



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE
LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ,
CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”

Tesis previa la obtención del
Grado de Ingeniero en
Administración Turística.

AUTOR:

Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay

DIRECTORA:

Ing. María Luisa Díaz López Mg. Sc.

1859
LOJA - ECUADOR

2019

Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc., DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado: "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ, CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA", de la autoría del señor estudiante JHONATAN JAYRON JARAMILLO TENENPAGUAY, se ha realizado bajo mi dirección, en forma prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniero en Administración Turística.

Loja, 29 de abril de 2019



Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay** declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Autor: Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay



Firma:

C.I.: 1104938764

Fecha: Loja, agosto de 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

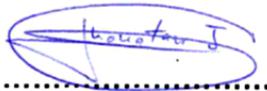
Yo, Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay, declaro ser el autor de la tesis titulada: "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ, CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA", como requisito para obtener el grado de: Ingeniero en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, 27 días del mes de agosto de dos mil diecinueve. Firma el autor

Autor: Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay



Firma:.....

C.I: 1104938764

Dirección: Loja (Ciudadela Satélite Mirador)

Correo electrónico: jaramillojhonatan92@gmail.com

Teléfono: 0985776753 – 07 2614 721

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Ing. María Luisa Díaz López, Mg. Sc. DIRECTORA DE TESIS

TRIBUNAL DE GRADO:

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL: Ing. Rubén Darío Román Aguirre, Mg. Sc.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Dra. Judith María Morales Espinosa, Ph.D

MIEMBRO DEL TRIBUNAL: Ing. Alex Javier Quito Ramón, Mg. Sc.

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres Jairo Jaramillo y Ximena Tenenpaguay porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona.

A mis hermanos que con su apoyo y compañía incondicional permitieron que este proceso de formación académica se pueda alcanzar.

A mis amigos y docentes que estuvieron a lo largo de todo este proceso de aprendizaje y que de una u otra manera han contribuido en el logro de mis objetivos

Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay

AGRADECIMIENTO

Hoy he podido culminar mi carrera con éxito y alcanzado uno de mis sueños, agradezco a la Universidad Nacional de Loja, a la Carrera de Administración Turística y a todo el personal docente por contribuir a mi formación académica, me enseñaron valores muy importantes, conocimientos necesarios y sobre todo el valioso significado de la amistad.

A mi directora de tesis, Ing. María Luisa Díaz López quien con su sabiduría, afecto y dedicación me han guiado en el desarrollo de mi trabajo de tesis. A la Ing. Johana Larrea por darme la mano y ánimos para no desistir, por todos los conocimientos brindados y las enseñanzas y sobre todo por la paciencia que me ha sabido tener.

De igual manera agradecer al Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá quien abiertamente me ofreció el apoyo total y favorable de la información para el desarrollo del presente trabajo académico e investigativo.

Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay

1. TITULO:

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA DE
GONZANAMÁ, CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”

2. RESUMEN

El presente trabajo tiene por objetivo “Fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la Parroquia Urbana de Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja”. La metodología utilizada en el desarrollo del presente trabajo es la de Ricaurte misma que permite conocer la realidad local y las necesidades por satisfacer en determinado sector; así mismo se desarrolló el levantamiento de fichas de inventario de los principales atractivos turísticos de la localidad utilizando la metodología del MINTUR, se hizo una observación directa de la realidad y el estado de dichos atractivos, con el único fin de realizar un estudio y en futuro potenciarlos turísticamente.

Luego se realizó un taller participativo en conjunto con la comunidad local y principales autoridades de la parroquia, con el fin de validar la información recopilada en base a la actualidad tanto de infraestructura, atractivos y servicios turísticos; una vez determinadas las necesidades turísticas de la parroquia se desarrolló un segundo taller participativo con el objetivo de emitir varias propuestas de desarrollo turístico las cuales fueron seleccionadas por la localidad, éstas permitirán al sector y a la población dar a conocer su potencial turístico.

El desarrollo del trabajo permitió determinar, que la parroquia posee varios servicios para el visitante tales como: alojamiento, alimentación, esparcimiento, entre otros. Así mismo posee infraestructura de servicios básicos que permiten el buen vivir de la población como de las personas que visitan el sector. En cuanto a las actividades y destrezas turísticas en la comunidad también se puede encontrar un mínimo de personas que dedican su tiempo a desarrollar actividades vinculadas al servicio turístico, esto debido a que según la percepción de los habitantes el turismo es una actividad económica alterna y estacional que solo se desarrolla en temporada alta.

También se determinó que la mayor parte de atractivos turísticos son Jerarquía II mismos que posibilitan el desarrollo tanto turístico, económico, social y cultural. Por ello se estableció varios objetivos estratégicos tales como: producto turístico, capacitación turística a la comunidad receptora, gestión de planificación turística en el GAD, promoción y publicidad los cuales permiten analizar el potencial y ejecutar la promoción turística de la parroquia, teniendo presente la riqueza turística con la que cuenta Gonzanamá, se establece que ésta posee suficiente riqueza natural y cultural para generar turismo, por ello las principales estrategias a desarrollar en la presente investigación, van encaminadas a las necesidades que se generan tanto a lo interno como a lo externo de la parroquia, siendo estas, herramientas que brindan los lineamientos generales para la gestión turística de la parroquia y el desarrollo turístico local .

Finalmente se concluye que, la parroquia tiene el potencial suficiente para ser un destino turístico competitivo debido a los servicios, accesibilidad y atractivos turísticos que ofrece, y solo se logrará un adelanto turístico si se gestiona de una forma adecuada la actividad y se trabaja en conjunto con la comunidad, mismos que son el vínculo directo entre el visitante y la riqueza turística local.

ABSTRACT

The objective of this work is to "Strengthen the Plan of Development and Territorial Planning for the Urban Parish Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Loja Province ". The methodology used is the Ricaurte, it allows to know the local reality and the needs that a specific sector requires; also developed files of the tourist attractions in the town using the MINTUR methodology, In the same way, a direct observation of the reality was made, with the purpose of carrying out a study and in the future to boost them touristically.

Then a participatory workshop in conjunction with the local community and the parish authorities was made, in order to validate the information obtained based on the current situation of infrastructure, attractions and tourist services; once the tourism needs were determined, a second participatory workshop was developed with the objective of making tourism development proposals selected by the locality, which will allow the sector and the population to publicize their potential tourism.

The development of this work allowed to determine, that the parish has several services for the visitor such as: accommodation, food, recreation and others. It also has infrastructure that allow the good living of the population as well as the people who visit the sector. In terms of activities and tourism skills in the community you can also find a minimum of people who devote their time to develop activities linked to tourism, because according to the perception of people tourism is an alternative and seasonal economic activity that It only develops in high season.

It was also determined that the majority of tourist attractions are Hierarchy II, these make possible the touristic, economic, social and cultural development. Therefore, several strategic objectives were established such as: tourism product, tourist training to the community, management of tourism planning in

the GAD, promotion and publicity that allow analyzing the potential and executing the parish touristic promotion, affirming the tourist wealth that has Gonzanamá, it is established that it has enough natural and cultural wealth to generate tourism, therefore the main strategies to be developed in this research are related to the needs that are generated internally and externally in the parish, these being tools that provide the general guidelines for tourism management and local tourism development.

Finally, concluded that the parish has the potential to be a competitive tourist destination; for the services, accessibility and tourist attractions it offers, and only a tourist advance will be achieved if it is properly managed and worked in conjunction with the community, they are the direct link between the visitor and the local tourist wealth.

3. INTRODUCCIÓN

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (OMT, 2019)

Debido al alto potencial turístico que existe en el país, principalmente en la parte norte del mismo, es que el gobierno ha dejado de lado a los sectores que se ubican en la parte fronteriza. No obstante, para que Ecuador se posicione con la imagen deseada, es importante que cada una de sus provincias trabaje individualmente en la construcción de una imagen propia, lo que en conjunto le brindará la fuerza y consistencia al país. (MINTUR, 2015)

El escaso interés por parte del gobierno acerca del desarrollo turístico de todo el país, es que no permite a cada provincia destacar sus riquezas tanto culturales como naturales. Esto representa un problema para el desarrollo económico del país, ya que, al no darse a conocer, sus índices de turismo bajan al igual que sus ingresos.

Por lo antes mencionado, los inversionistas no ven interés en poblados que son de poco o nulo interés por parte del estado, esto a su vez genera altos niveles de desempleo ocasionando así su estancamiento económico.

Un claro ejemplo de este problema es la parroquia urbana de Gonzanamá, la cual cuenta con una gran riqueza natural y cultural. Esta parroquia se ubica cerca de la zona sur fronteriza del país, y por ende ni el estado ni el GAD no se han preocupado por el desarrollo turístico de la misma, esto la ha orillado

a un estancamiento económico, lo que le ha llevado a desperdiciar así su industria turística.

El turismo en la parroquia se encuentra en vías de desarrollo, por ello es que se ha seleccionado la zona como centro de estudio, lo cual permitió enfocarse en las principales necesidades de la población local, estado actual de atractivos turísticos, percepción de las personas en cuanto a la actividad turística, atención necesaria por parte de las autoridades en el desarrollo del turismo local, entre otras.

Muchas de estas necesidades fueron analizadas conjuntamente con la población, con el fin de adoptar medidas correctivas que permitan mitigar estas insuficiencias que no benefician a la parroquia en cuanto a desarrollo turístico, social, económico y cultural.

La investigación analizó desde las necesidades de la población hasta el desarrollo de la parroquia como destino turístico, por ello se puede determinar que la investigación beneficia principalmente a las personas que habitan en la localidad, pues son ellos quienes mantienen un contacto directo con el turista y son ellos quienes generen emprendimientos turísticos.

Las principales ventajas de la investigación lograron la adecuada planificación y gestión turística por parte de las autoridades con ayuda de la población, por tal motivo se debe incorporar la actividad turística como una alternativa complementaria al proceso económico de la parroquia e impulso turístico local, ante lo cual se plantea como objetivo general de la investigación

“Fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Urbana de Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja”.

Para dar cumplimiento se desarrolló los siguientes objetivos específicos:

- Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia urbana Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja
- Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Gonzanamá mediante la aplicación de una metodología participativa.
- Proponer estrategias para la aplicación del plan de desarrollo turístico de la parroquia Gonzanamá, cantón Gonzanamá, provincia de Loja.

Los alcances del presente trabajo para el fortalecimiento turístico de la parroquia estarán enfocados en el mejoramiento económico, social de sus habitantes y la protección del entorno natural y cultural, esta propuesta al ser gestionada correctamente será herramienta útil que direcciona y prevea de lineamientos, los cuales sirvan para asignar recursos económicos y talento humano calificado, que generen actividad económica complementaria a la población local. Así mismo, servirá como instrumento de gestión para el GAD debido a que mediante este estudio se prevee dar a conocer el potencial turístico tanto natural como cultural de Gonzanamá a nivel local, provincial, nacional e internacional.

Las limitaciones encontradas en el presente trabajo de investigación fueron la falta de información turística de la parroquia como tal, así mismo, la poca predisposición de las personas dueñas de establecimientos que prestan servicios turísticos para la realización de las diferentes reuniones participativas. Otro punto a tomar en cuenta es que, la presente investigación no se le dé valor correspondiente por el cambio de autoridades en el GAD.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1. Marco teórico

4.1.1. Normativa Legal

A raíz de la vigencia de la última Constitución en el Ecuador, desde 2008 se desarrolla el primer sistema nacional de planificación, este de manera pionera en el país, incorpora el ordenamiento territorial como política de estado a aplicarse de manera coordinada en todas las unidades de administración territorial, por ello representantes de la Secretaria Nacional de Planificación Territorial y los gremios de los GAD, definieron los lineamientos para la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial para provincias cantones y parroquias. (Lopez , 2015)

Se establece que son funciones del gobierno autónomo descentralizado regional, elaborar y ejecutar el plan regional de desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial; de manera coordinada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial; y realizar en forma permanente, el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas. (Art. 31 COOTAD/2010)

Es por ello que la planificación del desarrollo de un territorio se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo, el régimen del buen vivir y garantiza el ordenamiento territorial.

4.1.2. La planificación

La Planificación es el intento deliberado de proveer o seleccionar medios, que asignándolos racionalmente conduce a los fines deseados, traduciéndose en el proceso mediante el cual se anticipa el futuro, desde el presente y con base en el pasado, donde no sólo se pretende anticipar lo

que viene más adelante, sino además, labrar el porvenir, esto es, transformar el futuro esperado en un futuro deseado. (Gutierrez, Alizo, Morales, & Romero, 2016).

Además Cordero (2015), explica que la planificación nace desde la necesidad de incorporar una pluralidad de factores en las cuales indique la regulación del espacio, que alcanza diferentes ámbitos como el medio ambiental, económico, social, cultural, los cuales sobrepasan un ámbito local, por lo que se requiere de una planificación del territorio.

Por lo tanto, la planificación es una herramienta que permite organizar el futuro desde el punto de vista social, ambiental, cultural, económico, turístico, entre otros, con el fin de establecer directrices que permitan labrar el futuro de una organización.

- **Importancia de la Planificación**

Según Bonilla, Molina, & Morales (2006), indican que la planificación es importante debido a que establece un mecanismo continuo de evaluación de las actividades, lo cual permite corregirlas o reorientarlas permanentemente, así mismo minimiza la improvisación en la toma de decisiones y los riesgos inherentes a la misma, sin quitar valor a la intuición como factor importante.

La importancia de la planificación radica en que sin esta es difícil que los administradores sepan cómo organizar a las personas y sus recursos, e incluso tener una idea clara de lo que se necesita organizar. Sin un plan, una organización tiene pocas probabilidades de lograr sus metas o de saber cuándo y dónde está desviando su camino. La planificación permite la correcta administración de un proceso, dando claridad sobre lo que se quiere lograr y cómo se va a conseguir. (Palacios , 2016). Es por ello que planificar antes de tomar decisiones es de suma importancia con el fin de direccionar

una empresa o un determinado sector tomando en cuenta tanto sus objetivos, como metas de desarrollo a cumplir.

- **Clasificación de la Planificación**

La planificación se clasifica de la siguiente manera: planificación normativa, planificación estratégica, planificación social, planificación retrospectiva, planificación prospectiva, planificación circunspectiva, planificación territorial y planificación turística. Para el avance del presente trabajo solo se describirá las de mayor importancia y que servirán para el desarrollo del mismo tales como:

- **Planificación estratégica**

Según Armijo (2009), la planificación estratégica es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia, calidad en los bienes y servicios que se proveen.

Según Fernández (2006), establece que “la planificación estratégica es el modo sistemático de gestionar el cambio en la empresa con el propósito de competir ventajosamente en el mercado, adaptarse al entorno, redefinir los productos y maximizar los beneficios” (p. 46)

Por lo cual planificar estratégicamente ayuda a una empresa aprovechar sus fortalezas internas y las oportunidades externas con el fin de lograr excelencia en su servicio y ser competentes, así mismo consiste en un ejercicio de formulación y establecimientos de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción para alcanzar dichos objetivos.

- **Planificación territorial**

En un territorio se construyen las relaciones de la sociedad con el medio donde habita, y donde interactúan múltiples elementos ambientales, sociales, culturales, económicos, institucionales y políticos. Es por ello que la Conservación Internacional del Ecuador (2014), establece que la planificación del territorio demanda acciones que se apoyen en una profunda comprensión de sus habitantes, del medio natural y la interrelación de estas dinámicas para una planificación adecuada en el futuro. De allí que, la integración de la dimensión espacial es fundamental para alcanzar objetivos vinculados con el desarrollo.

Cualquier territorio, de la escala que sea, experimenta problemas y conflictividad, dado que en él se asienta una determinada población y se desarrollan diversas actividades. Al respecto Rodríguez (2018) indica que paliar en lo posible los conflictos entre usos, lograr un desarrollo socioeconómico equilibrado, proteger el medio y preservar sus recursos, y mejorar la calidad de vida son objetivos que sólo pueden lograrse, eficaz y racionalmente, a través de la planificación territorial.

Es por ello que la planificación territorial permite establecer un adecuado diagnóstico, diseñar objetivos y plantear un plan de desarrollo de un determinado lugar, de tal forma que se permita adaptar este territorio a las necesidades del hombre.

- **Planificación turística**

La planificación turística en diferentes escalas (internacional, nacional, local y de sitio) es fundamental para alcanzar el éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad. (Del Pilar, Angarita, Pérez, & Ochoa, 2016).

La Planificación turística ha sido definida, de manera general, como el proceso racional u ordenado para alcanzar el crecimiento o el desarrollo turístico. (Osorio, 2006)

Esta planificación constituye el desarrollo de la actividad turística, pues garantiza la integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente.

- **Características de la planificación**

Según Bernal (2012) las principales características de la planificación son las siguientes:

- Es un proceso permanente y continuo, que está siempre orientada hacia el futuro.
- Está ligada a la previsión.
- Busca la racionalidad en la toma de decisiones.
- Establece esquemas para el futuro.
- Funciona como un medio orientador del proceso decisorio porque constituye un curso de acción escogido entre varias alternativas de caminos potenciales.
- Es repetitiva, incluye pasos o fases que se suceden.
- Es un proceso que forma parte de otro mayor: el proceso administrativo.

Lo más destacado de la planificación es que se orienta siempre con miras al futuro, a cumplir los objetivos trazados dentro de una organización para el bienestar y buen funcionamiento de la misma, así mismo, es un proceso sistemático, es decir, desde su desarrollo comprende el sistema general en el que actúa y los subsistemas que alcanza, intentando buscar una resolución o aplicación general a la entidad sobre la que ejerce sus influencias (por ejemplo una empresa, una comunidad o una familia).

4.1.3. Estrategias de la planificación

Las estrategias de planificación buscan resultados positivos en cuanto a la administración de una empresa, por ello se describe las estrategias más importantes a tomar en cuenta en el desarrollo del presente trabajo:

- **Estrategias de integración**

Según Sablón et al. (2017), la estrategia de integración tiene dos perspectivas: vertical y horizontal. En el primer caso, los nodos de la cadena aceptan el hecho de que sea una sola entidad (empresa virtual) que recolecte y transmita la información a los demás nodos para que desarrollen los procesos correspondientes. En segundo lugar, y como una tendencia más actual, se considera una colaboración de tipo horizontal, en donde cada nodo se relaciona con el que considere oportuno y, según las necesidades, crea relaciones de tipo colaborativa o no.

- **Estrategias intensivas**

Tienen como objetivo penetrar y desarrollar el mercado, productos y servicios en mercados existentes, estos requieren de un mayor esfuerzo para mejorar la posición en el mercado, estas involucran una serie de esfuerzos como: aumentar el personal de ventas, incrementar la mercadotecnia y realizar promociones. (Blogger, 2009)

- **Estrategias de diversificación**

Entrada de una empresa o unidades de negocios hacia nuevas líneas de actividad, a través del desarrollo de procesos de negocios internos o adquisición, lo que ocasiona cambios en su estructura administrativa, sistemas y otros procesos directivos. (Espitia & Ubé , 2013)

Las estrategias analizadas indican la forma de desarrollo en este caso de un destino determinado, como entrar en competencia de la mano con la tecnología y como dirigirse a varios nichos de mercado mediante la oferta de productos y servicios

4.1.4. Fases de la planificación

Según Molina & Rodríguez (2005), el proceso de planificación se divide en dos fases: la primera se denomina fase de definición y la segunda fase de aplicación.

En la primera fase los planes analizan la situación del objeto de planificación, establecen objetivos y metas respecto de su desenvolvimiento en el futuro y proponen las formas e instrumentos que deberán emplearse con el fin de alcanzar los objetivos planteados. Los planes, entonces, cumplen funciones exclusivas de diagnóstico, pronóstico, establecimiento de fines y mención y determinación de estrategias e instrumentos de desarrollo del objeto de planificación.

En la segunda fase se refiere precisamente a los aspectos relacionados con la vinculación entre las propuestas del plan y la realidad. Esta fase incluye la programación, presupuestación, instrumentación y evaluación de las acciones necesarias para modificar el objeto de planificación en el sentido deseado

El ciclo de la planificación según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (2012), comprende tres fases entre las cuales se tiene:

- **Formulación del plan:** Este proceso contempla el diagnóstico y análisis de la realidad en la que opera la entidad y la propuesta de acciones orientadas a modificar el entorno y solucionar los problemas y necesidades identificados.

- **Implementación del plan:** Es la ejecución de las acciones propuestas en el plan conforme a la programación plurianual y anual elaboradas.
- **Seguimiento y evaluación:** Consiste en la verificación oportuna del cumplimiento de las acciones programadas y el análisis de los resultados obtenidos a fin de conocer si el plan, los objetivos y los resultados se corresponden con las necesidades identificadas en la fase de diagnóstico y con la misión de la institución.

En lo que respecta a las fases de la planificación se puede justificar que estas se desarrollan de acuerdo a las necesidades de un lugar determinado, para poder implementar una planificación se debe valorar las necesidades del sector, plantearse objetivos, dar seguimiento al proceso y valorar los resultados obtenidos, para la realización del trabajo se tomará en cuenta la primera fase que es la de definición.

4.1.5. Fortalecimiento turístico

Dentro del fortalecimiento turístico según Toselli (2009), se debe trabajar con los actores partícipes de la actividad como así también con las comunidades anfitrionas, realizar acciones de capacitación para la mejora de la gestión pública y privada en turismo, facilitar relaciones institucionales entre el sector privado, público y otros actores relevantes para el desarrollo de proyectos turísticos en lugares determinados.

Para ello se enfocará el fortalecimiento turístico desde varios ámbitos tales como:

- **Institucional**

El fortalecimiento turístico a nivel institucional se da en el Ecuador a raíz de la implementación del Programa Integral de Descentralización Turística, que permite a los Gobiernos Autónomos Descentralizados apoyar el desarrollo

turístico del país, este plan representa el conjunto de decisiones y acciones colectivas con el fin de fortalecer las capacidades institucionales de los gobiernos autónomos descentralizados para asumir con eficacia y eficiencia las funciones y atribuciones descentralizadas en base a la actividad turística. (Consejo Nacional de Competencias, 2018)

Esta forma de gestión de destinos turísticos, permite de manera descentralizada apoyar al desarrollo de la actividad, las instituciones encargadas estarán en la capacidad de tomar decisiones de desarrollo turístico de un sector ubicado dentro de su jurisdicción.

- **Microempresario**

Para Sánchez & Maya (2004), la participación de las microempresas, y en general, de iniciativas individuales en las comunidades locales en actividades turísticas, es importante para el desarrollo turístico, en el país más de la mitad del ingreso generado en el sector va a las microempresas e iniciativas por cuenta propia, el estado busca una reactivación de los sectores económicos con potencialidades de desarrollo y fuertes encadenamientos en las comunidades locales que combata los problemas de pobreza y empleo, resulta estratégico el apoyo a las microempresas turísticas y a las distintas formas de operación del turismo.

Por lo tanto las pequeñas empresas son de suma importancia, debido a que son una de las bases de la economía que se genera por turismo a nivel nacional y uno de los factores que disminuye la pobreza.

- **Marketing**

Implica vigilar constantemente el mercado, las preferencias y gustos de los consumidores, estar al tanto de la competencia, dominar el producto turístico, mejorar su calidad y diversificarlo, poniéndolo a tono con las necesidades,

ajustar los precios, ubicar el producto donde mejor pueda ser vendido y darse a conocer con los mejores atributos que tenga. (Tadeo , 2015)

Es por ello que el marketing se ha convertido en una de las herramientas más efectivas en la gestión y promoción de un destino turístico, logrando un equilibrio entre los beneficios económicos, la satisfacción del cliente y el interés público.

- **Nuevas tecnologías**

El soporte tecnológico que sirve de apoyo para gestionar los flujos de comunicación para el fortalecimiento turístico está basado en el uso de Internet y de otras redes corporativas. A partir de esta infraestructura tecnológica, la empresa turística está en condiciones de reorganizar sus procesos de gestión para adaptarlos al trabajo con la red Internet y configurar así lo que hoy se conoce como turismo electrónico o e-Turismo. (Parra, 2018)

En la actualidad las empresas dedicadas a la actividad turística deben ir de la mano con la tecnología y los avances que de ella surgen, actualmente el mundo tecnológico permite al turista solicitar un servicio de calidad y las empresas deben estar en la capacidad de satisfacer sus necesidades.

- **Nuevas formas de gestión**

Los destinos turísticos se enfrentan a nuevos desafíos: cambios acelerados en el entorno económico, político y tecnológico, disminución drástica de las distancias, de los tiempos de reacción, riesgos de deterioro en áreas urbanas, creciente número de competidores, mayor disponibilidad de información por parte de los compradores, dependencia cada vez mayor de recursos propios, necesidad de pensar globalmente, pero actuar localmente. Es por ello que en la actualidad se busca la masificación de la producción, el

consumo de productos tradicionales, se busca el mayor número de visitantes y la maximización de los ingresos en el corto plazo. (Oyarzún & Szmulewicz, 2010)

Los destinos turísticos deben soportar los diferentes cambios que se dan a su alrededor, para poder mantenerse en competencia, y poder acaparar el mayor número de visitantes, implementando estrategias de soporte para los cambios políticos, económicos, tecnológicos, entre otros.

- **Niveles de calidad**

El mercado turístico está experimentando cambios acelerados, que deben ser considerados en la planificación de estrategias de desarrollo y posicionamiento de la actividad turística de un País. En este contexto el MINTUR (2014), indica que varios destinos turísticos están interesados en ser reconocidos no sólo por la riqueza de recursos naturales y culturales, sino por su capacidad para asegurar crecientes niveles de calidad y sostenibilidad.

En este marco, la calidad se posiciona como un instrumento de desarrollo turístico sostenible y como factor estratégico de posicionamiento de marca. Es decir, las organizaciones turísticas deben garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores.

- **Cooperación para el desarrollo**

El turismo como sector de la cooperación internacional se ha ido abriendo espacio en los fondos que países y entidades multilaterales destinan a ayuda oficial al desarrollo. Cada vez es más común encontrar intervenciones destinadas a “poner en valor” el patrimonio de una localidad o territorio, a modernizar las políticas de instituciones públicas de turismo, a la creación de

infraestructuras de transporte como aeropuertos o puertos deportivos, a la formación de recursos humanos. (Gascón, Morales , & Tresserras, 2013)

En sí la cooperación para el desarrollo permite apoyar y complementar los esfuerzos de los países en desarrollo con miras a participar activamente en la actividad turística de forma potencial.

- **Guía Turística**

Para Gardey & Pérez (2012), la guía turística puede referirse a una publicación impresa o digital que recopila información sobre actividades y atractivos turísticos de un lugar determinado; es una especie de libro o revista con información de interés para el viajero, puede incluir dirección y precios de hoteles, recomendaciones de restaurantes.

Una guía turística es un documento para viajeros que proporciona detalles sobre una localidad, un destino turístico o un itinerario en particular. Incluirá generalmente detalles de interés para el viajero tales como números de teléfono, direcciones, precios y valoraciones de hoteles y otro tipo de alojamientos y restaurantes. (Daetz, 2012)

En si la guía establece todo tipo de información turística de un determinado sector, proporciona facilidad de desplazamiento al turista y promoción directa del destino.

4.1.6. Metodologías para la actividad turística

El turismo es una actividad clave en muchos países, siendo una de las principales fuentes generadoras de divisas, para poder realizar un estudio técnico de la actividad turística en determinado sector se debe aplicar varias metodologías que permitan el fácil entendimiento de los diferentes fenómenos sociales, culturales, ambientales y en este caso turísticos es por

ello que a continuación se detalla algunas de las metodologías de investigación turística.

- **Metodología de diagnóstico turístico para comunidades de Carla Ricaurte Quijano**

La metodología propone básicamente que, el diagnóstico turístico consiste en la recolección de información y el análisis técnico de los 6 elementos que permiten el funcionamiento turístico de un destino (atractivos, oferta de servicios, demanda, infraestructura, gobernanza y comunidad receptora), así como de las condiciones del entorno que pueden influir en su dinámica. (Ricaurte, 2009).

Este manual de diagnóstico turístico local es una guía técnica para quienes se enfrentan al reto de planificar para un futuro turístico sostenible, a través del levantamiento de una línea base en un espacio territorial determinado, es decir, a través de la elaboración de un diagnóstico turístico local.

- **Diagnóstico turístico**

Al realizar este diagnóstico se analiza la situación actual de la estructura turística y cada una de las funciones que de ella se desprenden, pues para realizar el diagnóstico es inevitable el re levantamiento turístico, que presenta ciertas características particulares a nivel metodológico que lo diferencian del método científico tradicional. (Mora, 2010)

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. En otras palabras, el diagnóstico consiste en una suerte de corte temporal que establece una diferencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de acciones o estrategias de planificación turística en un destino.

- **Sistema Turístico**

Es una totalidad organizada compuesta por diferentes elementos cuya función se interrelaciona para alcanzar un fin común. La diferencia entre un sistema y otro radica en los elementos que lo conforman. Por lo tanto Ricaurte (2009), afirma que “el sistema turístico se conforma de cinco elementos uno es dinámico y se refiere al turista, tres son geográficos: el espacio emisor, la ruta o espacio de tránsito y el espacio receptor y un elemento es económico: la industria productora de servicios turísticos” (p. 12-13).

Por lo tanto, el sistema turístico se entiende como el conjunto de elementos que interactúan dentro de la industria turística, y son de suma importancia debido a que todo representa un circuito, pues el uno depende del otro.

- **Espacios Turísticos**

El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial. El elemento clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir. (Boullón, 2006)

El espacio turístico es la base principal que permite desarrollar la actividad turística, puede poseer uno o varios atractivos que permitan el crecimiento de dicho sector.

- **Productos Turísticos**

Es el conjunto de bienes y servicios que son objeto de transacción comercial dentro del sistema de actividades turísticas, con la finalidad de atender a los deseos y necesidades del turista. (Calvache & Quintana, 2017)

Estos representan una combinación de bienes, capital y trabajo que dentro de la actividad turística cumplen un papel fundamental, pues permiten generar productos o servicios que vayan en beneficio de quien los oferte.

- **Metodologías participativas**

Según Alberich et al. (2010), el objetivo de estas metodologías es promover procesos de transformaciones sociales, y hacerlo aprendiendo con los grupos motores y los conjuntos de acción. Las circunstancias concretas de cada lugar van a ser las que determinen de qué forma se va a hacer el proceso, y con qué medios contamos para ello. Sin embargo existen unos criterios comunes aplicables en la mayoría de los casos, que estos grupos deben estar dispuestos a utilizar:

- Trabajar para conseguir unos objetivos de cambio (que negociamos con los grupos más implicados, inicialmente), al encontrar algunos problemas concretos que hay que solucionar. Hay que aceptar que nadie tiene la verdad, y que hemos de construirla conjuntamente.
- Analizar todos los puntos de vista que la gente tenga ante los problemas y los objetivos para saber qué pasa. Para construir de manera colectiva a partir de la escucha de todas las posiciones y las estrategias que estén en juego.
- Recoger las ideas y contradicciones de las distintas posiciones, y las devolvemos para que la gente analice sus puntos clave, las líneas o caminos que debemos tomar. Así como priorizar cuales son las causas a las que debemos atender y por dónde enfocar el proceso.
- Hacer reuniones sobre las propuestas que hayan salido de forma participada a lo largo del proceso, para poder debatirlas con los sectores implicados. De tal forma que se puedan construir colectivamente aquellas líneas que nos motiven para actuar conjuntamente desde la base social.

- La gente implicada tiene que ser protagonista aportando propuestas que marcarán las líneas de actuación para el futuro. Y para eso ha de dotarse de una red organizativa con democracia participativa.
- Cuando se ponen en marcha las líneas de actuación cabe evaluar el propio proceso, y monitorear/corregir el mismo. Siempre se acaba por desbordar o paralizar lo planificado, por lo que se empiezan de nuevo a descubrir otros problemas.

Estas metodologías permiten analizar las necesidades en este caso turísticas de cada sector, con el fin de poder realizar ajustes y a su vez implementar estrategias que permitan mitigar cualquier actividad o proceso que vaya contra el desarrollo turístico de un lugar determinado.

- **Análisis FODA**

Se constituye en un instrumento de reflexión que permite acotar las áreas en las que una empresa se debe enfocar para lograr una mayor efectividad y competitividad, además ayuda a conocer todo el entorno que rodea a una organización, tanto en su ambiente interno como externo. (Villagomez, Mora , Barradas, & Vazquez , 2014)

El análisis FODA según Ponce (2007), consiste en realizar una evaluación de los factores fuertes y débiles que, en su conjunto, diagnosticar la situación interna de una organización, así como su evaluación externa, es decir, las oportunidades y amenazas. También es una herramienta que puede considerarse sencilla y que permite obtener una perspectiva general de la situación estratégica de una organización determinada.

El analizar los aspectos débiles y fuertes en este caso de un destino turístico tanto a nivel interno como externo, se debe proceder a examinarlos y darles un nivel de importancia diferenciado, capaz de que las autoridades y la

comunidad se direccionen en dar mayor importancia a sus potencialidades como destino.

- **Metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR**

Es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que, como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico. (Hernández, 2017)

Esta guía representa un instrumento de información turística, ya que establece lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de actividades y productos turísticos.

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Antecedentes

El Turismo en la Región 7 está en vía de desarrollo, considerando que tiene una riqueza geográfica, cultural, étnica y natural en las diferentes zonas. El turismo cultural y natural, en el cantón Gonzanamá, representa una oportunidad que no ha sido aprovechada para generar iniciativas que proporcionen una mejora en las condiciones de vida de la comunidad, cuyos principales objetivos son recuperar y fomentar las tradiciones artísticas culturales para uso turístico, generar un ingreso complementario para la comunidad, evitar el éxodo rural a través de la generación de fuentes de empleo y desarrollar un turismo ecológico integrado al ámbito rural. (Barba, Merchán , & Montesinos , 2012)

La riqueza natural y cultural que posee Gonzanamá, representa un importante potencial para generar proyectos eco-turísticos culturales que promuevan el desarrollo sustentable de esta comunidad a través de su debida capacitación y asesoría en su gestión.

Lamentablemente no se ha trabajado en este ámbito y las escasas iniciativas de proyectos de turismo, no cuentan con una adecuada gestión y planificación.

4.2.2. Datos Históricos

Lo que hoy es Gonzanamá, desde el 30 de septiembre de 1943, fecha que se celebra su cantonización, formando parte del cantón Loja, siendo una de sus más antiguas parroquias.

Desde la Colonia, en el espacio geográfico de Gonzanamá se constituyó también la estructura de la hacienda, como modalidad de la tenencia de la tierra. Varias familias lojanas de ancestro español mantuvieron en la actual

geografía gonzanameña, sus haciendas y casas solariegas, siendo la base de una grande producción agrícola y ganadera, cuyo prestigio es proverbial hasta la fecha.

Según el historiador José María Vargas, “En la provincia de Calvas, diez leguas de la ciudad de Loja, está cerca del pueblo llamado Gonzanamá, una piedra grande, donde hay una huella y pisada de hombre, que según parece no es hecha de la naturaleza ni de arte humana, sino milagrosamente como se ha dicho de otros que allí quedó estampada de aquel hombre blanco y barbado que presumimos era apóstol o discípulo”

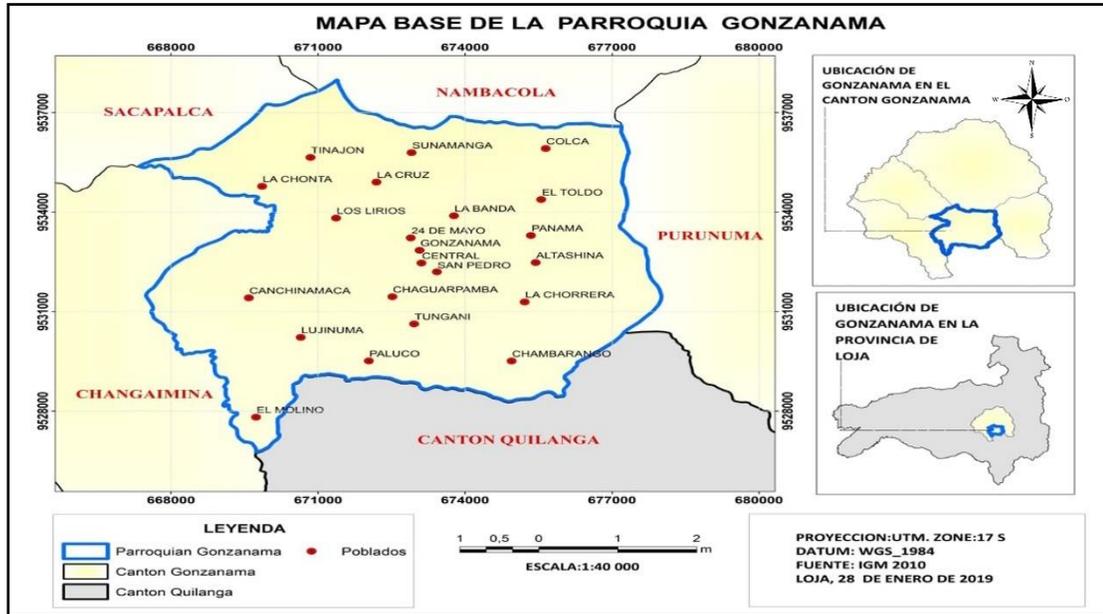
La población de Gonzanamá, se funda sobre asentamientos indígenas que existían antes de la llegada de los incas. El Dr. Pío Jaramillo Alvarado, historiador, indica que antes de la llegada de los incas y los españoles, a esta zona la habitaron grupos indígenas como los anamaes, descendientes de una tribu de Brasil, él sostiene que los anamaes tuvieron como cacique a “Gonza”, derivándose de ahí la población de Gonzanamá.

Después de la conquista de los españoles, vinieron al cantón los religiosos Dominicos que fundaron la Doctrina de Santo Domingo de Gonzanamá integrada por grandes confederaciones indígenas.

Durante la época de la colonia, hombres y mujeres gonzanameñas hacen conciencia del valor de la libertad y deciden independizarse del dominio español, llegando en forma valiente y unánime a suscribir el acta de Independencia el 17 de febrero de 1822. (Barva, 2012)

4.2.3. Mapa

El mapa base de la parroquia urbana Gonzanamá muestra la ubicación de la parroquia con respecto a la provincia de Loja y el cantón Gonzanamá, además presenta sus barrios y los elementos limítrofes mismo que se presentan a continuación en la figura 1.



Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Figura 1 Mapa base de la parroquia urbana Gonzanamá

4.2.4. Antecedentes geográficos

La unidad política cantonal está integrada por cuatro parroquias rurales y una parroquia urbana, Gonzanamá que es la cabecera cantonal, posee su jurisdicción territorial y registra su propia fecha de constitución política. Así: Gonzanamá es fundada, aproximadamente, en 1698 (GAD, 2018)

- **Ubicación del área de estudio**

Políticamente la parroquia urbana Gonzanamá, se encuentra ubicada en el cantón Gonzanamá, provincia de Loja, en las faldas occidentales del cerro Colombo, es la cabecera cantonal y constituye una de las cinco parroquias

del cantón, geográficamente se encuentra ubicada en las siguientes coordenadas UTM: (latitud: -4.230158) y (longitud: -79.436021)

- **Límites**

La parroquia urbana Gonzanamá cuenta con los siguientes límites, mismos que se presentan en el cuadro 1.

Cuadro 1 Límites de la Parroquia Gonzanamá

Límites de la Parroquia Urbana Gonzanamá	Limita con
Norte	Parroquia Nambacola
Sur	Cantón Quilanga
Este	Parroquia Purunuma
Oeste	Parroquias Changaimina y Sacapalca

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

- **Población:**

Según datos del INEC (2010), Gonzanamá como cantón cuenta con 12716 habitantes.

Aunque la mayor parte de la población está ubicada en las parroquias rurales, la parroquia urbana de Gonzanamá cuenta con 2521 habitantes, que representa el 19,82% de la población total del cantón. (Jaramillo, 2016).

A continuación, se muestra las coordenadas geográficas de la parroquia, mismas que se ubican en el cuadro 2.

Cuadro 2 Coordenadas Geográficas de la Parroquia

Coordenadas	Norte	Este	Altitud(msnm)
Gozanamá	9520850	666460	3097/1320

Fuente: (IGME, 2018)
Elaboración: El Autor

- **Superficie:**

Dentro del análisis de la superficie la parroquia urbana Gonzanamá, a pesar de ser la cabecera Cantonal es la de menor extensión con un área de 72,54 km² equivalente al 10,65% de la superficie del cantón (PDOT Gonzanamá, 2014)

- **Altitud:**

La parroquia urbana de Gonzanamá se encuentra ubicada a 2050 msnm

- **Clima:**

Su clima es templado–seco muy agradable como el de la parroquia Vilcabamba conocida como el Valle de la Longevidad. Existen dos períodos en la zona, uno lluvioso, de enero a mayo y el segundo, seco de junio a diciembre y con ocasionales lluvias en octubre. La precipitación en la parroquia va de 600 a 1100 mm. “La zona soporta fuertes vientos entre los meses de Junio a Octubre, y heladas en los meses de Diciembre a Enero. La humedad relativa oscila entre 88 a 91% y una temperatura que fluctúa entre los 16 y 20°C”. (Jaramillo M. , 2016)

4.2.5. Barrios

La parroquia cuenta con diversos barrios que se ubican tanto en la parte urbana como en el sector rural, mismos que, poseen varias características y riqueza tanto cultural, ambiental y turística por ello se los presenta a continuación en el cuadro 3:

Cuadro 3 Barrios de la Parroquia

Perímetro Urbano	- Plazoleta Loja - 24 de Mayo – Central - San Pedro
Zona Rural	- El Molino - Lujinuma – Canchinamarca – Paluco - Tungani – Chaguarpamba – Chambarango - La Cruz - La Chorrera – Altashina – Panamá - La Banda - Los Lirios - El Toldo - La Chonta – Tinajón – Colca - Sunamanga

Fuente: (Montesinos, 2012)

Elaboración: El Autor

4.2.6. Festividades Cívicas, Culturales y Religiosas

Gonzanamá tiene sus fiestas que vienen de generación en generación tanto de aspecto tradicional como religioso, todo enmarcado en un ambiente de regocijo, demostrando su cultura.

A continuación, las fechas más trascendentes de esta importante parroquia del cantón Gonzanamá, las que se presentan en el cuadro 4:

Cuadro 4 Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas

Festividades	Fecha
Cantonización de Gonzanamá	30 de Septiembre
Fiesta del Divino Niño Jesús	Segundo viernes del mes de Enero
Feria agrícola, ganadera y artesanal y religiosa	Último Domingo de Marzo
Fiestas de San José	19 de Marzo
Fiestas de la Virgen María	Mes de Mayo
Romería de la Virgen de la Caridad	15 de Junio
Fiesta de la Virgen del Carmen	16 de Julio
Fiesta del Señor del Buen Suceso	20 de Agosto
Navidad	A partir del 15 de Diciembre

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

Para el desarrollo adecuado de los tres objetivos presentados en el presente estudio se utilizó los siguientes materiales:

- **Material humano:** Principales autoridades de la parroquia, población, docentes, tesista, transporte, alimentación, diseñador gráfico.
- **Material bibliográfico:** Libros, tesis, plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Gonzanamá, artículos científicos, net grafía (documentos de la web).
- **Materiales y equipos de oficina:** servicio de internet, laptop, copiadora, impresora, flash memory.
- **Materiales de campo:** cámara fotográfica, GPS, celular

5.2. Métodos

Para la realización de la presente investigación se necesitó de la aplicación de algunos métodos planteados en el anteproyecto (Ver anexo 1), sin embargo algunos en el desarrollo del presente trabajo de investigación no fueron necesarios utilizarlos, dentro de ellos tenemos:

- **Método inductivo**

Se realizó un estudio general, permitiendo establecer una información sobre el diagnóstico situacional de la parroquia, con este método se procedió a revisar toda la información obtenida a través de diferentes medios de consulta libros, tesis, documentos web, folletos, etc.; para tener un conocimiento acerca del tema y así desarrollarlo. Con la aplicación de este método se conoció la realidad de la parroquia Gonzanamá, con la finalidad de analizarla y posteriormente plantear soluciones.

- **Método deductivo**

Este método se lo utilizó para la recolección y redacción de la información del diagnóstico situacional la cual ayudó a tener una explicación más clara acerca del tema a investigar, a través de conceptos, principios y definiciones.

- **Método analítico**

Se analizó el resultado, producto de la observación a partir de los hechos de una situación particular. Es por eso que se torna necesario conocer la naturaleza del objeto con el fin de estudiar o comprender su origen. Con este método se conoció el objeto de estudio que se aplicó en la parroquia Gonzanamá con el propósito de establecer analogías, comportamientos determinados en el área o sitio de estudio.

- **Método descriptivo**

Mediante este método se pudo determinar la situación actual de la parroquia Gonzanamá y de cada uno de los atractivos y recursos naturales y culturales que posee dicha parroquia, así mismo permite recolectar información para realizar las fichas de jerarquización de los principales atractivos que posee Gonzanamá.

- **Metodología de inventario y fichas del Ministerio de Turismo**

Este método permitió llevar un registro valorado de los atractivos turísticos, tanto naturales como culturales de la parroquia, con el fin de darles jerarquización, así como, tener una base de datos consistentes que permitan planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

- **Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP)**

Mediante este método, se ejecutó dos talleres participativos con las principales autoridades de la parroquia e involucrados en la actividad turística, donde se realizó la respectiva selección de los recursos turísticos más representativos, el análisis FODA y a la vez se determinaron las posibles propuestas y estrategias dentro del ámbito turístico de la comunidad gonzanameña.

5.3. Técnicas

- **Observación directa e indirecta**

Mediante esta técnica se realizó un sondeo rápido del lugar de estudio para obtener información básica del sistema turístico, así como identificar los actores directamente involucrados en la actividad turística, además se pudo identificar, la realidad actual de la parroquia Gonzanamá realizando el diagnóstico turístico.

- **Ficha de caracterización turística para comunidades de Carla Ricaurte**

Esta técnica permitió realizar el levantamiento de información mediante la ficha de caracterización turística de Ricaurte (2007) se lo realizó con el fin de evaluar la situación actual de la parroquia, consiste en levantamiento de datos generales, oferta de servicios, infraestructura de servicios básicos, comunicaciones, sanidad energía, gobernanza, comunidad receptora (Ver anexo 2). Para esto se visitó la comunidad y se procedió con el llenado de fichas y observación directa.

- **Entrevista**

Esta técnica se la utilizó en la investigación, dirigiendo entrevistas a las autoridades del GAD y pobladores para obtener información mediante un sistema de preguntas a través de la interrelación verbal con los involucrados de la actividad turística del sector.

- **FODA**

Se utilizó para realizar un estudio actual del lugar, realizando un análisis interno (Fortalezas y Debilidades) y un análisis externo (Oportunidades y Amenazas), que presenta la parroquia Gonzanamá, la misma que permite encaminarnos de una mejor manera para el tema de investigación y desarrollar estrategias de aplicación en la parroquia.

5.4. Metodología por objetivos

5.4.1. Metodología para el primer objetivo

Para el desarrollo del primer objetivo “Realizar el diagnóstico del componente turístico de la parroquia urbana Gonzanamá, cantón Gonzanamá, provincia de Loja.” se realizó salidas de campo a la localidad para poder visualizar las oportunidades para desarrollarse turísticamente, para ello fue necesario efectuar las siguientes actividades:

- La investigación fue de tipo analítico- descriptivo, para poder obtener información con respecto al estado y situación actual, basándose en el PDOT de la parroquia Gonzanamá. Se lo analizó y así se pudo iniciar un proceso de conocimiento para identificar diferentes potencialidades turísticas. A su vez se utilizó el método inductivo mismo que permitió revisar toda la información recolectada y tener conocimiento acerca del tema y el desarrollo del mismo.

- Se realizó el levantamiento de la información de servicios y atractivos turísticos más representativos de la parroquia Gonzanamá mediante la ficha de caracterización turística para comunidades de Carla Ricaurte y las fichas de Ministerio de Turismo 2017 actualizada, mediante la técnica de observación a la parroquia Gonzanamá. Adicionalmente se realizó entrevistas a los representantes de la localidad para acceder a información de primera mano, misma que, permitió complementar la investigación. Para llenar las fichas se utilizó la información recabada de fuentes secundarias, así como la observación directa de cada uno de los atractivos considerados dentro de la investigación, para efecto se realizó la clasificación y ordenamiento de los mismos, de acuerdo a la categoría, tipo y sub tipo, que le corresponde a cada uno, con su respectivo respaldo fotográfico de atractivos turísticos: culturales y naturales.
- Mediante una reunión participativa (Ver anexo 3), con autoridades e involucrados dentro del ámbito turístico de la parroquia se validó socialmente el diagnóstico turístico mismo que fue determinado mediante la ficha de diagnóstico turístico de comunidades de Carla Ricaurte, posteriormente se realizó el análisis interno y externo a través de la matriz FODA, mediante la cual se determinará las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas; este proceso se lo realizó conjuntamente con autoridades, involucrados dentro el ámbito turístico y moradores; y a su vez con la información obtenida en el diagnóstico y observaciones directas al lugar mediante trabajo de campo.

5.4.2. Metodología para el segundo objetivo

Para el segundo objetivo “Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Gonzanamá mediante la aplicación de una metodología participativa.” para el cumplimiento de este objetivo se realizó dos actividades prioritarias para la elaboración de las propuestas:

- Se utilizó el método inductivo mismo que permitió realizar un estudio general de todas las características de cada atractivo y obtener un diagnóstico situacional de la parroquia, para de esa manera poder elaborar las propuestas de desarrollo turístico.
- Se utilizó el método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP), mediante la realización del taller participativo, en el que, mediante consenso se dio a conocer las propuestas obtenidas a través del estudio de campo y mediante la matriz de estrategias, se expusieron cada objetivo estratégico con su respectiva propuesta, y los actores involucrados eligieron según su criterio las más relevantes para la comunidad y se aprovechó la oportunidad para proponer estrategias y acciones para cada propuesta, con la finalidad de que se dé el desarrollo turístico del territorio de manera ordenada.
- Se validó socialmente las propuestas presentadas y a su vez se analizó conjuntamente con los actores relevantes de la parroquia, mismos que, se constituyeron como base de análisis estratégico necesario para identificar las oportunidades y restricciones que deberán enfrentarse cada propuesta, para alcanzar los objetivos de desarrollo turístico que se plantea para el destino.

5.4.3. Metodología para el tercer objetivo

Para el tercer objetivo “Proponer estrategias para la aplicación del plan de desarrollo turístico de la parroquia Gonzanamá, cantón Gonzanamá, provincia de Loja” este objetivo se cumplió mediante las siguientes actividades:

- Una vez integrado los resultados más importantes del diagnóstico turístico, se utiliza el método deductivo mismo que permitió definir las propuestas de desarrollo turístico en base a toda la información levantada en la investigación, así como desarrollar las estrategias, mismas que

engloban el desarrollo de acciones, actividades, estimación presupuestaria y posibles vías de financiación.

- Se redactó y describió las acciones turísticas, que se deben desarrollar por cada propuesta.

Para desarrollar el tercer objetivo se utilizó la siguiente matriz misma que se encuentra en el cuadro 5:

Cuadro 5 Matriz de estrategias para cada objetivo

OBJETIVO ESTRATÉGICO							
Medio							
D E T A L L E S	<table border="1"> <tr> <th>Nombres</th> <th>1</th> <th>2</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	Nombres	1	2			
	Nombres	1	2				
	Objetivos						
	Objetivo General:						
	Objetivos específicos:						
	Denominación						
	VISIÓN DE FUTURO						
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO						
	RESPONSABLES						
	FORMAS DE EJECUCIÓN						
PARÁMETROS A CONSIDERAR PARA SU DISEÑO							
OBSERVACIONES							
Implantación General							
Presupuesto							

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

6. RESULTADOS

6.1. Diagnóstico del Componente Turístico de la Parroquia Urbana Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja

6.1.1. Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte

a. Datos Generales

Para el presente trabajo se ha proyectado la población de la parroquia urbana de Gonzanamá al año 2018, según el INEC (2010), la tasa de crecimiento de Gonzanamá es de -1,10% el mismo que se presenta en el cuadro 6:

Cuadro 6 Población parroquia urbana Gonzanamá proyectada a 2018

AÑOS	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
HABITANTES	2.521	2.493	2.466	2.439	2.412	2.385	2.359	2.333	2.308

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

De acuerdo a los resultados obtenidos en la población de Gonzanamá se puede determinar que año a año ésta va disminuyendo debido a la escasez de fuentes de trabajo, la población ha tenido la necesidad de emigrar. Sin embargo, posiblemente si se potencia la parroquia turísticamente las personas podrían encontrar nuevamente una salida económica dentro de la misma, ya que con el turismo se puede emprender en varias actividades que serían de gran impulso al desarrollo local.

Al respecto la OMT (2019), menciona que las remesas de los migrantes y los ingresos derivados del turismo pueden ser instrumentos poderosos para promover proyectos relacionados con el turismo e inversiones en infraestructuras básicas entre las comunidades en los países de origen de los expatriados, por lo que pueden tener un verdadero impacto en la reducción de la pobreza.

b. Oferta de servicios

La parroquia urbana Gonzanamá cuenta con varios servicios e infraestructura turística que permite satisfacer las necesidades de la demanda, a continuación, se presenta la oferta de servicios:

- **Alojamiento**

En cuanto a este servicio se puede determinar que la parroquia cuenta con infraestructura hotelera esta información se presenta en el cuadro 7.

Cuadro 7 Infraestructura hotelera

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim.	Alojam.	Tv	Bar		
1	D. Carlos	Hotel	X	X	X	29	61	
2	Grand Salinas	Hostal		X	X	30	60	
3	Jiménez	Residencial		X	X	35	35	
Total, plazas							146	

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Los establecimientos hoteleros con los que cuenta la parroquia, ofrecen servicios de alojamiento principalmente, más no servicios complementarios tales como: lavandería, zona comercial, servicio de enfermería, renta de autos, elaboración de paquetes turísticos, entre otros. Por ello se puede determinar que el servicio es limitado, no se establece ninguna relación entre propietario y usuario, no existe capacitación necesaria en temas turísticos al personal que presta servicio en los establecimientos hoteleros, ni se pretende aprovechar el potencial turístico con el que cuenta la localidad mediante promociones o elaboración de tours para los visitantes.

Es probable que si se establece convenios de capacitación turística entre la municipalidad y los establecimientos de alojamiento se puedan aprovechar tanto atractivos como servicios hoteleros y brindar una salida de desarrollo turístico local. Por ello Mesa (2018), expresa que la importancia de la

formación adecuada, precisa, actualizada y constante es imprescindible ya que todo trabajo realizado en la actividad turística va encaminada a un único objetivo: la plena satisfacción del cliente y el desarrollo turístico.

- **Alimentación:**

Al respecto de los establecimientos que se dedican a consignar platos típicos de la zona se tiene que Gonzanamá cuenta con las siguientes entidades, véase el cuadro 8.

Cuadro 8 Establecimientos de alimentación de la parroquia

#	Nombre del Establecimiento	Tipo	Capacidad	Especialidad	Catastro	Clases
1	Don Goyo	Restaurante	50	Alimentos y Bebidas	No	Sin Clase
2	Mesón Andaluz	Restaurante	48	Alimentos y Bebidas	Si	Tercera Clase
3	Gastronomía Reyes	Restaurante	40	Alimentos y Bebidas	No	Sin Clase
4	Comedor Nocturno	Restaurante	20	Alimentos y Bebidas	No	Sin Clase
5	El Turista	Restaurante	25	Alimentos y Bebidas	No	Sin Clase
6	La Chonta	Restaurante	45	Alimentos y Bebidas	No	Sin Clase
7	Ahitanas	Restaurante	72	Alimentos y Bebidas	Si	Tercera Clase
8	Los Juanes	Restaurante	30	Alimentos y Bebidas	No	Sin Clase
9	Amburguezas don Vásquez	Fuente de Soda	15	Comida Rápida	No	Sin Clase
10	Asadero el Forastero	Restaurante	35	Alimentos y Bebidas	No	Sin Clase
11	CMC Asadero	Restaurante	30	Alimentos y Bebidas	No	Sin Clase
12	Picantería de Alberth	Restaurante	30	Pescados y Mariscos	No	Sin Clase
Capacidad Total			440			

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

La mayor parte de actividades designadas a brindar servicios turísticos son establecimientos gastronómicos, gracias a la motivación personal de los propietarios de estas entidades, más no por algún tipo de motivación tanto municipal ni algún proyecto de entidades adherentes a la actividad turística, es por tal motivo que se han levantado infraestructuras de servicio. En su mayoría la oferta se la realiza en establecimientos de tercera clase Rodríguez (s.f), establece que los restaurantes de tercera clase cumplen con

las siguientes características: comedor con superficie adecuada a su capacidad, mobiliario apropiado, teléfono, cubertería inoxidable, vajilla de loza o vidrio, cristalería sencilla y en buen estado de conservación, mantelería con servilletas de tela o papel, servicios sanitarios independientes, cocina con fregadero, nevera, extractor de humos, personal de servicio, carta sencilla con variedad de platos.

Algo importante a destacar es que los establecimientos que están inscritos en el catastro turístico reciben una ventaja debido a que están dentro de la planificación de actividades turísticas implementadas por el Ministerio de Turismo a nivel nacional, regional y local, esto con el fin de aportar desarrollo económico del establecimiento y desarrollo turístico a la localidad. (MINTUR, 2016)

- **Instalaciones de esparcimiento y otros servicios de la parroquia**

En cuanto a la infraestructura con la que cuenta la parroquia para el servicio de esparcimiento y otros servicios que sirven de complemento y apoyo al turista que visita la localidad, se presenta el cuadro 9.

Cuadro 9 Esparcimiento y otros servicios

ESPARCIMIENTO		OTROS SERVICIOS	
Descripción	Nro.	Descripción	Nro.
Discotecas	1	Información al Turista	1
Instalaciones Deportivas	6	Guías de Turismo	1
		Bancos	1
Cines/ Teatros	2	Cajeros Automáticos	3
		Cooperativas de Ahorro	5

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Gonzanamá presenta varias instalaciones que brindan esparcimiento y otros servicios complementarios, tanto a la localidad como al turista que visita el lugar, se puede determinar que la parroquia se la considera como centro turístico de distribución debido a que posee la mayor parte de servicios que un conglomerado urbano puede tener para el disfrute de los turistas.

C. Infraestructura de servicios básicos

En Gonzanamá se encuentra varias empresas que se dedican a brindar servicios tanto de transporte, comunicación, y energía las mismas que se presentan en el cuadro 10.

Cuadro 10 Infraestructura de Servicios Básicos de la Parroquia

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD	Distancias	Vías de Acceso	Señalización	Transporte	Terminales
	La parroquia se encuentra ubicada a 79 km aproximadamente de la ciudad de Loja	Gonzanamá tiene (3 vías pavimentadas, que vienen desde los cantones vecinos Calvas, Catamayo y Quilanga) (1 vía lastrada que proviene de la parroquia Purunuma.	Si establece señalización Vial Y no existe señalización turística	- Bus - Camioneta - Chiva	<ul style="list-style-type: none"> • Bus (Coop. Loja, Cariamanga, Santa) • Camioneta (Coop. 30 de septiembre)
COMUNICACIONES	Servicio Público		Servicio Móvil	Internet	Radio
	La comunidad cuenta con 1 cabina de servicio telefónico para uso público		posee señal de teléfono celular <ul style="list-style-type: none"> • Movistar • Claro • Cnt • Tuenty 	Existen 5 Cyber privados que ofrecen el servicio de internet a la comunidad	La parroquia posee una Radio Emisora llamada "LA VOZ DEL COLAMBO"
SANIDAD	Agua	Fuentes de Abasto	Alcantarillado	Basura	Establecimientos de salud
	92% de la población se abastece de agua potable	Mediante red pública	El 85% de la población cuenta con alcantarillado en este caso barrios que se ubican en el perímetro urbano, más no los barrios rurales, la mayor parte de ellos utiliza letrinas y pozos sépticos.	Se la recoge en carro recolector para luego ser trasladada al relleno sanitario de la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Parteras no Capacitadas • Curandero Tradicional • Sub-Centro de Salud • Consultorio Privado • Farmacia • Unidad Móvil (solo por campañas de salud)
ENERGÍA	Servicio de Energía			Gasolinera	
	La parroquia si posee energía eléctrica, abarca más o menos el 95% de la población total, el 5% de la población no posee este servicio debido a la falta de recursos económicos			Existe una gasolinera la misma que se encuentra ubicada aproximadamente a 1 km (vía a Catamayo) del centro de la parroquia urbana Gonzanamá.	

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

En cuanto al transporte y la accesibilidad la parroquia se encuentra bien cubierta vialmente, además está ubicada a 35 minutos aproximadamente del

aeropuerto “Ciudad de Catamayo”, pues esto proporciona el fácil ingreso a la localidad, no cuenta con fácil acceso a los atractivos turísticos principalmente para personas con capacidades diferentes, y falta señalética turística, esto debilita el desarrollo local y se establece la falta de interés por parte de turistas que no poseen la facilidad de acceso a cualquier sitio turístico. Es por ello que la OMT (2019) está convencida de que la accesibilidad a todas las instalaciones, productos y servicios turísticos debería ser un componente esencial de cualquier política de turismo responsable y sostenible.

Respecto a la comunicación la parroquia cuenta con todos los servicios que permiten la fácil promoción y conocimiento de lo que se puede llegar a encontrar dentro del destino turístico, esta puede actuar como una imagen positiva de la comunidad, utilizada como medio de difusión turística hacia las demás personas. Razón por la cual Martínez & Rodríguez (2007) establecen que la comunicación contribuye a enriquecer la imagen que los turistas tienen de los destinos turísticos, lo que conduce a una actitud más favorable para regresar a los destinos visitados, con un mayor conocimiento de la oferta turística local y una elevada satisfacción personal, los turistas pueden trasladar a sus allegados los conocimientos y experiencias vividas, ejerciendo así una gran influencia sobre estas personas en la elección de los destinos turísticos.

En sanidad Gonzanamá está cubierta casi en su totalidad en cuanto al servicio de agua potable, alcantarillado y recolección de basura esto representa una ventaja al momento de ofrecer servicios de calidad, además posee varias entidades públicas y privadas que brindan servicios de salud, lo cual genera un interés por parte de los turistas. Por tal razón Guerrero (2013), asegura que un destino turístico no es aquel que tiene más y mejores atractivos sino aquel que tiene un entorno adecuado para que los atractivos sean accesibles, el turista por un lado percibe el objeto principal de atracción pero, como soporte del mismo, están todos aquellos factores que

complementan y dan realce al destino: seguridad, transporte, salud, servicios básicos, hospitalidad entre otros.

El sector cuenta energía eléctrica y además posee una gasolinera, el servicio brindado genera facilidades para el desarrollo del turismo, al respecto Bigné, Font & Andreu (2000), argumentan que un destino turístico debe poseer todos los servicios posibles para poder generar turismo e informar turísticamente a las personas que se den cita al sector, en el caso de las gasolineras los turistas que ingresan con vehículos suelen detenerse a buscar información y abastecerse de combustible, a estas se las considera importantes medios de promoción que permite distribuir folletos turísticos informativos de la localidad.

d. Gobernanza

La parroquia ha recibido apoyo de varias instituciones tanto públicas como privadas que han permitido el desarrollo local, las mismas que se presentan en el cuadro 11.

Cuadro 11 Instituciones que brindan apoyo a la comunidad

Instituciones que apoyan a la comunidad	Planes de Desarrollo	Organizaciones Comunitarias
<ul style="list-style-type: none"> • Banco de Desarrollo del Ecuador • Gobierno Provincial de Loja • Fundación de Discapacidad y Desarrollo DISDE 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2014-2019) • Plan Estratégico Institucional (2014-2019) 	<ul style="list-style-type: none"> • Comité de Barrio • Directiva Comunitaria • Cooperativas • Organización de Mujeres • Comité de Padres de Familia • Organizaciones Religiosas • Clubes • Asociaciones

Fuente: El Autor

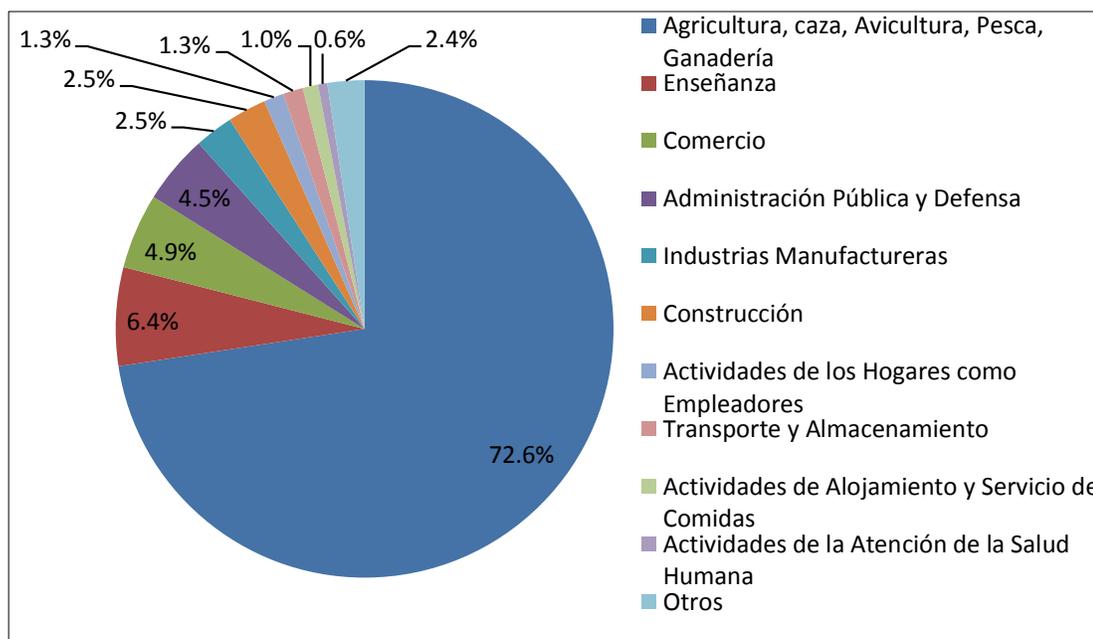
Elaboración: El Autor

En lo que respecta a la Gobernanza en la parroquia se establece apoyo importante de varias entidades públicas y privadas que velan por el bienestar de la localidad, la población local constituida por varias organizaciones permite establecer una participación ciudadana que reconozca y apoyen al desarrollo turístico de la localidad.

Para ello Llorca (2017), confirma que la gobernanza consiste en intentar satisfacer los intereses de todos los actores implicados en el turismo mejorando la comunicación entre ellos, y permitiendo un desarrollo turístico con la ayuda de la localidad teniendo en cuenta que ellos son los que mantienen contacto directo con los turistas.

e. Comunidad receptora

La comunidad local de la Parroquia Urbana Gonzanamá se dedica a realizar las siguientes actividades económicas, estas se presentan a continuación en la figura 2:



Fuente: (INEC, Censo de Población y Vivienda, 2010)

Elaboración: El Autor

Figura 2 Actividades económicas de la parroquia

La localidad se dedica a realizar varias actividades productivas que permiten desarrollarse económicamente, según los resultados obtenidos las actividades derivadas del turismo son muy bajas (4,9%) debido a la baja inversión turística, la población se dedica a trabajar en actividades producto de la ganadería y agricultura ya que ven una salida económica a corto y mediano plazo, lo que implica en este sentido es motivar a la población local para que desarrollen actividades de vínculo con la sociedad turística y poder tener un desarrollo alternativo a las principales actividades productoras.

Al respecto Morillo, Rosales & Cárdenas (2014), consideran que el sistema económico se beneficia con el turismo, debido a que este último es una actividad en la que participan áreas productivas del sector público y privado, para proporcionar los bienes y servicios utilizados por los turistas.

f. Actividades comunitarias

La parroquia de Gonzanamá se dedica a varios servicios turísticos, y de participación ciudadana, las mismas que permiten el buen vivir de la población, así como, mantener un vínculo entre las personas que ofrecen el servicio con las personas que requieren del mismo (oferta y demanda), véase el cuadro 12:

Cuadro 12 Servicios Turísticos y Comunitarios de Gonzanamá

Empleos Turísticos	Actividades Comunitarias
<p>Entre los servicios turísticos la comunidad cuenta con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hoteles • Restaurantes • Guianza • Información turística 	<p>La comunidad gonzanameña ha participado de varias actividades tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minga (limpieza de la ciudad) • Asamblea comunitaria (organización de eventos culturales y religiosos)

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

El servicio turístico es de suma importancia en un destino turístico por ello Ramírez (2017), afirma que éste está directamente precepto a satisfacer la corriente turística, el cual comprende personas con fines turísticos, que se desplazan de un lugar a otro, constituyendo un caudal continuo con características especiales para la realización de actividades ajenas a la rutina para así satisfacer la demanda turística.

g. Destrezas turísticas en la comunidad

Tras realizar el acercamiento hacia la comunidad mediante un taller participativo se pudo determinar que la parroquia urbana Gonzanamá cuenta con varias personas capaces de impartir servicios, mismos que se presentan en el cuadro 13:

Cuadro 13 Experiencia turística en la comunidad

Actividad	Capacidad o experiencia en guianza	Cocina	Hoteles	TOTAL
Nº de Personas	1	12	3	16

Fuente: El Autor

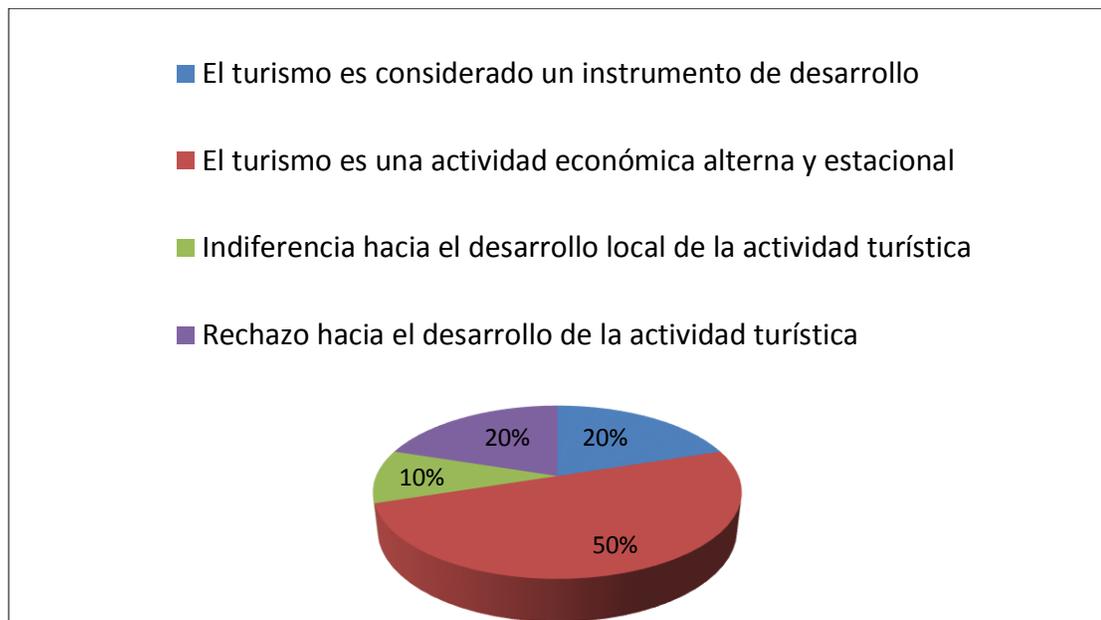
Elaboración: El Autor

De acuerdo a la percepción de los pobladores se pudo determinar que el número de personas capaces de mantener un vínculo con la sociedad turística, es mínimo, pues son quienes pretenden dar movimiento a la actividad y buscar una forma de desarrollo local, lo que se pretende es establecer capacitaciones a la población local pues en la actualidad lo que más interesa al turista es el trato recibido en el destino.

Por ello Poma (2015), determina que en la actualidad el proceso de dar buen trato a un turista está encaminado a la capacitación y sensibilización de las personas para mejorar el manejo del turismo, dando una buena imagen del atractivo y siendo buenos anfitriones.

h. Comunidad Turística

Gonzanamá es un lugar turístico, debido a que posee una variedad de atractivos tanto naturales como culturales, frente a ello la percepción de la ciudadanía de la parroquia se muestra en la figura 3:



Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Figura 3 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística

Como parte perceptual de la comunidad se puede entender que en la parroquia se establece actividades y servicios turísticos solo en temporada de mayor afluencia de personas, esto debido a que no existe un plan de desarrollo turístico local que permita al conglomerado urbano y rural ver más allá de su análisis personal y entender que el turismo no es una actividad estacional sino una salida económica que si se la maneja de una forma sostenible permitirá generar satisfacción local.

i. Problemas de Desarrollo Turístico

La actividad turística en Gonzanamá se ha visto afectada en los últimos tiempos, debido a que no se ha tomado en cuenta que, en la actualidad, ésta

actividad es una forma muy importante de desarrollo, por ello se determina las causas principales del flemático crecimiento del turismo:

- Poco interés por parte de autoridades
- Se considera al turismo como una actividad económica alterna y estacional
- Falta de inversión privada
- Migración
- Falta de capacitación turística

6.1.2. Validación de la información levantada mediante metodología participativa

a. Proceso de implementación de metodología participativa

Para la realización de la metodología participativa se llevó a cabo un proceso que permitió desarrollar un taller conjuntamente con la comunidad, para lo cual se determinó un oficio dirigido al alcalde de Gonzanamá solicitando el permiso correspondiente para hacer uso de las instalaciones del municipio en el cual conjuntamente con líderes barriales y autoridades de la parroquia se desarrolló el taller participativo.

b. Implementación de taller de validación

El taller participativo se lo realizó en el auditorio municipal de Gonzanamá al cual asistieron alrededor de 19 personas entre ellos autoridades, líderes barriales y personas que se vinculan directamente con la actividad turística. En el taller se realizó el análisis del PDOT de la parroquia, se validó información levantada en la matriz de Ricaurte, se realizó priorización de atractivos turísticos y se construyó la matriz FODA.

c. Resultados del taller (priorización de atractivos y FODA)

En el desarrollo de la metodología participativa se determinó los diferentes atractivos turísticos tanto culturales como naturales, principales festividades y platos típicos de la parroquia, los mismos que se presentan en el cuadro 14.

Cuadro 14 Priorización turística de la parroquia

Nro.	Nombre	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Bi-santuario Señor del Buen Suceso y Nuestra Señora del Carmen	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Histórica/Vernácula	III
2	Monumento a la Vaca	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
3	Parque Central	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público	III
4	Cruz el Calvario	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Monumentos	II
5	Cerro Colambo	Atractivos Naturales	Montañas	Alta Montaña	II
6	Cascada y Aguas Sulfurosas de la Banda	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II
7	Pailas Rotas	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelos	II
8	Fiesta al Señor del Buen Suceso	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas Tradiciones y Creencias Populares	II
9	Fiesta a la Virgen del Carmen y Festival de Tríos	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas Tradiciones y Creencias Populares	II
10	Fiesta de San José	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas Tradiciones y Creencias Populares	II
11	Feria Agrícola Ganadera y Artesanal	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas Religiosas Tradiciones y Creencias Populares	II
12	Sango de Maíz	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II
13	Miel con Quesillo	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II
14	Diamantina	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II
15	Arveja con Guineo	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II
16	Bizcochuelo	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II
17	Tortilla de Viento	Manifestación Cultural	Acervo Cultural y popular	Gastronomía	II

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

De acuerdo al taller participativo realizado en las instalaciones de la municipalidad, se pudo determinar el potencial turístico con el que cuenta la parroquia, los resultados obtenidos establecen que la comunidad posee atractivos turísticos y que forman parte del patrimonio turístico, equivalente a recurso único en la comunidad” (Entorno Turístico, 2018).

Para la jerarquización de atractivos se elaboró las fichas de inventario turístico del Ministerio de Turismo, en las que se pudo determinar que los atractivos turísticos en su mayoría representan las manifestaciones culturales de la parroquia, así mismo se encontró atractivos naturales de mucha relevancia.

Constituyendo que los atractivos turísticos son de Jerarquía II y III el MINTUR (2017), establece que los atractivos de Jerarquía II poseen algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales, además explica que los atractivos Jerarquía III presentan rasgos excepcionales capaz de motivar por si solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales y extranjeros.

Gonzanamá principalmente cuenta con manifestaciones culturales como mayor número de atractivos turísticos al respecto de los atractivos naturales, esto permite establecer que la comunidad a través de estas expresiones fortalece la cultura local y dan impulso al desarrollo de la parroquia. Según la Organización de Estados Iberoamericanos (2006), indica que la cultura no ocupa un lugar preeminente en la consideración de los destinos turísticos, sino que es literalmente eliminada y transformada drásticamente por la masificación turística, se opta por la aculturación que acompaña y complementa el conjunto de la oferta turística.

De esta forma se puede establecer que el desarrollo actual de los destinos turísticos se da por la imposición de nuevas culturas a las ya establecidas localmente que por un lado permiten el desarrollo local pero por otro se pierde identidad cultural.

6.1.3. Fichas de Resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia urbana Gonzanamá

El trabajo de investigación cumple con el propósito de identificar los principales atractivos turísticos de la parroquia, mismos que fueron analizados e inventariados mediante la metodología de inventario turístico del MINTUR 2017. (Ver anexo 4)

Las fichas de resumen que se presentan a continuación, representan las principales características naturales y culturales identificadas en las fichas del MINTUR por cada atractivo turístico representativo de la localidad, mismas que contribuirán a confrontar la oferta turística del país, así mismo se presenta información para el desarrollo del turismo local.

Cuadro 15: Bi-Santuario Señor del Buen Suceso y Nuestra Señora del Carmen

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Histórica/Vernácula
Jerarquía: III	Latitud: -4.230158°	Longitud: -79.436021°
		<p>Ubicación: Se encuentra dentro de la ciudad de Gonzanamá frente al parque central a una altura de 2053 msnm</p>
<p>Características: El Bi-Santuario del Señor del Buen Suceso y Nuestra Señora del Carmen, es muy concurrido por peregrinos de todas las latitudes del país, y de los pueblos del norte del Perú. En la actualidad, la fachada de hormigón está formada por dos torres paralelas que sostiene un antiguo reloj de cuatro esferas, donado por el ilustre Filántropo Gonzanameño Señor Manuel Agustín Pacheco. En su interior, entre dos amplias naves y en el altar Mayor, se venera la imagen del Señor Difunto, advocación única del Señor del Buen Suceso. (GAD, Gonzanamá, 2018)</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar este atractivo cultural se lo puede realizar todos los días de la semana, en especial en horas que se desarrollan actividades religiosas dentro del mismo.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recorridos Turísticos – Fotografía - Visita al Museo 		

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Cuadro 16 Monumento a la Vaca

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumento
Jerarquía: II	Latitud: -4.229178°	Longitud: -79.432518°
		<p>Ubicación: Se ubica en el distribuidor de tránsito a la entrada de Gonzanamá, a 200 m del centro de la ciudad y tiene una altitud de 2060 msnm</p>
<p>Características: Se construyó en el año 2002 para el Municipio de Gonzanamá en la provincia de Loja. Es un elemento que hace referencia a la producción ganadera de este sector de la provincia de Loja, es una figura de una vaca lechera elaborada en fibra de vidrio con policromía, tiene una altura de 2 metros. (Espinosa, 2019)</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar este monumento cultural se recomienda vestir ropa abrigada si lo realiza en la noche por la temperatura, y mantener cuidado al momento de visitar porque se encuentra en el redondel que distribuye el tránsito en la entrada de Gonzanamá</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas - Fotografía 		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 17 Parque Central

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acontecimientos Programados	Subtipo: Eventos Artísticos
Jerarquía: III	Latitud: -4.230763°	Longitud: -79.435390°
		Ubicación: Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad de Gonanamá frente al Bi-santuario Señor del Buen Suceso y Nuestra Señora del Carmen.
<p>Características: El regenerado parque central de la parroquia urbana de Gonanamá fue impulsado por la actual administración municipal, en él se puede observar monumentos de grandes personajes como Isidro Ayora expresidente del Ecuador, Dominga León de Andrade propulsora de la cantonización de Gonanamá y Manuel de J, León primer presidente del Concejo Municipal y presidente del comité Pro-cantonización de Gonanamá. Así mismo cuenta con un monumento ubicado en el parte posterior dedicado al Rvdo. Padre Jorge Aviatar Quevedo. Cuenta con áreas verdes y un arco de agua que es muy llamativo para las personas que se dan cita a este lugar. En el lugar antes mencionado también se realizan algún tipo de manifestaciones tanto culturales, sociales, artísticas y religiosas.</p>		
<p>Recomendaciones: Es muy llamativo lo más recomendable es utilizar ropa abrigada para las personas que lo visiten en la noche debido al fuerte viento que se presenta en el atractivo</p>		
<p>Actividades Turísticas: En el parque se puede realizar toma fotográfica y caminata debido a que posee varios monumentos y áreas que son de agrado para el turista.</p>		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 18 Mirador la Cruz

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Arquitectura	Subtipo: Monumento
Jerarquía: II	Latitud: -4.230454°	Longitud: -79.431615°
		<p>Ubicación: Se encuentra a 1 Km del centro de Gonzanamá por la vía que conduce hacia la Parroquia Purunuma. A una altitud de 2069 msnm.</p>
<p>Características: Este monumento es muy representativo debido a que en un principio se lo construyó, con el fin de promover la artesanía de la localidad, como respuesta al cambio de autoridades se quedó en nada la realización de este proyecto, en la actualidad se lo ha escogido para realizar año tras año la representación en vivo del viacrucis de semana santa</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar este monumento es recomendable utilizar vestimenta abrigada debido a su altura se genera una temperatura muy baja con fuerte presencia de viento.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas - Fotografía 		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 19 Cerro Colambo

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Montañas	Subtipo: Alta Montaña
Jerarquía: III	Latitud: -4.230158°	Longitud: -79.436021°
		<p>Ubicación: Se encuentra a 7 Km. De la ciudad de Gonzanamá por la vía que conduce hacia la Parroquia Purunuma.</p>
<p>Características: Considerado en tiempos antiguos un volcán activo, en la actualidad con sus bramidos aún da señales de su imponente pasado. Colambo significa “monte que se precipita en llamas o que arde”. Se conocen de muchas leyendas de fantasía que aseguran la existencia de riquezas que guarda en su interior por lo cual ha sido denominado “cerro encantado”. (Cevallos, 2018)</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar este cerro es recomendable utilizar vestimenta cómoda que permita desplazarse de una forma adecuada debido al estado de las vías de acceso al atractivo</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>En las faldas del cerro reposa una laguna de aguas cristalinas en la que los turistas pueden disfrutar de la pesca deportiva, es el sitio ideal para acampar debido a sus amplias pampas verdes, además en el lugar se puede realizar senderismo y turismo de aventura.</p>		

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Cuadro 20 Cascada y Aguas Sulfurosas “La Banda”

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Cascadas
Jerarquía: II	Latitud: -4.220592°	Longitud: -79.434366°
		<p>Ubicación: Se encuentra en el barrio La Banda a un kilómetro de la ciudad de Gonzanamá, se llega a este lugar mediante una vía de tercer orden que conduce al barrio La Banda. Está a una altura de 1986 msnm</p>
<p>Características: A este sitio acuden muchas personas con el objetivo de observar una vistosa cascada que, en su parte baja forma piscinas naturales. En este privilegiado sitio existe gran cantidad de orquídeas (<i>Orchidaceae sp</i>), helechos (<i>Tracheophyta sp</i>), alisos (<i>Alnus acuminata</i>), entre otros. Entre las especies simbólicas de esta cascada tenemos las siguientes: pericos (<i>Coryphaena sp</i>), pavas (<i>Pipile sp</i>), entre otros.</p>		
<p>Recomendaciones: Para visitar este atractivo natural se recomienda portar ropa muy cómoda para el disfrute del mismo, existen lugares que son muy agradables para el turista.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Camping – Fotografía – Natación – Aventura 		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 21 Pailas Rotas

Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Subtipo: Riachuelos
Jerarquía: II	Latitud: -4.246824°	Longitud: : -79.447765°
		Ubicación: Se ubicado aproximadamente a 8 km de la Cabecera Cantonal de Gonzanamá, se dirige por la vía que va al cantón Calvas y luego ingresa por el barrio luginuma hasta llegar al sector Trigopamba, Barrio Puerto Bolívar, ahí encontrará señalética turística que le permitirá guiarse o a su vez personas que le guiarán hasta el atractivo turístico.
<p>Características: Este lugar es una travesía apta para personas que les gusta la adrenalina y los deportes extremos. Es un sitio muy encantador, el riachuelo se desliza por un acantilado rocoso, que con el paso del tiempo y el correr del agua han permitido que esta roca se vaya moldeando caprichosamente generando orificios de tres metros de profundidad, con forma de pailas”. ubicado en el sector trigopamba en los límites entre los cantones Gonzanamá, Quilanga, Calvas en la provincia de Loja-Ecuador. (GAD, Gonzanamá, 2018)</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda vestir ropa muy cómoda debido al difícil acceso, además se invita a que las personas que visitan este lugar porten zapatos muy cómodos y seguros debido a que las imponentes rocas se vuelven inseguras y resbalosas por el agua que las humedece.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <p>En este atractivo se puede realizar varias actividades deportivas como son la natación, clavados, deslizamiento por toboganes naturales, entre otras. Además, se puede realizar senderismo, así como toma fotográfica del sector.</p>		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 22 Fiesta al Señor del Buen Suceso

<p>Categoría: Manifestaciones Culturales</p>	<p>Tipo: Acervo Cultural y Popular</p>	<p>Subtipo: Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares</p>
<p>Jerarquía: II</p>	<p>Latitud: -4.230454°</p>	<p>Longitud: : -79.431615°</p>
		<p>Ubicación: es una festividad religiosa que se celebra en la parroquia año a año con la presencia de varios turistas.</p>
<p>Características: El 20 de agosto se celebra la Fiesta al Señor del Buen Suceso, es la celebración religiosa más grande que hay en Gonzanamá. Esta celebración inicia el 18 de agosto con “La bajada del Señor” hasta un lugar especial donde preside las fiestas. Este acto de fe reúne a cientos de feligreses de todo el Ecuador, incluso del norte de Perú. Esta fiesta aparte de los actos religiosos es amenizada en las noches por la quema de castillos, la tradicional vaca loca y música popular.</p>		
<p>Recomendaciones: Esta festividad religiosa invita a la colectividad a pasar momentos únicos en unión comunitaria, permitiendo establecer lazos de amistad con las personas de la localidad, este evento cultural llama mucho la atención de propios y extraños</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas - Intercambios culturales (eventos artísticos y religiosos) - Fotografía. 		

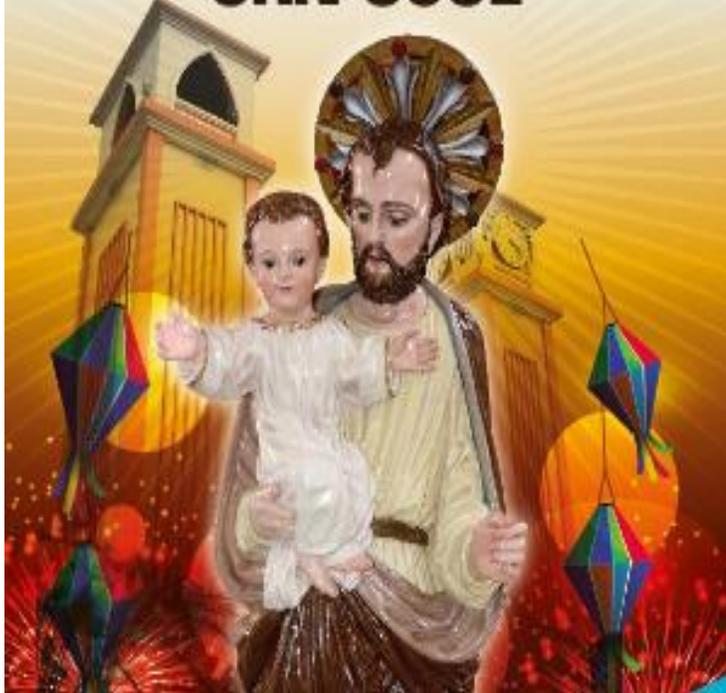
Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Cuadro 23 Fiesta a la Virgen del Carmen y Festival de los Tríos

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Jerarquía: II	Latitud: -4.230454°	Longitud: : -79.431615°
		Ubicación: es una festividad religiosa que se celebra en la parroquia año a año con la presencia de varios turistas.
Características: El 16 de julio se celebra la Fiesta de la Virgen del Carmen, también es conocida como Virgen de Colca, año tras año se realiza la veneración a la Madre de Jesús. Y la fiesta del festival de tríos que año a año se fortalece y que gusta mucho a turistas que visitan la localidad		
Recomendaciones: Esta festividad religiosa invita a la colectividad a pasar momentos únicos en unión comunitaria, permitiendo establecer lazos de amistad con las personas de la localidad, este evento cultural llama mucho la atención de propios y extraños en especial el festival de tríos que invita a artistas locales y nacionales a darse cita a este evento artístico y cultural		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas - Intercambios culturales (eventos artísticos y religiosos.) - Fotografía. 		

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Cuadro 24 Fiesta a San José

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Jerarquía: II	Latitud: - 4.230454°	Longitud: : - 79.431615°
		<p>Ubicación: es una festividad religiosa que se celebra en la parroquia año a año con la presencia de varios turistas y fieles a la imagen de San José.</p>
<p>Características: El 19 de Marzo se realiza la fiesta en honor al glorioso patriarca San José, al igual que las otras fiestas religiosas, con mucha fe y respeto. En la misma se realiza eventos litúrgicos, eventos artísticos y la quema de la tradicional vaca loca</p>		
<p>Recomendaciones: Esta festividad religiosa invita a la colectividad a pasar momentos únicos en unión comunitaria, permitiendo establecer lazos de amistad con las personas de la localidad, este evento cultural llama mucho la atención de propios y extraños.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas - Intercambios culturales – Fotografía - Disfrute de eventos artísticos y religiosos. 		

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Cuadro 25 Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Jerarquía: II	Latitud: -4.230454°	Longitud: : -79.431615°
		Ubicación: es una feria tradicional que se celebra en la parroquia año a año con la presencia de varios turistas en la denominada plaza de toros “Señor del Buen Suceso”, ubicada en el conglomerado urbano
Características: A este magno evento asisten autoridades locales y nacionales, además cuenta con invitados especiales. Se realizan desfiles de caballos de paso, así como también concurso de ejemplares de diversas razas. En la feria se brinda leche recién ordeñada con anisado, éste preparado se conoce como diamantina. También se pueden observar y comprar bellas artesanías; y, por supuesto no pueden faltar los mejores productos agrícolas. Se celebra el último domingo de marzo.		
Recomendaciones: Esta representación de la cultura gonzanameña invita a la colectividad a pasar momentos únicos en unión comunitaria, permitiendo establecer lazos de amistad con las personas de la localidad, este evento cultural llama mucho la atención de propios y extraños a nivel local y nacional. Es por ello que se recomienda darse cita a este evento que promueve la agricultura, artesanía y principalmente la ganadería local.		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Caminatas - Intercambios Culturales – Fotografía - Eventos artísticos - Compra de Artesanías - Degustación de platos típicos 		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 26 Sango de Maíz

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Jerarquía: II	Latitud: - 4.230454°	Longitud: : - 79.431615°
		<p>Ubicación: este plato típico de la zona se lo encuentra en la mayor parte de la localidad como una de las mayores representaciones culinarias</p>
<p>Características: para su elaboración se necesita lo siguiente:</p> <p>Ingredientes: 1 lb. De maíz tostado y molido, 1/2 libra de queso, cebolla colorada finamente picada, comino, sal, manteca de color, aliños, 1 onza de manteca de cerdo.</p> <p>Preparación: Es un plato preparado con harina de maíz previamente tostado y molido, se cocina con aliños y sal revolviendo constantemente para que no se hagan grumos, para darle un sabor más agradable se le agrega queso desmenuzado.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda servir caliente, se puede acompañar con un maduro verde, un plátano verde cocinado o un huevo frito. Y una taza de café.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de gastronomía local 		

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Cuadro 27 Miel con Quesillo

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Jerarquía: II	Latitud: -4.230454°	Longitud: : -79.431615°
		Ubicación: este plato típico de la zona se lo encuentra en la mayor parte de la localidad como una de las mayores representaciones culinarias, como representación a la actividad ganadera local.
Características: para su elaboración se necesita lo siguiente:		
Ingredientes:		
<ul style="list-style-type: none"> • 1 panela grande, 1 taza de agua para hervir la panela hasta que espese, 1 libra de quesillo tierno. 		
Preparación: se pone a hervir en un recipiente la panela con un poco de agua. Una vez que empieza a espesar la miel, se baja del fuego y se sirve caliente con quesillo.		
Recomendaciones: Se recomienda servir caliente, para servir se puede agregar también una pizca de canela molida		
Actividades Turísticas:		
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de gastronomía local 		

Fuente: El Autor
 Elaboración: El Autor

Cuadro 28 Diamantina

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Jerarquía: II	Latitud: -4.230454°	Longitud: : -79.431615°
		Ubicación: esta bebida típica de la zona se lo encuentra en la mayor parte de la localidad como una de las mayores representaciones culinarias, principalmente personaliza a la feria agrícola, ganadera y artesanal
Características: para su elaboración se necesita lo siguiente:		
Ingredientes: 1 1/2 litro de leche hervida, 3 o 4 cucharadas de azúcar común, 1/2 vaso de licor fuerte (anisado, whisky).		
Preparación: Endulzar la leche procurando disolver bien el azúcar y dejar reposar. Añadirle lentamente licor sin dejar de mover, para evitar que se corte la leche, se sirven en vasos llenos		
Recomendaciones: Se recomienda adquirir esta bebida tradicional de la parroquia y consumirla con precaución debido al grado de alcohol que posee		
Actividades Turísticas: <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de bebida tradicional. 		

Fuente: El Autor
 Elaboración: El Autor

Cuadro 29 Arveja con guineo

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Jerarquía: II	Latitud: -4.230454°	Longitud: : -79.431615°
		Ubicación: este plato típico de la zona se lo encuentra en la mayor parte de la localidad como una de las mayores representaciones culinarias, principalmente en los restaurantes ubicados a lo largo de la parroquia.
<p>Características: para su elaboración se necesita lo siguiente:</p> <p>Ingredientes: 2 cucharadas de aceite de oliva o aceite de girasol, 6 dientes de ajo, machacados, 1 cebolla blanca, picada finamente, aproximadamente 2 tazas, ½ cucharada de comino molido, ½ cucharada de achiote molido, 6 tazas de agua (o el agua en que se cocinaron las arvejas), ½ taza de queso de sopa o queso feta. 1 taza de quesillo desmenuzado o mozzarella, 1 taza de leche, 4 cucharadas de cilantro finamente picado, sal y pimienta al gusto. Acompañantes – Aguacate y ají</p> <p>Preparación: Cocine las arvejas en agua y sal hasta que estén tiernas, si desea puede guardar el agua donde se cocinaron las arvejas para la sopa. Caliente el aceite en una olla de buen tamaño, añada la cebolla picada, el ajo machacado, el comino, el achiote y la sal, cocine hasta que las cebollas estén suaves, aproximadamente unos 5 minutos. Agregue el agua a la preparación anterior y hágalo hervir, luego añada los guineos verdes picados, reduzca la temperatura y cocine a fuego lento hasta que los guineos estén suaves, aproximadamente entre 20 a 25 minutos. Añada las arvejas cocinadas, mezcle bien y cocine por 5 minutos. Agregue el queso de sopa, el quesillo y la leche, cocine por otros 5 minutos, revolviendo de vez en cuando.</p>		
<p>Recomendaciones: Se recomienda servir con cilantro picado, aguacate y ají</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de gastronomía local 		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 30 Bizcochuelos

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Jerarquía: II	Latitud: -4.230454°	Longitud: : -79.431615°
		<p>Ubicación: este queque es un tipo de masa esponjosa que se la considera tradicional en la localidad, se vende en varias panaderías a lo largo de la comunidad</p>
<p>Características: para su elaboración se necesita lo siguiente:</p> <p>Ingredientes: 30 huevos (30 yemas y 30 claras), 1 ½ de azúcar, 2 ½ libras de chuno, 1 taza de jugo de naranja dulce</p> <p>Preparación: Coloca 30 claras en un recipiente, batirlas a punto de nieve, agregar las 30 yemas y batir por 5 minutos luego agregara el azúcar hasta que se disuelva para colocar el chuno hasta que la masa este homogénea, por último, colocar el jugo de naranja y colocar en los moldes. Precalienta el horno, manténlo con la llama suave (entre mínimo y moderado), y hornea a fuego suave para que se realice la cocción en forma pareja y lenta durante 10 a 15 minutos.</p>		
<p>Recomendaciones: es de gran sabor y se recomienda visitar la localidad para poder degustarlo.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de gastronomía local 		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 31 Tortillas de Viento

Categoría: Manifestaciones Culturales	Tipo: Acervo Cultural y Popular	Subtipo: Gastronomía
Jerarquía: II	Latitud: -4.230454°	Longitud: : -79.431615°
		<p>Ubicación: esta tortilla es de consistencia dura envuelta en azúcar y se la considera tradicional en la localidad, se vende en varias panaderías a lo largo de la comunidad</p>
<p>Características: para su elaboración se necesita lo siguiente:</p> <p>Ingredientes: 1/2 libra de harina sin royal, 5 onzas de manteca de choncho, 1 pizca de sal, 4 huevos, 1 taza de agua</p> <p>Preparación:</p> <p>Poner a hervir la taza de agua con la pizca de sal y la manteca. Una vez que esté disuelta la manteca añadir de golpe la harina mezclando bien con una cuchara de madera hasta formar una masa liviana. Retirar del fuego y continuar el batido hasta que enfríe, para añadir uno a uno los huevos hasta lograr una mezcla uniforme. En una placa engrasada colocar las tortillas o roscones (opcional que se les da forma cogiendo con una cuchara de platino un poco de masa preparada, procurando dar la forma adecuada). Llevar al horno caliente hasta que revienten y tomen color dorado. Retirar del horno y dejar reposar mientras se prepara el azucarado para bañarlas. El azucarado consiste en hacer un almíbar liviano en punto de bola suave, luego de retirar del fuego poner unas gotitas de limón y batir fuertemente hasta que comience a azucarar. Bañar con este almíbar rápidamente a las tortillas de viento.</p>		
<p>Recomendaciones: es de gran sabor y se recomienda visitar la localidad para poder degustarlo.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Degustación de gastronomía local 		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

6.1.4. Matriz de Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas

A continuación de la priorización de los principales atractivos de la parroquia se realizó en conjunto con la comunidad la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (FODA) la misma que se presenta a continuación en el cuadro 32.

Cuadro 32 Matriz FODA

<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posee atractivos turísticos culturales 2. Posee atractivos turísticos naturales 3. La población reconoce las manifestaciones culturales que posee 4. Vías de acceso a la parroquia en buen estado 5. La comunidad cuenta con servicios de energía eléctrica y gasolinera 6. Cuenta con variedad de servicios de comunicación (internet y telefonía móvil) 7. Potencialidad de productos lácteos en la parroquia 8. Cercanía al aeropuerto 9. Sanidad (agua, alcantarillado, recolección de basura y servicios médicos) 10. Sistema de gobernanza adecuado para el desarrollo turístico 11. Cuenta con instalaciones de esparcimiento y otros servicios 12. Buena voluntad política del GAD de apoyar el desarrollo del turismo 13. Presencia de una radio emisora "La Voz del Colambo" 	<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del agroturismo en el país 2. La ubicación de la parroquia es estratégica 3. Reconocimiento provincial a la producción láctea 4. Incremento de turismo de aventura. 5. Desarrollo del turismo en el Ecuador
<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baja actividad turística, con desarrollo turístico sólo en temporada alta por festividades 2. El turismo es considerado como una actividad alterna y estacional por los pobladores 3. Infraestructura hotelera con servicios limitados 4. Vías de acceso hacia algunos atractivos turísticos en mal estado 5. Dificil acceso a los atractivos turísticos para personas con capacidades diferentes 6. Atractivos turísticos en propiedades privadas 7. Contaminación en los atractivos turísticos 8. Establecimientos de alimentación de tercera clase y sin categorizar 9. Falta de señalética turística 10. Deficiente promoción turística. 11. Migración 	<p>AMENAZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Baja asignación y mal manejo del presupuesto para la actividad turística- centralismo 2. Incendios forestales en la zona 3. Cambio de autoridades 4. Destinos competidores con oferta turística superior

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

6.2. Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Gonzanamá mediante la aplicación de una metodología participativa

Con la obtención de los resultados obtenidos mediante la matriz de Carla Ricaurte, elaboración de las fichas de resumen de los diferentes atractivos de la localidad (atractivos naturales y manifestaciones culturales) se pudo determinar la matriz de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas la misma que sirve como referencia a la elaboración de la matriz de estrategias la misma que se muestra en el cuadro 33.

6.2.1. Matriz de Estrategias (FODA)

Cuadro 33 Matriz de Estrategias

		FORTALEZAS	DEBILIDADES
Factores Externos	Factores Internos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Posee atractivos turísticos culturales 2. Posee atractivos turísticos naturales 3. La población reconoce las manifestaciones culturales que posee 4. Vías de acceso a la parroquia en buen estado 5. La comunidad cuenta con servicios de energía eléctrica y gasolinera 6. Cuenta con variedad de servicios de comunicación (internet y telefonía móvil) 7. Potencialidad de productos lácteos en la parroquia 8. Cercanía al aeropuerto 9. Sanidad (agua, alcantarillado, recolección de basura y servicios médicos) 10. Sistema de gobernanza adecuado para el desarrollo turístico 11. Cuenta con instalaciones de esparcimiento y otros servicios 12. Buena voluntad política del GAD de apoyar el desarrollo del turismo 13. Presencia de una radio emisora "La Voz del Colambo" 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja actividad turística, con desarrollo turístico sólo en temporada alta por festividades 2. El turismo es considerado como una actividad alterna y estacional por los pobladores 3. Infraestructura hotelera con servicios limitados 4. Vías de acceso hacia algunos atractivos turísticos en mal estado 5. Dificil acceso a los atractivos turísticos para personas con capacidades diferentes 6. Atractivos turísticos en propiedades privadas 7. Contaminación en los atractivos turísticos 8. Establecimientos de alimentación de tercera clase y sin categorizar 9. Falta de señalética turística 10. Deficiente promoción turística. 11. Migración

OPORTUNIDADES	Fortalezas + Oportunidades	Debilidades + Oportunidades
1. Desarrollo del agroturismo en el país 2. La ubicación de la parroquia es estratégica 3. Reconocimiento provincial a la producción láctea 4. Incremento de turismo de aventura. 5. Desarrollo del turismo en el Ecuador	F1, F3, F4, F5, F6, F8, F9, F10, F11, O1, O5 Desarrollar un producto turístico que potencie las manifestaciones culturales de la parroquia. F2, F4, F5, F6, F8, F9, F10, F12, O4, O5 Proponer un producto turístico que potencie los atractivos naturales F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F12, O1, O4, O5 Proponer alianzas pública y privada para formular emprendimientos turísticos	D1, D2, D3, D4, D5, D7, D8, D9, D10, D11, O1, O2, O3, O4, O5 Publicidad para la parroquia y sus atractivos D1, D2, D3, D6, D7, D8, D11, O2, O3, O5 Capacitación turística a la comunidad receptora D1, D2, D3, D4, D5, D6, D7, D8, D9, D10, D11, O1, O2, O3, O4, O5 Gestionar la planificación del turismo en el GAD
AMENAZAS	Fortalezas + Amenazas	Debilidades + Amenazas
1. Baja asignación y mal manejo del presupuesto para la actividad turística-centralismo 2. Incendios forestales en la zona 3. Cambio de autoridades 4. Destinos competidores con oferta turística superior	F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F13, A1, A3, Proponer una Normativa Turística F1, F2, F3, F4, F5, F6, F8, F9, F10, F11, A1, A4 Proponer productos turísticos F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F13, A4 Promover la promoción a través de la radio F1, F2, F3, F4, F5, F6, F7, F8, F9, F10, F11, F12, A1, A2, Gestionar el apoyo económico de instituciones que fomentan el turismo para mejoramiento de los aspectos físicos y sociales en los que se desarrolla el turismo.	D4, D5, D6, D7, D9, D10, A1, A2, A4 Gestión para el mantenimiento de los recursos turísticos

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

La matriz de estrategias FODA permite establecer los siguientes objetivos estratégicos:

1. Desarrollar un producto turístico que potencie las manifestaciones culturales de la parroquia
2. Proponer un producto turístico que potencie los atractivos naturales
3. Proponer alianzas pública y privada para formular emprendimientos turísticos
4. Publicidad para la parroquia y sus atractivos
5. Capacitación turística a la comunidad receptora
6. Gestionar la planificación del turismo en el GAD
7. Proponer una Normativa Turística
8. Proponer productos turísticos
9. Promover la promoción a través de la radio
10. Gestionar el apoyo económico de instituciones que fomentan el turismo para mejoramiento de los aspectos físicos y sociales en los que se desarrolla el turismo.
11. Gestión para el mantenimiento de los recursos turísticos

Teniendo como base la matriz de estrategias que se obtiene a través de la matriz FODA, el diagnóstico turístico realizado a la comunidad de Gonzanamá, información directa obtenida en los talleres participativos con la población de la parroquia y de acuerdo a la lista de objetivos estratégicos determinados en la parroquia, se pudo establecer cuatro de los que se considera más importantes para el desarrollo turístico local, los que no han sido considerados formarán parte de las recomendaciones al GAD o forman parte de las estrategias de aplicación de los objetivos estratégicos seleccionados. Los siguientes cuadros (16, 17, 18 y 19) describen las propuestas para cada objetivo estratégico identificado y de las cuales la comunidad decidirá desarrollar uno para encaminarse a cumplir con dicho objetivo.

6.2.2. Diseño de la propuesta

Cuadro 34 Propuesta para el objetivo estratégico “Producto Turístico”

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ATRATIVOS NATURALES Y MANIFESTACIONES CULTURALES	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Producto Turístico	Manifestaciones Culturales y Atractivos Naturales de la Parroquia	Ruta Turística	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener una interpretación directa con el atractivo. 2. Tener una información relevante de los recursos que se va a visitar en la ruta, los puntos de acceso, distancia de cada atractivo. 3. Puede generar financiamiento para las actividades turísticas de las áreas. 4. Intercambio cultural entre turistas y comunidad local. 5. Reconocimiento provincial gracias a la producción de leche 6. Mejora la infraestructura. 7. Adquirir reconocimiento y posición en el mercado. 8. Ayuda a la economía de la comunidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No pueden ingresar al sitio algunas personas con capacidades diferentes 2. La alteración de flora y fauna, debido a la llegada masiva de visitantes, 3. Si no se respeta la capacidad de carga establecida en cada visita, puede aparecer degradación en las áreas. 4. No se puede llegar a un dialogo con los propietarios de los atractivos turísticos.
		Guía Turística de Atractivos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Información precisa de los sitios de interés de toda la localidad 2. Puede ser en varios idiomas y llegar a personas con capacidades diferentes 3. Establecer mapa turístico de la parroquia 4. Se puede resaltar la gastronomía mediante la elaboración de un recetario gastronómico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Costo de las impresiones 2. No adquieran la guía 3. No exista cultura de lectura 4. Modo de preparación diferentes en cuanto a la gastronomía 5. No conseguir el resultado esperado

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 35 Propuesta para el objetivo estratégico “Capacitación Turística a la Comunidad Receptora”

OBJETIVO ESTRATÉGICO	BENEFICIARIOS	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p>Capacitación turística a la comunidad receptora</p>	<p>Prestadores de servicio de: alojamiento, alimentación y personas que puedan vincularse a la actividad turística.</p>	<p>Campañas</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Produce actitudes positivas 2. Mejora el conocimiento sobre el turismo. 3. Mejora la calidad del producto y servicio 4. Promueve la comunicación en la comunidad 5. Publicidad indirecta de los atractivos y servicios turísticos 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Es más costoso 2. Se debe tener en cuenta pasajes, comida. 3. No tenga una buena acogida, porque las personas de la localidad no le den el interés debido.
		<p>Talleres</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poder practicar en el espacio real de trabajo 2. Mayor interrelación con el capacitador 3. Mayor asimilación de conocimientos 4. Incremento de capacidad de respuesta práctica en el trabajo 5. Recibir un certificado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hacer modificaciones en los horarios de trabajo 2. Asignación de recursos económicos
		<p>Capacitaciones Virtuales</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comodidad para las personas 2. Se puede hacer desde la casa en horarios flexibles 3. Se puede trabajar normalmente 4. Reduce costos y desplazamientos 5. Reduce gastos en materiales impresos 6. Enviar un certificado 	<ol style="list-style-type: none"> 1. No realizar práctica en el campo real, ni tener contacto directo con el capacitador 2. No contar con una buena red de internet o tener problemas eléctricos 3. No conocer si el capacitador es profesional en los temas 4. Algunas personas no manejan los TICS

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 36 Propuesta para el objetivo estratégico “Gestión de Planificación Turística en el GAD”

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
Gestión de Planificación Turística en el GAD	Fortalecer el departamento de turismo del GAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tener profesionales en la rama de turismo 2. Necesita de un organigrama funcional 3. Planificación y desarrollo de productos turísticos 4. Promoción e información turística 5. Servicios turísticos 6. Coordinación y programación de eventos turísticos 7. Capacitación turística 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Financiamiento para el personal que vele por el buen funcionamiento del departamento de turismo 2. Contratación de técnicos afín al turismo
	I-Tur	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existen espacios en el GAD para la adecuación de una oficina 2. proporcionar información de toda la planta turística del sector (alimentación, transporte, alojamiento, accesos, lugares de diversión, entre otros) 3. Se puede crear una base de datos 4. Se puede manejar la oficina con ayuda de pasantes 5. Se promociona la parroquia 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindará únicamente información turística 2. La persona que informará no utilice el lenguaje adecuado 3. Que el informante no maneje dos idiomas 4. Financiamiento del sueldo 5. Se necesita material promocional en gran cantidad
	Incorporar un profesional de Turismo al GAD	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindará conocimientos acertados y confiables, 2. Hará investigaciones sobre turismo 3. Gestionará recursos económicos y convenios con instituciones que beneficien al desarrollo del turismo 4. Creará proyectos turísticos. 5. Puede cumplir múltiples funciones. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Financiamiento del sueldo 2. No determinar sus funciones 3. No sea profesional en turismo 4. Maneje un solo idioma

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 37 Propuesta para el objetivo estratégico “Promoción y Publicidad”

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROPUESTA	VENTAJAS	DESVENTAJAS
<p align="center">Promoción y Publicidad</p>	<p align="center">Promoción en medios de comunicación</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La parroquia cuenta con radio emisora “La Voz del Colambo” 2. Las redes sociales llegan a todos los segmentos de turistas 3. Promocionar los recursos de la comunidad. 4. Obtener una base de datos 5. Segmentar el mercado turístico 	<ol style="list-style-type: none"> 1. El costo de la publicidad, cuñas publicitarias. 2. Con respecto a la radio se ofrece la posibilidad de tener anuncios de audio con un tiempo muy breve de exposición, por consiguiente, es un medio que tiene un bajo nivel de atención 3. Al igual que en la televisión, la publicidad efectiva en radio está sujeta a la repetición constante.
	<p align="center">Participación en ferias turísticas externas a la parroquia</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Genera innovación turística (emprendimiento). 2. Promocionar directamente los productos y la cultura 3. Reconocimiento en los medios de comunicación 4. Nuevas alianzas y convenios. 5. Ampliar red de contactos (networking) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poco interés en la participación de la comunidad en la feria. 2. Demanda de altos costos para el traslado 3. Una planificación con tiempo adecuado 4. El espacio es limitado

Fuente: El Autor
 Elaboración: El Autor

6.2.3. Validación de la propuesta mediante metodología participativa

De acuerdo al segundo taller participativo desarrollado el día lunes 04 de febrero de 2019 en el auditorio municipal de la localidad, en el cual se socializó un resumen del primer objetivo, para luego iniciar con la socialización del segundo objetivo y con la ayuda de los participantes del taller, se pudo elegir cada objetivo estratégico, conjuntamente con las propuestas que los moradores consideran de vital importancia para el desarrollo turístico de la parroquia Gonzanamá, seguido se plasmaron en un cuadro las propuestas tomadas en cuenta por los partícipes de la reunión. Cabe recalcar que todas las propuestas seleccionadas servirán como apoyo, al trabajo que se está determinando en el presente proyecto de tesis, los mismos que se presentan en el cuadro 38.

Cuadro 38 Propuestas Turísticas de Fortalecimiento al PDOT

Objetivos Estratégicos	Propuestas
Producto Turístico	Guía Turística
Capacitación Turística a la Comunidad Receptora	Talleres
Gestión de Planificación Turística en el GAD	Incorporar un profesional de Turismo al GAD
Promoción y Publicidad	Promoción en medios de comunicación

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

6.3. Estrategias para la aplicación del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Gonzanamá, cantón Gonzanamá, provincia de Loja.

6.3.1. Implementación de estrategias

Una vez determinadas las diferentes propuestas turísticas de fortalecimiento al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia urbana Gonzanamá se procede a caracterizar cada una de las estrategias seleccionadas esta información se presenta en los cuadros 39, 40, 41 y 42.

Cuadro 39 Características de una Guía Turística

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PRODUCTO TURÍSTICO			
Medio	GUÍA TURÍSTICA DE ATRACTIVOS			
D E T A L L E S	Nombres	1	2	
		"GONZANAMÁ TURÍSTICO"	GONZANAMÁ "TURISMO Y ALGO MÁS"	
	Objetivos			
	Objetivo General:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer el potencial turístico que posee la parroquia urbana Gonzanamá. 			
	Objetivos específicos:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar información precisa de los sitios de interés turístico de toda la localidad • Incrementar el volumen de turistas en la comunidad. • Dominar y desarrollar técnicas de comunicación escrita tanto en español como en inglés. 			
	Denominación		Guía Turística	
	VISIÓN DE FUTURO			
	Ser un destino turístico líder a nivel cantonal, provincial y nacional, reconocido por sus atractivos naturales y manifestaciones culturales.			
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD • Alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales) • Apoyo de empresas privadas. • MINTUR • Gobierno Provincial de Loja. 			
	RESPONSABLES			
	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá • Ministerio de Turismo 			
	FORMAS DE EJECUCIÓN			
<ul style="list-style-type: none"> • Convenio con la UNL para trabajo de titulación de un estudiante de turismo • Contratación de un profesional de turismo • Aporte de técnicos del MINTUR 				
PARÁMETROS A CONSIDERAR PARA SU DISEÑO				
<ul style="list-style-type: none"> • Lugares e información de los sitios de interés para los visitantes (atractivos, artesanías, tipos de turismo a desarrollar) • Registro fotográfico de los lugares de interés. • Mostrar los lugares donde ofrecen el servicio de alimentación y esparcimiento. • Informar los platos típicos de la localidad. • Informar las actividades que se puede realizar, ferias, fiestas religiosas y civiles populares, rutas turísticas, y otros lugares de ocio y entretenimiento. • Lugares donde ofrecen el servicio de hospedaje como: hotel, residencial y hostel 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Información de los medios de transporte que transitan a la parroquia, distancias y tiempo • Datos de interés como direcciones y teléfonos de servicio y emergencia (policía comunitaria, sub centro de salud, puntos de información turística.
<p>Implantación General de la Portada de la Guía</p>	<div style="text-align: center;"> <p><i>Guía Turística</i> GONZANAMÁ</p>   </div>
	<p>Presupuesto</p> <p>La impresión de las guías turísticas tendrá un costo de 4,96 dólares cada una y las 500 guías tendrán un costo de 2.480 dólares.</p>

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Cuadro 40 Características de los Talleres Participativos

OBJETIVO ESTRATÉGICO	CAPACITACIÓN TURÍSTICA A LA COMUNIDAD RECEPTORA			
Medio	TALLERES			
D E T A L L E S	Nombres	1	2	
		“TURISMO UNA NUEVA FORMA DE VIDA”	“LA ÚNICA OPCIÓN ES EL TURISMO”	
	Objetivos			
	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la oferta de productos y servicios turísticos de las empresas públicas y privadas de la localidad <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Motivar a los prestadores de servicios a plantear iniciativas de fomento turístico a través de varias modalidades de turismo. • Generar nuevos conocimientos y habilidades a la población para mejorar los servicios turísticos • Mejorar la competitividad turística de la parroquia para provocar cambios en las actitudes de la población respecto al turismo. 			
	Denominación		Taller Participativo	
	VISIÓN DE FUTURO			
	Mejorada la calidad de vida de los gonzanameños a través de acciones de capacitación, que potencie sus habilidades, actitudes, competencias y valores para obtener un ingreso digno para el sustento propio y de sus familias.			
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD • Recursos de la Cooperación Internacional • Alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales) • Convenios con el MINTUR • Convenios con el MAE 			
	RESPONSABLES			
<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá • Ministerio de Turismo • Ministerio del Ambiente 				
FORMAS DE EJECUCIÓN				
<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un profesional de turismo con experiencia en capacitación • Aporte de capacitadores por parte del MINTUR • Contratar profesionales adherentes a las actividades que se derivan del turismo 				

PARÁMETROS A CONSIDERAR PARA SU DISEÑO

- Los talleres fortalecerán la capacidad y buena atención al cliente por parte de la comunidad.
- Estos talleres estarán dirigidos principalmente a las personas que encargadas de la actividad turística de la parroquia: alojamiento, alimentación, personas encargadas de la promoción y difusión turística local, dueños de propiedades en las que se localiza atractivos turísticos, instituciones educativas, entre otros.
- Se desarrollará tres talleres participativos en los cuales se abordará los siguientes temas:

PRIMER TALLER

Nombre del Taller	Turismo, Accesibilidad y Servicios
Temas a abordar	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo accesible • Atención al cliente con discapacidad y con necesidades diversas • Diseño de productos turísticos accesibles • Primeros auxilios
Tiempo de Duración	Cada taller contará con ponentes calificados para la capacitación, dichos talleres tendrán una duración de 10 horas por tema teniendo en cuenta que se lo desarrollará de forma teórica y práctica.

SEGUNDO TALLER

Nombre del Taller	Sostenibilidad Turística
Temas a abordar	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo sostenible • Beneficios del turismo • Conservación de atractivos turísticos • Calidad en la prestación de servicios turísticos
Tiempo de Duración	Cada taller contará con ponentes calificados para la capacitación, dichos talleres tendrán una duración de 10 horas por tema teniendo en cuenta que se lo desarrollará de forma teórica y práctica.

TERCER TALLER

Nombre del Taller	Cooperación y Desarrollo Turístico
Temas a abordar	<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de turismo • Inversión Turística • Instituciones involucradas en el desarrollo turístico • Cooperación Internacional para el desarrollo turístico
Tiempo de Duración	Cada taller contará con ponentes calificados para la capacitación, dichos talleres tendrán una duración de 10 horas por tema teniendo en cuenta que se lo desarrollará de forma teórica y práctica.

OBSERVACIONES	
	<ul style="list-style-type: none"> • El número de participantes lo determinará la persona encargada de organizar los talleres • La fecha para la ejecución de los talleres estará determinada por la temporada y la disponibilidad de los participantes a quienes va dirigido las capacitaciones. • El lugar lo determinará la persona encargada de la organización teniendo en cuenta el número de participantes, y las exigencias de los ponentes • Los ponentes serán seleccionados de acuerdo a cada tema establecido • Se entregará a cada participante un cuaderno, dos esferos y material de apoyo para los talleres • Se incentivará a los participantes mediante la entrega de un certificado por cada taller participativo.
Implantación General de los talleres	
Presupuesto	<p>La impresión de los afiches para la publicidad de los talleres tendrá un costo de 1 dólar cada uno y los 100 afiches tendrán un costo de 100 dólares.</p>

Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

Cuadro 41 Características del Profesional en Turismo

OBJETIVO ESTRATÉGICO	GESTIÓN DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN EL GAD
Medio	Incorporar un Profesional de Turismo al GAD
D E T A L L E S	Objetivos
	<p>Objetivo General:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la actividad turística mediante la elaboración de proyectos turísticos que beneficien la economía local. <p>Objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gestionar la inversión pública y privada con el fin de ampliar los beneficios en el turismo y su cobertura territorial • Fortalecer el departamento de turismo del GAD
	VISIÓN DE FUTURO
	Consolidarse como destino turístico del cantón Gonzanamá y la provincia de Loja con el fin de mantener una participación protagónica en las actividades de desarrollo turístico
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO
	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD • Alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales) • Apoyo de empresas privadas. • MINTUR
	RESPONSABLES
	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá • MINTUR
	FORMAS DE EJECUCIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> • Contratación de un profesional de turismo, con el apoyo de varios técnicos que pueden ser designados por el MINTUR
PARÁMETROS A CONSIDERAR PARA SU CONTRATACIÓN	
<ul style="list-style-type: none"> • Contratar un profesional para fortalecer el accionar de la actividad turística en la parroquia • Perfil del Profesional en Turismo <ul style="list-style-type: none"> • Poseer un título de tercer nivel en cualquiera de las ramas del turismo. • De preferencia que tenga título de cuarto nivel en administración turística, ciencias administrativas, económicas y ambientales. • Poseer mínimo 3 años de experiencia certificada en la elaboración de proyectos de desarrollo turístico. • Conocimiento de la parroquia o disponibilidad para radicarse en el territorio. • Capacidad de coordinación y trabajo interinstitucional. • Dominio de por lo menos dos idiomas Español-Inglés 	

	<p>• Actividades a ejecutar</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PROFESIONAL EN TURISMO</th> </tr> <tr> <th>ACTIVIDADES</th> <th>PRODUCTOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Organizar talleres de capacitación comunitaria con el objetivo de contextualizar a la población y las instituciones frente a los alcances, definiciones y buenas prácticas de turismo</td> <td>Planificar, organizar y dirigir talleres</td> </tr> <tr> <td>Crear comités de desarrollo turístico con el fin de involucrar a la población en la actividad</td> <td>Dejar implementado un comité</td> </tr> <tr> <td>Elaborar el diagnóstico de la oferta actual y potencial del turismo en la localidad</td> <td>Proyecto de desarrollo turístico</td> </tr> <tr> <td>Implementar estrategias de publicidad y promoción de la parroquia</td> <td>Realizar un Plan de Marketing</td> </tr> <tr> <td>Organizar un foro de turismo que involucre a las diferentes entidades vinculadas a la actividad turística</td> <td>Desarrollo de un foro</td> </tr> </tbody> </table> <p>Y otras actividades que sean solicitadas de acuerdo a las necesidades del GAD</p> <p>Plazo de Contratación De acuerdo a las actividades a desarrollar el contrato para el profesional en turismo deberá ser de un año, con el fin de facilitar el espacio y tiempo para desarrollar todas las actividades planificadas.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">OBSERVACIONES</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> • El profesional a contratar se adaptará a los lineamientos que establezca la administración en cuanto a proyectos, promociones y toda actividad que se derive del turismo. </td> </tr> </tbody> </table>	PROFESIONAL EN TURISMO		ACTIVIDADES	PRODUCTOS	Organizar talleres de capacitación comunitaria con el objetivo de contextualizar a la población y las instituciones frente a los alcances, definiciones y buenas prácticas de turismo	Planificar, organizar y dirigir talleres	Crear comités de desarrollo turístico con el fin de involucrar a la población en la actividad	Dejar implementado un comité	Elaborar el diagnóstico de la oferta actual y potencial del turismo en la localidad	Proyecto de desarrollo turístico	Implementar estrategias de publicidad y promoción de la parroquia	Realizar un Plan de Marketing	Organizar un foro de turismo que involucre a las diferentes entidades vinculadas a la actividad turística	Desarrollo de un foro	OBSERVACIONES		<ul style="list-style-type: none"> • El profesional a contratar se adaptará a los lineamientos que establezca la administración en cuanto a proyectos, promociones y toda actividad que se derive del turismo. 	
PROFESIONAL EN TURISMO																			
ACTIVIDADES	PRODUCTOS																		
Organizar talleres de capacitación comunitaria con el objetivo de contextualizar a la población y las instituciones frente a los alcances, definiciones y buenas prácticas de turismo	Planificar, organizar y dirigir talleres																		
Crear comités de desarrollo turístico con el fin de involucrar a la población en la actividad	Dejar implementado un comité																		
Elaborar el diagnóstico de la oferta actual y potencial del turismo en la localidad	Proyecto de desarrollo turístico																		
Implementar estrategias de publicidad y promoción de la parroquia	Realizar un Plan de Marketing																		
Organizar un foro de turismo que involucre a las diferentes entidades vinculadas a la actividad turística	Desarrollo de un foro																		
OBSERVACIONES																			
<ul style="list-style-type: none"> • El profesional a contratar se adaptará a los lineamientos que establezca la administración en cuanto a proyectos, promociones y toda actividad que se derive del turismo. 																			
Presupuesto	El sueldo que se destine al profesional en turismo, será establecido de acuerdo a las actividades desarrolladas a lo largo de su contrato, o a su vez lo determinará la administración municipal, teniendo como base el salario básico unificado (SBU) y el presupuesto con el que cuenta el GAD.																		

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

Cuadro 42 Características de la promoción en los medios de comunicación

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD			
Medio	Medios de Comunicación			
D E T A L L E S	Nombres	1	2	
		GONZANAMÁ “UNA FORMA DE VIDA DIFERENTE”	GONZANAMÁ “TOURIST EXPERIENCE”	
	Objetivos			
	Objetivo General:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Posesionar la imagen turística de la parroquia Gonzanamá en el mercado. 			
	Objetivos específicos:			
	<ul style="list-style-type: none"> • Lograr mayor eficiencia de la publicidad y la promoción para llegar a nuevos nichos de mercado. • Incrementar ventas de productos turísticos y mejorar los canales de distribución. • Promocionar una marca turística que identifique la parroquia 			
	Denominación		Publicidad	
	VISIÓN DE FUTURO			
	Ser reconocidos a nivel local, regional, nacional e internacional como un destino turístico potencial			
	FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos del GAD • Alianzas estratégicas (convenios interinstitucionales) • Apoyo de empresas privadas. • Apoyo de cooperación internacional. 			
	RESPONSABLES			
	<ul style="list-style-type: none"> • Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá • Ministerio de Turismo 			
	FORMAS DE EJECUCIÓN			
	<ul style="list-style-type: none"> • Técnico del GAD • Propietarios de establecimientos turísticos 			
	PARÁMETROS A CONSIDERAR			
	<ul style="list-style-type: none"> • Para la promoción y publicidad de la parroquia se lo pretende desarrollar en medios de comunicación masiva, entre los más importantes se establece el siguiente cuadro: 			
MEDIOS DE COMUNICACIÓN				
<ul style="list-style-type: none"> • INTERNET (REDES SOCIALES) 		Crear un video promocional que permita enseñar el potencial turístico de la parroquia.		
<ul style="list-style-type: none"> • RADIO 		Elaborar cuñas publicitarias para ser transmitidas en vivo la misma que tendrá una duración de 51 a 60 segundos.		
OBSERVACIONES				

	<ul style="list-style-type: none"> • Todo material y tarifas por establecer para la promoción de la parroquia quedarán sujetas a estudios de factibilidad por parte de los encargados de elaborar la publicidad
Implantación General de la Marca Turística	
Presupuesto	<p>La impresión del afiche de la marca turística tendrá un costo de 1 dólar cada una y las 100 tendrá un costo de 100 dólares.</p> <p>Los gastos producto de la publicidad en medios de comunicación dependerán de la forma como se pretende realizar la promoción y en que medios de comunicación de acuerdo a lo establecido anteriormente.</p>

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

6.3.2. Presupuesto estimado

Cuadro 43 Resumen presupuesto general estimado

PRESUPUESTO GENERAL ESTIMADO			
Detalle	Cantidad	Precio unitario	Total
Impresión guía turística de atractivos.	500	4,96	2.480,00
Impresión de afiche para promoción de talleres de capacitación.	100	1,00	100,00
Implementación del profesional de turismo al GAD	12	394,00	4.728,00
Promoción y publicidad (medios de comunicación).			
- Redes sociales			
- Facebook	12	5,75	74,75
- Instagram	12	4,44	53,28
- Twitter	12	6,93	83,16
- Radio	12	50,00	600,00
TOTAL			8.119,19

Fuente: El Autor

Elaboración: El Autor

7. DISCUSIÓN

El éxito de los planes de desarrollo turísticos consiste en la participación de la comunidad local, ya que es la colectividad quien debe ser parte activa de la gestión y operatividad turística. Si el proceso de elaboración del plan de desarrollo turístico se realiza de manera participativa, permitirá el empoderamiento de los actores, haciéndose estos responsables del desarrollo sostenible de su territorio. (Blanco, 2014).

En el desarrollo del presente proyecto se llevó a efecto dos talleres participativos, el primero con el fin de validar la información turística levantada y seleccionar propuestas de desarrollo turístico planteadas.

Con el diagnóstico realizado mediante la metodología de Carla Ricaurte en la parroquia Gonzanamá se encontró que existen servicios turísticos como alojamiento y alimentación, esparcimiento, una buena infraestructura de servicios básicos principalmente transporte y accesibilidad, que son necesarios para la actividad turística, pudiendo considerar así a Gonzanamá como centro turístico de distribución especialmente en temporada alta. Por ello la revista digital Entorno Turístico (2018), precisa que los centros turísticos de distribución son localidades urbanas que dentro de su radio de influencia geográfico, cuentan con atractivos turísticos, infraestructura y facilidades que permiten la llegada y estadía de visitantes.

Mediante los resultados obtenidos se pudo determinar que en cuanto al producto turístico, se debe implementar una guía turística, esta servirá como referencia y apoyo al desarrollo turístico local, ya que permite al visitante obtener toda la información turística relevante de la parroquia con el fin de conocer a detalle todos los productos y servicios turísticos que se pueden llegar a ofrecer en la misma.

Al respecto Saucedo (2013), establece que en la guía turística encontramos la información suficiente acerca del área geográfica, el itinerario, hospedajes disponibles, actividades que se pueden realizar y otros datos de interés de un determinado sector.

En cuanto a lo que se determinó con la población, para la capacitación turística a la comunidad receptora, se estableció impulsar las capacitaciones mediante talleres participativos que servirán como apoyo a la población, en la actividad turística. Al respecto Parra & Mendieta (2016), mencionan que la capacitación mediante talleres busca fortalecer al sector turístico mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, para mejorar servicios turísticos.

En cuanto a la gestión de planificación turística en el GAD de Gonzanamá se acordó en conjunto con la población contratar un profesional en turismo para fortalecer el departamento turístico de dicha entidad. Al respecto Cappellano, Koche & Rizzon (2010), indican que el profesional en turismo está apto para actuar en mercados altamente competitivos y en constante transformación, cuyas opciones poseen un impacto profundo en la vida social, económica, y en el medio ambiente, exigiendo una formación generalista, en lo que respecta al conocimiento general de las ciencias humanas, sociales, políticas y económicas.

Para dar cumplimiento a la promoción y publicidad de la parroquia, con la comunidad se acordó que se desarrolle mediante medios de comunicación, lo cual proyecta un mayor alcance a varios nichos de mercado y brinda competitividad turística. En razón de ello Mendes, Biz, & Gándara (2012), indican que la información y promoción turística del destino turístico por medios de comunicación incentiva y apoya a las organizaciones turísticas locales para que las mismas puedan comercializar los productos y servicios turísticos.

8. CONCLUSIONES

- La percepción de la población pudo determinar que el 50% de las personas consideran al turismo como una actividad económica alterna y estacional, así mismo el 72,6% de las personas de la parroquia se dedican a las actividades productivas tales como: agricultura, caza, avicultura, pesca y ganadería
- La parroquia Gonzanamá posee (17,65% de atractivos naturales) y (82,35% manifestaciones culturales), lo que facilita el desarrollo turístico local, así mismo la mayor parte de atractivos turísticos no presenta rampas para el ingreso de personas con capacidades diferentes.
- La parroquia posee los servicios básicos (transporte y accesibilidad, comunicaciones, sanidad, energía eléctrica) y servicios complementarios (discoteca, instalaciones deportivas, bancos, cajeros automáticos, entre otros), lo que facilita la actividad turística, así mismo cuenta con buena accesibilidad, vías asfaltadas, pero no posee señalética turística ni en las vías de aproximación ni en la urbe.
- Con el inventario de atractivos turísticos se pudo determinar que el 88,23% de atractivos son de jerarquía II. Por lo cual se elaboró las propuestas de desarrollo turístico en el territorio tales como: producto turístico, capacitación turística a la comunidad receptora, gestión de planificación turística en el GAD, promoción y publicidad.
- El proyecto aportará y fortalecerá la gestión de la actividad turística en la parroquia Gonzanamá, y mejorará las técnicas y conocimientos de la población sobre el turismo, asumiendo su implementación como una alternativa de desarrollo económico, social, ambiental y turístico

9. RECOMENDACIONES

Una vez dado el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente proyecto se establece las siguientes recomendaciones:

- Al GAD de Gonzanamá que fortalezca y elabore actividades de vinculación turística con la comunidad, con el fin de cambiar los niveles de percepción y las fuentes de trabajo para la población local.
- Al GAD de Gonzanamá, para que aproveche el mayor potencial turístico que posee en este caso cultural, sin dejar de lado lo natural, con el fin de dar a conocer sus costumbres y tradiciones como destino turístico, así mismo realizar la debida gestión e inversión, en el mejoramiento y mantenimiento de las vías de acceso a los atractivos turísticos considerando el acceso para personas con capacidades diferentes
- Al GAD de Gonzanamá se recomienda gestionar y asignar recursos económicos dentro de su planificación anual para el desarrollo turístico implementando señalética turística tanto en las vías de aproximación a la parroquia, así como dentro de la urbe
- Al GAD de Gonzanamá, que aproveche el potencial turístico que posee ya que estos siendo en su mayoría Jerarquía II son de agrado al turista nacional que llega a la parroquia por otros motivos, esto permite abrir una puerta hacia el bienestar turístico, económico, social y cultural de la parroquia.
- Al GAD de Gonzanamá, para que ejecute todas las estrategias propuestas en el presente proyecto con el fin de mejorar el nivel de conocimiento turístico de la población, aprovechar sus recursos turísticos y convertirse en un destino turístico competitivo del mercado.

10. BIBLIOGRAFÍA

- ABC. (2018). Definición ABC. Obtenido de Plan de Desarrollo: <https://www.definicionabc.com/negocios/plan-desarrollo.php>
- Alberich, T., Arnanz, L., Basagoiti, M., Belmonte, R., Bru, P., Espinar, C., . . . Tenze, A. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. Obtenido de Manual de metodologías participativas: http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. Obtenido de Area de Políticas Presupuestarias y Gestión Pública: https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Arq. Charles Jean Camara, D. A. (2014). Metodología para la identificación, clasificación, y evaluación de recursos territoriales Turísticos. SCIELO.
- Barba, P. A., Merchán, V. M., & Montesinos, G. F. (09 de Enero de 2012). Elaboración del plan estratégico para el desarrollo turístico para Gonzanamá desde una perspectiva regional. Obtenido de Trabajo de fin de carrera previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2300/3/338X1225.pdf>
- Barva, P. (9 de Enero de 2012). Elaboración del plan estrategico para el desarrollo turistico del cantón gonzanamá desde una perspectiva regional. Obtenido de TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2300/3/338X1225.pdf>
- Bernal, D. M. (2012). La Planificación: conceptos Básicos, principios, componentes, características y desarrollo del Proceso. Los Teques.

- Bernal, M. (9 de Marzo de 2012). La Planificación: Conceptos básicos, Principios, Componentes, Características y Desarrollo del Proceso. Obtenido de Características de la Planificación: <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>
- Bigné, E., Font, X., & Andreu, L. (2000). Análisis y Estrategias de Desarrollo. En Marketing de Destinos Turísticos (pág. 346). Torrejón de Ardoz (Madrid): ESIC EDITORIAL.
- Blanco, M. (2014). Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales. Obtenido de <https://www.iica.int/sites/default/files/publications/files/2015/B3389e.pdf>
- Blogger. (22 de Octubre de 2009). Estrategias Intensivas. Obtenido de <http://estrategiasintensivas.blogspot.com/>
- Bonilla, M., Molina, J., & Morales, F. (14 de Mayo de 2006). Universidad Fermin Toro. Obtenido de Planificación: concepto e importancia: <http://frankmorales.webcindario.com/trabajos/planificacion.html>
- Boullón, R. (2006). ESPACIO TURISTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE. REDALYC, 18.
- Calvache, A., & Quintana, M. (2017). DIAGNÓSTICO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA PARROQUIA MINDO. Obtenido de Los productos turísticos: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2017/03/mindo.html>
- Cappellano, M., Koche, J., & Rizzon, L. (2010). Formación del licenciado en turismo, investigación, epistemología y lenguaje. Scielo.
- Carolis, J. (2009). Gestion Empresarial.
- Cevallos, N. (2018). CICLO RUTA AGROTURÍSTICA DEL CERRO COLAMBO DE LA PARROQUIA PURUNÚMA, CANTÓN

GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA. Obtenido de Cerro Colambo: <http://NIXON%20ALEXANDER%20CEVALLOS%20BRICE%C3%91O.pdf>

- Chuquimarca, J. (2015). PDOT PARROQUIA COSANGA. Obtenido de <http://gadprcosanga.gob.ec/napo/wp-content/uploads/2015/02/PLAN-TURIS TICO.pdf>
- CIMAS. (2009). Manual de metodologías participativas. Obtenido de http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- Clave, A. (2005). UDIMA Universidad a Distancia de Madrid . Obtenido de <https://www.udima.es/es/planificacion-desarrollo-turistico.html>
- Consejo Nacional de Competencias. (6 de Noviembre de 2018). PROGRAMA INTEGRAL DE DESCENTRALIZACIÓN TURÍSTICA. Obtenido de <http://www.competencias.gob.ec/se-presenta-el-programa-integral-de-descentralizacion-turistica/>
- Conservación Internacional Ecuador. (2014). Planificación Territorial. Obtenido de <http://conservation.org.ec/planificacion-territorial/>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6115/3518>
- COOTAD. (11 de Octubre de 2010). CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- COPFP. (12 de Septiembre de 2014). CODIGO ORGANICO DE PARTICIPACIÓN Y FINANZAS PUBLICAS . Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/02/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-Planificaci%C3%B3n-y-Finanzas-P%C3%Ablicas-COPFP.pdf>

- Cordero, E. (21 de Diciembre de 2015). Sustainability, Agri, Food and Environmental Research. Recuperado el 17 de Octubre de 2018, de Análisis legal y doctrinario del Ordenamiento y Planificación Territorial en Chile, características, relación y diferencias.: <https://cuhsouct.cl/index.php/safer/article/viewFile/882/796>
- Cordova . (07 de 07 de 2009). Obtenido de http://www.cordoba.gov.co/v1/s_gc/Pdto_inventario_turistico_gtu.pdf
- Daetz, A. (Noviembre de 2012). Guia Turística Interactiva del Departamento de Alta Verapaz. Obtenido de Tesis de Licenciatura en Diseño Gráfico: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3410.pdf
- Deisy Encarnación, J. E. (2016). Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>
- Del Pilar, C., Angarita, J., Pérez, L., & Ochoa, A. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. *Multiciencias*, 271.
- Delgadillo, M. (2011). PERSPECTIVAS. Obtenido de Estrategias defensivas para generar poder de mercado: <http://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231005.pdf>
- Descentralizados., M. d. (211). Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. .
- ECOSTRAVEL. (s.f.). ecotravel.com. Obtenido de <https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/loja.php>
- Entorno Turístico. (2015). Recurso Turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Entorno Turístico. (2018). Centros turísticos. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-centros-turisticos-los-4-tipos-centros-turisticos/>

- Entorno Turístico. (2018). Jerarquías de los Recursos y Atractivos Turísticos. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/>
- Espinosa, D. (2019). Monumento a la vaca lechera. Obtenido de <http://diegoespinosaaguirre.com/index.php/monumentos/211-monumento-a-la-vaca-lechera>
- Espitia , M., & Ubé , M. (2013). ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN POR MARCAS EN EL SECTOR DEL AUTOMÓVIL: UN CASO PRÁCTICO. Obtenido de Tourism & Management Studies: <http://www.redalyc.org/pdf/3887/388743877011.pdf>
- Fano, F. J. (25 de Septiembre de 2015). Que es estrategia. Obtenido de <https://www.mejoracompetitiva.es/2015/09/que-es-estrategia/>
- Fariñas, R. R. (12 de 2011). Eumed. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.html>
- Fernandez, Y. (2013). Creacion del primer Plan Estrategico de Desarrollo Turístico del Cantón Catamayo, Provincia de Loja. Catamayo.
- Fernández, J. (2006). Planificación Estratégica de Ciudades: Nuevos Instrumentos y Procesos. Barcelona: Reverté.
- GAD, G. (2018). Datos geograficos. Obtenido de Division política: <http://www.gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/ubicacion-geografica>
- GAD, G. (18 de Junio de 2018). Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá. Obtenido de Ubicación Geográfica: <http://www.gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/ubicacion-geografica>
- GAD, Gonzanamá. (2018). Atractivos Turísticos. Obtenido de Pailas Rotas:https://gonzanama.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&layout=edit&id=380

- GAD, Gonzanamá. (2018). Santuario Señor del Buen Suceso y Nuestra Señora del Carmen. Obtenido de Dastos históricos: <https://gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/canton-gonzanama/24-gad-contenido/gonzanama>
- Gardey, A., & Pérez, J. (2012). Definición. Obtenido de Guía Turística: <https://definicion.de/guia-turistica/>
- Gascón, J., Morales, S., & Tresserras, J. (2013). Cooperación en Turismo. En Nuevos desafíos, nuevos debates (pág. 426 pag incluida bibliografía). Barcelona: COODTUR. Obtenido de Nuevos desafíos, nuevos debates.
- Gaviria, S. (01 de 27 de 2015). Dinero. Obtenido de <https://www.dinero.com/economia/articulo/que-plan-nacional-desarrollo/205123>
- Geotec, M. E. (2015). PDyOT. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160023960001_PDYOT%20JIMBURA%2028_OCT_2015_30-10-2015_11-02-48.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Francisco de Borja. (2015-2019). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. San Francisco.
- Gobierno de Canarias. (2010). Obtenido de http://www.gobiernodecanarias.org/turismo/dir_gral_ordenacion_promocion/actividades_complementarias/index.html
- Gonzanamá, G. (12 de Julio de 2018). FIESTAS TRADICIONALES Y RELIGIOSAS. Obtenido de <http://www.gonzanama.gob.ec/index.php/component/content/article?id=83>
- Gonzanamá, P. (2015). Accesibilidad Vial.
- Guerrero, C. (Mayo de 2013). Pontífica Universidad Católica del Ecuador. Obtenido de Competitividad Turística: <http://repositorio.puce>.

edu.ec/bitstream/handle/22000/6265/T-PUCE-6446.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gutierrez, J. M., Alizo, M. A., Morales, M., & Romero, J. (2016). Planificación estratégica situacional: Perspectiva de una unidad científica universitaria. *Revista Venezolana de Gerencia*, 608.
- Halberstadt, J. (s.f.). *ecuadorexplorer.com*. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-loja.html>
- Hernández, F. (2017). DIAGNÓSTICO PARA LA ELABORACIÓN DE UN PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE. *Caribeña de Ciencias Sociales*, s/p.
- Hunter, C. J. (31 de Junio de 2012). Turismo sostenible. Obtenido de <https://101turismosostenible.wordpress.com/2012/07/31/que-es-el-turismo-sostenible/>
- ICT. (2017). Instituto Costarricense de Turismo. Obtenido de <https://www.ict.go.cr/es/informacion-institucional/desarrollo-turistico.html>
- IGME. (14 de Junio de 2018). Carta topográfica Gonzanamá. Obtenido de http://www.igm.gob.ec/work/files/cartabase/n/NVII_B3.htm
- IMPORTANCIA . (2018). IMPORTANCIA. Obtenido de Una guía de ayuda: <https://www.importancia.org/planificacion.php>
- INEC. (2010). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/loja.pdf>
- INEC. (2010). Censo de Población y Vivienda. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1107_GONZANAMA_LOJA.pdf
- INEC. (2010). Ficha Gonzanamá. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1107_GONZANAMA_LOJA.pdf

- INEC. (2010). Población Gonzanamá. Obtenido de Tasa de Crecimiento: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/?s=poblacion+gonzanama>
- Jaramillo, M. (2016). FORTALECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES FIESTAS DE GONZANAMA. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1099/1/T-UIDE-0587.pdf>
- Jaramillo, M. (Mayo de 2016). FORTALECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES FIESTAS RELIGIOSAS, COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DEL CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA. Obtenido de Características Edafoclimáticas: temperatura: <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1099/1/T-UIDE-0587.pdf>
- Jauregui, M. (25 de 04 de 2016). Aprendiendoadministracion. Obtenido de <https://aprendiendoadministracion.com/los-8-tipos-planes/>
- JIMBILLA, G. A. (2011). app.sni.gob.ec.
- Jimburaturistico. (01 de 07 de 2013). Jimburaturistico. Obtenido de <https://jimbura.wordpress.com/2013/07/02/jimbura/>
- Llorca, J. (23 de Marzo de 2017). Revista Digital INESEM. Obtenido de Gobernanza turística y su importancia en la planificación de destinos: <https://revistadigital.inesem.es/gestion-empresarial/gobernanza-turistica/>
- Lopez , M. (2015). El Sistema de Planificación y el Ordenamiento Territorial para el Buen Vivir en el Ecuador. GEOUSP: Espacio E Tempo (Online), s/p.
- López, h. h. (12 de 2012). Inventario Turistico. Obtenido de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html>
- López, P. B. (2015). Universidad Del Murcia . Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/398/39838701001/>

- Martínez , E., & Rodríguez , B. (2007). La comunicación en los Destinos Turísticos. Obtenido de Dialnet-LaComunicacionEnLos DestinosTuristicos-2 482215%20(1).pdf
- Mendes, T., Biz, A. A., & Gándara, J. ;. (2012). Innovación en la promoción turística en medios y redes sociales. Scielo, 103.
- Mesa, R. (28 de Septiembre de 2018). Business School. Obtenido de <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/formacion-personal-turismo/>
- Mincetur. (05 de 2014). Manual para la planificacion de Productos Turisticos. Obtenido de <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>
- Mininterior. (4 de Mayo de 2017). AS_14659169801.pdf. Obtenido de GUÍA DE PLANIFICACIÓN TERRITORIAL: https://www.mininterior.gov.ar/plani ficacion/pdf/AS_14659169801.pdf
- MINTUR . (28 de Abril de 2018). MINTUR . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-experimenta-en-el-primer-trimestre-de-2018-un-cre cimimiento-del-casi-47-en-arribos-de-extranjeros/>
- MINTUR. (ENERO de 2014). PROGRAMA NACIONAL PARA LA EXCELENCIA TURISTICA. Obtenido de CERTIFICACIÓN DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/20 15/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>
- MINTUR. (2015). Ministerio de Turismo del Ecuador. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur/104-ca tastro-turistico>
- MINTUR. (2015). ECUADOR POTENCIA TURÍSTICA. Obtenido de Turismo en el Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur %C3%ADstica.pdf>

- MINTUR. (12 de Septiembre de 2016). Catastro Turístico. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- MINTUR. (2017). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- MINTUR. (2017). Plan estratégico de desarrollo de turismo.
- MINTUR. (4 de Enero de 2018). Ecuador en Cifras. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- Molina, S., & Rodríguez, S. (2005). Fases de la planificación. En PLANIFICACIÓN INTEGRAL DEL TURISMO: Un enfoque para Latinoamé rica (pág. 58). CD. Mexico: Trillas.
- Montero, J. I. (ENERO de 2014). unl.edu.ec. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13095/1/Jonathan%20Israel%20Monteros%20Montero.pdf>
- Montesinos, G. (2012). Universidad Tecnica Particular de Loja. Obtenido de Elaboración de un plan de desarrollo turistico para gonzanama desde una perpctiva regional: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2300/3/338X1225.pdf>
- Mora, C. (2010). TURISMO Y PLANIFICACIÓN . VANEDUC, 24-25.
- Morillo, M., Rosales, M., & Cárdenas , E. (2014). Inversión turística: Una contribución educativa para la inversión en turismo receptivo. Redalyc, 88.
- Navarro, D. (2015). Recurso Turístico. Recursos turísticos y atractivos turisticos: conceptualizacion, clasificación y valorizacion., 336.
- OBS Business School. (2018). Pasos clave en la etapa de planificación. Obtenido de Universidad de Barcelona: <https://www.obs->

edu.com/int/blog-project-management/etapas-de-un-proyecto/5-pasos-clave-en-la-etapa-de-planificacion

- OEI, Organización de Estados Iberoamericanos. (2006). Turismo, Cultura y Desarrollo. Obtenido de El impacto de la reciente historia del turismo: <https://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm#subir>
- OMT. (2018). Desarrollo Turístico Sostenible. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT. (2018). Entender el Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- OMT. (2019). El turismo: un fenómeno económico y social. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- OMT. (2019). Turismo Accesible. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/turismo-accesible>
- OMT. (Enero de 2019). Turismo Sostenible. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT. (14 de Enero de 2019). Turismo y Migración. Obtenido de <http://ethics.unwto.org/es/content/turismo-y-migracion>
- Ortega, E., & Rodríguez, B. (2007). La Comunicación en los Destinos Turísticos. Obtenido de Downloads/Dialnet-LaComunicacionEnLosDestinosTuristicos-2482215.pdf
- Osorio, M. (2006). La Planificación turística: Enfoques y Modelos. Quivera, 293.
- Oyarzún, E., & Szmulewicz, P. (2010). FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN EN DESTINOS TURÍSTICOS. Turismo y Sociedad, 8.
- Palacios, L. C. (2016). Dirección Estratégica. Obtenido de Importancia de la planificación: <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Direcci%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-2da-Edici%C3%B3n-1.pdf>

- Paloma Blanco, V. V. (2015). INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS COMO BASE PARA LA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL. Cuadernos de Turismo , 42.
- Parra. (2018). LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL SECTOR TURÍSTICO. 559.
- Parra, S., & Mendieta, J. (2016). Capacitación a servidores turísticos y Gestión de Política Pública: Caso Nabón. Obtenido de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/5528/1/11857.pdf>
- PDOT. (2015). Grupos Étnicos del Cantón Gonzanamá.
- PDOT Gonzanamá. (2014). Superficie de la Parroquia Urbana Gonzanamá. En E. Consultor, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (pág. 15). Gonzanamá.
- PDYOT del cantón Catamayo. (2014-2019). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigad_plusdocumentofinal/1160023370001_PD%20y%20OT%202014%20-%202019_31-10-2015_14-01-33.pdf
- PDYOT Parroquia El Tambo . (s.f.). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigad_plusdocumentofinal/1160023880001_PDyOTEI%20Tambo_30_10_2015_30-10-2015_22-53-02.pdf
- PLANDETUR. (26 de 09 de 2007). Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Planificacion, C. N. (2017). Constitucion de la Republica. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Poma, G. (Agosto de 2015). Programa de Capacitación y Sensibilización Turística para las Autoridades y Población del Municipio de Carabuco. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/>

bitstream/handle/123456789/13977/PG-3572.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ponce, H. (2007). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. Enseñanza e Investigación en Psicología, 114.
- Posada, R. (5 de Enero de 2018). Categorías de turismo sostenible. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/categorias-de-turismo-sostenible.html>
- Pozo, H. (20 de Octubre de 2010). Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas. Obtenido de Segundo Suplemento Asamblea Nacional: file:///D:/HP/Downloads/mesicic4_ecu_plani.pdf
- publicafm. (9 de mayo de 2018). publicafm.ec. Obtenido de <https://www.publicafm.ec/noticias/actualidad/1/ingreso-turistas-ecuador-turismo-economia>
- Pupo, G. A. (03 de 2002). gestiopolis. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/un-concepto-de-estrategia/>
- Quadri, G. (2017). Medio Ambiente. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_mambiente.htm
- Ramírez, C. (2015). Que nos trae el nuevo Plan de Desarrollo. Dinero, 1-2.
- Ramírez, C. (Septiembre de 2017). Servicios Turísticos. Obtenido de <http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>
- Regalado, V. (2015). GAD Municipal de Espindola. Obtenido de http://espindola.gob.ec/?page_id=234
- Ricaurte, C. (2007). Manual para el diagnóstico turístico local. Obtenido de Guía para planificadores: <http://unrn.edu.ar/blogs/>

pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf

- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Obtenido de Guía para planificadores. en línea ESPOL: <http://blog.espol.edu.ec/ricaurte/manual-para-el-diagnostico-turistico-local/>
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnóstico turístico local. Obtenido de El sistema turístico como base metodológica: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- RIVERA, E. R. (05 de 2009). Estudios de Turismo. Obtenido de <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
- Rodríguez, E. (s.f). Tipos de restaurantes. Obtenido de Clasificación por tenedores: <https://eloyrodriguez.com/tipos-de-restaurantes/>
- Rodriguez, J. (2018). PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y URBANISMO. . Obtenido de PASADO, PRESENTE Y FUTURO DEL PLANEAMIENTO URBANÍSTICO: http://www.geografia.us.es/web/contenidos/profesores/materiales/archivos/PLANIFICACION_TERRITORIAL_Y_URBANISMO.pdf
- Rovere, M. (2015). Obtenido de http://www.sld.cu/galerias/doc/sitios/infodir/que_es_una_estrategia_1.doc
- Sablón, N., Hernández, A., Urquiaga, A., Acevedo, J., Bautista, H., & Acevedo, A. (19 de Julio de 2017). Matriz de selección de estrategias de integración en las cadenas de suministro. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000300011
- Sanabria , S. (2014). La ordenación del territorio: origen y significado. Terra Nueva Etapa, 14.
- Sánchez, J., & Maya, M. (2004). Las microfinanzas y los microempresarios. Andes, 136.

- Sandoya, C. (2015). MiRegion. Obtenido de <http://www.miregion.ec/espindola/contenido-general/esp%C3%ADndola-45-a%C3%B1os-de-historia-y-progreso>
- Sángari, L. (2018). Legislación Turística. Obtenido de Material Orientativo y de Consulta para el Examen de Guías Idóneos: [http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/3legislacion_turistica\(1\).pdf](http://turismo.salta.gov.ar/images/uploads/3legislacion_turistica(1).pdf)
- Santana, M. (2016). FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/51116/mast1de2.pdf>
- Saucedo, A. (15 de Octubre de 2013). Color ABC . Obtenido de <http://www.abc.com.py/edicion-impresa/suplementos/escolar/la-guia-turistica-627676.html>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). (22 de Septiembre de 2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida. Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Segittur. (2014). Segittur, Turismo e innovacion. Obtenido de <http://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Industria-del-turismo.pdf>
- SENPLADES. (2012). Guía Metodológica de Planificación Institucional. Obtenido de Ciclo de Planificación: <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/GUIA-DE-PLANIFICACION-INSTITUCIONAL.pdf>
- Sinnexus. (2018). Business Intelligence. Obtenido de Plan Estratégico: https://www.sinnexus.com/business_intelligence/plan_estrategico.aspx
- SUR. (2016). Consumo responsable de energía para un turismo responsable. Obtenido de <https://www.diariosur.es/turismo/2016/05/20/importancia-turismo-responsable-sostenible-20160520122423.html>

- Tadeo , M. (2015). ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL VALLE DEL CHOTA. UNIANDDES, 12.
- Talancón, H. P. (2007). Redalyc. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>
- Tazajal. (2018). Los tres pilares del desarrollo sostenible. Obtenido de <https://tazajal.wordpress.com/sistema-de-gestion-ambiental-2/los-tres-pilares-de-desarrollo-sostenible/>
- Toselli, C. (2009). PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO A DESTINOS TURÍSTICOS. Universidad Austral de Chile, 113.
- Universidad de Málaga. (2018). El Plan Estratégico. Obtenido de <http://www.infouma.uma.es/planestrategico/que.htm>
- UNSTA. (2015). unsta.edu.ar. Obtenido de <http://www.unsta.edu.ar/wp-content/uploads/2013/05/Que-Es-Planificar.pdf>
- unwto. (Agosto de 2018). unwto.org. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>
- USFX. (20 de 05 de 2013). Universidad de San Francisco Xavier . Obtenido de https://www.usfx.bo/nueva/vicerrectorado/citas/ECONOMICAS_6/Admi_nistracion_Publica/2%20ap%20federal.pdf
- Valda, J. C. (2014). GrandesPymes. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2012/10/11/analisis-f-o-d-a/>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo Local. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vasquez, R., & Herrera, M. (2000). Plan de Ordenamiento Urbano de Gonzanamá.
- Villagomez, J., Mora , A., Barradas, D., & Vazquez , E. (2014). EL ANÁLISIS FODA COMO HERRAMIENTA PARA LA DEFINICIÓN DE LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN. Revista Mexicana de Agronegocios, 1122-1126.

- Villasante, W. M. (2018). Asesores en Turismo para empresas e instituciones publicas. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/acerca-de/>
- Zubia, V. O. (2006). Eumed.net. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>

11. ANEXOS

ANEXO 1: Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACION TURISTICA

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE
LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ,
CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”

Anteproyecto de tesis
previo la obtención del
título de Ingeniero en
Administración Turística.

AUTOR:

Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay

DIRECTOR:

Ing. Juan Jefferson Sanchez Ruiz Mg.Sc.

LOJA - ECUADOR

2018

1. TEMA

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ, CANTÓN GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”

2. PROBLEMÁTICA

El turismo es una actividad muy importante para el desarrollo económico de los países, lo cual ha generado que en la actualidad estos enfrenten una gran competencia por atraer el mayor número de turistas, para estos los países necesitan de una imagen, ya que esta es asociada con la calidad o seriedad de un producto o servicio, gracias a estos atributos el turista puede definir la eficiencia del mismo.

Debido al alto potencial turístico que existe en el país, principalmente en la parte norte del mismo, es que el gobierno ha dejado de lado a los sectores que se ubican en la parte fronteriza. No obstante, para que Ecuador se posicione con la imagen deseada, es importante que cada una de sus provincias trabaje individualmente en la construcción de una imagen propia, lo que en conjunto le brindará la fuerza y consistencia al país.

El escaso interés por parte del gobierno acerca del desarrollo turístico de todo el país, es que no permite a cada provincia destacar sus riquezas tanto culturales como naturales. Esto representa un problema para el desarrollo económico del país, ya que, al no darse a conocer, sus índices de turismo bajan al igual que sus ingresos.

Por lo antes mencionado, los inversionistas no ven interés en poblados que son de poco o nulo interés por parte del estado, esto a su vez genera altos niveles de desempleo ocasionando así su estancamiento económico.

Un claro ejemplo de este problema es la parroquia urbana de Gonzanamá, la cual cuenta con una gran riqueza natural y cultural. Esta parroquia se ubica cerca de la zona sur fronteriza del país, y por ende ni el estado ni el GAD no se han preocupado por el desarrollo turístico de la misma, esto la ha orillado

a un estancamiento económico, lo que le ha llevado a desperdiciar así su industria turística.

Por lo anterior este proyecto pretende Fortalecer Turísticamente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial de la parroquia urbana de Gonzanamá, que le permita adquirir una imagen positiva de sus atractivos tanto culturales como naturales, los mismos que le permitirán el desarrollo económico, cultural, social y turístico a la parroquia.

A eso también se complementa el desarrollo del trabajo por el deficiente aprovechamiento que se les da a los recursos turísticos del lugar, debido a que no se ven ingresos, la migración y poco interés ha aumentado, esto producido por el desinterés de la población local, puesto que no existe personal capacitado, lo que también genera la inexistencia de oportunidades de trabajo ya que existe deficiente prestación de servicios turísticos y los escasos insumos, tecnología y actividades complementarias en el destino ocasionan que los turistas obtén por otro destino turístico.

3. JUSTIFICACIÓN

Como estudiante de la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja y considerando la misión con la colectividad que tiene la misma de formar profesionales exitosos, con el objetivo de poder solucionar problemas sociales inmersos en el turismo, con el fin de poner en práctica los conocimientos adquiridos durante el periodo de enseñanza y aprendizaje académicos de la carrera. Para cumplir con un requisito académico.

La realización de la presente investigación está enfocada a incentivar el turismo sostenible y a la vez proteger las riquezas tanto naturales como culturales del país, sirviendo como atractivos a las presentes y futuras generaciones, esto se debe a que el turismo es una fuente de ingresos económicos muy importante en el país.

El fortalecimiento turístico a realizarse permitirá potenciar los atractivos turísticos que posee la parroquia de Gonzanamá para poder desarrollar actividades que apoyen en el incremento de demanda que generarán ingresos económicos para el desarrollo de la parroquia. Así mismo permitirá la creación de actividades y la sinergia en la economía local y de esta manera se conservará los ecosistemas y logrará la prosperidad local, a través del acceso a los servicios básicos, infraestructura pública, patrimonio natural y cultural.

La investigación turística para la zona estará centrada principalmente a cumplir con la política de Estado para el desarrollo sostenible descentralizado, este es un proceso que involucra toma de decisiones concertadas de los actores sociales, económicos, políticos y técnicos del régimen autónomo parroquial, para la ocupación ordenada y uso sostenible del territorio.

La planificación del espacio turístico es de vital importancia para el desarrollo de los distintos atractivos, que se puede convertir en espacio turístico, encaminado a brindar al visitante los mejores servicios de alojamiento, diversión, alimentación, entretenimiento, ocio, relax e impacto visual maravilloso.

Así se optimizará el uso del territorio, satisfaciendo las necesidades de los turistas, cumpliendo con los objetivos de sostenibilidad e infraestructura adecuada para beneficio de toda la comunidad, a través del desarrollo autónomo seccional y aplicación de las ordenanzas que se establecerán en el plan de desarrollo turístico.

En el desarrollo de la investigación se planteará programas, políticas, estrategias y acciones que maximicen el desarrollo del turismo local, dependiendo de las zonas que se identifiquen como áreas de uso turístico potencial para la creación de nuevos proyectos turísticos sostenibles.

4. OBJETIVOS

Objetivo General

Fortalecer el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Urbana de Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja.

Objetivos específicos

- Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia urbana Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja
- Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Gonzanamá mediante la aplicación de una metodología participativa
- Proponer estrategias para la aplicación del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Gonzanamá, cantón Gonzanamá, provincia de Loja.

5. MARCO TEÓRICO

Marco Conceptual

Antecedentes del tema

La planificación

- Estrategias de la Planificación
- Planificación estratégica
- Características de la planificación
- Fases de la planificación
- Fases de la planificación turística
- Desarrollo sostenible en la planificación

Diagnóstico Turístico

- Sistema turístico
- Infraestructura turística
- Demanda
- Factores de la demanda
- Oferta
- Competencia
- Comunidad receptora

Análisis FODA

Visión Filosófica

- Misión
- Visión
- Objetivos
- Políticas

Metodologías aplicadas al turismo

- Metodologías del Mintur
- Metodología de Carla Ricaurte
- Otras Metodologías

Marco Referencial

- Aspectos históricos
- Aspectos socio-económicos
- Aspectos turísticos

6. METODOLOGÍA

6.1. Métodos

Los métodos a utilizarse se determinan en relación al nivel de conocimiento que se desea alcanzar con la investigación, es por ello que para el desarrollo de la misma se ha determinado utilizar las siguientes metodologías:

Metodología de inventario y fichas del Ministerio de Turismo: Es un registro valorado de todos los atractivos que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación, constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Compone un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes que permiten planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa (MARPP): Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales, que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. Dicho método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y

la investigación informal (demasiada corta para lograr resultados seguros y calificados de turismo rural).

El MARPP es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. Esta técnica establece un proceso de comunicación más próxima y reveladora de la población que los cuestionarios. Por ejemplo, "el MARPP permite una consultación directa de los beneficiarios respecto a su bienestar.

Método Inductivo: método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

Método Deductivo: es un método científico que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

Método Analítico: es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Es necesario conocer la naturaleza del fenómeno y objeto que se estudia para comprender su esencia. Este método nos permite conocer más del objeto de estudio, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, comprender mejor su comportamiento y establecer nuevas teorías.

Método Participativo: La investigación participativa comprende todas las estrategias en las que la población involucrada participa activamente en la toma de decisiones y en la ejecución de las fases del proceso de investigación. Es un proceso educativo por excelencia, una oportunidad para el aprendizaje colectivo donde los participantes investigan su propia realidad y analizan las causas de sus problemas. También es la oportunidad para compartir experiencias intercambiar saberes y conocimientos, aprender a utilizar las técnicas para recoger información y aprovechar los resultados en beneficio de la organización y comunidad

Método Comparativo: consiste en poner dos o más fenómenos, uno al lado del otro, para establecer sus similitudes y diferencias y de ello sacar conclusiones que definan un problema o que establezcan caminos futuros para mejorar el conocimiento de algo.

6.2. Técnicas

Investigación de campo: Se organizarán salidas a la parroquia permitiendo la recopilación de datos que únicamente se los puede obtener visitando el lugar, además se utilizarán técnicas como: encuestas que servirán para obtener información relevante por parte de los habitantes del sitio.

Documentos de levantamiento de información: Mediante la utilización de fichas y formatos, se recopilará una serie de datos los cuales servirán de guía para la descripción de cada atractivo.

Las fuentes secundarias: Estas serán utilizadas para obtener información necesaria que complementen con la investigación, como internet, libros, folletos, etc. Mismos que servirán para el desarrollo del proyecto.

Entrevista: es un término que está vinculado al verbo entrevistar (la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar

sobre ciertos temas y con un fin determinado. La entrevista puede tener una finalidad periodística y desarrollarse para establecer una comunicación indirecta entre el entrevistado y su público. En este sentido, la entrevista puede registrarse con un grabador para ser reproducida en radio o como archivo de audio, grabarse con filmadora para captarla en vídeo o transcribirse en un texto.

Encuesta: Se denomina encuesta al conjunto de preguntas especialmente diseñadas y pensadas para ser dirigidas a una muestra de población, que se considera por determinadas circunstancias funcionales al trabajo, representativa de esa población, con el objetivo de conocer la opinión de la gente sobre determinadas cuestiones corrientes y porque no también para medir la temperatura de la gente acerca de algún hecho específico que se sucede en una comunidad determinada y que despierta especial atención entre la opinión pública y que capaz requiere de la realización de una encuesta para conocer más a fondo cuál es la sensación de la gente y así proceder.

FODA: es una sigla que se forma con los términos “fortalezas”, “oportunidades”, “debilidades” y “amenazas”. Se denomina análisis FODA al estudio que permite conocer estas características de una empresa o de un proyecto, detallándolas en una matriz cuadrada.

6.3. Metodología por objetivos

Para el primer objetivo “Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia urbana Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja” se utilizará los métodos deductivo, analítico y descriptivo, los cuales permitirán analizar la información que se obtendrá en el PDOT de la parroquia Gonzanamá, Cantón Gonzanamá. Como instrumento se utilizará fuentes secundarias para poder obtener información que permitan el desarrollo del

proyecto, también se aplicará entrevistas a la población, para poder conocer su opinión acerca del turismo y la forma de gestión de esta actividad por parte de las autoridades.

Para el segundo objetivo “Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Gonzanamá mediante la aplicación de una metodología participativa” se aplicará la metodología de inventario y fichas del Ministerio de Turismo actualizadas para obtener información integrada para respaldar la gestión de su capacidad de aportar datos consistentes que permiten planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico, así como el levantamiento de fichas de inventario de atractivos turísticos tanto naturales como culturales y el registro fotográfico de cada uno de los atractivos. También se utilizará el método MARPP para poder contar con el apoyo de las partes interesadas y poder desarrollar la propuesta turística. Se levantará información de la infraestructura, equipamiento e instalaciones con que cuenta el atractivo a través de la observación directa y entrevistas a la población. Así mismo se realizará con esta metodología la jerarquización de los atractivos turísticos naturales y culturales, así como la actualización del catastro.

Para el tercer objetivo “Proponer estrategias para la aplicación del plan de desarrollo turístico de la parroquia Gonzanamá, cantón Gonzanamá, provincia de Loja” se utilizará la metodología participativa utilizada en el PLANDETUR 2020, que permite centrarse en: la situación actual del lugar, futuro deseado, planteamiento estratégico y propuesta, y seguimiento del proceso, debido a que es una estructura que se utilizará como guía para el desarrollo del Plan de Desarrollo Turístico. Para ello se realizará un diagnóstico del lugar aplicando encuestas a la población local, entrevistas a grupos de interés y observación directa, se planteará objetivos y estrategias para el desarrollo turístico del mismo, se mantendrá un monitoreo constante

de la elaboración del proyecto, para en un futuro deseado poder aplicar una visión y una misión al plan que se pretende implementar en la parroquia.

7. CRONOGRAMA

TABLA N° 1 Cronograma de Actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES													
OBJETIVOS	ACTIVIDADES	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7					
Realizar el diagnóstico del componente turístico de la Parroquia urbana Gonzanamá, Cantón Gonzanamá, Provincia de Loja	Revisión de fuentes secundarias	X											
	Investigación de campo	X	X										
	Observación directa		X										
	Plantear observaciones sobre información encontrada			X									
	Entrega del objetivo uno			X									
	Revisión del objetivo uno				X	X							
	Corrección del objetivo uno				X	X							
Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Gonzanamá mediante la aplicación de una metodología participativa	Visita in situ de atractivos turísticos, inventario y jerarquización				X								
	Reuniones con grupos de interés				X	X	X						
	Identificar los productos turísticos					X	X						
	Presentación del objetivo dos						X						
	Revisión del objetivo dos						X						
	Corrección del objetivo dos						X	X					
Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Gonzanamá, cantón Gonzanamá, provincia de Loja	Realizar un diagnóstico del lugar						X	X					
	Plantear estrategias turísticas sostenibles						X	X					
	Elaborar una propuesta de marketing a los productos turísticos identificados							X	X				
	Presentación del objetivo tres								X				
	Corrección del objetivo tres									X	X		
	Presentación del borrador de tesis										X		
	Exposición del Plan de Desarrollo Turístico en la parroquia Gonzanamá											X	
Trámites Legales y Administrativos	Aptitud Legal											X	
	Solicitud de tribunal												X
	Borrador de tesis												X
	Tesis de Grado												X

Elaboración: Jhonatan Jaramillo

8. PRESUPUESTO

TABLA N° 2 Presupuesto

RECURSOS	GASTOS
Recursos Humanos	
Tesista	
Docente	
Recursos Materiales	
Papel Bond	\$ 10,00
Anillados	\$ 50,00
Materiales de oficina	\$ 200,00
Copias	\$ 20,00
Impresiones	\$ 200,00
Mapas	\$ 100,00
Recursos Tecnológicos	
Cámara	\$ 150,00
Internet	\$ 100,00
Flash Memory	\$ 15,00
Alquiler de GPS	\$ 50,00
Grabadora	\$ 30,00
Infocus	\$ 20,00
Computadora	\$ 200,00
Transporte	
Bus	\$ 20,00
Propio	\$ 50,00
Recursos Empresariales o Institucionales	
Información GAD	
Trámites	\$ 50,00
Imprevistos (10%)	\$ 126,50
TOTAL	\$ 1.391,50

Elaboración: Jhonatan Jaramillo

9. BIBLIOGRAFÍA

- ABC. (2018). Definición ABC. Obtenido de Plan de Desarrollo: [https:// www.definicionabc.com/negocios/plan-desarrollo.php](https://www.definicionabc.com/negocios/plan-desarrollo.php)
- Barva, P. (9 de Enero de 2012). Elaboración del plan estrategico para el desarrollo turistico del cantón gonzanamá desde una perspectiva regional. Obtenido de TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2300/3/338X1225.pdf>
- Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6115/3518>
- Entorno Turístico. (2015). Recurso Turístico. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- Fano, F. J. (25 de Septiembre de 2015). Que es estrategia. Obtenido de <https://www.mejoracompetitiva.es/2015/09/que-es-estrategia/>
- GAD, G. (2018). Datos geograficos. Obtenido de Division política: [http:// www.gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/ubicacion-geografica](http://www.gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/ubicacion-geografica)
- GAD, G. (18 de Junio de 2018). Gobierno Autónomo Descentralizado de Gonzanamá. Obtenido de Ubicación Geográfica: <http://www.gonzanama.gob.ec/index.php/gonzanama/ubicacion-geografica>
- Gonzanamá, G. (12 de Julio de 2018). FIESTAS TRADICIONALES Y RELIGIOSAS. Obtenido de <http://www.gonzanama.gob.ec/index.php/component/content/article?id=83>
- Gonzanamá, P. (2015). Accesibilidad Vial.

- Hunter, C. J. (31 de Junio de 2012). Turismo sostenible. Obtenido de <https://101turismosostenible.wordpress.com/2012/07/31/que-es-el-turismo-sostenible/>
- IGME. (14 de Junio de 2018). Carta topográfica Gonzanamá. Obtenido de http://www.igm.gob.ec/work/files/cartabase/n/NVII_B3.htm
- INEC. (2010). Ficha Gonzanamá. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/1107_GONZANAMA_LOJA.pdf
- Jaramillo, M. (2016). FORTALECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES FIESTAS DE GONZANAMA. Obtenido de <http://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1099/1/T-UIDE-0587.pdf>
- MINTUR. (4 de Enero de 2018). Ecuador en Cifras. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/arribo-de-turistas-a-ecuador-crecio-en-14-en-2017/>
- Montesinos, G. (2012). Universidad Tecnica Particular de Loja. Obtenido de Elaboración de un plan de desarrollo turístico para gonzanama desde una perspectiva regional: <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/2300/3/338X1225.pdf>
- Navarro, D. (2015). Recurso Turístico. Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valorización., 336.
- OMT. (2018). Desarrollo Turístico Sostenible. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- OMT. (2018). Entender el Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- PDOT. (2015). Grupos Étnicos del Cantón Gonzanamá.

- Posada, R. (5 de Enero de 2018). Categorías de turismo sostenible. Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/categorias-de-turismo-sostenible.html>
- Quadri, G. (2017). Medio Ambiente. Obtenido de http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Eje_tematico/d_mambiente.htm
- Ramírez, C. (2015). Que nos trae el nuevo Plan de Desarrollo. Dinero, 1-2.
- Santana, M. (2016). FORMAS DE DESARROLLO TURÍSTICO, REDES Y SITUACIÓN DE EMPLEO. Obtenido de <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf>
- Sinnexus. (2018). Business Intelligence. Obtenido de Plan Estratégico: https://www.sinnexus.com/business_intelligence/plan_estrategico.aspx
- Tazajal. (2018). Los tres pilares del desarrollo sostenible. Obtenido de <https://tazajal.wordpress.com/sistema-de-gestion-ambiental-2/los-tres-pilares-de-desarrollo-sostenible/>
- Universidad de Málaga. (2018). El Plan Estratégico. Obtenido de <http://www.infouma.uma.es/planestrategico/que.htm>
- Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo Local. Obtenido de http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf
- Vasquez, R., & Herrera, M. (2000). Plan de Ordenamiento Urbano de Gonzanamá.

**ANEXO 2: Ficha de Caracterización Turística para Comunidades de Carla
Ricaurte**

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	Loja
NOMBRE DE CANTÓN	Gonzanamá
NOMBRE DE PARROQUIA	Gonzanamá
NOMBRE DE COMUNIDAD	Gonzanamá

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

2521 habitantes

Fuente GAD

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	2	5. MOTELES	#	
2. HOSTERIAS		4	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES		1	7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO <u>Casa del peregrino</u>		1

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

	#		#
1. RESTAURANTES	12	4. BARES	
2. CAFETERIAS	2	5. CANTINAS	
3. FUENTES DE SODA	2	6. KIOSKOS DE COMIDA	1
		7. OTROS _____	

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	1	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	6
2. CINES/TEATROS	1	4. BINGOS	
		5. OTROS	

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJE		4. GUÍAS DE TURISMO	1
2. OPERADORAS		5. BANCOS	4
3. INFORMACIÓN ALTURISTA	1	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	3
		7. OTROS <i>Cooperativas de Ahorro</i>	1

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Bestia	Caminando
Distancia a la cabecera parroquial (Km): <i>79 km a la ciudad de Ilo</i>	79	79						
Distancia a la cabecera cantonal (km): _____								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input checked="" type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DETIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input checked="" type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input checked="" type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO <u>chue</u>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO <u>chue</u>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
30 de Septiembre	Calp. Plaza la Laja	X	X	Permanente	Camionetas

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transportemotorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Si
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.
Dentro de la comunidad

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Si
2. No

3.11. En la comunidad existen 01 cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen 05 cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Si
2. No

SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí % de la población con agua entubada 92%
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- | | | | |
|----------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA | <input checked="" type="checkbox"/> | 6. POZO | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO | <input type="checkbox"/> | | |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí % de la población con alcantarillado 95 %.
 2. No *En los barrios rurales no existe alcantarillado (Pozo séptico)*

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- | | |
|------------------------------|-------------------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- | | |
|---------------------|-------------------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA | <input type="checkbox"/> |
| 3. SE ENTIERRA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____ | <input type="checkbox"/> |

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input checked="" type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input checked="" type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input checked="" type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input checked="" type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input checked="" type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

- A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
- Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
- Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 0 Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: 99%
 El 1% no tiene energía eléctrica por falta de recursos económicos.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? 01
 2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 01 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Banco de Desarrollo del Ecuador			
	Gobierno Provincial Loja			
2 INTERNACIONALES	Fundación de Ortopedia y desarrollo (FOSDE)			

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO
Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial	2014
Plan Estratégico Institucional	2014

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input checked="" type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input checked="" type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input checked="" type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input checked="" type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input checked="" type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input checked="" type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input checked="" type="checkbox"/>
11. OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input checked="" type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input checked="" type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input checked="" type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input checked="" type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input checked="" type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input checked="" type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input checked="" type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input checked="" type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: Junta Parroquial.

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbralas.

1. Ganadería
2. Agricultura
3. Artesanía.

Fuente: Junta Parroquial.

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<u>Hotelerías, Pies-tour, restaurantes, etc. en la zona turística</u>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- 1. TRABAJO EN GRUPO
- 2. MINGA
- 3. ASAMBLEA COMUNITARIA
- 4. OTRAS

<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Umpieza de la ciudad
Organización de eventos (cultuales y religiosos)

Comentarios:

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	Si	No
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

	# de personas
1. INGLÉS	0
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	1
3. COCINA	12
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	0
5. OTRA <u>Hoteles</u>	3

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ - personas.

	% relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	20 %
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	50 %
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	10 %
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	20 %.

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6). Comentarios:

Poco interés por parte de las autoridades.

Migración

Falta de capacitación turística.

Falta de inversión privada.

Auxiliar de campo:

Fecha:

Apéndice 1

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	Tipo	Servicios				# Hab.	# Plazas
			Alim	a/a	Tv	Bar		
1	Hotel D'Carlos	Hotel	X		X		24	62
2	Hostal Salinas	Hostal			X		30	60
3	Residencial Jiménez	Residencial			X		35	35
4								
5								
6								
7								
8								
9								
10								
		TOTALES						

Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	Don Goyo	Restaurante	50	A.B	
2	Mesón Andoluz	Restaurante	48	A.B	
3	Gastronomía Reyes	Restaurante	40	A.B	
4	Comedor Nocturno	Restaurante	20	A.B	
5	El Turista	Restaurante	25	A.B	
6	La Chonta	Restaurante	45	A.B	
7	Ahitanas	Restaurante	72	A.B	
8	Los Juanes	Restaurante	30	A.B.	
9	Hamburguesas Don Vazquez	Fuente de sado	15	Carrito rápido.	
10	Asadero El Forastero	Restaurante	35	A.B.	
11	CiTC Asadero	Restaurante	30	A.B	
12	Pizzería de Albertth	Restaurante	30	Pizzas y Pastas.	

TOTAL : 440.

ANEXO 3: Registro de asistencia y fotografía en los talleres participativos

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA URBANA GONZANAMÁ, CANTON GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”

REGISTRO DE DATOS DE LOS PARTICIPANTES

Fecha: 29-11-2018

Lugar: Podtoto Municipio de Gonzanamá

Tesista: Thonatan Jarrayon Jaramillo Tenenpaguay

No.	Nombres y Apellidos del Participante	Parroquia/ Barrio	Cargo	Teléfono	Mail	Observaciones
1	Concha Ximena	Barrio Central		0991390241	santrachoyes@iglesia.es	
2	Tomas Luzón Diego Fabian	Barrio San Pedro	Tesorero	0989083664	diegofabian82@neti.com	
3	Provo Venimilla Froilan Alvarez Ojeda	Barrio Iubabela Loja	Presidente	0981209508	fray-alvarez@yahoo.es	
4	Rosa E. Buena	Calle fuera	ARTESANA	2664114		
5	Carlos H. woyza L.	Gonzanamá	Casa de la Cultura	0980199819	Carlos.hoyza.l. @hotmail.com	



TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA URBANA GONZANAMÁ, CANTON GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA"
REGISTRO DE DATOS DE LOS PARTICIPANTES

Fecha:

Testista:

Lugar:

No.	Nombres y Apellidos del Participante	Parroquia/ Barrio	Cargo	Teléfono	Mail	Observaciones
6	Dolores Cueva	Gonzanamá		9666385		
7	Fernando Basco	Gonzanamá		099741184	fernandobasco@hotmail.com	
8	Franco Herrera	Gonzanamá		0160091673	francofh@unl.edu.ec	
9	Jairo Veintimilla	Gonzanamá		0991763609	veintimillajairo@gmail.com	
10						



TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA URBANA GONZANAMÁ, CANTON GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA"

REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha:

Tesista:

Lugar:

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
16	Dobson S. Guara	15:00	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
17	Carlos H. Loayza	15:00	<i>[Signature]</i>			
18	Rosa E. Suarez	15:00	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
19	Froilan Alvarez	15:00	<i>[Signature]</i>		<i>[Signature]</i>	
20	Diego Bravo	15:00	<i>[Signature]</i>	16:30	<i>[Signature]</i>	



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

“FORTALECIMIENTO TURISTICO AL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA URBANA GONZANAMÁ, CANTON GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA”

REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha:

Tesista:

Lugar:

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
	Sandra Torres	15 11:00		16:30		
	Jairo Veindimilla	15 11:00				
	Franco Henare	15 11:00				

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla letra "S"

Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101: 2547-200

jhonatan.jaramillo@unl.edu.ec

Cuadro 44 Registro fotográfico primer taller participativo



Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

SEGUNDOTALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ, CANTON GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA"

REGISTRO DE DATOS DE LOS PARTICIPANTES

Lugar: Auditorio Municipio Gonzanamá

Fecha: 04/02/2019

Testista: Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay

No.	Nombres y Apellidos del Participante	Parroquia/ Barrio	Cargo	Teléfono	Mail	Observaciones
1	Ruth Cecilia Herrera	Plazaleta Loja	Técnica carpetas Bisucas	072664654 0991951238	hrticaci@hotmmail.com	
2	Michael Villavicencio	Barrio Central	Coordinador General	0984971311 072664109	misheleca@ hotmail.com	
3	Eusebio Riquelme	Barrio San Pablo	Asesor de Poderes	072664380	eusebio@cech. gondomail.com	
4	Carlos Guerrero	Barrio San Pablo	Regidor de la Unidad de Gestión	0988355111	carlosjguerrero@ hotmail.com	
5	José Francisco Herrera	Barrio Central	Relacionado Público	072664628	mfjngon@ gmail.com	

SEGUNDOTALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ, CANTON GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA",
REGISTRO DE DATOS DE LOS PARTICIPANTES

Fecha: 04/02/2019

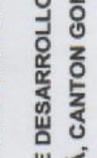
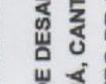
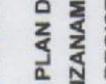
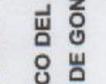
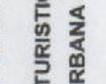
Tesista: Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay

Lugar: Auditorio Municipio Gonzanamá

No.	Nombres y Apellidos del Participante	Parroquia/ Barrio	Cargo	Teléfono	Mail	Observaciones
6	Rafael H. Bravo A	San Pedro	Promotor Cultural	098951584	rafaelbravo@gonzama.com	
7	Jenny M. Pacheco Urbán	San Pedro	Aux. Rentas	099426052	Yenny Pacheco @gonzama.com	
8	Cecilia Herrera	Central	Tec. Ges. A.M.B. Fotografía	098204183	cecherrera@gmail.com	
9	Diego F. Bravo V	San Pedro		0989093668	diego@gonzama.com	
10						

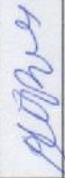
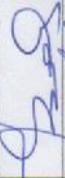
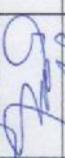
SEGUNDOTALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO
 "FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ, CANTON GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA",
 REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha: 04/02/2019 Lugar: Auditorio Municipio Gonzanamá
 Testista: Jhonatan Jaramillo Tenenpaguay

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
1	Ruth Cecilia Herrera Yaguana					
2	Diego Fabian Basso V					
3	Carlos Julio Guerrero Pizarro					
4	Eudimar P. Riquelme					
5	José Francisco Herrera					

SEGUNDOTALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO
"FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PARROQUIA URBANA DE GONZANAMÁ, CANTON GONZANAMÁ, PROVINCIA DE LOJA",
REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha: 04/02/2019
 Tesista: Jhonatan Jayron Jaramillo Tenenpaguay
 Lugar: Auditorio Municipio Gonzanamá

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
6	Patricia H. Bravo A					
7						
8	Jenny Hevia Padilla V					
9	Jorge Gadea Jesus					
10	Cecilia Henares C.					
	Alfredo Villavicencio					

Cuadro 45 Registro fotográfico segundo taller participativo



Fuente: El Autor
Elaboración: El Autor

ANEXO 4: Ficha de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR (Bi-Santuario “Señor del Buen Suceso y Nuestra Señora del Carmen”)

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	7	0	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
BISANTUARIO SEÑOR DEL BUEN SUCESO Y NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo			1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES CULTURALES			ARQUITECTURA			HISTÓRICA / VERBALES											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón			2.3 Parroquia											
LOJA			GONZANAMA			GONZANAMA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal										
BARRIO CENTRAL					54		54										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			2.10 Altura (metros)											
-4.230158°			-78.438021°			2063 m											
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privado					b. Nombre de la Institución: Párraco												
c. Nombre del Administrador:					d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Cálido Templado			b. Temperatura(°C): 17.2°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1192 mm											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (L) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturales <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Práctico <input type="checkbox"/>		b. Pénitente <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (I) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo									
Restringido <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	20:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo									
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	todo									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:		Efectiva <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>									
e. Precio: Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita: todo																	
Observaciones: todo																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SA <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Gonzanama																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:03 h:min	d. Coordenadas (metros decimales):		Lat: -4.23070°	Long: -78.43800°									
Observaciones: todo																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Asfaltado	Bueno										
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	todo											

		o. Tener orden <input type="checkbox"/>		p.		q.		r.		s.		t.		u.		v.							
Observaciones: <i>texto</i>																							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <i>texto</i>		Estado		Puerto / Muelle de Llegada <i>texto</i>		Estado													
		Lanzante <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <i>texto</i>				Puerto / Muelle de Llegada <i>texto</i>															
		Fluvial <input type="checkbox"/>		Puerto / Muelle de partida <i>texto</i>				Puerto / Muelle de Llegada <i>texto</i>															
Observaciones: <i>texto</i>																							
c. Aéreo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>										Internacional: <input checked="" type="checkbox"/>											
Observaciones: <i>texto</i>																							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>		b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>		c. Transporte taxi <input checked="" type="checkbox"/>		d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>		e. Moto taxi <input type="checkbox"/>		f. Taxiérico <input type="checkbox"/>													
g. Lancha <input type="checkbox"/>		h. Bote <input type="checkbox"/>		i. Barco <input type="checkbox"/>		j. Canoa <input type="checkbox"/>		k. Avión <input type="checkbox"/>		l. Avioneta <input type="checkbox"/>													
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Especifique <i>texto</i>																			
Observaciones: <i>texto</i>																							
4.3.1 Detalles de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio				b. Estación / terminal				c. Frecuencia				d. Detalles (Traslado origen / destino)											
								Diaria <input type="checkbox"/>				Semanal <input type="checkbox"/>				Mensual <input type="checkbox"/>				Especial <input type="checkbox"/>			
31 de Septiembre				Parque de Guacamayo				<input checked="" type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
<i>texto</i>				<i>texto</i>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
<i>texto</i>				<i>texto</i>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
<i>texto</i>				<i>texto</i>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
<i>texto</i>				<i>texto</i>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
General <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Visual <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Auditiva <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input checked="" type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>													
Observaciones: <i>Accesibilidad para el público en general</i>																							
4.5 Satisfacción <input type="checkbox"/>																							
a. Satisfacción de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>													
Observaciones: <i>texto</i>																							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS																							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>								b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>															
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos		Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Habitaciones		Número de Pisos									

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	15	26		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input checked="" type="checkbox"/>	1	10	20		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Platos		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	2	20	80		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>	0			
Internacionales		<input type="checkbox"/>	0		Internacionales		<input type="checkbox"/>	0			
Operadoras		<input type="checkbox"/>	0		Operadoras		<input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
Bula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Bula	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	Aventura	0
Observaciones: <i>texto</i>					Observaciones: <i>texto</i>						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardabosques	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salmonidas	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Baterías solares	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<i>texto</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otras	Estacionamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	<i>texto</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	0	0	<i>texto</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

Observaciones: <i>texto</i>			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Aquilar y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <i>texto</i>		Especifique: <i>texto</i>	
Observaciones: <i>texto</i>			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>texto</i>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasuaría <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: <i>texto</i>			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> b. Alterado <input type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <i>texto</i>			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huasuaría <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <i>texto</i>		
Observaciones: <i>texto</i>			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante: <i>texto</i>	b. Denominación: <i>texto</i>	b. Fecha de declaración: <i>texto</i>	c. Alcance: <i>texto</i>
Observaciones: <i>texto</i>			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Especifique: <i>texto</i>	
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>texto</i>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Especifique: <i>texto</i>	
Especifique: <i>texto</i>	Especifique: <i>texto</i>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Especifique: <i>texto</i>	

Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Cama Reciclador						
Especifique: <input type="text" value="texto"/>		Especifique: <input type="text" value="texto"/>						
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.1 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	S	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de recepción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de recepción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de conservación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <input type="text" value="texto"/>								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>							
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>	EQU 311							

9.2.1 Tangibles e Intangibles

a. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiado c. Visita a talleres artísticos

h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales

e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales j. Actividades vivenciales y/o lúdicas

g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales k. Fotografía

j. Degustación de platos tradicionales l. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

n. Conferencias o. Medicina ancestral Otro *texto*

Observaciones: *texto*

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO **NO** **SI**

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: *Atractiva del lugar*

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <i>Facebook</i>	<i>Mensual</i>
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <i>texto</i>	<i>Ninguna</i>

Observaciones: *eventos por la celebración del Zonas del gran poder y la Virgen del Carmen*

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: *texto*

Observaciones: *texto*

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) **NO** **SI**

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: *0*

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: *Ninguna*

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	Español	Alto	Baja (meses)	Español	Bajo
<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<i>0</i>	<input type="checkbox"/>	<i>texto</i>	<i>0</i>

d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Turista nacional			Turista extranjero		
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual	
<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	Países de origen	<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>		<i>texto</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

Observaciones: *texto*

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del informante Clave: Contacto:

Demanda según días de visita Demanda según frecuencia de visita

Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica	Invitante
<input type="checkbox"/>						

Observaciones: *texto*

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 1	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> Hospitalidad <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejen algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>	
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> Cuarto Nivel <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> Guianza <input type="checkbox"/>	Inglés <input type="checkbox"/> Alemán <input type="checkbox"/>	Francés <input type="checkbox"/> Italiano <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Serialización discapacitados <input type="checkbox"/> de <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	Chino <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <small>texto</small>	

Observaciones: texto

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (800 caracteres)

Santuario en donde se desarrolla fiestas religiosas del Señor del Buen Suceso y de la Virgen del Carmen

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Observación directa

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatoria)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Juanillo Jhonatan	Apellido y Nombre	Ing. Dña: Lorea María Luisa Mg. Sa	Apellido y Nombre	Pg. Dña: Lorea María Luisa Mg. Sa
Institución	UNE	Institución	CAT-UNE	Institución	CAT-UNE
Cargo	Estudiante	Cargo	Docente	Cargo	Docente
Correo Electrónico	juanilloj@une.edu.ec	Correo Electrónico	llorea@cat-une.edu.ec	Correo Electrónico	llorea@cat-une.edu.ec
Teléfono	098779753	Teléfono	098758304	Teléfono	098758304
Firma		Firma		Firma	
Fecha	25/11/2019	Fecha	20/11/2019	Fecha	20/11/2019

INDICE

CARATULA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TITULO:.....	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT	4
3. INTRODUCCIÓN.....	6
4. REVISIÓN DE LITERATURA	9
4.1. Marco teórico.....	9
4.1.1. Normativa Legal	9
4.1.2. La planificación.....	9
4.1.3. Estrategias de la planificación	14
4.1.4. Fases de la planificación.....	15
4.1.5. Fortalecimiento turístico	16
• Guía Turística	20
4.1.6. Metodologías para la actividad turística	20
4.2. Marco Referencial	26
4.2.1. Antecedentes	26

4.2.2.	Datos Históricos	26
4.2.3.	Mapa	28
4.2.4.	Antecedentes geográficos	28
•	Ubicación del área de estudio	28
4.2.5.	Barrios	30
4.2.6.	Festividades Cívicas, Culturales y Religiosas	31
5.	MATERIALES Y MÉTODOS	32
5.1.	Materiales	32
5.2.	Métodos	32
5.3.	Técnicas	34
5.4.	Metodología por objetivos	35
5.4.1.	Metodología para el primer objetivo	35
5.4.2.	Metodología para el segundo objetivo	36
5.4.3.	Metodología para el tercer objetivo	37
6.	RESULTADOS	39
6.1.	Diagnóstico del Componente Turístico de la Parroquia Urbana Gonzanamá, Cantón Gozanamá, Provincia de Loja	39
6.1.1.	Resultados de aplicación de la matriz de Carla Ricaurte	39
6.1.2.	Validación de la información levantada mediante metodología participativa	50

6.1.3. Fichas de Resumen de los principales atractivos turísticos de la parroquia urbana Gonzanamá	53
6.1.4. Matriz de Fortalezas Oportunidades Debilidades y Amenazas.....	71
6.2. Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Gonzanamá mediante la aplicación de una metodología participativa	72
6.2.1. Matriz de Estrategias (FODA)	73
6.2.2. Diseño de la propuesta	76
6.2.3. Validación de la propuesta mediante metodología participativa	80
6.3. Estrategias para la aplicación del Plan de Desarrollo Turístico de la parroquia Gonzanamá, cantón Gonzanamá, provincia de Loja.	80
6.3.1. Implementación de estrategias.....	80
6.3.2. Presupuesto estimado	89
7. DISCUSIÓN	90
8. CONCLUSIONES	92
9. RECOMENDACIONES	93
10. BIBLIOGRAFÍA.....	94
11. ANEXOS.....	111
INDICE	163

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Límites de la Parroquia Gonzanamá	29
Cuadro 2 Coordenadas Geográficas de la Parroquia.....	29
Cuadro 3 Barrios de la Parroquia.....	31
Cuadro 4 Fiestas Cívicas, Culturales y Religiosas	31
Cuadro 5 Matriz de estrategias para cada objetivo	38
Cuadro 6 Población parroquia urbana Gonzanamá proyectada a 2018.....	39
Cuadro 7 Infraestructura hotelera	40
Cuadro 8 Establecimientos de alimentación de la parroquia.....	41
Cuadro 9 Esparcimiento y otros servicios	42
Cuadro 10 Infraestructura de Servicios Básicos de la Parroquia.....	43
Cuadro 11 Instituciones que brindan apoyo a la comunidad	45
Cuadro 12 Servicios Turísticos y Comunitarios de Gonzanamá	47
Cuadro 13 Experiencia turística en la comunidad	48
Cuadro 14 Priorización turística de la parroquia	51
Cuadro 15: Bi-Santuario Señor del Buen Suceso y Nuestra Señora del Carmen.....	54
Cuadro 16 Monumento a la Vaca	55
Cuadro 17 Parque Central	56
Cuadro 18 Mirador la Cruz.....	57
Cuadro 19 Cerro Colambo.....	58
Cuadro 20 Cascada y Aguas Sulfurosas “La Banda”	59

Cuadro 21 Pailas Rotas	60
Cuadro 22 Fiesta al Señor del Buen Suceso	61
Cuadro 23 Fiesta a la Virgen del Carmen y Festival de los Tríos.....	62
Cuadro 24 Fiesta a San José	63
Cuadro 25 Feria Agrícola, Ganadera y Artesanal	64
Cuadro 26 Sango de Maíz	65
Cuadro 27 Miel con Quesillo	66
Cuadro 28 Diamantina	67
Cuadro 29 Arveja con guineo	68
Cuadro 30 Bizcochuelos	69
Cuadro 31 Tortillas de Viento	70
Cuadro 32 Matriz FODA	71
Cuadro 33 Matriz de Estrategias.....	73
Cuadro 34 Propuesta para el objetivo estratégico “Producto Turístico”	76
Cuadro 35 Propuesta para el objetivo estratégico “Capacitación Turística a la Comunidad Receptora”	77
Cuadro 36 Propuesta para el objetivo estratégico “Gestión de Planificación Turística en el GAD”	78
Cuadro 37 Propuesta para el objetivo estratégico “Promoción y Publicidad”	79
Cuadro 38 Propuestas Turísticas de Fortalecimiento al PDOT	80
Cuadro 39 Características de una Guía Turística	81
Cuadro 40 Características de los Talleres Participativos	83
Cuadro 41 Características del Profesional en Turismo	86

Cuadro 42 Características de la promoción en los medios de comunicación	88
Cuadro 43 Resumen presupuesto general estimado	89
Cuadro 44 Registro fotográfico primer taller participativo.....	148
Cuadro 45 Registro fotográfico segundo taller participativo	153

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa base de la parroquia urbana Gonzanamá	28
Figura 2 Actividades económicas de la parroquia.....	46
Figura 3 Actitud de la comunidad hacia la actividad turística	49