



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN MUSICAL

TÍTULO

LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA COMO FACTOR SOCIOCULTURAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL DE LAS JÓVENES ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “LA INMACULADA” EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO 2018- 2019

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención: Educación Musical

AUTORA

Andrea Stefanía Medina Paccha

DIRECTORA

Lcda. Adriana Nataly Maldonado Sánchez, Mtra.

LOJA – ECUADOR
2019

CERTIFICACIÓN

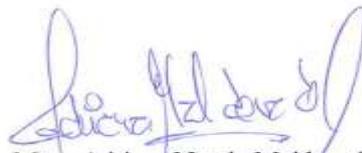
Lic. Adriana Nataly Maldonado Sánchez, Mtra.

DOCENTE DE LA CARRERA DE EDUCACIÓN MUSICAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACION, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICO:

Que el presente trabajo investigativo con el título **LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA COMO FACTOR SOCIOCULTURAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL DE LAS JÓVENES ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “LA INMACULADA” EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO 2018- 2019**, de la estudiante **ANDREA STEFANÍA MEDINA PACCHA**, ha sido orientado, corregido y revisado en todas sus partes, por lo cual llena las orientaciones metodológicas de la investigación científica y que cumple con lo establecido en normativa vigente en la Universidad Nacional de Loja para los procesos de graduación en el nivel de grado, por lo tanto se autoriza su presentación.

Loja, 17 de julio de 2019



Mtra. Adriana Nataly Maldonado Sánchez

DIRECTORA DE TESIS

AUTORÍA

Andrea Stefanía Medina Paccha, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente declaro y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autora: Andrea Stefanía Medina Paccha

Firma:

Cédula: 1150044384

Fecha: 13 de agosto del 2019

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR, PARA LA
CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN
ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo, Andrea Stefanía Medina Paccha, declaro ser el autor del presente trabajo de tesis titulada: LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA COMO FACTOR SOCIOCULTURAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL DE LAS JÓVENES ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “LA INMACULADA” EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO 2018- 2019, como requisito para optar al grado de Licenciada en Ciencias de la Educación, mención: Educación Musical; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja a los trece días del mes de agosto del dos mil diecinueve.

Firma.....

Autora: Andrea Stefanía Medina Paccha

Cédula: 1150044384

Dirección: Loja **Correo electrónico:** asmedinap@unl.edu.ec

Teléfono: 072104449 **Celular:** 0959250431

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de Tesis: Lic. Adriana Nataly Maldonado Sánchez

Tribunal de Grado: Presidente: Lic. Fredy bolívar Sarango Camacho, Mg. Sc.

Primer vocal: Lic. Manuel de Jesús Rojas Ludeña, Mg. Sc.

Segundo vocal: Lcda. María José Sotomayor Viñán, Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi sincero agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja, a los directivos de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, al personal docente de la Carrera de Educación Musical, y de manera especial a la Mgs. Adriana Maldonado, en su calidad de Directora del presente trabajo de investigación, por brindarme sus conocimientos y guiarme sabiamente durante todo este proceso.

Así mismo: agradezco a las autoridades, personal docente, trabajadores de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” por haberme brindado su valiosa colaboración y poder realizar el presente trabajo investigativo.

Andrea Stefanía Medina Paccha

DEDICATORIA

Dedico este gran logro a mis padres: Carlos y Marlene, quienes desde muy pequeña me han apoyado en la consecución de todas y cada una de mis metas, instruyéndome a cada paso. A mis hermanas y amigos, por hacer de cada momento “difícil” de este proceso: divertido y llevadero.

Para finalizar, dedico este trabajo a las “causas perdidas”, a quienes alguna vez han olvidado sus horizontes por el “qué dirán”, como una muestra de que hasta lo imposible es posible.

Andrea Stefanía Medina Paccha

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
BIBLIOTECA: Facultad de la Educación el Arte y la Comunicación											
Tipo De Documento	Autor/Nombre Del Documento	Fuente	Fecha Año	Ámbito Geográfico						Otras Degradaciones	Notas Observaciones
				Nacional	Regional	Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio Comunidad		
TESIS	Andrea Stefanía Medina Paccha LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA COMO FACTOR SOCIOCULTURAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL DE LAS JÓVENES ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “LA INMACULADA” EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO 2018- 2019	UNL	2019	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	El Sagrario	Santo Domingo	CD	Licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación Musical

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

Ilustración 1. Mapa político de Loja



Fuente: Mapas Ecuador
Elaborado por: Mapas Ecuador

Ilustración 2. Croquis del lugar de investigación



Fuente: Mapas Ecuador
Elaborado por: Mapas Ecuador

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA**
- ii. CERTIFICACIÓN**
- iii. AUTORÍA**
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN**
- v. AGRADECIMIENTO**
- vi. DEDICATORIA**
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO**
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS**
- ix. ESQUEMA DE TESIS**
 - a. TÍTULO**
 - b. RESUMEN**
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN**
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA**
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS**
 - f. RESULTADOS**
 - g. DISCUSIÓN**
 - h. CONCLUSIONES**
 - i. RECOMENDACIONES**
 - PROPUESTA ALTERNATIVA**
 - j. BIBLIOGRAFÍA**
 - ANEXOS**
 - OTROS ANEXOS**

a. TÍTULO

LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA COMO FACTOR SOCIOCULTURAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL DE LAS JÓVENES ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “LA INMACULADA” EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO 2018-2019.

b. RESUMEN

El arte como tal, constituye el medio a través del cual se puede comunicar hasta las más abstractas emociones; así como también, el medio propicio para establecer relaciones inter e intrapersonales. En razón de ello, la presente investigación se enmarcó en analizar la influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” de Loja.

La investigación se apoyó en la teoría fundamentada de Corbin & Strauss para determinar sistemáticamente teorías sobre el comportamiento humano y el mundo social con una base empírica; cuyo diseño fue no experimental, en vista de que no se utilizaron variables experimentales.

El universo investigativo se estructuró de la siguiente manera: ciento veintiocho jóvenes estudiantes cursantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”; además, 5 docentes: 4 tutores de aula y el docente encargado de la asignatura de Educación Cultural y Artística y Sor Nila Gómez, actual rectora de la institución.

Para el desarrollo del presente trabajo investigativo, se utilizaron los siguientes métodos: científico, analítico, sintético, hermenéutico e inductivo, que contribuyeron al acertado desarrollo del mismo; además se empleó técnicas e instrumentos de investigación como: la entrevista dirigida a autoridades y docentes para determinar la incidencia de la música en los procesos identitarios juveniles, así como el inventario de personalidad aplicado a las jóvenes estudiantes con la finalidad de obtener información acerca de su desarrollo psicológico, determinar sus patrones preferenciales y afinidades musicales.

El análisis de resultados permitió evidenciar que la música es un factor relevante en la consolidación de la identidad porque es un elemento que cumple funciones como la exteriorización de emociones y el establecimiento de vínculos sociales que intervienen en el desarrollo socio afectivo de la persona haciendo posible la apreciación y comprensión de la realidad actual.

ABSTRACT

The art, like a concept it's the way in our society can communicate even the most abstractive of the feelings; also, is the right way to stablished relationships with others and with us. That's the reason that makes the present research is about analyze the transcendence of the music like a society and cultural factor, to build the personal identity of the students in nine grade of the high school "Unidad Educativa Fiscomisional La Inmaculada" In the city of Loja.

This research is support in the Corbin and Strauss theory that determinate in a systematic way about the human behavior and the social word with an empiric base; that hypothesis was not experimental because they didn't use experimental variable.

The experimental universe was conformed of: 128 nine grade students, five teachers (4 of them are the tutors of the classrooms and one is the teacher of the course named "Educacion Cultural y Artistica") and also the director of the high school Sor Nila Gomez.

The methods that I used in the present work were: scientific, analytic, synthetic, hermeneutics and inductive; also was used instruments of investigation like: interviews to the authorities and teachers to determinate the incidence of the music in the identities process in the students with the object of obtain information about their psicologic development, determinate their preferential patrons and music affinities.

The results analysis let me evidence that the music is a relevant factor in the identity consolidation because it's an element that allows the exteriorization of the feelings and the stablished of social connections that was involved in the social affective development of the person making possible the appreciation and compression of the reality.

c. INTRODUCCIÓN

La música se revela como una disciplina particularmente social ya que se ha creado por y para grupos humanos. A lo largo de la historia ha sido utilizada en diversas prácticas sociales: comunicar creencias, valores y formas de comportamiento, permitiendo al hombre establecer con sus semejantes nuevas relaciones multiculturales a través de ritmos, sonidos y silencios (Alvarado R. , 2013).

Pero es durante el último siglo, a raíz de las revoluciones y el surgimiento de numerosos movimientos sociales, cuando la música pasa estar más profundamente inmiscuida en las actividades humanas, sobre todo en las ideologías.

La adolescencia es la etapa que pertenece netamente a los jóvenes, metafóricamente hablando, se constituye en el camino a recorrer en el afán de crecer y consolidarse como un adulto realizado. Vulnerable en cuanto a la aparición de factores de riesgo que, producto de la ambición y constante experimentación del individuo por querer ser alguien pero no saber cómo lograrlo, pueden afectar o potenciar su desarrollo físico, social y emocional.

El presente trabajo pretendió analizar la influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal, específicamente durante la adolescencia; puesto que esta tiene gran trascendencia en la vida del joven siendo condicionante en la consolidación de su identidad.

Es por ello que como objetivo general se planteó: analizar la influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años de la Unidad Educativa Fiscomisional la Inmaculada de Loja; para cuya constatación, se plantearon los siguientes objetivos específicos: fundamentar de forma teórica la incidencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal durante la adolescencia; determinar a través de la recolección de datos la importancia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal, diseñar una propuesta alternativa que permita concienciar a las jóvenes estudiantes acerca del fenómeno musical y socializar los resultados devenidos de la investigación a las estudiantes, autoridades y docentes de la institución

Para la fundamentación teórica de la presente investigación, en la revisión de literatura se sustentó las dos variables: la música como factor sociocultural y la identidad personal. La primera parte, música y sociedad, describe la historia de la música, conceptos y definiciones generales, sus funciones dentro de la sociedad, además de la industria musical, tendencias actuales y el mercado de consumo juvenil.

La segunda parte, música e identidad, describe una serie de conceptos relacionados a la adolescencia (auto concepto, autoestima, etc.) y la identidad, sus funciones y los factores que ayudan a su formación, destacando el papel de la música como uno de los factores socioculturales más significativo durante este proceso.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

Música y sociedad

Breve reseña

Grandes investigadores afirman que la música es una invención del hombre, que se crea., algunos reconocen que es difícil precisar su origen exacto. Invención, necesidad y comunicación, son términos que siempre acompañan la historia de la música.

Lo cierto es que la historia de la música se remonta a la existencia de la humanidad misma, a la evolución. Recordando que el primer instrumento musical es la voz humana, o el mismo pulso rítmico que marca nuestro corazón, se puede decir que, en efecto, a más de crearse, la música es el más grande descubrimiento del hombre, quien desde sus inicios ha hecho uso de la música en una forma social (Ruiz C. , 2017).

También es importante mencionar que en la prehistoria, no existía una concepción de la música como tal, simplemente se trataba de una forma de comunicación imitativa de los sonidos de la naturaleza. No obstante, gracias al proceso evolutivo, es que se ha podido ir modificando y especificando el significado de la música, hasta cambiar el concepto tradicional que encasilla a esta como otro de los artes de apreciación y disfrute humano, por uno más profundo, así; en un medio de propagación de ideas e ideologías que dotan de sentido al mundo social actual.

En cuanto a la realidad social musical de la actualidad, Gajardo (1997), menciona:

Hoy, en cambio, estamos en una sociedad que bebe música por todos sus poros. Nunca hubo más música que hoy. Nunca más dinero para ella, entre los ricos y los pobres. Ella nos sacude, nos aprisiona, hasta nos hastía. Es como el aire. (pág. 99)

Y es que la música en la actualidad es tan parte del hombre como el hombre de ella, que esta se ha constituido también en una manifestación pura de su identidad.

Ruiz (2017) indica que: “El hombre determinó el significado de la música para sí, pero parece ser que ahora es la música misma la que determina un significado para el hombre” (pág. 3), y no puede haber enunciado más cercano a la verdad; pues en estas sencillas letras, está contenida la premisa por la cual, día con día, el analizar la función

social de la música y su incidencia en la vida humana y en los procesos sociales se ha convertido en una necesidad imperante.

Dimensión artística y cultural de la música

El arte significa la manifestación estética de los sentimientos del hombre, es la expresión que surge a raíz de la experimentación, de la combinación de lo vivido, lo real y lo fantástico. Sin embargo, también se trata de una experiencia cerebral cognoscitiva que, además de permitir a la persona comprender y disfrutar la vida al relacionar la experiencia de otros con sus propias vivencias, le permite crecer intelectualmente. Tal y como indica Jauss (2002):

Que el arte sea un lugar de experiencia significa que los seres humanos aprenden algo acerca de sí mismos y del mundo, además de estremecerse y gozar, que del encuentro logrado con el arte nadie vuelve sin alguna ganancia, también cognoscitiva. (pág. 14)

Es por ello que, para comprender mejor el arte musical, se ha creído pertinente hablar de su dimensión artística y cultural.

Dimensión artística

La dimensión artística, trata en sí de la función que desempeña el arte, en cualquiera de sus expresiones, en la formación de un individuo, la consolidación de su personalidad y el desarrollo de sus potenciales. Ahumero (2014), indica que:

Las expresiones artísticas se relacionan de una forma u otra con formas, significados que se dan a conocer en los proyectos de vida. Las obras de arte se deben ver como expresiones de la vida sensible que hace parte de la cotidianidad humana. (pág. 20)

El arte o la enseñanza del mismo, permite desarrollar capacidades estéticas en el individuo; pero también, hace posible el potenciar la creatividad, imaginación, la expresión y el autoconocimiento en la persona, permitiéndole relacionarse con el entorno de una manera más interactiva, como parte real de una sociedad de pros y contras.

En base a este principio, la dimensión artística de la música está orientada a estimular, despertar las cualidades creadoras del individuo, además de permitirle familiarizarse con el medio que le rodea, establecer relaciones socio-afectivas, cimentar

su autonomía, manifestar su gusto musical y el impulso y comprensión de la vida en su mundo interior.

La música como arte

La concepción tradicional de la música en sí es en primer lugar la de un arte, propiamente dicho el arte de la combinación de los sonidos y el silencio bajo los principios de la armonía, melodía y el ritmo. A lo largo de la historia ha presentado sus peculiaridades, características particulares que le dan ese toque de distinción frente a las otras artes, siendo muchas veces devaluada.

Existen diferentes concepciones al hablar de la relación existente entre la música y el arte, una de ellas, y la más significativa en este sentido, es la que menciona que en cuanto se concibe a la música como un arte en sí, se pierde por completo el sentido de esta relación (Gavriil, 2016). Si bien es cierto, la música es un arte, pero va mucho más allá de la concepción tradicional del arte en sí, de la actividad realizada por hombre para recrearse o expresar sus sentimientos y emociones, es un arte de lo sublime, es decir, ¡hablamos de música!, un elemento social muy poderoso, que a más de comunicar, evoca recuerdos, produce emociones, despierta sensaciones y transporta ideologías.

Actualidad: música académica - música popular

La música académica versus la música popular es un enfrentamiento viejo que comenzó a inicios del siglo pasado y presuntamente culminó a finales de la década del '60 (Muro, 2015). Sin embargo, todavía no hay nada definido pues la música es un proceso dinámico en pleno desarrollo que depende de la evolución.

Referirse a la música como “popular” es realmente ambiguo y complejo. En principio establece una distinción entre la música que no pertenece a la producción docta o académica y la que se desarrolla fuera de esa esfera, difundida por los medios de comunicación, caracterizada por su simplicidad y facilidad para ser ejecutada en comparación a la música seria. Otra acepción nos remite a la distinción entre la música considerada como folklore, vinculada al mundo rural, y sus derivaciones urbanas, la oferta musical disponible en el mercado. Siguiendo esta premisa, otra concepción refiere a este término la noción extensiva de las masas urbanas, lo que es apreciado o al menos conocido por el público general (Rubio, 2011).

Definiendo lo “primitivo” como no profesional, “popular”, la música clásica llegaría a situarse en lo que se conoce comúnmente como “música académica”, que surge como expresión de la clase social que se define como dirigente, poseedora de gran riqueza económica, poder político e influencia sobre las demás clases sociales (Muro, 2015).

No obstante, de acuerdo con Rubio (2011):

La ubicuidad de la música es tal, que, en este sentido, borra momentáneamente las distinciones entre “músicas populares” y doctas para aparecer como la música, el pulso de la polis universal, y aún el del cosmos según lo entendieron los antiguos. (pág. 181)

De esta manera, hablar de música popular es hablar de música en general, pues a pesar las ligeras diferencias existentes entre lo académico y lo popular, esta ha sido hecha por y para el disfrute del pueblo.

Actualmente, la evolución de la tecnología ha potenciado producción y difusión musical, estimulando la aparición de tendencias masivas y de grupos con intereses musicales hiperespecializados, denotando el poder de la música como expresión de la identidad social individual y colectiva que enriquece la cultura y fomenta un panorama estilístico fascinante en diversidad (Rubio, 2011).

Dimensión cultural

La música como hecho cultural

El hombre se expresa a través del arte y el arte nace del corazón de este, de las tradiciones, vivencias y sentimientos desarrollados por el sentido de pertenencia a un lugar, por los vínculos emocionales establecidos con sus allegados; conceptos que se sintetizan en la palabra cultura, que no es más que el conjunto de medios tangibles e intangibles que caracterizan a un pueblo.

Para comprender mejor por qué merece la pena hablar de la música como hecho cultural, se ha creído conveniente tomar el pensamiento de Insaurralde (2012), que versa lo siguiente:

Como tantas otras artes y medios de expresión, la música es un hecho cultural, y como tal, se traduce en actividad social. Este arte no sólo es un canal donde emociones y pensamientos confluyen para dar forma a esa

expresión, también representa el aquí y ahora cultural de una sociedad determinada, de un grupo, de una comunidad o incluso de un simple individuo que vuelca su mensaje íntimo y privado desde una historia de vida personal. (pág. 1)

La música juega un papel muy importante en nuestra sociedad. Su versatilidad hace posible que pueda adaptarse a cualquier lugar y medio, por lo que facilita el intercambio cultural entre los entes participativos del panorama social, lo que enriquece el desarrollo cognitivo, social y emocional de la persona como tal.

Cultura de masas

Antes de abordar el significado de la expresión cultura de masas, es pertinente establecer como punto de partida la definición de cultura, para lo cual, se ha tomado el enunciado propuesto por Bravo (2013) que estipula lo siguiente: “se conoce con el nombre de cultura al entramado social que se crea con las costumbres y tradiciones y expresiones que desarrolla una determinada comunidad” (pág. 1), en donde, se evidencia que así como el hombre hace posible el impulso y transmisión de esta, la cultura influye en el desarrollo de la sociedad en cuestión.

Ahora bien, al hablar de la sociedad de masas en general, es casi inmediato el vincular dicho concepto a las multitudes o a determinados grupos de personas que comparten algo en común (especialmente en materia de ideología). Y en efecto, se llama la cultura de masas a “(...) aquellas manifestaciones culturales que por sus características o forma de producción, pueden ser asimiladas por una gran cantidad de personas” (Bravo, 2013, pág. 1).

Se desarrolla bajo los parámetros de la industria mercantil con su única finalidad: extender el alcance de las estrategias de marketing, haciendo uso de una amplia red de medios de comunicación, para influir sobre la conciencia individual y colectiva hasta el consumismo, para asegurar la demanda de productos y servicios ofertados con fines de lucro.

Sus principales funciones implican: la integración del hombre en el sistema de las relaciones sociales, la distracción de la problemática social actual creando la falsa apariencia de la solución de dichos problemas, la manipulación, control e influencia de la

mente de sus miembros y la creación de estereotipos enmarcados en el capitalismo y sus exigencias (Diccionario Soviético de Filosofía, 2017), lo que evidencia la incidencia del mercantilismo como una medida para controlar de una forma tácita y llamativa la conducta de los miembros de la sociedad.

Función social de la música

Analógicamente hablando, la música es el motor que mueve al hombre a actuar. Estudios musicológicos de antaño y modernos hablan ya de la influencia que ejerce la música en la conducta humana, como un poder especial de esta, puesto que, poseedora de un cuerpo etéreo e intangible, haciendo gala de una grácil “magia”, muchas veces manipuladora y manipulable, es capaz de transmitir sentimientos, emociones, intrigas y discrepancias, además de ideologías e información que con la misma facilidad que construyen a la persona, pueden destruirla.

Pero el objeto de este apartado no es sembrar un miedo infundado a un arte tan sublime, sino brindar la oportunidad de conocer la complejidad en la “simplicidad” del juego sonoro. Razón de ello, a continuación se presenta la síntesis de las funciones que desempeña la música como factor influyente dentro de la sociedad:

Función comunicativa

Para Rivera (2008) la comunicación es “un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican, con sus semejantes para transmitir o intercambiar información, comunicar significa poner en común e implica compartir” (pág. 1).

Mirando al pasado, es fácil comprender el porqué del lenguaje, la necesidad de compartir información, expresar y transmitir emociones o conocimientos a sus semejantes.

Se sabe que el arte hace posible la expresión de los sentimientos más íntimos del hombre, pero es la música quien a más de expresar lo inexplicable, es el único arte que logra cautivar y conectar por medio del sonido a personas de diferentes culturas e ideologías que atraviesan realidades similares.

Por eso no sorprende que muchos se refieran a ella como “lenguaje universal”, pero hablar de un arte ambiguo y cambiante como la música como tal, sería una afirmación imprudente. Refiriéndose a este delicado y controversial tema Fernández (s.f) expone lo siguiente:

Todas estas consideraciones tienen en común el atribuir a la música la capacidad de comunicar y transmitir. De hecho, no son pocos los que afirman que la música es un lenguaje universal, si bien se debe ser cauto a la hora de realizar este tipo de afirmaciones (la música tiene una gran carga cultural y por tanto la forma de entenderla varía entre las distintas culturas). (págs. 2-3)

Función informativa

La función informativa de la música es un derivado de la función comunicativa. Utilizada como medio publicitario y transmisor de ideas, contiene interesantes conjugaciones narrativas que permiten el conocimiento de realidades diversas a través de la exposición de sucesos característicos del medio en el que tienen lugar.

Para citar un ejemplo, Ruiz (2017), indica que: “también se ha hecho el uso de ciertas piezas musicales de corte protestante con las que se identifican grupos civiles y políticos defensores de ciertos ideales que pretenden manifestar una diferencia ideológica ante cualquier orden social o político” (pág. 2).

Función religiosa

La creencia de una existencia superior a la humanidad ha estado presente en cada una de las culturas y como producto de la necesidad de veneración o adoración a dicha deidad, es que la música llega a incursionar en el campo religioso. De acuerdo con Ruiz (2017):

En cuanto al aspecto religioso, desde la época de la edad media la música ha tenido una función diferencial en el sentido que fue usada por élites religiosas para diferenciarse socialmente del pueblo. Además, fue utilizada desde tiempos antiguos como un instrumento evangelizador, compuesto por líricas sugerentes a la adoración de santos y salvadores, con la finalidad (de origen social) de ganar adeptos a las religiones. (pág. 3)

Ya sea como parte fundamental de los rituales o como instrumento de evangelización, no cabe la menor duda de que la música es sin duda el eje imprescindible en cada uno de los aspectos de la existencia humana.

Función formativa

La función formativa hace referencia a lo académico funcional de la música, a los beneficios de su práctica y estudio, a la concepción de la música como una disciplina que contribuye al desarrollo humano.

Para comprender mejor este sentido musical, es necesario recabar en la historia; al respecto, Ruiz (2017), plantea lo siguiente:

En la Antigua Grecia, la música era considerada pieza fundamental en el desarrollo integral de cada persona. Y si se estudia este hecho con determinación, aquellos individuos estudiosos de la música adoptan una posición seria con respecto al aprendizaje musical disciplinario que también abarca la ejecución de cualquier instrumento; convirtiéndose en un elemento constitutivo del proceso de socialización secundaria. (págs. 2-3)

Conocida en la historia como una de las siete artes liberales, ubicada dentro del cuadrivium, que significa “los cuatro caminos”, conformado por las ciencias relacionadas con los números y el espacio: Aritmética, Geometría y Astronomía, donde esta última se constituía como el estudio de los cantos y las matemáticas en movimiento (Llamas, 2013). La música contribuye a la formación del individuo porque le permite explotar tanto el potencial del mundo material (exterior), así como su mundo interior; determinando sus maneras de actuar frente a la realidad social y cultural en la que se desenvuelve.

La industria musical

Música y comunicación

La música es el medio de expresión por excelencia de los sentimientos humanos; constituye el puente que une a las personas bajo un mismo cielo de realidades y circunstancias. Es ese “algo especial” que nace del hombre para mover al hombre, para llevarlo a actuar, para formarlo.

Y esta conexión es lo que ha motivado a las disciplinas sociológicas a establecer estudios más profundos sobre la importancia de la música como medio expresivo.

En este apartado, se pretende profundizar un poco más en la función comunicativa-informativa de la música, destacando el papel que juega dentro de una sociedad mercantil, bien sea como estrategia de marketing o producto de consumo.

Sociedad de consumo

Hablar de la sociedad de consumo es un tema delicado, en primer lugar por la convergencia y discrepancia de opiniones.

Autores pro-consumo como (Pérez, 2013), señalan que:

La sociedad de consumo es reflejo de un alto nivel de desarrollo socioeconómico, que se manifiesta en el incremento de la renta de cada individuo. (...) Este tipo de sociedad basada en el consumo constante ofrece a las personas la posibilidad de adquirir bienes y servicios cada vez más diversificados, y que eso contribuye a mejorar la calidad de vida y produce una mayor igualdad social. (pág. 1)

Sin embargo, otros autores, como Galeano (2005) hablan de ella como: “un tipo de sociedad que se ha "rendido" frente a las fuerzas del sistema capitalista y que, por tanto, sus criterios y bases culturales están sometidos a las creaciones puestas al alcance del consumidor” (pág. 2). Crítica dada por el efecto de manipulación de la información, al objeto de "moldear" al consumidor para convertirlo en el "consumidor ideal" que pretenden las empresas que tienen el poder de hacerlo. Donde se plantea la visión de un hombre carente de convicciones que se deja arrastrar por la corriente de masas (que ignora sus cualidades individuales), que influido por estrategias de marketing, suma cifras a la masa de consumidores inconscientemente, todo porque tiene en él la “necesidad” de consumir algún producto o servicio.

Lo cierto es que el ideal de satisfacer necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas no pasa de ser una utopía, pues la sociedad de consumo actual prioriza el deseo sobre la necesidad, donde el dinero o la carencia de este evidencia las brechas existentes entre las clases sociales que buscan la exclusividad y la distinción, a la vez que se avanza a una progresiva pérdida de identidad en cuanto la persona pasa a ser un

consumidor que responde a los modelos de consumo idealizados por el marketing (Pérez, 2013).

Consumo de música en la actualidad

La música ha estado presente a lo largo de la historia humana, transmitiendo a través de sus ritmos un sinnúmero de mensajes, conectando a las diversas culturas bajo un mismo ideal. Pero es durante el último siglo, a raíz de las revoluciones y el surgimiento de numerosos movimientos sociales, cuando la música pasa a estar más profundamente inmiscuida en las actividades humanas, sobre todo en las ideologías.

Con la hegemonía del mercado por sobre cualquier otra esfera del mundo social, la música fue dejando de lado su carácter sentimental y profundo, para pasar a satisfacer necesidades económicas surgidas en el proceso de masificación de la cultura de consumo. (Minond, 2013, pág. 1)

De esta manera es cómo surge la industria musical, cuyo fin es mover a las masas ya sea para comprar una imagen, establecer una moda o una ideología; moldeando a la sociedad en base a estereotipos construidos y valores asignados completamente orientados al consumo.

Música e identidad

De acuerdo con Frith, citado por Hormigós (2010), “la música construye nuestro sentido de la identidad mediante las experiencias directas que ofrece del cuerpo, el tiempo y la sociabilidad, experiencias que nos permiten situarnos en relatos culturales imaginativos” (pág. 92).

El conjunto de experiencias compartidas de una sociedad suceden en la música, la vida misma sucede en la música, es por ello que no hay mejor medio para encontrarse a uno mismo que entre los sonidos y el silencio, en la estridencia y la calma de la música.

En la actualidad, el panorama identitario del contexto musical está condicionado por el sentido de pertenecer a un lugar y verse reflejado en algo; es decir, la equiparación de la realidad con algún género musical en específico, así como un grupo humano; la manipulación de la personalidad hasta encajar en el modelo o estereotipo que ha sido propuesto por la industria musical.

De esta manera, Rodríguez (2015, pág. 6), indica que:

La música supone un entramado complejo que juega una doble función interrelacionada:

- Es elemento socializador, ya que el hecho de que un grupo comparta unos códigos garantiza la relación y la comprensión entre sus miembros.
- Es elemento diferenciador, ya que el hecho de adoptar unos códigos que no son comunes a toda la sociedad hace que éstos subrayen lo genuino y lo particular de cada comunidad y por ende de cada miembro.

Adolescencia

La adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que se suceden un gran número de cambios (físicos, psicológicos, sociales, culturales, etc.) que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona.

La etimología del término encuentra su razón de ser en la investigación realizada por Moreno (2015):

El término latín “adolescere”, del que se deriva el de “adolescencia”, señala este carácter de cambio: adolescere significa crecer, madurar. La adolescencia constituye así una etapa de cambios que, como nota diferencial respecto de otros estadios, presenta el hecho de conducirnos a la madurez. (pág. 12)

La Organización Mundial de la Salud (2005) define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. La UNICEF (2011), habla de ella como de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, condicionada por diversos procesos biológicos

En cuanto a los cambios que suceden en este periodo, es necesario destacar la estrecha vinculación que mantienen con la reorganización de la identidad (autonomía emocional, autoestima y auto concepto) y a la madurez social (el estatus de una persona adulta)

“La adolescencia no es una esencia, sino una realidad construida con diferentes materiales históricos, geográficos, culturales, económicos, de género” Moreno (2015, pág. 13), razón de ello, la dificultad de encasillar en una definición tan ambiguo concepto.

La adolescencia es la etapa que pertenece netamente a los jóvenes, metafóricamente hablando, se constituye en el camino a recorrer en el afán de crecer y consolidarse como un adulto realizado.

No obstante, la sociedad actual ha desarrollado un estereotipo que tiende a encasillar a los jóvenes dentro una visión generalizada y errada que, por un lado, nos presenta la imagen de un adolescente lleno de carencias o aspectos negativos en comparación a una persona adulta idealizada, es decir: un ser completamente desubicado, irresponsable e incapaz de forjarse un futuro; así como la absurda concepción del joven como una persona independiente, refinada y madura capaz de conseguirlo todo por sí mismo; privándoles de forma inconsciente de lograr un desarrollo personal óptimo ya sea por la sobreprotección de sus padres al subestimar sus capacidades, o la carencia de una base sólida de apoyo en la cual guiarse para la consecución de sus metas.

Generalidades

Tomando como premisa el antes detallado concepto de la adolescencia, es importante recabar en la interrogante motor de la razón de ser de la persona: la identidad. Concepto fundamental para comprender la situación intercultural. Utilizado en otro tiempo, principalmente desde un punto de vista psicológico, aparece hoy por todas partes y para explicar las situaciones más diversas.

La permanencia en el tiempo de la identidad es un factor relevante. Rodríguez (1989) define a la identidad como “aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado” (pág. 17).

La identidad es un fenómeno subjetivo propio de la persona, constituido en base a su interacción con otros.

Cuando hablamos de identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, no a un conjunto de disposiciones internas

que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. (Larrain, 2003, págs. 31-32)

La identidad, por lo tanto, es un proyecto personal, la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto partícipe de la sociedad, y en ese proceso ir forjando una imagen de uno mismo. Capacidad que sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos.

“Pero la identidad no es puramente una construcción pasiva constituida por las expectativas de los otros” (Larrain, 2003, pág. 34), implica un proceso de interacción, mediante el cual, el rechazo y el reconocimiento que uno pueda recibir de otros, jugarán un papel decisivo.

Y es que para definirse a uno mismo, primero hay que cimentar lo que nos diferencia de otros, ya sea distinción en valores, características o modos de vida dentro de la comunidad.

Funciones de la identidad

La identidad es el centro de dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de la persona. De acuerdo con Velasco (2002) “Lo que se denomina funciones de la identidad implica: una función de valoración de sí mismo y una función de adaptación” (pág. 4).

La función de valoración de sí mismo es la búsqueda que guía a todo ser humano a tener sentido y significación: busca tener una imagen positiva de sí mismo, a llegar a ser una persona de valor, a creerse capaz de actuar sobre los acontecimientos y sobre las cosas.

La función de adaptación consiste en la modificación de la identidad con vistas a una integración al medio. El individuo adapta algunos rasgos de su identidad, asegurando una continuidad. Se trata de la capacidad de los seres humanos de tener consigo su identidad y de manipularla, de su capacidad de cambiar sin perder la sensación de seguir siendo ellos mismos.

Identidad personal

Rodríguez (1989) se refiere a la identidad personal como: “la capacidad que posee una persona para integrar su autopercepción e imagen que tiene del mundo, con sus actos” (pág. 2).

La identidad personal implica conocer claramente nuestras capacidades, intereses, actitudes y objetos, así como también nuestras limitaciones basadas generalmente en las normas y valores morales de la sociedad. Saber quiénes somos y a dónde vamos y por qué.

Autoestima

Como cita Pereira (2007, pág. 4):

La autoestima es un factor importante a considerar en la vida de las personas en general y en particular, en el tema del desempeño y de las actitudes hacia las actividades académicas de los estudiantes y las estudiantes.

De acuerdo con Rice (2000): “la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma”. Señala este autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana.

Lo cierto es que, como todas las facultades de la psicología humana, la autoestima se desarrolla a partir de la interacción con el medio social, cultural y afectivo, donde las personas puedan considerarse importantes una para las otras. La concepción del “yo” evoluciona por medio de pequeños logros, los reconocimientos y el éxito.

Cuando le pides a un adolescente que se describa a sí mismo, normalmente lo hará atendiendo a atributos externos relacionados con su aspecto físico (atractivo, rasgos, figura...) y actividades realizadas (capacidades intelectuales y formas de relacionarse con los demás). Igualmente, su visión gira en torno a los conceptos de valía y competencia. Por ello, está muy relacionada con el éxito escolar, la competencia social y el equilibrio emocional.

La autoestima en los adolescentes experimenta diferencias en cuanto al género:

- * Las chicas suelen tenerlo menor y más vulnerable. Les preocupa enormemente su apariencia física, el éxito social y su rendimiento académico.
- * La autoestima de los chicos se rige más por la dificultad de cumplir el estereotipo de hombre como tipo seguro de sí mismo, duro e intrépido. (Clemente, 2017, pág. 3)

Cabe mencionar que: dependiendo del nivel de autoestima que tenga el adolescente, los aspectos de su vida: escolar, familiar, afectivo, social, se verán afectados de alguna manera. Además de cimentar las bases para la formación de su personalidad, así como la consecución futura de la felicidad.

La autoestima contribuye a que nos aceptemos a nosotros mismos y que valoremos nuestras cualidades, al igual que sabemos cuáles son nuestros defectos, debemos ser conscientes de las fortalezas que tenemos y sacarlas a relucir, no es ser ególatra, es ser realista y alimentar nuestra autovaloración.

Auto concepto

El auto concepto es la concepción o imagen que un individuo tiene de sí mismo. Cabe mencionar que este no es un concepto que permanece estático, sino que va siendo modificado a lo largo de toda nuestra vida gracias a la intervención de factores de interacción social.

El auto concepto es la representación mental global que tenemos de nosotros mismos. Se nutre del autoconocimiento. Por ejemplo “soy muy impulsivo cuando tomo decisiones”, “me divierte pasear con mi perro por el parque”, “soy muy competitivo cuando juego al fútbol” o “hablo de manera muy formal con mi tío”. (Clemente, 2017, pág. 2)

Moldeable durante los primeros años de vida y por tanto, más susceptible de incorporar los valores, evaluaciones y expectativas provenientes de las figuras de apego; sin embargo, menos coherente, más arbitrario y cambiante durante la adolescencia, de ahí que esta última, sea conocida bajo la premisa de “tempestad” (Tagliaferro, 2016).

Al darnos cuenta de lo que somos y cómo somos, el auto concepto también nos da información de cuánto valemos. Por tanto, el auto concepto contiene la autoestima, la cual dependerá de la valoración que hacemos de nosotros mismos en relación a determinados aspectos. (Clemente, 2017, págs. 1-2)

Los adolescentes crean una imagen de sí mismos de acuerdo a lo que la gente piensa de ellos, a los estereotipos fijados por los adultos en base a las expectativas que tienen de ellos. Los mismos que se constituyen en espejos donde los jóvenes se ven reflejados y por ende, la base de su comportamiento.

Formación de la identidad

Montero (1987) explica que: “la identidad no es fija ni estática, cambia constantemente, se transforma, guardando siempre un núcleo fundamental que permite el reconocimiento de sí mismo colectivo y del yo en nosotros” (pág. 77).

Es decir, la construcción de la identidad es un proceso paulatino, que se va consolidando a partir de las experiencias propias, de los vínculos sociales, de las percepciones personales hacia uno mismo, los demás y el mundo que nos rodea.

La construcción de identidad es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social.

Cultural, porque los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. Estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas.

Es material en cuanto los seres humanos proyectan simbólicamente su sí mismo, sus propias cualidades en cosas materiales, partiendo por su propio cuerpo; se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen.

Es también un proceso social, porque la identidad implica una referencia a los “otros” en dos sentidos. Primero, los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos, cuyas expectativas se transforman en nuestras propias auto expectativas. (Larrain, 2003, pág. 32)

Factores influyentes

La identidad no es sólo lo que diferencia a unos de otros, sino incluye otros factores que la conforman y es la adolescencia una etapa crucial en la conformación de esta.

Según la Teoría de la Identidad de Grinberg (1993), hay tres vínculos que influyen en su conformación: el de integración espacial, el de integración temporal y el vínculo de integración social.

Integración espacial

Ruiz (2016) explica que: “la integración espacial tiene su punto de partida con el descubrimiento del propio cuerpo y los primeros límites espaciales regulados por vínculos e interacciones familiares” (pág. 2).

Prima sobre cualquier otra cualidad la imagen que el adolescente tiene de sí mismo y la opinión que tienen los demás sobre sí.

El típico “¿qué dirán?” es lo que motiva al joven a buscar un estilo único que le permita resaltar de buena forma entre sus semejantes, recurren así a los estereotipos de hombre o mujer ideal que nos presenta la sociedad de consumo, intentando por todos y cada uno de los medios posibles de parecerse a tal o cual persona, imitando desde sus peinados, vestimenta, maquillaje, etc., hasta su forma de actuar.

Sin embargo, no es bueno generalizar en este aspecto, pues aunque la apariencia física sea importante, existe una minoría de jóvenes que opinan que cada persona tiene que ser quién es y que no necesita de revistas o absurdos estereotipos presentados por los medios publicitarios, para resaltar dentro de la sociedad, pues una persona implica mucho más que lo que se ve a simple vista.

Integración temporal

La base de la identidad histórica que tiene que ver con la apropiación de los hechos y referentes del pasado y del presente, los hechos, sucesos y referentes de su entorno familiar, comunal, local, regional, nacional y mundial; y, por supuesto, con la asimilación de desempeños que perduran en el tiempo y que se hacen presentes en el individuo, en sus conductas actuales. (Ruiz A. , 2016, pág. 3)

La integración temporal implica el conjunto de cambios psicológicos realizados a lo largo de nuestra vida, responde a nuestras experiencias y decisiones, a nuestros aciertos y errores. A la necesidad de encontrar el camino correcto hacia la consecución de una

personalidad formidable para combatir las exigencias e inconsistencias de la sociedad actual.

Integración social

Acosta & Tamasis (2007) señalan que: “el vínculo de integración social hace referencia a la connotación social de la identidad, trata de la relación entre los aspectos de la persona y los objetos mediante los mecanismos de identificación proyectiva e introspectiva” (pág. 26).

Implica el estudio de los vínculos socio-afectivos de la persona, como la familia o los amigos, y su incidencia en la consolidación de la identidad.

Vínculos sociales

La imagen del adolescente como un ser egoísta, inquieto e inestable, ha formado parte de la percepción de la psicología de la adolescencia durante mucho tiempo. Lalueza & Crespo (2003) consideran que: “el comienzo de esta imagen está relacionado con los orígenes de la propia disciplina de la psicología” (pág. 115).

Habitualmente solemos ver en el adolescente nuevas conductas sociales con respecto a la fase de la niñez. Principalmente estas nuevas actitudes van desde la trasgresión, la voluntad de independencia, la necesidad de contar con sus amigos y semejantes, el interés por la sexualidad, y el enfrentamiento con la generación de sus progenitores y mayores, hasta la vulnerabilidad y el miedo.

A todos estos rasgos, tradicionalmente relacionados con la adolescencia, se suman otros nuevos que son la consecuencia de los cambios sociales y económicos de nuestra época.

Es por ello que, durante esta etapa de vulnerabilidad, se considera de vital importancia los vínculos sociales como son: la familia y los amigos, en el desarrollo del adolescente; puesto que son los inmediatos condicionantes de la conducta del joven que busca en ellos el apoyo y la guía para conseguir sus objetivos.

Familia

De acuerdo a la OMS (Ginebra 1981) se considera a la familia, en todas las culturas, como el agente primario de la sociedad para la promoción de la salud y de la calidad de vida del individuo.

Silva (s.f) señala que: “es primera y generalmente en la familia en donde se van entretejiendo los lazos afectivos primarios, los modos de expresar el afecto, la vivencia del tiempo y del espacio” (pág. 27).

Sin embargo, es durante la adolescencia, que se pone a prueba la fortaleza de este vínculo, pues esta se constituye como una etapa realmente difícil para los padres y la convivencia familiar.

La mayor parte del tiempo, como indica Flores (2008):

Los adolescentes tienden a pensar que sus progenitores son anticuados y limitados y a ver las normas como un intento de dominación. Por su parte, los padres creen que este tipo de cuestiones deben estar bajo su control, porque consideran que ellos son quienes saben qué es lo más conveniente para sus hijos. (pág. 81)

Tanto adolescentes como padres se ven enfrascados en la absurda discusión de ver quién tiene la razón, si el excesivo control o la rebeldía; que en vez de proponer soluciones viables, crean problemas innecesarios que si bien es cierto, algunas ocasiones contribuyen a afianzar el vínculo que comparten, en otras se puede llegar a destruirlo por completo.

Lo cierto es que mientras ambos se encuentran inmersos dentro de una realidad problemática y mientras se mantengan inflexibles, difícilmente darán con la solución que únicamente implica comprensión y adaptación de parte y parte.

Amigos

Durante la adolescencia, el individuo se encuentra en la etapa de la experimentación y la constante búsqueda de ser. De ahí su necesidad por establecer vínculos con sus allegados, de pertenecer a algún lugar o grupo.

Desde el comienzo de la adolescencia el individuo experimenta la necesidad de formar parte de un grupo y de sentirse aceptado entre los

compañeros de su edad, incluidos los del sexo opuesto. Algunos psicoanalistas como Blos (1979) han visto en la adolescencia un momento de individualización que conlleva un alejamiento de sus progenitores y un acercamiento hacia sus semejantes, primero a través de la amistad, y posteriormente de la relación de pareja. Esta individualización afectiva deja cierto vacío emocional que lleva al niño a intentar buscar vínculos afectivos al margen de su familia. (Flores, 2008, pág. 81)

Claro que, durante la adolescencia, la familia sigue ocupando un lugar preferencial en su vida, sin embargo, es ligeramente desplazada por la amistad, Pues los amigos, por la misma razón de la camaradería, la edad y la posibilidad de atravesar situaciones similares, se convierten en confidentes y la mayor parte del tiempo el principal soporte emocional.

Tecnología

En la actualidad la tecnología forma parte de nuestro estilo de vida. A medida que la sociedad avanza, la demanda de tecnología que permita cubrir necesidades se hace más grande en el mercado, sin embargo a veces la comodidad que ofrece la industria es innecesaria.

Flores (2008) indica que: “en la actualidad, el tener un ordenador con conexión a internet y un teléfono móvil se han convertido en nuevas “necesidades” para la vida social del adolescente, que de este modo está en permanente contacto con su grupo de iguales” (pág. 79).

Las redes sociales y los teléfonos celulares han dado un giro total al sistema de comunicación tradicional, convirtiéndose así en una forma de vivir de los jóvenes. De acuerdo con Viñas (2005) “Esta necesidad de nuevas tecnologías ha dado lugar a la preocupación por el consumo excesivo de las mismas. En concreto, la adicción a internet o al teléfono móvil son trastornos que preocupan cada vez más a padres y educadores” (pág. 235).

Aunque la tecnología significó un avance muy importante para el hombre, y le ha traído incontables beneficios al conectar a las diferentes culturas bajo una red de constante intercambio de información. Los jóvenes dependen tanto de la tecnología que renuncian inconscientemente a disfrutar de las actividades cotidianas simples y sencillas, como el

caminar, dibujar, hacer ejercicio, que antes se solían realizar y ahora se han quedado relegadas; así como también, entorpecen la comunicación y expresión de sus sentimientos para con los demás.

Tendencias actuales

Cuando abordamos las estéticas juveniles contemporáneas, nos referimos a la “prosaica”: la estética en la vida cotidiana, es decir, una socio estética (la estética de la vida social), en cuanto práctica social de legitimación de ciertos objetos para la contemplación artística. (Montez, 2005, pág. 5)

Las tendencias actuales son el resultante de la confusión ideológica juvenil, puesto que la mayoría de ellas responde simplemente a la dinámica de consumo propuesta por la sociedad de masas.

Sin embargo, Marín (2005) indica que “(...) Sin proponérselo, sin conceptualizarlo, los jóvenes nos están comunicando muchas de las coordenadas que nos pueden aproximar a su realidad, y en consecuencia, permitirnos conocerla objetiva y auténticamente” (pág. 5), y a pesar de ser una influencia del comercio, llevan en ellas significados capaces de mover a las personas, unir a quienes atraviesan circunstancias similares.

Cultura juvenil

Para abordar la cultura juvenil como tal, se ha creído conveniente recabar en el concepto tradicional de cultura orientado a la evolución, tal y como lo propone Larrain (2003):

El concepto de cultura, tal como lo usamos hoy, es históricamente hablando de reciente data y está asociado al nacimiento de la modernidad. Antes de ella se entendía por cultura el cuidado y crecimiento de las cosechas y animales y, por analogía, el cultivo y desarrollo de la mente, el perfeccionamiento de las facultades humanas. (pág. 30)

Así pues, la cultura en la actualidad está íntimamente ligada a la sociedad de consumo.

Cultura juvenil es ese ambiente o suma de ambientes donde los jóvenes viven y se relacionan, fuera del control de sus padres, con ideas, valores y patrones de conducta distintos de los nuestros, que les son dictados e inculcados por adultos, que actuando como verdaderos ídolos y líderes

espirituales de la juventud, la manipulan, dirigen y explotan eficazmente a través de un gigantesco conglomerado de industrias, usando los más modernos medios de divulgación a su alcance. (Cardenal, 2017, pág. 1)

La cultura juvenil se traduce como el conjunto de ambientes compartidos con iguales, donde el joven a más de conseguir un lugar al cual pertenecer, puede ser el mismo, es decir: expresarse a libertad sin temor a ser juzgado por una sociedad llena de prejuicios.

Ámbito musical

Cuando decimos que la música es un factor que contribuye a la construcción de identidades; lo que hacemos es situar a la música en el terreno de las construcciones simbólicas de la cultura, dejando de lado el análisis formal que le es inherente. (Muñoz, 2013, pág. 5)

La música es cultura y la cultura la expresión simbólica de los sentimientos del hombre. Entendida desde la perspectiva del adolescente, la música es un símbolo de libertad, de identidad.

Música e identidad

Preguntas como: ¿quién soy? ¿de dónde vengo? ¿a dónde voy? Son las formuladas frecuentemente durante la adolescencia, cuya única consigna es dar respuesta a la necesidad de demostrar la valía del joven ante la sociedad.

Esta inestabilidad emocional, en conjunto con la inseguridad al introducirse y participar activamente bajo la atenta mirada del paradigma social, se constituye en una crisis identitaria que le lleva a buscar el apoyo en sus semejantes, establecer vínculos.

La música popular y sus diferentes géneros: pop, rock, dance, hip hop, etc., ofrece artistas jóvenes, de edades cercanas a la adolescencia y que en sus canciones transmiten sentimientos y emociones similares a los del adolescente. Todo ello permite al adolescente identificarse tanto con ellos como con su música, al mismo tiempo que le pone en contacto con otros jóvenes en circunstancias similares. Esto, unido a la carga romántica de rebelión e inconformismo que tradicionalmente se ha asignado a determinados estilos musicales hacen de la música una de las insignias juveniles, y ser capaz de hablar sobre música se convierte en algo importante para la participación del adolescente en su círculo social. (Flores, 2008, pág. 88)

Consumo de música

La industria musical es un factor influyente en la generación adolescente. Sabiendo que el joven busca una identidad y que la música es un medio para establecer vínculos y expresar emociones, presenta al adolescente una amplia gama de géneros y ritmos llamativos, cuya función es darle una etiqueta, atraparlo en el vórtice de la incertidumbre e introducirlo dentro de la sociedad de consumo únicamente como eso: un objeto consumista.

Efectivamente, la industria discográfica es consciente de que el adolescente, en su proceso de afirmación de la personalidad, busca vínculos con los que poder identificarse a la vez que relacionarse con un grupo de iguales; y de que la música juega un papel fundamental en este asunto por su función socializadora y diferenciadora. En respuesta a ello ha sabido catalogar, inventar y reinventar diferentes tipos de géneros para cada tipo de sociedad con características distintas, desarrollando y explotando diferentes técnicas de promoción y de marketing para llegar al mayor público. (Ruiz Á. , 2015, pág. 7)

Mercado musical juvenil

Se crea por la necesidad de extender el mercado de consumo. Utiliza estrategias de marketing llamativas para atrapar al joven y condicionarlo a participar en la compra y venta de productos y servicios, en este caso musicales.

De acuerdo con Ruiz (2015) “La industria discográfica, a través de las diferentes clasificaciones (pop, rock, dance, hip-hop...), ofrece artistas jóvenes de edades cercanas a la adolescencia en cuyas canciones transmiten sentimientos, emociones e ideas similares que son compartidas por el adolescente” (pág. 8).

Preferencias musicales

Las preferencias musicales están condicionadas por una serie de factores sociales y psicológicos.

North & Hargreaves, citados por Jácome (2015) han publicado a lo largo de tres artículos los resultados de una investigación que han llevado a cabo en Gran Bretaña relacionando las preferencias musicales y el estilo de vida. Donde muestran que: “hay

numerosas asociaciones entre la música, concretamente entre diferentes estilos musicales y el modo de vida” (pág. 48).

VARIABLES COMO EL GÉNERO, LA EDAD, CREENCIAS RELIGIOSAS, AFICIONES, GRUPOS SOCIALES, CONSUMO DE SUSTANCIAS PSICOTRÓPICAS, TENDENCIAS SOCIALES, COSTUMBRES Y TRADICIONES FAMILIARES, ENTRE OTRAS, SON LOS PRINCIPALES CAUSALES QUE DIRIGEN AL JOVEN A PREFERIR CIERTO GÉNERO MUSICAL.

Con referencia a la relación entre la música y los estilos de vida, basándose en la investigación realizada por North & Hargreaves, Jácome (2015), indica como ejemplo que:

De los datos se extraía que los fans del hip hop/rap y del dance/house eran mayoritariamente varones, heterosexuales, con tendencia a la promiscuidad y que habían consumido drogas en los últimos meses. Por el contrario, los oyentes de música clásica eran principalmente monógamos, no consumidores de drogas, y de formación académica elevada. (pág. 49)

Sin embargo, es bien merecido destacar que, aunque los resultados de estas investigaciones nos permiten valorar el fenómeno social, deben ser estimados con una actitud totalmente objetiva; evitando a toda costa desarrollar estereotipos sociales y prejuicios ante las preferencias musicales del individuo.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

El presente trabajo, requirió un diseño metodológico para efecto de su realización bajo los parámetros de la lógica y el orden, por lo tanto, para el cumplimiento de este proceso se precisó de la implementación de una serie de materiales y métodos que permitieron culminar con éxito el presente estudio.

- **Materiales**

Los materiales empleados en la investigación, fueron:

- * Computadora
- * Libros
- * Internet
- * Encuestas
- * Hojas papel bond
- * Esferos
- * Copias
- * Impresora
- * Cámara fotográfica
- * Proyector

- **Métodos**

El presente trabajo investigativo corresponde a un estudio de investigación explicativa apoyada en la teoría fundamentada, misma que se realizó en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” con el tema: La influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en la ciudad de Loja. Periodo 2018-2019.

Así, los métodos utilizados dentro de este proceso investigativo, son:

El **método científico**, presente a lo largo de todo el trabajo investigativo, permitió desarrollar de forma objetiva, rigurosa, planificada y sustentada cada uno de los elementos de la investigación, desde el planteamiento del problema, hasta la consecución de sus objetivos, moldeando los resultados obtenidos del objeto de estudio

El **método analítico** se utilizó con la finalidad de realizar una introspección en la realidad de estudio examinando la información obtenida mediante las entrevistas e inventarios de personalidad aplicados a las autoridades y docentes, propendiendo a establecer conclusiones claras que dieron respuesta a los objetivos planteados.

Mediante la aplicación del **método sintético** se realizó la interpretación de la información obtenida, así como la construcción ordenada y coherente de las conclusiones y recomendaciones del presente estudio.

De igual manera, se utilizó el **método hermenéutico** con la finalidad de analizar, interpretar y sintetizar la información obtenida de fuentes bibliográficas así como del trabajo de campo.

También se utilizó el **método inductivo** para establecer las conclusiones pertinentes del estudio mediante el análisis e interpretación de la información obtenida de las entrevistas y el inventario de personalidad.

- **Técnicas**

Inventario de personalidad se utilizó para obtener información acerca de la incidencia de la música en los procesos identitarios juveniles, así como determinar los patrones preferenciales y afinidades musicales de las jóvenes estudiantes de los novenos años de la unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Entrevista permitió obtener información oportuna acerca de la población de estudio y su relación con la problemática de esta investigación, con la finalidad de constatar, verificar y enriquecer los datos recopilados acerca de la música como factor sociocultural en los procesos identitarios.

- **Población**

El universo de investigación será estructurado de la siguiente manera:

Tabla 1.
Población

POBLACIÓN	CANTIDAD
Autoridades	1
Estudiantes	128
Docentes	5
TOTAL	134

Elaborado por: Andrea Medina

La población estuvo conformada por ciento veintiocho jóvenes estudiantes cursantes de los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”; además, 5 docentes, 4 tutores de aula y el docente a cargo de la asignatura de Educación Cultural y Artística, Sor Nila Gómez, actual rectora de la institución.

f. RESULTADOS

Análisis de los resultados obtenidos del inventario de personalidad aplicado a las jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

1. ¿Con qué regularidad escucha música?

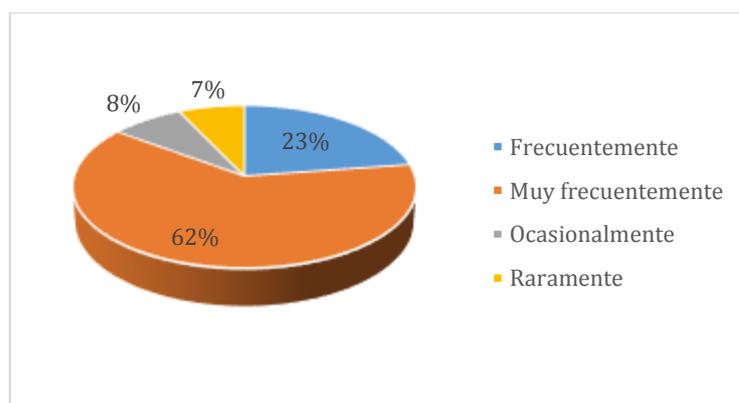
Tabla 1.
Regularidad con la que escucha música

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	29	22,66%
Muy frecuentemente	80	62,50%
Ocasionalmente	10	7,81%
Raramente	9	7,03%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Gráfica 1.
Regularidad al escuchar música



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 1, el 62,50 % de la población escucha música muy frecuentemente; el 22,66 % frecuentemente; el 7,81 % ocasionalmente; mientras que el 7,03 raramente lo hace.

La música se define como el arte de combinar los sonidos de la voz humana o de los instrumentos musicales, o de unos y otros a la vez, de tal manera que produzcan deleite, conmoviendo la sensibilidad (RAE, 2001).

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que la mayoría de la población escucha música con una regularidad de “muy frecuentemente”, siendo una minoría quienes indican que “raramente” escuchan música. Lo que evidencia la presencia de la música como una actividad social y un hecho cultural que interviene en el comportamiento de una población determinada, comunidad o individuo.

2. Durante el día, ¿qué tiempo destina a escuchar música?

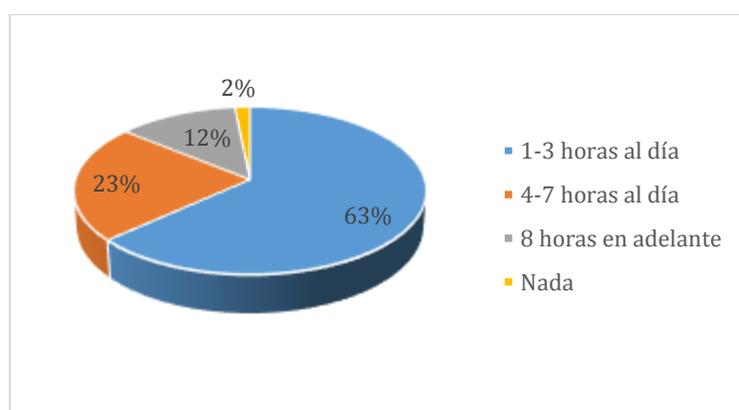
Tabla 2.
Tiempo destinado a escuchar música durante el día

Variable	Frecuencia	Porcentaje
1-3 horas al día	81	63,28%
4-7 horas al día	29	22,66%
8 horas en adelante	16	12,50%
Nada	2	1,56%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Gráfica 2.
Tiempo destinado a escuchar música durante el día



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 2, el 63,28 % de la población destina de 1-3 horas a escuchar música durante el día; el 22,66 % 4-7 horas al día; el 12,50 % 8 horas en adelante; mientras que el 1,56 nada.

La música es un estímulo que enriquece el proceso sensorial, cognitivo (pensamiento, lenguaje, aprendizaje y memoria) y también enriquece los procesos motores, además de fomentar la creatividad y la disposición al cambio. (Jácome, 2015, pág. 44)

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que, la mayoría de la población destina de 1-3 horas a escuchar música durante el día; siendo una minoría quienes indican que durante el día, no escuchan nada de música. Lo que evidencia que, la música estimula las emociones e induce a la acción a quienes la perciben, de tal manera que, cuanto más exposición tenga el joven a la música, más comprometidas se verán sus tareas psicomotoras y cognitivas.

3. De los géneros musicales que se detallan a continuación, ¿cuál es el que más le gusta?

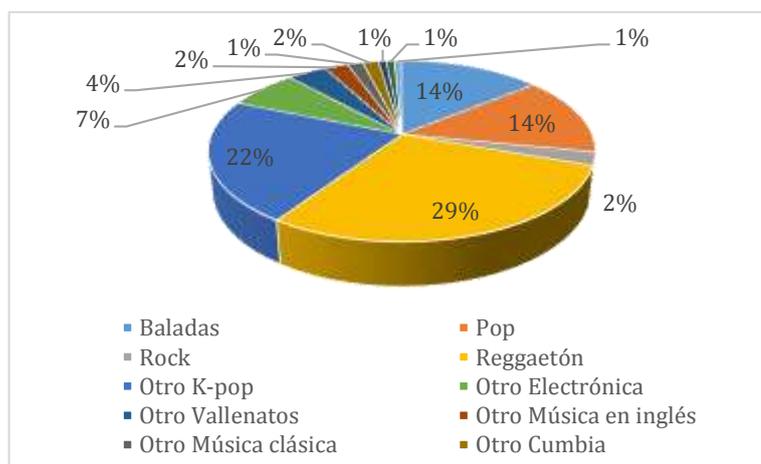
Tabla 3.
Género musical de su preferencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Baladas	18	14,06%
Pop	18	14,06%
Rock	3	2,34%
Reggaetón	37	28,90%
Otros		
K-pop	28	21,87%
Electrónica	9	7,03%
Vallenatos	5	3,90%
Música en inglés	3	2,34%
Música clásica	2	1,56%
Cumbia	2	1,56%
Salsa	1	0,78%
Trap	1	0,78%
New Age	1	0,78%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Gráfica 3.
Género musical de su preferencia



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 3, el 28,90 % de la población opta por el reggaetón; el 21,87% gustan del K-pop; el 14,06 % señala al pop y las baladas; el 7,03% la música electrónica; el 3,90% prefiere los vallenatos; el 2,34% el rock y la música en inglés; el 1,56% coincide en la música clásica y la cumbia; mientras que el 0,78% restante, señala su preferencia por la salsa, trap y new age.

El concepto de género se emplea en música para clasificar las obras musicales, como esta clasificación se puede hacer de distinta forma dependiendo de los criterios que se utilicen para realizarla (según los medios sonoros, la función, los contenidos, etc.), se habla así de “géneros musicales”. Freire, citado por (Jácome, 2015, pág. 21)

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede evidenciar la diversidad de gustos musicales que tienen las jóvenes estudiantes, de esta manera, la mayoría de la población prefiere “otros” géneros musicales, que en su mayoría son utilizados con fines comerciales, donde destacan: el k-pop, la electrónica, los vallenatos, la música en inglés, música clásica, cumbia, trap, new age y salsa; siendo una minoría quienes señalan al rock como su género favorito. Lo que permite evidenciar que el mercado y la sociedad de consumo son factores que condicionan fuertemente las preferencias musicales de las jóvenes estudiantes, pues a través de la industria discográfica ofrecen a los adolescentes

artistas y canciones con quienes pueden encontrar “similitudes” e identificarse, así como compartir sentimientos, emociones e ideologías.

4. ¿Comparte el mismo gusto musical con sus amigos más cercanos?

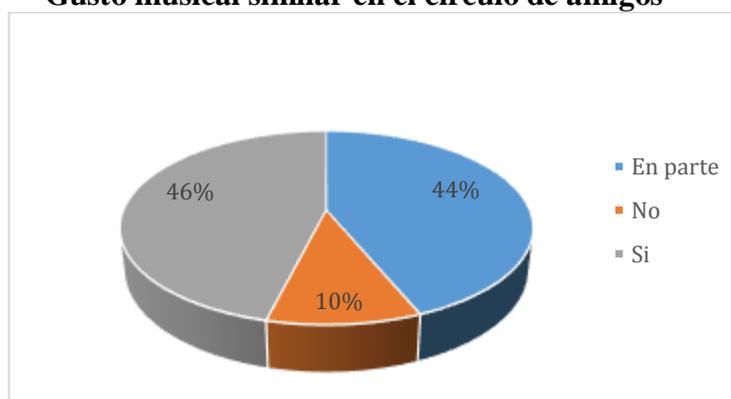
Tabla 4.
Gusto musical similar en el círculo de amigos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
En parte	56	43,75%
No	13	10,16%
Si	59	46,09%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Gráfica 4.
Gusto musical similar en el círculo de amigos



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 4, el 46,09 % de la población indica que comparte el gusto musical en su círculo de amistad; el 43,75 % señala que en parte; mientras que el 10,16 % menciona que no lo hace.

Durante la adolescencia, la música se convierte en un importante elemento que ocupará diferentes funciones en su vida. Las más importantes están relacionadas con aspectos propios de la adolescencia, como el desarrollo de la identidad y las relaciones sociales. (Flores, 2008, pág. 30)

De acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que la mayoría de la población estudiantil comparte el gusto musical con su círculo de amigos, afirmando la influencia que ejercen los vínculos sociales durante la adolescencia, en la consolidación de la identidad; siendo una minoría quienes mencionan tener un gusto musical distinto.

5. Cuando escucha su música favorita, ¿le gusta estar sólo o acompañado? ¿Por qué?

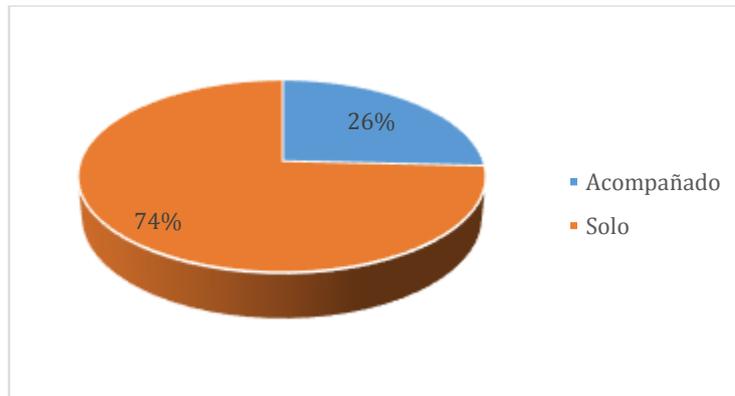
Tabla 5.
Compañía para escuchar música

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Acompañado	33	25,78%
Solo	95	74,22%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Gráfica 5.
Compañía para escuchar música



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 5, el 74,22 % de la población prefiere escuchar música solo; mientras que el 25,78% restante, prefiere hacerlo acompañado.

La música es uno de los medios a través del cual los adolescentes van a poder reconocerse y verse reflejados, compartir con sus semejantes y comprender realidades

diversas a través de la reflexión, asimilación e identificación con alguno de los modelos ideales propuestos por la industria musical (Rodríguez Á. R., 2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que la mayoría de la población estudiantil gusta de escuchar música “solo”, ya que de esta manera se puede apreciar mejor la música, sentirla, concentrarse mejor en las actividades que realizan, expresarse libremente sin temor a la crítica, además de respetar la individualidad y gustos de los demás; siendo una minoría quienes señalan que es mejor escuchar música “acompañado”, en razón de que se puede compartir y disfrutar de la música con sus seres queridos.

6. ¿Cuál es el requisito fundamental que evalúa para designar a una melodía como “canción favorita”?

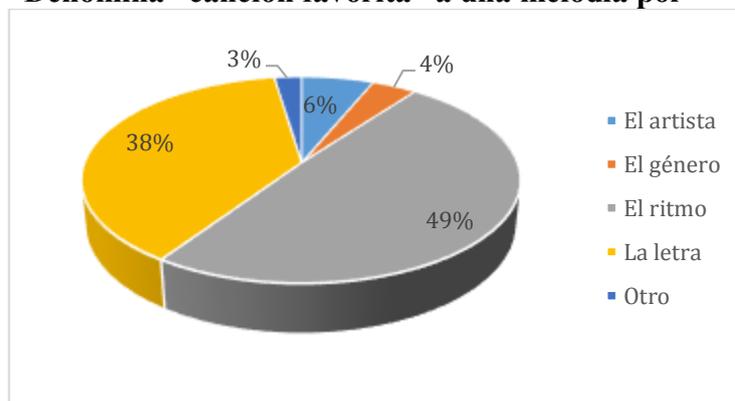
Tabla 6.
Denomina “canción favorita” a una melodía por

Variables	Frecuencia	Porcentaje
El artista	8	6,25%
El género	5	3,91%
El ritmo	63	49,22%
La letra	49	38,28%
Otro	3	2,34%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Gráfica 6.
Denomina “canción favorita” a una melodía por



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 6, el 49,22 % de la población denomina “canción favorita” a una melodía por el ritmo; el 38,28 % lo hace por la letra; el 6,25 % por el artista; el 3,91% por el género; mientras que el 2,34 por otro parámetro.

Las preferencias musicales dependen de numerosos factores sociales, psicológicos o estructurales. Noth y Hargreaves enfatizan la repercusión de variables como: la edad, las creencias, las aficiones, el consumo de tabaco, alcohol, las relaciones sexuales, entre otras, en la afinidad musical (Jácome, 2015).

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que la mayoría de la población estudiantil, denomina “canción favorita” a una melodía por su ritmo, pues es lo primero que perciben de una canción, lo que te motiva a disfrutar libremente y expresarte por medio del movimiento corporal; siendo un minoría quienes señalan hacerlo por el esquema armónico de estas. Lo que evidencia que las preferencias musicales de las jóvenes estudiantes están basadas en criterios, variables y apreciaciones muy ambiguas que generalmente tienen su origen en el mercado de consumo que se sirve de los fenómenos socioculturales para la manipulación de las masas.

7. ¿Cómo se siente mientras escucha su música favorita?

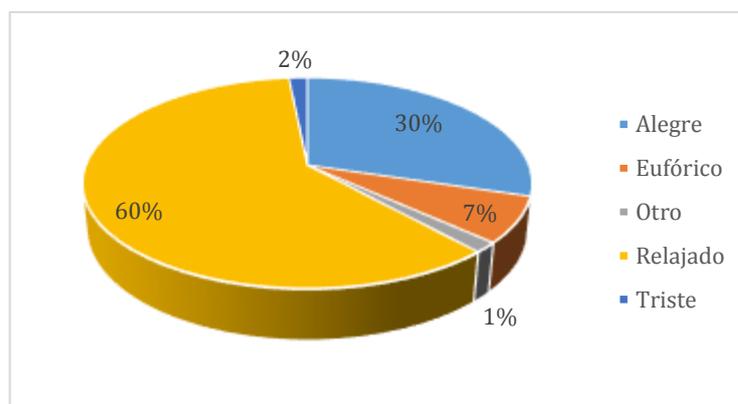
Tabla 7.
Estado de ánimo al escuchar música

Variables	Frecuencia	Porcentaje
Alegre	38	29,69%
Eufórico	9	7,03%
Otro	2	1,56%
Relajado	77	60,16%
Triste	2	1,56%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

**Gráfica 7.
Estado de ánimo al escuchar música**



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”
Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 7, el 60,16 % de la población se siente relajada mientras escucha su música favorita; el 29,69 % alegre; el 7,03% eufórico; mientras que el 1,56 % triste y pensativo.

Si le obligasen a alguien a escuchar música que no le gusta, sacarían lo peor de sí; si escuchará música que la entristece, acabaría con una depresión, y sabemos que la música puede ser utilizada como tortura y para manipular a las personas. (Koelsch, 2011)

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que la mayoría de la población estudiantil, se siente relajada mientras escucha su música favorita; mientras que una minoría señala que se siente triste y pensativo, hecho que evidencia la influencia de la música en los estados de ánimo de la persona.

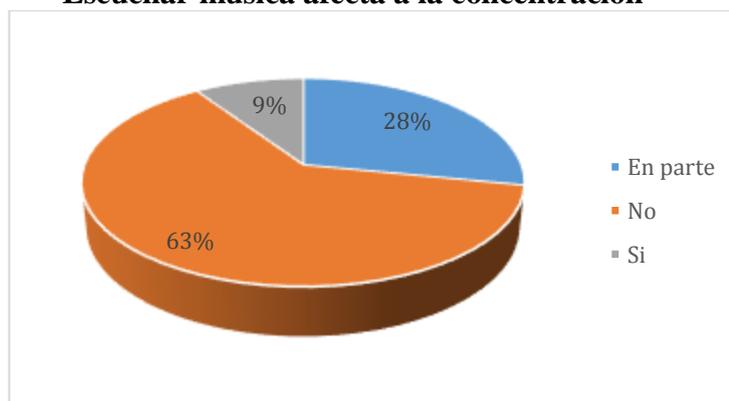
8. ¿Considera que escuchar música afecta a la concentración? ¿Por qué?

**Tabla 8.
Escuchar música afecta a la concentración**

Variables	Frecuencia	Porcentaje
En parte	36	28,13%
No	80	62,50%
Si	12	9,38%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”
Elaborado por: Andrea Medina

Gráfica 8.
Escuchar música afecta a la concentración



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “la Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 8, el 62,50 % de la población estudiantil no considera que la música afecta a la concentración; el 28,13 % indica que la música afecta en parte a la concentración; mientras que el 9,38 % indica que la música si influye en la concentración.

Además de poseer un gran valor cultural, la música es un elemento dinámico que participa en la vida social de la persona, y al mismo tiempo la configura (Martí, 2000).

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que la mayoría de la población considera que la música no afecta a la concentración, puesto que a más de relajar y motivar, la música ayuda a la concentración; mientras que una minoría señala que la concentración se ve afectada en tanto la música te emociona y distrae. Lo que permite evidenciar la correlación entre la función comunicativa y formativa de la música, como una disciplina que contribuye al desarrollo integral humano.

9. ¿Considera que la música influye en su personalidad? ¿Por qué?

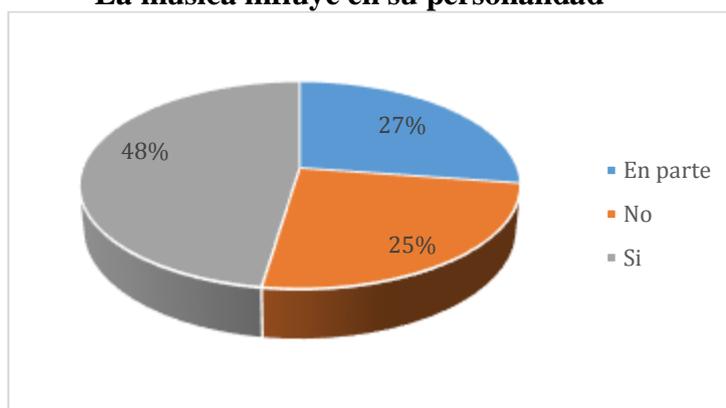
Tabla 9.
La música influye en su personalidad

Variables	Frecuencia	Porcentaje
En parte	35	27,34%
No	32	25,00%
Si	61	47,66%
Total general	128	100,00%

Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Gráfica 9.
La música influye en su personalidad



Fuente: Inventario de personalidad aplicado a las estudiantes de los novenos EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Elaborado por: Andrea Medina

Análisis de resultados

Como se puede observar en la tabla 9, el 47,66 % de la población estudiantil señala que la música si influye en la personalidad; el 27,34 % considera que esta aseveración se cumple en parte; mientras que el 25% menciona que la música no tiene influencia alguna en la persona.

De acuerdo a los resultados obtenidos se puede afirmar que la mayoría de la población considera que la música influye en su personalidad, en razón de que esta interviene en el estado de ánimo; además de que esta les incita a identificarse e intentar imitar a ciertos artistas cambiando su manera de vestir y actuar.

Hecho que evidencia que los estímulos musicales juegan un papel importante dentro de las funciones cerebrales. Rubia (2009) menciona que: “la música despierta en

lo seres humanos, sobre todo en aquellos que la aman, efectos conmovedores y placeres inefables. Y esto es así, y será así por mucho que progrese en nuestros todavía precarios conocimientos sobre su organización cerebral” (pág. 6).

Y no necesariamente hay que ser músico de profesión para experimentarlo, ni mucho menos ser amantes del arte musical. Tal y como menciona Siesto (2017):

No importa el compositor, no importan los instrumentos, ni la estructura armónica ni los patrones musicales, ni el modo ni la tonalidad, ni siquiera la aceptabilidad de una obra por el público... La música siempre despierta un sentimiento, distinto en cada persona, que consigue hacer aflorar las emociones. (pág. 19)

También se habla de la presencia de ciertos géneros musicales, especialmente el reggaetón, que son mala influencia para los jóvenes. Sin embargo, otro pensamiento indica que la música inspira e invita a la reflexión y es por medio de ella que se puede aprender infinidad de cosas como: otros idiomas, ampliar el vocabulario, pensar críticamente frente a la realidad social del mundo, etc. Aspectos referentes a lo académico funcional de la música, a su función formativa, es decir, a los beneficios de su práctica y estudio, a la concepción de la música ya desde la antigüedad como una disciplina de las artes liberales del cuadrivium (Llamas, 2013), que contribuye a la formación del individuo porque le permite explotar tanto el potencial del mundo material (exterior), así como su mundo interior; determinando sus maneras de actuar frente a la realidad social y cultural en la que se desenvuelve.

De igual manera, una menor cantidad de la población, considera que la música no influye dentro de la personalidad, pues de trata de eso: simple música, que, aunque tiene un ritmo pegadizo y en muchas ocasiones letras bonitas; sólo escuchas por diversión o para pasar el tiempo.

Lo que evidencia que:

Con la hegemonía del mercado por sobre cualquier otra esfera del mundo social, la música fue dejando de lado su carácter sentimental y profundo, para pasar a satisfacer necesidades económicas surgidas en el proceso de masificación de la cultura de consumo. (Minond, 2013, pág. 1)

La industria musical actual tiene un único objetivo: mover a las masas ya sea para comprar una imagen, establecer una moda o una ideología; moldeando a la sociedad en

base a estereotipos contruidos y valores asignados completamente orientados al consumo.

Análisis de resultados de la entrevista aplicada a autoridades y docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

1. ¿Conoce usted los fenómenos socioculturales que influyen en el proceso de la consolidación de la identidad personal?

Autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” mencionan que la tecnología es uno de los principales fenómenos que influyen en el proceso de la consolidación identidad es pues hoy en día estamos en una sociedad donde lo virtual se mezcla con lo real, los jóvenes ya no están en la búsqueda del “¿quién soy?” sino más bien en la necesidad del “quiero ser como él/ella”, además se menciona como otros fenómenos: la proyección de lo que quieren ser en los demás, la pérdida de la identidad, la adquisición de culturas foráneas no propias de la juventud, así como el cambio de mentalidad para con sus responsabilidades; no obstante, estos últimos, nada tienen que ver con los fenómenos encargados de la consolidación de la identidad.

Ahora bien, los docentes señalan que uno de los fenómenos culturales más influyente en la identidad juvenil es el arte en todas sus expresiones, en razón de que se constituye como el medio de expresión por excelencia de los jóvenes en la constante búsqueda de su razón de ser, además de las costumbres y tradiciones del lugar geográfico en el que se desenvuelven.

2. ¿Considera usted que durante la adolescencia, la música se constituye como un factor primordial en la formación de la identidad personal?

Autoridades y docentes concuerdan en que la música es en efecto un factor idóneo para influir en la consolidación de la identidad del individuo, puesto que cuenta con un poder de persuasión y la capacidad de influir en las emociones y los estados de ánimo.

3. ¿Considera usted que la música que escuchan nuestros jóvenes a más de influir en su desarrollo personal interviene en el desempeño académico de cada estudiante?

Autoridades y docentes señalan que evidentemente la música transmite un mensaje y al identificarse con este, los jóvenes cambian su manera de pensar, adquieren la necesidad de imitar costumbres y modas impuestas por cantantes y medios, así como tienden a hacer lo que determina la música, muchas veces por el simple hecho de destacar

en su círculo de amigos, revelarse y mostrar su descontento con la sociedad, descuidando parcialmente sus estudios. Argumentos que evidencian la fuerte influencia de la música como factor social dependiente de la sociedad de consumo en cuanto a comunicación y transmisión de información.

Sin embargo, los entrevistados, también consideran meritorio destacar que la música en sí, como parte de una de las inteligencias múltiples, interviene activamente en el proceso de formación de los estudiantes, por un lado: dinamizando el proceso de enseñanza-aprendizaje, formando personas con grandes conocimientos científicos; y por otro, formando personas íntegras, capaces y listas a desenvolverse en el mundo que les rodea, argumentos que en síntesis describen la función formativa de la música como un factor sociocultural.

4. ¿Considera necesario informar a la comunidad estudiantil la incidencia de la música en los procesos psicosociales de la consolidación de la identidad?

Puesto que vivimos en una era tecnológica, donde la información viene y va muchas veces sin filtro alguno, considerando que los jóvenes son población vulnerable y susceptible a la sobrecarga de información que ofrece la sociedad, autoridades y docentes creen fundamental dotar de información veraz y oportuna a las jóvenes acerca de la influencia de la música en los procesos identitarios sobre todo en los aspectos: social, espiritual y emocional, en virtud de que una perspectiva real de la situación sociocultural actual permitiría concientizar a los jóvenes sobre la música y hacerles analizar el porqué de ella en sus vidas, para que sin dejar de escucharla (porque no podemos aislarnos frente a lo que la sociedad nos ofrece) puedan tener una actitud crítica y fuerte voluntad para no ceder a las influencias de esta.

5. Cómo autoridad/docente de la institución ¿Que actividades propone para inculcar en el estudiantado una actitud crítica frente al mercado musical actual?

Autoridades y docentes consideran que el núcleo familiar, se constituye como el principal fenómeno social que influye en la consolidación de la identidad personal de los jóvenes, pues es allí, donde el joven aprende a distinguir entre lo bueno, lo malo y, en base a sus experiencias, desarrolla sus preferencias; en vista de ello, es que consideran que el trabajo a realizarse no debería involucrar sólo a las jóvenes estudiantes, sino

también a sus familias, para lo cual, se propone charlas, conferencias, foros, talleres, que involucren varias sesiones, donde se pueda llegar realmente a concienciar a los padres de familia acerca de la influencia de la música en los procesos identitarios; y con ello lograr realmente orientar a las jóvenes, formando ciudadanos útiles para la sociedad.

g. DISCUSIÓN

Invención, necesidad y comunicación, son términos que describen el papel de la música como parte esencial de la cultura que rodea a una sociedad moderna y determina los elementos que definen a sus miembros; a menudo vocera de los sentimientos que no pueden ser expresados, otras veces: estandarte de protesta; vía de escape, sinónimo de libertad; el punto de convergencia donde las contradicciones se transforman en razón.

Vista de esta perspectiva, la música es el fenómeno sociocultural más cercano y accesible para el hombre, mismo que, en la actualidad ejerce una poderosa influencia en la persona, sobre todo en sus emociones y decisiones.

Al ser objetivo de la presente investigación determinar la influencia de la música como factor sociocultural en la formación de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, a partir la sustentación teórica de las variables, los hallazgos encontrados en el análisis de las mismas y los resultados de la investigación de campo; a continuación se va a proceder al análisis de los objetivos de la investigación:

El primer objetivo específico señala: fundamentar de forma teórica la incidencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal durante la adolescencia; para cuya constatación se tomó en cuenta el estudio musicológico realizado por Silva (2017), sustentando las funciones: comunicativa, religiosa, informativa y formativa que desempeña la música en la sociedad. De igual manera, se realizó un análisis de los vínculos de integración: temporal, espacial y social, propuestos en la Teoría de la Identidad de Grinberg (1993), destacando su papel en la consolidación de la identidad; haciendo hincapié en el vínculo de integración social, pues es a este donde pertenece la música. También, se tomó como referencia artículos de investigaciones realizadas por: Ruiz (2015), Flores (2008) y Jácome (2015), donde se menciona que: la música cumple la función socializadora y diferenciadora permitiendo al adolescente establecer vínculos afectivos y “pertenecer” a un determinado grupo, así también, la concepción de esta como una insignia juvenil de identificación y expresión, además de la importancia de valorar críticamente el papel del fenómeno musical, evitando la creación de prejuicios al arte musical, respectivamente.

Además, para corroborar esta información, se utilizó la pregunta uno de la entrevista aplicada a las autoridades y docentes de la institución (Anexo 2 del Proyecto de investigación), quienes mencionaron que el fenómeno musical se traduce como uno de los principales medios por el cual el joven puede expresarse libremente a la vez que identificarse con “algo” y formar su identidad. De igual manera, se utilizó las preguntas uno, tres, cuatro y seis del inventario de personalidad aplicado a las jóvenes estudiantes (Anexo 2 del Proyecto de investigación), donde se demostró la presencia y significancia que tiene la música como un factor social en la vida de los jóvenes, así como la influencia de los vínculos afectivos como uno de los principales criterios que estos toman en cuenta para sus preferencias musicales.

En cuanto al segundo objetivo específico, que menciona: determinar a través de la recolección de datos la importancia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”; se utilizó las preguntas dos y tres de la entrevista a las autoridades y docentes, donde se evidenció la presencia y significancia de la música dentro de la vida de la persona, tanto en su desarrollo psicosocial como integral. Así también, las jóvenes estudiantes, por medio de las preguntas: dos, cinco, siete y ocho del inventario de personalidad, corroboraron la presencia de la música como una actividad predominante en su día a día, también señalaron que, a más de intervenir activamente en su desarrollo emocional, espiritual y afectivo, la buena utilización de la música permite el desarrollo científico pues facilita el estudio y estimular la concentración.

El tercer objetivo que dirige la investigación señala: diseñar una propuesta alternativa que permita concienciar a las jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” acerca del fenómeno musical; para lo cual, tomando en consideración las opiniones vertidas por las autoridades y docentes en las preguntas cuatro y cinco de la entrevista aplicada y los criterios de las jóvenes estudiantes expresados en la novena pregunta del inventario de personalidad, se creyó pertinente plantear el foro “Música, juventud e identidad”, mismo que priorizó la concienciación de las jóvenes estudiantes acerca del fenómeno musical así como la

orientación con miras a crear en el estudiantado un pensamiento crítico para con los productos que ofrece la sociedad de consumo actual.

De igual manera, para dar cumplimiento al cuarto objetivo de la investigación: socializar los resultados devenidos de la investigación a las estudiantes, autoridades y docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, se procedió a realizar la disertación de tipo interpretativo de los resultados que arrojaron los instrumentos aplicados en la población de estudio, misma que fue realizada durante la ejecución de la propuesta alternativa en las instalaciones de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” con la presencia de las autoridades, docentes y estudiantes involucradas en el estudio. En donde se destacó el papel fundamental del docente al momento de concienciar sobre aquellos géneros musicales que contribuyen a fortalecer la formación personal y profesional de sus educandos.

h. CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el trabajo investigativo y de acuerdo a la información recopilada en el mismo, se concluye lo siguiente:

- Las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” están conscientes de que en la adolescencia, la música cuenta con un gran poder de persuasión, hecho que la convierte en un elemento idóneo para influir en el desarrollo personal del individuo, coincidiendo con la teoría planteada por Muñoz (2013) acerca de la relación entre la música y la identidad.
- Los docentes tutores de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” consideran que la música es un factor influyente en el desarrollo integral de sus estudiantes, puesto que está presente en el día a día de sus dirigidas.
- Las jóvenes estudiantes gustan mucho de la música, se identifican con ella porque encuentran reflejados sus pensamientos y sentimientos en cada melodía; sin embargo, cabe desatacar que un gran número de ellas, optan por géneros musicales comerciales como el pop o el reggaetón, que en su mayoría abordan temáticas controversiales que contienen mensajes sexuales y lenguajes inadecuados y violentos.
- La música es un factor relevante en la consolidación de la identidad porque es un elemento que cumple funciones como la exteriorización de emociones y el establecimiento de vínculos sociales que intervienen en el desarrollo socio afectivo de la persona haciendo posible la apreciación y comprensión de la realidad actual.

i. RECOMENDACIONES

- A las autoridades de la institución educativa, desarrollar e implementar programas o talleres, donde se pueda apreciar la cualidad de la música como herramienta didáctica para formar entre otros conocimientos, un pensamiento crítico en las estudiantes, además de promover su desarrollo personal sólido en valores y estimular la creatividad y expresión.
- A los docentes tutores, informar a los adolescentes cómo funciona la industria musical y la sociedad de consumo actual, para educar su pensamiento hasta el punto de valorar de forma crítica cualquier manifestación cultural artística, en este caso musical, haciéndoles conscientes al momento de escoger su música respetando la libertad.
- A las jóvenes estudiantes, que independientemente del género musical de su preferencia, deben analizar dentro del contexto de la dignidad humana hasta qué punto el contenido o letra de estas melodías puede causar desórdenes identitarios y confusión en el presente y futuro, manteniendo el sentimiento de orden y respeto para consigo mismas y los demás, sin que esto afecte el desarrollo sociocultural de su entorno.
- A la sociedad de conocimiento, enfatizar en la investigación de este tipo de problemáticas, puesto que tratar estas temáticas, permitirá informar verás y oportunamente a las poblaciones vulnerables acerca del fenómeno sociocultural musical y su incidencia en los procesos identitarios, propendiendo a que estos, los adolescentes, tengan una mejor perspectiva acerca de la realidad social y cultural actual y puedan desenvolverse con libertad y responsabilidad.

PROPUESTA ALTERNATIVA

1. Título

FORO “MÚSICA, JUVENTUD E IDENTIDAD” ACERCA DE LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA COMO FACTOR SOCIO-CULTURAL EN EL DESARROLLO DE LA IDENTIDAD PERSONAL DURANTE LA ADOLESCENCIA.

2. Presentación

Dentro de una sociedad cambiante, cada día más dominada por el mercadeo y el consumismo; debido a los conflictos que producen los cambios físicos y psicológicos en el adolescente, que difícilmente se adapta a los estereotipos sociales, éstos se constituyen en la población más vulnerable dentro de este conflicto social. Constantemente preocupados por el “qué dirán” y la imperiosa necesidad de encajar en un grupo social, se dejan influenciar por las tendencias propagadas diariamente por los medios de comunicación, y adoptando posturas extrañas que nada tienen que ver con sus ideales, lamentablemente se olvidan de sí mismos.

Se habla así de una realidad saturada por las nuevas tendencias del consumismo, además del acelerado deterioro de los valores en la sociedad, causado en su mayoría por los aparentes “modelos ideales de perfección” que promueven día a día los medios de comunicación. Pero vivir con miedo a este fenómeno social no es precisamente una forma de solucionar esta problemática latente; resulta casi tan irrazonable como pensar encerrar a los jóvenes en una burbuja hermética en el absurdo afán de impedirles relacionarse con lo que consideramos no apto para su formación integral.

Lo único realmente plausible en esta situación es el papel orientador que debemos tomar para con la generación futura, es decir, enseñarles a elegir de forma libre y responsable aquello que realmente les conviene, a pensar críticamente.

La presente propuesta trata de la organización de un foro “Música, juventud e identidad” con la participación de las autoridades, docentes y estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada. Por medio de éste trabajo se pretende concienciar a la comunidad educativa, especialmente a las jóvenes, sobre el fenómeno musical y su incidencia en el desarrollo de la identidad, haciendo

énfasis en la importancia de analizar críticamente los productos que nos ofrece la industria musical actual para de esta manera, disfrutar con libertad y responsabilidad del arte musical

3. Justificación

Luego de haber realizado el trabajo de investigación titulado: La influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en la ciudad de Loja. Periodo 2018-2019; y análisis del diagnóstico con la participación de las autoridades, docentes y estudiantes de la institución, donde se ha detectado el consumo indiscriminado de música.

Por tal razón se creyó pertinente la organización del foro “Música, juventud e identidad” con la participación de los jóvenes estudiantes, docentes de la institución y profesionales en música, psicología y espiritualidad, donde, de una manera formal y a través de la charla interactiva y el debate, se pudo ofrecer información veraz y oportuna que permita concienciar a la población estudiantil acerca del fenómeno musical y su influencia en los procesos identitarios.

Los conocimientos adquiridos en la Carrera de Educación Musical de la Universidad Nacional de Loja, permitieron realizar éste trabajo con factibilidad, de tal modo que dicha propuesta se desarrolló de manera satisfactoria.

La presente propuesta se justifica porque se organizó un foro enfocado en la problemática sociocultural musical actual, el mismo que contribuyó al desarrollo del pensamiento crítico en las estudiantes, de tal manera que estas puedan elegir con fundamento y conciencia los productos que realmente les convengan del mercado cultural actual.

4. Objetivos:

Objetivo general

Concienciar a las estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” sobre la incidencia de la música como fenómeno sociocultural en los procesos identitarios

Objetivos específicos

- Conocer los aspectos psicológicos que se ven afectados por la influencia musical.
- Descartar mitos y prejuicios morales acerca de los géneros musicales.

5. Contenidos

- Breve Reseña: música y sociedad/música e identidad
- Música y cerebro: música de emociones
- La música y el pensamiento crítico: una mirada a la cultura musical juvenil
- Música y espiritualidad: mitos y estereotipos.
- Ponencias
- Conclusiones

Organización previa del foro:

Previa gestión ante las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, se coordinará la realización del foro “Música, juventud e identidad”, para lo cual se solicitará a las instalaciones de la institución y la logística necesaria para la realización del mismo.

Desarrollo del foro:

- Introducción al foro: “Música, juventud e identidad”
- Explicar la relación “Música y sociedad/música e identidad” Ponencia a cargo de Andrea Medina, Tesista.
- Explicar la relación “Música y cerebro: música de las emociones” Ponencia a cargo de Lcda. Fanny Medina.
- Explicar la relación " La música y el pensamiento crítico: una mirada hacia la cultura musical juvenil " Ponencia a cargo de Dra. Irma Abrigo Córdova.
- Explicar la relación “Música y espiritualidad” Ponencia a Cargo del P. Carlos David Obaco.
- Debate
- Conclusiones finales

Recursos del foro:

- Computadora
- Proyector de audio y video
- Folletos
- Pizarra y marcadores
- Hojas A4
- Material de escritorio

6. Sustento teórico

Breve Reseña: música y sociedad/música e identidad

Grandes investigadores afirman que la música es una invención del hombre, que se crea. Algunos reconocen que es difícil precisar su origen exacto. Hay quienes señalan su origen en el lenguaje o en tal caso, su desarrollo se dio en paralelo.

Ambas poseen una estructura jerárquica que consiste en elementos acústicos, palabras o tonos respectivamente, que se combinan para formar frases, expresiones o melodías, aunque la naturaleza de esas unidades es diferente en el lenguaje, que son símbolos, mientras que en la música no.

El lenguaje, sea hablado, escrito o por gestos, se utiliza como medio de comunicación de ideas o conocimientos; la música, sin embargo, es un sistema de comunicación no referencial, y aunque no nos comunique nada sobre el mundo, puede tener y tiene un impacto profundo sobre nuestras emociones. (Rubia, 2009, pág. 1)

Invencción, necesidad y comunicación, son términos que siempre acompañan la historia de la música.

Lo cierto es que la historia de la música se remonta a la existencia de la humanidad misma. A la evolución. Recordando que el primer instrumento musical es la voz humana, o el mismo pulso rítmico que marca nuestro corazón, me atrevería a decir que, en efecto, a más de crearse, la música es el más grande descubrimiento del hombre.

Hoy, en cambio, estamos en una sociedad que bebe música por todos sus poros. Nunca hubo más música que hoy. Nunca más dinero para ella, entre los ricos y los pobres. Ella nos sacude, nos aprisiona, hasta nos hastía. Es como el aire. (Gajardo, 1997, pág. 99)

Y es que la música en la actualidad es tan parte del hombre como el hombre de ella, que esta se ha constituido también en una manifestación pura de su identidad.

Silva (2017) Indica que: “El hombre determinó el significado de la música para sí, pero parece ser que ahora es la música misma la que determina un significado para el hombre” (pág. 3); y no puede haber enunciado más cercano a la verdad; pues en estas sencillas letras, está contenida la premisa por la cual, día con día, el analizar la función social de la música y su incidencia en la vida humana y en los procesos sociales se ha convertido en una necesidad imperante.

Emoción, expresión, habilidades sociales, teoría de la mente, habilidades lingüísticas y matemáticas, habilidades visoespaciales y motoras, atención, memoria, funciones ejecutivas, toma de decisiones, autonomía, creatividad, flexibilidad emocional y cognitiva, todo confluye en forma simultánea en la experiencia musical compartida. (Manes, 2015, pág. 5)

El conjunto de experiencias compartidas de una sociedad suceden en la música, la vida misma sucede en la música. Y en razón de ello, no hay mejor medio para encontrarse a uno mismo que entre los sonidos y el silencio, en la estridencia y la calma de la música. Manes (2015) señala “Somos lo que somos con la música y por la música” (pág. 6)

Actualmente, el área de la salud utiliza la musicoterapia, de acuerdo con Manes (2015) “con el fin de mejorar, mantener o intentar recuperar el funcionamiento cognitivo, físico, emocional y social, y ayudar a lentificar el avance de distintas condiciones médicas.” (pág. 4).

En la actualidad, el panorama identitario del contexto musical está condicionado por el sentido de pertenecer a un lugar y verse reflejado en algo; es decir, la equiparación de la realidad con algún género musical en específico, así como un grupo humano; la manipulación de la personalidad hasta encajar en el modelo o estereotipo que ha sido propuesto por la industria musical.

De acuerdo con Frith, citado por Hormigós (2010), “la música construye nuestro sentido de la identidad mediante las experiencias directas que ofrece del cuerpo, el tiempo y la sociabilidad, experiencias que nos permiten situarnos en relatos culturales imaginativos” (pág. 92).

Música y cerebro: música de las emociones

Los mecanismos neuronales que suceden mediante la percepción e interpretación de estímulos sonoros son muy complejos.

Una vez que los sonidos llegan al nervio auditivo, se transmiten al tronco encefálico, donde se decodifican las señales básicas del sonido, como la duración, la intensidad y la frecuencia, de ahí al tálamo que integra los sistemas sensoriales del cuerpo por lo que su función es esencial para que se inicie una respuesta motora y finalmente llegan a la corteza cerebral auditiva donde la señal se identifica aún más. Los impulsos viajan a redes del cerebro importantes para la percepción musical y se extiende en muchas áreas de ambos hemisferios por medio de las conexiones sinápticas. (Cano, 2018, pág. 1)

La respuesta a los estímulos sonoros del medio, está condicionada a lo escuchado, a lo aprendido, a lo que nosotros llamamos “sonidos familiares”; más no es un simple un recuerdo auditivo, Cano (2018), indica que esta significa la “suma de lo visto, oído y sentido, que al poner en marcha los dos hemisferios del cerebro contribuye a su desarrollo y a la formación de la persona tanto en habilidades espaciales como temporales”

Al igual que el lenguaje, la música es procesada por los hemisferios derecho e izquierdo del cerebro.

La música y el lenguaje comparten conexiones profundas en el cerebro, en lo que respecta a su estructura y a sus funciones, lo que es indispensable para la neurociencia cognitiva. La música, además del lenguaje, tiene el potencial de interactuar con otras funciones cerebrales que se distribuyen en diferentes regiones de la corteza como la memoria y la atención. (Montalvo & Moreira, 2016, pág. 54)

Por ello, frente a un estímulo musical, para su procesamiento, es fundamental el análisis de la organización temporal y el de la organización del tono.

Así, cuando escuchamos una canción, primero realizamos un análisis acústico a partir del cual cada uno de los módulos se encargará de unos componentes:

- La letra de la canción será analizada por el sistema de procesamiento del lenguaje.
- El componente musical será analizado por dos subsistemas: organización temporal (analizamos el ritmo y el compás) y organización del tono (el

análisis del contorno y los intervalos nos llevan a codificar el tono). (Sorla, Duque, & García, 2011, pág. 2)

Y estos resultados nos llevan directo al llamado léxico musical¹, a analizar la expresión emocional, a mover nuestro cuerpo de acuerdo al ritmo de los instrumentos (análisis de ritmo y compás), a cantar dicha canción (aspecto fonológico), a evocar recuerdos (memoria asociativa). Por ello, y de acuerdo con Manes (2015) “La música es física y anima a la gente a moverse con el ritmo. Cuanto más destacado es el ritmo, más radical y contundente el movimiento del cuerpo” (pág. 5).

La música juega un papel importante dentro de las funciones cerebrales, en razón de ello es que, a lo largo de los años ha sido utilizada en diversos aspectos sociales como: el entretenimiento, el comercio y la publicidad; la enseñanza, a modo de recurso didáctico; terapia y rehabilitación de pacientes que han sufrido severos accidentes cerebrovasculares, así como trastornos y alteraciones sensoriales.

Ahora bien, hablando en el campo netamente emocional:

Nadie necesita tener conocimientos musicales específicos o tener un don musical para disfrutar de la música y responder a ella a todos los niveles. La música es parte del ser humano, y no hay ninguna cultura humana en la que no haya sido desarrollada y admirada. Sacks, citado por (Siesto, 2017, pág. 13)

De esta manera, y como lo dirían Sorla, Duque & García (2011) “Todas las personas sin ningún problema neuronal nacen con la maquinaria necesaria para poder procesar la música” (pág. 45).

La música tiene esa capacidad “mágica” de producir y evocar en nosotros emociones, hacernos disfrutar ya sea de la más exuberante alegría o la más amarga tristeza; de cualquier manera, es bien cierto que bastan dos acordes para que esta nos separe de la realidad y nos mantenga flirteando en los límites de los extremos emocionales.

Puede que no sepas dibujar o actuar, puede que no sepas bailar o incluso cantar, pero al igual que el cuerpo se mece de forma inconsciente al escuchar un ritmo, la mente se mece de forma aún más fuerte e

¹ **Léxico musical:** es el almacén en el cual almacenamos toda la información musical que vamos recibiendo a lo largo de nuestra vida.

incontrolable al escuchar una melodía y, a pesar de desafinar en la más horrible de las formas, nos arrancamos a cantar, silbar o tararear una melodía. (Siesto, 2017, pág. 19)

Y es que el arte musical influye tan fuerte en la vida de la persona y su desarrollo emocional que, presente en cada ámbito de nuestra vida, como una sombra indispensable nos representa y hace sentir, intensificando nuestras emociones al punto que, como expresa Siesto (2017): “Ponemos música en nuestra vida para acompañar nuestras vivencias” (pág. 19).

A lo largo de los años, la existencia de las corrientes y periodos artísticos, la creación de estereotipos y normas que los condicionen y la posterior “violación” a los principios estipulados por la necesidad del hombre de innovar y avanzar hacia el futuro, han traído consigo una serie de creaciones artísticas de lo más sorprendentes, de las que a falta de tiempo, por ahora únicamente se destaca su belleza.

Hablando específicamente de la música, existe una gran variedad de obras y composiciones de las que se ha podido conocer hasta la fecha gracias a tenaces investigadores, y, muchas otras que hoy en día se siguen produciendo; donde se evidencia los intentos del hombre (en este caso: los compositores) por plasmar y perpetuar: lugares, personas, diálogos, colores, sabores, sensaciones e incluso sentimientos; además de la constante búsqueda de libertad, misma que en muchas ocasiones yace oculta detrás de la estridencia y la calma, entre sonidos y silencios. Y es esta misma variedad lo que nos hace tan susceptibles a ella. Así:

No importa el compositor, no importan los instrumentos, ni la estructura armónica ni los patrones musicales, ni el modo ni la tonalidad, ni siquiera la aceptabilidad de una obra por el público... La música siempre despierta un sentimiento, distinto en cada persona, que consigue hacer aflorar las emociones. (Siesto, 2017, pág. 19)

Por ello, de acuerdo con Blood & Zatorri citados por Lozano, Santos & García (2013): “La música activa sistemas de recompensa similares a la ingesta de comida, consumo de drogas o actividad sexual y se ha sugerido al sistema dopaminérgico como el principal implicado” (pág. 19), representando así el “placer”, de una forma más sana y mucho más accesible.

Por lo general, de acuerdo con Krumhansl (1997) “Se ha demostrado que la música con tiempo rápido y tonalidad mayor crea reacciones de felicidad y por el contrario, la música con tiempo lento y tonalidad menor genera tristeza” No obstante, la experiencia devenida de la exposición al estímulo musical depende únicamente de cada individuo, es decir, estará ajustada a las vivencias de este.

Rubia (2009) menciona que: “la música despierta en lo seres humanos, sobre todo en aquellos que la aman, efectos conmovedores y placeres inefables. Y esto es así, y será así por mucho que progrese en nuestros todavía precarios conocimientos sobre su organización cerebral” (pág. 6).

La música tiene la capacidad de provocar en todos nosotros respuestas emocionales. Las emociones pueden clasificarse en dos dimensiones, según su valencia (positiva o negativa) y su intensidad (alta o baja). Las emociones positivas inducen conductas de aproximación y las negativas conductas de retirada. (Sorla, Duque, & García, 2011, pág. 5)

Por lo general, se ha escuchado hablar de la existencia de buena y mala música, todo esto por los mensajes que transmiten las melodías y aunque en algunos casos es cierto y la música condiciona ambientes propicios e incita a actuar con malicia y perversidad, establecer esta diferenciación sería una acción imprudente.

La música y el pensamiento crítico: una mirada hacia la cultura musical juvenil

El concepto de cultura, tal como lo usamos hoy, es históricamente hablando de reciente data y está asociado al nacimiento de la modernidad. Antes de ella se entendía por cultura el cuidado y crecimiento de las cosechas y animales y, por analogía, el cultivo y desarrollo de la mente, el perfeccionamiento de las facultades humanas. (Larrain, 2003, pág. 30)

Así pues, la cultura en la actualidad está íntimamente ligada a la sociedad de consumo.

Cultura juvenil es ese ambiente o suma de ambientes donde los jóvenes viven y se relacionan, fuera del control de sus padres, con ideas, valores y patrones de conducta distintos de los nuestros, que les son dictados e inculcados por adultos, que actuando como verdaderos ídolos y líderes espirituales de la juventud, la manipulan, dirigen y explotan eficazmente a través de un gigantesco conglomerado de industrias, usando los más modernos medios de divulgación a su alcance. (Cardenal, 2017, pág. 1)

La cultura juvenil se traduce como el conjunto de ambientes compartidos con iguales, donde el joven a más de conseguir un lugar al cual pertenecer, puede ser el mismo, es decir: expresarse a libertad sin temor a ser juzgado por una sociedad llena de prejuicios.

Cuando abordamos las estéticas juveniles contemporáneas, nos referimos a la “prosaica”: la estética en la vida cotidiana, es decir, una socio estética (la estética de la vida social), en cuanto práctica social de legitimación de ciertos objetos para la contemplación artística. (Marín, 2005, pág. 5)

Las tendencias actuales son el resultante de la confusión ideológica juvenil, puesto que la mayoría de ellas responde simplemente a la dinámica de consumo propuesta por la sociedad de masas.

Sin embargo, Marín (2005) indica que “(...) Sin proponérselo, sin conceptualizarlo, los jóvenes nos están comunicando muchas de las coordenadas que nos pueden aproximar a su realidad, y en consecuencia, permitirnos conocerla objetiva y auténticamente” (pág. 5), y a pesar de ser una influencia del comercio, llevan en ellas significados capaces de mover a las personas, unir a quienes atraviesan circunstancias similares.

Es por ello, imperante, desarrollar el pensamiento crítico de los jóvenes para con los productos de la sociedad actual. De esta manera, para comprender mejor esta temática, se ha creído conveniente realizar un breve acercamiento a las implicaciones del pensamiento crítico.

El pensamiento se traduce como la capacidad humana de representar de forma insustancial, la realidad en nuestra mente. Es parte importante de nuestra naturaleza como seres racionales; dependiente de nuestra calidad de vida, lo que hacemos, lo que construimos.

Siendo “una de las habilidades cognitivas que más atención ha recibido en los últimos años” (Alvarado, 2014, pág. 16); se ha constituido como un tema sujeto a diversas investigaciones, además de: numerosas interpretaciones.

De acuerdo con Paul & Elder (2003): “El pensamiento crítico es ese modo de pensar – sobre cualquier tema, contenido o problema – en el cual el pensante mejora la

calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes del acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales” (pág. 4).

La síntesis de su definición, se puede encontrar en los escritos de Montaña (2006), quien indica que: “el pensamiento crítico tiene que ver con la capacidad para razonar eficientemente, hacer juicios y tomar decisiones así como para resolver problemas” (pág. 1)

El pensamiento crítico interviene en la toma de decisiones, la misma que condiciona la vida futura del individuo, formándolo o bien como un miembro que contribuye significativamente a la sociedad, o, como un indeseable “problema” (carga) para ella.

El pensamiento crítico es también investigación crítica, por lo que tales pensadores críticos investigan problemas, hacen preguntas, plantean nuevas respuestas que desafían el status quo, descubren nueva información que puede utilizarse para bien o para mal, cuestionan a las autoridades y creencias tradicionales, desafían dogmas y doctrinas heredadas, y a menudo terminan tomando lugares de gran poder e influencia en la sociedad. Schafersman, citado por (Dorantes, 2010, págs. 4-5)

Pensar críticamente no significa llevar siempre la contraria a quien se nos cruce en el camino y tenga una postura diferente a la nuestra. Esta actitud, no evidencia más que la carencia de criterio de la persona al rechazar nuevas posibilidades, a la pobreza de su, a la vez que errado, burdo, simple y cerrado pensamiento. El pensamiento crítico se trata de la habilidad que desarrolla el hombre para resolver problemas, es decir: analizar la información que recibe del entorno, clasificarla según los beneficios que se puede obtener de ella y tomar decisiones son un juicio objetivo y racional.

Esto sería lo ideal, sin embargo, la mayor parte de las personas, basan sus pensamientos en las creencias de “otros”, en las modas, las tendencias, en los productos de la cultura de masas, a tal nivel de ignorancia, que como diría Schafersman, citado por Dorantes (2010): “La mayoría de las personas, no piensan por sí mismos, sino que dependen de otros para que piensen por ellos. (...) Por lo tanto, no piensan críticamente” (pág. 5)

Convertirse en un pensador crítico, a más de desarrollar las habilidades detalladas anteriormente, implica la adquisición de formas de pensar y comportarse frente a la

realidad social. Así, Riggiero, (1996) en su libro “Convertirse en un pensador crítico”, describe lo que él llama “las cuatro actitudes empoderantes” de un pensador crítico: “humildad, apertura a las críticas, respeto hacia los demás y voluntad para trabajar duro”

Hoy en día el mundo gira alrededor de constantes y acelerados cambios. La continua toma de decisiones se enfrenta a una rápida y exagerada cantidad de información la cual hay que saber analizar y seleccionar para elegir lo realmente verdadero y bueno. (Montaño, 2006, pág. 1)

Todo lo que hacemos, sentimos y queremos, está condicionado por nuestro pensamiento; y son las elecciones que hacemos en base a ello, lo que determina nuestro futuro. Pero en el fondo, siempre queda la duda de si lo estamos haciendo bien, de si es correcto, tememos al error.

“Somos lo que elegimos y más allá, somos lo que pensamos”, expresa Montaño (2006, pág. 1). Somos lo que hacemos con los resultados de nuestras acciones.

El desarrollo del pensamiento crítico es inherente a las acciones para ayudar el rigor intelectual y el aprendizaje autónomo. El pensamiento crítico permite a los estudiantes tratar adecuadamente la creciente información disponible en la sociedad, analizar afirmaciones o creencias para evaluar su precisión, pertinencia o validez y elaborar juicios basados en criterios que consideren el contexto. (Ramírez, 2014, pág. 2)

Como toda habilidad humana, el desarrollo del pensamiento crítico, depende únicamente del constante ejercicio, pues es un proceso largo de experimentación y aprendizaje.

Analizando el panorama sociocultural de la actualidad, resulta decepcionante saber que lo que mueve al hombre no es el arte, sino el consumismo, que, utilizando a las masas, la opulencia y la extravagancia y los medios de comunicación, propone al hombre una cultura carente de manifestaciones humanas como el afecto, el respeto a la vida, la fraternidad.

En nuestro tiempo el poder del ejemplo lo tienen los medios de comunicación: son ellos los que crean y destruyen modelos de conducta. Pero lo que rige su interés no es la admiración por la virtud, ni el respeto por el conocimiento...es el deslumbramiento ante la astucia, la fascinación ante la extravagancia, el sometimiento ante los modelos de la fama y la opulencia (...). (Ospina, 2013, pág. 15)

De esta manera, corresponde al adulto en general, la formación del pensamiento crítico en los jóvenes y niños; para que puedan asumir de manera crítica la posición que ocupan dentro de una sociedad consumista que día a día, deteriora los valores en pos del dinero; además de aprender a apreciar la diversidad, respetando las diferencias de sus semejantes.

Hablando netamente acerca de la música, es bien sabido que esta ha estado desde siempre presente en la historia de la humanidad, participando activamente en la formación del individuo, en el desarrollo de su sensibilidad; constituyéndose así en uno de los factores socioculturales que más influencia ejercen sobre la persona.

La música, como toda forma de expresión artística, participa en la configuración de la subjetividad del individuo, desarrolla canales de comunicación que van más allá de las palabras puesto que involucra las emociones y la corporalidad desde sus múltiples formas de manifestarse; también tiene que ver con el desarrollo de la sensibilidad por la cual los sujetos se abren al mundo, son permeados por la cultura e interactúan en sociedad. (Martínez, Mesa, Moncada, & Martínez, 2015, pág. 41)

Con la música podemos aprender, sobre nosotros mismos, la sociedad, política, en fin, sobre el ser humano (Barenboim, 2008).

Además, gracias a ella se puede desarrollar sentidos de justicia y libertad, canalizando los sentimientos de agresión, cambiándolos por autocontrol para tomar buenas decisiones en la consecución de nuestras metas. (Conejo, 2012).

La música, es el medio que a más de constituirse como expresión de lo humano, permite al hombre relacionarse con el mundo que le rodea (su entorno), facilitando sus capacidades de análisis, evaluación, explicación y de interferencias lógicas frente a los fenómenos de la realidad social y cultural.

Contribuye además a la formación de identidades colectivas, al intercambio cultural, al acercamiento a las raíces de la existencia del hombre.

Sin embargo, esta versatilidad es la que, dentro de una sociedad saturada por las tendencias que propone y provee el consumismo y el acelerado deterioro de los valores causado en su mayoría por los aparentes “modelos ideales de perfección” que promueven

día a día los medios de comunicación; la convierte en un recurso ciertamente peligroso, en cuanto no se tenga un criterio para su apreciación.

En razón de ello, y con esta preocupación latente, se pretende inculcar a la juventud en el pensamiento crítico frente al mercado musical.

Así, se propone que al escuchar determinado tema/canción, discernir atentamente el mensaje que esta intenta transmitir, valorar su importancia, reflexionar en él y escoger entre lo que favorece y enriquece a nuestra formación como personas y lo que no contribuye en lo absoluto.

De esta manera, los jóvenes podrán sensibilizarse frente a la vida y transformar su visión estética del mundo, propendiendo a ser críticos con la realidad y ser capaces de buscar alternativas no sólo para las problemáticas sociales que pudiera encontrar, sino también para su formación en un sentido ético e íntegro.

Música y espiritualidad: mitos y estereotipos.

Desde siempre, la música ha estado presente en la vida del hombre. Así, de acuerdo con Gutiérrez (2015): “la música ha formado parte de la liturgia y rituales de numerosas religiones y corrientes espirituales” (pág. 105).

La evolución de la música y su concepción, vista desde la postura del Cristianismo, se dio tanto en su plano compositivo en la innovación en cuanto a formas musicales así como en su significancia para la sociedad en sí.

Así, ya en la antigüedad, en tiempos de San Agustín, siglos IV y V, de acuerdo con Gutiérrez (2015) se destacaba el poder de la música de “modular el ánimo y despertar estados de placer y éxtasis” (pág. 105). Así, en la sociedad de la época, se podía observar una fuerte denotación de la distinción entre la música sacra o espiritual y virtuosa o secular (mundana) donde se evidenciaba el fuerte rechazo por esta última que en lugar de elevar el espíritu a la contemplación y adoración de Dios, desviaba la atención de este, llegando a ser tachada incluso de pecaminosa. Con el tiempo, y quitando ese supuesto de “maldad” que contenía la música, es que se extiende la libertad de utilizarla para

proclamar la palabra de Dios, instaurando así el famoso precepto que recalca en sus múltiples investigaciones Wren, (2000)“quien canta bien, ora dos veces” (pág. 1).

De esta forma, surgieron diversas acepciones y mitos acerca de la música; y, a pesar de las diferentes corrientes que se han desarrollado a partir del cristianismo, en la actualidad, todas coinciden en que:

La música favorece los lazos y el sentimiento de comunidad religiosa, utilizándose coros de repertorio sacro o cantos colectivos interpretados por los fieles durante la liturgia. Además y como se destaca, la belleza del fenómeno musical se relaciona con la grandiosidad de todo lo creado por Dios y, por ello, ayuda a expresar la gratitud hacia el Creador y el sentimiento de pertenecer a un universo único, fruto del amor que Dios siente por el hombre. (Gutiérrez, 2015, pág. 106)

De acuerdo con Paredes (2006) “La música es social, cultural e histórica. No existe música fuera de la sociedad. Por lo tanto, es posible aceptar que la música es un lenguaje social especial” (pág. 261). Por ello, lamentablemente gracias a que vivimos en una era constantemente condicionada por las apariencias y el qué dirán; donde los medios de comunicación y la cultura de masas desbordan mensajes de “modelos ideales” que crean falsas expectativas y una mentalidad dependiente a la realidad exterior y sometida a la imitación; esta se ha convertido en una herramienta mancilladora de la dignidad humana.

Veamos ejemplo, el reggaetón (...), que surge como un género musical que trata de dar un tipo de imagen, en donde el chico malo y la chica guapa siempre son los protagonistas, al pasar de los tiempos la mujer se ha convertido en el objeto de producción más importante en la música de la industria, y no precisamente por ser la mujer talentosa que expresa arte mediante su participación, sino como un objeto sexual que satisface mediante su cuerpo la morbosidad del humano sobre todo masculino. (Rojas, 2017, pág. 1)

En la actualidad, dignidad humana, se ha visto subyugada por la promoción de la la promiscuidad y el desenfreno; donde la música significa la principal vocera de la rebeldía “juvenil”, además de promotora de la violencia; factores que si bien es cierto, han estado presentes a lo largo de toda nuestra vida, pero hoy en día han traspasado sus propios límites.

La mayoría de géneros musicales actuales se enfocan en el sexo, el dinero, la violencia, la burla; y con ritmos pegadizos y atractivos, manipulan la mente juvenil hacia el desorden y la lujuria sin ninguna clase de respeto ni pudor por el prójimo. No obstante, inclusive géneros “nocivos” como el reggaetón, pueden servir para orientar y formar a las personas.

Ponencias

PRIMER TEMA: Música y sociedad/música e identidad

1. Objetivo

Conocer los principales aspectos de la música como un elemento social y factor identitario, con la finalidad de acercar al estudiantado a la realidad del panorama musical actual.

2. Desarrollo

Es evidente que la música es un factor relevante en la consolidación de la identidad porque es un elemento propicio para comprender y apreciar la realidad, además, hace posible la exteriorización de las emociones y el establecimiento de relaciones interpersonales.

De esta manera, luego de haber realizado el debido proceso investigativo, se ha comprobado que las jóvenes estudiantes, de esta sección, gustan de la música comercial, siendo el K-pop (originario de Corea del Sur) su género preferido, pues en estas melodías pueden ver reflejados sus pensamientos y sentimientos.

Este género incluye diversos contenidos audiovisuales principalmente enfocados en destacar la apariencia física del/los artista/s y su vestuario tanto en conciertos como videos musicales. Significa una fusión de música sintetizada, rutinas y baile fuerte e idiomas extranjeros como el inglés y coreano, que concluye en una combinación estridente y extravagante.

Agradable para la cultura juvenil, incomprensible en su mayoría para los adultos que consideran que los jóvenes simplemente escuchan “cualquier ruido” y sin criterio

alguno lo llaman “música” por el simple hecho de que el ritmo es “bonito” o es lo que “está de moda” y buscan imitar/adoptar las modas que imponen sus “idols”, siendo así vulnerables a la manipulación frente a la comunidad mercantil y cultura del consumismo.

Por tal razón, y, con la finalidad de ofrecer información veraz y oportuna que permita desarrollar el pensamiento crítico de las jóvenes estudiantes, se ha creído pertinente la organización del foro “Música, juventud e identidad”, el mismo que se lleva cabo en estos momentos en las instalaciones de la institución.

Sin más preámbulos, se procederá a la exposición del primer tema: Música y sociedad/música e identidad.

Grandes investigadores afirman que la música es una invención del hombre, que se crea. Algunos reconocen que es difícil precisar su origen exacto. Invención, necesidad y comunicación, son términos que siempre acompañan la historia de la música.

Lo cierto es que la historia de la música se remonta a la existencia de la humanidad misma. A la evolución. Recordando que el primer instrumento musical es la voz humana, o el mismo pulso rítmico que marca nuestro corazón, me atrevería a decir que, en efecto, a más de crearse, la música es el más grande descubrimiento del hombre; mismo que le ha permitido transmitir mensajes a través de ritmos, sonidos y silencios; además de conectarse e involucrarse con otras culturas bajo un mismo ideal.

Pero es durante el último siglo, a raíz de las revoluciones y el surgimiento de numerosos movimientos sociales, cuando la música pasa estar más profundamente inmiscuida en las actividades humanas, sobre todo en las ideologías.

En una era globalizada, saturada por las demandas y lógicas capitalistas, lamentablemente, donde analógicamente hablando, las personas nos hemos convertido en marionetas de los medios de comunicación y el consumismo que manipulando y distorsionando, en la mayoría de los casos la realidad mundial, determinan y condicionan nuestras acciones bajo el lente de la crítica y la burla, la música se traduce como una de las tantas monedas de cambio. Pero, ¿por qué hablar de esto ahora?, quizá por el sencillo supuesto de comprender qué la sociedad actual se basa en un mercado de intereses políticos y comerciales y reflexionar lo que estamos permitiendo a los medios y las masas

hacer con nosotros, o quizá, porque este proceso es en sí la clave para la reafirmación y definición personal.

Actualmente la música es tan parte del hombre como él de ella. Y aunque muchos opinen que se trata simplemente de un conjunto de sonidos que guiados por un ritmo son agradables al oído, que en nada pueden influir en la persona; hay que reconocer que, de una u otra forma, esta se constituye como un medio para acceder a las tendencias de un mundo donde la gente prácticamente vive preocupada de la apariencia y en la constante persecución de burdos modelos “ideales” a alcanzar, día con día propuestos por los medios de comunicación; y por ende, un factor que contribuyen a consolidar o descartar aquellas “maneras de ser” en sociedad.

Cambio, tempestad, crecimiento y maduración, desarrollo e innovación, son en síntesis ideas que hombres como Hall, Erikson y Palmonari tienen acerca de la adolescencia, de tal manera que esta etapa se concibe como un momento crucial en la definición de la personalidad/identidad.

La adolescencia es la etapa que pertenece netamente a los jóvenes, metafóricamente hablando, se constituye en el camino a recorrer en el afán de crecer y consolidarse como un adulto realizado. Vulnerable en cuanto a la aparición de factores de riesgo que, producto de la ambición y constante experimentación del individuo por querer ser alguien pero no saber cómo lograrlo, pueden afectar o potenciar su desarrollo físico, social y emocional.

De ahí que, la sociedad actual ha desarrollado un estereotipo que tiende a encasillar a los jóvenes dentro una visión generalizada y errada que: por un lado, nos presenta la imagen de un adolescente lleno de carencias o aspectos negativos en comparación a una persona adulta idealizada, es decir: un ser completamente desubicado, irresponsable e incapaz de forjarse un futuro; así como la absurda concepción del joven como una persona independiente, refinada y madura capaz de conseguirlo todo por sí mismo; privándoles de forma inconsciente de lograr un desarrollo personal óptimo ya sea por la sobreprotección de sus padres al subestimar sus capacidades, o la carencia de una base sólida de apoyo en la cual guiarse para la consecución de sus metas.

La identidad, se constituye como un proyecto personal, la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto partícipe de la sociedad, y en ese proceso ir forjando una imagen de uno mismo. Implica conocer claramente nuestras capacidades, intereses, actitudes y objetos, así como también nuestras limitaciones basadas generalmente en las normas y valores morales de la sociedad. Saber quiénes somos y a dónde vamos y por qué; por lo que sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos. Y es que para definirse a uno mismo, primero hay que cimentar lo que nos diferencia de otros.

Ahora bien, es necesario comprender que la consolidación de la identidad no depende únicamente del desarrollo del mundo interno del individuo, sino también de una serie de factores y estímulos del medio social y cultural en el que este se desarrolla.

Hablando netamente de identidades y los factores condicionales para su formación, Grinberg (1993), en su teoría de la identidad menciona la existencia de tres vínculos fundamentales: espacial, temporal y social; y es dentro de este último, donde destaca la música como uno de los fenómenos sociales más influyentes dentro de la persona. En razón de ello es que numerosos investigadores se han adentrado en la posibilidad de estudiar esta problemática sociológica, comprobando así que existe una relación directa e indirecta entre las características compositivas de la música popular, urbana y los elementos que definen los patrones identitarios durante la adolescencia (emociones, personalidad, perfiles psicológicos, comportamiento, etc)

La mayor parte del tiempo: vocera de los sentimientos que no pueden ser expresados, otras veces: estandarte de protesta, vía de escape, sinónimo de libertad; el punto de convergencia donde las contradicciones se transforman en razón. La música es sin duda una de las actividades con la que más se identifican los jóvenes en la actualidad.

Siendo que en su mayoría, la música actual transmite inconformismo, rebeldía, y ofrece al público en general una visión mucho más controversial del sexo y la violencia, muchas veces rayando en la vulgaridad. Además de que las prácticas musicales, junto con el gusto y los hábitos de consumo de la misma, “(...) deviene en un hábito traducible, no sólo en escucha, sino en actitud, ideología, identidad, cognición” (Faure, Gustems, & Guaus, 2016). Por lo que, en cuestión de influencias, la música se concibe como “el

fenómeno por el cual el individuo se define mediante afinidades y rechazos” Bourdieu (2006), que actúa como indicador del grupo social que la consume y forma parte del conjunto de componentes que construyen a identidad. Basta observar por la calle como ciertos grupos de jóvenes tratan de imitar a sus referentes musicales (artistas y modas) adoptando costumbres que muchas veces atentan contra su dignidad.

Conscientes de que en la actualidad, el panorama identitario del contexto musical está condicionado por el sentido de pertenecer a un lugar y verse reflejado en algo; es decir, la equiparación de la realidad con algún género musical en específico, así como un grupo humano; la manipulación de la personalidad hasta encajar en el modelo o estereotipo que ha sido propuesto por la industria musical. Estudiar las identidades dentro de este marco, representa la formulación de numerosas hipótesis, entre ellas la creencia de que existe buena y mala música por los mensajes y significados que esta lleve consigo. ¿Pero realmente podemos hacer esta afirmación? Desde mi perspectiva, sería imprudente.

Pues es bien cierto que la música comunica algún mensaje; no obstante, la recepción, asimilación e interpretación del mismo, puede ser muy variable puesto que depende del bagaje personal de cada individuo, su experiencia; y aunque se trate de ser objetivo, inevitablemente se terminaría dándole una acepción subjetiva.

El conjunto de experiencias compartidas de una sociedad suceden en la música, la vida misma sucede en la música. Y en razón de ello, no hay mejor medio para encontrarse a uno mismo que entre los sonidos y el silencio, en la estridencia y la calma de la música. Manes (2015) señala: “Somos lo que somos con la música y por la música”

3. Metodología

La metodología a utilizarse será de tipo expositiva, en razón de que la ponencia se realizará a través de la presentación oral de los aspectos más relevantes acerca de “Música y sociedad/música e identidad”, con el propósito de transmitir información y propiciando la comprensión del mismo, hecho que permita introducir a las autoridades, docentes y jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Psicomisional “La Inmaculada” a foco central del foro “Música, juventud e identidad”

4. Recursos

- Computadora
- Proyector
- Reproductor de audio y video

SEGUNDO TEMA: Música y cerebro: música de las emociones

1. Objetivo

Dar a conocer a los adolescentes y jóvenes cómo la música puede afectar nuestra vida diaria, mostrando el efecto que tiene en el cerebro. Así mismo, la forma en que la música puede ayudar en el desarrollo y desempeño del ser humano enfocándose en algunos de los géneros musicales más populares o conocidos.

2. Desarrollo

Música

La Música es un conjunto organizado de sonidos a través de un continuo de tiempo. La música siempre ha desempeñado un papel importante en todas las sociedades y existe en una gran cantidad de estilos, característicos de diferentes regiones geográficas o épocas históricas.

Cerebro

El cerebro es el órgano mayor del sistema nervioso central y el centro de control para todo el cuerpo. También es responsable de la complejidad del pensamiento, memoria, emociones y lenguaje. El cerebro es el órgano encargado de hacer que todo funcione correctamente.

Las funciones cerebrales

- a. Percepción
- b. Retención
- c. Análisis
- d. Emisión
- e. Control

¿Cómo afecta la música a nuestro cerebro?

- **Ritmo:** corteza frontal izquierda, corteza parietal izquierda y cerebelo derecho.
- **Tono:** corteza pre frontal, cerebelo y lóbulo temporal.
- **Letra:** área de Wemicke, área de broca, corteza motora, corteza visual y las zonas correspondientes a respuestas emocionales.

La música ha sido y es un medio de expresión y comunicación no verbal, que debido a sus efectos emocionales y de motivación se ha utilizado como instrumento para influir y hasta manipular y controlar el comportamiento del grupo y del individuo. La música facilita el establecimiento y la permanencia de las relaciones humanas, contribuyendo a la adaptación del individuo a su medio. Así, diversos tipos de música pueden reproducir diferentes estados de ánimo, que a su vez pueden repercutir en tareas psicomotoras y cognitivas.

La música influye sobre la persona a dos niveles primarios diferentes:

Movilización

La música es energía y por tanto moviliza a los seres humanos a partir de su nacimiento y aún desde la etapa prenatal.

Musicalización

El sonido produce una musicalización de la persona, es decir, la impregna interiormente dejando huella de su paso y de su acción.

Principales géneros musicales

- a. Jazz
- b. Soul
- c. Reggaetón
- d. Rap
- e. Heavy Metal
- f. Flamenco
- g. Cumbia
- h. Rock & Roll

- i. Hip Pop
- j. Disco
- k. Clásica
- l. Romántica, etc.

El científico Robert Zatorre hizo un estudio con un grupo de 26 jóvenes de 12 a 18 años. El grupo se dividió en dos grupos de 13 jóvenes y ambos grupos escuchaban música diferente. El primero escuchaba música como Rock, Heavy Metal, entre otras y el segundo música clásica, baladas, entre otras.

Los jóvenes del segundo grupo mostraron mejoría en sus calificaciones escolares y más concentración en actividades diarias. Los niveles de dopamina aumentaron y el cerebro de estos jóvenes tenía más funcionamiento en ambos hemisferios, mientras el otro grupo fue todo lo contrario.

La música puede cambiar completamente la vida de un adolescente. Durante décadas la música ha sido una parte muy importante de la cultura. Para los jóvenes la música es su identidad. Esta les dice cómo deben peinarse, vestirse, hablar, caminar, etc.

Características de la personalidad según el género musical preferido:

- **Heavy Metal:** Aumenta las hormonas calmantes y estimulantes estrógenos, pero de manera peculiar ya que cuando el cerebro recibe estos estímulos las hormonas como la testosterona empiezan a alterarse como una explosión de energía.
- **Música Clásica:** Hace más eficiente la capacidad de pensamiento y memoria (corto plazo).
- **Soul y Baladas:** Estimula la oxitocina (la hormona del amor) que expira y abre los sentimientos y la excitación, según investigaciones.
- **Jazz:** Tranquiliza la mente y establece conexiones de relación acción y reacción así como deducción. A diferencia de lo que se cree esta música no te pone triste solo lo parece en realidad hace que la tristeza desaparezca, fomenta sinceridad y serenidad.
- **Hip Hop:** Podemos mencionar que sus oyentes son muy extrovertidos, y poseen una gran energía interna, la cual necesita ser liberada por ejemplo bailando estos ritmos.

- **Rock:** Son los que sufren en mayor medida, el desempleo, tal vez por sus estilos de vestimentas, y por ser prejuizados por sus posibles empleadores.
- **Reggaetón y Cumbia:** Efectos contrarios a la música clásica, estas investigaciones dicen que daña la parte simpática del hipotálamo, disminuye la memoria a corto plazo y la capacidad cerebral, la capacidad de aprendizaje y la diversificación de información del cerebro.
- **Disco y Pop:** Fomentan la alegría y el gozo, se sabe que hace perder miedos y tomar coraje de cualquier tipo de acción.

Conclusión

Diversos estudios que han demostrado que la música realmente afecta nuestro cerebro de una manera positiva. Los efectos que la música produce en el cerebro pueden variar dependiendo del género musical que se escuche.

3. Metodología

La presente ponencia se llevará a cabo utilizando la metodología expositiva, mediante la cual se ira conceptualizando y analizando diferentes factores que intervienen en el tratamiento de una temática tan compleja como lo es la Música y el cerebro, y sus correspondientes efectos que conllevan a manifestaciones definidas en la personalidad y en especial de los adolescentes y jóvenes, de tal forma que tanto autoridades, docentes y estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Psicomisional “La Inmaculada” puedan sacar el máximo provecho del Foro “Música, juventud e identidad”

4. Recursos

Los recursos a utilizar para llevar a cabo la ponencia concretamente serán Humanos y tecnológicos consistiendo en: una Profesional de Psicología y equipos como son computador y proyector incluyendo accesorios.

TERCER TEMA: Música y pensamiento crítico: una mirada hacia la cultura musical juvenil

1. Objetivo

Orientar a los Jóvenes hacia un contexto en donde la música que escuchen ya no se guíe únicamente por sonidos, ritmos e interpretaciones que en la actualidad aunque parezcan agradables al oído mayoritariamente carecen de un sentido poético y valores, para que se conviertan en seres que a través de su propio razonamiento y pensamiento crítico empiecen a darle sentido a las letras y contenidos de las canciones y géneros musicales de su preferencia para llegar a determinar hasta qué punto pueden influir positiva o negativamente en su diario desenvolvimiento a nivel del hogar como de la sociedad.

2. Desarrollo

- El pensamiento

Es una actividad mental intencionada sobre la que se tiene cierto control. La característica esencial es el control. Existe evidencia de que parte del proceso puede ser inconsciente. Es esencialmente verbal aunque, también, hay pensamiento en imágenes, sonidos, sensaciones, etc.

Es el conjunto de actividades mentales que ayudan a plantear o resolver un problema, tomar una decisión, y alcanzar nuestra necesidad de entender el mundo. Es la búsqueda de respuestas y alcanzar un sentido.

- El pensamiento crítico

Es el conjunto de conocimientos relativos a los actos de comprender, opinar, tener conciencia, deducir o juzgar.

Es ese modo de pensar sobre cualquier tema, contenido o problema con el cual el pensante mejora la calidad de su pensamiento al apoderarse de las estructuras inherentes al acto de pensar y al someterlas a estándares intelectuales

El Pensamiento Crítico nos permite: Identificar, cuestionar, comparar, clasificar, analizar, sintetizar, inferir, deducir, inducir, evaluar, establecer relaciones, formular

hipótesis, hacer analogías, generar ideas, representar mentalmente, transformar mentalmente, evocar, seriar, codificar, decodificar, diferenciar, discriminar, razonar con divergencia, razonar transitivamente, etc.

“Es el arte de juzgar la bondad, belleza o verdad de las cosas”.

- **Música, letra y géneros musicales frente al pensamiento crítico**

La música, como toda forma de expresión artística, participa en la configuración de la subjetividad del individuo, desarrolla canales de comunicación que van más allá de las palabras puesto que involucra las emociones y la corporalidad desde sus múltiples formas de manifestarse; también tiene que ver con el desarrollo de la sensibilidad por la cual los sujetos se abren al mundo, son permeados por la cultura e interactúan en sociedad.

Con la música podemos aprender sobre nosotros mismos Y sobre nuestra sociedad en la cual nos desenvolvemos.

La música, como toda forma de expresión artística, participa en la configuración de la subjetividad del individuo, desarrolla canales de comunicación que van más allá de las palabras puesto que involucra las emociones y la corporalidad desde sus múltiples formas de manifestarse; también tiene que ver con el desarrollo de la sensibilidad por la cual los sujetos se abren al mundo, son permeados por la cultura e interactúan en sociedad.

Con estos antecedentes Los jóvenes al escuchar diversidad de estilos y géneros musicales, luego de poner en práctica el Pensamiento Crítico, estarán en capacidad de discernir el mensaje que pueden aportar a su desarrollo psíquico e intelectual hacia el crecimiento de una personalidad sólida que no dependa de la música como factor psicológico principal para su estabilidad emocional sino de todo un entorno lleno de motivaciones e influencias en donde es él mismo quien decide si sus apreciaciones serán positivas o negativas sin dejar de lado el observar los valores que mantienen una relación armónica con la sociedad.

3. Metodología

La metodología a utilizarse será de tipo expositiva, en razón de que la ponencia se realizará a través de la presentación oral de los aspectos más relevantes acerca de “Música y pensamiento crítico: una mirada hacia la cultura musical juvenil”, con el propósito de

transmitir información y propiciando la comprensión del mismo, hecho que permita introducir a las autoridades, docentes y jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Psicomisional “La Inmaculada” a foco central del foro “Música, juventud e identidad”

4. Recursos

Los Recursos a utilizar para llevar adelante la ponencia dentro del foro serán humano y tecnológico

- Humanos: Psicóloga
- Tecnológicos: Computador personal e Infocus.

CUARTO TEMA: Música y espiritualidad

1. Objetivos

Promover el conocimiento y la apreciación de la música como fenómeno artístico y como medio de comunicación personal, en revelación con lo divino y lo humano.

Fortalecer en los jóvenes el interés por la participación en agrupaciones vocales e instrumentales, con el fin de dan gloria y alabanza al ser transcendente.

2. Introducción

“Me gusta mucho la música y el canto” repitió con una sonrisa. “Os digo una cosa: **el canto educa el alma**, el canto hace bien al alma. Por ejemplo, cuando una madre quiere dormir a su niño no le dice ‘¡uno, dos, tres, cuatro!’”. Le canta una nana, le hace bien al alma y el niño se queda tranquilo y se duerme”

El Papa Francisco señaló que “**San Agustín** dice una frase muy bonita que cada uno de ustedes debe aprender en su propia lengua. Hablando de la vida cristiana, de la alegría de la vida cristiana dice así: ‘**canta y camina**’. La vida cristiana es un camino, pero no triste, sino alegre y por eso canta”. “No lo olviden”, les pidió, “que cada uno lo diga en su lengua: ‘¡canta y camina!’ Así tu alma **gozará** más de la alegría del Evangelio”.

“Me gusta mucho la música y el canto” repitió con una sonrisa. “Os digo una cosa: **el canto educa el alma**, el canto hace bien al alma. Por ejemplo, cuando una madre quiere dormir a su niño no le dice ‘¡uno, dos, tres, cuatro!’ . Le canta una nana, le hace bien al alma y el niño se queda tranquilo y se duerme”

3. Desarrollo

Dentro del conocimiento, de la música religiosa tomamos de los documentos de la Iglesia católica, el magisterio sagradas escrituras y tradición.

“La tradición musical de la Iglesia universal constituye un tesoro de valor inestimable, que sobresale entre las demás expresiones artísticas, principalmente porque el canto sagrado, unido a las palabras, constituye una parte necesaria o integral de la Liturgia solemne. La Música Sacra, Por consiguiente, será tanto más santa cuanto más íntimamente se halle unida a la acción litúrgica. Además, la Iglesia aprueba y admite en el culto divino todas las formas de arte auténtico, siempre que estén adornadas con las diferentes cualidades *(SC 112) Concilio Vaticano II*

“La acción litúrgica reviste una forma más noble cuando los oficios divinos se celebran solemnemente con canto y cuando en ellos intervienen los ministros sagrados y el pueblo también participa activamente.” *(SC 113) Concilio Vaticano II*

El canto es una realidad religiosa en toda la Biblia y, particularmente en todo los Evangelios. El propio Señor acudía a la sinagoga según su costumbre (cf. Lc 4, 16) y allí tomaba parte en el canto de los salmos. En la Última Cena cantó los himnos del rito pascual (cf. Mt 26, 30).

El canto en la Biblia está precedido por el reconocimiento de la presencia de Dios en sus obras de la creación y en sus intervenciones salvíficas en la historia. El ejemplo más acabado son los salmos, que abarcan todas las formas de expresión sonora, desde el grito y la exclamación gozosa hasta el cántico acompañado de la música y la danza (cf. Sal 47,2.7; 81,2; 98,4.6, etc.)

La invitación al canto es frecuente al comienzo de la alabanza (cf. Ex 15,21; Is 42,10; Sal 105,1), adquiriendo poco a poco connotaciones mesiánicas y escatológicas, al aludir al cántico nuevo que toda la tierra debe entonar (cf. Sal 96,1) cuando se cumplan

las magníficas promesas del Señor (cf. Sal 42,10; 149,1). Este cántico se ha iniciado en la victoria de Cristo sobre la muerte, siendo cantado por todos los redimidos (cf. Ap 4,9-14; 14,2-3, 15,3-4).

La Iglesia primitiva continuó la práctica sinagoga del canto de los salmos y de otros himnos: «*Llenaos más bien del Espíritu y recitad entre vosotros salmos, himnos y cánticos inspirados; cantad y salmodiad (celebrad) en vuestro corazón al Señor, dando gracias continuamente y por todo a Dios Padre, en nombre de nuestro Señor Jesucristo.*» (Ef. 5,18b-20; cf. Col. 3,16); «*Sufre alguno entre vosotros? Que ore. Está alguno alegre? Que cante salmos.*» (St 5,13). En Corinto cada uno llevaba su salmo a la reunión, de forma que San Pablo advierte que «*se hagan para edificación de todos*».

A comienzos del siglo II los cristianos se reunían antes del amanecer “para cantar un himno a Cristo, como a un Dios En la época patrística los testimonios sobre el canto litúrgico se multiplican. He aquí un ejemplo significativo: «Cuando siento que aquellos textos sagrados, cantados así, constituyen un estímulo más fervoroso y ardiente de piedra para nuestro espíritu que si no se cantaran. Todos los sentimientos de nuestro espíritu, en su variada gama de matices, hallan en la voz y en el canto de sus propias correspondencias o modos. Excitan estos sentimientos con una afinidad que voy calificar de misteriosa» (cf. S. Agustín, Confesiones capítulo X, 33,49).

Sin embargo No todos los Santos Padres fueron unos entusiastas del canto en la liturgia. Algunos como San Juan Crisóstomo, fueron muy críticos, por entender que la música era un factor de dispersión y un halago de los sentidos. En la Edad Media Santo Tomás se muestra un tanto cohibido al defender el canto litúrgico (cf. S Th II-II, q. 91, a.2). Estas actitudes manifiestan que en la Iglesia siempre ha existido una preocupación muy grande por el carácter auténticamente religioso y litúrgico del canto y de la música.

Los últimos y más notables ejemplos son el motu proprio *Tra le Sollecitudini* de San Pío X (22-XII-1903), la encíclica *Musicae Sacrae disciplina* de Pío XII (25-XII-1955), la instrucción sobre la *Música Sagrada* de la Sagrada Congregación: (3-IX-1958) y la Constitución *Sacrosanctum Concilium* del Vaticano II (4-XII-1963), que dedica el capítulo VI a la música. Este documento significa la culminación de todo un movimiento de restauración del canto gregoriano y de renovación del canto popular religioso.

Después del Vaticano II se produjo el fenómeno de la proliferación de una música muy difícil de enjuiciar todavía desde el punto de vista de los criterios litúrgicos y pastorales del canto y de la renovación en la liturgia. Entre los documentos postconciliares dedicados a la renovación de la liturgia hay que citar la Instrucción *Músicam Sacram* del 5-III-1967, siendo muy numerosos los que se han ocupado del canto y de la música de una manera puntual.

- **La música y los jóvenes**

- **El canto expresa y realiza nuestras actitudes interiores.** Expresa las ideas y los sentimientos, las actitudes y los deseos. Es un lenguaje universal con un poder expresivo que muchas veces llega a donde no llega la sola palabra. En la liturgia el canto tiene una función clara: expresa nuestra postura ante Dios (alabanza, petición) y nuestra sintonía con la comunidad y con el misterio que celebramos.
- **El canto hace comunidad.** El canto pone de manifiesto de un modo pleno y perfecto la índole comunitaria del culto cristiano. Cantar en común une. Nuestra fe no es sólo asunto personal nuestro: somos comunidad, y el canto es uno de los mejores signos del sentir común.
- **El canto hace fiesta.** El valor del canto es el de crear un clima más festivo y solemne, ya sea expresado con mayor delicadeza la oración o fomentando la unidad. “Nada más festivo y más grato en las celebraciones sagradas, exprese su fe y su piedad por el canto” (MS 16).
- **La función ministerial del canto.** La razón de ser de la música en la celebración cristiana le viene de la celebración misma y de la comunidad celebrante. La música y el canto tienen dos puntos de referencias: el ritmo litúrgico y la comunidad celebrante. El canto sirve “ministerialmente” al rito celebrado por la comunidad.
- **El canto, sacramento.** Dentro de la celebración, el canto y la música se convierten en un signo eficaz, en un sacramento del acontecimiento interior. Dios habla y la comunidad responde con fe y con actitudes de alabanza; se encuentran en comunión interior. El canto es un verdadero “sacramento”, que no sólo expresa los sentimientos íntimos, sino que los realiza y los hace acontecimiento.

▪ Conclusiones

La música es la alabanza, la belleza del corazón y del alma. La experiencia sensorial que ofrece la música es vital para el desarrollo cognitivo, del lenguaje, social y emocional de los jóvenes, los niños, y los adultos, para glorificar y alabar a Dios, por la belleza de creación.

4. Metodología

La metodología a utilizarse será de tipo expositiva, en razón de que la ponencia se realizará a través de la presentación oral de los aspectos más relevantes acerca de “Música y espiritualidad”, con el propósito de transmitir información y propiciando la comprensión del mismo, hecho que permita introducir a las autoridades, docentes y jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fsicomisional “La Inmaculada” a foco central del foro “Música, juventud e identidad”

5. Recursos humanos y materiales

- La participación de los alumnos y padres de familia
- Infocus
- Computadora
- Biblia
- Otros

Conclusiones:

- Con la realización del Foro “Música, Juventud e Identidad, se pudo concienciar a las estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” sobre la incidencia de la música como fenómeno sociocultural en los procesos identitarios
- A través de las distintas intervenciones de los panelistas invitados, las autoridades, docentes y estudiantes de la UEFLI, pudieron conocer los aspectos psicosociológicos que se ven afectados por la influencia musical.

- De igual manera, gracias a las intervenciones de los profesionales y la metodología interactiva del foro, se pudieron descartar mitos y prejuicios morales acerca de los géneros musicales.

7. Estrategias metodológicas:

El desarrollo de este plan operativo es teórico práctico ya que el tesista realiza las veces de guía y organizador del foro, el mismo que se llevará a cabo con la participación de las autoridades, docentes y estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en el salón social/teatro de la institución.

Se utilizará una metodología participativa con el fin de que involucrar al estudiantado en la realidad actual del fenómeno musical y su incidencencia en los procesos identitarios.

8. Plan operativo

Actividad	Objetivo	Estrategias de trabajo	Recursos	Participantes (Responsable)	Tiempo/ Cronograma	Lugar	Evaluación
Planteamiento y diseño del foro “Música, juventud e identidad”	Diseñar estrategias que se ajusten a las necesidades de la población de estudio	Recopilación de información acerca de las temáticas más relevantes de la música en los procesos identitarios	Material bibliográfico de libros, artículos y revistas digitales. Material de escritorio.	Investigador	Del 14 al 18 de enero del 2019	UNL Domicilio del investigador	Diseño del foro
Selección de temas para las ponencias del foro	Determinar las temáticas a tratarse como ponencias dentro del foro-taller	Recopilación de información acerca de las temáticas más relevantes de la música en los procesos identitarios: psicología, espiritualidad, música y actualidad.	Material bibliográfico de: libros, artículos y revistas digitales.	Investigador	Del 21 al 26 de enero del 2019	UNL Domicilio del investigador	Selección de temas para el foro
Asignación de responsables	Seleccionar a los expositores/panelistas de las temáticas del foro.	Entrevista personalizada con estudiantes y profesionales en los campos de la psicología, espiritualidad y música.	Material de escritorio.	- Investigador (Responsable) - Estudiantes - Profesionales en: psicología, espiritualidad y música.	Del 28 al 31 de enero del 2019	- Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” - UNL - UTPL	Selección de los panelistas del foro
Aprobación y delimitación de tiempos de ejecución	Obtener el permiso correspondiente en la institución	Acercamiento a la institución educativa.	Entrevista con las autoridades de la institución.	- Investigador (Responsable) - Autoridades de la institución	Del 1 al 8 de febrero del 2019	Unidad Educativa Fiscomisional	Obtención de permisos para la ejecución del foro

	educativa para la realización del foro.					“La Inmaculada”	
Seguimiento del estudio de las ponencias	Evaluar el progreso del estudio de las temáticas con cada uno de los panelistas.	Entrevista personalizada con los panelistas	- Material de escritorio. - Recursos informáticos	- Investigador (Responsable) - Estudiantes - Profesionales en: psicología, espiritualidad y música.	Del 11 al 22 de febrero del 2019	- Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” - UNL UTPL	Seguimiento y control del estudio de las temáticas por parte de los panelistas
Socialización	Desarrollar la propuesta alternativa: Foro “Música, juventud e identidad”	Socialización de la propuesta alternativa con las autoridades, estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”	- Material de escritorio - Proyector - Amplificación - Teatro/salón social de la institución - Refrigerio	- Investigador (Responsable) - Autoridades - Docentes - Estudiantes - Profesionales en: psicología, espiritualidad y música.	25 de febrero del 2019	- Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”	Desarrollo del foro “Música, juventud e identidad” en las inmediaciones de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

9. Impacto de la propuesta

El trabajo de investigación tiene una aceptación total por partes de las autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” así como en los estudiantes pertenecientes a los novenos años de EGB de la institución. El foro “Música, juventud e identidad” está diseñada de tal forma que puede ser adaptada y aplicada en otros centros educativos de la localidad.

10. Localización

La propuesta al ser aceptada se aplicará en la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, Ubicado en la Parroquia El Sagrario, calles: Bolívar entre Rocafuerte y Miguel Riofrío.

11. Población objetivo

La población objetivo de la presente propuesta son los estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, periodo septiembre- 2018 – julio 2019.

12. Sostenibilidad de la propuesta

Para el sustento técnico y financiero de la presente propuesta se contará con los siguientes recursos.

1	Recursos Humanos	<ul style="list-style-type: none">- Autoridades, docentes y estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”- Panelistas invitados, profesionales en: psicología, espiritualidad y música.- Investigador.- Protocolo.
2	Recursos tecnológicos	<ul style="list-style-type: none">- Computadora- Cámara

		- Pen drive
3	Recursos Materiales	- Material de escritorio - Pizarra - Amplificación - Folletos
4	Recursos físicos	Salón social/teatro de la institución
5	Recursos económicos	Recursos Propios
6	Recursos institucionales y programas	Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, Parroquia El Sagrario, Cantón y Provincia de Loja.

13. Presupuesto:

CANTIDAD	MATERIALES	V.U.	V.T.
200	Copias (Folletos, hojas de trabajo, etc)		40.00
	Transporte		20.00
	Adecuación de los espacios		40.00
	Imprevistos		30.00
	Bocadillos		20.00
TOTAL			150.00

14. Resultados esperados

Las autoridades y docentes conocerán más acerca del fenómeno musical actual, y en base a ello podrán desarrollar estrategias y proyectos didácticos y viables, que se adapten a las necesidades de la institución educativa y, sobre todo, que puedan orientar a sus educandos en el marco del criterio y la libertad.

Los estudiantes conocerán más acerca de la incidencia de la música como uno de los principales factores socioculturales en los procesos identitarios y podrán valorar críticamente su contenido, de esta manera, se pretende contribuir al desarrollo y fortalecimiento de su identidad personal.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M., & Tamasis, M. (2007). *La identidad en gemelos idénticos*. Obtenido de Universidad del Azuay:
<http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/1376/1/06359.pdf>
- Ahumedo, M. (2014). *La dimensión artística como herramienta pedagógica*. Obtenido de
<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/2877/1/U%20%20DE%20C%20PROYECTO%20DE%20GRADO%20%20MARLING%20CORREGIDO%201.pdf>
- Alvarado, R. (2013). La música y su rol en la formación del ser humano. *FACSO*, 2.
- Bravo, L. (23 de Julio de 2013). *Slideshare*. Obtenido de Cultura de masas:
<https://es.slideshare.net/lorenabravo3323/cultura-de-masas-24540785>
- Cano, E. M. (5 de Marzo de 2018). *La influencia de la música en el cerebro*. Obtenido de <https://condicionanatomica.wordpress.com/2018/03/05/la-influencia-de-la-musica-en-el-cerebro/>
- Cardenal, G. (3 de Noviembre de 2017). *La cultura juvenil*. Obtenido de <https://www.laprensa.com.ni/2017/03/11/opinion/2196494-la-cultura-juvenil>
- Clemente, S. (30 de diciembre de 2017). *La mente es maravillosa*. Obtenido de La autoestima en los adolescentes: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-autoestima-en-los-adolescentes/>
- Conejo, P. A. (2012). El valor formativo de la música para la educación en valores. *Educación y Humanidades*.
- Corbin, J., & Strauss, A. (1990). *Grounded theory research: Procedures, canons and evaluative criteria*.
- Despuésdetodo.es*. (5 de Abril de 2017). Obtenido de https://www.google.com.ec/search?ei=la9OW-SEH-KV_Qar6LGQAQ&q=la+m%C3%BAstica+acad%C3%A9mica+en+la+actua+alidad&oq=la+m%C3%BAstica+acad%C3%A9mica+en+la+ac&gs_l=psy-ab.3.0.33i160k1.171507.180160.0.181842.22.20.0.0.0.0.593.3736.2-6j1j3j1.11.0....0...1c.1.64.psy-
- Diccionario Soviético de Filosofía. (2017). *Filosofía.org*. Obtenido de <http://www.filosofia.org/enc/ros/culturm.htm>

- Fernández, O. S. (s.f). *Sedici.unlp.edu.ar*. Obtenido de Capacidades comunicativas:
<http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20018/Capacidades+comunicativas.pdf;jsessionid=1AD72764CCCEDCAC47EB7AA7D161D8BF?sequence=1>
- Flores, S. (2008). *Adolescencia y Música*. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/9322-04.pdf>
- Frith, S. (2003). *Música e identidad: cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gajardo, M. B. (1997). *SCielo Revista Musical Chilena*. Recuperado el 3 de Julio de 2018, de <http://dx.doi.org/10.4067/S0716-27901997018800006>
- Galeano, E. (2005). *El mundo actual*. Obtenido de El imperio del consumo: <https://sites.google.com/site/elmundoactualhistoria4to/unidades-1/la-sociedad-de-consumo>
- Gallardo, S. (2014). *Música e Identidad: una aproximación al estudio del aporte actual de la música a la construcción de la identidad gay en Santiago de Chile*. Obtenido de Universidad de Chile: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/129683/gallardo-sebastian.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gavriil, A. (2015). *Lamono Magazine*. Obtenido de <https://www.lamonomagazine.com/musica-artistica-arte-musical-una-relacion-bidireccional/>
- Grinberg. (1993). *Identidad y Cambio*. México: Paidós.
- Hormigós, J. (9 de Febrero de 2010). La creación de identidades culturales. *Revista Científica de Educomunicación*, 90-98.
- Insaurralde, A. (2012). *Literarte*. Obtenido de La música como medio social y cultural: <http://www.alexmediterraneo.com/articulos/La-musica-como-hecho-cultural-y-social.pdf>
- Jácome, P. (2015). *Influencia de la música moderna en la conducta de los adolescentes*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/7583/1/T-UCE-0007-289c.pdf>
- Jauss, H. (2002). *Pequeña apología de la experiencia estética*. Barcelona: Paidós ibérica.
- Koelsch, S. (17 de Agosto de 2011). La música puede variar profundamente el cerebro. (S. Sanchís, Entrevistador)

- Lalueza, J. L., & Crespo, I. (2003). *Adolescencia y relaciones familiares*. Barcelona: Perinat.
- Larrain, J. (2003). El concepto de identidad. *FAMECOS*(21), 34.
- Llamas, P. (5 de Diciembre de 2013). *Algo que aprender del trivium y el quadrivium*. Obtenido de Sitio Cero: <https://sitiocero.net/2013/12/algo-que-aprender-del-trivium-y-el-quadrivium/>
- Martí, J. (2000). *Más allá del norte: la música como generadora de lrealidades sociales*. Barcelona: Deriva.
- Minond, A. (5 de Marzo de 2013). *LA MÚSICA ACTUAL, UNA VÍCTIMA MÁS DEL CONSUMO*. Obtenido de <https://eldiariojudio.com/2013/03/05/la-musica-actual-una-victima-mas-del-consumo/>
- Montero, M. (1987). *Ideología, alienación e identidad nacional*. . Caracas: UCV (Ediciones de bilbioteca).
- Montez, E. (2005). *Jóvenes: estéticas, tendencias y consumo*. Obtenido de http://www.javeriana.edu.co/documents/10179/69517/4_1.pdf/b209940f-2157-4f31-855f-d5acd85c94c4
- Moreno, A. (2015). *La Adolescencia*. Barcelona: Oberta UOC Publishing.
- Muñoz, A. (2013). *Música e identidad sociocultural, aproximación antropológica*. San Luis de Potosí: UASLP sección bibliográfica.
- Muñoz, A. (2013). *Música e identidad sociocultural, aproximación antropológica*. San Luis de Potosí: UASLP sección bibliográfica.
- Musicándote*. (2013). Obtenido de <http://musicandote.com/musica-ecuatoriana/>
- North, A. C., & Hargreaves, D. J. (2006). Music and Adolescent Identity. 75-92.
- Ospina, W. (2013). La Lâmpara Maravillosa. *Mondadori*, 15.
- Pereira, M. L. (Noviembre de 2007). *AUTOESTIMA: UN FACTOR RELEVANTE EN LA VIDA DE LA PERSONA*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- RAE. (2001). *RAE*. Obtenido de Música: <http://lema.rae.es/drae2001/srv/search?id=mrTCGZ1jGDXX2Spz9U29>
- Red link to media. (s.f). *Psicología online*. (E. Tabuenca, M. Vicente, & M. Nicuesa, Edits.) Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/definicion-del-autoconcepto-en-la-adolescencia-y-la-infancia-1464.html>

- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Rivera, L. E. (19 de Mayo de 2008). *Primeras formas de comunicación en la especie humana*. Obtenido de <http://luisenriqueriverajaim.es.blogspot.com/>
- Rodríguez, J. L. (1989). *Trastorno de identidad , factor común en los alumnos “problema”, de bachillerato*. Obtenido de <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
- Rodríguez, Á. R. (2015). *El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia*. SINERIS.
- Rodríguez, J. L. (Mayo de 1989). *Trastorno de identidad , factor común en los alumnos “problema”, de bachillerato*. Obtenido de <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>
- Rodríguez, R. M. (2009). *MÚSICA CLÁSICA Y POPULAR EN LA SOCIEDAD POSMODERNA DEL SIGLO XXI*. Universidad de Granada.
- Rojas, V. A. (4 de Octubre de 2017). *La música como configuración de una ética del cuidado*. Obtenido de Un minuto radio: <http://www.uniminutoradio.com.co/la-musica-como-configuracion-de-una-etica-del-cuidado/>
- Ruiz, Á. (2015). *El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia*. SINERIS.
- Ruiz, A. (18 de Abril de 2016). *Slideshare*. Obtenido de Psicología del Adolescente: <https://es.slideshare.net/AkaryRuizRegalado/autoestima-identidad-61045039>
- Ruiz, Á. C. (5 de Agosto de 2008). *Gestiópolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/>
- Ruiz, C. (14 de Mayo de 2017). *S.Sociólogos*. Obtenido de Función Social de la música: <https://sociologos.com/2017/05/14/funcion-social-la-musica/>
- Silva, I. (s.f). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Madrid: Injuve. Obtenido de http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20entorno_completo.pdf
- Tagliaferro, G. (2016). *La adolescencia y sus dinámicas*. Madrid: Ediciones Dehonianas España.
- UNICEF. (2011). *Estado Mundial de la Infancia*. (C. Perellón, Trad.) New York. Recuperado el Febrero de 2010, de <https://www.unicef.org/sowc2011/>

Velasco, E. (2002). *Vivre ensemble autrement*. Obtenido de El concepto de identidad: <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>

Viñas, F. (2005). *Los adolescentes ante las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: problemas*. Barcelona: Domènech-Llaberia.

Williams, R. (1977). *Marxism and Literature*. Oxford: OUP.

k. ANEXOS

PROYECTO DE TESIS



Universidad Nacional De Loja

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN

CARRERA DE EDUCACIÓN MUSICAL

Tema: La influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en la ciudad de Loja. Periodo 2018-2019

Proyecto de tesis previo a la obtención del título de licenciada en ciencias de la educación, mención educación musical.

AUTORA

Andrea Stefanía Medina Paccha

LOJA – ECUADOR
2018

a. TEMA

La influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en la ciudad de Loja. Periodo 2018-2019.

b. PROBLEMÁTICA

“Ser uno mismo y diferenciarse de los demás” es el ideal que persiguen los jóvenes durante la adolescencia en la implacable búsqueda de la respuesta a la pregunta “¿quién soy en realidad?”, y la posterior construcción del “yo verdadero”. La identidad.

La Organización Mundial de la Salud (2005) define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. La UNICEF (2011), habla de ella como de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, condicionada por diversos procesos biológicos.

Si bien es cierto, ambas definiciones son correctas, pero encausar a “una de las realidades más complejas de definir en el mundo humano” (Tagliaferro, 2016, pág. 9), entre conceptos tan generales sería privar a la comunidad científica de la exquisita y fascinante discrepancia de sus interpretaciones.

Cambio, tempestad, crecimiento y maduración, desarrollo e innovación; son en síntesis, otras ideas que hombres de ciencia como Hall, Erikson y Palmonari han estudiado desde hace ya varios años.

Todas y cada una de estas interpretaciones coinciden en que la adolescencia es en efecto un periodo; y como tal, involucra evolución, experimentación hasta conseguir un fin.

Vulnerable en cuanto a la aparición de factores de riesgo que producto de la ambición y constante experimentación del individuo por querer ser alguien pero no saber cómo lograrlo, pueden afectar o potenciar su desarrollo físico, social y emocional.

Ahora bien, es necesario mencionar que la consolidación de la identidad no depende únicamente del desarrollo del mundo interno del individuo, sino también de una serie de factores y estímulos del medio social y cultural en el que este se desarrolla.

De acuerdo a la Teoría de la Identidad de Grinberg (1993), existen ciertos vínculos que son de gran importancia durante este proceso: la integración espacial, que hace referencia a la apariencia física; vínculo de integración temporal, relacionada con las experiencias; y, la integración social, que indica la influencia de la familia, los amigos, la moda, los valores y la cultura en la construcción de la identidad.

Invención. Necesidad. Comunicación. Son términos que describen el papel de la música como parte esencial de la cultura que rodea a una sociedad y determina los elementos que definen a sus miembros.

A menudo vocera de los sentimientos que no pueden ser expresados, otras veces: estandarte de protesta; vía de escape, sinónimo de libertad; el punto de convergencia donde las contradicciones se transforman en razón; y, como lo diría Rodríguez (2015) en una de sus investigaciones: “la música es, sin duda, una de las actividades culturales que están más presentes en el día a día del adolescente” (pág. 2).

Inconformismo, rebeldía, inquietudes y contradicciones propias de la juventud, son las temáticas comunes que abordan las canciones que escuchan los jóvenes hoy en día. Y por supuesto, la demanda que la industria discográfica, ha utilizado para crear una serie de etiquetas y estereotipos con el que cada persona pueda identificarse. En razón de ello, Rodríguez (2015) menciona que:

El tráfico de influencias en los adolescentes a través de la música con todo lo que esta arrastra consigo siempre ha sido motivo de preocupación para la sociedad y especialmente para las familias que han visto en muchos fenómenos musicales el fomento de valores como el éxito, la belleza, el poder del dinero, la competencia... frente a otros más constructivos. (pág. 4)

La investigación trata de la influencia de la música como un factor sociocultural en la construcción de la identidad personal durante la adolescencia; recabar en la presencia y significancia que tiene la música en el adolescente, analizar detenidamente los criterios que tienen los jóvenes al consumir música, así como saber hasta qué punto se ve afectada la identidad personal por los estereotipos que han sido propuestos por la industria discográfica y los géneros musicales que están en boga en la actualidad.

En conclusión y en virtud a los argumentos antes expuestos, es que se plantea el siguiente problema de investigación:

¿De qué manera influye la música en la construcción de la identidad personal durante la adolescencia?

c. JUSTIFICACIÓN

Desde el punto de vista legal, el presente trabajo se fundamenta en, el Art. 350 de la Constitución de la República del Ecuador, el cual comienza señalando las finalidades del Sistema de Educación Superior, recalando que la formación académica y profesional debe tener visión científica y humanista; además de fomentar la investigación científico-tecnológica como uno de los propósitos del sistema.

Según el art. 15 del Reglamento de Régimen Académico de la Universidad Nacional de Loja, indica que:“(...) se preverá el abordaje del objeto de transformación mediante una investigación de carácter formativo la cual deberá ser viable en cuanto a disponibilidad de tiempo y recursos; se establecerán claramente las pautas necesarias para desarrollar la investigación”.

El presente trabajo investigativo es analizar la incidencia de la cultura musical en los procesos identitarios y la relevancia que tiene como factor determinante del comportamiento humano durante la adolescencia, debido a que en el contexto psicosocial, el joven se encuentra en la constante búsqueda de la razón de su ser. El arte como tal, constituye el medio a través del cual se puede comunicar hasta las más abstractas emociones; así como también, el medio propicio para establecer relaciones inter e intrapersonales. El poder reflejarse en las letras y melodías, sentirse conectado a personas que atraviesan realidades similares; el identificarse con artistas, inmiscuirse y resaltar en una sociedad llena de prejuicios y estereotipos y buscar de cierta manera suplir la necesidad de “pertenecer a algo”, ser alguien; son la esencia del trabajo de la música en la persona.

Por lo indicado anteriormente y como estudiante de la carrera de Educación Musical, dando cumplimiento a la normativa de titulación de la Universidad Nacional de Loja, se pretende realizar el presente estudio, el mismo que servirá además como un medio de consulta, para quienes les interese insertarse en el campo de la investigación, así como también se constituirá en medio de consulta para estudiantes de la carrera de ciclos inferiores.

d. OBJETIVOS

d1. Objetivo General

Analizar la influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años de la Unidad Educativa Fiscomisional la Inmaculada de Loja.

d2. Objetivos específicos

- Fundamentar de forma teórica la incidencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal durante la adolescencia.
- Determinar a través de la recolección de datos la importancia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”.
- Diseñar una propuesta alternativa que permita concienciar a las jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” acerca del fenómeno musical.
- Socializar los resultados de la investigación a las estudiantes, autoridades y docentes de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

e. MARCO TEÓRICO

Música y sociedad

Breve reseña

Grandes investigadores afirman que la música es una invención del hombre, que se crea., algunos reconocen que es difícil precisar su origen exacto. Invención, necesidad y comunicación, son términos que siempre acompañan la historia de la música.

Lo cierto es que la historia de la música se remonta a la existencia de la humanidad misma, a la evolución. Recordando que el primer instrumento musical es la voz humana, o el mismo pulso rítmico que marca nuestro corazón, se puede decir que, en efecto, a más de crearse, la música es el más grande descubrimiento del hombre, quien desde sus inicios ha hecho uso de la música en una forma social (Ruiz C. , 2017).

También es importante mencionar que en la prehistoria, no existía una concepción de la música como tal, simplemente se trataba de una forma de comunicación imitativa de los sonidos de la naturaleza. No obstante, gracias al proceso evolutivo, es que se ha podido ir modificando y especificando el significado de la música, hasta cambiar el concepto tradicional que encasilla a esta como otro de los artes de apreciación y disfrute humano, por uno más profundo, así; en un medio de propagación de ideas e ideologías que dotan de sentido al mundo social actual.

En cuanto a la realidad social musical de la actualidad, Gajardo (1997):

Hoy, en cambio, estamos en una sociedad que bebe música por todos sus poros. Nunca hubo más música que hoy. Nunca más dinero para ella, entre los ricos y los pobres. Ella nos sacude, nos aprisiona, hasta nos hastía. Es como el aire. (pág. 99)

Y es que la música en la actualidad es tan parte del hombre como el hombre de ella, que esta se ha constituido también en una manifestación pura de su identidad.

Silva (2017) indica que: “El hombre determinó el significado de la música para sí, pero parece ser que ahora es la música misma la que determina un significado para el hombre” (pág. 3), y no puede haber enunciado más cercano a la verdad; pues en estas sencillas letras, está contenida la premisa por la cual, día con día, el analizar la función social de la música y su incidencia en la vida humana y en los procesos sociales se ha convertido en una necesidad imperante.

Dimensión artística y cultural de la música

El arte significa la manifestación estética de los sentimientos del hombre, es la expresión que surge a raíz de la experimentación, de la combinación de lo vivido, lo real y lo fantástico. Sin embargo, también se trata de una experiencia cerebral cognoscitiva que, además de permitir a la persona comprender y disfrutar la vida al relacionar la experiencia de otros con sus propias vivencias, le permite crecer intelectualmente. Tal y como indica Jauss (2002):

Que el arte sea un lugar de experiencia significa que los seres humanos aprenden algo acerca de sí mismos y del mundo, además de estremecerse y gozar, que del encuentro logrado con el arte nadie vuelve sin alguna ganancia, también cognoscitiva. (pág. 14)

Dimensión artística

La dimensión artística, trata en sí de la función que desempeña el arte, en cualquiera de sus expresiones, en la formación de un individuo, la consolidación de su personalidad y el desarrollo de sus potenciales. Ahumero (2014), indica que:

Las expresiones artísticas se relacionan de una forma u otra con formas, significados que se dan a conocer en los proyectos de vida. Las obras de arte se deben ver como expresiones de la vida sensible que hace parte de la cotidianidad humana. (pág. 20)

El arte o la enseñanza del mismo, permite desarrollar capacidades estéticas en el individuo; pero también, hace posible el potenciar la creatividad, imaginación, la expresión y el autoconocimiento en la persona, permitiéndole relacionarse con el entorno de una manera más interactiva, como parte real de una sociedad de pros y contras.

En base a este principio, la dimensión artística de la música está orientada principalmente a estimular, despertar las cualidades creadoras del individuo, además de permitirle familiarizarse con el medio que le rodea, establecer relaciones socio-afectivas, cimentar su autonomía, manifestar su gusto musical y el impulso y comprensión de la vida en su mundo interior.

La música como arte

La concepción tradicional de la música en sí es en primer lugar la de un arte, propiamente dicho el arte de la combinación de los sonidos y el silencio bajo los principios de la armonía, melodía y el ritmo. Arte sonoro que a lo largo de la historia ha presentado sus peculiaridades, características particulares que le dan ese toque de distinción frente a las otras artes, siendo muchas veces devaluada.

Existen diferentes concepciones al hablar de la relación existente entre la música y el arte, una de ellas, y la más significativa en este sentido, es la que menciona que en cuanto se concibe a la música como un arte en sí, se pierde por completo el sentido de esta relación (Gavriil, 2016). Si bien es cierto, la música es un arte, pero va mucho más allá de la concepción tradicional del arte en sí, la estética, es un arte de lo sublime. Es decir, ¡hablamos de música!, un elemento social muy poderoso, que a más de comunicar, evoca recuerdos, produce emociones, despierta sensaciones y transporta ideologías.

Actualidad: música académica - música popular

La música académica versus la música popular es un enfrentamiento viejo que comenzó a inicios del siglo pasado y presuntamente culminó a finales de la

década del '60 (Muro, 2015). Sin embargo, todavía no hay nada definido pues la música es un proceso dinámico en pleno desarrollo que depende de la evolución.

Referirse a la música como “popular” es realmente ambiguo y complejo. En principio establece una distinción entre la música que no pertenece a la producción docta o académica y la que se desarrolla fuera de esa esfera, difundida por los medios de comunicación, caracterizada por su simplicidad y facilidad para ser ejecutada en comparación a la música seria. Otra acepción nos remite a la distinción entre la música considerada como folklore, vinculada al mundo rural, y sus derivaciones urbanas, la oferta musical disponible en el mercado. Siguiendo esta premisa, otra concepción refiere a este término la noción extensiva de las masas urbanas, lo que es apreciado o al menos conocido por el público general (Rubio, 2011).

Definiendo lo “primitivo” como no profesional, “popular”, la música clásica llegaría a situarse en lo que se conoce comúnmente como “música académica”, que surge como expresión de la clase social que se define como dirigente, poseedora de gran riqueza económica, poder político e influencia sobre las demás clases sociales (Muro, 2015).

No obstante, de acuerdo con Rubio (2011):

La ubicuidad de la música es tal, que, en este sentido, borra momentáneamente las distinciones entre “músicas populares” y doctas para aparecer como la música, el pulso de la polis universal, y aún el del cosmos según lo entendieron los antiguos. (pág. 181)

De esta manera, hablar de música popular es hablar de música en general, pues a pesar las ligeras diferencias existentes entre lo académico y lo popular, esta ha sido hecha por y para el disfrute del pueblo.

Actualmente, la evolución de la tecnología ha potenciado producción y difusión musical, estimulando la aparición de tendencias masivas y de grupos con intereses musicales hiperespecializados, denotando el poder de la música como

expresión de la identidad social individual y colectiva que enriquece la cultura y fomenta un panorama estilístico fascinante en diversidad (Rubio, 2011).

Dimensión cultural

La música como hecho cultural

El hombre se expresa a través del arte y el arte nace del corazón de este, de las tradiciones, vivencias y sentimientos desarrollados por el sentido de pertenencia a un lugar, por los vínculos emocionales establecidos con sus allegados; conceptos que se sintetizan en la palabra cultura, que no es más que el conjunto de medios tangibles e intangibles que caracterizan a un pueblo.

Para comprender mejor por qué merece la pena hablar de la música como hecho cultural, se ha creído conveniente tomar el pensamiento de Insaurralde (2012), que versa lo siguiente:

Como tantas otras artes y medios de expresión, la música es un hecho cultural, y como tal, se traduce en actividad social. Este arte no sólo es un canal donde emociones y pensamientos confluyen para dar forma a esa expresión, también representa el aquí y ahora cultural de una sociedad determinada, de un grupo, de una comunidad o incluso de un simple individuo que vuelca su mensaje íntimo y privado desde una historia de vida personal. (pág. 1)

La música juega un papel muy importante en nuestra sociedad. Su versatilidad hace posible que pueda adaptarse a cualquier lugar y medio, por lo que facilita el intercambio cultural entre los entes participativos del panorama social, lo que enriquece el desarrollo cognitivo, social y emocional de la persona como tal.

Cultura de masas

Antes de abordar el significado de la expresión cultura de masas, es pertinente establecer como punto de partida la definición de cultura, para lo cual, se ha tomado el enunciado propuesto por Bravo (2013) que estipula lo siguiente: “se conoce con el nombre de cultura al entramado social que se crea con las costumbres y tradiciones y expresiones que desarrolla una determinada comunidad”

(pág. 1), en donde, se evidencia que así como el hombre hace posible el impulso y transmisión de esta, la cultura influye en el desarrollo de la sociedad en cuestión.

Ahora bien, al hablar de la sociedad de masas en general, es casi inmediato el vincular dicho concepto a las multitudes o a determinados grupos de personas que comparten algo en común (especialmente en materia de ideología). Y en efecto, se llama la cultura de masas a “(...) aquellas manifestaciones culturales que por sus características o forma de producción, pueden ser asimiladas por una gran cantidad de personas” (Bravo, 2013, pág. 1).

Se desarrolla bajo los parámetros de la industria mercantil con su única finalidad: extender el alcance de las estrategias de marketing, haciendo uso de una amplia red de medios de comunicación, para influir sobre la conciencia individual y colectiva hasta el consumismo, para asegurar la demanda de productos y servicios ofertados con fines de lucro.

Sus principales funciones implican: la integración del hombre en el sistema de las relaciones sociales, la distracción de la problemática social actual creando la falsa apariencia de la solución de dichos problemas, la manipulación, control e influencia de la mente de sus miembros y la creación de estereotipos enmarcados en el capitalismo y sus exigencias (Diccionario Soviético de Filosofía, 2017), lo que evidencia la incidencia del mercantilismo como una medida para controlar de una forma tácita y llamativa la conducta de los miembros de la sociedad.

Función social de la música

Analógicamente hablando, la música es el motor que mueve al hombre a actuar. Estudios musicológicos de antaño y modernos hablan ya de la influencia que ejerce la música en la conducta humana, como un poder especial de esta, puesto que, poseedora de un cuerpo etéreo e intangible, haciendo gala de una grácil “magia”, muchas veces manipuladora y manipulable, es capaz de transmitir sentimientos, emociones, intrigas y discrepancias, además de ideologías e

información que con la misma facilidad que construyen a la persona, pueden destruirla.

Pero el objeto de este apartado no es sembrar un miedo infundado a un arte tan sublime, sino brindar la oportunidad de conocer la complejidad en la “simplicidad” del juego sonoro. Razón de ello, a continuación se presenta la síntesis de las funciones que desempeña la música como factor influyente dentro de la sociedad:

Función comunicativa

Para Rivera (2008) la comunicación es “un fenómeno de carácter social que comprende todos los actos mediante los cuales los seres vivos se comunican, con sus semejantes para transmitir o intercambiar información, comunicar significa poner en común e implica compartir” (pág. 1).

Mirando al pasado, es fácil comprender el porqué del lenguaje, la necesidad de compartir información, expresar y transmitir emociones o conocimientos a sus semejantes. Siendo que la comunicación es un arte, se podría también encasillar a las artes dentro de este principio.

Sabemos que el arte hace posible la expresión de los sentimientos más íntimos del hombre, pero es la música quien a más de expresar lo inexplicable, es el único arte que logra cautivar y conectar por medio del sonido a personas de diferentes culturas e ideologías que atraviesan realidades similares.

Por eso no sorprende que muchos se refieran a ella como “lenguaje universal”, pero hablar de un arte ambiguo y cambiante como la música como tal, sería una afirmación imprudente. Refiriéndose a este delicado y controversial tema Fernández (s.f) expone lo siguiente:

Todas estas consideraciones tienen en común el atribuir a la música la capacidad de comunicar y transmitir. De hecho, no son pocos los que afirman que la música es un lenguaje universal, si bien se debe ser cauto a la hora de realizar este tipo de afirmaciones (la música

tiene una gran carga cultural y por tanto la forma de entenderla varía entre las distintas culturas). (págs. 2-3)

Función informativa

La función informativa de la música es un derivado de la función comunicativa. Utilizada como medio publicitario y transmisor de ideas, contiene interesantes conjugaciones narrativas que permiten el conocimiento de realidades diversas a través de la exposición de sucesos característicos del medio en el que tienen lugar.

Para citar un ejemplo, Ruiz (2017), indica que: “también se ha hecho el uso de ciertas piezas musicales de corte protestante con las que se identifican grupos civiles y políticos defensores de ciertos ideales que pretenden manifestar una diferencia ideológica ante cualquier orden social o político” (pág. 2).

Función religiosa

La creencia de una existencia superior a la humanidad ha estado presente en cada una de las culturas y como producto de la necesidad veneración o adoración a dicha deidad, es que la música llega a incursionar en el campo religioso. De acuerdo con Ruiz (2017):

En cuanto al aspecto religioso, desde la época de la edad media la música ha tenido una función diferencial en el sentido que fue usada por élites religiosas para diferenciarse socialmente del pueblo. Además, fue utilizada desde tiempos antiguos como un instrumento evangelizador, compuesto por líricas sugerentes a la adoración de santos y salvadores, con la finalidad (de origen social) de ganar adeptos a las religiones. (pág. 3)

Ya sea como parte fundamental de los rituales o como instrumento de evangelización, no cabe la menor duda de que la música es sin duda el eje imprescindible en cada uno de los aspectos de la existencia humana.

Función formativa

La función formativa hace referencia a lo académico funcional de la música, a los beneficios de su práctica y estudio, a la concepción de la música como una disciplina que contribuye al desarrollo humano.

Para comprender mejor este sentido musical, es necesario recabar en la historia; al respecto, Ruiz (2017), plantea lo siguiente:

En la Antigua Grecia, la música era considerada pieza fundamental en el desarrollo integral de cada persona. Y si se estudia este hecho con determinación, aquellos individuos estudiosos de la música adoptan una posición seria con respecto al aprendizaje musical disciplinario que también abarca la ejecución de cualquier instrumento; convirtiéndose en un elemento constitutivo del proceso de socialización secundaria. (págs. 2-3)

Conocida en la historia como una de las siete artes liberales, ubicada dentro del cuadrivium, que significa “los cuatro caminos”, conformado por las ciencias relacionadas con los números y el espacio: Aritmética, Geometría y Astronomía, donde esta última se constituía como el estudio de los cantos y las matemáticas en movimiento (Llamas, 2013). La música contribuye a la formación del individuo porque le permite explotar tanto el potencial del mundo material (exterior), así como su mundo interior; determinando sus maneras de actuar frente a la realidad social y cultural en la que se desenvuelve.

La industria musical

Música y comunicación

La música es el medio de expresión por excelencia de los sentimientos humanos; constituye el puente que une a las personas bajo un mismo cielo de realidades y circunstancias. Además de ser ese “algo especial” que nace del hombre para mover al hombre, para llevarlo a actuar, para formarlo.

Y esta conexión es lo que ha motivado a las disciplinas sociológicas a establecer estudios más profundos sobre la importancia de la música como medio expresivo.

En este apartado, se pretende profundizar un poco más en la función comunicativa-informativa de la música, destacando el papel que juega dentro de una sociedad mercantil, bien sea como estrategia de marketing o producto de consumo.

Sociedad de consumo

Hablar de la sociedad de consumo es un tema delicado, en primer lugar por la convergencia y discrepancia de opiniones.

Autores pro-consumo como (Pérez, 2013), señalan que:

La sociedad de consumo es reflejo de un alto nivel de desarrollo socioeconómico, que se manifiesta en el incremento de la renta de cada individuo. (...) Este tipo de sociedad basada en el consumo constante ofrece a las personas la posibilidad de adquirir bienes y servicios cada vez más diversificados, y que eso contribuye a mejorar la calidad de vida y produce una mayor igualdad social. (pág. 1)

Sin embargo, otros autores, como Galeano (2005) hablan de ella como: “un tipo de sociedad que se ha "rendido" frente a las fuerzas del sistema capitalista y que, por tanto, sus criterios y bases culturales están sometidos a las creaciones puestas al alcance del consumidor” (pág. 2). Crítica dada por el efecto de manipulación de la información, al objeto de "moldear" al consumidor para convertirlo en el "consumidor ideal" que pretenden las empresas que tienen el poder de hacerlo. Donde se plantea la visión de un hombre carente de convicciones que se deja arrastrar por la corriente de masas (que ignora sus cualidades individuales), que influido por estrategias de marketing, suma cifras a la masa de consumidores inconscientemente, todo porque tiene en él la “necesidad” de consumir algún producto o servicio.

Lo cierto es que el ideal de satisfacer necesidades y mejorar la calidad de vida de las personas no pasa de ser una utopía, pues la sociedad de consumo actual prioriza el deseo sobre la necesidad, donde el dinero o la carencia de este evidencia las brechas existentes entre las clases sociales que buscan la exclusividad y la distinción, a la vez que se avanza a una progresiva pérdida de identidad en cuanto la persona pasa a ser un consumidor que responde a los modelos de consumo idealizados por el marketing (Pérez, 2013).

Consumo de música en la actualidad

La música ha estado presente a lo largo de la historia humana, transmitiendo a través de sus ritmos un sinnúmero de mensajes, conectando a las diversas culturas bajo un mismo ideal. Pero es durante el último siglo, a raíz de las revoluciones y el surgimiento de numerosos movimientos sociales, cuando la música pasa a estar más profundamente inmiscuida en las actividades humanas, sobre todo en las ideologías.

Con la hegemonía del mercado por sobre cualquier otra esfera del mundo social, la música fue dejando de lado su carácter sentimental y profundo, para pasar a satisfacer necesidades económicas surgidas en el proceso de masificación de la cultura de consumo. (Minond, 2013, pág. 1)

De esta manera es cómo surge la industria musical, cuyo fin es mover a las masas ya sea para comprar una imagen, establecer una moda o una ideología; moldeando a la sociedad en base a estereotipos contruidos y valores asignados completamente orientados al consumo.

Música e identidad

De acuerdo con Frith, citado por Hormigós (2010), “la música construye nuestro sentido de la identidad mediante las experiencias directas que ofrece del cuerpo, el tiempo y la sociabilidad, experiencias que nos permiten situarnos en relatos culturales imaginativos” (pág. 92).

El conjunto de experiencias compartidas de una sociedad suceden en la música, la vida misma sucede en la música, es por ello que no hay mejor medio para encontrarse a uno mismo que entre los sonidos y el silencio, en la estridencia y la calma de la música.

En la actualidad, el panorama identitario del contexto musical está condicionado por el sentido de pertenecer a un lugar y verse reflejado en algo; es decir, la equiparación de la realidad con algún género musical en específico, así como un grupo humano; la manipulación de la personalidad hasta encajar en el modelo o estereotipo que ha sido propuesto por la industria musical.

De esta manera, Rodríguez (2015, pág. 6), indica que:

La música supone un entramado complejo que juega una doble función interrelacionada:

- Es elemento socializador, ya que el hecho de que un grupo comparta unos códigos garantiza la relación y la comprensión entre sus miembros.
- Es elemento diferenciador, ya que el hecho de adoptar unos códigos que no son comunes a toda la sociedad hace que éstos subrayen lo genuino y lo particular de cada comunidad y por ende de cada miembro.

Adolescencia

La adolescencia se caracteriza por ser un momento vital en el que se suceden un gran número de cambios (físicos, psicológicos, sociales, culturales, etc.) que afectan a todos los aspectos fundamentales de una persona.

La etimología del término encuentra su razón de ser en la investigación realizada por Moreno (2015):

El término latín “adolescere”, del que se deriva el de “adolescencia”, señala este carácter de cambio: adolescere significa crecer, madurar. La adolescencia constituye así una etapa de cambios que, como nota diferencial respecto de otros estadios, presenta el hecho de conducirnos a la madurez. (pág. 12)

La Organización Mundial de la Salud (2005) define la adolescencia como el periodo de crecimiento y desarrollo humano que se produce después de la niñez y antes de la edad adulta, entre los 10 y los 19 años. La UNICEF (2011), habla de ella como de una de las etapas de transición más importantes en la vida del ser humano, que se caracteriza por un ritmo acelerado de crecimiento y de cambios, condicionada por diversos procesos biológicos

En cuanto a los cambios que suceden en este periodo, es necesario destacar la estrecha vinculación que mantienen con la reorganización de la identidad (autonomía emocional, autoestima y auto concepto) y a la madurez social (el estatus de una persona adulta)

“La adolescencia no es una esencia, sino una realidad construida con diferentes materiales históricos, geográficos, culturales, económicos, de género” (Moreno, 2015, pág. 13), razón de ello, la dificultad de encasillar en una definición tan ambiguo concepto.

La adolescencia es la etapa que pertenece netamente a los jóvenes, metafóricamente hablando, se constituye en el camino a recorrer en el afán de crecer y consolidarse como un adulto realizado.

No obstante, la sociedad actual ha desarrollado un estereotipo que tiende a encasillar a los jóvenes dentro una visión generalizada y errada que, por un lado, nos presenta la imagen de un adolescente lleno de carencias o aspectos negativos en comparación a una persona adulta idealizada, es decir: un ser completamente desubicado, irresponsable e incapaz de forjarse un futuro; así como la absurda concepción del joven como una persona independiente, refinada y madura capaz de conseguirlo todo por sí mismo; privándoles de forma inconsciente de lograr un desarrollo personal óptimo ya sea por la sobreprotección de sus padres al subestimar sus capacidades, o la carencia de una base sólida de apoyo en la cual guiarse para la consecución de sus metas.

Generalidades

Tomando como premisa el antes detallado concepto de la adolescencia, es importante recabar en la interrogante motor de la razón de ser de la persona: la identidad. Concepto fundamental para comprender la situación intercultural. Utilizado en otro tiempo, principalmente desde un punto de vista psicológico, aparece hoy por todas partes y para explicar las situaciones más diversas.

La permanencia en el tiempo de la identidad es un factor relevante. Rodríguez (1989) define a la identidad como: “aquello por lo que uno siente que es “él mismo” en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual se es identificado” (pág. 17).

La identidad es un fenómeno subjetivo propio de la persona, constituido en base a su interacción con otros.

Cuando hablamos de identidad nos referimos, no a una especie de alma o esencia con la que nacemos, no a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino que a un proceso de construcción en la que los individuos se van definiendo a sí mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas. (Larrain, 2003, págs. 31-32)

La identidad, por lo tanto, es un proyecto personal, la capacidad de considerarse a uno mismo como objeto partícipe de la sociedad, y en ese proceso ir forjando una imagen de uno mismo. Capacidad que sólo se adquiere en un proceso de relaciones sociales mediadas por los símbolos.

“Pero la identidad no es puramente una construcción pasiva constituida por las expectativas de los otros” (Larrain, 2003, pág. 34), implica un proceso de interacción, mediante el cual, el rechazo y el reconocimiento que uno pueda recibir de otros, jugarán un papel decisivo.

Y es que para definirse a uno mismo, primero hay que cimentar lo que nos diferencia de otros, ya sea distinción en valores, características o modos de vida dentro de la comunidad.

Funciones de la identidad

La identidad es el centro de dos acciones indispensables para el equilibrio psíquico de la persona. De acuerdo con Velasco (2002): “Lo que se denomina funciones de la identidad implica: una función de valoración de sí mismo y una función de adaptación” (pág. 4).

La función de valoración de sí mismo es la búsqueda que guía a todo ser humano a tener sentido y significación: busca tener una imagen positiva de sí mismo, a llegar a ser una persona de valor, a creerse capaz de actuar sobre los acontecimientos y sobre las cosas.

La función de adaptación consiste en la modificación de la identidad con vistas a una integración al medio. El individuo adapta algunos rasgos de su identidad, asegurando una continuidad. Se trata de la capacidad de los seres humanos de tener consigo su identidad y de manipularla, de su capacidad de cambiar sin perder la sensación de seguir siendo ellos mismos.

Identidad personal

Rodríguez (1989) se refiere a la identidad personal como: “la capacidad que posee una persona para integrar su autopercepción e imagen que tiene del mundo, con sus actos” (pág. 2).

La identidad personal implica conocer claramente nuestras capacidades, intereses, actitudes y objetos, así como también nuestras limitaciones basadas generalmente en las normas y valores morales de la sociedad. Saber quiénes somos y a dónde vamos y por qué.

Autoestima

Como cita Pereira (2007, pág. 4):

La autoestima es un factor importante a considerar en la vida de las personas en general y en particular, en el tema del desempeño y de las actitudes hacia las actividades académicas de los estudiantes y las estudiantes.

De acuerdo con Rice (2000): *“la autoestima de una persona es la consideración que tiene hacia sí misma”*. Señala este autor que ha sido denominada como el vestigio del alma y que es el ingrediente que proporciona dignidad a la existencia humana.

Lo cierto es que, como todas las facultades de la psicología humana, la autoestima se desarrolla a partir de la interacción con el medio social, cultural y afectivo, donde las personas puedan considerarse importantes una para las otras. La concepción del “yo” evoluciona por medio de pequeños logros, los reconocimientos y el éxito.

Cuando le pides a un adolescente que se describa a sí mismo, normalmente lo hará atendiendo a atributos externos relacionados con su aspecto físico (atractivo, rasgos, figura...) y actividades realizadas (capacidades intelectuales y formas de relacionarse con los demás). Igualmente, su visión gira en torno a los conceptos de valía y competencia. Por ello, está muy relacionada con el éxito escolar, la competencia social y el equilibrio emocional.

La autoestima en los adolescentes experimenta diferencias en cuanto al género:

- * Las chicas suelen tenerlo menor y más vulnerable. Les preocupa enormemente su apariencia física, el éxito social y su rendimiento académico.
- * La autoestima de los chicos se rige más por la dificultad de cumplir el estereotipo de hombre como tipo seguro de sí mismo, duro e intrépido. (Clemente, 2017, pág. 3)

Cabe mencionar que: dependiendo del nivel de autoestima que tenga el adolescente, los aspectos de su vida: escolar, familiar, afectivo, social, se verán afectados de alguna manera. Además de cimentar las bases para la formación de su personalidad, así como la consecución futura de la felicidad.

La autoestima contribuye a que nos aceptemos a nosotros mismos y que valoremos nuestras cualidades, al igual que sabemos cuáles son nuestros defectos, debemos ser conscientes de las fortalezas que tenemos y sacarlas a relucir, no es ser ególatra, es ser realista y alimentar nuestra autovaloración.

Auto concepto

El auto concepto es la concepción o imagen que un individuo tiene de sí mismo. Cabe mencionar que este no es un concepto que permanece estático, sino que va siendo modificado a lo largo de toda nuestra vida gracias a la intervención de factores de interacción social.

El auto concepto es la representación mental global que tenemos de nosotros mismos. Se nutre del autoconocimiento. Por ejemplo “soy muy impulsivo cuando tomo decisiones”, “me divierte pasear con mi perro por el parque”, “soy muy competitivo cuando juego al fútbol” o “hablo de manera muy formal con mi tío”. (Clemente, 2017, pág. 2)

Moldeable durante los primeros años de vida y por tanto, más susceptible de incorporar los valores, evaluaciones y expectativas provenientes de las figuras de apego; sin embargo, menos coherente, más arbitrario y cambiante durante la adolescencia, de ahí que esta última, sea conocida bajo la premisa de “tempestad” (Tagliaferro, 2016).

Al darnos cuenta de lo que somos y cómo somos, el auto concepto también nos da información de cuánto valemos. Por tanto, el auto concepto contiene la autoestima, la cual dependerá de la valoración que hacemos de nosotros mismos en relación a determinados aspectos. (Clemente, 2017, págs. 1-2)

Los adolescentes crean una imagen de sí mismos de acuerdo a lo que la gente piensa de ellos, a los estereotipos fijados por los adultos en base a las expectativas que tienen de ellos. Los mismos que se constituyen en espejos donde los jóvenes se ven reflejados y por ende, la base de su comportamiento.

Formación de la identidad

Montero (1987) explica que: “la identidad no es fija ni estática, cambia constantemente, se transforma, guardando siempre un núcleo fundamental que permite el reconocimiento de sí mismo colectivo y del yo en nosotros” (pág. 77).

Es decir, la construcción de la identidad es un proceso paulatino, que se va consolidando a partir de las experiencias propias, de los vínculos sociales, de las percepciones personales hacia uno mismo, los demás y el mundo que nos rodea.

La construcción de identidad es así un proceso al mismo tiempo cultural, material y social.

Cultural, porque los individuos se definen a sí mismos en términos de ciertas categorías compartidas, cuyo significado está culturalmente definido, tales como religión, género, clase, profesión, etnia, sexualidad, nacionalidad que contribuyen a especificar al sujeto y su sentido de identidad. Estas categorías podríamos llamarlas identidades culturales o colectivas.

Es material en cuanto los seres humanos proyectan simbólicamente su sí mismo, sus propias cualidades en cosas materiales, partiendo por su propio cuerpo; se ven a sí mismos en ellas y las ven de acuerdo a su propia imagen.

Es también un proceso social, porque la identidad implica una referencia a los “otros” en dos sentidos. Primero, los otros son aquellos cuyas opiniones acerca de nosotros internalizamos, cuyas expectativas se transforman en nuestras propias auto expectativas. (Larrain, 2003, pág. 32)

Factores influyentes

La identidad no es sólo lo que diferencia a unos de otros, sino incluye otros factores que la conforman y es la adolescencia una etapa crucial en la conformación de esta.

Según la Teoría de la Identidad de Grinberg (1993), hay tres vínculos que influyen en su conformación: el de integración espacial, el de integración temporal y el vínculo de integración social.

Integración espacial

Ruiz (2016) explica que: “la integración espacial tiene su punto de partida con el descubrimiento del propio cuerpo y los primeros límites espaciales regulados por vínculos e interacciones familiares” (pág. 2).

Prima sobre cualquier otra cualidad la imagen que el adolescente tiene de sí mismo y la opinión que tienen los demás sobre sí.

El típico “¿qué dirán?” es lo que motiva al joven a buscar un estilo único que le permita resaltar de buena forma entre sus semejantes, recurren así a los estereotipos de hombre o mujer ideal que nos presenta la sociedad de consumo, intentando por todos y cada uno de los medios posibles de parecerse a tal o cual persona, imitando desde sus peinados, vestimenta, maquillaje, etc., hasta su forma de actuar.

Sin embargo, no es bueno generalizar en este aspecto, pues aunque la apariencia física sea importante, existe una minoría de jóvenes que opinan que cada persona tiene que ser quién es y que no necesita de revistas o absurdos estereotipos presentados por los medios publicitarios, para resaltar dentro de la sociedad, pues una persona implica mucho más que lo que se ve a simple vista.

Integración temporal

La base de la identidad histórica que tiene que ver con la apropiación de los hechos y referentes del pasado y del presente, los hechos, sucesos y referentes de su entorno familiar, comunal, local, regional, nacional y mundial; y, por supuesto, con la asimilación de desempeños que perduran en el tiempo y que se hacen presentes en el individuo, en sus conductas actuales. (Ruiz A. , 2016, pág. 3)

La integración temporal implica el conjunto de cambios psicológicos realizados a lo largo de nuestra vida, responde a nuestras experiencias y decisiones, a nuestros aciertos y errores. A la necesidad de encontrar el camino correcto hacia la consecución de una personalidad formidable para combatir las exigencias e inconsistencias de la sociedad actual.

Integración social

Acosta & Tamasis (2007) señalan que: “el vínculo de integración social hace referencia a la connotación social de la identidad, trata de la relación entre los aspectos de la persona y los objetos mediante los mecanismos de identificación proyectiva e introspectiva” (pág. 26)

Implica el estudio de los vínculos socio-afectivos de la persona, como la familia o los amigos, y su incidencia en la consolidación de la identidad.

Vínculos sociales

La imagen del adolescente como un ser egoísta, inquieto e inestable, ha formado parte de la percepción de la psicología de la adolescencia durante mucho tiempo. Lalueza & Crespo (2003) consideran que: “el comienzo de esta imagen está relacionado con los orígenes de la propia disciplina de la psicología” (pág. 115).

Habitualmente solemos ver en el adolescente nuevas conductas sociales con respecto a la fase de la niñez. Principalmente estas nuevas actitudes van desde la trasgresión, la voluntad de independencia, la necesidad de contar con sus amigos y semejantes, el interés por la sexualidad, y el enfrentamiento con la generación de sus progenitores y mayores, hasta la vulnerabilidad y el miedo.

A todos estos rasgos, tradicionalmente relacionados con la adolescencia, se suman otros nuevos que son la consecuencia de los cambios sociales y económicos de nuestra época.

Es por ello que, durante esta etapa de vulnerabilidad, se considera de vital importancia los vínculos sociales como son: la familia y los amigos, en el desarrollo del adolescente; puesto que son los inmediatos condicionantes de la conducta del joven que busca en ellos el apoyo y la guía para conseguir sus objetivos.

Familia

De acuerdo a la OMS (Ginebra 1981) se considera a la familia, en todas las culturas, como el agente primario de la sociedad para la promoción de la salud y de la calidad de vida del individuo.

Silva (s.f) señala que: “es primera y generalmente en la familia en donde se van entretejiendo los lazos afectivos primarios, los modos de expresar el afecto, la vivencia del tiempo y del espacio” (pág. 27).

Sin embargo, es durante la adolescencia, que se pone a prueba la fortaleza de este vínculo, pues esta se constituye como una etapa realmente difícil para los padres y la convivencia familiar.

La mayor parte del tiempo, como indica Flores (2008):

Los adolescentes tienden a pensar que sus progenitores son anticuados y limitados y a ver las normas como un intento de dominación. Por su parte, los padres creen que este tipo de cuestiones deben estar bajo su control, porque consideran que ellos son quienes saben qué es lo más conveniente para sus hijos. (pág. 81)

Tanto adolescentes como padres se ven enfrascados en la absurda discusión de ver quién tiene la razón, si el excesivo control o la rebeldía; que en vez de proponer soluciones viables, crean problemas innecesarios que si bien es cierto, algunas ocasiones contribuyen a afianzar el vínculo que comparten, en otras se puede llegar a destruirlo por completo.

Lo cierto es que mientras ambos se encuentran inmersos dentro de una realidad problemática y mientras se mantengan inflexibles, difícilmente darán con la solución que únicamente implica comprensión y adaptación de parte y parte.

Amigos

Durante la adolescencia, el individuo se encuentra en la etapa de la experimentación y la constante búsqueda de ser. De ahí su necesidad por establecer vínculos con sus allegados, de pertenecer a algún lugar o grupo.

Desde el comienzo de la adolescencia el individuo experimenta la necesidad de formar parte de un grupo y de sentirse aceptado entre los compañeros de su edad, incluidos los del sexo opuesto. Algunos psicoanalistas como Blois (1979) han visto en la adolescencia un momento de individualización que conlleva un alejamiento de sus progenitores y un acercamiento hacia sus semejantes, primero a través de la amistad, y posteriormente de la relación de pareja. Esta individualización afectiva deja cierto vacío emocional que lleva al niño a intentar buscar vínculos afectivos al margen de su familia. (Flores, 2008, pág. 81)

Claro que, durante la adolescencia, la familia sigue ocupando un lugar preferencial en su vida, sin embargo, es ligeramente desplazada por la amistad. Pues los amigos, por la misma razón de la camaradería, la edad y la posibilidad de atravesar situaciones similares, se convierten en confidentes y la mayor parte del tiempo el principal soporte emocional.

Tecnología

En la actualidad la tecnología forma parte de nuestro estilo de vida. A medida que la sociedad avanza, la demanda de tecnología que permita cubrir necesidades se hace más grande en el mercado, sin embargo a veces la comodidad que ofrece la industria es innecesaria.

Flores (2008) indica que: “en la actualidad, el tener un ordenador con conexión a internet y un teléfono móvil se han convertido en nuevas “necesidades” para la vida social del adolescente, que de este modo está en permanente contacto con su grupo de iguales” (pág. 79).

Las redes sociales y los teléfonos celulares han dado un giro total al sistema de comunicación tradicional, convirtiéndose así en una forma de vivir de los jóvenes. De acuerdo con Viñas (2005): “Esta necesidad de nuevas tecnologías ha dado lugar a la preocupación por el consumo excesivo de las mismas. En concreto, la adicción a internet o al teléfono móvil son trastornos que preocupan cada vez más a padres y educadores” (pág. 235).

Aunque la tecnología significó un avance muy importante para el hombre, y le ha traído incontables beneficios al conectar a las diferentes culturas bajo una red de constante intercambio de información. Los jóvenes dependen tanto de la tecnología que renuncian inconscientemente a disfrutar de las actividades cotidianas simples y sencillas, como el caminar, dibujar, hacer ejercicio, que antes se solían realizar y ahora se han quedado relegadas; así como también, entorpecen la comunicación y expresión de sus sentimientos para con los demás.

Tendencias actuales

Cuando abordamos las estéticas juveniles contemporáneas, nos referimos a la “prosaica”: la estética en la vida cotidiana, es decir, una socio estética (la estética de la vida social), en cuanto práctica social de legitimación de ciertos objetos para la contemplación artística. (Montez, 2005, pág. 5)

Las tendencias actuales son el resultante de la confusión ideológica juvenil, puesto que la mayoría de ellas responde simplemente a la dinámica de consumo propuesta por la sociedad de masas.

Sin embargo, Marín (2005) indica que “(...) Sin proponérselo, sin conceptualizarlo, los jóvenes nos están comunicando muchas de las coordenadas que nos pueden aproximar a su realidad, y en consecuencia, permitirnos conocerla objetiva y auténticamente” (pág. 5), y a pesar de ser una influencia del comercio, llevan en ellas significados capaces de mover a las personas, unir a quienes atraviesan circunstancias similares.

Cultura juvenil

Para abordar la cultura juvenil como tal, se ha creído conveniente recabar en el concepto tradicional de cultura orientado a la evolución, tal y como lo propone Larrain (2003):

El concepto de cultura, tal como lo usamos hoy, es históricamente hablando de reciente data y está asociado al nacimiento de la modernidad. Antes de ella se entendía por cultura el cuidado y crecimiento de las cosechas y animales y, por analogía, el cultivo y

desarrollo de la mente, el perfeccionamiento de las facultades humanas. (pág. 30)

Así pues, la cultura en la actualidad está íntimamente ligada a la sociedad de consumo.

Cultura juvenil es ese ambiente o suma de ambientes donde los jóvenes viven y se relacionan, fuera del control de sus padres, con ideas, valores y patrones de conducta distintos de los nuestros, que les son dictados e inculcados por adultos, que actuando como verdaderos ídolos y líderes espirituales de la juventud, la manipulan, dirigen y explotan eficazmente a través de un gigantesco conglomerado de industrias, usando los más modernos medios de divulgación a su alcance. (Cardenal, 2017, pág. 1)

La cultura juvenil se traduce como el conjunto de ambientes compartidos con iguales, donde el joven a más de conseguir un lugar al cual pertenecer, puede ser el mismo, es decir: expresarse a libertad sin temor a ser juzgado por una sociedad llena de prejuicios.

Ámbito musical

Cuando decimos que la música es un factor que contribuye a la construcción de identidades; lo que hacemos es situar a la música en el terreno de las construcciones simbólicas de la cultura, dejando de lado el análisis formal que le es inherente. (Muñoz, 2013, pág. 5)

La música es cultura y la cultura la expresión simbólica de los sentimientos del hombre. Entendida desde la perspectiva del adolescente, la música es un símbolo de libertad, de identidad.

Música e identidad

Preguntas como: ¿quién soy? ¿de dónde vengo? ¿a dónde voy? Son las formuladas frecuentemente durante la adolescencia, cuya única consigna es dar respuesta a la necesidad de demostrar la valía del joven ante la sociedad.

Esta inestabilidad emocional, en conjunto con la inseguridad al introducirse y participar activamente bajo la atenta mirada del paradigma social, se constituye

en una crisis identitaria que le lleva a buscar el apoyo en sus semejantes, establecer vínculos.

La música popular y sus diferentes géneros: pop, rock, dance, hip hop, etc., ofrece artistas jóvenes, de edades cercanas a la adolescencia y que en sus canciones transmiten sentimientos y emociones similares a los del adolescente. Todo ello permite al adolescente identificarse tanto con ellos como con su música, al mismo tiempo que le pone en contacto con otros jóvenes en circunstancias similares. Esto, unido a la carga romántica de rebelión e inconformismo que tradicionalmente se ha asignado a determinados estilos musicales hacen de la música una de las insignias juveniles, y ser capaz de hablar sobre música se convierte en algo importante para la participación del adolescente en su círculo social. (Flores, 2008, pág. 88)

Consumo de música

La industria musical es un factor influyente en la generación adolescente. Sabiendo que el joven busca una identidad y que la música es un medio para establecer vínculos y expresar emociones, presenta al adolescente una amplia gama de géneros y ritmos llamativos, cuya función es darle una etiqueta, atraparlos en el vórtice de la incertidumbre e introducirlos dentro de la sociedad de consumo únicamente como eso: un objeto consumista.

Efectivamente, la industria discográfica es consciente de que el adolescente, en su proceso de afirmación de la personalidad, busca vínculos con los que poder identificarse a la vez que relacionarse con un grupo de iguales; y de que la música juega un papel fundamental en este asunto por su función socializadora y diferenciadora. En respuesta a ello ha sabido catalogar, inventar y reinventar diferentes tipos de géneros para cada tipo de sociedad con características distintas, desarrollando y explotando diferentes técnicas de promoción y de marketing para llegar al mayor público. (Ruiz Á. , 2015, pág. 7)

Mercado musical juvenil

Se crea por la necesidad de extender el mercado de consumo. Utiliza estrategias de marketing llamativas para atrapar al joven y condicionarlo a participar en la compra y venta de productos y servicios, en este caso musicales.

De acuerdo con Ruiz (2015) “La industria discográfica, a través de las diferentes clasificaciones (pop, rock, dance, hip-hop...), ofrece artistas jóvenes de edades cercanas a la adolescencia en cuyas canciones transmiten sentimientos, emociones e ideas similares que son compartidas por el adolescente” (pág. 8).

Preferencias musicales

Las preferencias musicales están condicionadas por una serie de factores sociales y psicológicos.

North & Hargreaves, citados por Jácome (2015) han publicado a lo largo de tres artículos los resultados de una investigación que han llevado a cabo en Gran Bretaña relacionando las preferencias musicales y el estilo de vida. Donde muestran que: “hay numerosas asociaciones entre la música, concretamente entre diferentes estilos musicales y el modo de vida” (pág. 48).

Variables como el género, la edad, creencias religiosas, aficiones, grupos sociales, consumo de sustancias psicotrópicas, tendencias sociales, costumbres y tradiciones familiares, entre otras, son los principales causales que dirigen al joven a preferir cierto género musical.

Con referencia a la relación entre la música y los estilos de vida, basándose en la investigación realizada por North & Hargreaves, Jácome (2015), indica como ejemplo que:

De los datos se extraía que los fans del hip hop/rap y del dance/house eran mayoritariamente varones, heterosexuales, con tendencia a la promiscuidad y que habían consumido drogas en los últimos meses. Por el contrario, los oyentes de música clásica eran principalmente monógamos, no consumidores de drogas, y de formación académica elevada. (pág. 49)

Sin embargo, es bien merecido destacar que, aunque los resultados de estas investigaciones nos permiten valorar el fenómeno social, deben ser estimados con una actitud totalmente objetiva; evitando a toda costa desarrollar estereotipos sociales y prejuicios ante las preferencias musicales del individuo.

f. METODOLOGÍA

La metodología (término compuesto de los vocablos griegos *methodos*, procedimientos, y *logos*, tratado) se transforma en una disciplina que estudia, analiza, promueve y depura el método, mismo que se va multiplicando y particularizando de conformidad con las ramas de las disciplinas científicas existentes. Gutiérrez (2009, pág. 49)

La Metodología es la ciencia que coordina y dirige el proceso de investigación, de tal manera que utilizando la estrategia más factible nos permita alcanzar los objetivos planteados y resultados deseados de la investigación.

La presente investigación se concibe epistemológicamente en el enfoque cualitativo, el cual permitirá generar información, la misma que coadyuvará a la realización de cada uno de los objetivos propuestos, analizando los hechos e interpretando los fenómenos.

El alcance de la presente investigación consistirá en la realización de un foro que permita concienciar a los jóvenes sobre la incidencia de la música como un factor sociocultural en la formación de la identidad; propendiendo a contribuir con el presente resultado de la investigación a la sociedad de conocimiento.

La investigación que se propone es de tipo explicativa, que de acuerdo con Cazau (2006): “intenta encontrar la explicación del fenómeno, estableciendo de manera confiable, la naturaleza de la relación entre uno o más efectos o variables dependientes y una o más causas o variables independientes”.

La metodología que acompañará al enfoque cualitativo, será la de teoría fundamentada de Corbin & Straus, que de acuerdo con Kendall (1999) “(...) fue desarrollada como un método de investigación proveniente del interaccionismo simbólico y como un método para derivar sistemáticamente teorías sobre el comportamiento humano y el mundo social, con una base empírica”; cuyo diseño será no experimental, en vista de que no se van a utilizar variables experimentales.

El trabajo se encuentra ubicado en la Línea de investigación 2 de la Carrera de Educación Musical, titulada: LA MÚSICA COMO POTENCIADORA DEL APRENDIZAJES EN EL PROCESO EDUCATIVO-FORMATIVO DEL SER HUMANO. Programa 3: MÚSICA Y COMUNICACIÓN. Proyecto 1: La música y la publicidad de los medios de comunicación de masas.

Dotada de una serie de conceptos, principios y leyes, la metodología permitirá encauzar de un modo eficiente y tendiente a la excelencia el proceso de la investigación científica planteada.

f1. Métodos:

Los métodos de investigación pueden valorarse como un conjunto de procedimientos ordenados que permiten orientar la agudeza de la mente para descubrir y explicar una verdad. Su utilidad consiste en que tienden al orden para convertir un tema en un problema de investigación y llevar a cabo la aprehensión de la realidad. Hintelholher (2013, pág. 7)

Con el objetivo de descubrir, generalizar y profundizar los conocimientos adquiridos, en la presente investigación se utilizará los siguientes métodos:

Método Científico:

El método científico es el procedimiento planteado que se sigue en la investigación para descubrir las formas de existencia de los procesos objetivos, para desentrañar sus conexiones internas y externas, para generalizar y profundizar los conocimientos así adquiridos, para llegar a demostrarlos con rigor racional y para comprobarlos en el experimento y con las técnicas de su aplicación. Ruiz (2007, pág. 6)

Su utilización permitirá ir moldeando los resultados obtenidos del objeto de estudio y consecuentemente la corrección de errores según el avance del proceso de investigación. Así también, permitirá colaborar con un trabajo planificado y sustentable. Además de aplicar los conocimientos adquiridos mediante la ciencia disponible a nuestros medios como conceptos y/o principios dados para alcanzar mayor experiencia.

Método Analítico:

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos. El análisis es la observación y examen de un hecho en particular. Ruiz (2006, pág. 128)

Este método servirá para realizar una introspección en la realidad de estudio; con el fin de comprender la problemática que ha dado origen a la investigación.

Método Sintético:

El método sintético es un proceso de razonamiento que tiende a reconstruir un todo, a partir de los elementos distinguidos por el análisis; se trata en consecuencia de hacer una explosión metódica y breve, en resumen. En otras palabras debemos decir que la síntesis es un procedimiento mental que tiene como meta la comprensión cabal de la esencia de lo que ya conocemos en todas sus partes y particularidades. Ruiz (2006, pág. 129)

Este método servirá para realizar la interpretación de la información que será obtenida una vez aplicados los instrumentos a la población de estudio. De igual manera, permitirá realizar las conclusiones y recomendaciones pertinentes

Método Hermenéutico:

De acuerdo con Montaña (2011): “el método hermenéutico es el encargado de promover métodos para la correcta interpretación de los datos en una investigación, así como estudiar cualquier interpretación del comportamiento humano”.

Este método permitirá interpretar y sintetizar la información recopilada de libros, revistas, blogs, etc.; de igual manera, coadyuvará a la interpretación de los resultados devenidos del análisis cuanti-cualitativo de los instrumentos que serán aplicados al universo de investigación.

Método Inductivo:

Para Estrada (2014): “El método inductivo o inductivismo es un método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares”.

Este método se utilizará para la aplicación continua de cada una de las técnicas de investigación científica como ejecución de entrevistas o encuestas, hasta obtener un resultado general mediante el análisis de datos recopilados.

f2. Técnicas:

Montaño (2011) Señala que: “técnica es el conjunto de procedimientos reglamentados y pautas que se utilizan como medio para llegar a cierto fin en el campo investigativo”.

En la presente investigación, estarán presentes como medio facilitador en la búsqueda de la verdad científica, es por ello que para lograr dichos propósitos se recurrirá a la utilización de las siguientes técnicas:

Inventario de Personalidad:

De acuerdo con LAUNIO (2015): “el inventario de personalidad es el conjunto de ítems reagrupados en escalas destinadas a evaluar rasgos de la personalidad de un individuo. Sinónimo de cuestionario”.

Se utilizará para obtener información acerca del desarrollo psicológico de las estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”; así como determinar sus patrones preferenciales y afinidades musicales

Entrevista:

En una de sus compendios, Monroe (s.f) indica que: “se reserva el término entrevista para aquellas conversaciones de carácter profesional en la que la información obtenida será tratada en forma cualitativa, no estadísticamente”.

Se la utilizará para obtener mayor detalle de información desde el punto de vista de la máxima autoridad que administra la institución educativa, Sor Nila

Gómez, rectora de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”; para constatar, verificar y enriquecer los datos recopilados.

f3. Instrumentos:

Cuestionario:

De acuerdo con Pérez (1991), citado por Muñoz (2003):

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. (pág. 2)

Se utilizará para evaluar los rasgos psicológicos de la población implicada en el proceso investigativo, las estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, con la finalidad de identificar la incidencia de la música como un factor identitario.

Guía De Entrevista:

Será aplicada a Sor Nila Gómez, actual Rectora de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”, con el fin de determinar cómo se involucra el entrevistado con el objeto de estudio y las preguntas serán formulados con la finalidad de obtener respuestas específicas, personales, espontáneas y no direccionados.

POBLACIÓN Y MUESTRA

El universo de investigación será estructurado de la siguiente manera:

Tabla 1.
Población

POBLACIÓN	CANTIDAD
Autoridades	1
Estudiantes	128
Docentes	5
TOTAL	133

Elaborado por: Andrea Medina

La población está conformada por ciento veintiocho jóvenes estudiantes entre los 13 a 14 años, cursantes de los novenos años EGB de la unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”; además, 5 docentes: 4 tutores de aula y el docente encargado de la Asignatura de Educación cultural y Artística y, Sor Nila Gómez, actual rectora de la institución.

Puesto que se va a trabajar con todo el universo de investigación, no se ha creído conveniente establecer una muestra.

g. CRONOGRAMA

AÑO	AÑO 2018																AÑO 2019																	
	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE				ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO
Elaboración del proyecto	X	X	X	X			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
Presentación y Aprobación del proyecto					X																													
Designación del director de Tesis						X																												
Aplicación de Instrumentos						X																												
Análisis de Resultados							X																											
Planteamiento de Propuesta								X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																
Valoración Propuesta																		X	X	X	X													
Socialización Propuesta																					X	X												
Páginas Preliminares																						X												
Borrador del Informe																							X											
Corrección del Informe																								X										
Presentación final del informe																									X									
Trámites Administrativos																										X								
Defensa Privada																											X							
Sustentación Pública																														X	X			
Evaluación del Proceso	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos humanos

- * Director de tesis
- * Autoridades de la carrera de Educación musical
- * Autoridades de la facultad de la educación, el arte y la comunicación
- * Aspirante al título de licenciada en Ciencias de la Educación, mención Educación musical
- * Estudiantes y autoridades de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

Recursos financieros

El desarrollo de la tesis demandará un presupuesto de USD. 380.

Tabla 2
Presupuesto

EGRESO	TOTAL
Internet	50
Transporte	30
Material de oficina	40
Telefonía celular	40
Copias e impresiones	80
3 empastados	30
3 anillados	30
Material de socialización	80
TOTAL	380

Elaborado por: Andrea Medina

i. BIBLIOGRAFÍA:

- Banquez, M. A. (2014). *La dimensión artística como herramienta pedagógica*.
Obtenido de
<http://repositorio.unicartagena.edu.co:8080/jspui/bitstream/11227/2877/1/U%20%20DE%20C%20PROYECTO%20DE%20GRADO%20%20MARLING%20C%20ORREGIDO%201.pdf>
- Bravo, L. (23 de Julio de 2013). *Slideshare*. Obtenido de Cultura de masas:
<https://es.slideshare.net/lorenabravo3323/cultura-de-masas-24540785>
- Cardenal, G. (3 de Noviembre de 2017). *La cultura juvenil*. Obtenido de
<https://www.laprensa.com.ni/2017/03/11/opinion/2196494-la-cultura-juvenil>
- Cazau, P. (2006). *Introducción a la investigación en Ciencias Sociales*. buenos Aires.
- Clemente, S. (30 de diciembre de 2017). *La mente es maravillosa*. Obtenido de La autoestima en losadolescentes: <https://lamenteesmaravillosa.com/la-autoestima-en-los-adolescentes/>
- Corbin, J., & Strauss, A. (1990). *Grounded theory research: Procedures, canons and evaluative criteria*.
- Despuésdetodo.es*. (5 de Abril de 2017). Obtenido de
https://www.google.com.ec/search?ei=la9OW-SEH-KV_Qar6LGQAQ&q=la+m%C3%BAAsica+acad%C3%A9mica+en+la+actualidad&oq=la+m%C3%BAAsica+acad%C3%A9mica+en+la+ac&gs_l=psy-ab.3.0.33i160k1.171507.180160.0.181842.22.20.0.0.0.0.593.3736.2-6j1j3j1.11.0...0...1c.1.64.psy-
- Diccionario Soviético de Filosofía. (2017). *Filosofía.org*. Obtenido de
<http://www.filosofia.org/enc/ros/culturm.htm>
- Diverio, I. S. (s.f). *La adolescencia y su interrelación con el entorno*. Madrid: Injuve.
Obtenido de
http://www.injuve.es/sites/default/files/LA%20ADOLESCENCIA%20y%20%20Entorno_completo.pdf
- El telégrafo*. (18 de Enero de 2013). Obtenido de
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/1/en-ecuador-solo-musica-extranjera>
- Estrada, C. G. (10 de junio de 2014). *Slideshare*. Obtenido de Método inductivo – Que es, definición, ejemplos: <https://es.slideshare.net/pikaragabriela/metodologa-de-la-investigacin-35727551>
- Fernández, O. S. (s.f). *Sedici.unlp.edu.ar*. Obtenido de Capacidades comunicativas:
<http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/20018/Capacidades+comunicativas.pdf;jsessionid=1AD72764CCCEDCAC47EB7AA7D161D8BF?sequence=1>

- Flores, S. (2008). *Adolescencia y Música*. Obtenido de <http://www.injuve.es/sites/default/files/9322-04.pdf>
- Frith, S. (2003). *Música e identidad: cuestiones de identidad cultural*. Buenos Aires: Amorrortu.
- Gajardo, M. B. (1997). *SCielo Revista Musical Chilena*. Recuperado el 3 de Julio de 2018, de <http://dx.doi.org/10.4067/S0716-27901997018800006>
- Galeano, E. (2005). *El mundo actual*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/elmundoactualhistoria4to/unidades-1/la-sociedad-de-consumo>
- García, S. M. (16 de Enero de 2015). *ESTÉTICA MUSICAL, REFLEXIONES SOBRE EL SIGNIFICADO DE LA MÚSICA*. Obtenido de <https://salvadmartinezgarcia.wordpress.com/2015/01/16/estetica-musical-reflexiones-sobre-el-significado-de-la-musica/>
- Gavriil, A. (2015). *Lamono Magazine*. Obtenido de <https://www.lamonomagazine.com/musica-artistica-arte-musical-una-relacion-bidireccional/>
- Grinberg. (1993). *Identidad y Cambio*. México: Paidós.
- Guemes, A. M. (2013). *Música e identidad sociocultural, aproximación antropológica*. San Luis de Potosí: UASLP sección bibliográfica.
- Guitierrez. (2009). Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4264/426439549004.pdf>
- Hintelholher, R. M. (28 de Enero de 2013). *Redalyc*. Obtenido de Identidad y diferenciación entre método y metodología: <http://www.redalyc.org/pdf/4264/426439549004.pdf>
- Hormigos, J. (1 de Marzo de 2010). *Redalyc.org*. Obtenido de Distribución musical en la sociedad de consumo: La creación de identidades culturales a través del sonido. : <http://www.redalyc.org/html/158/15812481011/>
- Insaurralde, A. (2012). *Literarte*. Obtenido de La música como medio social y cultural: <http://www.alexmediterraneo.com/articulos/La-musica-como-hecho-cultural-y-social.pdf>
- Jauss, H. (2002). *Pequeña apología de la experiencia estética*. Barcelona: Paidós ibérica.
- Kedall, J. (1999). *Axial coding and the grounded theory controversy*. Western Journal of Nursing Research.
- Laluzza, J. L., & Crespo, I. (2003). *Adolescencia y relaciones familiares*. Barcelona: Perinat.
- Larrain, J. (2003). *El concepto de identidad*. Porto Alegre: FLAMENCOS.

- LAUNIÓ. (2015). *Diccionario Médico*. Obtenido de Inventario de personalidad: <https://www.cun.es/diccionario-medico/terminos/inventario-personalidad>
- Marín, E. A. (2005). *Jóvenes: estéticas, tendencias y consumo*. Obtenido de http://www.javeriana.edu.co/documents/10179/69517/4_1.pdf/b209940f-2157-4f31-855f-d5acd85c94c4
- Minond, A. (5 de Marzo de 2013). *LA MÚSICA ACTUAL, UNA VÍCTIMA MÁS DEL CONSUMO*. Obtenido de <https://eldiariojudio.com/2013/03/05/la-musica-actual-una-victima-mas-del-consumo/>
- Monroe, G. (s.f). *El conocimiento científico*. Obtenido de http://biblioteca.ucv.cl/site/servicios/documentos/metodologias_investigacion.pdf
- Montaño, L. (8 de Octubre de 2011). *Filosofía I*. Obtenido de Filosofía y construcción de Ciudad: <http://lorefilosofia.aprenderapensar.net/2011/10/08/metodo-hermeneutico/>
- Montero, M. (1987). *Ideología, alienación e identidad nacional*. . Caracas: UCV (Ediciones de biblioteca).
- Moreno, A. (2015). *La Adolescencia*. Barcelona: Oberta UOC Publishing.
- Muñoz., T. G. (2003). *EL CUESTIONARIO COMO INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN/EVALUACIÓN*. UNED.
- Musicándote*. (2013). Obtenido de <http://musicandote.com/musica-ecuatoriana/>
- North, A. C., & Hargreaves, D. J. (2006). Music and Adolescent Identity. 75-92.
- Pereira, M. L. (Noviembre de 2007). *AUTOESTIMA: UN FACTOR RELEVANTE EN LA VIDA DE LA PERSONA*. Obtenido de Redalyc: <http://www.redalyc.org/pdf/447/44770311.pdf>
- Red link to media. (s.f). *Psicología online*. (E. Tabuenca, M. Vicente, & M. Nicuesa, Edits.) Obtenido de <https://www.psicologia-online.com/definicion-del-autoconcepto-en-la-adolescencia-y-la-infancia-1464.html>
- Regalado, A. R. (18 de Abril de 2016). *Slideshare*. Obtenido de Psicología del Adolescente: <https://es.slideshare.net/AkaryRuizRegalado/autoestima-identidad-61045039>
- Rice, P. (2000). *Adolescencia. Desarrollo, relaciones y cultura*. Madrid: Prentice Hall.
- Rivera, L. E. (19 de Mayo de 2008). *Primeras formas de comunicación en la especie humana*. Obtenido de <http://luisenriqueriverajaim.es.blogspot.com/>
- Rodríguez, J. L. (1989). *Trastorno de identidad , factor común en los alumnos "problema", de bachillerato*. Obtenido de <https://www.gitanos.org/publicaciones/guiapromocionmujeres/pdf/03.pdf>

- Rodríguez, Á. R. (2015). *El papel de la música en la construcción de una identidad durante la adolescencia*. SINERIS.
- Rodríguez, R. M. (2009). *MÚSICA CLÁSICA Y POPULAR EN LA SOCIEDAD POSMODERNA DEL SIGLO XXI*. Universidad de Granada.
- Ruiz, Á. C. (5 de Agosto de 2008). *Gestiópolis*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/>
- Ruiz, R. (2006). *HISTORIA Y EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO CIENTÍFICO*. México: Limusa.
- Ruiz, R. (2007). *El Método Científico y sus etapas*. Obtenido de <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0256.pdf>
- Samapayo, L. M. (14 de Octubre de 2014). *El Currículum*. Obtenido de <https://www.elcurriculum.com/articulo/tests-de-personalidad-16.html>
- Silva, C. R. (14 de Mayo de 2017). *S.Sociólogos*. Obtenido de Función Social de la música: <https://sociologos.com/2017/05/14/funcion-social-la-musica/>
- Sosoranga, P. C. (2015). *Influencia de la música moderna en la conducta de los adolescentes*. Quito .
- Tagliaferro, G. (2016). *La adolescencia y sus dinámicas*. Madrid: Ediciones Dehonianas España.
- UNICEF. (2011). *Estado Mundial de la Infancia*. (C. Perellón, Trad.) New York. Recuperado el Febrero de 2010, de <https://www.unicef.org/sowc2011/>
- Velasco, E. (2002). *Vivre ensemble autrement*. Obtenido de El concepto de identidad: <http://www.fuhem.es/ecosocial/dossier-intercultural/contenido/9%20EL%20CONCEPTO%20DE%20IDENTIDAD.pdf>
- Viñas, F. (2005). *Los adolescentes ante las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: problemas*. Barcelona: Domènech-Llaberia.
- Williams, R. (1977). *Marxism and Literature*. Oxford: OUP.

OTROS ANEXOS

AUTORIZACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Loja, 17 de julio del 2018

Sr.

Nila Gómez

RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISINAL "LA INMACULADA"

De mi consideración:

Yo, **ANDREA STEFANÍA MEDINA PACCHA**, con número de cédula: **1150044384** en calidad de estudiante del Séptimo ciclo de Educación Musical de la Universidad Nacional de Loja, me permito solicitar a Usted, la respectiva autorización para desarrollar mi Proyecto de Tesis, en la institución que Usted dirige.

Por la atención que se digne dar a la presente le antelo mis agradecimientos.

Atentamente,

Andrea Stefania Medina Paccha

CI: 1150044384

ESTUDIANTE

Autenticada en H. de P. F. de la U. N. de Loja con la respectiva autorización.
Jul



Loja, 7 de enero del 2019

Sr.
Nila Gómez
RECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "LA INMACULADA"

De mi consideración:

Yo, **ANDREA STEFANÍA MEDINA PACCHA**, con número de cédula **1150044384**, en calidad de estudiante del octavo ciclo de la carrera de Educación Musical de la Universidad Nacional de Loja; me permito solicitar a usted, la respectiva autorización para desarrollar mi proyecto de tesis, titulado: **LA INFLUENCIA DE LA MÚSICA COMO FACTOR SOCIOCULTURAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD PERSONAL DE LAS JÓVENES ESTUDIANTES DE LOS NOVENOS AÑOS EGB DE LA UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL "LA INMACULADA" EN LA CIUDAD DE LOJA. PERIODO 2018- 2019**; en la institución que usted sabiamente dirige.

Por la atención que se digne dar a la presente, le antelo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,


Andrea Stefania Medina Paccha
CI. 1150044384
ESTUDIANTE

Rev. 23.01.2019
Autorizada.
Nila
Me.

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL
"La Inmaculada"
RECTORADO
LOJA - ECUADOR

MODELO DE LOS INSTRUMENTOS

Entrevista



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE GRADO

Guía de entrevista estructurada para ser aplicada a Sor. Nila Gómez, Rectora de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” y los docentes de los novenos años de EGB.

1. PRESENTACIÓN:

Estimada(o) Rectora/ Docente:

En calidad de aspirante a Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Educación Musical, me encuentro realizando el trabajo de tesis titulado **“La influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en la ciudad de Loja. Periodo 2018-2019”** por lo que solicito a usted su colaboración contestando el presente cuestionario, el mismo que tiene como finalidad recoger información para el estudio del tema, lo que permitirá aportar alternativas de solución a los problemas educativos, culturales y sociales que afectan a las jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La inmaculada”.

Los datos que proporcione se constituirán en los insumos para el desarrollo y análisis cuanto-cualitativo del trabajo de tesis, por lo que le solicito tomar el tiempo necesario para reflexionar sobre cada una de las preguntas planteadas y contestar con la mayor sinceridad.

La información brindada tendrá tratamiento confidencial y se utilizará únicamente con fines de investigación. Le anticipo mi sincero agradecimiento por su colaboración y positiva aceptación.

2. INFORMACIÓN GENERAL

Nombre:.....

Cargo dentro de la Institución:.....

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

3.1.¿Conoce usted los fenómenos socioculturales que influyen en el proceso de la consolidación de la identidad personal?

- 3.2. ¿Considera usted que durante la adolescencia, la música se constituye como un factor primordial en la formación de la identidad personal?
- 3.3. ¿Considera usted que la música que escuchan nuestros jóvenes a más de influir en su desarrollo personal interviene en su desempeño académico?
- 3.4. ¿Considera necesaria informar a la comunidad estudiantil sobre la incidencia de la música en los procesos psicosociales de la consolidación de la identidad?
- 3.5. Como autoridad/docente de la institución ¿Que actividades propone para inculcar en el estudiantado una actitud crítica frente al mercado musical actual?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Inventario de personalidad



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN
NIVEL DE GRADO

Inventario de personalidad a ser aplicado a las jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada”

1. PRESENTACIÓN:

En calidad de aspirante a Licenciada en Ciencias de la Educación Mención Educación Musical, me encuentro realizando el trabajo de tesis titulado **“La influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La Inmaculada” en la ciudad de Loja. Periodo 2018-2019”**, por lo que solicito a usted su colaboración contestando el presente cuestionario, el mismo que tiene como finalidad recoger información para el estudio del tema, lo que permitirá aportar alternativas de solución a los problemas educativos, culturales y sociales que afectan a las jóvenes estudiantes de los novenos años de EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional “La inmaculada”.

Los datos que proporcione se constituirán en los insumos para el desarrollo y análisis cuanto-cualitativo del trabajo de tesis, por lo que le solicito tomar el tiempo necesario para reflexionar sobre cada una de las preguntas planteadas y contestar con la mayor sinceridad.

La información brindada tendrá tratamiento confidencial y se utilizará únicamente con fines de investigación. Le anticipo mi sincero agradecimiento por su colaboración y positiva aceptación.

2. INDICACIONES GENERALES

A continuación encontrará las preguntas de opción en la que deberá encerrar en un círculo la respuesta que esté más acorde a su opinión. Favor de encerrar una sola respuesta en cada pregunta.

3. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

3.1.¿Con qué regularidad escucha música?

- a. Muy frecuentemente
- b. Frecuentemente

- c. Ocasionalmente
- d. Raramente
- e. Nunca

3.2. Durante el día, ¿qué tiempo destina a escuchar música?

- a. 1-3 horas al día
- b. 4-7 horas al día
- c. 8 horas en adelante
- d. Nada

3.3. De los géneros musicales que se detallan a continuación, ¿cuál es el que más le gusta?

- a. Baladas
- b. Reggaetón
- c. Rock
- d. Pop
- e. Otro (indique).....

3.4. ¿Comparte el mismo gusto musical con sus amigos más cercanos?

- a. Si
- b. No
- c. En parte

3.5. Cuando escucha su música favorita, ¿le gusta estar sólo o acompañado?

- a. Solo/a
- b. Acompañado/a

¿Por qué?

.....

.....

.....

.....

3.6. ¿Cuáles es el requisito fundamental que evalúa para designar a una melodía como “canción favorita”?

- a. El ritmo
- b. La letra
- c. El género
- d. El artista
- e. Otro (indique).....

3.7. ¿Cómo se siente mientras escucha su música favorita?

- a. Relajado
- b. Triste
- c. Alegre
- d. Perezoso
- e. Eufórico
- f. Otro (indique).....

3.8.¿Considera que escuchar música afecta a la concentración?

- a. Siempre
- b. A veces
- c. Nunca

3.9.¿Considera que la música influye en su personalidad?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

.....

.....

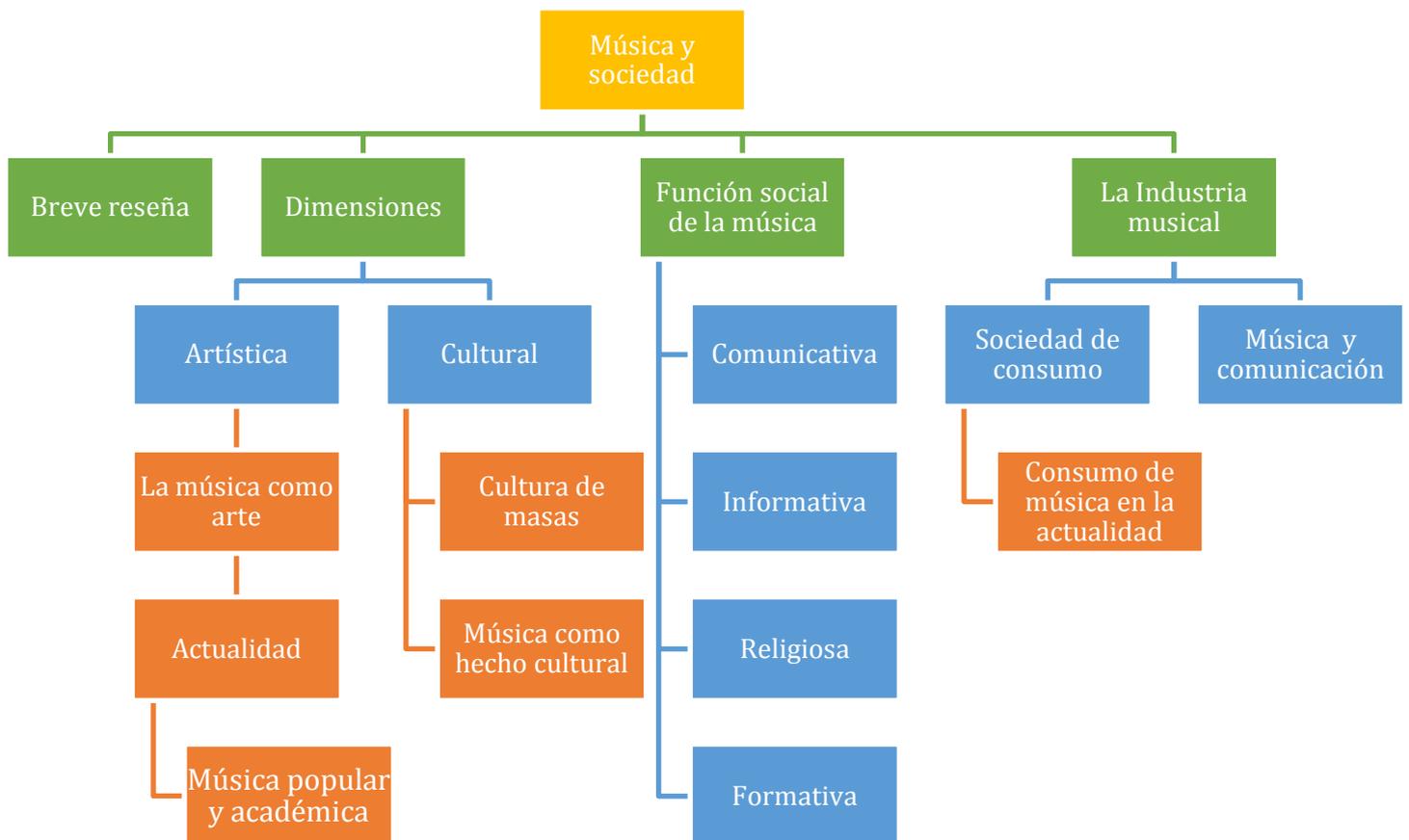
.....

.....

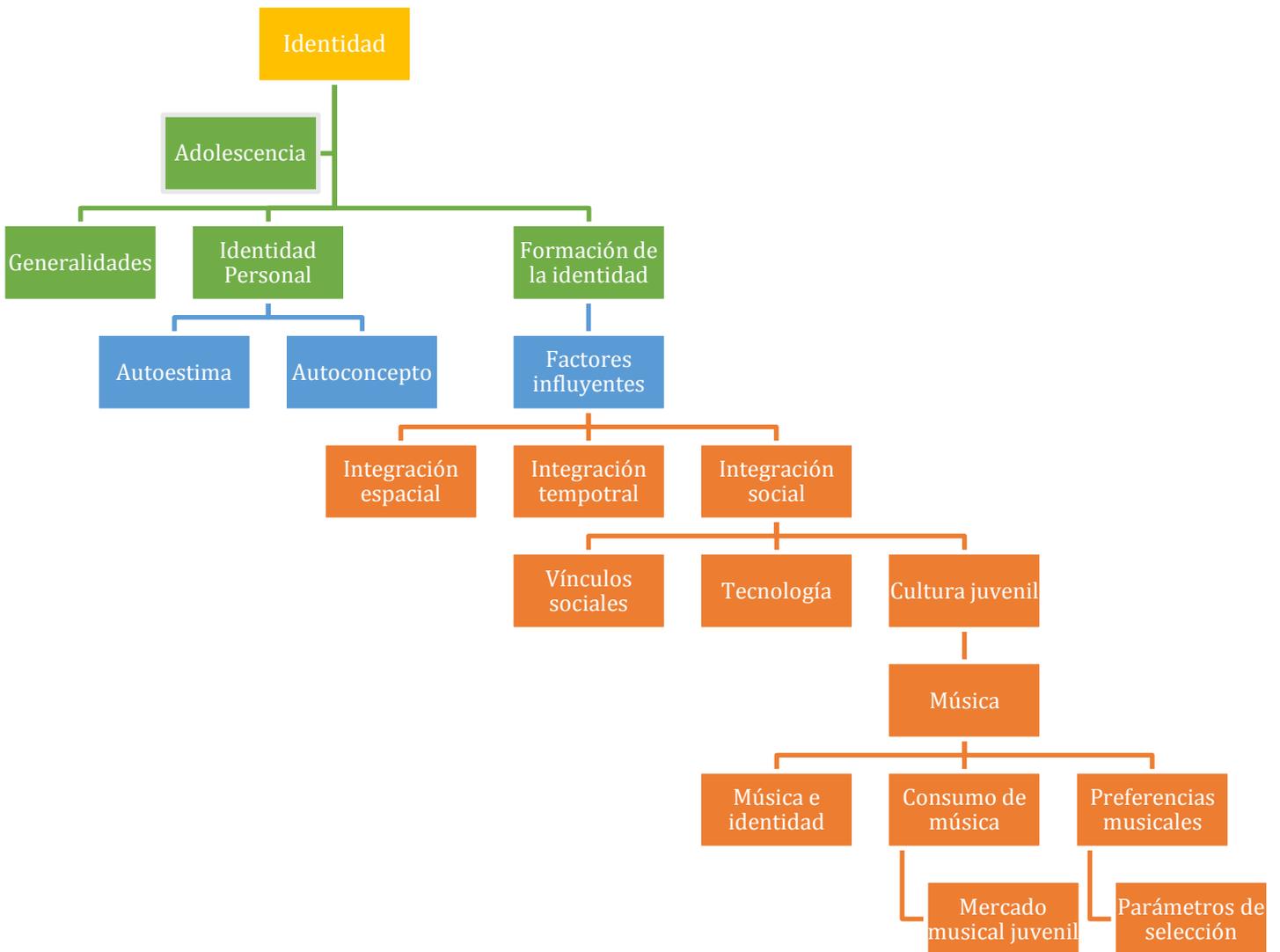
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN DE VARIABLES

Variable 1

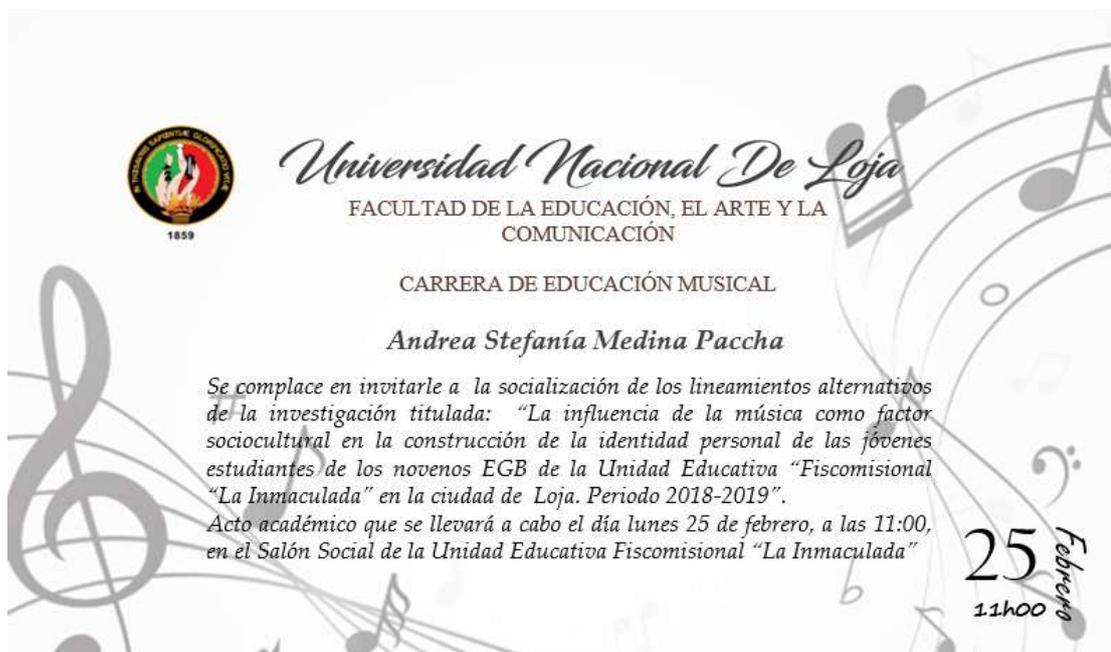


Variable 2



REFERENCIAS DEL EVENTO CORRESPONDIENTE A LA SOCIALIZACIÓN DE LA PROPUESTA. CERTIFICACIONES

Invitación:



Programa:



Invitación

La Universidad Nacional de Loja, la Facultad de la Comunicación, el Arte y la Cultura, y la Carrera de Educación Musical, tiene el honor de invitarle a usted a la Socialización del Trabajo de Investigación denominado: **La influencia de la música como factor sociocultural en la construcción de la identidad personal de las jóvenes estudiantes de los novenos años EGB de la Unidad Educativa Fiscomisional "La Inmaculada" en la ciudad de Loja. Periodo 2018-2019**

Acto académico que se llevará a cabo el día lunes 25 de febrero de 2019, a partir de las 11:00 am. En el Salón social de la U.E.F.L.I.

Dr. Nikolay Aguirre
Rector de la UNL

Dra. Mónica Pozo
Vicerrectora de la UNL

Dr. Yovany Salazar Estrada
Decano de la F.E.A.C

Mg. Freddy Bolívar Soriano
Festor Académico de la Carrera de
Educación Musical

Sra. Nilia Gómez
Rectora de la U.E.F.L.I.

Programa

- Palabras de apertura a cargo de la Mgs. Sc. Adriana Maldonado, directora de tesis.
- Desarrollo del foro "Música, juventud e identidad", con la participación de panelistas profesionales en: música, psicología y espiritualidad.

Foro "Música, juventud e identidad"

Música y sociedad/ Música e identidad

Panelista: Srta. Andrea Medina.
Estudiante de la Carrera de Educación Musical de la UNL
"Estamos en una sociedad que bebe música por todos sus poros. Ella nos sacude, nos aprisiona, hasta nos hasta. Es como el aire. Gajardo (1997)

Música y cerebro: música de las emociones

Panelista: Sra. Fanny Medina.
Psicóloga infantil Psicóloga educativa del Centro Infantil del Buen Vivir Municipal.
"La música despierta en lo seres humanos, sobre todo en aquellos que la aman, efectos conmovedores y placeres inefables"
Rubia (2009)

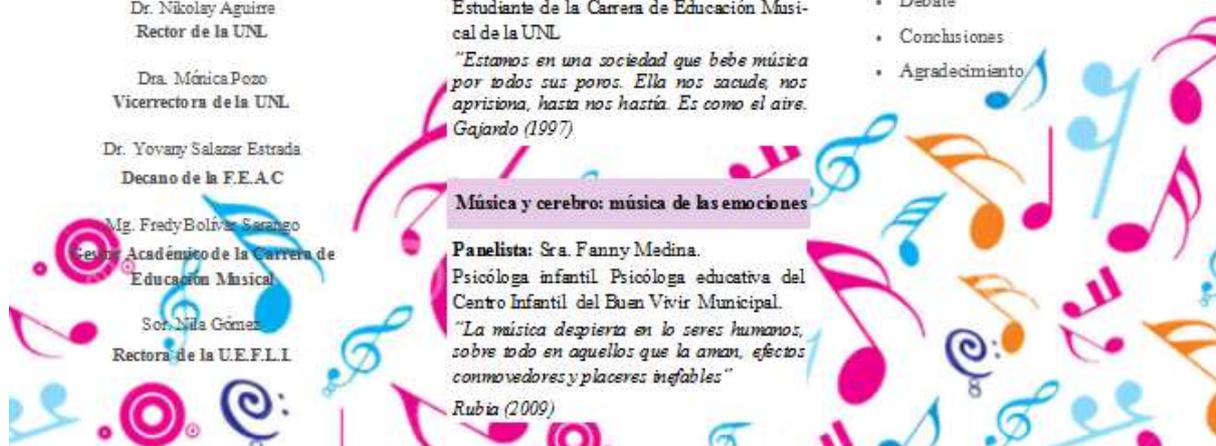
Música y pensamiento crítico: una mirada a la cultura musical juvenil

Panelista: Dra. Irma Abrigo.
Docente investigador de la UIDE.
"Somos lo que elegimos y más allá, somos lo que pensamos". Montaña (2006).

Música y espiritualidad

Panelista: P. Carlos David Obaco.
Sacerdote de la Parroquia Nuestra Señora de la Paz. "La Pradera"
"La música es la alabanza, la belleza del corazón y del alma"

- Debate
- Conclusiones
- Agradecimiento



Foro: "Música, juventud e identidad"



Ponencia 1: Música y sociedad/ música e identidad



Ponencia 3: Música y pensamiento crítico: una mirada a la cultura musical juvenil



Ponencia 4: Música y espiritualidad



ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
MÚSICA Y SOCIEDAD	6
Breve reseña	6
Dimensión artística y cultural de la música	7
Dimensión artística	7
Dimensión cultural	9
Función social de la música	11
Función comunicativa	11
Función informativa	12
Función religiosa	12
Función formativa	13
La industria musical	13
Música y comunicación	13
MÚSICA E IDENTIDAD	15
Adolescencia	16
Generalidades	17

Funciones de la identidad	18
Identidad personal	19
Autoestima.....	19
Auto concepto.....	20
Formación de la identidad	21
Factores influyentes	21
e. MATERIALES Y MÉTODOS.....	30
f. RESULTADOS	33
g. DISCUSIÓN.....	49
h. CONCLUSIONES.....	52
i. RECOMENDACIONES	53
• PROPUESTA ALTERNATIVA	54
j. BIBLIOGRAFÍA.....	90
k. ANEXOS	95
PROYECTO DE TESIS	95
a. TEMA	96
b. PROBLEMÁTICA.....	97
c. JUSTIFICACIÓN	100
d. OBJETIVOS	101
e. MARCO TEÓRICO	102
f. METODOLOGÍA	128
g. CRONOGRAMA	134
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO	135
i. BIBLIOGRAFÍA:	136
OTROS ANEXOS	140
ÍNDICE	152