



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA CANCHA SINTÉTICA DE FÚTBOL EN LA PARROQUIA
EL CISNE, CANTÓN LOJA”**

*Tesis previa a la obtención del
Título de Ingeniero en
Administración de Empresas*

AUTOR:

JOSÉ LUIS CARRIÓN TENE

DIRECTOR DE TESIS:

Ing. Raúl Ernesto Chávez

LOJA - ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN

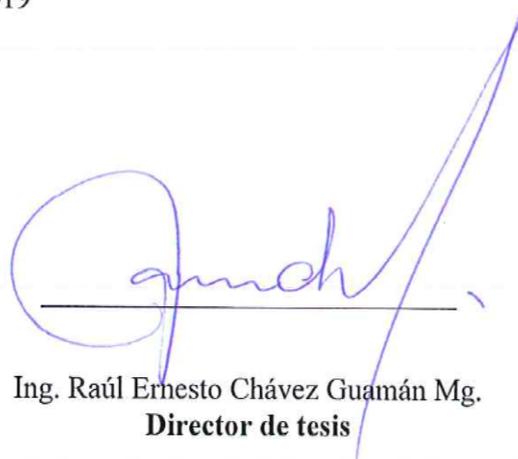
Ing. Raúl Ernesto Chávez Guamán Mg.

DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA FACULTAD JURÍDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Que el proyecto de tesis titulado “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA DE FÚTBOL EN LA PARROQUIA EL CISNE, CANTÓN LOJA**”, presentado por el estudiante Sr. José Luis Carrión Tene, previo a la obtención del título de Ingeniero en Administración de empresas, el cuál ha sido desarrollado bajo mi dirección, el mismo que se encuentra bajo los parámetros legales de graduación de la Universidad Nacional de Loja, por lo que autorizo su presentación.

Loja 14 de junio del 2019



Ing. Raúl Ernesto Chávez Guamán Mg.
Director de tesis

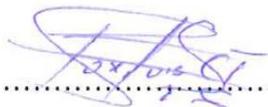
AUTORÍA

Yo José Luis Carrión Tene declaro ser autor del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el repositorio Institucional-biblioteca Virtual.

AUTOR: José Luis Carrión Tene declaro

FIRMA:



CÉDULA: 1105854481

FECHA: Loja, julio de 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, José Luis Carrión Tene declaro ser autor de la Tesis titulada: **“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA DE FÚTBOL EN LA PARROQUIA EL CISNE, CANTÓN LOJA”**, Como requisito para optar al Grado de: **Ingeniero en Administración de Empresas**: autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional:

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la Tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 24 días del mes de julio del dos mil diecinueve, firma el autor.

FIRMA: .....

AUTOR: José Luis Carrión Tene

CÉDULA: 1105854481

DIRECCIÓN: Parroquia el Cisne, Av. Ángel Polivio Vega Mora

CORREO ELECTRÓNICO: jlcarrion18@gmail.com

TELÉFONO: 072106008 **CÉLULAR:** 0997299030

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Raúl Ernesto Chávez

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Vanessa Burneo Celi Mg.

(Presidente)

Ing. Juan Román Encalada Orozco, MAE

(Vocal)

Econ. Ángel Dionicio Aguilar Chamba Mgs.

(Vocal)

DEDICATORIA

El presente trabajo que lo he realizado va dedicado a Dios y a la Santísima Virgen de El Cisne por todas las bendiciones y la salud que día a día me ha dado, por darme la claridad en escoger lo que es correcto y malo que se presentan en la vida. De igual manera de todo corazón no sé cómo agradecer a mis padres, quienes fueron mis pilares fundamentales desde que inicié mis estudios, en los momentos difíciles ellos han estado conmigo apoyándome, para ser un hombre de bien.

JOSÉ LUIS CARRIÓN TENE

AGRADECIMIENTO

Al concluir el trabajo de tesis manifiesto mis más sinceros agradecimientos a la Facultad Jurídica Social y Administrativa de la Universidad Nacional de Loja y especialmente a la carrera de Administración de Empresas por brindarme los conocimientos y la experiencia que lo he vivido, y he aprendido muchas cosas en mi vida profesional.

Así también agradecer a mis docentes quienes estuvieron desde que inicié mis estudios hasta culminarlo, y principalmente al director de tesis el Ing. Raúl Ernesto Chávez quien fue la persona que me guió con sus experiencias, valores y conocimientos en mi trabajo de tesis, y así lograr obtener un excelente trabajo de investigación.

JOSÉ LUIS CARRIÓN TENE

a. TITULO

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA
CANCHA SINTÉTICA DE FÚTBOL EN LA PARROQUIA EL CISNE CANTÓN
LOJA”**

b. RESUMEN

EL “**PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA DE FÚTBOL EN LA PARROQUIA EL CISNE, CANTÓN LOJA**” tiene como objetivo principal “Realizar un estudio de factibilidad que permita determinar la posibilidad de implementar una cancha sintética en la parroquia El Cisne” y así fortalecer la cultura deportiva y saludable de los habitantes de la parroquia, con el fin de mejorar su calidad de vida.

En el desarrollo de la investigación se hizo un estudio de mercado para lo cual se aplicaron 122 encuestas en la parroquia El Cisne, las mismas que sirvieron para obtener información, para luego ser procesada y obtener la demanda potencial, real y efectiva. La oferta se la obtuvo por medio del cálculo de la demanda real, en donde 240 personas practican fútbol, pero se tiene en cuenta que no todas las personas se irían a la cancha sintética, por lo que se cogió la mitad de las personas, dando una oferta del 50%. Con ello se determinó la demanda insatisfecha.

Se realiza un plan de comercialización, en el que se identifica las variables de la mercadotecnia, como el Servicio, el canal de comercialización, la promoción y el precio, para lo cual se determinaron estrategias en cada una de las variables.

El estudio técnico permitió determinar el tamaño, la localización, la micro localización, la capacidad instalada de 5.460 hora-servicio, la distribución de la planta y el proceso productivo del servicio.

En el estudio administrativo se realizó la descripción del negocio, la filosofía empresarial, también lo que concierne al estatuto legal de la empresa, dejando en constancia los trámites legales, para la constitución de la empresa como Compañía Unipersonal de Responsabilidad Limitada, la estructura organizacional, el organigrama estructural- funcional y el manual de funciones del desempeño de cada persona en la cancha sintética.

Y, por último, se encuentra el estudio económico –financiero, en donde se determinó que se requiere un monto de \$103.182,49 dólares para la inversión total, se analizan dos tipos de financiamientos, el primero los fondos obtenidos entre los tres socios en partes iguales con un 61%, segundo con un financiamiento del 39% mediante crédito en el BAN-ECUADOR. También se determinó por medio de los indicadores de la Evaluación Financiera el VAN de \$79.544,15, la Tasa Interna de Retorno de 85,71%, Relación Beneficio Costo de \$1,20 dólares, el Período de Recuperación de capital de 2 años, 1 mes y 3 días, en cuanto a los resultados obtenidos del proyecto, se determina que el proyecto tiene factibilidad financiera y se puede poner en funcionamiento, los valores positivos tanto en el VAN como la TIR, hacen que sea una inversión factible para la creación de la cancha sintética de fútbol ubicada dentro de la parroquia El Cisne.

ABSTRACT

THE “PROJECT DE FEASIBILITY FOR THE IMPLEMENTATION DE A SYNTHETIC PLAYING FIELD DE SOCCER IN THE PARISH CHURCH THE SWAN, CANTON LOJA” has like main objective To Accomplish a feasibility study that it enables determining the possibility of implementing a synthetic playing field in the parish church The Swan and that way strengthening the culture pertaining to sports and healthy of the inhabitants of the parish, with the aim of improving his quality of life.

In the development of investigation a market research was done for which 122 opinion polls in the parish church applied over themselves The Swan, the same ones that served to obtain information, with the purpose of later on standing trial and obtaining the potential, real and efficacious request. The offer obtained it himself by means of the calculation of the real request, where 240 people practice soccer, but he has in account that not everybody would go to the synthetic playing field, which is why stole half as much people, giving an offer of the 50 %. With it the unfulfilled request was determined.

A plan of commercialization comes true, in which provides evidence of his identity the marketing variables, as the Service, the canal of commercialization, the promotion and the price, for which determined strategies in every one of the variables themselves.

The technical study allowed location, the installed capacity of 5,460 to determining the size, the location, the microcomputer hour service, the distribution of the plant and the productive process of the service.

In the administrative study came true the description of business, the entrepreneurial philosophy, also what concerns the legal company statute, leaving in note the legal steps, for the company constitution as the Unipersonal Company of Responsabilidad Limited, structures

it organizational, the structural functional organizational chart and the manual of functions of the performance of every person in the synthetic playing field.

And, finally, it finds the cost-reducing study – financier, where it was determined that it takes an amount of \$103.182,49 dollars for the total investment, two types of financings, the first one analyze the funds obtained between the three associates in equal shares with a 61 % themselves, second with a financing of the 39 intervening % credit in the BAN- ECUADOR.

Also it was determined by means of the indicators of the Financial Evaluation the VAN of \$79.544,15, 85.71 %'s, Relación Beneficio Costo's Internal pullback rate of \$1,20 dollars, Recuperación's Period of capital of 2 years, 1 month and 3 days, as to the results obtained of the project, it is determined that the project has financial feasibility and can get in operation, the positive values as much in the THEY GO like the TIR, they make The Swan be a feasible investment for the Creation of the synthetic playing field of soccer set inside the parish church.

c. INTRODUCCIÓN

En la actualidad el éxito de los países está en generar nuevas ideas de negocio como es el emprendimiento; creación de nuevos proyectos empresariales, con la finalidad de generar fuentes de trabajo y entrar en un ámbito económico.

Es importante también dar realce al deporte, la recreación, aprovechar el tiempo en actividades deportivas como el fútbol, un deporte sano, saludable para todas las edades. Eso ha permitido que se realice el proyecto de factibilidad, que está desarrollado en cuatro estudios: Mercado, técnico, administrativo y el económico financiero.

La investigación consta de los siguientes contenidos: En el resumen se sintetiza el trabajo de investigación en el que se describe el objetivo, la metodología, los resultados y las conclusiones; la introducción detalla las partes principales del proyecto; la revisión de literatura se encuentra estructurada por el marco conceptual, conceptos básicos del tema para la sustentación del trabajo de tesis y por último está el marco referencial; en los materiales y métodos se describe el procedimiento que se utilizó para el logro de los objetivos, los materiales, también se hace una descripción de los principales métodos, técnicas e instrumentos que sirvieron para elaborar la investigación.

En los resultados se presenta el estudio de mercado, donde consta la demanda potencial, real y efectiva; en el estudio técnico, consta la localización (la macro-localización y la micro-localización), el tamaño del proyecto (capacidad instalada, capacidad utilizada), la distribución de la planta y el flujograma de procesos; en el estudio administrativo todo lo que hace referencia a lo legal de la empresa, estructura y manual de funciones de cada empleado; el estudio económico-financiero permite establecer la sustentabilidad económica, la inversión de los activos fijos, activos diferidos, capital de trabajo, depreciaciones, proyección de ingresos, gastos y costos totales, punto de equilibrio, flujo de caja, resultados con indicadores financieros

tales como: el valor actual neto, tasa interna de retorno, periodo de recuperación del capital, relación beneficio costo y análisis de sensibilidad, proyectado a 10 años de vida útil y así conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto; en las conclusiones resalta lo más importante del proceso investigativo; las recomendaciones están fundamentadas y analizadas en base a las conclusiones; y por último se detalla la bibliografía donde se refleja toda la documentación-referencias en la que se sustentó el trabajo de investigación.

d. REVISION DE LITERATURA

MARCO REFERENCIAL

DEPORTE

El deporte es una actividad reglamentada, normalmente de carácter competitivo, que puede mejorar la condición física de quien lo practica.

López (2017), define, “El deporte es una actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción de normas”. También manifiesta lo siguiente:

a) El deporte es un factor de protección y desarrollo para los jóvenes. - Realizar actividad física genera beneficios para la salud, no sólo logra mejorar aspectos biológicos sino también favorece la sociabilidad y cuestiones de índole psicológicas.

Su realización o práctica es aconsejable en todas las etapas evolutivas de la vida, desde la niñez hasta la vejez. Encontrarse en una óptima forma física desde edades tempranas promueve una mejor calidad y mayor duración de la vida

b) El deporte interviene positivamente en la formación de carácter del adolescente, ya que le permite: Dar importancia a la disciplina, valorar el esfuerzo en pos de un objetivo, adquirir el sentido de la competitividad siempre y cuando se desarrolle en forma moderada: lograr objetivos, aceptar y aprender de las derrotas. También manifiesta que ayuda a respetar y aceptar las diferencias, al otro (tanto a los compañeros de equipo cómo a los “rivales” del juego) y por último considera fundamental la cooperación para lograr objetivos.

c) El deporte en los adultos. - En simples palabras permite al individuo “desconectarse” de la rutina y de los inconvenientes pertenecientes al ámbito laboral, descansando por un momento de los incesantes pensamientos que van y vienen generando malestar, mala predisposición, actitudes y hasta inconvenientes para conciliar y mantener el sueño. Por otro lado, permite un

espacio de ocio y de sociabilidad: mantenerse en contacto con allegados y amigos que por el ritmo de vida y cotidianidad se torna complicado coincidir en otro espacio y tiempo que no sea en una actividad de ésta índole.

En la Agenda 2030 la Organización de las Naciones (2015), estableció en el tercer objetivo, Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades, de ahí se desprende la importancia que tiene el llevar a efecto un estudio de factibilidad para la creación de una cancha sintética de fútbol en la parroquia el Cisne.

1. La influencia del deporte en el desarrollo de los adolescentes en el siglo XXI.

Pastor (2019), menciona, “La influencia deportiva, es la infancia la etapa en la que somos más sensibles a los aprendizajes”. Por ello la actividad física y el deporte en edades tempranas es de gran importancia, permitiendo, a través de ella, de sus movimientos y los juegos, vivenciar nuevas experiencias y estimulaciones. También manifiesta lo siguiente:

a) Desarrollo cognitivo. – El deporte contribuye al desarrollo de la inteligencia, ya que nos enseña a trazar metas; contribuyendo al desarrollo de capacidades como la percepción espacial y espacio-temporal, la coordinación la agilidad y el equilibrio; permite en contacto con nuevos lenguajes corporales, y mejora el rendimiento académico.

b) Desarrollo efectivo. - Practicar deporte favorece el control de impulsos y emociones; mejora la voluntad ante futuros obstáculos que puedan presentarse en la vida; ayuda a la canalización social de la agresividad; permite vivenciar situaciones que generan nuevos sentimientos, comprendiendo, asumiendo y superando los diferentes retos y posibles éxitos y fracasos.

c) Desarrollo social. - La actividad física facilita la capacidad de socialización ya que enseña a interiorizar y comprender reglas y normas, contribuyendo a evitar conductas inadaptadas o antisociales; en aprender a desempeñar roles en el grupo; facilita la integración; alienta a asumir nuevas responsabilidades; promueve hábitos saludables.

Según, Suárez (2016), concluye que los valores más propicios para alcanzar a través de la actividad física y el deporte son los siguientes:

- **Valores sociales.** - participación de todos, respeto a los demás, cooperación, relación social, amistad, pertenencia a un grupo, competitividad, trabajo en equipo, expresión de sentimientos, responsabilidad social, convivencia, lucha por la igualdad, compañerismo, justicia, preocupación por los demás.
- **Valores personales.** - Habilidad (forma física y mental), creatividad, diversión, reto personal, autodisciplina, autoconocimiento, mantenimiento o mejora de la salud

Los últimos estudios realizados sobre el deporte determinan que el fútbol es la disciplina que mayores réditos económicos ha generado en el mundo, por otro lado, también determinan que el deporte ha generado una mejor calidad de vida.

Ministerio del Deporte (2015), afirma, “En el Ecuador existen dificultades en llegar a tener un crecimiento de mayor rango deportivo en nuestros deportistas”. Entre las cuales se tiene:

- a) Departamento Técnico.** - Falta de presupuesto para la movilización a realizar las diferentes actividades deportivas, no se ha realizado el seguimiento a las Ligas deportivas, no existe un trabajo coordinado.
- b) Deporte adaptado e incluyente.** – No existe el personal capacitado, no existe la infraestructura deportiva adecuada, no existe material deportivo adecuado.

2. El deporte se ha convertido en instrumento clave del portafolio de las organizaciones de desarrollo en todo el mundo.

Scartascini & Jaitman (2018), indican, “El impacto económico, supera los límites en la industria del deporte en todo el mundo generando cuantiosos ingresos y excedentes económicos positivos”. También dice, el gasto en deportes en la región de América Latina constituye un tercio del gasto en deportes de Europa, mencionando lo siguiente:

- a) **El deporte contra la criminalidad y la delincuencia.** - Se ha practica en cuatro países de América Latina: Perú, México, Colombia y Brasil y ha beneficiado más de 30.000 personas.
- b) **El deporte puede tener una enorme repercusión en factores que promueven el desarrollo económico.** – El deporte tiene un impacto sobre los factores emocionales y motivacionales (proporcionando un medio natural y tangible para fortalecer la autoestima y el sentido de comunidad), y sobre los factores interpersonales, además puede influir sobre el consumo de drogas y alcohol, así como sobre otros comportamientos de riesgo vinculados con la salud.

3. Desarrollo del marketing en la industria deportiva a nivel mundial.

Macías (2017), menciona, “En la actualidad el desarrollo del marketing en el deporte es una tendencia que a nivel mundial marca un hito para la comercialización y la industrialización”. Según un estudio realizado, se estima que el valor de la industria mundial del deporte alcanza los 620 mil millones de dólares.

4. Las grandes compañías que dominan la industria deportiva a nivel mundial.

Ribas (2017), dice: “El deporte se ha convertido en una poderosa industria mundial que trasciende los valores de sus orígenes”. También manifiesta que Nike, Adidas, Under Armour, ESPN y Sky Sports, lidera un sector que genera entre \$550.000 y \$630.000 millones de dólares al año. El autor describe las grandes empresas en la Industria del Deporte:

Euro-Américas Marketing Sport. - Agencia líder en marketing deportivo, fija el valor de este sector económico en \$580.000 millones de dólares anuales, contabilizando sus bienes deportivos, infraestructuras, licencias y eventos que desarrolla.

Forbes. - La revista especializada en el mundo de los negocios y las finanzas, publica en su último informe (2019), sobre el valor de las marcas deportivas cuáles eran las que gozaban de una mejor imagen corporativa. No se cuantificaba el valor de dichas empresas, sino cuánto contribuye el nombre de una marca por sí misma al valor o a las ganancias de la compañía. En los primeros lugares a nivel mundial en publicidad deportiva, aparecieron las cadenas de ropa deportiva Nike, Adidas y Under Armour y las empresas de televisión deportiva Entertainment and Sports Programming Network (ESPN) y Sky Sports, señaladas como el motor que ha generado el imparable crecimiento de la industria del deporte.

5. Deporte, una poderosa industria en el mundo (crecimiento económico).

Vázquez (2019), afirma, “En el caso de los eventos deportivos en términos de competencias mundiales, los Juegos deportivos son el evento más visto en todo el mundo y el más relevante en términos de ingresos económicos”. El Mundial de Fútbol (FIFA), el Superbowl y últimamente la Final de Champions League de la UEFA y el mundial de Fútbol tienen una previsión de ingresos por más 100.000 millones de dólares. El autor manifiesta tanto en Argentina como en América Latina el principal activo es la venta de jugadores, es decir:

- **Argentina es exportadora neta de talentos.** - Vendió al exterior 2204 jugadores por un valor de US\$ 527 millones; más que Brasil, que transfirió 1674 talentos por unos US\$ 326 millones en años anteriores. Los chicos argentinos que se van a ligas extranjeras tienen en promedio 16 y 19 años.
- **En el caso del viejo continente los ingresos que obtienen los clubes de fútbol.** - derechos de TV, publicidad, derechos de imagen, venta de licencias, camisetas, venta de entradas y abonos, también la venta y transferencia de jugadores juegan un rol importante, pero no tienen el rol medular como en el resto del mundo.
- **La movilidad económica.** - en el deporte históricamente siempre fue generada por el sector privado, las propuestas comerciales siempre llegaron de ese sector y no de los clubes, estados o gobiernos, salvo excepciones con regímenes socialistas o comunistas, donde los grandes patrocinadores son el Estado, como es el caso de Venezuela.

6. La industria deportiva inyecta salud y economía en todo el mundo

Blázquez (2018), asegura, “El deporte puede contribuir de forma significativa al crecimiento económico, a la innovación y a la creación de empleo en Europa”. El deporte induce un gran mercado a nivel mundial con un 2,4% a la riqueza española y es casi inmune a la crisis. Los éxitos mundiales de las estrellas del fútbol, un \$3,5 millones de españoles tienen licencias federativas deportivas, y casi un 40% de los mayores de 15 años hacen deporte semanal.

FÚTBOL

HISTORIA DEL FÚTBOL ECUATORIANO

García & Palacios & Villamar (2016), hace una reseña histórica del fútbol en los últimos años.

Corrían los últimos años del siglo XIX cuando retornaron a Guayaquil un grupo de jóvenes que realizaban sus estudios superiores en Inglaterra, donde deportes como el fútbol, cricket y lawn tennis estaban en apogeo. Estos jóvenes, provenientes de distinguidas familias porteñas, formaron un club con la idea de que sus socios puedan tomar parte de las distracciones que se vivían en Europa, y es así como el 23 de abril de 1899 se funda el "Guayaquil Sport Club", iniciando la práctica de un deporte, en ese entonces bastante extraño, que se jugaba con un balón y al que se lo impulsaba con los pies hacia dos arcos rectangulares.

En 1908 se formó en Guayaquil el Club Sport Patria, y además en aquel año se organizó el primer torneo que se disputó en Ecuador. En 1921 se organizó un triangular entre el Centenario, Norte América y los marinos del buque inglés Cambrian, quienes obsequian un escudo para que sea entregado como trofeo en Ecuador, naciendo la disputa del famoso Escudo Cambrian, que se juega entre 1923 y 1931. Luego, en 1922 Manuel Seminario impulsa la fundación de la Federación Deportiva Guayaquil (luego Federación Deportiva del Guayas) que pasa a organizar el campeonato oficial que es ganado por el Racing, y que en 1925 logra afiliarse a la FIFA.

Vázquez (2019), define, “Es un deporte colectivo de pelota practicado entre dos equipos, dentro de una cancha de suelo duro”. También habla de la:

- **Importancia del fútbol.** - El fútbol es uno de los deportes más practicados y más populares a nivel mundial, donde ha tendido un fuerte crecimiento en los últimos años, conquistando poco a poco el planeta, sin hacer distinciones de edad o sexo.

CANCHA SINTÉTICA

Es una superficie cubierta de césped sintético compuesto en su totalidad de materiales sintéticos, haciendo del deporte al que fuese destinado (golf, fútbol, indo fútbol, tenis, etc.), más placentero y con menor riesgo en contraer lesiones graves como sucede en el césped natural, además que permite a las personas estrechar sus lazos de amistad, salir de la rutina diaria, mantenerse en forma, o simplemente conocer nuevas personas por medio de este deporte tan practicado en el país como es el fútbol.

Gráfico N° 1. Cancha deportiva sintética de fútbol.



FUENTE: cancha+sintetica&source

1. Orígenes del Césped sintético

Según estudios realizados por Villegas (2015), dice:

El Césped Artificial empezó a conocerse tras la instalación de este producto en 1.966 en el estadio Astrodome de Huston, Texas. Un césped de muy baja altura fabricado a partir de hilos fibrilados de poliamida e instalado sobre una base elástica. Este estadio se optó por el uso de este producto debido a que se trataba de un espacio cubierto, sin sol ni aire, y a fin de convertirse en un recinto multiusos. Desde entonces el Césped Artificial comenzó a evolucionar, apareciendo cada vez más instalaciones de béisbol y fútbol americano en USA y de fútbol en Europa. Y así fue, pues a principio del siglo XXI el Césped Artificial resurgió, apareciendo en

1997 la denominada tercera generación, la cual ha ido evolucionando y persiste hoy en día. Se trata de un Césped Artificial más seguro, más resistente, y de características más cercanas a las de la hierba natural; este nuevo sistema, ha aportado numerosas mejoras en el terreno de juego: Menor abrasión, mayor amortiguación y capacidad de absorción de impactos, mayor durabilidad y, en consecuencia, una mayor aproximación a la hierba natural. El adelanto del diseño y estructura del césped artificial ha supuesto evidentes avances para la salud de los jugadores (reducción del número de lesiones, menor sensación de fatiga), y un considerable ahorro de los administradores de las instalaciones deportivas.

2. La cancha sintética en el Ecuador

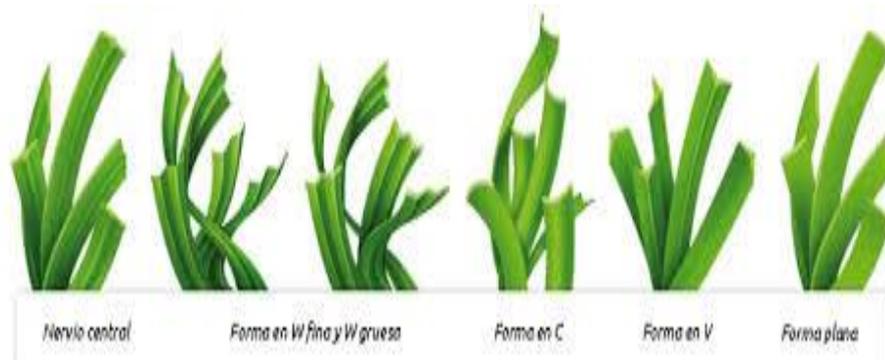
Acosta (2015), habla, “El uso de las canchas sintéticas en los últimos años ha demostrado un crecimiento considerable en todo el mundo, y Ecuador no es la excepción debido a sus múltiples adaptaciones, tolerancia a inclemencias climática”. También se refiere a los avances tecnológicos y científicos han permitido el desarrollo y mejoramiento de una nueva superficie.

3. Tipos de césped sintético

Según el tipo de relleno se considera de arena, caucho, o mixto.

- **Césped con arena.** - Para la práctica de fútbol reducido, se ha desarrollado un césped resistente a la alta fricción natural del juego en poco espacio, disminuyendo notablemente el riesgo de lesiones por falta de amortiguación en las caídas y por dificultades en el desplazamiento.
- **Césped con caucho.** - Tecnología de tercera generación en canchas de césped sintético con la incorporación de goma molida entre las características de un césped natural. Las caídas son amortiguadas, el impacto en la carrera es menor, y el pique de la pelota es perfecto.

Gráfico N° 2. Clases de césped artificial



FUENTE: www.tiposcespedartificial.com

Gráfico N° 3. Modelo del césped sintético



FUENTE: www.cesped+artificial.com

4. Ventajas de la cancha sintética

Entre las ventajas de practicar fútbol en césped sintético, se tiene una superficie de juego pareja, sin defectos en el piso, siempre en buenas condiciones, independiente de los factores climáticos como temperatura y humedad, más rebote y rapidez en el traslado del balón, mayor amortiguación y resistencia de la superficie al juego, durabilidad superior que una superficie natural con reducción de los costos de mantenimiento y una superficie que permite múltiples usos.

5. Desventajas de la cancha sintética

Consisten en la dureza de los materiales en relación al pasto natural, mayor intensidad en el impacto, los componentes de fabricación se basan en hidrocarburos que reaccionan al calor negativamente concentrándolo, y finalmente, al comenzar la práctica en cancha sintética, se producen ampollas y lesiones musculares, pero, una vez se presenta la adaptación al terreno, las mismas desaparecen.

MARCO CONCEPTUAL

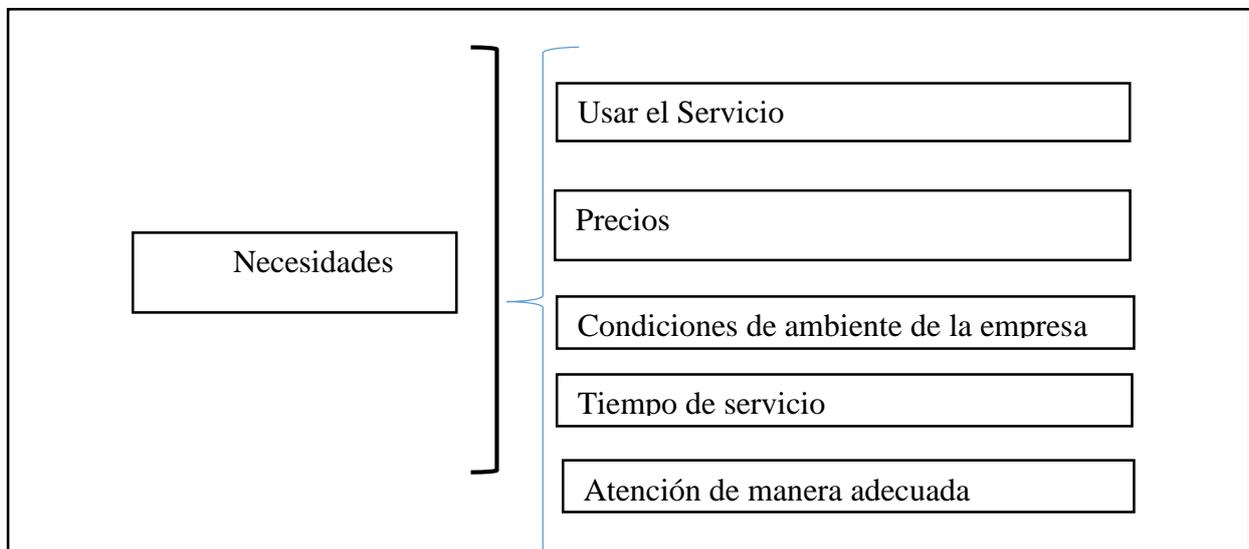
ESTUDIO DE MERCADO

Urbina (2018), menciona, “El estudio de mercado se denomina a la primera parte de la investigación formal del estudio del proyecto”. Dentro del estudio de mercado hace referencia al estudio de la comercialización, también se analiza la demanda y la oferta para la implementación del proyecto.

1. Demanda

Padilla (2015), indica, “La demanda se define como la actividad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos a diferentes precios del mercado por un consumidor”. También es el elemento más importante y más complejo en el mercado integrado por necesidades, poder adquisitivo, posibilidad de compra, tiempo de consumo.

Cuadro N° 1. Demanda de un servicio



FUENTE: Evaluación de proyectos
ELABORADO POR: P.I, José Luis, 2019

- **Demanda potencial.** - Es el volumen máximo que podría alcanzar un producto o servicio en unas condiciones y tiempo determinado, y se expresa en unidades físicas o monetarias.
- **Demanda real.** – O número de personas que, en un periodo determinado, adquieren el servicio.
- **Demanda efectiva.** - El deseo de adquirir un Bien o servicio, más la capacidad que se tiene para hacerlo

2. Oferta

Urbina (2018), define, “La oferta es una relación que muestra las cantidades de una mercancía que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer para cada precio disponible durante un periodo de tiempo dado”.

3. **Mercado.** - Mercado está compuesto por el conjunto de consumidores potenciales que comparten una necesidad o deseo y que podrían estar dispuestos a satisfacerla a través del intercambio de otros elementos de valor.

4. Cliente:

Padilla (2015), menciona, “El cliente es el componente del mercado, se lo denomina mercado-meta ya que será el consumidor del servicio”. También manifiesta lo siguiente:

Perfil de consumidor. - Se puede identificar 2 grandes grupos de consumidores:

- **Consumidor individual.** - Se alcanza directamente o se debe llegar por medio de una cadena de distribución.
- **Consumidor industrial.** - Todos aquellos compradores que son demandantes de productos con el fin de integrarlos a su propio proceso de producción.

5. Precio

Padilla (2015), define, “Como la manifestación en valor de cambio de un bien expresado en términos monetarios, o como la cantidad de dinero que es necesario entregar para adquirir un bien”. Es importante decir que el precio debe conocerse si lo que busca el consumidor es la calidad, sin importar mucho el precio o si el precio es una de las variables de decisión principales. También manifiesta lo siguiente:

a) **Determinación del precio.** -Existen varios métodos para poder determinar el precio base de un producto, que no es otro que aquel desprovisto de recargos o descuentos.

- En función de los costes
- En función de la competencia.
- En función de la demanda.

6. Distribución

Rodriguez (2017), menciona, “La distribución es una de las variables estratégicas del marketing-mix, puesto que sus decisiones se toman a largo plazo”. También se tiene en cuenta:

Canales de distribución. - Los canales de distribución son todos los medios de los cuales se vale la mercadotécnica para hacer llegar los productos hasta el consumidor en las cantidades apropiadas, en el momento oportuno y a los precios más convenientes.

ESTUDIO TECNICO

El estudio técnico busca responder a los interrogantes básicos: ¿cuánto?, ¿dónde?, ¿cómo? y ¿con qué producirá mi empresa?, así como también para diseñar la función de la producción óptima que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto o servicio deseado.

1. Tamaño del proyecto

Padilla (2015), define, “El tamaño es la capacidad de producción que tiene el proyecto durante todo el periodo de funcionamiento”. Es importante definir el tamaño del proyecto en la cual se manifiesta la incidencia sobre el nivel de las inversiones y costos que se pueden calcular, por la estimación de rentabilidad que podría generar en su implementación como:

- a) **Capacidad.** - Es donde se establece la cantidad de producción o de prestación de servicio por unidad de tiempo. Tomando en cuenta los tipos de capacidades que se puede tomar tales como:
- **Capacidad diseñada:** corresponde del nivel máximo posible de producción o de servicio.
 - **Capacidad instalada:** corresponde al nivel máximo de producción o prestación de servicios que los trabajadores con la maquinaria, equipos e infraestructuras disponibles pueden generar permanentemente.
 - **Capacidad real:** el porcentaje de la capacidad instalada que en promedio que se está utilizando.

2. Localización del proyecto

La localización del proyecto es el análisis de las variables que determinan el lugar donde el proyecto logra la máxima utilidad o el mínimo costo. En general la decisión de la localización podría catalogarse de infrecuentes, algunas empresas solo la toman una vez en su historia.

- a. **Factores que influyen en la localización.** - Costos y medios de transporte, factores ambientales, cercanía del mercado.
- b. **Macro-localización.** - La macro localización de los proyectos se refiere a la ubicación de la macro zona en las cual se establecerá un determinado proyecto. Teniendo en cuenta aspectos sociales y nacionales de planeación basándose en condiciones regionales de la oferta y la demanda.
- c. **Micro-localización.** - La micro localización indica cual es la mejor alternativa de instalación de un proyecto dentro de la macro zona elegida. La micro localización abarca la investigación y la comparación del componente de los costos y un estudio de costos para cada alternativa.

3. Ingeniería del proyecto

Padilla (2015), menciona, “El estudio de la ingeniería es el conjunto de los conocimientos de carácter científico y técnico que permite determinar el proceso productivo para la utilización de los recursos disponibles” La ingeniería del proyecto tiene la responsabilidad de seleccionar el proceso de producción de un proyecto, cuya disposición en planta conlleva a la adopción de una determinada tecnología. También hace referencia al:

- a) **Proceso de servicio.** -El proceso de la empresa puede servir para impulsar el talento humano, lo que derivará en una cultura del servicio que es vital para el desarrollo y competitividad de la organización.

- b) **Distribución de la planta.** - Conocidos los equipos principales y las instalaciones de servicio necesario, desarrolla un diagrama que especifique donde esta cada equipo y donde esta cada instalación.
- c) **Organización.** - La institución en la que las personas se unen en sus esfuerzos, realizando tareas complejas, para lograr objetivos comunes.

4. Estructura legal

Es el andamiaje jurídico que regula las relaciones de los diferentes miembros de la organización, las cuales deben estar enmarcadas en la constitución y la Ley.

- **Sociedades.** - Las sociedades son contratos de dos o más personas que se obligan para hacer un aporte en dinero, con el fin de repartirse las utilidades de la empresa.
 - ✓ Sociedades unipersonales de responsabilidad limitada.
 - ✓ Sociedades en comandita.
 - ✓ Sociedades de responsabilidad limitada.
 - ✓ Sociedades anónimas.

5. Estructura administrativa.

En toda actividad organizada se plantea una división de trabajo y una coordinación de esas tareas para llegar al trabajo final, donde se encuentra lo siguiente:

a) **Estructura de la organización.** – Se encuentran los individuos-grupos.

- **Estructura formal:** se distingue entre formal e informal: La formal es la voluntad de la dirección y la informal grupos, socio efectivos.

- b) Organigrama.** - Es el diagrama de una organización de negocio, empresa trabajo, o cualquier entidad que generalmente contiene las principales áreas de la organización
- c) Descripción de funciones.** - La descripción de las funciones departamentales es el último paso dentro de la organización. Esta descripción muestra los niveles de organización para una empresa ya que el grado de autoridad y responsabilidad que se da dentro de cada línea determina los niveles jerárquicos.
- d) Administración del personal:**
- **Requisitos para ocupar los cargos y funciones específicas:** Indicando los requerimientos en materia de conocimientos, capacitación, experiencia y las funciones específicas del cargo.
 - **Salarios y prestaciones:** Se debe hacer un cuadro de los salarios que devengarán los empleados de la empresa. Las prestaciones sociales incluyen vacaciones, bonificación por servicios prestados, prima de servicios, prima de navidad y cesantías que se le pagarán a los empleados de conformidad con la legislación vigente.

ESTUDIO ECONÓMICO

El estudio económico o análisis económico dentro de la metodología de evaluación de proyectos, consiste en expresar en términos monetarios, todas las determinaciones hechas en el estudio técnico.

1. Inversión inicial

Urbina (2018), menciona, “Comprende la adquisición de todos los activos fijos y diferidos necesarios para iniciar las operaciones de la empresa. Describiendo a continuación:

- a) **Inversión en activos fijos.** - Con base en todas las especificaciones del análisis técnico, deben determinarse los montos, momentos de inversión tales como: Terrenos, vehículos y medios de transporte, honorarios profesionales, construcción, adecuación del local, marcas y patentes, publicidad, constitución de la sociedad, bienes muebles, efectos de devaluación y de escalamiento de precios.
- b) **Inversión en capital de trabajo.** – Varela (2014), menciona, “La inversión en capital de trabajo es una inversión de comienzos de período y el capital de trabajo circular, por tanto, es un dinero que se va, pero regresa”.

2. Análisis de costos

Los componentes de ingresos, costos y gastos calculados en las secciones anteriores permiten realizar un análisis de costos, describiendo a continuación:

- a) **Costos fijos.** - se incluye aquí los siguientes aspectos: arriendos, suministros, herramientas, impuestos diferentes al de renta, seguros, deducciones tributarias, gastos del personal que correspondan al concepto de costo fijo, o sea, costos que en el corto plazo no cambiarán por modificaciones en el volumen de producción.
- b) **Costos variables.** - se incluye aquí el costo total de materia prima, insumos y servicios, de mano de obra directa, de empaques; las comisiones de ventas, gastos de transporte, o

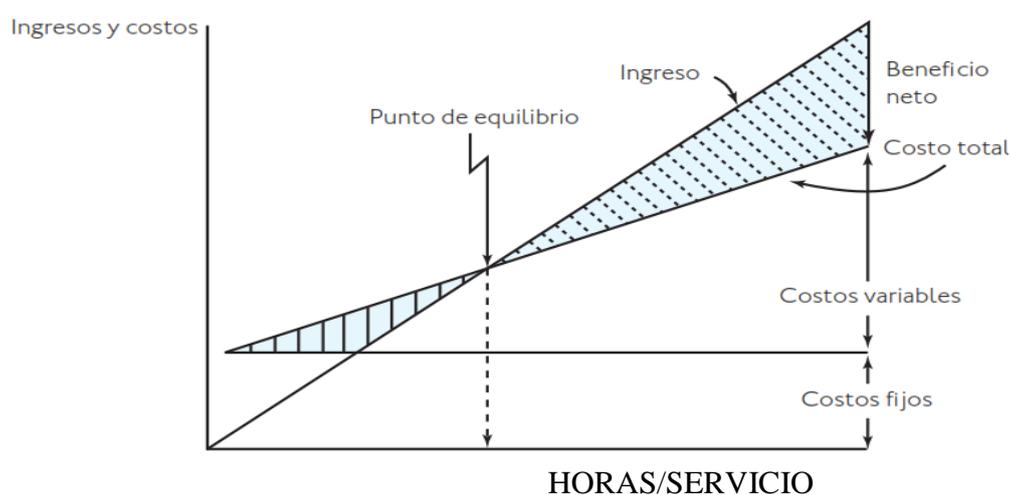
sea, todos aquellos que en el corto plazo cambian por modificaciones en el volumen de producción.

- c) **Costo total (CT).** - se calcula sumando los costos fijos a los costos variables.
- d) **Costo promedio (CP).** - se calcula dividiendo el costo total entre la producción, e indica el costo promedio de cada unidad producida.
- e) **Costo variable unitario (CVU).** - se calcula dividiendo el costo variable entre la producción e indica la variación en el costo total por cada unidad producida.
- f) **Margen unitario.** -se determina estableciendo la diferencia entre el precio unitario de venta y el costo variable unitario. En algunos casos, se expresa porcentualmente e indica la utilidad antes de gastos financieros e impuestos que se logrará por unidad.

3. Punto de equilibrio

Rodriguez (2017), dice, “Es el nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y las variables.

Gráfico N°4. Partes del punto de equilibrio



FUENTE: Punto de equilibrio
ELABORADO POR: Gabriel Baca Urbina

4. Estados de resultados.

Gitman (2017), define, “Los estados de resultados proporcionan un resumen financiero de los resultados de las operaciones de la empresa durante un periodo determinado”. Permite calcular la utilidad neta y los flujos netos de efectivo del proyecto en forma general, el beneficio real de la operación de la planta y se obtiene restando a los ingresos de todos los costos que incurra en la planta y en la empresa.

EVALUACION DE PROYECTOS

Evaluación financiera

El objetivo central es determinar las necesidades de recursos financieros, las fuentes y las condiciones de ellas, y las posibilidades de tener acceso real a dichas fuentes. Asimismo, debe determinar, en el caso de que se use financiación, los gastos financieros y los pagos de capital propios del préstamo.

Varela (2014), define, “La evaluación financiera tiene como propósito el análisis de la liquidez de la organización y la elaboración de proyecciones financieras”. Para ampliar estos propósitos deben cumplirse las etapas que se describen a continuación.

- a) **Flujo de caja.** - El flujo de caja sin lugar a dudas, es la herramienta que permite determinar las necesidades reales de capital en los distintos momentos de desarrollo de la empresa. El flujo de caja compara los ingresos efectivamente recibidos y los egresos efectivamente pagados. Con base en el flujo de caja se pueden determinar los momentos en los cuales los aportes de los socios y/o los préstamos de los intermediarios financieros son absolutamente necesarios para mantener una posición de caja final, al menos igual al colchón de efectivo.
- b) **TMAR (Tasa mínima aceptable de retorno).** -Si la TMAR es menor a la inflación, el proyecto NO será redituable y NO se invertirá en él, ya que generará pérdidas. Si la TMAR es igual a la inflación, el proyecto NO generará pérdidas ni ganancias. Si la TMAR es superior a la inflación, el proyecto puede ser redituable y los inversores se interesarán en él, por lo que cualquier rendimiento superior al de la TMAR es bueno.

Fórmula

TMAR= Tasa de inflación + Riesgo de la Inversión

- c) **Valor actual neto (VAN).** -Procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de cajas futuros, originados por una inversión.

Fórmula:

VAN= sumatoria del VAN -Inversión.

- d) **Tasa interna de retorno.** - Se define como la tasa de descuento que hace que el valor presente neto sea cero; es decir, que el valor presente de los flujos de caja que genera el proyecto sea exactamente igual a la inversión neta realizada. La TIR, utilizada como criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto se toma como referencia lo siguiente:

- ✓ Si la TIR es mayor que el costo del capital debe aceptar el proyecto.
- ✓ Si la TIR es igual que el costo del capital es indiferente llevar a cabo el proyecto.
- ✓ Si la TIR es menor que el costo del capital debe rechazar el proyecto

Fórmula:

TIR= *Tasa menor + Diferencia de tasas* $\frac{Van\ Menor}{Van\ Menor - Van\ Mayor}$

- e) **Balance.** -El balance muestra el estado de las diversas cuentas al final de cada ciclo tributario. Datos para éste se toman, en lo fundamental, del flujo de caja, del estado de resultados y de algunos de los cuadros realizados en el análisis económico. Se tiene que hacer un balance de inicio de la empresa, y luego se tienen que hacer balances cada final de ciclo tributario.

f) **Análisis de sensibilidad.** - Esta sección busca analizar los efectos que, en los criterios decisorios, tengan incidencia en las principales variables del proyecto. Así, se podrá ver el rango de variaciones unidimensionales y/o multidimensionales que el proyecto puede soportar. Usar escenarios o hacer simulaciones, es muy conveniente.

Fórmula:

Diferencia de TIR = TIR del proyecto – Nueva TIR

$$\% V = \frac{\text{Diferencia de TIR}}{\text{TIR del proyecto}}$$

$$\text{Sensibilidad} = \frac{\% \text{Variación}}{\text{Nueva TIR}}$$

g) **Relación beneficio-costos.** - Es la relación entre el valor presente de todos los ingresos del proyecto sobre el valor presente de todos los egresos del proyecto, para determinar cuáles son los objetivos por cada peso que se sacrifica en el proyecto.

- ✓ B/C > 1 Se puede realizar el proyecto.
- ✓ B/C < 1 Se debe rechazar el proyecto.
- ✓ B/C = 1 Es indiferente realizar el proyecto

Fórmula:

$$R (B/C) = \frac{\text{Ingreso actualizado}}{\text{Costo actualizado}}$$

h) **Periodo de recuperación de Capital.** - Es el periodo en el cual la empresa recupera la inversión realizada en el proyecto, este método es uno de los más utilizados para evaluar y medir la liquidez de un proyecto de inversión.

Fórmula:

$$\text{PRC} = \text{Año anterior cubrir inversión} + \frac{\text{Inversión} \sum \text{primeros flujos}}{\text{Flujo neto de los años superal inversión}}$$

e. MATERIALES Y MÉTODOS.

Para el desarrollo de la presente investigación se realizó el siguiente procedimiento: Con respecto al estudio de mercado:

PASO 1

FUENTES DE INFORMACIÓN

➤ Primarias

Se recogió los cuestionarios, fuente principal de la investigación.

➤ Secundarias

Se tomó la información proyectada del Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2019, y las referencias bibliográficas más recientes de los proyectos de inversión que se han publicado en los últimos tiempos. La mayor parte de la bibliografía consultada proviene de las bibliotecas de la Universidad Nacional de Loja y libros obtenidos en el internet para poder tener una investigación clara y entendible.

PASO 2

Demanda:

POBLACIÓN: En fuentes secundarias (INEC), se determinó que en la parroquia El Cisne existen 2.038 habitantes, de la cual se escogió un mercado objetivo en edades de 15-64 años de edad, con una población de 666 habitantes.

PASO 3

TÉCNICA PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Cómo técnica para obtener información se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario para recabar información clara y precisa para nuestro respectivo estudio, dirigido a las personas en edades de 15 a 64 años dedicados al deporte en la Parroquia El Cisne.

Por medio de esta técnica se permitió recolectar información que ayude a la investigación, y así determinar si es factible o no el proyecto en estudio, con la finalidad de tener una mayor cobertura en el momento de la tabulación.

PASO 4

CUESTIONARIOS

Para la elaboración de las preguntas se tomó como base los objetivos planteados de la investigación. Previamente se realizó una definición completa del problema, y se determinó las variables a medir: demanda, gustos, y competidores existentes en el mercado.

Las preguntas realizadas, fueron completamente elaboradas por el investigador, una vez ya elaboradas, se sometió a una revisión por parte del Director de tesis. Después de la respectiva revisión se procedió encuestar a las personas de la parroquia El Cisne.

PASO 5

PROCESO DE MUESTREO

La investigación se lo realizó principalmente a los habitantes de la parroquia El Cisne Cantón Loja, datos actualizados por el Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2019, es de 2038 habitantes con un crecimiento del 64,8% en la parroquia.

Para obtener la muestra se tomaron datos estadísticos actualizados del INEC (2019), por edades de 15 a 64 años, obteniendo un universo de 666 habitantes, con una tasa de crecimiento del 2.3%, dato base que se tomará para el estudio del proyecto de factibilidad.

Para establecer el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula, dando un total de 122 encuestas aplicadas a las personas de la parroquia El Cisne en edades de 15 a 64 años.

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)e^2}{Z^2} + pq}$$

Dónde:

Z= Nivel de confianza 1,96%

N= Universo (666 habitantes)

p= Probabilidad de personas (practican deporte) a favor 0,89

q= Probabilidad de personas (no practican deporte) en contra (1-0,89) = 0,11

e= Margen de error 5%

$$n = \frac{(666)(0,89)(0,11)}{\frac{(666-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,89)(0,11)}$$

$$n = \frac{65}{0,53}$$

$$n = \mathbf{122 \text{ encuestas.}}$$

En el momento de aplicar las encuestas se toma en cuenta la distribución muestral de acuerdo a los barrios urbanos de la Parroquia El Cisne Cantón Loja.

Cuadro N°2. Barrios Urbanos de la Parroquia El Cisne

Nº	NOMBRE DE BARRIOS	POBLACION 15-64 AÑOS	PORCENTAJE	ENCUESTAS APLICADAS
1	LA CANDELA	233	35%	43
2	ZARUMA	78	12%	15
3	29 DE ABRIL	130	20%	24
4	UNION Y PROGRESO	165	24%	29
5	BETANIA	40	6%	7
6	CHACRICUÑA	20	3%	4
TOTAL		666	100%	122

ELABORADO POR: José Luis

TRABAJO DE CAMPO

Las encuestas están distribuidas en los barrios ubicados dentro de la parroquia El Cisne, el número de encuestas a aplicar se detallan de la siguiente manera:

Un total de 43 encuestas son aplicadas en el barrio La Candela, luego en el Barrio Unión y Progreso 29 encuestas, en el Barrio 29 de Abril con 24 encuestas, el Barrio Zaruma 15 encuestas, el barrio Betania con 7 encuestas y el barrio Chacricuña con 4 encuestas, dando un total de 122 encuestas aplicadas.

OFERTA:

En la parroquia El Cisne, no existen canchas de césped sintético o natural, pero si existen otros tipos de deportes como: el vóley, básquet, entre otros. Para obtener la oferta se tomó la mitad de la demanda real.

ESTUDIO TÉCNICO:

PASO 1.- En el estudio técnico se tomó en cuenta la localización del proyecto (macro-localización y micro-localización).

PASO 2.- Seguidamente se procede a determinar el tamaño del proyecto, teniendo en cuenta la capacidad instalada y capacidad utilizada.

PASO 3.- En cuanto a las especificaciones de las obras físicas del proyecto, se encuentran las instalaciones que se va a utilizar en las diferentes actividades, tanto las áreas administrativas y operativas.

PASO 4.- Hay que tener en cuenta la construcción y distribución de la cancha sintética

PASO 5.- En cuanto a la descripción del proceso del servicio, se encuentran todas las actividades que se tiene previsto realizar en la jornada de trabajo.

ESTUDIO ADMINISTRATIVO

PASO 1.- En el estudio administrativo se encuentra la descripción del negocio

PASO 2.- En cuanto a la conformación de la cancha sintética de fútbol se debe tener el estatuto legal, el marco legal, la razón social.

PASO 3.- Para dar apertura las instalaciones, hay que contar con sus respectivos permisos de funcionamiento.

PASO 4.- La cancha sintética de fútbol debe tener estructura organizacional y manual de funciones.

ESTUDIO ECONÓMICO FINANCIERO:

PASO 1.- En cuanto al financiamiento del proyecto se encuentran los activos fijos, activos diferidos y activos circulantes.

PASO 2.- Para el Financiamiento del proyecto se tiene previsto realizarlo por medio del BAN-ECUADOR.

PASO 3.- Se determina la estructura de costos e ingresos del proyecto (proyección de ventas y estado de pérdidas y ganancias).

PASO 4.- Por último, se determina la evaluación financiera (flujo de caja, valor actual neto, tasa interna de retorno, periodo de recuperación del capital, relación beneficio-costos y análisis de Sensibilidad).

f. RESULTADOS

1. Género

Cuadro N°3. Género

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Hombre	122	100%
Mujer	0	0%
TOTAL	122	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Como se puede evidenciar en el cuadro N°3, el 100% de la población encuestadas son hombres.

2. ¿Cuál es el ingreso económico mensual que usted percibe?

Cuadro N°4. Ingreso económico

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Hasta 1 salario básico	122	100,00%
Hasta 2 salarios básicos	0	0,00%
Hasta 3 salarios básicos	0	0,00%
Más de 4 salarios básicos	0	0,00%
TOTAL	122	100,00%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Por medio de encuestas realizadas, se puede observar en el cuadro N°4, el 100% reflejan 1 salario básico, siendo un porcentaje alto, donde la población se encuentra con la posibilidad de pagar el servicio de alquiler de la cancha sintética.

3. ¿Le gusta el fútbol?

Cuadro N°5. ¿Le gusta el fútbol?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	110	90%
No	12	10%
TOTAL	122	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

En los resultados obtenidos en el cuadro N°5, se destaca que el 90% de personas encuestadas les gusta el fútbol, considerando que el porcentaje es alto, se puede decir que es un mercado atractivo en el cual podemos enfocar y un 10% de personas encuestadas, respondieron que no les gusta el fútbol.

4. ¿Practica usted fútbol? (si la respuesta es NO, termina la encuesta)

Cuadro N°6. ¿Practica fútbol?

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	110	90%
No	12	10%
TOTAL	122	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Se puede evidenciar en el cuadro N°6, que el 90% de la población encuestada dijeron que sí practican fútbol, un porcentaje considerado y factible en llegar a realizar este tipo de deporte (fútbol) y un 10% respondieron que no practican fútbol.

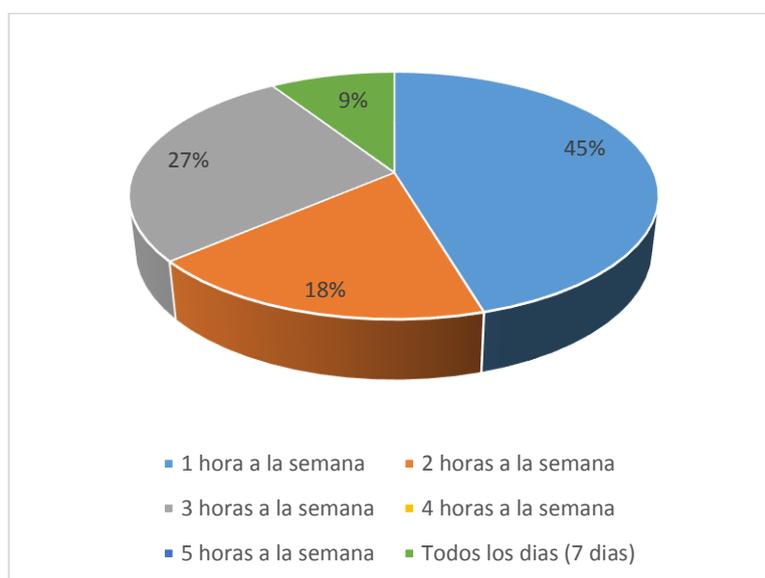
5. ¿Con que frecuencia usted practica deporte, horas?

Cuadro N°7. Frecuencia-Horas

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
1 hora a la semana	50	45%
2 horas a la semana	20	18%
3 horas a la semana	30	27%
4 horas a la semana	0	0%
5 horas a la semana	0	0%
Todos los días (7 días)	10	9%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°5. Frecuencia-Horas



FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Por medio de las encuestas realizadas, se puede observar en el gráfico N°5, se determina que el 45% de la población practican 1 hora a la semana fútbol, un 27% practican 3 horas a la semana, un 18% practican 2 horas a la semana, y un 9% practica todos los días (7días).

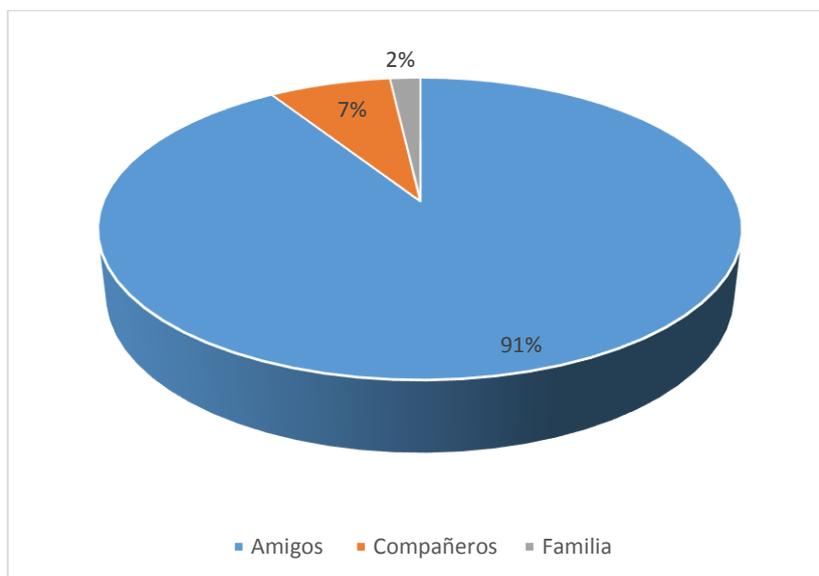
6. Con quien practica usted este tipo de deporte (fútbol)

Cuadro N°8. Practica-Deporte

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Amigos	100	91%
Compañeros	8	7%
Familia	2	2%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N° 6. Practica-Deporte



FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Por medio de las encuestas realizadas se puede evidenciar en el gráfico N°6, el 91% prefieren practicar deporte con sus amigos, un 7% de población manifiestan que prefieren practicar deporte con los compañeros, y un 2% de población dijeron que les gusta hacer deporte con sus familias.

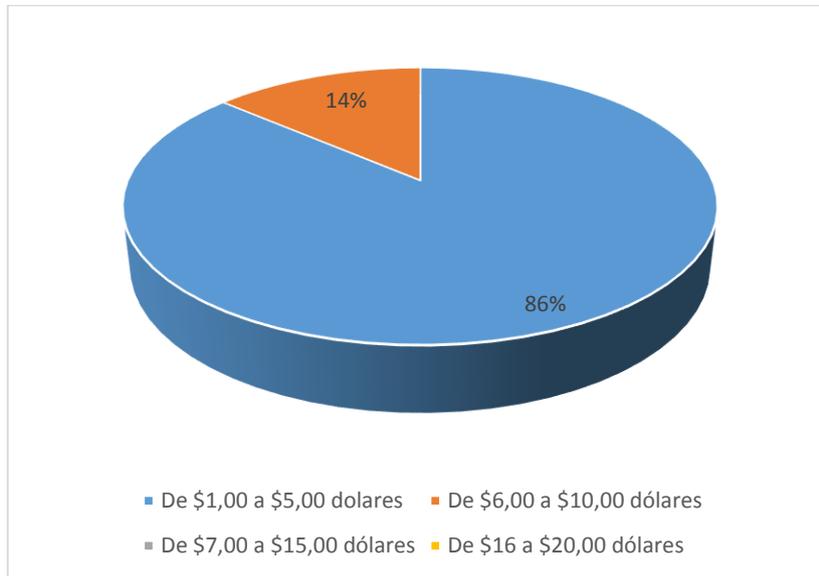
7. ¿Qué cantidad de dinero destina para la práctica del fútbol, en cada ocasión?

Cuadro N°9. Cantidad de Dinero

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
De \$1,00 a \$5,00 dólares	95	86%
De \$6,00 a \$10,00 dólares	15	14%
De \$7,00 a \$15,00 dólares	0	0%
De \$16 a \$20,00 dólares	0	0%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR José Luis

Gráfico N°7. Cantidad de Dinero



FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

En el gráfico N°7, se puede ver la cantidad de dinero que destina la mayor parte de la población encuestada, para las prácticas de fútbol, el 86% dijeron que gastan entre \$1,00 a \$5,00, y un 14% de población destinan una cantidad mayor de dinero de \$6,00 a \$10,00.

8. Las canchas donde usted practica deporte (fútbol) están elaboradas de:

Cuadro N°10. Tipos de canchas

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Cemento	110	100%
Tierra	0	0%
Césped Natural	0	0%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Mediante esta pregunta se puede determinar que toda la población que se llegó a encuestar practican en canchas de cemento, dando un porcentaje del 100% de las encuestas realizadas, detectando que existe una necesidad presente, por lo tanto, es un nicho de mercado atractivo para la implementación del proyecto es estudio.

9. ¿Al implementar la cancha sintética de fútbol en la parroquia El Cisne usted la utilizaría?

Cuadro N°11. Utilización de la cancha sintética

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Si	110	100%
No	0	0%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Se puede evidenciar en el cuadro N°11, el 100% de las personas encuestadas están dispuestas a utilizar la cancha sintética, por el motivo de que no existe ninguna cancha sintética en la parroquia El Cisne, convirtiéndose en una ventaja puesto que a la mayoría le agrada la idea de asistir y hacer uso de las instalaciones.

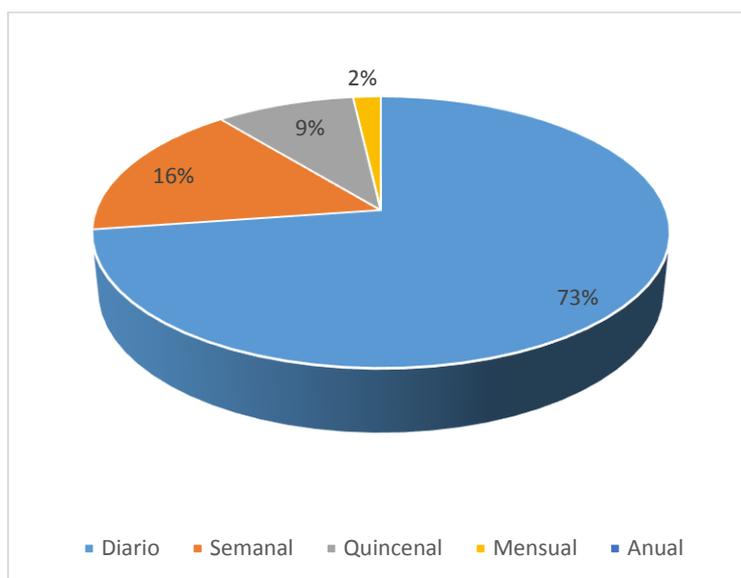
10. De instalarse la cancha sintética ¿Con que frecuencia haría uso de las instalaciones, cuantas horas?

Cuadro N°12. Uso de las instalaciones

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE %
Diario	80	73%
Semanal	18	16%
Quincenal	10	9%
Mensual	2	2%
Anual	0	0%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°8. Uso de las instalaciones



FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

En esta pregunta se puede apreciar que el 73% de las personas encuestadas, al implementarse la cancha sintética utilizaría de manera diaria, también se puede recalcar que un 16% haría uso semanalmente de las instalaciones, un 9% quincenalmente, y un 2% mensualmente.

11. ¿En qué horario prefiere jugar?

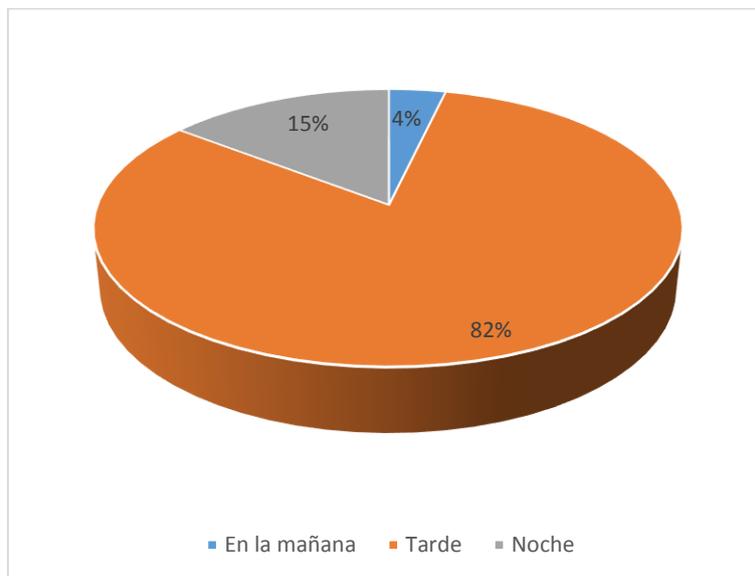
Cuadro N°13. Horario

ALTERNATIVAS	FRCUENCIA	PORCENTAJE
En la mañana	4	4%
Tarde	90	82%
Noche	16	15%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas

ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°9. Horario



FUENTE: Archivo de encuestas

ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACION:

Hay que recalcar que la mayor parte de las personas encuestadas prefieren jugar en el horario de la tarde dando un porcentaje del 82%, también se tiene resultados de un 15% de las personas encuestadas que quieren jugar en el horario de la noche, y finalmente un 4% casi minoría de las personas encuestadas desean jugar en el horario de la mañana.

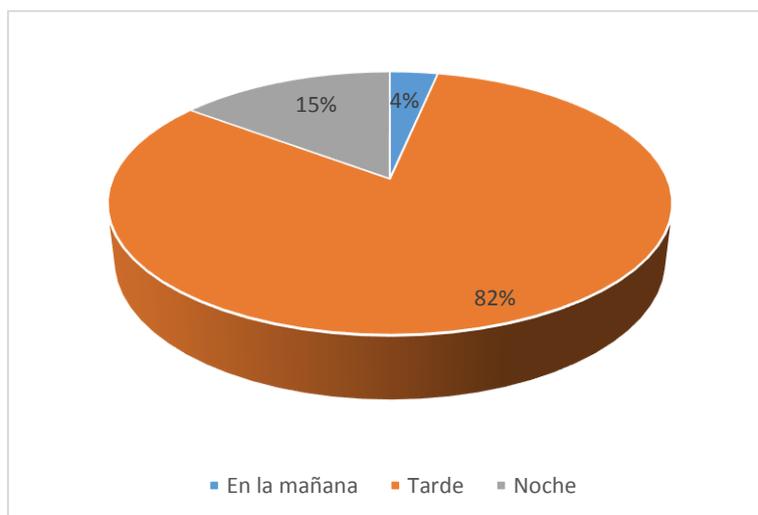
12. Dependiendo el horario de que usted prefiera jugar, marque el precio que estaría dispuesto a pagar del alquiler por hora de la cancha.

Cuadro N°14. Pago de alquiler (hora)

ALTERNATIVAS	VALOR	FRECUENCIA	PORCENTAJE
En la mañana	\$ 10,00	4	4%
	\$ 15,00	0	0%
	\$20,00	0	0%
Tarde	\$ 15,00	90	82%
	\$ 20,00	0	0%
	\$ 25,00	0	0%
Noche	\$ 20,00	16	15%
	\$ 25,00	0	0%
	\$ 30,00	0	0%
TOTAL		110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°10. Pago de alquiler (hora)



FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Se puede evidenciar en el gráfico N°10, la mayor parte de las personas encuestadas están dispuestos a pagar \$20 dólares en la tarde, en la noche están dispuestos a pagar \$25 dólares y finalmente en la mañana las personas están dispuestos a pagar el valor de \$20 dólares.

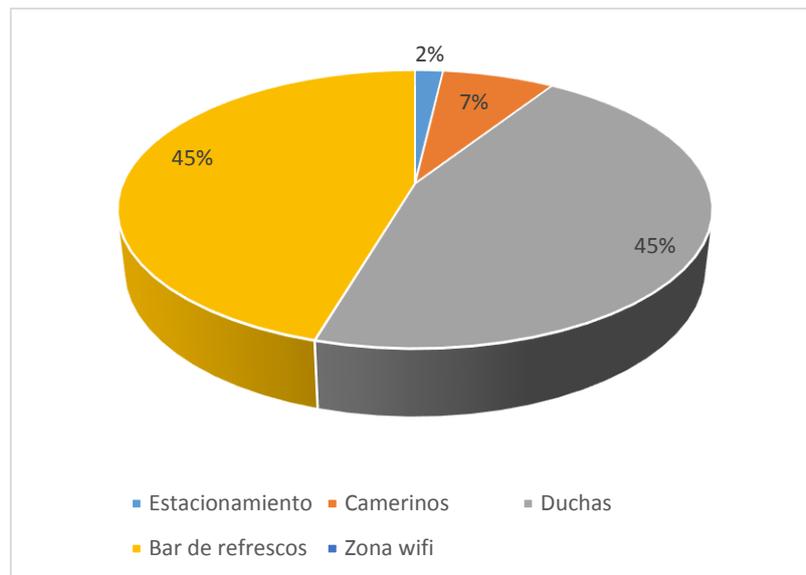
13. ¿Qué servicios adicionales desearía usted que se implemente en las instalaciones de la cancha sintética?

Cuadro N°15. Servicios en la cancha sintética

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Estacionamiento	2	2%
Camerinos	8	7%
Duchas	50	45%
Bar de refrescos	50	45%
Zona wifi	0	0%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°11. Servicios en la cancha sintética



FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Mediante esta pregunta se puede evidenciar que un 45% de las personas encuestadas prefieren que se implemente un bar de refrescos, donde puedan comprar algún tipo de refresco, un 45% prefieren duchas, un 7% desean camerinos para cambiarse antes y después del partido, y finalmente un 2% prefieren estacionamiento.

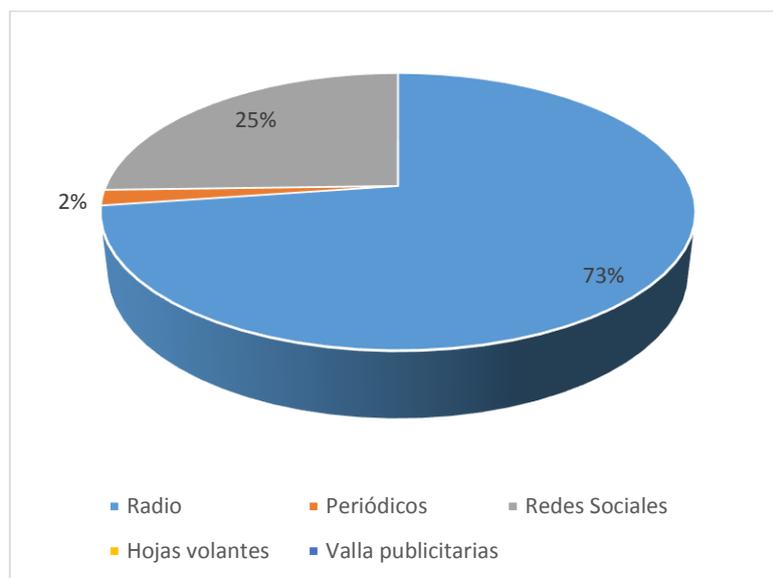
14. ¿Qué medios de publicidad sugiere Ud. llegarse a enterar la existencia de la cancha sintética?

Cuadro N°16. Medios de publicidad

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Radio	80	73%
Periódicos	2	2%
Redes Sociales	28	25%
Hojas volantes	0	0%
Valla publicitarias	0	0%
TOTAL	110	100%

FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°12. Medios de publicidad



FUENTE: Archivo de encuestas
ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN:

Se puede evidenciar que el 73% de las personas encuestadas prefieren que se diera a conocer la existencia de esta cancha sintética por medio de la radio, un 25% prefieren las redes sociales y finalmente un 2% por los periódicos.

g. DISCUSION

• ESTUDIO DE MERCADO

El estudio de mercado tiene como finalidad recabar la información sobre la factibilidad y aceptación de la implementación de la cancha sintética de fútbol en la parroquia El Cisne Cantón Loja.

Consumo Per-cápita

En el consumo per cápita se refiere las veces que una persona estaría dispuesto a hacer uso de la cancha sintética, tomando como base la pregunta N°10 de instalarse la cancha. ¿Con que frecuencia haría uso de las instalaciones?

Cuadro N°17. Consumo Per-cápita

CANTIDAD (x)	FRECUENCIA	PORCENTAJE %	x.f
1 hora a la semana	50	45%	50
2 horas a la semana	20	18%	40
3 horas a la semana	30	27%	90
4 horas a la semana	0	0%	0
5 horas a la semana	0	0%	0
Todos los días (7 días)	10	9%	70
TOTAL	110	100%	250

FUENTE: Cuadro N°14
ELABORADO POR: José Luis

Fórmula:

$$\text{Consumo Per-cápita} = \sum \text{total horas anuales} / \sum \text{total frecuencia}$$

$$\text{Consumo Per-cápita} = 250/110$$

$$\text{Consumo Per-cápita} = 2 \text{ horas-servicio} \times 52 \text{ semanas tiene el año}$$

$$\text{Consumo Per-cápita} = 104 \text{ horas-servicio anuales.}$$

El consumo Per-cápita indica que los clientes estarían dispuestos a utilizar la cancha sintética alrededor de 104 hora-servicio anual.

Estudio de la demanda

El estudio de la demanda determina la cuantificación tanto de la demanda potencial, real y efectiva. Para el desarrollo de la muestra se considera la población de la parroquia El Cisne, según la proyección del año 2019 es de 2038 habitantes, información que es obtenida por medio del Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC). Hay que recalcar que todas las personas no juegan fútbol, por lo que se ha tomado una parte de la población considerando edades de 14 hasta 64 años de edad, con una tasa de decremento del 2,3% anual, proyectado a 10 años.

Demanda potencial

Para calcular la demanda potencial se toma en cuenta la población de la parroquia El Cisne, considerando un rango de edades de 15 hasta 64 años, con una tasa de decremento del 2,3% anual, se considera como demanda potencial a todas las personas encuestadas que hayan respondido a la pregunta N° 3 ¿Le gusta el fútbol? Dando un 90% de respuestas afirmativas.

Cuadro N°18. Demanda potencial

AÑOS	POBLACIÓN	LE GUSTA	DEMANDA
	EDAD 15-64	EL FÚTBOL	POTENCIAL
1	666	90%	599
2	681		613
3	681		613
4	681		613
5	680		612
6	680		612
7	680		612
8	680		612
9	679		611
10	679		611

FUENTE: INEC. Proyección Poblacional 2019

ELABORADO POR José Luis

Demanda Real

Luego de haber realizado la demanda potencial, se procede establecer la demanda real, donde hay que tener en cuenta que en la Parroquia El Cisne, no solo se practica fútbol, también existen otros deportes como: el vóley, básquet, entre otro.

Cuadro N°19. Demanda real

AÑOS	DEMANDA	Vóley	Futbol	Basquet	Otros
	POTENCIAL	40%	40%	15%	5%
1	599	239,6	240	89,85	29,95
2	613	245,2	245	91,95	30,65
3	613	245,2	245	91,95	30,65
4	613	245,2	245	91,95	30,65
5	612	244,8	245	91,8	30,6
6	612	244,8	245	91,8	30,6
7	612	244,8	245	91,8	30,6
8	612	244,8	245	91,8	30,6
9	611	244,4	244	91,65	30,55
10	611	244,4	244	91,65	30,55

FUENTE: Cuadro N°24 y Cuadro N° 13
ELABORADO POR: José Luis

Demanda Efectiva

Para poder calcular la demanda efectiva, se toma en cuenta el Cuadro N°26, donde se puede evidenciar que el 40% de personas practican fútbol.

Cuadro N°20. Demanda efectiva

AÑOS	DEMANDA
	EFFECTIVA
1	240
2	245
3	245
4	245
5	245
6	245
7	245
8	245
9	244
10	244

FUENTE: Cuadro N°26
ELABORADO POR: José Luis

Análisis de la Oferta

En la parroquia El Cisne Cantón Loja, no existen canchas de césped sintético o natural, pero si existen otros tipos de deportes como: el vóley, básquet, entre otro. por lo que la oferta en el proyecto de inversión es del 50%, ya que existen competencia.

Demanda insatisfecha

La demanda insatisfecha es aquella que no ha sido cubierta en el mercado y que se puede cubrir con el servicio a brindar, en el caso del proyecto de factibilidad para la implementación de la cancha sintética, como la oferta es nula, se considera que la demanda insatisfecha es igual a la demanda efectiva.

Cuadro N°21. Demanda Insatisfecha

AÑOS	DEMANDA	OFERTA	DEMANDA
	EFFECTIVA		INSATISFECHA
1	240	50%	120
2	245		123
3	245		123
4	245		123
5	245		122
6	245		122
7	245		122
8	245		122
9	244		122
10	244		122

FUENTE: Cuadro N°27

ELABORADO POR: José Luis

PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

Se toma como referencia a: Pérez & Vanegas (2015), para obtener información de cómo realizar un buen plan de comercialización para la cancha sintética de fútbol en la parroquia El Cisne.

Se da con el objetivo de garantizar el alcance del servicio, con la finalidad que se vuelva indispensable la implementación de un plan de marketing mix, en el cual se despliega ideas oportunas y claras para el desarrollo del proyecto considerando el producto, precio, plaza y promoción, en cuanto al precio ya se tiene un valor que están dispuestos pagar las personas, estos resultados se obtuvo por medio de las encuestas realizadas.

1. Servicio

En cuanto al servicio, el proyecto se encamina principalmente a la necesidad que tiene la parroquia El Cisne, en no tener una cancha sintética de fútbol, en donde la población se dedique a hacer deporte de manera cómoda y segura, ya sean con amigos, familiares, compañeros.

El servicio consiste en alquilar la cancha sintética de fútbol en la parroquia El Cisne, cuya dimensión será de 12x24 metros, la cual contará con camerinos, baños y duchas, una oficina, una bodega para guardar los implementos deportivos como son: (balones, uniformes entre otras cosas), un bar para que los usuarios degusten de bebidas hidratantes y energizantes, y también contará con parqueadero donde puedan estacionar los vehículos con la finalidad de brindar comodidad a los usuarios.

2. Mercado objetivo

El mercado objetivo al que se quiere llegar son hombres entre edades de 15-64 años, que se encuentran en las clases sociales media, media-alta, que viven en la Parroquia El Cisne, que les gusta jugar fútbol, que utilicen redes sociales para compartir información acerca de gustos y preferencias.

3. Nombre de la empresa

El nombre de la empresa será: CANCHA SINTÉTICA “CARRION” con el fin de posicionarse en la mente de los usuarios.

- **Logotipo**

Es de gran importancia tener un logotipo que identifique el servicio, estableciendo el siguiente:

Gráfico N°13. Logotipo del servicio



ELABORADO POR: José Luis

- **Slogan**

El slogan es muy importante al momento de elaborar el logotipo, permite que la marca se posicione en los clientes.

“EL DEPORTE ES SALUD Y VIDA”

4. Alquiler de las instalaciones (Precio)

En cuanto al precio de alquiler por una hora de la cancha sintética se establecerá en base a los costos del servicio y base de las encuestas que se realizó a las personas de la parroquia El Cisne y también al margen de utilidad que permita obtener una rentabilidad en el servicio.

El precio es uno de los elementos más importantes dentro del mercado, es la estrategia que ayuda a cumplir los objetivos de la empresa, más aún cuando se intenta ingresar un servicio a un mercado nuevo, donde no existe competencia, se debe escoger una política de precios adecuada, de acuerdo a los precios que estén dispuestos a pagar las personas que practiquen el deporte, y estos precios son escogidos de acuerdo a las encuestas que se realizó en la parroquia El Cisne.

El precio de este servicio será de \$15,33. Este valor es asequible para los clientes ya que la competencia en los lugares aledaños como Catamayo y San Pedro de la Bendita es de \$ 20.

Actividades:

- Con este precio, incluiríamos servicios de masajes luego de terminar el juego para los jugadores.
- Beneficiar a usuarios regulares: promoción de tiempo libre acumulado horas-servicio; cada 15 horas obsequiamos 1 hora.

5. Posicionamiento y penetración en el mercado

En cuanto al posicionamiento y penetración en el mercado se busca participar a través de inversiones en gestión a la publicidad, servicio al cliente y promociones generando marketing entre el usuario y la marca.

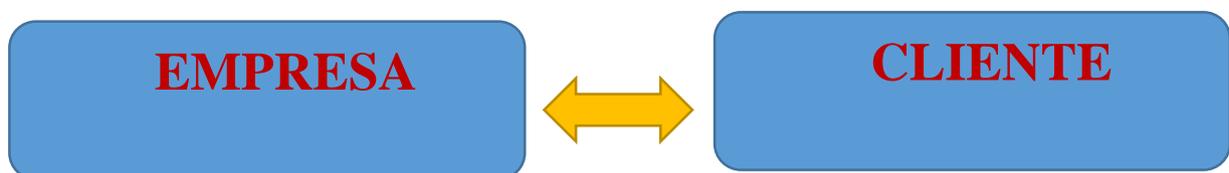
Actividad:

Entablar relaciones con centros educativos en general, para realizar torneos y actividades en la cancha sintética, de esta forma garantizamos el alquiler del espacio.

6. Plaza

Para comercializar el producto a ofertar, se estipulan los medios con los cuales van a llegar al cliente en este caso se considera:

El canal de distribución directa: No se cuenta con ningún intermediario, solamente con las personas que trabajan en la cancha sintética de fútbol



7. Promoción

En cuanto a la promoción se utiliza la:

Estrategia Push. – Información obtenida por: Kotler & Armstronic (2015), dice, “Estrategia de promoción en la cual se utiliza la fuerza de ventas y las promociones comerciales para empujar al producto a través de canales”.

Se utiliza la estrategia de Push porque se quiere que las personas que están dentro de la organización empujen a los servicios ofrecidos a los potenciales consumidores y así hacerles llegar la información completa de los que se tiene dentro de la cancha sintética.

Mediante redes sociales que se utilizarán serán:

- Cuenta oficial de Facebook: CANCHA SINTETICA” CARRIÓN”
- Cuenta oficial de Twitter: CANCHA SINTETICA” CARRIÓN”
- Cuenta oficial del Instagram: CANCHA SINTETICA” CARRIÓN”

Estas serán utilizadas por uno de los administradores de la cancha sintética, quien lleve el control y el manejo adecuado de las cuentas.

8. Publicidad

Por medio de la publicidad se da a conocer la existencia de la cancha sintética de fútbol.

Cuñas radiales. – Se ofrecerá mediante cuñas radiales acerca de las instalaciones deportivas y lo que ofrecen. Las cuñas radiales serán lanzadas en el Cantón Catamayo, ciudad cerca de la parroquia El Cisne por las siguientes emisoras:

- Radio semillas de Amor 89,7 FM
- Radio Cañaverl 93,7 FM

En cada emisora radial se contará con un tiempo aproximado de 2 minutos por cuña radial, estas saldrán al aire, en los espacios publicitarios.

9. Promociones de ventas

En el momento de realizar las promociones, se debe realizar de una manera que el cliente se sienta convencido.

Primeramente, reservaciones grupales. – el 15% de descuento en la cancha sintética, se espera al menos un 20% de consumidores generen ingresos por esta promoción.

Realización de eventos dentro de las instalaciones, y así generar atención y curiosidad del cliente.

ESTUDIO TÉCNICO

En el presente estudio técnico se analizarán los aspectos determinantes en la operatividad del proyecto en estudio, el cual contiene la localización, tamaño, recursos necesarios e ingeniería del proyecto para llevar a cabo la realización de la cancha sintética.

➤ Localización:

En la localización del proyecto de factibilidad, es un factor de suma importancia puesto que debe estar en un lugar estratégico y de fácil acceso para los clientes y sea visible.

- **Macro-localización:** en la macro-localización de la cancha sintética está determinada:

País: Ecuador

Provincia: Loja

Cantón: Loja

Parroquia: EL CISNE

Gráfico N°14. Mapa de Loja



FUENTE: <https://www.google.com>

- **Micro-localización:** en cuanto a la micro-localización, el área que está destinada para la implementación de la cancha sintética de fútbol, está localizada en la parroquia El Cisne, donde el terreno se encuentra vía que conduce al barrio La Candela, frente a la Casa del Peregrino del Santuario Nacional El Cisne.

Gráfico N°15. Croquis Parroquia “El Cisne”



FUENTE: Archivo GAD Parroquia El Cisne

➤ Tamaño del proyecto

En cuanto al tamaño del proyecto expresa la cantidad del producto o servicio, por unidad del tiempo, se puede decir que en función de su capacidad de bienes o prestaciones de servicios durante un periodo de tiempo determinado.

Al tratarse de una empresa dedica a prestar servicio de fútbol, el tamaño óptimo del proyecto constituye el número de horas que se pretende conseguir con el servicio a ofrecer y prestar.

Los factores condicionales que influyen en la definición del tamaño del proyecto, son los siguiente: demanda insatisfecha, suministros y la disponibilidad de insumos y disponibilidad financiera.

- **Capacidad instalada**

En cuanto a la capacidad instalada del proyecto, se tomará en cuenta las horas-servicios, considerando el siguiente horario de atención de alquiler de la cancha sintética.

Cuadro N°22. Horas-Servicio diario

ALQUILER DE LA CANCHA SINTETICA			
HORARIOS	MAÑANA	TARDE	NOCHE
	08:00 - 09:00	12:00 - 13:00	18:00 - 19:00
	09:00 - 10:00	13:00 - 14:00	19:00 - 20:00
	10:00 - 11:00	14:00 - 15:00	20:00 - 21:00
	11:00 - 12:00	15:00 - 16:00	21:00 - 22:00
		16:00 - 17:00	22:00 - 23:00
		17:00 - 18:00	
N° PARTIDOS	4	6	5
TOTAL-PARTIDOS POR DIA	15		

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°23. Precio

DIA	HORA/SERVICIO	PRECIO	DIA INSTALADO	% DIA UTILIZADO
		HORA	PRECIO	
EN LA MAÑANA	4	\$ 10,00	\$ 40,00	27%
EN LA TARDE	6	\$ 15,00	\$ 90,00	40%
EN LA NOCHE	5	\$ 20,00	\$ 100,00	33%
TOTAL	15		\$ 230,00	100%

ELABORADO POR: José Luis

Se determina, en el momento de brindar el servicio de alquiler de la cancha sintética, se puede evidenciar en el cuadro N°22, donde hace referencia las horas que se requieren tanto en la mañana, tarde y noche, dando un total de 15 horas-servicio, sería la capacidad instalada en el día. Si se determina que en el día se tiene una capacidad instalada de 15 horas-servicio, que al multiplicarlo por los 636 días que tiene el año, tiene un total de 5.475 horas-servicio

Cuadro N°24. Horas-Servicio anual

CAPACIDAD INSTALADA			
HORAS-SERVICIO DIA	DIA	SEMANAS ANUALMENTE	TOTAL, HORAS ANUALES-SERVICIO
15	1	365	5.475

ELABORADO POR: José Luis

Capacidad utilizada

En cuanto a la capacidad utilizada, se tomará las horas-servicios reales.

Cuadro N°25. Horas-Servicio utilizada

DIA	HORA/SERVICIO	PRECIO		DIA INSTALADO	% DIA UTILIZADO	DIA UTILIZADO	PERSONAS 132	%	CAPACIDAD UTILIZADA
		HORA	PRECIO						
EN LA MAÑANA	4	\$ 10,00	\$ 40,00		27%	\$ 145	3	63%	3.441
EN LA TARDE	6	\$ 15,00	\$ 90,00		40%		4	63%	
EN LA NOCHE	5	\$ 20,00	\$ 100,00		33%		3	63%	
TOTAL	15		\$ 230,00		100%		9		

ELABORADO POR: José Luis

Para determinar la capacidad utilizada se toma en cuenta los precios que estarían dispuestos a pagar las personas en el alquiler de la cancha tanto en la mañana, tarde y noche, sacando un valor de \$145,00 dólares diarios desde las 8am hasta las 23pm, con un total de 15 horas.

Para poder calcular las horas-servicios anual, se toma en cuenta las horas que están dispuestos a ocupar la cancha que son 9 horas-servicio, multiplicado por los 365 días que tiene el año, obteniendo un total de 3.441 horas-servicio, con una capacidad utilizada del 63%.

Ingeniería del proceso del proyecto

Las actividades se relacionan directamente a los pasos que el administrador y el cliente deben realizar para ofertar y adquirir el servicio de alquiler de la cancha sintética en la parroquia El Cisne.

Especificaciones de la obra física

Las áreas estarán construidas, por la supervisión de una persona profesional en la instalación y adecuación de la cancha sintética en la parroquia El Cisne.

En la determinación del proyecto, las áreas administrativas y operativas será necesario lo siguiente:

Gráfico N°16. Muebles de escritorio



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°17. Computadora de mesa



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°18. Teléfono PANASONIC



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°19. Caja registradora



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°20. Archivo



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°21. Casilleros



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°22. Banca de madera



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°23. Televisión



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°24. Ducha



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°25. Césped sintético



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°26. Arcos



FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

Gráfico N°27. Infraestructura

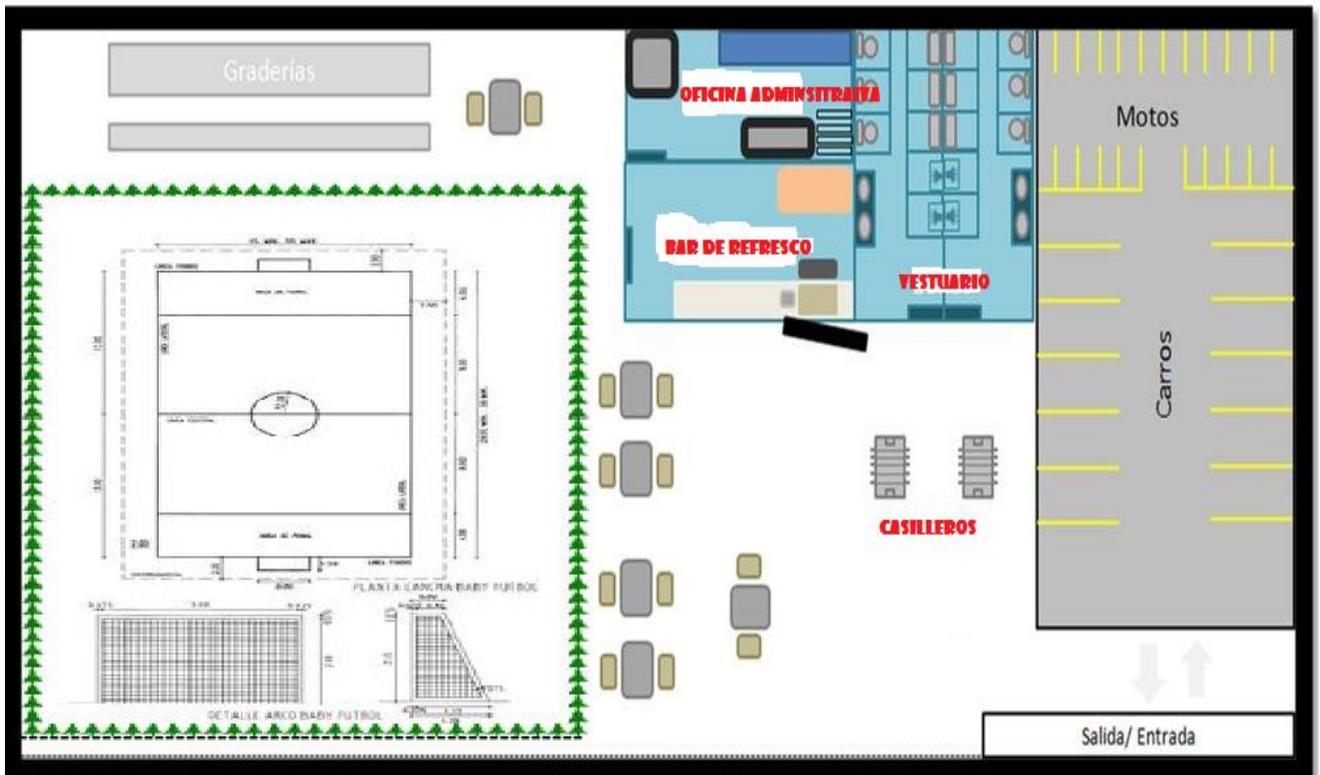


FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

➤ Distribución de la planta

Como primer punto se realizará la compra del terreno aproximadamente de 50x25 metros cuadrados, en donde se construirá la cancha, con una dimensión de 24x12 metros cuadrados, contará con un bar, baños, duchas, casilleros donde guarden la ropa y parqueadero.

Gráfico N°28. Plano de la cancha sintética



ELABORADO POR: José Luis

Si el terreno se encuentra en desnivel, se debe seleccionar la maquinaria apropiada, tomando en cuenta el alquiler de la máquina y volqueta.

- **Campo de juego:**

Dentro del campo de juego se tomará en cuenta, la línea de cancha que sea visible, líneas largas, líneas pequeñas y líneas de meta.

Gráfico N°29. Campo de juego



FUENTE: www.futbolisticoecuador.com.ec

- **Área penal**

En cada extremidad del campo de juego y a la distancia de cada poste del marco, se trazarán dos líneas perpendiculares a la línea de meta, las cuales se adentrarán en el interior del campo.

- **Área de penal**

Con un radio de un metro y medio en cada banderola de esquina, se marcará en el arte interior del terreno 4 arcos de circunferencia a los cuales se denominarán área de esquina.

- **Marcos**

En el centro de cada línea de meta, se colocarán los marcos formados por dos postes verticales, separados y unidos en sus extremos por un larguero horizontal.

- **Redes**

Se colocarán redes por detrás de los marcos, enganchados a los postes, al larguero horizontal y al suelo, estarán sujetas en formas convenientes y colocadas de manera que no estorben al guardameta.

- **Iluminación**

Se adecuarán 5 postes al alrededor del campo de juego, con 8 reflectores para mayor visibilidad en el área de juego.

CONSTRUCCION DE LA CANCHA SINTETICA

En el momento que se empieza a realizar la cancha sintética debe contener:

- **Camerinos:** dentro de los camerinos contar vestuarios, baños tanto para hombre y mujer.
- **Casilleros:** contará en una esquina con 15 casilleros donde puedan guardar sus pertenencias con sus respectivos seguros.
- **Área administrativa:** se contará con una oficina privada, una bodega donde se guarde los implementos deportivos.
- **Parqueadero:** contara con un parqueadero para los que tengan carro.

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DEL SERVICIO

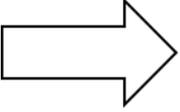
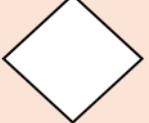
En cuanto a las actividades que se realiza para brindar el servicio de alquiler de la cancha sintética de fútbol se detalla a continuación:

- El proceso inicia con la llegada del usuario a nuestras instalaciones, para hacer uso de la cancha sintética de futbol.
- Luego el usuario es recibido el o la recepcionista -cajero, quien será encargado de registrarlos en el momento que llegue. Todo registro se lo hará por medio de la computadora, donde sus nombres quedan registrados.
- Luego esta misma persona explica el servicio de la cancha sintética.
- La recepcionista entrega un ticket conjuntamente con las llaves del casillero, con un numero asignado donde guardaran con total confianza sus partencias.
- El usuario luego de terminar su utilización, debe entregar los implementos que se le entrego en recepción.
- El recepcionista cobrara el 100% del servicio.
- El proceso culmina con la salida del usuario de la cancha sintética.

Flujograma de procesos

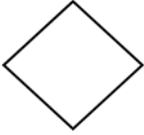
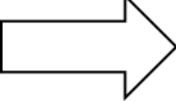
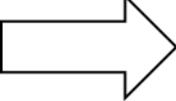
El flujograma se visualizará de forma gráfica y rápida, donde cuenta con procesos y el tiempo que tomará cada actividad dentro de la cancha sintética.

Cuadro N°26. Simbología

SIMBOLOGÍA	
	Documento: se refiere a un documento utilizado en el proceso, se utilice, se genere o salga del proceso
	Transporte: cuando un objetivo es trasladado de un hogar a otro fuera de la empresa.
	Operación: cuando se transforma un objetivo, se recibe o da información o se planea
	Inspección y operación combinada: cuando un objetivo es examinado mientras se realiza la transformación de un objeto.
	Decisión: filtro de calidad, se cumple o no con lo esperado

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°27. Flujograma de procesos

N°	TIEMPO DEL SERVICIO	DESCRIPCION	SIMBOLOGIA
1	5 minutos	llegada del cliente	
2	2 minutos	Petición del servicio	
3	1 minuto	Formalizar el pago del servicio	
4	1 minuto	Recibe llave casilleros y chalecos	
5	1 hora	juega el partido	
6	4 minutos	Se rige a la recepción y entrega de chalecos	
7	2 minutos	Facturación	
1 hora 15 minutos		TOTAL	

ELABORADO POR: José Luis

ESTUDIO ADMINISTRATIVO Y LEGAL

Dentro del estudio administrativo se hablará todo lo designado de la empresa, y como se ha constituido.

- **Descripción del negocio:**

La cancha sintética de fútbol “CARRION” presta el servicio de alquiler. en la cual está constituida por modernas instalaciones, brindando comodidad y confort al cliente al momento de realizar sus prácticas deportivas, con la finalidad de llegar a sr una empresa líder en la Parroquia EL CISNE Cantón Loja, proporcionando diversión y confort a los clientes, en la cual se considera la siguiente misión, visión y valores del negocio.

- **Filosofía empresarial**

MISIÓN

Brindar el servicio de alquiler de una cancha sintética de fútbol, con un servicio de calidad, y nos proporcione confianza y confort a nuestros clientes.

VISIÓN

La cancha sintética de fútbol “CARRIÓN” tiene el compromiso ser la mejor cancha de césped sintético de fútbol en la parroquia El Cisne, proporcionando diversión a los usuarios con excelencia y comodidad a los clientes.

VALORES

Dentro de los valores de negocio, para ofrecer servicios de calidad a nuestros usuarios y estar comprometidos con la atención adecuada y brindada, es necesario tener presente valores como:

Honestidad: brindar transparencia en nuestro servicio.

Respeto: un mutuo respeto tanto a los usuarios como a los proveedores.

Responsabilidad: cumpliendo con las actividades y expectativas de los usuarios.

Trabajo en equipo: la unión hace la fuerza, ser motivadores, tratar de tener una buena comunicación, y generar ideas innovadoras que ayude a la empresa salir adelante.

Mejora continua: interactuar con los usuarios para conocer sus necesidades y así poder armar un planteamiento de problemas y dar soluciones por medio de programas de mejoramiento.

OBJETIVO Y ESTRATEGIAS DE NEGOCIO

De acuerdo a lo planteado oportunamente, los objetivos y estrategias departamentales son:

✓ **Departamento:** gerencia

Objetivos:

- Cumplir con la misión y objetivos planteados en la empresa
- Mantener buena relación con el personal con valores de responsabilidad y respeto.
- Publicitar los servicios de la empresa y programar promociones.

Estrategias:

- Mantener una comunicación con el personal, considerando opiniones o ideas.
- Buscar alternativas que nos lleve a dar una solución y conllevar promociones al servicio.

✓ **Departamento:** contabilidad

Objetivo:

- Llevar el registro de la documentación y la contabilidad de la empresa respaldada en estados financieros.

Estrategia:

- Actualización de las obligaciones vigentes con proveedores.
- ✓ **Departamento:** asesoría jurídica.

Objetivo:

- Dar asesoramiento en cuanto a asuntos jurídicos.

Estrategia:

- Cumplimiento de las obligaciones legales y tributarios.
- ✓ **Departamento:** operativo

Objetivos:

- Atención al cliente
- Mantener el local con buena presencia y en buen estado principalmente el aseo.

Estrategias:

- Una buena atención a los usuarios.
- Estar al tanto con todos los detalles para el buen funcionamiento de la empresa.

ESTATUTO LEGAL

- **Estudio legal**

Dentro del estudio legal se encuentra el estudio administrativo, conformado por un sistema ordenado de reglas y relaciones funcionales para llevar a cabo las políticas de la empresa.

- **Organización legal**

En la organización legal consta todos los documentos exigidos por la ley y que son necesarios para la constitución de una compañía, que se adapte a nuestras actividades, conformando la compañía Unipersonal de responsabilidad limitada y a la vez constituida legalmente.

- **Marco legal**

De acuerdo a los tipos de compañías que existen en el Ecuador, el que está más direccionado con la empresa, es la **Compañía Unipersonal de responsabilidad limitada**, integrada por 3 socios, estos socios responden únicamente con la obligación de las aportaciones que van realizando dentro de la empresa, los mismos que designaran un administrador para que mediante la notaria publica del Cantón , se suscriba el contrato social, que comprenderán normas, estatutos, los cuales posteriormente serán aprobados por la Superintendencia de Compañías .

- **Razón social**

El nombre de la empresa se denominará **CANCHA SINTÉTICA “CARRIÓN”**; contrayendo mediante escritura pública, según la superintendencia de compañías.

Domicilio y dirección: La Cancha Sintética “CARRIÓN”, estará domiciliada en el Cantón Loja, parroquia el Cisne, barrio la Candela, en la avenida Ángel Polivio Vega Mora.

Capital social: En cuanto al capital de la empresa a constituirse, se integra por 3 socios que aportan el 100% del capital total del proyecto en partes iguales.

Minuta de Constitución de Compañía Unipersonal de Responsabilidad Limitada.

SEÑOR NOTARIO:

En el protocolo de escrituras públicas a su cargo, sírvase a insertar una de constitución de compañía, contenida en las siguientes cláusulas:

PRIMERA. - COMPARECIENTES: interviene en el otorgamiento de esta escritura. El Señor XX con CI: De estado civil; El Señor XX con CI:..... De estado civil; El Señor XX con CI:..... De estado civil

SEGUNDA. -DECLARACIÓN DE VOLUNTAD: Los comparecientes declaran que constituyen, como en efecto lo hacen, una compañía de responsabilidad limitada, que se someterá a las disposiciones de la Ley de Compañías, a los convenios de las partes y a las normas del Código Civil.

TERCERA. - ESTATUTO DE LA COMPAÑÍA. TITULO 1 Del nombre, domicilio, objeto y plazo.

Artículo 1º.- Nombre: la compañía se constituye como CANCHA SINTÈTICA DE FÚTBOL “CARRIÒN Cía. Ltda.” debiendo en consecuencia con este nombre, en todas sus operaciones, actividades, actos y contratos y asuntos judiciales y extrajudiciales.

Artículo 2º.-domicilio: el domicilio de la compañía es en el Cantón Loja parroquia El Cisne, seleccionado como domicilio principal de la compañía.

Artículo 3º.- Objeto: el objeto de la compañía consiste en el alquiler de la cancha sintética, conforme el objeto se estará a lo dispuesto en el numeral 3 del Artículo de la Ley de Compañías.

Para la obtención de uno o más informes previos favorables por parte de organismos públicos, ofrece una guía el folleto. En cumplimiento de su objeto, la compañía podrá celebrar todos los actos y contratos permitidos por la ley.

TITULO II Del capital. - Artículo 5º: Capital y participaciones: El capital social es de \$103.182,49 (ciento tres mil, ciento ochenta y dos, con cuarenta y nueve centavos), que estarán divididos en partes igual por cada socio. Cada una de estas aportaciones estará representada por el Certificado de Aportación correspondiente, el mismo que será firmado por el Presidente y Gerente de la Compañía.

TITULO III Del Gobierno y de la Administración. - Artículo 6º: Norma general: El gobierno de la compañía corresponde a la junta general de socios y su administración al gerente y al presidente.

CUARTA. -NOMBRAMIENTO DE ADMINISTRADORES: se designa como presidente de la compañía al (o a la) señor (o señora), y como gerente de la misma al (o a la) señor (o señora)respectivamente.

- **Tramites en el Ilustre Municipio de Loja.**

Permisos de construcción definitivo

1. Solicitud en papel municipal al jefe de Regulación y Control Rural.
2. Planos aprobados con los documentos habilitantes.
3. Formulario del permiso de construcción.

Obtención de patente municipal.

Requisitos para obtener patente de personas jurídicas.

1. Registro único de contribuyentes actualizados.
2. Fotocopia de cedula de identidad.

3. Formulario debidamente llenado de patente.
4. Copia de declaración del Impuesto a la Renta.
5. Copia de la escritura de la Constitución de la empresa (solo quienes inician actividades)
6. Copia de declaración de impuestos a la Renta.

Requisitos para Permiso de Funcionamiento en los Bomberos.

1. Copia de cedula de identidad
2. Inspección del lugar:
 - Extintor
 - Conexiones eléctricas.
 - Numero de emergencia
 - Botiquín de primeros auxilios.
 - Luz de emergencia.
 - Señaléticas

➤ Estructura organizacional

Nivel Ejecutivo. - Este nivel está conformado por el Gerente, el cual será nombrado por nivel Legislativo y será el responsable de la gestión operativa de la empresa, el éxito o fracaso empresarial se deberá en gran medida a su capacidad de gestión.

Nivel Asesor. - Tiene como funciones las de asesorar, aconsejar e informar, respecto a asuntos en materia jurídica que requiere el administrador de la empresa, contará con un asesor legal que será requerido solo cuando la empresa lo necesite, es decir temporal.

Nivel Auxiliar. - Este nivel se lo conforma con todos los puestos de trabajo que tienen relación directa con las actividades administrativas de la empresa, su grado de autoridad es mínimo y

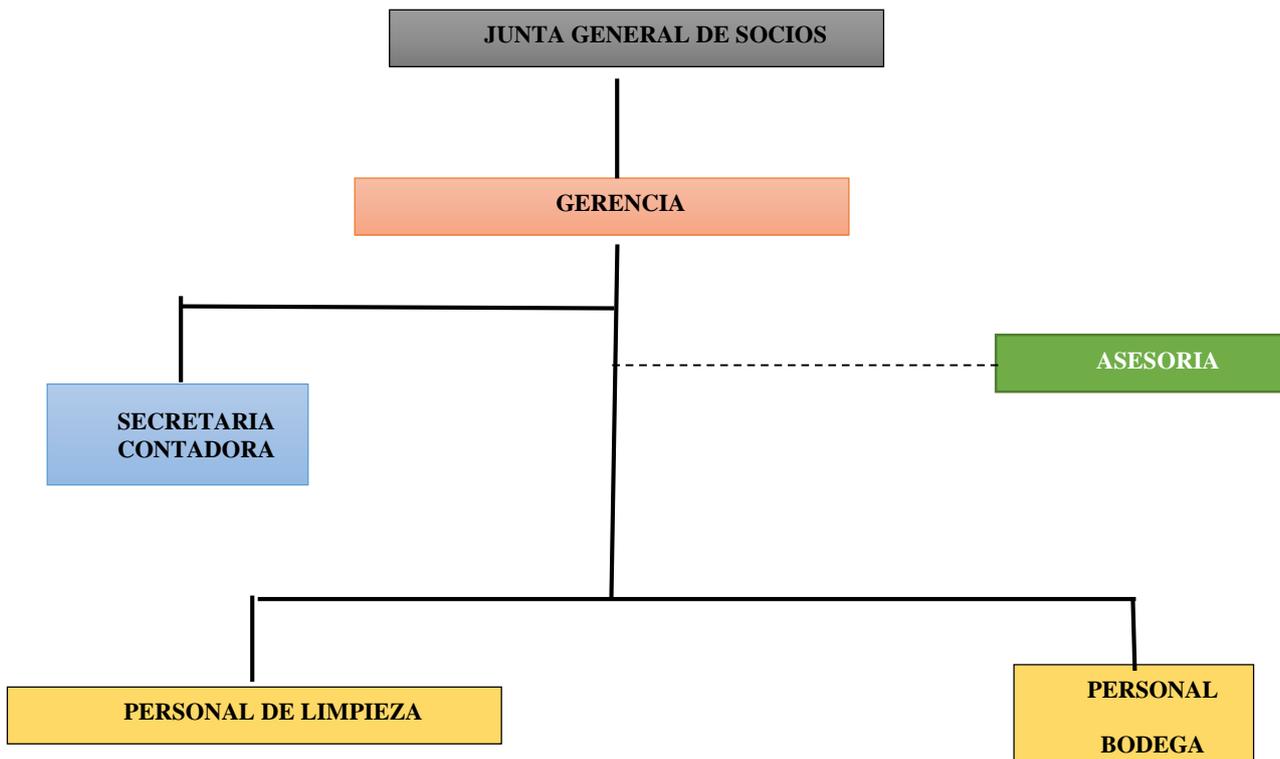
su responsabilidad se limita a cumplir órdenes de los niveles ejecutivos. En el caso de la presente empresa este nivel está conformado por la Secretaria Contadora.

Nivel Operativo. - Está conformado por todos los puestos de trabajo que tienen relación directa con la prestación del servicio. Es decir, son todos los departamentos que se encargan de la marcha operativa de la empresa.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL

En cuanto al organigrama estructural se basa principalmente en la representación organizacional de la empresa, con sus niveles jerárquicos y su estructura.

Cuadro N°28. Organigrama estructural



Línea de mando: _____

Línea de asesoría: - - - - -

LEGISLATIVO

NIVEL EJECUTIVO

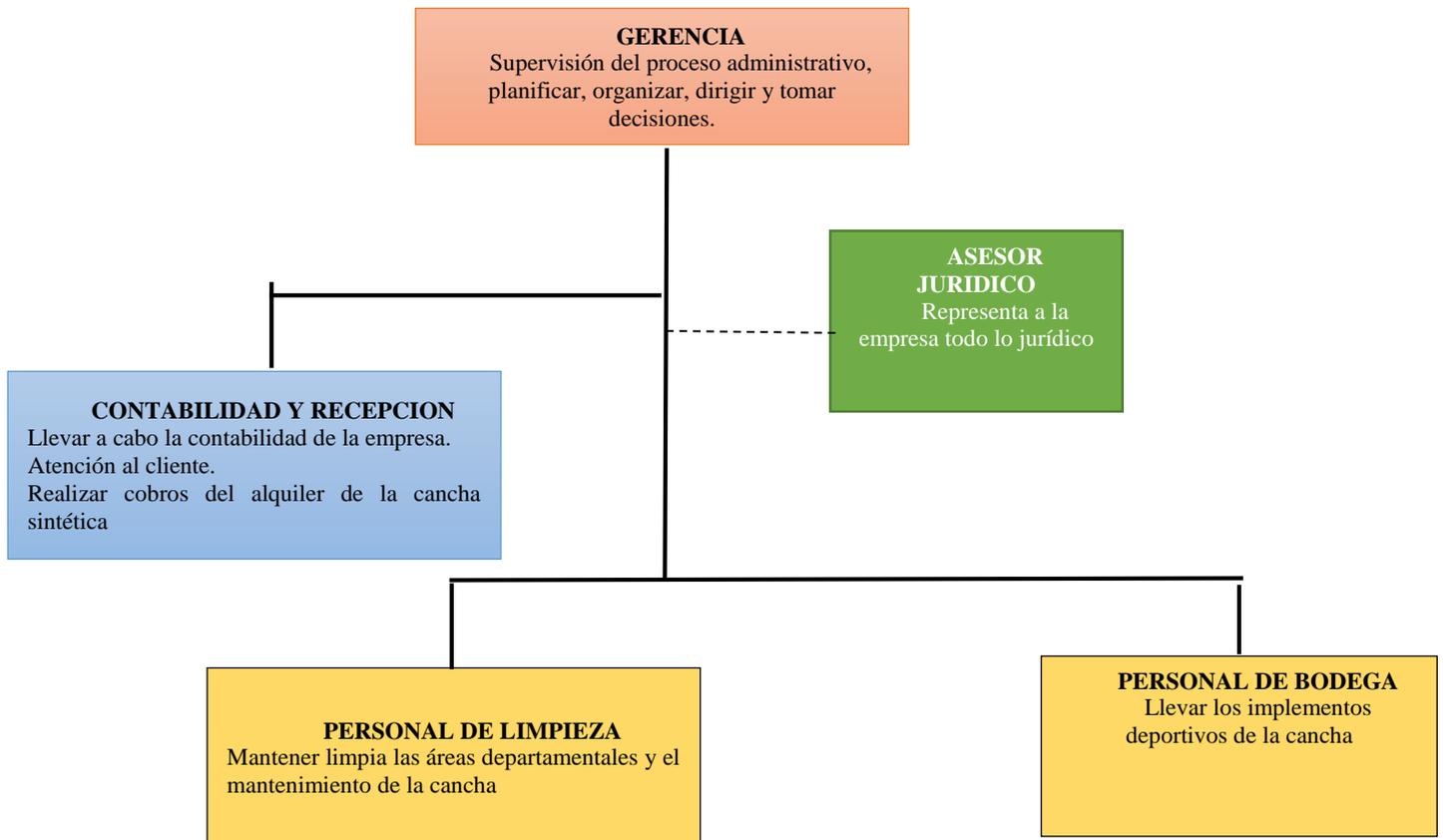
NIVEL ASESOR

NIVEL AUXILIAR

ELABORADO POR: José Luis

Dentro del organigrama funcional se destaca las funciones más importantes que se debe desempeñar y cumplir cada una de las secciones que conforman la estructura organizativa de la empresa.

Cuadro N°29. Organigrama funcional



ELABORADO POR: José Luis

MANUAL DE FUNCIONES

Dentro del manual de funciones se representa la descripción y especificación de los puestos creados y señalados.

Cuadro N°30. Gerencia

GERENTE	
CODIGO	001
NIVEL JERARQUICO	Ejecutivo
NATURALEZA DEL PUESTO	Planificar, organizar, ejecuta, dirige y controla las actividades que se realizan en la empresa, con el fin de alcanzar los objetivos, administrando eficientemente los recursos humanos, materiales y financieros.
FUNCIONES DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none">• Planificar las actividades a realizar dentro de un plazo determinado.• Ejercer la representación legal.• Organizar y designar puestos y actividades de los subordinados.• Toma de decisiones sobre riesgos y beneficios en la empresa.• Administrar recursos económicos.• Convocar y asistir a las sesiones de la Junta de Socios.• Otras que la ley, el estatuto y reglamento señalen.
REQUISITOS	Título de Ingeniero Comercial.
EXPERIENCIA	Mínimo 2 años en empresas de servicios.
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none">• Facilidad de trabajar en grupo• Buenas relaciones laborales• Responsabilidad y puntualidad.• Liderazgo en la empresa

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°31. Secretaria-Contadora

SECRETARIA -CONTADORA	
CODIGO	002
NIVEL JERARQUICO	Auxiliar
RELACION DE DEPENDENCIA	Gerente
SUBALTERNOS	Ninguno
NATURALEZA DEL PUESTO	Establecer, mantener y ejecutar labores contables, llevar un control y excelente atención al cliente que llegues hacer uso de las instalaciones.
FUNCIONES DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none">• Redactar solicitudes, actas, memorándums, oficios y circulares cuando sea necesario.• Llevar y controlar la contabilidad de la empresa.• Presentar informes.• Preparar estados financieros.• Atención al público.
REQUISITOS	Título de Contador.
EXPERIENCIA	Mínimo 2 años en funciones similares.
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none">• Facilidad de trabajar en grupo• Responsabilidad y puntualidad.• Buenas relaciones laborales.

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°32. Asesoría jurídica

ASESOR JURIDICO	
CODIGO	003
NIVEL JERARQUICO	Asesor
RELACION DE DEPENDENCIA	Gerente
SUBALTERNOS	Ninguno
NATURALEZA DEL PUESTO	Asesora e informa sobre proyectos relacionado con el aspecto legal. Tiene autoridad funcional mas no de mando ya que aconseja, recomienda, pero no toma disposiciones y su participación es cuando solo se la requiere en la empresa.
FUNCIONES DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar a los directivos y funcionarios de la empresa sobre asuntos de carácter jurídico. • Representar jurídica y extrajudicialmente a la empresa • Redactar contratos, convenios, poderes, pagares y otros documentos de forma legal.
REQUISITOS	Abogado o Doctor en Jurisprudencia
EXPERIENCIA	Mínimo 2 años.
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad y puntualidad • Buenas relaciones laborales.

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°33. Personal de limpieza

PERSONAL DE LIMPIEZA	
CODIGO	004
NIVEL JERARQUICO	Operativo
RELACION DE DEPENDENCIA	Gerente
SUBALTERNOS	Ninguno
NATURALEZA DEL PUESTO	Organizar y realizar labores de limpieza y un buen mantenimiento la cancha
FUNCIONES DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir con las responsabilidades enmendadas por su superior. • Realizar el aseo de la empresa o cancha una vez que se desocupada por los clientes. • Realizar el control de instalaciones reportar el estado de las • novedades suscitadas a recepción. • Mantener la información correcta y oportuna Receptar los pedidos y agilizar equipos y suministros de limpieza • cuando se los requiera
REQUISITOS	Bachiller
EXPERIENCIA	En cargos anteriores
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad y puntualidad • Facilidad de trabajar en grupo

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°34. Personal de bodega

PERSONAL DE BODEGA	
CODIGO	005
NIVEL	Operativo
JERARQUICO	
RELACION DE DEPENDENCIA	Gerente
SUBALTERNOS	Ninguno
NATURALEZA DEL PUESTO	El puesto requiere de gran responsabilidad ya maneja los implementos existentes en bodega para su función
FUNCIONES DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar el control de los suministros existentes en bodega. • Mantener la información correcta y oportuna con el personal de recepción. • Entregar o Acoger los implementos deportivos a recepción • Establecer un registro de la existencia de equipos deportivos y • suministros de limpieza (control de inventario físico en la empresa)
REQUISITOS	Mínimo haber aprobado la secundaria
EXPERIENCIA	En cargos anteriores un año
PERFIL DEL PUESTO	<ul style="list-style-type: none"> • Responsabilidad y puntualidad • Facilidad de trabajar en grupo

ELABORADO POR: José Luis

ESTUDIO FINANCIERO

El estudio financiero, se evalúa la factibilidad y la rentabilidad del proyecto, teniendo en cuenta los estudios inversión y el estudio de los ingresos y egresos, con el fin de determinar el monto de los recursos económicos, para lo cual se hace un análisis de las diversas áreas de la empresa.

REQUERIMIENTO DEL PROYECTO

Activos fijos

Un activo fijo es un bien de la empresa, ya sea tangible o intangible, que no puede convertirse en líquido a corto plazo y que normalmente son necesarios para el funcionamiento de la empresa. Y se puede decir que son bienes que posee la empresa y que son utilizados permanentemente para el desarrollo de las actividades.

- **Terreno**

En el presente trabajo es necesario la adquisición de un terreno de 900 (36m x 25m) metros cuadrados, para poner en marcha dicho proyecto, además hay que tener en cuenta con la adquisición del terreno, para evitar gastos de arrendamiento.

Cuadro N°35. Terreno

TERRENO			
DESCRIPCION	CANTIDAD m2	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
TERRENO	900	25	\$ 22.500,00
TOTAL			\$ 22.500,00

FUENTE: MUNICIPIO DE LOJA (EVALUOS Y CATASTROS)
ELABORADO POR: José Luis

- **Construcción**

La empresa para implementar el servicio, se requiere de una infraestructura física dotada con las condiciones y espacios necesarios para su normal funcionamiento, tanto para el personal que va a operar en la empresa, como a nuestros usuarios, dicho estudio se lo realizó por medio

de un ingeniero civil donde nos ayudó con los montos que se necesita para llegar hacer dicha construcción de la cancha sintética.

Cuadro N°36. Construcción

DESCRIPCION	ACTIVIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Cimentacion	Excavación -aplanamiento	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Sistema eléctrico	Electrecidad e iluminacion	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Instalaciones de agua	Todo el edificio	\$ 200,00	\$ 200,00
Construcción	Muros ,Acabados (baños y camerinos)	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
Cubierta de la cancha sintetica	Estructura metalica y Arcos	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00
TOTAL			\$ 46.700,00

FUENTE: Ing. Civil Armando Bustamante
ELABORADO POR: José Luis

- **Césped sintético**

El césped sintético es un césped artificial que imita las cualidades de un césped natural, y este será el material que tendrá la cancha sintética, el valor total de la adquisición se dará a continuación:

Cuadro N°37. Césped sintético

ADECUACION DEL LOCAL			
DESCRIPCION	CANTIDAD m2	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Césped sintético (m2)	288	\$ 18,00	\$ 5.184,00
TOTAL			\$ 5.184,00

FUENTE: MERCADO LIBRE
ELABORADO POR: José Luis

- **Muebles y Enseres**

Comprende todo lo que servirá para el funcionamiento de la empresa cotizados en almacenes Arcos y Víctor Hugo ubicado en el Cantón Catamayo.

Cuadro N°38. Muebles y Enseres

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Escritorio ejecutivo	2	\$ 110,00	\$ 220,00
Sillas ejecutivas	3	\$ 196,43	\$ 589,29
Banca de madera para vestidores	4	\$ 95,00	\$ 380,00
Casilleros (estantes)	7	\$ 142,86	\$ 1.000,02
vitricas para el bar	2	\$ 135,00	\$ 270,00
Perchas metalicas	2	\$ 80,00	\$ 160,00
Basureros	6	\$ 5,50	\$ 33,00
Archivadores	1	\$ 120,54	\$ 120,54
TOTAL			\$ 2.772,85

FUENTE: ALMACENES "ARCOS"-VICTOR HUGO
ELABORADO POR: José Luis

- **Equipos de Oficina**

Para esta cuenta es preciso contar con equipos que ayude a las actividades cotidianas de las oficinas de la empresa.

Cuadro N°39. Equipos de oficina

EQUIPOS DE OFICINA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
DVD Sony	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Televisor (SAMSUNG) UN49MU61004K	2	\$ 750,00	\$ 1.500,00
Teléfono PANASONIC	2	\$ 102,69	\$ 205,38
caja amplificada	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Caja registradora	1	\$ 93,00	\$ 93,00
TOTAL			\$ 2.048,38

FUENTE: ALMACENES "ARCOS"
ELABORADO POR: José Luis

- **Equipos de computación**

Para la automatización de procesos se requerida de una computadora que permita el buen funcionamiento de la empresa.

Cuadro N°40. Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACION			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Computadora (COMBO)	1	\$ 508,92	\$ 508,92
TOTAL			\$ 508,92

FUENTE: ALMACENES "ARCOS"

ELABORADO POR: José Luis

- **Vehículo**

En cuanto al vehículo es de suma importancia para la empresa, con la finalidad de movilizarse para asuntos legales de la empresa u asuntos personales de los socios.

Cuadro N°41. Vehículo

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Toyota Hilux 4x2 modelo 2008	1	\$ 18.700,00	\$ 18.700,00
TOTAL			\$ 18.700,00

FUENTE: COMPRA-VENTA DE CARROS "EDDY"

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°42. Resumen de los activos fijos

RESUMEN DE ACTIVOS FIJOS	
DETALLE	VALOR TOTAL
Terreno	\$ 22.500,00
Construcción	\$ 46.700,00
Adecuacion del Local	\$ 5.184,00
Muebles y Enseres	\$ 2.772,85
Equipos de Oficina	\$ 2.048,38
Equipos de Computacion	\$ 508,92
Vehiculo	\$ 18.700,00
TOTAL	\$ 98.414,15

FUENTE: Cuadros N° 35-36-37-38-39-40 y 41

ELABORADO POR: José Luis

Activos diferidos

Gastos que se realizan para el funcionamiento de la empresa, se los realiza una sola vez, al inicio de las actividades económicas, donde incluye los permisos y estudios de investigación.

Cuadro N°43. Gastos de constitución

GASTOS DE CONSTITUCION			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Abogado	1	\$ 350,00	\$ 350,00
Notaria	1	\$ 120,00	\$ 120,00
TOTAL			\$ 470,00

FUENTE: Dr. Efraín Carrión -Notaria del Cantón Catamayo

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°44. Permisos de funcionamiento

PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
SRI-RUC	1	\$ -	\$ -
Permiso de Bomberos	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Patente Municipal	1	\$ 90,00	\$ 90,00
Gastos Varios	1	\$ 70,00	\$ 70,00
TOTAL			\$ 210,00

FUENTE: MUNICIPIO DE LOJA

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°45. Estudios preliminares

ESTUDIOS PRELIMINARES			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Proyecto de factibilidad	1	\$ 900,00	\$ 900,00
gastos de diseño (planos de la cancha sintetica)	1	\$ 250,00	\$ 250,00
aprobacion de los planos	1	\$ 155,00	\$ 155,00
aprobacion de planos electricos	1	\$ 150,00	\$ 150,00
TOTAL			\$ 1.455,00

FUENTE: Arq. Freddy Lavanda

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°46. Resumen de los activos diferidos

RESUMEN DE LOS ACTIVOS DIFERIDOS	
DESCRIPCION	VALOR TOTAL
Permisos de Funcionamiento	\$ 210,00
Costos de constitución	\$ 470,00
Estudios preliminares	\$ 1.455,00
TOTAL	\$ 2.135,00

FUENTE: Cuadros N° 43-44 y 45

ELABORADO: POR EL AUTOR

Activo circulante o capital de trabajo

El activo circulante son bienes y derechos líquidos de la empresa. Es decir, es el dinero que una empresa tiene disponible para usar en cualquier momento.

- **Implementos deportivos**

En cuanto a los implementos deportivos serán indispensables como son chalecos, balones.

Cuadro N°47. Implementos deportivos

PRESUPUESTO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS				
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Chalecos deportivos	14	\$ 5,50	\$ 77,00	\$ 924,00
Balones ADIDAS	2	\$ 40,00	\$ 80,00	\$ 960,00
TOTAL			\$ 157,00	\$ 1.884,00

FUENTE: COMERCIAL DARWIN

ELABORADO POR: José Luis

- **Suministros de Oficina**

Se adquiere suministros para uso de la oficina, donde se detalla a continuación:

Cuadro N°48. Suministros de oficina

PRESUPUESTO DE SUMINISTROS DE OFICINA				
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Resma de papel bom	2	\$ 3,50	\$ 7,00	\$ 84,00
Borradores	2	\$ 0,15	\$ 0,30	\$ 3,60
Caja de esferos	1	\$ 5,00	\$ 5,00	\$ 60,00
Cajas de grapas	1	\$ 0,67	\$ 0,67	\$ 8,04
Cajas de clip	1	\$ 0,25	\$ 0,25	\$ 3,00
Resaltadores	4	\$ 1,00	\$ 4,00	\$ 48,00
Caja de Lapiz	1	\$ 3,50	\$ 3,50	\$ 42,00
Tijeras	2	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 120,00
Carpetas de carton	6	\$ 0,25	\$ 1,50	\$ 18,00
Correctores	2	\$ 0,55	\$ 1,10	\$ 13,20
TOTAL			\$ 33,32	\$ 399,84

FUENTE: MERCADO LIBRE

ELABORADO POR: José Luis

- **Materiales y útiles de Aseo**

Los materiales y útiles de aseo ayudan a mantener las instalaciones en un buen estado, permite tener un excelente ambiente de trabajo.

Cuadro N°49. Útiles de aseo

PRESUPUESTO DE MATERIALES Y UTILES DE ASEO				
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Escobas	4	\$ 3,25	\$ 13,00	\$ 156,00
Basureros	6	\$ 5,50	\$ 33,00	\$ 396,00
Trapeadores	2	\$ 2,00	\$ 4,00	\$ 48,00
Recogedores	2	\$ 1,75	\$ 3,50	\$ 42,00
Galon de Desinfectantes	2	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 120,00
Galón Ambientales	2	\$ 5,25	\$ 10,50	\$ 126,00
Pacas de Papel higienico	4	\$ 3,00	\$ 12,00	\$ 144,00
Galon de cloro	2	\$ 5,00	\$ 10,00	\$ 120,00
TOTAL			\$ 96,00	\$ 1.152,00

FUENTE: CICIFRUTI "LIMPIEZA EN TU HOGAR"
ELABORADO POR: José Luis

- **Publicidad**

Para dar a conocer el servicio y así posicionar la empresa en el mercado, se pagará un valor por la publicidad.

Cuadro N°50. Publicidad

PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD				
DESCRIPCION	FACTOR	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Radio	Cuñas	\$ 100,00	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Redes sociales		\$ -	\$ -	\$ -
TOTAL			\$ 100,00	\$ 1.200,00

FUENTE: RADIO SEMILLAS DE AMOR 89.7Fm
ELABORADO POR: José Luis

- **Mantenimiento de la cancha sintética**

En el mantenimiento será de forma mensual, en donde se utilizará caucho molido, ayudará que la cancha se encuentre en muy buen estado.

Cuadro N°51. Mantenimiento de la cancha sintética

MANTENIMIENTO DE LA CANCHA SINTETICA				
DESCRIPCION	CANTIDAD (SACOS)	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Caucho Molido	3	\$ 8,00	\$ 24,00	\$ 288,00
TOTAL			\$ 24,00	\$ 288,00

FUENTE: MERCADO LIBRE

ELABORADO POR: José Luis

- **Servicios Básicos**

Es importante los servicios básicos para el funcionamiento de la empresa.

Cuadro N°52. Servicios básicos

SERVICIOS BASICOS				
DESCRIPCION	UNIDAD DE MEDIDA	CONSUMO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Agua	m3	30	\$ 20,00	\$ 240,00
Energia Electrica	Kwh	346	\$ 50,00	\$ 600,00
Internet			\$ 21,25	\$ 255,00
TOTAL			\$ 91,25	\$ 1.095,00

FUENTE: MUNICIPIO DE LOJA, EERSA, CNT

ELABORADO POR: José Luis

- **Mantenimiento de vehículo**

En cuanto al mantenimiento del vehículo, está la gasolina, aceite, mantenimiento ABC y las llantas donde se detalla a continuación los valores a gastar:

Cuadro N°. 53antenimiento de vehículo

PRESUPUESTO DE MANTENIMIENTO DE VEHICULO				
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Galones Gasolina EXTRA	80	\$ 1,85	\$ 148,00	\$ 1.776,00
Galón Aceite	1	\$ 20,00	\$ 20,00	\$ 240,00
Mantenimiento ABC	1	\$ 200,00	\$ -	\$ 400,00
Cambio de Llantas	4	\$ 100,00	\$ -	\$ 400,00
TOTAL			\$ 168,00	\$ 2.816,00

FUENTE: PETROECUADOR, LUBRICAM

ELABORADO POR: José Luis

- **Indumentaria Personal**

Aquí intervienen guantes y mascarillas para el personal, momento que se esté realizando su respectivo aseo dentro de la empresa.

Cuadro N°54. Indumentaria personal

PRESUPUESTO DE INDUMENTARIA PERSONAL				
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Guantes	4	\$ 1,00	\$ 1,00	\$ 12,00
Mascarillas	4	\$ 0,50	\$ 2,00	\$ 24,00
TOTAL			\$ 3,00	\$ 36,00

FUENTE: ALMACENES VICTOR HUGO
ELABORADO POR: José Luis

- **Mano de obra directa**

Son las personas que intervienen en la empresa, para brindar el servicio como personal de planta, las remuneraciones establecidas de acuerdo a las leyes que rige en el país.

Cuadro N°55. Personal operativo

PERSONAL OPERATIVO	
DESCRIPCION	TOTAL
SBU	394
Décimo cuarto sueldo	32,83
Décimo tercer sueldo	32,83
Aporte personal IESS (11,15%)	43,93
Fondos de reserva (8,33%)	0,00
Aporte SECAP (0,5%)	1,97
Aporte al IECE (0,5%)	1,97
Vacaciones	16,42
TOTAL REMUNERACIÓN	523,95
No. De obreros	2
TOTAL MENSUAL	1047,91
TOTAL ANUAL	12574,90

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°56. Mano de obra directa

MANO DE OBRA DIRECTA			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
PERSONAL OPERATIVO	1	523,95	6287,45
TOTAL		523,95	6287,45

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°57. Incremento salarial personal operativo

CARGO										PERSONAL
INCREMENTO SALARIAL ANUAL										3%
ESPECIFICACIONES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
SBU	394	405,82	417,99	430,53	443,45	456,75	470,46	484,57	499,11	514,08
Décimo cuarto sueldo	32,83	33,82	34,83	35,88	36,95	38,06	39,20	40,38	41,59	42,84
Décimo tercer sueldo	32,83	33,82	34,83	35,88	36,95	38,06	39,20	40,38	41,59	42,84
Aporte personal IESS (11,15%)	43,93	45,25	46,61	48,00	49,44	50,93	52,46	54,03	55,65	57,32
Fondos de reserva (8,33%)	0,00	33,80	34,82	35,86	36,94	38,05	39,19	40,36	41,58	42,82
Aporte SECAP (0,5%)	1,97	2,03	2,09	2,15	2,22	2,28	2,35	2,42	2,50	2,57
Aporte al IECE (0,5%)	1,97	2,03	2,09	2,15	2,22	2,28	2,35	2,42	2,50	2,57
Vacaciones	16,42	16,91	17,42	17,94	18,48	19,03	19,60	20,19	20,80	21,42
TOTAL REMUNERACIÓN	523,95	573,48	590,68	608,40	626,65	645,45	664,82	684,76	705,31	726,46
No. De obreros	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
TOTAL MENSUAL	1047,91	1146,96	1181,36	1216,81	1253,31	1290,91	1329,64	1369,52	1410,61	1452,93
TOTAL ANUAL	12574,90	13763,47	14176,37	14601,66	15039,71	15490,90	15955,63	16434,30	16927,33	17435,15

ELABORADO POR: José Luis

- **Gastos administrativos**

Son remuneraciones mensuales que paga la empresa al personal administrativo tanto al gerente y secretario.

Cuadro N°58. Gerente

GERENTE	
DESCRIPCION	TOTAL
Salario	650
Décimo cuarto sueldo	54,17
Décimo tercer sueldo	32,83
Aporte personal IESS (11,15%)	72,48
Fondos de reserva (8,33%)	0,00
Aporte SECAP (0,5%)	3,25
Aporte al IECE (0,5%)	3,25
Vacaciones	27,08
TOTAL REMUNERACIÓN	843,06
No. De obreros	1
TOTAL MENSUAL	843,06
TOTAL ANUAL	10116,70

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°59. Secretaria-contadora

SECRETARIA-CONTADORA	
DESCRIPCION	TOTAL
Salario	450
Décimo cuarto sueldo	37,50
Décimo tercer sueldo	32,83
Aporte personal IESS (11,15%)	50,18
Fondos de reserva (8,33%)	0,00
Aporte SECAP (0,5%)	2,25
Aporte al IECE (0,5%)	2,25
Vacaciones	18,75
TOTAL REMUNERACIÓN	593,76
No. De obreros	1
TOTAL MENSUAL	593,76
TOTAL ANUAL	7125,10

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°60. Gastos administrativos

RESUMEN DE SUELDOS Y SALARIOS			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
PERSONAL OPERATIVO	1	523,95	6287,45
SECRETARIA-CONTADORA	1	593,76	7125,10
GERENTE	1	843,06	10116,70
TOTAL		1960,77	23529,25

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°61. Incremento salarial anual secretaria

CARGO											SECRETARIO
INCREMENTO SALARIAL ANUAL											3%
ESPECIFICACIONES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10	
SBU	450	463,50	477,41	491,73	506,48	521,67	537,32	553,44	570,05	587,15	
Decimo cuarto sueldo	37,50	38,63	39,78	40,98	42,21	43,47	44,78	46,12	47,50	48,93	
Decimo tercer sueldo	37,50	38,63	39,78	40,98	42,21	43,47	44,78	46,12	47,50	48,93	
Aporte personal IESS (11,15%)	50,18	51,68	53,23	54,83	56,47	58,17	59,91	61,71	63,56	65,47	
Fondos de reserva (8,33%)	0,00	38,61	39,77	40,96	42,19	43,46	44,76	46,10	47,48	48,91	
Aporte SECAP (0,5%)	2,25	2,32	2,39	2,46	2,53	2,61	2,69	2,77	2,85	2,94	
Aporte al IECE (0,5%)	2,25	2,32	2,39	2,46	2,53	2,61	2,69	2,77	2,85	2,94	
Vacaciones	18,75	19,31	19,89	20,49	21,10	21,74	22,39	23,06	23,75	24,46	
TOTAL REMUNERACIÓN	598,43	654,99	674,64	694,88	715,72	737,19	759,31	782,09	805,55	829,72	
No. De obreros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
TOTAL MENSUAL	598,43	654,99	674,64	694,88	715,72	737,19	759,31	782,09	805,55	829,72	
TOTAL ANUAL	7181,10	7859,85	8095,64	8338,51	8588,67	8846,33	9111,72	9385,07	9666,62	9956,62	

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°62. Incremento salarial anual gerente

CARGO										GERENTE
INCREMENTO SALARIAL ANUAL										3%
ESPECIFICACIONES	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
SBU	650	669,50	689,59	710,27	731,58	753,53	776,13	799,42	823,40	848,10
Decimo cuarto sueldo	54,17	55,79	57,47	59,19	60,97	62,79	64,68	66,62	68,62	70,68
Decimo tercer sueldo	32,83	33,82	34,83	35,88	36,95	38,06	39,20	40,38	41,59	42,84
Aporte personal IESS (11,15%)	72,48	74,65	76,89	79,20	81,57	84,02	86,54	89,14	91,81	94,56
Fondos de reserva (8,33%)	0,00	55,77	57,44	59,17	60,94	62,77	64,65	66,59	68,59	70,65
Aporte SECAP (0,5%)	3,25	3,35	3,45	3,55	3,66	3,77	3,88	4,00	4,12	4,24
Aporte al IECE (0,5%)	3,25	3,35	3,45	3,55	3,66	3,77	3,88	4,00	4,12	4,24
Vacaciones	27,08	27,90	28,73	29,59	30,48	31,40	32,34	33,31	34,31	35,34
TOTAL REMUNERACIÓN	843,06	924,12	951,84	980,40	1009,81	1040,10	1071,31	1103,45	1136,55	1170,65
No. De obreros	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
TOTAL MENSUAL	843,06	924,12	951,84	980,40	1009,81	1040,10	1071,31	1103,45	1136,55	1170,65
TOTAL ANUAL	10116,70	11089,43	11422,12	11764,78	12117,72	12481,25	12855,69	13241,36	13638,60	14047,76

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°63. Resumen de los activos diferidos o capital de trabajo

RESUMEN DEL CAPITAL DE TRABAJO		
DETALLE	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 523,95	\$ 6.287,45
PRESUPUESTO DE GASTO ADMINISTRATIVO	\$ 1.436,82	\$ 17.241,80
PRESUPUESTO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	\$ 157,00	\$ 1.884,00
PRESUPUESTO DE SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 33,32	\$ 399,84
PRESUPUESTO DE MATERIALES Y UTILES DE ASEO	\$ 96,00	\$ 1.152,00
PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD	\$ 100,00	\$ 1.200,00
PRESUPUESTO MANTENIMIENTO DE LA CANCHA	\$ 24,00	\$ 288,00
PRESUPUESTO DE SERVICIOS BASICOS	\$ 91,25	\$ 1.095,00
PRESUPUESTO DE MANTENIMIENTO DE VEHICULO	\$ 168,00	\$ 2.816,00
PRESUPUESTO DE INDUMENTARIA PERSONAL	\$ 3,00	\$ 36,00
TOTAL	\$ 2.633,34	\$ 32.400,09

FUENTE: Cuadros N° 47 hasta el Cuadro N°62

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°64. Resumen de la inversión

RESUMEN DE LA INVERSION		
DETALLE	Subtotal	TOTAL
ACTIVOS FIJOS		
Terreno	\$ 22.500,00	
Construccion	\$ 46.700,00	
Adecuacion del local	\$ 5.184,00	
Muebles y Enseres	\$ 2.772,85	
Equipos de Oficina	\$ 2.048,38	
Equipos de computacion	\$ 508,92	
Vehiculo	\$ 18.700,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS		\$ 98.414,15
ACTIVOS DIFERIDOS		
Permisos de Funcionamiento	\$ 210,00	
Costos de Construccion	\$ 470,00	
Estudios Preliminares	\$ 1.455,00	
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		\$ 2.135,00
CAPITAL DE TRABAJO		
Mano de obra directa	\$ 523,95	
Implementos deportivos	\$ 157,00	
Suministros de Oficina	\$ 33,32	
Materiales y Utiles de Aseo	\$ 96,00	
publicidad	\$ 100,00	
Mantenimiento de cancha	\$ 24,00	
Servicios basicos	\$ 91,25	
Mantenimiento de Vehiculo	\$ 168,00	
Indumentaria Personal	\$ 3,00	
Personal Administrativo	\$ 1.436,82	
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE		\$ 2.633,34
TOTAL DE INVERSION		\$ 103.182,49

FUENTE: Cuadro N°43 -47-63
 ELABORADO POR: José Luis

Financiamiento.

Están representadas por el capital con el que debe contar la empresa para que empiece a funcionar, es decir con los fondos necesarios para que sean invertidos para llegar a crear la cancha sintética.

El proyecto se ve financiado por fuentes internas y externas, dentro de las internas se encuentran las aportaciones de los accionistas que cubren el 61% y el restante 39% será financiado por el BAN-ECUADO

Cuadro N°65. Financiamiento

FINANCIAMIENTO		
CAPITAL PROPIO	61%	\$ 63.182,49
CAPITAL EXTERNO	39%	\$ 40.000,00
TOTAL	100%	\$ 103.182,49

ELABORADO POR: José Luis

Tabla de amortización de préstamo bancario.

La empresa va a necesitar un capital externo de \$40,000.00 dólares americanos, para financiar para la creación de la cancha sintética.

Cuadro N°66. Tabla de amortización

TABLA DE AMORTIZACION PARA GASTOS FINANCIEROS					
Capital	40000,00				
Tiempo	60				
Interes	0,1021	0,008508333333			
Meses	Saldo actual	Dividendo	Intereses	Amortizacion	Saldo final
0	40000,00	854,02			40000,00
1	40000,00	854,02	340,33	513,69	39486,31
2	39486,31	854,02	335,96	518,06	38968,25
3	38968,25	854,02	331,55	522,47	38445,79
4	38445,79	854,02	327,11	526,91	37918,88
5	37918,88	854,02	322,63	531,39	37387,48
6	37387,48	854,02	318,11	535,92	36851,57
7	36851,57	854,02	313,55	540,48	36311,09
8	36311,09	854,02	308,95	545,07	35766,02
9	35766,02	854,02	304,31	549,71	35216,31
10	35216,31	854,02	299,63	554,39	34661,92
11	34661,92	854,02	294,92	559,11	34102,81
12	34102,81	854,02	290,16	563,86	33538,95
13	33538,95	854,02	285,36	568,66	32970,29
14	32970,29	854,02	280,52	573,50	32396,79
15	32396,79	854,02	275,64	578,38	31818,41
16	31818,41	854,02	270,72	583,30	31235,11
17	31235,11	854,02	265,76	588,26	30646,85
18	30646,85	854,02	260,75	593,27	30053,58
19	30053,58	854,02	255,71	598,31	29455,27
20	29455,27	854,02	250,62	603,41	28851,86
21	28851,86	854,02	245,48	608,54	28243,32
22	28243,32	854,02	240,30	613,72	27629,61
23	27629,61	854,02	235,08	618,94	27010,67
24	27010,67	854,02	229,82	624,21	26386,46
25	26386,46	854,02	224,50	629,52	25756,95
26	25756,95	854,02	219,15	634,87	25122,07
27	25122,07	854,02	213,75	640,27	24481,80
28	24481,80	854,02	208,30	645,72	23836,08
29	23836,08	854,02	202,81	651,22	23184,86
30	23184,86	854,02	197,26	656,76	22528,11
31	22528,11	854,02	191,68	662,34	21865,76
32	21865,76	854,02	186,04	667,98	21197,78
33	21197,78	854,02	180,36	673,66	20524,12
34	20524,12	854,02	174,63	679,39	19844,73
35	19844,73	854,02	168,85	685,18	19159,55
36	19159,55	854,02	163,02	691,00	18468,55
37	18468,55	854,02	157,14	696,88	17771,66
38	17771,66	854,02	151,21	702,81	17068,85
39	17068,85	854,02	145,23	708,79	16360,05
40	16360,05	854,02	139,20	714,82	15645,23
41	15645,23	854,02	133,11	720,91	14924,32
42	14924,32	854,02	126,98	727,04	14197,28
43	14197,28	854,02	120,80	733,23	13464,06
44	13464,06	854,02	114,56	739,46	12724,59
45	12724,59	854,02	108,27	745,76	11978,84
46	11978,84	854,02	101,92	752,10	11226,74
47	11226,74	854,02	95,52	758,50	10468,24
48	10468,24	854,02	89,07	764,95	9703,28
49	9703,28	854,02	82,56	771,46	8931,82
50	8931,82	854,02	75,99	778,03	8153,80
51	8153,80	854,02	69,38	784,65	7369,15
52	7369,15	854,02	62,70	791,32	6577,83
53	6577,83	854,02	55,97	798,05	5779,77
54	5779,77	854,02	49,18	804,84	4974,93
55	4974,93	854,02	42,33	811,69	4163,24
56	4163,24	854,02	35,42	818,60	3344,64
57	3344,64	854,02	28,46	825,56	2519,08
58	2519,08	854,02	21,43	832,59	1686,49
59	1686,49	854,02	14,35	839,67	846,82
60	846,82	854,02	7,20	846,82	0,00
TOTAL		51241,25	11241,25	40000,00	

FUENTE: BAN-ECUADOR
ELABORADO POR: José Luis

ESTRUCTURA DE COSTOS E INGRESOS DEL PROYECTO

Para conocer cuánto va a costar brindar el servicio, y el ingreso que se tendrá, valores que influyen en la implementación de la empresa.

Presupuesto de Costos

Donde se detallan los gastos en los que incurren la empresa para ofrecer el servicio, y que están especificados.

Cuadro N°67. Resumen de costos

PRESUPUESTOS PROYECTADOS										
DESCRIPCION	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
COSTOS PRIMO										
MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 6.287,45	\$ 6.881,73	\$ 7.088,19	\$ 7.300,83	\$ 7.519,86	\$ 7.745,45	\$ 7.977,81	\$ 8.217,15	\$ 8.463,66	\$ 8.717,57
TOTAL COSTO PRIMO	\$ 6.287,45	\$ 6.881,73	\$ 7.088,19	\$ 7.300,83	\$ 7.519,86	\$ 7.745,45	\$ 7.977,81	\$ 8.217,15	\$ 8.463,66	\$ 8.717,57
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION										
SERVICIOS BASICOS	\$ 1.095,00	\$ 1.149,75	\$ 1.207,24	\$ 1.267,60	\$ 1.330,98	\$ 1.397,53	\$ 1.467,40	\$ 1.540,77	\$ 1.617,81	\$ 1.698,70
MATERIALES Y UTILES DE ASEO	\$ 1.152,00	\$ 1.209,60	\$ 1.270,08	\$ 1.333,58	\$ 1.400,26	\$ 1.470,28	\$ 1.543,79	\$ 1.620,98	\$ 1.702,03	\$ 1.787,13
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	\$ 1.884,00	\$ 1.978,20	\$ 2.077,11	\$ 2.180,97	\$ 2.290,01	\$ 2.404,51	\$ 2.524,74	\$ 2.650,98	\$ 2.783,53	\$ 2.922,70
MANTENIMIENTO DE LA CANCHA	\$ 288,00	\$ 302,40	\$ 317,52	\$ 333,40	\$ 350,07	\$ 367,57	\$ 385,95	\$ 405,24	\$ 425,51	\$ 446,78
DEPRECIACION DE CONSTRUCCION	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00	\$ 4.203,00
DEPRECIACION DEL CESPED SINTETICO	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88	\$ 2,88					
TOTAL DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	\$ 8.624,88	\$ 8.845,83	\$ 9.077,83	\$ 9.321,42	\$ 9.577,20	\$ 9.842,89	\$ 10.124,88	\$ 10.420,98	\$ 10.731,88	\$ 11.058,32
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	\$ 14.912,33	\$ 15.727,56	\$ 16.166,01	\$ 16.622,26	\$ 17.097,06	\$ 17.588,34	\$ 18.102,70	\$ 18.638,13	\$ 19.195,54	\$ 19.775,89
GASTOS ADMINISTRATIVO										
PERSONAL ADMINISTRATIVO	\$ 17.241,80	\$ 18.949,28	\$ 19.517,76	\$ 20.103,29	\$ 20.706,39	\$ 21.327,58	\$ 21.967,41	\$ 22.626,43	\$ 23.305,23	\$ 24.004,38
SUMINISTROS DE OFICINA	\$ 399,84	\$ 419,83	\$ 440,82	\$ 462,86	\$ 486,01	\$ 510,31	\$ 535,82	\$ 562,62	\$ 590,75	\$ 620,28
DEPRECIACION DE EQUIPOS DE OFICINA	\$ 184,35	\$ 184,35	\$ 184,35	\$ 184,35	\$ 184,35	\$ 184,35	\$ 184,35	\$ 184,35	\$ 184,35	\$ 184,35
DEPRECIACION DE QUIPOS DE COMPUTACION	\$ 113,09	\$ 113,09	\$ 113,09							
DEPRECIACION DE MUEBLES Y ENSERES	\$ 249,56	\$ 249,56	\$ 249,56	\$ 249,56	\$ 249,56	\$ 249,56	\$ 249,56	\$ 249,56	\$ 249,56	\$ 249,56
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$ 18.188,64	\$ 19.916,12	\$ 20.505,59	\$ 21.000,07	\$ 21.626,31	\$ 22.271,80	\$ 22.937,14	\$ 23.622,96	\$ 24.329,88	\$ 25.058,58
GASTO DE VENTAS										
PUBLICIDAD	\$ 1.200,00	\$ 1.260,00	\$ 1.323,00	\$ 1.389,15	\$ 1.458,61	\$ 1.531,54	\$ 1.608,11	\$ 1.688,52	\$ 1.772,95	\$ 1.861,59
MANTENIMIENTO DE VEHICULO	\$ 2.816,00	\$ 2.956,80	\$ 3.104,64	\$ 3.259,87	\$ 3.422,87	\$ 3.594,01	\$ 3.773,71	\$ 3.962,39	\$ 4.160,51	\$ 4.368,54
DEPRECIACION DE VEHICULO	\$ 2.992,00	\$ 2.992,00	\$ 2.992,00	\$ 2.992,00	\$ 2.992,00					
TOTAL GASTOS DE VENTAS	\$ 7.008,00	\$ 7.208,80	\$ 7.419,64	\$ 7.641,02	\$ 7.873,47	\$ 8.125,55	\$ 8.381,82	\$ 8.650,92	\$ 8.933,46	\$ 9.230,13
GASTOS FINANCIEROS										
INTERESES DE CREDITO	\$ 3.787,20	\$ 3.095,76	\$ 2.330,33	\$ 1.482,99	\$ 544,97					
TOTAL DE GASTOS FINANCIEROS	\$ 3.787,20	\$ 3.095,76	\$ 2.330,33	\$ 1.482,99	\$ 544,97	\$ -				
OTROS GASTOS										
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50
TOTAL DE OTROS GASTOS	\$ 213,50									
TOTAL DE COSTOS DE OPERACIÓN	\$ 29.197,34	\$ 30.434,18	\$ 30.469,06	\$ 30.337,58	\$ 30.258,25	\$ 27.610,85	\$ 28.532,47	\$ 29.487,37	\$ 30.476,84	\$ 31.502,21
TOTAL	\$ 44.109,67	\$ 46.161,74	\$ 46.635,07	\$ 46.959,83	\$ 47.355,31	\$ 45.199,19	\$ 46.635,17	\$ 48.125,50	\$ 49.672,38	\$ 51.278,10

FUENTE: VALORES DE ALMACENES DEL CANTON LOJA Y CATAMAYO.

ELABORADO POR: José Luis

CLASIFICACION DE LOS COSTOS

Se clasifica en costos fijos y costos variables donde se detallan a continuación:

Cuadro N°68. Activos fijos-variables

DESCRIPCION	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5		AÑO 6		AÑO 7		AÑO 8		AÑO 9		AÑO 10	
	COSTO FIJO	COSTO VARIABLE																		
MANO DE OBRA DIRECTA		\$ 6.287,45		\$ 6.881,73		\$ 7.088,19		\$ 7.300,83		\$ 7.519,86		\$ 7.745,45		\$ 7.977,81		\$ 8.217,15		\$ 8.463,66		\$ 8.717,57
SERVICIOS BASICOS		\$ 1.095,00		\$ 1.149,75		\$ 1.207,24		\$ 1.267,60		\$ 1.330,98		\$ 1.397,53		\$ 1.467,40		\$ 1.540,77		\$ 1.617,81		\$ 1.698,70
MATERIALES Y UTILES DE ASEO	\$ 1.152,00		\$ 1.209,60		\$ 1.270,08		\$ 1.333,58		\$ 1.400,26		\$ 1.470,28		\$ 1.543,79		\$ 1.620,98		\$ 1.702,03		\$ 1.787,13	
IMPLEMENTOS DEPORTIVOS	\$ 1.884,00		\$ 1.978,20		\$ 2.077,11		\$ 2.180,97		\$ 2.290,01		\$ 2.404,51		\$ 2.524,74		\$ 2.650,98		\$ 2.783,53		\$ 2.922,70	
MANTENIMIENTO DE LA CANCHA		\$ 288,00		\$ 302,40		\$ 317,52		\$ 333,40		\$ 350,07		\$ 367,57		\$ 385,95		\$ 405,24		\$ 425,51		\$ 446,78
DEPRECIACION DE CONSTRUCCION	\$ 4.203,00		\$ 4.203,00		\$ 4.203,00		\$ 4.203,00		\$ 4.203,00		\$ 4.203,00		\$ 4.203,00		\$ 4.203,00		\$ 4.203,00		\$ 4.203,00	
DEPRECIACION DEL CESPED SINTETICO	\$ 2,88		\$ 2,88		\$ 2,88		\$ 2,88		\$ 2,88											
PERSONAL ADMINISTRATIVO	\$ 17.241,80		\$ 18.949,28		\$ 19.517,76		\$ 20.103,29		\$ 20.706,39		\$ 21.327,58		\$ 21.967,41		\$ 22.626,43		\$ 23.305,23		\$ 24.004,38	
SUMINISTROS DE OFICINA		\$ 399,84		\$ 419,83		\$ 440,82		\$ 462,86		\$ 486,01		\$ 510,31		\$ 535,82		\$ 562,62		\$ 590,75		\$ 620,28
DEPRECIACION DE EQUIPOS DE OFICINA	\$ 184,35		\$ 184,35		\$ 184,35		\$ 184,35		\$ 184,35		\$ 184,35		\$ 184,35		\$ 184,35		\$ 184,35		\$ 184,35	
DEPRECIACION DE QUIPOS DE COMPUTACION	\$ 113,09		\$ 113,09		\$ 113,09															
DEPRECIACION DE MUEBLES Y ENSERES	\$ 249,56		\$ 249,56		\$ 249,56		\$ 249,56		\$ 249,56		\$ 249,56		\$ 249,56		\$ 249,56		\$ 249,56		\$ 249,56	
PUBLICIDAD		\$ 1.200,00		\$ 1.260,00		\$ 1.323,00		\$ 1.389,15		\$ 1.458,61		\$ 1.531,54		\$ 1.608,11		\$ 1.688,52		\$ 1.772,95		\$ 1.861,59
MANTENIMIENTO DE VEHICULO		\$ 2.816,00		\$ 2.956,80		\$ 3.104,64		\$ 3.259,87		\$ 3.422,87		\$ 3.594,01		\$ 3.773,71		\$ 3.962,39		\$ 4.160,51		\$ 4.368,54
DEPRECIACION DE VEHICULO	\$ 2.992,00		\$ 2.992,00		\$ 2.992,00		\$ 2.992,00		\$ 2.992,00											
INTERESES DE CREDITO		\$ 3.787,20		\$ 3.095,76		\$ 2.330,33		\$ 1.482,99		\$ 544,97										
ACTIVOS DIFERIDOS	\$ 213,50		\$ 213,50		\$ 213,50		\$ 213,50		\$ 213,50		\$ 213,50		\$ 213,50		\$ 213,50		\$ 213,50		\$ 213,50	
SUBTOTAL	\$ 28.236,18	\$ 15.873,49	\$ 30.095,46	\$ 16.066,28	\$ 30.823,33	\$ 15.811,74	\$ 31.463,13	\$ 15.496,70	\$ 32.241,96	\$ 15.113,35	\$ 30.052,78	\$ 15.146,40	\$ 30.886,35	\$ 15.748,82	\$ 31.748,80	\$ 16.376,70	\$ 32.641,19	\$ 17.031,19	\$ 33.564,63	\$ 17.713,48
TOTAL	\$ 44.109,67	\$ 46.161,74	\$ 46.635,07	\$ 46.959,83	\$ 47.355,31	\$ 45.199,19	\$ 46.635,17	\$ 48.125,50	\$ 49.672,38	\$ 51.278,10										

FUENTE: VALORES DE ALMACENES DEL CANTON LOJA Y CATAMAYO.

ELABORADO POR: José Luis

PROYECCION DE VENTAS

La proyección de ventas permitirá determinar una estimación o nivel esperado de ventas.

Determinación del costo por prestación de servicios.

Costo unitario

Dentro del costo unitario se da a conocer el costo del servicio en la cual es elemental para la empresa.

Cuadro N°69. Análisis de costos

AÑOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
COSTO FIJO	\$ 28.236,18	\$ 30.095,46	\$ 30.823,33	\$ 31.463,13	\$ 32.241,96	\$ 30.052,78	\$ 30.886,35	\$ 31.748,80	\$ 32.641,19	\$ 33.564,63
COSTO VARIABLE	\$ 15.873,49	\$ 16.066,28	\$ 15.811,74	\$ 15.496,70	\$ 15.113,35	\$ 15.146,40	\$ 15.748,82	\$ 16.376,70	\$ 17.031,19	\$ 17.713,48
COSTO TOTAL	\$ 44.109,67	\$ 46.161,74	\$ 46.635,07	\$ 46.959,83	\$ 47.355,31	\$ 45.199,19	\$ 46.635,17	\$ 48.125,50	\$ 49.672,38	\$ 51.278,10
HORAS ANUALES	3.442	3442	3442	3442	3442	3442	3442	3442	3442	3442
COSTO UNITARIO	\$ 12,82	\$ 13,41	\$ 13,55	\$ 13,64	\$ 13,76	\$ 13,13	\$ 13,55	\$ 13,98	\$ 14,43	\$ 14,90
MARGEN DE UTILIDAD	\$ 2,51	\$ 2,69	\$ 2,55	\$ 2,45	\$ 2,34	\$ 2,96	\$ 2,55	\$ 2,11	\$ 1,67	\$ 1,20
P. V. P.	\$ 15,33	\$ 16,10	\$ 16,10	\$ 16,10	\$ 16,10	\$ 16,10	\$ 16,10	\$ 16,10	\$ 16,10	\$ 16,10

FUENTE: Cuadro N°65-66-67-68
ELABORADO POR: José Luis

Ingresos por ventas

Es la prestación del servicio en la cual se tiene un valor razonable o también es el precio acordado para dichos bienes o servicios.

Para determinar el precio de venta del servicio, se ha tomado en cuenta el valor de costo de servicio.

Cuadro N°70. Ingresos por ventas

PERIODO	HORAS ANUALES	P.V.P.	VENTAS TOTALES
AÑO 1	3.442	\$ 15,33	\$ 52.765,86
AÑO 2	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15
AÑO 3	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15
AÑO 4	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15
AÑO 5	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15
AÑO 6	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15
AÑO 7	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15
AÑO 8	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15
AÑO 9	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15
AÑO 10	3.442	\$ 16,10	\$ 55.404,15

FUENTE: Cuadro N°75

ELABORADO POR: José Luis

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

El estado financiero fue tomando en consideración los ingresos menos los costos del servicio y además el desarrollo de la actividad económica, obteniendo la utilidad liquida para cada año.

Cuadro N°71. Estado de perdida y ganancias

Detalle	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
+ Ingresos por ventas	\$ 52.765,86	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15
+ Valor residual	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27.331,75
- Costos de produccion	\$ 14.912,33	\$ 15.727,56	\$ 16.166,01	\$ 16.622,26	\$ 17.097,06	\$ 17.588,34	\$ 18.102,70	\$ 18.638,13	\$ 19.195,54	\$ 19.775,89
= Utilidad bruta	\$ 37.853,53	\$ 39.676,59	\$ 39.238,14	\$ 38.781,90	\$ 38.307,10	\$ 37.815,81	\$ 37.301,46	\$ 36.766,03	\$ 36.208,61	\$ 62.960,01
- Costos de operación	\$ 29.197,34	\$ 30.434,18	\$ 30.469,06	\$ 30.337,58	\$ 30.258,25	\$ 27.610,85	\$ 28.532,47	\$ 29.487,37	\$ 30.476,84	\$ 31.502,21
= Utilidad neta	\$ 8.656,19	\$ 9.242,41	\$ 8.769,08	\$ 8.444,32	\$ 8.048,85	\$ 10.204,97	\$ 8.768,99	\$ 7.278,65	\$ 5.731,77	\$ 31.457,80
- 15% participacion trabajadores	\$ 1.298,43	\$ 1.386,36	\$ 1.315,36	\$ 1.266,65	\$ 1.207,33	\$ 1.530,74	\$ 1.315,35	\$ 1.091,80	\$ 859,77	\$ 4.718,67
= Utilidad antes de impuestos	\$ 7.357,76	\$ 7.856,05	\$ 7.453,72	\$ 7.177,67	\$ 6.841,52	\$ 8.674,22	\$ 7.453,64	\$ 6.186,86	\$ 4.872,01	\$ 26.739,13
- Provision de impuesto a la renta 25%	\$ 1.839,44	\$ 1.964,01	\$ 1.863,43	\$ 1.794,42	\$ 1.710,38	\$ 2.168,56	\$ 1.863,41	\$ 1.546,71	\$ 1.218,00	\$ 6.684,78
= Utilidad antes de reserva	\$ 5.518,32	\$ 5.892,04	\$ 5.590,29	\$ 5.383,25	\$ 5.131,14	\$ 6.505,67	\$ 5.590,23	\$ 4.640,14	\$ 3.654,00	\$ 20.054,35
- 10% de reserva legal	\$ 551,83	\$ 589,20	\$ 559,03	\$ 538,33	\$ 513,11	\$ 650,57	\$ 559,02	\$ 464,01	\$ 365,40	\$ 2.005,43
= Utilidad liquida	\$ 4.966,49	\$ 5.302,83	\$ 5.031,26	\$ 4.844,93	\$ 4.618,03	\$ 5.855,10	\$ 5.031,21	\$ 4.176,13	\$ 3.288,60	\$ 18.048,91

FUENTE: Cuadro N° 74
ELABORADO POR: José Luis

PUNTO DE EQUILIBRIO

El punto de equilibrio permite analizar los ingresos por prestación de los servicios y el total de los costos, es decir, se conoce el punto en el que la empresa no pierde ni gana, logra recuperar lo invertido, pero sin lograr utilidad.

El cálculo del punto de equilibrio se lo realiza a través de la capacidad instalada y de las ventas, para que lo que es indispensable haber clasificado los valores de costos fijos y variables.

AÑO 1

En función a la capacidad instalada

DATOS:

Costos Fijos:	CF = \$ 28.236,18 dólares
Costos Variables:	CV = \$ 15.873,49 dólares
Unidades Producidas:	UP = 3.442 horas anuales
Margen de Utilidad:	%M = 100%

Costo Total:	CT = CF + CV = \$ 44.109,67 dólares
Costo Unitario:	CU = CT / UP = \$ 12,82 dólares
Margen de Utilidad:	M = CU * %M = \$ 12,82 dólares
Precio de Venta:	PVu = CU + M = \$ 25,63 dólares
Ingresos Totales:	VT = UP * PV = \$ 52.765,86 dólares

MATEMÁTICAMENTE:

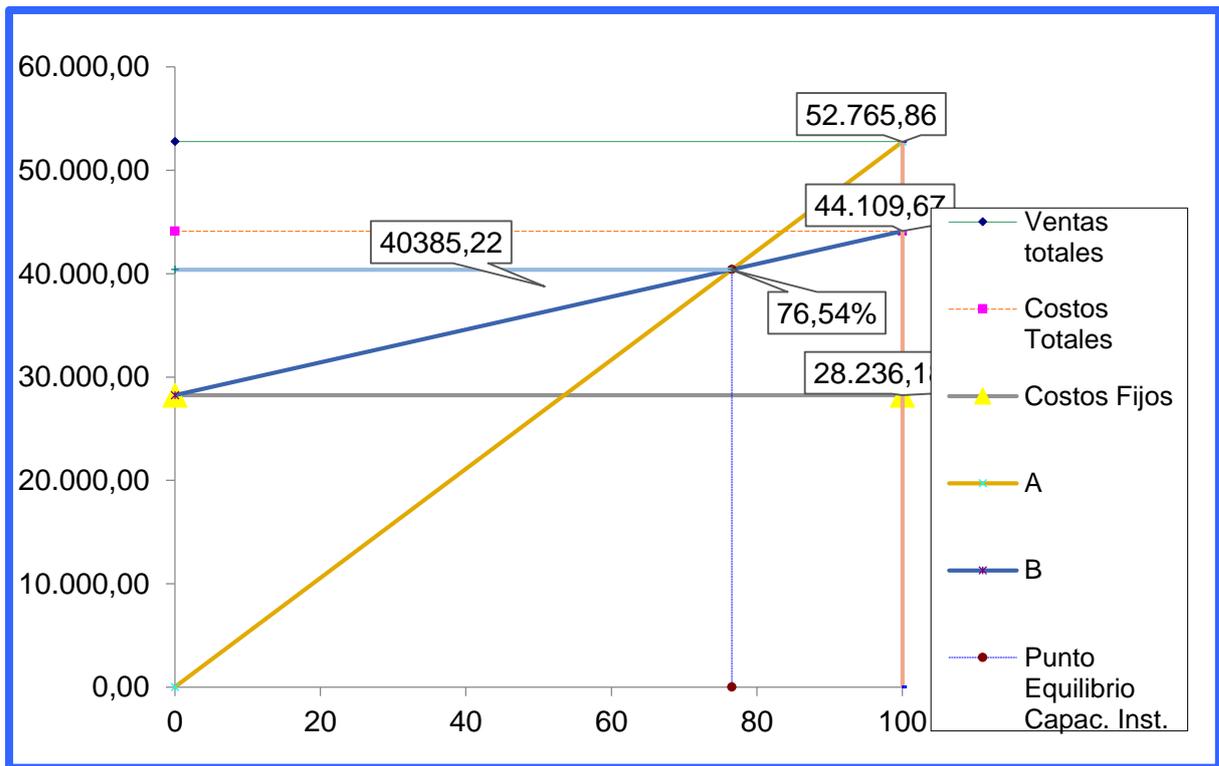
* PE en función de la Capacidad Instalada

$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{28236,18}{52765,86 - 15873,49} * 100 = 76,54\%$$

* PE en función de los Ingresos (Ventas)

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}} = \frac{28236,18}{1 - \frac{15873,49}{52765,86}} = \$ 40.385,22 \text{ dólares}$$

Gráfica N°30. Capacidad instalada



ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN

El punto de equilibrio se produce cuando la empresa trabaja a una capacidad del 76,54% y tiene ventas de \$40.385,22 dólares. En este punto la empresa ni gana ni pierde.

Cuando la empresa trabaja menos del 76,54% de su capacidad instalada o cuando sus ventas son menores a \$40.385,22 dólares, la empresa empezara a perder.

Cuando la empresa trabaja más del 76,54% de su capacidad instalada o cuando sus ventas son mayores a \$40.385,22 dólares, la empresa comenzara a ganar.

En función a las horas-servicios

* PE en función en horas anuales

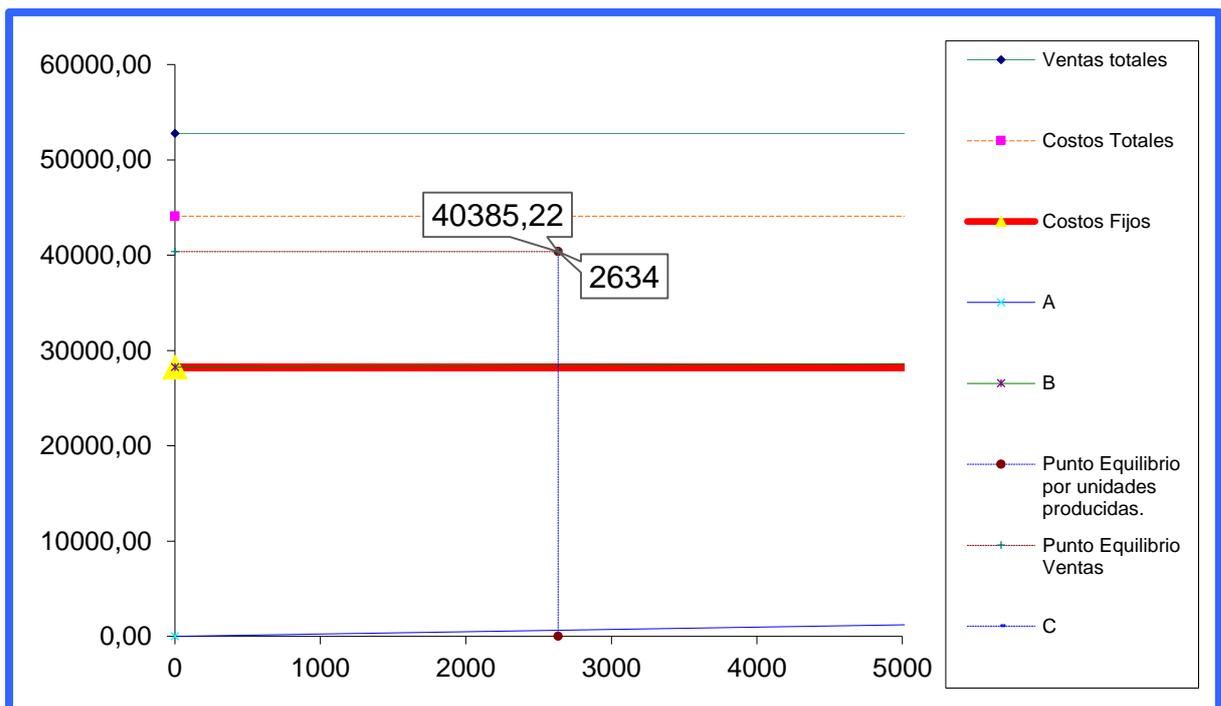
$$CV_u = \frac{CV}{UP} = \frac{15873,49}{3442,00} = 4,61 \text{ dólares}$$

$$PE = \frac{CF}{PV_u - CV_u} = \frac{28236,18}{25,63 - 4,61} = 1.343 \text{ horas anuales}$$

* Margen de Seguridad

$$Mgs = \frac{VT - V_{pe}}{VT} * 100 = \frac{88219,35 - 34431,52}{88219,35} * 100 = 60,97\%$$

Gráfica N°31. Función a las hora-servicio



ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN

El punto de equilibrio se produce cuando la empresa produce 2.634 horas-servicio o cuando sus ingresos son de \$40.385,22 dólares. En este punto la empresa ni gana ni

pierde.

Cuando la empresa produce menos de 3.442 horas o cuando sus ingresos son menores a \$40.385,22 dólares, la empresa comenzara a perder.

Cuando la empresa produce más de 3.442 horas o cuando sus ingresos son mayores a \$40.385,22 dólares, la empresa comenzara a ganar.

AÑO 5

En función de la capacidad instalada

DATOS:

Costos Fijos:	CF = \$ 32.241,96 dólares
Costos Variables:	CV = \$ 15.113,35 dólares
Unidades Producidas:	UP = 3.442 Horas anuales
Margen de Utilidad:	%M = 100%

Costo Total:	CT = CF + CV = \$ 47.355,31 dólares
Costo Unitario:	CU = CT / UP = \$ 13,76 dólares
Margen de Utilidad:	M = CU * %M = \$ 13,76 dólares
Precio de Venta:	PVu = CU + M = \$ 27,52 dólares
Ingresos Totales:	VT = UP * PV = \$ 55.404,15 dólares

MATEMÁTICAMENTE:

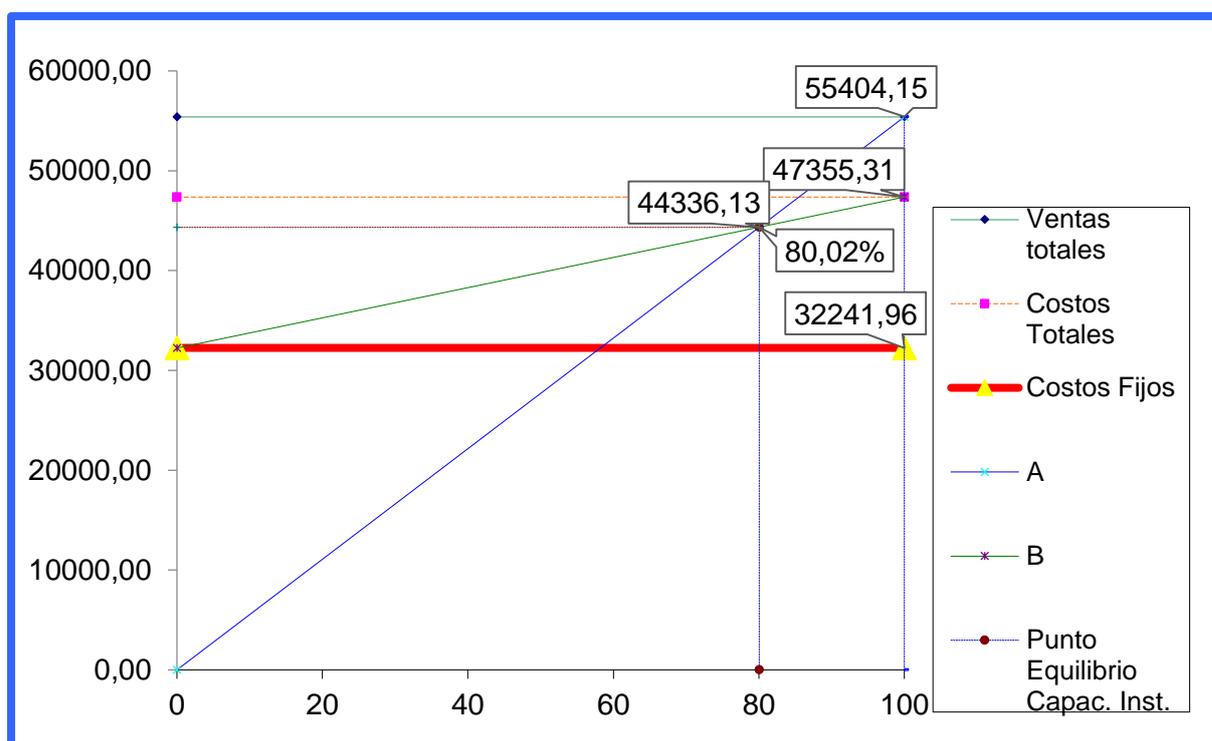
* PE en función de la Capacidad Instalada

$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{32.241,96}{55.404,15 - 15.113,35} * 100 = 80,02\%$$

* PE en función de los Ingresos (Ventas)

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}} = \frac{32241,96}{1 - \frac{15113,35}{55404,15}} = \$ 44.336,13 \text{ dólares}$$

Gráfica N°32. Capacidad instalada



ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN

El punto de equilibrio se produce cuando la empresa trabaja a una capacidad del 80,02% y tiene ventas de \$44.336,13 dólares. En este punto la empresa ni gana ni pierde.

Cuando la empresa trabaja menos del 80,02% de su capacidad instalada o cuando sus ventas son menores a \$44.336,13 dólares, la empresa empezara a perder.

Cuando la empresa trabaja más del 80,02% de su capacidad instalada o cuando sus ventas son mayores a \$44.336,13 dólares, la empresa comenzara a ganar.

En función a las horas-servicio

* PE en función a Horas Anuales

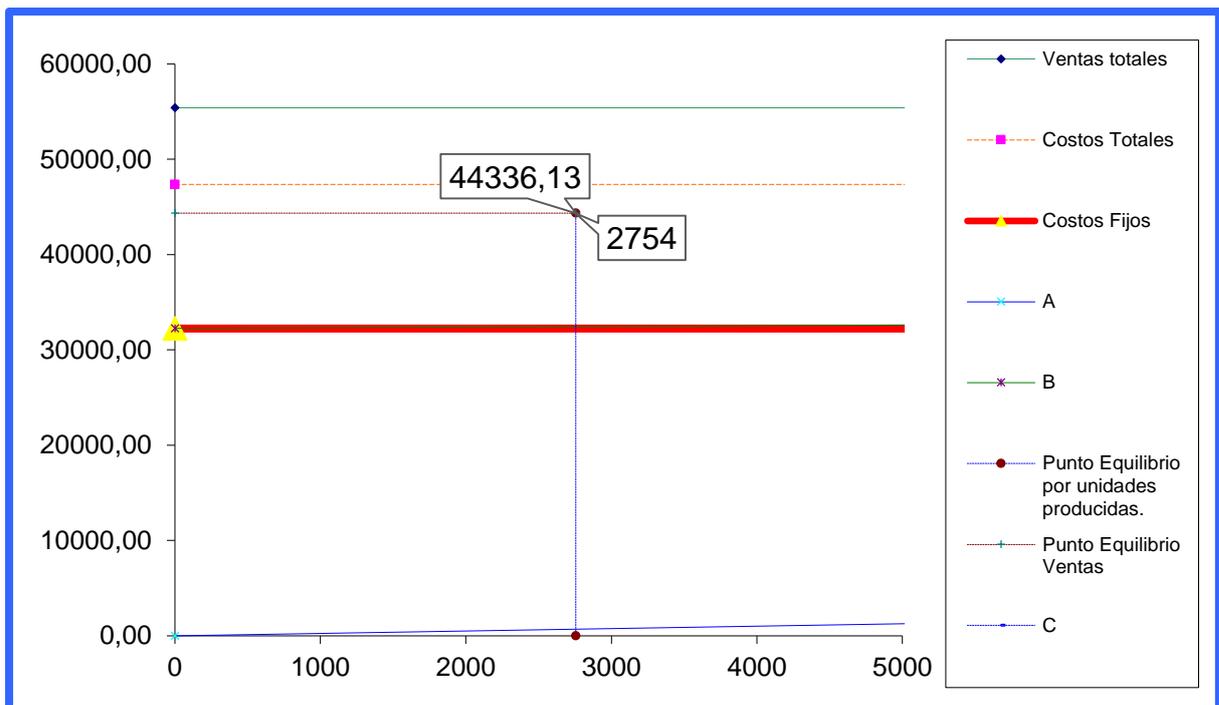
$$CV_u = \frac{CV}{UP} = \frac{15113,35}{3442,00} = 4,39 \text{ dólares}$$

$$PE = \frac{CF}{PV_u - CV_u} = \frac{32241,96}{27,52 - 4,39} = 1394 \text{ horas anuales}$$

* Margen de Seguridad

$$Mgs = \frac{VT - V_{pe}}{VT} * 100 = \frac{94710,61 - 38563,83}{94710,61} * 100 = 59,49\%$$

Gráfica N°33. Función a las horas-servicio



ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN

El punto de equilibrio se produce cuando la empresa produce 2.754 horas o cuando sus ingresos son de \$44.336,13 dólares. En este punto la empresa ni gana ni pierde.

Cuando la empresa produce menos de 2.754 horas o cuando sus ingresos son menores a \$44.336,13 dólares, la empresa comenzara a perder.

Cuando la empresa produce más de 2.754 horas o cuando sus ingresos son mayores a \$44.336,13 dólares, la empresa comenzara a ganar.

AÑO 10

En función de la capacidad instalada

DATOS:

Costos Fijos:	CF = \$ 33.564,63 dólares
Costos Variables:	CV = \$ 17.713,48 dólares
Unidades Producidas:	UP = 3.442 Horas anuales
Margen de Utilidad:	%M = 100%

Costo Total:	CT = CF + CV = \$	51.278,10 dólares
Costo Unitario:	CU = CT / UP = \$	14,90 dólares
Margen de Utilidad:	M = CU * %M = \$	14,90 dólares
Precio de Venta:	PVu = CU + M = \$	29,80 dólares
Ingresos Totales:	VT = UP * PV = \$	55.404,15 dólares

MATEMÁTICAMENTE:

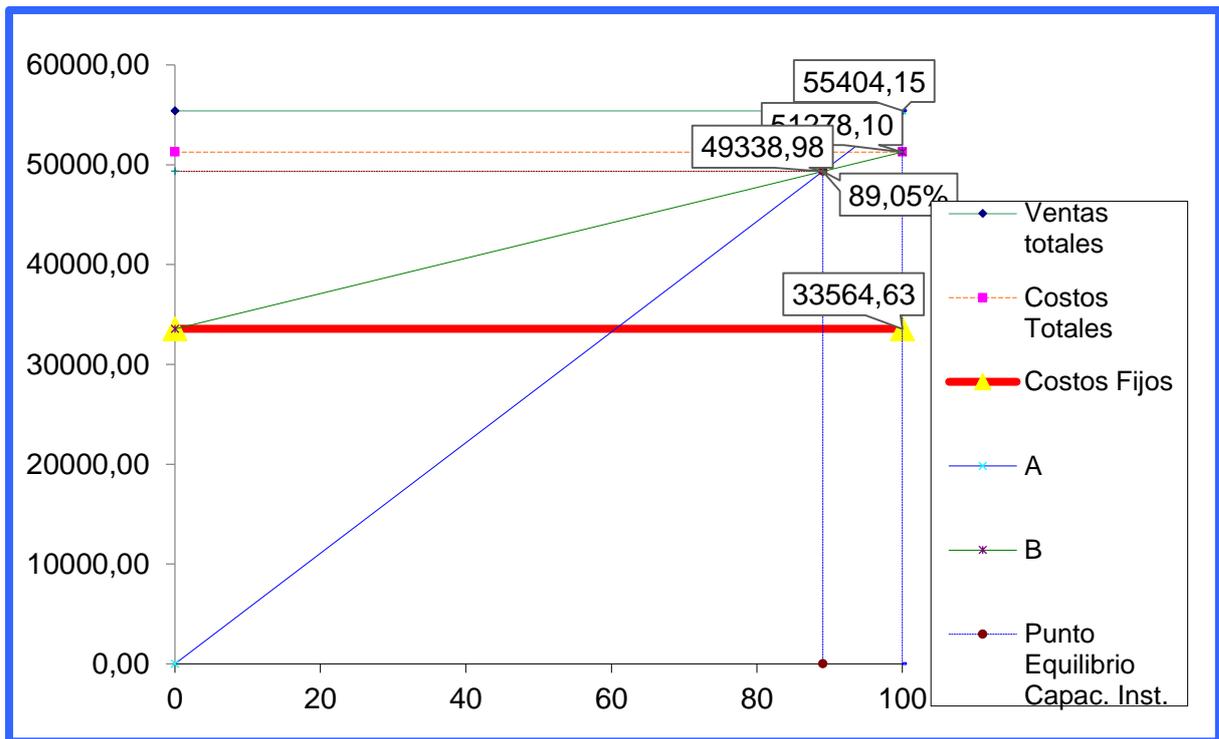
* PE en función de la Capacidad Instalada

$$PE = \frac{CF}{VT - CV} * 100 = \frac{33.564,63}{55.404,15 - 17.713,48} * 100 = 89,05\%$$

* PE en función de los Ingresos (Ventas)

$$PE = \frac{CF}{1 - \frac{CV}{VT}} = \frac{33564,63}{1 - \frac{17713,48}{55404,15}} = \$ 49.338,98 \text{ dólares}$$

Gráfica N°34. Capacidad instalada



ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN

El punto de equilibrio se produce cuando la empresa trabaja a una capacidad del 89,95% y tiene ventas de \$49.338,98 dólares. En este punto la empresa ni gana ni pierde.

Cuando la empresa trabaja menos del 89,95% de su capacidad instalada o cuando sus ventas son menores a \$49.338,98 dólares, la empresa empezara a perder.

Cuando la empresa trabaja más del 89,95% de su capacidad instalada o cuando sus ventas son mayores a \$49.338,98 dólares, la empresa comenzara a ganar.

En función a las horas-servicio

* PE en función a Horas Anuales

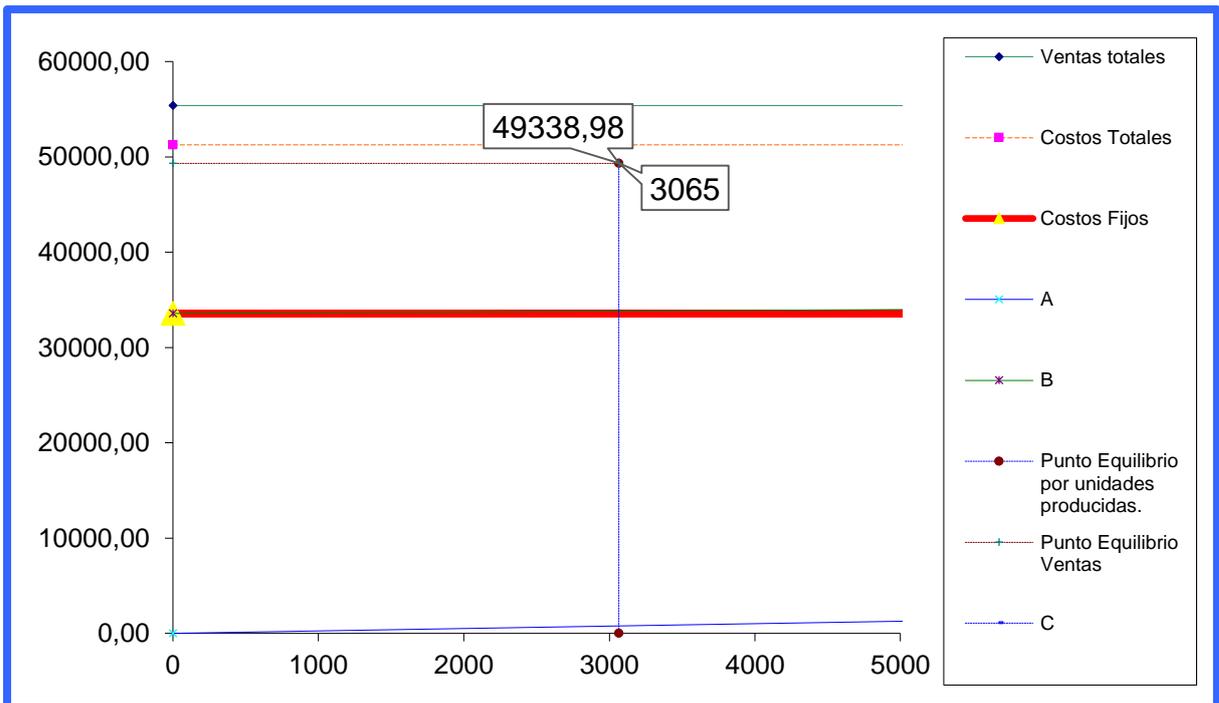
$$CV_u = \frac{CV}{UP} = \frac{17713,48}{3442,00} = 5,15 \text{ dólares}$$

$$PE = \frac{CF}{PV_u - CV_u} = \frac{33564,63}{29,80 - 5,15} = 1.362 \text{ horas anuales}$$

* Margen de Seguridad

$$Mgs = \frac{VT - V_{pe}}{VT} * 100 = \frac{102556,21 - 40572,25}{102556,21} * 100 = 60,44\%$$

Gráfica N°35. Función a las horas-servicio



ELABORADO POR: José Luis

INTERPRETACIÓN

El punto de equilibrio se produce cuando la empresa produce 3.065 horas o cuando sus ingresos son de \$49.338,98 dólares. En este punto la empresa ni gana ni pierde.

Cuando la empresa produce menos de 3.065 horas o cuando sus ingresos son menores a \$49.338,98 dólares, la empresa comenzara a perder.

Cuando la empresa produce más de 3.065 horas o cuando sus ingresos son mayores a \$49.338,98 dólares, la empresa comenzara a ganar.

EVALUACION FINANCIERA

La evaluación financiera se indica los indicadores financieros, para medir el grado de rentabilidad del proyecto, estos indicadores ayudan a los inversionistas a decidir si invierten o no, según el grado de rentabilidad, el riesgo, y la incertidumbre que se puedan dar por factores externos.

Flujo de caja

En el flujo de caja, muestran las entradas y salidas de dinero, los flujos de caja predicen la liquidez de la empresa-también permite la toma de decisiones para el desarrollo de la empresa.

Cuadro N°72. Flujo de caja

Flujo de caja											
Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos											
Ventas		\$ 52.765,86	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15	\$ 55.404,15
Credito BanEcuador	\$ 40.000,00										
Aporte de los socios	\$ 63.182,49										
Valor Residual											\$ 27.331,75
Total ingresos	\$ 103.182,49	\$ 52.765,86	\$ 55.404,15	\$ 82.735,91							
Egresos											
Activos Fijos	\$ 98.414,15										
Activos Diferidos	\$ 2.135,00										
Capital de trabajo	\$ 2.633,34										
Costos de producción y operación		\$ 33.100,98	\$ 35.643,68	\$ 36.671,60	\$ 37.622,32	\$ 38.723,37	\$ 39.860,14	\$ 41.039,84	\$ 42.261,08	\$ 43.525,42	\$ 44.834,47
(-Amortizacion Act. Diferidos)		\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50	\$ 213,50
(-Depreciación)		\$ 8.684,54	\$ 8.684,54	\$ 8.684,54	\$ 8.684,54	\$ 8.684,54	\$ 8.684,54	\$ 8.684,54	\$ 8.684,54	\$ 8.684,54	\$ 8.684,54
15% utilidad al trabajador		\$ 1.298,43	\$ 1.386,36	\$ 1.315,36	\$ 1.266,65	\$ 1.207,33	\$ 1.530,74	\$ 1.315,35	\$ 1.091,80	\$ 859,77	\$ 4.718,67
25% impuesto a la renta		\$ 1.839,44	\$ 1.964,01	\$ 1.863,43	\$ 1.794,42	\$ 1.710,38	\$ 2.168,56	\$ 1.863,41	\$ 1.546,71	\$ 1.218,00	\$ 6.684,78
Amortización crédito		\$ 1.686,49	\$ 1.686,49	\$ 1.686,49	\$ 1.686,49	\$ 1.686,49	\$ 1.686,49	\$ 1.686,49	\$ 1.686,49	\$ 1.686,49	\$ 1.686,49
Total egresos	\$ 103.182,49	\$ 46.823,37	\$ 49.578,58	\$ 50.434,92	\$ 51.267,91	\$ 52.225,60	\$ 54.143,97	\$ 54.803,12	\$ 55.484,12	\$ 56.187,71	\$ 66.822,45
Flujo de caja	\$ -	\$ 5.942,49	\$ 5.825,57	\$ 4.969,24	\$ 4.136,24	\$ 3.178,55	\$ 1.260,19	\$ 601,03	\$ (79,97)	\$ (783,56)	\$ 15.913,46

FUENTE: Cuadros N° 69-70-71

ELABORADO POR: José Luis

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El VAN es un procedimiento que permite calcular el valor presente, de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión.

El método de valor presente es uno de los criterios económicos más utilizados en la evaluación de proyectos de inversión. El VAN representa en valores actuales, el total de los recursos que quedan en manos de la empresa final de toda su vida útil, es decir, es el retorno líquido actualizado generado por el proyecto. Si el Van es igual o mayor que cero el proyecto o inversión es conveniente, caso contrario no es conveniente.

Cuadro N°73

Años	Flujo neto	Factor de Actualización	Valor actual
0	103182,49	12%	
1	5942,49	0,892857	5305,80
2	5825,57	0,797194	4644,11
3	4969,24	0,711780	3537,00
4	4136,24	0,635518	2628,65
5	3178,55	0,567427	1803,60
6	1260,19	0,5066311	638,45
7	601,03	0,4523492	271,87
8	-79,97	0,4038832	-32,30
9	-783,56	0,3606100	-282,56
10	15913,46	0,3219732	5123,71
Factor de Actualización			23638,34
-Inversión			103182,49
Valor Actual Neto			79544,15

FUENTE: Cuadro N° 78
ELABORADO POR: José Luis

TASA DE MERCADO	16,54%
RIESGO PAIS	0,712%
TASA DE INFLACION	-0,20%
i	17,252%
TMAR	17,25%

TASA INTERNA DE RETORNO

La tasa interna de retorno evalúa el proyecto en función a una tasa de rendimiento, igual para todo el periodo, actualizando los flujos netos para que sean iguales a la inversión inicial.

Los criterios de decisión basados en la TIR son:

Si la TIR es mayor que el costo de capital se acepta el proyecto.

Si la TIR es igual que el costo del capital es indiferente llevar a cabo el proyecto.

Si la TIR es menor que el costo del capital se debe rechazar el proyecto.

Cuadro N°74. Tasa interna de retorno

Años	Flujo neto	Factor de Actualización	VAN Menor	Factor de Actuali	VAN Mayor
0	103182,49	86%		87%	
1	5942,49	0,537634	3194,89	0,534759	3177,80
2	5825,57	0,289051	1683,89	0,285968	1665,93
3	4969,24	0,155404	772,24	0,152924	759,91
4	4136,24	0,083550	345,58	0,081777	338,25
5	3178,55	0,044920	142,78	0,043731	139,00
6	1260,19	0,075663	95,35	0,076517	96,43
7	601,03	0,169087	101,63	0,171945	103,34
8	-79,97	0,314869	-25,18	0,320328	-25,62
9	-783,56	0,485689	-380,57	0,492900	-386,22
10	15913,46	0,644424	10255,01	0,651798	10372,36
Factor Actualización			16185,62	Fact. Actual.	16241,20
-Inversión			103182,49	-Inversión	103182,49
VAN MENOR			150,31	VAN MAYOR	-362,70

FUENTE: CUADRO 79
ELABORADO POR: José Luis

$$\text{TIR} = T_m + D_t \left(\frac{\text{VAN menor}}{\text{VAN menor} - \text{VAN mayor}} \right)$$

$$\text{TIR} = 86,00 - 1,00 \frac{150,31}{513,01}$$

$$\text{TIR} = 85,71$$

La tasa interna de retorno del proyecto es del 85,71%, es mayor al costo de oportunidad del 12%, por consiguiente, si nos encontramos en un ambiente estable dentro y fuera de la empresa, cumplimos con las perspectivas de ventas e ingresos, el proyecto es factible.

PERIODO DE RECUPERACION DEL CAPITAL (PRC)

El periodo de recuperación consiste en el número de años requeridos para recobrar la inversión inicial.

Cuadro N°75

Año	Flujo de efectivo
0	103182,49
1	5942,49
2	5825,57
3	4969,24
4	4136,24
5	3178,55
6	1260,19
7	601,03
8	-79,97
9	-783,56
10	15913,46

FUENTE: Cuadro N° 80

ELABORADO POR: José Luis

$$\begin{array}{r}
 \text{PDR=} \quad \text{Año que supera} \\
 \quad \quad \quad \text{la inversión}
 \end{array}
 + \frac{\text{INVERSION - PRIMEROS FLUJOS}}{\text{FLUJO DEL AÑO QUE SUPERA LA INVERSIÓN}}$$

$$\begin{array}{r}
 2 \quad + \quad \frac{91414,42}{4969,24} \\
 2 \quad + \quad \frac{91414,42}{4969,24} \\
 2 \quad \quad \quad 0,054359439
 \end{array}$$

$$\begin{array}{l}
 2,05 \\
 1,2 \\
 3
 \end{array}$$

INTERPRETACIÓN

El periodo de recuperación de capital es de 3 años y 1 mes y 3 días, periodo que es aceptable, y está dentro de la vida útil estimada del proyecto.

RELACION BENEFICIO-COSTO R (B-C)

Es un indicador que mide el número de unidades monetarias que se obtendría por la inversión realizada.

Los criterios de decisión son los siguientes:

Si RBC es mayor que 1, se puede aceptar el proyecto pues existe rentabilidad.

Si RBC es igual a 1, es indiferente ejecutar el proyecto.

Si RBC es menor que 1, se debe rechazar el proyecto porque no es rentable.

Cuadro N°76. Relación beneficio costo

Año	Costos			Ingresos		
	Costo Original	Fact. Actualiz. 12,00%	Costo Actualizado	Ingreso Original	Fact. Actualiz. 12,00%	Ingreso Actualizado
0						
1	44109,67	0,892857	39383,64	52765,86	0,892857	47112,38
2	46161,74	0,797194	36799,86	55404,15	0,797194	44167,85
3	46635,07	0,711780	33193,92	55404,15	0,711780	39435,58
4	46959,83	0,635518	29843,82	55404,15	0,635518	35210,34
5	47355,31	0,567427	26870,67	55404,15	0,567427	31437,80
6	45199,19	1,000000	45199,19	55404,15	1,000000	55404,15
7	46635,17	0,011486	535,66	55404,15	0,011486	636,38
8	48125,50	0,009188	442,20	55404,15	0,009188	509,08
9	49672,38	0,007924	393,63	55404,15	0,007924	439,05
10	51278,10	0,007302	374,44	55404,15	0,007302	404,57
Total costo actualizado			213037,02	Total ingreso actualizado		254757,18

FUENTE: Cuadro N° 75

ELABORADO POR: José Luis

Fórmula:

$$R (B/C) = \frac{\text{Ingreso Actualizado}}{\text{Costo Actualizado}}$$

$$R (B/C) = \frac{254757,18}{213037,02}$$

$$R (B/C) = \quad \mathbf{1,20} \quad \mathbf{Dólares}$$

INTERPRETACIÓN

La tasa indica que por cada dólar invertido se espera un ingreso antes del impuesto y repartición de utilidades de \$1,20 es decir, que por cada dólar invertido el proyecto en la vida útil genera \$ 0,20 centavos de utilidades, luego de cubrir los costos.

ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD

Término financiero muy utilizado en las empresas para tomar decisiones de inversión, que consiste en calcular los nuevos flujos de caja y el VAN, al cambiar una variable.

Cuadro N°77. Análisis de sensibilidad con incremento del 5,49%

Año	Costo	Costo total	Ingreso	Actualización				
	Total	Incremento	Total	Flujo	Fact. Actualiz.	VAN	Fact. Actualiz.	VAN
	Original	5,49%	Original	Neto	47%	MENOR	48%	MAYOR
0	103706,45							
1	50397,13	53163,93	100794,25	47630,32	0,680272	32401,58	0,675676	32182,65
2	53043,48	55955,56	106086,95	50131,39	0,462770	23199,31	0,456538	22886,87
3	53723,26	56672,66	107446,52	50773,85	0,314810	15984,10	0,308471	15662,28
4	54260,66	57239,58	108521,33	51281,75	0,214156	10982,31	0,208427	10688,48
5	54875,16	57887,81	109750,32	51862,52	0,145684	7555,56	0,140829	7303,73
6	52944,64	55851,30	105889,28	50037,98	0,099105	4959,02	0,095155	4761,34
7	54612,98	57611,23	109225,96	51614,73	0,067418	3479,78	0,064294	3318,50
8	56342,65	59435,86	112685,30	53249,44	0,045863	2442,17	0,043442	2313,24
9	58136,05	61327,72	116272,09	54944,38	0,031199	1714,22	0,029352	1612,75
10	59995,68	63289,44	119991,35	56701,91	0,021224	1203,44	0,019833	1124,55
					Total	103921,50	Total	101854,40
					Inversión	103706,45	Inversión	103706,45
					VAN Tm	215,05	VAN Tm	-1852,04

FUENTE: Cuadro N° 81

ELABORADO POR: José Luis

Fórmula:

$$NTIR = T_m + D_t \left(\frac{VAN_{menor}}{VAN_{menor} - VAN_{mayor}} \right) = 47,00 + 1,00 \left(\frac{215,05}{-1636,99} \right) = 46,87 \%$$

Diferencias TIR =	85,71	46,87	38,84		
Porcentaje de variación =	38,84	85,71	45,32	4334%	3930%
Sensibilidad =	45,32	46,87	0,967		48,48

INTERPRETACIÓN:

Luego de haber realizado los cálculos del análisis de sensibilidad, se ha determinado que el proyecto puede soportar el 5,49% de incremento en los costos, significa que hasta ese límite el proyecto puede soportar que se incrementen sus costos.

Cuadro N°78. Análisis de sensibilidad con decremento del 2,74%

Año	Costo Total Original	Ingreso Total Disminuido 2,74%	Ingreso Total Original	Actualización				
				Flujo Neto	Fact. Actualiz. 47%	VAN MENOR	Fact. Actualiz. 48%	VAN MAYOR
0	103182,49							
1	44109,67	51320,08	52765,86	7210,40	0,680272	4905,03	0,675676	4871,89
2	46161,74	53886,08	55404,15	7724,34	0,462770	3574,59	0,456538	3526,45
3	46635,07	53886,08	55404,15	7251,01	0,314810	2282,69	0,308471	2236,73
4	46959,83	53886,08	55404,15	6926,25	0,214156	1483,30	0,208427	1443,61
5	47355,31	53886,08	55404,15	6530,77	0,145684	951,43	0,140829	919,72
6	45199,19	53886,08	55404,15	8686,89	0,099105	860,92	0,095155	826,60
7	46635,17	53886,08	55404,15	7250,91	0,067418	488,85	0,064294	466,19
8	48125,50	53886,08	55404,15	5760,58	0,045863	264,20	0,043442	250,25
9	49672,38	53886,08	55404,15	4213,70	0,031199	131,46	0,029352	123,68
10	51278,10	53886,08	55404,15	2607,98	0,021224	55,35	0,019833	51,72
				Total		14997,82	Total	14716,84
				Inversión		103182,49	Inversión	103182,49
				VAN Tm		226,05	VAN Tm	-1841,26

FUENTE: Cuadro N° 81

ELABORADO POR: José Luis

Fórmula:

$$NTIR = T_m + Dt \left(\frac{VAN \text{ menor}}{VAN \text{ menor} - VAN \text{ mayor}} \right) = 47,00 + 1,00 \left(\frac{226,05}{2067,31} \right) = 47,11 \%$$

$$\text{Diferencias TIR} = \begin{matrix} 85,71 & 47,11 & 38,60 \end{matrix}$$

$$\text{Porcentaje de variación} = \begin{matrix} 38,60 & 85,71 & 45,03 \end{matrix}$$

$$\text{Sensibilidad} = \begin{matrix} 45,03 & 47,11 & 0,956 \end{matrix}$$

INTERPRETACIÓN

Además, se determina que puede soportar un 2,74% de disminución de ingresos, es decir es el límite que soportaría el proyecto, si por alguna razón no prevista los ingresos disminuyeran o la venta del servicio bajara, el proyecto disminuye sus ingresos sobrepasando este porcentaje se veía afectado financieramente.

El proyecto resiste un decremento en los ingresos de 2,74%.

h. CONCLUSIONES

Luego de haber culminado con los estudios del proyecto de Factibilidad en la implementación de la cancha sintética de fútbol en la parroquia El Cisne Cantón Loja se concluye lo siguiente:

- En la parroquia El Cisne la población de estudio se lo realiza únicamente para hombres, en edades de 15-64 años, determinando una población de estudio de 666 personas, y proceder aplicar la encuesta, para determinar la demanda potencial, real y efectiva y un uso per-cápita de 104 horas-servicio anual, y en cuanto a la oferta, se determina por medio de la demanda real, en donde nuestra competencia no son las canchas sintéticas, sino los diferentes deportes que realizan (vóley, básquet entre otros), en donde solamente 240 personas practican fútbol, pero hay que tener en cuenta que no todas persona irían a nuestras instalaciones, tomando la mitad de las persona, y así obtener un 50% de oferta.
- En el estudio técnico se determina, que en el momento de crear la cancha sintética de fútbol estará ubicado en la parroquia El Cisne Cantón Loja, específicamente por el Barrio La Candela, también se toma en cuenta una capacidad instalada de 5.460 horas-servicio y una capacidad utilizada de 3.442 horas-servicio.
- En cuanto al estudio administrativo el tipo de empresa que se constituirá es por compañía Unipersonal de Responsabilidad Limitada conformada por 3 socios, con una estructura organizacional nivel legislativo, nivel ejecutivo, nivel asesor, nivel auxiliar, nivel operativo y también cuenta con manuales de funciones que es un reglamento interno de la empresa.
- Mediante el estudio financiero nos permitió determinar la viabilidad del proyecto que se tiene una inversión de \$103.182,49 dólares americanos, se tiene previsto en recuperar el capital en 2 años ,1 meses y 3 días; con un VAN de \$79.544,15; con una

Tasa Interna de Retorno de 85,71%; Relación Beneficio -Costo de \$1,20 teniendo como ganancia en lo invertido esto quiere decir que tiene rentabilidad la empresa debido que genera ingresos de ventas factibles. Y en cuanto al Análisis de sensibilidad se puede decir que la empresa puede soportar un incremento de costo del 5,50% y un decremento del ingreso del 2,74%.

i. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se han planteado para el proyecto son las siguientes:

- Una de las recomendaciones que se tiene en mente en el momento de la realización del proyecto, es buscar información real y logre que la investigación sea clara y entendible.
- Uno de los puntos importantes de la investigación es llegar a realizar el proyecto y poder crear la cancha sintética en la parroquia El Cisne, un proyecto importante para nuestra localidad, y así nuestros jóvenes puedan realizar campeonatos y no tengan que salir a otros lugares para realizar este tipo de deporte (fútbol).
- Se recomienda en el momento de crear la cancha sintética, seguir todos los estudios aplicados desde el estudio de mercado hasta el estudio económico-financiero.
- En la evaluación financiera de la empresa refleja todos los indicadores financieros por lo que se recomienda poner en consideración ante las autoridades competentes como es el apoyo del Gobierno por medio del BAN-ECUADOR y que este proyecto se haga realidad y se cumpla los sueños de los habitantes en tener una cancha sintética, donde puedan hacer deporte.

j. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Acosta, F. M. (2015). *PROYECTO DE PREFACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA CANCHADE FÚTBOL DE CÉSPED SINTÉTICOEN EL CANTÓN MONTECRISTI*. Quito. Obtenido de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/2169/1/50948_1.pdf
- Barrón, A. P. (2019). Influencia del deporte en el desarrollos de los adolescentes. *Personalrunnig*. Obtenido de <https://www.personalrunning.com/la-influencia-del-deporte-en-el-desarrollo-de-los-ninos-y-ninas/>
- Blázquez, S. (2018). El deporte inyecta salud a la economía.
- Casal, T. A.-C. (2003). Metodología de la enseñanza de futbol. En T. A.-C. Casal, *Metodologia de la enseñanza de futbol* (pág. 23). España: Paidotribo.
- DEPORTE, M. D. (2015). *Rendición de Cuentas del Deporte*.
- Gaitán, P. F. (2016). *Informe Monográfico del Desarrollo de la Industria Deportiva*. Bogotá: CESA.
- Gitman, L. J. (2017). *Administracion Financiera* (12ma ed.). Mexico: Pearson.
- Insúa, J. A. (2017). EL IMPACTO DEL DEPORTE EN LA ECONOMIA: PROBLEMAS DE MEDICION. *Asturiana de Economia*.
- Jessenia, G., María, P., & Silvia, V. (2016). *IESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORALFACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOSPROYECTO DE FACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA CANCHA SINTÉTICA DE FÚTBOL EN LA CUIDADELA ABEL GIBERT EN DURÁN*. Guayaquil.

- Obtenido de
<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10854/8/PROYECTO%20FINAL%20CANCHA%20SINTETICA%20EN%20DURAN.pdf>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing (Version para Latinoamerica)*. México: PEARSON. Obtenido de
<https://eiagpostgrado.files.wordpress.com/2017/09/marketing-version-para-latinoamerica-kotler-phillip-armstrong-gary.pdf>
- López, A. A. (2017). *Enciclopedia del Deporte*. España: M.G.Comunicacion Gráfica.
- Macias, E. V. (2017). *LA INFLUENCIA DEL MARKETIN DEPORTIVO*. Jalisco.
Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication>
- Martin, V. E. (2016). *Proyectos de inversion en ingenieria*. Mexico.
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Agenda 2030*. Estados Unidos de América.
- Padilla, M. C. (2015). *Formulacion y Evaluacion de Proyectos (2da Edicion ed.)*. Bogota: ECOE.
- Pérez, A., & Vanegas, I. (2015). *PLAN DE MERCADEO PARA EL REDISEÑO DEL SERVICIO DE ALQUILER DE CANCHAS DE FUTBOL 5 EN LAS LOCALIDADES DE CHAPINERO, TEUSAQUILLO Y BARRIOS UNIDOS*. Bogota. Obtenido de <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00002471.pdf>
- Quevedo, R. S. (2 de Mayo de 2018). *Area de E-busines* . Obtenido de
<http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info46/sistemas/articulo3.htm>
- Ribas, N. (25 de 09 de 2017). Las cinco grandes compañías que dominan la industria del deporte. *Crónica Deporte*. Obtenido de

https://cronicaglobal.elespanol.com/deportes/industria-deporte-crecimiento-marcas_89204_102.html

Rodriguez, M. A. (2017). *Gestion Empresarial*. Ecuador: Piramides.

Sapag, N. (2017). *Formulaciòn y Evaluacion de proyectos*. México: Pearson.

Scartascini, L., & Jaitman, C. (2018). *Deporte para el Desarrollo*. ESPAÑA: BID.

Suárez, G. R. (2016). El Impacto de la actividad física y el Deporte. *Revista de Estudios Sociales*, 72.

Urbina, G. B. (2018). *Evaluacion de proyectos* (6ta Edicion ed.). Mexico : Mc Graw Hill.

Varela, R. (2014). *Innovacion Empresarial (Arte , Ciencia en la creacion de las empresas)*. Colombia: PEARSON.

Vázquez, J. (2019). Deporte, una poderosa industria en el mundo. *Diario Las Americas*.
Obtenido de <https://www.diariolasamericas.com/economia>

Vázquez, S. (2018). *Entrenando Fútbol*. España: PAIDOTRIBO.

Villegas, E. X. (2015). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA QUE PRESTE EL SERVICIO DE ALQUILER E CANCHA DE FÚTBOL DE CÉSPED SINTÉTICO EN LA CIUDAD DE IBARRA*. Ibarra.

Obtenido de

<http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/5223/1/02%20IEF%20129%20TESIS%20DE%20GRADO.pdf>

k. ANEXOS: Proyecto de tesis

1. TEMA:

**“PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UNA CANCHA SINTÉTICA DE FÚTBOL EN LA PARROQUIA EL
CISNE, CANTÓN LOJA”**

2. PROBLEMÁTICA

Hoy en día en el Ecuador su balanza comercial en el año 2018 presenta un Superávit de 89,2 millones de dólares, lo que evidencia una disminución del 92% con respecto al superávit de los años anteriores y un 60% del PIB total tanto pública como privada. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) el valor de la Canasta Familiar en el año 2018 es de \$710,46 dólares y el ingreso familiar de un hogar es de 720,53 dólares y la tasa de desempleo en el año 2017 se ubicó en un 4,77%, en el Ecuador y el subempleo es del 21,4% de la PEA y en el 2018 la tasa se ubicó en 18,3%.

Haciendo énfasis al tema que se va a fundamentar en el proyecto de tesis es a cuanto al análisis del deporte que se ha ido generando años tras años en el Ecuador, que bordea más de 100 millones de dólares por año en ayudar a la población en contemplar la construcción de infraestructuras deportivas como son Centros de Entrenamientos de Alto Rendimiento (CEAR), el apoyo a los deportistas de elite con el plan de alto rendimiento y programas como Ecuador Ejercítate que activa a la ciudadanía.

Los servicios de prácticas deportivas en la Parroquia EL CISNE Provincia de Loja son muy pocas, donde ha transcurrido un problema con la sociedad, hoy en día un 60% de juventud se dedican a otras clases de actividades como son los vicios del alcoholismo, tabaquismo entre otras actividades, dejando un lado la vida sana, como es el deporte. En la Parroquia EL CISNE no cuenta con un lugar estratégico donde las personas puedan acudir hacer deporte mejorando su calidad física, y dejar alado todos malos vicios que no les trae cosas buenas, hasta a veces la muerte.

Los habitantes de la parroquia el Cisne han demostrado que poseen un escaso interés en convertirse en buenos emprendedores, sobre todo porque no se observan inversiones que generen buenos ingresos económicos, se puede decir la mayor parte de las personas que viven en la parroquia sobreviven del comercio, desaprovechando otras oportunidades de negocio que pueden traer ingresos económicos.

Las personas que viven en la parroquia y quieran hacer deporte, obligadamente se ven la decisión de salir a otros lugares a jugar, por el motivo que no se cuenta con una cancha apropiada para jugar, el deporte con más frecuencia se practica es el futbol

Por lo que se anhela incentivar a la sociedad en cuanto al deporte (futbol) en la implementación de una cancha sintética de futbol, y así lograr a incentivar al deporte y llegarlo a practicar si es necesario todos los días, dejando alado los malos vicios. La idea de negocio que se quiere implementar en la Parroquia EL CISNE es de gran beneficio para la sociedad, una necesidad que ha ido año por año haciendo falta en la parroquia, ahora es la oportunidad de llegar a tener en la parroquia una cancha de futbol que preste con todos los servicios que sean necesarios, y así evitar que las personas salgas a otros lugares a jugar.

3. JUSTIFICACION:

JUSTIFICACION ECONÓMICA

En la parroquia EL CISNE es un centro turístico, acudiendo miles de peregrínense a la visita de nuestra señora Reina del Cisne ,convirtiéndose un impulso económico en cuanto al comercio ,comerciante se dedican a la venta de reliquias ,hotelería ,restaurantes entre otros oficios ,provocando alejándose mucho en la actividad deportiva ,descuidando en la creación de coliseos y canchas de futbol adecuadas para la incentivación del deporte ,obligando mayor parte de las personas buscando otros lugares cercanos donde puedan practicar estos tipo de deporte que es el futbol, que no solo pueden entrenar jóvenes de la localidad ,sino también personas de otros lugares que viene a visitar a la Virgen DEL CISNE generaría desarrollo económico para nuestra localidad.

Se puede decir ,con este enfoque en la implementación de la cancha sintética de futbol ayudaría principalmente a la incentivación al deporte, así también dejaría ingresos económicos dentro de nuestra misma Parroquia ,evitando que esa economía salga a otro lugar, o en otra parroquia donde ya tienen canchas sintéticas ,provocando que la mayor parte de las personas aficionadas que se dedican a este deporte salan a otro lugar o ciudad, pudiendo que esas personas dejen ese ingreso económico en la misma parroquia

También generaría interés en otras parroquias, en venir a nuestra parroquia a realizar el deporte, donde también dejaría rentabilidad.

JUSTIFICACION SOCIAL

En cuanto al desarrollo social de nuestra localidad depende mucho en tratar de satisfacer las necesidades que tienen estas personas , dentro de la Parroquia EL CISNE se ha ido dando mucho problemas y necesidades, trayendo nuevas ideas ,nuevos propósitos que puedan dar un cambio total ,principalmente lo que es la infraestructura ,la falta de un lugares de negocios donde se pueda hacer deporte ,no solo el futbol sino otros tipos de deportes ,es decir es de gran ayuda distraer la mente y tener un mejor estilo de vida saludable y libre de cualquier tipo de enfermedades ,también se podría evitar que la mayor parte de nuestra juventud se dediquen a vicios como el alcoholismo.

Con esta creación de esta cancha sintética no solo brinda economía ,sino también beneficios a nuestra sociedad ,una forma de llegar a lograr a cumplir este proyecto importantísimo en nuestra parroquia, en llegar a determinar la importancia de crear este negocio ,la Parroquia EL CISNE es un centro turístico que acuden personas de todas edades, que les va a interesar mucho en la creación de esta cancha sintética ,aparte de llegar a visitar ,también se puede dar el gusto de dar un espacio para hacer deporte y alejarse de preocupaciones que asechan en ellos.

JUSTIFICACION ACADEMICA

En la Universidad Nacional de Loja, carrera de administración de empresas, la materia de proyecto de titulación, nos ha permitido enfocarnos en las principales necesidades que se han ido generando dentro de la sociedad, así poder ayudar a la sociedad con ideas nuevas, ideas de negocio que traigan rentabilidad, también ayuda a la población.

En caso de la Parroquia EL CISNE se ha generado una necesidad importantísima que no se ha tomado en cuenta en el transcurso de los años, en la implementación de una cancha sintética de futbol, un negocio que se dedique al deporte, no solo se dediquen al

comercio. A la vez poner en práctica los conocimientos adquiridos en todos los años de estudios, y ganar experiencia y control en el proyecto que se va a realizar dentro de la Parroquia EL CISNE.

Una vez realizada la solución puedo informar lo siguiente:

- El proyecto satisface la necesidad.
- El proyecto corresponde lo emitido.
- El proyecto traería incentivación a la juventud.
- El proyecto es de gran importancia dentro de la Parroquia.

4. OBJETIVOS

OBJETIVO PRINCIPAL

- Realizar un estudio de factibilidad que permita determinar la posibilidad de implementar una cancha sintética en la Parroquia el Cisne.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Realizar un estudio de investigación de mercado para determinar la oferta y la demanda del producto, precio, comercialización, tecnología incorporada en su proceso productivo aspectos básicos como su capacidad instalada y su nivel de utilización.
- Realizar un estudio técnico que permita desarrollar la ingeniería de la planta, establecer el tamaño y localización de la planta, el proceso productivo.
- Efectuar un estudio administrativo y legal para la fase de la implementación de la empresa.
- Realizar un estudio financiero para determinar los presupuestos, inversiones y estados financieros para la implementación del proyecto a realizar.
- Presentar la evaluación financiera a través de los diferentes indicadores financieros como: VAN, TIR, (R B/C), PRC, también el flujo de caja y el análisis de sensibilidad para determinar la factibilidad o no del proyecto.

5. METODOLOGIA

La metodología utilizada para la presente investigación está conformada por métodos y técnicas los mismos que ayudara a recabar y ordenar de la manera más clara y precisa la información obtenida de la población, ofertantes y proveedores de la Parroquia EL CISNE.

5.1 MATERIALES Y METODOS

La investigación que se realiza es principalmente a los habitantes de la parroquia EL CISNE Cantón Loja, según los datos obtenidos por el Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, es de 1628 habitantes tantos hombres como mujeres, en donde se recoge información según RADATAM personas que se dediquen al deporte, en edades de 15 hasta 64 años dando una población de 877 (datos del año 2010) , información que se ha tomado como segmento de mercado para el presente estudio.

Las variables a medir son los siguientes: demanda, gustos, y competidores existentes en el mercado.

5.1.1 Métodos de recolección de información

Para la recolección de información que nos va a servir de gran ayuda para el estudio que se está realizando, se encuestaran a las personas que se dediquen al deporte en edades de 15 hasta 64 años en la Parroquia EL CISNE

Las únicas competencias que existen en la Parroquia el Cisne, son las instituciones públicas como colegios y escuelas, donde ellos son las únicas instituciones que tienen canchas para realizar deporte, también se realizara encuestas para aquellas instituciones.

También si es necesario se realizará encuestas a nuestros proveedores para obtener información clara y precisa que nos servirá para nuestro estudio.

5.1.2 TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE INFORMACION

En la recolección de información se diseñará 3 cuestionarios para recabar información clara t precisa para nuestro respectivo estudio, uno es para las personas en edades de 15 hasta 64 años que se dediquen deporte en la Parroquia EL CISNE, otra será destinada a nuestra competencia como son las instituciones públicas como colegios y escuelas donde ellos prestan con canchas para realizar deporte y la última si es necesario será destinado a los proveedores

Se escoge esta técnica para permitir que la recolección de información sea de una manera precisa y ayude a nuestra investigación para ver si es factible o no nuestro proyecto en estudio, con la finalidad de tener una mayor cobertura y para posibilitar la tabulación y facilitar el análisis de la información.

5.1.3 FUENTES DE INFORMACIÓN

➤ Primarias

Se recogió con los cuestionarios y constituye la fuente principal de la investigación.

➤ Secundarias

Se tomó la información del Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, también se tiene la ayuda de la base de datos RADATAM y las referencias bibliográficas más recientes sobre proyectos de inversión que se han publicado en los últimos tiempos. La mayor parte de la bibliografía consultada proviene de las bibliotecas de la Universidad Nacional de Loja y libros obtenidos en el internet para poder tener una investigación precisa y entendible.

5.1.4 CUESTIONARIOS

Para la elaboración de las preguntas se toma como base los objetivos planteados en la investigación. Previamente se realiza una definición completa del problema, y se determinaron las variables a medir: demanda, gustos, y competidores existentes en el mercado.

Las preguntas que serán realizadas será completamente elaboradas por el investigador, una vez ya elaboradas se someterá a la revisión por el Director de tesis y si en necesario se realizara cambios. Después que haya echo la respectiva revisión se procederá encuestar a las personas de la parroquia EL CISNE. También se procederá a nuestros competidos y a nuestros proveedores si es necesario para obtener información.

6.1.5 PROCESO DE MUESTREO

Para determinar el tamaño de la muestra de la población en la Parroquia EL CISNE, información que es suministrada por el Instituto Nacional Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC) del año 2010, en este caso la población de la parroquia el Cisne es de 1628 habitantes tanto hombres como mujeres.

Según la base de datos del REDATAM se toma en cuenta a una cierta edad que pueden practicar el deporte que son las edades de 15 hasta los 64 años de edad teniendo una población de 877 habitantes y en cuanto a su tasa de crecimiento es del 2,28%. Estos datos obtenidos ayudan para el desarrollo de la siguiente formula.

Proyección de la población entre las edades de 15-64 años de edad

en la Parroquia EL CISNE

$$P_{2018} = P_{2010}(1 + i)^n$$

$$P_{2018} = 877 (1 + 0.0228)^8$$

P2018 = 1050 habitantes entre edades de 15-64 años de edad

Muestra determinada

$$n = \frac{Npq}{\frac{(N-1)E^2}{z^2} + pq}$$

SIGNIFICADO DE LAS LETRAS:	
n=	Tamaño de la muestra
N=	Población
P=	probabilidad de Éxito
Q=	probabilidad de fracaso
Z=	Nivel de confianza
Σ=	Error estándar

Donde;

n= ¿

N(2018)= 1050 Habitantes edades (15-64 años)

P= 0,5

q= 0,5

e= 0,05

z= 1,96

$$n = \frac{(1050)(0,5)(0,5)}{\frac{(1050-1)(0,05)^2}{(1,96)^2} + (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{263}{0,93}$$

n = 283 encuestas.

Para aplicar las encuestas se realizará una distribución muestral de acuerdo a los barrios que existen en la Parroquia EL CISNE Cantón Loja.

Nº	NOMBRE DE BARRIOS	POBLACION 15-64 AÑOS	PORCENTAJE	ENCUESTAS APLICADAS
1	LA CANDELA	263	25%	71
2	BETANIA	53	5%	14
3	ZARUMA	157	15%	42
4	LA CONCHA	157	15%	42
5	29 DE ABRIL	210	20%	58
6	UNION Y PROGRESO	157	15%	42
7	CHACRICUÑA	53	5%	14
TOTAL		1050	100%	283

ELABORADO: POR EL AUTOR

ANALISIS:

A través de la presente fórmula aplicada es para obtener los resultados sobre cuantas encuestas se deberían aplicar como muestra de la población en la Parroquia EL CISNE,

los resultados indican que el total de encuestas es de 283 son aplicadas a personas que se dedican al deporte entre edades de 15 hasta 64 años de edad.

5.1.5 TRABAJO DE CAMPO

Para aplicar las encuestas se distribuirá en los barrios escogidos que existen en la Parroquia EL CISNE Cantón Loja, el número de encuestas a aplicar se detallan de la siguiente manera:

Un total de 71 encuestas se aplicarán en el barrio La Candela, luego en el barrio 29 de Abril un total de 58 encuestas, de igual manera en los barrios Zaruma, Unión y Progreso y La Concha se aplicara 42 encuestas para cada uno, y en los barrios Betania y Chacricuña se aplicara 14 encuestas en cada barrio.

El total de las encuestas a aplicar en los barrios seleccionados de la Parroquia EL CISNE da un total de 283 encuestas a aplicar.

6. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4				Mes 5			
	S1	S2	S3	S4																
PRESENTACION DEL PROYECTO																				
Revisión de Literatura	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ESTUDIO DE MERCADO																				
Diseño de Técnicas y Recolección de datos e información	X																			
Investigación de Mercados			X	X																
Análisis de la Demanda					X	X														
Análisis de la Oferta							X													
Estrategias de Marketing								X												
ESTUDIO TÉCNICO																				
Tamaño del proyecto									X											
Localización										X										
Ingeniería del Proyecto											X									
Proceso Productivo												X								
Flujograma de procesos													X							
ESTUDIO ORGANIZACIONAL																				
Estudio Legal														X						
Estudio organizacional															X					

7. PRESUPUESTO

Un presupuesto es una previsión, proyección o estimación de gastos. Como tal, es un plan de acción cuyo objetivo es cumplir una meta prefijada. Los presupuestos son parte de la administración de las finanzas de la persona que está realizando la investigación.

N°	Descripción	Cantidad	V/ Unitario	Valor Total
1	Transporte Y Movilización	25	2,50	62,50
2	Equipos de Computación	1	450,00	450,00
3	Internet	50	0,80	40,00
4	Impresiones	500	0,02	10,00
5	Materiales de Oficina	5	5,00	25,00
6	Investigación	3	3,50	10,50
7	Imprevistos			40,00
	TOTAL			637,50

ELABORADO: POR EL AUTOR

ANALISIS:

El presupuesto para la investigación para el implemento de la cancha sintética en la Parroquia EL CISNE es de \$637,50.

8. BIBLIOGRAFIA

Referencias

- Casal, T. A.-C. (2003). *Metodologia de la enseñanza de futbol*. España: Paidotribo.
- Gitman, L. J. (2003). *Administracion Financiera* (12ma ed.). Mexico: Pearson .
- Martin, V. E. (2004). *Proyectos de inversion en ingenieria* . Mexico: LIMUSA , S.A .
- Padilla, M. C. (2008). *Formulacion y Evaluacion de Proyectos* (2da Edicion ed.). Bogota: ECOE .
- Quevedo, R. S. (2 de Mayo de 2018). *Area de E-busines* . Obtenido de <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info46/sistemas/articulo3.htm>
- Rodriguez, M. A. (2008). *Gestion Empresarial* . Ecuador : Piramides .
- Urbina, G. B. (2010). *Evaluacion de proyectos* (6ta Edicion ed.). Mexico : Mc Graw Hill.
- Varela, R. (2008). *Innovacion Empresarial (Arte , Ciencia en la creacion de las empresas)*. Colombia: PEARSON.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Con el objetivo de desarrollar un proyecto de inversión para la implementación de una cancha sintética de fútbol en la Parroquia EL CISNE Cantón Loja; a usted le solicito muy comedidamente se digne en contestar las siguientes preguntas, la información brindada se la utilizara para el desarrollo de la tesis previo a la obtención del título de grado de ingeniería en Administración de empresas.

1. Genero

Hombre ()

Mujer ()

2. ¿Cuál es el ingreso económico mensual que usted percibe?

Hasta 1 salario básico ()

Hasta 2 salarios básicos ()

Hasta 3 salarios básicos ()

Más de 4 salarios básicos ()

3. ¿Le gusta el fútbol?

Si ()

no ()

4. ¿Practica usted fútbol? (si la respuesta es NO, termina la encuesta)

Si ()

no ()

5. ¿Con que frecuencia usted practica deporte, cuantas horas, por ocasión?

FRECUENCIA	
1 hora a la semana	
2 horas a la semana	
3 horas a la semana	
4 horas a la semana	
5 horas a la semana	
Todos los días	

6. Con quien practica usted este tipo de deporte (fútbol)

Amigos ()

Compañeros ()

Familia ()

7. Que cantidad de dinero destina para la práctica del fútbol, en cada ocasión.

\$.....

8. Las canchas donde usted practica deporte (fútbol) están elaboradas de:

Cemento ()

Tierra ()

Césped natural ()

9. ¿Al implementar la cancha sintética de fútbol en la Parroquia EL CISNE usted la utilizaría?

SI ()

NO ()

10. De instalarse la cancha sintética ¿Con que frecuencia haría uso de las instalaciones, cuantas horas?

FRECUENCIA	
Diario	
Semanal	
Quincenal	
Mensual	
Anual	

11. ¿En qué horario prefiere jugar

En la mañana ()

Tarde ()

Noche ()

12. Dependiendo el horario de que usted prefiera jugar, marque el precio que estaría dispuesto a pagar del alquiler por hora de la cancha.

En la mañana 10 () 15 () 20 ()

Tarde 15 () 20 () 25 ()

Noche 20 () 25 () 30 ()

13. ¿Qué servicios adicionales desearía usted que se implemente en las instalaciones de la cancha sintética?

Estacionamiento ()

Camerinos ()

Duchas ()

Bar de refrescos ()

Otros especifiquen:

.....
.....

14. ¿Qué medios de publicidad sugiere Ud.? ¿Para la implementación de la cancha sintética de fútbol en la Parroquia EL CISNE?

Radio ()

Periódicos ()

Redes sociales ()

Hojas volantes ()

Valla publicitarias ()

GRACIAS POR SU COLABORACION

DEPRECIACIONES

Cuadro N°79. Construcción

CONSTRUCCION				
Valor del activo	46700,00			
Años de vida util	10			
Valor residual	4670			
Depreciacion	4203			
Años de vida util	Valor del activo	Valor residual	Depreciacion	Valor actual
0	\$ 46.700,00	\$ 4.670,00		\$ 42.030,00
1	\$ 42.030,00		\$ 4.203,00	\$ 37.827,00
2	\$ 37.827,00		\$ 4.203,00	\$ 33.624,00
3	\$ 33.624,00		\$ 4.203,00	\$ 29.421,00
4	\$ 33.624,00		\$ 4.203,00	\$ 29.421,00
5	\$ 29.421,00		\$ 4.203,00	\$ 25.218,00
6	\$ 25.218,00		\$ 4.203,00	\$ 21.015,00
7	\$ 21.015,00		\$ 4.203,00	\$ 16.812,00
8	\$ 16.812,00		\$ 4.203,00	\$ 12.609,00
9	\$ 12.609,00		\$ 4.203,00	\$ 8.406,00
10	\$ 8.406,00		\$ 4.203,00	\$ 4.203,00
10	\$ 4.203,00		\$ 4.203,00	\$ -

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°80. Césped sintético

CESPED SINTETICO				
Valor del activo	5184,00			
Años de vida util	5			
Valor residual	1036,8			
Depreciacion	829,44			
Años de vida util	Valor del activo	Valor residual	Depreciacion	Valor actual
0	\$ 5.184,00	\$ 1.036,80		\$ 4.147,20
1	\$ 4.147,20		\$ 829,44	\$ 3.317,76
2	\$ 3.317,76		\$ 829,44	\$ 2.488,32
3	\$ 2.488,32		\$ 829,44	\$ 1.658,88
4	\$ 1.658,88		\$ 829,44	\$ 829,44
5	\$ 829,44		\$ 829,44	\$ -

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°81. Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES				
Valor del activo	2772,85			
Años de vida útil	10			
Valor residual	277,285			
Depreciacion	249,5565			
Años de vida útil	Valor del activo	Valor residual	Depreciacion	Valor actual
0	\$ 2.772,85	\$ 277,29		\$ 2.495,57
1	\$ 2.495,57		\$ 249,56	\$ 2.246,01
2	\$ 2.246,01		\$ 249,56	\$ 1.996,45
3	\$ 1.996,45		\$ 249,56	\$ 1.746,90
4	\$ 1.746,90		\$ 249,56	\$ 1.497,34
5	\$ 1.497,34		\$ 249,56	\$ 1.247,78
6	\$ 1.247,78		\$ 249,56	\$ 998,23
7	\$ 998,23		\$ 249,56	\$ 748,67
8	\$ 748,67		\$ 249,56	\$ 499,11
9	\$ 499,11		\$ 249,56	\$ 249,56
10	\$ 249,56		\$ 249,56	\$ -

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°82. Equipos de Oficina

EQUIPOS DE OFICINA				
Valor del activo	2048,38			
Años de vida útil	10			
Valor residual	204,838			
Depreciacion	184,3542			
Años de vida útil	Valor del activo	Valor residual	Depreciacion	Valor actual
0	\$ 2.048,38	\$ 204,84		\$ 1.843,54
1	\$ 1.843,54		\$ 184,35	\$ 1.659,19
2	\$ 1.659,19		\$ 184,35	\$ 1.474,83
3	\$ 1.474,83		\$ 184,35	\$ 1.290,48
4	\$ 1.290,48		\$ 184,35	\$ 1.106,13
5	\$ 1.106,13		\$ 184,35	\$ 921,77
6	\$ 921,77		\$ 184,35	\$ 737,42
7	\$ 737,42		\$ 184,35	\$ 553,06
8	\$ 553,06		\$ 184,35	\$ 368,71
9	\$ 368,71		\$ 184,35	\$ 184,35
10	\$ 184,35		\$ 184,35	\$ -

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°83. Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACION				
Valor del activo	508,92			
Años de vida util	3			
Valor residual	169,64			
Depreciacion	113,09			
Años de vida util	Valor del activo	Valor residual	Depreciacion	Valor actual
0	\$ 508,92	\$ 169,64		\$ 339,28
1	\$ 339,28		\$ 113,09	\$ 226,19
2	\$ 226,19		\$ 113,09	\$ 113,09
3	\$ 113,09		\$ 113,09	\$ -

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°84. Equipos de oficina

EQUIPOS DE OFICINA				
Valor del activo	2048,38			
Años de vida util	10			
Valor residual	204,838			
Depreciacion	184,3542			
Años de vida util	Valor del activo	Valor residual	Depreciacion	Valor actual
0	\$ 2.048,38	\$ 204,84		\$ 1.843,54
1	\$ 1.843,54		\$ 184,35	\$ 1.659,19
2	\$ 1.659,19		\$ 184,35	\$ 1.474,83
3	\$ 1.474,83		\$ 184,35	\$ 1.290,48
4	\$ 1.290,48		\$ 184,35	\$ 1.106,13
5	\$ 1.106,13		\$ 184,35	\$ 921,77
6	\$ 921,77		\$ 184,35	\$ 737,42
7	\$ 737,42		\$ 184,35	\$ 553,06
8	\$ 553,06		\$ 184,35	\$ 368,71
9	\$ 368,71		\$ 184,35	\$ 184,35
10	\$ 184,35		\$ 184,35	\$ -

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°85. Vehículo

VEHICULO				
Valor del activo	18700,00			
Años de vida útil	5			
Valor residual	3740			
Depreciacion	2992,00			
Años de vida útil	Valor del activo	Valor residual	Depreciacion	Valor actual
0	\$ 18.700,00	\$ 3.740,00		\$ 14.960,00
1	\$ 14.960,00		\$ 2.992,00	\$ 11.968,00
2	\$ 11.968,00		\$ 2.992,00	\$ 8.976,00
3	\$ 8.976,00		\$ 2.992,00	\$ 5.984,00
4	\$ 5.984,00		\$ 2.992,00	\$ 2.992,00
5	\$ 2.992,00		\$ 2.992,00	\$ -

ELABORADO POR: José Luis

Cuadro N°86. Resumen de las depreciaciones

Detalle	Valor	Vida útil	% Depreciación	Valor Residual	Depreciacion anual	Valor Residual
CONSTRUCCION	\$ 46.700,00	10	10%	4670,00	\$ 4.203,00	\$ 21.015,00
CESPED SINTETICO	\$ 5.184,00	5	5%	259,20	\$ 829,44	\$ 4.147,20
MUEBLES Y ENSERES	\$ 2.772,85	10	10%	277,29	\$ 249,56	\$ 1.247,78
EQUIPOS DE OFICINA	\$ 2.048,38	10	10%	204,84	\$ 184,35	\$ 921,77
EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 508,92	3	33%	169,62	\$ 113,09	\$ -
VEHICULO	\$ 18.700,00	5	20%	3740,00	\$ 2.992,00	\$ -
REINVERSION DE EQUIPOS DE COMPUTACION	\$ 508,92	3	33%	169,62	\$ 113,09	\$ -
Total	\$ 75.914,15			9320,95	\$ 8.684,54	\$ 27.331,75

ELABORADO POR: José Luis

PROFORMA

Gráfico N°35. Proforma activos fijos



Catamayo, 13 DE FEBRERO DEL 2019

SEÑOR:
CARRION TENE JOSE LUIS
CEDULA: 1105854481

PRODUCTO	MARCA	CARACTERISTICAS	PRECIO SIN IVA	PRECIO TOTAL
TELEVISION	Toshiba UN49WJ6100 4K	-4K FULL DEFINITION -SMART TV -CONTROL INTELIGENTE	\$150,00	\$168,00
COMBO COMPUTADORA	DEGA SYSTEM	-PROCESOR, CPU, MEMORIA, MUEDE, SELA OPERATORIA, PARLANTE, RATON, TECLADO	\$390,00	\$417,00
TELEFONO INALAMBRICO	PARASORIC	- DE 3 SERVICIOS - 30 M DISTANCIA DESDE BASE	\$102,00	\$110,00
ESTANTES	L FAJARDO	- 3 CACHES Y BATERIAS - 7 CABLEJEROS	\$142,86	\$144,00
SELA METALICA	L FAJARDO	- METALICA, BORDABLE - COLOR NEGRO - ASIENTOS PLASTICOS	\$196,00	\$196,00
ARCHIVADOR	L FAJARDO	- 3 COJINES - LLAVE DE SEGURIDAD - NEGRO MELAMINE	\$120,54	\$135,00

Esperando una oportuna respuesta.

Atentamente,



Sr. Patricio Obando
JEFE DE ADMINISTRACIÓN
ALMACENES ARCOS CATAMAY
arcoscatamay@hotmial.com / 2677962

EMPREDIAL S.A.
ELECTRODOMESTICOS ARCOS
RUC: 0962347198001
Dpto. Huancayo (S. 2005) Catamayo
Tel: 2677962

FUENTE: Almacenes Arcos

ÍNDICE

CARATULA	i
CERTIFICACIÓN	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
a. TITULO	1
b. RESUMEN.....	2
ABSTRACT	4
c. INTRODUCCIÓN	6
d. REVISION DE LITERATURA.....	8
f. RESULTADOS.....	38
g. DISCUSION.....	49
h. CONCLUSIONES	129
i. RECOMENDACIONES.....	131
j. BIBLIOGRAFIA	132
ÍNDICE	161