UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TÍTULO

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DISCURSIVAS DEL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN *ENLACE CIUDADANO*, DURANTE EL PERÍODO MARZO –MAYO DE 2017

Tesis previa a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

AUTORA

KARINA ELIZABETH CASTILLO CALVA

DIRECTOR

LIC. JOSÉ ÁNGEL IÑIGUEZ CARTAGENA MG. SC

LOJA ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN

Lic. José Ángel Iñiguez Cartagena Mg. Sc.

DOCENTE DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

CERTIFICA:

Haber dirigido y revisado el presente trabajo de investigación denominado: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DISCURSIVAS DEL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN ENLACE CIUDADANO, DURANTE EL PERÍODO MARZO –MAYO DE 2017, de la egresada: **KARINA ELIZABETH CASTILLO CALVA,** previo a la obtención del grado de **LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**, durante todo el proceso de investigación y edición considero que la investigación cumple con los requisitos necesarios para su análisis, estudio y sustentación como lo estipulan las Normas Generales de Graduación vigente en la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación, por lo que autorizo su presentación.

Loja, 17 de Junio del 2019

Lic. José Ángel Iñiguez Cartagena Mg. Sc.

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, **Karina Elizabeth Castillo Calva** declaro ser autora del siguiente trabajo de tesis y eximo a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes jurídicos, de posibles reclamos o acciones legales, por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja, la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional- Biblioteca Virtual.

Autora: Karina Elizabeth Catillo Calva

Firma:

Cédula: 1106051087

Fecha: Loja, 11 de Julio del 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO

Yo, Karina Elizabeth Catillo Calva, declaro ser autora de la tesis titulada; **ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DISCURSIVAS DEL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN ENLACE CIUDADANO, DURANTE EL PERÍODO MARZO –MAYO DE 2017,** como requisito para optar al grado de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social, autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines académicos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad Nacional de Loja, a través de la visibilidad de su contenido de la siguiente manera en el Repositorio Digital Institucional.

Los usuarios puedan consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior, con las cuales tenga convenio la Universidad.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o copia de la tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los once días del mes de Julio de dos mil diecinueve.

Firma:

Autora: Karina Elizabeth Catillo Calva

Número de Cédula: 1106051087

Dirección: Loja, Cdla. Victor Emilio Valdivieso, calles: San Juan Bosco.

Correo Electrónico: karinacastillo5to@gmail.com

Teléfono: 0992449472

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Director de Tesis: Lic. José Ángel Iñiguez Cartagena Mg. Sc.

TRIBUNAL DE GRADO:

Presidente: Dr. Milton Eduardo Andrade Tapia PhD

Primer Vocal: Lic. Hever Sánchez Martínez Mg. Sc.

Segundo Vocal: Lic. Sybel Enrique Ontaneda Andrade Mg. Sc.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a la Carrera Ciencias de la Comunicación Social, de la Universidad Nacional de Loja, por brindarme la oportunidad de cursar mis estudios superiores y formarme como profesional.

También dejo constancia de mi agradecimiento y reconocimiento a los docentes de la Carrera de Comunicación Social, por sus sabios consejos y conocimientos impartidos durante este periodo académico, ellos han aportado con un granito de arena en mi formación.

Quiero agradecer de manera especial al Mg. José Iñiguez, Director de Tesis; por su colaboración y preocupación permanente en el tiempo de desarrollo del presente trabajo él supo compartir sus inagotables conocimientos y sugerencias para culminar con éxito la presente tesis.

En fin, a todos quienes de alguna u otra manera contribuyeron en el desarrollo del presente trabajo los llevo en mi corazón y por siempre estaré agradecida.

Karina Elizabeth Castillo Calva

DEDICATORIA

Dedico este trabajo y todos mis logros a Dios, por darme la sabiduría, fortaleza y oportunidades para salir adelante, por no soltar mi mano nunca y estar presente en caKarina Elizabeth Castillo Calvada momento de mi vida.

A mis padres Isabel y Gonzalo por ser mi apoyo incondicional, quienes nunca me han dejado sola y me han ayudado en cada momento de mi carrera universitaria y de mi vida en general depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba, sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad

A mis hermanos, amigos, y demás familia que con sus palabras de aliento fortalecieron mis esperanzas en culminar con éxito mi carrera y con ello la culminación de esta tesis.

A mi esposo Yimi por creer en mí y por su apoyo incondicional durante toda mi carrera universitaria y a mi hijo Max por ser mi fortaleza, la motivación que tengo en mi vida para mejorar y seguir adelante, tratando cada día de ser mejor para que en un futuro él se sienta muy orgulloso de mi.

Karina Elizabeth Castillo Calva

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO											
BIBLIOTECA: FACULTAD DE LA EDUCACIÓN, EL ARTE Y COMUNICACIÓN											
TIPO DE DOCUMENTO	**AUTORA/TÍTULO DE LA TESIS**	**FUENTE**	**FECHA. AÑO**	**ÁMBITO GEOGRÁFICO**						**OTRAS DESAGREGACIONES**	**OTRAS OBSERVACIONES**
				NACIONAL	**REGIONAL**	**PROVINCIA**	**CANTÓN**	**PARROQUIA**	**BARRIO O COMUNIDAD**		
TESIS	Karina Elizabeth Castillo Calva ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DISCURSIVAS DEL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN ENLACE CIUDADANO, DURANTE EL PERIODO MARZO – MAYO DE 2017	UNL	2019	ECUADOR	ZONA 7	LOJA	LOJA	SUCRE	LA ARGELIA	CD	Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social

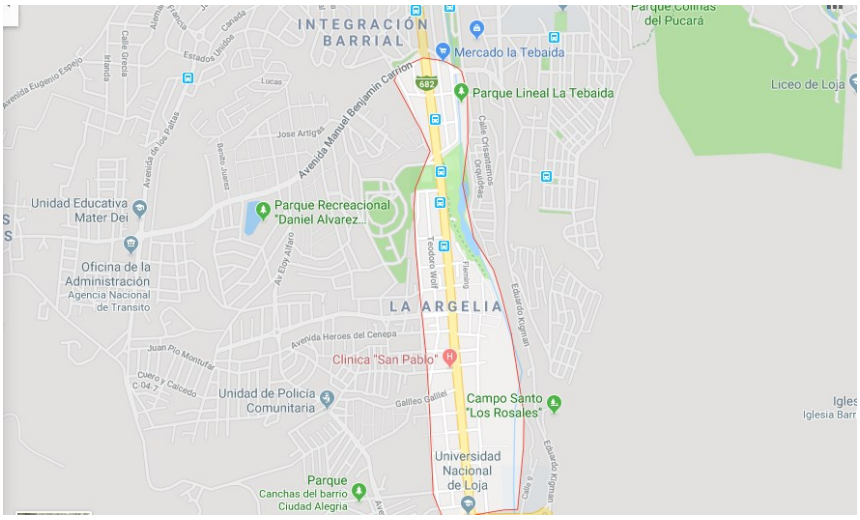
Fuente: *Biblioteca de la Facultad de la Educación, el Arte y la Comunicación.*

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LOJA

Fuente en línea. https://www.mapasecuador.net.

CROQUIS DE LA INVESTIGACIÓN CIUDAD DE LOJA



Fuente en línea. http://cort.as/-Hp6e

ESQUEMA DE TESIS

i. PORTADA

ii. CERTIFICACIÓN

iii. AUTORÍA

iv. CARTA DE AUTORIZACIÓN

v. DEDICATORIA

vi. AGRADECIMIENTO

vii. MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO

viii. MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS

ix. ESQUEMA DE TESIS

a. TÍTULO

b. RESUMEN

ABSTRACT

c. INTRODUCCIÓN

d. REVISIÓN DE LITERATURA

e. MATERIALES Y MÉTODOS

f. RESULTADOS

g. DISCUSIÓN

h. CONCLUSIONES

i. RECOMENDACIONES

- PROPUESTA ALTERNATIVA

j. BIBLIOGRAFÍA

k. ANEXOS

- PROYECTO DE TESIS
- OTROS ANEXOS

a. TÍTULO

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DISCURSIVAS DEL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN *ENLACE CIUDADANO*, DURANTE EL PERÍODO MARZO – MAYO DE 2017.

b. RESUMEN

Durante los diez años de la presidencia de la república que ejerció Rafael Correa Delgado, el país se centró en un solo modelo político, conocido como la "Revolución Ciudadana". Este modelo político, que los opositores llamaron "Correismo", fue encabezado por el ex presidente constitucional del Ecuador, Rafael Correa Delgado. Desde su victoria electoral en el 2008, Correa defendió a ultranza su ideología y posición política, con un extrovertido discurso político, que muchos llamarían prepotente, coloquial, propagandístico: y, sus seguidores lo llamarían frontal, directo y lleno de razón. El discurso político se constituyó en una fortaleza para el exmandatario. La presente investigación presenta al Programa de Televisión Enlace Ciudadano como un espacio de radio y televisión gubernamental ecuatoriano que se emitió de forma semanal los sábados en la mañana de 10h00 hasta las 13h00 hora local, por 54 emisoras de Ecuador, a través de la televisión estatal Ecuador TV y Gama TV y como una estrategia de comunicación vinculada a las necesidades políticas del Gobierno, para sostener su legitimidad, credibilidad y sobre todo, para sostener su proyecto político. El propósito, es analizar en detalle el discurso del ex presidente Rafael Correa en las sabatinas, mediante una prospección crítica y reflexiva sobre su lenguaje, recursos y estrategias. El objeto de estudio, parte de un análisis de forma y fondo del discurso político, su origen, sus características, su ideología y su finalidad. En este propósito fueron estudiados 10 Programas de Televisión Enlace Ciudadano en los que participó el entonces presidente, que corresponden a más de 48 horas de análisis discursivo.

Palabras Claves

Discurso político, estrategias discursivas, posición política, Revolución Ciudadana.

ABSTRACT

During the ten years of the presidency of the republic that exercised Rafael Correa Delgado, the country focused on a single political model, known as the "Citizen Revolution". This political model, which opponents called "Correismo", was headed by the former constitutional president of Ecuador, Rafael Correa Delgado. Since his electoral victory in 2008, Correa defended his ideology and political position, with an extroverted political discourse, which many would call prepotent, colloquial, propagandistic: and, his followers would call it frontal, direct and full of reason. The political discourse became a strength for the exmandatario. This research presents the Enlace Ciudadano Television Program as an Ecuadorian government radio and television station that was broadcast weekly on Saturdays from 10 am to 1 pm local time, by 54 Ecuadorian stations, through state television. Ecuador TV and Gama TV and as a communication strategy linked to the political needs of the Government, to sustain its legitimacy, credibility and, above all, to sustain its political project. The purpose is to analyze in detail the speech of former President Rafael Correa on Saturdays, through a critical and reflective exploration of his language, resources and strategies. The object of study, part of an analysis of form and substance of political discourse, its origin, its characteristics, its ideology and its purpose. In this purpose, 10 Citizen Link Television Programs were studied in which the then president participated, corresponding to more than 48 hours of discursive analysis.

KEYWORDS

Political discourse, discursive strategies, political position, Citizen Revolution.

c. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación surge a partir de la necesidad de analizar una de las fortalezas para sus diez años de gobierno que tuvo el ex presidente Rafael Correa, implementando su verdadero estado de propaganda, evidenciado en el Programa de Televisión Enlace Ciudadano. La creación de una Secretaría de Comunicación que controle la comunicación estatal, la implementación de instituciones de regulación del contenido de los medios como son el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación CORDICOM y la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL tras el gobierno de la "década ganada", así calificada por Alianza País, queda una enorme duda: ¿Se cumplieron realmente los parámetros de comunicación pública?, o se pretendió exigir la figura de Rafael Correa como un líder mesiánico, que debería perennizarse en el poder para acabar con los males que le atormentan al pueblo ecuatoriano.

La tendencia de los gobiernos latinoamericanos de transmitir cadenas con la finalidad de emitir mensajes políticos y "rendir cuentas", ha ido tomando fuerza en los últimos trece años, aproximadamente. Algunos ejemplos son: Venezuela con sus presidentes Hugo Chávez y Nicolás Maduro, Chile con Michelle Bachelet, Bolivia con Evo Morales, Colombia con Manuel Santos, Brasil con Lula da Silva y Ecuador con Rafael Correa. Torre (2009) señala que estas cadenas presidenciales han sido utilizadas para consolidar una imagen positiva del gobierno a través de persistentes Enlaces con un bien estructurado libreto y un muy técnico manejo escénico, cargado de elementos de la dramaturgia y con elementos sonoros, como la música y efectos de sonido.

En este sentido, es menester definir si las estrategias y recursos que fueron utilizados en el gobierno del expresidente Rafael Correa Delgado, cada sábado, por diez años, respondieron a una buena forma de comunicar o tan solo se trata de una manera mediática de cautivar adeptos a partir de un discurso altisonante, cargado de epítetos

zahirientes, mal intencionados, al momento de informar las gestiones administrativas, políticas o financieras que son de sumo interés en los ciudadanos ecuatorianos.

El uso excesivo de las cadenas oficiales del expresidente Rafael Correa (523 enlaces), marcó una nueva agenda en los medios y potenciaron la imagen de un líder de opinión y de un gobierno fuerte y autoritario.

Para el análisis de discurso se tomó como referente el modelo comunicativo propuesto por Harold Laswell (1985), pionero de la Ciencia Política y las teorías de comunicación; que se ocupa del contenido de los mensajes tomando en cuenta el "¿quién dice qué a quién, mediante qué canal y con qué efecto?". Para este análisis se enfatizó en la construcción y contenido de los mensajes, el emisor como generador del discurso y el canal, tomando en cuenta los elementos constitutivos de las cadenas sabatinas: estructura, escenarios, imágenes, propaganda gobiernista y temas recurrentes que crean el espacio en el que se desarrolla el discurso político.

Se analizaron 10 cadenas del expresidente Rafael Correa, durante el período marzo – mayo 2017.

El contenido del informe final de esta investigación, consta de un título, introducción, resumen en español e inglés; la denominada revisión de literatura, explicación de la metodología utilizada como también de la exposición y discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones y propuesta

d. REVISIÓN DE LITERATURA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

Se define la comunicación política como una verdadera ciencia analítica vinculada a los procesos analíticos y sistemáticos de comunicación, "Se trata de una disciplina que incide en el lugar central que los medios de comunicación tienen el estudio y conocimiento del comportamiento político" (Rospir, 2010, pág. 368), haciendo referencia a la tendencia tecnológica de los medios de comunicación que interactúan en los políticos-medios convirtiéndose en mediadores de la comunicación humana y la agenda política.

> La comunicación política es tan vieja como la política, que nace con los primeros intercambios que los hombres tienen entre sí, en lo que se refiere a la organización de la ciudad. Las retóricas griegas y latinas tal vez hayan sido sus manifestaciones más nobles y admiradas, pero hay que esperar hasta la época más reciente para ver aparecer los dos términos: Comunicación Política (Wolton, 1998, pág. 28)

La acción comunicativa de Habermas (1987), está mediada por símbolos y responde a la idea de reconocimiento compartido. Este es un tema relevante para entender el concepto de deliberación en la acción política, como un medio de reconocimiento e integración de las personas en las decisiones de carácter público.

Habermas, presenta los fundamentos de una teoría comprehensiva para explicar a la sociedad en sus dinámicas de interacción, sosteniendo que dicha acción tiene como componente esencial aquellas normas de acción definidas recíprocamente entre los sujetos sobre su conducta, por lo que deben ser reconocidas y comprendidas intersubjetivamente.

“Cuando comenzaron las culturas humanas, se asentaron los rastros de comunicación política, manifestada en la capacidad y competencia que existía en los líderes para comunicar pensamientos, ideologías e intenciones a las comunidades” (Vallejo, 1992, pág. 14). También es posible que el concepto de comunicación política atraviese los regímenes de los reyes europeos, que en su momento tuvieron necesidades comunicativas para transmitir información a los ciudadanos. Y así se podría nombrar a lo largo de la historia la incidencia del uso de la comunicación en asuntos políticos y de poder.

En relación con la democracia, para que funcione adecuadamente es necesario que la opinión pública esté informada de manera real, veraz pluralista y objetiva, con el fin de que los ciudadanos puedan tomar decisiones a partir de esa información. La democracia implica que los dirigentes e instituciones políticas tienen la disposición y capacidad para responder a las preferencias y necesidades de los ciudadanos.

La comunicación política se desarrolla en un contexto contemporáneo, en un mundo donde las antiguas prácticas de llegar a la gente se ven caducas debido al crecimiento de la población y al uso de otros canales de comunicación. Al respecto Bastidas (2016) señala que, “La comunicación política moderna supone muchos elementos que están más allá del viejo manejo de los medios de comunicación” (citado en Durán J, 2005, p. 36). Es el universo que contiene herramientas comunicacionales, modernas para posicionar a un político en la carrera presidencial y el sostenimiento de la administración gubernamental por medio de estrategias.

El desarrollo de la comunicación política, ha cumplido ya algunas etapas. La primera, ha dejado de aceptar su estrategia comunicacional como marketing político, enfocados de manera preferencial en la propaganda política.

> los medios de comunicación como plataformas de los mensajes políticos; el costo de las campañas políticas en los medios; los efectos de la llamada "americanización de la política" para las democracias de los países en desarrollo; la personalización de la política, al centrarse las campañas políticas en la imagen y la actuación del candidato ante los medios, si bien concentraron buena parte de los primeros esfuerzos de la investigación, tienden a ser superadas por las nuevas preocupaciones de los investigadores, referidas a temas mucho más críticos para la vida en sociedad: la democratización de los medios, la participación política y la transparencia (Fuentes, s.f, pág. 11).

El dispositivo de comunicación política denominado "Enlace Ciudadano", que conducía semanalmente el ex presidente ecuatoriano Rafael Correa y que era transmitido por radio y televisión, tenía la finalidad de caracterizar los sentidos que construyen los ciudadanos en torno a la acción de gobierno, las relaciones de Correa con los medios, sus formas de comunicación política, sus propuestas y las relaciones con otros actores políticos afines y opositores.

Cervino (2017) en su trabajo de titulación "Pueblo, política y comunicación", señala que el discurso presidencial ha promovido en las audiencias la generación de nuevos sentidos y significados para pensar la política y la relación de los ciudadanos con el Estado y los medios de comunicación.

La comunicación y la política, son interdependientes en el momento en que la comunicación o la política necesite una de la otra para someter o tomar el poder. La comunicación, además de emitir públicamente asuntos de Estado y mediatizar la política, crea espacios para el enfrentamiento del discurso político, donde intervienen los políticos, la opinión pública y quienes operan los medios.

> Hablamos de Comunicación Política fundamentalmente para referirnos a la relación que mantienen los gobernantes y gobernados (sujetos), en un flujo de mensajes ida y vuelta (objeto), a través de los medios de comunicación social y con el concurso de periodistas especializados en cubrir la información generada por las instituciones y los protagonistas del quehacer político (ámbito de la comunicación (Wolton, 1998, págs. 20-31)

Salinas (1984) manifiesta que, los medios de comunicación se han convertido en un conjunto de instrumentos informativos comunicacionales que cumplen con un rol determinado; es decir no se fundamentan en una ideología en particular, sino en el mercado,

convirtiendo a la información en una mercancía al servicio del poder económico y político de turno.

2. ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO

Actualmente el análisis del discurso tiene una gran aceptación como propuesta metodológica de investigación social, ya que ofrece una posibilidad de captar ciertas dimensiones de la realidad social, como la ideológica y la política.

> Discurso con ciertos efectos discursivos concretos. Representa los puntos en que el poder incide en ciertas expresiones y se inscribe tácitamente en ellas. El concepto de ideología pretende revelar algo de la relación entre una expresión y sus condiciones materiales de posibilidad, cuando se consideran dichas condiciones de posibilidad a la luz de ciertas luchas de poder centrales para la reproducción (o también, para algunas teorías, la contestación) de toda una forma de vida social (Eagletón, 1997, pág. 277) .

Analizar un discurso nos permite conocer y describir, no solamente lo que dice la persona que emite sino el contexto en que estos son emitidos, el discurso nos proporciona en si toda la información necesaria para conocer la realidad social.

Un perfil histriónico en el conductor de televisión y radio, es parte importante de los programas comunicacionales. En este sentido, los enlaces ciudadanos no se alejan de este producto, ya que conforma otro discurso que va adherido a los códigos verbales, y que conforman los no verbales.

Según la teoría (Modelo de Comunicación de Aristóteles, s.f.), se define la comunicación como la búsqueda de todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance. Aristóteles analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista.

En su teoría también señaló, que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el adaptarse al público con una lógica específica dependiendo de lo que quiere transmitir en su discurso.

Concepto de discurso, es abrir una ruta para la investigación de la relación entre lenguaje, ideología y poder, concepto que ha sido utilizado ampliamente y del que, en cierta manera, se ha abusado mucho en discusiones recientes.

Austin (1971) señaló que, el producir un enunciado es entablar un cierto tipo de interacción social, y que hablar es una manera de actuar y no simplemente de informar o describir lo que se hace. Pero, también señaló que para la realización de ciertos actos de habla es esencial que la persona que los emite tenga el poder para ejecutarlos.

Según el modelo de comunicación de Lasswell (1985), se considera que cuando se pretende llegar con un mensaje a una gran cantidad de personas, se debe tener muy claro quién va a emitir ese mensaje, cuáles son sus intenciones, el por qué y el para qué; también reproduce la comunicación como un proceso de transmisión lineal de un mensaje que parte del emisor hacia el receptor a través de un canal apropiado y con el código correspondientemente compartido por ambos agentes.

Tabla 1. *Teoría de Laswel Comunicación e información gubernamental*

¿Quién	¿Qué	¿Por qué	¿A quién	¿Con qué
Comunicador	Mensaje	Canal	Audiencia	Efecto
Análisis de control	Análisis de contenido	Análisis del medio	Análisis de la audiencia	Análisis de consecuencias
Presidente	Opinión publica	Enlaces ciudadanos	Ciudadanía	Retroalimentación

Fuente. *información tomada de, Teoría de la Aguja Hipodérmica de Laswell* https://bit.ly/2S6QRF2 Elaborado por. *Karina Castillo. (2018).*

Esto representa que la comunicación como tal inicia desde lo básico ¿Quién? hasta el ¿Con qué?, por ello, los enlaces ciudadanos deberán tener una similitud en base a esta teoría.

Armando Villegas (2010) en un su estudio "Política del arte como posibilidad de la igualdad en Rancière", citó:

> La actividad política es la que desplaza un cuerpo del lugar que le estaba asignado o cambia el destino de un lugar; hace ver lo que no tenía razón para ser visto, hace escuchar un discurso allí donde sólo el ruido tenía lugar, hace escuchar como discurso lo que no era escuchado más que como ruido. La actividad política es siempre un modo de manifestación que deshace las divisiones sensibles del orden policial mediante la puesta en acto de un supuesto que por principio le es heterogéneo, el de una parte de los que no tienen parte, la que, en última instancia manifiesta en sí misma la pura contingencia del orden, la igualdad de cualquier ser parlante con cualquier otro ser parlante. (citado de Ranciere, 1995, pag. 45)

En esta cita, este autor considera la acción política como la irrupción de una novedad que hace posible algo que antes no lo era. Al decir que la actividad política hace escuchar como discurso lo que no era escuchado más que como ruido, no se refiere a que es necesario elevar el volumen de la voz, por ejemplo, sino más bien, se refiere a cambiar las condiciones de inteligibilidad que hacen que lo que antes era ruido se transforme en discurso.

La actividad política y los procesos políticos involucran no solo a los políticos, es por eso que la delimitación del discurso político o mediático por sus principales actores o autores es insuficiente.

> Podemos proponer que el "actuar político" y el discurso, en consecuencia, también político, se definen en esencia contextualmente, desde el punto de vista de las prácticas o sucesos especiales donde fines, metas o funciones son quizá, no exclusivamente, pero por lo menos, primariamente políticas. Esto excluye el habla de los políticos fuera de los contextos políticos, mientras que incluye el discurso de todos los otros grupos, instituciones o ciudadanos tan pronto como ellos participan en sucesos políticos. (Mendizábal, 1999, pág. 17)

En general, un discurso político puede ser definido por sus condiciones y funciones inmediatas, siempre y cuando sea públicamente parte de, y funcional dentro de un contexto político determinado.

El discurso político puede tener diferentes intenciones o funciones como la de informar sobre la gestión del gobierno, legitimarlo o mostrar una forma particular del ejercicio del poder, sin embargo, la característica fundamental de este discurso es que es un discurso persuasivo. Este tipo de discurso puede persuadir de diferentes maneras, bien sea a través de incentivos, ofertas y promesas; o a través de amenazas y efectos negativos para quienes no obedezcan al mensaje del discurso.

Según lo señalado, el discurso político puede entenderse como esta manera o medio a través del cual aquellas personas que poseen poder, pueden comunicar sus pensamientos, intenciones y decisiones con la finalidad de recibir un respaldo por parte de los receptores. Esencialmente el discurso político expone los problemas del país, habla de la clase obrera, de los amigos, de los enemigos, de los desafíos y de las esperanzas. Este discurso está dirigido sobre todo a las masas clientelares, se identifica, las representa y les ofrece hacer algo por ellas.

Según Rincón (2014), estos líderes gobiernan actualmente a través de las promesas, buscan mantener a la ciudadanía expectante mediante propuestas atractivas desde lo comunicativo y con un discurso soberano y esperanzador que busca mover emocionalmente a los ciudadanos. Esta nueva forma de gobernar, lejos de que funcione o no, ha modificado las tradicionales formas de interacción entre los mandantes y mandatarios.

En este punto, así como se ha destacado el poder que puede llegar a tener el discurso político en el campo de la persuasión, es importante también destacar que esta influencia difícilmente puede ser total ya que las personas utilizan diversas fuentes de información que les permite formarse una opinión propia y con frecuencia hacer caso omiso del discurso del poder.

En una entrevista el sociólogo Francés Pierre, señala:

> Las palabras ejercen un poder típicamente mágico: persuadir, influir. Pero, como en el caso de la magia, es necesario preguntarse dónde reside el principio de esa acción o, más exactamente, ¿cuáles son las condiciones sociales que vuelven posible la eficacia mágica de las palabras (Bourdieu P. , ¿Qué significa hablar? ,19 de Octumbre de 1982).

Como práctica el orador expresa a través de él su posicionamiento como defensor del orden establecido o como propulsor de un cambio social, porque el discurso tiene efectos sobre las estructuras sociales y, al mismo tiempo, está determinado por ellas, por lo que puede contribuir tanto al control como al cambio social "El discurso político es el producto de un proceso cognitivo conductual, socialmente determinado, situacional y fundado en las representaciones que del contexto se hacen los actores".

El énfasis del análisis de los discursos políticos se refiere a los valores, acontecimientos y promesas que se narran a lo largo del discurso y que se entienden como esa interacción entre lo que pasa en la mente del líder, su articulación discursiva y cómo finalmente llega a ser aprehendida (Guevara, 2010).

Otro de los aspectos claves en el análisis del discurso político es la identificación de la figura misma del político como este portavoz oficial de la verdad o al menos del discurso que defiende. Esta figura debe poseer ciertas cualidades y destrezas del habla para lograr impacto discursivo ya que los anuncios del discurso político deben ser convincentes y persuasivos.

El análisis de discurso político es la identificación de la figura misma del político como portavoz oficial de la verdad o al menos del discurso que defiende. Esta figura debe poseer ciertas cualidades y destrezas del habla para lograr impacto discursivo ya que los anuncios del discurso político deben ser convincentes y persuasivos.

En este acto discursivo al político también se le confiere el derecho a criticar y condenar, de manera que además posee el poder de emitir determinados tipos de actos de habla y estos pueden ser: representativos como las afirmaciones y los alardes; directivos como las órdenes y comisivos como las promesas, las o los ofrecimientos. "El rol del político es casi oracular. Es el guardián de la verdad, un profeta del futuro y un portador de buenas ideas (…) El posicionamiento del hablante como un narrador y mensajero autorizado y como actor decisivo es fundamental" (Van Dijk, 2008, pág. 312).

Berlo (1966) propone en su modelo del proceso de comunicación que el mensaje está supeditado a todo el bagaje poseído por aquel que lo elabora es sometido a un tratamiento y codificación que es recibido a través de los sentidos, por lo que cada individuo lo percibirá de acuerdo con sus habilidades de comunicación, sus actitudes, su conocimiento, su sistema social y su cultura.

Es por ello, que el propósito de toda comunicación es producir una respuesta específica en los demás, es necesario que la persona que se comunica utilice el mensaje apropiado para expresar dicho propósito. Si conoce bien su propósito será capaz de lograr una comunicación, a la vez, eficiente y efectiva. A pesar de que este propósito no es siempre consciente o es olvidado, difícilmente se podrá dejar de comunicar.

Jesús Martín Barbero en su teoría, Investigación Producción en la Enseñanza de la Comunicación:

> entendiendo por tales las estrategias comunicativas en que se hace la ósmosis de las matrices estéticas y los formatos comerciales. Gramáticas configuradas por prácticas de

> enunciación de actores situados tanto en la producción como en la recepción, y por formatos de sedimentación de saberes narrativos, hábitos y técnicas expresivas. (Barbero, (s.f.)., pág. 05)

En las prácticas de comunicación se juega, en primer lugar, la socialidad "que es la trama de relaciones cotidianas que tejen las gentes al juntarse y en la que anclan los procesos primarios de socialización de los modelos y los modos de vida". (Barbero, (s.f.)., pág. 03) .

En su libro De los medios a las mediaciones Barbero (1987) señala que; La mediación le permitió adscribirse a las discusiones más críticas a la lingüística estructuralista que había "descartado al símbolo" por la ambigüedad de su significado, por la imposibilidad de ser analizado, para recuperarlo y encontrar en él posibilidades interesantes.

> Es en el tejido de cosas y palabras donde la comunicación revela su espesor. No existe la comunicación directa, inmediata, toda comunicación exige el arrancarse al uso o goce inmediato de las cosas, todo comunicar exige alteridad y un mínimo de distancia. La comunicación es separación y puente: mediación. Por más cercanos que se sientan, entre dos sujetos, media siempre el mundo en su doble figura de naturaleza e historia. El lenguaje es el lugar de cruce de ambos. Si la lingüística reclama de la fenomenología un horizonte de significación, esta a su vez reclama una ontología, un asidero en el ser. La metáfora de Heidegger adquiere entonces toda su validez, pero a condición de que "la morada del ser" alcance a dar cobijo no solo al discurso del príncipe y los sacerdotes, sino a la palabra común de los hombres (Barbero, 2008, pág. 08).

Hoy hay un amplio consenso en las escuelas de comunicación en torno a la necesidad de que la investigación supere el nivel de la denuncia y pase a ser ingrediente renovador del hacer comunicación "Se trata de una investigación que ayude a que la producción responda a demandas de comunicación que, aunque mediadas por la industria cultural, den expresión a necesidades colectivas y recojan matrices culturales de raigambre popular" (Barbero, (s.f.)., pág. 03). La necesidad de comunicar información importante con importancia nacional, es primordial en el análisis cultural de nuestro país de las necesidades, y prioridades ciudadanas.

> lo que está pasando en la «realidad comunicativa» del mundo y de nuestros países nos exige pensar de un modo nuevo las formas de inserción de la reflexión y la crítica en la enseñanza de la comunicación. Para lo cual es necesario ir más allá de los «formatos» en que se ha sedimentado la experiencia curricular de las escuelas, esto es poner en cuestión tanto la secuencia temática de los cursos como la lógica de las disciplinas y preguntarnos: ¿qué dimensiones básicas de la

> comunicación deben ser trabajadas, reflexionadas teóricamente? ¿qué dimensiones de la vida social se juegan en las prácticas de comunicación? Para aclarar el sentido de esas preguntas propondré algunas pistas de respuesta tematizando tres dimensiones de la práctica comunicativa - socialidad, institucionalidad, tecnicidad- y focalizando algunas mediaciones teóricas de la producción. (Barbero M. , 1993, pág. 68)

La comunicación, al mediar en la constitución de la representación política y en el reconocimiento cultural ha pasado a constituir para las mayorías un espacio sustitutivo de la institucionalidad comunitaria. "La comunicación es también tecnicidad. Lo que en ella se plantea no es la fatal hegemonía de una racionalidad deshumanizadora sino la superación de una vieja escisión que el pensamiento occidental arrastra" " (Barbero J. M., (s.f.)., pág. 09).

3. ESTRATEGIAS DE DISCURSO

Los gobiernos locales o nacionales requieren de varias estrategias para legitimar su ejercicio político y cautivar, cada vez más, a sus ciudadanos. Una de ellas radica en la construcción de corrientes de opinión sólidas que blinden el ejercicio gubernamental con un relato político convincente y disputen la opinión pública.

La base de ello es tener un discurso político unificado, es decir, mensajes claves sobre los temas más importantes del gobierno o los de coyuntura para que ningún vocero, cualquiera sea su área, se aleje del mensaje que está manejando el gobierno.

Tabla 4. Recomendaciones para una buena comunicación política.

•	Debe ser de fácil comprensión, pues cualquier ministro deberá manejarlo, más allá de si es un tema de competencia de un solo sector. Traducir el lenguaje técnico a un lenguaje sencillo.
•	Contextualizar el hecho y construir un breve relato que determine las causas y efectos que convengan al gobierno.
•	Resaltar los beneficios directos e indirectos que reciben los ciudadanos con la decisión o la postura oficial.
•	Traducir el lenguaje técnico a un lenguaje sencillo.

•	Recordar que un discurso efectivo es racional y emocional a la vez, sin caer en una retórica vácua.
•	Si en medio de una noticia negativa hay alguien que diga algo "que no debe" se puede generar una ola de críticas o más noticias que empañen la imagen gubernamental.
•	Hay que recordar que una frase mal dicha o un mensaje diferente al discurso oficial puede ser motivo de noticia.
•	Cabe indicar que muchos gobiernos aprovechan, incluso, los medios públicos para convertirlos en cajas de resonancia del oficialismo, confundiendo la opinión pública con la opinión publicada.

Fuente: información retomada del sitio web Política Comunicada https://bit.ly/1H5MJ1y
Elaborado por. *Karina castillo*

No basta con ganar las elecciones y acomodarse, se trata de consolidar estrategias y construir un mensaje sólido que sea asumido por un público objetivo, de forma sutil pero efectiva. Este trabajo se lo hace a diario, valiéndose de múltiples recursos y plataformas.

Pese a que los discursos políticos unificados son una excelente herramienta para la gestión de la comunicación gubernamental, estos corren el riesgo de volverle predecible al mensaje político, lo que debilita su iniciativa y limita su capacidad para marcar la agenda mediática. De ahí que la comunicación política requiere de una gran dosis de creatividad y versatilidad para convertirse en una herramienta efectiva de la política y no en un molesto lastre que la obstaculice.

Tabla 3 tipos de estrategias discursivas.

ESTRATEGIAS DISCURSIVAS	
Captación	Utilizadas principalmente para seducir al receptor y persuadirlo mediante el mensaje enviado, de manera tal que su respuesta represente un cambio de perspectiva hacia la deseada durante el proceso comunicativo.
Credibilidad	Son recursos utilizados para blindarse, reforzando y aumentando el nivel de credibilidad que el receptor pueda tener sobre el emisor. Son conside-

	radas una fuente idónea en oficios como el periodismo, donde una multitud de fuentes hace uso de las estrategias de credibilidad para convertirse en el foco de referencia.
Deslegitimación	Son definidas sencillamente como un desafío a la existencia o identidad del adversario. Son estrategias utilizadas en espacios de debate y negociación, y de forma mucho más explícita y directa en campañas y carreras políticas.
Dramatización	El emisor suele recurrir al uso de figuras literarias y la exposición de supuestos y escenarios que apelen a las emociones, a la anécdota y al recuerdo, para poder penetrar exitosamente en los receptores.
Polémicas	Consideradas negativas, son descalificadoras, utilizadas principalmente para generar reacciones abruptas, extremas y de tipo sensacionalista. El fin es condicionar un cambio rápido en la perspectiva del receptor, haciéndolo reaccionar negativamente contra la otra parte.

Fuente: Información tomada del sitio web Estrategias Discursivas https://bit.ly/1tVIsE4
Elaborado por: *Karina Castillo*

El término estrategia acompañado de distintos atributos (discursiva, argumentativa, de cortesía etc.) ha sido ampliamente utilizado por los estudios lingüísticos para referirse a los usos intencionados de procedimientos encaminados a conseguir los objetivos comunicativos que se propone el enunciador.

Desde el mismo campo de conocimiento, Jean Paul Bronckart en Actividad verbal, textos y discursos (2004) establece que:

> Se refieren a la clarificación de las responsabilidades enunciativas, así como a la explicitación de las modalizaciones que se aplican a ciertos aspectos del contenido temático. Estos mecanismos configuracionales (en oposición a los secuenciales), están destinados a orientar a los destinatarios en su interpretación del texto, y son poco dependientes de la organización lineal del contenido tal como éste se presenta en la infraestructura; se traducen, así mismo, en apariciones locales de unidades lingüísticas y contribuyen al establecimiento de la coherencia pragmática o interactiva del texto. Por su parte, los mecanismos de textualización se articulan con la progresión del contenido temático que captamos a nivel de la infraestructura. Estos mecanismos, que se sirven de cadenas de unidades lingüísticas (o series isotópicas), organizan los elementos constitutivos de ese contenido en diversos recorridos entrecruzados; explicitan o marcan sus relaciones de continuidad, de ruptura o de contraste; y contribuyen, así, al establecimiento de la coherencia temática del texto. (Bronckart, 2004, pág. 161)

En consecuencia, los mecanismos o procedimientos de cohesión léxica o gramatical, tradicionalmente abordados como recursos de formación textual pueden conside-

rarse estrategias de discurso, en tanto vehiculizan, a nivel micro, la concreción de objetivos tendientes a mantener la coherencia global de un discurso y la obtención de propósitos pragmáticos - comunicativos específicos.

Finalmente, Maingueneau y Charaudeau en su *Diccionario de análisis del discurso* (2005) aportan las consiguientes notas conceptuales sobre la unidad terminológica 'estrategia de discurso:

> El término estrategia procede del arte de conducir las operaciones de un ejército sobre un terreno de acción (caso en que se opone a táctica), hasta designar finalmente una parte de la ciencia militar e incluso llegar a ser objeto de una enseñanza […]. Pero la noción terminó por adquirir un sentido más general y Designar cualquier acción llevada en forma coordinada para alcanzar cierto fin. Se hablará de estrategia electoral, comercial, política. Como noción se la emplea de manera central en diferentes disciplinas de pensamiento: en la teoría de los juegos, en psicología cognitiva, en psicología social [21] y en análisis del discurso […]intervención de la incertidumbre y un cálculo. (Charaudeau & Maingueneau, 2005, págs. 244-245).

De la definición presentada se puede concluir que si bien existe consenso con respecto a que toda estrategia supone un conjunto organizado de procedimientos tendientes a alcanzar un fin, el término reconoce un comportamiento polisémico que se cristaliza gracias al atributo que circunscribe y restringe el campo de acción de esa estrategia en la construcción nominal.

Así observamos, por ejemplo, estrategias perceptivas, de aprendizaje, cognitivas, meta cognitiva, de discurso discursivas, narrativas, argumentativas retóricas, expositivas, conversacionales de cortesía positiva y negativa, etc.

4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios masivos de comunicación son uno de los actores más importantes en la configuración de la vida pública; los medios son escenarios de representación de lo

social y a la vez lugares de circulación de puntos de vista, de sistemas más o menos plurales de interpretación (Rey, 2000). Es decir, los medios de comunicación se pueden entender como el sistema de información pública acerca de los eventos que van ocurriendo de interés para la comunidad.

A través de los medios de comunicación se transmiten mensajes, detrás del sujeto emisor existe un discurso, que más que transmitir creencias, conocimientos, imágenes, etc., promueven distintos modos de interpretación. Para Jessenia "Lo que hacen los medios es mantener la historia de lo que ocurre públicamente. Se supone que, una vez publicado esto, todo el mundo está informado" (citado en Gómez, 2004, p145); la ciudadanía percibe toda la información que los medios exponen y empiezan a tomar sus propias conclusiones y analizan el contenido.

El expresidente Correa intenta contrarrestar la acción de los medios, y al mismo tiempo, servirse de ello. Se hace patente el hecho de que, así como los medios se expresan en la esfera pública como actores políticos más que como informantes, algo de lo cual son reiteradamente acusados por Correa, él mismo parece forjarse como un actor mediático reconocido ante la ciudadanía. "La información es un derecho público. El más grande adversario ha sido esa prensa corrupta y mercantilista" (Correa, Rafael Correa lideró su último enlace ciudadano: "El más grande adversario ha sido esa prensa corrupta", 2017). Esta suerte de superposición de funciones comunicativas hace del conflicto con los medios una confrontación permanente cuyas principales batallas se producen en el campo mediático.

El expresidente siempre ha cuestionado abiertamente a la prensa ecuatoriana porque, según su criterio, se ha alejado de su función de informar y en lugar de ello, manipula la información para favorecer intereses económicos y políticos de sus dueños o aliados.

Si bien todos los gobiernos han tenido una relación conflictiva con la prensa, el gobierno de Rafael Correa fue quizá, el primero en la historia del país que interactuó directamente con la prensa. De esta manera, la prensa pasa de un medio de resistencia, a ser la resistencia en si misma.

> Les dan una moneda y tocan el disco que les pidan, ya a estas alturas de mi vida no voy a guardar las formas en estas cosas, digo las cosas directamente, frontalmente, el más grande adversario ha sido esa prensa corrupta, mercantilista que nos ha tratado de engañar permanentemente, hay que criticar a esos negocios dedicados a la comunicación, es criticar la libertad de prensa, es como decir que criticar al presidente es criticar la democracia, ya no insulten nuestra inteligencia, hay que estar muy atentos para en estos próximos cuatro años no creerle nada a esa prensa mercenaria, que cree, confunde, libertad de prensa con libertad de empresa (Correa, Enlace Ciudadano 523, desde Guayaquil, Guayas, 2017).

5. EL ENLACE CIUDADANO

A partir del desencantamiento político provocado por el vacío que dejaron las élites dominantes, y en particular la crisis del aparato estatal como ente regulador, el actual régimen y su proyecto político se volcaron a la recuperación, modernización y democratización del Estado. La expresión de aquello se tradujo en un nuevo funcionamiento de la administración pública y en el desarrollo de espacios para apelar a ciudadanías diferenciadas

Rafael Correa dio 1.569 horas de enlace ciudadano, si se calcula con tres horas promedio de cada informe semanal.

El primero de estos enlaces se dio el 20 de enero de 2007 y llevaba el nombre de cadena radial. En Manabí se realizaron un total de 32 sabatinas, mientras que en Pichincha se dieron 203, siendo la provincia donde se registraron más informes.

5.1 Estructura de los enlaces ciudadanos

Mantuvo la misma estructura y organización de base y guía, que desarrolló toda la puesta en escena en un lapso que duró mínimo tres horas o 180 minutos, parte de este

Programa Televisivo fueron las intervenciones artísticas por lo general talentos de la misma zona donde se realizó este espacio informativo, el informe semanal fue el espacio más importante del Enlace Ciudadano para conocer las obras, y proyectos que realizaba Rafael Correa, Además, está dividido en segmentos con temas informativos diferentes como: La cantinflada de la semana, Caretucada de la Semana, Ecuador en Positivo, Libertad de expresión y por ultimo despedida del expresidente acompañado de un video motivacional. Por tal motivo, en cualquier lugar donde se dirijan para su realización, grabación y emisión; el Enlace Ciudadano como programa siempre manifiesta una prefiguración planificada, estratégica y organizada con anterioridad desde el equipo de la Secretaria de Comunicación del Gobierno, SECOM

Es necesario mencionar que, en el día anterior al enlace, también se realiza el gabinete itinerante donde se trata los temas específicos de obras y proyectos para el sector que visita.

Para entender la estructura del enlace ciudadano se describirá los elementos que ayudaron a fortalecer el mensaje espectacular de Rafael Correa.

Así reconoceremos mejor los elementos comunicativos que se articulan y que lo conforman como el programa de televisión.

5.2 Medios audiovisuales como estrategia comunicacional

los elementos con los que cuenta el marketing político, para fortalecer la imagen del mandatario, se construyen y se difunde por medio de la televisión, “considerada como el medio clásico de comunicación por su atractivo, potencial y actuación social” (Rincon, 2001, pág. 43). En el enlace ciudadano forma un conjunto de estrategias movilizar los

medios, haciendo públicas las intenciones políticas y al momento de reforzar el apoyo a las clases populares.

Esta nueva forma de comunicar la política se conoce con el nombre de video política que es una fuente importante de creación de opinión. Además, en la actualidad, el pueblo soberano "opina" sobre todo de acuerdo con la forma con la que la televisión le induce a opinar. El poder del video se convierte en el centro de todos los procesos de la política contemporánea por su capacidad de orientar la opinión (Sartori, La opinión teledirigida; Videopolítica, 1997) . El uso de la imagen con la información ayudó a que los analfabetos tuvieran acceso al mismo tipo de información que las personas que sabían leer y escribir. Así, la televisión contribuyó altamente a la difusión de noticias de coyuntura nacional e internacional.

En un inicio, el Enlace Ciudadano fue transmitido por radio; sin embargo, se llevó a la televisión como una estrategia de llegar a las masas y complementar la información con imagen y herramientas que fortalezcan el discurso, por lo tanto, la televisión modifica radicalmente y empobrece el aparato cognoscitivo del homo sapiens (Sartori, 2008). Según el autor, este homo sapiens, formado como tal mediante el lenguaje verbal y fundamentalmente con la escritura, se convierte, por medio de su exposición continua a las imágenes, en un homo videns incapaz de desarrollar procesos cognoscitivos, concretamente la capacidad de abstracción,

A diferencia de la televisión, la radio solo permitía un discurso plano y lineal. Cuando se optó por el nuevo medio de comunicación, ya no solo se escuchaba un largo mensaje relatado con la voz del presidente, a través del uso de la imagen se formó un concepto de líder de opinión.

La televisión es el escenario donde confluyen los reflejos de una sociedad y donde se reproducen los discursos de simulación de las aspiraciones individuales y colectivas que proponen una realidad alternativa, a veces con intereses mayoritarios. Los contenidos presentados constituyen una realidad incompleta que pretende, Bourdieu, manifiesta también lo siguiente:

> Los peligros políticos inherentes a la utilización cotidiana de la televisión resultan de que la imagen posee la particularidad de producir lo que los críticos literarios llaman el efecto de realidad, puede mostrar y hacer creer en lo que muestra. Ese poder de evocación es capaz de provocar fenómenos de movilización social. Puede dar vida a ideas o representaciones, así como a grupos. (Bourdieu P. , 1997, pág. 27)

Los voceros de presidencia dejaron de ser necesarios cuando el Jefe de Estado tomó el mando sobre la información. Ser él quien da la información oficial le ha sumado seguidores al igual que opositores. Así se formó la imagen de líder, no solo del país sino de una ideología política, de todo un partido político.

> El concepto de género puede ser entendido como una estrategia de comunicación que se configura a partir de la conjunción de una serie de componentes tipológicos basados en la tradición, los mecanismos puestos en práctica en la construcción de discursos y los procesos de reconocimiento a la hora del consumo (Gordillo, 2019, pág. 25).

La comunicación política conjuntamente con la participación ciudadana, en los gobiernos, funda una relación estratégica en la medida en que la comunicación establece los recursos y acciones más adecuadas para la vinculación de gobierno y ciudadanía, quienes a través de la interacción puedan desplegar alguna misión participativa, para lograr un desarrollo individual y colectivo en común.

e. MATERIALES Y MÉTODOS

Para desarrollar el presente proyecto de tesis se utilizó cámara fotográfica, grabadora, computadora, flash memory, libreta, esferos.

La presente investigación se desarrolló en la ciudad de Loja, teniendo como público objetivo, a los adultos entre 30 a 50 años de edad, en su mayoría profesionales en la rama de la comunicación y conocedores del tema, a través de entrevistas y un grupo focal.

Esto permitió obtener respuestas utilizando las técnicas planteadas, como la observación, grupo y entrevistas.

Se aplicó una metodología cualitativa, que permitió llegar a conclusiones y recomendaciones sustentables, y de esta manera aportar a la solución del problema planteado, y proceder a la realización de la propuesta alternativa.

En la investigación se utilizó el método cualitativo, método de Análisis de Contenido, técnicas como la entrevista, grupo focal y procedimientos como la búsqueda de profesionales en el ámbito comunicacional que permitieron, recopilar, analizar e interpretar la información para dar claridad a la problemática abordada.

DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Método cualitativo. El método de investigación cualitativa, es la recolección de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados; en este proyecto se lo utilizó para entender, estudiar y explicar los distintos fenómenos que conforman el programa televisivo Enlace Ciudadano, durante el periodo marzo-mayo del 2017, lográndolo a través del análisis cualitativo de toda la información obtenida a partir de técnicas tales como la observación, los grupos focales y las entrevistas

Método de Análisis de Contenido

Sirvió para analizar la distinta información y características que involucran al problema investigativo, para luego proceder a descomponer detenidamente el hecho y proceder a describirlo y explicarlo de manera más sintética.

También este método se utilizó para hacer el análisis desde el enlace 523 retrospectivamente hasta el 514 de una manera ordenada utilizando los elementos principales como obras a inaugurar, proyectos a futuros, estado actual de la economía ecuatoriana, tomando en cuenta otros elementos secundarios como la presencia de personajes a favor del ex gobierno ecuatoriano, artistas entre otros.

Técnica de la Observación.

fue la principal técnica utilizada en este proyecto de investigación, ya que se observó las características de cada uno de los programas del enlace ciudadano, periodo marzo-mayo del 2017, y con ellos. Se identificó las diferentes estrategias y fragmentos más utilizados por el exmandatario que causó polémica en su momento.

Técnica de la Entrevista

Se la realizó a personajes de la comunicación como directores de los distintos diarios locales, radios, medios televisivos etc., con el fin de conocer información relevante de primera mano y su opinión acerca de los enlaces ciudadanos en el periodo antes mencionado. En esta investigación fueron necesarias tres entrevistas.

Técnica del Grupo Focal

Son reuniones de grupos de personas que dialogan y discuten entre ellas, sobre un tema previamente establecido, esta dinámica sirvió para debatir y conocer los diferentes enfoques del tema en cuanto a discurso político, estrategias comunicacionales

contrarrestando y resolviendo la problemática planteada en este proyecto de investigación, Se realizó un grupo focal integrado por cuatro personas; el economista Yimi Correa, investigador de la Universidad Técnica Particular de Loja, la socióloga Paula Capa, docente del colegio de bachillerato Beatriz Cueva de Ayora, y la comunicadora Johana Ortiz. docente de la Universidad Técnica Particular de Loja y el Politólogo Pascual García docente en la Universidad Técnica Particular de Loja.

Las personas que integra el grupo focal, debatieron temas referentes a la investigación, como estrategias del discurso del expresidente del Ecuador, importancia de los enlaces ciudadanos, lenguaje y léxico utilizado por el exmandatario.

f. RESULTADOS

1. Observación

Se visualizaron diez enlaces ciudadanos con sus distintos segmentos, personajes, elementos audiovisuales y frases estratégicas, los resultados y análisis de esta investigación se consignan a continuación.

Tabla 1. *Estructura de los enlaces ciudadanos*

En el análisis de los siguientes 10 enlaces ciudadanos, hemos observado que la estructura se mantiene en su mayoría, recalcando que lo único que altera es los segmentos que son utilizados según la situación y el lugar.

N°	Estructura
1	Video-presentación de entrada del programa que conecta con el acto protocolario y llegada del presidente. Tiempo 00:00:40 segundos
2	Se muestra la presencia de artistas musicales en vivo
3	En plano general se muestra la llegada y entrada del presidente Rafael Correa, en el momento que saluda a los asistentes e invitados, mientras dirige a su tarima
4	los camarógrafos no pierden detalle de los asistentes e invitados
5	Voz en off: "Informe del presidente/ Porque el derecho a la comunicación está consagrado constitucionalmente. Todo ciudadano debe acudir libremente a las fuentes de información. Por eso es responsabilidad del gobierno y su presidente rendir cuentas a la ciudadanía sobre su gestión/. Canción de fondo: Himno a la Bandera, última estrofa /levantemos con fe la Bandera
6	Saludos del presidente
8	Inicia el informe presidencial. • Saludos • Contextualización del sector • Secuencia de la información administrativa durante los días de la semana transcurrida. Este informe se inicia desde el anterior día sábado cuando realizó el programa anterior. - Uso de videos, canciones y frases.
9	Uso de presentaciones en diapositivas computarizadas
10	Segmentos ✓ Cantinflada de la semana. ✓ Caretucada de la semana ✓ Ecuador en positivo.

	✓ Libertad de expresión ✓ Mashi, traducción en idioma Kiwchua.
11	Despedida de presidente Rafael Correa. Video-despedida para el cierre del programa.

Fuente. *Información retomada del sitio web, Universidad Central del Ecuador http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/1469/1/T-UCE-0009-82.pdf*
Elaborado por: *Karina Castillo.* (2018).

|ENLACE CIUDADANO N° 514
UNIÓN DE QUININDÉ, ESMERALDAS cancha de la unidad educativa Quito
Duración: 3 horas con 43 minutos.
Fecha: 04 de marzo de 2017.

Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis

SEGMENTOS		PERSONAJES	ELEMENTOS AUDIOVISUALES	ESTRATEGIAS
INFORME SEMANAL **Sábado 25 de febrero** • Centro de atención ciudadana para esmeraldas • Visita al sistema de agua potable • Visita al hospital de Esmeraldas • Visita al complejo deportivo San Rafael en Esmeraldas • Visitar el proyecto llamado "Duana" • Entrevista en radio mafia • Cena en Quininde **Lunes 27 de febrero** • Muisne, puente peatonal que une a la isla con el continente • Visita a Chamanga del cantón Muisne • Visita a Cojimies centro de salud • Visita al albergue Divino niño de Quinindé **Martes 28 de febrero** • Visita a la nueva comunidad Chorrera, ubicada en la provincia de Manabí zona perjudicada por el terremoto • Reunión con los asambleístas nacionales y provinciales.	**CARETUCADA DE LA SEMANA** La Oposición prepara fraude electoral. Cedatos expone dos resultados el verdadero y el que publica Presencia ilimitada de dinero Humorística Hablan de fraude y no presentan ni una prueba para demostrarlo liderado por Guillermo Lasso Estrategia de los perdedores utilizando a la gente con mentiras Reseña del feriado bancario Guillermo Lasso Bipolaridad de los precandidatos y autoridades sumándose del rechazo al apoyo total del señor Lasso. **LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN Y ES DE TODOS** Frases de Juan Montalvo. ecuavisa prepara el camino para la candidatura de Guillermo Lasso Se realizaron en ecuavisa 40 minutos de entrevistas realizando campaña por	✓ Rafael Correa Presidente de la República del Ecuador. ✓ Mashi José Maldonado Secretaria de comunicación ✓ Katiuska Maldonado Ministra de Desarrollo Urbano y Vivienda ✓ Boris Córdova Ministro de Transporte y Obras Públicas • Paula Cisneros delegada del Ministerio de Salud Pública	• Canción: nunca te voy a olvidar • Video: Introducción Quinindé • Video: del supuesto fraude Electoral • Reseña historia de 1984 • Fotografías: Hipocresía del movimiento CREO intentando ser amables con la gente humilde. • Canción: Patria • Canción Dale con todo ecuatoriano. • Imágenes de las viviendas entregadas en Atacames • Videos de las escuelas construidas en Quininde. • Reportaje: Centro de Participación Ciudadana en Quinindé • Canción gracias presidente, gracias Rafael • Video: Visita al puente de Muisne • Video: Proyecto agua potable Jama. • Reportaje: Centro de salud Chone en Manabí • Subtitulo. El gobierno actúa de forma responsable para mejorar la movilidad de Muisne"	▪ Se solidariza mediante un recorrido a los lugares afectados por el terremoto ▪ "Las mujeres han participado en varios puestos importantes del país gracias a la revolución ciudadana". ▪ "Si pueden me guardan una camiseta una libra de arroz y una lata de atún que les brinda Guillermo Lasso". ▪ "Los terrenos que están en manos de los militares tienen que pasar a manos del pueblo". ▪ Testimonios de los ciudadanos agradeciendo al gobierno actual. ▪ Reseña histórica batalla de Tarqui • "Los banqueros nos quebraron" • "Un corrupto jamás es

Miércoles 01 de marzo • Visita al cantón Jama y fiscalización del proyecto de agua potable. • Se recorrió la unidad de Milenio Jama, • Visita al plan de reasentamiento de Canoa ubicada en el cantón San Vicente provincia de Manabí para la construcción de viviendas • Visita a San Vicente provincia de Manabí • Visita al cantón de Chone y entrevista • OROMAR tv **Jueves 02 de marzo** • Visita al reasentamiento de San Cayetano del cantón Chone • Visita a la Unidad Educativa Eugenio Espejo de Chone. • Visita al centro de salud tipo c de Chone. • Bahía-Caráques. construcción del centro infantil • Visita al centro de atención ciudadana Bahía de Caráques. • Visita al albergue de bahía de Caráques. • Visita, albergue San Vicente **Viernes 03 de marzo** • Visita a la Unidad educativa Pablo Zamora Salgado en el cantón Flavio Alfaro provincia de Manabí. • Cantón el Carmen, provincia de Manabí visita a las 13 escuelas. • Visita a Santo Domingo centro de rehabilitación	la candidatura de CREO **ECUADOR EN POSITIVO.** **La inclusión a personas con discapacidad** Ecuador recibió el premio Zero Proyect por la implementación en mejor política pública, para personas con discapacidad, reconoce la labor del proyecto inclusión productiva ejecutado por el ministerio de industrias que fomenta el emprendimiento en personas con discapacidad. Con ello se brinda más de 200 plazas de trabajo; la creación de miles de nuevos negocios son resultados de este proyecto También se da apoyo a la investigación. Esto permite la mejoría en la calidad de vida. **INTERVENCION DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua		• Reportaje: Visita al albergue Bahía de Caraques. • Canción: Gratitud al maestro. • Reportaje del 8 de marzo de 1999 (Feriado Bancario) • Canción: somos millones, somos mas	considerado compañero “ • “El pasado nunca más” • “Ni un paso atrás” • “Nadie es perfecto, nadie es Rafael” • “Que viva los migrantes de la Patria, son nuestros héroes”. • "El pasado de privatización que ya vivimos, no debe volver, al igual que no puede volver un feriado bancario". • “8 de marzo, otro año más que nos recuerda de aquel funesto feriado bancario, que quebró a nuestro país y sociedad, en el gobierno de Mahuad y ministro de economía en aquel entonces Guillermo Laso”. • "Un abrazo inmenso a

• Hospital del IESS de Santo Domingo				nuestros migrantes que, por el feriado bancario de 1999, tuvieron que abandonar el país" • "Al país no lo rescataron los banqueros. Al país lo rescataron nuestros migrantes, por ellos sobrevivimos". • "El fraude ha sido y siempre será el argumento de los perdedores, que vergüenza". • "Es impresionante el sesgo que tiene cierta prensa que se hace llamar libre e independiente".

ENLACE CIUDADANO N° 515 Zumbahua, Cotopaxi Duración: 3 horas, 43 minutos con 47 segundos. Fecha:11 de marzo de 2017.				
Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis				
SEGMENTOS		**PERSONAJES**	**ELEMENTOS AUDIOVISUALES**	**ESTRATEGIAS**
INFORME SEMANAL **Sábado 04 de marzo** • visita a Monte Sinaí con un recorrido por el Proyecto habitacional Las Marías para reubicar a personas que se encuentran en zonas de alto riesgo • visita a la Unidad Educativa del Milenio (tipo mayor) La Marías **Lunes 06 de marzo** • Ciudad de Guayaquil: III Encuentro de Autoridades del Ejecutivo Desconcentrado; asistieron gobernadores, jefes y tenientes políticos del Ecuador. • Se visitó los trabajos en infraestructura educativa, de la Unidad Educativa Ciudad de Riobamba esto es en el corazón el Guasmo. • Visita al Hospital Abel Gilbert en Guayaquil • Recorrido del parque Lineal del Estero Las Ranas; sector Cristo del Consuelo (Guayaquil)	**CARETUCADA DE LA SEMANA** Lo que nos propone la derecha en este país es un sistema como el de Chile, privatizado. "Lean los programas de Gobierno, me he quedado asombrado; no creía que iban a llegar a tanto descaro. Quieren privatizar hasta los parques nacionales Hablan de privatizar la seguridad ciudadana, Eso se llama desplazar a la policía, privatizar la seguridad". **ECUADOR EN POSITIVO** Se promueve la campaña, LO MEJOR DEL ECUADOR, donde se promocionó productos en excelencia de la oferta exportadora ecuatoriana, al rededor del mundo Asia y norte América fueron los lugares escogidos por Pro Ecuador; por eso el día de la mujer se entregaron 6300 brazaletes a las pasajeras de las Aerolíneas más	• Mashi José Maldonado Secretaria de la Comunicación. • Freddy Peñafiel, Ministro de Educación • Verónica Espinosa, Ministra de Salud Pública. • Medardo Cadena Ministerio de Electricidad y Energía Renovable. • Silvana Vallejo Directora Ejecutiva de Proecuador.	• Canción nunca te voy a olvidar • Video promocional de Cotopaxi • Proyección de los twitteres, acerca de la cena que se tuvo con Alberto Cortez en casa de Juan Rivas • Video. Visita a monte Sinaí • Video: Repotenciación de Escuelas del Milenio • Video: Repotenciación de Escuelas del Milenio • Video: Visita a obras en Guayaquil • Video: Legalización de terrenos en Duran. • Video: Unidad del Milenio Mateo Celestino Espinosa Castro • Testimonios de beneficiaros. • Canción: Esta será la patria. • Video. Reportaje sector Cristo del consuelo de Guayaquil. • Canciones de Alberto Cortez • Reportaje: obras y servicios básicos de Duran. • Canción: esta cobardía	• Vestimenta de la cultura de Cotopaxi • "A nivel de consulta popular nos fue muy bien, sacamos 65% contra 35% y eso demuestra el verdadero apoyo a la Revolución Ciudadana". • "A los mentirosos a no creerles ni el padrenuestro" • "hemos sido un gran Gobierno compañeros". • "Nunca se ha hecho tanto como ahora". • "Corrupción era el feriado bancario" • "Tenemos 428 escuelas nuevas que estamos construyendo en este instante mientras les hablo en este enlace compañeros. Esta es la Revolución Ciudadana, esto es lo que está en juego el próximo 2 de abril; seguir con esta revolución". • "Compañeros, sin educación no hay revolución sin revolución no hay educación". • "Me he dedicado estos días en territorio a visitar obra pública, centros de salud, hospitales, unidades educativas"

• Visita a Unidad del Milenio Mateo Celestino Espinosa Castro en el cantón Naranjito (Guayas) **Martes 07 de marzo** • Reunión con asambleístas • Visita al sector las Malvinas en Guayaquil y a las áreas deportivas centro de salud, seguridad. • Conversatorio con medios de Comunicación. • Concierto de Alberto Cortez. **Miércoles 08 de marzo** • Reunión con la cooperativa 18 de agosto en Guayas. • Resolución acerca del alzo exagerado de costo a la planilla de luz eléctrica. • Naranjito cantón del Guayas: visita a la unidad del Milenio, Mateo Celestino Espinoza Castro. **Jueves 09 de marzo** • Reunión con las autoridades de los gobiernos autónomos de Babahoyo. • Visita a la Unidad del milenio Eugenio espejo de Babahoyo. • Visita al proyecto de vivienda Nuevo Babahoyo. • Visita al hospital de Babahoyo.	grandes del mundo deleitándose con la rosa ecuatoriana. **EXPRESIÓN YA ES DE TODOS** La oposición manipula la prensa de ahora, los medios de comunicación publican en primera plana lo que les conviene La marcha que se realizó el miércoles o8 de marzo, no se publicó en los medios con el título que era de la lucha de las mujeres, sino mal informando como una marcha política que no fue así; totalmente tergiversada la información. Ahora los delincuentes son electores, el universo; presenta en primera página las conveniencias de un corrupto delincuente mentiroso compulsivo como Pedro Delgado, este diario sin contrastar la información publica para engañar a la ciudadanía. **INTERVENCION DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua		• Reportaje de Ecuador en positivo con testimonios. • Reportaje marzo de 1999, FERIADO BANCARIO. • Video: Unidad del milenio Eugenio Espejo. • Video: Testimonios de beneficiador con nuevas viviendas en Babahoyo • Imágenes de los equipos nuevos en el hospital de Babahoyo. • Imágenes del hospital de Babahoyo. • Video de los dos ríos del cantón Valencia, ciudad de Quevedo. • Imágenes: Albergues en Manabí y Esmeraldas cerrados. • Imágenes: Resultados examen ENES Y QUIERO SER BACHILLER. Y cronograma después del examen. • Interpretación artística de Lizeth Corrales oriunda de Zumahua. • Canción siempre te voy a extrañar.	• "Dicen que soy de mal carácter y autoritario, pero si con mi carácter a veces no obedecen al presidente de que otra manera puedo gobernar el país". • Interacción con el público, cantando riendo. • "La equidad de género es unos de los objetivos primordiales de la revolución ciudadana" • "Prohibido olvidar" • "Los buenos y los honestos somos más". • "Tenemos a los alrededores gente mala tratando de hacer quedar mal a nuestro gobierno sobornando a nuestros funcionarios". • "Me indignan los traidores me indignan los cobardes me indignan los delincuentes" • "Cuando la OEA dice, todo fue transparente, ganó Lenin Moreno, ahora resulta que es cómplice del fraude"

• Recorrido por el malecón de Babahoyo (se encuentra en mal estado). • Visitamos en ventanas el hospital Roldos Aguilera. • Visita a la infraestructura de la educativa, José de San Martin y la unidad educativa Ventanas. • Visita a Quevedo y entrevista con medios de comunicación. **Viernes 10 de marzo** • Visita al hospital Sagrado corazón de Jesús de la ciudad de Quevedo. • Visita al cantón Valencia y a sus dos puentes llamados, el del rio Lulo y el puente sobre el rio Quindigua. • Visita a la Reconstrucción del registro civil de la Maná. • Visita al centro de salud tipo C de la Maná (Cotopaxi) • Visita a Zumbahua distrito educativo intercultural la Maná.				

ENLACE CIUDADANO N° 516 Salitre, Guayas Duración: 3 horas, 10 minutos con 53 segundos. Fecha: 18 de marzo de 2017.				
Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis				
SEGMENTOS		**PERSONAJES**	**ELEMENTOS AUDIOVISUALES**	**FRASES Y ESTRATEGIAS**
INFORME SEMANAL **Lunes 13 de marzo** • Quito, actividades de despacho • Cambio de guardia presidencial. **Martes 14 de marzo** • Guayaquil, Daule: visita a la Unidad Educativa del milenio Daule. • Visita al cantón Nobol-Guayas, proyecto de construcción del centro de salud. • Visita a Guayaquil y se mantuvo un almuerzo con dirigentes campesinos en el parque histórico. **Miércoles 15 de marzo** • Reunión en caso refinería acerca de enriquecimiento ilícito. • Buro político. **Jueves 16 de marzo** • visita al hospital Ángel Loayza de Ollage; Provincia del Oro. • Visita sorpresa a Bella Vista, el Oro. • Visita al rio negro. • Inauguración del nuevo parque de Machala de 15 hectáreas. • Inauguración del polideportiva estandarizado de Machala. **Viernes 17 de marzo**	**MENTIRAS COMPROBADAS** La encuestadora del banquero Guillermo Lasso saco una encuesta publicando un empate técnico entre Lenin y el y CEDATOS. Ellos si saben los verdaderos resultados, pero se venden al mejor postor. Están preparando encuadre para no aceptar resultados el 02 de abril. Todos los que apoyan a la derecha saben que solo con ellos tienen impunidad. En su desesperación trajeron extranjeros para que se incluyan en las elecciones ecuatorianas. En el feriado bancario lucraron con el dolor de la gente. Pretenden presentar campaña sucia y esperan filtrar la lista ODEBRECH sin embargo esa lista no está disponible. **LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN YA ES DE TODOS** Según Correa se publicó información falsa en diario de Panamá pagina 12 a cerca de un supuesto expediente en contra de Jorge Glas,	• Mashi José Maldonado Coordinador Zonal de salud N° 5. • Ricardo Beltrán. Ministerio de la Agricultura. • Alexis Sánchez Secretario del Agua. • Fredy Peñafiel Ministro de Educación.	• Video. Tratado de libre comercio con Estados Unidos. • Video. Control de inundaciones Cañar y Naranjal. • Imágenes de eventos y afectación por lluvias a nivel Nacional. • Video acerca de la llegada de la Venezolana Lilian Tintori a realizar simpatía por la oposición. • Video de la riqueza camuflada de Guillermo Lasso. • Frase de Juan Montalvo LA MENDICIDAD EN PARIS. • Reportaje de la Unidad de Mileno Daule. • Video. Recordando la educación de antes. • Reportaje del nuevo modelo de salud que contara Nobol • Imágenes del hospital de El Oro. • Video de las malas condiciones que se encuentra el rio negro de El Oro. • Video inauguración del parque de Machala. • Reportaje del polideportivo de	• Información destacada acerca de Salitre • "estamos enfrentando un invierno extremadamente duro, sin embargo, gracias a las obras que se han hecho ya Salitre no se inunda como se inundaba antes" • La palabra del presidente es sagrada. • Como siempre un gran abrazo a todas las ecuatorianas y ecuatorianos dentro y fuera de la patria, con especial cariño a esas víctimas del feriado bancario en su gran mayoría, un saludo cariñoso, fraterno a nuestros hermanos migrantes, gracias conciudadanos, compatriotas migrantes cuanto han hecho por la patria" • Realiza reclamos sobre ineficiencia a los servidores públicamente. • Discurso que como afectaría a los agricultores de esta zona firmando el libre comercio. • Interviene en los discursos de los servidores para exponer su opinión.

• Visita a Salinas entrevista en Radio amor. • Recorrido a las obras en Santa Elena: Terminal terrestre, aeropuertos, zonas turistas. • Reunión de planificación acerca de la construcción de la Unidad de Milenio Eugenio Espejo. • Visita al centro de atención ciudadano en Salinas. • Visita a Villamil Playas explicación de la Unidad de Milenio Playas Polibio Jaramillo. • Entrevista en Durán, Radio huancavilca la voz del milagro	los periódicos privados del ecuador nunca publicaron ni desmintieron esta mentira a pesar de ya haber sido descubiertos. **ECUADOR EN POSITIVO** El ministerio de trabajo a través de CECAP certifica a los trabajadores por competencias laboral, también a los ciudadanos en reconocimientos a las habilidades y conocimientos a través de la experiencia En el 2016 se ha certificado a más de 20.000 personas en saberes mecánicos agropecuario, comercio ventas, entre otras, garantizando la justicia social y mejorar la calidad de vida. **INTERVENCION DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua		Machala. Y parque Zoila Ugarte, • Spot publicitario de la invitación al campeonato mundial del encebollado 2017 • imagen con los nombres des • l jurado calificador. • Videos de la oposición hace diez años atrás criticando la forma de gobierno de Correa comprado con Venezuela. • Canción agárrense de las manos. •	• "Mientras yo sea presidente se respeta las leyes y soberanía del país " • "Rechazar lo privado y garantizar la democracia y la base de la justicia con educación de calidad" • Subtítulos con el gasto de cada obra realizada. • Reclamos públicos a los trabajadores públicos de os distintos ministerios. • Videos visitando obras e interactuando con la ciudadanía del lugar que se visita.

ENLACE CIUDADANO N° 517
Cotogcha, Pichincha
Duración: 4 horas, 07 minutos con 18 segundos.
Fecha: 25 de marzo de 2017.

Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis.

SEGMENTOS		PERSONAJES	ELEMENTOS AUDIOVISUALES	ESTRATEGIAS Y FRASES
INFORME SEMANAL **Lunes 20 de marzo** • Visita a las obras de Esmeraldas. • Actividades de despacho. • Ceremonia por el cambio de guardia presidencial. **Martes 21 de marzo** • Guayaquil, el Triunfo Unidad Educativa del Milenio las Palmas. • Guayaquil, Guasmo visita a los campos del milenio escuelas, colegios. • Estrega de 30 patrulleros en Guayaquil. • Almuerzo popular en la Parroquia Febres Cordero. • Entrega de 20 patrulleros en Durán. • Conversatorio con el ECU 911.	**CANTINFLADA DE LA SEMANA** Correa en su discurso. Lasso en su programa de gobierno logran privatizar la salud y educación donde una persona de clase baja y media jamás no va a poder cubrir; o se muren o bien no tienen para pagar el tratamiento. Continúan con la campaña sucia solo piensan en su bolsillo no piensan en nuestro bienestar. Programa de la derecha Guillermo privatización para todos en la salud. **ECUADOR EN POSITIVO** Ecuador es el primer país del mundo en prohibir a los funcionarios públicos en paraísos fiscales, para evitar la corrupción; otros países felicitaron a Ecuador en su triunfo contra la corrupción. La victoria del "Si" demuestra la necesidad de incentivar el cambio de otros países.	✓ Mashi José Maldonado Secretaria de Comunicación. ✓ Medardo Cadena Ministro de Electricidad y Energía Renovable ✓ Alexis Sánchez Secretario Nacional del Agua. ✓ Verónica Espinosa Ministra de Salud. ✓ Diego Torres Viceministro del Ministerio del Interior. ✓ Richard Espinoza Presidente Directorio del IESS. ✓ Carlos Cuadrado Alcalde de Huachuraba De Chile.	• Canción agárrense de las manos. • Imágenes generales de las obras realizadas en Quito. • Reportaje de los proyectos multipropósitos para el control de inundaciones riego y consumo humano. • Video. Ganadores del mejor encebollado 2017. • Reportaje cerca de las escuelas que se construyen. • Reportaje. Entrega de 20 patrulleros en Duran. • Visita al colegio Replica Mejía en Quitumbe video. • Reportaje: Avances del hospital del IESS en el Sur de Quito. • Reportaje: La salud antes de la Revolución Ciudadana. • Reportaje de la TEOLOGIA EN AMERICA LATINA corriente que explica justicia e igualdad. • Canción solo le pido a Dios. • Canción: Creo en voz. • Canción: El dios de las manos.	✓ Discurso de la cultura general de Cotogcha. ✓ "Ecuador ya cambio". ✓ "No hay mejor ahorro que una buena inversión". ✓ Testimonios de la ciudadanía agradeciendo las obras de la revolución ciudadana. ✓ "Gasto público es igual a mejores maestros y médicos con sueldos justos y sin tercerización". ✓ "Sin revolución no hay educación". ✓ "La educación como derecho no como mercancía". ✓ "Banqueros ustedes fueron los que quebraron el país, tengan un poquito de vergüenza". ✓ "Prohibido olvidar". ✓ "Jamás permitamos que nos roben de nuevo la esperanza". ✓ "Si ellos tienen millones de dólares, nosotros tenemos millones de voluntarios que decimos al pasado nunca más". ✓ "El pasado nunca más". ✓ "A los migrantes que pasaron ese feriado bancario, un in-

Miércoles 22 de marzo • Entrevista en Quito, radio América. • Visita en Quitumbe construcción de la escuela Hnos. Restrepo Arismendi. • Visita al colegio (Replica) Mejía ubicada al sur de Quito. • Visita al hospital del IESS en el sur de Quito. **Jueves 23 de marzo** • Guayaquil Milagro conferencia magistral en la Universidad Estatal de milagro. **Jueves 24 de marzo** • Revisión de enlace • Trabajos de despacho • Almuerzo en honor a Fray Beto.	**LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN YA ES DE TODOS** La autocensura de página 12 de Argentina está favor de Guillermo Lasso, intentando esconder sus empresas que tiene fuera del país. La prensa de siempre tata mal informar y dañar las verdaderas notas, que realmente se debe publicar. Información alterada sobre el préstamo a china a 20 años con el dos por ciento de internet, y no informan que el dinero de la ley de solidaridad ha sido utilizado en muchas obras q la ciudadanía puede observar; la prensa siempre trata de hacer quedar mal a nuestro gobierno. También publican en la prensa que personas fallecidas se encuentran en el padrón como para ejercer su derecho al voto como la supuesta estrategia de fraude. **INTERVENCION DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua		• Testimonios de personajes políticos importantes en el mundo entero felicitando la victoria del "Si" en Ecuador. • Video. Padre Antonio Polo ejemplo de ser humano en Salinas de la provincia de Bolívar. • Canción. Nunca te voy a olvidar.	menso abrazo fraterno y agradecido a nuestros hermanos migrantes". ✓ "La salud es un derecho. Hoy cientos de nuestros niños se benefician de cirugías que antes eran inalcanzables". ✓ "¡Nuestro objetivo es tener el mejor Sistema Educativo del mundo!". ✓ "El desempleo bajó. Hemos generado 160.000 puestos de trabajo por año". ✓ "Ahora somos ejemplo en el mundo, como una verdadera lucha contra la corrupción". ✓ "Tenemos la mejor gastronomía del mudo, debemos trabajar por impulsarla e impulsar el turismo". ✓ "Mientras yo esté en la Presidencia, no voy a dar el dinero electrónico a banca privada".

ENLACE CIUDADANO N° 518
Palenque, provincia los Ríos
Duración: 3 horas, 36 minutos con 36 segundos.
Fecha: 8 de abril de 2017.

Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis.

SEGMENTOS		PERSONAJES	ELEMENTOS AUDIOVISUALES	ESTRATEGIAS FRASES
INTRODUCCIÓN Palenque, tierra alfarista, tierra de Nicolás Infante que prefirió morir antes de claudicar en sus principios, fue fusilado en su tierra natal por los 'curuchupas', por los mismos de siempre, por los que hoy quieren combatir y son derrotados, a la revolución ciudadana, son derrotados en las urnas y no quieren aceptar su derrota porque se creen dueños del país, del mundo y sus alrededores **INFORME SEMANAL** **Domingo 26 de marzo** • Hospital general Delfina Torres de Concha, en Esmeraldas del sur. • Inauguración al Centro de Atención Ciudadana en el puerto de Esmeraldas. • Inauguración de 6 unidades educativas en Esmeraldas y 7 en Santo Domingo • Reunión de Trabajo **Lunes 27 de marzo** • Inauguración de 12 unidades educativas en Tosawua. • Inauguración de la Unidad Educativa 10 de septiembre en Esmeraldas. • Inauguración de la Unidad Educativa San Francisco Esmeraldas. • Inauguración de la unidad educativa Luz de América y	**MENTIRAS COMPROBADAS** La oligarquía y la opinión intentan verificar voto por voto para corroborar la derrota con el 80%. No conocen todo el Ecuador por eso siempre serán perdedores. Los reclamos fueron despachados ahí mismo en todas las instalaciones debido a que no hubo ninguna observación en las elecciones las actas impugnadas era el supuesto fraude electoral más después fue el apagón informativo que fue denunciado. El único fraude fue el de CEDATOS al dar 1,6 a Moreno y a 6 a Lasso esto es imposible.	• Rafael Correa Delgado Presidente de la República del Ecuador. • Mashi José Maldonado Secretaria de Comunicación • Verónica Espinoza Ministra de Salud. • Fredy Peñafiel Ministro de Educación • Madeleine Abarca Gerente General del Banco Central del Ecuador. • Sandra Naranjo Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.	• Reportaje promocional de Palenque. • Canción: Esta será la patria mi compañera canción • Reportaje: Elecciones del 2 de abril de 2017 • Canción: Lenin presidente. • Felicitación por el triunfo en las elecciones por parte de presidente y organismos de otros países. • Video: Medios de comunicación lanzando datos totalmente falsos. • Agresión a un adulto mayor por la gente de CREO. • Reportaje: Esmeraldas del Sur con su nuevo hospital. • Subtítulo: la inversión en salud ha sido la más alta de la historia del país y ha mejorado el sistema público de atención sanitaria • Subtítulo: la educación es el factor más importante de la revolución ciudadana, por lo tanto, ningún estudiante puede quedarse sin cupo en	• Agradecimiento a los Ríos por votar en su mayoría a favor de la Revolución Ciudadana. • Mención sobre la oligarquía en Ecuador y las injusticias sociales • Mención hipocresía de la prensa publicando información falsa de la información que emite el presidente Correa • "Tenemos los mismos enemigos que el viejo luchador Eloy Alfaro " • Parodia canción si no te hubieras sido para la oposición. • "Arrasamos en la provincia de Los Ríos, Lenin 59%, toda la derecha unida, todo el viejo país 41%. Dios te pague Los Ríos querida". • "Muchas gracias Palenque sabes que nunca te vamos a fallar y muchas

04 de octubre en San Lorenzo. **Martes 28 de marzo** • Inauguración de la Unidad Educativa Charles Darwin en Saquisilí. • Inauguración de la Unidad Educativa Antonio José de Sucre en Manabí. • En total más de 15 unidades educativas inauguradas en Manabí. • Visita a la fábrica artesanal en el cantón Rocafuerte donde se produce el material para construcción de las escuelas. • Inauguración del Centro de Atención Ciudadana. **Miércoles 29 de marzo** • Actividades de despacho • Sucumbíos; inauguración del hospital General Marco Vinicio Iza de Lago Agrio. • Hospital del cantón Yantzaza provincia Zamora Chinchipe. • Entrega de 40 viviendas fiscales en Lago Agrio. **Jueves 30 de marzo** • Inauguración del nuevo hospital del seguro social los Ceibos. • Inauguración del centro materno infantil en la parte alta del Oro. Viernes 31 de marzo • Buro político. **Lunes 03 de abril** • Actividad de despacho	Canal uno y ecuavisa determinaron que el ganador presidencial era el banquero Guillermo Lasso antes de tiempo sembrando dudas en la sociedad. Gastaron millones en campañas en comida entre otras cosas y aun así volvió a triunfar la Revolución Ciudadana. **INTERVENCIÓN DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua		la institución pública. • Imágenes Centro de Atención Ciudadana de Portoviejo. • Reportaje: hospitales en Sucumbíos y Zamora Chinchipe • Reportaje: Hospital de Guayaquil del IESS los Ceibos. • Reportaje: Centro de salud Bucay tipo A. • Reportaje: Centro de salud tipo A en la Maná. • Subtítulo: La ciudadanía puede acceder a un sistema de salud pública de calidad y gratuito, gracias a la inversión del Gobierno Nacional. • Canción: Gracias Rafael • Celebración del cumpleaños del Expresidente Rafael Correa. • Canción: Nunca te voy a olvidar	gracias Mocache, sacamos más del 70% en nuestro querido cantón Mocache, 72% para la revolución ciudadana, para el banquero, para la oligarquía el 28%" • "Los Ríos, Guayas, Palenque, Babahoyo, Quevedo, Mocache están de fiesta, la fiesta democrática, la fiesta de la patria nueva, triunfó nuevamente nuestra revolución ciudadana". • Palabras de ánimos a la selección. • Testimonios de beneficiaros por las obras de la Revolución Ciudadana. Los derrotaremos una y otra vez en las urnas • Regalos y obsequios al presidente por parte de la población de Palenque. • "El Ecuador está de fiesta tenemos presidente electo Lenín Moreno Garcés, tenemos vicepresidente Jorge Glas Espinel y con eso tenemos patria para todos, la patria continúa, la educación

• Cambio de guardia en el balcón presidencial con la presencia de varias autoridades importantes del país. **Martes 04 de abril** • Actividades de despacho. • Entrevistas con medios internacionales como Pagina 12 de Argentina, Telesur, Blu radio, china global entre otros. **Miércoles 05 de abril** • Reunión caso refinería. • Entrevista con The Wall Street Journal medio de Estados Unidos • Actividades de despacho. • Buro político. **Jueves 06 de abril** • Actividades de despacho. • Reunión para el comité de transición; Semplades, Secretaria Nacional de planificación. • Reunión con el presidente Moreno para actualizar información de despacho. • Visita construcción parque Unasur en Pichincha. **Viernes 07 de abril** • LOS RIOS, Quevedo; entrevista Palenque tv y radio París. • Noche cultural en el polideportivo Mocache.				como derecho, la salud. La burguesía, la oligarquía no entiende porque son derrotados, porque no conocen su país profundo". • "Yo tengo un principio en la vida, así como hay ese refrán que dice dime con quién andas y te diré quién eres, yo tengo el refrán el principio, dime quien te odia y te diré quién eres, y que orgulloso me siento de que me odien esas élites"

ENLACE CIUDADANO N° 519 Santa Elena				
Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis Duración:3 horas, 27 minutos con 32 segundos. Fecha: 15 de abril de 2017.				
SEGMENTOS		**PERSONAJES**	**ELEMENTOS AUDIOVISUALES**	**FRASES ESTRATEGIAS**
INTRODUCCION Cantón Santa Elena. Su turismo, cultura, gastronomía. Santa Elena es la provincia más joven del Ecuador con apenas nueve años de creación. Sin embargo, la ejecución de obras en salud, educación, vialidad, sectores estratégicos, además de proyectos para mejorar la producción agrícola, han contribuido a su desarrollo sostenido. **INFORME SEMANAL** **Lunes 10 de abril** • Actividades de despacho • Reunión caso refinería • Reunión con Lenin Moreno **Martes 11 de abril** • Visita a Manabí en las zonas inundadas. • Entrega de la respectiva ayuda alimenti-	**MENTIRAS COMPROBADAS** Existencia de personas muertas en el padrón, pero los fallecidos jamás votaron su firma no constan el padrón No hubo apagón informático jaquearon la página del CNE exigiendo el reconteo de votos. Encuestadoras que trabajaron para Creo, dieron su recorrido por los medios privados, y publicaron resultados del exit poll y cuando fue descubierta empezaron hablar de un manoseo de actas. Lazo invito a la OEA desde Washington para visualizar la transparencia y al final estos determinan que todo fue transparente después Lasso lo llama hipócrita por disque apoyar el supuesto fraude. **ECUADOR EN POSITIVO** El sector acuícola contara en el segundo semestre del 2018 con la planta de alimento balanceado para camarón más grande del país. La multinacional estadounidense CARGILL que opera en 70 países realizo la develación del	• José Maldonado Secretaria le La Comunicación. • Susana Dueñas, Secretaria de Gestión de Riesgos.	• Canción en vivo. Amigo presidente Rafael del grupo Juventud Ciudadana. • Canción: Nunca te voy a olvidar. • Reportaje: Santa Elena. • Canción. Agárrense de las manos. • Fotografías. Centro de atención Ciudadana Santa Elena. • Reportaje. Terremoto del 16 de abril del 2016. • Subtítulo: Se invierten 2.410 millones de dólares en l reconstrucción de Manabí y Esmeraldas. • Reportaje: Labor cumplida del ECU 911 en el terremoto del 16 de abril. • Subtítulo: Las acciones del ECU 911 lograron el rescate de personas durante el terremoto y la rápida atención de los heridos del terremoto del 16 de abril del 2017.	➢ "¡Qué mayor recompensa puede recibir un Presidente honesto, que el cariño de los jóvenes!". ➢ "El gasto público, mal llamado por la oposición, permitió superar de mejor manera las consecuencias del terremoto". ➢ "Se dieron 3 500 réplicas, pero se pudo responder de manera inmediata, se pudo salvar miles de vidas" ➢ Testimonios de personas beneficiadas con las obras de la Revolución Ciudadana. ➢ "Tenemos que luchar en honor a la gente pobre, humilde y trabajadora". ➢ Parodia: Si no te hubieras ido de Marco Antonio Solís. ➢ "Somos más, muchos más". ➢ "Prohibido olvidar"

cia a las familias perjudicadas. • Visita de la escuela fiscal Santa Ana. • Visita a la unidad educativa Santana. • Visita a la comunidad de Santana. • Visita unidad educativa Simón Bolívar • Conversatorio con medios de comunicación de Portoviejo, • Reunión con el comité de operaciones de emergencia, **Miércoles 12 de abril** • Fundación de Cuenca • Actividades de despacho • Tratados pendientes • Reunión con el equipo de trabajo (Economía). **Jueves 13 de abril** • Actividades de despacho. • Traslado a Salinas a celebrar el feriado. **CANTINFLADA DE LA SEMANA** Fraude de CEDATOS	primer pilar de la obra que se levanta sobre 6,6 hectáreas en el kilómetro seis y medio en la vía Duran, Tambo esta obra generará 180 empleos directo y alrededor de 500 trabajos indirectos; tendrá una capacidad de producción de 160.000 al año con la inversión de 50 millones con la vigencia del código de la producción. **LIBERTAD DE EXPRESIÓN** "El periodismo mercenario se apropia o genera disputas de poder y se pone del lado del grupo al que obedece o pertenece, el periodismo mercenario usa la traición y el prestigio y la reputación. Falsas o reales, de las que goce convirtiéndolo en servilismo disimulado, la honestidad de la que se jacta, no es más que vulgar cinismo" Leonardo San sociólogo la prensa y la oligarquía no cambian sus tácticas para generar inestabilidad política		• Canción: Hasta siempre presidente. • Canción de fondo. Lenin presidente. • Prohibido olvidar • Reportaje. Emergencia sobre las zonas afectados en Manabí por las fuertes lluvias. • Lamina: 47 hospitales entregados del MSP y 4 del IESS • Subtitulo. Hasta el 24 de mayo se entregarán 18 hospitales que reforzarán el sistema público de salud en todo el país. • Laminas. Plataforma financiera de inversión el centro de salud. • La imparcialidad de Ecuavisa en las elecciones 2017. •	➢ "Hasta la victoria siempre". ➢ "Aquí compañero manda la mayoría no el billete de un banquero caprichoso". ➢ "Jamás regresar al pasado". ➢ "Todas las semanas tengo reuniones de seguimiento de caso Refinería Esmeraldas para que no quede en impunidad". ➢ "El gasto público, mal llamado por la oposición, permitió superar de mejor manera las consecuencias del terremoto". ➢ "En las zonas afectadas por el sismo en Ecuador hemos barrido en las elecciones, por el reconocimiento de nuestra gente". ➢ "Gratitud al pueblo ecuatoriano que ha demostrado su espíritu combativo para superar éstas difíciles pruebas". ➢ "Andrés Páez, es un mentiroso compulsivo, aquí están las actas fraudulentas, y eran cartillas de capacitación".

Apagón informático en el proceso de escrutinio. El periodismo de Ecuavisa lanzo su candidato y no reconoció nunca las demás encuestadoras que daban la victoria de Lenin Moreno. Deshonestidad de la prensa ejemplo; proclamar al presidente Lasso electo llamando libertad de expresión validándose en un exipol falso,				

ENLACE CIUDADANO N° 520
Quito, Pichincha
Duración: 04 horas, 04 minutos con 54 segundos.
Fecha: 29 de abril de 2017.

Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis

SEGMENTOS		PERSONAJES	ELEMTOS AUDIO-VISUALES	FRASES Y ESTRATEGIAS
INTRODUCCIÓN Quito es una ciudad preciosa a pesar de las administraciones municipales sigue siendo hermosa, esta plataforma es otra obra de la revolución ciudadana de las tantas obras que hemos hecho que ha transformado muchos sectores de Quito, ha transformado muchos sectores de diferentes ciudades **INFORME SEMANAL** • Domingo 16 de abril Visita a Pedernales brindando una misa después un año del terremoto. **Lunes 17 de abril** • Actividades de despacho • Audiencias • Ceremonia de cambio de guardia con varias autoridades. • Almuerzo con la organización de becarios. • Reunión del Gobierno Nacional. **Martes 18 de abril**	**MENTIRAS COMPROBADAS** Supuesto fraude electoral. Ecuavisa proclama presidente Guillermo Lasso. Supuesto apagón informático. Sin embargo, está comprobado que Lasso nunca estuvo en primer lugar. No existió una denuncia formal con pruebas del fraude. **ECUADOR EN POSITIVO** Loja toma la delantera al implementar un servicio de taxis eléctricos; cada automotor tiene un costo de 35.000 dólares, ecotaxi accedió a un crédito financiero lo cual permitió dar esta iniciativa con el liderazgo del alcalde José Bolívar Castillo, Loja marca el camino con el cuidado del medio ambiente. **LIBERTAD DE EXPRESIÓN** La noticia de la prensa mal interpreta totalmente la información	• Mashi Maldonado Secretaria de Comunicación. • Milton Maldonado Director General Inmobiliar. • Patricia Granja Viceministra de Salud Pública • Armando Bohórquez Director General de la Secom.	➢ Reportaje, Plataforma administrativa gubernamental en la ciudad de Quito. ➢ Subtítulo: La plataforma de gestión financiera se presenta como una forma de organización del territorio y fortalecerá las nuevas centralidades urbanas ➢ Reportaje: Misa recordando un año del terremoto en Pedernales. ➢ Subtítulo: A pesar de las dificultades económicas del terremoto del abril pasado el país ha salido adelante. ➢ Reportaje.: Aeropuerto Yumandy en Napo. ➢ Subtítulo: Las instituciones de educación, superior son parte de la política gubernamental para mejorar la calidad de los servicios académicos. ➢ Reportaje: Instalaciones de la universidad IKIAM	➢ "El pasado, nunca más". ➢ Testimonio de ciudadanos beneficiados con las obras de la Revoluciona ciudadano. ➢ "Que nos roben todo menos la esperanza". ➢ Humor: imitando a la oposición. ➢ Discurso sobre los derechos y adolescencia. ➢ "Esta es la revolución de la alegría y de la esperanza". ➢ "Que nos roben todo menos la esperanza" ➢ "Todo nuestro corazón especialmente con las familias de las víctimas víctimas fatales". ➢ "Aquí con la mayor generosidad donde la pa-

• Visita al Hospital José María Velasco Ibarra de Tena • Aeropuerto de Tena. • Visita a las instalaciones de la universidad IKIAM en Napo. • Gabinete: Temas de talento humano. • Conversatorio con medios de comunicación **Miércoles 19 de abril** • Actividades de despacho • Revisión de las salas y el museo de Carondelet • Actividades de despacho. • Reunión: Concurso de nombramiento para médicos en el sistema de salud pública. • Festival de la alegría en Quito desfiles, danzas, música. **Jueves 20 de abril 2017** • Guayaquil: Inauguración del nuevo año lectivo de educación régimen costa. • Unidad de milenio en célica • Unidades prefabricadas en Manabí, Santo domingo y Tarqui. • Inauguración parque los Samanes.	al no entender términos económicos tergiversando la información, también acusa de corrupción al gobierno sin comprobar lo publicado. **INTERVENCION DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua.		➢ Reportaje: Museo de Carondelet con la exhibición de los regalos que recibió la presidencia durante los diez años de gobierno. ➢ Reportaje: elecciones 2017. ➢ Reportaje: Los 14 triunfos de la revolución ciudadana. ➢ Reportaje: Inauguración año lectivo ciclo costa. ➢ Reportaje: Inauguración del polideportivo Abel Jiménez Parra. ➢ Reportaje: Complejo judicial de Quito ➢ Reportaje. Entrega de la información impresa al gobierno actual. ➢ Reportaje. Riquezas culturales del Ecuador. ➢ Reportaje: Taxis eléctricos en la ciudad de Loja ➢ Reportaje: 01 de mayo ➢ Reportaje, condecoración a Damiano, por su trayectoria artística.	tria y la revolución nos necesiten". ➢ "hay que fortalecer los servicios para superar estos antagonismos en beneficio de los hijos, que hay una relación armoniosa entre los progenitores, cuyo matrimonio terminó". ➢ “Este (Ikiam) es el proyecto más importante del país: una universidad que puede convertirse y debe ubicarse como una de las mejores del mundo”,

• Inauguración del coliseo polideportivo Abel Jiménez Parra • Entrega del consejo judicial al sur de Quito • Actividades de despacho • Reunión con especialistas de varios países para evaluar los resultados electorales y la calidad de encuestas. **Viernes 21 de abril** • Actividades de despacho. • Acto formal de entrega al gobierno con toda la información. • Despacho de agenda.				

ENLACE CIUDADANO N° 521

Guayaquil, Guayas

Duración: 3 horas, 53 minutos con 32 segundos.

Fecha: 06 de mayo de 2017.

Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis.

SEGMENTOS		PERSONAJES	ELEMENTOS AUDIOVISUALES	FRASES ESTRATEGIAS
INTRODUCCION Desarrollo de Guayas gracias a la Revolución Ciudadana, cambios notorios en la salud, Educación, parques etc. **INFORME SEMANAL** **Lunes 01 de mayo** • Recorrido en las cuadras de la avenida Urbina hasta la plaza Eloy Alfaro de Portoviejo. • Participación del presidente y vicepresidente en la conmemoración de la lucha de primero de 01 de mayo. • Participación de la sexta convención de alianza País. **Martes 02 de mayo** • Actividades de despacho **Miércoles 03 de mayo** • Rumbo a Cuba donde recibió reconocimientos por su brillante gestión gubernamental en Ecuador. **Jueves 04 de mayo**	**MENTIRAS COMPROBADAS** Glas fue el objetivo a destruir por la oposición, al decir q lavo activos en Panamá; en Ecuador la prensa publico ataques de la oposición. Diario estrella publico información desmintiendo esta verdad. Se solicitó a 140 países, que revisen si tenía propiedades, y no se encontró ni un solo deposito. Ni se encontró prueba de la entrega de coima en ODEBRECH. Nada de lo publicado fue verdadero todo fue manipulado. **ECUADOR PRODUCE** Ecuador avanza hacia la matriz productiva, se ha implementado políticas industriales; en diez años se duplico su producción a 165.000 plazas laborales desde el 2016. Para los siguientes cuatro años se espera que el desarrollo de agroindustria se enfoque en los mercados internacionales, para	✓ Rafael Correa Presidente de la República del Ecuador. ✓ Jorge Glas Vicepresidente de la República del Ecuador. ✓ Mashi José Maldonado Secretaria de Comunicación. ✓ Ricardo Zurita Gerente de BanEcuador. ✓ Carlos Bernal Secretario Técnico del Comité para La Reconstrucción. ✓ Santiago Apunte Subsecretario de Defensa y Normativa Comercial ✓ Santiago León Ministro de Industria y Productividad. ✓ Javier Ponce Ministro de Agricultura y. Ganadería. Acuacultura Y Pesca ✓ Karla Benítez	• Reportaje: Conmemoración del 01 de mayo, día del trabajador. • Reportaje: Resumen de los 37 enlaces ciudadanos dirigidos por Jorge Glas. • Reportaje: Inauguración de la unidad educativa Gabriel Iriarte Ríos cantón Muisne. • Reportaje: afectaciones por inundaciones en Manabí Ríos y Guayas. • Video: Testimonios de personas beneficiadas con nueva vivienda en Manta. • Reportaje: terremoto del 16 de abril del 2016 • Canción: Mi ecuador querido. • Reportaje: Marcha por el primero de mayo día del trabajador en Portoviejo • Laminas: Principales productos de exportación a la Unión Europea. • Subtítulo: El acuerdo comercial con la Unión Europea, protege a los productores	• Saludos a los extranjeros. • "Hasta la victoria siempre". • "Todo es posible gracias a la Revolución Ciudadana". • Enfoque a la ciudadanía aplaudiendo y gritando que viva Jorge Glas. • Discurso del caso ODEBRECH. • Discurso. Producción industrial. • El gobierno de la Revolución Ciudadana es el más transparente de la historia y el que ha luchado contra la corrupción. • "No permitiré que manchen mi honra ni la gestión de un gobierno honesto. Dedicaré mi vida a limpiar mi honra. Soy un guerrero y seguiré luchando junto a mi pueblo". • "Les digo con mucha fuerza, quien sea, látigo en contra de la corrupción. Ni mi nombre, ni el de nadie se toman para traficar influencias. De donde venga,

• Visita al cementerio (Santa Ifigenia) al lugar donde reposan los restos del héroe José y los restos de Fidel Castro. • Visita a Santiago de Cuba donde fue reconocido hijo ilustre de la ciudad por ayudar en el huracán. • Visito el cuartel de Cuba. • Recibió afecto de estudiantes ecuatoriano con un almuerzo. **Viernes 05 de mayo** • Ceremonia solemne (universidad de la habana). Otorgándole a Rafael Correa, el doctorado en ciencias económicas a destacando los logros alcanzados en beneficio de los ecuatorianos. • Entrevista con Omelio Borroto de cuba, abordando temas de coyuntura nacional e internacional. • Reunión con Raúl Castro • Condecoración José Martin • Invitación a una cena en el palacio presidencial de Cuba. • Premiación de emprendimiento del Ecuador.	ello es indispensable acuerdos comerciales con la Unión Europea. Ecuador generara nuevas riquezas y productividad para todos. **ECUADOR EN POSITIVO** Ecuador es conocido como un destino para la inversión minera, esto se evidencia tras haber sido Sede de la Conferencia Internacional de Minería Petróleo y Gas Desarrollo e Inversión, organizada cada dos años por Rocky Mounday; en esta ocasión el foro reconoció el trabajo de Ecuador para posesionarse como un destino de inversión. En su desarrollo se refleja el empleo con los proyectos mineros. **INTERVENCION DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua	Viceministra De Justicia	ecuatorianos garantizando más empleos. • Reportaje: Informe del supuesto lavado de dinero en Panamá. • Reportaje: Ganadores del concurso de emprendimiento a nivel Nacional. • Lámina: Logros en el sector agropecuario. • Reportaje. Ayuda durante la década ganada a los agricultores. • Canción. Nunca te voy a olvidar.	de donde haya trabajado, ¡qué pena! Aquí no hay cálculo político, sencillamente actuamos con la ley, aplicando la justicia” • "Tenemos el desafío de que durante este mes, ninguna persona viva en un albergue".

ENLACE CIUDADANO N° 522

Nuevo Jaramijó, Manabí

Duración: 4 horas, 10 minutos con 53 segundos.

Fecha: 13 de mayo de 2017.

Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis.

SEGMENTOS		PERSONAJES	ELEMENTOS AUDIOVISUALES	FRASES
INTRODUCCIÓN Jaramijó fue afectada por el sismo del 16 de abril del 2016, pero con el apoyo de la Revolución Ciudadana, se ha reconstruido todo lo perdido y afectado, el turismo genera flujo de recursos la pesca es su actividad económica. Se ha construido casas para los damnificados y para los discapacitados, así mismo, se ha invertido en educación en salud; Jaramijó ha sido digno de muchos triunfos y beneficios por ellos es que tuvimos el apoyo de su gente en las urnas. **INFORME SEMANAL** **Lunes 08 de mayo** • Inauguración del parque UNASUR en San Antonio de Pichincha; obras incluidas, un centro de salud y una unidad educativa.	**ECUADOR EN POSITIVO** la generosidad, libertad honestidad salud ingresos y buena gobernanza son algunos beneficios que ofrece la Organización de Naciones Unidas tomó en cuenta para establecer informe de la felicidad de la red de soluciones de desarrollo sostenible desde el 2015; Ecuador mejoró 4 veces en el estudio presentado en este 2017, nuestro país está en el puesto número 44 entre 355 naciones, como uno de los mejores ubicados en la región. los parámetros que se calificó fueron. ➢ Producto interno bruto ➢ Apoyo social ➢ Esperanza de vida ➢ Libertad de tomar decisiones vitales ➢ Confianza, percepción de corrupción ➢ Generosidad **LIBERTAD DE EXPRESIÓN** "El periodismo mercenario, se apropia o genera disputas de poder y se pone del lado del grupo que obedece o	• Rafael Correa Presidente de la República del Ecuador. • Mashi José Maldonado Secretaria de Comunicación. • Milton Maldonado Director General Inmobiliar. • Gabriela Rivadeneira Secretaria de Alianza País • Patricio Barrigas Secretario Nacional de Comunicación • Guillaume Long Ministro de Relaciones Exteriores. • Sandra Naranjo Secretaria Nacional de Planificación y desarrollo • Cesar Navas Ministro Coordinador de Seguridad.	➢ Canción: Nunca te voy a olvidar ➢ Canción de fondo. Ya tenemos presidente ➢ Reportaje: Homenaje en honor al día de la madre. ➢ Reportaje: 01 de mayo día de trabajador en la ciudad de Manta. ➢ Reportaje: Sexta edición Nacional de Alianza País designando a sus nuevas autoridades. ➢ Canción de fondo. Hay país, país, país ➢ Reportaje: Visita de Rafael a Santiago de Chile. ➢ Reportaje: Visita a la Habana de Cuba con la comunidad de estudiantes ecuatorianos en Cuba. ➢ Canción: Un día 06 de mayo. ➢ Reportaje: Parque se san Antonio en Pichincha. ➢ Canción de fondo. Patria tierra sagrada. ➢ Reportaje: Gabinetes en los 10 altos de la Revolución Ciudadana.	• "Jamás se ha hecho tanto como ahora, y falta mucho por hacer" • "A la Revolución Ciudadana no la para nada ni nadie" • Testimonios de beneficiados con las obras de la Revolución Ciudadana. • "El pasado nunca más". • "Hasta la victoria siempre" • "Que nos roben todo menos la esperanza ". • "Qué daño que le hicieron al país con el cuento del fraude. El fraude moral fueron ellos". • "Qué ridículo histórico que han hecho, pero también qué daño le hicieron al país". • "Un muy especial abrazo y admiración a las madres migrantes". • "'Hoy día la prensa libre. ¿vendrán tiempos mejores?' Terrible el acoso a la prensa, exactamente lo contrario".

• Ceremonia de cambio de guardia • Ceremonia: Entrega del informe de la auditoria. • Almuerzo con medios públicos como Ecuador Tv, Gama Tv, entre otros. • Actividades de despacho **Martes 09 de mayo** • Visita a la parroquia Hollacache, provincia de Napo. **Miércoles 10 y jueves 11 y viernes 12** • Sin agenda **Sábado 13 de mayo** • Recorrido en bicicleta 20 kilómetros por el puerto artesanal de Jaramijó. **MENTIRAS COMPROBADAS** La oposición y su nuevo entretenimiento, ahora hace referencia al nuevo código de seguridad ciudadana, señalando que con la creación de un nuevo ente armado Ecuador se convertirá en un país militarista, recordando que en el 2019 dijeron lo mismo pero bajo el pretexto de	pertenece, el periodismo mercenario usa la tradición, el prestigio y la reputación, falsas o reales de las que goza convirtiéndolas en servilismo disimulado, la honestidad de la que se jacta no es más que un vulgar cinismo" Leonardo Sai, sociólogo y ensayista Argentina. **LA CANTINFLADA DE LA SEMANA** Diario la hora publica, ecuador sin libertad de prensa tomando en cuenta que si fuera verdad no tuvieran oportunidad ni para publicar esto los enlaces ni artículos de opinión ni nada también, titulan la noticia "frenara Moreno el acoso a la prensa" señalando que pedir la verdad no es ningún acoso a la prensa **INTERVENCION DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua		➢ Canción de fondo. Nunca te voy a olvidar ➢ Lamina: Desarrollo y planificación para las actividades próximas a ejecutar con el respectivo presupuesto. ➢ Imagen: la constitución, la seguridad humana artículo 893 ➢ Canción: Nunca te voy a olvidar	

la creación de los comités de la revolución ciudadana y así mintiendo todos los días los medios como teleamazonas, ecuavisa y los políticos de siempre quienes no estén de acuerdo con el gobierno, diciendo que son guardias espionaje quienes. Cabe recalcar que este ente armado moderniza un grupo de seguridad para entes políticos extranjeros que nos visitan.				

ENLACE CIUDADANO N° 523
Guayas, Guayaquil
Concha acústica, parque los samanes
Duración: 3 horas, 16 minutos 53 segundos.
Fecha: 20 de mayo de 2017.

Se ubicará los temas discursivos más importantes que han sido tratados en el enlace. De esta forma será posible analizarlo de acuerdo al punto de vista desde donde queremos interpretarlo, haciendo énfasis en las categorías y objetivos que se han marcado en esta tesis

SEGMENTOS		PERSONAJES	ELEMENTOS AUDIOVISUALES	FRASES
INTRODUCCIÓN "Estamos en un lugar bellísimo, el parque Los Samanes una de las obras emblemáticas de la revolución ciudadana". **INFORME SEMANAL** **Sábado 13 de mayo** • Homenaje en Manta con una cena incluida. **Domingo14 de mayo** • Visita a la comunidad de Yunguilla (Quito). **Lunes 15 de mayo** • Nueva Entrega e inauguración de la Revolución Ciudadana "el museo en el palacio de Carondelet". • Ceremonia de cambio de guardia presidencial. • Almuerzo en honor al condecorado Aladino. • Actividades de despacho. **Martes 16 de mayo** • Desayuno con las delegaciones para la paz en Colombia. • Viaje Argentina Buenos Aires otorgando el Honoris Causa a Rafael Correa; almuerzo con los becarios.	**ECUADOR EN POSITIVO** • Año 2006 los niños empezaron hacer atendidos, salieron de la cárcel. • Los migrantes pasaron hacer parte integral de la revolución. • La educación entro en una nueva era. • Se renegociaban los contratos petroleros para que la mayor renta se quede en el país. • La lucha contra la corrupción. transformo el país • Se modernizo el país con diferentes vías de comunicación. • Llegaron los nuevos correos y los nuevos ferrocarriles. • Se transformó la salud pública. • Por primera vez el Ecuador recibió un presidente de china y de otros países. **LIBERTAD DE EXPRESIÓN** La prensa mercenaria confunde libertad de prensa con libertad de empresa, que se vende una mercancía más, por lo tanto, la información no es una empresa es un derecho y labor que hay que	• Rafael Correa Presidente de la República del Ecuador. • Mashi José Maldonado Secretaria de la Comunicación.	• Título: La década ganada. • entrada del expresidente saludando al pueblo ecuatoriano • canción: Nunca te voy a olvidar • Enfoque constante a la ciudadanía que asistió al último enlace. • Reportaje: Inauguración del museo de Carondelet. • Canción de fondo: Esta será la patria • Reportaje: Entrega a Aladino el mago de la rockola, la condecoración a la orden nacional de mérito en el grado oficial de reconocimiento que entrega el gobierno nacional. • Canción: Guayaquileña bonita • Reportaje: Desayuno del presidente ecuatoriano con la delegación de Colombia. • Reportaje: Reconocimiento a la trayectoria de	• Saludos a los migrantes • "Que vivan los migrantes de la patria". • Discurso por el día de la madre • "Quien es fiel a lo poco, es fiel a lo mucho". • "Hasta la victoria siempre". • "Ni un paso atrás". • "El pasado nunca más" • "Es increíble la audacia de nuestra oligarquía en complicidad con cierta prensa". • "Cuantas mentiras han planteado durante todos estos años, todas se les han derrumbado, pero una y otra vez intentaron desestabilizar al Gobierno, engañar, dañar el corazón de la gente, quitarle su buen ánimo, que odie y de ahí el país divido". • "Les dan una moneda y tocan el disco que les pidan, ya a estas alturas de mi vida no voy a guardar

• Encuentro con Gabriel Miquete vicepresidenta de argentina. • Entrevista con canal 5 y radio 10. **Miércoles 17 de mayo** • Actividad de despacho; revisión del ultimo enlace ciudadano. • Ceremonia de condecoración de la orden nacional al mérito en el grado de Gran Cruz. • Condecoración a la orden nacional al mérito en el grado de oficial al grupo pueblo nuevo. **Jueves 18 de mayo** • Reunión de trabajo. • Reunión personal. **Viernes 19 de mayo** • Actividad de despacho. • Desayuno con gremios artísticos para tratar sus derechos de autor. • Audiencias. • Condecoración al sacerdote salesiano Antonio Polo en Salinas • Almuerzo con autoridades de la universidad católica de Guayaquil. • Actividades de despacho.	cumplirlo con transparencia sin manipulación, no hay que violar el derecho a la información. **MENTIRAS COMPROBADAS** En el año 2010 engañaron a los militares con una supuesta eliminación de derechos provocando un ataque golpista contra el presidente donde los opositores negaron todo lo que estaba pasando, diciendo que era un show mediático. Año 2014, los médicos se levantaron por una desinformación de la prensa comercial, los periodistas manipularon el artículo que regulaba la mala práctica profesional cambiando a propósito una letra y con eso decían que las cárceles iban a estar llenas de médicos porque supuestamente el artículo así lo permitía, fue mentira, para sancionar la mala práctica profesional debían recurrir a acciones innecesarias, peligrosas e ilegítimas, pero el mismo medio que manipuló el artículo. Medios privados pusieron a su candidato como presidente a quien perdió las elecciones **INTERVENCION DEL MASHI** Traducción del enlace ciudadano en idioma Quichua		Rafael Correa entregando el doctorado Honoris Causa por Argentina. • Reportaje: Condecoración a la orden nacional al mérito en el grado de oficial al grupo pueblo nuevo. • Condecoración al orden nacional al mérito de orden oficial al sacerdote Antonio Polo • Canción: Agárrense de las manos • Canción: Como será la patria • Canción: Hasta siempre Rafael. • Canción. Mi lindo ecuador.	las formas en estas cosas, digo las cosas directamente, frontalmente, el más grande adversario ha sido esa prensa corrupta, mercantilista que nos ha tratado de engañar permanentemente, hay que criticar a esos negocios dedicados a la comunicación, es criticar la libertad de prensa, es como decir que criticar al presidente es criticar la democracia, ya no insulten nuestra inteligencia, hay que estar muy atentos para en estos próximos cuatro años no creerle nada a esa prensa mercenaria, que cree, confunde, libertad de prensa con libertad de empresa”.

ESTRATEGIAS DISCURSIVAS IDENTIFICADAS EN EL MENSAJE DE RAFAEL CORREA

1. **“Nosotros y compañeros”**. Rafael utilizaba siempre este término para referirse a su gestión, resultando una estrategia para su discurso, dejando a un lado el yo, extiende la responsabilidad a su gobierno o movimiento político, de manera que permite que no se personalicen los triunfos ni tampoco las derrotas.

   “Nosotros Tenemos que luchar en honor a la gente pobre, humilde y trabajadora” (Enlace Ciudadano 519, 2017).

   “Compañeros, sin educación no hay revolución sin revolución no hay educación” (Enlace Ciudadano 515, 2017).

   “hemos sido un gran Gobierno compañeros” (Enlace Ciudadano 515, 2017).

2. **Tonalidad**. Dentro de las sabatinas, Correa utilizaba una gama de tonos de voz que partían desde lo serio y relajado, a lo enfático y enérgico. Estos diferentes tonos que maneja el Jefe de Estado, pueden ser amigables o amenazantes, según su intención y según a los actores que estaban dirigidos.

   “Mientras yo sea Presidente se respeta las leyes y soberanía del país” (Enlace Ciudadano 516, 2017).

   “La educación como derecho no como mercancía” (Enlace Ciudadano 517, 2017).

   "Mientras yo esté en la Presidencia, no voy a dar el dinero electrónico a banca privada" (Enlace Ciudadano 517, 2017).

3. **Repetir.** Es utilizada para desempeñar el concreto papel de poner énfasis y buscar que lo dicho sea memorable. Esta estrategia discursiva ayuda a que el auditorio y la audiencia general del discurso, retenga determinados mensajes. De las frases más utilizadas en las sabatinas resaltan:

   "Hasta la victoria siempre" (Enlace Ciudadano 519, 2017).

   "A la Revolución Ciudadana no la para nada, ni nadie" (Enlace Ciudadano 522, 2017).

   "Nunca se ha hecho tanto como ahora" (Enlace Ciudadano 515, 2017).

   "El pasado nunca más" (Enlace Ciudadano 517, 2017).

   "A la Revolución Ciudadana no la para nada, ni nadie" (Enlace ciudadano 520, 2017).

4. **Ideología.** fue una estrategia muy utilizada durante las sabatinas, ya que constantemente el gobierno de Rafael Correa fue representado de forma positiva ante el público destacando sus logros y cualidades. Mientras que los opositores políticos eran los portadores de aspectos negativos y debilidades.

   "El pasado de privatización que ya vivimos, no debe volver, al igual que no puede volver un feriado bancario" (Enlace Ciudadano 514, 2017).

   "Banqueros ustedes fueron los que quebraron el país, tengan un poquito de vergüenza" (enlace ciudadano 523, 2017).

5. **Ofensa.** Las ofensas fueron las estrategias más utilizas en el discurso del expresidente Correa para restarles credibilidad a sus opositores además de descalificarlos.

“Andrés Páez, es un mentiroso compulsivo, aquí están las actas fraudulentas, y eran cartillas de capacitación”. (Enlace ciudadano 519, 2017).

“Aquí compañero manda la mayoría no el billete de un banquero caprichoso”. (Enlace Ciudadano 519, 2017).

6. **Promesas y ofrecimientos.** Esta fue otra de las estrategias discursivas más utilizadas en los enlaces presidenciales. Su discurso estuvo impregnado con una gran cantidad de ofrecimientos y promesas que despiertan la esperanza y compromiso con su público.

   “Tenemos 428 escuelas nuevas que estamos construyendo en este instante mientras les hablo en este enlace compañeros. Esta es la Revolución Ciudadana, esto es lo que está en juego el próximo 2 de abril; seguir con esta revolución” (Enlace Ciudadano 515, 2017).

   "Tenemos la mejor gastronomía del mundo, debemos trabajar por impulsarla e impulsar el turismo" (Enlace Ciudadano 517, 2017).

7. **Empatía.** Mostrar compasión o empatía es una expresión estratégica, que ayuda al interlocutor a acercarse a su público. Este fue otro de los recursos utilizados por Rafael Correa en sus enlaces ciudadanos.

   “Que vivan los migrantes de la patria” (Enlace Ciudadano 523, 2017).

   “Al país no lo rescataron los banqueros. Al país lo rescataron nuestros migrantes, por ellos sobrevivimos". (Enlace Ciudadano 514, 2017).

   "Todo nuestro corazón especialmente con las familias de las víctimas fatales" (Enlace Ciudadano 520, 2017).

"Un abrazo inmenso a nuestros migrantes que, por el feriado bancario de 1999, tuvieron que abandonar el país" (Enlace Ciudadano 514, 2017).

8. **Historia.** La historia como lección, este también, fue otro recurso utilizado por el expresidente, para comparar la situación presente con hechos anteriores, sobre todo aspectos negativos, con el fin de ubicarlos como lecciones de la historia.

   "La salud es un derecho. Hoy cientos de nuestros niños se benefician de cirugías que antes eran inalcanzables"(Enlace Ciudadano 517, 2017).

9. **Ironía.** Esta estrategia funcionó de la siguiente manera: las acusaciones son más efectivas si no se hacen directamente, sino que se suavizan mediante la ironía. El discurso del exjefe de Estado, estuvo plagado de ejemplos de esta estrategia discursiva:

   "Nadie es perfecto, nadie es Rafael" (Enlace Ciudadano 514, 2017).

   "Si pueden me guardan una camiseta, una libra de arroz y una lata de atún" (Enlace Ciudadano 514, 2017).

10. **Términos populares**. En sus discursos Correa utilizó no solo un lenguaje que se entendía con facilidad, sino que además manejó un lenguaje coloquial que incorporaban modismos lingüísticos de las clases populares que le ayudaron a acercarse más a su audiencia.

    "Quien es fiel a lo poco, es fiel a lo mucho" (Enlace Ciudadano 523, 2017).

    "hay ese refrán que dice dime con quién andas y te diré quién eres" (Enlace Ciudadano 518, 2017).

11. **Mensajes de esperanza.** El discurso político más poderoso es el que emite mensajes de esperanza. Así lo utilizó Rafael Correa.

"Que nos roben todo, menos la esperanza" (Enlace Ciudadano 520, 2017).

"Esta es la revolución de la alegría y de la esperanza" (Enlace Ciudadano 520, 2017).
"Todo es posible gracias a la Revolución Ciudadana" (Enlace Ciudadano 521, 2017).

12. **Personajes históricos.** El General Eloy Alfaro y el libertador Simón Bolívar fueron, sobre todo, los dos grandes referentes del discurso de los enlaces presidenciales. Sus nombres y hazañas fueron citadas constantemente en los discursos del Jefe de Estado.

"Tenemos los mismos enemigos que el viejo luchador Eloy Alfaro"
(Enlace Ciudadano 518, 2017).

ANÁLISIS DEL ENLACE CIUDADANO PROMOVIDO POR EL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA

El Enlace Ciudadano permitió al ex presidente Rafael Correa, rendir cuentas de su gestión a todos los ecuatorianos, quienes, por este medio, están al tanto de temas coyunturales, así como de la gestión gubernamental en diversos ámbitos. "Es la única forma de estar enterados de lo que pasa; antes no sabíamos qué hacían los presidentes. Las noticias llegaban solo por los medios de comunicación, pero ahora sé que mostraban únicamente lo que les convenía" (Correa, Enlaces ciudadanos permitieron democratizar la información, 2017). Dada su importancia política, este espacio se ha convertido en referente mediático y fundamental para la opinión pública, según la página de la Secretaria Nacional de Comunicación.

Este informe es el hilo conductor del enlace y del discurso del expresidente. Se complementa con temas de coyuntura nacional y con el constante discurso contra la oposición e informe de todas las actividades y decisiones tomadas, que ha establecido el expresidente.

> Porque el éxito de estos enlaces, porque se habla claro, se habla con consecuencia, se habla con información y si se cae en alguna imprecisión, en alguna equivocación no tenemos ningún problema en corregir, no hay persona que no se equivoque, lo importante es corregir esos errores para no mal informar a nuestro pueblo (Enlace Ciudadano 500 desde La Maná en la provincia de Cotopaxi, 2016) .

Dentro del discurso de oposición está el constante ataque a los medios de comunicación y a periodistas que no concuerdan con la ideología del Gobierno de turno. Está acompañado de imágenes, fotografías, audio, video

ENLACES CIUDADANOS COMO ESTRATEGIAS Y POLÍTICA COMUNICACIONAL DEL EXPRESIDENTE RAFAEL CORREA

El gobierno de Correa analizó los beneficios que podía obtener de los medios de comunicación, por ello trazó una estrategia comunicacional, que le sirvió para posicionar su trabajo durante los 10 años de mandato.

El enlace ciudadano, fue un programa transmitido cada sábado por varias emisoras radiales y canales de televisión (públicos), y es identificado como un espacio donde se articula el discurso y la práctica política, dirigida a movilizar apoyos y hacer prevalecer la definición oficial de la situación del país,

Así, estratégicamente el Enlace Ciudadano constituyó el escenario oficial para explicar los proyectos económicos, políticos y sociales que realizaba el gobierno; y esto, en

función de fortalecer la imagen de los líderes y autoridades políticas relacionadas con el Régimen.

> Dentro de la estrategia comunicativa del gobierno de Correa fue una "agresiva realización y difusión de spot publicitarios sobre la labor gubernamental en prensa, radio y televisión, que han convertido al gobierno en el mayor anunciante comercial del país, con la capacidad de influencia sobre los medios que ellos lleva implícito" (Ocampo Olalla, 2018, pág. 53).

La excesiva publicidad beneficiaba a un grupo y perjudicaba a ciertos medios porque interrumpía la programación diaria de las estaciones de radios y de televisión originando un problema con el pautaje, además se utilizaban los espacios de los medios de comunicación para transmitir los enlaces ciudadanos de forma obligada por orden de la secretaría de Comunicación,

En este gobierno se prohibió a los funcionarios del régimen dar declaraciones a los medios de comunicación privados, dificultando la tarea periodística, así como contrastar la información.

El enlace ciudadano constituyó una estrategia política y comunicacional, para acercar al Gobierno con ciudades, pueblos y comunidades de diferentes partes del país incluso del exterior, bajo el supuesto de integrar ecuatorianos y lograr su mayor conocimiento del país

ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN DE LA IMAGEN DE RAFAEL CORREA

El actor principal dentro del Enlace Ciudadano, fue el expresidente Rafael Correa, él se situaba en una mesa sobre una gran tarima, para difundir el mensaje a la ciudadanía. Generalmente no lo acompaña nadie; sin embargo, cuando el tema lo amerita, suben a la tarima o intervienen los diferentes miembros de su gabinete itinerante, ellos siempre le acompañan. Los planos que se manejan son medios planos americanos o medios planos al presidente.

El juego de imágenes dentro del Enlace Ciudadano, fue importante, para evitar la monotonía del programa, por ello también se hacían paneos al público o panorámicas del lugar. Esto, gracias a equipos de última tecnología, que poseía el equipo de producción del gobierno. Dentro de la composición de la imagen, siempre el expresidente estuvo en un primer plano.

Esta es una forma de mantener su liderazgo dentro de la imagen y del discurso. "debe ser la síntesis clara, directa, que permita, a quien reciba el mensaje, captar su sentido y recordarlo" (Beccassino, 2003, pág. 157). Además, se complementaron con elementos dentro de las tomas como son los mensajes o imágenes que se proyectaron en la pantalla LED, que se situaba atrás del Mandatario. Frases típicas o palabras claves, que el ex gobernante repetía constantemente, "que nos roben todo, menos la esperanza compañeros (…), el pasado, nunca más" (Enlace Ciudadano 523, 2017), se proyectaban con frecuencia durante la emisión del mensaje sabatino. Al igual que se mostraban en los que generalmente se transmitían los principales trabajos periodísticos de la semana que generaba controversia con la labor del Gobierno.

Esta repetición constante de los mensajes y palabras respondían a la figura literaria usada en retórica que plantea (Prieto, 2000), la redundancia. Además, no se puede descartar el uso del sentido de oportunidad, elemento que también describe Prieto en su libro y que son el uso de frases o refranes que apoyan e impulsan el sentido que se quiere dar al mensaje.

En el caso del expresidente Rafael Correa, estas frases fueron frecuentemente usadas en su discurso que se han transformado en parte de la imagen de Alianza País y son utilizados como slogans de su Gobierno

Escenografía

Desde un escenario rodeado de banderas nacionales y con una pantalla gigante como fondo, Correa se sienta ubicado tras una mesa decorada con un simple mantel blanco y, micrófono en mano, se dirigía al público presente, que lo acompañaba desde una platea especialmente montada al aire libre, en una cancha, plaza o espacio público.

Un elemento importante de la puesta en escena del Enlace Ciudadano, es el ingreso de un presidente sonriente, que atraviesa el improvisado pasillo central, recibiendo saludos y tomándose fotografías con los asistentes. Los gestos ilustradores (acompañan el discurso verbal y preceden en milésimas de segundo a las palabras) tienen una estrecha vinculación con la credibilidad (Toledo, 2015). Con esto queremos aclarar que una expresión corporal correcta ayuda a convencer a la ciudadanía, ello fusionado con un estratégico discurso sobre los temas que se quiere transmitir.

Una de las principales características del Enlace Ciudadano son las locaciones. Al principio las cadenas oficiales se transmitían desde la Plaza Grande, donde se centralizó la imagen del Gobierno y el poder. Después las localidades se empezaron a rotar y el Enlace Ciudadano llegó a varias provincias y regiones del país. Grandes caravanas de sus seguidores y de equipos de producción empezaron a trasladarse para llevar el mensaje del Gobierno.

Es necesario destacar que Correa siempre estuvo informado sobre el lugar al que iba, sobre sus costumbres, ubicación, población, clima. Así, las personas sienten que el Primer Mandatario conoce sus necesidades y por ello se convencen de que sus problemas locales van a ser solucionados.

> Quito es una ciudad preciosa, esta plataforma es otra obra de la revolución ciudadana de las tantas obras que hemos hecho que ha transformado muchos sectores de Quito, ha transformado muchos sectores de diferentes ciudades (...) créanme ecuatorianos que sabemos lo que hacemos, al menos en cuestiones económicas y que muy pronto cuando

> pasen las pasiones, con la serenidad que da el tiempo la historia reconocerá que cuando mejor hemos gobernado ha sido en estos dos últimos años en que nos ha pasado de todo, prohibido olvidar (Correa, Enlace Ciudadano 520: Desde Quito del 29 de abril , 2017).

Esta es un arma de persuasión que se utiliza para, a través de algunos datos básicos sacados del internet, el expresidente se acerque a la ciudadanía. Además, el Primer Mandatario incluía bromas o anécdotas, al igual que datos curiosos para convencer de que conoce y ha visitado los pueblos anteriormente. También, utilizaba un lenguaje coloquial que variaba de acuerdo a la ciudad en la que se encontraba, de esta manera el mensaje empieza a formar parte de la cotidianidad de los ciudadanos.

Característica del Enlace Ciudadano

El Enlace Ciudadano fue parte de la estrategia comunicativa general del gobierno del presidente Rafael Correa. Este programa compuso el escenario oficial donde se explicaron gestiones y proyectos económicos, políticos, culturales y sociales que llevó a cabo el Gobierno con el entorno nacional e internacional.

Fue un espacio de auto evaluación y réplica contra los medios de comunicación, periodistas y políticos opositores, con quienes mantuvo una confrontación comunicacional. Según los representantes y organizadores del movimiento Alianza País, en muchas ocasiones describieron el evento como la solución al desconocimiento sobre temas importantes que debe interesar a la sociedad como país; y se transforma a la vez, en la fuente de información para medios de comunicación públicos y privados que toman parte de las imágenes y discursos presentados para ser emitidos en otros programas.

Además, constituiría el escenario que fortalecerá la imagen de ministros, asambleístas y dirigentes políticos afines al gobierno, quienes fueron tomados en cuenta dentro de las sabatinas cuando el presidente necesitaba de una explicación más detallada sobre

algún tema específico. Para resumir, el enlace ciudadano se construyó como el instrumento estratégico que acerca al Gobierno con ciudades, pueblos y comunidades de diferentes regiones del país e incluso del exterior, permitiendo la integración de los ecuatorianos y el mayor conocimiento del país a través de un discurso oficial sobre los temas de la gestión gubernamental, y que se emite por diferentes medios de comunicación en todo el Ecuador, a través de varias emisoras radiales y canales de televisión públicos y privados.

Análisis del Discurso de Rafael Correa

En el caso de la comunicación del gobierno de Rafael Correa, se aprovecharon de los espacios que le otorgan los medios de comunicación privados y luego públicos, para alentar la oposición política e incluso a miembros de su gabinete ministerial con discursos irónicos, y críticos.

> Nuestro crecimiento ha sido 'Pro Pobre', es decir, el bienestar de los más pobres a mayor velocidad que el bienestar de los más ricos, lo que conlleva la construcción de una sociedad más igualitaria y más cohesionada. Podemos señalar que la marca de la reducción de la desigualdad y de la pobreza, a la vez, es una marca propia de la Revolución Ciudadana (El discurso de Rafael Correa en frases, 2015).

Sin embargo, los discursos verbales están vinculados a los no verbales que hacen del discurso del presidente Rafael Correa nuevas estrategias, que tienen que ver con las expresiones de su rostro, gestos, posturas y tono de voz, también, tomamos en cuenta que el exmandatario se caracterizó por su carisma que llamó la atención desde su primera candidatura presidencial y que le ha permitido producir y conducir el programa de manera eficiente. Así, en cuanto al aspecto físico el expresidente asiste al programa con vestimenta informal, utilizando los colores de la bandera de Alianza País y otros diseños de arte precolombina latinoamericana.

Tampoco podemos dejar de lado las expresiones de su rostro, con expresión de optimista, alegre y a veces irónico cuando adquiere posturas de autoridad para decidir,

resolver, criticar, felicitar y responder a los problemas que se presentan y demandan de la atención en el enlace.

Rafael Correa mediante su discurso, apela hacia las emociones y en la acusación permanente de la oposición política con todos los males, con el uso de datos jurídicos, técnicos e históricos para sustentar su postura.

El discurso presidencial busca generar lazos de identificación y empatía con amplios sectores de la población; Correa produce enunciados en los que se identifica con el pueblo, a través del uso recurrente de un lenguaje cercano al mundo popular, que se sirve del humor, de la ironía, transmitiendo pasión e indignación ante las injusticias, los engaños y la manipulación de la que ha sido objeto históricamente el pueblo ecuatoriano.

Parte del discurso de Rafael Correa, en su último enlace ciudadano fue:

> Siempre puede haber un traidor, alguien que nos metió una puñalada en la espalda cayendo en corruptelas, pero nosotros somos un gobierno de manos limpias, hemos tenido un ejercicio honesto del poder y si hay un traidor que lucró ilegalmente en vez de cumplir su deber con la patria le caerá todo el peso de la ley, porque nosotros no toleramos la corrupción (Enlace Ciudadano 523, 2017).

La estructura del discurso se complementa con música y audio que, sumado al poder persuasivo de la imagen, transforma al mensaje en un arma de poder. Uno de los elementos que más peso tiene dentro del discurso del Enlace Ciudadano es la propaganda. La ideología del partido político gobiernista se plasma dentro de slogans, frases o temas recurrentes.

Los elementos audiovisuales que se utilizan en el Enlace Ciudadano son herramientas que aportan a la construcción del discurso político. La necesidad de llevar el mensaje del Gobierno a la televisión nace bajo el supuesto de que la televisión es uno de los medios más usados y que llega a más personas. Además, las herramientas que proporciona dan un adicional al discurso que se quiere difundir. Dentro de estas herramientas

está la imagen que, sin duda alguna, potencia el mensaje que el presidente Rafael Correa quiere transmitir.

Los temas tratados en el informe sabatino son asuntos de la realidad política de las personas, local, nacional e internacional como asuntos extraordinarios que tienen que ver con los daños en sus intereses sociales. Estos asuntos le dan la coherencia a todo el programa y la línea discursiva general que lo caracteriza con un nivel ideológico en los asuntos de orden político, económico y cultural del país.

El Enlace Ciudadano permitió al expresidente Rafael Correa, rendir cuentas de su gestión a todos los ecuatorianos, quienes, por este medio, están al tanto de temas coyunturales, así como de la gestión gubernamental en diversos ámbitos. "Es la única forma de estar enterados de lo que pasa; antes no sabíamos qué hacían los presidentes. Las noticias llegaban solo por los medios de comunicación, pero ahora sé que mostraban únicamente lo que les convenía" (Correa, Enlaces ciudadanos permitieron democratizar la información, 2017). Dada su importancia política, este espacio se ha convertido en referente mediático y fundamental para la opinión pública, según la página de la Secretaria Nacional de Comunicación.

Este informe es el hilo conductor del Enlace y del discurso del expresidente. Se complementa con temas de coyuntura nacional y con el constante discurso contra la oposición e informe de todas las actividades y decisiones tomadas, que ha establecido el expresidente.

> Porque el éxito de estos enlaces, porque se habla claro, se habla con consecuencia, se habla con información y si se cae en alguna imprecisión, en alguna equivocación no tenemos ningún problema en corregir, no hay persona que no se equivoque, lo importante es corregir esos errores para no mal informar a nuestro pueblo (Enlace Ciudadano 500 desde La Maná en la provincia de Cotopaxi, 2016) .

Dentro del discurso de oposición está el constante ataque a los medios de comunicación y a periodistas que no concuerdan con la ideología del Gobierno. Está acompañado de imágenes, fotografías, audio, video

El gobierno de Correa analizó los beneficios que podía obtener de los medios de comunicación, por ello trazó una estrategia comunicacional que le sirvió para posicionar su trabajo durante los 10 años de mandato.

Es un programa transmitido cada sábado por varias emisoras radiales y canales de televisión (públicos), también se lo identificó como un espacio donde se articula el discurso, la práctica política dirigida a movilizar apoyos y la definición oficial de la situación del país, "Este va a ser nuestro estilo. Nuestra obligación era rendición de cuentas, informar, nosotros no tenemos nada que ocultar. Así que cada sábado existirá esta cadena nacional de radio y televisión" (Correa, Fundamedios, 2017).

Así, estratégicamente el Enlace Ciudadano constituiría el escenario oficial para explicar los proyectos económicos, políticos y sociales que realiza el gobierno; y esto, fortalecería la imagen de los líderes y autoridades políticas relacionadas con el Régimen.

Dentro de la estrategia comunicativa del gobierno de Correa fue una "agresiva realización y difusión de spots publicitarios sobre la labor gubernamental en prensa, radio y televisión, que han convertido al gobierno en el mayor anunciante comercial del país, con la capacidad de influencia sobre los medios que ellos lleva implícito" (Ocampo Olalla, 2018, pág. 53).

> El concepto de género puede ser entendido como una estrategia de comunicación que se configura a partir de la conjunción de una serie de componentes tipológicos basados en la tradición, los mecanismos puestos en práctica en la construcción de discursos y los procesos de reconocimiento a la hora del consumo (Gordillo, 2019, pág. 25).

La comunicación política conjuntamente con la participación ciudadana, en los gobiernos, funda una relación estratégica en la medida en que la comunicación establece los recursos y acciones más adecuadas para la vinculación de gobierno y ciudadanía, quienes a través de la interacción puedan desplegar alguna misión participativa, para lograr un desarrollo individual y colectivo en común.

2. ENTREVISTAS

Las entrevistas fueron realizadas a diferentes comunicadores con gran experiencia en el en el ámbito comunicacional: entre ellos, el excandidato a Concejal Rural de la ciudad de Loja, Wilman Morocho comunicador de la Radio Kocodrilo, Lic. Katia Codena Comunicadora de la Universidad Técnica Particular de Loja y Katty Alejandro Docente de la Universidad Técnica Particular de Loja en la carrera de Comunicación Social.

La utilización de esta técnica de investigación, fue con el objetivo de adquirir información de primera mano sobre la opinión del Programa de Televisión Enlace Ciudadano en el periodo mayo – abril de 2017.

Resultado de las entrevistas.

Matriz: WILMAN MOROCHO				
Pregunta	**Respuesta**	**Teoría**	**Interpretación**	**Objetivo**
¿Qué importancia tuvo el Programa de Televisión Enlace Ciudadano en la configuración de la imagen del expresidente?	Es parte de la estrategia que se utilizó en base a ese gobierno personalista en donde se presentaba el escenario en el que solamente él podía disponer de lo que decía, su imagen fue un show, para buscar enemigos una especie de teatro donde lo que se intentaba era transmitir la mejor imagen del mejor presidente del Ecuador.	la imagen del político es una construcción tanto en la emisión como en la recepción, y los especialistas de marketing político elaboran sus componentes con mayor o menos precisión; pero, con todo, la imagen sólo toma su forma real cuando ha sido percibida e interpretada por el individuo receptor. (Maarek, 2002)	la imagen del político busca elementos concretos que sirvan para reforzar la comunicación del político, el resultado final no deja de ser subjetivo, ya que la imagen es reconstruida en la mente del receptor. Es por ello que la representación de la imagen del político no es empresa fácil, ya que el político continuamente tiene que conseguir que la percepción de su imagen sea lo más fiel posible a la imagen proyectada.	**O/3**
¿La ciudadanía tuvo claridad en cuanto al lenguaje y léxico utilizado por el exmandatario en su diálogo con la población?	todos los elementos eran fríamente calculados porque efectivamente se les hablaba en el lenguaje de comparaciones y ex tremendamente simple- básico realizaba comparaciones, generaba credibilidad también un punto a favor es que los hermanos Alvarado eran los que se encargaban de todo lo referente a publicidad y ellos son muy profesionales recordando que fueron ganadores internacionales por la forma de manejar la propaganda.	Aristóteles define la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista.	Las habilidades que tiene un expositor político son sumamente planificadas con el objetivo de llevar a la sociedad su mismo pensar y su mismo punto de vista solo con su discurso político	**O/3**

¿Considera necesario que el expresidente de la República, durante el Programa de Televisión Enlace Ciudadano, entre en discusiones verbales con los diferentes grupos opositores?	Simplemente él tenía la razón nadie más, si él decía que es de color blanco y no lo es pues tocaba creerlo, porque se creía tan autoritario que las réplicas que hacia la oposición no valía de nada simplemente la libertad de expresión para ellos en los enlaces ciudadanos no existía y durante todo su periodo ellos eran parte del segmento la caretucada de la semana**.**	Stoppin, propone tal criterio, cuando afirma, por ejemplo, que "una situación de autoritarismo tiende a instaurarse siempre que el poder es visto como legítimo por quien lo detenta, pero no es reconocido como tal por quien lo sufre» o que «una autoridad (...) puede transformarse en autoritarismo, en la medida en que la legitimidad es y la pretensión del gobernante de mandar se vuelve, a los ojos de los subordinados, una pretensión arbitraria de mando". (1992, pág. 24).	las autoridades políticas gobiernan de una manera autoritaria, donde su arma principal es el poder y como tal ordenan y se vuelve en un ser invencible donde deben obedecer del pueblo o de quienes se encuentran en el alrededor.	**O/3**
¿Los discursos emitidos durante el Programa de Televisión Enlace Ciudadano por el gobierno generaron algún grado de violencia verbal?	Sin duda, siempre su discurso fue incendiario, siempre estuvo enconando el odio todos, productos de eso es que ahora como él era el presidente no se podía andar tranquilo por las calles porque para el había médicos buenos médicos malos, profesores buenos, profesores malos, tu estas mal porque otro está bien, ese fue el hilo conductor permanentemente de este gobierno uno no tenía libertad de expresión.	Austin (1971) señaló que, el producir un enunciado es entablar un cierto tipo de interacción social, y que hablar es una manera de actuar y no simplemente de informar o describir lo que se hace. Pero, además, puntualizó que para la realización de ciertos actos de habla es esencial que la persona que los emite tenga el poder para ejecutarlos; es decir, ciertos actos de habla son inseparables de una institución, de aquella que el acto presupone.	El objetivo es lograr la interacción de mandante a ciudadanos para lograr una retroalimentación de manera correcta, educada y sin agresiones, por el mismo hecho de contar con la el derecho de la libertad de expresión	**O/3**
	Como lo utilizaron era el grande problema se convirtió en una especie de guillotina se mal utilizó el	En las sociedades modernas la participación no se limita sólo a procesos electorales participación política- , sino representa también una forma	Esto quiere decir que el proceso de participación es un diálogo constructivo y argumentado entre la ciudadanía y las instituciones, en qué tenemos la oportunidad	

¿Cuál fue la importancia de la participación en el Programa de Televisión Enlace Ciudadano?	escenario, rendir cuentas es importante e ideal, pero se metía en casos de la corrupción, se acuño una muletilla discursiva donde limpio su imagen cuantas veces él quiso sin haber ley alguna de juzgamiento por lo tanto el objetivo de las sabatinas paso hacer un escenario de puro interés político.	de participar, controlar y moderar el poder otorgado a los representantes políticos a través de formatos y mecanismos de participación ciudadana, que fortalezcan y nutran la vida democrática de la sociedad (Pérez, 1999)	de llevar a término un seguimiento del trabajo y la acción de nuestros gobernantes y de los asuntos públicos, y la posibilidad de colaborar en la construcción de una sociedad mejor.	**O/3**
¿Los juicios y opiniones que el expresidente Correa expresó en el Programa de Televisión Enlace Ciudadano fueron exclusivamente de interés político?	Obviamente es para consolidar el poder, en el correismo el ecuador vivió un estado infopropaganda en la información, donde, no todo lo que se escuchaba era real; vivimos parte de una irrealidad. Este era un gobierno populista que empeña la población por un presente efímero lleno de información a favor político tapando la mala logística y administración estatal.	Se considera además que "las ideologías no solo son producidas sino también consumidas" y, por tanto, los discursos en torno a las políticas públicas tienen efectos no únicamente retóricos sino también sustanciales, incidiendo en el contenido de las políticas públicas –en su proceso de agenda, diseño, implementación y evaluación (Freeden, 2013, pág. 71)	El discurso político defiende los ideales de cada autoridad por lo tanto sus interés siempre van a estar de por medio incidiendo en el pensar y en la opinión pública de la ciudadanía, para todos esto la figura pública se prepara tanto técnicamente como teóricamente.	**O/3**

Fuente: Entrevista

Matriz: Kattia Codena				
Pregunta	**Respuesta**	**Teoría**	**Interpretación**	**Objetivo**
¿Qué importancia tuvo el Programa de Televisión Enlace Ciudadano en la configuración de la imagen del expresidente?	ciudadanos eran considerados como una rendición de cuentas hacia los mandantes como enfoque principal, sin embargo, en el transcurso del tiempo la imagen de información se convirtió en estrategia política para posesionar la imagen del gobierno; en segundo lugar, para aclarar la supuesta mala información de los actores opositores al régimen.	Maarek (2002) la imagen del político es una construcción tanto en la emisión como en la recepción, y los especialistas de marketing político elaboran sus componentes con mayor o menos precisión; pero, con todo, la imagen sólo toma su forma real cuando ha sido percibida e interpretada por el individuo receptor	Esto quiere decir que, si bien la imagen del político representa algo "objetivo", en el sentido de que el marketing político busca la utilización de elementos concretos que sirvan para reforzar la comunicación del político, el resultado final no deja de ser subjetivo, ya que la imagen es reconstruida en la mente del receptor". Es por ello que la representación de la imagen del político no es empresa fácil, ya que el político continuamente tiene que conseguir que la percepción de su imagen sea lo más fiel posible a la imagen proyectada.	**O/3**
¿La ciudadanía tuvo claridad en cuanto al lenguaje y léxico utilizado por el exmandatario en su diálogo con la población?	Considero que sí, aunque la capacidad pragmática y técnica del expresidente no se la puede negar considerando que obviamente son términos que se requieren y son necesarios para dar a entender una situación incluso al final de las sabatinas existía una traducción hacia el idioma quichua para que la persona de esa cultura pueda informarse de lo que ha hecho el gobierno.	Aristóteles define la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista.	Las habilidades que tiene un expositor político son sumamente planificadas con el objetivo de llevar a la sociedad su mismo pensar y su mismo punto de vista solo con su discurso político	**O/3**

¿Considera necesario que el expresidente de la República, durante el Programa de Televisión Enlace Ciudadano, entre en discusiones verbales con los diferentes grupos opositores?	No, jamás fue necesario llegar al punto de buscar enemigos, siempre se debió brindar espacio para la réplica de información sin embargo nunca hubo esa libertad expresión por parte del mandatario. Lo que se pudo visualizar fue la burla y la mofa hacia la oposición eso también causo descontento a la ciudadanía	Stoppino (1992) propone tal criterio, cuando afirma, por ejemplo, que «una situación de autoritarismo tiende a instaurarse siempre que el poder es visto como legítimo por quien lo detenta, pero no es reconocido como tal por quien lo sufre» o que «una autoridad (...) puede transformarse en autoritarismo, en la medida en que la legitimidad es y la pretensión del gobernante de mandar se vuelve, a los ojos de los subordinados, una pretensión arbitraria de mando» (p.94).	las autoridades políticas gobiernan de una manera autoritaria, donde su arma principal es el poder y como tal ordenan y se vuelve en un ser invencible donde deben obedecer del pueblo o de quienes se encuentran en el alrededor.	**O/3**
¿Los discursos emitidos en el Programa de Televisión Enlace Ciudadano ciudadanos por el gobierno generaron algún grado de violencia verbal?	los insultos eran venidos del presidente, los sectores del oficialismo lo consideraban como algo normal y que la razón para poder insultar y decir lo que bien tenían era el descontento	. Austin (1962) señalo que, el producir un enunciado es entablar un cierto tipo de interacción social, y que hablar es una manera de actuar y no simplemente de informar o describir lo que se hace. Pero, además, puntualizó que para la realización de ciertos actos de habla es esencial que la persona que los emite tenga el poder para ejecutarlos; es decir, ciertos actos de habla son inseparables de una institución, de aquella que el acto presupone.	El objetivo es lograr la interacción de mandante a ciudadanos para lograr una retroalimentación de manera correcta, educada y sin agresiones, por el mismo hecho de contar con la el derecho de la libertad de expresión	**O/3**
¿Los juicios y opiniones que el expresidente Correa	Son estrategias que de alguna manera el objetivo era resaltar las	"La propaganda altera la verdad en el acto mismo de formularla" (Adorno Y M. Horkheimer, 1969, pág: 299	la propaganda, para sus críticos más acervos, se considera implícitamente negativa y opuesta a la veracidad	

expresó en el Programa de Televisión Enlace Ciudadano fueron exclusivamente de interés político?	obras que hacían el gobierno creyendo lo mejor de nuestro país inclusive creando propagandas falsas malgastando el dinero público solamente para hacer creer que su gobierno era el mejor, recalcando que el su discurso solamente decía lo bueno que el hacía mientras que los problemas jamás se los nombraba y si se llegaban a saber eran pequeños tropiezos que para el tenían solución inmediata.			**O/3**
¿Cuál es la importancia de la participación en el Programa de Televisión Enlace Ciudadano?	La participación ciudadana se convirtió en una herramienta para posesionar los enlaces ciudadanos como una estrategia de comunicación del gobierno, por lo tanto, las instituciones estatales tenían la obligación de participar de estos enlaces y obviamente se necesitaba a organismos de la sociedad civil quienes realicen el trabajo de veedores y oyentes para que el proceso de información tenga validez.	En las sociedades modernas la participación no se limita sólo a procesos electorales participación política- , sino representa también una forma de participar, controlar y moderar el poder otorgado a los representantes políticos a través de formatos y mecanismos de participación ciudadana, que fortalezcan y nutran la vida democrática de la sociedad (Pérez, 1999).	Las figuras políticas están en la obligación de hacer partícipes de sus informes estatales a varias autoridades de cada provincia que permita constatar y controlar su forma de gobernar, esto permitirá que existe una mejor confianza y comunicación entre gobernantes y ciudadanía	**O/3**
¿Considera usted que los durante el	Si, considerando que el objetivo era comunicar a los mandantes sobre las actividades realizadas en la	Para McLean, la rendición de cuentas es "el requerimiento para que los representantes	Es obligación de las autoridades rendir cuentas en cuanto a la administración del país a la ciudadanía, para	**O/3**

Programa de Televisión Enlace Ciudadano transmitidos los días sábados fueron una manera de que el Presidente rinda cuentas?	semana de labores, sin embargo, con el tiempo el espacio fue mal utilizado creando confrontaciones con los grupos opositores, en algunos enlaces incluso se dedicaba el expresidente a denigrar y atentar contra la honra de las personas y manifestar su descontento y punto de vista respecto con las cosas perdiendo por completo la esencia de lo que debía ser un espacio de interacción comunicativa.	den cuenta y respondan frente a los representados sobre el uso de sus poderes y responsabilidades, actúen como respuesta a las críticas o requerimientos que les son señalados, y acepten responsabilidad en caso de errores, incompetencia o engaño" .	mantener una constante comunicación y retroalimentación entre ambas partes, también esto permite que los políticos tengan mayor responsabilidad y precaución con actos de corrupción actuando con ética y hacer uso correcto del poder.	

Matriz: Katty Naranjo				
Pregunta	**Respuesta**	**Teoría**	**Interpretación**	**Objetivo**
¿Qué importancia tuvo el Programa de Televisión Enlace Ciudadano en la configuración de la imagen del expresidente?	Digamos que el enlace ciudadano está perfectamente enmarcado en la necesidad de la gente de conocer lo que realiza un presidente. Antes los presidentes no informaban en detalles lo que hacían y ese era uno de los problemas del distanciamiento del gobernante con el pueblo. En este caso, fue diferente porque el presidente además de informar sobre una reunión estratégica con ministros e invitados especiales. informó temas técnicos	Maarek, (2002, 57-58): "la imagen del político es una construcción tanto en la emisión como en la recepción, y los especialistas de marketing político elaboran sus componentes con mayor o menos precisión; pero, con todo, la imagen sólo toma su forma real cuando ha sido percibida e interpretada por el individuo receptor	la imagen del político busca elementos concretos que sirvan para reforzar la comunicación del político, el resultado final no deja de ser subjetivo, ya que la imagen es reconstruida en la mente del receptor. Es por ello que la representación de la imagen del político no es empresa fácil, ya que el político continuamente tiene que conseguir que la percepción de su imagen sea lo más fiel posible a la imagen proyectada.	**O/3**
¿Cuál fue la importancia de la participación en el Programa de Televisión Enlace Ciudadano?	Creo que, si hubo una participación también de la comunidad, físicamente digamos se han dado en algunos momentos participaciones de diferentes líderes de las localidades.	En las sociedades modernas la participación no se limita sólo a procesos electorales participación política- , sino representa también una forma de participar, controlar y moderar el poder otorgado a los representantes políticos a través de formatos y mecanismos de participación ciudadana, que fortalezcan y nutran la vida democrática de la sociedad (Pérez, 1999).	Las figuras políticas están en la obligación de hacer partícipes de sus informes estatales a varias autoridades de cada provincia que permita constatar y controlar su forma de gobernar, esto permitirá que existe una mejor confianza y comunicación entre gobernantes y ciudadanía	**O/3**
Considera usted que el Programa de Televisión Enlace Ciu-	La necesidad sin duda de que el presidente de la república dé a conocer un informe de labores, de gestión, Al principio el presidente participaba con otros	Para McLean, la rendición de cuentas es "el requerimiento para que los representantes den cuenta y respondan frente a los representados sobre	Es obligación de las autoridades rendir cuentas en cuanto a la administración del país a la ciuda-	

dadano transmitidos los días sábados fue una manera de que el expresidente rinda cuentas	periodistas de diferentes medios de comunicación del país, conversaba sobre temas determinados.	el uso de sus poderes y responsabilidades, actúen como respuesta a las críticas o requerimientos que les son señalados, y acepten responsabilidad en caso de errores, incompetencia o engaño" .	danía, para mantener una constante comunicación y retroalimentación entre ambas partes, también esto permite que los políticos tengan mayor responsabilidad y precaución con actos de corrupción actuando con ética y hacer uso correcto del poder.	
¿Qué cree usted que le brindó el Programa de Televisión Enlace Ciudadano al gobierno a nivel político?	Es una de las estrategias que funciono del ex gobierno nacional porque si hacemos una mirada reconstructiva de los presidentes que hemos tenido, siempre los lugares que han visitado han sido Quito, Guayaquil y Cuenca, lugares privilegiados, lugares que no han sido lejanos de la ciudadanía. En cambio, el presidente en muy poco tiempo se dio cuenta que el romper ese tipo de situaciones, de participación, de conversar e informar con la gente sin entrar en contenidos le daba muchísima popularidad	(Thompson 2002: 132). Se considera además que "las ideologías no solo son producidas sino también consumidas" (Freeden 2013: 71) y, por tanto, los discursos en torno a las políticas públicas tienen efectos no únicamente retóricos sino también sustanciales, incidiendo en el contenido de las políticas públicas –en su proceso de agenda, diseño, implementación y evaluación	Los espacios de información permiten a la ciudadanía exponer su proceso de agenda, el diseño, esto lo puedo dar a conocer a la ciudadanía a través de un espacio informativo y con un planificado discurso.	**O/3**

Análisis e interpretación de las entrevistas

Para los entrevistados especializados en Comunicación: Wilmar Morocho y Katia Codena, la imagen del expresidente Rafael Correa se produjo gracias a la estrategia que se utilizó en base a un gobierno personalista, donde se presentaba un escenario en el que solamente él podía disponer de lo que decía, las sabatinas eran un show montado, un espacio definitivamente donde se demostraba lo personalista de su gobierno, también cuando las cifras no cuadraban todos eran sancionados menos él, porque sus ideas, sus conceptos, su forma de pensar e incluso su honor eran correctos y perfectos, en estos espacios lo que se logró fue buscar enemigos en una especie de teatro, donde lo que se intentaba era transmitir la mejor imagen del mejor presidente del Ecuador; en el transcurso del tiempo, la imagen de información se convirtió en estrategia política para posesionar la imagen del gobierno; en segundo lugar, para aclarar la supuesta mala información de los actores opositores al régimen.

La participación ciudadana se convirtió en una herramienta, para posesionar los enlaces ciudadanos como una estrategia de comunicación del gobierno, por lo tanto, las instituciones estatales tenían la obligación de participar de estos enlaces, porque obviamente se necesitaba a organismos de la sociedad civil quienes realicen el trabajo de veedores y oyentes, para que el proceso de información tenga validez.

Para Los Comunicadores Wilman y Katia, todos los elementos lingüísticos eran fríamente calculados, porque se hablaba en un lenguaje de comparaciones y ex tremendamente simple- básico, esto generó credibilidad en la población; un punto a favor fue que los hermanos Alvarado eran los que se encargaban de todo lo referente a publicidad recordando que fueron ganadores internacionales por la forma de manejar la propaganda; la capacidad

pragmática y técnica del expresidente no se la puede negar, incluso al final de las sabatinas existía una traducción hacia el idioma quichua, para que las personas de esta cultura puedan informarse de lo que ha hecho el gobierno.

Existía libertad de prensa, si un periodista estaba del lado del gobierno y si era bueno y leal, caso contrario la opinión de los comunicadores que no compartían su pensamiento tratando de investigar y exponer temas con varias falencias eran sancionados; otro punto importante, es que, en los medios de comunicación era obligatorio transmitir este espacio de información y en ocasiones los medios que se negaron a cumplir con este mandato. Por eso, es que muchos medios han terminado quebrando, porque las multas han sido muy altos para una radio pequeña 3mil dólares de multa es fuerte, por eso es lo que quiebran en medio pequeño automáticamente te autocensuras, porque es difícil correr el riesgo

La ley de comunicación, en unos casos era leyes de comunicación y en otras leyes de medios; Blasco Peña Herrera solo poniendo entre dicho sus estadísticas la SUPERCOM dijo, que ese espacio no era un medio de comunicación, y por tanto no le daban paso a la réplica en la sabatina, se supone que se debe sancionar toda pieza comunicacional no al medio; en fin, ecuador vivió un estado de infopropaganda en la información, donde no todo lo que se escuchaba era real, vivimos parte de una irrealidad.

Son estrategias que, de alguna manera, el objetivo era resaltar las obras que hacían el gobierno, creyendo lo mejor de nuestro país, inclusive creando propagandas falsas malgastando el dinero público, solamente para hacer creer que su gobierno era el mejor, recalcando que, en su discurso, solamente resaltaba lo bueno que hacía mientras que los problemas jamás se los nombraba y si se llegaban a saber eran pequeños tropiezos que para el tenían solución inmediata.

Sin embargo, para la docente Universitaria Katty Alejandro, el enlace ciudadano estaba perfectamente enmarcado en la necesidad de la gente, de conocer lo que realiza un presidente. En este caso, fue diferente porque el presidente, además de informar sobre una reunión estratégica con ministros e invitados especiales, informó temas técnicos, ciudades y barrios que ha visitado, esta gestión ayudo a elevar de forma positiva la imagen del economista Correa en su momento.

Finalmente, el análisis determina cómo la inversión planteada para el Programa de Televisión Enlace Ciudadano, no tuvo retorno medible, ni una necesidad justificada en beneficio social, económico, ambiental o legal. El beneficio fue únicamente político, pues la imagen del expresidente se fortaleció cada semana, gracias a una producción admirablemente meticulosa.

3. GRUPOS FOCALES

Se realizó un grupo focal de cuatro personas; para la selección de los participantes se analizó el perfil de cada uno de ellos, con el objetivo que sean idóneas y puedan cumplir con las expectativas de nuestro tema de investigación

Objetivo: Describir la estructura y organización de los elementos audiovisuales, personajes y conceptos que conformaron Enlace Ciudadano como un programa televisivo, durante el periodo en cuestión.

PREGUNTA	FORMA/OPINIONES	ANÁLISIS
ENLACES CIUDADANOS UNA ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN	"En general, un discurso político puede ser definido por sus condiciones y funciones inmediatas, siempre y cuando sea públicamente parte de, y funcional dentro de un contexto político determinado y confiables" **Paula Capa** "Correa, como es megalómano, solo quiere publicidad, un hombre que quiere convencer a todo el mundo lo bueno que es, lo lindo que es, lo inteligente que es y derrocha en publicidad y estamos mal por lo que gasta en las sabatinas" **Johana Ortiz** "El enlace ciudadano con toda esta estructura, con la señal y el transporte costaron 31 mil dólares para disque informar a al pueblo sin embargo este presupuesto a lo que ayudo es a la propaganda del presidente de la República" **Yimi Correa**	Para la mayoría de los asistentes, el discurso político de Rafael correa fue públicamente una estrategia confiable y efectiva, resulto ser el típico megalómano que utiliza estos espacios para enaltecer su imagen política llena de convencimiento sin importar el gasto público que se invierta en ella. También llegamos a la conclusión de que el gasto público, ayudo a la propaganda política del exmandatario siendo de gran ayuda invertir el dinero que se invierte en la misma en educación y salud.

	"que los problemas económicos fueron por el derroche de Correa en las sabatinas y que si se acaban las sabatinas se acaban las dificultades económicas estos espacios no son la única forma de que el país llegue al pueblo puede informar mediante los medios como la televisión u otros medios sin necesidad de gastar dinero ***Pascual García***	
MANIPULACIÓN DE INFORMACIÓN EN LOS ENLACES CIUDADANOS	Yo privilegio la verdadera libertad, la que se basa en la verdad, porque no hay libertad sin responsabilidad. Aquí han querido privatizar hasta la libertad de expresión creyendo que se trata de un derecho solo de los dueños de los periódicos, cuando es de todos los ciudadanos. **Johana Ortiz** La cultura política ecuatoriana tradicionalmente ha hecho de la política el ejercicio de ocultamiento, el juego del poder y del manejo de la información táctica. **Paula Capa** Eso de la rendición de cuentas en el Ecuador siempre fue un proceso político, sin pertinencia y solo emergente cuando se daban los escándalos políticos bajo el juego de los medios de comunicación como tribunales de la supuesta ética pública. **Pascual García**	No existe libertad de expresión ni tampoco las réplicas informativas, se ha creído que el poder tiene derecho sobre todos los medios de comunicación y disponer de la información que se publica en ella; también los ecuatorianos han permitido que las figuras públicas dispongan del poder y lo manejen como ellos crean convenientes Siempre fue un proceso político, la rendición de cuentas estuvo llena de escándalos sin ética pública y manipulación de los medios de comunicación.

VENTAJES Y DESVENTAJAS DE ESTE ESPACIO DE INFORMACION	Uno puede servir desde cualquier rincón, desde cualquier lugar, pero no nos engañemos: aquí hay injusticia estructural, siempre habrá desfavorecidos por la naturaleza, discapacitados, gente que necesite de la solidaridad de uno, del cariño, del acompañamiento, pero esa inequidad, esa injusticia social económica es estructural; y para cambiar eso se necesita cambiar el poder. **Pascual García** Una ventaja fue que gran porcentaje de la ciudadanía pudo instruirse y conocer con detalles las gestiones del presidente ecuatoriano más popular que ha tenido el país también sirvió para reírse de las ocurrencias de Correa y del mashi que entre su propio idioma informa a los quichuas **Yimi Correa** A pesar de que mal utilizo estos espacios para pintar su imagen política de la manera que él quiso, al principio si fue un programa donde la labor social fue mantener informada a la ciudadanía acerca de las actividades que el cumplía por siete días. **Johana Ortíz** Lo malo en realidad es un monólogo, donde todos los que asisten pagados o no, tienen que estar de acuerdo con lo que se dice, no creo que se pueda disentir de una información o de un hecho que se afirma, por más equivocado que este se encuentre, porque rompería con la estructuración de la misma. **Paula Capa**	La mayoría coinciden en que los enlaces ciudadanos fueron un espacio que permitió a la ciudadanía conocer las actividades que realizaba el mandatario durante los siete días, otro punto a favor de estos programas es el carisma y ocurrencias que utilizaba con sus personajes en cada sábado, sin embargo estos espacios se mal utilizaron convirtiéndolos en propaganda política y exponiendo una imagen de apoyo donde lo que se hacía era pagar a ciudadanos y obligar a servidores públicos asistir a las mismas.
DISCURSO POLITICO DE RAFAEL CORREA	Cuando en el mensaje se involucra a determinada persona, nunca tiene el derecho de réplica, como aquel que es inculpado de algo no se encuentra	Toda persona tiene de derecho a tener una buena reputación, sin embargo, en

	en el lugar, se puede decir contra él cualquier cosa, ya sea una persona natural o jurídica, lo que es una actitud omnímoda que rompe con el ideal democrático, toda persona tiene derecho al buen nombre y a la buena reputación. **Yimi Correa** se aprecia que el discurso ha mantenido su línea de desarrollo desde el 2007, sin embargo y lo que me genera preocupación, es que existen palabras que no utiliza en ninguno de los 3 discurso: empleo, subempleo, riqueza, etc., y palabras que se repiten en reiteradas ocasiones como patria, Ecuador, América, Gobierno, Revolución.	esto no debe incluir el discurso falso, manipulador, y mala utilización del poder sobre la ciudadanía, se aprecia el discurso de Correa con un lenguaje entendible, sarcástico, mofóbico donde se centra en contradecir a la oposición con términos ofensivos y no a informar de manera neutral y objetiva.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS GRUPOS FOCALES

Se realizó un grupo focal integrado por cuatro personas, para la selección de las mismas analizamos el perfil de cada una acorde a lo que necesitamos analizar, entre ellos la periodista Johana Ortiz, el politólogo y Pascual García, la socióloga y el economista Yimi Correa de la ciudad de Loja, en una de edad de 30 a 50 años.

Para la mayoría de los asistentes, el discurso político de Rafael correa fue públicamente una estrategia confiable y efectiva, resulto ser el típico megalómano que utiliza estos espacios para enaltecer su imagen política llena de convencimiento sin importar el gasto público que se invierta en ella.

También se llegó a la conclusión de que el gasto público, ayudo a la propaganda política del exmandatario siendo de gran ayuda invertir el dinero que se invierte en la misma en educación y salud.

No existe libertad de expresión ni tampoco las réplicas informativas, se ha creído que el poder tiene derecho sobre todos los medios de comunicación y disponer de la información que se publica en ella; también los ecuatorianos han permitido que las figuras públicas dispongan del poder y lo manejen como ellos crean convenientes.

Siempre fue un proceso político, la rendición de cuentas estuvo llena de escándalos sin ética pública y manipulación de los medios de comunicación.

La mayoría coinciden en que los enlaces ciudadanos fueron un espacio que permitió a la ciudadanía conocer las actividades que realizaba el mandatario durante los siete días, otro punto a favor de estos programas es el carisma y ocurrencias que utilizaba con sus personajes en cada sábado, sin embargo estos espacios se mal utilizaron convirtiéndolos en propaganda política y exponiendo una imagen de apoyo donde lo que se hacía era pagar a ciudadanos y obligar a servidores públicos asistir a las mismas.

g. DISCUSIÓN

Con el apoyo de los métodos, procedimientos y técnicas empleados en la siguiente investigación, se procedió a verificar el cumplimiento de los objetivos planteados en este estudio, conforme se detalla a continuación.

Objetivo General

Analizar las estrategias discursivas del ex presidente Rafael Correa en el Programa de Televisión Enlace Ciudadano durante el periodo marzo-mayo del 2017.

Con la aplicación de las herramientas de investigación, se dedujo que las estrategias discursivas del expresidente Correa en los enlaces ciudadanos fueron estudiadas y planificadas para montar un show político, donde resaltaba la imagen presidencial; brillaba la propaganda política, el odio a la oposición, el poder y el autoritarismo que lo que logró fue la discrepancia de la ciudadanía.

Para cumplir el objetivo general fue necesario analizar los enlaces ciudadanos e identificar sus estrategias y elementos que formaban su estructura esencial en estos espacios informativos.

Aquí se pudo identificar las frases más repetitivas, que fueron estrategias de enganche a la audiencia, personajes, públicos, elementos de producción, orden del día, apoyo técnico que fueron complementos para que su discurso transcurriera de una manera perfecta y sin errores.

El juego de imágenes dentro del Enlace Ciudadano fue importante para evitar la monotonía del programa, también la excesiva publicidad beneficiaba a un grupo y perjudicaba a ciertos medios porque interrumpía la programación diaria de las estaciones de radios y de televisión originando un problema con la audiencia.

Mediante su discurso, apela hacia las emociones y en la acusación permanente de la oposición política con todos los males, con el uso de datos jurídicos, técnicos e históricos para sustentar su postura; La participación ciudadana se convirtió en una herramienta para posesionar los enlaces ciudadanos como una estrategia de comunicación del gobierno.

En el primer objetivo específico se planteó Identificar las estrategias comunicacionales-discursivas que se utilizaron en el Enlace Ciudadano del periodo marzo-mayo de 2017, identificamos el lenguaje fácil y entendible, sarcasmo a la oposición insultos a los "traidores", impedimento de réplica informativa, autoritarismo, informe de las actividades semanales.

En el segundo objetivo específico, donde se habla de estrategias, conceptos y elementos de los enlaces ciudadanos se pudo verificar los elementos audiovisuales, los segmentos que se utilizaba, el orden del día, la presencia de personajes, estrategias discursivas, la estructura conformada por audios, videos, música, introducción conjuntamente con otros elementos, que complementaron el discurso presidencial.

Así mismo, en el tercer objetivo de identificar la metodología y manejo de los segmentos en los enlaces ciudadanos, mediante entrevistas y grupo focal, se pudo conocer las diferentes posiciones políticas a favor y en contra de estos espacios de información, resumiendo que para la mayoría de los entrevistados los enlaces ciudadanos fueron un espacio político mal utilizado, bautizado con un nombre para poder hacer uso del poder, mofar a los opositores, cuidando sus propios intereses políticos, prohibiendo la libertad de expresión para replicas, sobrellevando un liderazgo político.

h. CONCLUSIONES

Después de haber realizado el presente trabajo, en torno al análisis del discurso del expresidente Rafael Correa en las sabatinas, y tras un amplio enfoque de investigación sobre los elementos que se configuran y se engranan en la estructura discursiva de este caso específico de la comunicación política ecuatoriana, las principales conclusiones a las que se ha llegado son:

1. La comunicación es una herramienta para la construcción de escenarios, discursos y toma de decisiones políticas. Por lo tanto, el Enlace Ciudadano, fue un espacio de interés nacional, donde los ciudadanos simpatizantes, opositores, políticos ideológicos; pudieron enterarse de las disposiciones, sentencias, decretos pronunciados directamente por el expresidente Rafael Correa, logrando que causaran reacciones favorables o desfavorables a sus intereses.

2. El montaje de las sabatinas, representó una nueva forma de comunicar de los gobernantes, en la cual se reconoce la importancia de la difusión constante y reiterativa de la información oficial, el valor de gobernar cara a cara con el pueblo, en vivo y en directo y de una manera dinámica, pero también la forma que le fue dando a estos espacios a través del tiempo, convirtiéndolo en un escenario para enaltecer su partido e imagen política.

3. Toda la actividad desarrollada en los enlaces sabatinos tuvo un proceso interactivo de transmisión de información entre actores políticos elegidos democráticamente para gobernar, con medios y espacios de comunicación dirigidos a toda la ciudadanía. Esto hizo del Enlace Ciudadano un programa de televisión que responde a un género y formato que están en la programación semanal de los medios de comunicación.

i. RECOMENDACIONES

El recurso comunicacional utilizado en el gobierno del expresidente Rafael Correa denominado "Enlace Ciudadano" en primer lugar, carece de antecedentes; segundo, hizo que se marcará un punto de inflexión en los medios de contacto usados entre el mandante y el mandatario para informar sus actividades. De no ser por el mal uso, que en algunas circunstancias se le dio, se habría edificado uno de los métodos más innovadores para rendir cuentas a los mandantes.

Dada la ardua indagación realizada en este documento, nos permitimos dar algunas recomendaciones que bien puestas en práctica, podrían ampliar las relaciones sociales, considerando que un pueblo bien informado será menos proclive a la proliferación de malentendidos.

1. Los distintos niveles de gobierno y especialmente el central, deberían ampliar la oferta de medios de información, donde se pueda comunicar a los ciudadanos el accionar emprendido por las autoridades en la defensa de los interese colectivos y para conseguir el anhelado bienestar.

2. Bajo ningún pretexto las autoridades deberán mal utilizar los espacios de información, tratando de ofender o afectar la honra de otros ciudadanos no afines a su ideología o criterios. No se debe olvidar que, ante todo, son espacios para rendirle cuentas e informar la gestión realizada.

3. La transmisión del Programa de Televisión Enlace Ciudadano se debió transmitir una vez al mes, para evitar la monotonía de cada fin de semana y con ello el aburrimiento de la ciudadanía, con ello, permitir la réplica del discurso del exmandatario, por parte del público que no necesariamente estaban a favor del gobierno, se hubiera logrado mayor interés y más equidad.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROPUESTA ALTERNATIVA

CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO EN LA CIUDAD DE LOJA PARA EVALUAR LA INFORMACIÓN ESTATAL QUE SE GENERA A TRAVÉS DEL ESPACIO INFORMATIVO "UN GOBIERNO PARA TODOS"

Autora Karina Elizabeth Castillo Calva

Director Lic. José Ángel Iñiguez Mg. Sc.

LOJA ECUADOR

2019

TÍTULO

CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO EN LA CIUDAD DE LOJA PARA EVALUAR LA INFORMACIÓN ESTATAL QUE SE GENERA A TRAVÉS DEL ESPACIO INFORMATIVO "UN GOBIERNO PARA TODOS"

Área de trabajo

Ciudad de Loja, cantón Loja

Beneficiarios Directos

Ciudad de Loja, cantón Loja

Beneficiaron Indirectos

Provincia de Loja y de la Región Sur del Ecuador

DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta de crear un proyecto piloto de una veeduría ciudadana en la ciudad de Loja, nace de la necesidad de generar una cultura crítica-propositiva estatal que se emite a través del espacio informativo "Un Gobierno para todos" realizado los lunes por el gobierno actual del Presidente Lenín Moreno.

a. ANTECEDENTES

El 15 de enero de 2007, Rafael Correa Delgado asumió la Presidencia de la República del Ecuador y, desde ese momento, utilizó diversos medios de comunicación para difundir y defender la gestión de su gobierno. Entre los espacios para hacerlo, contó con el programa semanal de información "Enlace Ciudadano", de carácter fijo en la agenda de comunicación del régimen.

El primer enlace televisado del presidente Rafael Correa fue transmitido el sábado 20 de enero de 2007 con el nombre de "El Presidente dialoga con el pueblo" bajo el criterio

que, “es elemental deber de un mandatario informar a sus mandantes los hechos, para cumplir con el mandato que le han dado en las urnas”.

La transmisión del programa “Enlace Ciudadano”, que conducía el presidente de la República, Rafael Correa a través de radio y televisión nacionales, fue creado básicamente para informar las actividades semanales.

En distintos lugares del Ecuador, Rafael Correa realizo la transmisión de los enlaces ciudadanos, para tratar diversos temas, todos ellos inherentes a su gestión.

Con el tiempo, el formato de este programa también sufrió cambios; y, entre ellos, la incorporación de segmentos como “La libertad de expresión ya es de todos”, para descalificar las publicaciones periodísticas que consideraba inexactas o manipuladas.

Su estructura se volvió más dinámica con la presentación de videos y música dramática en los segmentos. La locución en off ofreciendo la bienvenida al enlace de los sábados revelaba una pista de la estrategia de comunicación que se avecinaba: “el derecho a la comunicación está consagrado constitucionalmente. - Todo ciudadano debe acudir libremente a las fuentes de información, por eso es responsabilidad del gobierno y su Presidente rendir cuentas a la ciudadanía sobre su gestión”.

Hubo una creciente preocupación, nacional e internacional, por la manipulación de los medios sin apego a las normas y políticas de respeto, moral y equidad que deben existir en los mismos; en especial en aquellos medios que son administrados por entidades gubernamentales.

Correa busco que más medios se sumen al equipo para potenciar, el mismo mensaje y transmitirlo constantemente, para así entrar con más fuerza en las masas. Estos mensajes buscaron ocasionar un posicionamiento efectivo y duradero a gran escala, basándose en

la promoción de una empatía con el televidente, con personajes reales ejerciendo papeles de protagonistas y antagonistas, a través de una popular forma de transmisión.

NOMBRE DE LA PROPUESTA

CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO EN LA CIUDAD DE LOJA PARA EVALUAR LA INFORMACIÓN ESTATAL QUE SE GENERA A TRAVÉS DEL ESPACIO INFORMATIVO "UN GOBIERNO PARA TODOS"

b. JUSTIFICACIÓN

Como producto de la investigación realizada se pudo determinar, que gran parte de la ciudadanía, ha sido manipulada e influenciada por el ex gobierno liderado por Rafael Correa en torno a su discurso y formas estratégicas de informar y comunicar a la ciudadanía en el espacio denominado "Enlace Ciudadano".

Con la continua difamación a grupos opositores, logró cambiar de a poco el comportamiento de la ciudadanía; por ello es que, una buena comunicación permitirá que la sociedad esté segura de la información que recibe desde la presidencia y de más organismos públicos.

. En la actualidad la Secretaría General de Comunicación, maneja dicha comunicación desde su objetivo principal que consta como, informar con honestidad, para recuperar la confianza del pueblo en el gobierno actual de Lenin Moreno confiando en sus mensajes y discurso.

Nuestra justificación se establece con la necesidad de plantear una veeduría ciudadana que permita deliberar y cuestionar la información presentada a través de la Secretaría General de Comunicación, permitiendo que a la vez esta misma ciudadanía, pueda exigir una correcta utilización de las normas deontológicas de la comunicación.

c. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

Para poder realizar este observatorio, se tomará en cuenta lo que claramente indica el Reglamento General de la Ley de Comunicación

CAPÍTULO I I

Artículo 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propio lenguaje y con cualquier símbolo.

CAPÍTULO IV

Artículo 35.- Los consejos ciudadanos son órganos de asesoría y consulta de los medios públicos, cuya conformación y funcionamiento se realizará siguiendo las reglas establecidas por la Ley Orgánica de Participación Ciudadana para las veedurías ciudadanas y los consejos consultivos. Estos consejos ciudadanos de los medios públicos tienen como principales objetivos vigilar que los contenidos difundidos a través de dichos medios respeten y promuevan el ejercicio de los derechos de la comunicación y contribuir a un mejoramiento permanente de la oferta comunicacional que estos medios ponen a disposición de sus audiencias y lectores.

CAPÍTULO VI. Derecho a la libertad

Artículo 65.- se reconoce y garantizara a las personas

Toda persona tiene derecho a opinar y expresar su pensamiento libremente y en todas sus formas y manifestaciones exponiendo sus ideas, dudas, y forma de pensar.

EL PLENO DEL CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL

CAPÍTULO V. Derechos de participación

Art. 61. Los ecuatorianos y ecuatorianas gozan de los siguientes derechos

5. fiscalizar los actos de poder público, la ciudadanía ecuatoriana, tiene el derecho de fiscalizar y controlar el contenido que es emitido por las autoridades mediante los distintos medios de comunicación.

REGLAMENTO GENERAL DE VEEDURÍA CIUDADANA

Capitulo II

Art.6.- Veeduría Ciudadana. Las veedurías ciudadanas permiten a los ciudadanos a participar en el seguimiento, vigilancia y fiscalización de la gestión pública, con el fin de conocer, informarse, monitorear, opinar, presentar observaciones, exigir rendición de cuentas y contribuir con el mejoramiento de la administración de lo público.

Art. 26.- Apoyo Institucional. El consejo de participación ciudadana y control social a través de la subordinación Nacional de Control Social y de las delegaciones provinciales, brinda apoyo en cuanto a capacitación, asesoría técnica, metodológica y especializada a través de expertos en cada área, también el apoyo logístico, y por último la socialización de las conclusiones y recomendaciones que constan en los resultados finales presentados en el pleno de participación ciudadana.

DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS

Artículo 19.- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir

informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

d. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

Generar una cultura crítica-propositiva en los estudiantes de ambas Instituciones Educativas, que permita aportar con juicios de valor, cerca de la información gubernamental que se difunde a través de distintos medios.

Objetivos Específicos

a. Analizar conjuntamente con especialistas en el campo de la comunicación acerca de los mensajes ciudadanos y los mensajes ocultos de estos que integran los espacios "Informe a la Nación"

b. Motivar a los estudiantes a realizar la réplica positiva a través del correcto uso de los mensajes estatales para formar un criterio.

c. Difundir la importancia de los espacios "Un gobierno para todos" y la creación de una veeduría ciudadana.

e. CONTENIDO DE LA PROPUESTA

Para lograr el éxito de este proyecto se debe considerar los siguientes elementos: materiales, humanos y financieros.

Plan de capacitación

Esta capacitación consiste en dar las pautas a estudiantes de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Loja (UNL) y Universidad Técnica Particular

de Loja que consistirá en realizar charlas del cómo se puede tratar la información a partir de las ideas principales y secundarias de los mensajes presidenciales y comunicación estatal, en especial de los mensajes en cadenas informativas, para ello se debe contar con un presupuesto financiero y con los profesionales en el campo.

- ✓ Se tratará de explicar la información enviada por la Secretaría General de Comunicación a los diferentes medios de comunicación públicos y privados.
- ✓ Se realizará talleres, charlas y foros para entender de mejor manera dicha información.
- ✓ Análisis de mensajes emitidos en el programa "Un gobierno para todos".

PRESUPUESTO

FICHA TÉCNICA DE RECURSOS MATERIALES '

RECURSOS	VALOR
Trípticos	100
Proyectores	100
Alquiler de local	1000
sillas	100
Conferencistas	2000
Útiles de oficina	50
Total.	3,000.50

f. FINANCIAMIENTO

Para el cumplimiento de esta propuesta se necesitará el financiamiento tanto de las entidades públicas como privadas. La misma será planteada a las diferentes instituciones que se desenvuelven como veedores de los contenidos difundidos por la Secretaría

General de Comunicación, para aportar a los conocimientos acerca de los mensajes y su intromisión en la percepción ciudadana.

Viabilidad

La siguiente propuesta es pertinente debido a los resultados de investigación y construcción de información recolectada, Además, es viable por los problemas comunicacionales que existieron en el gobierno anterior del expresidente Rafael Correa.

Al mismo tiempo es viable porque es de posible aplicación a los ciudadanos y fácil de conseguir los recursos necesarios para realizarlo.

El observatorio estará conformado por aproximadamente 150 estudiantes entre ambos centros educativos; y, aproximadamente 10 personas entre capacitadores, docentes entre otros.

Tendrá una duración de tres meses seguidos teniendo como principal actividad la evaluación y control de la información emitida por el presidente actual Lenin Moreno; el observatorio funcionará en el aula magna de la Universidad Nacional de Loja.

Los resultados obtenidos serán entregados al Consejo de Participación Ciudadana, ellos presentarán en sus informes las conclusiones y recomendaciones, así como un plan de seguimiento sobre los resultados y hallazgos obtenidos y del impacto generado en la gestión pública orientados a mitigar la problemática objeto de la investigación.

Cabe recalcar que posteriormente se pedirá a medios como Lo del Momento Loja, y primer reporte plataformas digitales, y al medio de comunicación Ecotel, espacios para exponer nuestros resultados.

El valor total de este proyecto en tiempo y horas es de 3.000 dólares destinados en personal, equipos mientras que en horas totales será de 270 horas en 3 meses.

CREACIÓN DE UN OBSERVATORIO CIUDADANO QUE PERMITA EL CUMPLIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESTATAL A TRAVÉS DEL *INFORME A LA NACIÓN* DE LENIN MORENO Seminario dirigido a los estudiantes de la universidad Técnica Particular de Loja y Universidad Nacional de Loja (Carrera de Comunicación Social), con la actuación de docentes de ambas instituciones, personal de la Secretaría General de Comunicación .		
Descripción del contenido	**Recursos**	**Duración**
• La importancia de la comunicación interpersonal • La comunicación como base de la difusión en masa • Entidades públicas que interfieren en la comunicación de gobierno	Proyector (videos, audios, diapositivas) Hojas perforadas Esferos computadora	Primer mes Tres horas diarias.
• Información básica del espacio informativo *Informe a la nación* • Ventajas y desventajas de la comunicación estatal • Importancia de las veedurías ciudadanas y sus ventajas comunicacionales	Proyector (videos, audios, diapositivas) Hojas perforadas Esferos computadora	Segundo mes Tres horas
• El buen mensaje presidencial • Formas de hacer comunicación • El gobierno y el desarrollo de la comunicación en masas. • Finalización: Entrega de Certificados	Proyector (videos, audios, diapositivas) Hojas perforadas Esferos computadora	Tercer mes Tres horas
Objetivo: Implementar un plan veeduría que permita el cumplimiento de la comunicación e la información través de los enlaces ciudadanos, logrando que la ciudadanía pueda establecer un pensamiento crítico a través del entendimiento del mensaje presidencial.		
Inicio : 14 de mayo de 2019	Conferencistas Charlas motivadoras por analistas, docentes.	

Conferencistas

Milton Eduardo Andrade Tapia

Docente en la Carrera, Ciencias de la Comunicación Social en la Universidad Nacional de Loja, fue ex director del Centro de Radio, Cine y Televisión CERACYT - UNL. Es licenciado en Comunicación Social, Especialista en Multimedia, magister en Docencia e Investigación Educativa, Planificación y Desarrollo Amazónico; tiene un Doctorado Internacional en Ciencias sociales y ambientales, Ha participado en eventos internacionales y ha publicado varias obras sobre la realidad andina y la región internacional amazónica.

Johanna Ortiz Villavicencio

Docente en la carrera de Comunicación Social en la Universidad Técnica Particular de Loja - UTPL, fue Gobernadora de la Provincia de Loja en el periodo 2014-2017, sus estudios los realizo en la ciudad de Cuenca en Comunicación Social, reforzando sus estudios con una maestría en Comunicación Política en la Universidad de Navarra (España), ha participado como conferencista en seminarios, congresos y varios talleres a nivel Nacional e Internacional.

Raúl Salgado

Tiene un Ph.D. en Ciencia Política y Estudios Internacionales por la Universidad de Birmingham, Reino Unido; un Posgrado en Educación por la Universidad Metropolitana de Manchester y un Magíster en Ciencia Política. Se ha desempeñado como Asesor en la Asamblea Nacional del Ecuador. Actualmente es profesor investigador y responsable del programa de maestría de investigación en Relaciones Internacionales en FLACSO Ecuador.

j. BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.).
- Albert. (martes de diciembre de 2000). Obtenido de http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2114/1/TESIS%20FINAL.pdf
- Austin, J. (1971). *Cómo hacer cosas con palabras.* Barcelona: Paidós Ibérica.
- Bastidas Romero, J. M. (2016). ENLACE CIUDADANO: ESTRATEGIA DE INFORMACIÓN POLÍTICA PARA SOSTENER EL DISCURSO DEMOCRÁTICO DEL PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN TORNO A LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2013 . QUITO.
- Beccassino, Á. (2003). *El precio del Poder.Cómo se vende la imagen de un político.* Bogotá (Colombia): Aguilar.
- Bourdieu, P. (19 de Octubre de 1982). ¿Qué significa hablar? (D. Eribon, Entrevistador) Madrid: Akal.
- Bourdieu, P. (1997). *Sobre la televisión.* Barcelona: Anagrama.
- Bronckart, J. P. (2004). *Actividad verbal, textos y discursos. Por un interaccionismo socio-discursivo.* Madrid: Fundación infancia y aprendizaje.
- Cervino, M. (07 de julio de 2017). *Opinión pública*. Obtenido de Pueblo, política y comunicación: la recepción del discurso del presidente Rafael Correa.: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S0104-62762017000200485&lng=pt&nrm=iso&tlng=es
- Charaudeau, P., & Maingueneau, D. (2005). *Diccionario de análisis del discurso.* Buenos Aires: Amorrortu/editores.
- Correa, R. (12 de Noviembre de 2016). *Enlace Ciudadano 500 desde La Maná en la provincia de Cotopaxi.* Obtenido de El comercio: https://www.elcomercio.com/actualidad/enlace-ciudadano-500-mana-cotopaxi.html
- Correa, R. (29 de Abril de 2017). *Enlace Ciudadano 520: Desde Quito del 29 de abril .* Obtenido de El comercio: https://www.elcomercio.com/actualidad/enlaceciudadano-520-quito-presidente-rafaelcorrea.html
- Correa, R. (20 de mayo de 2017). *Enlace Ciudadano 523, desde Guayaquil, Guayas.* Obtenido de El comercio: https://www.elcomercio.com/actualidad/enlace-ciudadano523-guayaquil-guayas-rafaelcorrea.html
- Correa, R. (22 de Mayo de 2017). *Enlaces ciudadanos permitieron democratizar la información.* Obtenido de eltelégrafo: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/703/49/enlaces-ciudadanos-permitieron-democratizar-la-informacion
- Correa, R. (29 de Myo de 2017). *Fundamedios*. Obtenido de Libre Expresión: Uso de cadenas nacionales del gobierno y el discurso oficial en estos nueve años: http://www.fundamedios.org/tag/cadenas-nacionales/

- Correa, R. (20 de Mayo de 2017). *Rafael Correa lideró su último enlace ciudadano: "El más grande adversario ha sido esa prensa corrupta".* Obtenido de eldiario: http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/433707-rafael-correa-lidero-su-ultimo-enlace-ciudadano-el-mas-grande-adversario-ha-sido-esa-prensa-corrupta/
- Eagletón. (1997). *ideología.* Barcelona: Paidós.
- *El discurso de Rafael Correa en frases.* (24 de Mayo de 2015). Obtenido de Ecuador en vivo: http://ecuatorianoenvivo.com/el-discurso-de-rafael-correa-en-frases/
- Elisabeth, N. N. (1995). *La espiral del silencio.* Obtenido de infoamerica.org: https://www.infoamerica.org/documentos_pdf/noelle_neumann.pdf
- Enlace Ciudadano 523, d. G. (20 de Mayo de 2017). *Enlace Ciudadano 523*. Obtenido de el comercio: https://www.elcomercio.com/actualidad/enlace-ciudadano523-guayaquil-guayas-rafaelcorrea.html
- Esparcia, A. C. (2011). LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO ACTORES SOCIALES Y. *Razon y palabra*, 04.
- Freeden, M. (2013). *Ideología. Una breve introducción.* España: Universidad de Cantabria.
- Fuentes, I. P. (s.f). *comunicacion discurso y política.* Obtenido de La comunicaión política en perspectiva: file:///C:/Users/Juan/Downloads/1824-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6240-1-10-20101015.pdf
- Gordillo, I. (2019). *La hipertelevisión: géneros y formatos.* Quito: Intiyan.
- Guevara, A. (2010). *Análisis del discurso político.* México: Tríllas.
- Gutierrez, A. R. (04 de abril de 2014). *El poder político y los medios de comunicación: lealtades y traiciones*. Obtenido de /www.gutierrez-rubi.es: https://www.gutierrez-rubi.es/2014/04/09/el-poder-politico-y-los-medios-de-comunicacion-lealtades-y-traiciones/
- Jaqueline, & Olalla, C. (2018). *El Enlace Ciudadano una estrategia de comunicación que usa los códigos de espectaculo mediático para construir entidades políticas.* tesis de postgrado, Universidad Andina Simón Bolívar , Quito.
- La Comunicación Política, u. d. (14 de marzo de 2018). *www.nextibs.com*. Obtenido de NEXT: https://www.nextibs.com/comunicacion-politica-pasado-futuro/
- Lasswell , H. (1985). *Estructura y función de la comunicación en la sociedad.* Obtenido de http://www.periodismo.uchile.cl: http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf
- Maarek, P. (2002). *Marketing Político y Comunicación.* Barcelona: Paidós.
- Mendizabal, i. (1999). *Análisis del discurso social y polítio.* Quito: ABYA-YALA.
- Mendizábal, I. R. (1999). *Análisis del discurso social y político.* Quito: ABYA-YALA.
- *Modelo de Comunicación de Aristóteles*. (s.f.). Obtenido de Todo sobre Comunicación : https://todosobrecomunicacion.com/segun-autores/modelo-de-comunicacion-de-aristoteles/

- Ocampo Olalla, J. (2018). *El Enlace Ciudadano una estrategia de comunicación que usa los códigos del espectáculo mediático para construir identidades políticas.* tesis de postgrado, Universidad Andina Simón Bolívar , Quito.
- Pérez, S. (1999). En Quórum Año VIII, No. 68, septiembre- octubre. En *Gobierno y Participación Ciudadana* (pág. 178). México.
- Prieto, D. (2000). *Análisis de mensajes.* Quito: Ciespal.
- Rey, G. (2000). *Medios y vida política.* Cartagena .
- Rincon, E. (2001). *pantalla e identidad.* Quito: El Conejo.
- Rodríguez, L. C. (2017). *Análisi del discurso político .* España: Universidad de Almería.
- Rodriíguez, L. C. (2017). *Análisi del discurso político .* España: Universidad de Almería.
- Rospir, J. I. (2010). *OPINION PUBLICA: LA TRADICION AMERICANA (1908-1965).* Madrid: BIBLIOTECA NUEVA.
- Sartori, G. (1997). *La opinión teledirigida; Videopolítica.*
- Sartori, G. (6 de Junio de 2008). *"Homo Videns, la sociedad teledirigida".* Obtenido de Television y Escuela: http://www.television.edusanluis.com.ar/2008/06/sartori-homo-videns-la-sociedad.html
- Social, E. P. (2017). Obtenido de Consejo de Participación Ciudadana y Control Social: http://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/01/REGLAMENTO-2017.pdf
- Stoppino, M. (1992). *Autoridade; autoritarismo (verbetes).* Brasilia: EdUNB.
- Toledo, C. (30 de Agosto de 2015). *Lenguaje corporal y comunicación no verbal.* Obtenido de Analisisnoverbal: http://www.analisisnoverbal.com/lenguaje-corporal-y-comunicacion-no-verbal/
- Vallejo, M. S. (1992). *LA COMPETENCIA COMUNICATIVA.*
- Van Dijk, T. (2008). *El discurso como interacción social.* Barcelona: Gedisa.
- Villegas, A. (2010). *Política del arte como posibilidad de la igualdad en Rencière*. Obtenido de file:///C:/Users/Juan/Downloads/Dialnet-PoliticaDelArteComoPosibilidadDeLaIgualdadEnRancie-4707866.pdf
- Wolton, D. (1998). Comunicación política, contrucción de un modelo. En W. Ferry, *El nuevo espacio público* (pág. 28). España: Gedisa .

Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS), (2017), Ley de Participación Ciudadana y Veeduría Ciudadana, Recuperado de: http://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/01/REGLAMENTO-2017.pdf

Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948). Recuperado de: https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.p

Enlaces Ciudadanos

- Enlace Ciudadano 514. (04 de marzo de 2017). Quininde, Esmeraldas.
- Enlace Ciudadano 515. (11 de marzo de 2017). Zumbahua, Cotopaxi.
- Enlace Ciudadano 516. (18 de marzo de 2017). Salitre, Guayas.
- Enlace Ciudadano 517. (25 de marzo de 2017). Cotogcha, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 518. (08 de abril de 2017). Palenque, Los Ríos.
- Enlace Ciudadano 519. (15 de abril de 2017). Santa Elena.
- Enlace Ciudadano 520. (29 de abril de 2017). Quito, Pichincha.
- Enlace Ciudadano 521. (06 de mayo de 2017). Guayaquil, Guayas.
- Enlace Ciudadano 522. (13 de mayo de 2017). Nuevo Jaramijó, Manabí.
- Enlace Ciudadano 523. (20 de mayo de 2017). Guayaquil, Guayas.

k. ANEXOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD DE LA EDUCACIÓN EL ARTE Y LA COMUNICACIÓN

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DISCURSIVAS DEL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN *ENLACE CIUDADANO*, DURANTE EL PERIODO MARZO – MAYO DE 2017

Proyecto de Tesis previo a la obtención del grado de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social.

Autora Karina Elizabeth Castillo Calva

Director Lic. Jaime Alfredo Flores Meza Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2017

a. TEMA

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DISCURSIVAS DEL EX PRESIDENTE RAFAEL CORREA EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN *ENLACE CIUDADANO*, DURANTE EL PERIODO MARZO – MAYO DE 2017

b. PROBLEMÁTICA

Las estrategias y los recursos utilizados por el gobierno del expresidente Rafael Correa en los programas de cada sábado, respondieron a la necesidad de comunicar oficialmente la agenda semanal en asuntos económicos y políticos que le interesan al país.

El informe semanal constituyó un producto audiovisual que tomó presencia en los medios de comunicación, como un programa dentro de la programación emitido durante el día en los canales públicos, con categorías, textos, segmentos y espectáculo e información dirigida hacia un público directo que asistió a lugar de origen del evento y un público indirecto receptor a través de la televisión y radio.

La falta de transparencia en la información que exponía el presidente Rafael Correa, creó falta de credibilidad en la mayoría de la audiencia, también el autoritarismo era notorio en estos espacios informativos, sin dejar atrás el impedimento de permitir replicas ni espacios donde la oposición, ciudadanos o disidentes en general puedan debatir sobre temas importantes que hay en nuestro país existe

Según la página oficial Ecuador en vivo sustentó que alrededor de 22.000 dólares son los que se ha invertido en cada una de las sabatinas durante aproximadamente una década en publicidad, transporte, producción, audiovisual, transmisión en varios medios, causando malestar al pueblo Ecuatoriano por el exagerado gasto semanal, y la mofa sarcástica a opositores, críticos y profesionales; gran parte de los ciudadanos no sintonizaban o dejaron de sintonizar los espacios informativos por la falta de confianza en la información brindada los sábados de cada semana, los medios privados se sentían obligados a transmitir los enlaces ciudadanos por la preocupación de tener que pagar una multa en caso de no hacerlo.

El presidente Rafael Correa en sus discursos brindaba a la ciudadanía información variada llena de dinamismo, facilitando a nuestros pueblos indígenas entender en su

propia lengua los enlaces ciudadanos a través del personal traductor que participaba cada sábado; estos espacios fueron complementados con excelente producción audiovisual, y material de apoyo para proyectar a la ciudadanía.

Gran parte de la ciudadanía estuvo decepcionada del gobierno del expresidente Rafael Correa a tal punto que resultaba molestoso el informe semanal trasmitido en más de 54 medios públicos y privados; el tiempo de duración del mismo logró un alto nivel de aburrimiento por parte de la audiencia,

Según diario el Comercio, el economista Rafael Correa señaló que las sabatinas no serían financiadas por el estado Ecuatoriano sino por los aportes de la juventud, servicio privado entre otras entidades que ayudaron a mantener los enlaces ciudadanos, sin embargo, se debió informar los nombres de las personas que ayudaron a que se mantenga estos espacios y porque razón justificada lo realizaron; esto logró inconformidad al no tener claras y con detalle el informe de gastos público, gasto estatal logrando la confusión total del pueblo Ecuatoriano..

Alternar el tiempo de transmisión hubiera sido una alternativa para que la ciudadanía hubiera vuelto a sintonizar estos informes que fueron de vital importancia para conocer cambios, acuerdos, obras que se realizan en Ecuador.

A través de los medios digitales, televisión, radio y participando directa desde el lugar donde se transmitan los espacios informativos, la ciudadanía se mantuvo informada de todos los movimientos realizados por el gobierno ecuatoriano, permitiendo una mejor comunicación de pueblo y mandante.

c. JUSTIFICACIÓN

El gobierno de Rafael Correa se caracterizó por dar énfasis a una administración integral de lo económico, político, social, el manejo efectivo en el tema de comunicación y por mantener la comunicación con la población ecuatoriana mediante informes de la administración gubernamental, denominado Enlace Ciudadano Presidencial.

En este escenario, la investigación siguiente se basa en la necesidad profesional de conocer mediante un análisis comunicacional y discursivo, las estrategias que fueron parten de la estructura organizativa de los enlaces sabatinos; y a la vez entender, cómo el discurso presidencial respondió a una necesidad específica para la población destinataria del mensaje.

El manejo de la comunicación dentro del gobierno fue eficaz, en cuanto cumplió con los objetivos de la estrategia publicitaria del régimen de Correa; quien desde el principio de su gestión impulso grandes campañas de publicidad para afianzar su popularidad y dominio ante los ecuatorianos

El ejercicio del poder del presidente integró a los enlaces ciudadanos nuevos canales de comunicación ligados con las nuevas tecnologías de información y comunicación, esto en su momento cambió drásticamente la forma de hacer política en el Ecuador; fortaleció su imagen y logro conciliar a todas las funciones del estado en base a su aplicación efectiva de la comunicación; la implementación y puesta en escena de las sabatinas, el uso de las redes sociales, la incautación de medios televisivos, radiales y periódicos que controla bajo el título de “públicos” los mismos que son utilizados para difundir la propaganda oficial del gobierno con la denominada revolución ciudadana.

d. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar las estrategias discursivas del ex presidente Rafael Correa en el programa de televisión enlaces ciudadanos durante el periodo marzo-mayo del 2017.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar las estrategias comunicacionales-discursivas que se utilizaron en los enlaces ciudadanos del periodo marzo-mayo de 2017.

Describir la estructura y organización de los elementos audiovisuales, personajes y conceptos que conformaron Enlace Ciudadano como un programa televisivo, durante el periodo en cuestión.

Analizar la metodología empleada en cada una de las emisiones de los enlaces ciudadanos, para establecer el énfasis que se le quería dar a los segmentos que lo componían.

Problema: ¿Cómo influyeron las estrategias discursivas utilizadas por el Expresidente Rafael Correa en su informe semanal durante el periodo diciembre 2016 a febrero 2017, en la opinión pública de la ciudad de Loja en los ciudadanos de 20 a 30 años de edad?

ESQUEMA DEL MARCO TEÓRICO

TEMA I

POLÍTICA, COMUNICACIÓN Y GOBERNABILIDAD

1.1. Entorno económico y político del Gobierno de Rafael Correa

1.3. Acenso del Gobierno de la Revolución Ciudadana

1.4. Discurso de la Revolución Ciudadana

1.5. Enlaces ciudadanos como estrategia y política comunicacional

1.6. Reconocimiento del Enlace Ciudadano desde la oposición política

1.7. Campaña electoral durante el periodo diciembre 2016-febrero 2017 vs Comunicación política de gobierno

TEMA II

RECONOCIMIENTO DEL ENLACE CIUDADANO

2.1. Características del Enlace Ciudadano

2.2. Análisis de contenido investigativo del Enlace Ciudadano

2.3. Recursos comunicacionales-discursivos

2.4. Contenidos comunicativos gráficos, visuales y sonoros

2.6. Escenario de presentación.

2.7. Prefiguración de los enlaces sabatinas

2.8. Detalles de logística y costo del enlace semanal

2.9 Perfil Histórico de Rafael Correa en el Enlace Ciudadano

TEMA III

ANÁLISIS REFERENCIAL DEL PROGRAMA

3.1. Descripción y delimitación del programa de los enlaces ciudadanos.

3.2. Unidad de análisis: Enlaces Ciudadanos del 503 al 513

3.2.1. Contextualización del Enlace Ciudadano del 503 al 513

3.2.2. Sujetos que participan e interactúan dentro del 503 al 513

3.3. Contenido temático del Enlace Ciudadano del 503 al 513

3.3.1. Estructura argumentativa de los segmentos.

3.3.2 Función del contenido temático.

3.3.3 Formato del contenido de los enlaces ciudadanos.

3.4. Registro estilístico y funcional del discurso enunciado por el expresidente Rafael Correa en el primer segmento.

.

TEMA IV

OPINION PÚBLICA: ALCANCES Y CRITERIOS

4.1 Definición de opinión pública

4.1.1 Que es Publico

4.1.2 Que es Opinión

4.2 Manifestación de la opinión pública

4.2.1 La opinión pública expresada en ciudadanos de 20 a 30 años de edad

4.2.2 La opinión pública en los medios de comunicación.

4.2.3 características generales de la opinión pública

4.2.4 incidencia en la opinión pública mediante sondeos.

4.3 Alcance de la opinión publica en los enlaces ciudadanos.

TEMA V

OPINION PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA

5.1 Áreas de la comunicación política

5.1.1 Opinión publica

5.1.2 Comunicación y opiniones políticas

5.1.3 Procesos de la comunicación política

5.2 Mensajes políticos

5.2.1 Peticiones de la ciudadanía

5.2.2 Quejas de los ciudadanos.

5.2.3 Rumor de los mensajes políticos.

5.2.4 EL teatro Político.

5.2.5 La réplica de información.

5.2.6 Manipulación de información.

e. MARCO TEÓRICO

CONTEXTO ECONÓMICO Y POLÍTICO DEL GOBIERNO DE RAFAEL CORREA.

Es este sentido y siguiendo los casos políticos de anteriores gobiernos del Ecuador que han antecedido al actual, resultaría que estos se han caracterizado por defender intereses de gobiernos extranjeros y económicamente poderosos y sus grandes empresas trasnacionales privatizadoras. Por lo tanto, esta teoría estaría propugnando que, tanto interna como externamente una sociedad debería luchar contra todas las formas de dominación.

> La revolución tecnológica no determina el cambio histórico contemporáneo; pero su importancia es decisiva y más en una tecnología tan poderosa que amplifica y hace posible procesos sociales, económicos, culturales y políticos (...) un claro ejemplo de la relación entre proceso social y nueva tecnología es el de la globalización de los mercados financieros (Castells, 1999, p. 8)

La globalización constituye la nueva estructura social de los últimos 10 años, centrada en las tecnologías de la información y la comunicación que conectan y afectan al conjunto de la actividad humana.

No sería posible gobernar sin un plan político –comunicacional posterior, basado en la necesidad de comunicar las acciones administrativas que realiza dentro del ámbito político y económico de un país. Es decir que sin el uso de ciertos medios de comunicación donde la imagen del candidato o el presidente electo se conozcan, sería improbable ganar para gobernar.

> En la actualidad son las mismas empresas las que diseñan los contenidos de la propaganda política y de la publicidad comercial o las que estudian las presiones electorales, los estados de opinión sobre temas de interés político, así como las expectativas de compra electrodomésticos y demás productos de consumo (Morajas, 1984, p. 14)

Es así que el gobierno de la revolución ciudadana mantiene el discurso que obedece a una estratégica comunicativa y simbólica, planteada desde campaña con frases y slogan, como “La patria ya es de todos” “La patria vuelve” “Hasta la victoria siempre” “Recuperemos la patria”, “Mentes lúcidas corazones ardientes y manos limpias” “Ya tenemos presidente, tenemos a Rafael”.

COMUNICACIÓN POLÍTICA

La comunicación política es una verdadera ciencia analítica vinculada a los procesos analíticos y sistemáticos de comunicación, Rospir señala que: “Se trata de una disciplina que incide en el lugar central que los medios de comunicación tienen el estudio y conocimiento del comportamiento político” (1995, págs. 368-369), haciendo referencia a la tendencia tecnológica de los medios de comunicación que interactúan en los políticos-medios convirtiéndose en mediadores de la comunicación humana y la agenda política.

La Teoría de la acción comunicativa es una obra del filósofo y sociólogo alemán J. Habermas, que aborda la teoría de la acción y su fundamento racional, a partir de tres pretensiones fundamentales: desarrollar un concepto de racionalidad más allá de los postulados subjetivistas e individualistas de la filosofía y teoría social moderna, elaborar una nueva concepción de la sociedad en dos niveles integrando los paradigmas de sistemas y mundo de la vida, y por último, desarrollar una teoría crítica de la modernidad buscando las respuestas necesarias para retomar su proyecto original.

La acción comunicativa de Habermas está mediada por símbolos y responde a la idea de reconocimiento compartido. Este es un tema relevante para entender el concepto de deliberación en la acción política, como un medio de reconocimiento e integración de las personas en las decisiones de carácter público, Habermas, presenta los fundamentos de una teoría comprehensiva para explicar a la sociedad en sus dinámicas de interacción,

sosteniendo que dicha acción tiene como componente esencial aquellas las normas de acción definidas recíprocamente entre los sujetos sobre su conducta, por lo que deben ser reconocidas y comprendidas intersubjetivamente.

Habermas lleva a cabo una investigación sobre la relación entre hechos sociales, normatividad y política democrática; "el espacio público se presenta como el lugar de surgimiento de la opinión pública, que puede ser manipulada y deformada, pero que constituye el eje de la cohesión social, de la construcción y legitimación política" (Habermas, 2001, pág: 117), a este texto las técnicas ficticias políticas desvían información y centran atención a propaganda y supresión de información.

El poder del estado rige como poder público, pero ante todo necesita el atributo de la publicidad para su tarea, lo público, es decir, cuidar del bien general de todos los sujetos de derecho "La opinión pública remite a tareas de crítica y de control, que los públicos de los ciudadanos de un estado ejercen de manera informal (y también de manera formal en las elecciones periódicas) frente al dominio estatalmente organizado" (Habermas, 1973, págs: 61-62) el poder político necesita de la publicidad y de una organización formal e informal ´para poder ejercer de manera correcta su labor estatal.

En esta nueva sociedad se produce el surgimiento de un poder político gubernamental cuyo centro de gravedad se desplaza de los elegidos a la minoría "la opinión pública por medios de los partidos, los sindicatos, las asociaciones y todo cuerpo intermedio; burocratización y tecnificación de una política opaca ante los juicios y evaluaciones del sentido común; el abandono de la ciudadanía…" (Ferry; Wolton; et.al. 1992, pág.: 19). Desempeñando papeles centrales en una democracia en función social

como responsables de la estimulación de la opinión pública y socialización de la política, como parte instrumental de la conformación de los órganos del estado y el poder público.

la televisión influye en gran medida en las decisiones de los gobiernos y los gobiernos, a través de los medios, moldean las opiniones del público. "El pueblo soberano opina sobre todo en función de cómo la televisión le induce a opinar. Y en el hecho de conducir la opinión, el poder de imagen se coloca en todos los procesos de la política contemporánea", dice el autor italiano (Sartori, 2002: 70), la televisión tiene un alto grado de influencia, ya que esta, tiene una gran fuerza expresiva, porque se basa en la imagen y esto es muy eficaz para interiorizar los mensajes ya que se meten directamente en el subconsciente de la ciudadanía que percibe los mensajes.

El vocablo "público" es portador de varios sentidos; en su uso inicial, se derivaba de "pueblo" como acceso al público en general o lugar público, una propiedad abierta en el sentido de apertura o disponibilidad para toda persona; después, su referencia fue el Estado, una "entidad que tenía existencia objetiva sobre y en contra de la persona del gobernante" (Habermas, citado en Price, 1994: 23), la opinión publica Vincula la dinámica del mundo simbólico a la interacción comunicativa, generadora de opinión, consenso, voluntad común y acciones cooperativas frente a los conflictos sociales.

La causa de la transformación de la suma de las opiniones individuales en opinión pública es la continua interacción entre las personas debida a su naturaleza social: "La amenaza de aislamiento, la continua observación del clima de opinión y la evaluación de la debilidad relativas de los diferentes puntos de vista, determina si la gente expresa sus opiniones o permanece callada" (Noelle-Neumann p. 278), es necesario conocer las diferentes opiniones de las personas porque así se puede conocer que piensan los

demás con respecto a diferentes problemas o situaciones que se presentan en una comunidad o país.

En relación con la democracia, para que ésta funcione adecuadamente es necesario que esa opinión pública esté informada de manera real, veraz pluralista y objetiva, con el fin de que los ciudadanos puedan tomar decisiones a partir de esa información. De allí que Giovanni Sartori habla de la democracia como un "gobierno de opinión y subraya que mientras más debidamente informada esté la opinión pública, más oportunidad habrá de tener un gobierno democrático". (Sartori, 1998). La democracia implica que los dirigentes e instituciones políticas tienen la disposición y capacidad para responder a las preferencias y necesidades de los ciudadanos.

En los inicios de las civilizaciones humanas, se asentaron los vestigios de comunicación política, manifestada en la función y habilidad que tenían los líderes e intelectuales para comunicar pensamientos, ideologías e intenciones a las comunidades. También es posible trasponer el concepto de comunicación política a los regímenes de los reyes europeos, que en su momento tuvieron necesidades comunicativas para transmitir información a los ciudadanos. Y así se podría nombrar a lo largo de la historia la incidencia del uso de la comunicación en asuntos políticos y de poder.

Salinas (1984) manifiesta que, los medios de comunicación se han convertido en un conjunto de masas, informativas comunicacionales-donde estos cumplen con un rol, es decir, ya no están basada y centrada en una ideología sino en una economía llena de políticas es decir se encuentran en una distribución de poder.

Por la relación que tienen la comunicación y la política, así como por la influencia de la una en la otra, se puede decir que son interdependientes en el momento en que la comunicación o la política necesite una de la otra para someter o tomar el poder. La

comunicación, además de emitir públicamente asuntos de Estado y mediatizar la política, crea espacios para el enfrentamiento del discurso político, donde intervienen los políticos, la opinión pública y quienes operan los medios.

> hablamos de Comunicación Política fundamentalmente para referirnos a la relación que mantienen los gobernantes y gobernados (sujetos), en un flujo de mensajes ida y vuelta (objeto), a través de los medios de comunicación social y con el concurso de periodistas especializados en cubrir la información generada por las instituciones y los protagonistas del quehacer político (ámbito de la comunicación. (Wolton, 1998, págs. 20-31)

La existencia de un sujeto, un objeto y un medio es indispensable para que se ejerza la comunicación política; no sería viable su existencia sin estos tres criterios. Esta cuestión podría verse evidente o lógica. Sin embargo, es importante a la hora de ver el trasfondo de los mensajes si éstos están bien articulados, consecuentes y lógicos, bajo parámetros diseccionados a los efectos que se quieren generar en los ciudadanos.

OPINIÓN PÚBLICA

la opinión pública puede girar sobre los más diversos aspectos de la vida de una sociedad, en la práctica son los medios de comunicación masiva los que determinan el proceso de formación y expresión de esa opinión. Al respecto Enrique Sánchez Ruiz afirma que "los medios no solamente proponen el tema, sino que también suelen ofrecer un cierto marco interpretativo, que a su vez tiene influencia en el proceso de recepción y apropiación de los mensajes" (Sanchez,2007 :83), estos medios constituyen una herramienta persuasiva permitiendo mantener a la sociedad en continua comunicación con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos tanto a escala nacional como internacional informando y activando la opinión publica de acuerdo a los sucesos antes mencionados.

La comunicación política esta siento objeto de numerosas controversias y confusiones ante la ambigüedad e imprecisión no solo terminológica sino conceptúan para Rospir, "el acuerdo unánime en torno a la comunicación política no ´pasa de

reconocer que existe una cierta actividad política en la comunicación y una cierta actividad comunicativa en la política" (Rospir, 1995, pág.: 348); claro está que no se refiere solamente a los procesos electorales sino aun espectro más amplio, que abarca amplios elementos relacionados con la actividad política.

De acuerdo a Laswell y Lazarsfeld el concepto de comunicación política no es unidireccional y por lo tanto se toman en cuenta otros elementos como el destinario, el canal de transmisión del mensaje, opinión pública de la audiencia que recibe el mensaje, ellos intentan responder "¿en qué medio se dice?"," ¿Qué dice?"," Con qué intención se dice" (Laswell, 1948, pág.37;Lazarsfeld 1962), la política de máxima transparencia, la disponibilidad y la equidad a la hora de tratar son factores que actúan de forma determinante para ganar la confianza de un medio de comunicación.

la comunicación de masas interactúa entre un emisor único llamado comunicación y un receptor masivo formando parte de un sistema político "junto al liderazgo político y a los grupos organizados en la transición y nobilizacion de la influencia política entre las instituciones formales de gobiernos y el comportamiento electoral por otra" (Rospir, 1995, pág. 399) de ahí la denominación de comunicación política en el ámbito de las ciencias sociales donde se refiere necesariamente a una área interdisciplinaria anclada a la ciencia política esto incorpora destacadas contribuciones tanto de politólogos como de expertos en el ámbito de la comunicación.

Según la teoría *Espiral del Silencio*, la alemana Elisabeth Noëlle-Neumann define a la opinión pública como aquella que puede ser expresada en público sin riesgo de sanciones, y en la cual puede fundarse la acción llevada adelante en público. En otras palabras, podemos describir la opinión pública como la opinión dominante que impone una postura y una conducta de sumisión, a la vez que amenaza con aislamiento al

individuo rebelde y, al político, con una pérdida del apoyo popular. Por esto, el papel activo de iniciador de un proceso de formación de la opinión queda reservado para cualquiera que pueda resistir a la amenaza de aislamiento.

el mandato de la publicidad es ahora extendido, más allá de los órganos estatales, a todas las organizaciones que actúan en relación con el Estado. De seguir realizándose esa transformación, reemplazando a un público ya no intacto de personas privadas individualmente insertas en el tráfico social, surgiría un público de personas privadas organizadas "En las actuales circunstancias, sólo ellas podrían participar efectivamente en un proceso de comunicación pública, valiéndose de los canales de la publicidad interna a los partidos y asociaciones" (Habermas, 2001, pág. 257) con ello la publicidad crítica ejercida por la sociedad civil respecto de los aparatos del Estado, sus formas de organización y ejecución, constituyen elementos fundamentales de la vida política democrática.

El poder es definido en relación con la fuerza de realización que surge de la comunicación y la cooperación ciudadana, este poder se presenta vinculado a requisitos exigentes, característicos de una comunicación viva, creativa, en la que se mantienen los nexos y compromisos básicos de las acciones discursivas "El poder brota de la capacidad humana, no de actuar o hacer algo, sino de concertarse con los demás para actuar de común acuerdo con ellos" (Arendt, 146, pág. 257) con ello, dado que la esfera pública se constituye por el discurso y la acción, no es algo estático sino que requiere el incesante flujo de actualizaciones, sus límites y su existencia son extraordinariamente cambiantes.

Este concepto de poder, tan distinto de otros más generalizados, excluye el aparato administrativo del Estado y otros aspectos del funcionamiento político "Poder significa la probabilidad de imponer la propia voluntad, dentro de una relación social, aun contra

toda resistencia y cualquiera que sea el fundamento de esa probabilidad." (México: FCE, 1969, pág. 43) este se transforma en poder administrativo en la medida que puede promover la creación de leyes y la posibilidad de producir discursivamente motivaciones y convicciones compartidas, que se concretan en una voluntad común.

Los ciudadanos se agrupan como público, como tramas asociativas, generando "interpretaciones públicas para sus intereses sociales y para sus experiencias, ejerciendo así influencia sobre la formación institucionalizada de la opinión y la voluntad políticas" (Habermas, 2001, pág. 447) la vitalidad del espacio de opinión pública y la verdadera autonomía de la voluntad de los ciudadanos dependen la legitimación de las decisiones políticas y la regulación de la cohesión social.

Los teóricos marxistas mostrarán que la sociedad civil, tal como la había concebido el liberalismo, es una sociedad escindida, con intereses contrapuestos, regulados por relaciones de denominación y opresión «La sociedad, es la sociedad civil, donde cada individuo es un conjunto de necesidades, y sólo existe para el otro, como el otro sólo existe para él, se convierten en medio el uno para el otro" (K. MARX, 1968, pág.169); en esa sociedad el ser humano no contempla a los demás hombres desde la óptica de la semejanza sino que como puede advertirse, tras la pretendida solidaridad del liberalismo aparece la instrumentalización y la alienación.

La opinión pública, ha de ser la opinión de la generalidad de los ciudadanos. La generalización de una idea posee en esta época, por lo demás, una vinculación imprecisa con la aparición de mercancías industrialmente elaboradas. Generalidad denota lo colectivo y niega lo exclusivo como decía Tonnies "la opinión pública, no se cosifica" (Tonnies,1947, pág.151) consiste en admitir que la opinión pública no debe estar organizada, no tiene estructuras.

La opinión de un grupo organizado, a través de la propaganda, puede en ocasiones tornarse en un trasunto de la opinión pública. Pero la propaganda, para sus críticos más acervos, se considera implícitamente negativa y opuesta a la veracidad. “La propaganda altera la verdad en el acto mismo de formularla” (Adorno Y M. Horkheimer, 1969, pág: 299) si no hay una opinión pública no puede hablarse, debido a la manipulación y a la propaganda, de una opinión libre y espontánea, la funcionalidad que la opinión pública pudo tener en un determinado momento ha perdido prácticamente todo su sentido.

“Las leyes públicas de la sociedad están compuestas del conjunto de las relaciones privadas que resultan del intercambio y la recíproca aceptación de los derechos y deberes de los hombres” (Nemours, 1976, pág: 731), por lo tanto, no es precisa ninguna autoridad soberana superior a los propios individuos que dicte unas leyes que sólo pueden surgir de la mutua relación entre éstos.

Pizzolante (2004), habla sobre unos niveles de comunicación y afirma que ésta debe ser

entendida como una ciencia, la cual se rodea de unas preguntas poderosas que se deben tener en cuenta y a las cuales debe responderse concretamente: qué se quiere comunicar, cómo, por qué, quién lo puede comunicar, dónde, cuándo y, qué sentido queremos despertar; es decir, cual es la identidad de lo que se quiere comunicar.

Estos niveles, escalas o procesos de comunicación sirven para que el mensaje que queremos trasmitir sea percibido y entendido por el receptor y, que, de esta forma, se obtenga una retroalimentación, un feedback necesario para lograr la comprensión, el entendimiento, los flujos y las respuestas.

Para el mensaje se realizaría una clasificación sistemática y cuantitativa de los datos informativos del mensaje; el canal o los canales se analizaría a través del análisis de medios, qué canales son mejor para trasmitir un mensaje.

Laswell (1948) con el gran desarrollo técnico de los medios de comunicación y una vez superada la crisis económica mundial de 1929, formularon la Teoría de la Información la misma estaría sustentada sobre una sólida base matemática, con la intención de poder realizar una transmisión eficaz de los mensajes, a partir del análisis y control de algunos aspectos como pueden ser los diferentes tipos de señales que van desde el emisor al receptor

Este proceso de transferencia de información aporta nuevas dimensiones en la construcción de un modelo de comunicación humana.

McNair (1999) Resulta complicado definir la comunicación política, ya que ambos términos por separado tienen varias definiciones de ahí que resulte complicado dar una definición clara ya que los dos conceptos que integran el término están sujetos a numerosos debates conceptuales desde distintas áreas de conocimiento.

Por tanto, al hacer una aproximación al concepto, se aprecia algún problema debido a que en este término convergen varias disciplinas de las ciencias sociales que dan una visión diferente.

Easton (1974) se toma en consideración al individuo, sus actitudes, sus valores y sus cogniciones, donde en este sentido, se entiende que el comportamiento del individuo es el resultado de lo que éste piensa.

Cooley (1910) Manifiesta que la comunicación política llega a ser el conjunto de la opinión publica en donde se agrupan actitudes y opiniones como una entidad social a través de la comunicación. También se pone de manifiesto la importancia de los medios de comunicación en la vida en sociedad de los ciudadanos, donde la comunicación sería un proceso simbólico que mantendría a la sociedad y donde estos medios podrían provocar cambios significativos

Esta nueva visión, hace que se tomen en consideración las motivaciones políticas como nueva dimensión (no institucional) para la comprensión de la vida política.

Los investigadores han estado con frecuencia enfrentados en sus enfoques conceptuales acerca de si la opinión pública es acaso una agregación simple de visiones individuales o un producto emergente de nivel colectivo que no puede ser reducido a individuos

Backm (1988) señala que un problema al definir el termino opinión pública es la forma de diferenciar entre sus aspectos individuales y colectivos, para reconciliarlos posteriormente siempre existe una sensación de que el proceso tiene que ver con algo más que el pensamiento y la conducta de los individuos y que existe una realidad social más allá de las actitudes individuales.

Esto significa que una resolución satisfactoria de este problema ha sido la tendencia a cosificar el concepto de opinión pública, a conceptualizar la relación del proceso de opinión pública a la acción colectiva.

Bourdieu (1997) interpreta que el hecho de no tener una opinión equivale a que el problema no se encuentre constituido políticamente, es decir, esto implica que las personas se guían por las disposiciones que orientan sus elecciones en los ámbitos más diferentes desde sus intereses personales hasta los sociales, económicos, políticos etc.

Esta definición, que pone el acento fuertemente, tanto en el sentido de "lo público" como de "los públicos", es propia de una visión colectivista del concepto, asociada a los tratamientos iníciales que la identifican con el comportamiento colectivo o con un hecho social supraindividual

Sartori (1992) se refiere a los estados mentales que interactúan con flujos de información sobre el estado del ámbito pública, esto otorga un lugar al modo en que los públicos se relacionan con las informaciones y reciben los mensajes esto también enfatiza

que las opiniones no solo tienen relación con las informaciones, sino que se también se debe a los grupos de referencia como la familia, amigos, y trabajo.

La opinión contiene un componente que se encuentra previamente en el sujeto y un componente externo, no son innatas y no surgen de la nada, sino que son el fruto de procesos de formación a partir de unos condicionantes previos a este componente se lo denomina actitud.

Wiebe (1953) considera a las actitudes como una orientación general de la conducta, algo latente y afectivo; mientras toma a la opinión como algo, situacional y manifiesto con esto Wiebe concluye que la opinión es una decisión que adapta las actitudes relacionadas con el tema a las percepciones que el individuo tiene de la realidad en al que la conducta debe respirar.

El concepto de opinión se siguió aplicando de manera consistente con la actitud, refiriéndose tanto a estados psicológicos internos (opiniones encubiertas) como a conductas manifiestas (opiniones abiertas)

Gallup (1935) se refiere a los resultados de las encuestas como opinión pública, antes que actitudes políticas, adoptando un concepto de opinión que, trascendiendo la noción de actitud, se vincula directamente con la conducta, añadiendo que la encuesta de estas opiniones se puede reeditar el conocido principio: no sólo una- persona- un- voto sino también, una- opinión un voto.

Entonces, en la medida en que se asimilan los gustos las opiniones que se expresan en el voto, y que las preferencias políticas se entienden más en función de sentimientos y disposiciones, que de preferencias razonadas, la relación entre opinión y voto Finalmente entonces, en la medida en que se asimilan a los gustos las opiniones que se expresan en el voto, y que las preferencias políticas se entienden más en función de

sentimientos y disposiciones, que de preferencias razonadas, la relación entre opinión y voto

Page y Shapiro (1992) sostienen que la racionalidad es una de las propiedades distintivas de la opinión publica ya que los cambios en sus orientaciones responden al devenir de los acontecimientos y a la 20 disponibilidad efectiva de información, hecho que demuestra su capacidad para establecer juicios coherentes a lo largo del tiempo.

Por otra parte, no tiene en cuenta que la decisión del voto se produce en el medio de una campaña electoral en la que tanto el gobierno como la oposición apelan a estrategias y mensajes que exceden el terreno de la acción económica.

José María Maravall y Adam Przeworski (1999) Sostienen que, si los votantes toman decisiones con una excelente visión en el futuro, pueden seguir basando sus previsiones de modo exclusivo en los antecedentes de gobierno y oposición, simplemente ignorando el pasado, pero que los individuos pueden también pensar en el futuro sin hacer inferencias a partir del pasado, aprovechando los indicios que les proporcionan la campaña u otras fuentes.

De esta manera, los votantes pueden pensar que las dificultades del pasado fueron necesarias para un próspero futuro, esto implica que la relación entre la pertenencia al grupo y las actitudes debería ser similar a la que se da entre la pertenencia a un grupo y el voto.

Los votantes deciden, por las razones que sean, apoyar al gobierno o a la oposición, y después elijen los argumentos que sostienen su decisión. De esta manera, ponen en cuestión la relación causal según la cual las opiniones sobre la economía son útiles para predecir el voto

En este enfoque se consideran racionales las elecciones de una persona si, y solo si, todas estas elecciones pueden explicarse en términos de alguna relación de preferencia consistente con la definición de la preferencia revelada, es decir, si todas sus elecciones pueden explicarse como la

> elección de opciones «preferidas por encima de todas» con respecto a una relación de preferencia postulada. La justificación de este enfoque parece basarse en la idea de que solo puede entenderse la preferencia real de una persona si se examinan sus elecciones electivas, y no puede entenderse la actitud de una persona hacia las opciones en forma independiente de la elección (Sen, 1986, págs. 181-182)

La comunicación hace parte de nuestro diario vivir, por lo cual es un instrumento del cual el ser humano no podría prescindir.

las opiniones se anclan sobre todo en los grupos de referencia. En esta representación los mensajes e informaciones tienen poca posibilidad de influir porque el elector es activo al bloquearlos, al rechazarlos o al recodificarlos de acuerdo a su imagen y conveniencia

> Si bien el hombre de la calle carece de los elementos necesarios para tomar una decisión racional, al menos cuenta con elementos para actuar como si fuera racional: haciendo lo que hacen sus pares (Columbia) o, simplemente, reproduciendo la misma conducta electoral en función de un apego psicológico (Michiga, 1996, p. 150).

Por el contrario, la vertiente optimista, sostiene que las opiniones son principalmente opiniones informadas u opiniones que interactúan con las informaciones. Fundan la racionalidad de la opinión pública en la disponibilidad de la información de la que efectivamente gozan los ciudadanos.

A partir de los sentimientos y valores heredados de los padres u otros agentes de socialización política, las personas se comienzan a identificar con determinado partido político, lo cual determina su voto en las urnas.

> En la competición de voces que pugnan por alcanzar al individuo, el partido político es una agencia muy importante de formación de opiniones. La fuerza de la relación entre la identificación partidista y la dimensión de las actitudes del simpatizante sugieren que las respuestas a cada elemento de la política nacional están profundamente afectadas por las adhesiones duraderas del individuo al partido (Campbell, 1960, p. 149)

CAMPAÑA ELECTORAL VS COMUNICACIÓN POLÍTICA DE GOBIERNO

Al parecer la lucha ideológica y arma de ataque en contra del actual Gobierno, es el uso que toman de los enlaces ciudadanos para

representarlo como una campaña electoral permanente

Por otro lado, la comunicación política gubernamental necesita de la especialización en temas de información pública, medios de comunicación y consultorías; además de técnicos y analistas políticos que se transforman en el recurso primordial de Gobierno

> Debe lograr que los ciudadanos identifiquen claramente sus logros y distingan la administración actual de las de sus antecesores, para ello debe hacer llegar sus mensajes a la gente con claridad y contundencia, ya sea de manera directa o a través de voceros suficientemente preparados para comunicar las políticas de gobierno Opcit (30) pág. 142

RECURSOS DE LA COMUNICACIÓN POLITICA DE GOBIERNO

Hablar de los recursos pragmáticos, refiere a las diversas prácticas a través de las cuales los políticos se expresan y trasladan sus mensajes al destinario de una manera argumental. Esto mejoraría la eficacia argumental. En el caso la comunicación del gobierno de Rafael Correa, se aprovecharon de los espacios que le otorgan los medios de comunicación privados y luego públicos, para exhortar la oposición política e incluso a miembros de su gabinete ministerial con discursos irónicos, críticos y pedagógicos

> Se trata de un discurso político y una política comunicativa que mezcla agentes y escenarios clásicos de la representación política con otros agentes, discursos y espacios otrora al margen del juego político, produciéndose así una interfaz entre el tradicional discurso político y los discursos y géneros provenientes del periodismo y el entretenimiento. (Rincon, 2014, p.111)

El lenguaje discursivo utilizado en el enlace ciudadano responde Ría a un contexto referencia de orden externo como los problemas económicos mundiales e interno sobre coyunturas y escenarios políticos.

CARACTERÍSTICAS DEL ENLACE CIUDADANO

El enlace ciudadano se construye como el instrumento estratégico que acerca al Gobierno con ciudades, pueblos y comunidades de diferentes regiones del país e incluso del exterior, permitiendo la integración de los ecuatorianos y el mayor conocimiento del país

> El concepto de género puede ser entendido como una estrategia de comunicación que se configura a partir de la conjunción de una serie de componentes tipológicos basados en la tradición, los mecanismos puestos en práctica en la construcción de discursos y los procesos de reconocimiento a la hora del consumo (Gordillo,2009, p. 25)

En definitiva, el enlace también es un programa contenedor de diversos géneros televisivos; tanto ficcionales como no ficcionales-referenciales, donde se articulan con códigos visuales y sonoros.

COMUNICACIÓN Y OPINIONES POLÍTICAS

La comunicación ha sido tradicionalmente definida como la trasmisión que un emisor hace de un mensaje a través de un canal para que llegue a un receptor, concepción que ha tenido como base la teoría matemática de la comunicación formulada en 1948 por Claude Elwood Shannon en el ámbito de las telecomunicaciones. Este modelo de comunicación, según Mattelart (1976) en el libro “Historia de las teorías de la comunicación tiene los elementos relacionados con el paso del mensaje de un punto a otro: la fuente de mensaje es decir lo produce, el codificador o emisor que transforma para ser transmitido, el canal transporta, el descodificador o receptor lo reconstruye, y el destino recepta lo transmitido.

Según la teoría del modelo de comunicación, Aristóteles define la comunicación como la búsqueda de "todos los medios de persuasión que tenemos a nuestro alcance". Analizó las posibilidades de los demás propósitos que puede tener un orador. Sin embargo, dejó muy claramente asentado que la meta principal de la comunicación es la

persuasión, es decir, el intento que hace el orador de llevar a los demás a tener su mismo punto de vista.

Aristóteles, en su Retórica también dijo que tenemos que considerar tres componentes en la comunicación: el orador, el discurso y el adaptándose al público en base a una lógica especifica dependiendo de lo que quiere transmitir en su discurso.

La comunicación, participación y gestión participativa en los gobiernos locales constituye una relación estratégica en la medida en que la comunicación establece los recursos y acciones más adecuadas para el relacionamiento del gobierno local y la ciudadanía, quienes a través del diálogo e interacción mutua puedan desarrollar una gestión participativa para el direccionamiento del camino hacia el desarrollo individual y colectivo en común.

> Los ayuntamientos son instituciones electas por la ciudadanía por lo que las autoridades son representantes y servidores de los auténticos dueños de la institución que son los habitantes de municipio, Lograr la participación e interacción de los representantes y la ciudadanía solamente es posible mediante una buena práctica de la comunicación participativa. La comunicación participativa es un proceso en permanente evolución, abierto, flexible, plural, generador de debates y opiniones, en el que están involucrados todos los habitantes del municipio (Veras, 2014, p. 27)

De manera más específica, la comunicación permite acercarse de forma más íntima a la ciudanía, a las personas con quienes se quiere hacer cambios reconociendo y valorando sus respectivas opiniones, puntos de vista, modos de ser y de estar, es decir, tomando en cuenta sus respectivas diferencias, no para excluirlos sino para integrarlos a fin de que colectivamente puedan influir en la orientación de la agenda del gobierno local y por ende el logro del bienestar común.

La comunicación, por su parte, genera un proceso más completo al retroalimentar la información que se transmite a un público, crea expectativas y espera una respuesta o

feedback del interlocutor; también se le atribuye a la comunicación la modificación de actitudes y comportamientos.

> La comunicación es esencial para la orientación de los individuos y de la sociedad respecto de su mundo y su realidad, y de este modo es el factor que permite preservar la integración social y la cordura (sanity) de los individuos que componen una sociedad y la conservación de la sociedad misma (Frazier y Graciano, 1979, pp.24)

En síntesis, la comunicación, participación y gestión participativa tiene que ver con una relación estratégica en la que la comunicación establece el mejor escenario para la interacción libre y activa del gobierno local y los diferentes actores sociales respecto la discusión, decisión, planificación y control de la gestión pública.

En los inicios de las civilizaciones humanas, se asentaron los vestigios de comunicación política, manifestada en la función y habilidad que tenían los líderes e intelectuales para comunicar pensamientos, ideologías e intenciones a las comunidades. También es posible trasponer el concepto de comunicación política a los regímenes de los reyes europeos, que en su momento tuvieron necesidades comunicativas para transmitir información a los ciudadanos. Y así se podría nombrar a lo largo de la historia la incidencia del uso de la comunicación en asuntos políticos y de poder.

Salinas (1984) manifiesta que, los medios de comunicación se han convertido en un conjunto de masas, informativas comunicacionales-donde estos cumplen con un rol, es decir, ya no están basada y centrada en una ideología sino en una economía llena de políticas es decir se encuentran en una distribución de poder.

Por la relación que tienen la comunicación y la política, así como por la influencia de la una en la otra, se puede decir que son interdependientes en el momento en que la comunicación o la política necesite una de la otra para someter o tomar el poder. La

comunicación, además de emitir públicamente asuntos de Estado y mediatizar la política, crea espacios para el enfrentamiento del discurso político, donde intervienen los políticos, la opinión pública y quienes operan los medios.

> hablamos de Comunicación Política fundamentalmente para referirnos a la relación que mantienen los gobernantes y gobernados (sujetos), en un flujo de mensajes ida y vuelta (objeto), a través de los medios de comunicación social y con el concurso de periodistas especializados en cubrir la información generada por las instituciones y los protagonistas del quehacer político (ámbito de la comunicación. (Wolton, 1998, págs. 20-31)

La existencia de un sujeto, un objeto y un medio es indispensable para que se ejerza la comunicación política; no sería viable su existencia sin estos tres criterios. Esta cuestión podría verse evidente o lógica. Sin embargo, es importante a la hora de ver el trasfondo de los mensajes si éstos están bien articulados, consecuentes y lógicos, bajo parámetros diseccionados a los efectos que se quieren generar en los ciudadanos.

LENGUAJE POLÍTICO

Actualmente el análisis del discurso tiene una gran aceptación como propuesta metodológica1 de investigación social. Esto se debe al hecho de que, en comparación con las otras técnicas de investigación social existentes (por ejemplo, la historia de vida, la entrevista, el cuestionario o el análisis de contenido), ofrece una mayor viabilidad de captar ciertas dimensiones de la realidad social, como la ideológica y la política

> Discurso -con ciertos efectos discursivos concretos. Representa los puntos en que el poder incide en ciertas expresiones y se inscribe tácitamente en ellas. El concepto de ideología pretende revelar algo de la relación entre una expresión y sus condiciones materiales de posibilidad, cuando se consideran dichas condiciones de posibilidad a la luz de ciertas luchas de poder centrales para la reproducción (o también, para algunas teorías, la contestación) de toda una forma de vida social (Eagleton, 1997, págs. 277).

De ahí que considere a la ideología como un instrumento permanente de los poderes y como el espacio simbólico en el cual éstos se legitiman o impugnan, se refuerzan o debilitan continuamente

Desde esta línea de reflexión, otra cuestión que quiero destacar es la de los modos generales de operación de la ideología y las formas en que éstos se pueden vincular con ciertas estrategias de construcción simbólica. Aun cuando todavía queda por realizarse una investigación, más profunda, sobre la manera en que la ideología opera en ciertas condiciones socio-históricas específicas, ciertas modalidades de su funcionamiento han sido identificadas como un primer avance

Thompson (1993) asegura que existen cinco modos de operación de la ideología la legitimación, la disimulación, la unificación, la fragmentación y la reificación o cosificación, es decir aun cuando queda por realizarse alguna prueba de investigación más profunda sobre la manera en que la ideología opera en ciertas condiciones socio históricas-especificas.

La ideología también puede operar a través de la disimulación o el encubrimiento. Las relaciones de poder que sirven a los intereses de unos a expensas de los demás pueden ser ocultadas, negadas o bloqueadas de varias maneras, por ejemplo, describiendo los procesos o acontecimientos sociales con ciertos términos que pongan de relieve algunos rasgos en detrimento de otros, o al representar o interpretar dichos procesos de una manera que disimula o encubre lo que realmente son

Weber (1978) manifiesta que, un sistema de dominación puede ser mantenido, al ser representado como legítimo y conocido como un sistema de apoyo, esta legitimación se logra a través de apelar a fundamentos racionales, tradicionales o carismáticos, los cuales, valdría la pena añadir, se expresan generalmente por medio del lenguaje.

DISCURSO POLÍTICO

Concepto de discurso es abrir una ruta para la investigación de la relación entre lenguaje, ideología y poder. Se trata de un concepto que ha sido utilizado ampliamente y

del que, en cierta manera, se ha abusado mucho en discusiones recientes, en parte porque se deriva de numerosas y variadas fuentes y debates.5 No nos proponemos describir en este artículo dichas fuentes y debates, sino más bien especificar algunos de los rasgos fundamentales del discurso.

Austin (1962) señalo que, el producir un enunciado es entablar un cierto tipo de interacción social, y que hablar es una manera de actuar y no simplemente de informar o describir lo que se hace. Pero, además, puntualizó que para la realización de ciertos actos de habla es esencial que la persona que los emite tenga el poder para ejecutarlos; es decir, ciertos actos de habla son inseparables de una institución, de aquella que el acto presupone.

Según modelo de comunicación de Lasswell se considera que cuando se pretende llegar con un mensaje a una gran cantidad de personas, se debe tener muy claro quién va a codificar ese mensaje, cuáles son sus intenciones el por qué y el para qué, también reproduce la comunicación como un proceso de transmisión lineal de un mensaje que parte del emisor hacia el receptor a través de un canal apropiado y con el código correspondientemente compartido por ambos agentes. Es decir, plantea un acto de comunicación conductista, un proceso asimétrico que parte de un emisor activo que produce un estímulo y llega a una masa pasiva de destinatarios que es “atacada” por el estímulo y reacciona en consecuencia.

No es fácil caracterizar la especificidad del discurso político. Una primera dificultad es que lo político y lo ideológico, dos de sus rasgos fundamentales, pueden encontrarse en casi todo tipo de discurso, por ellos en la actualidad, otra cuestión que debe tomarse en cuenta en relación con la determinación de lo que es un discurso político es la función de los medios de comunicación.

Poco a poco este estudio se abre a otros campos de estudio, especialmente la de las ciencias sociales. De la misma manera, los estudios del texto se complementan con las descripciones de la cognición, de lo social y lo cultural

> La actividad política es la que desplaza un cuerpo del lugar que le estaba asignado o cambia el destino de un lugar; hace ver lo que no tenía razón para ser visto, hace escuchar un discurso allí donde sólo el ruido tenía lugar, hace escuchar como discurso lo que no era escuchado más que como ruido. La actividad política es siempre un modo de manifestación que deshace las divisiones sensibles del orden policial mediante la puesta en acto de un supuesto que por principio le es heterogéneo, el de una parte de los que no tienen parte, la que, en última instancia manifiesta en sí misma la pura contingencia del orden, la igualdad de cualquier ser parlante con cualquier otro ser parlante. (Ranciere, 1995, p. 45)

En esta cita, este autor considera la acción política como la irrupción de una novedad que hace posible algo que antes no lo era. Al decir que la actividad política hace escuchar como discurso lo que no era escuchado más que como ruido, no se refiere a que es necesario elevar el volumen de la voz, por ejemplo, sino más bien, se refiere a cambiar las condiciones de inteligibilidad que hacen que lo que antes era ruido se transforme en discurso

La actividad política y los procesos políticos involucran no solo a los políticos, es por eso que la delimitación del discurso político o mediático por sus principales actores o autores es insuficiente. Es necesario incluir a todos los participantes involucrados activamente o no en el discurso político y mediático. Además, para que determinado discurso pueda ser caracterizado como político debe estar enmarcado dentro de un contexto político.

> Podemos proponer que el "actuar político" y el discurso, en consecuencia, también político, se definen en esencia contextualmente, desde el punto de vista de las prácticas o sucesos especiales donde fines, metas o funciones son quizá, no exclusivamente, pero por lo menos, primariamente políticas. Esto excluye el habla de los políticos fuera de los contextos políticos, mientras que incluye el discurso de todos los otros grupos, instituciones o ciudadanos tan pronto como ellos participan en sucesos políticos. (Mendizába, 1999, p. 17)

En general, un discurso político puede ser definido por sus condiciones y funciones inmediatas, siempre y cuando sea públicamente parte de, y funcional dentro de un contexto político determinado

MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, la estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los conocimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética.

El panorama socioeconómico, caracterizado –como señalamos al inicio de esta segunda parte por el pensamiento único, nos hace entender la ciudadanía únicamente en el ámbito de lo económico: "ser ciudadano", "participar" socialmente, se entiende, en términos generales, como participar desde el consumo.

> La información necesita pasar primero por un proceso de selección y luego por su reflexión y análisis. Por ello es necesario incrementar la capacidad de dirigirse a aquellos medios que se consideran una fuente de información relevante, seleccionar en ellos la información que se juzgue valiosa y significativa, para después reflexionar sobre ella, procesarla y buscar fuentes alternativas que sirvan como complemento a aquellos huecos informativos que presenta. Se trata de transformar la información en estructuras significantes y significativas para la persona (Charles, 1995, p. 189).

En definitiva, la información debería conducir, tal y como señala Paulo Freire, a un proceso de formación de las personas que las lleve a la transformación de la realidad. Esta dinámica de información-formación-transformación está lejos de ser la propuesta por los medios y de muchas prácticas educativas.

f. METODOLOGÍA

Es muy importante indicar que para desarrollar el presente proyecto de tesis hare uso del método de investigación correcto que me permita indagar a cerca de mi problemática de una manera objetiva y contundente, proporcionando información que facilite la interpretación y comprensión de los resultados y su vinculación con la problemática.

Entre los métodos escogidos tenemos:

MÉTODO CUALITATIVO.

El método de investigación cualitativa es la recolección de información basada en la observación de comportamientos naturales, discursos, respuestas abiertas para la posterior interpretación de significados; en este proyecto se lo utilizará para entender, estudiar y explicar los distintos fenómenos que conforman el programa televisivo Enlace Ciudadano, durante el periodo marzo-mayo del 2017, lográndolo a través del análisis cualitativo de toda la información obtenida a partir de técnicas tales como la observación, los grupos focales y las entrevistas

MÉTODO DE ANALISIS DE CONTENIDO

Estudia sistemáticamente el discurso escrito y hablado como una forma del uso de la lengua, como hecho de comunicación y de interacción, en sus contextos cognitivos, sociales, políticos, históricos y culturales, se utilizara este método para hacer el análisis desde el enlace 523 retrospectivamente hasta el 503 de una manera ordenada utilizando los elementos principales como obras a inaugurar, proyectos a futuros, estado actual de la economía ecuatoriana, tomando en cuenta otros elementos secundarios como la presencia de personajes a favor del ex gobierno ecuatoriano, artistas entre otros.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Observación.

La observación es la principal técnica que vamos a utilizar al momento de analizar las características de cada uno de los programas del enlace ciudadano periodo marzo-mayo del 2017; esto nos servirá para identificar las estrategias, utilizadas durante este periodo.

Entrevista

Se la realizara a personajes de la comunicación como directores de los distintos diarios locales, radios, medios televisivos etc., con el fin de conocer información relevante de primera mano y su opinión acerca de los enlaces ciudadanos en el periodo antes mencionado.

Grupo Focal

Son reuniones de grupos de personas que dialogan y discuten entre ellas sobre un tema previamente establecido, esta dinámica nos servirá para debatir y conocer los diferentes enfoques del tema por parte de un politólogo, sociólogo, comunicador político, economista y un abogado y su acuerdo o desacuerdo con el tema a tratar.

g. CRONOGRAMA

Actividades	SEPTIEMBRE 2017	OCTUBRE 2017	NOVIWMBEW 2017	DICIEMBRE 2017	ENERO 2018	FEBRERO 2018	MARZO 2018	ABRIL 2018	MAYO 2018	JUNIO 2018	JULIO 2018	AGOSTO 2018	SEPTIEMBRE 2018	OCTUMBRE 2018	NOVIEMBRE 2018	DICIEMBRE 208
Presentación del proyecto																
Correcciones del proyecto																
Aprobación del proyecto																
Pertinencia y director de tesis																
Marco teórico																
Metodología																
Recolección de datos, entrevistas, grupo focal																
Análisis de resultados																
Revisión bibliográfica																
Concusiones y recomendaciones																
Elaboración de propuesta																
Borrador de tesis																
Corrección de tesis																
Aprobación de tesis .																
Sustentación de tesis																

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO

Recursos	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Cuaderno	1	1.00	1.00
Esferos	4	0.35	1.75
Flash	1	5.00	5.00
Servicios			
Transporte			100
Teléfono			25
Alimentación			100
Impresiones			50
Copias			15
imprevistos			20
Total			317.75$

Financiamiento

Beca BDH	**80%**
Recursos propios	20%

i. BIBLIOGRAFÍA

FERRE, J.M. FERRE, J. (1996). *políticas estratégicas de comunicación y* publicidad, España, ediciones Días de Santos, S. A.

MENDIZABAL, I.R. (1999). *Análisis del discurso social y político,* Quito-Ecuador, ediciones ABYA-YALA.

BARCIA, G. (2014). *Estrategias de comunicación política en contextos concurrenciales: las campañas electorales del 2008 y 2012 en Andalucía* (tesis doctoral). Universidad de Granada, Granada -Andalucía. Recuperado de https://hera.ugr.es/tesisugr/23067986.pdf

PUENTE, J.C. (2017). *Análisis de los discursos de los Jefes de Estado y de Gobierno en las Cumbres Iberoamericanas de Naciones* (tesis doctoral). Universidad Carlos III de Madrid, España- Getafe. Recuperado de http://hdl.handle.net/10016/4944

Del Valle, H.D. (2019*). Opinión pública y comportamiento electoral: De las opiniones al voto* Del (Trabajo final de grado). Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Argentina Disponible en: http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.579/te.579.pdf

BUSTILLOS, N.E. y ARCOS, J D (2011). *Análisis del rol de la televisión ecuatoriana en el escenario político del 30 de septiembre de 2010, desde los discursos manejados en la programación emitida por los canales de cobertura nacional VHF y el canal ECTV (*tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Ecuador. Recuperado de http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/2114/1/TESIS%20FINAL.pdf

ASCANIO, A. (2001). *Análisis de contenido del discurso político*, Caracas-Venezuela, ediciones de la universidad Simón Bolívar

LOPEZ, G. *Comunicación electoral y formación de la opinión publica*

BOLADERAS, M (2001). *La opinión pública en Habermas*, Universidad de Barcelona. Facultad de Filosofía Baldiri Reixac, Barcelona-España. Recuperado de http://www.bioeticanet.info/boladeras/oppubHab.pdf

Extraído de VV.AA.. El nuevo espacio público, Gedisa, Barcelona, 1992. y NOËLLENEUMANN, Elisabeth. La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social, Paidós. Barcelona, 1995 (capítulos 20 y 21).

LINKOGRAFIA

LA OPINIÓN PUBLICA. file:///C:/Users/Usuario/Downloads/REPNE_058_038.pdf

PERSPECTIVAS TEÓRICAS SOBRE LA OPINIÓN PÚBLICA: HABERMAS Y NOELLE NEUMANN

http://www.ucol.mx/interpretextos/pdfs/643_inpret6710.pdf

DISCURSO POLITICO Y ARGUMENTACION

http://web.uchile.cl/facultades/filosofia/Editorial/libros/discurso_cambio/72Gutie.pdf

MANIPULACIÓN DE LOS MEDIOS

https://es.wikipedia.org/wiki/Manipulaci%C3%B3n_de_los_medios_de_comunicaci%C3%B3n

ÍNDICE

PORTADA..... i

CERTIFICACIÓN..... ii

AUTORÍA..... iii

CARTA DE AUTORIZACIÓN..... iv

AGRADECIMIENTO..... v

DEDICATORIA..... vi

MATRIZ DE ÁMBITO GEOGRÁFICO..... vii

MAPA GEOGRÁFICO Y CROQUIS..... viii

ESQUEMA DE TESIS..... ix

a. TÍTULO..... 1

b. RESUMEN 2

ABSTRACT..... 3

c. INTRODUCCIÓN..... 4

d. REVISIÓN DE LITERATURA..... 6

1. Comunicación política 6
2. Análisis del discurso Político 9
3. Estrategias discursivas 16
4. Medios de comunicación 19
5. Enlace ciudadano 21

5.1. Estructura del Enlace Ciudadano 21

5.2. Elementos audiovisuales como estrategia comunicacional 22

e. MATERIALES Y MÉTODOS..... 25

f. RESULTADOS..... 28

g. DISCUSIÓN..... 88

h. CONCLUSIONES..... 90

i. RECOMENDACIONES..... 91

- **PROPUESTA ALTERNATIVA**..... 92

j. BIBLIOGRAFÍA..... 103

k. ANEXOS……. 107

a. TEMA……. 108

b. PROBLEMÁTICA……. 109

c. JUSTIFICACIÓN…… 111

d. OBJETIVOS…… 112

e. MARCO TEÓRICO……. 116

f. METODOLOGÍA…… 140

g. CRONOGRAMA……. 142

h. PRESUPUESTO Y FINANCIAMIENTO…… 143

i. BIBLIOGRAFÍA…… 144

ÍNDICE…… 146