



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TÍTULO:

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA
PARROQUIA JIMBILLA DEL CANTÓN LOJA”**



**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA**

AUTORA:

Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

DIRECTOR:

Ing. Juan Jefferson Sánchez Mg. Sc.

LOJA – ECUADOR

2019

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS

Ingeniero.

Juan Jefferson Sánchez Ruiz. Mg. Sc

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA JIMBILLA DEL CANTÓN LOJA”** de autoría de la señorita Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández, se ha realizado bajo mi dirección en forma prolija tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requisitos institucionales y luego de haber revisado, autorizo su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de ingeniera en Administración Turística.

Loja, Marzo de 2019



Ing. Juan Jefferson Sánchez Ruiz

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Yo, Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández, declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales por el contenido de la misma.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio institucional Biblioteca Virtual.

Autora: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Firma: 

Cédula: 1150136321

Fecha: Loja, 12 de julio de 2019

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DE LA AUTORA
PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL Y
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO**

Yo Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández declaro ser la autora de la tesis titulada "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA JIMBILLA DEL CANTÓN LOJA", como requisito para obtener el grado de Ingeniería en Administración turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar el contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 12 días del mes de julio de 2019. Firma la autora.

Autora: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Firma: 

C.I: 1150136321

Dirección: Loja, Juan José Peña y Gonzáles Suárez (El Panecillo)

Correo Electrónico: daniela.quizhpe@unl.edu.ec

Teléfono: 0997075112

DATOS COMPLEMENTARIOS

DIRECTOR DE TESIS: Ing. Juan Jefferson Sánchez Ruiz Mg. SC.

TRIBUNAL DE GRADO:

Ing. Luis Raúl Coronel Curimilma Mg. Sc.	Presidente del Tribunal
Ing. Mónica Alexandra Maza Ortega Mg. Sc.	Miembro del Tribunal
Dr. Eduardo José Martínez Martínez Mg. Sc.	Miembro del Tribunal

DEDICATORIA

Con todo el cariño de mi corazón dedico este trabajo primeramente a Dios por darme un día más de vida y salud, por darme su amor y permitirme llegar hasta este punto, a mi abuelita Asunción Freire que lamentablemente ya no está conmigo pero que siempre fue un apoyo incondicional para mi vida diaria.

A mi madre Ximena Fernández que es la persona más importante en mi vida y un ejemplo de lucha y mujer, a mi padre Julio Quizhpe que es un ejemplo de perseverancia y responsabilidad; a mis hermanos que han sido mi apoyo y siempre me han dado ánimos para seguir adelante y no darme por vencida con cada obstáculo que se me ha presentado en el transcurso del camino.

A las más sinceras amistades con las que he podido contar durante todo mi periodo de crecimiento y con las que he compartido triunfos, tristezas y alegrías.

Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

AGRADECIMIENTO

Primeramente, doy gracias a Dios por todo lo que me ha enseñado durante mi vida, por permitirme cumplir una meta y más que todo por enseñarme a que a lo largo de la vida existirán muchos obstáculos, pero solo está en ti poder superarlos y seguir adelante.

De manera muy especial a mi director de tesis Ing. Juan Jefferson Sánchez Ruiz por sus aportes en mi trabajo, a todos los docentes que me han regalado sus conocimientos durante todo mi periodo de formación académica, principalmente a la Ing. Maruxi Loarte por sus enseñanzas brindadas y ser una guía durante la elaboración de mi investigación y más que docente una amiga mil gracias.

Expreso mis sinceros agradecimientos al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jimbilla por abrirme sus puertas para que yo pueda realizar mi trabajo de investigación, a la comunidad en general por su gran colaboración durante la realización de mi trabajo y brindarme su amabilidad y calidez, que permitieron que esta investigación culmine con éxito.

Para terminar, doy gracias a la Universidad Nacional de Loja y a la carrera de Administración turística que año tras año han ido formando estudiantes responsables y con valores, permitiendo que se puedan desempeñar de manera excelente en su vida profesional en un futuro no muy lejano.

1. TÍTULO

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA JIMBILLA
DEL CANTÓN LOJA”**

2. RESUMEN

El presente estudio se desarrolló en la parroquia Jimbilla perteneciente al cantón Loja; la investigación se fundamentó en fortalecer turísticamente el plan de desarrollo y ordenamiento territorial, donde el fortalecimiento se convierte en un desafío para las autoridades encargadas de la gestión del turismo y a su vez una oportunidad para la parroquia, donde se implemente actividades complementarias que son parte del turismo. Es importante recalcar que la actividad turística se viene desarrollando en estos últimos años de una manera no controlada ni planificada, ante estos antecedentes la Organización Mundial de Turismo propone que el turismo sea la actividad que tenga como principal objetivo el equilibrio económico, social y ambiental, en otras palabras, aplicar la sostenibilidad sustentabilidad turística mediante la correcta y oportuna planificación de los destinos. En este contexto la parroquia enfrenta la necesidad de establecer un proceso de fortalecimiento turístico para asegurar el desarrollo eficiente de esta actividad.

El objetivo general del presente estudio es: Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Jimbilla del Cantón Loja. Para ello se plantearon tres objetivos específicos. 1. Realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia Jimbilla del cantón Loja, el cual permitió realizar el diagnóstico de la situación actual de la localidad. 2. Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Jimbilla mediante la aplicación de una metodología participativa, donde se obtuvo resultados a través de un taller participativo donde se dio a conocer los objetivos estratégicos con diferentes aspectos a considerar, con el objetivo de que los participantes seleccionen una propuesta para luego desarrollarlas. 3. Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Jimbilla del cantón Loja, con los resultados obtenidos del taller participativo se diseñó estrategias de aplicación al PDOT; Diseñar una ruta Turística natural; Diseñar una agenda de fiestas; Establecer talleres en formación turística; Diseñar una guía Turística; Implementar un Centro de información turística en la parroquia Jimbilla.

La metodología utilizada para la investigación fue la de Carla Ricaurte Quijano, la metodología participativa (MARPP) y para el desarrollo de cada uno de los objetivos fue necesario emplear métodos como son: el método analítico el cual nos ayudó a realizar el análisis de la información que se recopiló en el Plan de Ordenamiento territorial, el método sintético que permitió sintetizar la información que se obtuvo a través de la metodología participativa con la socialización que se realizó con la comunidad, el método inductivo que permitió la observación de los hechos es decir a partir de las premias particulares de la parroquia Jimbilla se pudo establecer conclusiones generales, el método descriptivo permitió evaluar a la población en particular y determinar características de la parroquia y de cada uno de los atractivos que posee, el método deductivo permitió recopilar información para corroborar que la realidad se conforma en lo

enunciado de la información teórica, es decir que en la presente investigación se partió desde una información obtenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial y luego se realizó una comparación con la información que se obtuvo mediante la observación directa, el método analítico permitió realizar el análisis de la información que se recopiló punto por punto y que fue extraída del Plan de Ordenamiento territorial y las técnicas que fueron de gran uso fue la observación directa que determinó de primera mano la información que se encontró en el material bibliográfico y la entrevista mediante por la cual se pudo obtener información relevante ya que las personas entrevistadas son propias del lugar.

En cuanto a las conclusiones se las dirigió principalmente a las autoridades del GAD parroquial e instituciones reguladoras de turismo ya que son los principales actores en ponerle importancia a la infraestructura y superestructura de la parroquia, cabe mencionar que al momento no existe una planificación turística en la parroquia Jimbilla por parte de las autoridades debido a que no han considerado la existencia de los atractivos turísticos dentro del plan de desarrollo y ordenamiento territorial.

Para que las estrategias sean desarrolladas de manera adecuada se recomienda a las autoridades del GAD parroquial designar un presupuesto dirigido principalmente a la actividad turística, que realice convenios con instituciones públicas y privadas que aporten en la promoción de un producto turístico y que proporcionen capacitaciones, así como también es importante que se preocupen por mejorar las vías de acceso a los diferentes atractivos turísticos y adecuación de los senderos ya que no cuentan con señalética turística que faciliten la visita de las personas a los diferentes atractivos.

La socialización en los talleres participativos fueron de vital importancia ya que a través de ellos se dio a conocer la situación actual de la parroquia, así como también la participación de la comunidad y actores principales involucrados en la actividad turística permitió que sean ellos los encargados de seleccionar las estrategias más acordes a sus necesidades, que permitan el desarrollo turístico de la parroquia.

ABSTRACT

The present study was developed in the Jimbilla parish belonging to the Loja canton; the research was based on the tourist development strengthening and territorial planning, where the strengthening becomes a challenge for the authorities in charge of the management of tourism and at the same time an opportunity for the parish, where complementary activities are implemented that are part of the tourism. It is important to emphasize that tourism activity has been developing in recent years in an uncontrolled and unplanned way. Given this background, the World Tourism Organization proposes that tourism be the activity that has as its main objective the economic, social and environmental balance, in other words, apply sustainable tourism sustainability through the correct and timely planning of destinations. In this context, the parish faces the need to establish a tourism strengthening process to ensure the efficient development of this activity. The general objective of this study is: To strengthen the Tourism Development Plan and Territorial Planning for the Jimbilla parish of Loja Canton. For this purpose, three specific objectives were proposed. 1. Make the diagnosis of the tourism component for the Jimbilla parish of the Loja canton, which allowed the diagnosis of the current situation of the town. 2. Prepare a tourism development proposal for the Jimbilla parish through the application of a participatory methodology, where results were obtained through a participatory workshop where the strategic objectives were announced with different aspects to be considered, with the objective that the participants select a proposal and then develop them. 3. To propose strategies for the application of the proposed proposal for the tourist development of the Jimbilla parish of the Loja canton, with the results obtained from the participatory workshop, application strategies were designed for the PDOT; Design a natural tourist route; Design a holiday agenda; Establish workshops in tourism training; Design a tourist guide; Implement a Tourist Information Center in the Jimbilla parish. The methodology used for the research was that of Carla Ricaurte Quijano,

the participatory methodology (MARPP) and for the development of each of the objectives it was necessary to use methods such as: the analytical method which helped us to carry out the analysis of the information that was compiled in the Plan of Territorial Ordering, the synthetic method that allowed to synthesize the information that was obtained through the participative methodology with the socialization that was made with the community, the inductive method that allowed the observation of the facts that is to say From the individual awards of the Jimbilla parish it was possible to establish general conclusions, the descriptive method allowed to evaluate the population in particular and determine characteristics of the parish and each of the attractions that it possesses, the deductive method allowed gathering information to corroborate that the reality is conformed in the statement of the information theoretical, that is to say that in the present investigation was based on information obtained in the Plan of Development and Territorial Planning and then a comparison was made with the information that was obtained through direct observation, the analytical method allowed to perform the analysis of the information that was collected point by point and that was extracted from the Plan of territorial Ordering and the techniques that were of great use was the direct observation that determined at first hand the information that was found in the bibliographic material and the interview by means of which it was possible obtain relevant information since the people interviewed are specific to the place. Regarding the conclusions, they were mainly addressed to the authorities of the parochial GAD and tourism regulatory institutions since they are the main actors in placing importance on the infrastructure and superstructure of the parish, it should be mentioned that at the moment there is no tourist planning in the Jimbilla parish by the authorities because they have not considered the existence of tourist attractions within the plan of development and territorial ordering.

In order for the strategies to be developed in an appropriate manner, the authorities of the parish GAD are recommended to designate a budget aimed primarily at tourism, which makes agreements with public and

private institutions that contribute to the promotion of a tourism product and provide training. as it is also important that they worry about improving the access routes to the different tourist attractions and the adaptation of the trails since they do not have tourism signage that facilitates the visit of people to the different attractions.

The socialization in the participatory workshops was of vital importance since through them the current situation of the parish was made known, as well as the participation of the community and main actors involved in the tourism activity allowed them to be in charge of select the strategies most suited to their needs, which allow the touristic development of the parish.

3. INTRODUCCIÓN

Ecuador a menudo es descrito como una Sudamérica en miniatura porque este pequeño país contiene en su geografía además de las mágicas islas Galápagos hermosas playas en la costa del pacífico, la impresionante Cordillera de los Andes y una porción de la selva más grande del mundo, la Cuenca Amazónica. Cuenta con cuatro regiones naturales como son: Costa, Sierra, Amazonia y región Insular. La belleza natural incomparable del Ecuador, junto con su población diversa y su fascinante historia, le convierten en uno de los mejores destinos de viaje en el mundo. (Halberstadt, 2018)

Loja siendo una provincia con una gran diversidad de atractivos naturales y culturales y de componentes turísticos tangibles e intangibles que se ve reflejado en su cultura, en sus tradiciones, costumbres y creencias a nivel de los cantones no se le ha dado prioridad de emplear un plan estratégico turístico que ayude a parroquias como es el caso de la parroquia rural Jimbilla.

Es importante recalcar que algunas parroquias de la zona sur provincia de Loja no cuentan con materia de planificación del territorio en el ámbito turístico como es el caso de la Parroquia San Antonio de las Aradas, perteneciente al Cantón Quilanga, lo que ocasiona una desequilibrada actividad turística, donde el territorio no presta las condiciones necesarias en cuanto a Superestructura e Infraestructura y las personas de estas localidades no tienen interés por involucrarse en la misma. (Sanchez Ruiz, Calle Ruiz, Larrea Silva, & Quito Cabrera, 2019), esto cada vez es más evidente ver en las diferentes parroquias de los diferentes cantones de la provincia. Es por esta razón que se identificó la necesidad de realizar un estudio en la parroquia Jimbilla para conocer los problemas o dificultades que la misma atraviesa, aportando así con alternativa para su desarrollo. Para conocer la situación actual se realizaron procedimientos lo que permitió acercarse más a la realidad en la que vive la parroquia y de los resultados obtenidos se pudo determinar que pese a que cuentan con un

buen potencial turístico la comunidad atraviesa ciertos problemas como la falta de información y de conocimiento de los recursos naturales y culturales que posee la parroquia.

Es muy importante que a través de una buena planificación, las autoridades encargadas puedan gestionar recursos y establecer alianzas que permitan el mejoramiento de la parroquia y se pueda determinar a esta actividad como una fuente generadora de ingresos para Jimbilla, ya que en la parroquia existe un porcentaje de personas que han tenido que salir a otros lugares en busca de fuentes rentables como la agricultura, ganadería y construcción, dando como consecuencia la disminución de la tasa de crecimiento, por la falta de conocimiento sobre el tema.

En base a lo mencionado con anterioridad el trabajo investigado permitió determinar la situación actual de la parroquia y proponer estrategias de acuerdo a las necesidades de la comunidad que contribuyan al desarrollo turístico, a la promoción y difusión de la parroquia, a la inclusión de las personas en la actividad turística y destacando así las fortalezas turísticas que posee. El desarrollo de la investigación tuvo una duración de 7 meses y se ha considerado como una alternativa de desarrollo, donde se integran los atractivos y servicios turísticos, además de fomentar turísticamente a la parroquia Jimbilla, recalcando la valiosa colaboración de la comunidad y facilitando así todo tipo de información para el desarrollo de esta investigación.

Para el desarrollo y cumplimiento de El Fortalecimiento turístico del Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial para la parroquia Jimbilla se han planteado un objetivo general que es : Fortalecer turísticamente al Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Jimbilla del cantón Loja, y tres objetivos específicos, los mismos que están enfocados de la siguiente manera; realizar el diagnóstico del componente turístico para la parroquia Jimbilla del cantón Loja; elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Jimbilla mediante la aplicación de una

metodología participativa; y proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Jimbilla.

Entre los alcances obtenidos del proyecto de tesis, que se basa principalmente en el fortalecimiento turístico, el mismo que facilitará la información necesaria y actual de la parroquia Jimbilla, se cumplió con el primer y segundo objetivo en el cual se realizó un diagnóstico y luego se llevó a cabo la aplicación de una metodología participativa con los principales actores de la actividad turística, dando así a conocer las propuestas planteadas para el desarrollo de las estrategias, las que serán de mucha ayuda para futuras investigaciones, dando así cumplimiento a la fase de definición que consiste en la elaboración de un plan el cual se caracteriza por su relativa generalidad y por no ser aplicable en la práctica por sí solo ya que los planes analizan la situación del objeto de planificación, establecen objetivos y metas respecto a su desenvolvimiento en el futuro y proponen las formas e instrumentos que deberán emplearse con el fin de alcanzar los objetivos planteados, entonces los planes cumplen funciones exclusivas de diagnóstico, pronóstico, establecimiento de fines, y mención y determinación de estrategias e instrumentos de desarrollo del objeto de planificación. (Molina, 2005)

Es necesario considerar que durante el desarrollo del proyecto de investigación se presentaron algunas limitaciones como es la escasa información impresa, la dificultad de acceder a los barrios donde se encuentran algunos atractivos ya que las vías no se encuentran en buen estado, así como también la falta de transporte interno para movilizarse, esas fueron unas de las pocas limitaciones que se dieron en el presente estudio que al final se pudo culminar con el mejor de los éxitos.

4. REVISIÓN LITERATURA

4.1. Marco Conceptual

Según la investigación de (Sanchez Ruiz, 2017), Interpretación de la simbología religiosa de Loja, cita a Irina Grevtsova (2015) que para introducir el marco conceptual debemos conocer la importancia que tiene en la investigación este apartado; para el desarrollo debemos conocer, interpretar y analizar la información bibliográfica; normalmente se debe incluir como referencia a dos autores. Para el desarrollo del estudio de la presente vamos a hacer referencia temas como; la normativa legal de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial, planificación, características, estrategias y fases de la planificación; Fortalecimiento turístico, metodologías para la actividad turística, diagnóstico turístico, metodología participativa, análisis FODA, y marco referencial.

4.1.1. Normativa legal

Para el desarrollo del estudio de la presente vamos a hacer referencia temas como: La constitución de la República, el código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPLAFIP), el código Orgánico de organización Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD), y la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). Ver anexo 2

4.1.2. La planificación

La planificación es la primera función administrativa porque sirve de base para las demás funciones. Esta función determina por anticipado cuáles son los objetivos que deben cumplirse y que debe hacerse para alcanzarlos; por tanto, es un modelo teórico para actuar en el futuro. La planificación comienza por establecer los objetivos y detallar los planes necesarios para alcanzarlos de la mejor manera posible. La planificación determina donde se pretende llegar, que debe hacerse, como, cuando y en qué orden debe hacerse. (Aguirre, 2012)

La planificación es un proceso que busca intervenir deliberadamente en la realidad con el fin de moderarla u orientarla hacia una situación o estado de cosas que son consideradas más deseables que la actual (Imagen-Objetivo). La planificación es un instrumento para modificar la evolución natural de una situación no deseada que se produciría en el caso de no intervenir. (Marin, 2012)

4.1.2.1. Importancia de la Planificación

La Planificación estratégica constituye el marco teórico para la acción que se encuentra en la mente de la empresa u organización, y de sus empleados, lo que permite que los gerentes y otros individuos evalúen de forma similar las situaciones estratégicas, analicen las alternativas bajo un lenguaje y decidan sobre las acciones que se debe emprender en un periodo determinado, logrando la administración estratégica de la organización. Así mismo ayuda a la institución o empresa a que organice y utilice una mejor comprensión de entorno en el cual opera. (Araques & Cruz, 2014, pág. 11)

Según la definición de (Cabrera, 2012, pág. 14). Hoy en día la planificación estratégica es importante por varios aspectos ya que proporciona un marco de referencia para la actividad organizacional que pueda conducir a un mejor funcionamiento y una mayor sensibilidad de la organización (...) También es importante porque es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al que hacer actual y al camino que debe recorrer en el futuro las organizaciones e instituciones, para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr el máximo de eficiencia y calidad de sus prestaciones, es un proceso sistemático, que da sentido de dirección y continuidad a las actividades diarias de una organización, permitiéndole visualizar el futuro e identificando los recursos, principios y valores requeridos para transitar desde el presente hacia el futuro.

4.1.2.2. Clasificación de la Planificación

- **Planificación Estratégica**

Es un término que define un conjunto de acciones orientadas a logro de un resultado claramente definido, siempre y cuando se posea un alto nivel de certidumbre sobre la situación en que éstas van a llevarse a cabo, y un elevado control de los factores que permitirán que se alcance el resultado perseguido. (Matilla, 2011)

Es un modelo de planificación cuyo origen se da en la planificación de las acciones militares, adaptando inicialmente a la gestión empresarial y, posteriormente, de uso común en la gestión de organizaciones e instituciones. La planificación estratégica define un conjunto de parámetros que establecen orientaciones generales de estrategias, que permiten orientar la toma de decisiones en el corto plazo. (Zuñiga, 2007)

- **Planificación Territorial**

La planificación territorial es la última fase del proceso de elaboración de un plan de ordenación del territorio, consiste básicamente, en diseñar en función del diagnóstico elaborado, un modelo territorial o imagen objetivo que se desea conseguir a largo plazo y en definir las medidas necesarias para avanzar en la dirección de hacerlo realidad.

Estas últimas se pueden agrupar en tres clases:

Tabla 1 Fases de la planificación territorial

- De regulación y control de usos del suelo, actos administrativos, aprovechamiento y comportamientos
- De intervención o acción positiva
- De gestión

Fuente: Domingo Orea

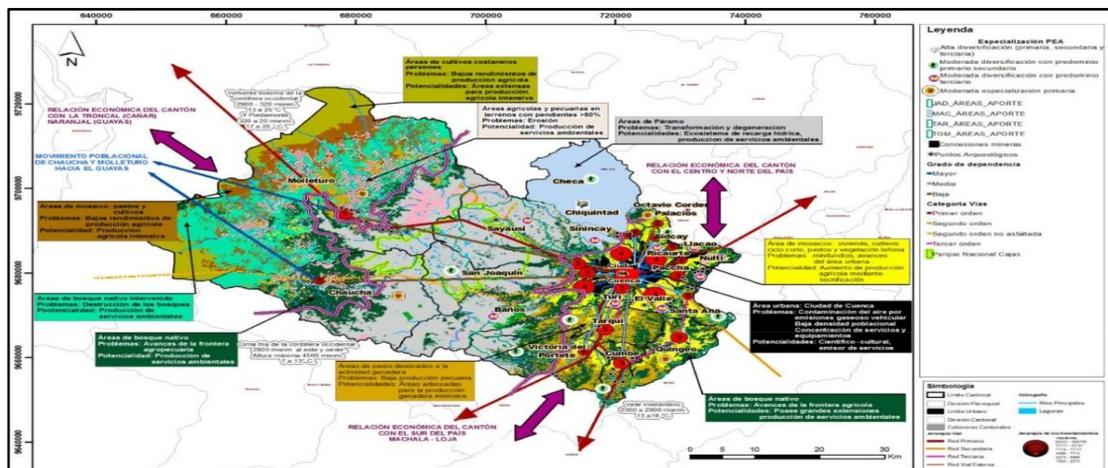
Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Y se hacen operativa a través de los siguientes instrumentos:

- Las medidas de regulación, mediante una normativa general y otra asociada a una zonificación en categorías de ordenación. Tales categorías son una parte importante de la imagen objetivo o modelo territorial a alcanzar.
- Las medidas de intervención o acción positiva, mediante programas, subprogramas y proyecto o acciones concretas localizadas en ciertos lugares, según la imagen objetivo, en su caso.
- Las medidas para la gestión, mediante el diseño de un ente gestor y un sistema de gestión. (Orea, 2013)

En la figura N°.1 se puede evidenciar el modelo de planificación territorial de la situación actual de Cuenca, generado a partir de la interpretación de los diagnósticos sectoriales, su explicación se realiza mediante la descripción sintética del medio físico, de la población y sus actividades económicas, del sistema de asentamientos y las redes de infraestructura, identificando sus interrelaciones y tendencias.

Figura 1 Mapa del modelo territorial actual de Cuenca



Fuente: I. Municipalidad de Cuenca, Ministerio del Ambiente. I.G.M. y COPOE
Elaboración: I. Municipalidad de Cuenca– PDOT 2011

- Planificación Turística

Desde un enfoque general, la planificación es comúnmente entendida como un proceso en que se definen metas y los medios necesarios para alcanzarlas. Para Getz, la planificación turística es el proceso que se basa en la investigación y la evaluación, busca optimizar la potencial contribución

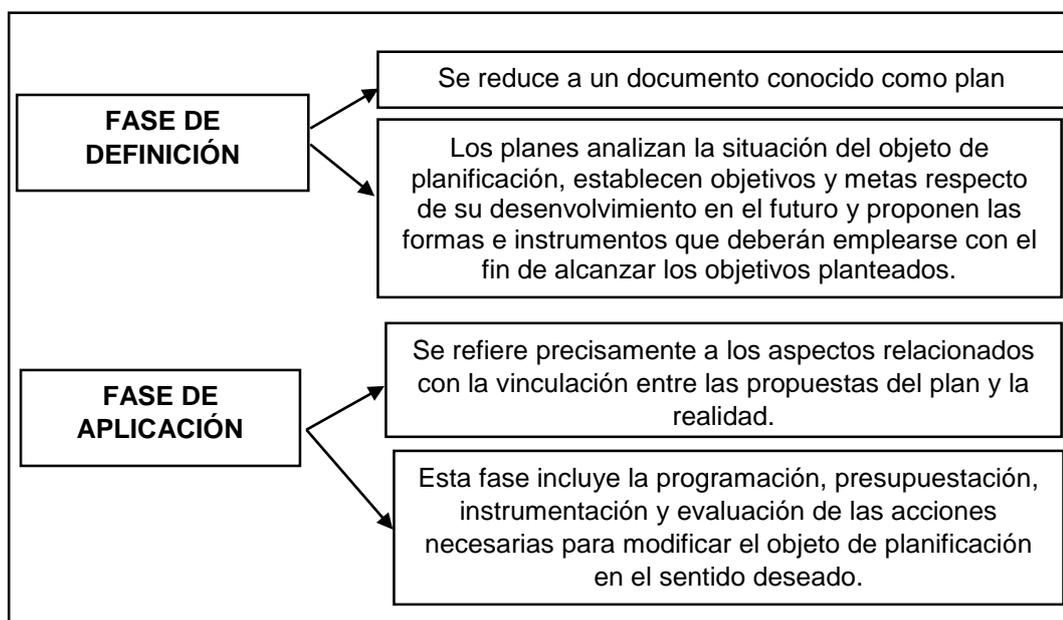
del turista al bienestar humano y a la calidad ambiental. En ambas definiciones está implícita tanto la evaluación, como la previsión futura de la actividad (sector privado, sector público y sector voluntario) que desean para el territorio, destacando:

- Los factores de la oferta y de la demanda.
- Los elementos físicos como los recursos naturales y los institucionales como los fondos públicos destinados al sector.

(Monteros J. I., 2014)

El proceso lógico de pensamiento que da vida a la planificación se va concretando en la elaboración de diferentes documentos y en la ejecución de diversas actividades. El proceso de planificación se divide en dos fases: la primera se denomina fase de definición y la segunda fase de aplicación. (Molina, 2005)

Figura 2 Fases de la Planificación



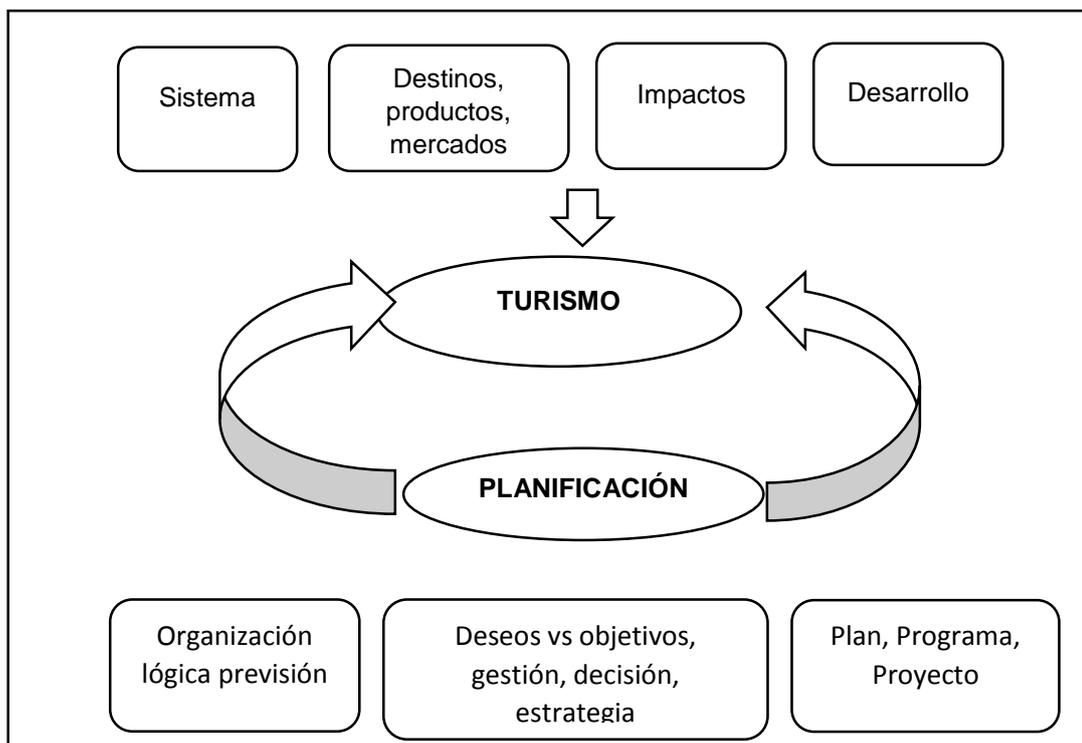
Fuente: Sergio Molina

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

La ordenación del territorio va más allá de la mera delimitación de zonas y representa, en la actualidad, una opción indispensable del consenso social y económico, y un instrumento para la armonización territorial y la legibilidad espacial. Factores y elementos como la competencia por el

espacio entre diferentes usos y actores sociales, la complejidad de los procesos de globalización y su traducción en una competencia entre ciudades y regiones a partir del uso como recurso de su territorio, la existencia de espacios especialmente vulnerables a la acción antrópica (montañas, litoral, rural y naturales protegidos) la necesidad de establecer mecanismos de cooperación, cohesión y equilibrio interregional, la coexistencia de intereses de protección y explotación del territorios, convierten en imprescindible el recurso a la ordenación del territorio para garantizar un funcionamiento integrado y racional del espacio. (Clavé, 2011)

Figura 3 Planificación del turismo



Fuente: Salvador Clavé

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

4.1.2.3 Características de la Planificación

Las características más importantes de la planificación son las siguientes:

1. La planificación es un proceso permanente y continuo.
2. La planificación está siempre orientada hacia el futuro, está ligada a la previsión.

3. La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones: al establecer esquemas para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador del proceso decisorio.
4. La planificación constituye un curso de acción escogido entre varias alternativas de caminos potenciales.
5. La planificación es sistemática: la planificación debe tener en cuenta el sistema y subsistemas que lo conforman; debe abarcar la organización como totalidad.
6. La planificación es repetitiva: incluye pasos o fases que se suceden. Es un proceso que forma parte de otro mayor: el proceso administrativo.
7. La planificación es una técnica de asignación de recursos: tiene por fin la definición, el dimensionamiento y la asignación de los recursos humanos y no humanos de la empresa, según se haya estudiado y decidido con anterioridad.
8. La planificación es una técnica cíclica: la planificación se convierte en realidad a medida que se ejecuta. A medida que va ejecutándose, la planificación permite condiciones de evaluación y medición para establecer una nueva planificación con información y perspectivas más seguras y correctas.
9. La planificación es una función administrativa que interactúa con las demás; está estrechamente ligada a las demás funciones – organización, dirección y control – sobre las que influye y de las que recibe influencia en todo momento y en todos los niveles de la organización.
10. La planificación es una técnica de coordinación e integración: permite la coordinación e integración de varias actividades para conseguir los objetivos previstos.
11. La planificación es una técnica de cambio e innovación: constituye una de las mejores maneras deliberadas de introducir cambios e innovaciones en una empresa, definidos y seleccionados con anticipación y debidamente programados para el futuro. (Aguirre, 2012)

De las múltiples definiciones de planificación existentes se han extraído las principales características:

- **Jerárquica:** requiere de voluntad política, es promovida y validada por las autoridades de las entidades. La planificación de cada institución iniciará con el aval de la máxima autoridad de la entidad, que emitirá un conjunto de directrices y prioridades que orientarán el proceso.
- **Dinámica y flexible:** es un ejercicio continuo, se desarrolla con una frecuencia determinada. Las intervenciones deben revisarse, retroalimentarse y, de ser el caso, modificarse si lo planificado no está cumpliendo con las metas establecidas para el período.
- **Participativa:** involucra a actores y actoras internos/as de las entidades, tanto del nivel central como del desconcentrado. En el caso de los Ministerios, de considerarlo pertinente, se incluirá a actores externos, como pueden ser los Consejos Ciudadanos Sectoriales establecidos en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.
- **Realista:** recopila las necesidades de la institución para la consecución de sus metas y toma en cuenta los recursos disponibles. El plan debe tener un carácter eminentemente práctico, orientado a la acción y, en última instancia, a la transformación de la realidad en un futuro más o menos inmediato.
- **Incluyente:** a partir de un enfoque basado en derechos, incorpora los enfoques territoriales y de igualdad (de género, étnico-cultural, generacional, de discapacidad y movilidad), así como el enfoque ambiental. (Senplades, 2011)

4.1.2.4 Estrategias de la Planificación

La buena ejecución de una estrategia de planificación requiere la procuración diligente de excelencia operativa, lo cual es un trabajo de todo el equipo de administración de la empresa. El éxito de la buena ejecución de la estrategia depende de las habilidades y cooperación de los administradores operativos que pueden impulsar los cambios necesarios en sus unidades organizacionales y entregar buenos resultados de manera

consistente. La aplicación de la estrategia se considera exitosa si todo marcha con la suficiente tranquilidad para que la compañía alcance o supere sus metas de desempeño estratégico y financiero y muestre un buen avance en el logro de la visión estratégica de la directiva. (Peteraf, 2012)

- **Estrategias de integración**

Las estrategias de integración buscan controlar o adquirir el poder negociados de los distribuidores, de los proveedores o de la competencia. Así pueden disminuir las amenazas que hay en el ambiente. También ganar la propiedad o un mayor poder sobre esto, por lo cual, existen tres tipos de estrategia de integración: integración vertical e integración horizontal. (Coosi, 2016)

A la integración directa, la integración hacia atrás y la integración horizontal algunas veces se les conocen en conjunto como estrategias de integración vertical. Las estrategias de integración vertical permiten que una empresa obtenga el control de los distribuidores proveedores y competidores.

- Integración directa

Consiste en obtener la propiedad o aumentar el control sobre los distribuidores minoristas. En la actualidad cada vez más fabricantes (proveedores) siguen una estrategia de integración directa mediante el establecimiento de sitios web para vender los productos directamente a los consumidores.

- Integración hacia atrás

Tanto los fabricantes como los minoristas compran los materiales necesarios a los proveedores. La integración hacia atrás es una estrategia que busca la propiedad de los proveedores de una empresa o aumentar el control sobre ellos. Esta estrategia es especialmente recomendable cuando los proveedores actuales de la empresa no son confiables, el suministro

que ofrecen es muy costoso o no pueden cumplir con las necesidades de la empresa.

- Integración horizontal

Se refiere a una estrategia que busca adueñarse de los competidores de la empresa o de tener más control sobre ellos. Una de las tendencias más significativas en la administración estratégica en la actualidad es el aumento en el uso de la integración horizontal como estrategia de crecimiento. (David F. R., 2008)

Tabla 2 Estrategias de Integración

Estrategias integrativas	Definición	Ejemplo
Integración hacia adelante	Ganar la propiedad o un mayor control sobre distribuidores o detallistas	General motor compra sus distribuidores de autos
Integración hacia atrás	Buscar la propiedad o un mayor control sobre proveedores	MacDonal compra un rancho de ganado
Integración horizontal	Buscar la propiedad o mayor control de los competidores	Compra de bancos pequeños por parte de banco grandes

Fuente: Felipe Castillo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

- **Estrategias intensivas**

El enfoque de la organización está en un solo producto, línea de producto, bienes o servicios, en los que la empresa cuenta con la experiencia necesaria, y hace uso de sus competencias distintivas convertidas en fortalezas, y tiene como ventajas; el aumento de la productividad, como resultado de la eficiencia en el uso de los recursos, el uso de la reputación en la marca y de la organización. (Valverde, 2014)

Figura 4 Estrategias intensivas



Fuente: Fred R. David

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

- **Estrategias de diversificación**

Existen dos tipos generales de estrategias de diversificación: relacionadas y no relacionadas. Se dicen que los negocios están relacionados cuando sus cadenas de valor poseen condiciones estratégicas interempresariales valiosas competitivamente; se dice que los negocios no son relacionados cuando sus cadenas de valor son tan distintas que no existen relaciones interempresariales competitivamente valiosas. La mayoría de las empresas favorecen las estrategias de diversificación relacionada para poder capitalizar las sinergias de las siguientes maneras:

- Transferir competitivamente experiencia, conocimientos tecnológicos u otras capacidades de valor de una empresa a otra.
- Combinar las actividades relacionadas de diferentes empresas en una única operación para conseguir costos más bajos.
- Explotar el uso común de un nombre de marca conocido.
- La colaboración interempresarial para crear fortalezas y capacidades de recursos competitivamente valiosas. (David F. R., administración estratégica, 2008).

Figura 5 Estrategias de diversificación



Fuente: Fred R David

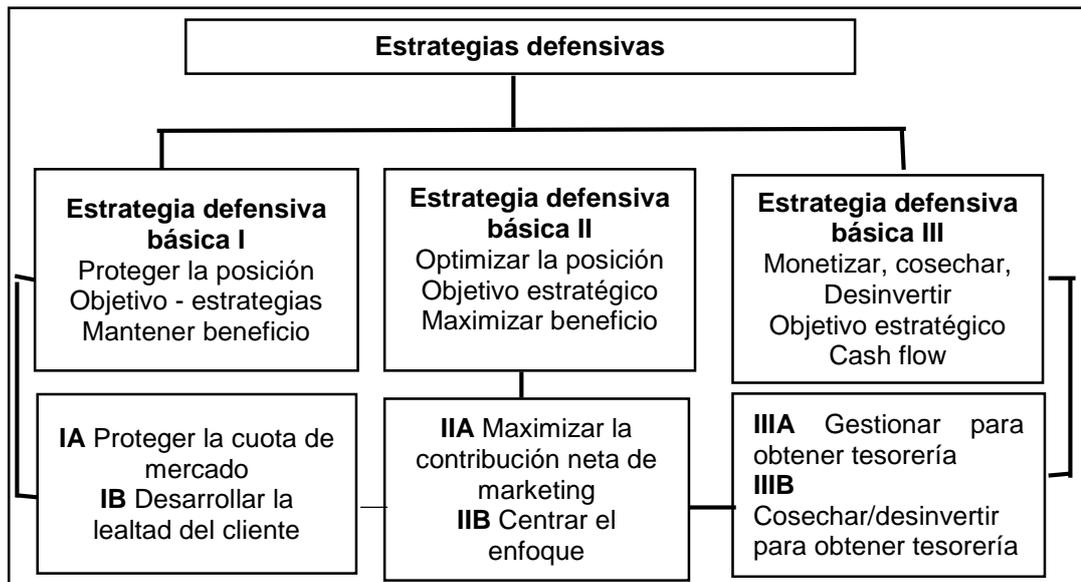
Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

- **Estrategias defensivas**

Las estrategias defensivas buscan reducir los riesgos de ser atacados por otras empresas. Por lo tanto, son estrategias que no pretenden conseguir nuevas ventajas competitivas, sino mantener las que ya tiene. Algunas estrategias defensivas clásicas son, entre otras:

- Política de producto: ocupar segmentos vacíos con nuevos productos para protegernos de nuevos competidores.
- Política de aprovisionamiento y distribución: realizar acuerdos de exclusividad con proveedores y canales, siempre y cuando se disponga de ese poder de negociación. También se les pueden proporcionar mejores condiciones que los competidores.
- Política de precios: realizar políticas de precio agresivas hacia los productos de los competidores que sean similares a los nuestros.
- Protección interna: proteger la información y el conocimiento disponible en la empresa ante posibles fugas. (Maroto, 2007)

Figura 6 Planes estratégicos de mercado y estrategias defensivas



Fuente: (Maroto, 2007)
 Elaboración: Juan Maroto

4.1.2.5 Fases de la Planificación

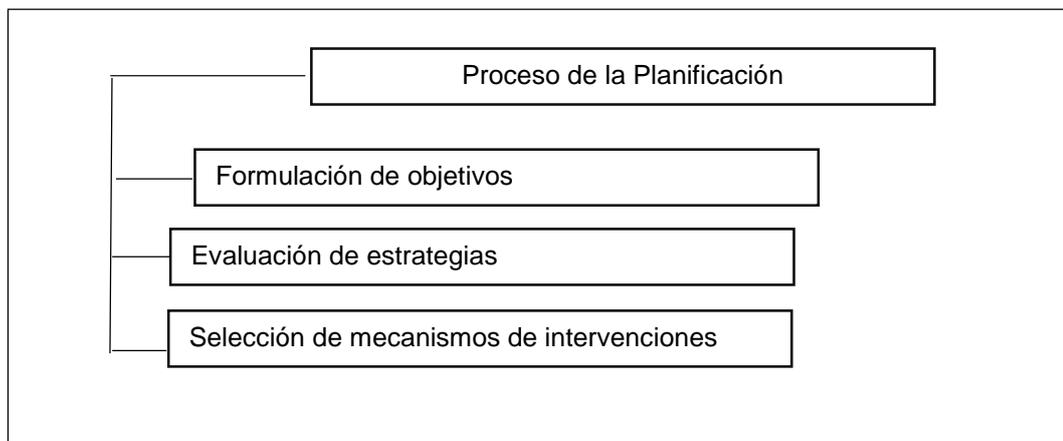
La planificación es utilizada como instrumento de uso habitual en el campo de la intervención social.

Existen diferentes métodos que tienen por objeto facilitar el razonamiento, guiar la elaboración de proyectos y sistematizar sus contenidos de forma que sean comprensibles y faciliten la acción.

El proceso de planificación se produce de manera cíclica, lo que permite transformar la realidad y, por tanto, proporcionar una situación nueva de partida para una nueva intervención. (González F. B., 2011)

El proceso de planificación consta de diferentes etapas que parten de la definición de unos objetivos hasta el establecimiento de los medios necesarios para poder alcanzarlos.

Figura 7 Procesos de la Planificación



Fuente: Carlos Pardo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

En la primera fase (formulación de objetivos) se analiza la situación previamente existente y se identifican los problemas que se pretenden resolver, para lo cual es imprescindible determinar los objetivos a alcanzar. Los objetivos deben ser armónicos y equilibrados para las autoridades locales, la población receptora, las empresas y los visitantes, de manera que se favorezca la cooperación de los distintos agentes intervinientes en la actividad turística y la coordinación entre el sector público y el privado en el ámbito geográfico de intervención. (Pardo, 2013)

En la segunda fase (evaluación de estrategias) se formulan las alternativas de actuación, valorándose en función de los objetivos marcados previamente. Existe la posibilidad de que se presenten distintas opciones iniciales, que habrá que ir discriminando para lograr la mejor alternativa de entre todas las posibles. Se pueden aplicar diferentes técnicas de selección que marquen la maximización de beneficios para la zona receptora y la población residente, como el análisis coste-beneficio y el análisis de percepción. (Pardo, 2013)

El análisis coste-beneficio compara los costes y beneficios sociales y económicos de un determinado proyecto. Algunos costes y beneficios pueden llegar a ser difícilmente valorables, sobre todo los de tipo social y medioambiental. Los de tipo económico permiten una más fácil

consideración porque pueden ser valorados a precio de mercado. (Pardo, 2013)

La tercera fase (selección de mecanismos de intervención) consiste en la elaboración de los programas de actuación y la dotación de los recursos económicos y técnicos necesarios para poder ejecutarlos. Hay que decidir los instrumentos, las inversiones públicas, los incentivos fiscales, las subvenciones, pero también el grado de participación del sector privado y de la población residente. En esta fase es fundamental realizar los estudios de impacto para definir los efectos sobre el entorno natural, social y económico, comparando la situación previa con la existente tras la aplicación del proyecto. (Pardo, 2013)

4.1.2.6 Fortalecimiento Turístico

Su misión es contribuir al desarrollo local mediante el fortalecimiento de la gestión comunitaria del turismo de pueblos originarios y comunidades campesinas, sustentada en principios de reciprocidad, participación y valoración del patrimonio natural y cultural, garantizando el respeto a los territorios y la identidad.

- **Programa argentino de Turismo Rural “Raíces”**

Este es el primer programa de turismo rural a nivel nacional, en donde por primera vez la SAGPyA (secretaría de agricultura, ganadería, pesca y alimentos) y la SECTUR, en conjunto, coordinan una propuesta de desarrollo de la actividad adoptando una forma moderna e innovadora de interacción entre distintas jurisdicciones del Estado Nacional para hacer más eficiente el empleo de los recursos humanos y materiales con que cuentan ambos organismos. Este programa se presentó en mayo de 2000.

Su objetivo general es promocionar la actividad, diversificar los ingresos de los productores agropecuarios y de los empresarios turísticos. Con ello se pretende incorporar a la actividad agrícola-ganadera, todos los usos potenciales del suelo, incluyendo la comercialización de servicios turísticos sustentados en la naturaleza y la cultura. Este programa está destinado al

sector rural, especialmente a los pequeños y medianos productores tradicionalmente generadores de materias primas, con posibilidades de realizar otras actividades para diversificar sus ingresos, entre las cuales el turismo rural presenta grandes perspectivas a través de la incorporación de la comercialización y prestación de servicios sustentados en la naturaleza y la cultura rural. (Ciccolella, 2009)

- **Institucional**

El fortalecimiento institucional consiste fundamentalmente en la mejora de la eficiencia y la eficacia, principalmente a nivel organizacional. El término a veces se usa indistintamente con otros términos como desarrollo organizacional, desarrollo institucional y financiamiento. Es a la vez un verbo (la acción de crear la eficacia, a menudo mediante la mejora de capacidades organizativas específicas, tales como la infraestructura, operaciones, salud financiera, y programas) y un sustantivo (el resultado de una mayor atención a la eficacia). (Grantcraft, 2016)

- **Programa de Fortalecimiento y estímulo a destinos turísticos Emergentes (PROFODE)**

El PROFODE tiene como propósito fundamental disparar procesos de desarrollo en destinos turísticos emergentes; su implementación se enmarca en la estrategia de redireccionamiento de flujos turísticos para el crecimiento equilibrado de la actividad en el territorio nacional, observando una clara correspondencia con otros programas y con las premisas del PFETS 2016.

Parte de la construcción de un modelo local basado en los siguientes ejes sectores rectores:

- La inclusión social y el desarrollo sustentable
- El afianzamiento de la identidad local y la interculturalidad
- El respeto por el patrimonio natural y cultural
- La mejora de la calidad de la población local

Sus objetivos son:

- Trabajar en conjunto con los actores partícipes de la actividad y las comunidades anfitrionas
- Realizar acciones de capacitación para la mejora de la gestión pública y privada en turismo.
- Facilitar las relaciones institucionales entre el sector privado público y otros actores relevantes para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Promover la modalidad del turismo comunitario y propiciar la gestión de la actividad por parte de los agentes locales.

Se prevé alcanzar estos objetivos a través de acciones de fortalecimiento que se articulan en 4 módulos: Fortalecimiento institucional del Sistema Turístico; Fortalecimiento de Micro emprendedores; Sistema de soporte; Desarrollo; Marketing y promoción de productos. A su vez, el PROFODE se desarrolla en tres etapas: preparatoria, de diagnóstico y de ejecución de módulos específicos.

- **Microempresario**

En el lenguaje de la dinámica empresarial se ha utilizado el concepto de empresarialidad para referirse al proceso de creación y desarrollo de empresas asociadas a la capacidad de los emprendedores para visualizar nuevas oportunidades de negocio. Este proceso se ha explicado a través de distintos enfoques que enfatizan la relevancia de la apertura de nuevas empresas. En este sentido, Audretsch y Thurik (2001) exponen la importancia que la creación de nuevas empresas tiene en términos del crecimiento económico de una región, y encuentran que la actividad empresarial tiene una relación directa con el crecimiento del producto interno bruto y una relación inversa con indicadores de desempleo. Desde esta perspectiva, la incorporación de nuevas empresas al mercado incentiva procesos de competencia que benefician a la economía. No obstante, como mencionan Callejón y Ortún (2009) Los trabajos empíricos existentes muestran que la relación entre la tasa de creación de empresas

y la eficiencia económica no es directa. Concluyendo que lo significativo no es el número de nuevas empresas sino su calidad y su competitividad. (Flores, 2016, págs. 2-3)

El microempresario tiene la capacidad necesaria para proponer nuevas alternativas de negocio, que pueden tener un alto índice de aceptabilidad en el mercado, como emprende turismo, el proyecto que lanzó el MinTur para apoyar a la innovación. El principal requisito para participar es tener un proyecto en actividades turísticas como: servicios de alimentación y bebidas, servicio de alojamiento, intermediación, operadores turísticos, transporte turístico, relacionado con experiencias en turismo o turismo sostenible enmarcados en generar desarrollo económico y socio ambiental. (Encalada, 2018)

- **Marketing**

Cuando se tienen uno o varios productos, ya sea que éstos se consideren como bienes o como servicios, se requiere de un proceso sencillo o complejo, según sea el producto de que se trate, para hacerlo llegar a los consumidores. (...) Para comprender el proceso del marketing, es conveniente tener en cuenta los elementos o factores que intervienen, junto o separadamente, y que cada uno de ellos es en sí un proceso. La utilización en mayor o menor grado de cada uno de estos elementos, constituye lo que en la terminología de mercado se denomina marketing mix, que es la mezcla cualitativa y cuantitativa de los siguientes factores que se muestran en la tabla N° 3.

Tabla 3 Factores del marketing

FACTORES DEL MARKETING	Precio
	Investigación de mercado
	Publicidad
	Distribución
	Promoción de ventas
	Ventas
	Relaciones Públicas

Fuente: Manuel Gurria

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Este proceso del marketing turístico es tan complejo como la actividad misma; cada uno de los factores señalados se pueden dar en distintos niveles (regional, nacional, internacional, etc.) y en distintas áreas (hoteles, atractivos, recreación, etc.). Así mismo, simultáneamente abarcarán campos gubernamentales, institucionales y particulares. (Gurria, 2006)

El servicio es conexo al marketing, es decir concebir, planear e interpretar un buen servicio es un elemento diferenciador de una correcta estrategia del marketing que Borden (1964) dimensionó como parte integral de la economía conceptual del marketing. Ello significa que más allá de una categoría de valor agregado, el servicio es un atributo, y está asociado con una buena atención, amable y cortés. El marketing es una herramienta del management o la administración que permite crecer los negocios de una compañía, mediante la construcción de una marca fuerte, capaz, por ella misma, de generar demanda de los servicios y productos de la empresa. (Valencia & Grillo, 2011, págs. 34-51)

- **Nuevas tecnologías**

Tanto para empresas y destinos como para usuarios turísticos, el uso de las nuevas tecnologías facilita el acceso a la información:

Desde el punto de vista de empresas y destinos turísticos. En primer lugar, las nuevas tecnologías permiten a las empresas turísticas acceder a la información necesaria para la prestación del servicio de una forma más rápida, actualizada y económica; tal es el caso de las agencias de viajes a través de los sistemas de distribución global conocidos como GDS, de los hoteles a través de las centrales de reserva o de las oficinas de turismo a través de sus bases de datos con información de la oferta turística. Por otro lado, empresas y destinos pueden acceder de forma gratuita a la información que sus propios usuarios turísticos dejan en internet, blogs y foros de viajeros. De este modo, obtienen información valiosísima sobre las opiniones, recomendaciones y experiencias de estos, lo que le puede ayudar a detectar debilidades y mejorar su oferta. Se trata de una herramienta gratuita de investigación de mercados. (Olmos, 2016)

Desde el punto de vista del usuario turístico

En todas las fases del viaje o de la utilización del servicio turístico, el turista tiene la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información gratuita acerca del destino que visitará, de la empresa donde se alojará, del espectáculo que tendrá lugar, del autobús o tren que le llevará del aeropuerto al centro de la ciudad, etc. Esta transparencia en la información supone la eliminación de miedos e inseguridades que afectan a cualquier viajero desconocedor del medio que va visitar y se traduce en una mayor confianza en el destino/empresa, así como en una mayor satisfacción global del viaje. Y turistas satisfechos son turistas que repiten y/o recomiendan el destino/empresa, y eso es lo que interesa si queremos fidelizar clientes. (Olmos, 2016)

Veamos cómo se produce este acceso a la información dependiendo del momento:

Acceso a la información antes del viaje: a través de las páginas webs de las empresas y destinos, de blogs de viajeros, o incluso en páginas donde se comparen precio, se comparten experiencias, etc., como TripAdvisor.

Acceso a la información durante el viaje: por medio de la descarga gratuita en el teléfono móvil y en otros dispositivos móviles de guías turísticas de ciudades, museos y monumentos con la aplicación Bluetooth o códigos QR (Quick Response Code), o bien a través del uso de audoguías o de monitores táctiles con información turística dispuestos en los principales puntos de acceso y tránsito de turistas en el destino.

Acceso a la información después del viaje: en el momento en que se comparten con la comunidad viajera las experiencias a través de fotos, comentarios, etc., en blogs y foros de viajeros o en redes sociales.

Fuente: Lourdes Olmos

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizpe Fernández

- **Nuevas formas de gestión**

La gestión ambiental dentro de las empresas turísticas lo que buscan es obtener certificaciones ambientales otorgadas por organismos certificadores, les garantiza un reconocimiento en el mercado y el aprovechamiento de incentivos públicos de diverso tipo destinadas a la mejora medioambiental de las empresas. La aplicación de criterios ambientales en la gestión empresarial implica la creación de indicadores internos del establecimiento o de la organización indudablemente relacionados con la sostenibilidad a escala local como demuestran los requisitos mínimos para la obtención del distintivo Green Globe 21. (Comision Internacional de Ciencia y Tecnología , 2001, pág. 26)

Tabla 4 Requisitos Mínimos para el distintivo Green Globe 21

ELEMENTOS	EJEMPLO DE CRITERIOS
<ul style="list-style-type: none"> • Minimización de residuos, reutilizando el reciclado 	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de origen y contenido de los residuos
<ul style="list-style-type: none"> • Eficiencia energética, conservación y gestión 	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer la reducción de consumo entre trabajadores y clientes
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de agua potable 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisión periódica de las instalaciones • Dispositivo de ahorro
<ul style="list-style-type: none"> • Depuración de aguas 	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención de averías que puedan implicar una degradación del entorno
<ul style="list-style-type: none"> • Política ambiental de compras 	<ul style="list-style-type: none"> • Preferencias por la adquisición de productos de impacto ambiental reducido • Compra de productos en empresas locales
<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo Social y Cultural 	<ul style="list-style-type: none"> • Participación de la empresa en actividades para la preservación ambiental o programas sociales (involucramiento en la sociedad actual)

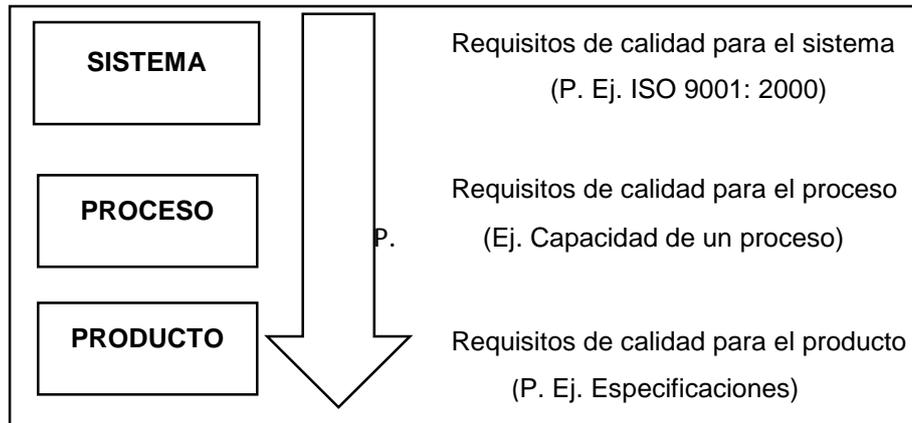
Fuente: Adaptado de Diamantis (1999)

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

- **Niveles de calidad**

Generalmente implícita significa que es habitual o una práctica común para la organización, sus clientes y otras partes interesadas que la necesidad o expectativa bajo consideración este implícita, pueden utilizar calificativos para identificar un tipo específico de requisito, por ejemplo: requisito de producto, requisito de la gestión de calidad, requisito del cliente. El requisito especificado es aquel que está establecido, por ejemplo: en un documento. (Tecnun, 2008)

Existen tres niveles de:



- **Cooperación para el desarrollo**

Implementada desde gobiernos locales y regionales de manera directa, sin intermediación de los Estados centrales u organismos multilaterales. Es bastante accesible a los distintos niveles de gobierno, especialmente si se establecen relaciones de hermanamiento entre los gobiernos locales participantes. Tiene la ventaja de abarcar un espectro más amplio de alternativas debido a la gran diferenciación existente entre los lineamientos de política, sectores y áreas geográficas priorizadas por los gobiernos locales de los países industrializados. (Monje, 2013)

El principal vehículo para llevar a la práctica esta política es la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). Sus acciones están orientadas a la lucha contra la pobreza, la asistencia a las necesidades básicas de la población, la conservación del medio ambiente, la equidad de género y la promoción del desarrollo sostenible. Así mismo, en caso de catástrofes humanitarias como hambrunas, desastres naturales o conflictos armados, la AECID asiste las necesidades de la población con el fin de minimizar el daño a los ciudadanos. (Ministerio de asuntos exteriores, 2012)

- **GAD se fortalecen para gestionar la cooperación internacional**

El Consejo Nacional de Competencias (CNC), en coordinación con la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) Zona 5, y la

Secretaría Técnica de Cooperación Internacional (Seteci) realizaron, el 8 de noviembre, el taller de Fortalecimiento a Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para la gestión de la competencia transferida de la cooperación internacional no reembolsable. El evento se desarrolló en Playas de Villamil, provincia del Guayas.

Al evento fueron convocados los responsables técnicos de la cooperación de los gobiernos provinciales y municipales de las provincias de Guayas, Bolívar, Los Ríos y Santa Elena. Entre los temas tratados consta el fortalecimiento de capacidades en la competencia de cooperación internacional, base normativa, organismos registrados en Seteci, redes internacionales de cooperación descentralizada y cooperación para el desarrollo, mecanismos de gestión y administración de la competencia.

El encuentro contribuyó al conocimiento, desarrollo y perspectivas de la gestión de la cooperación internacional para el desarrollo local en la provincia, y generar un espacio en que se pueda compartir experiencias y fortalecer las capacidades técnicas de los funcionarios encargados de la competencia.

En septiembre de 2011, el CNC, a través de la Resolución No. 0009-CNC-2011, resolvió transferir e implementar la competencia de gestión de la cooperación internacional para la obtención de recursos no reembolsables y asistencia técnica para el cumplimiento de sus competencias a los GAD.

La gestión de la cooperación internacional de los GAD se ejercerá en el ámbito de su circunscripción territorial y en articulación con sus respectivos planes de desarrollo territorial, así como con el Plan Nacional de Desarrollo y las políticas públicas nacionales.

Para llevar a cabo esta competencia, la Seteci, el Consorcio de Gobiernos Provinciales del Ecuador (Congope), la Asociación de Municipalidades Ecuatorianas (AME) y el Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Ecuador (Conagopare) presentaron, en abril de 2013, el Plan de Fortalecimiento Institucional, construido sobre la base de los informes

de capacidades operativas emitidos por cada nivel de gobierno y la normativa nacional vigente.

El plan busca desarrollar capacidades para fortalecer la gestión de la cooperación internacional de los GAD,

4.2. Marco Referencial

4.2.1. Referencias de estudios similares

La presente investigación se ha fundamentado mediante fichas bibliográficas, libros de planificación territorial, manuales de elaboración territorial y tesis de planes de desarrollo turístico y diagnóstico turístico, elaboradas y publicadas bajo las normas APA, establecidas por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Nacional de Loja y Universidad técnica particular de Loja que tienen como títulos lo siguiente:

La tesis “**Plan de desarrollo turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana**” dirigida por el Ing. Danny Castillo y elaborada por Dailex Fernanda Gallegos Sánchez que tiene como finalidad convertirse en una herramienta que contribuya con el buen desarrollo del turismo, en el cantón, mediante la formulación de programas y proyectos acoplados con los lineamientos del Plan de Desarrollo Cantonal y Plan Nacional del buen vivir y de esta manera logre consolidar al cantón Loreto como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional, fomentando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos.

En los resultados se presenta una evaluación del potencial turístico del cantón Loreto, un planteamiento filosófico y estratégico del plan, una estructura de los programas y proyectos del plan y finalmente la planificación operativa para la implementación del plan.

La tesis “**Plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Palanda provincia de Zamora Chinchipe**”. Dirigida por el ing. Rubén Darío Román, elaborada por Carla Marisol Jaramillo Jaramillo, que tiene como objetivo

general Elaborar un plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe para lo cual se establecieron tres objetivos específicos que consisten en: Realizar un diagnóstico situacional de los atractivos turísticos del cantón Palanda; Formular el plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Palanda, provincia Zamora Chinchipe y por último socializar el plan estratégico de desarrollo turístico para el cantón Palanda, provincia Zamora Chinchipe ante las autoridades competentes, pobladores y servidores del sector turístico.

En los resultados de la investigación se presenta el diagnóstico situacional de los atractivos turísticos, la propuesta del plan estratégico para el cantón, entre sus principales puntos está el diseño de una misión, visión, valores y políticas y finalmente las evidencias de la socialización del trabajo realizado.

La tesis **“Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia Sumaypamba, cantón Saraguro, provincia de Loja para el año 2017”**. Dirigida por el magister Alex Paul Ludeña Reyes, elaborada por Doris Katherine Castillo Cabrera que tiene como finalidad consolidar a la parroquia Sumaypamba como una alternativa en el sector turístico, teniendo como objetivo principal el diseño de un plan estratégico de desarrollo turístico sostenible para la parroquia, mediante el cual la actividad turística se convertirá en un eje que coadyuve a la dinamización de la economía local y conlleve a mejorar la calidad de vida de la comunidad.

En los resultados se inició con el análisis de la situación actual de la parroquia donde se explican datos generales del destino; posteriormente de identificó el potencial turístico de la parroquia oferta y demanda, la problemática existente en el sector y finalmente se diseñó el plan estratégico de desarrollo turístico sostenible a través de la formulación filosófica y estratégica, en el cual se plantearon objetivos, estrategias, programas y proyectos.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1. Materiales

5.1.1. Materiales de oficina

Materiales

Materiales de oficina

- Copias
- Esferos
- Cuaderno
- Carpetas
- Hojas de papel bond
- Marcador
- Lápiz
- Borrador
- Grapadora
- Grapas

Equipos de computación

- GPS
- Flash memory
- Computadora
- Impresora
- Cámara de celular

5.2. Métodos

5.2.1. Método analítico

Mediante este método se pudo realizar el análisis de la información recopilada punto por punto, extraída del PDOT, enfocado hacia el sector turístico con la información que se levantó y apoyo de la matriz de comunidades de Carla Ricaurte Quijano.

5.2.2. Método sintético

Mediante este método se sintetizó la información que se obtuvo a través de la metodología participativa (MARPP) con la socialización que se realizó conjuntamente con la comunidad, y de esta manera construir el análisis FODA con información real de la parroquia.

5.2.3. Método inductivo

Este método permitió la observación de los hechos para luego de ser estudiados puedan ser registrados, es decir a partir de las premias particulares de la parroquia Jimbilla se establezca o se defina conclusiones generales.

5.2.4. Método descriptivo

Mediante este método se pudo evaluar la población en particular y determinar las características de Jimbilla, y de cada uno de los atractivos, recursos naturales y culturales que posee dicha parroquia. Así mismo este método nos permitió obtener datos precisos de la población rural, lo cual nos ayudó a recolectar información para realizar las fichas de jerarquización de los recursos y atractivos que posee la misma.

5.2.5. Método Deductivo

El método deductivo permitió recopilar información para corroborar que la realidad se conforma en lo enunciado de la información teórica. En la presente investigación se partió desde una información obtenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, luego se realizó una comparación con la información que se obtuvo mediante la observación directa.

5.2.6. Metodología de diagnóstico turístico local Carla Ricaurte Quijano

Esta metodología permitió realizar el diagnóstico turístico de la situación actual de la parroquia Jimbilla el cual tiene como propósito definir el tipo y forma en que se recogerá la información de campo. Mediante una ficha se

pudo obtener información técnica acerca del potencial sitio turístico y consta de cinco partes, una para datos generales, y las otras para recoger información referente a cuatro de los elementos del sistema turístico: planta turística infraestructura, gobernanza y comunidad receptora.

5.2.7. Método de análisis rápido y planificación participativa (MARPP)

Este método es una herramienta de aprendizaje que permitió dar la oportunidad a la comunidad local de presentar el conocimiento de su propia situación y condiciones de vida, es decir que pudieron participar en la priorización de atractivos turísticos y manifestaciones culturales, así como también en la selección de estrategias a desarrollarse en el tercer objetivo.

5.2.8. Metodología de inventario de atractivos turísticos del MINTUR

El inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional, que permitió la recopilación de información primaria y verificación con información secundaria es decir que se definieron criterios relacionados con el índice de competitividad turística como son: accesibilidad y conectividad, planta turística/servicios, actividades que se practican, estado de conservación e integración del atractivo, políticas y regulaciones, salud e higiene y seguridad turística, así como también se le dio una valoración que dio como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a VI.

5.3. Técnicas

5.3.1. Observación directa

Mediante esta técnica se determinó de primera mano la información que se encontró en el material bibliográfico, así como también identificar los actores que se encuentran directamente involucrados en la actividad turística, el problema principal por el que atraviesa la parroquia y luego de esto describir la situación actual de la población.

5.3.2. Entrevistas

A través de esta técnica se obtuvo información relevante y real ya que las personas entrevistadas son propias del lugar y conocen más que nadie la situación actual de la parroquia Jimbilla.

5.3.3. Análisis FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas)

Es una herramienta que permitió realizar una evaluación situacional de la comunidad y determinar los factores internos y externos que influyen y exigen desde el exterior hacia la institución gubernamental, estos factores son las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta la parroquia Jimbilla. Una vez determinados los factores internos y externos de la comunidad esta herramienta nos ayudó a plantear los objetivos estratégicos en el segundo objetivo.

5.4. Metodología por objetivos

Para el desarrollo de la investigación se utilizaron diferentes métodos y técnicas ya que son una base fundamental para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos planteados.

Con el propósito de llevar a cabo el desarrollo del primer objetivo. **“Realizar el diagnóstico del componente turístico para la Parroquia Jimbilla del cantón Loja”** se utilizó el método analítico en el cual se determina información que se encuentra en el material bibliográfico del estado actual de la parroquia el entorno y el estado de los recursos turísticos que posee la misma, así como también este método nos permitió realizar un análisis de la información que se recopiló del PDOT.

Se aplicó la matriz de la autora Carla Ricaurte Quijano, la cual nos ayudó a realizar un diagnóstico turístico de la situación actual de la Parroquia, donde se ha logrado identificar datos generales, la cantidad y ubicación de los servicios turísticos, estado de los servicios básicos, las autoridades

encargadas de la parroquia y finalmente las actividades a las que se dedica la parroquia. Ver anexo 3.

El método sintético nos permitió hacer un análisis de la información recopilada a través del diagnóstico de comunidades de Carla Ricaurte. Y en cuanto al método descriptivo nos permitió evaluar la población en particular, determinar las características de Jimbilla, y de cada uno de los atractivos, recursos naturales y culturales que posee dicha parroquia.

Entre las técnicas empleadas se utilizaron la observación directa que permitió el levantamiento de información de fichas MINTUR 2017, por medio de esta técnica se pudo obtener resultados de datos principales de los diferentes atractivos que existen en la parroquia, así como también se consiguió obtener resultados de la jerarquía a la que pertenecen cada uno de ellos.

A través de la metodología participativa se realizó una reunión con los principales actores involucrados en la actividad turística, para dar a conocer el tema de investigación, así como también el taller participativo permitió validar la información obtenida en el diagnóstico, se hizo una matriz FODA que permitió determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuenta la parroquia Jimbilla.

Posteriormente se entrevistó a los vocales que pertenecen al GAD y que son representantes de algunos barrios de la comunidad, que permitió validar e incluir información necesaria para potenciar turísticamente la parroquia.

Para implementar la metodología participativa se llevó a cabo un proceso esencial como es la aplicación de la matriz de Carla Ricaurte Quijano que se basa en el levantamiento de información mediante la observación directa, el diálogo con autoridades del GAD parroquial, personas interesadas en la actividad turística y que brindan algún tipo de servicio turístico en la comunidad local

Esta metodología se aplicó con el objetivo de actualizar la información encontrada en el PDOT 2014, ya que dentro del mismo existe muy poca información basada en turismo. Además, se realizó una lista de los atractivos turísticos existentes en la comunidad, con el fin de presentar a los participantes para que sean ellos los encargados de seleccionar si formarían parte o no de una propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico.

Para desarrollar el taller de priorización de Atractivos Turísticos y validación de la información se llevaron a cabo los siguientes procedimientos.

- Se hizo una reunión anterior con la Ing. Diana Jaramillo persona encargada de proyectos para determinar fecha y hora, así mismo la revisión de las invitaciones al taller participativo a las autoridades y los presidentes de los diferentes barrios.
- Posteriormente se realizó la entrega de las convocatorias o invitaciones firmadas por el Sr. Celin Gordillo y la tesista, a los representantes de los diferentes barrios y personas involucradas en alguna actividad turística.

Para desarrollar el taller de validación de información se realizaron diapositivas para presentar a los participantes la información levanta con la matriz de Carla Ricaurte y para el día 13 de diciembre se elaboró un orden del día a tratarse que a continuación se detalla:

Orden a tratarse:

1. Bienvenida
2. Socialización del presupuesto prorrogado del año 2019
3. Presentación de Tesista
4. Análisis general del PDOT
5. Resultados Diagnóstico
6. Validación información Diagnóstico
7. Priorización de Atractivos Turísticos
8. FODA
9. Agradecimiento

El día del taller realizó la presentación de acuerdo a la orden del día y principalmente la presentación de la información obtenida de la matriz de Carla Ricaurte que consta de diferentes aspectos como son: datos generales, oferta de servicios turísticos, infraestructura de servicios básicos, señalética vial y turística, medios de transporte, comunicaciones, entre otras y las principales actividades económicas a las que se dedica la comunidad.

Se presentó el listado de atractivos turísticos dentro la parroquia para que los participantes determinaran cuales serían los más importantes y que deberían ser considerados dentro de un Plan de Desarrollo Turístico para su potenciación.

Finalmente se presentó un paleógrafo con los aspectos internos y externos (FODA, fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas) con los que cuenta la parroquia para que de esta manera los participantes sugieran otros aspectos que consideren importantes.

Para llevar a cabo el cumplimiento del segundo objetivo **“Elaborar una Propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Jimbilla mediante la aplicación de una metodología participativa”** se utilizó el método inductivo el cual permitió la observación de los hechos para luego de ser estudiados sean registrados, es decir a partir de una particularidad se establezca conclusiones generales.

Para la socialización de las propuestas elaboradas y selección de las mismas se utilizó la metodología de MARPP, mediante un taller participativo, que se realizó en el GAD, con la presencia del presidente del GAD, vocales que lo conforman y representantes de los diferentes barrios, con la presencia del director de tesis se inició el taller.

Las propuestas que se expusieron a los miembros de la junta parroquial y a la comunidad en general permitió aprovechar las oportunidades con las que cuenta la misma y disminuir las debilidades que no permiten el

desarrollo de la misma, así como también hacer uso de las fortalezas con las que cuenta, para superar las amenazas que la conforman.

Se utilizó el método deductivo que permite recopilar información del PDOT y luego realizar una comparación con la información que se obtuvo mediante observación directa.

Cabe destacar que el Método de Análisis Rápido y Planificación Participativa (MARPP), juega un papel muy importante ya que por medio de esto se pudo incluir a la comunidad en el desarrollo de la misma y darles la facilidad de elegir las estrategias más acordes a sus necesidades.

Para llevar a cabo el cumplimiento del tercer objetivo **“Proponer las estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Jimbilla del Cantón Loja”** se utilizó el método descriptivo que permite detallar que estrategias se desarrollarán por cada propuesta planteada.

El método deductivo que permite recopilar información para corroborar que la realidad se conforma en lo enunciado de la información teórica, es decir que se partió desde una información obtenida en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, luego se realizó una comparación con la información que se obtuvo mediante la observación directa.

Durante el taller participativo se tomó muy en cuenta la opinión de los presentes, lo cual fue de vital importancia para determinar las estrategias de gran relevancia que aporten en el desarrollo de futuras investigaciones y de esta manera realizar un FODA cruzado que es un instrumento que permite desarrollar 4 tipos de estrategias para aprovechar las fortalezas y oportunidades y disminuir las debilidades y amenazas que posee la parroquia Jimbilla.

6. RESULTADOS

6.1. Resultado del primer objetivo:

Para el cumplimiento del primer objetivo: **Diagnóstico del componente turístico para la parroquia Jimbilla del cantón Loja.** Una vez habiendo buscado diferentes metodologías para desarrollar el diagnóstico se escogió la más idónea como es la Metodología de Carla Ricaurte porque se adecua al territorio de estudio.

Diagnóstico del componente turístico para la parroquia Jimbilla del cantón Loja.

Caracterización turística de la parroquia Jimbilla

Loja es una de las provincias del Ecuador ubicada en el sur del país es una de las más extensas del callejón andino. Con una geografía de distintos pisos climáticos con singulares paisajes que lo hace diferente a las demás provincias del Ecuador con majestuosas montañas, valles y una gran riqueza cultural en sus pueblos y cantones, actualmente con una gran capacidad de acoger turistas de distintos lugares con una planta turística adecuada. (Sanchez, 2015)

El cantón Loja cuenta con 6 Parroquias Urbanas y 13 Parroquias Rurales entre ellas se encuentran la Parroquia Jimbilla que limita al norte con la parroquia San Lucas al sur con la parroquia el Valle perteneciente a la ciudad de Loja, al este con la parroquia Imbana perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la parroquia Santiago y parte con la parroquia el Valle

Parroquia Jimbilla

Datos Generales

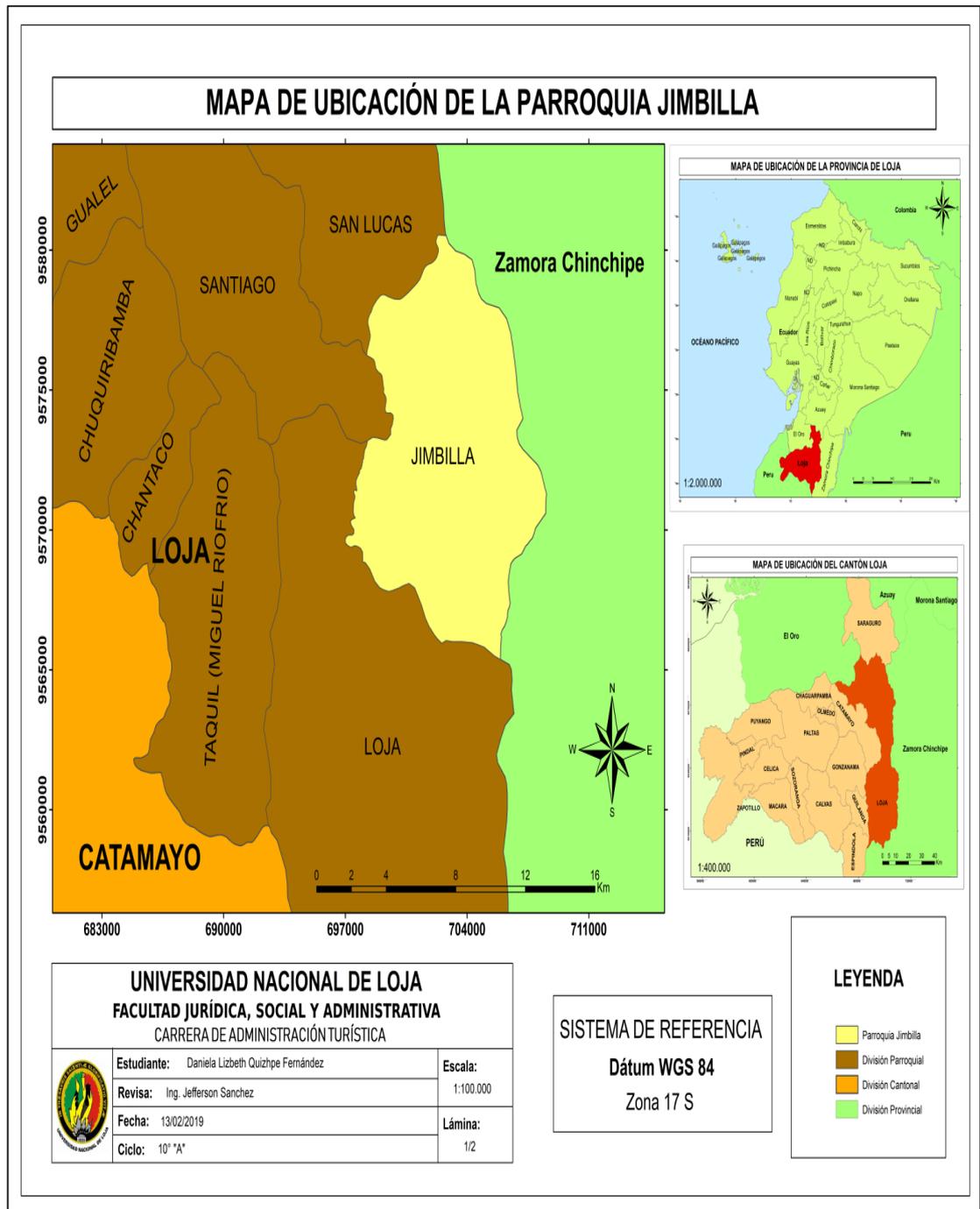
Tabla N° 5 Datos generales de la parroquia Jimbilla

Datos Generales	
Ubicación	Al norte de la cabecera cantonal de Loja
Distancia	Aproximadamente a 27.8 km de la ciudad de Loja
Habitantes	1.100
Altitud	2.200 m.s.n.m
Coordenadas	Latitud Sur: 3°51'35" Longitud: 79°10'12" Oeste
Temperatura	12° y 14° C
Clima	Temperado-húmedo
Límites	Norte: Con la parroquia de San Lucas y parte con la parroquia Imbana perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe. Sur: Con la parroquia del Valle, perteneciente al Cantón Loja. Este: Con la parroquia Imbana, perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe. Oeste: Con la parroquia Santiago y parte con la parroquia El Valle.
Superficie	101631853km ² – 10163.21 Ha ²

Fuente: Jonathan Monteros

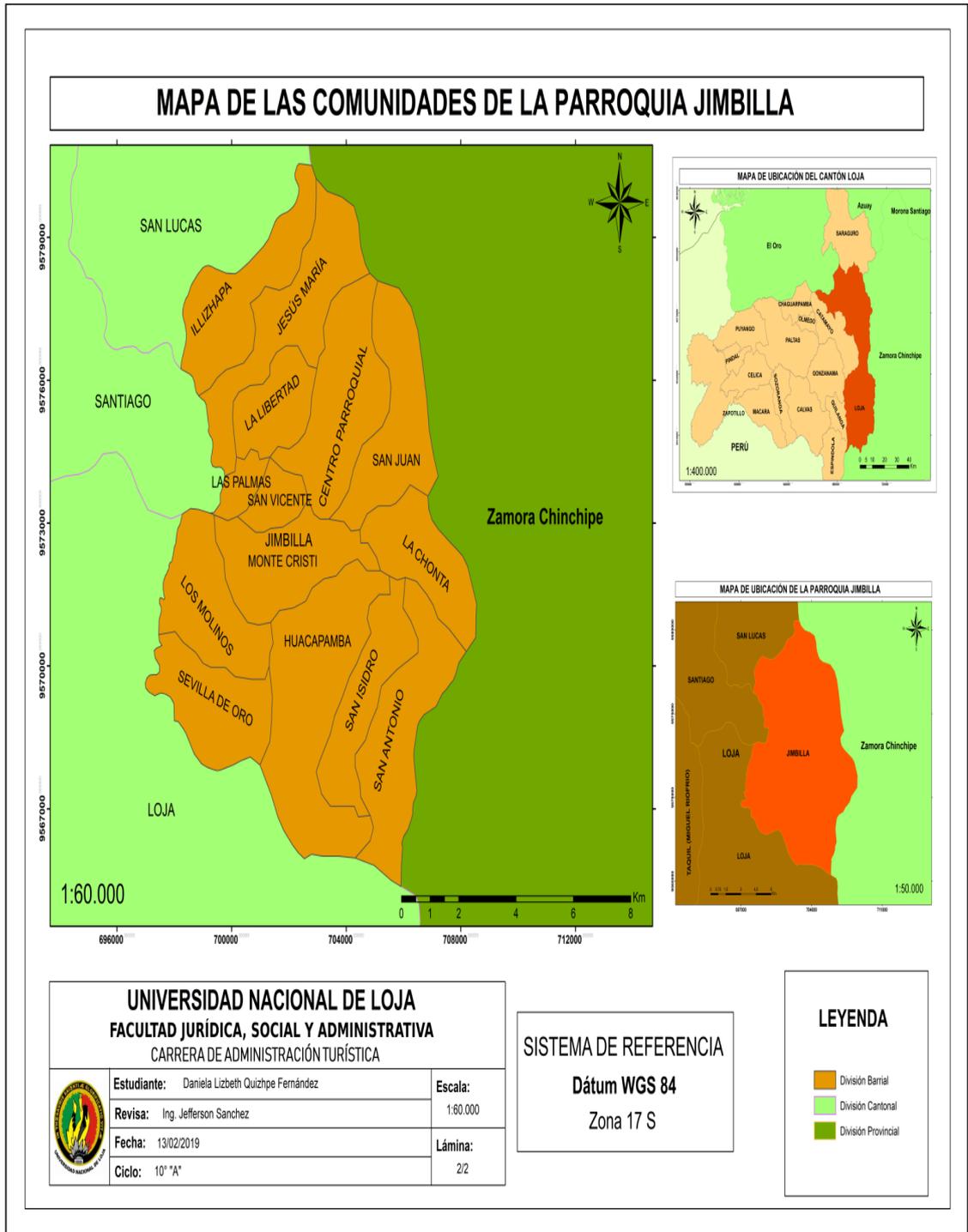
Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Figura N° 8 Mapa de ubicación de la Parroquia Jimbilla



Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de la parroquia Jimbilla
Elaboración: Daniela Lizbeth Quizpe Fernández

Figura N° 9 Mapa de las comunidades de la Parroquia Jimbilla



Fuente: Plan de Ordenamiento territorial de la parroquia Jimbilla
Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

- **Densidad poblacional**

El sector que cuenta con mayor densidad poblacional después de Jimbilla que es la cabecera parroquial es San Vicente con el 7.15%, seguido de Montecristi, con el 5.61 % de densidad neta, mientras que la densidad bruta es baja debido a que tienen una gran extensión territorial.

- **Concentración de la población**

Del análisis urbano se concluye que la mayor concentración de la población se encuentra en la cabecera parroquial. Esto se debe principalmente a la mayor cobertura de servicios de infraestructura y equipamiento que posee. La población rural de la parroquia es de 891 habitantes, y la población de la cabecera parroquial, que es considerada como población urbana es de 209 habitantes, distribuidas por sexo de acuerdo al siguiente detalle. De donde 99 son hombres y 110 son mujeres, representando las mujeres el 52.6% y los hombres el 47.4%. Mientras que en la población rural el 51.1% son hombres y el 48.9 % son mujeres.

El barrio que tiene mayor población es Jesús María Bajo, que representa el 12.3%, en cuanto a los barrios que tienen menor número de habitantes está San Antonio y Huacapamba con el 2%, seguidos por San Isidro con el 2.4 %. Cabe recalcar que aquí se presenta un fenómeno de población flotante, en los fines de semana y feriados, debido a que las familias son extensas pero las condiciones y distancias a las que deben someterse para tener acceso a la educación secundaria y universitaria obliga a que las madres y sus hijos y en muchos casos también el jefe de hogar, emigren a la ciudad para apoyar a sus hijos en el nivel de instrucción. Esto se evidencia especialmente en Huacapamba que es el sector dónde existe un significativo número de profesionales, algo que no se da en ningún otro barrio, ni en la cabecera misma de la parroquia Jimbilla.

En San Isidro, donde la escuela ha sido cerrada, gracias a la gestión de un docente que decepcionado por la distancia que debía caminar y basándose en que el número de estudiantes a esa fecha eran bajo, luchó para que esto se diera, según lo exponen los habitantes, que hoy en día son perjudicados,

ya que sus esposas tienen que vivir en la ciudad de Loja, para que sus niños puedan educarse, así como también en el barrio San Antonio, dónde no existe escuela.

- **Recursos naturales renovables**

Los recursos naturales renovables en la parroquia Jimbilla se degradan constantemente produciendo la alteración de los ecosistemas, debido a la acción que el ser humano ejerce sobre el suelo y la cubierta vegetal.

La parroquia ha sido en todo su contexto una zona maderera, que con el pasar de los años y las presiones de las actividades agropecuarias y ganaderas, han ido convirtiendo el pulmón y bosque natural en amplias áreas de pastizales, con un significativo porcentaje de árboles frutales y áreas agrícolas convirtiéndose en una zona medianamente ganadera y bajamente agrícola, debido a que se posee variedad agrícola, pero en cantidades bajas.

Cabe señalar que aún existen áreas montañosas que han sido poco intervenidas por el hombre, como lo es en los barrios de Huacapamba, San Isidro, San Antonio y parte de la Libertad e Illizhapa, que se los debe tomar en cuenta para conservarlos y realizar la ampliación de pastizales con responsabilidad y constante reforestación, debido a que los pastizales están sometidos a procesos de deterioro que culminan con la desertificación produciendo cambios en la vegetación, alterando regímenes de agua, aumentando la erosión, cambios en el microclima que finalmente se manifiestan en un descenso de la productividad y disminución de las especies de animales que es inminente por la desarticulación de las cadenas alimenticias. Esto sucede en las montañas de toda la provincia y por ende se da también en la parroquia. (Jimbilla, 2015)

Las prácticas agropecuarias poco técnicas como la quema de cobertura vegetal con la finalidad de obtener más área de cultivo/ganadería, no están fuera de las aplicadas en la zona. De igual forma, la erosión de los fondos de cauces de ríos y quebradas como es evidente en Montecristi y bajo el puente de acceso al barrio san Antonio, situaciones que deben

considerarse porque comprometen la estabilidad de los taludes. (Jimbillá, 2015)

La degradación que ha sufrido el patrimonio natural del área es un indicativo de la importancia de las acciones que deben emprenderse, a fin de dar sustentabilidad a los recursos. También es importante tomar medidas sobre la contaminación de la quebrada Zhucos que ha producido los escombros y residuos de tubería del plan maestro de agua potable que han sido directamente botados al medio ambiente sin medidas de mitigación.

No se puede pasar por desapercibido la contaminación que produce el río Zamora que atraviesa por la parroquia afectando una longitud lineal de 6 km directamente, debido a que no existe un tratamiento de las aguas servidas de la ciudad de Loja. (Jimbillá, 2015)

- **Diversidad biológica**

Jimbillá está dentro de los ecosistemas que posee la zona 7 del Ecuador, cuenta con bosques secos en los barrios Illizhapa, La Libertad, Jesús María, Sevilla de Oro, Las Palmas, Los Molinos, San Juan - Santa Bárbara, San Vicente y la cabecera parroquial, y una mezcla de bosques entre cálidos secos y húmedos en los barrios de Huacapamba, San Isidro, San Antonio y la Chonta. Y ecosistemas semi-naturales, como los policultivos tradicionales de maíz, legumbres y leguminosas. (Jimbillá, 2015)

Esta zona posee un porcentaje importante de cobertura natural, que permite abastecer de agua a la ciudad de Loja mediante la captación de Zhucos, pero es importante señalar que la reforestación debe hacerse presente de inmediato, ya que a la fecha se está captando el 100% del caudal privando al ecosistema de un caudal ecológico que afecta la supervivencia de especies de la zona. También existen algunos afluentes que aportan su caudal a los ríos Las Juntas y Zamora.

Existen variedad de especies en la zona alta, una pequeña cantidad en la zona media, mientras que en la zona baja la presencia de especies es

mínima, tanto en cantidad como variedad.

- **Migración**

Existen migraciones temporales de la población que se refieren a los traslados de la población económicamente activa (PEA) desde el barrio que habitan hasta sus fuentes de trabajo y empleo, en este caso a la ciudad de Loja, bajo distintos tiempos, pero por la distancia en la parroquia son diarios y semanales. Especialmente de los barrios: Jesús María Bajo, San Vicente, Los Molinos, San Juan, Santa Bárbara que laboran en actividades de construcción como peones y jornaleros. En relación a este grupo también forma parte el barrio Sevilla de Oro, aunque mayormente trabajan como; choferes y personas que prestan servicios en electricidad y esporádicamente madres de familia que salen a realizar trabajo de empleadas domésticas, lavado de ropa, planchado, etc. También es importante destacar que ha existido la migración al centro urbano para la formación profesional, como lo es en Huacapamba y Sevilla de Oro, barrios que tienen un buen grupo de profesionales. (Jimbillá, 2015)

- **Atractivos Turísticos**

Entre sus atractivos están el mirador las Palmas, las lagunas de Huacapamba, en donde anteriormente los curanderos acudían a bañar enfermos y hacer rituales. Por otra parte, está la microcuenca de la captación de la quebrada Zhucos, dicha agua abastece a más de 40 barrios en la ciudad de Loja en la actualidad; así mismo tiene la laguna Santa Bárbara y las cascadas Divino Niño (en la Chonta), Jesús María, Leones, Los Molinos y Sevilla de Oro. Otro de los lugares paisajísticos es el mirador Peña de Juca desde aquí se observa la panorámica del centro parroquial, otro atractivo turístico es la peña mano del diablo, que se ubica frente a la cabecera parroquial. (Jimbillá, 2015)

El Bosque Tambo Blanco también da realce al sector, pues se encuentra ubicado entre las provincias de Loja y Zamora con una extensión de 13.704

hectáreas, este bosque, que posee una variedad de flores, cuenta con árboles enormes, entre la flora está el nogal, romerillo, sangre de drago, orquídeas, malva real, cedro, entre otros; mientras que en fauna silvestre se puede encontrar la pava real, patos de campo, guatusas, venados, la danta, el oso andino y más. Entre lo cultural aún hay casas de madera y teja que dan un sentido colonial a la parroquia.

Entre las principales festividades de Jimbilla destaca la de parroquialización y la del 7 de octubre, en honor a Nuestra Señora del Rosario, en donde es una tradición la quema del castillo, vaca loca, danzas, encuentros deportivos como ecuavoley y también las populares escaramuzas, que son el deleite de sus moradores y turistas. (Jimbilla, 2015)

Para complementar el turismo nada mejor que una gastronomía singular, entre los platos típicos están: el cuy asado y a la parrilla, cerdo, tortilla de maíz gualo, caldo de gallina criolla, trucha frita y tamales. (Jimbilla, 2015)

- **Antecedentes Económicos**

La población económicamente activa de la parroquia Jimbilla es de 625 personas que equivale al 56.8% de la población total de la parroquia de acuerdo al censo 2010 podemos apreciar que el 33.63% de habitantes son estudiantes y el 24.50% realizan quehaceres del hogar, estos representan los valores más altos de acuerdo al tipo de actividad que se realiza. (Jimbilla, 2015)

- **Análisis Ecológico ambiental**

Esta zona posee un porcentaje importante de cobertura natural, que permite abastecer de agua a la ciudad de Loja mediante la Captación de Zhucos, pero es importante señalar que la reforestación debe hacerse presente de inmediato, ya que a la fecha se está captando el 100% del caudal, privando al ecosistema de un caudal ecológico que afecta la supervivencia de especies de la zona. También existen algunos afluentes que aportan su caudal a los ríos Las Juntas y Zamora. (Jimbilla, 2015)

- **Tradiciones**

Las tradiciones de los Jimbillenses, son básicamente fiestas religiosas, donde los sacerdotes sin escatimar esfuerzos organizan la eucarística y conjuntamente con un programa artístico – cultural, al mismo que acude un gran número de personas, especialmente personas que han sido del lugar y residen en otra ciudad, es un momento de reencuentro de compartir familiar y de amigos, así mismo realizar labores de siembra y cosecha para sembrar toman en cuenta el tiempo lunar, porque el ciclo astral hace relación al influjo de los astros en la convivencia humana en la práctica natural. (Jimbillilla, 2015)

6.1.1. Datos generales:

La parroquia Jimbillilla pertenece al cantón Loja, está integrada por 13 barrios, limita al norte con la parroquia San Lucas, al sur con la parroquia El Valle perteneciente al cantón Loja, al este con la parroquia Imbana de la provincia de Zamora Chinchipe y al oeste con la parroquia Santiago.

Tabla 6 Datos de la parroquia Jimbillilla

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Jimbillilla
Población total	1114 según el último censo 2010
Límites	Norte: parroquia San Lucas Sur: parroquia el Valle del cantón Loja Este: parroquia Imbana de la provincia de Zamora Oeste: Parroquia Santiago
División Política y Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> - Jimbillilla, cabecera parroquial - Barrio Illizhapa - barrio Jesús María - barrio la Libertad - barrio San Juan - barrio las Palmas - barrio San Vicente - barrio la Chonta - barrio Montecristi - barrio los Molinos - barrio Sevilla de Oro - barrio Huacapamba - barrio San Isidro - barrio San Antonio
Temperatura	Su temperatura varía entre 12° y 14°

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Según el censo 2010 la población de Jimbilla presenta los siguientes datos:

Tabla 7 Población de Jimbilla

Habitantes	1114
Porcentaje hombres	50,54% hombres
Porcentaje mujeres	49,46
Población estimada para el 2018	986 habitantes

Fuente: INEC

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 8 Población demandante efectiva futura

AÑOS	No. HABITANTES
2018	986
2019	996
2020	1.006
2021	1.016
2022	1.026
2023	1.036

Fuente: Resultados del VI Censo de Población del 2010 – INEC

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

6.1.2. Oferta de servicios

En la oferta de servicios en la parroquia Jimbilla no existe ningún tipo de alojamiento, sin embargo, existe por temporadas el alojamiento colaborativo que consiste en acoger a personas que visitan la parroquia en hogares familiares que les brinde alimentación y hospedaje. En relación a la alimentación se cuenta con 2 lugares, 1 quiosco de comida que ofrece almuerzos con un valor de 2.50 y capacidad mínima de 10 personas así como también un comedor que abre todos los días y ofrece almuerzos con un valor de 2.75 y capacidad para 20 personas, en el esparcimiento se cuenta con 2 canchas deportivas donde se realiza actividades de recreación.

6.1.3. Infraestructura de servicios básicos

En el transporte y accesibilidad la distancia que existe entre la ciudad de Loja y la parroquia Jimbilla en bus es de 26.9 km con una duración de 1 hora aproximadamente, tomando como referencia la población más cercana es la parroquia Imbana, perteneciente a la provincia de Zamora Chinchipe y se encuentra a 30 minutos trasladándose en carro particular.

La red vial que existe en la parroquia Jimbilla y sus principales vías de acceso, para llegar a la comunidad, se cuenta desde el centro de la ciudad de Loja al barrio Sauces Norte asfaltada y la vía de segundo orden que es lastrada, para llegar a la comunidad y sus diferentes barrios, en el centro parroquial su vía es adoquinada.

La comunidad cuenta con energía eléctrica, existe muy poca señalización vial y no existe señalización turística solamente letreros de los lugares que se visita.

Existen camionetas para trasladarse desde el centro parroquial a los diferentes barrios, así como también se hace el uso de acémila dentro de la comunidad.

Tabla 9 Transporte y accesibilidad

Nombre de la Cooperativa	Estación/terminal	Tipo de Transporte (marque con una X)		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-Parroquial		
Vinoyacu	Estación		X	Todos los días	Bus

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

6.1.4. Comunicaciones

Muy pocas personas poseen el servicio telefónico en la comunidad, así como también hay señal de servicio telefónico celular de la operadora Claro en partes altas de los barrios más alejados, no existe cabinas de servicio

telefónico y existe 1 internet para uso público; la parroquia Jimbilla no cuenta con oficina de correos.

6.1.5. Sanidad

El centro parroquial y la parroquia Montecristi cuentan con un 100% de agua potable, sus 12 barrios restantes cuentan con agua entubada que es tratada con cloro. En la parroquia hay una persona encargada de eliminar la basura que lo hace mediante un carro recolector. Existe únicamente un establecimiento de salud donde acuden las personas a atenderse.

En la comunidad existe el servicio de energía eléctrica y no hay gasolineras, las más cercana a la parroquia es la gasolinera Plaza gas que se encuentra en el cantón Loja a 23 km.

También cuentan con organizaciones como la junta parroquial, comité de barrios, una cooperativa Credi ahorro que pertenece a la comunidad, una organización de mujeres que se encuentra en el barrio Sevilla de oro, el comité de padres de familia de la escuela y una organización religiosa grupo movimiento Juan XXIII que se reúnen los días jueves en la iglesia matriz.

6.1.6. Gobernanza

La Parroquia tiene convenios a nivel nacional con el Municipio de Loja y el Consejo provincial, con los cuales se ha contado para la realización de algunos proyectos, donde la entidad ayuda con la mano de obra y la parroquia con materiales o viceversa.

Y a nivel internacional está en ejecución el convenio con la Corporación Alemana GIZ para la realización de proyectos.

Entre los planes de desarrollo en la comunidad se destacan algunos que ya se han realizado en la mayoría de los casos, como se mencionará a continuación:

Tabla N° 10 Planes de desarrollo en la comunidad

Proyecto mujer desarrollo local conjuntamente con el Patronato de amparo social	Ejecutado desde el año 2016 hasta el presente año	Nacional
Proyecto de huerto de cultivo	Ejecutado en el año 2015	Local
Proyecto de pollos de postura de ciclo corto	Ejecutado entre el año 2016-2017	Nacional
Proyecto de implementación de señalética y cabañas	Ejecutado en el año 2015	Local
Proyecto de trucha y tilapia	Ejecutado en el año 2014	Local
Proyecto de cultivo de plantación mora	Ejecutado entre el año 2014-2015	Local
Proyecto de Geontología (inclusión del adulto mayor y discapacitados)	Ejecutado entre el año 2014- 2015	nacional
Proyecto de implementación de 2 tarabitas	Ejecutado en el año 2018	Local
Proyecto cultural de danza y música	Ejecutado en el año 2014 vigente hasta el presente año 2019	Local

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Proyecto mujer desarrollo local conjuntamente con el Patronato de Amparo de la ciudad de Loja que empezó en el año 2016 y sigue vigente hasta el presente año 2018 y se trata de dictar talleres de panadería, manualidades, pastelería, gastronomía y bisutería.

El proyecto de Huerto de cultivo que se ejecutó en el año 2015 y lo realizo la administración directa del GAD parroquial.

El proyecto de pollos de postura de ciclo corto que se dio entre el año 2016 y 2017 conjuntamente con el Municipio de Loja, donde se podía utilizar el abono orgánico.

La implementación de señalética y cabañas en algunos lugares de la parroquia, realizado en el año 2015 por administración directa.

El proyecto de trucha y tilapia desarrollado en algunos barrios de la parroquia y ejecutado en el año 2014 por administración directa.

Cultivo de plantación de mora en el año 2014 y 2015 ejecutado por administración directa.

Proyecto de Gerontología es decir la inclusión del adulto mayor y discapacitados en el año 2014 y 2015 trabajado conjuntamente con el MIES.

Implementación de 2 tarabitas en 2 barrios de la parroquia ejecutada en el presente año por administración directa.

Proyecto cultural danza y música en el año 2014 hasta el presente año por administración directa.

A continuación, nombramos a los actores principales que conforman el GAD parroquial:

Tabla 11 miembros de la junta parroquial

Sr Celin Gordillo Lituma	Presidente de la Junta Parroquial
Sr. José Pompilio Puchaicela	Vicepresidente
Sr Lauro Antonio Abrigo Guamán	Primer vocal
Sr Gonzalo Serafín Montaña González	Segundo vocal
Sra. Rosa Elvira Sosoranga Guailas	Tercer vocal

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 12 presidentes de los diferentes barrios

Sr. Carlos Medina	barrio La Libertad
Sr. Rosalino Zaruma	barrio Jesús María
Sr. Antonio Abrigo	barrio Las Palmas
Sr. Benigno Gualán	barrio Illizhapa
Sr. José Cobos	barrio Montecristi
Sr. Byron Macas	barrio San Vicente
Sra. Luzmila Espinosa	Barrio Los Molinos
Sr. Luis Sánchez	barrio San Juan
Sr. Minos Erreyes	barrio La Chonta
Sr. Alcívar León	barrio Huacapamba
Sr. Tito Samaniego	barrio San Isidro
Sra. Vanesa Montaña	barrio Sevilla de Oro

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

6.6 Comunidad receptora

Según el criterio de la señora Mayra Suquilanda a las principales actividades económicas a las que se dedica la población son: agricultura, ganadería, en algunos casos a la construcción directamente en la ciudad de Loja y al comercio por cuenta propia de algunas personas.

En base a las actividades en las que participa la comunidad son mingas o trabajos en grupo que lo realizan por cuenta propia en beneficio de la comunidad.

Las destrezas para turismo encontradas en la comunidad son de 2 personas capacitadas en el idioma inglés, no existen personas que tengan experiencia en guianza, 15 a 20 personas que tienen destrezas en cocina, 10 personas que tienen conocimiento en contabilidad, pero cabe mencionar

que la mayoría de las personas que poseen estos conocimientos trabajan en la ciudad ya que existen mejores oportunidades.

Cabe mencionar que la mayoría de las personas no consideran el turismo como una actividad de ingreso para la comunidad, por esta razón existe un 0% de importancia a la actividad turística y algo muy importante es que las personas mencionan que no existen recursos o atractivos turísticos dentro de la parroquia y muestran un desinterés en un porcentaje muy elevado como lo es el 60% frente a la actividad turística.

Los problemas sociales que pueden afectar al desarrollo turístico en la comunidad es la escasa recepción de turistas locales, nacionales y extranjeros, esto se debe a que no hay una cantidad significativa de atractivos turísticos, la falta de interés en el potencial natural para uso recreativo de los habitantes de la parroquia, una mala planeación gestión, coordinación y articulación entre las entidades públicas y privadas en materia turística.

Como ya se mencionó no existen establecimientos de alojamiento dentro de la parroquia sin embargo las familias manifiestan que rara vez albergan a grupos de jóvenes que llegan a visitar la parroquia a en sus propios hogares, brindándoles muchas de las veces alimentación.

Y la presencia de establecimientos de alimentación como ya se mencionó existen 2 lugares que se detallaran a continuación:

Tabla 13 Establecimientos de alimentación

#	Nombre del establecimiento	Tipo	capacidad	Especialidad	tipo de servicio
1	Sin nombre	Quiosco	8-10 personas	Fritada	Alimentación
2	La esquina del sabor	Comedor	20 personas	Desayunos y almuerzos	Alimentación

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

La Parroquia Jimbilla está conformada por 13 barrios lo cuales poseen los servicios que se mencionan a continuación:

Tabla 14 Servicios en los barrios

Barrio	Alojamiento	Alimentación	Servicios básicos	Comunicación	Atractivos turísticos
Illizhapa	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	
Jesús María alto	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	Por partes bien altas se capta poca señal de claro	Cascadas Jesús María
La libertad	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	Por partes bien altas se capta poca señal de claro	
San Juan	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	Quebradas sin accesibilidad
Las Palmas	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	
San Vicente	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	
Montecristi	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	Mirador la Cruz Mini Centro turístico Ramusyacu
La Chonta	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	Quebrada los Leones Mirador Peña de Juca
Los Molinos	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	

Sevilla de oro	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	
Huacapamba	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	
San Isidro	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	
San Antonio	No existe alojamientos	No existen establecimientos de alimentación	X	No existe señal de celular y teléfono	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

6.1.7. Validación de la información levantada mediante la metodología participativa

a. Proceso de implementación de Metodología Participativa

Para realizar la reunión se hizo una visita a la Parroquia para revisión de la respectiva convocatoria o invitación para las autoridades del GAD parroquial de Jimbilla y presidentes de los barrios.

De esta manera fue establecida la fecha juntamente con el presidente del GAD parroquial para el día 13 de diciembre del 2018 a las 08.30 de la mañana en la sala de reuniones del GAD.

El día miércoles 12 de diciembre se realizó la entrega de convocatorias y el día 13 de diciembre se realizó la reunión, mediante el orden del día planificado, en la reunión se dio a conocer los resultados de la aplicación de la metodología de diagnóstico de Carla Ricaurte y luego la validación de información por parte de los asistentes y para finalizar la reunión se realizó la priorización de atractivos turísticos y el análisis FODA.

b. Implementación de taller de validación

En el taller de validación de información los asistentes fueron los principales actores en verificar, sugerir o cambiar la información levantada en el

diagnóstico turístico, se pegó un papelógrafo el cual sirvió para ir anotando sugerencias en el cambio del FODA que ya estaba establecido e ir escribiendo lo que las personas sugerían.

c. Resultados del taller

Tabla 15 Ficha de priorización de atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla

Atractivo turístico	Categoría	Tipo	Subtipo	jerarquía	ubicación
Quebrada Los Leones	Atractivos Naturales	Ríos	Quebrada	II	La Chonta
Mirador Peña de Juca	Atractivos Naturales	Montañas	Alta Montaña	II	La Chonta
Quebrada de Zhucos	Atractivos Naturales	Ríos	Riachuelo	II	Centro Parroquial de Jimbilla
Cascada Jesús María	Atractivos Naturales	Ríos	Cascada	II	Jesús María Alto
Mirador la Cruz	Atractivos Naturales	Montañas	Alta Montaña	II	Montecristi
Mini Centro Turístico Ramusyacu	Atractivos naturales	Ríos	Cascada	II	Montecristi

Fuente: Visita de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizpe Fernández

- Manifestaciones culturales de los barrios de la parroquia Jimbilla

Entre las fiestas que hay en la parroquia los participantes eligieron durante la reunión las siguientes: fiestas religiosas de San Miguel Arcángel que se celebra el 29 de septiembre, la fiesta de Parroquialización que se celebra cada 28 de noviembre en la cual se realizan ferias de gastronomía y de ganado, y el mes de mayo que se celebra la fiesta en honor a la santa cruz.

6.1.8. Inventario de Atractivos turísticos mediante la metodología del MINTUR 2017

Una vez habiendo buscado metodologías para el levantamiento de atractivos turísticos naturales y culturales se decidió utilizar la metodología del MINTUR 2017, que conjuntamente con la comunidad y autoridades se

socializó los mismos para llegar a un consenso, hay que recalcar que la ficha de jerarquización no permite desarrollar un buen análisis ya que la ponderación de ciertos criterios son demasiados altos y hace que los recurso o atractivos turísticos tenga una jerarquía alta a diferencia de la metodología del 2002 que se la desarrollaba de forma manual, la misma que si permitía un análisis al investigador.

A continuación, se mencionan los atractivos que deberían estar integrados en el inventario turístico de esta parroquia; del cual detallamos.

Tabla 16 Ficha de resumen de la Quebrada Los leones

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Quebrada Los leones		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Río	Quebrada
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbilla
Georreferenciación:	Latitud: 03°52'52.6" sur	Longitud: 079°07'54.9"O
Figura 10 QUEBRADA LOS LEONES		Ubicación: Se encuentra ubicada en el límite con la parroquia Imbana de la Provincia de Zamora a 30 minutos desde la cabecera parroquial rural Jimbilla
		
Características: La quebrada Los Leones está ubicada en el barrio La Chonta la cual posee aguas cristalinas que permiten disfrutar de bondadosos paisajes y admirar una exclusiva variedad de flora y fauna, a un lado de la cascada podemos observar una piedra que tiene la forma de un león de allí su nombre. La importancia que radica en este lugar es que muchos de los habitantes que forman parte del barrio la Chonta hacen uso de la quebrada para bañarse o utilizan su agua para uso diario. Flora: mora silvestre, pasto de paramo, maíz, alverja, etc. Fauna: guanchacas, cuyes, conejos		
Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, llevar bebidas, no prender fuego, no botar basura, etc.		

Actividades Turísticas:

- Observación de flora y fauna
- Caminatas
- Cabalgata
- Senderismo

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

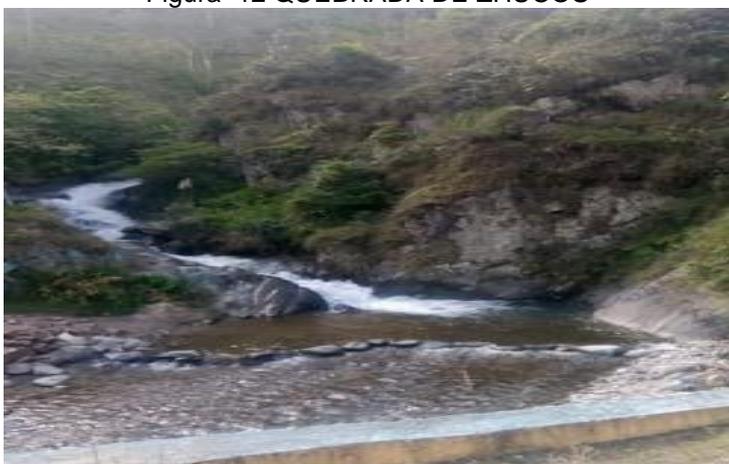
Tabla 17 Ficha de resumen Mirador Peña de Juca

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Mirador Peña de Juca		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Montaña	Alta Montaña
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbillla
Georreferenciación:	Latitud: 03°51'49.1" sur	Longitud: 079°09'46.7" oeste
Figura 11 MIRADOR PEÑA DE JUCA 		Ubicación: Se encuentra ubicado en el Barrio La Chonta a 15 minutos de la cabecera Parroquial de Jimbillla
Características:		
<p>Desde este hermoso lugar podemos observar la Mano del diablo que esta su imagen impregnada en una roca, la belleza paisajística de sus montañas, cerros y el río que cruza por la parroquia Jimbillla. La ubicación de este lugar permite admirar hermosos paisajes del Centro Parroquial.</p> <p>Flora: mora silvestre, pasto de paramo, maíz, durazno, pumamaqui, palma de ramos, romerillo, etc.</p> <p>Fauna: pava barbada, palomas, guanchacas, pericos, cuyes, conejos</p>		
Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, llevar bebidas, no prender fuego, no botar basura, etc.		
Actividades Turísticas:		
<ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminatas - Cabalgata - Fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 18 Ficha de resumen Quebrada de Zhucos

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Quebrada de Zhucos		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Ríos	Riachuelo
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbilla
Georreferenciación:	Latitud: 03°51´45.6" sur	Longitud: 079°11'29.0" oeste
<p>Figura 12 QUEBRADA DE ZHUCOS</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la cabecera parroquial Jimbilla a una hora desde la ciudad de Loja en el sector Machala.</p>
<p>Características: La quebrada en el sector Machala en la salida continuando la vía principal que conduce al barrio la Chonta. Este balneario permite al turista estar en contacto con la naturaleza y disfrutar de sus cristalinas aguas en un ambiente acogedor y natural. Algo que destacar es que en este lugar se realiza una serie de actividades durante fechas específicas como son las fiestas de parroquialización, carnaval u otros. Cabe mencionar que en este lugar es muy importante las fuentes hídricas ya que son para el uso y consumo de las personas que habitan este sector Flora: mora silvestre, pasto de paramo, maíz, durazno, pumamaqui, palma de ramos, romerillo, etc. Fauna: pava barbada, palomas, pericos, cuyes, conejos</p>		
<p>Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, no prender fuego, no botar basura, etc.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminatas - Cabalgata - Fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 19 Ficha de resumen Cascada Jesús María

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Cascada Jesús María		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Ríos	Cascadas
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbilla
Georreferenciación:	Latitud: 03°50'36.0" sur	Longitud: 079°12'45.4" oeste
<p>Figura 13 CASCADA JESÚS MARÍA</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada en el barrio Jesús María alto, desde la entrada principal que empieza desde Solamar continuando por la vía aperturada hasta aproximadamente 1.5 km</p>
<p>Características: La cascada Jesús María se encuentra siguiendo la vía aperturada desde Solamar, hasta aproximadamente 1.5 km se encuentra el sendero mismo que nos conduce hasta este atractivo lugar que sin duda alguna el agua cristalina de la cascada hace que el turista este en pleno contacto con la naturaleza y disfrute de un ambiente de relajación rodeado de una diversidad de flora y fauna propios del lugar. Es importante porque las personas que habitan en este barrio hacen uso de sus aguas cristalinas para consumo propio. Flora: mora silvestre, pasto de paramo, maíz, durazno, etc. Fauna: pava barbada, palomas, pericos, cuyes, conejos</p>		
<p>Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, no prender fuego, no botar basura, llevar bebidas, etc.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminatas - Fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 20 Ficha de resumen Mini Centro Turístico Ramusyacu

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Mini Centro Turístico Ramusyacu		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Ríos	Cascadas
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbilla
Georreferenciación:	Latitud: 03°53'57.8" sur	Longitud: 079° 12' 51.1" oeste
<p>Figura 14 MINI CENTRO TURÍSTICO RAMUSYACU</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicada por la vía principal a Jimbilla en el barrio Montecristi a 45 minutos desde la ciudad de Loja</p>
<p>Características: El Mini Centro Turístico Ramusyacu consta de cabañas de descanso y una cascada natural, desde este lugar nos podemos deleitar con hermosos paisajes que rodean el entorno natural mismos que relajan al visitante. Siguiendo un camino que va por arriba de este atractivo lugar se puede observar otras 2 cascadas que se encuentran en la naturaleza. En este lugar se realizan diferentes actividades durante feriados donde personas propias del barrio y de otros lugares llegan a disfrutar de su paisaje y realizan actividades recreativas entre amigos o familia.</p> <p>Flora: mora silvestre, pasto de paramo, maíz, durazno, eucalipto, etc.</p> <p>Fauna: pava barbada, palomas, pericos, cuyes, conejos</p>		
<p>Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, no prender fuego, no botar basura, llevar bebidas, etc.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminatas - Fotografía - Preparación de alimentos - Senderismo 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 21 Ficha de resumen del Mirador de la Cruz

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Mirador de la Cruz		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Sitio Natural	Montaña	Alta Montaña
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbillá
Georreferenciación:	Latitud: 03°52'06.1" sur	Longitud: 079°11'31.3" oeste
<p>Figura 15 MIRADOR LA CRUZ</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el Barrio Montecristi a 20 minutos de la cabecera Parroquial de Jimbillá</p>
<p>Características: El mirador la Cruz se halla situado en la parte alta del barrio Montecristi, el cual fue construido con el fin de cuidar y proteger a los habitantes del barrio, la romería a la cruz se da una vez al año en el mes de mayo. Desde este lugar podemos deleitarnos de bellos paisajes y vistas panorámicas del barrio así mismo ponernos en contacto con la flora y fauna que nos ofrece el lugar. El clima de este lugar por lo general es frío, aunque hay momentos en los que también se puede encontrar un clima cálido. Flora: mora silvestre, pasto de paramo, maíz, durazno, etc. Fauna: pava barbada, palomas, pericos, conejos, codornices</p>		
<p>Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, llevar bebidas, no prender fuego, no botar basura, etc.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminatas - Fotografía - Senderismo 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 22 Ficha de resumen de la Fiesta de la Santa Cruz

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Fiesta de la Santa Cruz		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbilla
Georreferenciación:	Latitud:03°52'06.1" sur	Longitud:079°11'31.3" oeste
<p>Figura 16 FIESTA DE LA SANTA CRUZ</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en el Barrio Montecristi a 20 minutos de la cabecera Parroquial de Jimbilla</p>
<p>Características: La Fiesta de la Santa Cruz se celebra en el mes de mayo en el barrio Montecristi de la Parroquia Jimbilla, en esta celebración se lleva a cabo una procesión desde la iglesia del mismo barrio hasta la montaña donde está ubicada la cruz, al llegar a la montaña todas las personas comparten los alimentos que llevan los priostes hacia el lugar, así mismo se dan a cabo presentaciones artísticas. La importancia es que llegan personas de las ciudades de Loja, Cuenca y Quito a ser partícipes de esta fiesta en honor a la Santa Cruz con el objetivo de ser protegidos, cuidados y defendidos. Con exactitud no se conoce el tiempo que se viene celebrando esta festividad, pero algo que se destaca es que la construcción de esta cruz se la realizo hace algunos años con la intención de que el barrio Montecristi y sus habitantes sean protegidos. Flora: mora silvestre, pasto de paramo, maíz, durazno, etc. Fauna: Palomas, pericos, conejos, codornices</p>		
<p>Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, llevar bebidas, no salirse del sendero</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminata - Fotografía - Senderismo 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 23 ° Ficha de resumen de Fiesta de Parroquialización de la parroquia Jimbilla

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Fiesta de parroquialización		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbilla
Georreferenciación:	Latitud: 03°51'45.6"S	Longitud: 079°11'29.0"O
<p>Figura 17 FIESTA DE PARROQUIALIZACIÓN</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la parroquia Jimbilla a 1 hora desde la ciudad de Loja</p>
<p>Características: La Fiesta de Parroquialización de Jimbilla se lleva a cabo en la semana del 22 al 28 de noviembre donde se empieza con una Minga de limpieza y engalanamiento de la parroquia el día 23 se realiza una intervención artística por el grupo de música del GAD parroquial de Jimbilla, así como también se da a conocer a las participantes para reinas de la parroquia, siguiendo con lo planificado al día siguiente se realiza un cuadrangular de indor-futbol, en la tarde se da el cuadrangular de ecuavoley, continuando con la premiación y se realiza la noche cultural con actividades como el festival de la canción, la elección y coronación de la reina de la parroquia y presentaciones artísticas. Al siguiente día se lleva a cabo la feria ciudadana con la participación de stand de las diferentes instituciones de la provincial de Loja, continuando con lo planificado se hacen juegos recreativos con los niños y niñas de la parroquia. Y ya para concluir se lleva a cabo el desfile cívico, la sesión solemne y la Inauguración de la Expo- Feria donde se da a conocer la promoción cultural, productiva y turística de la parroquia, la expo feria ganadera (concurso de la mejor vaca lechera) y la respectiva premiación, concluyendo así con las fiestas de Parroquialización</p>		
<p>Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, llevar bebidas, etc.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminata - Cabalgata - Fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 24 Ficha de resumen de la Fiesta en honor a San Miguel Arcángel

NOMBRE DEL ATRACTIVO		JERARQUÍA
Fiesta en honor a San Miguel Arcángel		II
CATEGORÍA:	TIPO	SUBTIPO
Manifestaciones culturales	Acervo Cultural y Popular	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
PROVINCIA:	CANTÓN:	LOCALIDAD:
Loja	Loja	Jimbilla
Georreferenciación:	Latitud: 03°51'45.6" sur	Longitud: 079°11'29.0" oeste
<p>Figura 18 FIESTA EN HONOR A SAN MIGUEL ARCÁNGEL</p> 		<p>Ubicación: Se encuentra ubicado en la parroquia Jimbilla a 1 hora desde la ciudad de Loja y se realiza el recorrido en procesión desde el barrio Montecristi a la cabecera parroquial.</p>
<p>Fuente: GAD parroquial de Jimbilla Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández</p>		
<p>Características: La Fiesta en honor a San Miguel Arcángel se celebra en el mes de septiembre, el recorrido empieza desde el barrio Montecristi a la iglesia matriz de la cabecera parroquial, en el transcurso del camino se dan actividades como son: cabalgatas y banda de pueblo, en algunos casos los moradores suelen ofrecer a los priostes colada morada y las tradicionales puerquitas de pan. Además del delicioso jugo de caña. Previo a la procesión se cumplen una diversidad de eventos culturales. La importancia de esta celebración es que San miguel Arcángel es el patrón de la parroquia y las personas que realizan esta procesión se encomiendan a él con el objetivo de que sean protegidos y agradecer por los favores recibidos. Flora: pasto de paramo, maíz, durazno, tomate de árbol, pumamaqui, eucalipto, etc. Fauna: Palomas, conejos, codornices, cuyes, etc.</p>		
<p>Recomendaciones: Buen estado físico, llevar ropa abrigada, zapatos cómodos, llevar bebidas, etc.</p>		
<p>Actividades Turísticas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observación de flora y fauna - Caminata - Cabalgata - Fotografía 		

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

6.2. Para el cumplimiento del segundo objetivo “Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Jimbilla mediante la aplicación de una metodología participativa”

Se realizará el respectivo inventario de atractivos turísticos y luego un análisis de fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas

Mediante la realización de la matriz participativa se realizó un análisis FODA que se presenta en el siguiente cuadro, el cual permitirá elaborar el FODA estratégico que se presenta a continuación:

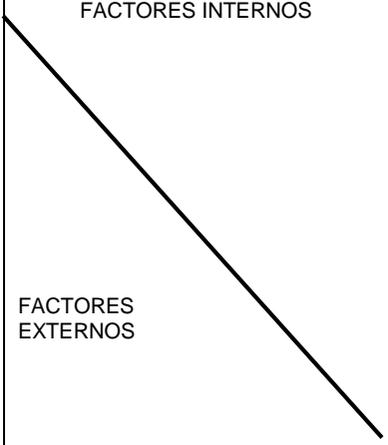
Tabla 25 Análisis FODA

<p>FORTALEZAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posee atractivos naturales y culturales con gran potencial turístico 2. Recursos turísticos en estado natural, diversidad de flora y fauna 3. La parroquia cuenta con microempresas agrícolas 4. Personas con conocimientos en idiomas 5. Alto poder de producción agrícola, piscícola y ganadera. 6. La parroquia forma parte de un bosque protector 7. Población amable y servicial 8. Grupo de mujeres que han recibido talleres en panadería, bisutería, manualidades, pastelería y gastronomía. 9. Cuenta con una organización (ASOSEVILLA) que se dedica a la elaboración de mermeladas con frutos propios del lugar. 	<p>OPORTUNIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas que impulsan la actividad turística 2. Nuevas tendencias de turismo enfocado a la naturaleza 3. Disposición de las entidades públicas y privadas como el municipio de Loja, Gobierno provincial de Loja. 4. Intercambios culturales. 5. Voluntad política dentro de los planes de trabajo de la autoridad, tanto a nivel cantonal y parroquial 6. Inclusión a la comunidad en talleres de artesanías, panadería, etc. 7. Predisposición de la comunidad en participar en actividades de emprendimiento. 8. Ser una de las parroquias más cercanas a la ciudad de Loja
<p>DEBILIDADES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad desconoce la existencia de recursos turísticos y los beneficios que genera la actividad turística. 2. Desinterés de la población en la actividad turística. 3. La ausencia de senderos y señalética en los atractivos turísticos naturales 4. Servicio de transporte limitado a sus barrios 5. Las vías y puentes de acceso para llegar a los barrios están en mal estado y poco mantenimiento. 6. Por falta de visita a los atractivos las vías de acceso se van cerrando 7. Escasa señalización vial en la Parroquia Jimbilla 8. Ausencia de infraestructura turística 9. Falta de una oficina de información turística donde se vincule a la comunidad. 10. Ausencia de promoción y difusión de la parroquia y sus atractivos. 11. Deficiente planificación de las autoridades del GAD en destinar parte del presupuesto en la actividad turística. 	<p>AMENAZAS:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incendios en época de verano 2. Migración de la población a la ciudad 3. El Municipio de Loja asigna pocos recursos para la promoción y difusión turística de la parroquia. 4. Poca intervención del Gobierno provincial de Loja (GPL) en el mantenimiento de la vía de acceso principal a la parroquia 5. Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos en los recursos hídricos de la zona como en la vía que se transita hacia la comunidad. 6. Cambios climáticos en época invernal generan inaccessos a la parroquia. “Derrumbes o daños en la vía”

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 26 FODA ESTÁTRÉGICO

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p>  <p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<p>FORTALEZAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Posee atractivos naturales y culturales con gran potencial turístico 2. Recursos turísticos en estado natural, diversidad de flora y fauna 3. La parroquia cuenta con microempresas agrícolas 4. Personas con conocimientos en idiomas 5. Alto poder de producción agrícola, piscícola y ganadera. 6. La parroquia forma parte de un bosque protector 7. Población amable y servicial 8. Grupo de mujeres que han recibido talleres en panadería, bisutería, manualidades, pastelería y gastronomía 9. Cuenta con una organización (ASOSEVILLA) que se dedica a la elaboración de mermeladas con frutos propios del lugar. 	<p>DEBILIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La comunidad desconoce la existencia de recursos turísticos y los beneficios que genera la actividad turística. 2. Desinterés de la población en la actividad turístico. 3. La ausencia de senderos y señalética en los atractivos turísticos naturales 4. Servicio de transporte limitado a sus barrios 5. Las vías y puentes de acceso para llegar a la comunidad y a los barrios están en mal estado y poco mantenimiento. 6. Por falta de visita a los atractivos las vías de acceso se van cerrando 7. Escasa señalización vial en la Parroquia Jimbilla 8. Ausencia de infraestructura turística 9. Falta de una oficina de información turística donde se vincule a la comunidad. 10. Ausencia de promoción y difusión de la parroquia y sus atractivos 11. Deficiente planificación de las autoridades del GAD en destinar parte del presupuesto en la actividad turística.
<p>OPORTUNIDADES</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Políticas que impulsan la actividad turística 2. Nuevas tendencias de turismo enfocado a la naturaleza 3. Disposición de las entidades privadas y públicas como el municipio de Loja, Gobierno provincial de Loja. 4. Intercambios culturales. 5. Voluntad política dentro de los planes de trabajo de las autoridades, tanto a nivel cantonal y parroquial 6. Inclusión a la comunidad en talleres de artesanías, panadería, etc. 7. Predisposición de la comunidad en participar en actividades de emprendimiento. 	<p>ESTRATEGIAS FO</p> <p>F8, F9, O1, O3, O5, O6, O7</p> <p>Proponer productos o actividades turísticas que permitan desarrollar las habilidades y capacidades de la población.</p> <p>F1, F2, F3, F5, F8, F9, O1, O3, O5, O7</p> <p>Proponer un producto turístico que potencie los atractivos y manifestaciones culturales de la parroquia.</p> <p>F3, F5, F8, F9, O1, O3, O5, O6, O7</p> <p>Proponer la creación de nuevos emprendimientos enfocados en turismo que permitan el apoyo de entidades públicas y privadas.</p> <p>F1, F2, O3, O5</p> <p>Proponer la readecuación de las vías de acceso tanto a la parroquia Jimbilla como a los barrios donde se encuentran los atractivos.</p>	<p>ESTRATEGIAS DO</p> <p>D1, D9, D10, D11, O1, O3, O5, O8</p> <p>Promocionar el potencial turístico de la parroquia Jimbilla en la ciudad de Loja</p> <p>D3, D7, O1, O2, O3, O5, O8</p> <p>Proponer un plan de señalización para la parroquia Jimbilla.</p> <p>D1, D2, D11, O1, O2, O3, O4, O5, O7, O8</p> <p>Involucrar a la comunidad en la participación de actividades que permitan conocer cómo aprovechar los atractivos turísticos de la parroquia.</p> <p>D3, D4, D5, D6, D8, D11, O3, O5</p> <p>Proponer la readecuación de las vías de acceso, y senderos tanto a la parroquia Jimbilla como a los barrios donde se encuentran los atractivos.</p> <p>D1, O2, O3.</p> <p>Proponer capacitaciones a la comunidad local que les permita obtener conocimientos en el tema turístico.</p>

8. Ser una de las parroquias más cercanas a la ciudad de Loja		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Incendios en época de verano 2. Migración de la población a la ciudad 3. El Municipio de Loja asigna pocos recursos para la promoción y difusión turística de la parroquia. 4. Poca intervención del Gobierno provincial de Loja (GPL) en el mantenimiento de la vía de acceso principal a la parroquia 5. Contaminación por desechos orgánicos e inorgánicos en los recursos hídricos de la zona como en la vía que se transita hacia la comunidad. 6. Cambios climáticos en época invernal generan inaccessos a la parroquia. 7. Derrumbes o daños en la vía 	<p>F1, F2, F3, F4, F5, F7, F8, F9, A2, A4, Incluir a la comunidad en la realización de ferias turísticas, locales, nacionales e internacionales que permitan la promoción turística y la exhibición de los productos elaborados por la comunidad.</p> <p>F1, F2, F6, A1, A4, A5, A7 Proponer un plan de concientización a la comunidad para evitar la destrucción y contaminación de los atractivos naturales.</p> <p>F1, F2, A2, A3 Realizar gestiones a través de instituciones locales y gubernamentales para el fomento del turismo parroquial.</p>	<p>D8, D9, D10, A3, A4 Proponer la implementación de un centro de información turística dentro de la parroquia Jimbilla con su respectiva normativa</p>

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

6.2.1. Objetivos estratégicos a desarrollar

La matriz de estrategias permitió definir los siguientes objetivos estratégicos:

1. Proponer productos o actividades turísticas que permitan desarrollar las habilidades y capacidades de la población.
2. Proponer un producto turístico que potencie los atractivos y manifestaciones culturales de la parroquia.
3. Proponer la creación de nuevos emprendimientos enfocados en turismo que permitan el apoyo de entidades públicas y privadas.
4. Promocionar el potencial turístico de la parroquia Jimbilla en la ciudad de Loja
5. Proponer un plan de señalización turística para la parroquia Jimbilla.
6. Involucrar a la comunidad en la participación de actividades que permitan conocer cómo aprovechar los atractivos turísticos de la parroquia.
7. Proponer la readecuación de las vías de acceso, y senderos tanto a la parroquia Jimbilla como a los barrios donde se encuentran los atractivos.
8. Proponer capacitaciones a la comunidad local que les permita obtener conocimientos en el tema turístico.
9. Incluir a la comunidad en la realización de ferias turísticas, locales, nacionales e internacionales que permitan la promoción turística y la exhibición de los productos elaborados por la comunidad.
10. Proponer un plan de concientización a la comunidad para evitar la destrucción y contaminación de los atractivos naturales.
11. Realizar gestiones a través de instituciones locales y gubernamentales para el fomento del turismo parroquial.
12. Proponer la implementación de un centro de información turística dentro de la parroquia Jimbilla con su respectiva normativa

6.2.2. Diseño de la propuesta

1. Diseñar un producto turístico
2. Capacitaciones en formación turística
3. Adecuada promoción turística para la parroquia
4. Institución reguladora de turismo.

b. Producto turístico

Tabla 27 Diseño del Producto turístico

Objetivos estratégicos	Atractivos naturales y Manifestaciones culturales	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Diseñar un Producto Turístico	Atractivos Naturales	Senderos interpretativos	<ul style="list-style-type: none"> - Inclusión de personas que deseen realizar actividades de senderismo. - Personas que se inserten en la actividad turística como guías locales - Senderos guiados y auto guiados - La prestación de servicios turísticos adicionales en los atractivos naturales. - Proporcionar conocimientos a los visitantes en actividades recreativas e interpretativas en los senderos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto - Profesionales en guía turística local - Poca valoración por la actividad
		Ruta Turística natural	<ul style="list-style-type: none"> - Se engloban todos los atractivos de la parroquia. - Distribución económica a diferentes sectores y subsectores de la comunidad. - Promueve el turismo en armonía con la naturaleza. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita de profesionales en Guianza - Por las vías que se encuentran en mal estado el acceso es un poco limitado - No existe acceso para personas con discapacidad

			<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar temáticas especializadas para diferentes públicos de acuerdo a la diversidad de opciones que ofrecen los territorios 	
	Manifestaciones Culturales	Agenda de fiestas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> - Posicionar la marca de la parroquia - Incremento del número de turistas a través de la promoción de sus manifestaciones. - Fortalecer emprendimientos que se vienen realizando en la parroquia. - Se puede planificar el contenido de la agenda en función de fechas importantes de la parroquia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Se necesita un profesional en diseño gráfico
		Festival de danza y música	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer su identidad a través de la danza y música - Reforzar la identidad cultural - Posicionar culturalmente a la parroquia frente a otras. - Implicar la danza y música como herramienta de la educación intercultural 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 28 Capacitaciones

Objetivos estratégicos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Capacitaciones	Talleres en formación turística (virtuales)	<ul style="list-style-type: none"> - Despertar el interés por la actividad turística en la comunidad. - Capacidad para crear pequeños emprendimientos a partir de las capacitaciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco interés en la comunidad por recibir estos talleres - Disponibilidad de tiempo - No concluir con el programa.

		<ul style="list-style-type: none"> - Capacitador está en permanente contacto con los participantes - Mejorar la calidad de servicios 	
	Talleres en formación turística (presenciales)	<ul style="list-style-type: none"> - Existen contacto directo entre capacitador y participante - Alianzas estratégicas con el MINTUR - Interés por la creación de nuevos emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> - Poco interés por recibir estas capacitaciones - Se necesita de un profesional en turismo que imparta estos talleres - Disponibilidad de tiempo de los participantes

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 29 Promoción y Difusión

Objetivos estratégicos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Promoción y difusión de la parroquia	Ferias externas a la parroquia (Atractivos turísticos)	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia, así como también los emprendimientos que han venido desarrollando en la parroquia - La presencia de un alto número de turistas que visiten las ferias - Empoderamiento de los pobladores de los recursos naturales y culturales. - Ganar mercado frente a la competencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto - La ubicación del stand puede no ser beneficioso
	Guía turística para la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales que tiene la parroquia - Brinda información detallada de los lugares que desea visitar el turista. - Proporciona información completa de los lugares que se quiere dar a conocer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos de impresión - Material promocional no adecuado

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 30 Institución reguladora de turismo

Objetivos estratégicos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Institución reguladora de turismo	- Centro de información turística.	- Información turística actualizada. - Un profesional en turismo - Espacio independiente	- Solo información
	- Departamento de turismo	- Fortalece el turismo local - Normativa - Personal capacitado - Se encarga de la planificación y gestión turística	- Financiamiento - Requiere de un espacio más amplio - Se debe dividir en diferentes áreas las cuales son: Planificación y desarrollo de productos turísticos Promoción e información turística Servicios turísticos Capacitación turística

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

6.2.3. Validación de la propuesta mediante metodología participativa (Con la comunidad y autoridades).

La metodología participativa se la llevo a cabo el día 8 de febrero del presente año la misma que se realizó con los miembros de la junta parroquial y comunidad en general a las 13h00 pm, y se dieron a conocer las propuestas planteadas en el tercer objetivo y se dio la facilidad de que la misma comunidad realice la elección de las estrategias que ellos creen convenientes, ya que ellos son los actores principales que conocen de su localidad y las necesidades que requiere la misma, así como también para

darse a conocer como una parroquia que posee recursos naturales y culturales dignos de admirar.

Luego de haber socializada las propuestas frente a los miembros de la junta parroquial y comunidad en general se determinaron las siguientes estrategias a desarrollarse en el tercer objetivo.

Tabla 31 Validación de la propuesta de los objetivos estratégicos.

N°	Objetivo Estratégico	Estrategias planteadas	Estrategias Seleccionadas	Motivación para su selección
1	Diseñar un producto turístico	<ul style="list-style-type: none"> - Senderos interpretativos - Ruta turística natural 	<ul style="list-style-type: none"> - Ruta turística natural 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover el turismo en armonía con la naturaleza - Desarrollo de temáticas para diferentes públicos.
		<ul style="list-style-type: none"> - Agenda de fiestas tradicionales - Festival de danza y música 	<ul style="list-style-type: none"> - Agenda de fiestas tradicionales fusionado con festival de danza y música 	<ul style="list-style-type: none"> - Incremento de turistas a través de la promoción de sus manifestaciones - Posicionar la marca de la parroquia - Dar a conocer su identidad a través de la danza y la música
	Plan de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> - Talleres en formación turística (virtual) - Taller en formación turística (presencial) 	<ul style="list-style-type: none"> Talleres en formación turística (presencial) 	<ul style="list-style-type: none"> - Existe contacto directo entre capacitador y participante. - Interés en la creación de nuevos emprendimientos
	Promoción y difusión de la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> - Ferias externas - Guía turística para la parroquia 	<ul style="list-style-type: none"> Guía turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales que tiene la parroquia. - Brinda información detallada de los

				lugares que desea visitar el turista.
	Institución reguladora de turismo	<ul style="list-style-type: none"> – Centro de información turística – Departamento de turismo 	Centro de información turística	<ul style="list-style-type: none"> – Información turística actualizada – Espacio independiente.

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

6.2.4. Estrategias para la aplicación del plan de desarrollo turístico de la parroquia Jimbilla.

Las estrategias se las desarrolló una vez que se socializó en la junta parroquial de Jimbilla, se observó en los visitantes la intención de participar de la actividad Turística, en la cual se determinaron estrategias para el mejoramiento de la Parroquia.

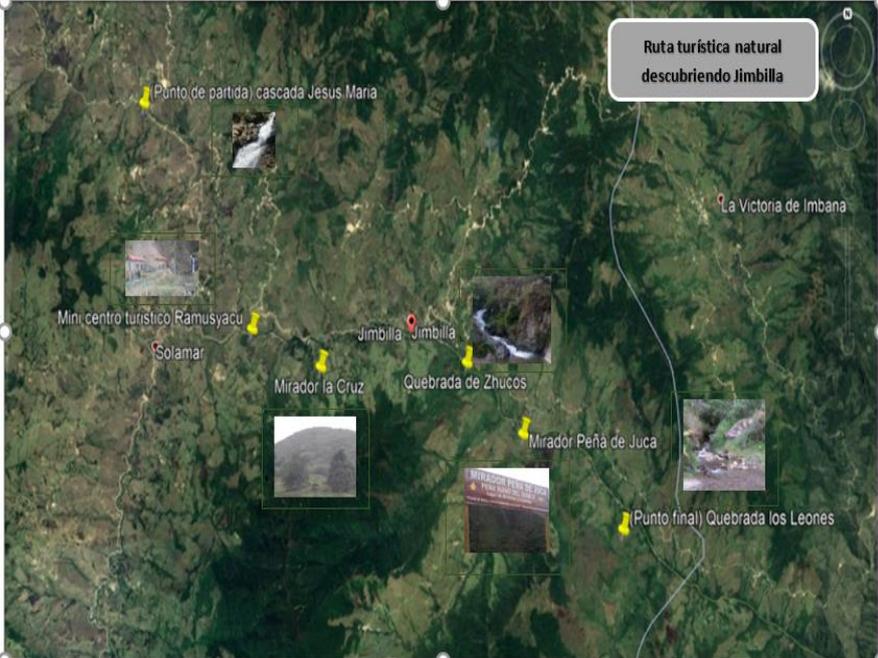
De acuerdo a la fase de definición en el que corresponde el proceso de planificación: diagnóstico, pronóstico, establecimiento de fines, selección de estrategias y selección de instrumentos, se plantearon estrategias escogidas por las autoridades de la parroquia, para que en una segunda investigación se desarrolle la fase de aplicación que corresponde a la ejecución de estrategias con un presupuesto, sin embargo, se deja una propuesta de presupuesto referencial que se pueda implementar en la fase posterior.

6.2.5. Estrategias

Tabla 32 Ruta turística natural

Objetivo Estratégico	Diseñar un Producto Turístico		
Medio	Ruta turística natural		
Detalles	Nombres	1	2
		Cascadas encantadas	Descubriendo a Jimbilla

	<p>Objetivo General: Diseñar una ruta turística natural para la promoción y desarrollo local de la parroquia Jimbilla.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incrementar el volumen de visitantes con el fin de ampliar los beneficios en el turismo. - Dar a conocer los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia Jimbilla - Potencializar el turismo local a través de recorridos turísticos enfocados a visitantes locales y nacionales. 		
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Denominación:</td> <td>Ruta turística natural</td> </tr> </table>	Denominación:	Ruta turística natural
Denominación:	Ruta turística natural		
	Características		
	<p>Visión de Futuro: Promover y difundir el turismo, incentivando el desarrollo turístico local de la parroquia Jimbilla</p>		
Presupuest o	<p>Posibles Fuentes de Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos de GAD con la debida adecuación a los recorridos. - Alianzas estratégicas (Gobierno Provincial de Loja, MINTUR, Ministerio del ambiente) - Créditos no reembolsables (BEDE) Banco de desarrollo del Ecuador <p style="margin-left: 40px;">- Determinar el sueldo del profesional que va a diseñar.</p> <p>Sueldo mensual: 1.200 Tiempo estimado: 3 meses Presupuesto total: 3.600 Observación: el profesional luego de desarrollar el trabajo como producto final entregará el presupuesto necesario para su ejecución.</p> <p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GAD Parroquial de Jimbilla - Profesional titulado en turismo - Ministerio de turismo. - Municipio de Loja <p>Formas de Ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convenio con el Municipio de Loja. - Contratación de un profesional de turismo - Aporte de técnicos del MINTUR <p>Parámetros a considerar para su diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta - Estudio previo de un técnico en turismo 		

	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio de impacto ambiental - Levantamiento de información que se realizo - Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos - Verificar los puntos de interés con relación al tema general - Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido - Diseño de la ruta - Dimensiones de la ruta - Trazado del recorrido - Plan del itinerario y construcción del mismo - Marcar el recorrido en el terreno - Modalidad de utilización (guiado, autoguiado, utilización mixta) - Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante - Señalética turística con pictogramas según la reglamentación del Mintur.
	<p>Superficie y extensión: una aproximación de 20 km.</p> <p>Punto de partida: Cascada Jesús María</p> <p>Punto de llegada: Quebrada los Leones</p> <p>Tiempo: 3 meses.</p>
	<p>Estructura de la ruta: construcción de Itinerario, Guion turístico, temáticas y material interpretativo (maqueta).</p>
<p>Esquema de la ruta</p>	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 33 Agenda de fiestas tradicionales

Objetivo Estratégico	DISEÑAR UN PRODUCTO TURÍSTICO				
Medio	Agenda				
Detalles	Nombres	1	2		
		Jimbilla tradiciones y costumbres	Fiestas de Jimbilla 2019		
<p>Objetivo General:</p> <p>Diseñar una agenda para el fomento de la cultura popular y tradicional a través de las festividades.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar las fiestas tradicionales en Jimbilla - Dar a conocer las fechas específicas de las fiestas en la parroquia. - Promover actividades artísticas (danza y música) y de difusión cultural que enriquezca a los habitantes de la comunidad y los barrios. 					
Denominación:		Manifestaciones culturales			
Características					
<p>Visión de Futuro: Ser una parroquia reconocida a nivel turístico a través de sus festividades mediante una buena programación.</p>					
<p>Posibles Fuentes de Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos del GAD - Alianzas estratégicas (Ministerio de Cultura, MINTUR), - Créditos no reembolsables (BEDE) Banco de desarrollo del Ecuador 					
Presupuesto:					
	#	Detalle	Costo unitario	Cantidad	Costo total
	1	Agenda full color con papel cuché de 150 gramos	\$ 5.00	1.000	\$ 5.000

	<p>Observación: la cantidad depende de lo que considere el GAD necesario para su promoción turística, sin embargo, se estima una cantidad inicial de 1.000 agendas.</p>
	<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representantes de GAD Parroquial de Jimbilla. - Profesional titulado en planificación turística. - Priestes
	<p>Beneficiarios:</p> <p>Los comunidad en general</p>
	<p>Formas de Ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de un profesional en planificación - Aporte de técnicos del Ministerio de Cultura
	<p>Parámetros a considerar para su diseño</p> <ul style="list-style-type: none"> - Levantamiento de información - Identificación de las festividades con más relevancia - Definir la programación de actividades a plantearse dentro de la agenda. - Diseñar la agenda de acuerdo a la información y festividades - Tipo de material para el diseño - Dimensiones - Un profesional en diseño grafico
	<p>Estructura de la agenda: introducción, información general de las festividades con más relevancia, contenidos de la agenda como actividades a desarrollarse durante la programación.</p>



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

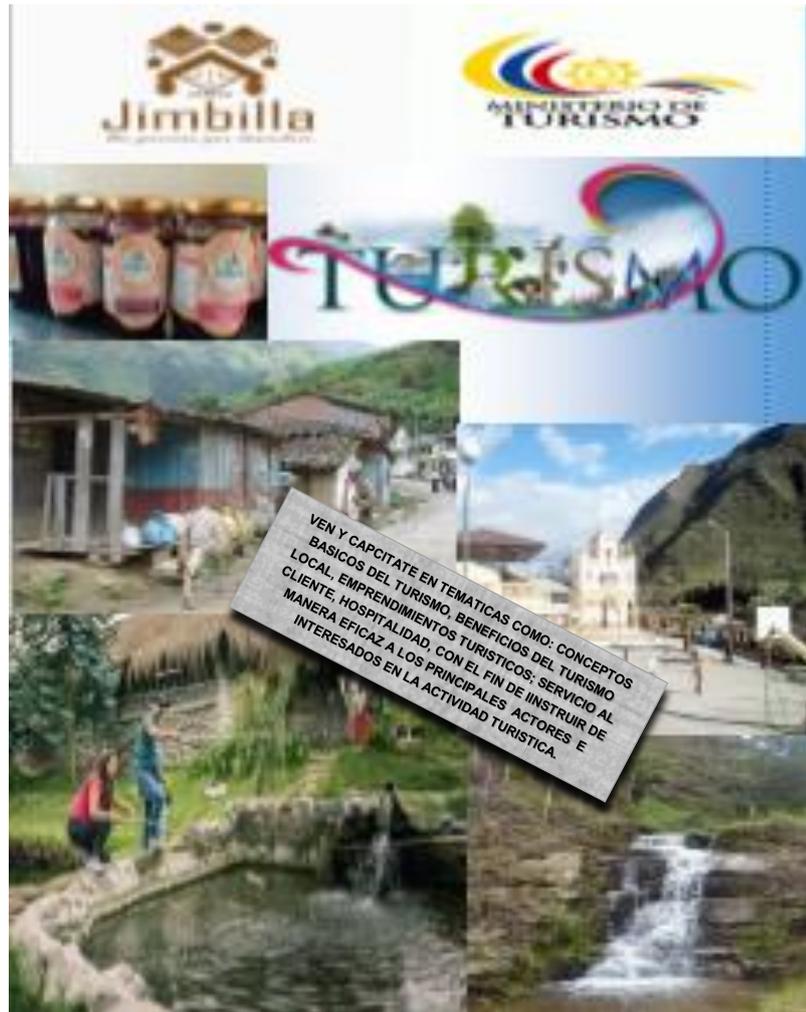
Tabla 34 Talleres en formación turística

Objetivo Estratégico	CAPACITACIONES		
Medio	TALLERES EN FORMACIÓN TURÍSTICA (PRESENCIAL)		
Detalles	Nombres	1	2
		Talleres en la actividad turística	Talleres de emprendimientos turísticos

<p>Objetivo General:</p> <p>Capacitar a prestadores de servicios, profesionales del sector, y estudiantes en implementación del turismo.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducir a los participantes en los conceptos sobre gestión turística y tecnologías en operaciones turísticas. - Buscar información de temas especializados para elaborar talleres en turismo. - Lograr que los beneficiarios tomen conciencia de cómo pueden aprovechar los beneficios que trae el turismo. 	
Denominación:	Capacitaciones
Características	
<p>Visión de Futuro: Conseguir que los prestadores de servicios y personas interesadas en la actividad turística reciban una capacitación que les permita obtener los conocimientos necesarios para operarlos administrarlos, promoverlos y comercializarlos para que ofrezcan un servicio de calidad al turista.</p>	
<p>Posibles Fuentes de Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos del GAD - Alianzas estratégicas (Ministerio de cultura, MINTUR, Ministerio del ambiente) - Créditos no reembolsables (BEDE) Banco de desarrollo del Ecuador 	
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Representantes del GAD Parroquial de un profesional especializado en turismo - Ministerio de turismo (MINTUR). 	
<p>Presupuesto: Institución encargada: Ministerio de turismo Valor: gratuito Horario de los talleres: Lunes, Miércoles y Viernes (horario: 16h00 – 18h00) Lugar: GAD parroquial de Jimbilla</p>	
<p>Formas de Ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de un profesional de turismo. - Aportes técnicos del MINTUR. - Profesionales especializados en diferentes temáticas de turismo. 	
Parámetros a considerar para su diseño	

	<ul style="list-style-type: none"> - El plan de trabajo. - La selección y contratación del equipo de capacitación. - La fijación de las fechas. - Buscar temáticas que se ajusten a las necesidades de la parroquia. - La invitación a los participantes. - El presupuesto. - El lugar del taller. - La selección y organización del lugar. - Los materiales necesarios. - La preparación del día antes de iniciar el taller
	<p>Temáticas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conceptos generales de turismo. - Hospitalidad y servicio al cliente - Guianza turística - Manipulación y preparación de alimentos - Emprendimientos turísticos.
	<p>Vías de acceso a la parroquia: De primer, segundo y tercer orden.</p>
Beneficiarios	<ul style="list-style-type: none"> - Propietarios de restaurante y alojamientos colaborativos - Personas que tengan pequeños emprendimientos - Personas interesadas en la actividad turística. - Jóvenes que pertenecen a instituciones educativas
Perfil del capacitador	<ul style="list-style-type: none"> - Profesionales con título de cuarto nivel, preferentemente en el área de turismo - Experiencia mínima de 2 años en dictar cursos y talleres. - Dominio de dicción, fluidez, y tono de voz. - Dominio de técnicas de instrucción. - Capacidad de toma de decisiones - Poseer capacidades comunicativas que favorezcan la interacción mutua. - Capacidad de motivar a sus asistentes.
Estructura de la capacitación	<p>Infraestructura: - Las actividades de capacitación se desarrollarán en ambientes adecuados proporcionados por la gerencia de la empresa.</p> <p>Mobiliario, equipo y otros: - está conformado por carpetas, computadora, mesas de trabajo, pizarra, plumones, equipo multimedia, infocus y ventilación adecuada.</p> <p>Documentos técnicos – educativo- entre ellos tenemos: certificados, encuestas de evaluación, material de estudio, etc.</p>

Implantación general de los talleres en formación turística.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 35 Guía Turística para la parroquia

Objetivo Estratégico	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LA PARROQUIA		
Medio	GUÍA TURÍSTICA		
Detalles	Nombres	1	2
		Descubriendo Jimbilla	Explorando mágicos paisajes
<p>Objetivo General: Diseñar la guía turística de la Parroquia Jimbilla para la promoción de atractivos naturales y culturales.</p> <p>Objetivos Específicos:</p>			

<ul style="list-style-type: none"> - Determinar las bases teóricas para la elaboración de la guía turística de la parroquia Jimbilla. - Establecer el aporte de la comunidad en la elaboración de la guía turística. - Realizar la investigación de campo de los atractivos naturales y manifestaciones culturales de la parroquia Jimbilla. 				
Denominación:		Promoción y difusión de la parroquia.		
Características				
Visión de Futuro: Dar a conocer la parroquia Jimbilla a nivel local y nacional como un destino turístico				
Posibles Fuentes de Financiamiento:				
- Recursos del GAD				
Presupuesto:				
#	Detalle	Precio unitario	Cantidad	Precio total
1	Guía turística full color con papel couché de 150 gramos	\$ 20.00	1.000	\$ 20.000
1	Profesional para el diseño	\$ 2.000	global	\$ 2.000
Valor total: \$ 22.000				
Observación: la cantidad depende de lo que considere el GAD necesario para su promoción turística, sin embargo, se estima una cantidad inicial de 1.000 guías.				
Responsables:				
- Representantes del GAD Parroquial				
Formas de Ejecución:				
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de los convenios con universidades (estudiantes en turismo) - Levantamiento de información con el apoyo de la localidad. - Contratación de un fotógrafo para tomar las fotos de los atractivos 				
Parámetros a considerar para su diseño				

	<ul style="list-style-type: none"> - Contratación de un profesional en diseño. - Tener muy en cuenta al público que se va a dirigir y de las posibilidades que nos brinda cada uno de los medios para tener mayor claridad en la información. - Trazar un mapa interactivo donde se señalen los puntos turísticos. - Determinar el presupuesto para realizarla - Material a ser utilizado - Información actualizada de cada punto turístico a plantearse dentro de la guía - Diseño del contenido en español e ingles
	<p>Expositores:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profesional en turismo - Representantes del GAD - Representantes de organizaciones
Medios de promoción	<ul style="list-style-type: none"> - Contacto directo con los visitantes - A través del GAD parroquial.
	Extensión: Ciudad de Loja
	<p>Estructura de una guía turística</p> <ul style="list-style-type: none"> - Título (Orienta al lector sobre qué lugar o destino se va a tratar en la guía turística) - Introducción (es un texto inicial que nos proporciona información general sobre ubicación y algunas características del sitio turístico) - Subtítulos (señalan secciones en la que se explica un contenido específico de la guía turística, historias, lugares recreativos, reservas ecológicas, gastronomía, etc.) - Datos de contacto (direcciones y teléfonos)



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

Tabla 36 Centro de Información Turística

<p>Objetivo Estratégico</p>	<p>INSTITUCIÓN REGULADORA DE TURISMO</p>
<p>Medio</p>	<p>CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA</p>
	<p>Objetivo General: Promocionar la imagen de la parroquia Jimbilla del cantón Loja a través de una oficina de información y orientación para desarrollar el turismo local.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Identificar a la parroquia Jimbilla como un potencial turístico, por la riqueza natural, cultural, histórica que alberga el mismo. – Aprovechar los recursos que tenemos, informando a todos los visitantes. – Incentivar a la comunidad a involucrarse en la actividad turística. – Brindar información a los turistas y otras personas que visitan la zona sobre la riqueza natural, sobre los atractivos turísticos de la zona y sobre las medidas

Denominación:	Centro de información turística			
Características				
<p>Visión de Futuro: Promover y orientar el turismo en el ámbito de la parroquia Jimbilla a fin de asegurar experiencias memorables en el visitante y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales protegiendo el patrimonio natural y cultural.</p>				
<p>Posibles Fuentes de Financiamiento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recursos del GAD - Recursos de la Cooperación internacional - Alianzas estratégicas (Ministerio de cultura, MINTUR, Ministerio del ambiente) - Créditos no reembolsables (BEDE) Banco de desarrollo del Ecuador 				
<p>Presupuesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de profesional para el diseño de ITUR 				
#	Detalle	Precio unitario (sueldo)	Cantidad	Total
1	Profesional en Arquitectura o diseñador de espacios	\$ 2.500	global	\$ 2.500
<p>Observación: el profesional contratado de acuerdo al diseño presentara el proyecto final con el presupuesto necesario.</p>				
<p>Responsables:</p> <ul style="list-style-type: none"> - GAD Parroquial de Jimbilla - Municipio de Loja - Unidad de turismo de la ciudad de Loja - MINTUR - Profesional especializado en turismo. 				
<p>Formas de Ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contratación de un profesional en turismo - Convenio con el MINTUR - Convenio con la unidad de turismo de la provincia de Loja. - Aplicación de los convenios con universidades 				
<p>Parámetros a considerar para su diseño</p>				

	<ul style="list-style-type: none"> - Estudio previo de Tesista - Diseño la marca en base a la propuesta de Tesista - Establecer el presupuesto para la implementación de centro de información - Ubicación del centro de información turística - Horario de atención del centro. - Personal idóneo que brinde una buena calidad de información en el sector, totalmente capacitado y preparado profesionalmente para facilitar la orientación al turista - Promotor turístico el cual deberá cumplir con su labor asignada de difundir la información a los turistas. - Existencia de materiales informativos y promocionales - Suvenires: <ul style="list-style-type: none"> - Llaveros: \$1.50 - Esferos: \$1.00 - Camisetas: \$10.00 - Gorras: \$6.00 - Libretas: \$10.00 - Jarros: \$5.00 - Tramitación de permisos
	<p>Encargados del centro de información:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promotor turístico - GAD Parroquial de Jimbilla
	<p>Superficie y extensión: las dimensiones del centro de información que se debería considerar son 4 metros de ancho por 4 metros de largo (Una oficina dentro del GAD parroquial)</p>
	<p>Estructura:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 mostrador de madera de 2 metros de alto por tres metro de ancho - 1 escritorio - 2 sillas de madera - Equipos Técnicos (Computadora, Audiovisuales, proyector, pantalla proyección)
<p>Esquema del stand</p>	

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

- Presupuesto referencial estimado

Estrategia a desarrollar	Detalle	Valor unitario	Cantidad	Total
Ruta turística natural	Determinar sueldo de profesional que va a diseñar.	\$1,200 mensuales	3 meses	\$3.600
Agenda de fiestas	Agenda full color papel cuché	\$5.00	1.000	\$5.000
Talleres en formación turística (presencial)	Los talleres serán dictados gratuitamente	-	-	-
Guía turística	Guía turística papel cuche	\$20.00	1.000	\$20.000
	Profesional para el diseño	\$2.000	Global	\$2.000
Centro de información turística	Determinar sueldo de profesional que va a diseñar.	\$2.500	Global	\$2.500
				Total: \$33.100

7. DISCUSIÓN

En el presente trabajo se aplicaron algunas metodologías que sirvieron para el desarrollo de la investigación las mismas que mediante aplicación de técnicas y herramientas facilitaron el cumplimiento de cada uno de los objetivos, y a la vez permitió obtener información confiable.

En el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta el diagnóstico de la parroquia Jimbilla con el fin de determinar aspectos importantes como: datos generales, oferta de servicios, la infraestructura de servicios básicos, el inventario de atractivos turísticos entre otros, que permiten establecer las potencialidades con las que cuenta la parroquia para que el turismo se desarrolle de forma sustentable. Para el inventario de atractivos turísticos se utilizaron las fichas del Ministerio de turismo con el objetivo de obtener resultados necesarios de los atractivos y recursos turísticos que posee la parroquia y la jerarquía que se encuentran en la actualidad.

Los atractivos naturales y culturales que se encontraron en la localidad son un factor clave para generar actividades turísticas, incluyendo a cada atractivo y tomando en cuenta la existencia de un 70% de atractivos naturales y un 30% de manifestaciones culturales, de esta manera se puede definir el tipo de turismo más conveniente para la localidad, al respecto el (Mintur, 2017) manifiesta que: El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

Durante el levantamiento de información de las fichas de inventario de atractivos turísticos en la parroquia Jimbilla el 100% de ellos son de jerarquía II y son atractivos con poco interés turístico por las condiciones que presenta en la superestructura e infraestructura (Mintur, 2017) menciona que la jerarquía II es un atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Para realizar la propuesta se establecieron objetivos estratégicos a través del análisis de matriz FODA, los cuales identifican las actividades que se van a desarrollar:

- Diseñar un producto turístico
- Capacitaciones en formación turística
- Adecuada promoción turística para la parroquia
- Institución reguladora de turismo.

Dentro de la elaboración de estrategias para dar cumplimiento al primer objetivo estratégico se creó un producto turístico y se planteó elaborar una Ruta Turística Natural y sendero interpretativo tomando en cuenta los atractivos turísticos naturales que existen en la parroquia, en cuanto a las manifestaciones culturales el producto turístico que se planteó fue una agenda de fiestas tradicionales y un festival de danza y música, y además se puede vincular los emprendimientos que la comunidad ha realizado, es por esto que (Ródriguez, 2016) menciona que el producto turístico está conformado por unos recursos naturales y culturales que convertidos en atractivos turísticos y apoyados en servicios y equipamientos facilitan el desplazamiento y estancia de los turistas, y logran satisfacer las expectativas de estos.

En el objetivo estratégico de capacitaciones se planteó las propuestas de talleres en formación turísticas virtuales y presenciales, con el objetivo de fortalecer los conocimientos en las personas interesadas en la actividad turística, así como también a aquellas que ofrecen servicios como; hospedaje colaborativo y alimentación, de acuerdo a esto (Palomo, 2008) menciona que la adquisición de conocimientos se realiza mediante el aprendizaje organizacional y que tiene que ser interactivo, continuo, permanente y regenerador, para facilitar que las organizaciones estén alerta y atentas en relación a lo que sucede en su entorno.

Para el objetivo de promoción y difusión de la parroquia se planteó ferias externas, con la finalidad de dar a conocer los emprendimientos que realiza la comunidad local y una guía turística que permita destacar los atractivos

naturales y manifestaciones culturales que existen en la parroquia. Según (Cabarcos, promoción y venta de servicios turísticos, 2010) define al marketing como un conjunto de técnicas que influyen favorablemente en el mercado y satisfacen las necesidades de los consumidores de forma rentable para las empresas.

En cuanto a la Institución reguladora de turismo se planteó una oficina de turismo y un departamento de turismo con el objetivo de brindar información actualizada de los lugares que existen en la parroquia a los visitantes e impulsar la actividad turística, (Mirabell, 2011) menciona que las funciones que cumple una institución turística es la acogida y recepción del turista, información, promoción y marketing, gestión de servicios turísticos complementarios y apoyo al sector turístico, dichas funciones sitúan a una oficina de turismo, en una posición mucho más estratégica en el destino de la que tenía originalmente e implican una mayor profesionalización de su personal.

A través de los objetivos planteados permite cumplir la problemática planteada y generar un desarrollo turístico y social.

Al realizar el estudio del lugar se pudo determinar que en la parroquia Jimbilla las actividades productivas más rentables de la comunidad son: agricultura y ganadería en un 70% construcción un 30%, cabe mencionar que parte de la comunidad se dedican a la producción de mermeladas y vinos, también se pudo identificar que la parroquia posee atractivos naturales y manifestaciones culturales distribuidos en algunos barrios de la comunidad, se manifestó que la población participa en mingas por cuenta propia y en algunos casos con el municipio de la ciudad de Loja, existen 2 personas que tienen conocimiento en inglés por lo cual (Gonzales, 2010) manifiesta que la dotación de recursos de un destino es una combinación de herencia dejada por la naturaleza y la historia de las civilizaciones que han influido en el territorio con el propósito de atraer a visitantes a los que proveer servicios.

Finalmente, las propuestas planteadas están encaminadas al fortalecimiento turístico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial que tiene como objetivo principal incluir a la comunidad en la actividad turística.

8. CONCLUSIONES

- El presente trabajo de investigación nos permitió diagnosticar la situación actual de la parroquia Jimbilla, conocer la falta de conocimiento de los habitantes de la localidad en actividades turísticas y los beneficios que produce la misma.
- Los atractivos turísticos no se encuentran en buenas condiciones debido a la ausencia de señalización tanto vial como turística.
- El Fortalecimiento turístico del plan de desarrollo y ordenamiento territorial permitió contribuir a la realización del presente trabajo, mediante la información otorgada por los habitantes de la parroquia, la misma que permitirá la actualización de información de los servicios e infraestructura que posee la parroquia.
- Los atractivos turísticos que posee la parroquia son poco conocidas por los turistas que visitan la localidad debido a que no existe una buena promoción y difusión de la misma.
- Existen personas que poseen interés por fomentar la actividad turística sin embargo no han sido capacitadas en los temas pertinentes referentes al turismo y carecen de conocimientos adecuados.
- La parroquia Jimbilla cuenta con 2 establecimientos de alimentación más no alojamiento turístico que pueda ser ofrecido a los visitantes.
- En la elaboración de la propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Jimbilla se involucró a la comunidad en general para establecer estrategias que estén acordes a las necesidades de la localidad.
- Se concluye que las estrategias contribuirán a potenciar el lugar ya que se realizó con las personas de la comunidad y nadie más que ellos saben de las necesidades.
- La parroquia Jimbilla cuenta con una fortaleza muy importante que es la presencia de atractivos naturales y manifestaciones culturales en las cuales se puede desarrollar productos turísticos como es el

diseño de una ruta natural, o de una agenda para las festividades de la parroquia

- La parroquia carece de infraestructura turística ya que no existe una institución que brinde información a los visitantes sobre los atractivos turísticos y manifestaciones culturales.
- Los resultados obtenidos durante el proceso de desarrollo de la presente investigación son satisfactorios para el autor, puesto que el proyecto ha logrado cumplir con los objetivos específicos planteados.

9. RECOMENDACIONES

- Al Gobierno Provincial de Loja y Ministerio de Obras Públicas se recomienda que den un adecuado mantenimiento a la vía Loja-Jimbilla ya que las condiciones en que se encuentra esta vía son malas y por ello hace que los turistas no concurran a esta parroquia
- Se recomienda a las autoridades de la Junta Parroquial se haga uso de las máquinas que poseen para mejorar las vías a de acceso a los diferentes barrios donde se encuentran los atractivos.
- Se recomienda a las autoridades del GAD parroquial que contribuyan con el apoyo a los estudiantes que desean hacer proyectos de investigación y sean más accesibles al momento de brindar ayuda.
- A la junta parroquial que brinden talleres en actividades turísticas que despierten el interés de los habitantes de la comunidad y que de esta manera conozcan los beneficios del turismo y que la parroquia pueda crecer turísticamente.
- Al presidente del GAD parroquial se recomienda que realice convenios con entidades públicas que puedan beneficiar el desarrollo local de la parroquia a través de emprendimientos turísticos.
- A las autoridades del GAD parroquial se recomienda plantear actividades turísticas que permitan el desarrollo de las habilidades y capacidades de la localidad.
- Se recomienda al presidente del GAD parroquial proponer un plan de señalización vial y turística para la parroquia Jimbilla a las autoridades correspondientes.
- A las autoridades del GAD parroquial se sugiere mejorar la infraestructura de todos y cada uno de los atractivos que posee la parroquia tanto interna como externa.
- A las autoridades de la ciudad de Loja se recomienda incluir a las parroquias rurales en la realización de ferias turísticas, locales y

nacionales que permitan la promoción turística y la exhibición de productos elaborados por la comunidad.

- Al Ministerio del ambiente se sugiere crear un plan de concientización para la parroquia Jimbilla donde se fomente el cuidado y mantenimiento de los atractivos naturales, evitando así la destrucción y contaminación de los mismos.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2009). competitividad de los destinos turisticos. Mexico: trillas.
- Acerenza, M. A. (2006). politica turistica y planificacion del turismo. Mexico: Trillas.
- Araques, M., & Cruz, L. (2014). Planificacion Estrategica de la empresa AICA. Universidad de las Fuerzas Armadas, Sangolqui.
- Barbieri, A. (2003). deportes y recreacion accesible. el Salvador, Argentina: fundacion turismon accesible.
- Boullon, R. C. (2006). planificacion del espacio turistico. Mexico: trillas.
- Cabarcos, N. (2006). promocion y venta de servicios turisticos. España: ideaspropias.
- Cabarcos, N. (2010). promoción y venta de servicios turisticos. España: ideas propias.
- Cabrera, A. E. (2012). Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa kawa motors. Planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa kawa motors. Universidad Central del Ecuador, Quito.
- Castro, R. Q. (2007). elementos del turismo. Costa Rica : Universidad estatal a distancia.
- Cebrian, F. (2008). turismo rural y desarrollo local. Sevilla , España: ediciones de la universidad de Castilla-la mancha.
- Ciccolella, M. (2009). turismo rural en la Argentina. Mexico.
- Clavé, S. A. (2011). planificacion territorial del turismo. Barcelona: uoc.
- David, F. R. (2008). administracion estrategica. Naucplan de Juarez, Mexico.

- Gonzales, M. (2010). turismo sostenible y bienestar social. Barcelona, España: ediciones erasmus.
- Gonzalez, P. G. (2014). introduccion al turismo. Mexico: Grupo editorial patria, S.A. de CV.
- Guerrero, P. (2014). introduccion del turismo. San Juan TLicuaca, Mexico: Grupo editorial Patria.
- Gurria, M. (2006). Introduccion al turismo. Mexico: Trillas.
- Izard, O. (2010). gestion publica del turismo. Barcelona, España: editorial UOC.
- Lozano, J. T. (2003). Planificacion del Desarrollo. Bogotá: Editora Gémenis Ltda. .
- Maroto, J. C. (2007). estrategia de la vision a la accion. Madrid: esic.
- Matilla, K. (2011). Los modelos de planificación estratégica en la teoría de las relaciones públicas. Barcelona: editorial uoc.
- Miralbell, O. (2011). gestion de oficinas de turismo. Barcelona: editorial Uoc.
- Molina, S. (2005). planificacion integral del turismo. Mexixo: trillas.
- Olmos, L. (2016). estructura del mercado turistico. Madrid, España: ediciones Paraninfo, SA.
- Orea, D. G. (2013). ordenacion territorial. Madrid: agricola española, S.A.
- Palomo, M. T. (2008). el perfil competencial del puesto de director de marketing en organizaciones de la comunidad de Madrid. Madrid: editorial esic.
- Pardo, C. J. (2013). territorio y recursos turisticos. España : centro de estudio Ramon Areces .

- Perez, M. (2016). asesoramiento, venta y comercialización de servicios y productos turísticos. IC.
- Peteraf, T. (2012). administración estratégica. México: editorial mexicana.
- Rivas, J. (2015). gestión sostenible del turismo. España: septem ediciones.
- Rodríguez, A. (2016). cómo diseñar una experiencia turística. Barcelona: editorial Uoc.
- Sánchez Ruiz, J. J. (2017). Interpretación de la simbología de las obras pictóricas de Loja. Barcelona: Editorial Academia Española.
- Thompson, A. A. (2008). Administración Estratégica. China: Editorial Mexicana.
- Valencia, H., & Grillo, C. (2011). Sistema de gestión de marketing para las organizaciones solidarias en la ciudad de Bogotá D.C. Universidad de Manizales, Colombia.
- Zambrano, A. (2007). planificación estratégica, presupuesto y control de la gestión pública. Caracas, Venezuela: UCAB.

NETGRAFÍA:

- Aguirre, N. (9 de marzo de 2012). La Planificación conceptos básicos, principios, componentes, características y desarrollo del proceso. Políticas de planificación y supervisión educativa. Obtenido de <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion-y-supervision-educativa.pdf>
- Andrade, W. (2011). <http://app.sni.gob.ec>. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/PDOT-DIAGNOSTICO%20ACTUALIZADO_15-11-2014.pdf

- Boullón , R. C. (2006). PLANIFICACION DEL ESPACIO TURÍSTICO (4 Edición ed.). Mexico: trillas. Recuperado el 30 de Octubre de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/02/Planificaci%C3%B3n-del-espacio-tur%C3%ADstico-de-Roberto-C.-Boullon-PDF.pdf>
- Comision Internacional de Ciencia y Tecnología . (23 de Abril de 2001). Planificacion y gestión sostenible del turismo. Propuesta metodológica para la creacion de un sistema de indicadores. Recuperado el 7 de Noviembre de 2018, de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/20506/1/Planificacion_gestion_sostenible_desarrollo_turistico_sostenible.pdf
- COPLAFIP. (22 de Octubre de 2010). Recuperado el 25 de Octubre de 2018, de https://spryn.finanzas.gob.ec/esiprenweb/archivos_html/file/C%C3%B3digo%20de%20Planificaci%C3%B3n%20y%20Finanzas%20P%C3%ABlicas.pdf
- Coosi, J. L. (26 de septiembre de 2016). Obtenido de <https://es.slideshare.net/JosephiCcosiPaucar/estrategias-de-integracion-administración>
- Cueva, M. d. (31 de julio de 2012). Diagnostico situacional turistico de la parroquia rural Yamana del canton Paltas de la provincia de Loja (Tesis de pregrado). Universidad nacional de Loja, Loja.
- Ecostravel. (s.f.). Ecuador ciuades y destinos. Obtenido de <https://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/loja.php>
- Ecuadorexplorer. (s.f.). Lo que el viajero debe conocer sobre la ciudad de Loja en la Sierra sur del Ecuador. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-loja.html>
- Encalada, E. (29 de 08 de 2018). Emprende turismo. El Comercio.

- Eufemia, R. M. (2016). Planificación . Loja : <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/17205/3/Loaiza%20Rojas%20Maria%20Eufemia..pdf>.
- Flores, M. T. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. Scielo.
- Grantcraft. (2016). que es el fortalecimiento institucional. Obtenido de <https://grantcraft.org/content/takeaways/que-es-el-fortalecimiento-institucional-y-por-que-es-importante/>
- Grupo URD. (julio de 2002). globalstudyparticipation.org. Obtenido de <http://www.globalstudyparticipation.org/espanol/metodo/marp.htm>
- Halberstadt, J. (2018). ecuadorexplorer.com. Obtenido de <https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.ecuadorexplorer.com%2Fes%2Fhtml%2Fintroduccion-a-ecuador.html%3Ffbclid%3DIwAR1J6GyhitnKKY2WgOzvPQJ4pKm1R2I9xDTDxAL4UxAGRjMo01d0hwSFnSc&h=AT2FzPSzCThemtkJTWShtjjz2Okzi-jFi6QyYjQD5B-fbd13UmcWkPKtmR4t1PPm5S6dL>
- Jimbilla, G. A. (2015). Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia rural Jimbilla. Obtenido de http://www.jimbilla.gob.ec/images/PDyOT_JIMBILLA_2015.pdf
- Lexis. (20 de octubre de 2008). Recuperado el 15 de diciembre de 2018, de <http://www.ug.edu.ec/talento-humano/documentos/CONSTITUCION%20DE%20LA%20REPUBLICA%20DEL%20ECUADOR.pdf>
- Marin, J. (2012). Plan de desarrollo turístico para potencializar la actividad turística en la parroquia urbana la matriz, del cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi. universidad de Cotopaxi, Latacunga. Obtenido de <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/617/1/T-UTC-0505.pdf>
- Ministerio de asuntos exteriores. (2012). cooperación para el desarrollo. Obtenido de _____ de _____

<http://www.exteriores.gob.es/Portal/es/PoliticaExteriorCooperacion/CooperacionAIDesarrollo/Paginas/Inicio.aspx>

- Ministerio de Turismo. (2017). Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Mintur. (2016). facultades a Gobiernos autonomos desarrollo actividades turisticas. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Reg%C3%BAlense-las-facultades-y-atribuciones-de-los-GADs-Municipales-Metropolitanos-Provinciales-y-Parroquiales-Rurales-respecto-al-desarrollo-de-actividades-tur%C3%ADsticas.pdf>
- Mintur. (2017). Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Obtenido de http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Monje, J. A. (2013). Cooperación internacional, descentralización y participación ciudadana La gestión de la asistencia oficial para el desarrollo desde los gobiernos autónomos descentralizados en el Ecuador. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/323692086_Cooperacion_internacional_descentralizacion_y_participacion_ciudadana_La_gestion_de_la_asistencia_oficial_para_el_desarrollo_desde_los_gobiernos_autonomos_descentralizados_en_el_Ecuador
- Monteros, J. (ENERO de 2014). Diagnostico situacional turistico de la parroquia rural Jimbilla del canton Loja de la provincia de Loja (Tesis de pregrado). Universidad nacional de Loja, Loja.
- Monteros, J. I. (2014). Diagnostico situacional turistico de la parroquia rural Jimbilla del canton Loja provincia de Loja (Tesis de Pregrado).

Universidad Nacional de Loja, Loja. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13095/1/Jonathan%20Israel%20Monteros%20Montero.pdf>

- Monterrubio, J. C. (2009). comunidad receptora: elemento esencial en la getion turistica. redalyc, 11, 101-111.
- oas.org. (19 de octubre de 2010). www.lexis.com.ec. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Sanchez Ruiz, J. J., Calle Ruiz, A. P., Larrea Silva, J. M., & Quito Cabrera, R. E. (2019). Tourist Strengthening of the Plan of Development and Territorial Ordering for the Parish San Antonio of the Aradas of the canton Quilanga, province of Loja. *Espirales*, 27. doi:<https://doi.org/10.31876/er.v3i28.580>
- Sanchez, J. (2015). ruta turistica cultural del Canton Pindal de la provincia de Loja. tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja, Loja. Recuperado el 22 de febrero de 2019, de <http://dspace.unl.edu.ec/handle/123456789/12706>
- Senplades. (mayo de 2011). <http://app.sni.gob.ec>. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0560019720001_PDOT%20FINAL_01-11-2015_19-29-28.pdf
- SENPLADES. (30 de agosto de 2011). Planificacion de territorios. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/466-2011.-Registro-Oficial-Edici%C3%B3n-Especial-Nro.-184.-Gu%C3%ADa-metodol%C3%B3gica-de-planificaci%C3%B3n-institucional.pdf>
- Senplades. (30 de agosto de 2011). Subsecretria de planificacion nacional territorial y politicas publicas. Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/03/GUIA-DE-PLANIFICACION-INSTITUCIONAL.pdf>

- Senplades. (agosto de 2012). [www.planificacion.gob.ec](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Senplades-Descubra-quienes-somo-y-que-hacemos.pdf). Obtenido de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Senplades-Descubra-quienes-somo-y-que-hacemos.pdf>
- Ricaurte, C. (2009). Manual para el diagnostico turistico local. Escuela superior Politecnica del Litoral, 19-27.
- Tecnun. (2008). calidad en producto, proceso y sistema. Obtenido de <http://www4.tecnun.es/asignaturas/gecalidad/ClasesPP/T2.pdf>
- Valverde, R. (2014). estrategias intensivas y de diversificación. Obtenido de <https://slideplayer.es/slide/6150569/>

11. ANEXOS

Anexo 1: ANTEPROYECTO DE TESIS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y
ADMINISTRATIVA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TEMA:

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE
DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL,
PARA LA PARROQUIA JIMBILLA DEL CANTÓN
LOJA”

Anteproyecto de tesis previo a la
obtención de título de Ingeniera en
Administración Turística

AUTORA:

Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández

DIRECTOR:

Ing. Juan Jefferson Sánchez Ruiz. Mg.

Loja – Ecuador

2018

1. TEMA:
**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y
ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA JIMBILLA
DEL CANTÓN LOJA”**

2. PROBLEMÁTICA

El turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor crecimiento en el mundo y su evolución, en las últimas décadas, ha sido caracterizada por su continua expansión y diversificación. Finalmente se pone de manifiesto la necesidad de identificar las tendencias de los flujos turísticos y pronosticar su evolución futura. (Román, 2016), todo esto supone una dinámica al desarrollo, pero se ve impactada por los aspectos negativos que produce la actividad donde no se ve reglado por un plan de desarrollo turístico.

El Ecuador siendo un país de Sudamérica que posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que se destacan por su variada cultura y gran biodiversidad, entre estas, la región Sierra, Costa, Amazonía y región Insular presentan una gran riqueza. El turismo es un importante motor de la economía de Ecuador. En el contexto internacional, el sector turístico aporta con el 9,8% del PIB, empleando a una de cada 11 personas en el planeta, lo que equivale en promedio a 277 millones de personas, según el Consejo mundial de viajes y turismo. (Vera, 2017), este es el crecimiento a nivel del turismo del Ecuador en las ciudades más grandes sin embargo en los sectores más pequeños existen lugares que poseen atractivos naturales y culturales que no han sido potenciados y mucho menos se les ha dado la importancia que merecen.

Loja siendo unas de las provincias del Ecuador que está conformado por cantones que poseen un potencial turístico muy elevado, esto se debe a su arte y cultura, que podemos ver y sentir en su principal centro histórico, sabiendo que también se encuentra rodeada de poblaciones con una rica tradición como Vilcabamba y Saraguro que son reconocidas por propios y extraños y sin embargo no existe una adecuada promoción de los atractivos y recursos que posee cada una de las parroquias que conforman el cantón Loja y por este motivo las personas que visitan la ciudad tienen poco conocimiento de los recursos turísticos que se encuentran dentro de cada una de las parroquias que conforman la ciudad.

Entre las parroquias que conforma la ciudad de Loja se encuentra Jimbilla un lugar que se caracteriza por sus paisajes naturales y culturales, la cultura de su gente, tradiciones y costumbres hacen de este lugar digno de conocer, pero el poco conocimiento ha hecho que las personas que habitan en la misma ciudad no le den la importancia necesaria a las parroquias que guardan en sus rincones y en su interior, un crisol de maravillas por descubrir. Actualmente la Parroquia pasa por una situación donde se observa que las personas de la localidad, así como también las personas que visitan no conocen el potencial turístico que posee la misma. A pesar de que se han realizado estudios anteriores como el diagnóstico turístico situacional de la parroquia rural Jimbilla, elaborado por Jonathan Montero, donde se destaca la situación de la parroquia, existe una escasa información turística y ausencia de alojamientos ya que la mayoría de sus pobladores se dedican a la actividad agrícola y ganadera dando poca importancia a la actividad turística.

Entre otras particularidades, la parroquia Jimbilla conserva una gran riqueza identitaria de la cultura Saraguro, donde se ve en amenaza por la culturización de los colonos, dejando sus costumbres por nuevas que no son propias, sumado a esto la falta de iniciativas de fortalecimiento a estas poblaciones ha hecho que la juventud de estas parroquias se vaya a las ciudades quedando las personas mayores de edad y con ello destinados a morir su legado y costumbres.

El Fortalecimiento turístico al plan de ordenamiento territorial para la Parroquia Jimbilla pretende fomentar el turismo dentro de la misma y lograr que se le dé el valor como cualquier otra Parroquia perteneciente al Cantón Loja, elaborando planes, programas y estrategias que ayuden a la buena planificación de la actividad turística en esta zona.

3. JUSTIFICACIÓN

La puesta en marcha del proyecto a elaborarse pretende optimizar los recursos existentes dentro de la Parroquia Jimbilla ya que hasta el momento no existe un aprovechamiento de los recursos turísticos que posee la misma con lo cual se lograra activar nuevas actividades económicas para la localidad a través de la difusión de sus Atractivos convertidos en Destinos Turísticos, que beneficien directamente a la junta parroquial e indirectamente a los pobladores de la localidad y al turismo

Al momento no se han implementado actividades que causen una atracción al turista que actualmente busca tener contacto con la naturaleza, la presente investigación pretende incentivar diferentes tipos de turismo con los cuales se impulsaría el Desarrollo Turístico dentro de la parroquia que beneficiara también a la comunidad en general.

El presente proyecto plantea estrategias que pueden ser aprovechadas, fomentado actividades turísticas para la población y personas ajenas a ella, dentro de las zonas ubicadas en la Parroquia Jimbilla se encuentran cascadas, ríos, bosques, cerros y una variedad de recursos turísticos que hacen de Jimbilla un lugar por descubrir. Y cabe destacar que la investigación contribuirá a una necesidad de la Población, contribuyendo a la mejora de ingresos económicos para la población aprovechando los recursos turísticos que posee la misma, por todo lo expuesto anteriormente el estudio de factibilidad de este Proyecto no solo beneficiará a la comunidad de la Parroquia sino también al Cantón Loja.

En el ámbito social se consolidara valores y principios éticos y morales, integrados al desarrollo turístico nacional contribuyendo a su calidad de vida, ingresos económicos, producción, educación, salud, comercialización, turismo y ambiente. Cabe destacar que la ciudad de Loja posee parroquias que merecen ser valoradas por lo recursos turísticos que poseen y que de esta manera sean preservadas, para las futuras generaciones de la comunidad de Jimbilla.

El trabajo investigado permite al autor aplicar los conocimientos aprendidos durante su etapa de formación académica a la vez que contribuye a la previa obtención del título de Ingeniería en Administración Turística, por las razones ya mencionadas se estima justificable la realización de la presente investigación que tiene como tema “Fortalecimiento turístico al plan de desarrollo y ordenamiento territorial, para la parroquia Jimbilla del cantón Loja”

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General:

“Fortalecer turísticamente al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para la parroquia Jimbilla del Cantón Loja”

4.2 Objetivos Específicos:

- Realizar el Diagnóstico del componente turístico para la Parroquia Jimbilla del Cantón Loja
- Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Jimbilla mediante la aplicación de una metodología participativa.
- Proponer estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Jimbilla del Cantón Loja.

5. Marco teórico

5.1 Marco conceptual

5.1.1 La Planificación

- Estrategias de la planificación
- Planificación estratégica
- Características de la planificación
- Fases de la planificación
- Fases de la planificación turística
- Desarrollo sostenible en la planificación

5.1.2 Diagnostico Turístico

- Sistema turístico
- Infraestructura turística
- Demanda
- Factores de la demanda
- Oferta
- Competencia
- Comunidad receptora

5.1.3 Análisis FODA

5.1.4 Visión Filosófica

- Misión
- Visión
- Objetivos
- Políticas

5.1.5 Metodologías aplicadas al turismo

- Metodologías del MINTUR
- Metodología de Carla Ricaurte
- Otras metodologías

5.2 Marco Referencial

- Aspectos históricos
- Aspectos económicos
- Aspectos políticos
- Aspectos sociales

- Aspectos de interés turístico

6. Metodología

6.1 Métodos

- Método Deductivo.

A partir de la teoría el investigador procede a recopilar información para verificar lo enunciado de la información teórica. En la presente investigación se partirá desde el razonamiento, se organizará y especificara los conocimientos que ya poseen sobre la parroquia Jimbilla, desde un punto claro, es decir, la verdad general, se partirá de una hipótesis general sin hacer referencia en si a toda la provincia.

- Método Analítico-Sintético

Este método permitirá analizar la información obtenida del Plan de desarrollo y ordenamiento de la parroquia Jimbilla y así poder constatar la existencia de atractivos o recursos tanto naturales como culturales que posee la parroquia de forma que sea posible sintetizar la información a través de fichas de atractivos turísticos.

- Método descriptivo

Mediante este método se puede determinar la situación actual la Parroquia Jimbilla, y de cada uno de los atractivos y recursos naturales y culturales que posea dicha Parroquia, Así mismo este método nos permitirá explicar sistemas naturales únicos o eventos del pasado, los cual nos ayudara a recolectar información para realizar las fichas de jerarquización de los recursos y atractivos que posee la parroquia.

- Método inductivo

Este método permitirá analizar cada uno de los componentes de la parroquia Jimbilla, que, al llegar al conocimiento o la demostración de la verdad de los hechos particulares, probados, podremos llegar a una conclusión general

En esta investigación se va emplear las siguientes técnicas:

Técnica de observación directa: La técnica de observación directa nos permite realizar un diagnóstico actual de la Parroquia que ayude a mejorar la potenciación de los recursos que posee la misma.

Investigación de campo: Se realizarán visitas a la Parroquia que permitan la recopilación de datos importantes, que se podrá obtener solamente visitando el lugar.

Técnica de la entrevista: Esta técnica servirá para la obtención de información que se realizara a personas directamente involucradas con la actividad turística de la parroquia, donde se desarrollará un banco de preguntas abiertas que permitan la recopilación de datos importante y una buena predisposición ante la contestación de las mismas.

Técnica de Encuesta: se la utilizará como procedimiento de investigación, ya que permitirá obtener y elaborar datos de modo rápido y eficaz.

FODA: El análisis FODA es una herramienta eficaz que se utilizara para el estudio y análisis interno de la parroquia que son las Fortalezas y Debilidades y un análisis externo que consta de las Oportunidades y Amenazas que posee Jimbilla estableciendo así un análisis interno y externo de la parroquia.

MARPP: Se trata de un método de investigación participativa y una herramienta de aprendizaje que compensa la omisión de los métodos de investigación tradicionales que no permiten entender mejor lo que puede ser la realidad rural. De esta manera este método se sitúa entre la investigación formal (costosa y larga) y la investigación informal es un conjunto de métodos y herramientas, usados para dar la oportunidad a las poblaciones rurales y urbanas de presentar su conocimiento de su propia situación y condiciones de vida. (Cueva, 2012)

7. Metodología por objetivos

Para dar cumplimiento al primer objetivo **“Realizar el Diagnostico del componente turístico para la Parroquia Jimbilla del Cantón Loja”** se llevara a cabo una serie de investigaciones que nos proporcione información sobre la Parroquia, se utilizara el método analítico en el cual se analizara la situación, el entorno y el estado de los recursos turísticos que tiene la parroquia, así como también a través de fuentes secundarias confiables como el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, páginas web, artículos, MINTUR, entre otros se obtendrá información necesaria para el desarrollo del primer objetivo. Así mismo se aplicará la técnica de investigación de campo que permitirá realizar visitas a la Parroquia para observar y conocer los Atractivos Naturales y Culturales.

En este proceso de inventario se utilizará la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017 del Ministerio de Turismo (MINTUR). Se hará un registro fotográfico en todo el proceso de diagnóstico, y se hará el levantamiento de información de la infraestructura, equipamiento e instalaciones dentro del atractivo. Esto se obtendrá a través de la observación directa, encuestas a la población y entrevistas con el presidente del GAD Parroquial de Jimbilla y sus comisiones para obtener información acerca del Gobierno autónomo descentralizado de Jimbilla.

Al momento de desarrollar el plan de desarrollo turístico se utilizará en la metodología de PLANDETUR 2020; considerando como base lo siguiente: misión, visión, objetivos y estrategias. Así mismo se recopilará y analizará información secundaria del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial fuentes bibliográficas de tesis realizadas en la parroquia. También se realizará entrevistas a las autoridades locales y encuestas a la comunidad, turistas y visitantes.

Para el cumplimiento del segundo objetivo **“Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Jimbilla mediante la aplicación de una metodología participativa”** una vez realizado el estudio

comparativo de lo que existe en el PDOT con lo que actualmente se ha desarrollado y existe, se tomará en cuenta las encuestas y entrevistas realizadas a la población, ya que a partir de dicha información se podrá llevar a cabo el diseño del Plan de Desarrollo Turístico. Mediante la metodología participativa se determinará el plan de desarrollo turístico actual.

El presente objetivo estará compuesto por dos partes: una descriptivo-analítico donde se proporcionará información necesaria sobre el territorio, personas que visitan el lugar, que competencia hay de por medio entre otros.

Se utilizará el método de MARPP que se aplicará durante las reuniones dando a conocer la propuesta a desarrollarse permitiendo de esta manera las opiniones o sugerencias de los involucrados en la actividad turística sobre la situación actual de la parroquia.

Así como también, se utilizará la técnica de encuesta aplicada a los visitantes y turistas, con la finalidad de obtener sus opiniones sobre el lugar y de esta manera determinar las estrategias que permitan potenciarlo turísticamente.

Para el cumplimiento el tercer objetivo **“Formular las estrategias para la aplicación de la propuesta planteada para el desarrollo turístico de la parroquia Jimbilla del Cantón Loja”** una vez realizado el segundo objetivo se utilizara el Método Analítico y el Método Cualitativo ya que para plantear las estrategias se debe desarrollar un Análisis en donde la observación, las encuestas y entrevistas juegan un papel importante al momento de determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que brindara un gran apoyo para la obtención de estrategias que garantice mejores oportunidades para la localidad, potenciando los recursos turísticos que posee la Parroquia Jimbilla.

8. Cronograma

	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6				MES 7			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
PRIMER OBJETIVO. - Realizar un Diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Jimbilla																												
Visita a la parroquia Jimbilla	X	X																										
Recolección de información en las Fuentes secundaria PDOT, Páginas Web, Mintur, etc. Y fuentes primarias encuestas, entrevistas y observación directa			X	X	X																							
Analizar la información recogida						X	X	X	X																			
Revisión, Corrección y Presentación										X	X																	
SEGUNDO OBJETIVO Elaborar una propuesta de Desarrollo Turístico para la parroquia Jimbilla mediante la aplicación de una metodología participativa.																												
Desarrollo de entrevistas y encuestas a la comunidad												X	X	X														

9. Presupuesto

9.1 Presupuesto y financiamiento

Talento Humano

- Tesista: Daniela Lizbeth Quizhpe Fernández
- Tutor: Ing. Alexandra Suárez
- Director de tesis:

Recursos Materiales

- Papel Bond
- Empastados
- Impresiones
- Anillados
- Material de oficina
- Copias
- GPS
- Cámara
- Transporte
- Computadora
- Internet
- Imprevistos

10. Presupuesto

El detalle de los rubros económicos a invertir en el proyecto de tesis es el siguiente:

Recursos	Gastos
<u>Recursos Humanos</u>	
Tesistas	0.00
Docentes	0.00
<u>Recursos Materiales</u>	
Papel Bond	30.00
Empastados	80.00
Impresiones	145.00
Anillados	30.00
Material de oficina	15.00
Copias	10.00
GPS	60.00
Cámara	0.00
Transporte	80.00
Computadora	0.00
Internet	120.00
Imprevistos	300.00
<u>Recursos Empresariales o Institucionales</u>	0
Aporte institucional-Información Gads (PDyOT)	0
TOTAL	870.00

11. Bibliografía

- Aguirre, N. (9 de marzo de 2012). *wordpress.com*. Obtenido de <https://nikolayaguirre.files.wordpress.com/2013/04/1-introduccion-a-la-planificacion.pdf>
- Cueva, M. d. (2012). *http://dspace.unl.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1013/1/DIAGNOSTICO%20TURISTICO%20DE%20LA%20PARROQUIA%20RYRAL%20YAMANA.pdf>
- Descentralizados., M. d. (211). *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. .*
- ECOSTRAVEL. (s.f.). *ecotravel.com*. Obtenido de <https://www.ecotravel.com/ecuador/ciudades-destinos/loja.php>
- Gallo, O. (24 de Enero de 2014). *http://udep.edu.pe*. Obtenido de <http://udep.edu.pe/hoy/2014/planificacion-para-el-desarrollo-sostenible/>
- Halberstadt, J. (s.f.). *ecuadorexplorer.com*. Obtenido de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/la-ciudad-de-loja.html>
- JIMBILLA, G. A. (2011). *app.sni.gob.ec*.
- Mintur. (11 de julio de 2018). *turismo.gob.ec*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mintur-continua-con-la-actualizacion-del-inventario-de-atractivos-turisticos/>
- Montero, J. I. (ENERO de 2014). *unl.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/13095/1/Jonathan%20Israel%20Monteros%20Montero.pdf>
- Ortiz, J. (26 de marzo de 2016). *ivenuestromundo.com*. Obtenido de <http://www.vivenuestromundo.com/2016/03/26/turismo-en-loja/>
- Pérez, A. d. (2007). *Investigacion fundamentos y metodologia*. Mexico: pearson educacion.

publicafm. (9 de mayo de 2018). *publicafm.ec*. Obtenido de <https://www.publicafm.ec/noticias/actualidad/1/ingreso-turistas-ecuador-turismo-economia>

Román, I. (2016). *dialnet*. Obtenido de <file:///C:/Users/ABEL/Downloads/Dialnet-EITurismoANivelMundial-5665915.pdf>

unwto. (Agosto de 2018). *unwto.org*. Obtenido de <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo>

Vasquez, K. (2013). <http://dspace.unl.edu.ec>. Obtenido de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1047/1/tesis%20karla%20vasquez%28biblioteca%29%20rectificada.pdf>

Vera, I. (2017). *entornoturistico.com*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>

Anexo 2: Normativa legal

Los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial son los instrumentos de planificación previstos por la Constitución, y los Códigos Orgánicos de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización y el de Planificación y Finanzas Públicas -COOTAD Y COPFP- (en vigencia desde octubre del 2010), que permiten a los Gobiernos Autónomos Descentralizados –GADS-, desarrollar la gestión concertada de su territorio, orientada al desarrollo armónico e integral.

En orden, el artículo 41 del COPFP: “Los planes de desarrollo son las directrices principales de los GAD respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización”.

El artículo 43 del COPFP: “Los Planes de Ordenamiento Territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo”.

Por lo anterior, es indispensable que los dos Planes guarden absoluta concordancia entre sí. En ese sentido, las directrices de desarrollo que son el sustento de los planes respectivos, determinan y orientan los contenidos y políticas del ordenamiento territorial y de la gestión del territorio. Pero de igual manera las capacidades y potencialidades del territorio definen las posibilidades del desarrollo integral social, económico y ambiental que debe alcanzarse para el logro del Buen Vivir.

Tanto el COOTAD como el COPFP, establecen directrices y disposiciones relacionadas con los procesos de formulación de los planes a los que deben ceñirse los GAD. Con el fin de enfrentar esos procesos con visiones concordantes, se abrió un espacio de diálogo, entre representantes de la SENPLADES y los gremios de los GAD, para definir y concretar los lineamientos para la planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial, en el marco de las disposiciones y mandatos mencionados.

- **Lineamiento 1.** Reducción de inequidades sociales y satisfacción de necesidades básicas a través de una estrategia de desarrollo endógeno y de procesos de ordenamiento territorial que permitan su ejecución. ·
- **Lineamiento 2.** Coordinación y gestión sectorial
- **Lineamiento 3.** Articulación intergubernamental
- **Lineamiento 4.** Articulación con el Plan nacional de desarrollo.
- **Lineamiento 5.** Promoción de la participación, la rendición de cuentas y el control social en los procesos de planificación y de ordenamiento territorial, que reconozca la diversidad de identidades.

Los contenidos mínimos de los Planes de desarrollo y ordenamiento territorial están establecidos tanto en el COOTAD, el COPFP, como en las competencias de los GAD que señala la Constitución.

a) Planes de desarrollo: diagnóstico, propuesta y modelo de gestión.

b) Planes de ordenamiento territorial: estrategias territoriales, mecanismos de gestión, programas y proyectos.

Finalmente, la Constitución, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana, el COOTAD y el COPFP, establecen la necesidad de que los procesos de formulación de los Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial sean obligatoriamente participativos. (Senplades, 2011)

- **Constitución de la República del Ecuador**

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicios de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

Art. 279.- El sistema nacional descentralizado de planificación participativa organizará la planificación para el desarrollo. El sistema se conformará por un Consejo Nacional de Planificación, que integrará a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará. Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la Presidenta o Presidente de la República. Los consejos de planificación en los gobiernos autónomos descentralizados estarán presididos por sus máximos representantes e integrados de acuerdo con la ley. Los consejos ciudadanos serán instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el desarrollo nacional. (Lexis, 2008)

- **La Planificación nacional, regional y local**

Esta relación intrínseca que deben guardar los planes de un mismo territorio, se extiende también a la que deben guardar con aquellos que se generen para los ámbitos de jurisdicción de otros gobiernos. Estas relaciones, que la Constitución identifica como articulaciones, se deben dar de modo vertical, es decir entre los instrumentos de los gobiernos nacionales, regionales, provinciales, cantonales y parroquiales; y de modo horizontal, es decir con los de los gobiernos pares circunvecinos. La concordancia debe darse en las interrelaciones e interacciones que deben guardar los componentes sistémicos que actúan en el territorio: el

componente biofísico; el componente sociocultural; el económico; el de asentamientos humanos; el de movilidad, energía y conectividad; y, el político - institucional para viabilizar el logro de sus objetivos específicos y el desarrollo integral. Esos objetivos se alcanzan mediante líneas de acción específicas que se concretan en un lugar del territorio y en un tiempo determinado.

La definición del Ecuador como un Estado constitucional de Derechos y Justicia en el artículo primero de la Constitución, implica que la gestión tanto del Gobierno Nacional y de los Gobiernos Autónomos Descentralizados–GAD-deberá orientarse a la garantía de los derechos de las personas y la naturaleza. Esta garantía se hace efectiva mediante la obligación de respetar, proteger y satisfacer derechos. Por lo tanto, la planificación del desarrollo local, deberá también de forma deliberada y consciente, incluir criterios y herramientas con enfoque de derechos humanos, para la igualdad, a lo largo de todo el ciclo de la planificación, ejecución y seguimiento. (Andrade, 2011)

- **Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD)**

Este código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera. Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento, la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

- **Son objetivos del presente código:**

- a) La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de la unidad del estado ecuatoriano;
- b) La profundización del proceso de autonomías y descentralización del estado, con el fin de promover el desarrollo equitativo, solidario y sustentable del territorio, la integración y participación ciudadana, así como el desarrollo social y económico de la población;
- c) El fortalecimiento del rol del estado mediante la consolidación de cada uno de sus niveles de gobierno, en la administración de sus circunscripciones territoriales, con el fin de impulsar el desarrollo nacional y garantizar el pleno ejercicio de los derechos sin discriminación alguna, así como la prestación adecuada de los servicios públicos;
- d) La organización territorial del estado ecuatoriano equitativa y solidaria, que compense las situaciones de injusticia y exclusión existentes entre las circunscripciones territoriales;
- e) La afirmación del carácter intercultural y plurinacional del estado ecuatoriano;
- f) La democratización de la gestión del gobierno central y de los gobiernos autónomos descentralizados, mediante el impulso de la participación ciudadana;
- g) La delimitación del rol y ámbito de acción de cada nivel de gobierno, para evitar la duplicación de funciones y optimizar la administración estatal;
- h) La definición de mecanismos de articulación, coordinación y corresponsabilidad entre los distintos niveles de gobierno para una adecuada planificación y gestión pública;

i) La distribución de los recursos en los distintos niveles de gobierno, conforme con los criterios establecidos en la constitución de la república para garantizar su uso eficiente; y,

j) La consolidación de las capacidades rectora del gobierno central en el ámbito de sus competencias; coordinadora y articuladora de los gobiernos intermedios; y, de gestión de los diferentes niveles de gobierno. (oas.org, 2010)

- **Código orgánico de planificación y finanzas públicas (COPLAFIP)**

De acuerdo (COPLAFIP, 2010) En la sección tercera de los PDYOT de los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) se ha tomado como referente a los siguientes artículos:

Art. 41.- Planes de Desarrollo. - Los planes de desarrollo son las directrices principales de los gobiernos autónomos descentralizados respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo en el territorio. Estos tendrán una visión de largo plazo, y serán implementados a través del ejercicio de sus competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se les transfieran como resultado del proceso de descentralización.

Art. 43.- Planes de Ordenamiento Territorial.- Los planes de ordenamiento territorial son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo. Los planes de ordenamiento territorial deberán articular las políticas de desarrollo y las directrices de ordenamiento del territorio, en el marco de las competencias propias de cada nivel de gobierno y velarán por el cumplimiento de la función social y ambiental de

la propiedad. Los gobiernos parroquiales rurales podrán formular un solo plan de desarrollo y ordenamiento territorial.

Art. 48.- Vigencia de los planes. - Los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial entrarán en vigencia a partir de su expedición mediante el acto normativo correspondiente.

Es obligación de cada gobierno autónomo descentralizado publicar y difundir sus respectivos planes de desarrollo y de ordenamiento territorial, así como actualizarlos al inicio de cada gestión.

Art. 50.- Seguimiento y Evaluación de los Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial. - Los gobiernos autónomos descentralizados deberán realizar un monitoreo periódico de las metas propuestas en sus planes y evaluarán su cumplimiento para establecer los correctivos o modificaciones que se requieran. La secretaría nacional de planificación y desarrollo, conjuntamente con los gobiernos autónomos descentralizados, formulará los lineamientos de carácter general para el cumplimiento de esta disposición, los mismos que serán aprobados por el consejo nacional de planificación.

Art. 51.- Información sobre el cumplimiento de metas. - Con el fin de optimizar las intervenciones públicas y de aplicar el numeral 3 del Art. 272 de la Constitución los gobiernos autónomos descentralizados reportarán anualmente a la secretaría nacional de planificación y desarrollo el cumplimiento de las metas propuestas en sus respectivos planes.

Anexo 3: Manual de diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte

FICHA 1

CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

1. DATOS GENERALES

1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA	Loja
NOMBRE DE CANTÓN	Loja
NOMBRE DE PARROQUIA	Jimballa
NOMBRE DE COMUNIDAD	Centro Parroquial Jimballa

1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

1114 → Población 2018 Hombres 50.54%
Mujeres 49.46%

Fuente _____

2. OFERTA DE SERVICIOS

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO <u>No existe ningún tipo de Alojamiento</u>	<input type="text"/>

Entrevista a: Pádua Paucar Pineda

2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#	4. BARES	#
2. CAFETERIAS	<input type="text"/>	5. CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	6. KIOSKOS DE COMIDA	1
		7. OTROS <u>Comedor</u>	1 <u>no se lo dio</u>

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	9
		5. OTROS	<input type="text"/>

2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#	4. GUÍAS DE TURISMO	#
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACIÓN AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	X

Junta Parroquia + Tenencia Política

3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

	1	2	3	4	5	6	7	8
	Bus	Camioneta	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Barco	Combinado
Distancia a la cabecera parroquial (Km):	<u>5.6 Km</u>							
Distancia a la cabecera cantonal (km):	<u>33</u>							

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="text"/>	6. FLUVIAL	<input type="text"/>
2. ADOQUINADA <u>→ comunidad</u>	X	7. MARÍTIMA	<input type="text"/>
3. EMPEDRADA	<input type="text"/>	8. AÉREA	<input type="text"/>
4. LASTRADA <u>→ Barrios</u>	X	9. SENDERO	<input type="text"/>
5. DE TIERRA (CARROZABLE) <u>→ Via Baja - Simblla</u>	X	10. OTRO	<input type="text"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí

2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí

2. No

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input checked="" type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input checked="" type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO	<input type="text"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO <u>X</u>	<u>Esguina del Kiosko de la Sra Pádua Paucar</u>

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER-CANTONAL		
<u>Vinayacu</u>	<u>Estacion</u>		X	<u>19:00</u> <u>19:00</u> <u>19:00</u> <u>19:00</u> <u>19:00</u>	<u>Bus</u>

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado _____ Km.

COMUNICACIONES

- 3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X
 1. Sí *Unos poseen alts no más en el Centro Paroquial*
 2. No
- 3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a _____ Kms.
- 3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:
 1. Sí *Solo por señales de algunos barrios*
 2. No
- 3.11. En la comunidad existen _____ *0* cabinas de servicio telefónico para uso público.
- 3.12. En la comunidad existen _____ *1 internet* cibercafé o establecimientos de uso público de Internet.
- 3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:
 1. Sí
 2. No

SANIDAD

- 3.14. Existe red de agua entubada:
 1. Sí % de la población con agua entubada *80%*
 2. No
- 3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:
 1. Sí
 2. No
- 3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:
 1. RED PÚBLICA 6. POZO
 2. PILA O LLAVE PÚBLICA 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA
 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA 8. AGUA LLUVIA
 4. CARRO REPARTIDOR 9. OTRO _____
 5. TRICICLO

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).
 1. Sí % de la población con alcantarillado *80%*
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO
 2. LETRINA
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO
 4. POZO SÉPTICO
 5. POZO CIEGO
 6. OTRO _____

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR
 2. SE QUEMA
 3. SE ENTIERRA
 4. OTRO *Un carro lleva un carro recolector*

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS		9. HOSPITAL PÚBLICO	
2. PARTERAS NO CAPACITADAS		10. DISPENSARIO PÚBLICO	
3. PROMOTORES DE SALUD		11. UNIDAD MÓVIL	
4. CURANDERO TRADICIONAL		12. CONSULTORIO PRIVADO	
5. SHAMAN		13. CLÍNICAS	
6. BOTIQUIN COMUNITARIO		14. HOSPITAL PRIVADO	
7. SUB-CENTRO DE SALUD		15. FARMACIA	
8. CENTRO DE SALUD	<i>1</i>	16. OTRO	

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud _____
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud _____
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). _____

ENERGÍA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
 2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: 5 minutos 4.3 Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: más de 50%

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí ¿Cuántas? _____
 2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: 2.3 2.3 Km.

4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES	Municipio Consejo Provincial			
2 INTERNACIONALES	Cooperación Alemana G y Z			

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO
Cooperación alemana G y Z	2018
Proyecto mujer desarrollo local	2016-2018
Proyecto de Avifauna	2015
Proyecto danza y Música	2017-2018
Talleres de emprendimiento	2016-2018

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN	
1. JUNTA PARROQUIAL	<input checked="" type="checkbox"/>
2. COMITÉ DE BARRIO	<input checked="" type="checkbox"/>
3. DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5. COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9. CLUBES	<input type="checkbox"/>
10. ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11. OTRAS	<input type="checkbox"/>

5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<u>20%</u> <input checked="" type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1. ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<u>20%</u> <input checked="" type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	<input type="checkbox"/>

Fuente: Entrevista Directa con la Sra. Camila Jara

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. Agricultura
 2. Ganadería
 3. Construcción en la ciudad

Fuente: Entrevista Directa Sra. Camila Jara

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a _____ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input checked="" type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

La hacen entre moradores del Centro Paraguarí así como con personas de los barrios

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- | | Si | No |
|------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 1. MUNICIPIO | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades. (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- | | # de personas |
|---------------------------------------|---------------|
| 1. INGLÉS | 0 |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA | 15-20 |
| 3. COCINA | 10 |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN | |
| 5. OTRA | |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a 10 - personas.

- | | % relativo |
|---|------------|
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.) | NO |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades) | NO |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan) | 60% |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | 60% |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

- Escasa recepción de turistas locales nacionales y extranjeros
- Falta de interés en el potencial natural para uso recreativo de los habitantes de la Paraguarí
- Mala planeación, gestión y coordinación en materia turística

Auxiliar de campo:

Fecha: Octubre 2018

Apéndice 2

(Opcional si no existe información disponible en el Catastro del MINTUR)

ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTACIÓN

#	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO	CAPACIDAD	ESPECIALIDAD	TIPO DE SERVICIO
1	Sin nombre	Quisno	8-10 personas	Tirada	Alimentación
2	La equina del Sabor	comedor	20 personas	Desayunos y Almuerzo	Alimentación
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
		TOTALES			

Anexo 4: Fichas para el levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	5	A	N	0	1	0	1	0	2	0	0	2			
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
MIRADOR PEÑA DE JUCA																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRACTIVOS_NATURALES					MONTAÑAS					ALTA MONTAÑA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
LOJA					LOJA					JIMBILLA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
LA CHONTA					S/N			S/N			S/N									
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)										
03° 51' 49.1" sur					079° 03' 46.7" oeste					1.951msnm										
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador: Pde GAD parroquial Jimbilla					b. Nombre de la Institución: GAD parroquial Jimbilla															
c. Nombre del Administrador: Sr. Celin Gordillo Lituma					d. Cargo que ocupa: Presidente															
e. Teléfono / Celular: 0981300346					f. Correo Electrónico: celin34a@gmail.com															
Observaciones:																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima: temperado-humedo					b. Temperatura(*C): 12°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo LU																				
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
Ficha Jerarquía Accesibilidad RESUMEN DE RESULTADOS +																				

3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención						
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>	08:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde	Hasta		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>				
g. Meses recomendables de visita:		FEBRERO							
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI/ <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):					JIMBILLA				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:	2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 03° 51' 49.1" sur	Long. 079° 09' 46.7" oeste			
Observaciones: texto									
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0						
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto				
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	2	tierra	Regular			
Observaciones: texto									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: texto									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto									
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
Ficha Jerarquía		Accesibilidad	RESUMEN DE RESULTADOS	+					

Observaciones: camionetas de una sola cabina

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual	
camionetas particulares		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	barrio La Chonta
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General Discapacidad Física Discapacidad Visual Discapacidad Auditiva Discapacidad Intelectual o Psicosocial d. No es accesible

Observaciones: texto

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo Estado (U) Bueno Regular Malo

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO SI/

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0

Ficha Jerarquía | Accesibilidad | RESUMEN DE RESULTADOS (+)

Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	0	Aventura	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						
i.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	S 03°51'49.1" W079°09'46.7"	Pdte GAD parroquial Jimbilla	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		

B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>		0	0		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>												

Observaciones: [texto](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: texto				Especifique: cyber			

Observaciones: [texto](#)

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones: [texto](#)

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		

Observaciones: [texto](#)

6.2 Entorno (U)



6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	texto	b. Denominación:	texto
c. Fecha de declaración:	texto	d. Alcance:	texto
Observaciones: texto			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>	
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	QUEBRADAS	Especifique:	AGUA POTABLE
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR	Especifique:	EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos:	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	RECOLECTORES DE BASURA	Especifique:	RECOLECTORES DE BASURA
Observaciones: texto			
7.2 Señalética en el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			
Ficha Jerarquía Accesibilidad RESUMEN DE RESULTADOS +			

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	0		
Otros	<input type="checkbox"/>		0	Otros	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones: texto								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto					
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		policia nacional de la ciudad de Loja					
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto					
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto					
Observaciones: la policia patrulla 1 o 2 veces al mes								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>				
Telefonía (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)		<input type="checkbox"/>	Telefonía (M)	<input checked="" type="checkbox"/>		
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input checked="" type="checkbox"/>	
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil		<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>								
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>								
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos		<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas	<input type="checkbox"/>	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones		<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	
Incendios forestales		<input checked="" type="checkbox"/>	Tsunami		<input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Ficha Jerarquia		Accesibilidad		RESUMEN DE RESULTADOS				

B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V		
Observaciones:			no existe																			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2016						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:								
dentro del PDDOT se habla del turismo en Jimbilla de manera generak																						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:								
no hay un plan de desarrollo turistico																						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:								
no existe un plan especifico en turismo																						
Observaciones:			texto																			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)																	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI/	<input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																						
9.1.1 En el Agua (M)			<input type="checkbox"/>																			
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>													
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>													
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>													
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>													
Observaciones:			texto																			
9.1.2 En el Aire (M)			<input type="checkbox"/>																			
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto														
Observaciones:			texto																			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)			<input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>													
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>													
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto														
Ficha Jerarquia Accesibilidad RESUMEN DE RESULTADOS																						

k. Pícnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: texto										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES <input checked="" type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>										
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción								
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:									
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:									
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna								
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna								
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna								
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna								
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna								



[Ficha Jerarquía](#)

[Accesibilidad](#)

[RESUMEN DE RESULTADOS](#)



10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO **Especifique:**

Observaciones: [texto](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro: 0

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: Ninguna

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FEBRERO-JULIO-NOVIEMBRE	Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO-MARZO		s/I

d. Llegada de turistas

	<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
	Ciudades de origen		0	0	Países de origen	0
		0	0	0		0
LOJA		0	0	0		0

Observaciones: [texto](#)

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos: (+593)

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
						Estacional	<input type="checkbox"/>
						Esporádica	<input type="checkbox"/>
						Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo 1 d. Número de personas especializadas en turismo 0

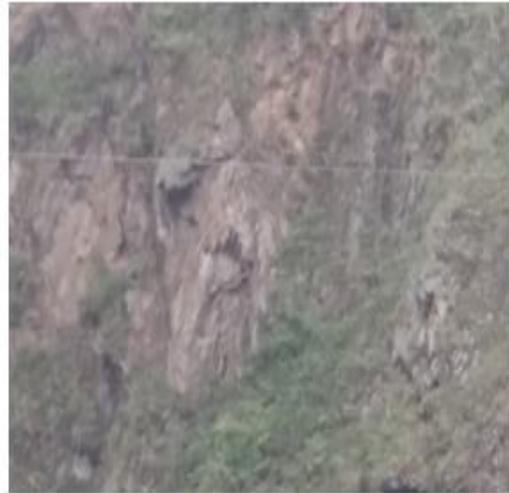
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>					
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	2	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0

3. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Mirador Peña de Juca se encuentra ubicado en el barrio La Chonta a 15 minutos de la cabecera Parroquial de Jimbilla desde este hermoso lugar podemos observar la Mano del diablo que esta su imagen impregnada en una roca, la belleza paisajística de sus montañas, cerros y el río que cruza por la parroquia Jimbilla. Desde este lugar podemos admirar hermosos paisajes del Centro Parroquial.

4. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Estudiante

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Ficha Jerarquía

Accesibilidad

RESUMEN DE RESULTADOS



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Daniela Quizhpe	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA	Institución:	Institución:
Cargo: ESTUDIANTE	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico:	Correo Electrónico:	Correo Electrónico:
Teléfono:	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	1	1	0	1	5	5	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	5
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MINI CENTRO TURISTICO RAMUSYACU																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					CASCADA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
LOJA					LOJA					JIMBILLA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
MONTECRISTI					S/N			S/N		S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)							
03° 53' 57.8" sur					079° 12' 51.1" oeste					1.858 msnm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Pdte GAD parroquial Jimbilla					b. Nombre de la Institución: GAD parroquial Jimbilla												
c. Nombre del Administrador: Sr. Celin Gordillo Lituma					d. Cargo que ocupa: Presidente												
e. Teléfono / Celular: 0981300346					f. Correo Electrónico: texto												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: temperado-humedo					b. Temperatura(°C): 12°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm):							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>							
Ficha Jerarquia					Accesibilidad					RESUMEN DE RESULTADOS							

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)											
a. Cultura		<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza		<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura		<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico											
a. Prístino		<input type="checkbox"/>	b. Primitivo		<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>			
			d. Rural		<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano		<input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención							
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar			
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
Pagado	<input type="checkbox"/>	08:00	18:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto			
d. Maneja un sistema de reservas:		<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:							
e. Precio:		Desde	Hasta								
				Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>
				Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
g. Meses recomendables de visita:				FEBRERO							
Observaciones:											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						JIMBILLA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):					
						Lat.: 03° 53' 57.8" sur	Long. 079° 12' 51.1" oeste				
Observaciones: texto											
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M)		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
		a. Primer orden		<input type="checkbox"/>	0	0					
		b. Segundo orden		<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto			
		c. Tercer orden		<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	7	tierra	Regular		
Observaciones: texto											
		Marítima	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de	texto		Puerto / Muelle de	texto			

Ficha_Jerarquia

Accesibilidad

RESUMEN DE RESULTADOS



i. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>			Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
j. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>							
l.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
l. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
l. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: <input type="text"/>							
l.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
l. Inoyacu	estación en el atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	de Loja a barrio Montecristi	
l. Avionetas particulares	estación en el atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	de Loja a barrio Montecristi y de Jimbilla a Montecristi	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
l.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>							
l.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Ficha Jerarquía		Accesibilidad		RESUMEN DE RESULTADOS		+	

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI NO SI/

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: cabaña para realizar parrillada				Observaciones: dentro del poblado ma cercano existe alojamiento colaborativo			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input type="checkbox"/>	0			
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input type="checkbox"/>	0			
Observaciones: texto				Observaciones: texto			

[Ficha Jerarquia](#)

[Accesibilidad](#)

[RESUMEN DE RESULTADOS](#)



B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0						
<input type="checkbox"/>		0	0	0	Aventura	0		<input checked="" type="checkbox"/>		2	0	0	Aventura	0						
Observaciones: texto										Observaciones: texto										
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>																				
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)											
									B	R	M									
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	I-Tur		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Centro de interpretación		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Centro de facilitación turística		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Centro de recepción de visitantes		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Miradores		<input type="checkbox"/>	0	0'		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Torres de avistamiento de aves		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Torres de vigilancia para salvavidas		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos		<input checked="" type="checkbox"/>	1	$S\ 03^{\circ}53'57.8''$ $W079^{\circ}12'51.1''$	texto	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Estaciones de sombra y descanso		<input checked="" type="checkbox"/>	1	$S\ 03^{\circ}53'57.8''$ $W079^{\circ}12'51.1''$	Celin Gordillo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Áreas de acampar		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Refugio de alta montaña		<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias		<input checked="" type="checkbox"/>	1	$S\ 03^{\circ}53'57.8''$ $W079^{\circ}12'51.1''$	Celin Gordillo	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
	Estacionamientos		<input type="checkbox"/>	0	0		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
e. Otros <input type="checkbox"/>				0	0	texto	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Observaciones: texto																				
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>										b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>										
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y <input type="checkbox"/>					Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>					Venta de artesanías y <input type="checkbox"/>					
Ficha Jerarquia		Accesibilidad			RESUMEN DE RESULTADOS				+											

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: cyber	
Observaciones: texto			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearías <input type="checkbox"/>



[Ficha Jerarquía](#)

[Accesibilidad](#)

[RESUMEN DE RESULTADOS](#)



medad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
esastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
ora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
ima	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto					

bservaciones: [texto](#)

Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante: [texto](#) b. Denominación: [texto](#) b. Fecha de declaración: [texto](#) c. Alcance: [texto](#)

bservaciones: [texto](#)

IGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI NO SI/

Servicios Básicos

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
a:	<input checked="" type="checkbox"/> Entubada	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique:	Vertientes	Especifique:	AGUA POTABLE
Red eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique:	EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR	Especifique:	EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique:	RECOLECTORES DE BASURA	Especifique:	RECOLECTORES DE BASURA

bservaciones: [texto](#)

Señalética en el atractivo

Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atracciones naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	1	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>								



[Ficha Jerarquia](#)

Accesibilidad

RESUMEN DE RESULTADOS



Otros <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto					
7.3 Salud (más cercano) (M) <input type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0
Observaciones: texto					
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>					
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto			
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		policia nacional de la ciudad de Loja			
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto			
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto			
Observaciones: la policia patrulla 1 o 2 veces al mes					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercar <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo por el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					

[Ficha Jerarquía](#)

[Accesibilidad](#)

[RESUMEN DE RESULTADOS](#)



Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento	Nombre del documento:	Año de elaboración:
Observaciones: texto			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Año de elaboración: 2016	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
		Especifique:	
texto			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
texto			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
		Especifique:	
texto			
Observaciones: texto			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/> bañarse en el agua
Observaciones: texto			

[Ficha Jerarquía](#)

[Accesibilidad](#)

[RESUMEN DE RESULTADOS](#)



Observaciones: [texto](#)

I.1.2 En el Aire (M)

. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d. Otro [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

I.1.3 En Superficie Terrestre (M)

. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Cicloturismo e. Canyoning

Exploración de cuevas g. Actividades Recreativas h. Cabalgata i. Caminata j. Camping

. Picnic l. Observación de flora y fauna m. Observación de astros n. Otro [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

I.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)

I.2.1 Tangibles e intangibles

. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artísticos

. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en talleres artesanales

. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. i. Actividades vivenciales y/o lúdicas

. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía

Degustación de platos tradicionales l. Participación de la celebración m. Compra de artesanías

. Convivencia o. Medicina ancestral Otro [texto](#)

Observaciones: [texto](#)

0. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI/

0.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	

[Ficha Jerarquía](#) | [Accesibilidad](#) | [RESUMEN DE RESULTADOS](#) | [+](#)

2. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
3. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
4. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
5. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	Ninguna
6. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
7. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna
8. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: texto	Ninguna

Observaciones: [texto](#)

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO **Especifique:**

Observaciones: [texto](#)

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SII

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: [Ninguna](#)

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	FEBRERO-JULIO-NOVIEMBRE	Número de visitantes	s/n
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		ENERO-MARZO		s/n

d. Llegada de turistas

<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional				<input type="checkbox"/> Turista extranjero			
		Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0	Países de origen		0	0
		0	0			0	0
	LOJA	0	0			0	0

Observaciones: [texto](#)

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: Contactos: [\(,593\)](#)

12. RECURSO HUMANO SI NO SI/

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	
Primaria <input type="checkbox"/> 0	Secundaria <input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios <input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad <input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel <input type="checkbox"/> 0	Cuarto Nivel <input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente <input type="checkbox"/> 0	Guianza <input type="checkbox"/> 0
Otro <input type="checkbox"/> texto	Sensibilización de discapacidades <input type="checkbox"/> 0	Otro <input type="checkbox"/> texto	Chino <input type="checkbox"/> 0
		Otro <input type="checkbox"/> texto	

Observaciones: [texto](#)

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Por la vía principal a Jimbilla se encuentra ubicado el Mini Centro Turístico en el barrio Montecristi, el cual consta de cabañas de descanso y una cascada natural, desde este lugar nos podemos deleitar con hermosos paisajes que rodean el entorno natural mismos que relajan al visitante.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [Estudiante](#)

c. Ubicación gráfica del Atractivo



[Ficha Jerarquía](#)

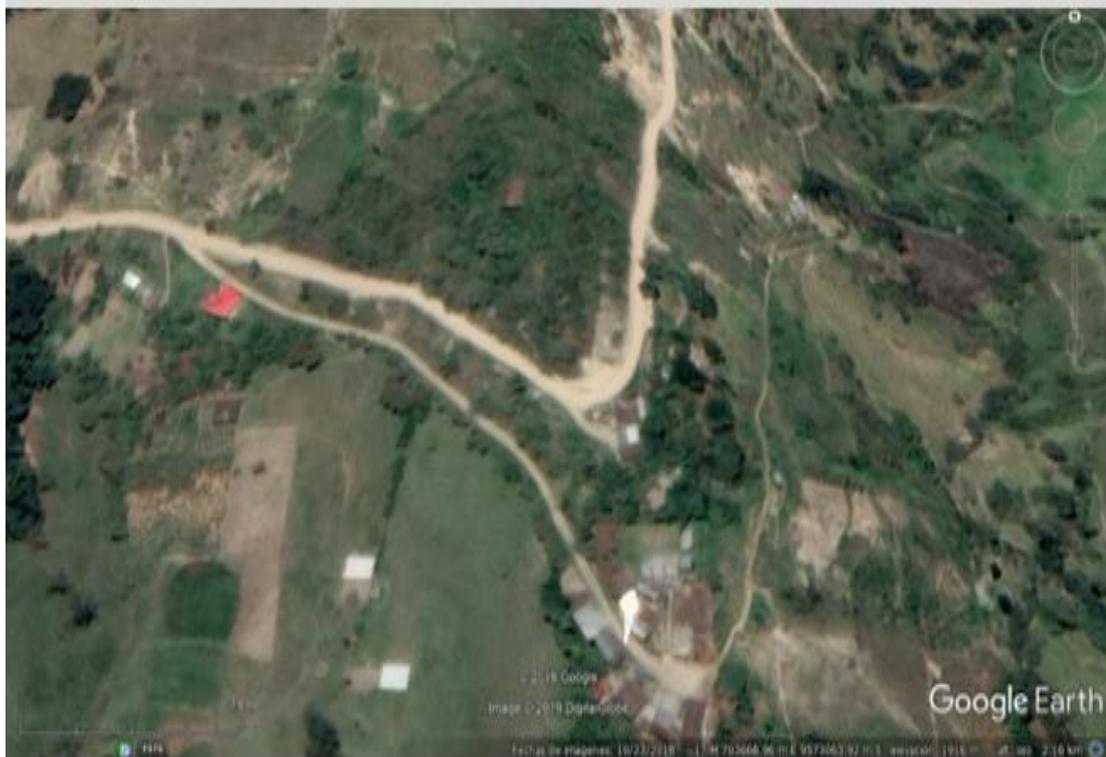
[Accesibilidad](#)

[RESUMEN DE RESULTADOS](#)



Fuente: Estudiante

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: GOOGLE EARTH

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Daniela Quizhpe		Apellido y Nombre			Apellido y Nombre		
Institución	UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA		Institución			Institución		
Cargo	ESTUDIANTE		Cargo			Cargo		
Correo Electrónico			Correo Electrónico			Correo Electrónico		
Teléfono			Teléfono			Teléfono		
Firma			Firma			Firma		
Fecha			Fecha			Fecha		

Anexo 5: Oficio para la Validación de Información del Diagnóstico Turístico

Oficio 001-DLQF-CAT_2018

Loja, 19 de noviembre de 2018

Sr.

Celin Gordillo Lituma

PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE JIMBILLA

Ciudad.-

De mi consideración:

Por medio del presente, me dirijo a usted, para hacerle llegar un cordial saludo y éxitos en las funciones que acertadamente dirige.

Aprovecho la oportunidad para comunicarle que estoy realizando el Proyecto de Titulación denominado: **"FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA PARROQUIA JIMBILLA DEL CANTÓN LOJA"** proyecto que coadyuvara a fortalecer el PDOT parroquial en lo que respecta al turismo y potenciar la parroquia para que logre cumplir los objetivos planteados en su planificación territorial.

Basada en los acuerdos establecidos en la Carta Compromiso firmada entre el GAD y la Universidad Nacional de Loja, se está cumpliendo con la realización del trabajo de tesis aportar el crecimiento turístico de la parroquia Jimbilla.

Bajo este contexto es necesario cumplir algunas actividades planteadas en el proyecto de tesis, de forma participativa y que inicialmente corresponden a:

- Validación por parte de las autoridades del Gad y representantes de los barrios, de la información de diagnóstico levantada en el territorio.
- Selección de principales atractivos turísticos que se desea potenciar a través del presente proyecto.

Por lo cual solicito a usted muy comedidamente su apoyo señalando día y hora en la cual se puede realizar la reunión con los principales actores del GAD, para lo cual se requiere de 4 horas de taller y la contestación al presente oficio, dentro de los siguientes 8 días.

Por la favorable atención que se sirva dar al presente, me anticipo en agradecerle.

Atentamente,

Daniela Quizhpe F.

Tesista UNL

Anexo 6: Convocatoria para la Socialización del Diagnóstico Turístico



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA



ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL (PDYOT) PARROQUIA JIMBILLA

Convocatoria

El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Jimbilla y la Carrera de Administración Turística de la Universidad Nacional de Loja, convocan a los señores presidentes barriales y personal involucrado en la actividad turística de la parroquia Jimbilla, a participar del taller de metodologías participativas en el que se realizará la validación de la información del diagnóstico turístico levantado en la parroquia, así como también se realizará la selección de los principales atractivos turísticos que deberán ser considerados dentro del PDOT de la parroquia. Además se socializará sobre el presupuesto participativo prorrogado para el año 2019.

El Taller se llevará a cabo el día jueves 13 de diciembre del presente año, a las 08h30, en el GAD de la parroquia Jimbilla.

Su participación permitirá validar las propuestas de fortalecimiento turístico de la parroquia que se plantearán a través del proyecto de tesis antes mencionado y demostrar el trabajo conjunto que se realiza en beneficio de la parroquia.

Orden a tratarse:

1. Bienvenida
2. Socialización del presupuesto prorrogado del año 2019
3. Presentación Tesista
4. Análisis general del PDOT
5. Resultados Diagnóstico
6. Validación información Diagnóstico
7. Priorización Atractivos Turísticos
8. FODA
9. Agradecimiento

Srta. Daniela Lizbeth Quizhpe
Tesista Responsable

Sr. Celin Gordillo Lituma
Presidente del GAD Parroquia

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 – 252 Ext. 101: 2547-200
daniela.quizhpe@unl.edu.ec

Anexo 7: Convocatoria aceptada por los principales actores



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

CONVOCATORIA REUNION PARTICIPATIVA

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO O FUNCION	FIRMA DE RECIBIDO
1	Sr. Celín Gordillo Lituma	Presidente del GAD parroquial de Jimbilla	
2	Sr. José Pompilio Puchaicela	Vicepresidente del GAD parroquial de Jimbilla	
3	Sr. Lauro Antonio Abrigo	Primer vocal del GAD parroquial de Jimbilla	
4	Sr. Gonzalo Serafín Montaña González	Segundo vocal del GAD parroquial de Jimbilla	<i>Laura P. Abrigo</i> <i>Gonzalo Montaña</i>
5	Sra. Rosa Elvira Sosoranga Guailias	Tercer vocal del GAD parroquia de Jimbilla	<i>Rosa E. Sosoranga</i>
6	Sr. Carlos Medina	Presidente del Barrio la Libertad	
7	Sr. Rosalino Zaruma	Presidente del barrio Jesús María	<i>Rosalino Zaruma</i>
8	Sr Antonio Abrigo	Presidente del barrio las Palmas	
9	Sr. José Cobos	Presidente del barrio Montecristi	<i>J. Cobos</i>
10	Sr. Byron Macas	Presidente del barrio San Vicente	
11	Sra. Luzmila Espinosa	Presidente del barrio lo Molinos	<i>Luzmila Espinosa</i>
12	Sr. Luis Sánchez	Presidente del barrio San Juan	
13	Sr. Minos Erreyes	Presidente del barrio la	

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101: 2547-200
daniela.quizhpe@unl.edu.ec



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

Chonta			
14	Sr. Alcivar León	Presidente del barrio Huacapamba	
15	Sr. Tito Samaniego	Presidente del barrio San Isidro	
16	Sr. Vanesa Montaña	Presidente del barrio Sevilla de Oro	
17	Sra. Paola Paucar	Propietaria de establecimiento de alimentación	<i>Paola Paucar</i>
18	Sra. Carmita Jarro	Propietaria de establecimiento de alimentación	<i>Carmita Jarro</i>
19	Sra. Yenny Quizhpe		<i>Yenny Quizhpe</i>
20	Sra. Carmen Montaña		<i>Carmen Montaña</i>
21	Dr. Telmo Macas	Teniente Político	<i>Telmo Macas</i>
22	Elis Margolt Calva	Secretaria D.	<i>Elis Margolt Calva</i>
23	Diana Jaramillo Andolo	Coordinadora de Proyectos GADP Jimbilla	<i>Diana Jaramillo Andolo</i>

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconí Espinosa" Casilla letra "S"
Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101: 2547-200
daniela.quizhpe@unl.edu.ec

Anexo 8: Asistencia de la reunión participativa



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA

PARROQUIA JIMBILLA DEL CANTON LOJA",

REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha:

Lugar:

Tesista:

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA 08h30	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
1	Tejuelo Manuel Macas Legano					
2	Luis Abiagu					
3	Dionis Jaramillo					
4	Rosa Sozoranga					
5	Elisa Gabriela Basillo					

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla letra "S"

Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101: 2547-200

daniela.quizpe@unl.edu.ec

TALLER PARTICIPATIVO DE VALIDACION INFORMACION DE DIAGNOSTICO DEL PROYECTO

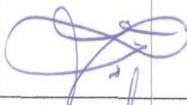
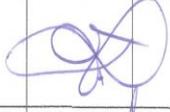
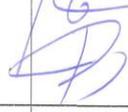
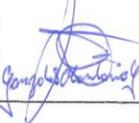
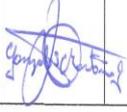
“FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA JIMBILLA
DEL CANTON LOJA”,

REGISTRO DE ASISTENCIA AL TALLER

Fecha: 13-12-2018

Lugar: GAD parroquial rural de Jimbilla

Tesista: Daniela Quizhpe

No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA 08h30	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
1	Luzmila Espinoza	08h30				
2	Tilmo Marcelo Legano	08h30				
3	José Cobos	08h30				
4	Paola Pausa	08h30				
5	Gonzalo Montaña	08h30				



	Luisi Matarlo	Jimbulla	Secretaria Tesorera	0999272093	luis-matarlo@unl.edu.ec	



No.	Nombres y Apellidos del Participante	ENTRADA 08h30	FIRMA	SALIDA	FIRMA	Observaciones
12	Jose Pompilio Puchacela L.					
13	Rosa Carmita Jasso - M.					
14						
15						
16						

Anexo 9: Diapositivas para la validación del diagnóstico turístico

DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA PARROQUIA JIMBILLA



OFERTA DE SERVICIOS

ALOJAMIENTO	La parroquia cuenta con alojamiento colaborativo en algunas casas
ALIMENTACION	La parroquia cuenta con 2 lugares que brindan el servicio de alimentación
ESPARCIMIENTO	La parroquia cuenta con 2 canchas de cemento y una de tierra
OTROS SERVICIOS	La parroquia cuenta con las instituciones como son: la junta Parroquial y la tenencia política

INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BASICOS

DISTANCIAS	La distancia desde la ciudad de Loja a la parroquia es de 26.9 km y se puede realizar en bus o camioneta
PRINCIPALES VIAS DE ACCESO A LA COMUNIDAD	Desde la ciudad de Loja hasta el barrio Saucos la vía es asfaltada, desde saucos hasta la parroquia Jimbilla la vía es de tierra y el centro de la parroquia esta adonquado
SEÑALIZACION	Existe muy poca señalización vial en la comunidad y señalización turística también existe muy poca.
TRANSPORTES PUBLICOS	Existen medios de transporte como el bus y camionetas
TERMINAL O ESTACION	El bus se estaciona en la esquina de un casa
DESCRIPCION DE TRANSPORTE PUBLICO TERRESTRE	Vinoyacu
COMUNICACIONES	Existe servicio telefónico en algunas casas del centro parroquial No existe servicio de teléfono celular en la comunidad No existen cabinas telefónicas dentro de la comunidad En la comunidad existe 1 internet No existe oficina de correos en la comunidad
SANIDAD	Dentro de el centro parroquial y en el barrio Montecristi hay agua potable La fuente principal de abasto son los tanques Existe un 80% de alcantarillado en la comunidad Se elimina la basuras en un casero que lleva un señor Existe un centro de salud y un curandero

GOBERNANZA

Proyecto mujeres desarrollo local ejecutado entre el Patronato de Amparo Social y el GAD parroquial rural Jimbilla

El proyecto de pollos de postura de ciclo corto en el año 2015 por administración directa del GAD parroquial rural Jimbilla

Continuación de mejoramiento y adecuación de espacios públicos en toda la parroquia en ejecución

El proyecto de trucha y tilapia desarrollado en algunos barrios de la parroquia ejecutado en el año 2014 por administración directa del GAD parroquial rural Jimbilla




- LAGUNA HUACAPAMBA
- CASCADA JESUS MARIA
- TORTILLAS DE MAÍZ GUALO
- SOPA DE GUINEO CON FREJOL
- CASCADA MAMANUMA
- CASCADA PATA DE GALLO
- MINI CENTRO TURISTICO RAMUSYACU
- MIRADOR DE LA CRUZ
- BALNEARIO DE LA QUEBRADA LOS SHUCOS
- MIRADOR PEÑA DE JUCA



Anexo 10: Socialización de la validación del Diagnóstico Turístico



Anexo 11: Asistencia a la reunión participativa



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE LOJA

ADMINISTRACION TURISTICA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

TALLER PARTICIPATIVO DE SOCIALIZACION DE LAS PROPUESTAS DE DESARROLLO TURISTICO

"FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL, PARA LA
PARROQUIA JIMBILLA DEL CANTON LOJA"

REGISTRO DE DATOS DE PARTICIPANTES

Fecha: 08-02-19

Lugar: GAD parroquial

Tesista:

N°	Nombres y Apellidos del participante	Parroquia/barrio	Cargo	Teléfono	Mail	Observaciones
1	Luis Carlos Medina	La Libertad	Presidente	0994564246		
2	Francisco León	San Andrés	Vocal	0980207648		
3	Gonzalo Montano	Sevilla de Oro	Vocal	093375304		
4	Manuel Montañez	Jimbillor	Miembro Presidencia	1-05089181		



			Car. 50			
5	Gladys Leonor Jatto	Jimbilla	Vocal (E) Grad	0999320132		
6	Sara Tatiana Silva y.	Jimbilla	Vocal (E)	0981219653		
7	Telmo Marcos	Jimbilla	T. P.	0994435751	teléfonos de jimbilla	
8	Celín González	Jimbilla	Presidente	0981300346	celín gonzález	

Anexo 12: Diapositivas para la Socialización de las propuestas de Desarrollo Turístico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA
FACULTAD JURIDICA SOCIAL Y ADMINISTRATIVA
ADMINISTRACION TURISTICA

NOMBRE
Daniela Lizbeth Quizpe Fernández

CICLO
10mo "A"

TEMA
**FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO
TERRITORIAL PARA LA PARROQUIA JIMBILLA DEL CANTON LOJA**

AÑO LECTIVO
2018-2019



Objetivo estratégico	Actividad, iniciativa y Manifestaciones culturales	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Diseñar un Producto Turístico	Atractivos Naturales	Senderos interpretativos	<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de personas que deseen realizar actividades de senderismo Personas que se inserten en la actividad turística como guías locales Senderos guiados y auto-guados La prestación de servicios turísticos adicionales en los atractivos naturales Proporcionar conocimientos a los visitantes en actividades recreativas e interpretativas en los sectores 	<ul style="list-style-type: none"> Presupuesto Profesionales en guía turística local Poca valoración por la actividad
		Ruta Turística natural	<ul style="list-style-type: none"> Se engloban todos los atractivos de la parroquia Distribución geográfica a diferentes sectores y subsectores de la comunidad Positivar el turismo en armonía con la naturaleza Desarrollar temáticas especializadas para diferentes públicos de acuerdo a la diversidad de opciones que ofrecen los territorios 	<ul style="list-style-type: none"> Se necesita de profesionales en Guía Por las vías que se encuentran en mal estado el acceso es un poco limitado No existe acceso para personas con discapacidad
	Manifestaciones Culturales	Agenda de fiestas tradicionales	<ul style="list-style-type: none"> Posicionar la marca de la parroquia Incremento del número de turistas a través de la promoción de sus manifestaciones Fortalecer emprendimientos que se vienen realizando en la parroquia Se puede planificar el contenido de la agenda en función de fechas importantes de la parroquia Dar a conocer su identidad a través de la danza y música Reforzar la identidad cultural Posicionar culturalmente a la parroquia frente a otras Implicar la danza y música como herramienta de la educación intercultural 	<ul style="list-style-type: none"> Se necesita un profesional en diseño gráfico
		Festival de danza y música	<ul style="list-style-type: none"> Financiamiento 	



AGENDA DE FIESTAS TRADICIONALES

FESTIVAL DE DANZA Y MUSICA

Objetivo estratégico	Propuesta	Ventajas	Desventajas
CAPACITACIONES	Talleres en formación turística (virtuales)	<ul style="list-style-type: none"> Despertar el interés por la actividad turística en la comunidad. Capacidad para crear pequeños emprendimientos a partir de las capacitaciones Capacitador está en permanente contacto con los participantes Mejorar localidad de servicios 	<ul style="list-style-type: none"> Poco interés en la comunidad por recibir estos talleres Disponibilidad de tiempo No concluir con el programa.
	Talleres en formación turística (presenciales)	<ul style="list-style-type: none"> Existen contacto directo entre capacitador y participante Alianzas estratégicas con el MINTUR Interés por la creación de nuevos emprendimientos 	<ul style="list-style-type: none"> Poco interés por recibir estas capacitaciones Se necesita de un profesional en turismo que imparta estos talleres Disponibilidad de tiempo de los participantes

TALLERES EN FORMACION TURISTICA (VIRTUALES)



TALLERES EN FORMACION TURISTICA PRESENCIALES



Objetivos estratégicos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Promoción y difusión de la parroquia	Ferias externas a la parroquia (Atractivos turísticos)	<ul style="list-style-type: none"> - Dar a conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia así como también los emprendimientos que han venido desarrollando en la parroquia - La presencia de un alto número de turistas que visitan las ferias - Empoderamiento de los pobladores de los recursos naturales y culturales. - Ganar mercado frente a la competencia 	<ul style="list-style-type: none"> - Presupuesto - La ubicación del stand puede no ser beneficioso
	Guía turística para la parroquia	<ul style="list-style-type: none"> - Promocionar los atractivos turísticos naturales y culturales que tiene la parroquia - Brinda información detallada de los lugares que desea visitar el turista. - Proporciona información completa de los lugares que se quiere dar a conocer. 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos de impresión - Material promocional no adecuado

FERIAS EXTERNAS (atractivos turísticos)



GUIA TURISTICA PARA LA PARROQUIA



Objetivos estratégicos	Propuesta	Ventajas	Desventajas
Institución reguladora de turismo	Oficina de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Información turística actualizada. - Un profesional en turismo - Espacio independiente 	<ul style="list-style-type: none"> - Solo información
	Departamento de turismo	<ul style="list-style-type: none"> - Fortalece el turismo local - Normativa - Personal capacitado - Se encarga de la planificación y gestión turística 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento - Requiere de un espacio más amplio

OFICINA DE TURISMO



DEPARTAMENTO DE TURISMO

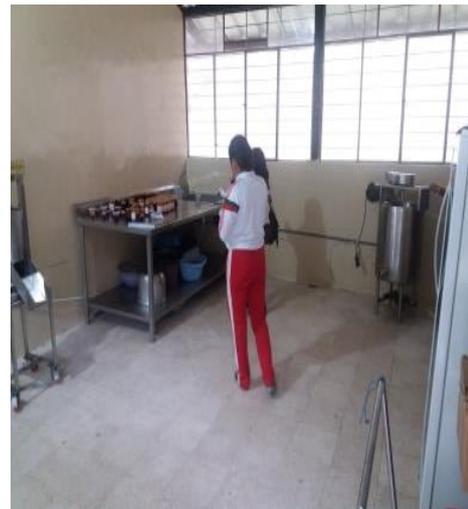


Anexo 13: Socialización de las Propuestas de Desarrollo Turístico



Anexo 14: Trabajo de Campo





Anexo 15: Hoja de ruta



ADMINISTRACION TURISTICA

FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DE JIMBILLA							
Nº	Fecha	Hora de entrada	Hora de salida	Nombre del Estudiante	Tareas Realizadas	Firma Responsable	Observación
1	24-10-18	13:00	16:00	Daniela Quizhpe F	Presentación y entrevista con el Presidente		
2	26-10-18	11:30	16:30	Daniela Quizhpe F	Diagnostico		
3	31-10-18	14:00	17:00	Daniela Quizhpe F	Diagnostico		
4	03-11-18	13:30	17:30	Daniela Quizhpe F	Diagnostico		
5	07-11-18	07:30	17:30	Daniela Quizhpe F	Visita a los barrios		
6	30-11-18	14:00	17:00	Daniela Quizhpe F	Entrevista a los vocales		
7	11-12-18	13:00	18:00	Daniela Quizhpe F	Revisión de material para reunión participativa		
8	12-12-18	09:30	18:30	Daniela Quizhpe F	Entrega de invitaciones a miembros de JRR y presidente		
9	13-12-18	08:30	13:30	Daniela Quizhpe F	Metodología Participativa		
10	19-12-18	08:30	16:30	Daniela Quizhpe F	Inventario de Atractivos T		
11	20-12-18	08:30	18:30	Daniela Quizhpe F	Inventario de Atractivos T		
12	05-01-19	09:30	18:30	Daniela Quizhpe F	Inventario de Atractivos T		
13	13-01-19	10:30	18:30	Daniela Quizhpe F	Toma de Puntos geográficos		
14	19-01-19	09:30	14:30	Daniela Quizhpe F	Toma de Puntos geográficos		
15	22-01-19	13:00	17:00	Daniela Quizhpe F	Recolección de inf de los festejos en la Parroquia		

Ciudad Universitaria "Guillermo Falconi Espinosa" Casilla letra "S"
 Teléfono: 2547 - 252 Ext. 101; 2547-200 Carrera de Turismo 2545187
 Daniela.quizhpe@uni.edu.ec

TABLA DE CONTENIDO

CERTIFICACIÓN DEL DIRECTOR DE TESIS.....	ii
AUTORÍA.....	iii
CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
1. TÍTULO.....	1
2. RESUMEN	2
ABSTRACT.....	4
3. INTRODUCCIÓN.....	7
4. REVISIÓN LITERATURA	10
4.1. Marco Conceptual.....	10
4.1.1. Normativa legal	10
4.1.2. La planificación	10
4.2. Marco Referencial.....	34
5. MATERIALES Y MÉTODOS	36
5.1. Materiales	36
5.2. Métodos.....	36
5.2.1. Método analítico	36
5.2.2. Método sintético	36
5.2.3. Método inductivo	37
5.2.4. Método descriptivo	37
5.2.5. Método Deductivo	37
5.3. Técnicas.....	38
5.3.1. Observación directa	38
5.4. Metodología por objetivos.....	39
6. RESULTADOS	44
6.1. Resultado del primer objetivo:	44
6.1.1. Datos generales:	53
6.1.2. Oferta de servicios	54
6.1.3. Infraestructura de servicios básicos	55
6.1.4. Comunicaciones	55
6.1.5. Sanidad	56
6.1.6. Gobernanza	56

6.1.7. Validación de la información levantada mediante la metodología participativa	62
a. Proceso de implementación de Metodología Participativa.....	62
6.1.8. Inventario de Atractivos turísticos mediante la metodología del MINTUR 2017	63
6.2. Para el cumplimiento del segundo objetivo “Elaborar una propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Jimbilla mediante la aplicación de una metodología participativa”	73
6.2.1. Objetivos estratégicos a desarrollar	77
6.2.2. Diseño de la propuesta	78
6.2.3. Validación de la propuesta mediante metodología participativa (Con la comunidad y autoridades)	81
6.2.4. Estrategias para la aplicación del plan de desarrollo turístico de la parroquia Jimbilla	83
6.2.5. Estrategias	83
7. DISCUSIÓN	98
8. CONCLUSIONES.....	102
9. RECOMENDACIONES.....	104
10. BIBLIOGRAFÍA.....	106
11. ANEXOS	114
Tabla de contenido	189
Índice de figuras.....	191
Índice de Tablas	192

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del modelo territorial actual de Cuenca.....	13
Figura 2 Fases de la Planificación	14
Figura 3 Planificación del turismo	15
Figura 4 Estrategias intensivas	20
Figura 5 Estrategias de diversificación	21
Figura 6 Planes estratégicos de mercado y estrategias defensivas	22
Figura 7 Procesos de la Planificación	23
Figura N° 11 Mapa de ubicación de la Parroquia Jimbilla.....	46
Figura N° 12 Mapa de las comunidades de la Parroquia Jimbilla	47
Figura 13 Quebrada Los Leones	64
Figura 14 Mirador Peña De Juca	65
Figura 15 Quebrada De Zhucos.....	66
Figura 16 Cascada Jesús María	67
Figura 17 Mini Centro Turístico Ramusyacu	68
Figura 18 Mirador La Cruz	69
Figura 19 Fiesta De La Santa Cruz.....	70
Figura 20 Fiesta De Parroquialización	71
Figura 21 Fiesta En Honor A San Miguel Arcángel.....	72

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Fases de la planificación territorial	12
Tabla 2 Estrategias de Integración	19
Tabla 3 Factores del marketing.....	28
Tabla 4 Requisitos Mínimos para el distintivo Green Globe 21	31
Tabla N° 6 Datos generales de la parroquia Jimbilla	45
Tabla 7 Datos de la parroquia Jimbilla.....	53
Tabla 8 Población de Jimbilla	54
Tabla 9 Población demandante efectiva futura	54
Tabla 10 Transporte y accesibilidad	55
Tabla N° 11 Planes de desarrollo en la comunidad	57
Tabla 12 miembros de la junta parroquial.....	58
Tabla 13 presidentes de los diferentes barrios	59
Tabla 14 Establecimientos de alimentación	60
Tabla 15 Servicios en los barrios	61
Tabla 16 Ficha de priorización de atractivos turísticos de la parroquia Jimbilla.....	63
Tabla 17 Ficha de resumen de la Quebrada Los leones	64
Tabla 18 Ficha de resumen Mirador Peña de Juca	65
Tabla 19 Ficha de resumen Quebrada de Zhucos.....	66
Tabla 20 Ficha de resumen Cascada Jesús María.....	67
Tabla 21 Ficha de resumen Mini Centro Turístico Ramusyacu	68
Tabla 22 Ficha de resumen del Mirador de la Cruz	69
Tabla 23 Ficha de resumen de la Fiesta de la Santa Cruz	70
Tabla 24 ° Ficha de resumen de Fiesta de Parroquialización de la parroquia Jimbilla.....	71
Tabla 25 Ficha de resumen de la Fiesta en honor a San Miguel Arcángel.....	72
Tabla 26 Análisis FODA.....	74
Tabla 27 FODA ESTÁTREGICO	75
Tabla 28 Diseño del Producto turístico	78
Tabla 29 Capacitaciones	79

Tabla 30 Promoción y Difusión	80
Tabla 31 Institución reguladora de turismo	81
Tabla 32 Validación de la propuesta de los objetivos estratégicos.....	82
Tabla 33 Ruta turística natural	83
Tabla 34 Agenda de fiestas tradicionales	86
Tabla 35 Talleres en formación turística	88
Tabla 36 Guía Turística para la parroquia	91
Tabla 37 Centro de Información Turística.....	94