



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL
BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA
EL LUCERO, CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE
LOJA”**

Tesis previa a la obtención
del título de Ingeniera en
Administración Turística

AUTORA:

Ximena Alexandra Villalta Avila

DIRECTORA:

Ing. Jhohana Mercedes Larrera Silva

1859

LOJA - ECUADOR

2019

CERTIFICACION DE LA DIRECTORA DE TESIS

Ingeniera

Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

**DOCENTE DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DE LA
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.**

CERTIFICA:

Que el presente trabajo de tesis titulado **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”** de la autoría de la **Señorita Ximena Alexandra Villalta Avila**, se ha realizado bajo mi dirección, en forma muy prolija, tanto en su forma como en su contenido, de conformidad con los requerimientos institucionales y luego de haber sido revisado, autorizando su presentación ante el tribunal respectivo previo a optar por el grado de Ingeniera en Administración Turística.

Loja, marzo 2019



Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

DIRECTORA DE TESIS

AUTORIA

Yo, Ximena Alexandra Villalta Avila declaro ser autora del presente trabajo de tesis y eximo expresamente a la Universidad Nacional de Loja y a sus Representantes Legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente acepto y autorizo a la Universidad Nacional de Loja la publicación de mi tesis en el Repositorio Institucional Biblioteca Virtual.

Firma:


Autora: Ximena Alexandra Villalta Avila

Cedula: 1105903684

Fecha: Loja, julio del 2019.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE TESIS POR PARTE DEL AUTOR PARA LA CONSULTA, REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL, Y PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TEXTO COMPLETO.

Yo, Ximena Alexandra Villalta Avila, declaro ser la autora de la tesis titulada: "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA", como requisito para obtener el grado de: Ingeniera en Administración Turística; autorizo al Sistema Bibliotecario de la Universidad Nacional de Loja para que con fines Académicos, publique la producción intelectual de la Universidad, a través de la visibilidad de su contenido en el repositorio Digital Institucional.

Los usuarios pueden consultar en contenido de este trabajo en el RDI, en las redes de información del país y del exterior con las cuales la Universidad tenga convenio.

La Universidad Nacional de Loja, no se responsabiliza por el plagio o por la copia de tesis que realice un tercero.

Para constancia de esta autorización, en la ciudad de Loja, a los 03 días del mes de julio de 2019

Firma:

Autora: Ximena Alexandra Villalta Avila

Cedula: 1105903684

Dirección: Loja, Cdla. Los Ciprés

Correo electrónico: xavillalaa@unl.edu.ec

Teléfono: 0986318225

DATOS COMPLEMENTARIOS:

Directora de tesis: Ing. Jhohana Mercedes Larrea Silva Mg. Sc.

Tribunal de Grado

Presidenta: Ing. Iliana Sanmartín Rojas, Mg. Sc.

Vocal: Ing. Alex Quito Ramón, Mg. Sc.

Vocal: Ing. Agustín Arias Riofrio, Mg. Sc.

DEDICATORIA

A Dios y a la Virgen del Cisne, por haberme acompañado en cada paso de mi vida, por ser mi luz en los momentos de dificultad y por haber puesto en mi camino personas especiales que de una u otra forma me brindaron su apoyo y cariño.

A mi madre, América Avila Guayanay por darme la vida, entregarme su amor, confiar en mí y por todo el sacrificio que ha hecho para que yo obtenga una carrera profesional. ¡Gracias mamá sin duda eres mi ángel, esto te lo debo a ti!

A mis abuelitos Honorio Avila y Gloria Guayanay, por ser mis segundos padres y acompañarme durante este trayecto, con todo mi cariño esto va para ustedes. Mi hermano Stalin Vinicio y a toda mi familia por estar siempre a mi lado dándome su apoyo y cariño incondicional.

Y, a mis amigos que ocupan un lugar especial en este fragmento por hacerme sentir como en casa, con sus locuras y ocurrencias hicieron que esta etapa de mi vida sea memorable, gracias chicos por todo.

Ximena Alexandra Villalta Avila

AGRADECIMIENTO

Mi eterno agradecimiento a Dios por guiarme y acompañarme en el transcurso de mi carrera, por ser mi fortaleza ante las dificultades y por permitirme cumplir con uno de mis más grandes anhelos.

Quiero agradecer a la Universidad Nacional de Loja por darme la oportunidad de formarme académicamente. A mis profesores expreso mi gratitud por su entrega y dedicación con la cual solían impartir sus conocimientos. De manera especial a la Ing. Jhohana Larrea y al Ing. Rubén Román por su paciencia y por haberme guiado en el desarrollo de mi trabajo de titulación.

Le doy gracias a mi querida madre América por ser el pilar fundamental en mi vida, a mis abuelos, a mi hermano y a toda mi familia por creer en mí y motivarme a ser mejor cada día.

De igual manera agradezco a mis compañeros y amigos, especialmente a mi amiga Tania por depositar su confianza en mí y por estar en los buenos y malos momentos, dándome ánimos para continuar.

Agradezco al presidente de la junta parroquial del Lucero, Franklin Alberca por colaborar con material informativo esencial para el desarrollo de mi tesis.

Ximena Alexandra Villalta Avila

1. TÍTULO

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”.

2. RESUMEN

El presente trabajo de tesis titulado “**FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE LOJA**”, tiene como objetivo principal fortalecer la actividad turística en el balneario y en la parroquia El Lucero, planteando estrategias para mejorar dicha actividad; ya que desde su creación no se ha desarrollado turísticamente, debido a que en sus inicios era una propiedad privada y desde hace aproximadamente 4 años El Balneario es administrado por el GAD Parroquial El Lucero sin tener mejores resultados en cuanto al desarrollo turístico.

Para la elaboración del trabajo de tesis fue determinante el planteamiento de los siguientes objetivos específicos: **Realizar un diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia**, que permitió conocer la situación actual externa e interna del atractivo, y a la vez determinar la problemática existente. **Elaborar la propuesta de desarrollo turístico para el Balneario El Lucero**, se formuló como proyecto en base al formato Senplades, en este objetivo se elabora la matriz de marco lógico en la que se determina el propósito, el fin, los componentes y las actividades del proyecto; se establece la viabilidad técnica que consta de la descripción técnica del componente y sus actividades; también se analiza la sostenibilidad ambiental y social del proyecto. **Plantear estrategias de implementación de la propuesta de desarrollo turístico del Balneario El Lucero**, se plantean estrategias que permitan dar cumplimiento al desarrollo de la propuesta y del trabajo de tesis. En el desarrollo de la investigación se utilizaron recursos materiales y recursos humanos; también se emplearon los métodos analítico, sintético, deductivo, descriptivo, cualitativo y cuantitativo; además de las técnicas de observación directa, entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica. Asimismo, se aplicó las fichas de inventario y resumen del Ministerio de Turismo. Esta metodología aplicada permitió construir la matriz FODA (Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), para determinar la matriz de estrategias, la misma que define los objetivos estratégicos para elaborar el árbol de problemas y árbol de objetivos que se utilizan en el diseño la propuesta de desarrollo turístico para el balneario contenida en la Matriz de Marco Lógico.

Al realizar el análisis de los resultados se puede determinar que el Balneario el Lucero enfrenta una fuerte problemática en cuanto a infraestructura y servicios turísticos; sin embargo, posee gran potencial que puede aprovecharse y ser utilizado a su favor. La aplicación del proyecto define un rumbo fijo hacia el desarrollo turístico local, ya que las ganancias a obtener son rentables durante su vida útil, para ello se requiere de una inversión de \$327.374.00, con valor actual neto (VAN) de \$16.787.00, la tasa interna de retorno (TIR) del 12,23%, y el periodo de recuperación de inversión de 4 años 9 meses. Para finalizar el trabajo de investigación se

planteó conclusiones y recomendaciones del proyecto, considerando principalmente como conclusión la falta de infraestructura y servicios turísticos, el desconocimiento de la población y de las autoridades sobre la importancia del turismo, así como la limitada inversión por parte de las autoridades hacia la actividad turística; y como recomendación especialmente al GAD Parroquial la ejecución del presente proyecto y el desarrollo de nuevos proyectos turísticos para la parroquia El Lucero.

ABSTRACT

The present thesis entitled "**TOURIST STRENGTHENING OF THE EL LUCERO RESORT OF LUCERO PARISH, CALVAS CANTON OF LOJA PROVINCE**", has as main objective to strengthen the tourist activity in the resort and in the El Lucero parish, propounding strategies to improve this activity; since its creation has not been developed tourism, because since its creation was a private property and for approximately 4 years the resort is administered by the Gad of El Lucero Parish without having better results in terms of tourism development.

For the construction of the thesis work was decisive to approach the following specific objectives: **To make a diagnosis of the current situation of El Lucero resort and its areas of influence**, which allowed to know the current external and internal situation of the attraction, and at the same time determine the existing problems. **To elaborate the proposal of tourist development for the Spa El Lucero**, was formulated as a project based on the Senplades format, in this objective the logical framework matrix was elaborated to determinate the purpose, the target, the components and the activities of the project; the technical viability is established that consists of the technical description of the component and its activities; also the environmental and social sustainability of the project is analyzed. To propose strategies for the implementation of the proposal for the tourist development of El Lucero resort, strategies are proposed allow the development of the proposal and the thesis work to be carried out. In the development of the research material and human resources were used; analytical, synthetic, deductive, descriptive, qualitative and quantitative methods; in addition the techniques of direct observation, interviews, surveys and bibliographic review was used too. The inventory and summary sheets of the Tourism Ministry were also applied. This applied methodology allowed the construction of the SWOT matrix (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats), to determine the strategy matrix, which defines the strategic objectives to elaborate the problem tree and the objectives tree used in the design of the tourism development proposal for the resort contained in the Logical Framework Matrix.

By analyzing the results, it can be determined that El Lucero resort faces a strong problem in terms of tourism infrastructure and services; however, it has great potential that can be exploited and used in its favor. The application of the project defines a fixed course towards the local tourist development, since the profits to obtain are profitable during its useful life, for it requires an investment of \$ 327,374.00, with net present value (NPV) of \$16.787.00, the internal rate of return (IRR) of 12.23%, and the period of recovery of investment of 4 years 9 months. To finalize the research work,

conclusions and recommendations of the project were proposed, considering mainly as a conclusion the lack of infrastructure and tourist services, the lack of knowledge of the population and the authorities on the importance of tourism, as well as the limited investment on the part of the authorities towards the tourist activity; and as a recommendation especially to the GAD Parish the execution of the present project and the development of new tourist projects for El Lucero parish.

3. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, el turismo forma parte de las industrias más importantes de los países desarrollados y en vías de desarrollo, presentando un crecimiento significativo durante las últimas décadas, lo cual le permite ser considerado como uno de los sectores que brinda mayores beneficios para la población.

En el Ecuador, el crecimiento turístico se está evidenciando y ha permitido conocer, valorar y proteger la gran variedad de recursos naturales y culturales que posee en sus regiones, provincias, cantones y comunidades. Por ello, se han planteado e incrementado propuestas de desarrollo turístico en estos territorios, con la finalidad de aprovechar cada recurso. Esta dinámica ha logrado que el país sea reconocido como un destino líder en turismo a nivel mundial.

En relación a lo mencionado anteriormente, la provincia de Loja, el cantón Calvas y la parroquia El Lucero, son destinos que están apuntando al turismo como una nueva forma de desarrollo local, el mismo que tiene como objetivo dotar de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, generando empleo a los habitantes y garantizando los beneficios que se obtienen de esta actividad. Por tal motivo, es de gran importancia la realización del presente trabajo de investigación denominado **“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO, DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”**.

Dicha investigación es importante porque busca fortalecer la actividad turística del balneario, dando a conocer este atractivo de gran valor para la Parroquia. En la actualidad el Balneario presenta deficiencias en su infraestructura y los servicios que ofrece, lo que ha constituido una debilidad para este atractivo y como consecuencia no se ha podido potenciar turísticamente. En el país varios sectores han optado por el

turismo como la principal fuente de ingresos económicos; sin embargo, en la parroquia El Lucero las principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería, y hoy en día estas actividades están disminuyendo ocasionando la migración. Esta es otra debilidad que se encuentra en la zona de influencia del proyecto, ya que la población no tiene conocimientos acerca del turismo y el aporte que este proporciona al desarrollo de las localidades. Los mismos gobiernos de turno no comprenden esta dinámica y los recursos que les otorga el Estado son dirigidos a otras actividades, limitando la actividad turística.

Para ello, el presente proyecto establece una amplia investigación que se justifica debidamente, ya que de esta forma se aporta al fortalecimiento turístico de la Parroquia, mostrando los atractivos con mayor relevancia como es el Balneario El Lucero; a través de propuestas para mejorar la infraestructura y servicios dentro del atractivo, así como la promoción y difusión del mismo y de la zona de influencia, creando una visión diferente de desarrollo en sus habitantes, que les permita tener nuevas oportunidades con el fin de erradicar la migración y disminuir los índices de pobreza. Así también, busca crear vínculos entre el ser humano y los recursos naturales y culturales que la parroquia tiene, de manera que se aprovechen y se protejan cada uno de estos recursos.

Una vez realizado el análisis de los antecedentes, problemática y la justificación debida, se plantea el proyecto “Fortalecimiento turístico del Balneario El Lucero de la Parroquia El Lucero, Cantón Calvas, Provincia de Loja”, con el fin de impulsar el turismo en la zona y aprovechar los recursos naturales y culturales para generar fuentes de empleo e incrementar la economía en el sector.

Para obtener resultados en el presente trabajo de investigación se utilizaron recursos materiales y recursos humanos, los métodos analítico, sintético, deductivo, descriptivo, cualitativo y cuantitativo; además de las técnicas de observación directa, entrevistas, encuestas y revisión bibliográfica.

Asimismo, se aplicó la matriz FODA (Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas), la matriz de estrategias, árbol de problemas y árbol de objetivos que se utilizan en el diseño la propuesta de desarrollo turístico para el balneario.

En los resultados de la investigación se da a conocer el desarrollo de los objetivos planteados. En el primer objetivo: “Realizar un diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia” se realizó análisis externo de la parroquia El Lucero y el análisis interno del balneario, que comprende el análisis factores político, legal, económico, social, ambiental, cultural y turístico del sitio. En el segundo objetivo “Elaborar la propuesta de desarrollo turístico para el Balneario El Lucero”, como primer punto se elaboró la Matriz de Marco Lógico, seguido de la Viabilidad Técnica y finalmente el Análisis de Sostenibilidad en donde se analizó aspectos sociales ambientales y de riesgos. En el tercer objetivo “Plantear estrategias de implementación de la propuesta de desarrollo turístico del Balneario El Lucero”, se determina las estrategias de aplicación para la propuesta que consta del presupuesto, evaluación económica financiera, las estrategias de ejecución, de promoción, de seguimiento y evaluación.

Dichos resultados significaron la base para la construcción de la discusión, ya que determina de forma general el desarrollo del proyecto con la finalidad de implementar soluciones para la problemática encontrada en el mismo. Luego se plantean las conclusiones y recomendaciones orientadas a los involucrados en el proyecto. Adicional se muestra la bibliografía, en donde se citan las referencias bibliográficas. Y finalmente se adjuntan los anexos que sustentan el trabajo realizado.

Los alcances que se pretende con el proyecto de Fortalecimiento Turístico del Balneario El Lucero, es dotar de infraestructura y servicios adecuados al balneario, promocionar y difundir este atractivo a nivel local, regional y nacional; conseguir la vinculación de la población con la actividad turística a manera de contribuir al desarrollo de la localidad; así también, brindar al

turista experiencias de vida significativas para elevar el número de visitas al atractivo. Lograr que el presente proyecto sea desarrollado y sirva como ejemplo para la formulación de nuevos proyectos que contribuyan al desarrollo de la parroquia y lo complementen.

En cuanto a las limitaciones encontradas en el presente proyecto, se determinó que la inestabilidad política y económica del país es una de ellas, ya que muchas de las veces los cambios que afronta el país afectan positiva o negativamente a la comunidad, así como la falta de servicios básicos y la inexistencia de señalética turística; también los daños que la naturaleza ocasiona en los atractivos ya que se requiere dinero para rehabilitarlos; además del poco interés turístico de los gobiernos de turno y de la población.

4. REVISIÓN DE LITERATURA

4.1 Marco Conceptual

Dentro del marco conceptual se consideran conceptos involucrados con el trabajo de investigación, en el cual se recoge la información de cada uno de los elementos teóricos que se utilizarán en el desarrollo de la investigación.

Por otro lado, en el desarrollo del marco conceptual se hace referencia a la Normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales en donde se definen las competencias de estos gobiernos.

4.1.1 Normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales.

Dentro de la normativa legal vigente en la Constitución de la República del Ecuador define las competencias de los Gobiernos Parroquiales Rurales. (CRE, 2008) Así mismo, se menciona la ley del Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010), el cual tiene como ámbito el establecer la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera.

Constitución de la República del Ecuador

TITULO V Organización Territorial del Estado

Capítulo Cuarto Régimen de competencias

Art. 267.- Los gobiernos parroquiales rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las adicionales que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.
3. Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural.
4. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.
5. Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno.
6. Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.
7. Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
8. Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

En el ámbito de sus competencias y territorio, y en uso de sus facultades, emitirán acuerdos y resoluciones.

TITULO I

PRINCIPIOS GENERALES

Art. 1.- **Ámbito.** - Este Código establece la organización político-administrativa del Estado ecuatoriano en el territorio: el régimen de los diferentes niveles de gobiernos autónomos descentralizados y los regímenes especiales, con el fin de garantizar su autonomía política, administrativa y financiera.

Además, desarrolla un modelo de descentralización obligatoria y progresiva a través del sistema nacional de competencias, la institucionalidad responsable de su administración, las fuentes de financiamiento y la definición de políticas y mecanismos para compensar los desequilibrios en el desarrollo territorial.

Art. 4.- **Fines de los gobiernos autónomos descentralizados.** - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

- a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización;
- b) La garantía, sin discriminación alguna y en los términos previstos en la Constitución de la República de la plena vigencia y el efectivo goce de los derechos individuales y colectivos constitucionales y de aquellos contemplados en los instrumentos internacionales;
- c) El fortalecimiento de la unidad nacional en la diversidad;
- d) La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable;

- e) La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural;
- f) La obtención de un hábitat seguro y saludable para los ciudadanos y la garantía de su derecho a la vivienda en el ámbito de sus respectivas competencias;
- g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir;
- h) La generación de condiciones que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución a través de la creación y funcionamiento de sistemas de protección integral de sus habitantes; e,
- i) Los demás establecidos en la Constitución y la ley.

Art. 5.- Autonomía. - La autonomía política, administrativa y financiera de los gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales prevista en la Constitución comprende el derecho y la capacidad efectiva de estos niveles de gobierno para regirse mediante normas y órganos de gobierno propios, en sus respectivas circunscripciones territoriales, bajo su responsabilidad, sin intervención de otro nivel de gobierno y en beneficio de sus habitantes. Esta autonomía se ejercerá de manera responsable y solidaria. En ningún caso pondrá en riesgo el carácter unitario del Estado y no permitirá la secesión del territorio nacional.

La autonomía política es la capacidad de cada gobierno autónomo descentralizado para impulsar procesos y formas de desarrollo acordes a la historia, cultura y características propias de la circunscripción territorial. Se expresa en el pleno ejercicio de las facultades normativas y ejecutivas sobre las competencias de su responsabilidad; las facultades que de

manera concurrente se vayan asumiendo; la capacidad de emitir políticas públicas territoriales; la elección directa que los ciudadanos hacen de sus autoridades mediante sufragio universal, directo y secreto; y, el ejercicio de la participación ciudadana.

La autonomía administrativa consiste en el pleno ejercicio de la facultad de organización y de gestión de sus talentos humanos y recursos materiales para el ejercicio de sus competencias y cumplimiento de sus atribuciones, en forma directa o delegada, conforme a lo previsto en la Constitución y la ley.

La autonomía financiera se expresa en el derecho de los gobiernos autónomos descentralizados de recibir de manera directa predecible, oportuna, automática y sin condiciones los recursos que les corresponden de su participación en el Presupuesto General de Estado, así como en la capacidad de generar y administrar sus propios recursos, de acuerdo a lo dispuesto en la Constitución y la ley.

Su ejercicio no excluirá la acción de los organismos nacionales de control en uso de sus facultades constitucionales y legales.

Art. 8.- Facultad normativa de los gobiernos parroquiales rurales. - En sus respectivas circunscripciones territoriales y en el ámbito de sus competencias y de las que les fueren delegadas, los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales tienen capacidad para dictar acuerdos y resoluciones, así- como normas reglamentarias de carácter administrativo, que no podrán contravenir las disposiciones constitucionales, legales ni la normativa dictada por los consejos regionales, consejos provinciales, concejos metropolitanos y concejos municipales.

TITULO III

GOBIERNOS AUTONOMOS DESCENTRALIZADOS

Capítulo IV

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Sección Primera

Naturaleza jurídica, sede y funciones

Art. 63.- Naturaleza jurídica. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integrados por los órganos previstos en este Código para el ejercicio de las competencias que les corresponden.

La sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural.

Art. 64.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

- a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial parroquial para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas parroquiales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- b) Diseñar e impulsar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;
- c) Implementar un sistema de participación ciudadana para el ejercicio de los derechos y avanzar en la gestión democrática de la acción parroquial:
- d) Elaborar el plan parroquial rural de desarrollo; el de ordenamiento territorial y las políticas públicas; ejecutar las acciones de ámbito parroquial que se deriven de sus competencias, de manera coordinada con la planificación cantonal y provincial; y, realizar en forma permanente el seguimiento y rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

- e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley;
 - f) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos y propiciar la organización de la ciudadanía en la parroquia;
 - g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;
 - h) Articular a los actores de la economía popular y solidaria a la provisión de bienes y servicios públicos;
 - i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad;
 - j) Prestar los servicios públicos que les sean expresamente delegados o descentralizados con criterios de calidad, eficacia y eficiencia; y observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad y continuidad previstos en la Constitución;
 - k) Promover los sistemas de protección integral a los grupos de atención prioritaria para garantizar los derechos consagrados en la Constitución, en el marco de sus competencias;
 - l) Promover y coordinar la colaboración de los moradores de su circunscripción territorial en mingas o cualquier otra forma de participación social, para la realización de obras de interés comunitario;
 - m) Coordinar con la Policía Nacional, la sociedad y otros organismos lo relacionado con la seguridad ciudadana, en el ámbito de sus competencias;
- y,
- n) Las demás que determine la ley.

Art. 65.- Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural. - Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales

rurales ejercerán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Planificar, construir y mantener la infraestructura física, los equipamientos y los espacios públicos de la parroquia, contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales;
- c) Planificar y mantener, en coordinación con los gobiernos provinciales, la vialidad parroquial rural;
- d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente;
- e) Gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos que le sean delegados o descentralizados por otros niveles de gobierno;
- f) Promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y demás asentamientos rurales con el carácter de organizaciones territoriales de base;
- g) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias; y,
- h) Vigilar la ejecución de obras y la calidad de los servicios públicos.

4.1.2 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo - OMT; “El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros”. (Sancho, Introducción al Turismo, 2011).

Señala entre las características más importantes del turismo las siguientes:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos (tres meses) o con la personificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual (seis meses).
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”.

4.1.3 Importancia del turismo

La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía debido a su elevada aportación a la generación de Valor Añadido Bruto (VAB) en la región receptora.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no sólo constituye una importante fuente de ingresos para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía. (Sancho, Introducción al Turismo, 2011).

4.1.4 Turista

En la definición de la OMT, describe al turista como aquel “pasajero que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado del país visitado”. (Sancho, Introducción al Turismo, 2011)

Los turistas son “visitantes que pernoctan o permanecen, o cuya estancia es superior o igual a 24 horas en la localidad visitada, por razones de recreo, vacaciones, salud, estudio, religión, deportes o negocios”. (Moreno, 2011).

El turista según estos autores, se la entiende como aquella persona que viaja de su lugar de estadía hacia un lugar diferente, con la finalidad de conocer nuevos sitios y obtener experiencias de vida diferentes, dejando réditos económicos a cambio de servicios obtenidos en el lugar que visita. Esta persona para ser un turista debe mantenerse en el lugar que visita más de un día y menos de un año.

4.1.5 Visitante

La OMT (1995), por su parte, distingue al visitante como “todos los tipos de viajeros relacionados con el turismo”. (Sancho, Introducción al Turismo, 2011)

En otra definición, el visitante es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado. (Ruiz Aedina, 2016).

El visitante al igual que el turista son personas que viajan a otros lugares fuera del lugar donde radican, la finalidad de estos no es recibir remuneraciones o buscar trabajos en estos sitios, sino conocer y disfrutar de las actividades, servicios y experiencias que ofrece cada destino.

4.1.6 Tipos de turismo

4.1.6.1 Turismo de Deporte y Aventura

Algunos lo llaman turismo deportivo, otros más, turismo de aventuras, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Por lo que, estas denominaciones generan confusiones y preocupaciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios. Referente a las actividades que se practican dentro de esta modalidad encontramos a, el montañismo, rappel, escalada, cabalgata, ciclismo de montaña y la caminata. (Reyna Ibáñez, 2006)

4.1.6.2 Turismo Cultural

Corresponde a los viajes que se realizan con el deseo de entrar en contacto con otras culturas y acercarse a sus identidades. Contempla como uno de sus objetivos el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural. Los turistas que practican esta modalidad turística buscan el disfrute y comunicación de valores y aprovechamiento económico para fines turísticos. Las principales actividades están relacionadas con diferentes aspectos; por ejemplo: artístico monumental, arquitectura popular, de exposiciones, étnico, folklore, costumbres y tradiciones, religioso, de formación, de acontecimientos singulares, festivo, literario, gastronómico e industrial. (Reyna Ibáñez, 2006).

4.1.6.3 Turismo Ecológico y Naturaleza

Aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural que se rige por principios de sostenibilidad. OMT (2002), el turismo de naturaleza es todo tipo de turismo basado en la naturaleza, la principal motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales". (Medellin, 2015)

4.1.6.4 Turismo rural

Es aquel tipo de turismo que se realiza en zonas no urbanas, realizando la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos. Este tipo de turismo complementa las actividades económicas tradicionales y permite el intercambio positivo entre visitantes y receptores. Cabe decir que no necesariamente vincula a los visitantes con las actividades agropecuarias, pues sus activos principales son: la contemplación de áreas específicas, el paisaje, la recreación y el descanso. (Reyna Ibáñez, 2006).

4.1.7 Producto Turístico

Según (Vèrtice, 2008), el producto turístico puede definirse como “todo aquello que se puede ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use se consume o se le preste atención, con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad”.

Los productos turísticos por un lado son en definitiva servicios, pueden recogerse como aspectos diferenciales de los mismos aquellos que habitualmente se especifican como propios de los servicios. Por otro lado, se determinan aquellas otras características que pueden considerarse específicas de los productos turísticos, diferenciando a estos de otras actividades de servicio. (Martínez, 2012)

4.1.8 Sistema turístico

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el sistema turístico es el resultado de un conjunto de interrelaciones entre diferentes factores, visto desde una óptica sistemática, es decir diferentes elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente. (Sancho & Organización Mundial del Turismo, El sistema turístico, 2012)

En la Figura 1 se muestra el sistema turístico, el cual se distingue por cuatro elementos básicos dentro del concepto de la actividad turística:



Fuente: Modelo en base a la OMT
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Ávila

Figura 1. Sistema Turístico

4.1.8.1 Demanda turística

La Organización Mundial del Turismo - OMT, cita a Mathieson y Walt (1982, p.16) definiendo a la demanda, como “el número total de personas que viajan o desean viajar, para disfrutar de facilidades turísticas y de servicios en lugares distintos al lugar de trabajo y de residencia habitual”.

Basándose en esta definición se clasifica a la demanda turística en 2 grupos:

- Demanda efectiva o actual: número actual de personas que participan en la actividad turística.
- Demanda no efectiva: población que no viaja, siendo la futura demanda potencial. (Sancho & Organización Mundial del Turismo, Concepto y tipologías de la demanda turística, 2012).

4.1.8.2 Oferta turística

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios. Por lo tanto, debería reflejar el capital directamente computable a los efectos turísticos (hostelería, comunicaciones, transportes, etc.). (Nová, 2006)

En otra definición, el término oferta básica turística se utiliza para referirse al producto alojamiento, en cualquiera de sus modalidades. Por otra parte, el producto y los servicios de restauración forman parte de la oferta complementaria, conjuntamente con otro tipo de oferta (excursiones, museos, parques temáticos, etc.). (Sancho & turismo, Oferta turística, 2012)

La oferta turística es uno de los elementos que forma el sistema turístico y uno de los más importantes, ya que primero se debe tener el producto o servicio para ofrecerlo a los demandantes; siendo la oferta la agrupación de estos productos combinados con los servicios, para atraer la atención y el interés de los turistas o en este caso la demanda.

4.1.9 Aspecto turístico

Son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que, por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

4.1.9.1 Recursos naturales

Solórzano, Owen y Sánchez citados por (Castellanos, 2011) señalan que: Son aquellas riquezas que se encuentran en estado natural para ser utilizados racionalmente en beneficio de la humanidad. Son cualquier parte de nuestro medio ambiente como el suelo, agua, pastizales, bosques, fauna silvestre, minerales, población humana que el hombre puede utilizar para

incrementar su bienestar. El hombre es el primero de todos los recursos y por quien valen los demás.

Los recursos naturales son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre pero si pueden ser modificados. (Ministerio de turismo, 2004)

Se entiende por recursos naturales aquellas condiciones o atributos que cuantitativa y cualitativamente conforman el espacio geográfico, lo diferencian y lo diversifican

4.1.9.2 Recursos culturales

Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales. (Entorno, 2018)

Los recursos culturales básicos son de carácter múltiple: religioso, monumental, otros recursos básicos ligados con la historia. No obstante, también existen otras manifestaciones intangibles del turismo cultural que se preocupan por las artes escénicas, por las tradiciones y los aspectos de identidad de los habitantes de casa zona geográfica. (Borja, Jiménez, & Sevilla, 2005).

A diferencia de los recursos naturales, los recursos culturales son aquellos en donde ha intervenido la mano del hombre, creando identidad para el mismo ser humano, el cual se pueda diferenciar un grupo de otro.

4.1.10 Fortalecimiento

El fortalecimiento enfocado a las comunidades se entiende como el proceso mediante el cual los miembros de una comunidad desarrollan

conjuntamente capacidades y recursos, para controlar su situación de vida, actuando de manera comprometida, consciente y crítica, para lograr la transformación de su entorno según sus necesidades y aspiraciones, transformándose al mismo tiempo a sí mismos. (Montero, 2009)

Fawcett citado por (Montero, 2009) afirma que “fortalecer es desarrollar control y dominio sobre las circunstancias de vida, sobre el entorno y sobre los recursos necesarios para que esa vida sea considerada buena”.

El fortalecimiento asociado a la actividad turística pretende obtener como resultado el desarrollo y la potenciación del sector turístico, y administrar recursos, a fin de lograr desarrollos y transformaciones dirigidas al bienestar colectivo y a la superación de las localidades.

4.1.11 Balneario turístico

Para Araújo y Fraiz (2012), “en pleno siglo XXI los balnearios ya no son únicamente sinónimo de salud, sino también de estética y sobre todo ocio, resaltando el componente lúdico de los mismos”. En este contexto, en el papel de los balnearios entran en juego nuevas motivaciones, como la relajación y la belleza, al mismo tiempo que el usuario no sólo busca la curación, sino también la prevención. (Crecente Asociados, 2015).

Instalación ubicada a la orilla rio, lagos, lagunas y en general en espejos de agua, que disponen de facilidades mínimas para los bañistas, tales como vestidores, sanitarios, duchas y otros servicios complementarios, como kioscos y restaurantes. (Rojas, 2009)

El balneario es un lugar adecuado para la recuperación del agotamiento físico y mental que se sufre; hoy en día los balnearios son elegidos por parejas y familias enteras, que han descubierto en la cultura del relax y el descanso una oportunidad más de ocio.

4.1.12 Desarrollo turístico

Según Pearce (1991), “el desarrollo turístico puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”. (Varisco C. , 2008).

En el desarrollo turístico intervienen las tres dimensiones: territorial, antropológica y económica del desarrollo turístico y están íntimamente relacionadas. Algunos territorios sólo podrán convertirse en destinos turísticos en función de que posean o no los factores que en cada modelo explican el surgimiento del turismo. A su vez, el desarrollo socio- económico y la forma física que adopte el desarrollo turístico dependerán de las características de los servicios que demanden los turistas que visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Posteriormente, todo ello repercutirá en la situación de empleo. (Santana, 2003)

En definitiva, un desarrollo turístico solo puede lograrse con la colaboración de todos los involucrados en el sistema turístico, siendo el principal beneficiado la población y las empresas privadas ya que a estos van dirigidos la mayor parte de estos beneficios.

4.1.13 Estrategias de fortalecimiento turístico en Balnearios

Las personas cambian, los motivos cambian, los clientes tienen otro tipo de exigencias y la oferta se tiene que adecuar a las nuevas necesidades. Instalaciones, equipamientos, formación de las personas, calidad, innovación, son elementos que se han de tener en cuenta ante la posible demanda. (Anaya, 2011)

Para ello se debe diseñar estrategias que lleven a identificar a los balnearios como lugares idóneos para el ocio, pensando en usuarios de

todas las edades. Es así, que para fortalecer la actividad turística en estos destinos se debe tener información a detalle sobre el espacio con el que cuenta, de tal forma que se puedan plantear las estrategias siguiendo las normas y reglas que para ello demande.

4.1.14 Proyectos

(González, 2010), cita a Véliz 2009, pag. 21, quien afirma que los proyectos son “el conjunto organizado de acciones, realizadas ordenadamente durante un período de tiempo determinado, que responden a una demanda o problema, con el propósito de ofrecer una solución.”

Un proyecto es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. (Domínguez, 2010)

4.1.14.1 Proyectos de Inversión Públicos y Privados

Proyectos Públicos

Los proyectos públicos, son un instrumento de intervención del Estado en aquellas áreas que corresponden a su misión y naturaleza. De manera general, el Estado tiene funciones importantes que cumplir en áreas económicas y sociales, bien porque no sea atractiva la intervención para el empresario privado, o bien porque se trate de servicios sensibles de naturaleza indelegable. Además, estos proyectos son determinados por la agenda de gobierno, y tienen que ser aprobados y presupuestados con anticipación. Los proyectos públicos, normalmente no son analizados individualmente; para entidades grandes (tales como un gobierno nacional o un gobierno regional), es más práctico agruparlos en programas desde una perspectiva del presupuesto y también desde una perspectiva de control. Los largos ciclos de aprobación y elaboración del presupuesto de los proyectos públicos, requieren que estos tengan una concepción mucho más estratégica que los proyectos privados. (Pizarro, 2012)

Proyectos Privados

Los proyectos de uso privados pueden definirse como instrumentos de decisión, que orienta y apoya el proceso racional de toma de decisiones, donde permite juzgar cuantitativa y cualitativamente las ventajas y desventajas en la asignación de recursos con el fin de determinar la rentabilidad socioeconómica y privada del proyecto y en base a esta, se realizará el programa de inversión. (Pizarro, 2012).

Diferencias entre proyectos públicos y privados

PRIVADOS

- Los privados buscan el beneficio económico con menor preocupación por los aspectos sociales y ambientales.
- El accionariado puede cambiar la política de la empresa.

PÚBLICOS

- Pueden no buscarlo o sustituirlo por carácter ambiental/social.
- La cuantificación de costes ambientales/sociales es relevante
- Nivel de complejidad
- Los proyectos públicos suelen llevar un nivel de complejidad mucho mayor al considerar más factores

4.1.15 Cooperación Internacional para el desarrollo

La cooperación internacional para el desarrollo es el esfuerzo conjunto de gobiernos, apoyado por el dinamismo de organismos internacionales, sociedad civil, academia y sector privado, para promover acciones que contribuyan al desarrollo sostenible y a mejorar el nivel de vida de la población mundial a través de la transferencia, recepción e intercambio de información, conocimientos, tecnología, experiencias y recursos. (Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, 2018).

4.1.15.1 Cooperación Internacional No Reembolsable

Se entiende por cooperación internacional no reembolsable al mecanismo por el cual la República del Ecuador otorga, recibe, transfiere o intercambia recursos, bienes, servicios, capitales, conocimientos y/o tecnología, con el objeto de contribuir o complementar las iniciativas nacionales para el logro de los objetivos de la planificación. (COPFP, 2018)

La cooperación internacional no reembolsable proviene de fuentes externas de carácter público y/o privado de entidades y organismos que realicen ese tipo de actividades. (COPFP, 2018)

A la cooperación internacional no reembolsable se la promueve, gestiona, ejecuta, se da seguimiento y evalúa a través de las entidades establecidas en el presente código.

4.1.16 Diagnóstico

El diagnóstico se entiende como el proceso que se realiza para determinar la situación en la que se encuentra un espacio geográfico.

El Manual de diagnóstico turístico de Carla Ricaurte, es uno de los más utilizados para realizar el diagnóstico turístico de un destino. Así, Vera (1997: 388), desde un enfoque físico territorial indica que “el diagnóstico consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística (oferta y demanda) del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar” (Quijano, 2013).

4.1.16.1 Manual para diagnóstico turístico local – Carla Ricaurte Quijano

Según Quijano 2013, en el Manual para diagnóstico turístico local propone las siguientes fases:

Fase de diseño del diagnóstico

La fase de planificación del diagnóstico turístico tiene como propósito definir el tipo y la forma en que se recogerá la información de campo. De manera general incluye tres actividades:

- La determinación del enfoque de planificación, escala, objetivos.
- Delimitación del área de estudio
- La revisión de la literatura
- Planificación del trabajo de campo

Fase de recolección de la información de campo

Una vez completada la primera fase, se procede a recoger la información de campo, a través de tres fichas diseñadas para caracterizar los 6 elementos del sistema turístico local, así como ciertas condiciones del entorno. Los pasos que se siguen en la fase de recolección de información de campo son:

- Aplicación de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Demanda
- Aplicación de la ficha de Caracterización de Atractivos y Recursos Turísticos

Entrevista

La entrevista es un intercambio verbal, que ayuda a reunir datos durante un encuentro, de carácter privado y cordial, donde una persona se dirige a otra y cuenta su historia, da su versión de los hechos y responde a preguntas relacionadas con un problema específico. El manejo de la técnica de la entrevista demanda una cierta claridad con relación a su propio contexto, y este es el de la comunicación. (Acevedo Ibáñez, & López , 2007)

Encuesta

La metodología de la encuesta pasa por diferentes etapas centradas en temas de campo, de cuestionario y de muestra. Resulta interesante esquematizar este desarrollo porque permite adivinar una metodología en constante cambio e identificar temas y aspectos recurrentes. (Martín, 2011)

La encuesta:

- Utiliza cuestionarios con preguntas abiertas
- Recoge información objetiva o sobre hechos (no opiniones, ni actitudes)
- Recurre a informantes
- Y, utiliza censos o muestras intencionales.

Muestra

La planificación de la muestra tiene una gran importancia en el diseño del estudio: la elección de un diseño muestral “adecuado” a nuestro problema, puede hacer que los resultados que se obtengan sean muy precisos y se puedan obtener a bajo coste. (Martínez Almécija, Muñoz García, & Pascual Acosta, 2004)

Fase de análisis y sistematización de resultados

En general se puede llamar análisis al tratamiento de los resultados obtenidos durante la recolección de información. La fase de análisis abarca primero la sistematización de los resultados obtenidos y luego consiste en convertir esos resultados en una base efectiva para la toma de decisiones, a través de diferentes herramientas.

Como lo menciona la OMT, se analiza - de forma integrada e interrelacionada - todos los elementos del sistema turístico con la finalidad

de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones. (Quijano, 2013)

4.1.17 Metodologías aplicadas

4.1.14.1 Matriz de factores internos y externos

La matriz de factores internos y externos, no es más que el análisis de la situación actual de objeto de estudio y sus áreas de influencia. Este análisis provee de información relacionada con las condiciones internas y su entorno, tomando en cuenta varios factores, los cuales pueden ser clasificados como buenos, malos, positivos, negativos, en función a cómo sean evaluados.

Dentro de esta matriz se encuentran los siguientes factores que serán analizados tanto interna como externamente, se mencionan a continuación:

- Factor social
- Factor político
- Factor legal
- Factor económico
- Factor tecnológico
- Factor ambiental
- Factor turístico

4.1.14.2 Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017

La “Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador”, establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos con mejores

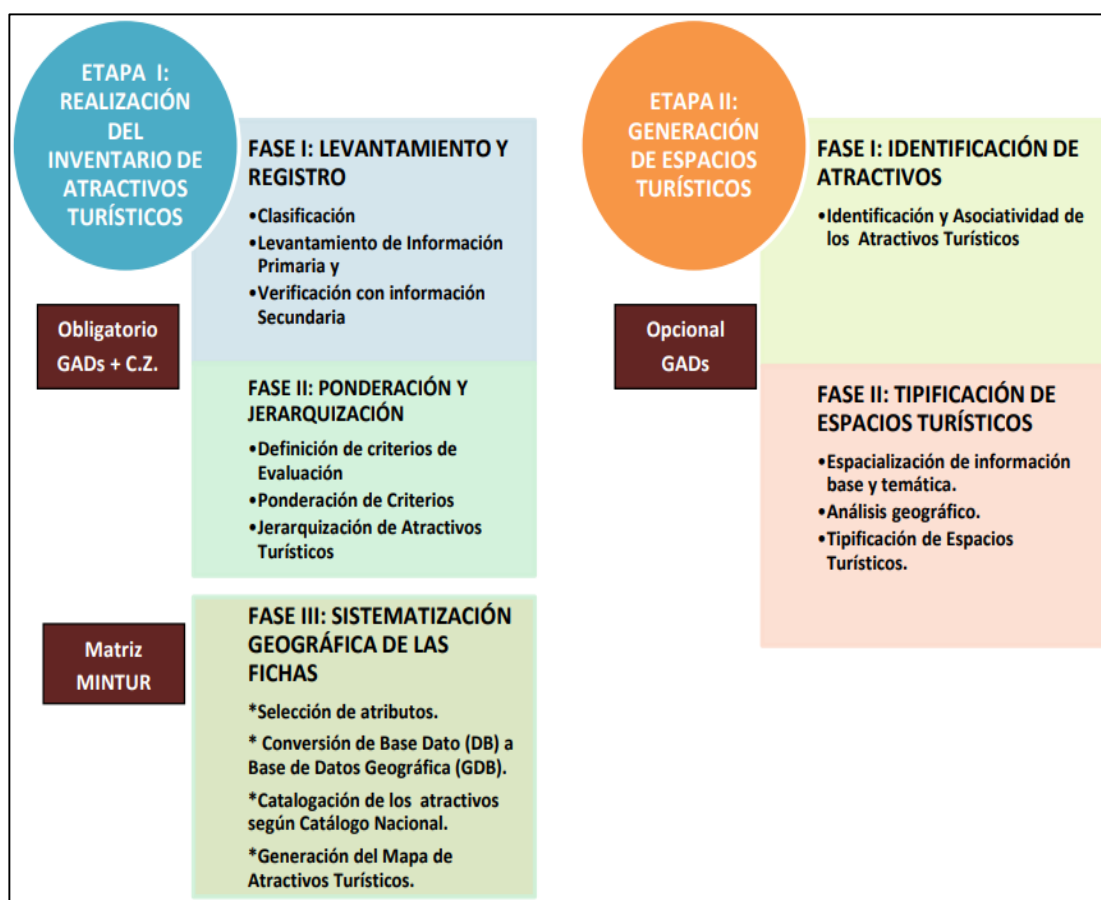
condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Mientras que, para definir espacios turísticos se considera criterios de asociatividad, tamaño de la superficie y distribución de elementos complementarios. (MINTUR, Ministerio de Turismo , 2017)

El Manual para la realización del inventario de Atractivos y generación de Espacios Turísticos en Ecuador se divide en dos partes:

- Primera parte: Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos
- Segunda parte: Guía para el levantamiento de Atractivos Turísticos.

El procedimiento se lo realizará en dos etapas: la primera permitirá el levantamiento, registro, jerarquización y especialización de atractivos turísticos; y la segunda será la identificación de atractivos, análisis geográfico y tipificación de espacios turísticos. Gráficamente se lo puede resumir de la siguiente forma:

En la figura 2 se muestran las etapas y sus fases para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos que presenta el Ministerio de Turismo del Ecuador.



Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Ávila

Figura 2. Etapa y fases para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador

4.1.14.3 Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública – Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – (SENPLADES, 2015).

La Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES dentro de sus competencias presenta una serie de metodologías aplicables a varios sectores de la gestión pública.

La Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública de la SENPLADES, tiene por objeto orientar a las entidades del sector público en la preparación del documento del programa y proyecto,

que deberán presentar a la SENPLADES para la priorización de programas y proyectos. Estos proyectos de inversión deben estar al menos a nivel de factibilidad.

Los proyectos de inversión pública deben cumplir con las Normas de control interno para las entidades, organismos del sector público y personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos emitidos.

A continuación, se presenta la estructura general de la guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública, que en el desarrollo de los objetivos será detallada:

- Datos iniciales del proyecto
- Diagnóstico y problema
- Articulación con la planificación
- Matriz de marco lógico
- Análisis integral
- Financiamiento y presupuesto
- Estrategia de ejecución
- Estrategia de seguimiento y evaluación

4.1.14.4 Metodología de Marco Lógico

La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas. (Edgar Ortégón, 2005).

Puede utilizarse en todas las etapas del proyecto: En la identificación y valoración de actividades que encajen en el marco de los programas país, en la preparación del diseño de los proyectos de manera sistemática y lógica, en la valoración del diseño de los proyectos, en la implementación

de los proyectos aprobados y en el Monitoreo, revisión y evaluación del progreso y desempeño de los proyectos.

El método fue elaborado originalmente como respuesta a tres problemas comunes a proyectos:

- Planificación de proyectos carentes de precisión, con objetivos múltiples que no estaban claramente relacionados con las actividades del proyecto.
- Proyectos que no se ejecutaban exitosamente, y el alcance de la responsabilidad del gerente del proyecto no estaba claramente definida.
- Y no existía una imagen clara de cómo luciría el proyecto si tuviese éxito, y los evaluadores no tenían una base objetiva para comparar lo que se planeaba con lo que sucedía en la realidad.

Es importante hacer una distinción entre lo que es conocido como Metodología de Marco Lógico y la Matriz de Marco Lógico. La Metodología contempla análisis del problema, análisis de los involucrados, jerarquía de objetivos y selección de una estrategia de implementación óptima. El producto de esta metodología analítica es la Matriz (el marco lógico), la cual resume lo que el proyecto pretende hacer y cómo, cuáles son los supuestos claves y cómo los insumos y productos del proyecto serán monitoreados y evaluados.

Cabe resaltar que la Metodología Marco Lógico es una “ayuda para pensar” y no un sustituto para el análisis creativo, es un instrumento que ayuda a dicho análisis y permite presentar sucintamente diferentes aspectos del proyecto y acompaña como guía, toda la evaluación de una intervención; sea ésta, proyecto o programa. (Edgar Ortegón, 2005).

4.1.18 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta efectiva para el cumplimiento de los objetivos, que permite analizar elementos internos y externos del objeto de estudio, a partir de la información recogida.

Dentro de sus aplicaciones el análisis FODA ayuda a determinar los factores que pueden favorecer (Fortalezas y Oportunidades) u obstaculizar (Debilidades y Amenazas) el logro de los objetivos establecidos con anterioridad. (Borello, 2005)

Fortalezas: Las principales ventajas (comparativas), capacidades y recursos, en los cuales el sistema turístico local se puede apoyar para llegar a concretar la visión u objetivo de desarrollo. Identificar las fortalezas de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Debilidades. Razones, circunstancias reales o percibidas, conflictos internos por las cuales el sistema turístico no funciona bien (no se orienta hacia la visión u objetivos). Identificar las debilidades de cada uno de los elementos del sistema turístico.

Oportunidades: Circunstancias externas favorables que el sistema turístico local puede aprovechar para avanzar hacia la visión. Identificar las oportunidades económicas, ambientales, sociales o políticas que pueden afectar positivamente al desarrollo del sistema turístico.

Amenazas: Aspectos desfavorables en el entorno, que pueden perturbar el desarrollo del sistema turístico local. Identificar las amenazas económicas, ambientales, sociales o políticas que impedir o retrasar el avance hacia la visión u objetivos de desarrollo. (Quijano, 2013)

4.1.18.1 Matriz de Estrategias FODA

Esta matriz debe tener acciones lo suficientemente preparadas para que estas sean objetivas, controlables, o susceptibles de hacerle seguimiento

con base en indicadores de gestión. Deben ser acciones precisas a ejecutar, no se debe caer en actividades genéricas o intangibles que pueden resultar incontrolables.

Estrategias FO (Fortalezas y Oportunidades)

Usan las fuerzas internas de la empresa para aprovechar la ventaja de las oportunidades externas.

Estrategias DO (Debilidades ante Oportunidades)

Pretenden superar las debilidades internas aprovechando las oportunidades externas.

Estrategias FA (Fortalezas para enfrentar las Amenazas)

Aprovechan las fuerzas de la empresa para evitar o disminuir las repercusiones de las amenazas externas.

Estrategias DA (Debilidades para resistir a las Amenazas)

Son tácticas defensivas que pretenden disminuir las debilidades internas y evitar las amenazas del entorno. (Lozano, 2018)

4.1.19 Evaluación Económica Financiera

(GuerreroMF, 2013) en el análisis que realiza acerca de la evaluación económica financiera determina lo siguiente: En primer término debe realizar el análisis (o estudio) económico-financiero, el cual consiste en cuatro divisiones: las inversiones estimadas del proyecto, el financiamiento, los presupuestos (de ingresos y egresos y los estados financieros pro-forma; estos cuatro grandes elementos que integran el análisis o estudio financiero y económico de un análisis de factibilidad permitirá reflejar el costo general del proyecto, los ingresos y gastos totales de operación, las fuentes y esquemas de financiamiento que requerirá el mismo proyecto, así como la estimación económica de la situación futura de la empresa. En segundo término, se estima la evaluación económica y financiera, es decir,

se analizará la rentabilidad del proyecto tanto sin financiamiento como con financiamiento.

Cálculo de Indicadores

Los indicadores de rentabilidad utilizados son el Valor Actual Neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR). Además, se utiliza la Tasa de Retorno Inmediata (TRI) para determinar el año óptimo de ejecución. (Ministerio de Desarrollo Social , 2013)

Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto, a través la aplicación de una tasa de descuento, permite sumar valores que se originan en distintos momentos del tiempo, trasladándolos al momento inicial del proyecto. (Ministerio de Desarrollo Social , 2013)

Tasa Interna de Retorno, TIR

La TIR es un indicador complementario al VAN, y mide la rentabilidad promedio que entrega el proyecto, periodo a periodo. Matemáticamente, la TIR corresponde a aquella tasa de descuento que hace el valor actual neto igual a 0. (Ministerio de Desarrollo Social , 2013)

4.2 Marco Referencial

4.2.1 Datos generales del Cantón Calvas

Antecedentes históricos

El Cantón Calvas creado en la administración de García Moreno, constituyó en la época Precolombina, la nación indígena de Curimanga, incorporada al imperio Incaico a raíz de la invasión de Tupac Yupanqui. En la colonia fue la Provincia de Calvas, cuya jurisdicción comprendía los actuales Cantones de Macará, Calvas y parte de Gonzanamá. Cariamanga Cabecera cantonal de Calvas, se asienta en las faldas del imponente Ahuaca.

Según la mitología la palabra "Calvas" es el sobrenombre de Venus, la Diosa de la Belleza; según la etimología el vocablo "Calva" viene de la voz latina "Calva" que significa sitio en las tierras cultivadas, donde falta la vegetación. También viene de la palabra quechua "Calhua" que significa lanzadera de tejer. Según la historia Calvas fue una tribu o parcialidad indígena que existió desde antes de la conquista española. Se ratifica su creación en 1830 y en 1861, pero elevando a Sozoranga como cabecera cantonal y luego el 14 de octubre de 1863, Cariamanga es restituida como capital del cantón Calvas, en el gobierno de Gabriel García Moreno.

El cantón Calvas, fue reduciendo su territorio, por la creación de los cantones Macará, Sozoranga y Espíndola, teniendo actualmente una extensión de 839 kilómetros cuadrados y constituida por cuatro parroquias rurales y tres urbanas. (Jiménez, 2014).

Ubicación y límites

El Cantón Calvas se encuentra ubicado al Sur del Ecuador y de la provincia de Loja en la frontera con la República del Perú. Tiene una superficie de 839 km². Limita al norte con Paltas, al sur con Espíndola y la República del

Perú, al este con Gonzanamá y Quilanga; y, al oeste con Sozoranga. Su altitud media es de 1.932 m.s.n.m.

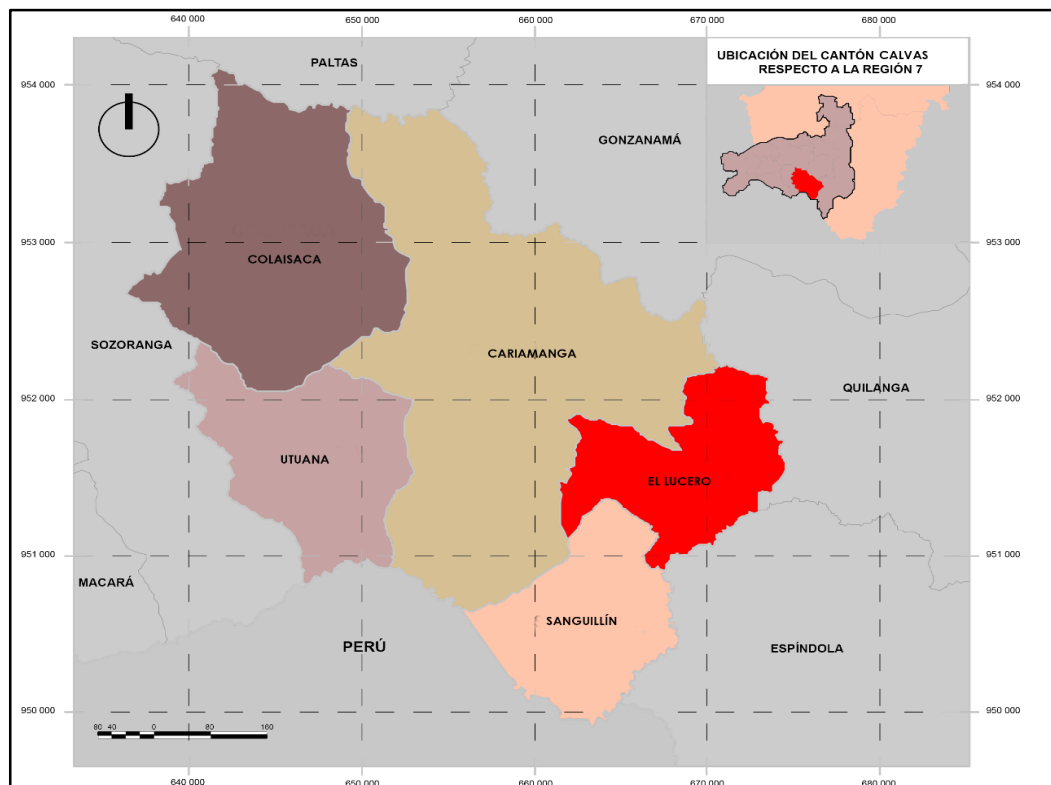
Clima

El Cantón Calvas presenta un clima Templado y seco, con temperaturas promedio entre 8 y 22 °C y precipitaciones irregulares y fuertes.

División Político Administrativa

El Cantón Calvas está constituida políticamente de 3 parroquias urbanas (Cariamanga, Chile y San Vicente) y 4 parroquias rurales (Utuaña, Colaisaca, Sanguillín, el Lucero).

En la **figura 3** se muestra el mapa de la división política administrativa del cantón Calvas con las parroquias y barrios que lo conforman.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 3. División Política Administrativa del cantón Calvas

4.2.2 Datos generales de la Parroquia El Lucero

Antecedentes históricos

Antiguamente se conocía con el nombre de “Las Cochas” al barrio que posteriormente tomó el nombre de “El Lucero” debido a la marca del ganado vacuno existente en dicha hacienda tenía la figura de un Lucero.

En la época preincaica constituyó la nación indígena de los Curimangas. El cantón Calvas creado en la administración de García Moreno, constituyó en la época precolombina, la nación indígena de Curimangas, incorporada al imperio incaico a raíz de la invasión de Túpac Yupanqui. En la colonia fue la provincia de Calvas, cuya jurisdicción comprendía los actuales cantones de Macará, Calvas y parte de Gonzanamá. Cariamanga cabecera cantonal de Calvas, se asienta en las faldas del imponente Ahuaca. Calvas, según la mitología la palabra "Calvas" es el sobrenombre de venus, la diosa de la belleza; según la etimología el vocablo "Calva" viene de la voz latina "Calva" que significa sitio en las tierras cultivadas, donde falta la vegetación.

La parroquia El Lucero fue creada mediante Ordenanza Municipal el 20 de agosto de 1974, su centro parroquial es la población de El Lucero.

Límites

Según ordenanza para la modificación de los linderos de la parroquia rural de El Lucero aprobada el 30 de diciembre del 2011 son:

- Por el Norte: Con el río Guayuco por división con el cantón Quilanga, quebrada Arrayán, quebrada San Carlos, con la parroquia urbana San Vicente.
- Por el Sur: Con la quebrada San Joaquín, quebrada Quisanga y quebrada Camayos, por división Parroquial rural Sanguillín.

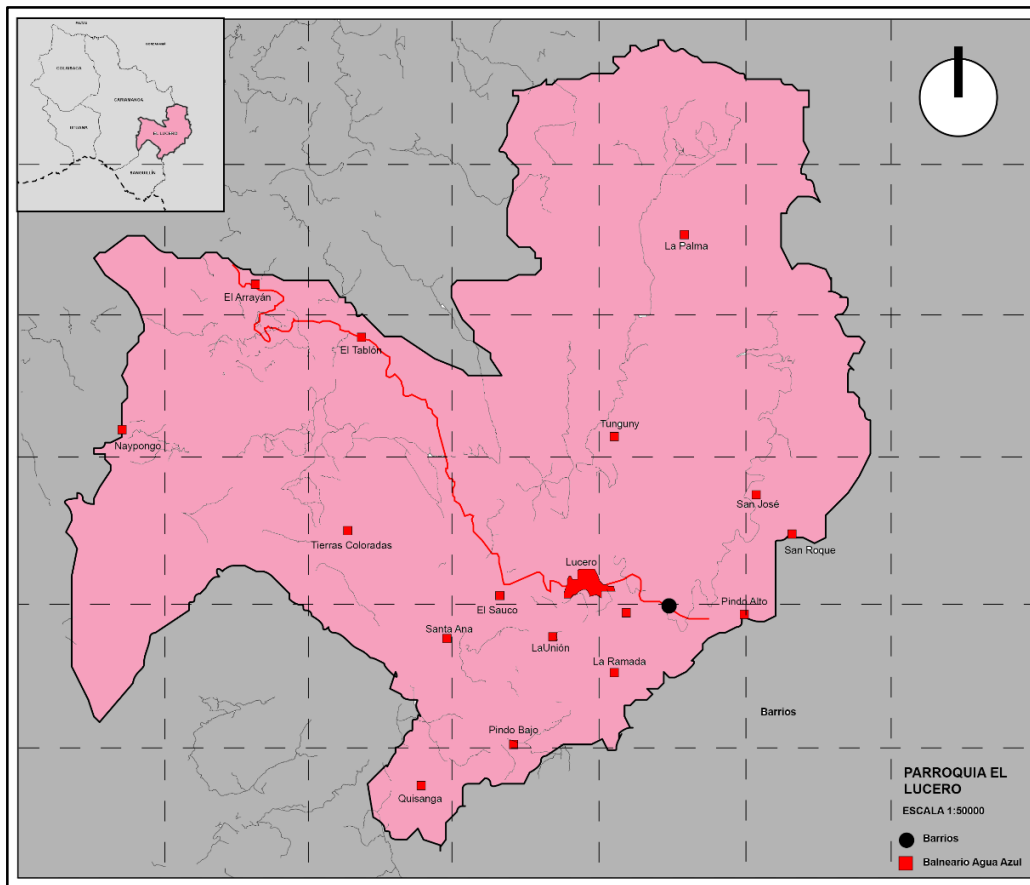
- Por el Este río Pindo por división de los cantones Quilanga y Espíndola; y,
- Por el Oeste, quebrada Alcaparrosas y quebrada la Palma, por división de la parroquia urbana San Vicente, barrios Naypongo, Chalacaluma, los Guabos, el Toldo y quebrada Piedra Liza por división de la parroquia urbana Cariamanga.

Ubicación geográfica

La parroquia El Lucero se encuentra ubicado geográficamente al Suroriente del Cantón Calvas, tiene una altitud media que va desde los 1800 a 2400 m.s.n.m. Posee un clima cálido-seco que varía entre 18°C y 26°C.

Su ubicación astronómica es: 04° 21' 01" hasta los 04° 26' 58" de latitud sur; en las coordenadas 79° 27' 03" a los 79° 33' 19" de longitud occidental.

En la figura 4 se observa el mapa base de la parroquia El Lucero.



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 4. Mapa base de la parroquia El Lucero

División Política

La parroquia El Lucero comprende 16 barrios:

Centro Cívico, Pindo Alto, La Ramada, El Sauco, El Arrayán, La Unión, Pindo Bajo, Santa Ana, San Roque, Tungani, Naypongo, El Tablón, San José, Quisanga, Tierras Coloradas, El Lucero. (Jiménez, 2014)

Clima

El clima que presenta la parroquia El Lucero es un clima templado, apto para desarrollar actividades agrícolas y pecuarias.

4.2.3 Datos generales del Balneario El Lucero

Antecedentes

En el año de 1971 fue inscrita en el Registro de la propiedad por parte del Ejército Ecuatoriano, Novena Brigada de Infantería Loja, Batallón de Infantería Nro. 35 "CAPITAN DIAZ" Plaza de Cariamanga; la instalación militar "El Ingenio" ubicada en la hacienda Congopita, Provincia de Loja, Cantón Calvas, Parroquia San Vicente, determinación destacamento militar, área, terreno de campamento.

Mediante escritura pública de fecha 06 de mayo del 2014, transfiere el inmueble denominado EL INGENIO Lote N° 1, situado en la vía Quilanga, parroquia San Vicente hoy El Lucero. Según el Comodato por 30 años llevado a efecto por las autoridades de los GAD`s del cantón Calvas y de la parroquia El Lucero, el Balneario pasa a ser administrado por el GAD Parroquial con la finalidad de que la COMODATARIA utilice el inmueble comodatado para mejorar las condiciones ornamentales, de esparcimiento y biosaludables del terreno localizado en la parroquia El Lucero en la Rivera del Rio Pindo, mediante la construcción de infraestructura de mejoramiento para esparcimiento y recreación mejorando las condiciones actuales y manteniendo la vegetación existente

Superficie total

- 1.8134 hectáreas (18.134 metros cuadrados)

Linderos, dimensiones y superficie

- Norte: con la vía a Quilanga, en la longitud de 407.82 metros;
- Sur: Con el Rio Pindo, en la longitud de 486.00 metros;
- Este: Con la propiedad de Jorge Quevedo Villalta, en la longitud de 18.66 metros;
- Oeste: con terrenos particulares en la longitud de 20.23 metros.

5. MATERIALES Y MÉTODOS

5.1 Materiales y recursos

En el presente trabajo de investigación para el desarrollo del proyecto de tesis se utilizaron los siguientes recursos y materiales:

5.1.1 Recursos Humanos

- Docentes, Representantes de entidades públicas y privadas

5.1.2 Recursos Materiales

- Papel bond
- Libros
- Impresiones, empastados, anillados, copias.
- Material de oficina
- Cuadernos de apuntes, Carpetas

5.1.3 Recursos Tecnológicos

- GPS
- Cámara
- Computadora
- Internet
- Teléfono/celular
- Infocus
- Flash memory

5.1.4 Recursos personales

- Transporte, alimentación

5.1.5 Recursos Empresariales

Información del GAD Parroquial, Ministerio de Turismo – MINTUR, SENPLADES – Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo.

5.2 Métodos

Para el proyecto de tesis Fortalecimiento del Balneario El Lucero, se tomará en cuenta los siguientes métodos y técnicas, con el propósito de facilitar el desarrollo de la investigación.

5.2.1 Método Analítico

Este método será utilizado para realizar un análisis crítico de la información obtenida a través de las fuentes primarias y secundarias, y constatar la existencia del número de atractivos y recursos turísticos que posee la parroquia.

5.2.2 Método Sintético

Luego de realizar un análisis de la situación actual del área de estudio, se procede a realizar una síntesis o recopilación de los datos más importantes y relevantes, a través del diagnóstico turístico del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia.

5.2.3 Método Deductivo

Este método será utilizado en la presente investigación a partir de la información obtenida en el PDyOT de la Parroquia El Lucero y de otras fuentes secundarias; que permita deducir la información más relevante y que será de ayuda para el desarrollo de la investigación; además ayudará a realizar una comparación de la información obtenida y la visita en el sitio.

5.2.4 Método Descriptivo

A través de este método se podrá determinar la situación de los recursos y atractivos con que cuenta la parroquia El Lucero, que ayudará a la realización de las fichas de inventario y jerarquización.

5.2.5 Método Cualitativo

Este método será aplicado para determinar las cualidades de los atractivos turísticos y a la vez conseguir la categorización de cada uno.

5.2.6 Método Cuantitativo

El método cuantitativo se utiliza en los para representar datos en cantidades, de forma que la información obtenida sea más exacta.

5.3 Técnicas

Las técnicas empleadas en el presente trabajo son las siguientes:

5.3.1 Observación Directa

La técnica de la observación directa consiste en realizar un registro sistemático y valido sobre la conducta y comportamientos a través de la observación del investigador. A través de esta técnica se recogerá toda la información precisa a través de la observación propia.

5.3.2 Entrevistas

Esta técnica permitirá obtener información de forma verbal y personalizada por parte del investigador y las personas involucradas para el desarrollo de la investigación.

5.3.3 Encuestas

Mediante esta técnica se podrá recolectar información de la población económicamente activa de la parroquia El Lucero la cual permitirá

obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre las necesidades, gustos y preferencias, y en base a dicha información proponer estrategias para fortalecer la actividad turística en esta parroquia.

5.3.4 Revisión Bibliográfica

Es una de las técnicas que ayuda a conseguir información y datos que faciliten el desarrollo de la investigación. Existen varias fuentes de información bibliográfica como libros, tesis, revistas, artículos, etc., dentro de esta técnica.

5.4 Metodología por Objetivos

Previo a describir la metodología utilizada, es necesario señalar que en el desarrollo del presente trabajo de investigación y de acuerdo a las necesidades de financiamiento del Gad, se requirió utilizar la metodología SENPLADES para proyectos, la cual no consta en el anteproyecto ya que se la desarrolló por necesidad institucional. Así mismo, se determinó que algunas metodologías no se ajustaban a lo planteado, para lo cual se hicieron los ajustes respectivos.

Para dar cumplimiento al primer objetivo específico **“Realizar un diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia”** se lo realizó en dos partes: ANALISIS EXTERNO, que comprende el diagnóstico externo de la parroquia El Lucero utilizando la Matriz de Carla Ricaurte, para el mismo se trabajó con información obtenida de fuentes secundarias como el PDyOT de la parroquia el Lucero y trabajos de investigación de tesis que provean información confiable; y ANALISIS INTERNO, para el cual se empleó la metodología de análisis interno que comprende un análisis a profundidad de los factores político, legal, económico, social, ambiental y turístico del lugar de estudio. En ambos casos se utilizaron los métodos sintético, deductivo, descriptivo, y analítico, así como la técnica de observación directa y revisión bibliográfica que permitieron determinar la situación actual del Balneario El Lucero y su zona

de influencia. Dicha información ayuda al cumplimiento de este objetivo y apoya al desarrollo de la presente investigación.

En este objetivo se realizó el inventario de atractivos turísticos, para lo cual se aplicó la Guía Metodológica de Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017 (Ministerio de Turismo - MINTUR), se empleó también la técnica de observación directa y revisión bibliográfica; métodos como el analítico, cuantitativo y cualitativo, para describir y darles un valor numérico a los atractivos que se encontraron dentro del proyecto y en su zona de influencia.

Para el estudio de mercado específicamente de demanda, se aplicó encuestas a la población y entrevistas a personas clave. En base a los resultados obtenidos del diagnóstico, de las encuestas y entrevistas se estableció la matriz FODA y la matriz de estrategias, de las cuales se obtuvo los objetivos estratégicos que se aplicaron en el proyecto. A partir de estos resultados se construye el árbol de problemas y árbol de objetivos en donde se aplicó el método cualitativo, cuantitativo y descriptivo.

Para el cumplimiento del segundo objetivo **“Elaborar la propuesta de desarrollo turístico para el Balneario El Lucero”**, se trabajó con la Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública – Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES. Para lo cual se realizó la Metodología de Marco Lógico la cual contempla la Matriz de Marco Lógico, en la que se determinó el fin, propósito, componentes y actividades; seguido se elaboró la Viabilidad Técnica en donde se describió cada componente de la matriz de marco lógico; y el Análisis de Sostenibilidad, que comprendió el análisis ambiental y de riesgos, y la sostenibilidad social. En el desarrollo de este objetivo se aplicaron los métodos analítico, descriptivo, deductivo, cuantitativo y cualitativo, y la observación directa que permitió elaborar la propuesta para solucionar los problemas que existen en el atractivo.

Para el cumplimiento del tercer objetivo **“Plantear estrategias de implementación de la propuesta de desarrollo turístico del Balneario El Lucero”**, se continuó trabajando con la Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública – SENPLADES. También se utilizaron los métodos analítico y descriptivo, ya que para plantear y obtener las estrategias de desarrollo se debe basar en el análisis FODA, en donde la observación directa, las entrevistas y las encuestas fueron cruciales en la determinación de las estrategias para el balneario, y su implementación dependerá de factores tales como: recursos económico, gestión por parte de autoridades, acuerdos institucionales con organismos locales y ONG`s, cooperación internacional, entre otros.

6. RESULTADOS

6.1 Resultados del Diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia.

Para el desarrollo del primer objetivo “Diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia”, se ha considerado la aplicación de la metodología de Carla Ricaurte para el diagnóstico global de la parroquia el Lucero; así también, la metodología de factores internos y externos para realizar un diagnóstico a profundidad del Balneario El Lucero.

La aplicación de estas dos metodologías se la realizará de forma combinada para obtener mejores resultados en el desarrollo de este objetivo.

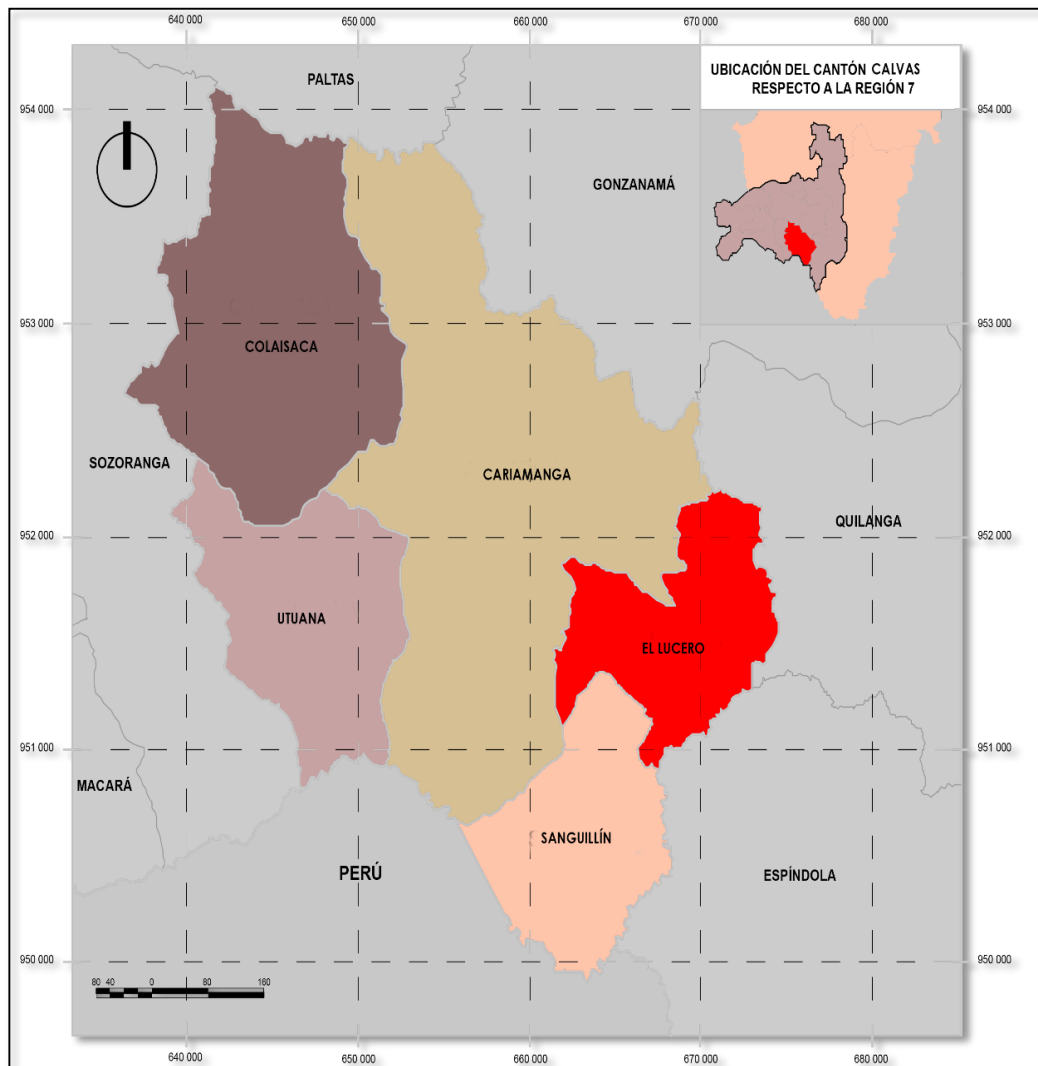
6.1.1 Análisis Externo

En el análisis externo para el presente proyecto de fortalecimiento turístico, se utilizará la metodología para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte, con la finalidad de recoger información acerca de la Parroquia El Lucero, con la ayuda de la ficha de Diagnóstico Turístico de Comunidades; mediante la aplicación de esta ficha se obtuvo la siguiente información:

6.1.1.1 Datos Generales de la Parroquia El Lucero

- Ubicación

La Parroquia El Lucero se encuentra ubicada geográficamente al Suroccidente del Cantón Calvas, forma parte de las cuatro parroquias rurales; tiene una altitud media que va desde los 1800 a 2400 m.s.n.m.

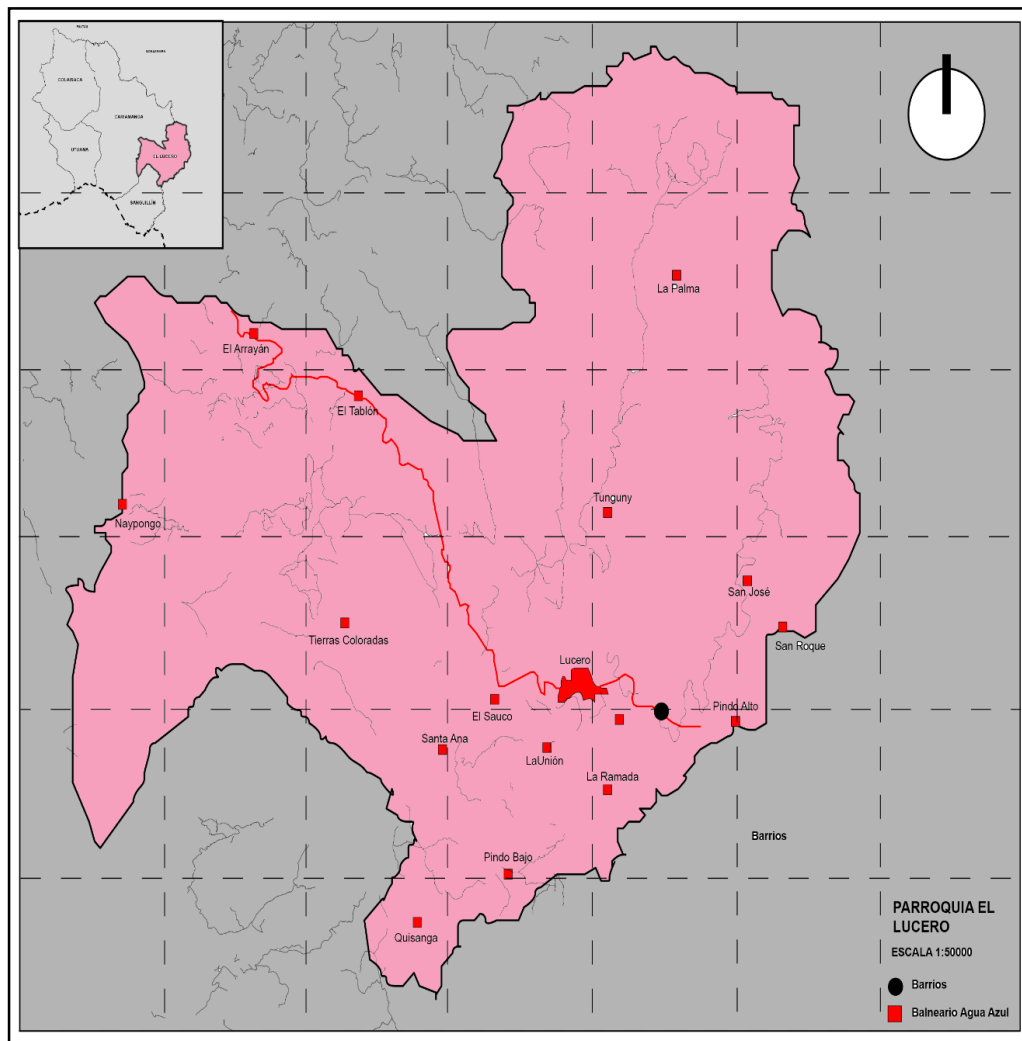


Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 5. Mapa político del Cantón Calvas

- **División política**

La parroquia El Lucero comprende 16 barrios: Centro Cívico, Pindo Alto, La Ramada, El Sauco, El Arrayán, La Unión, Pindo Bajo, Santa Ana, San Roque, Tungani, Naypongo, El Tablón, San José, Quisanga, Tierras Coloradas, El Lucero.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 6. Mapa político de la Parroquia El Lucero

- **Población (Habitantes)**

La población para la Parroquia el Lucero según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo – INEC, en el censo realizado durante el año 2010 es de 2.025 habitantes; la cual se proyecta al año 2018 siendo la población actual de 1.713 habitantes. Para el cálculo de dicha población la tasa de crecimiento en el caso de la Parroquia El Lucero es de -2.07%. En el Cuadro 1 se detalla la proyección de la población año tras año.

Tabla 1. Proyección de la población de la Parroquia El Lucero al 2018

| POBLACIÓN DE LA PARROQUIA EL LUCERO | |
|--|-----------------------|
| Población | 2.025 |
| Tasa crecimiento | -2,07% |
| | |
| Años | No. Habitantes |
| 2010 | 2.025 |
| 2011 | 1.983 |
| 2012 | 1.942 |
| 2013 | 1.902 |
| 2014 | 1.862 |
| 2015 | 1.824 |
| 2016 | 1.786 |
| 2017 | 1.749 |
| 2018 | 1.713 |

Fuente: Resultados del VI Censo de Población del 2001 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.1.1.2 Oferta de Servicios Turísticos

De acuerdo a la investigación realizada a través de la observación directa en la parroquia El Lucero se puede verificar que no cuenta con ningún tipo de establecimientos turísticos, dado que para los habitantes de esta parroquia su principal fuente de ingresos es la agricultura y la ganadería.

- Alojamiento

En la parroquia el Lucero no se encuentra variedad de establecimientos de hospedaje; hasta el momento existen dos lugares que prestan servicios de alojamiento, teniendo en cuenta que su ubicación está en la parte rural de la parroquia.

De acuerdo a los resultados de la investigación se ha determinado el siguiente tipo de hospedaje no catastrado:

Tabla 2. Alojamiento en la parroquia el Lucero

| Propiedad | Capacidad | Tipo | Estado | Costo mensual |
|-------------------|-----------|---------|----------|--------------------------|
| Ángel Chuquimarca | 5 pax | Cuartos | Amoblado | 15 dólares |
| Mariela Tinitana | 20 pax | Cuartos | Amoblado | Variable (13-25 dólares) |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- **Alimentación**

Restaurantes

La parroquia El Lucero posee cuatro establecimientos de alimentación, dos en el sector urbano y dos en el sector rural de la parroquia:

Tabla 3. Restauración en la parroquia El Lucero

| Propiedad | Sector | Capacidad | Costo |
|--------------------------|--------|-----------|-------|
| Evelyn Quevedo Reyes | Rural | 60 | 2,50 |
| Mariela Correa Jaramillo | Rural | 20 | 3,00 |
| Roxana Vaca | Urbano | 40 | 2,50 |
| Zulema Quevedo | Urbano | 20 | 2,50 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- **Esparcimiento**

Canchas deportivas

La parroquia cuenta con dos canchas deportivas, se encuentran en el centro urbano de la parroquia, las dos brindan el servicio de recreación para niños, jóvenes, y adultos. Así mismo sirven para realizar reuniones o eventos deportivos y culturales.

6.1.1.3 Otros Servicios

- Información Turística

En la parroquia no se encuentra un lugar específico que brinde información turística. Sin embargo, gracias a la amabilidad de la gente, son estos quienes brindan información a los visitantes que llegan a la parroquia.

- Guías de Turismo

La parroquia no cuenta con personal en el fomento turístico, dado que el turismo no es una de las actividades que el habitante de dicha parroquia prefiere. También no existe desarrollo en cuanto al turismo y hasta el momento no se le ha dado la importancia y prioridad que necesita esta actividad.

6.1.1.4 Infraestructura de Servicios Básicos

- Distancias

Para llegar a la Parroquia El Lucero desde la ciudad de Loja se puede tomar dos vías: la vía que conecta el Cantón Calvas y la otra vía que conecta el Cantón Quilanga, está a 4 horas desde la ciudad de Loja y a 40 minutos y desde la ciudad de Cariamanga cabecera cantonal de Calvas.

- Vías de accesibilidad

La vía que conectan esta parroquia por el Cantón Calvas se encuentra un 95 % en buen estado; mientras que la vía que conecta la parroquia por el Cantón Quilanga se encuentra en un 85 % en buen estado, en su recorrido a lo largo de la vía se encuentran pequeñas fallas geológicas. La vía hasta la parroquia es asfaltada en su totalidad. La vialidad de la parroquia está formada principalmente por vías terciarias y vecinales que cubren la mayor parte del territorio, estas vías son de tercer y cuarto orden en medianas condiciones en época de verano. Actualmente las vías que comunican a

los barrios con la cabecera Parroquial y cantonal, están en proceso de mejoramiento.

- **Señalética**

La señalética vial que conduce desde la Ciudad de Loja a la parroquia El Lucero, se encuentra un 95% en buen estado.

En cuanto a la señalética turística dentro de la parroquia es muy escasa y en la actualidad las pocas que había se ha deteriorado; inclusive en los atractivos no se encuentra una señalética adecuada.

- **Transporte**

Bus

En cuanto a este servicio de transporte, los buses que cubren estas rutas son la Cooperativa Loja y la Cooperativa Unión Cariamanga. Estas unidades cubren la ruta Loja – Cariamanga – Amaluza; y, Loja - Quilanga – Amaluza.

Rancheras

La compañía LucerTrans, es la que brinda el servicio de transporte en rancheras. Las rutas que estas unidades cubren son a los barrios de la parroquia El Lucero y a otros barrios del Cantón Calvas donde el acceso a los buses es limitado.

Camionetas

Trans Rio Pindo es una compañía se fundó hace muy poco tiempo, con la finalidad de tener una identidad que demuestre la organización en la parroquia El Lucero. Este tipo de transporte se encuentra dispuesto a servir a la gente local y foránea que requiera de sus servicios dentro y fuera de la parroquia.

- **Servicios de telecomunicaciones**

Según datos que se proporciona el INEC de acuerdo al Censo de Población y Vivienda realizado en el 2010 y como lo expone en el PDyOT de la Parroquia el Lucero, en cuanto a la cobertura espacial y niveles de acceso de las redes de telefonía y transmisión de datos en el territorio Parroquial, son los siguiente:

Tabla 4. Servicio de telecomunicaciones en la Parroquia El Lucero – 2010

| Parroquia | Hogares | | | | |
|-----------|----------------------|--|---|---|----------------|
| | Hogares con internet | Hogares que disponen de teléfono Celular | Hogares que disponen de teléfono convencional | Hogares que disponen TELEVISION POR CABLE | Total, hogares |
| El Lucero | 18 | 332 | 84 | 11 | 486 |

Fuente: INEC, CPV 2010, PDyOT El Lucero
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

En el año 2015, cuando se realiza el levantamiento de información en la parroquia El Lucero, por el equipo de Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se recoge los datos del cuadro anterior. Sin embargo, en la actualidad y con lo rápido que la tecnología avanza, se ha podido evidenciar que la población tiene más facilidad para comunicarse debido a la gran cantidad de aparatos electrónicos como celulares expuestos el mercado, y que en la parroquia la mayoría de habitantes ya los poseen. Por otra parte, la red de telefonía también aumentado gracias a la cobertura con la que cuenta la parroquia.

En el caso de servicio de telefonía en cabinas telefónicas que brinde facilidades de comunicación para otras personas, la parroquia solo cuenta con un local, que en la actualidad no es muy utilizado.

El servicio de internet, la mayor parte de la población lo posee. En cuanto a locales donde se pueda pagar por este servicio no existen; sin embargo, la parroquia cuenta con internet gratuito en el Parque central de dicha parroquia por 1 hora 30 minutos.

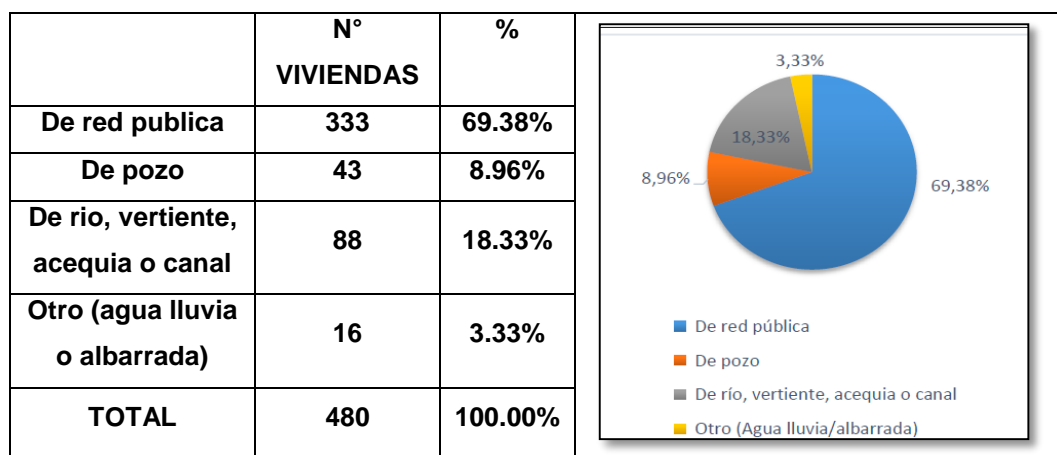
- **Agua**

En la parroquia El Lucero el abastecimiento de agua para consumo humano, así como para animales y cultivos se da mediante el conjunto de red hídrica del lugar, mismo que está conformada por quebradas intermitentes, quebrada permanente y río doble perenne; las quebradas permanentes existentes son: la quebrada Santa Ana, quebrada Paccha, quebrada Grande, quebrada. San Vicente, quebrada. La Pola.

La calidad de agua no es tan buena, puesto que las fuentes de captaciones no están protegidas contra el ingreso de animales y por ende el líquido vital llega hasta los hogares de una manera contaminada.

De acuerdo a los datos encontrados en el PDyOT de la Parroquia El Lucero, el agua que abastece a la parroquia procede de algunas redes que facilitan este servicio básico. En el Cuadro 5 se lo explica:

Tabla 5. Procedencia del agua en la Parroquia El Lucero



Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Usos del agua

En la parroquia El Lucero el mayor uso del agua es doméstico, seguido de los abrevaderos, los sistemas de riego y por último para la crianza de peces.

Tabla 6. Usos del agua en la parroquia El Lucero

| USO | CAUDAL (1/s) | % |
|---------------|---------------------|---------------|
| ABREVADEROS | 0.35 | 1,53 |
| USO DOMÉSTICO | 2.17 | 9,38 |
| RIEGO | 20.20 | 87,37 |
| PISCICOLAS | 0.40 | 1,73 |
| TOTAL | 23.12 | 100.00 |

Fuente: SENAGUA, 2012

Elaboración: Equipo PDyOT, 2015

En la parroquia El Lucero el riego ha constituido una de las actividades que utiliza más agua, debido a que los moradores utilizan esta fuente de agua para abastecer sus cultivos ya que las temporadas de lluvia son cambiantes y muy escasas.

- **Alcantarillado**

La cabecera Parroquial cuenta con alcantarillado el mismo que no cumple las expectativas de la población, ya que tiene poca cobertura y es deficiente. Las aguas servidas son arrojadas a campo abierto, lo que origina olores desagradables en las cercanías de la cabecera Parroquial y presencia de plagas, moscas y roedores.

- **Eliminación de Basura**

Según datos recogidos en el Censo de Población y Vivienda (CVP) 2010 expuestos en el PDyOT El Lucero, se pudo determinar que el 41,04% la arroja en terreno baldío o quebrada, el 31.88% la queman, el 20.63 elimina la basura a través del carro recolector, el 4.17 la entierran y solamente el 0.83% la arrojan al río acequia o canal.

En la actualidad no ha tenido mucho avance en cuanto al manejo de los residuos sólidos dentro de la parroquia y sus barrios, ya que el tratamiento de los desechos orgánicos e inorgánicos y la recolección de los mismos se la realiza solo en el centro de la Parroquia El Lucero. Por lo cual significa, que los barrios no cuentan con este servicio, y la gestión integral de los residuos sólidos no se la está cumpliendo.

- **Establecimientos de salud**

La parroquia El Lucero cuenta un centro de salud, que brinda atención médica de lunes a viernes en los horarios de 8am a 12pm y de 1pm a 4pm, en este se encuentra un médico general, un auxiliar de enfermería, un odontólogo, y una enfermera. Dentro de los servicios que brinda son medicina general, medicina preventiva, servicio de Odontología.

También existe un establecimiento de salud en el barrio El Tablón (extensión seguro social campesino), este establecimiento presta sus servicios solo a los afiliados a este seguro.

- **Servicio de Energía Eléctrica**

La parroquia El Lucero cuenta con el servicio de energía eléctrica en todos los barrios que lo conforman. Según datos del último Censo 2010 tiene cobertura del 95.09% de conexión domiciliar, a excepción de los sectores más apartados; de acuerdo a estos datos se encuentra que el 93.63% cuentan con su medidor propio, únicamente un 6,28% no tiene medidor propio por razones socioeconómicas.

En el cuadro 7 se muestra los tipos de medidores, el número de viviendas y los porcentajes que representan a cada uno, de acuerdo al CPV 2010.

Tabla 7. Tipos de medidores

| TIPO DE MEDIDOR | VIVIENDAS | % |
|---------------------------------|------------------|---------------|
| De uso exclusivo | 367 | 93.62 |
| De uso común a varias viviendas | 9 | 2.30 |
| No tiene medidor | 16 | 4.08 |
| TOTAL | 392 | 100.00 |

Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2010
Elaboración: Equipo PDyOT, 2015

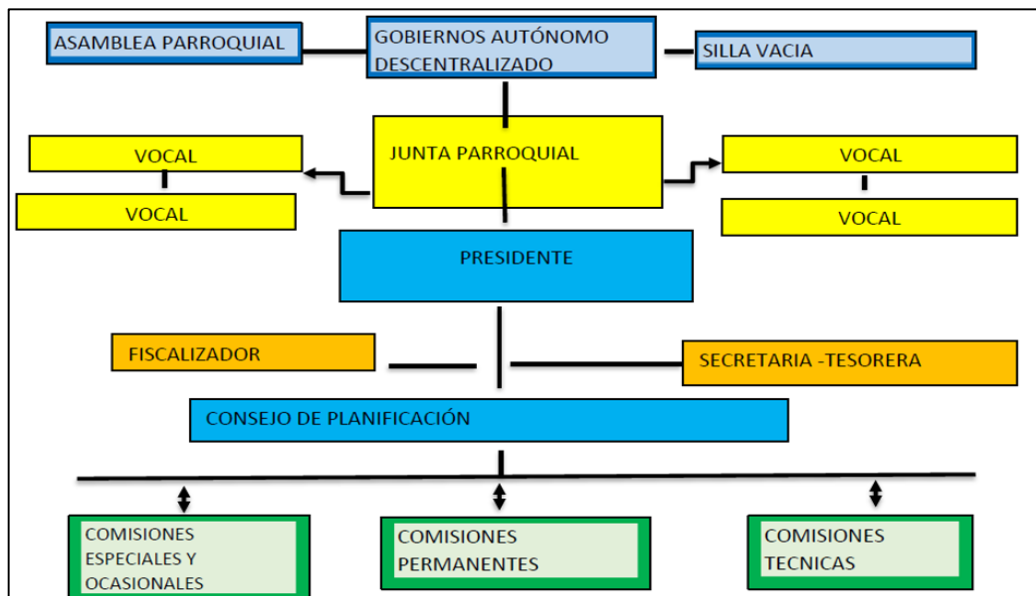
Hasta el 2018 se ha logrado mejorar esta situación y el servicio de energía eléctrica casi en su totalidad lo poseen cada una de las viviendas de la parroquia y de sus barrios.

- **Abastecimiento de gasolina o combustible**

La parroquia El Lucero no cuenta con estos servicios, las estaciones más cercanas en donde se puede adquirir este servicio es en la ciudad de Cariamanga en la vía Loja. Su horario de atención es de lunes a domingo de 07:00 a 19:00.

- **Gobernanza**

La parroquia El Lucero se encuentra gobernada de acuerdo a una organización administrativa que incluye cinco niveles, como se muestra en la figura 7 y cuadro 8:



Fuente: PDyOT El Lucero
Elaborado: Equipo PDyOT 2015

Figura 7. Organigrama estructural del GAD Parroquial de El Lucero

Tabla 8. Organización administrativa de la Parroquia El Lucero

| ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA | |
|-----------------------------|--|
| Nivel Gobierno | Asamblea Parroquial, Gobierno Parroquial y Silla Vacía |
| Nivel Legislativo | Junta Parroquial Que Conforman Todos Los Vocales |
| Nivel Ejecutivo | Presidente |
| Nivel Auxiliar o de Apoyo | Secretaria - Tesorera y Fiscalizador |
| Nivel Operativo | Comisiones Especiales Y Ocasionales |
| | Comisiones Permanentes |
| | Comisiones Técnicas |

Fuente: PDyOT El Lucero

Elaborado: Equipo PDyOT 2015

Los representantes actuales del Gad Parroquial se los menciona en la siguiente tabla de acuerdo a la jerarquía que ocupa:

Tabla 9. Personal que conforma el Gad Parroquial El Lucero

| Nombres y Apellidos | Cargo |
|--------------------------------|----------------|
| Franklin Leodan Alverca Reyes | Presidente |
| Rodrigo Quevedo Torres | Vicepresidente |
| Miguel Fermín Gonzales Vaca | Primer Vocal |
| Luis Benito Vaca Agurto | Segundo vocal |
| Fanny Mariela Torres Villalta | Tercer vocal |
| María Elizabeth Soto Jaramillo | Tesorera |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Organización social

En la parroquia existen varias organizaciones, sin embargo hay una que ha destacado y ha sido constante durante varios años, esta es la Junta de Regantes del Canal de agua Chiriyacu Lucero, que ha logrado establecer una importante red colaborativa “extra local” que se constituye en un importante potencial pues se trata de una experiencia y un aprendizaje significativo para la producción agrícola y pecuaria de la zona, es necesario destacar que la procedencia de los socios es básicamente del centro Parroquial y del sector rural de la parroquia.

Entre otras organizaciones representativas en la parroquia El Lucero tenemos: Junta de aguas, GADP, afiliados SSC, iglesia, comités barriales, clubes sociales y deportivos, profesores

6.1.1.5 Comunidad receptora

- Principales actividades económicas

De acuerdo a los datos recogidos por el INPC en el Censo 2010, indica que las actividades económicas productivas prioritarias de la Población de la parroquia El Lucero son la agricultura, ganadería, silvicultura, caza y pesca con el 70,5%, que corresponde al sector primario. El segundo más alto es la actividad de la administración pública y enseñanza que corresponden al sector terciario con el 6.5% por los establecimientos educativos y las instituciones públicas en las demás actividades observamos que, dentro de la construcción, industria manufacturera existe un porcentaje bajo del 1.9 %.

Aunque cada año la situación a nivel del país cambia, la parroquia El Lucero ha generado nuevas actividades económicas productivas, dejando poco a poco a un lado la agricultura, situación que se genera por la falta de interés y enseñanza a las nuevas generaciones, además de la migración que existe en la parroquia.

Sin embargo, las actividades que ocupan un mayor porcentaje son la agricultura seguida de las ocupaciones elementales.

6.1.1.6 Situación turística actual de la Parroquia El Lucero

La llegada de turistas extranjeros al Ecuador creció significativamente un 12.85% durante el segundo trimestre de 2018, en comparación al mismo periodo en el año 2017. Estas cifras de crecimiento no reflejan los ingresos de venezolanos al país.

La provincia de Loja ha presenciado la llegada de turistas especialmente durante la Romería de la Virgen del Cisne y el Festival Internacional de Artes Vivas, entre otros eventos que han contribuido para el crecimiento de la actividad turística en la ciudad, cantones y parroquias.

La Parroquia El Lucero no ha crecido turísticamente, debido a que no se ha generado productos y servicios turísticos de gran magnitud, lo cual no le ha dado potencialidades a esta parroquia. Otro de los grandes retos que enfrenta esta parroquia es lograr que la ciudadanía se interese y conozca sobre esta actividad, logrando despertar en ellos una visión diferente de desarrollo encaminada al turismo.

6.1.1.7 Inventario y Jerarquización de atractivos y recursos turísticos de la parroquia El Lucero.

La actividad turística en la parroquia El Lucero no ha sido desarrollada, por ello es que no existe un progreso y adelanto en cuanto a esta industria. Si bien es cierto hoy en día es una de las actividades que está llevando al país y al mundo por las vías de crecimiento; es por eso que la mayor parte del Ecuador ha creído y apostando por esta actividad. La parroquia posee atractivos y recursos turísticos que forman parte de la gran riqueza que en ella alberga; los atractivos como la iglesia, el parque central, los balnearios naturales entre otros, son escenarios donde se desarrollan actividades de gran relevancia para la parroquia.

Inventario de atractivos

Para recolectar la información acerca de los atractivos naturales y culturales que posee la parroquia, se utilizó la técnica de observación directa a través de la visita y recorrido por cada uno de los atractivos inventariados. Otra de las metodologías utilizadas fue la del Ministerio de Turismo del Ecuador actualizada en el año 2017.

El inventario de los atractivos y recursos turísticos se realiza con la finalidad dar a conocer el potencial con el que cuenta la parroquia, detallando sus características tangibles e intangibles, evaluando varios aspectos a los que se les da un valor de acuerdo a estas características, que definen en qué nivel jerárquico se encuentran.

Se han evaluado 7 atractivos turísticos con jerarquía II, que de acuerdo con el Ministerio de Turismo del Ecuador estos atractivos tienen algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.

Tabla 10. Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia El Lucero


| FICHA N° | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | NOMBRE | JERARQ. |
|----------|----------------------------|-----------------------------|---|---|---------|
| 01 | Atractivos naturales | Ríos | Rio | Rio Pindo | II |
| 02 | Manifestaciones Culturales | Arquitectura | Espacio publico | Parque central | II |
| 03 | | Acervo, cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Molienda El Lucero | II |
| 04 | | Arquitectura | Infraestructura cultural | Iglesia Nuestra Señora de los Ángeles | II |
| 05 | | Acervo Cultural y Popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares | Fiestas en honor a Santa Rosa de Lima | II |
| 06 | | Acontecimientos programados | Eventos artísticos | Fiestas de Parroquialización del Lucero | II |
| 07 | | Acontecimientos programados | Eventos artísticos | Feriado de carnaval | II |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.1.1.8 Fichas de resumen de atractivos turísticos de la Parroquia El Lucero

Ficha 1. Rio Pindo

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | JERARQUÍA |
|---|--------|--|
| Rio Pindo | | II |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| Atractivos naturales | Ríos | Rio |
| PROVINCIA | CANTÓN | LOCALIDAD |
| Loja | Calvas | El Lucero |
|  <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila</p> <p style="text-align: center;">Figura 8. Rio Pindo</p> | | <p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el Barrio Pindo Alto, vía Quilanga</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4,401432</p> <p>Longitud: -79,468821</p> <p>Altura: 1.124 msnm</p> |
| <p>Características:</p> <p>El Rio Pindo se encuentra en el barrio Pindo Alto, perteneciente a la parroquia el Lucero. Su formación se debe a la afluencia de las vertientes de Chiriaco de aguas frías y Capilla de aguas tibias. Es uno de los ríos más visitados del sector por propios y extraños, a su alrededor cuenta con una gran vegetación y espacios donde se puede convivir y desarrollar actividades en amigos y familia como picnic, relajación y recreación.</p> <p>La accesibilidad a este atractivo natural es buena, ya que queda a lado de la vía Quilanga-Amaluza, la misma que en la actualidad se encuentra en buenas condiciones. También tiene la gran ventaja de estar junto a uno de los Balneario más reconocidos del sector como es el Balneario El Lucero.</p> | | |
| <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener el atractivo limpio y cuidado - Llevar ropa para bañarse - Llevar cámara fotográfica. | | |
| <p>Actividades Turísticas:</p> <p>Kayak de rio, observación de flora y fauna, Fotografía, Recreación, Actividades en familia y amigos.</p> | | |

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico, Fichas de inventario - MINTUR 2017

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Ficha 2. Parque Central

| | | |
|--|---------------|---|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | JERARQUÍA |
| Parque Central | | II |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| Atractivos naturales | Arquitectura | Espacio público |
| PROVINCIA | CANTÓN | LOCALIDAD |
| Loja | Calvas | El Lucero |
|  <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila</p> <p style="text-align: center;">Figura 9. Parque Central</p> | | <p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia El Lucero</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4,401667</p> <p>Longitud: -79.467815</p> <p>Altura: 1.213 msnm</p> |
| <p>Características:</p> <p>El parque Central de la Parroquia es un espacio amplio rodeado de árboles que permiten el descanso de propios y visitantes, además tiene un bar, baños y una cancha en donde se desarrollan la mayor parte de eventos deportivos, artísticos y culturales. Este parque fue remodelado, en sus inicios no existía la cancha y tampoco el bar, esto fue implementado y ha tenido gran acogida, siendo de gran utilidad para la parroquia. Es un espacio ordenado y limpio ideal para pasar una tarde en familia y amigos.</p> <p>Cerca de este parque se encuentra la iglesia y el edificio del GAD Parroquial El Lucero además de varias locales de abastecimiento de productos de primera necesidad.</p> | | |
| <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener el atractivo limpio y cuidar sus espacios. | | |
| <p>Actividades Turísticas:</p> <p>Actividades recreativas, caminata, convivencia entre familia y amigos, convivencia, observación de paisaje, actividades vivenciales y lúdicas.</p> | | |

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico, Fichas de inventario - MINTUR 2017
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Ficha 3. Molienda El Lucero

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | JERARQUÍA |
|---|---------------------------|--|
| Molienda El Lucero | | II |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| Manifestaciones Culturales | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares |
| PROVINCIA | CANTÓN | LOCALIDAD |
| Loja | Calvas | El Lucero |
|  <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila</p> <p style="text-align: center;">Figura 10. Molienda El Lucero</p> | | <p>UBICACIÓN: se ubica a 4 km desde el centro poblado de la parroquia El Lucero.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4.399737 Longitud: -79,462689 Altura: 1.200 msnm</p> |
| <p>Características:</p> <p>Este atractivo es administrado por la familia Castillo. Es una tradición que guarda dicha familia desde sus antepasados, ya que el lugar tiene muchos años de trayectoria y aunque en la actualidad se han implementado nuevas máquinas que facilitan el trabajo de los trabajadores. Está ubicado a pocos minutos del centro parroquial en la finca del señor Gonzalo Castillo y familia, esta molienda ocupa un espacio de 10m de ancho por 12m de largo. Está conformada por una choza de teja y columnas de madera la misma que se divide en dos secciones, en la primera se encuentra el motor que extrae el jugo de la caña el mismo que se conecta la segunda sección en donde se deposita el jugo extraído y la paila en donde se realiza todo el proceso de transformación de la panela.</p> <p>La molienda El Lucero brinda la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza ya que a su alrededor se encuentra gran variedad de vegetación y algunas especies de fauna. Hoy en día esta molienda brinda la oportunidad a la población de alquilar la propiedad para que fabriquen sus propios productos derivados de la caña.</p> | | |
| <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener el atractivo limpio y cuidado - Llevar ropa adecuada - Llevar cámara fotográfica. | | |
| <p>Actividades Turísticas:</p> <p>Observación de flora y fauna, caminata, convivencia entre familia y amigos, fotografía</p> | | |

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico, Fichas de inventario - MINTUR 2017
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Ficha 4. Iglesia Nuestra Señora de los ángeles

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | JERARQUÍA |
|--|--------------|--|
| Iglesia Nuestra Señora de los ángeles | | II |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| Atractivos naturales | Arquitectura | Infraestructura cultural |
| PROVINCIA | CANTÓN | LOCALIDAD |
| Loja | Calvas | El Lucero |
|  <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila</p> <p>Figura 11. Iglesia Nuestra Señora de los Ángeles</p> | | <p>UBICACIÓN: Se encuentra ubicado en el centro de la parroquia El Lucero.</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4,400989</p> <p>Longitud: -79,468115</p> <p>Altura: 1.208 msnm</p> |
| <p>Características:</p> <p>La Iglesia Nuestra Señora de los Ángeles se encuentra en el centro de la parroquia El Lucero, fue construida por los años 70 y reconstruida desde el 2013 hasta el 2015, se cambió la fachada principal, la misma que consta de una cúpula en donde sobresale la imagen de la Virgen de los Ángeles y dos torres a los costados; la entrada principal es en forma de arco con pequeños ventanales. Así mismo, se remodeló el interior de la iglesia, en donde se encuentra 14 cuadros que muestran cada estación de viacrucis, también se alberga esculturas de algunos santos como San José, la Virgen María, Jesús Crucificado, la Sagrada Familia, Santa Rosa de Lima, entre otros.</p> <p>Esta iglesia es uno de los iconos más representativos de la parroquia, además de ser un centro de religiosidad y devoción de los habitantes de la parroquia; ya que estos fueron quienes ayudaron con recursos económicos, humanos y materiales para culminar su construcción.</p> | | |
| <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mantener el atractivo limpio y cuidado - No hacer ruido | | |
| <p>Actividades Turísticas:</p> <p>Actividades religiosas (celebración de la santa misa, fiestas religiosas), recorridos autoguiados, convivencia, actividades vivenciales y lúdicas.</p> | | |

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico, Fichas de inventario - MINTUR 2017

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila


Ficha 5. Fiestas en Honor a Santa Rosa de Lima

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | JERARQUÍA |
|---|---------------------------|--|
| Fiestas en Honor a Santa Rosa de Lima | | II |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| Atractivos naturales | Acervo cultural y popular | Fiestas religiosas, tradiciones, y creencias populares |
| PROVINCIA | CANTÓN | LOCALIDAD |
| Loja | Calvas | El Lucero |
|  | | <p>UBICACIÓN: Se desarrollan en el centro de la parroquia El Lucero.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4,406906 Longitud: -79,442359 Altura: 1.203 msnm</p> |
| <p>Fuente: Trabajo de campo Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila</p> <p style="text-align: center;">Figura 12. Fiestas en Honor a Santa Rosa de Lima</p> | | |
| <p>Características:</p> <p>Estas fiestas son celebradas desde el 28 hasta el 30 de agosto, son muy conocidas y representan una de las costumbres y tradiciones que la parroquia tiene. Existen varias programaciones en donde se honra a Santa Rosa de Lima.</p> <p>El 28 de agosto se realiza un programa iniciando con la santa misa seguido de danzas y bailes tradicionales con la participación de grupos locales y grupos invitados, también se presentan artistas que deleitan con sus voces a los asistentes y para finalizar el tradicional baile de la vaca loca. El 29 de agosto se realiza un acto artístico bailable con la participación de artistas invitados. El 30 de agosto se realizan concurso de peleas de gallos y por la noche se desarrolla el gran baile popular.</p> | | |
| <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llevar cámara fotográfica | | |
| <p>Actividades Turísticas:</p> <p>Actividades religiosas, convivencia, actividades vivenciales y lúdicas, fotografía.</p> | | |

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico, Fichas de inventario - MINTUR 2017

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Ficha 6. Fiestas de Parroquialización

| | | |
|--|-----------------------------|--|
| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | JERARQUÍA |
| Fiestas de Parroquialización | | II |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| Atractivos naturales | Acontecimientos programados | Eventos artísticos |
| PROVINCIA | CANTÓN | LOCALIDAD |
| Loja | Calvas | El Lucero |
|  <p>Fuente: GAD El Lucero Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila</p> <p style="text-align: center;">Figura 13. Fiestas de Parroquialización del Lucero</p> | | <p>UBICACIÓN: Se desarrollan en el centro de la parroquia El Lucero.</p> <p>Georreferenciación: Latitud: -4,406906 Longitud: -79,442359 Altura: 1.203 msnm</p> |
| <p>Características: Las fiestas de Parroquialización se celebran el 3 de diciembre de cada año. Las festividades inician unos días antes con la coronación y exaltación de la reina de la parroquia El Lucero, seguido de la noche lacérense en donde se presentan danzas tradicionales y por el día se realizan actividades deportivas en donde se enfrentan equipos locales e invitados de indor, básquet y boli tanto de mujeres como de hombres; también se desarrollan juegos tradicionales como el palo ensebado, ollas encantadas, carrera de burros, competencias de atletismo, entre otros. Un día antes del 3 de diciembre se desarrolla una cabalgata en donde participan personas de varios cantones con sus caballos de paso. El 3 de diciembre por la mañana es el desfile cívico con la participación de escuelas, colegios y asociaciones de la parroquia y sus barrios, además de algunas instituciones invitadas; y por la noche se desarrolla un evento bailable con la participación de los habitantes de la parroquia y de sus barrios vecinos. Es una de las festividades que tiene gran reconocimiento a nivel local y cantonal.</p> | | |
| <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llevar cámara fotográfica | | |
| <p>Actividades Turísticas: Actividades recreativas (participación en los eventos artísticos bailables, en los juegos tradicionales, etc), convivencia, actividades vivenciales y lúdicas, fotografía, participación en la celebración, fotografía.</p> | | |

Fuente: Inventario de Atractivos Turístico, Fichas de inventario - MINTUR 2017
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Ficha 7. Feriado de Carnaval

| NOMBRE DEL ATRACTIVO | | JERARQUÍA |
|---|-----------------------------|---|
| Feriado de Carnaval | | II |
| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO |
| Atractivos naturales | Acontecimientos programados | Eventos artísticos |
| PROVINCIA | CANTÓN | LOCALIDAD |
| Loja | Calvas | El Lucero |
|  | | <p>UBICACIÓN: Se desarrollan en el centro de la parroquia El Lucero y en algunos de los Balnearios con los que cuenta la Parroquia.</p> <p>Georreferenciación:</p> <p>Latitud: -4,406906</p> <p>Longitud: -79,442359</p> <p>Altura: 1.203 msnm</p> |
| <p>Fuente: GAD El Lucero Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila</p> <p style="text-align: center;">Figura 14. Feriado de carnaval</p> | | |
| <p>Características:</p> <p>El feriado de Carnaval se desarrolla una vez al año durante 3 días en el mes de febrero y en algunas ocasiones en el mes de marzo. Este evento se lo realiza con música, baile actividades deportivas, se acostumbra a jugar con agua y espuma. Esta actividad se la realiza en sitios como balnearios, piscina, playas, etc. La parroquia tiene el privilegio de contar con variedad de establecimientos que ofrecen el espacio para la recreación, diversión y que el desarrollo de este evento sea satisfactorio. Todos estos balnearios están ubicados a orillas del Rio Pindo situación que los convierte en idóneos para festejar del feriado de carnaval.</p> <p>Los días programados para festejar el carnaval son desde el domingo, lunes y martes, en donde se hacen presentaciones artísticas de grupos invitados de varios géneros musicales.</p> | | |
| <p>Recomendaciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Llevar cámara fotográfica, bloqueador solar, ropa para baño, fundas, gafas. - Si no puede nadar tener cuidado al momento de ingresar al río. | | |
| <p>Actividades Turísticas:</p> <p>Actividades recreativas, convivencia, actividades vivenciales y lúdicas, fotografía, participación en la celebración, fotografía.</p> | | |
| <p>Fuente: Inventario de Atractivos Turístico, Fichas de inventario - MINTUR 2017 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila</p> | | |

6.1.2 Análisis Interno

Resultado del Diagnóstico Turístico del Balneario El Lucero, de la Parroquia El Lucero, Cantón Calvas, Provincia de Loja

Para realizar el análisis interno del proyecto de fortalecimiento turístico, se va a utilizar la metodología de factores internos, la misma que permitirá obtener información acerca del Balneario el Lucero y su situación actual.

6.1.2.1 Análisis Geográfico

Categoría: Manifestación Cultural

Tipo: Arquitectura

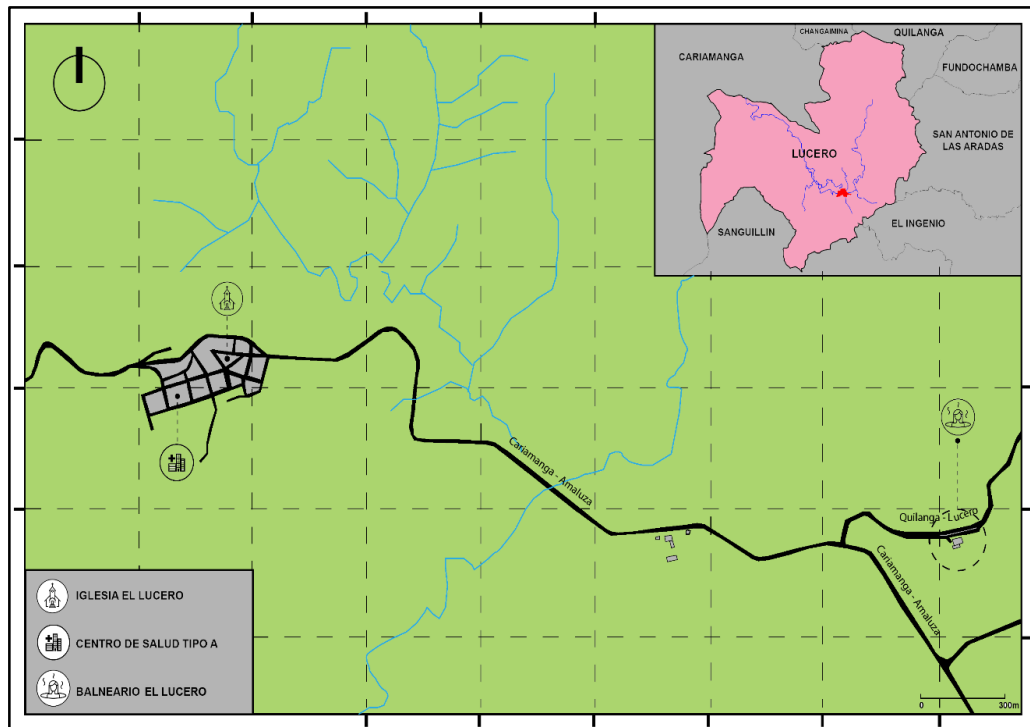
Subtipo: Infraestructura Recreativa

Área: 1.8134 hectáreas - 18.134 metros cuadrados

Linderos, dimensiones y superficie

- **Norte:** con la vía a Quilanga, en la longitud de 407.82 metros;
- **Sur:** Con el Rio Pindo, en la longitud de 486.00 metros;
- **Este:** Con la propiedad de Jorge Quevedo Villalta, en la longitud de 18.66 metros;
- **Oeste:** con terrenos particulares en la longitud de 20.23 metros.

Localización: se encuentra ubicado geográficamente en el barrio Pindo Alto en la Parroquia El Lucero Cantón Calvas de la provincia de Loja, en la vía Quilanga desde el puente que conecta los Cantones Calvas, Espíndola y Quilanga.



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 15. Ubicación del Balneario El Lucero

6.1.2.2 Análisis Social

- Características Físicas del Balneario

El Balneario el Lucero posee un área de 18.134 metros cuadrados, en una pequeña parte se encuentra implementada infraestructura y en la mayor extensión se encuentran espacios verdes que hasta el momento no han sido intervenidos.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

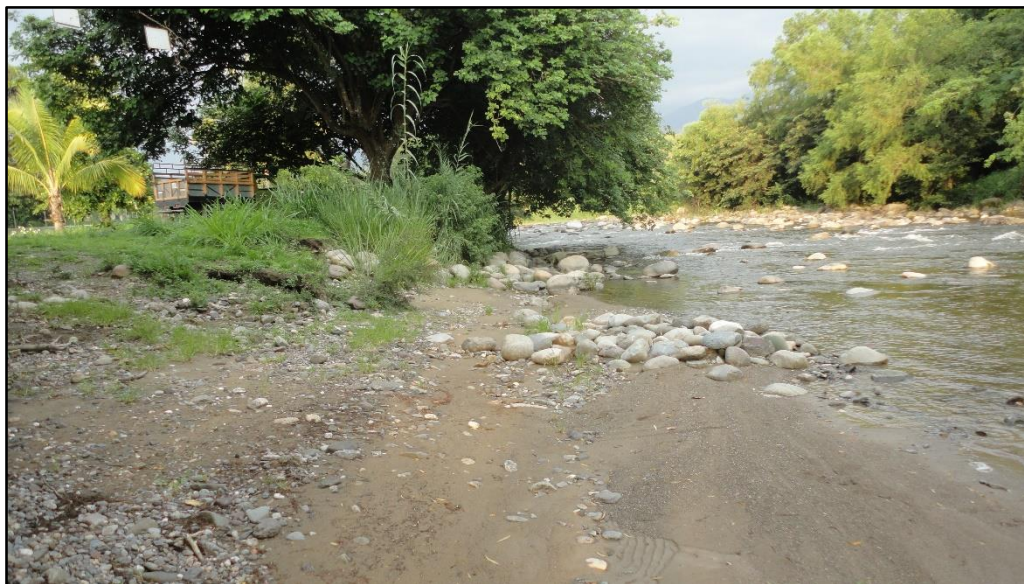
Figura 16. Infraestructura existente dentro del Balneario El Lucero



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 17. Área verde del Balneario sin intervención

Este Balneario tiene la gran ventaja de encontrarse a la rivera del Rio Pindo, lo cual le da un valor adicional para que el turista elija visitar este atractivo.



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 18. Rivera del Río Pindo

Este Balneario lleva el nombre de El Lucero debido a la Parroquia a la que actualmente pertenece, hace 4 años aproximadamente pasó a ser administrada por dicha parroquia, la cual hasta el momento ha realizado cambios mínimos que no han sido de mucha ayuda para mejorar el Desarrollo del Balneario.

- Estado de conservación

El atractivo actualmente se encuentra en un nivel medio de conservación, a diferencia de años anteriores, este se encontraba abandonado debido a que no existía una administración adecuada. Hoy en día se encuentra un cuidador dentro del atractivo, el mismo que se encarga de cuidar y mantener el Balneario.

- Infraestructura vial y de acceso

Las vías de acceso desde el centro de la Parroquia El Lucero son de primer orden hasta la llegada del inmueble, en su interior son de tercer orden debido a que es un recurso natural y se trata de conservar en su mayor parte su estado natural.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 19. Vía de acceso al Balneario

- **Facilidades Turísticas**

Para acceder al Balneario en días ordinarios no existen gran dificultad ya que la entrada es gratuita. A diferencia de los días festivos como carnavales o programaciones artísticas - bailables que tienen un costo.

Dentro del atractivo no se encuentra infraestructura turística y tampoco existe señalética hasta llegar al Balneario.

6.1.2.3 Análisis Político – Legal

El Balneario El Lucero es actualmente administrado por el GAD Parroquial El Lucero, según Comodato por 30 años otorgado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Calvas, el 06 de mayo del 2014 en la ciudad de Cariamanga. No existe un organigrama funcional para el Balneario es administrado por el GAD Parroquial, el cual ha contratado a un habitante de la zona para que cuide el sitio.

6.1.2.4 Análisis Ambiental

De acuerdo a las visitas realizadas al atractivo se puede observar que en su mayor parte existen áreas verdes que aún no han sido intervenidas. Sin embargo, el río que atraviesa este balneario no tiene un manejo y cuidado adecuado por parte de las autoridades y de la comunidad, se encuentran sedimentos por la falta de limpieza del río y también las corrientes de aguas turbias que se generan por la extracción de material que se da río arriba.

6.1.2.5 Análisis económico

Los recursos económicos para el Balneario El Lucero son generados a través de los eventos que se realizan en el mismo y en un porcentaje variable y mínimo son los recursos que destina el GAD Parroquial. No existe un fondo destinado exclusivamente para el turismo y aún menos el balneario.

Dicha información se pudo obtener gracias a la entrevista realizada al presidente del GAD Parroquial El Lucero.

6.1.2.6 Análisis de las entrevistas

A continuación, se realiza el análisis de las entrevistas realizadas a tres personas vinculadas con el Balneario El Lucero, siendo parte del primer objetivo, las mismas que permitirán conocer la situación actual del Balneario El Lucero:

Entrevista N° 1.- Análisis de la entrevista realizada a la Autoridad del GAD El Lucero, Señor Franklin Reyes.

La actividad turística en el mundo es una de las fuentes de ingresos más fuertes en la actualidad, la falta de inversión en esta actividad ha sido una de las limitantes en especial para los gobiernos parroquiales, debido a que estos son muy débiles para invertir en el turismo.

El turismo y la implementación de proyectos turísticos en la parroquia El Lucero constituye un incentivo y oportunidad para los habitantes de la misma, lo que conlleva a que el turista visite este lugar, para lo cual es necesario e importante incrementar infraestructura turística, servicios turísticos y espacios turísticos adecuados, que sean capaz de satisfacer las necesidades del turista.

En lo que se refiere a la inversión del GAD Parroquial en temas turísticos, no existe una ley que determine un porcentaje que debe ir encaminada al turismo, estas cifras las determina cada GAD haciendo un análisis de la inversión anual para los barrios siendo el sector del turismo la última opción.

Los atractivos y recursos que la parroquia El Lucero tiene son variados y como uno de los factores que favorecen esta actividad es el clima propicio que cobija a la parroquia; la presencia de los ríos de agua fría y agua caliente; la amabilidad de la gente que a pesar de no tener mucho asesoramiento turístico aprovecha y da acogida a quienes los visitan.

En cuanto a la actividad turística en el balneario El Lucero, es un turismo rápido o turismo de fin de semana, una de las consecuencias quizá es la falta de infraestructura y de servicios complementarios como la inexistencia de juegos infantiles, piscina, toboganes, canchas deportivas, etc. Para ello, se tomó la decisión de reclamar que el Balneario sea administrado por el GAD Parroquial con la finalidad de mejorarlo; siendo éste un sitio turístico de la parroquia y al contar con autoridades que son capaces de fortalecer este lugar; se ha incrementado infraestructura en algunos puntos específicos y se han generado plazas de empleo a gente local estables y en épocas de mayor afluencia de turistas como son carnavales y fin de año. Los recursos que se obtienen son para ayuda social de las organizaciones de la parroquia y también se utilizan para apoyo en las festividades de la misma.

El balneario perteneció al BI-20 Capitán Díaz de las fuerzas armadas, luego el Municipio del cantón Calvas recuperó el terreno y pasó a ser propiedad municipal, de ahí surgió la necesidad de los habitantes de la parroquia del Lucero de reclamar esta propiedad, y que los recursos sean aprovechados y se queden en el GAD Parroquial para beneficios de la comunidad. En varias ocasiones se mantuvo reuniones de Cabildo con la Autoridad principal del GAD Cantonal juntamente con los concejales para conseguir este objetivo. Con persistencia y empeño, se da en administración con comodato por 30 años al GAD Parroquial El Lucero esta propiedad.

El Balneario El Lucero no tiene un organigrama organizacional, es administrado directamente por el GAD Parroquial El Lucero, debido a que no tiene muchos departamentos como los GAD`s Municipales, solo existe una persona encargada de cuidar el Balneario que es estable y personal eventual para festividades.

Las actividades que actualmente se realizan son deportivas, bailables y artísticas, actividades de fin de año, carnavales; lo cual atrae varios turistas en estas temporadas.

Entrevista N° 2.- análisis de la entrevista realizada a la encargada del Balneario El Lucero, Señora Karla Vicente.

La actividad turística aporta mucho al desarrollo de la Parroquia, a las personas que tienen sus negocios, debido a que las personas vienen a divertirse y dejan los recursos necesarios para el desarrollo de la parroquia.

La implementación de proyectos turísticos sería de gran importancia para generar plazas de trabajo para los jóvenes y la comunidad en general, lo cual les permite directa o indirectamente comercializar y vender sus productos.

La parroquia cuenta con atractivos como los ríos de agua caliente y agua fría que forman el Rio Lucero, la Iglesia en el centro del Lucero, el parque

central, entre otros sitios de interés turístico que pueden ser vendidos y comercializados para generar turismo en la parroquia El Lucero. También se necesita más apoyo e inversión por parte del GAD Parroquial.

En cuanto al Balneario El Lucero, le falta mucho para ser un producto de calidad. Falta reestructurarlo y adaptarlo implementar bar, juegos infantiles, entre otros; para que las familias y los visitantes se sientan cómodos y disfruten de un momento agradable, aprovechando el clima y la amabilidad de la gente que habita en esta parroquia. En la actualidad se desarrollan actividades bailables y en ocasiones artísticas y deportivas, las épocas con más afluencia de turistas son carnavales y fin de año.

Entrevista N° 3.- Análisis de la entrevista realizada a un comerciante de la Parroquia El Lucero en temporada de festividades, Señor Ramiro Villalta.

El turismo necesita tener más atención de los Estados, generar turismo en todos los lugares de nuestro país, y que los GAD`s provinciales apoyen a los entes públicos menores para generar turismo. En la parroquia El Lucero no ha existido apoyo por parte del GAD Parroquial en cuanto a temas de turismo. Si bien es cierto, la parroquia cuenta con gran potencial para desarrollar el turismo y uno de las principales ventajas es el clima con el que cuenta esta parroquia, la afluencia de los ríos de agua caliente y el río de agua fría.

En cuanto al balneario tiene que existir una buena infraestructura y adecuar espacios para el desarrollo de actividades turísticas, de tal manera que se pueda ofrecer al turista servicios de calidad y buenas experiencias de vida.

En la actualidad se desarrollan actividades deportivas, artísticas y bailables durante temporadas de carnavales, fin de año y los fines de semana.

6.1.3 Estudio de Mercado social (población beneficiaria)

- Demanda Real o de Referencia

Tabla 11. Población de Referencia Actual de la Provincia de Loja

| Población demandante referencial actual (Población de la provincia de Loja) | |
|--|-----------------------|
| Población | 448.966 |
| Tasa de crecimiento | 1,15% |
| Año | No. Habitantes |
| 2010 | 448.966 |
| 2011 | 454.129 |
| 2012 | 459.352 |
| 2013 | 464.634 |
| 2014 | 469.977 |
| 2015 | 475.382 |
| 2016 | 480.849 |
| 2017 | 486.379 |
| 2018 | 491.972 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La población Real o de Referencia para la provincia de Loja según el INEC en el censo del 2010 es de 448.966 habitantes, la cual se proyecta al año 2018 con una población de referencia actual de 491.972 habitantes.

Tabla 12. Población de Referencia Futura de la Provincia de Loja

| Población demandante referencial futura (Población de la provincia de Loja) | |
|--|-----------------------|
| Años | No. Habitantes |
| 2018 | 491.972 |
| 2019 | 497.630 |
| 2020 | 503.353 |
| 2021 | 509.141 |
| 2022 | 514.996 |
| 2023 | 520.919 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Para el proyecto que se está desarrollando la población de Referencia con proyección futura al 2023 (5 años) será de 520.919 habitantes.

Demanda Potencial y Efectiva

La demanda potencial y efectiva para el proyecto en cuestión se ha considerado de cuatro cantones de la Provincia de Loja (Gonzanamá, Calvas, Quilanga y Espíndola), debido a que el lugar de estudio se encuentra ubicado en un punto de unión de estos cuatro cantones, por lo que se ha considerado como clientes potenciales y efectivos para este proyecto.

- Cantón Calvas

Tabla 13. Población demandante actual (Población del cantón Calvas)

| Población demandante actual del cantón Calvas | |
|--|-----------------------|
| Población | 28.185 |
| tasa de crecimiento | 0,23% |
| | |
| Años | No. Habitantes |
| 2010 | 28.185 |
| 2011 | 28.250 |
| 2012 | 28.315 |
| 2013 | 28.380 |
| 2014 | 28.445 |
| 2015 | 28.511 |
| 2016 | 28.576 |
| 2017 | 28.642 |
| 2018 | 28.708 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La población Potencial para el Cantón Calvas según el INEC en el censo del 2010 es de 28.185 habitantes, la cual se proyecta al año 2018 con una población Potencial actual de 28.708 habitantes.

Tabla 14. Población Demandante Futura del Cantón Calvas

| Población demandante futura del cantón Calvas | |
|--|-----------------------|
| Años | No. Habitantes |
| 2018 | 28.708 |
| 2019 | 28.774 |
| 2020 | 28.840 |
| 2021 | 28.906 |
| 2022 | 28.973 |
| 2023 | 29.039 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Para el proyecto que se está desarrollando la población potencial y efectiva, con proyección futura al 2023 (5 años) será de 29.039 habitantes.

- **Cantón Espíndola**

Tabla 15. Población potencial actual del cantón Espíndola

| Población demandante del cantón Espíndola | |
|--|-----------------------|
| Población | 14.799 |
| Tasa de Crecimiento | -0,69% |
| Año | No. Habitantes |
| 2010 | 14.799 |
| 2011 | 14.697 |
| 2012 | 14.595 |
| 2013 | 14.495 |
| 2014 | 14.395 |
| 2015 | 14.295 |
| 2016 | 14.197 |
| 2017 | 14.099 |
| 2018 | 14.002 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La población potencial y efectiva para el Cantón Espíndola según el INEC en el censo del 2010 es de 14.779 habitantes, la cual se proyecta al año 2018 con una población actual de 14.002 habitantes.

Tabla 16. Población Demandante Futura del Cantón Espíndola

| Población demandante potencial del cantón Espíndola | |
|--|-----------------------|
| Tasa de crecimiento | 1,00% |
| | |
| Años | No. Habitantes |
| 2018 | 14.002 |
| 2019 | 14.142 |
| 2020 | 14.283 |
| 2021 | 14.426 |
| 2022 | 14.571 |
| 2023 | 14.716 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La población potencial y efectiva del Cantón Espíndola con proyección futura al 2023 (5 años) será de 29.039 habitantes.

Nota: La proyección de la demanda futura para proyectos en la Sierra se debe realizar con el 1% en caso que la tasa de crecimiento sea negativa.

- **Cantón Gonzanamá**

Tabla 17. Población Demandante actual del Cantón Gonzanamá

| Población demandante actual cantón Gonzanamá | |
|---|-----------------------|
| Población | 12.716 |
| Tasa de crecimiento | -1,83% |
| | |
| Años | No. Habitantes |
| 2010 | 12.716 |
| 2011 | 12.483 |
| 2012 | 12.255 |
| 2013 | 12.031 |
| 2014 | 11.810 |
| 2015 | 11.594 |
| 2016 | 11.382 |
| 2017 | 11.174 |
| 2018 | 10.969 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La población potencial y efectiva para el Cantón Gonzanamá según el INEC en el censo del 2010 es de 12.716 habitantes, la cual se proyecta al año 2018 con una población actual de 10.969 habitantes.

Tabla 18. Población Demandante futura del Cantón Gonzanamá

| POBLACIÓN DEMANDANTE FUTURA CANTÓN GONZANAMA | |
|---|-----------------------|
| Tasa de crecimiento | 1.00% |
| | |
| Años | No. Habitantes |
| 2018 | 10.969 |
| 2019 | 11.079 |
| 2020 | 11.189 |
| 2021 | 11.301 |
| 2022 | 11.414 |
| 2023 | 11.529 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

la población potencial y efectiva del cantón Gonzanamá con proyección futura al 2023 (5 años) será de 11.529 habitantes.

- **Cantón Quilanga**

Tabla 19. Población demandante actual del Cantón Calvas

| POBLACIÓN DEMANDANTE ACTUAL DEL CANTON QUILANGA | |
|--|-----------------------|
| Población | 4.337 |
| Tasa de crecimiento | -0,61% |
| | |
| Años | No. Habitantes |
| 2010 | 4.337 |
| 2011 | 4.311 |
| 2012 | 4.284 |
| 2013 | 4.258 |
| 2014 | 4.232 |
| 2015 | 4.206 |
| 2016 | 4.181 |
| 2017 | 4.155 |
| 2018 | 4.130 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La población potencial y efectiva para el Cantón Quilanga según el INEC en el censo del 2010 es de 4.337 habitantes, la cual se proyecta al año 2018 con una población actual de 4.130 habitantes.

Tabla 20. Población Demandante futura del Cantón Quilanga

| POBLACIÓN DEMANDANTE FUTURA DEL CANTON QUILANGA | |
|--|-----------------------|
| Tasa de crecimiento | 1,00% |
| Años | No. Habitantes |
| 2018 | 4.130 |
| 2019 | 4.171 |
| 2020 | 4.213 |
| 2021 | 4.255 |
| 2022 | 4.298 |
| 2023 | 4.341 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La población potencial y efectiva del cantón Quilanga con proyección futura al 2023 (5 años) será de 4.341 habitantes.

6.1.4 Estudio de mercado para perfil de turista

6.1.4.1 Tamaño de la muestra

Para el proyecto Fortalecimiento turístico del Balneario El Lucero se trabajó con la Población Económicamente Activa (PEA) del lugar de estudio y sus zonas de influencias. Para ello se tomó la PEA de los cantones Calvas, Gonzanamá, Quilanga y Amaluza.

Calculo de la muestra.

De acuerdo a datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos – INEC en el censo realizado en el 2010 las cifras en cuanto al PEA de los cantones Calvas, Gonzanamá, Quilanga y Amaluza, son las siguientes.

– **Población económicamente activa del cantón Calvas**

La población tomada es del año 2010 la misma que se proyecta al año 2018 con una tasa de crecimiento del 0.23%.

Tabla 21. PEA- Calvas

| AÑO | No. HABITANTES |
|------------|-----------------------|
| 2010 | 10.293 |
| 2011 | 10.317 |
| 2012 | 10.340 |
| 2013 | 10.364 |
| 2014 | 10.388 |
| 2015 | 10.412 |
| 2016 | 10.436 |
| 2017 | 10.460 |
| 2018 | 10.484 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

– **Población económicamente activa del cantón Espíndola**

La población tomada es del año 2010 la misma que se proyecta al año 2018 con una tasa de crecimiento del -0.69%.

Tabla 22. PEA – Espíndola

| AÑO | No. HABITANTES |
|------------|-----------------------|
| 2010 | 4.819 |
| 2011 | 4.786 |
| 2012 | 4.753 |
| 2013 | 4.720 |
| 2014 | 4.687 |
| 2015 | 4.655 |
| 2016 | 4.623 |
| 2017 | 4.591 |
| 2018 | 4.559 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

– **Población económicamente activa del cantón Gonzanamá**

La población tomada es del año 2010 la misma que se proyecta al año 2018 con una tasa de crecimiento del -1.83%.

Tabla 23. PEA - Gonzanamá

| AÑO | No. HABITANTES |
|------------|-----------------------|
| 2010 | 4.543 |
| 2011 | 4.460 |
| 2012 | 4.378 |
| 2013 | 4.298 |
| 2014 | 4.219 |
| 2015 | 4.142 |
| 2016 | 4.066 |
| 2017 | 3.992 |
| 2018 | 3.919 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

– **Población económicamente activa del cantón Quilanga**

La población tomada es del año 2010 la misma que se proyecta al año 2018 con una tasa de crecimiento del -0.61%.

Tabla 24. PEA – Quilanga

| AÑO | No. HABITANTES |
|------------|-----------------------|
| 2010 | 1.492 |
| 2011 | 1.483 |
| 2012 | 1.474 |
| 2013 | 1.465 |
| 2014 | 1.456 |
| 2015 | 1.447 |
| 2016 | 1.438 |
| 2017 | 1.429 |
| 2018 | 1.421 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

En el cuadro 29 se muestra el universo total utilizado para calcular la muestra para el presente proyecto.

Tabla 25. Universo Total

| CANTON | PEA 2018 |
|-------------|---------------|
| CALVAS | 10.484 |
| ESPINDOLA | 4.559 |
| GONZANAMA | 3.919 |
| QUILANGA | 1.421 |
| SUMA | 20.383 |

Fuente: Resultados del VII Censo de Población del 2010 - INEC
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Aplicación de la fórmula para encontrar la muestra

Datos

| | |
|----|-------------|
| N= | 20.383 hab. |
| E= | 5% |
| P= | 50% |
| Q= | 50% |
| Z= | 95% (1.96) |

Formula:

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{[(N-1)E^2] + (Z^2 * P * Q)}$$

Aplicación:

$$n = \frac{20.383 * (3.84) * (0.50) * (0.50)}{[(20.383) * (0.0025)] + (3.84) * (0.50) * (0.50)}$$

$$n = \frac{19.567.68}{49,8119 + 0.96}$$

$$n = \frac{19.567.68}{50.7719}$$

$$n = 385.40$$

$$n = 385. Encuestas$$

Para determinar el tamaño de muestra aplicada al proyecto se ha tomado el universo total de los cuatro cantones, es decir la población económicamente activa actualizada al 2018, siendo esta de 20.383 habitantes. Existe una fórmula determinada para aplicar cuando se conoce la población y esta es menos a 100.000. Los resultados obtenidos en este ejercicio muestran que hay que aplicar 385 encuestas de las cuales 198 se aplican en el cantón Calvas que corresponde al 51.44%; 86 en el cantón Espíndola, con 22.37%; 74 en el cantón Gonzanamá, con 19,23%; y, 27 en el cantón Quilanga, con el 6.97%. Para conocer en número y porcentaje la cantidad de encuestas que se aplicaron en cada cantón, se realizó a través del cálculo matemático denominado Regla de 3.

6.1.4.2 Resultados de las encuestas

Las encuestas aplicadas son una herramienta a través de la cual se puede obtener información relacionada con el tema de estudio. Para el presente proyecto se aplicaron 385 encuestas a cuatro cantones de la provincia de Loja (Calvas, Gonzanamá, Quilanga y Espíndola) los que representan la zona de influencia del lugar en donde se ubicará el proyecto. Los resultados de las encuestas son analizados a continuación:

Antes de iniciar con el listado de preguntas de la encuesta se ubicó una breve introducción del lugar de estudio, con la finalidad de situar al encuestado y pueda responder adecuadamente. A continuación, se muestra el texto utilizado:

Agradecería a Usted, me permita 10 minutos de su valioso tiempo para responder unas preguntas, a fin de conocer su opinión acerca de un Proyecto turístico para el balneario “El Lucero”, ubicado en la parroquia El Lucero, cantón Calvas; a través del mismo se busca fortalecer la actividad turística, en donde los visitantes podrán disfrutar de espacios adecuados de recreación y relajación en convivencia con la naturaleza con amigos o familiares.

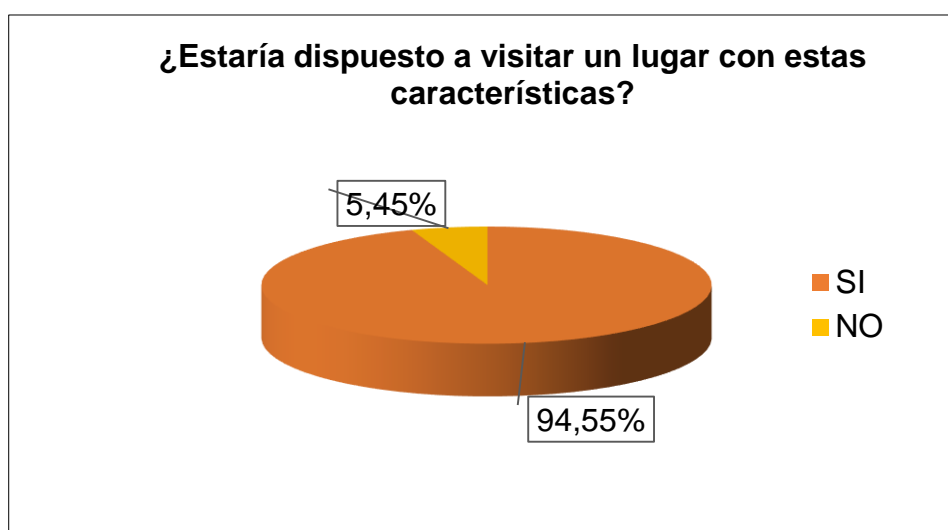
Pregunta N^a 1.- ¿Estaría dispuesto a visitar un lugar con estas características?

Tabla 26. Personas que estarían dispuestas a visitar el Balneario

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|--------------|--------------|----------------|
| SI | 364 | 94,55% |
| NO | 21 | 5,45% |
| TOTAL | 385 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 20. Personas que estarían dispuestas a visitar el Balneario

Análisis e interpretación:

De las 385 encuestas aplicadas a la Población Económicamente Activa de cuatro cantones de la Provincia de Loja (Gonzanamá, Quilanga, Espíndola y Calvas), 364 encuestados dijeron que SI estarían dispuestos a visitar un sitio con las características que presenta el Balneario El Lucero, lo que corresponde al 94,55%. Y, 21 encuestados dijeron que No estarían dispuestos a viajar para visitar este lugar, esto corresponde al 5,45% de la muestra total. En relación a esto, se puede argumentar que la propuesta de Fortalecimiento turístico para El Balneario el Lucero es viable.

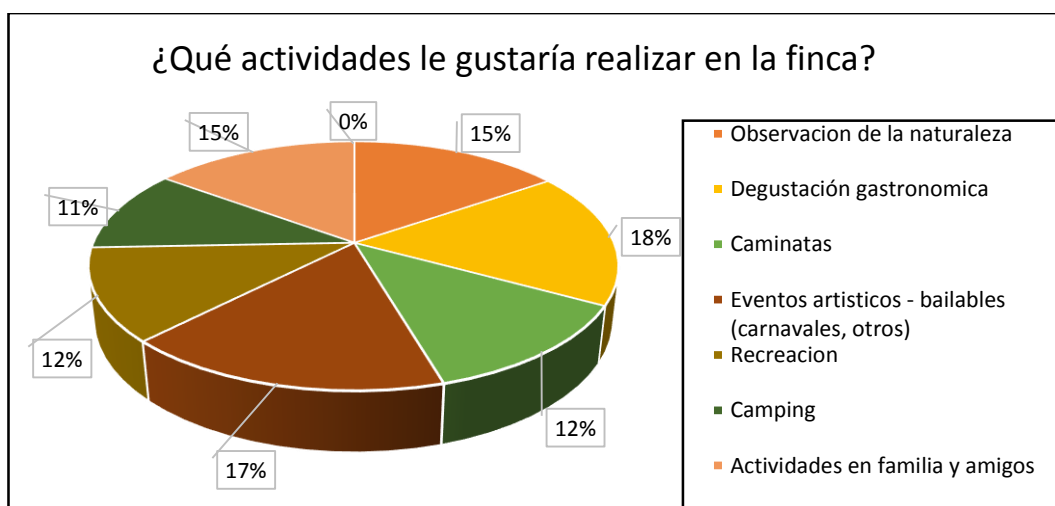
Pregunta N° 2.- ¿Qué actividades le gustaría realizar en el Balneario?

Tabla 27. Actividades para realizar en el Balneario

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|--|--------------|--------------|
| Observación de la naturaleza | 214 | 15% |
| Degustación gastronómica | 244 | 18% |
| Caminatas | 174 | 13% |
| Eventos artísticos - bailables (carnavales, otros) | 235 | 17% |
| Recreación | 167 | 12% |
| Camping | 149 | 11% |
| Actividades en familia y amigos | 207 | 15% |
| Otros | 0 | 0% |
| TOTAL | 1390 | 100% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 21. Actividades para realizar en el Balneario

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas se puede observar que les interesa realizar todas las actividades propuestas dentro del Balneario El Lucero. Sin embargo, la actividad que más relevancia tiene es la degustación gastronómica con un 18%, seguida de los eventos artísticos – bailables con 17%, la observación de la naturaleza y actividades en familia y amigos con un 15%, caminatas con un 13%, recreación con un

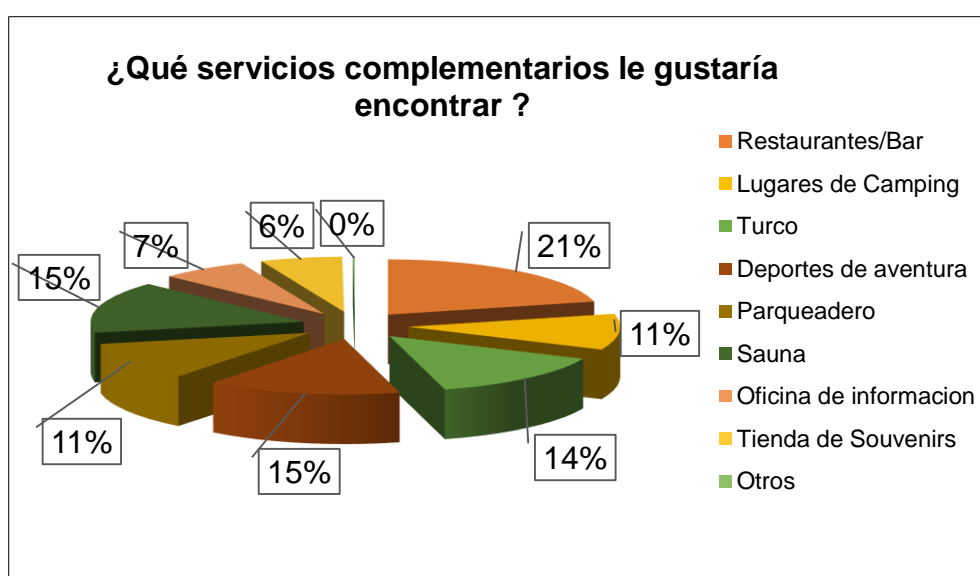
12% y camping con un 11% del total de los encuestados. Los porcentajes en cada actividad no tienen mucha diferencia, lo cual representa que todas estas actividades encajan dentro del Balneario y tendrían gran acogida por parte de la demanda.

Pregunta N° 3.- ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar? (puede marcar más de una).

Tabla 28. Servicios complementarios

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Restaurantes/Bar | 300 | 21,22% |
| Lugares de Camping | 149 | 10,54% |
| Turco | 199 | 14,07% |
| Deportes de aventura | 208 | 14,71% |
| Parqueadero | 159 | 11,24% |
| Sauna | 215 | 15,21% |
| Oficina de información | 94 | 6,65% |
| Tienda de Souvenirs | 88 | 6,22% |
| Otros | 2 | 0,14% |
| TOTAL | 1414 | 100% |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 22. Servicios complementarios

Análisis e interpretación:

En los servicios complementarios propuestos a los encuestados el 21.22% desea encontrar un restaurante – bar, seguido del servicio de sauna con un 15.21%, a continuación, tenemos los deportes de aventura con un 14,71%, turco con 14,07%, parqueadero con el 11,24%, el 10,54% lugares de camping, y con porcentajes menores tenemos la oficina de información con un 6,65%, la tienda de souvenirs con el 6,22% y dentro de la opción de Otros han sugerido dos encuestados las opciones de pistas de baile y deportes extremos, lo que representa el 0,14%. Es necesario mencionar que todas estas actividades son un complemento para que el turismo se desarrolle dentro del Balneario, sin embargo, hay que priorizar las que más aceptación tienen.

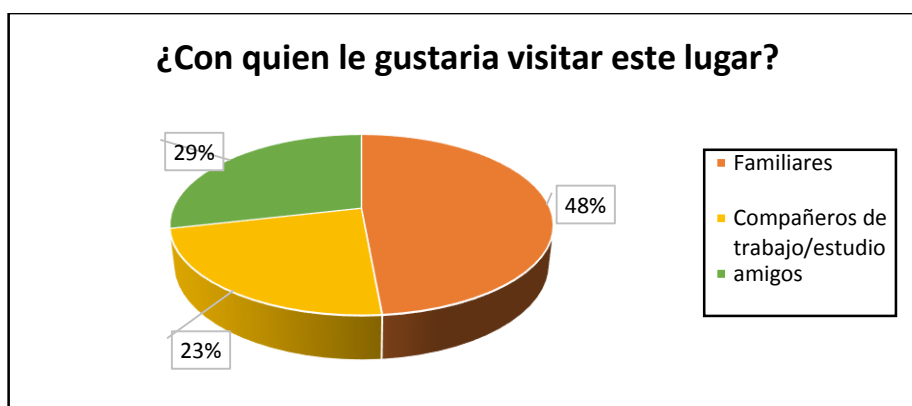
Pregunta N° 4.- ¿Con quién le gustaría visitar este lugar?

Tabla 29. Con quien visitaría el balneario

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|-------------------------------|--------------|--------------|
| Familiares | 255 | 48,57% |
| Compañeros de trabajo/estudio | 120 | 22,86% |
| amigos | 150 | 28,57% |
| TOTAL | 525 | 100% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 23. Con quien visitaría el balneario El Lucero

Análisis e interpretación

De las encuestas realizadas un 48% ha indicado que le gustaría visitar el Balneario el Lucero con familiares, mientras que un 29 % con amigos y el 23% con compañeros de trabajo y estudio. Según la demanda encuestada la mayor parte le interesa visitar este lugar en compañía de los familiares.

Pregunta N° 5.- ¿Cuántas personas le acompañarían en esta visita?

Tabla 30. Personas que acompañarían en la visita

| Variable | | Frecuencia | Xm | F. Xm | Porcentaje |
|--------------|----|------------|------|-------------|-------------|
| 1 | 10 | 311 | 5,5 | 1710,5 | 85,44% |
| 11 | 20 | 48 | 15,5 | 744 | 13,19% |
| 21 | 30 | 2 | 25,5 | 51 | 0,55% |
| 31 | 40 | 1 | 35,5 | 35,5 | 0,27% |
| 41 | 50 | 1 | 45,5 | 45,5 | 0,27% |
| 51 | 60 | 1 | 55,5 | 55,5 | 0,27% |
| TOTAL | | 364 | | 2642 | 100% |

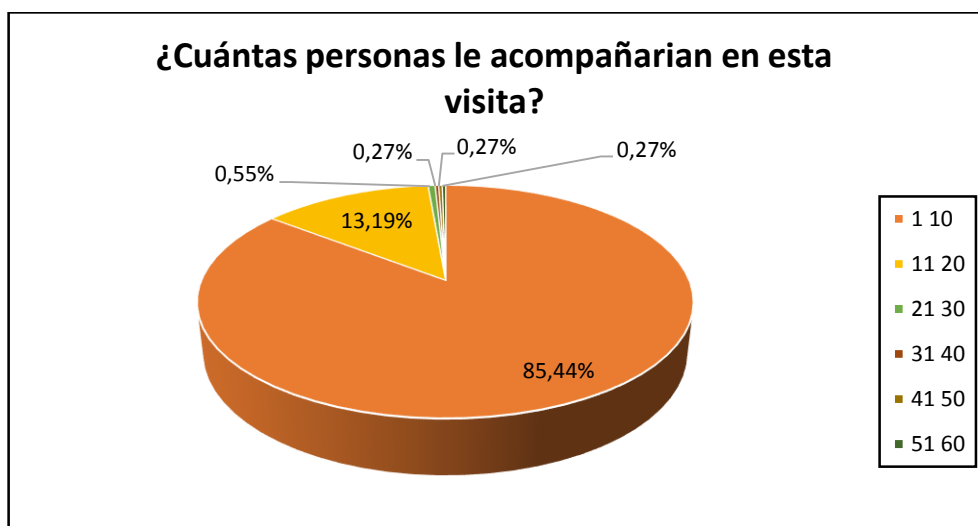
Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Numero Promedio: $\Sigma F(Xm)/N$

Numero Promedio: $2.642/364$

Numero Promedio: $7.26 = 7$



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 24. Personas que acompañarían en la visita

Análisis e interpretación:

Para tener una mejor comprensión de los resultados de las encuestas, se trabajó con seis intervalos del 1 a los 60, datos recogidos en base a las respuestas dadas por la demanda, donde 1 era el número mínimo y 60 el máximo. El primer intervalo que va desde el 1 al 10 obtuvo el 85,44% siendo este el mayor porcentaje, seguido del rango del 11 al 20 con un 13,19%, posteriormente desde el 21 al 30 con el 0,55%, y los tres últimos rangos que van desde el 31 al 40, del 41 al 50, del 51 al 60 con un 0,27%. Como se ha podido evidenciar el rango que predomina es del 1 al 10, siendo el número promedio 7 personas.

Pregunta Nº 6.- ¿Cuántas horas les gustaría permanecer en esta zona?

Tabla 31. Tiempo de estadía en el lugar de visita

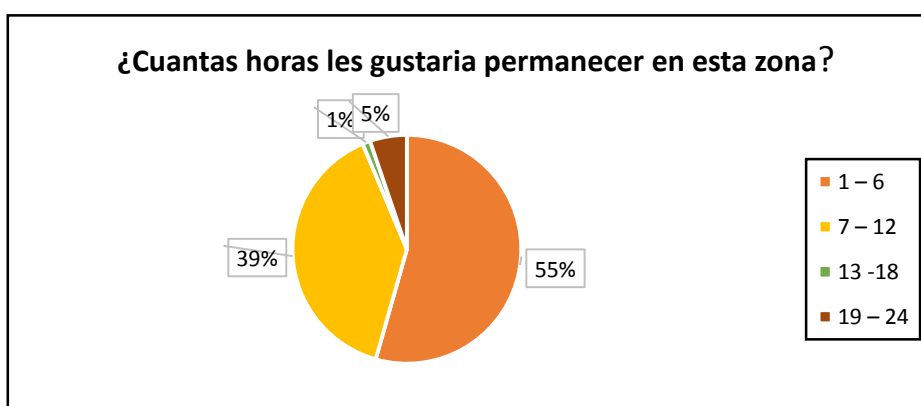
| Variable | Frecuencia | Xm | F.Xm | Porcentaje |
|--------------|------------|------|-------------|----------------|
| 1 – 6 | 198 | 3,5 | 693 | 54,40% |
| 7 – 12 | 143 | 9,5 | 1358,5 | 39,29% |
| 13 -18 | 4 | 15,5 | 62 | 1,10% |
| 19 – 24 | 19 | 21,5 | 408,5 | 5,22% |
| TOTAL | 364 | | 2522 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Tiempo promedio: $\Sigma F(Xm)/N$

Tiempo promedio: $2.522/364$

Tiempo promedio: $6.93 = 7$



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 25. Tiempo de estadía en el lugar de visita

Análisis e interpretación:

Se trabajó con cuatro intervalos, el intervalo de 1 a 6 horas que representa el 54,40% de las 24 horas del día que le gustaría permanecer al visitante en el Balneario, seguido del rango 7 a 12 con un 39,29%, luego de 13 a 18 horas con un 1,10%, y por ultimo de 19 a 24 horas con el 5,22%. De tal manera que el mayor porcentaje lo encontramos dentro del intervalo de 1 a 6 horas de estadía en el lugar, siendo el tiempo promedio de 7 horas para los 364 encuestados.

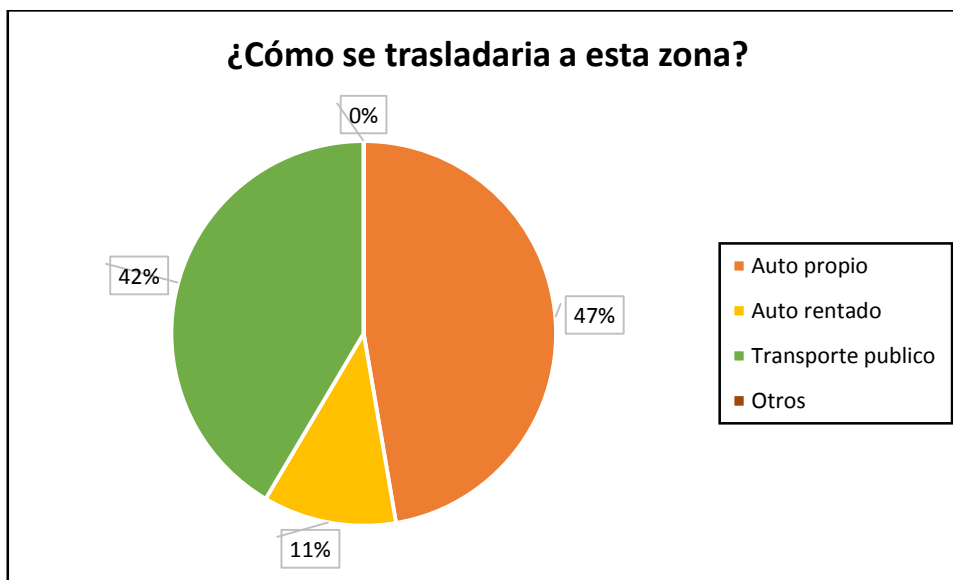
Pregunta N° 7. - ¿Cómo se trasladaría a esta zona?

Tabla 32. Medios de transporte para llegar al sitio de visita

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|--------------------|--------------|----------------|
| Auto propio | 211 | 47,31% |
| Auto rentado | 50 | 11,21% |
| Transporte publico | 185 | 41,48% |
| Otros | 0 | 0,00% |
| TOTAL | 446 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 26. Medios de transporte para llegar al sitio de visita

Análisis e interpretación:

De los 364 encuestados que corresponden al 100%, el 47,48% viajaría en transporte público hasta el Balneario El Lucero, mientras que el 47,31% lo haría en auto propio y el 11,21% en auto rentado; lo cual significa que el transporte público es el más utilizado para llegar a este destino, y con un porcentaje menor y poca diferencia al transporte público, el auto propio es la opción más viable.

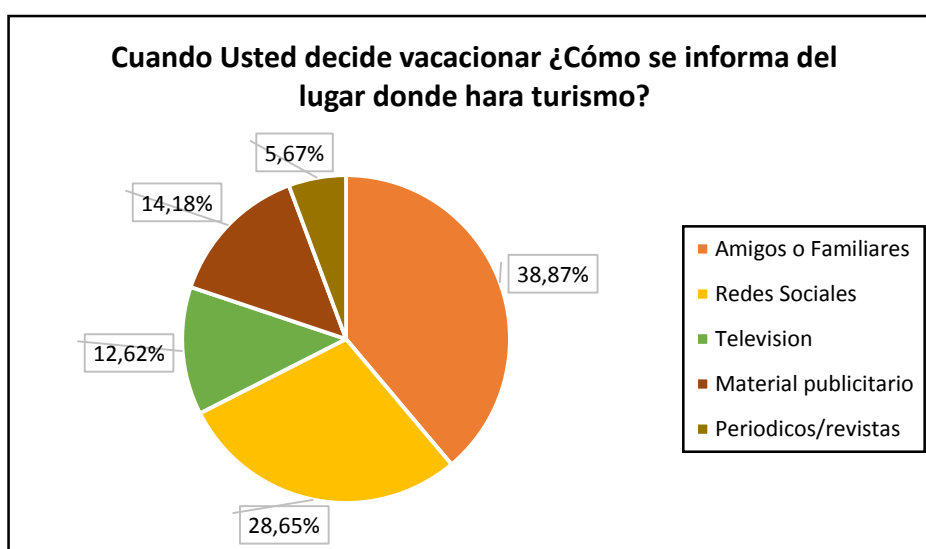
Pregunta N° 8.- Cuando Usted decide vacacionar ¿Cómo se informa del lugar donde hará turismo?

Tabla 33. Medios de información sobre la existencia del Balneario El Lucero

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|-----------------------|--------------|----------------|
| Amigos o Familiares | 274 | 38,87% |
| Redes Sociales | 202 | 28,65% |
| Televisión | 89 | 12,62% |
| Material publicitario | 100 | 14,18% |
| Periódicos/revistas | 40 | 5,67% |
| TOTAL | 705 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 27. Medios de información

Análisis e interpretación:

Los 364 encuestados para informarse de los sitios donde realizaran turismo lo hacen a través de amigos y familiares lo que representa un 38,87% del 100%, seguido de las redes sociales con el 28,65%, a través de material publicitario un 14,18%, por televisión con el 12,62% y por periódicos y revistas el 5,67%. En base a estos datos se identifica que la información boca a boca es uno de los mejores y principales medios para informar al turista, así como las redes sociales que en la actualidad nos encontramos en el boom de la tecnología, la misma que día a día crece y se vuelve indispensable.

Pregunta N° 9.- Cómo le gustaría que se promocióne el Balneario El Lucero?

Tabla 34. Formas para promocionar el Balneario El Lucero

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| Llaveros | 131 | 19,26% |
| Esferos | 96 | 14,12% |
| Postales | 140 | 20,59% |
| Prendas de vestir | 67 | 9,85% |
| Manillas | 59 | 8,68% |
| Artesanías | 118 | 17,35% |
| Bolsos/mochilas | 64 | 9,41% |
| Otros | 5 | 0,74% |
| TOTAL | 680 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

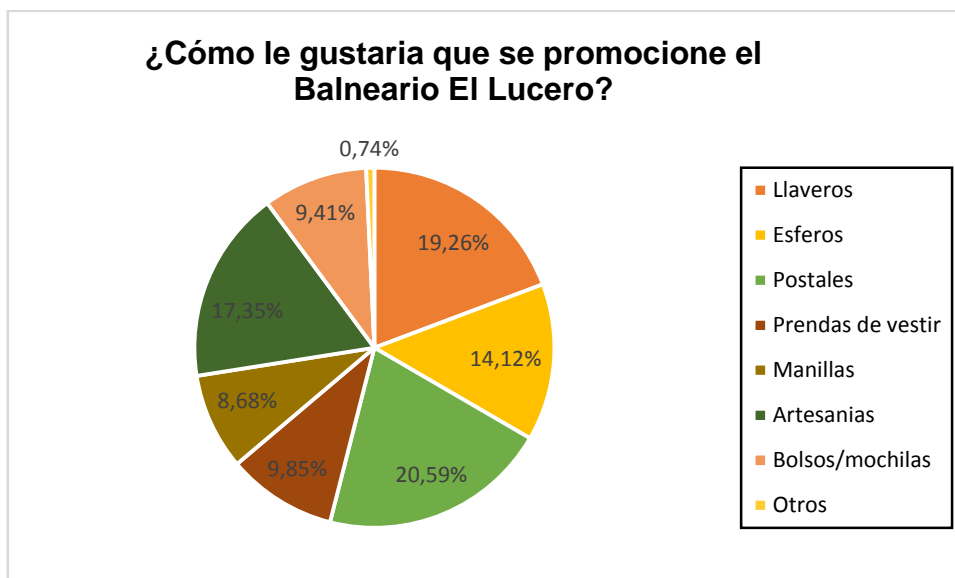


Figura 28. Formas para promocionar el Balneario El Lucero

Análisis e interpretación:

De las alternativas planteadas para promocionar el Balneario El Lucero, el 20,59% de la muestra han indicado que les gustaría conocer este sitio por medio de postales, seguido de llaveros con el 19,26%, en artesanías con el 17,35%, en esferos el 14,12% y en menores porcentajes las prendas de vestir con el 9,85%, los bolsos y mochilas con el 9,41%, manillas con 8,68%. Adicionalmente con un 0,74% de la muestra han sugerido que les gustaría que el balneario El Lucero se promocione por medio de redes sociales, Ministerio del Turismo, material publicitario y fosforeras.

INFORMACION GENERAL

En el contenido de la encuesta aplicada fue necesario que se hicieran preguntas personales de las personas encuestadas, para tener información y poder determinar el segmento de mercado y el perfil del turista.

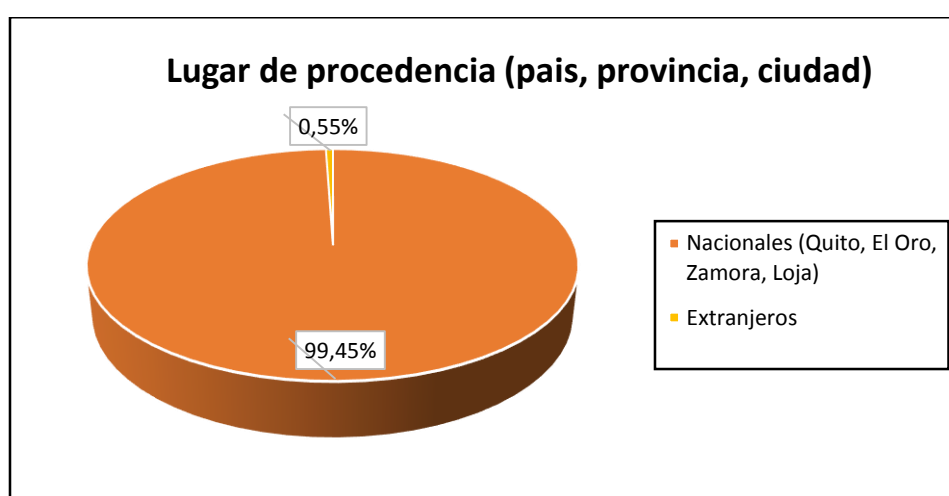
Pregunta N° 10.- Lugar de procedencia (país, provincia, ciudad)

Tabla 35. Lugar de procedencia de los encuestados

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|--|--------------|----------------|
| Nacionales (Quito, El Oro, Zamora, Loja) | 362 | 99,45% |
| Extranjeros | 2 | 0,55% |
| TOTAL | 364 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 29. Lugar de procedencia

Análisis e interpretación:

En las 364 encuestas aplicadas, 362 correspondientes al 99,45% son de nacionalidad ecuatoriana, mientras que 2 que corresponden al 0,55% son extranjeros; siendo los procedentes de nacionalidad ecuatoriana quienes registran el porcentaje más alto, lo cual permite identificar quienes serían los clientes potenciales.

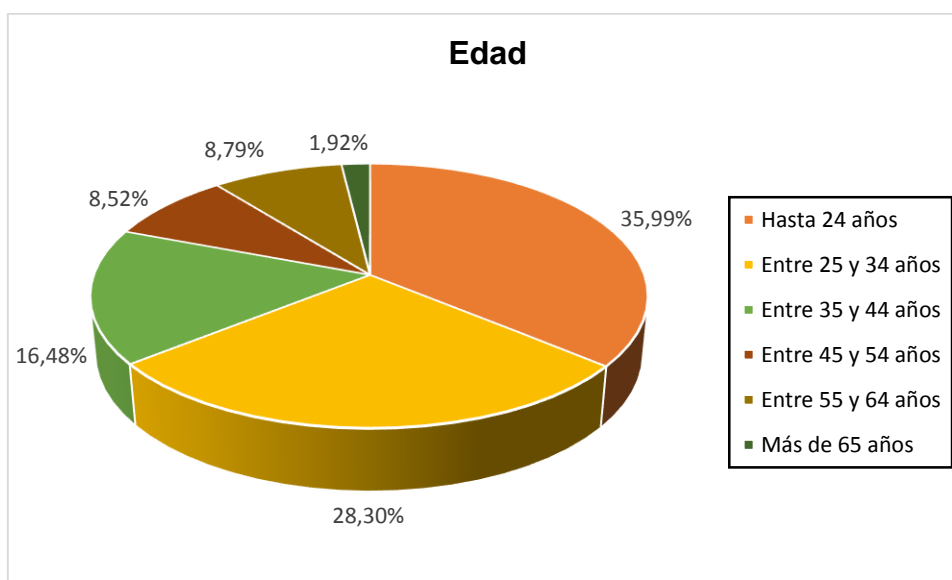
Pregunta N° 11.- Edad

Tabla 36. Edad de los encuestados

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|---------------------------|--------------|----------------|
| Hasta 24 años | 131 | 35,99% |
| Entre 25 y 34 años | 103 | 28,30% |
| Entre 35 y 44 años | 60 | 16,48% |
| Entre 45 y 54 años | 31 | 8,52% |
| Entre 55 y 64 años | 32 | 8,79% |
| Más de 65 años | 7 | 1,92% |
| TOTAL | 364 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 30. Edad

Análisis e interpretación:

En el cálculo de edad de los encuestados se trabajaron con seis intervalos; hasta 24 años representa el 35,99% siendo una población muy joven y que les interesa visitar estos sitios donde se realiza turismo, entre 25 y 34 años el 28,30%, entre 35 y 44 el 16,48%, entre 45 y 54 años un 8,52%, entre 55 y 64 con el 8,79% y más de 65 comprende 1,92%. Lo que quiere decir es que la mayor demanda se encuentra dentro de los 24 a 44 años de edad.

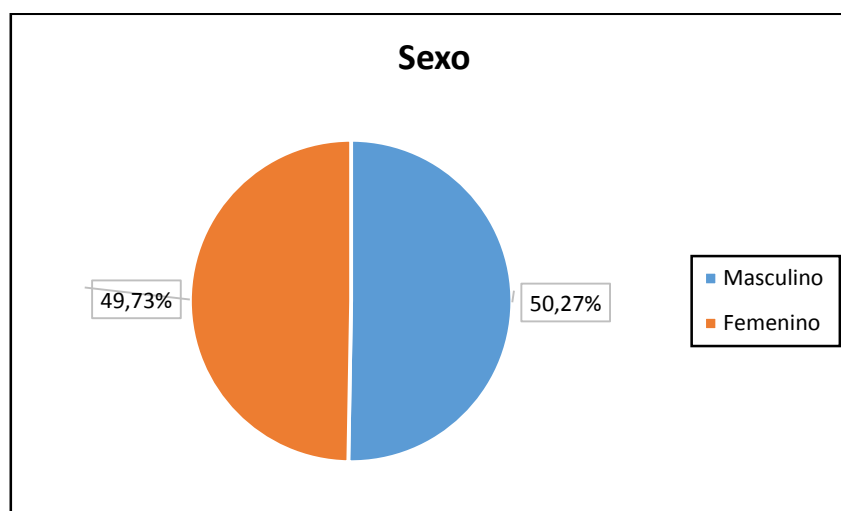
Pregunta N° 12.- Sexo

Tabla 37. Sexo de los encuestados

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|------------------|--------------|----------------|
| Masculino | 183 | 50,27% |
| Femenino | 181 | 49,73% |
| TOTAL | 364 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 31. Sexo

Análisis e interpretación:

Para encontrar la muestra se tomó la Población Económicamente Activa de los cantones Calvas, Gonzanamá, Quilanga y Espíndola los mismos que suman un total de 20.383 obteniendo una muestra de 385 encuestas y se trabaja con 364 encuestas, de las cuales el 50,27% corresponde al género masculino y el 49,73% femenino. Lo que quiere decir que los hombres son los que tienen mayores expectativas para visitar el Balneario El Lucero.

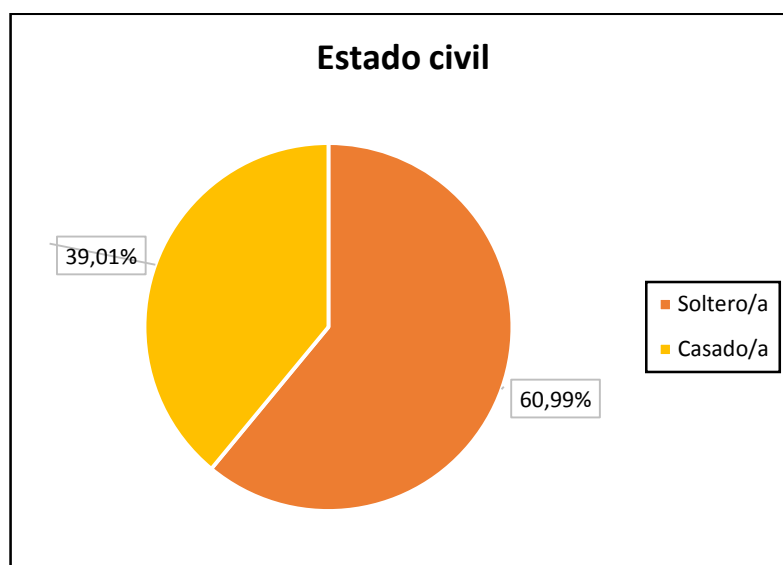
Pregunta N° 13.- Estado Civil

Tabla 38. Estado civil de los encuestados

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|------------------|--------------|----------------|
| Soltero/a | 222 | 60,99% |
| Casado/a | 142 | 39,01% |
| TOTAL | 364 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 32. Estado civil

Análisis e interpretación:

En los resultados obtenidos de las 364 encuestas aplicadas, indica que en lo referente al estado civil un 60,99% de los encuestados son solteros, y el 39,01% son casados. Lo que significa que las personas que tienen mayor preferencia por visitar estos lugares son las personas solteras.

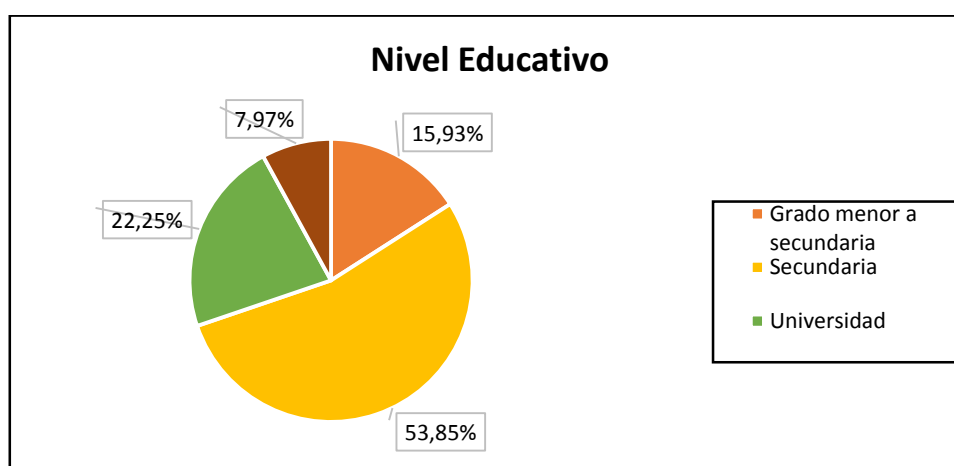
Pregunta N° 14.- Nivel educativo

Tabla 39. Nivel educativo de los encuestados

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|--------------------------|--------------|----------------|
| Grado menor a secundaria | 58 | 15,93% |
| Secundaria | 196 | 53,85% |
| Universidad | 81 | 22,25% |
| Maestría o más | 29 | 7,97% |
| TOTAL | 364 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 33. Nivel educativo

Análisis e interpretación:

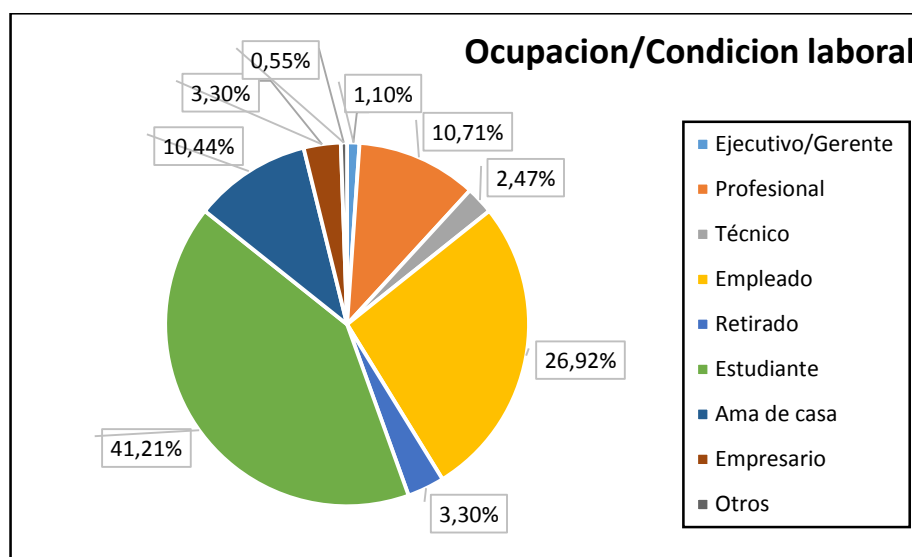
El nivel educativo representado en la Figura 20 nos muestra que, de los 364 encuestados el 53,85% tienen un nivel educativo de secundaria, seguido del grado de universidad con 22,25%, posteriormente el grado menor a la secundaria con un 15,93%, y por último el nivel de maestría o más con el 7,97%. Lo que significa que la mayoría tienen un nivel educativo universitario y es a quienes se debe tener un mayor enfoque.

Pregunta N° 15.- Ocupación/Condición laboral

Tabla 40. Ocupación de los encuestados

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|--------------------------|--------------|----------------|
| Ejecutivo/Gerente | 4 | 1,10% |
| Profesional | 39 | 10,71% |
| Técnico | 9 | 2,47% |
| Empleado | 98 | 26,92% |
| Retirado | 12 | 3,30% |
| Estudiante | 150 | 41,21% |
| Ama de casa | 38 | 10,44% |
| Empresario | 12 | 3,30% |
| Otros | 2 | 0,55% |
| TOTAL | 364 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 34. Ocupación

Análisis e interpretación:

De las 385 encuestas aplicadas para saber la ocupación de los encuestados se obtiene que el 41, 21% son estudiantes, con el 26,92% son empleados, un 10,71% son profesionales, el 10,44% son amas de casa, con el 3,30% las personas retiradas y empresarios, el 2,47% son técnicos,

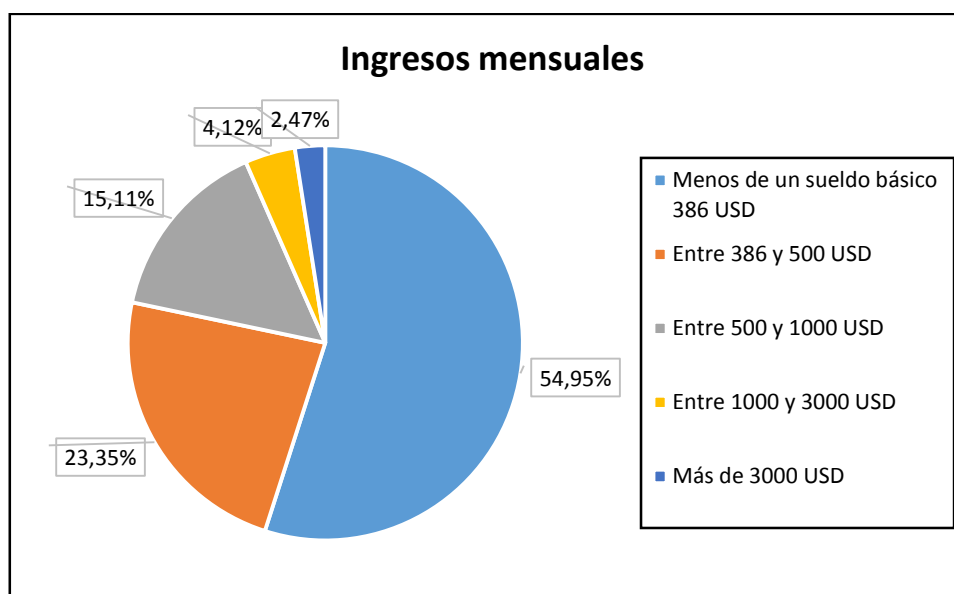
el 1,10% comprende a ejecutivos o gerentes y por ultimo con el 0,55% encontramos a los agricultores, artesanos, y personas sin ocupación.

Pregunta N° 16.- Ingresos mensuales

Tabla 41. Ingresos mensuales de los encuestados

| Alternativas | Nº Encuestas | % Respuestas |
|--|--------------|----------------|
| Menos de un sueldo básico 386 USD | 200 | 54,95% |
| Entre 386 y 500 USD | 85 | 23,35% |
| Entre 500 y 1000 USD | 55 | 15,11% |
| Entre 1000 y 3000 USD | 15 | 4,12% |
| Más de 3000 USD | 9 | 2,47% |
| TOTAL | 364 | 100,00% |

Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila



Fuente: Trabajo de Campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 35. Ingresos mensuales de los encuestados

Análisis e interpretación:

En cuanto a los ingresos mensuales que perciben las personas encuestadas un 54,95% tiene ingresos menores a un sueldo básico que es \$386,00, seguido de un 23,35% con ingresos entre \$386,00 y \$500,00, a

continuación, con 15,11% están las personas que perciben ingresos de entre \$500,00 y 1.000,00\$, el 4,12% comprende entre \$1,000.00 y \$3,000.00, y el 2,47% perciben sueldos más de \$3,000.00 en el mes.

6.1.4.3 Segmentación de mercado

Para la identificación del mercado meta, previamente se segmenta a los turistas por la edad, es así que se conforma seis segmentos que se detallan a continuación, sus características han sido determinadas de los resultados de la encuesta aplicada por edades cuyos datos fueron tabulados previamente:

Tabla 42. Segmento de mercado

| SEGMENTO | RANGO DE EDAD |
|----------|----------------|
| 1 | Hasta 24 años |
| 2 | 25 - 34 años |
| 3 | 35 - 44 años |
| 4 | 45 - 54 años |
| 5 | 55 – 64 años |
| 6 | 65 en adelante |

Fuente: Resultados de la encuesta aplicada
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Segmento de turistas con edad hasta 24 años

Dentro de este segmento se encuentra a un grupo con preferencias por actividades como: observación de la naturaleza, degustación gastronómica, caminatas recreación, eventos artísticos bailables, camping, actividades en familia y amigos. En cuanto a los servicios complementarios, indicaron que les gustaría encontrar restaurante bar, parqueadero, turco, sauna lugares para acampar deportes de aventura, tienda de suvenires y oficina de información.

Este segmento prefiere viajar con amigos y familiares en grupos de 5 a 18 personas, en medios de transporte público y les gustaría pernoctar alrededor de 8 a 15 horas en el lugar.

Los turistas de este segmento recurren a los amigos, familiares, redes sociales, televisión y material publicitario para informarse acerca del lugar donde harán turismo.

El lugar de procedencia de este segmento de turistas es de las localidades de Gonzanamá, Calvas, Espíndola y Quilanga, el nivel académico más común alcanzado por este segmento es el de estudios secundarios y universitarios, la mayoría son estudiantes con un ingreso promedio que no supera los 386.00 USD. Generalmente son solteros.

– **Segmento de turistas con edad entre 25 y 34 años**

Este segmento tiene preferencias por actividades como: observación de la naturaleza, degustación gastronómica, caminatas recreación, eventos artísticos bailables, camping, actividades en familia y amigos. Y los servicios complementarios que desearían encontrar son: restaurante bar, parqueadero, turco, sauna lugares para acampar deportes de aventura, tienda de suvenires y oficina de información.

El grupo de turistas de este segmento prefiere viajar con familiares, amigos o compañeros de trabajo/estudio, en grupos de 2 a 10 personas. Se trasladarían al lugar utilizando auto propio o transporte público y les gustaría pernoctar alrededor de 4 a 12 horas en el lugar.

Los turistas de este segmento recurren a los amigos, familiares, redes sociales, televisión, periódico y material publicitario para informarse acerca del lugar donde harán turismo.

El lugar de procedencia de este segmento de turistas es de las localidades de Gonzanamá, Calvas, Espíndola y Quilanga, el nivel académico más

común alcanzado por este segmento es el de estudios secundarios y universitarios. En este grupo hay estudiantes, empleados, amas de casa, técnicos y empresario con ingresos que van desde 386,00 a 1,000.00 USD. Generalmente son casados, solteros o en unión libre.

– **Segmento de turistas con edad entre 35 y 44 años**

En este segmento se encuentra a turistas con preferencias por actividades como: observación de la naturaleza, degustación gastronómica, caminatas recreación, eventos artísticos bailables, camping, actividades en familia y amigos. Y los servicios complementarios que desearían encontrar son: restaurante bar, parqueadero, turco, sauna lugares para acampar deportes de aventura, tienda de suvenires y oficina de información.

El grupo de turistas de este segmento prefiere viajar con familiares (53,06%), amigos (26,53%) o compañeros de trabajo/estudio (20,41%), en grupos de 3 a 40 personas. Se trasladarían al lugar utilizando auto propio o transporte público y les gustaría pernoctar alrededor de 3 a 24 horas en el lugar.

Los turistas de este segmento recurren a los amigos, familiares, redes sociales, televisión, periódico y material publicitario para informarse acerca del lugar donde harán turismo.

El lugar de procedencia de este segmento de turistas es de las localidades de Gonzanamá, Calvas, Espíndola y Quilanga, el nivel académico más común alcanzado por este segmento es el de estudios secundarios, universitarios y masters. En este grupo hay estudiantes, empleados, amas de casa, técnicos, ejecutivos, profesionales y empresarios con ingresos que van desde un sueldo básico 386.00 a 3,000.00 USD. Generalmente son casados (67,80) y solteros (32,20%).

– **Segmento de turistas con edad entre 45 y 54 años**

En este segmento se encuentra a turistas con preferencias por actividades como: observación de la naturaleza, degustación gastronómica, caminatas recreación, eventos artísticos bailables, camping, actividades en familia y amigos. Y los servicios complementarios que desearían encontrar son: restaurante bar, parqueadero, turco, sauna lugares para acampar deportes de aventura, tienda de suvenires y oficina de información.

El grupo de turistas de este segmento prefiere viajar con familiares (57,72%), compañeros de trabajo/estudio (24.53%), o amigos (20,75%), en grupos de 2 a 20 personas. Se trasladarían al lugar utilizando auto propio, auto rentado o transporte público y les gustaría pernoctar alrededor de 2 a 12 horas en el lugar.

Los turistas de este segmento recurren a los amigos, familiares, redes sociales, televisión, periódico y material publicitario para informarse acerca del lugar donde harán turismo.

El lugar de procedencia de este segmento de turistas es de las localidades de Gonzanamá, Calvas, Espíndola y Quilanga, el nivel académico más común alcanzado por este segmento es el de estudios secundarios, universitarios y masters. En este grupo hay empleados, amas de casa, técnicos, ejecutivos, profesionales y empresarios con ingresos que van desde un sueldo básico 386.00 a 3,000.00 USD. Generalmente son casados y solteros.

– **Segmento de turistas con edad entre 55 y 64 años**

En este segmento se encuentra a turistas con preferencias por actividades como: observación de la naturaleza, degustación gastronómica, caminatas recreación, eventos artísticos bailables, camping, actividades en familia y amigos. Y los servicios complementarios que desearían encontrar son:

restaurante bar, parqueadero, turco, sauna lugares para acampar deportes de aventura, tienda de suvenires y oficina de información.

El grupo de turistas de este segmento prefiere viajar con familiares (55,36%), compañeros de trabajo/estudio (23.21%), o amigos (21,43%), en grupos de 1 a 60 personas. Se trasladarían al lugar utilizando auto propio, auto rentado o transporte público y les gustaría pernoctar alrededor de 2 a 10 horas en el lugar.

Los turistas de este segmento recurren a los amigos, familiares, redes sociales, televisión, periódico y material publicitario para informarse acerca del lugar donde harán turismo.

El lugar de procedencia de este segmento de turistas es de las localidades de Gonzanamá, Calvas, Espíndola y Quilanga, el nivel académico más común alcanzado por este segmento es el de estudios secundarios, universitarios y masters. En este grupo hay empleados, amas de casa, técnicos, ejecutivos, profesionales, empresarios y retirados con ingresos que van desde un sueldo básico 386.00 a 3,000.00 USD. Generalmente son casados y solteros.

– **Segmento de turistas con edad más de 65 años**

En este segmento se encuentra a turistas con preferencias por actividades como: observación de la naturaleza, degustación gastronómica, caminatas recreación, eventos artísticos bailables, camping, actividades en familia y amigos. Y los servicios complementarios que desearían encontrar son: restaurante bar, parqueadero, turco, sauna lugares para acampar deportes de aventura, tienda de suvenires y oficina de información.

El grupo de turistas de este segmento prefiere viajar con familiares, compañeros de trabajo/estudio, o amigos, en grupos de 3 a 10 personas. Se trasladarían al lugar utilizando auto propio, auto rentado o transporte público y les gustaría pernoctar alrededor de 6 a 8 horas en el lugar.

Los turistas de este segmento recurren a los amigos, familiares, redes sociales, televisión, periódico y material publicitario para informarse acerca del lugar donde harán turismo.

El lugar de procedencia de este segmento de turistas es de las localidades de Gonzanamá, Calvas, Espíndola y Quilanga, el nivel académico más común alcanzado por este segmento es el de estudios secundarios, universitarios y masters. En este grupo hay ejecutivos, profesionales y retirados con ingresos que van desde un sueldo básico 386.00 a 1,000.00 USD. Generalmente son casados y viudos.

6.1.4.4 Perfil de Turista

Para determinar el perfil del turista para el presente proyecto se toma los datos del análisis realizado en la segmentación de mercado, en donde se trabajaron con seis grupos de turistas de acuerdo a los rangos de edad. En base a este análisis se determina que todos los grupos segmentados son clientes potenciales de los servicios a ser ofertados por el proyecto. Los motivos por los cuales se ha seleccionado estos segmentos son los siguientes:

- Las actividades y servicios que se proporcionarán en el proyecto son de preferencia en todos los grupos del 1 al 6; es decir, que todos están dispuestos a realizar estas actividades y hacer uso de los servicios.
- Las actividades de preferencia a ser desarrolladas son en familia y amigos.
- El número de personas que le acompañaran al turista, en todos los casos van desde un promedio entre 5 y 10 personas, con un mínimo de 1 y un máximo de 60.
- El tiempo de estadía es de 2 a 24 horas, con un promedio de 8 horas.
- El nivel de ingresos que percibe el turista, siendo en este caso los más representativos del 2 al 6.

6.1.5 Análisis FODA

Con la finalidad de determinar las potencialidades y amenazas que posee el atractivo se desarrolla el análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas).

6.1.5.1 Matriz FODA

Tabla 43. Matriz de análisis FODA

| FODA | |
|--|--|
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Cuenta con un afluente natural (riberas del Río Pindo) para condiciones turísticas. 2. Propiedad pública, administrada por el GADP El Lucero 3. Cuenta con 1,81 has de terreno para implementar actividades turísticas. 4. Vías de acceso en buen estado 5. Ubicado en un punto de unión de tres cantones: Cariamanga, Quilanga y Amaluza. 6. Clima cálido – seco propicio para actividades de recreación. 7. Gente amable y hospitalaria 8. Interés turístico de la demanda 9. Topografía del terreno plana. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Crecimiento del 38,7% en la balanza turística del Ecuador en comparación a años anteriores. 2. Incentivo estatal a planes y proyectos para el desarrollo de la actividad turística en el país. 3. Inversión de los GAD's y de entidades públicas y privadas. 4. Crecimiento de la actividad turística en la provincia 5. Apoyo de profesionales en temas de turismo. 6. Atractivos turísticos tangibles e intangibles de la zona. 7. Voluntad política (GAD) de ampliar los servicios turísticos que ofrece actualmente el balneario. |
| DEBILIDADES | AMENAZAS |
| <ol style="list-style-type: none"> 1. No posee infraestructura adecuada para actividades turísticas dentro del atractivo. 2. Inexistencia de servicios turísticos complementarios. 3. Falta de promoción y difusión 4. No cuenta con una estructura organizacional. 5. Falta de limpieza y extracción de sedimentos y malezas del afluente. 6. Falta de seguridad dentro del atractivo. 7. Falta de señalética turística 8. Escasa cultura turística 9. inexistencia de planes de capacitación en motivación para el manejo del balneario | <ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad política que afecta la inversión turística 2. Deterioro del atractivo a causa de desastres naturales y antrópicos 3. Migración 4. Inestabilidad económica del país. 5. Sectores abandonados por gobiernos de turnos. 6. Personal viviendo dentro de la propiedad. 7. Iniciativas turísticas similares del sector privado. |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La matriz de estrategias es una herramienta en la cual se realiza el cruce del FODA para obtener una lista de estrategias, las mismas que se convierten en objetivos estratégicos para el presente proyecto. Del análisis anterior se han obtenido los siguientes objetivos estratégicos:

- a. Infraestructura de calidad para el soporte de la actividad turística en servicios de atención y recreación al cliente.
- b. Plan de promoción y difusión del atractivo turístico Balneario El Lucero.
- c. Diseñar señalética turística
- d. Plan de capacitación
- e. Plan de contingencia
- f. Modelo de gestión

La estrategia **c** forma parte de la estrategia **a**, es así que se convierte en una sola estrategia; la estrategia **e** y **f** están contempladas dentro del formato SENPLADES, por lo tanto, se verán reflejadas en el desarrollo del mismo en los puntos 6.2.3 literal a) la estrategia **e**; y en el 6.3.3 literal a) la estrategia **f**.

6.1.6 Análisis de la problemática

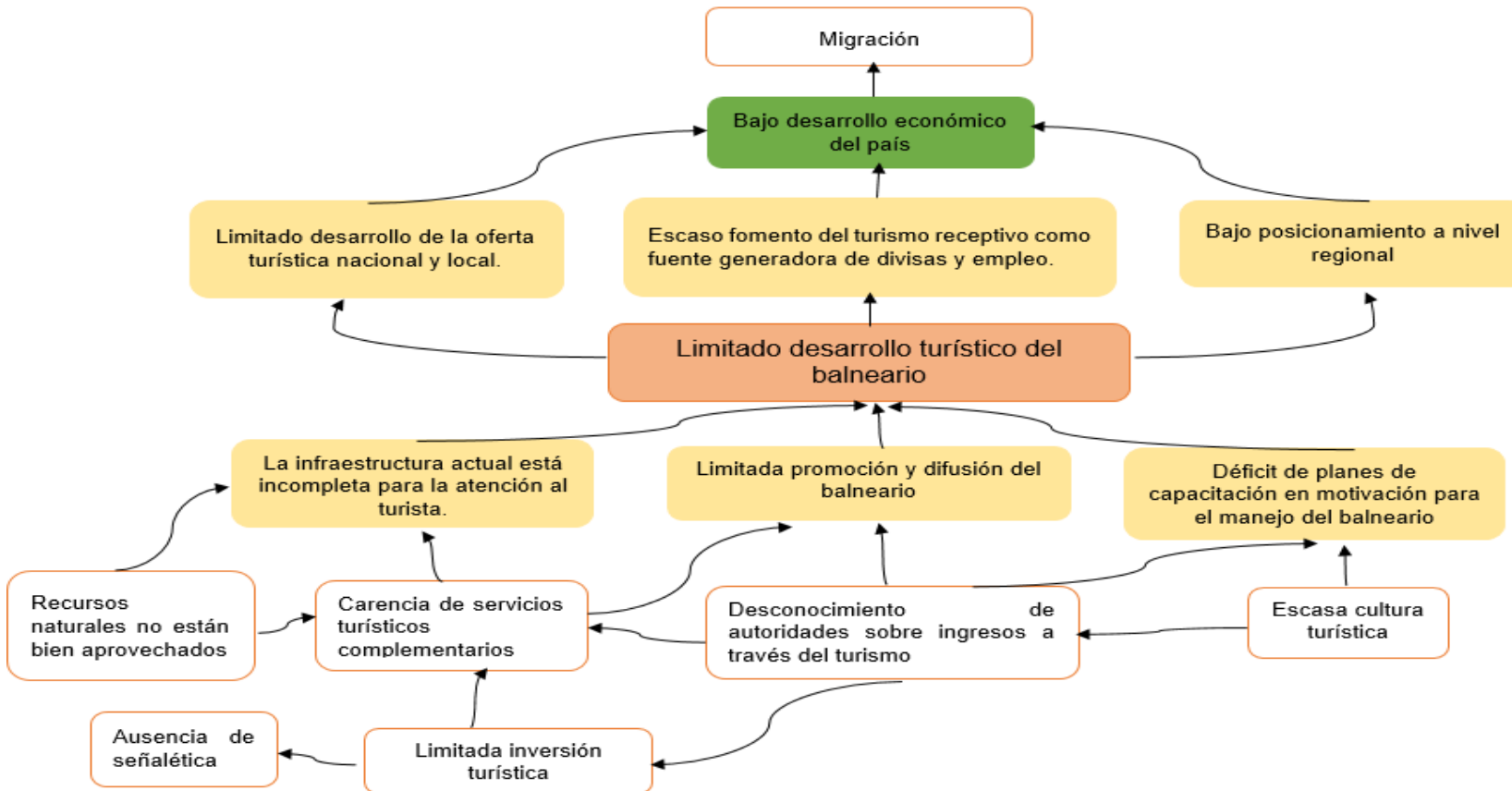
El Ecuador es uno de los países con mayor riqueza natural y cultural que cuenta con gran variedad de flora, fauna, paisajes, etnias, costumbres, gastronomía, arquitectura, etc., lo que le ha permitido posesionarse en uno de los destinos líder a nivel mundial para los turistas. Sin embargo, hay sectores que aún no entienden la importancia que hoy en día tiene la industria turística como fuente generadora de ingresos económicos, de desarrollo y conservación. El turismo enfocado a las actividades de la naturaleza es uno de los que más se ha desarrollado y ha tenido acogida en todo el mundo, este ofrece una experiencia de vida significativa a través del contacto con la naturaleza y las actividades que en ella se pueden desarrollar.

La Parroquia El Lucero es un lugar que se presta para realizar este tipo de turismo, a pesar que se encuentra poco involucrado en la actividad turística. Aunque es un lugar que tiene características favorables como el clima, accesibilidad, entre otras para desarrollar turismo, no ha sido aprovechado ni explorado de forma correcta. Uno de los principales problemas de esta parroquia es que su principal actividad es agrícola y ganadera, no existe mucho comercio y aún menos la actividad turística; existen pocos establecimientos de hospedaje y alimentación que no cumplen las expectativas del visitante.

Los problemas en la parroquia afectan directamente a las actividades económicas, siendo una de éstas la actividad turística. Es así que el Balneario El Lucero presenta muchas falencias; no cuenta con la infraestructura o servicios apropiados para ofrecer al turista y los pocos que hay son deficientes, la inexistencia de actividades complementarias, la falta de promoción y difusión, y el poco interés de la comunidad en la actividad turística forman parte de esta problemática, la cual se pretende minimizar a través del fortalecimiento turístico a éste balneario.

6.1.6.1 Árbol de problemas

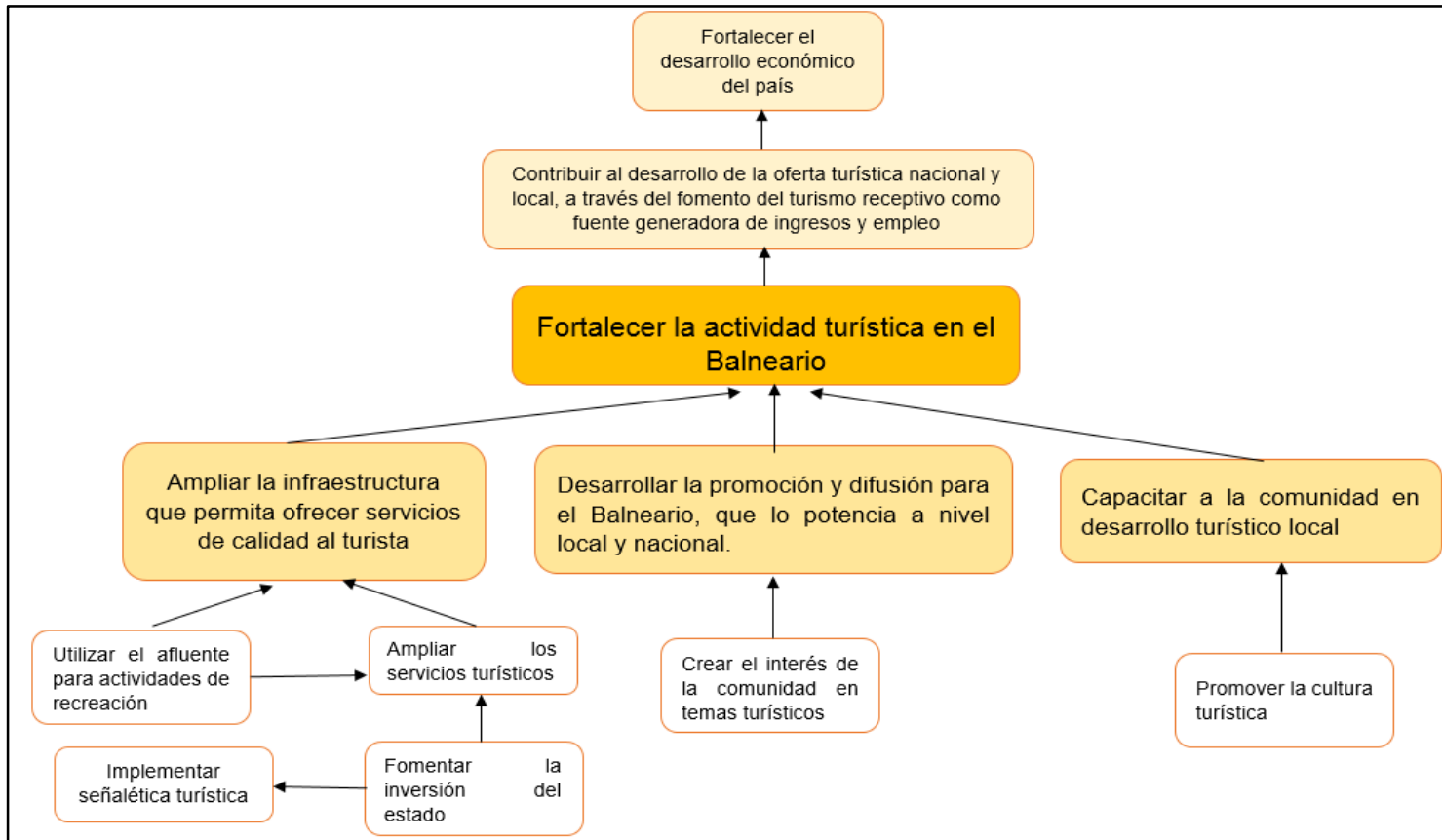
Tabla 44. Árbol de problemas



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.1.6.2 **Árbol de objetivos**

Tabla 45. Árbol de objetivos



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.2 Elaborar la propuesta de desarrollo turístico para el Balneario El Lucero

En el segundo objetivo para desarrollar la propuesta para el Balneario El Lucero, se va a utilizar la Matriz de Marco Lógico. A través de esta herramienta se resume el proyecto planteado y direcciona hacia la manera como debe realizarse, la misma ofrece facilidades para mejorar el desarrollo turístico dentro del Balneario. En esta matriz se ve reflejado el árbol de objetivos elaborado en el literal 6.1.6.2

6.2.1 Matriz de Marco Lógico

Tabla 46. MML - Balneario El Lucero

| Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores | Medios de Verificación | Supuestos |
|--|---|--|---|
| <p>FIN: Contribuir a posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Al 2021, incrementar el número de turistas de 1,4 millones a 2 millones de visitas al Ecuador (Meta PTV). - Al 2021 se incrementará en al menos un 10 % el número de turistas que visita la parroquia El Lucero. | <ul style="list-style-type: none"> - Registros del Mintur - Registro de visitantes al proyecto | <p>Se mantienen las políticas de estado a nivel mundial para apoyo al turismo.</p> |
| <p>PROPOSITO: Fortalecer la actividad turística en el “Balneario El Lucero” en la Parroquia El Lucero, Cantón Calvas, Provincia de Loja</p> | <p>Luego de 6 meses de iniciado el proyecto, el Balneario el Lucero cuenta con 1.81 has de terreno habilitadas en infraestructura y servicios turísticos de calidad</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Inspección física - Observación directa - Fotografías - Planillas e informes del constructor y fiscalizador | <p>Se mantienen las políticas de estado de apoyo al turismo.</p> |
| <p>COMPONENTES C1: Infraestructura potenciada para actividades de ocio y recreación.</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Al cabo de 6 meses de iniciado el proyecto, se cuenta con al menos el 90% de la infraestructura implementada y la inclusión de al menos 5 actividades turísticas en el Balneario. | <ul style="list-style-type: none"> - Inspección física - Observación Directa - Registro de asistencia a talleres | <p>Se mantienen el interés de la población demandante en el proyecto.</p> <p>Las autoridades relacionadas con la actividad turística a nivel cantonal y provincial apoyan el desarrollo turístico del balneario</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|-----------------|---------------|-----------------|-------------|-------------------|-------------|------------------|-----------|-----------------------------------|--------------------|--|-----------|---|----------|--|-------------|---|-------------|-----------------------------------|--------------------|---------------------------------------|-----------|--|-------------|---------------------------------|---------------------|----------------------------------|--|
| <p>C2: Habitantes, trabajadores y autoridades capacitados en temas relacionados con el turismo.</p> <p>C3: Demanda turística informada</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Luego de 6 meses de iniciado el proyecto, al menos el 80% de los beneficiarios del Gad, se han capacitado a través de 2 talleres relacionados a la actividad turística. - Luego de 7 meses de iniciado el proyecto se incluye el Balneario El Lucero a la pág. Web del GAD Parroquial El Lucero | <ul style="list-style-type: none"> - Contrato con el capacitador - Material impreso (trípticos) - Página web | <p>Se mantienen las alianzas público privadas que permiten cubrir los servicios turísticos ofrecidos.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ACTIVIDADES</p> <p>Actividades - componente1</p> <p>A1.1 Obra civil</p> <p>A1.2 Mobiliario</p> <p>A1.3 Equipamiento</p> <p>A1.4. Señalética</p> <p>Actividades – componente 2</p> <p>A2.1 Diseño y publicación de material de sensibilización</p> <p>A2.2 Entrega de material de sensibilización</p> <p>A2.3 Taller de sensibilización hacia la cultura turística.</p> <p>A2.4 Taller de Emprendimiento turístico</p> <p>Actividades – componente 3</p> <p>A3.1 Diseño de material publicitario.</p> <p>A3.2 Diseño de redes sociales y pagina web</p> <p>Seguimiento y Evaluación</p> | <p style="text-align: center;">PRESUPUESTO</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;"></td> <td style="text-align: right;">\$ 272.424,00</td> </tr> <tr> <td>A1.1 Obra civil</td> <td style="text-align: right;">\$ 261.044.00</td> </tr> <tr> <td>A1.2 Mobiliario</td> <td style="text-align: right;">\$ 7.630.00</td> </tr> <tr> <td>A1.3 Equipamiento</td> <td style="text-align: right;">\$ 3.260.00</td> </tr> <tr> <td>A1.4. Señalética</td> <td style="text-align: right;">\$ 490.00</td> </tr> <tr> <td>Actividades – componente 2</td> <td style="text-align: right;">\$ 3.135.00</td> </tr> <tr> <td>A2.1 Diseño y publicación de material de sensibilización</td> <td style="text-align: right;">\$ 325.00</td> </tr> <tr> <td>A2.2 Entrega de material de sensibilización</td> <td style="text-align: right;">\$ 60.00</td> </tr> <tr> <td>A2.3 Taller de sensibilización hacia la cultura turística.</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.100.00</td> </tr> <tr> <td>A2.4 Taller de Emprendimiento turístico</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.650.00</td> </tr> <tr> <td>Actividades – componente 3</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.700.00</td> </tr> <tr> <td>A3.1 Diseño de material publicitario.</td> <td style="text-align: right;">\$ 600.00</td> </tr> <tr> <td>A3.2 Diseño de redes sociales y pagina web</td> <td style="text-align: right;">\$ 1.100.00</td> </tr> <tr> <td>Seguimiento y Evaluación</td> <td style="text-align: right;">\$ 16.330.00</td> </tr> </table> | | \$ 272.424,00 | A1.1 Obra civil | \$ 261.044.00 | A1.2 Mobiliario | \$ 7.630.00 | A1.3 Equipamiento | \$ 3.260.00 | A1.4. Señalética | \$ 490.00 | Actividades – componente 2 | \$ 3.135.00 | A2.1 Diseño y publicación de material de sensibilización | \$ 325.00 | A2.2 Entrega de material de sensibilización | \$ 60.00 | A2.3 Taller de sensibilización hacia la cultura turística. | \$ 1.100.00 | A2.4 Taller de Emprendimiento turístico | \$ 1.650.00 | Actividades – componente 3 | \$ 1.700.00 | A3.1 Diseño de material publicitario. | \$ 600.00 | A3.2 Diseño de redes sociales y pagina web | \$ 1.100.00 | Seguimiento y Evaluación | \$ 16.330.00 | <p>Contabilidad del proyecto</p> | <ul style="list-style-type: none"> - Condiciones climáticas favorecen la ejecución del proyecto. - Se realizan los desembolsos de dinero a tiempo. (Partida presupuestaria) - La Comunidad participa en la ejecución del proyecto (Información previa sobre el proyecto) - Se mantiene la voluntad política de las autoridades locales de apoyar el desarrollo turístico del balneario |
| | \$ 272.424,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A1.1 Obra civil | \$ 261.044.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A1.2 Mobiliario | \$ 7.630.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A1.3 Equipamiento | \$ 3.260.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A1.4. Señalética | \$ 490.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades – componente 2 | \$ 3.135.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A2.1 Diseño y publicación de material de sensibilización | \$ 325.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A2.2 Entrega de material de sensibilización | \$ 60.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A2.3 Taller de sensibilización hacia la cultura turística. | \$ 1.100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A2.4 Taller de Emprendimiento turístico | \$ 1.650.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividades – componente 3 | \$ 1.700.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A3.1 Diseño de material publicitario. | \$ 600.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A3.2 Diseño de redes sociales y pagina web | \$ 1.100.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Seguimiento y Evaluación | \$ 16.330.00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.2.2 Viabilidad Técnica

Descripción de la ingeniería del proyecto

El proyecto planteado tiene como fin aportar al desarrollo turístico de la parroquia, poniendo a disposición el uso de espacios naturales y culturales, productos tangibles e intangibles los mismos que serán dirigidos a turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros.

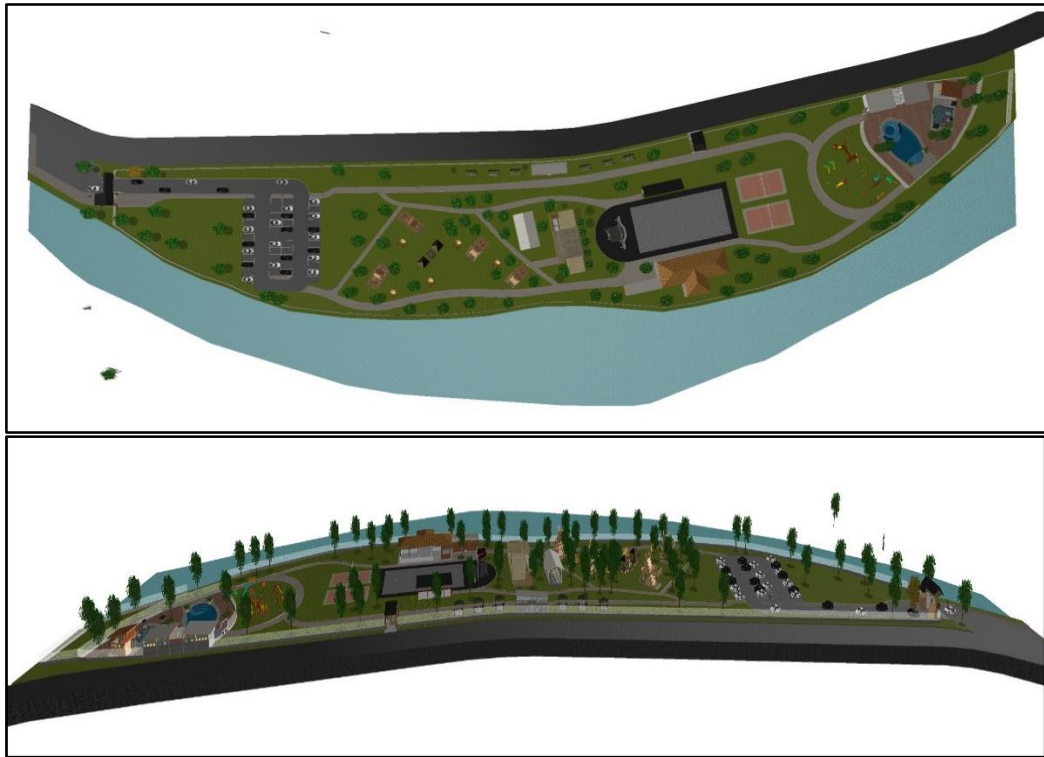
Para conseguir que el proyecto Fortalecimiento de la actividad turística en el Balneario El Lucero logre establecerse en el mercado, será necesario contar con técnicas que faciliten el reconocimiento, aceptación y distribución de los productos/servicios a ofertar con el proyecto.

Previo a iniciar el componente 1 y con el objetivo de contar con un instrumento guía para llevar a cabo el mismo se adecuará e incrementará nuevas propuestas en base al plano del Balneario, presentado en la propuesta realizada al GAD Parroquial El Lucero en el año 2014. Se trabajará con especialistas que tomarán en cuenta los criterios y requerimientos de los demandantes.

6.2.2.1 Componente 1: Infraestructura construida e implementada para actividades de ocio y recreación.

- Actividad 1: Obra civil

En la presente propuesta de construcción e implementación de infraestructura para el Balneario El Lucero, se ha tomado en consideración criterios de profesionales afines a la rama turística y de diseño arquitectónico, por lo cual ha sido determinado para una capacidad máxima de 600 personas o visitantes. La misma se detalla a continuación:



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 36. Emplazamiento general del Balneario en 3D

Obras de ingreso (accesos principales y boletería)

En esta área se construirá infraestructura que tendrá varias funciones, como:

- Boletería: será de 4,50m de largo x 3.50 de ancho y 3.75 de alto, en esta sección se realizará el control de ingreso tanto de vehículos como personas, con la finalidad de llevar un mejor orden al momento de ingresar al balneario.
- Acceso vehicular: de 6.50m de ancho x 6.70m de alto y 30cm para el muro. Se ubicará una puerta automática (estructura metálica).
- Acceso peatonal: 4.50m de largo x 2m de ancho y 3.75 de alto.

Los accesos se ha considerado separados para seguridad y mayor comodidad del visitante.

Esta construcción se trabajará en mampostería de ladrillo, muro de piedra, acabados en bambú, mobiliario de madera con acero, perfil de aluminio para ventanas, cubierta de teja común, mobiliario estándar (sanitario y lavado). (Ver plano – Anexo 6).



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 37. Obras de ingreso (Acceso peatonal 1, acceso vehicular y boletería)

Área de estacionamiento

Es un espacio que brindará al visitante un servicio adicional, en el mismo se adaptarán 180m² con hormigón asfáltico y pintura de esmalte para la señalización de 48 sitios de estacionamiento en esta área.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 38. Estacionamiento

Área para picnic y camping

En esta área se encuentran las casetas para picnic y los módulos de camping. En la figura 35 se muestra una vista general de esta área.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 39. Área de picnic y camping

- **Casetas para picnic**

En esta área se construirá dos casetas de 5m de ancho x 5.30 de largo y 4m de altura. En cada una se ubicará parrillas metálicas y comedor de madera que den facilidades a los visitantes que desean estar un espacio en contacto con la naturaleza y recrearse con su familia, amigos, pareja, etc.

- **Módulos de Camping**

Con la idea de incrementar nuevos servicios turísticos para el Balneario El Lucero se plantean este tipo de módulos; los mismos que constan de un espacio de 5.15m de ancho x 10.3m de largo y 7,85m de altura; en el cual podrá dormir y hacer fogatas. Este tipo de modulo se basa en la idea de una carpa para acampar y el hecho de convivir al aire libre realizando actividades complementarias. Su construcción será con un contra piso de hormigón armado, estructura y láminas de madera y la unión será mediante pernos.

Stands para venta de comida

Como cada año en temporadas altas el Balneario recibe muchos turistas, se ha creído conveniente destinar un área dentro del balneario para ubicar stand que ocuparan 4.65m de largo x 1.85 de ancho y 2.50 de altura cada stand; en esta área se implementaran 6 stands con una estructura metálica, acabados en madera, planchas metálicas y cubierta de lona. Los stands se alquilarán a los vendedores ambulantes que se ubican en la orilla de la vía Quilanga para evitar accidentes y de tal manera mejorar la imagen del Balneario, de la parroquia El Lucero y su gente. Además de generar empleo para los habitantes.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 40. Stand para venta de comida

Área de comedor

Una vez construidos los stands de comida, se brinda al cliente un espacio destinado como comedor general para que vayan a degustar y disfrutar de sus comidas. Esta infraestructura tiene 8.70m de ancho x 15m de largo y 4.60m de altura, en mampostería de ladrillo y hormigón armado. Con mobiliario estándar (mesas y sillas de madera y acero) ubicados en dos filas en el interior de esta infraestructura.

Restaurante

El espacio considerado para restaurante tiene 13m de ancho x 25.60m de largo y 4.80m de altura. Se construirá con hormigón armado, zócalo de mampostería de ladrillo + revestimiento, puertas de madera, cubierta de media agua con zinc, bambú, lona, columnas de hormigón armado. Este espacio será arrendado por lo que se ha considerado solo el mobiliario principal, los mismos que serán en madera con acabados; las áreas de servicio con acabados medios y para cubrir un costado de esta infraestructura se cultivara un tipo de vegetación vertical.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 41. Restaurante

Bar

Con la finalidad de conservar lo ya existente, se terminará la obra y mejorará el espacio de 23m de largo x 12m de ancho y 5,70m altura para ocuparlo como bar, el mismo que presta las condiciones por la ubicación frente al río Pindo. Los materiales a utilizar son: hormigón armado, mampostería de ladrillo, cubierta de zinc, estructura metálica con acabados medios.

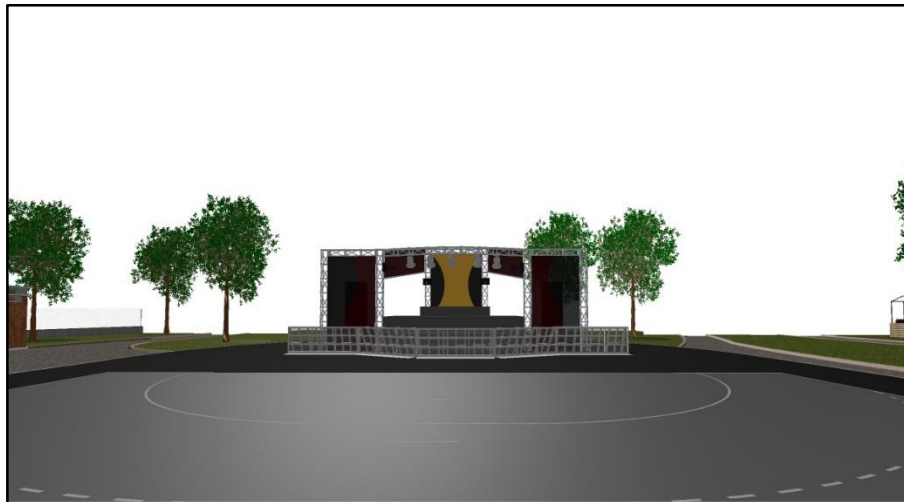


Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 42. Bar

Tarima

Para tener un espacio determinado en las presentaciones de eventos culturales se propone la construcción de una tarima de 6,46m de ancho x 4,94 de largo y 5,53m de altura. Esta construcción es de forma irregular y los materiales de construcción son hormigón armado y estructura metálica.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 43. Tarima

Área deportiva

En la propuesta se ha tomado en cuenta lo que en la actualidad existe en el balneario, y también enfocándose a las costumbres de los demandantes.

En base a esto se propone lo siguiente:

- **Canchas de vóley y futbol**
- Mantener las 2 canchas de vóley existentes y se realizarán algunas adecuaciones. Se ubicará arena en los 20m de largo x 11.15m de ancho que tiene cada una, así mismo se colocaran los postes metálicos circulares para las redes, de forma que sea más cómodo y accesible para quienes gusten de este deporte.
- Adecuar la cancha que existe, para darle un uso múltiple; es decir, que sea de futbol, básquet y que funcione como pista de baile, de tal manera

que se aproveche el espacio. Esta cancha tiene 25m de ancho y 45m de largo, en base de hormigón armado con aros metálicos y aros desmontables.

- **Graderío**

El graderío se ubicará a un costado de las canchas y de la tarima, ubicación estratégica para disfrutar de los eventos tanto artísticos, bailables y deportivos. Se implementarán las gradas en 3 niveles en un área de 27m de largo x 6.40m de ancho, con estructura metálica y materiales como hormigón armado, bambú y zinc flexible.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 44. Área deportiva y graderío

Área de recreación para niños (juegos infantiles)

Una demanda importante para el balneario son los niños, es por eso que se plantea adecuar un área de 826 m² en donde se implantaran 3 juegos infantiles multifuncionales y 3 juegos tradicionales (1 columpio, 1 rodadera, 1 subí y baja). Un espacio que será utilizado no solo por los niños, también por jóvenes y adultos.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 45. Juegos infantiles

Área de recreación (piscina)

Esta área estará delimitada por un cerramiento de malla y su ingreso tendrá un costo adicional, con la finalidad de generar ingresos encaminados al mantenimiento del balneario.

Acceso a Piscina

En este espacio funcionará el acceso a las piscinas. Éste acceso será de 5m de largo x 3.50m de ancho y 2,50m de altura.

Piscinas

Esta propuesta se ha considerado para las personas que no pueden realizar actividades dentro del río y necesitan un lugar para nadar y relajarse; también para las temporadas de lluvia cuando el río no está apto para realizar ninguna actividad. Para ello se han considerado la construcción de dos piscinas: una para niños de 7m de ancho x 9.30m de largo y 42 cm de profundidad; y, una para adulto de 13m de ancho x 27m de largo, tiene un desnivel inicial de 1m hasta 1.50m de profundidad.

Los materiales para la construcción son: hormigón armado con revestimiento de azulejos, rejillas de desagüe y las bombas de calor para calefacción de las piscinas.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 46. Piscina para adulto



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 47. Piscina para niños

Sauna y turco

Se ocupará un área de 10m de largo x 6.80m de ancho en donde se ubicará un sauna y un turco, se construirá en mampostería de ladrillo + revestimiento, con cubierta de media agua en zinc.

Vestidores, duchas y baños

Se ocupará un espacio dentro del área de relajación-piscina para la construcción de unidades (cuartos) de 1,50m ancho x 2m largo y 2,50m altura c/u, que incluirán sanitarios, lavados, urinarios (SS. HH: para mujeres, para hombres) 10 duchas y 14 vestidores.

Casilleros para en el área de piscina

Se implementarán 3 módulos con 10 casilleros cada módulo, los cuales tendrán la función de guardar las pertenencias de los que hacen uso de la piscina. Estos módulos serán de estructura metálica.



Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 48. Área de piscina

Servicios higiénicos generales

Estos servicios estarán ubicados en un lugar estratégico que preste las facilidades y las comodidades para la demanda. Se construirán 10 unidades de 1.50m de ancho x 2m de largo y 2.5m de altura. Cada unidad incluye sanitarios y lavados estándar. La construcción se realizará en mampostería de ladrillo con revestimiento hormigón armado.

Cerramiento del Balneario

Para tener control y cuidado del balneario se ha creído conveniente cerrar toda el área del terreno, dejando una parte abierta que una directamente el río con el balneario y mantener la vinculación de las personas con este elemento de la naturaleza. En la actualidad se encuentra cerrado la parte del terreno que está a lado de la vía Quilanga, y la parte que queda al lado del río aún está pendiente. Esta parte comprende 496.32m lineales del terreno y se trabajara con hormigón armado, malla y tubos de acero galvanizado.

- Actividad 2: Mobiliario

El mobiliario se considera para cada área en la cual se necesita implementos para su funcionamiento.

Mobiliario para oficia

En este mobiliario se considera escritorios, perchas y sillas para las oficinas en donde se requiere y es necesario contar con cada uno de estos.

Mobiliario para área de piscina

Para equipar el área de piscina se ha planteado la ubicación de 6 perezosas y 3 juegos de mesas redondas para cuatro personas con sillas y sombrilla incluidas. (ver imagen 39.)

Mobiliario complementario – Basureros

Los basureros deben estar ubicados por todo el balneario en diferentes sectores para que las personas tengan la facilidad de depositar la basura en los contenedores y no sea arrojada al piso. La implementación de 10 basureros de acero inoxidable dentro del balneario se ha considerado suficientes para cubrir toda el área.

Mobiliario para área de piscina (canastas para ropa)

Las canastas en donde depositan las pertenencias aquellas personas que hacen uso de las piscinas serán de plástico y se han considerado 30 unidades de acuerdo a la cantidad de casilleros propuestos.

- Actividad 3: Equipamiento

Equipos deportivos

En la actividad deportiva se necesitan de algunos equipos para poder llevar a cabo estas actividades, es por eso y viendo una oportunidad para generar ingresos para el balneario, se comprarán 3 balones para vóley, 2 para básquet y 3 para indor, y 2 redes de vóley; los mismos que serán alquilados a quienes hagan uso de las canchas deportivas.

Equipos para piscina

Con la misma finalidad de generar ingresos se comprarán 5 boyas las mismas que estarán destinadas para alquiler.

Equipo de oficina

Se adquieren 2 computadoras de mesa y una impresora para las oficinas principales del balneario.

- Actividad 4: Señalética

Se diseñará el rotulo identificativo del balneario que se ubicará en el acceso principal 1, el mismo tendrá 6,6m de ancho x 90cm de alto. Se elaborará en madera.

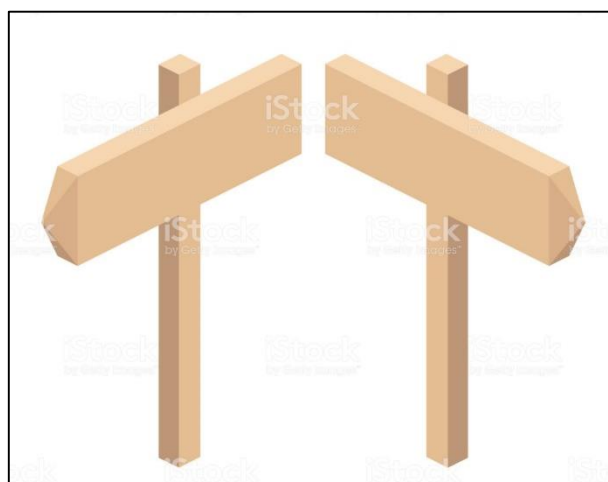


Fuente: Arquitectos Franklin Gualaquiza y Jimmy Duran
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 49. Diseño del portal identificativo del Balneario El Lucero

Así también, se ubicarán las principales señales de información dentro del balneario. Las señales que se ubicarán son las siguientes: pare, área de comida, piscina, camping, rio, estacionamiento, baños, vestidores, bar.

Con la finalidad de darles una utilidad a los árboles que se sustraen en el proceso de construcción de la obra, se propone hacer las señales de información en madera y talladas.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 50. Modelo para señalética dentro del balneario El Lucero

6.2.2.2 Componente 2: Habitantes, trabajadores y autoridades capacitados en temas relacionados con el turismo.

Previo a la realización de talleres se debe realizar la sensibilización de la población de la parroquia El Lucero, a través de la entrega de 500 hojas volantes que informen sobre lo que se pretende realizar. De tal manera, que los habitantes se interesen por dichos talleres.

Sería importante y conveniente gestionar convenios con instituciones públicas como la Unidad de turismo del Cantón Calvas, el Ministerio de Turismo Regional, etc., inclusive empresas privadas que estén interesadas en expandirse en el mercado; para que sean actores en el desarrollo de los talleres que se dicten.

Taller 1. Sensibilización hacia la cultura turística y desarrollo turístico

El taller sobre cultura turística es enfocado a la comunidad en general (autoridades, habitantes y comerciantes), con el propósito de ampliar los conocimientos sobre el turismo; ya que esta temática engloba los conocimientos y valores que obtienen los anfitriones del destino y los turistas que lo visitan, a través del compromiso que adquieren ambas partes. El turista desea recibir servicios y productos de calidad, nuevas experiencias de vida y un trato amable, así mismo, el anfitrión busca recibir beneficios por los productos y servicios entregados, así como el respeto y cuidado de sus recursos naturales y culturales que en su territorio posee.

Para llevar a cabo el taller se contará con profesionales en turismo sea a través de contratación o por convenio con alguna de las instituciones antes mencionadas. Este taller tendrá una duración de 2 días, con 4 horas dictadas cada día, deberán asistir como mínimo 20 participantes de los cuales se seleccionará a 3, para que repliquen el taller en sus comunidades. Este taller se realizará 2 veces; antes y durante la ejecución

del proyecto. Se incluye refrigerio, material de trabajo (esferos, cuaderno, marcadores, papelotes, etc.), y un certificado al culminar el taller.

Dentro de este taller se abordarán las siguientes temáticas:

Tabla 47. Temáticas del taller 1

| TALLER 1: Sensibilización hacia la cultura turística y desarrollo turístico | | | |
|--|--|-----------------------------|------------------------------|
| Nº | Temática | Horas dictadas | Responsable |
| 01 | La cultura turística y sus principios básicos | 4 horas (incluye receso) | Conferencista |
| | Clase participativa y demostrativa (cómo se debe tratar a un turista) | | Conferencista, participantes |
| 02 | Desarrollo turístico - Principales localidades del Ecuador que viven del turismo | 3 horas (incluye receso) | Conferencista |
| | Espacio para preguntas e interacción con los asistentes | 1 hora. | Conferencista, participantes |
| TOTAL HORAS DICTADAS | | 8 HORAS | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Taller 2. Emprendimientos turísticos

Este taller pretende generar interés en los habitantes, las personas que tienen sus negocios y autoridades para conseguir la inversión del tiempo y dinero en nuevas oportunidades de negocios que sean capaz de atraer turistas y a la vez generen ingresos económicos en la localidad. Ampliar sus conocimientos y visión hacia un desarrollo local que permita aprovechar los recursos existentes a través de la sostenibilidad de los mismos.

El taller se dictará durante 3 días con una duración de 3 horas cada día y un receso de media hora, para llevarlo a cabo deben asistir 15 participantes

como mínimo. Los encargados de dictar este taller serán especialistas del Ministerio de Turismo y un emprendedor turístico nacional. En este taller de igual manera se seleccionará un grupo de participantes para que sean portadores de la enseñanza en sus comunidades. El taller se dictará 3 veces: antes, durante y después de la ejecución del proyecto.

Como temáticas para el desarrollo de este taller se tiene las siguientes:

Tabla 48. Temáticas del Taller 2

| TALLER 2: Emprendimientos Turísticos | | | |
|---|--|-----------------------------|--------------------------------|
| Nº | Temática | Horas dictadas | Responsable |
| 01 | Generalidades de los emprendimientos turísticos. Casos de emprendimientos turísticos a nivel mundial. Principales emprendimientos turísticos en Ecuador. | 3 horas (incluye receso) | Conferencista |
| 02 | Ideas y consejos para la construcción de nuevos negocios en el ámbito turístico, que sean sostenibles e innovadores. (Guía del Emprendedor turístico – Ministerio de Turismo del Ecuador). Apoyo gubernamental para emprendimientos turísticos en Ecuador. | 3 hora (incluye receso) | Conferencista |
| 03 | Clase participativa con los asistentes (propuestas de emprendimientos turísticos para la parroquia El Lucero). | 3 horas (incluye receso) | Conferencista Participantes |
| TOTAL HORAS DICTADAS | | 12 HORAS | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.2.2.3 Componente 3: Demanda turística informada

- Actividad 1: Diseño de material publicitario

Para la ejecución de este componente se debe realizar el diseño definitivo del logo para el Balneario con la ayuda de un diseñador gráfico, para posteriormente emplazarlo en el material publicitario (trípticos, llaveros, esferos, postales, prendas de vestir (camisetas), manillas, fosforeras, artesanías, bolsos/mochilas) con el que se promocionará el atractivo turístico.

Logo

El presente logo está compuesto por los siguientes componentes:

En el círculo se colocan dos colores: el amarillo que representa el clima cálido (sol) que cobija la parroquia y el balneario; y, el azul del agua de los afluentes que pasan por el balneario. El árbol significa la naturaleza que existe en el balneario y sus zonas de influencia. Las personas representan la principal actividad que se desarrolla en el balneario.



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 51. Logo diseñado por el Balneario El Lucero

El slogan propuesto para el balneario es VEN, DISFRUTA Y VIVE. Invita al turista a visitar el balneario El Lucero, disfrutar de todo lo que ofrece en sus instalaciones y vivir una experiencia de vida diferente en contacto con la naturaleza.

Material Publicitario

En base a los resultados del estudio de mercado, el material para promocionar el Balneario, se lo ha diseñado de la siguiente manera:

Trípticos



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 52. Tríptico parte frontal



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 53. Tríptico parte posterior

Llaveros



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 54. Llaveros con el logo representativo del Bañero

Esferos



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 55. Esferos con el logo representativo del Balneario

Prendas de vestir (camisetas)



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 56. camisetas con el logo representativo del Balneario

Postales



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 57. Postales del Balneario El Lucero (Rio Pindo)

Gorras



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 58. gorra con el logo representativo del Balneario

Manillas



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 59. Manillas con el logo representativo del Balneario

Fosforeras



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 60. Fosforeras con el logo representativo del Balneario

Artesanías



Fuente: Trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 61. Taza con el logo representativo del Balneario

Bolsos/mochilas



Fuente: Trabajo de campo

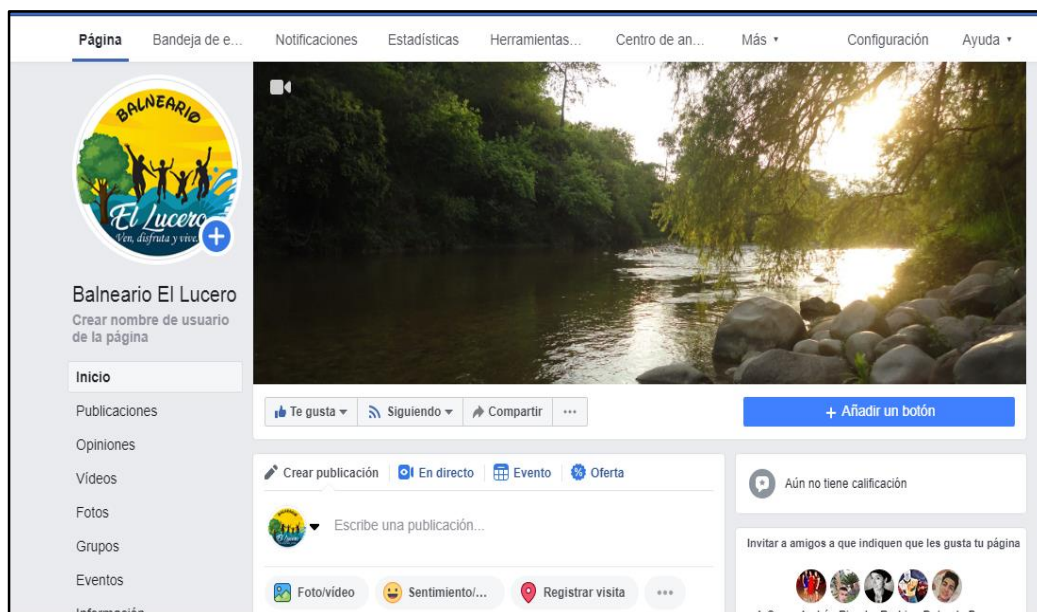
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 62. Bolsos y mochilas con el logo representativo del Balneario

El material publicitario se lo podrá encontrar en las instalaciones del balneario, en el GAD Parroquial y Cantonal para su comercialización y distribución.

- **Actividad 2: Diseño de redes sociales y pagina web.**

Con el objetivo de fortalecer la actividad turística en la parroquia, especialmente en el balneario se creará las redes sociales de Facebook e Instagram para promocionar y difundir los servicios se ofrecen y actividades que se desarrollan en el balneario El Lucero, utilizando la marca oficial diseñada para este atractivo. Estas redes sociales estarán supervisadas y manejadas por la administración del balneario.



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 63. Página del Balneario en Facebook



Fuente: Trabajo de campo
 Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 64. Cuenta del Balneario en Instagram

La integración del balneario a la página web del GAD Parroquial El Lucero, es otra de las propuestas para mantener a la demanda informada sobre lo que puede hacer y con lo que cuenta el balneario.

En estos sitios web también podrán emitir sugerencias, quejas y preguntas relacionadas con sus visitas, las mismas que servirán para mejorar e incrementar la actividad turística en el balneario.

6.2.3 Sostenibilidad ambiental y de riesgos

En el presente proyecto no se ha contemplado el estudio del impacto ambiental, debido a que el mismo necesita ser elaborado por profesionales en la materia que realicen un estudio a profundidad del área de intervención.

No obstante, cuando el proyecto vaya a ser ejecutado, dicho estudio será competencia del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia El Lucero (GDPL) o la entidad que ejecute la obra, los mismos deberán contar con los estudios del organismo competente - Ministerio del Ambiente, pudiendo ser dicho estudio a nivel de ficha ambiental o licencia ambiental de acuerdo a los lineamientos de la entidad rectora referente a impactos ambientales.

En el proyecto se ha tomado de manera general estándares ambientales aplicables al uso del suelo, aire, agua y factor humano. Y, de acuerdo a la naturaleza del proyecto y de forma general se ha elaborado un cuadro con los posibles impactos tanto negativos como positivos para el mismo.

Tabla 49. Impactos positivos y negativos del proyecto

| PROYECTO: Fortalecimiento turístico del Balneario El Lucero | | |
|--|--|---|
| Aspecto Ambiental | Impacto Identificado | Medida Propuesta |
| IMPACTOS NEGATIVOS | | |
| Aire | Contaminación del aire provocado por el ruido y el polvo en el proceso de construcción | Rosear agua para que no se levante el polvo. Protectores de oído para trabajadores. |
| Suelo | Perdida de la vegetación, lo que provocaría la migración de algunas especies de fauna que habita en esta zona. | Utilización de materiales de construcción amigables con el medio ambiente. Conservar parte de la vegetación existente. |
| | Contaminación al suelo por residuos en el proceso de construcción | |
| Agua | Contaminación del agua por desechos | Limpieza, reciclaje y distribución adecuada de los desechos |
| Población | Inconformidad y molestia de la población con el proyecto | Vincular a la población antes, durante y después de realizarse el proyecto |
| IMPACTOS POSITIVOS | | |
| Población | <ul style="list-style-type: none"> - Vinculación del ser humano con la naturaleza. - Aprovechamiento de los recursos naturales para la generación de espacios de ocio y recreación. - Generación de empleo. | |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.2.4 Sostenibilidad Social

El proyecto propuesto se justifica a través de la existencia de beneficios directos e indirectos a toda la población: hombres y mujeres del país.

Esté proyecto apoya a la ejecución de planes y proyectos orientados al desarrollo sustentable del país, el mismo se encuentra contemplado en el Plan Nacional de Gobierno “Todo una Vida”, enlazado al objetivo 9 en el cual se plante la siguiente política; “Contribuir a posicionar y potenciar a Ecuador como un país megadiverso, intercultural y multiétnico,

desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; a través del fomento del turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural”. El proyecto ayudará a cumplir en parte con lo planificado por el Estado en el Plan Todo una Vida, con un enfoque al futuro que permita mantenerse en el tiempo y superar cualquier adversidad.

A nivel regional y local, el proyecto se orienta hacia los recursos naturales y las necesidades de desarrollo social, a través de la creación de nuevas fuentes de empleo generadas por la actividad turística como se lo plantea en el presente proyecto.

Para conseguir un equilibrio social se propone involucrar a la población que contempla la zona de influencia del proyecto, constituida por un grupo social que basa su economía principalmente en la agricultura y la ganadería, y en trabajos asalariados.

Organización social

La cadena social organizativo ha venido integrándose con el tiempo mediante la participación de grupos asociados para defender intereses en común. Entre las organizaciones más representativas de la parroquia tenemos: Junta de aguas, GADP, afiliados Seguro Social Campesino - SSC, iglesia, comités barriales, clubes sociales y deportivos, profesores. De este grupo de organizaciones mencionado la organización que tiene más antigüedad y que ha demostrado ser un ejemplo de modelo organizativo es la Junta de Regantes del Canal de agua Chiriyacu Lucero, la misma ha logrado establecer una importante red colaborativa “extra local”, dejando como resultados una experiencia y un aprendizaje significativo para la producción agrícola y pecuaria de la zona.

Participación Social

La parroquia El Lucero es una expresión de modelo organizativo, ya que la permanente participación de los grupos sociales ha demostrado ser un apoyo para la ejecución de obras en beneficio de los habitantes de la parroquia.

En este caso y siguiendo patrones sociales de participación, la ejecución del proyecto generará temporalmente plazas de empleo, ya que se requiere de mano de obra local para el desarrollo de los componentes planteados en este proyecto. Debido a la naturaleza del mismo y de acuerdo a sus características, la participación de mujeres en el proyecto será limitada. Sin embargo, las mujeres podrán participar en plazas de trabajo administrativos, técnicos o de servicios. La mano de obra que se requiere será masculina. De modo que exista igualdad de género en la participación del proyecto.

Consideraciones

Antes de iniciar las obras y con el fin de sensibilizar a la ciudadanía, el contratista convocará a talleres con los representantes de la ciudadanía beneficiaría o afectada por la ejecución y operación del proyecto. El objetivo de estos talleres será dar a conocer el proyecto, sensibilizar a los asistentes sobre la importancia del mismo, y la afectación o contribución que tendrá la ejecución del proyecto para mejorar la calidad de vida de los habitantes en esta zona. Para ello como primer paso se repartirán hojas volantes a la ciudadanía, luego se desarrollarán los talleres con la ayuda de profesionales en las temáticas consideradas para el proyecto; así mismo, se dotará de material e información coherente a los asistentes para una mejor comprensión del proyecto en sí.

Así también, estos talleres permitirán tener una visión diferente para crear sus propios negocios que permita ofrecer variedad de productos y servicios al turista como restaurantes, hoteles, confección de artesanías, productos

a base a recursos de la zona, entre otras, y de tal forma conseguir la satisfacción del mismo

La vinculación de la comunidad con el proyecto es un factor clave para conseguir resultados positivos, que sean sustentables y sostenibles durante el proceso de ejecución y a futuro, sin comprometer los recursos naturales, culturales, económicos y sociales de la ciudadanía.

6.3 Estrategias de aplicación

6.3.1 Presupuesto

Para el presente proyecto se ha planteado que los recursos a utilizar para las obras civiles sean por medio de Cooperación Internacional, un crédito bancario y un presupuesto destinado por parte del GAD Parroquial. A continuación, se realiza la distribución de los recursos:

Tabla 50. Presupuesto del proyecto

| COMPONENTES | FUENTES DE FINANCIAMIENTO (DOLARES) | | | | | TOTAL |
|---|-------------------------------------|-------------------|------------------|----------|---|-------------------|
| | EXTERNAS | | INTERNAS | | | |
| | CREDITO | COOPERACION | CREDITO | FISCALES | RECURSOS PROPIOS Aporte COMUNIDAD | |
| 1. Infraestructura potenciada para actividades de ocio y recreación. | | 250.000,00 | 22.424,00 | | | 272.424,00 |
| 1.1. Obras Civiles | | 250.000, 00 | 11.044,00 | | | 265.044.00 |
| 1.2. Mobiliario | | | 7.630,00 | | | 7.630,00 |
| 1.3. Equipamiento | | | 3.260,00 | | | 3.260,00 |
| 1.4. Señalética | | | 490,00 | | | 490,00 |
| 2. Habitantes, trabajadores y autoridades capacitados en temas relacionados con el turismo | | | 3.135,00 | | | 3.135,00 |
| 2.1. Diseño y publicación de material de sensibilización. | | | 325,00 | | | 325,00 |
| 2.2. Entrega de material de sensibilización | | | 60,00 | | | 60,00 |
| 2.3 Taller 1 de Sensibilización hacia la cultura turística y el desarrollo turístico | | | 1.100,00 | | | 1.100,00 |
| 2.4. Taller 2 de Emprendimientos turísticos | | | 1.650,00 | | | 1.650,00 |
| 3. Demanda turística informada | | | 1.700,00 | | | 1.700,00 |
| 3.1. Diseño de material publicitario | | | 600,00 | | | 600,00 |
| 3.2. Diseño de Redes sociales y pagina web | | | 1.100,00 | | | 1.100,00 |
| Seguimiento y Evaluación | | | 11.330,36 | | | 11.330,36 |
| TOTAL SIN EVALUACION | | 250.000,00 | 38.529,36 | | | 288.589,36 |
| Iva 12% | | | 4.630,72 | | 30.000,00 | 34.630,72 |
| Evaluación | | | 5.000,00 | | | 5.000,00 |
| TOTALES USD\$ | | | | | | 328.220,08 |
| Fuente: Trabajo de campo | | | | | | |
| Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila | | | | | | |

6.3.2 Evaluación Económica Financiera

La evaluación económica y financiera del proyecto turístico, consiste en analizar los beneficios que generará un emprendimiento con las inversiones realizadas para su consecución; ello con el objetivo de verificar si el proyecto es rentable no sólo contablemente, sino económica y financieramente durante un horizonte de planeación.

El horizonte de planeación es el tiempo en el cual será examinada la unidad económica de estudio. Para ello se realizan las proyecciones en un horizonte de cinco años. Estas proyecciones contemplan un factor inflacionario del 3.6 %. (Anexo 8.1)

El año de inversión (año cero) se considera el año 2019, y los años de operación del proyecto van desde el 2019 al 2023.

- Inversión inicial

El presupuesto que se requiere como inversión inicial para que el proyecto Fortalecimiento del Balneario El Lucero es de \$327.374, el mismo que será designado para la compra de activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo; los cuales se distribuyen de la siguiente manera: (Anexos 8.2 y 8.3)

Tabla 51. Inversiones

| Inversión | Monto |
|--------------------|------------------|
| Activo fijo | \$298.705 |
| Activo diferido | \$20.144 |
| Capital de trabajo | \$8.526 |
| Total | \$327.374 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Fuentes de financiamiento

En la estructura financiera para el presente proyecto se considera la subvención de la Cooperación Internacional para el desarrollo del mismo con el aporte del 88.58% del monto total del proyecto que corresponde a 290,000.00 dólares. (Anexo 8.4)

Por otra parte, el aporte de los promotores del proyecto será de 11.41%, dividido de la siguiente manera: a través de un préstamo al Banco de Desarrollo del Ecuador, el mismo que dentro de sus políticas tiene una línea de crédito para proyectos turísticos públicos, a una tasa anual del 9%; el plazo de pago de 5 años incluido 1 año de gracia. Este préstamo corresponde al 3.05% (10.000.00 dólares) del monto total del proyecto; y con un capital propio de 27.374.00 dólares que corresponde al 8.36%, el GAD Parroquial El Lucero deberá direccionar dicha cantidad del presupuesto anual que otorga el Estado a los GAD's para la ejecución de este proyecto. La estructura de financiamiento quedaría como sigue:

Tabla 52. Estructura Financiera

| Fuentes de financiamiento | Monto | % |
|----------------------------------|------------------|-------------|
| Capital propio | \$27.374 | 8,36% |
| Subvención | \$290.000 | 88,58% |
| BEDE | \$10.000 | 3,05% |
| Total | \$327.374 | 100% |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La subvención se refiere a la cooperación internacional no reembolsable, para ello en la siguiente tabla se realiza un listado de los cooperantes que trabajan conjuntamente con Ecuador, de los cuales el GAD El Lucero debe analizar y buscar a través de qué organismo de cooperación internacional puede conseguir la ayuda para la ejecución de dicho proyecto. Sin embargo, se recomienda al cooperante con más trayectoria en el Ecuador

en este caso la AECID- Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo.

Tabla 53. Cooperantes en Ecuador

| COOPERANTES | SIGLAS |
|---|---------------|
| Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo | AECID |
| Cooperación Técnica Alemana - GIZ Ecuador | GIZ Ecuador |
| Fondo Ítalo Ecuatoriano para el Desarrollo Sostenible | FIEDS |
| Agencia de Cooperación Internacional del Japón | JICA |
| Agencia de Cooperación Internacional de Corea | KOICA |
| Sistema de Naciones Unidas (Fondo Fiduciario de ONU para la seguridad humana) | UNFPA |
| Sistema de Naciones Unidas (Fondo de adaptación) | PMA |
| Sistema de Naciones Unidas (Gobierno de Canadá) | OPS |
| Sistema de Naciones Unidas | UNICEF |
| Sistema de Naciones Unidas | FAO |
| Delegación de la Unión Europea en el Ecuador | Unión Europea |
| Consortio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador | CONGOPE |
| Asociación de Municipalidades Ecuatorianas | AME |

Fuente: (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana , 2018)

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Ingresos y egresos

Los ingresos del proyecto turístico Balneario Unión El Lucero, provendrán exclusivamente de los servicios y actividades que se ofrecerán; entre los que se encuentran los servicios de piscina, actividades deportivas (alquiler de implementos), actividades artísticas, camping, servicio de estacionamiento, picnic, alquiler de stand de venta de comida, alquiler de restaurante, alquiler del bar, ingreso por ocupación de instalaciones. (Anexos 8.5 y 8.6)

Supuestos financieros considerados para los ingresos:

- Los recursos generados por ingreso de los visitantes a las instalaciones se iniciarán en el año 1 con un porcentaje de 47,1%, que corresponde a datos suministrados por un estudio realizado por el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, que resume datos estadísticos de ocupación por actividades turísticas en parroquias rurales, situación que se asemeja a la parroquia Lucero y en este caso para termas y Balnearios. (SIIT-DMQ , 2011)
- Para los siguientes años y tomando en cuenta de que se tratan de poblaciones, y al no existir datos estadísticos de proyección ocupacional de estos sitios, se considerará en índice de crecimiento poblacional de la provincia de Loja que corresponde al censo 2010 y es 1,15%.

Los gastos y costos están integrados por costos variables y costos fijos derivados de la operación del proyecto. La proyección de ventas y costos/gastos se realizó en base a las tasas de ocupación que en la tabla siguiente se muestran. (Anexo 8.7)

Tabla 54. Ingresos y Egresos (sin financiamiento e impuestos)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ingresos | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |
| Egresos | \$34.621 | \$39.192 | \$44.049 | \$49.207 | \$54.682 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Punto de equilibrio

Las ventas proyectadas para el primer año se calculan en \$141.699.00, para cubrir los gastos y costos que generará la explotación del proyecto se requiere como mínimo que las ventas asciendan en dicho periodo a

\$39.292.00 que es el punto de equilibrio. Para los años subsecuentes el punto de equilibrio se señala en la siguiente tabla. (Anexo 8.8)

Tabla 55. Punto de equilibrio en ventas

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Ingresos | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |
| Costos fijos | \$35.975 | \$36.920 | \$37.906 | \$33.146 | \$34.218 |
| Costos variables | \$11.958 | \$15.584 | \$19.456 | \$23.586 | \$27.988 |
| PE en ventas | \$39.292 | \$40.716 | \$42.124 | \$37.063 | \$38.460 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Utilidades

Los Estados de Resultados Proforma indican que el porcentaje de utilidad sobre las ventas fluctúa entre 35.89% y 43.27% en el horizonte de los cinco años, esto se debe porque el porcentaje de ocupación varía con los años. De esta manera, como se puede observar, los márgenes de utilidad se incrementarán con el horizonte del proyecto y en esa medida se los flujos de efectivo, que serán analizados más adelante.

Tabla 56. Utilidad sobre venta (sin financiamiento)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ventas | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |
| Utilidad / pérdida | \$50.845 | \$63.263 | \$76.479 | \$94.879 | \$109.822 |
| Utilidad / pérdida sobre ventas | 35,89% | 37,84% | 39,36% | 42,52% | 43,27% |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Tabla 57. Utilidad sobre venta (Con financiamiento)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ventas | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |
| Utilidad / pérdida | \$50.170 | \$62.689 | \$76.041 | \$94.575 | \$109.653 |
| Utilidad / pérdida sobre ventas | 35,41% | 37,50% | 39,13% | 42,38% | 43,20% |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- **Rentabilidad**

En la evaluación económica del proyecto, la tasa de descuento se determinó con un porcentaje de riesgo país del 6,50%, más tasa de inflación de 3.6%, considerando estas variables se estableció dicha tasa en 10,33%, dando los siguientes resultados.

Tabla 58. Evaluación económica

| | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| TREMA | 10,33% | | | | | | |
| Concepto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | |
| Flujo de efectivo | -\$327.241 | \$104.241 | \$71.712 | \$83.896 | \$95.406 | \$117.346 | |
| Valor Actual Neto (VAN) anual | -\$327.241 | \$94.477 | \$58.908 | \$62.461 | \$64.378 | \$71.766 | |
| Valor actual neto del proyecto (VAN) | | | | | | \$24.749 | |
| Tasa Interno de Rendimiento (TIR) | | | | | | 13,18% | |
| Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) | | | | | | 4 Años | 8 Meses |

Para la evaluación financiera, toda vez que el proyecto se financiará con un crédito del Banco de Desarrollo del Ecuador a una tasa anual de 9%; la tasa interna de descuento se determinó mediante el método de Costo de Capital Ponderado, calculo que se muestra en la tabla siguiente, así como los resultados de dicha evaluación. (Anexo 8.9)

Tabla 59. Evaluación Financiera

| | | | | | | | |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------|
| TREMA | 10.29% | | | | | | |
| Concepto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | |
| Flujo de efectivo | -\$327.374 | \$102.566 | \$69.138 | \$81.457 | \$93.102 | \$115.177 | |
| Valor Actual Neto (VAN) anual | -\$327.374 | \$92.994 | \$56.835 | \$60.713 | \$62.916 | \$70.570 | |
| Valor actual neto del proyecto (VAN) | | | | | | \$16.787 | |
| Tasa Interno de Rendimiento (TIR) | | | | | | 12,23% | |
| Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) | | | | | | 4 Años | 9 Meses |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

En ambos casos, el VAN y Tasa Interna de Rendimiento (TIR) son positivos. Respecto al VAN del Flujo de Efectivo Económico, se observa que los flujos generados por el proyecto traídos a valor actual y con tasa de descuento del 9%, igualan los egresos y los superan en \$24.749.00 a lo largo de los 5 años de operación proyectados; en tanto que en el Flujo de Efectivo Financiero tal cifra es de \$16.787.00. (Anexo 8.10)

Por otra parte, la TIR será la tasa de rendimiento en la cual los flujos analizados igualan la inversión inicial, es decir, tasa mediante la cual el VAN es cero. La TIR en ambos casos es superior a las tasas de descuentos de ambas evaluaciones.

Las inversiones realizadas se recuperarán a los cuatro años 8 meses en el primer caso y cuatro años 9 meses en el segundo caso.

En los dos casos es importante concluir que se cumple lo dispuesto por parte de Senplades respecto a la TIR que debe ser mayor o igual al 12%, por lo cual el proyecto es rentable.

6.3.3 Estrategia de Ejecución

6.1.3.1 Estructura operativa (Filosofía organizacional)

El proyecto “FORTALECIMIENTO TURISTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO, PARROQUIA EL LUCERO, CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”, está encaminado a obtener inversión de instituciones que apoyan a proyectos públicos, los mismos que deben justificar el aporte para el mejoramiento y desarrollo tanto económico, social y ambiental a nivel local, regional y nacional.

Modalidades de ejecución

Las modalidades de ejecución del proyecto pueden ser:

- Por administración directa, es decir a través de una Entidad Ejecutora administrada por el GAD, para lo cual se requiere contar con personal y profesionales especializados.
- Por Contratación directa a través del Portal de Compras Públicas (SERCOP), en la cual el GAD tendría a cargo solamente la administración financiera de los recursos para cancelar la contratación de la obra física, así como de la Fiscalización del mismo.

El presente proyecto, la entidad contratante para desarrollarlo es el GAD Parroquial del Lucero, a través de la subvención de recursos por Cooperación Internacional, los mismos que serán no reembolsables; con crédito otorgado por entidades financieras locales o pueden ser externas también, préstamo bancario a cinco años plazo y un año de gracia: y recursos propios, es decir destinar un presupuesto para la ejecución de este proyecto como contraparte.

Para garantizar que la ejecución de los trabajos sea correcta, el GAD Parroquial deberá contratar un fiscalizador para que supervise el desarrollo del proyecto. Así mismo, debe contar con personal que realice el

seguimiento y la evaluación antes y después de la ejecución del proyecto, para lo cual destinará un presupuesto para la contratación del evaluador a cargo.

Una vez que la obra culmine, es necesario contar con una estructura organizacional interna para el Balneario el Lucero, ya que en la actualidad es administrado directamente por el GAD Parroquial del Lucero, razón por la cual se propone una estructura organizacional partiendo desde la misión y la visión para el mismo.

Misión y Visión del Balneario El Lucero

Misión

Ofrecer al visitante una experiencia de vida agradable con su familia y amigos, brindándoles una serie de servicios y actividades turísticas de calidad; disfrutando de las riquezas naturales que posee este lugar y de la amabilidad de su gente; así como de un entorno limpio y preservado, en el respeto de la naturaleza y de la comunidad.

Visión

Ser uno de los destinos turísticos más visitados en el Cantón Calvas y la Provincia de Loja en los próximos tres años a partir de su ejecución; que promueva los atractivos naturales y culturales locales; ayudando a mejorar el nivel de vida de sus habitantes a través de la generación de nuevas fuentes de empleo.

Trámites y registros

Los trámites para impulsar y poner en ejecución el proyecto contempla:

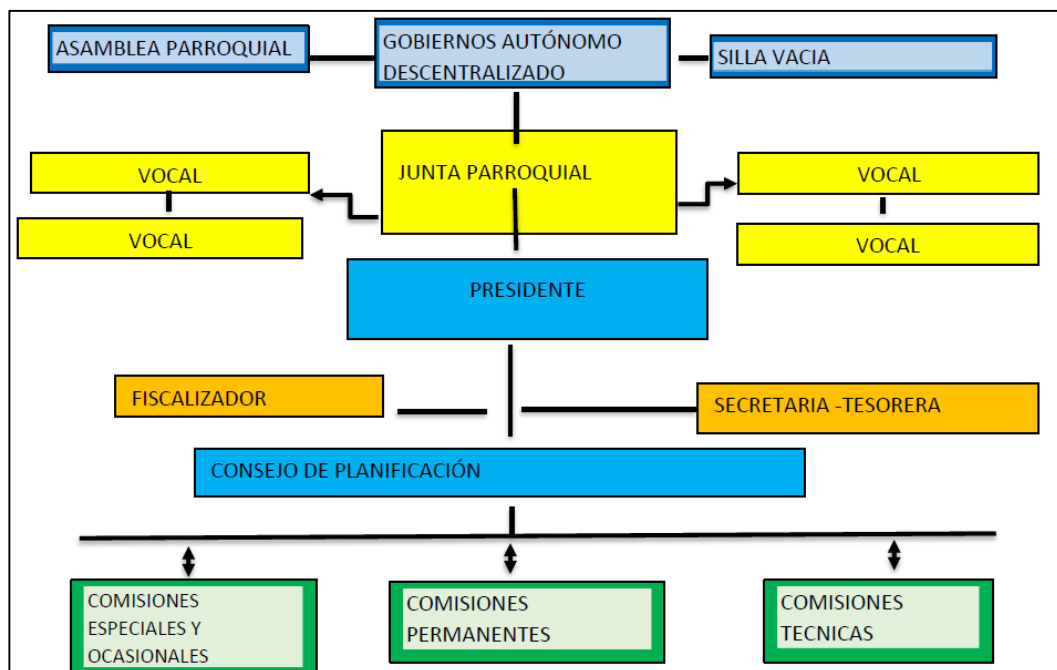
- Permiso del Gad Municipal del Cantón Calvas
- Permiso del Ministerio de Salud (alimentos)
- Patente del Ministerio de Turismo (MINTUR)

- Permiso del Ministerio del Ambiente (áreas naturales)

Organigrama

El proyecto en su etapa de operación se ejecutará de acuerdo a la siguiente estructura orgánica, enlazándose a la estructura organizacional del GAD Parroquial de El Lucero, la cual se muestra a continuación:

Tabla 60. Estructura Organizacional del GAD El Lucero



Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Equipo PDyOT 2015

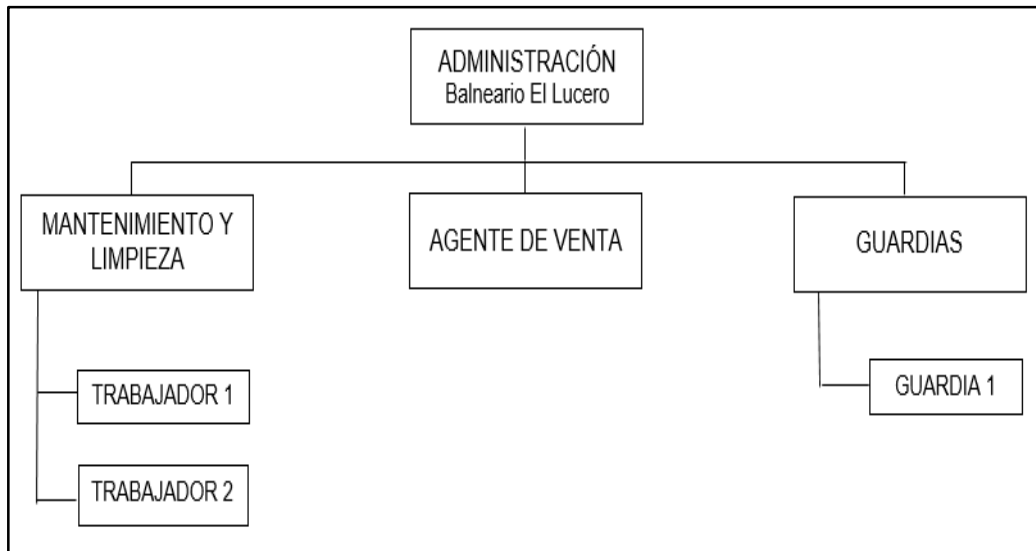
Para el presente proyecto el organigrama estructural se enlazará con el Consejo de Planificación, específicamente con las Comisiones Técnicas del Organigrama estructural del GAD-Lucero; y estará estructurado de la siguiente manera:

Estructura Organizacional para el Balneario El Lucero

La estructura propuesta para El Balneario consta de un administrador, dos trabajadores para mantenimiento y limpieza, un agente de ventas y un guardia. En este organigrama no se ha considerado el contador debido a

que está bajo administración del GAD Parroquial el mismo que será el responsable de llevar la contabilidad. se realizará la contratación de personal adicional en temporadas altas y fines de semana en las áreas que sea necesario.

Tabla 61. Estructura organizacional del Balneario El Lucero



Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Esta estructura organizacional se ha considerado en base a la distribución propuesta para el Balneario, teniendo en cuenta que es un proyecto a iniciarse y que puede cambiar una vez que se establezca en el mercado. A continuación, se describen las funciones de cada trabajador:

Manual de Funciones

Tabla 62. Manual de funciones del Administrador.

| Descripción del cargo | |
|---|---|
| Denominación del cargo | Administrador |
| Número de personas en el cargo | 1 |
| <p>Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liderar el proceso administrativo de la empresa, definir metas, establecer estrategias y desarrollar estrategias, y desarrollar planes para continuar actividades. - Llevar un registro y control administrativo del presupuesto asignado a la industria. - Velar por el cumplimiento de la normativa legal vigente que rige la organización. - Seleccionar personal competente y desarrollar programas de entrenamiento para potenciar sus actividades. - Desarrollar un ambiente de trabajo favorable que motive positivamente a los individuos de la industria. - Elaborar informes periódicos de las actividades realizadas. <p>Otras responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participar en la negociación de las operaciones financieras, comerciales e industriales, que se consideran claves para la empresa. - Capacidad para elaborar e interpretar indicadores de gestión en los procesos internos de la empresa, con el fin de tomar decisiones adecuadas, encaminadas a lograr un mejor desempeño de la empresa. - Supervisar los procesos y operaciones. | |
| Requisitos de educación | Título de tercer nivel en administración o afines |
| Requisitos de experiencia | Mínimo 2 años en cargos similares |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Tabla 63. Manual de funciones del personal de mantenimiento y limpieza

| Descripción del cargo | |
|---|--|
| Denominación del cargo | Mantenimiento y limpieza |
| Número de personas en el cargo | 2 |
| <p>Funciones</p> <ul style="list-style-type: none"> - Realizar las actividades de ordenación, limpieza y cuidado de viviendas, locales y otros establecimientos. - Cuidar, mantener y controlar todo lo relacionado con el hogar y los integrantes de la unidad familiar. - Realizar la limpieza de inmuebles mediante la utilización de los productos, materiales y maquinaria más adecuada a cada superficie a tratar, efectuando el mantenimiento y conservación de la maquinaria y cumpliendo con las normas de seguridad e higiene. - Higienizar, desinfectar, en general, espacios públicos y privados. - Supervisar las áreas del Balneario <p>Otras responsabilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informar sobre posibles daños encontrados - Realizar trabajos de reparación y mantenimiento - Presentar informes | |
| Requisitos de educación | <ul style="list-style-type: none"> - Certificado de escolaridad. - Disponibilidad de tiempo - Experiencia de 0 a 6 meses - De 20 a 60 años de edad |
| Requisitos de experiencia | Básica |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Tabla 64. Manual de funciones del agente de ventas

| Descripción del cargo | |
|--|----------------------|
| Denominación del cargo | Agente de Ventas |
| Número de personas en el cargo | 1 |
| Funciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Aumentar el número y calidad de clientes para afiliarse a la empresa. - Visitar potenciales clientes. - Preparar material de trabajo. - Cobrar inscripciones y mensualidades. - Realizar informes de ventas y otros. - Solucionar los problemas que puedan existir con respecto al efectuar las cobranzas a los clientes; como cuotas atrasadas y no canceladas, informar sobre nuevos beneficios, etc. | |
| Requisitos de educación | Estudios secundarios |
| Requisitos de experiencia | Básica |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Tabla 65. Manual de funciones del guardia

| Descripción del cargo | |
|---|--|
| Denominación del cargo | Guardia |
| Número de personas en el cargo | 1 |
| Funciones | |
| <ul style="list-style-type: none"> - Permitir la entrada a los clientes. - Gestionar las colas de entrada en el exterior del establecimiento. - Mantener el orden. - La seguridad y el bienestar de los clientes. - Supervisar y vigilar los espacios del establecimiento - Observar el comportamiento de los clientes dentro del establecimiento. - Hacer frente a situaciones complejas. | |
| Requisitos de educación | <ul style="list-style-type: none"> - Titulado de bachiller - curso de guardia - Conocimiento de la zona donde se desarrolla el proyecto |
| Requisitos de experiencia | Básica |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.1.3.2 Arreglos institucionales y modalidades de ejecución

En el país existen varias instituciones públicas y privadas que se unen con la finalidad de desarrollar un trabajo conjunto que beneficie ambas partes. En el cuadro 56, se menciona algunas instituciones con las que se puede aliar para trabajar en el presente proyecto y con proyectos a futuro:

Tabla 66. Arreglos institucionales

| ARREGLOS INSTITUCIONALES | | |
|------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|
| TIPO DE EJECUCION | | INSTITUCIONES INVOLUCRADAS |
| DIRECTA (D) O INDIRECTA (I) | TIPO DE ARREGLO | |
| D | Convenio | GAD Parroquial El Lucero |
| D | Convenio | GAD del Cantón Calvas |
| D | Convenio | Ministerio de Turismo |
| D | Carta Compromiso | Cámara de Turismo |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

La alianza con otras instituciones permitirá obtener la participación de las mismas para mejorar la capacidad de gestión productiva y organizativa, dichas instituciones deberán regirse cada cual, a sus reglamentos correspondientes, interrelacionarlos y coordinar permanentemente.

El GAD Parroquial buscará el desarrollo de alianzas estratégicas y realizará gestiones ante las diferentes entidades Gubernamentales y no Gubernamentales, la Cooperación externa no reembolsable que estén involucrados en el desarrollo de la actividad turística local, regional y nacional.

6.1.3.3 Cronograma valorado de trabajos

En el cuadro 62, se muestra el cronograma de trabajo con los valores correspondiente a cada actividad y durante el tiempo estimado en que se ejecutará el proyecto.

Tabla 67. Cronograma valorado de trabajo para el proyecto

| “FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”. | | | | | | | |
|---|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| ACTIVIDADES POR COMPONENTE | PRESUPUESTO EN MESES | | | | | | TOTAL |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 1. Infraestructura potenciada para actividades de ocio y recreación. | 1.200,00 | 16.400,00 | 55.083,45 | 83.428,70 | 81.736,45 | 34.575,40 | 272.424,00 |
| 1.1. Obras Civiles | 1.200,00 | 14.492,5 | 55.083,45 | 83.428,70 | 75.523,95 | 31.315,40 | 261.044,00 |
| 1.2. Mobiliario | | 1.907,50 | | | 5.722,50 | | 7.630,00 |
| 1.3. Equipamiento | | | | | | 3.260,00 | 3.260,00 |
| 1.4. Señalética | | | | | 490,00 | | 490,00 |
| 2. Habitantes, trabajadores y autoridades capacitados en temas relacionados con el turismo | 0,00 | 895,00 | 1.140,00 | 550,00 | 550,00 | 0,00 | 3.135,00 |
| 2.1 Diseño y publicación de material de sensibilización | | 325,00 | | | | | 325,00 |
| 2.2 <input type="checkbox"/> entrega de material de sensibilización | | 20,00 | 40,00 | | | | 60,00 |
| 2.3 Taller 1 de Sensibilización hacia la cultura turística y el desarrollo turístico | | 550,00 | 550,00 | | | | 1100,00 |
| 2.4 Taller 2 de Emprendimientos turísticos | | | 550,00 | 550 | 550,00 | | 1650,00 |

| | | | | | | | |
|---|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| 3. Demanda turística informada | 0,00 | 450,00 | 1.250,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1.700,00 |
| 3.1. Diseño de material publicitario | | 450,00 | 150,00 | | | | 600,00 |
| 3.2. Diseño de Redes sociales | | | 1.100,00 | | | | 1.100,00 |
| SUBTOTAL | 1.200,00 | 17.745,00 | 57.473,45 | 83.978,70 | 82.286,45 | 34.575,40 | 277.259,00 |
| Seguimiento y Evaluación | 1.898,39 | 1.868,39 | 1.898,39 | 1.898,39 | 1.898,39 | 6.868,39 | 16.330,36 |
| Sub - TOTAL proyecto sin evaluación | 3.098,39 | 19.613,39 | 59.371,84 | 85.877,09 | 84.184,84 | 36.443,79 | 288.589,36 |
| IVA 12% | 371,81 | 2.353,61 | 7.124,62 | 10.305,25 | 10.102,18 | 4.373,26 | 34.630,72 |
| SUBTOTAL INCLUIDO IVA | 21.967,00 | | 66.496,46 | 94.287,02 | | 40.817,05 | 323.220,08 |
| TOTAL INCLUIDO EVALUACION | 3.470,20 | 21.967,00 | 66.496,46 | 96.182,34 | 94.287,02 | 45.817,05 | 328.220,08 |
| % | 1,06 | 6,69 | 20,26 | 29,30 | 28,73 | 13,96 | 100,00 |

Fuente: Trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

6.3.4 Estrategia de promoción

El proyecto planteado tiene como fin aportar al desarrollo turístico de la parroquia, poniendo a disposición el uso de espacios naturales y culturales, productos tangibles e intangibles los mismos que serán dirigidos a turistas locales regionales, nacionales y extranjeros.

Para conseguir que el proyecto Fortalecimiento de la Actividad Turística en el Balneario El Lucero logre establecerse en el mercado, será necesario contar con técnicas que faciliten el reconocimiento, aceptación y distribución de los productos/servicios a ofertar con el proyecto.

6.1.4.1 Producto

El producto es el conjunto de los servicios y actividades que se van a ofrecer y desarrollar dentro del Balneario. A continuación, se detalla cada servicio y actividad:

- Recreación en áreas naturales y artificiales: este Balneario tiene la ventaja de ubicarse junto al Rio Pindo uno de los más concurridos en la zona, por tener la afluencia de dos corrientes de agua; una fría y una caliente, quien en el recorrido de su caudal forma lagunas en donde se puede practicar natación, disfrutar del paisaje, inclusive pesca. Una de estas lagunas se ubica junto al balneario, en su interior se levanta una enorme piedra desde donde se realizan lanzamientos libres al agua que rodea esta formación natural.
- Otra forma de recrearse en este balneario son las piscinas que se ubicarán en un área determinada para niños y adultos que deseen hacer uso de estas instalaciones
- Aquí también se podrá disfrutar de espacios adecuados para niños y adultos, como los juegos infantiles lo cual será un plus en este producto.

- Caminatas: es un sitio que cuenta con un espacio extenso en donde se podrá realizar recorridos a pie para observar las instalaciones del balneario y la naturaleza que lo rodea.
- Camping: se contará con un área destinada para actividades de camping y picnic, esta área será idónea para disfrutar de la convivencia en familia, amigos y compañeros de trabajo o estudio, ya que pueden acampar durante el día y noche. En donde tienen la oportunidad de preparar sus propias comidas.
- Actividades deportivas: el balneario contará con espacios construidos y adecuados para la realización de algunas actividades deportivas, y no se debe preocupar porque los equipos puede encontrarlos dentro del balneario de tal manera que facilite su visita.
- Eventos artísticos-bailables: en la actualidad se ofrecen eventos bailables con artistas invitados en ocasiones, los días domingos y los meses de alta demanda. Para el desarrollo de estos eventos y disfrute de los espectáculos se adecuado un espacio con tarima, pista de baile y un graderío que tiene vista a las actividades artísticas y deportivas
- Degustación gastronómica: se ofrecerá platos típicos de la zona y otros platos adicionales.
- El balneario también presta el servicio de estacionamiento para resguardar su vehículo y que puede disfrutar sin preocupaciones.

Contar con estos productos y servicios le permitirá al turista apreciar y aprovechar los recursos que se encuentran en el entorno, vivir experiencias nuevas, conocer destinos diferentes, otras personas, compartir e intercambiar vivencias y formas de vida.

Las actividades propuestas son quizás muy comunes, pero que en cada lugar se las puede vivir de forma diferente, creando una experiencia de vida única. Poco a poco se pretende mejorar este atractivo, resolver las falencias más puntuales y seguir trabajando para lograr un producto de calidad.

Las ventajas competitivas del producto turístico se reflejan en los atributos y beneficios que se detallan a continuación:


Atributos tangibles: Recurso natural, población, infraestructura, ríos para bañarse, deporte y aventura, gastronomía popular, ocio y eventos.

Atributos intangibles: Recreación, relajación, hospitalidad, experiencia de vida, tradición.

6.1.4.2 Promoción

El balneario no cuenta con una marca registrada para realizar su promoción y difusión, por lo cual se propone la siguiente estrategia:

Tabla 68. Marca para promocionar el Balneario

| | |
|------------------|--|
| Promesa de Venta | Ven, visita el Balneario El Lucero, disfruta de su clima y su naturaleza, de sus ríos y lagunas, de su gente y su hospitalidad; respira el aire de este lugar y sentirás que vuelves a vivir. |
| Slogan | “Ven, disfruta y vive” |
| Logo |  <p>The logo is circular with a yellow sun at the top. The word 'BALNEARIO' is written in black across the sun. Below the sun, there are silhouettes of people playing in water, a green tree, and blue water splashes. The text 'El Lucero' is written in a white script font, and 'Ven, disfruta y vive.' is written in a smaller white font below it.</p> |
| Conceptos claves | Áreas naturales, Deporte y recreación, Gastronomía popular, entorno rural, Amabilidad, Hospitalidad, Satisfacción |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Una vez diseñado el logo se utilizará para el desarrollo del material publicitario, el mismo que se lo describe de manera más específica en el literal 6.2.2.3 de la viabilidad técnica que corresponde al componente 3 de la matriz de marco lógico del proyecto.

6.3.5 Estrategia de seguimiento y evaluación

6.1.5.1 Seguimiento de la ejecución

Los procedimientos de seguimiento y evaluación del proyecto estarán basados en la medición objetiva de cumplimiento de los indicadores diseñados para el Proyecto y la verificación del cumplimiento de los objetivos, componentes y actividades. Estos indicadores constan en la matriz de marco lógico elaborada para el proyecto. Además de estos indicadores, se tendrá en cuenta el Plan Operativo Anual, Cronograma y matrices del presupuesto.

El GAD Parroquial El Lucero será quien ejecute la obra mediante la contratación a través del Portal de Compras Públicas, de una Compañía que garantice técnica y económicamente la ejecución de la misma y se hará el seguimiento respectivo a través del Fiscalizador de la obra.

- El control de trabajo se realizará a través del fiscalizador durante el tiempo establecido del proyecto, en este caso 6 meses. También se realizarán reuniones con directivos y personas claves cada cierto periodo.
- Se realizará informes; de avance de obra al concluir el proyecto los mismos que irán acompañados de las respectivas planillas, fotografías, libro de obra, etc.
- La obra física se realizará de acuerdo a las especificaciones técnicas.
- En caso que no se dé cumplimiento a lo contratado, se efectivizará las garantías correspondientes.

- Los informes financieros del gasto de la obra los realizará el Departamento de Finanzas con los indicadores necesarios para demostrar el gasto.
- La ejecución de la obra se la efectuará de acuerdo al cronograma presentado por el oferente para la construcción de la infraestructura.
- Para el seguimiento se establece períodos de monitoreo permanente al cumplimiento de las actividades programadas para cada una de las etapas del proyecto.

6.1.5.2 Evaluación de resultados e impactos

Para medir los resultados que se pretende obtener con el proyecto:

- Será a partir de la línea base, es decir, actualizando la información que al inicio del proyecto se levantó y que permitió elaborar la presente propuesta, la actualización demostrará la evaluación secuencial de los resultados que se vayan generando durante el transcurso del proyecto.
- Para evaluar los resultados, también se puede medir el impacto en las familias a través de conversaciones dirigidas que permitan estar al tanto de los logros o conocer las necesidades de las mismas a nivel de campo, herramienta apropiada para realizar los reajustes a las actividades y lograr cumplir las metas y sobrepasarlas en el caso se dé la oportunidad.
- Se prevé realizar, una evaluación final al término del proyecto, esta evaluación recogerá en forma ordenada toda la información compilada, procesada y analizada durante la ejecución de este proyecto, la cual queda debidamente presupuestada en el proyecto.
- Se contratará una consultoría para evaluación de impacto luego de 2 años de terminado el proyecto, para ello se determinarán sus costos que se encuentran presupuestados en el proyecto, para lo cual el GAD deberá destinar los recursos.

7. DISCUSIÓN

Para la elaboración del presente trabajo de investigación denominado **“Fortalecimiento Turístico del Balneario El Lucero de la Parroquia El Lucero, Cantón Calvas, Provincia de Loja”**, se determinaron tres objetivos específicos y un objetivo general. Para el desarrollo de estos objetivos y en base a la problemática encontrada se partió desde un análisis de la realidad tanto externa como interna, utilizando varios métodos y técnicas para dar cumplimiento al trabajo de investigación.

El trabajo de investigación parte del diagnóstico de la parroquia El Lucero como zona de influencia; en dicho diagnóstico se encontró que la localidad carece de infraestructura, servicios y recursos turísticos como alojamiento, alimentación, información turística, entre otros, aspectos importantes que permiten al turista seleccionar el lugar donde realizara turismo, en relación a esto (Sancho, Introducción al Turismo, 2011) afirman que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. Además de no existir cultura turística en los habitantes, lo cual no les ha permitido tener una visión diferente de desarrollo local, generando la migración de los habitantes e incrementando los índices de pobreza.

Así también, se encontró que los recursos y atractivos tanto naturales como culturales de la parroquia carecen de características tangibles e intangibles para ser potenciados como productos turísticos de calidad, al respecto (Vèrtice, 2008) define que el producto turístico es “todo aquello que se puede ofrecer a un mercado turístico para que se adquiera, se use se consuma o se le preste atención, con el objeto de satisfacer un deseo o necesidad.

El Balneario el Lucero es un atractivo de la parroquia El Lucero, que da la oportunidad al turista de relajarse aprovechando las riquezas que brinda la naturaleza; sin embargo, para (Rojas, 2009) un balneario es una

instalación ubicada a la orilla río, lagos, lagunas y en general en espejos de agua, que disponen de facilidades mínimas para los bañistas, tales como vestidores, sanitarios, duchas y otros servicios complementarios, como kioscos y restaurantes. De acuerdo a este autor la situación que el Balneario afronta en la actualidad es poco satisfactoria, ya que no posee la infraestructura adecuada que le permita al turista tener una estadía placentera y en consecuencia tampoco ha podido ofrecer servicios complementarios dentro del mismo. Otro de los problemas es la falta de inversión en proyectos de desarrollo turístico.

Estos son los principales problemas por los cuales la parroquia y el balneario El Lucero no son considerados como destinos o productos turísticos, ya que no poseen las características necesarias para ser reconocidos como tal, esto también influye a que la localidad no se desarrolle turísticamente. El desarrollo turístico según Pearce (1991), **“puede definirse como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos”**. Bajo este argumento se propuso un proyecto de inversión para el Balneario El Lucero, ya que dentro de las competencias definidas por el (COOTAD, 2010) para los GAD`s menciona en el **artículo 64, literal g**, que los GAD`s deben “Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados.

Dicho proyecto se plantea con la finalidad de mitigar los problemas encontrados en el diagnóstico, el mismo que fue necesario para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del Balneario.

En la elaboración del presente proyecto para el Balneario El Lucero se aplicó la **Guía para la presentación de programas y proyectos de**

inversión pública – Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2015), la misma que tiene por objeto orientar a las entidades del sector público en la preparación del documento del programa y proyecto, que deberán presentar a la SENPLADES para la priorización de programas y proyectos. Estos proyectos de inversión deben estar al menos a nivel de factibilidad. Así mismo, dentro de la revisión de literatura hace énfasis a lo mencionado por la CEPAL (2005), en el documento que habla sobre la **Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas** en donde se menciona que dicha metodología “**es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos**”. En base a lo citado anteriormente se desarrolla el segundo y tercer objetivo específico del presente trabajo de investigación en donde se presenta el proyecto resumido en una matriz simple de 4x4; el mismo que consta de los datos iniciales del proyecto, diagnóstico y problema, articulación con la planificación, matriz de marco lógico, análisis integral, financiamiento y presupuesto, estrategia de ejecución, estrategia de seguimiento y evaluación. Cada componente se desarrolla de acuerdo a los requerimientos que se estimen necesarios para la elaboración y ejecución de dicho proyecto.

Una vez elaborada la propuesta, el organismo competente en este caso el GADP el Lucero acogiendo a lo dispuesto por el (COOTAD, 2010), podrá evaluar y tomar en consideración dicha propuesta como un primer paso para encaminar a la parroquia hacia el desarrollo turístico; de tal forma mejorar su imagen y lograr establecerse como un destino turístico a nivel local, regional y nacional, aprovechando y fortaleciendo los recursos y atractivos que posee. Una vez realizada dicha evaluación, en las funciones de los GAD`s esta buscar la cooperación internacional no reembolsable que según la (COPFP, 2018) proviene de fuentes externas de carácter público y/o privado de entidades y organismos que realicen ese tipo de actividades.

Esta propuesta también podrá contribuir al incremento de beneficios para los habitantes de la parroquia como la generación de fuentes de empleo, creación de nuevos emprendimientos, obras para la comunidad provenientes de las utilidades que genere las actividades en el balneario.

8. CONCLUSIONES

Luego de haber culminado el presente trabajo de investigación y haber cumplido con los objetivos planteados para el desarrollo de esta investigación, se concluye lo siguiente:

- La parroquia El Lucero en la actualidad cuenta con limitada infraestructura y servicios turísticos para ofrecer al visitante. Sin embargo, los recursos naturales y culturales existentes podrían ser aprovechados para generar propuestas de desarrollo enfocadas al turismo.
- Existe desconocimiento en los habitantes de la parroquia y de las autoridades, sobre las oportunidades e importancia que tiene en la actualidad la industria turística.
- Ha existido limitado interés e inversión por parte de las autoridades relacionadas con la actividad turística a nivel local, cantonal y provincial, de acuerdo a las entrevistas realizadas
- El Balneario El Lucero al igual que la parroquia no cuenta con la infraestructura y servicios turísticos apropiados, se evidencia la inexistencia de actividades complementarias, la falta de promoción y difusión, y la escasa cultura turística en los habitantes.
- La propuesta de fortalecimiento turístico para el Balneario El Lucero, que contempla la implementación de infraestructura, servicios y actividades turísticas, contribuye al mejoramiento de la actividad turística no solo en el balneario, sino también en la parroquia y por ende a la creación de nuevas fuentes de empleo e incremento de beneficios económicos para los habitantes. Así mismo, apoya al cumplimiento de las políticas y metas del Plan Nacional Toda una vida, que propone el Estado Ecuatoriano.
- La promoción y difusión es necesaria para posesionar y dar a conocer al Balneario El Lucero en el mercado turístico.

- Mantener a la población, trabajadores y habitantes de la parroquia y del Balneario capacitados, es importante ya que son la clave principal para brindar información pertinente al visitante.
- El presente trabajo de investigación se desarrolló como proyecto de inversión en base al formato SENPLADES, con la finalidad de conseguir la ejecución del mismo; ya que el GAD es parte del sector público con autonomía y para conseguir los recursos necesarios se requieren que sea en este formato.
- Existe la voluntad política de las actuales autoridades del GAD Parroquial para fortalecer la actividad turística dentro del balneario.
- De acuerdo a la evaluación económica financiera se concluye que la ejecución del presente Proyecto es viable y tendrá rentabilidad económica; ya que muestra un VAN (Valor Actual Neto) 16.787.00 dólares con una Tasa Interna de Retorno del 12.23% y el Periodo de Recuperación de la inversión inicial será de 4 años, 9 meses.
- Los objetivos del proyecto de investigación se cumplieron en su totalidad, ya que se ha logrado realizar la propuesta de Fortalecimiento Turístico para el Balneario El Lucero de la parroquia El Lucero, en el cual se plantean las estrategias de tal manera que faciliten su ejecución.

9. RECOMENDACIONES

Frente a las conclusiones expuestas se plantean las siguientes recomendaciones:

Al GAD Parroquial El Lucero:

- La ejecución del presente proyecto, ya que de acuerdo a los resultados obtenidos demuestra ser factible económica, turística y socialmente.
- Que gestione convenios y acuerdos con instituciones de cooperación internacional, para conseguir los recursos económicos para la ejecución de dicho proyecto.
- Para la ejecución del proyecto se realice a través de contratación a terceros, de tal manera que se garantice la entrega del proyecto en su totalidad, empleando mano de obra local.
- Y, a la entidad competente, elaborar un plan de contingencia para el Balneario en caso de emergencia, que este avalado por la Secretaria de Gestión de Riesgos.
- Integrar la información del Balneario a la página web de la Parroquia El Lucero, de tal manera que los posibles demandantes estén informados.
- Se recomienda a las Autoridades de turno que mantengan la voluntad de invertir en proyectos que sean viables para fortalecer el turismo en la Parroquia El Lucero.
- Se sugiere al GAD Parroquial establecer alianzas con las entidades públicas y privadas del Cantón Calvas y la provincia de Loja, para que desarrollen los talleres de capacitación en la comunidad y sean estos quienes aporten al desarrollo de la parroquia.
- Que predestine recursos para el mejoramiento de la actividad turística en la parroquia, y a la vez sugerir que promocióne los atractivos de la Parroquia, especialmente el Balneario El Lucero para despertar el interés de los posibles demandantes.

10. BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo Ibáñez, , A., & López , A. (2007). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Limusa Noriega Editores.
- Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (21 de abril de 2018). *Gobierno de México* . Obtenido de Gobierno de México : <https://www.gob.mx/amexcid/acciones-y-programas/que-es-la-cooperacion-internacional-para-el-desarrollo-29339>
- Borello, A. (2005). *El plan de negocios*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A. .
- Borja, M. À., Jimènez, J. A., & Sevilla, C. S. (2005). *Gestió del Turisme Cultural y de ciudad* . Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha .
- Castellano, E. (2011). Planeacion del Espacio Turistico. En E. C. Hernandez, *Planeacion del Espacio Turistico* (pág. 31). México: Trillas.
- Castellanos, E. (2011). *Planeació del espai turístic* . Mèxic: Trillas.
- Chávez, D. A. (2014). *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3502/1/23T0417%20LALLA%20DANIEL.pdf>
- COOTAD. (2010). *Código Organico de Organizacion Territorial, Autonomia y Descentralizacion*. Obtenido de Código Organico de Organizacion Territorial, Autonomia y Descentralizacion: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- COPFP. (21 de agosto de 2018). *Código Organico de Planificacion y Finanzas Publicas* . Obtenido de Código Organico de Planificacion y Finanzas Publicas : <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/COPFP.pdf>
- CRE. (2008). *Asamblea Constituyente del Ecuador*. Obtenido de Constitucion de la Republica del Ecuador : https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Crecente Asociados. (2015). *Turismo termal*. Madrid: FSC.

- Cuenca, M. C. (2012). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA*. Obtenido de REPOSITORIO:
 file:///F:/Downloads/PUESTA%20EN%20VALOR%20DE%20LOS%20ATRATIVOS%20TUR%3%8DSTICOS%20POTENCIALES%20DEL%20CANT%3%93N%20CALVAS%20(2).pdf
- Domínguez, I. R. (junio de 2010). *Formulación y Gestión de Proyectos* . Obtenido de *Formulación y Gestión de Proyectos* :
https://www.onsc.gub.uy/onsc1/images/stories/Enap/Material/PDM2/PDM2_Formulacion01.pdf
- Edgar Ortigón, J. F. (Julio de 2005). *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf
- Entorno, T. (2018). Entorno turístico. Recuperado el Miercoles de Octubre de 2018, de Los recursos turísticos:
<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- González, E. (13 de mayo de 2010). *Concepto de Formulación y Evaluación de Proyectos* . Obtenido de Ideas compilativas :
<http://ideascompilativas.blogspot.com/2010/05/concepto-de-formulacion-y-evaluacion-de.html>
- GoRaymi. (s.f.). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/calvas/balneario/balneario-el-lucero-ae7092de1>
- GuerreroMF. (2013). *Facultad de Economía UNAM*. Obtenido de Facultad de Economía UNAM:
http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GuerreroMF/cap_5_109.pdf
- Jiménez, D. (27 de junio de 2014). *Gobierno Autónomo del Canton Calvas*. Obtenido de RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN:
<http://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/component/content/article/22-cariamanga/2-historia-del-canton-calvas>
- Jimenez, I. D. (27 de juni de 2014). *GOBIERNO DE CALVAS*. Obtenido de <https://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/informacion-del-canton-calvas/fundacion-de-cariamanga/22-cariamanga/3-ubicacion-y-limites-del-gadcc>

- Julio Carreto, M. (JULIO de 2008). *PLANIFICACION ESTRATEGICA*. Obtenido de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>
- Lozano, D. F. (2018). *Repositorio Universidad Nacional de Loja* . Obtenido de Plan de Negocios Turisticos para la Empresa D ONE SOCIAL MEDIA : [file:///E:/Downloads/Diego%20Fernando%20Bravo%20Lozano%20\(1\).pdf](file:///E:/Downloads/Diego%20Fernando%20Bravo%20Lozano%20(1).pdf)
- LUCERO, G. P. (2014-2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE EL LUCERO CANTON CALVAS*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160026390001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%202015-2019%20%20PARROQUIA%20EL%20LUCERO_30-10-2015_10-35-16.pdf
- María Catalina Capa Ocampo, R. B. (2012). *puesta en valor de atractivos turístico*. Obtenido de [file:///F:/Downloads/PUESTA%20EN%20VALOR%20DE%20LOS%20ATRATIVOS%20TUR%20C3%8DSTICOS%20POTENCIALES%20DEL%20CANT%20C3%93N%20CALVAS%20\(1\).pdf](file:///F:/Downloads/PUESTA%20EN%20VALOR%20DE%20LOS%20ATRATIVOS%20TUR%20C3%8DSTICOS%20POTENCIALES%20DEL%20CANT%20C3%93N%20CALVAS%20(1).pdf)
- Martín, F. A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. madrid : Colección Cuadernos Metodológicos .
- Martínez Almécija, A., Muñoz García, J., & Pascual Acosta, A. (2004). *Tamaño de muestra y precisión estadística*. Almería: Escobar Impresiones S.L. -El Ejido.
- Martínez, B. d. (2012). *Los canales de distribución en el sector turístico*. Madrid : ESIC.
- Medellin, C. d. (2015). *Foro regional de competitividad* . Obtenido de Turismo de Naturaleza : <http://www.camaramedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2015/Foros%20regiones/TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Social . (2013). *Metodología de preparación y evaluación de proyectos de vialidad intermedia* . Obtenido de Metodología de preparación y evaluación de proyectos de vialidad intermedia :

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/8/52958/14_6Transportes_Vialidad_intermedia.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana . (2018). *I Feria de Cooperación Internacional*. Obtenido de Secretaria de Cooperación Internacional :
<file:///E:/Downloads/proyectoscooperacion%20%20Semana%203.pdf>

Ministerio de turismo. (2004). Los atractivos turísticos. En M. d. turismo, *Metodología para inventarios turísticos* (págs. 2-4). Quito.

MINTUR, Mnisterio de Turismo . (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Montero, M. (28 de abril de 2009). *Universidad Central de Venezuela, Venezuela*. Obtenido de El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances:
<https://www.unrc.edu.ar/unrc/psc/pdfs/biblio/4.%20Montero.pdf>

Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 143.

Nová, N. C. (2006). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. España : Ideaspropias Editorial S.L.

OEA; IICA. (2008). Agroecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador. Ecuador .

Organizacion Mundial de Turismo, U. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional* . Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

Paguay, J. (29 de febrero de 2012). *Planificación turística en Ecuador I – Plandetur 2020*. Obtenido de <https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/>

Pizarro, T. (11 de noviembre de 2012). *Escuela de Informatica, Proyectos*. Obtenido de Proyectos Publicos y Privados : <https://sites.google.com/site/proyectostatianapizarro/assignments/homeworkforweekofoctober18th>

- Quijano, C. R. (06 de marzo de 2013). *Escuela Superior Politecnica de Litoral* . Obtenido de Manual para el diagnostico turistico local: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Reyna Ibáñez, I. R. (2006). *Tipologías*. Obtenido de Tipologías y antecedentes de la actividad turística: <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Rojas, D. (2009). *Diccionario turistico*. Loja.
- Ruiz Aedina, N. E. (2016). *Academia* . Obtenido de Turista visitante y excursionista: http://www.academia.edu/25034788/Turista_visitante_y_excursionista
- Sancho, A. (SEPTIEMBRE de 2011). Introducción al Turismo. En A. Sancho, *Introduccion al Turismo* (pág. 48). Organización Mundial del Turismo, 1998. Obtenido de INTRODUCCION AL TURISMO: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sancho, A. (SEPTIEMBRE de 2011). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO* . Obtenido de INTRODUCCION AL TURISMO: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sancho, A., & Organizacion Mundial del Turismo. (2012). Concepto y tipologias de la demanda turistica. En O. m. turismo, *Introduccion al turismo* (págs. 61-64).
- Sancho, A., & Organizacion Mundial del Turismo. (2012). El sistema turistico. En O. M. Turismo, *Introduccion al tismo* (pág. 47).
- Sancho, A., & turismo, O. m. (2012). Oferta turistica. En O. m. turismo, *Introducción al turismo* (págs. 87-88).
- Secretaria de Turismo, G. d. (2013-2018). *Secretaria de Turismo, Gobierno del Estado de Jalisco* . Obtenido de https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Lineamientos%20Plan%20Desarrollo%20Turistico_1.pdf
- SENPLADES. (marzo de 2015). *Guías metodologicas de estudios, programas o proyectos* . Obtenido de Guía General para la

presentacion de programas y proyectos de inversion :
<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/GU%C3%8DAS-METODOL%C3%93GICAS-DE-ESTUDIOS-PROGRAMAS-O-PROYECTOS.pdf>

SIIT-DMQ . (19 de noviembre de 2011). *Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ*. Obtenido de Módulo de turismo interno: parroquias rurales del DMQ: [file:///C:/Users/COMPUMARS/Downloads/Turismo%20parroquias%20del%20DMQ%202011%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/COMPUMARS/Downloads/Turismo%20parroquias%20del%20DMQ%202011%20(2).pdf)

Turismo, M. d. (11 de mayo de 2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mintur-presenta-un-ambicioso-plan-para-impulsar-el-turismo-en-el-pais/>

Valcárcel, D. M. (JUNIO de 2006). *Departamento de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú*. Obtenido de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>

Valdivia, F. R. (2011). *inus.org*. Obtenido de PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: CONCEPTOS BÁSICOS Y CARACTERIZACIÓN DE LOS CONTEXTOS DE APLICACIÓN: http://www.inus.org.ar/documentacion/Documentos%20Tecnicos/Fundamentos_de_la_salud_publica/cap_22.pdf

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo local*. Obtenido de Universidad Nacional de Mar de Plata : http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Varisco, M. C. (2013). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS : <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vèrtice, P. (2008). *Marketing Turístico* . España : VERTICE S.L.

11. ANEXSOS

11.1 Anexo 1: Anteproyecto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA

**FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL
Y ADMINISTRATIVA**

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA

TITULO:

**“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL
BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA
EL LUCERO, CANTÓN CALVAS, PROVINCIA DE
LOJA”**

Anteproyecto de tesis previo a
la obtención del título de
Ingeniera en Administración
Turística.

AUTORA:

Ximena Alexandra Villalta Avila

LOJA - ECUADOR

2018

1. TEMA.

“FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA”.

2. PROBLEMÁTICA

A nivel mundial, el turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave de progreso socioeconómico. Durante las últimas décadas, esta industria se ha distinguido por un crecimiento ininterrumpido a lo largo del tiempo. Las llegadas de turistas internacionales en el mundo han pasado de 674 millones en 2000, y 1.235 millones en 2016. (Organización Mundial de Turismo, 2017).

En el Ecuador, gracias al potencial que posee este país y por ser privilegiado con inigualable riqueza natural y cultural en sus cuatro regiones Costa, Sierra, Amazonia y Galápagos; ha logrado que las cifras de turismo en los 3 últimos años sean elevadas; pues de acuerdo con datos preliminares publicados por el Ministerio de Turismo, en 2017 llegaron 1'617.914 turistas, lo que representa un crecimiento del 14% con respecto al 2016 (Turismo M. d., 2018).

En este contexto la provincia de Loja y el cantón Calvas dispone de un espacio geográfico muy rico en atractivos turísticos. Sus paisajes maravillosos ofrecen una visión panorámica única y sorprendente. El visitante se queda impresionado frente al laberinto de sus contrastes naturales, orografía, hidrografía, clima, flora y fauna. En este lugar existen varios atractivos naturales y culturales, que representan claras oportunidades para el Cantón.

En cuanto a las parroquias de este cantón, específicamente la parroquia El Lucero, el problema de desconocimiento de la incidencia del turismo como impulsador de desarrollo; está originado por el bajo interés y desconocimiento de la población sobre el turismo; esto no le permite aprovechar adecuadamente los recursos turísticos naturales y culturales que posee.

Dentro de este grupo de recursos se encuentra el Balneario El Lucero, este lugar recoge varios acontecimientos ocurridos con el paso de los años, ya que en algún tiempo el sitio fue abandonado y por ende ha sufrido algunos deterioros en su interior. Hasta la fecha no han existido propuestas para mejorar este lugar, debido a que existen otras actividades que son más comunes en la localidad como las agrícolas y ganaderas, las mismas que son sobreexplotadas y en las que sus habitantes centran la atención, invierten su tiempo, dinero y esfuerzos; alejando la posibilidad de crear nuevas formas de desarrollo. De igual forma, el limitado interés de las autoridades responsables tanto locales, cantonales y regionales, aporta al desconocimiento y desvinculación de la comunidad sobre la industria turística.

Además, la infraestructura y servicios dentro del atractivo no son los adecuados, esta situación ha generado que no se pueda ofrecer al visitante un producto turístico diferenciado y de calidad. La falta de promoción es otro problema al que se enfrenta la actividad turística en esta parroquia y su consecuencia es la poca información para atraer posibles demandantes. Como resultado los habitantes de esta parroquia han optado por buscar nuevas actividades para mejorar su situación económica, siendo su principal opción la migración; la misma que ha provocado la separación del núcleo familiar originando un nuevo problema para que el turismo no se desarrolle. La falta de planificación, gestión, innovación e inversión en el sector turístico para ha inducido a disipar posibilidades de emplear a la comunidad, y limitar el desarrollo económico.

3. JUSTIFICACIÓN

El Ecuador ha desarrollado e incrementado nuevas modalidades de turismo en distintos territorios del país, lo que ha permitido que los visitantes locales, nacionales y extranjeros disfruten de una variada oferta turística. Sin embargo, existen localidades que cuentan con las características y los recursos necesarios para que la actividad turística se desarrolle, pero no han sido aprovechados y tampoco se les ha dado la importancia que merecen.

La parroquia El Lucero cuenta con esta riqueza natural y cultural de importancia a nivel local, provincial y regional, la misma que no ha sido aprovechada turísticamente; por lo cual se ha planteado el Proyecto “Fortalecimiento Turístico del Balneario El Lucero de la Parroquia El Lucero, Cantón Calvas, Provincia de Loja”, que ha surgido con la finalidad de ser un aporte al desarrollo turístico de esta localidad y como un objetivo personal ambicioso; además de ser un requisito académico previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración Turística.

Este proyecto significa un escalón más para el desarrollo turístico en la parroquia, pues permitirá entregar nuevos escenarios que abrirán puertas al turismo, generando beneficios económicos para la localidad directa o indirectamente; así como la creación de fuentes de empleo, el reconocimiento en el país a través de una imagen turística que ayudará a potenciar, difundir y comercializar al atractivo y a la parroquia como un destino turístico destacado en el Cantón y la provincia de Loja. También como un aporte al crecimiento de la demanda turística para estas localidades. Del mismo modo, este proyecto es para servicio a la comunidad, y principalmente para el GAD Parroquial, ya que en sus funciones debe planificar y gestionar la actividad turística en territorio, preservando los recursos que en su administración posea.

Para la realización de dicho proyecto se pretende trabajar en conjunto con el GAD Parroquial y la comunidad (empresarios del sector, instituciones, ONG´s), para plantear ideas innovadoras y conseguir a futuro la ejecución del mismo.

4. OBJETIVOS

4.1 Objetivo General

Fortalecer la actividad turística en el “Balneario El Lucero” de la Parroquia El Lucero, Cantón Calvas, Provincia de Loja.

4.2 Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia.
- Elaborar la propuesta de desarrollo turístico para el Balneario El Lucero.
- Plantear estrategias de implementación de la propuesta de desarrollo turístico del Balneario El Lucero.

5. MARCO TEÓRICO

5.1 Marco Conceptual

5.1.1 Turismo

5.1.2 Tipos de Turismo

5.1.2.1 Turismo de Deporte y Aventura

5.1.2.2 Turismo Cultural

5.1.2.3 Turismo Ecológico y Naturaleza

5.1.2.4 Turismo Comunitario

5.1.3 Turista

5.1.4 Visitante

5.1.5 Sistema Turístico

5.1.5.1 Estructura

5.1.5.2 La demanda turística

5.1.5.3 La oferta turística

5.1.5.4 La infraestructura

5.1.5.5 La superestructura

5.1.5.6 La comunidad receptora

5.1.6 Aspecto Turístico

5.1.6.1 Recursos Naturales

5.1.6.2 Recursos Culturales

5.1.7 Fortalecimiento Turístico

5.1.8 Balneario turístico

5.1.9 Diagnostico

5.1.9.1 Fases del Diagnostico

5.1.9.2 Delimitación del área de estudio

5.1.9.3 Revisión de documentos

5.1.9.4 Planificación del trabajo de campo

5.1.9.5 Recopilación de información del trabajo de campo

5.1.9.6 Ficha de Diagnostico Turístico

5.1.10 Estudios de mercado

- 5.1.11 Metodológica de inventario y jerarquización de atractivos turísticos del Ecuador 2017 – MINTUR
- 5.1.12 Plan de desarrollo turístico
 - 5.1.12.1 Concepto
 - 5.1.12.2 Importancia
 - 5.1.12.3 Estructura del plan de desarrollo turístico
- 5.1.13 Evaluaciones económicas, financieras y sociales de proyectos turísticos
- 5.1.14 Análisis FODA
 - 5.1.14.1 Fortalezas
 - 5.1.14.2 Debilidades
 - 5.1.14.3 Oportunidades
 - 5.1.14.4 Amenazas

5.2 Marco Referencial

5.2.1 Datos Generales del Cantón Calvas

5.2.1.1 Antecedentes Históricos

5.2.1.2 Ubicación Y Límites

5.2.2 Datos Generales de la Parroquia El Lucero

5.2.2.1 Límites

5.2.2.2 Reseña Histórica

5.2.2.3 Ubicación Geográfica

5.2.2.4 División Política

5.2.2.5 Aspecto Biofísico

5.2.2.5.1 Relieve

5.2.2.5.2 Geología

5.2.2.5.3 Suelos

5.2.2.5.4 Clima

5.2.2.5.5 Agua

5.2.2.5.6 Usos Del Agua

5.2.2.5.7 Flora

5.2.2.6 Aspecto Sociocultural

5.2.2.6.1 Población

5.2.2.6.2 Auto Identificación Étnica

5.2.2.6.3 Educación

5.2.2.6.4 Salud

5.2.2.6.5 Organización Social

5.2.2.6.6 Seguridad Ciudadana

5.2.2.6.7 Movimientos Migratorios

5.2.2.7 Aspecto Económico

5.2.2.7.1 Población Económicamente Activa (Pea)

5.2.2.7.2 Empleo, Desempleo y Subempleo

5.2.2.7.3 Principales Actividades Económicas Productivas del Territorio según ocupación por PEA

5.2.2.7.4 Plaza de Mercados

5.2.2.7.5 Accesibilidad Vial

5.2.2.7.6 Accesibilidad a Servicios Básicos

5.2.2.8 Aspecto Turístico

5.2.2.8.1 Producto Turístico

5.2.2.8.2 Atractivos Naturales y Culturales

5.2.2.8.3 Patrimonio Cultural Tangible e Intangible y Conocimiento
Ancestral

5.2.2.8.4 Planta Turística

5.2.2.8.4.1 Alojamiento

5.2.2.8.4.2 Alimentación

5.2.2.8.4.3 Actividades De Recreación Y Ocio

5.2.2.8.4.4 Servicios Complementarios

6. METODOLOGÍA

6.1 Métodos

Para el proyecto de tesis Fortalecimiento del Balneario El Lucero, se tomará en cuenta los siguientes métodos y técnicas, con el propósito de facilitar el desarrollo de la investigación.

6.1.1 Método Deductivo

Este método será utilizado en la presente investigación a partir de la información obtenida en el PDyOT de la Parroquia El Lucero y de otras fuentes secundarias; que permita deducir la información más relevante y que será de ayuda para el desarrollo de la investigación; además ayudará a realizar una comparación de la información obtenida y la visita en el sitio.

6.1.2 Método Analítico

Este método será utilizado para realizar un análisis crítico de la información obtenida a través de las fuentes primarias y secundarias, y constatar la existencia del número de atractivos y recursos turísticos que posee la parroquia.

6.1.3 Método descriptivo

A través de este método se podrá determinar la situación de los recursos y atractivos con que cuenta la parroquia El Lucero, que ayudará a la realización de las fichas de jerarquización.

6.2 Técnicas

6.2.1 Observación Directa

Esta técnica consiste en realizar un registro sistemático y válido sobre la conducta y comportamientos a través de la observación del investigador. A través de esta técnica se recogerá toda la información precisa a través de la observación propia.

6.2.2 Entrevistas

Esta técnica permitirá obtener información de forma oral y personalizada por parte del investigador y las personas involucradas para el desarrollo de la investigación.

6.2.3 Encuestas

Mediante esta técnica se podrá recolectar información de la población económicamente activa de la parroquia El Lucero la cual permitirá obtener datos cuantitativos y cualitativos sobre las necesidades, gustos y preferencias y en base a dicha información proponer estrategias para fortalecer la actividad turística en esta parroquia.

6.2.4 Método de Análisis Rápida y Planificación Participativa

MARPP

Esta técnica permite relacionar directamente a la comunidad con el proyecto, conseguir la participación de los habitantes y dar a conocer la situación de la parroquia y las actividades que se realizará en el proceso de la investigación; de tal forma conseguir el aporte y la acogida de la comunidad para la aplicación del proyecto y el desarrollo del mismo.

6.2.5 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite realizar un estudio del lugar sobre las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas con las

que cuenta y a las que se enfrenta la parroquia, para determinar estrategias que ayuden a mejorar la situación actual de esta parroquia.

6.3 Metodología por objetivos

Para dar cumplimiento al primer objetivo “Realizar un diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia” se utilizará el método deductivo y analítico, a través de estos métodos se determinara la situación actual del Balneario El Lucero, en el desarrollo de este objetivo se realiza el diagnostico actual de la parroquia, para el mismo se trabajara con información secundaria del PDyOT de la parroquia el Lucero y trabajos de investigación como tesis que provean información confiable para el cumplimiento de este objetivo y ayude al desarrollo de la investigación .

También se utilizará el método descriptivo el cual se aplica al momento de realizar visitas al atractivo y a la comunidad para observar y conocer la situación actual y las opiniones de los habitantes sobre el sitio. En esta etapa de inventario se utilizará la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017 del Ministerio de Turismo (MINTUR), en la misma se describirá los diferentes atractivos que se encuentran dentro del proyecto y en su zona de influencia, que puedan ser complemento para el atractivo turístico indicando la calidad del atractivo y su potencial. Se elaborará un registro fotográfico en todo el proceso, y se hará el levantamiento de información de la infraestructura, equipamiento e instalaciones dentro del atractivo. Esto se obtendrá a través de la observación directa.

Para el estudio de mercado específicamente de demanda, se aplicarán encuestas a la población y entrevistas con el presidente del GAD Parroquial El Lucero. Mediante reuniones con los principales representantes de la comunidad se establecerá la matriz FODA del proyecto y las estrategias

que se aplicarán. Además de realizar una descripción de la información recopilada.

Para el cumplimiento del segundo objetivo “Elaborar un plan de desarrollo turístico para el Balneario El Lucero de manera participativa con la comunidad cercana al proyecto”, en esta etapa se aplicará los métodos deductivo, descriptivo, analítico y las técnicas cualitativa y cuantitativa, para presentar los resultados obtenidos en el diagnóstico de la parroquia, a los involucrados para la aprobación del atractivo y los servicios turísticos a potenciar con la propuesta. La importancia de aplicar estos métodos y técnicas es que permite determinar a qué se debe poner mayor enfoque, para solucionar los problemas que existen en el atractivo.

Utilizando la metodología participativa se determinará el producto turístico a ofrecer.

Para el cumplimiento del tercer objetivo “Proponer las estrategias de implementación para el desarrollo turístico del Balneario El Lucero”, en este objetivo uno de los principales métodos son el analítico y descriptivo, ya que para plantear y obtener las estrategias de desarrollo se debe basar en el análisis FODA, en donde la observación directa, las entrevistas y las encuestas son cruciales en la determinación de estrategias para el balneario, y su implementación dependerá de factores tales como: recursos económico, gestión por parte de autoridades, acuerdos institucionales con organismos locales y ONGs, cooperación internacional, entre otros.

7. CRONOGRAMA

| CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|-------|---|---|---|--|
| ACTIVIDADES | MES 1 | | | | MES 2 | | | | MES 3 | | | | MES 4 | | | | MES 5 | | | | MES 6 | | | | MES 7 | | | | MES 8 | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Objetivo 1: Realizar un diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Recopilación de información de las fuentes secundarias (PDyOT, Páginas web, MINTUR, SIN, etc.) y primarias (entrevistas, encuestas, observación directa) | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Visita a la Parroquia El Lucero, Entrevistas, encuestas. Aplicación de fichas del MINTUR | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Procesamiento, análisis y tratamiento de información recogida | | | | | | | | | | | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión, corrección, presentación | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO 2: Elaborar un plan de desarrollo turístico para el Balneario El Lucero de manera participativa con la comunidad cercana al proyecto. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Elaborar la propuesta | | | | | | | | | | | | | X | X | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | |

8. PRESUPUESTO

| Recursos | Gastos |
|------------------------------|---------------|
| <u>Recursos Humanos</u> | |
| Tesistas | 0.00 |
| Docentes | 0.00 |
| <u>Recursos Materiales</u> | |
| Papel Bond | 10.00 |
| Impresiones | 150.00 |
| Empastados | 50.00 |
| Anillados | 5.00 |
| Material de oficina | 10.00 |
| Copias | 15.00 |
| Imprevistos | 50.00 |
| <u>Recursos Tecnológicos</u> | |
| Alquiler de GPS | 150.00 |
| Alquiler de Cámara | 200.00 |
| Computadora | 40.00 |
| Internet | 20.00 |
| Teléfono/celular | 10.00 |
| Alquiler de Infocus | 10.00 |
| <u>Logística</u> | |

| | |
|---|---------------|
| Transporte | 50.00 |
| Alimentación | 30.00 |
| <u>Recursos Empresariales o Institucionales</u> | |
| Aporte institucional-Información GAD´s (PDyOT) | 0 |
| Subtotal | 750.00 |
| Imprevistos | 50.00 |
| Total | 800.00 |

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

9. BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo Ibáñez, , A., & López , A. (2007). *El proceso de la entrevista: conceptos y modelos*. Limusa Noriega Editores.
- Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo. (21 de abril de 2018). *Gobierno de México* . Obtenido de Gobierno de México : <https://www.gob.mx/amexcid/acciones-y-programas/que-es-la-cooperacion-internacional-para-el-desarrollo-29339>
- Borello, A. (2005). *El plan de negocios*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos S.A. .
- Borja, M. À., Jimènez, J. A., & Sevilla, C. S. (2005). *Gestión del Turismo Cultural y de ciudad* . Cuenca : Ediciones de la Universidad de Castilla- La Mancha .
- Castellano, E. (2011). Planeacion del Espacio Turistico. En E. C. Hernandez, *Planeacion del Espacio Turistico* (pág. 31). México: Trillas.
- Castellanos, E. (2011). *Planeación del espacio turístico* . México: Trillas.
- Chávez, D. A. (2014). *ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO*. Obtenido de <http://dspace.epoch.edu.ec/bitstream/123456789/3502/1/23T0417%20LALLA%20DANIEL.pdf>
- COOTAD. (2010). *Código Organico de Organizacion Territorial, Autonomia y Descentralizacion*. Obtenido de Código Organico de Organizacion Territorial, Autonomia y Descentralizacion: http://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- COPFP. (21 de agosto de 2018). *Código Organico de Planificacion y Finanzas Publicas* . Obtenido de Código Organico de Planificacion y Finanzas Publicas : <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/COPFP.pdf>
- CRE. (2008). *Asamblea Constituyente del Ecuador*. Obtenido de Constitucion de la Republica del Ecuador : https://www.oas.org/juridico/mla/sp/ecu/sp_ecu-int-text-const.pdf
- Crecente Asociados. (2015). *Turismo termal*. Madrid: FSC.

- Cuenca, M. C. (2012). *UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA*. Obtenido de REPOSITORIO:
[file:///F:/Downloads/PUESTA%20EN%20VALOR%20DE%20LOS%20ATRATIVOS%20TUR%20C3%8DSTICOS%20POTENCIALES%20DEL%20CANT%20C3%93N%20CALVAS%20\(2\).pdf](file:///F:/Downloads/PUESTA%20EN%20VALOR%20DE%20LOS%20ATRATIVOS%20TUR%20C3%8DSTICOS%20POTENCIALES%20DEL%20CANT%20C3%93N%20CALVAS%20(2).pdf)
- Domínguez, I. R. (junio de 2010). *Formulación y Gestión de Proyectos* . Obtenido de *Formulación y Gestión de Proyectos* :
https://www.onsc.gub.uy/onsc1/images/stories/Enap/Material/PDM2/PDM2_Formulacion01.pdf
- Edgar Ortegón, J. F. (Julio de 2005). *Instituto Latinoamericano y del Caribe de Planificación Económica y Social (ILPES)*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5607/S057518_es.pdf
- Entorno, T. (2018). Entorno turístico. Recuperado el Miercoles de Octubre de 2018, de Los recursos turísticos:
<https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>
- González, E. (13 de mayo de 2010). *Concepto de Formulación y Evaluación de Proyectos* . Obtenido de Ideas compilativas :
<http://ideascompilativas.blogspot.com/2010/05/concepto-de-formulacion-y-evaluacion-de.html>
- GoRaymi. (s.f.). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/calvas/balneario/balneario-el-lucero-ae7092de1>
- GuerreroMF. (2013). *Facultad de Economía UNAM*. Obtenido de Facultad de Economía UNAM:
http://www.economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GuerreroMF/cap5_109.pdf
- Jiménez, D. (27 de junio de 2014). *Gobierno Autónomo del Cantón Calvas*. Obtenido de RESEÑA HISTÓRICA DEL CANTÓN:
<http://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/component/content/article/22-cariamanga/2-historia-del-canton-calvas>
- Jimenez, I. D. (27 de juni de 2014). *GOBIERNO DE CALVAS*. Obtenido de <https://www.gobiernocalvas.gob.ec/index.php/informacion-del-canton-calvas/fundacion-de-cariamanga/22-cariamanga/3-ubicacion-y-limites-del-gadcc>

- Julio Carreto, M. (JULIO de 2008). *PLANIFICACION ESTRATEGICA*. Obtenido de <http://planeacion-estrategica.blogspot.com/2008/07/qu-es-estrategia.html>
- Lozano, D. F. (2018). *Repositorio Universidad Nacional de Loja* . Obtenido de Plan de Negocios Turisticos para la Empresa D ONE SOCIAL MEDIA : [file:///E:/Downloads/Diego%20Fernando%20Bravo%20Lozano%20\(1\).pdf](file:///E:/Downloads/Diego%20Fernando%20Bravo%20Lozano%20(1).pdf)
- LUCERO, G. P. (2014-2019). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE EL LUCERO CANTON CALVAS*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1160026390001_PLAN%20DE%20DESARROLLO%20Y%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%202015-2019%20%20PARROQUIA%20EL%20LUCERO_30-10-2015_10-35-16.pdf
- María Catalina Capa Ocampo, R. B. (2012). *puesta en valor de atractivos turístico*. Obtenido de [file:///F:/Downloads/PUESTA%20EN%20VALOR%20DE%20LOS%20ATRATIVOS%20TUR%3%8DSTICOS%20POTENCIALES%20DEL%20CANT%3%93N%20CALVAS%20\(1\).pdf](file:///F:/Downloads/PUESTA%20EN%20VALOR%20DE%20LOS%20ATRATIVOS%20TUR%3%8DSTICOS%20POTENCIALES%20DEL%20CANT%3%93N%20CALVAS%20(1).pdf)
- Martín, F. A. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. madrid : Colección Cuadernos Metodológicos .
- Martínez Almécija, A., Muñoz García, J., & Pascual Acosta, A. (2004). *Tamaño de muestra y precisión estadística*. Almería: Escobar Impresiones S.L. -El Ejido.
- Martínez, B. d. (2012). *Los canales de distribución en el sector turístico*. Madrid : ESIC.
- Medellin, C. d. (2015). *Foro regional de competitividad* . Obtenido de Turismo de Naturaleza : <http://www.camamedellin.com.co/site/Portals/0/Documentos/2015/Foros%20regiones/TURISMO%20DE%20NATURALEZA.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Social . (2013). *Metodología de preparación y evaluación de proyectos de vialidad intermedia* . Obtenido de Metodología de preparación y evaluación de proyectos de vialidad intermedia :

https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/8/52958/14_6Transportes_Vialidad_intermedia.pdf

Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana . (2018). *I Feria de Cooperación Internacional*. Obtenido de Secretaria de Cooperación Internacional :
file:///E:/Downloads/proyectoscooperacion%20%20Semana%203.pdf

Ministerio de turismo. (2004). Los atractivos turísticos. En M. d. turismo, *Metodología para inventarios turísticos* (págs. 2-4). Quito.

MINTUR, Mnisterio de Turismo . (2017). *GUÍA METODOLÓGICA PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS Y GENERACIÓN DE ESPACIOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR 2017*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

Montero, M. (28 de abril de 2009). *Universidad Central de Venezuela, Venezuela*. Obtenido de El fortalecimiento en la comunidad, sus dificultades y alcances:
<https://www.unrc.edu.ar/unrc/psc/pdfs/biblio/4.%20Montero.pdf>

Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*, 143.

Nová, N. C. (2006). *Promoción Y Venta de Servicios Turísticos*. España : Ideaspropias Editorial S.L.

OEA; IICA. (2008). Agroecoturismo: Elementos básicos para implementar un proyecto de turismo innovador. Ecuador .

Organizacion Mundial de Turismo, U. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional* . Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>

Paguay, J. (29 de febrero de 2012). *Planificación turística en Ecuador I – Plandetur 2020*. Obtenido de <https://jorgepaguay.wordpress.com/2012/02/29/plandetur-2020/>

Pizarro, T. (11 de noviembre de 2012). *Escuela de Informatica, Proyectos*. Obtenido de Proyectos Publicos y Privados : <https://sites.google.com/site/proyectostatianapizarro/assignments/homeworkforweekofoctober18th>

- Quijano, C. R. (06 de marzo de 2013). *Escuela Superior Politecnica de Litoral* . Obtenido de Manual para el diagnostico turistico local: <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf>
- Reyna Ibáñez, I. R. (2006). *Tipologías*. Obtenido de Tipologías y antecedentes de la actividad turística: <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Rojas, D. (2009). *Diccionario turistico*. Loja.
- Ruiz Aedina, N. E. (2016). *Academia* . Obtenido de Turista visitante y excursionista: http://www.academia.edu/25034788/Turista_visitante_y_excursionista
- Sancho, A. (SEPTIEMBRE de 2011). Introducción al Turismo. En A. Sancho, *Introduccion al Turismo* (pág. 48). Organización Mundial del Turismo, 1998. Obtenido de INTRODUCCION AL TURISMO: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sancho, A. (SEPTIEMBRE de 2011). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO* . Obtenido de INTRODUCCION AL TURISMO: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Sancho, A., & Organizacion Mundial del Turismo. (2012). Concepto y tipologias de la demanda turistica. En O. m. turismo, *Introduccion al turismo* (págs. 61-64).
- Sancho, A., & Organizacion Mundial del Turismo. (2012). El sistema turistico. En O. M. Turismo, *Introduccion al tismo* (pág. 47).
- Sancho, A., & turismo, O. m. (2012). Oferta turistica. En O. m. turismo, *Introducción al turismo* (págs. 87-88).
- Secretaria de Turismo, G. d. (2013-2018). *Secretaria de Turismo, Gobierno del Estado de Jalisco* . Obtenido de https://transparencia.info.jalisco.gob.mx/sites/default/files/Lineamietos%20Plan%20Desarrollo%20Turistico_1.pdf
- SENPLADES. (marzo de 2015). *Guías metodologicas de estudios, programas o proyectos* . Obtenido de Guía General para la

presentacion de programas y proyectos de inversion :
<https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/GU%C3%8DAS-METODOL%C3%93GICAS-DE-ESTUDIOS-PROGRAMAS-O-PROYECTOS.pdf>

SIIT-DMQ . (19 de noviembre de 2011). *Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del DMQ*. Obtenido de Módulo de turismo interno: parroquias rurales del DMQ: [file:///C:/Users/COMPUMARS/Downloads/Turismo%20parroquias%20del%20DMQ%202011%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/COMPUMARS/Downloads/Turismo%20parroquias%20del%20DMQ%202011%20(2).pdf)

Turismo, M. d. (11 de mayo de 2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/mintur-presenta-un-ambicioso-plan-para-impulsar-el-turismo-en-el-pais/>

Valcárcel, D. M. (JUNIO de 2006). *Departamento de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica del Perú*. Obtenido de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>

Valdivia, F. R. (2011). *inus.org*. Obtenido de PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO: CONCEPTOS BÁSICOS Y CARACTERIZACIÓN DE LOS CONTEXTOS DE APLICACIÓN: http://www.inus.org.ar/documentacion/Documentos%20Tecnicos/Fundamentos_de_la_salud_publica/cap_22.pdf

Varisco, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo local*. Obtenido de Universidad Nacional de Mar de Plata : http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf

Varisco, M. C. (2013). *Universidad Nacional de Mar del Plata*. Obtenido de SISTEMA TURÍSTICO. SUBSISTEMAS, DIMENSIONES Y CONCEPTOS TRANSDISCIPLINARIOS : <http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

Vèrtice, P. (2008). *Marketing Turístico* . España : VERTICE S.L.

11.2 Anexo 2: Fichas de inventario de atractivos turísticos (MINTUR)

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|-----------------------|---|---|----------------------------|---|---|--|--|--|------------------------------------|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | A | N | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Rio Pindo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| ATRACTIVOS_NATURALES | | | | RÍOS | | | | RÍO | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| LOJA | | | | CALVAS | | | | EL LUCERO | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | |
| Pindo Alto | | | | Via Quilanga | | | S/N | | S/N | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| -4,401432 | | | | =B300 | | | | 1.134 | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: Público | | | | b. Nombre de la Institución: GAD EL LUCERO | | | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: GAD EL LUCERO | | | | d. Cargo que ocupa: Administrador | | | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: 0 | | | | f. Correo Electrónico: S/N | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: Calido seco | | | | b. Temperatura(°C): 23 | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 0 | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input type="checkbox"/> | | | | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Pristino <input type="checkbox"/> | | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> | | e. Urbano <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | c. Atención | | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | | Especificar | | | | | |
| Libre <input checked="" type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | |
| Restringido <input type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | |
| Pagado <input type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/> | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00 | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | De junio a septiembre | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: la temporada de verano es la mas recomendada debido a su clima que es propicio para actividades de recreacion en el recurso. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> |
|---|---|---|---|---|--------------------------|--|-------------------------------------|--|-----------------------|---|------------|--------------------------|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | PARROQUIA EL LUCERO | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 3,8 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0:05 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat.: | -4,406906 | Long.: | -79.442359 | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Terrestre (M) | Tipo de vía | | Coordenada de inicio | | Coordenada de fin | | Distancia (km) | | Tipo de material | | Estado | |
| | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | | 0 | | 0 | | 0 | | Asfalto | | Bueno | |
| | b. Segundo orden <input type="checkbox"/> | | 0 | | 0 | | 0 | | texto | | | |
| | c. Tercer orden <input type="checkbox"/> | | 0 | | 0 | | 0 | | texto | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) | Marítimo <input type="checkbox"/> | | Puerto / Muelle de partida | | texto | | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | | texto | | Estado |
| | Lacustre <input type="checkbox"/> | | Puerto / Muelle de partida | | texto | | | Puerto / Muelle de Llegada | | texto | | |
| | Fluvial <input type="checkbox"/> | | Puerto / Muelle de partida | | texto | | | Puerto / Muelle de Llegada | | texto | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) | | <input checked="" type="checkbox"/> | | Nacional: | | <input type="checkbox"/> | | Internacional: | | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> | | b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/> | | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | | d. Taxi <input type="checkbox"/> | | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | | f. Teleférico <input type="checkbox"/> | | |
| g. Lancha <input type="checkbox"/> | | h. Bote <input type="checkbox"/> | | i. Barco <input type="checkbox"/> | | j. Canoa <input type="checkbox"/> | | k. Avión <input type="checkbox"/> | | l. Avioneta <input type="checkbox"/> | | |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | | n. Otro <input type="checkbox"/> | | Especifique | | texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | | b. Estación / terminal | | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | | |
| | | | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | | | | | |
| Union Cariamanga, Cooperativa Loja | | Terminal Terrestre / Cariamanga | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre / Cariamanga - Parroquia El Lucero - Pindo Alto | | | | |
| LUCERTRANS | | Parque Central de la Parroquia El Lucero | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias del Canton | | | | |
| Trans Rio Pindo | | Parque Central de la Parroquia El Lucero | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias de la Parroquia El Lucero | | | | |
| texto | | texto | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | |
| texto | | texto | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) | | | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| General <input type="checkbox"/> | | Discapacidad Física <input type="checkbox"/> | | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> | | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | | d. No es accesible <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: no es recomendable para personas con algun tipo de discapacidad | | | | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> | | Estado (U) | | Bueno <input type="checkbox"/> | | Regular <input checked="" type="checkbox"/> | | Malo <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: la señalizacion es insuficiente | | | | | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> |
| 5.1 Planta turística (M) | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |

| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
|--|---|------------------------|------------------------|---|---|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------|---|
| Alojamiento <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | | | | |
| Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Lodge <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Lodge <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Resort <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Resort <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Refugio <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Refugio <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 9 | 20 | | | | |
| Observaciones: texto | | | | Observaciones: texto | | | | | | | |
| Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | | | |
| Restaurantes <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Restaurantes <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Cafeterías <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Cafeterías <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Bares <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Bares <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Fuentes de soda <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | |
| Observaciones: texto | | | | Observaciones: Existen 2 establecimientos que prestan el servicio de alimentación, pero no se encuentran dentro del catastro. | | | | | | | |
| Agencias de Viaje <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | Agencias de Viaje <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | | | |
| Mayoristas <input type="checkbox"/> | 0 | | | Mayoristas <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | |
| Internacionales <input type="checkbox"/> | 0 | | | Internacionales <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | |
| Operadoras <input type="checkbox"/> | 0 | | | Operadoras <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | Observaciones: texto | | | | | | | |
| Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 |
| Observaciones: texto | | | | Observaciones: texto | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | | | | | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | GAD E l Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | I-Tur <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Centro de interpretación <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Garitas de guardianía <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Miradores <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/> | 2 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------|-----|--------------------------|
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Garitas de guardiana | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Miradores | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> | 2 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/> | Senderos | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Áreas de acampar | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Baterías sanitarias | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Otros <input type="checkbox"/> | | | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | | Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | | | |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | | |
| Especifique: texto | | | | | Especifique: texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI/ | <input type="checkbox"/> |
| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: debido a las actividades que se realizan en el recurso | | | | | | | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | | | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | | | | |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | | | | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | | | | |
| e. Clima | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | | | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> | | | | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | | | | |
| c. Desastres naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | | | | |

| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input checked="" type="checkbox"/> | |
|--|--|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| e. Clima | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Declarante: | texto | b. Denominación: | texto | b. Fecha de declaración: | texto | c. Alcance: | texto | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Agua: | <input type="checkbox"/> | Agua | <input checked="" type="checkbox"/> | Potable | | | | |
| Especifique: texto | | Especifique: en la Parroquia El Lucero existen la red de agua entubada | | | | | | |
| Energía eléctrica: | <input type="checkbox"/> | Energía eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | | | | |
| Especifique: texto | | Especifique: texto | | | | | | |
| Saneamiento: | <input type="checkbox"/> | Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | | | | |
| Especifique: texto | | Especifique: texto | | | | | | |
| Disposición de desechos | <input type="checkbox"/> | Disposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> | Carro Recolector | | | | |
| Especifique: texto | | Especifique: texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|--|---|--|---|-----------------------|---|---|--|--------------------------|
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | |
| Observaciones: no existe señalética dentro o cerca del recurso | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | | | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | |
| Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | |
| Observaciones: Los establecimientos de salud más cercanos prestan atención de lunes a viernes de 8am a 16pm | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | Detalle | texto | | | | | | |
| b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/> | | ECU 911 - UPC | | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |
| d. Otra <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | |
| Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | | | Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: En la parroquia existe una estación que presta servicios de telefonía, y la red de internet gratuito en el Parque Central | | | | | | | | |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | Sismos <input type="checkbox"/> | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | Incendios forestales <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Sequía <input checked="" type="checkbox"/> | Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/> | Aguajes <input type="checkbox"/> | Tsunami <input type="checkbox"/> | | | | | |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento: | | | Nombre del documento: | | Año de elaboración: | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |

| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------|-------------------------------------|----------------|--------------------------------|
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Año de elaboración: | | 0 | | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| texto | | | | | | | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| texto | | | | | | | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | |
| texto | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar | <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre | <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río | <input checked="" type="checkbox"/> | e. Surf | <input type="checkbox"/> |
| f. Kite surf | <input type="checkbox"/> | g. Rafting | <input type="checkbox"/> | h. Snorkel | <input type="checkbox"/> | i. Tubing | <input type="checkbox"/> | j. Regata | <input type="checkbox"/> |
| k. Paseo en panga | <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote | <input type="checkbox"/> | m. Paseo en lancha | <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing | <input type="checkbox"/> |
| p. Esquí acuático | <input type="checkbox"/> | q. Banana flotante | <input type="checkbox"/> | r. Boya | <input type="checkbox"/> | s. Pesa deportiva | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> texto |
| Observaciones: natacion | | | | | | | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d Otro | <input type="checkbox"/> | texto | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | e. Canyoning | <input type="checkbox"/> |
| f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input type="checkbox"/> | j. Camping | <input type="checkbox"/> |
| k. Picnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Observación de astros | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | texto | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | | | | |
| h. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | | | | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input type="checkbox"/> | | | | |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo | <input type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> | g. Fotografía | <input type="checkbox"/> | | | | |
| j. Degustación de platos tradicionales | <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración | <input type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> | | | | |
| n. Convivencia | <input type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | texto | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | |

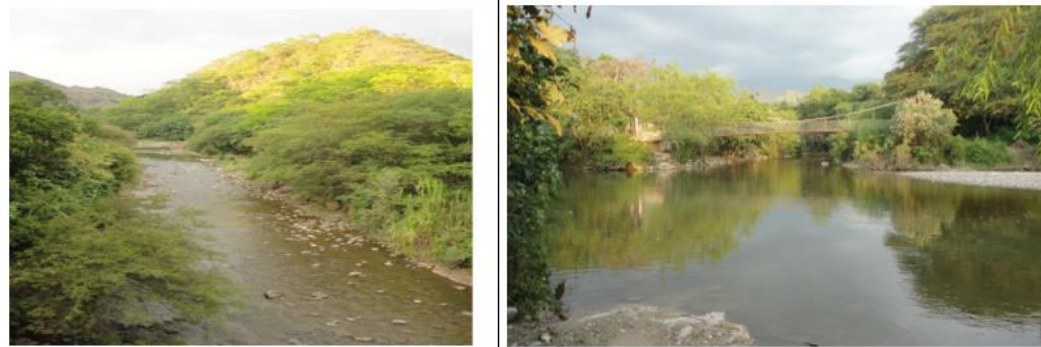
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|--------------------------------------|
| Medio Promocional | | Dirección y nombre de los medios promocionales | | | Periodicidad de la promoción | | |
| a. Página WEB | <input type="checkbox"/> | URL: <input type="text" value="texto"/> | | | Ninguna | | |
| b. Red Social | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | Ninguna | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | Ninguna | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | Ninguna | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | Ninguna | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | Ninguna | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | Ninguna | | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | Anual | | |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text" value="texto"/> | | | | | | | |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/> | | | | | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> | Papel <input type="checkbox"/> | Años de registro <input type="text" value="0"/> | |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/> | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | | | | | |
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | <input type="text" value="texto"/> | | | Número de visitantes | <input type="text" value="0"/> |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | | <input type="text" value="texto"/> | | | | <input type="text" value="0"/> |
| d. Llegada de turistas | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | Llegadas mensuales | Total anual | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | | Llegadas mensuales | Total Anual |
| Ciudades de origen | <input type="text" value="texto"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | Países de origen | <input type="text" value="texto"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> |
| | <input type="text" value="texto"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | | <input type="text" value="texto"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> |
| | <input type="text" value="texto"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> | | <input type="text" value="texto"/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="text" value="0"/> |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/> | | | | | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Nombre del Informante Clave: <input type="text"/> | | | | Contactos: <input type="text"/> | | | |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | | | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> | | | |
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | | Permanente <input type="checkbox"/> | Estacional <input type="checkbox"/> | Esporádica <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/> | | | | | | | |
| 12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> | | | | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> | | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/> | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> | | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| Primaria <input type="text" value="0"/> | Secundaria <input type="text" value="0"/> | Primeros Auxilios <input type="text" value="0"/> | Hospitalidad <input type="text" value="0"/> | Inglés <input type="text" value="0"/> | Alemán <input type="text" value="0"/> | | |
| Tercer Nivel <input type="text" value="0"/> | Cuarto Nivel <input type="text" value="0"/> | Atención al Cliente <input type="text" value="0"/> | Guianza <input type="text" value="0"/> | Francés <input type="text" value="0"/> | Italiano <input type="text" value="0"/> | | |
| Otro <input type="text" value="texto"/> | | Sensibilización de discapacidades <input type="text" value="0"/> | Otro <input type="text" value="texto"/> | Chino <input type="text" value="0"/> | Otro <input type="text" value="texto"/> | | |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/> | | | | | | | |

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Rio Pindo se encuentra en el barrio Pindo Alto, perteneciente a la parroquia el Lucero. Su formación se debe a la afluencia de las vertientes de Chiriaco de aguas frías y Capilla de aguas tibias.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Observacion directa (Ximena Alexandra Villalta Avila)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google maps

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre | Ximena Alexandra Villalta Avila | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva |
| Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja |
| Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | xvillaltaa@unl.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@unl.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@unl.edu.ec |
| Teléfono | 0986318225 | Teléfono | 0996802445 | Teléfono | 0996802445 |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 |

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|------------------------|--------|-------------------------------------|-----------|---|-----------|---|------------|--|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|-----------------------------------|--|--|--|--|--|---|--|--|--|--|--|
| Código del atractivo: | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | M | C | 0 | 1 | 0 | 8 | 0 | 2 | 0 | 0 | 2 | | | | | | | | | | | | |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PARQUE CENTRAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | | ARQUITECTURA | | | | | | ESPACIO PÚBLICO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LOJA | | | | | | CALVAS | | | | | | EL LUCERO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| El Lucero | | | | | | Santa Rosa | | | S/N | | | 3 de diciembre | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| -4,401667 | | | | | | -79.467815 | | | | | | 1.213 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: Público | | | | | | b. Nombre de la Institución: GAD EL LUCERO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: GAD EL LUCERO | | | | | | d. Cargo que ocupa: Administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: (07) 3024528 3024678 | | | | | | f. Correo Electrónico: juntalucero76@outlook.es | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatólogicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: Calido seco | | | | | | b. Temperatura(°C): 23 | | | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | b. Naturaleza <input type="checkbox"/> | | | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | | | | d. Rural <input type="checkbox"/> | | | | | | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | | c. Atención | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | | Especificar | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Libre | <input checked="" type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Restringido | <input type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pagado | <input type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/> | | | | | | f. Forma de Pago: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| e. Precio: | | Desde | 0,00 | Hasta | 0,00 | Efectivo <input type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | | | agosto y diciembre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: estos mese son las festividades de la parroquia por eso este centro alberga gran cantidad de gente, ademas de los dias en donde se desarrollan actividades deportivas y culturales en el transcurso del año. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | | | | |
|---|--|-------------------------------------|--|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|--|--|
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | PARROQUIA EL LUCERO | | | | | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 3,8 | km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0.05 | h/min | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat.: | -4,406906 | Long.: | -79,442359 | | | | | | |
| Observaciones: El centro de parroquia El Lucero es el poblado mas cercana al atractivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| | | Tipo de vía | | Coordenada de inicio | | Coordenada de fin | | Distancia (km) | | Tipo de material | | Estado | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) | | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Primer orden | | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | | 0 | | 0 | | Asfalto | | Bueno | | | | | |
| | | | b. Segundo orden | | <input type="checkbox"/> | 0 | | 0 | | 0 | | texto | | | | | | | |
| | | | c. Tercer orden | | <input type="checkbox"/> | 0 | | 0 | | 0 | | texto | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) | | <input type="checkbox"/> | Marítimo | | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | | texto | | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | | texto | | Estado | | | | |
| | | | Lacustre | | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | | texto | | | Puerto / Muelle de Llegada | | texto | | | | | | |
| | | | Fluvial | | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | | texto | | | Puerto / Muelle de Llegada | | texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) | | <input type="checkbox"/> | Nacional: | | <input type="checkbox"/> | | Internacional: | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Bus | | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi | | <input type="checkbox"/> | e. Moto taxi | | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | | <input type="checkbox"/> | | |
| g. Lancha | | <input type="checkbox"/> | h. Bote | | <input type="checkbox"/> | i. Barco | | <input type="checkbox"/> | j. Canoa | | <input type="checkbox"/> | k. Avión | | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta | | <input type="checkbox"/> | | |
| m. Helicóptero | | <input type="checkbox"/> | n. Otro | | <input type="checkbox"/> | Especifique texto | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | | | b. Estación / terminal | | | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | | | | | | | |
| | | | | | | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | | | | | | | | | | |
| Union Cariamanga, Cooperativa Loja | | | Terminal Terrestre / Cariamanga | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre / Cariamanga - Parroquia El Lucero - Pindo Alto | | | | | | | | | |
| LUCERTRANS | | | Parque Central de la Parroquia El Lucero | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias del Canton | | | | | | | | | |
| Trans Rio Pindo | | | Parque Central de la Parroquia El Lucero | | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias de la Parroquia El Lucero | | | | | | | | | |
| texto | | | texto | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | | | |
| texto | | | texto | | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| General | | <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Física | | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual | | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva | | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial | | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: es un espacio libre con capacidad para cualquier persona | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo | | <input type="checkbox"/> | Estado (U) | | Bueno | | <input type="checkbox"/> | Regular | | <input type="checkbox"/> | Malo | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| Observaciones: la señalizacion es insuficiente | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | SI | <input type="checkbox"/> | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado cercano | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |

| Alojamiento | | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento | | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|------------------------|------------------|--|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|----------|---|
| Hotel | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Hotel | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Hostal | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Hostal | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Hostería | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Hostería | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Lodge | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Lodge | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Resort | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Resort | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Refugio | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Refugio | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes | <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | 9 | 20 | | |
| Observaciones: texto | | | | | | Observaciones: texto | | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas | | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | |
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Restaurantes | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Cafeterías | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Cafeterías | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Bares | <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | 0 | 0 | Bares | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | | |
| Observaciones: texto | | | | | | Observaciones: Existen 2 establecimientos que prestan el servicio de alimentación, pero no se encuentran dentro del catastro | | | | | | | |
| Agencias de Viaje | | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | Agencias de Viaje | | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | |
| Mayoristas | <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | Observaciones: texto | | | | | | | |
| Guía | | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | Guía | | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 |
| <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 |
| Observaciones: texto | | | | | | Observaciones: texto | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | | | | | | |
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de Información | | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | I-Tur | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Centro de interpretación | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Centro de facilitación turística | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Centro de recepción de visitantes | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| b. De observación y vigilancia | Garitas de guardianía | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Miradores | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Torres de avistamiento de aves | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Torres de vigilancia para salvavidas | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| c. De recorrido y descanso | Senderos | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Estaciones de sombra y descanso | | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| | Áreas de acampar | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| <input type="checkbox"/> | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| d. De servicio | Baterías sanitarias | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <input type="checkbox"/> | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| e. Otros | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/> | | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | | |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> |
| Especifique: texto | | | | | Especifique: texto | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: en el parque se incrementaron graderios para que la genten tenga donde sentarse a observar las actividades que ahí se realizan, ademas de la cancha deportiva que se construyo. | | | | | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | | | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | | |
| c. Desastres naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Clima | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | | | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | | |
| c. Desastres naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|---|--------------------------|--|-------------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Declarante: | b. Denominación: | b. Fecha de declaración: | texto | c. Alcance: | texto | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Agua: | <input checked="" type="checkbox"/> Potable | Agua | <input checked="" type="checkbox"/> Potable | | | | | |
| Especifique: tambien existe la red de agua entubada | | | Especifique: en la Parroquia El Lucero existen la red de agua entubada | | | | | |
| Energía eléctrica: | <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público | Energía eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público | | | | | |
| Especifique: texto | | | Especifique: texto | | | | | |
| Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> Red pública | Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> Red pública | | | | | |
| Especifique: texto | | | Especifique: texto | | | | | |
| Disposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector | Disposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector | | | | | |
| Especifique: texto | | | Especifique: texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|--|--|---|--|---|---|--|--|
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | |
| Observaciones: no existe señalética dentro o cerca del atractivo | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | | | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | |
| Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | | | Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | |
| Observaciones: Los establecimientos de salud más cercanos prestan atención de lunes a viernes de 8am a 16pm | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | Detalle | texto | | | | | | |
| b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/> | | ECU 911 - UPC | | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |
| d. Otra <input checked="" type="checkbox"/> | | Cuidador | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> |
| Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> | Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | |
| Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | | | Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | Sismos <input checked="" type="checkbox"/> | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | Incendios forestales <input type="checkbox"/> | Sequía <input type="checkbox"/> | Inundaciones <input type="checkbox"/> | Aguajes <input type="checkbox"/> | Tsunami <input type="checkbox"/> | |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento: <input type="checkbox"/> | Nombre del documento: <input type="checkbox"/> | Año de elaboración: <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | S/I <input type="checkbox"/> |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | | | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Año de elaboración: 0 | | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: | | |

los eventos deportivos, artísticos y bailables son planificados por el GAD Parroquial El Lucero.

| | | | |
|--|---|--|---|
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| texto | | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/> |
| f. Kite surf <input type="checkbox"/> | g. Rafting <input type="checkbox"/> | h. Snorkel <input type="checkbox"/> | i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/> |
| k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> | m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/> |
| p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> | q. Banana flotante <input type="checkbox"/> | r. Boya <input type="checkbox"/> | s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto |
| Observaciones: texto | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | c. Parapente <input type="checkbox"/> | d Otro <input type="checkbox"/> texto |
| Observaciones: texto | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Montañismo <input type="checkbox"/> | b. Escalada <input type="checkbox"/> | c. Senderismo <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/> |
| f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata <input type="checkbox"/> | i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/> |
| k. Picnic <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> | m. Observación de astros <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> texto |
| Observaciones: texto | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> | |
| h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/> | |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> | g. Fotografía <input type="checkbox"/> | |
| j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> | |
| n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> texto | |
| Observaciones: texto | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Medio Promocional | Dirección y nombre de los medios promocionales | | Periodicidad de la promoción |
| a. Página WEB <input type="checkbox"/> | URL: texto | | Ninguna |
| b. Red Social <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | Ninguna |

| | | | | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------|---|---|--------------------------------|
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna | | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna | | |
| Observaciones: | | | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/> | | | | | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/> | | | | | |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/> | | | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | | | |
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | <input type="text" value=""/> | Número de visitantes | |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | | <input type="text" value=""/> | | |
| d. Llegada de turistas | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | Llegadas mensuales | Total anual | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | <input type="text" value=""/> | <input type="text" value="0"/> | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | |
| Ciudades de origen | | <input type="text" value=""/> | <input type="text" value="0"/> | Países de origen | |
| Ciudades de origen | | <input type="text" value=""/> | <input type="text" value="0"/> | Países de origen | |
| Ciudades de origen | | <input type="text" value=""/> | <input type="text" value="0"/> | Países de origen | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Nombre del Informante Clave: <input type="text"/> | | | Contactos: <input type="text" value="0"/> | | |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> | | |
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | <input type="text" value="0"/> | Permanente | <input type="checkbox"/> |
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | <input type="text" value="0"/> | Estacional | <input type="checkbox"/> |
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | <input type="text" value="0"/> | Esporádica | <input type="checkbox"/> |
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | <input type="text" value="0"/> | Inexistente | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | |
| 12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/> | | | g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/> | | |
| Primaria | <input type="text" value="1"/> | Secundaria | <input type="text" value="4"/> | Primeros Auxilios | <input type="text" value="0"/> |
| Primaria | <input type="text" value="1"/> | Secundaria | <input type="text" value="4"/> | Hospitalidad | <input type="text" value="0"/> |
| Tercer Nivel | <input type="text" value="1"/> | Cuarto Nivel | <input type="text" value="0"/> | Inglés | <input type="text" value="0"/> |
| Tercer Nivel | <input type="text" value="1"/> | Cuarto Nivel | <input type="text" value="0"/> | Alemán | <input type="text" value="0"/> |
| Otro | <input type="text" value=""/> | | Sensibilización de discapacidades | de | <input type="text" value="0"/> |
| Otro | <input type="text" value=""/> | | Otro | <input type="text" value=""/> | Chino |
| Otro | <input type="text" value=""/> | | Otro | <input type="text" value=""/> | Otro |
| Otro | <input type="text" value=""/> | | Otro | <input type="text" value=""/> | Otro |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | | | |
| <p>El parque Central de la Parroquia es un espacio amplio rodeado de árboles que permiten el descanso de propios y visitantes, además tiene un bar, baños y una cancha en donde se desarrollan la mayor parte de eventos deportivos, artísticos y culturales. este parque fue remodelado, en sus inicios no existía la cancha ni el bar, esto fue implementado y ha tenido gran acogida, siendo de gran utilidad para la parroquia. Es un espacio ordenado y limpio ideal para pasar una tarde en familia y amigos.</p> | | | | | |

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: GAD El Lucero - Observacion directa (Ximena Alexandra Villalta Avila)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre | Ximena Alexandra Villalta Avila | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva |
| Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | xavillaltaa@uni.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@uni.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@uni.edu.ec |
| Teléfono | 0986318225 | Teléfono | 0996802445 | Teléfono | 0996802445 |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 |

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|---|--------|---|-----------|---|------------|---|-----------------|---|-------------|--|-----------|------------------------------------|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | M | C | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 3 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| MOLIENDA EL LUCERO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR | | | | FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| LOJA | | | | CALVAS | | | | EL LUCERO | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | |
| El Lucero | | | | Via Tungani | | | s/N | | S/N | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| -4.399737 | | | | -79.462689 | | | | 1.205 | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: privado | | | | b. Nombre de la Institución: Familia Castillo | | | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: Gonzalo Castillo | | | | d. Cargo que ocupa: Administrador | | | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: 0 | | | | f. Correo Electrónico: S/N | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: Calido seco | | | | b. Temperatura(°C): 23 | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 0 | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> | | e. Urbano <input type="checkbox"/> | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | | c. Atención | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | Especificar | | | | | | |
| Libre <input type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | |
| Restringido <input checked="" type="checkbox"/> | | 10:00 | 18:00 | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | |
| Pagado <input type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/> | | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | | | |
| e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00 | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | | | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | todos los meses | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: esta propiedad esta ubicada en una finca, y siempre esta a disponibilidad de los visitantes. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| PARROQUIA EL LUCERO | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|---|------------------|--------------------------|
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | 4 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | 0:10 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): | Lat.: -4,406906 | Long.: -79,442359 | | |
| Observaciones: El centro de parroquia El Lucero es el poblado mas cercana al atractivo | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de vía | | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | |
| | a. Primer orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | |
| | b. Segundo orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | |
| | c. Tercer orden | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | de tierra | regular | |
| Observaciones: desde el centro poblado del Lucero la carretera hasta el atractivo es de tierra. En temporadas de invierno hay que tener cuidado si se va a transitar por esta vía | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | Marítimo | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | texto | Estado |
| | Lacustre | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | |
| | Fluvial | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> | Nacional: | | | <input type="checkbox"/> | Internacional: | | | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> | | | |
| g. Lancha <input type="checkbox"/> | h. Bote <input type="checkbox"/> | i. Barco <input type="checkbox"/> | j. Canoa <input type="checkbox"/> | k. Avión <input type="checkbox"/> | l. Avioneta <input type="checkbox"/> | | | |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | |
| texto | texto | Diaria | Semanal | Mensual | Eventual | texto | | |
| LUCERTRANS | Parque Central de la Parroquia El Lucero | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias del Canton | | |
| Trans Rio Pindo | Parque Central de la Parroquia El Lucero | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias de la Parroquia El Lucero | | |
| texto | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| texto | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| General <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Física <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: se necesita de acompañamiento para poder ingresar al atractivo, debido a que sus condiciones de ingreso y desplazamiento no son idoneas para personas con algun tipo de discapacidad. | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: la señalizacion en el atractivo no es completa y para llegar hasta el atractivo es insuficiente | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Alojamiento <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | |
| Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | |
| Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---|
| Hostería | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostería | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 9 | 20 | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | |
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Observaciones: | | | | | Observaciones: Existen 2 establecimientos que prestan el servicio de alimentación, pero no se encuentran dentro del catastro | | | | | | |
| Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | |
| Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | |
| Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) B R M | | | | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | I-Tur | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Centro de interpretación | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Centro de facilitación turística | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Centro de recepción de visitantes | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Garitas de guardianía | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Miradores | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Torres de avistamiento de aves | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Torres de vigilancia para salvavidas | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/> | Senderos | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Estaciones de sombra y descanso | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Áreas de acampar | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Refugio de alta montaña | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Baterías sanitarias | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Estacionamientos | | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | administración | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: es un lugar en medio de la naturaleza, donde se puede descansar y disfrutar del proceso para obtener la panela | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---|--|---|--|
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/> | |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> | Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/> | Cajero automático <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | Casa de cambio <input type="checkbox"/> |
| Especifique: <input type="text"/> | | Especifique: <input type="text"/> | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/> | b. Alterado <input type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: <input type="text"/> es una propiedad que ha cambiado con el paso de los años, sin embargo se mantiene bien conservada | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | |
| a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/> | b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/> | d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/> | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> |
| e. Clima <input checked="" type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique: <input type="text"/> | | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado <input type="checkbox"/> | b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | |
| a. Erosión <input type="checkbox"/> | b. Humedad <input type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/> | d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> |
| e. Clima <input checked="" type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> |
| Especifique: <input type="text"/> | | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Declarante: | b. Denominación: | b. Fecha de declaración: <input type="text"/> | c. Alcance: <input type="text"/> |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/> | Potable <input type="checkbox"/> | Agua: <input checked="" type="checkbox"/> | Potable <input type="checkbox"/> |
| Especifique: <input type="text"/> conecta la red de agua entubada | | Especifique: <input type="text"/> en la Parroquia El Lucero existen la red de agua entubada | |

| Energía eléctrica: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | Energía eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | | | |
|--|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Especifique: | texto | | Especifique: | texto | | | | |
| Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | | | |
| Especifique: | texto | | Especifique: | texto | | | | |
| Disposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> | Carro Recolector | Disposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> | Carro Recolector | | | |
| Especifique: | texto | | Especifique: | texto | | | | |
| Observaciones: | texto | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | |
| Observaciones: | no existe señalética dentro del atractivo | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | | 0 | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | | 0 | | | |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|--|--|--|---|---|
| Dispensario médico | <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | Dispensario médico | <input checked="" type="checkbox"/> | Cantidad | 1 |
| Botiquín de primeros auxilios | <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | Botiquín de primeros auxilios | <input type="checkbox"/> | | 0 |
| Otros | <input type="checkbox"/> | | 0 | Otros | <input type="checkbox"/> | | 0 |
| Observaciones: Los establecimientos de salud mas cercanos prestan atencion de lunes a viernes de 8am a 16pm. El servicio de botiquin es permanente. | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Privada | <input type="checkbox"/> | Detalle | texto | | | | |
| b. Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | | ECU 911 - UPC | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | texto | | | | |
| d. Otra | <input checked="" type="checkbox"/> | | Cuidador | | | | |
| Observaciones: En la propiedad habita un ciudadano que es responsable de cuidar y mantener vigilada la propiedad | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | |
| Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | | Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: el servicio de cabinas telefonicas se encuentra en el centro de la parroquia; asi mismo el servicio de internet gratuito en el parque central de la parroquia. | | | | | | | |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | | Sismos <input type="checkbox"/> | | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | | Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Sequía <input checked="" type="checkbox"/> | | Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/> | | Aguajes <input type="checkbox"/> | | Tsunami <input type="checkbox"/> | |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> | | Institución que elaboró el documento. | | Nombre del documento: | | Año elaboración: de | |
| Observaciones: texto | | | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | | | | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | Año de elaboración: 0 | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | | | | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | Especifique: | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | | | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | Especifique: | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | | | SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | Especifique: | |
| texto | | | | | | | |
| Observaciones: son se ha incluido debido a que es una propiedad privada y de reciente creación | | | | | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> | e. Surf <input type="checkbox"/> | | | |
| f. Kite surf <input type="checkbox"/> | g. Rafting <input type="checkbox"/> | h. Snorkel <input type="checkbox"/> | i. Tubing <input type="checkbox"/> | j. Regata <input type="checkbox"/> | | | |
| k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> | m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> | o. Parasailing <input type="checkbox"/> | | | |
| p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> | q. Banana flotante <input type="checkbox"/> | r. Boya <input type="checkbox"/> | s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | texto | | |
| Observaciones: tiene una piscina en la que se puede realizar el deporte de natacion | | | | | | | |

| | | |
|--|--|---|
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | |
| c. Parapente <input type="checkbox"/> | d. Otro <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| a. Montañismo <input type="checkbox"/> | b. Escalada <input type="checkbox"/> | |
| c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/> | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> | |
| e. Canyoning <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> | |
| g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> | h. Cabalgata <input type="checkbox"/> | |
| i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping <input type="checkbox"/> | |
| k. Picnic <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/> | |
| m. Observación de astros <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> | |
| c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> | h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> | |
| d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> | |
| i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/> | g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/> | |
| h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> | g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> | |
| j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> | |
| m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> | n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/> | |
| o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/> | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Medio Promocional | Dirección y nombre de los medios promocionales | Periodicidad de la promoción |
| a. Página WEB <input type="checkbox"/> | URL: <input type="text"/> | Ninguna |
| b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna |
| c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna |
| d. Material POP <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna |
| e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna |
| g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna |
| h. Otro <input type="checkbox"/> | Nombre: <input type="text"/> | Ninguna |
| Observaciones: <input type="text"/> | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: <input type="text"/> | | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/> | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: 0 |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? | SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes: Ninguna |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | |
| Alta (meses) <input type="checkbox"/> | Especifique <input type="text"/> | Número de visitantes: 0 |
| Baja (meses) <input type="checkbox"/> | Especifique <input type="text"/> | Número de visitantes: 0 |

| d. Llegada de turistas | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | | | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | | | |
| | | Llegadas mensuales | Total anual | | | Llegadas mensuales | Total Anual |
| Ciudades de origen | texto | 0 | 0 | Países de origen | texto | 0 | 0 |
| | texto | 0 | 0 | | texto | 0 | 0 |
| | texto | 0 | 0 | | texto | 0 | 0 |
| Observaciones: no poseen un registro de visitantes | | | | | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Nombre del Informante Clave: texto | | | | Contactos: 0 | | | |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | | | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> | | | |
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | 0 | Permanente <input type="checkbox"/> | Estacional <input type="checkbox"/> | Esporádica <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: | | | | | | | |
| 12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 1 | | | | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0 | | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/> | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> | | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| Primaria 0 | Secundaria 1 | Primeros Auxilios 0 | Hospitalidad 0 | Inglés 0 | Alemán 0 | | |
| Tercer Nivel 0 | Cuarto Nivel 0 | Atención al Cliente 0 | Guianza 0 | Francés 0 | Italiano 0 | | |
| Otro texto | | Sensibilización de discapacidades 0 | Otro texto | Chino 0 | Otro texto | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | | | | | |
| Este atractivo es administrado por la familia Castillo. Esta ubicado a pocos minutos del centro parroquial, el mismo brinda la posibilidad de estar en contacto con la naturaleza. Hoy en día brinda la oportunidad a la población de alquilar la propiedad para que fabriquen sus propios productos derivados de la caña. | | | | | | | |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | | | |
| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | | | |
| Apellido y Nombre | Ximena Alexandra Villalta Avila | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | | |
| Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | | |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente | | |
| Correo Electrónico | xavillaltaa@unl.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@unl.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@unl.edu.ec | | |
| Teléfono | 0986318225 | Teléfono | 0996802445 | Teléfono | 0996802445 | | |
| Firma | | Firma | | Firma | | | |
| Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | | |

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|------------------------|--------|---------------------------------------|---|--------------------------|--------------------------|---|------------------------------------|--|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------|-----------|---|---|--|--|--|
| Código del atractivo: | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | M | C | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 0 | 4 | | | |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | | | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LOS ANGELES | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | ARQUITECTURA | | | | | INFRAESTRUCTURA CULTURAL | | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | | |
| LOJA | | | | | CALVAS | | | | | EL LUCERO | | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | | | | |
| EL Lucero | | | | | Santa Rosa | | | S/N | | 3 de diciembre | | | | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | | |
| -4,400989 | | | | | -79,468115 | | | | | 1.208 | | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: Público | | | | | b. Nombre de la Institución: GAD EL LUCERO | | | | | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: Luis Pauta | | | | | d. Cargo que ocupa: Parroco | | | | | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: 0 | | | | | f. Correo Electrónico: S/N | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: Calido seco | | | | | b. Temperatura(°C): 23 | | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 0 | | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | b. Naturaleza <input type="checkbox"/> | | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | | d. Rural <input type="checkbox"/> | | | | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | c. Atención | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles | Otro | Especificar | | | | | | | | | | | | |
| Libre | <input type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | | | | | | |
| Restringido | <input checked="" type="checkbox"/> | 9:00 | 19:00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | | | | | | |
| Pagado | <input type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/> | | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo | <input type="checkbox"/> | Dinero Electrónico | <input type="checkbox"/> | Depósito Bancario | <input type="checkbox"/> | Tarjeta de Débito | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| e. Precio: | | Desde | 0,00 | | | Hasta | 0,00 | Tarjeta de Crédito | <input type="checkbox"/> | Transferencia Bancaria | <input type="checkbox"/> | Cheque | <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | Agosto-Abril-Diciembre | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: tiene gran afluencia gracias a las festividades que se desarrollan en estos meses. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | | PARROQUIA EL LUCERO | | | | | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | | 3,8 | km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0,05 | h/min | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat.: | -4,406906 | Long.: | -79,442359 | | | | | | |
| Observaciones: El centro de parroquia El Lucero es el poblado mas cercana al atractivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|-----------------------|--------|
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | Tipo de vía | | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | |
| | a. Primer orden | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Asfalto | Bueno | |
| | b. Segundo orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | |
| | c. Tercer orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | Marítimo | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | texto | Estado |
| | Lacustre | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | |
| | Fluvial | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> | Nacional: <input type="checkbox"/> | | | Internacional: <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> | | | |
| g. Lancha <input type="checkbox"/> | h. Bote <input type="checkbox"/> | i. Barco <input type="checkbox"/> | j. Canoa <input type="checkbox"/> | k. Avión <input type="checkbox"/> | l. Avioneta <input type="checkbox"/> | | | |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | |
| | | Diaría | Semanal | Mensual | Eventual | | | |
| Union Cariamanga, Cooperativa Loja | Terminal Terrestre / Cariamanga | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre / Cariamanga - Parroquia El Lucero - Pindo Alto | | |
| LUCERTRANS | Parque Central de la Parroquia El Lucero | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias del Canton | | |
| Trans Rio Pindo | Parque Central de la Parroquia El Lucero | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias de la Parroquia El Lucero | | |
| texto | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| texto | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| General <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Física <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | | d. No es accesible <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: la infraestructura es apta para cualquier tipo de personal en cualquier discapacidad. | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: la señalización es insuficiente | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Alojamiento <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | |
| Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | |
| Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | |
| Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | |
| Lodge <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Lodge <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | |




| | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|--------------------|--|-------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|---|
| Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 9 | 20 | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | |
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: Existen 2 establecimientos que prestan el servicio de alimentación, pero no se encuentran dentro del catastro | | | | | | |
| Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | Agencias de Viaje | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | |
| Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | |
| Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 |
| <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) B R M | | | | |
| a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/> | Punto de Información | | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | I-Tur | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Centro de interpretación | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Centro de facilitación turística | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Centro de recepción de visitantes | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/> | Garitas de guardanía | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Miradores | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Torres de avistamiento de aves | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Torres de vigilancia para salvavidas | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/> | Senderos | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Estaciones de sombra y descanso | | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Áreas de acampar | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Refugio de alta montaña | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| d. De servicio <input type="checkbox"/> | Baterías sanitarias | | <input checked="" type="checkbox"/> | 2 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Estacionamientos | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| a. En el Atractivo | | | | | b. En la ciudad o poblado cercano | | | | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | | | | | Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> | | | | | Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Casa de cambio <input type="checkbox"/> | | | | | Casa de cambio <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Cajero automático <input type="checkbox"/> | | | | | Cajero automático <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Otro <input type="checkbox"/> | | | | | Otro <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Especifique: texto | | | | | Especifique: texto | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--|---|
| Observaciones: texto | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado <input type="checkbox"/> | | b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> | |
| c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> | | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: la iglesia fue reconstruida, cambiada su fachada y su interior. | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | |
| a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/> | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> | f. Huaquearías <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos <input type="checkbox"/> | l. Expansión urbana <input type="checkbox"/> |
| e. Clima <input checked="" type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/> |
| Otro <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Conservado <input type="checkbox"/> | | b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> | |
| c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> | | d. Deteriorado <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: texto | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | |
| a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/> | d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearías <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/> |
| e. Clima <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo <input type="checkbox"/> |
| Otro <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Declarante: | b. Denominación: | b. Fecha de declaración: texto | c. Alcance: texto |
| Observaciones: texto | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/> | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Agua: <input checked="" type="checkbox"/> | Potable | Agua: <input checked="" type="checkbox"/> | Potable |
| Especifique: tambien existe la red de agua entubada | | Especifique: en la Parroquia El Lucero existen la red de agua entubada | |
| Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público |
| Especifique: texto | | Especifique: texto | |
| Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública |
| Especifique: texto | | Especifique: texto | |
| Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> | Carro Recolector | Disposición de desechos: <input checked="" type="checkbox"/> | Carro Recolector |
| Especifique: texto | | Especifique: texto | |
| Observaciones: texto | | | |

| 7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|--|---|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/> | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | |
| Observaciones: la señalética externa es ineficiente | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | | | |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/> | | 0 | Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | |
| Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | | | |
| Observaciones: Los establecimientos de salud mas cercanos prestan atencion de lunes a viernes de 8am a 16pm | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |

| | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|
| b. Policía nacional | <input checked="" type="checkbox"/> | Detalle | ECU 911 - UPC | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal | <input type="checkbox"/> | | texto | | |
| d. Otra | <input checked="" type="checkbox"/> | | Cuidador | | |
| Observaciones: En el convento de la iglesia habitan dos parrocos que son los encargados de cuidar y velar por la seguridad de la propiedad. | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> |
| Fija <input checked="" type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> |
| Móvil <input checked="" type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> |
| Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: En la parroquia existe una estacion que presta servicios de telefonía, y la red de internet gratuito en el Parque Central | | | | | |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: texto | | | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | | Sismos <input checked="" type="checkbox"/> | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | | Incendios forestales <input type="checkbox"/> |
| Sequía <input type="checkbox"/> | | Inundaciones <input type="checkbox"/> | Aguajes <input type="checkbox"/> | | Tsunami <input type="checkbox"/> |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> | | Institución que elaboró el documento: | Nombre del documento: | Año de elaboración: | |
| Observaciones: texto | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Año de elaboración: 0 | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: | |
| los eventos religiosos forman parte de la cultura de la parroquia y son planificados por el GAD Parroquial El Lucero. | | | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| | | | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | |
| texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> | e. Surf <input type="checkbox"/> | |
| f. Kite surf <input type="checkbox"/> | g. Rafting <input type="checkbox"/> | h. Snorkel <input type="checkbox"/> | i. Tubing <input type="checkbox"/> | j. Regata <input type="checkbox"/> | |
| k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> | m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> | o. Parasailing <input type="checkbox"/> | |
| p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> | q. Banana flotante <input type="checkbox"/> | r. Boya <input type="checkbox"/> | s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> texto | |
| Observaciones: texto | | | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | c. Parapente <input type="checkbox"/> | d Otro <input type="checkbox"/> | texto | |
| Observaciones: texto | | | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Montañismo <input type="checkbox"/> | b. Escalada <input type="checkbox"/> | c. Senderismo <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> | e. Canyoning <input type="checkbox"/> | |

| f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | <input type="checkbox"/> | h. Cabaigata | <input type="checkbox"/> | i. Caminata | <input type="checkbox"/> | j. Camping | <input type="checkbox"/> | |
|--|--|---|-------------------------------------|--|---|-------------|--------------------------|--------------------|--------------------------|--|
| k. Picnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input type="checkbox"/> | m. Observación de astros | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| a. Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| h. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> | g. Fotografía | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| j. Degustación de platos tradicionales | <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| n. Convivencia | <input type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | texto | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: texto | | | | | | | | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| Medio Promocional | Dirección y nombre de los medios promocionales | | | | Periodicidad de la promoción | | | | | |
| a. Página WEB | <input type="checkbox"/> | URL: texto | | | | Ninguna | | | | |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: GAD EL LUCERO | | | | Anual | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | Ninguna | | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | Ninguna | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | Ninguna | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | Ninguna | | | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | Ninguna | | | | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | Ninguna | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto | | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0 | | | | | | | | | | |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna | | | | | | | | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | | | | | | | | |
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | texto | | | | Número de visitantes | 0 | | |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | 0 | | |
| d. Llegada de turistas | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | | Llegadas mensuales | Total anual | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | | | Llegadas mensuales | Total Anual | |
| Ciudades de origen | texto | 0 | 0 | Países de origen | texto | 0 | 0 | | | |
| | texto | 0 | 0 | | texto | 0 | 0 | | | |
| | texto | 0 | 0 | | texto | 0 | 0 | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| Nombre del Informante Clave: | | | | | Contactos: | | | | | |

| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
|--|---------------------------------|---|---|---|-------------------------------------|--------------------------------------|-------|---------|---|----------|-------|
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | Permanente <input type="checkbox"/> | Estacional <input type="checkbox"/> | Esporádica <input type="checkbox"/> | Inexistente <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | |
| 12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2 | | | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0 | | | | | | | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/> | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> | | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Primaria | 0 | Secundaria | 2 | Primeros Auxilios | 0 | Hospitalidad | 0 | Inglés | 0 | Alemán | 0 |
| Tercer Nivel | 0 | Cuarto Nivel | 0 | Atención al Cliente | 0 | Guianza | 0 | Francés | 0 | Italiano | 0 |
| Otro | texto | | Sensibilización de discapacidades | de | 0 | Otro | texto | Chino | 0 | Otro | texto |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | | | | | | | | | |
| La Iglesia Nuestra Señora de los Ángeles se encuentra en el centro de la parroquia El Lucero, es uno de los iconos más representativos de la misma. Fue reconstruida hace pocos años y es un centro de religiosidad y devoción de los habitantes de la parroquia; ya que estos fueron quienes ayudaron con recursos económicos, humanos y materiales para culminar su construcción | | | | | | | | | | | |
| 14. ANEXOS | | | | | | | | | | | |
| a. Archivo Fotográfico (dos) (HD) | | | | | | | | | | | |
|  | | |  | | | | | | | | |
| Fuente: Observación directa (Ximena Alexandra Villalta Avila) | | | | | | | | | | | |
| b. Ubicación gráfica del Atractivo | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | |
| Fuente: Google Earth | | | | | | | | | | | |
| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | | | | | | | |
| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | | | | | | | |
| Apellido y Nombre | Ximena Alexandra Villalta Avila | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | | | | | | |
| Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | | | | | | |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente | | | | | | |
| Correo Electrónico | xavillaltaa@uni.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@uni.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@uni.edu.ec | | | | | | |
| Teléfono | 0986318225 | Teléfono | 0996802445 | Teléfono | 0996802445 | | | | | | |
| Firma | | Firma | | Firma | | | | | | | |
| Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | | | | | | |

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|---|---------------------------------------|---|---|--|----------------------------|---|-----------------------------------|---|-------------------------------------|---|---------------------------------------|---|-----------|---|
| Código del atractivo: | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | M | C | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 2 | 0 | 5 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FIESTAS EN HONOR A SANTA ROSA DE LIMA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | 1.3 Tipo | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR | | | | | FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | 2.2 Cantón | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | |
| LOJA | | | | | CALVAS | | | | | EL LUCERO | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | | 2.7 Transversal | | | | | | |
| El Lucero | | | | S/N | | | S/N | | | S/N | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | |
| 0 | | | | | 0 | | | | | 0 | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: Público | | | | | b. Nombre de la Institución: GAD El Lucero | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: Luis Pauta | | | | | d. Cargo que ocupa: Parroco de la parroquia | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: (07) 3024528 3024678 | | | | | f. Correo Electrónico: juntalucero76@outlook.es | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: estas festividades, son un trabajo conjunto entre la Iglesia y el Gobierno parroquial, con la finalidad de desarrollarlas lo mejor posible. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: caliso seco | | | | | b. Temperatura(°C): 23 | | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 0 | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | b. Naturaleza <input type="checkbox"/> | | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | d. Rural <input type="checkbox"/> | | | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | c. Atención | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | | Todos los días | | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | | Especificar | | | |
| Libre <input checked="" type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | | se realizan el 28, 29 y 30 de agosto. | | | |
| Restringido <input type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | texto | | | |
| Pagado <input checked="" type="checkbox"/> | | 0:00 | 0:00 | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | | se realizan el 28, 29 y 30 de agosto. | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/> | | | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | | |
| e. Precio: | | Desde 0,00 | Hasta 0,00 | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | agosto | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: el mes de agosto es el mes donde se celebra la mayoría de fiestas en honor a santos como la celebrada en honor del Divino Niño Jesús, a la Virgen del Cisne y la mas grande en honor a Santa Rosa de Lima | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | | | PARROQUIA EL LUCERO | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 3,8 km | | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0,05 h/min | | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat.: -4,406906 | | Long.: -79,442359 | | | | |
| Observaciones: El centro de parroquia El Lucero es el poblado mas cercano, y es aquí donde se desarrolla este evento | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Tipo de vía | | Coordenada de inicio | | Coordenada de fin | | Distancia (km) | | Tipo de material | | Estado | | | | |
| | | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | | 0 | | 0 | | 0 | | Asfalto | | Bueno | | | | |
| | | b. Segundo orden <input type="checkbox"/> | | 0 | | 0 | | 0 | | texto | | | | | | |
| | | c. Tercer orden <input type="checkbox"/> | | 0 | | 0 | | 0 | | texto | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|--|----------------------|--------|--|
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | Marítimo <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | <input type="text"/> | Estado | | Puerto / Muelle de Llegada | <input type="text"/> | Estado | |
| | Lacustre <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | <input type="text"/> | | | Puerto / Muelle de Llegada | <input type="text"/> | | |
| | Fluvial <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | <input type="text"/> | | | Puerto / Muelle de Llegada | <input type="text"/> | | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> | Nacional: <input type="checkbox"/> | | | | Internacional: <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> | | | | |
| g. Lancha <input type="checkbox"/> | h. Bote <input type="checkbox"/> | i. Barco <input type="checkbox"/> | j. Canoa <input type="checkbox"/> | k. Avión <input type="checkbox"/> | l. Avioneta <input type="checkbox"/> | | | | |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique <input type="text"/> | | | | | | | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | |
| | | Diaría | Semanal | Mensual | Eventual | | | | |
| Union Cariamanga, Cooperativa Loja | Terminal Terrestre / Cariamanga | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre / Cariamanga - Parroquia El Lucero - Pindo Alto | | | |
| LUCERTRANS | Parque Central de la Parroquia El Lucero | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias del Canton | | | |
| Trans Rio Pindo | Parque Central de la Parroquia El Lucero | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias de la Parroquia El Lucero | | | |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | |
| <input type="text"/> | <input type="text"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="text"/> | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| General <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Física <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: es un evento en el que se debe tener cuidado con las personas que tienen alguna discapacidad, sin embargo este evento acoge a todos quienes deseen ser partícipes de esta fiestas religiosas. | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: la señalizacion en la parroquia es ineficiente | | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Alojamiento <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | | |
| Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Lodge <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Lodge <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Resort <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Resort <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Refugio <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Refugio <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 9 | 20 | | |
| Observaciones: <input type="text"/> | | | | | Observaciones: | | | | |
| Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | |

| | | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | | |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input checked="" type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> | | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | | |
| c. Desastres naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Declarante: | | b. Denominación: | | b. Fecha de declaración: | | texto | c. Alcance: texto | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Agua: | | <input type="checkbox"/> Otro texto | | Agua | | <input checked="" type="checkbox"/> Potable | | | |
| Especifique: texto | | | | Especifique: en la Parroquia El Lucero existen la red de agua entubada | | | | | |
| Energía eléctrica: | | <input type="checkbox"/> Otro texto | | Energía eléctrica | | <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público | | | |
| Especifique: texto | | | | Especifique: texto | | | | | |
| Saneamiento: | | <input type="checkbox"/> Otro texto | | Saneamiento: | | <input checked="" type="checkbox"/> Red pública | | | |
| Especifique: texto | | | | Especifique: texto | | | | | |
| Disposición de desechos | | <input type="checkbox"/> Carro Recolector | | Disposición de desechos | | <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector | | | |
| Especifique: texto | | | | Especifique: texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---|--------------------------|--------------------------|
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | |
| Observaciones: no existe señalética | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | | | |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/> | | 0 | Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | |
| Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | | | |
| Observaciones: Los establecimientos de salud mas cercanos prestan atencion de lunes a viernes de 8am a 16pm | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | Detalle | texto | | | | | | |
| b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/> | | ECU 911 - UPC | | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |
| d. Otra <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | | |
| Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> | | | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---------------------------------|---|-------------------------------------|
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| Deslaves | <input type="checkbox"/> | Sismos | <input type="checkbox"/> | Erupciones volcánicas | <input type="checkbox"/> | Incendios forestales | <input type="checkbox"/> | |
| Sequía | <input type="checkbox"/> | Inundaciones | <input type="checkbox"/> | Aguajes | <input type="checkbox"/> | Tsunami | <input type="checkbox"/> | |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? | <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento: | | Nombre del documento: | | Año de elaboración: | | |
| Observaciones: la migracion es una de las principales amenazas, asi como la falta de interes y promocion | | | | | | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES | | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Año de elaboración: | | 0 | | | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| Es un evento que se celebra año a año y esta dentro de la planificacion del GAD Parroquia, debido al gran valor que este significa para los habitantes de la parroquia | | | | | | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| | | | | | | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: | | | | | |
| texto | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) | | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Buceo | <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar | <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre | <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río | <input type="checkbox"/> | |
| e. Surf | <input type="checkbox"/> | f. Kite surf | <input type="checkbox"/> | g. Rafting | <input type="checkbox"/> | h. Snorkel | <input type="checkbox"/> | |
| i. Tubing | <input type="checkbox"/> | j. Regata | <input type="checkbox"/> | k. Paseo en panga | <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote | <input type="checkbox"/> | |
| m. Paseo en lancha | <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática | <input type="checkbox"/> | o. Parasailing | <input type="checkbox"/> | p. Esquí acuático | <input type="checkbox"/> | |
| q. Banana flotante | <input type="checkbox"/> | r. Boya | <input type="checkbox"/> | s. Pesa deportiva | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | |
| texto | | | | | | | | |
| Observaciones: durante estos dias de festividad se realizan varias actividades religiosas, culturales, artisticas y bailables. | | | | | | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Alas Delta | <input type="checkbox"/> | b. Canopy | <input type="checkbox"/> | c. Parapente | <input type="checkbox"/> | d. Otro | <input type="checkbox"/> | |
| texto | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Montañismo | <input type="checkbox"/> | b. Escalada | <input type="checkbox"/> | c. Senderismo | <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo | <input type="checkbox"/> | |
| e. Canyoning | <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas | <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata | <input type="checkbox"/> | |
| i. Caminata | <input type="checkbox"/> | j. Camping | <input type="checkbox"/> | k. Picnic | <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna | <input type="checkbox"/> | |
| m. Observación de astros | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | texto | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Recorridos guiados | <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados | <input type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos | | | | <input type="checkbox"/> |
| h. Participación en talleres artísticos | <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales | <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales | | | | <input type="checkbox"/> |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales | <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. | <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas | | | | <input checked="" type="checkbox"/> |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales | <input type="checkbox"/> | g. Fotografía | | | | <input type="checkbox"/> |
| j. Degustación de platos tradicionales | <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración | <input checked="" type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías | | | | <input type="checkbox"/> |
| n. Convivencia | <input checked="" type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | texto | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | |
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |

| Medio Promocional | | Dirección y nombre de los medios promocionales | Periodicidad de la promoción |
|---|-------------------------------------|--|------------------------------|
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: GAD EL LUCERO | Anual |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: GAD EL LUCERO | Anual |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | Ninguna |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | Ninguna |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | Ninguna |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | Ninguna |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | Ninguna |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | Ninguna |
| Observaciones: | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto | | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/> | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0 | | | |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | |
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | texto | Número de visitantes 0 |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | texto | 0 |
| d. Llegada de turistas | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | Llegadas mensuales | Total anual |
| <input type="checkbox"/> Turista extranjero | | Llegadas mensuales | Total Anual |
| Ciudades de origen | texto | 0 | 0 |
| | texto | 0 | 0 |
| | texto | 0 | 0 |
| Países de origen | | texto | 0 |
| | | texto | 0 |
| | | texto | 0 |
| Observaciones: Inexistencia de registro de visitantes | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/> | | | |
| Nombre del Informante Clave: texto | | Contactos: 0 | |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> | |
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | 0 |
| Permanente <input type="checkbox"/> | | Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: | | | |
| 12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 6 | | d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0 | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/> | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/> | |
| g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| Primaria | 1 | Secundaria | 4 |
| Primeros Auxilios | 0 | Hospitalidad | 0 |
| Inglés | 0 | Alemán | 0 |
| Tercer Nivel | 1 | Cuarto Nivel | 0 |
| Atención al Cliente | 0 | Guianza | 0 |
| Francés | 0 | Italiano | 0 |
| Otro | texto | Sensibilización de discapacidades | 0 |
| Otro | texto | Otro | texto |
| Chino | 0 | Otro | texto |
| Observaciones: quienes conforman la Junta Parroquial El Lucero son quienes se encargan de la planificación de este evento. | | | |
| 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres) | | | |
| Estas fiestas celebradas desde el 26 hasta el 30 de agosto, son muy conocidas y representan una de las costumbres y tradiciones que la parroquia tiene. Existen varias programaciones en donde se celebra a Santa Rosa de Lima con bailes, danzas, juegos, quema de la tradicional vaca loca y la santa misa celebrada en estos días de fiesta. tambien hay los espacios de diversion y bailes populares, agradeciendo las infinitas bondades derramadas en esta parroquia. | | | |

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: GAD El Lucero

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | |
|---|--|--------------------|--|--------------------|--|
| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
| Apellido y Nombre | Ximena Alexandra Villalta Avila | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva |
| Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | xavillataa@uni.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@uni.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@uni.edu.ec |
| Teléfono | 0986318225 | Teléfono | 0996802445 | Teléfono | 0996802445 |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 |

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|------------------------|---|--|----------------------------|---|-------------------------------------|---|-------------------|--|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | M | C | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 7 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FIESTAS DE PARROQUIALIZACION | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | 1.3 Tipo | | | | 1.4 Subtipo | | | | | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS | | | | EVENTOS ARTÍSTICOS | | | | | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | 2.2 Cantón | | | | 2.3 Parroquia | | | | | | | | | |
| LOJA | | | | CALVAS | | | | EL LUCERO | | | | | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | 2.5 Calle Principal | | | | 2.6 Número | | 2.7 Transversal | | | | | | | |
| El Lucero | | | | S/N | | | | S/N | | S/N | | | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | | | | | |
| 0 | | | | 0 | | | | 0 | | | | | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: Público | | | | b. Nombre de la Institución: GAD EL LUCERO | | | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: GAD EL LUCERO | | | | d. Cargo que ocupa: Administrador | | | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: (07) 3024528 3024678 | | | | f. Correo Electrónico: juntalucero76@outlook.es | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | Es un evento programado y realizafo por el gad parroquial el Lucero debido a que son las fiestas en donde se conmemora las fechas en que se declara como Parroquia, El Lucero. | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: caliso seco | | | | b. Temperatura(°C): 23 | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 0 | | | | | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | b. Naturaleza <input type="checkbox"/> | | | | c. Aventura <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | d. Rural <input type="checkbox"/> | | e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | c. Atención | | | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | Fines de semana y feriados | Solo días hábiles | Otro | Especificar | | | | | | | | | |
| Libre <input checked="" type="checkbox"/> | 0.00 | 0.00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | | | |
| Restringido <input type="checkbox"/> | 0.00 | 0.00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | | | |
| Pagado <input checked="" type="checkbox"/> | 0.00 | 0.00 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | el 3 de diciembre y dias antes según la programación para | | | | | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/> | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00 | | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | | | noviembre, diciembre | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | Estas fiestas inican desde finales de noviembre con la coronacion de la soberana de la parroquia y culminan eel 3 de diciembre con el desfile civico de escuelas y colegios. | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | | | PARROQUIA EL LUCERO | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 3,8 km | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0.05 h/min | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat.: -4,406906 | Long.: -79,442359 | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | El centro de parroquia El Lucero es el poblado mas cercano, y es aqui donde se desarrolla este evento | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo de vía | | Coordenada de inicio | | Coordenada de fin | | Distancia (km) | | Tipo de material | | Estado | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|---|--|------------------|
| a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/> | a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Asfalto | Bueno | |
| | b. Segundo orden <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | |
| | c. Tercer orden <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | |
| b. Acuático (U) <input type="checkbox"/> | Marítimo <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | texto | Estado |
| | Lacustre <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | |
| | Fluvial <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | |
| Observaciones: texto | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/> | Nacional: <input type="checkbox"/> | | Internacional: <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Bus <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi <input type="checkbox"/> | e. Moto taxi <input type="checkbox"/> | f. Teleférico <input type="checkbox"/> | | |
| g. Lancha <input type="checkbox"/> | h. Bote <input type="checkbox"/> | i. Barco <input type="checkbox"/> | j. Canoa <input type="checkbox"/> | k. Avión <input type="checkbox"/> | l. Avioneta <input type="checkbox"/> | | |
| m. Helicóptero <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | Especifique texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | b. Estación / terminal | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | |
| | | Diana | Semanal | Mensual | Eventual | | |
| Union Cariamanga, Cooperativa Loja | Terminal Terrestre / Cariamanga | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre / Cariamanga - Parroquia El Lucero - Pindo Alto | |
| LUCERTRANS | Parque Central de la Parroquia El Lucero | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias del Canton | |
| Trans Rio Pindo | Parque Central de la Parroquia El Lucero | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias de la Parroquia El Lucero | |
| texto | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | |
| texto | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| General <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Física <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/> | d. No es accesible <input type="checkbox"/> | | |
| Observaciones: es un evento en el que se debe tener cuidado con las personas que tienen alguna discapacidad, sin embargo este evento acoge a todos quienes deseen ser partícipes de esta celebración | | | | | | | |
| 4.5 Señalización <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno <input type="checkbox"/> | Regular <input type="checkbox"/> | Malo <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: tela señalización en la parroquia es ineficiente | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Alojamiento <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas |
| Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hotel <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostal <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostería <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Hacienda Turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Lodge <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Lodge <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Resort <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Resort <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Refugio <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Refugio <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Campamento Turístico <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 |
| Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 9 | 20 |
| Observaciones: texto | | | | Observaciones: | | | |

| Alimentos y bebidas | | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas | | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|---|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|----------|--------------------------|
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 1 | 0 | 0 | Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | |
| Observaciones: existe establecimientos que prestan el servicio de alimentacion, pero no se encuentran dentro del catastro. | | | | | Observaciones: existen 2 establecimientos que prestan el servicio de alimentacion, pero no se encuentran dentro del catastro. | | | | | | | |
| Agencias de Viaje | | Establecimientos registrados | | | Agencias de Viaje | | Establecimientos registrados | | | | | |
| Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Mayoristas | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | |
| Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Internacionales | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | |
| Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | Operadoras | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | | |
| Guía | | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | Guía | | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | |
| <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | | | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | | | | | |
| a. De apoyo a la gestión turística | <input type="checkbox"/> | Punto de información | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | I-Tur | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Centro de facilitación turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Centro de recepción de visitantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| b. De observación y vigilancia | <input type="checkbox"/> | Garitas de guardiana | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Miradores | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| c. De recorrido y descanso | <input type="checkbox"/> | Senderos | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Estaciones de sombra y descanso | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Áreas de acampar | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| d. De servicio | <input type="checkbox"/> | Baterías sanitarias | <input checked="" type="checkbox"/> | 6 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| | <input type="checkbox"/> | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | |
| e. Otros | <input type="checkbox"/> | | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) | | | | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo | | | | | b. En la ciudad o poblado cercano | | | | | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | | Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | | |
| Especifique: texto | | | | | Especifique: texto | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 6.1 Atractivo (U) | | | | | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | | | | |
| Observaciones: cada año se ve afectado este evento, ya sea positiva o negativamente; debido al cambio y exigencias de la sociedad | | | | | | | | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|--|--------------------------------------|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input checked="" type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input type="checkbox"/> | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> | |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> | |
| c. Desastres naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | g. Conflicto de tenencia | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | j. Contaminación del ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> | |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | m. Conflicto político / social | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Declarante: | | b. Denominación: | | b. Fecha de declaración: | | texto | c. Alcance: texto | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Agua: | <input type="checkbox"/> | Otro | | Agua | <input checked="" type="checkbox"/> | Potable | | |
| Especifique: texto | | | | Especifique: en la Parroquia El Lucero existen la red de agua entubada | | | | |
| Energía eléctrica: | <input type="checkbox"/> | Otro | | Energía eléctrica | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | | |
| Especifique: texto | | | | Especifique: texto | | | | |
| Saneamiento: | <input type="checkbox"/> | Otro | | Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | | |
| Especifique: texto | | | | Especifique: texto | | | | |
| Disposición de desechos | <input type="checkbox"/> | Carro Recolector | | Disposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> | Carro Recolector | | |
| Especifique: texto | | | | Especifique: texto | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas urbanas <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | | |
|---|---|--|--|--|---|--------------------------------|---|--|--------------------------|
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| | Letreros informativos <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Otros <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | | |
| Observaciones: no existe señalética dentro o cerca del atractivo | | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | | Cantidad | 0 | | | |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> | | | 1 | | | |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/> | | 0 | Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/> | | | 1 | | | |
| Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | | 0 | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | Otros <input type="checkbox"/> | | | 0 | | | |
| Observaciones: Los establecimientos de salud mas cercanos prestan atencion de lunes a viernes de 8am a 16pm | | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | Detalle | texto | | | | | | | |
| b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/> | | ECU 911 - UPC | | | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | | |
| d. Otra <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | |
| Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> | |
| Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | | Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> | De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: texto | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | Sismos <input type="checkbox"/> | Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | Incendios forestales <input type="checkbox"/> |
| Sequía <input type="checkbox"/> | Inundaciones <input type="checkbox"/> | Aguajes <input type="checkbox"/> | Tsunami <input type="checkbox"/> |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> | Institución que elaboró el documento: | Nombre del documento: | Año de elaboración: |
| Observaciones: la migración es una de las principales amenazas, así como la falta de interés y promoción | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Año de elaboración: 0 |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> | Especifique: |
| Es un evento que se celebra año a año y esta dentro de la planificación del GAD Parroquial, debido al gran valor que este significa para los habitantes de la parroquia | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: |
| texto | | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> |
| e. Surf <input type="checkbox"/> | f. Kite surf <input type="checkbox"/> | g. Rafting <input type="checkbox"/> | h. Snorkel <input type="checkbox"/> |
| i. Tubing <input type="checkbox"/> | j. Regata <input type="checkbox"/> | k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> |
| m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> | o. Parasailing <input type="checkbox"/> | p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> |
| q. Banana flotante <input type="checkbox"/> | r. Boya <input type="checkbox"/> | s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> |
| texto | | | |
| Observaciones: durante estos días de festividad se realizan varias actividades deportivas, culturales, artísticas y bailables. | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | c. Parapente <input type="checkbox"/> | d. Otro <input type="checkbox"/> |
| texto | | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Montañismo <input type="checkbox"/> | b. Escalada <input type="checkbox"/> | c. Senderismo <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> |
| e. Canyoning <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata <input type="checkbox"/> |
| i. Caminata <input type="checkbox"/> | j. Camping <input type="checkbox"/> | k. Picnic <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> |
| m. Observación de astros <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | texto | |
| Observaciones: | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> | |
| h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/> | |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> | g. Fotografía <input type="checkbox"/> | |
| j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/> | l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> | |
| n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | texto |
| Observaciones: texto | | | |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
|---|-------------------------------------|-----------------|--|------------------------------------|---|--|---|-------------------------------------|---|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|--------------------------|---------|--|---|--|----------|--|------------------------------------|--|
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: <input type="text" value="texto"/> | | | | | | | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | |
| Medio Promocional | | | Dirección y nombre de los medios promocionales | | | | Periodicidad de la promoción | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | | URL: <input type="text" value="GAD EL LUCERO"/> | | | | <input type="text" value="Anual"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | | Nombre: <input type="text" value="GAD EL LUCERO"/> | | | | <input type="text" value="Anual"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | | <input type="text" value="Ninguna"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | | <input type="text" value="Ninguna"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | | <input type="text" value="Ninguna"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | | <input type="text" value="Ninguna"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | | <input type="text" value="Ninguna"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | | Nombre: <input type="text" value="texto"/> | | | | <input type="text" value="Ninguna"/> | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: <input type="text" value="texto"/> | | | | | | | | | |
| Observaciones: <input type="text" value="texto"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro: <input type="text" value="0"/> | | | | | | | | | |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes: <input type="text" value="Ninguna"/> | | | | | | | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | | <input type="text" value="texto"/> | | | | Número de visitantes | | <input type="text" value="0"/> | | | | | | | | | | | | | |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | | <input type="text" value="texto"/> | | | | Número de visitantes | | <input type="text" value="0"/> | | | | | | | | | | | | | |
| d. Llegada de turistas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | | Llegadas mensuales | | Total anual | | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | | | Llegadas mensuales | | Total Anual | | | | | | | | | | | |
| Ciudades de origen | | | <input type="text" value="texto"/> | | <input type="text" value="0"/> | | Países de origen | | <input type="text" value="texto"/> | | <input type="text" value="0"/> | | | | | | | | | | | | |
| | | | <input type="text" value="texto"/> | | <input type="text" value="0"/> | | | | <input type="text" value="texto"/> | | <input type="text" value="0"/> | | | | | | | | | | | | |
| | | | <input type="text" value="texto"/> | | <input type="text" value="0"/> | | | | <input type="text" value="texto"/> | | <input type="text" value="0"/> | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: <input type="text" value="Inexistencia de registro de visitantes"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="texto"/> | | | | | Contactos: <input type="text" value="0"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | | | | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lunes a viernes | | Fines de semana | | Días feriados | | <input type="text" value="0"/> | | Permanente <input type="checkbox"/> | | Estacional <input type="checkbox"/> | | Esporádica <input type="checkbox"/> | | Inexistente <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. RECURSO HUMANO | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | <input type="text" value="6"/> | | d. Número de personas especializadas en turismo | | | <input type="checkbox"/> | | <input type="text" value="0"/> | | | | | | | | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): | | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) | | | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Primaria | | 1 | | Secundaria | | 4 | | Primeros Auxilios | | 0 | | Hospitalidad | | 0 | | Inglés | | 0 | | Alemán | | 0 | |
| Tercer Nivel | | 1 | | Cuarto Nivel | | 0 | | Atención al Cliente | | 0 | | Guianza | | 0 | | Francés | | 0 | | Italiano | | 0 | |
| Otro | | | <input type="text" value="texto"/> | | | Sensibilización de discapacidades | | de | | 0 | | Otro | | <input type="text" value="texto"/> | | Chino | | 0 | | Otro | | <input type="text" value="texto"/> | |
| Observaciones: <input type="text" value="quienes conforman la Junta Parroquial El Lucero son quienes se encargan de la planificación de este evento."/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Las fiestas de Parroquialización se celebran el día 3 de cada año. Las festividades inician con la coronación de la soberana de la parroquia, seguido de la noche lacérense y por el día se realizan actividades deportivas y juegos tradicionales, también se desarrolla una cabalgata en donde participan personas de varios cantones. El 3 de diciembre por la mañana es el desfile cívico y por la noche se desarrolla un evento bailable.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: GAD El Lucero

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
|--------------------|--|--------------------|--|--------------------|--|
| Apellido y Nombre | Ximena Alexandra Villalta Avila | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva |
| Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | xavillaltaa@uni.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@uni.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@uni.edu.ec |
| Teléfono | 0986318225 | Teléfono | 0996802445 | Teléfono | 0996802445 |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 |

| FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---|-----------|---|-----------|---|--|--|---------|---|-----------|---|-----------|---|---|
| Código del atractivo: | 1 | 1 | 0 | 2 | 5 | 2 | M | C | 0 | 4 | 0 | 1 | 0 | 2 | 0 | 0 | 8 |
| | Provincia | | Cantón | | Parroquia | | Categoría | | Tipo | | Subtipo | | Jerarquía | | Atractivo | | |
| 1. DATOS GENERALES | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 Nombre del Atractivo Turístico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FERIADO DE CARNAVAL | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.2 Categoría | | | | | | 1.3 Tipo | | | | | | 1.4 Subtipo | | | | | |
| MANIFESTACIONES_CULTURALES | | | | | | ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS | | | | | | EVENTOS ARTÍSTICOS | | | | | |
| 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 Provincia | | | | | | 2.2 Cantón | | | | | | 2.3 Parroquia | | | | | |
| LOJA | | | | | | CALVAS | | | | | | EL LUCERO | | | | | |
| 2.4 Barrio, Sector o Comuna | | | | | | 2.5 Calle Principal | | | 2.6 Número | | | 2.7 Transversal | | | | | |
| El Lucero | | | | | | S/N | | | S/N | | | S/N | | | | | |
| 2.8 Latitud (grados decimales) | | | | | | 2.9 Longitud (grados decimales) | | | | | | 2.10 Altura (msnm) | | | | | |
| 0 | | | | | | 0 | | | | | | 0 | | | | | |
| 2.11 Información del administrador | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Administrador: Público | | | | | | b. Nombre de la Institución: GAD EL LUCERO | | | | | | | | | | | |
| c. Nombre del Administrador: GAD EL LUCERO | | | | | | d. Cargo que ocupa: Administrador | | | | | | | | | | | |
| e. Teléfono / Celular: (07) 3024528 3024678 | | | | | | f. Correo Electrónico: juntalucero76@outlook.es | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: ES UN es un evento programado y realizafo por el gar parroquial el Lucero | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Clima: calido seco | | | | | | b. Temperatura(°C): 23 | | | | | | c. Precipitación Pluviométrica (mm): 78% | | | | | |
| 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | c. Aventura <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Prístino <input type="checkbox"/> | | | b. Primitivo <input type="checkbox"/> | | | c. Rústico Natural <input type="checkbox"/> | | | d. Rural <input checked="" type="checkbox"/> | | | e. Urbano <input type="checkbox"/> | | | | | |
| 3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Tipo de Ingreso | | b. Horario de Atención | | | | c. Atención | | | | | | | | | | | |
| | | Ingreso | Salida | Todos los días | | Fines de semana y feriados | | Solo días hábiles | | Otro | | Especificar | | | | | |
| Libre | <input type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> texto | | | | | |
| Restringido | <input type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> texto | | | | | |
| Pagado | <input checked="" type="checkbox"/> | 0:00 | 0:00 | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input type="checkbox"/> | | <input checked="" type="checkbox"/> | | 3 días de cada año | | | | | |
| d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/> | | e. Precio: Desde 3.00 Hasta 5.00 | | f. Forma de Pago: | | Efectivo <input checked="" type="checkbox"/> | | Dinero Electrónico <input type="checkbox"/> | | Depósito Bancario <input type="checkbox"/> | | Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/> | | | | | |
| | | | | | | Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/> | | Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/> | | Cheque <input type="checkbox"/> | | | | | | | |
| g. Meses recomendables de visita: | | febrero | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: la temporada de Carnaval es el evento en donde existe la mayor cantidad de visitantes a la parroquia durante todo el año, gracias al valor que este posee | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): | | | | | | | | | | | | PARROQUIA EL LUCERO | | | | | |
| b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: | | 3,8 km | | c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: | | 0:05 h/min | | d. Coordenadas (grados decimales): | | Lat.: -4,406906 | | Long.: -79,442359 | | | | | |
| Observaciones: El centro de parroquia El Lucero es el poblado mas cercana al atractivo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | Tipo de vía | Coordenada de inicio | Coordenada de fin | Distancia (km) | Tipo de material | Estado | | | | |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|---|---|-------------------------------------|------------------------------|--|--------------------------|--------------------|--------------------------|
| a. Terrestre (M) | <input checked="" type="checkbox"/> | a. Primer orden | <input checked="" type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Asfalto | Bueno | | | |
| | | b. Segundo orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | | | |
| | | c. Tercer orden | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | texto | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| b. Acuático (U) | <input type="checkbox"/> | Marítimo | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | Estado | Puerto / Muelle de Llegada | texto | | | |
| | | Lacustre | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | | | |
| | | Fluvial | <input type="checkbox"/> | Puerto / Muelle de partida | texto | | Puerto / Muelle de Llegada | texto | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| c. Aéreo (U) | <input type="checkbox"/> | Nacional: <input type="checkbox"/> | | | Internacional: <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Bus | <input checked="" type="checkbox"/> | b. Buseta | <input checked="" type="checkbox"/> | c. Transporte 4x4 | <input checked="" type="checkbox"/> | d. Taxi | <input type="checkbox"/> | e. Moto taxi | <input type="checkbox"/> | f. Teleférico | <input type="checkbox"/> |
| g. Lancha | <input type="checkbox"/> | h. Bote | <input type="checkbox"/> | i. Barco | <input type="checkbox"/> | j. Canoa | <input type="checkbox"/> | k. Avión | <input type="checkbox"/> | l. Avioneta | <input type="checkbox"/> |
| m. Helicóptero | <input type="checkbox"/> | n. Otro | <input type="checkbox"/> | Especifique texto | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio | | b. Estación / terminal | | c. Frecuencia | | | | d. Detalle (Traslado origen / destino) | | | |
| | | | | Diaría | Semanal | Mensual | Eventual | | | | |
| Union Cariamanga, Cooperativa Loja | | Terminal Terrestre / Cariamanga | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Terminal Terrestre / Cariamanga - Parroquia El Lucero - Pindo Alto | | | |
| LUCERTRANS | | Parque Central de la Parroquia El Lucero | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias del Canton | | | |
| Trans Rio Pindo | | Parque Central de la Parroquia El Lucero | | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Varias rutas a las parroquias de la Parroquia El Lucero | | | |
| texto | | texto | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | |
| texto | | texto | | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | texto | | | |
| 4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| General | <input checked="" type="checkbox"/> | Discapacidad Física | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Visual | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Auditiva | <input type="checkbox"/> | Discapacidad Intelectual o Psicosocial | <input type="checkbox"/> | d. No es accesible | <input type="checkbox"/> |
| Observaciones: es un evento en el que se debe tener cuidado con las personas que tienen alguna discapacidad, sin embargo este evento acoge a todos quienes deseen festejar esta época del año | | | | | | | | | | | |
| 4.5 Señalización <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. Señalización de aproximación al atractivo | <input type="checkbox"/> | Estado (U) | Bueno | <input type="checkbox"/> | Regular | <input type="checkbox"/> | Malo | <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | |
| 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| 5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| a. En el Atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | |
| Alojamiento | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | Alojamiento | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Habitaciones | Número de Plazas | | |
| Hotel | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hotel | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Hostal | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostal | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Hostería | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hostería | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Hacienda Turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Lodge | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Resort | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Refugio | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |
| Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Campamento Turístico | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--|---|--|------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-----------|--------------------------|------------|--------------------------|
| Casa de Huéspedes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Casa de Huéspedes | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 9 | 20 | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: algunas familias dan posada a quienes necesiten en casos de emergencias | | | | | | | | | | |
| Alimentos y bebidas | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | Alimentos y bebidas | <input checked="" type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | Número de Mesas | Número de Plazas | | | | | | |
| Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Restaurantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Cafeterías | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| Bares | <input type="checkbox"/> | 1 | 0 | 0 | Bares | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Fuentes de soda | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | | | | | | |
| Observaciones: existe variedad de comida en tiendas que los días de feriado se ubican a la orillas de la carretera y dentro de los sitios donde se desarrolla dicho evento. | | | | | Observaciones: existen 2 establecimientos que prestan el servicio de alimentación, pero no se encuentran dentro del catastro. | | | | | | | | | | |
| Agencias de Viaje | | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | Agencias de Viaje | | <input type="checkbox"/> | Establecimientos registrados | | | | | | | |
| Mayoristas | | <input type="checkbox"/> | 0 | | Mayoristas | | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | | |
| Internacionales | | <input type="checkbox"/> | 0 | | Internacionales | | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | | |
| Operadoras | | <input type="checkbox"/> | 0 | | Operadoras | | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | | | | | |
| Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | Guía | Local | Nacional | Nacional Especializado | Cultura | 0 | | | | |
| <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | 0 | Aventura | 0 | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | Observaciones: texto | | | | | | | | | | |
| 5.2 Facilidades en el entorno al atractivo | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| Categoría (M) | Tipo (M) | | Cantidad | Coordenadas | Administrador | Accesibilidad universal | Estado (U) | | | | | | | | |
| | | | | | | | B | R | M | | | | | | |
| a. De apoyo a la gestión turística | Punto de Información | <input checked="" type="checkbox"/> | 1 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | I-Tur | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Centro de interpretación | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Centro de faciilitación turística | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| b. De observación y vigilancia | Centro de recepción de visitantes | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Garifas de guardianía | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Miradores | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Torres de avistamiento de aves | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| c. De recorrido y descanso | Torres de vigilancia para salvavidas | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Senderos | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Estaciones de sombra y descanso | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Áreas de acampar | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| d. De servicio | Refugio de alta montaña | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | Baterías sanitarias | <input checked="" type="checkbox"/> | 6 | 0 | GAD El Lucero | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| e. Otros | Estacionamientos | <input type="checkbox"/> | | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| | | <input type="checkbox"/> | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. En el Atractivo | | | | | <input type="checkbox"/> | b. En la ciudad o poblado cercano | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | Alquiler y venta de equipo especializado | <input type="checkbox"/> | Venta de artesanías y merchandising | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | | | | |
| Casa de cambio | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | Cajero automático | <input type="checkbox"/> | Otro | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Especifique: texto | | | | | Especifique: texto | | | | | | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> |
| 6.1 Atractivo (U) | | | | | | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |

| | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---------------------|--|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| Observaciones: cada año se ve afectado este evento, ya sea positiva o negativamente, debido al cambio y exigencias de la sociedad | | | | | | | | |
| 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | |
| 6.1.1.1 Naturales (M) | | | 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input type="checkbox"/> | | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input type="checkbox"/> | | g. Conflicto de tenencia | <input type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | | j. Contaminación del ambiente | <input type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | | m. Conflicto político / social | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input checked="" type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | | Especifique: texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Conservado | <input type="checkbox"/> | b. Alterado | <input checked="" type="checkbox"/> | c. En proceso de deterioro | <input type="checkbox"/> | d. Deteriorado | <input type="checkbox"/> | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M) | | | | | | | | |
| 6.2.1.1 Naturales (M) | | | 6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) | | | | | |
| a. Erosión | <input checked="" type="checkbox"/> | | a. Actividades agrícolas y ganaderas | <input type="checkbox"/> | b. Actividades forestales | <input type="checkbox"/> | c. Actividades extractivas / minería | <input type="checkbox"/> |
| b. Humedad | <input type="checkbox"/> | | d. Actividades industriales | <input type="checkbox"/> | e. Negligencia / abandono | <input checked="" type="checkbox"/> | f. Huaquearía | <input type="checkbox"/> |
| c. Desastres naturales | <input checked="" type="checkbox"/> | | g. Conflicto de tenencia | <input checked="" type="checkbox"/> | h. Condiciones de uso y exposición | <input checked="" type="checkbox"/> | i. Falta de mantenimiento | <input checked="" type="checkbox"/> |
| d. Flora/Fauna | <input type="checkbox"/> | | j. Contaminación del ambiente | <input checked="" type="checkbox"/> | k. Generación de residuos | <input checked="" type="checkbox"/> | l. Expansión urbana | <input type="checkbox"/> |
| e. Clima | <input type="checkbox"/> | | m. Conflicto político / social | <input checked="" type="checkbox"/> | n. Desarrollo industrial / comercial | <input type="checkbox"/> | o. Vandalismo | <input checked="" type="checkbox"/> |
| Otro | <input type="checkbox"/> | | Especifique: texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Declarante: | | b. Denominación: | | b. Fecha de declaración: | texto | c. Alcance: | texto | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.1 Servicios Básicos <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo | | | b. En la ciudad o poblado mas cercano | | | | | |
| Agua: | <input type="checkbox"/> | Otro | Agua: | <input checked="" type="checkbox"/> | Potable | | | |
| Especifique: texto | | | Especifique: en la Parroquia El Lucero existen la red de agua entubada | | | | | |
| Energía eléctrica: | <input type="checkbox"/> | Otro | Energía eléctrica: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red eléctrica de servicio público | | | |
| Especifique: texto | | | Especifique: texto | | | | | |
| Saneamiento: | <input type="checkbox"/> | Otro | Saneamiento: | <input checked="" type="checkbox"/> | Red pública | | | |
| Especifique: texto | | | Especifique: texto | | | | | |
| Disposición de desechos | <input type="checkbox"/> | Carro Recolector | Disposición de desechos | <input checked="" type="checkbox"/> | Carro Recolector | | | |
| Especifique: texto | | | Especifique: texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |
| 7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| 7.2.1 Ambiente | 7.2.2. Tipo | 7.2.3. Materialidad | | | | 7.2.4. Estado | | |
| | | a. Madera | b. Aluminio | c. Otro | Especifique | B | R | M |
| En áreas | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|--|---|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| urbanas <input type="checkbox"/> | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de atractivos turísticos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótems direccionales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| En áreas naturales <input type="checkbox"/> | Pictograma de atractivos naturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de atractivos culturales | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de actividades turísticas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictograma de servicios de apoyo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Pictogramas de restricción | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Señales turísticas de aproximación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Paneles de direccionamiento hacia atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de atractivos | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Mesas interpretativas | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Tótem de sitio | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Tótem de direccionamiento | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | |
| Letreros informativos <input type="checkbox"/> | De información botánica | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| | Normativos de concienciación | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/> | Protección de los elementos del atractivo | 0 | 0 | 0 | texto | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Otros <input type="checkbox"/> | texto | | | | | | | |
| Observaciones: no existe señalética dentro o cerca del atractivo | | | | | | | | |
| 7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | Hospital o Clínica <input type="checkbox"/> | Cantidad | 0 | | | |
| Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/> | | 0 | Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | |
| Dispensario médico <input type="checkbox"/> | | 0 | Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/> | | 1 | | | |
| Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/> | | 0 | | | |
| Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | Otros <input type="checkbox"/> | | 0 | | | |
| Observaciones: Los establecimientos de salud más cercanos prestan atención de lunes a viernes de 8am a 16pm | | | | | | | | |
| 7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. Privada <input type="checkbox"/> | Detalle | texto | | | | | | |
| b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/> | | ECU 911 - UPC | | | | | | |
| c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |
| d. Otra <input type="checkbox"/> | | texto | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | |
| 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | | | |
| a. En el atractivo <input type="checkbox"/> | | | | b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/> | | | | |
| Telefonía (M) <input type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/> | | | Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/> | Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | Fija <input type="checkbox"/> | Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> | Fibra óptica <input type="checkbox"/> | | | |
| Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input type="checkbox"/> | Móvil <input type="checkbox"/> | Satélite <input type="checkbox"/> | Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | | Satelital <input type="checkbox"/> | Telefonía móvil <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> | | | |
| De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> | | De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> | |
| De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/> | | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| Deslaves <input type="checkbox"/> | | Sismos <input type="checkbox"/> | |
| Sequía <input type="checkbox"/> | | Inundaciones <input type="checkbox"/> | |
| Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> | | Incendios forestales <input type="checkbox"/> | |
| Aguajes <input type="checkbox"/> | | Tsunami <input type="checkbox"/> | |
| ¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/> | | Institución que elaboró el documento: | |
| Nombre del documento: | | Año de elaboración: | |
| Observaciones: la migración es una de las principales amenazas, así como la falta de interés y promoción | | | |
| 8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Año de elaboración: | | 0 | |
| b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? | | SI <input checked="" type="checkbox"/> | NO <input type="checkbox"/> |
| Especifique: es el evento mejor programado durante el año, debido al gran valor que este significa para los habitantes de la parroquia | | | |
| c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique: | | | |
| d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? | | SI <input type="checkbox"/> | NO <input checked="" type="checkbox"/> |
| Especifique: texto | | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> | | | |
| 9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Buceo <input type="checkbox"/> | b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> | c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> | d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> |
| e. Surf <input type="checkbox"/> | f. Kite surf <input type="checkbox"/> | g. Rafting <input type="checkbox"/> | h. Snorkel <input type="checkbox"/> |
| i. Tubing <input type="checkbox"/> | j. Regata <input type="checkbox"/> | k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> | l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> |
| m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> | n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> | o. Parasailing <input type="checkbox"/> | p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> |
| q. Banana flotante <input type="checkbox"/> | r. Boya <input type="checkbox"/> | s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> |
| texto | | | |
| Observaciones: el lanzamiento de agua y espuma es una de las actividades que se pueden realizar durante este feriado. | | | |
| 9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Alas Delta <input type="checkbox"/> | b. Canopy <input type="checkbox"/> | c. Parapente <input type="checkbox"/> | d. Otro <input type="checkbox"/> |
| texto | | | |
| Observaciones: texto | | | |
| 9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/> | | | |
| a. Montañismo <input type="checkbox"/> | b. Escalada <input type="checkbox"/> | c. Senderismo <input type="checkbox"/> | d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> |
| e. Canyoning <input type="checkbox"/> | f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> | g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/> | h. Cabalgata <input type="checkbox"/> |
| i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> | j. Camping <input type="checkbox"/> | k. Picnic <input type="checkbox"/> | l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> |
| m. Observación de astros <input type="checkbox"/> | n. Otro <input type="checkbox"/> | texto | |
| Observaciones: los eventos artísticos, bailables y deportivos son los que se practican en el desarrollo de este feriado | | | |
| 9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| 9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/> | | | |
| a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/> | b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> | c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> | |
| h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> | d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> | i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> | |
| e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> | f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/> | i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/> | |
| g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/> | h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> | g. Fotografía <input type="checkbox"/> | |
| j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/> | i. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> | m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> | |
| n. Convivencia <input checked="" type="checkbox"/> | o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> | Otro <input type="checkbox"/> | texto |
| Observaciones: texto | | | |

| 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
|--|-------------------------------------|--|--|-----------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------|---|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|-------------|-------------------------------------|------------------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|------------------|---|
| 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | |
| ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | | | | | | |
| Medio Promocional | | Dirección y nombre de los medios promocionales | | | | | | Periodicidad de la promoción | | | | | | | | | | | |
| a. Página WEB | <input checked="" type="checkbox"/> | URL: GAD EL LUCERO | | | | | | Anual | | | | | | | | | | | |
| b. Red Social | <input checked="" type="checkbox"/> | Nombre: GAD EL LUCERO | | | | | | Anual | | | | | | | | | | | |
| c. Revistas Especializadas | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | | | Ninguna | | | | | | | | | | | |
| d. Material POP | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | | | Ninguna | | | | | | | | | | | |
| e. Oficina de Información Turística | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | | | Ninguna | | | | | | | | | | | |
| f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | | | Ninguna | | | | | | | | | | | |
| g. Asistencia a ferias turísticas | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | | | Ninguna | | | | | | | | | | | |
| h. Otro | <input type="checkbox"/> | Nombre: texto | | | | | | Ninguna | | | | | | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | Especifique: texto | | | | | |
| Observaciones: texto | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input checked="" type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Tipo: Digital | <input type="checkbox"/> | Papel | <input type="checkbox"/> | Años de registro | 0 |
| b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? | | | | | | | | | | SI | <input type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | Frecuencia de los reportes: | | Ninguna | | | |
| c. Temporalidad de visita al atractivo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alta (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | | texto | | | | | | Número de visitantes | 0 | | | | | | | | |
| Baja (meses) | <input type="checkbox"/> | Especifique | | texto | | | | | | Número de visitantes | 0 | | | | | | | | |
| d. Llegada de turistas | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> Turista nacional | | Llegadas mensuales | | Total anual | | <input type="checkbox"/> Turista extranjero | | Llegadas mensuales | | Total Anual | | | | | | | | | |
| Ciudades de origen | texto | | 0 | 0 | | Países de origen | texto | | 0 | 0 | | | | | | | | | |
| | texto | | 0 | 0 | | | texto | | 0 | 0 | | | | | | | | | |
| | texto | | 0 | 0 | | | texto | | 0 | 0 | | | | | | | | | |
| Observaciones: Inexistencia de registro de visitantes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave | | | | | | | | | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | |
| Nombre del Informante Clave: texto | | | | | | Contactos: 0 | | | | | | | | | | | | | |
| Demanda según días de visita <input type="checkbox"/> | | | | | | Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |
| Lunes a viernes | Fines de semana | Días feriados | | 0 | | Permanente | <input type="checkbox"/> | Estacional | <input type="checkbox"/> | Esporádica | <input type="checkbox"/> | Inexistente | <input type="checkbox"/> | | | | | | |
| Observaciones: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12. RECURSO HUMANO | | | | | | | | | | SI | <input checked="" type="checkbox"/> | NO | <input type="checkbox"/> | S/I | <input type="checkbox"/> | | | | |
| a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo | | | | | <input checked="" type="checkbox"/> | 6 | | d. Número de personas especializadas en turismo | | | | | <input type="checkbox"/> | 0 | | | | | |
| e. Número de personas con nivel de instrucción (M): | | | f. Número de personas capacitadas por temática (M) | | | g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) | | | | | | | | | | | | | |
| Primaria | 1 | Secundaria | 4 | Primeros Auxilios | 0 | Hospitalidad | 0 | Inglés | 0 | Alemán | 0 | | | | | | | | |
| Tercer Nivel | 1 | Cuarto Nivel | 0 | Atención al Cliente | 0 | Guianza | 0 | Francés | 0 | Italiano | 0 | | | | | | | | |
| Otro | texto | | | Sensibilización de discapacidades | 0 | Otro | texto | Chino | 0 | Otro | texto | | | | | | | | |
| Observaciones: quienes conforman la Junta Parroquial El Lucero, son quienes se encargan de la planificación de este evento | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El feriado de Carnaval se desarrolló una vez al año durante 3 días en el mes de febrero. Este evento se lo realiza con música, agua y baile, y actividades deportivas. Esta actividad se la realiza en sitios como balnearios, piscina, playas, etc. La parroquia tiene el privilegio de contar con variedad de establecimientos que ofrecen el espacio para la recreación, diversión y que el desarrollo de este evento sea satisfactorio.

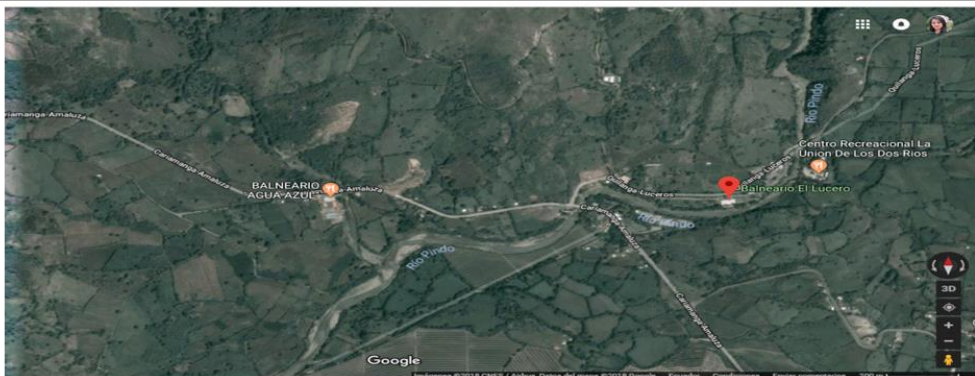
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: [GAD El Lucero](#)


b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: [Google Maps](#)

| FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio) | | | | | |
|---|--|--------------------|--|--------------------|--|
| ELABORADO POR: | | VALIDADO POR: | | APROBADO POR: | |
| Apellido y Nombre | Ximena Alexandra Villalta Avila | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva | Apellido y Nombre | Johana Larrea Silva |
| Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja | Institución | Universidad Nacional de Loja |
| Cargo | Estudiante | Cargo | Docente | Cargo | Docente |
| Correo Electrónico | xvillaltaa@unl.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@unl.edu.ec | Correo Electrónico | johana.larrea@unl.edu.ec |
| Teléfono | 0986318225 | Teléfono | 0996802445 | Teléfono | 0996802445 |
| Firma | | Firma | | Firma | |
| Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 | Fecha | 05 de enero del 2019 |

11.3 Anexo 3: Modelo de encuesta

| | | |
|--|--|---|
|  | UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA | Administración Turística FACULTAD JURÍDICA, SOCIAL Y ADMINISTRATIVA |
| CUESTIONARIO | | |
| <p><i>Agradecería a Usted, me permita 10 minutos de su valioso tiempo para responder unas preguntas, a fin de conocer su opinión acerca de un Proyecto turístico para el balneario "El Lucero", ubicado en la parroquia El Lucero, cantón Calvas; a través del mismo se busca fortalecer la actividad turística, en donde los visitantes podrán disfrutar de espacios adecuados de recreación y relajación en convivencia con la naturaleza con amigos o familiares.</i></p> | | |
| 1. ¿Estaría dispuesto a visitar un lugar con estas características? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> | | |
| <i>En caso de ser negativa la respuesta le agradecemos su colaboración.</i> | | |
| 2. ¿Qué actividad le gustaría realizar? (puede marcar más de una opción) | | |
| Observación de la naturaleza <input type="checkbox"/> | Recreación <input type="checkbox"/> | |
| Degustación gastronómica <input type="checkbox"/> | Camping <input type="checkbox"/> | |
| Caminatas <input type="checkbox"/> | Actividades en familia o amigos <input type="checkbox"/> | |
| Eventos artísticos-bailables <input type="checkbox"/> | Otros (especifique) _____ | |
| <i>(Carnavales y otros.)</i> | | |
| 3. ¿Qué servicios complementarios le gustaría encontrar? (puede marcar más de una) | | |
| Restaurante/Bar <input type="checkbox"/> | Parqueadero <input type="checkbox"/> | |
| Lugares de Camping <input type="checkbox"/> | Sauna <input type="checkbox"/> | |
| Turco <input type="checkbox"/> | Tienda de suvenires <input type="checkbox"/> | |
| Deportes de Aventura <input type="checkbox"/> | Oficina de información <input type="checkbox"/> | |
| Otros (especifique): _____ | | |
| 4. ¿Con quién le gustaría visitar este lugar? | | |
| Familiares <input type="checkbox"/> | Compañeros de trabajo/estudio <input type="checkbox"/> | Amigos <input type="checkbox"/> |
| 5. ¿Cuántas personas le acompañarían en esta visita? <input type="text"/> | | |
| 6. ¿Cuantas horas le gustaría permanecer en esta zona? <input type="text"/> | | |
| 7. ¿Cómo se trasladaría a esta zona? (puede marcar más de una) | | |
| Auto propio <input type="checkbox"/> | Transporte público <input type="checkbox"/> | |
| Auto rentado <input type="checkbox"/> | Otro (especifique): _____ | |
| 8. Cuando usted decide vacacionar ¿Cómo se informa del lugar donde hará turismo? | | |
| Amigos o Familiares <input type="checkbox"/> | Televisión <input type="checkbox"/> | Periódicos/revista <input type="checkbox"/> |
| Redes Sociales <input type="checkbox"/> | Material publicitario <input type="checkbox"/> | |
| Otro (especifique) _____ | | |



9. ¿Cómo le gustaría que se promocióne el Balneario El Lucero?

- Llaveros Postales Manillas Bolsos/mochilas
Esferos prendas de vestir Artesanías
Otro (*especifique*) _____

INFORMACIÓN GENERAL

Mucho agradeceré responda las siguientes preguntas sobre su persona

10. Lugar de procedencia (país /provincia/ciudad)

11. EDAD

- Hasta 24 años Entre 25 y 34 años Entre 35 y 44 años
Entre 45 y 54 años Entre 55 y 64 años Más de 65 años

12. SEXO: Masculino Femenino

13. ESTADO CIVIL _____

14. NIVEL EDUCATIVO

- Grado menor a secundaria Secundaria
Universidad Maestría o más

15. OCUPACIÓN/CONDICION LABORAL

- Ejecutivo/Gerente Empleado Ama de casa
Profesional Retirado Empresario
Técnico Estudiante

Otros (*especifique*): _____

16. INGRESOS MENSUALES

- Menos de un sueldo básico 384 USD
Entre 384 y 500 USD
Entre 500 y 1000 USD
Entre 1000 y 3000 USD
Más de 3000 USD

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

11.4 Anexo 4: Entrevistas

Encabezado de las entrevistas

Estimado entrevistado en calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Loja, de la Carrera Administración Turística, solicito a usted de la manera más comedida se digne responder los siguientes interrogantes, las mismas que proporcionarían información de gran importancia para desarrollar con éxito el tema de tesis "Fortalecimiento Turístico del Balneario el Lucero de la Parroquia El Lucero, Cantón Calvas, Provincia de Loja".

Entrevista N° 1

Nombre del entrevistado: Franklin Leodan Alverca Reyes

Cargo: Presidente del GAD Parroquial El Lucero

Entrevistadora: Ximena Alexandra Villalta Avila

PREGUNTAS:

1. ¿Cree Usted que la actividad turística aporta al desarrollo de la Parroquia El Lucero?

Dando contestación a su pregunta, le sabría manifestar que el turismo no solo en la parroquia sino a nivel mundial es la fuente de ingresos que tienen las ciudades, los pueblos, las naciones, que falta incrementarla y falta invertir. Al ser gobiernos parroquiales son gobiernos muy débiles y de a poco se va invirtiendo en la actividad turística.

2. ¿Está Usted de acuerdo que se implementen proyectos de turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia El Lucero?

Es una de las oportunidades que existirá para nuestros habitantes, la implementación de proyectos sería una oportunidad muy grande. Esto conlleva a que el turista nos visite mucho más, al tener infraestructura turística ya que el turista busca comodidad, él quiere tener algo bueno, bonito donde pasar su tiempo libre.

3. ¿Cuánto es la inversión del Estado para el GAD parroquial encaminado al turismo?

Definitivamente no existe una ley que determine que cierto porcentaje debe ir destinado al turismo, ese porcentaje lo destinamos nosotros haciendo un análisis de la inversión anual que tiene el Gad, un poco se deja para invertir en el balneario.

4. ¿Cree que los atractivos turísticos que tiene la parroquia son de gran potencial, puede mencionarlos?

Si, esto se puede evidenciar en la afluencia de gente que tenemos los fines de semana, es un turismo rápido o de fin de semana, debido a que no existe la infraestructura. Los atractivos son grandes, el clima acogedor con el que ha sido bendecido la parroquia, la presencia de los ríos de agua fría y agua caliente es lo que los llama a la gente; también la calidad de la gente del sector, a pesar de no tener asesoramiento turístico la gente aprovecha y da su acogida a quienes nos visitan.

5. ¿Que opina acerca del Balneario El Lucero?

Desde que se tomó la decisión de pedir, reclamar que el balneario no sea administrado por el GAD Cantonal, al ser un patrimonio de la parroquia y al contar con autoridades que estén en la capacidad de sacar adelante este balneario, es la oportunidad que tenemos sobre todo el Gad Parroquial. A través de este balneario se da trabajo a mucha gente, se aprovecha los feriados, los recursos que se obtienen se los destina a la ayuda social a las festividades de la parroquia. Desde que nos hicimos responsables de este balneario se lo ha venido mejorando, nosotros recibimos una infraestructura muerta, solo existía vegetación, poco a poco se ha venido construyendo de acuerdo a las posibilidades que existen.

6. ¿Cómo surgió El Balneario El Lucero y como ha sido su administración?

El balneario perteneció en sus inicios al BI-20 Capitán Díaz (fuerzas armadas), desde ese momento ellos llevaban la administración, luego de eso el Municipio de Calvas la recupero y la hizo propiedad del Gad cantonal. De ahí surgió la necesidad de reclamarla, no podíamos permitir que el Gad Cantonal venga y aproveche los recursos de la parroquia, de hecho, el que venga gente de afuera dejaba sin oportunidades a los pobladores y los recursos se iban al Gad Cantonal, entonces comenzamos la lucha para pedir en comodato este recurso, en muchas ocasiones me toco hacer uso de la silla vacía para debatir el tema con los concejales para conseguir el apoyo. Al final tuvimos la aceptación y el balneario se dio en comodato por 30 años, de los cuales han pasado 4 años en administración del Gad, dando muestra de que se quiere mejorar, ya que falta mucho por trabajar. Vendrán nuevas autoridades y deberán poner ojos en este recurso y seguir trabajando.

7. ¿Cómo es la estructura organizacional del Balneario El Lucero y a qué departamento del GAD Parroquial El Lucero esta adherido?

Al ser un gobierno pequeño y no estar repartido en departamentos como los gobiernos cantonales, lo administra directamente el Gad Parroquial en base a resoluciones, acuerdos, normamos lo que se va haciendo a través de las sesiones. No se tiene una estructura aparte.

Ahora existe una persona permanente encargada de cuidar el balneario y los fines de semana a veces se está dando a grupos de niños, de los adultos mayores para que realicen sus actividades. El personal para los eventos que realiza son ocasionales.

8. ¿Qué actividades se desarrollan en la actualidad dentro del Balneario?

Se realizan sobre todo la actividad deportiva como todos saben aquí es la casa del vóley se programan encuentros deportivos lo cual atrae alrededor de 3.000 turistas al balneario en estas ocasiones, la actividad de fin de año y el feriado de carnaval.

9. ¿Qué piensa que se debe implementar para apoyar al desarrollo del Balneario y generar turismo en la parroquia?

Nosotros tenemos claro como Gobierno parroquial que la infraestructura es deficiente, faltan juegos recreativos para niños, piscina, toboganes, canchas deportivas, ya que en temporadas de inicio de año y carnavales un muy concurrido, la parte de la hotelería y restauración también falta.

10. ¿Qué días o temporada son de mayor afluencia en el balneario?

Los días viernes, sábados y domingos, y las temporadas del 15 de agosto, 01 de enero y feriado de carnaval.

Entrevista N° 2

Nombre del entrevistado: Katy Vicente

Cargo: Encargado del Balneario

Entrevistadora: Ximena Alexandra Villalta Avila

PREGUNTAS:

1. ¿Cree Usted que la actividad turística aporta al desarrollo de la Parroquia El Lucero?

Si aporta mucho, para los que tienen las tiendas ya que las personas que vienen a divertirse dejan los recursos que se necesitan para la parroquia.

2. ¿Está Usted de acuerdo que se implementen proyectos de turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la Parroquia El Lucero?

Si, en base a eso se abrirían fuentes de trabajo para los jóvenes y para las personas que necesitan vender sus productos.

3. ¿Existe apoyo por parte del GAD Parroquial El Lucero en cuanto al turismo?

Personalmente y como encargado no veo que aporte mucho, no en un cien por ciento, si debería el Gad fomentar el turismo aquí para tener más oportunidades.

4. ¿Cree que los atractivos turísticos que tiene la parroquia son de gran potencial, puede mencionarlos?

Sí, tenemos los ríos de agua caliente y agua fría son los más importante, la mayoría de las personas busca la unión de los dos ríos, el balneario el lucero, la iglesia en el centro de la parroquia, el parque a pesar que aún le falta mejorar.

5. ¿Que opina acerca del Balneario El Lucero?

Que faltan muchas cosas por hacer.

6. ¿Qué opina acerca de la administración actual del Balneario El Lucero?

La administración no es muy buena, hay que fomentar muchas cosas en este balneario porque falta mucho.

7. ¿Qué actividades se desarrollan en la actualidad dentro del Balneario?

Los fines de semana viene la gente a pasar un rato, pero no se está fomentando el turismo.

8. ¿Cuál es su opinión acerca de la infraestructura y los servicios que brinda el Balneario?

Falta reestructurarlo al balneario, falta hacer cosas para que las familias disfruten, falta bar, juegos para los niños, falta una limpieza total del área.

9. ¿Qué piensa que se debe implementar para apoyar al desarrollo del Balneario y generar turismo en la parroquia?

Adaptarlo al Balneario para que gente sepa de su existencia, se cuenta con un clima bonito.

10. ¿Qué días o temporada son de mayor afluencia en el balneario?

Los 3 días de carnavales y por lo mismo se debería incrementar cosas para que el visitante este cómodo.

Entrevista Nª 3

Nombre del entrevistado: Ramiro Villalta

Cargo: Comerciante

Entrevistadora: Ximena Alexandra Villalta Avila

PREGUNTAS:

1. ¿Cree Usted que la actividad turística aporta al desarrollo de la Parroquia El Lucero?

si estoy de acuerdo de que se genere turismo en todos los lugares del país, como también pediría a los gobiernos provinciales, cantonales y parroquiales que promocióne a la parroquia El Lucero. Ya que del turismo se benefician los habitantes y tienen una mejor vida.

2. ¿Está Usted de acuerdo que se implementen proyectos de turismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la

Parroquia El Lucero?

Como comerciante de dicha población estoy totalmente de acuerdo que haya esa clase de mejoramiento de turismo, ya que el turismo es un círculo económico el cual nos beneficiamos diferentes personas.

3. ¿Existe apoyo por parte del GAD Parroquial El Lucero en cuanto al turismo?

Nunca ha existido el apoyo por parte del gobierno parroquial, cantonal ni provincial.

4. ¿Cree que los atractivos turísticos que tiene la parroquia son de gran potencial, puede mencionarlos?

Nosotros necesitamos del turismo y lo potenciales que la parroquia tiene es el clima que nos cobija, tenemos dos ríos importantes para proyectar el turismo el río de agua caliente y agua fría.

5. ¿Qué opina acerca del Balneario El Lucero?

Sería importante que tomaran conciencia de que en verdad el turismo es necesario para un balneario, en el cual no contamos con un apoyo para dar servicio a las personas que nos visitan.

6. ¿Qué opina acerca de la administración actual del Balneario El Lucero?

No estoy de acuerdo a la administración a la que lo han sometido al balneario, en la cual hay descoordinación. Pido los gobiernos parroquial, cantonal y provincial que apoyen al turismo en esta parroquia que tiene potencial para general turismo.

7. ¿Qué actividades se desarrollan en la actualidad dentro del Balneario?

La actividad deportiva.

8. ¿Cuál es su opinión acerca de la infraestructura y los servicios que brinda el Balneario?

No cuenta con infraestructura de acuerdo a un balneario.

9. ¿Qué piensa que se debe implementar para apoyar al desarrollo del Balneario y generar turismo en la parroquia?

Hay muchos aspectos que se pueden incrementar por ejemplo los deportes extremos, que se tiene los dos ríos que prestan las condiciones para realizar esta clase de turismo.

10. ¿Qué días o temporada son de mayor afluencia en el balneario?

Son los días sábados y domingo, fin de año y feriado de carnaval que son de gran renombre a nivel local y regional.

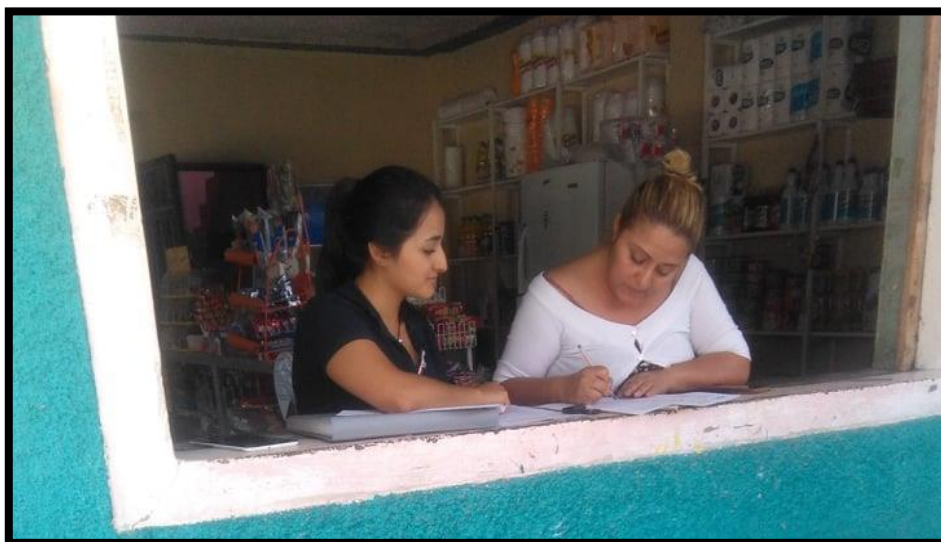
11.5 Anexo 5: Fotografías de respaldo



Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 65. Entrevista al Presidente del Gad El Lucero



Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 66. Encuesta a comerciante



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

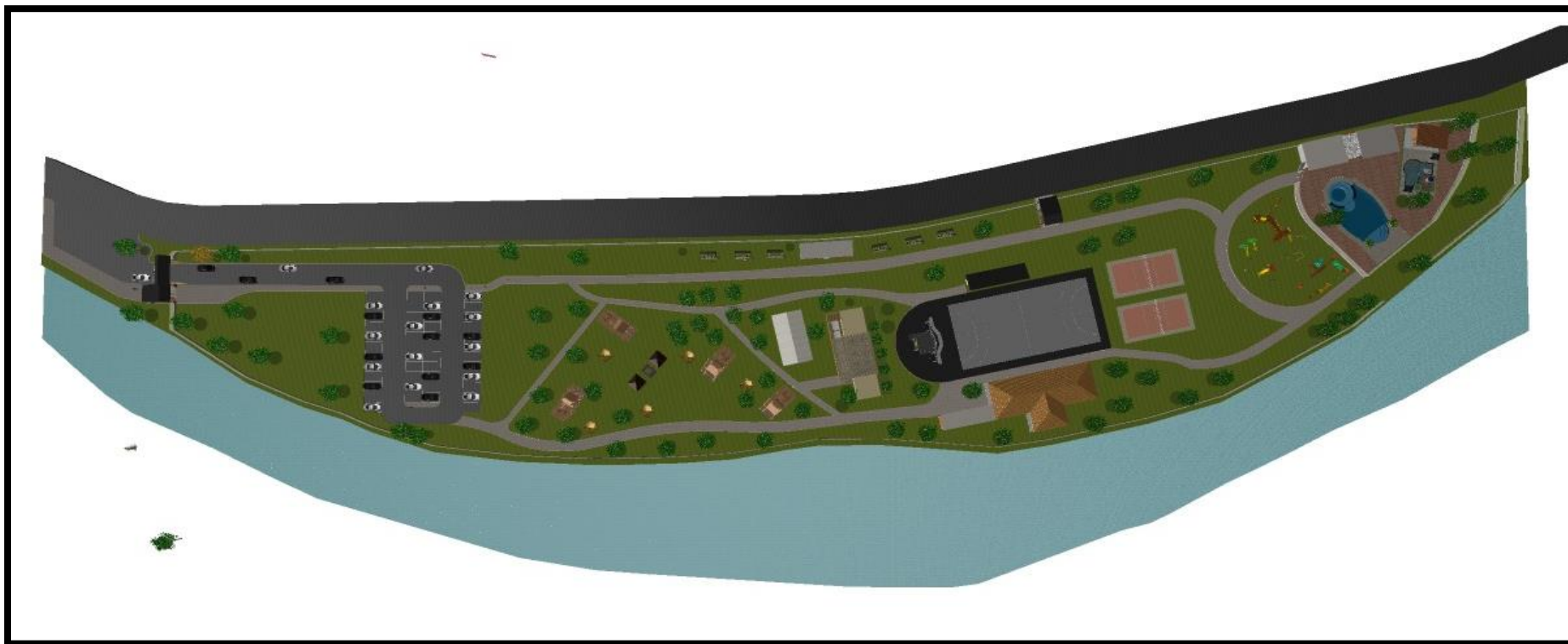
Figura 67. Encuesta a secretaria del Gad Parroquial



Fuente: trabajo de campo
Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 68. Encuesta a jóvenes universitarios

11.6. Anexo 6: Diseño de los planos para El Balneario (PLANIMETRIA)



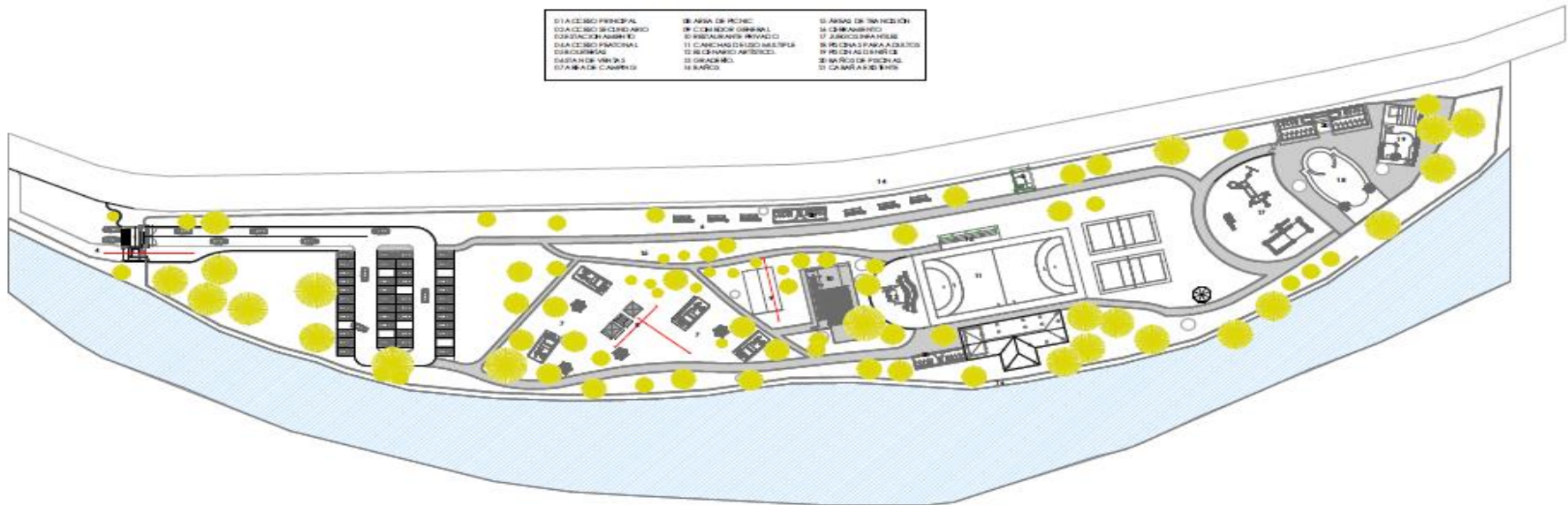
Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Figura 69. Emplazamiento general del Balneario renderizado

BALNEARIO "EL LUCERO"

| | | |
|---------------------|----------------------------|-------------------------|
| 01 PLAZA PRINCIPAL | 08 AREA DE PISCINA | 15 AREA DE TENDONES |
| 02 PLAZA SECUNDARIA | 09 COMEDOR GENERAL | 16 COMEDOR |
| 03 PLAZA TERCERA | 10 RECREACION INVICTO | 17 JARDINES |
| 04 PLAZA CUARTA | 11 PLANTAS DE USO MULTIPLE | 18 PISCINA PARA ADULTOS |
| 05 PLAZA QUINTA | 12 RECREACION INFANTIL | 19 PISCINA PARA NIÑOS |
| 06 PLAZA SEIS | 13 GRADERA | 20 BAÑOS DE PISCINA |
| 07 PLAZA SIETE | 14 BAÑOS | 21 CAMARINERIAS |

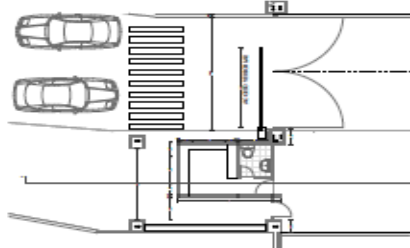


IMPLANTACIÓN GENERAL
E = 1:550



MAPA DE UBICACIÓN
ESCALA GRÁFICA

| | | | | |
|---|--|--|---------------------------|------------|
| <p>WORCAD ARQUITECTURA DISEÑO DE INTERIORES CONSTRUCCIÓN</p> | <p>BALNEARIO EL LUCERO</p> | | <p>PLANIMETRÍA</p> | <p>1/5</p> |
| | <p>PROYECTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCIÓN DEL BALNEARIO EL LUCERO</p> | | | |



FACEDA, SECCION
F. 1/100



INTERIORES, SECCION
F. 1/100



CONCRETO

TEJADO

PIEDRA

SECCION DE MATERIAL
F. 1/100

PLANTAS ARQUITECTONICAS



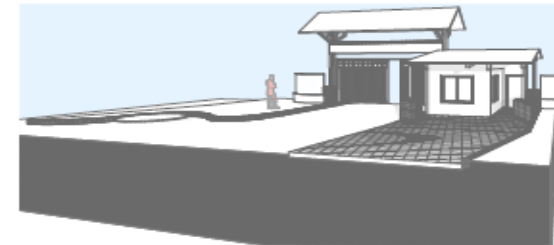
SECCION TRANSVERSAL, SECCION
F. 1/100



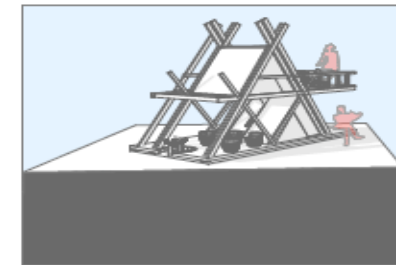
SECCION TRANSVERSAL, SECCION
F. 1/100



SECCION TRANSVERSAL, SECCION
F. 1/100



RENDERIZADO, SECCION
F. 1/100



RENDERIZADO, SECCION (2), SECCION
F. 1/100



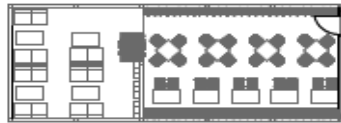
RENDERIZADO, SECCION (3), SECCION
F. 1/100



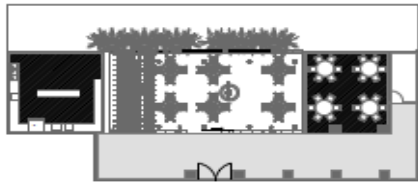
WORCAD
ARQUITECTA Y DISEÑO DE INTERIORES Y CONSTRUCCION
C/ ALFONSO DE BORDABUENA, 10
48940 LEZAMA (VIZCAYA) - ESPAÑA
TEL: 945 25 75 80
WWW.WORCAD.COM

BALNEARIO EL LUCERO

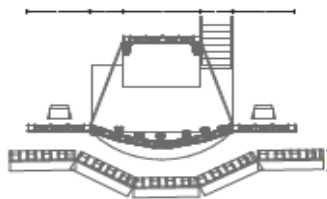
PLANIMETRIA



PABLO DE RECEPCION
E = 1:100

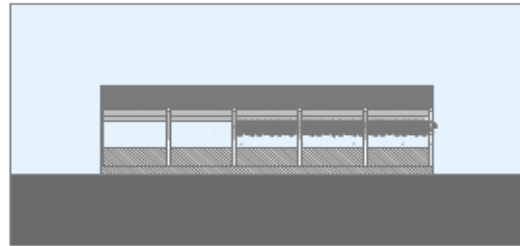


PABLO DE RECEPCION
E = 1:100



PABLO DE RECEPCION
E = 1:100

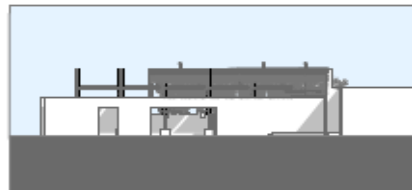
PLANTAS ARQUITECTÓNICAS



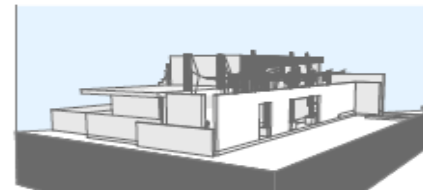
PABLO DE RECEPCION
E = 1:100



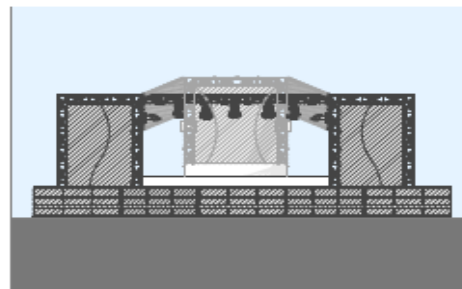
PABLO DE RECEPCION
E = 1:100



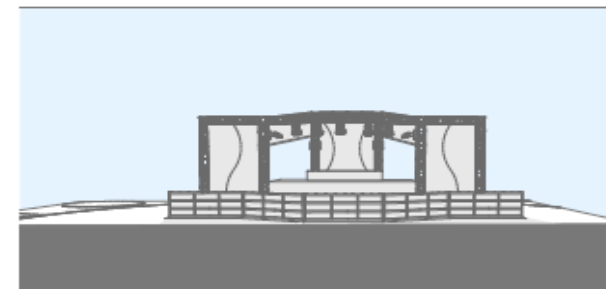
PABLO DE RECEPCION
E = 1:100



PABLO DE RECEPCION
E = 1:100



PABLO DE RECEPCION
E = 1:100



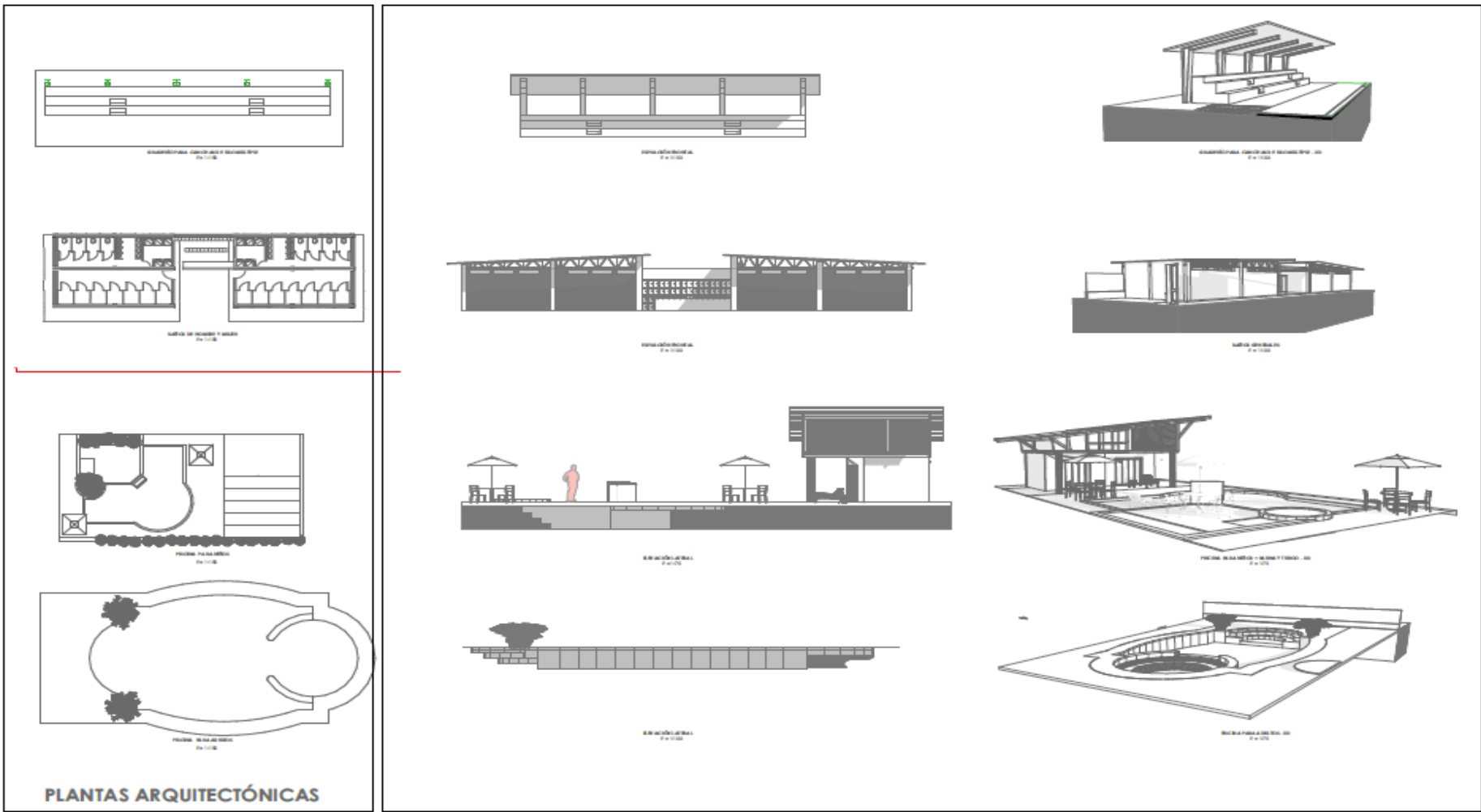
PABLO DE RECEPCION
E = 1:100



WORCAD
ARQUITECTURA Y DISEÑO INTERIOR Y CONSTRUCCION
S.L. - 2015
AVDA. DE LA INDUSTRIA, 10 - 46100 BURJASSOT (VALENCIA)

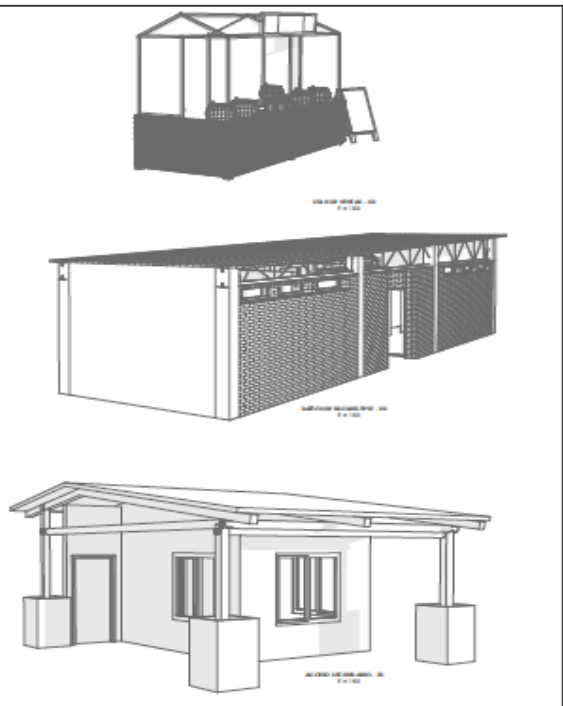
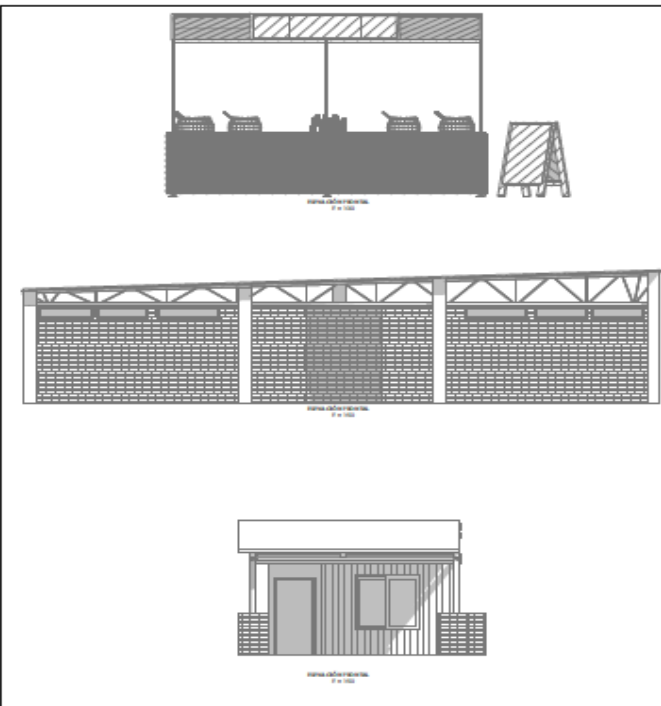
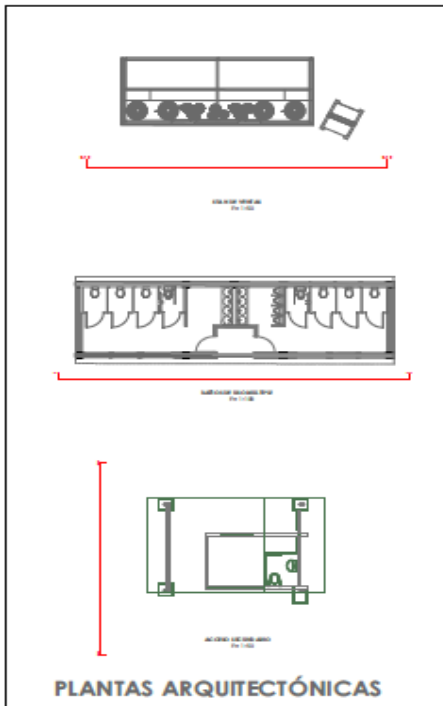
BALNEARIO EL LUCERO

PLANIMETRÍA



PLANTAS ARQUITECTÓNICAS

| | | | | |
|---------------|--|-----------------------------------|---------------------------|------------|
| <p>WORCAD</p> | <p>WORCAD ARQUITECTURA DISEÑO DE INTERIORES CONSTRUCCIÓN C/ ALFONSO XANES, 10 - 28014 MADRID T. 91 460 00 00 - F. 91 460 00 00 www.worcad.com</p> | <p>BALNEARIO EL LUCERO</p> | <p>PLANIMETRÍA</p> | <p>4/5</p> |
|---------------|--|-----------------------------------|---------------------------|------------|



11.7 Anexo 7: Tabla de Viabilidad técnica en Excel

| Actividades por componente | Items considerados | Subactiivdad / material | Unidad de medida | Valor Unitario | Cantidad Total | Valor Total | PRESUPUESTO EN MESES | | | | | | TOTAL |
|--|-----------------------------------|--|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| "FORTALECIMIENTO TURÍSTICO DEL BALNEARIO EL LUCERO DE LA PARROQUIA EL LUCERO, CANTON CALVAS, PROVINCIA DE LOJA". | | | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | |
| 1. Infraestructura potenciada para actividades de ocio y recreación. | | | | | | 272424,00 | 1200,00 | 16400,00 | 55083,45 | 83428,70 | 81736,45 | 34575,40 | 272424,00 |
| 1.1. Obras Civiles | | | | | | 261044 | 1200 | 14492,5 | 55083,45 | 83428,7 | 75523,95 | 31315,4 | 261044 |
| Diseños definitivos | Actualización de planos y diseños | Especialista | U | 1.200 | 1 | 1200 | 1200 | | | | | | 1200,00 |
| Obras de ingreso (accesos principales y boletería) | Mano de obra, materiales, equipos | Accesos y boletería 1: Boletería: 8,50m largo x 5,60m ancho y 3,80m de altura (ver planos) . Puerta automática para acceso vehicular | global | | 1 | 14479 | | 3619,75 | 7239,5 | 3619,75 | | | 14479,00 |
| | | Acceso y obras de ingreso 2: 8,50m largo x 5,60m ancho y 3,80m de altura para el segundo acceso peatonal | global | | 1 | 11000 | | | 2750 | 5500 | 2750 | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|-----------------------------------|--|--------|-------|---|------|--|--|------|------|------|--|---------|
| Áreas de estacionamiento | Mano de obra, materiales, equipos | Adecuación de 180m2 en hormigón asfáltico y pintura de esmalte, para 46 sitios de estacionamientos | global | 3.240 | 1 | 3240 | | | | 3240 | | | 3240,00 |
| Casetas para picnic | Mano de obra, materiales, equipos | Casetas de 5m ancho x 5.30m largo y 4 m alto. Incluye parrilla metálica y comedor de madera. | global | 2.250 | 2 | 4500 | | | | 2250 | 2250 | | 4500,00 |
| Módulos de camping | Mano de obra, materiales, equipos | Módulos de camping de 10,3m largo x 5,15m ancho y 7,85m altura. Con contrapiso de hormigón armado, estructura y láminas de madera, unión mediante pernos | global | 1.300 | 4 | 5200 | | | | 2600 | 2600 | | 5200,00 |
| Estands para venta de comida | Mano de obra, materiales, equipos | Estands de 4,65m largo x 1,85 ancho y 2,50m altura c/stand. Con estructura metálica, acabados de madera, planchas metálicas, cubierta de lona. | global | 1.500 | 6 | 9000 | | | 2250 | 4500 | 2250 | | 9000,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------|---|--------|--------|---|-------|---------|---------|---------|---------|---------|--|----------|
| Área de comedor (general) | Mano de obra, materiales, equipos | Infraestructura de 8,70m ancho x 15m largo y 4,60m altura. En ladrillo, hormigón armado con mesas y sillas de madera y acero. | global | 8.565 | 1 | 8565 | | | 4282,5 | 4282,5 | | | 8565,00 |
| Restaurante | Mano de obra, materiales, equipos | Restaurante de 13m ancho x 25,60 largo y 4,80m altura. Con puertas de madera, mobiliario en área de cocina de madera, cubierta de zinc. | global | 73.296 | 1 | 73296 | 6108 | 20767,2 | 20767,2 | 14659,2 | 10994,4 | | 73296,00 |
| Bar | Mano de obra, materiales, equipos | Bar de 23m largo x 12m ancho y 5,70m altura. | global | 24.177 | 1 | 24177 | 2014,75 | 6044,25 | 6044,25 | 6044,25 | 4029,5 | | 24177,00 |
| Tarima | Mano de obra, materiales, equipos | Tarima de 6,46m ancho x 4,94, largo y 5,53 altura, con forma irregular. Materiales: hormigón armado y estructura metálica. | global | 8.816 | 1 | 8816 | | | | 5877,33 | 2938,67 | | 8816,00 |
| Área deportiva (canchas deportivas) | Mano de obra, materiales, equipos | Canchas de vóley de 20m largo x 11,15m ancho. Materiales: arena y postes metálicos circulares | global | 3.043 | 2 | 6086 | | | | 4057,33 | 2028,67 | | 6086,00 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------------|---|--------|-------|---|-------|--|---------|---------|----------|---------|----------|
| | | Cancha de uso múltiple (indor, básquet) de 25m ancho x 45m largo. Materiales: hormigón armado. Arcos metálicos y aros desmontables. | global | 5480 | 1 | 5480 | | | | 3653,33 | 1826,67 | 5480,00 |
| Graderío | Mano de obra, materiales, equipos | Gradas en 3 niveles, en un área de 27m largo x 6,40m ancho. Estructura metálica, hormigón armado, bambú, zinc flexible. | global | 18560 | 1 | 18560 | | | | 12373,33 | 6186,67 | 18560,00 |
| Área de recreación para niños (juegos infantiles) | Mano de obra, materiales, equipos | Adecuación de 826m2 para implantar 3 juegos infantiles multifuncionales y 3 juegos tradicionales | global | 100 | 1 | 100 | | | | | 100,00 | 100,00 |
| Área de recreación (acceso a piscina) | Mano de obra, materiales, equipos | Boletería y acceso a piscina: 5m largo x 3.50m ancho y 2,50m altura. | global | 200 | 1 | 200 | | | | 133,33 | 66,67 | 200,00 |
| Área de recreación (piscina) | Mano de obra, materiales, equipos | Piscina para adulto de 13m de ancho x 27m largo con desnivel de 1 a 1.50m de profundidad | global | 9.000 | 1 | 9000 | | 6000,00 | 3000,00 | | | 9000,00 |
| | | Piscina para niños de 7m ancho x 9,30m largo y 42cm de altura | global | 4.500 | 1 | 4500 | | 3000,00 | 1500,00 | | | 4500,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|--------|--------|----|-------------|----------|---------------|----------|----------|---------------|----------|-------------|
| Área de recreación (sauna y turco) | Mano de obra, materiales, equipos | Estructura metálica de 10m largo x 6,80m ancho. | global | 13720 | 1 | 13720 | | | | 9146,67 | 4573,33 | | 13720,00 |
| Área de recreación (vestidores, duchas y baños) | Mano de obra, materiales, equipos | Construcción de 18 unidades (cuartos) de 1,50m ancho x 2m largo y 2,50m altura c/u. Incluyen sanitarios, lavados, urinarios (SS. HH 5 para mujeres, 5 para hombres), duchas (10), vestidores (14). | global | 12.960 | 1 | 12960 | | | | 8640,00 | 4320,00 | | 12960,00 |
| Área de recreación (casilleros en área de piscina) | Mano de obra, materiales, equipos | Módulos de 10 unidades con estructura metálica | global | 300 | 3 | 900 | | | | | 900 | | 900,00 |
| Servicios higiénicos generales | Mano de obra, materiales, equipos | Unidades de 1,50m ancho x 2m largo y 2,5m altura. Incluye: sanitarios, lavados estándar. | global | 720 | 10 | 7200 | | | | 4800,00 | 2400,00 | | 7200,00 |
| Cerramiento para áreas | Mano de obra, materiales, equipos | Cerramiento de 496,32m lineales. Con hormigón armado, malla y tubos de acero galvanizado | global | 18.865 | 1 | 18865 | | | | 6288,33 | 9432,5 | 3144,17 | 18865,00 |
| 1.2. Mobiliario | | | | | | 7630 | 0 | 1907,5 | 0 | 0 | 5722,5 | 0 | 7630 |
| Mobiliario para oficina | Mano de obra, materiales, equipos | Muebles para oficina | global | 1.000 | 1 | 1000 | | 250 | | | 750 | | 1000,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------------------------------|--|--------|-----|----|----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|----------------|-------------|
| | | (escritorios, perchas, sillas) | | | | | | | | | | | |
| Mobiliario para área de recreación (Juegos infantiles) | Mano de obra, materiales, equipos | Juegos multifuncionales | global | 550 | 3 | 1650 | | 412,5 | | | 1237,5 | | 1650,00 |
| | | Juegos tradicionales (1 columpio, 1 subí baja, 1 resbaladera) | global | 150 | 3 | 450 | | 112,5 | | | 337,5 | | 450,00 |
| Mobiliario para área de piscina | Mano de obra, materiales, equipos | Perezosas | global | 280 | 6 | 1680 | | 420 | | | 1260 | | 1680,00 |
| | | Juegos de mesas redondas + sillas y sombrilla | global | 500 | 3 | 1500 | | 375 | | | 1125 | | 1500,00 |
| Mobiliario complementario (Basureros) | Mano de obra, materiales, equipos | Basureros de acero inoxidable. | global | 120 | 10 | 1200 | | 300 | | | 900 | | 1200,00 |
| Mobiliario para área de piscina (canastas para ropa) | administrador | Canastas de plástico | global | 5 | 30 | 150 | | 37,5 | | | 112,5 | | 150,00 |
| 1.3. Equipamiento | | | | | | 3260,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3260,00 | 3260 |
| Equipos deportivos (balones) | Administrador | Balones (3 para vóley, 2 básquet, 3 indor) | global | 120 | 1 | 120 | | | | | 120 | | 120,00 |
| Equipos para piscina (boyas) | Administrador | Boyas (3 niños, 2 adultos) | global | 150 | 1 | 150 | | | | | 150 | | 150,00 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|--------|------|----|----------------|-------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-------------|----------------|------------|
| Equipo de oficina (computadoras, impresora) | Administrador | Computadores de mesa (2), Impresora (1) | global | 390 | 1 | 390 | | | | | | 390 | 390,00 | |
| Equipos para área de piscina (sauna y turco) | Administrador | sauna (1) y turco (1) | global | 1300 | 2 | 2600 | | | | | | 2600 | 2600,00 | |
| 1.4. Señalética | | | | | | 490 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 490 | 0 | 490 |
| Adquisición e implementación de señalética | Mano de obra, materiales, equipos | Señales de información | global | 4 | 10 | 40 | | | | | | 40 | 40,00 | |
| Implementación del rotulo informativo del lugar | Mano de obra, materiales, equipos | Rotulo identificativo del lugar en el acceso principal 1. | global | 450 | 1 | 450 | | | | | | 450 | 450,00 | |
| 2. Habitantes, trabajadores y autoridades capacitados en temas relacionados con el turismo | | | | | | 3135,00 | 0,00 | 895,00 | 1140,00 | 550,00 | 550,00 | 0,00 | 3135,00 | |
| Diseño y publicación de material de sensibilización | Diseñador gráfico, material impreso, | 500 hojas volantes | global | 325 | 1 | 325 | | 325 | | | | | 325,00 | |
| Entrega de material de sensibilización | Distribuidor | Personal para distribución de hojas volantes | global | 30 | 2 | 60 | | 20,00 | 40,00 | | | | 60,00 | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------------------------|---|--------|-----|---|-------------|----------|------------|-------------|----------|----------|----------|-------------|
| Taller 1 de Sensibilización hacia la cultura turística y el desarrollo turístico | Instructor, materiales, equipos. | Taller de 2 días, 4 horas cada día, con 20 participantes: incluye refrigerio, material de trabajo, certificado). (Gestionar convenios con MINTUR) Replicable por asistentes seleccionados en sus comunidades | Taller | 550 | 2 | 1100 | | 550 | 550 | | | | 1100,00 |
| Taller 2 de Emprendimientos turísticos | Instructor, materiales, equipos. | Taller de 3 días, 3 horas cada día con 15 participantes como mínimo: incluye refrigerio, material de trabajo, certificado). (Gestionar convenios con MINTUR) Replicable por asistentes seleccionados en sus comunidades | Taller | 550 | 3 | 1650 | | | 550,00 | 550 | 550,00 | | 1650,00 |
| 3. Demanda turística informada | | | | | | 1700 | 0 | 450 | 1250 | 0 | 0 | 0 | 1700 |
| 3.1. Diseño de material publicitario | | | | | | 600 | 0 | 450 | 150 | 0 | 0 | 0 | 600 |
| Diseño definitivo del LOGO | Especialista | LOGO | global | 300 | 1 | 300 | | 300 | | | | | 300,00 |
| Material publicitario | Diseñador | 1000 trípticos | global | 550 | 1 | 300 | 0 | 150 | 150 | | | | 300,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--------|----------|---|------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | | Llaveros | | | | | | | | | | | |
| | | Esferos | | | | | | | | | | | |
| | | Postales | | | | | | | | | | | |
| | | Prendas de vestir (camisetas) | | | | | | | | | | | |
| | | Manillas | | | | | | | | | | | |
| | | fosforeras | | | | | | | | | | | |
| | | Artesanías | | | | | | | | | | | |
| | | Bolsos/mochilas | | | | | | | | | | | |
| 3.2. Diseño de Redes sociales | | | | | | 1100 | 0 | 0 | 1100 | 0 | 0 | 0 | 1100 |
| Creación de redes sociales | Diseñador | Cuenta en Facebook | global | 300 | 1 | 300 | | | 300 | | | | 300,00 |
| | | Cuenta en Instagram | | 300 | 1 | 300 | | | 300 | | | | 300,00 |
| Diseño y creación de la página web | Diseñador | página web oficial del Balneario El Lucero | global | 500 | 1 | 500 | | | 500 | | | | 500,00 |
| SUBTOTAL | | | | | | 277259,00 | 1200,00 | 17745,00 | 57473,45 | 83978,70 | 82286,45 | 34575,40 | 277259,00 |
| Seguimiento y Evaluación | | | | | | 16330,36 | 1898,39 | 1868,39 | 1898,39 | 1898,39 | 1898,39 | 6868,39 | 16330,36 |
| Seguimiento | Fiscalización en los 6 meses, control de trabajos | Fiscalizador contratado (4% proyecto) | global | 11090,36 | 1 | 11090,36 | 1848,39 | 1848,39 | 1848,39 | 1848,39 | 1848,39 | 1848,39 | 11090,36 |
| | | Informes mensuales (papel) | global | 20 | 6 | 120 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 20,00 | 120,00 |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|---------|------|---|------------------|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|
| | | y útiles de oficina) | | | | | | | | | | | |
| | Reuniones con directivos y personas claves, 1 trimestral | | Reunión | 30 | 4 | 120 | 30,00 | | 30,00 | 30,00 | 30 | | 120,00 |
| Evaluación | Contratación Consultorías | Evaluación final | global | 2000 | 1 | 2000 | | | | | | 2000 | 2000,00 |
| | | Evaluación de Impacto, Luego de 2 años de terminado el proyecto | global | 3000 | 1 | 3000 | | | | | | 3000 | 3000,00 |
| Sub - TOTAL proyecto sin evaluación | | | | | | 288589,36 | 3098,39 | 19613,39 | 59371,84 | 85877,09 | 84184,84 | 36443,79 | 288589,36 |
| iva 12% | | | | | | 34630,72 | 371,81 | 2353,61 | 7124,62 | 10305,25 | 10102,18 | 4373,26 | 34630,72 |
| SUBTOTAL INCLUIDO IVA | | | | | | 323220,08 | 3470,20 | 21967,00 | 66496,46 | 96182,34 | 94287,02 | 40817,05 | 323220,08 |
| TOTAL INCLUIDO EVALUACION | | | | | | 328220,08 | 3470,20 | 21967,00 | 66496,46 | 96182,34 | 94287,02 | 45817,05 | 328220,08 |
| % | | | | | | | 1,06 | 6,69 | 20,26 | 29,30 | 28,73 | 13,96 | 100,00 |

11.8 Anexo 8: Tablas de la Evaluación Económica Financiera del proyecto

- Anexo 8.1: Datos del Proyecto

| Cédula 1.1: Datos generales | | Anual |
|---|--|-------|
| Inflación promedio | | 3,60% |
| Incremento anual de precios | | 3,60% |
| Ciclo financiero en Días (exceptuar dinero en caja) | | 90 |

| COD | Cédula 1.2: Impuesto | TASA |
|-----|------------------------------|-------|
| | | AÑO 1 |
| A | Impuesto al Valor Agregado | 12% |
| B | Impuesto a la utilidad | 25% |
| C | Impuesto a la utilidad bruta | 15% |
| D | Impuesto a la renta | |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

| Cédula 1.3: Capacidad instalada por servicio (ocupación al 100%) | | | | | | | |
|--|--|-----------------|-------------------------------|-----------------------|-----------|-------|---------|
| COD | Servicio / Producto / Actividad | Precio de Venta | Núm. de servicios disponibles | Personas por servicio | Capacidad | | |
| | | | | | Día | Mes | Año |
| 1 | Piscina | 2 | 4 | 45 | 180 | 2.880 | 34.560 |
| 2 | Actividades deportivas (alquiler de implementos) | 3 | 4 | 25 | 100 | 1.600 | 19.200 |
| 3 | actividades artisticas | 5 | 1 | 600 | 600 | 300 | 1.800 |
| 4 | Camping | 10 | 8 | 2 | 16 | 160 | 1.920 |
| 5 | Servicio de estacionamiento | 1 | 2 | 48 | 96 | 960 | 11.520 |
| 6 | Picnic | | 4 | 5 | 20 | 200 | 2.400 |
| 7 | Alquiler de stand de venta de comida | \$30 | 6 | 1 | 6 | 2 | 24 |
| 8 | alquiler de restaurante | \$500 | 1 | 1 | 1 | 12 | 12 |
| 9 | alquiler del bar | \$400 | 1 | 1 | 1 | 12 | 12 |
| 10 | Ingreso por ocupación de instalaciones | \$1 | 1 | 600 | 600 | 9.600 | 115.200 |

| COD | Cédula 1.4: Ocupación anual proyectada (%) | | | | | |
|-----|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | Producto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1 | Piscina | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% |
| 2 | Actividades deportivas (alquiler de implementos) | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% |
| 3 | actividades artisticas | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% |
| 4 | Camping | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% |
| 5 | Servicio de estacionamiento | 40% | 50% | 60% | 70% | 80% |
| 6 | Picnic | 20% | 30% | 40% | 50% | 60% |
| 7 | Alquiler de stand de venta de comida | 30% | 40% | 50% | 60% | 70% |
| 8 | alquiler de restaurante | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 9 | alquiler del bar | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 10 | Ingreso por ocupación de instalaciones | 47% | 48% | 49% | 51% | 52% |

| CO D | Cédula 1.5: Ocupación mensual proyectada de Año 1 (%) | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|
| | Producto | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 |
| 1 | Piscina | 10% | 25% | 3% | 3% | 6% | 4% | 15% | 15% | 3% | 3% | 4% | 9% |
| 2 | Actividades deportivas (alquiler de implementos) | 10% | 25% | 3% | 3% | 6% | 4% | 15% | 15% | 3% | 3% | 4% | 9% |
| 3 | actividades artísticas | 25% | 30% | 1% | 1% | 10% | 1% | 4% | 4% | 1% | 1% | 1% | 21% |
| 4 | Camping | 10% | 25% | 3% | 3% | 6% | 4% | 15% | 15% | 3% | 3% | 4% | 9% |
| 5 | Servicio de estacionamiento | 10% | 25% | 3% | 3% | 6% | 4% | 15% | 15% | 3% | 3% | 4% | 9% |
| 6 | Picnic | 10% | 25% | 3% | 3% | 6% | 4% | 15% | 15% | 3% | 3% | 4% | 9% |
| 7 | Alquiler de stand de venta de comida | 10% | 25% | 3% | 3% | 6% | 4% | 15% | 15% | 3% | 3% | 4% | 9% |
| 8 | alquiler de restaurante | 10% | 25% | 3% | 3% | 6% | 4% | 15% | 15% | 3% | 3% | 4% | 9% |
| 9 | alquiler del bar | 10% | 25% | 3% | 3% | 6% | 4% | 15% | 15% | 3% | 3% | 4% | 9% |
| 10 | Ingreso por ocupación de instalaciones | 8% | 25% | 4% | 4% | 7% | 4% | 13% | 15% | 4% | 4% | 4% | 8% |

Fuente: trabajo de campo; (OEA; IICA, 2008)

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Anexo 8.2: Inversiones iniciales

| COD | Terrenos y construcciones | Cant. | \$ Unitario | Importe | IVA | TOTAL |
|-----|---|-------|-------------|-----------|----------|-----------|
| | | | | \$259.844 | \$39.380 | \$285.504 |
| | Subtotal | | | | | |
| 1 | Accesos (peatonal y vehicular) y boletería 1. | 1 | \$ 14.479 | \$14.479 | \$2.317 | \$16.796 |
| 2 | Accesos (peatonal) y boletería 2. | 1 | \$ 11.000 | \$11.000 | \$1.760 | \$12.760 |
| 3 | Acceso a piscina | 1 | \$ 200 | \$200 | \$32 | \$232 |
| 4 | Estacionamiento | 1 | \$ 3.240 | \$3.240 | \$518 | \$3.758 |
| 5 | Casetas para picnic | 2 | \$ 2.250 | \$4.500 | \$720 | \$5.220 |
| 6 | Módulos de camping | 4 | \$ 1.300 | \$5.200 | \$832 | \$6.032 |
| 7 | Stands para venta de comida | 6 | \$ 1.500 | \$9.000 | \$1.440 | \$10.440 |
| 8 | Comedor general | 1 | \$ 8.565 | \$8.565 | \$1.370 | \$9.935 |
| 9 | Restaurante | 1 | \$ 73.296 | \$73.296 | \$11.727 | \$85.023 |
| 10 | Bar | 1 | \$ 24.177 | \$24.177 | \$3.868 | \$28.045 |
| 11 | Tarima | 1 | \$ 8.816 | \$8.816 | \$1.411 | \$10.227 |
| 12 | Canchas de vóley | 2 | \$ 3.043 | \$6.086 | \$974 | \$7.060 |
| 13 | Cancha de uso múltiple (futbol y básquet) | 1 | \$ 5.480 | \$5.480 | \$877 | \$6.357 |
| 14 | Graderío | 1 | \$ 18.560 | \$18.560 | \$2.970 | \$21.530 |
| 15 | Juegos infantiles | 1 | \$ 100 | \$100 | \$16 | \$116 |
| 16 | Piscina para niños | 1 | \$ 4.500 | \$4.500 | \$720 | \$5.220 |
| 17 | Piscina para adultos | 1 | \$ 9.000 | \$9.000 | \$1.440 | \$10.440 |
| 18 | Área para sauna y turco | 1 | \$ 13.720 | \$13.720 | | |
| 19 | Área para vestidores, duchas y baños | 1 | \$ 12.960 | \$12.960 | \$2.074 | \$15.034 |
| 20 | Casilleros en área de piscina | 1 | \$ 900 | \$900 | \$144 | \$1.044 |
| 21 | Servicios higiénicos generales | 1 | \$ 7.200 | \$7.200 | \$1.152 | \$8.352 |
| 22 | Cerramiento | 1 | \$ 18.865 | \$18.865 | \$3.018 | \$21.883 |

| CO D | Maquinaria y Equipo diverso | Cant. | \$ Unitario | Importe | IVA | TOTAL |
|---------|--|--------------|----------------|----------|---------|----------|
| | Subtotal | | | \$3.750 | | |
| 27 | Equipos deportivos (balones) | 1 | 120 | \$120 | \$19 | \$139 |
| 28 | Equipos para piscina (boyas) | 1 | 150 | \$150 | \$24 | \$174 |
| 29 | Equipo de oficina (computadoras, impresora) | 1 | 390 | \$390 | \$62 | \$452 |
| 30 | Equipos para área de piscina (sauna y turco) | 1 | 2600 | \$2.600 | \$416 | \$3.016 |
| 31 | Señalética | 1 | \$490 | \$490 | \$78 | \$568 |
| CO D | Mobiliario y equipo de oficina | Cant. | \$ Unitario | Importe | IVA | TOTAL |
| | Subtotal | | | \$7.630 | | |
| 32 | Mobiliario de oficina | 1 | 1000 | \$1.000 | \$160 | \$1.160 |
| 33 | Mobiliario para recreación (juegos infantiles) | 1 | 2100 | \$2.100 | \$336 | \$2.436 |
| 34 | Mobiliario para área de piscina | 1 | 3180 | \$3.180 | \$509 | \$3.689 |
| 35 | Basureros | 10 | 120 | \$1.200 | \$192 | \$1.392 |
| 36 | Mobiliario para área de piscina (canastas para ropa) | 30 | 5 | \$150 | \$24 | \$174 |
| CO D | INVERSIÓN DIFERIDA | Cantida d | \$ Unitario | Importe | IVA | TOTAL |
| | Subtotal | | | \$17.365 | | |
| 37 | Planos | 1 | 1200 | \$1.200 | \$192 | \$1.392 |
| 38 | Talleres | 1 | 3135 | \$3.135 | \$502 | \$3.637 |
| 39 | Plan de promoción | 1 | 1700 | \$1.700 | \$272 | \$1.972 |
| 40 | Seguimiento a la ejecución del proyecto | 1 | 11330,36 | \$11.330 | \$1.813 | \$13.143 |
| CO D | CAPITAL DE TRABAJO | Cantida d | \$ Unitario | Importe | IVA | TOTAL |
| | Subtotal | | | \$8.526 | | |
| 41 | Dinero en caja | 1 | \$7.529 | \$7.529 | | \$7.529 |
| 42 | Cobertura ciclo financiero | 1 | \$997 | \$997 | | \$997 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Anexo 8.3: Amortizaciones y Depreciaciones

| Cédula 3.1: Depreciación y de amortización activos | AÑOS | | | | | V. Residual |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|-----------------|
| | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 5 |
| Depreciación | \$13.313 | \$13.313 | \$13.313 | \$7.524 | \$7.524 | \$88.523 |
| Amortización | | | | | | |
| TOTAL DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN | \$13.313 | \$13.313 | \$13.313 | \$7.524 | \$7.524 | \$88.523 |

| CO D | Concepto | Valor en Libros | Tasa Anu al | V. Residual | | | | | |
|---------|--|--------------------|-------------------|-------------|-------|-------|-------|-------|----------|
| | | | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 5 |
| 1 | Accesos (peatonal y vehicular). Boletería 1. | \$14.479 | 5% | \$724 | \$724 | \$724 | \$724 | \$724 | \$10.859 |
| 2 | Accesos (peatonal) y boletería 2. | \$11.000 | 5% | \$550 | \$550 | \$550 | \$550 | \$550 | \$8.250 |
| 3 | Acceso a piscina | \$200 | 5% | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$150 |
| 4 | Estacionamiento | \$3.240 | 5% | \$162 | \$162 | \$162 | \$162 | \$162 | \$2.430 |
| 5 | Casetas para picnic | \$4.500 | 5% | \$225 | \$225 | \$225 | \$225 | \$225 | \$3.375 |

| | | | | | | | | | |
|----|--|----------|-----|---------|---------|---------|---------|---------|----------|
| 6 | Módulos de camping | \$5.200 | 5% | \$260 | \$260 | \$260 | \$260 | \$260 | \$3.900 |
| 7 | Stands para venta de comida | \$9.000 | 5% | \$450 | \$450 | \$450 | \$450 | \$450 | \$6.750 |
| 16 | Piscina para niños | \$4.500 | 5% | \$225 | \$225 | \$225 | \$225 | \$225 | \$3.375 |
| 17 | Piscina para adultos | \$9.000 | 5% | \$450 | \$450 | \$450 | \$450 | \$450 | \$6.750 |
| 18 | Área para sauna y turco | \$13.720 | 5% | \$686 | \$686 | \$686 | \$686 | \$686 | \$10.290 |
| 19 | Área para vestidores, duchas y baños | \$12.960 | 10% | \$1.296 | \$1.296 | \$1.296 | \$1.296 | \$1.296 | \$6.480 |
| 20 | Casilleros en área de piscina | \$900 | 5% | \$45 | \$45 | \$45 | \$45 | \$45 | \$675 |
| 21 | Servicios higiénicos generales | \$7.200 | 5% | \$360 | \$360 | \$360 | \$360 | \$360 | \$5.400 |
| 22 | Cerramiento | \$18.865 | 5% | \$943 | \$943 | \$943 | \$943 | \$943 | \$14.149 |
| 27 | Equipos deportivos (balones) | \$120 | 10% | \$12 | \$12 | \$12 | \$12 | \$12 | \$60 |
| 28 | Equipos para piscina (boyas) | \$150 | 10% | \$15 | \$15 | \$15 | \$15 | \$15 | \$75 |
| 29 | Equipo de oficina (computadoras, impresora) | \$390 | 10% | \$39 | \$39 | \$39 | \$39 | \$39 | \$195 |
| 30 | Equipos para área de piscina (sauna y turco) | \$2.600 | 10% | \$260 | \$260 | \$260 | \$260 | \$260 | \$1.300 |
| 31 | Señalética | \$490 | 10% | \$49 | \$49 | \$49 | \$49 | \$49 | \$245 |
| 32 | Mobiliario de oficina | \$1.000 | 10% | \$100 | \$100 | \$100 | \$100 | \$100 | \$500 |
| 33 | Mobiliario para recreación (juegos infantiles) | \$2.100 | 10% | \$210 | \$210 | \$210 | \$210 | \$210 | \$1.050 |
| 34 | Mobiliario para área de piscina | \$3.180 | 10% | \$318 | \$318 | \$318 | \$318 | \$318 | \$1.590 |
| 35 | Basureros | \$1.200 | 10% | \$120 | \$120 | \$120 | \$120 | \$120 | \$600 |
| 36 | Mobiliario para área de piscina (canastas para ropa) | \$150 | 10% | \$15 | \$15 | \$15 | \$15 | \$15 | \$75 |
| 37 | Planos | \$1.200 | 33% | \$400 | \$400 | \$400 | | | |
| 38 | Talleres | \$3.135 | 33% | \$1.045 | \$1.045 | \$1.045 | | | |
| 39 | Plan de promoción | \$1.700 | 33% | \$567 | \$567 | \$567 | | | |
| 40 | Seguimiento a la ejecución del proyecto | \$11.330 | 33% | \$3.777 | \$3.777 | \$3.777 | | | |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Anexo 4: Estructura Financiera

| | |
|--------------------------------|------------------|
| Inversión inicial total | \$327.374 |
|--------------------------------|------------------|

| Fuentes de financiamiento | Monto | % |
|----------------------------------|------------------|-------------|
| Capital propio | \$27.374 | 8,36% |
| Subvención | \$290.000 | 88,58% |
| BEDE | \$10.000 | 3,05% |
| Total | \$327.374 | 100% |

| BEDE | | |
|--------------|----------|-------|
| Monto | \$50.000 | |
| Plazo | 5 | 10 |
| Tasa interés | 9,00% | 4,50% |

| | | |
|----------------------|-----------|---|
| Tasa interés | 9,20% | |
| Periodicidad de pago | SEMESTRAL | 2 |
| Periodo de gracia | 1 | 1 |

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|-----------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Pago a capital | \$1.000 | \$2.000 | \$2.000 | \$2.000 | \$2.000 |
| Pago de interés | \$900 | \$765 | \$585 | \$405 | \$225 |

| Semestres | Cuota | Capital | Interés | Saldo |
|-----------|---------|---------|---------|----------|
| 0 | | | | \$10.000 |
| 1 | \$450 | \$0 | \$450 | \$10.000 |
| 2 | \$1.450 | \$1.000 | \$450 | \$9.000 |
| 3 | \$1.405 | \$1.000 | \$405 | \$8.000 |
| 4 | \$1.360 | \$1.000 | \$360 | \$7.000 |
| 5 | \$1.315 | \$1.000 | \$315 | \$6.000 |
| 6 | \$1.270 | \$1.000 | \$270 | \$5.000 |
| 7 | \$1.225 | \$1.000 | \$225 | \$4.000 |
| 8 | \$1.180 | \$1.000 | \$180 | \$3.000 |
| 9 | \$1.135 | \$1.000 | \$135 | \$2.000 |
| 10 | \$1.090 | \$1.000 | \$90 | \$1.000 |
| 11 | \$1.045 | \$1.000 | \$45 | \$0 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Anexo 8.5: Ingresos

| COD | Servicio / Producto / Actividad | Precio de Venta | Núm. de servicios disponibles | Personas por servicio | Capacidad | | |
|-----|--|-----------------|-------------------------------|-----------------------|-----------|-------|---------|
| | | | | | Día | Mes | Año |
| 1 | Piscina | 2 | 4 | 45 | 180 | 2.880 | 34.560 |
| 2 | Actividades deportivas (alquiler de implementos) | 3 | 4 | 25 | 100 | 1.600 | 19.200 |
| 3 | actividades artísticas | 5 | 1 | 600 | 600 | 300 | 1.800 |
| 4 | Camping | 10 | 8 | 2 | 16 | 160 | 1.920 |
| 5 | Servicio de estacionamiento | 1 | 2 | 48 | 96 | 960 | 11.520 |
| 6 | Picnic | | 4 | 5 | 20 | 200 | 2.400 |
| 7 | Alquiler de stand de venta de comida | \$30 | 6 | 1 | 6 | 2 | 24 |
| 8 | alquiler de restaurante | \$500 | 1 | 1 | 1 | 12 | 12 |
| 9 | alquiler del bar | \$400 | 1 | 1 | 1 | 12 | 12 |
| 10 | Ingreso por ocupación de instalaciones | \$1 | 1 | 600 | 600 | 9.600 | 115.200 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- **Anexo 8.6: Proyección de ingresos**

| COD | Concepto | Cédula 4.1: Proyección de ingresos anuales (Unidades) | | | | |
|-----------------------|--|---|--------|--------|--------|--------|
| | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1 | Piscina | 13.824 | 17.280 | 20.736 | 24.192 | 27.648 |
| 2 | Actividades deportivas (alquiler de implementos) | 7.680 | 9.600 | 11.520 | 13.440 | 15.360 |
| 3 | actividades artísticas | 540 | 720 | 900 | 1.080 | 1.260 |
| 4 | Camping | 384 | 576 | 768 | 960 | 1.152 |
| 5 | Servicio de estacionamiento | 4.608 | 5.760 | 6.912 | 8.064 | 9.216 |
| 6 | Picnic | 480 | 720 | 960 | 1.200 | 1.440 |
| 7 | Alquiler de stand de venta de comida | 7 | 10 | 12 | 14 | 17 |
| 8 | alquiler de restaurante | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 9 | alquiler del bar | 12 | 12 | 12 | 12 | 12 |
| 10 | Ingreso por ocupación de instalaciones | 54.259 | 55.584 | 56.909 | 58.234 | 59.558 |
| TOTAL INGRESOS | | | | | | |

| COD | Concepto | Precio Venta | Cédula 4.2: Proyección de ingresos anuales (\$) | | | | |
|-----------------------|--|--------------|---|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | | | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| 1 | Piscina | \$2,00 | \$28.643 | \$37.093 | \$46.114 | \$55.737 | \$65.992 |
| 2 | Actividades deportivas (alquiler de implementos) | \$3,00 | \$23.869 | \$30.911 | \$38.428 | \$46.447 | \$54.993 |
| 3 | actividades artísticas | \$5,00 | \$2.797 | \$3.864 | \$5.004 | \$6.221 | \$7.519 |
| 4 | Camping | \$10,00 | \$3.978 | \$6.182 | \$8.540 | \$11.059 | \$13.748 |
| 5 | Servicio de estacionamiento | \$3,50 | \$16.709 | \$21.638 | \$26.900 | \$32.513 | \$38.495 |
| 6 | Picnic | | | | | | |
| 7 | Alquiler de stand de venta de comida | \$30,00 | \$224 | \$309 | \$400 | \$498 | \$602 |
| 8 | alquiler de restaurante | \$500,00 | \$6.216 | \$6.440 | \$6.672 | \$6.912 | \$7.161 |
| 9 | alquiler del bar | \$400,00 | \$4.973 | \$5.152 | \$5.337 | \$5.529 | \$5.728 |
| 10 | Ingreso por ocupación de instalaciones | \$1,00 | \$54.259 | \$55.584 | \$56.909 | \$58.234 | \$59.558 |
| TOTAL INGRESOS | | | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Proyecciones de ingresos mensuales (año 1)

| CO D | Concepto | Cédula 4.3: Proyección de ingresos mensuales de Año 1 (Unidades) | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|
| | | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | AÑO 1 |
| 1 | Piscina | 1.382 | 3.456 | 415 | 415 | 829 | 553 | 2.074 | 2.074 | 415 | 415 | 553 | 1.244 | 13.824 |
| 2 | Actividad deportivas (alquiler de implementos) | 768 | 1.920 | 230 | 230 | 461 | 307 | 1.152 | 1.152 | 230 | 230 | 307 | 691 | 7.680 |
| 3 | actividades artísticas | 135 | 162 | 5 | 5 | 54 | 5 | 22 | 22 | 5 | 5 | 5 | 113 | 540 |
| 4 | Camping | 38 | 96 | 12 | 12 | 23 | 15 | 58 | 58 | 12 | 12 | 15 | 35 | 384 |
| 5 | Servicio de estacionamiento | 461 | 1.152 | 138 | 138 | 276 | 184 | 691 | 691 | 138 | 138 | 184 | 415 | 4.608 |
| 6 | Picnic | 48 | 120 | 14 | 14 | 29 | 19 | 72 | 72 | 14 | 14 | 19 | 43 | 480 |
| 7 | Alquiler de stand de venta de comida | 0,72 | 1,80 | 0,22 | 0,22 | 0,43 | 0,29 | 1,08 | 1,08 | 0,22 | 0,22 | 0,29 | 0,65 | 7 |
| 8 | alquiler de restaurante | 1,20 | 3,00 | 0,36 | 0,36 | 0,72 | 0,48 | 1,80 | 1,80 | 0,36 | 0,36 | 0,48 | 1,08 | 12 |
| 9 | alquiler del bar | 1,20 | 3,00 | 0,36 | 0,36 | 0,72 | 0,48 | 1,80 | 1,80 | 0,36 | 0,36 | 0,48 | 1,08 | 12 |
| 10 | Ingreso por ocupación de instalaciones | 4.341 | 13.565 | 2.170 | 2.170 | 3.798 | 2.170 | 7.054 | 8.139 | 2.170 | 2.170 | 2.170 | 4.341 | 54.259 |

| COD | Concepto | Precio Venta | Cédula 4.4: Proyección de ingresos mensuales de Año 1 (\$) | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|-----------------|--|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|
| | | | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | AÑO 1 |
| 1 | Piscina | \$2,07 | \$2.864 | \$7.161 | \$859 | \$859 | \$1.719 | \$1.146 | \$4.296 | \$4.296 | \$859 | \$859 | \$1.146 | \$2.578 | \$28.643 |
| 2 | Act. Deportivas-alquiler de implemento | \$3,11 | \$2.387 | \$5.967 | \$716 | \$716 | \$1.432 | \$955 | \$3.580 | \$3.580 | \$716 | \$716 | \$955 | \$2.148 | \$23.869 |
| 3 | actividades artísticas | \$5,18 | \$699 | \$839 | \$28 | \$28 | \$280 | \$28 | \$112 | \$112 | \$28 | \$28 | \$28 | \$587 | \$2.797 |
| 4 | Camping | \$10,36 | \$398 | \$995 | \$119 | \$119 | \$239 | \$159 | \$597 | \$597 | \$119 | \$119 | \$159 | \$358 | \$3.978 |
| 5 | Servicio de estacionamiento | \$3,63 | \$1.671 | \$4.177 | \$501 | \$501 | \$1.003 | \$668 | \$2.506 | \$2.506 | \$501 | \$501 | \$668 | \$1.504 | \$16.709 |
| 7 | Alquiler stand de venta de comida | \$31,08 | \$22 | \$56 | \$7 | \$7 | \$13 | \$9 | \$34 | \$34 | \$7 | \$7 | \$9 | \$20 | \$224 |
| 8 | alquiler de restaurante | \$518,00 | \$622 | \$1.554 | \$186 | \$186 | \$373 | \$249 | \$932 | \$932 | \$186 | \$186 | \$249 | \$559 | \$6.216 |
| 9 | alquiler del bar | \$414,40 | \$497 | \$1.243 | \$149 | \$149 | \$298 | \$199 | \$746 | \$746 | \$149 | \$149 | \$199 | \$448 | \$4.973 |
| 10 | Ingreso por ocupación de instalaciones | \$1,00 | \$4.341 | \$13.565 | \$2.170 | \$2.170 | \$3.798 | \$2.170 | \$7.054 | \$8.139 | \$2.170 | \$2.170 | \$2.170 | \$4.341 | \$54.259 |
| TOTAL INGRESOS | | | \$13.501 | \$35.557 | \$4.737 | \$4.737 | \$9.155 | \$5.583 | \$19.857 | \$20.943 | \$4.737 | \$4.737 | \$5.583 | \$12.543 | \$141.669 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Anexo 8.7: Proyección de egresos

| Cédula 5.1: Concentrado de proyección de egresos (\$) | | | | | |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Costos Variables | \$11.958 | \$15.584 | \$19.456 | \$23.586 | \$27.988 |
| Costos Fijos | \$22.662 | \$23.607 | \$24.593 | \$25.622 | \$26.694 |
| TOTAL EGRESOS | \$34.621 | \$39.192 | \$44.049 | \$49.207 | \$54.682 |

| Cédula 5.2: Proyección de costos variables anuales (\$) | | | | | | | | |
|--|------------|--|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| COD | COD | Concepto | Cto Unit. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| CV | 1 | Piscina | \$0,50 | \$7.161 | \$9.273 | \$11.529 | \$13.934 | \$16.498 |
| CV | 2 | Actividades deportivas (alquiler de implementos) | \$0,25 | \$0,25 | \$1.989 | \$2.576 | \$3.202 | \$3.871 |
| CV | 3 | actividades artísticas | \$2,50 | \$1.399 | \$1.932 | \$2.502 | \$3.110 | \$3.759 |
| CV | 4 | Camping | \$1,00 | \$398 | \$618 | \$854 | \$1.106 | \$1.375 |
| CV | 5 | Servicio de estacionamiento | \$0,10 | \$477 | \$618 | \$769 | \$929 | \$1.100 |
| CV | 6 | Picnic | | | | | | |
| CV | 7 | Alquiler de stand de venta de comida | \$10,0 | \$5,0 | \$37 | \$52 | \$67 | \$83 |
| CV | 8 | alquiler de restaurante | \$20,0 | \$249 | \$258 | \$267 | \$276 | \$286 |
| CV | 9 | alquiler del bar | \$20,0 | \$249 | \$258 | \$267 | \$276 | \$286 |
| TOTAL COSTOS VARIABLES | | | | \$11.958 | \$15.584 | \$19.456 | \$23.586 | \$27.988 |

| Cédula 5.3: Proyección de costos fijos anuales (\$) | | | | | | | | |
|--|---------------------|----------|------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| COD | Costos Fijos | % | Cto Unit. | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| GA | administrador | 5% | \$ 500,00 | \$6.300 | \$6.615 | \$6.946 | \$7.293 | \$7.658 |
| GA | Conserje | 4% | \$ 394,00 | \$4.917 | \$5.114 | \$5.318 | \$5.531 | \$5.752 |
| GA | Agente de Ventas | 4% | \$ 394,00 | \$4.917 | \$5.114 | \$5.318 | \$5.531 | \$5.752 |
| GA | Guardia | 4% | \$ 450,00 | \$5.616 | \$5.841 | \$6.074 | \$6.317 | \$6.570 |

| | | | | | | | | |
|---------------------------|------------|----|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| GV | Folletería | 1% | \$ 50,00 | \$606 | \$612 | \$618 | \$624 | \$631 |
| GA | Luz | 2% | \$ 10,00 | \$122 | \$125 | \$127 | \$130 | \$132 |
| GA | Agua | 2% | \$ 10,00 | \$122 | \$125 | \$127 | \$130 | \$132 |
| GA | Teléfono | 2% | \$ 5,00 | \$61 | \$62 | \$64 | \$65 | \$66 |
| TOTAL COSTOS FIJOS | | | | \$22.662 | \$23.607 | \$24.593 | \$25.622 | \$26.694 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Proyección de egresos mensuales (año 1)

| Cédula 5.4: Concentrado de proyección de egresos mensuales de Año 1 (\$) | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Concepto | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | Año 1 |
| Costos Variables | \$1.406 | \$3.060 | \$331 | \$331 | \$773 | \$436 | \$1.640 | \$1.640 | \$331 | \$331 | \$436 | \$1.244 | \$11.958 |
| Costos Fijos | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$22.662 |
| TOTAL EGRESOS | \$3.294 | \$4.948 | \$2.219 | \$2.219 | \$2.662 | \$2.325 | \$3.528 | \$3.528 | \$2.219 | \$2.219 | \$2.325 | \$3.133 | \$34.621 |

| Cédula 5.5: Proyección de costos variables mensuales de Año 1 (\$) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|--|-----------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|-----------------|
| CO D | CO D | Costos Variables | Cto Unit. | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | Año 1 |
| CV | 1 | Piscina | \$0,52 | \$716 | \$1.790 | \$215 | \$215 | \$430 | \$286 | \$1.074 | \$1.074 | \$215 | \$215 | \$286 | \$644 | \$7.160,83 |
| CV | 2 | Actividades deportivas (alquiler de implementos) | \$0,26 | \$199 | \$497 | \$60 | \$60 | \$119 | \$80 | \$298 | \$298 | \$60 | \$60 | \$80 | \$179 | \$1.989,12 |
| CV | 3 | actividades artísticas | \$2,59 | \$350 | \$420 | \$14 | \$14 | \$140 | \$14 | \$56 | \$56 | \$14 | \$14 | \$14 | \$294 | \$1.398,60 |
| CV | 4 | Camping | \$1,04 | \$40 | \$99 | \$12 | \$12 | \$24 | \$16 | \$60 | \$60 | \$12 | \$12 | \$16 | \$36 | \$397,82 |
| CV | 5 | Servicio de estacionamiento | \$0,10 | \$48 | \$119 | \$14 | \$14 | \$29 | \$19 | \$72 | \$72 | \$14 | \$14 | \$19 | \$43 | \$477,39 |
| CV | 6 | Picnic | | | | | | | | | | | | | | |
| CV | 7 | Alquiler de stand de venta de comida | \$5,18 | \$4 | \$9 | \$1 | \$1 | \$2 | \$1 | \$6 | \$6 | \$1 | \$1 | \$1 | \$3 | \$37,30 |
| CV | 8 | alquiler de restaurante | \$20,72 | \$25 | \$62 | \$7 | \$7 | \$15 | \$10 | \$37 | \$37 | \$7 | \$7 | \$10 | \$22 | \$248,64 |
| CV | 9 | alquiler del bar | \$20,72 | \$25 | \$62 | \$7 | \$7 | \$15 | \$10 | \$37 | \$37 | \$7 | \$7 | \$10 | \$22 | \$248,64 |
| TOTAL COSTOS VARIABLES | | | | \$1.406 | \$3.060 | \$331 | \$331 | \$773 | \$436 | \$1.640 | \$1.640 | \$331 | \$331 | \$436 | \$1.244 | \$11.958 |

| Cédula 5.6: Proyección de costos fijos mensuales de Año 1 (\$) | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|-----|-----------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| CO D | Costos Fijos | COD | Cto Unit. | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | Año 1 |
| GA | administrador | M | \$525,0 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$525 | \$6.300 |
| GA | Conserje | M | \$409,8 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$4.917 |
| GA | Agente de Ventas | M | \$409,8 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$410 | \$4.917 |
| GA | Guardia | M | \$468,0 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$468 | \$5.616 |
| GV | Folletería | M | \$50,5 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$606 |
| GA | Luz | M | \$10,2 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$122 |
| GA | Agua | M | \$10,2 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$10 | \$122 |
| GA | Teléfono | M | \$5,1 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$5 | \$61 |
| TOTAL COSTOS FIJOS | | | | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$1.889 | \$22.662 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Anexo 8.8: Tesorería

| Cedula 6.1: Flujo de tesorería mensual de Año 1 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|------------------|--|--|
| Concepto | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | Año 1 | | |
| + Ingresos por ventas | \$13.501 | \$35.557 | \$4.737 | \$4.737 | \$9.155 | \$5.583 | \$19.857 | \$20.943 | \$4.737 | \$4.737 | \$5.583 | \$12.543 | \$141.669 | | |
| - Costo de ventas | \$1.406 | \$3.060 | \$331 | \$331 | \$773 | \$436 | \$1.640 | \$1.640 | \$331 | \$331 | \$436 | \$1.244 | \$11.958 | | |
| = Utilidad / Pérdida Bruta | \$12.096 | \$32.498 | \$4.406 | \$4.406 | \$8.381 | \$5.146 | \$18.218 | \$19.303 | \$4.406 | \$4.406 | \$5.146 | \$11.299 | \$129.710 | | |
| - Gastos de operación | | | | | | | | | | | | | | | |
| - Gastos de venta | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$51 | \$606 | | |
| - Gastos de administración | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$1.838 | \$22.056 | | |
| - Depreciación/Amortización | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$13.313 | | |
| = Utilidad / Pérdida Operativa | \$9.098 | \$29.500 | \$1.408 | \$1.408 | \$5.383 | \$2.149 | \$15.220 | \$16.305 | \$1.408 | \$1.408 | \$2.149 | \$8.301 | \$93.735 | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----|----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| - Gastos Financieros | | | | | | | | | | | | | | |
| + Ingresos Financieros | | | | | | | | | | | | | | |
| = Utilidad antes impuestos | | \$9.098 | \$29.500 | \$1.408 | \$1.408 | \$5.383 | \$2.149 | \$15.220 | \$16.305 | \$1.408 | \$1.408 | \$2.149 | \$8.301 | \$93.735 |
| - Impuesto a la utilidad | 25% | \$2.274 | \$7.375 | \$352 | \$352 | \$1.346 | \$537 | \$3.805 | \$4.076 | \$352 | \$352 | \$537 | \$2.075 | \$23.434 |
| - Impuesto a la utilidad bruta | 15% | \$1.814 | \$4.875 | \$661 | \$661 | \$1.257 | \$772 | \$2.733 | \$2.895 | \$661 | \$661 | \$772 | \$1.695 | \$19.457 |
| = Utilidad / Pérdida Neta | | \$7.283 | \$24.625 | \$747 | \$747 | \$4.126 | \$1.377 | \$12.487 | \$13.409 | \$747 | \$747 | \$1.377 | \$6.606 | \$74.279 |
| + Depreciación/Amortización | | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$1.109 | \$13.313 |
| = Flujo de Tesorería | | \$8.393 | \$25.734 | \$1.857 | \$1.857 | \$5.235 | \$2.486 | \$13.596 | \$14.519 | \$1.857 | \$1.857 | \$2.486 | \$7.716 | \$87.592 |
| Flujo de Tesorería acumulado | | \$8.393 | \$34.127 | \$35.984 | \$37.840 | \$43.076 | \$45.562 | \$59.158 | \$73.677 | \$75.533 | \$77.390 | \$79.876 | \$87.592 | |

Cédula 6.2: Flujo de tesorería mensual de Año 1 (ajustado)

| Concepto | Mes 0 | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | Año 1 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|
| + Ingresos | \$13.501 | \$35.557 | \$4.737 | \$4.737 | \$9.155 | \$5.583 | \$19.857 | \$20.943 | \$4.737 | \$4.737 | \$5.583 | \$12.543 | \$141.669 | \$13.501 |
| - Egresos | \$7.383 | \$17.198 | \$3.232 | \$3.232 | \$5.265 | \$3.634 | \$10.066 | \$10.500 | \$3.232 | \$3.232 | \$3.634 | \$6.903 | \$77.511 | \$7.383 |
| = Flujo de Tesorería acumulado | \$14.511 | \$32.871 | \$34.375 | \$35.880 | \$39.769 | \$41.718 | \$51.510 | \$61.952 | \$63.457 | \$64.961 | \$66.910 | \$72.550 | \$136.708 | \$14.511 |

Cédula 6.3: Punto de equilibrio mensual en ventas de Año 1

| Concepto | Mes 1 | Mes 2 | Mes 3 | Mes 4 | Mes 5 | Mes 6 | Mes 7 | Mes 8 | Mes 9 | Mes 10 | Mes 11 | Mes 12 | Año 1 |
|--------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|
| Ingresos | \$13.501 | \$35.557 | \$4.737 | \$4.737 | \$9.155 | \$5.583 | \$19.857 | \$20.943 | \$4.737 | \$4.737 | \$5.583 | \$12.543 | \$141.669 |
| Costos Fijos | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$2.998 | \$35.975 |
| Costos Variables | \$1.406 | \$3.060 | \$331 | \$331 | \$773 | \$436 | \$1.640 | \$1.640 | \$331 | \$331 | \$436 | \$1.244 | \$11.958 |
| Punto de Equilibrio en Ventas | \$3.346 | \$3.280 | \$3.223 | \$3.223 | \$3.275 | \$3.252 | \$3.268 | \$3.253 | \$3.223 | \$3.223 | \$3.252 | \$3.328 | \$39.292 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

Anexo 8.9: Evaluación económica

Estado de resultados (proforma)

| Concepto | Impuestos (%) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| + Ingresos por ventas | | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |
| - Costo de ventas | | \$11.958 | \$15.584 | \$19.456 | \$23.586 | \$27.988 |
| = Utilidad / Pérdida Bruta | | \$129.710 | \$151.588 | \$174.848 | \$199.563 | \$225.809 |
| - Gastos de operación | | | | | | |
| - Gastos de venta | | \$606 | \$612 | \$618 | \$624 | \$631 |
| - Gastos de administración | | \$22.056 | \$22.995 | \$23.975 | \$24.997 | \$26.064 |
| - Depreciación/Amortización | | \$13.313 | \$13.313 | \$13.313 | \$7.524 | \$7.524 |
| = Utilidad / Pérdida Operativa | | \$93.735 | \$114.668 | \$136.942 | \$166.417 | \$191.591 |
| - Gastos Financieros | | | | | | |
| + Ingresos Financieros | | | | | | |
| = Utilidad antes impuestos | | \$93.735 | \$114.668 | \$136.942 | \$166.417 | \$191.591 |
| - Impuesto a la utilidad | 25% | \$23.434 | \$28.667 | \$34.236 | \$41.604 | \$47.898 |
| - Impuesto a la utilidad bruta | 15% | \$19.457 | \$22.738 | \$26.227 | \$29.934 | \$33.871 |
| = Utilidad / Pérdida Neta | | \$50.845 | \$63.263 | \$76.479 | \$94.879 | \$109.822 |

Estado de utilidades retenidas (Proforma)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| + Utilidades retenidas ejercicio anterior | | \$50.845 | \$114.108 | \$190.587 | \$285.466 |
| + Utilidades / pérdidas del ejercicio | \$50.845 | \$63.263 | \$76.479 | \$94.879 | \$109.822 |
| - Reserva legal | | | | | |
| Subtotal | \$50.845 | \$114.108 | \$190.587 | \$285.466 | \$395.288 |
| - Dividendos acciones comunes | | | | | |
| = Utilidades retenidas del ejercicio | \$50.845 | \$114.108 | \$190.587 | \$285.466 | \$395.288 |

Balance General

| Concepto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ACTIVO | | | | | | |
| Circulante | | | | | | |
| Efectivo | \$7.396 | \$111.637 | \$183.349 | \$267.244 | \$362.650 | \$479.996 |
| Inventarios | \$997 | \$4.893 | \$9.757 | \$15.653 | \$22.650 | \$22.650 |
| IVA por recuperar | \$43.979 | | | | | |
| Activo circulante | \$52.372 | \$116.530 | \$193.105 | \$282.897 | \$385.300 | \$502.646 |
| Fijo | | | | | | |
| Terrenos y construcciones | \$259.844 | \$259.844 | \$259.844 | \$259.844 | \$259.844 | \$259.844 |
| Transporte | | | | | | |
| Maquinaria y Equipo diverso | \$3.750 | \$3.750 | \$3.750 | \$3.750 | \$3.750 | \$3.750 |
| Mobiliario y equipo de oficina | \$7.630 | \$7.630 | \$7.630 | \$7.630 | \$7.630 | \$7.630 |
| Depreciación | | -\$13.313 | -\$26.625 | -\$39.938 | -\$47.462 | -\$54.986 |
| Activo fijo | \$271.224 | \$257.911 | \$244.599 | \$231.286 | \$223.762 | \$216.238 |
| Diferido | | | | | | |
| Diferidos varios | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 |
| Activo diferido | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 |
| TOTAL ACTIVO | \$340.961 | \$391.806 | \$455.069 | \$531.549 | \$626.427 | \$736.249 |
| PASIVO | | | | | | |
| Circulante | | | | | | |
| Largo plazo | | | | | | |
| TOTAL PASIVO | | | | | | |
| CAPITAL CONTABLE | | | | | | |
| Capital Social | \$327.241 | \$327.241 | \$327.241 | \$327.241 | \$327.241 | \$327.241 |
| Utilidades retenidas | | \$50.845 | \$114.108 | \$190.587 | \$285.466 | \$395.288 |
| Reserva legal | | | | | | |
| TOTAL CAPITAL CONTABLE | \$327.241 | \$378.086 | \$441.349 | \$517.829 | \$612.707 | \$722.529 |
| TOTAL PASIVO + CAPITAL CONTABLE | \$327.374 | \$327.241 | \$378.086 | \$441.349 | \$517.829 | \$722.529 |

Estado de fuentes y usos del efectivo (Proforma)

| | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| FUENTES | | | | | | |
| Capital Social | \$327.241 | | | | | |
| Utilidad neta | | \$50.845 | \$63.263 | \$76.479 | \$94.879 | \$109.822 |
| Depreciación y amortización | | \$13.313 | \$13.313 | \$13.313 | \$7.524 | \$7.524 |
| IVA recuperado | | \$43.979 | | | | |
| Valor de rescate | | | | | | |
| TOTAL FUENTES | \$327.374 | \$327.241 | \$108.137 | \$76.576 | \$89.792 | \$102.403 |
| USOS | | | | | | |
| Inversiones fijas | \$271.224 | | | | | |
| Inversiones diferidas | \$17.365 | | | | | |
| Capital de trabajo | \$997 | \$3.896 | \$4.864 | \$5.896 | \$6.997 | |
| IVA pagado | \$43.979 | | | | | |
| Dividendos | | | | | | |
| Pagos a principal (Créditos) | | | | | | |
| TOTAL USOS | \$333.565 | \$3.896 | \$4.864 | \$5.896 | \$6.997 | |
| FLUJO DE EFECTIVO | -\$6.324 | \$104.241 | \$71.712 | \$83.896 | \$95.406 | \$117.346 |

Cálculo del Valor Actual Neto (VAN) y Tasa Interna de Rendimiento (TIR)

| Cálculo de la TREMA | |
|---------------------|---------------|
| Inflación | 3,60% |
| Premio al riesgo | 6,50% |
| TREMA | 10,33% |

| Concepto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------|------------|-----------|----------|----------|----------|-----------|
| Flujo de Efectivo (FE) | -\$327.241 | \$104.241 | \$71.712 | \$83.896 | \$95.406 | \$117.346 |
| Factor de actualización (fa) | 1,0000 | 1,1033 | 1,2174 | 1,3432 | 1,4820 | 1,6351 |

| | | | | | | |
|--|------------------------------------|------------|-----------------|------------|-----------|----------|
| Valor actual neto anual (FE/fa) | -327.241 | \$94.477 | \$58.908 | \$62.461 | \$64.378 | \$71.766 |
| FE Actualizado Acumulado | -327.241 | -\$232.764 | -\$173.856 | -\$111.395 | -\$47.017 | \$24.749 |
| | | | | | | |
| + | Valor actual neto de lo beneficios | | \$351.991 | | | |
| - | Valor actual neto de la inversión | | \$327.241 | | | |
| = | Valor Actual Neto | | \$24.749 | | | |
| Tasa Interna de Rendimiento (TIR) | | | 13.18% | | | |

Otros métodos de evaluación

| Punto de equilibrio en Ventas | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ingresos | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |
| Costos Fijos | \$35.975 | \$36.920 | \$37.906 | \$33.146 | \$34.218 |
| Costos Variables | \$11.958 | \$15.584 | \$19.456 | \$23.586 | \$27.988 |
| Punto de equilibrio en Ventas | \$39.292 | \$40.716 | \$42.124 | \$37.063 | \$38.460 |

| Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) | |
|---|---|
| Año | 4 |
| Mes | 8 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

- Anexo 8.10: Evaluación Financiera

Estado de resultados (Proforma)

| Concepto | Impuestos (%) | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------------------------|---------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| + Ingresos por ventas | | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |
| - Costo de ventas | | \$11.958 | \$15.584 | \$19.456 | \$23.586 | \$27.988 |
| = Utilidad / Pérdida Bruta | | \$129.710 | \$151.588 | \$174.848 | \$199.563 | \$225.809 |
| - Gastos de operación | | | | | | |
| - Gastos de venta | | \$606 | \$612 | \$618 | \$624 | \$631 |
| - Gastos de administración | | \$22.056 | \$22.995 | \$23.975 | \$24.997 | \$26.064 |
| - Depreciación/Amortización | | \$13.313 | \$13.313 | \$13.313 | \$7.524 | \$7.524 |
| = Utilidad / Pérdida Operativa | | \$93.735 | \$114.668 | \$136.942 | \$166.417 | \$191.591 |
| - Gastos Financieros | | \$900 | \$765 | \$585 | \$405 | \$225 |
| + Ingresos Financieros | | | | | | |
| = Utilidad antes impuestos | | \$92.835 | \$113.903 | \$136.357 | \$166.012 | \$191.366 |
| - Impuesto a la utilidad | 25% | \$23.209 | \$28.476 | \$34.089 | \$41.503 | \$47.841 |
| - Impuesto a la utilidad bruta | 15% | \$19.457 | \$22.738 | \$26.227 | \$29.934 | \$33.871 |
| = Utilidad / Pérdida Neta | | \$50.170 | \$62.689 | \$76.041 | \$94.575 | \$109.653 |

Estado de utilidades retenidas (Proforma)

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| + Utilidades retenidas ejercicio anterior | | \$50.719 | \$122.274 | \$216.214 | \$338.333 |
| + Utilidades / pérdidas del ejercicio | \$50.170 | \$62.689 | \$76.041 | \$94.575 | \$109.653 |
| - Reserva legal | | | | | |
| Subtotal | \$50.719 | \$122.274 | \$216.214 | \$338.333 | \$485.817 |
| - Dividendos acciones comunes | | | | | |
| = Utilidades retenidas del ejercicio | \$50.719 | \$122.274 | \$216.214 | \$338.333 | \$485.817 |

Balance General

| Concepto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| ACTIVO | | | | | | |
| Circulante | | | | | | |
| Efectivo | \$7.396 | \$109.962 | \$179.100 | \$260.557 | \$353.659 | \$468.836 |
| Inventarios | \$997 | \$4.893 | \$9.757 | \$15.653 | \$22.650 | \$22.650 |
| IVA por recuperar | \$43.979 | | | | | |
| Activo circulante | \$52.372 | \$114.855 | \$188.856 | \$276.210 | \$376.309 | \$491.486 |
| Fijo | | | | | | |
| Terrenos y construcciones | \$259.844 | \$259.844 | \$259.844 | \$259.844 | \$259.844 | \$259.844 |
| Transporte | | | | | | |
| Maquinaria y Equipo diverso | \$3.750 | \$3.750 | \$3.750 | \$3.750 | \$3.750 | \$3.750 |
| Mobiliario y equipo de oficina | \$7.630 | \$7.630 | \$7.630 | \$7.630 | \$7.630 | \$7.630 |
| Depreciación | | -\$13.313 | -\$26.625 | -\$39.938 | -\$47.462 | -\$54.986 |
| Activo fijo | \$271.224 | \$257.911 | \$244.599 | \$231.286 | \$223.762 | \$216.238 |
| Diferido | | | | | | |
| Diferidos varios | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 |
| | | | | | | |
| Activo diferido | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 | \$17.365 |
| TOTAL ACTIVO | \$340.961 | \$390.131 | \$450.820 | \$524.861 | \$617.436 | \$725.089 |
| PASIVO | | | | | | |
| Circulante | | | | | | |
| Largo plazo | | | | | | |
| BEDE | \$10.000 | \$9.000 | -\$2.000 | -\$2.000 | \$7.000 | -\$4.000 |
| TOTAL PASIVO | \$10.000 | \$9.000 | -\$2.000 | -\$2.000 | \$7.000 | -\$4.000 |
| CAPITAL CONTABLE | | | | | | |
| Capital Social | \$317.241 | \$317.241 | \$317.241 | \$317.241 | \$317.241 | \$317.241 |
| Utilidades retenidas | | \$50.719 | \$122.274 | \$216.214 | \$338.333 | \$485.817 |

| | | | | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Reserva legal | | | | | | |
| TOTAL CAPITAL CONTABLE | \$317.241 | \$367.960 | \$439.515 | \$533.455 | \$655.574 | \$803.058 |
| TOTAL PASIVO + CAPITAL CONTABLE | \$327.374 | \$327.241 | \$376.960 | \$437.515 | \$662.574 | \$799.058 |

Estado de fuentes y usos del efectivo (Proforma)

| Concepto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|------------------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|
| FUENTES | | | | | | |
| Capital Social | \$27.241 | | | | | |
| Subvención | \$290.000 | | | | | |
| BEDE | \$10.000 | | | | | |
| | | | | | | |
| Utilidad neta | | \$50.170 | \$62.689 | \$76.041 | \$94.575 | \$109.653 |
| Depreciación y amortización | | \$13.313 | \$13.313 | \$13.313 | \$7.524 | \$7.524 |
| IVA recuperado | | \$43.979 | | | | |
| Valor de rescate | | | | | | |
| TOTAL FUENTES | \$327.374 | \$327.241 | \$107.462 | \$76.002 | \$89.353 | \$102.099 |
| USOS | | | | | | |
| Inversiones fijas | \$271.224 | | | | | |
| Inversiones diferidas | \$17.365 | | | | | |
| Capital de trabajo | \$997 | \$3.896 | \$4.864 | \$5.896 | \$6.997 | |
| IVA pagado | \$43.979 | | | | | |
| Dividendos | | | | | | |
| Pagos a principal (Créditos) | | \$1.000 | \$2.000 | \$2.000 | \$2.000 | \$2.000 |
| TOTAL USOS | \$333.565 | \$333.565 | \$4.896 | \$6.864 | \$7.896 | \$2.000 |
| FLUJO DE EFECTIVO | -\$6.324 | \$102.566 | \$69.138 | \$81.457 | \$93.102 | \$115.177 |

Cálculo del Valor Actual Neto (VAN)

| Concepto | Monto | Costo | Proporción | Ponderación |
|----------------|------------------|--------|-------------|---------------|
| Capital propio | \$27.241 | 10,33% | 8,32% | 0,86% |
| Subvención | \$290.000 | 10,33% | 88,62% | 9,16% |
| BEDE | \$10.000 | 9,00% | 3,06% | 0,28% |
| | \$0 | | 0,00% | |
| TREMA | \$327.241 | | 100% | 10,29% |

| Concepto | Año 0 | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
|---------------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| Flujo de Efectivo (FE) | -\$327.241 | \$102.566 | \$69.138 | \$81.457 | \$93.102 | \$115.177 |
| Factor de actualización (fa) | 1,0000 | 1,1029 | 1,2165 | 1,3417 | 1,4798 | 1,6321 |
| Valor actual neto anual (FE/fa) | -\$327.241 | \$92.994 | \$56.835 | \$60.713 | \$62.916 | \$70.570 |
| FE Actualizado Acumulado | -\$327.241 | -\$234.248 | -\$177.412 | -\$116.699 | -\$53.783 | \$16.787 |

| | |
|--------------------------------------|-----------------|
| + Valor actual neto de lo beneficios | \$344.029 |
| - Valor actual neto de la inversión | \$327.241 |
| = Valor Actual Neto | \$16.787 |

| | |
|--|---------------|
| Tasa Interna de Rendimiento (TIR) | 12,23% |
|--|---------------|

Otros métodos de evaluación

| Punto de equilibrio en Ventas | | | | | |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 |
| Ingresos | \$141.669 | \$167.173 | \$194.304 | \$223.149 | \$253.797 |
| Costos Fijos | \$35.975 | \$36.920 | \$37.906 | \$33.146 | \$34.218 |
| Costos Variables | \$11.958 | \$15.584 | \$19.456 | \$23.586 | \$27.988 |
| Punto de equilibrio en Ventas | \$39.292 | \$40.716 | \$42.124 | \$37.063 | \$38.460 |

| Periodo de Recuperación de la Inversión (PRI) | |
|--|---|
| Año | 4 |
| Mes | 9 |

Fuente: trabajo de campo

Elaboración: Ximena Alexandra Villalta Avila

INDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----|
| Autoría | iii |
| Carta de autorización de tesis por parte | iv |
| Dedicatoria..... | v |
| Agradecimiento | vi |
| 1. Título..... | 1 |
| 2. Resumen | 2 |
| 3. Introducción | 6 |
| 4. Revisión de literatura | 10 |
| 4.1 Marco Conceptual..... | 10 |
| 4.1.1 Normativa legal de los Gobiernos Autónomos Descentralizados Parroquiales Rurales..... | 10 |
| 4.1.2 Turismo | 17 |
| 4.1.3 Importancia del turismo | 18 |
| 4.1.4 Turista | 19 |
| 4.1.5 Visitante | 19 |
| 4.1.6 Tipos de turismo..... | 20 |
| 4.1.6.1 Turismo de Deporte y Aventura..... | 20 |
| 4.1.6.2 Turismo Cultural..... | 20 |
| 4.1.6.3 Turismo Ecológico y Naturaleza | 20 |
| 4.1.7 Producto Turístico | 21 |
| 4.1.8 Sistema turístico..... | 21 |
| 4.1.8.1 Demanda turística..... | 22 |
| 4.1.8.2 Oferta turística | 23 |
| 4.1.9 Aspecto turístico..... | 23 |
| 4.1.9.1 Recursos naturales | 23 |
| 4.1.9.2 Recursos culturales | 24 |
| 4.1.10 Fortalecimiento | 24 |
| 4.1.11 Balneario turístico | 25 |
| 4.1.12 Desarrollo turístico | 26 |
| 4.1.13 Estrategias de fortalecimiento turístico en Balnearios | 26 |
| 4.1.14 Proyectos | 27 |

| | | |
|----------|--|----|
| 4.1.14.1 | Proyectos de Inversión Públicos y Privados..... | 27 |
| 4.1.15 | Cooperación Internacional para el desarrollo..... | 28 |
| 4.1.15.1 | Cooperación Internacional No Reembolsable | 29 |
| 4.1.16 | Diagnóstico | 29 |
| 4.1.16.1 | Manual para diagnóstico turístico local – Carla Ricaurte Quijano.... | 29 |
| 4.1.17 | Metodologías aplicadas | 32 |
| 4.1.14.1 | Matriz de factores internos y externos..... | 32 |
| 4.1.14.2 | Guía Metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017 | 32 |
| 4.1.14.3 | Guía para la presentación de programas y proyectos de inversión pública – Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo – (SENPLADES, 2015). | 34 |
| 4.1.14.4 | Metodología de Marco Lógico | 35 |
| 4.1.18 | Análisis FODA..... | 37 |
| 4.1.18.1 | Matriz de Estrategias FODA | 37 |
| 4.1.19 | Evaluación Económica Financiera | 38 |
| 4.2 | Marco Referencial..... | 40 |
| 4.2.1 | Datos generales del Cantón Calvas | 40 |
| 4.2.2 | Datos generales de la Parroquia El Lucero | 42 |
| 4.2.3 | Datos generales del Balneario El Lucero | 45 |
| 5. | Materiales y métodos..... | 46 |
| 5.1 | Materiales y recursos..... | 46 |
| 5.1.1 | Recursos Humanos..... | 46 |
| 5.1.2 | Recursos Materiales..... | 46 |
| 5.1.3 | Recursos Tecnológicos | 46 |
| 5.1.4 | Recursos personales..... | 46 |
| 5.1.5 | Recursos Empresariales | 47 |
| 5.2 | Métodos | 47 |
| 5.2.1 | Método Analítico..... | 47 |
| 5.2.2 | Método Sintético..... | 47 |
| 5.2.3 | Método Deductivo | 47 |
| 5.2.4 | Método Descriptivo..... | 48 |
| 5.2.5 | Método Cualitativo..... | 48 |
| 5.2.6 | Método Cuantitativo | 48 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 5.3 | Técnicas | 48 |
| 5.3.1 | Observación Directa..... | 48 |
| 5.3.2 | Entrevistas | 48 |
| 5.3.3 | Encuestas | 48 |
| 5.3.4 | Revisión Bibliográfica | 49 |
| 5.4 | Metodología por Objetivos | 49 |
| 6. | Resultados..... | 52 |
| 6.1 | Resultados del Diagnóstico de la situación actual del Balneario El Lucero y sus zonas de influencia. | 52 |
| 6.1.1 | Análisis Externo..... | 52 |
| 6.1.1.1 | Datos Generales de la Parroquia El Lucero..... | 52 |
| 6.1.1.2 | Oferta de Servicios Turísticos..... | 55 |
| 6.1.1.3 | Otros Servicios | 57 |
| 6.1.1.4 | Infraestructura de Servicios Básicos | 57 |
| 6.1.1.5 | Comunidad receptora | 65 |
| 6.1.1.6 | Situación turística actual de la Parroquia El Lucero..... | 65 |
| 6.1.1.7 | Inventario y Jerarquización de atractivos y recursos turísticos de la parroquia El Lucero. | 66 |
| 6.1.1.8 | Fichas de resumen de atractivos turísticos de la Parroquia El Lucero.. | 68 |
| 6.1.2 | Análisis Interno..... | 75 |
| 6.1.2.1 | Análisis Geográfico..... | 75 |
| 6.1.2.2 | Análisis Social | 76 |
| 6.1.2.3 | Análisis Político – Legal | 79 |
| 6.1.2.4 | Análisis Ambiental..... | 80 |
| 6.1.2.5 | Análisis económico..... | 80 |
| 6.1.2.6 | Análisis de las entrevistas | 80 |
| 6.1.3 | Estudio de Mercado social (población beneficiaria) | 84 |
| 6.1.4 | Estudio de mercado para perfil de turista..... | 89 |
| 6.1.4.1 | Tamaño de la muestra | 89 |
| 6.1.4.2 | Resultados de las encuestas | 93 |
| 6.1.4.3 | Segmentación de mercado | 111 |
| 6.1.4.4 | Perfil de Turista..... | 116 |
| 6.1.5 | Análisis FODA..... | 117 |
| 6.1.5.1 | Matriz FODA..... | 117 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 6.1.5.2 | Matriz de Estrategias | 118 |
| 6.1.6 | Análisis de la problemática..... | 119 |
| 6.1.6.1 | Árbol de problemas..... | 121 |
| 6.1.6.2 | Árbol de objetivos..... | 122 |
| 6.2 | Elaborar la propuesta de desarrollo turístico para el Balneario El Lucero | 123 |
| 6.2.1 | Matriz de Marco Lógico..... | 124 |
| 6.2.2 | Viabilidad Técnica..... | 126 |
| 6.2.2.1 | Componente 1: Infraestructura construida e implementada para actividades de ocio y recreación..... | 126 |
| 6.2.2.2 | Componente 2: Habitantes, trabajadores y autoridades capacitados en temas relacionados con el turismo..... | 141 |
| 6.2.2.3 | Componente 3: Demanda turística informada | 144 |
| 6.2.3 | Sostenibilidad ambiental y de riesgos..... | 153 |
| 6.2.4 | Sostenibilidad Social | 154 |
| 6.3 | Estrategias de aplicación..... | 157 |
| 6.3.1 | Presupuesto | 157 |
| 6.3.2 | Evaluación Económica Financiera | 159 |
| 6.3.3 | Estrategia de Ejecución..... | 166 |
| 6.1.3.1 | Estructura operativa (Filosofía organizacional) | 166 |
| 6.1.3.2 | Arreglos institucionales y modalidades de ejecución | 173 |
| 6.1.3.3 | Cronograma valorado de trabajos | 174 |
| 6.3.4 | Estrategia de promoción | 176 |
| 6.1.4.1 | Producto..... | 176 |
| 6.1.4.2 | Promoción..... | 178 |
| 6.3.5 | Estrategia de seguimiento y evaluación | 179 |
| 6.1.5.1 | Seguimiento de la ejecución | 179 |
| 6.1.5.2 | Evaluación de resultados e impactos..... | 180 |
| 7. | Discusión | 181 |
| 8. | Conclusiones | 185 |
| 9. | Recomendaciones | 187 |
| 10. | Bibliografía | 188 |
| 11. | Anexos | 194 |

| | | |
|-------|---|-----|
| 11.1 | Anexo 1: Anteproyecto | 194 |
| 11.2 | Anexo 2: Fichas de inventario de atractivos turísticos (MINTUR) 219 | |
| 11.3 | Anexo 3: Modelo de encuesta | 277 |
| 11.4 | Anexo 4: Entrevistas..... | 279 |
| 11.5 | Anexo 5: Fotografías de respaldo..... | 284 |
| 11.6. | Anexo 6: Diseño de los planos para El Balneario (PLANIMETRIA) | 286 |
| 11. 7 | Anexo 7: Tabla de Viabilidad técnica en Excel | 292 |
| 11.8 | Anexo 8: Tablas de la Evaluación Económica Financiera del proyecto | 302 |
| | INDICE DE CONTENIDOS | 322 |

INDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Proyección de la población de la Parroquia El Lucero al 2018 .. | 55 |
| Tabla 2. Alojamiento en la parroquia el Lucero..... | 56 |
| Tabla 3. Restauración en la parroquia El Lucero | 56 |
| Tabla 4. Servicio de telecomunicaciones en la Parroquia El Lucero – 2010 | 59 |
| Tabla 5. Procedencia del agua en la Parroquia El Lucero | 60 |
| Tabla 6. Usos del agua en la parroquia El Lucero | 61 |
| Tabla 7. Tipos de medidores..... | 62 |
| Tabla 8. Organización administrativa de la Parroquia El Lucero | 64 |
| Tabla 9. Personal que conforma el Gad Parroquial El Lucero | 64 |
| Tabla 10. Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia El Lucero ... | 67 |
| Tabla 11. Población de Referencia Actual de la Provincia de Loja | 84 |
| Tabla 12. Población de Referencia Futura de la Provincia de Loja..... | 84 |
| Tabla 13. Población demandante actual (Población del cantón Calvas) . | 85 |
| Tabla 14. Población Demandante Futura del Cantón Calvas | 86 |
| Tabla 15. Población potencial actual del cantón Espíndola | 86 |
| Tabla 16. Población Demandante Futura del Cantón Espíndola | 87 |
| Tabla 17. Población Demandante actual del Cantón Gonzanamá..... | 87 |
| Tabla 18. Población Demandante futura del Cantón Gonzanamá | 88 |
| Tabla 19. Población demandante actual del Cantón Calvas..... | 88 |
| Tabla 20. Población Demandante futura del Cantón Quilanga | 89 |
| Tabla 21. PEA- Calvas..... | 90 |
| Tabla 22. PEA – Espíndola..... | 90 |
| Tabla 23. PEA - Gonzanamá | 91 |
| Tabla 24. PEA – Quilanga | 91 |
| Tabla 25. Universo Total..... | 92 |
| Tabla 26. Personas que estarían dispuestas a visitar el Balneario..... | 94 |
| Tabla 27. Actividades para realizar en el Balneario | 95 |
| Tabla 28. Servicios complementarios | 96 |
| Tabla 29. Con quien visitaría el balneario | 97 |
| Tabla 30. Personas que acompañarían en la visita | 98 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 31. Tiempo de estadía en el lugar de visita..... | 99 |
| Tabla 32. Medios de transporte para llegar al sitio de visita | 100 |
| Tabla 33. Medios de información sobre la existencia del Balneario El Lucero | 101 |
| Tabla 34. Formas para promocionar el Balneario El Lucero | 102 |
| Tabla 35. Lugar de procedencia de los encuestados..... | 104 |
| Tabla 36. Edad de los encuestados..... | 105 |
| Tabla 37. Sexo de los encuestados | 106 |
| Tabla 38. Estado civil de los encuestados | 107 |
| Tabla 39. Nivel educativo de los encuestados | 108 |
| Tabla 40. Ocupación de los encuestados | 109 |
| Tabla 41. Ingresos mensuales de los encuestados | 110 |
| Tabla 42. Segmento de mercado..... | 111 |
| Tabla 43. Matriz de análisis FODA | 117 |
| Tabla 44. Árbol de problemas | 121 |
| Tabla 45. Árbol de objetivos..... | 122 |
| Tabla 46. MML - Balneario El Lucero..... | 124 |
| Tabla 47. Temáticas del taller 1 | 142 |
| Tabla 48. Temáticas del Taller 2..... | 143 |
| Tabla 49. Impactos positivos y negativos del proyecto | 154 |
| Tabla 50. Presupuesto del proyecto | 158 |
| Tabla 51. Inversiones..... | 159 |
| Tabla 52. Estructura Financiera | 160 |
| Tabla 53. Cooperantes en Ecuador | 161 |
| Tabla 54. Ingresos y Egresos (sin financiamiento e impuestos) | 162 |
| Tabla 55. Punto de equilibrio en ventas..... | 163 |
| Tabla 56. Utilidad sobre venta (sin financiamiento) | 163 |
| Tabla 57. Utilidad sobre venta (Con financiamiento) | 163 |
| Tabla 58. Evaluación económica | 164 |
| Tabla 59. Evaluación Financiera..... | 164 |
| Tabla 60. Estructura Organizacional del GAD El Lucero | 168 |
| Tabla 61. Estructura organizacional del Balneario El Lucero..... | 169 |

| | |
|---|-----|
| Tabla 62. Manual de funciones del Administrador. | 170 |
| Tabla 63. Manual de funciones del personal de mantenimiento y limpieza | 171 |
| Tabla 64. Manual de funciones del agente de ventas..... | 172 |
| Tabla 65. Manual de funciones del guardia | 172 |
| Tabla 66. Arreglos institucionales | 173 |
| Tabla 67. Cronograma valorado de trabajo para el proyecto..... | 174 |
| Tabla 68. Marca para promocionar el Balneario | 178 |

INDICE DE FIGURAS

| | |
|--|-----|
| Figura 1. Sistema Turístico | 22 |
| Figura 2. Etapa y fases para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos en Ecuador..... | 34 |
| Figura 3. División Política Administrativa del cantón Calvas..... | 41 |
| Figura 4. Mapa base de la parroquia El Lucero | 44 |
| Figura 5. Mapa político del Cantón Calvas | 53 |
| Figura 6. Mapa político de la Parroquia El Lucero | 54 |
| Figura 7. Organigrama estructural del GAD Parroquial de El Lucero | 63 |
| Figura 8. Rio Pindo | 68 |
| Figura 9. Parque Central..... | 69 |
| Figura 10. Molienda El Lucero | 70 |
| Figura 11. Iglesia Nuestra Señora de los Ángeles | 71 |
| Figura 12. Fiestas en Honor a Santa Rosa de Lima | 72 |
| Figura 13. Fiestas de Parroquialización del Lucero | 73 |
| Figura 14. Feriado de carnaval | 74 |
| Figura 15. Ubicación del Balneario El Lucero | 76 |
| Figura 16. Infraestructura existente dentro del Balneario El Lucero | 77 |
| Figura 17. Área verde del Balneario sin intervención..... | 77 |
| Figura 18. Rivera del Río Pindo | 78 |
| Figura 19. Vía de acceso al Balneario | 79 |
| Figura 20. Personas que estarían dispuestas a visitar el Balneario..... | 94 |
| Figura 21. Actividades para realizar en el Balneario..... | 95 |
| Figura 22. Servicios complementarios | 96 |
| Figura 23. Con quien visitaría el balneario El Lucero..... | 97 |
| Figura 24. Personas que acompañarían en la visita | 98 |
| Figura 25. Tiempo de estadía en el lugar de visita | 99 |
| Figura 26. Medios de transporte para llegar al sitio de visita | 100 |
| Figura 27. Medios de información..... | 101 |
| Figura 28. Formas para promocionar el Balneario El Lucero..... | 103 |
| Figura 29. Lugar de procedencia | 104 |
| Figura 30. Edad | 105 |

| | |
|--|-----|
| Figura 31. Sexo..... | 106 |
| Figura 32. Estado civil..... | 107 |
| Figura 33. Nivel educativo | 108 |
| Figura 34. Ocupación..... | 109 |
| Figura 35. Ingresos mensuales de los encuestados | 110 |
| Figura 36. Emplazamiento general del Balneario en 3D | 127 |
| Figura 37. Obras de ingreso (Acceso peatonal 1, acceso vehicular y boletería)..... | 128 |
| Figura 38. Estacionamiento | 129 |
| Figura 39. Área de picnic y camping..... | 129 |
| Figura 40. Stand para venta de comida | 131 |
| Figura 41. Restaurante | 132 |
| Figura 42. Bar | 132 |
| Figura 43. Tarima..... | 133 |
| Figura 44. Área deportiva y graderío | 134 |
| Figura 45. Juegos infantiles | 135 |
| Figura 46. Piscina para adulto | 136 |
| Figura 47. Piscina para niños..... | 136 |
| Figura 48. Área de piscina | 137 |
| Figura 49. Diseño del portal identificativo del Balneario El Lucero | 140 |
| Figura 50. Modelo para señalética dentro del balneario El Lucero | 140 |
| Figura 51. Logo diseñado por el Balneario El Lucero | 144 |
| Figura 52. Tríptico parte frontal..... | 145 |
| Figura 53. Tríptico parte posterior..... | 146 |
| Figura 54. Llaveros con el logo representativo del Balneario | 146 |
| Figura 55. Esferos con el logo representativo del Balneario | 147 |
| Figura 56. camisetas con el logo representativo del Balneario | 147 |
| Figura 57. Postales del Balneario El Lucero (Rio Pindo) | 148 |
| Figura 58. gorra con el logo representativo del Balneario..... | 149 |
| Figura 59. Manillas con el logo representativo del Balneario..... | 149 |
| Figura 60. Fosforeras con el logo representativo del Balneario | 150 |
| Figura 61. Taza con el logo representativo del Balneario | 150 |

| | |
|---|-----|
| Figura 62. Bolsos y mochilas con el logo representativo del Balneario . | 151 |
| Figura 63. Página del Balneario en Facebook | 152 |
| Figura 64. Cuenta del Balneario en Instagram | 152 |
| Figura 65. Entrevista al Presidente del Gad El Lucero | 284 |
| Figura 66. Encuesta a comerciante | 284 |
| Figura 67. Encuesta a secretaria del Gad Parroquial | 285 |
| Figura 68. Encuesta a jóvenes universitarios | 285 |
| Figura 69. Emplazamiento general del Balneario renderizado | 286 |

INDICE DE FICHAS

| | |
|---|----|
| Ficha 1. Rio Pindo..... | 68 |
| Ficha 2. Parque Central | 69 |
| Ficha 3. Molienda El Lucero..... | 70 |
| Ficha 4. Iglesia Nuestra Señora de los ángeles..... | 71 |
| Ficha 5. Fiestas en Honor a Santa Rosa de Lima..... | 72 |
| Ficha 6. Fiestas de Parroquialización | 73 |
| Ficha 7. Feriado de Carnaval..... | 74 |