elaboran un taller deben capacitarse para” la selección de instrumentos y medios de trabajo” y así poder actuar ante los inconvenientes que se puedan presentar. Como punto clave se deben adoptar estrategias de recolección, clasificación, estudio y análisis de cada fuente de información (p.24).

2.4.2. Estructura del taller

Para Bentacourt (2011) el taller debe estar claramente estructurado y para su planificación se debe tener en cuenta aspectos como:

- El nivel de aprendizaje donde este se va a realizar.
- La organización de la institución educativa o facultad.
- Qué carrera se va a trabajar.
- Los estilos pedagógicos que predominan.
- Las particularidades del docente y los alumnos que llevaran a cabo dicha experiencia.
- Si realizan o no un trabajo grupal y si este posee una pedagogía activa.
- El nivel de participación que posee el profesor y el alumno.
- Este diagnóstico o análisis debe ejecutarse para poder realizar la planeación y organización del taller para lograr un buen funcionamiento.

f. METODOLOGÍA

Enfoque de Investigación

La presente investigación será un estudio con enfoque cuantitativo, en este sentido Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiesta que este método “Utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teoría” (p.4); de tal manera que en esta propuesta se considera al enfoque cuantitativo como medular para su desarrollo.

Tipo de estudio

Luego de haber analizado el enfoque de la investigación cuantitativo dentro del mismo se encuentra el tipo de carácter descriptivo que según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiesta que el tipo de estudio descriptivo “Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.92). Es decir, pretende recopilar información de manera independiente o conjunta sobre las variables con las cuales se está trabajando, en este sentido aspectos relacionados a las actitudes frente al consumo de alcohol, de la misma manera aportes importantes sobre la estrategia de intervención educativa basada en el Cine foro.

En concordancia, según el autor Salkind (como se citó en Bernal, 2010) manifiesta. “El estudio descriptivo reseña las características o rasgos de la situación o fenómeno objeto de estudio” (p.11).

Así mismo, según Cerda (como se citó en Bernal, 2010) una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto. Que ha criterio personal es la descripción más clara para ubicarlo al proyecto de investigación.

Al mismo tiempo del análisis sobre el tipo de investigación se ubicará a este proyecto en una investigación en relación con el tiempo, que según Briones 1975 (como se citó en Bernal, 2010) “La investigación en relación con el tiempo o número de veces en que se obtiene información del objeto de estudio, existen dos tipos de investigación: la seccional y la

longitudinal” (p.118.); que para el presente caso se tratara de una investigación seccional o transversal.

Según de Liu y Tucker (como se citó en (Hernández, Fernández y Baptista, 2014 Indican que “El propósito del estudio transversal radica en obtener información del objeto de estudio y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado, resulta como el hecho de fotografiar algo que sucede en un momento determinado”. Por lo tanto, la presente investigación se dará en un tiempo determinado en el periodo 2018- 2019.

Por el lugar:

De campo. Mediante el trabajo de campo se logrará recopilar información de primera mano mediante la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol, misma que luego de tabular los datos, permitirá confrontar estadísticamente los ítems en estudio. Así mismo porque se asistirá a la Institución Educativa para aplicar la propuesta alternativa para afrontar la problemática en estudio, misma que será medida en su impacto psicosocial.

Para fundamentar el estudio de campo según Graterol (2011) indica “Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos” (p.2).

Diseño de investigación.

La investigación propuesta está fundamentada en un diseño cuasi-experimental, por lo que se parte de una definición de lo que se comprende por diseño de investigación. Al respecto resulta oportuno considerar el criterio de Bernal (2010) quien explica “La investigación experimental se realiza mediante los llamados diseños, que son un conjunto de procedimientos con los cuales se manipulan una o más variables independientes y se mide su efecto sobre una o más variables dependientes” (p. 145).

Después del anterior expuesto el mismo autor sostiene que:

Un diseño de investigación está determinado por el tipo de investigación que va a realizarse y por la hipótesis que va a probarse durante el desarrollo de la investigación. Se habla de diseños cuando está haciéndose referencia a la investigación experimental, que consiste en demostrar que la modificación de una variable independiente ocasiona un cambio predecible en otra variable dependiente (Bernal, 2010, p.145).

Diseño cuasi- experimental

Es importante reconocer la elección del diseño cuasi experimental, retomando el criterio de Bernal (2010) quien manifiesta:

Los diseños cuasiexperimentales se diferencian de los experimentales verdaderos porque en aquéllos el investigador ejerce poco o ningún control sobre las variables extrañas, los sujetos participantes de la investigación se pueden asignar aleatoriamente a los grupos y algunas veces se tiene grupo de control. Estos diseños usualmente se utilizan para grupos ya constituidos (p.146).

Diseño de un grupo con medición antes y después.

Bernal (2010) presenta el estudio de un grupo con medición antes y después, este diseño posee las siguientes características:

Es un diseño de un solo grupo con medición previa (antes) y posterior (después) de la variable dependiente, pero sin grupo control.

Esquema del diseño: $G - O_1 - X - O_2$

Dónde:

X: variable independiente (Cine foro, Estrategia Educativa).

O₁: medición previa (pre-test, antes de aplicar la estrategia) de la variable dependiente (Consumo de alcohol).

O₂: medición posterior (pos test, después de participar en la estrategia) de la variable dependiente (Consumo de alcohol) (p. 154).

El diseño consiste en trabajar con un grupo de adolescentes del noveno año de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”, quienes participarán en la propuesta de intervención en el cual se desarrollará la estrategia educativa de Cine foro para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes, luego, se medirá la variación de las conductas en relación a las actitudes frente al consumo de alcohol. Para ello se partirá con la aplicación del pre-test para determinar las actitudes ante el consumo de alcohol que presentaban los estudiantes, luego de que se ejecutara la propuesta alternativa, se ampliará el post-test para evaluar la pertinencia y efectividad de la estrategia educativa.

El procedimiento es el siguiente:

Solo el grupo experimental es sometido al programa de intervención educativo. Se aplicará el instrumento. Escala de intención y actitudes hacia el consumo de alcohol antes y después de concluido el programa de intervención (Bernal, 2010, p.155).

Para una mayor comprensión, desglosando las expresiones del diseño de la investigación, se encuentran los terminos de medición antes y medición después, para la investigación se partira del pre-test y se finalizara con el post-test.

Pre-test (Antes)

El pre-test, también llamado pilotaje o ensayo, se refiere a la fase de experimentación, son mediciones realizadas antes de cualquier intervención experimental. El pre-test se sitúa al comienzo de la investigación y éste sirve para realizar una aproximación de la realidad que viven las personas a indagar, dando una muestra principal para el inicio y ejecución de la investigación (Gómez, 2010).

Post-test(después)

En relación con el post-test Gómez (2010) indica que “El post-test son las medidas que se toman luego de la aplicación de un tratamiento experimental” sirve para verificar si la intervención ha

implicado una modificación de los resultados luego de las medidas del pre-test (p.172), es decir el post-test nos ayudará a verificar si la intervención tuvo resultados positivos o negativos

Variables de estudio:

En las hipótesis causales, es decir, aquellas que plantean relación entre efectos y causas se identifican tres tipos de variables: independientes y dependiente. Estos mismos tipos de variables pueden estar presentes en la hipótesis correlacional cuando se explica la correlación independiente. Se denomina:

Variable independiente: se denomina así todo aquel aspecto, hecho, situación, rasgo, etc. que se considera como la causa como la causa de una relación entre variables.

En la presente investigación la Variable Independiente constituye: estrategia educativa basada en el Cine Foro a ejecutarse en 7 talleres, con una duración de 80 a 120 minutos por cada taller, en cuanto a la proyección de las películas el tiempo varia de cuerdo a cada una de ellas.

Variable Dependiente: se conoce como variable dependiente al resultado o efecto producido por la acción de la variable independiente. En este caso sería Consumo de Alcohol en los Adolescentes.

- **Variable Independiente:** Estrategia Educativa de Cine foro

- **Variable Dependiente:** Consumo de alcohol en adolescentes del noveno año de educación básica (Bernal, 2010, pág. 150).

Métodos

Los métodos que se utilizarán para obtener mejores resultados en el proceso de elaboración del proyecto serán:

Científico. Se lo empleará para establecer los hechos relacionados con el problema en mención, utilizándolo desde el primer instante hasta que se concluya con la investigación, puesto que será el que guie y oriente todo el proceso investigativo. Al respecto Bernal (2010) afirma que el método

científico. “Es el conjunto de postulados, reglas y normas para el estudio y la solución de los problemas de investigación, institucionalizados por la denominada comunidad científica reconocida” (p.58).

Deductivo. Este método se utilizará para verificar la problemática que exista en la institución educativa, de igual forma se lo aplicará para realizar un estudio general del problema planteado. Bernal (2010) sostiene el método deductivo “Consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etcétera, de aplicación universal y de comprobada validez, para aplicarlos a soluciones o hechos particulares” (p.59).

Inductivo. Permitirá desde los inicios de la investigación organizar la revisión de la teoría científica, estructurar los objetivos, plantear y aplicar la propuesta de intervención la misma que fue parte fundamental del trabajo, además se lo empleará para emitir las conclusiones y recomendaciones del estudio. Según Bernal (2010) enfatiza:

Utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría (p 59).

Analítico. Abreu (2014) sostiene el método analítico “Parte del conocimiento general de una realidad, realiza la distinción, conocimiento y clasificación de los distintos elementos esenciales que forman parte de ella y de las interrelaciones que sostienen entre sí” (p.199).

Entonces la utilización de este método servirá para realizar un trabajo minucioso de cada parte estructural de la investigación sobre todo de la información teórica logrando una mayor comprensión del tema, el análisis y contrastación de los resultados del pre test y post test, estableciendo comparaciones de los datos obtenidos de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol y realizando un análisis crítico, este método será utilizado además para analizar las diversas opiniones de los participantes estudiantes dentro de la ficha de validación.

Sintético. Ayudará a elaborar el resumen de los aspectos más importantes de la investigación permitiendo presentarla de manera más ordenada. Es así que Bernal (2010) manifiesta, “El método sintético integra los componentes dispersos de un objeto de estudio para estudiarlos en su totalidad” (p.60).

Histórico-lógico. Posibilitará el procedimiento de la investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consistirá en establecer la semejanza de esos fenómenos culturales, infiriendo una conclusión libre de generar razonamientos especulativos. Según Díaz (2009) indica. “Que este método estudia la trayectoria de los fenómenos y acontecimientos en el devenir de su historia” (p. 134).

Además, para lograr los objetivos específicos se considerarán los siguientes métodos.

Método Comprensivo. Permite recabar información o acercamiento respecto al consumo de alcohol en los adolescentes sus características y efectos del mismo. Hernández (2001) manifiesta este método “Comprende lo más profundo posible una entidad o situación determinada” (p. 36).

De diagnóstico. (Objetivo 1), permitirá determinar las actitudes positivas y negativas hacia el consumo de alcohol que presentan los adolescentes, se lo realizará mediante la evaluación de los aspectos a tomar en consideración a través de la Escala de Intención y Actitud hacia el Consumo de Alcohol. En este sentido Arriaga (2015) manifiesta:

El diagnóstico es la fase que sigue a la identificación del problema o la definición del objeto de estudio. Debe aplicarse apoyado en base a un modelo y un método de investigación, la información que se recolecta debe ser totalmente objetiva, es decir, que no admita juicios de valor y debe ser como una especie de fotografía de la realidad prevaleciente.

Para alcanzar el objetivo 2 y 3 del diseño de la estrategia educativa se considera el

Método de Modelación. (Objetivo 2 y 3), elaborar y ejecutar la estrategia educativa), la modelación es justamente el método mediante el cual se crea abstracciones con vistas a explicar la realidad, en el cual se utilizará la modalidad de taller planificado con metodologías activas

participativas, donde se utilizara, películas, dinámicas, juegos, foros, lluvias de ideas con el propósito de prevenir el consumo de alcohol. El taller es como tiempo-espacio para la vivencia, la reflexión y la conceptualización; como síntesis del pensar y el hacer (Bringas, 2006, pag.28).

Método Estadístico. Se empleará para validar la eficacia de la estrategia educativa, basada en el cine foro, a través de la elaboración de tablas y gráficos estadísticos, permitiendo demostrar los resultados obtenidos en el pretest y postest y luego la interpretación de los mismos.

Al respecto Reynaga (2015) afirma:

El método estadístico consiste en una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación. Dicho manejo de datos tiene por propósito la comprobación, en una parte de la realidad, de una o varias consecuencias verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Las características que adoptan los procedimientos propios del método estadístico dependen del diseño de investigación seleccionado para la comprobación de la consecuencia verificable en cuestión (p. 17).

Técnicas e Instrumentos para la obtención de datos

Técnicas

Es importante indicar que para el tema propuesto y su problematización se procedió a utilizar la técnica de la encuesta con el propósito de realizar un acercamiento a la realidad problemática de los estudiantes de la Institución en la que se realizara la investigación.

La encuesta a docentes y estudiantes del noveno año paralelo “C” de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” fue utilizada para indagar sobre la problemática del consumo de alcohol en los adolescentes. (**Anexo 1 y 2**).

Para la validación de la actividad Cine foro se utilizará una encuesta dirigida a los estudiantes, estas encuestas según Universidad de Champagnat (2003) “Se puede recoger gran

cantidad de datos tales como actitudes, intereses, opiniones, conocimiento, comportamiento”
(Anexo 3)

Instrumento

El instrumento que se utilizará para la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol Garcia y Lopez (2001), esta escala se encuentra debidamente estandarizada y cumple con los requisitos de validez y confiabilidad, dicha escala mide en primera instancia la intención del consumo de alcohol a través de una pregunta para los que no consumen y tengan la intención de consumir alcohol y una para los que ya han consumido alcohol y tengan la intención de volver a consumir.

Cada una de las preguntas tiene cinco opciones de respuesta en una escala tipo Likert, según Hernández (2014) manifiesta que la escala tipo Likert “Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los participantes” (p.271) donde 1= No es probable, 2= Es poco probable, 3= Es más o menos probable, 4= Es probable y 5= Es muy probable. Se tiene una puntuación mínima de 1 y máxima de 5, lo que significa que a un mayor puntaje se presenta una mayor intención del consumo de alcohol.

En relación a las actitudes hacia el consumo de alcohol, se midieron a través de 13 preguntas con cinco opciones de respuesta tipo Likert: Muy de acuerdo (MA), de Acuerdo (A), Indiferente (I), En desacuerdo (D) y Totalmente en desacuerdo (TD). Los reactivos 5, 6, 7, 10,11 y 13 corresponden a actitudes favorables (positivas) y los ítems 1, 2, 3, 4, 8, 9 y 12 a actitudes desfavorables (negativas) hacia el consumo de alcohol.

La puntuación final de las actitudes incluye la sumatoria de cada ítem, de tal forma que si se obtienen puntajes entre 13 a 39 se consideran actitudes positivas y de 40 a 65 actitudes negativas hacia el consumo de alcohol y por consiguiente favorables al mantenimiento de la salud **(Anexo 4)**.

Escenario

La investigación se realizará en la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, de la ciudad de Loja, cuenta con un nivel de educación básica de octavo a tercer año de bachillerato, está

Institución tiene una planta docente que está conformada por 75 docentes con una población de 1674 estudiantes.

Población y Muestra

Toda investigación necesariamente esta direccionada a una población y a una muestra de objeto de estudio. Entendiéndose como población según Fracica 1988 (como se citó en Bernal, 2010) “El conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (p.160).

La población estará constituida por 118 estudiantes distribuidos en Noveno año paralelo A, B y C de los cuales se seleccionará una muestra 41 estudiantes de noveno año de educación básica, paralelo C de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís.

“En la presente investigación el método a emplear será el no probabilístico con un muestreo con fines por conveniencia” (Bernal, 2010, p.162).

El criterio de selección de la muestra será no probabilístico, entendiéndose como lo explica Johnson, Hernández-Sampieri et al., y Battaglia (como se citó en Hernández, 2014) señala. “En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador” (p. 176).

Es por ello que en la investigación se trabajara con una muestra no probabilística, en este caso la muestra es de 41 estudiantes del Noveno Año de Educación Básica paralelo C, 24 varones y 17 mujeres; en vista que dentro del contexto educativo merecen ser llevadas a cabo propuestas de prevención sobre el consumo de alcohol debido a que este consumo se da a una edad muy temprana por parte de los adolescentes y ante la petición por parte de los docentes de concientizar sobre las consecuencias del consumo de alcohol que se genera si se exponen al consumo precoz, en tanto que si se trabaja en prevención posiblemente se contribuya a reducir consecuencias.

Tabla 1

Población y muestra

Quienes/Informantes	Población	Muestra (noveno año C)
Estudiantes 9nos años paralelos “A”, “B” y “C”	118	41 (24 varones y 17 mujeres)

Fuente: Secretaria General de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís

Autora: Viviana Nathaly Sarango León.

Procedimiento

- Se seleccionará el instrumento a medir la variable dependiente en este caso es consumo de alcohol en los adolescentes.
- Se seleccionará la muestra propuesta
- Se solicitará el permiso correspondiente al Mgsc. Juan Luna Rengel, Rector de la Unidad Educativa Fiscomisional San Francisco de Asís, de esta manera se establecerá una carta de compromiso entre la directora de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación y el rector del Establecimiento educativo para realizar el trabajo de titulación (**Anexo 5**).
- Luego de obtener el permiso institucional se procederá a solicitar el permiso correspondiente a los padres de familia de los estudiantes investigados para la ejecución de la propuesta como vía de solución a la problemática, a partir del consentimiento informado que legalice la participación de los estudiantes que representan la muestra (**Anexo 6**)
- Luego se llevará a cabo la coordinación del espacio establecido para la aplicación de los talleres, establecidos por Rector del colegio y los docentes de las asignaturas impartidas en la Institución.
- En el primer acercamiento para la ejecución de la propuesta de intervención se explicará en qué consisten los talleres, los objetivos y también se aplicará el pre. -test (antes), que consistirá en medir la Intención y actitudes hacia el consumo de alcohol.
- Se explicarán las actividades basadas en el Cine foro.

- Al finalizar la propuesta de intervención mediante la modalidad de talleres, se aplicará nuevamente la Escala de intención y actitudes hacia el consumo de alcohol post-test (después).
- La investigación se ejecutará en el período comprendido entre los meses de abril de 2019 a junio de 2019, de acuerdo al cronograma expuesto en el proyecto. A su vez se llevará a cabo bajo la coordinación y supervisión del Departamento de Consejería Estudiantil (DECE) de la institución educativa y la directora de Tesis.

La Estrategia Educativa basada en el Cine foro se desarrollará a través de cuatro etapas o momentos.

Etapas No. 1: Diagnóstico

En esta fase se realizará con la aplicación de la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol, a la muestra seleccionada para conocer la problemática e identificar las actitudes ante el consumo de drogas que presentan los investigados. De inmediato se procederá a la tabulación de los resultados con la finalidad de tener una información objetiva, de manera que se pueda tomar decisiones referentes a lo que se planificará hacer y cómo se ejecutará la estrategia educativa.

Etapas No. 2: Elaboración de la estrategia educativa

Frente al diagnóstico inicial (pre test) se procederá a elaborar la estrategia educativa sobre la base de los problemas identificados, delimitando objetivos, metodología y acciones concretas. Se elaborarán 7 talleres los cuales tienen relación sobre los contenidos teóricos sobre el consumo de alcohol, de tal manera que el abordaje teórico estará trabajado mediante técnicas de grupo.

Etapas No. 3 Ejecución de la estrategia educativa

En esta etapa se coordinará la ejecución de la alternativa de intervención y su organización, para hacerla corresponder con los resultados alcanzados en la fase de diagnóstico.

Asimismo, se formularán las condiciones para que los directivos y el personal docente vinculado al grupo de la institución educativa presentaran las condiciones necesarias para el desarrollo de la estrategia educativa mediante la modalidad de talleres, para prevenir el consumo de alcohol.

Para cada taller se tiene en cuenta tres momentos:

Primer momento: Se dará la introducción del tema y se explicará el objetivo del taller.

Segundo momento: Se aplicarán la metodología planificada para cada taller, misma que estará constituida por diversas acciones para dar cumplimiento a los objetivos planteados y también se utilizarán técnicas de dinámicas de grupo participativas como parte del proceso a seguir.

Estructura de la estrategia educativa

Sensibilización

Objetivo: Crear un ambiente de empatía y cooperación antes de iniciar el taller.

Diagnosticar las actitudes que presentan los adolescentes hacia el consumo de alcohol.

Taller I. “No dejes espacio al alcohol” Alcohol, Adolescencia y consumo

Objetivo de la película: Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión.

Objetivo del taller: Debatir sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.

Técnica: Cine Foro (Phillips 66, Técnica teatro imagen)

Película: “28 días”

Taller II: “Vivir sin beber” Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol

Objetivo de la película: Confirmar mediante el análisis de la película que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.

Objetivo del taller: Analizar en grupo los factores relacionados al consumo de alcohol, para luego en un espacio de dialogo debatir los diferentes criterios en relación al filme observado y el contenido teórico que permita tomar decisiones.

Técnica: Cine Foro (Técnica La Cadena)

Película: “28 Días”

Taller III: “No consumas alcohol, te consume la vida”. Actitudes frente al consumo de alcohol

Objetivo de la película: Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad de adolescentes con modelos de consumo.

Objetivo del taller: Diferenciar las actitudes de los adolescentes frente a sus propias vivencias familiares, debido a los procesos de identificación que se producen en relación con las personas que protagonizan las películas, de tal manera que genere la toma de decisiones positivas.

Técnica: Cine Foro (Técnica rolle Playing).

Película: “Cuando un Hombre ama a una mujer”

Taller IV: “Infórmate y decide”. Consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

Objetivo de la película: Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para re-conocer-se, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica comportamientos que se visualicen.

Objetivo del taller: Originar un espacio de controversias y reacciones en el estilo de vida que tomen los adolescentes luego de concienciar las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.

Técnica: Cine Foro (Técnica artística collage)

Película: “Cuando un Hombre ama a una mujer”

Taller V: “Alcohol no, vida si”. Estilos de vida positivos en la adolescencia.

Objetivo de la película: Profundizar un análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro estilo diferente, confrontando con la trama del film.

Objetivo del taller: Fortalecer vínculos de apoyo entre los compañeros, promoviendo la convivencia con estilos de vida saludables basados en la confrontación de criterios sobre la decisión que tomen los adolescentes ante la presión social.

Técnica: Cine Foro (Técnica teatro con títeres)

Película: “De la calle Harvard”

Despedida.

Aplicación del post- test, evaluación genera y cierre de la estrategia educativa.

Objetivo: Evaluar las intenciones y actitudes que presentan los estudiantes hacia el consumo de alcohol luego de haber aplicado la estrategia de intervención educativa basada en el cine foro.

Tercer momento: al finalizar el taller se aplicará una ficha de evaluación para la valoración de la efectividad del cine foro como estrategia educativa de prevención y finalmente se realizará el cierre del taller.

Etapa No. 4 Evaluación

Al concluir los talleres de la estrategia educativa basada en el cine foro, se aplicará nuevamente la Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol (post-test), con estos resultados se comprobará cambios actitudinales.

Se realizará además la aplicación de la encuesta de la evaluación general de la estrategia educativa. Se adjunta (**Anexo 7**).

Seguidamente se presenta la matriz de la estrategia educativa que se detalla a continuación:

MATRIZ DE LA PROPUESTA DE INTERVENCIÓN: CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARAPREVENIR EL COSUMO DE ALCOHOL EN ADOLESCENTES.

MODALIDAD TALLERES A DESARROLLAR	OBJETIVOS	ESTRATEGIA	RECURSOS MATERIALES	PRESUPUESTO	CRONOGRAMA							
					Meses:							
					ABRIL 2019				MAYO 2019			
					1	2	3	4	1	2	3	4
Sensibilización	-Crear un ambiente de empatía y cooperación antes de iniciar el taller. - Diagnosticar las actitudes que presentan los adolescentes hacia el consumo de alcohol.	-----	Trípticos, Copias de la Escala de Intención y Actitud hacia el Consumo de Alcohol, incentivo con el nombre de la propuesta, ovillo de lana.	Compra de recursos materiales Costo total 60.00 dólares. ▪ Elaboración de materiales para los participantes para cada actividad:				X				
TALLER I: “No dejes espacio al alcohol” Alcohol, Adolescencia y consumo	Objetivo: Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión.	Cine Foro	-Material didáctico como carteles con el nombre del taller, trípticos, cinta adhesiva, computadora, proyector, parlantes. - Impresiones con imágenes, copias de la	Costo Total: 100 dólares ▪ Incentivos				X				

	<p>Objetivo: Debatar sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.</p>		<p>ficha de evaluación, marcadores.</p>	<p>Gasto que generará: 60 dólares.</p> <ul style="list-style-type: none"> Publicación e Informe final, impresión final, difusión de la información. <p>Costo: 100.00dólares.</p>										
<p>TALLER II: “Vivir sin beber” Factores de riesgo y protección del consumo de alcohol</p>	<p>Objetivo: Confirmar mediante el análisis de la película que se ha conseguido plasmar con exactitud problemas del consumo de alcohol por el efecto educativo que tiene su visualización.</p> <p>Objetivo: Analizar en grupo los factores relacionados al consumo de alcohol, para luego en un espacio de dialogo</p>	<p>Cine Foro</p>	<p>-Computadora, proyector, parlantes.</p> <p>-Copias con la ficha de evaluación, marcadores, lápiz, borrador, cartulinas.</p>	<p>Total, de gastos: \$320.00 dólares.</p> <p>Nota. Los gastos y recursos serán pagados por la estudiante proponente</p>					X					

	debatir los diferentes criterios en relación al filme observado y el contenido teórico que permita tomar decisiones.												
TALLER III: “No consumas alcohol, te consume la vida”. Actitudes frente al consumo de alcohol	<p>Objetivo: Predecir posibilidades y toma de decisiones en relación a la trama de la película con la realidad familiar de adolescentes con modelos familiares de consumo.</p> <p>Objetivo: Diferenciar las actitudes de los adolescentes frente a sus propias vivencias familiares, debido a los procesos de identificación que se producen en relación con las personas que protagonizan las películas, de tal manera que genere la toma de decisiones positivas.</p>	Cine Foro	<p>-Computadora, proyector, parlantes.</p> <p>-Impresiones de números, copias con la ficha de evaluación, marcadores, impresión de preguntas, lápiz, borrador.</p>							X			

TALLER IV: “Infórmate y decide”. Consecuencias y efectos del consumo de alcohol	<p>Objetivo: Producir efectos emocionales ante las consecuencias del consumo indebido del alcohol en edades tempranas para reconocerse, hablar de sentimientos, emociones y poner en práctica comportamientos que se visualicen.</p> <p>Objetivo: Originar un espacio de controversias y reacciones en el estilo de vida que tomen los adolescentes luego de concienciar las consecuencias y efectos del consumo de alcohol.</p>	Cine Foro	<p>-Computadora, proyector, parlantes.</p> <p>-Copias con la ficha de evaluación, marcadores, lápiz, borrador, títeres.</p>										X
	Objetivo: Profundizar un												

<p>TALLER V: “Alcohol no, vida si”. Estilos de vida positivos en la adolescencia.</p>	<p>análisis de las actitudes que toman los adolescentes frente a la presión del grupo. Cualificando los resultados de un estilo de vida relacionado con el alcohol con otro estilo diferente, confrontando con la trama del film.</p> <p>Objetivo: Fortalecer vínculos de apoyo entre los compañeros, promoviendo la convivencia con estilos de vida saludables basados en la confrontación de criterios sobre la decisión que tomen los adolescentes ante la presión social.</p>	<p>Cine Foro</p>	<p>-Computadora, proyector, parlantes. -Copias con la ficha de evaluación, marcadores, lápiz, borrador, titeres.</p>								<p>X</p>	
--	---	------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	----------	--

<p>Despedida. Aplicación del post-test, evaluación general y cierre de la estrategia educativa.</p>	<p>Evaluar la actitud que presentan los estudiantes hacia el consumo de alcohol luego de haber aplicado la estrategia de intervención educativa basada en el cine foro.</p>	<p>-----</p>	<p>Fósforo, Copias de la Escala de intención y actitud hacia el consumo de alcohol, lápiz, borrado</p>									<p>X</p>
--	---	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	----------

Valoración de la estrategia educativa.

Para determinar la factibilidad de la alternativa se aplicará el método estadístico de correlación lineal de Karl Pearson (r), considerando a la variable X (pre-test) y la variable Y (post-test), comprobando de esta manera la factibilidad de utilizar el cine foro como estrategia educativa, para prevenir el consumo de drogas en los adolescentes de noveno año de educación básica, paralelo “C”.

Coefficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r)

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) indican que el coeficiente de correlación de Karl Pearson (r) es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón) (p. 311-312).

El coeficiente de correlación de Pearson se calcula a partir de las puntuaciones obtenidas en una muestra en dos variables. Se relacionan las puntuaciones recolectadas de una variable con las puntuaciones obtenidas de la otra, con los mismos participantes o casos.

Interpretación: el coeficiente r de Pearson puede variar de -1.00 a $+1.00$, donde:

-1.00 = correlación negativa perfecta. (“A mayor X, menor Y”, de manera proporcional. Es decir, cada vez que X aumenta una unidad, Y disminuye siempre una cantidad constante.) Esto también se aplica “a menor X, mayor Y”.

-0.90 = Correlación negativa muy fuerte.

-0.75 = Correlación negativa considerable.

-0.50 = Correlación negativa media.

-0.25 = Correlación negativa débil.

-0.10 = Correlación negativa muy débil.

0.00 = No existe correlación alguna entre las variables.

$+0.10$ = Correlación positiva muy débil.

+0.25 = Correlación positiva débil.

+0.50 = Correlación positiva media.

+0.75 = Correlación positiva considerable.

+0.90 = Correlación positiva muy fuerte.

+1.00 = Correlación positiva perfecta. (“A mayor X, mayor Y” o “a menor X, menor Y”, de manera proporcional. Cada vez que X aumenta, Y aumenta siempre una cantidad constante.)

El signo indica la dirección de la correlación (positiva o negativa); y el valor numérico, la magnitud de la correlación.

Análisis integrador de los resultados obtenidos: Para la elaboración de los resultados obtenidos en la investigación se utilizó los programas informáticos de Word y Excel, para expresar en tablas, figuras, y en la redacción del análisis e interpretación se empleó el método estadístico del ROPAI (recoger los datos, organizar en cuadros, presentar gráficos, analizar e interpretar). Para validar la alternativa de intervención se utilizó el método estadístico del coeficiente de correlación lineal de Karl Pearson (r)

g. CRONOGRAMA

TIEMPO ACTIVIDADES	Oct./2018				Nov./2018				Dic./ 2018				Enero/2019				Feb./2019				Mar./2019				Abr./2019				Mayo/2019				Jun./2019			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
	Elaboración de proyecto de Diagnóstico de la realidad. (Análisis e integración de resultados problemática).	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■															
Socialización del proyecto.																	■	■																		
Informe de pertinencia y Asignación de director.																			■	■	■															
Revisión de literatura (Marco teórico).																					■	■	■													
Revisión del Diseño de alternativas para la ejecución.																						■	■	■												
Aplicación de alternativas y valoración de su efectividad.																									■	■	■	■	■	■	■	■				

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

PRESUPUESTO ESTIMADO			
RECURSOS	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
RECURSOS HUMANOS			
Movilización	200	0.30	60,00
Alimentación	50	2.50	125,00
RECURSOS MATERIALES			
Resma de papel boom	5	3.50	17,50
Reproducción bibliográfica	10	6,00	60,00
Adquisiciones de textos	2	25,00	50,00
Servicio de internet	3	20,00	60,00
Material audiovisual	3	15,00	45,00
Reproducción de insumos técnicos psicológicos	500	0,02	100,00
RECURSOS FINANCIEROS			
Reproducción de reportes e informe del diseño del proyecto de investigación.	2	7,00	14,00
Anillado del diseño del proyecto de investigación.	2	10,00	20,00
IMPREVISTOS			100,00
TOTAL PRESUPUESTO ESTIMADO			\$ 651,50

El financiamiento está a cargo exclusivo de la autora del trabajo del proyecto de investigación con un costo aproximado de \$ 651, 50.

i. BIBLIOGRAFÍA

- Aguared, J. (2005). *Estrategias de Educomunicacion en la Sociedad Audiovisual*. Recuperado de <https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=24&articulo=24-2005-05>.
- Ahumada, J., Gámez, M., y Valdéz, C. (2017). El consumo de alcohol como problema de salud pública. *RA XIMHAI*, 15. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/461/46154510001.pdf>
- Alcívar, R. (2018). *Guía Educativa con enfoque en habilidades para la vida como prevención del consumo de alcohol en adolescentes del décimo año paralelo A, Escuela de Educación Básica 18 de Noviembre, 2017-2018*. Universidad Nacional de Loja, Loja- Ecuador.
- Álvarez, D. (2013). *Cine y alcoholismo en ocho películas* . Recuperado de <http://www.centrocp.com/cine-y-alcoholismo-en-ocho-peliculas/>.
- Álvarez, G., y Andaluz, J. (2015). *Estilos de vida saludable en los estudiantes internos de enfermería de la Universidad de Guayaquil 2014 – 2015*”. Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Médicas Escuela de Enfermería, Guayaquil, Ecuador.
- Anderson, P., y Baumberg, B. (2006). *Alcohol in Europe. A public health perspective*.
- Andolfi, M., y Mascellani, A. (2012). *Historias de la adolescencia. Experiencias en terapia familiar*. Barcelona, España: Gedisa.
- Arce, y Mchaves. (2013). *Lluvia de ideas*. Recuperado de Innovacion.cr: <http://www.innovacion.cr/blog/lluvia-de-ideas>.
- Arellano, L. (2016). *Cineeduca. El cine foro, guías y su potencial educativo*. Recuperado de <http://educandoconcine.blogspot.com.es/2012/09/unidad-iii-guias-para-trabajar-las.html>.

- Arriaga, M. (2015). *El diagnóstico educativo, una importante herramienta para elevar la calidad de la educación en manos de los docentes*. Cuba: Atenas.
- Asenjo, B., España, R., Jiménez, C., y Lorente, M. (2014). *Zaragoza. Mas que hablar de alcohol*. Recuperado de <https://www.zaragoza.es/contenidos/sectores/adicciones/masquehablar/alcohol/guia-profesor-alcohol.pdf>.
- Barra, E., Cerna, R., Kramm, D., y Véliz, V. (2006). *Problemas de salud, estrés, afrontamiento, depresión y apoyo social en adolescentes*.
- Barrón, M. (2014). *Adicciones. Nuevos paraísos artificiales. Indagaciones en torno de los jóvenes y sus consumos*. Córdoba, Argentina.
- Batllo, A. (2016). *El consumo de drogas entre adolescentes. Prevención en la escuela y en la familia*. Madrid-España: Narcea.
- Bejarano, C. (2018). “*Estudio comparativo sobre el consumo de alcohol asociado a las relaciones interpersonales en adolescentes*”. Universidad Nacional de Loja, Loja.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia.
- Betancourt, R. (2011). *El taller como estrategia didáctica, sus fases y componentes*. Bogotá. Recuperado de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/7927/T26.11%20B465f.pdf>.
- Borrella, S. (2013). *Programa Educativo para Fomentar Actitudes Positivas en Adolescentes hacia los Mayores*. Universidad de Extremadura, Badajoz- España, España. Recuperado de http://dehesa.unex.es/bitstream/handle/10662/798/TDUEX_2013_Borrella_Dominguez.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Bravo, F. (2010). *El cine foro como recurso Educativo*. Madrid.

- Buitrago, E., y Camacho, N. (2008). *El cine foro como metodología de enseñanza en el aula para la identificación y acercamiento a las competencias ciudadanas*. Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira.
- Bylly, y Bobth. (2002). *Grupos de familia*. Bogota: Corporate Landy.
- Cano, A. (2005). *Las técnicas de grupo y reuniones de trabajo*. Recuperado de https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/38/38207/tema_5_tecnicas_de_grupo_y_reunion_de_trabajo_200506.pdf.
- Carrasco, C., y Spaanderman, K. (2014). *Prevención de drogas y alcohol en edad temprana, en las comunidades educativas de jardines infantiles de la comuna de Macul implementados por el Programa Previene*. Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Santiago. Recuperado de <http://bibliotecadigital.academia.cl/bitstream/handle/123456789/1284/ttraso%20415.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Celi, M. (2016). *Validación de un cine foro como estrategia de prevención del consumo de alcohol*. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.utpl.edu.ec/handle/123456789/15559>.
- Cifras y Datos en Andalucía. (2017).
- Comisión Interamericana para el Control del Abuso de Drogas [CICAD]. (2004). *Lineamientos hemisféricos de la CICAD en prevención Escolar. Organización de los Estados Americanos*. . Washington, D.C. .
- Cóndor, A. (2006). *El cine foro como herramienta pedagógica aplicado en el programa de estudios básicos*. Universidad Ricardo Palma, Lima. Recuperado de http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1100/Condor%20Perez%20Ana%20_20PEB.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

- Consejo Estatal Contra las Adicciones. (2012). *¿Cómo actúa el alcohol en el organismo?* Querétano.
- Cornejo, J. (16 de Noviembre de 2008). *Teorías explicativas del alcoholismo*. Recuperado de <http://rmmoisperu.blogspot.com/2008/12/teorias-explicativas-del-alcoholismo.html>.
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y vio estadística*. Santiago de Chile.
- Dimate, B., y Lozano, A. (2017). *El cine foro como mediación pedagógica para la construcción de una cultura de paz y perdón en el postconflicto, en Básica Secundaria del Colegio San José de Castilla*. Universidad de La Salle, Bogotá.
- Espinosa, S. (2005). *La producción de video en el aula: curso teóricopráctico de cómo organizar el taller de video en el aula*. Buenos Aires: Ediciones Colihue.
- Fernandez, R. (2014). *Actitudes y comportamiento social*. Recuperado de http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/106155/TFG_2014_FERNANDEZ%20GARCIA.pdf?sequence=1
- García, J., Dias, P., Bastos, A., García, A., López, C., y Macía, D. (2001). *Adaptación de las Escalas de actitudes hacia el tabaco, el alcohol y otras drogas en adolescentes*. España: Health and Addictions.
- Gómez, F., y Marzal, J. (2002). *Una propuesta metodológica para el analisis del texto filmico*. recuperado de <http://apolo.uji.es/fjgt/TyF%20cine.PDF>.
- Graterol, R. (2011). *Metodología de la Investigacion* . Universidad de los Andes. Estado Merida. Venezuela. Recuperado de <https://jofillop.files.wordpress.com/2011/03/metodos-de-investigacion.pdf>.
- Guillermo, M., y Rivero, M. (2016). *Fundamnetos para la prevención de la escuela*. Cadiz- España.

- Gutiérrez, I., y Aguirre, S. V. (30 de Marzo de 2014). Consumo de alcohol en menores de edad en Loja, Zamora y Santiago de Cali. *INFA revista de psicología*, 399-400. Recuperado de https://smartland.utpl.edu.ec/sites/default/files/Art_Consumo_de_Alcohol_en_Menores_de_Edad.pdf.
- Gutiérrez, R. (2015). “Programa Educativo sobre prevención de alcoholismo dirigido a adolescentes de primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Cicalpa. Cantón Colta. Provincia de Chimborazo. 2015”. Escuela superior politécnica de Chimborazo, facultad de salud pública, Riobamba, Chimborazo.
- Hadiman, M. (2000). *Como entender las adicciones*. San Pablo.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación sexta edición*. México.
- Huerta, J. (2007). *Actitudes humanas; Actitudes sociales*. Recuperado de umer.es: <http://umer.es/wp-content/uploads/2015/05/n47.pdf>.
- Jimenez, A. (2018). *Estrategia de Intervención Educativa para prevenir el consumo de alcohol en los adolescentes de décimo año paralelo A, del Colegio de Bachillerato 27 de Febrero, 2017 – 2018*. Universidad Nacional de Loja, Loja, Ecuador .
- Leal, E. (2004). *Adolescentes y alcohol: la búsqueda*. España. Recuperado de <http://www.apuntesdepsicologia.es/index.php/revista/article/viewFile/64/66>.
- Loizaga, F. (2008). *Nuevas técnicas didácticas en educación sexual* . Madrid. Recuperado de MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.
- Marquéz, S., y García, L. (12 de Abril de 2014). *La emoción Fílmica*. Recuperado de <http://daguerrotips.weebly.com/artiacuteculos/la-emocion-filmica-un-analisis-comparativo-de-las-teorias-cinematograficas>.

- Martínez, J. (2003). *Consumo de drogas en la adolescencia: importancia del afecto y la supervisión parental*.
- Medina, M. (2006). *Calidad y contenidos audiovisuales*. Pamplona. Universidad de Navarra.
- Medina, M., Cravioto, P., Villatoro, J., Fleiz, C., Galván, F., y Tapia, R. (2003). *Consumo de drogas entre adolescentes. Resultados de la Encuesta Nacional de Adicciones de 1998*. México.
- Ministerio de Educacion. (2016). *Modelo de Funcionamiento de los Departamentos de Consejería Estudiantil*. Recuperado de educacion.gob.ec: <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Modelo-Funcionamiento-DECEs.pdf>.
- Mora, M., Rodríguez, F., y Sirvent, C. (2006). *Factores relacionados con las actitudes juveniles hacia el consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas*. Oviedo.
- Moreno, J. (2006). *Valores, actitudes hacia el alcohol y consumo en adolescentes varones*. Revista de Filosofía y Psicología.
- Mosqueda, A., y Carvalho, M. (2011). *Factores protectores y de riesgo familiar relacionado al fenómeno de drogas*. Revista Latino-Americana de Enfermagem.
- Mosquera, I., y Beatriz, L. (Mayo de 2017). *Estilos de aprendizaje: clasificación sensorial y propuesta de Kolb*. Unirrevista.
- Muñoz, E. (2013). *Prevención del consumo de sustancias psicotropicas en los y las adolescentes del Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano*. Tesis. Loja.
- Ochoa, K. (2015). *Ecuador en el top 10 de los pasies que mas alcohol bebe per capita*. Metro Ecuador , Ecuador.
- Organización Mundial de la Salud. (2014). *Guía para trabajar los pasos de Alcohólicos*. Washington.

Organización Mundial de la Salud. (21 de Septiembre de 2018). *Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/detail/21-09-2018-harmful-use-of-alcohol-kills-more-than-3-million-people-each-year--most-of-them-men>.

Organización de los Estados Americanos. (2013). *El problema de las drogas en las Américas*.

Organización Internacional del Trabajo. (2005). *La prevención : Una estrategia global*. Ginebra. Recuperado de https://www.ilo.org/legacy/english/protection/safework/worldday/products05/report05_sp.pdf.

Perez, C. (2010). *Prevencion del consumo de alcohol y tabaco*. España.

Pérez, J., & Merino, M. (2014). *Dfinicion de intencion*. Recuperado de <https://definicion.de/intencion/>.

Pérez, J., y Suárez, F. (2014). *Aplicación de Guía Educativa de prevención del consumo de alcohol y tabaco en estudiantes de 8vo Año, Colegio Fiscal Félix Sarmiento Núñez y Particular Innova*. Universidad Estatal., Santa Elena. Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1684/1/PEREZ%20CHIQUITO-SUAREZ%20PILAY.pdf>.

Plan de Desarrollo Nacional Toda una Vida. (2017). *Observatorioplanificacion.cepal.org*. Recuperado de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>.

Plan Nacioal de Prevención Integral de Drogas. (2012). *Cicad.oas.org*. Recuperado de http://www.cicad.oas.org/fortalecimiento_institucional/savia/PDF/2012_plan_prevenci%C3%B3n.pdf.

Pons, J., y Buelga, S. (2011). *Factores Asociados al Consumo Juvenil de Alcohol: Una Revisión desde una Perspectiva Psicosocial y Ecológica*. Scielo.

- Redin, O. (2016). “*Programa de Prevención del Consumo de Alcohol en adolescentes en el ámbito Educativo de Navarra*”. Universidad Pública de Navarra, Navarra. España. Recuperado de <https://academicae.unavarra.es/bitstream/handle/2454/26709/TFM%20Redin%20Palacios%20Oihana.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Reynaga, J. (2015). *El método estadístico*. Durango, México.
- Rodríguez, M. (Enero de 2007). *Researchgate. Estrategias Educativas en Educación Primaria y Secundaria*. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/269463928_Estrategias_Educativas_en_Educacion_Primaria_y_Secundaria.
- Rojas, A., Rúa, J., y Toni, S. (2015). *Estrategia pedagógica audiovisual. Estrategia pedagógica para la prevención*. Universidad Autónoma del Caribe, Barranquilla.
- Romero, C. (2007). *La escuela media en la sociedad del conocimiento: ideas y herramientas para la gestión educativa, autoevaluación y planes de mejora*. Buenos Aires.
- Sánchez, L. (2005). *Los adolescentes y el alcohol*. Castilla España: Junta de Castilla y León .
- Saucedo, J. (2003). *La familia su dinámica y tratamiento*. Washington: Edit. Paltex.
- Secades, R. (2001). *Alcoholismo juvenil*. Madrid.
- Simbaña, Z., y Valencia, A. (2011). *Guía didáctica orientada a los estudiantes en prevención del consumo de sustancias psicotrópicas y estupefacientes*. Ibarra, Ecuador.
- Sumba, M. (2014). *El alcoholismo en la adolescencia*. Universidad de Cuenca, Ecuador. Recuperado el 28 de Diciembre de 2018, de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19993/1/TESIS.pdf>.

- Tánori, J., Vera, J., y Bautista, G. (2016). *Teoría de Acción Planeada y el Consumo de Alcohol en Jóvenes Hermosillenses*. Recuperado de Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/303542871_Teoria_de_accion_planeada_y_el_consumo_de_alcohol_en_jovenes_hermosillenses.
- Torres, J. (2015). *Helpadicciones. La importancia de la prevención del consumo de drogas en la adolescencia*. Recuperado de <https://www.helpadicciones.com/la-importancia-de-la-prevencion-del-consumo-de-drogas-en-la-adolescencia/>.
- Torres, M., y Forns, M. (2004). *Evaluación psicológica modelos y técnicas*. Barcelona: Paidós.
- Valdez, J. (2005). *Consumo de alcohol en estudiantes del Distrito Federal y su relación con la autoestima y la percepción de riesgo*. Universidad Autónoma de México, México, D.F. Recuperado de http://www.uade.inpsiquiatria.edu.mx/pagina_contenidos/tesis/tesis_jessica.pdf.
- Vera, J., Tánori, J., Valdés, Á., Martínez, L., y Martínez, E. (2014). *Modelo de Medición de la intención de consumo de alcohol en adolescentes*. *Revista Interamericana de Psicología*. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/284/28437897008/index.html>.
- Villatoro, J., Medina, M., Rojano, C., Bermúdez, P., Castro, P., y Blanco, J. (2001). *Consumo de Drogas, Alcohol y Tabaco en Estudiantes del Distrito Federal: medición otoño 2000*. Mexico: Reporte Global del Distrito Federal.

OTROS ANEXOS

Anexo 1. Encuesta dirigida a los docentes.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”

AÑO LECTIVO 2018-2019

Estimado Docente.

Reciba un cordial saludo de parte de la carrera de Psicología Educativa y Orientación. Le solicito muy comedidamente se digne a dar contestación a la siguiente encuesta, la misma que es anónima y completamente confidencial, con el objetivo de saber que conocimientos tiene Ud. acerca del consumo de alcohol en los estudiantes de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís” y que se realiza en la Institución como actuar preventivo frente a esta problemática juvenil.

ENCUESTA ANÓNIMA SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL A LOS DOCENTES

1. ¿Cree usted que los jóvenes se encuentran en riesgo de ser consumidores de alcohol ?

Si ()

No ()

2. Considera que la familia es el primer referente, para incentivar a jóvenes al consumo de alcohol.

Si ()

No ()

¿Por qué?:

3. Existen estrategias educativas dentro de la institucion para prevenir el consumo de alcohol de los estudiantes.

Si ()

No ()

¿Por qué?

4. ¿Por qué cree usted que los jovenes podrian llegar a consumir alcohol?

Por cuariosidad ()

Por diversion ()

Por relajarse ()

Por encajar entre sus pares ()

Para olvidarse de los problemas ()

5. ¿Le gustaría que se implementara alguna propuesta sobre la prevención de consumo de alcohol en la institución?

Sí: ()

No: ()

¿Por qué?:

Anexo 2. Encuesta dirigida a los estudiantes del noveno año paralelo “C”



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”**

AÑO LECTIVO 2018-2019

ENCUESTA ANÓNIMA SOBRE CONSUMO DE ALCOHOL

Senor y señorita estudiante reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación , A continuación, encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos relacionados con el consumo de alcohol, conteste con honestidad , no olvide que la encuesta es anonima .

EDAD

GENERO

- | | | | | | |
|-----|--|----|----------------------|----|----------------------|
| 1.- | ¿Has consumido alcohol en alguna ocasión? | Sí | <input type="text"/> | No | <input type="text"/> |
| 2.- | ¿Has consumido alcohol en los últimos 30 días? | Sí | <input type="text"/> | No | <input type="text"/> |
| 3.- | ¿Te has emborrachado alguna vez? | Sí | <input type="text"/> | No | <input type="text"/> |
| 4.- | ¿Te has emborrachado en los últimos 30 días? | Sí | <input type="text"/> | No | <input type="text"/> |

5	<p>En caso de haber tomado alcohol en alguna ocasión. ¿A qué edad lo probaste?</p> <p>• A los <input type="text"/> años • No lo he probado nunca <input type="text"/></p>
6	<p>En caso de que bebas alguna vez o habitualmente alcohol.</p> <p>¿Cuál es el motivo principal por el que lo haces? _____</p> <p>_____</p>

- | | | | |
|-----------------|--------------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| Porque sí | <input type="checkbox"/> | Porque lo hacen los demás | <input type="checkbox"/> |
| Para relajarme | <input type="checkbox"/> | Para divertirme | <input type="checkbox"/> |
| Porque me gusta | <input type="checkbox"/> | Para olvidar | <input type="checkbox"/> |
| Por timidez | <input type="checkbox"/> | Para relacionarme mejor con los demás | <input type="checkbox"/> |
| Por Curiosidad | <input type="checkbox"/> | | |

7. En caso de que no bebas alcohol nunca ¿Cuál es el motivo principal?

- Por qué no lo necesito para pasarla bien
- Por la pérdida de control que conlleva
- Por qué daña la salud
- Por los efectos molestos
- Por si me pillan mis padres
- Otras razones.....

8. Conoces los efectos negativos del alcohol? Sí No

En caso afirmativo señala los más importantes:

.....

.....

9. Consideras que el alcohol es una droga?

Sí

No

¿Por qué?.....
.....

10. Crees que debería prohibirse la venta de alcohol incluso a personas adultas y penalizar su consumo?

Sí

No

11. ¿Le gustaría que se implementara alguna propuesta sobre la prevención del consumo de alcohol en la Institución?

.....
.....

Anexo 3. Ficha de valoración de la película



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN
HOJA DE EVALUACIÓN

Fecha: **Edad:**

Motivo: Le solicito a usted se digne en contestar la presente encuesta con la finalidad de evaluar la actividad del cine foro como estrategia de prevención del consumo de alcohol.

INSTRUCCIÓN

Elija la opción según su criterio y complete con la característica o razón de acuerdo a la pregunta.

Objetivos:

- Estimar el cine como una estrategia para introducir al alumno a contenidos vinculados al consumo de alcohol generando análisis y reflexión.

- Debatir sobre la adolescencia, etapa de inicio o no del consumo de alcohol, en contraste con la trama de la película, como verse retratada en los personajes, generando toma de decisiones personales.

PREGUNTA	OPCIÓN		
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo
¿La película proyectada “28 días” la cual relata la historia de una periodista internada en un centro de rehabilitación debido a su dependencia por el alcohol, fue de su agrado?			
¿Cree usted que la película “28 días” generó un gran impacto emocional que ayude a reflexionar y producir cambios de actitudes y además sirva para la prevención del consumo de alcohol?			
¿La trama de la película se identifica con alguna experiencia			

vivida tras el consumo de alcohol?			
En caso de no haber consumo alcohol ¿Puede evidenciar en la trama de la película alguna situación en las personas que si consumen?			
Durante el desarrollo del foro. ¿Los criterios vertidos por los compañeros permiten una mayor profundidad para reflexionar sobre el consumo temprano de alcohol?			
¿La metodología utilizada, la primera parte para la proyección de la película y luego en la segunda parte el análisis del tema denominado “No dejes espacio al alcohol”. Alcohol, Adolescencia y consumo, le pareció que es útil para tener una mayor comprensión y profundidad en el estudio del consumo del alcohol y las actitudes que toman los adolescentes?			
¿La forma de exponer los temas dados por la proponente le ha parecido?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4. Escala de Intención y Actitudes hacia el consumo de alcohol.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN CARRERA DE PSICOLOGÍA
EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN

Señor Estudiante, le solicitamos muy comedidamente se digne a dar contestación a la siguiente escala, la misma que es anónima y completamente confidencial, con el objetivo de saber que conocimientos tiene Ud. acerca del consumo de alcohol y drogas a edades tempranas, las respuestas que le dé al mismo serán utilizadas para realizar el trabajo de titulación y así mismo una propuesta de intervención.

Institución Educativa:.....

Año de Educación Básica:.....**Fecha:**.....

Edad: **Sexo:** Masculino..... Femenino.....

ESCALA DE INTENCIÓN Y ACTITUDES HACIA EL CONSUMO DE ALCOHOL

INSTRUCCIONES

A continuación, le presentamos algunas frases relativas a la actitud hacia el consumo de alcohol, marque con una X la respuesta que más se acerque a su forma de pensar, sentir o actuar. Recuerde sus respuestas son totalmente confidenciales.

Intención para el consumo de alcohol	No es probable	Es poco probable	Es más o menos probable	Es Probable	Es muy probable
1. Si no has consumido alcohol ¿Qué tan probable es que llegues a consumirlo?					
2. Si ya has consumido alcohol ¿Qué tan probable es que vuelvas a hacerlo?					
Afirmación	Muy de Acuerdo	De acuerdo	Indiferente	Desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. El alcohol no debería de existir					
2. Me disgusta que exista el alcohol					
3. Me alegro cuando se prohíbe el consumo de alcohol.					
4. Desprecio absolutamente el alcohol					
5. Estaría dispuesto a ser consumidor habitual de					

alcohol.					
6. Estaría dispuesto a consumir alcohol a cualquier hora.					
7. Estaría dispuesto a consumir alcohol para relacionarme mejor con los demás.					
8. Estaría dispuesto a convencer a los demás sobre los peligros de consumir alcohol.					
9. Estaría dispuesto a colaborar en cualquier campaña contra el consumo de alcohol					
10. Estaría dispuesto a consumir alcohol ante un problema grave					
11. Estaría dispuesto a consumir alcohol con los amigos y amigas siempre que pueda					
12. Estaría dispuesto a impedir que un niño beba alcohol.					
13. Estaría dispuesto a comprar alcohol para mi uso y el de mis amigos					

Anexo 5. Autorización de la Unidad Educativa.



unl

Universidad
Nacional
de Loja

CARRERA DE PSICOLOGÍA
EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN Y
PSICOPEDAGOGÍA

Loja, 13 de Marzo de 2019
Oficio N.- 192 - CPEYO-FEAC-UNL

Fray Magíster
Juan Luna Rengel.,
RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "SAN FRANCISCO DE ASIS"
Ciudad.-

De mi consideración:

En atención al pedido de la señorita estudiante alumna del séptimo ciclo de la Carrera de Psicología Educativa y Orientación: Viviana Nathaly Sarango León; quien debe cumplir con el proyecto de titulación, previo a la realización de la Tesis para la obtención del Título de Licenciada en Psicología Educativa y Orientación.

Por lo que muy comedidamente solicito se le brinde las facilidades necesarias para que puedan realizar este trabajo con los estudiantes.

Esperando la presente, tenga su aceptabilidad me suscribo de usted con sentimientos de consideración y estima.

Atentamente.,


Dra. María Eugenia Rodríguez Guerrero, PhD.
DIRECTORA DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN; Y PSICOPEDAGOGÍA.

MERG/Mesm
Archivo

*Se AUTORIZA para realizar su tesis
Debe presentar la AGENDA de visitas
para coordinar con los Docentes.*

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL
"SAN FRANCISCO DE ASIS"
RECTORADO
Loja - Ecuador
Juan Luna Rengel
Loja, 13-03-2019

072 - 545480

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa",
Casilla letra "S", Sector La Argelia - Loja - Ecuador

Anexo 6. Consentimiento informado.

CARTA DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Por favor lea la siguiente información para estar seguro que comprende perfectamente el objetivo del estudio **“CINE FORO COMO ESTRATEGIA EDUCATIVA PARA PREVENIR EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO PARALELO “C”, DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “SAN FRANCISCO DE ASÍS”, 2018-2019”** y firme solo en caso de que usted otorgue el consentimiento a su hijo/a para que pueda participar. El objetivo del estudio es: Implementar la Estrategia Educativa de cine foro para prevenir el consumo de alcohol en los en los estudiantes del noveno año paralelo “C”, de la Unidad Educativa Fiscomisional “San Francisco de Asís”, 2018-2019.

Usted nos autoriza que los resultados obtenidos podrán ser usados por el investigador del estudio para el propósito que hemos mencionado. Se garantiza que su identidad se mantendrá anónima en todo momento, y sus datos estarán protegidos.

Cuando el estudio haya concluido se entregará un informe a la Autoridad de la institución sobre los resultados obtenidos. La importancia de su participación radica en que, a partir de los resultados, la Institución pueda diseñar y generar acciones tendientes a apoyar su creatividad. No recibirán pago alguno por su participación y tampoco les generará gastos.

Después de haber leído y comprendido el objetivo del estudio con la firma de esta hoja de asentimiento doy mi conformidad para que mi hijo/a participe y autorizo la utilización de la información para la investigación.

Loja,..... del 2019

Desde ya agradecemos su colaboración.

.....

Firma del Padre de familia

Firma hijo/a _____

Cédula. N°.....

Firma investigador responsable _____

NOTA: esta carta debe ser devuelta al colegio a más tardar el viernes de abril de 2019

Anexo 7. Ficha de evaluación de talleres.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
CARRERA DE PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y ORIENTACIÓN
PROYECTO PARA EL TRABAJO DE TITULACIÓN.

EVALUACIÓN FINALIZACIÓN DE PROGRAMA.
CINE FORO.

Fecha: Edad:

Motivo. - Le solicito a usted se digne en contestar la presente encuesta con la finalidad de evaluar el Cine foro como estrategia educativa para prevenir el consumo de alcohol.

INSTRUCCIÓN: Elija la opción según su criterio y conteste con toda honestidad.

PREGUNTA	OPCIÓN		
	TOTALMENTE DE ACUERDO	DE ACUERDO	EN DESACUERDO
1. ¿Las películas proyectadas durante el programa sirvieron para motivar a la prevención del consumo de alcohol?			
2. ¿Los contenidos abordados sobre el consumo de alcohol en la adolescencia permitieron una comprensión clara?			
3. ¿La metodología utilizada para el desarrollo de los talleres llevada a cabo en dos partes, 1 proyección de la película y 2 foro fueron muy adecuados?			
4. ¿Las actividades desarrolladas en cada uno de los talleres generaron espacios de reflexión para la toma de decisiones y con ello prevenir el consumo de alcohol?			

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
DEDICATORIA.....	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO.....	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS.....	viii
ESQUEMA DE TESIS.....	ix
a. TÍTULO.....	1
b. RESUMEN.....	2
SUMMARY.....	3
c. INTRODUCCIÓN.....	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
Consumo de alcohol en adolescentes.....	10
Definición de alcohol.....	11
Patrones de consumo de alcohol	12
Clasificación de bebidas alcohólicas	14
Estados manifiestos tras el consumo de alcohol.....	15
Factores de riesgo del consumo de alcohol	16
Factores de protección del consumo de alcohol	18
Actitudes hacia el consumo de alcohol	20
Actitud positiva	21
Actitud negativa.....	22
Intenciones hacia el consumo de alcohol.....	22
Cambio de actitudes.....	24
Teorías del cambio de actitudes.....	24
Consecuencias del consumo de alcohol.....	26

Definición de prevención	29
Importancia de la prevención del consumo de alcohol.....	29
Niveles de prevención.....	30
Medidas de prevención.....	31
Teorías de prevención.....	34
Estrategia Educativa Cine Foro.....	35
Definición de Estrategia Educativa	35
Definición de Estrategia Audiovisual.....	36
Definición de Cine Foro	37
Teorías cinematográficas.....	40
Estructura de un Cine Foro	43
Análisis fílmico.....	45
Elección y empleo de las películas.....	45
Película “28 Días”.....	47
Película “Cuando un hombre ama a una mujer	48
Película “De la calle a Harvard”.....	49
Técnicas grupales.....	50
Diseño de alternativas.....	51
Definición de taller.....	51
Características del taller.....	52
Estructura del taller.....	53
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	54
f. RESULTADOS.....	70
RESULTADOS DE LA VALIDACION DE LA ESTRATEGIA DE CINE FORO.....	74
g. DISCUSIÓN.....	80
h. CONCLUSIONES.....	87

i. RECOMENDACIONES	88
PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	89
j. BIBLIOGRAFÍA.....	168
k. ANEXOS.....	177
PROYECTO DE TESIS.....	177
a. TEMA.....	178
b. PROBLEMÁTICA.....	179
c. JUSTIFICACIÓN.....	182
d. OBJETIVOS.....	184
e. MARCO TEÓRICO.....	187
f. METODOLOGÍA.....	220
g. CRONOGRAMA.....	244
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	247
i. BIBLIOGRAFÍA	248
OTROS ANEXOS.....	257
ÍNDICE.....	269