UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL O GRADO

CARRERA LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

TÍTULO:

"INCIDENCIA DE LA LECTURA EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012-2013"

Tesis previa a la obtención del Grado de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura.

AUTOR:

DIEGO ANDRÉS MORENO ROMERO

DIRECTOR:

DR. ÁNGEL S. RUQUE G. MG. SC.

LOJA- ECUADOR

2014

CERTIFICACIÓN

Dr. Ángel S. Ruque G. Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

C e r t i f i c a:

Haber dirigido y revisado cada una de las partes y en su totalidad la tesis titulada ***"INCIDENCIA DE LA LECTURA EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO LECTIVO* 2012 – 2013,"** del autor Diego Andrés Moreno Romero, egresado de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, la mencionada Tesis mantiene la coherencia de fondo y la estructura formal, acorde con los requerimientos y las normas exigidos en el Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja.

Por esta razón, autorizo la presentación de la misma para los fines legales pertinentes, encaminadas a alcanzar su graduación.

Loja, 07 de Enero de 2014.

Dr. Ángel S. Ruque G. Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **DIEGO ANDRÉS MORENO ROMERO**, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual

Autor: Diego Andrés Moreno Romero

Firma:

Cédula: 1103788756

Fecha: 05 de mayo del 2014

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, **DIEGO ANDRÉS MORENO ROMERO**, declaro ser autor (a) de la tesis titulada: ***"INCIDENCIA DE LA LECTURA EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO LECTIVO* 2012 – 2013",** como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura; autorizó al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero. Para constancia de esta autorización en la ciudad de Loja, a los 05 días del mes de mayo del dos mil catorce, firma el autor.

Firma:

Autor: Diego Andrés Moreno Romero

Cédula: 1103788756 **Correo electrónico**: andresunlmorenito@gmail.com

Dirección: Los Operadores Gustavo Serrano y Alberto Sambrano

Teléfono: 2110603

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Dr. Ángel S. Ruque G. Mg. Sc.

Tribunal de Grado:

- ★ **Dra. Carmen Mercedes Quezada. Mg. Sc. (Presidente)**
- ★ **Lic. Diana Abad Jiménez. Mg. Sc. (Primer Vocal)**
- ★ **Lic. Raquel Ocampo. Mg. Sc. (Segundo Vocal)**

AGRADECIMIENTO

En la vida personal al culminar esta etapa de formación académica y profesional, de una manera muy particular hago efectivos, cordiales y extensivos mis más sinceros sentimientos de agradecimiento y gratitud.

En primer lugar a la Universidad Nacional de Loja, al Área de la Educación el Arte y la Comunicación y de manera muy especial a la Carrera de Lengua Castellana Y Literatura por haberme permitido formarme en sus aulas y brindarme la oportunidad de ser un profesional al servicio de la sociedad ecuatoriana.

Al Dr. Ángel Servilio Ruque Ganashapa Mg. Sc, Director de tesis, quien con su valiosa y desinteresada orientación y apoyo en la aplicación de la metodología necesaria, logró que este trabajo llegue a su culminación.

A los catedráticos: Dr. Yovany Salazar, Dra. Carmen Quezada, Dra. Enriqueta Andrade. Dr. Francisco Celi, docentes de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, quienes con sus vastos conocimientos y aportes contribuyeron a mi proceso de profesionalización.

A los docentes y alumnos de la institución educativa investigada por su valiosa colaboración a la presente investigación.

El Autor

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo con verdadero y sincero amor se lo dedico a los seres que amo y me aman:

A Dios por ser el pilar fundamental en mi vida, ya que con sus bendiciones me ha permitido culminar con otra de las metas que me he propuesto en mi vida personal.

A mi padre por enseñarme con su ejemplo que el trabajo arduo y constante siempre se obtiene una recompensa, gracias por tu aliento constante de superación y tenacidad.

De manera muy especial a mi madre, por ser el motor de mi vida, mi primera maestra, mi modelo a seguir, mi ganas de vivir y de luchar, la que con sus constantes abrazos y consejos me ha brindado las fuerzas necesarias para lograr cumplir con este anhelo y todos las metas que me he propuesto a lo largo de mi vida.

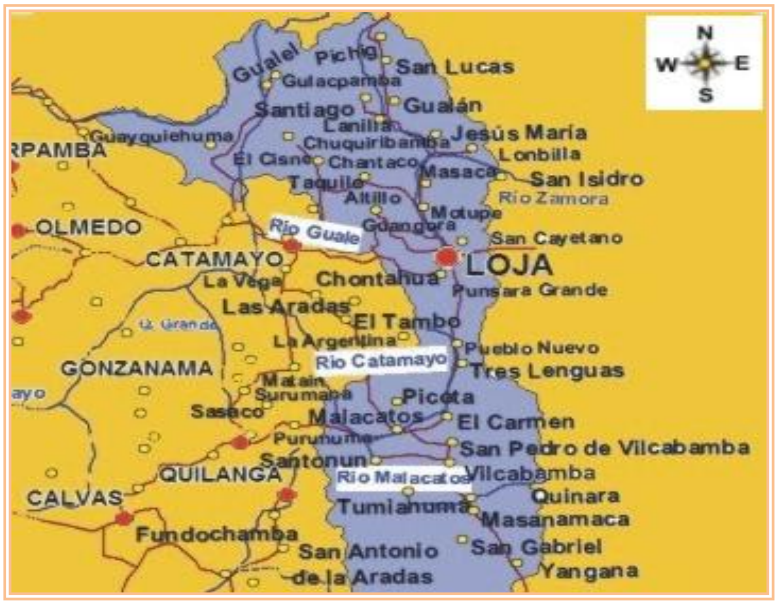
A mis hermanos por la pasión y respeto que han tenido en apoyarme en todas las etapas de mi vida, también a mis compañeros de aula porque con sus aportes, risas, tristezas y sueños han formado parte de este logro, gracias a todos.

El Autor

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN

BIBLIOTECA: Área de la Educación, el Arte y la Comunicación											
TIPO DE DOCUMENTO	**AUTOR/NOMBRE DEL DOCUMENTO**	**FUENTE**	**FECHA AÑO**	**ÁMBITO GEOGRÁFICO**						**OTRAS GRABACIONES**	**OBSERVACIONES**
				NACIONAL	**REGIONAL**	**PROVINCIA**	**CANTÓN**	**PARROQUIA**	**BARRIO**		
TESIS	**Diego Andrés Moreno Romero** "INCIDENCIA DE LA LECTURA EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012-2013"	UNL	2014	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	CDLA. UNIVERSITARIA GUILLERMO FALCONÍ ESPINOZA	CD	Licenciatura en Ciencias de la Educación Mención: Lengua Castellana y Literatura

MAPA GEOGRÁFICO DEL CANTON LOJA



MODELO DEL TERRITORIO DESEADO

ESQUEMA DE TESIS

PRELIMINARES

- ★ PORTADA
- ★ CERTIFICACIÓN
- ★ AUTORÍA
- ★ CARTA DE AUTORIZACION
- ★ AGRADECIMIENTO
- ★ DEDICATORIA
- ★ ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
- ★ MAPA GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN
- ★ ESQUEMA DE TESIS

    a. TÍTULO

    b. RESUMEN - SUMMARY

    c. INTRODUCCIÓN

    d. REVISIÓN DE LITERATURA

    e. MATERIALES Y MÉTODOS

    f. RESULTADOS

    g. DISCUSIÓN

    h. CONCLUSIONES

    i. RECOMENDACIONES

    j. BIBLIOGRAFIA

    k. ANEXOS

a. TÍTULO

“INCIDENCIA DE LA LECTURA EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO 2012-2013”

b. RESUMEN

El presente trabajo investigativo ha sido titulado "*INCIDENCIA DE LA LECTURA EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERIODO LECTIVO 2012-2013".*

Para lo cual se formuló el siguiente objetivo general "Comprobar cómo incide realmente la lectura en la comunicación oral y escrita de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, periodo lectivo 2012- 2013".

Dentro de la metodología empleada consta el método científico, inductivo - deductivo, sintético, así también se han utilizado las técnicas e instrumentos más pertinentes, como son la revisión bibliográfica documental, las encuestas a docentes como alumnos, para lo cual se trabajó con una población de 80 Alumnos del Tercer Año de Bachillerato y 7 Docentes del Área de Lengua y Literatura.

Entre los principales resultados obtenidos, se ha establecido las siguientes conclusiones; la lectura incide significativamente en la comunicación oral y escrita, por el hecho, que los docentes y estudiantes consideran que, la lectura es base esencial dentro de su proceso de formación académica, debido a que mejora su léxico, su acervo cultural, su capacidad de desenvolverse en un entorno social. Dentro de la comunicación escrita la lectura mejora la redacción, la precisión en la expresión de las ideas, y ayuda a tener una buena ortografía.

Se logró determinar que no se le dedica el tiempo necesario a la lectura que para un adolescente es de 60 a 90 minutos diarios como manifiesta Pedro Laín Entralgo, además se logró concluir que la elección de textos por parte de los estudiantes no es la más adecuada para su desarrollo personal, además que no existe una adecuada motivación por parte de los maestros para fomentar la actividad lectora.

En vista de ello, se propone las siguientes recomendaciones, que los docentes deben participar de forma activa en los procesos de formación de la lectura en los estudiantes, además organizar talleres, charlas, clubs de lectura, concursos de oratoria, talleres de creación escrita, conversatorios con los padres de familia para formar este hábito desde una temprana edad.

Con este trabajo se explica la incidencia con la que cuenta la lectura en la comunicación oral y escrita de los estudiantes; se plantean pautas y estrategias para insertar a los alumnos en el tiempo y en la elección de textos apropiados para su formación como lectores y conseguir que se le brinde la real importancia a la lectura en el proceso de formación de los estudiantes.

SUMMARY

This research work has been titled “IMPACT OF READING IN THE ORAL AND WRITTEN COMMUNICATION STUDENT OF THIRD YEAR OF BACHELOR OF EDUCATION UNIT ATTACHED TO THE UNIVERSITY OF Loja, LECTIVO PERIOD,2012-2013”.

To which the following overall goal "Check how reading really affects oral and written communication students of the Third Year Bachelor of Education Unit Attached to the National University of Loja, academic year 2012-2013." was formulated.

Within the methodology consists scientific , inductive - deductive method , synthetic and have also used the techniques and most relevant instruments , such as the literature review documentary , surveys of teachers and students , for which he worked with a population 80 Third Year students and 7 Teachers High School Area Language and Literature.

Among the main results , has established the following conclusions ; reading significantly affects oral and written communication, by the fact that teachers and students believe that reading is essential basis within their academic process , because it improves their vocabulary , their cultural heritage , their ability to function in a social setting. In written communication reading improves writing, accuracy in the expression of ideas, and helps to have a good speller. It was determined that he was not devoted the time to read that for a teenager is 60 to 90 minutes a day as manifested Pedro Lain Entralgo also be able to conclude

that the choice of texts by students is not adequate for personal development, and that there is adequate motivation of teachers to promote reading activity. In view of this, the following recommendations are proposed that teachers should participate actively in the formation processes of reading in students also organize workshops, lectures, book clubs , speech contests , writing workshops creation conversations with parents to form this habit from an early age. With this work the impact that counts reading in oral and written communication students explained; guidelines and strategies to embed students in time and the choice of appropriate training texts as readers and get them to give him the true importance of reading in the formation of the students raised.

c. INTRODUCCIÓN

Dentro de los procesos de formación académica, profesional, personal e intelectual de los individuos la lectura forma parte esencial en cada uno de los procesos de la vida de los seres humanos, ya que implica crecer como personas, en vista de que la lectura es el medio para la adquisición de conocimientos, sabiduría, experiencia y de esta manera desenvolvernos como seres activos de la sociedad.

La lectura dentro de la comunicación juega un papel primordial, porque actualmente se manifiesta como la gran problemática, el hecho de que los jóvenes no le dedican el tiempo necesario a la lectura, como lo manifiesta Pedro Entralgo es de 60 a 90 minutos diarios, además no existe una adecuada elección de textos para su formación, existen para el alumnado actividades más lúdicas como son las redes sociales; todo esto, se ve reflejado luego en sus bajos niveles de comunicación tanto oral como escrita dentro de la institución educativa o fuera de la misma, por ende de esta gran problemática.

Esta fue la razón por la que se formuló el problema: **"Incidencia de la lectura en la comunicación oral y escrita de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, periodo lectivo 2012-2013".**

Dentro del desarrollo de la tesis se formularon los siguientes objetivos específicos: "determinar la incidencia de la lectura en la comunicación oral de los alumnos"; "establecer el tiempo apropiado que un alumno debe dedicarle a la lectura para mejorar su comunicación escrita", y; "sugerir el empleo de los textos apropiados para

mejorar la comunicación de los alumnos*”*. En vista de ello, cada uno de estos aspectos son tratados en la revisión de literatura del presente trabajo investigativo. Actualmente la mayoría de los estudiantes consideran que la lectura influye e incide de una manera positiva en su comunicación oral y escrita, y son conscientes que el tiempo que se le dedica a la lectura es muy poco y no el más apropiado; además no hay una adecuada elección de textos para su rendimiento académico por parte de los estudiantes.

El presente trabajo investigativo, para mejorar su comprensión e interpretación se lo divide en capítulos de la siguiente manera:

El primer capítulo, la revisión de literatura, es decir en este apartado se encuentra todo lo que tiene que ver con la literatura, la cual ha servido para lograr resolver o dar a conocer todas y cada una de las disyuntivas del presente trabajo.

En lo que respecta al siguiente capítulo, este trata acerca de los técnicas y métodos que se ha empleado para realizar el trabajo investigativo de una mejor manera.

Se continúa en el tercer capítulo con la presentación de resultados y su respectiva discusión, a través de los datos recopilados en la investigación de campo.

Y por último se presentan las conclusiones y recomendaciones a las cuales se han llegado después del proceso investigativo.

Respecto a la discusión se señala la verificación de los objetivos planteados; se han demostrado; debido a que los porcentajes de las encuestas, tanto de docentes como de estudiantes, manifiestan que la lectura en verdad incide en su comunicación, el tiempo que se le dedica a esta actividad no es el indicado, la elección de textos no

son los mejores, para la formación de los estudiantes. También queda marcada la importancia que le brindan los estudiantes a las redes sociales en su proceso de comunicación.

Se ha llegado a las siguientes conclusiones: que la lectura realmente incide en la comunicación de los alumnos tanto oral como escrita, que no existe una adecuada motivación por parte de docentes para realizar esta actividad. No hay una adecuada repartición del tiempo para leer y se le da mucha prioridad a otras actividades que no ayudan precisamente en la formación de los estudiantes.

Se propone las siguientes recomendaciones; que la lectura debe ser tomada como parte esencial en los procesos de enseñanza, sobre todo emplearla para mejorar la comunicación, tanto oral como escrita. Debe impartirse talleres de lectura, de creación escrita y además charlas o clubs de estas actividades, para lograr formar el hábito lector, y por ende mejorar la comunicación oral y escrita.

Además, se anexa una lista con las obras más representativas, de literatura juvenil, para que los alumnos de la institución los puedan leer en sus momentos de descanso.

La bibliografía empleada fue la más indicada ya que en cada texto, enlace en línea, o consultas se ha trata cada uno de los temas del presente trabajo investigativo y con ello llegar a conclusiones verdaderas.

d. REVISIÓN DE LITERATURA.

Para realizar el presente trabajo investigativo se tomó los siguientes textos y los siguientes autores de una forma general:

BETTELHEIM, B. y ZELAN, K. (1982). *Aprender a leer*. Barcelona: Crítica.

Este texto fue muy útil y de cuantiosa referencia para conocer más acerca de la lectura y de lo importante e influyente en la formación de los estudiantes, además con este texto se puede obtener la referencia metodológica de técnicas para empezar a leer, realizar la lectura en los jóvenes, el hábito lector para un estudiante, como incentivar la lectura en los adolescentes, una adecuada metodología para la lectura en los jóvenes, tanto en sus procesos de formación académica como un su vida personal. Por ende es muy importante este texto para conocer cuáles son las maneras más adecuadas de lograr que los jóvenes lean y realicen una verdadera lectura comprensiva y reflexiva.

SALAZAR, Estrada Yovany *La lectura como herramienta de formación humana*

El texto fue importante, en diversos aspectos del trabajo de investigación, tanto para encontrar el problema y la justificación del mismo, como para lograr realizar un análisis valorativo y real de la lectura, en especial en nuestro entorno social, donde queda demostrado que tanto estudiantes como personas en general, no le brindan la importancia que requiere esta actividad, por lo que esta desplazada a un segundo plano. De la misma manera, el libro es de gran valía ya que nos enseña como la

lectura ayuda en la formación de los seres humanos, en todos los aspectos de nuestras vidas.

www.profesorenlinea/castellano/comunicacionverbalynoverbal.htm

En lo que respecta al presente sitio web sirvió de una manera muy significativa, ya que como futuros docentes de Lengua y Literatura es preciso tener un conocimiento del mismo. En el presente sitio web se plantean métodos y técnicas, para dar a conocer la verdadera importancia que tiene la comunicación en la formación de los estudiantes, como esta influye dentro del proceso enseñanza aprendizaje, de lo importante que es una comunicación bilateral entre Docentes y Alumnos. Y de manera transcendental de lo importante que, como Docentes comunicarnos de una manera adecuada para lograr llegar a una comprensión verdadera por parte de los Estudiantes.

Por el hecho que, con una buena comunicación los alumnos pueden participar, de una manera más activa e interactiva dentro del aula y por ende dentro de sus vidas cotidianas, ya que los seres humanos somos entes sociales y tenemos la imperiosa necesidad de estar relacionándonos con el entorno que nos rodea.

GUERRERO JIMÉNEZ, Galo, Guamán Guajala, José. (2011) *Las ventajas de saber leer*.

Debido a la importancia que hay en la lectura y las ventajas que se presentan en la misma, tanto para los estudiantes como para docentes y las personas en general. Por ello, se empleó el presente texto, en donde se hace referencia a las innumerables

ventajas que presenta la lectura como por citar, mejora la memoria, ayuda a conocer el contexto de la realidad social, trasmite ideas y pensamientos, etc.

Ya sea en los primeros años de vida, como un entretenimiento o en el periodo académico como parte vital del estudio, o cuando nos desenvolvemos como profesionales en todos los campo de trabajo que nos desempeñemos la lectura es esencial.

VALVERDE, P. y otros. (1997). La biblioteca: *un centro-clave de documentación escolar*. Madrid: Narcea.

En lo que respecta a este texto su valía fue óptima y además apropiada para los fines que se persigue en el presente trabajo, gracias al mismo se ha logrado reconocer cómo la comunicación influye en los diferentes aspectos de nuestras vidas, no tanto desde el punto de vista académico, sino más bien desde un punto de vista social. Debido a que la comunicación es parte primordial de nosotros como individuos, como seres autónomos, que necesitamos de estar en constante relación con el entorno que nos rodea y más aún para los estudiantes, que están en la edad de mantener interrelaciones con sus semejantes.

www.monografias.com/trabajos/comunicacion-gerencial-escrita/comunicacion-gerencial-escrita.

Mientras que este sitio es indicado, porque brindó una perspectiva diferente de la comunicación, debido a que este sitio hace referencia puramente a la comunicación escrita. Por el hecho que a muchos alumnos se les hace más factible expresarse de

forma escrita, debido a que en ocasiones es más fácil para ellos plasmar sus ideas de esta manera ya que presenta la ventaja de que cuentan con tiempo para ordenar sus criterios, tienen la facilidad de corregir si cometieron algún error, o simplemente por el hecho que les hace más agradable esta forma de comunicación.

Como futuros docentes tenemos que ser capaces de lograr interpretar estas manifestaciones por parte de los alumnos para lograr entenderlos ayudarlos, y de esta manera hacer más factible el proceso enseñanza aprendizaje dentro del aula.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Metodología de la Investigación

La investigación que se realizó tiene el carácter descriptivo-explicativo, porque trata de descubrir establecer y explicar la relación entre la lectura y la incidencia que la misma tiene en la comunicación oral y escrita de los alumnos del Tercer Año de Bachillerato de la "Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja". Para la realización de la investigación, se empleó los siguientes métodos, técnicas y procesos, que a continuación se detallan:

- **Métodos**

  - **Método Científico**

El método científico es útil porque facilitó recorrer las etapas secuenciales y lógicas de la investigación, partiendo de la observación del objeto de estudio para plantear el problema de investigación, la formulación de los objetivos, la explicación y el sustento teórico conceptual. Para posteriormente culminar con las conclusiones y las recomendaciones apropiadas al tema de investigación.

  - **Método Inductivo – Deductivo**

Se lo utilizó partiendo de los casos particulares para confrontar la información obtenida en el trabajo de campo, con el sustento teórico, y establecer la relación que existe entre la lectura y la incidencia dentro de la comunicación oral y escrita.

Aplicando la observación, exploración y la aplicación de encuestas a estudiantes y docentes de la Institución Investigada.

- **Método Analítico**

Se lo empleó para; partir desde el estudio la comunicación oral y escrita; llegar a determinar, de qué manera la Lectura incide en las características antes mencionadas.

- **Método Sintético**

Se lo empleó para organizar e interpretar los resultados de la información, que se logró de las encuestas con los estudiantes y docentes, revisión de la Literatura, etc. Para de esta manera lograr llegar a las conclusiones del tema de estudio.

Técnicas e instrumentos utilizados:

- **Técnicas**

Se utilizaron las siguientes técnicas a lo largo del proceso de investigación:

- **La encuesta:**

Esta técnica se aplicó a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de La Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, para obtener o recoger datos de la importancia de la lectura y de la incidencia en la comunicación oral y escrita de los estudiantes de la Institución investigada.

- **La Descripción**

Se lo empleó en la investigación en la descripción de datos y características de la población, el objetivo es conseguir datos objetivos, precisos y sistemáticos; que se emplean en datos estadísticos, del trabajo de campo.

- **Revisión documental:**

Con esta técnica se recogió la información para la sustentación teórica de las variables de estudio, mediante la revisión y consulta de libros, revistas y páginas virtuales.

- **Bibliográfica:**

Con esta técnica se logró revisar la bibliografía necesaria encaminada a profundizar la temática de la lectura así como el desarrollo de las destrezas de escuchar y hablar y escribir.

- **Estadística:**

Se la emplea para contrastar los datos obtenidos a través de las otras técnicas aplicadas, mediante los cuadros de frecuencia, porcentajes y gráficos. Esto permitirá dar una visión de conjunto al análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos, para luego redactar los resultados de la investigación, y posteriormente emitir las conclusiones.

Población y Muestra:

Se trabajó con la siguiente población del Bachillerato:

Curso y Especialidad	No.
Tercer Año FF.MM	30
Tercer Año QQ.BB	27
Tercer Año CC.SS	23
TOTAL	**80**

También se incluyó a todos los docentes del Área de Lengua y Literatura, un total de siete profesores dentro de la institución investigada.

f. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Presentación de Resultados de la Encuesta Aplicada a los Docentes

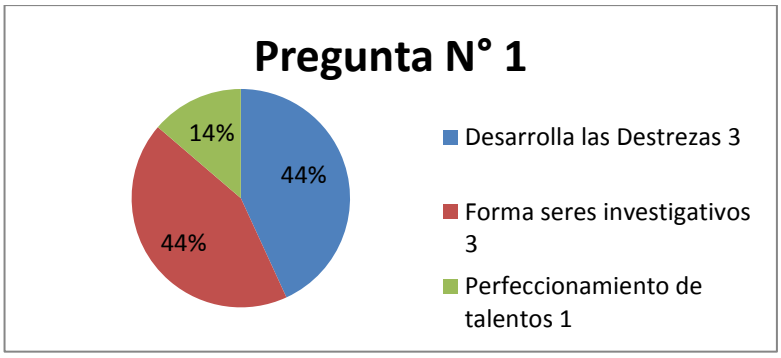
1. **¿Por qué considera usted que la lectura es una actividad importante en la formación de los alumnos de la Institución?**

CUADRO No. 1

Variables	**F**	**%**
Desarrollar las macro destrezas	3	43%
Formar seres investigativos	3	43%
Perfeccionamiento de los talentos humanos	1	14%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No. 1



Análisis Cuantitativo:

En la encuesta realizada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa, se obtuvo los siguientes datos: un 43%, equivalente a tres docentes, manifiestan que con la lectura desarrollan las macro destrezas; Otro 43%, manifiesta que con la lectura se forma

verdaderos seres investigativos; y finalmente un docente considera que con la lectura se logra desarrollar los talentos naturales de los alumnos para formar mejores profesionales.

Análisis Cualitativo:

De los criterios emitidos se logra determinar que los docentes consideran a la lectura como una actividad muy importante en la formación de los alumnos; porque como se manifiesta en www.profesores en línea, la importancia de la lectura en los jóvenes es preponderante, ya que les proporciona sentido de cultura mundial, sentido estético, y actúa sobre la formación de la personalidad de los estudiantes, además, que gracias a la lectura se logran desarrollar las macro destrezas de los alumnos, y con ello formar seres investigativos como se manifiesta que requiere la sociedad actual, por ende, desarrollar los talentos humanos. Además el currículo detalla claramente, el alcanzar las macro destrezas como eje esencial en cumplimiento del plan de estudio de los alumnos y entre ellas esta, hablar, leer y escribir de manera apropiada.

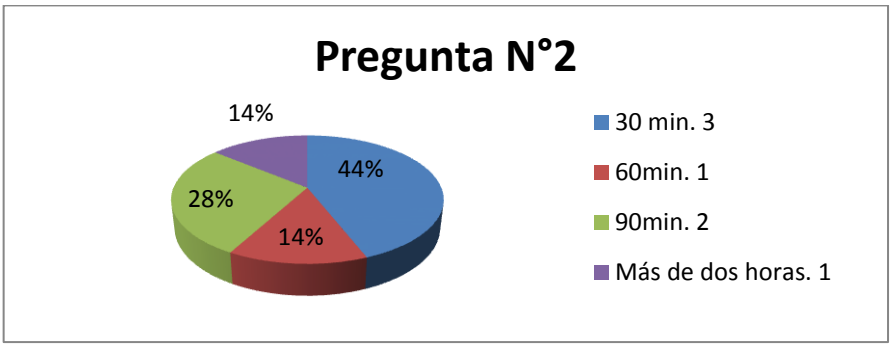
2. **¿Cuánto tiempo considera que los alumnos deben dedicar diariamente a la lectura?**

CUADRO No. 2

Variables	**F**	**%**
30 minutos	3	44%
60 minutos	1	14%
90 minutos	2	28%
Más de dos horas	1	14%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero

GRÁFICO No. 2



Análisis Cuantitativo:

De los docentes encuestados, el 44% considera que los alumnos deben leer 30 minutos diariamente. El 14% señala que los alumnos debieran leer 60 minutos al día. Un 28% considera que la lectura diaria debe ser de 90 minutos; y un 14% cree que los alumnos deben leer más de dos horas diarias.

Análisis Cualitativo:

Con los resultados evidenciados se puede determinar que la mayoría de los docentes consideran que la lectura debe ser de treinta minutos diarios, para iniciar el hábito lector. Este mayor porcentaje demuestra que se le da poca importancia a la lectura. El 14% que cree necesario utilizar 60 minutos, es un porcentaje bajo para la verdadera importancia que tiene la lectura. Merece destacarse el 28% que considera que se debe leer 90 minutos; y el otro 14% que sí da importancia a la lectura cuando señala que es necesario leer más de dos horas diarias. Que es el tiempo que Pedro Laín Entralgo (1954), manifiesta es apropiado para formar un verdadero ser lector. Pero el mismo autor nos exterioriza también, que para los jóvenes es importante comenzar con un tiempo de lectura aproximado de 90 minutos hasta llegar a las dos horas diarias

requeridas y si es en los niños el tiempo indicado es de una hora al día. Por estas consideraciones, se puede afirmar que en la Unidad Educativa Anexa, no se da mucha importancia al tiempo necesario a la lectura.

3. **¿Una buena comunicación oral y escrita depende de la lectura?**

CUADRO No. 3

Variables	**F**	**%**
Sí	7	100%
No	0	0%
En parte	0	0%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

Análisis Cuantitativo:

En el cuadro No. 3 se aprecia que el 100% de docentes encuestados consideran que una buena comunicación oral y escrita, depende de la lectura.

Análisis Cualitativo:

En esta pregunta los resultados son sumamente claros y concisos, porque el 100% de los encuestados saben manifestar que con la lectura se logra una buena comunicación oral ya que con los libros se enriquece el acervo cultural de los estudiantes, se mejora los procesos de comunicación.

Como cita el Dr. Yovany Salazar (2010), con una buena lectura se mejora la comunicación, se mejora la redacción, se mejora la oratoria, la ortografía y en fin se mejora varios de los aspectos académicos y sociales de las vidas de los estudiantes, lo que conocen los docentes y por ende los porcentajes que se brindan en esta

interrogante, son de un cien por ciento no que señala la gran importancia que tiene la lectura.

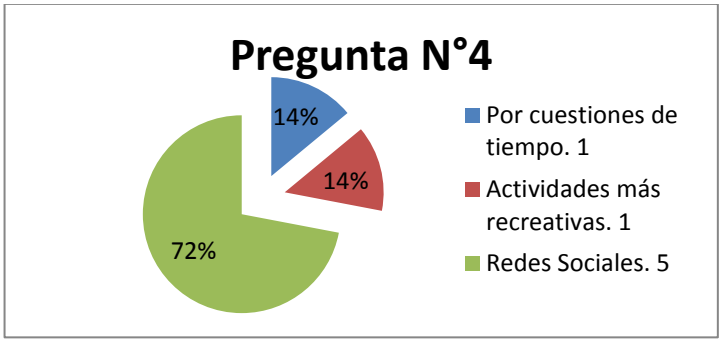
4. ¿Por qué considera usted que los alumnos no leen mucho?

Cuadro No. 4

Variables	**F**	**%**
Por cuestiones de tiempo	1	14%
Actividades más recreativas	1	14%
Redes Sociales	5	72%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No. 4



Análisis Cuantitativo:

Del total de docentes en esta pregunta se logra determinar los siguientes resultados: que cinco maestros lo que equivale al 72% manifiestan que los alumnos no leen mucho porque pasan demasiado tiempo en las redes sociales; además un docente que significa el 14% considera que no se lee, porque los jóvenes realizan actividades más recreativas; y para concluir otro catedrático que equivale al 14% nos indica que los alumnos no leen por cuestiones de tiempo.

Análisis Cualitativo:

Esta pregunta es una muestra clara de lo que está sucediendo en la sociedad actual, en donde estamos inmiscuidos en las redes sociales y las ventajas y desventajas de las mismas. Los jóvenes no le brindan importancia a la lectura por concentrarse en otras actividades más entretenidas para ellos. Los docentes manifiestan que los jóvenes no leen, por estar en la redes sociales la mayor parte de su tiempo, el hecho de emplear las Redes Sociales no es el problema, sino el tiempo exagerado que se le dedica a esta actividad; las Redes cuentan con la ventaja de que facilitan la colaboración y el desarrollo de habilidades comunicativas, que son características propias de la educación actual. Lo incorrecto es que los alumnos no las emplean de la manera adecuada y abusan de ellas; y en vez de ser un apoyo para su estudio se convierten en una distracción. Además, con porcentajes muy similares se manifiesta que los alumnos no leen porque realizan otras actividades o simplemente porque no le brindan la verdadera importancia que tiene la lectura en sus procesos de formación.

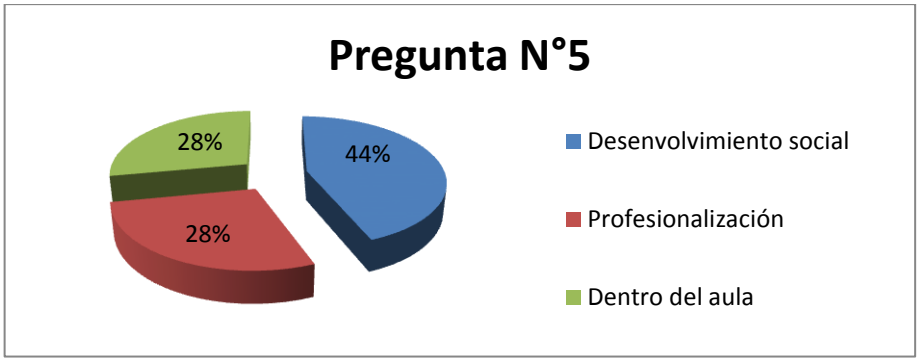
5. **¿La comunicación oral en qué aspectos de la vida la emplearan sus alumnos?**

Cuadro No. 5

Variables	**F**	**%**
Desenvolvimiento social	3	44%
En su profesionalización	2	28%
Dentro del aula	2	28%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.4



Análisis Cuantitativo:

Esta es una pregunta abierta, por lo tanto se tomó en cuenta los porcentajes más significativos para su respectivo análisis, con un porcentaje de 44% los docentes manifiestan que los alumnos emplearan la comunicación oral en su desenvolvimiento social; seguidamente un porcentaje de 28% indican que a la comunicación oral la utilizaran en su vida como profesionales y finalmente un 28% indican que a la comunicación oral los alumnos la emplean en el aula dando un total del 100% de los encuestados. Estas son las respuestas más típicas que han brindado los docentes.

Análisis Cualitativo:

Esta pregunta es abierta, y los docentes manifiestan que los alumnos emplearan la comunicación oral en sus proceso de formación como profesionales o como seres individuales de la sociedad en que se desenvuelvan; o simplemente dentro del periodo de clase, la comunicación oral es muy empleada como indica Víctor Vimos (1995); en los beneficios de la formación de los adolescentes; debido a que somos seres sociales y necesitamos de un continuo ir y venir de mensajes, información, ideas etc., para desenvolvernos de una forma idónea en la sociedad, lo que se intenta

en las aulas es formar seres aptos y competitivos en todos los aspectos. Por ello de la importancia en la comunicación de los estudiantes tanto en el plano académico como en su vida personal y luego profesional. Comunicarse es esencial para un adolescente y hacerlo de la manera apropiada es la misión de los docentes, a través del periodo académico correspondiente.

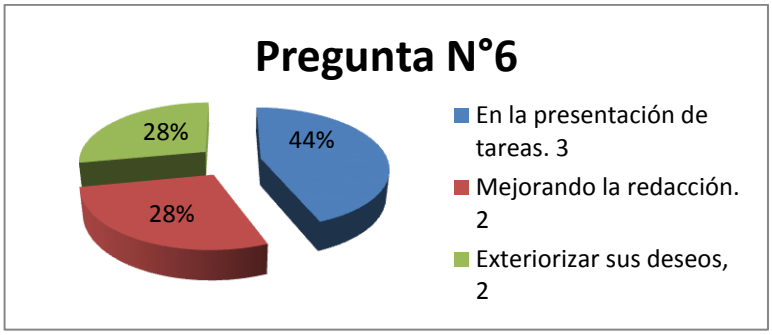
6. **¿Qué beneficios presenta la adecuada comunicación escrita, en el proceso de enseñanza - aprendizaje de los alumnos?**

Cuadro No.6

Variable	**F**	**%**
En la presentación de tareas	3	44%
Mejorando la redacción	2	28%
Exteriorizando sus deseos	2	28%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.5



Análisis Cuantitativo:

En la presente interrogante tres docentes lo que es igual a un 44% revelan que los beneficios que presenta la correcta comunicación escrita en el proceso de enseñanza

aprendizaje se ven reflejados en la presentación de tareas; mientras que dos docentes o un 28% indican que una adecuada comunicación escrita se ve reflejada en el mejoramiento de la redacción, y por último con un promedio de 28% un docente; indica que en la exteriorización de sus deseos, se observa la comunicación escrita, dando un total de 100%.

Análisis Cualitativo:

De los criterios anotados se refleja que los docentes en un mayor porcentaje manifiestan que la comunicación escrita de los alumnos; la emplearán en el momento de presentar sus tareas, ya que estas serán más legibles y más fáciles de comprender y por ende de calificar. Además de ello otro de los porcentajes significativos nos describe que la comunicación escrita se la empleará en el momento de realizar sus redacciones dentro de clases o en las composiciones literarias que se realiza, o simplemente exteriorizando sus deseos a través de escritos que ellos mismos realizan.

Se manifiesta en ventajas de la escritura, que mientras se escribe se requiere una revisión del texto producido, atención total en los signos y niveles de comunicación, se refuerza la ortografía, y el empleo adecuado de las reglas gramaticales. Con la mejora de estos aspectos se podrá obtener un mejor desempeño en clase, cumplimiento de tareas y participaciones dentro del aula. Y de esta manera lograr que los alumnos den a conocer de una manera más adecuada todos y cada uno de sus sentimientos, deseos, anhelos y por ende desarrollarse de una manera apropiada dentro del periodo académico, luego en su vida personal y profesional.

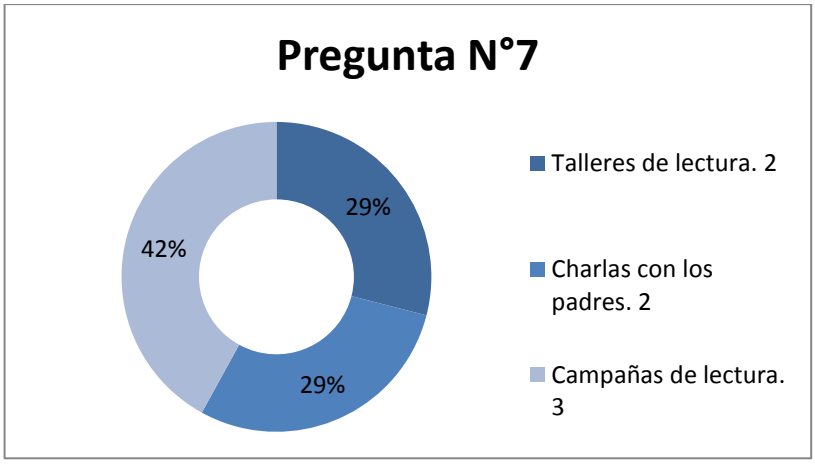
7. **¿Qué sugiere para mejorar el hábito lector de los estudiantes y con ello la comunicación oral y escrita?**

Cuadro No.7

Variables	**F**	**%**
Talleres permanentes de lectura	2	29%
Charlas e incentivo a los padres	2	29%
Campañas de lecturas(clubs)	3	42%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.6



Análisis Cuantitativo:

De los docentes encuestados se determina los siguientes datos: tres maestros que equivale al 42% manifiestan que para mejorar el hábito lector se debe crear campañas de lectura, donde exista participación continua de clubs de lectura, para despertar el interés de los alumnos por esta actividad; luego dos docentes, el 29% consideran que se debe realizar talleres permanentes de lectura y finalmente un

porcentaje de 29% lo que equivale dos docentes, indican que se debe optar por charlas con los padres de familia, para que esta actividad sea algo cotidiano en el hogar y luego se vea reflejado en el aula.

Análisis Cualitativo:

Cabe indicar el hecho de que esta pregunta fue abierta y lo que se buscaba era lograr que los docentes nos brinden pautas para conocer cómo lograr mejorar el hábito lector de los estudiantes, entre las respuestas de mayor consideración están el hecho de que debe existir campañas de lectura dentro de las instituciones educativas, especialmente, la formación de clubs dedicados íntegramente a esta actividad, con ello, pues acercar más al alumnado a esta actividad recreativa, como manifiesta Yovany Salazar (2010), es muy importante la creación de este tipo de clubs o actividades para formar el hábito lector de los alumnos; también un aspecto importante es el hecho de manifestar que se debe dar charlas a los padres de familia, para que desde ellos exista un acercamiento adecuado a la lectura desde temprana edad. Como se manifiesta en Importancia de la Lectura de Galo Guerrero (2011), y para lograr fomentar el hábito lector lo importante es fomentarlo desde una temprana edad, a través de delimitar tiempos indicados para la lectura en el hogar, dentro de clase, leer en voz alta, reforzar la imaginación, etc. Finalmente hay que destacar que deben existir talleres permanentes dentro de la institución para lograr inmiscuir al alumnado en la lectura y por ende en su formación.

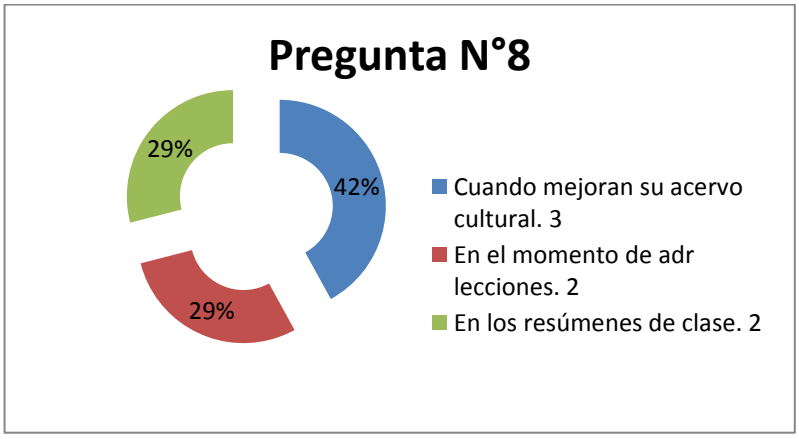
8. **¿En su calidad de docente como comprueba si sus alumnos leen los textos?**

Cuadro No.8

Variable	**F**	**%**
Cuando mejoran su acervo cultural	3	42%
En el momento de dar las lecciones	2	29%
En los resúmenes de clases	2	29%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.7



Análisis Cuantitativo:

Del total de los docentes se ha logrado determinar los siguientes resultados: tres docentes que equivale al 42% manifiestan que ellos comprueban que los alumnos leen cuando mejoran su acervo cultural; mientras que el 29% que equivale a dos docentes indica que ellos comprueban que los alumnos leen cuando ellos dan sus lecciones; finalmente con el mismo porcentaje de 29% que equivale a dos docentes,

manifiestan que los alumnos demuestran que leen, cuando dan los resúmenes de clase dando el total del 100%.

Análisis Cualitativo:

En esta pregunta los resultados que arrojan son los siguientes, los docentes comprueban de forma certera y precisa que sus alumnos leen en el momento que se encuentran conversando con ellos y logran notar que el alumno ha mejorado en su acervo cultural, pues con ellos se convierte en una persona cada vez más culta y preparada, también con porcentajes iguales, se manifiesta que los alumnos demuestran que leen en el momento del periodo pedagógico de clases porque dan lecciones o realizar resúmenes en clase. El alumno que lee tiene la facilidad de realizar estar tareas sin ningún inconveniente y en menor tiempo, por eso ahí es cuando determinan que los alumnos en realidad están leyendo de manera constante. Como cita Bibiana Mira (2013); el joven que lee sabe hablar, sabe escribir, sabe expresarse y finalmente sabe adueñarse de los conocimientos del mundo; por ende es un ser preparado para desenvolverse en la sociedad de la comunicación en la que nos encontramos.

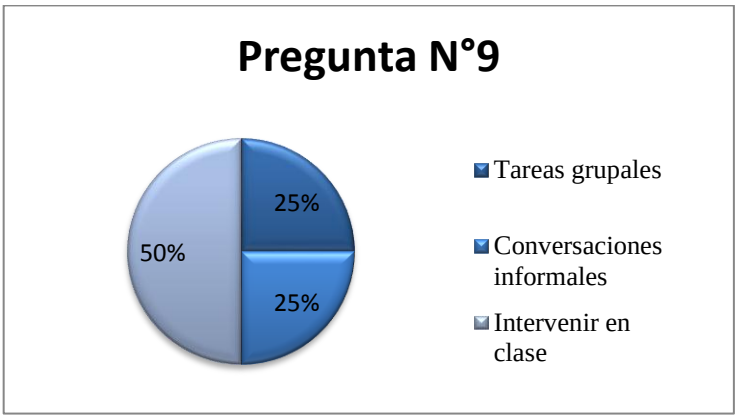
9. **¿De qué manera los alumnos expresan una adecuada comunicación oral?**

Cuadro No. 9

Variables	**F**	**%**
Tareas grupales	1	25%
Conversaciones informales	1	25%
Intervenir en clases	5	50%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No 8



Análisis Cuantitativo:

Esta es una pregunta abierta en la que se ha establecido los siguientes porcentajes, ya que aquí se han plasmado varios de los criterios de los docentes dando respuesta a la interrogante, respecto a de qué manera los alumnos expresan una adecuada comunicación oral, las respuestas más constantes son que ellos se expresan de manera apropiada; en el momento de intervenir en clase con criterios o pensamientos, cinco docentes se manifiestan así; lo que equivale al 50%, por otra parte un docente que equivale al 25% manifiesta que los alumnos se expresan oralmente de una forma adecuada cuando realizan tareas grupales; para concluir el último de los docentes que representa el 25% manifiesta que se expresan de manera adecuada en conversaciones informales.

Análisis Cualitativo:

Esta pregunta da a entender que los docentes son muy conocedores de los momentos precisos en que los alumnos se expresan oralmente de manera adecuada, debido a que ellos determinan que con una simple intervención en clases o en un simple

conversatorio si sus alumnos se expresan oralmente de forma correcta; por ello de la gran valía de los conocimientos de los docentes dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Una adecuada comunicación es indispensable en nuestra sociedad actual se la emplea en las empresas, comunidades y más aún en las instituciones educativas; la comunicación es la forma de dar a conocer nuestras ideas y además es un instrumento básico para la supervivencia de la especie; como se encuentra en www.ventajas y desventajas de la comunicación; por ello de la gran valía de la interrogante.

Gracias a la comunicación se logra el correcto desarrollo de la sociedad y un mejor desenvolvimiento en las aulas tanto entre docentes y alumnos y como entre padres, maestro y docentes y con ello mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

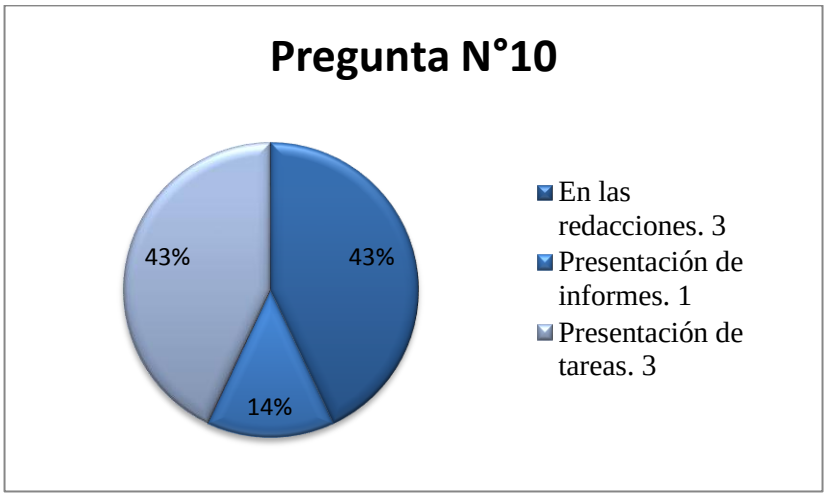
10. ¿En qué aspectos del proceso de enseñanza aprendizaje los alumnos demuestran la comunicación escrita?

Cuadro No.10

Variables	**F**	**%**
En las redacciones	3	43%
Presentando informes de clase	1	14%
Presentación de tareas	3	43%
Total	**7**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No. 9



Análisis Cuantitativo:

Del total de profesores que participaron en la actividad se ha logrado determinar los siguientes resultados, en cuanto a la interrogante de cuando los alumnos demuestran la comunicación escrita en el proceso de enseñanza aprendizaje: tres docentes nos indican que en el momento que los estudiantes realizan redacciones o composiciones dentro de clases con un porcentaje de 43%, también tres docentes indican que en el momento de presentar las tareas con un porcentaje de 43%; mientras que un docente que equivale al 14%, manifiesta que en los informes que se realiza dentro de la clase en el periodo académico.

Análisis Cualitativo:

La interpretación que se le da a esta interrogante es que los docentes consideran, que una adecuada comunicación escrita se la expresa en el momento de las redacciones que realizan los estudiantes, cuando presentan sus tareas, por el hecho de que son más legibles y mucho más fáciles de entender. Para concluir los docentes

indican que la comunicación escrita se ve reflejada en el momento que se realizan los informes dentro de la clase porque ahí muestran cuanto saben del empleo de la comunicación escrita, de las maneras adecuadas de redacción, de llegar con el mensaje a los demás.

Dentro de las ventajas de la comunicación escrita dentro del proceso de enseñanza aprendizaje se observa que, se tiene más tiempo para desarrollar la idea, hay un respaldo en todo momento, existe claridad, precisión y naturalidad por parte del alumno, presentando a los docentes la facilidad de entender la idea del alumno.

Presentación de Resultados de la Encuesta Aplicada a los Estudiantes

Encuestas aplicadas a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja periodo 2012-2013.

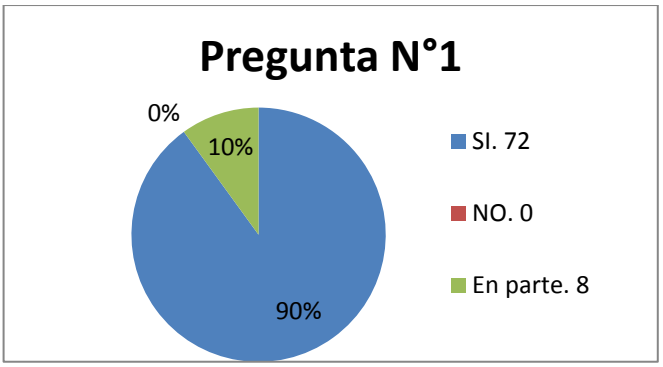
1. **¿Considera usted que la lectura es una actividad importante en el desarrollo de la comunicación tanto oral como escrita?**

Cuadro No1

Variables	**F**	**%**
Si	72	90%
No	0	0%
En parte	8	10%
Total	**80**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.1



Análisis Cuantitativo:

Del total de alumnos encuestados se ha logrado determinar los siguientes datos: el 90% de los alumnos encuestados consideran que la lectura es una actividad

importante en el desarrollo de la comunicación oral y escrita; mientras que el 10% indica que en parte la lectura es importante para ellos, dentro de su comunicación tanto oral como escrita.

Análisis Cualitativo:

De los criterios sugeridos por los encuestados reflejan que los alumnos en un elevado porcentaje consideran que la lectura es una actividad importante en la formación de sus vidas por múltiples aspectos que ellos manifestaron, entre los principales, mejora su vocabulario y conocimiento del mundo, su capacidad como oradores, y como estudiantes; cabe indicar que en www.profesores en línea se manifiesta de la importancia en la lectura por sin número de factores; cómo podemos citar que, ayuda al perfeccionamiento y desarrollo del Lenguaje, es base esencial para cualquier materia no simplemente la Literatura, no hay especialidad profesional en la que no se requiera de una buena práctica lectora. Pero cabe señalar que también existe un porcentaje que manifiesta que la lectura es solo en parte importante; no la consideran tan primordial ya que ellos manifiestan que esta actividad debe ir acompañada de otras acciones para complementar a la lectura y sobre todo que los docentes busquen maneras más adecuadas de inmiscuirlos en la lectura. Arturo Román García (2013), indica algunas técnicas para inmiscuir al alumnado en esta actividad; como son iniciar con obras del agrado de los jóvenes, respetar los procesos de la lectura, incentivar a los padres, ya que el 90% del tiempo dedicado al estudio se lo emplea en la lectura de ahí la importancia de la misma en los jóvenes ya que todos los conocimientos del mundo están en los libros.

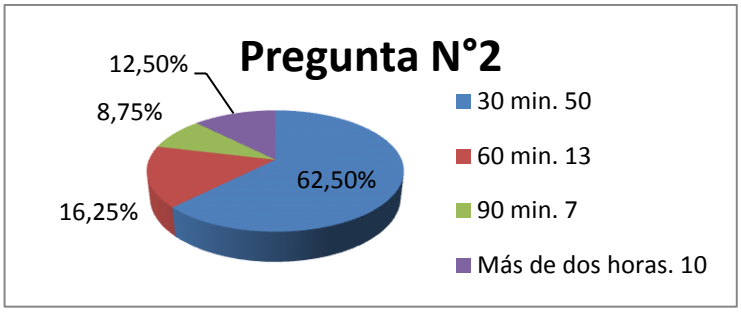
2. **¿Diariamente cuánto tiempo le dedicas a la lectura?**

Cuadro No.2

Variables	**F**	**%**
30 minutos	50	62.5%
60 minutos	13	16.25%
90 minutos	7	8.75%
Más de dos horas	10	12.5%
Total	**80**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.2



Análisis Cuantitativo:

En cuanto a esta interrogante los datos recolectados fueron los siguientes: el 62.5% de los encuestados manifiestan que el tiempo que ellos le dedican a la lectura es de apenas 30 minutos al día; un 16.25% expresó que ellos le dedican a la lectura 60 minutos diarios a esta actividad; un 8.75% manifiesta que el tiempo diario que ellos le dan a la lectura es de 90 minutos; y por último un porcentaje de 12.5% han expresado con suma claridad que ellos le dedican más de dos horas diarias a leer libros, dando un porcentaje total del 100% de encuestados.

Análisis Cualitativo:

Lo que se puede deducir de esta interrogante es que el mayor porcentaje de encuestados le dedican muy poco tiempo a la lectura, apenas 30 minutos, es poco tiempo para esta actividad. Pedro Laín (1954), señala que el tiempo adecuada para la lectura de los jóvenes es de dos horas diarias, pero sería importante que los estudiantes empiezan con 90 minutos al día, tiempo apropiada para leer en un niño es de treinta minutos, pero no para jóvenes del tercer año de bachillerato, donde lo más apropiado es de 90 minutos a dos horas diarias de lectura. El porcentaje que más se le acerca es de 60 minutos de lectura al día y lo que preocupa es que ellos toman como tiempo para leer, los minutos que pasan en clases dentro de la institución educativa, y no el que ellos tienen libre para realizar otras actividades. Pero también existe un bajo porcentaje de alumnos que le dedican 90 minutos o más de dos horas a la lectura porque ellos creen que en verdad esta es una actividad muy importante en todo, por lo que manifiestan que el tiempo que se le debe dar a la lectura es primordial en su formación.

Como manifiesta Emili Teixidor (2012), leer es un beneficio y un ejercicio mental, y para lograr empezar con un hábito en los adolescentes seria de una hora diaria de lectura, los adolescentes deben elegir textos acordes a ellos y de interés, para de esta manera lograr formar el verdadero hábito lector en los jóvenes y conseguir un mejor desenvolvimiento en clases.

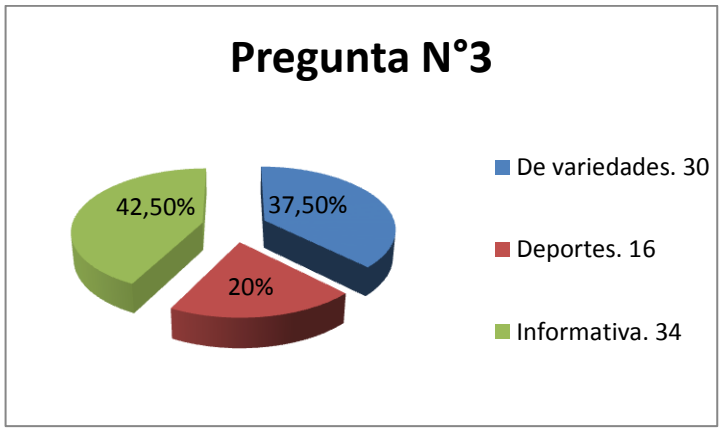
3. **¿Además de los libros que lees en tu Institución Educativa, qué otro tipo de lectura te gusta realizar?**

Cuadro No. 3

Variables	**F**	**%**
De variedades	30	37.5%
Deportes	16	20%
Informativa	34	42.5%
Total	**80**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.3



Análisis Cuantitativo:

Se han obtenido los siguientes resultados dentro de esta pregunta: el 42.5% de los encuestados prefieren leer textos informativos para tener un contexto de lo que sucede en el mundo, por otra parte el 37.5% de los encuestados destacan que las ellos realizan lecturas de variedades es decir que leen temas diferentes a los de la malla curricular como son noticias de la farándula, horóscopos, revistas, etc.; el 20% de los jóvenes para culminar destacan que ellos prefieren leer textos relacionados con el deporte y ese tipo de actividades.

Análisis Cualitativo:

La interpretación que se da a esta pregunta es que el mayor porcentaje, de encuestados manifiestan que ellos prefieren leer textos informativos que los actualicé de los acontecimientos que están ocurriendo en sus vidas; esto es algo importante en el criterio de los alumnos, como manifiesta Bettelheim es necesario tener una visión global de la realidad mundial que ocurre en nuestro planeta. Pero de ahí viene la discrepancia, por el hecho que un porcentaje similar manifiesta prefiere leer textos de variedades entendiendo por variedades a prensa rosa, noticias de artistas, horóscopos, Gregorich Luis (1972), dejar ver que este tipo de lectura se la debe realizar en pocos minutos al día y simplemente con la finalidad de una distracción para los momentos de ocio, entre el tipo de lectura que se debe realizar se manifiesta la lectura de novelas, cuentos, poemas, tiras cómicas, etc. En el currículo actual se marca la importancia de la literatura de lo real y lo fantástico en el desarrollo de las destrezas de los estudiantes. Mientras que un mínimo porcentaje manifiestan que ellos leen noticias relacionadas con el deporte y este tipo de actividades dándonos el 100% de los encuestados.

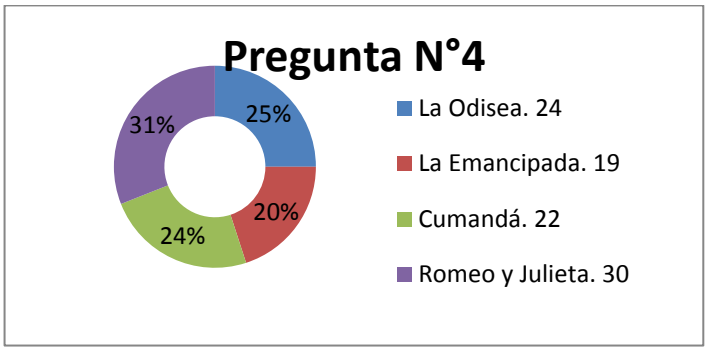
4. **¿Cita el título de tres obras que hayas leído últimamente?**

Cuadro No.4

Variable	F	%
La Odisea	24	25%
La Emancipada	19	20%
Cumandá	22	24%
Romeo y Julieta	30	31%
Total	**95**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No. 4



Análisis Cuantitativo:

Los porcentajes no son exactos ya que los alumnos tenían la disponibilidad de elegir obras, criterios, opciones, pero entre las más significativas tenemos las cuatro siguientes para realizar el respectivo análisis y los resultados son: el 31% manifiesta que Romeo y Julieta es la obra que ellos han leído recientemente, el 25% de los alumnos citan entre sus obras preferidas a la Odisea como una obra que han leído; el 24% nos indica que Cumandá es la obra que ellos han leído últimamente y para culminar el 20% en cambio expresan que la Emancipada es una de sus obras que más la han leído.

Análisis Cualitativo:

Como ya se manifestó esta es una pregunta abierta entre los porcentajes que más se destacan están las siguientes obras literarias: Romeo y Julieta, que es la que cuenta con un mayor porcentaje entre los encuestados también están Cumandá, La Emancipada y la Odisea como las más significativas de las obras que leen los alumnos. Para lograr una interpretación es importante destacar que la mayoría de estas obras se dan en el mismo periodo académico, por lo que el alumnado

prácticamente manifiesta que no conocen más libros que los que se imparte dentro de las aulas. Pero tenemos que citar también con porcentajes sumamente bajos a, Juventud en Éxtasis, Padre Rico Padre Pobre, La culpa es de la vaca, Grito Desesperado, El Principito, que son textos de literatura de crecimiento personal, pero son porcentajes que solo una o dos personas manifiestan que leen esos textos, por lo que se puede determinar que no existe una verdadera cultura por leer o importancia en esta misma actividad. A no ser de la que se les exige en la institución educativa.

Mientras que los textos que se manejan en la malla curricular de literatura para el tercer año van encaminados a la literatura a lo real y a lo fantástico, el fin que se busca es que los estudiantes analicen la tensión que existe entre la realidad y la fantasía y haciendo especial relación a los textos producidos entre el siglo XX y XXI; lo que queda demostrado que los alumnos todavía no están leyendo los textos apropiados para su nivel de formación y mucho menos elegir textos apropiados para sus ratos libres.

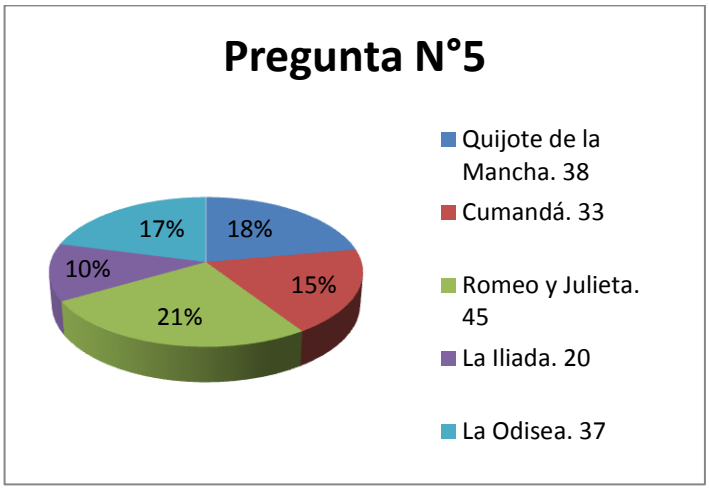
5. ¿De las siguientes obras literarias, marca con una X, cuáles has leído?

Cuadro No.5

Variables	**F**	**%**
Quijote de la Mancha	38	18%
Cumandá	33	15%
Romeo y Julieta	45	21%
La Ilíada	20	10%
La Odisea	37	17%
Otras:	40	19%
Total	**213**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No. 5



Análisis Cuantitativo:

Cabe señalar como punto de partida que esta pregunta era de opción múltiple por lo que los resultados no son exactamente a los anteriores ya que los alumnos podían elegir entre las opciones, e inclusive manifestar otras opciones que ellos consideren apropiadas a esta pregunta. Y los resultados que arroja la encuesta en esta pregunta son los siguientes: con el 18% manifiestan que ellos han leído al Quijote de la Mancha; con un 15% la novela de Cumandá; con un 21% Romeo y Julieta; la Ilíada con un 10% y la Odisea con un 17% son otras de las obras, pero hay que señalar que un porcentaje muy alto de alumnos manifiestan entre las opciones a las Redes Sociales como son el Facebook o el Twiter con un 19% dando el total del 100% es decir que ellos consideran a la lectura de comentarios, estados, fotos, en las Redes Sociales como un tipo de lectura.

Análisis Cualitativo:

Esta pregunta contaba con varias opciones, para que los alumnos elijan una dos o las que crean conveniente y hasta se permitía que los alumnos señalen algunas opciones más que consideren apropiadas.

El porcentaje más elevado está en la obra de Romeo y Julieta como la obra que más han leído los alumnos con un alto porcentaje, pero en este instante aparece el real problema debido a que el segundo porcentaje más elevado es el que daba la alternativa de elegir otras opciones, la gran mayoría de los estudiantes manifiestan que leen los comentarios en la Redes Sociales o las publicaciones de los mismos, o simplemente los chats que mantienen con su grupo de amigos y este es el principal problema porque desperdician el tiempo para la lectura en otras cosas como estar en una red social. Entre los que lo siguen están el Quijote de la Mancha y Cumandá tienen porcentajes muy parecidos ya que son obras que se leen dentro del periodo lectivo, por ello se destaca que no se le está dedicando el tiempo apropiado para leer.

Como se cita en el marco teórico en ventajas y desventajas de las Redes Sociales, se fortalece el trabajo en grupo, se siente parte de un entorno, se busca objetivos en común y se fomenta la interrelación. Pero hay desventajas como es la distracción, enfocarse en criterios que nos los más apropiado etc. Por eso el trabajo de los docentes enfocar el empleo de las Redes Sociales como una herramienta en la educación.

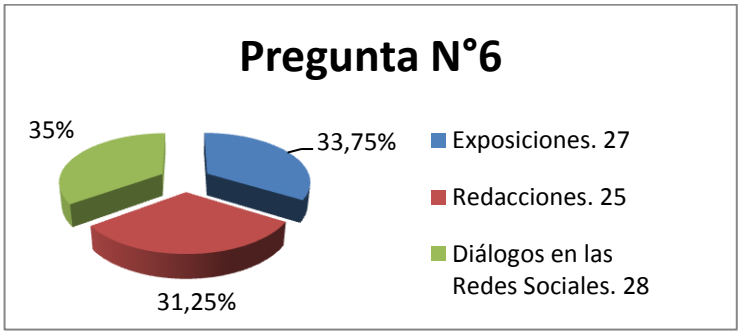
6. **¿En tu colegio y en tu vida cotidiana la comunicación escrita la empleas en:**

Cuadro No.6

Variables	**F**	**%**
Exposiciones	27	33.75%
Redacciones	25	31.25%
Diálogos en redes sociales	28	35%
Total	**80**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.6



Análisis Cuantitativo:

Esta pregunta nos muestra los siguientes resultados en un porcentaje de un 100% y son: un 35% en los diálogos que mantienen en las Redes Sociales, un 33.75% en las exposiciones que las realizan dentro del periodo de clases; y finalmente con un 31.25% en las redacciones que realizan en el aula.

Análisis Cualitativo:

Esta pregunta va muy concatenada con la interrogante anterior y aquí se puede comprobar que los alumnos le dedican mucho tiempo o demasiada importancia las

Redes Sociales, porque se encuentra como una de las opciones significativa de todas, en el marco teórico se expone de la gran importancia que los alumnos le dan a esta actividad, ya que hoy en día es base fundamental de la vida de los adolescentes; las Exposiciones y Redacciones son las que la siguen con porcentajes prácticamente parecidos lo que demuestra que los porcentajes están prácticamente iguales pero se destaca el hecho de las Redes Sociales, pero lo que preocupa es el hecho de que los estudiantes consideran de más importancia al hecho de estar en las redes sociales y no dentro de las clases. Lo importante de la comunicación escrita es el hecho de que existe la retroalimentación, el uso de las reglas gramaticales; y de esta manera emplearlos de manera apropiado en el cumplimiento de las tareas. Hay que tener en cuenta el hecho de que, como se cita el uso de las Redes Sociales, poder perjudicar a la escritura debido a que se manejan códigos de escritura diferentes a los comunes, ya sea por el tiempo o por la forma que tienen los jóvenes de expresarse.

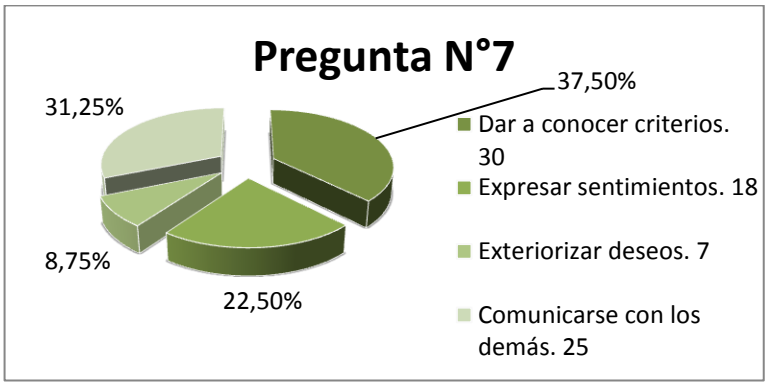
7. ¿La comunicación oral la empleas para:

Cuadro No.7

Variables	**F**	**%**
Dar a conocer tus criterios	30	37.5%
Expresar sentimientos	18	22.5%
Exteriorizar deseos	7	8.75%
Comunicarte con los demás	25	31.25%
Total	**80**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.7



Análisis Cuantitativo:

Del total de alumnos encuestados se logró recolectar los siguientes resultados: el 37.5% emplean su comunicación oral para dar a conocer sus criterios; con un 22.5% expresar sus sentimientos; con el 8.75% exteriorizar sus deseos y finalmente con un 31.25% comunicarse con los demás personas de su alrededor, dando un total del 100% de encuestados.

Análisis Cualitativo:

En esta pregunta se puede dar cuenta que el mayor porcentaje; la respuesta dar a conocer sus criterios, es la que tiene más relevancia; lo que demuestra que en esta etapa a los jóvenes lo que más les interesa es expresar lo que sienten, dar a conocer sus sentimientos, hablar con los demás, etc. Es muy obvio que los alumnos emplean a la comunicación oral en esta etapa de sus vidas para mantener interrelaciones sociales y afectivas con el entorno a los que están rodeados en especial sus amistades, gracias la adecuada comunicación se podrá desenvolver de manera idónea en el núcleo social al que se sientan pertenecer.

La comunicación es importante debido a que permite la interrelación humana, conocer y solucionar problemas, compartir ideas y afectos, refuerza el crecimiento individual, familiar y social de las personas. como se cita en el marco teórico en la parte denominada beneficios de la comunicación, se trasmiten conocimientos, deseos, técnicas de conservación, un sinfín de características que por el hecho de ser seres inteligentes y comunicativos hemos logrado conseguir, esto es lo relevante dentro del aula, que los docentes deben trasmitir los conocimientos a su alumnado.

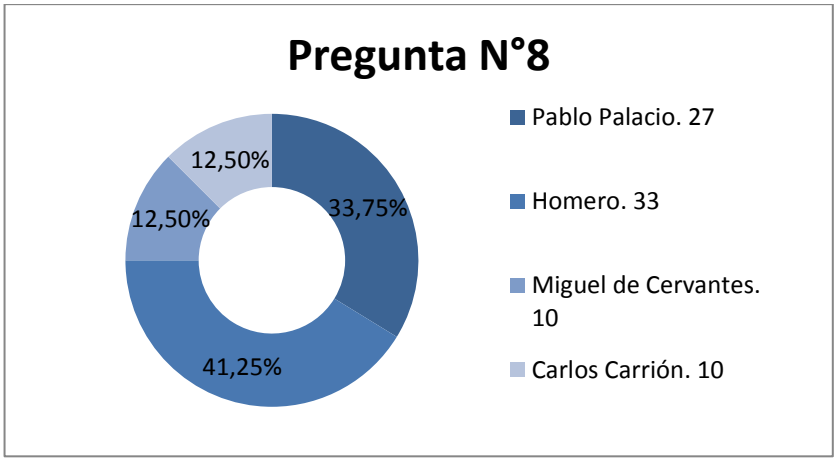
8. De los siguientes autores ¿De quién has leído sus obras?

Cuadro No.8

Variables	**F**	**%**
Pablo Palacio	27	33.75%
Homero	33	41.25%
Miguel de Cervantes	10	12.5%
Carlos Carrión	10	12.5%
Otros:		
Total	**80**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.8



Análisis Cuantitativo:

En esta pregunta acerca de cuáles de los siguientes autores has leído alguna de sus obras, los resultados son los siguientes: el 41.25% indican que ellos han leído las obras de Homero como el principal de los autores; el 33.75% de encuestados manifiestan que han leído obras de Pablo Palacio; mientras que los otros porcentajes se dividen exactamente iguales entre Miguel de Cervantes con un 12.5%; y finalmente Carlos Carrión con un porcentaje de 12.5%, logrando obtener el 100%.

Análisis Cualitativo:

Lo que se logra deducir de esta interrogante es que la mayoría de los encuestados nos manifiestan que ellos han leído las obras de Homero como el principal referente, porque este autor es primordial y base esencial en el estudio en las instituciones educativas, también cabe destacar el hecho de que se manifiesta que los alumnos leen las obras de autores Lojanos, como se manifiesta en el currículo es importante que se lea las obras de autores Ecuatorianos y Latinoamericanos, por un sinfín de características pero entre la primordial, para fortalecer la identidad cultural.

Si se conoce nuestra literatura será más fácil identificarse con la misma y luego conocer la del resto del mundo y con ello lograr contar con verdaderos lectores críticos y adecuados al contexto de la realidad nacional y mundial, como lo exige el currículo de educación actual. Es vital por parte de los estudiantes conocer nuestra literatura tanto ecuatoriana como latinoamericana y de ahí partir gradualmente a conocer la literatura mundial.

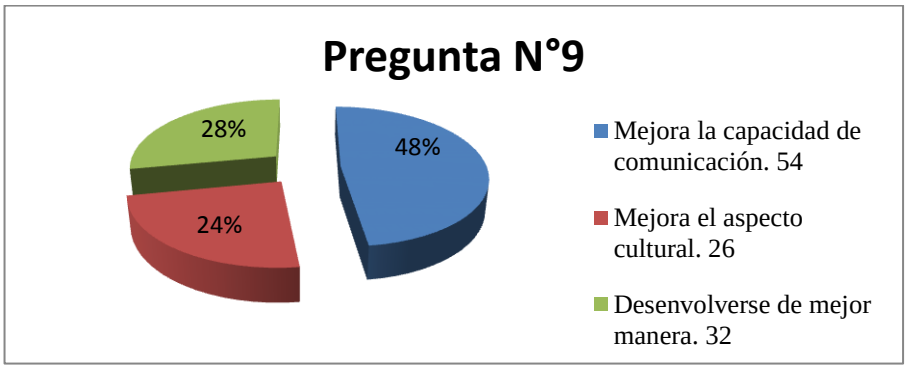
9. ¿Por qué consideras que la lectura influye en el desarrollo de la comunicación oral?

Cuadro No.9

Variables	**F**	**%**
Mejora la capacidad de comunicación	54	48%
Mejora el aspecto cultural	26	24%
Ayuda a desenvolverse de mejor manera	32	28%
Total	**112**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.9



Análisis Cuantitativo:

En las encuestas realizadas a los alumnos de la institución se obtuvieron los siguientes resultados: a la pregunta por qué consideras que la lectura influye en el desarrollo de la comunicación oral y con un porcentaje de 48% la respuesta se obtuvo es que mejora la capacidad de comunicación; con un 28% ayuda a desenvolverse de mejor manera; y finalmente con un 24% manifiesta que mejora el aspecto cultural dando un total de 100%.

Análisis Cualitativo:

Cabe señalar que esta pregunta era una en las que se podía elegir varias opciones en vista de ello, los resultados cambian un poco de las siguientes preguntas; lo principal que se puede destacar es que la mayoría de los encuestados consideran que con la lectura se mejora su capacidad de comunicación oral. Como señala, Héctor Maldonado (1989), la comunicación es una forma de relación con el entorno, es muy importante la comunicación de los estudiantes para que expresen sus deseos y necesidades y más aún para los docentes para lograr entender los requerimientos del alumnado. La comunicación oral presenta ventajas como, es más rápida, proporciona mayor cantidad de información, existe respuestas inmediatas, etc., con la apropiada comunicación oral se lograra que los alumnos estén más factibles y predispuestos a desenvolverse de mejor manera en el aula de clases. Las demás opciones de la pregunta van relacionadas de igual manera a demostrar que con una buena lectura por parte de los estudiantes, se mejora en su comunicación oral y con ello su desarrollo personal, en la institución y en la sociedad.

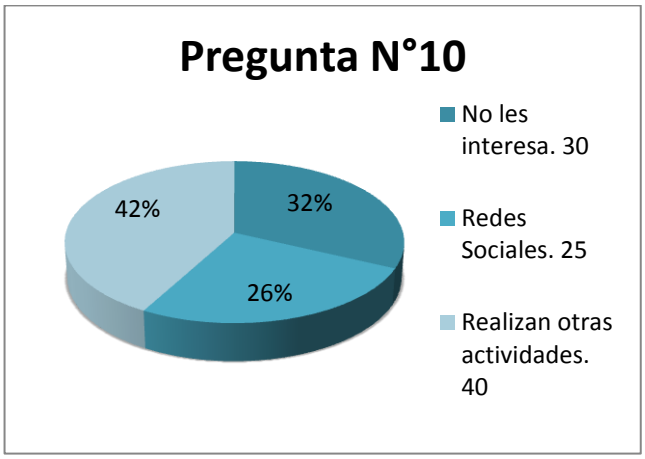
10. Según su criterio ¿Por qué los alumnos no leen mucho?

Cuadro No.10

Variables	**F**	**%**
No les interesa	30	32%
Redes sociales	25	26%
Realizan otras actividades	40	42%
Total	**95**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No.10



Análisis Cuantitativo:

Cabe señalar que esta pregunta fue donde se le pedía a los alumnos que expongan sus criterios el por qué ellos creen que los alumnos no leen mucho; se ha tomado las tres muestras más representativas para realizar un verdadero trabajo, arrojando los siguientes datos: el 42% destacan que ellos no leen porque tienen que realizar simplemente otras actividades más importantes ; un 32% manifiestan que los alumnos no leen, por el hecho de que no les interesa la lectura; y finalmente un 26% destacan el hecho de que no se lee porque están ocupados en las redes sociales o en otras actividades más lúdicas.

Análisis Cualitativo:

Lo que se puede determinar de la siguiente pregunta es que el mayor porcentaje de encuestados manifiestan que no leen porque para ellos existen actividades lúdicas más importantes y entretenidas, que pasársela detrás de un libro; como son pasar tiempo con los amigos, hacer deporte, visitar a personas, etc. Además cabe destacar que un buen número de alumnos encuestados manifiestan directamente y sin escusas

que a ellos simplemente no les interesa leer para nada ya que no la consideran como actividad ni divertida menos interesante, lo que es realmente preocupante en futuros bachilleres. Finalmente existe un porcentaje que revela que ellos no leen porque pasan la mayor parte de su tiempo en las redes sociales que es la manera más común de pasar el tiempo hoy por hoy entre los jóvenes. Como manifiesta Jolibert, J (1998); mediante la lectura se consigue un paulatino y progresivo enriquecimiento personal, aprendemos a emplear de manera adecuado nuestro idioma, prácticamente todos los conocimientos del mundo están en los libros, y un sin número de ventajas nos presenta la lectura, hasta en el plano de nuestra salud mental. He ahí el hecho de lo importante de la lectura en los adolescentes y más aún en los alumnos de una institución académica tanto para su desenvolvimiento en la sociedad como en el núcleo familiar.

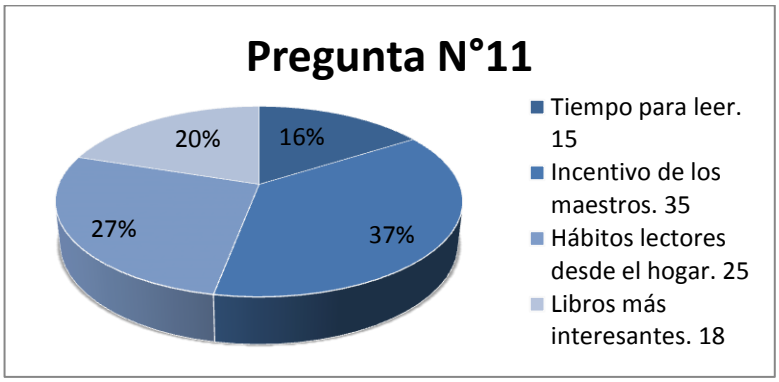
11. ¿Qué sugiere para mejorar el hábito lector de los estudiantes y con ello la comunicación verbal y escrita?

Cuadro No.11

Variables	**F**	**%**
Tiempo para leer	15	16%
Incentiven los maestros	35	37%
Hábitos lectores desde el hogar	25	27%
Libros más interesantes	18	20%
Total	**93**	**100%**

FUENTE: Encuesta aplicada a los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
RESPONSABLE: Diego Andrés Moreno Romero.

GRÁFICO No. 11



Análisis Cuantitativo:

En esta interrogante también es una pregunta abierta en donde lo primordial es conocer cuál es el pensamiento de los alumnos por ello se tomara simplemente a las muestras más representativas para realizar las respectiva tabulación, se obtuvo los siguientes resultados: qué sugiere como alumno para mejorar el hábito lector en los alumnos y con ello la comunicación oral y escrita: con un 37% los jóvenes piden que los docentes los incentiven de manera más adecuada, un 27% creen que deben que debe crearse hábitos lectores desde el hogar; mientras que el 20% señalan que necesitan contar con libros más interesantes, y finalmente un 16% los alumnos manifiestan que necesitan más tiempo para leer ya que no cuentan con el tiempo indicado para esta actividad.

Análisis Cualitativo:

En esta interrogante se puede determinar que el mayor porcentaje de los alumnos consideran que para mejorar el hábito lector es importante que los docentes les incentiven a la lectura de una mejor manera, podrá ser con libros más interesantes,

actividades dentro de clases y con otras técnicas para llegar a despertar el interés de los alumnos por la lectura. Se pide una mayor apertura con los docentes para hablar de los libros más apropiados para su formación. También se destaca el hecho de que los jóvenes consideran que no hay hábitos lectores desde el hogar, ya que en sus casas no leen y como se dice hay que predicar con el ejemplo, y finalmente entre los porcentajes menores es que ellos como alumnos no tienen tiempo para leer porque deben realizar otras actividades, así que para ellos fuera muy importante que dentro de la institución educativa se les brindara espacios de tiempo exclusivamente a la lectura.

g. DISCUSIÓN

El presente trabajo investigativo, se lo ha realizado para proporcionar respuesta a la temática de la Lectura y cómo esta incide en la comunicación oral y escrita de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, y dar a conocer los resultados que se obtuvieron del mismo trabajo y a las conclusiones y recomendaciones que se ha llegado. Para demostrar el cumplimiento de los objetivos, se los transcribe y se demuestra con los datos obtenidos en el trabajo de campo, de la siguiente manera:

Objetivo Uno: *Determinar la incidencia de la lectura en la comunicación oral de los alumnos.*

De los resultados obtenidos se puede deducir que la lectura cuenta con una real incidencia en la comunicación de los alumnos. Los elevados porcentajes tanto de estudiantes, como de docentes manifiestan que la lectura incide realmente en su comunicación tanto oral como escrita. Esto se ve reflejado en las respuestas a la pregunta No.1 de la encuesta a los estudiantes, en donde el mayor porcentaje 90% considera que la lectura les ayuda a mejorar sus expresiones orales y escritas, mientras que los docentes manifiestan con un porcentaje de 43%, en la respuesta a la pregunta No. 1, con la lectura se forman seres investigativos y comunicativos.

Los docentes responden a la pregunta No. 3 que una buena comunicación oral depende de la lectura, con un porcentaje de 100%. De la misma manera en la pregunta No. 9 de la encuesta a los estudiantes, con un porcentaje de 48%, manifiestan que con una buena lectura mejoran su capacidad de comunicación.

Además en la encuesta a los docentes, ellos manifiestan en la respuesta a la pregunta No.8 con un porcentaje de 42%, que ellos comprueban que sus alumnos leen cuando mejoran su acervo cultural dentro de la clase.

Así docentes como alumnos manifiestan que la lectura incide en la comunicación oral y escrita; ya sea por el hecho que mejora su léxico, ayuda a desenvolverse en clases, mejora la presentación de tareas o simplemente les ayuda a desenvolverse con el entorno social en el que se encuentran, pero la lectura forma parte preponderante en la comunicación de los estudiantes.

Objetivo dos: *"Establecer el tiempo apropiado que un alumno debe dedicarle a la lectura para mejorar su comunicación escrita."* El tiempo que se le dedica a la lectura es muy poco, como se ve en la encuesta a los estudiantes, en la respuesta a la pregunta No.2, donde el porcentaje de 62% de estudiantes manifiestan que leen 30 minutos; este porcentaje es diferente a lo que manifiestan los docentes en la respuesta a la pregunta No.2 de la encuesta, donde ellos recomiendan que el tiempo que se le debe dedicar a la lectura es de 90 minutos, para lograr formar el hábito lector, y con ello mejorar la comunicación en los diferentes aspectos. Cabe resaltar que los docentes manifiestan en la respuesta a la pregunta No.4, con un 72%, que los alumnos no leen por pasar demasiado tiempo en las redes sociales. Esto queda comprobado en la respuesta a la pregunta No.6 de la encuesta a los estudiantes donde con un porcentaje de 35%, ellos manifiestan que emplean la comunicación escrita para desenvolverse en las redes sociales.

Mientras que en la pregunta No.11 de la encuesta de los alumnos, manifiestan con un porcentaje de 37%, que no se lee de manera significativa debido a que no hay incentivo de los docentes para lograr motivarlos.

Se logra determinar que el tiempo apropiado para la lectura es muy poco por parte de los alumnos, varios autores manifiestan que lo indicado es leer dos horas diarias; pero dan la pauta que para formar el hábito lector se debe comenzar con una hora diaria; y de esta manera tener una buena formación lectora por parte de los alumnos.

El enunciado del tercer objetivo es: *"Sugerir el empleo de los textos indicados para mejorar la comunicación de los alumnos".* Se comprobó que los jóvenes no eligen los textos más adecuados para su formación académica, ya que de acuerdo a las respuestas a la pregunta No.3 los alumnos leen revistas de variedades, con un elevado porcentaje de 37%; mientras que en la respuesta a la pregunta No.4 de la encuesta de los estudiantes, se ve que los alumnos simplemente leen los textos que constan en la malla curricular. En la pregunta No.8 de la encuesta a los estudiantes, con un porcentaje de 41% opinan que Homero es el único autor que ellos conocen.

En contraste los docentes manifiestan en la respuesta a la pregunta No.7, con un porcentaje de 42%, que para lograr que los alumnos lean y elijan los textos adecuados debe realizarse campañas de lectura.

Por otra parte, lo que más preocupa es que los alumnos simplemente manifiestan que no les interesa leer ningún tipo de texto. Se observa esto en las respuestas a la pregunta No .10 de la encuesta a los estudiantes con un porcentaje de un 32%.

Además en las respuestas a la pregunta No. 4 a la encuesta de los docentes donde manifiestan que los alumnos no leen por estar realizando otras actividades, como por ejemplo, pasar tiempo con sus amigos en otras actividades y se descuidan de la lectura.

Se observa que los estudiantes no leen los textos más indicados para su formación y prefieren optar por textos más lúdicos. Por ello se propone revisar los anexos del presente trabajo en donde se sugiere un listado con obras celebres de literatura infantil y juvenil en los tiempos libres.

De esta manera, queda demostrado el cumplimiento de los objetivos planteados, gracias a los datos empíricos recogidos de los mismos actores, tanto estudiantes como docentes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja.

h. CONCLUSIONES

A criterio de los encuestados:

- la lectura incide dentro de la comunicación oral y escrita, debido a que se la considera como el punto de partida para mejorar muchos aspectos, como el vocabulario, la ortografía, expresión oral y escrita, conocimiento de las reglas gramaticales, y mejora el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Los estudiantes no le dedican el tiempo apropiado a la lectura, como manifiesta Pedro Laín Entralgo el tiempo apropiado para la lectura es 90 minutos a dos horas diarias, los porcentajes que se reflejan en el tiempo que los jóvenes leen son bajos y esto incide en su comunicación oral y escrita.
- Se están empleando textos de lectura tradicionales, los que forman parte del currículo de los años de educación general básica, los textos de que los jóvenes están leyendo no son los más indicados para la edad que cursan, debería ponerse enfoque en las lecturas que recomienda el currículo de los años superiores.

i. RECOMENDACIONES

- La lectura debe ser parte esencial en la formación de todos los alumnos, se recomienda insertar a los alumnos en el hábito lector a través de concursos internos de lectura, y el empleo de la metodología necesaria para mejorar la comunicación oral y escrita.
- El tiempo apropiado de lectura debe ser de 90 minutos diarios en adelante, mediante clubs de lectura, talleres de comunicación escrita, visitas constantes a lanzamientos de libros, salidas a bibliotecas mayormente equipadas y propiamente con lecturas para jóvenes.
- Elegir los textos adecuados para los jóvenes por parte de los docentes para su formación, proporcionar una lista con de textos indicados para inmiscuir a los estudiantes en la literatura.

j. BIBLIOGRAFÍA:

- BETTELHEIM, B. y ZELAN, K. (1982). "*Aprender a leer"*. Barcelona: Crítica lectora.
- COLOMER, T. (1988): "*La formación del lector literario"*. Narrativa infantil y juvenil actual.
- ENTRALGO, Pedro Laín, (1954). "*La Memoria y la Esperanza"*
- GREGORICH, Luis, (1972) "*La lectura no literaria"* Alemania. Como leer un libro.
- GUERRERO JIMÉNEZ, Galo. (2011). "*Expresión oral y escrita"*. Tercera Reimpresión de la Primera Edición. Loja, Universidad Técnica Particular de Loja. 607p.
- GUERRERO JIMÉNEZ, Galo, Guamán Guajala, José. (2011) "*Las ventajas de saber leer"*. Primera edición Loja, Universidad Técnica Particular de Loja
- GUERRERO JIMÉNEZ, Galo. (2011). *La lectura, tu poder secreto*. Primera edición Loja, Universidad Técnica Particular de Loja
- GUTHRIE Y WIGFIELD. (1999) "*La lectura"*. Alemania: Técnicas y Estrategias lectoras.
- HÉCTOR MALDONADO WILLIAM. (1989). *"historia Costumbrista".* Colombia: Primera Edición.
- JOLIBERT, J. y GLOTON, R. (1998): "*El poder de leer"*. Técnicas, procedimientos y orientaciones para la enseñanza y el aprendizaje de la lectura. Gedisa. Barcelona.

- LEBRERO, M.P. y M.T. (1988). "*Cómo y cuándo enseñar a leer y escribir"*. Madrid: Síntesis. (1992). Cómo y cuándo formar buenos lectores. Madrid: Escuela Española.
- MORTIMER J. ADLER (1940) "*Cómo leer un Libro*".
- VALVERDE, P. y otros. (1997). *La biblioteca:* un centro-clave de documentación escolar. Madrid: Narcea.
- SALAZAR, Estrada Yovany (2010). *"La lectura como herramienta de formación humana."*
- VIMOS, Víctor. (1995). *Los poemas del boxeador en el puerto*.
- www.profesorenlinea/castellano/comunicacionverbalynoverbal.htm. Recuperado el 03 de mayo del 2013.
- www.es.scribd.com/doc/49388946/COMUNICACION-ESCRITA. Recuperado el 16 de mayo del 2013.
- www.buenastareas.com/join.php. Recuperado el 31 de mayo del 2013.
- www.monografias.com/trabajos/comunicacion-gerencial-escrita/comunicacion-gerencial-escrita. Recuperado el 06 de junio del 2013.
- www.ventajas y desventajas de la lectura.ec. Recuperado el 18 de junio del 2013.
- www.lavanguardia.com/estilos-de-vida/20120613/54312096470/los-beneficios-de-la-lectura.html . recuperado el 20 de octubre del 2013.
- www. -Tecnologia/Ventajas-de-las-redes-sociales-para-la-educacion.html. Recuperado el 20 de marzo del 2014.

- www. avanzandohaciaelsiguienteescalon. redes-sociales-ventajas-y-desventajas.html recuperado el 22 de marzo del 2014.
- www.cibersociedad.net/congres2009/es/coms/la-web-20-en-la-educacion/390/. Recuperado el 22 de marzo del 2014.

k. ANEXOS:

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL O GRADO

CARRERA LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

TEMA:

"INCIDENCIA DE LA LECTURA EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2012 – 2013"

Proyecto de Tesis, previo a la obtención del grado de Licenciado en Ciencia de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura

AUTOR:

Diego Andrés Moreno Romero

Loja – Ecuador

2013

a. TEMA

"INCIDENCIA DE LA LECTURA EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA DE LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA, PERÍODO LECTIVO 2012 – 2013."

b. PROBLEMÁTICA

Es conocido por todos los sujetos sociales protagonistas del proceso educativo sobre la importancia de la lectura en la formación de los estudiantes, en proceso de formación profesional, en los distintos niveles y modalidades del sistema educativo nacional y de todas las personas, más aún si se la enfoca dentro del ámbito de la comunicación tanto verbal y escrita de las personas usuarios de un idioma y en especial de los jóvenes. La realidad muestra que la lectura es una actividad relegada a un segundo plano, porque la mayoría de los estudiantes prefieren dedicarse a otras actividades, como son el uso del Internet, el celular, los videojuegos u otras actividades, que para su edad les resultan más atractivas.

Nadie duda que la lectura sea una actividad de significativa importancia para las personas a lo largo de la vida. Tiene su decisiva influencia en el desarrollo del niño, pues le ayuda en su formación y en su desarrollo cerebral, desde la más tierna edad, porque le ayudará en la evolución de su edad mental y de su coeficiente de inteligencia. Consecuentemente la lectura contribuye en el mejoramiento del vocabulario, en la fluidez verbal y en su rendimiento académico en la institución educativa que curse sus estudios formales; a más de ello ayuda a mejorar la calidad de la intercomunicación humana de los niños con sus compañeros y con otras personas del entorno que los rodea, ya que mejora la capacidad de expresar los pensamientos, sentimientos, emociones, sueños e ideales que tiene en su psiquis.

En la adolescencia y en especial mientras se encuentra en su periodo académico estudiantil, en los últimos años de educación básica y bachillerato, la lectura cobra

gran importancia, por ser la herramienta con la que cuentan los jóvenes, primero para poder desenvolverse en su vida estudiantil y después para saber comunicarse, verbalmente o por escrito, porque la adolescencia es el periodo en donde más interés existe en la intercomunicación humana entre individuos de diferente sexo. En la edad adulta y en la vejez se ha determinado que la lectura es muy importante debido a que lograr mantener entretenida a la gente, es una gran herramienta que permite impedir o al menos retrasar la pérdida de la memoria.

Lo primero que hay que tener en cuenta es que la lectura debe forjársela como un hábito, en donde los jóvenes comprendan los beneficios que les presenta el hecho de leer, también hay que saber enfocar el tiempo que se le dedica a la lectura y el tipo de lectura que se realiza.

De la encuesta aplicada a un grupo de estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja se puede colegir que uno de los principales problemas vinculados con la lectura y su incidencia en la comunicación verbal y escrita es que los sujetos sociales investigados sólo le dedican un promedio de treinta minutos diarios a leer. Esta realidad, a más de que es muy poco tiempo para el cultivo de una actividad tan enriquecedora es que la gran mayoría de ese tiempo lo dedican a leer contenidos de textos que no son los más adecuados para su formación, como son textos de variedades, deportes e incluso manifiestan que le dedican varias horas al día a leer e intercambiar mensajes en las redes sociales.

Por la experiencia se sabe que esta etapa de la vida es la más adecuada para captar todo lo que leen. De allí la importancia de consolidar el hábito de la lectura como

parte esencial de sus vidas, debido a que en esta edad las personas comienza a desarrollar el sentido crítico, sentido de apreciación de los textos y a descubrir todos los mensajes que están encerrados en cada uno de ellos.

> Los estudiantes son seres sociales y por ello entre mejor sepan expresarse, tanto de manera verbal como por escrita, desarrollarán la capacidad para dar a conocer, con mayor facilidad, tanto sus ideas como sus pensamientos e incluso sus sentimientos; ya que la intercomunicación humana es parte central en la formación de los alumnos, mientras ellos sepan expresarse y comunicarse, con corrección, propiedad, concisión y claridad serán más útiles en la sociedad en la que se desenvuelven. (Colomer, (1988), *La formación del lector literario*, pág 21)

No olvidemos que la lectura es el camino hacia el conocimiento y la libertad. Ella nos permite viajar por los caminos del tiempo y del espacio, y conocer la vida, el ambiente, las costumbres, el pensamiento y las creaciones de los grandes hombres que han hecho y hacen la historia. La lectura implica la participación activa de la mente y contribuye al desarrollo de la imaginación, la creatividad, enriquece tanto el vocabulario como la expresión oral y escrita.Los libros son la memoria de la humanidad y el archivo más grande que existe de los pensamientos, ideas, sentimientos, emociones, imaginaciones, sueños y utopías de la humanidad.

De la revisión bibliográfica documental y de los resultados de las encuestas de diagnóstico aplicadas a los estudiantes de la Institución Educativa investigada se llega a delimitar el problema general de investigación que consiste en el insuficiente nivel de comunicación debido al poco hábito lector de los estudiantes de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja? Y entre los problemas complementarios se mencionan: Bajos niveles de comunicación escrita debido al tiempo que se le dedica a la lectura por parte de los estudiantes y escasos niveles de comunicación oral debido a la selección de los textos.

El analizar esta problemática para llegar a un conocimiento científico de la misma y sugerir recomendaciones encaminadas a mejorar la lectura para que influya en la comunicación oral y escrita, constituye el propósito central de la presente investigación, cuyo informe constituirá la tesis de grado.

c. JUSTIFICACIÓN

El presente Proyecto de investigación de grado se justifica por las siguientes razones:

Existe un gran número de estudiantes que consideran que la lectura no tiene incidencia en su comunicación tanto oral como escrita; puesto que para ellos la lectura es una actividad monótona y de mucho tedio, que la realizan por obligación y no por disfrute. Además existe la problemática constatada mediante las encuestas que la gran mayoría de los alumnos no le dedican el tiempo apropiado a la lectura y lo que es peor que hay un alto nivel de estudiantes que le dedican mucho tiempo a leer otras cosas que no son de real interés para su formación tanto intelectual como personal.

Como ya se ha dicho con anterioridad la lectura es base fundamental en la formación de todos y en especial de la comunicación de los seres humanos ya que gracias a este medio podemos llegar a tener una gran variedad de intercambio con otras personas, la lectura y la comunicación son acciones complementarias, mencionar la una es mencionar la otra acción y viceversa.

La lectura es muy importante ya que gracias a ella se abre un abanico de posibilidades no solo de conocer el mundo que nos rodea sino también de

podernos relacionar con ese mundo, ya que quien domina la palabra dominará al mundo.

"La lectura es una actividad formadora y forjadora de uno de los mejores hábitos en la personalidad de los seres humanos y además interviene directamente en la comunicación de los seres humanos" (GUERRERO JIMÉNEZ, Galo. (2011). *La lectura, tu poder secreto*, pág. 19)

Nuestra formación docente está orientada a apreciar y valorar los textos literarios, así como fomentar, primero en nosotros y, luego, en nuestros futuros educandos la formación de hábitos de la lectura y de esta manera compartir con nuestros alumnos lo bello e importante de la lectura y de le importancia que tiene en la comunicación.

Así mismo esta investigación es importante porque se proyecta a conocer la realidad de la lectura y la importancia e influencia dentro de la comunicación tanto verbal como escrita, de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, periodo 2012-2013.

Además esta investigación permitirá cumplir con una exigencia del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, que determina como un requisito previo a la obtención del Grado de Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Lengua Castellana y Literatura.

d. OBJETIVO GENERAL

Comprobar cómo incidencia realmente la lectura en la comunicación oral y escrita de los de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, Período Lectivo 2012 – 2013.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- ✓ Determinar la incidencia de la lectura en la comunicación oral de los alumnos.
- ✓ Establecer el tiempo apropiado que un alumno debe determinarle a la lectura para mejorar su comunicación escrita.
- ✓ Sugerir el empleo de los textos apropiados para mejorar la comunicación de los alumnos.

e. MARCO TEÓRICO

1. LA LECTURA

1.1 Definiciones

La lectura es el proceso de significación y comprensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código, usualmente un lenguaje, que puede ser visual o táctil. La lectura es el proceso de la recuperación y aprehensión de algún tipo de información o ideas almacenadas en un soporte y transmitidas mediante algún tipo de código.

> La lectura es una acción intencional y deliberada de construcción de sentido, en la que en virtud de una serie de estrategias oportunas el sujeto logra integrar la información del texto escrito con sus propios esquemas de conocimiento. (Título (s. f), recuperado de www.profesorenlinea/castellano/comunicacionverbalynoverbal.htm)

1.2 Tipos de lectura

La lectura es base fundamental para el estudio y la formación de las personas, leer es un hábito que resulta esencial para la asimilación de conocimientos y experiencias y para la expresión adecuada de las ideas y los pensamientos. Con la lectura se puede lograr el desarrollo de aptitudes y habilidades que pueden potenciar la facultad de síntesis, resumen, expresión oral y escrita, para aplicarlas culturalmente en nuestra vida cotidiana. Se pueden distinguir en la lectura varios tipos o características que hacen de ella una de las actividades más enriquecedoras de nuestras vidas y especialmente en nuestra formación intelectual.

1.2.1 Lectura recreativa o de distracción

El objetivo de este tipo de lecturas es la recreación o el placer del lector y el relajamiento temporal de tensiones, ansiedades, preocupaciones, es decir en función al "SER", la persona tiene que disfrutar del texto y elegirlo por propia convicción y motivación. Las lecturas preferidas son las novelas, los cuentos, poemas, los relatos, libros de viaje y tiras cómicas.

Estos materiales se leen de manera rápida y con poca atención ya que la persona que lee lo hace por afición o por distracción. Es importante indicar que si se lee una novela o un poema nos proporciona emociones y sentimientos que nos ayudan a madurar como personas, por eso es importante dejar elegir la lectura recreativa que cada persona quiera realizar. "Los medios de masas, justamente por su índole masiva, se sustentan en mensajes relativamente unívocos y fáciles de conceptuar; no se presenta, pues, la alta cuota de ambigüedad y connotación de la literatura y el arte" (Gregorich Luis. (1972). *La lectura no literaria*, pág. 44)

1.2.2 Lectura Informativa

Este tipo de lectura nos mantiene actualizados en cuanto al conocimiento de aspectos históricos, sociales, culturales, que se dan en el mundo que nos rodea y en especial de las actividades de nuestro País o Continente Americano, actividades políticas, económicas o deportivas. No requiere de obras ficticias sino de lectura específicas para informarnos como por ejemplo: periódicos, revistas, anuncios, diccionarios, atlas. También se puede buscar

información de un tema específico como una consulta aquí tenemos por ejemplo: los libros de texto académicos, libros de consulta.

1.2.3 Lectura Explorativa

Con esta se pretende obtener una visión general de la obra, consiste en hacer una primera lectura rápida para saber de qué se trata el tema o podemos describirla como aquella que nos permite encontrar información en pocos minutos y comprender el material escrito.

Entre las principales funciones de la lectura Explorativa serían: dar un conocimiento previo sobre un tema de manera rápida, por último solo basta decir que con este tipo de lectura cualquier persona tiene la capacidad de entender y de prever los detalles del tema a tratar en el texto.

1.2.4 Lectura Formativa

La lectura formativa es aquella cuya información permite al lector aprender, conocer e informarse. En ella el fin deseado es el aprender un determinado aspecto o tema. El lector a través de los libros de texto, enciclopedias, apuntes, es capaz de reflexionar, criticar, asimilar, memorizar. Se busca ante todo comprender aquello que se lee. Por tanto la velocidad lectora no suele ser muy elevada. Aquí se puede distinguir como parte esencial a la lectura de estudio.

Lectura de Estudio:

> Se hace normalmente entre 0 a 200 palabras por minuto en la lectura de estudio, usted lee, relee, toma notas y analiza el material. Este tipo de lectura se hace a un ritmo más para lograr entender de mejor manera el tema; no obstante, ha de ser lo suficientemente rápida para evitar que el flujo de información se empantane y le

obligue de esta manera a perder la concentración. (Mendoza Carlos. (2010), *Ensayo acerca de la lectura*, pág 2. Recuperado de www.buenastareas.com)

La lectura es la considerada que se debe realizar con más cuidado se debe tener muy en cuenta todas las ideas, hechos y detalles pertinentes de acuerdo con su finalidad. Hay que determinar la finalidad de la lectura que realizamos. Es el primer paso para un estudio mejor; los otros son: inspeccionar, hacer un examen previo, leer, releer, remarcar y presentación visual de la información.

Procedimiento a seguirse: Vincule lo que dice el título con su información previa, de manera que pueda determinar lo que ya sabe del tema, averigüe el significado de términos desconocidos y determine el significado de las palabras nuevas según el contexto en el que se encuentre. Traduzca a sus propias palabras lo que dice el texto e indique las ideas claras de cada párrafo, apartado, capítulo. Para ello, ayúdese de las palabras claves. Tome nota de las palabras claves Monitoree (controle) su comprensión a medida que avance, identifique las cualidades del texto, supere las dificultades no tiene caso que lea sin comprender; pues no le queda nada de ella. Regrese al punto de la dificultad y trate cuantas veces sea necesario, hasta que encuentre la idea clave.

Lectura de Consulta: Es aquella que pretende ampliar datos y repasar lo aprendido (libros de consulta, diccionarios, apuntes, esquemas).Un buen estudiante no debe limitarse a estudiar únicamente sus libros de texto o los apuntes que toma de las materias que recibe en clases.

En ciertas ocasiones se debe recurrir a ampliar la información de otra manera, utilizando como fuente de consulta a diccionarios, libros de consulta, archivos de una biblioteca, periódicos. Para aclarar ciertos términos que se desconocen o interrogantes

> que han quedado de determinado tema. (Bettelheim, (1982), *Aprender a Leer".* pág. 42)

Este tipo de lectura es la que se realiza cuando el lector va directamente a la información que busca o necesita, cuando trata de obtener una información muy concreta, un dato en específico, una fecha, un nombre, o cuando se hace un reconocimiento rápido. Es una lectura que se realiza para obtener una comprensión aceptable de un tema específico en un mínimo de tiempo. Con este tipo de lectura se busca una visión general, rápida para obtener o localizar determinada información.

1.2.5. Lectura Crítica

Consiste en analizar el contenido de un libro contrastando ideas respecto al tema. Leer críticamente implica no aceptar todo lo que expone el autor teniendo así un pensamiento crítico, es decir un juicio propio de valor acerca del tema a tratar en la lectura.

> Es decir es la forma cuidadosa, deliberada, determinada de lo que debemos aceptar, rechazar, o suspender sobre el tema, y el grado de confianza con el cual aceptamos o rechazamos los temas o la forma de exponerlos por parte del autor pero lo más importante es lograr crear un criterio propio acerca del tema que se trata y sobre todo lograr emitir juicios valorativos de nuestra comprensión acerca del tema.
> Para lograr una lectura crítica es importante pregúntese usted mismo lo siguiente: ¿Cuál es el problema que existe o que se trata en el texto?, ¿A qué conclusión llega el autor sobre el problema?, ¿Cuáles son las razones para que el autor piense así?, ¿Cuál es mi criterio acerca del tema?, ¿Por qué pienso de esa manera? (Guthrie y Wigfield, (1999). *La lectura* pág 99)

Los lectores verdaderamente críticos miran más allá del lenguaje que se plantea en el texto y se preocupan por lograr obtener el verdadero mensaje del texto y por emitir un criterio propio y verdadero del tema a tratar y con ello comprenderlo de una manera apropiada.

1.3. Importancia de la Lectura

La lectura es una de las actividades más importantes y útiles que el ser humano realiza a lo largo de su vida. En primer lugar, la lectura, del mismo modo que todas las restantes actividades intelectuales, es una actividad exclusiva de los seres humanos, únicos seres vivos que han podido desarrollar un sistema intelectual y racional de avanzada. Esto quiere decir que la lectura es una de aquellas actividades que nos define por lo que somos frente al resto de los seres vivos por ello es muy significativa. La lectura es una actividad que por lo general comienza a adquirirse muy lentamente desde temprana edad y se mantiene de por vida, es decir que no se pierde con el tiempo.

Por otro lado, la importancia de la lectura también reside en el hecho de que es a través suyo que el ser humano puede comenzar a recibir conocimientos de manera formal e insertarse así en el proceso tan complejo pero útil conocido como educación el cual forma y define nuestra personalidad para el resto de nuestra vida. La lectura supone siempre atención, concentración, compromiso, reflexión, todos elementos que hacen a un mejor desempeño y a mejores resultados.

Obviamente, la lectura puede realizarse de muchas maneras y con muchos objetivos. Así, no es lo mismo la lectura por placer que aquella que se realiza por obligación para cumplir determinado objetivo educativo o laboral. De cualquier modo, siempre la lectura actuará como un fenómeno que nos permite alentar nuestra imaginación, crear nuevos mundos en nuestras mentes, reflexionar sobre ideas o conceptos abstractos, entrar en contacto con nuestro idioma o con otros,

mejorar nuestra ortografía, conocer más sobre otras realidades. Es siempre relevante para que la lectura rinda sus mejores frutos que la misma se realice en ambientes relajados y tranquilos, que inviten a la concentración, que permitan que la persona se olvide de aquello que lo rodea y se sumerja en la historia o en el tema importante que está tratando en su lectura, para mejorar su nivel de comprensión.

La lectura no solo proporciona información (instrucción) sino que forma (educa) creando hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración, y recrea, hace gozar, entretiene y distrae a las personas. Una persona con hábito de lectura posee autonomía cognitiva, es decir, está preparada para aprender por sí mismo durante toda la vida. En esta época de cambios vertiginosos en la cual los conocimientos envejecen con rapidez, es fundamental tener un hábito lector que nos garantice tener conocimientos frescos, actualizados pues ello nos vuelve laboral y académicamente más eficientes. Tener una fluida comprensión lectora, poseer hábito lector, hoy en día, es algo más que tener un pasatiempo digno de elogio, es garantizar el futuro de las generaciones que en este momento están formándose en las aulas ya que quien tiene la habilidad de leer tiene la destreza de conocer el mundo que lo rodea y de dominar ese mismo mundo. Veamos, a continuación, algunas de las razones por las cuales debemos optar por un proyecto lector serio y creativo.

a). La lectura ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje. Mejora la expresión oral y escrita y hace el lenguaje más fluido. Aumenta el vocabulario y

mejora la redacción y ortografía ya que la persona que lee bien escribirá mejor y se podrá expresar con mayor facilidad.

b). La lectura nos permite aprender cualquier materia desde física cuántica hasta matemática financiera y biología genética. No hay especialidad profesional en la que no se requiera de una práctica lectora que actualice constantemente los conocimientos para hacernos más competentes día a día, es decir la lectura es la base principal de nuestra formación.

c). La lectura mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales pues facilita el desarrollo de las habilidades sociales al mejorar la comunicación y la comprensión de otras mentalidades al explorar el universo presentado por los diferentes autores, ya que tenemos la facilidad de relacionarnos ya que mediante la lectura se abre un gran mundo de relación con nuestros semejantes.

1.4. Importancia de la lectura en los jóvenes.

La lectura tiene una gran importancia en el proceso de desarrollo y maduración de los niños, adolescentes y en especial en todo nuestro proceso de formación.

Hay que ser conscientes de que el potencial formativo de la lectura va más allá del éxito en los estudios; la lectura proporciona cultura, desarrolla el sentido estético, actúa sobre la formación de la personalidad, es fuente de recreación y de gozo, estas son actitudes que por los estudios realizados se impregnan de mejor manera en los niños y adolescentes en proceso de formación académica. Ya que se ha comprobado que en esta edad ellos están listos para aprender de mejor manera ya

que su cerebro está abierto a comprender todas las corrientes del conocimiento. Ya que los jóvenes en edad escolar son como un tanque vacío y con la lectura se podrá llenar ese tanque con conocimientos verdaderos.

1.4.1. Beneficios que reporta la lectura en la formación de los adolescentes

Voy a realizar una enumeración de estos bienes no pretendo que sea exhaustiva o que abarque todo los conocimientos pero si me voy a referir a los más importantes y generales posibles. Hay que hablar de los beneficios que trae consigo la actividad lectora, y así ayudar a interiorizar su importancia dentro de la formación de los jóvenes. También quiero indicar que el beneficio personal que cada lector saca de la lectura es muy variado, pues todas las actividades humanas por ser libres son irrepetibles y personales es decir que hay que dejar que los jóvenes entiendan ellos primero el texto a su manera para después poder explicar o reforzar el conocimiento. En cualquier caso, podemos afirmar que con la lectura llegan a la persona un cúmulo de bienes que la mejoran y la forman. Entre los beneficios más destacables en la formación de los niños y jóvenes tenemos los siguientes:

• La lectura es una herramienta extraordinaria de trabajo intelectual, ya que pone en acción las funciones mentales agilizando la inteligencia. Por eso tiene relación con el rendimiento escolar de todos los jóvenes.

• La lectura ayuda al desarrollo y perfeccionamiento del lenguaje en los niños y en especial los jóvenes ya que les permite tener un cumulo de palabras que las pueden emplear para expresarse de mejor manera.

• La lectura mejora las relaciones humanas, enriqueciendo los contactos personales que es algo muy importante en la adolescencia en donde las relaciones entre géneros domina la conducta de los jóvenes en especial de los adolescentes.

• La lectura da facilidad para exponer el propio pensamiento y posibilita la capacidad de pensar y de ser capaces de dar a conocer lo que sienten o temen acerca de determinado tema.

• La lectura aumenta el bagaje cultural; proporciona información, conocimientos. Cuando se lee se aprende y de esa manera se puede decir que se conoce el mundo y se está preparado para enfrentarse a las diversas circunstancias que este presenta en la cotidianidad.

• La lectura amplía los horizontes del individuo permitiéndole ponerse en contacto con lugares, gentes y costumbres lejanas a él, en el tiempo o en el espacio diversas. La lectura estimula y satisface la curiosidad intelectual y científica creando jóvenes investigativos del mundo. La lectura desarrolla la capacidad de juicio, de análisis, de espíritu crítico, ya que con la lectura fomenta el esfuerzo pues exige una colaboración de la voluntad. La lectura exige una participación activa, una actitud dinámica.

• La lectura facilita la recreación de la fantasía y el desarrollo de la creatividad. El lector, durante la lectura, recrea lo que el escritor ha creado para él y por ende está desarrollando su intelecto y su conocimiento y lo más importante su imaginación.

• La lectura es un acto de creación permanente. “Pedro Laín Entralgo señala: «Todo cuanto un hombre lee es por él personalmente recreado, vuelto a crear (...). Pero el lector, además de recrear, se recrea, se crea a sí mismo de nuevo, vuelve a

crear su propio espíritu»". (ENTRALGO, Pedro Laín, (1954). *La memoria y la esperanza*, pág 75)

• Las lecturas nos cambian igual que las buenas o las malas compañías. Toda lectura deja huella en nuestra personalidad y en nuestro carácter. La lectura favorece el desarrollo de las virtudes morales siempre que los libros se seleccionen adecuadamente. Las lecturas proponen modelos para admirar e imitar; y, mientras los modelos vivientes (padres, profesores) pasan, los protagonistas de los libros permanecen.

•Las lecturas nos hacen más libres. Hace unos años hubo un eslogan para la promoción de la lectura que decía: «Más libros, más libres». (VIMOS, Víctor. (1995). *Los poemas del boxeador en el puerto*, pág 15). Y esto es esencial para jóvenes que intenten cambiar las injusticias que los rodean.

1.5. VENTAJAS DE LA LECTURA

Con lo dicho hasta ahora quedará claro cuán importante y ventajoso resulta dominar las habilidades lectoras y estar en posesión de hábitos adecuados en cuanto a la lectura. No obstante, conviene hacer hincapié en aspectos que es necesario tener en cuenta, como son las ventajas que se derivan de la lectura.

> Entre las ventajas que se derivan de la lectura, quizá una de las más significativas sea la de que, a través de ella, ganamos en autonomía e independencia porque fomenta el sentido crítico y provoca la inquietud intelectual al aportarnos ideas nuevas, proporcionarnos conocimientos y argumentos, lo que viene a estimular el razonamiento y la imaginación. Nos hace más libres en nuestros pensamientos y en nuestros actos al disponer de elementos de juicio y evaluación, favorece la adecuada toma de decisiones y potencia la creatividad personal. (Jolibert, J. y Gloton, (1998). *El poder de leer. Técnicas, procedimientos y orientaciones para la enseñanza y el aprendizaje de la lectura*, pág. 52).

Mediante la lectura se consigue un paulatino y progresivo enriquecimiento personal. Con ella ganamos en vocabulario, aprendemos a hacer una correcta utilización de nuestra lengua y mejora el conocimiento de nuestro idioma, lo que nos permite mejorar en nuestras posibilidades expresivas y de comunicación al dotarnos de mayores recursos. Este mayor conocimiento facilita que transmitamos con mayor precisión y claridad aquello que deseemos transmitir, tanto si lo hacemos por escrito, como si es verbalmente, a la vez que nos sitúa en una adecuada posición para entender mejor a los demás, sea a través de sus escritos, o sea, a través de lo que nos comunican oralmente.

Con la lectura se pueden satisfacer los deseos que cualquiera pueda tener de aprender, pues ya hemos dicho que es la mayor fuente de adquisición de conocimientos además de ser un medio de fácil uso. Los libros y revistas son relativamente fáciles de adquirir y de manejar. En cualquier momento se puede acudir a ellos, extraer la información que pueda interesar y repetir esta operación cuantas veces se quiera, es decir; facilita una recuperación inmediata de la información o, si se carece de ella, su adquisición. Prácticamente todos los conocimientos de la humanidad están en los libros, basta con acudir a ellos para encontrar lo que deseemos saber de un tema específico. Cada lector puede marcar su propio ritmo, pues leer es una actividad intelectual autónoma, así como seleccionar las lecturas, cuándo realizarlas y los objetivos que persigue con ellas dado que se puede leer para aprender, disfrutar, fantasear, pasar el rato, relajarse, según el momento y las necesidades de cada uno.

Escribir y hablar son, para la mayoría, “actividades” mucho más claramente definidas que la lectura. Puesto que asociamos la destreza con la actividad, es una consecuencia

> natural de este error el atribuir defectos en escribir y en hablar a falta de técnica, y suponer que el fracaso en la lectura tiene que deberse a un defecto moral, a la falta de laboriosidad más bien que de pericia. Por muy difícil que resulte leer, es más fácil que escribir y hablar bien. . (MORTIMER J. ADLER. (1940). *"Cómo leer un Libro*. Pág. 35).

De todo lo anterior, se deduce que leer favorece el rendimiento intelectual y mejora el académico, porque nos forma, nos instruye y nos hace más cultos, a la vez que proporciona las bases para que el estudio sea una actividad gratificante y lúdica.

1.6. TIEMPO PARA LA LECTURA

Dicen que a la lectura sólo hay que dedicarle los ratos perdidos, que se pierde vida mientras se lee. Lo cierto es que, agradable pasatiempo para muchos, obligación para otros, leer es un beneficioso ejercicio mental. Rendir culto al cuerpo está en boga, pero ¿y dedicar tiempo al cultivo de la mente? "Al igual que nos cuidamos y vamos cada vez más al gimnasio, deberíamos dedicar media hora diaria a la lectura", "Emili Teixidor, (2010), *La lectura y la vida,* pág. 1". Cabe la manifestación de un tiempo primordial. Favorecer la concentración y la empatía, prevenir la degeneración cognitiva y hasta predecir el éxito profesional son sólo algunos de los beneficios encubiertos de la lectura. Sin contar que "el acto de leer forma parte del acto de vivir", dice (Ángel Gabilondo, (2012), *Darse a la lectura*, pago 15)

El tiempo que se le debe dar a la lectura debe ser de treinta minutos para un niño, para desde ahí ir formando el hábito lector; más de una hora para un adolescente

que se encuentra entre los 15 a 17 años y de dos horas en adelantes para los futuros bachilleres del país.

Hay que leer con intensidad, despacio, con cuidado, viviendo la vida de las palabras, dice Gabilondo. Al cobrar vida cada palabra, la imaginación echa a volar. El poder de la mente es tan fuerte que recrea lo imaginado, activando las mismas áreas cerebrales que se accionarían si se ejecutara la acción en la realidad, que si estuviéramos en la fantasía: "Los lectores simulan mentalmente cada nueva situación que se encuentran en una narración. Los detalles de las acciones registrados en el texto se integran en el conocimiento personal de las experiencias pasadas". (Nikola K Speer (2009), *Ciencia Psicológica*, pág. 25). Además de alimentar la imaginación y favorecer la concentración, la lectura ayuda a mejorar algunas habilidades sociales, como la empatía. Un ávido lector rápido aprende a identificarse con los personajes de las historias que lee y experimentar experiencias gratificantes. Pero no sólo es más empático quien lee, sino también mejor orador. Como dijo Cicerón, "a hablar no se aprende hablando, sino leyendo". Ya que se mejora el hecho del dominio del lenguaje y de las características propias de un buen orador como dominar un conjunto de personas, controlar los nervios y dominar el estrado. Lejos de la imagen solitaria e introvertida con la que se identifica al lector, lo cierto es que las personas lectoras desarrollan más sus habilidades comunicativas. Al enriquecer el vocabulario y mejorar la sintaxis y la gramática. Hacer un correcto uso del lenguaje está bien valorado socialmente, por ello, quienes nutren su dialéctica mediante el hábito lector son percibidos por los otros como personas con gran capacidad de liderazgo

y a menudo son elegidos como los guías de la sociedad. Son más apreciados profesionalmente. Según un estudio de la Universidad de Oxford, la lectura por placer predice el éxito profesional. Quien fue un ávido lector en su adolescencia tiene más posibilidades de triunfar en su madurez.

1.7. ESTRATEGIAS PARA LA LECTURA EN LOS JÒVENES.

Para algunos niños, jóvenes y hasta para algunos adultos, leer puede ser una cuestión aburrida y obligatoria, por tanto, es tarea de los padres inculcarles este saludable hábito y sobre todo el gusto por la lectura que debe ir creciendo paulatinamente con el avance en la edad.

Entre los deportes, los videojuegos, internet y la televisión, son cada vez menos los niños que por iniciativa propia eligen leer un libro en su tiempo de ocio. Es ahí donde el papel de los padres es fundamental, pues deben ser modelos a seguir; si el padre disfruta la lectura, ellos también lo harán y con ello mejoraran su desempeño académico.

Aquí encontrarás algunos consejos para despertar el hábito de la lectura en tus hijos:

- Lo primero y más importante es distribuir tiempos para la lectura, de aproximadamente una hora para leer libros atractivos para ellos como los clásicos infantiles, de aventura, entre otros. Este tiempo dedicado enteramente a los libros puede ser diario o semanal, dependiendo del gusto de los jóvenes por los libros y del tiempo que puedas compartir a su lado.

Recuerda que lo importante es que disfruten estos momentos nada debe ser por obligación.

- Busca en casa un espacio especial y dedicado para la lectura: una habitación tranquila, la biblioteca, la sala o incluso la cocina pueden ser los lugares donde se pueda leer en compañía de sus padres; en estos espacios, puedes colocar música suave y evitar al máximo distracciones como el televisor, internet, juguetes, etc.
- Selecciona los libros adecuados para la edad de los jóvenes en el caso de los niños de 3 a 5 años, deben ser libros divertidos, con muchas ilustraciones y muy pocas letras. A partir de los 6 y 7 años, cuando tus hijos están aprendiendo a leer, de 10 a 15 literatura juvenil u de ahí en adelante los jóvenes se inclinaran por las temáticas más adecuadas para la lectura. Y ante todo contar con la asesoría delos docentes en la elección de los textos idóneos para su formación.
- Además de crear lugares adecuados en casa, visita con tus hijos librerías, bibliotecas o ludotecas, para que, e además de inculcar el hábito en ellos, la lectura se convierta en una actividad divertida y de unión familiar.

¿Cómo fomentar la lectura en adolescentes?

Existen técnicas para el fomento de la lectura. En sencillos pasos se puede optimizar la relación de los niños y adolescentes con los libros y mejorar sus espacios de comprensión y relación con la lectura. El hecho de aprender a leer cada día, permite ir generando un importante bagaje cultural. No se plantea una

lectura sin pensar en lo que leemos, sino más bien en no cuestionar los beneficios de la lectura. El fomento de la lectura y el avance en la interpretación son los dos grandes ejes de la adquisición de la competencia literaria. Para poder abordarlos de manera exitosa es necesario generar hábitos y desde ahí crear lectores talentosos, con capacidad de valorar lecturas en su variedad y calidad.

Pasos para el fomento de la lectura

- Delimitar un tiempo para la lectura autónoma y silenciosa

Generar el espacio en el aula para que todos lean, es uno de los puntos centrales de la iniciativa. Es importante construir en torno a los libros un espacio transversal, que involucre libros de todas las áreas, para poder captar el interés de los diferentes alumnos.

> También es importante que este espacio de lectura sea sistemático. Todos los días, en el mismo horario, los estudiantes deberían reconocerse como lectores. Amplia oferta de temas genera focos de atención, de esa forma se gana el espacio del silencio, otro de los aspectos centrales a la hora de la buena relación con la lectura. En cuanto a la duración de este segmento, sería importante reducirlo al tiempo de foco de atención de los estudiantes, lo cual fluctúa según la edad de los estudiantes y de acuerdo al grado de avances que se tiene dentro del aula y si existe o no algún problemas entre los integrantes del grupo. (Viviana Mira.(2010). Recuperado de www.lavanguardia.com/ beneficios de la lectura)

- Dinamizar el tiempo dedicado a la lectura

Compartir de gustos lectores: el que los niños y adolescentes compartan con sus pares sus gustos por la lectura, genera pertenencia al grupo. Un buen ejercicio al respecto sería que cada uno de ellos, de manera voluntaria, cada día comentara qué lee, por qué decidió leer eso y qué le llama la atención de ese libro que

escogió. De esta forma también potenciamos la decisión y el gusto. No podemos pensar en crear lectores únicos en un aula de 40 alumnos.

Leer en voz alta, potenciando la lectura expresiva. Esto se puede alcanzar de dos maneras. Una en la que el profesor o los alumnos selecciones un fragmento de un texto con el que se sientan conectados, lo estudien previamente y lo socialicen con el resto del auditorio; o bien generar la posibilidad de un Cuentacuentos profesional, quien lleve a los estudiantes a vivir la experiencia de ser un oyente activo.

Reforzar la autoimagen como lector: este punto básicamente se refiere a hacer un registro de los libros que cada lector va decidiendo. De esta manera se valoran cada una de las elecciones hechas y se genera una sensación de identidad con la lectura. Carnets lectores, diarios murales con votaciones sobre los libros mejor evaluados por el grupo curso, ilustraciones o pequeñas fichas de lectura, son algunas de las técnicas que permiten concretar este apartado.

2. LA COMUNICACIÓN HUMANA

2.1. Definiciones:

- **La Comunicación** tiene su raíz en la palabra latina comunicare, que significa poner en común. Su definición formal es: proceso de emisión y recepción de mensajes. Concepto del que se sirve una gran variedad de ciencias para definir, cada cual en su campo, una infinidad de fenómenos distintos aunque

todos ellos de naturaleza similar que se explica en su raíz etimológica. Genéricamente se trata de la acción o efecto de comunicar o comunicarse.

La **comunicación** se ha convertido en los últimos tiempos en una herramienta imprescindible para cualquier organización (por éstas se entiende: empresas, instituciones, comunidades, un Estado-Gobierno) para perseguir sus objetivos como entidades sociales. "Para gestionar está herramienta nació la figura del *Director de Comunicación*, comúnmente denominado *dircom*, y también el rol del *Planificador comunicacional*. (s.f). (recuperado de www.ecuarer.cu/index.comunicación.verbal). Cada uno se encarga de gestionar la comunicación intra y extra-organización, acorde a los intereses, objetivos y la cultura donde desarrollan actividades.

- La **comunicación**, es una forma de expresarnos y dar a conocer nuestras ideas ante los demás, y además es un instrumento básico para la supervivencia, porque por medio de la comunicación podemos obtener alimentos entre otros bienes que nos son de vital importancia, el hombre tiene la necesidad de comunicarse para sobrevivir, ya sea comunicándose de forma oral o escrita para comunicarse se debe saber el mismo código del receptor para que sea entendido, y bien por eso se dice que la comunicación es aprendida, y desde que nacemos aprendemos a comunicarnos de una manera u otra, los bebes se comunican o expresan lo que sienten o lo que quieren mediante gestos y gemidos y conforme van pasando los años aprende más formas de comunicarse, aprendiendo el código

que se les es enseñado en su hogar y lo que aprenden fuera de su hogar a comunicarse también por medio de la comunicación escrita.

2.2. Preguntas acerca de la comunicación

En vista de lo antes enunciado es importante realizarnos las siguientes preguntas generales acerca de la comunicación:

¿Qué es comunicación? El proceso mediante el cual se desarrollan las relaciones interpersonales, permite influenciarse entre sí, a través de mensajes transmitidos recíprocamente entre dos o más personas eso es parte de la comunicación. El ambiente familiar o escolar debe caracterizarse por el diálogo franco y abierto, por la capacidad de mantener una comunicación centrada en el afecto, que oriente la participación, el respeto y la reflexión de los jóvenes especialmente, para fortalecer la unidad entre sus miembros es decir la comunicación es el hecho de mantener una relación abierta de diálogo con los miembros sociales de nuestro entorno. Para poder tener una relación directa y expresar los sentimientos que tenemos o las necesidades que nos acojan en algunos de nuestros pensamientos.

¿Por qué es importante la Comunicación?

Es la base esencial de nuestras vidas ya que permite la interrelación humana, el acercamiento y comprensión entre personas, así como, compartir ideas y afectos; sentimientos deseos, necesidades y logros obtenidos, conocer y solucionar problemas y por ende mejorar el nivel de vida de las personas del entorno social en el que nos desenvolvemos.

Refuerza el crecimiento individual, familiar y social de las personas, propicia el reconocimiento y respeto a las diferencias individuales de todos ya que la base esencial para la comunicación es el respeto y en vista de ello fortalece la relación entre sus miembros y los miembros de una sociedad.

¿Qué beneficios tiene la comunicación?

La comunicación entre individuos de una misma especie presentan un sin número de beneficios esto se ha notado durante la evolución de la historia ya que es comprobado que la especie que se relaciona o se comunica mejor se mantiene durante mucho más tiempo en el planeta y con ello lograr la perpetuidad de la especie y esto se encuentra reflejado en la especie humana. Ya que mediante la comunicación los individuos de una especie realizan la principal función de la especie que es trasmitir el conocimiento, técnicas de conservación de la especie, sentimientos. Por ende la comunicación es la mejor herramienta que hemos tenido para mantenernos en nuestro planeta como la especie dominante.

2.3. Elementos que intervienen en la comunicación

Todas las formas de comunicación requieren un emisor, un mensaje y un receptor destinado, un código que debe existir para que se produzca el proceso de la comunicación. Pero el receptor no necesita estar presente ni consciente del intento comunicativo por parte del emisor para que el acto de comunicación se realice, ya que la comunicación puede ser escrita como oral. En el proceso comunicativo, la información es incluida por el emisor en un paquete y canalizada hacia el receptor a través del medio es decir el canal. Una vez recibido, el receptor decodifica el mensaje y proporciona una respuesta y de esta manera se realiza el proceso de la comunicación. En la comunicación, todos los elementos son importantes y absolutamente imprescindibles. Si cualquiera de ellos faltara, el proceso quedaría incompleto y la comunicación no se realizaría de una manera apropiada y los elementos que se encuentran dentro del proceso de comunicación son:

- Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano es decir el código son las palabras que empleamos para la comunicación.
- Canal. El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales adecuadas. El Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.
- Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, por ello, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

- El Receptor. Será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.
- Mensaje. Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el mensaje.
- Contexto situacional. Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado debido al entorno en que se lo presenta.
- El idioma. Existen muchísimos códigos con los que nos comunicamos día a día. El más común es el idioma. Cada país o grupo de países tiene una misma lengua, en la que se comunican sus habitantes y por eso se entienden ese es nuestro caso en donde el idioma que hablamos es el Español y por ende se nos vuelve muy complicado comunicarnos con alguien que hable un idioma diferente como puede ser el Francés, Alemán, Inglés.

En Ecuador, nuestro código es el español, pronunciado a nuestro modo y con nuestras propias palabras, empleando muchas veces rasgos particulares, propios de nuestro idioma y que en ningún otro país se emplea estos rasgos.

2.4. Formas de comunicación más utilizadas

Aparte del idioma, existen muchos otros códigos, es decir, muchos conjuntos de signos, que utilizamos a diario. Uno de ellos son las señales de tránsito. Constituyen un conjunto de signos, que la mayoría de nosotros manejamos, y nos permiten comprendernos, en cualquier vía pública.

Por ejemplo, cuando el semáforo tiene la luz roja encendida, los que están frente a él entienden el mensaje, que es quedarse detenido. Del mismo modo, cuando en la calle vemos varias líneas amarillas pintadas en el suelo, sabemos que ese es un paso autorizado para los peatones. En estas situaciones, así como en tantas otras, vemos que no hay ninguna participación del lenguaje. Sin embargo, el mensaje que se da es recibido de todas formas, ya que los receptores entienden el código que se está empleando. Y conoce lo que tiene que hacer en determinada circunstancia.

Entre las más conocidas tenemos las siguientes: directa e indirecta; recíproca y unilateral, privada y pública.

Directa e Indirecta. La directa se desarrolla cuando el diálogo se realiza cara a cara, sin intermediarios; por ejemplo, la conversación que mantienen los padres y los hijos e hijas, es decir el mensaje llega directo a la otra persona sin terceros intermediarios.

La indirecta se realiza a través de la distancia de espacio o de tiempo; ejemplo, escuchar las noticias, a través de la radio chatear a través de las redes sociales u observar la televisión.

Pública y Privada: La privada se realiza entre personas determinadas, de manera exclusiva; por ejemplo, una reunión de trabajo o una charla con un sacerdote en la confesión.

La pública es aquella que se lleva a cabo entre un grupo no definido de personas; por ejemplo, un discurso en una plaza pública o una clase que da un docente a sus alumnos.

Recíproca y Unilateral: Recíproca es cuando las personas cambian sus roles de emisor y perceptor; es decir, dialogan mutuamente; por ejemplo, una conversación telefónica. La unilateral es cuando una persona solo recibe el mensaje y la otra lo emite; por ejemplo, mirar un partido de fútbol a través de la televisión.

2.5. REDES SOCIALES Y COMUNICACIÓN

Las redes sociales hoy en día son algo preponderante en la vida de los jóvenes y de los adultos mismo, debido a la gran importancia que tiene la relación entre los individuos dela sociedad; las redes sociales hoy en día y se nos presenta las siguientes características:

Ventajas y Desventajas de las Redes Sociales en la Educación

Las redes sociales como Facebook o Twitter, pueden ser una ventaja para los estudiantes, ya que de una forma fácil y rápida fomentan el diálogo entre los compañeros, promueven compartir recursos, facilitan la colaboración y desarrollan habilidades comunicativas, características propias de la educación en línea que los sistemas de gestión del aprendizaje convencionales han intentado

fomentar en los últimos años, tanto en la formación académica y personal de los estudiantes de la institución educativa indicada.

Ventajas

Las redes sociales, desde su creación hasta la actualidad han evolucionado en gran medida, de manera que hoy es habitual que personas de todas las edades lo utilicen frecuentemente como un medio más de comunicación, aunque es más popular entre la población más joven.

Este recurso de la Web 2.0 posee grandes ventajas para los usuarios de Internet, siendo la principal el permitir que las personas de todo el mundo puedan comunicarse de manera sincrónica (chat) y asincrónica (mensajes o foros), además de compartir imágenes, videos, eventos, opiniones, etc. De esta manera, sencilla y rápida, pueden conocer nuevas personas, encontrar algunas que conocían en el pasado, comunicarse con sus familiares o amistades actuales, compartir conocimientos, intereses, etc., lo que supone una gran comodidad para establecer relaciones sociales entre los miembros de un grupo determinado.

Asimismo, con este medio se puede trabajar de forma colaborativa, ya que las personas intercambian información unas con otras de forma dinámica, de ahí que deba utilizarse, también, en la educación, ya que los alumnos, con ello, pueden aprender nuevos conocimientos, herramientas tecnológicas y valores sobre diversos temas de interés. Por esta razón, debería de utilizarse en las diversas áreas o materias en los distintos niveles educativos de la Educación Formal, adaptándolas a las capacidades de cada curso, de manera que los niños y jóvenes

de hoy estén preparados para enfrentarse en la actualidad y en el futuro a una era tecnológica que no cesa de evolucionar cada día y en la cual han de ser capaces de adaptarse a los constantes cambios que se presentan en la sociedad actual de nuestros tiempos.

Desventajas

Además, hay que tener en cuenta que las redes sociales presentan una serie de desventajas, ya que los usuarios utilizan este medio para conocer a otras personas o comunicarse con sus familiares, amigos o conocidos, por lo que se desvincula la necesidad de estar físicamente en el mismo sitio para que se establezca una comunicación personal con los individuos, se desvía la atención, se pierde el uso de las reglas gramaticales debido a que el hecho de que el las Redes Sociales se lo emplea símbolos, características propias de las mismas en donde el lenguaje es muy propio de la red y se distorsiona el lenguaje castellano.
Por otro lado, también se puede observar el peligro a la hora de hacer públicos en la red datos personales, ya que cualquier persona puede acceder a ellos, pues aunque exista la posibilidad de elegir quiénes puedan ver tu espacio "privado", los denominados "hackers" consiguen acceder a dicha información. Además, hay que tener en cuenta que no se controla el acceso de los menores de edad a las redes sociales, siendo éstos más inconscientes de las consecuencias que pueden tener sus actos en la red, por lo que se les debe educar en el buen uso de las mismas y establecer una serie de límites para que no exista peligro por su seguridad.
Además, es importante concienciar de este peligro existente, también, a los padres

y familiares, pues éstos en su gran mayoría tienen menos conocimientos que sus hijos de cómo funciona actualmente Internet y de los recursos y servicios que ofrece.

Bien es cierto, que se hace imprescindible (como con el resto de tecnología) concienciar a la comunidad educativa de los peligros que entraña su uso y enseñar cómo prevenirlos. Es necesaria la integración de todos estos recursos susceptibles de peligros exógenos, en una red interna, una plataforma privada en la que interactúe la comunidad educativa sin peligro a la intromisión de terceros y que permita el máximo control de acceso y participación. Por otro lado, si realmente deseamos aplicar este recurso adecuadamente en la Escuela, debemos ser conscientes de que requiere de un uso masivo de las TIC en el centro docente, y todo lo que ello conlleva: infraestructuras, formación del profesorado, sensibilización, incorporación de nuevas estrategias de organización del centro escolar, asunción de nuevas metodologías y estrategias didácticas, etc.

3. COMUNICACIÓN ORAL

3.1. Definiciones

La Real Academia Española de la Lengua, la define como el "arte de hablar con elocuencia, de deleitar, persuadir y conmover por medio de la palabra". (Diccionario de la Real Academia de Lengua Española. (2011) *Veintidosava edición.* Pág. 412). Si se conjugan las tres definiciones, se puede decir entonces

que los principios y técnicas que menciona Alexander Albán tienen que ver de manera irremediable con la persuasión y la seducción a través del habla.

Por su parte, Héctor Maldonado, afirma que "la comunicación oral es una forma de relación entre individuos que consiste en la transmisión de mensajes a través de la palabra hablada". (Héctor Maldonado William. (1989). *Historia costumbrista*. Pág. 45) Mientras que para Aristóteles, tiempo atrás, decía de la comunicación y la definía como: el acto de comunicarse implica hacer que el orador intente persuadir a los demás a tener su mismo punto de vista y por ende actué de una manera determinada.

Mientras que para mí la comunicación no es más que es acto de emitir un pensamiento un criterio, una opinión o simplemente un llamado acerca de un tema que merece importancia para ser expresado. La comunicación verbal puede realizarse de dos formas: oral, a través de signos orales y palabras habladas o escrita, por medio de la representación gráfica de signos.

Hay múltiples formas de comunicación oral. Los gritos, silbidos, llantos y risas pueden expresar diferentes situaciones anímicas y son una de las formas más primarias de la comunicación. La forma más evolucionada de comunicación oral es el lenguaje articulado, los sonidos estructurados que dan lugar a las sílabas, palabras y oraciones con las que nos comunicamos con los demás.

3.1.2. Características de la comunicación verbal

- Lo comunicado se vincula al objeto de modo claro es directo.

- Lo que se transmite se hace mediante palabras inteligibles para el receptor en vista de aquello es un idioma que las personas manejan.
- Utiliza conceptos bases manejables para el receptor.
- Los mensajes que envía son mensajes de contenido por ello se expresa directamente la acción o el fin a conseguir determinada respuesta.
- Cuando se transmite un sentimiento o una emoción se hace expresando el estado de ánimo, con palabras es decir los sentimientos se expresan de mejor manera.

3.2. Ventajas y Desventajas de la Comunicación Oral

Ventajas

- Es más rápida.
- Existe retroalimentación.
- Proporciona mayor cantidad de información en menos tiempo.
- Es un medio directo de obtener información.
- Permite obtener respuestas inmediatas al mensaje dado.
- Todo ser humano puede realizarla sin mayor problema a no ser netamente físicos o intelectuales.
- Facilita correcciones inmediatas si existiera algún error en el mensajes

Desventajas

- Existe un elevado potencial de distorsión
- El riesgo de interpretación personal es mayor.
- “Existe el problema de que la atención no sea la adecuada.

- Tiene una cobertura muy limitada ya que el emisor se dirige únicamente por un canal de información" (John London traducido por Aldane Avale, (2013), (s.f). Recuperado de www.Ventajas y Desventajas de la Lectura.ec.)

3.3. Factores del lenguaje verbal

Son aspectos primordiales, que marcan una conversación o un diálogo entre los individuos y esenciales para que exista la comunicación y entre ellos los más importantes tenemos los siguientes:

- **El tono.** El tono de voz nos sirve para expresar una gran variedad de emociones, actitudes, estados de ánimo y enfatizar palabras o frases. Enfatizamos palabras o frases que van a reforzar nuestra exposición.
- **El volumen.** Se refiere a la intensidad con que se habla, es decir, si pronunciamos más o menos alto o bajo. El volumen que se debe adoptar dependerá de la situación en la que nos encontremos comunicándonos.
- **La rapidez al hablar.** La velocidad al hablar sirve para expresar el estado de ánimo de la persona.
- **La pronunciación.** Es la articulación clara y correcta de las vocales y consonantes de las palabras que se utilizan. Se debe evitar, principalmente, emplear sonidos equivocados. Una pronunciación mala hace perder la atención del que nos está escuchando y por ende el mensaje que se entiende.

- **Ritmo o fluidez.** Es el suave fluir de las palabras en el mensaje, hay que saber darle el ritmo y la fluidez adecuada para que el mensaje llegue claramente al receptor.

4. COMUNICACIÓN ESCRITA

Es aquella que en el momento de iniciarse ni el receptor ni el emisor tienen que coincidir ni en espacio ni en tiempo ya que la forma de comunicación es mediante escritos u otras formas no verbales de comunicación. La comunicación escrita amplía y engrandece las posibilidades de expresión que permite la comunicación oral, ya que a través de la lengua escrita se transmiten realidades y sentimientos para que perduren en el tiempo.

> La comunicación escrita es aquella que precisamente se realiza por escrito. El emisor es una persona que produce textos (obras escritas, cuentos, novelas, poemas, artículos periodísticos, trabajos de investigación etc.) envía su mensaje a través de un medio escrito como un libro, periódico, cuaderno, y éste mensaje llega a muchos receptores que lo decodifican al leerlo. . (Cardona Coa Richard. (2009). Recuperado de www.es.scrib.com/doc/49388946/comunicacion escrita).

Al no haber ocasión de retroalimentación inmediata, ni tampoco posibilidad de contar con la comunicación no verbal, el emisor ha de prestar especial atención al redactar el mensaje (el documento escrito), para que el receptor (el lector) lo comprenda con el sentido que quiso darle el emisor.

La ventaja de este tipo de comunicación es que permanece, no se pierde como las palabras y puede llegar a muchos receptores, aun cuando el emisor haya muerto o se encuentre muy lejos.

4.1. Importancia de la Comunicación Escrita

La sociedad actual es una sociedad que se enfrenta día a día con la dificultad de comunicarse. Se le es difícil expresar lo que verdaderamente desea, y peor aún, muchas veces lo hace de manera que el receptor no logra captar el mensaje deseado a trasmitir.

Más aún en un mundo tan desarrollado como en el que vivimos actualmente, la comunicación es uno de los elementos más importantes para generar progreso y alcanzar nuestras metas en común. Existen muchas maneras para comunicarse, una de ellas es la comunicación escrita. Este ha sido un medio de comunicación trascendental en la historia del ser humano, y nos ha permitido expresarnos y dar a conocer nuestras ideas, sentimientos y pensamientos desde hace millones de años. Esta forma de expresión también nos ha facilitado conocer datos acerca de nuestros antecesores. Nos permite estudiar y valorar la transformación del ser humano por medio de huellas que ellos dejaron y de no haber sido porque se quisieron comunicar de manera escrita quien sabe si nos hubiéramos enterado de la mayor parte de sus formas de vida.

"Al mismo tiempo muchas personas encuentran en la escritura una manera de liberarse y desahogarse; mientras que nosotros los receptores nos deleitamos con sus creaciones". ((s.f). recuperado de www.profesorenlinea/castellano/comunicacionverbalynoverbal.htm). Sea cual sea la manera en que nos queramos comunicar, debemos de tener presente que la comunicación es fundamental para poder obtener tanto el progreso de una comunidad y del mundo entero como a nuestro desarrollo integral.

La sociedad demanda un dominio de la lengua escrita que habilite para la elaborar una multiplicidad de mensajes, en una gran variedad de discursos, insertos en distintos contextos sociales y destinados a una diversidad de públicos lectores. Además se presenta el dilema que de una sociedad tan comunicativa como la nuestra es esencial el indicado uso de la escritura para que los mensajes sean claros y legibles.

Escribir constituye un complejo proceso comunicativo desde que se tiene en cuenta la circulación social de los discursos en un ámbito cultural y cognoscitivo desde que implica la representación mental de los contenidos y estructuras de los mensajes que exige la aprobación del código gráfico y del sistema lingüístico. La escritura es un proceso que requiere la constante revisión del texto producido, la reflexión sobre la información pertinente para serlo comprensible, la discusión acerca de la organización de las ideas, los procedimientos de cohesión utilizados, la ortografía, la puntuación y la adecuación al registro atendiendo a la situación comunicativa y además el empleo de características y rasgos propios que hacer más personal y propio un mensaje.

Mientras que en el rasgo de la ortografía con una correcta escritura se logra determinar el empleo correcto de las palabras y letras, sino a la vez el empleo de acentos, mayúsculas, minúsculas y distinguir cuando y donde utilizar las diferentes reglas, por lo tanto es importantes que se tenga la buena costumbre de consultarlas cuando redacte algún escrito, o cualquier otro documento de vital importancia.

El propósito es combinar letras, palabras, frases, oraciones y párrafos de tal forma que todo lo escrito quede correlacionado y sea comprendido con facilidad por cualquier persona que lo lea, y con esto mejorar como individuos y el desarrollo en el aula. De la misma forma que la redacción, ambos son habilidades básicas que permiten desarrollar en la mente una competencia en el manejo de la lengua escrita. Lo anterior quiere decir que el redactar consiste en escribir un hecho, una idea, un juicio. Los alumnos por ejemplo desarrollan la habilidad de expresar mejor y más ordenadamente, de esta forma ejercitan su ortografía y mejoran en varios de sus aspectos y por ende mejoran en su proceso de enseñanza y aprendizaje.

4.2. Elementos de la comunicación escrita

A. Claridad: Podemos hablar de la claridad como una cualidad de la comunicación escrita que es la distinción con que percibimos las sensaciones por medio de los sentidos o las ideas y todo esto por medio de la inteligencia en un escrito de cualquier tipo. Por ello, escribir con un pensamiento transparente, comprensible, directo con los conceptos bien digeridos. La claridad es la exposición limpia, correcta, es redactar un texto entendible sin que dé lugar a dudas por el hecho que uno tiene el tiempo necesario para expresar las ideas que quiere trasmitir.

B. Precisión: Es la obligación o necesidad imprescindible de exactitud rigurosa, puntualidad, concisión. Tal vez la brevedad y precisión en la expresión de los

conceptos obligándonos a emplear únicamente las palabras que sean precisas y necesarias para expresar lo que queremos, es decir, expresar nuestros pensamientos con el menor número de palabras bien estructuradas. **C. Síntesis**: En el compendio de aspectos de un texto, lo más significativo, es la parte más esencial del mensaje que queremos dar a conocer.

4.3. Ventajas y desventajas de la comunicación escrita

Ventajas:

- Existe un registro de la comunicación permanente, tangible y verificable.
- El contenido del mensaje es más riguroso y preciso, lógico y claro.
- Tiene permanencia es decir que siempre se puede recurrir a buscar la misma información ya que queda plasmada en los libros por toda la historia.
- Reflexión antes de escribir ya que podemos expresar con claridad lo que queremos trasmitir.
- Es una gran fuente de consulta ya que siempre se puede recurrir a ella.

Desventajas:

- Consume más tiempo
- Carece de retroalimentación inmediata.
- Puede haber una interpretación equivocada del mensaje que se trasmite.
- No existe seguridad de la recepción ni de la interpretación.

Precisiones Curriculares y Metodológicas para la asignatura de Lengua y Literatura de Tercer Año Bachillerato

Se toma textualmente algunas de las precisiones conceptuales más sobresalientes de los lineamientos de Lengua y Literatura. Del Tercer Año de Educación General Básica. Para realizar el presente trabajo se ubicara los lineamientos más relacionados y adecuados a las temáticas de la Investigación.

Precisiones para la selección de textos literarios

En el Bachillerato, los textos literarios serán la base sobre la cual el estudiante podrá desarrollar su habilidad en la apreciación estética integral, el desarrollo de la vocación estética creativa y del pensamiento crítico, y el punto de partida desde donde perfeccionará el manejo de las macro destrezas comunicativas (escuchar, hablar, leer y escribir). Con esto se pretende profundizar los conocimientos literarios del estudiante, a partir del análisis crítico de las obras y de los rasgos literarios de cada una de éstas; al mismo tiempo, ampliar sus conocimientos sobre los procesos comunicativos (orales y escritos) y los elementos de la Lengua, mediante la comprensión y la elaboración de textos informativos y argumentativos en los que se profundice y reflexione sobre las problemáticas1 analizadas.

Desde el fortalecimiento del área de Lengua y Literatura se trabaja con destrezas que potencializan el goce estético, es decir, con el placer que provoca la lectura de textos de ficción, antes que con la búsqueda de información específica del contexto. Se debe tomar en cuenta que el análisis de los elementos formales del texto es necesario para poder comprenderlos y para desarrollar una actitud crítica

ante ellos, sin embargo, no se debe perder de vista la importancia que tienen para la comprensión cabal del texto literario las circunstancias que se presentan en el momento de la producción y la recepción del mismo.

En este sentido, existe un sinnúmero de textos que pueden ser trabajados de forma complementaria en el Bloque 1 de lo Real y lo Fantástico como los mitos y los relatos tradicionales, los relatos de *Las mil y una noches*, los relatos de caballería, etc.

Para el tercer curso de Bachillerato, la selección y el ordenamiento de las obras literarias responde a la necesidad de encontrar en las manifestaciones literarias más antiguas, los fundamentos temáticos y formales de nuestra Literatura contemporánea. La selección de las obras se remonta al origen y desarrollo inicial de la Literatura occidental, al mismo tiempo que hace mención de textos que permiten establecer un estudio comparado de los elementos estéticos y socioculturales de manifestaciones literarias de América Latina y del mundo.

Esta propuesta implica desarrollar destrezas que ayuden al estudiante a alcanzar la comprensión del texto, partiendo de lo más concreto (nivel denotativo-descriptivo) hacia lo más abstracto y general (nivel connotativo-analítico e interpretativo). Con esto se pretende que el estudiante no solo posea una visión crítica de cada obra, sino, también, demuestre su capacidad para justificar sus ideas y argumentos con ejemplos concretos que surjan del análisis del corpus de obras que se hayan analizado. Para esto es necesario tener en cuenta la importancia de perfeccionar las habilidades de identificar y comparar los elementos formales, el contenido y los contextos de los textos; además, de la

importancia de debatir sobre el uso del lenguaje, evaluar puntos de vista que están en oposición y brindar respuesta crítica a aspectos de la obras, entre otros procesos más complejos.

BLOQUE 1: Lo real y lo fantástico

Son muchas las definiciones y delimitaciones de lo que se denomina literatura fantástica. Unos la definen por el tema, en general relacionado con lo mágico o sobrenatural; otros por el efecto que produce en el lector, como misterio o extrañeza. Los elementos mágicos o fantásticos han existido desde el inicio de lo que conocemos como literatura. En este gran universo de obras de todos los tiempos, surge la pregunta de cómo empezar a delimitar un corpus de obras literarias representativas del género fantástico.

En todo texto fantástico se relacionan dos universos: el real y el fantástico. La fantasía en la literatura parte de los referentes del mundo real necesariamente, ya estos facilitan al lector no perderse dentro del mundo fantástico al que ha sido invitado a participar. . En otras palabras, un texto fantástico debe tener un nivel de verosimilitud que se logra por la presencia de referentes conocidos por aquel que lee el texto. Sin embargo, esta relación no siempre se da en la misma intensidad: en ocasiones los referentes de lo real son mínimos frente a la presencia de los elementos fantásticos, los cuales conforman un universo con una lógica propia; en otras ocasiones, los elementos de la realidad son centrales y únicamente acogen elementos extraños o fantásticos con la intención de cuestionar esa misma realidad. En este bloque de tercer año de Bachillerato proponemos aproximarnos a la literatura fantástica desde el análisis de esta tensión entre realidad y fantasía, lo

que permitirá seleccionar textos, cada uno en relación a un contexto histórico y social definido. Dado que este currículo de literatura tiene un enfoque temático-cronológico, es conveniente que en el tercer curso de Bachillerato se consideren como centrales los textos que han sido producidos en el siglo XX y XXI, estableciendo continuidad con los temas y textos analizados en primero y segundo curso de bachillerato. Partiendo de estos criterios, se considerará para la lectura un primer grupo de textos en los que los elementos fantásticos se toman la realidad entera e imponen su propia lógica. Entre otras manifestaciones, están las sagas épico-fantásticas que narran la lucha del bien frente al mal, y en las que seres maravillosos, tomados de las mitologías y tradiciones antiguas, como elfos, enanos, ogros, son los principales actores. Este es un tipo de literatura que ha creado adeptos de todas las edades en la actualidad. El resurgir de este tipo de literatura se produce, principalmente, con la publicación de las obras de J.R.R. Tolkien, que ponen nuevamente en escena un tipo de historias que evocan los relatos mitológicos, los cuentos tradicionales o los relatos de caballería de la Edad Media europea.

Otro grupo de textos son aquellos en los que los elementos fantásticos se insertan dentro de la realidad como si fueran parte de ella. Uno de los hitos que marca un sendero particular en este tipo de literatura latinoamericana, en el siglo XX, es el surgimiento del realismo mágico y de lo real maravilloso. Carpentier afirmó que "lo maravilloso no es maravilloso, sino natural" para expresar así una perspectiva propia de lo latinoamericano, ya no desde la mirada de Europa. Aun cuando la identificación de “lo latinoamericano” como único y exclusivamente maravilloso

también ha sido cuestionado por no responder al carácter diverso de la realidad o de las realidades latinoamericanas. Existe la voluntad de evidenciar las diferencias entre el Viejo y el Nuevo Mundo, y esto atrajo la mirada internacional sobre la producción artística de nuestro continente. Los creadores de este tipo de literatura son Gabriel García Márquez y Alejo Carpentier. Sin embargo, existen escritores que pueden ser considerados como exponentes de este género como, por ejemplo, Carlos Fuentes, Juan Rulfo, Miguel Ángel Asturias. Un espacio especial le corresponde a José de la Cuadra, escritor ecuatoriano, quien es considerado como un precursor del realismo mágico.

A este grupo de escritores latinoamericanos se le suman otros que a pesar de tener muchos puntos de encuentro también son distintos. Nos referimos al caso de Julio Cortázar y de Jorge Luis Borges, quienes se reconocen como escritores de literatura fantástica. Cortázar, en su conferencia *El sentimiento de lo fantástico*, explica que los elementos fantásticos están en la realidad misma, en la cotidianidad, inclusive en sus aspectos más banales, pero no todo el mundo se percata de ello. A través de su obra, Cortázar se propone evidenciar esa presencia de lo fantástico, pero con la finalidad de cuestionar la realidad o para demostrar la irrealidad de lo que creemos real.

Como vemos, la narrativa latinoamericana, desde mediados del siglo XX, amplía su perspectiva más allá de la naturaleza, los indígenas y otros temas recurrentes de la novela romántica y realista. Procesos locales como revoluciones culturales y políticas se combinaron con las vanguardias europeas, el psicoanálisis y las principales inquietudes del mundo entero sobre los problemas humanos y

existenciales, lo que dio cabida al surgimiento de nuevas formas de plasmar la realidad en el arte de nuestro continente.

BLOQUE 2: Utopía y Barbarie

El propósito de este bloque es leer y analizar, principalmente, las expresiones de la vanguardia poética mundial, latinoamericana de la primera mitad del siglo XX. Partimos del presupuesto de que la literatura vanguardista de este período ha ubicado en el primer plano de su reflexión y de su quehacer creativo, desde distintos enfoques, las nociones de utopía y barbarie en el marco de una discusión más general sobre la relación entre política y literatura. Intelectuales de todo origen han puesto, sobre la mesa, tesis y planteamientos sobre este tema, pero sobre todo se han producido una infinidad de obras que han problematizado esta relación, unas veces de manera explícita y, otras, a partir de la experimentación formal o la alegoría metafórica. La cantidad y la diversidad de obras y autores que están implicados en este bloque, hace imposible una revisión completa de todas estas manifestaciones durante el desarrollo del mismo; por lo tanto, el objetivo de estas precisiones es definir algunos presupuestos teóricos y ciertas manifestaciones estéticas que permitan al docente contar con un marco de referencia general, que se explica a continuación, y sobre cuyo alcance dentro del aula el docente deberá necesariamente decidir de acuerdo a su criterio y a las características del contexto en el que desempeña su trabajo.

La poesía, los manifiestos y las revistas de la vanguardia literaria mundial y latinoamericana de la primera mitad del siglo XX son algunas expresiones que

han asumido el reto de problematizar la relación entre política y arte. Aunque el centro de atención en este bloque son estas expresiones de la vanguardia, se recomienda, si cree necesario el docente, que se complementen estas lecturas con otros textos o fragmentos de textos que, aunque provengan de géneros y ámbitos de influencia literaria diferentes, ponen en primer plano los temas de este bloque: la utopía y la barbarie. Entre los textos que se recomiendan están los relatos que han tematizado la figura del caudillo y el dictador latinoamericano (*El señor Presidente* (1946), de Miguel Ángel Asturias, Conversación en la Catedral(1969) y La fiesta del chivo (2000) de Mario Vargas Llosa, Maten al león (1969), del mexicano Jorge Ibargüengoitia, Yo el Supremo, (1974), del paraguayo Augusto Roa Bastos, , El recurso del método (1974) del cubano Alejo Carpentier, El otoño del patriarca (1975), de Gabriel García Márquez, La maravillosa vida breve de Oscar Wao (2007), del dominicano-estadounidense Junot Díaz. En el contexto español, Tirano Banderas (1926), de Ramón María del valle Inclán). Por otro lado, también, se sugiere vincular a la lectura de este bloque a aquellos relatos, pertenecientes al género de ciencia ficción, que imaginaron futuros distópicos3 en el que la máquina y la deshumanización del mundo y de las personas terminan condenando al planeta.

5. UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

5.1. Breve reseña histórica

La Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, nace como una necesidad de permitir a los jóvenes que se encuentran formando en carreras de docencia de la Universidad realizar sus prácticas profesionales pero también nace como la necesidad de brindar a la ciudadanía de Loja una institución de educación seria y responsable para los jóvenes lojanos para que se formen y se eduquen de la mejor manera.

Creado el 28 de septiembre de 1971, mediante resolución del Honorable Consejo Universitario de la Universidad Nacional de Loja, como establecimiento anexo a la entonces Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. El Ministerio de Educación y Cultura, autorizó el funcionamiento del primer curso del ciclo básico a partir del año lectivo 1971 – 1972, mediante Resolución Nº 95 de 29 de enero de 1972.

VISIÓN

El Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano, como parte del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, es un centro de educación básica y de bachillerato que ofrece servicios educativos de calidad en el orden científico-técnico y en la formación de valores como la defensa de los derechos humanos, la justicia social, la conservación y desarrollo del medio ambiente, la dignidad, la libertad, la responsabilidad, entre

otros; para ello cuenta con un perfil de profesores altamente calificados; con infraestructura suficiente y pertinente para contribuir con el desarrollo humano de la zona de influencia del establecimiento.

MISIÓN

La misión del Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano es brindar formación integral a los estudiantes de los niveles básico y de bachillerato, bajo una concepción científica del mundo, sociedad, la ciencia, conocimiento y aprendizaje, con carácter humanista y solidario; contribuir como centro de prácticas para la docencia, consultoría y cooperación pedagógica en el área de influencia.

OBJETIVOS

Convertir al Colegio Experimental Universitario Manuel Cabrera Lozano, en una Institución que lidere la formación de recursos humanos de calidad y potencie su imagen hacia los sectores sociales de la ciudad y provincia de Loja, a través de introducir la investigación educativa en el desarrollo curricular.

Mejorar la formación de talentos humanos a nivel medio, a fin de elevar la calidad de la educación en correspondencia con la misión y visión institucional y de acuerdo a las necesidades que demanda la educación superior y los requerimientos de desarrollo personal.

Identificar, a través del estudio del medio externo e interno del establecimiento, los principales problemas relacionados con la educación básica y de bachillerato para plantear alternativas de solución acordes con el desarrollo científico-técnico y social del área de influencia. Realizar investigación curricular que nos permita

detectar la oferta y demanda de bachilleres con sus respectivas menciones, en relación a las problemáticas sociales que existen en el área de influencia. Contribuir con la formación profesional de los estudiantes del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación, convirtiendo al Colegio en un centro de práctica e investigación educativa.

Las autoridades que en la actualidad dirigen la institución son las siguientes:

Rector: Dr. Rolando René Elizalde Córdova

Vicerrector: Dr. Jorge Fernando Jiménez Sánchez

Vocales Principales Vocales Suplentes

1ro.Lic. Ángel Florentino Cuenca Nagua, Lic. Lucía Cumandá Coello Fernández

2do. Lic. Martha Isabel Romero, Lic. Gil Arturo Espinosa

Secretaria: Ing. Com. Maribel Jimena Jaramillo Ojeda.

f. METODOLOGÍA

La investigación que se realizará tiene el carácter descriptivo-explicativo, porque se explicará la relación que existe entre la lectura y la influencia en la comunicación oral y escrita de los alumnos del Tercer Año de Bachillerato del Colegio “Manuel Cabrera Lozano”. Para la realización de la investigación, se empleará los siguientes métodos, técnicas y procesos, que a continuación se detalla:

❖ Métodos

➢ Método Científico

El método científico es útil porque facilitará recorrer las etapas secuenciales y lógicas de la investigación, partiendo de la observación del objeto de estudio para plantear el problema de investigación, la formulación de los objetivos, la explicación y el sustento teórico de los temas del marco teórico. Para posteriormente culminar con las conclusiones y las recomendaciones.

➢ Método Inductivo Deductivo

Se utilizará partiendo de los casos particulares para confrontar la información obtenida en el trabajo de campo, con el sustento teórico respectivo, y establecer la relación que existe entre la lectura y la incidencia dentro de la comunicación verbal y escrita. Aplicando la observación, exploración y la aplicación de encuestas.

➢ Método Analítico

Se lo empleará; para desde el estudio la comunicación oral y escrita; llegar a determinar, de qué manera la Lectura incide en las características antes mencionadas.

➢ Método Sintético

Se utilizará para organizar e interpretar los resultados de la información que se logró de las encuestas y de las entrevistas con los estudiantes, de manera que

contribuya a dar respuestas al problema de investigación y arribar a conclusiones válidas para dar respuesta a la problemática.

Técnicas

Se utilizarán las siguientes técnicas:

- **La encuesta:**

Esta técnica se aplicará a los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de La Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja, para obtener o recoger datos de la importancia de la lectura y de la incidencia en la comunicación verbal y escrita.

- **Entrevista:**

Se la empleará con los jóvenes quienes ayudaran a establecer las interrogantes acerca de la temática planteada y se tuvo una idea firme del problema a plantear.

- **Revisión documental:**

Con esta técnica se recogerá la información para la sustentación teórica de las variables de estudio, mediante la revisión y consulta de libros, revistas y páginas virtuales.

- **Bibliográfica:**

Con esta técnica se revisará la bibliografía necesaria encaminada a profundizar la temática de la lectura así como el desarrollo de las destrezas de escuchar y hablar y escribir.

- **Estadística:**

Se la emplea para contrastar los datos obtenidos a través de las otras técnicas aplicadas, mediante los cuadros de frecuencia, porcentajes y gráficos. Esto permitirá dar una visión de conjunto al análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos, para luego redactar los resultados de la investigación, que se los ostentara como conclusiones.

g. CRONOGRAMA

TIEMPO / ACTIVIDADES	AÑO										
	2013							2014			
		Junio	Julio	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Marzo	Abril	Mayo
Elaboración del proyecto de tesis		X									
Presentación del proyecto			X								
Aprobación del proyecto y designación del Director de tesis											
Recolección, organización, procesamiento, análisis e interpretación de la información de campo			X	X							
Redacción del primer borrador de Tesis de Grado					X	X					
Revisión por parte del Director de Tesis							X	X			
Designación del Tribunal y lectura del Borrador de Tesis									X		
Incorporación de las correcciones sugeridas por el tribunal										X	
Sustentación pública											X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

HUMANOS

- Investigador: Diego Andrés Moreno Romero
- Director de Tesis: Por designar

INSTITUCIONALES

- Universidad Nacional de Loja.
- Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja
- Área de la Educación, el Arte y la Comunicación.
- Bibliotecas públicas y privadas de la ciudad de Loja
- Páginas web

MATERIALES Y ECONÓMICOS

Material de escritorio	200.00
Bibliografía y materiales de apoyo	200.00
Copias	200.00
Empastados	50.00
Movilización	100.00
Imprevistos	150.00
TOTAL	**900.00**

FINANCIAMIENTO:

Los costos de la presente investigación serán asumidos íntegramente por su autor.

i. BIBLIOGRAFÍA

- COLOMER, T. (1988): La formación del lector literario. Narrativa infantil y juvenil actual.
- GUERRERO JIMÉNEZ, Galo, Guamán Guajala, José. (2011)*Las ventajas de saber leer*.
- GUERRERO JIMÉNEZ, Galo. (2011). *La lectura, tu poder secreto*.
- GUERRERO JIMÉNEZ, Galo. (2011). *Expresión oral y escrita*. Tercera Reimpresión de la Primera Edición. Loja, Universidad Técnica Particular de Loja. 607p.
- BETTELHEIM, B. y ZELAN, K. (1982). Aprender a leer. Barcelona: Crítica.
- JOLIBERT, J. y GLOTON, R. –coord. (1998): El poder de leer. Técnicas, procedimientos y orientaciones para la enseñanza y el aprendizaje de la lectura. Gedisa. Barcelona.
- VALVERDE, P. y otros. (1997). La biblioteca: un centro-clave de documentación escolar. Madrid: Narcea.
- SALAZAR, Estrada Yovany La lectura como herramienta de formación humana.
- LEBRERO, M.P. y M.T. (1988). Cómo y cuándo enseñar a leer y escribir. Madrid: Síntesis. (1992). Cómo y cuándo formar buenos lectores. Madrid: Escuela Española.
- MENDOZA FILLOLA, ANTONIO, la educación literaria. Bases para la formación de la competencia lector-literaria.
- www.monografias.com › Lengua y Literatura
- www.ecuarer.cu/index.comunicación.verbal
- www.profesorenlinea/castellano/comunicacionverbalynoverbal.htm
- www.es.scribd.com/doc/49388946/COMUNICACION-ESCRITA
- www.buenastareas.com/join.php
- www.monografias.com/trabajos/comunicacion-gerencial-escrita/comunicacion-gerencial-escrita.
- www.ventajas y desventajas de la lectura.ec.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL O GRADO

CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS ESTUDIANTES DEL TERCER AÑO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

Estimado (a) estudiante:

Como estudiante de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, con el mayor comedimiento, me dirijo a usted para solicitarle se digne responder la siguiente encuesta de la forma más sincera posible. La misma que servirá para el desarrollo del trabajo de investigación de grado, en torno a "La Influencia de la Lectura en la Comunicación Oral y Escrita de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja"

1. **¿Considera usted que la lectura es una actividad importante en el desarrollo de la comunicación tanto oral como escrita?**

   Si ( ) No ( ) En parte ( )

¿Por qué?

……..

……

2. **¿Diariamente cuánto tiempo le dedicas a la lectura?**

   30 minutos ( )

60 minutos ( )

90 minutos ( )

Más de 2 horas ( )

3. **¿A más de los libros que lees en tu Institución Educativa, qué otro tipo de lectura te gusta realizar?**

De variedades ( )

Deportes ( )

Informativa (periódicos, revistas de ciencia, etc.) ( )

4. **¿Cita el título de tres obras que hayas leído últimamente?**

……

……

……

5. **¿De las siguientes obras literarias, marca con una x cuáles has leído?**

El Quijote de la Mancha ( )

Cumandá ( )

Romeo y Julieta ( )

La Ilíada ( )

La odisea ( )

Otras……

……

6. **¿En tu colegio y en tu vida cotidiana la comunicación escrita la empleas en:**

Exposiciones ( )

Redacciones ( )

Diálogos en las redes sociales ( )

7. **¿La Comunicación Oral la empleas para** :

Dar a conocer tus criterios ( )

Expresar sentimientos ( )

Exteriorizar deseos ( )

Comunicarse con los demás ( )

8. **De los siguientes autores ¿Qué obras has leído?**

Pablo Palacio ( )

Homero ( )

Miguel de Cervantes ( )

Carlos Carrión ( )

Homero ( )

Otros……

……

9. **¿Por qué consideras que la lectura influye en el desarrollo de la comunicación oral?**

Mejora la capacidad de comunicación ( )

Mejora el aspecto cultural ( )

Ayuda a desenvolverse de mejor manera ( )

Otras……

……

……

10. **Según su criterio ¿Por qué no leen mucho los estudiantes?**

……

……

……

11. **¿Qué sugiere para mejorar el hábito lector de los estudiantes y con ello la comunicación verbal y escrita?**

……

……

¡Gracias por su valiosa colaboración!

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

ÁREA DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

NIVEL DE FORMACIÓN PROFESIONAL O GRADO

CARRERA DE LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS DOCENTES DEL ÁREA DE LENGUA Y LITERATURA DE LAUNIDAD EDUCATIVA ANEXA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

Estimado Docente:

Como estudiante de la Carrera de Lengua Castellana y Literatura, del Área de la Educación, el Arte y la Comunicación de la Universidad Nacional de Loja, con el mayor comedimiento, me dirijo a usted para solicitarle se digne responder la siguiente encuesta de la forma más sincera posible. La misma que servirá para el desarrollo del trabajo de investigación de grado, en torno a "La Influencia de la Lectura en la Comunicación Oral y Escrita de los estudiantes del Tercer Año de Bachillerato de la Unidad Educativa Anexa a la Universidad Nacional de Loja"

1. **¿Por qué considera usted que la lectura es una actividad importante en la formación de los alumnos de la institución?**

   ……

   ……

2. **¿Diariamente cuánto tiempo considera que es necesario dedicarle a la lectura por parte de los alumnos?**

   30 minutos ( )

   60 minutos ( )

   90 minutos ( )

   Más de dos horas ( )

3. **¿Una buena comunicación oral y escrita depende de la lectura?**

Si ( )
No ( )
En parte ( )

4. **¿Por qué considera usted que los alumnos no leen mucho?**

Por cuestiones de tiempo (trabajo, estudio) ( )
Actividades más recreativas ( )
Redes sociales ( )
Otras……
……

5. **¿La comunicación oral en qué aspectos de la vida la emplearán sus alumnos?**

……
……
……

6. **¿Qué beneficios presenta la correcta comunicación escrita en el proceso de enseñanza y aprendizaje de los alumnos?**

En la presentación de tareas ( )
Mejorando la redacción ( )
Entendimiento de sus deseos ( )

7. **¿Qué sugería para mejorar el hábito lector de los estudiantes y con ello la comunicación oral y escrita?**

……
……

8. **¿En su calidad de docente Ud. como comprueba si sus alumnos leen los textos?**

   Cuando mejoran su acervo cultural ( )

   En el momento de dar lecciones ( )

   En los resúmenes de las clases ( )

9. **¿De qué manera los alumnos expresan una adecuada comunicación oral?**

   ……

   ……

10. **¿En qué aspectos del proceso de enseñanza aprendizaje los alumnos demuestran la comunicación escrita?**

    ……

    ……

    ……

    ……

    ……

¡Gracias por su valiosa colaboración!

ANEXO

LISTADO CON OBRAS PARA LITERATURA INFANTIL Y JUVENIL

NOMBRE CONOCIDO	AUTOR	OBRA
Agustín Meaulnes	Fournier, A. (1913)	El gran Meaulnes
Aladino		Las mil y una noches
Alicia	Carroll, L. (1865)	Alicia en el país de las M.
Allan Quatermain	Haggard, H.R. (1885)	Las Minas del Rey Salomón
Antoñita	Casas, B. (1952)	Antoñita la Fantástica
Aslan	Lewis, C.S. (1950-1956)	Crónicas de Narnia
Babar	Brunhoff, J. (1931)	Historia de Babar
Bambi	Salten, F. (1923)	Bambi
Belleza Negra	Sewell, A. (1887)	Belleza Negra
Bilbo	Tolkien, J. R. R. (1937)	El Hobbit
Buck	London, J. (1903)	La llamada de lo salvaje
Cascanueces	Hofman, E.T.A. (1918)	El cascanueces
Celia	Fortún, E. (1929)	Celia, lo que dice
D' Artagnan	Dumas, A. (1844)	Los Tres Mosqueteros
David Copperfield	Dickens, C. (1850)	David Copperfield
El Corsario negro	Salgari, E. (1898)	El corsario Negro
El principito	Saint, A. (1943)	El Principito
Emilio	Kaestner, E. (1928)	Emilio y los detectives
Guillermo Brown	Crompton, R. (1922)	Travesuras de Guillermo
Guliver	Swift, J. (1726)	Los viajes de Guliver
Heidi	Spyri, J (1881)	Heidi
Holden Caulfield	Salinger, J. D. (1949)	El guardián entre el centeno

Huckelberry Finn	Mark Twain (1985)	Las aventuras de Huckelberry F
Jack,	Luci Blyton, E. (1944)	Aventuras en la Isla
Jane Eyre	Bronle, C. (1947)	Jane Eyre
Jim Hawkins	Stevenson, R. L. (1883)	La isla del Tesoro
Jo March	Alcott, L. M. (1968)	Mujercitas
Kim	Kipling, R. (1901)	Kim
Lord Flaunteroy	Burnett, F.H. (1885)	El pequeño Lord Flaunteroy
Mary Poppins	Travers, P. (1934)	Mary Poppins
Miguel Strogoff	Verne, J. (1875)	Miguel Strogoff
Mowgli	Kipling, R. (1894)	El libro de la Selva
Mumins	Jasson, T. (1946)	La familia Mumins
Nils Holgersson	Lagerloff, S. (1906-1907)	El maravilloso viaje de Nils
Ojo de halcón	Cooper, J.F (1826)	El último de los mohicanos
Oliver Twist	Dickens, C. (1837-1839)	Oliver Twist
Pat e Isabel	Blyton, E. (1941)	Las Mellizas cambian de C.
Patito Feo	Andersen, H.C. (1835)	Cuentos completos
Peter Pan	Barrie, J.M. (1911)	Peter Pan
Peter Rabbit	Potter, B. (1902)	Peter Rabbit
Pinocho	“Collodi” (1883)	Las aventuras de Pinocho
Pippi Langstrumpf	Lindgren, A. (1945)	Pippi Calzaslargas
Puff	Milne, A.A. (1926)	El mundo de Puff
Robin Hood	Pyle, H. (1883)	Las alegres aventuras de Robin
Sandokan	Salgari, E. (1900)	Los Tigres de Monpracen

Sherlock Holmes	Doyle, A. C. (1886)	Las aventuras de Sherlock H.
Simbad el marino		Las mil y una noches
Sirenita	Andersen, H.C. (1835)	Cuentos completos
Soldadito de Plomo	Andersen, H.C. (1835)	Cuentos completos
Tarzán	Burroughs, E.R. (1912)	Tarzan de los monos
Tom Sawyer	Mark Twain (1876)	Las aventuras de Tom Sawyer
Winnetou	May, K. (1892)	Entre los pieles Rojas
Phileas Fogg	Verne, J. (1872)	La vuelta al mundo en 80 D.
El rey Arturo	Green, R.L.	El rey Arturo
Drácula	Stoker, B. (1847)	Drácula
La Criatura	Shelley, M. (1818)	Frankenstein
Griffin	Wells, H.G. (1897)	El hombre invisible
John Silver	Stevenson, R.L (1883)	La isla del tesoro
Moby Dick	Melville, H. (1851)	Moby Dick
Milady	Dumas, A. (1844)	Los tres Mosqueteros

LATINOÀMERICANOS

Mario Jaramillo Andrade	6 obras de la narrativa lojana
Fausto R Aguirre Tirado	La lirica lojana
Arturo Armijos Ayala	La poesía en Loja
Manuel Carrión	Libertad y civilización
Miguel Riofrio	La Emancipada
Pablo Palacio	Un hombre muerto a puntapiés
Alejandro Carrión	La noche oscura
Ángel Felicísimo Rojas	Un idilio bobo

José Alejo Palacio	La campana de la cuidad
Manuel Belisario Moreno	Naya o la Chapetona
Adoum Jorge Enrique	Los cuadernos de la Tierra
Amorim Enrique	20 años
Crespo Toral Remigio ecuador	Cuentos Suecos
Cuervo Rufino José	Notas a la Gramática de Bello
Cuesta Jorge	Poesía y Crítica
Díaz Jorge	El cepillo de dientes
Horacio Quiroga	Cuentos de selva
Jorge Luis Borgues	El Aleph
Ernesto Sábato	El túnel
Jorge Luis Borgues	Historia universal de la infamia
Adolfo casares	La invención de Morel
Mario Benedetti	Inventario Uno
Julio Cortázar	Rayuela

ÍNDICE

Certificación…….. II

Autoría…….. III

Agradecimiento……..V

Dedicatoria……VI

Modelo de Investigación del territorio…….VIII

Esquema…….IX

Titulo…….....1

Resumen……..2

Introducción……....6

Revisión literaria……..…9

Materiales y métodos……. 13

Investigación de campo…….. 17

Discusión de resultados…….. …55

Conclusiones……59

Recomendaciones……60

Bibliografía…… 61

Anexos……..64