



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL
ARTE Y LA COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

**ANÁLISIS TÉCNICO Y PERIODÍSTICO DEL NOTICIERO
MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV,
PERIODO (FEBRERO – MARZO DE 2019).**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR

JOSÉ WLADIMIR GUAMÁN TACURI

DIRECTOR

LIC. FAUSTO ALEXANDER BOADA HURTADO MG. SC.

**LOJA - ECUADOR
2019**

CERTIFICACIÓN

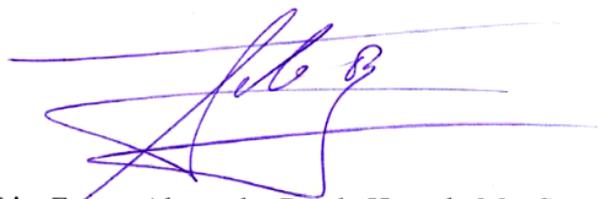
Lic. Fausto Alexander Boada Hurtado Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado prolijamente el presente trabajo de investigación denominado: **ANÁLISIS TÉCNICO Y PERIODÍSTICO DEL NOTICIERO MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (FEBRERO – MARZO DE 2019)**, de autoría del egresado: **JOSÉ WLADIMIR GUAMÁN TACURI**, previo a la obtención del grado de **LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**. En virtud que el presente informe cumple con los requisitos necesarios para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las normas generales de graduación vigente en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, autoriza su presentación.

Loja, 03 de Julio del 2019



Lic. Fausto Alexander Boada Hurtado Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, José Wladimir Guamán Tacuri, declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional-Biblioteca Virtual.

Autor: José Wladimir Guamán Tacuri

Firma:

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'José Wladimir Guamán Tacuri', is written over a large, loopy blue oval scribble.

Cédula: 110460534-8

Fecha: Loja Agosto 05 del 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, José Wladimir Guamán Tacuri, declaro ser autor del presente trabajo de tesis titulado: **ANÁLISIS TÉCNICO Y PERIODÍSTICO DEL NOTICIERO MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (FEBRERO – MARZO DE 2019).**

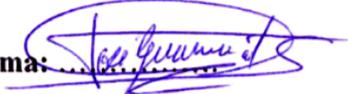
Como requisito para optar el grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al sistema bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que, con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el repositorio digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabilizará por el plagio o la copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los cinco días del mes de Agosto de dos mil diecinueve.

Firma:



Autor: José Wladimir Guamán Tacuri

Número de cédula: 110460534-8

Dirección: Loja, Cdla. Julio Ordoñez

Correo Electrónico: joguaman7@gmail.com

Celular: 0991116539

DATOS COMPLEMENTARIOS

Director de Tesis: Lic. Fausto Alexander Boada Hurtado Mg. Sc.

Presidente: Dra. Mónica Hinojosa Becerra Mg. Sc.

Primer Vocal: Dr. Eduardo Henríquez Mendoza Ph.D.

Segundo Vocal: Lic. Narcisa Sinche Morocho Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Loja y a la Carrera de Comunicación Social que me han brindado la oportunidad de terminar mis estudios y formarme como profesional.

A mi director de tesis Mg. Sc. Fausto Boada Hurtado, por haberme guiado y asesorado en todo el proceso de realización de esta tesis, por su tiempo, paciencia y colaboración. Así mismo al Lic. José Ortiz, quien supo ayudarme en todos los trámites burocráticos, no solamente para la validación de este trabajo investigativo, sino en los años de duración de mi carrera universitaria.

A mi familia un inmenso agradecimiento, por haberme apoyado durante este arduo camino, especialmente a mis padres y hermana, quienes han sido el pilar fundamental en mi vida y me han dado la fuerza para poder culminar este trabajo de manera satisfactoria.

José Wladimir Guamán Tacuri

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios quien me ha dado la sabiduría y fortaleza para realizarlo y a la vida por tener la oportunidad de adquirir conocimientos y demostrarlos en trabajos como este.

A mis padres José Antonio y Martha Piedad quienes han sido un ejemplo de responsabilidad, humildad y amor inmenso. Me han ayudado y formado como persona, mi padre desde el cielo y mi madre presente en todos los días de mi vida, gracias a ellos he alcanzado todos mis objetivos estudiantiles. A mi hermana María José, quien me ha contribuido con sus conocimientos desde el inicio hasta el final de mi carrera universitaria, además a mi compañera de vida, Cindy Anabel, quien fue uno de mis principales apoyos durante todo este largo proceso.

A mis tías, tíos, abuelitos, primos y más familiares que de alguna manera se han hecho presentes con su apoyo y cariño para cumplir con todas las metas propuestas.

José Wladimir

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

ÁMBITO GEOGRÁFICO DE LA INVESTIGACIÓN											
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR TÍTULO DE LA TESIS	FUENTE	FECHA - AÑO	ÁMBITO GEOGRÁFICO						OTRAS DESAGREGACIONES	OTRAS OBSERVACIONES
				NACIONAL	REGIONAL	PROVINCIA	CANTÓN	PARROQUIA	BARRIO O COMUNIDAD		
TESIS	JOSÉ WLADIMIR GUAMÁN TACURI ANÁLISIS TÉCNICO Y PERIODÍSTICO DEL NOTICIERO MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (FEBRERO – MARZO DE 2019).	UNL	2019	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SAN SEBASTIÁN	SAN SEBASTIÁN	CD	LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Fuente: Biblioteca de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación.

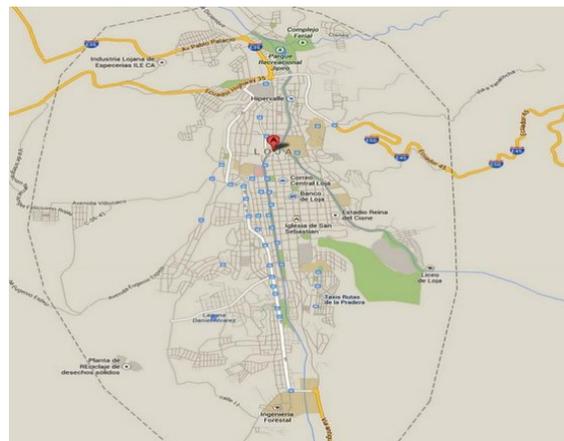
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE CANTÓN LOJA



Fuente: www.googlemaps.com

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente: www.googlemaps.com

ESQUEMA DE TESIS

- i. PORTADA
- ii. CERTIFICACIÓN
- iii. AUTORÍA
- iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN
- v. AGRADECIMIENTO
- vi. DEDICATORIA
- vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO
- viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS
- ix. ESQUEMA DE TESIS
 - a. TÍTULO
 - b. RESUMEN
ABSTRACT
 - c. INTRODUCCIÓN
 - d. REVISIÓN DE LITERATURA
 - e. MATERIALES Y MÉTODOS
 - f. RESULTADOS
 - g. DISCUSIÓN
 - h. CONCLUSIONES
 - i. RECOMENDACIONES
 - PROPUESTA ALTERNATIVA
 - j. BIBLIOGRAFÍA
 - k. ANEXOS
 - PROYECTO DE TESIS
 - OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

ANÁLISIS TÉCNICO Y PERIODÍSTICO DEL NOTICIERO MUNDOVISIÓN DEL
CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (FEBRERO – MARZO DE 2019).

b. RESUMEN

El presente trabajo investigativo se enfoca en analizar el Noticiero Mundovisión del Canal de Televisión Ecotel TV de la ciudad de Loja. El objetivo general es analizar el aspecto técnico y periodístico del noticiero Mundovisión del canal de televisión Ecotel TV, en el periodo noviembre 2018 - febrero 2019, en donde se estudiaron cuatro elementos: contenido, enfoque, aspecto técnico y el criterio periodístico en sus emisiones. Esta investigación cuenta con la revisión de la literatura, en dónde se encuentran los conceptos teóricos necesarios para este trabajo; los resultados se obtuvieron con la aplicación de un solo instrumento de investigación. Este fue el de Tabla de barrido vertical, con la cual se analizaron durante un mes todas las emisiones de los informativos del canal de televisión Ecotel TV. Con base en el cumplimiento de los objetivos propuestos se tuvo en cuenta cuatro Tablas de barrido vertical. La primera consistió en un análisis de los contenidos presentados en los informativos de Ecotel TV. La segunda correspondió al enfoque de estos contenidos, es decir, la manera de cómo los presentan. La tercera tabla, fue un análisis de los aspectos técnicos con los que cuenta la producción de este noticiero. Por último, en la cuarta tabla, se analizaron los criterios periodísticos con los que se presenta la información en este medio de comunicación, si bien es cierto tiene similitud con la segunda tabla, esta llega a ser más específica. Luego de esto está la discusión, donde se contrastan los resultados con los objetivos y posteriormente la elaboración de las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, como propuesta se incluye un Modelo de Noticiero para el Canal de Televisión Ecotel TV.

Palabras clave: Canales Locales, Difusión, Informativo, Noticiero, Televisión, Transmisión.

ABSTRACT

The present investigative work focuses on analyzing the Mundovisión Newsreel of the Ecotel TV Channel of the city of Loja. The general objective is to analyze the technical aspect and the news newspaper Mundovisión of the television channel Ecotel TV, in the period November 2018 - February 2019, where four elements will be studied: content, focus, technical aspect and journalistic criteria in their broadcasts. This research has a review of the literature, where to find the theoretical concepts necessary for this work; the results were obtained with the application of a single research instrument. This was the Vertical Sweep Table, in which all the news broadcasts of the Ecotel TV television channel were analyzed over a month. Four vertical sweeping tables were taken into account based on compliance with the proposed objectives. The first consisted of an analysis of the contents presented in the Ecotel TV news. The second corresponded to the focus of these contents, that is, the way in which they are presented. The third table was an analysis of the technical aspects of the production of this newscast. Finally, in the fourth table, it was analyzed the journalistic criteria with which the information is presented in this media, although it is true that it is similar to the second table, it becomes more specific. After this is the discussion, where the results are compared with the objectives and then the elaboration of the conclusions and recommendations. Finally, as a proposal, a Newscast Model for the Ecotel TV Television Channel is included.

Keywords: Broadcast, Informative, Local Channels, Newscast, Television, Transmission.

c. INTRODUCCIÓN

La televisión en el Ecuador es relativamente joven, no cuenta con más de 70 años y en el caso de Loja llegó mucho después. Sin embargo, no se ha magnificado como se lo esperaría hasta estos años, debido a varios factores.

La calidad de los contenidos en cuanto a producción televisiva en Loja deja mucho que desear y se ve afectada principalmente por la falta de especialistas en esta materia, las personas que trabajan en los medios locales vienen realizando lo mismo desde hace varios años y no existe innovación. Otro factor es la poca iniciativa para crear nuevos contenidos además del bajo apoyo económico que hay, debido a que este tipo de proyectos conllevan una inversión muy grande de dinero.

Uno de los principales problemas que surgen en los canales televisivos locales es que no existen políticas para la realización audiovisual de noticieros. En Ecotel TV encontramos que su contenido en general no es de una calidad aceptable, especialmente sus informativos en donde se encuentra principalmente que su enfoque es muy particular y se nota bastante la línea editorial que este medio de comunicación usa en su información.

Según un sondeo empírico, la audiencia de este noticiero cree que los equipos técnicos, así como humanos son pocos. Aunque esto no llega a influir en la audiencia que tiene, son cuestiones que se podrían mejorar. El tipo de periodismo con el que se lo maneja también es algo que destaca. El presentador tiene su estilo particular y la mayoría de la audiencia sintoniza este noticiero por la manera en que se presenta la información. Esto no quiere decir que se lo haga de una manera totalmente profesional, al contrario, hay aspectos que no concuerdan con los criterios óptimos en cuanto a periodismo se refiere.

Uno de los motivos principales que se plantea en esta investigación es estudiar la producción de los informativos emitidos por Ecotel TV. Este medio abrió su señal en 1997 y desde ese año se ha posicionado como el canal con más acogida de la provincia. Se

caracteriza por presentar información local, así como de alcance provincial. Cuenta con tres emisiones al día: la matinal a las 06:30, otra a las 12:30 y la estelar a las 19:00.

Este proyecto representará un aporte social y principalmente comunicacional significativo, debido a que los noticieros son la base de la divulgación de la información, por lo cual se lo debe hacer de manera responsable y con criterios técnicos específicos que cumplan con un estándar de calidad óptimo. Esta combinación hará que un producto informativo tenga el alcance que se espera. Al final se presentará una propuesta de modelo para la realización de noticieros televisivos, lo cual será algo muy importante para los medios de comunicación locales.

d. REVISIÓN DE LITERATURA

CAPÍTULO 1: HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

1.1. Nacional y Local

En Ecuador se puede apreciar que existen muchos canales nacionales, así como locales, pero la historia de la televisión es relativamente reciente, si se toma en cuenta que este invento tardó mucho en llegar a Sudamérica. “La iglesia evangélica impulsa la creación de la televisión en Ecuador, con una finalidad evangelizadora y social. La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole” (Ortiz & Suing, 2016, p. 3). Estos impulsores estuvieron a la cabeza de la implementación de un canal televisivo para sus propios beneficios.

Sin embargo, no queda muy clara la fecha exacta y cómo se dieron los acontecimientos que precedieron a la implementación del primer canal de televisión en Ecuador. Según Mora (1982) los equipos arribaron en enero de 1959, aunque en este tiempo no existía una regulación para este tipo de instalaciones. Sin embargo, misioneros de HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) habían presentado una propuesta de regulación consultando a otros similares de países sudamericanos y de Estados Unidos, adaptándolo a nuestra realidad (Mora, 1982).

En aquellos años era muy inusual tener estos equipos ya que pocas personas conocían su verdadero funcionamiento y la importancia para la comunicación de masas. La iglesia evangélica fue la que impulsó la creación de la primera televisión en Ecuador.

La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole. Antes de que lleguen los equipos, en el año 1957, los misioneros solicitan a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia para instalar dos estaciones televisoras en Quito y Guayaquil. (Vergara, 2010, p.105)

Al no tener establecida una ley de televisión, la petición de licencia fue negada, ya que no existía ni siquiera un reglamento de procedimientos. “Tuvieron que pasar dos años. Recién en 1959 se pone a consideración del gobierno un proyecto de reglamento, basado en información de otros países sudamericanos, con algunas adaptaciones a nuestra realidad” (Ortiz & Suing, 2016, p. 137). De aquí en adelante se pone en marcha este proyecto que causó controversia en otro sector religioso. La iglesia católica se opuso rotundamente al argumentar que no se debe instaurar un canal de televisión de la iglesia evangélica en un país mayoritariamente católico.

A pesar de todo esto, según relatan Ortiz & Suing (2016), el 28 de julio de 1959 se realizaron algunas pruebas y se emitieron las primeras señales al hogar del misionero Joe Springer; se coloca una televisión portátil en el hospital de la misión y se consigue que llegue la señal. Luego de esto se empiezan a distribuir varios equipos de recepción de la señal televisiva en Quito y Guayaquil. (p.30)

“El 28 de julio se emitieron las primeras películas dobladas al español, donadas por la Embajada de los Estados Unidos...” (Ortiz & Suing, 2016, p.138). Estas pruebas que se mostraron despertaron el interés de la ciudadanía por este medio de comunicación, basado en la imagen y en el sonido, una mutación totalmente inusual para aquella época, en donde la radio era el principal medio.

Sin embargo, según Vergara (2010) el martes 29 de septiembre de 1959 a las 20:30 realizaron la primera transmisión; Magda Macías, Jaime Cobos y Chicken Palacios fueron los primeros en aparecer en pantalla. Chicken encargado del financiamiento del programa, pudo conseguir algunas firmas de respaldo de quienes, ulteriormente, se convirtieron en los primeros auspiciantes del Ecuador. (p.110)

“Posteriormente, luego de una ardua lucha, en Quito fue instalado Canal 2, que luego se trasladaría a Guayaquil. En el recién inaugurado canal de televisión comenzaron a trabajar 305 personas –200 nacionales y 105 extranjeros” (Ortiz & Suing, 2016, p. 138). Estas personas eran las responsables de cumplir con la misión evangelizadora de la iglesia.

Luego de este tipo de pruebas se logró pasar a transmisiones continuas, “el paso de la televisión experimental a la televisión regular se dio el 12 de diciembre de 1960, fecha que quedó registrada en la historia como el día en que oficialmente nació la televisión en el Ecuador” (Vergara, 2010, p. 15).

La inauguración se dio con programas en vivo y películas, se calcula que al menos dos mil personas vieron este trascendental suceso, tomando en cuenta que en Guayaquil habían alrededor de 500 televisores.

Se puede mencionar como un suceso trascendental que ha quedado en la historia de la televisión en Ecuador que:

En 1964, en las laderas del volcán Guagua Pichincha, se instala la primera antena de televisión. Por otro lado, se da un acontecimiento importante: entra en funcionamiento Telecuador (canal 6 en Quito, 4 en Guayaquil), convirtiéndose en el primer canal comercial del Ecuador de propiedad privada. (Ortiz & Suing, 2016, p.77)

Con este canal se empieza a escribir la historia de la televisión ecuatoriana. Después se llegan a fundar nuevas cadenas de televisión de cobertura nacional, siendo la mayoría de iniciativa privadas, que fueron creadas en las principales ciudades del país: Quito y Guayaquil.

En Loja no se tiene datos completamente acertados sobre la historia de la televisión. Los que hay son pocos, como la creación del “canal UV Televisión, que empezó a transmitir como Canal 4 de Loja en 1968, nace caracterizado por ser una televisión repetidora de los

canales de Quito y Guayaquil” (Guerrero, p.3). Se fundó por iniciativa de la propuesta de Presley Norton la cual era crear varios canales locales en todo el país.

“Presley Norton recluta a jóvenes vinculados con medios de comunicación, sobre todo locutores de radio que posteriormente habrían de ser los pioneros de la televisión en Ecuador” (Guerrero, p. 3). El Sr. Walter Jaramillo Zarie es visibilizado por Norton a quien le propone fundar un canal de televisión en Loja. Su propuesta se basaba en la provisión de contenidos en la cadena nacional de canales locales en donde en ese entonces se difundía mayoritariamente cine. Además “un elemento importante de la trayectoria de UV Televisión es que pertenece a la Asociación de Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados (ACCREA) desde su fundación, su tendencia en la creación de contenidos locales es evidente” (Castillo, 2017, p. 107).

Actualmente en Loja están instaurados 4 canales de televisión: Ecotel TV, UV Televisión, Canal Sur y Plus TV.

CAPÍTULO 2: PRODUCCIÓN

2.1. Producción televisiva

La producción televisiva es uno de los procedimientos más importantes de la televisión, en donde se encuentra la preproducción, producción y postproducción. Cada una de estas etapas tiene su cierto nivel de dificultad, además se debe tener un conocimiento adecuado sobre esto para poderlo emplear correctamente.

En este trabajo, debemos de tener en cuenta que:

“en cualquiera de sus modalidades y géneros, es algo que ineludiblemente se realiza en equipo. Las características tecnológicas y narrativas del medio así lo exigen, de ahí que existan las diferentes áreas que organizan y planean los diversos cargos y funciones que desempeñan quienes integran el staff de producción” (Prado, 2011, p. 9).

En estas funciones están presentes guionistas, conductores, camarógrafos, iluminadores, jefes de piso, directores de cámaras, y más.

Existen varios tipos de programas de televisión, en donde se los puede distinguir o clasificar de acuerdo al contenido o a sus objetivos. Estos se detallan a continuación:

Programas informativos: en los cuales se enseña a la audiencia temas de actualidad, el principal de estos programas es el noticiero.

Programas divulgativos: aquí se encuentran los espacios culturales y educativos, así como documentales y musicales de todo tipo. En estos se puede abarcar programas que tienen que ver con la ciencia, libros, viajes y más.

Entretenimiento: son los que no educan e informan sino más bien mantienen al espectador pendiente de lo que sucede, como un pasatiempo. Aquí destacan los programas de

ficción y no ficción, como producciones con elementos de información y divulgación, los magazines, concursos y de entrevistas forman parte de estos.

“En televisión existen distintos formatos de programa, desde los más tradicionales a la innovación que los creadores y guionistas van incorporando año tras año” (Manual de Edición de Videos, p. 23). La producción televisiva es un proceso que involucra varias etapas, como son: diseño del proyecto, guion, preproducción, producción y postproducción. Sin embargo, a pesar de estas pautas o pasos a seguir en la producción televisiva, aún hay mucho desconocimiento por la sociedad en general y más aún en los jóvenes o estudiantes de algunas carreras allegadas a la comunicación social o periodismo.

Según relata Prado (2010):

A menudo se tiene la idea errónea, sobre todo entre los jóvenes, de que para hacer televisión basta con tener una cámara, un micrófono y... ¡a grabar! Esto se debe, principalmente, a su desconocimiento de las bases técnicas y narrativas del medio televisivo; del proceso de producción y de lo que cada etapa de dicho proceso implica y requiere. Es muy fácil ver televisión; hacer televisión no es para improvisados. p.13

Como ya se comentó anteriormente, si se está en un set de televisión sin los conocimientos adecuados, un guion o un plan de producción, será como entrar al set a oscuras.

Es por esto que es importante tener la información del cómo hacer televisión y de las complejidades que conlleva un trabajo como este. La planificación es uno de los procesos más importantes, pero menos valorados en la televisión y en el periodismo en general, esto se lo realiza con el fin de evitar el máximo de errores posible.

En el Diseño del Proyecto intervienen varios pasos que se deben realizar como por ejemplo ponerle un nombre al programa, segmentar el público al que va dirigido, escoger el tipo de programa que se realizará, tener a la mano información variada, además seleccionar las características y elementos para la elaboración del programa. Es importante tener

conocimiento de si este tipo de proyecto se ha realizado antes en otros canales televisivos e implementar algunos elementos que puedan servir de acuerdo a nuestra realidad (Manual de Edición de Videos, p. 23).

En cuanto al guion, sabemos que es fundamental realizarlo, además de que se lo considera un recurso básico para la organización de la producción. Este tiene varios elementos como son: el argumento, sinopsis, escaleta. Así como son varios tipos de guiones como el guion dramático, literario y técnico (Manual de Edición de Videos, p. 23).

La producción no la realiza una sola persona, esta llega a ser una labor conjunta que la hace de manera organizada un grupo, exige cuidadosa planeación y una gran precisión en la función que realizan todos los integrantes. “Cada uno de los cargos requiere una combinación de conocimientos, habilidades, disciplina, y dedicación para llegar a una producción televisiva de calidad” (Prado, 2011, p. 13).

Hay que recordar el complejo proceso que conlleva la producción televisiva. Y entender las diferencias con un video que se lo puede realizar a una sola cámara y sin siquiera basarse en un guion previamente elaborado. También está el trabajo de edición de las imágenes, la opción de agregar voz en off, música, subtítulos, así como efectos visuales o sonoros. La televisión es en cambio algo mucho más complejo, principalmente porque aquí se utiliza un sistema multicámara.

2.2. Producción televisiva en noticieros

Como se mencionó anteriormente, la preproducción es la etapa que consiste en planificar todo lo que se hará durante la grabación o la presentación en vivo de un programa. Esta etapa es de las más complicadas ya que se debe hacer visualizando todo lo que se tendrá que hacer después. En cuanto a la producción en noticieros, en sus momentos iniciales, estos

eran del tipo cerrado, pues sólo hacían uso de un "film camera" para poner en el aire, similar al estilo de los noticieros de cine existente en ese entonces: proyecciones de películas con la voz del locutor, efectos musicales y sonido de fondo (Rodríguez, 2007).

Los noticieros suelen tener una duración aproximada entre 30 a 60 minutos, dividida en cuatro bloques (no es regla universal), donde se suele diferenciar entre acontecimientos nacionales, internacionales, locales y deportivos (Rodríguez, 2007). Dependiendo del tipo de noticiero se pueden incluir otros segmentos, como culturales, de opinión, etc.

La producción en noticieros difiere en el fondo y la forma en cuanto a la preparación de cada programa. Se necesita investigar los hechos de relevancia, así como las fuentes principales de estos. Igualmente, si sucede algo inesperado, se debe estar presto con los equipos técnicos y humanos para cubrir los sucesos en cualquier momento.

“Cada informativo tiene su propio equipo de dirección, compuesto principalmente por el director y los editores. Hay directores que además presentan las noticias, marcando estilo propio, haciendo un informativo de autor” (Almendral, p.29). En otros casos los presentadores se rigen a leer las noticias y los directores no aparecen en pantalla, pero siempre es este último quien toma las decisiones sobre lo que se presenta y no.

Una de las características principales de los noticieros en televisión es por ejemplo, que la noticia de mayor trascendencia se la presenta primero y la que requiere mayor desarrollo, adquiriendo así un carácter de reportaje, pero generalmente se presenta en forma breve y concisa (Rodríguez, 2007).

Los colaboradores independientes o corresponsales son periodistas muy solicitados cuando hay un hecho trascendental. Aquí hay algo que acotar, y es que, en la actualidad, con el cambio tecnológico abismal de los últimos años, ya no basta con ser solamente un reportero

que va acompañado de un camarógrafo para realizar entrevistas o cubrir el hecho, sino que además se solicitan periodistas que cubran con varias actividades, como por ejemplo editar sus propias notas o ser camarógrafo y reportero a la vez. Cambiando el paradigma de periodismo que se tenía hasta hace no mucho tiempo.

2.3. Equipo humano

Son varios los cargos que se utilizan en los noticieros televisivos, sin embargo, dependen de varios aspectos, su alcance, así como su enfoque, entre otros.

Según Gutiérrez (1998) hay estos:

Gerente: Es la persona responsable de la coordinación general del departamento. Administra el departamento y supervisa las funciones de cada jefe de área.

Jefe de información: Es la persona responsable de redacción, ya que preside la junta de inicio del día y decide cuáles eventos o fuentes se cubrirán durante el día.

Jefe de redacción: Es el encargado de asegurar la mejor redacción de los escritos informativos.

Jefe de producción: Es el responsable de toda imagen que se transmite en los programas informativos. Coordina también el área de posproducción, efectos especiales, caracteres, videoteca y operadores de audio. p.11 – 12

2.4. Etapas de la producción televisiva en noticieros

Los procesos no cambian en demasía, en comparación con otras producciones televisivas, la preparación debe ser algo muy importante en los noticieros, así como las producciones en sí y la posterior edición de todo lo grabado.

“La preproducción: esta es la etapa previa a la realización del noticiero, desde la concepción de la idea hasta antes de la grabación”. (Prado, 2011, p.16). Generalmente, se definen los temas principales que serán abordados semanalmente, luego cada día se realiza

una revisión de estos temas y se procede a delegar a los reporteros para que cubran la información.

La producción: aquí es donde se lleva a cabo la grabación de los hechos en sí. Cuando la cámara y otros equipos técnicos como micrófonos o iluminación entran en acción. “En los noticieros hay dos producciones que se deben realizar, primero está la de campo, que consiste en la grabación de las noticias, con las personas involucradas y la otra es en el set de televisión, cuando se presenta toda la información recogida durante el día” (Manual de Edición de Videos, p. 43).

La postproducción: dependiendo del tipo de programa o producción se seguirán los pasos. En el caso de los noticieros se realiza una postproducción en vivo, la cual hace referencia al proceso más importante y complejo. Aunque también se la puede llamar producción, este trabajo implica que se debe realizar en equipo, todo el grupo de producción ayudan a que se pueda manejar de manera correcta un programa sin errores. “Se debe tener una gran capacidad de concentración, y de toma de decisiones rápidas, además de un claro sentido de la narrativa audiovisual” (Prado, 2011, p.24).

2.5 Aspectos técnicos

Años atrás, cuando en la televisión casi todo se improvisaba, nadie hubiese previsto para el futuro que en la emisión de un noticiero contaría con el trabajo de sonidistas, musicalizadores, iluminadores, generador de caracteres, editores, profesiones que actualmente se van popularizando a través de carreras que se dictan en institutos especializados (Piñeiro, 2006). Todos estos trabajos se los debe tener en cuenta en cualquier producción televisiva y mucho más en un noticiero, en donde la el número de productos, notas o tareas por realizar es elevado.

Para llevar a cabo la correcta labor informativa en televisión, cuentan varios factores. “En las reuniones previas participa todo el personal de productores, cronistas, camarógrafos, ayudantes, editores y hasta el personal administrativo y los motociclistas” (Piñeiro, 2006, p.157). Esta acción, no solamente de los trabajadores, implica además el preparar todo el equipo técnico para el rodaje, aunque en un noticiero es fundamental tener todo listo, se necesitan varias pautas que se deben tener en cuenta.

Se ha creído conveniente el desglosar los aspectos técnicos más importantes para la correcta producción de un noticiero televisivo.

2.5.1 Imagen

Existe una afirmación más que obvia, “la noticia en televisión está basada en la imagen” (Rincón y Estrella, 2001, p.87). Al momento de realizar las notas para un informativo televisivo, se debe tomar en cuenta que el televidente prestará mucho más su atención a lo que puede percibir por su vista. Entonces el reportero y el realizador deben pensar en cómo usar la imagen para contar una historia.

Esto en la fase de grabación, pero otro punto muy importante es la calidad con la que el televidente recibe la imagen. Según Solarino (2000)

La resolución de la imagen es el parámetro que establece nitidez o definición de una imagen. Se expresa por el número máximo de puntos que aparecen separados a lo largo de una línea de longitud preestablecida; los puntos, por comodidad gráfica, a menudo son sustituidos por pequeñas líneas transversales. p.25

Algo referente a esto es la relación señal - ruido, que llega a ser algo variable en función de la calidad del dispositivo y de la recepción que tenga. Solarino (2000) menciona que cada dispositivo electrónico produce una perturbación de fondo llamada ruido. En los sistemas de audio (grabadoras, amplificadores, etcétera) el ruido se manifiesta como un murmullo, mientras que en los sistemas de video se manifiesta como un conjunto de pequeños puntos de movimiento causal o nieve. Las causas de estos puntos o nieve a los que hace

referencia el autor, pueden depender de toda la cadena de dispositivos que incluye una transmisión de televisión, como son: cámara de video, videograbadora, transmisor, antena, etc.

El ruido dificulta casi en la totalidad de ocasiones de una correcta apreciación e interpretación de lo que se está observando en la pantalla. Es algo a tomar en cuenta, ya que, en el caso de informativos, el televidente podría entender un mensaje diferente al que se intenta transmitir. Los equipos que se utilicen deberían ser de una calidad óptima que sea presentado al público.

Siempre se debe tener una imagen nítida, ya que, al no ser así, todo el esfuerzo en la grabación de tomas sería en vano. Este es un arduo trabajo por parte de los camarógrafos. Además, según Rincón y Estrella (2001) el reportero de televisión debe pensar no solo en las palabras que usará en su historia, sino también en las imágenes, sonidos y secuencias que se han planteado por el camarógrafo para que el editor las estructure como una historia audiovisual. Si no se aprovecha este recurso se desperdicia una gran oportunidad de comunicarse eficazmente con el televidente.

La ventaja de contar con este aspecto es que el televidente puede tomar parte de los hechos, creándose mejor las atmósferas. Aunque a partir de esto “se debería pensar sobre lo que significa percibir y representar la realidad, empobrecer o enriquecer el significado y ver sin comprometerse y mirar para encontrar nuevos sentidos” (Rincón y Estrella, 2001, p.105). El trabajo del periodista con la imagen debe ser un complemento a la narración o al texto que lee, más conocido como voz en off.

2.5.2. Iluminación

“La luz construye la televisión. Sin ella no existen las imágenes, los objetos y sujetos y escenarios. Para que existan deben recibir incidencia de luz” (Rincón y Estrella, 2001, p.152). Este concepto, define a la perfección lo que representa la iluminación en la televisión. Esta

puede provenir del sol, la única fuente natural que existe, o de fuentes artificiales, como lámparas o reflectores que se colocan en el set y así proveer de esa claridad a las cámaras para que puedan funcionar.

La iluminación como tal, constituye un factor de gran importancia tanto para la calidad de la imagen tomada como para la construcción correcta de la señal de video. Según afirma Solarino (2000) la luz influye efectivamente en el nivel de la señal, llegando incluso, en casos de iluminación demasiado alta o baja, a afectar a los sincronismos, perturbando la construcción de la imagen.

El correcto uso de la iluminación en televisión le corresponde a un equipo artístico y técnico, completo de especialistas en la rama, quienes conjuntamente definen las posiciones o la intensidad con la que se debe utilizar las lámparas o reflectores. Dependiendo de las características de estas, y del set en donde se quiera iluminar, las especificaciones serán muy diferentes.

En el presente trabajo no se ahondará en cuestiones numéricas, porque no lo amerita, pero si se especificarán algunas de las técnicas de iluminación para televisión. Como señala Castillo (2004) la correcta iluminación, se basa en cuatro parámetros: cantidad, calidad, dirección y color. Siendo el último algo indisociable de la luz pero que juega un papel muy importante en este arte.

Según Zettl (2010) los iluminadores o los instrumentos de iluminación que producen luz direccional se llaman spots o lámparas de luz directa, y los que la difunden floodlights o lámparas de luz difusa. Con estos elementos la iluminación de un estudio implica el cuidadoso control de las áreas iluminadas y con sombras. Por lo general, los requerimientos de iluminación de las producciones de campo son muy distintas de la que requieren las producciones en estudio.

Cada ambiente exige un análisis diferente y una técnica adecuada para una correcta iluminación, sin embargo, hay pautas generales que se deben utilizar en todos los casos. Sin analizar a fondo todos los elementos presentes en el set, las principales funciones desempeñadas por las luces son: “luz base, luz principal (direccional o modelante), luz correctora (o de relleno), luz de espalda, luces adicionales y luces de efecto” (Solarino, 2000, p.297).

La luz base es una iluminación uniforme, difusa, que se acerca a una situación sin sombras, suficiente para una imagen televisiva técnicamente aceptable; la luz principal, en cambio, es la fuente fundamental en la iluminación direccional que cae sobre un sujeto o área, se obtiene con un proyector de alta potencia de manera que resalte sobre la luz base; la luz correctora o de relleno, es la iluminación suplementaria que reduce sombras o contrastes producidos por la luz principal, cuando esta tiene una potencia elevada; finalmente la luz de espalda, es la iluminación detrás del sujeto, en posición elevada y en una dirección casi paralela a un plano vertical que contiene el eje óptico de la cámara (Solarino, 2000). Estos diferentes tipos se pueden considerar pasos base para la iluminación de un set de televisión.

Las sombras son algo con lo que tienen que lidiar los iluminadores en el espacio que se va a grabar. Con los tipos de luces anteriormente expuestas, se evitan estos problemas que dañan la imagen o que producen esos espacios negros que molestan, sea en la escenografía, en el fondo, e incluso en los presentadores en un informativo televisivo.

2.5.3. Sonido

Al igual que con la iluminación, el sonido es una necesaria especialización en la televisión. Según Rincón y Estrella (2001) la grabación de sonido durante la producción de la información reviste una particular importancia. Para muchos, es muy obvio, se le da por hecho. Se han acostumbrado tanto a que esté siempre presente que no tienen conciencia de él, sino cuando está ausente o falla. El sonido en televisión no solamente comunica información

precisa, sino que también contribuye de manera eficaz a crear la atmósfera y un ambiente a una escena en específico.

Sin este elemento, cualquier tipo de noticia o información perderá total importancia. Es por esto que en televisión se utilizan equipos específicos para su correcta captación. “Los elementos de la producción de audio son los micrófonos y el equipo e instrumentos para el control, grabación y reproducción de sonido, tanto para producción en estudio o en exteriores” (Zettl, 2010, p.11). Además, los trabajos en la postproducción en cuanto al sonido deben ser muy precisos y conllevan mucho trabajo, sin embargo, una mala grabación del mismo, hará casi imposible que se pueda solucionar en edición.

Los micrófonos que se utilizan en televisión deben tener características muy específicas, “se considerarán los parámetros cualitativos, como la sensibilidad y la fidelidad, y los de empleo, entre los cuales, sobre todo, la direccionalidad” (Solarino, 2000, p.119). Estos parámetros son los principales para la adquisición de micrófonos que se utilizarán en un noticiero televisivo.

La sensibilidad es la relación entre la tensión de salida obtenida en el micrófono (expresada en voltios) y la tensión de referencia que provoca dicha salida en el mismo. (Castillo, 2004). Mientras menos sensibilidad tenga, mayor trabajo tendremos que hacer en postproducción, aumentando la ganancia de entrada para dicho micrófono, haciendo que se aumente el ruido de fondo que se produce en la escena.

Castillo (2004) menciona que: “el ruido propio o equivalente de un micrófono es el que produce cuando no hay ninguna señal externa que lo moleste” (p.372). A la hora de comparar varios micrófonos es importante tener en cuenta el valor de ruido propio, cuanto menos tengamos mejor, ya que, en la práctica siempre se utilizarán varios y los niveles de ruido se van sumando.

El último aspecto que se debe tomar en cuenta es la direccionalidad del micrófono. Los omnidireccionales son recomendables cuando se necesite: captación del sonido en todas las direcciones, captación de reverberaciones en locales, cámaras, etc. En cambio, los direccionales se los utiliza cuando se necesita rechazar al máximo la acústica que tenga el lugar donde se realiza la grabación, rechazar el ruido de fondo, y cuando se requiera captar sonidos lejanos (Castillo, 2004). En un noticiero televisivo se usarán en su mayoría, micrófonos direccionales, ya que se buscará siempre una ganancia de audio en declaraciones o testimonios al realizar entrevistas o en el mismo set.

El equipo de estudio para el control de sonido, por su parte se utiliza para controlar el audio de un programa. Zettl (2010) afirma que:

Mediante una consola de audio se puede seleccionar un micrófono específico u otra entrada de sonido, amplificar una señal débil proveniente de un micrófono u otra fuente de audio para ser procesada posteriormente, controlar el volumen y la calidad del sonido y mezclar dos o más fuentes de entrada de sonido. p.12

En un informativo televisivo es muy importante tener personal capacitado, manejando la consola de audio, ya que de ellos dependerá el correcto funcionamiento de los micrófonos situados en estudios o cuando hay que enlazarse a exteriores.

El sonido corresponde una parte fundamental en la audiovisión, si se le baja el volumen al televisor, todo pierde sentido, las imágenes por más bien que estén realizadas, o iluminadas, no se podrá entender lo que está sucediendo. En los informativos se debe cuidar mucho la grabación del sonido ya que un error puede echar a perder las declaraciones de un personaje importante, las cuales no se podrán pasar al aire.

2.5.4. Estudios

En un noticiero televisivo se utiliza mayormente un solo estudio, el cual es el principal, sin embargo, en otros hay la inclusión de espacios secundarios para realizar entrevistas o informes especiales. “Los estudios son ambientes en que se realizan los programas. Deben responder a dos requisitos fundamentales: el primero, de tipo teatral, que

permite la construcción de estructuras escenográficas para la ambientación del programa; y el segundo, estrechamente televisivo, inherente a la ejecución de las tomas y a las sucesivas manipulaciones” (Solarino, 2000, 305). Este debe responder a las necesidades que se tenga, aunque para un informativo pueden haber estudios grandes o pequeños y más simples.

Un estudio bien diseñado, proporciona un ambiente apropiado y áreas para la coordinación de los principales elementos de la producción, es decir, cámaras, iluminación, sónico y escenario, así como para el desarrollo de las funciones del talento y del personal (Zettl, 2010). Esto es fundamental ya que el estudio no solamente es lo que se ve en pantalla, o lo que graban las cámaras, sino que detrás está un espacio más amplio que debe ser dividido y ordenado de una manera eficaz.

La estructura esencial de un estudio televisivo se compone de dos áreas fundamentales de trabajo. “El plató o, más corrientemente estudio, donde se efectúan las tomas, y la sala de control o dirección, donde las tomas son coordinadas y elaboradas” (Solarino, 2000, 306). En el presente trabajo se le dará más cabida al primero, ya que la distribución de espacio del mismo, tiene que ver mucho con los aspectos técnicos antes descritos.

La elección de un estudio de televisión acorde para la realización de un noticiero, tiene que ver con el espacio que se cuente y la estética que se le quiera dar. Según Zettl (2010) algunos escenarios para la transmisión de noticias son colocados exactamente en el centro del área de redacción. Por su parte otros foros de noticias pueden ocupar una porción sustancial de un estudio. Algunos de los aspectos a tener en cuenta son, el piso, el cual debe estar nivelado y liso para que las cámaras puedan moverse con suavidad y libertad. La altura del techo mínima debe ser de casi 4 metros, ya que es uno de los factores más importantes de diseño en un estudio de televisión, si el techo es demasiado bajo, las luces estarán demasiado cerca de la escena para logran un buen control de la iluminación.

Solarino (2000) explica que la planta del estudio es normalmente rectangular. El sentido de grabación se orienta a su lado mayor; esta solución permite menor dispersión tanto acústica como de iluminación. Además, otro aspecto muy importante son las paredes de la escenografía o del estudio, las cuales deben ser aislantes acústicamente, tanto para absorber perturbaciones externas como para no producir, o por lo menos camuflar, los sonidos reflejos internos. Esto ayudará a que no se escuchen ruidos externos, que puedan ser captados por los micrófonos.

Cuando se utilizan dos estudios en un informativo, cada uno debe tener las características que amerite su uso. Por ejemplo, si es un espacio de entrevistas, se lo adecuará para tener un contacto más personal con el invitado. Además, todo debe ir acorde a lo anteriormente indicado, la distribución del espacio se la realizará tomando en cuenta la colocación de las cámaras y luces, para que queden correctamente alineadas.

2.5.5. Coberturas

En un noticiero televisivo, las coberturas son realizadas diariamente. El grabar en exteriores implica el conocimiento teórico y técnico de la cámara, además de la realización de un preguión, para tener una base de lo que se va a grabar, con la información escrita, será mucho más fácil buscar los planos que queremos que ilustren nuestro trabajo en lugar de realizarlos al azar (Bandrés, 2000). Esto además debe ir combinado con una correcta grabación del audio, ya que en ocasiones puede ser algo que no se tome en cuenta y resulta ser igual de imprescindible.

Cuando se va a realizar una cobertura, conviene recordar que la cámara también graba sonido. Esto se olvida muchas veces y en el momento de editar podemos encontrarnos con que, o bien nuestras voces también han quedado grabadas junto al magnífico sonido que podíamos haber utilizado, o bien hemos cortado el plano justo más interesante de la grabación de sonidos (Bandrés, 2000). Por ejemplo, cuando se están generando en el discurrir del agua,

o un auto que pasa, el llanto de un niño, etc. Todo esto ayuda a que las imágenes cobren más vida.

En cuanto al sonido, este debe utilizarse como los signos de puntuación, las pausas de un segundo hacen la misma función que una coma. Un poco más sirve como un punto y seguido, mientras que introducir dos palabras de las personas que aparece en las imágenes o los gritos que corean en una manifestación pueden suponer el punto y aparte que den paso al total o totales (Brandes, 2000). Generalmente en la actualidad las noticias con textos no tienen estas pausas ya que el periodista las lee de corrido y sin respetar la vida propia de las imágenes.

En las coberturas el periodista debe estar atento a todas las situaciones que pueda percibir, en especial cuando es un marco amplio el que deba cubrir, por ejemplo, una manifestación, un partido de fútbol, una conferencia, etc. El ir anotando los hechos mientras ocurren es algo que se puede hacer, para en el momento de la edición, ir colocando solamente lo esencial, ya que siempre hay material por descartar y será el de mayor tamaño.

Otro punto a tener en cuenta es la realización de pruebas antes de empezar con las grabaciones en exteriores, ya que como se mencionó anteriormente, un error en algún micrófono, cámara, o incluso luz, puede generar problemas en la postproducción. Los eventos o entrevistas que se realizan en exteriores, rara vez se pueden repetir, porque es algo que ocurre una única vez, por tal motivo el comprobar el estado y funcionamiento de todos los equipos es algo fundamental.

2.5.6. Estructura visual

La estructura visual se la puede definir como la continuidad visual y sonora en una producción televisiva. “La narración televisiva debe fluir sin presentar inconvenientes al televidente. Todo debe moverse naturalmente entre plano y plano. Los sonidos deben hacer progresar la acción, el color no debe variar bruscamente, los diálogos deben tener coherencia

(...)” (Rincón y Estrella, 2001, p.87). La continuidad es lo que permite una fluidez narrativa eficaz y mucho más en televisión.

Para generar continuidad es importante ser verosímil en el uso del tiempo, el espacio y los recursos audiovisuales. Lo que afecta una correcta estructura visual es la falta de continuidad o que existan errores en la producción (grabaciones) o postproducción (cuando no ha habido cómo solucionar los problemas de la producción). La ruptura de esta estructura en un noticiero en vivo se puede dar también por errores en el switch, en donde no haya un manejo correcto y se produzcan vacíos o saltos en pantalla.

Según Rincón y Estrella (2001) la continuidad televisiva se establece por:

- Acción, mantener una lógica en la dirección y proceso de los movimientos que realizan los sujetos dentro de la imagen.
- Objetos-sujetos, mantener los mismos elementos entre un plano y otro.
- Sonidos, mantener líneas lógicas de diálogo, sonidos ambientales y música.
- Luz, respetar el patrón de iluminación que se plantea desde el inicio: sea interior o exterior, día y noche.
- El paso proporcional de un plano a otro, planos y angulaciones muy parecidas, producen saltos o choques visuales.
- Mirada, seguir las indicaciones de campo y contracampo que los ojos indiquen según su dirección. p.150

Todos estos elementos se los puede apreciar en la grabación de notas, en donde debe haber una armonía entre imagen y sonido, para que el televidente pueda entender lo que se está tratando.

Los noticieros televisivos generalmente son transmitidos en vivo, entonces no hay un trabajo de postproducción para el programa como tal, aunque las notas sí son editadas y pasan por este proceso, el informativo en general no, para esto se hace algo similar a una edición en directo. “El sistema de control es una parte compuesta por varios monitores, que ofrecen la visión de todas las imágenes, de entrada y salida, correspondientes al programa” (Solarino, 2000, p.145). Aquí se encuentran a los monitores subdivididos, en monitores para las imágenes de entrada, para la previsualización de la señal de salida y otro para la visualización del programa definitivo.

La función de cada uno es específica, los monitores de imágenes de entrada, visualizan las imágenes provenientes de las cámaras u otros dispositivos locales, además de entradas internas; el de previsualización o preview monitor visualiza la imagen antes de su envío a línea. Se usa principalmente en la puesta a punto de imágenes obtenidas con varios tipos de efectos especiales; por último, el monitor para la visualización de la señal de salida o programme monitor, permite la visualización del programa definitivo en paralelo al que se envía a línea (Solarino, 2000). Este control de las imágenes se lo realiza en un espacio fuera del estudio principal y el equipo involucrado debe tener una concentración máxima ya que un pequeño error, en pantalla será muy notorio.

Para el control de los monitores presentes en el sistema de control está el switcher o panel de control. Este opera con base en un principio similar al que utiliza la radio de un automóvil, ya que con solo presionar los botones se selecciona una estación transmisora en particular. El switcher le permite seleccionar de entre varias fuentes de video, como cámaras, grabaciones, títulos u otros efectos especiales (Zettl, 2010). Cualquier switcher, por simple o complejo que sea, puede realizar tres opciones básicas: seleccionar una fuente apropiada de video de entre varias entradas, realizar transiciones básicas entre dos fuentes de video y crear o recuperar efectos especiales, por ejemplo, partir la pantalla.

La estructura visual de un noticiero en vivo depende de que todos esos pasos se los realice correctamente. Es una responsabilidad que recae sobre un equipo técnico y humano que está detrás de cámaras quienes tienen que estar capacitados y tener los conocimientos para el correcto manejo y funcionamiento de ese equipamiento, ya que como se lo ha mencionado en varias ocasiones, cualquier pequeño error cometido en vivo no se lo podrá solventar.

CAPÍTULO 3: PERIODISMO TELEVISIVO

3.1. La noticia

“La noticia es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo”. (La noticia y el reportaje, 2009, p. 12). En la noticia es importante lo novedoso, la transcripción del acontecimiento que acaba de ocurrir y la explicación inmediata de los hechos. Para que algo se convierta en noticia debe cumplir con algunos parámetros, como actualidad, veracidad, proximidad y extensión del contenido presentado.

Sin embargo, según Van Dijk (1990) la noción de noticia es ambigua. En primer lugar, tenemos el concepto general de noticia, que significa “nueva información”, tal como lo encontramos en las oraciones cotidianas como: “Tengo malas noticias para usted” o “¿Cuáles son las últimas noticias de su hijo?”. El concepto de noticia no parte en el sentido simple o banal de estas dos preguntas que se pueden realizar en el día a día. En el periodismo es la nueva información sobre algún hecho (Van Dijk, 1990).

Por esto además, varios autores difieren sobre un concepto claro de noticia, algunos concuerdan en que la noticia no es lo que acontece sino lo que se produce cuando el periodista cuenta lo sucedido. En ocasiones la información se convierte en algo subjetivo, muy alejado de la realidad, en donde no se presenta toda la información por diferentes razones: como la línea editorial del medio de comunicación donde se difundirá la noticia o porque no se pudo recabar o investigar a todas las partes involucradas.

3.2. El noticiero

Según Solano (2000) el informativo:

Es el tipo de programa que proporciona a nivel local o nacional, las principales informaciones de interés común, Su característica principal es la difusión en directo de noticias recogidas y

traducidas en lenguaje televisivo en tiempo rápido, por lo que no siempre se goza de un impecable acabado estilístico. p. 335.

Brito (2010) en cambio afirma que se entiende por noticiero de televisión al programa que se transmite diariamente, en el cual se difunde información, ya sea con noticias o reportajes, de interés general, sobre hechos de actualidad” (p. 25). Cada noticiero tiene su forma de presentar la información, y ahí es donde radica la diferencia entre las cadenas televisivas.

Casi siempre se debe dar prioridad a los temas que impactan a las mayorías. Se pueden tratar temas de minorías si es que existe la manera de relacionarlos con el interés general y con las vivencias de la mayoría de los espectadores. En el caso de un noticiero local se debe ponderar la información cercana a la ciudad.

Al ser en televisión, el noticiero tiene ventaja sobre los medios impresos y radiales, ya que en este se combina la imagen con el sonido, además de la inmediatez que está presente en este medio masivo. Además, atrae mucho más a la audiencia y en efecto se lo debe manejar de una manera totalmente diferente, más compleja pero precisa.

En el noticiero entran también las etapas de producción como en los demás programas, pero con una dificultad aumentada. Aquí deben formar parte de la producción dos tipos de profesionales, así lo menciona Pardo (2011):

Por un lado, especialistas conocedores de los procesos de comunicación humana y del uso de medios masivos de comunicación en el área informativa (como apunta el perfil del egresado de Periodismo). Es decir, periodistas con un dominio de su actividad profesional. Y por otro lado, periodistas que conozcan las técnicas narrativas y estructurales que definen los contenidos de programas informativos y noticiosos del medio, en este caso la televisión, así como su proceso de producción. Esto implica, obligadamente, contar también con una preparación técnica, básica pero suficiente para el manejo de los diferentes aparatos y equipos técnicos con los cuales se realiza estos géneros televisivos. (Pardo, 2011, p. 9)

3.3. Contenido en noticieros

Según el tipo de noticiero, tenemos varios tipos de contenidos, según Karbaum (2017) para un periodista se deben tomar en cuenta estos:

- Actualidad: es la cualidad por excelencia de la noticia. Esta ha de ser nueva. Puesto que se trata de un producto perecedero, ha de “consumirse” fresca o habrá perdido todo su valor.
- Proximidad: los periodistas saben bien que lo más importante para una persona es su persona misma, y, en orden de importancia, lo que lo rodea: su familia, sus amigos, su país, los países vecinos, el continente donde vive, etc. Esto fue reflejado por Hyppolite de Villemessant, promotor de la prensa parisiense en la década de 1850, cuando dijo: “Un perro que se ahoga en París es más interesante que un mundo que se hunde lejos”.
- Prominencia: un hecho cualquiera, anodino o cotidiano, adquiere de pronto importancia noticiosa no por el hecho en sí, sino por su protagonista.
- Curiosidad: muchas noticias se basan no en su importancia sino en su rareza.
- Conflicto: la lucha del hombre contra el hombre siempre ha sido noticia, cualquiera que sea el carácter de lucha.
- Suspense: el elemento primordial de muchas noticias es el suspense, la espera del desenlace desconocido.
- Emoción: Ciertos temas, como los cargados de interés humano, tienen la virtud de despertar o avivar las emociones de la audiencia.
- Consecuencias hay un grupo de noticias que carecen de interés inmediato a primera vista, sin embargo, tiene una cualidad que el periodista calibra bien: trascendencia. En este tipo de informaciones el periodista busca las consecuencias y las expone. No se trata de noticias frívolas, de actualidad palpitante. Se trata, más bien, de prevenir las consecuencias futuras, de prever el porvenir. Aquí pueden incluirse las informaciones científicas, los descubrimientos de nuevos modos de vivir, etc. (Karbaum, 2017, p. 16)

Según Millerson (2001) existen varios métodos de producción en los programas televisivos en general, así como la localización, el set de televisión y el estudio en acción, además de tareas de auxiliares y personal de servicios. Aunque la mayoría de programas de noticias utilizan un formato similar. En directo desde el estudio, los presentadores dan las noticias, sentados tras una mesa central, leyendo de un teleapuntador e introduciendo aportaciones de diversas fuentes, como pequeños videos, así como reportajes en directo desde el lugar de los hechos, fotografías de archivo, gráficos, etc. Quizá también breves entrevistas en el estudio o a través de una pantalla de proyección. Entre bastidores hay una especie de frenesí, de continua revisión, particularmente por las noticias de última hora. Un equipo bien coordinado está continuamente valorando y editando el material que llega, preparando comentarios, reuniendo ilustraciones, imágenes de archivo, gráficos, titulares, etc.

3.4. Redacción de noticias para televisión

Castillo (2004) afirma que la construcción de guiones para televisión es muy diferente de otros programas. Existen un factor principal que influye, como es la escasez de tiempo o la premura. Además, el guion, que lo hace directamente el periodista, tiene que producirlo mientras recoge toda la información necesaria, esto ocasiona que muchas de las veces sean modificadas sobre la marcha. Así mismo, en los informativos diarios es habitual que se cambie el guion constantemente, incluso durante la emisión, en donde los acontecimientos, en ocasiones, causan inestabilidad en la estructura del mismo (Castillo, 2004).

La redacción de noticias en televisión difiere mucho de la que se utiliza en radio o en medios impresos. El tiempo es más corto en medios audiovisuales y sobre todo costoso. Entonces, es necesario minimizar la mayor cantidad de información, llegando a acortar una noticia por este factor. En medios impresos, por ejemplo, se presentan párrafos enteros de información y entrevistas para una noticia sobre un tema en específico, en cambio, en televisión esto se deja de lado y se presenta lo más importante que le dé sentido al hecho en cuestión.

El periodista construye una noticia conjuntamente con la imagen, el sonido y cuando se tiene la oportunidad con entrevistas cortas. El texto principalmente debe complementar todo lo anterior, enriquecer en vez de aminorar, ya que la imagen llega a ser lo más importante en cuanto a información en televisión. A partir de la imagen, nace el texto, y este no se debe limitar a describir lo que el espectador está visualizando en su pantalla.

La estructura de la noticia según Castillo (2004) puede basarse en el drama clásico (planteamiento, nudo, desenlace), esto minimiza con frecuencia los antecedentes para entrar rápidamente en el clímax o nudo de la historia. Así mismo es habitual empezar el informativo

con la noticia más importante o un reportaje de mayor interés para luego volver con el discurso lineal. Esto sirve de enganche al espectador (Castillo, 2004).

3.5. Enfoque de los noticieros televisivos

El enfoque en los noticieros televisivos puede variar dependiendo de muchos factores, además de la intencionalidad del noticiero o de cómo los directores del mismo lo quieran direccionar. Es decir, el enfoque es la manera en cómo se presenta la información, ya que, además, según Piñeiro (2006) el señalar al periodismo como el cuarto poder no es algo novedoso. Hay muchos casos en los que se descubrieron hechos aberrantes y esto motivó la renuncia de algún gobernante.

Además, el enfoque en los noticieros televisivos va de la mano con la libertad de expresión o libertad de prensa. Como lo explica Bond (1965) la prensa debe ser independiente. Pero para serlo necesita sostenerse por sí misma, obtener utilidades sin subsidios. Para lograrlo, no puede pactar una alianza estrecha con los estadistas del momento, ni puede prescindir de su interés permanente, para conveniencia del poder efímero de cualquier gobierno.

Los deberes de la prensa son, básicamente, comprender de una manera rápida y eficaz los sucesos diarios para poderlos transmitir a la audiencia. Así mismo, el realizar revelaciones constituye uno de los puntos más importantes a través de la historia contemporánea. “La prensa libre debe estar exenta de toda compulsión, gubernamental o social” (Bond, 1965, p.18).

Aunque también hay un límite para esto, ya que como lo explica Piñeiro (2006) la obsesión permanente por ganar espacios o rating y el desmedido afán por situarse al tope de las mediciones hace que se caiga en excesos. Los estudios se convirtieron en estrados, los presentadores asumieron el papel de fiscales y jueces. Y los protagonistas, tentados a exponer su defensa cumplen carreras maratónicas, recorriendo los diferentes medios de comunicación

para terminar salvajemente acusados. Porque el periodista, lejos de moderar, los acusará, en frenética puja y descargarán sus acusaciones antes de escuchar los descargos de la “víctima”.

Este enfoque, rechazado por quienes defienden al periodismo objetivo, es utilizado en demasía en varios medios de comunicación. “La prensa debe ser imparcial. Casi todas las personas consideran la imparcialidad como una virtud que se esfuerzan por cultivar. El periodismo considera la imparcialidad como un ideal” (Bond, 1965, p.20).

Los medios de comunicación tienen la ardua tarea de presentar información a la ciudadanía a través de los noticieros. Sin embargo, al momento de incluir, excluir y jerarquizar la información encontramos un enfoque la mayoría de las veces basado en los intereses del medio.

Fontcuberta (1998), explica:

La información infiltrada ofrece pistas y es una buena base para que el medio pueda investigar los datos ofrecidos, sin embargo, se convierte en algo cotidiano el no investigar a profundidad la información filtrada a la audiencia. Esto puede llegar a ser un peligro ya que el medio puede volverse vulnerable a posibles manipulaciones por parte de estas fuentes. Esto, sin embargo, puede desembocar en algo peor: la publicación de mensajes desinformativos como si fuera información filtrada. p. 34

Esto se da a notar en situaciones puntuales, tales como reportajes, noticias o entrevistas en donde se quiere obtener la información de una manera poco convencional, en donde este diálogo se convierte en un debate periodista – entrevistado. Según asevera Ulloa (2006) “(...) no quiere decir que el entrevistador deje las riendas sueltas y se convierta en un mueble más del estudio de televisión, sino que respete las opiniones de sus invitados y que después de escuchar las respuestas vaya más allá” (p. 82).

El enfoque de un medio, radica muchas de las veces en decisiones subjetivas, saber a quién se va a entrevistar y a quién no, qué opinión será la preponderante en la noticia o reportaje, los temas principales en la emisión, etc. Además, el interés que tiene el medio por captar audiencia.

Fontcuberta (1998) afirma:

La importancia que tiene para los medios conseguir el interés de la audiencia les obliga a desarrollar diversas estrategias, la principal de las cuales es la de seleccionar temas capaces de captar la atención. Como pueden ser: La frecuencia, umbral, ausencia de ambigüedad, significatividad, consonancia, imprevisibilidad, continuidad, composición, valores socioculturales. p. 46 - 47

La mayoría de las veces el telespectador no se puede dar cuenta de cómo se presenta la información. “Las noticias televisivas dependen básicamente de imágenes filmadas, lo que hace que el contenido de la información sea sesgado y superficial” (Langer, 2000, p. 12). En televisión, así como en otro medio de comunicación, los periodistas tienen la posibilidad de mostrar únicamente lo que ellos creen conveniente, dejando de lado en algunos casos, otros enfoques o puntos de vista, que puedan contrastar la información.

“Hace más de veinte años, un investigador en comunicación afirmó que los periodistas debían dedicarse a ofrecer información y no intentar satisfacer a un público” (Fontcuberta, 1998, p. 42). Este concepto se lo aplica poco en los medios, es muy evidente que los noticieros buscan satisfacer a su público, en vez de regirse solamente a dar la información sin ninguna opinión indirecta. El rating sube, pero la calidad periodística baja.

La libertad de prensa da la pauta para que los medios puedan presentar el enfoque que decidan. Sin embargo, este no debería trasgredir los principios de un periodismo profesional.

El enfoque, que no está explícito en la información presentada en los noticieros televisivos, llega a ser muy notorio. Ya que de este depende el que cualquier noticiero en particular sea sintonizado por su audiencia y que tengan ratings muy altos.

3.6. Criterio Periodístico

Según la RAE (Criterio, 2014) un criterio es un juicio o discernimiento. Esto combinado con el significado de periodismo, del cual varios autores difieren. No obstante, Bond (1996) afirma que el periodismo es llevar información de aquí y allá, con precisión, perspicacia y rapidez, y en forma tal que se respete la verdad y lo justo de las cosas, y así lenta, aunque no inmediatamente, se vuelva más evidente. Entonces, un criterio periodístico es la opinión o aseveración que se tiene sobre el correcto tratamiento de la información, o los pasos que se tiene que realizar para cumplirlo.

Los periodistas, sin embargo, deben tener esa libertad exenta de toda compulsión, del gobierno o de la sociedad. Aunque según Bond (1996) es difícil o hasta imposible determinar qué se necesita para definir lo que es bueno y conveniente que el público vea o lea. Ya que las noticias indignas hallarán pocos lectores o televidentes que obtengan algún beneficio de ellas y pronto dejarán de existir.

La forma de presentar información influye inmensamente en la audiencia, muchas personas prefieren ver un noticiero por la manera en cómo se expresa el presentador o los reporteros. Sin embargo, en ocasiones se tiene una visión errónea sobre los informativos. Como cuenta Langer (2000) citando a Edwin Diamond, señala que en una conversación de dos ejecutivos que se lamentaban por los metrajes conseguidos en el incendio de un orfanato católico en Staten Island. Uno de ellos decía “la competencia tiene en sus grabaciones llamas más altas que las nuestras”. A lo que el otro ejecutivo replicó: “Sí pero nuestra monja llora más fuerte en nuestras tomas que en las otras.” El sensacionalismo en las noticias hace que

esto sea un punto más importante para la audiencia que el estar bien informado (Langer, 2000).

El estilo periodístico está muy arraigado en los medios de comunicación, como radios y medios impresos. El presentador tiene una manera particular de presentar noticias, algo que Puente (1999) argumenta diciendo que los periodistas al informar cuentan historias y el método más apropiado para ello es el que combina, como la novela, los recursos propios del arte narrativo con los del arte dramático: el método hollywoodense. La información más relevante se la presenta al final del noticiero y durante este se intenta mantener a la audiencia en sintonía (Puente, 1999).

Otro punto muy interesante está en el segmento de entrevistas. Ulloa (2006) afirma que:

Los entrevistadores de la televisión del Ecuador han confundido –en su gran mayoría- los valores periodísticos por debilidades personales que van desde la consumación del ego, la falta de preparación temática y la trivialidad del diálogo cuando no saben de qué hablar. p. 81

Esto se debe a que la objetividad se ha perdido, en el sentido de que varios periodistas toman una posición, en ocasiones contraria a la del entrevistado, por lo que se crea un conflicto en vivo en donde la audiencia es la que sale ganando, aunque poniendo en evidencia al entrevistador y el profesionalismo con el que está ejerciendo el periodismo.

Para el caso específico de las entrevistas hay un concepto que Ulloa (2006) cita:

Mila Kindera escribió en una de sus novelas que ‘el periodista no es quien pregunta sino quien exige respuestas’; lo cual no quiere decir que debe cortar los hilos que generan comunicación, dando a entender al público que él todo lo sabe y aún más; que su verdad debe llegar a todos como condición innegociable. p. 81

El periodista es un canal para la ciudadanía y tiene que buscar la forma para sacar la mayor información posible por parte de los entrevistados. No es un juez que debe opinar sobre alguna situación. La audiencia es quien tiene la capacidad de sacar sus propias conclusiones.

No obstante, varios medios de comunicación han decidido trasgredir estos criterios periodísticos para un correcto ejercicio de la profesión. El ganar más televidentes es el objetivo principal ya que de ahí vienen las ganancias económicas para hacer un medio de comunicación sustentable, porque a fin de cuentas este se convierte en una empresa más.

Sin embargo, no se deben olvidar estas pautas para un noticiero televisivo, que son las más importantes y que a falta de un organismo regulador de que se cumplan, se debería optar por la autorregulación. Aunque llega a ser utópico, es una opción que se debe tomar en cuenta, para presentarle al televidente un producto no solamente mercantil, sino altamente informativo y de calidad.

3.6.1 Veracidad

La veracidad es uno de los aspectos más importantes en cuanto a informativos ya que representa al proceso comunicativo como tal. Según la RAE (Verdad, 2014) verdad es la “conformidad de las cosas con el concepto que de ellas forma la mente” (p.1). Esto de alguna manera podría ser tomado como algo subjetivo, ya que es muy personal. Sin embargo, en el periodismo se intenta eliminar con otras técnicas esta subjetividad que puede tener un periodista al realizar una nota. Por un lado, está el contraste de la información, que se abordará más adelante y no es más que realizar una investigación más profunda con entrevistas o testimonios que abarquen varios puntos de vista sobre un tema en concreto. En ese caso el periodista se convierte únicamente en un recopilador de la información y da paso a que los actores sean los partícipes centrales de los hechos.

Aunque aquí parte uno de los problemas que se pueden presentar. Cuando se cuestiona la veracidad de la fuente. “Cualquiera puede acceder a grandes volúmenes de información, también cualquiera logra publicar información sin mayores inconvenientes. De esta manera, existe una amplia oferta de variada información, por lo que debe estar atento a lo que se extrae como fuente confiable” (Piñeiro, 2006, p.329).

Los dispositivos tecnológicos de hoy en día acompañan a la fidelidad periodística que se puede obtener. Grabaciones de alta calidad respaldan las entrevistas que se realizan y esto ayuda a que no pueda haber lugar a malos entendidos por las declaraciones que realizan los personajes abordados. No obstante, el internet puede permitir que “usuarios malintencionados puedan generar identidades falsas. De esta manera, pueden multiplicarse los problemas referidos al secreto, engaño, o la publicación de injurias, etcétera. Por eso, es muy importante revisar la veracidad y autenticidad de la fuente informativa” (Piñeiro, 2006, p.348).

Este criterio periodístico debe estar presente en cualquier informativo, no solamente televisivo, sino, radial e impreso de igual manera. Decir la verdad es lo que un periodista profesional debe incluir siempre en la información que produzca. Los criterios de los involucrados deben ser un complemento para esta veracidad, para que no se convierta en algo subjetivo.

3.6.2. Exactitud

La exactitud consiste uno de los aspectos inmersos en la estructura de una noticia, siendo además un complemento con el anterior. Sin este, la información pierde veracidad, así mismo, dejaría de estar presente la responsabilidad del periodista al no proporcionar datos precisos. Como relata Bond (1965) hay varias acusaciones hacia el periodismo, uno de ellos insinúa que la prensa es inexacta. Esta crítica está resumida en la frase: “no se puede creer lo que publican los medios de comunicación” ya que además se tiende a publicar “noticias falsas”. Además, se hace referencia a declaraciones erróneas deliberadas, o a errores intencionales.

Esto se puede entender como que por errores humanos la información presentada en noticieros pierde credibilidad. Aunque va más allá, con lo de errores “deliberados o intencionales”. El periodista profesional al momento de preparar la elaboración de una nota, o al momento de hacerla, puede cometer errores, de edición o en la producción de la misma. En

este momento la información pierde exactitud, sin embargo, el realizar estos “errores” de manera intencionada tendría otra definición completamente diferente, además a eso ni siquiera se lo podría considerar como periodismo.

Claramente el reportero está exento a varias situaciones que le pueden suceder, como que los testigos de algún hecho, no relaten textualmente lo que vieron, o que algunos datos sacados de fuentes oficiales no hayan sido actualizados, sin embargo, esto se puede contrarrestar ahondando en la investigación. Según Bond (1975) algunos críticos sostienen que los medios de comunicación publican con demasiada frecuencia lo superficial de las noticias y no hacen un esfuerzo en la búsqueda de las causas. Esto en parte es algo presente en muchos informativos televisivos, en los cuales no se realiza esa indagación que le dé un plus a su audiencia para que no se quede sin vacío alguno.

Claro está que al ser noticias grabadas las que se presentan en un noticiero, puede haber varios criterios para realizar la edición, que le quite objetividad y que se lo haga a propósito, pero como se lo puntualizó anteriormente esto no estaría en el marco de un periodismo responsable para con la sociedad.

3.6.3. Ética

Todos los criterios desglosados en este trabajo, son de suma importancia, y la ética es algo que un periodista profesional no puede dejar pasar. Según la RAE (Ética, 2004) la ética es un “conjunto de normas morales que rigen la conducta de una persona en cualquier ámbito de la vida” (p.1). Es conocido por la generalidad que las normas morales son conductas que rigen en una sociedad. Entonces, este concepto adaptado a la comunicación, sería un conjunto de normas periodísticas que rigen la conducta de los profesionales en esta ocupación.

A lo largo de los años, se han creado varios códigos que respalden el correcto ejercicio profesional en cuanto a periodismo. Estos suelen funcionar a modo de normas de conducta. “En resumen, dichos códigos de ética son emanados de los Colegios de Periodistas, los cuales

poseen usualmente un Tribunal de ética interno que posee justamente la finalidad de velar por su cumplimiento” (Piñeiro, 2006, p.357).

Piñeiro (2006) presenta un ejemplo de estas normas o códigos que deben estar presentes en el actuar de un periodista:

El siguiente decálogo está destinado para facilitar la tarea del periodista ocupado por observar las normas éticas que hacen del ejercicio profesional una disciplina humanista al servicio de la verdad, inspirada en el bien común como aspiración suprema.

1. Gráfico o audiovisual, el periodismo es solo uno. El profesional que lo ejerce no debe cultivar el vedetismo cuando escribe ni el histrionismo cuando habla.
2. La libertad de prensa está limitada en su ejercicio por la responsabilidad, que consiste en no difundir información, ni interpretación con opinión.
3. El lenguaje coloquial del periodista no participa de la vulgaridad concupiscente ni de la afectación presuntuosa.
4. El humor es la expresión superior de la inteligencia y el arte de la suprema creación del espíritu: no toleran la pornografía ni el sensualismo obsceno.
5. Reproducir fielmente los textos confiados a la responsabilidad del periodista, sin énfasis para destacarlos ni tautologías para desmerecerlos.
6. Los textos no deben amputarse con el pretexto de resumirlos.
7. Las transcripciones parciales no pueden interpolarse sin correr el riesgo de alterar su significado.
8. Los títulos han de ceñirse a los textos para no desnaturalizarlos.
9. Nunca olvidar que la intimidad de las personas está preservada por los “derechos personalísimos” anteriores a la legislación que los ampara.
10. La injuria y la calumnia son armas prohibidas: la investigación está al servicio de la justicia: no la suplanta. p.358

Se debe tener presente que, como explica Aznar (1999) la ética de la comunicación no tiene demasiado sentido si se reduce a una simple asignatura en el currículum de los estudiantes de periodismo. Una asignatura, que en el ejercicio de la profesión llega a desmentirla. No es extraño que los estudiantes se enfrenten a ella con una mezcla de incredulidad y simpatía cariñosa: se trata, piensan, de una bonita utopía que apenas tiene que ver con la realidad. Una utopía que luego no se aplicará.

Para cambiar eso, se debe conseguir que la ética periodística se aplique en la actividad cotidiana de los medios de comunicación y que su cumplimiento esté controlado por mecanismos de autorregulación. Aunque Aznar (1999) puntualiza que la mayoría de las veces, todo queda en una invocación final sin genérica y poco precisa. Incluso en más de una

ocasión se tiene la sensación de que quienes hacen esta invocación no tienen muy claro realmente cuál es la función y el alcance de esta autorregulación.

La ética en muchas ocasiones es tachada por la opinión, el periodista o presentador no debería realizar comentarios subjetivos sobre algún tema en particular sin un argumento concreto. Aunque tampoco está prohibida esta opinión, por ejemplo, en los medios impresos encontramos el editorial como medio de expresión, “es una página especial, consiste generalmente en las opiniones del periódico, expresadas con palabras, así como en las opiniones de otros” (Bond, 1965, p.257). En noticieros televisivos, en cambio se puede realizar este tipo de opiniones en espacios de igual manera cortos y específicos. De igual manera que en los periódicos, se considera que es el pensar del medio de comunicación y no algo netamente personal. Se lo debe realizar con fundamentos y no debe ser improvisación del momento, sino preparado con anterioridad.

Así muchos aspectos que se deben tomar en cuenta con lo que tiene que ver con ética periodística, el decálogo anteriormente expuesto, muestra algunas pautas para un correcto ejercicio profesional. Sin dejar de lado las libertades que tiene un comunicador, pero también los deberes que tienen que ser cumplidas con igualdad de condiciones y criterios.

3.6.4. Fuentes

Las fuentes son el apoyo fundamental de un periodista, “son aquellas personas que deciden involucrarse en el proceso de búsqueda de la verdad conducido por el reportero. Y que, con esta decisión, deberían asumir a esta búsqueda como el norte común de la relación, y como un pacto con base en lazos de confianza” (García, 2017, p.45). Es decir, es un trabajo en conjunto del periodista con estas personas, quienes tienen completa confianza para no tener fallas en las investigaciones que se realicen.

Como lo expone Rivadeneria (2002) el uso del término fuente debe estar ligado al elemento de donde parten las señales físicas. En este caso puede atribuirse también el

significado de emisor. Tratándose del periodismo, se prefiere el término fuente, por el uso extendido del vocablo tanto en la jerga profesional como en el ambiente social usuario de medio y familiarizado con la lexicología periodística. Luego está el codificador, quien es el elemento humano que interviene en el material dado por la fuente, para traducirlo en un código determinado.

Los medios de comunicación y en especial los noticieros, reciben informaciones de diversa índole para transformarlas en mensajes de interés público. Rivadeneira (2002) hace una referencia a la clasificación de las fuentes más comunes realizada por Johnson y Harris:

- 1) Fuentes locales; 2) fuentes nacionales, y 3) fuentes extranjeras. Para los autores citados las fuentes fijas principalmente, son las siguientes:
 - La policía, cárcel, cuarteles de bomberos y hospitales.
 - La municipalidad, legislatura regional y oficinas administrativas.
 - Los tribunales.
 - Las oficinas estatales y nacionales.
 - Oficina de correos, telégrafos, cables.
 - Cámara de comercio, asociaciones cívicas, asistencia social.
 - Hoteles, oficinas ferroviarias, escuelas, hermandades, iglesias, casas de comercio, estaciones de radio y TV, etc. Deben cubrirse ya sea como fuentes diversas de información o bien en combinación con otras actividades especiales.
 - Otras fuentes locales de información como barcos, y centros navieros, minas y minería, petróleo y algunas especiales. p.75

Por otra parte, según Piñeiro (2006) debido al auge del internet, pueden aparecer sitios web generados por entusiastas no profesionales que pocas veces revelan o revisan sus fuentes, de esta manera es imposible determinar cuánta información disponible en los nuevos medios es exacta. Y dado que los periodistas digitales pueden actualizar las noticias más rápidamente que los de otros medios tradicionales, la presión por la competitividad obliga a minimizar los tiempos, se copia, se resume y se transfiere mucha información fuera de contexto.

Además, el periodista, como regla básica, debe conocer a fondo a sus fuentes de información. Según Rivadeneira (2002):

La aplicación de este consejo es el ejercicio de un control estricto y permanente sobre el comportamiento de la fuente y subfuentes que le rodean. El control se ejerce mediante la

experiencia de trabajo, los contactos con los subsistemas y el mantenimiento de una conducta profesional libre de compromiso con la fuente. p.77

La dependencia a una fuente, debido a la vinculación sea familiar, religiosa, laboral o de otra índole, hará que el periodista se convierta en un mero instrumento facilitador de la difusión de mensajes que interesan a la fuente y renuncia a su papel de intérprete, mediador y difusor de la verdad. Esta labor resulta algo compleja, ya que una relación periodista – fuente poco profesional puede reflejarse en el paso de la información proporcionada al medio de comunicación. Ya que una misma noticia puede ser reproducida por varias fuentes y llegar de manera distinta a cada periodista, sin embargo, está en él difundirla y elaborarla de tal manera que sea un producto presentable a la audiencia.

3.6.5. Contraste de información

El contraste de información se debe realizar en todas las noticias antes de ser presentadas en un noticiero. La definición de contraste: “oposición, contraposición o diferencia notable que existe entre personas o cosas” (Contraste, 2014, p.1). Es decir, aplicado al periodismo, es la diversidad de criterios u opiniones sobre algún tema, que ayudan a enriquecer la información obtenida por el reportero, la cual se obtiene mediante investigación.

La técnica más utilizada para realizar un contraste de información, es la búsqueda de datos en fuentes periodísticas o en fuentes oficiales. Luego de esto, se realizan entrevistas, buscando que, con las preguntas adecuadas, se amplíe el contexto de una noticia. Como lo afirma Bond (1996) la entrevista es la base de casi todas las notas periodísticas. Si ocurre un asalto en la farmacia de la esquina, el reportero que trabaja esa noticia se dedica a hacer una serie de entrevistas – es decir, hace preguntas y recibe respuestas. Habla con el farmacéutico, con los clientes o las personas que pasaban por ahí al momento del hecho.

En el caso de un contraste de información, se necesita hacer un tipo denominado entrevista de noticia. Según Bond (1996) tiene un campo muy amplio como lo es el de todas las actividades humanas. Puede ser la política, la educación, la delincuencia o los inventos

científicos. El reportero tiene que investigar no solo con las personas involucradas directa o indirectamente en una noticia, sino también cuestionar a expertos sobre el tema, que ayuden a hacer entender al televidente de lo que se está hablando.

El periodista se convierte en un investigador, y su búsqueda en la mayoría de casos, tiene varias aristas, las cuales debe abordar para tener un amplio contexto de información en la elaboración de las noticias, no solamente con entrevistas o testimonios en el momento del hecho, sino también para buscar datos o estadísticas o la consulta a expertos, todo para facilitar el entendimiento al televidente y no caer en la banalidad.

3.7. Canales de televisión locales

Según Rincón (2011) en la televisión latinoamericana cada vez se ve más producción local propia, es decir, se importan menos programas de televisión. Ahora se prefiere comprar el formato para luego producirlo en el canal. El entretenimiento, telenovelas y realitys son los más apreciados en esta parte del continente y además los noticieros tienen un tinte político especial (Rincón, 2011).

El contenido de los canales locales, difiere de los nacionales, precisamente por eso, el alcance. No se tiene los mismos programas porque el público llega a ser más específico. Rincón (2011) lo resume afirmando que la televisión local se convierte en un espejo social en todos los países, espejo impresionante, pero no estereotípico. Como ejemplo propone la narco telenovela colombiana, la cual es un espejo también, aunque no todos son “narcos” pero representa a un sector de Colombia (Rincón, 2011).

Además, Rincón (2006) asevera que los canales nacionales buscan ser industriales, se interesan más por el entretenimiento que genere rating. A diferencia de la televisión regional, local y comunitaria, en donde se encuentra temáticas más conceptuales y culturales porque

cada vez se buscan historias y contenidos cercanos con estéticas propias, relatos que generan reconocimientos y que sean factibles en la televisión global (Rincón, 2006).

Los objetivos de los canales locales llegan a ser más sociales y culturales, ya que como lo explicaba Rincón (2006) la teleaudiencia se ve reflejada en estos espacios audiovisuales. En cambio, la televisión nacional es más empresarial, con inmensas ganancias por la publicidad que llega gracias a los programas que producen. Diferentes lineamientos que se encuentran en los canales locales y nacionales (Rincón, 2006).

CAPÍTULO 4: ECOTEL TV

4.1. Historia

Palacios (2014), menciona que:

“La estación ECOTEL-TV comenzó con emisiones de prueba en febrero de 1997, la inauguración del canal se realizó el 10 de mayo de 1997 y su programación de arranque fueron ocho espacios en vivo de los cuales cuatro de ellos eran noticieros” (Palacios, 2014, p. 110).

Este canal, que lleva cerca de 20 años al aire, en diciembre de 2015 sufrió un cierre que conllevó a la incautación de la mayoría de sus equipos. debido a varios factores que no fueron clarificados en su totalidad. Sin embargo, luego de 24 meses, renovó la señal y volvió a sus emisiones en marzo del 2018.

4.2. Noticieros de Ecotel TV

El tema central de la presente investigación abarca a los noticieros del canal Ecotel TV, denominado “Mundovisión” (y en la emisión del mediodía “Comunicando”) el cual empezó sus transmisiones al mismo tiempo en que se dio la apertura de su señal. Este noticiero tiene gran acogida no solo en Loja sino también en la región sur del Ecuador, es por esto que llega a ser importante su análisis.

Suing (2011) aporta el concepto de que los noticieros llevan una dimensión de servicio en su estructura y cobertura. ECOTEL-TV ha trabajado para que su señal se difunda en los cantones de la provincia de Loja. La información normalmente se generaba en la urbe sin oportunidad de conocer lo que pasaba en otros centros poblados como Zapotillo, Celica, Alamor, Pindal, Saraguro. Se instituyó una red de corresponsales en 13 de los 16 cantones. A los corresponsales se les proveyó de equipos para su labor. Se logró un registro cotidiano en emisiones de noticias y avances de programación (Suing, 2011).

Este canal no tiene un protocolo de acceso a su medio, las personas pueden acercarse a solicitar ayuda o presentar algún tema de interés. “Los ciudadanos sienten que pueden ejercer la facultad de ser escuchados y difundir sus voces, lo que en ciertas ocasiones lleva a demandar este derecho, según refirió el Gerente de ECOTEL-TV” (Suing, 2011, p. 12).

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para la realización del trabajo investigativo sobre el Análisis técnico y periodístico del noticiero Mundovisión del Canal de Televisión ECOTEL TV, periodo (Febrero – Marzo de 2019) se utilizaron métodos, técnicas e instrumentos que se detallan a continuación.

Se empleó el método cualitativo para cumplir con los cuatro objetivos planteados en esta investigación. Hay pocos autores que definen una estructura determinada para el análisis del discurso y aspectos técnicos de manera específica en televisión. Sin embargo, Gustavo Orza, en su libro Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental (2002), plantea un instrumento eficaz para analizar de forma pertinente programas de televisión. Dicha herramienta es una técnica de observación en el marco de una metodología cualitativa, que consiste en observar y analizar durante un tiempo determinado en diacronía uno o más programas de televisión.

El libro mencionado propone un modelo integral para el análisis estructural de la programación televisiva de posibles aplicaciones tanto a los programas como a programaciones completas, así como a los segmentos de resto de emisión cortes publicitarios. Utilizando de modo integrado las técnicas de análisis de contenido, tanto de tipo cuantitativo como cualitativo, así como los instrumentos del análisis del discurso de orden textual y enunciativo, establece un modelo que posibilita acceder a esta distinción y al análisis temático, estilístico y estructural de un programa televisivo.

En este contexto, se observó durante un mes los informativos del canal de televisión Ecotel TV, se analizaron todas las emisiones, en la mañana a las 06:00, en la noche a las 19:00 y al mediodía a las 12:30. En total fueron 4 tablas en las que se analizaron: Contenido, Enfoque, Aspectos técnicos y Criterios periodísticos.

En la primera tabla se encuentran los siguientes ítems:

Canal: Donde figura el medio en cuestión, el cual es Ecotel TV.

Noticiero: En donde se especifica si es el noticiero Mundovisión o Comunicando.

Emisión: Aquí se encuentra el horario de transmisión.

Contenido: En este ítem se desglosan los segmentos que están presentes en estas emisiones.

Descripción: En donde se especifica lo que contiene cada uno de los segmentos.

En la segunda tabla se encuentra:

Canal: Donde figura el medio en cuestión, el cual es Ecotel TV.

Noticiero: En donde se especifica si es el noticiero Mundovisión o Comunicando.

Emisión: Aquí se encuentra el horario de transmisión.

Contenido: En este ítem se desglosan los segmentos que están presentes en estas emisiones.

Enfoque: Aquí se especifica el cómo se presentan los contenidos en cada segmento. Esto está respaldado con otra tabla en donde hay ejemplos para cada segmento de las distintas emisiones.

En la tercera tabla se encuentra:

Canal: Donde figura el medio en cuestión, el cual es Ecotel TV.

Noticiero: En donde se especifica si es el noticiero Mundovisión o Comunicando.

Emisión: Aquí se encuentra el horario de transmisión.

Aspectos técnicos: Donde están desglosados a su vez los siguientes parámetros: Imagen Iluminación, Sonido, Estudios, Coberturas, Estructura visual.

Ejemplos: Aquí están especificados varios ejemplos que servirán de respaldo para lo expuesto en el análisis.

En la cuarta tabla se encuentra:

Canal: Donde figura el medio en cuestión, el cual es Ecotel TV.

Noticiero: En donde se especifica si es el noticiero Mundovisión o Comunicando.

Emisión: Aquí se encuentra el horario de transmisión.

Criterios periodísticos: Donde están desglosados a su vez los siguientes parámetros: Veracidad, Exactitud, Ética, Fuentes, Contraste de información.

Ejemplos: Aquí están especificados varios ejemplos que servirán de respaldo para lo expuesto en el análisis.

Cabe mencionar que luego de las primeras dos tablas hay un análisis de lo que se ha especificado ahí. En las dos últimas está al inicio la identificación y el análisis de cada uno de los parámetros ahí expuestos.

f. RESULTADOS

TABLAS DE BARRIDO VERTICAL

TABLA N°1

TABLA DE DESCRIPCIÓN POR SEGMENTOS DE LOS INFORMATIVOS DE ECOTEL TV

Objetivo: Analizar el contenido que se presenta en las emisiones del noticiero Mundovisión.

Metodología: Barrido Vertical, para realizar el análisis de una programación televisiva durante un mes.

Canal	Noticiero	Emisión	Contenido	Descripción
Ecotel TV	Mundovisión Presentador: Lic. Ramiro Cueva Entrevistador: Lic. Ilvar Jaramillo	Mañana 6:30	Reporte de las carreteras provinciales	Información de las vías principales de las parroquias rurales del cantón, así como de las carreteras más importantes de la provincia de Loja. Si están habilitadas, si se encuentran realizando trabajos o si se prevé la realización de los mismos.
			Información de vuelos nacionales	Datos de vuelos nacionales de los aeropuertos de Quito y Guayaquil, además del aeropuerto de Catamayo. Si se están cumpliendo los horarios de salida y arribo.
			Información del Tiempo atmosférico	En este segmento, que es presentado como del "Clima" se dan datos de la temperatura y de la sensación térmica de Loja. Se muestra una toma fija (en ocasiones dos) y otra en movimiento, del cielo de la ciudad. En la fija se observa las calles 18 de noviembre y Lourdes.
			Noticias locales y provinciales	Información de temas políticos y sociales de interés local, cantonal y provincial, con corresponsales, que, en los diferentes cantones de Loja, presentan las noticias más trascendentales del día.
			Noticias Nacionales	Información política y social de interés nacional, de temas mayoritariamente políticos, estas noticias la mayoría de los casos no son producidas por este noticiero. En ocasiones se leen los titulares de las noticias de portales web de los

				periódicos más importantes del país.
			Noticias Internacionales	Información de carácter mundial principalmente de temas políticos. Se presentan notas que no son producidas por este noticiero.
			Entrevistas en vivo	Se invitan a especialistas en temas de interés local y provincial para abarcar asuntos principalmente políticos y sociales. Además, a autoridades, que presentan un informe de las actividades que realizan en sus respectivas jurisdicciones. La duración de cada entrevista varía de entre a 10 a 15 minutos. El Lic. Ilvar Jaramillo realiza de entre dos a cuatro entrevistas en vivo, desde el estudio de Ecotel Radio y en ocasiones el Lic. Ramiro Cueva lo hace desde el estudio central del noticiero.
			Segmento de caricaturas en medios impresos	Se muestran algunas caricaturas que están impresas en los diarios de alcance nacional, como El Comercio, Diario La Hora, y Diario El Universo, entre otros. Mientras el presentador, Lic. Ramiro Cueva las lee y las interpreta. Este segmento no es presentado todos los días
Ecotel TV	Comunicando	Mediodía 12:30	Tiempo atmosférico	Datos básicos sobre la temperatura en la ciudad de Loja.
			Lectura de titulares	El presentador, Lic. Ilvar Jaramillo, lee los temas más importantes del día, de carácter nacional, provincial y local.
			Desarrollo de la información	Información sobre asuntos políticos y sociales, de carácter mundial, nacional, regional y local. Solamente las noticias locales son producidas por el canal, más no las nacionales e internacionales. Estas se presentan en formato de entrevista, y cada una tiene una duración de entre dos a tres minutos.
			Extracto de entrevistas a	Entrevistas a personajes quienes hacen noticia en la localidad y en la

			personajes que hacen noticia en temas políticos o sociales	región sur del país. Los extractos duran de entre dos a cuatro minutos cada uno.
			Entrevistas en vivo	Entrevista a un personaje relevante de la ciudad o a una autoridad. La duración oscila de entre 10 a 15 minutos cada entrevista, que por lo general solamente es una y en ocasiones especiales dos o tres.
			Extractos de la entrevista en vivo del noticiero matinal	Se presenta un resumen de una o dos entrevistas presentadas en vivo en el noticiero de las 06h00. Los extractos duran de entre 5 a 8 minutos cada uno.
Ecotel TV	Mundovisión Presentador: Lic. Ramiro Cueva	Noche 19:00	Titulares	El presentador, Lic. Ramiro Cueva, lee los temas de carácter nacional que se tratarán, además se presentan los tópicos locales a abordar, mediante un video.
			Informe de noticias nacionales	Se muestra un resumen de las noticias más importantes del día a nivel nacional.
			Desarrollo de la información nacional y local	Se presenta la información con criterios de importancia, tanto nacional y local, ya que se intercalan los temas. Las noticias nacionales no son producidas por el canal, pero las locales y provinciales sí, teniendo correspondientes en algunos cantones de la provincia.
			Invitaciones religiosas	Se las realiza todos los días, siendo un servicio social muy solicitado por la ciudadanía, pero que no dura más de tres minutos.
			Pregunta del día (no se presenta todos los días)	Se hace un pequeño sondeo de una pregunta (en ocasiones dos) a los ciudadanos para que den su opinión, entre 4 a 8 ciudadanos son abordados en este segmento que es pregrabado.
			Periodismo ciudadano (no se lo presenta todos los días)	Información enviada a la producción del noticiero por medio de mensajes en Whatsapp, la cual se lee en vivo. La mayoría son denuncias ciudadanas por mal estado de las vías o la falta de algún servicio básico en algún barrio en específico.

ANÁLISIS GENERAL

El noticiero en sus tres emisiones presenta varios segmentos, los cuales están establecidos y no se han cambiado durante la duración de este análisis. En cuanto a los tiempos de cada uno de los segmentos, hay algo bastante particular, ya que tienden a variar dependiendo de la cantidad de información presentada, es decir, no se tienen establecidos los tiempos para presentar noticias, nacionales, locales e internacionales.

En el desarrollo de la información, podemos apreciar que, en las tres emisiones del noticiero, no existe un orden establecido en cuanto a la presentación de las noticias locales, nacionales e internacionales, sino que se las muestra en base a los criterios del medio, que difieren mucho entre emisiones.

La información del tiempo atmosférico tiene sus tiempos establecidos y se presenta siempre al inicio de las emisiones, aunque no es muy llamativo, en el noticiero matinal tiene una duración aproximada de entre 2 a 3 minutos.

Las entrevistas en vivo del noticiero de la mañana se utilizan en las demás emisiones, mostrando extractos de las declaraciones de los entrevistados. En ocasiones esto se vuelve muy amplio en una misma emisión, presentando casi toda la entrevista.

Se realiza un informe de noticias nacionales, que es presentado solamente en la emisión estelar del noticiero, este es un informe bastante completo que debería estar presente en las demás emisiones, en donde solo se presentan extractos de información nacional.

En el segmento de pregunta del día, se realizan pequeñas entrevistas a los ciudadanos en la calle, las cuales mayormente tienen temática política. Siendo temas de interés nacional, sin embargo, en ocasiones se utiliza este espacio, para mostrar el pensar del medio. Esto llega a ser muy notorio, por las respuestas de los ciudadanos.

Al segmento de periodismo ciudadano, no se le da mucha acogida, ya que no se presenta esta información todos los días, pero cuando se lo hace, es un punto importante en el

desarrollo de los comentarios por parte del presentador, Lic. Ramiro Cueva. Se lo presenta la mayoría de las veces en la emisión estelar, aunque también está en la del mediodía, pero con una menor repercusión.

Cabe mencionar que en el noticiero matinal, en ocasiones se leen los titulares en las páginas web de los periódicos de alcance nacional, como El Universo, El Comercio, etc. Esto no se lo realiza todos los días, y cuando se lo hace, no se profundiza en la información, únicamente están presentes el título, la bajada y en ocasiones el lead de la noticia. Aunque pone énfasis en las noticias más trascendentales, no llega a desglosar todo el contenido y presenta a la audiencia solamente con lo anterior mencionado.

El mejoramiento de la estructura del noticiero y la innovación en los segmentos podría conllevar a la ganancia de una mayor audiencia. La regla de división de cuatro bloques es algo general, y una pauta básica que muchos noticieros aplican y que en este también podría ser una estructura aceptable. Además, apuntar a un diferente público ayudaría a que más personas vean este informativo y además reciban un contenido de calidad.

TABLA N°2

TABLA DEL ENFOQUE PRESENTADO EN LOS INFORMATIVOS DE ECOTELTV

Objetivo: Estudiar el enfoque del noticiero Mundovisión.

Metodología: Barrido Vertical, para realizar el análisis de una programación televisiva durante un mes.

Canal	Noticiero	Emisión	Contenido	Enfoque
Ecotel TV	Mundovisión Presentador: Lic. Ramiro Cueva Entrevistador: Lic. Ilvar Jaramillo	Mañana 06:30	Reporte de las carreteras provinciales	Es un reporte bastante escueto, en donde no se presentan datos en pantalla, sino solamente se leen de un celular. La información procede del Servicio de Gestión de Riesgos y Emergencias.
			Información de vuelos nacionales	Se muestra en pantalla páginas web en donde se pueda apreciar las salidas y llegadas de los aviones a sus diferentes destinos, destacando las rutas Loja – Quito, Quito – Loja y Guayaquil – Loja y Loja Guayaquil.
			Información del Tiempo atmosférico	Al igual que en el reporte de las carreteras, es bastante simple, se muestran tomas de una calle de la ciudad y se dan datos de la temperatura y la sensación térmica, pero no se dice de dónde se saca esta información. Las tomas mostradas son desde las perspectivas del canal, el cual se encuentra en la parte céntrica de la ciudad.
			Noticias locales y provinciales	La mayoría de la información que es presentada, la realizan corresponsales del noticiero, se contrasta la información con dos o máximo tres fuentes con entrevistas cortas a los involucrados. No se muestran datos en pantalla o que enriquezcan las noticias presentadas. En mayor cantidad las noticias no responden las preguntas básicas: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué? Estando ausentes el ¿Cómo? y el ¿Por qué?
			Noticias nacionales	Las noticias nacionales se presentan solo como titulares solamente, ya que se leen de las páginas web de

				medios impresos de alcance nacional. El titular y en ocasiones la bajada de la noticia es leída por el presentador, mientras se muestra en pantalla la página web.
			Noticias internacionales	No se presentan muchas noticias de alcance internacional en cada emisión, cuando se abordan, tienen el mismo formato de las noticias nacionales, y en ocasiones se presenta información sacada de medios televisivos internacionales.
			Entrevistas en vivo	Las entrevistas se las realiza de una manera directa, haciendo preguntas claras y concisas, tratando temas puntuales que en algunos casos son delicados, pero que se los abarca abiertamente. El Lic. Ramiro Cueva interrumpe en varias ocasiones a los entrevistados y se muestra sarcástico al momento de repreguntar con una respuesta del entrevistado. Cuando el Lic. Ilvar Jaramillo realiza las entrevistas, se muestra un poco más abierto a escuchar, sin embargo, de igual manera interrumpe a los entrevistados, quienes no suelen concluir lo que tienen que decir.
			Segmento de caricaturas en medios impresos	Es un segmento que llega a caer en la banalidad, solamente se muestran en pantalla las caricaturas y el presentador las comenta y las interpreta.
			Tiempo atmosférico	Es muy simple, se leen datos de la temperatura, pero se sigue sin presentar la fuente de estos, para poder evidenciar si son confiables o no.
			Lectura de titulares	Se leen los temas que van a tratarse en el transcurso del noticiero, los cuales no suelen pasar de los seis o siete. No se muestra nada en pantalla, solamente el plano del presentador.
			Desarrollo de la información	La mayoría de la información se la presenta con el formato de informativo radial. Se leen las noticias y no se presentan las fuentes de donde se sacaron dichos datos,

Ecotel TV	Comunicando Presentador: Lic. Ilvar Jaramillo	Mediodía 12h30		<p>solo podemos ver una fotografía y el presentador lee la noticia. Además, no hay declaraciones de los involucrados, esto ocurre en las noticias nacionales.</p> <p>Solamente en las noticias internacionales se utiliza un contraste de fuentes, además de datos para complementar la información. Aunque cabe mencionar que estas noticias no son producidas por el medio sino sacadas de una cadena televisiva en donde se ha producido el hecho.</p> <p>En las noticias locales se presentan notas únicamente con una sola entrevista, no hay contraste de información o algunos datos. Estas se las catalogaría como entrevistas.</p>
			Extracto de entrevistas a personajes que hacen noticia en temas políticos o sociales	Las entrevistas tienen un enfoque mayormente objetivo. Las preguntas están enfocadas a un solo tema, profundizando sobre este, cabe destacar que estas entrevistas son presentadas como noticias, ya que son temas puntuales los que se tratan en estas. Estas entrevistas son presentadas como noticias, pero no cumplen los criterios para considerarse así, ya que son solamente preguntas a un mismo personaje, sin contraste de información o datos que contextualicen el tema.
			Entrevista en vivo	Las entrevistas se las lleva con profesionalismo, son cortas y se tratan temas puntuales, en honor al tiempo. Cuando se realiza más de una entrevista en la misma emisión, alguna de estas llega a ser muy corta, sin sobrepasar los 5 minutos. Aunque hubo el caso en que se presentaron tres entrevistas en vivo y el tiempo se quedó muy corto para el desarrollo de la información, algo que resultó ser un caso muy especial.

			Extractos de las entrevistas en vivo del noticiero matinal	Se muestra un solo extracto de la entrevista, sin cortes, que abarca la mayoría del tema central o en su caso, lo más interesante.
Ecotel TV	Mundovisión Presentador: Lic. Ramiro Cueva	Noche 19h00	Titulares	Los temas que se tratarán son leídos por parte del presentador, sin embargo, son las noticias locales las que se presentan con un video y voz en off.
			Informe de noticias nacionales	Las noticias nacionales más relevantes se las presenta mediante videos de noticias sacadas de canales nacionales y con una voz en off que da la información sobre el tema.
			Desarrollo de la información nacional y local	En la emisión estelar, el presentador, Lic. Ramiro Cueva, aprovecha la presentación previa de la mayoría de las noticias, para dar comentarios subjetivos o incluso exponer su punto de vista sobre algún tema en particular. Las noticias locales tienen varios enfoques y se realiza el contraste en la mayoría de casos, pero no tienen datos o infografías que enriquezcan la información. Esto en las noticias sociales. En noticias políticas o que tienen que ver con las autoridades locales, se denota la parcialización en estas notas, además con los comentarios posteriores de parte del presentador. Las noticias locales y provinciales son de producción propia y tienen una clara objetividad, cuando no se trata de temas políticos, en donde se denota demasiado la parcialidad. Las noticias mundiales son sacadas de cadenas internacionales.
			Pregunta del Día	Se hace una pregunta de interés local o nacional sobre algún tema trascendental, a la ciudadanía, un sondeo que sirve para saber su opinión sobre estos temas. En ocasiones se realizan dos preguntas. Algunas de estas preguntas son intencionadas, son de alguna manera sesgada y están enfocadas a

				presentar lo que en el noticiero se quiere demostrar.
			Invitaciones religiosas	Este es un segmento social, en el cual se invita a las diferentes misas en nombre de fallecidos. Se presenta en pantalla una imagen del difunto y se lee el obituario.
			Periodismo ciudadano (no se lo presenta todos los días)	Este segmento en ocasiones está al final del noticiero y en otras está inmerso en alguna parte del informativo. Se muestra información que los ciudadanos envían a un número de Whatsapp que maneja la producción. Esta información no es contrastada por el noticiero, sino dada a conocer directamente, en los ejemplos se presentarán varios casos en donde se nota el sesgo en esa información y el poco tratamiento periodístico que se le da.

ANÁLISIS GENERAL

En el noticiero de la mañana, solamente se leen los titulares y no se presenta un video con pequeños extractos y voz en off como se realiza en el estelar.

De igual manera, los informes de las carreteras, así como del tiempo atmosférico y de los vuelos nacionales son bastante escuetos porque solamente es información leída de un teléfono celular o tablet y no se muestra nada en pantalla, salvo los datos de los vuelos, en donde se puede apreciar una página web pero así mismo, se vuelve algo demasiado empírico.

En el desarrollo de la información, la mayoría de las notas no responden a las preguntas básicas para la construcción de una noticia: ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué? No encontramos la respuesta a las preguntas ¿Cómo? y ¿Por qué?, debido a que no hay una investigación exhaustiva para recabar datos y hacer un correcto contraste de fuentes. Además, en las noticias, no se presenta un contexto adecuado para entender a lo que se hace referencia.

El segmento de caricaturas, presentado en la mañana, llega a ser muy banal, porque solo se muestra en pantalla las caricaturas y el presentador las comenta. Además, aquí hay algo particular, ya que el Lic. Ramiro Cueva llega al punto de interpretarlas.

El formato del noticiero Comunicando, llega a ser similar al de un informativo radial, leyendo noticias sin presentar entrevistas o datos que puedan contextualizar algún hecho. Además, en algunas ocasiones solo se muestra una imagen en pantalla y se lee la información sin siquiera puntualizar la fuente de donde se la ha sacado, perdiendo así el sentido de informativo, ya que se cuestiona su veracidad.

Otro punto a destacar es que hay entrevistas que son presentadas como noticias, ya que son temas puntuales los que se tratan en estas. Aún así, no cumplen los criterios para considerarse como noticia, ya que son solamente preguntas a un mismo personaje, sin contraste de información o datos que contextualicen el tema.

Las entrevistas en vivo, en algunas emisiones llegan a ocupar la mayor parte del tiempo en el noticiero, por lo que se les resta importancia a las noticias locales.

En el informativo estelar, se aprecia más contenido elaborado por la producción y un mejor tratamiento de este. Sin embargo, el enfoque que el Lic. Ramiro Cueva utiliza se denota mucho, además las opiniones sobre las notas presentadas son muy notorias, siendo uno de los puntos principales cuando se presenta una noticia y cuando se regresa a estudios.

En esta emisión, se presentan las noticias de una manera particular, ya que como se explicó anteriormente, el Lic. Ramiro Cueva da su punto de vista y expone comentarios parcializados. Esto lo hace de manera recurrente, principalmente en las noticias políticas locales, en donde se puede apreciar la línea editorial del canal, que cae en el poco profesionalismo.

Las noticias locales, que son producidas por el canal, si bien son mejor elaboradas, no cumplen con el estándar básico de realización de noticias para televisión. No se hace un

			<p>para pasar de una información a otra. Además, no se dice de dónde proviene esta información, por lo cual resulta poco creíble. Sin embargo, en uno de estos reportes diarios, específicamente en el del 18 de marzo, el Lic. Ilvar Jaramillo, mencionó que esta información proviene del Servicio de Gestión de Riesgos y Emergencias, cabe mencionar que esto no se hace todos los días por lo que pierde credibilidad.</p>	
		<p>Información de vuelos nacionales</p>	<p>Se muestra en pantalla la página web del Aeropuerto de Quito, donde se registran las salidas y arribos de los vuelos nacionales. No se observa la página en su tamaño original, sino que se muestra un cuadro donde figuran: la hora de salida, el nombre de la compañía aérea, el número de vuelo, su destino, la fecha y la confirmación si el avión salió o no. Se puede ver que hay vuelos que su destino es Loja, Manta, Guayaquil y Cuenca.</p> <p>En la página web del Aeropuerto de Guayaquil, se pueden observar casi los mismos datos, pero aquí figura un vuelo en estado “cancelado” aunque no se da más detalles de esto.</p>	<p>29 de marzo</p>
		<p>Información del tiempo atmosférico</p>	<p>El presentador, Lic. Ramiro Cueva, menciona que la temperatura es de 17° y la sensación térmica de 16°. Además, informa que la velocidad del viento</p>	<p>18 de marzo</p>

			<p>es moderada. pero no se dice de dónde se sacó esta información.</p> <p>Luego se muestran tomas de la parte occidental de la ciudad de Loja, con planos al cielo y de inmediato pasa a un plano del sur de la ciudad, igualmente del cielo y seguido a la parte oriental. Se interpreta por parte del presentador, mencionando que la nubosidad se apodera del cielo, y que el sol está saliendo, pero las nubes no dejan apreciarlo.</p> <p>Esto se lo realiza todos los días y cae en la banalidad. No es información contrastada por otros medios tecnológicos o incluso de fuentes oficiales. El inferir que habrá lluvia porque se observan nubes en el cielo es algo interpretativo y llega a ser incluso hasta una opinión del presentador. Esto no se debería hacer ya que además llega a ser impreciso el dar una información de este tipo. En este caso, además no se tiene un contraste de cómo estará el tiempo atmosférico en otras partes de la ciudad, sino que se dan estos datos haciendo creer que será así en toda la urbe, pero se refieren solamente al centro de la misma.</p>	
		Noticias Internacional es	En algunas emisiones no se da la información mundial, pero cuando se lo hace, se presentan videos de cadenas internacionales,	Todas las emisiones

				<p>solamente se presenta la noticia y se presenta el video en pantalla.</p> <p>Cabe mencionar que no se borra la fuente de donde se sacan los videos presentados, o cuando esta no se aprecia, se puntualiza en la parte inferior a qué canal le pertenecen.</p>	
			Entrevistas en vivo	<p>- Entrevista a Cléver Jiménez, prefecto electo de Zamora Chinchipe. Habla sobre su elección como prefecto y su no incursión en el partido Pachakutic, del cual era muy cercano, además tratan temas de la minería en Zamora y qué se hará para contrarrestarla.</p> <p>La entrevista la realiza el Lic. Ramiro Cueva, en esta no hay parcialización en las preguntas, o ataques al entrevistado, se lo hace de una manera profesional, dejando que el prefecto electo de Zamora se exprese con total libertad. Sin embargo, cuando el entrevistador hace cuestionamientos, se lo realiza con firmeza.</p>	28 de marzo
				<p>- Entrevista a Galo Aguirre, analista político, La entrevista está enfocada a la crítica al exalcalde del cantón, José Bolívar Castillo. Tratando la brecha de victoria del alcalde electo Jorge Bailón, la cual no la pudieron cortar sus contrincantes.</p>	28 de marzo

				<p>Aquí la entrevista la realiza el Lic. Ilvar Jaramillo. Cuando tocan el tema de la elección de Jorge Bailón, como alcalde de Loja, se abre un debate ya que el entrevistador cuestiona en demasía las políticas implantadas por el exalcalde, José Bolívar Castillo. Y mientras Aguirre intenta defender aquellas políticas implementadas, existen interrupciones y repreguntas ahora sobre la brecha de victoria de Bailón en las elecciones del 24 de marzo. Además, se puede apreciar en reiteradas ocasiones, que el Lic. Ilvar intenta atacar a Castillo, haciendo preguntas sesgadas.</p>	
Ecotel TV	Comunicando Presentador: Lic. Ilvar Jaramillo	Mediodía 12:30	Tiempo atmosférico	<p>Al igual que en el noticiero de la mañana, se presenta información de la temperatura y sensación térmica en todas las emisiones, pero nunca se menciona la fuente de estos datos.</p> <p>Este segmento no es como el del noticiero matinal, en el que se muestran tomas del cielo, sino que solamente se dan datos de temperatura y sensación térmica.</p>	Todas las emisiones
			Lectura de titulares	<p>En todas las emisiones de este noticiero se leen los temas que se tratarán durante el mismo.</p>	Todas las emisiones
			Desarrollo de la información	<p>Se presentó una noticia sobre la resolución de la mesa de la verdad y justicia que investigaba a nivel nacional la</p>	28 de febrero

				<p>persecución que se advirtió durante el gobierno de el expresidente Rafael Correa.</p> <p>Independientemente de la información leída por el Lic. Ilvar Jaramillo, únicamente se muestra en pantalla una imagen que figuran cuatro individuos, pero no se puntualiza los nombres de ellos. Se lee toda la noticia y en ningún momento se dice de dónde se ha sacado esta información.</p> <p>Este estilo de noticia, se lo utiliza en todos los noticieros a esta hora, especialmente cuando se trata de información nacional. Al no presentar la fuente de donde se ha sacado la información, esta carece totalmente de credibilidad, faltando a la ética periodística porque incluso se llega a plagiar estas noticias, que claramente son sacadas de otro medio de comunicación y no se les da crédito alguno por las mismas.</p> <p>Además, llega a ser demasiado cansino, para ser un informativo televisivo, el que se presente información de este tipo, con solamente una imagen en pantalla y el resto leído en vivo por el presentador. Las noticias duran alrededor de uno a tres minutos.</p> <p>Este día se presentó otra noticia sobre la firma de</p>	
--	--	--	--	---	--

				<p>convenios para beneficiar a varias instituciones.</p> <p>Se muestran varias tomas en las que se observa al gobernador de la provincia de Loja, el gerente general del Banco de Desarrollo y varios representantes de parroquias del sur del país. Solamente se muestran las declaraciones de Humberto Cholango, secretario nacional del agua.</p> <p>No se realizaron entrevistas a ninguno de los involucrados, tanto como a las autoridades o a los beneficiados de estos convenios. Es una noticia mal elaborada y podemos evidenciar que no se responden a las preguntas base para la realización de noticias. Apreciamos la ausencia del ¿Por qué?, ya que no se tiene datos e información de la razón de firma de estos convenios y además no se presenta el ¿Cómo?, ya que no se puntualiza el procedimiento que se ha realizado antes de la firma de los convenios y después de la misma. En fin, un suceso que no fue cubierto de una manera periodística, sino que solamente se usó una cámara para grabar las firmas y el discurso de Humberto Cholango. No se aprovechó para nada que el hecho se lo realizó en esta ciudad y se pudo producir mucha más información.</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>Extracto de entrevistas a personajes que hacen noticia en temas políticos o sociales</p>	<p>La presidenta de la junta territorial electoral de Loja, Dra. Cristina Guerrero actualiza lo que está haciendo esta entidad luego de terminadas las elecciones, con los inconvenientes ya solucionados.</p> <p>No se muestra nada más que esto, no hay contextualización, o contraste de información, si bien es una fuente oficial, se debieron investigar más datos sobre los procesos que se vienen haciendo para que las elecciones se den con normalidad, ya que se conoce es un procedimiento muy complejo y que involucra a muchas personas. No hay investigación profunda y solamente se va a lo más sencillo.</p>	28 de marzo
			<p>Entrevista en vivo</p>	<p>Se realizó una entrevista a Andrés Burneo, concejal electo del cantón.</p> <p>El entrevistador realizó preguntas puntuales sobre lo que va a realizar ahora que ocupará un curul en el Municipio de Loja.</p> <p>No se nota sesgo alguno y esto evidencia el estilo que tiene el Lic. Ilvar Jaramillo para realizar entrevistas, aunque cabe mencionar, que en ocasiones no hay temas que conlleven a algún tipo de polémica, sino más bien, en temas políticos se puede denotar sesgo o algún tipo de parcialización en las preguntas.</p>	28 de marzo

				<p>En esta emisión ocurrió algo muy particular, se realizaron tres entrevistas en vivo, al candidato a prefecto, Rafael Dávila, a Dora Colindres, coordinadora de Responsabilidad Social de la UTPL y a Jesús de la Cruz, creador de Win Technology. A estos últimos, se los entrevistó de una manera demasiado corta, sin sobrepasar los 5 minutos. Además, por estas entrevistas, la información presentada fue poca, porque el tiempo quedó bastante corto. La entrevista principal fue la de Rafael Dávila que tuvo una duración de 10 minutos.</p> <p>Esto debería ser más organizado ya que se pasó la mayoría del noticiero con las entrevistas y con extractos de entrevistas. Debido que el tiempo es corto se debió programar por lo menos una entrevista para otro día.</p>	26 de febrero
				<p>Esta emisión ocurrió algo similar, se presentaron 3 entrevistas, las cuales coparon la mayor parte del noticiero. Las entrevistas fueron a: José Eduardo Morales, presidente de la Coordinadora Provincial de Maestros Jubilados; Carlos Pauta, candidato al Consejo de Participación Ciudadana; Gianella Bustamante, representante de la Escuela de Formación Política de Loja.</p>	27 de febrero

			<p>Las entrevistas en vivo duraron de entre 5 a 10 minutos cada una y se presentó además una entrevista grabada a Segundo Armijos, revocante del exalcalde Castillo, la cual duró 5 minutos. Debido a esto se presentó solamente tres noticias nacionales este día, con el estilo de solamente leerlas de otras fuentes sin siquiera mencionarlas. No hubo información local ya que tenían preparadas las entrevistas anteriormente mencionadas.</p> <p>Esto descontextualiza completamente la figura de noticiero, ya que solamente se presentan a invitados, que hacen información, pero no a noticias elaboradas.</p>	
		Extractos de las entrevistas en vivo del noticiero matinal	<p>Se presentó un extracto de una entrevista a Juan Calos García, presidente del Colegio de Ingenieros Civiles. No se presentaron comentarios sobre esta entrevista, ni antes ni después de presentarla.</p> <p>Este es un ejemplo de cómo se debería presentar la información, el presentador, Lic. Ilvar Jaramillo, tiene un estilo que difiere del Lic. Ramiro Cueva, al presentar la información o en este caso entrevistas, sin opiniones o comentarios subjetivos.</p> <p>Se presentó el extracto de una entrevista a Miryam González.</p> <p>El presentador solamente</p>	28 de febrero

				presentó el extracto, sin dar comentarios u opiniones, solamente se indicó que la entrevista fue en vivo en el noticiero de la mañana.	
Ecotel TV	Mundovisión	Noche 19:00	Titulares	Los titulares son presentados todos los días en esta emisión. Imágenes en pantalla y voz en off.	Todas las emisiones
			Informe de noticias nacionales	El informe de noticias nacionales también se lo presenta todos los días, con el mismo formato.	Todas las emisiones
			Desarrollo de la información nacional y local	<p>En todos los noticieros, tienen un apelativo singular que utiliza cuando se refiere al exalcalde de Loja, Dr. José Bolívar Castillo, a quien no lo llama por su nombre sino: “El exalcalde revocado” o simplemente “El revocado”, siendo algo muy repetitivo en sus comentarios o el la presentación de noticias referidas a él.</p> <p>Estas alusiones claramente personales están completamente fuera de lugar, ya que se cruza la línea del profesionalismo, y además cae en el sarcasmo ya que lo realiza de una manera repetitiva y mal intencionada.</p> <p>Un ejemplo en donde se denota el enfoque del noticiero y particularmente el que utiliza el presentador, Lic. Ramiro Cueva, es el siguiente: En la última publicidad de un espacio publicitario en esta emisión, se presenta la candidatura de Max Íñiguez, a la prefectura de</p>	<p>Todas las emisiones</p> <p>19 de marzo</p>

				<p>Loja y en la parte final una frase del expresidente Correa: “Para recuperar Loja, a la prefectura, Max Vladimir Íñiguez. Este 24 de marzo, todo todito, Lista 5”. Volviendo del espacio publicitario, Cueva recalca con firmeza que estos espacios son contratados directamente por el CNE y que los medios de comunicación están obligados a presentarlos: “Uno no puede escoger quien anuncia y quien no”, expresó. Mostrando así su rechazo a presentar ese espacio.</p> <p>Estos comentarios no vienen a lugar y el presentador no debería hacerlos, ya que aquí claramente se está haciendo mención de una manera indirecta las diferencias que tiene con el expresidente Correa.</p> <p>Esto debido a que no es algo ético y objetivo dentro de lo que se refiere a periodismo, ya que trae inmerso en sí cuestiones personales, que quitan credibilidad al profesionalismo y a la línea periodística que tiene el Lic. Ramiro Cueva.</p> <p>En esta emisión además se da un caso en particular, en donde el Lic. Ramiro Cueva, presenta una entrevista frustrada que se iba a realizar en la Contraloría al Director Provincial de Loja, Dr. Pedro Valdivieso:</p>	
--	--	--	--	--	--

			<p>El Lic. Ilvar Jaramillo, va a la Contraloría de la provincia, pero le niegan el ingreso, y sigue grabando con su cámara, mientras alguien encargado de dejarlos pasar le comunica que el Dr. Valdivieso está ocupado y que no lo podrán atender.</p> <p>El periodista comenta que han sido más de diez veces en las que se ha acercado a esta entidad, pero nunca obtienen respuesta alguna, para realizar el contraste de información con el Director Provincial.</p> <p>Vuelven a estudios y el Lic. Ramiro Cueva, presenta un segmento que se lo analizará en el siguiente segmento continuación. (Pregunta del Día)</p> <p>Aquí hay algunos puntos por destacar, principalmente que hasta podría haber un lío político al grabar a una persona sin su consentimiento. Además, la forma de presentación del Lic. Ramiro Cueva, es de manera sarcástica, como si ya hubiera sabido con anterioridad que no les iba a atender. Cuando regresa a estudios, sigue atacando al Dr. Valdivieso diciendo que no ha sido capaz de tener una entrevista con ellos y seguidamente presenta el segmento Pregunta del Día.</p>	
		Pregunta del Día	- Se realiza la pregunta ¿Qué percepción tiene en torno al trabajo que cumple, la Contraloría	19 de marzo

				<p>General del estado en Loja?</p> <p>En las respuestas encontramos solamente comentarios negativos por parte de la ciudadanía, algo que se esperaba, con la presentación de Cueva.</p> <p>Se repregunta además, de una manera intencionada, para sacar lo que cree el presentador.</p> <p>Cuando regresan del segmento, el Lic. Ramiro Cueva, recuerda un mensaje que le enviaron a Periodismo Ciudadano, que el Director Provincial de la Contraloría, Dr. Pedro Valdivieso, en el cual se afirma que un hijo de él trabaja en la Prefectura, específicamente en VIALSUR y una hija en el Hospital Isidro Ayora. Da un comentario realmente parcializado al aseverar que el Dr. Valdivieso debió estar presente en la Contraloría y darles una entrevista para negar lo anteriormente mencionado y sino lo ha hecho es porque acepta que todo es verdad.</p> <p>Los comentarios del presentador, como ya es de esperar, están de más, se confunde la frontalidad con la falta de ética del Lic. Ramiro Cueva, ya que no se presenta una investigación profesional sobre el caso, sino que con filtraciones ha obtenido estos datos y descarga su desacuerdo con el actuar del Dr. Valdivieso para tener a sus hijos en esos</p>	
--	--	--	--	---	--

			<p>cargos. Esto claramente entra más en la opinión más no en la información.</p> <p>Se presentaron dos preguntas del día en esta emisión</p> <p>Las preguntas fueron las siguientes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué percepción tiene en torno al trabajo que cumple, la Contraloría General del estado en Loja? 2. ¿Cuánta confianza le genera el trabajo del CNE para las elecciones del domingo 24. <p>Luego de la segunda pregunta, el presentador, hace un comentario sesgado, dirigido a el ex presidente Correa. Diciendo que la confianza de la ciudadanía ecuatoriana y lojana sobre el CNE se perdió en el correísmo.</p> <p>Como ya se lo ha mencionado anteriormente, este noticiero es el principal del día, en donde el presentador se da el lujo de hacer comentarios antes o después de presentar noticias o entrevistas. Es algo muy repetitivo que no se lo debería hacer, ya que cae en la figura de programa de opinión, más no informativo.</p>	19 de marzo
		Invitaciones Religiosas	<p>Estas se las realiza en todos los noticieros estelares, y al ser un servicio social no tiene distintos enfoques y está fuera del presente análisis.</p>	19 de marzo

			<p>Periodismo ciudadano</p>	<p>Se presentó una denuncia de la ciudadanía sobre el Director Provincial de Contraloría en Loja, Dr. Pedro Valdivieso quien supuestamente tiene a su hija trabajando en el Hospital Isidro Ayora, además que hace trabajar los días sábados sin pagar horas extras. El Lic. Ramiro Cueva lee el mensaje mientras se muestra en pantalla, luego da su opinión sobre esto, tomando la información como verídica sin hacer un contraste de la información.</p> <p>No se debe presentar este tipo de información como un chisme que le han pasado a la producción, porque no se muestra una investigación profunda sobre el tema. No se hace entrevistas a involucrados, sino que el presentador da su opinión a manera de ataque al trabajo que está haciendo Contraloría, específicamente el Dr. Valdivieso. Si este mensaje tiene información veraz, se debe realizar un contraste para encontrar pruebas contundentes sobre esto y no hacer un show en el informativo.</p>	<p>18 de marzo</p>
--	--	--	-----------------------------	---	--------------------

TABLA N°3

TABLA DE LOS ASPECTOS TÉCNICOS EN LOS INFORMATIVOS DE ECOTEL TV Y EJEMPLOS

Objetivo: Identificar y analizar el aspecto técnico con el que cuenta el noticiero.

Metodología: Barrido Vertical, para realizar el análisis de una programación televisiva durante un mes.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS GENERAL

Imagen

La imagen en pantalla no es nítida, se nota bastante grano e incluso algunas imágenes se ven demasiado borrosas por lo que no se llega a dilucidar lo que se ve, esto se puede notar mucho más cuando las imágenes no son propias del canal. Hay tomas que se nota son hechas con dispositivos móviles, las cuales tienen un movimiento bastante perceptible y que es muy constante.

Iluminación

No está correctamente situadas las luces en el estudio central, ya que la escenografía que está detrás del presentador tiene demasiadas sombras.

Sin embargo, en cuestión de iluminación a los presentadores, no hay deficiencias, ya que no hay sombras en sus caras y se los puede ver con claridad.

Sonido

El audio es bueno, se escucha muy bien en estudio y en exteriores también, sin embargo, uno de los problemas más importantes, se da cuando se entrevista a personajes de la localidad en exteriores, a quienes se les coloca un micrófono corbatero o de mano a pocos centímetros de su boca. Sin embargo, el periodista no tiene ninguno de estos, y cuando pregunta algo, se lo escucha muy bajo.

Estudios

La escenografía del estudio principal lleva varios años siendo utilizada y no contempla ningún cambio, una columna de forma cilíndrica y una estructura en forma de círculo con líneas en su interior es lo que se puede observar, además del fondo naranja (en la presentación de noticias) y azul (en las entrevistas). Y una mesa en la que se colocan los dispositivos como celulares, tablet y celular, así como las hojas que sirven de apoyo en la presentación de las noticias.

El estudio de radio contiene dos equipos radiales muy antiguos a las espaldas del presentador las cuales están sobre una especie de mesón, así como una pancarta de marcas en la que destaca “Ecotel Radio” y “Radio Loja”, un micrófono para radio y una mesa que es casi imperceptible. Este llega a ser sencillo y hasta descuidado por el hecho de tener un espacio muy reducido para realizar las entrevistas, es decir no tiene una correcta composición visual. Otro punto a destacar es que los equipos de radio que se encuentran en la parte de atrás, están cortados y no son muy relevantes en la imagen.

Coberturas

Las coberturas difieren unas con otras, siendo las de noticias, las más elaboradas, con varias tomas de paso, con una o varias entrevistas y con la voz en off del periodista. En cambio, las que son solamente entrevistas, no se hay una variedad de planos, utilizando solamente un primer plano o plano medio del entrevistado. Además, no se logra escuchar lo que dice el entrevistador al tener solamente un micrófono para el personaje en cuestión.

Estructura visual

Hay una linealidad sin saltos, que interrumpen la visualización de las noticias, para pasar a estudios o a las notas pregrabadas, sin embargo, en ocasiones tienen errores que son muy perceptibles, habiendo problemas con las grabaciones como interferencias con el sonido

o saltos en la imagen, además de un problema muy notorio como es la sincronización de audio e imagen en vivo.

Canal	Noticiero	Emisión	Aspectos técnicos	Ejemplos
Ecotel TV	Mundovisión Presentador: Lic. Ramiro Cueva Entrevistador: Lic. Ilvar Jaramillo	Mañana 6:30	Imagen	29 de marzo de 2019 Al momento de presentar en pantalla y leer los titulares de los medios de comunicación impresos nacionales más importantes, no se puede apreciar lo que publican, esto debido a que se muestran las páginas web de estos medios y el tamaño de la letra es muy pequeño. Se leen los titulares que están en letras grandes, mientras que las bajadas no se las llega a ver. Cabe mencionar que este problema es algo recurrente en todas las emisiones.
			Iluminación	29 de marzo de 2019 Al realizar la entrevista al concejal electo Darío Loja, se puede observar que en el estudio principal y con el fondo azul (específico para entrevistas) hay una sombra grande en la parte superior izquierda (en el plano del Lic. Ramiro Cueva) y otra en la parte superior derecha (en el plano del entrevistado). Además, cuando se pasa a un plano conjunto de los dos personajes, se observan muchas sombras en la escenografía del noticiero, específicamente en el círculo del fondo que posee varias líneas, como ya se lo mencionó anteriormente. Este último problema surge en todas las emisiones cuando hay entrevistas.
			Sonido	11 de marzo de 2019 En esta emisión hubo un problema con el audio, el cual no estaba a la par con la imagen, existió este retraso que aproximadamente fue de 12 segundos, lo que hacía casi imposible el observar el noticiero

				con normalidad. Este problema estuvo presente durante toda la transmisión.
			Estudios	28 de marzo En una entrevista a jóvenes de la Facultad de Derecho de la UNL, para consultarles sobre una denuncia que interpusieron a la alcaldía por las Fotomultas, llegan a estar hasta cuatro personas en el estudio de radio: El entrevistador, Lic. Ilvar Jaramillo y los tres estudiantes. Aquí el plano general llega a ser muy extenso y hasta se observa una mesa que ocupa una gran parte del plano pero que no contiene nada en particular. Además, solo cuentan con tres micrófonos, teniendo así a dos jóvenes utilizando el mismo.
			Coberturas	Todas las emisiones Cuando se presenta la información del tiempo atmosférico en la ciudad y se trata mostrar esos datos en el cielo de Loja, se hacen movimientos de cámara demasiado bruscos. No se corta en ningún momento y cuando se pasa de una parte a otra se mueve demasiado la imagen. Además, cuando se muestra la intersección de las calles 18 de noviembre y Mercadillo, se aprecia que la toma está muy caída hacia la izquierda. De igual manera se observan los cables de luz que cruzan de una calle a otra, casi en frente de la cámara, lo cual no permite ver con claridad lo que se desea mostrar.
			Estructura visual	8 de marzo de 2019 La imagen se congela durante varios intervalos en el noticiero, algunos son de hasta 10 segundos de duración, en los cuales solamente se escucha el audio. Esto ocurrió en toda la emisión, y no se lo pudo solucionar.
				27 de febrero de 2019 Mientras transcurre en vivo la

Ecotel TV	Comunicando Presentador: Lic. Ilvar Jaramillo	Mediodía 12:30	Imagen	<p>entrevista al Ing. José Eduardo Morales, presidente de la Coordinadora Provincial de Maestros Jubilados, en el plano del entrevistador, se observa parte del rostro del entrevistado en la parte izquierda de la pantalla, esto también se ve claramente en la misma emisión en la entrevista a Carlos Pauta, candidato al Consejo de Participación Ciudadana, por lo que la cámara estaría mal colocada.</p> <p>12 de marzo de 2019 En esta emisión, el plano del presentador se observó bastante sobreexposto, con la luz demasiado potente, lo que hacía que se pierdan los colores y que la imagen tenga un aspecto blanco casi en su totalidad. Cabe mencionar que este problema se lo intentó solucionar a lo largo del programa, pero el plano del presentador siempre presentó este problema más no los planos de los invitados en las entrevistas. Esto podría deberse a una mala configuración de la cámara que mostraba estos planos.</p>
			Iluminación	<p>Todas las emisiones Las sombras están presentes en el cuerpo del presentador, quien no está iluminado correctamente. Son sombras muy perceptibles de la cabeza, el micrófono corbatero y de los brazos, que se las debería eliminar con luces de relleno. Esto se da en los tres noticieros, ya que no varían en este aspecto porque la posición del presentador en el estudio principal siempre es la misma.</p>
			Sonido	<p>28 de marzo de 2019. En una entrevista a la alcaldesa, Dra. Piedad Pineda, ocurre lo anteriormente mencionado, su audio se escucha muy bien, pero cuando el periodista le hace preguntas, casi no se entiende lo</p>

				que le dice, al no tener un micrófono.
			Estudios	En estas emisiones se utiliza únicamente el estudio principal, con las mismas características que las demás emisiones.
			Coberturas	12 de marzo de 2019. En una entrevista en exteriores a Cristina Guerrero, presidenta de la Junta Territorial Electoral, hubo un vacío en el audio y varios saltos luego de que ya se estaba mostrando este video. Esto ocurrió únicamente al inicio de la nota, pero fue muy perceptible.
			Estructura visual	27 de marzo de 2019. En una entrevista a Jimmy Villavicencio, ocurre un inconveniente con el video, justo al final, se pausa la grabación y se tarda mucho tiempo en volver al estudio luego de este problema.
Ecotel TV	Mundovisión Presentador: Lic. Ramiro Cueva	Noche 19:00	Imagen	21 de marzo de 2019 Al volver de la pausa, se muestra el movimiento de la ciudad con el plano exterior que en la mayoría de las ocasiones se utiliza, para observar la intersección de las calles 18 de noviembre y Mercadillo. En esta casi no se ve nada claro, ya que la iluminación del exterior es poca y solo se observan las luces de los autos y de algunos negocios, pero en un contorno muy oscuro. 27 de marzo de 2019. Mientras el presentador, Lic. Ramiro Cueva, lee los temas que se tratarán, uno de ellos era la noticia de los tres periodistas desaparecidos de Diario El Comercio. Se presentó un video en pantalla, pero en el cual no se pudo observar con claridad los rostros de ellos.
			Iluminación	27 de marzo de 2019. En esta emisión podemos ver las sombras que se crean al fondo en la escenografía de un círculo con

				líneas en su interior. Esto ocurre en todas las emisiones del noticiero.
			Sonido	<p>En ocasiones se escuchan sonidos al fondo que son muy efímeros, pero bastante perceptibles, sin embargo, no es algo que pueda perturbar al espectador, aunque vale la pena mencionarlo.</p> <p>19 de marzo de 2019 En esta emisión mientras se presentaba las noticias, se escucharon varios ruidos de juegos pirotécnicos en las afueras del canal, algo que incomodó por al menos 10 segundos de programa.</p>
			Estudios	<p>El estudio es el mismo en todas las transmisiones, como se lo definió en el análisis general. Cabe mencionar que en este horario no se utiliza el estudio de radio.</p>
			Coberturas	<p>21 de marzo de 2019 Al mostrar una caravana de los cierres de campaña en la ciudad, se mostró un video en donde se veían los autos que pasaban haciendo sonar el claxon mostrando su apoyo a un partido e particular, aquí hubo demasiados movimientos de cámara: zoom in, zoom out, paneos que intentaban seguir los vehículos, pero que los perdían al instante. Se notó que la cámara no estaba sobre un trípode y por esto el balanceo constante de la imagen.</p>
			Estructura visual	<p>7 de marzo de 2019 En esta emisión se presentó el noticiero estelar desde otra locación específicamente en el Colegio de Abogados de Loja, por lo que tuvieron varios problemas durante la transmisión, el más notorio fue cuando regresaron de una pausa comercial y la imagen estaba en blanco y negro, este problema duró por todo un bloque, y luego fue solucionado.</p> <p>21 de marzo de 2019 - Mientras el presentador, Lic.</p>

				<p>Ramiro Cueva, hace la lectura de los temas más importantes del día, y habla sobre el cierre de campaña en uno de los cantones de la provincia de Loja, en pantalla se muestra una parte de esta nota, con el inconveniente que se puede escuchar de fondo la voz en off del periodista que la realizó.</p> <p>- Luego de una nota sobre el último día de campaña electoral, al momento de pasar a estudios se escuchó una subida en el audio que resultó bastante molesto.</p>
--	--	--	--	---

TABLA N°4

TABLA DE LOS CRITERIOS PERIODÍSTICOS PRESENTADOS EN LOS INFORMATIVOS DE ECOTEL TV Y EJEMPLOS

Objetivo: Analizar los criterios periodísticos que utilizan sus presentadores y reporteros.

Metodología: Barrido Vertical, para realizar el análisis de una programación televisiva durante un mes.

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS GENERAL

Veracidad

La veracidad es una de las cosas que se cuestiona en este noticiero, ya que como se ha explicado a lo largo de este análisis, en ocasiones presentan noticias solamente con una imagen en pantalla, se lee la información, pero nunca se da una fuente de dónde se la sacó.

Otro punto para destacar es los mensajes que le son enviados por Whatsapp y que son leídos en el segmento Periodismo ciudadano. Se lee esta información en vivo sin hacer un correcto contraste de los datos recibidos. Al no darles el tratamiento periodístico adecuado la audiencia no llega a saber si eso es verídico.

Exactitud

La exactitud en los datos presentados no está muy inmersa en las emisiones del noticiero, específicamente en los segmentos del Tiempo atmosférico y en el Reporte de las principales carreteras de la provincia. Si bien en el primero se dicen los grados centígrados a los que está la ciudad, además de la sensación térmica, luego se llegan a utilizar tomas de la ciudad para contrastar la información que se da, pero no llega a ser algo completamente exacto, sino más bien de interpretación o subjetivo.

En cambio, para las notas que se presentan, no se utilizan datos que contextualicen el tema que se está tratando por lo que se pierde la precisión en la información.

Ética

La ética es algo que varía en ocasiones en este noticiero, son varios los casos en los que no se logra presentar noticias con la objetividad necesaria. Además, varias veces se ha utilizado a este informativo como medio para atacar de manera deliberada incluso a autoridades locales y provinciales. Los sobrenombres, insinuaciones y sarcasmo son aspectos que están presentes en casi todas las emisiones.

Fuentes

Las fuentes en la información de carácter mundial, son los medios de comunicación internacionales, de donde se sacan las notas para presentarlas en este informativo. Las de carácter nacional, de la misma manera, son de los canales de televisión de mayor alcance, como Ecuavisa, Teleamazonas y TC. Se coloca al final de las notas el medio de donde se sacaron.

En cambio, en las noticias locales y provinciales, principalmente se busca ir a la fuente principal de la información, para que les proporcionen todos los datos necesarios y elaborar una nota.

Contraste de información

El contraste de información no se lo realiza en la mayoría de las notas, quedándose solamente con una parte de la información, además en cuanto a las denuncias ciudadanas, no se tiene la parte oficial o de las autoridades sobre algún hecho presentado en el noticiero.

Según el medio, no tienen la apertura en ciertas fuentes oficiales, como Contraloría, a quienes atacó el presentador del noticiero con información personal y sin hacer una investigación profesional sobre el caso.

Canal	Noticiero	Emisión	Criterios periodísticos	Ejemplos
Ecotel TV	Mundovisión Presentador: Lic. Ramiro Cueva Entrevistador: Lic. Ilvar Jaramillo	Mañana 6:30	Veracidad	4 de marzo de 2019 Se leen los datos de las vías más importantes de las parroquias rurales del cantón y de la provincia de Loja, y algunas veces no se dice de qué fuente se ha sacado esta información, pero en ocasiones se dice que es sacada del Servicio de Gestión de Riesgos y Emergencias, por lo que son datos oficiales. Esto se debería puntualizar ya que se debe tener la certeza de
			Exactitud	25 de febrero 2019 La exactitud en el segmento de vuelos de aeropuertos nacionales, es bastante eficaz, ya que se enlaza directamente con la página web del aeropuerto de Quito y Guayaquil. Se presentaron en pantalla la información de los vuelos cancelados y los que ya partieron a su destino. En contraste a esto tenemos la información del tiempo atmosférico, en donde se dan datos de la temperatura y sensación térmica pero no se presenta la fuente de donde se sacó la información.
			Ética	29 de marzo de 2019 Se presenta una nota, sobre una deuda de 28 millones de dólares por parte del Municipio, según el presentador, Lic. Ramiro Cueva, esto no se quiere afirmar. Mientras presenta la nota, Cueva se desvía y empieza a dar opiniones subjetivas sobre el caso, llegando a cuestionar la preparación de la alcaldesa Piedad Pineda. Diciendo textualmente: “Escucharla como lo vamos a hacer con amplitud deja muchísimas dudas sobre la preparación de una ciudadana,

				<p>quien fue electa concejal, que llegó y peleó por la alcaldía de Loja, pero que el puesto le ha quedado demasiado grande.”</p> <p>Al referirse a estos temas, el Lic. Ramiro Cueva, no deja de lado sus comentarios u opiniones dejando muy visible la línea editorial del canal.</p> <p>Esto no se debería realizar en un noticiero informativo, ya que las opiniones no se las puede mezclar con la información.</p>
			Fuentes	<p>6 de marzo de 2019</p> <p>En cuanto a información nacional, se leen los titulares más importantes de las páginas web de los medios impresos nacionales, como: El Expreso, El Comercio y El Universo, pero no se contrasta con otras fuentes sino solamente se los lee sin más.</p> <p>Por ejemplo, este día se leyeron temas como:</p> <p>“Los despidos aún sin cifras”. Referente a los trabajadores de la salud que salen de instituciones públicas.</p> <p>“Odebrecht: dividir para no hallar resultados”. Referente a las investigaciones en este caso.</p> <p>Cabe mencionar que se leen las bajadas de los titulares, pero no se llega a profundizar en la información por lo que la audiencia se queda solamente con estos datos que en la mayoría de los casos son muy escasos.</p>
			Contraste de información	<p>En esta emisión no se presentan noticias de producción propia, por lo que no se puede realizar un análisis como tal.</p>
Ecotel TV	<p>Comunicando</p> <p>Presentador: Lic. Ilvar Jaramillo</p>	<p>Mediodía 12:30</p>	Veracidad	<p>13 de marzo de 2019</p> <p>Se presentó una noticia sobre la instalación de la audiencia para la formulación de cargos contra Jorge Glas y Carlos Pareja Yannuzzelli. Se mostró</p>

			<p>únicamente una imagen en pantalla de varias personas reunidas, sin mencionar quiénes son. Mientras tanto, el presentador, Lic. Ilvar Jaramillo, lee todos los datos de esta noticia, sin embargo, en ningún momento se menciona a la fuente de dónde se sacó esta información, la cual duró aproximadamente dos minutos. Hay que mencionar que este formato de noticias es presentado todos los días, si bien es cierto se da solamente en las noticias nacionales, aunque en ninguna de estas se hace alusión a la fuente de la información, por lo que quita credibilidad y pone en duda a estos datos.</p>
		Exactitud	<p>14 de marzo de 2019 El presentador Lic. Ilvar Jaramillo, realiza una denuncia a manera de comentario, cuando regresan de una nota del plantón de los estudiantes de la Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso. Hace referencia a que dentro de esta institución hay fallas en la estructura o en los implementos que utilizan los estudiantes y por esto no se permite el ingreso a los medios de comunicación y que en ocasiones se ha impedido el paso a este noticiero. Solamente hace este comentario, pero no presenta imágenes de cuando se les ha impedido el ingreso, o no da una fecha u hora de lo sucedido, por lo que esto llega a carecer de credibilidad y exactitud, fue una opinión hecha al azar, aprovechando la noticia que se presentó, pero no se muestra un sustento a lo antes mencionado.</p>
		Ética	<p>14 de marzo de 2019 Se presentó una noticia sobre la paralización de las clases en la</p>

				<p>Unidad Educativa del Milenio Bernardo Valdivieso. Se muestra a dos jóvenes estudiantes mujeres quienes están impidiendo el ingreso de docentes y estudiantes. En este caso vemos que son menores de edad y no se les intenta proteger tapándoles o pixelando sus rostros. Esto carece de ética alguna ya que en la misma ley de comunicación se menciona que se debe proteger la identidad de menores de edad y además de ellas que estaban en una situación un poco complicada que en el futuro les podría traer denuncias o el rechazo de la ciudadanía.</p>
			Fuentes	<p>14 de marzo de 2019 Se presentó una noticia sobre el cambio del Ministro de Telecomunicaciones, se muestra la imagen de una persona en pantalla, pero no se menciona su nombre. Se dan todos los datos de esta noticia, bien elaborada, pero no se dice de dónde se sacó esta nota, que claramente no fue producida por el noticiero.</p>
			Contraste de información	<p>Hay que mencionar que en este noticiero casi no se presenta información producida por el noticiero, solamente los extractos de las entrevistas realizadas sobre temas sociales y políticos. Aquí únicamente se muestran las declaraciones de algún personaje involucrado, y no hay contraste alguno de información. Esto se da en todas las emisiones.</p>
Ecotel TV	<p>Mundovisión Presentador: Lic. Ramiro Cueva</p>	Noche 19:00	Veracidad	<p>18 de marzo de 2019 Se presentó una denuncia perteneciente al segmento Periodismo Ciudadano. En esta se observa un mensaje de Whatsapp enviado a la producción del noticiero en donde se denuncia que: El</p>

			<p>Director Provincial de Contraloría en Loja, Dr. Pedro Valdivieso tiene a su hija trabajando en el Hospital Isidro Ayora, además se menciona que es una “gritona y prepotente que se cree dueña del hospital y que hace trabajar los sábados sin pagar horas extras.”</p> <p>El Lic. Ramiro Cueva lee el mensaje mientras se muestra en pantalla y hace un comentario, tomando esta información como verídica sin hacer un contraste profesional de información, sino diciendo que entonces en el hospital mencionado, ni siquiera se harían las auditorías correspondientes por parte de Contraloría.</p> <p>No se debe presentar este tipo de información como un chisme que le han pasado a la producción, porque no se muestra una investigación profunda sobre el tema. No se hace entrevistas a involucrados, sino que el presentador da su opinión a manera de ataque al trabajo que está haciendo Contraloría, específicamente el Dr. Valdivieso. Si este mensaje tiene información veraz, se debe realizar un contraste para encontrar pruebas contundentes sobre esto.</p>
		Exactitud	<p>28 de marzo de 2019</p> <p>Se muestra el plano exterior del canal, en donde se ve la intersección de las calles 18 de noviembre y Mercadillo, aquí el presentador, Lic. Ramiro Cueva, menciona que hay un intenso tráfico en la ciudad de Loja en esos momentos, pero solamente podemos ver esas calles, así que es un dato poco exacto. Además, menciona que no ha llovido, ni ha llovizado en todo el día, algo que no llega a ser</p>

				completamente exacto, sino algo más bien de perspectiva.
			Ética	<p>28 de marzo de 2019</p> <p>Se muestra una convocatoria de parte de la alcaldesa a una sesión del Consejo Municipal. En donde se tratarán algunos temas, en los cuales figura el “debate de la ordenanza que reglamenta el procedimiento y procesamiento de las infracciones de tránsito, registradas mediante dispositivos electrónicos. Aquí el presentador, Lic. Ramiro Cueva, dice textualmente: “Ah ahora si quieren ya regular, después de que se les cayó toda la farsa de las fotomultas, ahora sí están apuraditos, la alcaldesa en el Municipio.”</p> <p>Esto trasgrede al periodismo por dos cosas. La primera, que presenta una convocatoria y no hace referencia a quién se la envió o cómo la consiguió, no da una fuente como tal. Y lo segundo es por el comentario demasiado subjetivo sobre la situación, ya que esta información se la maneja más como chisme y para ser un punto hasta de burla y no como noticia.</p> <p>18 de marzo de 2019</p> <p>El Lic. Ramiro Cueva, presenta un audio de una entrevista realizada en otro medio al candidato a la alcaldía de Chaguarpamba, Lider Córdova, en donde menciona que en las presentes votaciones él mismo se encargará de pedirles planillas y hasta escrituras de sus domicilios a los votantes para evidenciar que son habitantes de este cantón, algo que mientras Cueva presenta, califica de “una idiotez sin nombre”. Luego del extracto, el presentador con un tono sarcástico dice: “En</p>

			<p>Chaguarpamba todos quienes vayan a votar deben llevar la copia de la escritura de los terrenos, sino tienen, el contrato de arrendamiento, por disposición del alcalde de Chaguarpamba, que es a la vez agente de policía para poder capturar, y quien es a la vez fiscal, para poder pedir esta documentación. ¿Han escuchado una barbaridad de esta naturaleza?”. Después de esto se presenta otro extracto de la entrevista al alcalde de Chaguarpamba en donde se refiere a Ecotel y al Lic. Ramiro Cueva con varios epítetos, como: mediocres, sufridores y odiadores, a la par que exige una entrevista por parte del medio de comunicación. Regresa a estudios y Cueva menciona que el señor quiere exigir algo que no le compete y que nunca se ha realizado de esa manera en ese medio televisivo.</p> <p>Esta interpretación totalmente personal del presentador, y la “pelea” en la que se involucra el Lic. Ramiro Cueva está completamente fuera de la ética periodística que cualquier profesional en comunicación debería tener. El intercambio de declaraciones en ese tono no se debe realizar ya que al periodista no le compete estar inmerso en esos temas que llegan a ser delicados y que devienen en situaciones como la anteriormente expuesta. Además, los términos con los que Cueva se refiere a las declaraciones del alcalde de Chaguarpamba están de más en la presentación de esos extractos.</p>
			<p>Fuentes</p> <p>Todas las emisiones En el informe nacional, se</p>

			<p>presenta noticias sacadas de canales nacionales, como Ecuavisa, Teleamazonas, TC, etc. Cabe mencionar que solo son imágenes y que en voz en off se dice la información.</p> <p>19 de marzo de 2019 En las noticias de alcance local y provincial tenemos una noticia sobre varios aspectos que interesan a la localidad sobre los comicios electorales, como ley seca y sus sanciones, cronograma de votaciones y demás temas. Aquí se entrevista a la Dra. Cristina Guerrero, presidenta de la Junta Territorial Electoral, fuente oficial que da todos los datos por los que es consultada.</p>
		Contraste de información	<p>19 de marzo de 2019 En esta emisión en particular, se realiza una nota y el Lic. Ilvar Jaramillo puntualiza que el ir a la fuente y realizar el contraste de información en algún tema en particular, no se lo permite la Contraloría General del Estado en Loja, quienes están negados completamente a dar una entrevista o ayudar con información pertinente, específicamente el Dr. Pedro Valdivieso. Esto no justifica el no realizar un correcto contraste de información, además esta nota concluyó con el ataque de el Lic. Ramiro Cueva a el Director Provincial de Contraloría en Loja. Podemos evidenciar que existen diferencias personales que se acrecientan más con el poco profesionalismo con el que se trata este tema.</p>

g. DISCUSIÓN

Objetivo General

- Analizar el aspecto técnico y periodístico del noticiero Mundovisión del canal de televisión Ecotel TV, en el periodo noviembre 2018 - febrero 2019, en donde se estudiarán cuatro elementos: contenido, enfoque, aspecto técnico y el criterio periodístico en sus emisiones.

Este objetivo se cumplió con la técnica de barrido vertical, la cual se subdividió en cuatro tablas que permitieron analizar los informativos del canal de televisión Ecotel TV. Con estas fichas se concluyó que hay varias deficiencias tanto en el aspecto técnico como periodístico en las emisiones de los noticieros de este medio de comunicación local.

Objetivos Específicos

- Analizar el contenido que se presenta en las emisiones del noticiero Mundovisión.

El presente objetivo se lo comprobó con la ficha de barrido vertical N°1, en la cual se describe el contenido presentado en los noticieros del canal de televisión Ecotel TV. Aquí se pudo dilucidar varios puntos, de los cuales se destacan los siguientes:

El noticiero en sus tres emisiones presenta varios segmentos, los cuales son espacios establecidos y no presentan ningún cambio entre transmisiones. Además, algo para destacar es que el tiempo de cada uno de estos segmentos varía dependiendo de la cantidad de información que se tenga, no se establecen tiempos fijos, sino que pueden cambiar en cada noticiero. De igual manera, no hay un orden establecido en cuanto a la presentación de las noticias locales, nacionales e internacionales. Otro punto a destacar son las entrevistas en vivo del noticiero de la mañana, las cuales se utilizan en las demás emisiones, mostrando extractos de las declaraciones de los entrevistados. En ocasiones esto se vuelve muy amplio en una misma emisión, presentando casi toda la entrevista.

Tienen algunos segmentos de producción propia como el segmento de pregunta del día, en donde se realizan pequeñas entrevistas a los ciudadanos en la calle, los temas a tratar son en la mayoría de los casos de tinte político. Otro es el espacio de invitaciones religiosas, este es un servicio social presente en la emisión estelar, en donde los ciudadanos invitan a las eucaristías por el fallecimiento de sus seres queridos, tiene la duración aproximada de entre 2 a 3 minutos. Por último, el segmento de periodismo ciudadano, en donde la audiencia envía denuncias o información, esta suele ser leída en vivo, mientras se muestra en pantalla el contenido de los mensajes.

- Estudiar el enfoque del noticiero Mundovisión.

Este objetivo se lo cumplió con la ficha de barrido vertical N°2, en la cual se realiza un análisis del cómo es presentada la información en los informativos del canal Ecotel TV. En esta se encontraron varios aspectos importantes a destacar:

El estudio del enfoque se lo realizó teniendo en cuenta la forma en cómo se presenta la información. La manera en que se manejan los segmentos en el noticiero, pero sobretodo es un complemento con el cuarto objetivo que habla de los criterios periodísticos que se desglosan más específicamente. Aquí se analizan de forma general estos segmentos, pero tomando en cuenta los aspectos citados más adelante.

En el desarrollo de la información, la mayoría de las notas que se presentan no responden al ¿Qué?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde? y ¿Por qué?, preguntas básicas para la construcción de una noticia. Específicamente no encontramos la respuesta a las preguntas ¿Cómo? y ¿Por qué?, debido a que no hay una investigación exhaustiva para recabar datos y hacer un correcto contraste de fuentes.

El noticiero del mediodía tiene un formato similar al de un informativo radial, en el que se leen las noticias sacadas de otros medios de comunicación, pero no se puntualiza estas

fuentes. Además, en algunas ocasiones solo se muestra una imagen en pantalla y se lee la información sin siquiera puntualizar la fuente de donde se la ha sacado, perdiendo así el sentido de informativo, ya que solo se cuenta algo que la audiencia hasta puede cuestionar su veracidad.

Las entrevistas en vivo, en algunas emisiones llegan a ocupar la mayor parte del tiempo en el noticiero, por lo que se les resta importancia a las noticias locales.

En la emisión estelar, cuando la información es política, o de alguna manera controversial, el presentador da su punto de vista y expone comentarios parcializados. Esto se lo hace de manera recurrente, principalmente en las noticias políticas locales, en donde se puede apreciar la línea editorial del canal, que cae en una falta de profesionalismo.

Las noticias locales, que son las producidas por el canal, si bien son mejor elaboradas, no cumplen con el estándar básico de realización de noticias para televisión. No se hace un amplio contraste de las partes involucradas, no se muestran datos o infografías en pantalla que ayuden a entender el contexto de la situación, teniendo en ocasiones la participación, mediante entrevistas, de una sola opinión del hecho. Esto se da mucho más en las noticias políticas o de denuncia ciudadana.

- Identificar y analizar el aspecto técnico con el que cuenta el noticiero.

El presente objetivo se cumplió con la ficha de barrido vertical N°3, en esta se realizó un análisis con la identificación de los aspectos técnicos más importantes, los cuales fueron: Imagen, iluminación, sonido, estudios, coberturas, estructura visual. Aquí se encontraron algunos puntos a destacar los cuales son:

En imagen, que la pantalla no llega a ser nítida y que algunas tomas o capturas de pantalla, no se logra apreciar su contenido. Además del movimiento que hay cuando se graba con dispositivos móviles.

En iluminación, hay muchas sombras en la escenografía y en el presentador, siendo las más notables en sus hombros y en el pecho.

En cuanto a sonido, uno de los problemas más importantes, se da cuando se entrevista a personajes de la localidad en exteriores, ya que se los escucha únicamente a ellos y no al reportero cuando hace una pregunta.

En estudios, se ha identificado que, en el set principal del informativo, la composición no es la adecuada y además llega a haber problemas en cuanto a la escenografía, que como se lo mencionó anteriormente, crea muchas sombras. Además, el espacio en el estudio de radio es muy reducido y cuando hay varios entrevistados, casi no entran todos en el plano general.

En las coberturas, no hay variedad de planos, utilizando solamente un primer plano o plano medio del entrevistado. Además, no se logra escuchar lo que dice el entrevistador al tener solamente un micrófono para el personaje en cuestión.

Finalmente, en lo que tiene que ver a la estructura visual, hay una linealidad sin saltos, que interrumpan la visualización de los informativos. No obstante, en ocasiones tienen errores muy perceptibles, problemas con las grabaciones como interferencias con el sonido o saltos en la imagen.

- Analizar los criterios periodísticos que utilizan sus presentadores y reporteros.

El presente objetivo se cumplió con la ficha de barrido vertical N°4, en esta se realizó un análisis de los criterios periodísticos más importantes, los cuales fueron: Veracidad, exactitud, ética, fuentes y contraste de información. Aquí se encontraron algunos puntos a destacar los cuales son:

En veracidad, por ejemplo, los mensajes de Whatsapp recibidos por la producción, que se los muestra en el segmento Periodismo ciudadano, no tienen una investigación para realizar

un contraste de la información que la audiencia envía. Al no darle ese tratamiento periodístico adecuado, se llega a dudar de la veracidad de esos datos.

En exactitud, las noticias, en la mayoría de los casos, no tienen datos que ayuden a contextualizar lo que se está presentando, por lo que se pierde la precisión en la información.

En cuanto a ética, son varios los casos en los que no se logra presentar noticias con la objetividad necesaria. Además, en ocasiones se ha utilizado a este informativo como medio para atacar de manera deliberada a autoridades locales y provinciales. Los sobrenombres, insinuaciones y sarcasmo son aspectos que están presentes en casi todas las emisiones.

En fuentes, en las noticias locales y provinciales, los reporteros van a la fuente principal de la información, para que les proporcionen todos los datos necesarios y elaborar una nota. Esto difiere de la información sobre el Tiempo atmosférico y los Reportes de las vías principales de la provincia, en los cuales no se puntualiza la fuente de donde se sacan dichos datos.

Y en el contraste de información, no se lo realiza en la mayoría de las notas, quedándose solamente con una parte de la información, además en cuanto a las denuncias ciudadanas, no se tiene la parte oficial o de las autoridades sobre algún hecho presentado en el noticiero.

h. CONCLUSIONES

- Los informativos del canal de televisión Ecotel TV no cumplen con los estándares óptimos de calidad en cuanto a aspectos técnicos y periodísticos.
- El contenido del noticiero no tiene una estructura definida, los tiempos de cada segmento varían dependiendo de la cantidad de información preparada, y pueden cambiar en cada noticiero. De igual manera, no hay un orden para la presentación de las noticias locales, nacionales e internacionales.
- El enfoque del noticiero es sesgado, la línea editorial del canal se hace muy notorio, las noticias carecen de exactitud y de un correcto contraste que ayude a la contextualización de la información. Además, la presentación de las noticias no es la apropiada, se realizan comentarios subjetivos lo cual afecta al género informativo como tal, convirtiéndolo en un programa con un porcentaje alto de opinión.
- En cuanto a los aspectos técnicos, la iluminación del estudio principal no es la correcta, se generan muchas sombras en el cuerpo del presentador, así como en la escenografía que está al fondo. La escenografía de los dos estudios que se utilizan está obsoleta, en el estudio principal se generan muchas sombras debido a esto. El estudio de radio no tiene una buena composición, con elementos que no tienen mucha importancia, además el espacio es muy reducido.
- Los criterios periodísticos del noticiero no son pertinentes. El contraste de la información no se lo realiza en todas las noticias producidas por el canal, por lo que se pierde la exactitud y la fiabilidad en lo presentado. Además, un caso particular es la información que es recibida por medio del segmento Periodismo ciudadano, en ocasiones es leída sin antes haber verificado su veracidad, por lo que llega a ser poco profesional.

- En la producción de los informativos del canal de televisión Ecotel TV, no existe un manual de procesos para la correcta realización de sus emisiones.

i. RECOMENDACIONES

- Realizar más investigación en las noticias que se elaboran, teniendo un amplio contraste que ayude a entender el tema en cuestión, con datos oficiales y antecedentes. Además, mejorar los aspectos técnicos que ayudarán a mejorar la calidad del noticiero.
- Elaborar una estructura con tiempos establecidos, independientemente de la información que se tenga, para que no varíen entre emisiones. Además, establecer un orden para los segmentos que se presenten.
- Se deben evitar las opiniones personales en la presentación de las noticias. No hacer comentarios fuera de lugar o insinuaciones sarcásticas en temas que llegan a ser polémicos. Por otro lado, la investigación debe ser el punto principal en el noticiero.
- Mejorar la iluminación en el estudio principal para eliminar completamente o en su defecto atenuar las sombras que están sobre el presentador y en la escenografía. Cambiar su escenografía, con elementos que no generen otras sombras, así como utilizar elementos más significativos. En el estudio de radio mejorar la composición y ampliar el espacio que se utiliza en las entrevistas.
- Todas las noticias de producción propia deben tener un correcto contraste de la información, esto con el fin de tener un amplio contexto de lo presentado. La información polémica que se haga llegar al canal por medio del segmento Periodismo ciudadano, no será leída en vivo sin antes verificar su veracidad, ya que pueden ser simplemente chismes y no algo real.
- Elaborar un modelo de producción para los noticieros del canal de televisión Ecotel TV, que servirá como guía para la correcta realización de un informativo televisivo, cumpliendo con los estándares de calidad básicos, tanto en aspectos técnicos y criterios periodísticos.



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
LOJA**

**FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA
COMUNICACIÓN**

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

**MODELO DE PRODUCCIÓN PARA LOS NOTICIEROS DEL
CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV**

AUTOR:

JOSÉ WLADIMIR GUAMÁN TACURI

DIRECTOR:

MG. SC. FAUSTO ALEXANDER BOADA HURTADO

**LOJA-ECUADOR
2019**

TÍTULO

PROPUESTA DE MODELO DE PRODUCCIÓN PARA LOS NOTICIEROS DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Crear una propuesta de modelo de producción para el noticiero Mundovisión.

Objetivos específicos

- Realizar una propuesta para Contenido, Enfoque, Aspectos técnicos y Criterios periodísticos de los informativos del canal Ecotel TV.
- Elaborar directrices que ayuden a una mejor producción y presentación de noticias en los informativos del canal Ecotel TV.

JUSTIFICACIÓN

En los informativos del canal de televisión Ecotel TV de la ciudad de Loja, se han evidenciado varios problemas que tienen que ver con el contenido y el enfoque y criterios periodísticos en las noticias presentadas. Estas deficiencias, que llegan a ser muy notorias en todas las emisiones de estos noticieros, hacen que ocasiones se deje de lado el sentido principal de un informativo, pasando a un formato de programa de opinión. El sesgo y la parcialidad está presente en la mayoría de la información. En cuanto a aspectos técnicos sigue siendo algo parecido, la imagen en pantalla, la iluminación y los planos repetitivos en entrevistas son algunas de los aspectos que se deben realizar con un mejor estándar de calidad.

A pesar de que Ecotel TV lleva varios años al aire y tiene una gran audiencia en la ciudad, no se ha aprovechado para cambiar estos aspectos que ayuden a llegar a más público o brindar contenidos informativos de calidad para su público actual. Este canal tiene mucha

potencialidad que se puede mejorar, cambiando varios elementos que le restan a la producción, los cuales han sido desglosados.

Es por esto que se ha propuesto el siguiente Modelo De Producción Para El Noticiero Mundovisión, en el que se encuentran varias directrices en los cuatro puntos más importantes como son: Contenido, Enfoque, Aspectos técnicos y Criterios periodísticos, para la elaboración de noticieros televisivos, y así presentar a la ciudadanía un contenido periodístico y técnico con una correcta producción.

DESARROLLO

CONTENIDO

En la presente ficha se propone una estructura con segmentos y tiempos establecidos para las tres emisiones de los informativos del canal de televisión Ecotel TV. Para el noticiero matinal se ha considerado que se debe cambiar la estructura en sí de un noticiero y se cambiará a un programa enfocado a entrevistas a personajes de la localidad y con un espacio para realizar un comentario por parte del presentador. El noticiero del mediodía responde a un formato de noticiero comunitario, con reporteros en dos barrios de la ciudad informando sobre denuncias o acontecimientos que sean relevantes. Finalmente el informativo estelar presentará información de carácter local principalmente y varios segmentos de producción propia, así como noticias provinciales, nacionales e internacionales.

NOTICIERO MATINAL (Entrevistas)		
SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Primer Bloque		
Intro	Se muestra la intro del noticiero.	30''
Saludo	Los presentadores saludan a la audiencia y se empieza con la información.	10''
Presentación de invitados	Un repaso de los temas que se tratarán con cada uno de los invitados.	2'
Segundo Bloque		
Primera entrevista		10'
Segunda entrevista		10'

Tercer Bloque		
Tercera entrevista		10'
Cuarta entrevista		10'
Cuarto Bloque		
Comentario	El presentador realiza un comentario breve y puntual de las entrevistas realizadas.	2'
Despedida	Los panelistas se despiden y despiden a la audiencia.	10'
TOTAL		44'50''

NOTICIERO DEL MEDIODÍA (En la comunidad)		
SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Primer Bloque		
Titulares	Antes de la intro, se leen los titulares de las noticias que se presentarán en la emisión, con la voz en off acorde a la imagen que se presente.	1'
Intro	Se muestra la intro del noticiero.	30''
Saludo	El presentador saluda a la audiencia.	10''
Información local	Se presentan las noticias locales más importantes del día. Tres notas. Al anunciar un espacio publicitario se mostrará un video corto con imágenes de las noticias que se presentarán al volver, mientras el presentador da detalles sobre estas.	8'
Segundo Bloque		
Regreso a estudios	Se presentará al reportero que está en exteriores y se dará breves datos de la temática que se abordará en el siguiente segmento.	30''
Informe de un barrio local	Un reportero realiza un informe de la situación de algún barrio de la ciudad, en donde hay habido denuncias.	12'
Información local	Se presentan las noticias locales menos importantes del día. Tres notas.	8'
Informe de otro barrio local	Otro reportero realiza un informe de la situación de algún barrio de la ciudad, en donde han habido denuncias.	12'
Tercer Bloque		
Periodismo ciudadano	Se leerán las denuncias sobre temas sociales que envíen los ciudadanos a la producción.	5'
Información nacional	Se presenta un informe de las noticias nacionales más importantes.	2'
Despedida	Los panelistas se despiden y despiden a la audiencia.	15''
TOTAL		49'25''

NOTICIERO ESTELAR		
SEGMENTO	DESCRIPCIÓN	TIEMPO
Primer Bloque		
Titulares	Antes de la intro, se leen los titulares de las noticias que se presentarán en la emisión, con la voz en off acorde a la imagen que se presente.	1'
Intro	Se muestra la intro del noticiero.	30''
Saludo	Los presentadores saludan a la audiencia y se empieza con la información.	10''
Información local	Se presentará primero la noticia local más importante del día, y luego otras que sigan teniendo mucha relevancia. Si la noticia más importante es una noticia nacional, se la presentará primero a esta, para luego seguir con la información local. Se presentarán 5 noticias con la duración de entre 2 a 4 minutos cada una. Al anunciar un espacio publicitario se mostrará un video corto con imágenes de las noticias que se presentarán al volver, mientras el presentador da detalles sobre estas.	15'
Segundo Bloque		
Información nacional	Resumen de las noticias más relevantes a nivel nacional. Se mostrarán cuatro noticias una a una, como las noticias locales.	2'
Desarrollo de información local menos relevante	Se presentarán las noticias locales menos relevantes del día. Serán de entre 4 a 6 noticias.	5'
Pregunta del día	Se realiza un sondeo de opinión a la ciudadanía sobre un tema de relevancia nacional o local.	2'
Tercer Bloque		
Regreso a estudios	Se presentará el reportaje semanal (si es el caso) o en su defecto se dará paso a la información provincial más relevante.	20''
Reportaje semanal	En una de las emisiones a la semana se presentará un reportaje de investigación preparado por la producción del canal y debe ser de relevancia local y provincial.	5'
Información provincial	Se presentarán las noticias realizadas por los corresponsales de los cantones de la provincia de Loja, de la información más importante. De entre 2 a 4 noticias.	10'
Extracto de entrevistas de las otras emisiones de los noticieros.	Se presentará las declaraciones más relevantes de las entrevistas realizadas en el noticiero matinal y el del mediodía, señalando los temas que se trataron y las declaraciones de los entrevistados.	10'
Cuarto Bloque		
Informe de noticias internacionales	Se presentarán las noticias internacionales más relevantes del día.	2'
Invitaciones religiosas	Se presentará este servicio social, con la lectura de las invitaciones a las misas de los fallecidos en la ciudad.	2'
Despedida	Los panelistas se despiden y despiden a la audiencia.	15''
TOTAL		55'15''

ENFOQUE

En la siguiente propuesta para el enfoque de los informativos del canal Ecotel TV, se plantean directrices que ayuden a una mejor calidad en la manera de presentar las noticias, así como la información en general. Con la objetividad necesaria, sin sesgos que atenten contra el objetivo principal de un noticiero el cual es informar a la ciudadanía y más aún de un canal local, el cual llega a ser un reflejo de la sociedad. Los siguientes aspectos ayudarán para que esto se pueda realizar correctamente.

Las noticias tendrán siempre una investigación profunda de cualquier tema que se esté tratando. Con un correcto contraste de fuentes y antecedentes que contextualicen la información, esto ayudará a la correcta producción de notas, presentando contenidos de calidad, y no solamente información sesgada o que carezca de datos puntuales.

La información deberá ser veraz, exacta, con fuentes fidedignas para evitar la parcialidad, esto va de la mano con el punto anterior. Las fuentes confiables son la base en la elaboración de una noticia, por lo que serán un punto principal.

Los informativos del canal de televisión Ecotel TV, no tendrán sesgos políticos en las noticias presentadas y tampoco se manipulará la realidad dejando de presentar información para beneficio propio del medio. Además, no se utilizarán segmentos de producción propia para atacar o menospreciar a una institución o autoridad local. Se deberá separar la información de la opinión, la cual será elaborada con anterioridad y no se dirán comentarios sin preparación alguna.

La presentación de las noticias se la hará sin ningún comentario previo o posterior a las notas, solamente se darán datos breves y se darán paso a la información.

Las opiniones serán preparadas con anterioridad y se tendrá que puntualizar con una claqueta en pantalla que es un comentario y no tiene nada que ver con la información

presentada, para evitar malos entendidos por parte de la audiencia, ya que este es un programa informativo y no de opinión.

Las entrevistas serán realizadas con la objetividad necesaria, sin llegar a atacar a los invitados con preguntas sesgadas o malintencionadas, la posición del entrevistador será neutral, dándole total protagonismo al o los invitados.

Las fuentes de la información siempre estarán presentes y se puntualizará cuando no es información producida por el canal, para evitar confusiones y atribuciones que no corresponden.

ASPECTOS TÉCNICOS

Los aspectos técnicos en un canal de televisión son muy importantes y cualquier descuido o problema llegará a ser muy notorio por lo que se combina audio y video. En los noticieros en vivo, esto es esencial para una correcta presentación de la información, además para que llegue a la audiencia de una manera sobria y no haya ningún tipo de elementos que estén fuera de contexto y que atenten a este objetivo. Las siguientes directrices ayudarán a que los informativos se presenten apropiadamente.

Imagen

La imagen en pantalla deberá ser nítida y clara para que se puedan apreciar varios detalles que no se los puede notar en la actualidad.

Los videos extraídos de otras fuentes serán en la mejor calidad posible para no afectar la visualización a la audiencia.

Para las tomas realizadas con dispositivos móviles siempre se utilizará un trípode, para que no haya movimientos muy bruscos y se grabará siempre de manera horizontal.

Iluminación

Las luces en el estudio principal se ubicarán de manera que no se aprecien sombras en la escenografía, como en la circunferencia que se encuentra al fondo.

Se cuidará de no generar tomas quemadas por un exceso de iluminación y a la vez evitar generar sombras duras.

Se recomienda utilizar luces de relleno para barrer las sombras que se generan por las luces hechas para iluminar.

Sonido

Para las coberturas, siempre se probará el audio recibido antes de realizar una entrevista, para no tener interferencias o sonidos extraños.

Para las notas de escritorio, en las que al entrevistador se lo escucha poco ya que no tiene un micrófono, se evitará esto, y se le dará directrices al entrevistado para que responda de manera que se realice los cortes en edición sin necesidad de poner las preguntas hechas por el entrevistador que no tienen un audio con micrófono.

Estudios

Se cambiará la escenografía del estudio principal y del estudio de radio.

En el primero, se quitará la circunferencia de la parte del fondo, ya que en esta se producen muchas sombras, y se la cambiará por algún elemento que describa al noticiero como tal.

En el estudio de radio se utilizará un espacio más amplio y se cambiará el fondo, que consiste en la pancarta de marcas, así como los dos equipos radiales que no llegan a tener mucha relevancia, y que se los puede colocar en otra posición.

El espacio deberá ser más amplio para que cuando lleguen dos o más entrevistados simultáneamente, puedan estar cómodos y no sea un problema hacer un plano general de todos.

Se mejorará la composición para que parezca un estudio de radio pero que no llegue a ser demasiado sencillo.

Además, se aislará el sonido en los dos estudios y se limitará el personal que trabaja ahí para evitar varios sonidos sueltos que surgen en medio de las emisiones en vivo.

Coberturas

Se tendrá cuidado en el audio de las entrevistas, así como en la imagen. Realizando varios planos de los entrevistados, así como del entrevistador para refrescar la imagen y que no sea algo monótono ver solo a quien se está entrevistando. Se realizarán varias tomas de paso que ayudarán a entender el contexto de lo que se hablará con voz en off del periodista.

Estructura visual

Se seguirá cuidando la linealidad, sin saltos que dañen la visualización de las noticias, en el momento de pasar a estudios o a las notas, ya que en ocasiones ocurren estos errores que son muy perceptibles,

Se revisarán todas las notas antes de sacarlas al aire, para verificar si tienen algún problema y solucionarlo con tiempo.

CRITERIOS PERIODÍSTICOS

Los siguientes aspectos que han sido desglosados responden a una correcta manera de presentar y elaborar información en un noticiero televisivo. Estos llegan a ser algo esencial en cuanto al periodismo, ya que, si alguno está ausente, todo el trabajo puesto en los puntos anteriores no tendrá valor alguno. La combinación de los siguientes criterios periodísticos será la base para la construcción de un noticiero televisivo.

Veracidad

Todas las noticias tendrán su fuente, no se utilizará el estilo de noticia en el que solamente se presenta una imagen en pantalla y se lee la información, ya que no hay credibilidad en estas noticias.

Los mensajes que se leerán en el segmento de Periodismo ciudadano, serán solamente denuncias y ayudas sociales que la audiencia pida, todo tipo de chismes o información no verificada, no será tomada en cuenta al aire.

Exactitud

La información presentada en el Segmento del Tiempo atmosférico y en el Reporte de las carreteras vendrá de fuentes oficiales que serán nombradas durante estos segmentos. Además, en la información del tiempo atmosférico, se evitarán opiniones sobre lo que pueda suceder durante el día, se tendrá un amplio informe de la temperatura en toda la ciudad y la provincia y se evitarán las tomas del cielo y las interpretaciones subjetivas de este.

Las noticias que lo ameriten tendrán un sustento con datos oficiales, los cuales se mostrarán en pantalla y se puntualizará de dónde se los sacó. Esto ayudará a la contextualización del tema que se está tratando.

Toda la información presentada responderá a las 5 preguntas básicas de redacción y presentación de noticias.

Ética

Las noticias no tendrán ningún comentario u opinión antes o después de presentadas. Para esto, solamente se darán pocos datos y nada más. Para emitir una opinión, se la realizará con la preparación previa, puntualizando en pantalla que es un comentario. Y no se lo realizará en toda la información presentada.

Los comentarios emitidos no tendrán alusiones personales o insinuaciones sarcásticas, se lo hará con el profesionalismo y brevedad posible.

Además, no se utilizarán segmentos del noticiero para atacar a algún personaje o institución en particular.

Si se tiene la información de alguna irregularidad en alguna institución pública o privada, esto se investigará profundamente y de una manera profesional, esto se podría presentar como un reportaje investigativo semanal.

Los sobrenombres, insinuaciones y el sarcasmo no estarán presentes por ningún motivo en el informativo.

En las entrevistas se evitará buscar protagonismo como entrevistadores, sino convertir al entrevistado en el principal foco de información, dejando que se exprese con libertad, y haciendo preguntas puntuales que aporten sobre el tema tratado.

Se evitarán los juicios y los ataques a los entrevistados.

Fuentes

Siempre se puntualizará de dónde se sacó la información que no fue producida por el noticiero. Por ejemplo, la información nacional o internacional que no se la puede producir por no estar en el lugar de los hechos.

Contraste de información

Todas las noticias tendrán un contraste correcto de la información, teniendo siempre varias aristas que ayuden a la comprensión de un tema en particular. El reportero no se quedará solamente con la versión de una sola parte involucrada.

Además, siempre se buscará la opinión de expertos sobre los temas tratados que puedan aportar a una mejor comprensión de una noticia.

j. BIBLIOGRAFÍA

- Aznar, H. (1999). *Ética y periodismo, Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Editorial Paidós. Barcelona, España.
- Bandrés, E. (2000). *El periodismo en la era digital*. Editorial Paidós. España.
- Bond, F. (1996). *Introducción al periodismo*. Editorial Limusa/Noriega. México.
- Castillo, J. (2004). *Televisión y lenguaje audiovisual*. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid, España.
- Corredor, M. (2008). *Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramientas*. Bogotá, Colombia: Ruben's Impresores Editores.
- Fontcuberta, M. (1998). *La noticia*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España.
- García Tellez, L. (2017). *Háblame de tus fuentes*. Pontificia Universidad Católica del Perú, Departamento Académico de Comunicaciones. Lima, Perú.
- Gutiérrez, M. (1999). *Manual de periodismo televisivo*. Editorial Trillas. México D.F.
- Hernández, R. y Fernández C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ediciones McGraw-Hill Interamericana. México D.F, México.
- Langer, J. (2000). *La televisión sensacionalista*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España.
- La noticia y el reportaje* (2009). Ministerio de Educación de España. Omagraf, S.L.
- Malhora, N. (2008). *Investigación de Mercados*. Editorial: Pearson Education de México. México D.F, México.
- Millerson, G. (2001). *Realización y producción de televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE
- Mi taller digital: "Aprender a desarrollar Edición de Videos"*, Ministerio de Educación de Chile.
- Mora, A. (1982). *La televisión en el Ecuador*. Editorial Amauta. Quito, Ecuador.
- Orza, G. (2002). *Programación Televisiva: Un modelo de Análisis Instrumental*. (1era edición). La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Pérez, C. (2003). *Fundamentos de la televisión analógica y digital*.
- Piñeiro, A. (2006). *Enciclopedia de periodismo*. Valleta Ediciones. Buenos Aires, Argentina.

Prado, J. (2011). *El laboratorio de televisión como espacio didáctico, manual para usuarios*. Guadalajara, México: Ediciones Amaya.

Puente, S. (1999). *Televisión: La noticia se cuenta*. Alfa Omega Grupo Editor, México D.F.

Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona. Gedisa.

Rincón, O. y Estrella, M. (2001). *Televisión: pantalla e identidad*. Editorial El Conejo. Quito, Ecuador.

Rivadeneira Prada, R. (2002). *Periodismo: la teoría general de los sistemas y la ciencia de la comunicación* (4th ed.). Ediciones Trillas, México.

Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. ARFO Editores e Impresores Ltda. Bogotá, Colombia.

Solarino, C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Ediciones Cátedra. Madrid, España.

Ulloa, C. (2006). *Apuntes de comunicación*. Editorial de la UTPL, Loja, Ecuador.

Van Dijk, T. (1980). *La noticia como discurso, comprensión, estructura y producción de la información*. Ediciones Paidós. Barcelona, España

Zettl, H. (2010). *Manual de producción de televisión*. México, D.F.: Cengage Learning.

TESIS

Brito, G. (2010). *Influencia que ejercen los noticieros de TC Televisión en los telespectadores*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Técnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.

Castillo, L. (2017). *Análisis de la inclusión o exclusión de la mujer en la programación transmitida en el canal UV Televisión del cantón Loja, provincia de Loja, en el período diciembre 2016 - marzo 2017. Propuesta alternativa*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.

Palacios, J. (2014). *Estudio técnico, económico y legal para la implementación práctica del canal de televisión digital terrestre Ecotel-tv de la ciudad de Loja, bajo el estándar ISDB-T/SBTVD adoptado en el Ecuador*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.

REVISTAS

Ortiz, L. y Suing, A. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*. Revista online Razón y Palabra. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/viewFile/8/pdf>

Suing, A. (2009) *La televisión local en Loja - Ecuador. Estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios, entre julio y agosto de 2009*. Revista online Razón y Palabra. Recuperado de http://www.ww.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/34_Suing_V75.pdf

Vergara, P (2010) *Documental Primera Televisión Ecuatoriana*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1045/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-2.pdf>

WEBGRAFÍA

Abril, V. H. (2008). *Técnicas e Instrumentos de la Investigación*. Recuperado de: <http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/AC102/Unidad,203>.

Almendral, G. (sin fecha) *La redacción de noticias en televisión*, Cuadernos de la fundación Dr. Antonio Esteve. Recuperado de www.raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/view/278725/366469

Criterio. (2019). Recuperado 20 de julio de 2019, de <https://dle.rae.es/?id=BK4MHWL>

Contraste. (2019). Retrieved 24 July 2019, from <https://dle.rae.es/?id=AdC2D9J>

Ética. (2019). Retrieved 24 July 2019, from <https://dle.rae.es/?id=H3y8Ijj|H3yay0R>

Guerrero, R. (s.f.) *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja de UTPL.edu.ec*. Recuperado de https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf

Herrera, A. (2011). Fichas de Observación. *Como aprender a ser investigador*. Recuperado de: <http://comoaprenderaserinvestigador.blogspot.com/2011/10/fichas-de-observacion.html>

Rincón, O. (2011). *Omar Rincón: “Nuestra televisión es un espejo social”*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion/1/omar-rincon-nuestra-televison-es-un-espejo-social>

Rodríguez, J. (s.f.) *Importancia de la pre-producción en noticieros televisivos de Recursos.salonesvirtuales.com*. Recuperado de http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/rodriguez_lopez.pdf

Verdad. (2019). Recuperado el 24 del julio de 2019, de <https://dle.rae.es/?id=bbdGpd4>

k. ANEXOS



1859

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y
LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ANÁLISIS TÉCNICO Y PERIODÍSTICO DEL NOTICIERO
MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV,
PERIODO (FEBRERO - MARZO DE 2019).

PROYECTO DE TESIS PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL

AUTOR

JOSÉ WLADIMIR GUAMÁN TACURI

DIRECTOR

MG. SC. FAUSTO ALEXANDER BOADA HURTADO

1859

LOJA-ECUADOR
2019

a. TEMA

ANÁLISIS TÉCNICO Y PERIODÍSTICO DEL NOTICIERO MUNDOVISIÓN DEL CANAL DE TELEVISIÓN ECOTEL TV, PERIODO (NOVIEMBRE DE 2018 - FEBRERO 2019).

b. PROBLEMÁTICA

La televisión en el Ecuador es relativamente joven, no cuenta con más de 70 años y en el caso de Loja llegó mucho después. Sin embargo, no se ha magnificado como se lo esperaría hasta estos años, debido a varios factores.

La calidad de los contenidos en cuanto producción televisiva en Loja deja mucho que desear y se ve afectada principalmente por la falta de especialistas en esta materia, las personas que trabajan en los medios locales vienen realizando lo mismo desde hace varios años y no existe innovación. Otro factor es la poca iniciativa para crear nuevos contenidos además del bajo apoyo económico que hay, debido a que este tipo de proyectos conllevan una inversión muy grande de dinero. Todo esto implica que la producción televisiva sea de bajo costo.

El noticiero Mundovisión en su primera emisión de las 06:30 tiene varios segmentos, la presentación de la información local y provincial se complementa con algunas tomas de la ciudad, donde se observa el movimiento del tráfico, además el informe de los vuelos del aeropuerto Ciudad de Catamayo así como vuelos de aeropuertos internacionales de Quito y Guayaquil, la disponibilidad de las carreras en la provincia y finalmente una entrevista con un invitado con quien se trata temas de interés.

Uno de los principales problemas que surgen en los canales televisivos locales es que no existen políticas para la realización audiovisual de noticieros. En Ecotel TV encontramos los contenidos explicados en el párrafo anterior, y de igual manera otros aspectos que son de interés a la ciudadanía lojana. Por ejemplo, su enfoque es muy particular, se nota bastante la línea que este medio de comunicación usa en su información.

Según un sondeo empírico, la audiencia de este noticiero cree que los equipos técnicos, así como humanos son pocos. Aunque esto no llega a influir en la audiencia que tiene, son cuestiones que se podrían cambiar o mejorar. El tipo de periodismo con el que se lo

maneja también es algo a destacar. El presentador tiene su estilo particular y la mayoría de la audiencia sintoniza este noticiero por la manera en que se presenta la información. Esto no quiere decir que se lo haga de una manera totalmente profesional, al contrario, hay aspectos que no concuerdan con los criterios óptimos en cuanto a periodismo se refiere.

Entonces, la finalidad de la investigación es evidenciar si Mundovisión cumple con los parámetros establecidos de calidad en cuanto a producción de noticieros y con esto llegar a responder la siguiente pregunta: ¿El noticiero Mundovisión cumple con los criterios óptimos de calidad, técnicos y periodísticos para la realización de sus emisiones?

c. JUSTIFICACIÓN

Uno de los motivos principales que se plantea en esta investigación es estudiar la producción del noticiero Mundovisión, emitido por Ecotel TV. Este canal abrió su señal en 1997 y desde ese año se ha posicionado como el canal con más acogida de la provincia. Se caracteriza por presentar información local, así como de alcance provincial. Cuenta con tres emisiones al día: la matinal a las 06:30, otra al mediodía y la estelar a las 19h00.

El realizar esta investigación conllevará un aporte a la ciudadanía lojana ya que se podrá evidenciar si en este noticiero se está llevando un buen criterio periodístico, así como si su equipo técnico y humano es el suficiente para recolectar la información de los sucesos acaecidos en el día a día.

El enfoque con el que se presentan las noticias, así como el criterio periodístico de los canales televisivos difiere mucho. Por esto, se analizarán estos aspectos en el noticiero Mundovisión, ya que son de los puntos más fuertes para que tenga gran acogida en la ciudad y provincia.

La audiencia de los canales de televisión en general tiene mucha injerencia en el cómo se presentan los productos. Ecotel TV tiene un público ganado en la ciudadanía lojana, sin embargo, se podría llegar a más innovando o cambiando algunos aspectos que resultan relevantes. Se analizará la percepción que tiene el público, teniendo en cuenta que es uno de los noticieros más sintonizados de la ciudad.

Al no haber un trabajo específico con este enfoque, resulta una necesidad como futuro comunicador social el saber si este noticiero cumple con todos estos criterios que son de mucha relevancia. Además, se utilizará la historia para tener un contexto amplio de la situación del canal.

Este proyecto representará un aporte social y principalmente comunicacional bastante significativo, debido a que los noticieros son la base de la divulgación de la información, por

lo cual se lo debe hacer de manera responsable y con criterios técnicos específicos que cumplan con un estándar de calidad óptimo. Esta combinación hará que un producto informativo tenga el alcance que se espera. Al final se presentará una propuesta de modelo para la realización de noticieros televisivos con criterios de calidad óptimos lo cual será algo muy importante para los medios de comunicación locales.

d. OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar el aspecto técnico y periodístico del noticiero Mundovisión del canal de televisión Ecotel TV, en el periodo noviembre 2018 - febrero 2019, en donde se estudiarán cuatro elementos: contenido, enfoque, aspecto técnico y el criterio periodístico en sus emisiones.

Objetivos Específicos

- Analizar el contenido que se presenta en las emisiones del noticiero Mundovisión.
- Estudiar el enfoque del noticiero Mundovisión.
- Identificar y analizar el aspecto técnico con el que cuenta el noticiero.
- Analizar los criterios periodísticos que utilizan sus presentadores y reporteros.
- Crear una propuesta de modelo de producción para el noticiero Mundovisión.

e. MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1: HISTORIA DE LA TELEVISIÓN

1.1. Nacional y Local

En Ecuador se puede apreciar que existen muchos canales nacionales, así como locales, pero la historia de la televisión es relativamente reciente, si se toma en cuenta que este invento tardó mucho en llegar a Sudamérica. “La iglesia evangélica impulsa la creación de la televisión en Ecuador, con una finalidad evangelizadora y social. La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole” (Ortiz y Suing, 2016, p.3). Estos impulsores estuvieron a la cabeza de la implementación de un canal televisivo para sus propios beneficios.

Sin embargo, no queda muy clara la fecha exacta y cómo se dieron los acontecimientos que precedieron a la implementación del primer canal de televisión en Ecuador. Según Mora (1982) los equipos arribaron en enero de 1959, aunque en este tiempo no existía una regulación para este tipo de instalaciones. Sin embargo, misioneros de HCJB habían presentado una propuesta de regulación consultando a otros similares de países sudamericanos y de Estados Unidos, adaptándolo a nuestra realidad.

En aquellos años era muy inusual el tener estos equipos ya que pocas personas conocían su verdadero funcionamiento y la importancia para la comunicación de masas. La iglesia evangélica fue la que impulsó la creación de la primera televisión en Ecuador.

La instauración del primer canal no fue tarea sencilla, se dieron múltiples inconvenientes de diversa índole. Antes de que lleguen los equipos, en el año 1957, los misioneros solicitan a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia para instalar dos estaciones televisoras en Quito y Guayaquil. (Vergara, 2010)

Al no tener establecida una ley de televisión, la petición de licencia fue negada, ya que no existía ni siquiera un reglamento de procedimientos. “Tuvieron que pasar dos años. Recién en 1959 se pone a consideración del gobierno un proyecto de reglamento, basado en

información de otros países sudamericanos, con algunas adaptaciones a nuestra realidad” (Ortiz, Suing, 2016 p. 137). De aquí en adelante se pone en marcha este proyecto, que causó controversia en otro sector religioso. La iglesia católica se opuso rotundamente al argumentar que no se debe instaurar un canal de televisión de la iglesia evangélica en un país mayoritariamente católico.

A pesar de todo esto, según relatan Ortiz y Suing (2016) en 28 de Julio de 1959 se realizan algunas pruebas y se emiten las primeras señales al hogar del misionero Joe Springer; se coloca una televisión portátil en el hospital de la misión y se consigue que llegue la señal. Luego de esto se empiezan a distribuir varios equipos de recepción de la señal televisiva en Quito y Guayaquil.

“El 28 de julio se emitieron las primeras películas dobladas al español, donadas por la Embajada de los Estados Unidos...” (Ortiz, Suing, 2016 p.138). Estas pruebas que se muestran a la ciudadanía despertaron el interés de la ciudadanía por este medio de comunicación, basado en la imagen y en el sonido, una mutación totalmente inusual para aquella época, en donde la radio era el principal medio.

Sin embargo, según Vergara (2010) el martes 29 de septiembre de 1959 a las 20:30 realizaron la primera transmisión. Magda Macías, Jaime Cobos y Chicken Palacios fueron los primeros en aparecer en pantalla. Chicken encargado del financiamiento del programa, pudo conseguir algunas firmas de respaldo de quienes, ulteriormente, se convirtieron en los primeros auspiciantes del Ecuador.

“Posteriormente, luego de una ardua lucha, en Quito fue instalado Canal 2, que luego se trasladaría a Guayaquil. En el recién inaugurado canal de televisión comenzaron a trabajar 305 personas –200 nacionales y 105 extranjeros” (Ortiz, Suing, 2016, p.138). Estas personas eran las responsables de cumplir con la misión evangelizadora de la iglesia.

Luego de este tipo de pruebas se logró pasar a transmisiones continuas, “el paso de la televisión experimental a la televisión regular se dio el 12 de diciembre de 1960, fecha que quedó registrada en la historia como el día en que oficialmente nació la televisión en el Ecuador” (Vergara, 2010, p.15). La inauguración se dio con programas en vivo y películas, se calcula que al menos dos mil personas vieron este trascendental suceso, tomando en cuenta que en Guayaquil habían alrededor de 500 televisores.

Se puede mencionar como un suceso trascendental que ha quedado en la historia de la televisión en Ecuador que:

En 1964, en las laderas del volcán Guagua Pichincha, se instala la primera antena de televisión. Por otro lado, se da un acontecimiento importante: entra en funcionamiento Telecuador (canal 6 en Quito, 4 en Guayaquil), convirtiéndose en el primer canal comercial del Ecuador de propiedad privada. (Ortiz, Suing, 2016)

Con este canal se empieza a escribir la historia de la televisión ecuatoriana. Después se llegan a fundar nuevas cadenas de televisión de cobertura nacional, siendo la mayoría de iniciativa privadas, que fueron creadas en las principales ciudades del país: Quito y Guayaquil.

En Loja no se tiene datos completamente acertados sobre la historia de la televisión. Los que hay son pocos, como la creación del “canal UV Televisión, que empezó a transmitir como Canal 4 de Loja en 1968, nace caracterizado por ser una televisión repetidora de los canales de Quito y Guayaquil” (Guerrero, s.f. p3). Se fundó por iniciativa de la propuesta de Presley Norton la cual era crear varios canales locales en todo el país.

“Presley Norton recluta a jóvenes vinculados con medios de comunicación, sobre todo locutores de radio que posteriormente habrían de ser los pioneros de la televisión en Ecuador” (Guerrero, s.f. p3). El Sr. Walter Jaramillo Zarie es visibilizado por Norton a quien le propone fundar un canal de televisión en Loja. Su propuesta se basaba en la provisión de contenidos en la cadena nacional de canales locales en donde en ése entonces se difundía mayoritariamente cine. Además “un elemento importante de la trayectoria de UV Televisión es que pertenece a

la Asociación de Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados (ACCREA) desde su fundación, su tendencia en la creación de contenidos locales es evidente” (Castillo, 2017 p. 107).

Actualmente en Loja están instaurados 4 canales de televisión: Ecotel TV, UV Televisión, Canal Sur y Plus TV.

CAPÍTULO 2: PRODUCCIÓN

2.1. Producción televisiva

La producción televisiva es uno de los procedimientos más importantes de la televisión, en donde se encuentra la preproducción, producción y postproducción. Cada una de estas etapas tiene su cierto nivel de dificultad, además se debe tener un conocimiento adecuado sobre esto para poderlo emplear correctamente.

Este trabajo, “en cualquiera de sus modalidades y géneros, es algo que ineludiblemente se realiza en equipo. Las características tecnológicas y narrativas del medio así lo exigen, de ahí que existan las diferentes áreas que organizan y planean los diversos cargos y funciones que desempeñan quienes integran el staff de producción” (Prado, 2011, p.9). En estas funciones están presentes guionistas, conductores, camarógrafos, iluminadores, jefes de piso, directores de cámaras, y más.

Existen varios tipos de programas de televisión, en donde se los puede distinguir o clasificar de acuerdo al contenido o a sus objetivos. Estos se detallan a continuación:

Programas informativos: En los cuales se enseña a la audiencia temas de actualidad, el principal de estos programas es el noticiero.

Programas divulgativos: Aquí se encuentran los espacios culturales y educativos, así como documentales y musicales de todo tipo. En estos se puede abarcar programas que tienen que ver con la ciencia, libros, viajes y más.

Entretenimiento: Son los que no educan e informan sino más bien mantienen al espectador pendiente de lo que sucede, como un pasatiempo. Aquí destacan los programas de ficción y no ficción, como producciones con elementos de información y divulgación, los magazines, concursos y de entrevistas forman parte de estos.

“En televisión existen distintos formatos de programa, desde los más tradicionales a la innovación que los creadores y guionistas van incorporando año tras año” (Manual de Edición de Videos, s.f., p. 23). La producción televisiva es un proceso que involucra varias etapas, como son: Diseño del proyecto, guión, preproducción, producción y postproducción. Sin embargo, a pesar de estas pautas o pasos a seguir en la producción televisiva, aún hay mucho desconocimiento por la sociedad en general y más aún en los jóvenes o estudiantes de algunas carreras allegadas a la comunicación social o periodismo, según relata Prado (2010):

A menudo se tiene la idea errónea, sobre todo entre los jóvenes, de que para hacer televisión basta con tener una cámara, un micrófono y... ¡a grabar! Esto se debe, principalmente, a su desconocimiento de las bases técnicas y narrativas del medio televisivo; del proceso de producción y de lo que cada etapa de dicho proceso implica y requiere. Es muy fácil ver televisión; hacer televisión no es para improvisados. (p.13)

Como ya se comentó anteriormente, si se está en un set de televisión sin los conocimientos adecuados, un guion o un plan de producción, será como entrar al set a oscuras.

Es por esto que es importante tener la información del cómo hacer televisión y de las complejidades que conlleva un trabajo como este. La planificación es uno de los procesos más importantes, pero menos valorados en la televisión y en el periodismo en general, esto se lo realiza con el fin de evitar el máximo de errores posible.

En el Diseño del Proyecto intervienen varios pasos que se deben realizar como por ejemplo ponerle un nombre al programa, segmentar el público al que va dirigido, escoger el tipo de programa que se realizará, tener a la mano información variada, además seleccionar las características y elementos para la elaboración del programa. Es importante tener conocimiento de si este tipo de proyecto se ha realizado antes en otros canales televisivos e

implementar algunos elementos que puedan servir de acuerdo a nuestra realidad. (Manual de Edición de Videos, s.f., p. 23)

En cuanto al Guion, sabemos que es fundamental realizarlo, además de que se lo considera un recurso básico para la organización de la producción. Este tiene varios elementos como son: el argumento, sinopsis, escaleta. Así como son varios tipos de guiones como el guion dramático, literario y técnico. (Manual de Edición de Videos, s.f., p. 23).

La producción no la realiza una sola persona, esta llega a ser una labor conjunta que la hace de manera organizada un grupo, exige cuidadosa planeación y una gran precisión en la función que realizan todos los integrantes. “Cada uno de los cargos requiere una combinación de conocimientos, habilidades, disciplina, y dedicación para llegar a una producción televisiva de calidad” (Prado, 2011, p. 13).

Hay que recordar el complejo proceso que conlleva la producción televisiva. Y entender las diferencias con un video que se lo puede realizar a una sola cámara y sin siquiera basarse en un guion previamente elaborado. También está el trabajo de edición de las imágenes, la opción de agregar voz en off, música, subtítulos, así como efectos visuales o sonoros. La televisión es en cambio algo mucho más complejo, principalmente porque aquí se utiliza un sistema multicámara.

2.2. Producción televisiva en noticieros

Como se mencionó anteriormente, la preproducción es la etapa que consiste en planificar todo lo que se hará durante la grabación o la presentación en vivo de un programa. Esta etapa es de las más complicadas ya que se debe hacer visualizando todo lo que se tendrá que hacer después. En cuanto a la producción en noticieros, en sus momentos iniciales, estos eran del tipo cerrado, pues sólo hacían uso de un "film camera" para poner en el aire, similar al estilo de los noticieros de cine existente en ese entonces: proyecciones de películas con la voz del locutor, efectos musicales y sonido de fondo. (Rodríguez, s.f.)

Los noticieros suelen tener una duración aproximada entre 30 a 60 minutos, dividida en cuatro bloques (no es regla universal) , donde se suele diferenciar entre acontecimientos nacionales, internacionales, locales y deportivos. (Rodríguez, s.f.) Dependiendo del tipo de noticiero se pueden incluir otros segmentos, como culturales, de opinión, etc.

La producción en noticieros difiere en el fondo y la forma en cuanto a la preparación de cada programa. Se necesita investigar los hechos de relevancia, así como las fuentes principales de estos. Igualmente, si sucede algo inesperado, se debe estar presto con los equipos técnicos y humanos para cubrir los sucesos en cualquier momento.

“Cada informativo tiene su propio equipo de dirección, compuesto principalmente por el director y los editores. Hay directores que además presentan las noticias, marcando estilo propio, haciendo un informativo de autor” (Almendral, s.f., p.29). En otros casos los presentadores se rigen a leer las noticias y los directores no aparecen en pantalla, pero siempre es éste último quien toma las decisiones sobre lo que se presenta y no.

Una de las características principales de los noticieros en televisión es por ejemplo, que la noticia de mayor trascendencia se la presenta primero y la que requiere mayor desarrollo, adquiriendo así un carácter de reportaje, pero generalmente se presenta en forma breve y concisa. (Rodríguez, s.f.)

Los colaboradores independientes o corresponsales son periodistas muy solicitados cuando hay un hecho trascendental. Aquí hay algo que acotar, y es que en la actualidad, con el cambio tecnológico abismal de los últimos años, ya no basta con ser solamente un reportero que va acompañado de un camarógrafo para realizar entrevistas o cubrir el hecho, sino que además se solicitan periodistas que cubran con varias actividades, como por ejemplo editar sus propias notas o ser camarógrafo y reportero a la vez. Cambiando el paradigma de periodismo que se tenía hasta hace no mucho tiempo.

2.4. Equipo humano

Son varios los cargos que se utilizan los noticieros televisivos, sin embargo, dependen de varios aspectos, su alcance, así como su enfoque, entre otros. Según Gutiérrez (1998) hay estos:

Gerente: Es la persona responsable de la coordinación general del departamento. Administra el departamento y supervisa las funciones de cada jefe de área.

Jefe de información: Es la persona responsable de redacción, ya que preside la junta de inicio del día y decide cuáles eventos o fuentes se cubrirán durante el día.

Jefe de redacción: Es el encargado de asegurar la mejor redacción de los escritos informativos.

Jefe de producción: Es el responsable de toda imagen que se transmite en los programas informativos. Coordina también el área de posproducción, efectos especiales, caracteres, videoteca y operadores de audio. (pp.11, 12)

2.5. Etapas de la producción televisiva en noticieros

Los procesos no cambian en demasía, en comparación con otras producciones televisivas, la preparación debe ser algo muy importante en los noticieros, así como las producciones en sí y la posterior edición de todo lo grabado.

“La preproducción: Esta es la etapa previa a la realización del noticiero, desde la concepción de la idea hasta antes de la grabación” (Prado, 2011, p.16) Generalmente, se definen los temas principales que serán abordados semanalmente, luego cada día se realiza una revisión de estos temas y se procede a delegar a los reporteros para que cubran la información.

La producción: Aquí es donde se lleva a cabo la grabación de los hechos en sí. Cuando la cámara y otros equipos técnicos como micrófonos o iluminación entran en acción. “En los noticieros hay dos producciones que se deben realizar, primero está la de campo, que consiste en la grabación de las noticias, con las personas involucradas y la otra es en el set de

televisión, cuando se presenta toda la información recogida durante el día” (Manual de Edición de Videos, s.f., 43).

La postproducción: Dependiendo del tipo de programa o producción se seguirán los pasos. En el caso de los noticieros se realiza una postproducción en vivo, la cual hace referencia al proceso más importante y complejo. Aunque también se la puede llamar producción, este trabajo implica que se debe realizar en equipo, todo el grupo de producción ayudan a que se pueda manejar de manera correcta un programa sin errores. “Se debe tener una gran capacidad de concentración, y de toma de decisiones rápidas, además de un claro sentido de la narrativa audiovisual” (Prado, 2011, p.24).

CAPÍTULO 3: PERIODISMO TELEVISIVO

3.1. El noticiero

Según Solano (2000) El informativo:

Es el tipo de programa que proporciona a nivel local o nacional, las principales informaciones de interés común, Su característica principal es la difusión en directo de noticias recogidas y traducidas en lenguaje televisivo en tiempo rápido, por lo que no siempre se goza de un impecable acabado estilístico. (p.335)

Brito (2010) en cambio afirma que se entiende por noticiero de televisión al programa que se transmite diariamente, en el cual se difunde información, ya sea con noticias o reportajes, de interés general, sobre hechos de actualidad” (p.25). Cada noticiero tiene su forma de presentar la información, y ahí es donde radica la diferencia entre las cadenas televisivas.

Casi siempre se debe dar prioridad a los temas que impactan a las mayorías. Se pueden tratar temas de minorías si es que existe la manera de relacionarlos con el interés general y con las vivencias de la mayoría de los espectadores. En el caso de un noticiero local se debe ponderar la información cercana a la ciudad.

Al ser en televisión, el noticiero tiene ventaja sobre los medios impresos y radiales, ya que en este se combina la imagen con el sonido, además de la inmediatez que está presente en este medio masivo. Además, atrae mucho más a la audiencia y en efecto se lo debe manejar de una manera totalmente diferente, más compleja pero precisa.

En el noticiero entran además las etapas de producción como en los demás programas, pero con una dificultad aumentada. Aquí deben formar parte de la producción dos tipos de profesionales:

Por un lado, especialistas conocedores de los procesos de comunicación humana y del uso de medios masivos de comunicación en el área informativa (como apunta el perfil del egresado de Periodismo). Es decir, periodistas con un dominio de su actividad profesional. Y por otro lado, periodistas que conozcan las técnicas narrativas y estructurales que definen los contenidos de programas informativos y noticiosos del medio, en este caso la televisión, así como su proceso de producción. Esto implica, obligadamente, contar también con una preparación técnica, básica pero suficiente para el manejo de los diferentes aparatos y equipos técnicos con los cuales se realiza estos géneros televisivos. (Pardo, 2011, p.9)

3.2. La noticia

“La noticia es la información de un hecho de interés ocurrido recientemente. Constituye el elemento primordial de la información periodística y el género básico del periodismo” (La noticia y el reportaje, 2009, p.12). En la noticia es importante lo novedoso, la transcripción del acontecimiento que acaba de ocurrir y la explicación inmediata de los hechos. Para que algo se convierta en noticia debe cumplir con algunos parámetros, como actualidad, veracidad, proximidad y extensión del contenido presentado.

Sin embargo, según Van Dijk (1990) la noción de noticia es ambigua. En primer lugar, tenemos el concepto general de noticia, que significa ‘nueva información’, tal como lo encontramos en las oraciones cotidianas como: ‘Tengo malas noticias para usted’ o ‘¿Cuáles son las últimas noticias de su hijo?’. El concepto de noticia no parte en el sentido simple o

banal de estas dos preguntas que se pueden realizar en el día a día. En el periodismo es la nueva información sobre algún hecho.

Por esto, además, varios autores difieren sobre un concepto claro de noticia, algunos concuerdan en que la noticia no es lo que acontece sino lo que se produce cuando el periodista cuenta lo sucedido. En ocasiones la información se convierte en algo subjetivo, muy alejado de la realidad, en donde no se presenta toda la información por diferentes razones: como la línea editorial del medio de comunicación donde se difundirá la noticia o porque no se pudo recabar o investigar a todas las partes involucradas.

3.3. Contenido en noticieros

Según el tipo de noticiero, tenemos varios tipos de contenidos, pero para un periodista, según Karbaum (2017) se deben tomar en cuenta estos:

Actualidad: es la cualidad por excelencia de la noticia. Esta ha de ser nueva. Puesto que se trata de un producto perecedero, ha de “consumirse” fresca o habrá perdido todo su valor.

- Proximidad: los periodistas saben bien que lo más importante para una persona es su persona misma, y, en orden de importancia, lo que lo rodea: su familia, sus amigos, su país, los países vecinos, el continente donde vive, etc. Esto fue reflejado por Hyppolite de Villemessant, promotor de la prensa parisiense en la década de 1850, cuando dijo: “Un perro que se ahoga en París es más interesante que un mundo que se hunde lejos”.
- Prominencia: un hecho cualquiera, anodino o cotidiano, adquiere de pronto importancia noticiosa no por el hecho en sí, sino por su protagonista.
- Curiosidad: muchas noticias se basan no en su importancia sino en su rareza.
- Conflicto: la lucha del hombre contra el hombre siempre ha sido noticia, cualquiera que sea el carácter de lucha.
- Suspense: el elemento primordial de muchas noticias es el suspense, la espera del desenlace desconocido.
- Emoción: Ciertos temas, como los cargados de interés humano, tienen la virtud de despertar o avivar las emociones de la audiencia.
- Consecuencias: hay un grupo de noticias que carecen de interés inmediato a primera vista, sin embargo, tiene una cualidad que el periodista calibra bien: trascendencia. En este tipo de informaciones

el periodista busca las consecuencias y las expone. No se trata de noticias frívolas, de actualidad palpitante. Se trata, más bien, de prevenir las consecuencias futuras, de prever el porvenir. Aquí pueden incluirse las informaciones científicas, los descubrimientos de nuevos modos de vivir, etc. (p.16)

Según Millerson (2001) existen varios métodos de producción en los programas televisivos en general, así como la localización, el set de televisión y el estudio en acción, además de tareas de auxiliares y personal de servicios. Aunque la mayoría de programas de noticias utilizan un formato similar. En directo desde el estudio, los presentadores dan las noticias, sentados tras una mesa central, leyendo de un teleapuntador e introduciendo aportaciones de diversas fuentes, como pequeños videos, así como reportajes en directo desde el lugar de los hechos, fotografías de archivo, gráficos, etc. Quizá también breves entrevistas en el estudio o a través de una pantalla de proyección. Entre bastidores hay una especie de frenesí, de continua revisión, particularmente por las noticias de última hora. Un equipo bien coordinado está continuamente valorando y editando el material que llega, preparando comentarios, reuniendo ilustraciones, imágenes de archivo, gráficos, titulares, etc.

3.4. Redacción de noticias para televisión

Castillo (2004) afirma que la construcción de guiones para televisión es muy diferente de otros programas. Existen un factor principal que influye, como es la escasez de tiempo o la premura. Además, el guion, que lo hace directamente el periodista, tiene que producirlo mientras recoge toda la información necesaria, esto ocasiona que muchas de las veces sean modificadas sobre la marcha. Así mismo, en los informativos diarios es habitual que se cambie el guion constantemente, incluso durante la emisión, en donde los acontecimientos, en ocasiones, causan inestabilidad en la estructura del mismo.

La redacción de noticias en televisión difiere mucho de la que se utiliza en radio o en medios impresos. El tiempo es más corto en medios audiovisuales y sobretodo costoso. Entonces, es necesario minimizar la mayor cantidad de información, llegando a acortar una noticia por este factor. En medios impresos, por ejemplo, se presentan párrafos enteros de

información y entrevistas para una noticia sobre un tema en específico, en cambio, en televisión esto se deja de lado y se presenta lo más importante que le dé sentido al hecho en cuestión.

El periodista construye una noticia conjuntamente con la imagen, el sonido y cuando se tiene la oportunidad con entrevistas cortas. El texto principalmente debe complementar todo lo anterior, enriquecer en vez de aminorar, ya que la imagen llega a ser lo más importante en cuanto a información en televisión. A partir de la imagen, nace el texto, y este no se debe limitar a describir lo que el espectador está visualizando en su pantalla.

La estructura de la noticia según Castillo (2004) puede basarse en el drama clásico (planteamiento, nudo, desenlace), esto minimiza con frecuencia los antecedentes para entrar rápidamente en el clímax o nudo de la historia. Así mismo es habitual empezar el informativo con la noticia más importante o un reportaje de mayor interés para luego volver con el discurso lineal. Esto sirve de enganche al espectador.

3.5. Enfoque de los noticieros televisivos

Los medios de comunicación tienen la ardua tarea de presentar información a la ciudadanía a través de los noticieros. Sin embargo, al momento de incluir, excluir y jerarquizar la información encontramos un enfoque la mayoría de las veces basado en los intereses del medio, como lo explica Fontcuberta (1998):

La información infiltrada ofrece pistas y es una buena base para que el medio pueda investigar los datos ofrecidos, sin embargo, se convierte en algo cotidiano el no investigar a profundidad la información filtrada a la audiencia. Esto puede llegar a ser un peligro ya que el medio puede volverse vulnerable a posibles manipulaciones por parte de estas fuentes. Esto, sin embargo, puede desembocar en algo peor: la publicación de mensajes desinformativos como si fuera información filtrada. (p.34)

Esto se da a notar en situaciones puntuales, tales como reportajes, noticias o entrevistas en donde se quiere obtener la información de una manera poco convencional, en donde este diálogo se convierte en un debate periodista – entrevistado. Según asevera Ulloa (2006) “(...) no quiere decir que el entrevistador deje las riendas sueltas y se convierta en un

mueble más del estudio de televisión, sino que respete las opiniones de sus invitados y que después de escuchar las respuestas vaya más allá” (p.82).

El enfoque de un medio, radica muchas de las veces en decisiones subjetivas, saber a quién se va a entrevistar y a quién no, qué opinión será la preponderante en la noticia o reportaje, los temas principales en la emisión, etc. Además, el interés que tiene el medio por captar audiencia. Fontcuberta (1998) afirma:

La importancia que tiene para los medios conseguir el interés de la audiencia les obliga a desarrollar diversas estrategias, la principal de las cuales es la de seleccionar temas capaces de captar la atención. Como pueden ser: La frecuencia, umbral, ausencia de ambigüedad, significatividad, consonancia, imprevisibilidad, continuidad, composición, valores socioculturales. (pp.46, 47)

La mayoría de las veces el telespectador no se puede dar cuenta de cómo se presenta la información. “Las noticias televisivas dependen básicamente de imágenes filmadas, lo que hace que el contenido de la información sea sesgado y superficial” (Langer, 2000, p.12). En televisión, así como en otro medio de comunicación, los periodistas tienen la posibilidad de mostrar únicamente lo que ellos creen conveniente, dejando de lado en algunos casos, otros enfoques o puntos de vista, que puedan contrastar la información.

“Hace más de veinte años, un investigador en comunicación afirmó que los periodistas debían dedicarse a ofrecer información y no intentar satisfacer a un público” (Fontcuberta, 1998, p.42). Este concepto se lo aplica poco en los medios, es muy evidente que los noticieros buscan satisfacer a su público, en vez de regirse solamente a dar la información sin ninguna opinión indirecta. El rating sube, pero la calidad periodística baja.

3.6. Criterio Periodístico

La forma de presentar información influye inmensamente en la audiencia, muchas personas prefieren ver un noticiero por la manera en cómo se expresa el presentador o los reporteros. Sin embargo, en ocasiones se tiene una visión errónea sobre los informativos. Como cuenta Langer (2000), Edwin Diamond cita una conversación de dos ejecutivos que se lamentaban por los metrajes conseguidos en el incendio de un orfanato católico en Staten

Island. Uno de ellos decía “la competencia tiene en sus grabaciones llamas más altas que las nuestras”. A lo que el otro ejecutivo replicó: “Sí, pero nuestra monja llora más fuerte en nuestras tomas que en las otras.” El sensacionalismo en las noticias hace que esto sea un punto más importante para la audiencia que el estar bien informado.

El estilo periodístico está muy arraigado en los medios de comunicación, como radios y medios impresos. El presentador tiene una manera particular de presentar noticias, algo que Puente (1999) argumenta diciendo que los periodistas al informar cuentan historias y el método más apropiado para ello es el que combina, como la novela, los recursos propios del arte narrativo con los del arte dramático: El método hollywoodense. La información más relevante se la presenta al final del noticiero y durante este se intenta mantener a la audiencia en sintonía.

Otro punto muy interesante está en el segmento de entrevistas. Ulloa (2006) afirma que:

Los entrevistadores de la televisión del Ecuador han confundido –en su gran mayoría- los valores periodísticos por debilidades personales que van desde la consumación del ego, la falta de preparación temática y la trivialidad del diálogo cuando no saben de qué hablar. (p.81)

Esto se debe a que la objetividad se ha perdido, en el sentido de que varios periodistas toman una posición, en ocasiones contraria a la del entrevistado, por lo que se crea un conflicto en vivo en donde la audiencia es la que sale ganando, aunque poniendo en evidencia al entrevistador y el profesionalismo con el que está ejerciendo el periodismo.

Para el caso específico de las entrevistas hay un concepto que Ulloa (2006) cita:

Mila Kindera escribió en una de sus novelas que ‘el periodista no es quien pregunta sino quien exige respuestas’; lo cual no quiere decir que debe cortar los hilos que generan comunicación, dando a entender al público que él todo lo sabe y aún más; que su verdad debe llegar a todos como condición innegociable. (p.81)

El periodista es un canal para la ciudadanía y tiene que buscar la forma para sacar la mayor información posible por parte de los entrevistados. No es un juez que debe opinar

sobre alguna situación. La audiencia es quien tiene la capacidad de sacar sus propias conclusiones.

3.7 Canales de televisión locales

Según Rincón (2011) en la televisión latinoamericana cada vez se ve más producción local propia, es decir, se importan menos programas de televisión. Ahora se prefiere comprar el formato para luego producirlo en el canal. El entretenimiento, telenovelas y realitys son los más apreciados en esta parte del continente y además los noticieros tienen un tinte político especial.

El contenido de los canales locales, difiere de los nacionales, precisamente por eso, el alcance. No se tiene los mismos programas porque el público llega a ser más específico. Rincón (2011) lo resume afirmando que la televisión local se convierte en un espejo social en todos los países, espejo impresionante, pero no estereotípico. Como ejemplo propone la narcotelenovela colombiana, la cual es un espejo también, aunque no todos son “narcos” pero representa a un sector de Colombia.

Además, Rincón (2006) asevera que los canales nacionales buscan ser industriales, se interesan más por el entretenimiento que genere rating. A diferencia de la televisión regional, local y comunitaria, en donde se encuentra temáticas más conceptuales y culturales porque cada vez se buscan historias y contenidos cercanos con estéticas propias, relatos que generan reconocimientos y que sean factibles en la televisión global.

Los objetivos de los canales locales llegan a ser más sociales y culturales, ya que como lo explicaba Rincón, la teleaudiencia se ve reflejada en estos espacios audiovisuales. En cambio, la televisión nacional es más empresarial, con inmensas ganancias por la publicidad que llega gracias a los programas que producen. Diferentes lineamientos que se encuentran en los canales locales y nacionales.

CAPÍTULO 4: ECOTEL TV

4.1. Historia

“La estación ECOTEL-TV comenzó con emisiones de prueba en febrero de 1997, la inauguración del canal se realizó el 10 de mayo de 1997 y su programación de arranque fueron ocho espacios en vivo de los cuales cuatro de ellos eran noticieros” (Palacios, 2014, p.110).

Este canal, que lleva cerca de 20 años al aire, en diciembre de 2015 sufrió un cierre que conllevó a la incautación de la mayoría de sus equipos. debido a varios factores que no fueron clarificados en su totalidad. Sin embargo, luego de 24 meses, renovó la señal y volvió a sus emisiones en marzo del 2018.

4.2. Noticieros de Ecotel TV

El tema central de la presente investigación abarca a los noticieros del canal Ecotel TV, denominado “Mundovisión” (y en la emisión del mediodía “Comunicando”) el cual empezó sus transmisiones al mismo tiempo en que se dio la apertura de su señal. Este noticiero tiene gran acogida no solo en Loja sino también en la región sur del Ecuador, es por esto que llega a ser importante su análisis.

Suing (2011) aporta el concepto de que los noticieros llevan una dimensión de servicio en su estructura y cobertura. ECOTEL-TV ha trabajado para que su señal se difunda en los cantones de la provincia de Loja. La información normalmente se generaba en la urbe sin oportunidad de conocer lo que pasaba en otros centros poblados como Zapotillo, Celica, Alamor, Pindal, Saraguro. Se instituyó una red de corresponsales en 13 de los 16 cantones. A los corresponsales se les proveyó de equipos para su labor. Se logró un registro cotidiano en emisiones de noticias y avances de programación.

Este canal no tiene un protocolo de acceso a su medio, las personas pueden acercarse a solicitar ayuda o presentar algún tema de interés. “Los ciudadanos sienten que pueden ejercer

la facultad de ser escuchados y difundir sus voces, lo que en ciertas ocasiones lleva a demandar este derecho, según refirió el Gerente de ECOTEL-TV” (Suñg, 2011, p.12).

f. METODOLOGÍA

Para el siguiente proyecto de investigación se utilizarán los siguientes métodos:

Método Cualitativo

Este método servirá para analizar e interpretar los varios aspectos del noticiero Mundovisión y los criterios de comunicación social sobre los programas informativos televisivos. Según Sandoval (2002):

El abordaje de los enfoques de investigación en el terreno de las ciencias sociales busca establecer cuáles son las ópticas que se han desarrollado para concebir y mirar las distintas realidades que componen el orden de lo humano, así como también comprender la lógica de los caminos, que se han construido para producir, intencionada y metódicamente conocimiento sobre ellas. (p.27)

Se empleará el método cualitativo para cumplir con los cuatro objetivos planteados en esta investigación. Hay pocos autores que definen una estructura determinada para el análisis del discurso y aspectos técnicos de manera específica en televisión. Sin embargo, Gustavo Orza, en su libro Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental (2002), plantea un instrumento eficaz para analizar de forma pertinente programas de televisión. Dicha herramienta es una técnica de observación en el marco de una metodología cualitativa, que consiste en observar y analizar durante un tiempo determinado en diacronía uno o más programas de televisión.

En este contexto, se observó durante un mes los informativos del canal de televisión Ecotel TV, se analizaron todas las emisiones, en la mañana a las 06:00, en la noche a las 19:00 y al mediodía a las 12:30. En total fueron 4 tablas en las que se analizaron: Contenido, Enfoque, Aspectos técnicos y Criterios periodísticos.

En la primera tabla se encuentran los siguientes ítems:

Canal: Donde figura el medio en cuestión el cual es Ecotel TV.

Noticiero: En donde se especifica si es el noticiero Mundovisión o Comunicando.

Emisión: Aquí se encuentra el horario de transmisión.

Contenido: En este ítem se desglosan los segmentos que están presentes en estas emisiones.

Descripción: En donde se especifica lo que contiene cada uno de los segmentos.

En la segunda tabla se encuentra:

Canal: Donde figura el medio en cuestión el cual es Ecotel TV.

Noticiero: En donde se especifica si es el noticiero Mundovisión o Comunicando.

Emisión: Aquí se encuentra el horario de transmisión.

Contenido: En este ítem se desglosan los segmentos que están presentes en estas emisiones.

Enfoque: Aquí se especifica el cómo se presentan los contenidos en cada segmento. Esto está respaldado con otra tabla en donde hay ejemplos para cada segmento de las distintas emisiones.

En la tercera tabla se encuentra:

Canal: Donde figura el medio en cuestión el cual es Ecotel TV.

Noticiero: En donde se especifica si es el noticiero Mundovisión o Comunicando.

Emisión: Aquí se encuentra el horario de transmisión.

Aspectos técnicos: Donde están desglosados a su vez los siguientes parámetros: Imagen Iluminación, Sonido, Estudios, Coberturas, Estructura visual.

Ejemplos: Aquí están especificados varios ejemplos que servirán de respaldo para lo expuesto en el análisis.

En la cuarta tabla se encuentra:

Canal: Donde figura el medio en cuestión el cual es Ecotel TV.

Noticiero: En donde se especifica si es el noticiero Mundovisión o Comunicando.

Emisión: Aquí se encuentra el horario de transmisión.

Criterios periodísticos: Donde están desglosados a su vez los siguientes parámetros: Veracidad, Exactitud, Ética, Fuentes, Contraste de información.

Ejemplos: Aquí están especificados varios ejemplos que servirán de respaldo para lo expuesto en el análisis.

Cabe mencionar que luego de las primeras dos tablas hay un análisis de lo que se ha especificado ahí. En las dos últimas está al inicio la identificación y el análisis de cada uno de los parámetros ahí expuestos.

g. CRONOGRAMA

Actividades	Octubre 2018	Noviembre 2018	Diciembre 2018	Enero 2019	Febrero 2019	Marzo 2019
Organización del proyecto	X					
Investigación bibliográfica		X				
Investigación de campo			X			
Aplicación de la metodología			X			
Análisis de resultados				X		
Redacción					X	
Revisión Final						X

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

CONCEPTO	VALOR
Transporte	\$100
Tiempo de consulta en internet	\$130
Asesorías particulares	\$140
Impresiones y papelería	\$250
Refrigerios	\$150
Entrevistas	\$180
Otros	\$300
TOTAL	\$1250

i. BIBLIOGRAFÍA

- Corredor, M. (2008). *Televisión cultural. Manual de conceptos, metodologías y herramientas*. Bogotá, Colombia: Ruben's Impresores Editores.
- Fontcuberta, M. (1998). *La noticia*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España.
- Gutiérrez, M. (1999). *Manual de periodismo televisivo*. Editorial Trillas. México D.F.
- Hernández, R. y Fernández C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ediciones McGraw-Hill Interamericana. México D.F, México.
- Langer, J. (2000). *La televisión sensacionalista*. Ediciones Paidós Ibérica. Barcelona, España.
- La noticia y el reportaje* (2009). Ministerio de Educación de España. Omagraf, S.L.
- Malhora, N. (2008). *Investigación de Mercados*. Editorial: Pearson Education de México. México D.F, México.
- Millerson, G. (2001). *Realización y producción de televisión*. Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE
- Mi taller digital: "Aprender a desarrollar Edición de Videos"*, Ministerio de Educación de Chile.
- Mora, A. (1982). *La televisión en el Ecuador*. Editorial Amauta. Quito, Ecuador.
- Orza, G. (2002). *Programación Televisiva: Un modelo de Análisis Instrumental*. (1era edición). La Crujía Ediciones. Buenos Aires, Argentina.
- Pérez, C (2003). *Fundamentos de la televisión analógica y digital*.
- Prado, J. (2011). *El laboratorio de televisión como espacio didáctico, manual para usuarios*. Guadalajara, México: Ediciones Amaya.
- Puente, S. (1999). *Televisión: La noticia se cuenta*. Alfa Omega Grupo Editor, México D.F.
- Rincón, O. (2006). *Narrativas mediáticas, o cómo se cuenta la sociedad del entretenimiento*. Barcelona. Gedisa.
- Sandoval, C. (2002). *Investigación cualitativa*. Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES. ARFO Editores e Impresores Ltda. Bogotá, Colombia.
- Solano, C. (2000). *Cómo hacer televisión*. Ediciones Cátedra. Madrid, España.
- Ulloa, C. (2006). *Apuntes de comunicación*. Editorial de la UTPL, Loja, Ecuador.
- Van Dijk, T. (1980). *La noticia como discurso, comprensión, estructura y producción de la información*. Ediciones Paidós. Barcelona, España.

TESIS

Brito, G. (2010). *Influencia que ejercen los noticieros de TC Televisión en los telespectadores*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Técnica Salesiana. Cuenca, Ecuador.

Castillo, L. (2017). *Análisis de la inclusión o exclusión de la mujer en la programación transmitida en el canal UV Televisión del cantón Loja, provincia de Loja, en el período diciembre 2016 - marzo 2017. Propuesta alternativa*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.

Palacios, J. (2014). *Estudio técnico, económico y legal para la implementación práctica del canal de televisión digital terrestre Ecotel-tv de la ciudad de Loja, bajo el estándar ISDB-T/SBTVD adoptado en el Ecuador*. (Tesis inédita de licenciatura). Universidad Nacional de Loja. Loja, Ecuador.

REVISTAS

Ortiz, L. y Suing, A. (2016). *La televisión ecuatoriana: pasado y presente*. Revista online Razón y Palabra. Recuperado de <http://www.revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/viewFile/8/pdf>

Suing, A. (2009) *La televisión local en Loja - Ecuador. Estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios, entre julio y agosto de 2009*. Revista online Razón y Palabra. Recuperado de http://www.ww.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/varia3parte/34_Suing_V75.pdf

Vergara, P (2010) *Documental Primera Televisión Ecuatoriana*. (Tesis de Licenciatura), Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/1045/1/T-UCSG-PRE-ART-IPDA-2.pdf>

WEBGRAFÍA

Abril, V. H. (2008). *Técnicas e Instrumentos de la Investigación*. Recuperado de: <http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/BV/AC102/Unidad,203>.

Almendral, G. (sin fecha) *La redacción de noticias en televisión*, Cuadernos de la fundación Dr. Antonio Esteve. Recuperado de www.raco.cat/index.php/QuadernsFDAE/article/view/278725/366469

Guerrero, R. (s.f.) *Historia de la televisión en el Ecuador y en la ciudad de Loja de UTPL.edu.ec*. Recuperado de https://www.utpl.edu.ec/jorgeluisjaramillo/wp-content/uploads/2010/06/roberto_guerrero-historia-de-la-TV-en-Ecuador-y-en-Loja.pdf

Herrera, A. (2011). Fichas de Observación. *Como aprender a ser investigador*. Recuperado de: <http://comoaprenderaserinvestigador.blogspot.com/2011/10/fichas-de-observacion.html>

Rincón, O. (2011). *Omar Rincón: “Nuestra televisión es un espejo social”*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion/1/omar-rincon-nuestra-televisacion-es-un-espejo-social>

Rodríguez, J. (s.f.) *Importancia de la pre-produccion en noticieros televisivos de Recursos.salonesvirtuales.com*. Recuperado de <http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/rodri>

ÍNDICE

PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN	iv
AGRADECIMIENTO	v
DEDICATORIA	vi
MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO	vii
MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS	viii
ESQUEMA DE TESIS	ix
a. TÍTULO	1
b. RESUMEN	2
ABSTRACT	3
c. INTRODUCCIÓN	4
d. REVISIÓN DE LITERATURA	6
HISTORIA DE LA TELEVISIÓN	6
PRODUCCIÓN	10
Producción televisiva en noticieros.....	12
Aspectos técnicos.....	15
Estructura visual	24
PERIODISMO TELEVISIVO	27
Contenido en noticieros.....	29
Criterio Periodístico.....	34
Canales de televisión locales	43
ECOTEL TV	45
e. MATERIALES Y MÉTODOS	47
f. RESULTADOS	50
g. DISCUSIÓN	95
h. CONCLUSIONES	100
i. RECOMENDACIONES	102

➤ PROPUESTA ALTERNATIVA.....	103
j. BIBLIOGRAFÍA.....	114
k. ANEXOS.....	117
a. TEMA.....	118
b. PROBLEMÁTICA.....	119
c. JUSTIFICACIÓN.....	121
d. OBJETIVOS.....	123
e. MARCO TEÓRICO.....	124
f. METODOLOGÍA.....	142
g. CRONOGRAMA.....	145
h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO.....	146
i. BIBLIOGRAFÍA.....	147
ÍNDICE.....	150