



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE ARGUMENTOS
CINEMATOGRAFICOS EN LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR.**

PERIODO DE ESTUDIOS 2005-2018”

AUTORA

MORELIA ANABEL POMA MEDINA

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DIRECTOR

Dr. EDUARDO FABIO HENRIQUEZ MENDOZA, PhD.

1859

LOJA-ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN

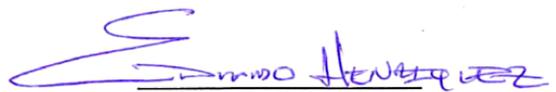
Dr. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza, PhD

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA,

CERTIFICA:

Haber dirigido, asesorado, revisado, orientado con pertinencia y rigurosidad científica en todas sus partes, en concordancia con el mandato del Art.139 de Reglamento de Régimen de la Universidad Nacional de Loja, el desarrollo de la tesis titulada: **ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES CINEMATOGRAFICOS DE LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR, PERIODO DE ESTUDIOS 2005-2018**. De autoría de la egresada Morelia Anabel Poma Medina, previo a la obtención del grado de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**. En consecuencia, el informe reúne los requisitos, formales y reglamentarios, autorizo su presentación y sustentación ante el tribunal de grado que se designe para el efecto.

Loja, 15 de julio del 2019



Dr. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza, PhD

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Morelia Anabel Poma Medina**, declaro ser la autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma. Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio institucional Biblioteca Virtual.

AUTORA: Morelia Anabel Poma Medina

FIRMA: -----



CÉDULA: 1150379616

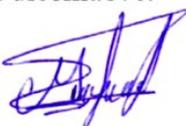
FECHA: Loja, 13 de agosto del 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Morelia Anabel Poma Medina, declaro ser el autor de la tesis titulada **ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES CINEMATOGRAFICOS DE LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR, PERIODO DE ESTUDIOS 2005-2018**, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional. Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los trece días del mes de Agosto del dos mil diecinueve.

FIRMA: 

AUTOR: Morelia Anabel Poma Medina

CÉDULA: 1150379616

DIRECCIÓN: Loja, Ciudadela San Pedro de Bellavista, Calles: Colombia y Paraguay

CORREO ELECTRÓNICO: anabeluka1995@gmail.com

CÉLULAR: 0988962689

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Dr. Eduardo Fabio Henríquez Mendoza, PhD

TRIBUNAL:

Dr. Milton Andrade (presidente)

Lic. Vanessa Duque

Lic. Fausto Boada

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud infinita a Dios y a mi familia por el apoyo incondicional que me han ofrecido. Hoy al finalizar esta meta, mi agradecimiento especial a mi madre Luz por ser mi heroína de carne y hueso, por ayudarme a ser mejor ser humano. A mi abuelita Teresa por ser mi inspiración, a mis hermanos: Pepe y Alex por ser mi gran motivación y a ti Bryan por tu amor incondicional.

Son la mejor familia que Dios me pudo regalar.

More

DEDICATORIA

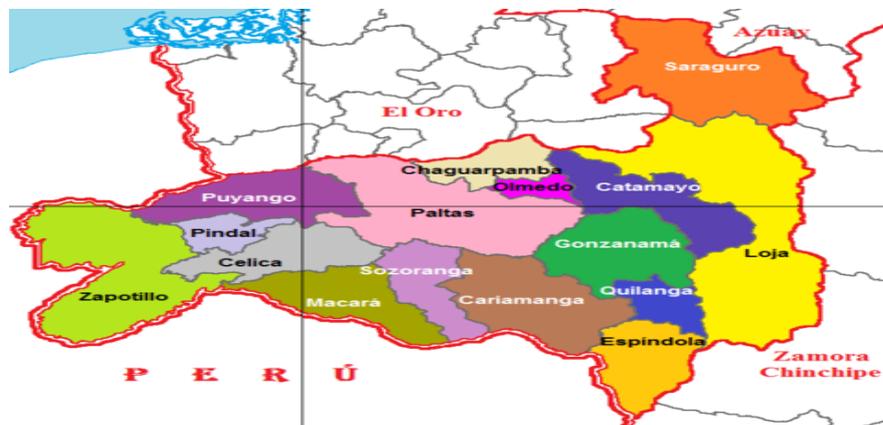
Con mucho amor dedico este trabajo investigativo a Dios por no descuidarme y por estar presente en cada decisión que tomo en mi vida. A mi tío Fabián que desde el cielo sigue cuidándome y amándome. A mi madre por nunca abandonarme a pesar de mis errores. A mi abuelita Teresa por la ternura, por las tazas de café y las golosinas que aún me sigue regalando. A ellas por su amor incondicional, paciencia, respeto y fortaleza que día a día me han brindado. A mis hermanos Pepe y Alex por la alegría y a ti Bryan por ser mi compañero de vida.

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
	Autor:	Fuente	Fecha y año	Ámbito geográfico						Otras desagregaciones	Otras observaciones
	Morelia Anabel Poma Medina			Título de la tesis	Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquia		
	ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES CINEMATOGRAFICOS DE LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR, PERIODO DE ESTUDIOS; 2005-2018.	UNL	2019	Ecuador	Zona 7	Loja	Loja	San Sebastián	San Sebastián	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA



Fuente: Mapa geográfico de la provincia de Loja: <https://www.gifex.com/America-del-Sur/Ecuador/Loja/Politicos.html>

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente: Google Maps. Mapa de la ciudad de Loja.

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
 - ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES CINEMATOGRÁFICOS
DE LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR, PERIODO DE ESTUDIOS 2005-2018.**

b. RESUMEN

Este trabajo de investigación nace con la finalidad de dar vida a la memoria cinematográfica de la ciudad de Loja. Es por ello, que su contenido pretende suministrar conocimientos, tanto académicos como culturales a los estudiantes y ciudadanos, sobre las producciones cinematográficas realizadas en la ciudad de Loja. El presente trabajo ha podido constatar la deficiencia de antecedentes y documentación precisa sobre la historia y análisis de la producción cinematografía lojana. Por tal motivo, se plantearon objetivos que busquen principalmente el conocimiento de los largometrajes más relevantes desde el año 2005 hasta la fecha actual. Logrando, este objetivo, por medio de la revisión de diferentes fuentes periodísticas, referencias en tesis y otros textos, además de la información proporcionada por directores, productores, actores y especialistas de cine lojano. Accediendo así, al análisis de los factores que han provocado el quiebre del flujo de la producción de películas lojanas. De manera que se busquen varios métodos comunicacionales que logren incentivar en primera instancia el emprendimiento cinematográfico, y sobre todo realzar la apreciación de películas lojanas en la ciudadanía. Así, se determinó mediante las diferentes fuentes, por ejemplo, las limitaciones, que tiene el cine lojano desde las perspectivas personales de los cineastas entrevistados y de la ciudadanía lojana. Ellos expresaron, abiertamente, la falta de apoyo de las principales instituciones públicas y privadas en el aspecto financiero. Esto se puede visualizar en la poca producción en los últimos años del cine lojano. Ya que este no se potencia a causa de la centralización de fondos que estas instituciones otorgan exclusivamente a las ciudades más grandes del país entre ellos; Quito, Guayaquil y Cuenca.

Palabras clave: Cinematografía, Largometrajes, Cultura, Producción.

ABSTRACT

This research work was born with the purpose of giving life to the cinematographic memory of the city of Loja. That is why its content aims to provide knowledge, both academic and cultural to students and citizens, about the film productions made in the province of Loja. The present work has been able to verify the deficiency of antecedents and precise documentation on the history and analysis of the Loja cinematography production. For this reason, objectives were raised that seek mainly the knowledge of the most relevant feature films from 2005 to the present date. Achieving, this objective, through the review of different sources such as journalistic references in theses and other texts, in addition to the information provided by directors, producers, actors and specialists of lojano cinema. Accessing thus, to the analysis of the factors that have caused the break of the flow of the production of lojanas films. In this way, several communication methods are sought that can stimulate film entrepreneurship in the first instance, and above all, enhance the appreciation of foreign films in the citizenship. Thus, it was determined through the different sources, for example, the limitations that lojano cinema has from the personal perspectives of the filmmaker interviewed. They expressed, openly, the lack of support from the main public and private institutions in the financial... This can be seen in the limited production in recent years of Lojano cinema. Since this is not enhanced because of the centralization of funds that these institutions grant exclusively to the largest cities in the country among them; Quito, Guayaquil and Cuenca

Key words: cinematography, feature films, culture.

c. INTRODUCCIÓN

Desde su existencia el cine plasma en la pantalla, situaciones cotidianas, estereotipos, y problemáticas sociales por lo general circunstancias con las que el espectador crea apego por la similitud de su realidad. El cine como medio de comunicación transmite información es así que cada vez más adquiere protagonismo en la sociedad teniendo efectos positivos como negativos.

El individuo percibe, recepta y almacena la información de acuerdo a varios factores propios de la naturaleza del hombre. Para poder comprender aún más el tema analizaré las producciones cinematográficas lojanas más relevantes del periodo 2005 - 2018, colocándolas como base de investigación para determinar el estado en el que se encuentra el cine lojano. Las películas son visualizadas en primera instancia por novedad social. En Ecuador, la producción cinematográfica esta enriquecida por una variedad de producciones temáticas. No obstante, a pesar de las limitaciones técnicas, el cine ecuatoriano se ha caracterizado por ser artístico más no industrializado. A medida que ha pasado el tiempo el cine ecuatoriano ha evolucionado notablemente, no solo en la técnica y la estética, sino también en los temas que aborda. La producción nacional no ha dejado de lado las representaciones de hechos históricos, todo lo contrario, se está enfocando en problemáticas del Ecuador, que abordan su historia y lo contemporáneo. Sus referencias a la realidad, van desde la representación de las ideologías, problemas sociales, religión, violencia; es decir vida cotidiana del individuo ecuatoriano.

Partiendo desde este contexto y centrando el tema en cuanto a la localidad, en Loja no existe un documento que abarque información clara de los inicios de la producción del cine, o sobre las producciones cinematográficas más relevantes de la localidad. Sin embargo, hay datos que especulan la historia del cine local y sus producciones. Analizando las

producciones, se entiende que a partir del año 2005 hasta la actualidad en la localidad se han elaborado algunas producciones; entre ellas largometrajes, cortometrajes y documentales. Por ende, escogí este periodo siendo el testigo del auge de la producción local. En la actualidad la mayoría de producciones lojanas no han tenido éxito y han sido olvidadas por el público con el transcurso del tiempo. El desinterés de la ciudadanía se presenta en sus preferencias por películas extranjeras con costosas inversiones en su producción. Este desinterés hacia el cine local ha llevado al quiebre de la productividad cinematográfica por la falta de apoyo financiero para la producción y la preparación del personal que intervienen en las realizaciones. Esta investigación permitió recopilar a través de varias técnicas aplicadas como entrevistas, encuestas, fichas de observación y grupos focales, la información necesaria que luego fue contrastada con datos obtenidos de documentos y archivos web. Se acudió a fuentes directas: productores, directores, docentes, actores y promotores culturales para conocer el estado en el que se encuentra el cine lojano y los factores que han provocado el quiebre de las vías productivas, desde las diferentes perspectivas que propicien la objetividad de la misma. A partir de las encuestas se pudo conocer que la mayoría del grupo de muestra desconoce sobre producciones locales. Las causas, razones y opiniones por las cuales la ciudadanía no consume películas de la ciudad entre otros aspectos ligados a las falencias que tienen la producción cinematográfica desde el punto de vista de los ciudadanos. Con las entrevistas se pudo conocer que en Loja la producción cinematográfica ha sido esporádica. En este trabajo investigativo se ha realizado un análisis de los factores que provocaron el quiebre del flujo de la producción cinematográfica lojana. Por ello, se propone la realización de talleres permanentes sobre cine independiente; para fortalecer la cultura cinematográfica a través de las producciones de los directores independientes donde estos puedan ofrecer sus productos luego de finalizar los talleres. Estos productos finalmente serán subidos a la página Web

“CALLE CINE” para promover la difusión. El fin es hacer uso de las plataformas digitales como medio de comunicación más viable para la sociedad en general.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Generalidades del Cine

Experimentar con la imagen permitió llevar la imaginación a formatos tangibles, como el celuloide, que reflejados en un telón en blanco le dieron vida a la fotografía. Este sistema pasó por un amplio proceso en el que intervinieron científicos e inventores para dar rienda suelta a la ilusión con imágenes. El resultado, como continuo desarrollo tecnológico y humano, lo conocemos hoy como el compendio de todas las artes existentes. Es por ello que el cine, como lenguaje integral de las artes, “ha marcado la forma de hablar y de escribir con huellas más abundantes y profundas de lo que pudiera parecer a simple vista” (Borau, 2008, p. 9).

Reseña Histórica del Cinematógrafo, el aparato que capturaba y proyectaba imágenes

A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX la generación de máquinas que capturaban y proyectaban las imágenes, conocidos como el cinematógrafo, el kinetoscopio entre otras, se iban distribuyendo lentamente en el continente norteamericano y europeo. Mientras diversos inventores estaban trabajando en sistemas que tenían como objeto perfeccionar el visionado y proyección de las imágenes en movimiento. Entre 1890 y 1895, gracias a estos inventos se comenzó a patentar las diferentes ideas, herramientas, partes físicas de las máquinas, cintas de captura con las que registraban la cotidianidad y la puesta en escena teatral con el fin de ofrecer al público las primeras "tomas de vistas" animadas. Entre los pioneros se encuentran los alemanes Max y Emil Skladanowski, los

estadounidenses Charles F. Jenkins, Thomas Armat y Thomas Alva Edison, y los franceses Lumière (Bazin(1990) y Sadoul (1972)).

En su mayoría los dispositivos de proyección solo podían reflejar las imágenes de manera individual, el más conocido en esta línea fue el kinetoscopio de Edison. Desde 1893 se disponía de un material grabado en celuloide de pocos metrajes. En Francia los hermanos Aguste y Antonie Lumière realizaron la primera proyección pública con su aparato llamado cinematógrafo un 28 de diciembre de 1895. El acontecimiento se llevó acabo en un pequeño salón de París adecuado por primera vez para la proyección de imágenes en movimientos. Las primeras imágenes causaron sorpresa y hasta temor entre los espectadores presentes, algunos de los cuales al ver La llegada del tren a la estación creyeron que se iba a salir de la pantalla y llegaron a levantarse del asiento Bazin (1990) y Sadoul (1972).

Tras la proyección con el cinematógrafo en París el invento empezó a tener presencia en otras ciudades europeas y americanas. A partir de esto, el cinematógrafo emprendió un viaje sin interrupción. Las proyecciones se multiplicaron y, con ellas, la demanda de más títulos, con lo que se inició la producción a gran escala de películas que, poco a poco, fueron aumentando de duración, al igual que mejoró la historia que narraban Bazin(1990) y Sadoul (1972).

Cada aporte e invención de los científicos e investigadores se volvió importante para el desarrollo del cine. Aunque quedaba un largo camino por recorrer para lograr que el Cinematógrafo elaborado por los hermanos Lumiere, el Kinestoscopio por Thomas Alba Edison, puedan dejar de ser simplemente dispositivos para dar luz a lo que hoy conocemos como cine. Este invento motivó a muchos artistas de la época a desafiar la realidad como el francés Georges Méliès que revolucionó las técnicas del cine convirtiéndolo en un espectáculo total.

Georges Méliès

En base a los aportes de Georges Méliès, el cine se rige bajo una línea que traza un antes y un después. El director produce una serie de películas que desafiaron su tiempo en cuanto a montaje, edición y costos de producción. Méliès, abrió la posibilidad de volver los sueños realidad con el cine llevando el hombre a la luna, a las profundidades del mar, desvanecerse y aparecer frente al público. Estos actos marcaron de manera rotunda la historia del cine, ya que, para Georges Méliès, “las películas tienen el poder de capturar los sueños” (López, 2018, p. 25).

Sadoul (1972) refiere que Méliès fue un ilusionista impresionante. Además, un dibujante, pintor, caricaturista, director de teatro, escenógrafo, humorista, escritor y actor. Todos estos atributos fue lo que le otorgó el nombre del “mago del cine”. Se conoce que creó más de 600 películas, junto con su esposa, y también se le adjudica el primer estudio que utilizaba la luz natural con fines cinematográficos. Méliès, atravesó varios inconvenientes económicos y catastróficos, esto lo llevó a la ruina y a su ocaso. Pero nos dejó el legado del inicio de la fantasía que hoy en día es la ciencia ficción y de las historias cinematográficas narradas con la estructura canónica del inicio, desarrollo y desenlace.

EL CINE A MÁS DE ENTRETENER, COMUNICA

El cine como herramienta de comunicación ha permitido acercarnos con una mirada inocente a las diferentes culturas del mundo. Es por ello que ha logrado posicionarse como un séptimo arte generando una gran repercusión ya sea entre los individuos o en las grandes masas. Además, contribuye como lenguaje universal al intercambio de culturas y a establecer estrechos vínculos entre el cineasta y los espectadores. Según algunos autores el cine como comunicación permite acceder a diferentes imaginarios, donde:

El público toma contacto intelectual con otras comunidades humanas –por virtud de la imagen filmica– y capta, o potencialmente puede hacerlo, los problemas de ciertos hombres y mujeres contemporáneos, quizás análogos a los suyos, en los diversos estratos sociales y diferentes países; llegando en ocasiones a un conocimiento mayor de otras culturas, de otras mentalidades, a veces lejanas o poco comprensibles normalmente. (Morales, 2017, p. 28)

El cine influencia el comportamiento humano de forma positiva y negativa, entendiendo positiva como la capacidad de transmitir conocimientos, y negativa como la habilidad de generar ideas erróneas. La sociedad debe estar educada desde temprana edad y el consumo que realicen del material cinematográfico debe ser acorde a su desarrollo. El contenido, que hoy lo definimos por temáticas y géneros, puede ayudarnos en diferentes áreas disciplinarias de la educación, política, cultura y religiosidad de una comunidad ya que “el cine profundiza, analiza y refleja la vida del ser humano, sus problemas y motivaciones, sentimientos y pasiones” (Pereira, 2009, p. 2). Este modo de comunicar permite conectar al mundo interior con el espectador, por el que se puede sugerir pensamientos, valoraciones, comportamientos y actitudes.

Para esto se debe implementar la educación audiovisual, no solo la de boca a boca, como la educación habitual, sino utilizando los mecanismos y técnicas tecnológicas que están al servicio de todos. Estos mecanismos permitirán tener mayor eficacia para así conseguir que el cineasta se vincule aún más con el espectador. Por todo esto, se dice que el cine supera día a día las expectativas propuestas por la sociedad, la distancia que existía entre ambos cada vez más se va reduciendo.

RECEPCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El producto audiovisual despierta multitud de sensaciones al espectador, lo envuelve dentro de su historia, genera identidad mediante sus diálogos y por medio de sus elementos construye otros mundos posibles donde puede transportar a su audiencia. “La riqueza perceptiva de los materiales fílmicos es uno de los fundamentos de la impresión de la realidad que da el cine, y viene reforzada por la posición psíquica en que se encuentra el espectador en el momento de la proyección” (Aumont, Bergala, Marie y Vernet, 2005, p. 150).

La historia presentada adquiere un valor importante en el ojo humano, ya que el cine representa una vía de transmisión cultural, haciendo que el individuo reciba la información la interprete y luego la almacene; catalogando al cine como parte de la formación personal de los amantes de este arte. Los mensajes que el cine ofrece a los espectadores generan sentimientos como tristeza, dolor, alegría y euforia; entre otros, provocando empatía en los espectadores sobre las historias que viven los actores.

El arte del cine captura realidades, las cuales muestran objetos cargados de significados que en muchos de los casos es extraño a lo que el individuo ya tiene aprendido. El cine genera nuevas formas de pensar sobre diversas situaciones como alcoholismo, sexo, amor, drogadicción, celos, entre otras manifestaciones.

La percepción del individuo depende del contexto en que se ha formado. Para un individuo puede ser normal ver escenas de violencia, pero para otro le puede causar daño, todo dependerá de la normalización de este problema social. “El cine crece en influencia cuanto menor es la edad del individuo. No sólo influye, sino que llega a impresionar y a conmover a quien se expone ante él” (Pereira, 2009, p. 4). Esto puede dejar varias impresiones puesto que el individuo debe tener una personalidad bien estructurada para recibir información ajena al entorno en que se desarrolla y no crear confusiones en la opinión pública.

Por otra parte, el cine fomenta la interacción entre cineasta - espectador, exponiendo varias reacciones provocadas por una escena. Se entiende que el espectador desconoce aspectos técnicos al momento de visualizar un film, solo se dedica a ver la trama de la película y lo hace con el fin de captar el mensaje. El cineasta plasma el mensaje oculto en escenas apegadas a la realidad humana y lo acompaña del montaje, vestimenta, diálogos y acciones actorales que finalmente componen un film.

Perspectiva del Espectador

El contenido de una imagen puede tener varios significados que se complementan con las experiencias, creando nuevas informaciones en nuestra mente. Pero, todo depende en el contexto que el individuo capta las escenas Pulecio menciona que “la forma de postura del sujeto espectador surge de una toma de postura de la obra, la obra de arte política representa una diferencia entre como son las cosas y como deberían ser” (2005, p. 163).

Para que un individuo interprete una escena éste debe complementarlo con un análisis importante para desechar información que no aporta en nada para enriquecer sus conocimientos. El espectador debe tener en cuenta aspectos básicos como el montaje, el tiempo y espacio en que se filma la película. Ya que estos elementos construyen un film cinematográfico. Las señales que receptamos del entorno son una metamorfosis, y Finol lo define como:

Proceso de evaluación de la multitud de señales que recibimos, una vez que estas pasan nuestras fronteras perceptivas, decidimos, gracias a nuestros códigos aprendidos, qué es pertinente y qué no lo es. De este modo se produce, en nuestros procesos perceptivos, un cambio cualitativo, ya que se pasa del nivel de la materia física (señales) y de las formas físicas (significantes) a un nivel de las formas conceptuales, los significados (Finol, 2004, p. 5).

Con el aporte de Finol, se puede decir que cuando el individuo recepta señales estimula las emociones de su naturaleza humana. Estas señales posibilitan el análisis del contenido observado teniendo como base los conocimientos previos que ya poseen.

HOLLYWOOD, LA MECA DEL CINE MUNDIAL

El portal en Internet Usted pregunta.com (2015), explica que en la actualidad Hollywood está considerado como la capital del cine occidental, ya que es el epicentro de la industria cinematográfica norteamericana.

Sadoul (1972) realiza una cronología del origen de Hollywood y se traslada al año 1908 y 1920, en la ciudad de Los Ángeles Estados Unidos. El nombre se le atribuye por las características del sector. El territorio fue adquirido por un grupo de migrantes judíos quienes decidieron construir una serie de estudios cinematográficos para rodar sus películas de formas clandestinas. Es así que, Hollywood empezó a consolidarse como la ciudad del cine luego de que varias familias se dedicaran a la producción de películas. Con el transcurso del tiempo se generó un sistema llamado “star system”; el cual fue el causante de generar cuantiosas ganancias siendo un negocio lucrativo para quienes eran los dueños, Además, todo esto también trajo la creación de los diferentes géneros cinematográficos. Por ejemplo, el terror y la comedia fueron pioneros en causar impresión en la audiencia.

Hollywood sigue considerándose una industria inalcanzable por el mecanismo de trabajo y los equipos humanos e industriales que posee. En la actualidad, Hollywood es el epicentro de la industria cinematográfica mundial. Pero su cine no sería el mismo sin los aportes de Georges Méliès, quien aportó una gran variedad de técnicas cinematográficas como juegos de cámara, efectos especiales, la escenografía, vestuario y los planos.

Los planos y la manera en que estos se usan buscan aportar a la narrativa del film y retratar todas las acciones de los actores. “La mayoría de los tipos de planos no tienen otra

razón que la comodidad de la percepción y la claridad de la narración” (Martin, 2008, p. 52). Es ahí donde la calidad de la imagen toma importancia a la hora de la visualización, siendo uno de los objetivos de la producción audiovisual.

Por otro lado, está el hacer llegar el mensaje, que es el eje principal de toda producción audiovisual, estructura narrativa que dejó marcado Méliès. Además, se agrega el buscar la capacidad de entretener al público. Actualmente, estas técnicas son las que ejecuta los cánones de las producciones hollywoodense, quienes representan el mayor negocio cinematográfico mundial.

Según Bordwell y Thompson (2003) el cine ha dado pasos agigantados, por lo que se han provocado varias modificaciones que se han venido desarrollando exponencialmente del cine mudo hasta la producción del cine a color y sonoro. Todos estos cambios han llevado a mejorar las técnicas de edición e implementación de recursos que han permitido dar mayor realismo a las producciones.

Los trabajos realizados por las productoras de Hollywood se han valido de este perfeccionamiento para lograr llegar hasta los mercados de casi todo el mundo reconociéndose, así como la cuna del cine mundial. Sus películas no solo venden historias, sino que buscan ir más allá, entregando al público magia y calidad en tecnología. Sus personajes son creados con la intención de generar admiración entre el público. Sus narraciones buscan caracterizar al personaje con cualidades que despierten empatía por medio de sus historias con el público.

Latinoamérica, el Cine y su Influencia: Argentina, Brasil y México

A finales del siglo XIX, al igual que en el resto del mundo, los países de Latinoamérica fueron adoptando al cinematógrafo como herramienta de captura y difusión. En sus producciones iniciales las constantes era representar los sucesos sociales, económicos y

políticos. Además, sus paisajes exuberantes influenciaron significativamente su progreso en la industria que los catapultaba. Sin embargo, no tomó mucho tiempo para que el mercado en cada país comenzara a estar controlado por el cine hollywoodense. “Pese a esta situación, en diversas épocas nacieron aportaciones que mostraron la particularidad de la producción latinoamericana que se apoyaría a lo largo del tiempo y en gran medida en la coproducción entre países de habla hispana” (García Fernández, 1985, citado por Avilés, 2013, p. 17).

En 1930 fue la fecha en donde el auge del cine tuvo cabida el 89% de la producción se concentró en tres países latinoamericanos Argentina, Brasil y México, siendo Argentina el único país ganador de un óscar a la mejor película de habla no inglesa. Avilés (2013)

Entre las, aproximadamente, 12 500 películas producidas desde 1930 a 2000 en América Latina, 5 500 corresponden a México (45 % del total), 3 000 a Brasil (25 %) y 2 500 a Argentina (20 %). De ese modo, el 90 % de la producción de películas en una región que representa más de 400 millones de personas, se concentró en sólo tres naciones, correspondiendo el 10 % restante a más de veinte países y, de manera particular, sólo a los que decidieron desarrollar políticas para la producción industrial de imágenes propias. En estos países no hubo legislación proteccionista sobre la producción local, esta no existió, salvo como hecho aislado o excepcional. (Getino, 2006, p. 8-11)

Argentina

Marino (2006) citado por Avilés (2013) en el mes de julio de 1896 se realizó la primera proyección del país en la ciudad de Buenos Aires, causando un gran impacto con el cinematógrafo. Por el contrario, el kinetoscopio, invento de Thomas Alva Edison, no tuvo mayores repercusiones, pese a que llegó un par de años. Un año más tarde, en 1897, el francés Eugenio Py realizó el documental “La bandera argentina”, que consistía en una vista

de la bandera argentina flameando en la Plaza de Mayo, considerando a esta como la primera obra cinematográfica nacional. En los primeros años del siglo XX, varios autores argentinos continuaron experimentando las posibilidades del cinematógrafo, realizando noticieros y registros documentales. Sin embargo, la historia y literatura proporcionaron la temática básica del cine argentino en sus comienzos. Esto provocó que la industria del cine en Argentina inicie en la práctica con la llegada del sonido óptico, puesto que “la banda de sonidos” era importante que incluso exigía a los actores que entonaran canciones, a pesar de no estar preparados para ello.

A medida que se avanzó en la producción de filmes sonoros la integración de imagen y sonido se fue haciendo más común. Las películas ya no eran números musicales, sino que lograban una unión de los aspectos visuales y sonoros del filme dando como resultado un cine mucho más rico y con identidad propia. Por su parte Vélez (2011), señala que el cine mudo argentino tuvo un despunte significativo para su época dio a la luz una serie de películas que hicieron brillar su industria desde 1915 (p. 9).

En 1917 debuta en el cine Carlos Gardel con Flor de durazno. En la década de 1930 se construyen los estudios Liminton y Argentina Sono Film. Proliferan las películas con temas de tango, como Los muchachos de antes no usaban gomina, de Manuel Romero, que ganan el mercado latinoamericano. En 1942 se alcanza la mayor producción de películas, con un total de 57 títulos, entre ellos La guerra gaucha, de Lucas Demare. Pero en estos años se hace evidente el boicoteo de Estados Unidos con la escasez de película virgen (Vélez, 2011, mencionado por Espinosa, 2013, p. 10).

Así mismo analiza el quiebre del flujo productivo cinematográfico argentino.

A partir de 1940 el cine argentino entró en un largo periodo de crisis determinado por la competencia comercial contra el cine estadounidense y el mexicano. No es

hasta 1957 donde nace una nueva generación de directores que consiguen habilidad técnica y estética, para poder participar en festivales internacionales (Vélez, 2011, mencionado por Espinosa, 2013, p. 17).

En la década del noventa surge una nueva corriente denominada comúnmente como “nuevo cine argentino”, marcada por el carácter independiente de las realizaciones. “Desde los comienzos y hasta la actualidad se han estrenado casi 2500 películas argentinas donde los géneros cinematográficos están siendo revalorados no sólo por los directores locales, sino por el público, la crítica y los programadores” (Aguilar, 2005, mencionado por Avilés, 2013, p. 19). Como sostiene Avilés (2013)

El cine argentino ha sido históricamente de los tres más desarrollados del cine latinoamericano; a lo largo del siglo XX, gracias al apoyo del Estado y con el respaldo de varios directores y artistas, se convirtió en una de las principales del mundo de habla hispana (p. 19).

Brasil

Parafraseando a Méndez y Miranda (2015) la producción cinematográfica en Brasil tuvo su despegue desde el comienzo del siglo XX. “Este necesitará cerca de diez años para lograr una producción continua, que pasa por las filmaciones iniciales y por las exhibiciones ambulantes” (Méndez y Miranda 2015, p. 77). Definida como “A Bela Época do Cinema Brasileiro”, esa etapa se desarrolla aproximadamente entre los años 1907 y 1912. Se destaca la aparición de la empresa “Foto-Cinematográfica Brasileira”, sociedad del italiano Giuseppe Labanca y el portugués Antonio Leal, primera productora nacional que funciona en forma continua. Hay una unión inicial entre los nacientes exhibidores con la aparición de las salas fijas y los cineastas como William Auler, dueño de la “Sala Rio Branco”, el futuro gran exhibidor Francisco Serrador y otros, en la producción de los más variados géneros de filmes.

El documental es el más importante que se aproxima mucho al noticiario cinematográfico. En Río de Janeiro actúan, además de Auler, Labanca y Leal, los hermanos Alberto y Paulino Botelho y Júlio Ferrez. En los estados de São Paulo, Antônio Campos y Joseph Arnau.

Pese a que Brasil ha sido la industria madre del cine en Latinoamérica junto con Argentina y México, ha sido una montaña rusa su evolución a causa de problemas económicos.

El portal Web Agencia Brasil (2004) analiza brevemente el cine brasileño catalogándolo como el ave fénix de Latinoamérica:

Con casi 100 años de existencia, el cine brasileño obtiene nuevo aliento y a pesar de que la producción cinematográfica aún es pequeña, el país ha logrado representatividad en el exterior. Películas como Ciudad de Dios, de Fernando Meirelles, indicado para cinco óscar, colocan a los productos nacionales al lado de otros internacionalmente consagrados, pero antes de pasar por ese aumento en la popularidad, el cine brasileño enfrentó innumerables dificultades hasta haber estado muy próximo a la extinción. (17/11/2004)

México

El arte cinematográfico ha producido una gran cantidad de films capaces de llamar la atención del público en general, “en México las primeras imágenes cinematográficas fueron proporcionadas por los infatigables agentes de Lumiere, y las nuevas tecnologías fueron acogidas por los primitivos empresarios mexicanos, que compraban existencias de película, cámaras y accesorios de producción a los proveedores metropolitanos” (King, 1994, p. 33).

Los productos y grandes hombres vieron un negocio rentable en el cinematógrafo. El artilugio además de entretener a la gente, aportaba cierto tipo de conocimiento o se encargaba de mostrar realidades que para los mexicanos eran ajenas. En el país azteca, a partir de 1903, el cine empezó a tener cierta presencia en diversas ciudades y las primeras creaciones eran

representadas con “paisajes pintorescos, arquitectura urbana, festivales populares” (King, 1994, p. 33).

El impacto del negocio cinematográfico figuraba como negocio rentable. Las producciones que se presentaban hacían alusión a lemas mexicanos como lo conocemos actualmente, los colores y la música los catapultaron a la gloria y generó identificación con los visualizadores ya que, en su mayoría, eran campesinos. Demostrando una vez más que el cine es capaz de transferir emociones y mostrar la esencia de toda una población. Según Lozano y Barragán (2009) todas estas características hicieron que esa época haya sido recordada:

No sólo por los mexicanos a lo largo del tiempo, sino por todo el mundo, obteniendo un alto crédito por su calidad creativa y de marketing tanto en los Estados Unidos como en la Unión Europea, en donde hasta los espectadores de estos países todavía recuerdan a artistas como Cantinflas, Pedro Infante, Jorge Negrete, El Santo, María Félix, entre muchos otros (p. 212).

Además de la época de los 40, en México se hace referencia a la “época dorada”, para muchos investigadores, esta va desde los años 30 a los 50, en donde se realiza una edificación de la industria cinematográfica creada a partir de los estándares ya planteados por Hollywood.

En sus producciones aparecen directores como Jorge Negrete, que buscan adaptarse a sus públicos más inmediatos y agregan a sus films recursos propios de su cultura, en este caso él hace de la ranchera una de las más fuertes características, pues esta “exige a su público que se involucre existencialmente, y, precisamente, es esa vinculación con aquello que se proyecta en la pantalla lo que le proporciona una eficacia simbólica de fuerte arraigo en el imaginario social” (Escobar, 2011, p. 23).

Sin embargo, la búsqueda de estos recursos, ha hecho que se creen imaginarios culturales, “en pocas palabras, se inventa el país: el México de charros, mariachis, revolucionarios, rancheras y melodramas” (Escobar, 2011, p. 25). Dando una clara muestra del poder que tiene el cine y cómo los productos que se crean a partir de esta acción despliegan características que pueden ser vistosas, pero a la vez sesgadas.

Ecuador y el cine

A medida que transcurre el tiempo el cine se ha convertido en un espacio de comunicación entre sociedades y cineastas. Por ende, muy aparte de entretener a pequeños y grandes, es un medio que transmite mensajes provenientes de realidades cercanas a las del espectador. En ocasiones son situaciones desconocidas pero que terminan por alimentar los conocimientos de los individuos. Así, se considera el cine la representación de la vida real, por ello:

El cine, del que nos estamos ocupando, apela a la inteligencia de las personas, conecta con sus emociones, genera motivaciones y facilita el compromiso humano con el cambio. Un cambio que se puede producir a partir de la realidad más inmediata, porque el mundo actual no le es ajeno al mirar una pantalla; incluso diríamos que ésta forma parte del mundo y se convierte en un objeto de uso diario. Todo nuestro entorno, si nos detenemos a pensar en ello por un momento, podría decirse que es una inmensa y variada pantalla (Pereira, 2009, p. 14).

Teniendo correlación con Pereira, las actividades habituales realizadas por un individuo son procesos complejos y que al momento de tener contacto con el cine crean una comunicación en donde distintos mundos se relacionan entre sí, esto permite que el cine sea un comunicador y expositor de realidades.

Ecuador, como el resto de países latinoamericanos, ha intentado una deficiente industria cinematográfica y ha buscado forjar sus realidades en varias producciones, que han pasado por un largo proceso para convertirse en lo que hoy conocemos como el cine ecuatoriano.

Las primeras imágenes captadas por el sistema cinematográfico que se proyectaron en nuestro país llegaron a principio del siglo XX, estas eran expuestas como un espectáculo de fotografías en movimiento. Las imágenes fueron vistas en las ciudades de Quito y Guayaquil por ser las comunidades de mayor población. Pero las producciones de cine como tal se hicieron esperar hasta que:

El italiano Carlo Valenti llegó a Guayaquil en 1906 con su compañía itinerante. En la ciudad filmó y exhibió los primeros registros cinematográficos que se conocen en Ecuador, Amago de incendio, Ejercicio del Cuerpo de Bomberos y Procesión del Corpus en Guayaquil. En Quito, proyectó las películas Vistas del Conservatorio Nacional de Música y Festividades del 10 de agosto (Loaiza y Gil, 2015, p. 53).

A partir de ese año varias fueron las compañías que visitaban el país y proyectaban cintas, y la construcción del ferrocarril fue de gran utilidad para la proliferación de esta actividad, llegando a más lugares del país de una manera rápida.

Sin embargo, todas estas actividades estaban netamente ligadas a la proyección. Algunas de las cintas que se crearon dentro del territorio ecuatoriano eran autoría de extranjeros que llegaban al país con la finalidad de realizar proyecciones o estaban estrechamente influenciadas por la estética del cine mexicano. Esta influencia no repercutía en la aceptación del público:

A medida que las proyecciones cinematográficas van incrementando su audiencia en Ecuador, se van a ir creando nuevas salas de proyección. Por ejemplo, en Quito Jorge Cordovez Chiriboga fundó la Compañía de Cines. Durante el año de 1914,

construyó e inauguró cuatro salas: Variedades, Popular, Puerta del Sol y Royal Edén. Para atraer al público, en especial mujeres y niños, se sorteaban golosinas, artículos domésticos, libras esterlinas y entradas gratuitas al cinematógrafo. (Loaiza y Gil, 2015, p. 54)

Luego de varias proyecciones que se hacían no era raro que estas influenciaran de cierta manera en las producciones del país que buscaban ganarse un espacio a toda costa. Una de las creaciones ecuatorianas, tanto en equipo humano de producción como de espacio, data de 1970 gracias a que “una primera generación de cineastas ecuatorianos, algunos de ellos formados en México y Rusia, empezó el aprendizaje colectivo del oficio del cine en este país, filmando ante todo documentales de corta duración, con un claro interés por la identidad nacional” (Luzuriaga, 2013, p. 76).

Mientras en otros países de Latinoamérica ya se estaban fijando otras expectativas, en Ecuador aún se empezaba a determinar el modelo de producción basado en la realidad nacional, que buscaba plasmar lo más interesante y autóctono del país. Paralelamente a estas actividades, en Ecuador empiezan a darse espacios para otro tipo de géneros:

El documentalismo ecuatoriano del setenta y del ochenta se dedicó a registrar los vestigios arqueológicos y culturales del pasado, entrevistando a los sobrevivientes, inventariando lo que quedaba de todo aquello que se supone que fue esta región del mundo antes de la venida de los españoles y, más acá, antes de la llegada de los norteamericanos y sus intereses petroleros en 1970. El comportamiento de ese documentalismo era estadístico, y su forma de exposición era debatiente, en abierta discusión contra el discurso dominante de esa época, todavía hispanófilo, feudal y antinacional. (Luzuriaga, 2013, p. 76)

El Telégrafo (2012) Los avances son constantes y el cine ecuatoriano no se quedaría tranquilo a pesar de la tardía propagación de esta práctica. Por ello, films como “La Tigra” (1990) prueba de la capacidad del guayaquileño Camilo Luzuriaga, rodada en la provincia de Manabí. Esta película fue el inicio de las grandes producciones nacionales siendo “la película más taquillera del Ecuador”. El fin se centra en la vida de una mujer apodada “La Tigra” protagonizada por Lissette Cabrera que se vale de sus encantos para manejar un pequeño poblado rodeada de varios hombres, la película se basa en la novela homónima del escritor José de la Cuadra, el film logró gran reconocimiento al punto de ser nominado a varios premios a nivel internacional El Telégrafo (2012). El mismo director logra colocar en el radar del público la película “Entre Marx y una Mujer Desnuda” (1996), la película cuenta:

La atormentada relación de un grupo de jóvenes activistas con su realidad, la filosofía marxista y el sexo, durante la década del sesenta en el Ecuador, en momentos que la revolución parecía estar a la vuelta de la esquina y donde todo estaba prohibido, hasta el amor (El Universo, 2011, p.8).

La producción ha sido premiada en varias ciudades:

El Premio Coral a la Mejor Dirección de Arte en el XVIII Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana, Mejor Guion y Mejor Banda Sonora Original en el XII Festival de Trieste en Italia. También estuvo nominada para el premio Goya a la Mejor Película Extranjera de Habla Hispana, que concede la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. El Universo (2011)

El Universo (2014) años más tarde, un joven cineasta llamado Sebastián Cordero presenta e varios festivales de cine su producción llamada Ratas, ratones, rateros (1999), consiguiendo ganar un galardón en el Festival de Cine de Venecia. Marcando un antes y un

después en la historia del cine ecuatoriano. Sebastián Cordero, es reconocido como uno de los mejores directores en la sociedad y ha sido un máximo exponente del cine nacional. El film es considerado como una de las “primeras películas ecuatoriana” que fue vista por más de 110 000 espectadores en las primeras semanas de exhibición” (Loaiza y Gil, 2015, p. 58). En la película se desarrollaría una historia cercana a la realidad que atravesaba entonces el país, en donde los robos y las pandillas se apoderaban de la cotidianidad y los principales involucrados eran los adolescentes. En una entrevista ofrecida al diario (El Universo, 2014, p.10) Sebastián Cordero confiesa, “yo quería hacer una película que fuera mucho más urbana, más contemporánea, cercana a la realidad que vivíamos aquí y al mismo tiempo sea una película muy dinámica, que te enganche”.

Según el diario (El Universo, 2016, p.9) “en casi un siglo se han estrenado en los cines del país unas 75 películas. Hay muchas otras que no han llegado a los cines, y se comercializan directamente en DVD o se distribuyen por internet”, pero entre las más taquilleras mencionan las siguientes El Universo (2016) en el año 2006 se estrena en Ecuador, Cuba y EE. UU la producción “Qué tan Lejos”, es una cronología de un viaje protagonizado por “Esperanza y Tristeza” quienes atraviesan el país desde la Sierra hasta la Costa Ecuatoriana, esta película logró 220.000 espectadores. Anahí Hoeneisen y Daniel Andrade, dos ecuatorianos que dirigen la película “Esas no son penas” lograron 30.000 espectadores, producción que cuenta una historia cotidiana de cuatro amigas que se reúnen luego de varios años para ponerse al tanto de sus vidas.

El Universo (2016) “Con mi corazón en Yambo” alcanzó 150.000 espectadores. Film documental realizado por Fernanda Restrepo, la hermana mayor de los Hermanos Carlos y Andrés Restrepo, dos jóvenes que habían sido encarcelados supuestamente por la Policía Nacional para luego arrojarlos a la laguna de Yambo. Hasta el momento el crimen ha sido declarado “crimen de estado”. Es un largometraje que incluye investigaciones, documentos y

tomas de paso de los lugares que según visitaron los hermanos antes de su muerte. A ganado varios reconocimientos en el 2009 ganó el premio cultural “Augusto San Miguel”, así como en otros países como Francia, Bélgica Chile y Cuba.

El Universo (2016) “Prometeo Deportado” del guayaquileño Fernando Mieles que tiene como asunto principal la migración, se estrenó en el 2010, ha alcanzado 185.000 espectadores y a obteniendo varios premios, el más importante “mejor película extranjera” en la vigésima tercera edición del “Golden Rooster & Hundred Flowers Film Festival”, que se realiza en China.

Con 120.000 espectadores sale a la luz “A tus espaldas” del director Tito Jara, se estrenó el 2011, que muestra las dos caras de la moneda de la ciudad ecuatoriana Quito, donde la pobreza y la riqueza son los protagonistas. El Universo (2016)

El Universo (2016) Sebastián Cordero sale nuevamente a la palestra con la producción “Pescador” estrenada en el 2012 que da vida a la crónica escrita por Juan Andrade quien a su vez fue contratado como guionista de la película, cuenta la historia fortuita de un pobre pescador que encontró droga en el mar luego que narcotraficantes la lanzaran al mismo para evitar la justicia ecuatoriana son “105.000 espectadores tuvo la película en todo el país” (El Universo, 2016, p.9).

De esta manera el cine empieza a dominar un mayor espacio entre los ecuatorianos y encuentra su identidad, proponiendo films muchos más relacionados con las realidades, pero abriéndose a diferentes estratos sociales y situaciones, dejando así esa vieja práctica del sesgo.

Cine Loja

Loja es una ciudad cultural, reconocida por exportar artistas de calidad, pero no así por ser una ciudad productora de cine, ya que son escasas las producciones realizadas en la ciudad

del sur del país, José Paúl Moreira expresa que “en Loja no tenemos esa cultura filmica, si se podría decir; pero, yo confiaba en la gente porque somos una ciudad muy cultural, y donde hay cultura se desarrollan muchas ramas, ya sea teatro o televisión, no a gran escala, pero ya lo han hecho” (Foda Producciones, 2014).

Los primeros pasos en la cinematografía de Loja se dieron gracias a los impulsos de la Universidad Nacional de Loja y de La Universidad Técnica Particular de Loja utilizando principalmente el género documental en los años 70 y 80. La primera película que se realizó con financiamiento de la Universidad Nacional de Loja fue “Yamaya Shuar, que además fue la primera producción en el sur del Ecuador, y su preproducción inició en 1980, haciéndose realidad entre 1983 y 1984” (Diario La Hora, 2013, p. 4).

La realidad del cine de Loja es que cuenta con muy poca proyección publicitaria, lo que provoca que muchos de los films que se desarrollan en la ciudad no sean conocidos. Entre los largometrajes más relevantes se encuentran el renombrado “Coro Santa Cecilia estrenada el 15 de mayo del 2005 en la Casa de la Cultura De Loja, cuenta el proceso evolutivo de la música lojana” (El Universo, 2005, p. 7). No se encuentran datos específicos sobre la producción. Dos años más más tarde sale a la luz “Corazones azules” producción a cargo de Mauricio Irigoyen Sarmiento productor y director de cine. Se estrenó el 27 de enero del año 2007, parte del equipo actoral lo formaron 20 uniformados de las filas policiales y fue una campaña para concienciar a los ecuatorianos por el índice alto de accidentes automovilísticos. La Hora (2007)

FICHA



Corazones azules

DIRECCIÓN: Mauricio Irigoyen
Sarmiento

MUSICALIZACIÓN: Darío Cobos-tema principal

REPARTO: Participaron actores y actrices de Quito, Guayaquil y de Loja.

ESTRENO: 27 de enero de 2007 Sala de Cinemas de la Plaza del Valle

DURACIÓN: 1 hora y 33 minutos

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://lahora.com.ec/noticia/521088/presentaron-sinopsis-de-e2809ccorazones-azulese2809d>

En el 2008 una producción local denominada “El Duende y la Biendivia” cuenta la historia de Agú, un duende que anda en busca de una flor mágica llamada Biendivia. Fue producida por Jorge Vivanco catalogándolo como un director de categoría mayor, es una de las producciones más renombradas a la hora de ilustrar producciones lojanas.

El conjunto de elementos hizo de esta producción algo especial, la musicalización, las actuaciones, el vestuario logran que el visualizador se ubique en el tiempo y espacio tal cual como se está narrando la historia.

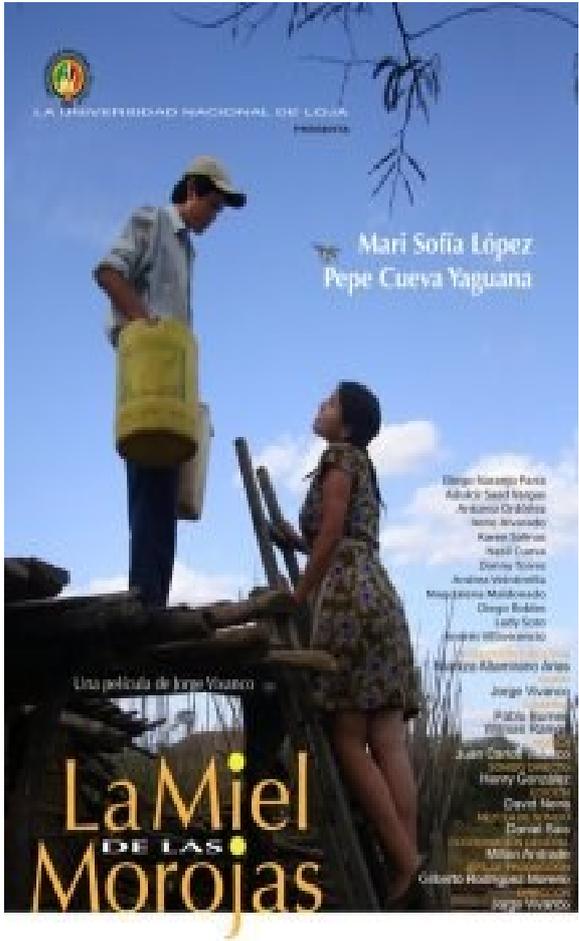
FICHA

 <p>LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA CON AUIPCIO DEL MINISTERIO DE CULTURA PRESENTA</p> <p>El Duende y la Biendivía</p> <p>Una película de Jorge Vivanco</p> <p>Con los niños José Arias Nasly Cueva</p> <p>Elaboración: Morelia Poma Información: https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html</p>	El Duende y la Biendivía
	DIRECCIÓN: Jorge Vivanco
	GUIÓN: Germán Cuenca
	REPARTO: Nasly Cueva, Joé Arias, Andrés Villavicencio e Irene Alvarado
	ESTRENO: 2008
	GÉNERO: Infantil-Fantasia
DURACIÓN: 1 hora y 30 minutos	

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html>

Luego de esta producción se tendría que esperar por lo menos dos años para que aparecieran producciones como las de Jorge Vivanco o las de José Paúl Moreira, sus largometrajes presentaban otra propuesta para el público con historias muy relacionadas a la provincia como la inmigración y la profunda fe católica. “La Miel de las Morojas” de Jorge Vivanco, rodó entre los meses de junio y agosto de 2008 y “fue estrenada el 21 de diciembre de 2009”. La Hora (2010)

FICHA

	La Miel de las Morojas
	GUIÓN Y DIRECCIÓN: Jorge Vivanco
	PRODUCTOR: Gilberto Rodríguez
	REPARTO: Pepizo: Pepe Cueva Yahuana; Dioselina: Mari Sofía López; Don Arnaldo: Diego Naranjo; Don Abertano: Antonio Ordoñez; Doña Eloiza: Adulcir Saad Vargas y Doña Elvira: Irene Alvarado
	ESTRENO: 21 de diciembre de 2009
	DURACIÓN: 1 hora y 50 minutos

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html>

La recepción del público fue muy buena, llamó mucho la atención por la cantidad de dinero que se utilizó para producirla pese a que la gente no sabía de producciones locales. Esta se proyectó en el Teatro Bolívar y obtuvo varios reconocimientos

FICHA



Atrápen al Santo

DIRECCIÓN: José Paul Moreira

GÉNERO: Ficción

PRODUCCIÓN: Mauricio Nayas

REPARTO: Anita Miranda, José Gómez, Bélgica Luzuriaga, Vicente Ontaneda, Jaime Gordillo, Daniel Granda, Julio Rodríguez, Janine Cruz y Marcos Simbaña.

ESTRENO: 2008

DURACIÓN: 1 hora y 22 minutos

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://casandraserrano98.wordpress.com/2018/02/10/ciclo-de-cine-ecuatoriano-de-la-ultima-decada-pelicula-atrapen-al-santo/>

“Atrápen al Santo”, producción también de 2008 a cargo de José Paúl Moreira dejó grandes expectativas entre el público lojano. El director, que se había desarrollado en el campo de producción de documentales, se encargó de escribir el guion esperando poder contar con el presupuesto suficiente para ejecutar el proyecto, una vez que se hizo acreedor del premio contrató talentos lojanos y nacionales y tuvo una banda sonora propia “participaron 15 actores y actrices principales, mientras que alrededor de 80 se integraron en condición de secundarios, extras, entre otros” (La Hora, 2008, p.9). Se estrenó en el Teatro Bolívar y su proyección fue por aproximadamente dos semanas.

En la producción “La Virgen del Cisne” del mismo director, contó con talentos lojanos y se basa en la devoción por la Virgen a la que también se la conoce como “La Churonita”. En las plataformas digitales se ha alcanzado un total de 500 mil reproducciones y durante los

primeros cuatro meses de estreno se vendieron aproximadamente cuarenta mil copias, así mismo se llenó el cine durante dos semanas seguidas.

FICHA	
	Virgen de El Cisne, más allá del milagro
	GUIÓN Y DIRECCIÓN: José Paúl Moreira
	REPARTO: Natalia Anda, Karen Salinas, Olsmán Briseño, Marco Simbaña, Diego Robles, Alberto Padilla y Danny Pérez.
	GÉNERO: Histórica/Religiosa
	ESTRENO: 2013
	DURACIÓN: 1 hora y 34 minutos

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html>

Los presupuestos que se han manejado en las producciones en general no han sido los adecuados o esperados, la más cara que se ha logrado hacer ha sido “La Virgen del Cisne”, por un monto de 200 mil dólares, esta producción contó con el apoyo del Gobierno Provincial de Loja y el apoyo institucional de la Casa de la Cultura Lojana. La mejor época de producciones lojanas estuvo entre 2008 y 2014, a partir del estreno de “La Virgen del Cisne” se vivió un quiebre en la producción de largometrajes en Loja. Algunas de las falencias en la

producción están relacionadas con el factor económico y financiero, la falta de gestión y falta de productoras.

Sin duda, en la ciudad se debe trabajar aspectos desde la misma formación del profesional hasta la formación del público, además de buscar las estrategias adecuadas de difusión para poder dar a conocer las producciones locales y que no pierdan importancia.

Códigos culturales presentes en las producciones locales

Hay una variedad de costumbres que forman códigos culturales propios de una sociedad o grupo. Estas formas se fundamentan en cómo receptan y procesan la información. Las experiencias forman el comportamiento, permiten tomar ciertas decisiones y esto particulariza al individuo como persona. Los códigos culturales funcionan de la siguiente manera, según Arteaga (2018):

Cuando aprendemos una palabra nueva, cualquiera que sea, como “amor”, “barco”, “casa”, “dado”, la primera que comprendemos el significado, nuestro cerebro crea una impronta –una imagen mental del significado de la palabra– que crea una conexión mental que usaremos toda la vida (p. 20).

La conexión mental creada tiene un concepto definido sobre un objeto, y quedan impregnadas en la mente del individuo, teniendo en cuenta que involuntariamente el cerebro genera el significado de cualquier objeto. Para Arteaga (2018) “los códigos culturales nos otorgan el poder de comprender los significados ocultos” (p. 12). Esto está vigente en todas las producciones locales; ya que ha facilitado a los visualizadores entender y comprender fácilmente las escenas costumbristas presentes en producciones lojanas.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

La metodología es un conjunto de medios teóricos y prácticos que sirven para recopilar información. Cortés e Iglesias (2004) afirman, “la metodología es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso” (p.8). Entonces la metodología permite obtener al investigador: soluciones, respuestas y conceptos eficientes para continuar con cualquier proceso de investigación.

Se realizó un análisis de resultados, obtenidos de **1. Encuestas, 2. Entrevistas, 3. Grupos focales, y 4. Fichas de observación** con esto se logró recopilar las reacciones y percepciones que los largometrajes seleccionados ocasionan y trascienden en los estudiantes de la ciudadanía lojana.

Materiales

- Cámara de video
- Trípode
- Grabadora de audio
- Libreta de apuntes
- Computadora
- Audífonos

MÉTODO CUATICUALITATIVO

Método Cuantitativo

El método cuantitativo se basa en números para analizar y comprobar datos e información concreta. Se evidencia este método en la aplicación de las encuestas a una muestra de la población lojana, cuya edad fluctúa entre 20 a 50 años, siendo la edad idónea de las personas de 20 a 30 años por ser los participantes de foros cinematográficos en escuelas, colegios y

universidades. Las personas de edades que sobrepasan los 30 a 50 años han sido testigos claves de los estrenos de producciones lojanas. Teniendo en cuenta la proporción de acuerdo a la fórmula aplicada, se obtuvo de forma numérica los resultados concretos.

Método Cualitativo

Es una vía de fácil acceso para recopilar información personal: pensamientos, decisiones, percepciones y puntos de vista. Taylor y Bogdan (1994) aclaran que el método cualitativo “se refiere en su más amplio sentido a la investigación de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable” (p.19). Estableciéndose en los aportes de los autores mencionados se aclara que toda la información se la obtuvo a partir de dos técnicas: la entrevista que se realizó a los directores, productores y actores que formaron parte de la producción de los largometrajes más relevantes de la localidad. Aquí se obtuvo información de directores y productores más influyentes de la ciudad de Loja. Además, de los actores principales de las películas que tuvieron más trascendencia, y las declaraciones de un promotor cultural del Ministerio de Cultura de la ciudad. Estos datos que fueron analizados y contrastados llegando así a establecer los resultados. La segunda técnica fueron los grupos focales que permitieron conocer con profundidad las opiniones en torno a las producciones cinematográficas lojanas. Por último, he integrada a estas técnicas se realizaron fichas de observación.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

El proceso investigativo para la construcción del presente trabajo se compuso de cinco etapas. Estas etapas están basadas en las teorías metodológicas planteadas por las ciencias sociales, ejemplo de ello son las bases metodológicas de Taylor y Bogdan (1994). La primera, a través de la entrevista para la recopilación de opiniones de los entrevistados por estar sumergidos en el tema. La segunda es la encuesta donde se obtuvo datos exactos,

opiniones y razones del porque seleccionaron ciertas opciones. En la tercera se aplicó grupos focales recogiendo datos de la observación del participante sobre la recepción de películas seleccionadas para cada grupo focal. La cuarta la ficha de observación en locales distribuidores de DVD y CD con el fin de conocer si expendían la producción local. Y quinto el análisis documental porque se recurrió a libros, tesis, revistas, periódicos para conocer del tema con mayor profundidad de esto se obtuvo la información necesaria que permitió ir formando el marco teórico. También se recurrió a esta técnica para analizar las producciones cinematográficas, producidas hasta el momento.

1. Entrevista

“Se trata de una técnica empleada para diversos motivos de investigación” (Taylor y Bogdan, 1994, p.39). Fue importante la utilización de esta técnica puesto que se conoció profundamente anécdotas, experiencias de los entrevistados quienes fueron seleccionados por la participación que han tenido en este ámbito. Luego se contrastó la información y se obtuvo conclusiones importantes para la investigación.

Tabla 1
Datos de entrevistados

CÓDIGO	NOMBRE	ACTIVIDAD PROFESIONAL
B1	José Paul Moreira	Director y productor de películas lojanas
B2	Lic. Gilberto Rodríguez	Productor de películas lojanas (productor de La miel de las Morojas)
B3	Mg. Rubén Torres	Promotor cultural del Ministerio de Cultura-Loja
B4	Lic. Irene Alvarado	Actriz y directora de cine y teatro lojano (actriz de Atrapen al Santo)
B5	Lic. Pepe Cueva	Actor y director de cine(actor principal de La miel de las Morojas)

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

2. Encuesta

El diseño del cuestionario de la encuesta englobó un recurso de recolección de información proveniente de los encuestados, fue aplicada a una muestra de la ciudadanía lojana cuyas edades oscilan entre 20 y 50 años, siendo la edad idónea de las personas de 20 a 30 años por ser los participantes de foros cinematográficos en escuelas, colegios y universidades siendo las instituciones las que más promueven el cine. Las personas de edades que sobrepasan los 30 a 50 años han sido testigos claves de los estrenos de producciones lojanas. Teniendo en cuenta la proporción de acuerdo a la fórmula aplicada, se obtuvo de forma numérica los resultados concretos. Esta técnica es el fundamento del presente trabajo investigativo. Fue diseñada de forma mixta; es así que las preguntas desplegadas son de carácter cuantitativo y cualitativo. “Esta estructura permite obtener información de dos fuentes que sirven de apoyo para el desarrollo de la discusión, las conclusiones y las recomendaciones” (Taylor y Bogdan, 1994). El tamaño de la muestra se calculó sobre la base de la fórmula para universos infinitos, tomando en cuenta que la población de la ciudad de Loja es de 158.617 personas de la edad de 20 a 50 años según datos del CENSO de 2010 realizado por el INEC, se obtuvo una muestra de 300 unidades.

Fórmula:

$$n = \frac{4 * P * Q}{e^2}$$

$$n = \frac{4 * 0,5 * 0,5}{0,05^2}$$

$$n = \frac{1}{0,25}$$

$$n = 4 * 100$$

$$n = 400$$

Donde:

N = Tamaño de la muestra (158.617 habitantes de 20 a 50 años en la ciudad de Loja)

σ = nivel de confianza

p = Probabilidad de que hayan visto la película (0,5)

q = No probabilidad de que alguien haya visto la película (0,5)

E = Marguen de error (0,05)

3. Grupo Focal

Los grupos focales enriquecen la observación de actitudes, opiniones y la interacción de los individuos pertenecientes a los grupos de muestra escogidos, es una técnica importante para el investigador porque según (Kamberelis y Dimitriadis 2005) permite dos dimensiones:

Capturar las respuestas de las personas en espacio y tiempo reales, en el contexto de interacciones cara a cara; y ‘enfocar’ de manera estratégica aquellos elementos y preguntas que inducen a los participantes a hablar en la entrevista, a partir de las temáticas generadas en esas interacciones cara a cara y que son consideradas de particular importancia para los investigadores (p. 899).

Para hacer uso de esta técnica fue necesario el compromiso de los participantes. Con el objetivo de obtener resultados favorables.

4. Observación

La observación permite al investigador la obtención de datos para emprender una investigación de tipo cualitativo, no desde el punto de vista de lo que los sujetos dicen, sino

que es la evidencia directa de lo que ve y percibe el investigador en un escenario de primera mano. Denscombe (2010)

Es una técnica de investigación que consiste en observar personas, fenómenos, hechos, casos, objetos, acciones, y situaciones; con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación. Se la utilizó en la visualización de las tiendas de ventas de DVD y CD con el fin de conocer si expendían la producción local.

5. Análisis Documental

Se recurrió a libros, documentos y tesis para conocer del tema con mayor profundidad. Así, se obtuvo la información necesaria que permitió ir formando el marco teórico. También se recurrió a esta técnica para analizar las producciones cinematográficas, producidas hasta el momento.

f. RESULTADOS

El dato respecto a la información de la investigación se da a conocer sobre los datos obtenidos de la aplicación de entrevistas, encuestas, grupos focales y fichas de observación.

Para el **Objetivo General** denominado **Realizar un diagnóstico del estado de producción cinematográfica lojana del periodo 2005-2018**, y para el **segundo objetivo específico** denominado **Analizar los factores que provocaron el quiebre del flujo de la producción cinematográfica lojana** se realizaron cinco entrevistas.

Análisis de Entrevistas

Las entrevistas fueron realizadas a cinco personas entre directores, productores, actores y promotores participantes de la producción de los largometrajes realizados a partir del año 2005 hasta la presente fecha. La siguiente tabla permite visualizar los entrevistados en la presente investigación, los cuales plasmaron sus criterios y perspectivas sobre la situación del cine, los factores que provocaron el quiebre del flujo productivo, desde su perspectiva como directores, productores, actores y funcionarios públicos lojanos. Para facilitar la comprensión del lector serán asignados cada uno con un código.

Tabla 2
Datos de entrevistados

CÓDIGO	NOMBRE	ACTIVIDAD PROFESIONAL
B1	José Paul Moreira	Director y productor de películas lojanas (director de "Atrapan al Santo")
B2	Lic. Gilberto Rodríguez	Productor de películas lojanas (productor de La miel de las Morojas)
B3	Mg. Rubén Torres	Promotor cultural del Ministerio de Cultura-Loja
B4	Lic. Irene Alvarado	Actriz y directora de cine y teatro lojano (actriz de Atrapan al Santo)
B5	Lic. Pepe Cueva	Actor y director de cine(actor principal de La miel de las Morojas)

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS:

Tema de las entrevistas: Diagnóstico del estado de producción de largometrajes cinematográficos lojanos a partir del año 2005- 2018. Los enfoques son: los factores que han provocado el quiebre del flujo de la producción local y finalmente cómo fue la recepción del público lojano cuando fueron estrenadas. Estas entrevistas fueron realizadas a los diferentes representantes del cine lojano.

P1. ¿Cuál es el estado del flujo de la productividad de largometrajes lojanos?

Análisis

B1, B2, B3, B4 y B5: concuerdan que el más evidente problema que atraviesa la producción cinematográfica es la pausa del flujo productivo a causa del mal manejo de fondos concursables. Además, la falta de apoyo para proyectos alternativos del Estado. El otro criterio que se resalta en estas entrevistas es la dependencia de los productores de estos fondos. Al parecer, solo con ellos, estos pueden realizar sus audiovisuales. Ya que sin fondos los productores se ven imposibilitados en su creatividad y en generar nuevas vías para la realización de sus productos. El desconocer este derecho profundiza el problema, para ello es necesario difundir el tema para que sea de conocimiento público y quienes estén interesados puedan concurrir y sacar sus productos audiovisuales a la palestra.

P2. ¿Cuál es la etapa más complicada por la que atraviesa la producción cinematográfica lojana?

Análisis

B1 y B3 realizan una afirmación importante, siendo la difusión el punto de quiebre que tienen las producciones locales y es más siendo la causal de la no trascendencia de las mismas. Hoy en día es fundamental el apoyo hacia el cine por parte de las instituciones,

municipios, ministerios y demás organismos para erradicar el tema, con la difusión e llega a la audiencia caso contrario el cine sin audiencia pierde su enfoque primordial. Las producciones deben atravesar todas las etapas de la producción cinematográfica para obtener éxito.

P3. ¿Cuál ha sido el apoyo de las instituciones públicas?

Análisis

Existe insatisfacción por parte de **B1**, desde el punto de vista económico como factor indispensable para el desarrollo de la productividad dentro del cine, también es un gran deseo al que hace alusión por conseguir actualmente por la pausa que atraviesa el flujo de la productividad. En Ecuador es un hecho que para todos los cineastas que tengan un proyecto audiovisual en desarrollo sino cuentan con financiamiento no hay producto final. Cada productor debe buscar algunas formas para financiar sus películas, existe diversidad cultural, locaciones, cineastas preparados para poder hacer cine de calidad. Pero, estas características no son suficientes para que la industria cinematográfica se viable. Porque ni productores y directores parecen conocer el derecho a los fondos concursables para mejorar el inconveniente lo que preocupa aún más la situación del cine ecuatoriano. **B2** refuta la idea del uso satisfactorio de las plataformas digitales por ser el medio más factible de viabilidad para llegar a la audiencia.

P4. ¿Cómo ha sido la viabilidad para acceder a los fondos concursables para realizar cine?

Análisis

Es importante la aclaración que emite **B3**; el desconocer sobre un derecho te despoja de algunos beneficios. En primera instancia sí, es un derecho al acceso a los fondos concursables

en el mundo entero no solo en Ecuador, ahora la manera en la que se accede a los fondos, la manera en cómo se administra los fondos es lo que marca la diferencia. Es en el año 2007 al 2015 aproximadamente donde se visibilizó el auge del cine ecuatoriano y lojano específicamente, hubo varias políticas que beneficiaron a productores y directores, pero se perdió el interés de los mismos por el mal manejo de los recursos.

P5. ¿Por qué se da la pérdida de interés al concursar para los fondos?

Análisis

Si bien se han creado políticas públicas expuestas para los participantes, estas no se han convertido en lo suficiente para el desarrollo del flujo productivo de cine en Ecuador y mucho menos en Loja. Se debe entender que el apoyar y financiar a cada cineasta que a su vez es un representante cultural puede dar realce a una verdadera industria cinematográfica.

P6. ¿Existe industria cinematográfica en Ecuador?

Análisis

La deficiencia cinematográfica haciendo énfasis en puntos específicos como la edición, el guion y las temáticas utilizadas han ocasionado el desinterés de los espectadores ecuatorianos. A esto se suma la aclaración de **B3**, el país y Loja está atravesando por un crecimiento en la industria cinematográfica, con algunas políticas a favor y otras en contra, está tomando rumbo hacia el potenciamiento del cine como industria. **B2**, realiza un llamado a las empresas para que se unan y contribuyan con el progreso de la industria del cine.

P7. ¿Existe cultura cinematográfica lojana?

Análisis

B1, B2, B3, B4 y B5 coinciden en la percepción en cuanto a las necesidades de los consumidores lojanos de cine; identificados en tres tipos de necesidades, calidad, discusión y respeto al público en el mundo cinematográfico. Al tratarse de necesidades muy personales, los deseos a veces han recibido la etiqueta de necesidades comerciales que son satisfechas

por producción extranjera y no local como sería lo más conveniente para la industria lojana; es por esto que se necesita de mucha preparación, dinero y buenas ideas para enganchar al público para que acuda a ver películas locales, situaciones que ha sido complicado lograr. Es un desafío grande pero no imposible, se debiera mejorar las temáticas por ser el punto de quiebre más fácil de corregir en las producciones ya que causa aburrimiento y desinterés. Las producciones lojanas no son más que el retrato de los problemas y situaciones sociales de la ciudad y eso ya es un tema trillado, el explorar a otros rumbos sería lo más factible para la industria.

P8 ¿Cuál es la preparación como punto fundamental para hacer cine de calidad?

Análisis

Los entrevistados concuerdan en que la preparación técnica como humana es fundamental para crear productos buenos para el ojo humano. Las producciones más relevantes presentan varias falencias a causa de la carencia de preparación. Por eso, este punto también forma parte de las falencias por las que está atravesando el flujo productivo cinematográfico lojano. Sin duda alguna este es la disolución del pacto entre la producción de una película y los espectadores, precisamente porque no encuentran motivos importantes para consumir sus productos, los cambios deben ser inmediatos y la innovación es el primer paso.

P9. ¿Cuáles son las necesidades que hay que cubrir para producir cine de calidad?

Análisis

Al percibir las necesidades de **B1** y **B4** desde un punto de vista interno a ellos, han concordado con situaciones que han sido consideradas de gran importancia por el resto de los participantes. Pero, que evitaron pronunciarse; colocándolo como primer punto el factor económico. Observamos que el punto de vista de los dos entrevistados es valorado por la trascendencia y participación en las producciones. Por lo tanto, las demandas y las carencias

en cuanto a la producción coinciden; es necesario aclarar que no se ha podido solucionar esta necesidad ocasionando pérdida de productos, ideas, y talento lojano en general.

P10. ¿Cuáles fueron Recursos económicos que se utilizaron en las producciones del director José Paúl Moreira?

Análisis

La alusión económica suma importancia para la producción de películas. Esto aduce a que si hubiera tenido más recursos económicos durante la producción de las películas hubiera logrado mejores resultados. Las producciones de Moreira fueron gestionadas por instituciones públicas, siendo las más recordadas hasta el momento, no es el caso de otras producciones que se desconoce de ellas. Además, la diferencia entre una producción anclada a una buena difusión contra una que se quedó estancada en la finalización de la película es evidente. La causa básicamente es el objetivo, llegar a la audiencia porque para ellos es que se hacen películas no para almacenarlas.

P11. ¿Qué ocurrió con las películas más trascendentes?

Análisis

Existieron dos producciones realizadas por la Universidad Nacional de Loja, colocando a Loja en una etapa importante es la que desarrolló; el director Jorge Vivanco realizó “El Duende y la Biendivia” y “La miel de las Morojas”, los cuales fueron dos largometrajes con muy buen formato en el aspecto técnico y actoral. Para **B2 y B3** el punto en donde fallaron fue la difusión y distribución de las películas; tanto así que actualmente se desconoce el paradero de las dos producciones, lo que entristece rotundamente a la comunidad estudiantil y precisamente con las declaraciones de los participantes es que se puede acercar un poco al conocimiento de estos datos. En cuanto a las películas del director José Paul Moreira también

han tenido problemas en cuanto a difusión, pero ha sido un poco más llevadero en este ámbito.

P12. ¿Comente algunos datos sobre producciones más relevantes de Loja?

Análisis

Es puntual aclarar que con la presencia de la tecnología y con ella el uso de las plataformas digitales ha facilitado la difusión de algunas producciones siendo el caso de “La Virgen del Cisne” que ha obtenido varias visualizaciones con comentarios positivos. En cuanto a la exposición en otros países de las películas a las que hace alusión el director José Moreira, se puede entender que por la trascendencia de ser una película que plasma una historia de interés local y nacional logró ser reproducida en otros países donde los migrantes ecuatorianos escogieron como destino Y por otra parte las películas que no lograron estar en el auge de la tecnología se acogieron a la difusión de boca a boca que les sirvió de mucho más no tuvo el alcance deseado para los productores y directores.

P13. ¿Existe talento en Loja?

ANÁLISIS

Loja es fuente de talento humano e ideas que necesitan ser apoyadas. Aquí, se apuesta por la preparación y la asociación de personas que velan por el porvenir de la industria; es complicado actualmente según datos alrededor de 800 personas sobreviven del cine en Loja, pero no tienen una vida apropiada. Lo que se busca con eso es fomentar la industria cinematográfica para que estas personas vivan del cine. Así mismo esperan el apoyo de las instituciones para que les otorguen protección, respaldo, financiamiento a sus proyectos. Además, factores como la creación de un instituto dedicado al cine ecuatoriano específicamente, e instituciones educativas que formen profesionales en el asunto, son los elementos que han contribuido para que el flujo productivo del cine se vea afectado.

Tabla 3
Análisis comparativo de los entrevistados

Variable	Similitud	Diferencias	Análisis
Inicios del cine de Loja			B3. Correspondientes a Rubén Torres, fue el único entrevistado al que se le hizo esta pregunta por la experiencia siendo promotor de cultura del Ministerio de cultura de Loja.
Talento en Loja	B1 y B3		Los dos entrevistados concuerdan en que se necesita preparación para hacer cine de calidad; explicando que cuando produjeron sus películas recibieron la debida preparación para hacer lo mejor posible.
Preparación para hacer cine de calidad	B5 y B3	B1	B5 y B3 concuerdan por la experiencia que vivieron cuando producían las películas con el director “Jorge Vivanco”; mientras tanto B1 analiza la preparación como punto principal de las producciones más no la única, haciendo alusión que necesitan apoyo de instituciones.
Cultura cinematográfica de Loja	B3 y B5	B3	B3 y B5 concuerdan en que de nivel bajo, por la poca producción que existe; este sería el principal problema existente. B3 da un mensaje contundente de la manera adecuada de cómo se debe tratar en la parte de difusión.
Quiebre del flujo productivo	B2, B3 y B4		La causa es la falta de información, y el poco interés por innovar en la producción. Las producciones locales no han salido de la zona de confort.
Análisis de la producción de películas en Loja	B1,B2,B3 y B4		Concuerdan con la misma perspectiva hay un quiebre de la producción cinematográfica en Loja., las causas son la centralización de los fondos concursables en las ciudades Guayaquil, Quito Cuenca, desinterés para innovar otras temáticas y la difusión como el punto principal del problema.
Fondos concursables	B1,B2,B3, B4 y B5		Atraviesa inconvenientes actualmente por la centralización de los fondos que son destinados solamente a las grandes ciudades.
Recepción cuando se expusieron las películas			Con los estrenos de las películas en las que los entrevistados participaron, se demuestra que el público acude por curiosidad más no porque realmente sean consumidores de cine.

Fuente: Ciudadanía lojana Elaboración: Morelia Poma

Para el Objetivo específico **denominado** identificar cuáles han sido las producciones cinematográficas lojanas de mayor relevancia del periodo 2005-2018, se realizaron 300 encuestas.

ANÁLISIS DE ENCUESTAS

La encuesta se aplicó a 300 personas entre edades de 20 a 50 años. Su aplicación se realizó con la finalidad de medir el grado de conocimiento que tiene la ciudadanía sobre la producción de largometrajes cinematográficos lojanos. El tamaño de la muestra se obtuvo a partir de la fórmula general de universos finitos.

INFORMACIÓN DE ENCUESTADOS

Ilustración 1



Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Tabla 4*Edad de encuestados*

EDAD	TOTAL	PORCENTAJE
20	8	8 %
21	12	12 %
22	8	8 %
23	6	6 %
24	7	7 %
25	10	10 %
26	3	3 %
27	12	12 %
28	15	15 %
29	19	19 %
30	13	13 %
31	6	6 %
32	12	12 %
33	17	17 %
34	12	12 %
35	23	23 %
36	4	4 %
37	6	6 %
38	2	2 %
39	4	4 %
40	7	7 %
41	12	12 %
42	1	1 %
43	16	16 %
44	5	5 %
45	15	15 %
46	5	5 %
47	20	20 %
48	8	8 %
49	2	2 %
50	10	10 %
TOTAL	300	100%

Fuente: Ciudadanía lojana**Elaboración:** Morelia Poma

Tabla 5
Género de encuestados

GÉNERO	TOTAL	
Hombres	139	300
Mujeres	161	

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Ilustración 1



Fuente: Elaboración propia. Datos de encuestas

DATOS ESPECÍFICOS DE ENCUESTAS

1. ¿Qué tipo de películas prefiere?

Tabla 6

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
Extranjeras	201	70%
Nacionales	75	20%
Locales	24	10%
TOTAL	300	100%

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Ilustración 2



Fuente: Elaboración propia. Datos de encuestas

Análisis cuantitativo

Hollywood es sinónimo de industria y entretenimiento cinematográfico. Por eso, la mayoría de encuestados explican en el apartado las causas del por qué prefieren películas extranjeras. En base a los datos expuestos se puede determinar que 201 encuestados, que corresponden al 70% de la muestra, eligieron esta opción de películas extranjeras por diversos criterios. Las causas de esta elección es por la mejor calidad que poseen las películas, el reparto actoral es más preparado, la musicalización y edición, presentan una mejora en cada película; además son películas que “dan ganas de ver” según los encuestados. Mientras que 75 personas que corresponden al 20% de la muestra, escogen la literal película nacional a causa de sentir necesario el apoyar económicamente el producto nacional por parte de las instituciones destinadas a este ámbito. 24 personas, que corresponden al 10 % de la muestra, escogen este literal por derivarse del mismo tema insinuado anteriormente, son personas que han podido observar producción local a eso se deriva la elección. Por ello, la falta de apoyo económico e institucional de productos nacionales es lo que incita la elaboración de productos de baja calidad y poco llamativos para el ojo de los consumidores

lojanos, ellos son selectivos a la hora de escoger una película y han hecho de las películas extranjeras un consumo masivo.

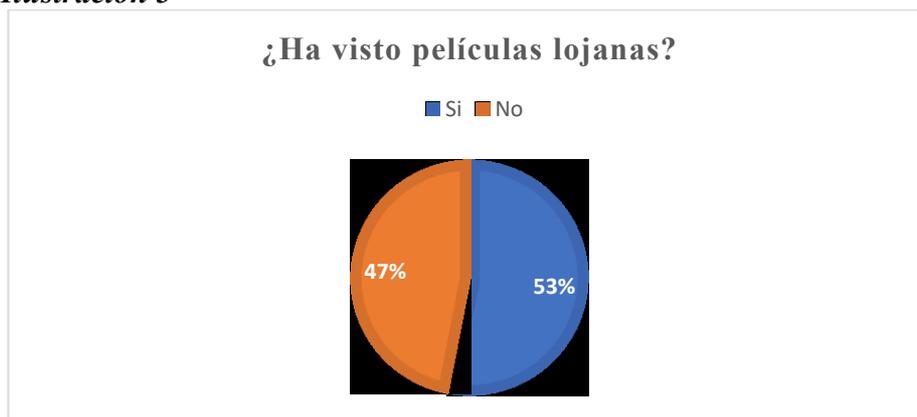
2. ¿Ha visto películas lojanas?

Tabla 7

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
SI	159	51 %
NO	141	49 %
TOTAL	300	100 %

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Ilustración 3



Fuente: Elaboración propia. **Datos de encuestas**

Análisis cuantitativo

En esta pregunta es necesario realizar un análisis preciso. En primer lugar, la mayoría de producciones locales han obtenido premios nacionales e internacionales. Pero no han tenido el éxito en cuanto al alcance del público al que quisieron lograr. En base a los datos 151 personas, que corresponden al 51%, sí han visto películas lojanas. Mientras que 149 personas, que corresponden al 49% de la muestra, escogieron que no han visto películas lojanas. Varias son las causas de esta última elección es el desconocimiento de la existencia de producción

local a causa de la poca o casi nula difusión que les dan a las producciones. Por ello, teniendo en cuenta la primera pregunta de la encuesta podemos constatar las preferencias del público a las películas de Hollywood. Las producciones locales son vistas en su mayoría por jóvenes de 20 a 30 años según la edad estimada, puede ser porque las instituciones educativas organizan foros cinematográficos casi obligatorios con el fin de que los jóvenes conozcan de estas producciones. Las redes sociales han sido esenciales para conocerlas con esto hay un acceso inmediato y facilita la visualización de los jóvenes que son los primeros consumidores de las plataformas digitales. No es el caso de las personas cuyas edades oscilan entre 30 a 50 años ya no asisten a instituciones educativas por ende no acuden a la programación que estas elaboran, es poco el uso que les dan a las plataformas digitales y es más las usan solo para banalidades, y no para informarse correctamente. Además, hay poco interés al conocer puesto que la televisión ecuatoriana le ha quitado a la industria cinematográfica la oportunidad de ganar un puesto en el mercado; las telenovelas, miniseries, noticieros y realitys que se transmiten por la televisión ecuatoriana quitan el interés de consumir películas. Mientras el producto de televisión tiene muy buena acogida, las películas no tienen el mismo impacto.

3. Señale con una x frente al título de los largometrajes que ha visto.

Tabla 8

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
Atrapen al Santo	78	26%
La Virgen del Cisne más allá del milagro	39	13%
Corazones azules	58	19.3%
La Miel de las Morojas	2	0.6%
Saraguro, historia con Sangre Inca	27	9%
Tamarindo	32	10.6%
El duende y la Biendivia	21	7%
Matilde Hidalgo Navarro	15	5%
Aún Briones	11	3.6%
Otra oportunidad	1	0.3%
Ladrones	16	5.3%
TOTAL	300	100%

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Ilustración 4



Fuente: Elaboración propia. Datos de encuestas

ANÁLISIS CUANTI-CUALITATIVO

Lo lojanos no han visto la mayoría de las películas realizadas en el contexto local y regional. Los ciudadanos encuestados 78 personas, que corresponden al 26% de la muestra, escogieron “Atrapan al Santo”; película de José Paúl Moreira. Cabe mencionar que las películas más vistas por los encuestados han estado bajo la dirección de este director siendo La Virgen del Cisne más allá del milagro otra producción escogida estas dos han sido financiadas por instituciones públicas. Según José Paúl Moreira, en las entrevistas realizadas a los directores presentada anteriormente, hacía referencia que “la película más cara fue “La Virgen del Cisne” con 200.000 dólares, luego “Saraguro con sangre Inca” con 100.000 dólares y “Atrapan al Santo” con 30.000 dólares. Lo que quiere decir que el cine local necesita incentivos para lograr realizar producciones que estén más familiarizadas con el público tanto local como nacional. Los dineros otorgados por las instituciones están destinadas a la producción de largometrajes más no a la difusión. Por ende, las mayorías del film, según aclaraciones de José Moreira, director de cine lojano más reconocido hasta el

momento, quedan en el anonimato comercial. Las dos producciones “Miel de las Morojas” y “El duende y la Biendivia”; han sido seleccionadas con el 0.6% y 7% respectivamente. La causa puede ser el mal trato que les dieron a estos productos en cuanto a la difusión, en la actualidad, se desconoce qué institución conserva estas películas. Corazones azules fue una película seleccionada en 58 ocasiones, quienes las escogieron fueron personas de varias edades, llamo mucho la atención, por utilizar locaciones lojanas, actores y personajes de la localidad y nacionales además de ser una producción con fines de concientizar por los altos niveles de accidentes automovilísticos se ha convertido en una producción costumbrista y con ello generó apego con los visualizadores por ver plasmados sus acciones en la pantalla. Cabe recalcar que la pregunta también tuvo la opción “otra”, lo que significaba que los encuestados pudieran colocar otra opción ajena a las producciones que están enumeradas en la pregunta, pero nadie hizo uso de la opción, siendo aún más grave el asunto, la razón es que la UTPL ha sido cuna de algunos largometrajes, pero lamentablemente siguen sin trascender.

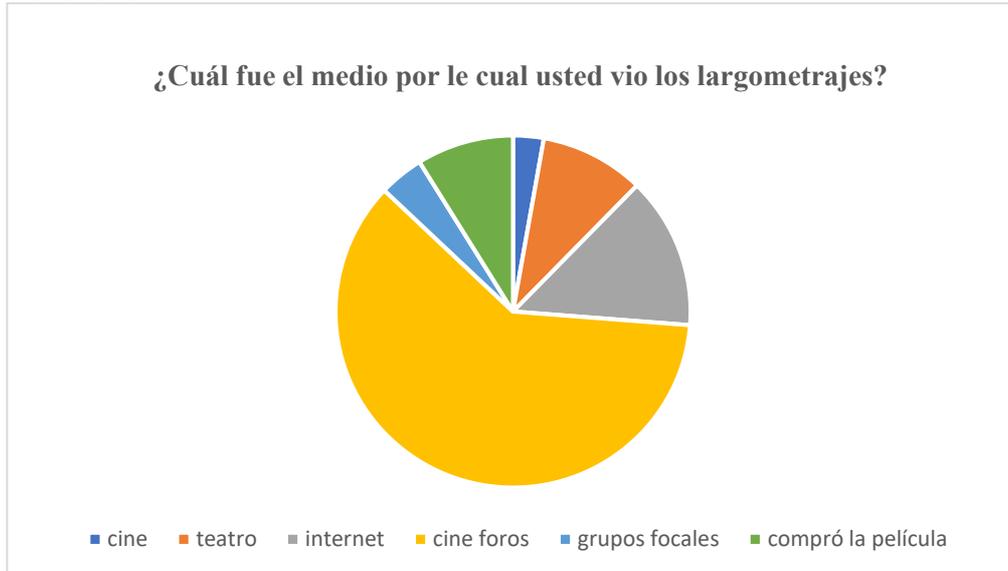
¿Cuál fue el medio por el cual usted vio los largometrajes?

Tabla 9

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
Cine	10	3.3%
Teatro	28	9.3%
Internet	41	13.6%
Cine foros	179	59.6%
Grupos focales	12	4%
Compró la película	26	8.6%
TOTAL	300	100%

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Ilustración 5



Fuente: Elaboración propia. Datos de encuestas

Análisis cuantitativo

Con respecto a los medios por los cuáles los ciudadanos vieron las proyecciones locales; 179 personas, que corresponden al 59.6% de la muestra han visto la película a través de cine foros quienes escogieron esta opción en su mayoría son estudiantes que asistieron a estos eventos, es decir los productos han sido varias veces proyectados en las diferentes instalaciones educativas. Lo que una vez más se comprende el desinterés por parte de los lojanos de comprar las películas por el porcentaje mínimo de 8.6%. El otro 13.6% corresponde al literal internet siendo la más accesible para llegar a visualizar películas en la actualidad son la vía de más uso para poder divisar películas tanto en plataformas como en aplicaciones para dispositivos. Las 28 personas que escogieron el teatro como el medio por el que divisaron las películas, fue específicamente porque llamaba la atención ir a ver películas lojanas cuando se estrenaban y era más por curiosidad que por otra causa.

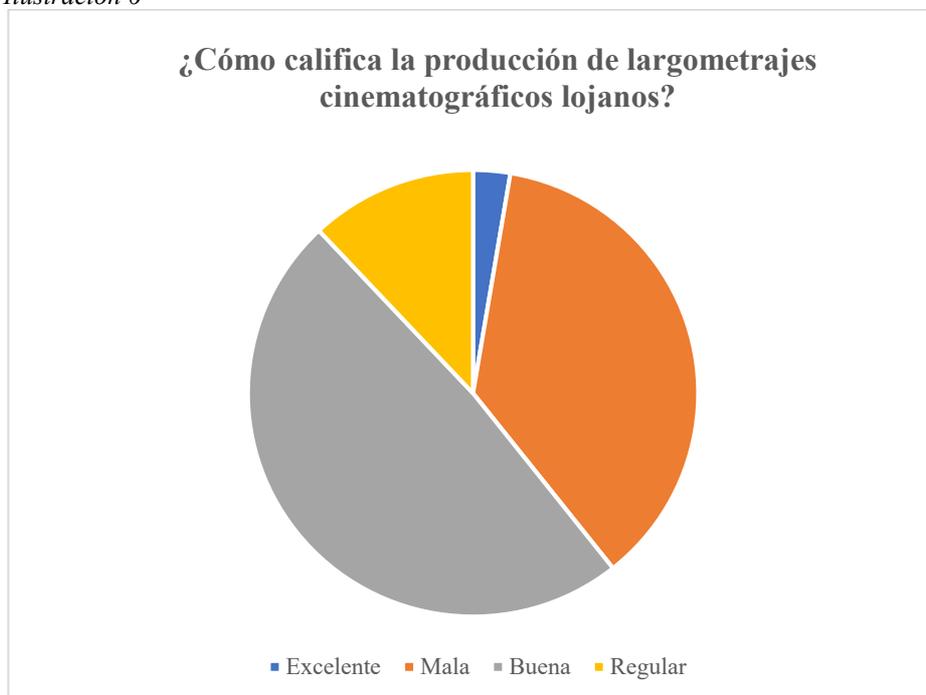
4. ¿Cómo califica la producción de largometrajes cinematográficos lojanos?

Tabla 10

VARIBALE	PERSONAS	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Mala	113	37.6%
Buena	150	50%
Regular	37	12.3%
TOTAL	300	100%

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Ilustración 6



Fuente: Elaboración propia. Datos de encuestas

Análisis cuantitativo

Con los datos obtenidos claramente se revela la evaluación de los ciudadanos sobre la producción local: ninguna persona escogió la opción excelente algo real, es ilógico comparar la producción local con las grandes producciones extranjeras, el cine es una industria en desarrollo y discontinuado, no hay producciones a partir de año 2014. Son 113 personas correspondientes al 37.6 % de la muestra escogieron el literal malo, en cuanto al porqué de

esta respuesta las aclaraciones que más se denotaron fueron que existe falta de preparación del personal, las ideas no son buenas, la trama es aburrida y solo se centralizan en ciertos temas. En fin, los encuestados especificaron algunas falencias de la producción cinematográfica local concordando con 37 personas que corresponde al 12.3% de la muestra quienes escogieron la opción regular especificando algunas razones que tienen similitud con el grupo anterior. Finalmente 150 personas, pertenecientes al 50% de la muestra, escogieron la opción buena aduciendo que aún deben mejorar aspectos técnicos para alcanzar la excelencia y respondiendo a partir de las carencias que posee la industria.

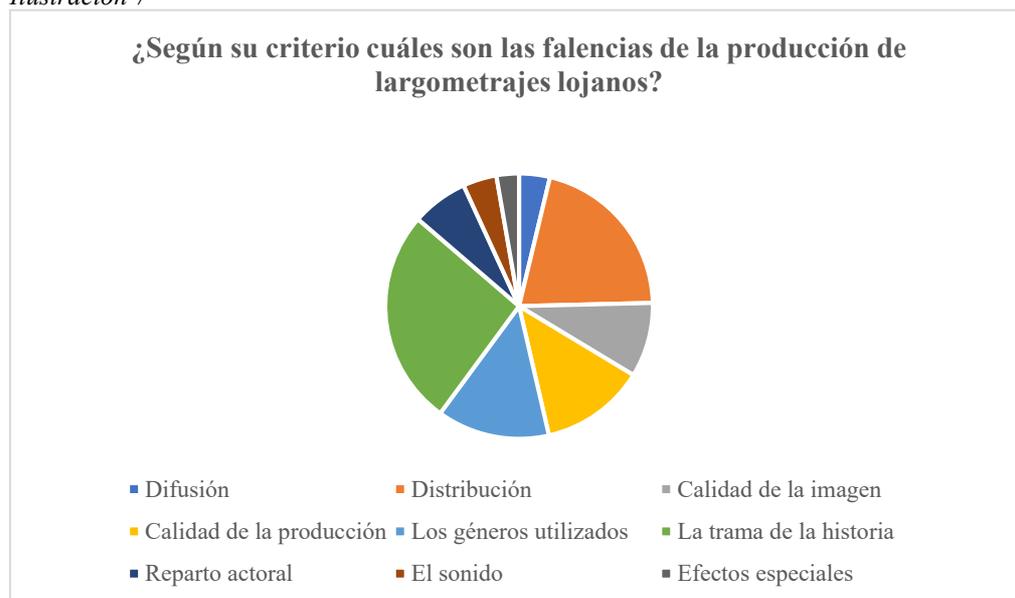
5. ¿Según su criterio cuáles son las falencias de la producción de largometrajes lojanos?

Tabla 11

VARIABLE	PERSONAS	PORCENTAJE
Difusión	88	29.3%
Distribución	46	15%
Calidad de la imagen	20	6.6%
Calidad de la producción	28	9.3%
Los géneros utilizados	30	10%
La trama de la historia	58	19.3%
Reparto actoral	15	5%
El sonido	9	3%
Efectos especiales	6	2%
TOTAL	300	100

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Ilustración 7



Datos obtenidos en la encuesta Fuente: Elaboración propia

Análisis cuantitativo

Se pudo determinar que 88 encuestados, correspondientes al 29.3% de la muestra, escogieron la difusión como principal falencia que tiene la producción local por el desconocimiento de las mismas, nunca hicieron una campaña para promocionar las producciones según los mismos directores, no tenían dinero para la difusión, hecho lamentable porque si la producción ya está lista solo se necesita difundirla correctamente para alcanzar el éxito. Seguido de las 46 personas, que corresponden al 15% de la muestra, que escogieron la distribución como parte de la falencia concordando con el primer grupo por el pésimo trato que les dan en la etapa de la difusión y distribución, no tiene lógica realizar un producto con esfuerzo y se quedan ahí solamente, no atraviesan las etapas más fundamentales para la cinematografía. Las 28 personas, que son el 9.3%, determina que la calidad de la producción forma parte de las falencias por las que atraviesa la cinematografía lojana, y si, no hay industria cinematográfica lojana, esa es la razón más específica. Nombran varias razones como el reparto actuarial escogido por 15 personas quienes citaron que eran muy forzadas las actuaciones y les falta preparación, y si los actores que participaron en las producciones lo

hicieron siendo estudiantes de carreras ajenas a la actuación una vez finalizados los proyectos se proyectaron a estudiar actuación en otros lugares puesto que Loja, no posee una institución destinada a la educación actoral, hoy por hoy estos personajes se encuentran fuera de la ciudad para buscar alternativas para expresar su talento. Por otra parte 58 personas, que corresponden al 19.3% de la población, hacen hincapié en la trama de la película interviniendo en las ideas semejantes de todas las producciones locales. Por lo tanto, se vuelven aburridas y fácilmente pierden la atención, pero si no hay equipos técnicos para realizar buenas películas la trama sería la luz para el cine lojano.

6. ¿Ha escuchado nombrar alguna producción local, pero no ha podido verla? ¿Por qué no la ha podido ver?

Tabla 12

VARIABLE	PERSON	PORCENT
	AS	AJE
No la programaron en cine	75	25%
No la vendieron en los locales	36	12%
No la programaron en otros espacios culturales	45	15%
No sabía que era producción lojana	46	15.3%
No me interesó	98	32.5%
TOTAL	300	100

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Ilustración 8



Fuente: Elaboración propia. Datos de encuestas

Análisis cuantitativo

Con respecto a que especifiquen las causas del por qué no han visto las producciones locales en caso de que no las hayan escuchado se denomina lo siguiente: 75 personas, correspondientes al 25% de la población, especificó que no vieron ciertos productos porque no los programaron en cine, la mayoría de gente que escogió esta opción fueron de edades entre 20 y 25 años la causa es clara las producciones locales solo las programaron en cine y teatro cuando fueron estrenadas, cuando se estrenaron hace aproximadamente 5 y 10 años atrás lo hicieron en los diferentes teatros de la ciudad; en el caso de “La Miel de las Morojas” se estrenó en el Teatro Universitario Bolívar. El 15% de la población asegura que no han visto las películas porque no las programaron en espacios culturales, es aquí donde las personas mayores de 40 años seleccionaron esta opción simplemente porque en aquella época ellos no tuvieron la oportunidad de asistir a foros cinematográficos. Por otra parte, 36 personas, pertenecientes al 12% de la muestra, señalaron que la causa es que no venden las producciones lojanas en locales de la ciudad, actualmente no se expenden producciones

locales en puntos de venta de DVD y CD, la causa según los dueños es que la gente únicamente compra películas extranjeras. 98 encuestados, el total del 32.5% de la muestra, aclaró que no les interesa el cine lojano porque tienden a creer que lo extranjero es lo único que prevalece. Finalmente, 46 personas, pertenecientes al 15.3% de la población, seleccionaron la opción que no sabían que era producción local llegando nuevamente al punto de la falencia en cuanto a la correcta difusión y distribución que han tenido los productos locales lo que los convierten en películas fantasmas.

Para el tercer **objetivo específico** denominado determinar el impacto de la autoría, producción y la recepción de la producción cinematográfica en la ciudad de Loja, para diseñar una propuesta de talleres permanentes sobre cine independiente; para fortalecer la cultura cinematográfica en la ciudad de Loja, en donde estudiantes, productores y directores puedan ofrecer sus productos; así se apoyará el cine sin necesidad de depender de un organismo público, se realizó grupos focales con 40 personas haciendo un contraste entre los dos grupos por el nivel de conocimientos en cuanto a cinematografía, para luego realizar la propuesta que refutará más aún el objetivo. Además, se realizó fichas de observación en 8 locales expendedores de CD y DVD en la ciudad de Loja.

Análisis de grupos focales

Tabla 13

Características de la muestra

GRUPOS	MUJERES		HOMBRES	
	20-30	31-50	20-30	31-50
Estudiantes de sexto ciclo de la Universidad Nacional de Loja (A)	A1 ♀		A1 ♂	
Habitantes del Barrio San Pedro de Bellavista (C)	C1 ♀	C2 ♀	C1 ♂	C2 ♂
	24		16	
TOTAL	40 participantes			

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Se trabajó con una muestra integrada por 40 personas, de los cuales 24 son mujeres y 16 hombres de entre 20 a 50 años de edad. Los 24 participantes de la muestra de estudio son estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja; por ser personas con conocimiento de apreciación cinematográfica y de otras materias académicas cercanas al cine. Los 16 participantes restantes son personas provenientes del Barrio San Pedro de Bellavista de la ciudad de Loja, fueron escogidos por la predisposición de tiempo además porque se necesitaba conocer los polos opuestos de la apreciación cinematográfica entre personas que conocen del tema y en este caso de personas que solo ven películas por pasatiempo. Todos los participantes viven en la ciudad, más no todos son originarios de la ciudad de Loja. El estudio se aplicó los días 07 y 10 de febrero de 2019.

Los grupos focales se llevaron a cabo a través de 2 sesiones, en las cuales siempre participaron grupos mixtos, ya que se optó por separar los grupos por curso y por barrio, segmentándolos por el criterio de homogeneidad cultural cinematográfica, más no por edad ni género. La muestra del grupo focal número uno realizado con los estudiantes del sexto ciclo de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja estuvo integrado por 24 jóvenes, de los cuales 14 eran mujeres y 10 hombres. La muestra del grupo focal número dos realizado con los habitantes del Barrio San Pedro de Bellavista de la ciudad de Loja, estuvo integrado por 16 personas entre 25 a 50 años, de los cuales 10 eran mujeres y 6 hombres.

➤ **Procedimiento**

Antes de comenzar las sesiones de los grupos focales de los grupos seleccionados, se elaboró una guía temática junto con la presentación de los objetivos y se desarrolló una

estrategia grupal para llevar por buen camino las sesiones. De esta manera se cumplió con el objetivo de la investigación.

El procedimiento se basó en la elaboración de un protocolo de trabajo enfocado en el análisis del tercer objetivo específico que está planteado en esta tesis a fin de generar una herramienta de estudio con información apropiada a partir de la dinámica de las sesiones.

El desarrollo de la primera sesión se llevó a cabo en las aulas de la Carrera de Comunicación Social, ubicado en el sector La Argelia. La segunda sesión se la realizó en el barrio San Pedro de Bellavista ubicado en las calles Paraguay y Nicaragua. La primera sesión tuvo una duración de 1 hora y 45 minutos con la presentación de la película **“Saraguro con sangre INCA”** del director José Paúl Moreira. La segunda sesión tuvo una duración de 1 hora y 50 minutos con la presentación de la película **“Atrapen al Santo”** del mismo director. Las dos sesiones se realizaron con el protocolo de trabajo previamente elaborado.

Al inicio de la sesión se registró la lista de cada uno de los participantes y acto seguido se les pidió presentarse a cada uno de ellos, con el motivo de identificarlos fácilmente, también con el fin de hacerles comprender que están siendo parte de una situación importante y responsable para ellos y para mí.

En todas las sesiones observé que, durante los primeros minutos, los participantes se mostraban un poco curiosos, tensos y cansados. Utilicé un lenguaje claro con un tono jovial mientras aclaraba la temática a tratarse, acompañada de unas cuantas bromas para romper el hielo y así se generó un ambiente de confianza, para dar inicio a la proyección de las películas.

A partir de este momento, estuve en condiciones de iniciar la parte formal del trabajo de investigación, para lo cual inicié con la introducción del tema a los jóvenes. Luego el planteamiento de los objetivos buscados y la explicación de los puntos que se iban a seguir para el desarrollo de la sesión. Mientras se proyectaba las películas se observó varias actitudes de los participantes positivas y negativas intensificándose las negativas ya al concluir la película.

Posteriormente se empezó con la formulación de la primera pregunta **¿Quién puede decir una pequeña reseña de la película?** que estaba preestablecida en el guion de la sesión con el fin de analizar si es que entendieron la trama de la historia. Fue es en ese momento que los integrantes intervinieron exponiendo sus puntos de vista discutiendo y en otras ocasiones corroborado con la opinión de los otros participantes. La discusión en ocasiones se dispersaba, pero asumí una postura imparcial respecto al tema y formulé otra pregunta **¿qué te impresionó más de la película?** de este modo se retomó el hilo del objetivo de la investigación, luego se formularon otras preguntas, **¿te gustó la película?** luego **¿qué opinión tienen de la película?** Entre otras. Y así se desarrolló las dos sesiones, hubo varias participaciones de los integrantes unos opinaban más otros menos de acuerdo a sus conocimientos; finalmente cerré las sesiones agradeciendo la colaboración y asistencia de los participantes.

➤ **Material de apoyo**

En el aula y la sala en las que se llevó a cabo las dos primeras sesiones estaban equipada con un proyector de imágenes conectado a una computadora, parlantes, dos cámaras de video y grabadora de sonido. Una cámara estaba estática en la parte frontal izquierda y la otra era

para captar detalles de los participantes. En la segunda sesión se utilizó los mismos instrumentos.

En todo momento conté con el apoyo de tres ayudantes que tomaron nota de la participación de los invitados, anotando sus respuestas mientras la cámara y grabadora filmaban sus movimientos al hablar necesarios para posteriormente analizarlos. Luego de cada culminación de las sesiones se organizaba y analizaba la información de los resultados con los que se culminó cada sesión.

➤ **Temática**

El guion de estudio se lo realizó basándose en tres puntos:

1. **Identidad:** Gustos, intereses y características de los integrantes.
2. **Recepciones del cine lojano teniendo como muestra la película “Saraguro con sangre INCA” y “Atrapan al Santo”.** En este apartado las preguntas estuvieron orientadas a conocer la recepción de la producción seleccionada proyectada en cada sesión, si encontraron falencias en la producción, como las mejorarían, etc.
3. **Expresiones, comentarios y conclusiones:** Esta parte se enfoca en indagar la causa, y motivos por las cuales tuvieron ese tipo de actitudes mientras se proyectaba las películas. En general analizar la visión que tienen los participantes al respecto de las producciones.

Evaluación de resultados

La muestra del estudio entre estudiantes de la carrera de Comunicación Social y habitantes del Barrio San Pedro de Bellavista incluye a hombres y mujeres que oscilan en las edades de 20 a 50 años.

Punto 1: Identidad

Esta parte del estudio se considera que los participantes tienen un discurso específico al manifestar el interés que poseen sobre ciertos temas a tratar dentro del grupo focal. A partir de esto analizamos la imagen que tienen los participantes de sus gustos e interés por otra parte la actitud respecto a un tema de cine.

Respecto al tema de gustos sobre cine los miembros del **grupo A** respondieron que les atrae mucho el cine, pero no el local sino el extranjero, por otra parte, tienen preferencias por otro tipo de industria ya sea la musical, la danza y en últimos de los casos el cine. Para el **grupo C**, los gustos más renombrados son los productos audiovisuales totalmente ajenos al cine. Sus respuestas coinciden en afirmar que el cine local no está entre sus gustos y preferencias. Dicen que a su edad tienen un gusto extremo por la industria del cine más si por la música; dicen frases como “no me interesa mucho el cine” acompañada de expresiones de desinterés y pereza.

Los resultados demostraron que, en promedio; pese a las ligeras diferencias que observamos entre los segmentos de estudio **A y C**; lo más destacado de la identidad de los integrantes es “no me llama la atención el cine” (**60%**), “prefiero otras cosas” (**50%**), “no es tan divertido consumir cine” (**40%**). El grupo **A** le dio más valor a las preferencias y gustos inclinados a la industria del cine en cierto porcentaje mayor al grupo **C**; se destacó aún más lo expresado este grupo los cuales colocaron en primer lugar “me gusta más la televisión”, condición que no habían mencionado los del grupo **A** deduzco que es por la condición lejana a ser consumistas de esta industria cinematográfica.

En cuanto a una de las preguntas planteadas sobre sus actividades que prefieren hacer en tiempos libres; demuestran que hay diferencia entre el grupo **A y C**. En cuanto al grupo **A** en

porcentaje y preferencias en espacios privados como la casa (60%), el grupo C prefieren espacios privados como la casa (80%); los grupos A y C dentro de las actividades que más prefieren hacer en este espacio es ver televisión (70%), escuchar música (70%), consumir películas (60%).

En cuanto a los grupos A y C, concuerdan en un porcentaje de preferencia por espacios exteriores (70%), dicen que la actividad que más prefieren hacer es: ir a conciertos (10%), ir al cine (15%), ir a teatros (15%), ir a plazas (35%), ir a bailar (25%). Respecto a estas preferencias independientemente a que edad y grupo pertenezcan se deduce que prevalece el interés por consumir otras actividades excepto cine ya sea en casa o en teatro y cine; prefieren participar de otras actividades, les interesa otras cosas y podríamos colocar en tercer lugar de acuerdo al porcentaje el consumo de películas y visitas a lugares donde las proyecten.

Punto 2: Recepción del cine lojano; teniendo como muestra las películas “Saraguro con sangre INCA” y “Atrapan al Santo”.

Los integrantes del **grupo A** reconocieron las producciones locales que se les proyectó en un (80%) y desconocían la producción proyectada (20%), en cuanto al grupo C desconocían la producción local (70%) y conocían la producción local proyectada (30%).

Los participantes del **grupo A**, son los que dieron más importancia al cine. Los siguió el **grupo C**, durante la proyección de la película **el grupo A1**, tuvo gran interés al iniciar la película (100%), mientras transcurría los minutos se notaban algunas expresiones de cansancio y desinterés en un porcentaje de (70%), el otro (30%) trataban de no desconcentrarse. Luego de que la proyección acabó pudieron expresar sus emociones entre las más destacadas tenemos de acuerdo a la pregunta pautada si le gustó o no la película:” no

me gustó” (40%), “me gustó” (60%), “no me interesó verla” (50%), “me pareció interesante” (30%) el otro (20%) le fue irrelevante verla, la causa fue según sus comentarios porque perdían el hilo conductor de la trama. Lo que se deduce con estos porcentajes es el poco interés que tienen los estudiantes ante una producción local, o talvez la falta de estrategias por parte del director para enganchar al visualizador independientemente de la edad que tenga.

En cuanto al **grupo C**, fue curioso lo que sucedió; a pesar de no conocer en su mayoría sobre producciones locales ni ser consumidores masivos de cine a diferencia del **grupo A**, se dividió lo siguiente: “les gusto la película” (90%) el (10%) estuvieron distraídos con sus celulares y no prestaron la atención debida, la causa “no me gustó como actúan” (5%) “estaba fea la historia” (3%), “no me interesó” (2%). Seguidamente se profundizó sobre los temas tocados por los participantes determinando varias falencias que la película tenía; “la música no me pareció atractiva” (20%), “no es tan buena la película, pero no había visto producción local” (60%). Lo que da a entender que les llamó la atención por ser producción local más no por la calidad de la producción. La identificación de la idiosincrasia formo parte fundamental del grupo focal; “exageraron ciertas cosas” comentaban, el ¿por qué?, pues “somos lojanos y los lojanos no hacemos ciertas cosas”. Se notaba la inconformidad de los participantes por verse reflejados en algo que no son; es así que se entiende que el director no logró llegar con el mensaje al público.

Con la culminación de los grupos focales se obtuvo información apropiada para uno de los objetivos, la recepción de películas lojanas es aceptable por parte de los ciudadanos. Es decir, la aceptabilidad no forma parte del problema, lo que ocasiona incongruencias al momento de elección de películas es la cultura cinematográfica de la que carecen los participantes. No es aceptable que siendo lojanos desconozcan sobre las producciones que se realizan en la ciudad

a causa del mal manejo de las ideas. Las películas o son promocionadas correctamente, son producciones que arrastran problemas desde la producción hasta la difusión. Los motivos fueron nombrados desde la perspectiva de los integrantes de los grupos focales; no hay equipos apropiados, falta de profesionalismo, carencia de buenas ideas, y porque no existe personas encargadas del manejo de gestión para realzar una producción. Las opiniones divididas en un **(70%)** de que la producción cinematográfica es buena y el **(30%)** regular; fueron culminando los grupos focales.

Punto 3. Análisis y conclusiones

El análisis de los resultados del estudio se enfocó principalmente en la recepción y el impacto de las producciones locales proyectados en dos grupos focales **A y C**, ya que este es un punto relevante dentro de la tesis. Por este motivo, analicé minuciosamente la información obtenida, sin perder de vista la pregunta esencial del estudio: ¿Qué opina de la producción de largometrajes lojanos teniendo como referencia la película proyectada?

Los resultados demuestran que califican la producción de largometrajes lojanos como en un estado bueno. Por tal motivo, hubo varias especificaciones sobre este calificativo (una de ellas es que los directores y productores tratan de hacer buenas producciones sin tener los conocimientos previos para hacerlo, lo colocan como un plus por ser personas empíricas, por otra parte, son producciones que al no tener el apoyo de las instituciones encargadas del tema; han podido realizar un buen trabajo y eso es gratificante. Así mismo note que existe desinterés durante la proyección de las películas lojanas y todo a causa de la trama utilizada. Deduzco a partir de algunos comentarios que coinciden en los dos grupos focales que la trama es muy costumbrista y segmentada. Por otra parte, observé que las opiniones vertidas son en base a los conocimientos adquiridos de los grupos. Por ejemplo, **el grupo A**, que

fueron escogidos por tener conocimientos básicos de análisis de películas, ellos brindaron comentarios técnicos, mientras que el **grupo C**, que son habitantes del Barrio San Pedro de Bellavista. realizaba comentarios lejanos a un análisis correcto de películas, y más bien lo hacía desde el punto de gustos y preferencias. Las preferencias de los dos grupos giran alrededor de otras opciones lejanas al cine; entre ellas tenemos música y danza, en última instancia eligen el cine como diversión. La elección del cine lojano como entretenimiento no es muy consumido por los participantes de los grupos focales. Por las falencias antes mencionadas y principalmente la correcta difusión ya que desconocían que había varias producciones entre ellas (Atrapan al santo, La miel de las Morojas, Ladrones, entre otras). Es muy importante mencionar que al desconocer una producción local por parte del **grupo C** es a causa de la poca difusión que se le dio a la película cuando fue estrenada que hasta entonces los integrantes de este grupo tuvieron diez años menos, siendo en esta parte la tecnología protagonista del problema. A diferencia del otro **grupo A** que ya conocían las películas porque habían sido expuestas en cine foros y teatros a los que acuden por motivos educativos y algunas plataformas de internet a las que tienen acceso fácilmente en la actualidad, lo que no ocurría hace diez años.

En último lugar, concluyo que la industria del cine local enfrenta varias falencias en cuanto a la producción. Es así que necesitan buscar soluciones y estrategias interesantes para cautivar la atención del público. Tenemos un público juvenil que están invadidos por la tecnología y cada día busca buenos productos al alcance de su mano. Así como hay un grupo adulto que está envuelto en un entorno tradicional a los cuales también se los debe incluir en las estrategias para que formen parte de los consumidores de cine.

FICHAS DE OBSERVACIÓN

Tabla 14

Fichas de observación para los locales expendedores de películas

Nombre del local:	
DIRECCIÓN:	
Venden películas lojanas	Si () No ()
Películas lojanas en el mostrador	➤
Películas lojanas más vendidas	➤

Fuente: **Ciudadanía lojana** Elaboración: **Morelia Poma**

Se visitó 8 locales comerciales expendedores de la ciudad de Loja, abordando tres sectores centro, norte y sur.

Tabla 14*Análisis de los locales proveedores de CD Y DVD*

Nombre del local	Ubicación	Información
SIN NOMBRE	Calles (Mercadillo entre Bolívar y 18 de Noviembre)	<p>Venden películas lojanas Si()No(x)</p> <p>Nota: Desde hace 6 o 10 años no venden películas lojanas, el propietario menciona que “Atrapan al Santo” y “La Virgen del Cisne” las vendieron en pocas cantidades y con lapsos de tiempo de una semana es decir las compraban esporádicamente.</p> <p>Películas lojanas en el mostrador: el local no posee ninguna película lojana en el mostrador, están abastecidos de producciones extranjeras, seguidas de videos musicales y demás.</p> <p>Películas lojanas más vendidas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Atrapan al Santo ➤ Virgen del Cisne <p>Las películas son del director José Paúl Moreira, producciones financiadas por el gobierno ecuatoriano</p>
SIN NOMBRE	Calles (Mercadillo entre Bolívar y 18 de Noviembre)	<p>Venden películas lojanas Si()No(x)</p> <p>Los propietarios aducen que son arrendatarios y por ese motivo no pueden comprar un producto que el público no las compra, aseguran vender solo película extranjera.</p> <p>Películas lojanas en el mostrador: no existe producción local en el mostrador</p> <p>Películas lojanas más vendidas: Desconoce porque nunca ha vendido este material.</p>
CD MOVIL	Calles	Venden películas lojanas Si()No(x)

	(Rocafuerte entre Universitaria 18 y de Noviembre)	<p>El propietario informa que en la actualidad no vende ninguna película lojana, pero si lo hacía años atrás, muestra de ello es un ejemplar de “La Virgen del Cisne” con un poco de polvo lo tiene como recuerdo, según él, lo compraban los mismos moradores del sector y a decir del es por la devoción que tenían y la curiosidad de saber la verdadera historia. Cabe recalcar que no lo vendía en grandes cantidades, asegura que vendió 30 películas cuando se estrenó.</p> <p>Películas lojanas en el mostrador: no existe producción local en el mostrador</p> <p>Películas lojanas más vendidas: La Virgen del Cisne, a decir de él por ser la única película que la vendió en su local.</p>
Local Comercial Variedades	Calles (Rocafuerte entre Universitaria 18 y de Noviembre) Mercado Centro Comercial Loja (planta alta)	<p>Venden películas lojanas Si ()No(x)</p> <p>Películas lojanas en el mostrador: no existe producción local en el mostrador</p> <p>Películas lojanas más vendidas: Desconoce de la producción local y asegura vender solo producto musical nacional, y películas extranjeras.</p>
CINEMA POWER	Juan de Salinas entre 18 de Noviembre y Av. Universitaria)	<p>Venden películas lojanas Si()No(x)</p> <p>Películas lojanas en el mostrador: no existe producción local en el mostrador</p> <p>Películas lojanas más vendidas: Nunca ha vendido producción local, por lo tanto desconoce de las producciones.</p>
SIN NOMBRE	Paraguay y España)	<p>Venden películas lojanas Si()No(x)</p> <p>Películas lojanas en el mostrador: no existe producción local en el mostrador</p>

		Películas lojanas más vendidas: Nunca ha vendido producción local, por lo tanto desconoce de las producciones.
SIN NOMBRE	Terminal Terrestre Reina del Cisne (Local interno)	<p>Venden películas lojanas Si()No(x)</p> <p>Películas lojanas en el mostrador: no existe producción local en el mostrador</p> <p>Películas lojanas más vendidas: Nunca ha vendido producción local, por lo tanto desconoce de las producciones.</p>
SIN NOMBRE	Terminal Terrestre Reina del Cisne (Local interno)	<p>Venden películas lojanas Si()No(x)</p> <p>Películas lojanas en el mostrador: no existe producción local en el mostrador</p> <p>Películas lojanas más vendidas: Nunca ha vendido producción local, por lo tanto desconoce de las producciones.</p>

Fuente: **Ciudadanía lojana** Elaboración: **Morelia Poma**

g. DISCUSIÓN

Comprobación De Objetivos

Para determinar el cumplimiento de los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación, se considera de manera puntual los resultados obtenidos en la aplicación de las técnicas de campo tales como: encuestas, entrevistas, grupos focales, evaluando su respectiva tabulación e interpretación.

Objetivo General

El objetivo general pretendía **realizar un diagnóstico del estado de producción de largometrajes cinematográficos lojanos del periodo 2005-2018**. Este propósito se ha cumplido a través de las entrevistas realizadas a los diferentes directores y productores lojanos quienes desde su perspectiva y experiencia comentaron sobre la situación por la que atravesó el cine lojano hasta la actualidad.

A través de las encuestas que se realizó a la ciudadanía sobre el conocimiento y valoración de las películas lojanas dieron como resultado la elección de varias falencias escogidas desde el punto de vista del consumidor. Se parte de los cuestionamientos del por qué no consumen películas lojanas y algunas razones que intensificó aún más la investigación. Todos estos datos permitieron el contraste de la información recibida, pues a partir de similitudes y diferencias entre las opiniones obtenidas se logró un análisis con lo que se pudo cumplir con el objetivo general. Las entrevistas también formaron parte de este objetivo, la opinión desde la experiencia y formación laboral de los cinco entrevistados intensifico la comprobación del objetivo.

Objetivos específicos

- El primer objetivo específico buscaba **identificar cuáles han sido las producciones cinematográficas lojanas de mayor relevancia del periodo 2005-2018**. Este objetivo se cumplió en dos etapas.

La primera etapa se la cumplió al aplicar las encuestas a los ciudadanos, quienes escogieron de entre todas las variables las películas que han observado, de esta manera las colocamos como las más relevantes por la constante elección.

La segunda etapa consistió en la realización de entrevistas a productores, directores, actores y promotores de cine lojano, quienes nombraron cronológicamente las producciones más relevantes durante este periodo.

- El segundo objetivo específico que establecía **analizar los factores que provocaron el quiebre del flujo de la producción cinematográfica lojana, se cumplió y se verifica en el primer análisis de las entrevistas realizadas a productores, directores, actores y promotores de cine lojano**. Estos manifestaron abiertamente que el cine está en pausa por la falta de apoyo económico y el mal manejo de fondos concursables. Lo que ha provocado una intensificación del problema en la etapa de difusión y distribución del producto. Los realizadores aclararon que por esta razón se pierden varios productos importantes de la localidad.
- El tercer objetivo tenía como propósito **determinar el impacto de la autoría, producción y la recepción de la producción cinematográfica en la ciudad de Loja**. Este objetivo se cumplió en tres etapas la primera se verifica en los grupos focales realizados a una muestra de la ciudadanía lojana comprendida entre la edad de 21 a 50 años. Donde se profundizó aún más el análisis de la percepción a raíz de la

proyección de películas. En la segunda parte se realizó fichas de observación a 8 locales comerciales expendedores de CD y DVD de la ciudad de Loja. Finalmente, se planteó el diseño de la propuesta de talleres permanentes sobre cine independiente. Esto se realizó para fortalecer la cultura cinematográfica en donde productores y directores puedan ofrecer sus productos. De esta forma, se apoyará el cine sin necesidad de depender de un organismo público. Además, se plantea, la elaboración de la página web denominada con el mismo nombre.

- Los talleres se denominarán “**CINE CALLE**”, su objetivo principal es empoderar a jóvenes que no cuentan con los recursos para crear piezas audiovisuales, para aprender sobre producción y para exhibirlas ante los habitantes de los diferentes barrios y subirlos a la página web del mismo nombre para promover la difusión de los productos y así no se queden en el olvido.

h. CONCLUSIONES

- El público lojano conoce muy poco sobre cine local, pues es un público selecto y crítico; no tiene una cultura cinematográfica bien estructurada que les permita admirar y valorar las producciones locales.
- Cualquier producción nacional, local o extranjera debe estar anclada a una estrategia de difusión coherente, deben elaborar planes propios para lograr una correcta difusión y distribución del producto.
- El público debe ser motivado con la calidad narrativa, calidad técnica, calidad actoral y temáticas plasmados en las producciones locales.
- La producción cinematográfica lojana está en pausa, desde el año 2014 se desconoce sobre producciones locales; lo que causa el desinterés de los ciudadanos por verlas por el quiebre del flujo productivo cinematográfica.

i. RECOMENDACIONES

- Las plataformas digitales y redes sociales de internet, son de suma importancia para dar a conocer los proyectos audiovisuales, puesto que con el uso correcto se vuelven fuente de ingresos para los creadores de los productos.
- Los productores, directores y artistas en general deben conocer sus derechos para acceder a los fondos concursables
- Tanto productores como directores, deben buscar vías para que sus productos no sean irrelevantes en caso de que no puedan acceder a los fondos concursables, una vía factible podría ser la coproducción, siendo un tipo de apoyo de algunas personas o empresas para la elaboración de alguna producción.
- Cuando se realice productos cinematográficos hay que llevar la misma noción desde su creación hasta su difusión sin dejar de realizarse un solo paso de la elaboración de películas, ya que todos son fundamentales para la correcta producción de películas.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIONES ORALES
PROPUESTA ALTERNATIVA

Talleres y página web de cinematografía para la
ciudadanía lojana “CALLE CINE”

AUTORA

MORELIA ANABEL POMA MEDINA

DIRECTOR

EDUARDO FABIO HENRIQUEZ MENDOZA

LOJA ECUADOR

1859

a. TEMA: Talleres y página web “CINE CALLE” para la creación de piezas audiovisuales de carácter documental o ficción.

b. Problemática

Loja carece de cultura cinematográfica. En la ciudad no existe motivación a jóvenes para que crean en sus ideas, emprendan, existe también complicaciones en el área formativa. No existen instituciones de arte especializado y es complicado porque el cine como medio de comunicación trasmite información y cada vez más adquiere protagonismo en la sociedad teniendo efectos positivos, como negativos. En Ecuador, la producción cinematográfica esta enriquecida de variedad de producciones a pesar de las limitaciones técnicas el cine ecuatoriano se ha caracterizado por ser artístico. A medida que ha pasado el tiempo, el cine ecuatoriano ha evolucionado notablemente, no solo en la técnica y la estética, sino también en los temas que aborda dejando alado las representaciones de hechos históricos. Este se ha enfocado en nuevas problemáticas del Ecuador contemporáneo, nuevas ideologías, es su sociedad, religión y violencia. Es decir, en la vida cotidiana del individuo ecuatoriano. Pero, aun así, hablamos de un cine emergente nacional y local, actualmente no existe una industria cinematográfica lojana.

c. Justificación

Es necesario desarrollar una propuesta en donde el público al que va dirigido esta idea potencie sus capacidades a través de talleres que abordan los temas de producción cinematográfica. Los productos educativos serán dictados por especialistas para que finalmente realicen producciones audiovisuales. Y así. A medida que los jóvenes van tomando los talleres, estos serán proyectados en los diferentes barrios de la ciudad de Loja con el fin de potenciar y realizar una correcta difusión de los productos para que no queden

en el olvido. A medida que transcurre el tiempo el cine se ha convertido en un espacio de comunicación entre sociedades y cineastas muy aparte de entretener a pequeños y grandes. El cine es un medio que transmite mensajes provenientes de realidades cercanas a las del espectador. Las cuales alimentan los conocimientos de los individuos. Por ello, se considera el cine la representación de la vida real.

Loja es una ciudad cultural, reconocida por exportar artistas de calidad, pero no así por ser una ciudad productora de cine, son escasas las producciones realizadas en la ciudad del sur. Desde esta visión, es propicio desarrollar esta propuesta. Por eso encontramos pertinente la creación de dictar talleres permanentes que permitan empoderar a jóvenes que no cuentan con los recursos para crear piezas audiovisuales de carácter documental o ficción las cuales involucran en su proceso a gran parte de la comunidad sedienta de la participación en estos proyectos. Posteriormente serán exhibidas ante los habitantes de los diferentes barrios, para promover la difusión de los productos y así no se queden en el olvido.

d. Descripción

CALLE CINE te permite conocer, aprender, descubrir y aplicar los conocimientos básicos de producción cinematográfica. Los contenidos teóricos serán reforzados con el conocimiento impartido por directores, productores y actores reconocidos de la ciudad de Loja, quienes se suman voluntariamente porque ven el apoyar e impartir sus conocimientos como parte de culturizar a la sociedad lojana. Paulatinamente se irán sumando docentes quienes reforzarán los talleres en la parte de teoría.

Misión

Busca producir obras audiovisuales, que tenga como objetivo apoyar al progreso social, cultural y artístico de jóvenes talentosos.

Visión

Fortalecer la cultura cinematográfica de los habitantes de los diferentes barrios en donde se proyectará los productos y de los jóvenes que visiten la página.

e. Objetivos

General

Brindar talleres permanentes a jóvenes para crear piezas audiovisuales de carácter documental o ficción, para luego subirlos a la página web del mismo nombre y así promover la difusión del producto final.

Específicos

- Dictar seminarios de motivación y proyección sobre películas lojanas.
- Dictar talleres temáticos sobre producción cinematográfica.
- Exhibir los productos ante los habitantes de los diferentes barrios y colocar los productos finales en la página Web Calle Cine, para promover la difusión de los productos audiovisuales

Factibilidad

La propuesta planteada es pertinente por el hecho que la mayoría de las personas desconocen de los productos elaborados en la ciudad de Loja, desconocen el currículo de actores, directores y productores lojanos. La mayoría de las personas hacen usos de plataformas digitales en sus tiempos de ocio y es ahí donde favorece a esta propuesta porque los productos serán subidos a la plataforma, luego de ser exhibidos en los diferentes barrios es un trabajo en conjunto con moradores y presidentes de los barrios además contará con la

presencia de los directores, productores y actores quienes son especialistas en el tema a la hora de brindar los talleres.

f. Organigrama de los talleres

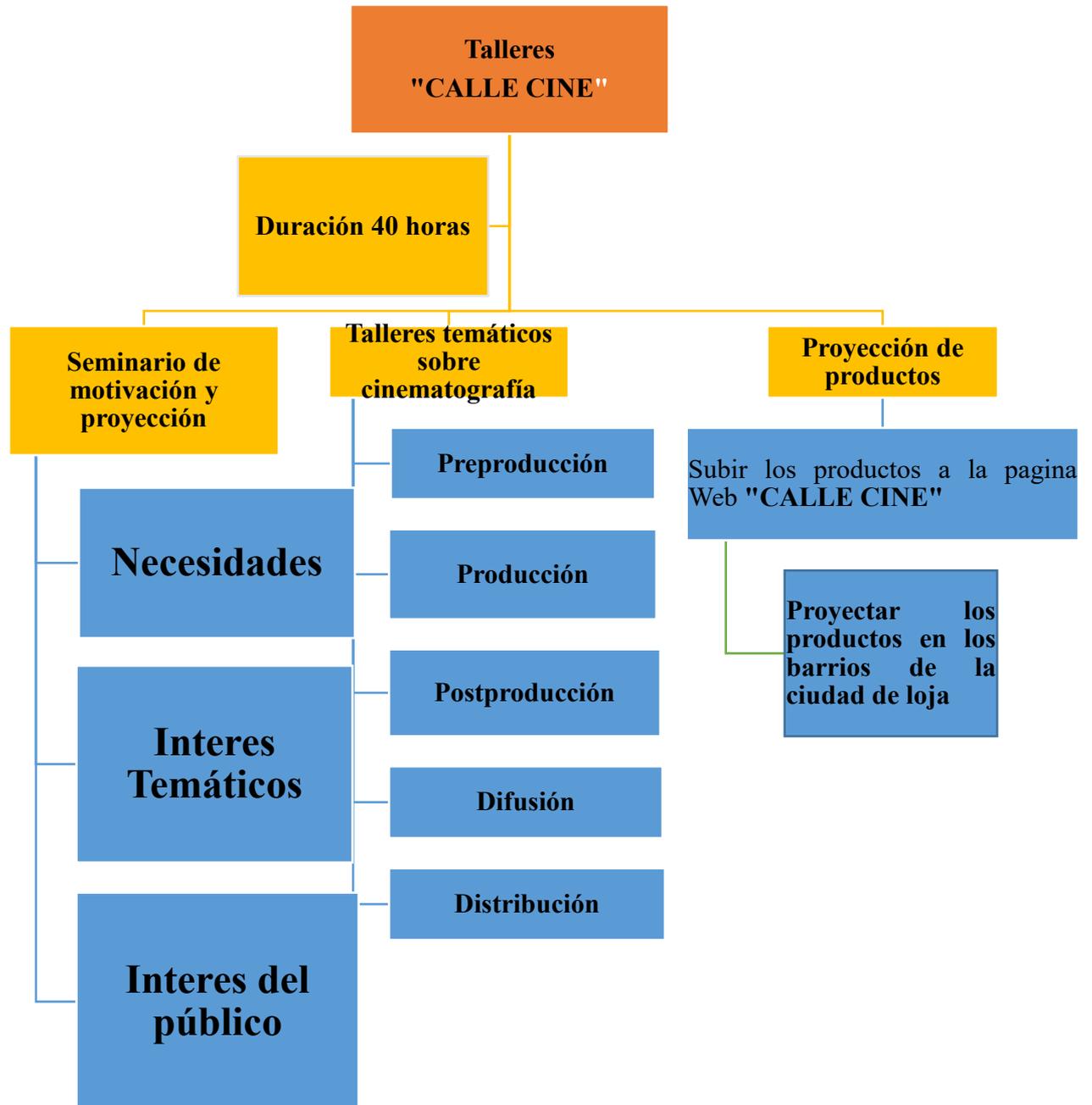


Ilustración 9

g. Responsable de la propuesta

La responsable de la elaboración de la propuesta será Morelia Anabel Poma Medina, egresada de la carrera de Comunicación Social de la UNL.

h. Recursos humanos

- Morelia Anabel Poma Medina
- Director de tesis, Docente Eduardo Henríquez Mendoza
- Directores, productores, docentes y actores

i. Recursos materiales

- Cámaras de fotografía y video
- Computadoras con programas de edición instalados
- Trípodes
- Salas de reuniones
- USB
- Material de oficina
- Auriculares
- Grabadoras de voz
- Utilería
- Maquillaje

j. Recursos económicos

MATERIALES	COSTO
Personal	0,00
Transporte del personal(directores, actores, productores y docentes)	50.00
TOTAL	50.00 \$

k. Financiamiento

Se plantea que los 50,00 del total de gastos serán divididos entre todas las personas inscritas al taller, siendo un costo mínimo a comparación con otros talleres cinematográficos.

l. Horarios

Duración: 16 jornadas/40 horas

Inicio: 26 de agosto - **Termino:** 14 de septiembre

Jornada: Lunes a Viernes **Horario:** 9h30-12h00

m. Metodología

Los talleres combinan la teoría vertida por docentes y la practica por los directores productores y actores, además se realizarán exposiciones, análisis cinematográfico de producciones, y finalmente debates entre los participantes.

n. Cronograma

Los talleres permanentes “**CALLE CINE**” tienen una duración de 40 horas están compuestos por tres secciones, cada una con su respectivo propósito que se detalla a continuación: la idea nace con la necesidad de producir y exhibir de los directores de cine que producen piezas audiovisuales que carecen de espacios para ser visualizadas y a su vez con un público que acceda a ellas.

EJECUCIÓN DEL PROYECTO				
TALLERES	24 de agosto	14 de septiembre	CAPACITADORES	LUGAR
Primera etapa. - Seminarios de motivación y proyección de películas lojanas		X	Morelia Poma Irene Alvarado José Paúl Moreira Eduardo Henríquez Rubén Torres	Aulas Casas comunales de los barrios de la ciudad de Loja.
Segunda etapa. - Talleres temáticos sobre cinematografía		X	Morelia Poma Irene Alvarado José Paúl Moreira Eduardo Henríquez Rubén Torres	
Tercera etapa. - Proyección de productos		X	Morelia Poma Irene Alvarado José Paúl Moreira Eduardo Henríquez Rubén Torres	

Primera Etapa

Seminarios De Motivación Y Proyección De Películas Lojanas

Es la exposición de los talleres, y a su vez los dirigentes se pondrán a disposición de los 40 participantes con el fin de crear confianza académica, la cual es necesaria para el desarrollo eficaz de los talleres.

Existe un protocolo diseñado para cada jornada, y la asistencia de los participantes será registrada para poder recibir diplomas y reconocimientos al finalizar cada taller, caso contrario presentaran dificultades para obtener los reconocimientos, esta cláusula es por las pocas horas de duración del taller, por eso se necesita del compromiso de todos los participantes. Con la exposición de objetivos se marca la pauta para que todos sean cumplidos. Como punto final esta las preferencias, es importante este apartado por la importancia que tienen los participantes para nosotros, son personas que merecen ser escuchados, guiados para que puedan elegir correctamente la destreza en la que logren desarrollarse satisfactoriamente.

Tabla 15

Etapa uno talleres CALLE CINE

TRABAJO DE PRESENTACIÓN	<ul style="list-style-type: none">➤ Presentación del proyecto.➤ Presentación y asistencia de los participantes.➤ Presentación de los dirigentes de los talleres (directores, productores, actores, docentes y yo).
PRESENTACIÓN DE OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none">➤ Exposición de los objetivos de los talleres.➤ Moderador- Morelia Poma
PREFERENCIAS	<ul style="list-style-type: none">➤ Gustos, elecciones y preferencias de los participantes para que tomen las direcciones según sus predilecciones y refuercen los perímetros escogidos.➤ Moderadores: Directores, productores y actores

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Segunda Etapa

Talleres Temáticos Sobre Cine

Particularmente, nos interesa hacer hincapié en la utilización de la cámara de video, grabadora de voz, trípode como herramientas principales para la producción. Acto seguido las elaboraciones de los guiones también toman protagonismo, la actuación es importante para fortalecer y erradicar esta falencia que han tenido las producciones locales; este punto estará a cargo de actores lojanos. Por otra parte, se tocará dinámicas que surgen alrededor del proceso de filmación, donde las y los sujetos participantes son los realizadores de sus productos audiovisuales y protagonistas de sus historias.

TEMARIO ETAPA DOS
INTRODUCCIÓN AL CINE
ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN
CLASIFICACIÓN DE LOS PRODUCTOS AUDIOVISUALES
EL GUIÓN CINEMATOGRAFICO
LA CÁMARA
ENCUADRES-PLANOS
ACTUACIÓN
REDACCIÓN PARA CINE

Fuente: Ciudadanía lojana Elaboración: Morelia Poma

Tabla 15

Etapa dos talleres CALLE CINE

Familiarización con la cámara	
“La técnica se aprende en un fin de semana”	
Tamaño de plano –Encuadres-Lentes-Sonido-Movimiento de cámara-La profundidad de campo-El montaje-Edición (Docentes de apreciación cinematográfica)-Actuación (Actores).	
a) FORMACIÓN DE GRUPOS	5 PERSONAS MÁXIMO
b) EJERCICIO	<p>➤ Cada grupo deberá filmar un fragmento de no más de un minuto en las mismas instalaciones.</p> <p>MATERIALES:</p> <p>➤ Cámara</p> <ul style="list-style-type: none">○ OBJETIVO: encontrar errores y corregirlos; conocer preferencias en cuanto a géneros, clasificación de equipo humano (quien actúa, quien graba, quien dirige). Con eso se potenciará con temas relevantes para cada ámbito.○ SOCIALIZACIÓN: ante todos los participantes se proyectará los fragmentos; así se permitirá la participación de todos.
c) ETAPAS DE LA PRODUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none">➤ Ideas: En la primera etapa se crean las ideas. (innovación de ideas)➤ Pre-producción: Para preparar todo lo necesario para el rodaje se buscará el reparto de actores y personal apropiado, se eligen las locaciones y se crea el set de grabación.➤ Producción: Proceso de grabación.➤ Post-producción: Edición de imágenes.➤ Distribución – promoción mediante redes sociales por ser el medio más factible actualmente y menos costoso.

d) EJERCICIO	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Cada grupo debe filmar un fragmento de dos minutos, sin cortes. ➤ Lugar: deben hacer fuera de las instalaciones ➤ OBJETIVO: ➤ Aplicación de técnicas aprendidas ➤ SOCIALIZACIÓN: ➤ Todo producto será valorado, y proyectado constantemente ante los participantes con el fin de corregir errores y alabar a quienes lo hagan correctamente.
e) Elaboración de productos audiovisuales	<p>GRUPOS: 10 integrantes</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Aplicación de técnicas <p>MATERIALES:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cámaras ➤ Corbateros ➤ Trípodes ➤ Vestuario

Fuente: Ciudadanía lojana Elaboración: Morelia Poma

Tercera etapa

Proyección De Productos

Tabla 16

Etapa tres talleres CALLE CINE

LUGAR	➤ Casa comunal de los barrios seleccionados
GESTIÓN	➤ Es un trabajo que deberán realizar dos delegados de cada grupo.
HORA	➤ 20h00(horario elegido para que los moradores puedan asistir luego de sus jornadas laborales)
MATERIALES	➤ Computadora ➤ Parlantes ➤ Proyector de imágenes ➤ Sillas
PARTICIPANTES	➤ Moradores de los barrios, autoridades de los mismos (Presidentes, secretarios, reinas etc.); los 40 jóvenes que participan en el taller deberán estar presentes para que presenten y aclaren dudas a los moradores.
PREMIACIÓN	➤ Reconocimiento al grupo que tiene más ponderaciones por parte de los moradores (entrega de diplomas y preseas)

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Página web CALLE CINE

La elaboración de una página web en la plataforma Wix tiene como fin la información.

¿Qué es Wix?

Es un sitio web que se está utilizando en todo el mundo, se ha convertido en una herramienta laboral para diferentes ámbitos.

Pestañas

Dentro de esta están presentes pestañas como; información; directores, productores, y actores. En su contenido también habrá la pestaña albergará “productos audiovisuales” de la cual se despliegan tres opciones; largometrajes, cortometrajes y video clips, en los que los visualizadores podrán acceder según sus preferencias. Una de las pestañas que más resalta es la “agenda” pestaña que informa sobre la ejecución el día y la hora en que se brindará los talleres y en que barrio se los realizará, también el día de estreno de cualquier producto audiovisual.

Portada principal de la página



Pestaña de productos audiovisuales



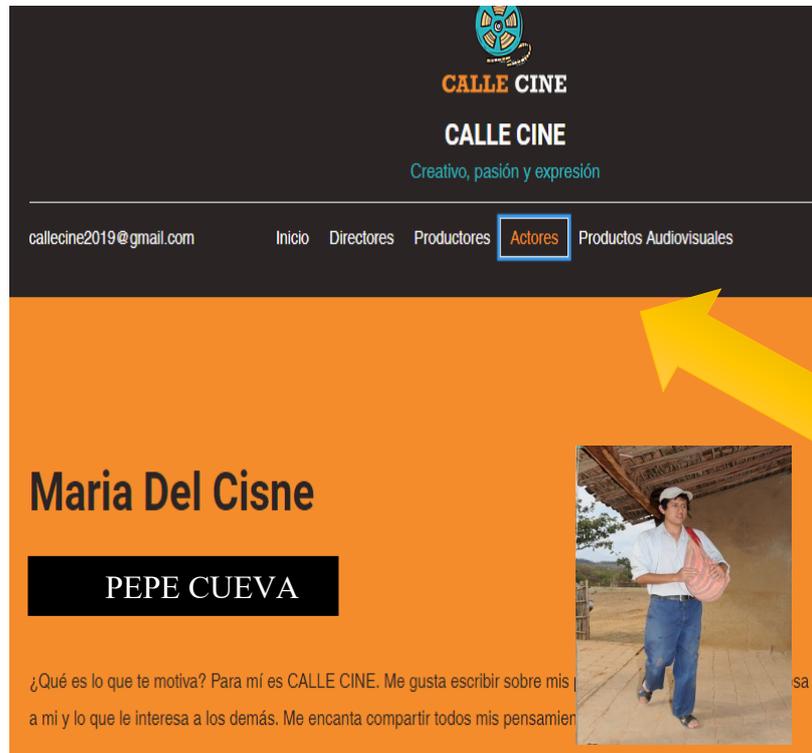
Se subirá los productos en estas pestañas, trailers y links para que los visitantes lleguen más rápido a lo que están buscando. Todo producto será subido a la página Web clasificándolo según su categoría; si es que existiera una persona ajena al taller y piden subir el video a la plataforma se les dará la apertura.

Pestañas agenda de programación

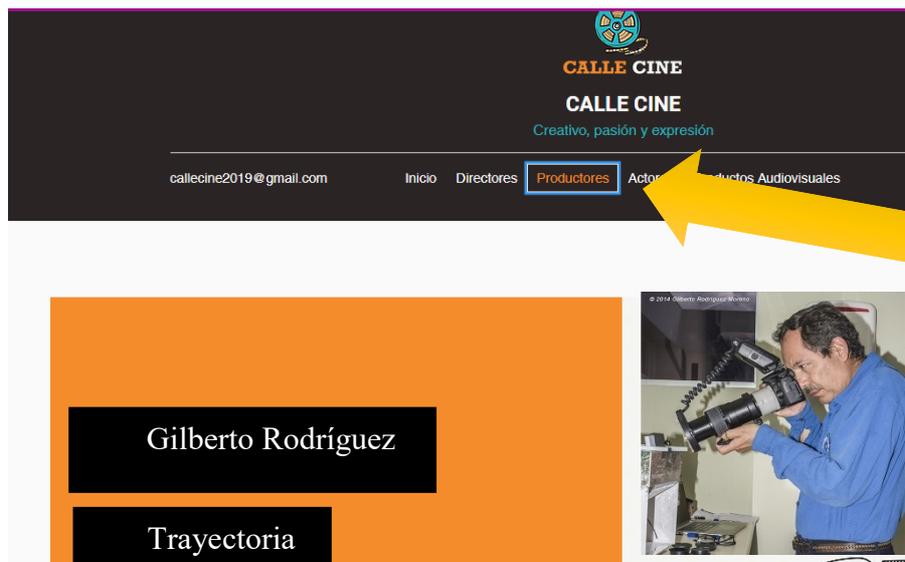


Pestaña actores

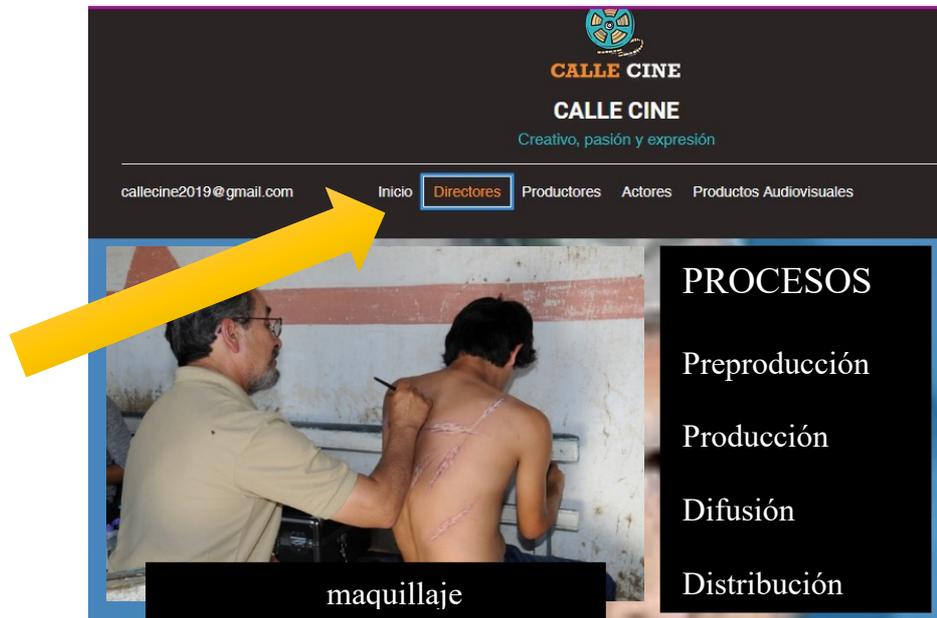
Los visualizadores concernan la trayectoria, vida y anécdotas de los actores lojanos; quienes expondrán abiertamente sus relatos en la plataforma, todo lo que ellos digan será responsabilidad de quien virta los comentarios.



Pestaña Productores



La **pestaña directores** desplegará información de estos. También anécdotas y fotografías de las diferentes etapas de producción que serán facilitadas por la producción de los diferentes productos.



j. BIBLIOGRAFÍA

- Avilés, M. (2013). *Análisis de la evolución del cine en el Ecuador desde un punto de vista técnico y cultural* (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.
- Bazin, A. (1990). *¿Qué es el cine?* España: Ediciones RIALP. S.A
- Borau, J. (2008). *El cine en nuestro lenguaje*. Madrid, España: Aguirre Campano.
- Cortés, M. E Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre la metodología de la investigación*. Campeche, México: ISNB.
- Denscombe, M. (2010). *The Good Research Guide*. Fourth Edition. Nueva York. McGraw Hill.
- Espinosa, J. (2013). *Revista institucional para la cinemateca nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana*. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Finol, J. (2004). *Semiótica y epistemología: diferencia, significación y conocimiento*. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 1(2), 2004. 22-32.
- Kamberelis, G., & Dimitriadis, G. (2005). *Focus groups: Strategic articulations of pedagogy, politics, and inquiry*. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3.a ed., pp. 887-907). Thousand Oaks, CA, EE. UU.: Sage.
- King, J., & Bello, G. (1994). *El carrete mágico: una historia del cine latinoamericano*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.

- Loaiza, Y., & Gil, E. (2015). *Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo*. ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación, 6, 52–66.
- Lozano, D y Barragán, J. N., & Guerra, S. (2017). *El cine: el negocio de la cultura*. Innovaciones de Negocios, 6(12).
- Luzuriaga, C. (2013). *Antecedentes, inicios y problemas del cine histórico en el Ecuador: apuntes para un estudio crítico*. Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación, (121), 73-80.
- Martin, M. (2008). *El lenguaje del cine*. Barcelona. España: Editorial Gedisa S.A.
- Morales, B. (2017). *El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género*. Ediciones Universidad de Salamanca, 15 (3), 27-49.
- Pereira, C. (2009). *El valor social del cine en la infancia*. Coruña. España: Tórculo Artes Gráficas.
- Pulecio, E. (2005). *El cine*. Bogotá. Colombia: Ediciones Era.
- Sadoul, G. (1972). *Historia del cine mundial desde los orígenes*. Barcelona. España: SigloXXI Editores.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

WEBGRAFÍA

- Arteaga, H. (2015). *Cómo funcionan los códigos culturales*. n/a: Revista Mira.
Recuperado de <https://www.revistamira.com.mx/2018/01/12/como-funcionan-los-codigos-culturales/>
- Aumont, J; Bergala, A; Marie, M y Vernet, M (2005). Recuperado de:

https://www.academia.edu/36545514/Estetica_del_cine_-_Jacques_Aumont

Borwell, D.y Thompson, K. *El arte Cinematográfico*. n/a. Paidós Comunicación.

Recuperado

de:<http://www.hamalweb.com.ar/archivos/Bordwell%20D%20El%20arte%20cinematografico.pdf>

Comunicación Social Loja (9 de diciembre del 2010) Cine. Recuperado de :

<https://comunicacionsocialunl.wordpress.com/category/cine/>

Foda Producciones (Productor). 2014. Tras cámaras Atrapen al Santo Video. Recuperado

de:

<https://www.youtube.com/watch?v=S4PruKXrkJI>

Escobar, S. (2011,1 de junio). *La Época de Oro del cine mexicano: la colonización de un imaginario social*. *Culturales*. Recuperado de:

<http://www.redalyc.org/pdf/694/69418365002.pdf>

El Universo. (2011). Novela adaptada al cine se proyecta en dos semanas. Recuperado de

<https://www.eluniverso.com/2011/05/30/1/1421/novela-adaptada-cine-proyecta-dos-ciudades.html>

El Universo. (2016). Día del cine ecuatoriano: Las 10 películas más taquilleras.

Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/08/06/nota/5728305/dia-cine-ecuatoriano-10-peliculas-mas-taquilleras>

El Telégrafo. (27 de julio de 2012). “La Tigra “lídera ranking de películas taquilleras del Ecuador. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/la-tigra-lidera-ranking-de-peliculas-taquilleras-del-ecuador>

El Universo. (7 de septiembre de 2014). 15 años desde la irrupción de ecuatoriano Sebastián Cordero en el cine. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/09/07/nota/3748326/15-anos-irrupcion-sebastian-cordero-cine>

El Universo. (20 de mayo de 2005). Cinta lojana ya se exhibe en los cines. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/2005/05/20/0001/12/BD1F1B499A12477099B4CC2A9BD7BE6F.html>

El Universo. (10 de enero de 2007). <https://lahora.com.ec/noticia/521088/presentaron-sinopsis-de-e2809ccorazones-azulese2809d>

La Hora. (09 de diciembre de 2010). Una película lojana triunfa en dos países. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1101060557/una-pelcula-lojana-triunfa-en-dos-pases>

La Hora. (31 de Julio de 2013). La cinematografía intenta crecer en Loja. Recuperado de https://issuu.com/la_hora/docs/diario_la_hora_loja_31_de_julio_2014

La Hora. (28 de noviembre de 2008). “Atrapan al santo” ya se exhibe al público. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/805111/atrapen-al-santo-ya-se-exhibe-al-pblico->

López, A. (4 de mayo del 2018). *Georges Méliès, el mago que convirtió el cine en arte, fantasía y espectáculo*. El País. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2018/05/03/actualidad/1525328820_070614.html

Méndez, A y Miranda, L (2015). *Historia del cine brasileño*. n/a: Ibermedia Digital.

Recuperado de: <http://ibermediadigital.com/ibermedia-television/contexto-historico/historia-del-cine-brasileno/>

Película Online, Virgen del Cisne más allá del milagro (2014) Recuperado de:

<https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html>

Rodríguez, F. (2017). *ANÁLISIS DEL DISCURSO EN LA PRODUCCIÓN*

CINEMATOGRAFICA EN LA CIUDAD DE LOJA, ECUADOR. PERÍODO 2005-

2016 (Tesis de pregrado). Universidad Nacional, Loja, Ecuador. Recuperado de:

file:///C:/Users/Usuario%20iTC/Desktop/Leo%20Dan/JORGE%20FABRICIO%20RODRÍGUEZ%20RODRÍGUEZ.pdf

Ustedpregunta. Com (2015). *¿Por qué Hollywood es la 'meca' del cine?* Recuperado de

<https://www.defensacentral.com/ustedpregunta/categoria/cine/por-que-hollywood-es-la-meca-del-cine/>

k. ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRER DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA
ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE BAROMETRAJES
CINEMATOGRÁFICOS DE LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR, PERIODO DE
ESTUDIOS 2005-2019

AUTORA

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE
LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

MORELIA ANABEL POMA MEDINA

ECUADOR

2019

1859

a. TEMA

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN DE LARGOMETRAJES CINEMATOGRAFICOS
DE LA CIUDAD DE LOJA-ECUADOR, PERIODO DE ESTUDIOS 2005-2018.**

b. PROBLEMÁTICA

Desde su existencia el cine plasma en la pantalla, situaciones cotidianas, estereotipos, y problemáticas sociales por lo general circunstancias con las que el espectador crea apego por la similitud de su realidad. El cine como medio de comunicación transmite información es así que cada vez más adquiere protagonismo en la sociedad teniendo efectos positivos como negativos. El individuo percibe, recepta y almacena la información de acuerdo a varios factores propios de la naturaleza del hombre. Para poder comprender aún más el tema analizaré las producciones cinematográficas lojanas más relevantes del periodo 2005 - 2018, colocándolas como base de investigación para determinar el estado en el que se encuentra el cine lojano. Las películas son visualizadas en primera instancia por novedad social. En Ecuador, la producción cinematográfica esta enriquecida por una variedad de producciones temáticas. No obstante, a pesar de las limitaciones técnicas, el cine ecuatoriano se ha caracterizado por ser artístico más no industrializado. A medida que ha pasado el tiempo el cine ecuatoriano ha evolucionado notablemente, no solo en la técnica y la estética, sino también en los temas que aborda. La producción nacional no ha dejado de lado las representaciones de hechos históricos, todo lo contrario, se está enfocando en problemáticas del Ecuador, que abordan su historia y lo contemporáneo. Sus referencias a la realidad, van desde la representación de las ideologías, problemas sociales, religión, violencia; es decir vida cotidiana del individuo ecuatoriano. Partiendo desde este contexto y centrando el tema en cuanto a la localidad, en Loja no existe un documento que abarque información clara de los inicios de la producción del cine, o sobre las producciones cinematográficas más relevantes de la localidad. Sin embargo, hay datos que especulan la historia del cine local y sus producciones. Analizando las producciones, se entiende que a partir del año 2005 hasta la actualidad en la localidad se han elaborado algunas producciones; entre ellas largometrajes, cortometrajes y documentales. Por ende, escogí este periodo siendo el testigo del auge de la

producción local. En la actualidad la mayoría de producciones lojanas no han tenido éxito y han sido olvidadas por el público con el transcurso del tiempo. El desinterés de la ciudadanía se presenta en sus preferencias por películas extranjeras con costosas inversiones en su producción. Este desinterés hacia el cine local ha llevado al quiebre de la productividad cinematográfica por la falta de apoyo financiero para la producción y la preparación del personal que intervienen en las realizaciones. Esta investigación permitió recopilar a través de varias técnicas aplicadas como entrevistas, encuestas, fichas de observación y grupos focales, la información necesaria que luego fue contrastada con datos obtenidos de documentos y archivos web. Se acudió a fuentes directas: productores, directores, docentes, actores y promotores culturales para conocer el estado en el que se encuentra el cine lojano y los factores que han provocado el quiebre de las vías productivas, desde las diferentes perspectivas que propicien la objetividad de la misma. A partir de las encuestas se pudo conocer que la mayoría del grupo de muestra desconoce sobre producciones locales. Las causas, razones y opiniones por las cuales la ciudadanía no consume películas de la ciudad entre otros aspectos ligados a las falencias que tienen la producción cinematográfica desde el punto de vista de los ciudadanos. Con las entrevistas se pudo conocer que en Loja la producción cinematográfica ha sido esporádica. En este trabajo investigativo se ha realizado un análisis de los factores que provocaron el quiebre del flujo de la producción cinematográfica lojana. Por ello, se propone la realización de talleres permanentes sobre cine independiente; para fortalecer la cultura cinematográfica a través de las producciones de los directores independientes donde estos puedan ofrecer sus productos luego de finalizar los talleres. Estos productos finalmente serán subidos a la página Web “CALLE CINE” para promover la difusión. El fin es hacer uso de las plataformas digitales como medio de comunicación más viable para la sociedad en general.

c. JUSTIFICACIÓN

La elaboración del proyecto de investigación, es un requisito para obtener la licenciatura en Comunicación Social.

Para realizarla se hará la debida organización de la metodología y objetivos. Es importante esta investigación, ya que con los resultados se obtendrán respuestas sobre los factores que han incidido en el flujo de la producción del cine lojano.

Entendiendo que a medida que transcurre el tiempo, el cine se ha convertido en un espacio de comunicación entre sociedades y cineastas; muy aparte de entretener a pequeños y grandes, es un medio que trasmite mensajes provenientes de realidades cercanas a las del espectador, y en otras ocasiones desconocidas; las cuales alimentan los conocimientos de los individuos; es así que se considera el cine la representación de la vida real.

d. OBJETIVOS

General

Realizar un diagnóstico del estado de producción cinematográfica lojana del periodo 2005-2018

Específicos

Identificar cuáles han sido las producciones cinematográficas lojanas de mayor relevancia del periodo 2005-2018.

Analizar los factores que provocaron el quiebre del flujo de la producción cinematográfica lojana.

Determinar el impacto de la autoría, producción y la recepción de la producción cinematográfica en la ciudad de Loja, para diseñar una propuesta de talleres permanentes sobre cine independiente; para fortalecer la cultura cinematográfica en la ciudad de Loja, en donde estudiantes, productores y directores puedan ofrecer sus productos; así se apoyará el cine sin necesidad de depender de un organismo público.

e. MARCO TEÓRICO

Generalidades del Cine

Experimentar con la imagen permitió llevar la imaginación a formatos tangibles, como el celuloide, que reflejados en un telón en blanco le dieron vida a la fotografía. Este sistema pasó por un amplio proceso en el que intervinieron científicos e inventores para dar rienda suelta a la ilusión con imágenes. El resultado, como continuo desarrollo tecnológico y humano, lo conocemos hoy como el compendio de todas las artes existentes. Es por ello que el cine, como lenguaje integral de las artes, “ha marcado la forma de hablar y de escribir con huellas más abundantes y profundas de lo que pudiera parecer a simple vista” (Borau, 2008, p. 9).

Reseña Histórica del Cinematógrafo, el aparato que capturaba y proyectaba imágenes

A finales del siglo XIX y comienzos del siglo XX la generación de máquinas que capturaban y proyectaban las imágenes, conocidos como el cinematógrafo, el kinetoscopio entre otras, se iban distribuyendo lentamente en el continente norteamericano y europeo. Mientras diversos inventores estaban trabajando en sistemas que tenían como objeto perfeccionar el visionado y proyección de las imágenes en movimiento. Entre 1890 y 1895, gracias a estos inventos se comenzó a patentar las diferentes ideas, herramientas, partes físicas de las máquinas, cintas de captura con las que registraban la cotidianidad y la puesta en escena teatral con el fin de ofrecer al público las primeras "tomas de vistas" animadas. Entre los pioneros se encuentran los alemanes Max y Emil Skladanowski, los estadounidenses Charles F. Jenkins, Thomas Armat y Thomas Alva Edison, y los franceses Lumière (Bazin(1990) y Sadoul (1972)).

En su mayoría los dispositivos de proyección solo podían reflejar las imágenes de manera individual, el más conocido en esta línea fue el kinetoscopio de Edison. Desde 1893 se disponía de un material grabado en celuloide de pocos metrajes. En Francia los hermanos Aguste y Antonie Lumière realizaron la primera proyección pública con su aparato llamado cinematógrafo un 28 de diciembre de 1895. El acontecimiento se llevó acabo en un pequeño salón de París adecuado por primera vez para la proyección de imágenes en movimientos. Las primeras imágenes causaron sorpresa y hasta temor entre los espectadores presentes, algunos de los cuales al ver La llegada del tren a la estación creyeron que se iba a salir de la pantalla y llegaron a levantarse del asiento Bazin (1990) y Sadoul (1972).

Tras la proyección con el cinematógrafo en París el invento empezó a tener presencia en otras ciudades europeas y americanas. A partir de esto, el cinematógrafo emprendió un viaje sin interrupción. Las proyecciones se multiplicaron y, con ellas, la demanda de más títulos, con lo que se inició la producción a gran escala de películas que, poco a poco, fueron aumentando de duración, al igual que mejoró la historia que narraban Bazin(1990) y Sadoul (1972).

Cada aporte e invención de los científicos e investigadores se volvió importante para el desarrollo del cine. Aunque quedaba un largo camino por recorrer para lograr que el Cinematógrafo elaborado por los hermanos Lumiere, el Kinestoscopio por Thomas Alba Edison, puedan dejar de ser simplemente dispositivos para dar luz a lo que hoy conocemos como cine. Este invento motivó a muchos artistas de la época a desafiar la realidad como el francés Georges Méliès que revolucionó las técnicas del cine convirtiéndolo en un espectáculo total.

Georges Méliès

En base a los aportes de Georges Méliès, el cine se rige bajo una línea que traza un antes y un después. El director produce una serie de películas que desafiaron su tiempo en cuanto a montaje, edición y costos de producción. Méliès, abrió la posibilidad de volver los sueños realidad con el cine llevando el hombre a la luna, a las profundidades del mar, desvanecerse y aparecer frente al público. Estos actos marcaron de manera rotunda la historia del cine, ya que, para Georges Méliès, “las películas tienen el poder de capturar los sueños” (López, 2018, p. 25).

Sadoul (1972) refiere que Méliès fue un ilusionista impresionante. Además, un dibujante, pintor, caricaturista, director de teatro, escenógrafo, humorista, escritor y actor. Todos estos atributos fue lo que le otorgó el nombre del “mago del cine”. Se conoce que creó más de 600 películas, junto con su esposa, y también se le adjudica el primer estudio que utilizaba la luz natural con fines cinematográficos. Méliès, atravesó varios inconvenientes económicos y catastróficos, esto lo llevó a la ruina y a su ocaso. Pero nos dejó el legado del inicio de la fantasía que hoy en día es la ciencia ficción y de las historias cinematográficas narradas con la estructura canónica del inicio, desarrollo y desenlace.

EL CINE A MÁS DE ENTRETENER, COMUNICA

El cine como herramienta de comunicación ha permitido acercarnos con una mirada inocente a las diferentes culturas del mundo. Es por ello que ha logrado posicionarse como un séptimo arte generando una gran repercusión ya sea entre los individuos o en las grandes masas. Además, contribuye como lenguaje universal al intercambio de culturas y a establecer estrechos vínculos entre el cineasta y los espectadores. Según algunos autores el cine como comunicación permite acceder a diferentes imaginarios, donde:

El público toma contacto intelectual con otras comunidades humanas –por virtud de la imagen filmica– y capta, o potencialmente puede hacerlo, los problemas de

ciertos hombres y mujeres contemporáneos, quizás análogos a los suyos, en los diversos estratos sociales y diferentes países; llegando en ocasiones a un conocimiento mayor de otras culturas, de otras mentalidades, a veces lejanas o poco comprensibles normalmente. (Morales, 2017, p. 28)

El cine influencia el comportamiento humano de forma positiva y negativa, entendiendo positiva como la capacidad de transmitir conocimientos, y negativa como la habilidad de generar ideas erróneas. La sociedad debe estar educada desde temprana edad y el consumo que realicen del material cinematográfico debe ser acorde a su desarrollo. El contenido, que hoy lo definimos por temáticas y géneros, puede ayudarnos en diferentes áreas disciplinarias de la educación, política, cultura y religiosidad de una comunidad ya que “el cine profundiza, analiza y refleja la vida del ser humano, sus problemas y motivaciones, sentimientos y pasiones” (Pereira, 2009, p. 2). Este modo de comunicar permite conectar al mundo interior con el espectador, por el que se puede sugerir pensamientos, valoraciones, comportamientos y actitudes.

Para esto se debe implementar la educación audiovisual, no solo la de boca a boca, como la educación habitual, sino utilizando los mecanismos y técnicas tecnológicas que están al servicio de todos. Estos mecanismos permitirán tener mayor eficacia para así conseguir que el cineasta se vincule aún más con el espectador. Por todo esto, se dice que el cine supera día a día las expectativas propuestas por la sociedad, la distancia que existía entre ambos cada vez más se va reduciendo.

RECEPCIÓN DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES

El producto audiovisual despierta multitud de sensaciones al espectador, lo envuelve dentro de su historia, genera identidad mediante sus diálogos y por medio de sus elementos construye otros mundos posibles donde puede transportar a su audiencia. “La riqueza

perceptiva de los materiales filmicos es uno de los fundamentos de la impresión de la realidad que da el cine, y viene reforzada por la posición psíquica en que se encuentra el espectador en el momento de la proyección” (Aumont, Bergala, Marie y Vernet, 2005, p. 150).

La historia presentada adquiere un valor importante en el ojo humano, ya que el cine representa una vía de transmisión cultural, haciendo que el individuo reciba la información la interprete y luego la almacene; catalogando al cine como parte de la formación personal de los amantes de este arte. Los mensajes que el cine ofrece a los espectadores generan sentimientos como tristeza, dolor, alegría y euforia; entre otros, provocando empatía en los espectadores sobre las historias que viven los actores.

El arte del cine captura realidades, las cuales muestran objetos cargados de significados que en muchos de los casos es extraño a lo que el individuo ya tiene aprendido. El cine a generando nuevas formas de pensar sobre diversas situaciones como alcoholismo, sexo, amor, drogadicción, celos, entre otras manifestaciones.

La percepción del individuo depende del contexto en que se ha formado. Para un individuo puede ser normal ver escenas de violencia, pero para otro le puede causar daño, todo dependerá de la normalización de este problema social. “El cine crece en influencia cuanto menor es la edad del individuo. No sólo influye, sino que llega a impresionar y a conmover a quien se expone ante él” (Pereira, 2009, p. 4). Esto puede dejar varias impresiones puesto que el individuo debe tener una personalidad bien estructurada para recibir información ajena al entorno en que se desarrolla y no crear confusiones en la opinión pública.

Por otra parte, el cine fomenta la interacción entre cineasta - espectador, exponiendo varias reacciones provocadas por una escena. Se entiende que el espectador desconoce aspectos técnicos al momento de visualizar un film, solo se dedica a ver la trama de la película y lo hace con el fin de captar el mensaje. El cineasta plasma el mensaje oculto en

escenas apegadas a la realidad humana y lo acompaña del montaje, vestimenta, diálogos y acciones actorales que finalmente componen un film.

Perspectiva del Espectador

El contenido de una imagen puede tener varios significados que se complementan con las experiencias, creando nuevas informaciones en nuestra mente. Pero, todo depende en el contexto que el individuo capta las escenas Pulecio menciona que “la forma de postura del sujeto espectador surge de una toma de postura de la obra, la obra de arte política representa una diferencia entre como son las cosas y como deberían ser” (2005, p. 163).

Para que un individuo interprete una escena éste debe complementarlo con un análisis importante para desechar información que no aporta en nada para enriquecer sus conocimientos. El espectador debe tener en cuenta aspectos básicos como el montaje, el tiempo y espacio en que se filma la película. Ya que estos elementos construyen un film cinematográfico. Las señales que receptamos del entorno son una metamorfosis, y Finol lo define como:

Proceso de evaluación de la multitud de señales que recibimos, una vez que estas pasan nuestras fronteras perceptivas, decidimos, gracias a nuestros códigos aprendidos, qué es pertinente y qué no lo es. De este modo se produce, en nuestros procesos perceptivos, un cambio cualitativo, ya que se pasa del nivel de la materia física (señales) y de las formas físicas (significantes) a un nivel de las formas conceptuales, los significados (Finol, 2004, p. 5).

Con el aporte de Finol, se puede decir que cuando el individuo recepta señales estimula las emociones de su naturaleza humana. Estas señales posibilitan el análisis del contenido observado teniendo como base los conocimientos previos que ya poseen.

HOLLYWOOD, LA MECA DEL CINE MUNDIAL

El portal en Internet Usted pregunta.com (2015), explica que en la actualidad Hollywood está considerado como la capital del cine occidental, ya que es el epicentro de la industria cinematográfica norteamericana.

Sadoul (1972) realiza una cronología del origen de Hollywood y se traslada al año 1908 y 1920, en la ciudad de Los Ángeles Estados Unidos. El nombre se le atribuye por las características del sector. El territorio fue adquirido por un grupo de migrantes judíos quienes decidieron construir una serie de estudios cinematográficos para rodar sus películas de formas clandestinas. Es así que, Hollywood empezó a consolidarse como la ciudad del cine luego de que varias familias se dedicaran a la producción de películas. Con el transcurso del tiempo se generó un sistema llamado “star system”; el cual fue el causante de generar cuantiosas ganancias siendo un negocio lucrativo para quienes eran los dueños, Además, todo esto también trajo la creación de los diferentes géneros cinematográficos. Por ejemplo, el terror y la comedia fueron pioneros en causar impresión en la audiencia.

Hollywood sigue considerándose una industria inalcanzable por el mecanismo de trabajo y los equipos humanos e industriales que posee. En la actualidad, Hollywood es el epicentro de la industria cinematográfica mundial. Pero su cine no sería el mismo sin los aportes de Georges Méliès, quien aportó una gran variedad de técnicas cinematográficas como juegos de cámara, efectos especiales, la escenografía, vestuario y los planos.

Los planos y la manera en que estos se usan buscan aportar a la narrativa del film y retratar todas las acciones de los actores. “La mayoría de los tipos de planos no tienen otra razón que la comodidad de la percepción y la claridad de la narración” (Martin, 2008, p. 52). Es ahí donde la calidad de la imagen toma importancia a la hora de la visualización, siendo uno de los objetivos de la producción audiovisual.

Por otro lado, está el hacer llegar el mensaje, que es el eje principal de toda producción audiovisual, estructura narrativa que dejó marcado Méliès. Además, se agrega el buscar la capacidad de entretener al público. Actualmente, estas técnicas son las que ejecuta los cánones de las producciones hollywoodense, quienes representan el mayor negocio cinematográfico mundial.

Según Bordwell y Thompson (2003) el cine ha dado pasos agigantados, por lo que se han provocado varias modificaciones que se han venido desarrollando exponencialmente del cine mudo hasta la producción del cine a color y sonoro. Todos estos cambios han llevado a mejorar las técnicas de edición e implementación de recursos que han permitido dar mayor realismo a las producciones.

Los trabajos realizados por las productoras de Hollywood se han valido de este perfeccionamiento para lograr llegar hasta los mercados de casi todo el mundo reconociéndose, así como la cuna del cine mundial. Sus películas no solo venden historias, sino que buscan ir más allá, entregando al público magia y calidad en tecnología. Sus personajes son creados con la intención de generar admiración entre el público. Sus narraciones buscan caracterizar al personaje con cualidades que despierten empatía por medio de sus historias con el público.

Latinoamérica, el Cine y su Influencia: Argentina, Brasil y México

A finales del siglo XIX, al igual que en el resto del mundo, los países de Latinoamérica fueron adoptando al cinematógrafo como herramienta de captura y difusión. En sus producciones iniciales las constantes era representar los sucesos sociales, económicos y políticos. Además, sus paisajes exuberantes influenciaron significativamente su progreso en la industria que los catapultaba. Sin embargo, no tomó mucho tiempo para que el mercado en cada país comenzara a estar controlado por el cine hollywoodense. “Pese a esta situación, en

diversas épocas nacieron aportaciones que mostraron la particularidad de la producción latinoamericana que se apoyaría a lo largo del tiempo y en gran medida en la coproducción entre países de habla hispana” (García Fernández, 1985, citado por Avilés, 2013, p. 17).

En 1930 fue la fecha en donde el auge del cine tuvo cabida el 89% de la producción se concentró en tres países latinoamericanos Argentina, Brasil y México, siendo Argentina el único país ganador de un óscar a la mejor película de habla no inglesa. Avilés (2013)

Entre las, aproximadamente, 12 500 películas producidas desde 1930 a 2000 en América Latina, 5 500 corresponden a México (45 % del total), 3 000 a Brasil (25 %) y 2 500 a Argentina (20 %). De ese modo, el 90 % de la producción de películas en una región que representa más de 400 millones de personas, se concentró en sólo tres naciones, correspondiendo el 10 % restante a más de veinte países y, de manera particular, sólo a los que decidieron desarrollar políticas para la producción industrial de imágenes propias. En estos países no hubo legislación proteccionista sobre la producción local, esta no existió, salvo como hecho aislado o excepcional. (Getino, 2006, p. 8-11)

Argentina

Marino (2006) citado por Avilés (2013) en el mes de julio de 1896 se realizó la primera proyección del país en la ciudad de Buenos Aires, causando un gran impacto con el cinematógrafo. Por el contrario, el kinetoscopio, invento de Thomas Alva Edison, no tuvo mayores repercusiones, pese a que llegó un par de años. Un año más tarde, en 1897, el francés Eugenio Py realizó el documental “La bandera argentina”, que consistía en una vista de la bandera argentina flameando en la Plaza de Mayo, considerando a esta como la primera obra cinematográfica nacional. En los primeros años del siglo XX, varios autores argentinos continuaron experimentando las posibilidades del cinematógrafo, realizando noticieros y

registros documentales. Sin embargo, la historia y literatura proporcionaron la temática básica del cine argentino en sus comienzos. Esto provocó que la industria del cine en Argentina inicie en la práctica con la llegada del sonido óptico, puesto que “la banda de sonidos” era importante que incluso exigía a los actores que entonaran canciones, a pesar de no estar preparados para ello.

A medida que se avanzó en la producción de filmes sonoros la integración de imagen y sonido se fue haciendo más común. Las películas ya no eran números musicales, sino que lograban una unión de los aspectos visuales y sonoros del filme dando como resultado un cine mucho más rico y con identidad propia. Por su parte Vélez (2011), señala que el cine mudo argentino tuvo un despunte significativo para su época dio a la luz una serie de películas que hicieron brillar su industria desde 1915 (p. 9).

En 1917 debuta en el cine Carlos Gardel con Flor de durazno. En la década de 1930 se construyen los estudios Liminton y Argentina Sono Film. Proliferan las películas con temas de tango, como Los muchachos de antes no usaban gomina, de Manuel Romero, que ganan el mercado latinoamericano. En 1942 se alcanza la mayor producción de películas, con un total de 57 títulos, entre ellos La guerra gaucha, de Lucas Demare. Pero en estos años se hace evidente el boicoteo de Estados Unidos con la escasez de película virgen (Vélez, 2011, mencionado por Espinosa, 2013, p. 10).

Así mismo analiza el quiebre del flujo productivo cinematográfico argentino.

A partir de 1940 el cine argentino entró en un largo periodo de crisis determinado por la competencia comercial contra el cine estadounidense y el mexicano. No es hasta 1957 donde nace una nueva generación de directores que consiguen habilidad técnica y estética, para poder participar en festivales internacionales (Vélez, 2011, mencionado por Espinosa, 2013, p. 17).

En la década del noventa surge una nueva corriente denominada comúnmente como “nuevo cine argentino”, marcada por el carácter independiente de las realizaciones. “Desde los comienzos y hasta la actualidad se han estrenado casi 2500 películas argentinas donde los géneros cinematográficos están siendo revalorados no sólo por los directores locales, sino por el público, la crítica y los programadores” (Aguilar, 2005, mencionado por Avilés, 2013, p. 19). Como sostiene Avilés (2013)

El cine argentino ha sido históricamente de los tres más desarrollados del cine latinoamericano; a lo largo del siglo XX, gracias al apoyo del Estado y con el respaldo de varios directores y artistas, se convirtió en una de las principales del mundo de habla hispana (p. 19).

Brasil

Parafraseando a Méndez y Miranda (2015) la producción cinematográfica en Brasil tuvo su despegue desde el comienzo del siglo XX. “Este necesitará cerca de diez años para lograr una producción continua, que pasa por las filmaciones iniciales y por las exhibiciones ambulantes” (Méndez y Miranda 2015, p. 77). Definida como “A Bela Época do Cinema Brasileiro”, esa etapa se desarrolla aproximadamente entre los años 1907 y 1912. Se destaca la aparición de la empresa “Foto-Cinematográfica Brasileira”, sociedad del italiano Giuseppe Labanca y el portugués Antonio Leal, primera productora nacional que funciona en forma continua. Hay una unión inicial entre los nacientes exhibidores con la aparición de las salas fijas y los cineastas como William Auler, dueño de la “Sala Rio Branco”, el futuro gran exhibidor Francisco Serrador y otros, en la producción de los más variados géneros de filmes. El documental es el más importante que se aproxima mucho al noticiario cinematográfico. En Río de Janeiro actúan, además de Auler, Labanca y Leal, los hermanos Alberto y Paulino Botelho y Júlio Ferrez. En los estados de São Paulo, Antônio Campos y Joseph Arnau.

Pese a que Brasil ha sido la industria madre del cine en Latinoamérica junto con Argentina y México, ha sido una montaña rusa su evolución a causa de problemas económicos.

El portal Web Agencia Brasil (2004) analiza brevemente el cine brasileño catalogándolo como el ave fénix de Latinoamérica:

Con casi 100 años de existencia, el cine brasileño obtiene nuevo aliento y a pesar de que la producción cinematográfica aún es pequeña, el país ha logrado representatividad en el exterior. Películas como Ciudad de Dios, de Fernando Meirelles, indicado para cinco óscar, colocan a los productos nacionales al lado de otros internacionalmente consagrados, pero antes de pasar por ese aumento en la popularidad, el cine brasileño enfrentó innumerables dificultades hasta haber estado muy próximo a la extinción. (17/11/2004)

México

El arte cinematográfico ha producido una gran cantidad de films capaces de llamar la atención del público en general, “en México las primeras imágenes cinematográficas fueron proporcionadas por los infatigables agentes de Lumiere, y las nuevas tecnologías fueron acogidas por los primitivos empresarios mexicanos, que compraban existencias de película, cámaras y accesorios de producción a los proveedores metropolitanos” (King, 1994, p. 33).

Los productos y grandes hombres vieron un negocio rentable en el cinematógrafo. El artilugio además de entretener a la gente, aportaba cierto tipo de conocimiento o se encargaba de mostrar realidades que para los mexicanos eran ajenas. En el país azteca, a partir de 1903, el cine empezó a tener cierta presencia en diversas ciudades y las primeras creaciones eran representadas con “paisajes pintorescos, arquitectura urbana, festivales populares” (King, 1994, p. 33).

El impacto del negocio cinematográfico figuraba como negocio rentable. Las producciones que se presentaban hacían alusión a lemas mexicanos como lo conocemos actualmente, los colores y la música los catapultaron a la gloria y generó identificación con los visualizadores ya que, en su mayoría, eran campesinos. Demostrando una vez más que el cine es capaz de transferir emociones y mostrar la esencia de toda una población. Según Lozano y Barragán (2009) todas estas características hicieron que esa época haya sido recordada:

No sólo por los mexicanos a lo largo del tiempo, sino por todo el mundo, obteniendo un alto crédito por su calidad creativa y de marketing tanto en los Estados Unidos como en la Unión Europea, en donde hasta los espectadores de estos países todavía recuerdan a artistas como Cantinflas, Pedro Infante, Jorge Negrete, El Santo, María Félix, entre muchos otros (p. 212).

Además de la época de los 40, en México se hace referencia a la “época dorada”, para muchos investigadores, esta va desde los años 30 a los 50, en donde se realiza una edificación de la industria cinematográfica creada a partir de los estándares ya planteados por Hollywood.

En sus producciones aparecen directores como Jorge Negrete, que buscan adaptarse a sus públicos más inmediatos y agregan a sus films recursos propios de su cultura, en este caso él hace de la ranchera una de las más fuertes características, pues esta “exige a su público que se involucre existencialmente, y, precisamente, es esa vinculación con aquello que se proyecta en la pantalla lo que le proporciona una eficacia simbólica de fuerte arraigo en el imaginario social” (Escobar, 2011, p. 23).

Sin embargo, la búsqueda de estos recursos, ha hecho que se creen imaginarios culturales, “en pocas palabras, se inventa el país: el México de charros, mariachis, revolucionarios,

rancheras y melodramas” (Escobar, 2011, p. 25). Dando una clara muestra del poder que tiene el cine y cómo los productos que se crean a partir de esta acción despliegan características que pueden ser vistosas, pero a la vez sesgadas.

Ecuador y el cine

A medida que transcurre el tiempo el cine se ha convertido en un espacio de comunicación entre sociedades y cineastas. Por ende, muy aparte de entretener a pequeños y grandes, es un medio que transmite mensajes provenientes de realidades cercanas a las del espectador. En ocasiones son situaciones desconocidas pero que terminan por alimentar los conocimientos de los individuos. Así, se considera el cine la representación de la vida real, por ello:

El cine, del que nos estamos ocupando, apela a la inteligencia de las personas, conecta con sus emociones, genera motivaciones y facilita el compromiso humano con el cambio. Un cambio que se puede producir a partir de la realidad más inmediata, porque el mundo actual no le es ajeno al mirar una pantalla; incluso diríamos que ésta forma parte del mundo y se convierte en un objeto de uso diario. Todo nuestro entorno, si nos detenemos a pensar en ello por un momento, podría decirse que es una inmensa y variada pantalla (Pereira, 2009, p. 14).

Teniendo correlación con Pereira, las actividades habituales realizadas por un individuo son procesos complejos y que al momento de tener contacto con el cine crean una comunicación en donde distintos mundos se relacionan entre sí, esto permite que el cine sea un comunicador y expositor de realidades.

Ecuador, como el resto de países latinoamericanos, ha intentado una deficiente industria cinematográfica y ha buscado forjar sus realidades en varias producciones, que han pasado por un largo proceso para convertirse en lo que hoy conocemos como el cine ecuatoriano.

Las primeras imágenes captadas por el sistema cinematográfico que se proyectaron en nuestro país llegaron a principio del siglo XX, estas eran expuestas como un espectáculo de fotografías en movimiento. Las imágenes fueron vistas en las ciudades de Quito y Guayaquil por ser las comunidades de mayor población. Pero las producciones de cine como tal se hicieron esperar hasta que:

El italiano Carlo Valenti llegó a Guayaquil en 1906 con su compañía itinerante. En la ciudad filmó y exhibió los primeros registros cinematográficos que se conocen en Ecuador, Amago de incendio, Ejercicio del Cuerpo de Bomberos y Procesión del Corpus en Guayaquil. En Quito, proyectó las películas Vistas del Conservatorio Nacional de Música y Festividades del 10 de agosto (Loaiza y Gil, 2015, p. 53).

A partir de ese año varias fueron las compañías que visitaban el país y proyectaban cintas, y la construcción del ferrocarril fue de gran utilidad para la proliferación de esta actividad, llegando a más lugares del país de una manera rápida.

Sin embargo, todas estas actividades estaban netamente ligadas a la proyección. Algunas de las cintas que se crearon dentro del territorio ecuatoriano eran autoría de extranjeros que llegaban al país con la finalidad de realizar proyecciones o estaban estrechamente influenciadas por la estética del cine mexicano. Esta influencia no repercutía en la aceptación del público:

A medida que las proyecciones cinematográficas van incrementando su audiencia en Ecuador, se van a ir creando nuevas salas de proyección. Por ejemplo, en Quito Jorge Cordovez Chiriboga fundó la Compañía de Cines. Durante el año de 1914, construyó e inauguró cuatro salas: Variedades, Popular, Puerta del Sol y Royal Edén. Para atraer al público, en especial mujeres y niños, se sorteaban golosinas, artículos

domésticos, libras esterlinas y entradas gratuitas al cinematógrafo. (Loaiza y Gil, 2015, p. 54)

Luego de varias proyecciones que se hacían no era raro que estas influenciaran de cierta manera en las producciones del país que buscaban ganarse un espacio a toda costa. Una de las creaciones ecuatorianas, tanto en equipo humano de producción como de espacio, data de 1970 gracias a que “una primera generación de cineastas ecuatorianos, algunos de ellos formados en México y Rusia, empezó el aprendizaje colectivo del oficio del cine en este país, filmando ante todo documentales de corta duración, con un claro interés por la identidad nacional” (Luzuriaga, 2013, p. 76).

Mientras en otros países de Latinoamérica ya se estaban fijando otras expectativas, en Ecuador aún se empezaba a determinar el modelo de producción basado en la realidad nacional, que buscaba plasmar lo más interesante y autóctono del país. Paralelamente a estas actividades, en Ecuador empiezan a darse espacios para otro tipo de géneros:

El documentalismo ecuatoriano del setenta y del ochenta se dedicó a registrar los vestigios arqueológicos y culturales del pasado, entrevistando a los sobrevivientes, inventariando lo que quedaba de todo aquello que se supone que fue esta región del mundo antes de la venida de los españoles y, más acá, antes de la llegada de los norteamericanos y sus intereses petroleros en 1970. El comportamiento de ese documentalismo era estadístico, y su forma de exposición era debatiente, en abierta discusión contra el discurso dominante de esa época, todavía hispanófilo, feudal y antinacional. (Luzuriaga, 2013, p. 76)

El Telégrafo (2012) Los avances son constantes y el cine ecuatoriano no se quedaría tranquilo a pesar de la tardía propagación de esta práctica. Por ello, films como “La Tigra” (1990) prueba de la capacidad del guayaquileño Camilo Luzuriaga, rodada en la provincia de

Manabí. Esta película fue el inicio de las grandes producciones nacionales siendo “la película más taquillera del Ecuador”. El fin se centra en la vida de una mujer apodada “La Tigra” protagonizada por Lissette Cabrera que se vale de sus encantos para manejar un pequeño poblado rodeada de varios hombres, la película se basa en la novela homónima del escritor José de la Cuadra, el film logró gran reconocimiento al punto de ser nominado a varios premios a nivel internacional El Telégrafo (2012). El mismo director logra colocar en el radar del público la película “Entre Marx y una Mujer Desnuda” (1996), la película cuenta:

La atormentada relación de un grupo de jóvenes activistas con su realidad, la filosofía marxista y el sexo, durante la década del sesenta en el Ecuador, en momentos que la revolución parecía estar a la vuelta de la esquina y donde todo estaba prohibido, hasta el amor (El Universo, 2011, p.8).

La producción ha sido premiada en varias ciudades:

El Premio Coral a la Mejor Dirección de Arte en el XVIII Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana, Mejor Guion y Mejor Banda Sonora Original en el XII Festival de Trieste en Italia. También estuvo nominada para el premio Goya a la Mejor Película Extranjera de Habla Hispana, que concede la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España. El Universo (2011)

El Universo (2014) años más tarde, un joven cineasta llamado Sebastián Cordero presenta e varios festivales de cine su producción llamada Ratas, ratones, rateros (1999), consiguiendo ganar un galardón en el Festival de Cine de Venecia. Marcando un antes y un después en la historia del cine ecuatoriano. Sebastián Cordero, es reconocido como uno de los mejores directores en la sociedad y ha sido un máximo exponente del cine nacional. El film es considerado como unas de las “primeras películas ecuatoriana” que fue vista por más

de 110 000 espectadores en las primeras semanas de exhibición” (Loaiza y Gil, 2015, p. 58). En la película se desarrollaría una historia cercana a la realidad que atravesaba entonces el país, en donde los robos y las pandillas se apoderaban de la cotidianidad y los principales involucrados eran los adolescentes. En una entrevista ofrecida al diario (El Universo, 2014, p.10) Sebastián Cordero confiesa, “yo quería hacer una película que fuera mucho más urbana, más contemporánea, cercana a la realidad que vivíamos aquí y al mismo tiempo sea una película muy dinámica, que te enganche”.

Según el diario (El Universo, 2016, p.9) “en casi un siglo se han estrenado en los cines del país unas 75 películas. Hay muchas otras que no han llegado a los cines, y se comercializan directamente en DVD o se distribuyen por internet”, pero entre las más taquilleras mencionan las siguientes El Universo (2016) en el año 2006 se estrena en Ecuador, Cuba y EE. UU la producción “Qué tan Lejos”, es una cronología de un viaje protagonizado por “Esperanza y Tristeza” quienes atraviesan el país desde la Sierra hasta la Costa Ecuatoriana, esta película logró 220.000 espectadores. Anahí Hoeneisen y Daniel Andrade, dos ecuatorianos que dirigen la película “Esas no son penas” lograron 30.000 espectadores, producción que cuenta una historia cotidiana de cuatro amigas que se reúnen luego de varios años para ponerse al tanto de sus vidas.

El Universo (2016) “Con mi corazón en Yambo” alcanzó 150.000 espectadores. Film documental realizado por Fernanda Restrepo, la hermana mayor de los Hermanos Carlos y Andrés Restrepo, dos jóvenes que habían sido encarcelados supuestamente por la Policía Nacional para luego arrojarlos a la laguna de Yambo. Hasta el momento el crimen ha sido declarado “crimen de estado”. Es un largometraje que incluye investigaciones, documentos y tomas de paso de los lugares que según visitaron los hermanos antes de su muerte. A ganado varios reconocimientos en el 2009 ganó el premio cultural “Augusto San Miguel”, así como en otros países como Francia, Bélgica Chile y Cuba.

El Universo (2016) “Prometeo Deportado” del guayaquileño Fernando Mieles que tiene como asunto principal la migración, se estrenó en el 2010, ha alcanzado 185.000 espectadores y a obteniendo varios premios, el más importante “mejor película extranjera” en la vigésima tercera edición del “Golden Rooster & Hundred Flowers Film Festival”, que se realiza en China.

Con 120.000 espectadores sale a la luz “A tus espaldas” del director Tito Jara, se estrenó el 2011, que muestra las dos caras de la moneda de la ciudad ecuatoriana Quito, donde la pobreza y la riqueza son los protagonistas. El Universo (2016)

El Universo (2016) Sebastián Cordero sale nuevamente a la palestra con la producción “Pescador” estrenada en el 2012 que da vida a la crónica escrita por Juan Andrade quien a su vez fue contratado como guionista de la película, cuenta la historia fortuita de un pobre pescador que encontró droga en el mar luego que narcotraficantes la lanzaran al mismo para evitar la justicia ecuatoriana son “105.000 espectadores tuvo la película en todo el país” (El Universo, 2016, p.9).

De esta manera el cine empieza a dominar un mayor espacio entre los ecuatorianos y encuentra su identidad, proponiendo films muchos más relacionados con las realidades, pero abriéndose a diferentes estratos sociales y situaciones, dejando así esa vieja práctica del sesgo.

Cine Loja

Loja es una ciudad cultural, reconocida por exportar artistas de calidad, pero no así por ser una ciudad productora de cine, ya que son escasas las producciones realizadas en la ciudad del sur del país, José Paúl Moreira expresa que “en Loja no tenemos esa cultura filmica, si se podría decir; pero, yo confiaba en la gente porque somos una ciudad muy cultural, y donde

hay cultura se desarrollan muchas ramas, ya sea teatro o televisión, no a gran escala, pero ya lo han hecho” (Foda Producciones, 2014).

Los primeros pasos en la cinematografía de Loja se dieron gracias a los impulsos de la Universidad Nacional de Loja y de La Universidad Técnica Particular de Loja utilizando principalmente el género documental en los años 70 y 80. La primera película que se realizó con financiamiento de la Universidad Nacional de Loja fue “Yamaya Shuar, que además fue la primera producción en el sur del Ecuador, y su preproducción inició en 1980, haciéndose realidad entre 1983 y 1984” (Diario La Hora, 2013, p. 4).

La realidad del cine de Loja es que cuenta con muy poca proyección publicitaria, lo que provoca que muchos de los films que se desarrollan en la ciudad no sean conocidos. Entre los largometrajes más relevantes se encuentran el renombrado “Coro Santa Cecilia estrenada el 15 de mayo del 2005 en la Casa de la Cultura De Loja, cuenta el proceso evolutivo de la música lojana” (El Universo, 2005, p. 7). No se encuentran datos específicos sobre la producción. Dos años más más tarde sale a la luz “Corazones azules” producción a cargo de Mauricio Irigoyen Sarmiento productor y director de cine. Se estrenó el 27 de enero del año 2007, parte del equipo actoral lo formaron 20 uniformados de las filas policiales y fue una campaña para concienciar a los ecuatorianos por el índice alto de accidentes automovilísticos. La Hora (2007)

FICHA

	Corazones azules
	DIRECCIÓN: Mauricio Irigoyen Sarmiento
	MUSICALIZACIÓN: Darío Cobos-tema principal
	REPARTO: Participaron actores y actrices de Quito, Guayaquil y de Loja.
	ESTRENO: 27 de enero de 2007 Sala de Cinemas de la Plaza del Valle
	DURACIÓN: 1 hora y 33 minutos

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://lahora.com.ec/noticia/521088/presentaron-sinopsis-de-e2809ccorazones-azulese2809d>

En el 2008 una producción local denominada “El Duende y la Biendivia” cuenta la historia de Agú, un duende que anda en busca de una flor mágica llamada Biendivia. Fue producida por Jorge Vivanco catalogándolo como un director de categoría mayor, es una de las producciones más renombradas a la hora de ilustrar producciones lojanas.

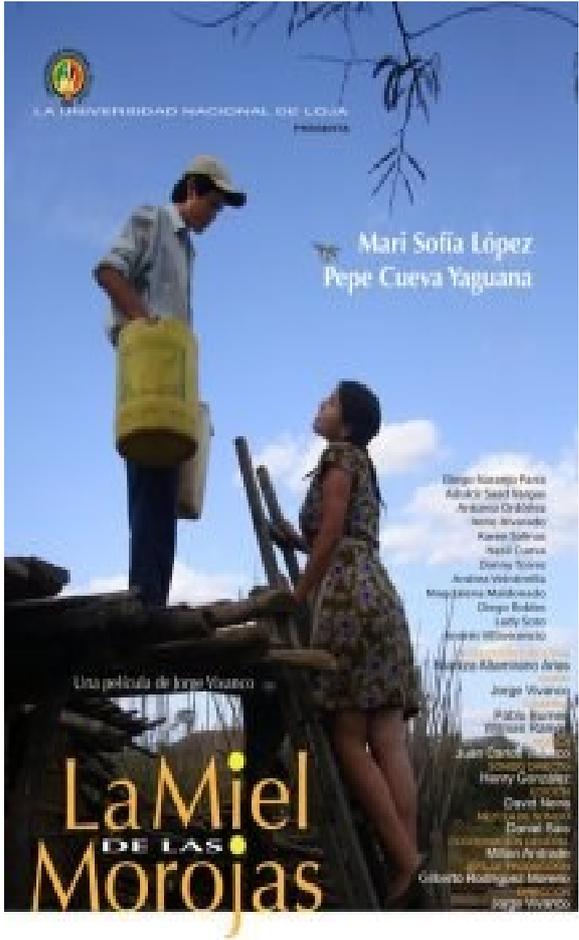
El conjunto de elementos hizo de esta producción algo especial, la musicalización, las actuaciones, el vestuario logran que el visualizador se ubique en el tiempo y espacio tal cual como se está narrando la historia.

FICHA	
	El Duende y la Biendivia
	DIRECCIÓN: Jorge Vivanco
	GUIÓN: Germán Cuenca
	REPARTO: Nasly Cueva, Joé Arias, Andrés Villavicencio e Irene Alvarado
	ESTRENO: 2008
	GÉNERO: Infantil-Fantasia
DURACIÓN: 1 hora y 30 minutos	

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html>

Luego de esta producción se tendría que esperar por lo menos dos años para que aparecieran producciones como las de Jorge Vivanco o las de José Paúl Moreira, sus largometrajes presentaban otra propuesta para el público con historias muy relacionadas a la provincia como la inmigración y la profunda fe católica. “La Miel de las Morojas” de Jorge

Vivanco, rodó entre los meses de junio y agosto de 2008 y “fue estrenada el 21 de diciembre de 2009”. La Hora (2010)

FICHA	
	La Miel de las Morojas
	GUIÓN Y DIRECCIÓN: Jorge Vivanco
	PRODUCTOR: Gilberto Rodríguez
	REPARTO: Pepizo: Pepe Cueva Yahuana; Dioselina: Mari Sofía López; Don Arnaldo: Diego Naranjo; Don Abertano: Antonio Ordoñez; Doña Eloiza: Adulcir Saad Vargas y Doña Elvira: Irene Alvarado
	ESTRENO: 21 de diciembre de 2009
	DURACIÓN: 1 hora y 50 minutos

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html>

La recepción del público fue muy buena, llamó mucho la atención por la cantidad de dinero que se utilizó para producirla pese a que la gente no sabía de producciones locales. Esta se proyectó en el Teatro Bolívar y obtuvo varios reconocimientos

FICHA



Atrapan al Santo

DIRECCIÓN: José Paul Moreira

GÉNERO: Ficción

PRODUCCIÓN: Mauricio Nayas

REPARTO: Anita Miranda, José Gómez, Bélgica Luzuriaga, Vicente Ontaneda, Jaime Gordillo, Daniel Granda, Julio Rodríguez, Janine Cruz y Marcos Simbaña.

ESTRENO: 2008

DURACIÓN: 1 hora y 22 minutos

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://casandraserrano98.wordpress.com/2018/02/10/ciclo-de-cine-ecuatoriano-de-la-ultima-decada-pelicula-atrapen-al-santo/>

“Atrapan al Santo”, producción también de 2008 a cargo de José Paúl Moreira dejó grandes expectativas entre el público lojano. El director, que se había desarrollado en el campo de producción de documentales, se encargó de escribir el guion esperando poder contar con el presupuesto suficiente para ejecutar el proyecto, una vez que se hizo acreedor del premio contrató talentos lojanos y nacionales y tuvo una banda sonora propia “participaron 15 actores y actrices principales, mientras que alrededor de 80 se integraron en

condición de secundarios, extras, entre otros” (La Hora, 2008, p.9). Se estrenó en el Teatro Bolívar y su proyección fue por aproximadamente dos semanas.

En la producción “La Virgen del Cisne” del mismo director, contó con talentos lojanos y se basa en la devoción por la Virgen a la que también se la conoce como “La Churonita”. En las plataformas digitales se ha alcanzado un total de 500 mil reproducciones y durante los primeros cuatro meses de estreno se vendieron aproximadamente cuarenta mil copias, así mismo se llenó el cine durante dos semanas seguidas.

FICHA	
	Virgen de El Cisne, más allá del milagro
	GUIÓN Y DIRECCIÓN: José Paúl Moreira
	REPARTO: Natalia Anda, Karen Salinas, Olsmán Briseño, Marco Simbaña, Diego Robles, Alberto Padilla y Danny Pérez.
	GÉNERO: Histórica/Religiosa
	ESTRENO: 2013
	DURACIÓN: 1 hora y 34 minutos

Elaboración: Morelia Poma **Información:** <https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html>

Los presupuestos que se han manejado en las producciones en general no han sido los adecuados o esperados, la más cara que se ha logrado hacer ha sido “La Virgen del Cisne”, por un monto de 200 mil dólares, esta producción contó con el apoyo del Gobierno Provincial de Loja y el apoyo institucional de la Casa de la Cultura Lojana. La mejor época de producciones lojanas estuvo entre 2008 y 2014, a partir del estreno de “La Virgen del Cisne” se vivió un quiebre en la producción de largometrajes en Loja. Algunas de las falencias en la producción están relacionadas con el factor económico y financiero, la falta de gestión y falta de productoras.

Sin duda, en la ciudad se debe trabajar aspectos desde la misma formación del profesional hasta la formación del público, además de buscar las estrategias adecuadas de difusión para poder dar a conocer las producciones locales y que no pierdan importancia.

Códigos culturales presentes en las producciones locales

Hay una variedad de costumbres que forman códigos culturales propios de una sociedad o grupo. Estas formas se fundamentan en cómo receptan y procesan la información. Las experiencias forman el comportamiento, permiten tomar ciertas decisiones y esto particulariza al individuo como persona. Los códigos culturales funcionan de la siguiente manera, según Arteaga (2018):

Cuando aprendemos una palabra nueva, cualquiera que sea, como “amor”, “barco”, “casa”, “dado”, la primera que comprendemos el significado, nuestro cerebro crea una impronta –una imagen mental del significado de la palabra– que crea una conexión mental que usaremos toda la vida (p. 20).

La conexión mental creada tiene un concepto definido sobre un objeto, y quedan impregnadas en la mente del individuo, teniendo en cuenta que involuntariamente el cerebro genera el significado de cualquier objeto. Para Arteaga (2018) “los códigos culturales nos

otorgan el poder de comprender los significados ocultos” (p. 12). Esto está vigente en todas las producciones locales; ya que ha facilitado a los visualizadores entender y comprender fácilmente las escenas costumbristas presentes en producciones lojanas.

f. METODOLOGÍA

Basándose en las expectativas y características del presente trabajo, es conveniente aplicar una metodología que permita llegar a conclusiones sustentables que aportan a la solución del problema planteado, de esta manera se enfocara en un contexto histórico que observe el comportamiento del individuo. Para ello definiremos metodología. La metodología es un conjunto de medios teóricos y prácticos que sirven para recopilar información. Cortés e Iglesias (2004) afirman, “la metodología es la ciencia que nos enseña a dirigir determinado proceso de manera eficiente y eficaz para alcanzar los resultados deseados y tiene como objetivo darnos la estrategia a seguir en el proceso” (p.8).

Entonces la metodología permite obtener al investigador: soluciones, respuestas y conceptos eficientes para continuar con cualquier proceso de investigación. Luego de considerar las características mencionadas hemos llegado a la conclusión de que la metodología más apropiada consiste en la metodología cuantitativa y cualitativa.

MÉTODO CUALITATIVO

Es una vía de fácil acceso para recopilar información personal: pensamientos, decisiones, percepciones y puntos de vista. Toda la información se la obtiene a partir de varias técnicas; una de ellas es la entrevista, experiencias personales, puntos de vista de especialistas, construcción de hechos y grupos focales.

Dentro de este método se aplicará las siguientes técnicas:

Entrevistas especializadas

Es un diálogo entre el entrevistado y el entrevistador con esto se recopila información que posteriormente se analizará.

Las entrevistas se realizarán a productores, directores, actores, y autoridades de instituciones culturales

Grupos focales

Se trabajó con una muestra integrada por 40 personas, de los cuales 24 son mujeres y 16 hombres de entre 20 a 50 años de edad. Los 24 participantes de la muestra de estudio son estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja; por ser personas con conocimiento de apreciación cinematográfica y de otras materias académicas cercanas al cine. Los 16 participantes restantes son personas provenientes del Barrio San Pedro de Bellavista de la ciudad de Loja, fueron escogidos por la predisposición de tiempo además porque se necesitaba conocer los polos opuestos de la apreciación entre personas que conocen del tema y en este caso de personas que solo ven películas por ocio. Todos los participantes viven en la ciudad, más no todos son originarios de la ciudad de Loja. El estudio se aplicó los días 07 y 10 de febrero de 2019.

Los grupos focales se llevaron a cabo a través de 2 sesiones, en las cuales siempre participaron grupos mixtos, ya que se optó por separar los grupos por curso y por barrio, segmentándolos por el criterio de homogeneidad cultural cinematográfica, más no por edad ni género. La muestra del grupo focal número uno realizado con los estudiantes del sexto ciclo de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja estuvo integrado por 24 jóvenes, de los cuales 14 eran mujeres y 10 hombres. La muestra del grupo focal número dos realizado con los habitantes del Barrio San Pedro de Bellavista de la ciudad de Loja, estuvo integrado por 16 personas entre 25 a 50 años, de los cuales 10 eran mujeres y 6 hombres.

➤ Procedimiento

Antes de comenzar las sesiones de los grupos focales de los grupos seleccionados, se elaboró una guía temática junto con la presentación de los objetivos y se desarrolló una estrategia grupal para llevar por buen camino las sesiones. De esta manera se cumplió con el objetivo de la investigación.

El procedimiento se basó en la elaboración de un protocolo de trabajo enfocado en el análisis del tercer objetivo específico que está planteado en esta tesis a fin de generar una herramienta de estudio con información apropiada a partir de la dinámica de las sesiones.

El desarrollo de la primera sesión se llevó a cabo en las aulas de la Carrera de Comunicación Social, ubicado en el sector La Argelia. La segunda sesión se la realizó en el barrio San Pedro de Bellavista ubicado en las calles Paraguay y Nicaragua. La primera sesión tuvo una duración de 1 hora y 45 minutos con la presentación de la película **“Saraguro con sangre INCA”** del director José Paúl Moreira. La segunda sesión tuvo una duración de 1 hora y 50 minutos con la presentación de la película **“Atrapen al Santo”** del mismo director. Las dos sesiones se realizaron con el protocolo de trabajo previamente elaborado.

Al inicio de la sesión se registró la lista de cada uno de los participantes y acto seguido se les pidió presentarse a cada uno de ellos, con el motivo de identificarlos fácilmente, también con el fin de hacerles comprender que están siendo parte de una situación importante y responsable para ellos y para mí.

En todas las sesiones observé que, durante los primeros minutos, los participantes se mostraban un poco curiosos, tensos, cansados. Utilicé un lenguaje claro con un tono jovial mientras aclaraba la temática a tratarse, acompañada de unas cuantas bromas para romper el hielo y así generó un ambiente de confianza, para dar inicio a la proyección de las películas.

A partir de este momento, estuve en condiciones de iniciar la parte formal del trabajo de investigación, para lo cual inicié con la introducción del tema a los jóvenes. Luego el planteamiento de los objetivos buscados y la explicación de los puntos que se iban a seguir para el desarrollo de la sesión. Mientras se proyectaba las películas se observó varias actitudes de los participantes positivas y negativas intensificándose las negativas ya al concluir la película.

Posteriormente se empezó con la formulación de la primera pregunta **¿Quién puede decir una pequeña reseña de la película?** que estaba preestablecida en el guion de la sesión con el fin de analizar si es que entendieron la trama de la historia. Fue es en ese momento que los integrantes intervinieron exponiendo sus puntos de vista discutiendo y en otras ocasiones corroborado con la opinión de los otros participantes. La discusión en ocasiones se dispersaba, pero asumí una postura imparcial respecto al tema y formulé otra pregunta **¿qué te impresionó más de la película?** de este modo se retomó el hilo del objetivo de la investigación, luego se formularon otras preguntas, **¿te gustó la película?** luego **¿qué opinión tienen de la película?** Entre otras. Y así se desarrolló las dos sesiones, hubo varias participaciones de los integrantes unos opinaban más otros menos de acuerdo a sus conocimientos deducimos; finalmente cerramos las sesiones agradeciendo la participación y asistencia de los participantes.

➤ **Material de apoyo**

En el aula y la sala en las que se llevó a cabo las dos primeras sesiones estaban equipada con un proyector de imágenes conectado a una computadora, parlantes, dos cámaras de video y grabadora de sonido. Una cámara estaba estática en la parte frontal izquierda y la otra era

para captar detalles de los participantes. En la segunda sesión se utilizó los mismos instrumentos.

En todo momento conté con el apoyo de tres ayudantes que tomaron nota de la participación de los invitados, anotando sus respuestas mientras la cámara y grabadora filmaban sus movimientos al hablar necesarios para posteriormente analizarlos. Luego de cada culminación de las sesiones se organizaba y analizaba la información de los resultados con los que se culminó cada sesión.

➤ **Temática**

El guion de estudio se lo realizó basándose en tres puntos:

4. **Identidad:** Gustos, intereses y características de los integrantes.
5. **Recepciones del cine lojano teniendo como muestra la película “Saraguro con sangre INCA” y “Atrapen al Santo”.** En este apartado las preguntas estuvieron orientadas a conocer la recepción de la producción seleccionada proyectada en cada sesión, si encontraron falencias en la producción, como las mejorarían, etc.
6. **Expresiones, comentarios y conclusiones:** Esta parte se enfoca en indagar la causa, y motivos por las cuales tuvieron ese tipo de actitudes mientras se proyectaba las películas. En general analizar la visión que tienen los participantes al respecto de las producciones.

➤ **Evaluación de resultados**

La muestra del estudio entre estudiantes de la carrera de Comunicación Social y habitantes del Barrio San Pedro de Bellavista incluye a hombres y mujeres que oscilan en las edades de 20 a 50 años.

Punto 1: Identidad

Esta parte del estudio se considera que los participantes tienen un discurso específico al manifestar el interés que poseen sobre ciertos temas a tratar dentro del grupo focal. A partir de esto analizamos la imagen que tienen los participantes de sus gustos e interés por otra parte la actitud respecto a un tema de cine.

Respecto al tema de gustos sobre cine los miembros del **grupo A** respondieron que les atrae mucho el cine, pero no el local sino el extranjero, por otra parte, tienen preferencias por otro tipo de industria ya sea la musical, la danza y en últimos de los casos el cine. Para el **grupo C**, los gustos más renombrados son los productos audiovisuales totalmente ajenos al cine. Sus respuestas coinciden en afirmar que el cine local no está entre sus gustos y preferencias. Dicen que a su edad tienen un gusto extremo por la industria del cine más si por la música; dicen frases como “no me interesa mucho el cine” acompañada de expresiones de desinterés y pereza.

Los resultados demostraron que, en promedio; pese a las ligeras diferencias que observamos entre los segmentos de estudio **A y C**; lo más destacado de la identidad de los integrantes es “no me llama la atención el cine” (**60%**), “prefiero otras cosas” (**50%**), “no es tan divertido consumir cine” (**40%**). El grupo **A** le dio más valor a las preferencias y gustos inclinados a la industria del cine en cierto porcentaje mayor al grupo **C**; se destacó aún más lo expresado este grupo los cuales colocaron en primer lugar “me gusta más la televisión”, condición que no habían mencionado en los grupos **A** deduzco que es por la condición lejana a ser consumistas de esta industria cinematográfica.

En cuanto a una de las preguntas planteadas sobre sus actividades que prefieren hacer en tiempos libres; demuestran que hay diferencia entre el grupo **A y C**. En cuanto al grupo **A** en

porcentaje y preferencias en espacios privados como la casa (60%), el grupo C prefieren espacios privados como la casa (80%); los grupos A y C dentro de las actividades que más prefieren hacer en este espacio es ver televisión (70%), escuchar música (70%), consumir películas (60%).

En cuanto a los grupos A y C, concuerdan en un porcentaje de preferencia por espacios exteriores (70%), dicen que la actividad que más prefieren hacer es: ir a conciertos (10%), ir al cine (15%), ir a teatros (15%), ir a plazas (35%), ir a bailar (25%). Respecto a estas preferencias independientemente a que edad y grupo pertenezcan se deduce que prevalece el interés por consumir otras actividades excepto cine ya sea en casa o en teatro y cine; prefieren participar de otras actividades, les interesa otras cosas y podríamos colocar en tercer lugar de acuerdo al porcentaje el consumo de películas y visitas a lugares donde las proyecten.

Punto 2: Recepción del cine lojano; teniendo como muestra las películas “Saraguro con sangre INCA” y “Atrapan al Santo”.

Los integrantes del **grupo A** reconocieron las producciones locales que se les proyectó en un (80%) y desconocían la producción proyectada (20%), en cuanto al grupo C desconocían la producción local (70%) y conocían la producción local proyectada (30%).

Los participantes del **grupo A**, son los que dieron más importancia al cine. Los siguió el **grupo C**, durante la proyección de la película **el grupo A1**, tuvo gran interés al iniciar la película (100%), mientras transcurría los minutos se notaban algunas expresiones de cansancio y desinterés en un porcentaje de (70%), el otro (30%) trataban de no desconcentrarse. Luego de que la proyección acabó pudieron expresar sus emociones entre las más destacadas tenemos de acuerdo a la pregunta pautada si le gustó o no la película:” no

me gustó” (40%), “me gustó” (60%), “no me interesó verla” (50%), “me pareció interesante” (30%) el otro (20%) le fue irrelevante verla, la causa fue según sus comentarios porque perdían el hilo conductor de la trama. Lo que se deduce con estos porcentajes es el poco interés que tienen los estudiantes ante una producción local, o talvez la falta de estrategias por parte del director para enganchar al visualizador independientemente de la edad que tenga.

En cuanto al **grupo C**, fue curioso lo que sucedió; a pesar de no conocer en su mayoría sobre producciones locales ni ser consumidores masivos de cine a diferencia del **grupo A**, se dividió lo siguiente: “les gusto la película” (90%) el (10%) estuvieron distraídos con sus celulares y no prestaron la atención debida, la causa “no me gustó como actúan” (5%) “estaba fea la historia” (3%), “no me interesó” (2%). Seguidamente se profundizó sobre los temas tocados por los participantes determinando varias falencias que la película tenía; “la música no me pareció atractiva” (20%), “no es tan buena la película, pero no había visto producción local” (60%). Lo que da a entender que les llamó la atención por ser producción local más no por la calidad de la producción. La identificación de la idiosincrasia formo parte fundamental del grupo focal; “exageraron ciertas cosas” comentaban, el ¿por qué?, pues “somos lojanos y los lojanos no hacemos ciertas cosas”. Se notaba la inconformidad de los participantes por verse reflejados en algo que no son; es así que se entiende que el director no logró llegar con el mensaje al público.

Con la culminación de los grupos focales se obtuvo información apropiada para uno de los objetivos, la recepción de películas lojanas es aceptable por parte de los ciudadanos. Es decir, la aceptabilidad no forma parte del problema, lo que ocasiona incongruencias al momento de elección de películas es la cultura cinematográfica de la que carecen los participantes. No es aceptable que siendo lojanos desconozcan sobre las producciones que se realizan en la ciudad

a causa del mal manejo de las ideas. Las películas o son promocionadas correctamente, son producciones que arrastran problemas desde la producción hasta la difusión. Los motivos fueron nombrados desde la perspectiva de los integrantes de los grupos focales; no hay equipos apropiados, falta de profesionalismo, carencia de buenas ideas, y porque no existe personas encargadas del manejo de gestión para realzar una producción. Las opiniones divididas en un (70%) de que la producción cinematográfica es buena y el (30%) regular; fueron culminando los grupos focales.

Punto 3. Análisis y conclusiones

El análisis de los resultados del estudio se enfocó principalmente en la recepción y el impacto de las producciones locales proyectados en dos grupos focales **A y C**, ya que este es un punto relevante dentro de la tesis. Por este motivo, analicé minuciosamente la información obtenida, sin perder de vista la pregunta esencial del estudio: ¿Qué opina de la producción de largometrajes lojanos teniendo como referencia la película proyectada?

Los resultados demuestran que califican la producción de largometrajes lojanos como en un estado bueno. Por tal motivo, hubo varias especificaciones sobre este calificativo (una de ellas es que los directores y productores tratan de hacer buenas producciones sin tener los conocimientos previos para hacerlo, lo colocan como un plus por ser personas empíricas, por otra parte, son producciones que al no tener el apoyo de las instituciones encargadas del tema; han podido realizar un buen trabajo y eso es gratificante. Así mismo note que existe desinterés durante la proyección de las películas lojanas y todo a causa de la trama utilizada. Deduzco a partir de algunos comentarios que coinciden en los dos grupos focales que la trama es muy costumbrista y segmentada.

Por otra parte, observé que las opiniones vertidas son en base a los conocimientos adquiridos de los grupos. Por ejemplo, **el grupo A**, que fueron escogidos por tener conocimientos básicos de análisis de películas, ellos brindaron comentarios técnicos, mientras que **el grupo C**, que son habitantes del Barrio San Pedro de Bellavista, realizaba comentarios lejanos a un análisis correcto de películas, y más bien lo hacía desde el punto de gustos y preferencias.

Las preferencias de los dos grupos giran alrededor de otras opciones lejanas al cine; entre ellas tenemos música y danza, en última instancia eligen el cine como diversión. La elección del cine lojano como entretenimiento no es muy consumido por los participantes de los grupos focales. Por las falencias antes mencionadas y principalmente la correcta difusión ya que desconocían que había varias producciones entre ellas (Atrápen al santo, La miel de las Morojas, Ladrones, entre otras). Es muy importante mencionar que al desconocer una producción local por parte del **grupo C** es a causa de la poca difusión que se le dio a la película cuando fue estrenada que hasta entonces los integrantes de este grupo tuvieron diez años menos, siendo en esta parte la tecnología protagonista del problema. A diferencia del otro **grupo A** que ya conocían las películas porque habían sido expuestas en cine foros y teatros a los que acuden por motivos educativos y algunas plataformas de internet a las que tienen acceso fácilmente en la actualidad, lo que no ocurría hace diez años.

En último lugar, concluyo que la industria del cine local enfrenta varias falencias en cuanto a la producción. Es así que necesitan buscar soluciones y estrategias interesantes para cautivar la atención del público. Tenemos un público juvenil que están invadidos por la tecnología y cada día busca buenos productos al alcance de su mano. Así como hay un grupo adulto que está envuelto en un entorno tradicional a los cuales también se los debe incluir en las estrategias para que formen parte de los consumidores de cine.

MÉTODO CUANTITATIVO

La observación cuantitativa se basa en números para analizar y comprobar datos e información concreta.

➤ **Encuesta**

El diseño del cuestionario de la encuesta englobó un recurso de recolección de información proveniente de los encuestados, fue aplicada a una muestra de la ciudadanía lojana cuyas edades oscilan entre 20 y 50 años, siendo la edad idónea de las personas de 20 a 30 años por ser los participantes de foros cinematográficos en escuelas, colegios y universidades siendo las instituciones las que más promueven el cine. Las personas de edades que sobrepasan los 30 a 50 años han sido testigos claves de los estrenos de producciones lojanas. Teniendo en cuenta la proporción de acuerdo a la fórmula aplicada, se obtuvo de forma numérica los resultados concretos. Esta técnica es el fundamento del presente trabajo investigativo. Fue diseñada de forma mixta; es así que las preguntas desplegadas son de carácter cuantitativo y cualitativo. El tamaño de la muestra se calculó sobre la base de la fórmula para universos infinitos, tomando en cuenta que la población de la ciudad de Loja es de 158.617 personas de la edad de 20 a 50 años según datos del CENSO de 2010 realizado por el INEC, se obtuvo una muestra de 300 unidades.

➤ **Fichas de observación**

Se utilizó esta técnica porque se visitaron 8 locales comerciales expendedores de CD y DVD, con el fin de comprobar si se venden o se vendían películas lojanas.

➤ **Análisis documental**

Se utilizó esta técnica porque se recurrió a libros, documentos y tesis para conocer del tema con mayor profundidad, se obtuvo la información necesaria que permitió ir formando el marco teórico.

g. CRONOGRAMA

Activities	Noviemb	Diciemb	Ene	Febre	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio
Messes	re	re	ro	ro					
	2018			2019					
1. Aprobación	X								
2. Elaboración de los instrumentos de investigación y puesta en prueba de los mismos.		X							
3. Application de los instrumentos.		X							
4. Procesamiento de la información empírica			X						
5. Análisis e interpretación de la información.			X						
6. Discusión de la información.					X	x			
7. Formulación de conclusiones y recomendaciones								x	X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Cantidad	Nombre del recurso	Descripción	Valor Unitario	Valor Total
1	Computador Portátil		\$ 500.00	\$ 500.00
30	Internet		\$ 0.10	\$ 3.00
25	Impresiones		\$ 0.05	\$ 1.25
60	Copias		\$ 0.01	\$ 0.60
1	Material de oficina	Esferos, clips, borrador, libreta de notas, corrector	\$ 5.00	\$ 5.00
200	Transporte		\$ 0.30	\$ 60.00
Subtotal				\$ 569.85

i. BIBLIOGRAFÍA

- Avilés, M. (2013). *Análisis de la evolución del cine en el Ecuador desde un punto de vista técnico y cultural* (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.
- Bazin, A. (1990). *¿Qué es el cine?* España: Ediciones RIALP. S.A
- Borau, J. (2008). *El cine en nuestro lenguaje*. Madrid, España: Aguirre Campano.
- Cortés, M. E Iglesias, M. (2004). *Generalidades sobre la metodología de la investigación*. Campeche, México: ISNB.
- Denscombe, M. (2010). *The Good Research Guide*. Fourth Edition. Nueva York. McGraw Hill.
- Espinosa, J. (2013). *Revista institucional para la cinemateca nacional de la Casa de la Cultura Ecuatoriana*. (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Finol, J. (2004). *Semiótica y epistemología: diferencia, significación y conocimiento*. *Enl@ce: Revista Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 1(2), 2004. 22-32.
- Kamberelis, G., & Dimitriadis, G. (2005). *Focus groups: Strategic articulations of pedagogy, politics, and inquiry*. En N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3.a ed., pp. 887-907). Thousand Oaks, CA, EE. UU.: Sage.
- King, J., & Bello, G. (1994). *El carrete mágico: una historia del cine latinoamericano*. Bogotá: Tercer Mundo Editores.
- Loaiza, Y., & Gil, E. (2015). *Tras los pasos del Cine en Ecuador: la producción nacional y políticas de apoyo*. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 6, 52–66.
- Lozano, D y Barragán, J. N., & Guerra, S. (2017). *El cine: el negocio de la cultura*. *Innovaciones de Negocios*, 6(12).
- Luzuriaga, C. (2013). *Antecedentes, inicios y problemas del cine histórico en el Ecuador: apuntes para un estudio crítico*. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, (121), 73-80.
- Martin, M. (2008). *El lenguaje del cine*. Barcelona. España: Editorial Gedisa S.A.

- Morales, B. (2017). *El cine como medio de comunicación social. Luces y sombras desde la perspectiva de género*. Ediciones Universidad de Salamanca, 15 (3), 27-49.
- Pereira, C. (2009). *El valor social del cine en la infancia*. Coruña. España: Tórculo Artes Gráficas.
- Pulecio, E. (2005). *El cine*. Bogotá. Colombia: Ediciones Era.
- Sadoul, G. (1972). *Historia del cine mundial desde los orígenes*. Barcelona. España: SigloXXI Editores.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.

WEBGRAFÍA

- Arteaga, H. (2015). *Cómo funcionan los códigos culturales*. n/a: Revista Mira. Recuperado de <https://www.revistamira.com.mx/2018/01/12/como-funcionan-los-codigos-culturales/>
- Aumont, J; Bergala, A; Marie, M y Vernet, M (2005). Recuperado de: [https://www.academia.edu/36545514/Estetica del cine - Jacques Aumont](https://www.academia.edu/36545514/Estetica_del_cine_-_Jacques_Aumont)
- Borwell, D.y Thompson, K. *El arte Cinematográfico*. n/a. Paidós Comunicación. Recuperado de: <http://www.hamalweb.com.ar/archivos/Bordwell%20D%20El%20arte%20cinematografico.pdf>
- Comunicación Social Loja (9 de diciembre del 2010) Cine. Recuperado de : <https://comunicacionsocialunl.wordpress.com/category/cine/>
- Foda Producciones (Productor). 2014. Tras cámaras Atrapan al Santo Video. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=S4PruKXrkJI>
- Escobar, S. (2011,1 de junio). *La Época de Oro del cine mexicano: la colonización de un imaginario social. Culturales*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/694/69418365002.pdf>
- El Universo. (2011). Novela adaptada al cine se proyecta en dos semanas. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/2011/05/30/1/1421/novela-adaptada-cine-proyecta-dos-ciudades.html>

- El Universo. (2016). Día del cine ecuatoriano: Las 10 películas más taquilleras. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2016/08/06/nota/5728305/dia-cine-ecuatoriano-10-peliculas-mas-taquilleras>
- El Telégrafo. (27 de julio de 2012). “La Tigra “lidera ranking de películas taquilleras del Ecuador. Recuperado de: <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/7/la-tigra-lidera-ranking-de-peliculas-taquilleras-del-ecuador>
- El Universo. (7 de septiembre de 2014). 15 años desde la irrupción de ecuatoriano Sebastián Cordero en el cine. Recuperado de: <https://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/09/07/nota/3748326/15-anos-irrupcion-sebastian-cordero-cine>
- El Universo. (20 de mayo de 2005). Cinta lojana ya se exhibe en los cines. Recuperado de <https://www.eluniverso.com/2005/05/20/0001/12/BD1F1B499A12477099B4CC2A9BD7BE6F.html>
- El Universo. (10 de enero de 2007). <https://lahora.com.ec/noticia/521088/presentaron-sinopsis-de-e2809ccorazones-azulese2809d>
- La Hora. (09 de diciembre de 2010). Una película lojana triunfa en dos países. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/1101060557/una-pelcula-lojana-triunfa-en-dos-pases>
- La Hora. (31 de Julio de 2013). La cinematografía intenta crecer en Loja. Recuperado de https://issuu.com/la_hora/docs/diario_la_hora_loja_31_de_julio_2014
- La Hora. (28 de noviembre de 2008). “Atrapan al santo” ya se exhibe al público. Recuperado de <https://lahora.com.ec/noticia/805111/atrapen-al-santo-ya-se-exhibe-al-pblico->
- López, A. (4 de mayo del 2018). *Georges Méliès, el mago que convirtió el cine en arte, fantasía y espectáculo.* El País. Recuperado de: https://elpais.com/cultura/2018/05/03/actualidad/1525328820_070614.html

- Méndez, A y Miranda, L (2015). *Historia del cine brasileño*. n/a: Ibermedia Digital. Recuperado de: <http://ibermediadigital.com/ibermedia-television/contexto-historico/historia-del-cine-brasileno/>
- Película Online, Virgen del Cisne más allá del milagro (2014) Recuperado de: <https://www.catequesisenfamilia.es/confirmacion/vida-de-los-santos/2689-virgen-del-cisne-mas-alla-del-milagro-pelicula-online.html>
- Rodríguez, F. (2017). *ANÁLISIS DEL DISCURSO EN LA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA EN LA CIUDAD DE LOJA, ECUADOR. PERÍODO 2005-2016* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional, Loja, Ecuador. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario%20iTC/Desktop/Leo%20Dan/JORGE%20FABRICIO%20RODRÍGUEZ%20RODRÍGUEZ.pdf>
- Ustedpregunta. Com (2015). *¿Por qué Hollywood es la 'meca' del cine?* Recuperado de <https://www.defensacentral.com/ustedpregunta/categoria/cine/por-que-hollywood-es-la-meca-del-cine/>

OTROS ANEXOS

AEXO 2. MODELO DE ENTREVISTAS

Tabla 17

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

CÓDIGO	NOMBRE	ACTIVIDAD PROFESIONAL
B1	José Paul Moreira	Director y productor de películas lojanas
B2	Lic. Gilberto Rodríguez	Productor de películas lojanas
B3	Mg. Rubén Torres	Promotor cultural del Ministerio de Cultura-Loja
B4	Lic. Irene Alvarado	Actriz y directora de cine y teatro lojano
B5	Lic. Pepe Cueva	Actor y director de cine

Tabla 18

TEMA	Películas más relevantes; historia del cine.
ENTREVISTADO	RUBÉN TORRES Funcionario público, docente de la UTPL y cineasta
PREGUNTAS	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las producciones en las que ha participado? 2. ¿Las personas que participaron en estas producciones tuvieron la debida preparación? 3. ¿Cuál fue la acogida que los lojanos tuvieron con estas producciones? 4. ¿Cómo se encuentra la producción de largometrajes lojanos? 5. ¿Ha existido apoyo por parte de las instituciones públicas? 6. ¿Qué piensa sobre los géneros utilizados en las producciones locales? 7. ¿La producción cinematográfica lojana es valorada por los lojanos? 8. ¿Qué se necesita para hacer cine de calidad? <p>¿Cree que existan algunas falencias en la producción de largometrajes lojanos?</p>

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Tabla 19

TEMA:	Estado del cine lojano
ENTREVISTADO	IRENE ALVARADO Actriz y directora de cine y teatro
PREGUNTAS	<ol style="list-style-type: none"> 9. ¿Cuáles son las producciones en las que ha participado? 10. ¿Las personas que participaron en estas producciones tuvieron la debida preparación? 11. ¿Cuál fue la acogida que los lojanos tuvieron con estas producciones? 12. ¿Cómo se encuentra la producción de largometrajes lojanos? 13. ¿Ha existido apoyo por parte de las instituciones públicas? 14. ¿Qué piensa sobre los géneros utilizados en las producciones locales? 15. ¿La producción cinematográfica lojana es valorada por los lojanos? 16. ¿Qué se necesita para hacer cine de calidad? 17. ¿Cree que exista algunas falencias en la producción de largometrajes lojanos?

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Tabla 20

TEMA:	Cultura cinematográfica del cine
ENTREVISTADO:	JOSÉ PAÚL MOREIRA Director y productor y escritor de cine
PREGUNTAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuál de las producciones que ha hecho ha sido la más taquillera? 2. ¿En dónde se expuso Atrapen al Santo? 3. ¿Saraguro con sangre Inca ha tenido algún reconocimiento? 4. ¿Cuándo expuso sus producciones cuál fue la aceptación de los lojanos? 5. ¿Cómo trabajaron en la difusión de sus productos? 6. ¿Cuáles fueron los recursos económicos que se utilizaron para productos sus largometrajes? 7. ¿Hubo la preparación adecuada para producir estos largometrajes? 8. ¿Cómo se encuentra la producción de largometrajes cinematográficos lojanos? 9. ¿Qué se necesita para hacer cine de calidad? 10. ¿Se necesita apoyo de las instituciones públicas y privadas para poder continuar con las producciones locales?

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Tabla 21

TEMA:	Recepción de la ciudadanía antes las producciones
ENTREVISTADO	PEPE CUEVA Actor, director de teatro de la Casa de la Cultura de Los Ríos
PREGUNTAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las producciones lojanas en las que ha participado? 2. ¿Cuál es la experiencia que le dejó cuando participó como protagonista de “La miel de las Morojas”? 3. ¿Cuándo se filmó el largometraje “La miel de las Morojas” y cuál fue la recepción de la gente? 4. ¿Qué reconocimientos tuvo “La miel de las Morojas”? 5. ¿En su participación en “¿La Virgen del Cisne”, como fue su experiencia? 6. ¿Desde su experiencia, cómo se encuentra la producción de largometrajes en Loja? 7. ¿Por qué cree que ha existido este quiebre de producción de largometrajes en Loja? 8. ¿Se necesita preparación para hacer cine de calidad? 9. ¿Qué opina de la cultura cinematográfica que tienen los lojanos?

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

Tabla 22

TEMA	Recepción de la ciudadanía antes las producciones
ENTREVISTADO	GILBERTO RODRÍGUEZ Productor de cine lojano
PREGUNTAS:	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son las producciones lojanas en las que ha participado? 2. ¿Cuál es la experiencia que le dejó cuando participó como protagonista de “La miel de las Morojas”? 3. ¿Cuándo se filmó el largometraje “La miel de las Morojas” y cuál fue la recepción de la gente? 4. ¿Qué reconocimientos tuvo “La miel de las Morojas”? 5. ¿En su participación en “¿La Virgen del Cisne”, como fue su experiencia? 6. ¿Desde su experiencia, cómo se encuentra la producción de largometrajes en Loja? 7. ¿Por qué cree que ha existido este quiebre de producción de largometrajes en Loja? 8. ¿Se necesita preparación para hacer cine de calidad? 9. ¿Qué opina de la cultura cinematográfica que tienen los lojanos?

Fuente: Ciudadanía lojana **Elaboración:** Morelia Poma

ANEXO 3. PROTOCOLO DE GRUPOS FOCALES

Título De La Película	
Director	
Duración	
Objetivos Del Grupo Focal	<ul style="list-style-type: none">➤ Conocer el conocimiento de los estudiantes acerca de la película Saraguro, historia con sangre Inca➤ Ver las reacciones de los participantes durante y después de observar la película.➤ Ver expresiones, comentarios y conclusiones de los participantes sobre el impacto de la producción y determinar la recepción de los mismos.

Nombres:	Firmas:
➤	➤

ANEXO 4. SEGMENTACIÓN DE GRUPOS

Tabla 23

Características de la muestra

GRUPOS	MUJERES		HOMBRES	
	20-30	31-50	20-30	31-50
Estudiantes de sexto ciclo de la Universidad Nacional de Loja (A)	A1♀		A1♂	
Habitantes del Barrio San Pedro de Bellavista (C)	C1♀	C2♀	C1♂	C2♂
	24		16	
TOTAL	40 participantes			

ANEXO 5. FICHA DE OBSERVACIÓN LOCALES DISTRIBUIDORES DE CD Y

DVD

LOCAL:	
DIRECCIÓN:	
Venden películas lojanas	Si () No ()
Películas lojanas más vendidas	➤

ANEXO 6. Formato de encuestas



PREGUNTAS DE ENCUESTA PARA LA CIUDADANÍA LOJANA

a) INFORMACIÓN GENERAL

Edad:	
Género:	M () F ()
Lugar de nacimiento:	
Lugar de residencia:	

b) CONOCIMIENTO DEL CINE EN GENERAL

1. ¿Qué tipo de películas prefiere?

Extranjeras ()

Nacionales ()

Locales ()

¿Por

qué?

c) CONOCIMIENTO DEL CINE LOJANO

2. ¿Ha visto películas lojanas?

SI () NO ()

3. Señale con una x frente al título de los largometrajes que ha visto

Atrapan al Santo ()

La Virgen del Cisne más allá del milagro ()

Corazones azules ()

La miel de las Morojas ()

Saraguro, historia con sangre Inca ()

Tamarindo ()

El duende y la Biendivia ()

Matilde Hidalgo Navarro ()

Aún Briones ()

Otra oportunidad ()

Ladrones ()

Otra: _____

4. ¿Cuál fue el medio por el cuál usted vio los largometrajes?

Cine ()

Teatro ()

Internet ()

Cine foros ()

Grupos focales ()

Compró la película ()

5. **¿Cómo califica la producción de largometrajes cinematográficos lojanos?**

Excelente ()

Mala ()

Buena ()

Regular ()

Explique el porqué de su respuesta:

6. **¿Según su criterio cuáles son las falencias de la producción de largometrajes lojanos?**

Difusión ()

Distribución ()

Calidad de imagen ()

Calidad de producción ()

Los géneros utilizados ()

La trama de la historia ()

Reparto actoral ()

El sonido ()

Efectos especiales ()

¿Por qué?:

7. **¿Ha escuchado nombrar alguna producción local, pero no ha podido verla? ¿Por qué no la ha podido ver?**

SI () NO ()

No la programaron en cine ()

No la vendieron en los locales ()

No la programaron en otros espacios culturales ()

No sabía que era producción lojana ()

No me interesó ()

Otra: _____ ()

Anexo 7. Transcripción de las entrevistas realizadas

➤ ENTREVISTA A PEPE CUEVA

Actor, director de teatro de la Casa de la Cultura de Los Ríos

¿Cuáles son las producciones lojanas en las que ha participado?

E participado en “La miel de las Morojas”; es una de las primeras producciones que hizo la Universidad Nacional de Loja, participé como actor, y luego participe en “La Virgen del Cisne” del director José Moreira, pero lo hice con un papel secundario.

¿Cuál es la experiencia que le dejó cuando participó como protagonista de “La miel de las Morojas”?

Fue una experiencia amplia, tuve la oportunidad de trabajar y desarrollarme como actor; es decir entre al mundo del cine, pero recibimos varios talleres de actuación para poder desarrollar más mi talento, para mi es una de las experiencias más grandes que he tenido, gracias a esta oportunidad opté por una carrera artística de actuación. Fue algo nuevo en todos los aspectos, conocí todo lo que está detrás de una película, todo el trabajo que se hace a nivel de producción, dirección y actuación; absolutamente todos los campos estuvieron ocupados por profesionales y con los pocos recursos se logró hacer una película buena. Trabajé bajo la dirección de Jorge Vivanco y todo el personal entregó el mayor grado de profesionalismo.

¿Cuándo se filmó el largometraje “La miel de las Morojas” y cuál fue la recepción de la gente?

La grabación se hizo en el mes de junio, Julio y agosto del año 2008, y el estreno fue a finales del año en el teatro Bolívar, valía tres dólares la entrada, y la recepción del público en ese entonces fue súper buena, la gente no sabía de producciones locales, de hecho, esta película

llamo mucho la atención por la cantidad de dinero que se utilizó para producirla, también tengo entendido que se hicieron varias funciones en el cine, no hubo difusión de la película.

¿Qué reconocimientos tuvo “La miel de las Morojas”?

Participamos en algunos festivales, recuerdo que participamos en el octavo festival de cine Latinoamericano que se realiza en Buenos Aires, y en ese festival ganamos el premio a mejor película, mi compañera de escena Mari López ganó a mejor actriz.

¿En su participación en “¿La Virgen del Cisne”, como fue su experiencia?

Tuve un papel secundario, me gustó mucho trabajar con José Moreira, son dos líneas totalmente diferentes las dos producciones en las que he trabajado, en cuanto al género, dirección y producción, pero fue una experiencia enriquecedora de igual manera.

¿Desde su experiencia, cómo se encuentra la producción de largometrajes en Loja?

Hay muchos pares, hay muchas pausas, en aquella época cuando se produjo “La miel de las Morojas”, pasó un año y se produjo “Saraguro”; fue una época en donde los dos directores Moreira y Vivanco producían películas luego de lapsos largos de tiempo, cada dos años se hacía largometrajes con un presupuesto interesante, pero desde “La Virgen del Cisne”, que fue una película con un presupuesto bueno, ya no ha existido en Loja una película que de una manera sobresalga o una película que impulse el talento de nosotros, habido un pare total y creo que esta película era la esperanza de nosotros los artistas de que el cine lojano estaba de vuelta, pero no fue así.

¿Por qué cree que ha existido este quiebre de producción de largometrajes en Loja?

Creo que el problema es a nivel nacional es complicado acceder a los fondos concursables, hay una demanda de postulaciones y escasas de premios, entonces no se puede hacer la película,

obviamente el factor principal del quiebre de la producción es el factor económico, y la falta de ayuda de las empresas públicas.

¿Se necesita preparación para hacer cine de calidad?

Sí, pero si te hablo de aquella época Jorge Vivanco tenía toda la preparación como director, José Moreira tiene bastante conocimiento de dirección, hay gente preparada en cine y depende de que hay conocimiento pero no logran el apoyo de las instituciones, y hablando a nivel actoral hace falta preparación porque en Loja no tenemos una escuela o un instituto de actores, y esto se convierte en una falencia de la producción de largometrajes lojanos, sin embargo sigo pensando que la falencia principal es el económico.

¿Qué opina de la cultura cinematográfica que tienen los lojanos?

Creo que es muy baja la cultura cinematográfica, las películas nacionales y locales han tenido muy poca acogida, y tenemos un problema cultural creemos que los las producciones locales no son buenas, quizá lo extranjero técnicamente sea mejor, y no se va a comparar con lo local; es ahí donde tenemos que batallar los lojanos deben consumir cine local, y constantemente debeos ir corrigiendo errores, tenemos que producir una y otra vez largometrajes para acostumbrar a la gente a consumir películas lojanas, ahora si tenemos una película cada 2 años, es imposible enganchar al público como consumidores. Ahora no hay nadie al frente para intentar que no muera el cien en Loja; José Morería hace algunas producciones.

➤ ENTREVISTA A RUBÉN TORRES PAZ

Funcionario público, docente de la UTPL y cineasta

¿Cómo se inicia la producción de cine en Loja?

Loja tiene una tradición por así decirlo no muy extensa de producción de largometrajes tanto documentales como de ficción, se remonta a los años 70 en la Universidad Nacional de Loja, en

lo que es documentales y en los años 80 en la Universidad Técnica Particular de Loja con la producción de documentales y productos educativos, luego a mediados de los 80, se presenta productos de carácter ficcional, en esa época no hubieron iniciativas independientes, luego ya surgen iniciativas de producción cuando se popularizan los formatos y se vuelve más exequibles el registro en video y esto va de la mano de la calidad, pero los dos primeros referentes son las universidades de la ciudad.

¿Cuáles son los largometrajes cinematográficos lojanos más relevantes que nos puede nombrar?

En la parte documental esta “Amaya Shuar”, en el año 2004 y 2005 se produjo “Coro Santa Cecilia” es un documental ficción, luego están los trabajos de José Paúl Moreira en “Atrapien al Santo” en donde participe como asistente de dirección, luego esta “Atahualpa” y “La Virgen del Cisne”, una etapa importante es la que desarrolló Jorge Vivanco en la Universidad Nacional; tanto como “El Duende y la Biendivia” y “La miel de las Morojas”, fueron dos largometrajes con muy buen formato en el aspecto técnico y actoral; el desarrollo del cine local respecto de otras provincias, por ejemplo en relación Cuenca íbamos a la par, Loja no estaba muy lejana de aquellas oportunidades que se presentaron para producir en aquel entonces.

Cinco provincias del país se pueden contabilizar que estuvieron en una constante producción, Cuenca, Loja, Quito y Guayaquil.

¿Desde su experiencia como se encuentra la producción de largometrajes cinematográficos lojanos?

Creo que estamos en una pausa en general en el sector de producción audiovisual por los recursos económicos. En el gobierno de Rafael Correa gracias al Consejo Nacional de Cine y la ley de cine que se promulgó en el 2006 sumado a ello los fondos de alrededor de un millón de

dólares nunca si bajo de esa cuota siempre se tuvo esa cantidad un poco más o un poco menos, con esto se pudo estimular la producción Nacional de manera amplia se pudo producir en Loja de una manera emergente, un tipo de cine alternativo, de bajos recursos, luego de eso tenemos a partir del 2012 y 2013 hubo un debacle en el fomento de la producción cinematográfica nacional, porque los fondos se manejan de una manera centralizada y aun así no llegan a financiar proyectos alternativos.

¿Un director necesita de los fondos concursables para poder hacer cine de calidad?

En primera instancia sí, es un derecho el acceso a los fondos concursables en el mundo entero no solo en Ecuador, ahora la manera en la que se accede a los fondos, la manera en cómo se administra los fondos es lo que marca la diferencia. Hablo del año 2007 al 2014 donde se vio que el cine ecuatoriano se pudo proyectar, en esta época había políticas públicas de estímulo, pero luego hubo una mala implementación de esas políticas, porque no eran destinados esos fondos correctamente a las provincias.

Actualmente hay dos convocatorias vigentes, pero la participación de los cineastas locales es baja porque se perdió la confianza; es decir hacían un gran esfuerzo por desarrollar un proyecto y luego peleaban por un cupo en las oportunidades de financiamiento y en la defensa del proyecto se caían, yo creo que no hubo sostenibilidad de las propuestas emergentes.

¿Cree que ha existido un quiebre de la producción de largometrajes lojanos a partir del año 2014?

Definitivamente hay una pérdida de interés en las provincias, porque es deficitaria la administración de los recursos, porque los proyectos no tienen una coherencia. Si se apoya un proyecto de un realizador consagrado, hay que hacerle un seguimiento para que el proyecto sea

expuesto en festivales; es decir se le dé la importancia apropiada para cualquier producción, no solo es cuestión de apoyar en la producción sino en la difusión y distribución.

¿Hay varias etapas de la producción de largometrajes cual es la más complicada?

Es el financiamiento, es la idea Podemos tener grandes ideas, y de hecho hace falta mejorar el diseño de la idea, los productos locales pierden trascendencia, vigencia y contundencia por el diseño de la idea. Las producciones se vuelven muy locales, no llegan a ser universales es por eso que no trascienden, entonces a veces nos quedamos en lo costumbrista y claro que se pueden mezclar todo este tipo de ideas, pero con un toque de universalidad para que tú obra, mi obra o la obra de cualquier persona pueda verse en otros países y logre tener la misma fuerza dramática; es decir que se convierta en una producción con una fuerza narrativa, técnica y artística. Esto no sucede hoy en día en Loja hay vacíos que están vigentes en la preproducción, en la elaboración de un guion y con un buen guion tú haces una buena película

¿Cuál es el trato que se les ha dado a los largometrajes locales en cuanto a la difusión y distribución?

Creo que ha sido buena el público siempre responde de buena manera en el caso de Atrapen al Santo, estuvo dos semanas en la cartelera, en cuanto a la “Virgen del Cisne” llegó a la difusión a través de DVD y se vendió alrededor de cinco mil a siete mil unidades estas cantidades no está para nada mal pero siempre hay que estar pendiente de la formación de público y si se forma al público desde temprana edad se podrá tener buenos frutos de realizadores de cine con propuestas innovadoras.

¿Qué políticas culturales cree que se deben implementar en la cultura cinematográfica de los lojanos?

Sería fundamental la implementación de una comisión filmica; es decir un espacio que podría ser promovido por el gobierno local en este caso el Municipio de Loja, unido a esto la iniciativa de las empresas públicas, aunque lamentablemente en Loja las empresas que pueden colaborar son muy pocas.

También sería interesante tener fondos regionales y cantonales, que serían proveídos por los ciudadanos y sería un fondo para la producción, postproducción y difusión de cualquier largometraje.

¿Qué opina sobre la cultura cinematográfica de los lojanos?

Creo que cualquier producción nacional local o extranjera debe estar anclada a una estrategia de difusión coherente y financiada, el público lojano ha respondido de una manera satisfactoria, se podría decir que si hay público para nuestras obras.

¿Qué fue lo q pasó con las producciones cómo Atrapen al Santo, ¿Virgen del Cisne, Miel de las Morojas entre otras?

No trascendieron porque se quedaron en lo costumbrista, localistas, no fueron universales y se agotan en su propia existencia porque no hay mayores argumentos para que trasciendan entonces creo que deberíamos hacer películas cosas más interesantes para cautivar al público se sienta cautivado y el público vaya a las salas, al público no hay que motivarlo solo con el espectáculo, sino con la calidad narrativa, calidad técnica y calidad actoral.

Nos hace falta hacer cine con herramientas cinematográficas no solo con herramientas básicas, tenemos que pensar en óptica, elegir un equipo humano coherente y multidisciplinario, a lo coherente me refiero con que no solo una persona se arriesgue hacer de guionista, director, producción; y es esta producción artesanal hace que los resultados se vean artesanales, cuando

pensamos en cinematográfica hay que llevar la misma noción desde su creación hasta su difusión.

¿Existe talento en Loja?

Si, Loja es una ciudad con probadas capacidades de talento humano, tenemos varios elementos que nos proyectan cómo una ciudad que pueden proyectar industrias culturales.

¿Loja tiene futuro con la producción cinematográfica?

Sí, confío mucho en que exista procesos formativos de profesionalización, porque se necesita de gente que escriba para cine, gente especializada en sonido, nos hace falta gente que produzca esos ámbitos hay que fortalecerlos; guion sonido y producción esto hará que logremos productos buenos.

¿Se necesita preparación para hacer cine de calidad?

Sí, la formación debe ser estética y técnica y la formación debe ser complementada con gestión, si no hay un director que mueva su obra por el mundo la obra se va a quedar sin trascender.

¿En Loja hay películas de calidad?

Si hay películas de calidad en un promedio de uno a diez estamos en un siete.

¿Estamos en condiciones de competir con otras producciones nacionales y extranjeras?

No

¿Qué le falta la producción local para poder competir con las producciones nacionales y extranjeras?

Manejó técnico manejo de argumentos en el aspecto técnico óptica, si vamos a competir tenemos que tener estas herramientas sino estamos haciendo cine amateur.

¿En Ecuador existe industria cinematográfica?

Se podría decir que si, Ecuador tiene una industria en desarrollo, no está consolidado como una industria cinematográfica cómo tal a diferencia de Argentina, Brasil, Colombia y México que son países que tiene producciones audiovisuales constantes, no ha sido solo por la calidad narrativa sino por no hay personas dentro de las producciones aptas para moverse en la difusión y distribución.

➤ **ENTREVISTA A IRENE ALVARADO**

Actriz y directora de cine y teatro

¿Cuáles son las producciones en las que ha participado?

Empecé participando en “Dónde está Dios cuando más lo necesitan”, también participe en “El duende y la bienvivía” y “La miel de las Morojas” del director Jorge Vivanco y en “Atrapien al Santo”, “La virgen del Cisne” y “Ladrones” del director José Paúl Moreira.

¿Las personas que participaron en estas producciones tuvieron la debida preparación?

Si

¿Cuál fue la acogida que los lojanos tuvieron con estas producciones?

Con relación a las películas que se hizo con la Universidad Nacional “el duende y la bienvenida” y “La miel de las Morojas” le faltó un poco más en la difusión y promoción, son buenos productos, pero quedaron en el olvido. Pero en cambio “La Virgen del Cisne” cada año se hacen exposiciones.

¿Cómo se encuentra la producción de largometrajes lojanos?

Yo pienso que bien, desde el 2008 la producción ha continuado hasta el 2015; a partir de ahí se desconoce.

¿A existido apoyo por parte de las instituciones públicas?

En este caso cuando el producto es bueno si existe apoyo ya sea por parte de las empresas privadas y públicas, entre ellos el Ministerio de Cultura y otros organismos internacionales.

¿Qué piensa sobre los géneros utilizados en las producciones locales?

Habido variedad de géneros, se han planteado algunos géneros.

¿La producción cinematográfica lojana es valorada por los lojanos?

Yo pienso que Loja es una ciudad selecta, si eres bueno tendrás la aceptación, si eres mediocre necesitas preparación.

¿Qué se necesita para hacer cine de calidad?

Preparación y rodearte de personas que sepan lo que hacen.

¿Cree que existan algunas falencias en la producción de largometrajes lojanos?

Creo el factor económico y financiero, falta de gestión, falta de productoras; muchos productos se han quedado en el olvido y desaparecen.

➤ **ENTREVISTA A JOSÉ PAÚL MOREIRA**

Director y productor y escritor de cine

¿Cuál de las producciones que ha hecho ha sido la más taquillera?

Haber con “Atrapen al Santo” tuvimos sala llena durante dos semanas, se la exhibió en Europa, en Estados Unidos y España; en cuanto a la “Virgen del Cisne” en la plataforma de internet va sobre las 500.000 reproducciones, los primeros cuatro meses se vendieron cuarenta mil copias, así mismo se llenó el cine durante dos semanas seguidas.

¿En dónde se expuso Atrapen al Santo?

Se lo expuso en el teatro Bolívar, en Colombia, en Estados Unidos en Europa también se la exhibió. En Colombia clasificamos cómo mejor película extranjera en el año 2009.

¿Saraguro con sangre Inca ha tenido algún reconocimiento?

Ganamos durante dos años cómo mejor película nacional.

¿Cuándo expuso sus producciones cuál fue la aceptación de los lojanos?

Es algo curioso, pienso que primero hay que respetarlo al público, hay que darles cosas que quieran ir a ver y hay que darles con la mayor calidad posible, un buen producto con buenos actores, y una buena dirección esto hace que la gente asista al cine por sus propios medios.

¿Cómo trabajaron en la difusión de sus productos?

No teníamos mucho dinero y utilizamos la estrategia de boca a boca de esa manera la gente empezó a ir en gran cantidad, entonces una vez que la gente llegó a ver las películas se encontraron con un producto bien hecho, y así se recomendaron de una a otra persona lo que nos ha puesto en el gusto de la gente.

¿Cuáles fueron los recursos económicos que se utilizaron para productos sus largometrajes?

La película más cara fue “ La Virgen del Cisne” que lo hicimos con 200.000 dólares, “Saraguro con sangre Inca” lo hicimos con 100.000 dólares, “Atrapen al Santo” lo hicimos con un premio que ganamos de 30.000 dólares, y es ahí que se nota la diferencia de calidad porque tiene mucho que ver con el dinero que se invierte claro que han sido películas que normalmente hubiera costado 150.000 dólares en el caso de “Atrapen al Santo” con ese dinero se le hubiera dado la calidad que necesitábamos y que aspirábamos; la de “Saraguro con sangre Inca” era una película que constaba los 500.000 dólares pero tuvimos solo 100.000 y lo hicimos lo mejor posible.” La Virgen del Cisne” es una película que costaba aproximadamente 800.000 dólares, solo conseguimos 200.000 e hicimos lo que mejor pudimos.

Luego nos preguntamos, que hubiera pasado si hubiéramos tenido el dinero justo que estábamos buscando, seguramente el sonido sería mucho mejor, la calidad de imagen muchísimo

mejor; yo creo que hasta las actuaciones serían mucho mejor, la iluminación y la dirección porque ya traeríamos un equipo más profesional para cuidar esos detalles que parecen fáciles, pero son muy complicados.

¿Hubo la preparación adecuada para producir estos largometrajes?

En primera instancia creo que es fundamental la preparación, yo a mis actores antes de iniciar una película los reúno, se les brinda clases de actuación; se les muestra la dinámica de cómo es trabajar en una película bajo la dirección de una persona y junto a los camarógrafos.

¿Cómo se encuentra la producción de largometrajes cinematográficos locales?

Estamos tratando de volver a revivir, porque hemos tenido bastantes dificultades para seguir haciendo cine.

¿Qué se necesita para hacer cine de calidad?

Dinero, nada más que eso; si queremos mejorar la calidad de cine lamentablemente necesitamos dinero, porque una buena historia una buena producción se las hace con recursos.

¿Se necesita apoyo de las instituciones públicas y privadas para poder continuar con las producciones locales?

Se necesita claro que sí, el hecho mismo de hacer producción audiovisual es necesario el apoyo, yo para mis películas he tenido el apoyo, tuve el apoyo de empresas privadas, pero cómo que ya se nos acabó esa alegría y estamos volviendo a empezar el proceso, y ahora me ha costado un poco más obtener los recursos para mis películas.

¿Cuál es el proceso que se debe seguir en la participación de fondos concursables a los que pueden acceder?

Yo nunca he ganado los fondos concursables del ICCA, e clasificado cómo tres veces, pero seguimos en el intento, tal vez algún día pueda lograrlo.

¿Hay talento en la ciudad de Loja?

Totalmente hay talento, hay ideas; tanto técnicos como artísticos los hay, pero lo que hay muy poco es la parte del dinero.

¿De qué manera se puede mejorar la producción de largometrajes lojanos?

Definitivamente el apoyar, yo creo que intervienen mucho las instituciones por ejemplo el Ministerio de Cultura debería intervenir mucho; porque para empezar somos un grupo pequeño que ha hecho cosas grandes hemos movido bastante dinero alrededor de 500.000 dólares, lo que ninguna otra área artística ha logrado hacerlo, lo ha hecho el cine. Esto significa que si creyeran un poco más en nosotros nuestras películas crecieran de forma industrial. Si tenemos un director del Ministerio de Cultura que no hace gestión por nosotros donde vamos a parar.

➤ ENTREVISTA A GILBERTO RODRIGUEZ

Productor de cine lojano

¿Cómo trabajaron en la difusión de sus productos?

La etapa más complicada de todas las producciones creo que ha sido y será para los directores de películas, la difusión, y este problema será evidente si no aprovechamos las plataformas digitales para llegar a un mayor público.

¿Cuál fue el trato que se les dio a la película La Miel de las Morojas?

No se les dio un trato adecuado es complicado hablar de algo ausente actualmente porque estas películas son fantasmas, incluso para la misma Universidad.

¿Cómo se encuentra la producción de largometrajes cinematográficos lojanos?

Como ya lo mencioné somos una industria en desarrollo, necesitamos, ganas de motivarnos unos a otros y las empresas también deberían ayudar a la empresa del cine para que progrese.

¿Qué se necesita para hacer cine de calidad?

Preparación y mucho compromiso con el producto que se desea proyectar. Los lojanos somos capaces.

¿Se necesita apoyo de las instituciones públicas y privadas para poder continuar con las producciones locales?

La gente lojana es culta y muy selecta para elegir sus acciones, por ello necesitamos ofrecer productos de calidad, y si no lo logramos se podría ir perdiendo la poca esencia cinematográfica que tenemos.

¿Hay talento en la ciudad de Loja?

Totalmente somos muy capaces y sobretodo ingenioso a la hora de realizar un producto.

¿De qué manera se puede mejorar la producción de largometrajes lojanos?

La preparación forma parte del individuo y sobre todo si nos mostramos frente a un lente, la gente se merece lo mejor, así que preparémonos y logremos la excelencia.

ANEXO 8. FOTOGRAFÍAS GRUPOS FOCALES

Grupo focal N° 1

Ilustración 1 *Grupo Focal N° 1*



Sala de la Carrera de Comunicación Social

Ilustración 2 *Opinión*



Ilustración 3



Ilustración 10

Desinterés de los participantes de los participantes



Grupo Focal N° 2

Ilustración 11

Grupo Focal N° 2



Participantes del Barrio San Pedro de Bellavista

Ilustración 6

Distracción



El participante se distraía con facilidad continuamente

Ilustración 7

Grupo Focal N° 2



Atención del público participante

ANEXO 9. FOTOGRAFÍAS DE ENTREVISTADOS

Ilustración 8

ENTREVISTA A IRENE ALVARADO



Actriz y directora de cine y teatro

Ilustración 9

ENTREVISTA A PEPE CUEVA



Actor, director de teatro de la Casa de la Cultura de Los Ríos

Ilustración 10
ENTREVISTA A JOSÉ PAÚL MOREIRA



Director y productor y escritor de cine

Ilustración 11
ENTREVISTA A RUBÉN TORRES PAZ



Funcionario público, docente de la UTPL y cineasta

Ilustración 12

ENTREVISTA A GILBERTO RODRÍGUEZ



Entrevista via telefónica Fuente:

https://www.google.com/search?biw=1366&bih=657&tbm=isch&sa=1&ei=gwYxXcW-EMm05gLm-6mgCg&q=+gilberto+rodriguez+miel+de+las+morojas&oq=+gilberto+rodriguez+miel+de+las+morojas&gs_l=img.3...19299.20048..20750...0.0..0.132.777.0j6.....0....1..gws-wiz-img.8CMYE1gmWVA&ved=0ahUKEwiFjIKN1b_jAhVJmlkKHeZ9CqQQ4dUDCAY&uact=5#imgrc=bS0sQP4bSBL2ZM:

ANEXO 10. FOTOGRAFÍAS DE ARCHIVO (película La miel de las Morojas)

Ilustración 13

Actores principales Pepe Cueva y María López



Fotografía otorgada por el actor Pepe Cueva-Filmación Miel de las Morojas

Ilustración 14

Actores principales



Fotografía otorgada por el actor Pepe Cueva-Filmación Miel de las Morojas

Ilustración 15
Pepe Cueva



Actor principal de la película La Miel de las Morojas-Filmación Miel de las Morojas

Ilustración 16
Maquillaje



Fotografía otorgada por Pepe Cueva-Filmación Miel de las Morojas

ÍNDICE

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN	II
AUTORÍA	III
CARTA DE AUTORIZACIÓN	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA	VI
MATRIZ DE ÀMBITO GEORGRÀFICO	VII
MAPA GEOGRÀFICO Y CROQUIS	VIII
ESQUEMA DE TESIS	IX
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
Generalidades del cine	6
Reseña histórica del cinematógrafo, el aparato que capturaba y proyectaba imágenes.....	6
Georges Mèliès.....	8
El cine a más de entretener, comunica.....	8
Recepción de contenidos audiovisuales.....	10
Perspectiva del espectador.....	11
Hollywood, la meca del cine mundial.....	12
Latinoamérica, el cine y su influencia: Argentina, Brasil y México.....	13
Argentina.....	14
Brasil.....	16
México.....	17
Ecuador y el cine.....	19
Cine lojano.....	24
Códigos culturales presentes en las producciones locales.....	31
e. MATERIALES Y MÉTODOS	32
f. RESULTADOS	38
g. DISCUSIÓN	74
h. CONCLUSIONES	77
i. RECOMENDACIONES	78

➤ PROPUESTA ALTERNATIVA.....	79
j. BIBLIOGRAFIA.....	97
k. ANEXOS.....	102
a. TEMA.....	103
b. PROBLEMÀTICA.....	104
c. JUSTIFICACIÒN.....	106
d. OBJETIVOS.....	107
e. MARCO TEÓRICO.....	108
f. METODOLOGIA.....	135
g. CRONOGRAMA.....	146
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	147
i. BIBLIOGRAFIA.....	148
OTROS ANEXOS.....	152
INDICE.....	182