



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE GRADO
CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

TÍTULO:

“LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012 – 2013”.

Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciado en Ciencias de la Educación.
Mención: Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

DIRECTOR: Dr. Ángel S. Ruque Ganashapa. Mg. Sc.

LOJA - ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

Dr. Mg. Sc.

Ángel S. Ruque Ganashapa

**DOCENTE DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DEL
ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Que la Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura, titulada: **“LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012 – 2013”**, de autoría del Sr. Rodrigo Jamil Tene Angamarca, ha sido dirigida, asesorada, orientada y revisada en todas y cada una de sus partes.

Además, la tesis cumple con los requisitos formales, señalados por las normas de investigación y las exigencias legales de la Institución, por lo que autorizo su presentación para los trámites pertinentes, orientados a la graduación del aspirante.

Loja, 20 de enero de 2014



.....
Dr. Ángel S. Ruque Ganashapa Mg. Sc.

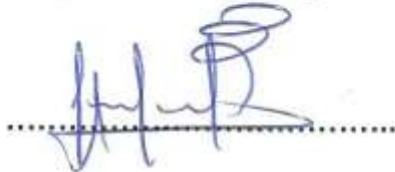
DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Rodrigo Jamil Tene Angamarca, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: Rodrigo Jamil Tene Angamarca

Firma: 

Cédula: 1104723364

Fecha: 09 de Mayo de 2014

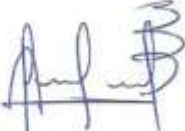
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Rodrigo Jamil Tene Angamarca, autor de la tesis titulada: “LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012 – 2013”, como requisito para el grado de Licenciado en Ciencias de la Educación, mención: Lengua Castellana y Literatura; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar además, en las redes de información del país y del exterior, con quienes tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 09 días del mes de mayo del dos mil catorce, firma la autora.

Firma: 

Autor: Rodrigo Jamil Tene Angamarca

Cédula: 1104723364

Dirección: Loja

Correo Electrónico: ro.jamil@hotmail.com

Teléfono: 07 214 6169 **Celular:** 099 893 79318

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Dr. Ángel S. Ruque Ganashapa. Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Dra. Enriqueta Andrade Maldonado. Mgs. Sc. PRESIDENTA DEL TRIBUNAL

Dra. Carmen Mercedes Quezada. Mgs. Sc. INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

Dr. Noe Bravo Vivar. Mgs. Sc. INTEGRANTE DEL TRIBUNAL

AGRADECIMIENTO

Como altiplano de corazón he plasmado los conocimientos de mis sabios maestros que compartieron dentro del proceso de mi formación como docente; tratando de llevar humanitariamente los saberes por los senderos de la realidad social, enfocando siempre a formar un pueblo más culto. El trabajo presente es un producto integro de la preparación académica, que con tanto interés y esfuerzo cumplo para que sirva de fuente investigativa.

Este objetivo alcanzado representa los mejores momentos compartidos con los reverentes catedráticos: Dra. Carmen Quezada Mg. Sc., Dra. Enriqueta Andrade Mg. Sc., Dr. Yovany Salazar Estrada Mg. Sc., Lic. José Gutiérrez Mg. Sc., Dr. Herminio Guaya Mg. Sc. y el Dr. Francisco Celi Mg. Sc.; que siempre se esmeraron en una correcta formación moral, ética y cultural, ya que estamos llamados a servir desinteresadamente formando a nuestra gente. Ser docente no significa, dictar una clase, sino llevar siempre hacia el éxito a los estudiantes, donde el docente pueda decir, *“Ahora los niños trabajan como si yo no existiera”* como señalaba la sabia pedagoga María Montessori. Con el trabajo presente espero obtener el Grado de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura; sobre todo mi agradecimiento sincero va a la Universidad la Universidad Nacional de Loja, *“reconocida como el templo del saber”*, que supo acogerme como a un hijo verdadero para mi respectiva formación intelectual; y finalmente devolverme totalmente apto para desempeñar en campo de la docencia, conjuntamente con un título profesional calificado. De igual manera mi gratitud al Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, por su correcta administración y designación de los mejores docentes especializados en el campo de la formación educativa.

De la misma manera mi gratitud a la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, que llevaré bien hondado a lo largo de mi vida, por los esfuerzos incansables de la planta docente, que busca una formación humanista y honrosa para un correcto buen vivir de los futuros profesionales.

Finalmente, mi agradecimiento sincero al Dr. Ángel Servilio Ruque Ganashapa Mg. Sc., por ser el Director de tesis; maestro que forma parte del templo del saber, dispuesto a ser la alfombra permanente en este trabajo investigativo; sin sus respectivas recomendaciones hubiese sido imposible llevar a cabo dicho trabajo; quien no busca honra personal, sino poner honra con su paciente ayuda.

Gracias maestro por esa digna paciencia conmigo.

.....

Rodrigo Jamil Tene Angamarca

DEDICATORIA

Primeramente dedico a Dios, por regalarme la vida, para alcanzar los fines académicos propuestos con la ayuda permanente de mis padres, que con tanto esmero depositaron su nítida confianza, para que pueda obtener una formación moral y ética en los conocimientos de la formación educativa. De igual manera dedico el agradecimiento a mis hermanas y mi hermano, que siempre estuvieron presentes con sus sabios consejos y sus gratificaciones.

Este triunfo que obtuvimos como familia, es un claro ejemplo frente a nuestra generación futura, que sueñe firmemente superarse, desechando las fuerzas exteriores que limitan a cambiarnos la vida para obtener un grandioso porvenir.

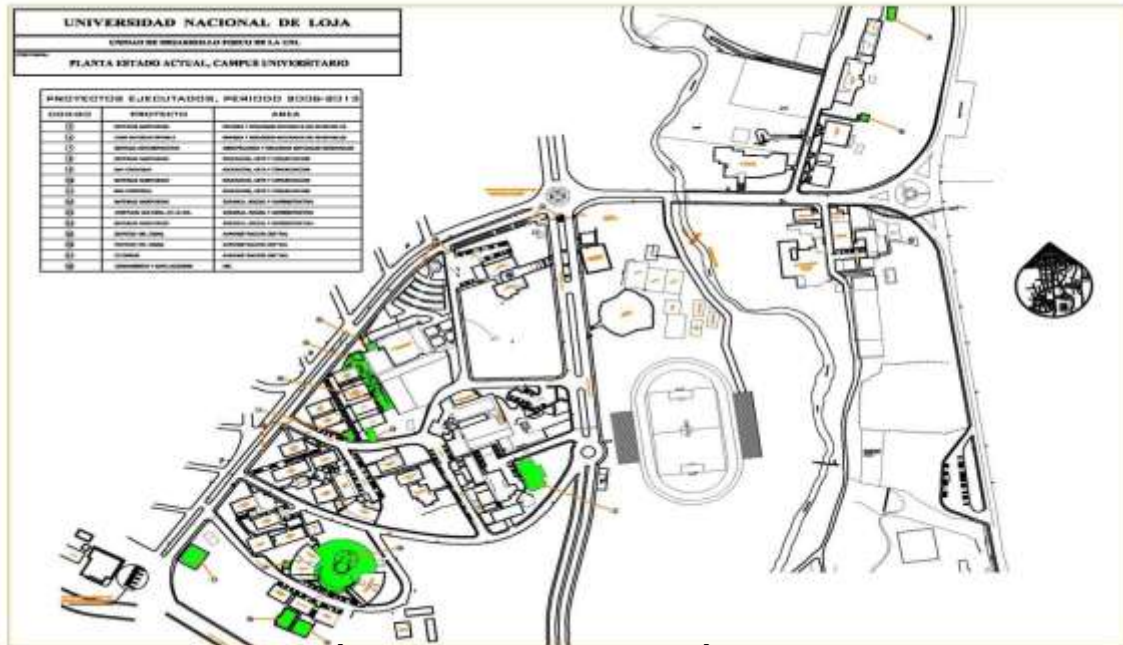
.....

Rodrigo Jamil Tene Angamarca

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO	FUENTE	FECHA	ÁMBITOGEOGRÁFICO						OTRAS DEGRACIONES	NOTAS OBSERVACION
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO		
TESIS	Rodrigo Jamil Tene Angamarca. “LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012 -2013”	UNL	2013	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	CIUADELA UNIVERSITARIA “GUILLERMO FALCONÍ ESPINOZA”	CD	Lic. Ciencias dela Educación ,mención: Lengua Castellana y Literatura.

MAPA GEOGRÁFICO



UBICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN



ESQUEMA DE TESIS

- ✓ Portada
 - ✓ Certificación
 - ✓ Autoría
 - ✓ Dedicatoria
 - ✓ Agradecimiento
 - ✓ Pensamientos
 - ✓ Ámbito geográfico de la investigación
 - ✓ Modelo del territorio deseado y Mapa geográfico
-
- a.** Título
 - b.** Resumen en castellano y traducido al inglés
 - c.** Introducción
 - d.** Revisión de literatura
 - e.** Materiales y métodos
 - f.** Resultados
 - g.** Discusión
 - h.** Conclusiones
 - i.** Recomendaciones
 - j.** Bibliografía, y
 - k.** Anexos

a. TÍTULO

“LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012 – 2013”

b. RESUMEN

Se aporta un trabajo de tesis a la Carrera de Lengua Castellana y Literatura denominada, **“LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012 – 2013”**. El objetivo generador fue determinar la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, periodo lectivo 2012 – 2013”. Para cumplir con el objetivo propuesto, se utilizó el método científico, que está integrado por el (inductivo- deductivo, analítico-sintético); y para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, la estadística, la descriptiva, la revisión bibliográfica, y como instrumento el cuestionario. La población que se manejó para la investigación de campo fue la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, con un total de 80 estudiantes y 7 docentes. Una vez aplicadas las encuestas a estudiante y docentes se evidencia la importancia que tiene la oratoria, dentro del desarrollo de la competencia comunicativa discursiva, en la formación profesional de Lengua Castellana y Literatura.

Se concluye afirmando que la oratoria es la mejor herramienta para desarrollar la competencia comunicativa discursiva; los estudiantes manifiestan que a veces inducen los docentes al cultivo de la oratoria; es decir, falta de motivación e iniciativa por parte del docente en las clases para practicar dicho arte. Al finalizar el trabajo se plantean recomendaciones encaminadas a tomar conciencia en la formación profesional, y a realizar prácticas de oratoria. Los docentes deben utilizar las técnicas frecuentemente para motivar a conocer y practicar la oratoria de forma permanente, deben incentivar a ser un orador competente con el desarrollo de las destrezas de hablar y escuchar, fundamentadas en temas de libre elección, es menester decir que a la oratoria se desarrolla con el aprendizaje de las partes del discurso y sus contenidos.

ABSTRAC

A thesis at the School of Spanish Language and Literature named, "THE SPEECH AND ITS IMPACT ON THE DEVELOPMENT OF COMPETITION IN STUDENTS COMMUNICATIVE DISCURSIVE RACE SPANISH LANGUAGE AND LITERATURE brings NATIONAL UNIVERSITY LOJA, LECTIVO PERIOD 2012 - 2013". The operative goal was to determine the influence of oratory in the development of discursive communicative competence in students of the School of Spanish Language and Literature at the National University of Loja, academic year 2012 - 2013. "To meet this objective, the scientific method, which is composed of (inductive - deductive, analytic - synthetic) was used; and data collection was used as the survey technique, statistical, descriptive, the literature review and the questionnaire as a tool. The population that was used in the field research was the Race of Spanish Language and Literature, with a total of 80 students and 7 teachers. Once applied to the student and teacher surveys the importance of oratory, in the development of discursive communicative competence in vocational training of Spanish Language and Literature evidence.

It concludes that public speaking is the best tool to develop communicative competence discursive; students report that teachers sometimes induce the cultivation of oratory; is, lack of motivation and initiative by the teacher in the classroom to practice this art. After working recommendations for awareness in vocational training, internships and speech arise. Teachers must apply the techniques to motivate learn and practice public speaking permanently, should be to encourage a competent speaker with the development of speaking and listening skills, based on issues of free choice, it must be said that oratory develops with learning the parts of speech and their contents.

c. INTRODUCCIÓN

La oratoria ofrece una comunicación discursiva mágica, para persuadir al mundo con mensajes capaces de informar, más aún cambiar las emociones de los oyentes.

Como mencionaba el sabio Cicerón, hace dos mil años atrás, el verdadero orador es una persona expresiva “*vive lo que dice*”, “*vive lo que hace vivir*”. Esto quiere decir que una persona con gesticulación adecuada compromete al interlocutor en la comunicación y tiene más posibilidades de llegar con el mensaje.

La oratoria se puede concebir como el arte instrumental básico, que posibilita los aprendizajes, por lo tanto, esta se convierte en una actividad esencial para la adquisición de los conocimientos.

Una vez analizada la importancia y trascendencia que tiene la práctica de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva del educando, y más aún, si se trata como esencia de nuestra formación profesional.

El presente estudio es un trabajo de investigación, en el que se intenta plantear solución a un problema que existe en la Carrera de Lengua Castellana y Literatura la escasa práctica de la oratoria, y como consecuencia la falta de desarrollo de competencia comunicativa discursiva. Debido a esto se plantea la siguiente interrogante, ¿Cómo influye la oratoria en desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja. Periodo Lectivo 2012- 2013?

Y como preguntas específicas se plantean ¿Considera a la oratoria como una actividad importante en la formación de los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, periodo

lectivo 2012- 2013?; ¿Los estudiantes objeto de investigación han desarrollado la competencia comunicativa discursiva?, y ¿Conocer las técnicas que utilizan los docentes para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, periodo lectivo 2012- 2013.

El centro de la Investigación está orientado a determinar la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, periodo lectivo 2012- 2013. Y como planteamientos específicos, establecer la importancia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, periodo lectivo 2012- 2013. Y conocer las técnicas que utilizan los docentes para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

Para todo el proceso de la investigación se utilizó al **método científico** para plantear el problema de investigación, la formulación de los objetivos y culminar con las conclusiones y recomendaciones; el mismo, que está compuesto por el método inductivo - deductivo, analítico - sintético, que a continuación se detalla la utilización de cada uno:

Método inductivo - deductivo.- Se utilizó para confrontar la información obtenida en el trabajo de campo.

Método analítico – sintético.- Este método ayudó al análisis e interpretación de datos empíricos obtenidos a través de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes.

Las técnicas que se utilizaron en la investigación fueron las siguientes:

La encuesta.- Esta técnica fue aplicada a los estudiantes y docentes con el objeto de recopilar información sobre el tema propuesto.

La estadística.- Con esta técnica se siguió una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos y cualitativos de la investigación.

La Descriptiva.- Ésta técnica se utilizó para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar los resultados de las observaciones.

La bibliografía.- Con esta técnica se recopiló la información, mediante la revisión y consulta de libros, revistas y paginas virtuales.

Y como instrumento, se utilizó **el cuestionario** que constó de 13 preguntas para los estudiantes y docentes las mismas que están estructuradas de la siguiente manera las siete primeras están relacionada con la primera variable y las seis últimas con la segunda variable.

El marco teórico enfatiza las variables de la investigación y hace referencia a la Carrera de Lengua Castellana y Literatura. En la primera variable se habla sobre: qué es la oratoria, historia de la oratoria, la importancia de la oratoria, clases de la oratoria, cualidades del orador, el discurso oratorio y sus partes, el cultivo de la oratoria en las instituciones educativas, las oratoria como herramienta comunicativa en las aulas, la oratoria en la formación de los docentes de Lengua y Literatura y formación del docente como orador. En la segunda variable la temática a tratarse es: qué es la competencia comunicativa, competencia comunicativa integral, competencia comunicativa discursiva, el lenguaje, como aprender el arte de la competencia comunicativa discursiva, desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en el docente, técnicas de la competencia comunicativa discursiva para hablar en público, la competencia comunicativa discursiva satisface tres necesidades básicas del ser humano, la trilogía de la competencia comunicativa discursiva, la importancia de la competencia comunicativa discursiva, factores que influyen en las dificultades de la competencia comunicativa discursiva, destrezas lingüísticas de la competencia comunicativa discursiva y destrezas para el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva. Y para finalizar el marco teórico se habla de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, antecedentes históricos, evolución de la Carrera, situación actual, misión, visión y perfil profesional del egresado.

El análisis e interpretación de datos obtenidos de la aplicación de la encuesta a estudiantes y docentes, están presentados en cuadros y gráficos estadísticos, y la discusión de acuerdo a los objetivos planteados.

Con la presentación de las conclusiones y recomendaciones culmina la investigación.

Las conclusiones centradas se formulan de la siguiente manera:

La oratoria influye en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja. Los estudiantes y docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, sugieren para mejorar el cultivo de la oratoria y de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes, debe implementar en la malla curricular la Comisión Académica de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, más horas de prácticas en la asignatura de Oratoria.

Y como recomendaciones centrales se propone lo siguiente:

Los estudiantes deben retomar la oratoria como base de aprendizaje y del desarrollo de la competencia comunicativa discursiva con las destrezas de hablar, escuchar, leer y escribir, los discursos retóricos, a más de informar, enseñar y persuadir, ayudan a mejorar la expresión oral, y forma nuestra personalidad cultural, ética y social. Los Docentes y Administrativos de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura deben incluir dentro de la malla curricular más horas de prácticas, en la asignatura de oratoria, se debe tomar en cuenta el interés de los estudiantes para la selección de los temas, esto con la finalidad de que el estudiante vaya practicando la oratoria y desarrollando la competencia comunicativa discursiva, como parte de su formación profesional, y no como algo impuesto por los docentes y administrativos.

Haciendo hincapié sobre el trabajo investigativo que de manera clara muestra la realidad de nuestra Carrera de Lengua Castellana y Literatura, pongo a consideración. La importancia de la competencia comunicativa discursiva, como instrumento básico para la formación profesional, cultural y social. La oratoria

es el camino correcto para formar comunicadores competentes, que emitan mensajes eficaces para persuadir, informar o enseñar, como guía de formación de seres críticos, reflexivos y propositivos.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Para conocer primeramente la historia de la oratoria, se realiza el estudio de la obra de López Joaquín María, titulada **La Oratoria**, en el cual manifiesta que su origen tuvo en el pueblo de Sicilia en Grecia, con Demóstenes, un tartamudo que llegó a utilizarlo a la oratoria como un instrumento para alcanzar el prestigio y el poder político; es decir, que la oratoria nace con la Democracia Griega, en una doble función política y forense. La misma que es utilizada dentro de los tribunales de justicia, cuyos discursos eran redactados por un grupo de profesionales llamados logógrafos. Ser orador en aquella época era la máxima aspiración de todo joven griego por su fascinante ejecución en el ágora. Los más famosos oradores griegos fueron: Demóstenes, Esquines, Isócrates y Licurgo.

Para continuar con la trascendencia de la oratoria se concurre al libro de Murphy James, titulado **Sinopsis Histórica de la Retórica Clásica**. Se afirma que la oratoria Griega pasa a la República Romana, con su máximo representante Marco Tulio Cicerón, es considerado como gran orador y reputado abogado, sus discursos tienen carácter humano, filosófico y político. Otro orador sobresaliente es Marco Fabio Quintiliano, por ser el mejor profesor de retórica del mundo antiguo junto a Isócrates, abrió una escuela pública de retórica que obtuvo grandes éxitos, con la formación integral del orador como ser humano y como hombre público. La oratoria marca su camino hacia España en la época del renacimiento con Gregorio Mayans y Sisca, jurista reconocido que ganó la cátedra del Código Justiniano en la Universidad de Valencia, escribió varios libros como: Orador Cristiano, La Oración, y otros, donde exhorta a seguir la verdadera idea de la elocuencia española, y critica los excesos barrocos y pondera la sencillez hispana y ática. Es decir que trata de una oratoria política, religiosa y forense; como representantes principales de la oratoria política tenemos desde la Corte de Cádiz: Agustín Argüelles, Diego Muñoz Torrero, Pedro Rivero, Emiliano Castelar y Antonio de Capmany, tratadista de retórica y orador. Y como oradores religiosos tenemos: Padre

Granada, Alonso de Cabrera, Diego de la Vega y Alonso de la Cruz como principales. Puesto que la oratoria llega a Hispanoamérica, con la oratoria martiana con su propia originalidad, apoyada por los gestos y expresiones faciales que confería al discurso su expresividad, con citas bíblicas y cultura griega, su representante genial es el cubano José Martí, con su frase “Un orador brilla por lo que habla; pero definitivamente queda por lo que hace”. La oratoria martiana se caracteriza por la fuerza de sus ideas y la belleza lírica, de su expresión. Tenemos a: Simón Bolívar, reconocido como el Libertador, su palabra viril estaba pensado para llamar a la lucha por la independencia. Otro líder político es Emiliano Zapata, conocido como el Caudillo de la Revolución Mexicana, que motivó a luchar por la defensa de las tierras y el maltrato que sufrían los campesinos, con su frase Terra y Libertad. Como oradores políticos Latinoamericanos: Fidel Castro, Ernesto Guevara, Camilo Cienfuegos, entre otros. La oratoria llega a Ecuador con el Dr. José María Velazco Ibarra, la palabra es en él, un estado constante, la materia de su política, su talento vibrante fue el de comunicarse, de responder, de buscar, de sentir, de compartir, de entrar en los otros por la fuerza o la persuasión, por el oído o por los ojos, por el cerebro o por el corazón, no puede callar lo que siente, lo que vive, lo que piensa, lo que ama o lo que odia; los oradores ecuatorianos sobresalen en todas las materias, ya sea política, religiosa, militar, literaria, académica; entre los más sobresalientes están: Juan Montalvo, Eugenio Espejo, Jaime Roldós Aguilera, Jaime Hurtado Gonzáles, y otros.

Finalmente la oratoria llega a Loja, con las voces de Benjamín Ayora, Alonso de Rojas, Pedro de Rojas, Eliseo Arias Carrión y José María Cueva, un verdadero jurisconsulto penalista y civilista. Los oradores lojanos son escritores castizos con magistral dominio en la argumentación forense, política, parlamentaria y religiosa. Sus discursos van siempre apegados a la defensa de los derechos y libertades de las personas.

Para conocer qué es la oratoria, se estudió el libro de Rojas Soriano Raúl, titulada **El Arte de Hablar y Escribir**, donde explica que es el arte de hablar o expresarse con elocuencia para persuadir con el mensaje a los oyentes.

En cuanto a la importancia que tiene la oratoria se procede a revisar a la obra de Aguilar José María, titulada **Como Aprender Hablar en Público**. Mediante este texto se llega a conocer que el orador debe hablar con orden, claridad, entusiasmo, persuasión, en resumidas cuentas con eficacia y coherencia para ser escuchado, ya que el 90% de nuestra vida consiste en hablar y escuchar, solo el 10% en leer o escribir. Para ser un orador eficiente deben conocer las clases de la oratoria, que llevará a elaborar el discurso: La oratoria sagrada, trata de una orientación religiosa con temas de valor teológico y moral. La oratoria forense, estudia a los discursos pronunciados por los abogados y fiscales ante los jueces y tribunales de justicia, sobre la culpabilidad del reo. La oratoria Política, es practicada por los sujetos políticos que son elocuentes oradores y eficientes comunicadores, con capacidad para explicar sus propuesta y habilidad para responder a sus adversarios. La oratoria militar, más conocida como arenga está destinada a alertar el espíritu de los soldados antes del combate. La oratoria académica, son discursos sobre materiales y descubrimientos científicos, congresos, discursos académicos, disertación y conferencia, resulta ser más didáctica que emotiva, y la oratoria ocasional, se la practica en ocasiones concretas y frecuentes del convivir social, cultural y económico, es decir que utilizamos en ocasión sin preparación alguna ni causa aparente, el orador posee conocimiento y cultura general, para armar rápido su discurso mental.

Para determinar las cualidades del orador con el discurso, se analizó el taller del Dr. Ángel S. Ruque Ganashapa, titulado **La Oratoria y Declamación**. En este ejemplar enseña que el orador debe poseer las siguientes cualidades: la vocalización, es el gusto por hablar en público; amplia cultura, permite tener al orador ideas claras del tema y la forma en que ésta se desarrollará; memoria, que permita recordar con facilidad datos, hechos, nombres, citas, etcétera; Integridad, el orador debe presentar un comportamiento digno de confianza y eficacia; confianza, el orador debe tener confianza en sí mismo, para razonar con la verdad y despertar la confianza del auditorio; destreza, es la facilidad de palabra, el control de la voz y de los movimientos corporales para una comunicación clara y persuasiva; el aseo personal, es la limpieza la compostura

de nuestro cuerpo para transmitir una agradable impresión visual; el vestido, es el uniforme del orador que debe adecuarse para cada presentación con principios de elegancia y combinación de la prenda; la actitud mental positiva, es tan poderosa que puede lograr todo lo que propone con entusiasmo; gozar de buena salud física, es estar saludable, no padecer de enfermedades que puedan interrumpir la presentación oral; gozar de buena salud psíquica, el orador no debe padecer patologías psíquicas, que puede producir distorsión de la personalidad, y como última cualidad la iniciativa, que es la idea que nos lleva a realizar algo por voluntad propia sin que nadie nos ordene. Estas cualidades deben tener los estudiantes como oradores, para potenciar la competencia discursiva.

En el libro de Iribarren Sánchez Alan, denominada **Manual para la Competencia 4-H de Oratoria**. Mediante este libro se reconocen las pautas para redactar un discurso con sus partes esenciales iniciando con el exordio o preámbulo, proposición, confirmación, la refutación y la peroración. Los mismos que pueden ser expresados de forma memorizada, leído o improvisado, con la ayuda de micrófonos, amplificadores y voces grabadas; estos mecanismos han hecho perder el contacto directo entre el orador y su público que no puede deleitarse, como lo hacían los griegos en la antigua Grecia.

Para estudiar la pedagogía de la oratoria, se revisó la obra de Dávalos José titulada, **Oratoria. Manual del Orador**. A través de este texto, se conoce que un orador eficaz es consciente del uso adecuado de su voz, posee los conocimientos necesarios para comunicar los mensajes perfectos a los receptores; el autor hace referencia al aula de oratoria por vía electrónica creado por un grupo de investigadores llamados Isla de Mouro, con fines de mejorar las técnicas comunicativas, éste Sistema Educativo funciona en la Universidad de Cantabria, gracias a las TICs, que dictan cursos virtuales de oratoria con un analizador gráfico del habla, que permite precisamente al orador conocer los aspectos de su propia voz, analizando las ondas melódicas, la frecuencia, el juego vocal y la velocidad de las palabras; como objetivos específicos es la enseñanza para aprender a transmitir los conocimientos,

mejorar la expresión verbal para ser competitivos profesionalmente, reforzar los puntos fuertes de la comunicación, normalizar los puntos débiles y crear un foro de conferencias permanentemente en la Universidad. La oratoria es la herramienta comunicativa en las aulas entre docentes y estudiantes, que interactúan en el proceso de enseñanza aprendizaje; todas las instituciones educativas aprecian al docente que sabe comunicar lo que conoce, vive y siente. Sus discursos están al margen de la coherencia con un final lógico para persuadir o enseñar a los estudiantes, los mismos que deben ser: claros, concisos, sencillos y naturales, que demuestren el dominio de lenguaje y sus matices.

Noam Chomsky, titulada **La competencia comunicativa**. Este texto permite conocer el origen de la competencia comunicativa, en la cual determina que la competencia es el aprendizaje teórico de la lengua que el individuo aprende; y la comunicación cotidiana es el uso real de la lengua, ésta teoría produjo reacciones en otros lingüistas.

La teoría **Hell Hymes**, titulada **La competencia Comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras**. Mediante este libro se logró comprender que la competencia comunicativa, es la habilidad y capacidad que tienen los individuos de un pueblo determinado para emitir, interpretar a las palabras al margen de la reglas gramaticales, semánticos, fonéticos o producir términos apropiados para comunicarse correctamente.

Los lingüistas Canale Michael y Merrill Swain, con su obra: **Bases teóricas de Comunicación y Enfoques de Segunda Enseñanza de Lenguas y Pruebas**. Incluyen en la competencia comunicativa: a la competencia gramatical, competencia sociolingüística, competencia discursiva y la competencia estratégica.

Se analizó al libro de Van Ek, titulado **El nivel de umbral para el Aprendizaje de Lenguas Modernas en las Escuelas**. A través, de este texto se conoce la incorporación a la quinta competencia sociocultural, por tratarse del saber

lingüístico que todo hablante y oyente, que conoce de su propia lengua, y a la vez, les permite combinar, y producir oraciones.

El libro de Faedo Borges Amable, denominado **Enseñanza - aprendizaje de la comunicación oral en lenguas añadidas**. Puesto que incorpora a la dimensión de aprendizaje en la competencia integral. Por ser las capacidades, que el ser humano adquiere para interactuar en la vida particular y social.

Varona Enrique José, en su texto **Propuesta curricular para la enseñanza del inglés de preescolar a sexto grado**. Incluye a la séptima dimensión cognitiva, donde manifiesta que el estudiante adquiere los conocimientos gracias a la lengua.

Con la revisión de obra de Martínez Otero Pérez Valentín, denominada **La inteligencia afectiva: concepto y mejora. Trata de imponer la octava dimensión emocional**, donde hace referencia a los sentimientos afectivos de un sujeto con el estado de ánimo de otro.

Se estudia a la obra de Vilá Ruth, titulada **El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural y plurilingüe: una propuesta de instrumentos para su evaluación**. De este texto se conoció el complemento de la competencia comunicativa al incorporar la novena dimensión comportamental, que está centrada en el estudio de la conducta del sujeto para producir una comunicación segura.

Finalmente, se revisó la obra de Berlo David. **El proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y a la Práctica**. De éste texto se conoció que la competencia comunicativa discursiva, se centra en la utilización correcta de los códigos, expresiones faciales, el movimiento de las manos y de los brazos, que usa el comunicador para emitir sus mensajes persuasivos o didácticos hacia los receptores; Aristóteles definió al estudio de la comunicación discursiva como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance y las posibilidades que puede tener un orador con su mensaje. El propósito que busca la competencia discursiva es, no ser contradictorio ni

inconsciente con consigo mismo; debe centrarse en términos de la conducta humana; específico para que permita un comportamiento comunicativo real; estas exigencias hacen eficaces a nuestros discursos, ya que toda comunicación discursiva tiene su objetivo, su meta o sea producir una respuesta. El comunicador cuando utiliza las palabras apropiadas para expresar los propósitos en los términos de respuestas específicas; ha dado el primer paso hacia la comunicación eficiente y efectiva. El orador debe tener presente la dimensión de los propósitos el “quién” y el “como” del mensaje y que tipo de efecto desea producir en los receptores intencionales. La competencia discursiva, ésta conformada por cinco componentes específicos como: La fuente de la comunicación, el codificador, el mensaje, el canal, el decodificador y el receptor de la comunicación.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación tuvo el carácter descriptivo – explicativo, porque se explica la relación que existe entre la oratoria y el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva.

Para la realización de la investigación se empleó al método científico, técnicas y procesos que a continuación se detalla:

Método Científico

El método científico fue útil porque facilitó recorrer las etapas secuenciales y lógicas de la investigación, partiendo de la observación del objeto de estudio, para plantear el problema de investigación, la formulación de los objetivos, la explicación y el sustento teórico de las variables para posteriormente culminar con las conclusiones y las recomendaciones; el método científico, está integrado por los siguientes métodos que a continuación se detalla:

Método Inductivo - Deductivo

Se utilizó para confrontar la información obtenida en el trabajo de campo, con el sustento teórico respectivo y establecer la relación que existe entre la oratoria y la competencia comunicativa discursiva, aplicando la observación, exploración para realizar la discusión.

Método analítico - sintético

Este método ayudó a analizar e interpretar los datos empíricos, sobre la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva, que se obtuvieron de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

Se utilizó las siguientes técnicas:

La Encuesta

Esta técnica se aplicó a estudiantes y docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, para recoger datos sobre la importancia de la oratoria, en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva.

La Estadística

Esta técnica ayudó a seguir una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación.

La Descriptiva

Ésta técnica se utilizó para recoger, organizar, resumir, presentar, analizar, generalizar los resultados de las observaciones, es decir permite la recopilación y presentación sistemática de los datos, para dar una idea clara de una determinada situación.

Revisión Bibliográfica

Con esta técnica se recogió información de fuentes bibliográficas para la sustentación teórica de las variables de estudio, mediante la revisión y consulta de libros, revistas y páginas virtuales.

Y, como instrumento se utilizó **el cuestionario** que constó de 13 preguntas para los estudiantes y docentes las mismas que están estructuradas de la siguiente manera las siete primeras están relacionadas con la primera variable y las seis últimas con la segunda variable.

Para la recopilación de la información se tomó a la siguiente población.

UNIVERSO INVESTIGADO

CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA	
ENCUESTADOS	NÚMERO
Estudiantes	80
Docentes	7
TOTAL	87

f. RESULTADOS

Resultados de las encuestas aplicadas a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja.

PREGUNTA N° 1

1. *¿Considera a la oratoria como una actividad importante para desarrollar la competencia comunicativa discursiva?*

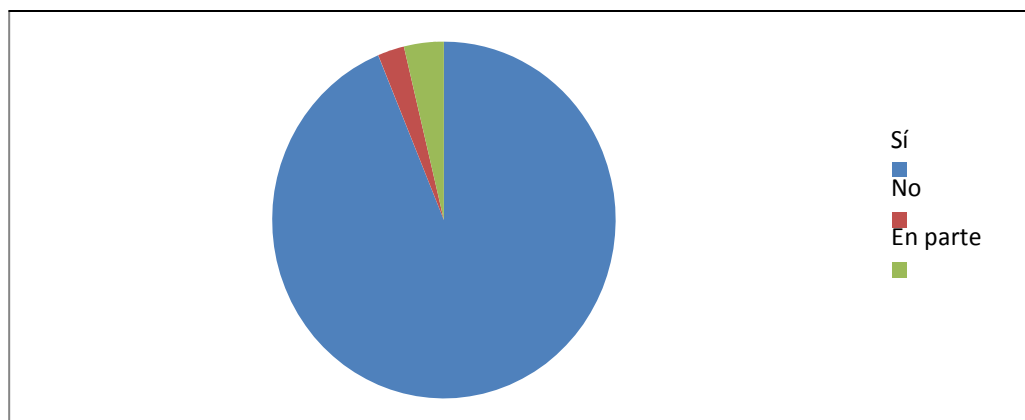
CUADRO N° 1

FRECUENCIA Y % VARIABLE	F	%
Sí	75	94.00
No	2	2.00
En parte	3	4.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 94,00% considera que la oratoria es una actividad muy importante para desarrollar la competencia comunicativa discursiva. El 4,00% considera que solamente es importante en parte; en tanto que un 2,00% dice que no es importante.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de estudiantes tiene una clara visión sobre la importancia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva. El docente debe tener una buena formación en el desarrollo en la competencia comunicativa discursiva y de manera especial en la oratoria. Esto se complementa con el desarrollo de la elegancia en el buen decir, lo que demostrará la formación completa del profesor de Lengua Castellana y Literatura. Un pequeño porcentaje sostiene, que en parte o no le da ninguna importancia, lo que significa desconocimiento del valor que tiene la oratoria para desarrollar la competencia comunicativa discursiva.

PREGUNTA N° 2

2. *¿Los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura le inducen al cultivo de la oratoria, en el desarrollo de sus clases?*

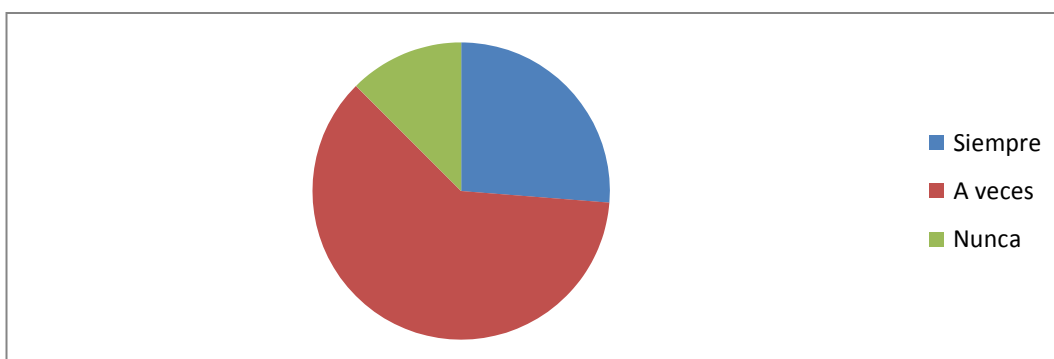
CUADRO N° 2

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Siempre	21	26.00
A veces	49	61.00
Nunca	10	13.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 61,00% considera que los docentes de Lengua Castellana y Literatura a veces inducen al cultivo de la oratoria en el desarrollo de sus clases. El 26,00% considera que los docentes siempre inducen al cultivo de la oratoria; en tanto que un 13,00% dice que sus docentes nunca inducen al cultivo de la oratoria en el desarrollo de sus clases.

INTERPRETACIÓN.- Los datos demuestran claramente que los docentes a veces motivan a los estudiantes al cultivo de la oratoria en sus clases; esto trae como consecuencia el desconocimiento del arte de la oratoria. Por lo tanto,

el docente debe formar la competencia comunicativa discusiva en los estudiantes, para que deseche el temor de expresarse ante el público; es decir, cuando están claras las ideas en el orador, salen con facilidad las palabras. Un pequeño porcentaje sostiene que los docentes siempre inducen al cultivo de la oratoria en sus clases, debido a los problemas que tienen los estudiantes en la articulación de las palabras; más aún cuando se trata de formar al futuro maestro como orador, para facilitar la comprensión eficaz de sus mensajes así como mantener viva la atención y el interés por lo comunicado.

PREGUNTA N° 3

3. *¿Qué clase de oratoria han sugerido que la practiquen, sus docentes de Lengua Castellana y Literatura?*

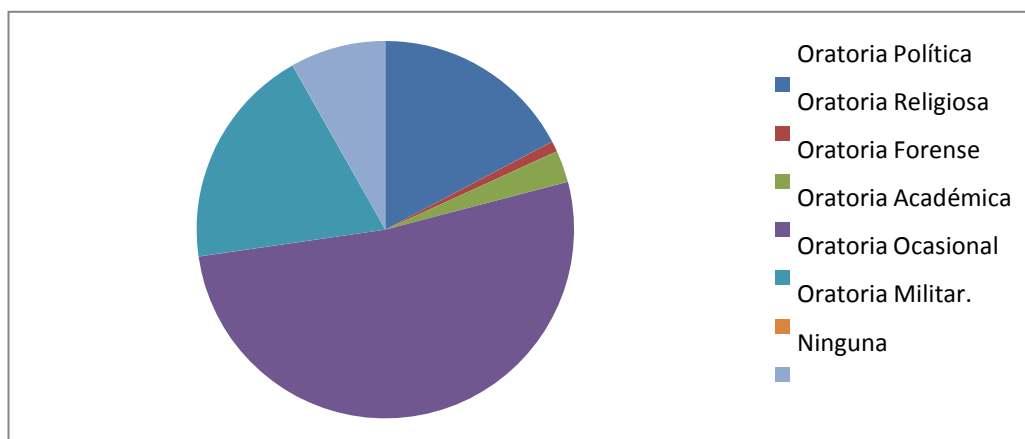
CUADRO N° 3

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Oratoria académica	57	52.00
Oratoria ocasional	21	19.00
Oratoria política	19	17.00
Ninguna	9	8.00
Oratoria forense	3	3.00
Oratoria religiosa	1	1.00
Oratoria militar.	0	00.00
Total	110	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 52,00% considera que los docentes de Lengua Castellana y Literatura les sugieren practicar la oratoria académica. El 19,00% manifiesta que sus docentes sugieren practicar la oratoria ocasional. En cambio el 17,00% menciona que sus docentes les sugiere practicar la oratoria política; mientras 8,00% menciona, que no practican ninguna clase de oratoria; en tanto que el 3,00% afirma, que sus docentes les sugiere practicar la oratoria forense y un 1,00% manifiesta, que los docentes le sugieren practicar la oratoria religiosa.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de estudiantes practican la oratoria académica por tratarse de la formación como docente, que debe cumplir la función de enseñar a los estudiantes los conocimientos científicos, axiológicos y epistemológicos; siempre de que el educando adquiera tales conocimientos para que el día de mañana sean personas formadas con capacidad para desenvolverse en la sociedad.

Un pequeño porcentaje sostiene, que debe estar preparado profesionalmente en cada una de las clases de oratoria; porque el docente es un líder en el aula y que forma futuros líderes; además el docente de Lengua Castellana y Literatura debe estar preparado para participar en cualquier evento que se lleva a cabo en la institución.

PREGUNTA N° 4

4. Señale. *¿Cuáles son las dificultades que causan la falta del desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes?*

CUADRO N° 4

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Falta del buen uso del lenguaje	58	27.00
Limitado desarrollo de la destreza de escuchar y respetar sus opiniones.	50	23.00
Inexactitud para transmitir el mensaje claro y completo	46	21.00
Limitada practica oral	40	19.00
poco uso del lenguaje figurado	22	10.00
Total	216	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: El investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 27,00% menciona la falta de un buen uso del lenguaje, el 23,00% manifiesta limitado desarrollo de la destreza de escuchar y respetar sus opiniones, el 21,00% señala inexactitud para transmitir el mensaje claro y completo, el 19,00% menciona limitada práctica oral, y el 10,00% poco uso del lenguaje figurado.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran claramente que las dificultades que causan la falta del desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes, es la incompetencia comunicativa; primero deben conocer y practicar nuestra lengua, para obtener la habilidad y capacidad de transmitir, interpretar las palabras, con respeto a las normas gramaticales, semánticas y fonéticas; que nos permitirá una comunicación elocuente. El maestro debe tener desarrollado la competencia discursiva, para emitir los mensajes claros, concretos, concisos y sencillos de entender. Ya que toda comunicación tiene un objetivo y una razón por alcanzar. Esto se perfecciona con el sentido explícito o intencional, lo que el emisor quiere decir o lo que el destinatario quiere entender.

PREGUNTA N° 5

5. *¿Considera que usted tiene desarrollada la competencia comunicativa discursiva?*

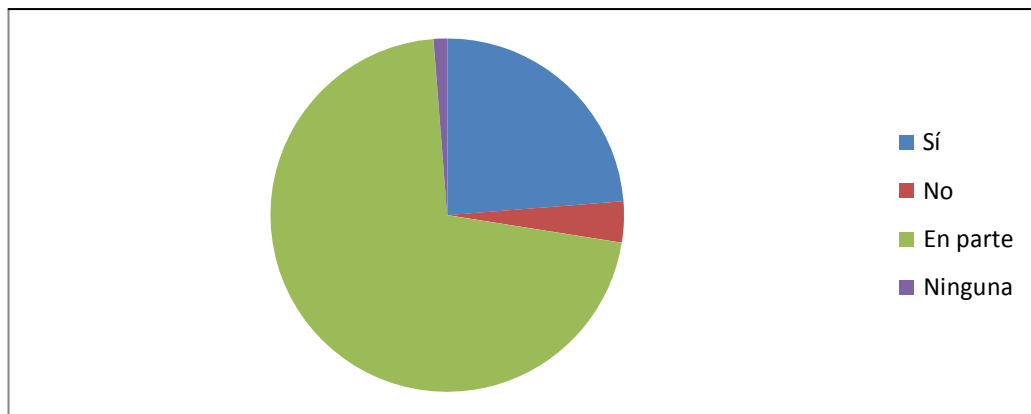
CUADRO N° 5

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	19	24.00
No	3	4.00
En parte	57	71.00
Ninguna	1	1.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRAFICO N°5



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 71,00% considera que tiene en parte desarrollado la competencia comunicativa discursiva. El 24,00% menciona que si tiene desarrollado; mientras un 4,00% manifiesta que no; en tanto que un 1,00% no responde.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de estudiantes tienen muy poco desarrollada en parte la competencia comunicativa discursiva. Pues, el docente debe poseer una formación integral en la competencia comunicativa, debe cuidar la forma en que se expresan los mensajes, pero hay que ser rigurosos con el fondo, con el contenido. Es decir, el buen orador construye sus discursos con respeto escrupuloso tanto a la forma (el lenguaje que utiliza) como al fondo (lo que verdaderamente piensa, defiende y plantea). Un pequeño porcentaje sostiene, que sí tienen desarrollada la competencia comunicativa discursiva, por su formación como futuro docente de Lengua Castellana y Literatura, que su misión es enseñar y hacer el uso correcto de la gramática, fonética y la semántica; mientras que un porcentaje inferior no responde o no da ninguna importancia en desarrollar la competencia comunicativa discursiva.

PREGUNTA N° 6

6. *Según su criterio ¿Existe influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?*

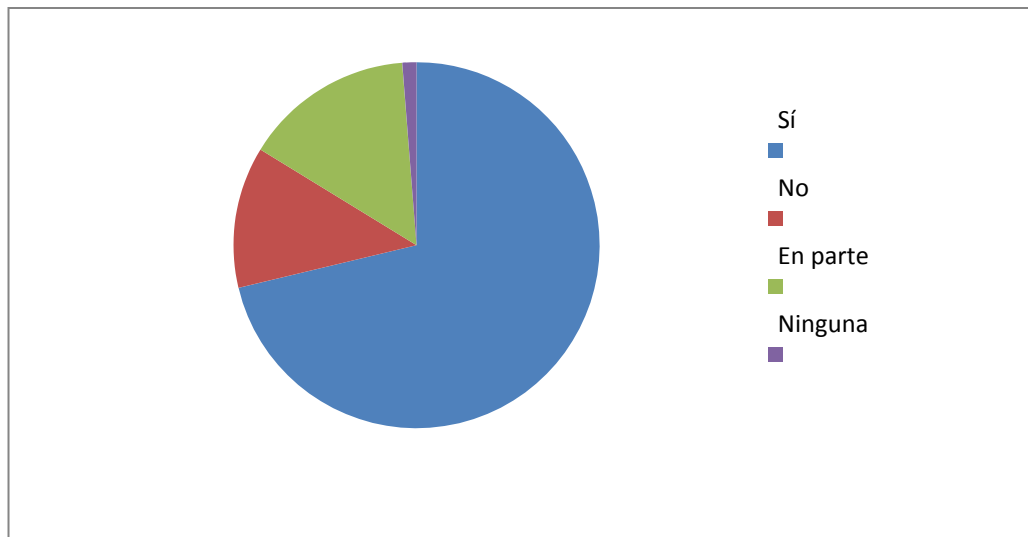
CUADRO N° 6

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	57	71.00
No	10	13.00
En parte	12	15.00
Ninguna	1	1.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura .

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 71,00% considera que si existe influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa; mientras que un 15,00% menciona que en parte; en cuanto un 13,00% manifiesta que no, y el 1,00% no le da importancia.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de estudiantes tienen una clara visión que sí existe la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva. Pues, la oratoria didáctica se encuentra en la palabra del docente, es instrumento oportuno es el arte de enseñar; se fundamenta sobre la psicología individual y colectiva, el maestro debe prestar la atención a ambas y tratarlas separadamente; dando a su elocuencia un tono diferente a cada caso, como un mecanismo que podrá denominarse proceso de integración. Un pequeño porcentaje sostiene, que en parte o no le da ninguna importancia; lo que significa el desconocimiento del valor real, que tiene la oratoria en el proceso de la comunicación.

PREGUNTA N° 7

7. *¿La práctica de la oratoria ha permitido en usted el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?*

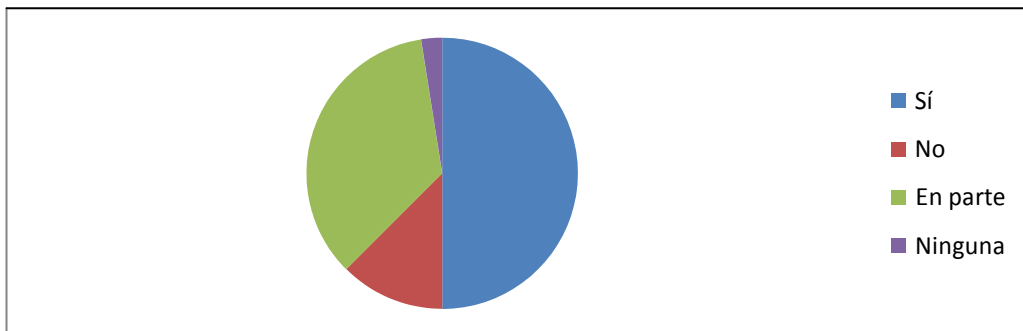
CUADRO N° 7

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	40	50.00
No	10	13.00
En parte	28	35.00
Ninguna	2	2.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: El investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 50,00% considera que la práctica de la oratoria ha permitido en los estudiantes el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva. El 35,00% menciona que solamente es importante en parte; en cambio un 13,00% dice que no es fundamental; en tanto que un 2,00% no contesta.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que el cincuenta por ciento de los estudiantes, tienen un claro enfoque sobre la necesidad de la práctica constante de la oratoria, porque permite el desarrollo continuo de la competencia comunicativa discursiva, es decir que los estudiantes por medio de la oratoria mejoran su capacidad y su forma de comunicarse verbalmente en compañía de los movimientos faciales y corporales. Pues, como se señala en el marco teórico, el futuro docente debe llevar a la oratoria en la praxis para el correcto desenvolvimiento en el proceso de enseñanza – aprendizaje, con la habilidad de utilizar la lengua, para intercambiar e interpretar significados, con un modo de actuación adecuado del lenguaje. En tanto que, la otra parte de los estudiantes sostiene que la práctica de la oratoria, ayuda en parte al mejoramiento de la competencia comunicativa discursiva; este porcentaje nos lleva a determinar, que no conocen las técnicas, ni la importancia que tiene la oratoria en la adquisición de nuevos conocimientos.

PREGUNTA N° 8

8. *¿Cuáles son las causas que limitan la práctica de la oratoria, generando dificultades en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?*

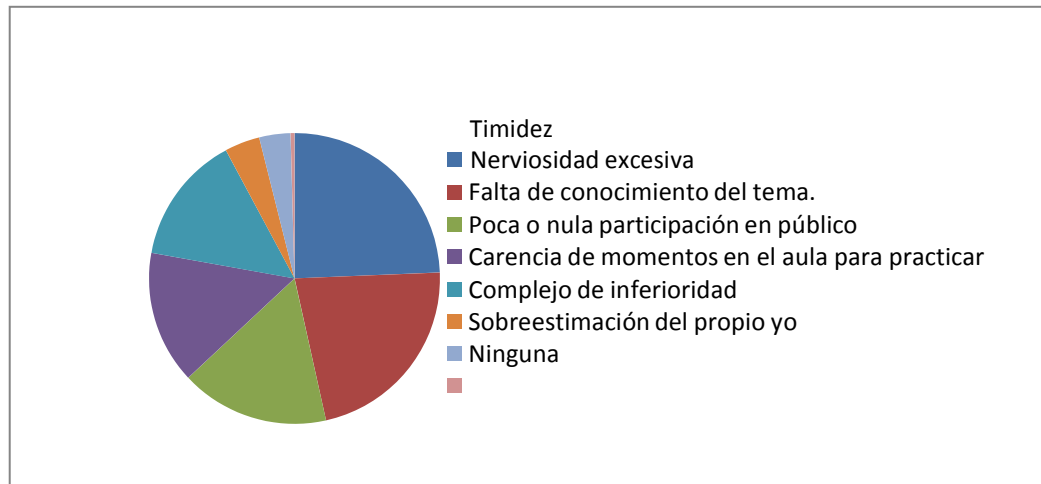
CUADRO N° 8

VARIABLE	FRECUENCIA Y %	
	f	%
Timidez	56	24.00
Nerviosidad excesiva	51	22.00
Falta de conocimiento del tema.	38	17.00
Poca o nula participación en público	34	15.00
Carencia de momentos en el aula para practicar	33	14.00
Complejo de inferioridad	9	4.00
Sobreestimación del propio yo	8	3.00
Ninguna	1	1.00
Total	230	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 24,00% considera que la timidez es la causa que limitan a la práctica de la oratoria, generando dificultades en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva. El 22,00% considera la nerviosidad excesiva; en cambio un 17,00% dice que es por falta del conocimiento del tema; mientras un 15,00% considera poca o nula participación en el público; el 14,00% menciona carencia de momentos en el aula para practicar; un 4,00% dice es por complejo de inferioridad; en cuanto un 3,00% menciona por sobrestimación del propio yo; y un 1,00% no contesta con respecto a la pregunta.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de estudiantes tiene una clara perspectiva sobre las causas que afectan a la práctica de la oratoria, las mismas que producen dificultades en el desarrollo correcto de la competencia comunicativa discursiva. Las causas descritas influyen en los estudiantes para comunicarse oralmente, ya que después de aplicar las encuestas, constatamos que los estudiantes no pueden poner en práctica a la oratoria, debido a la falta de conocimiento y práctica de dicho arte; esto afecta al uso correcto de la lengua, por ser un proceso complejo y dinámico en el cual un emisor envía un mensaje a un receptor con la esperanza de producir en él, una determinada respuesta.

PREGUNTA N° 9

9. *En el transcurso de la clase, ¿El docente dedica tiempo a desarrollar las destrezas de hablar y escuchar?*

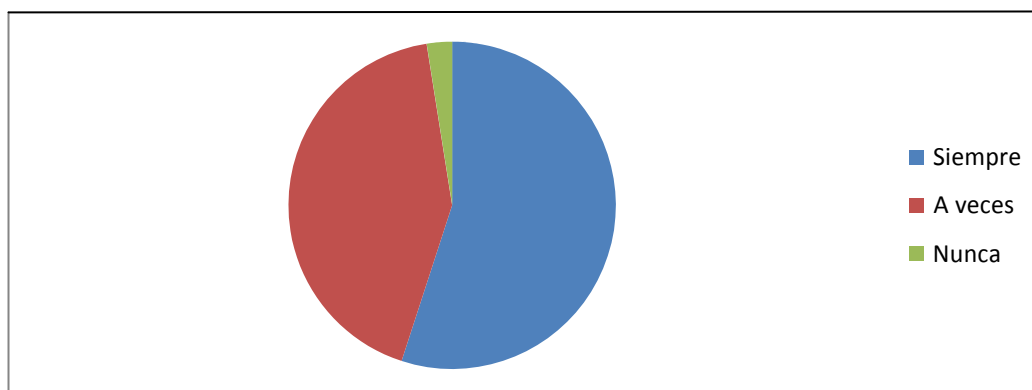
CUADRO N° 9

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Siempre	44	55.00
A veces	34	43.00
Nunca	2	2.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: El investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRAFICO N° 9



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 55,00% considera que siempre al transcurso de la clase, el docente dedica tiempo a desarrollar las destrezas de hablar y escuchar. El 43,00% considera que a veces; en tanto que un 2,00% dice que nunca.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de los docentes en el transcurso de sus clases dedican tiempo a desarrollar las

destrezas de hablar y escuchar en los estudiantes; el docente debe ayudar a formar a los estudiantes en la comunicación oral a través de exposiciones, debate, tertulias y otras actividades, donde exista el intercambio de la comunicación de proponer ideas y escuchar; es útil para comunicarse mejor, ya que tendrá ventajas sobre los demás al desarrollar estas destrezas. Con mayor claridad y precisión, se abrirá camino en la vida con mayor rapidez, porque el arte de hablar es el arte de persuadir; aprender a transmitir las ideas y saber hacerse comprender por los demás. Un pequeño porcentaje sostiene, que a veces o no le da ninguna importancia; lo que significa que no tienen interés por mejorar las destrezas de hablar y escuchar. Esto dará como consecuencia, serias limitaciones en la comunicación.

PREGUNTA N° 10

10. *El docente utiliza técnicas como la discusión, narración, dramatización y poemas para desarrollar la competencia comunicativa discursiva.*

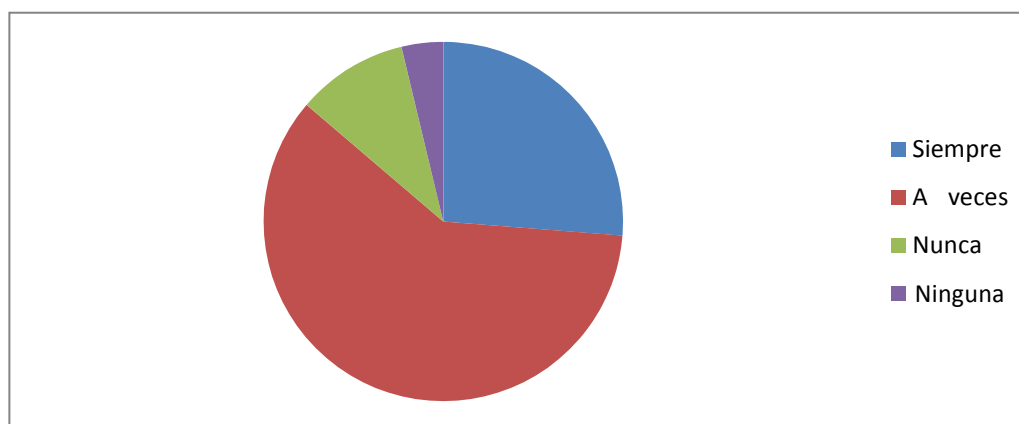
CUADRO N° 10

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Siempre	21	26.00
A veces	48	60.00
Nunca	8	10.00
Ninguna	3	4.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 60,00% considera que a veces el docente utiliza las técnicas de discusión, narración, dramatización y poemas para desarrollar la competencia comunicativa discursiva. El 26,00% considera que siempre; en cambio un 10,00% dice que nunca, y un 4,00% no contesta.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de los docentes a veces utilizan las técnicas de discusión, narración, dramatización y poemas para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes. El docente debe formar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes, haciendo el uso de estas actividades, donde el docente y los estudiantes interactúan activamente intercambiando ideas fundamentadas; en estas actividades los educandos mejoran la pronunciación correcta de las palabras, para despertar el interés de persuadir a sus compañeros sobre el tema determinado. Un pequeño porcentaje sostiene, que éstas actividades establecidas por los docentes, les ayuda a mejorar la competencia comunicativa discursiva en todas sus formas, por medio del lenguaje, de los gestos, los movimiento y la pintura; el individuo cifra y descifra el mundo, se relaciona con los demás, interpreta su ámbito social, produce cultura, se inserta en la época en que vive.

PREGUNTA N° 11

11. *Mediante el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva usted logra comprender mejor a los docentes, compañeros y mejorar su aprendizaje.*

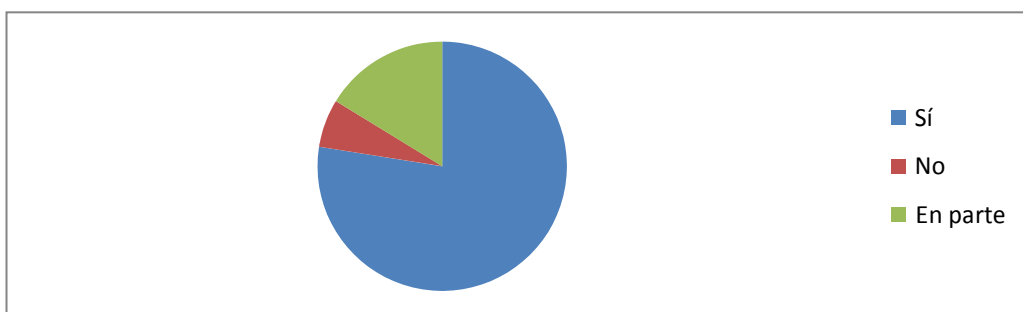
CUADRO N° 11

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	62	78.00
No	5	6.00
En parte	13	16.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 11



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 78,00% considera que mediante el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva logran comprender mejor a los docentes, compañeros y mejorar su aprendizaje. El 16,00% considera que solamente es importante en parte; en tanto que un 6,00% dice, no es importante.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de estudiantes mediante el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva,

logran comprender, de mejor manera a los docentes, compañeros y mejorar su aprendizaje. La pronunciación correcta de las palabras, por lo general es dinámica, expresiva e innovadora, con ella cobra gran importancia del acento, el tono, la intensidad de cada palabra o frases que refuerza la atención del oyente. Esto ayuda a codificar de mejor manera a los signos lingüísticos, y facilita el diálogo con los docentes, compañeros sobre los temas específicos de estudio. Un pequeño porcentaje sostiene, que en parte es importante el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva, ya que no se necesita ser un orador para comunicar con los compañeros y docentes; la comunicación discursiva florece más en la enseñanza – aprendizaje, por su claridad y la coherencia que tienen los discursos didácticos o emotivos, que proporcionan los maestros.

PREGUNTA N° 12

12. *¿El uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?*

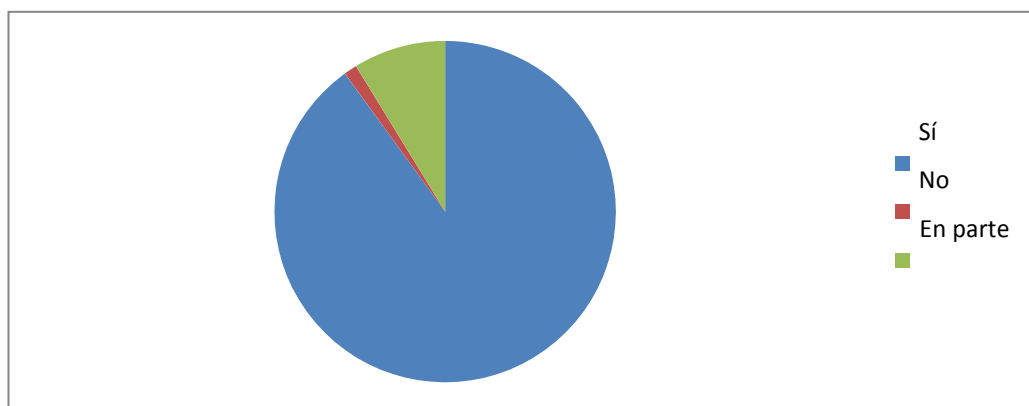
CUADRO N° 12

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	72	90.00
No	1	1.00
En parte	7	9.00
Total	80	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 12



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 90,00% considera que el uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura. El 9,00% considera, que solamente en parte; en tanto que el 1,00% menciona que no es importante.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de estudiantes hacen el uso correcto del lenguaje oral como estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva, ya que es una tarea de practicar correctamente la lengua, que implica afianzarnos en nuestro estilo personal, fortalecerlo y mejorarlo. El uso correcto del lenguaje, en la comunicación se desarrolla entre el comunicador y el auditorio, por la importancia que llevan los mensajes sobre la atención de los receptores; esto se debe al dominio que tiene el orador a la claridad, sencillez, concisión y naturalidad del lenguaje y el poder de la palabra. Un pequeño porcentaje sostiene, que en parte es necesario, no le da ninguna importancia al uso correcto del lenguaje, lo que demuestra, desconocimiento sobre la importancia de la competencia comunicativa, la misma que relaciona con el saber “cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, dónde, en qué forma”; es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados.

PREGUNTA N° 13

13. *¿Qué sugerencias formularía usted para mejorar la práctica de la oratoria y de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja?*

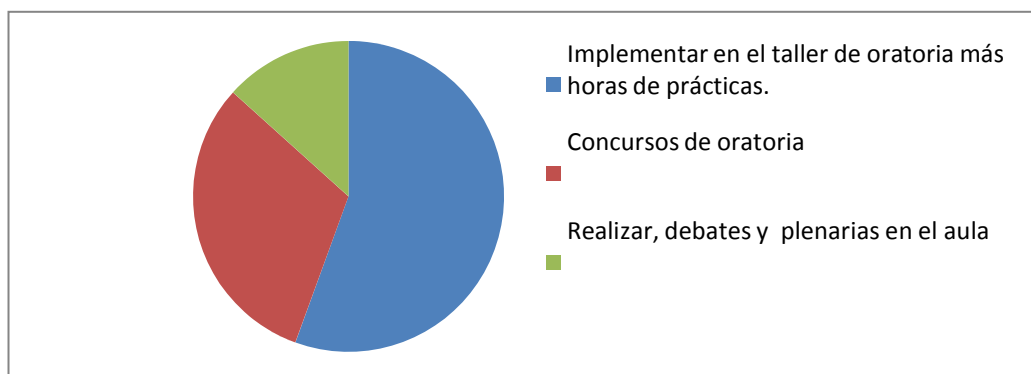
CUADRO N° 13

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Implementar el taller de oratoria como materia permanente.	50	56.00
Concursos de oratoria	28	31.00
Realizar, debates y plenarias en el aula	12	13.00
Total	90	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS.- De los 80 estudiantes encuestados, el 56,00% considera que se debe implementar en el taller de oratoria más horas de práctica, para mejorar el cultivo de la oratoria y de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de Lengua Castellana y Literatura. El 31,00% considera, a los concursos de oratoria; en tanto que un 13,00% manifiesta realizar, debates y plenarias en el aula.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de estudiantes sugieren que se implemente en el taller de oratoria más horas de práctica con la finalidad de mejorar la enseñanza de la oratoria y de la competencia comunicativa discursiva. Los tutores deben ser especializados en la mencionada materia, para que florezca el don de la palabra de convencimiento y enseñanza; para empezar debe perfeccionar la voz que ayude a potenciar las palabras y atraer la atención de los estudiantes y utilizar sinónimos para enfatizar un concepto, facilitando así la comprensión de los educandos, son elementos importantes que debemos manejar para que ayuden a dominar la audiencia. Un pequeño porcentaje sostiene, que se debe establecer concursos de oratoria para descubrir el deleite del poder de la palabra; estas actividades y otras como realizar debate y plenarias en el aula, deben llevar a cabo en concordancia con la teoría. Estas actividades promueven el entusiasmo de hacer con elegancia el uso de nuestra lengua y la vez despojamos de los temores que tenemos al expresarnos ante el público.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA.

PREGUNTA N° 1

1. *¿Considera a la oratoria como una actividad importante para desarrollar la competencia comunicativa discursiva?*

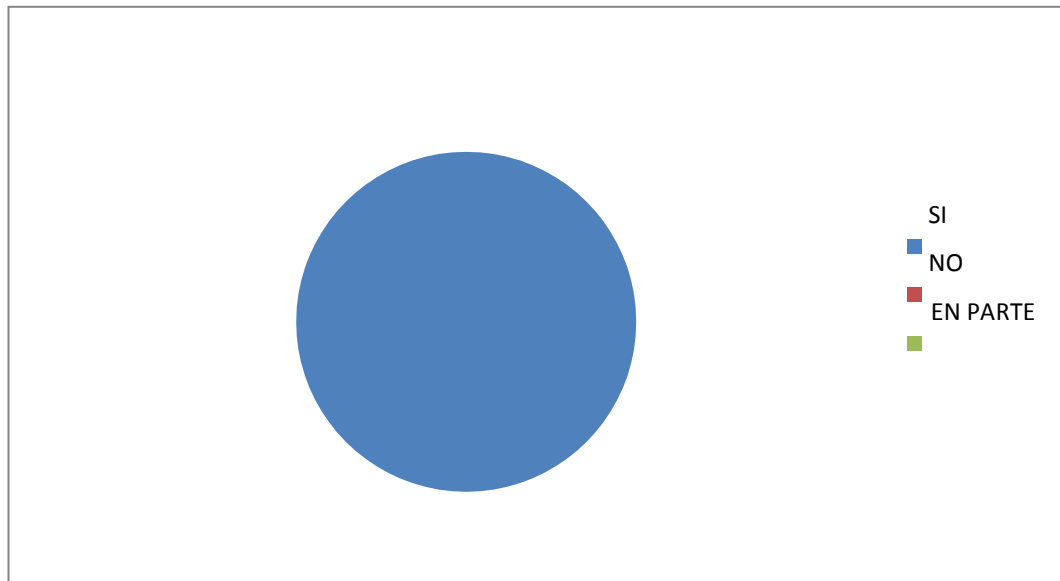
CUADRO N° 1

FRECUENCIA Y %		
VARIABLE	f	%
Sí	7	100.00
No	0	0.00
En parte	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 1



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados, 100% de los docentes considera que la oratoria es una actividad muy importante en la formación profesional de los docentes de Lengua Castellana y Literatura; en, no y el parte no hubo contestación por lo que es un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes conocen sobre la importancia de la oratoria en la formación profesional. El docente debe tener una buena formación en el desarrollo en la competencia comunicativa discursiva y de manera especial en la oratoria. Esto se complementa con el desarrollo de la elegancia en el buen decir, lo que demostrará la formación completa del profesor de Lengua Castellana y Literatura.

PREGUNTA N° 2

2. *¿Usted induce a los estudiantes al cultivo de la oratoria, en el desarrollo de sus clases?*

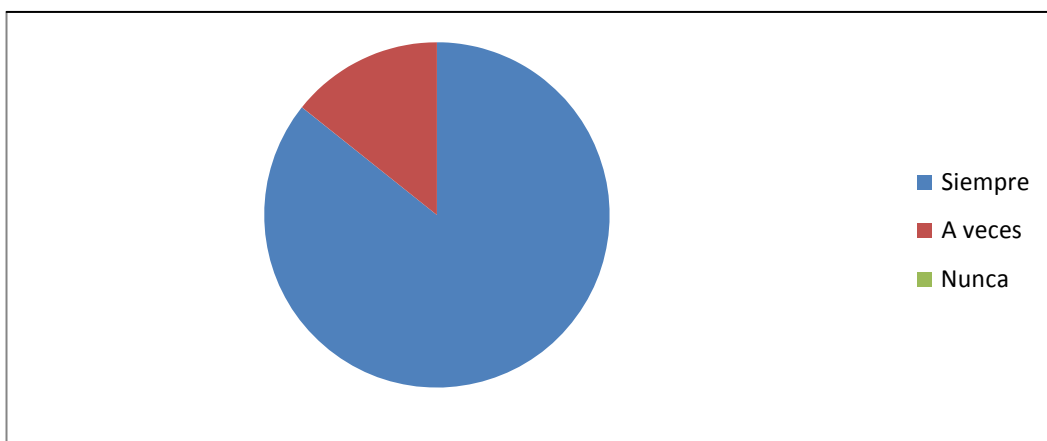
CUADRO N° 2

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Siempre	6	86.00
A veces	1	14.00
Nunca	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 2



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados; 86,00% de los docentes consideran que siempre inducen a los estudiantes al cultivo de la oratoria, en el desarrollo de sus clases; 14,00% docente menciona que a veces; en nunca no hubo contestación por lo que es un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos demuestran claramente que los docentes motivan en sus clases a los estudiantes al ejercicio de la oratoria. Por lo tanto, el docente debe ayudar a formar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes, para lograr desechar el temor de expresarse ante el público; es decir, cuando están claras las ideas en el orador, salen con facilidad las palabras. Un docente sostiene que a veces inducen al cultivo de la oratoria en sus clases, debido a los problemas de la infraestructura, es decir, no cuenta nuestra Carrera con una sala propia para realizar esta actividad; donde practiquen los estudiantes la articulación de las palabras; más aún cuando se trata de formar al futuro maestro como orador, para facilitar la comprensión eficaz de sus mensajes así como mantener viva la atención y el interés por lo comunicado.

PREGUNTA N° 3

3. ¿Qué clase de oratoria ha sugerido que practique los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?

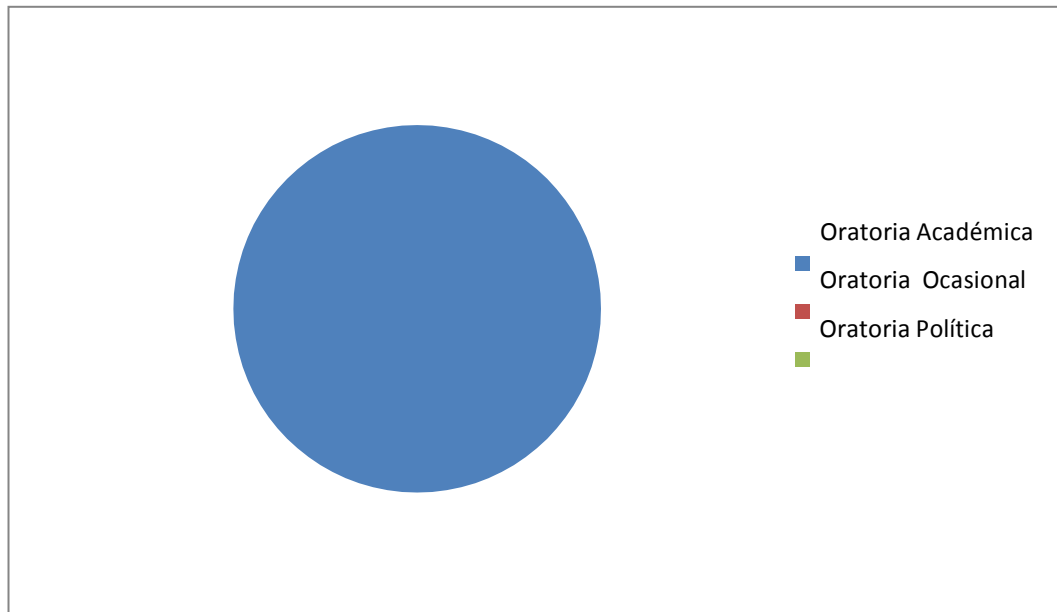
CUADRO N° 3

VARIABLE	FRECUENCIA Y %	
	f	%
Oratoria Académica	7	100.00
Oratoria Ocasional	0	0.00
Oratoria Política	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: El investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 3



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados; 100% de los docentes sugieren a los estudiantes de la Carrera de Lengua y Literatura que practiquen la oratoria académica; en la oratoria ocasional y política no hubo contestación por lo que es un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes sugieren a sus estudiantes practicar la oratoria académica por tratarse de su formación como docente, que debe cumplir la función de transmitir conocimientos científico, axiológicos y epistemológicos, tratando siempre de que el educando adquiriera tales conocimientos para que el día de mañana sean personas formadas con capacidad de desenvolverse en la sociedad.

PREGUNTA N° 4

4. *¿El uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?*

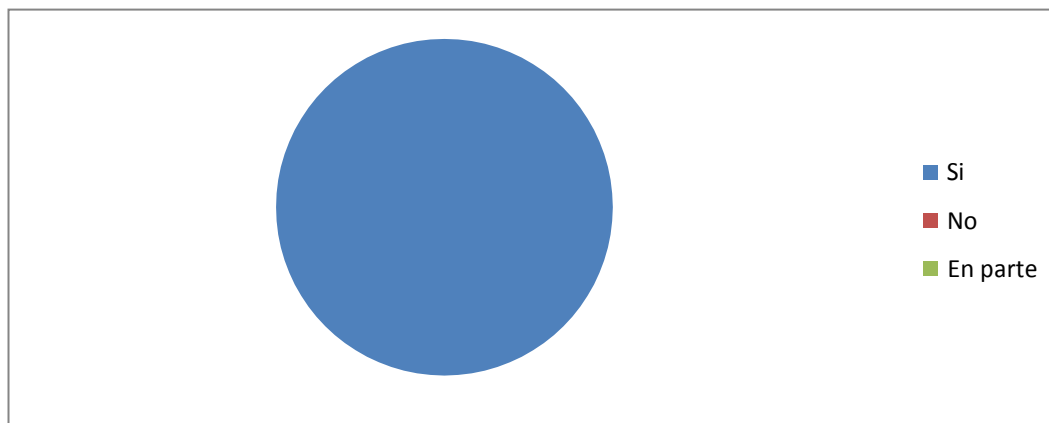
CUADRO N° 4

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	7	100.00
No	0	0.00
En parte	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: El investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 4



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados, 100% de los docentes considera que el uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura; en no y en parte no hubo contestación por lo que es un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes considera que el uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes, ya que la tarea de los maestros de Lengua Castellana y Literatura es hablar y escribir correctamente; un buen uso del lenguaje da como resultado una buena comunicación esto implica afianzarnos en el estilo personal, para fortalecerlo y mejorarlo continuamente. El uso correcto del lenguaje en la comunicación se desarrolla entre el orador y el receptor; por tratarse de un mensaje oral canalizado por el lenguaje vivo y natural. Existen múltiples posibilidades estilísticas de primera magnitud para mejorar la comunicación como practicando la dramatización, declamación, los refranes y el interrogatorio.

PREGUNTA N° 5

5. *¿Considera que usted tiene desarrollado la competencia comunicativa discursiva?*

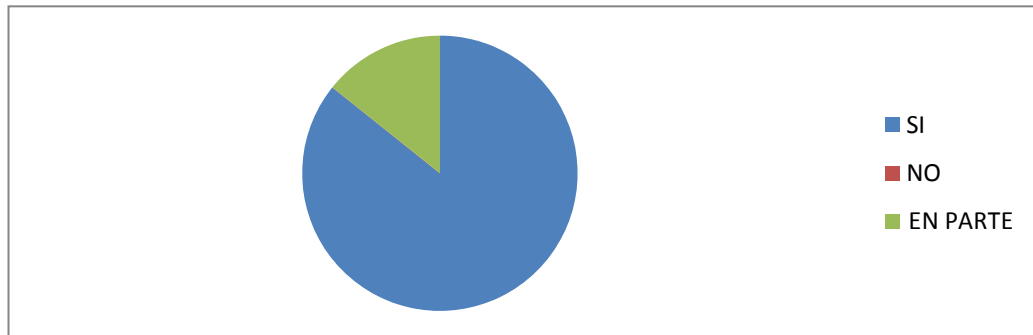
CUADRO N° 5

FRECUENCIA Y %	f	%
VARIABLE		
Sí	6	86.00
No	0	0.00
En parte	1	14.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: El investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 5



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados; el 86% de docentes consideran que sí tienen desarrollado la competencia comunicativa discursiva; el 14% menciona en parte; en no, no hubo contestación lo que significa un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes sí tienen desarrollado la competencia comunicativa discursiva. El docente debe poseer una formación integral en la competencia comunicativa discursiva, por el hecho de expresar los mensajes entendibles, con la correcta pronunciación vocálica para la enseñanza - aprendizaje que imparte a los estudiantes. Es decir, el buen orador construye sus discursos con aspectos precisos tanto en el fondo y forma utiliza los conectores adecuados para darse a entender lo que verdaderamente piensa, defiende y plantea. Un docente sostiene que tiene en parte desarrollado la competencia comunicativa discursiva, por tratarse de un aprendizaje que se perfecciona permanente dura toda la vida.

PREGUNTA N° 6

6. *Según su criterio ¿Existirá la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discusiva?*

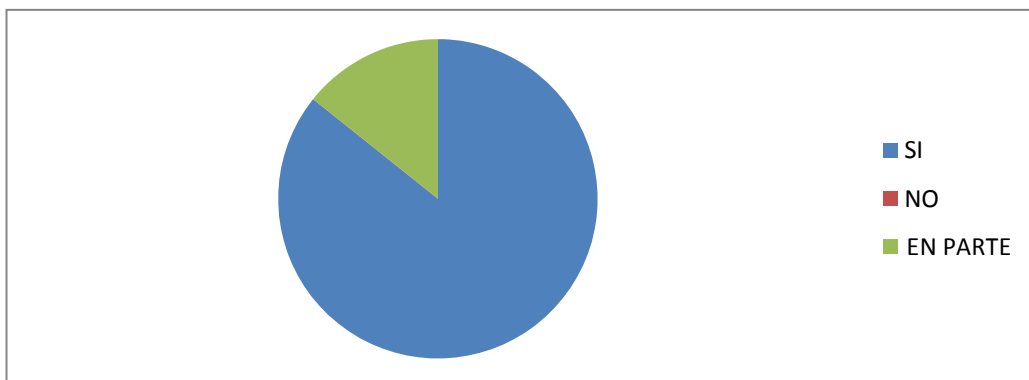
CUADRO N° 6

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	6	86.00
No	0	0.00
En parte	1	14.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: El investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 6



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados, el 86% docentes considera que sí existe la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa; mientras que 14% menciona que en parte; en no, no hubo contestación lo que significa un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes tiene una clara visión que sí, existe la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa. Pues, la oratoria didáctica se encuentra en la palabra del docente; su instrumento oportuno es el arte de enseñar, se fundamenta sobre la psicología individual y colectiva, el docente tendrá que prestar atención a ambas y tratarlas separadamente, dando a su elocuencia un tono diferente a cada caso, como un mecanismo que podrá denominarse proceso de integración. Además, la oratoria es siempre oral y nos permite mejorar nuestra comunicación discursiva, la expresión potencia a la oratoria y viceversa. Un docente sostiene que en parte, lo que significa desconocimiento del valor real que tiene la oratoria en el proceso de la comunicación discursiva.

PREGUNTA N° 7

7. *¿La práctica de la oratoria permite desarrollar la competencia comunicativa discursiva de los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?*

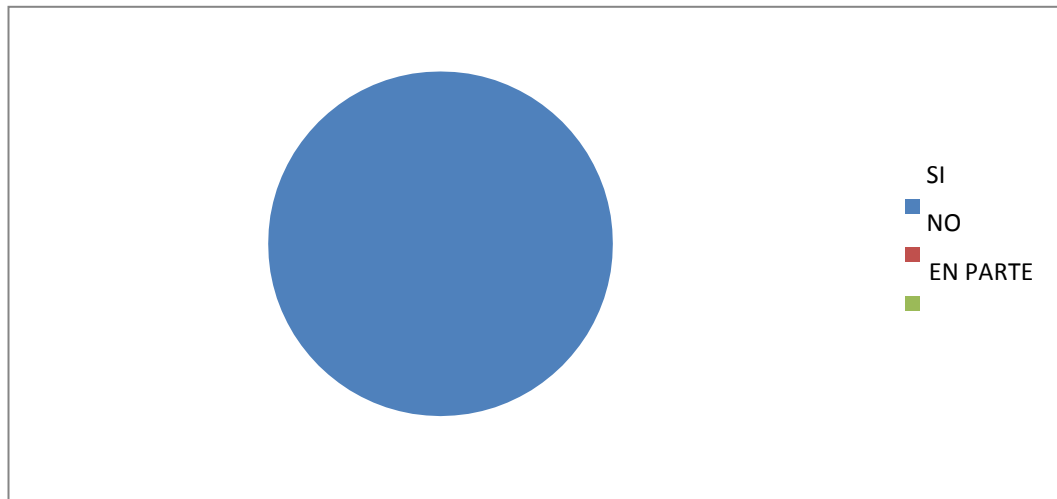
CUADRO N° 7

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	7	100.00
No	0	0.00
En parte	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 7



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados; el 100% de los docentes sí consideran que la práctica de la oratoria permite desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua y Literatura; en no y en parte no hubo contestación lo que significa un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de los docentes tienen un claro enfoque sobre la práctica constante de la oratoria que permite con facilidad el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes. El futuro docente debe llevar a la oratoria en la praxis para el correcto desenvolvimiento de la comunicación en el proceso enseñanza aprendizaje, con la habilidad de utilizar la lengua para una valiosa comunicación entre docentes y estudiante con la finalidad de interpretar significados con un modo de actuación adecuado del lenguaje.

PREGUNTA N° 8

8. *¿Cuáles son las causas que limitan la práctica de la oratoria, generando dificultades en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?*

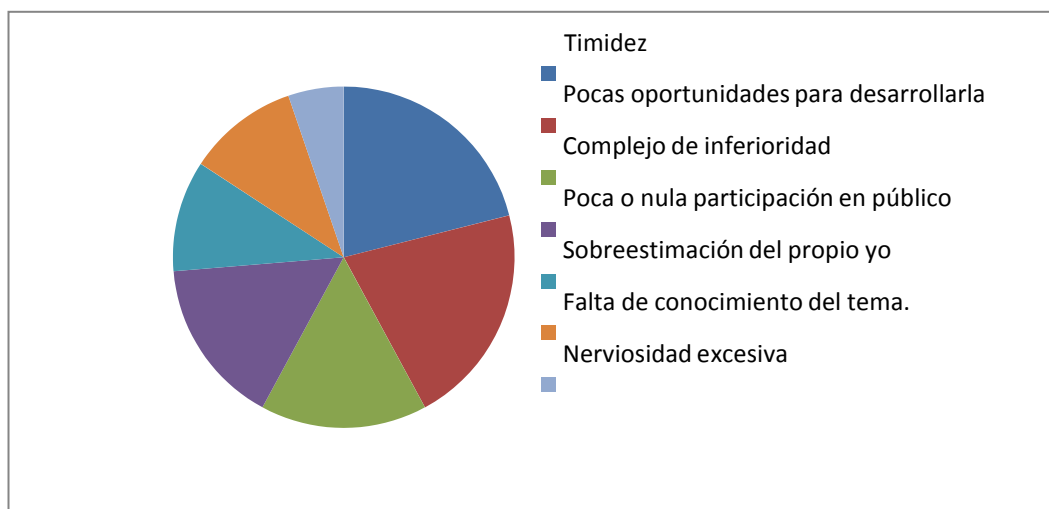
CUADRO N° 8

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Timidez	4	21.00
Pocas oportunidades para desarrollarla	4	21.00
Complejo de inferioridad	3	16.00
Poca o nula participación en público	3	16.00
Sobreestimación del propio yo	2	11.00
Falta de conocimiento del tema.	2	10.00
Nerviosidad excesiva	1	5.00
Total	19	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 8



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados, el 21% considera que la timidez es la causa que limitan a la práctica de la oratoria, generando dificultades en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva. El 21% considera, pocas oportunidades para desarrollarla; en cambio un 16% menciona que es por el complejo de inferioridad; mientras un 16% considera poca o nula participación en el público; el 11% menciona sobreestimación del propio yo; un 10% dice por la falta de conocimiento del tema; en cuanto un 5% opta por la nerviosidad excesiva.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes tienen una clara perspectiva sobre las causas que afectan a la práctica de la oratoria, produciendo dificultades en el desarrollo correcto de la competencia comunicativa discursiva. Las dificultades descritas impiden practicar la oratoria, la cual produce distorsiones en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva; los docentes deben practicar correctamente la comunicación oral, para que instruyan correctamente a los estudiantes en la oratoria y superen las causas como: timidez, pocas oportunidades para desarrollarla, complejo de inferioridad, poca o nula participación en público, sobreestimación del propio yo, falta de conocimiento del tema, nerviosidad excesiva; estos problemas afectan la práctica de la

oratoria, generando dificultades en el uso correcto de la comunicación discursiva; por tratarse de un proceso complejo y dinámico, donde el emisor envía un mensaje a un receptor con la esperanza de producir en él una determinada respuesta.

PREGUNTA N° 9

9. *En el desempeño de su labor como docente dedica tiempo a desarrollar las destrezas de hablar y escuchar de los estudiantes.*

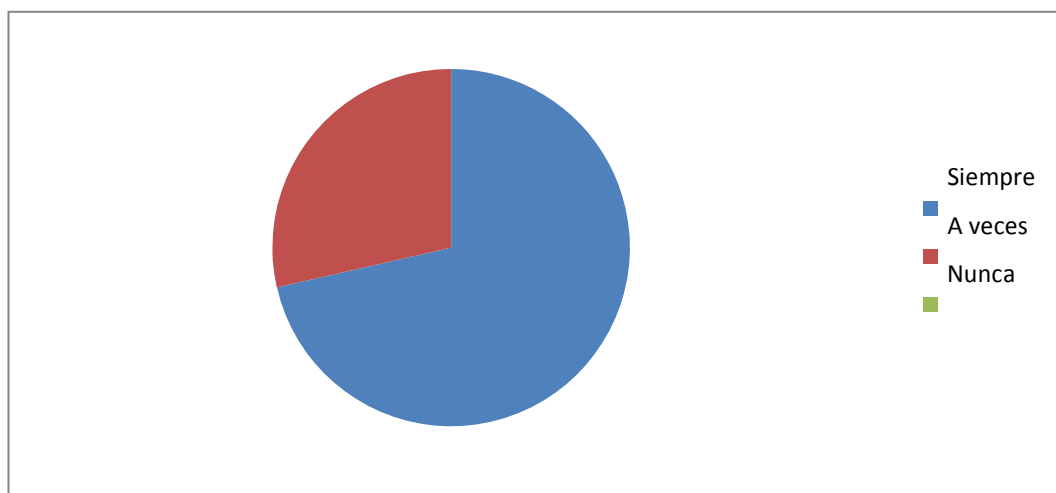
CUADRO N° 9

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Siempre	5	71.00
A veces	2	29.00
Nunca	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 9



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados; el 71% de los docentes consideran que siempre en el desempeño de su labor como docente dedican tiempo a desarrollar las destrezas de hablar y escuchar en los estudiantes; el 25% de docentes mencionan a veces; en nunca no hubo contestación lo que significa un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de los docentes, siempre en el transcurso de la clase dedican tiempo a desarrollar las destrezas de hablar y escuchar. El docente debe ayudar a formar a los estudiantes en la comunicación oral, a través de exposiciones, debate, tertulias y otras actividades, donde permiten intercambiar la comunicación, proponiendo ideas y escuchando; es útil para comunicarse mejor, ya que tendrá ventajas sobre los demás al desarrollar éstas destrezas. Con mayor claridad y precisión se abrirá camino en la vida con mayor rapidez, porque el arte de hablar es el arte de persuadir; aprender a transmitir las ideas y saber hacerse comprender por los demás. Un pequeño porcentaje sostiene, que a veces o no le da ninguna importancia; lo que significa que no tienen interés por mejorar las destrezas de hablar y escuchar en los estudiantes.

REGUNTA N° 10

10. *Utiliza técnicas como la discusión, narración, dramatización y poemas para desarrollar la competencia comunicativa discursiva.*

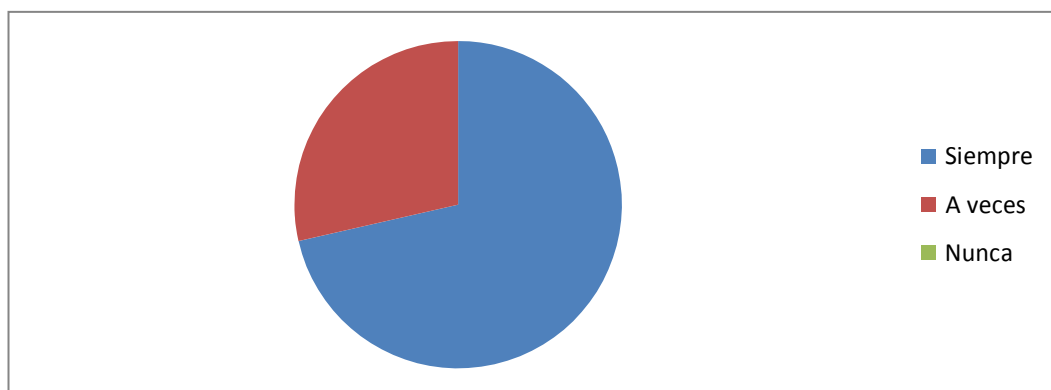
CUADRO N° 10

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Siempre	5	71.00
A veces	2	29.00
Nunca	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 10



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados; el 71% consideran que siempre utilizan técnicas como la discusión, narración, dramatización, y poemas para desarrollar la competencia comunicativa discursiva; el 25% de los docentes mencionan que a veces; en nunca no hubo contestación lo que significa un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de los docentes siempre utilizan técnicas como la discusión, narración, dramatización y poemas para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes. El docente debe desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes, haciendo el uso de estas actividades; donde el docente y los estudiantes interactúan permanentemente intercambiando ideas fundamentadas, con estas actividades los educandos mejoraran la pronunciación correcta de las palabras junto con la mímica y los movimientos corporales que utiliza el orador para emitir el discurso. El orador despoja al temor de expresarse ante el público; con el ánimo de despertar el interés de persuadir a sus compañeros sobre los temas determinados. Dos docentes sostienen que a veces utilizan estas actividades, porque dedican todo el período de su clase a explicar los temas determinados en el currículo de estudio.

PREGUNTA N° 11

11. *Mediante la competencia comunicativa discursiva, usted logra comprender mejor a los estudiantes y mejorar su aprendizaje.*

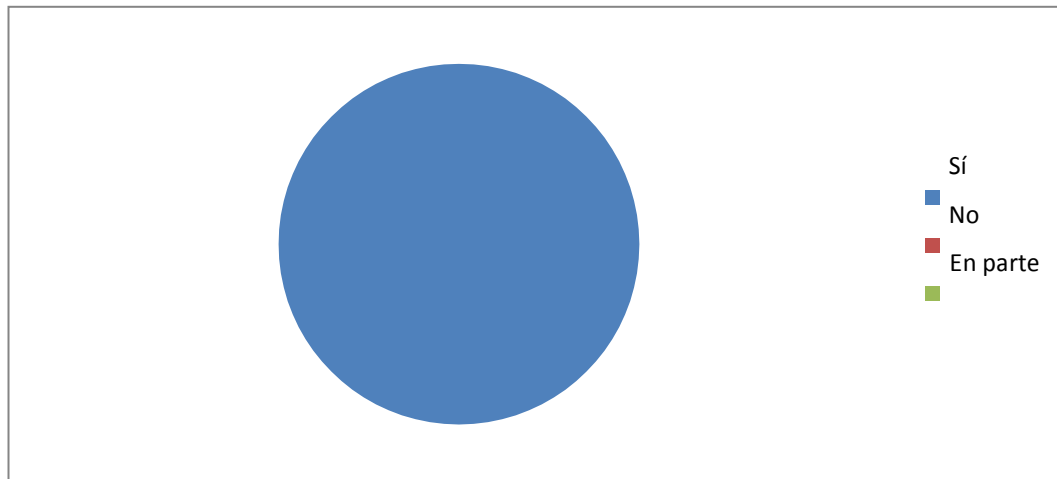
CUADRO N° 11

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	7	100.00
No	0	0.00
En parte	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 11



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados; el 100% de los docentes sí consideran que mediante el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva logran comprender mejor a los estudiantes y mejorar su aprendizaje; en no y en parte no hubo contestación lo que significa un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes mediante el desarrollo de la competencia comunicativa logra comprender mejor a los estudiantes y mejorar su aprendizaje. La pronunciación correcta de la lengua en la comunicación, por lo general es dinámica, expresiva e innovadora, con ella cobra gran importancia del acento, el tono, la intensidad de cada palabra o frases que refuerza la atención del oyente. Esto ayuda a codificar de mejor manera a los signos lingüísticos, facilitando el diálogo entre docentes y estudiantes. La precisión del lenguaje hace referencia a expresarse eficientemente, procurando usar las palabras de la forma más idónea y concreta en cada caso para transmitir una idea por frase, o diversas frases para una; pero nunca diversas ideas en una sola frase. La explicación debe basarse más en los actores y las acciones, y no en abstracciones. Usando un lenguaje concreto, evitando las vaguedades y las exageraciones.

PREGUNTAS N° 12

12. *¿El uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?*

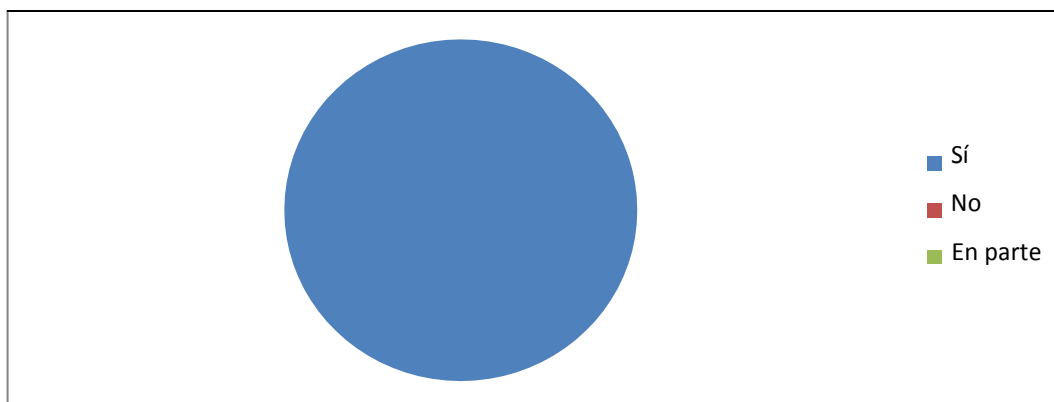
CUADRO N° 12

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Sí	7	100.00
No	0	0.00
En parte	0	0.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 12



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados, el 100% de los docentes consideran que el uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura; en no y en parte no hubo contestación por lo que es un 0%.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes considera que el uso correcto del lenguaje oral, constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa en los estudiantes, ya que la tarea del maestro de Lengua Castellana y Literatura es hablar y escribir correctamente; el buen uso del lenguaje da como resultado buena comunicación, esto implica afianzarnos en nuestro estilo personal, fortalecerlo y mejorarlo. El uso correcto del lenguaje, en la comunicación se desarrolla entre el auditorio y el comunicador, donde permanecer atentos para conocer las emociones y necesidades que pueden resolver con el dominio de la claridad y poder de la palabra.

PREGUNTA N° 13

13.- *¿Qué sugerencias formularía usted para mejorar el cultivo de la oratoria y la competencia comunicativa en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana?*

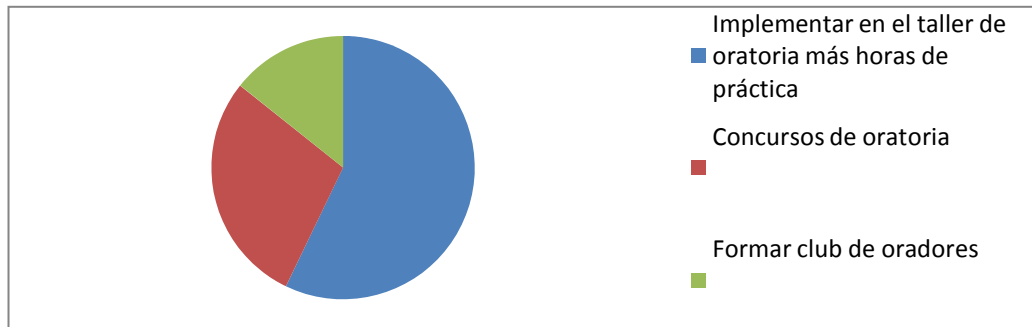
CUADRO N° 13

FRECUENCIA Y % VARIABLE	f	%
Implementar en Taller de Oratoria, más horas de práctica.	4	57.00
Concursos de oratoria	2	29.00
Formar club de oradores	1	14.00
Total	7	100.00

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR: E I investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca.

GRÁFICO N° 13



ANÁLISIS.- De los 7 docentes encuestados; el 57% sugieren que se debe implementar en el taller de oratoria más horas de práctica; el 29% mencionan que se realicen concursos de oratoria, y 14% dice que se debe formar un club de oradores.

INTERPRETACIÓN.- Los datos anteriores demuestran que la mayoría de docentes sugieren se implemente en el taller de oratoria más horas de práctica, con la finalidad de mejorar el cultivo de la oratoria y de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes. El docente debe tener la formación en mencionada materia para fortalecer el don de la palabra de convencimiento y enseñanza; empezar perfeccionando la voz que ayude a potenciar las palabras y atraer la atención de los estudiantes, y utilizar sinónimos para enfatizar un concepto, facilitando así la comprensión de los educandos. Dos docentes dicen, que deben establecer concursos de oratoria, debates y plenarias, en el aula. Estas actividades promueven el entusiasmo de hacer con elegancia el uso de la lengua y, a la vez, despoja los temores que tienen al expresar ante el público. Un docente considera que se debe formar un club de oradores, para que represente a la Carrera en los eventos que organice, o para las invitaciones de cualquier área que ha bien tenga; los que formen el club de oradores deben ser los estudiantes de Lengua y Literatura, con la tutoría permanente de los docentes.

g. DISCUSIÓN

La información hace referencia a la oratoria y su incidencia en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva.

De acuerdo a los datos estadísticos obtenidos de las encuestas aplicadas a los estudiantes y docentes, se contrasta el objetivo general: *Determinar la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, Periodo Lectivo 2012 – 2013*. Al encuestar a los estudiantes sobre sí existe la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva, en el cuadro No. 6 el 71% manifiestan que sí influye la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva, el 15.00% en parte, en cambio el 13% que no influye, y el 1% no escoge ninguna opción. En el cuadro No. 6 de la encuesta de los docentes, el 86% señala que sí influye, y el 14% menciona que en parte. Por lo tanto, de acuerdo con los resultados más relevantes de los estudiantes y docentes se alcanza a comprobar el objetivo general, donde la oratoria en verdad sí influye en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva de los estudiantes.

Para verificar el primer objetivo específico: *Establecer la importancia que tiene la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, durante el Periodo Lectivo 2012- 2013*. Se demuestra con las respuestas de los estudiantes, sobre sí consideran a la oratoria como una actividad importante para desarrollar a la competencia comunicativa discursiva, en el cuadro No. 1 el 94% manifiestan que sí es importante la oratoria para desarrollar la competencia comunicativa discursiva, el 4% menciona en parte, y el 2% indica que no. En cambio el cuadro No. 1 de la encuesta de los docentes, el 100% recalca que la oratoria es una actividad importante para el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva. Esto implica que la oratoria es una actividad muy importante para desarrollar la competencia comunicativa

discursiva en los estudiantes, conforme a los antecedentes mayoritarios de estudiantes y docentes se logara alcanzar el primer objetivo específico.

En relación a como el docente induce a los estudiantes al cultivo de la oratoria en el desarrollo de sus clases, en el cuadro No. 2 de la encuesta de los estudiantes, el 61% manifiesta que a veces, un 26% menciona que siempre, y el 13% considera que nunca. En comparación con el cuadro No. 2 de los docentes, el 86% dicen que siempre les inducen, y el 14% menciona que a veces. Esta contradicción aclara que los docentes rara vez en sus clases les motivan a los estudiantes al ejercicio de la oratoria.

En cuanto al segundo objetivo específico: *Conocer las técnicas que utilizan los docentes para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, durante el Periodo Lectivo 2012- 2013.* Se verifica con la interrogante, sí el docente utiliza las técnicas de la discusión, narración, dramatización y poemas para desarrollar la competencia comunicativa discursiva, en el cuadro No. 10 de los estudiantes, el 60% menciona que a veces, el 26% responde que siempre, un 10% dice que nunca, y el 4% no escoge ninguna opción. En el cuadro No. 10 de la encuesta de los docentes, el 71% menciona que siempre, y el 29% responde que a veces los utilizan. De acuerdo con las respuestas principales de los estudiantes y docentes se conocen las técnicas de discusión, narración, dramatización y poemas, que son utilizadas por los docentes para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes; pero las técnicas mencionadas son utilizadas poco frecuente por los docentes en la clase, en concordancia con las respuestas mayoritarias de los estudiantes, de esta manera se alcanza a comprobar el segundo objetivo específico.

La siguiente interrogante está relacionada con el segundo objetivo específico, sobre las causas que impiden la práctica de la oratoria, generando dificultades en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva, en cuadro No. 8 de

la encuesta de los estudiantes, el 24% menciona por timidez, el 22% dice por la nerviosidad excesiva, el 17% señala por falta de conocimiento del tema, el 15% manifiesta poca participación en público, el 14% menciona la falta de planificación en el aula para practicar, el 4% responde por complejo de inferioridad, el 3% menciona por sobreestimación del propio yo, y el 1% no señala ninguna opción. Se compara con el cuadro No. 8 de los docentes el 21% menciona por timidez, un 21% dice por pocas oportunidades para desarrollarla, el 16% señala por complejo de inferioridad, el 16% contesta por poca o nula participación en público, el 10% menciona por sobreestimación del propio yo, el 11% manifiesta por falta del conocimiento del tema, y el 5% señala por nerviosidad excesiva. De acuerdo con las contestaciones de los estudiantes y docentes se constata que la timidez, la nerviosidad excesiva, la falta del conocimiento del tema, la poca participación en público y la falta de planificación en el aula para practicar, son las causas principales que limitan a los estudiantes para practicar la oratoria.

La siguiente interrogante está relacionada con el segundo objetivo específico, sobre las dificultades que causa la falta del desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes, en el cuadro No. 4 de la encuesta de los estudiantes, el 27% mencionan falta del buen uso del lenguaje, el 23% manifiesta limitado desarrollo de la destreza de escuchar y respetar sus opiniones, el 21% señala inexactitud para transmitir el mensaje claro y completo, el 19% menciona limitada práctica oral, y el 10% menciona poco uso del lenguaje figurado. Con los datos expuestos se logra identificar las dificultades que genera la falta del desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes como: la falta del buen uso del lenguaje, el limitado desarrollo de la destreza de escuchar y respetar sus opiniones, la inexactitud para transmitir el mensaje claro y completo, la limitada práctica oral, y el poco uso del lenguaje figurado.

Finalmente se verificar al tercer objetivo específico: *Plantear sugerencias para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja,*

durante el Periodo Lectivo 2012- 2013. En la interrogante No. 13 sobre qué sugerencias formularía para mejorar el cultivo de la oratoria y de la competencia comunicativa discursiva; los estudiantes mencionan lo siguiente:

Implementar en el taller de oratoria más horas de práctica, con la finalidad de mejorar el conocimiento y práctica de la oratoria y por ende el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes. Planificar concursos de oratoria en la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, con la participación de los estudiantes y docentes, con temas académicos, políticos y sociales; estas actividades promueven el entusiasmo para hacer el uso de la lengua con elegancia.

Los docentes recomiendan lo siguiente: Implementar en el taller de oratoria más horas de prácticas, que la teoría. Formar un club de oradores con la participación de los estudiantes y docentes, para que dicten capacitaciones, charlas y foros, con respecto a la oratoria; y organicen mutuamente con la coordinación de la Carrera, eventos de oratoria dentro y fuera del área. Con la finalidad de formar oradores competentes que representen a la Carrera, la Universidad y provincia de Loja. Con la recopilación de las sugerencias, tanto de estudiantes y docentes, se puede dar cuenta que existe similitud, y como principal estrategia, para que los estudiantes cultiven y practiquen la oratoria y la competencia comunicativa discursiva, debe implementar la Comisión Académica de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, en el taller de oratoria más horas de prácticas. Es muy fácil evidenciar los datos obtenidos de la aplicación de las encuestas, tanto de los estudiantes como docentes, coinciden mayoritariamente en la unidad de criterios, que han sabido responder a las interrogantes formuladas de manera acertada.

h. CONCLUSIONES

Después de finalizar con la tesis: LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012- 2013, se llegó a las siguientes conclusiones:

De acuerdo con las respuestas mayoritarias de los estudiantes y docentes se determina que la oratoria sí influye en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, por cuanto la comunicación oral es parte de la formación profesional y de la cultura.

Conforme, a las respuestas principales de los estudiantes y docentes establecen que la oratoria es una actividad muy importante para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja.

Con los resultados más relevantes de los estudiantes y docentes se conoce las técnicas de la discusión, narración, dramatización y poemas, que utilizan los docentes de Lengua Castellana y Literatura, para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes; las mismas que son utilizadas con poca frecuencia por parte de los docentes en sus clases.

Los estudiantes y docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, sugieren para mejorar el cultivo de la oratoria, y de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes, debe implementar la Comisión Académica de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, dentro de la malla curricular más horas de prácticas, en la asignatura de oratoria.

i. RECOMENDACIONES

En respuestas a las conclusiones se formula las siguientes recomendaciones.

Los estudiantes deben retomar la oratoria como base de aprendizaje y del desarrollo de la competencia comunicativa discursiva con las destrezas de hablar, escuchar, leer y escribir, los discursos retóricos, a más de informar, enseñar y persuadir, ayudan a mejorar la expresión oral, y forma nuestra personalidad cultural, ética y social.

Los docentes deben priorizar la oratoria en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, porque es un arte importante para el desarrollo de la comunicación oral, la cual permite conservar el lenguaje formal con respeto a las normas gramaticales, fonéticas y semánticas, que se necesita en nuestra formación profesional.

Los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, deben continuar cultivando la oratoria con las técnicas, que los docentes de la Carrera les sugieren; el acto de hablar debe ser espontáneo; así se logrará desarrollar la competencia comunicativa discursiva.

Los Docentes y Administrativos de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura deben incluir dentro de la malla curricular más horas de prácticas y menos horas de teoría en la asignatura de oratoria, con la finalidad de que los estudiantes hablen con fluidez y desechen el temor de hablar en público; para ello se debe tomar en cuenta el interés de los estudiantes para la selección de los temas, esto con la finalidad de que los estudiantes vayan practicando la oratoria y desarrollando la competencia comunicativa discursiva, como parte de su formación profesional, y no como algo impuesto por los docentes y administrativos.

j. BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR, María José. *Como aprender hablar en público*. Editorial Magisterio del Rio de la Plata- 1994.
2. ALCOBA, S. (2000). *La expresión oral*. Barcelona.
3. ARNO, Giovanini. *Profesor en acción*. Colección Investigación Didáctica. Madrid - Zurich: Grupo Didascalía, S.A., 1996.
4. BACHMAN, L. (1990). *Habilidad lingüística comunicativa*. En Llobera et al. 1995. *Competencia comunicativa*.
5. BERLO, David K. *El Proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y a la Práctica*. Edit. El Alverno. 1ra. Edición. Florida. Estados Unidos.1984.
6. BOURDIEU, Pierre. *Que significa hablar. Economía de los intercambios lingüísticos*". Editorial Akal –1999.
7. BREHLER, R. (1997). *Prácticas de oratoria moderna*. Madrid.
8. BUSTAMANTE, Guillermo Fabio (1997). *Entre la expresión oral y escrita*.
9. CANALE, M. (1983). «De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje». En Llobera et al. (1995). *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa.
10. CHOMSKY, N. A. *Estructura sintácticas*. Ed. Siglo XXI, México, 1957.
11. DÁVALOS, José Benjamín. *Oratoria. Manual del Orador*. Editorial mexicanos unidos. México. 1968.
12. FAEDO BORGES, Amable. *Enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en lenguas añadidas*. Holguín: Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", 2003.
13. HYMES, Dell. H. (1971). «Acerca de la competencia comunicativa». En Llobera et al. (1995). *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa.
14. JAMES J. Murphy (ed.) (1983), *Sinopsis histórica de la retórica clásica*. Madrid, Gredos, 1988.

15. LÓPEZ, Joaquín María. *La oratoria*. Edit. Joaquín Gil. Buenos Aires. Argentina. 1943.
16. LOPRETE, Carlos A. *Introducción a la Oratoria moderna, la comunicación oral* 4º edición. Editorial Plus ultra- 1992.
17. MERAYO, A. *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid. 1998.
18. PÉREZ OTERO, Valentín. *La inteligencia afectiva: concepto y mejora*. España: Universidad Complutense, 2004.
19. Publicado en PYE, Lucian W. (comp.) *Evolución política y Comunicación de masas*, Troquel, Buenos Aires, 1969.
20. ROJAS SORIANO, Raúl. *El arte de hablar y escribir. Experiencias y recomendaciones*. Editorial plaza y Valdés- 2001- México.
21. RUQUE GANASHAPA. Ángel S. *Taller de Oratoria y Declamación*. Loja. Ecuador. 2010. Pág.5 y 6.
22. STUDER, J., *Oratoria (1999) El arte de hablar, disertar, convencer*. Madrid.
23. TIRADOBENEDÍ, Domingo. *Título, La enseñanza del lenguaje*. Publicación, Barcelona: Editorial Labor, 1937.
24. VALLEJO-Nájera, J. A., (1994). *Aprender a hablar en público hoy*. Barcelona.
25. VAN EK, J. *The Threshold Level for Modern Language Learning in Schools*. Strasburg. Council of Europe. Longman, london, 1977.
26. VARONA, Enríquez José. *Propuesta curricular para la enseñanza del inglés de preescolar a sexto grado*. Ciudad de La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona", 2003.
27. VÁZQUEZ, Galo. (2000). *La destreza oral*. Madrid: Edelsa.
28. VILÁ, Ruth. *El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural y plurilingüe: una propuesta de instrumentos para su evaluación*. España: Universidad de Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

- 29.** <http://books.google.com.ec/books?id=aD3dzjHN1TgC&pg=PA131&lpg=PA131&dq=la+oratoria+en+las+instituciones+educativas&so>.
- 30.** <http://www.icono14.net/revista/num7/articulo%20BARRIO%20Y%20GARCIA3.htm>.
- 31.** http://www.humanidades.uach.cl/documentos_linguisticos/document.php?id=52.
- 32.** <http://es.wikipedia.org/wiki/Oratoria>.
- 33.** <http://oratoria.wordpress.com/2007/11/05/el-padre-de-la-oratoria/>
- 34.** <http://www.monografias.com/trabajos11/oradoc/oradoc.shtml#ixzz2KqtW06dH>.

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL O GRADO

CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

TEMA:

LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA
COMUNICATIVA DISCURSIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA
CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012 – 2013.

Proyecto de Tesis, previo a la obtención del
Grado de Licenciado en Ciencias de la
Educación.
Mención: Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR:

Rodrigo Jamil Tene Angamarca

Loja – Ecuador

2013

a. TEMA

LA ORATORIA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012–2013.

b. PROBLEMÁTICA

Casi siempre juzgamos a las personas por la forma en que se expresan, ya que la palabra es el medio principal para comunicarnos con nuestros semejantes. Por ello hablar en público concierne cierta responsabilidad, aun cuando solo se hable ante veinte o veinticinco personas, esto implica cierta turbación, ansiedad y cierto esfuerzo. Muchos hombres que llegaron a ser los oradores más elocuentes de su época al principio se vieron entorpecidos por el miedo y la timidez; casi paralizados por el temor del auditorio, pensemos cuánto significará la confianza en nosotros mismos con la capacidad de hablar y poder convencer.

Cicerón dijo hace dos mil años que todo discurso público de verdadero mérito se caracteriza por la nerviosidad. Pensemos en la satisfacción y placer que nos resultará del ejercicio de este nuevo poder. Pocas cosas hay que se pueden compararse a la de pararse delante de un auditorio y hacer que todos piensen como uno. Hay un encanto mágico en este arte y una emoción de esas que jamás se olvidan. No es un don que la naturaleza concede a un cierto número de seres humanos, más bien es como la facultad de jugar al fútbol, nadar, cualquiera puede desarrollar sus dotes latentes, con tal que tenga genuino deseo de hacerlo.

Desde luego nadie puede negar que ciertos dones naturales predisponen a determinados seres humanos a la palabra pública: la prestación del cuerpo, el timbre o la potencia de la voz, el aplomo o la audacia. Pero tampoco se puede negar que la elocuencia es un don frágil que se pierde fácil por la ociosidad y que se perfecciona y se desarrolla con el entrenamiento.

Para el desarrollo de la competencia comunicativa se necesita estas condiciones básicas: a) No ser mudo, es decir, no padecer de algún defecto que impida la expresión de la palabra. b) Poseer sentido común, que es el

elemento mejor repartido del mundo; y, c) Hablar el idioma respectivo correctamente.

El lenguaje oral es un tipo de comunicación por medio de la voz humana, es el más frecuente, aunque en grupos más o menos grandes, entraña determinadas habilidades y sobre todo necesita práctica para expresarse en forma clara y amena. En la comunicación oral tiene mucha importancia la expresión corporal y la gesticulación; la primera es espontánea, innata a cada persona, pero podemos modificar nuestras condiciones naturales mediante la práctica constante, ya que una buena presentación y una buena expresión corporal, “dice más que mil palabras”, por ser algo que capta rápidamente, atrae la atención y facilita la comunicación por la predisposición del perceptor.

La buena imagen no se refiere a la belleza física, sino a la originalidad de las ideas, la serenidad, la elegancia de la voz. Cuando una persona permanece inmóvil mientras habla, es aburrida, a diferencia de una persona dinámica que cambia sus gestos y que mueve continuamente las manos para dar mayor fuerza a lo que dice. Sabiamente se dice que una persona expresiva “vive lo que dice”, “vive y lo hace vivir”. Esto quiere decir que una persona con gesticulación adecuada compromete al interlocutor en la comunicación y tiene más posibilidades de llegar con el mensaje.

En el Ecuador los problemas que enfrenta la Educación Superior es la falta del desarrollo de la oratoria en la formación de los profesionales. Esto es debido a la necesidad de relacionarnos los unos con los otros en todos los niveles y las actividades más diversas. De aquí nace la importancia de observar dos aspectos fundamentales: saber transmitir las ideas y saber hacerse comprender para los demás.

Con la encuesta aplicada a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, encontramos las dificultades que tienen los estudiantes para comunicarse oralmente, ya que después de realizar el diagnóstico previo, constatamos que los estudiantes no pueden poner en práctica a la oratoria,

debido a la falta de conocimiento y práctica de dicha materia. Muchos estudiantes manifiestan que deberían trabajar a la oratoria en todos los quimestres, para poder desarrollar este arte hasta los más elevados niveles; con esta formación los estudiantes desearían el temor para enfrentarse ante el público. Obviamente que la falta de la oratoria trae como consecuencia clases cansinas, aburridas, donde el estudiantes pierde el interés de comprender los contenidos que están siendo impartidos por el docente, por tal razón el docente deberá utilizar un lenguaje fluido, bien expresado para que comprendan de mejor manera los estudiantes.

Con fundamento en los análisis antes realizados se define y formula el problema de investigación a través de la siguiente pregunta central: **¿Cómo influye la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, Periodo Lectivo 2012 - 2013?**

Del problema central se derivan tres específicos: ¿Considera a la oratoria como una actividad importante en la formación de los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, durante el Periodo Lectivo 2012- 2013?, y ¿Establecer las técnicas que utilizan los docentes para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, durante el Periodo Lectivo 2012- 2013?. Y en las conclusiones y recomendaciones se presentaran sugerencias para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, durante el Periodo Lectivo 2012- 2013.

c. JUSTIFICACIÓN

El presente Proyecto de investigación de grado se justifica por las siguientes razones:

Este trabajo de investigación ha permitido establecer como problemática fundamental el escaso cultivo de la oratoria en la comunicación oral por parte de los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, la misma que interfiere de manera notoria en la comunicación entre docentes y estudiantes. Se prioriza el problema por la preocupación que hoy existe en la formación de docentes, donde se comprueba la dificultad que tienen para transmitir sus ideas, emociones, sentimientos y necesidades; es decir, se ha llegado a lo que muchos docentes llaman “El hablar por hablar”.

La educación es el pilar fundamental en la formación integral de los estudiantes, que les permitirá desarrollar la comunicación oral y a expresar de mejor manera lo que piensan y sienten, permitiéndoles compartir experiencias y desarrollando su inteligencia emocional. El propósito es ayudar con ideas motivadoras y acciones a la comunidad universitaria para superar este problema y tener profesionales con capacidad de análisis, criticidad, creatividad con los valores morales, cívicos, ecológicos y culturales. Estudiantes con capacidad de razonamiento lógico que estén en condiciones de asegurar aprendizajes duraderos o significativos, en los ámbitos de la oratoria y de la competencia comunicativa, deben familiarizarse y hasta dominar estas manifestaciones o especificaciones de la comunicación oral.

En los establecimientos de educación básica y bachillerato, fiscales, fisco misionales y particulares, resulta evidente la falta de especialistas o de conocedores del arte de la oratoria; ante un concurso o encuentro interinstitucional, se busca de afuera un especialista o a alguien que pueda ayudar a pasar el compromiso; por lo tanto es de importancia que los futuros docentes de lengua y literatura conozcan las reglas de este maravilloso arte.

Como parte de la cultura universal, la oratoria se está perdiendo, no ha sido bien cultivada, por la falta de expertos, *se corre el riesgo que en corto lapso, desaparezca de las prácticas educativas.*¹ Frente a la necesidad que tenemos de sembrar el afecto y cultivar la inclinación, con el talento y el amor a la oratoria para una correcta comunicación; es más que justificado este Proyecto de Investigación.

Contar con estudiantes que actúen con libertad y responsabilidad, con un alto sentido de pertenencia, autoestima y que tengan un ideal de vida. El proceso investigativo favorecerá a toda la población educativa, en donde el nivel de la comunicación oral es poco satisfactorio. La realización del presente trabajo es factible, ya que se dispone de bibliografía suficiente, para la recopilación del marco teórico científico necesario para desarrollar el trabajo investigativo.

La investigación sobre la oratoria y la competencia comunicativa discursiva se realiza, ya que está dentro de la especialidad de Lengua Castellana y Literatura. Como investigador tengo conocimiento en el campo de la formación del docente de Lengua Castellana y Literatura, además existe la disponibilidad de los docentes y estudiantes para desarrollar esta investigación y existen los materiales necesarios para el desarrollo investigativo y el presupuesto que se requiere para satisfacer necesidades que se presente en el Proyecto investigativo en marcha.

Además la investigación permitirá cumplir con una exigencia del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, como un requisito previo a la obtención del grado de licenciado en Ciencias de la Educación. Mención: Lengua Castellana y Literatura.

¹ DÁVALOS José, Oratoria. Manual del orador. Pág. 15

d. OBJETIVOS

Objetivo General

- Determinar la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, Periodo Lectivo 2012 – 2013.

Objetivos específicos

- Establecer la importancia que tiene la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, durante el Periodo Lectivo 2012- 2013.
- Conocer las técnicas que utilizan los docentes para desarrollar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, durante el Periodo Lectivo 2012- 2013.
- Plantear sugerencias para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, durante el Periodo Lectivo 2012- 2013.

e. MARCO TEÓRICO

1. LA ORATORIA

1.1. ¿QUÉ ES LA ORATORIA?

Por oratoria se entiende como el arte de hablar con elocuencia. En segundo lugar, es también un género literario formado por el discurso, la disertación, el sermón, el panegírico, sin contar con otras acepciones comúnmente aceptadas. En este segundo sentido, más amplio, se aplica en todos los procesos comunicativos hablados, tales como conferencia, charla, exposiciones o narraciones. En todos los procesos se aplica la oratoria, y su finalidad, por lo general, es persuadir. Esta finalidad de lograr la persuasión del destinatario, es la que diferencia la oratoria de otros procesos comunicativos orales, del mismo modo que la finalidad de la didáctica es enseñar y la de la poética deleitar, lo que pretende la oratoria es persuadir. La persuasión consiste en que con las razones que uno expresa oralmente, se induce, mueve u obliga a otro a creer o hacer una cosa. Ahora bien, no es su única finalidad.

En la oratoria, como en cualquier forma de comunicación, concurren cinco elementos básicos, a menudo expresados como “quién dice que si lloré es que yo si te amé”. *El propósito de la oratoria pública puede ir desde, simplemente, transmitir información, a motivar a la gente para que actúen.*²

Los buenos oradores deberían ser capaces de cambiar las emociones de sus oyentes, no sólo informarlos. La comunicación interpersonal y la oratoria tienen diversos componentes que abarcan cosas como el lenguaje motivacional, desarrollo personal, liderazgo, negocios, servicio al consumidor, comunicación ante grupos grandes y comunicación de masas. La oratoria puede ser una poderosa herramienta que se usa para propósitos tales como la motivación, influencia, persuasión, información, traducción o simple entretenimiento.

Cfr. ROJAS SORIANO Raúl. *El arte de hablar y escribir*. Págs. 21 - 22.

1. 2. HISTORIA DE LA ORATORIA

No cabe duda que la palabra es el motor que ha arrastrado a los hombres de todas las épocas a las más grandes empresas, tanto pacíficas como guerreras, la palabra ha hecho vibrar a los hombres bajo muy diversas formas, ya que en discursos apasionados o gritos de consigna o en eslogan publicitario.

Mediante la palabra los hombres conquistan el poder político y los gobernantes conducen a los pueblos para el bien o para el mal. El manejo de la palabra para producir esos efectos no es un don natural, aunque muchos lo tienen. *Se necesita conocer muchas técnicas que, con cualidades y aptitudes personales, que llevarán, mediante el ejercicio y la constancia, al dominio de la oratoria.*³

La oratoria en Grecia

La oratoria nació en Sicilia y se desarrolló fundamentalmente en Grecia, donde fue considerada un instrumento para alcanzar prestigio y poder político. *Había unos profesionales llamados logógrafos que se encargaban de redactar discursos para los tribunales.*⁴

La oratoria nace con la democracia griega en una doble función política y forense; en esta nación ser orador era la máxima aspiración de todo joven griego, esta cualidad era fascinante por su ejecución que lo realizaban en el ágora, en las calles, plazas, casas y pórticos. Los más famosos oradores griegos fueron: Demóstenes, Esquines, Isócrates y Licurgo.

³<http://es.wikipedia.org/wiki/Oratoria>

⁴<http://es.scribd.com/doc/52254488/ORATORIA-GRIEGA>

La Oratoria Roma

De Grecia la oratoria pasó a la República Romana, donde Marco Tulio Cicerón la perfeccionó. Sus discursos y tratados de oratoria nos han llegado casi completos, sin embargo, la oratoria entró en crisis por su poca utilidad dentro de la política en aquel entorno dominado por el emperador, aunque se encontraron grandes expertos en ese arte como Marco Fabio Quintiliano y según Ernst Robert Curtius en su literatura europea y Edad Media latina, la oratoria influyó poderosamente en el campo de la poesía y la literatura en general, pasándole parte de sus recursos expresivos y reto rizándola en exceso.

La formación del orador equivalía a la del perfecto ciudadano, por poseer la riqueza del idioma, a través de la lectura permanente de grandes poetas e historiadores que se dedicaban a escribir cuantiosamente, los oradores romanos coincidieron con los griegos que la oratoria es el arte de convencer y persuadir a los oyentes. *El lugar donde se realizaba era en el foro y el tipo de oratoria que practicaban era la litigación jurídico.*⁵

La oratoria en España

El género oratorio ha tenido en España manifestaciones eminentes en todos sus aspectos, pero su estudio sistemático apenas ha progresado en amplitud y visiones de conjunto desde las obras clásicas de los s. XVIII y XIX (Mayáns y Siscar, v.; Capmany), más doctrinales y teóricas que históricas, hasta el punto de poder afirmar que no poseemos de él la idea clara de otros grandes géneros, como el teatro o la novelística. Las referencias a la oratoria que se hallan dispersas son muy abundantes, y además, los estudios de retórica, promovidos con carácter académico desde el Renacimiento y prolongados

⁵ MURPHY, James. *Sinopsis histórica de la Retórica clásica*, Madrid. 1988. Pág. 59.

durante los siglos posteriores en ciertos ambientes escolares hasta casi nuestros días, obligaban a manejar tratados y antologías de piezas de oratoria, según los viejos esquemas de la triple división demostrativa, judicial y deliberativa. (Una división más moderna abarcaría la oratoria religiosa, política y forense, con la adición de algunas variantes menores).

Hasta el siglo XVIII algunos trabajos monográficos revelan la trayectoria seguida por la oratoria religiosa (con sus inmensas lagunas) frente a la escasez de atención para las otras dos. También hay que destacar las circunstancias externas que han favorecido, al azar, un tipo determinado de oratoria. La oratoria religiosa ha sido más viva en los periodos de intensa religiosidad, en tanto que la política ha florecido en los de lucha política y parlamentarismo (el s. XIX, desde 1810; y buena parte del XX). La oratoria forense y la académica, menos vitales que las otras, han permanecido en los mismos niveles en cualquier época, por dirigirse comúnmente a auditorios restringidos.

La oratoria sagrada y política española, poco importante en la época medieval en lengua castellana, alcanzó especial relieve en el mundo catalán. Ya en el s. XIII, Fray Pedro de Aragón, conde de Ampurias y Ribagorza, alcanzó merecida fama por sus sermones. En dicho siglo abundan los anónimos redactados en latín o en catalán; a veces, se simultanean ambas lenguas. El s. XIV, decisivo para la historia catalano-aragonesa, vio brillar la oratoria política, y Pedro IV el Ceremonioso llegó a ser un verdadero maestro. Su discurso ante las cortes de Monzón (1383) puede servir de ejemplo. El rey D. Martín, celebrado por dos importantes discursos, el de Zaragoza (1398) y el de Perpiñán (1406), continuó la tradición de la oratoria política. La oratoria sagrada contó con dos figuras de excepción: Felipe de Malla, famoso por los sermones pronunciados entre 1408 y 1414, y San Vicente Ferrer, *cuyo verbo dotado de un especial vigor pasaba de la más exaltada fantasía al más delicado de los sentimientos*.⁶

⁶LÓPEZ Joaquín María. *Oratoria*. Pág. 579

Después del periodo erasmista y de los primeros reformados españoles (cuya predicación es poco conocida), la oratoria sagrada en los s. XVI y XVII se divide, según Herrero, en cinco épocas, que abarcan los reinados de Felipe II a Carlos II. En la primera, hay que comenzar mencionando, por su influencia en toda la literatura religiosa posterior, al Padre Granada, ilustre, no sólo por sus sermones, sino por sus seis libros de *Retórica en latín*, típicamente ciceronianos, como todo su estilo, al que siguen Alonso de Cabrera, Terrones del Caño, Agustín Salucio, el maestro Juan de Ávila, Hernando de Sevilla, Baltasar Pacheco, Diego de la Vega y Alonso de la Cruz. En la segunda época, hay una plenitud que elimina todo primitivismo y titubeo: Hernando de Santiago, Diego Murillo Fonseca, Pedro de Valderrama, Martín de Peraza y Basilio Ponce de León, autores de Cuaresmas; Diego de Arce, Baltasar Arias, Pablo de la Cruz y el precursor barroco Ángel Manrique, autores de gran número de sermones de riquísimo léxico y gran libertad estilística. En la tercera, empieza a manifestarse el barroquismo, encarnado en la figura singular de H. Félix a Paravicino y Arteaga, trinitario, el más famoso orador sagrado del Siglo de Oro, acompañado de nombres como Jerónimo de Aldovera, Andrés Pérez y el antigongorino Diego Niseno. La cuarta tiene oradores tan interesantes como Manuel de Nájera, Diego Malo de Andueza, Gonzalo de Arriaga y, en el Perú, brillaron Juan Caballero de Cabrera y Gaspar de Villarroel. La quinta y última, de decadencia, muestra todavía grandes predicadores: M. de Guerra y Ribera, Melchor de Fuster o Barcía y Zambrana, aún admirados, imitados y traducidos.

La gran cantidad de cuaresmas, advientos y santorales, así como el cúmulo de sermones sueltos (impresos en España o Indias) dificultan el haber obtenido una panorámica completa de la oratoria sagrada en sus mejores momentos, muestrario de estilos, de escuelas e individualidades y a la que no faltaron gran cantidad de tratados preceptivos. En el s. XVIII, domina una gran decadencia, empiezan a circular, traducidos, sermones franceses. La amarga crítica contenida en Fray Gerundio, de José Francisco de Isla, es buena prueba de ella.

Del siglo XIX en adelante la oratoria política española, en los tiempos

modernos, se inicia con las Cortes de Cádiz, donde se agrupan y revelan oradores de muy diversa procedencia. Agustín Argüelles, quizá el más destacado, había pasado en Londres los últimos años del reinado de Carlos IV y, si no importó a España la escuela inglesa, sus contemporáneos hallaron gran semejanza entre la severidad de los británicos y la sencillez y mesura españolas, al menos en estas primeras Constituyentes. Diego Muñoz Torrero, antiguo rector de Salamanca y eclesiástico; Pedro Inguanzo Rivero, Antonio de Capmany, tratadista de retórica y orador; Torrero (el Cura de Algeciras), con resabios de predicador; Aner, José María Calatrava, Joaquín Lorenzo Villanueva e Isidoro Antillón fueron las más famosas voces de Cádiz, modestos, medianamente retóricos y de gran lisura en la expresión. Mucho más elevado fue el nivel oratorio de las primeras Cortes liberales (1820-23), con Francisco Martínez de la Rosa, duque de Alcalá Galiano, Álvaro Flórez Estrada, Flores Calderón, conde de Toreno, Garelli y Juan Romero Alpuente. Tras el absolutismo fernandino, con las Cortes moderadas y las sucesivas, ordinarias o constituyentes, entramos de lleno en el s. XIX: Joaquín María López, Salustiano de Olózaga, Francisco Castro y Orozco, Manuel de la Cortina, Alejandro Pidal, Antonio Ros de Olano, Juan Donoso Cortés, José de Posada Herrera, Antonio de los Ríos Rosas, Cándido Nocedal, Antonio Aparisi, Práxedes Mateo Sagasta, Antonio Cánovas y Emilio Castelar.

Los liberales, conservadores, tradicionalistas, todos tienen rasgos comunes: verbosidad, ampulosidad, viveza en la réplica, fáciles cabalgadas históricas, toques sentimentales. La gran figura de Emilio Castelar parece haber sintetizado toda la oratoria política del siglo. En realidad, fue un elocuente artista de la palabra, con demasiada vehemencia torrencial, muy típica de su época, tan contagiada de retoricismo en toda su prosa.

Durante el s. XX, en la época parlamentaria, la oratoria se extiende a grandes masas, pero no acaba de perfilarse un estilo o estilos nuevos, adecuados a la evolución de la prosa en otros géneros (novelas, ensayo).

Mientras que otras manifestaciones verbales (la oratoria académica y forense, la conferencia docta) y aun géneros o especies verbales nuevas, como la

charla, se encuentran más acordes con la tónica de la nueva prosa, la oratoria política persiste en una línea arcaizante, más prendida al formalismo latino que al informalismo anglosajón, que no desdeña la sequedad de los datos o los hechos, junto a los reposos de la anécdota, la cita e incluso el rasgo de comicidad. De entre una interminable nómina, en ocasiones más ideológica que política, citaríamos a Juan Vázquez de Mella, Antonio Maura, y José Antonio Primo de Rivera como figuras bien representativas.

En la oratoria forense del s. XIX citaremos a Pacheco, los Silvela, Luis Cobefia, Muñoz Rivero, y entre los académicos, a Alberto Lista, Agustín Durán, Núñez de Arenas, Sánchez de Castro y Leopoldo Alas.

La Oratoria en Hispanoamérica

En Latinoamérica, la oratoria martiana es muy original, sus contemporáneos referían que tenía una voz grave, apoyada por gestos y expresiones faciales que le conferían a sus discursos una gran expresividad, con un lenguaje culterano poblado de citas bíblicas y de la cultura griega que podrían conspirar contra la comprensión del mensaje, sin embargo, lograba en el auditorio un efecto sorprendente, los seducía con su peroración. Su oratoria integraba elementos racionales y emotivos con una argumentación sistemática y reiterativa, a veces mesurada y otras exaltada, con frases metafóricas de gran belleza, originalidad y con anécdotas ilustrativas.

En las ideas martianas están también los antecedentes históricos de lo que en el siglo XX es conocido como la pedagogía de la comunicación. En su ideario pedagógico destaca que los maestros debían ser pedagogos-conversadores, los cuales tendrían en cuenta no solo lo que se dice sino cómo se dice, a través de un diálogo vivo, cargado de emociones, donde los matices de la palabra motiven, subyuguen y despierten el interés del auditorio.

Pero la maestría comunicativa de Martí no solo se manifestó en sus discursos ante multitudes y en sus pláticas con colegas y admiradores sino también en su labor política persuadiendo a los patriotas de la Gesta del 1968 sobre la

necesaria unidad de ideas y de acción para el reinicio de la guerra necesaria por la libertad de Cuba. Su labor proselitista tuvo que enfrentar oposiciones, incomprendimientos y contradicciones con compatriotas que al principio no lo entendieron o no confiaron lo suficiente en él desde el principio, pero finalmente triunfó gracias a su verbo, a su honestidad sin límites y a la noble causa independentista a la que se consagró.

La genialidad de Martí como maestro de la comunicación se nos revela también en sus profundas reflexiones acerca de la importancia de la comunicación y la oratoria en función de un fin ético moral al expresar: “Un orador brilla por lo que habla; pero definitivamente queda por lo que hace”.

Desde su arresto por la carta escrita a Carlos de Castro fuera sometido a juicio y condenado a seis años de trabajos forzados en presidio, por haber dicho ante sus parcializados jueces mucho más de lo que la mencionada misiva contenía; luego de haber manifestado ante el Capitán General de la Isla, después del Zanjón y en ocasión de su regreso desde el destierro, palabras que llevaron a este personaje a expresar: «*Martí es un loco, sí; pero un loco peligroso*»⁷, no cabe duda de la profunda impresión que sus palabras causaban, incluso, a sus enemigos. Similar impresión causaban sus discursos patrióticos, en los que su vibrante y arrebatadora palabra se convertía en trinchera de combate. La oratoria martiana se caracterizó por la fuerza de sus ideas y la belleza, casi lírica, de su expresión. Él mismo manifestó en cierta ocasión: «*Las palabras deshonran cuando no llevan detrás un corazón limpio y entero. Las palabras están de más cuando no fundan, cuando no esclarecen, cuando no traen, cuando no añaden...*».⁸

⁷ÁLVAREZ Luis. *La oratoria de José Martí*. Pág.67.

⁸VITIÉRCINTIO: *Los discursos de Martí*. Pág.89.

Dos de sus más acabadas y conocidas piezas oratorias, “Con todos y para el bien de todos” y “Los pinos nuevos” dan fe de ello. El primero es, por encima de cualquier otra cosa, un llamado a la unidad de todos: veteranos y novatos, blancos y negros, ricos y pobres, españoles y criollos; y una exhortación a la guerra necesaria que debería subsanar los errores que llevaron al traste la anterior contienda y para construir una república con todos y para el bien de todos: ¡Es el sueño mío, es el sueño de todos; las palmas son novias que esperan y hemos de poner la justicia tan alta como las palmas!. A la guerra de arranque, que cayó en el desorden, ha de suceder, por insistencia de los males públicos, la guerra de la necesidad que vendría floja y sin probabilidad de vencer, si no le diese su pujanza aquel amor inteligente y fuerte del derecho por donde las almas más ansiosas de él recogen de la sepultura el pabellón que dejaron caer, cansados del primer esfuerzo, los menos necesitados de justicia. Su derecho de hombres es lo que buscan los cubanos en su independencia; y la independencia se ha de buscar con alma entera de hombre ¡Ahora a formar filas! ¡Con esperar, allá en lo hondo del alma, no se fundan pueblos!⁹

El segundo discurso alude a todos los cubanos que, olvidados de odios inútiles y unidos, se aprestaban a entregar sus vidas a la causa de la independencia patria: Cantemos hoy, ante la tumba inolvidable, el himno de la vida. Rompió de pronto el sol sobre un claro del bosque y allí, al centelleo de la luz súbita, vi por sobre la yerba amarillenta erguirse, en torno al tronco negro de los pinos caídos, los racimos gozosos de los pinos nuevos: ¡Eso somos nosotros: pinos nuevos! Todo en su palabra viril estaba pensado para llamar a la lucha por la independencia. De ahí su profunda admiración por el ser humano y el profundo pensador que fue Bolívar, el “Libertador” y su evidente intención de transmitir esos ideales plenamente compartidos y ese amor a todos los que le escucharan: En calma no se puede hablar de aquel que no vivió jamás en ella; ¡de Bolívar se puede hablar con una montaña por tribuna o entre relámpagos y rayos; o con un manojo de pueblos libres en el puño y la tiranía descabezada a

⁹ Cfr. ÁLVAREZ Luis. *La oratoria de José Martí*. Págs. 280 - 281.

los pies!. No cabe duda de que mientras esa arrogante locomotora tiraba del carro de la Revolución cubana estuvieron muy claros los objetivos y las ideas que delineaban su pensamiento militar y su palabra fue acicate y estímulo, exhortación y combate. Su muerte en combate por la independencia de Cuba, el 19 de mayo de 1895, retardaría el logro de esos objetivos que en realidad, no fueron alcanzados hasta la obtención de la segunda y definitiva independencia, el 1ro de enero de 1959.

Otro líder muy reconocido en Latinoamérica por su oratoria es Emiliano Zapata, conocido como el Caudillo de la Revolución Mexicana. Nació el 8 de agosto de 1879, en San Miguel Anenecuilco, del Distrito de Villa de Ayala en el hermoso Estado de Morelos. Fue hijo de Cleofás Salazar y Gabriel Zapata. A los 17 años quedó huérfano de padre.

Lo que lo motivó a luchar por la defensa de la tierra, fue el ver como su padre lloraba de impotencia, al verse despojado injustamente de sus tierras por los caciques del pueblo y el ver cómo eran tratados los campesinos de esa época. En esos momentos Emiliano lleno de coraje exclamó: "Cuando yo sea grande haré que te las devuelvan".

Al estallar la revolución, Zapata se incorporó a las fuerzas maderistas, atraído por las demandas agrarias del Plan de San Luis; pero una vez que triunfó este movimiento, el reparto de la tierra no se llevó a cabo. Los hacendados, aprovechando que el ejército porfiriano se mantuvo en pie, presionaron para que las fuerzas campesinas fueran desarmadas y tramaran una traición que por poco le costaba la vida a Zapata. En esas condiciones, Zapata reorganizó a su ejército y tomó Yautepec, Cuautla y Cuernavaca. Al triunfo de la revolución maderista, se negó a deponer las armas mientras no se hiciera efectivo el reparto de tierras.

Esta actitud la mantendría hasta el fin de su vida, la cual le provocó enfrentamientos con quienes ocuparon el poder, mostrándose fiel a los principios del Plan de Ayala, ideario agrarista en el que se reflejaban los anhelos de los campesinos, sintetizados en la frase "Tierra y Libertad". La

recuperación de las tierras que les habían quitado a los campesinos era su objetivo principal.

Defendió con coraje y como un gran hombre la propiedad de la tierra. "*Tierra y Libertad*" fue su lema; aún hoy la sociedad aclama "*La tierra es para quien la trabaja*".¹⁰

La Oratoria en Ecuador

La historia Ecuatoriana le reconoce al doctor José María Velasco Ibarra, entre otras múltiples bienaventuranzas, la calidad de orador. La palabra es en él un estado constante, la materia de su política. Su tormento dominante fue el de comunicarse, de vibrar, de responder, de buscar, de sentir, de compartir, de entrar en los otros por la fuerza o por la persuasión, por el oído o por los ojos, por el cerebro o por el corazón. No puede callar lo que siente, lo que vive, lo que ve, lo que piensa, lo que ama, lo que odia.

La televisión, según dicen algunos, va a matar la retórica. Por eso a él le era indispensable ese balcón que concede el privilegio de poder ver y ser visto; de estar encima, pero adentro; de sentir y de palpar; de comunicar, de absorber y de repartir; de hablar cara a cara; de calar hasta los huesos. Sencillo sin ser vulgar; profundo sin ser cansado ni inaccesible. Distribuía confianza y franqueza sin manoseos. Nada de campechanía, ni familiaridad.

Al pueblo le parecía modesto, cercano y uno de ellos. Nada de esto podía demostrar sus discursos ni su apariencia. Ese fue uno de sus poderosos enigmas. Vivió entre los demás, sumergidos en sus cosas, con la cara descubierta, pero al mismo tiempo se mantuvo lejano, retirado, en un mundo diferente, propio y sagrado. Utilizó con maravilla el recurso de la confidencia a las multitudes. Velasco Ibarra sabía más de lo que decía. Había más en su alma que en su boca. *El espíritu dominaba la letra y la vivificaba.*¹¹

¹⁰MARTÍ José: *Notas sobre la oratoria*. Pág. 21.

El pensamiento se desplegaba y se dejaba ver en todos sus movimientos. Su discurso parece una lectura interior, es el fondo de su intimidad, el contenido de su ser, la radiografía de su genio, la irrupción del ímpetu y murmullo de su espíritu. Como si fuera una trompeta, atruena y llama, convoca y dispersa.

Siempre hay en él un hálito de atrevimiento. Una voluntad comprimida se desata y se lanza, porque está siempre listo a proclamar e intervenir cuando entra en juego una causa superior. Experto fue en esa facultad de "inmersión entre las olas".

Cuánto poder sobre el lenguaje y cuánta conciencia sobre el mismo. Su palabra es transparente, directa, rápida y sin embargo, misteriosa. Lleva en sí el secreto que sin duda, también lo es para sí mismo. La voz es profunda y arrolladora, como río pedregoso y bravío, fulminante e indómito. Explodian los acentos, las inflexiones y las pronunciaciones rasgadas, vibrantes, sonoras. Resaltan los adjetivos, como si fueran con ritmo.

Casi siempre improvisa. Lo mismo en un salón académico que en una multitud callejera, habla de historia con los historiadores, de filosofía con los filósofos, de teología con los teólogos, de ciencia con los científicos, de arte con los artistas, de poesía con los poetas y de las cosas más humanas y sentidas por los pueblos.

Escribía como hablaba; expresaba su alma en todos los rincones y detalles de un texto. No faltan los signos de admiración, de interrogación, los puntos suspensivos, el énfasis y repetición de algunos términos, el tono sostenido y reflexionado, la candencia con que se suceden las frases.

La Oratoria en Loja

En oratoria religiosa, los pocos autores citados serían: Benjamín Ayora, Alonso de Rojas, Pedro de Rojas, Eliseo Arias Carrión. José María Ayora Cueva y sus hermanos Benjamín, Rafael e Isidro integraron la familia formada por los esposos, doctor Benjamín Ayora Armijos y señora Beatriz Cueva Betancourt, se estima que nació en 1870, realizó sus estudios primarios en los centros educativos de su ciudad natal que para la época contaba con escuela para varones y mujeres y dos colegios: El San Bernardo y el Seminario Menor; anexa al San Bernardo, desde el 13 de febrero de 1869 existía la Facultad de Jurisprudencia, sin la debida competencia para el otorgamiento de título académico de abogado, por ello José María Ayora Cueva debió trasladarse a la ciudad de Quito, para obtenerlo en la Universidad Central.

La tradición lo presenta a José María Ayora Cueva como versado jurisconsulto, penalista y civilista, *como magistrado de la justicia, como escritor castizo, como orador conceptuoso de magistral dominio dialéctico en la argumentación forense y parlamentaria.*¹²

Por la presencia y versatilidad académica, al igual que por su solvencia profesional como abogado, se le confió la presidencia del Tribunal Supremo de Justicia, función que desempeñó entre 1923 - 1927.

Como parlamentario, el Dr. José María Ayora Cueva dejó en alto el prestigio del poder legislativo nacional. La claridad de su pensamiento político, de raigambre liberal, aportó significativamente a la consolidación de la Carta Fundamental del Estado, enriqueciendo su ámbito conceptual y Jurídico con la filosofía del humanismo liberal que cada vez más se consolida en la vida nacional y encaminada al rumbo del quehacer gubernamental hacia la vigencia del ser humano y del ciudadano.

Como magistrado de justicia, la equidad y verticalidad de sus criterios jurídicos revestía una autoridad que opacaba la duda, la sospecha y argucia de los integrantes e ilustraba la opinión pública y fundamentaba la certeza de sus veredictos, apegados siempre a la defensa de los derechos y libertades de las personas, sin claudicaciones ante las componendas y el soborno. Sus contemporáneos sabían a ciencia cierta de su honorabilidad de hombre de bien jamás involucrado en la corrupción que deviene de la politización de la justicia.

La oratoria forense del Dr. José María Ayora era contundente por su versatilidad en asuntos jurídicos, en libertades y derechos ciudadanos, en la normativa constitucional, en la convivencia democrática, en la dialéctica de la dinámica de los procesos sociales.

1. 3. LA IMPORTANCIA DE LA ORATORIA

Entre los grandes jefes que condujeron pueblos o *dejaron su impronta en la historia de la humanidad, ha habido algunos ciegos y algunos sordos; pero nunca un mudo.*¹³ Saber algo no es idéntico a saber decirlo. Esta es la importancia de la comunicación oral; en los negocios o cualquier otra actividad de interrelación, la forma en que hablemos, en que comuniquemos, será el patrón por el cual se juzgará, se aceptará o rechazará.

Hablar con orden, con claridad, con entusiasmo, con persuasión; en resumidas cuentas, con eficacia, no es un lujo sino una necesidad. El 90% de nuestra vida de relación consiste en hablar o escuchar; sólo el 10% en leer o escribir. Si la imagen que usted quiere dar de sí mismo es la de una persona que sabe adónde va, que tiene una actitud positiva hacia la vida, ideas dinámicas y don de gente, el lenguaje es el principal instrumento que deberá utilizar para transmitir esa imagen a quienes le rodean.

¹³ AGUILAR María José. *Como aprender hablar en público*. Pág. 32.

Otro aspecto importante de la oratoria es que también hay que saber hablar para ser escuchado. Lo notable es que el hecho de tener que hablar ante extraños, o en una simple reunión de trabajo, no parece ser una tarea sencilla, a la que la mayoría de las personas considere como fácil.

En una encuesta realizada en los Estados Unidos, investigando las diez cosas que más temor le producen a la gente, se obtuvo el siguiente resultado (en orden ascendente): los perros, la soledad, el avión, la muerte, la enfermedad, las aguas profundas, los problemas económicos, los insectos, las sabandijas, las alturas y, el primero de la lista, hablar en público.

El buen discurso es un medio de servicio para los semejantes y es una tarea ardua. Hay que reconocer quien dice un discurso asume una gran responsabilidad. Al margen de otros aspectos, conviene tener presente que una perorata de 30 minutos ante 200 personas desperdicia sólo 30 minutos del tiempo del orador; en cambio, arruina 100 horas de sus oyentes o sea, más de cuatro días, lo cual debería generar más responsabilidad que la que usualmente se advierte.

1. 4. CLASES DE ORATORIA

Podemos afirmar que el único fin de la oratoria es persuadir al que escucha, sin embargo se pueden distinguir algunas clases de la oratoria:

La Oratoria Sagrada

Trata de una orientación religiosa y éticamente al ser humano tocando temas de valor teológico y moral. Existen diferentes clases de acuerdo con lo que trate de exaltar la pieza de oratoria: sermones, panegíricos, oración fúnebre, homilía y plática.

Tiene por objeto dar a conocer la doctrina religiosa defenderlas, promoverlas y hacerlas cumplir, en la práctica, los deberes religiosos – morales.

Como históricamente ninguna religión ha tenido la fuerza lógica, moral y filosófica que ha tenido el cristianismo, es esta, exclusivamente, la que tiene los máximos ejemplares del orador sagrado.

A finales del Imperio Romano descollaron los santos padres de la Iglesia Latina, San Ambrosio y San Agustín; y de la Iglesia griega: San Gregorio Nacianceno, San Basilio y San Juan Crisóstomo. En el siglo de Oro español (siglo XVI) destacaron el beato Juan de Ávila y Fray Luis de Granada. También es preclaro el siglo XVII francés, con sus extraordinarios exponentes: Jacobo Bossuet, Luis Beaudelaire, Francisco Fenelón y Juan Bautista Masillón.

Modalidades de la Oratoria Sagrada:

- a) **Sermón.** Es la pieza más completa y desarrollada y puede ser: Dogmático, si trata de los principios religiosos fundamentados; morales, si versa sobre temas éticos, y panegíricos, cuando exalta las excelencias de un hombre de Dios.
- b) **Homilía.** Es un comentario a un texto específico sagrado y de menor envergadura que el sermón. Es el más usado actualmente.
- c) **Plática.** Sermón de tono sencillo y fin moral.
- d) **Oración fúnebre.** Pieza de gran vuelo destinado a honrar las cualidades de un pronombre, recién fallecido, en sus exequias.

La Oratoria Forense

Se conoce como judicial, pues son discursos pronunciados ante los tribunales de justicia. Versan siempre sobre asuntos que atañen a personas determinadas. Presenta dos aspectos: 1) El civil en que se dilucida un derecho en litigio o pleito; 2) El criminal en que se discute la culpabilidad de un reo o condenado o también la infracción de la ley por parte de algún ciudadano.

Esta oratoria es practicada por los abogados ante los jueces o magistrados y tiene por objetivo dar luz a los representantes de la ley por medio de un debate contradictorio acerca de la sentencia que deben pronunciar. Trata de

establecer la verdad o falsedad para la aplicación de la justicia, se practica en los tribunales de justicia por parte de los abogados.

La Oratoria Política

Ya no es suficiente que los políticos adquieran un conocimiento detallado de los problemas sociales, de la elaboración de leyes para alcanzar sus adecuadas soluciones, sino que, además, se les exige que sean capaces de ofrecer una explicación clara, que aprendan a construir una argumentación coherente, orientada hacia una eficaz persuasión. Es necesario que los políticos sepan expresarse y comunicarse, narrar y describir, preguntar y responder, argüir y replicar, persuadir y convencer. Es decir, los políticos han de ser unos *elocuentes oradores* y unos *eficientes comunicadores*, han de poseer capacidad para explicar sus propuestas y habilidad para responder a los adversarios; han de dominar las técnicas oratorias que facilitan el planteamiento adecuado de sus tesis y la refutación de las propuestas contrarias.

Es una oratoria profana, pues su fin no es religioso. Se trata de un discurso sobre el interés general y el gobierno de los pueblos. Suele ser vehemente y apasionada, ya que entra la ideología política, a veces enconada y violenta. Su mejor clima es la democracia, donde el pueblo es libre para opinar. La práctica de los dirigentes políticos, principalmente en sus campañas, que trata sobre el destino, interés y gobierno de los pueblos. Igualmente los representantes en las cámaras legislativas practican este tipo de oratoria. Los famosos oradores: Cicerón, Mussolini, Hitler, Mao, Castro, Velasco Ibarra. Con el Parlamentarismo renace la oratoria política. Actualmente el contenido de la oratoria es distinto a la antigua. La radio, la televisión han influido en las formas de oratoria, siendo las más cautivadas la conferencia y la charla.

La Oratoria Militar

Es llamada también arenga, está destinada a alertar el espíritu de los soldados antes del combate. Son conocidas como arengas o discursos breves y fogosos,

que los jefes militares como Napoleón y Bolívar dirigían a sus tropas, generalmente con el fin de encender su ánimo e incitarlos al cumplimiento del deber. Es un discurso por lo general solemne y de elevado tono. También un razonamiento largo, impertinente y enfadoso o una disputa y pendencia de palabras. Se dice especialmente del que se pronuncia con el fin de enardecer los ánimos y de los que solían poner los historiadores en boca de algunos personajes.

La arenga militar es un tipo de discurso presente en la mayor parte de las obras historiográficas desde el inicio de la historia hasta el presente. A pesar de ser la forma de comunicarse más empleada en periodos críticos y un tipo de discurso muy empleado en la historiografía a lo largo de las diversas épocas, convirtiéndose en un auténtico nexo entre autores y obras de muy diversa procedencia, aún no se ha concluido, su tipología, su evolución y adaptación ideológica y, finalmente, la función que desempeña en cada momento histórico.

Por otra parte, aun cuando se remonta a los primeros estadios de la humanidad, tampoco se ha determinado el papel jugado por la tradición retórica en la elaboración de este tipo concreto de intervención oratoria. Ni siquiera existe, hoy en día, una idea clara del género retórico al que pertenece la arenga. Y mucho menos contamos con una normativa teórica que, como ocurre en otros tipos de discurso, defina con claridad sus elementos y funciones. Todo ello deja abierto un campo a la investigación para determinar las fuentes y modelos seguidos a lo largo del tiempo para la elaboración de las arengas militares, junto con el análisis de las innovaciones y, muy especialmente, de su relación con otros géneros literarios como la épica.

Muchos gobiernos han recurrido a la arenga tanto en periodos de crisis como en su desarrollo normal, siendo más propicios a su uso a lo largo de la historia, ciertos modelos de sociedad. Existe cierta confusión entre la conceptualización autoritarista, totalitarista y fascista. Si bien estos conceptos están sumamente interrelacionados, guardan suficiente independencia semántica entre sí. Sin embargo, a lo largo de un periodo, un gobierno, puede y suele tomar medidas

propias de los tres, e incluso evolucionar y configurarse de una forma a otra por lo que determinar estrictamente las diferencias para un caso concreto puede resultar sumamente complicado.

La Oratoria Académica

Se refiere a discursos sobre materiales científicos en conferencias, polémicas, descubrimientos, congresos, etc. Esta oratoria resulta ser más didáctica que emotiva. Es parecida a la charla, pero más formal y lleva una exposición sencilla e ingeniosa. Comprende los discursos de recepción en las academias, de historia, arte, ciencias, etc., en los congresos, en las veladas o tertulias literarias o científicas. Se trata asuntos académicos, es decir, culturales, educativos y científicos y literarios, es de naturaleza deliberativa, su fin es puramente doctrinal y con sentido didáctico.

Modalidades de la Oratoria Académica:

- a) Discurso académico.** Obras pronunciadas en las solemnidades de la vida académica y cultura con motivo de las mismas.
- b) Disertación.** Es una pieza estrictamente científica (como una clase) pero perfectamente calculada en cuanto a su duración y recursos retóricos deliberativos.
- c) Conferencia.** Es como una disertación pero con menor rigor científico, su sentido es de divulgación.

El desarrollo de la oratoria académica pertenece más bien a la época moderna dado que va ligado a la vida de la universidad (que es, en sí, la vida académica). En España los más famosos discursos académicos de Don Marcelino Menéndez y Pelayo, Miguel de Unamuno, José Ortega y Gasset y, en general, de todos los intelectuales de la generación del 98 y del 27; en México sobresalen los discursos académicos de Don Justo Sierra, José Vasconcelos, Antonio Caso y otros intelectuales que de alguna manera brillaron en la Universidad Nacional Autónoma de México.

La Oratoria de Ocasional

Es la que se practica en ocasiones concretas y frecuentes del convivir social, cultural, económico, en sesiones solemnes, asambleas, etc. Son todos aquellos discursos los cuales se dicen en ocasión para celebraciones familiares o sociales. Ejemplos: Discurso de graduación, boda, compromiso matrimonial, inauguraciones, etc.

Llamamos oratoria ocasional a la que brota por impulso, sin preparación, voluntariamente y sin una causa aparente. Pero no debe confundirse con la falta de fundamento. En la oratoria ocasional el orador ya posee un fondo de conocimientos y cultura general que le sirve de base para armar rápidamente un bosquejo o plano mental y comenzar a hablar con la mayor soltura y flexibilidad, en sus propias palabras, adaptándose a las circunstancias. Las ideas fluyen cómodamente y contribuyen a un mayor entusiasmo. Sobre todo, permite un mejor contacto visual y acercamiento emocional, porque no depende de un escrito. *Muchos la consideran como el mejor de los estilos. Es muy persuasiva e impactante.*¹⁴

¹⁴ Cfr. RUQUE GANASHAPA Ángel. *Taller de Oratoria y declamación*. Págs. 12 - 13.
IRIBARREN SÁNCHEZ Alan. *Manual para la competencia 4-H de Oratoria*. Pág.33.

1. 5. CUALIDADES DEL ORADOR

Muchas cualidades deben tener un orador:

Vocación.- Debe tener ciertas cualidades naturales, inclinación y gusto por hablar en público, ya que no todos tenemos esta predisposición, pero se puede cumplir con la práctica, constancia, deseo de superación y fuerza de voluntad.

Amplia cultura.- Sin una amplia cultura, nadie puede ser un buen orador, aunque tenga vocación y cualidades naturales. La cultura permite al orador tener una idea muy clara del tema y de la forma en que esta se desarrollará; le permite además alcanzar toda información que es como la materia prima del discurso. Por otra parte, la riqueza del lenguaje de una persona, sus recursos expresivos están en relación directa con su cultura y preparación.

Memoria.- Que le permite recordar con facilidad datos, hechos, nombres, citas, etc. Que son traídos oportunamente a su discurso, le darán más brillo y persuasión. Además hay numerosos oradores que memorizan los discursos escritos previamente.

Integridad.- El orador debe presentar un comportamiento digno de confianza y eficaz, ya que de no ser así, sus acciones desmentirán sus palabras. El auditorio también puede descubrir cuando el que habla no dice lo que piensa o cuando pide comportamientos que implican beneficios personales, intenciones turbias o propósitos ocultos o no muy claros.

Conocimiento.- El orador necesita una cultura amplia tanto para tener un vocabulario variado y elevado que le apoye a convencer, como para tener razonamientos y argumentos suficientes que puedan defender sus ideas y refutar las contrarias.

Confianza.- Implica tener confianza en sí mismo para razonar la verdad de los

argumentos porque se está seguro de lo que se dice y, a la vez, despertar la confianza en el auditorio que lo que oye es creíble. Una persona reservada, cauta y siniestra no inspira confianza ni predispone a escucharle.

Destreza.- Facilidad de palabra, control de la voz y coordinación de los movimientos corporales, facilitan y ayudan a la comunicación clara y persuasiva de las ideas.

El aseo personal.- Es la limpieza, cuidado, compostura y buena disposición de nuestro cuerpo, ya que transmite una agradable impresión a través del sentido visual.

El vestido.- Constituye la prenda exterior completa de una persona y en el caso de los oradores constituye su uniforme de trabajo. Esta vestimenta debe ser adecuada para cada presentación, debiendo tomar en cuenta los principios de elegancia, limpieza y una correcta combinación de prendas o colores.

La actitud mental positiva.- Todo orador debe tener una actitud mental positiva durante toda presentación para realizar sus exposiciones con entusiasmo y mucho optimismo. Se logra a través de la autogestión y del correcto uso de las técnicas de respiración y relajamiento.

Gozar de buena salud física.- Un orador con padecimientos de salud, no podrá realizar con eficacia sus presentaciones orales.

Gozar de buena salud psíquica.- Como toda persona un orador puede padecer de situaciones con su estado mental. La mente también se enferma y puede producir estados de distorsión de la personalidad.

Iniciativa.- Los expertos en la oratoria mencionan que en la mente de todo orador debe estar presente siempre la frase: “la iniciativa es del interesado”.

Es el ideal que nos mueve a realizar algo por voluntad propia sin que nadie nos

*lo diga, ordene o motive.*¹⁵ Es una cualidad personal que inclina a las personas a realizar acciones para alcanzar una ventaja competitiva.

1. 6. EL DISCURSO ORATORIO Y SUS PARTES

Un discurso es un acto de habla. Es el razonamiento dirigido por una persona a otra u otras. Es la exposición oral con el fin de persuadir.

Partes del discurso

El exordio o preámbulo.- Es la introducción del discurso en la que el orador intenta captar la atención y benevolencia del público.

La Proposición.- Es el enunciado del tema que va a desarrollarse en el escrito, se plantea al oyente de una manera breve toda información de la que consta el discurso.

La Confirmación.- Es el desarrollo ordenado y sistemático de los argumentos a favor de su presentación oral. El orador tiene que hacer una demostración de lo expuesto en forma verosímil y al mismo tiempo favorable, al punto de vista que sostiene sin faltar a la verdad. Es la parte más importante y profunda de la oratoria, el cuerpo del discurso y debe tener un tono emotivo.

Refutación.- Se rechazan de antemano los argumentos que podrían oponerse al discurso; el orador inteligente trata de combatir las ideas contrarias, aunque no hayan sido planteadas por el auditorio. Si los argumentos exigieran una refutación larga, entonces se reserva para ellos una parte especial del discurso que se llama confutación.

La Peroración.- El discurso debe terminar con una especie de recuento o resumen final donde se ahondará en las partes más importantes, tratando de que el auditorio las recuerde bien para una aceptación total de lo expuesto.

¹⁵ IRIBARREN SÁNCHEZ Alan. *Manual para la competencia 4-H de Oratoria*. Pág. 260.

1. 7. FORMAS DE EXPRESAR EL DISCURSO ORATORIA

*El discurso oratorio tiene varias modalidades de presentación, entre las principales podemos mencionar:*¹⁶

El Leído.- Se usa en ocasiones muy solemnes y en actos políticos y diplomáticos.

Memorizado.- Resulta artificial y con las desventajas del leído. Se corre el riesgo de que falle la memoria o se pierdan las líneas de la oratoria si es imprescindible cambiar algo.

Improvisado.- Consiste en repertizar las palabras concretas de las ideas ordenadas y previstas anteriormente en un esquema o guión. Es la forma más perfecta. Cuando las ideas están claras en la mente del orador, las palabras salen con facilidad. La concepción de la oratoria ha cambiado de acuerdo con los antiguos tratados de retórica. Hoy la oratoria es más espontánea y natural; ha perdido aquel aire solemne y grandioso. Por otra parte la vida moderna con sus variantes y circunstancias imprevistas están aportando una serie de sistemas nuevos para hablar en público: Ejemplos: El uso de micrófonos, amplificadores y voces grabadas han hecho perder aquel contacto directo entre el orador y su público.

¹⁶ Cfr. DÁVALOS José. *Manual del orador*. Págs. 54 - 55.

1. 8. ¿CÓMO SER UN ORADOR EFICAZ?

La Oratoria puede definirse como un arte en el que hay que “hacerse creer”, esto es:

- Hacer vivir al que escucha lo que el comunicador siente y piensa, sus intenciones.
- Mostrarse como uno es.
- Mantener viva la atención y el interés por lo comunicado.
- Transmitir con todo el cuerpo: la voz, la expresión, la postura.

Todo ello obliga al orador eficaz a cumplir una serie de requisitos:

- Tener claro lo que se quiere transmitir.
- Conocerse, aceptarse y saber sacar lo mejor de uno mismo.
- Adivinar lo que el otro siente, quiere y piensa.
- Poseer no un lenguaje sino muchos.
- Saber jugar sobre un escenario con los otros.

Un orador eficaz posee una serie de características que se pueden sintetizar en tres: Es consciente del uso adecuado que ha de ejercer con su voz, posee los conocimientos suficientes sobre los que va a comunicar y por lo tanto estructura perfectamente los mensajes que emite, y su personalidad es equilibrada, lo que le permite conocer a los demás y adaptarse a las diferentes situaciones.

En el sistema educativo español, desde el Aula de Oratoria se ofrece la posibilidad no sólo de mejorar las técnicas comunicativas, sino de conocer cuál es la capacidad comunicativa de cada persona. Gracias a las aplicaciones de las TICs, se han diseñado una serie de cuestionarios a las que cualquier persona puede acceder a través de la página web, se ofrece la posibilidad de realizar cursos virtuales a los que pueda tener acceso un mayor número de personas, así como un “Analizador Gráfico del Habla”, disponible a través de la

página web, de manera que cualquier persona interesada en analizar y mejorar su capacidad comunicativa pueda conocer de una forma más precisa si su comunicación es eficaz o necesita mejorar, *analizando aspectos de la propia voz, como la onda melódica, la frecuencia, el juego vocal y la velocidad de las palabras.*¹⁷

1.9. EL CULTIVO DE LA ORATORIA EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

El aula de oratoria.- En los apartados anteriores se han expuesto una serie de argumentos que pretenden resaltar las ventajas de la aplicación de las TICs al ámbito educativo, así como la necesidad de la formación de los docentes en su uso y aplicación para garantizar una correcta implementación en las aulas. Por otro lado, se ha tratado de señalar la importancia de la interacción entre docente y estudiante en el aula como clave del proceso educativo, en la cual la comunicación juega un papel fundamental; así como la conveniencia de que los docentes reciban una formación inicial y permanente adecuada, puesto que el conocimiento y la práctica de las técnicas de la comunicación eficaz incrementan el impacto de la actividad docente y, por tanto, contribuyen a un aprendizaje más firme.

Ante este panorama, resulta conveniente presentar la aportación del grupo de investigación “Isla de Mouro” de la Universidad de Cantabria y otros colaboradores, tras la creación del “Aula de Oratoria” (www.auladeoratoria.com), como una oportunidad para complementar la formación de los docentes, a través de las TICs, así como de los alumnos y de profesionales de la voz.

El Aula de Oratoria nace, bajo la dirección conjunta del profesor de la Universidad de Cantabria Dr. José A. del Barrio y del Dr. Alfonso Borragán (médico foniatra), como fruto de un convenio entre la Universidad de Cantabria

¹⁷ AGUILAR María José. *Como aprender hablar en público*. Pág. 50.

(Fundación Leonardo Torres Quevedo) y la entidad bancaria La Caixa, cuyo objetivo es fomentar el arte de hablar entre docentes y alumnos de la Universidad de Cantabria, de otras Universidades y del personal de la Caixa, buscando extender también su actividad a otros profesionales que tengan que utilizar la comunicación y el lenguaje para sus actividades laborales, docentes, sociales o científicas y que demanden este servicio.

A través del Aula de Oratoria cualquier persona puede aprender a comunicarse de forma eficaz, para lo cual se ofrece la posibilidad de indagar sobre la situación de cada uno en algunos aspectos capitales del acto comunicativo, a través de unos cuestionarios on-line. A partir de los resultados obtenidos en los cuestionarios, cada usuario tiene la posibilidad de mejorar los aspectos comunicativos necesarios en los cursos de formación que se ofrecen. Actualmente los cursos se imparten de forma presencial, si bien, próximamente se dará el salto a los cursos virtuales, *facilitando el acceso a un mayor número de personas, en los que se profundizará en las técnicas comunicativas.*¹⁸

Otra de las aportaciones originales del Aula de Oratoria es ofrecer una serie de conferencias a través de su página web, tanto de oradores famosos, como de otros conferenciantes de la propia universidad, las cuales estarán en breve disponibles. Además de poder visualizar y escuchar las conferencias, podrán ser analizadas a partir de unos indicadores, de manera que puedan servir de referencia para toda aquella persona que quiera aprender o mejorar el arte de comunicar.

Los objetivos.- Que persigue el aula de la Universidad de Cantabria se plantea como propósito hacer de los alumnos, de los profesores y de otros colectivos que así lo demanden, grandes comunicadores, utilizando técnicas que adquieran en el Aula de Oratoria.

¹⁸<http://www.auladeoratoria.com/index.asp>.

Entre los objetivos específicos se plantean los siguientes:

1. Aprender a transmitir de una forma más eficaz los conocimientos específicos.
2. Mejorar la expresión verbal para ser más competitivos profesionalmente.
3. Realizar perfiles individuales de la capacidad de comunicación.
4. Reforzar los puntos fuertes de la comunicación.
5. Normalizar los puntos débiles, a través del aprendizaje de estrategias.
6. Potenciar la voz de cada uno y enriquecer su competencia lingüística.
7. Crear un foro de conferencias permanente en la Universidad de Cantabria.
8. Extender estas actividades a colectivos profesionales interesados.¹⁹

La oratoria en las instituciones educativas.- Las clases de Oratoria tienen su máxima actuación en el ámbito educativo, puesto que, como ya se ha señalado, mejorar las competencias comunicativas de docentes y de estudiantes, son sus principales objetivos.

Mejorar la comunicación de los docentes.- Mejorar, optimizar y potenciar la comunicación de un docente puede resultar paradójico a simple vista. Sin embargo, un docente que no sea un gran comunicador tendrá más difícil la adecuada transmisión de sus conocimientos e intuiciones investigadoras. Esta habilidad, o incluso arte, no es un don natural. Un docente dotado de una buena capacidad comunicativa será capaz de:

- Lograr la atención del alumno en el aula.
- Transmitir por difusiones la capacidad de expresión y empatía.
- Dotar al alumno de forma espontánea de una gran capacidad comunicativa.
- Poseer una potentísima herramienta para atraer y motivar.

¹⁹ BREHLER R. Prácticas de oratoria moderna. Pág. 22

- Reforzar, con el éxito, el sentido y la ilusión por lo que hace.

La voz es la herramienta para materializar los conocimientos en el oyente, si la herramienta no está afinada, el mal funcionamiento puede suponer que cualquier acto de habla signifique dolor, cansancio, sobre esfuerzo. La fatiga vocal genera menor calidad de comunicación, menor calidad en la docencia, mayor desgaste personal y desmotivación (*un tercio de las bajas producidas entre los docentes se deben a problemas de voz*). Todo esto conduce inexorablemente hacia la depresión.²⁰

Formar alumnos implica formar personas, ciudadanos, profesionales, con una serie de valores, competencias y de conocimientos que tendrán que ir demostrando a lo largo de su vida. Si a estas personas se les forma para que sean buenos comunicadores, esto repercutirá positivamente en su desarrollo personal, en la adquisición de técnicas eficaces y cooperativas para el trabajo en grupo o en la creación de situaciones positivas en las relaciones personales. Además de todas estas ventajas, no se ha de olvidar que también obtendrá beneficios en su desempeño profesional, tales como:

- Todas las instituciones aprecian enormemente al docente que sabe comunicar lo que conoce, vive y siente.
- Abre puertas tanto al individuo como a la institución que representa.
- Todo lo que investiga, promueve, imparte y convence acertadamente.
- Una adecuada comunicación sólo aporta beneficios en el amplio espectro laboral.

Los campos de estudio e investigación de la comunicación están a menudo originando repercusiones por las nuevas tecnologías que han provocado en los procesos de creación, producción y particularmente de difusión y recepción de contenidos. No obstante, existen otras causas, quizá menos llamativas, de este

²⁰ LOPRETE Carlos. *Introducción a la Oratoria moderna, la comunicación oral*. Pág.58.

dinamismo, entre ellas las ligadas a las demandas de quienes intervienen en tales procesos.

Una de esas demandas es el aprendizaje de la comunicación en el sentido más puro, esto es, la que establece un individuo con un auditorio. Se trata de situaciones de comunicación interpersonal que no sólo están presentes en la vida cotidiana, sino en momentos importantes, incluso decisivos, de la vida de las organizaciones, así como en el escenario de los medios masivos. Por ellas pasan frecuentemente, docentes, portavoces, periodistas, políticos, directivos y ejecutivos.

Es difícil encontrar un nombre que agrupe lo que en realidad es un campo de investigación interdisciplinario como pocos. Yves Winking eligió en los años 80 el de *La nueva comunicación*, dando título a uno de los libros más sabrosos y respetados sobre comunicación interpersonal. ¿Qué ha pasado en tres décadas? ¿Puede integrarse todo lo publicado sobre este tipo de comunicación en un solo campo específico de estudio? ¿Qué nombre le damos para delimitar al hacerlo sus fronteras y su utilidad?

Lo más significativo de los autores y las experiencias que Winking recoge en su obra es la concepción de comunicación como un proceso social permanente que integra múltiples modos de comportamiento: La palabra, el gesto, la mirada, la mímica, el espacio interindividual, etc. Para algunos, este enfoque, que defiende la comunicación como un todo integrado, puede resultar inocente, pero supone un punto de partida indiscutible y una base sólida para plantear la siguiente denominación: Competencia comunicativa; con ella nos referimos a la capacidad de traducir nuestra intención, en el sentido pragmático, en un mensaje verbal y no verbal que contribuya a persuadir a un público, reconociendo en ella, en la persuasión, la razón de ser de cualquier situación de interacción entre individuos.

La esencia de la competencia comunicativa no se halla en la mediación tecnológica, ni es equiparable a las herramientas de marketing con las que

estamos familiarizados. Sin embargo, comparte con la mayoría de ellas, si no con todas, algunos de sus procesos y sobre todo, la intención persuasiva.

Aparte de consideraciones históricas sobre el término competencia, que nos remiten a Chomsky y a diferentes autores y disciplinas como la etnografía de la comunicación, la lingüística y la semiótica, la cuestión que se plantea es identificar las fuentes a las que acudir para aproximarnos a su estudio ¿Dónde dirigirnos si queremos saber más sobre el tema?. Podemos hablar de ocho tipos de fuentes bibliográficas sobre aspectos que atañen directamente a la competencia comunicativa, entendida como se ha definido anteriormente. La clasificación que se propone ofrece la ventaja de identificar el enfoque básico y en cierto modo, la utilidad de cada tipología, aspirando así a servir de guía en función de un criterio temático y práctico. Ahora bien, adolece de inconvenientes y provoca la crítica.

Nos adelantamos a ella asumiendo tres objeciones. En primer lugar, no están todos los que son. Hay campos del saber y del hacer que no aparecen reflejados, por ejemplo la programación neurolingüística; en segundo, algunas tipologías pueden presentarse como parte de otra, es el caso de la comunicación no verbal como dominio de la comunicación interpersonal. En tercer lugar, la variedad de la literatura que incluye esta clasificación es tal que podemos ir desde Aristóteles a Vallejo-Nájera, pasando por Birdwhistell, Hall o Watzlawick.

Los niveles de esfuerzo para acceder a este tipo de conocimiento nunca pueden ser iguales para un teórico que para alguien que tiene que hablar asidua o esporádicamente en público y obtener buenos resultados para sí mismo. Como podemos darnos cuenta que los manuales venden más que la literatura concienzuda. Esto lo saben muy bien las revistas profesionales y la prensa en general, que incluyen con cierta frecuencia artículos sobre cómo hablar de forma eficaz o analizan la comunicación verbal y sobre toda la no verbal de personajes públicos, principalmente políticos.

1. 10. LA ORATORIA COMO HERRAMIENTA COMUNICATIVA EN LAS AULAS

Una de las grandes capacidades que tiene el ser humano, es la capacidad de interactuar con el otro y de afectarlo corporalmente a través de la palabra. Todos somos capaces de hablar en público, puesto que somos seres humanos que nos recreamos lúdicamente con el lenguaje. Hablar en público implica comprender los rituales con los cuales construimos nuestra vida cotidiana para darle sentido a nuestra vida. Esta actividad, que a diario hacemos sin la ansiedad y la timidez que produce enfrentarnos a un grupo grande de oyentes. Hablar en público desde esta perspectiva es similar a hablar cotidianamente; la diferencia radica es en el número de oyentes, en los procesos técnicos que utilizamos y en los auxiliares del lenguaje (Gestos) que usamos para hechizar a los otros, con nuestro discurso. En la oratoria, es necesario tener en cuenta que en la comunicación no sólo se transmiten ideas, conceptos, saberes sino emociones.

Lo anterior implica preguntarnos: ¿Cuál será el contenido ideal? ¿Cuál será el tratamiento del tema?. Es necesario argumentar al respecto que las dos preguntas son fundamentales para el desarrollo apropiado de una conferencia o de una clase a nivel de aula, pero de otro lado es necesario también preguntarnos ¿Quiénes son las personas que van a recibir nuestra conferencia?, pregunta que muchas veces descuidamos en el manejo de grupos y que a nuestro modo de ver es la pregunta prioritaria para este tipo de procesos de comunicación. Con respecto a la última pregunta, cabe señalar, que la mayoría de los modelos comunicativos y pedagógicos han dado respuestas tales como: Emisores receptores, emisores, preceptores, educandos, estudiantes, que como se ha visto en las reflexiones teóricas de este libro, tienen una serie de inconvenientes que no podemos compartir. Estos son algunos de los elementos, por los cuales en los primeros capítulos se hace mucho énfasis en aspectos neuro pedagógicos y lúdicos, para poder entender la complejidad humana y en especial aquellos niños, jóvenes o profesionales que escuchan nuestros discursos.

Por lo anterior, al seleccionar las ideas, los conceptos principales y periféricos, se debe tener en cuenta que lo humano se encuentra atravesado más por lo emotivo que por la lógica y la racionalidad que puedan tener nuestros discursos. De esta forma es necesario abrir brechas emotivas en los oyentes, que les permitan viajar desde los planos afectivos-emotivos, al plano de la intelectualidad. Para lo anterior se deben de estimular a los oyentes con una buena dosis de sentido del humor y de motivaciones, más que con argumentos de tipo lógico - cerebral. En síntesis, para la etapa inicial de reflexión sobre manejo de auditorio son necesarios el qué, el cuándo, el por qué, el cómo, el dónde y el quién del proceso comunicativo.

1. 11. CARACTERÍSTICAS DE LA ORATORIA EN EL AULA

Claridad.- Exponer ideas concretas y definidas, con frases bien construidas y terminología común y al alcance de los destinatarios. Si hay que emplear palabras que puedan presentar dudas al auditor, mejor detenerse en explicarlas para que puedan ser comprendidas.

Concisión.- Utilizar las palabras justas; huir de palabrería. No hay que ser lacónicos, pero tampoco emboscar al destinatario en una farragosa oratoria, por más que sea preciosista. Coherencia, que consiste en construir los mensajes de forma lógica, encadenando ordenadamente las ideas y remarcando lo que son hechos objetivos y lo que son opiniones, sean del orador o de otras personas.

Sencillez.- Tanto en la forma de construir nuestro mensaje como en las palabras empleadas.

Naturalidad.- Tal vez, lo más difícil de lograr. Requiere una comunicación viva y espontánea, lo que no implica vulgaridad o descuido. Es la prueba del dominio del lenguaje y el camino para lograr esa naturalidad, precisamente por una concienzuda preparación de la intervención. *Sólo así, con preparación y ensayo, se puede asegurar convenientemente que el mensaje llegue a sus*

*destinatarios de forma precisa y fácilmente comprensible.*²¹

1. 12. LA ORATORIA EN LA FORMACIÓN DE LOS DOCENTES DE LENGUA Y LITERATURA

La imagen de cualquier organización institucional, social, académica o política se construye también a través de sus comunicadores y específicamente, de sus intervenciones públicas. La comunicación cara a cara con un auditorio suele estar dirigida a los estudiantes, accionistas, empleados y comunidad en general, a los que un representante de la organización pretende informar, persuadir, motivar o formar. En esta situación de comparecencia es clave la comunicación de quien habla, lo que nos remite fundamentalmente a recursos tan intrínsecos a la persona como la comunicación verbal, la paralingüística.

La capacidad comunicativa es patrimonio de la persona, ella lo adquiere al socializarse y lo hace real cuando se relaciona con otras personas. La imagen de una organización institucional, académica se construye a través de todos sus mensajes, los deliberados y los no controlados y a través del conjunto de conductas personales y corporativas llevadas a cabo por los miembros de la organización. Cuando cualquiera de ellos habla en público como medio para transmitir un mensaje sobre los conceptos, la cultura o cualquier aspecto de la institución está participando en el proceso de creación de la imagen corporativa.

Los docentes y específicamente sus intervenciones son material sensible para los públicos ya sean internos, externos o intermedios. La credibilidad que ellos manejan es, o debería ser, mayor que la que se otorga a los mensajes de un lanzamiento publicitario o mediático.

²¹ Cfr. DÁVALOS José. *Oratoria. Manual del Orador*. Págs. 93 - 95.

1. 13. FORMACIÓN DEL DOCENTE COMO ORADOR

En general los maestros retóricos entienden que para hablar en público, tal como ellos lo conciben, son precisas unas condiciones naturales. No obstante, también afirman que el orador puede evolucionar a partir de ellas. La formación permite precisamente que se amplíen los límites de los docentes frente a la comunicación con los estudiantes.

Demostrar pasión al hablar en público.- La actitud ante el aprendizaje es un determinante para el avance. En este sentido cuando se habla de pasión no deberíamos hacer referencia solamente al calor que se le da a las palabras durante la intervención, sino al modo en que el docente se hace cargo de la preparación y de la valoración de sus resultados.

Aprender los conceptos y la técnica de la oratoria.- La oratoria es el arte o la técnica de hablar bien, su sistema proporciona el eje de construcción del mensaje y sus preceptos orientan sobre la importancia de cuidar todos los aspectos que entran en el juego de la comunicación cara a cara, persuasiva por naturaleza, de un hombre ante un público.

Imitar a los que hablan bien.- La observación es una técnica recogida de información que, una vez procesada, puede ser realmente útil para el estudiante. Los mejores oradores son una fuente de aprendizaje y aunque se trate de casos no enteramente brillantes, es muy posible que destaquen por algún o algunos aspectos que puedan ser aplicados en una próxima comparecencia del docente.

Practicar antes de la intervención.- El trabajo previo al momento de encontrarse ante el público es una fórmula muy segura para comprobar los aciertos y los posibles errores. Se trata de ejercitarse en la propia intervención antes de ejecutarla ante el público y de reflexionar sobre lo que proporciona esta experiencia, pero también de participar en situaciones diversas que permitan experimentar el aprendizaje por la vía de la experiencia.

Escribir y leer como actividades habituales.- Quien tiene habilidad en el uso de la palabra escrita parte de un conocimiento que va a volcar sobre la transmisión oral. Escribir el discurso es una manera de mejorarlo, tener el hábito de la escritura suele proceder del de la lectura. Ambos son caminos de constante mejora del estilo y de la eficacia comunicativa. En este género oratorio, la trilogía integrada por el orador, el discurso y el auditorio tiene su análoga en la trilogía pedagógica compuesta por el docente educador o sujeto que enseña, el contenido o el saber y el alumno educando o sujeto que aprende, respectivamente. En el proceso de comunicación esta trilogía estaría representada por el emisor, el mensaje y el receptor.

La elevadísima función de la enseñanza se ejerce por medio de la oratoria didáctica, merced a la cual quién sabe, hablando públicamente con los que no saben, los instruye ya sea en las instituciones educativas, en las academias o en las conferencias. En las instituciones universitarias, la oratoria didáctica se encuentra en la palabra del docente su instrumento oportuno es el arte de enseñar, se fundamenta sobre la psicología individual y colectiva, un “maestro” habrá de prestar atención a ambas y tratarlas separadamente, dando a su elocuencia un tono diferente a cada caso, como un mecanismo que podrá denominarse proceso de integración.

Debido a este proceso se advierte que a medida se asciende la enseñanza en los vínculos individuales y se consolidan los colectivos, motivando que la tarea elemental del docente deba ser de diferente índole en el nivel superior, debiendo primero vigilar las actitudes particulares de cada uno de ellos, necesidad que casi no se presenta en el nivel superior, en la cual un profesor puede llegar a actuar eficazmente en su docencia sin conocer individualmente a sus estudiantes, aunque nunca podrá hacerlo con acierto si no lo conoce con exactitud la capacidad media de la clase.

Asimismo, el orador docente nunca olvidará que la mayor importancia de la educación no consiste tanto en ofrecer una cantidad de conocimientos, cuanto en estudio sino en crear las aptitudes necesarias para adquirir luego por sí los conocimientos útiles, como parecen haberlo entendido Descartes, Locke y

Rousseau, el último de ellos afirma: “No se trata de enseñar al joven las ciencias sino de suscitar en él el gusto de amarlas y de facilitarle el método de aprenderlas, cuando se haya despertado en él semejante gusto”. Todo lo demás con frecuencia se olvida, se volatiliza con el pasar de los años, persistiendo apenas un número reducidísimo de conocimientos, anecdóticos en su mayoría supervivientes por su conexión con otros recuerdos personales de docentes o compañeros.

Ante tal hecho innegable, al alcance de la directa experiencia personal de cada adulto que haya sido estudiante, todos reflexionaríamos que la educación habrá realizado su fin cuando haya enseñado a saber aprender más tarde, en la vida, fuera de la aulas, es decir, cuando haya conseguido imprimir en el estudiante la norma del vivir social, ya que la formación educativa vale más para crear competencias básicas que para acumularlas conocimientos objetivos. Naturalmente, el orador didáctico, sin olvidar que la primera condición de la oratoria docente es la amenidad, sabrá elegir el género de su elocuencia, según la naturaleza de sus exposiciones.

2. LA COMPETENCIA COMUNICATIVA

La competencia se define a las capacidades que tiene un hablante - oyente ideal en una comunidad lingüística homogénea, es decir, una comunidad de sujetos que hablan y saben exactamente lo mismo, estaría en condiciones de producir o de interpretar, las oraciones producidas conforme con los requisitos gramaticales, semánticos y fonéticos.

En palabras de Dell Hymes, la competencia comunicativa se relaciona con saber «*cuándo hablar, cuándo no, y de qué hablar, con quién, cuándo, dónde, en qué forma*»;²² es decir, se trata de la capacidad de formar enunciados que no solo sean gramaticalmente correctos sino también socialmente apropiados.

Con el propósito de desarrollar una teoría adecuada del uso de la lengua, y de integrar la teoría lingüística en la teoría de la comunicación y cultura. *La competencia comunicativa es la habilidad de utilizar la lengua para negociar,*

*intercambiar e interpretar significados con un modo de actuación adecuado del lenguaje.*²³

La competencia comunicativa es el conocimiento de las convenciones lingüísticas y las convenciones comunicativas vinculadas y compartidas por aquellos individuos que integran una misma comunidad y que les permiten utilizar la lengua de una manera social y culturalmente adecuada.

Breve reseña histórica.- Resumir la evolución intelectual de la teoría de la competencia comunicativa en apenas unas líneas, es una pretensión difícil y riesgosa, por ser una teoría que incentiva a una seria investigación debido a su relevancia y complejidad. Sin embargo, con el pasar de los tiempos esta ciencia se ha perfeccionado gracias a los investigadores de la lingüística y a las teorías de la psicología y antropología que han servido de base para la integración de las dimensiones en la conceptualización lingüística.

El filósofo Dell Hymes en 1966, nos ofrece un concepto de la competencia comunicativa como reacción al concepto de competencia interpuesto por Noam Chomsky en la *teoría de la sintaxis y sus aspectos en 1965*²⁴, donde hace la diferencia entre la dicotomía competencia y actuación; estas diferencias llevaron Hornberger, en 1989 a considerar como un problema al uso que Chomsky daba a los términos por su limitado alcance y opinión compartida con otros lingüistas como: Revell 1979, que hace referencia a Gumperz, Halliday y Campbell y Wales 1970; el lingüista Widdowson en 1989, reconoce que el propio Hymes, califica a la competencia pragmática de Chomsky que era habilidad y no conocimiento, algo que el propio Hymes acepta no haber advertido.

El argumento de Hornberger a la concepción de competencia comunicativa, era que la competencia tenía como base al conocimiento y la habilidad, lo que contrariaba al término de competencia de Chomsky. Por otra parte, Hymes hace referencia a la propia evolución de la formulación de la etnografía del habla y la etnografía de la comunicación, donde propone que el acto del habla

debe reemplazar el código lingüístico como centro de atención del estudio de las lenguas, y establece que tanto los componentes como las funciones de la actividad comunicativa, necesitan ser identificadas etnográficamente para cada comunidad lingüística, la cual da lugar a un nuevo punto de partida para el análisis de la competencia comunicativa. En 1972 Hornberger, en cuanto a la reformulación del concepto de competencia comunicativa de Hymes, establece cuatro sectores: lo que es posible, lo que es factible, lo que es apropiado y lo que es hecho o realizado en términos de los ocho componentes de los actos o eventos del habla.

Las reacciones de los diferentes lingüistas no se pudieron esperar, frente al uso del concepto de la competencia comunicativa, como: Rivers (1972); Paulston (1974); Widdowson (1978); van Ek (1975); Wilkins (1976), todos estos citados por Savignon (1983) y Hornberger, quien además menciona a De Witt (1988).

Para pacificar las variadas reacciones de los lingüistas, Canale y Swain en 1980, proponen una estructura teórica de la competencia comunicativa de tres y cuatro componentes, para Canale la competencia comunicativa contiene las siguientes dimensiones: *la competencia gramatical (lingüística), la competencia socio-lingüística, la competencia discursiva y la competencia estratégica.*²⁵

Frente a la estructura de la competencia comunicativa Van Ek en 1976, incorpora a la competencia sociocultural como el quinto componente. Ante la incorporación valiosa que hizo Van Ek, a la competencia comunicativa, Canale y Swain, reconocen la importancia que tienen las reglas de uso sociocultural en el componente sociolingüístico; que lo lleva a incluir más tarde a Hymes en el tercer componente de la competencia comunicativa; pero su manejo le corresponde a Van Ek, fue quien lo creó e incorporó a la competencia sociocultural entre las cuatro dimensiones, que estaban establecidas en la obra *Aprendizaje de Lenguas Modernas en las Escuelas*, que dan origen a la enseñanza de lenguas extranjeras.

²² Hymes, D. H. (1971). «Acerca de la competencia comunicativa». En Llobera et al. (1995). Pág. 27-47.

²³ VÁZQUEZ Galo. *La destreza oral*. Pág. 116.

²⁴ CHOMSKY, Noam. A. *Estructura sintácticas*. Ed. Siglo XXI, México, 1957.

²⁵ Canale, M. (1983). «De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje». En Llobera et al. (1995). Pág. 63- 83.

El lingüista Gumperz 1981, es referido por Stalker que trata de redefinir al término de la competencia comunicativa, reconociendo que se trata de un carácter de interacción y cooperación de la comunicación y su contextualización. La competencia sociocultural según Savignon en 1972, menciona que vino a salvar los obstáculos existentes en la enseñanza y el aprendizaje de las lenguas extranjeras, es decir, se trata de la habilidad del que aprende la lengua extranjera para interactuar y negociar significados con otros hablantes.

Los términos utilizados en la teoría general de la competencia comunicativas interna, llama la atención Hymes utiliza como sectores para describir las áreas de la competencia comunicativa, Canale y Swain les llaman componentes, Van

Ek los denomina direcciones y, finalmente, Finocchiaro se refiere a las dimensiones al concepto de la competencia comunicativa; término que más tarde son utilizados por otros lingüistas e investigadores como Richards y Skelton. Pero estamos de acuerdo con el criterio de Hymes acerca de que los cambios de nombres no harán una diferencia, pero sí lo hará la extensión del conocimiento.

Siguiendo la evolución del concepto de la competencia comunicativa integral, recientemente se han incorporado otras dimensiones. Faedo en el 2003, ha estudiado detenidamente a los lingüista Giovanini, Richards y Skelton, con la finalidad de incluir a la competencia de aprendizaje dentro de la competencia comunicativa; la coherencia que tiene el término competencia comunicativa se sostiene como el fin legítimo de la enseñanza de lenguas, por lo tanto el aprendizaje de la comunicación es la meta a alcanzar. Los investigadores han ido incluyendo las teorías humanistas, cognitivistas y los conceptos claves como valores, aprendizaje, cultura, multiculturalidad, interculturalidad, pluralidad, diversidad en ámbitos que cubren la totalidad de las experiencias vitales del ser humano, éstas teorías y conceptos han complementado las tres últimas dimensiones como es: la dimensión cognitiva, con los criterios de Enríquez en el 2003, en cambio la competencia afectiva es creada por Rodrigo y Martínez Otero, y Vilá completa con la competencia comportamental el en año 2004.

Estas últimas dimensiones están evidentemente demostradas. En un artículo publicado 1977, por Mary Finocchiaro determina que aún seguimos ignoramos al decir que competencia comunicativa tiene como objeto principal el aprendizaje de las lenguas, dejando de lado a las dimensiones cognitivas, socioculturales que forman parte de la competencia comunicativa.

La competencia comunicativa integral y sus dimensiones.

Competencia comunicativa integral: Es la habilidad del que aprende la lengua para expresar, interpretar y negociar significados socioculturales en la interacción entre dos o más personas, o entre una persona y un texto oral o escrito, de forma tal que el proceso de comunicación sea eficiente y esté matizado por modos de actuación apropiados. La competencia comunicativa integral, contiene nueve diferentes dimensiones: la competencia cognitiva, la competencia lingüística, la competencia discursiva, la competencia estratégica, la competencia sociolingüística, la competencia de aprendizaje, la competencia sociocultural la competencia afectiva y la competencia comportamental.

A continuación se exponen las dimensiones consideradas tradicionalmente en la evolución del concepto.

Competencia lingüística.- Según Saussure, la competencia lingüística compete a la lengua, considerando a esta como un saber dado históricamente. El habla sería la realización de ese saber. En cambio para Enríquez es *la habilidad de usar e interpretar las formas lingüísticas correctamente.*²⁶

Es decir que se trata de un conjunto de conocimientos que permiten al hablante de una lengua el comprender y producir una cantidad, potencialmente infinita, de oraciones gramaticalmente correctas, con una cantidad infinita de elementos. Además, ciertos enfoques que se ubican en la gramática funcional entienden que el término también debe incluir cierto conocimiento acerca de la adecuación de un enunciado al contexto de situación en que se produce.

²⁶ Enríquez, José. Propuesta curricular para la enseñanza del inglés de preescolar a sexto grado. Ciudad de La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona", 2003.

Competencia sociolingüística.- Para Enríquez, es la habilidad de producir enunciados apropiados de acuerdo con las reglas que rigen su uso, la situación comunicativa y los participantes en el acto comunicativo.

Podemos deducir diciendo que la dimensión sociolingüística estudia el lenguaje en relación con la sociedad. Su objetivo de análisis es la influencia que tienen en una lengua los factores derivados de las diversas situaciones de uso, tales como la edad, el sexo, el origen étnico, la clase social o el tipo de educación recibida por los interlocutores, la relación que hay entre ellos o el tiempo y lugar en que se produce la comunicación lingüística.

Competencia discursiva.- Según Enríquez, menciona que *es la habilidad de producir e interpretar diferentes tipos de discursos y producir textos coherentes y fluidos.*²⁷ La competencia discursiva hace referencia a la capacidad de una persona para desenvolverse de manera eficaz y adecuada en una lengua, combinando formas gramaticales y significado para lograr un texto trabado ya sea oral o escrito, en diferentes situaciones de comunicación. Incluye, pues, el dominio de las habilidades y estrategias que permiten a los interlocutores producir e interpretar el mensaje, así como el de los rasgos y características propias de los distintos géneros discursivos de la comunidad.

En ésta competencia justamente se basa la investigación, en cuanto a la segunda variable, una vez que expliquemos de forma esencial sobre la competencia comunicativa integral y sus dimensiones, nos dedicaremos a la explicación específica de esta competencia.

Competencia estratégica.- Es la habilidad de utilizar estrategias de comunicación verbales y no verbales para mejorar la efectividad de la comunicación o compensar las interrupciones que pueden surgir en la misma, debido a diferentes variables de actuación o a insuficiencias en una o varias competencias. La competencia estratégica es una de las competencias que intervienen en el uso efectivo de la lengua por parte de una persona. Hace referencia a la capacidad de servirse de recursos verbales y no verbales con el objeto tanto de favorecer la efectividad en la comunicación como de compensar

fallos que puedan producirse en ella, derivados de lagunas en el conocimiento que se tiene de la lengua o bien de otras condiciones que limitan la comunicación.

Competencia sociocultural.- Para Enríquez, es la habilidad de comprender el significado cultural que subyace en las formas lingüísticas, y de establecer distinciones entre las culturas diferentes, particularmente la de los pueblos cuya lengua se estudia. Para entender qué es la competencia sociocultural, primero hemos de partir del concepto de competencia lingüística acuñado por Noam Chomsky en los años sesenta como crítica a la explicación conductista de la adquisición del lenguaje. Según dicho lingüista, la competencia lingüística constituye el saber lingüístico que todo hablante y oyente tienen de su propia lengua y que les permite combinar con el léxico, morfología y sintaxis para producir y comprender oraciones con sentido (N. CHOMSKY 1965).

Competencia de aprendizaje.- Para Giovanini, *es el grado de autonomía de la que un alumno puede gozar para organizar su propio aprendizaje.*²⁸ La misma depende de la capacidad de tomar decisiones y asumir responsabilidades, de autoevaluarse y de supervisar su propio aprendizaje, de participar activamente en un aprendizaje cooperativo. Las competencias de aprendizaje son las capacidades de poner en operación los diferentes conocimientos, habilidades, pensamiento, carácter y valores de manera integral en las diferentes interacciones que tienen los seres humanos para la vida en el ámbito personal, social y laboral.

Competencia cognitiva.- Según Enríquez, menciona que se trata de la habilidad de construir o reconstruir conocimientos a través de la lengua. Son estrategias y destrezas adquiridas que se basan en experiencias y aprendizajes anteriores. Capacitan a la persona para realizar unas ejecuciones concretas y obtener unos rendimientos evaluables. Los estudiantes se

²⁷ Enríquez, José. Propuesta curricular para la enseñanza del inglés de preescolar a sexto grado. Ciudad de La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona", 2003.

²⁸ Giovanini, Arno. Profesor en acción. Colección Investigación Didáctica / Arno Giovanini. Madrid - Zurich : Grupo Didascalía, S.A., 1996.

relacionan al manipular, actuar y experimentar con diferentes materiales, herramientas y procesos. De ese modo, aprenden a aplicar sus conocimientos adquiridos en diferentes procesos. Los estudiantes amplían sus conocimientos de los procesos naturales y culturales, del lenguaje, técnica y creación. Adquieren acceso a los bienes educativos y culturales. Los contenidos de aprendizaje están relacionados con la realidad de la vida de los estudiantes y tienen importancia en su presente y el futuro cercano. Se estimula a la actitud de cuestionar, deseosa de aprender. Aprenden a resolver preguntas propias y ajenas y a encontrar respuestas y soluciones.

Competencia afectiva.- Como menciona Martínez-Otero, que *es la habilidad para reconocer, expresar y canalizar la vida emocional*,²⁹ donde adquiere especial importancia el equilibrio personal, la autoestima y la empatía, así como la meta afectividad o capacidad del sujeto para conocer y gobernar los sentimientos que provocan los fenómenos afectivos. Es el ámbito afectivo se encuentran relacionadas todas aquellas características emocionales de los estudiantes. Por ejemplo, cómo se sienten consigo mismos cuáles son sus actitudes, cómo son sus relaciones con los demás y cuál es su estado de anímico en general.

Competencia comportamental.- Son las habilidades verbales y no verbales que evidencian una adaptación de la conducta a la situación y al contexto que favorezca comunicarse de forma efectiva. Según manifiesta Vilá. Para concluir con las dimensiones se tuvieron en cuenta los criterios de Hymes, al determinar el problema que enfrentan los lingüistas, en cómo descubrir y explicar las competencias que permiten a los miembros de una comunidad conducirse e interpretar el habla; en cambio (Holmes, 1989), por otra parte, considera necesario identificar las necesidades comunicativas y como se debe establecer el contexto en que se produce la comunicación, en este caso, el contexto de enseñanza el aprendizaje de la lengua.

²⁹ Martínez-Otero Pérez, Valentín. La inteligencia afectiva: concepto y mejora. España: Universidad Complutense, 2004. (En soporte electrónico).

2. 1. COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA.

El lenguaje es tan solo uno de los códigos que utilizamos para expresar nuestras ideas, a pesar que existen otras formas relacionadas de comunicarnos por medio de los gestos no verbales, expresiones faciales, movimiento de las manos y de los brazos, que usa la gente para expresar su actitud.

El propósito de la competencia comunicativa discursiva.- Según Aristóteles definió al estudio de la comunicación discursiva, como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance, y analizó también las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador, dejando claramente que la meta principal de la comunicación discursiva es la persuasión, es decir, es el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener un mismo punto de vista. Este punto de vista siguió siendo popular hasta la segunda mitad del siglo XVIII, aun cuando el énfasis ya no se pusiera sobre los métodos de la persuasión, sino en crear buenas imágenes del orador. En el siglo XVII, surgió una nueva escuela de pensamiento, que se conoció con el nombre de psicología de las facultades. Esta escuela hacía una clara distinción entre el alma y la mente, atribuyendo diferentes facultades a cada una de estas. A finales del siglo XVIII, los conceptos de la psicología de las facultades invadieron la retórica. El dualismo alma – mente fue interpretado y tomado como base para dos propósitos, independientes entre sí, de la comunicación discursiva. *Uno de los objetivos era de naturaleza intelectual o cognitivo el otro era emocional*³⁰. Una apelaba a la mente y el otro al alma.

De acuerdo a esta teoría, uno de los objetivos de la comunicación era informativo: llamamiento hecho a la mente, otro era persuasivo: llamado hecho al alma, a las emociones. Los psicólogos actuales no sostienen ya teoría de ésta escuela, pero quedan reminiscencias de ella en la definición del intento

³⁰ Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y a la Práctica. 1984. Pág. 7.

comunicativo. La teoría actual sobre la conducta humana encontró útil el abandono de la dicotomía mente – cuerpo. Los conductistas tienden a defender la posición de que el organismo puede ser analizado en forma más productiva pensando en estas entidades no son ya operativas. Al seguir esta idea, la teoría conductista sobre la comunicación discursiva se asemeja bastante a la clásica posición aristotélica y se refina aún más a la luz de los últimos estudios e investigaciones. La distinción que hace entre información, persuasión, entretenimiento ha llevado a confusión en otro sentido. Es decir, que cuando uno está entreteniendo no está dando información, que cuando uno está persuadiendo no está entreteniendo, y así sucesivamente. Esto no es cierto, pero a pesar de ello esta distinción se hace frecuentemente.

Esta distinción entre informar, persuadir, entretener puede presentar dificultades si partimos de la base de que en la comunicación estos propósitos son independientes. Se nos hace difícil relacionarlos directamente con la experiencia y reconocer a uno de ellos cuando nos encontramos con él. Como última crítica al intento de definir el propósito, es que éste no se halla a menudo centrado en la conducta, sino en el mensaje. Ocurre con demasiada frecuencia que consideramos el mensaje (discurso, manuscrito, obra de teatro, publicidad) a fin de determinar el propósito de la competencia comunicativa discursiva. Al determinar si su propósito es informar o persuadir, así como decir cuál será su efecto en el receptor, y cuál es la intención de la fuente al producirlo. Los propósitos de la competencia comunicativa discursiva deben ser:

No contradictorio lógicamente, ni lógicamente inconsistente consigo mismo.

Centrado en la conducta; es decir expresado en términos de la conducta humana.

Lo suficientemente específico como para permitirnos relacionarlo con el comportamiento comunicativo real.

Compatible en las formas en que se comunica a la gente.

Estas exigencias hacen eficaz la comunicación discursiva, ya sea para intervenir en forma activa en organizaciones humanas como: familia, grupos sociales, políticos, en las instituciones educativas, etc. La comunicación discursiva es la base para la interacción, por tratarse de relacionar entre seres humanos. Al analizar la competencia comunicativa discursiva, y al tratar de que ésta sea lo más efectiva posible, lo primero que debemos preguntarnos es cuál es el fin que persigue y qué resultados espera el emisor al emitir su mensaje. Podemos decir que toda comunicación discursiva tiene su objetivo, su meta, o sea producir una respuesta. Cuando aprendemos a utilizar las palabras apropiadas para expresar nuestros propósitos en términos de respuestas específicas de aquellos a quienes va dirigidos nuestros mensajes, hemos dado el primer paso hacia la comunicación discursiva eficiente y efectiva.

Ya hemos dicho que la finalidad de la competencia comunicativa discursiva es afectar e influir. Sin embargo estas consideraciones nos están demostrando que el hombre, en la mayoría de los casos, no sabe bien cuál es su propósito o lo olvida. Esto no significa que haya un solo propósito adecuado y que el emisor debería tener conciencia de él. Lo que esto implica es que hay un propósito al comunicarse, pero a menudo no somos conscientes de él, cuando actuamos.

Ocurre a menudo que los escritores piensan que su tarea consiste en escribir informes técnicos más que en influir sobre la conducta de sus lectores. Los maestros y profesores pierden de vista la influencia que querían ejercer sobre los estudiantes y concentran su atención en cumplir con el programa o en llenar cincuenta horas por semana. Como podemos darnos cuenta que la competencia comunicativa discursiva, en estos casos fracasa evidentemente el mensaje del emisor hacia el receptor. La conducta, en la competencia comunicativa discursiva se torna habitual y somos capaces de escribir, dirigir, enseñar, encabezar reuniones o pronunciar discursos sin llegar a preguntarnos nunca si valía la pena realizar ese esfuerzo. La conducta, en este caso, se ha

convertido en un hábito, tan rutinario como el de atarse los cordones de los zapatos o el conducir un móvil.

Las dimensiones del propósito de la competencia comunicativa discursiva. El “quién” del propósito, cualquier situación humana en que intervenga la competencia comunicativa discursiva implica *la emisión de un mensaje por parte de alguien, y a sus vez la recepción de ese mensaje por parte otro.*³¹ Cualquier análisis de un propósito de la comunicación discursiva, es alcanzar una respuesta determinada y consiente en complacer a un auditorio. Cuando el comunicador discursivo influye sobre las respuestas de una persona particular o de un grupo de personas se convierte en un orador competente. Una de las dimensiones que hay que considerar en todo el propósito de la competencia comunicativa discursiva es la de determinar el receptor intencional del mensaje; El comunicador, que emita un discurso, debe pensar en llegar con el mensaje para las personas que se encuentran presentes, o frente a los medios de difusión. No podemos afirmar que los efectos y el resultado de todo discurso concuerde con la intención deseada: los receptores no siempre responden al propósito de la fuente. Cuando existe incompatibilidad entre los propósitos de ésta y los del receptor de interrumpe la comunicación. Cuando estos propósitos son independientes o complementarios, la comunicación puede proseguir.

El “como” del propósito de la competencia comunicativa discursiva.- Una vez tomada la decisión con respecto al objeto de la comunicación discursiva, el “quién” del propósito, sigue en pie la pregunta de cómo la fuente o el receptor intencional logran afectar la conducta, y qué tipo de efecto desea producir. Según Schramm, hace referencia a dos tipos de reconocimiento al hablar en público: *las recompensas inmediatas, y las recompensas dilatorias.*³² El primero se refiere al propósito del mensaje al momento de su consumación, y el segundo, hasta qué punto llega la consumación permite una conducta ulterior.

³¹ Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y a la Práctica. 1984. Pág. 11.

³² Publicado en PYE, Lucian W. Evolución política y Comunicación de masas, Troquel, Buenos Aires, 1969.

Puede producirse en la comunicación discursiva una fricción entre la fuente y el receptor, esto puede ser causado por una diferencia o incomprensión en los propósitos. En el terreno de la educación, el maestro ofrece a menudo elementos fácticos y los productos de su pensamiento con propósitos consumatorios; sin embargo, lo más corriente es que trate de que el alumno responda en forma favorable a la consumación de su mensaje, que le gusta saber o aprender, por el hecho en sí. Con respecto a cada uno de ellos es preciso preguntarse si su intención al participar en la comunicación discursiva es, ante todo, afectarse a sí mismo o bien a otros, o ambas cosas a la vez; todo propósito busca respuesta específica en cuanto a la conducta que el mensaje intenta producir.

Un modelo de competencia comunicativa discursiva.- Podemos decir que toda comunicación humana tiene alguna fuente, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente, con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario un segundo componente. *El propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje.*³³ En la comunicación discursiva humana un mensaje puede ser considerado como conducta física: traducción de ideas, propósito e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos.

¿Cómo llegan a traducirse en código, en lenguaje, los propósitos de la fuente? Este proceso requiere un tercer componente, un codificador. El codificador es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma de mensaje. En la comunicación de persona a persona la función de codificar es efectuada por medio de la capacidad motora de la fuente: mecanismos vocales que producen la palabra hablada, los gritos, etc., los sistemas musculares de la mano que dan lugar a la palabra escrita, los dibujos, etc. Los sistemas musculares de las

³³ Berlo, David K. El Proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y a la Práctica. 1984. Pág. 18.

demás parte del cuerpo originan los gestos del rostro, matices de las manos y de los brazos, la postura, etc.

Tomaremos, pues, solamente la fuente de comunicación discursiva con su objetivo y un codificador que traduzca o exprese ese objetivo en forma de mensaje; entonces estaremos preparados para introducir un cuarto elemento: el canal. Podemos considerar a los canales en distintas formas. La teoría de la comunicación ofrece, por lo menos, tres significados para la palabra canal. El canal es un medio portador de mensajes o sea un conducto. Es exacto decir que los mensajes solo pueden existir en algunos canales; pero a pesar de esto la elección de canales es a menudo un factor importante para la efectividad de la comunicación discursiva. Hemos introducido en la competencia comunicativa discursiva, una fuente, un codificador, un mensaje y un canal. Cuando hablamos, es necesario que alguien escuche, cuando escribimos alguien tiene que leerlos, la persona o las personas situadas en otro extremo del canal pueden ser llamadas el receptor de la comunicación discursiva.

En cambio las fuentes y los receptores de la comunicación discursiva deben ser sistemas similares, por el hecho de escuchar lo que está diciendo, lee lo que escribe y lo que piensa. En términos psicológicos, la fuente trata de producir un estímulo; si la comunicación tiene lugar, el receptor responde a ese estímulo, sino responde, la comunicación no ha ocurrido. Nos falta ahora uno de los componentes básicos de la comunicación discursiva, así como la fuente necesita un codificador para traducir sus propósitos en mensajes, para expresar el propósito en un código, al receptor hace falta un decodificador para retraducir, decodificar, el mensaje y darle la forma que sea utilizable por el receptor. Hemos dicho que la comunicación discursiva de persona a persona el codificador podría ser el conjunto de facultades motoras de la fuente. Por esa misma razón podemos considerar al decodificador de códigos como el conjunto de facultades sensoriales del receptor. En las situaciones de comunicación de una o dos personas, los sentidos pueden ser considerados como el descifrador de códigos.

Estos son los componentes que habremos de incluir en nuestra competencia comunicativa discursiva. La fuente de la comunicación, el codificador, el mensaje, el canal, el decodificador y el receptor de la comunicación. Estos componentes básicos ayudan al proceso de la comunicación discursiva, tal como mencionaba Aristóteles en su retórica, que debemos tener presente a los tres componentes básicos en la comunicación discursiva como: el orador, el discurso y el auditorio, quiso decir con ello que cada uno de estos elementos son necesarios para la comunicación discursiva, y que podemos organizar el estudio del proceso de acuerdo a los tres aspectos: 1) la persona que habla, 2) el discurso que pronuncia y 3), la persona que escucha, el mensaje persuasivo.

2. 1. 1. EL LENGUAJE

El lenguaje humano es la más inaprensible de todas las tecnologías, porque hasta los tiempos modernos no ha dejado ninguna documentación de sonidos. Ya que nuestra manera de hablar es un conjunto de pensamientos, ideas que se transforma en conjunto de sonidos articulados y organizados según cierto código.

La sociedad humana se sirve continuamente de la comunicación, en la que interviene de manera activa y cuya acción le permite integrarse en forma permanente. Según Giorgio Panini “Por medio del lenguaje de los gestos, el movimiento, la pintura, la palabra, el individuo cifra y descifra el mundo, se relaciona con los demás, interpreta su ámbito social, produce cultura, se inserta en la época en que vive”

En realidad, la producción de sonidos del hombre, aunque no es riquísima. Es bastante variada. El lenguaje común no aprovecha en su convencionalidad, todas estas posibilidades a los sonidos se nos proporcionan, sin embargo, sin que nos demos cuenta. Las inflexiones de la voz nos dicen, por ejemplo, si nuestro interlocutor es extranjero aunque hable nuestra lengua, pero nos dice también cuál es su país de origen, su acento le traiciona e incluso cuál es su extracción social ciertos defectos de pronunciación la rr francesa, ejemplo, un

signo de reconocimiento de ciertos medios. El hombre ha comprendido en una cierta fase evolutiva que el medio vocal le permitía comunicarse de manera total, rica y variada con sus semejantes. Le permitía el secreto, el susurro; le permitía el intercambio de informaciones que ningún gesto habría podido indicar. Pero seguía conservando su capacidad de gritar, de imitar los modos de los animales para atraerlos o rechazarlos aprendía a modular su grito primitivo, se lo usaba como canto.

Para Salvat Monitor “El lenguaje humano se vale sobre todo de símbolos fónicos, de su traducción gráfica y en menor medida de gestos y actitudes”.

2. 1. 2. ¿CÓMO APRENDER EL ARTE DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA?

Se requiere la ayuda de expertos y tiempo. *Hacer cursos aislados sobre voz, control de ansiedad, el lenguaje no suele ser eficaz.*³⁴ Los buenos resultados en este campo requieren un marco teórico (tener conceptos claros) y mucha práctica:

- Realizar muchas horas de auto observación, mediante sistemas digitales de grabación en alta fidelidad.
- Poner en práctica todo lo que se aprende, a través de conferencias con público.
- Disponer de buenos modelos para el aprendizaje por ósmosis.
- Corregir previamente todos los problemas de pronunciación oral, foniátricos que cada uno tenga.
- Poseer una voz de gran calidad tímbrica y resistente a la fatiga vocal.

Si se mantienen estos principios básicos durante el tiempo adecuado, el resultado será la formación de excelentes oradores.

³⁴ BACHMAN L. *Habilidad lingüística comunicativa*. Pág. 123.

2. 1. 3. DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA EN EL DOCENTE.

Presentamos seis principios básicos para el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva:

1. El docente debe dar un sentido o una fuerza determinada al contenido de su mensaje en función del objetivo que persigue.
2. El docente debe realizar una intervención acorde con el propósito del intercambio comunicativo, esto es, cooperar en cada situación concreta.
3. Una presentación es un acto que pretende que el público admita una conclusión gracias a los argumentos expuestos por el comunicador.
4. El docente debe proporcionar información relevante cuando el objetivo de la intervención es aportar información útil para los estudiantes.
5. Al elegir la información más relevante el docente ha de tener en cuenta la relación, “esfuerzo que exige el efecto que proporciona”.
6. El docente debe decidir si su comunicación va a interaccionar, dirigida a mantener la relación continua con sus estudiantes.

De acuerdo con estos planteamientos se asegurar la posibilidad de desarrollar las habilidades de la competencia comunicativa discursiva del docente.

Actuar sobre el dominio del lenguaje corriente y la eficacia del mensaje.-

Austin, confirma la oportunidad del lenguaje del día a día si se quiere comunicar con garantía de transmitir el mensaje y Grice, estima que es posible asegurar la eficacia de la transmisión cuando el contenido es pertinente con lo

³⁶ Cfr. PASCUAL E. y ETXABE DÍAZ R. *Expresión oral: Manual práctico*. Págs. 134 - 136.

que espera obtener el público y siempre que se contemplen las máximas de cantidad, veracidad, relación con el tema y claridad de la información.

Actuar con la intención de enseñar.- Para Searle se puede actuar sobre la fuerza que el docente da al contenido de su mensaje a través de indicadores como la entonación del emisor, el énfasis prosódico o el orden de las palabras, aspectos que pertenecen al terreno de la comunicación no verbal, la paralingüística y la estructuración del mensaje. Estos aspectos marcarán en sus estudiantes, el sentido en el que deben interpretar lo que les manifiesta el maestro.

Actuar con la habilidad de argumentar.- Anscombe y Ducrot, desde el terreno lingüístico, defienden que hay unas leyes internas que rigen el mensaje y determinan la estructura de los enunciados. El docente puede aprender a utilizar estas leyes para definir claramente su contenido y asegurarse la adecuada interpretación por parte de los estudiantes.

Actuar con la capacidad de identificar la información relevante.- Sperber y Wilson recuerdan que del total de estímulos que recibimos nos pasa desapercibido, todo lo que entendemos que no nos aporta nada; sólo procesamos una mínima parte de la información, aquella que nos puede resultar interesante ya que refuerza nuestros pensamientos o disputa con ellos. A partir de su teoría puede afirmarse que el docente será más persuasivo en la medida que aprenda a identificar la información relevante para cada público y situación de los estudiantes, así como la manera relevante de presentarla, sin olvidar que tal relevancia está relacionada con el esfuerzo que exige descodificar la información.

Actuar con el nivel de conocimiento de los estudiantes.- Si se quiere producir un efecto en la atención de los estudiantes, ya sea cambiándolas o reforzándolas, *resulta estratégico conocer previamente cuáles son sus interés*

³⁷ Cfr. PASCUAL E. y ETXABE DÍAZ R. *Expresión oral: Manual práctico*. Págs. 134 - 136.

por conocer el tema.³⁵ A pesar de la dificultad de conocerlas, por los frecuentes cambios que registran los estudiantes es interesante aproximarse a sus opiniones, ya que permite además conocer los mecanismos deductivos que utiliza para inferir en lo que decimos.

2. 1. 4. TÉCNICAS DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA PARA HABLAR EN PÚBLICO

La voz.- La voz empleada correctamente nos ayuda a mantener la atención del público y a enfatizar aquellos puntos que nos interese destacar. Cualidades de la voz que debemos cuidar especialmente

El volumen.- De nuestra voz depende en gran manera de una buena respiración. El esfuerzo no debe centrarse en la garganta sino en la capacidad de aire que sepamos contener.

La articulación.- La intención de los ejercicios de articulación es la de ejercitar la boca, labios y lengua a fin de articular correctamente las palabras logrando así una mejor expresión. El ejercicio consiste en que hablemos susurrando pero de manera que se entienda lo que decimos desde una corta distancia. Probemos a decir susurrando: "Me tengo que ir antes de que acabe la reunión", lo repetiremos hasta que desde el otro lado de la clase se nos entienda perfectamente. La entonación consiste en dar distintas elevaciones de tono a la voz a fin de conseguir variedades de la misma con lo que potenciaremos la expresividad en nuestras intervenciones. A través del tono de voz se muestra el carácter del orador así como su estado de ánimo: Alegría, confianza, inseguridad.

La mirada.- Es importante mirar al destinatario. Delante de un auditorio lo mejor es pasear la vista por todo él, de forma pausada. De esta manera

³⁸ Cfr. PASCUAL E. y ETXABE DÍAZ R. *Expresión oral: Manual práctico*. Págs. 134 - 136.

podemos ir comprobando el impacto de la explicación y el grado de atención que despierta. Si nos dirigimos al público mirando a cualquier otra parte donde podamos esquivar las miradas de la gente, parece que tenemos miedo de comprobar que nos miran.

El auditorio también puede pensar que no tenemos interés en comunicarnos y esto anula inmediatamente la eficacia del mensaje.

Debemos evitar las miradas cortas e inquietas. Si mirar a los ojos nos resulta incómodo, lo mejor es mirar a la frente ya que da la misma impresión. Si el número de personas asistentes no permite miradas individuales, las realizaremos de forma global. Mirar a la audiencia es una forma de mantener la atención, la persona que percibe nuestra mirada, experimenta la sensación de que se le habla a ella, por el contrario si un sector no recibe nuestra mirada, tendrá la sensación de que no le tenemos en cuenta. Todos vivimos en relación, todos nos comunicamos, de una forma u otra. Es prácticamente imposible sobrevivir en un aislamiento total, sin relación alguna. Observando nuestro comportamiento y la respuesta que obtenemos de los que nos rodean sabemos si nos comunicamos de manera adecuada.

La comunicación es un elemento básico de la sociedad en general. *El proceso comunicativo está constituido por una multitud de elementos, materiales y humanos, acorde con el nivel de estructuración de la sociedad de la que formamos parte.*³⁶

³⁹ Cfr. PASCUAL E. y ETXABE DÍAZ R. *Expresión oral: Manual práctico*. Págs. 134 - 136.

2. 1. 5. LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA SATISFACE TRES NECESIDADES BÁSICAS DEL SER HUMANO

Informar o informarse.- Agruparse para conseguir metas comunes y establecer relaciones interpersonales los que se comunican aspiran a conseguir la satisfacción de las necesidades que les impulsaron a comunicarse. Controlaremos el tiempo de forma natural, sin que parezca que estamos pendientes de ello. Si llevamos el reloj en la muñeca, no debemos mirarlo con frecuencia.

La competencia comunicativa discursiva es un proceso complejo y dinámico por el cual un EMISOR envía un MENSAJE a un RECEPTOR con la esperanza de producir en él una determinada RESPUESTA, esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos, es necesario la atención (concentración selectiva de la actividad mental que implica un aumento de eficacia sobre un sector determinado. Desde un punto de vista técnico se entiende a la competencia comunicativa discursiva, el hecho de un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo, para la transmisión de una determinada información.

2. 1. 6. LA TRILOGÍA DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA

Las tipologías identificadas en la competencia comunicativa discursiva se pueden agrupar en tres bloques: teórico, retórico y pragmático.

Enfoque teórico.- Los últimos años han ofrecido abundante literatura sobre competencia comunicativa discursiva de masas, dando a conocer perspectivas nuevas y describiendo minuciosamente la mayoría de sus aspectos principales. Alguien tachará de exagerada la afirmación de que prácticamente todo lo que se escribe es sobre comunicación masiva, pero cobra carta de naturaleza si analizamos las novedades sobre planteamientos teóricos no masivos. Quizá la explicación esté en que lo masivo cambia más que lo interpersonal.

Desde el punto de vista teórico la competencia comunicativa es estudiada por la Teoría de la Comunicación y dentro de ella, por la comunicación interpersonal, la pragmática y la comunicación no verbal. Una buena manera de introducirse en esta materia es leer el libro de Dolores Cáceres *Introducción a la comunicación interpersonal* (2003), que aporta una visión global e integra los conceptos fundamentales para la comprensión de las relaciones que se establecen entre los individuos.

En competencia comunicativa verbal la lingüística, la pragmática ha aportado teorías que no sólo analizan el comportamiento comunicativo, sino caminos concretos para desarrollar nuestra capacidad persuasiva. Estas teorías aparecen recogidas y explicadas por Victoria Escandel Vidal en la edición actualizada de *Introducción a la pragmática* (1999), considerado un libro de obligado paso si se quiere conocer la filosofía del lenguaje.³⁷ Desde otra perspectiva es interesante el trabajo de Alex Mucchielli *El arte de influir. Análisis de las técnicas de manipulación* (2002), se entiende la comunicación como influencia y ésta como el procedimiento de manipulación de los elementos que componen la situación en la que se comunica (posturas, relaciones, referentes normativos, identidades y demás elementos del contexto sean temporales, espaciales o sensoriales).

Enfoque retórico.- La Retórica representa por sí misma un bloque bibliográfico que aúna análisis originales y propuestas prácticas. Su particularidad, una de ellas, es que sus planteamientos son en esencia válidos para cualquier situación de la competencia comunicativa, aportando principios casi universales y un procedimiento integral para la creación y la defensa de una postura ante el público. Como recuerdan Baylon y Mignot es el primer campo del saber que propuso técnicas sistemáticas para hacer más eficaz la competencia comunicativa.

³⁷BUSTAMANTE Guillermo Fabio. *Entre la expresión oral y escrita*. Pág. 72.

Está fuera de discusión que los mejores escritos sobre cómo llevar a cabo una comunicación persuasiva, incluido el mejor repertorio de recomendaciones, se encuentran en la historia de la oratoria. De todos sus autores, Aristóteles, Cicerón y Quintiliano siguen siendo el mejor referente, por extraño que pueda parecer a los portavoces actuales. Sobre la máxima aristotélica de que no hay comunicación que no intente persuadir, los especialistas en la disciplina han ido copiando y actualizando las normas que el buen orador debe conocer.

La producción de la oratoria ha sido siempre relevante por la auténtica transformación del ser humano, con la expectativa de lo que puede llegar a ser en un futuro. «El arte de hablar bien ha sido siempre el instrumento más importante en la formación profesional del hombre. Por tal razón desde que en Occidente se comienza a reflexionar sobre la eficacia de la palabra, que quiere transmitir verdad y convencimiento, la cultura humana fue sólo posible como cultura retórica». En esta línea *El arte de hablar. Manual de Retórica Práctica y de Oratoria Moderna* (Hernández Guerrero y García Tejera, 2004) menciona acercar de los principios teóricos de la antropología, la semiótica, la lingüística, la psicología, la dialéctica, la poética y la propia retórica a las necesidades de quienes tienen que dirigirse a un público, incluso a las de aquellos que por su profesión se dedican a interpretar los discursos de otros.

Enfoque pragmático.- El lado más práctico de la bibliografía dedicada al tema se puede encontrar en cuatro apartados: Publicaciones sobre gestión de la comunicación, obras sobre liderazgo y desarrollo de habilidades, manuales de cómo hablar en público y por último, libros que aplican los principios de la competencia comunicativa interpersonal o la oratoria a la comunicación mediática. Todos ellos tienen una característica común, estudian el arte de hablar en un contexto profesional específico.

Como recuerda Villafañe, el manual de comunicación debe regular estas intervenciones, a fin de que contribuyan a consolidar un estilo corporativo que se convierta en el principal elemento de referencia ante los públicos. El

entrenamiento de portavoces es una actividad formativa que se extiende en cada sector o tipo de organizaciones a medida que aumentan las posibilidades de que sus representantes sean invitados a participar en los espacios público o mediático. Los manuales sobre cómo hablar en público suponen para muchos un punto de partida donde aprender, o simplemente curiosar, acerca de los recursos de comunicación no verbal (mirada, gestos, postura, voz, aspecto externo), cómo estructurar los mensajes de manera eficaz o cómo afrontar el miedo escénico.

Un viejo nuevo campo de investigación se está configurando dentro de los márgenes más puros de la competencia comunicativa. Viejo porque su objeto es la oratoria que han estudiado durante veinticinco siglos. Nuevo porque se aborda desde disciplinas distintas y se aplica en diferentes actividades profesionales marcadas por su propia evolución. *Quienes utilizan la palabra y los demás recursos de la competencia comunicativa interpersonal o mediática se siguen haciendo preguntas sobre cómo ser persuasivos.*³⁸ Esta demanda seguirá estimulando la inquietud de teóricos e investigadores.

Es probable que el investigador se escandalice ante los manuales, aunque algunos sean verdaderamente interesantes. También podemos imaginar que el público profesional se siente lejos de las publicaciones más teóricas; lo que probablemente está por abundar es el punto intermedio, las obras que se basen en algo más que las conjeturas, la experiencia personal y los consejos. Nuestra actividad diaria conlleva el intercambio continuo de mensajes, muy simples unos (saludar), más complejos otros (una reunión importante) y de todos estos actos comunicativos esperamos una transmisión y una comprensión efectiva.

³⁸ VALLEJO Nájera. *Aprender a hablar en público hoy*. Pág. 295.

2.1.7. LA IMPORTANCIA DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA

La conversación ha constituido las formas más clásicas de la comunicación entre los seres humanos, si comprendemos los mecanismos comunicativos, podremos entender la importancia de utilizar bien el idioma y de aprender las reglas gramaticales. La comunicación discursiva es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no sólo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua meta, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos. Consta de una serie de micro - destrezas, tales como saber aportar información y opiniones, mostrar acuerdo o desacuerdo, resolver fallos conversacionales o saber en qué circunstancias es pertinente hablar y en cuáles no.

Tradicionalmente, se viene hablando de cuatro destrezas lingüísticas, dos propias de la lengua oral, que son la comprensión auditiva y la comunicación oral y otras dos propias de la lengua escrita, que son la comprensión lectora y la expresión escrita. Las dos destrezas de comprensión están correlacionadas entre sí y lo mismo ocurre con las dos de comunicación; sin embargo, en uno y otro caso se trata de destrezas tan distintas como distintas son entre sí la lengua oral y la lengua escrita. Para numerosos estudiantes la comunicación oral resulta la destreza más difícil en el aprendizaje de la lengua. De hecho, a muchos nativos les resulta difícil transmitir información en turnos de palabra largos, ejemplo dar un discurso en público sobre un tema de actualidad; siendo así, es de esperar que los aprehendientes extranjeros experimenten tantas o más dificultades que los propios nativos en ese tipo de discurso.

Cassany, Luna y Sanz (1994) proponen estos cuatro criterios para la clasificación de las actividades de la competencia comunicativa:

Según la técnica.- Diálogos dirigidos (para practicar determinadas formas y funciones lingüísticas), juegos teatrales, juegos lingüísticos. Ejemplos: Adivinanzas, trabajos en equipo, etc.

Según el tipo de respuesta.- Ejercicios de repetición mecánica, lluvia de ideas, actuación a partir de instrucciones. Ejemplos: Debate para solucionar un problema, actividades de vacío de información.

Según los recursos materiales.- Textos escritos. Ejemplos: Completar una historia, cantar una canción.

Comunicaciones específicas.- Exposición de un tema preparado de antemano, improvisación. Ejemplos: Descripción de un objeto tomado al azar, lectura en voz alta, debates sobre temas de actualidad, entre otras.

La comunicación oral es útil para comunicarse mejor. Usted tendrá ventaja sobre los demás al desarrollar esta destreza. Con mayor claridad y precisión se abrirá camino en la vida con mayor rapidez, porque el arte de hablar es el arte de persuadir. Aprenda a transmitir las ideas y saber hacerse comprender por los demás.

La comunicación oral tiene algunas ventajas prácticas sobre la escrita:

Por la facilidad.- Antiguamente el hombre se comunicaba por sonidos, y pasaron muchos miles de años antes que se inventaran los signos gráficos.

Por el aprendizaje.- El hombre desde pequeño aprende a emitir sonidos, pero tarda mucho en aprender los signos gráficos.

Por la sencillez. Encontramos países enteros en los que la gente, aunque no sabe leer ni escribir, sabe hablar su propia lengua. Hay pueblos primitivos que no conocen la escritura y poseen literatura de transmisión oral.

Por la entonación. Tenemos la ayuda de la entonación, con la que comunicamos un sentido efectivo, irónico, burlesco, enérgico, de incredulidad, de enfado.

Por la mímica. Frecuentemente la mímica nos ayuda a comunicarnos con más exactitud y así, a veces usamos movimientos de brazos, manos o cabeza para reforzar nuestras palabras, o con gestos y miradas expresamos todo lo que queremos transmitir a otra persona.

Como vemos, todo el mundo sabe hablar lo suficientemente bien como para hacerse comprender, aunque es indudable que ciertas personas tienen un mayor dominio del lenguaje.

2. 1. 8. FORMAS DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA

La comunicación oral se presenta en dos formas diferentes: La espontánea y la reflexiva. Nos comunicamos oralmente, de forma espontánea, para llamar la atención de quienes nos rodean; narrar lo que nos ha ocurrido; expresar nuestros sentimientos, deseos, estados de ánimo o problemas; argumentar nuestra opinión o manifestar nuestros puntos de vista sobre los más diversos temas. *La comunicación oral espontánea por excelencia es la conversación, que utilizamos en las situaciones cotidianas de la vida.*³⁹

Cuando exponemos de forma reflexiva algún tema, lo hacemos, generalmente, aunque no siempre, de forma objetiva, tras haberlo pensado y analizado detenidamente. Utilizamos esta modalidad comunicativa en los discursos académicos, conferencias, charlas, mítines y en algunos programas de los medios de comunicación.

Comunicación oral espontánea.- La principal finalidad de la comunicación oral espontánea es la de favorecer el rápido intercambio de ideas entre las

³⁹ Cfr. CANALE M. *De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje*. Págs. 266 - 267.

personas, pero puede tener otras. La persona que habla es el centro del discurso coloquial, dirigido a un 'tú' que escucha. A su vez, el 'tú' se convierte en 'yo' cuando le contesta. La estructura del discurso es generalmente abierta, ya que el texto se elabora en el momento mismo en el que se habla.

El emisor puede variar su discurso, alargarlo o acortarlo, en función de la reacción que cause en quien le escucha. La comunicación oral, por lo general, es dinámica, expresiva e innovadora, cobra en ella gran importancia el acento, el tono y la intensidad dados a cada palabra o frase, porque atraen o refuerzan la atención del oyente.

La modulación de la voz, los gestos, los movimientos de nuestro rostro y cuerpo ayudan a comprender el verdadero significado del discurso; también influyen la intención y el estado de ánimo de quien habla.

En la comunicación oral se reflejan las variedades lingüísticas geográficas, sociales y de estilo, que ponen de manifiesto la procedencia y la cultura de quien se está expresando; las oraciones suelen ser breve y sencillo, el contexto, la situación y los gestos favorecen la supresión de palabras.

Comunicación oral reflexiva.- La principal función de la comunicación oral reflexiva es la de atraer y convencer o persuadir al oyente. La estructura del texto y la propia construcción sintáctica están más elaboradas que en la comunicación oral espontánea.

El vocabulario es más amplio, escogido y variado. *El registro lingüístico (las palabras y giros que se utilizan) tiende a ser culto o, al menos, cuidado. Se procura evitar las incorrecciones lingüísticas.*⁴⁰

⁴⁰ STUDER J. *El arte de hablar, disertar, convencer*. Pág. 320.

2. 1. 9. FACTORES QUE INFLUYEN EN LAS DIFICULTADES DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA

El lenguaje del hombre como nuestra conducta en general corresponde a un fenómeno biológico, al funcionamiento de un organismo viviente complejo, a la fisiología nerviosa superior, en la que el funcionamiento del cerebro ha alcanzado como su máxima conquista el pensamiento y el lenguaje. Con estos planteamientos iniciales que resultan básicos para comprender aspectos relacionados a la comunicación oral y la forma como influyen en los estudiantes, se puede señalar como factores que dificultan la comunicación oral a hechos biológicos, psíquicos y sociales entre los más comunes están los siguientes.

Factores psicológicos.- Constituyen aquellos que se originan en problemas de funcionamiento del neurológico central, entre los más comunes tenemos.

La Tartamudez.- Se manifiesta en la repetición espasmódica de sílabas y sonidos que impiden la fluidez de la comunicación resultando expresiones explosivas de las palabras que angustian al enfermo y a las personas que escuchan generan poca comprensión del texto. Este problema tiene su origen en el sistema nervioso central.

El Tartajeo.- Se manifiesta como una defectuosa modulación provocada por la rapidez y el atropellamiento de la comunicación verbal que dificulta la pronunciación correcta de las palabras y consecuentemente la comprensión por parte de los que escuchan el mensaje.

Afasia Sensorial.- Constituye una forma de alteración frecuente, y este tipo de trastornos, consiste en la incapacidad de comprender el lenguaje auditivo, asociada a una sordera parcial o total. Muchas veces en las personas con este

problema se puede superar con un tratamiento oportuno, que puede llegar a pronunciar palabras o frases correctamente.

Lesiones Traumáticas.- Todos los trastornos antes señalados obedecen a causas y mecanismos explicables a la luz de los conocimientos científicos, unas veces observables microscópicamente como en el caso de las lesiones traumáticas tumorales, infecciosas del cerebro, otras a lesiones microscópicas, alteraciones bioquímicas, neuro fisiológicas de los centros corticales del lenguaje, provocados por factores o agente biológicos, psicológicos y sociales.

Factores emocionales.- El comportamiento emocional de conciencia acerca de la emoción. Van acompañados por acontecimientos fisiológicos debido a la intervención del sistema nervioso autónomo. Durante una emoción o una sensación afectiva el corazón late más a prisa, la atención arterial puede alimentar, la sangre se vacía de las paredes del estómago dando espasmos gástricos.

Las condiciones necesarias y suficientes para la emoción pueden ser tanto ciertas clases de actividad autónoma o acontecimientos en determinados centro cerebrales que controlan tanto a la actividad autónomo como el comportamiento psíquico.

Trastornos sociales.- Encontramos el abuso sexual, maltrato físico y psicológico por parte de padres, profesores, donde causan profundos trastornos en desarrollo de los estudiantes *afectando a la forma de hablar o de expresarse*.⁴¹

⁴¹STUDER J. *El arte de hablar, disertar, convencer*. Pág. 328.

2. 1. 10. RECURSOS PARA LA CORRECTA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA

Técnicas y trucos para hablar en público. Hablar en público o ante los medios de comunicación provoca, con frecuencia, nerviosismo y temores. Es una situación lógica para quien no está habituado.

Para comunicar bien hay que:

1. Cuidar la forma en que se expresan los mensajes, tanto en forma como en el fondo.
2. Definir o escribir una idea de forma sencilla, destacando los rasgos esenciales.
3. Narrar una acción que queremos evocar.
4. Recurrir a la comparación o al ejemplo para precisar la idea que queremos transmitir.
5. Un recurso contrario es la "antítesis", en cuanto aclara lo que queremos comunicar el concepto por su contraposición o contraste con otras ideas fácilmente identificables. Es una herramienta que contribuye, además, a que la comunicación oral gane en ingenio, sorpresa y expresividad.
6. Para dar riqueza, color y expresividad al estilo también es posible recurrir a figuras que dan énfasis a aquello que más nos importa destacar.
7. Personificar, dramatizar o recurrir a la interrogación son, así mismo, recursos estilísticos de primera magnitud.

En definitiva, existen multitud de posibilidades estilísticas que pueden enriquecer la comunicación y con ello la comunicación personal para conectar con el auditorio. Se trata de optar por aquellos que, en cada caso, mejor puedan trasladar nuestro mensaje. Lo que no debe olvidarse es que, por tratarse de un mensaje oral, el lenguaje ha de ser vivo y natural; que las

palabras han de traslucir frescura y espontaneidad. Están permitidas, incluso, incorrecciones gramaticales si con ello se refuerza la expresividad. Y también obviamente, las expresiones populares, los refranes, las frases hechas, entre otras.

La competencia comunicativa discursiva es la capacidad de una persona para comportarse de manera eficaz y adecuada en una determinada comunidad de habla; ello implica respetar un conjunto de reglas que incluye tanto las de la gramática y los otros niveles de la descripción lingüística (léxico, fonética, semántica) como las reglas de uso de la lengua, relacionadas con el contexto socio histórico y cultural en el que tiene lugar la comunicación.

2. 1. 11. DESTREZAS LINGÜÍSTICAS DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA

Con la expresión las destrezas lingüísticas se hacen referencia a las formas en que se activa el uso de la lengua, tradicionalmente la didáctica las ha clasificado atendiendo al modo de transmisión (oral y escrito) y al papel que desempeñan en la comunicación (productivas y receptoras). Así, las ha establecido en número de cuatro: Expresión oral, expresión escrita, comprensión auditiva y comprensión lectora (para estas dos últimas se usan a veces también los términos de comprensión oral y escrita). Más recientemente, en congruencia con los estudios del análisis del discurso y de la lingüística del texto, se tiende a considerar como una destreza distinta la de la interacción oral, puesto que en la conversación se activan simultáneamente y de forma indisociable la expresión y la audición.

Cada una de estas destrezas incluye a su vez un conjunto de micro destrezas; así, por ejemplo, la comprensión auditiva requiere la habilidad de reconocer y segmentar adecuadamente las palabras que integran la cadena fónica y que, sin embargo, en el texto escrito el lector encuentra ya aisladas.

De manera análoga, los enfoques comunicativos y discursivos, que reconocen la primacía del significado en el proceso de comunicación, han destacado otras habilidades complementarias de las que integraban tradicionalmente las destrezas. En el caso de la comprensión, por ejemplo, una de esas habilidades complementarias es la capacidad de establecer relaciones entre diferentes pasajes de un texto oral o escrito, o entre el texto y el conocimiento del mundo que se posee, con el fin de interpretar apropiadamente el texto.

Los diferentes géneros discursivos y tipos de texto requieren a su vez habilidades o destrezas comunicativas particulares. Así, en la comprensión del discurso académico hay que ser capaz de distinguir digresiones o bromas del profesor, de reconocer los ejemplos o casos particulares como tales.

Autores como H.G. Widdowson distinguen entre destrezas aplicadas al sistema de la lengua y destrezas aplicadas al uso de la lengua. En la expresión oral, por ejemplo, el dominio del sistema de la lengua equivale al de la fonética (pronunciación de sonidos particulares, de los distintos patrones de entonación, etc.) y el dominio del uso de la lengua, a la transmisión efectiva y adecuada del mensaje.

Para lograr esta transmisión del mensaje, al hablante no le basta con el dominio de la pronunciación y la entonación; necesita recurrir al uso de estructuras morfosintácticas, léxicas y textuales particulares de la lengua oral frente a la escrita, así como también a la aplicación de una serie de procedimientos, derivados de las características del contexto de comunicación, de la identidad de los interlocutores o destinatarios, de los conocimientos acerca del mundo que el hablante supone en ellos, etc. Por lo tanto, las destrezas lingüísticas aplicadas al uso de la lengua requieren la activación de las estrategias comunicativas.

2. 1. 12. ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETENCIA COMUNICATIVA DISCURSIVA

El ser humano dispone de dos medios de comunicación fundamentales: La palabra y el cuerpo, que bien utilizados harán posible la expresión de sus ideas de una manera clara y precisa; la precisión en *el lenguaje hace referencia a que hemos de expresarnos certeramente, procurando usar las palabras de la forma más idónea y concreta en cada caso.*⁴² Nos ayudará a conseguirlo las siguientes recomendaciones:

- 1.- Transmitir una idea por frase, o diversas frases para una, pero nunca diversas ideas en una sola frase.
- 2.- La explicación debe basarse más en los actores y las acciones Y no en las abstracciones.
- 3.- Usemos un lenguaje concreto, evitando las vaguedades y las exageraciones.
- 4.- Restrinjamos las muletillas.

El lenguaje oral ha de reflejar lo que se quiere decir, ha de transmitir las intenciones del orador, ha de ser expresivo y persuasivo con el mensaje. El término muletilla, según el diccionario, está definido como "estribillo, voz o frase que por vicio se repite con frecuencia". Las muletillas son muy frecuentes en los oradores (nuevos y antiguos). Son algo así como los apoyos en los que se reafirman en su comunicación con el público. Los efectos en el auditorio son negativos.

⁴² Cfr. CANALE Michael. *De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje*. Págs. 96 - 98.

Se suelen dividir las muletillas en tres grandes grupos:

- a. **Muletillas de tipo corporal:** movimientos corporales, manos en los bolsillos, acariciarse la barbilla, la oreja, las narices, taparse la cara, rascarse.
- b. **Muletillas de tipo oral:** "em", "este", "porque", "o sea", "es decir".
- c. **Muletillas de palabras:** este tipo de muletillas denota un cierto nivel de oratoria, las más frecuentes son "evidentemente" "en definitiva", "está claro"

Las muletillas sirven para encubrir dudas, vacíos, vicios (en la oratoria) del comunicador, en definitiva para cubrir insuficiencias. Otras veces son producto de los nervios. Las largas pausas son consideradas como muletillas muchas veces.

Sugerimos aplicar después de la enseñanza de las técnicas orales, realizar las siguientes actividades para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los educandos, estas actividades ayudaran a desarrollar eficazmente la competencia comunicativa en los estudiantes; dentro y fuera del aula:

Recitación y comentario de textos poéticos.- Los enfrentamos aquí con la belleza literaria en el proceso de adquisición del lenguaje. Será un excelente entrenamiento en la elocución fácil y exacta, que, acompañada del comentario que se haga alrededor de las lecturas de textos en clase, son dos poderosos auxiliares de la educación de la lengua oral.

Las dramatizaciones y las representaciones teatrales.- Además de educar en la recitación, se resaltan los valores estéticos que contribuyen a la educación artística. Se debe tratar que el alumno sea en un momento actor, cuando éste actúa en una obra de teatro (recomendable es que el estudiante elija su papel y ayude en el montaje) y en otro momento sea espectador, presenciando obras diseñadas para su formación.

La discusión y el debate.- Son los aspectos más formales de la comunicación. La discusión es más informal que el debate y puede usarse girando sobre temas como la solución de conflictos, resultados del trabajo de clases. El debate puede tener más rigurosidad, discutiendo todo lo relacionado al montaje de la actividad. En la clase: número de alumnos a participar (no más de 3), extensión de los discursos, quién será el moderador y su papel, el papel del auditorio, quién hará las anotaciones de las conclusiones aceptadas, lenguaje y tono de voz.

Las conferencias académicas.- Es la forma más común y apropiada de los ejercicios de declamación. Prepara al estudiante para que sea capaz de hablar a un auditorio de forma serena y con precisión sobre sus ideas o los resultados de sus investigaciones. Se eligen en principio a los que tengan condiciones para ello, motivándose a los demás a esforzarse para merecer tal distinción. Se tomará en cuenta la extensión de la actividad (15 o 20 min.), la corrección y tono de la voz (adecuado al local y número del auditorio). El maestro puede asesorar en lo relativo a los medios investigativos a usar por el conferencista.

El panel.- Consiste en una discusión informal de un tema por parte de un grupo de estudiantes elegidos por sus compañeros, quienes exponen distintos aspectos de un mismo tema. La cantidad girará entre 4 a 8 estudiantes y un moderador. Se discutirán aspectos como son: El tiempo, momento de las preguntas del auditorio.

La mesa redonda.- Esta técnica se utiliza cuando se desea que los estudiantes conozcan los puntos de vista divergentes y contradictorios sobre un determinado tema. Requiere de una buena preparación por parte de los expositores. Un moderador determina el tiempo de exposición. Ayuda a ampliar la visión sobre una serie de temas que no están dentro de las habituales programaciones curriculares.

El simposio.- Son charlas o exposiciones breves sobre diferentes aspectos de un tema o problema que puede realizarse en un solo día o en varios días consecutivos. El simposio puede ser una derivación de un trabajo de investigación realizado previamente por los estudiantes. Se debe discutir el tiempo de exposición, asegurarse de que no existan contradicciones ni repeticiones entre los oradores y el papel del auditorio.

El taller.- Es una técnica didáctica que genera mucha participación. Se trabaja en grupos cuyos propósitos son el perfeccionamiento de sus habilidades comunicativas, *estudiando y trabajando juntos, bajo la orientación del maestro. Se desarrolla en 3 etapas: Planificación, desarrollo y evaluación final.*⁴³

3. LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA DEL ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

En las décadas del cincuenta y sesenta del Siglo XX, el auge capitalista que propició la sustitución de la función jurídica - política por la técnico - económica determinó, también, la creación de algunas escuelas y facultades universitarias: Arquitectura, Ingeniería, Economía, Sociología, etc.

De otro lado, el advenimiento del nuevo modelo económico de sustitución de importaciones, la emigración campo - ciudad y la incipiente industrialización del país, como lógica consecuencia, generó la urgente necesidad de expandir la educación en todos los niveles, tanto del sector urbano como rural y en el campo técnico como humanístico. Además, frente a la carencia de profesionales psicopedagógica y didácticamente formados, para trabajar en el Magisterio del país, la Universidad Nacional de Loja, sensible a los

⁴³ Cfr. MERAYO A. *Curso práctico de técnicas de competencia comunicativa*. Págs. 330 – 333.

requerimientos sociales de su entorno, considera la posibilidad de crear una Facultad que los atienda.

Es así como la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, FFLCE, fue creada, por resolución del Honorable Consejo Universitario, el 23 de febrero de 1960 y entró a funcionar en octubre del mismo año, con cuatro especialidades: Filosofía y Letras, Ciencias Físico – Matemáticas, Químico – Biológicas e Historia y Geografía.

Según se dice en una *Profesiografía de la Carrera de Lengua y Literatura* elaborada por la Dirección General de Orientación Vocacional y Profesional, en 1993, con la creación de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, el 23 de febrero de 1960, se decide implementar la Especialidad de Filosofía y Letras, en razón de que la filosofía se la considera como la ciencia orientadora de la conciencia social y la literatura como la maestra de la comunicación humana, de toda naturaleza y muy especialmente en el campo de la educación formal, informal y no formal, en sus diferentes niveles y modalidades.

Desde su fundación la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, a través de la Especialidad de Filosofía y Letras, se encarga de crear, asimilar y difundir el saber especializado en estos grandes ámbitos del conocimiento humano, mediante la investigación y la enseñanza de la filosofía y las letras (lengua y literatura); de complementar la formación integral iniciada en los ciclos educacionales anteriores; y formar equipos profesionales y técnicos para la enseñanza media, tan necesarios para el progreso, desarrollo y cambio estructural del país.

En el año lectivo 1976 – 1977, la Especialidad de Filosofía y Letras se subdivide en dos: Filosofía y Ciencias Socioeconómicas y Lengua y Literatura. La primera de ellas, por falta de mercado ocupacional para sus egresados, muy pronto dejó de funcionar y la segunda: Lengua y Literatura, como parte

constitutiva de la Escuela Pedagógica de Ciencias Sociales y Lenguas, desde el 21 de marzo de 1985, y con algunas innovaciones en su plan y programación curricular, subsistió hasta el año lectivo 1999 – 2000, en que por variadas razones, principalmente por falta del número mínimo de alumnos (15) para mantener una modalidad presencial de estudios se hizo que no contáramos con el nuevo primer curso para atender a los nuevos bachilleres del país, que aspiraban continuar sus estudios superiores en la Universidad Nacional de Loja.

Pero, la gran necesidad de seguir formando profesionales de la educación que se encarguen de desarrollar las cuatro destrezas básicas del lenguaje en el idioma materno (escuchar, hablar, leer y escribir), con un enfoque innovador, acorde con las actuales corrientes pedagógicas, hizo que se rediseñe un currículo innovador, acorde con la Reforma Curricular vigente y enmarcada en todos los mandatos legales del CONESUP y de nuestra Alma Máter. En consecuencia, el Consejo Académico del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, solicita al Consejo Académico Superior la aprobación de la reapertura de la carrera, lo que es aprobado con fecha 2 de febrero del año 2006 y ratificado por el CONESUP con fecha 6 de junio del mismo año. De otro lado, si catorce Universidades del Ecuador continúan profesionalizando docentes en esta mención, en las modalidades presencial y a distancia, con los naturales cambios en el currículo formal y real y con algunas variantes en la duración de la Carrera y la denominación de los grados y títulos que otorgan, nuestra Universidad ve la necesidad urgente de atender al anhelo de la comunidad lojana.

SITUACIÓN ACTUAL

El Consejo Académico Administrativo Superior, en sesión ordinaria de 2 de febrero de 2006 conoció en informe 046-V-UNL, suscrito por el señor Vicerrector, autoriza la ejecución del Programa Carrera de Licenciatura en

Ciencias de la Educación Mención Lengua Castellana y Literatura, con 24 estudiantes, quienes egresaron en julio del 2009, como la primera promoción después de la reapertura. El 1 de septiembre del 2008 el Consejo Académico Superior, por disposición emanada del Rectorado se resuelve autorizar la ejecución de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, modalidad presencial, además de que sea ingresada en el Sistema Académico. Y se autoriza el inicio de las actividades académicas con el Módulo Uno desde el presente año académico 2008-2009.

La demanda de estudiantes hizo que en el periodo académico septiembre 2009-febrero 2010 se acceda a abrir dos paralelos para el módulo I “Problemática Global de la Realidad Social” en horario matutino y vespertino con 24 y 26 estudiantes respectivamente.

Actualmente la Carrera de Lengua Castellana y Literatura cuenta con 29 estudiantes en el Modulo Tres, en horario vespertino; 25 estudiantes en el Modulo V “A”; 22 en el Módulo VII “A”; 18 en el VII “B”; legalmente matriculados. Además la promoción de estudiantes que ingresaron el 1 de Septiembre del 2008 a esta prestigiosa Carrera; egresaron 18 estudiantes en el mes de julio de 2012. Concluyo resaltando que nuestra carrera cuenta con noventa y cinco (95) estudiantes y una planta docente de seis (7) maestros, incluido el Coordinador de la misma.

Con fundamento en los nuevos proyectos estatales, en materia educativa lo que exige el Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), para evaluar y acreditar a las a las instituciones de educación superior y sus ofertas de formación en el nivel de grado y posgrado, la Carrera de Lengua Castellana y literatura de la Universidad Nacional de Loja se encuentra en proceso de adecuación curricular, la misma que tiene como:

MISIÓN

Formar profesionales, para ejercer la docencia en los campos especializados de la Lengua Castellana y Literatura, en los tres últimos años de Educación Básica y el Bachillerato.

Proponer la investigación científica y tecnológica, en los ámbitos de las ciencias de la educación, la lingüística y las literaturas en español.

Impulsar la vinculación con la sociedad en los campos disciplinarios de su competencia.

Formar gestores y administradores para las instituciones educativas y afines.

Promover la práctica axiológica y de política de acción afirmativa, en la perspectiva de contribuir a la construcción de la identidad nacional y el Buen vivir.

VISIÓN

La Carrera de Lengua Castellana y Literatura, es una Unidad Académica de grado, evaluada y Acreditada, abierta a todas las corrientes del pensamiento, con prácticas axiológicas, políticas de acción afirmativas, promotora de la investigación científica y tecnológica, la formación de talentos humanos, la vinculación con la sociedad y la gestión, en la perspectiva de contribuir a la construcción de la identidad nacional y el Buen vivir.

PERFIL PROFESIONAL

El egresado de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, posee los siguientes logros de aprendizaje.

EN LO COGNITIVO

Domina los fundamentos filosóficos, epistemológicos, sociológicos, antropológicos y didácticos que sustenta la docencia de Lengua Castellana y Literatura, en los tres últimos años de Educación General Básica y Bachillerato.

Aplica los procesos de Planificación, Diseño y Ejecución y Evaluación del Currículo, en los campos Disciplinarios de su incumbencia.

Emplea la fundamentación teórica conceptual para el procedimiento de enseñanza aprendizaje en Lengua Castellana y Literatura.

Conoce, comprende y aplica la lingüística, semántica, pragmática, sociolingüística, psicolingüística, dialectología, fonética y la fonología en español.

Comprende y aplica la teoría y crítica, el análisis y la creación literaria en español.

Desarrolla el proceso de la investigación científica y tecnológica en ciencias de la educación de Lengua Castellana y Literatura.

Demuestra conocimiento de la gestión y legislación educativa.

EN LO PROCEDIMENTAL

Desarrollos de los procesos de planificación, diseño, ejecución y evaluación de meso micro currículo.

Ejecuta, evalúa y mejora el proceso de enseñanza aprendizaje en Lengua Castellana y Literatura en español, en los tres últimos años de Educación General Básica y el bachillerato.

Elabora y utiliza materiales didácticos, audiovisuales y multimedia para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje de Lengua Castellana y Literatura.

Desarrolla la investigación científica y tecnológica, en ciencia de la educación de Lengua Castellana y Literatura.

Asesora, guía y fomenta el uso adecuado, correcto y preciso de la expresión oral y escrita en español.

Gestiona y administra instituciones educativas y afines.

EN LO ACTITUDINAL

Practica y fomenta el cultivo de valores: ecológicos, cívicos, morales, sociales, profesionales e intelectuales.

Ejercer la profesión docente con el espíritu investigativo, creativo, innovador, crítico y propositivo.

Promover la Democracia y la aplicación de políticas de acción afirmativa para fomentar el Buen vivir.

f. METODOLOGÍA

La investigación tiene el carácter descriptivo-explicativo, porque se explicará la relación que existe entre el cultivo de oratoria y la competencia comunicativa, en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura. Para la realización de la investigación, se empleará los siguientes métodos, técnicas y procesos, que a continuación se detalla:

Método Científico

El método científico es útil porque facilitará recorrer las etapas secuenciales y lógicas de la investigación, partiendo de la observación del objeto de estudio, para plantear el problema de investigación, la formulación de los objetivos, la explicación y el sustento teórico de las variables y el planteamiento y verificación de la hipótesis. Para posteriormente culminar con las conclusiones y las recomendaciones.

Método Inductivo - Deductivo

Se utilizará para confrontar la información obtenida en el trabajo de campo, con el sustento teórico respectivo, y establecer la relación que existe entre el cultivo de la oratoria y la competencia comunicativa. Aplicando la observación, exploración y la conclusión respecto del cumplimiento de los objetivos planteados.

Método analítico – sintético

Este método ayudó a analizar e interpretar los datos empíricos, sobre la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva, que se obtuvieron de las encuestas aplicadas a estudiantes y docentes.

TÉCNICAS

Para el desarrollo de la investigación se utilizarán las siguientes técnicas:

La encuesta

Esta técnica se aplicará a los docentes y a los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, para obtener o recoger datos de la importancia del cultivo de la oratoria y la competencia comunicativa.

La estadística

Con esta técnica se siguió una secuencia de procedimientos para el manejo de los datos cuantitativos y cualitativos de la investigación.

Revisión documental

Con esta técnica se recogerá la información para la sustentación teórica de las variables de estudio, mediante la revisión y consulta de libros, revistas y páginas virtuales.

INSTRUMENTO

El cuestionario, constó de 13 preguntas para los estudiantes y docentes las mismas que están estructuradas de la siguiente manera las siete primeras están relacionadas con la primera variable y las seis últimas con la segunda variable.

g. CRONOGRAMA

ACTIVIDADES	AÑO 2013 - 2014																							
	Enero				Febrero				Marzo				Abril											
Elaboración del Proyecto de Tesis de Grado	X	X	X	X																				
Presentación del Proyecto e Informe sobre su estructura y coherencia.					X	X	X	X	X	X	X	X												
Aprobación del Proyecto y designación del Director de la Tesis													X	X	X	X	X	X	X	X				
Recolección, organización, procesamiento y análisis de la información																	X	X	X	X				
Redacción del Primer borrador de la Tesis de Grado																	X	X	X	X				
Revisión por parte del Director de Tesis																	X	X	X	X				
Designación del Tribunal y lectura del Borrador de Tesis																					X	X	X	X
Incorporación de las correcciones sugeridas por el Tribunal																					X	X	X	X
Sustentación pública y graduación																					X	X	X	X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

MATERIALES Y ECONÓMICO

Material de escritorio	200.00
Bibliografía y materiales de apoyo	200.00
Copias	200.00
Empastados	50.00
Movilización	50.00
Imprevistos	100.00
TOTAL	800.00

FINANCIAMIENTO

Los costos de la presente investigación serán asumidos absolutamente por su autor.

HUMANOS

- Investigador: Rodrigo Jamil Tene Angamarca
- Director de Tesis: Dr. Ángel S. Ruque Ganashapa

INSTITUCIONALES

- Universidad Nacional de Loja.
- Área de Educación, Arte y Comunicación.

- Bibliotecas públicas y privadas de la ciudad de Loja
- Páginas web.

i. BIBLIOGRAFÍA

1. AGUILAR, María José. *Como aprender hablar en público*. Editorial Magisterio del Rio de la Plata- 1994.
2. ALCOBA, S. (2000). *La expresión oral*. Barcelona.
3. ARNO, Giovanini. Profesor en acción. Colección Investigación Didáctica. Madrid - Zurich: Grupo Didascalía, S.A., 1996.
4. BACHMAN, L. (1990). *Habilidad lingüística comunicativa*. En Llobera et al. 1995. *Competencia comunicativa*.
5. BERLO, David K. El Proceso de la Comunicación Introducción a la Teoría y a la Práctica. Edit. El Alterno. 1ra. Edición. Florida. Estados Unidos.1984.
6. BOURDIEU, Pierre. *Que significa hablar. Economía de los intercambios lingüísticos*". Editorial Akal –1999.
7. BREHLER, R. (1997). *Prácticas de oratoria moderna*. Madrid.
8. BUSTAMANTE, Guillermo Fabio (1997). *Entre la expresión oral y escrita*.
9. CANALE, M. (1983). «De la competencia comunicativa a la pedagogía comunicativa del lenguaje». En Llobera et al. (1995). *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa.
10. CHOMSKY, N. A. Estructura sintácticas. Ed. Siglo XXI, México, 1957.
11. DÁVALOS, José Benjamín. Oratoria. Manual del Orador. Editorial mexicanos unidos. México. 1968.
12. FAEDO BORGES, Amable. Enseñanza-aprendizaje de la comunicación oral en lenguas añadidas. Holguín: Instituto Superior Pedagógico "José de la Luz y Caballero", 2003. p. 5.
13. HYMES, Dell. H. (1971). «Acerca de la competencia comunicativa». En Llobera et al. (1995). *Competencia comunicativa. Documentos básicos en la enseñanza de lenguas extranjeras*. Madrid: Edelsa.

14. JAMES J. Murphy (ed.) (1983), Sinopsis histórica de la retórica clásica. Madrid, Gredos, 1988.
15. LÓPEZ, Joaquín María. La oratoria. Edit. Joaquín Gil. Buenos Aires. Argentina. 1943.
16. LOPRETE, Carlos A. Introducción a la Oratoria moderna, la comunicación oral 4º edición. Editorial Plus ultra- 1992.
17. MERAYO, A. *Curso práctico de técnicas de comunicación oral*. Madrid. 1998.
18. PÉREZ OTERO, Valentín. La inteligencia afectiva: concepto y mejora. España: Universidad Complutense, 2004.
19. Publicado en PYE, Lucian W. (comp.) Evolución política y Comunicación de masas, Troquel, Buenos Aires, 1969.
20. ROJAS SORIANO, Raúl. *El arte de hablar y escribir. Experiencias y recomendaciones*. Editorial plaza y Valdés- 2001- México.
21. RUQUE GANASHAPA. Ángel S. Taller de Oratoria y Declamación. Loja. Ecuador. 2010.
22. STUDER, J., Oratoria (1999) *El arte de hablar, disertar, convencer*. Madrid.
23. TIRADO BENEDÍ, Domingo. Título, *La enseñanza del lenguaje*. Publicación, Barcelona: Editorial Labor, 1937.
24. VALLEJO-Nájera, J. A., (1994). *Aprender a hablar en público hoy*. Barcelona.
25. VAN EK, J. The Threshold Level for Modern Language Learning in Schools. Strasburg. Council of Europe. Longman, London, 1977.
26. VARONA, Enríquez José. Propuesta curricular para la enseñanza del inglés de preescolar a sexto grado. Ciudad de La Habana: Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona", 2003.
27. VÁZQUEZ, Galo. (2000). *La destreza oral*. Madrid: Edelsa.

28. VILÁ, Ruth. El desarrollo de la competencia comunicativa intercultural y plurilingüe: una propuesta de instrumentos para su evaluación. España: Universidad de Barcelona.

BIBLIOGRAFÍA ELECTRÓNICA

29. <http://books.google.com.ec/books?id=aD3dzjHN1TgC&pg=PA131&lpg=PA131&dq=la+oratoria+en+las+instituciones+educativas&so>.
30. <http://www.icono14.net/revista/num7/articulo%20BARRIO%20Y%20GARCIA3.htm>.
31. http://www.humanidades.uach.cl/documentos_linguisticos/document.php?id=52.
32. <http://es.wikipedia.org/wiki/Oratoria>.
33. <http://oratoria.wordpress.com/2007/11/05/el-padre-de-la-oratoria/>
34. <http://www.monografias.com/trabajos11/oradoc/oradoc.shtml#ixzz2KqtW06dH>.

ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL O GRADO

CARRERA: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE LENGUA
CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNL**

Estimado (a) estudiante:

Me encuentro realizando una investigación de grado, la misma que se propone determinar la oratoria incide en el desarrollo de la competencia comunicativa en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, Periodo Lectivo 2012 – 2013. Con estos antecedentes y con fines estrictamente académicos, con el mayor comedimiento, recurro a usted para solicitarle se sirva dar respuestas ciertas a las siguientes interrogantes:

- 1. ¿Considera a la oratoria como una actividad importante para desarrollar la competencia comunicativa discursiva?**

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....
.....

2. **¿Los docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura le inducen al cultivo de la oratoria, en el desarrollo de sus clases?**

Mucho ()

Poco ()

Nada ()

Explique:

.....
.....

3. **¿Qué clase de oratoria han sugerido que practiquen los docentes de Lengua Castellana y Literatura?**

Oratoria Política ()

Oratoria Religiosa ()

Oratoria Forense ()

Oratoria Académica ()

Oratoria Ocasional ()

Oratoria Militar. ()

4. **¿Con qué aprendizajes significativos se desarrolla la competencia comunicativa discursiva?**

Haciendo buen uso del lenguaje ()

Transmitiendo el mensaje claro y completo ()

Uso del lenguaje figurado ()

Práctica del lenguaje oral ()

Con la destreza de escuchar a los

()

otros y respetar sus opiniones

5. **¿Considera que usted tiene desarrollado la competencia comunicativa discursiva?**

Si ()

No ()

En parte ()

¿Por qué?

.....
.....

6. Según su criterio ¿Existe la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....

7. ¿La práctica de la oratoria ha permitido en usted el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....

8. ¿Cuáles son las causas que limitan la práctica de la oratoria, generando dificultades en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?

Timidez ()

Nerviosidad excesiva ()

Complejo de inferioridad ()

Sobreestimación del propio yo ()

Poca o nula participación en público. ()

Falta de conocimiento del tema. ()

Carencia de momentos en el aula para practicar ()

9. En el transcurso de la clase, ¿El docente dedica tiempo a desarrollar las destrezas de hablar y escuchar?

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

10. El docente utiliza técnicas como la discusión, narración, dramatización y poemas.

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

11. Mediante el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva usted logra comprender mejor a los docentes, compañeros y mejorar su aprendizaje.

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....

12. ¿El uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....

13. ¿Qué sugerencias formularía usted para mejorar el cultivo de la oratoria y de la competencia comunicativa en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja?

a).....

b).....

c).....

¡Gracias por su valiosa colaboración!



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL O GRADO

CARRERA: LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DE LA CARRERA DE LENGUA
CASTELLANA Y LITERATURA DE LA UNL**

Estimado (a) docente:

Me encuentro realizando una investigación de grado, para determinar la incidencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa, en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura de la Universidad Nacional de Loja, Periodo Lectivo 2012 – 2013. Con estos antecedentes y con fines estrictamente académicos, con el mayor comedimiento, recorro a usted para solicitarle se sirva dar respuestas ciertas a las siguientes interrogantes:

1. **¿Considera a la oratoria como una actividad importante para desarrollar la competencia comunicativa discursiva?**

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....

2. **¿Usted induce a los estudiantes al cultivo de la oratoria, en el desarrollo de sus clases?**

Siempre () A veces () Nunca ()

Explique:

.....
.....

3. **¿Qué clase de oratoria ha sugerido que practique los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?**

.....
.....

4. **¿El uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva de los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?**

Sí () No () En parte ()

Explique:

.....
.....

5. **¿Considera usted que tiene desarrollado la competencia comunicativa discursiva?**

Sí () No () En parte ()

Explique:

.....
.....

6. **Según su criterio ¿Existe la influencia de la oratoria en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?**

Sí () No () En parte ()

Explique:

.....
.....

7. **¿La práctica de la oratoria permite desarrollar la competencia comunicativa discursiva de los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?**

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....

8. **¿Cuáles son las causas que limitan la práctica de la oratoria, generando dificultades en el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva?**

Timidez ()

Nerviosidad excesiva ()

Complejo de inferioridad ()

Sobreestimación del propio yo ()

Poca o nula participación en público ()

Falta de conocimiento del tema. ()

Pocas oportunidades para desarrollarla ()

9. **En el desempeño de su labor como docente dedica tiempo a desarrollar las destrezas de hablar y escuchar de los estudiantes.**

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

10. **Utiliza técnicas como la discusión, narración, dramatización y poemas para desarrollar la competencia comunicativa discursiva.**

Siempre ()

A veces ()

Nunca ()

11. **Mediante el desarrollo de la competencia comunicativa discursiva, usted logra comprender mejor a los estudiantes y mejorar su aprendizaje.**

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....

12. ¿El uso correcto del lenguaje oral constituye una estrategia para mejorar la competencia comunicativa discursiva en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura?

Sí ()

No ()

En parte ()

Explique:

.....
.....

13. ¿Qué sugerencias formularía usted para mejorar el cultivo de la oratoria y la competencia comunicativa en los estudiantes de la Carrera de Lengua Castellana?

a).....

b).....

c).....

d).....

¡Gracias por su valiosa colaboración!

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Autoría	iii
Carta De Autorización	iv
Agradecimiento	v
Dedicatoria	vi
Matriz De Ámbito Geográfico	vii
Mapa Geográfico y Croquis	ix
Esquema De Tesis	x
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	9
e. MATERIALES Y MÉTODOS	16
f. RESULTADOS	19
g. DISCUSIÓN	62
h. CONCLUSIONES	66
i. RECOMENDACIONES	67
j. BIBLIOGRAFÍA	68
k. ANEXOS	71
Proyecto de Tesis	72