TÍTULO:

"IMPACTO INMIGRATORIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA, CANTON LOJA; PERIODO 2018"

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE INGENIERO EN ADMINITRACIÓN PÚBLICA.

AUTOR: Iván Job Loaiza Ramírez

DIRECTORA: Ing. María Raquel Alvarado López, Mg Sc.

LOJA-ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

ING. RAQUEL ALVARADO MG. SC., DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LA FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **"IMPACTO INMIGRATORIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA, CANTON LOJA; PERIODO 2018"** de autoría del señor Iván Job Loaiza Ramírez, ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido de conformidad con los requisitos institucionales y luego haber revisado autorizo su presentación ante el tribunal respectivo, previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Pública.

Loja, noviembre de 2019

Ing. Raquel Alvarado Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Iván Job Loaiza Ramírez, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en la biblioteca institucional y en el repositorio digital de la universidad.

Autor: Iván Job Loaiza Ramírez

Firma: .....

Cedula: 1104484421

Fecha: Loja, noviembre de 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCION PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRONICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Iván Job Loaiza Ramírez, autor de la tesis titulada **"IMPACTO INMIGRATORIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA, CANTON LOJA; PERIODO 2018"** como requisito para optar al grado de Ingeniero en Administración Pública, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el Repositorio Digital Institucional, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio con la Universidad.
La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 08 días del mes de noviembre de 2019, firma el autor:

Autor: Iván Job Loaiza Ramírez

Firma: .....

Cedula: 1104484421
Dirección: 18 de noviembre y margaritas. Los Geranios
Correo: juniorivanj_2@hotmail.com
Teléfono: 072103626 **Celular:** 0969620580

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTORA DE TESIS: Ing. Raquel Alvarado, Mg. Sc.
TRIBUNAL DE GRADO:
PRESIDENTA: Dra. Johvana Aguirre Mendoza, Mg. Sc.
VOCAL: Ing. Auristela Gutierrez Sanchez, MAE

DEDICATORIA

Primeramente, darle gracias a Dios por darme a los mejores padres, Iván Agustín y Elizabeth del Carmen, quienes me han brindado su apoyo constante, sus sabios consejos, y su cariño en cada paso de mi vida; a mis hermanos Josué Nicolás y Camilo Sebastián, compañeros de mis mejores aventuras; a mi novia Zuleny, por su constante apoyo hacia mi persona. Finalmente, a todos mis familiares que me han apoyado incondicionalmente para llegar a culminar esta meta que me he propuesto.

Iván Job Loaiza Ramírez

AGRADECIMIENTO

Dejar constancia de mi gratitud a las autoridades, personal docente y administrativo de la Universidad Nacional de Loja, de forma especial a los profesores de la carrera de Administración Pública, por sus valiosas enseñanzas y apoyo brindado durante el transcurso de mi vida universitaria.

De manera especial hago propicia la ocasión para expresar mi agradecimiento sincero a la Ing. Raquel Alvarado, Mg. Sc. Directora de Tesis, por sus conocimientos y experiencias compartidas, que han hecho posible la realización de este trabajo.

A las personas que de una u otra manera contribuyeron a mi formación profesional, como también a quienes me brindaron la información y el apoyo para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

Iván Job Loaiza Ramírez

1. TITULO

“IMPACTO INMIGRATORIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA, CANTON LOJA; PERIODO 2018”

2. RESUMEN

El presente trabajo tiene como propósito estudiar el impacto inmigratorio en el desarrollo social, productivo y económico generado a partir de la presencia de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba del cantón Loja. La información recolectada para investigar dicho propósito nace a partir de la aplicación de 300 encuestas que permitieron cumplir con los objetivos de la investigación, mismos que se lograron mediante la aplicación de herramientas como el FODA, que permitió establecer estrategias que fueron ponderadas a partir de una Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica, para conocer el impacto sobre los aspectos sociales, económicos y productivos de la zona.

Así mismo, se determinó que las principales actividades sociales, económicas y productivas de los extranjeros son las inversiones bancarias; la compra de bienes inmuebles; el emprendimiento en servicios turísticos y el comercio de productos textiles principalmente. Como ventaja se identificó, la dinamización del empleo local, así como el aumento del turismo en la localidad. Por el contrario, se identifican como desventajas la falta de registro de asentamientos extranjeros y la escasa socialización entre locales y extranjeros. Finalmente, se concluye que el impacto generado se puede considerar como positivo, pues la generación de empleo, de nuevos negocios y emprendimientos productivos, la inversión generada en la parroquia ha dinamizado la economía local y ha generado un desarrollo económico – productivo que de ser mejor manejado y regulado puede traer grandes beneficios a la parroquia Vilcabamba.

Palabras claves: inmigración residencial, Vilcabamba, desarrollo económico

ABSTRACT

The purpose of this paper is to study the immigration impact on social, productive and economic development generated from the presence of foreign immigrants in the Vilcabamba parish of the Loja canton. The information collected to investigate this purpose is born from the application of a random sample of 300 surveys that allowed us to meet the research objectives, which were achieved through the application of tools such as the SWOT, which allowed us to establish strategies that were weighted from a Quantitative Matrix of Strategic Planning, to know the impact on the social, economic and productive aspects of the area.

Likewise, it was determined that the main social, economic and productive activities of foreigners are bank investments; the purchase of real estate; entrepreneurship in tourism services and trade in textile products mainly. As an advantage was identified, the revitalization of local employment, as well as the increase in tourism in the locality. On the contrary, the lack of registration of foreign settlements and the poor socialization between locals and foreigners are identified as disadvantages. Finally, it is concluded that the impact generated can be considered as positive, since the generation of employment, new businesses and productive ventures, the investment generated in the parish has energized the local economy and has generated an economic - productive development that if better managed and regulated can bring great benefits to Vilcabamba Parish.

Keywords: residential inmigration, Vilcabamba, economic development

3. INTRODUCCIÓN

Los procesos de inmigración y movilidad humana se vienen produciendo desde los albores de la humanidad, promovidos por las guerras, las enfermedades, el excesivo crecimiento demográfico, aspectos de tipo político y también económico, como principales causas generadoras de desplazamientos masivos de seres humanos hacia otras latitudes.

En los países destino de estos flujos inmigratorios, suele hablarse en términos de problemas de tipo social, económico o político, más aún cuando se considera una alta proporción de inmigrantes indocumentados que se establecen de forma irregular. Sin embargo, la inmigración también tiene consecuencias positivas para los lugares de destino. Durante las últimas décadas se ha venido experimentando fuertes procesos inmigratorios, que ha provocado el desplazamiento de personas que buscan refugio en otros países; y más comúnmente son los problemas políticos como en Venezuela, que ha llevado a sus ciudadanos a abandonar su país en busca de mejores días.

En el Ecuador se vivió en la primera mitad del siglo XX, la llegada de judíos y árabes que abandonaron sus países por cuestiones políticas, inmigración que fue clave para el desarrollo económico del país, debido a los aportes a la economía nacional y al desarrollo como sociedad. Así mismo, en el Ecuador, según la Organización Internacional para la Migración, al año 2017 se registró la presencia de 399.068 inmigrantes, que representan un 2,4% de la población total. La mayor parte de esta inmigración suelen ser de ciudadanos europeos y norteamericanos, especialmente jubilados, que buscan radicarse en el país de preferencia en ciudades y pueblos del sur del Ecuador como Cuenca y Loja. Esta masiva llegada de jubilados extranjeros se

viene dando con mayor énfasis en los últimos años, cuando el Ecuador empezó a ser catalogado en el año 2010 como el mejor país para que adultos mayores puedan vivir, de acuerdo al sitio web International Living (IL), especializado en turismo internacional.

Ante este fenómeno, la parroquia Vilcabamba, ubicada en el cantón Loja, provincia de Loja, es uno de los tantos espacios que se están transformando social y económicamente por la llegada de inmigrantes, quienes han logrado establecerse en la zona e importar sus costumbres, estilo de vida e inclusive el idioma; por esta razón el trabajo se justifica al investigar como la llegada de extranjeros que buscan residir en la parroquia, generan transformaciones e impactos en las dinámicas sociales, económicas y productivas de la localidad.

La presente investigación tiene como propósito identificar la influencia inmigratoria en el desarrollo de las actividades sociales, económicas y productivas; determinar los cambios que se generan como consecuencia de procesos inmigratorios. Académicamente, este proyecto es viable pues busca posicionarse como punto de partida para desarrollar futuras y más profundas investigaciones sobre el impacto que generan los procesos inmigratorios en las economías locales, y su transformación a partir del desarrollo económico local.

Desde el punto de vista socioeconómico, la importancia de la presente investigación radica en identificar el número y nacionalidad de los inmigrantes extranjeros que actualmente residen en la parroquia Vilcabamba, pues los datos oficiales son escasos o incluso inexistentes; determinar las principales actividades sociales, económicas y productivas de los inmigrantes, las cuales estén generando desarrollo en la parroquia;

y finalmente identificar ventajas y desventajas ocasionadas por el asentamiento permanente de inmigrantes.

Los resultados de este trabajo investigativo pueden servir de base para generar futuras políticas locales sobre procesos inmigratorios, que ayuden a mitigar los impactos generados en los aspectos social, económico y productivo; a partir de la creación de ordenanzas que regulen aspectos como el trabajo extranjero; el precio de los bienes inmuebles y la regulación de las inversiones personales de los extranjeros.

Las principales conclusiones obtenidas señalan que el aspecto social no aporta al desarrollo económico de la parroquia, pues se evidencia principalmente desorganización por parte de los extranjeros y falta de integración en las actividades de la localidad. El aspecto económico, por el contrario, si aporta al desarrollo económico; debido principalmente por el movimiento de circulante en la compra de terrenos, implementación de negocios y generación de plazas de trabajo para la población local. Finalmente, el aspecto productivo también aporta al desarrollo económico de la parroquia, por cuanto este tipo de actividades benefician de manera conjunta a la parroquia y no solo al inversor.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco Conceptual.

4.1.1. Migración

La migración es un proceso de movilidad humana, que se entiende desde dos perspectivas: como una posibilidad o como una efectividad. En el primer sentido, movilidad es la posibilidad de moverse, trasladarse o realizar un desplazamiento desde un punto a otro. Desde la segunda perspectiva, la movilidad es el hecho de realizar efectivamente ese desplazamiento (Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, 2017).

El estudio de las diferentes teorías de la migración internacional[1] se viene analizando desde la década de los setenta con los estudios de Piore y Ravestein (1971), por tanto, son estudios que aún están en proceso de investigación. Sin embargo, desde las teorías de la escuela clásica de la economía desarrolladas principalmente por Adam Smith en 1760, en su libro La Riqueza de las Naciones, donde analiza las diversas causas y consecuencias del fenómeno migratorio, con especial énfasis en su afectación a la economía y el desarrollo de las naciones (Canales & Zlolniski, 2001).

De igual manera, Ravestein (1973) se ha enfocado en determinar las causas y efectos que generan los desplazamientos humanos en los territorios. Estos procesos de movilidad se deben a diferentes causas, mismas que provocan los desplazamientos de

[1] Algunas de las teorías más relevantes son: La teoría clásica de David Ricardo (1820); Thomas Malthus (1825); Enfoque de Ernst Ravestein (1973); Teoría del mercado dual (Michael Piore) y la Teoría del trasnacionalismo (Glick Schiller, Basch y Szanton-Blanc).

grupos de personas, pudiendo ser de tipo sociales, económicas y productivas, y otros que son propios de la cultura humana (Arango, 2003).

A lo largo de la historia, el ser humano se ha desplazado, en diversas ocasiones y por diversas circunstancias; ya sea de manera voluntaria, debido a una necesidad del hombre por buscar un mejor bienestar para sí mismo o para su familia; o forzado, debido a causas ajenas al ser humano, como las guerras o las catástrofes naturales, etc (Foucault, 2006).

4.1.2. Inmigración.

Los procesos de migración internacional se pueden entender desde dos visiones: emigrar (salida de uno o varios individuos desde su país de origen a otro nuevo país que será su residencia) e inmigrar (llegada de uno o varios individuos a un país, desde otro país) (Gomez, 2010). En ese sentido, la inmigración también se entiende como "un proceso que afecta las dimensiones sociales y que desarrolla una compleja dinámica propia" (Guzman, 2012).

Históricamente, la inmigración se ha desarrollado desde un solo sentido: sur – norte, pues de esta manera se establecieron los principales polos de desarrollo económico; quedando en el sur los países mal llamados subdesarrollados, que tienen como característica ingresos bajos y altos niveles de desigualdad (Ruales, 2008). Según datos del décimo Informe sobre las Migraciones en el Mundo (2013), "las migraciones que se dan en sentido sur - norte representan alrededor de un 40% del total de ellas (Organización Internacional de las Migraciones, 2013).

4.1.2.1. La inmigración internacional: causas y efectos.

Se han analizado diversas causas para que las personas inmigren, así como también se ha analizado los efectos que esta produce, siempre centrándose en las consecuencias para el país receptor, que es el que sufre los mayores efectos del desplazamiento de personas (Membrado, 2015). En el país receptor se considera la inmigración como un aspecto negativo que el Estado debe controlar con políticas radicales y se le atribuye también el aumento del desempleo local; la disminución de salarios; la disputa de los servicios sociales; y también como foco de violencia y delincuencia por parte de los nuevos pobladores (Membrado, 2015, págs. 45-46).

Según la Organización Internacional de la Migración - OIM (2013), existen diversos patrones a considerarse para entender la inmigración:

- Movimientos permanentes o temporales;
- Situación regular o irregular de las personas;
- Protección de los derechos de los migrantes;
- Planificación o improvisación de las corrientes migratorias;
- Desplazamientos prolongados o de tiempos cortos;
- Antecedentes socioeconómicos como género, edad y estado civil.

Al momento de analizar los aspectos económicos de la inmigración, tales como los efectos sobre los salarios y la tasa de desempleo, “es importante tener en cuenta la apertura de la economía; el manejo del mercado laboral; los flujos migratorios; la cualificación del inmigrante; el tiempo de residencia”; entre otros factores (Drinkwater, 2002).

Por el contrario, lejos de las etiquetas puestas a los inmigrantes, también existen aspectos positivos de su presencia en el país receptor, pues generan riqueza a través del trabajo que realizan, producen bienes y servicios y con su salario fomentan el consumo. Además, contribuyen con el fisco y con la seguridad social, sea como empleadores o como empleados (Drinkwater, 2002, pág. 15). En principio es común que los inmigrantes soliciten un mayor número de servicios sociales que los nativos, debido a su condición de desigualdad, pero con el tiempo esto se normaliza y se equipara.

De igual manera, la inmigración también genera impactos en las sociedades, especialmente de tipo económico, social y productiva. Muchos de estos efectos se evidencian especialmente en el mercado laboral y en el caso de la inmigración residencial también se pueden observar en el sector vivienda y construcción (Pellegrino, 2004).

4.1.2.2. Ventajas y desventajas de la inmigración.

Una ventaja es una condición favorable que nace de una causa sobre algo. En el caso de la inmigración puede traer muchas ventajas como mejorar la calidad de vida, el desarrollo profesional del inmigrante, lo que se traduce de alguna manera en desarrollo tanto de la persona como también de una localidad (Burth, 2009).

Por el contrario, una desventaja puede entenderse como una condición desfavorable que se deriva de alguna acción anterior a algo. En el caso de la inmigración algunas desventajas pueden ser las barreras idiomáticas, tales como escribir, hablar y leer, la exposición a posibles discriminaciones o la dificultad para encontrar trabajo y desarrollarse adecuadamente. Las ventajas y desventajas se las puede identificar

mediante actividades sociales, económicas y productivas, nacionalidades y número de extranjeros.

4.1.3. La inmigración residencial.

A principios de los años 2000, la inmigración residencial se describía como "un movimiento de población, generalmente adulta, hacia determinados entornos, que son atraídos principalmente por los servicios y recursos que allí se perciben, más que por las oportunidades económicas que ofrecen" (Green, 2001; Haas, 2002; Rasker y Hansen, 2016). Estos lugares se caracterizan por poseer abundantes atractivos naturales y por contar con climas agradables que muchas veces son recomendados para adultos mayores, sea por salud física o mental (Gurrán, 2011, pág. 15).

Así mismo, una característica de este tipo de inmigración es el periodo de permanencia en el país de acogida, pues el inmigrante busca permanecer a mediano y largo plazo en el lugar, atraído por la calidad de vida y el bienestar físico que la localidad le pueda ofrecer (Huete & Mantecón, 2003). De esta manera, el inmigrante llega a convertirse en un miembro más de la comunidad, adquiere propiedades, establece negocios y aporta al Estado mediante el pago de impuestos (Gurrán, 2011, pág. 32).

Al respecto, un estudio sobre inmigración residencial, de inmigrantes noreuropeos en España, señala que existen ciertas dificultades entre los locales y los nuevos residentes a la hora de establecer vínculos, "generados en la esfera social, económica y productiva; ligado al significado que cada ciudadano otorga a lo que debe ser su actitud cotidiana (Huete & Mantecón, 2003)"

Los mismos autores en otro de sus estudios a los jubilados europeos que buscan radicarse en España, establece que la masiva llegada de inmigrantes residenciales tuvo aspectos positivos y negativos que desatacar. Por un lado, supuso un incremento notable de la riqueza de la región, a través del aumento de ingresos para las administraciones locales a partir de los impuestos; beneficio al sector privado y también a la población a través de la oferta de servicios para los extranjeros (Huete & Mantecón, 2003, pág. 97).

Sin embargo, también se añadieron aspectos negativos, como la falta de planificación urbana, procesos de urbanización desmesurados debido al incremento de compra de bienes por parte de los extranjeros, a costos realmente elevados, lo que provocó una competencia desleal en la adquisición de bienes (Membrado, 2015, pág. 279).

Finalmente, un estudio sobre inmigración residencial en Vilcabamba desarrollado en el año 2015, determina que en la localidad no solo arriban inmigrantes jubilados que tienen como fin residir solamente, sino que existe presencia de inmigrantes de entre 20 y 40 años que han llegado a la parroquia con la finalidad de trabajar y forman parte de la población económicamente activa. Así mismo, han evidenciado que los estilos de vida entre locales y extranjeros son diferentes, existiendo diferencias primordiales entre los patrones de consumo de unos y otros (Samaniego & Laspina, 2015).

4.1.4. Teorías de la inmigración internacional en el desarrollo económico.

1) Teorías desde la economía

Los economistas clásicos hablaban de la importancia de la movilidad como una característica vital para mejorar la producción mediante la correcta combinación de factores de producción como la tierra, el trabajo y el capital; y también como parte de las libertades individuales de las personas; y de los salarios como atracción de mano de obra a los centros de crecimiento productivo (Smith, 1794, pág. 234).

De la misma forma, los neoclásicos consideraban que prohibir el ingreso de personas, es igual a prohibir el ingreso de factores de producción a los países. Además, sostenían que la causa principal de la migración es de tipo económico, pues las personas buscan mejorar sus ingresos y elevar su nivel de bienestar. Esta causa económica, se debe a la diferencia salarial existente entre países y la decisión de desplazarse se basa en la "elección racional" de los individuos (Gomez, 2010, pág. 92).

2) Enfoque de Ravestein

También conocido como la teoría de ***push and pull***, este enfoque trata de explicar la migración desde sus causas y también sus efectos, describiendo "los principales factores de expulsión y atracción en los países desde donde salen y a los que arriban respectivamente las personas". Entre las principales razones que tienden a forzar la migración están las hambrunas, guerras, crisis políticas y económicas; y los factores de atracción de migrantes son principalmente mejores condiciones de bienestar o un fuerte mercado laboral (Gomez, 2010).

La migración se asocia a factores como la distancia, pues muchos migrantes tienen preferencia por lugares donde la economía está más industrializada; otros realizan procesos de desplazamiento por etapas, es decir, campo – ciudad; ciudad – ciudad más grande; asemejándose a los procesos urbano – rurales. En cualquiera de los casos, el factor económico se considera el principal argumento para la movilización (Massey, J., & Kouaouci, 1993, pág. 445).

3) Teoría del asimilacionismo (Americanización)

Esta teoría estadounidense tiene su origen en el inicio de la vida republicana de ese país. La nueva república basó sus preceptos inmigratorios, en que toda persona nueva debería adaptarse a las reglas y no adaptar las reglas a las nuevas personas; a la moral, políticas y carácter psicológico del país; es decir, debe haber adaptación a un nuevo sistema cultural. En otras palabras, la asimilación es "un proceso de interpenetración y fusión en el que unos individuos y grupos van adquiriendo los recuerdos, sentimientos y actitudes de otros individuos y grupos, y a base de compartir su experiencia y su historia se incorporan con ellos a una vida cultural común" (Gomez, 2010)

4) Teoría del pluralismo cultural

Esta teoría establece que los diferentes grupos de inmigrantes que llegan a un nuevo país, tienden a establecerse de manera definitiva en el lugar, pero conservando su lenguaje, religión y costumbres. Estos grupos se niegan a abandonar sus culturas originarias, dando paso a nuevos pluralismos culturales que funcionan a través de nuevas culturas comunes, diferentes a la cultura original del país receptor. Si bien en estos tiempos, esto se podría considerar normal, en décadas anteriores traía muchas

consecuencias sociales el no adaptarse a las costumbres y creencias del nuevo lugar (Páges, 2010).

5) Teoría del transnacionalismo.

Finalmente, esta teoría ayuda a identificar el problema planteado, la cual es importante porque expone la realidad del movimiento inmigratorio permanente que existe entre un país receptor y otro de origen, "permitiéndole a los migrantes sostener una presencia de tipo legal en ambas sociedades y explotar las oportunidades económicas, sociales y productivas creadas en ambos lugares" (Portes, 2004, págs. 9-10).

Desde el transnacionalismo se revela la existencia de instancias transfronterizas, como espacios novedosos donde se desarrollan los procesos económicos, sociales y productivos. Desde esta perspectiva, los migrantes, como agentes sociales, viven sus vidas a través de las fronteras, generando consecuencias tanto en los países emisores como en los receptores (Portes, 2004).

Para el presente estudio se toma en consideración todas las teorías mencionadas en este acápite, brindan elementos para analizar la migración residencial internacional; el empleo en las teorías económicas; la mano de obra en la teoría del mercado; el aspecto económico, social y productivo de la teoría del pluralismo cultural; y finalmente, el Enfoque de Ravestein con el estudio de las causas y efectos de la inmigración.

Otras teorías explicativas.

La teoría del mercado de mano de obra dual, es una teoría que busca explicar cómo la demanda de mano de obra puede convertirse en una causa de la migración, debido

a que los trabajadores de países más desarrollados generalmente no están dispuestos a aceptar condiciones laborales decadentes, rechazando de esta forma las plazas de trabajo, que son aprovechadas por extranjeros, incluso con menor salario (Gomez, 2010).

La *teoría del sistema mundial*, establece que "la inmigración es una consecuencia natural de las interrupciones y dislocaciones que inevitablemente ocurren en el proceso de desarrollo capitalista" (Aguilera, 1998). Esta teoría, básicamente explica que las migraciones se dan a "causa de los desequilibrios generados por las economías más desarrolladas dentro de los países menos desarrollados" (Arango, 2007).

4.1.5. Impactos de la inmigración.

Un punto importante que se ha tratado en las investigaciones sobre el fenómeno de la inmigración, tiene que ver con los impactos que conlleva para el país receptor, la llegada de nuevas personas con diferentes fines a sus territorios. Este traslado de la población ha transformando localmente a las poblaciones receptoras, produciendo cambios en las estructuras sociales y económicas, así como también en los sistemas políticos y administrativos (Arango, 2003).

1) Impacto social

Este tipo de impacto se refiere a los cambios producidos en el seno de la sociedad, debido a la llegada de nuevas personas a un país o región, lo que muchas veces desencadena un choque social, que puede ser perjudicial tanto para locales como para extranjeros. Por lo general, se denotan grandes trasformaciones que posteriormente han derivado en sociedades con cierto grado de complejidad (Gomez, 2010).

Es importante señalar que los Estados receptores deben manejar adecuadamente el tema del rechazo hacia los migrantes, pues estos se perciben como amenazas que tienden a complicar su seguridad económica y social. En este caso, “la migración indocumentada y los movimientos de refugiados son algunas de las circunstancias que han generado una imagen de disminución del control que mantienen muchos países receptores en el ámbito migratorio” (Pizarro, 2000, pág. 34).

2) Impacto económico

El impacto económico se refiere a las consecuencias que se derivan de la inmigración en la economía del lugar al que van y del que dejan. En el país de origen, la salida tiende a reducir la presión de la fuerza laboral nacional, pues en el mediano plazo produce disminución en los niveles de desempleo y aumenta el salario promedio; sin embargo, esto también produce una fuga de mano de obra, que afecta la producción de bienes y servicios. Si los migrantes son cualificados, el costo de perderlos es cada vez más alto (Gomez, 2010).

Por el contrario, en el país receptor los inmigrantes tienden a trabajar incluso por salarios bajos y en condiciones laborales precarias; esto lleva el salario a la baja y satura el mercado laboral nacional, aumentando el desempleo de las personas locales. Así mismo, los que migran envían remesas a sus países con la finalidad de aumentar la renta de sus familias (Fuente, 2005, pág. 46).

3) Impacto productivo

Los impactos de la inmigración se han considerado enormemente en los ámbitos social y económicos más que nada, sin embargo, existe una realidad que ha sido pocas

veces analizada, y es el impacto productivo, más aun, cuando esta se desarrolla en el sector rural.

La inmigración que tiene hacia lo rural, concentra generalmente diversos mecanismos de transformación de la organización productiva y de la economía familiar en el lugar de origen. En este tipo de zonas, las estructuras productivas y agrarias se desarrollan en el marco de pequeñas explotaciones o producciones descapitalizadas, donde las unidades familiares tienden a diversificar sus actividades económicas y sus lugares de producción para contrarrestar la debilidad del ámbito productivo doméstico (Arango, 2003).

4.1.6. Desarrollo Económico.

El desarrollo económico de un país se relaciona con la manera en que su población pueda alcanzar mejores niveles de bienestar, mediante el acceso a servicios públicos de calidad como educación, salud, ingresos, entre otros; de manera que logre cubrir sus principales necesidades básicas que como ser humano tiene cada persona, por ello cuando se habla de desarrollo, está implícito el tema del bienestar social en ello (Vázquez-Barquero, 1997).

El desarrollo "se debe principalmente a la innovación y a la perfecta combinación de los recursos existentes" (Schumpeter, 1997, pág. 262). Complementariamente, Todaro, (1988), considera que existen múltiples variables que influyen en el desarrollo de las regiones y/o naciones. Cada uno identifica información social, económica y productiva para determinar variables que influyan en al crecimiento económico y por ende en su desarrollo.

De igual manera, dentro del desarrollo económico se estudia y analiza constantemente nuevos “métodos para eliminar la pobreza y la desigualdad existentes, disminuir las tasas de mortalidad, a partir de la incorporación de nuevos y mejores servicios sociales, considerando que esto mejora el bienestar de cada individuo y del conjunto de la población” (Castillo, 2011).

4.1.6.1. Desarrollo Económico Local

Uno de los problemas que comúnmente se le cuestiona a la economía, es que los diversos fenómenos económicos se han tratado sin considerar el territorio o espacio en donde se desarrollan las diferentes actividades de la economía como la educación, ingresos y salud. Las leyes económicas generales “dan un resultado u otro en función no solo del periodo histórico en el que nos encontremos, sino también de la posición geográfica del territorio analizado” (Montenegro, 2012).

En el estudio de las “economías locales se distinguen dos perspectivas fundamentales a la hora de abordar los problemas en esta escala de análisis: funcional y territorial” (Krugman, 1997, pág. 7). El enfoque funcional se refiere al “grado de desarrollo de un territorio, que por lo general depende de su ubicación, pues muchas veces predominan relaciones de desigualdad”.

Por el contrario, el enfoque territorial considera al espacio como responsable de su desarrollo, entendiendo que “el territorio no solo se refiere a un espacio físico en particular, sino que es un conjunto de relaciones sociales, humanas, económicas y medioambientales que se dan entre las personas y el territorio” (Cavestany, 2000).

Desde esta óptica es importante el papel que desempeña las personas sobre el espacio o territorio, convirtiéndose en este caso en actores fundamentales del

desarrollo de sus comunidades. Actualmente, el territorio ya se considera como parte fundamental de los fenómenos sociales y al analizar la migración, el territorio juega un papel aún más importante (Furió, 1996, págs. 7-24). Además, "se considera como fuente indispensable de oportunidades para el desarrollo, punto de partida de nuevas relaciones sociales y mercantiles, donde se considera, además, la cultura y rasgos locales, como características importantes" (Furió, 1996, pág. 146).

Adicionalmente, debe entenderse "como un proceso reactivador y dinamizador de la economía local, que, busque el aprovechamiento eficiente de los recursos que dispone el territorio y que sea capaz de estimular eficazmente el crecimiento económico de la zona, crear más empleo y mejorar los niveles de vida de los pobladores" (Andrade et al, 1998).

Finalmente, también debe ser entendido como un proceso de constante cambio y crecimiento de tipo estructural del territorio como tal, que busque mejorar continuamente el bienestar de la población local, en ámbitos como la salud, educación, ingresos, entre otros aspectos que son relevantes para elevar el nivel de vida de la población local (Vázquez-Barquero, 1997).

4.1.6.2. Los actores del desarrollo local

En el estudio del desarrollo local existen diversas relaciones entre el Estado y la sociedad, que puede llegar a generar procesos de cambio y crecimiento en el territorio a partir de acciones que toman cada uno de los actores involucrados, que incluyen a actores económicos, sociales y productivos como parte de un proceso político de debate entre todos los actores clave (Cavestany, 2000, pág. 25).

1) Los actores estatales

El Estado es quizás el actor más importante e influyente en el desarrollo local de una región, pues su intervención es necesaria para "planificar, impulsar, convocar, articular y catalizar las iniciativas que impactan en el desarrollo de los territorios". El papel del Estado hay que diferenciarlo en tres niveles que generalmente constituyen el sistema: nivel nacional, provincial y municipal, incluso parroquial, pues el Estado moderno se viene reconfigurando de acuerdo a las necesidades del territorio y son entes clave en el desarrollo territorial (Cavestany, 2000).

2) Los empresarios

Son importantes actores del desarrollo local, pues mediante sus acciones u omisiones tienden a definir las características de la economía local. Estos empresarios pueden ser actores locales o también actores ajenos al territorio, pero que pueden influir por su capacidad de negociación. Las empresas pequeñas y medianas, "suelen ocupar un lugar estratégico para el desarrollo por el papel que desempeñan en el desarrollo endógeno del sistema productivo local y en la generación de empleo" (Autunez, 2009).

3) La sociedad civil

Si bien el Estado es un actor fuerte en el desarrollo local, la sociedad civil debería considerarse como el principal actor de su propio desarrollo. La sociedad civil, y los pobladores son conocedores de primera instancia de su propia realidad, y muchas veces tienen las formulas y las propuestas para cambiar la realidad del territorio (Martínez, 1992).

La sociedad organizada tiene un campo de acción mucho más amplio en el tema del desarrollo local, ya que mediante la organización pueden establecer relaciones con otras instituciones del Estado, del sector económico y también con otras asociaciones de la sociedad civil.

4.1.6.3. Actividades económicas o productivas

Se entienden como procesos que a través del uso de factores de producción (tierra, trabajo y capital) crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores de una economía (Samuelson & Nordhaus, 2006). Así mismo, las actividades productivas están relacionadas con la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios, que tiene como fin ponerlos a disposición del consumidor. Estas se clasifican en:

- Actividades primarias: incluye todas las actividades que se relacionan directamente con la actividad diaria. Este tipo de actividades no se realizan dentro de esta investigación.
- Actividades secundarias: se refiere también al sector manufacturero o industrial, aquí se incluyen todas las actividades.
- Actividades terciarias: también es conocido como el sector servicios, pues incluye todas las actividades en las que el ser humano desea ofrecer un servicio. La recopilación de información está generalizada en el presente estudio.

4.1.7. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas)

La matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) es una importante herramienta de adecuación que ayuda a los directivos a desarrollar cuatro

tipos de estrategias: estrategias FO (fortalezas-oportunidades), estrategias DO (debilidades-oportunidades), estrategias FA (fortalezas-amenazas) y estrategias DA (debilidades-amenazas). Adecuar los factores internos y externos clave es la parte más difícil en el desarrollo de la matriz FODA; además exige mucho sentido común, puesto que las alternativas de adecuación son diversas (Fred, 2013).

Las estrategias FO utilizan las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades externas. Las estrategias DO buscan superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas. En ocasiones existen oportunidades externas clave, pero la empresa tiene debilidades internas que le impiden explotarlas (Fred, 2013, pág. 34).

Las estrategias FA utilizan las fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas externas. Esto no significa que una organización fuerte siempre deba afrontar directamente las amenazas que surgen en el entorno externo. Las estrategias DA son tácticas defensivas cuyo propósito es reducir las debilidades internas y evitar las amenazas externas. Si la organización enfrenta varias amenazas externas y muchas debilidades internas, podría afirmarse que está en una posición precaria (Fred, 2013, pág. 37).

4.1.8. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE)

Aparte de calificar las estrategias para crear una lista jerarquizada, la literatura señala tan sólo una técnica analítica para determinar el atractivo relativo de las posibles acciones alternativas. Esta técnica es la matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE). Esta técnica indica de manera objetiva cuáles son las mejores estrategias alternativas.

Conceptualmente, la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE) determina el atractivo relativo de las diferentes estrategias a partir del grado en que los factores internos y externos críticos para el éxito son aprovechados o mejorados. El atractivo relativo de cada estrategia dentro de un conjunto de alternativas se calcula determinando el impacto acumulado de cada uno de los factores internos y externos que son críticos para el éxito. En la MCPE se pueden incluir cualquier número de estrategias alternativas, y cualquier cantidad de estrategias pueden conformar un conjunto dado, pero sólo las estrategias de cada conjunto se evalúan tomando en cuenta la relación entre ellas, la MCPE sólo evalúa aquellas que tienen consistencia entre sí (Fred, 2013, pág. 191).

Proceso para desarrollar una Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE):

1. Hacer una lista de las oportunidades/amenazas externas y de las fortalezas/debilidades internas clave en la columna izquierda de la MCPE. Esta información debe tomarse directamente de las matrices EFE (Matriz de Factores Externos) y EFI (Matriz de Factores Internos). La MCPE debe incluir un mínimo de 10 factores externos y 10 factores internos clave para el éxito.
2. Asignar una ponderación a cada uno de los factores internos y externos clave. Estas ponderaciones son idénticas a las de las matrices EFE y EFI, y se presentan en una columna justo a la derecha de los factores internos clave.
3. Examinar las matrices (de adecuación), e identificar las estrategias alternativas cuya implementación debe considerar la organización. Registre estas estrategias en la fila superior de la MCPE. De ser posible, agrupe estas estrategias en conjuntos mutuamente excluyentes.

4. Determinar el puntaje de atractividad (PA), es decir, un valor numérico que indique el atractivo relativo de cada una de las estrategias que conforman un conjunto específico de alternativas. El puntaje de atractivo (PA) se determina examinando uno a uno los factores internos o externos con base en esta pregunta: "¿Este factor afecta la elección de estrategias realizada?". Si la respuesta es positiva, las estrategias deben compararse en relación con ese factor clave. Este puntaje debe asignarse específicamente a cada estrategia para indicar su atractivo relativo sobre las demás en lo que respecta al factor clave que se esté analizando. El rango del puntaje de atractivo es 1 = no atractivo, 2 = algo atractivo, 3 = razonablemente atractivo, y 4 = altamente atractivo. Por atractivo queremos decir el grado en que una estrategia permite, en comparación con las demás, que la empresa capitalice sus fortalezas, supere sus debilidades, aproveche la oportunidad o evite la amenaza.

5. Calcular la calificación del atractivo. La calificación del atractivo (CA) se define como el resultado de multiplicar las ponderaciones (paso 2) por el puntaje de atractivo (paso 4) de cada fila. La calificación del atractivo indica el atractivo relativo de cada estrategia alternativa, considerando exclusivamente el impacto de los factores internos claves adyacentes. Cuanto mayor sea la CA más atractiva será la alternativa estratégica (considerando sólo el factor clave adyacente).

6. Obtener la calificación total del atractivo. Sume las calificaciones del atractivo de cada columna de estrategia de la MCPE. La calificación total del atractivo (CTA) indica cuál es la estrategia más atractiva en un conjunto de alternativas. Los puntajes más altos indican las estrategias más atractivas, considerando todos los factores internos y externos relevantes que pudieran afectar las decisiones estratégicas. La magnitud de la diferencia que haya entre las calificaciones totales del atractivo en un

conjunto determinado de alternativas estratégicas indica la superioridad de una estrategia respecto de las demás (Fred, 2013, pág. 193).

4.1.9. Conceptos básicos

Asentamiento humano

Un asentamiento humano es un sitio específico donde se establecen varias viviendas o refugios habitados que se compone de comunidades donde todos los habitantes comparten un territorio común, pero también cuentan con uno propio. Dichos asentamientos se forman con el tiempo y normalmente se ubican en sitios con recursos naturales económicamente importantes debido a la conveniencia de su comercio o desarrollo industrial. Los procesos de inmigración son también generadores de nuevos asentamientos de personas (CEPAL, 2016).

Impacto

El impacto es la generación de una consecuencia ante una acción específica. La tarea de evaluar un impacto parece constituir una gran dificultad para muchos proyectos y programas. Medir el impacto es concretamente, tratar de determinar lo que se ha alcanzado. Como se expuso anteriormente, el término impacto, como expresión del efecto de una acción, se comenzó a utilizar en las investigaciones y otros trabajos relacionados sobre el medio ambiente (Moliner, 1988)..

El impacto al que hace referencia este estudio, es a los efectos que produce la inmigración residencial en las distintas localidades, entendiendo efectos, como los cambios producidos a nivel económico, social y productivo. (Pérez Porto y Gardey, 2009)

Nacionalidad

La nacionalidad es el estado al que pertenece una persona que ha nacido en una nación determinada o a su vez ha sido naturalizada. También puede entenderse como la condición y carácter peculiar de los pueblos y ciudadanos de una nación. En el campo jurídico se entiende que la nacionalidad es la unión jurídica de un individuo con un Estado, lo que supone ciertos derechos, pero también una serie de obligaciones entre las partes (Carbonell, 2014).

Extranjero

El concepto de extranjero hace referencia a aquél o a aquello que nació, es originario o que procede de un país de soberanía distinta. El término también se refiere a quien es propio de una nación en relación a los nativos de cualquier otro lugar y a todo país donde uno no ha nacido (Carbonell, 2014).

Los extranjeros actualmente pueden ingresar a otro país en calidad de turistas o como residentes transitorios o permanentes, cumpliendo los requisitos que cada país impone para ello, siendo mucho más flexibles en aquellos países políticamente llamados “de fronteras abiertas”. En otros casos se deben solicitar permisos especiales o visas para el ingreso, las que en general se conceden de modo temporal.

Residencia

Residencia es un término que procede del latín *residens* y que hace mención a la acción y efecto de residir (estar establecido en un lugar, asistir periódicamente por razones de empleo o turismo de largo plazo como el caso de los jubilados) (Carbonell,

2014). Residencial también puede considerarse como un tipo de turismo, que tiene como finalidad que el turista resida en el lugar al que va por largos periodos de tiempo.

Número

La palabra número proviene etimológicamente del latín “numerus”; expresa cantidad, referida comparativamente a la unidad, que es la base de todo sistema numérico.

Determinar

La palabra determinar es un verbo que se utiliza para señalar la acción de establecer un tipo de dato o información, así como también fijar o hacer claros los elementos de una situación, cosa o evento.

Medir

Se conoce por medición o medir, al proceso de asignar valores a los elementos o fenómenos de gran importancia en el marco de un planteamiento medible en escalas. Este también consiste en asignar símbolos o números a características de organismos o individuos del mundo existente de tal forma que los describe de acuerdo con reglas claramente definidas.

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Parroquia Vilcabamba.

Ilustración: Mapa de la parroquia Vilcabamba
Fuente: Iván Job Loaiza Ramirez
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

La parroquia Vilcabamba, también conocida como el "Valle de la Longevidad", debido a que las personas nativas tienden a vivir por encima de los cien años de edad. La parroquia se encuentra a 39 Km de distancia de la ciudad de Loja y posee un clima agradable que lo hace ser un destino visitado por propios y extraños.

La parroquia cuenta con una población de 4.778 habitantes, según el Censo de Población y Vivienda del año 2010. Se caracteriza por su clima privilegiado que oscila los 20,3 °C, por lo que sus habitantes lo llaman primavera eterna. Además, es

considerado como un destino para jubilados extranjeros que se radican principalmente por su fama de ser un lugar donde la vida puede extenderse por varios años más.

La parroquia limita al norte con la parroquia de San Pedro de Vilcabamba; al sur con las parroquias de Yangana y Quinara; al este con la provincia de Zamora Chinchipe por medio de la Cordillera Oriental de los Andes; y al oeste con el cantón Quilanga. La parroquia cuenta con una extensión aproximada de 159.325 km2 y se encuentra organizada en barrios rurales y urbanos (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Vilcabamba, 2015).

Los barrios urbanos son: San Francisco, Santo Domingo; Las Palmas; Eterna Juventud; Barrio Central y los Huilos, mientas que los barrios rurales son: Yamburara Bajo; Yamburara Alto; San José; Mollepamba; Izhcayluma Alto; Izhcayluma Bajo (Barrio Cuba); Cucanama Alto; Cucanama Bajo; Linderos; Santorum; Moyococha; Solanda y Tumianuma.

4.2.2. El turismo como principal fuente de ingresos en la parroquia Vilcabamba

En la zona se encuentran 23 áreas para la conservación de aves (22% del país) y orquídeas (11% del mundo y 30% de América Latina). Sin embargo, las actividades turísticas no se explotaron sino hasta inicios del presente siglo, con la llegada de extranjeros que invirtieron en el sector y también lo algunos nativos que vieron la oportunidad de generar turismo con la llegada de extranjeros a la localidad.

En la actualidad, muchos de los principales negocios dedicados al turismo, pertenecen a personas extranjeras que se han radicado en la localidad, lo que ha impulsado notablemente el turismo en esta parroquia rural. Se conoce también que

cada año arriban alrededor de 5000 turistas extranjeros, de los cuales un 3,4 % decide radicarse al menos 5 años en la parroquia (Universidad de Cuenca - Informe de Migración Residencial, 2014).

4.2.3. Comercio en la parroquia Vilcabamba

En la actividad comercial, los rubros más productivos son el ganado, el café y la caña de azúcar, que llegan a comercializarse en Guayaquil y en Marcabelí (El Oro), incluso al exterior en los últimos años. Algunos productos como los de ciclo corto se llevan a vender en Malacatos y en Loja. La caña de azúcar se consume a nivel doméstico, pero también sale de la parroquia hacia Loja y hacia el ingenio ubicado en Catamayo (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Vilcabamba, 2015).

4.2.4. Migración residencial en la parroquia Vilcabamba

La llegada de residentes extranjeros en las últimas décadas ha tenido efectos importantes en Vilcabamba, que se pueden evidenciar a simple vista al recorrer la parroquia. Algunos de los cambios sociales más importantes es la introducción de nuevas lenguas, pues muchas personas han tenido que aprender poco a poco el idioma para comunicarse, o también la escritura que, en muchos lugares, especialmente restaurantes, se ofertan los menús tanto en español como en inglés.

La oferta de bienes raíces se ha venido disparando en la parroquia debido a la alta demanda de terrenos por parte de extranjeros, con fines residenciales o también comerciales. Esto ha dificultado notablemente la compra de espacios físicos por parte de nativos, pues el mercado inmobiliario ha incrementado el metro cuadrado notablemente.

Uno de los indicadores con los cuales se evidencian los principales cambios es la temporalidad. El extranjero que arriba a la parroquia tiende a empadronarse como residente en el Ecuador y adquiere al menos una propiedad con la finalidad de residir permanentemente en el lugar. A pesar que coinciden en la búsqueda de una mejor calidad de vida, según los motivos que impulsan su migración, en el caso de Vilcabamba se incluye también la búsqueda de maximizar sus ingresos económicos (Samaniego & Laspina, Migración Residencial en el Valle de Vilcabamba y su impacto socio espacial, 2015, pág. 85).

4.3. Marco Legal

4.3.1. Constitución de la República del Ecuador, (2008).

La migración en el Ecuador es un tema de agenda pública desde finales del siglo XIX, pues es país de origen y también receptor de migrantes, (Ramírez, 2013). La Constitución del 2008, es garantista, por el elevado número de derechos que han sido incluidos, evidenciando "una transformación del cambio de concepto de una Estado de derecho al de un Estado constitucional de derechos" (Andrade, Grijalva, & Storini, 2009).

La Constitución expresa, en su art. 9, que todos los extranjeros que se encuentren dentro del territorio ecuatoriano "*tendrán los mismos derechos y obligaciones que los ecuatorianos"*. Es importante señalar que la Constitución también sanciona cualquier tipo de discriminación hacia el semejante sea ecuatoriano o extranjero, pues promueve la igualdad y la no discriminación hacia la condición de migrante de cualquier persona.

Respecto al tema de la movilidad humana, se reconoce y garantiza el derecho a la migración y no cataloga de ilegal a ningún ser humano, pues el art. 66, prohíbe la expulsión de colectivos de extranjeros y también la devolución de algún extranjero a un país donde esté en peligro su vida, seguridad o integridad o la de su familia.

Finalmente, el art. 392, establece que el Estado ecuatoriano "velará por los derechos de las personas en movilidad humana y ejercerá la rectoría de la política migratoria a través del órgano competente en coordinación con los distintos niveles de gobierno" (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

4.3.2. Ley de extranjería del Ecuador, (2004)

Las normas establecidas en la Ley de Extranjería del Ecuador buscan regular la situación de los extranjeros residentes en el país. Al igual que la Constitución, esta ley garantiza que los extranjeros tendrán los mismos derechos que los ecuatorianos, con las limitaciones previstas en la ley.

El art. 8 de la ley, establece que todo extranjero que solicite su admisión en el Ecuador en calidad de inmigrante o de no inmigrante con excepción de los transeúntes, deberá estar provisto de una visa emitida por un funcionario del servicio exterior ecuatoriano que preste servicios en el lugar de domicilio del extranjero o en su falta, el del lugar más cercano (Ley de Extranjeria, 2004).

Se considera inmigrante a todo extranjero que se interna legal y condicionalmente en el país, con el propósito de radicarse y desarrollar las actividades autorizadas por el país. Para el caso de la migración residencial, el art. 9 de la ley, considera inmigrante

a aquellas personas que vive de sus depósitos, de las rentas que produzca o de cualquier otro ingreso permanente que se traslade desde fuera hacia el país.

Sobre las visas de los migrantes, la ley establece, en su art. 10, que los extranjeros inmigrantes que fueren legítimos titulares de una visa correspondiente a alguna de las categorías migratorias que señala esta ley, podrán desarrollar libremente cualquier actividad laboral, económica o lucrativa lícita, sin que implique cambio de categoría migratoria ni requiera de autorización laboral.

El art. 12 señala que se considerará como no inmigrantes a aquellos extranjeros cuyo domicilio se encuentre en otro Estado, que se internan legal y condicionalmente en el país si ánimos de radicarse. Los no inmigrantes, excepto los transeúntes, que hayan cumplido su obligación de inscribirse se les acreditarán la legalización de su permanencia, pero no podrán obtener la cédula de identidad. Además, ningún extranjero podrá conservar dos o más calidades de inmigración simultáneamente (art.21).

4.3.3. Ley Orgánica de Movilidad de Humana (2017)

La presente ley tiene como finalidad regular el ejercicio de derechos, obligaciones, institucionalidad y mecanismos vinculados a las personas en movilidad humana, que comprende emigrantes, inmigrantes, personas en tránsito, personas ecuatorianas retornadas, quienes requieran de protección internacional, víctimas de los delitos de trata de personas y de tráfico ilícito de migrantes sus familiares.

Requisitos:

El art. 4 núm., instituye también que la ley busca establecer los requisitos y procedimientos para la obtención de una condición migratoria temporal o permanente y para la naturalización de personas extranjeras. El capítulo III; detalla sobre los derechos y obligaciones de las personas extranjeras radicadas en el país, entre los cuales destacan: derecho a la libre movilidad responsable y migración segura (art. 43); derecho al trabajo y a la seguridad social (art. 51).

Por contrario, entre las obligaciones a cumplir por parte de los extranjeros, están las siguientes (art. 53): registrar el ingreso y salida a través de los puntos de control migratorio oficiales; cumplir con obligaciones laborales, ¿tributarias y de seguridad social; contar con un seguro de salud público o privado por el tiempo de su estadía en el país, excepto para el caso de las personas en necesidad de protección internacional.

De igual manera señala las condiciones para considerar obtener la residencia permanente en el país, debiendo cumplir, según el art. 63:

1. Cumplir al menos veintiún meses en calidad de residente temporal y presentar la solicitud correspondiente previo al vencimiento de la condición migratoria que ostenta;
2. Haber contraído matrimonio o mantener unión de hecho legalmente reconocida con una persona ecuatoriana
3. Ser extranjero menor de edad o persona con discapacidad que dependa de una persona ecuatoriana o de un extranjero que cuente con residencia permanente; o,
4. Ser pariente dentro del segundo grado de consanguinidad o afinidad de un ciudadano ecuatoriano o de un ciudadano extranjero con residencia permanente en el Ecuador.

Finalmente, el art. 64, señala los requisitos a cumplir para la obtención de la residencia permanente por parte de un ciudadano extranjero:

1. Acreditar una de las condiciones establecidas en esta Ley para la residencia permanente;
2. Pasaporte válido y vigente o documentos de viaje o identidad reconocidos a través de instrumentos internacionales;
3. Certificado de antecedentes penales de su estancia en el Ecuador para residentes temporales. En los demás casos se presentará el certificado del Estado de origen o en los que hubiese residido durante los últimos cinco años.
4. No ser considerado como una amenaza o riesgo para la seguridad interna según la información que dispone el Estado ecuatoriano;
5. Acreditar los medios de vida lícitos que permitan la subsistencia de la persona solicitante y de su grupo familiar dependiente. En el caso de las personas solicitantes en las calidades 2, 3 y 4 del artículo referente a residencia permanente, la persona en quien se amparan para su solicitud de residencia podrá acreditar los medios de vida necesarios para su subsistencia; y,
6. Pago de la tarifa fi jada por la autoridad de movilidad humana.

La autoridad de movilidad humana deberá verificar la veracidad y autenticidad de la documentación presentada. Se exceptúan en lo que corresponda, los requisitos previstos en este artículo a las personas reconocidas como sujetas de protección internacional por el Estado ecuatoriano. Una vez concedida la residencia permanente, la persona extranjera deberá afiliarse al sistema de seguridad social o a un seguro de salud privado. En caso de negar la solicitud de residencia esta deberá ser motivada.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales.

- **Material bibliográfico:** Se utilizaron principalmente fuentes de información secundaria como libros, artículos científicos, revistas, entre otros, con la finalidad de realizar un diagnóstico previo del contexto, para establecer el apartado conceptual, referencial y legal del trabajo de investigación de la parroquia Vilcabamba.

- **Material de oficina:** Los principales materiales de oficina que se utilizaron en el proceso de investigación son: libreta para anotaciones, computador portátil, impresora, hojas papel bond, empastados, anillados, infocus, memoria USB, entre otros.

- **Material de campo:** Para el proceso de trabajo de campo se hizo uso de equipo fotográfico y de audio, mapa de la parroquia para la identificación de barrios rurales y urbanos y la encuesta impresa para aplicar a cada extranjero.

5.2. Métodos.

En el desarrollo del presente trabajo fue indispensable aplicar diversos métodos de investigación, que permitieron obtener información necesaria para el cumplimiento de cada uno de los objetivos planteados.

- **Método analítico:** Este método permitió contextualizar la realidad de la parroquia Vilcabamba para analizar los campos sociales, económicos y productivos, así como los cambios generados por la inmigración extranjera, con la finalidad de identificar sus ventajas y desventajas. La utilización de este método fue fundamental en la revisión

de material bibliográfico que permitió elaborar los apartados de resultados y discusión, analizando también algunos informes institucionales públicos y privados.

- **Método sintético:** Este método permitió sintetizar la información general obtenida en las encuestas para desarrollar los apartados de resultados, discusión, resumen e introducción. Se utilizó también para establecer conclusiones y recomendaciones, a partir de las ventajas y desventajas del fenómeno inmigratorio.

- **Método deductivo:** Se utilizó este método para elaborar el apartado de discusión del trabajo de investigación en base a los resultados previamente obtenidos. Además, se lo aplicó en el apartado de revisión de literatura y la presentación del informe final.

5.3. Técnicas.

Los métodos de investigación, se aplicaron con la participación de las técnicas de investigación, mismas que permitieron la recolección de información, procesamiento y análisis de datos. Las principales técnicas utilizadas fueron:

- **Observación directa:** Esta técnica fue utilizada principalmente durante el trabajo de campo, y tuvo como objetivo experimentar de manera cercana la realidad económica y social de los inmigrantes de la parroquia Vilcabamba. Mediante el contacto directo se logró ubicar a los extranjeros para obtener la información.

- **Encuestas:** Se utilizó para obtener información sobre actividades sociales, económicas y productivas generadas a partir de la inmigración residencial. Se realizaron 300 encuestas a extranjeros residentes en la parroquia Vilcabamba. Las encuestas también se aplicaran a extranjeros que posean negocios en la parroquia, con la finalidad de medir la productividad y la economía local.

6. RESULTADOS

La presente investigación tiene como propósito medir el impacto[2] socioeconómico que ha generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba, en el periodo 2018; y para ello se utilizó métodos y técnicas como la aplicación de 300 encuestas; que permitieron recabar información y cumplir con los objetivos planteados al inicio de la investigación. Así mismo, los resultados obtenidos responden a cada uno de los objetivos planteados y se detallan a continuación.

6.1. Establecer el número y nacionalidad de los inmigrantes extranjeros que residen en la parroquia Vilcabamba.

De manera general, se observa que existe preferencia del extranjero por radicarse en barrios periféricos como: Yamburara Bajo; Yamburara Alto; San José; Mollepamba; Izhcayluma Alto; Izhcayluma Bajo (Barrio Cuba); Cucanama Alto; Cucanama Bajo; Linderos; Santorum; Moyococha; Solanda y Tumianuma; pues son lugares que ofrecen tranquilidad y hermosos paisajes, a diferencia de otros que prefieren asentarse cerca de barrios del centro parroquial como: San Francisco, Santo Domingo; Las Palmas; Eterna Juventud; Barrio Central y los Huilos; debido a la facilidad en el acceso a los servicios que ofrece la zona.

Los resultados del presente trabajo fueron obtenidos a través de la observación directa y también mediante la aplicación de una encuesta estructurada dirigida a los extranjeros que fueron identificados como inmigrantes residentes de la parroquia Vilcabamba, alcanzando un total de 300 encuestas aplicadas aleatoriamente y

[2] El impacto al que hace referencia este estudio, es a los efectos que produce la inmigración residencial en el desarrollo de la parroquia Vilcabamba, entendiendo efectos, como los cambios producidos a nivel económico y social principalmente. (Pérez Porto y Gardey, 2009)

considerando también aquellos residentes extranjeros que mantienen actividades económicas y productivas.

Cuadro 1. Población extranjera de la parroquia Vilcabamba

Continente	**Año 2018**	**%**	**Censo 2010**
Sudamérica	59	19,67	236
Norteamérica	128	42,67	512
Centroamérica	2	0,67	8
Europa	90	30,00	360
África	4	1,33	16
Asia	9	3,00	36
Oceanía	8	2,67	32
Total	**300**	**100,00**	**1200**

Fuente: Encuesta – Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En el presente cuadro se puede determinar que en el año 2010 existía una población de 1200 inmigrantes (información recabada del PDOT de la parroquia Vilcabamba), por no existir hasta la presente fecha valor actual. De esta población se tomaron aleatoriamente a 300 personas inmigrantes de los diferentes barrios de Vilcabamba, con la finalidad de recabar la información y cumplir los objetivos planteados.

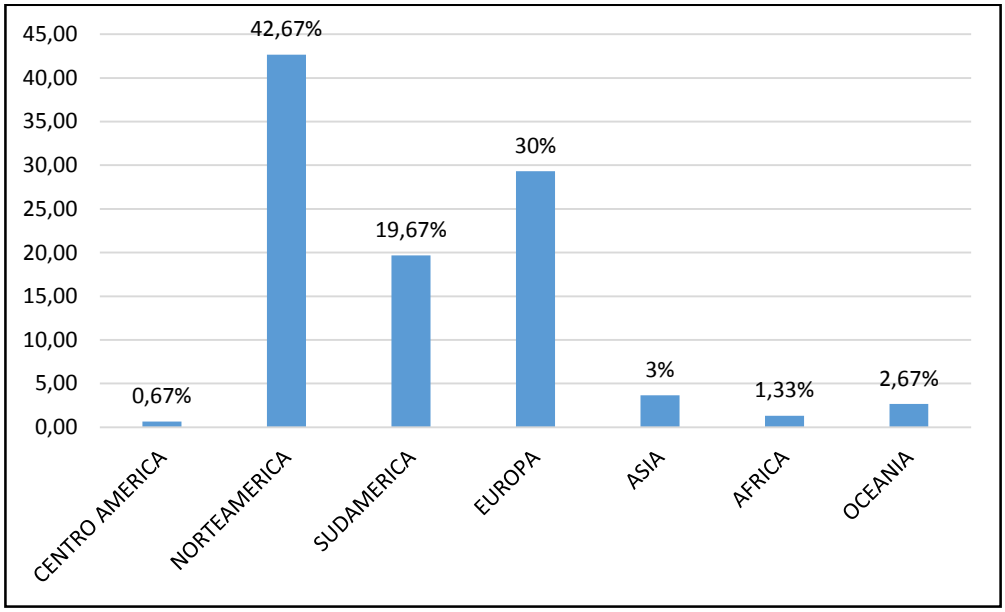
Cuadro 2. Identificación de número y nacionalidad

	Número	Nacionalidad	Número	%
Sudamérica	59 (19,67%)	Chile	17	5,67
		Argentina	17	5,67
		Bolivia	2	0,67
		Brasil	3	1,00
		Perú	3	1,00
		Colombia	5	1,67
		Uruguay	1	0,33
		Venezuela	11	3,67
Norteamérica	128 (42,67%)	Canadá	10	3,33
		México	8	2,67
		Alaska	2	0,67
		EEUU	108	36,00
Centroamérica	2 (0,67%)	Panamá	1	0,33
		Costa Rica	1	0,33
Europa	90 (30%)	Alemania	12	4,00
		Austria	8	2,67
		Bélgica	15	5,00
		España	10	3,33
		Francia	12	4,00
		Holanda	2	0,67
		Inglaterra	5	1,67
		Irlanda	2	0,67
		Italia	7	2,33
		Polonia	3	1,00
		Portugal	1	0,33
		Republica Checa	5	1,67
		Suecia	2	0,67
		Suiza	3	1,00
		Turquía	2	0,67
		Ucrania	1	0,33
África	4 (1,33%)	Sudáfrica	4	1,33
Asia	9 (3%)	China	2	0,67
		Japón	2	0,67
		Rusia	1	0,33
		Tailandia	2	0,67
		Vietnam	2	0,67
Oceanía	8 (2,67%)	Australia	4	1,33
		Nueva Zelanda	4	1,33
total	300		300	100,00

Fuente: Encuestas
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Así mismo, el 56,7% de extranjeros son de sexo masculino, siendo la diferencia de sexo femenino; el 45% son de estado civil soltero, razón a la cual le atribuyen la libertad de viajar a distintos destinos con mayor facilidad. Es bien sabido que en los países desarrollados el nivel educativo de las personas es alto, prueba de ello es que un 45% de extranjeros posee título de tercer nivel.

Gráfico 1. Nacionalidad



Fuente: Encuesta – Información personal
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

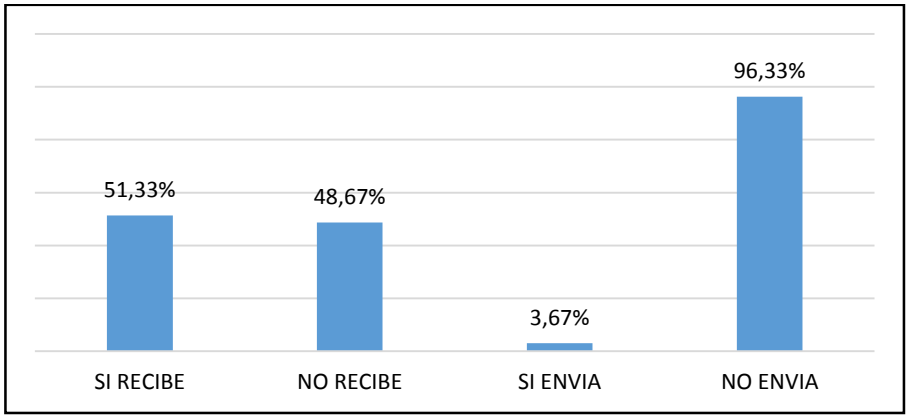
Así mismo en cuanto a la nacionalidad de los inmigrantes de la parroquia, se puede determinar que un porcentaje mayoritario posee nacionalidad americana 42,67%, seguidos de latinoamericanos con 19,67%; centroamericanos con 0,67%. Por el lado de los europeos, existen un 30%, y también existen un 3% asiáticos, 1,33% africanos y 2,67% ciudadanos de Oceanía.

6.2. Determinar las actividades económicas y productivas de los inmigrantes extranjeros que residen en la parroquia Vilcabamba.

Actividades económicas.

En lo referente a las actividades económicas y productivas se detalla la siguiente información.

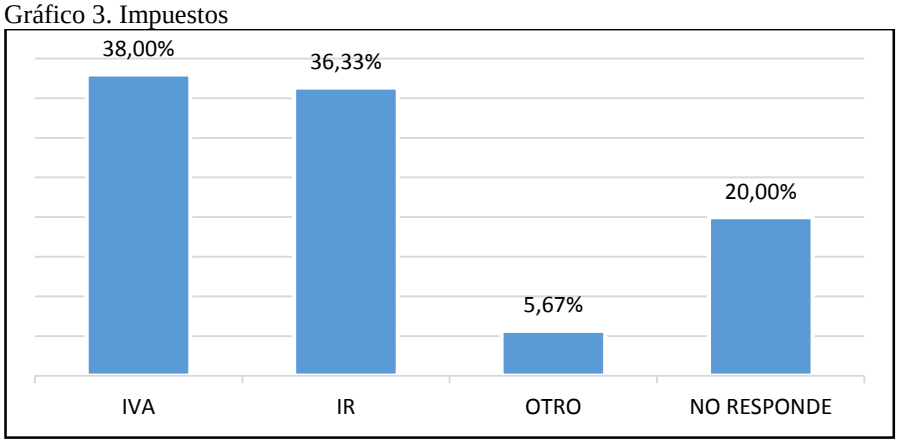
Gráfico 2. Remesas



Fuente: Encuesta – Información económica
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre las remesas de los inmigrantes residentes en Vilcabamba, un 51,33% recibe remesas; mientras que el 48,67% no recibe ningún tipo de dinero del exterior. Por el contrario, el 3,67% de los extranjeros envía dinero a sus países de origen; mientras que el 96,33% no envía remesas.

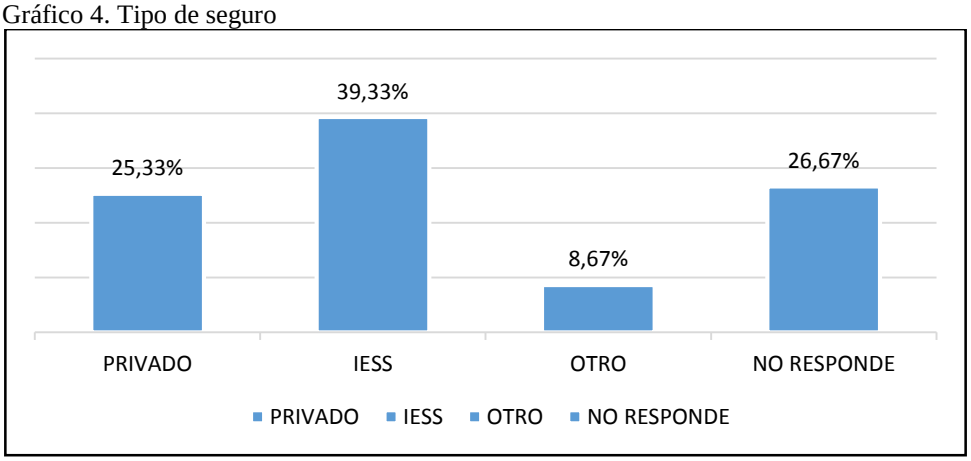
Gráfico 3. Impuestos



Fuente: Encuesta – información económica
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Referente al tipo de impuestos que paga el extranjero en el país, el 38% asegura que paga el Impuesto al Valor Agregado (IVA); el 36,33% paga Impuesto a la Renta (IR); un 5,67% paga otro tipo de impuestos como el Impuesto a los Consumos Especiales. El 20% no responde a la pregunta.

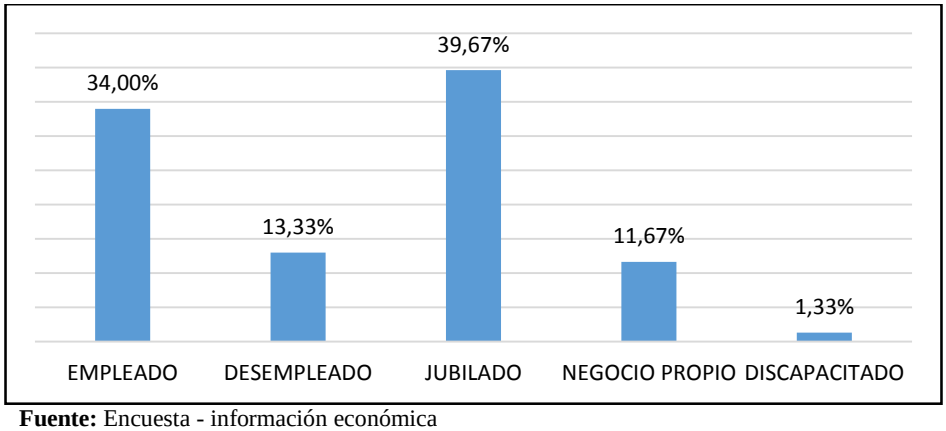
Gráfico 4. Tipo de seguro



Fuente: Encuesta – información económica
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En relación al tipo de seguros que posee el inmigrante, el 39,33% posee seguridad social en el país; el 25,33% paga seguro médico privado en su país de origen o que ha sido contratado en el Ecuador; el 8,67% afirma tener algún otro tipo de seguro, sin especificar y el 26,67% no contesta.

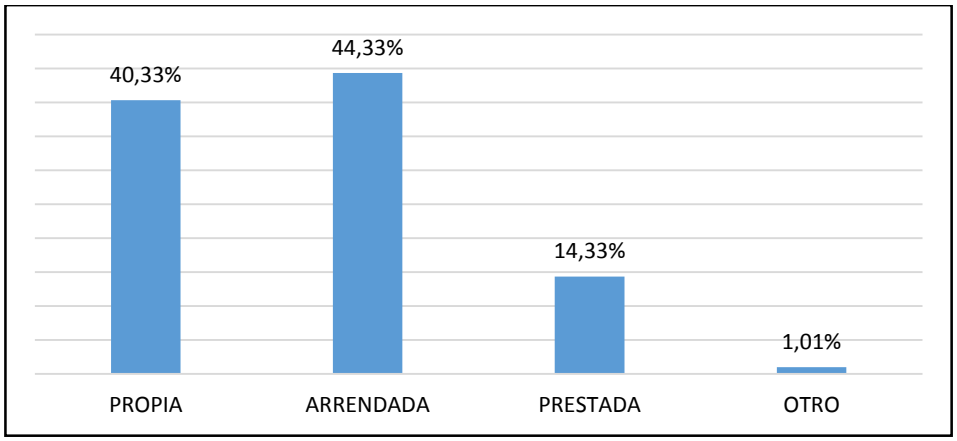
Gráfico 5. Situacion laboral



Fuente: Encuesta - información económica
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre la situación laboral del inmigrante, el 39,67% está jubilado; el 34% está actualmente empleado; el 13,33% está desempleado o es parte del comercio informal; el 11,67% posee un negocio o emprendimiento propio en la parroquia; y el 1,33% es discapacitado.

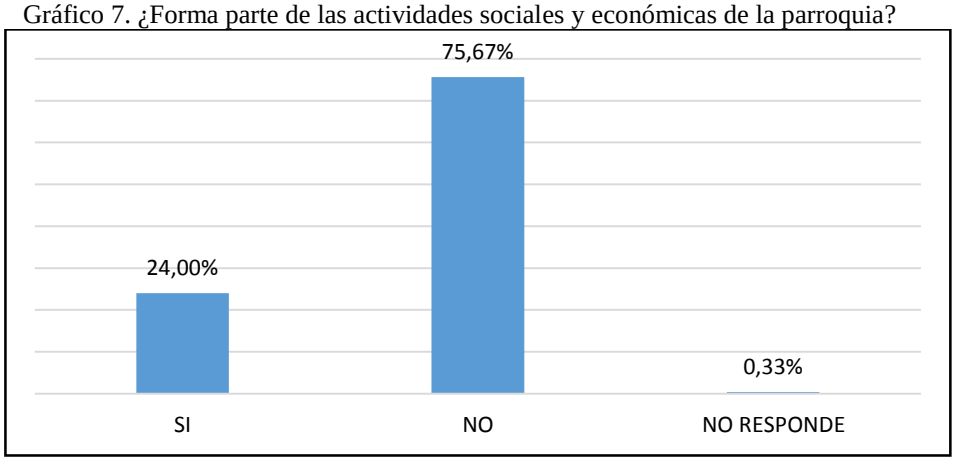
Gráfico 6. Vivienda



Fuente: Encuesta – información económica
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En la información solicitada sobre la vivienda, el 44,33% arrienda una casa o habitación; un 40,33% posee vivienda propia; el 14,33% vive en una habitación o casa que le han cedido; y el restante 1,01% contesta otra opción diferente a las planteadas.

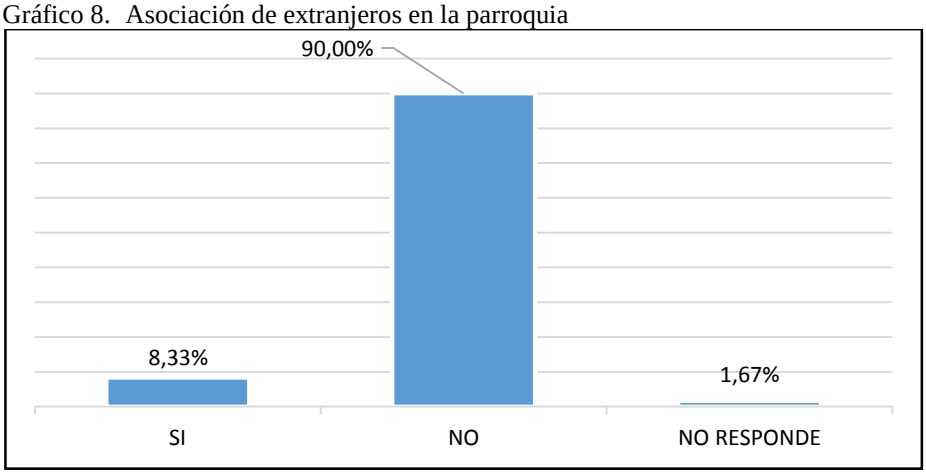
Gráfico 7. ¿Forma parte de las actividades sociales y económicas de la parroquia?



Fuente: Encuesta socioeconómica
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre la pregunta: forma parte de actividades sociales o económicas en la parroquia; el 75,67% contesta que no forma parte de ninguna actividad en la parroquia; mientras que, el 24% si participa en actividades económicas. El 0,33% no responde a esta pregunta.

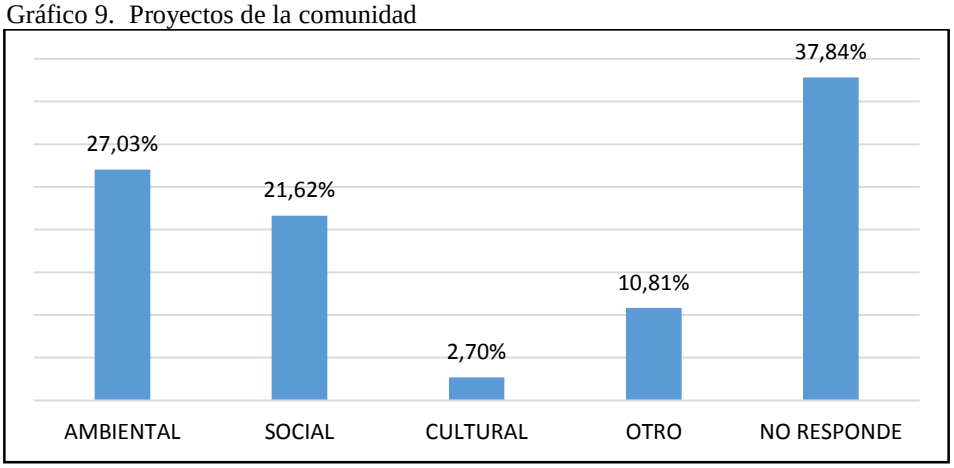
Gráfico 8. Asociación de extranjeros en la parroquia



Fuente: Encuesta – información social
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre si el extranjero es parte de alguna asociación en la parroquia, el 90% afirman que no pertenecen a ningún grupo o asociación; el 8,33% asegura que pertenece a algún grupo con fines sociales; y el 1,67% no contestó la pregunta.

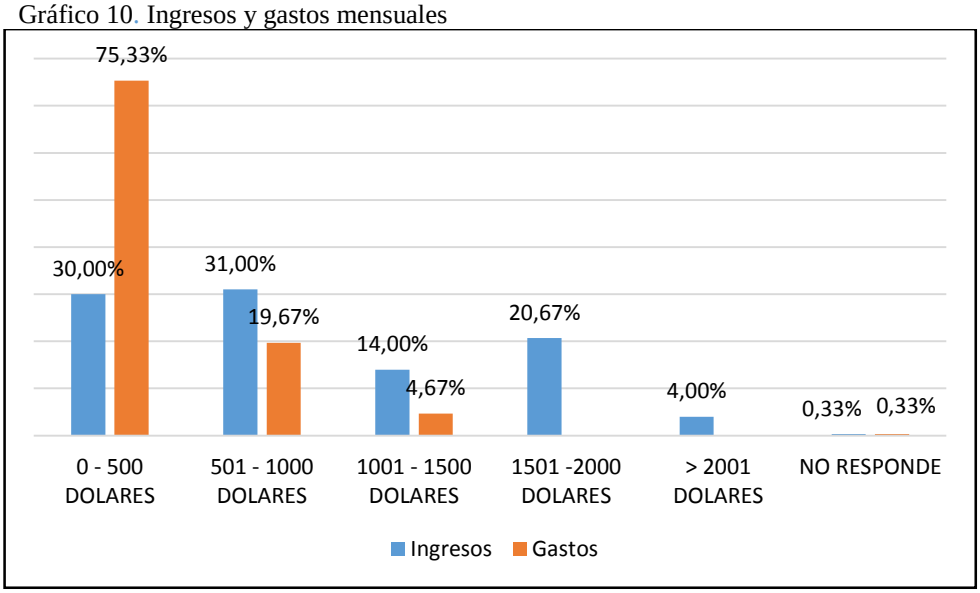
Gráfico 9. Proyectos de la comunidad



Fuente: Encuesta – información social
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En la pregunta sobre si el extranjero forma parte de algún proyecto en la comunidad, el 37,84% no contesta la pregunta; el 27,03% participa en actividades ambientales; el 21,62% en actividades sociales; y un 2,70% participa en actividades culturas. El 10,81% señala que participa en otro tipo de actividades a las declaradas en la pregunta.

Gráfico 10. Ingresos y gastos mensuales



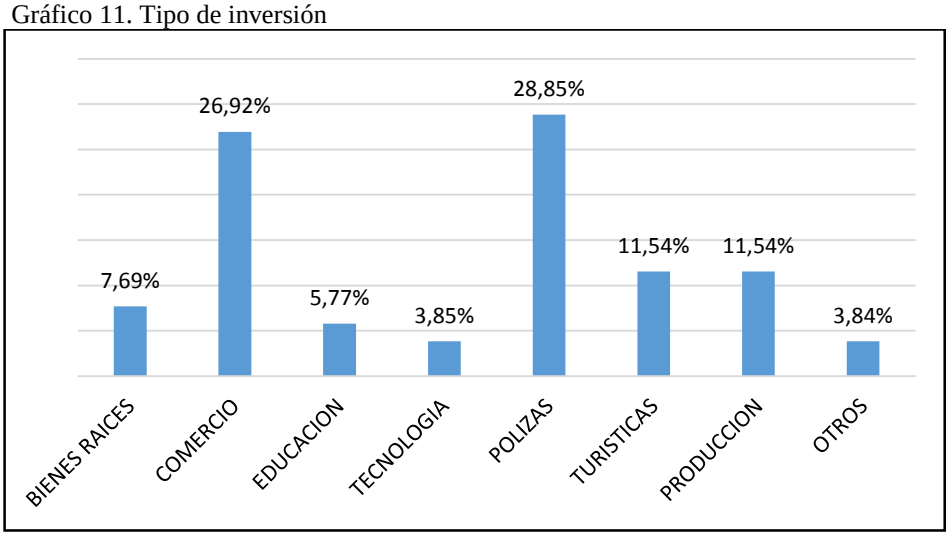
Fuente: Encuesta – información económica
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Al analizar los ingresos mensuales, el 31% genera ingresos entre 501 - 1000 dólares; el 30% generan ingresos entre 0 - 500 dólares. Por el contrario, en lo referente a gastos, el 75,33% gasta entre 0 - 500 dólares; el 19,67% gasta entre 501 - 1000 dólares, y el 4,67% gasta entre 1001 - 1500 dólares. El 4% genera ingresos mayores a 2001 dólares mensuales. Finalmente, un 0,33% referente a ingresos y gastos no responden a esta pregunta.

Actividades productivas.

Se analiza la información productiva de la encuesta, para ello es importante indicar que, del total de 300 encuestados, 35 poseen negocios o emprendimientos propios, y es a quienes se aplica esta parte de la encuesta.

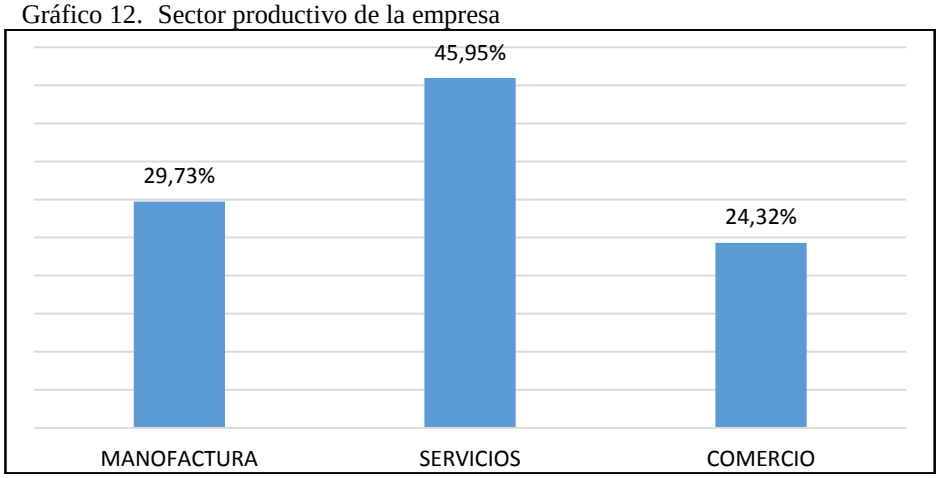
Gráfico 11. Tipo de inversión



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre si poseen alguna inversión en Vilcabamba, el 28,85% de extranjeros señalan que posee inversiones en pólizas en bancos privados; un 26,92% invierten en la implementación de locales para el comercio; el 11,54% invierten en turismo y otro 11,54% invierte directamente en producción y el 7,69% invierte en bienes raíces. Por el contrario, la inversión más baja se da en educación con 5,77% y un 3,85% en tecnología. El 3,84% destina la inversión en otros tipos de actividades.

Gráfico 12. Sector productivo de la empresa

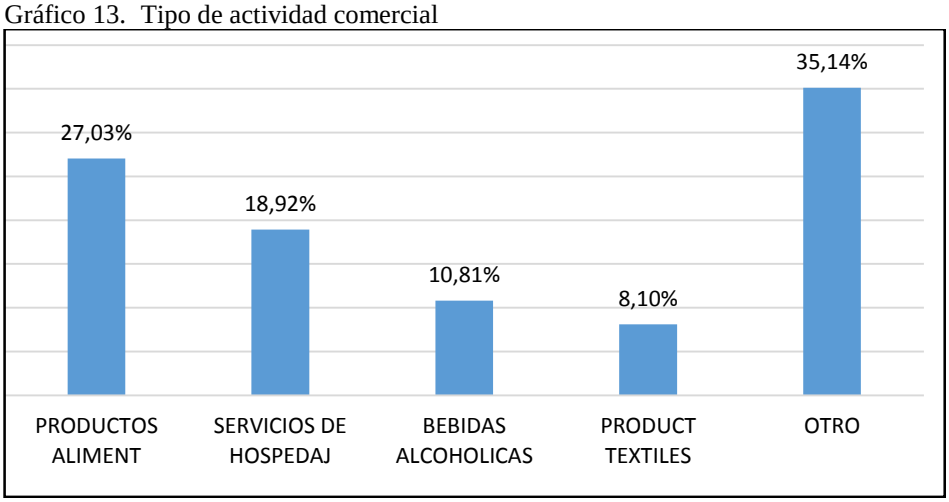


Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En lo referente al sector productivo al que pertenece la empresa, el 45,95% pertenece al sector servicios; el 29,73% posee la empresa en el sector manufacturero

(calzado, ropa bordada, artesanías, etc.); y finalmente, el 24,32% pertenece al sector comercio.

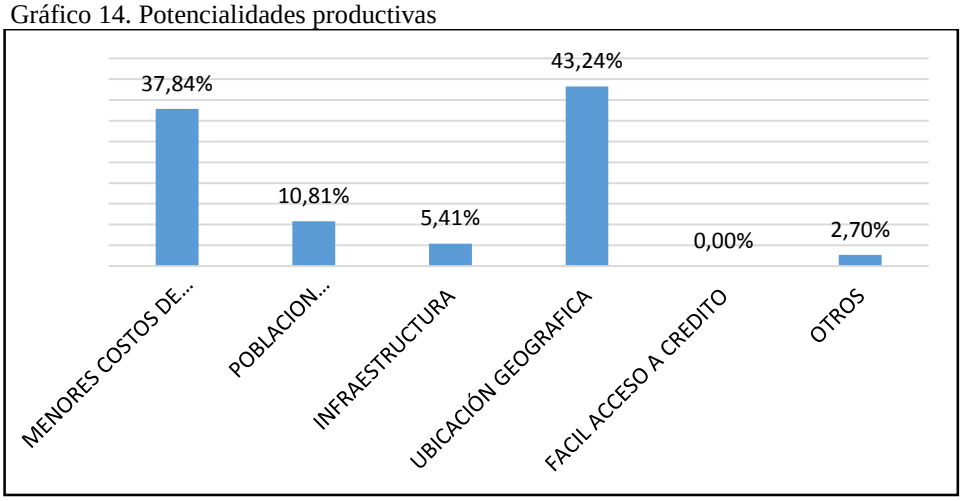
Gráfico 13. Tipo de actividad comercial



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre el tipo de actividad comercial de los extranjeros que poseen negocios en la parroquia, el 27,03% se dedica a actividades de preparación y venta de alimentos; el 18,92% se dedica directa o indirectamente al sector turístico; el 10,81% de actividades están destinadas a la producción y venta de bebidas alcohólicas y no alcohólicas. Finalmente, el 8,10% se dedica a la elaboración y venta de productos textiles y un 35,14% representa a otras actividades comerciales.

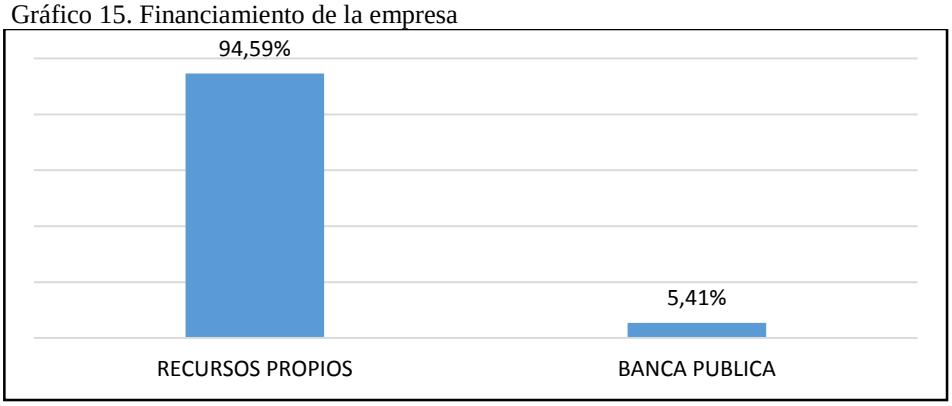
Gráfico 14. Potencialidades productivas



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En la pregunta referente a las potencialidades productivas, el 43,24% considera que la principal potencialidad de la parroquia es su ubicación geográfica; el 37,84% considera los bajos costos de producción de la zona; el 10,81% considera al factor humano como una potencialidad para fomentar nuevos emprendimientos; y solamente el 5,41% considera que la infraestructura es una potencialidad en la parroquia. El restante 2,70% representa a otras opciones establecidas en la pregunta. Ningún extranjero considera el fácil acceso a crédito como una potencialidad.

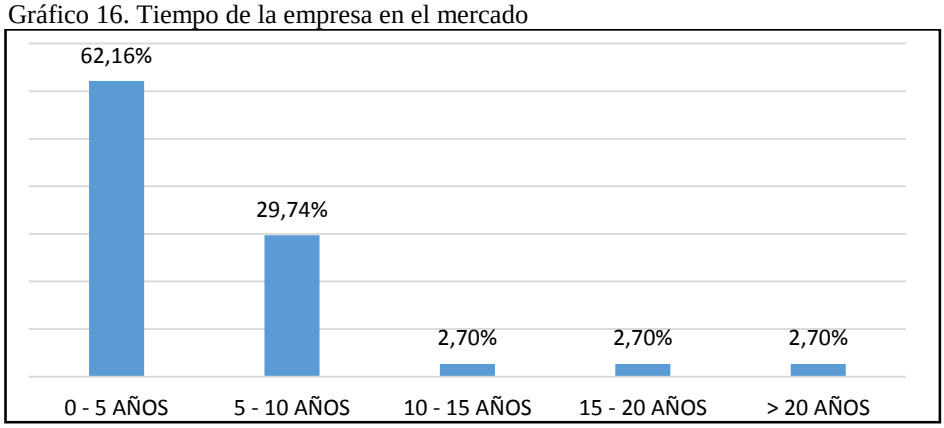
Gráfico 15. Financiamiento de la empresa



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En lo referente al financiamiento de la empresa, el 94,59% contesto que sus negocios o emprendimientos se implementaron con el uso de sus propios recursos. Mientas que el 5,41% ha acudido a un crédito para implementar o expandir el negocio.

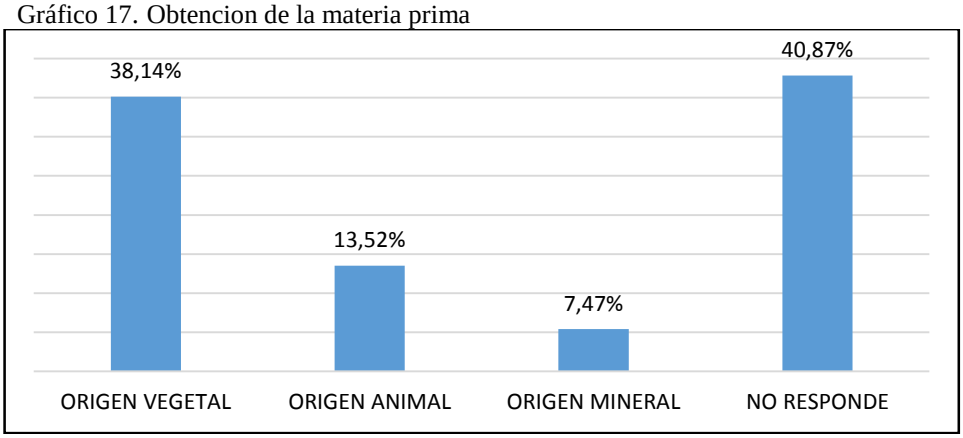
Gráfico 16. Tiempo de la empresa en el mercado



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En referencia al tiempo que la empresa lleva establecida en el mercado; el 62,16% de empresas oscilan entre los 0 y 5 años; un 29,74% de empresas tienen entre 5 y 10 años de constituidas; un 2,70% de empresas están entre los 10 a 15 años y 2,70% también para empresas de entre 15 y 20 años. Finalmente, el 2,70% supera los 20 años.

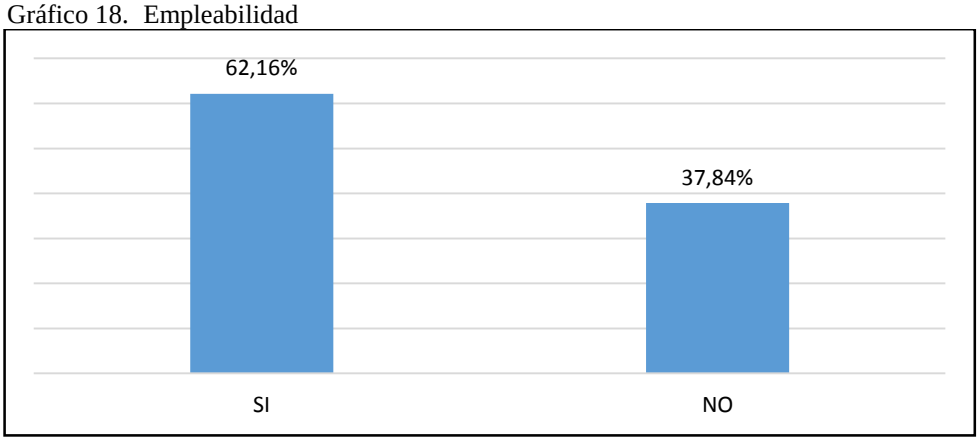
Gráfico 17. Obtencion de la materia prima



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre la obtención de la materia prima para la elaboración de los productos el 38,14% señalan que la materia prima de sus productos tiene un origen vegetal; el 13,52% de origen animal y solamente el 7,47% de origen mineral. Finalmente, el 40,87% no contesta la pregunta.

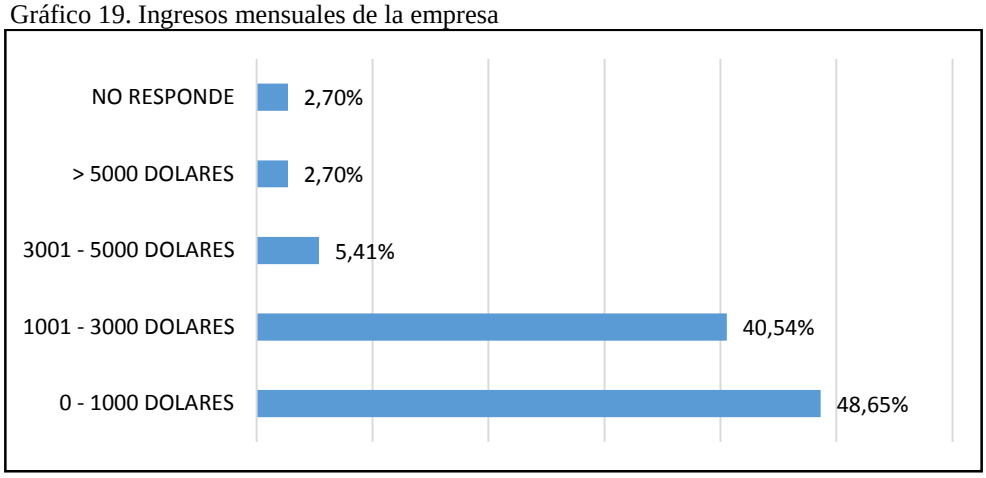
Gráfico 18. Empleabilidad



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre la empleabilidad de personas en sus negocios se obtuvo que el 62,16% están empleando actualmente a 113 ecuatorianos y 30 extranjeros en la parroquia Vilcabamba. El restante 37,84% no emplea a ninguna persona.

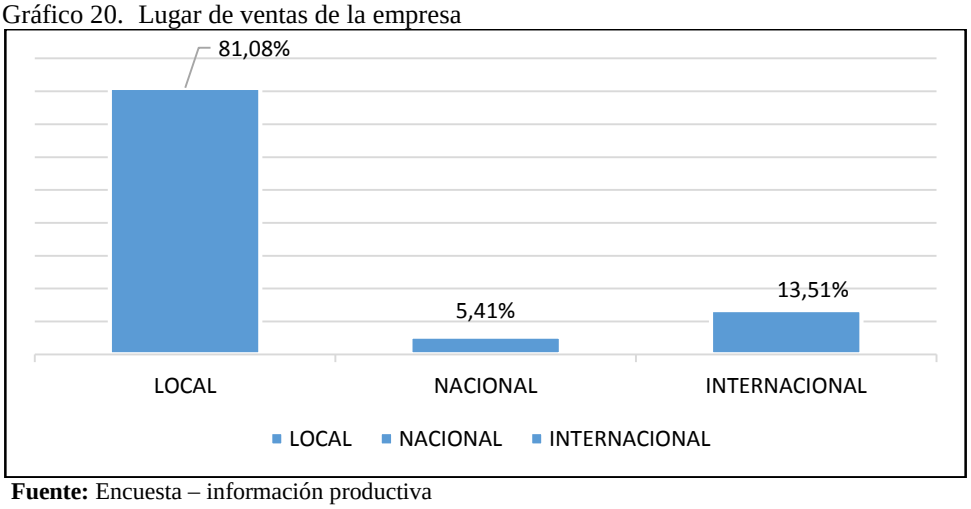
Gráfico 19. Ingresos mensuales de la empresa



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre la cantidad de ingresos que generan al mes sus negocios; el 48,65% de empresas están generando ingresos de 0 - 1000 dólares mensuales; un 40,54% genera ingresos entre 1001 - 3000 dólares mensuales; el 5,41% generan valores entre 3001 - 5000 dólares mensuales y solamente un 2,70% genera ingresos por sobre los 5000 dólares al mes. Finalmente, el 2,70% decidió no responder.

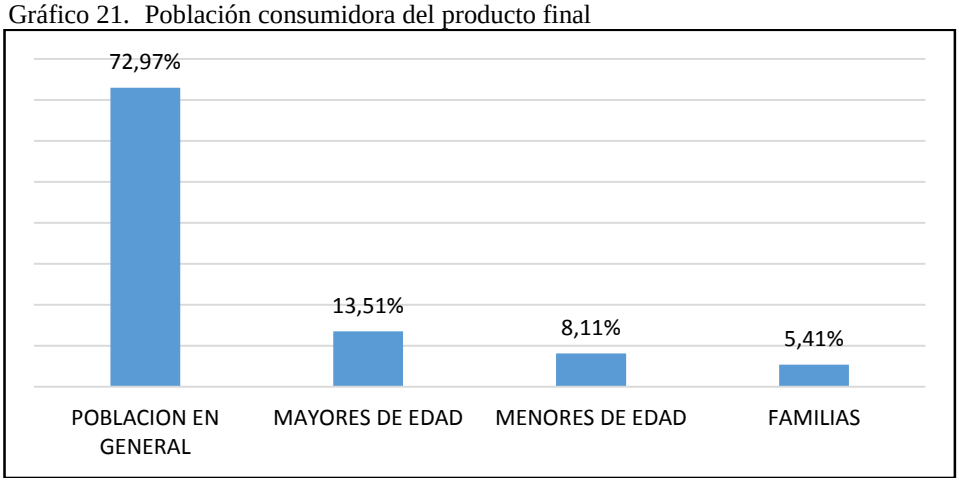
Gráfico 20. Lugar de ventas de la empresa



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Sobre el lugar de ventas de la empresa; el 81,08% de productos y servicios son ofertados y vendidos en la misma parroquia; el 5,41% lleva su producción a nivel nacional. Finalmente, el 13,51% exporta también su producción a otros países.

Gráfico 21. Población consumidora del producto final



Fuente: Encuesta – información productiva
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En lo referente a la población consumidora del producto final, el 72,97% señala que mayor parte de los productos y servicios son generados en la parroquia y vendidos a todas las personas; mientras que el 13,51% está dirigido solamente a mayores de edad. El 8,11% de productos está dirigido a menores de edad y el 5,41% se dirige a familias.

6.3. Identificar las ventajas y desventajas que han generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba.

Para identificar las principales ventajas y desventajas, se construyó una matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) de las principales características identificadas en la parroquia Vilcabamba a partir del análisis de la inmigración residencial.

Cuadro 3. Matriz FODA

FORTALEZAS	**DEBILIDADES**
F1. Los inmigrantes provenientes de EEUU y Europa generan inversión en actividades de tipo económico. F2. La masiva presencia y llegada de inmigrantes extranjeros a la parroquia ha generado un incremento en el desarrollo turístico local. F3. La presencia de extranjeros y el constante movimiento económico que ello representa, incrementa el nivel de vida de la localidad. F4. Los inmigrantes que arriban a la parroquia Vilcabamba generan nuevos emprendimientos a partir de ideas innovadoras.	D1. La inexistencia de una base de datos sobre inmigración por parte de las autoridades de control migratorio. D2. Los extranjeros que deciden invertir en la parroquia lo hacen en los sectores secundario y terciario, dejando de lado el sector primario, sector importante en la economía local. D3. Los extranjeros no se involucran en las actividades de tipo social y cultural de la parroquia, generando un distanciamiento entre locales y extranjeros. D4. Las personas de la localidad limitan su competencia ante las inversiones extranjeras, ya que no poseen preparación ni ante las preparación y el emprendimiento del ciudadano extranjero.
OPORTUNIDADES	**AMENAZAS**
O1. La localidad se ha convertido en un lugar donde se desarrolla la diversidad cultural debido a la presencia de extranjeros de diversas nacionalidades. O2. La presencia de inmigrantes extranjeros ha permitido posicionar a la parroquia como un destino turístico a nivel mundial. O3. La implementación de nuevos emprendimientos genera una necesidad creciente de mano de obra en la parroquia. O4. Los asentamientos de extranjeros han promovido la ocupación y el desarrollo de los sectores rurales de la parroquia.	A1. La masiva influencia extranjera viene generando pérdida de las costumbres locales en la parroquia. A2. Los extranjeros influyen enormemente en la compra de bienes inmuebles, pues poseen una alta capacidad de compra, lo que encarece los bienes ante los locales. A3. Las plazas de empleo se ven comprometidas para la población local, pues últimamente han arribado a la localidad inmigrantes de países como Colombia, Perú y Venezuela que abaratan la mano de obra. A4. La masiva llegada de extranjeros puede llegar a suponer en el futuro un problema de sobrepoblación en la parroquia.

Fuente: Encuestas
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Cuadro 4. Matriz de Estrategias

	Fortalezas	**Debilidades**
FORTALEZAS **DEBILIDADES** **OPORTUNIDADES** **AMENZAS**	F1. Los inmigrantes provenientes de EEUU y Europa generan inversión en actividades de tipo económico. F2. La masiva presencia y llegada de inmigrantes extranjeros a la parroquia ha generado un incremento en el desarrollo turístico local. F3. La presencia de extranjeros y el constante movimiento económico que ello representa, incrementa el nivel de vida de la localidad. F4. Los inmigrantes que arriban a la parroquia Vilcabamba generan nuevos emprendimientos a partir de ideas innovadoras.	D1. La inexistencia de una base de datos sobre inmigración por parte de las autoridades de control migratorio. D2. Los extranjeros que deciden invertir en la parroquia lo hacen en los sectores secundario y terciario, dejando de lado el sector primario, sector importante en la economía local. D3. Los extranjeros no se involucran en las actividades de tipo social y cultural de la parroquia, generando un distanciamiento entre locales y extranjeros. D4. Las personas locales no pueden competir ante las inversiones extranjeras en la localidad, ni ante las preparación y el emprendimiento del ciudadano extranjero.
Oportunidades	**Estrategia (FO)**	**Estrategia (DO)**
O1. La localidad se ha convertido en un lugar donde se desarrolla la diversidad cultural debido a la presencia de extranjeros de diversas nacionalidades. O2. La presencia de inmigrantes extranjeros ha permitido posicionar a la parroquia como un destino turístico a nivel mundial. O3. La implementación de nuevos emprendimientos genera una necesidad creciente de mano de obra en la parroquia. O4. Los asentamientos de extranjeros han promovido la ocupación y el desarrollo de los sectores rurales de la parroquia.	**F1O3** Aprovechar las inversiones de extranjeros para la generación de plazas de empleo que sean ocupadas principalmente por las personas de la localidad. **F2O2** Diseñar un plan integral turístico que permita que los réditos obtenidos de la actividad sean redistribuidos en porcentajes para el desarrollo de la parroquia. ACTIVIDADES Intervención del Ministerio de Trabajo y de Turismo para regular las actividades de estos sectores. Políticas turísticas de distribución de las ganancias del sector	**D1O1** Implementación de un sistema tecnológico para el registro de ingreso, permanencia y salida de los extranjeros de la parroquia. **D4O4** Promover una ordenanza municipal que regule los precios de terrenos y viviendas para evitar la especulación y posibles burbujas inmobiliarias ACTIVIDADES Intervención institucional de Migración y del Registro de la Propiedad de Loja. Políticas regulatorias sobre el uso y compra de terrenos en la parroquia
Amenazas	**Estrategia (FA)**	**Estrategia (DA)**
A1. La masiva influencia extranjera viene generando perdida de las costumbres locales en la parroquia. A2. Los extranjeros influyen enormemente en la compra de bienes inmuebles, pues poseen una alta capacidad de compra, lo que encarece los bienes ante los locales. A3. Las plazas de empleo se ven comprometidas para la población local, pues últimamente han arribado a la localidad inmigrantes de países como Colombia, Perú y Venezuela que abaratan la mano de obra. A4. La masiva llegada de extranjeros puede llegar a suponer en el futuro un problema de sobrepoblación en la parroquia.	**F3A1** Implementar un código de convivencia que permita la adecuada socialización y promover el respeto de ambas culturas. **F4A3** Generar una asamblea comunitaria para socializar temas de emprendimiento e innovación en los cuales los extranjeros se desatacan. ACTIVIDADES Apoyo de la academia y participación activa de los extranjeros para fomentar una buena convivencia y generar emprendimientos nuevos.	**D2A3** Diseñar un plan de fomento productivo agrícola que permita explotar este sector y generar nuevas fuentes de empleo. **D1A4** Promover un ordenamiento territorial que permita el asentamiento de extranjeros de manera proporcional entre el espacio urbano y rural de la parroquia. ACTIVIDADES Intervención institucional de Ministerio de Agricultura y Municipio de Loja. Fomentar un adecuado plan de organización territorial para evitar la sobrepoblación extranjera.

Fuente: Matriz FODA **Elaboración:** Iván Job Loaiza Ramirez

6.4. Medir el impacto socio-económico que ha generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba, en el periodo 2018

Cuadro 5. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica FO/DO

			ESTRATEGIAS FO / DO							
			ESTRATEGIA 1		**ESTRATEGIA 2**		**ESTRATEGIA 3**		**ESTRATEGIA 4**	
			Aprovechar las inversiones de extranjeros para la generación de plazas de empleo que sean ocupadas principalmente por las personas de la localidad.		Diseñar un plan integral turístico que permita que los réditos obtenidos de la actividad sean redistribuidos en porcentajes para el desarrollo de la parroquia.		Implementación de un sistema tecnológico para el registro de ingreso, permanencia y salida de los extranjeros de la parroquia.		Promover una ordenanza municipal que regule los precios de terrenos y viviendas para evitar la especulación y posibles burbujas inmobiliarias	
FACTORES CLAVE		**POND.**	**PA Ptj. Atractiv.**	**CA Calif. Atractiv.**	**PA Ptj. Atractiv.**	**CA Calif. Atractiv.**	**PA Ptj. Atractiv.**	**CA Calif. Atract.**	**PA Ptj. Atractiv.**	**CA Calif. Atractiv.**
FACTORES EXTERNOS CLAVE										
O1	La localidad se ha convertido en un lugar donde se desarrolla la diversidad cultural debido a la presencia de extranjeros de diversas nacionalidades.	0,08	3	0,24	2	0,16	1	0,08	1	0,08
O2	La presencia de inmigrantes extranjeros ha permitido posicionar a la parroquia como un destino turístico a nivel mundial.	0,15	3	0,45	2	0,30	1	0,15	3	0,45
O3	La implementación de nuevos emprendimientos genera una necesidad creciente de mano de obra en la parroquia.	0,1	4	0,4	2	0,2	1	0,1	3	0,3
O4	Los asentamientos de extranjeros han promovido la ocupación y el desarrollo de los sectores rurales de la parroquia.	0,12	2	0,24	2	0,24	1	0,12	1	0,12

A1	La masiva influencia extranjera viene generando perdida de las costumbres locales en la parroquia.	0,09	-	-	-	-	-	-	-	-
A2	Los extranjeros influyen enormemente en la compra de bienes inmuebles, pues poseen una alta capacidad de compra, lo que encarece los bienes ante los locales.	0,16	-	-	-	-	-	-	-	-
A3	Las plazas de empleo se ven comprometidas para la población local, pues últimamente han arribado a la localidad inmigrantes de países como Colombia, Perú y Venezuela que abaratan la mano de obra.	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
A4	La masiva llegada de extranjeros puede llegar a suponer en el futuro un problema de sobrepoblación en la parroquia.	0,18	-	-	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL		**1**		**1,33**		**0,90**		**0,45**		**0,95**
FACTORES INTERNOS CLAVE										
F1	Los inmigrantes provenientes de EEUU y Europa generan inversión en actividades de tipo económico.	0,12	3	0,36	2	0,24	2	0,24	3	0,36
F2	La masiva presencia y llegada de inmigrantes extranjeros a la parroquia ha generado un incremento en el desarrollo turístico local.	0,09	3	0,27	1	0,09	2	0,18	3	0,27
F3	La presencia de extranjeros y el constante movimiento económico que ello representa, incrementa el nivel de vida de la localidad.	0,15	-	-	-	-	-	-	-	-
F4	Los inmigrantes que arriban a la parroquia Vilcabamba generan nuevos emprendimientos a partir de ideas innovadoras.	0,17	-	-	-	-	-	-	-	-
D1	La inexistencia de una base de datos sobre inmigración por parte de las autoridades de control migratorio.	0,11	2	0,22	3	0,33	4	0,44	2	0,22
D2	Los extranjeros que deciden invertir en la parroquia lo hacen en los sectores secundario y terciario, dejando de lado el sector primario, sector importante en la economía local.	0,14	-	-	-	-	-	-	-	-
D3	Los extranjeros no se involucran en las actividades de tipo social y cultural de la parroquia, generando un distanciamiento entre locales y extranjeros.	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
D4	Las personas locales no pueden competir ante las inversiones extranjeras en la localidad, ni ante las preparación y el emprendimiento del ciudadano extranjero	0,1	3	0,3	3	0,3	2	0,2	3	0,3
SUBTOTAL		**1**		**1,15**		**0,96**		**1,06**		**1,15**
TOTAL				**2,48**		**1,86**		**1,51**		**2,10**

Fuente: Matriz de Estrategias
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Cuadro 6. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica FA/DA

			ESTRATEGIAS FA / DA							
			ESTRATEGIA 5		**ESTRATEGIA 6**		**ESTRATEGIA 7**		**ESTRATEGIA 8**	
			Implementar un código de convivencia que permita la adecuada socialización y promover el respeto de ambas culturas.		Generar una asamblea comunitaria para socializar temas de emprendimiento e innovación en los cuales los extranjeros se desatacan.		Diseñar un plan de fomento productivo agrícola que permita explotar este sector y generar nuevas fuentes de empleo.		Promover un ordenamiento territorial que permita el asentamiento de extranjeros de manera proporcional entre el espacio urbano y rural de la parroquia.	
FACTORES CLAVE		**POND.**	**PA Ptj. Atractiv.**	**CA Calif. Atractiv.**	**PA Ptj. Atractiv.**	**CA Calif. Atractiv.**	**PA Ptj. Atractiv.**	**CA Calif. Atract.**	**PA Ptj. Atractiv.**	**CA Calif. Atractiv.**
FACTORES EXTERNOS CLAVE										
O1	La localidad se ha convertido en un lugar donde se desarrolla la diversidad cultural debido a la presencia de extranjeros de diversas nacionalidades.	0,08	-	-	-	-	-	-	-	-
O2	La presencia de inmigrantes extranjeros ha permitido posicionar a la parroquia como un destino turístico a nivel mundial.	0,15	-	-	-	-	-	-	-	-
O3	La implementación de nuevos emprendimientos genera una necesidad creciente de mano de obra en la parroquia.	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
O4	Los asentamientos de extranjeros han promovido la ocupación y el desarrollo de los sectores rurales de la parroquia.	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
A1	La masiva influencia extranjera viene generando perdida de las costumbres locales en la parroquia.	0,09	4	0,36	4	0,36	2	0,18	1	0,09
A2	Los extranjeros influyen enormemente en la compra de bienes inmuebles, pues poseen una alta capacidad de compra, lo que encarece los bienes ante los locales.	0,16	-	-	-	-	-	-	-	-
A3	Las plazas de empleo se ven comprometidas para la población local, pues últimamente han arribado a la localidad inmigrantes de países como Colombia, Perú y Venezuela que abaratan la mano de obra.	0,12	4	0,48	3	0,36	2	0,24	2	0,24

A4	La masiva llegada de extranjeros puede llegar a suponer en el futuro un problema de sobrepoblación en la parroquia.	0,18	3	0,54	3	0,54	4	0,72	1	0,18
SUBTOTAL		**1**		**1,38**		**1,26**		**1,14**		**0,51**
FACTORES INTERNOS CLAVE										
F1	Los inmigrantes provenientes de EEUU y Europa generan inversión en actividades de tipo económico.	0,12	3	0,12	4	0,16	3	0,12	3	0,12
F2	La masiva presencia y llegada de inmigrantes extranjeros a la parroquia ha generado un incremento en el desarrollo turístico local.	0,09	-	-	-	-	-	-	-	-
F3	La presencia de extranjeros y el constante movimiento económico que ello representa, incrementa el nivel de vida de la localidad.	0,15	-	-	-	-	-	-	-	-
F4	Los inmigrantes que arriban a la parroquia Vilcabamba generan nuevos emprendimientos a partir de ideas innovadoras.	0,17	3	0,51	4	0,68	1	0,17	2	0,34
D1	La inexistencia de una base de datos sobre inmigración por parte de las autoridades de control migratorio.	0,11	4	0,44	2	0,22	3	0,33	3	0,33
D2	Los extranjeros que deciden invertir en la parroquia lo hacen en los sectores secundario y terciario, dejando de lado el sector primario, sector importante en la economía local.	0,14	1	0,14	4	0,56	4	0,56	1	0,14
D3	Los extranjeros no se involucran en las actividades de tipo social y cultural de la parroquia, generando un distanciamiento entre locales y extranjeros.	0,12	-	-	-	-	-	-	-	-
D4	Las personas locales no pueden competir ante las inversiones extranjeras en la localidad, ni ante las preparación y el emprendimiento del ciudadano extranjero	0,1	-	-	-	-	-	-	-	-
SUBTOTAL		**1**		**1,21**		**1,62**		**1,18**		**0,93**
TOTAL				**2,59**		**2,88**		**2,32**		**1,44**

Fuente: Matriz de Estrategias
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Cuadro 7. Matriz de Jerarquización de Estrategias

N°	Estrategia	Calificación del atractivo
1	Generar una asamblea comunitaria para socializar temas de emprendimiento e innovación en los cuales los extranjeros se desatacan.	2,88
2	Implementar un código de convivencia que permita la adecuada socialización y promover el respeto de ambas culturas.	2,59
3	Aprovechar las inversiones de extranjeros para la generación de plazas de empleo que sean ocupadas principalmente por las personas de la localidad.	2,48
4	Diseñar un plan de fomento productivo agrícola que permita explotar este sector y generar nuevas fuentes de empleo.	2,32
5	Promover una ordenanza municipal que regule los precios de terrenos y viviendas para evitar la especulación y posibles burbujas inmobiliarias	2,10
6	Diseñar un plan integral turístico que permita que los réditos obtenidos de la actividad sean redistribuidos en porcentajes para el desarrollo de la parroquia.	1,86
7	Implementación de un sistema tecnológico para el registro de ingreso, permanencia y salida de los extranjeros de la parroquia	1,51
8	Promover un ordenamiento territorial que permita el asentamiento de extranjeros de manera proporcional entre el espacio urbano y rural de la parroquia.	1,44

Fuente: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

En base a la ponderación cuantitativa de las estrategias planteadas en la matriz FODA, se obtuvo la calificación para cada una de las estrategias propuestas. En el cuadro 7 se presentan dichas propuestas ordenadas de mayor a menor, considerando que la estrategia que obtuvo más alta calificación se puede considerar como la mejor estrategia a ejecutarse, mientras que la estrategia con menor no significa que debe ser desechada.

7. DISCUSIÓN

Objetivo 1: Establecer el número y nacionalidad de los inmigrantes extranjeros que residen en la parroquia Vilcabamba.

La nacionalidad se considera como el estado a la que pertenece una persona que ha nacido en una determinada nación o a su vez ha sido naturalizada (Carbonell, 2014). Para la presente investigación se realizaron 300 encuestas aplicadas a inmigrantes extranjeros residentes en la parroquia Vilcabamba. Los encuestados fueron seleccionados mediante la técnica de observación directa y se hizo también énfasis en seleccionar a aquellos que poseen algún tipo de actividad económica, social o productiva en la zona. Es importante señalar que la interrelación de personas de diferentes nacionalidades aporta a la diversidad social de la parroquia Vilcabamba (Samaniego & Laspina, 2015).

Según el último Censo de Población y Vivienda del año 2010, existían en la parroquia un total de 1200 extranjeros residentes en la localidad, siendo este valor tomado como referencia para aplicar 300 encuestas a ciudadanos extranjeros que fueron seleccionados aleatoriamente. De la información recopilada se obtiene que los norteamericanos son mayoría con el 42,67%; seguidos de europeos que representan el 30%; el 19,67% sudamericanos; el 3% asiáticos; el 2,67% de Oceanía; el 1,33% africanos; y el 0,67% centroamericanos.

Es importante mencionar que las instituciones estatales encargadas del tema migratorio no llevan un registro de ingreso, permanencia o salida de los extranjeros. De igual manera, se pudo determinar que los extranjeros presentes en la parroquia pertenecen a 38 diferentes nacionalidades, siendo los estadounidenses la mayor

población inmigrante, seguidos de chilenos, argentinos, belgas y franceses, y en menor número asiáticos de países como Japón, China, Tailandia y Vietnam.

Objetivo 2: Determinar las actividades económicas y productivas de los inmigrantes extranjeros que residen en la parroquia Vilcabamba.

Las actividades económicas y productivas son procesos que a partir del uso de factores de producción (tierra, trabajo y capital), crean bienes y servicios para satisfacer las necesidades de los consumidores, y que se asocian con la producción, distribución, intercambio y consumo de dichos bienes (Samuelson & Nordhaus, 2006).

El aspecto económico genera un impacto positivo en la comunidad. En el caso del empleo y los salarios, la mayoría de extranjeros no han sido parte de la inmigración que solamente busca un trabajo estable, sino que invierten y emprenden en negocios propios que generan empleos que son el sustento de las familias de la localidad. La mayoría de extranjeros residentes en la parroquia son jubilados, por lo tanto, no se encuentran actualmente en una relación de dependencia.

Así mismo las remesas que perciben los extranjeros jubilados se traducen en mayor dinero que circula en la economía local, dinero que ayuda a mejorar los niveles de ahorro, consumo e inversión internos. Por el lado de los impuestos, todos los extranjeros residentes se acogen a las leyes nacionales y cancelan el IVA en los productos de consumo diario. La totalidad de extranjeros residentes también pagan el Impuesto a la Renta, por los valores que perciben mensualmente producto de sus jubilaciones.

Otro punto importante de discusión es el costo y beneficio que representa para el Estado la presencia de inmigrantes extranjeros en territorio nacional, pues según la Constitución del 2008, gozan de los mismos derechos, deberes y oportunidades que los ecuatorianos. Los jubilados extranjeros se benefician directamente de la seguridad social, pues tienen la potestad de realizar aportes voluntarios para tener acceso a los servicios de salud, que por su edad el uso suele ser más frecuente. Así mismo, muchos contratan seguros privados de salud.

De igual manera, la mayor parte de extranjeros de la parroquia arrienda alguna casa o habitación durante el transcurso de su estadía. Así mismo, otro grupo importante de extranjeros han adquirido propiedades en la parroquia, pues en su condición de jubilados tiene capacidad de adquisición de bienes.

Otro punto importante de destacar es que una gran cantidad de extranjeros no forman parte de las actividades de la parroquia, sean estas sociales, culturales o de cualquier tipo. Existe escasa asociación entre extranjeros, algo que permite que tampoco participen de manera grupal en proyectos ambientales, culturales o sociales; sino que la participación sea individual y voluntaria.

Los inmigrantes que arriban a la parroquia son comúnmente extranjeros jubilados que ya no forman parte de la población económicamente activa (PEA) en el Ecuador, tienen entre 57 y 65 años, y la mayoría percibe entre 0 y 1000 dólares de ingreso mensual, cantidad que también les permite gastar al menos 500 dólares al mes o invertir su dinero en pólizas bancarias, bienes raíces, comercio, en el sector turístico de la parroquia a partir de emprendimientos particulares.

En el aspecto productivo, se resalta que los emprendimientos en el sector turístico representado en restaurantes, bares, hosterías, hostales y otro tipo de servicios, están empleando actualmente a 113 ecuatorianos y 30 extranjeros en la parroquia Vilcabamba. El dinero de los extranjeros también lo invierten en comercios de todo tipo, pólizas; educación y tecnología principalmente. La mayor parte de empresas o emprendimientos generados se dedican al sector de los servicios, seguido del comercio y manufactura.

La ubicación geografía de la parroquia es una de las potencialidades que los extranjeros han visto para emprender. Así mismo, consideran que los bajos costes de producción son un incentivo para sus negocios. La mayor parte de empresas se han logrado consolidar en el mercado local y llevan al menos 5 años de funcionamiento. Finalmente, hay que destacar que la implementación de las mismas se ha realizado con recursos de los propios extranjeros y en menor medida con créditos financieros.

Las materias primas utilizadas para sus productos las adquieren en la localidad, lo que genera un circulo productivo dentro de la misma parroquia. Actualmente, las actividades terciarias de servicios son el principal sector de la economía local, con ello generan que alrededor de un 60% de la población local se beneficia del fenómeno inmigratorio de manera directa o indirecta.

Los ingresos generados por las empresas en promedio superan los 1000 dólares mensuales y su producción de bienes y servicios es para satisfacer el mercado local principalmente, aunque algunos negocios también destinan producción al mercado nacional e internacional, siendo la población en general la consumidora final de aquellos productos.

De manera general, existe un cierto acuerdo sobre que los procesos inmigratorios generan un efecto positivo sobre el desarrollo económico de los lugares receptores. En el caso de Vilcabamba, los inmigrantes están contribuyendo a elevar la producción local al incrementar el potencial de fuerza de trabajo en las plazas que ofertan a los pobladores locales. Así como también se han generado nuevos comercios a partir de la implementación de negocios y emprendimientos.

Objetivo 3: Identificar las ventajas y desventajas que han generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba.

En el tema inmigratorio, las ventajas o desventajas pueden considerarse condiciones favorables o desfavorables que tienen una causa especifica. En el caso de la inmigración puede traer muchas ventajas como mejorar la calidad de vida, el desarrollo profesional del inmigrante, lo que se traduce en desarrollo para las personas como también para las localidades (Burth, 2009).

Los resultados obtenidos a partir de la formulación de la matriz FODA coinciden con otros estudios sobre la parroquia (Samaniego y Laspina, 2015), donde se concluye que en la localidad no solo arriban inmigrantes jubilados que tienen fines residenciales, sino que existe presencia de inmigrantes de entre 20 y 40 años que llegan con fines laborales. Así mismo, es evidente que entre los estilos de vida de los locales y extranjeros existen diferencias en los patrones de consumo de unos y otros.

En lo referente al aspecto social, que aborda la integración de los inmigrantes y su aporte a la comunidad, se evidencia que existe poca o nula integración por parte de los extranjeros, pues estos llevan consigo, al menos inicialmente, las prácticas, valores, tradiciones y representaciones culturales de sus países, pues la población inmigrante

es de edad alta, lo que dificulta la adaptación a una nueva cultura en el corto plazo. La coexistencia de diversas culturales en la misma sociedad plantea un desafío para la convivencia diaria, por ello las autoridades locales están destinadas a implementar programas que mejoren las relaciones sociales entre locales y extranjeros, pues esto depende también de factores como la edad, nivel profesional, redes de socialización, habilidades personales y también la política migratoria nacional.

En la elaboración de la matriz FODA se determinaron aspectos claves del fenómeno inmigratorio, como que los inmigrantes están generando inversión en actividades de tipo económico; situación que ha mejorado el desarrollo turístico local a partir de un constante movimiento económico que genera un mejor nivel de vida de la población local.

De la misma manera la matriz FODA permite observar aspectos negativos de la presencia de extranjeros, como la brecha existente en la capacidad de compra de bienes inmuebles, pues estos poseen una alta capacidad adquisitiva, lo que ha generado encarecimiento de los bienes y poca competitividad a la hora de adquirir un bien; si bien se generaron plazas de empleo, estas se han visto comprometidas para la población local, ya que últimamente han arribado inmigrantes de países como Colombia, Perú y Venezuela, generando que la mano de obra se abarate; lo que puede suponer a futuro un grave problema de desempleo en la parroquia.

Objetivo general: Medir el impacto socio-económico que ha generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba, en el periodo 2018.

Los impactos de la inmigración residencial en las localidades de destino dependen de algunos factores como la magnitud de personas en el territorio; las características sociodemográficas, económicas y productivas de las personas que arriban al lugar; el tiempo de permanencia, y su integración a la sociedad, entre otros (Fuente, 2005). Muchos de ellos coinciden con la realidad del fenómeno inmigratorio evidenciado en la parroquia Vilcabamba, la cual positiva o negativamente ha modificado su contexto social, económico y productivo a lo largo de los años (Moliner, 1988).

A partir de las matrices de estrategias tanto internas (MEFI) como externas (MEFE), se generó la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE), donde el impacto evidenciado a partir de la ponderación de dichas estrategias demuestra que existen aspectos positivos y negativos por la presencia de inmigrantes residenciales en la parroquia Vilcabamba.

En el aspecto económico y productivo se evidencia que la inmigración residencial ha realizado significativos aportes a la economía local, a través de la implementación de negocios; la generación de empleo para locales y extranjeros; y un aumento en los salarios. En el aspecto social, el impacto no es del todo positivo, pues falta integración a la comunidad por parte de los extranjeros, así como una activa participación en la vida social de la parroquia.

Finalmente se puede identificar que la inmigración residencial, medido en los tres componentes: social, productivo y económico, si aporta al desarrollo económico general de la parroquia Vilcabamba, y su impacto es proporcional a los sectores en los que se desarrollan, es decir, ciertas actividades ayudan al desarrollo y otras no.

8. CONCLUSIONES

Una vez finalizado el presente trabajo de investigación, se pueden desprender algunas conclusiones finales:

- En la parroquia Vilcabamba se logró obtener información a partir de 300 encuestas realizadas a extranjeros que radican con fines residenciales o de trabajo y que han permanecido al menos medio año en el territorio; de los cuales la mayoría son estadounidenses, seguidos de europeos (Francia, Bélgica, Irlanda principalmente) y sudamericanos, quienes se dedican al comercio informal, y que no tienen planes de radicarse en el largo plazo.
- Entre las principales actividades económicas y productivas se destacan nuevos comercios generados por la implementación de negocios o emprendimientos de extranjeros en el sector turístico, lo que ha generado nuevas plazas de empleo para locales y extranjeros. Las principales actividades de emprendimiento son: restaurantes, bares, servicios de hospedaje en hosterías u hostales y servicios para diferentes tipos de turismo. Así mismo, la mayoría decide invertir en negocios o también colocar su dinero en pólizas bancarias, esto les permite generar nuevos ingresos para sí mismo y para sus negocios.
- La matriz FODA determino ciertas ventajas, entre las cuales se destaca que los altos ingresos que poseen los extranjeros se ven reflejados en mayor consumo de bienes y servicios en la parroquia, lo que dinamiza la economía local. De igual manera, el sector turístico local se ha explotado enormemente con la inversión en infraestructura y la generación de empleo para la gente de la localidad, con empresas que se han mantenido en el mercado local por más de cinco años. Como parte de las desventajas, se destaca que los extranjeros no invierten en actividades primarias como la agricultura, aun

cuando las condiciones climáticas de la parroquia son ideales para muchos tipos de productos. Otra de las desventajas es que los extranjeros no están formando parte de las actividades sociales de la parroquia, debido a la falta de asociación interna de los extranjeros. Finalmente, existe una fuerte influencia del extranjero por comprar terrenos y viviendas debido a su alta capacidad adquisitiva, generando un incremento del precio por metro cuadrado en el sector, sin que exista un riguroso control de este tema.

- Se establece como conclusión general, y a partir de la Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica (MCPE), que los componentes sociales, productivos y económicos si aportan al desarrollo socioeconómico de la parroquia Vilcabamba. Si bien su aporte no ha logrado determinar un desarrollo notorio, su impacto es proporcional, pues dentro de cada componente, existen aspectos que generan un impacto positivo y otros que generan un impacto menor.

9. RECOMENDACIONES

Como parte del trabajo de investigación se establecen algunas recomendaciones importantes:

- Se recomienda a las autoridades pertinentes realizar un censo local con la finalidad de generar una base de datos estadísticos confiable que permita conocer el total de inmigrantes que ingresan, su tiempo de permanencia y el registro de salida, pues ninguna entidad pública dispone de datos oficiales, lo que dificulta el adecuado control inmigratorio y en el largo plazo puede suponer una sobrepoblación de extranjeros. Esta base de datos debería ser constantemente actualizada.
- Se recomienda a autoridades y propietarios de negocios y emprendimientos, que se dé prioridad laboral a la gente local de la parroquia, aspecto que permitiría mejorar la economía familiar de los ciudadanos. En materia tributaria se recomienda flexibilizar la implementación de emprendimientos nacionales y extranjeros, pues muchos de estos se pierden en el camino por la excesiva carga impositiva sobre los negocios y por el exceso de trámites burocráticos. Se recomienda más apoyo a los productos innovadores de la parroquia, para que puedan acceder a nuevos y más grandes mercados, tanto nacionales como internacionales. Finalmente, se recomienda un control sobre el precio de los predios de la parroquia, para en un futuro evitar posibles burbujas inmobiliarias.
- Se recomienda a las personas extranjeras, que promuevan la integración comunitaria entre residentes extranjeros y locales para mejorar los contextos sociales, económicos y productivos de la parroquia y generar un ambiente amigable entre todos los ciudadanos. Se recomienda también que los extranjeros inviertan más en

actividades agrícolas con fines comerciales, pues es un mercado que aún puede desarrollarse de mejor manera en la parroquia.

- Se recomienda que la inversión y producción de la parroquia no se concentre solamente en el sector turístico, sino que debe diversificarse también a otros sectores como el agrícola e industrial, pues son sectores que deben fortalecerse y que son rentables debido a su ubicación geográfica y las condiciones climáticas. De la misma manera se recomienda la expansión, implementación y mejoramiento de diversas actividades de servicios, como el transporte, la seguridad, la vialidad, ejes importantes para un adecuado desarrollo económico, social y productivo de la parroquia Vilcabamba.

10. BIBLIOGRAFÍA

Aguilera, M. (1998). *Crecimiento económico y distribución.* Mexico: UNAM. Obtenido de ISBN 968-36-6934-4

Aguilera, M. (1998). *Crecimiento económico y distribución.* Mexico: UNAM.

Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. (2017). *Informe sobre migracion internacional.* New York: ONU.

Andrade, S., Grijalva, A., & Storini, C. (2009). *La nueva Constitución del Ecuador: Estado, derechos e instituciones.* Quito: Corporación Editora Nacional.

Arango, J. (2003). *La explicación teorica de las migraciones: luz y sombra. Migracion y Desarrollo* . Mexico: UNAM.

Autunez, C. (2009). *Crecimiento Económico, Modelos de Crecimiento.* Madrid: Leon.

Burth, G. (2009). *Migration: Advantages & Disadvantages.* New York: Leaf Group Ltd.

Canales , A., & Zlolniski, C. (2001). "Comunidades transnacionales y migración en la era de la globalización". *Notas de Población, 28*(73), 221-252.

Carbonell, M. (2014). *Diccionario Jurídico Básico.* Ciudad de México: UNAM.

Casani, F., & Perez, A. L. (2008). *Economía.* Mexico: Editex. Obtenido de http://www.reverte.com/isbn/img/pdfs/9788429126143.pdf

Castillo, P. (2011). Política económica: Crecimiento económico, Desarrollo. *Revista Internacional del Mundo, III,* 1-12. Obtenido de http://www.revistainternacionaldelmundoeconomicoydelderecho.net/wpcontent/

Cavestany, F. B. (2000). Desarrollo desde el territorio. *Colección de documentos*.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Quito.

Domar, E. (1946). Ratio of growth and employment. *Capital expansión, 14*(2), 137-147.

Drinkwater, S. (2002). he economic impact of migration: a survey. *Discussion Papers in Economics,* 11-23.

Foucault, M. (2006). *Seguridad, territorio, población.* Buenos Aires: FCE.

Fred, D. (2013). *Conceptos de Administración Estrategica.* Madrid: UCMIII.

Fuente, C. D. (2005). *La productividad en la economía.* Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Furió. (1996). *Evolución y cambio en la economía regional.* Barcelona: Ariel.

Galindo, M. (2011). Tendencias y nuevos desarrollos de la teoria económica. *Crecimiento Económico, 4,* 39-55.

Gomez, J. A. (2010). La migración internacional: teorías y enfoques, un mirada actual. *Semestre Económico* .

Gurrán, N. (2011). Migración residencial y transformación social en las costas australianas. En H. J., *Construir una nueva vida. Los espacios del turismo y la migración residencial.* Santander: Mil razones.

Guzman, E. (2012). *Discusión en torno a la macro, meso y microestructuras en la migración masiva México-Estados Unidos: finales del siglo XX e inicios del XXI. Una perspectiva diferente para entender este fenómeno de gran tracendencia en México.* Mexico.

Huete, J., & Mantecon, H. (2010). Los límites entre el turismo y la migración residencial. *Revista de Sociología, 95*(3).

Huete, R., & Mantecón, A. (2003). La migración residencial de noreuropeos en España. *Convergencia, 20*(61).

Krugman, P. (1997). *Geografía y comercio.* Barcelona: Antoni Bosch.

Landreth, H., & Colander, D. (2006). *Historia del Pensamiento Económico.* Madrid, España: McGraw-Hill Interamericana de España S.L.

Ley de Extranjeria. (2004). Ley de Extranjeria.

Martínez, J. (1992). *El crecimiento económico en el mundo desarrollado.* Madrid: Akal.

Massey, J., A., & Kouaouci, A. (1993). Theories of International Migration: A Review and Appraisal. *Population & Development Review*.

Membrado, J. (2015). Migracion residencial y urbanismo expansivo en el mediterráneo español. *Cuadernos de Turismo, 35,* 259-285.

Moliner, M. (1988). *Diccionario de uso del español.* Madrid: Gredos.

Montenegro, A. (2012). Lauchlin Currie: desarrollo y crecimiento económico. *Revista de Economía Institucional, 14*(27), 81-97.

Organización Internacional de las Migraciones. (2013). *Informe sobre las migraciones en el mundo.* New York: OIM.

Páges, C. (2010). *La era de la productividad.* Washington: Banco Interamericano de Desarrollo.

Parkin, M. (2004). *Introducción a la economía.* Madrid: Pearson Educación.

Pasinetti, L. (2000). *Crítica de la teoría neoclásica, del crecimiento y la distribución.* Burgos: XEX. Obtenido de http://www.nuevatribuna.es/media/nuevatribuna/files//2013/03/20/criticad

Pazos, L. (2003). *El crecimiento economico: una visión desde Latinoamerica.* Lima: UNMSM.

Pellegrino, A. (2004). Migration from Latin America to Europe: trends and policy challenges. *Migration Research*(16).

Pizarro, J. M. (2000). La migracion internacional y el desarrollo en la era de la globalización e integracion: temas para una agenda regional. *Población y Desarrollo*, 11-84.

Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Vilcabamba. (2015).

Portes, A. (2004). La sociologia del inmigrantes europeo. *UCM Migration*, 12-29.

Ramírez, J. (2013). La Política migratoria en el Estado ecuatoriano. Rupturas, tensiones, continuidades y desafíos. *Cuadernos de Política Pública*(3), 20-44.

Ricardo, D. (1812). *Principios de Economía Política y tributación.* Madrid: Fondo de Cultura Económica.

Ruales, J. P. (2008). El impacto de la migración en los derechos de los migrantes. En R. A. Santamaria, *Neoconstitucionalismo y sociedad.* Quito: Ministerio de Justicia y Derechos Humanos.

Sala-i-Martin, R. B. (2009). *Crecimiento económico.* Barcelona: Editorial Reverté. doi:ISBN: 978-84-291-2614-3

Samaniego, D., & Laspina, G. (2015). *Migración residencial en el Valle de Vilcabamba y su impacto socio espacial.* Quito: Pontifica Universidad Católica del Ecuador.

Samaniego, D., & Laspina, G. (2015). Migración Residencial en el Valle de Vilcabamba y su impacto socio espacial. Quito: Pontifica Universidad Católica del Ecuador.

Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2006). *Eoconomía* (18 ed.). Madrid: McGraw-Hill Interamericana.

Schumpeter, J. (1997). *Teoría del desenvolvimiento económico.* Cambridge: Harvard University.

Sen, A. (2000). *Desarrollo y libertad.* Mexico D.F.: Editorial Planeta Mexicana. Obtenido de http://www.ccee.edu.uy/ensenian/catgenyeco/Materiales/2011-12-

Skousen, M. (2004). *La Economía en Tela de Juicio. Mentiras, mitos y realidades.* Buenos Aires: Addison-Wesley Iberoamericana.

Smith, A. (1794). *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las* (33 ed.). Berlin: Krasuus. Obtenido de http://www.elortiba.org/pdf/La_riqueza_de_las_naciones.pdf

Spencer, M. H. (1993). *Economía Contemporánea* (Tecera Edición ed.). Barcelona: Editorial Reverte.

Universidad de Cuenca - Informe de Migración Residencial. (2014). *Informe de Migración Residencial.* Cuenca: Universidad de Cuenca.

Vargas, J. (2007). Liberalismo, neoliberalismo, postneoliberalismo. (U. d. Chile, Ed.) *Revista Madrid*(17).

Vázquez-Barquero, A. (1997). *Gran empresa y desarrollo económico.* Madrid: Sintesis.

Vergara, V. C. (1992). Los determinantes del crecimiento económico. *El trimestre Económico*(87).

NETGRAFÍA

- www.inec.gob.ec
- www.loja.gob.ec
- www.unwto.org
- www.turismo.gob.ec
- www.metropolitantouring.com.ec

11. ANEXOS

Anexo 1. Anteproyecto de tesis

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JÚRIDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

TEMA:

"IMPACTO INMIGRATORIO EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA PARROQUIA VILCABAMBA, CANTON LOJA; PERIODO 2018"

Proyecto de tesis previo a optar por el grado de Ingeniero en Administracion Publica

AUTOR:

IVAN JOB LOAIZA RAMIREZ

LOJA-ECUADOR

2019

1. Tema:

“Impacto inmigratorio en el desarrollo económico de la parroquia Vilcabamba, cantón Loja; provincia de Loja; periodo 2018”

2. Problemática

Los procesos de migración y movilidad humana que se llevan a cabo dentro y fuera de los Estados, se han venido realizando desde hace los inicios de la humanidad, destacando que las principales razones para dicha movilización en estos procesos han sido las guerras, el excesivo crecimiento demográfico, el aspecto político y también aspectos de tipo económico, como las crisis, que han promovido el desplazamiento de seres humanos hacia otras latitudes del mundo (Acnur, 2005).

En los países de destino de estos flujos migratorios, suele hablarse en términos de problemas sociales, económicos o políticos que plantea la inmigración masiva, más aún cuando se considera, además, la alta proporción de migrantes indocumentados y que se establecen en forma irregular. Sin embargo, la inmigración también trae consecuencias positivas para los lugares de destino. Según la Organización Internacional de Migraciones (OIM), organismo adjunto de las Naciones Unidas, se estima que para el año 2015 había aproximadamente 244 millones de migrantes internacionales en todo el mundo, lo que equivale al 3,3% de la población mundial.

En Ecuador se ha evidenciado en la primera mitad del siglo XX que la llegada de judíos y árabes fue clave para el desarrollo económico del país, pues realizaron valiosos aportes a la dinámica de la economía y al desarrollo del país como sociedad (Hurtado, 2007).

Durante las últimas décadas se ha venido experimentando fuertes procesos inmigratorios, originados principalmente por problemas bélicos como el colombiano que lleva más de cincuenta años de duración; y últimamente por problemas políticos como el caso venezolano, que ha llevado a sus ciudadanos a abandonar su tierra natal en busca de mejores días. En el país, según la Organización Internacional para la Migración, existen 399.068 inmigrantes, lo que supone un 2,4% de la población de Ecuador. La inmigración masculina es superior a la femenina, con 206.327 hombres, lo que supone el 51.70% del total, frente a los 192.741 de inmigrantes mujeres, que son el 48.29%.

Por el contrario, también se denota la existencia de un fuerte movimiento inmigratorio de ciudadanos europeos y norteamericanos, especialmente jubilados, que buscan radicarse en el país, escogiendo como principal lugar de llegada, la región sur del Ecuador, siendo catalogado el país como el mejor país para que adultos mayores puedan vivir, de acuerdo al sitio web International Living (IL), especializado en turismo internacional, destacando que eligen al país por las garantías sociales que existen para jubilados y mayores de edad que buscan radicarse y para ello también promueven la inversión.

Por esta razón, ante este fenómeno, Vilcabamba, parroquia rural del cantón Loja, provincia del cantón Loja, es uno de los tantos espacios que se están viendo transformados por la llegada de inmigrantes, quienes han logrado establecerse en la zona e importar sus costumbres, estilo de vida e inclusive su idioma; por esta razón surge el interés para entender como la llegada de extranjeros genera transformaciones en las dinámicas socio-económicas de la localidad tanto positivas como negativas.

Jubilados europeos y norteamericanos han arribado a este hermoso valle en busca de tranquilidad para disfrutar de sus años de jubilación. Conocido como el "Valle de la Longevidad", Vilcabamba es una pequeña y acogedora población que cuenta con 5000 habitantes aproximadamente, sus atractivos, su clima, su gente, hacen de este lugar uno de los más visitados a nivel nacional por ecuatorianos y extranjeros, que en muchos casos se ha radicado definitivamente en este lugar, por recomendación de otros ciudadanos extranjeros, hecho ha venido acrecentando la colonia de foráneos en el lugar.

Por tal motivo, se plantean las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es el número y nacionalidad de los inmigrantes residentes en la parroquia Vilcabamba?; ¿Qué actividades económicas y productivas realizan los inmigrantes en la parroquia?; ¿Qué ventajas y desventajas ha generado la presencia de los inmigrantes en la parroquia?

3. Justificación

Como estudiante de la carrera de Administración Pública, de la Universidad Nacional de Loja, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración Pública, y como aporte profesional que antecede a la graduación, se desarrolla el presente proyecto, que pone en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los años de estudio, como aporte al desarrollo académico y social de la parroquia Vilcabamba; y a su vez busca vincular a la Universidad con la sociedad.

Desde el punto de vista socio económico, la presente investigación tiene como propósito identificar a las personas inmigrantes que se encuentran asentadas en la parroquia Vilcabamba, para lograr identificar las principales causas de su inmigración

y como han llegado a influir en los diferentes contextos de la vida ciudadana de Vilcabamba.

De igual manera se busca determinar los cambios socioeconómicos a los que los habitantes de la parroquia se ven obligados a acoger como consecuencia de estos procesos migratorios, el beneficio económico y social que trae para los pobladores locales la presencia de otros ciudadanos; con que finalidad deciden quedarse a vivir los extranjeros en el valle de Vilcabamba; y como ha cambiado el contexto económico y social de la parroquia comparando un antes y un después de la inmigración.

Desde el punto de vista académico, este proyecto busca posicionarse como el punto de partida para desarrollar futuras y más profundas investigaciones sobre el impacto que generan los procesos migratorios en las economías locales, y como transforman la sociedad la inclusión de nuevas culturas y formas de vida. De igual manera se busca promover en los estudiantes una cultura investigativa que beneficie el campo académico personal y de la sociedad.

4. Objetivos

OBJETIVO GENERAL

- Medir el impacto socio-económico que ha generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba, en el periodo 2018.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Establecer el número y nacionalidad de los inmigrantes extranjeros que residen en la parroquia de Vilcabamba.

- Determinar las actividades económicas y productivas de los inmigrantes extranjeros que residen en la parroquia de Vilcabamba.

- Identificar las ventajas y desventajas que han generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia de Vilcabamba.

5. Marco Teórico

5.1. Marco Conceptual

5.1.1. Economía

La economía es una ciencia social, que se encarga de satisfacer las necesidades de los individuos, a través de la administración y distribución de recursos limitados o escasos, estudiando los métodos más eficaces para administrar esos recursos con el fin de proporcionar aquellos bienes requeridos por la sociedad, mejorando los procesos de producción, la forma en que se distribuyen los recursos y también el consumo de los mismos.

Al ser una ciencia social, estudia a los seres humanos y su comportamiento, al tomar decisiones en función de sus ilimitadas necesidades, contando con limitados recursos. También se percibe a la economía como el estudio de aquellas elecciones que realizan todas las entidades que componen una economía para hacer frente a la escasez (Parkin, 2004).

5.1.2. Desarrollo Económico

De acuerdo con Sunkel y Paz (2007), “el desarrollo significa lograr una creciente eficacia en la manipulación creadora de su medio ambiente, tecnológico, cultural y social, así como sus relaciones con otras unidades políticas y geográficas”. Desde sus

inicios el término desarrollo ha presentado un enfoque economicista que ha privilegiado la riqueza material como un indicador. Esto se ha visto reflejado desde los primeros escritos donde los autores clásicos –economistas clásicos- aunque no mencionan la palabra "desarrollo" sí hablaban de "riqueza" para referirse a los estados de progreso de un país y de los individuos; es decir, se implantó la ecuación "desarrollo igual a riqueza material".

El economista austro-estadounidense Joseph A. Schumpeter en su Teoría del desarrollo económico (1911) aportó una particular concepción del desarrollo al entenderlo como un proceso dinámico en el que se producen cambios de carácter económico que surgen desde el propio sistema y que están motivados principalmente por un factor de importancia capital: la innovación. A esos cambios económicos los reconoció como "alteraciones espontáneas y discontinuas" que "aparecen en la esfera de la vida industrial y comercial y no en la esfera de las necesidades de los consumidores de productos acabados" (Schumpeter, 1911, 54).

El desarrollo no es, según Schumpeter (1963), un fenómeno que pueda explicarse económicamente. Debido a que la economía está afectada por los cambios del mundo que la rodea, las causas y la explicación del desarrollo deben buscarse fuera del grupo de hechos que describe la teoría económica. Por tal razón, Schumpeter (1963) distingue al desarrollo del mero crecimiento de la economía, porque este último no representa fenómenos cualitativos distintos, sino sólo procesos de adaptación. En este orden de ideas, se debe considerar esta visión como un fenómeno histórico, que reposa sobre el desarrollo precedente y, a su vez, que todo proceso de desarrollo crea las condiciones necesarias para el siguiente.

5.1.2.1. La dinámica económica local

El desarrollo de la economía local es un tema prioritario para el crecimiento económico de todos los sectores empresariales y sociales de las ciudades y regiones.

"El desarrollo económico local es aquel proceso reactivador y dinamizador de la economía local que, mediante el aprovechamiento eficiente de los recursos endógenos existentes de una determinada zona, es capaz de estimular el crecimiento económico, crear empleo y mejorar la calidad de vida" (Andrade et al, 1998).

Para Vásquez Barquero (2000), se puede definir el desarrollo económico local como un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno".

5.1.2.2. Los actores del desarrollo local

La perspectiva del desarrollo local es el resultado de la voluntad de actores sociales, políticos y económicos de intervenir de manera activa en los procesos de desarrollo que se generan en un territorio organizado (Klein, 2005). Cuando se analizan los procesos de desarrollo local, un elemento primordial a considerar es la negociación y concertación entre los agentes. En gran medida el diseño de las estrategias de desarrollo local implica, necesariamente, la identificación de loa actores que intervendrán en dichos procesos. De acuerdo a Alburquerque (2002), los actores del desarrollo local se pueden clasificar en tres grandes grupos:

- Las instituciones locales y las redes institucionales a las que se articulan (nacionales e internacionales);
- La sociedad civil; es decir la fuerza de trabajo a movilizar en el proceso de desarrollo y el resto de la población (como beneficiaria directa de dicho proceso).
- Las empresas, tanto locales como las que, por medio del fomento de las inversiones, eventualmente, puedan instalarse en el territorio.

La forma de articular la concertación entre los "actores", dependerá del grado de consolidación institucional de cada uno de ellos. Sin embargo, en la mayor parte de los países, el diseño y aplicación de nuevas políticas y estrategias de desarrollo local suponen, al mismo tiempo, la "creación" de una nueva "institucionalidad" local, capaz de llevar adelante el proyecto de esta manera su adecuado diseño es clave para su viabilidad (Alburquerque, 2007).

5.1.2.3. Los recursos disponibles para el desarrollo local.

El desarrollo económico local depende de la capacidad de integrar el aprovechamiento sostenible de los recursos disponibles y potenciales, movilizándolos hacia la satisfacción de las necesidades y los problemas básicos de la población local. Son aspectos decisivos de la potencialidad de los recursos para el desarrollo económico local, la estructura productiva local; la capacidad empresarial y tecnológica existente; los recursos naturales o ambientales; el sistema de crédito local; la estructura social y política; el patrimonio histórico y la cultura local (Albuquerque, 2002).

5.1.2.4. Desarrollo económico rural

El Desarrollo Rural al proceso de crecimiento y revitalización equilibrado, integrado y auto sostenible destinado a mejorar las condiciones de vida de la población local a través de cuatro dimensiones: económica, sociocultural, político administrativa y medioambiental. Sus objetivos son la mejora de la calidad de vida de sus habitantes, a través del incremento de los niveles de renta, la mejora en las condiciones de vida y de trabajo y la conservación del medio ambiente y el uso sostenible de los recursos naturales para seguir proporcionando servicios de producción, ambientales y culturales.

Este proceso de desarrollo debe ser endógeno, es decir nacido y adecuado a la especificidad local, y auto gestionado, es decir, planificado, ejecutado y administrado por los propios sujetos del desarrollo, la población local (Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural, 2010).

5.1.2.5. Indicadores económicos de desarrollo

Se puede conocer el desarrollo económico de un país a partir del análisis de algunos indicadores socioeconómicos básicos como: el producto interno bruto (PIB), el ingreso per cápita (IPC), la población económicamente activa (PEA), el índice de desarrollo humano (IDH), y los niveles de educación, salud y vivienda (Parkin, 1990).

Se denomina indicador social de desarrollo sostenible a un indicador social que mide el nivel de daño al medio ambiente y a los recursos naturales, que son los ítems a medir o sustentabilidad del ecosistema (Organización social + Población + Medio ambiente + Tecnología).

5.1.2.6. Inversión

Una inversión, en el sentido económico, es una colocación de capital para obtener una ganancia futura. Esta colocación supone una elección que resigna un beneficio inmediato por uno futuro y, por lo general, improbable (Marcus, 2006).

5.1.2.7. Trabajo y empleo

Tanto empleo como trabajo son términos frecuentemente confundidos entre sí. Aunque no es completamente incorrecto que sean usados indiferentemente, lo cierto es que existen pequeñas, aunque significativas diferencias entre ambos conceptos. Podría compararse con la diferencia que existe entre trabajador y empleado sin embargo no se aplican los mismos criterios de distinción entre uno y otro.

El trabajo es la ejecución de tareas que conllevan un esfuerzo físico y mental. El fin de llevar a cabo estas tareas es producir bienes y servicios que satisfagan una necesidad humana. A cambio de la obtención de estos bienes o servicios se adquiere un medio de subsistencia (Rifking, 2005).

El empleo en cambio hace referencia a la actividad económica en la que una persona lleva a cabo una tarea específica. Esta tarea es remunerada de acuerdo con las capacidades físicas o intelectuales del individuo. Un empleo es un trabajo, pero un trabajo no siempre es un empleo (Rifking, 2005).

5.1.2.8. Comercio

El comercio es una actividad económica del sector terciario que se basa en el intercambio y transporte de bienes y servicios entre diversas personas o naciones. El

término también es referido al conjunto de comerciantes de un país o una zona, o al establecimiento o lugar donde se compra y vende productos (Rifking, 2005).

El comercio se desarrolla en un ámbito de ferias, muestras y mercados, cuya actividad tiende a exhibir el producto terminado y a favorecer su difusión y venta, lo que conocemos como comercialización.

5.1.2.9. Bienes raíces

Bienes raíces, real estate en inglés, se refiere a la tierra, así como a cualquier propiedad física o mejoras colocadas en esta, incluyendo jardines, casas, pozos, etc. A su vez, una propiedad se trata de un bien que se une al suelo de manera inseparable, de forma física y legal. Edificios y terrenos son bienes raíces. Los bienes raíces podemos agruparlos en tres grupos: Residencial, comercial e industrial. Ejemplos:

- Residenciales: Terrenos sin desarrollar, casas, condominios,
- Comerciales: Edificios de oficinas, almacenes, edificios de tiendas al por menor,
- Industriales: Fábricas, minas, granjas.

5.1.2.10. Emprendimiento e innovación

El emprendimiento es un término últimamente muy utilizado en todo el mundo. Aunque el emprendimiento siempre ha estado presente a lo largo de la historia de la humanidad, pues es inherente a ésta, en las últimas décadas, éste concepto se ha vuelto de suma importancia, ante la necesidad de superar los constantes y crecientes problemas económicos (Trias De Bes, 2011).

Se define al emprendimiento como la identificación, creación, y captura de valor extraordinario. Un emprendedor es quien estratégicamente los ejecuta todos, a pesar

de las limitaciones su entorno o lo que sus contactos le digan (a favor o en contra) (Trias De Bes, 2011).

5.1.2.11. Socio-economía

Son numerosos los conceptos que se forman a partir del término sociedad: sociopolítica, sociolingüística, socio-biología o socioeconómico. Todos ellos expresan una idea común: la fusión de dos aspectos de la realidad, siendo uno de ellos la sociedad en su conjunto.

Por nivel socioeconómico se entiende la capacidad económica y social de un individuo, una familia o un país. De alguna manera todos tenemos una idea aproximada de los tres escalones o niveles socioeconómicos: el bajo, el medio y el alto. Sin embargo, desde un punto de vista sociológico es necesario establecer con precisión unos niveles basados en criterios objetivos. Para ello los sociólogos utilizan una serie de variables distintas (nivel de estudios, tipo de hogar y número de habitaciones, tipo de ordenador personal, porcentaje de gasto en alimentos, acceso al agua y otros). Si estas variables se aplican a una familia es posible precisar su nivel socioeconómico.

Los niveles socioeconómicos son herramientas sociológicas. En otras palabras, son datos generales que permiten comprender los cambios sociales. No hay que olvidar que todas las sociedades son dinámicas y resulta útil disponer de mecanismos y parámetros para conocer las transformaciones que se producen en el seno de cualquier sociedad. Los datos son algo más que números y porcentajes, pues de alguna forma expresan la realidad humana de un conjunto de individuos. (Albuquerque, 2002).

5.1.3. Movilidad humana

La movilidad humana podemos entenderla como una posibilidad o como una efectividad. Movilidad en el primer sentido es la posibilidad de moverse, de realizar un desplazamiento ubicativo. En el segundo sentido es el hecho de efectuar tal desplazamiento (ACNUR, 2016).

El ser humano forma una especie biológica dotada de una serie de rasgos naturales, uno de los cuales es su aptitud al desplazamiento, que realiza gracias a que la madre naturaleza lo ha dotado de dos instrumentos: sus pies y su inteligencia. Con ésta última es capaz de diseñar medios artificiales, o artificialmente usados, para transportarse de un sitio a otro.

Por artificiales que sean, su uso es un ejercicio de esa capacidad natural que tenemos de pensar, imaginar, diseñar y valernos de las leyes de la naturaleza para hacerlas funcionar en nuestro provecho (natura parendo uincitur). No sólo está el ser humano dotado por naturaleza de esa aptitud a la marcha y al desplazamiento, sino que la marcha es doblemente una necesidad de la vida humana: como medio y como fin.

5.1.3.1. Inmigración

Para un territorio dado esta palabra designa, a la vez, la migración de una persona desde el exterior hacia este territorio, y el fenómeno caracterizado por este tipo de acontecimiento.

5.1.3.2. Tipos de inmigración

- Retorno o repatriación

Migración que devuelve a un migrante a su lugar de partida.

- Estacional

Migración de periodicidad anual, motivada generalmente por las condiciones del empleo de la persona. Esta expresión, ya consagrada, es impropia en la medida en que el fenómeno que designa no va acompañado de un cambio de residencia habitual de la persona.

- Externa

Para un territorio dado, migración entre dos lugares, uno de los cuales está situado dentro del territorio y el otro del exterior.

El territorio puede ser de definición variada; corrientemente se tratará de un país o de las diversas unidades administrativas de ese país. Según el sentido en que tiene lugar la migración se hablará de emigración o inmigración.

- Interna

Para un territorio dado, migración entre dos lugares situados en el territorio.

- Internacional

Es pues una forma de migración externa cuyas manifestaciones dependen de manifestaciones más o menos liberales en materia de partida y acogida. Por otra parte, aquí los motivos no son solo de orden económico (búsqueda de un empleo, de un mejor nivel de vida), sino también de orden político. Finalmente, al lado de movimientos individuales existen movimientos de masas, causados por ejemplo por trastornos

políticos, descolonización, y a veces, toman la forma de desplazamientos autoritarios, como con ocasión de cambios de fronteras entre estados (Organización Internacional de Migración, 2015.

5.1.3.3. Inmigrante

Inmigrante es aquel que llega a un país distinto de aquel del que es originario con el objetivo de radicarse en él. Es también aplicable el término a animales y plantas asentadas en un territorio diferente de aquel al que pertenecen. El inmigrante, como tal, es aquel que llega a un lugar nuevo (Organización Internacional de Migración, 2015).

5.1.3.4. Trabajador extranjero

Es aquel trabajador que ha ingresado al país con la visa de inmigrante, Categoría IV, según lo establece el Art. 10 de la Ley de Extranjería, y que va a radicarse definitivamente en el Ecuador para desarrollar funciones administrativas, técnicas o de especialización en empresas, instituciones o para personas naturales o jurídicas establecidas en el Ecuador, en virtud de un contrato de trabajo, mandato general o representante legal.

Pueden también ingresar al país en calidad de no inmigrantes aquellos "profesionales de alto nivel técnico o trabajadores especializados que sean llamados por empresas, instituciones o personas establecidas en el país, para ejecutar labores temporales de su especialidad o con fines de entrenamiento industrial, y sus familiares más cercanos" (Art. 12, Categría VI, Ley de Extranjería).

5.1.3.5. Trabajador inmigrante

Todo nacional de un País Miembro que se traslade al territorio de otro País Miembro con el objeto de prestar servicios personales subordinados. Comprende las siguientes categorías:

- Trabajador calificado: Aquel trabajador que posee una formación profesional o experiencia técnica para desempeñar una labor determinada;
- Trabajador fronterizo: Aquel trabajador, calificado o no y que viva cerca de la frontera de un País Miembro que, manteniendo su habitación y familia en el país de emigración, se traslade habitual y continuamente a la región fronteriza de otro País Miembro;
- Trabajador temporal: Aquel trabajador, calificado o no, que se traslada a otro País Miembro a ejecutar labores estacionales o de temporada o en otra actividad económica de corta duración.

5.1.3.6. Estado receptor

Los países receptores son los que reciben a los migrantes de los países expulsores, dado que poseen muy buena calidad de vida.

5.1.3.7. Estado de origen

Los países expulsores o países de origen son aquellos que la población emigra o se va del país para ir a otro por situación ya sea política, social, etc.

5.1.3.8. Impacto social de la inmigración

El principal impacto sería la difusión en el país de origen de una serie de modelos, normas y valores que los migrantes experimentan en el destino. Cuando la persona

llega al país de destino y consigue adentrarse en todos los aspectos de la vida cotidiana del mismo, seguramente mantenga el contacto con sus familiares y amigos en el origen. Por lo tanto, se convierte en protagonista y embajador de las dos culturas a las que se expone en su día a día. Además, también favorecerá a las comunidades de origen; un descubrimiento de otras posibilidades y opciones de vida, que podrían ayudar al desarrollo de las mismas (ACNUR, 2012).

Al igual que se espera que con el contacto de la persona con su comunidad de origen le reporte ciertos beneficios a ésta, es lógico considerar que la persona también ayude a crear nuevas dinámicas en el destino. Gracias a las migraciones, la diversidad étnica y cultural aumenta con creces en aquellos lugares de destino, donde además también pueden aparecer nuevas realidades demográficas, económicas y sociales. En el caso de los países de Europa, por ejemplo, las migraciones ayudan al rejuvenecimiento de la población, ya que se trata de países muy envejecidos y con baja natalidad; situación que se soluciona en gran parte gracias a estos movimientos de personas (ACNUR, 2012).

5.2. Marco Referencial

5.2.1. Cantón Loja

El cantón Loja pertenece a la provincia de Loja que se ubica al sur del Ecuador. Se encuentra asentada en una superficie plana bañada por dos ríos que recorren la ciudad de sur a norte y rodeada de majestuosos cerros y colinas desde donde se observa la belleza de su arquitectura sobresaliendo sus iglesias que miran hacia el cielo azul infinito que cubre generoso toda la urbe. Se rige por un gobierno seccional como lo es el municipio, el cual administra el cantón de forma autónoma del gobierno central.

El municipio está representado por el alcalde, que es la máxima figura administrativa y política; y también por el consejo cantonal, que está conformado por 11 concejales, 9 que representan a la población urbana y 2 que representan a las parroquias rurales. Territorialmente, el cantón tiene 6 parroquias urbanas y 13 parroquias rurales con las que complementa el área total. Su clima es temperado-ecuatorial subhúmedo, con una temperatura media del aire de 16 °C., oscilando anualmente en 1,5 °C.

Turísticamente, Loja es conocida por ser la capital cultural del Ecuador, pues es cuna de grandes escritores y artistas reconocidos a nivel nacional e internacional. Posee hermosos paisajes y valles como Vilcabamba y Malacatos; además existe una gran variedad de museos, atractivos naturales y es dueña de una rica cultura y gastronomía que la hacen ser un destino turístico en crecimiento.

5.2.2. Parroquias Rurales

Políticamente, el cantón está dividido en 6 parroquias urbanas y 13 rurales, las cuales están representadas por las Juntas Parroquiales ante el Municipio de Loja. La mayoría de parroquias rurales son relativamente nuevas y están ubicadas a mediana distancia de la cuidad de Loja. Poseen diversos atractivos turísticos, sin embargo, estos no han sido potenciados de la manera adecuada por parte de las autoridades locales.

Las parroquias rurales son: Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualel, Jimbilla, Malacatos, Quinara, San Lucas, San Pedro de Vilcabamba, Santiago, Taquil, Vilcabamba y Yangana (Municipio de Loja, 2017).

5.2.3. Parroquia Vilcabamba

Vilcabamba en Quechua, HUILLOPAMBA, que significa “Valle Sagrado”. Sus casas están construidas con tapia, adobe y madera, con patios interiores y amplios portales. Se cultiva maíz, maní, plátano, tabaco, caña de azúcar, yuca, cítricos y frutales. Un alto porcentaje de su población llega a longevo, con sus facultades vitales intactas y no es raro encontrar un anciano centenario realizando faenas agrícolas como cualquier agricultor de 40 o 50 años. Es la razón por la cual se le conoce como “Isla de la longevidad” que llama la atención de los científicos y turistas. Atribuyen la buena salud de los longevos al agua de los ríos que la rodean, capaz de eliminar el colesterol y curar el reumatismo (PDYOT Vilcabamba).

Su gente es tranquila y amable, en su mayor parte dedicados a la agricultura. Vilcabamba ha sido y es el lugar que ha llamado la atención de científicos. A este centro de curiosidad mundial, donde un alto porcentaje de la población alcanza a vivir más de 100 años. La retina de ancianos de más de 120 años, casi no existe diferencia alguna con la de una persona de 45 años que vive en la ciudad. En igual forma los análisis que se desprenden de los electrocardiogramas son sorprendentes; conservan sus arterias permeables y su corazón completamente sano.

Vilcabamba, ha merecido con justicia, los epítetos de: “Isla de Inmunidad para las enfermedades del corazón”, “El país de los Viejos más Viejos del Mundo”, “Isla de Longevidad”, “Centro mundial de Curiosidad Médica y Periodística”, “Isla de Longevidad, donde los cardiacos consiguen mejorar y donde vivir más de 100 años, resulta cosa común”. (Municipio de Loja, 2016.)

5.2.3.1. Ubicación

Vilcabamba es un valle ubicado a 40 km del sur-oeste de la Ciudad de Loja, al sur del Ecuador. Se encuentra a 254Km. de la ciudad de Cuenca, a 760Km de Quito y a 490Km. de Guayaquil.

Sus límites son: al Sur con las Parroquias de Yangana y Quinara, al Norte con la Parroquia San Pedro de Vilcabamba, al Este con la cordillera oriental de los Andes, al Oeste con las parroquias Purunuma, Fundochamba, San Antonio de las Aradas Malacatos y con el Cantón Quilanga (GAD Municipal de Loja).

5.2.3.2. Clima

Con su clima subtropical-seco y un maravilloso paisaje se lo ha calificado como: "Valle de la Longevidad", "Isla de la Inmunidad para las enfermedades del corazón", "Isla de Longevidad en donde los cardíacos consiguen mejorar y en donde vivir un siglo no resulta algo extraordinario", "El país de los viejos más viejos del mundo", "Centro mundial de curiosidad médica y periodística" (Castillo Vivanco, 2001) entre otros, ya que sus habitantes llegan a vivir más de 100 años.

5.2.3.3. División política y administrativa

Vilcabamba tiene a su haber instituciones como: Junta Parroquial, Tenencia Política, Distrito Municipal, Unidad de Policía Comunitaria, Registro Civil, Hospital Kokichi Otani, Avetur (Asociación de ecoturismo y gestión), Asociación de guías nativos de Vilcabamba, 3 Escuelas urbanas, 10 Escuelas rurales, Colegio Nacional Mixto Vilcabamba con dos secciones diurna y nocturna, Cooperativa de Ahorro y Crédito CACPE LOJA, Asociación de ancianos, Junta de usuarios del canal alto, Junta

de agua potable de los barrios San José Mollepamba, Izhcayluma y Puliche, Junta de agua potable de Yamburara, Junta de agua potable de Santurum y Moyococha, Junta de agua potable de Tumianuma, Clubes Deportivos, Compañía de camionetas Trans Vilcamixto, Cooperativa de camionetas Terminal Terrestre, Cooperativa de camionetas Vilcabamba Express, Taxi Ruta 11 de Mayo, Compañía de busetas Vilcabamba. (PDYOT Vilcabamba)

El valle está organizado por barrios urbanos y rurales. Entre los urbanos están: Centralán, Las Palmas, Santo Domingo, San Francisco, Los Huilcos, Eterna Juventud,Yamburara Bajo. Los barrios rurales son: Yamburara Alto, Cucanamá Alto, CucanamáBajo, San José, Izhcayluma, Molle pamba, Linderos, Santorum, Moyo cocha, Solanda y Tumianuma.

5.2.3.4. Principales fuentes de ingresos

Desde la época pre incaica hasta la republicana, en el valle de Vilcabamba ha predominado la agricultura como actividad principal y fuente de sustento de sus pobladores.

En la actualidad, si bien esta actividad continúa teniendo una importante presencia en el valle, ha empezado a verse desplazada por nuevas ocupaciones y formas de empleo.

5.2.3.5. Atractivos turísticos

Por su particular geografía, la parroquia cuenta con varios miradores naturales, reservas naturales protegidas, cascadas y ríos que en la actualidad son explotados para

el turismo; sin embargo, el principal motivo que llama la atención del valle continúa siendo sus bondades para tener una vida más larga y sana y la presencia de longevos.

Entre los atractivos turísticos más importantes están:

- Cerro el Mandango, uno de los miradores más representativos del valle
- Reserva Rumi-Hurco
- Agua de Hierro, agua milagrosa que contiene minerales que contribuyen a contrarrestar enfermedades
- Cascada el Palto
- Parque Nacional Podocarpus
- Centro Recreacional Yamburara

Debido al incremento de extranjeros residentes y sobretodo turistas, en el valle han empezado a surgir un gran número de establecimientos para brindar los servicios requeridos por estos nuevos actores.

6. Métodos

La presente investigación formará parte de un estudio de tipo descriptivo y explicativo. El estudio es descriptivo ya que pretende analizar el fenómeno inmigratorio y como este se manifiesta en el desarrollo económico de la parroquia Vilcabamba. De igual manera, es explicativo porque a partir del estudio anterior, se busca encontrar la relación entre los procesos inmigratorios y el impacto en el desarrollo económico local.

Es importante señalar también que el enfoque de la presente propuesta es de tipo mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo. La parte cuantitativa estará presente en la

medición de índices de tipo económico que ayudaran a medir el impacto de la inmigración en el territorio. Mientras que la parte cualitativa se abordará en las encuestas para medir la percepción tanto de locales como extranjeros sobre el problema en mención.

6.1. Método Deductivo

A través del método deductivo se determinará las conclusiones que se han obtenido en base a la problemática, necesidades y propuestas que asuman criterios técnicos en los diferentes aspectos y variables analizadas que se encontrarán en esta parroquia; con el fin de desarrollar objetivos que permitirán encontrar explicaciones acerca del fenómeno inmigratorio, antes y después de su llegada a la parroquia de Vilcabamba.

6.2. Técnicas

6.2.1. Encuesta

La encuesta estará dirigida a un número significativo de pobladores tanto locales como extranjeros, con la finalidad de conocer su percepción sobre el fenómeno de la inmigración en la parroquia. Se estructurará a partir de la encuesta de condiciones de vida ENEMDU.

6.2.2. Tamaño de la muestra.

Según el último Censo de Población y Vivienda, del año 2010, la población extranjera residente en el Valle de Vilcabamba, era de 1200 personas, la cual se basará en una proyección a 8 años mediante encuestas.

7. onograma

CRONOGRAMA DE TRABAJO DE TITULACIÓN																																														
MES / AÑO / SEMANA / ACTIVIDAD	**OCTUBRE (2018)**				**NOVIEMBRE (2018)**				**DICIEMBRE (2018)**			**ENERO (2019)**				**FEBRERO (2019)**				**MARZO (2019)**				**ABRIL (2019)**				**MAYO (2019)**				**JUNIO (2019)**				**JULIO (2019)**				**AGOSTO (2019)**				**SEPTIEMBRE (2019)**	
	SEMANA				**SEMANA**				**SEMANA**			**SEMANA**				**SEMANA**				**SEMANA**				**SEMANA**				**SEMANA**				**SEMANA**				**SEMANA**				**SEMANA**				**SEMANA**	
	1	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**	**3**	**4**	**1**	**2**
Retroalimentación del título, tema, objetivos	X	X	X	X																																										
Revisión del proyecto de Investigación					X	X	X	X																																						
Presentación y aprobación de proyectos investigación									X	X																																				
Revisión de Literatura											X	X	X	X																																
Materiales y Métodos															X	X	X																													
Población y Muestra																		X	X	X	X																									
Diseño y Aprobación de instrumentos																						X	X	X																						
Recolección de información, Análisis y depuración de información																									X	X	X																			
Resultados																												X	X	X	X															
Cumplimiento del objetivo específico 1																																X	X	X												
Cumplimiento del objetivo específico 2																																			X	X	X									
Cumplimiento del objetivo específico 3																																						X	X	X						
La discusión / conclusiones / recomendaciones																																									X	X	X			
Elaboración, Presentación y aprobación del Informe Final																																												X	X

Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

8. Presupuesto

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se contará con los recursos necesarios tales como:

RECURSOS HUMANOS			
Aspirante De La Carrera de Administración Pública			
Director de Tesis			
N°	**DESCRIPCIÓN**	**VALOR UNITARIO**	**VALOR TOTAL**
	Equipos		
1	Computador	$ 300,00	$300,00
1	Cámara Fotográfica	$150,00	$150,00
1	Infocus	$30,00	$30,00
	Material Bibliográfico		
	Libros (Fotocopias)		$40,00
	Internet		$20,00
	Materiales de Oficina		
3	Anillados	$5,00	$15,00
4	Empastados	$25,00	$75,00
	Varios		$100,00
	Movilización		
	Transporte		$50,00
	Alimentación		$40,00
	TOTAL		**$ 820,00**

Fuente: Observación Directa
Elaboración: Iván Job Loaiza Ramírez

Financiamiento: Los costos serán autofinanciados en su totalidad por el Autor del trabajo de investigación.

Anexo 2. Formato de encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ENCUESTA SOCIOECONOMICA APLICADA A RESIDENTES EXTRANJEROS EN LA PARROQUIA VILCABAMBA

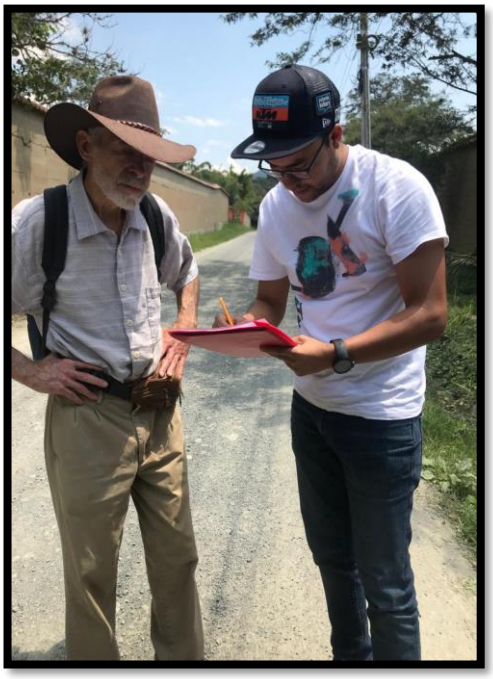
La siguiente encuesta tiene como finalidad recabar información socioeconómica para el desarrollo del proyecto de tesis previo a la obtención del grado de Ingeniero en Administración Pública de la Universidad Nacional de Loja.

Información observable y de confirmación	
Ciudadanos locales ( )	Turista ( )
Ciudadanos extranjeros ( )	Inmigrante ( )
Información personal	
Barrio:	**Estado civil:**
Edad:	**Nivel académico:**
Sexo: M ( ) F ( )	**Nacionalidad:**
Información social	
1. Su vivienda es: Propia ☐ Arrendada ☐ Prestada ☐ Otro ☐	**2. ¿Forma parte de las actividades sociales y económicas de la parroquia? ¿si contesta si, de qué manera?** Sí ☐ No ☐
3. Tiempo de residencia en la parroquia Vilcabamba 0 – 5 años ☐ 5-10 años ☐ 10 – 15 años ☐ 15 – 20 años ☐	**4. Es parte de alguna asociación de extranjeros residentes en Vilcabamba** Si ☐ No ☐ ¿Cuál?.....
5. Piensa residir permanentemente en Vilcabamba Sí ☐ No ☐ ¿Qué tiempo?.....	**6. Cuál es su nivel de comprensión del idioma español en cuanto a:** Escribir: alto ☐ medio ☐ bajo ☐ Leer: alto ☐ medio ☐ bajo ☐ Hablar: alto ☐ medio ☐ bajo ☐
Información económica	
7. Situación laboral actual: Empleado ☐ Desempleado ☐ Jubilado ☐ Negocio propio ☐ Discapacitado	**8. Ingresos mensuales** 0 – 500 ☐ 501–1000 ☐ 1001–1500 ☐ 1501–2000 ☐ > 2001
9. Gastos mensuales 0– 300 ☐ 301 – 500 ☐ 501– 1000 ☐ > 1001 ☐	**10. ¿Cuál de los siguientes impuestos usted paga?** IVA ☐ IR ☐ ☐ Otro ¿Cuál?.....

11. ¿Usted recibe remesas del extranjero? Sí ☐ No ☐	**12. ¿Usted envia remesas al extranjero?** Sí ☐ No ☐
13. Qué tipo de seguro posee: Privado ☐ IESS ☐ Otro ☐ ¿Cuál?:…….	
Información productiva	
14. Señale el tipo de inversión que usted posee: Bienes raíces ☐ Comercio ☐ Educación Tecnología ☐ Pólizas ☐ Turísticas Producción ☐ Otro _____	**15. A qué sector productivo pertenece su empresa:** Manofactura ☐ Servicios ☐ Comercio ☐
16. A qué tipo de actividad comercial se dedica: Productos alimenticios ☐ Servicios hospedaje Bebidas alcohólicas y no alcohólicas ☐ Productos de tabaco ☐ Productos textiles Fabricación de calzado ☐ Servicios financieros Otro _____	**17. Que potencialidades productivas observo en la parroquia, para emprender en su negocio:** Menores costos de producción La población es trabajadora Infraestructura ☐ Ubicación geográfica ☐ Fácil acceso a crédito ☐ Otros: …….
18. Considera usted que los recursos que posee para realizar su inversión, son: Excelente ☐ Bueno ☐ Pésimo ☐ Malo ☐ Medio ☐	**19. De qué manera se financió la implementación de su negocio:** Recursos propios ☐ Crédito Proveedores ☐ Banca Comercial/Privada Banca Pública Otro _____
20. Cuál es la principal materia prima que utiliza para elaborar su producto _____	**21. De donde obtiene la materia prima para hacer su producto final** De origen vegetal ☐ De origen animal ☐ De origen mineral ☐
22. Que tiempo (años) de establecida en la parroquia tiene su empresa: 0 – 5 ☐ 5-10 ☐ 10 – 15 ☐ 15 – 20 ☐ > 20 ☐	**23. Tiene personas trabajando para usted. ¿Cuantas?** Si ☐ No ☐ Nacionales: ……. Extranjeros: …….

24. ¿Cuánto genera su empresa mensualmente (dólares)? 0 – 1000 ☐ 1001–3000 ☐ 3001–5000 ☐ > 5000 ☐	**25. La venta de su producción es:** Local ☐ Nacional ☐ Internacional ☐
26. Ha pensado en expandir su negocio hacia nuevos mercados (nacionales o extranjeros) Sí ☐ No ☐	**27. ¿A quién está dirigido su producto final?** Población en general ☐ Mayores de edad Adultos mayores ☐ Menores de edad Familias ☐
28. ¿Qué producto final ofrece su empresa? _____	**29. ¿Considera usted que el sector geográfico en el que vive o desarrolla sus actividades, beneficia su desempeño?** Si ☐ No ☐ Porque _____
30. Actualmente forma parte o impulsa algún proyecto en la comunidad: Ambiental ☐ Social ☐ Deportivo ☐ Cultural ☐ Político ☐ Otro ☐	
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN	
Encuestador: Iván Loaiza Ramírez	**Supervisor:** Ing. Raquel Alvarado
Fecha:	**Nº Encuesta:**

Anexo 3. Evidencia fotográfica del trabajo de campo



Índice de contenidos

CARATULA……...i
CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS ii
AUTORÍA..... iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL AUTOR.....iv
DEDICATORIA v
AGRADECIMIENTO vi
1. TITULO ii
2. RESUMEN 2
ABSTRACT.....3
3. INTRODUCCIÓN 4
4. REVISIÓN DE LITERATURA 7
4.1. Marco Conceptual. 7
4.1.1. Migración.....7
4.1.2. Inmigración. 8
4.1.2.1. La inmigración internacional: causas y efectos. 9
4.1.2.2. Ventajas y desventajas de la inmigración.....10
4.1.3. La inmigración residencial. 11
4.1.4. Teorías de la inmigración internacional en el desarrollo económico. 13
4.1.5. Impactos de la inmigración......16
4.1.6. Desarrollo Económico. 18
4.1.6.1. Desarrollo Económico Local 19
4.1.6.2. Los actores del desarrollo local 20
4.1.6.3. Actividades económicas o productivas.....22
4.1.7. Matriz FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) 22
4.1.9. Conceptos básicos.....26
4.2. Marco Referencial 29
4.2.1. Parroquia Vilcabamba......29
4.3. Marco Legal 32
4.3.1. Constitución de la República del Ecuador, (2008)......32

4.3.2. Ley de extranjería del Ecuador, (2004) 33
5. MATERIALES Y MÉTODOS 37
5.1. Materiales. 37
5.2. Métodos. 37
5.3. Técnicas. 38
6. RESULTADOS 39
6.1. Establecer el número y nacionalidad de los inmigrantes extranjeros que residen en la parroquia Vilcabamba. 39
6.2. Determinar las actividades económicas y productivas de los inmigrantes extranjeros que residen en la parroquia Vilcabamba. 42
6.3. Identificar las ventajas y desventajas que han generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba. 54
6.4. Medir el impacto socio-económico que ha generado el asentamiento de inmigrantes extranjeros en la parroquia Vilcabamba, en el periodo 2018 56
7. DISCUSIÓN 61
8. CONCLUSIONES 68
9. RECOMENDACIONES 70
10. BIBLIOGRAFÍA 72
11. ANEXOS 76
Índice de contenidos 106
Índice de gráficos 108
Índice de cuadros 109

Índice de gráficos

Gráfico 1. Nacionalidad 42

Gráfico 2. Remesas 43

Gráfico 3. Impuestos 43

Gráfico 4. Tipo de seguro 44

Gráfico 5. Situacion laboral 44

Gráfico 6. Vivienda 45

Gráfico 7. ¿Forma parte de las actividades sociales y económicas de la parroquia? 45

Gráfico 8. Asociación de extranjeros en la parroquia 46

Gráfico 9. Proyectos de la comunidad 46

Gráfico 10. Ingresos y gastos mensuales 47

Gráfico 11. Tipo de inversión 48

Gráfico 12. Sector productivo de la empresa 48

Gráfico 13. Tipo de actividad comercial 49

Gráfico 14. Potencialidades productivas 49

Gráfico 15. Financiamiento de la empresa 50

Gráfico 16. Tiempo de la empresa en el mercado 50

Gráfico 17. Obtencion de la materia prima 51

Gráfico 18. Empleabilidad 51

Gráfico 19. Ingresos mensuales de la empresa 52

Gráfico 20. Lugar de ventas de la empresa 52

Gráfico 21. Población consumidora del producto final 53

Índice de cuadros

Cuadro 1. Población extranjera de la parroquia Vilcabamba.....40

Cuadro 2. Identificación de número y nacionalidad 41

Cuadro 3. Matriz FODA 54

Cuadro 4. Matriz de Estrategias.....55

Cuadro 5. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica FO/DO 56

Cuadro 6. Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica FA/DA 58

Cuadro 7. Matriz de Jerarquización de Estrategias.....60